

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



СТУДЕНТ

ГОДА 2018

**СБОРНИК СТАТЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 10 ДЕКАБРЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА**

ЧАСТЬ 2

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018**

УДК 001.1
ББК 60
С88

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С88

СТУДЕНТ ГОДА 2018: сборник статей VII Международного научно-исследовательского конкурса. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 172 с.

ISBN 978-5-907135-83-3 Ч. 2
ISBN 978-5-907135-81-9

Настоящий сборник составлен по материалам VII Международного научно-исследовательского конкурса «Студент года 2018», состоявшегося 10 декабря 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 1096–04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907135-83-3 Ч. 2
ISBN 978-5-907135-81-9

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ НА ОСНОВЕ TARGET-COSTING КУНИЦКАЯ ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, УМНОВ АНДРЕЙ ПЕТРОВИЧ, ФЕДУЛАЕВ ДМИТРИЙ РОМАНОВИЧ.....	10
АНАЛИЗ КРИЗИСНЫХ ФАКТОРОВ ТОРФОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РОССИИ ГОЛОВИНА ЕКАТЕРИНА ИЛЬИНИЧНА, МАКАРОВСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА РОМАНОВНА	14
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ АЛИЕВ ОЛЕГ МАГОМЕДОВИЧ, АБДУЛЛАЕВА ДИАНА АРСАНАЛИЕВНА.....	17
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ КУКЛИНА ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА, СТАРОВЕРОВА ГАЛИНА СЕРГЕЕВНА.....	22
ПЕРСОНАЛ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ МАХМУТОВА ВИРГИНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ХОМИДОВА МАРГАРИТА ВИКТОРОВНА	26
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРАГА СЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА	31
ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ КАНУКОВА ЭЛЛА GERMANOVNA	37
САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ АЛАДЫШКИНА АННА СЕРГЕЕВНА, АНИКИНА АЛЁНА ИГОРЕВНА, МОРОЗОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА	41
РАЗРАБОТКА НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ: МИРОВОЙ ОПЫТ КУРМАНОВА ЛИЛИЯ РАШИДОВНА, ГАЛИУЛЛИНА АЛИНА.....	47
ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ БУШЕВА АНТОНИНА ЮРЬЕВНА, КАРЕЛОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	50
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ МУСИНА КАМШАТ ПАЗИЛБЕКОВНА, ДОСКАЗЫЕВА ДАРИЯ ДУЛАТОВНА	54
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА. ЭФФЕКТИВНОСТЬ “PEST”-АНАЛИЗА МУСИНА КАМШАТ ПАЗИЛБЕКОВНА, ДОСКАЗЫЕВА ДАРИЯ ДУЛАТОВНА.....	58
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ ЗАМАНОВА АЙСЕЛ ЗАМАНОВНА.....	62

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛОЗЁРОВ Н.В.....	66
МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБОСНОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КРЮЧЕНКО НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ, СЫСОЕВА КСЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	69
УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУХАМАДИЕВА ЭЛЬВИРА ФАНИРОВНА, АХИЛЧЕНОК АПОЛЛИНАРИЯ АНДРЕЕВНА.....	73
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ АНУФРИЕВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА, ФИЛОНОВА ЕЛЕНА СТАНИСЛАВОВНА, ТИМОХИНА ЕЛЕНА ЭДУАРДОВНА.....	76
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ САФИНА ИЛЬЗИДА ИЛЬШАТОВНА, МУХАМАДИЕВА ЭЛЬВИРА ФАНИРОВНА	81
ПОВЫШЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ТРУДА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЛЕЙЗИН ИЛЬЯ БОРИСОВИЧ	87
РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ АНУФРИЕВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА, БОЛЕЕВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, ПАВЛОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА	92
АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ ПАК ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА	95
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	100
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОЛУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РФ: ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ТАЙНУ ПЕРЕПИСКУ И ПЕРЕГОВОРОВ КОНДРАХИН АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ.....	101
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ЖУРКИНА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА, КОЛЕСНИКОВ ВИКТОР АНДРЕЕВИЧ, ЕФРЕМОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСЕЕВНА	104
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОЗНАНИЯ В СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ КОЧУКОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА	109
МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ, КАК КАТЕГОРИЯ ЛИЦ, НАДЕЛЕННЫХ ПРАВОМ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В СОБСТВЕННОСТЬ БЕЗВОЗМЕЗДНО БЕЛОУСОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	112
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ КАК ГАРАНТ ПРАВ И СВОБОД ЛИЧНОСТИ СААЯ САИДА ВЛАДИМИРОВНА, МОНГУШ СНЕЖАНА АРТАШОВНА	117

ОСОБЕННОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ В СОБСТВЕННОСТЬ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НА КОТОРЫХ РАСПОЛОЖЕНЫ ЖИЛЫЕ ДОМА, ГРАЖДАНАМИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ЖУКОВ АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ, АБЛЯКИМОВА ЭЛЬВИНА ЭРНЕСОВНА.....	120
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СУЩЕНКО МАРГАРИТА АЛЕКСЕЕВНА	125
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО СОБЛЮДЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ИВАНЧЕНКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА, АГАБЕКЯН ДИАННА РАФИКОВНА.....	129
ПРИЧИНЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ ИВАНЧЕНКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА, НОВОМЛИНОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	132
ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ТАЙНЫ ПУСТОВАЛОВА ЕЛИЗАВЕТА	135
РЕФОРМЫ ПЕТРА 1 И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ ПОЛИЦИИ В РОССИИ ЛАРКИН М.С.....	139
ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ И ПОЛОВОЙ СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ КОЛЕСНИКОВА С.Е.....	142
АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК МЕТОД ЕГО ОЦЕНКИ БАКШЕЕВ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ, МУБАРАКШИНА ЮЛИЯ МАРСОВНА.....	145
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	148
ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕТСКО- РОДИТЕЛЬСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА МАРАЛОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА, ШЕРСТОБИТОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА.....	149
ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЯВЛЕНИЕ ФЕМИНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ КАЩЕНКО ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	154
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	157
ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ФАХРЕТДЕНОВА ЭВЕЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, ОБОСКАЛОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, РАЗУМОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, ПОСКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	158
ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ БЕЛЯЕВА ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА.....	164
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	168
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ РЯЖНОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	169

РЕШЕНИЕ
о проведении
10.12.2018 г.

VII Международного научно-исследовательского конкурса

«СТУДЕНТ ГОДА 2018»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конкурсов
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конкурса** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашид Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 16) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 17) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 18) **Казданян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры «Психология» Российско-Армянского (Славянского) университета (г. Ереван, РА)
- 19) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 20) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 21) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 22) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 23) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 24) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 25) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 26) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»
- 27) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 28) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»
- 29) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

30) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

31) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

32) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

33) **Соловьёв Дмитрий Николаевич** – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права ОЧУ ВО «Санкт-Петербургская юридическая академия»

34) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

35) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан.г. Алматы)

36) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович
- 4) Косарев Михаил Юрьевич
- 5) Косарева Капиталина Алексеевна

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ НА ОСНОВЕ TARGET-COSTING

КУНИЦКАЯ ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА,

к.э.н., доцент

УМНОВ АНДРЕЙ ПЕТРОВИЧ,

ФЕДУЛАЕВ ДМИТРИЙ РОМАНОВИЧ

Студенты

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: Одной из проблем организации инновационной деятельности и производства инновационных продуктов, а также их реализации выступает определение его себестоимости, что позволяет не только обобщить виды и сумму затрат на производство инновационного продукта, но и определить рентабельность его реализации.

Ключевые слова: инновации, инновационный продукт, сбыт, производство, себестоимость, калькулирование себестоимости, метод target-costing.

THE CALCULATION OF THE COST OF INNOVATION-BASED PRODUCT-BASED TARGET-COSTING

Kunitskaya Elena Viktorovna,
Umnov Andrey Petrovich,
Fedulayev Dmitry Romanovich

Annotation: One of the problems of the organization of innovative activity and production of innovative products, as well as their implementation is the definition of its cost, which allows not only to summarize the types and amount of costs for the production of innovative products, but also to determine the profitability of its implementation.

Keywords: innovation, innovative product, sales, production, cost, costing, target-costing method.

Одним из важнейших аспектов инновационной деятельности и важным фактором, определяющих ее успех, является ценообразование. В процессе принятия решения о цене учитываются различные факторы, однако, они имеют определенные особенности, связанные с характером инновационного продукта: с одной стороны, он является неизвестным для покупателей, с другой стороны – может привлечь их необычными свойствами и повышенным качеством, определенными техническими характеристиками. В зависимости от уровня востребованности такого продукта и параметров роста его популярности, отдельных особенностей потребительского поведения относительно данного продукта может быть установлена более или менее высокая цена, которая может меняться до того, как рынок данного товара станет конкурентным [3].

Уровень прибыли предприятия, представившего инновационный продукт, будет определяться не

только на основании установленной цены, но и в соответствии с величиной его себестоимости. Рассматривая существующие методы и приемы определения себестоимости, а также выбирая наиболее подходящий среди них для расчета величины затрат, связанных с производством инновационного продукта необходимо помнить, что в этом случае не всегда работает один из главных принципов исчисления себестоимости, которая выступает как зависимая переменная от рыночной стоимости и среднеотраслевой нормы прибыли. В случае с инновационным продуктом могут иметь место иные способы исчисления себестоимости, которые могут оказаться более продуктивными [3].

Обогатить практику управленческого учета в этом случае может один из современных методов расчета себестоимости – калькулирование по целевым затратам, или таргет-костинг (target costing). В настоящее время этот метод приобретает всю большую популярность. Он используется многими крупными мировыми компаниями в качестве основного или дополнительного метода калькулирования себестоимости продукции. В российской практике управленческого учета инновационные методы, в том числе, и таргет-костинг, используются мало и внедряются недостаточно активно.

Характеризуя особенности и содержание таргет-костинга, необходимо отметить, что впервые он был применен в Японии в 60-е гг. XX столетия на предприятиях всемирно известной компании «Toyota». Начиная с конца 60-х годов этот метод для определения себестоимости продукции стали использовать и другие японские корпорации. В основе метода лежит одна из особенностей японского менталитета, национальная черта: бережное отношение к вещам и ресурсам, обусловленное высокой плотностью населения в стране и нехваткой ресурсов. В соответствии с этим в основу определения себестоимости продукта было положено планирование ресурсов, предполагающее выявление резервов экономии затрат, связанных с производством определенных видов продукции. Само название метода появилось у него только в конце 80- годов, представляя собой не совсем корректный перевод на английский язык японского определения, которое дословно обозначает «планирование себестоимости». Постепенно этот метод стал более популярным, был внедрен на европейских и американских предприятиях [1].

Чаще всего данный способ калькулирования себестоимости и управления ею используется теми предприятиями, которые выпускают широкий ассортимент продукции. Более эффективным он является для управления себестоимостью новых продуктов, однако, в настоящее время используется и для планирования и снижения себестоимости уже существующих видов продукции, а также как способ снижения себестоимости производственного процесса в целом. Применение метода предполагает формирование межфункциональной рабочей группы, которая должна состоять из специалистов различного профиля, представляющих различные уровни иерархии управления, а также основные стадии создания продукта. Каждый из них определяет особенности и целевые нормативы вовлечения того или иного ресурса в производственный процесс, на основе чего формируется в результате некая база данных, позволяющая планировать потребности в материалах, сырье, различных видах ресурсов. В процессе проведения соответствующих расчетов представители межфункциональных групп делают все для того, чтобы удержаться в установленных пределах себестоимости. Для этого ими прилагаются определенные усилия и достигаются компромиссы, позволяющие сэкономить определенные виды ресурсов, тем самым снизив себестоимость.

В структуре метода «таргет-костинг» выделяются определенные элементы: целевая цена, целевая прибыль, целевые затраты [1].

В процессе определения целевой цены принимаются во внимание не только расходы, уплачиваемые покупателем при непосредственном совершении покупки, но и затраты, связанные с дальнейшим владением товаром после самой покупки: эксплуатация, использование, ремонт и так далее. В соответствии с этим в условиях таргет-костинга неприменимы традиционные методы ценообразования, основанные на суммировании затрат и норме прибыли, предельных (маржинальных) издержках и так далее.

Первоначально планирование затрат на многих предприятиях осуществляется в соответствии с существующими технологиями производства и на основании возможных расходов на сырье, материалы, затратами на рабочую силу и производственными накладными расходами. Далее, с учетом допол-

нительных коммерческих и управленческих расходов определяется, какая цена, в соответствии с особенностями товара, может быть на него установлена. Формирование цены при этом осуществляется в соответствии с требованиями рынка, и не затраты определяют уровень цен, а, наоборот, цены определяют уровень затрат. Таким образом, создание инновационного продукта с определенными усовершенствованными характеристиками и новыми функциями, повышенным качеством и определенными технологическими свойствами возможно и происходит только тогда, когда это соответствует запросам платежеспособных покупателей. Целесообразно, и основной вопрос будет заключаться не в том, сколько стоит подобный инновационный продукт, а сколько он должен стоить [2, с. 167].

В соответствии с этим для установления цены на продукт учитываются четыре ключевых фактора:

- существующие вкусы, потребности, запросы потребителей относительно определенных характеристик и параметров товаров;
- приемлемая цена, то есть та цена, которую готов заплатить покупатель за продукт, обладающий определенными свойствами и особенностями;
- существующие в сегменте конкурентные предложения;
- целевая доля рынка для того или иного товара [1].

Согласно этому члены межфункциональной группы проводят маркетинговое исследование рынка, определяя, какими свойствами должен обладать продукт, максимально соответствующий потребительским ожиданиям, сколько они готовы за него заплатить, какие предложения в этой сфере существуют у конкурентов и в какой степени они способны оказать влияние на формирование итоговой стоимости инновационного продукта. В заключение устанавливается желаемая доля рынка, согласно которой осуществляется последняя корректировка цены. Формирование итоговой стоимости товара осуществляется таким образом, чтобы она позволила обеспечить наибольшее конкурентное преимущество. Например, стремление компании к тому, чтобы завоевать большую долю рынка по сравнению с текущей ситуацией свидетельствует о том, что необходимо или снизить цену, или усовершенствовать определенные характеристики и свойства продукта, сделав его более заметным и совершенным [3].

Особенностью таргет-метода является его использование для калькулирования себестоимости и установления цены нового продукта, который является более чувствительным к цене и реализуется на высококонкурентных рынках. Поэтому на итоговую стоимость могут влиять следующие параметры:

- функциональные возможности и особенности продукта по сравнению с предыдущими моделями, товарами;
- физические параметры (оформление, дизайн);
- особенности, функциональность и стоимость похожей продукции конкурентов [3].

Таким образом, на основании различных методов исследования, представители межфункциональных рабочих групп определяют соотношение между рыночным потенциалом предприятия, особенностями конкурентной ситуации на рынке и объемом продукции, которая будет востребованной в определенном сегменте рынка. Результатом становится формирование оптимальной целевой цены на продукт. Для того чтобы установленная цена приносила прибыль, определяются допустимые (желаемые) затраты. Они представляют собой разницу между целевой ценой и целевой прибылью и рассматриваются в качестве определенного идеала, к которому производитель должен стремиться.

Сумма целевых затрат должна быть согласована с тем уровнем затрат, который реально может быть достигнут. Для этого сумма потенциальных затрат оценивается на основании используемых в компании производственных процессов, особенностей и способов производства, объемов производства продукции, оборудования, технологий, вовлеченных в технологический процесс, используемого сырья и сроков его доставки. Определение величины желаемых и оценочных затрат завершается их сопоставлением. В случае преобладания оценочных затрат это свидетельствует о том, что качество, параметры, технологические возможности продукта не соответствуют требованиям и ожиданиям клиентов. В этой связи проводится работа как над самим продуктом, так и над мероприятиями, которые способны привести к сокращению расходов на различных стадиях производственного цикла. В зависимости от каждой конкретной ситуации для таргет-костинга характерно постоянное усовершенствование нормативов затрат [2, с. 168].

Таким образом, будучи ориентированным на инновационные продукты, таргет-костинг является не только самодостаточным средством калькулирования затрат, но и эффективным способом их контроля, что особенно актуально для высокотехнологичных отраслей, в которых традиционные способы контроля не всегда эффективны.

Список литературы

1. Керимов Э. Таргет-костинг как инструмент определения целевой себестоимости [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/target-kosting-kak-instrument-opredeleniya-tselevoy-sebestoimosti>
 2. Новиков И. В. Target Costing как стратегическая концепция управления затратами // Молодой ученый. – 2016. – №6. Т.1. – С. 166-169.
 3. Хайруллина Э.К. Таргет-костинг как эффективный инструмент современной системы управленческого учета [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://na-journal.ru/stati/19>
- © Е.В. Куницкая, А.П. Умнов, Д.Р. Федулаев, 2018

УДК 06.71.63

АНАЛИЗ КРИЗИСНЫХ ФАКТОРОВ ТОРФОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

ГОЛОВИНА ЕКАТЕРИНА ИЛЬИНИЧНА,

к.э.н., ассистент

МАКАРОВСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА РОМАНОВНА

магистр 2-го года обучения

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»

Аннотация: в центре внимания статьи рассмотрен торф как ценный вид биотоплива, подчеркнута его значимость, обозначены достоинства и недостатки торфа как сырья (например, торф более экологичен, он чище угля и мазута, торф – условно возобновляемый ресурс). Рассмотрены причины упадка торфяной промышленности в России и пути ее восстановления.

Ключевые слова: торф, торфяная промышленность, экономическая эффективность; энергетика; экология.

THE ANALYSIS OF CRISIS FACTORS IN PEAT EXTRACTION INDUSTRY OF RUSSIA

Golovina Ekaterina Ilyinichna,
Makarovskaya Elizaveta Romanovna

Abstract: in the focus of the article the description of peat as a valuable fuel is presented, the advantages and disadvantages are given (for example, peat is more ecological than coal and fuel oil; moreover, peat is renewable). The reasons of peat industry decrease are given and the ways for its improvement are suggested.

Keywords: peat, peat industry, economic efficiency; energy; environmental security.

Область топливно–энергетического комплекса для России, как и для любой технологически развитой страны, несомненно, важна, так как представляет собой основу функционирования всех отраслей страны, будучи источником энергии. Более того, ТЭК обеспечивает значительный приток денежных средств в страну путем реализации разных видов топлива.

РФ обладает внушительными торфяными запасами – ценным, калорийным, условно возобновляемым, экологически чистым топливом с низкой себестоимостью добычи. Однако большинство месторождений остаются неразработанными, хотя как за рубежом торф получил широкое применение в качестве биотоплива.

При условии более активной торфоразработки торф мог бы стать значимым энергоносителем для России, а также приносить существенный доход путем его экспорта.

СССР имел высокоразвитую торфяную промышленность. В конце 1980–х годов добыча торфа составляла 160–180 млн. т/год. К 2007 году добыча упала до 1,4–1,7 млн т/год. Торф используется на 11 электростанциях и на 3 ТЭЦ. На экспорт отправляется 50–70 тыс. т в год из субъектов, имеющих портовую инфраструктуру (Калининградская обл., Ленинградская обл., Приморский край) [1, с.195].

Традиционные запасы углеводородного сырья находятся по большей мере на окраинах страны, их добыча трудна и очень затратна. Торф, запасы которого сосредоточены, главным образом, в центральной и северо–западной части России, мог бы покрыть потребность в энергоресурсах без лишних затрат.

Для успешной реализации топливной стратегии необходимо уделять должное влияние всем звеньям цепочки «добыча – переработка – доставка потребителю».

Комплексное совершенствование технологий добычи торфяного сырья, обеспечивающее снижение их метеозависимости, расширение сезона добычи торфа, снижение технологических потерь, повышение нагрузки на единицу эксплуатируемой площади и увеличение номенклатуры продуктов приведут к восстановлению роли торфа, как доступного местного ресурса [2, с. 18]. Зачастую сезонность обусловлена добычей только в летний период и использованием больших площадей для снижения влажности.

Одним из факторов, препятствующих добыче торфа, является использование статистического метода подсчета запасов, вследствие чего оценка запасов является неточной. Мог произойти прирост запасов по прошествии многих лет (в России ежегодный прирост запасов торфа составляет 252 млн. т.) или их уменьшение по причине пожаров или усыхания болот. Эти факторы повышают рискованность освоения месторождений торфа.

Добыче торфа также препятствует малоразвитая инфраструктура, отсутствие дорог и населенных пунктов вблизи.

В качестве одного из путей совершенствования торфодобывающей отрасли предлагается использовать такой более рентабельный способ извлечения ресурса, как экскаваторный. Применение фрезерного способа добычи в прошлом привело к увеличению стоимости добычи (по причине использования специальных дополнительных машин для сушки, больших площадей, уборки торфа) и, соответственно, падению рентабельности [1, с.196].

Вниманию подлежит и тот факт, что свойства торфа изучены в недостаточной мере, что мешает комплексному его использованию. К изученным характеристикам можно только отнести его вид, зольность и степень разложения.

Добыче торфа также препятствует и правовая система РФ. Так, торф одновременно является и ресурсом недр, и водным ресурсом, что обозначает необходимость приобретения дополнительно водной лицензии. Перевод сельскохозяйственных земель в промышленные также требует значительных денежных компенсаций [1, с.197].

Совокупность вышеизложенных факторов имеет сильное влияние на стремление разрабатывать торфяные месторождения и на прибыльность торфяного предприятия.

Сектор переработки торфяного сырья также требует изменений. Перед отраслью стоит задача увеличения экспортных отгрузок и поиска новых направлений сбыта. Причем курс берется на то, чтобы торговать не фрезерным торфом, а материалами его глубокой переработки [4]. Данные действия позволят найти промышленности новых потребителей путем создания новых продуктов. С этой целью следует тщательно проработать всевозможные нетрадиционные направления использования сырья и установить спрос на них в конкретных объемах и цифрах. В процессе переработки следует учесть низкую плотность торфа и низкий удельный вес горючего материала, что может привести к легкому возгоранию, поэтому необходимо производить переработку торфа непосредственно на месте.

Таблица 1

Динамика цен на альтернативные источники энергии

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Газ, руб./тыс. куб. м. (без НДС)	3858	4436	5102	5868	6748	7759	8924	10262
Уголь, руб./т.н.т. (без НДС)	3625	3770	3890	4084	4289	4503	4729	4964
Торф, руб/т.н.т. (без НДС)	1138	1184	1203	1263	1327	1392	1462	1535

Роль государства в данном вопросе также значительна. Действующее законодательство не делает рассматриваемую промышленность рентабельной. Предприятия подвергаются высокому налогообложению. Для разработки месторождений необходимо получить и водную лицензию, и лицензию на пользование недрами при добыче торфа. Более того, действующая система налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) не учитывает особенностей месторождения и делает разработку крайне не-

привлекательной. За последнее время все большую популярность приобретает газ [3, с. 31]. Однако цены на газ растут стремительно быстро, поэтому торф по этой причине мог бы стать хорошей альтернативной (табл. 1).

Таким образом, требуется провести следующие меры для «оздоровления» торфяной промышленности. Необходимо совершенствовать систему добычи торфа и технологию переработки сырья. Устаревшие технологии, применяемые еще в СССР, также требуют реконструкции: переделки котельных, введения новых параметров тепловых и энергетических установок. Выполнение данной задачи лежит только в комплексном ее решении.

Дополнительной мерой для возрождения торфяной промышленности мог бы стать кластерный подход, который обеспечит комплексный подход к решению, способствует объединению ресурсов для совершенствования торфяной отрасли и вовлечения торфяного топлива в местную коммунальную энергетику. Целью стоит наращивание конкурентных преимуществ с применением инноваций. Кластеры находят все большее применение в экономике России. Наиболее ярким примером можно представить создание торфяного кластера в Пскове, где организуется создание котельного оборудования на основе торфяного топлива на предприятиях города [5]. Кластер охватит сферы добычи сырья, его переработки, систему транспортировки и хранения, потребления местных видов топлива, а также производство оборудования.

Список литературы

1. Бернатонис П.В., Боярко Г.Ю. Эффективность разработки торфяных месторождений Томской области в современных условиях // Науки о земле – 2011 – с 195 – 199.
2. Кремчеев Э. А. Научное обоснование стадийной технологии экскаваторной добычи торфа: диссертация ... доктора Технические наук: 25.00.22 / Кремчеев Эльдар Абдоллович; [Место защиты: Национальный минерально-сырьевой университет Горный], 2016
3. Каравайков В.М., Подкопаева Н.Р. Методы и направления решения проблемы использования торфа как возобновляемого местного энергоресурса региона // Экономика и природопользование – 2012 – №5 (236) – с 30 –36.
4. Александров Г.А., Скворцова Г.Г. Торфодобывающая промышленность России: проблемы возрождения и перспективы развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность – 2016 – с 32-43.
5. Постановление Администрации Псковской области от 18.05.2010 № 174 «Развитие использования торфяного и других местных видов топлива в Псковской области до 2015 года (2010-2014 гг.)»

УДК 331

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

АЛИЕВ ОЛЕГ МАГОМЕДОВИЧ,

к.э.н., доцент

АБДУЛЛАЕВА ДИАНА АРСАНАЛИЕВНА

магистр

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: в статье показано, что непрерывные инновационные процессы требуют от организаций постоянных изменений, в том числе в управлении командной работы, целесообразности внедрения стратегии децентрализации и управления небольшими командами. Предприятия нового типа функционируют как сети команд, наряду с существованием в них традиционных оргструктур. Они кардинальным образом меняют эффективность организации за счет повышения отдачи от использования человеческого капитала, используют центры общего обслуживания, чтобы увязать деятельность команд с общей бизнес-стратегией. Предложены рекомендации по совершенствованию управления командной работы в отечественных компаниях с целью повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: изменения, команда, управление человеческим капиталом, модель HR-партнерства, эффективность управления.

TEAMWORK MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

Aliev Oleg Magomedovich,
Abdullaeva Diana Arsanaliyevna

Abstract: the article shows that continuous innovation processes require constant changes from organizations, including in the management of teamwork, the feasibility of implementing a decentralization strategy and managing small teams. Enterprises of a new type function as networks of teams, along with the existence of traditional organizational structures in them. They fundamentally change the effectiveness of the organization by increasing the returns from the use of human capital, use common service centers to link teams with the overall business strategy. Recommendations for improving the management of teamwork in domestic companies in order to increase their competitiveness are proposed.

Key words: changes, team, human capital management, model of HR-partnership, management efficiency.

Непрерывные инновационные процессы требуют от организаций постоянных изменений, которые во многом связаны с цифровизацией всех областей экономики. «При весьма динамичной внешней среде организационная структура должна являться органичной, владеющей эластичностью и возможностью стремительно отвечать на внешние перемены. В частности, она должна быть децентрализована настолько, насколько позволяет ей уровень сознательности и зрелости коллектива, в соответствии с этим структурные подразделения наделяются соответствующими правами в принятии решений» [1, с. 170].

Результаты академических исследований подтверждают целесообразность внедрения стратегии децентрализации и управления небольшими командами. Социолог Robert Dunbar доказал, что опти-

мальное количество людей, с которыми индивид может контактировать без ущерба для качества общения, находится в пределах 150 человек (феномен, известный как эффект Данбара или число Данбара) [2]. Более мелкие организационные единицы максимально используют преимущества человеческого общения, так как их участники лучше знают друг друга. Как отмечает генеральный директор Amazon Дж. Безос, если на обеденном столе больше двух пицц, то рабочая группа является слишком многочисленной [3].

Для того, чтобы новый тип организации и управления человеческим капиталом демонстрировал эффективность, необходимо выполнение следующих условий:

- повышение продолжительности времени, в течение которого люди общаются друг с другом при личном контакте;
- повышение степени прозрачности целей;
- переход к честному процессу [4, с. 65];
- изменение принципов найма сотрудников: критериями отбора успешных кандидатов должны стать способности, гибкость, адаптивность, культура, умение обучаться, а не соответствие существующих навыков человека описанию работ и должностей, которые существуют сегодня, но могут исчезнуть через полгода;
- подключение всех сотрудников к совершенствованию организации управления [5, с. 123].

Предприятия нового типа функционируют как сети команд, наряду с существованием в них традиционных оргструктур. Их сотрудники переходят из одной команды в другую, а не работают неподвижно в рамках жестких формальных иерархий. Это сетевые команды с высокой степенью мотивации, хорошо развитыми каналами коммуникации и инструментами быстрого обмена информацией.

Новые организационные структуры все чаще появляются в предпринимательской и правительственной среде, в каждом случае кардинальным образом меняя эффективность организации за счет повышения отдачи от использования человеческого капитала. Госпитали и организации здравоохранения по всему миру проводят реорганизацию в направлении удовлетворения потребностей пациентов и отказываются от традиционной медицинской специализации. Cleveland Clinic полностью реорганизовала свою больничную сеть, положив в ее основу медицинские проблемы пациентов и выйдя за рамки традиционных функциональных медицинских практик, которые разделяют хирургов и медицинских специалистов. В результате персонал объединился в команды, ориентированные на потребности пациентов, что позволило кардинально улучшить результаты лечения [7].

Компании 3M, Nestle и другие инновационно- и сервисно-ориентированные предприятия являются децентрализованными и используют центры общего обслуживания (коллективных услуг), чтобы поддержать высокую отдачу от использования человеческого капитала и увязать деятельность команд с общей бизнес-стратегией. Такие компании как GE и IBM в настоящее время назначают руководителей в региональные центры передовых технологий, разрушая представления о том, что руководители должны работать в штаб-квартирах корпораций [6].

Новый тип сетевых командных организаций выходит за рамки концепции громоздких матричных моделей 1960-х гг. Вектор развития в направлении эффективных сетевых команд призван четко определить миссию каждой команды, делегировать ответственность, назначить командных лидеров, создать общую культуру и обеспечить инструменты информирования и коммуникации, которые помогают группам согласовывать действия между собой.

Для того, чтобы не допустить уменьшения производительности в результате деятельности самостоятельных структурных подразделений и укрепить коллективное мышление, компании создают центры цифровой информации. Они позволяют делиться корпоративными новостями и анализировать отношения между управляемыми элементами. В компании Nestle центр цифровой информации объединяет социальные сети, телевидение и новостные данные о продуктовых брендах Nestle по всему миру, благодаря чему торговые филиалы могут определять, в каких областях бизнес приносит прибыль или убытки. Штаб-квартира корпорации в Швейцарии служит в качестве клирингового дома и центра стратегического планирования, распространяет информацию и мотивирует сотрудников прилагать больше усилий для внедрения инноваций, роста продаж и стоимости компании.

Однако возникновение новой модели управления человеческим капиталом не отменяет необходимости хотя бы частичного сохранения традиционной функциональной структуры. Несмотря на происходящие крупномасштабные изменения, жесткие и гибкие модели управления будут продолжать существовать. Формальные структуры по-прежнему обеспечивают эффективную работу команд. Дело в том, что командно-ориентированная организационная модель сама по себе может стимулировать быстрый распад бизнеса.

Таким образом, способность быстро создавать, вводить в действие, реформировать команды является критическим навыком для современных специалистов по управлению человеческим капиталом. Функциональные организации не прекращают существовать, но их поддерживают сервисные центры и центры передовых технологий, чтобы обеспечить оценки и консолидировать административные задачи.

Работоспособность данной операционной модели можно обеспечить посредством реорганизации функций управления информационными технологиями, человеческим капиталом и финансовыми ресурсами в направлении формирования команд на локальном уровне.

Практическая реализация идеи о новой организации возможна благодаря модели управления человеческим капиталом, которая проводит четкое разграничение между двумя обязательными ролями менеджеров и видами управления: между административным управлением или менеджментом талантов (соответствует традиционным, формальным структурам) и менеджером миссии или проектным менеджером (соответствует новой командно-ориентированной структуре управления человеческим капиталом).

Динамизм развития инновационной сферы позволяет считать основой предлагаемой модели управления человеческим капиталом (УЧК) организации следующие принципы:

- непрерывное развитие инновационных подходов к УЧК;
- инновационное мышление - формирование мировоззрения и сознания, открытого ко всему новому, к изменениям и поиску нестандартных решений;
- внедрение передовых каналов коммуникации, сотрудничество на основе сетевых команд,
- лидерство на всех уровнях организации, личная ответственность и стремление к улучшениям каждого сотрудника.

Указанные принципы должны быть положены в основу перепроектирования и организационных изменений. С учетом этих фундаментальных положений, основываясь на результатах проведенного исследования считаем возможным предложить следующие рекомендации по совершенствованию управления человеческим капиталом предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.

Внедрение модели HR-партнерства. Модель HR- партнерства предполагает, что в каждом подразделении или отделе предприятия работает специалист по управлению человеческим капиталом, который помогает решать все кадровые вопросы, связанные с деятельностью конкретного подразделения. Данный подход получил большое распространение в крупных западных компаниях в течение последнего десятилетия благодаря своей эффективности.

В настоящее время в большей части отечественных предприятий служба УЧК организована традиционным способом, при котором сотрудники выполняют одну или несколько функций УЧК всего предприятия. В крупных компаниях такой подход может тормозить процесс достижения высоких результатов вследствие диверсификации видов деятельности и источников генерации дохода. В крупном бизнесе задействуются различные группы персонала, что требует видоизменения подходов к реализации функций УЧК.

Повышение статуса руководителя подразделения УЧК. Новый подход к пониманию роли управления человеческим капиталом требует повышения статуса и уровня квалификации руководителя отдела УЧК. Высшему руководству предприятия желательно прислушиваться к мнению и рекомендациям таких специалистов. Целесообразно минимизировать количество уровней управления между начальником HR-службы и топ-менеджером компании, чтобы генеральному директору подчинялся директор по персоналу, или заместитель генерального директора по управлению человеческим капиталом. Для малых предприятий, у которых отсутствует отдел кадров, достаточно одного сотрудника, ответственного за УЧК. Однако он должен владеть всеми необходимыми компетенциями, современными аналитиче-

скими инструментами и методиками управления коллективом, понимать источники конкурентных преимуществ и особенности бизнес-модели предприятия, чтобы принимать активное участие в создании ценности на каждой из подсистем управления компанией.

Совершенствование системы стимулирования сотрудников. Данная рекомендация предполагает реализацию мероприятий, направленных на усиление связи между результатами труда и вознаграждением сотрудников. Оценку результатов желательно проводить регулярно, выявлять сильные и слабые стороны работников и на основе результатов разрабатывать планы обучения, профессионального и личностного развития и карьерного продвижения персонала как способов поощрения лучших сотрудников. При этом важно учитывать «правило 18 месяцев» - время, в течение которого сотрудник овладевает необходимыми знаниями и навыками для выполнения своих обязанностей и постепенно теряет интерес к работе.

Автоматизация управления человеческим капиталом. Автоматизация УЧК позволяет не только получать большую отдачу от инвестиций в человеческий капитал, но и увеличить эффективность работы HR-службы благодаря повышению производительности ее специалистов. Использование современных программных продуктов (HireVue, Open-Works, Unitive, textio, entelo, BetterUp и др.) облегчает и ускоряет процесс принятия решений практически во всех сферах УЧК.

В настоящее время одним из наиболее перспективных направлений развития автоматизированных систем УЧК является совершенствование технологий искусственного интеллекта (ИИ) для управления персоналом. К причинам усиления их роли в современной бизнес-среде относится, во-первых, бурное развитие самих технологий в течение последних двух лет, особенно технологий обработки естественной речи (например, навигация при помощи Siri, получение новостной информации через приложение Alexa Amazon). Во-вторых, изменение способов общения людей. В настоящее время многие предприятия отказываются от использования электронной почты как основного способа ведения переговоров и обращаются к платформам групповых сообщений и чатов. Они позволяют общаться в режиме реального времени и более естественно, чем по электронной почте.

Использование новых подходов к разработке системы управления человеческим капиталом. Применение современных принципов управления человеческим капиталом предполагает, что система УЧК должна становиться более гибкой и адаптивной к постоянным изменениям. Роль HR-отделов в этом процессе трансформируется в направлении того, что они становятся инициаторами ключевых изменений в организациях.

Регулярная оценка эффективности УЧК. Направления развития аналитических инструментов УЧК включают:

- получение необходимых данных по требованию, в режиме реального времени;
- автоматизацию оценки, отбора, найма, обучения, развития и стимулирования сотрудников;
- внедрение систем искусственного интеллекта, интеллектуальных агентов или «умных помощников» HR-специалистов;
- сетевой анализ организации.

Проведение регулярной оценки эффективности отдела и системы УЧК позволит выявлять узкие места и возможности организационного совершенствования, реализовывать новые инициативы в области УЧК, способствующие повышению конкурентоспособности предприятия.

В условиях цифровизации экономики и повседневной жизни происходят постоянные изменения в управлении организации, ее приспособлении к изменчивым внешним условиям. Поэтому люди становятся главной движущей силой развития предприятия. Но чтобы осуществить изменения, коллектив должен измениться сам. Это не простой шаг, на который должно пойти прежде всего руководство, внедрив процессный подход и перейдя к построению организации осознанного развития.

Таким образом, анализ российских тенденций управления человеческим капиталом позволил сделать вывод о том, что современные практики и методы управления сотрудниками на отечественных предприятиях нуждаются в переосмыслении и перепроектировании.

Полученные в ходе исследования результаты позволяют предложить рекомендации по совершенствованию управления человеческим капиталом отечественных компаний с целью увеличения от-

дачи от его использования и повышения конкурентоспособности предприятий: ориентация на интегрированное и гибкое управление человеческим капиталом; внедрение модели HR-партнерства; повышение статуса руководителя и квалификационного уровня специалистов HR-службы; создание совещательных рабочих групп из специалистов разных отделов компании; использование эффективных методик повышения вовлеченности и заинтересованности сотрудников; совершенствование системы стимулирования; автоматизация управления человеческим капиталом, внедрение электронных помощников с искусственным интеллектом; регулярная оценка эффективности управления человеческим капиталом, внедрение процессного подхода, переход к организации осознанного развития.

Список литературы

1. Алиев О.М. Проблемы успеха стратегических изменений в развитии компании // Фундаментальные исследования. 2018. № 11-2. С. 170-175;
2. 3M investments in Wroclaw / November 2014. URL: <http://www.wroclaw.pl/en/3m-investments-in-wroclaw> (Дата обращения: 12.11.2018).
3. Bennett D. The Dunbar number / Drake Bennett // The guru of social networks. Bloomberg Business. - [January 10, 2013]. URL: <http://www.bloomberg.com/bw/articles/2013-01-10/the-dunbar-number-from-the-guru-of-social-networks> (Дата обращения: 12.11.2018).
4. Алиев О.М. Повышение эффективности командной работы при управлении проектами // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т.1. № 4. С.62-66.
5. Алиев О.М. Совершенствование управления организацией на пути к инновационной экономике // Фундаментальные исследования. 2017. № 9. С.122-126.
6. Krishnamoorthy R. The corporate HQ is an anachronism / Raghu Krishnamoorthy // Harvard Business Review. March 13, 2015. URL: <https://hbr.org/2015/03/the-corporate-hq-is-an-anachronism> (Дата обращения: 12.11.2018).
7. Giang V. The 'two pizza rule' is Jeff Bezos' secret to productive meetings / Vivian Giang // Business Insider. [October 30, 2013]. URL: <http://www.businessinsider.com/jeff-bezos-two-pizza-rule-for-productive-meetings-2013-10> (Дата обращения: 12.11.2018).

О.М. Алиев, Д.А. Абдуллаева, 2018

УДК 330

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

КУКЛИНА ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА,
Магистрант
СТАРОВЕРОВА ГАЛИНА СЕРГЕЕВНА
к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

Аннотация: в данной статье проводится анализ современной нормативной базы в области производства строительных материалов, исследуются актуальные показатели производства строительных материалов в Вологодской области, а также определяются перспективы производства строительных материалов региона.

Ключевые слова: строительный комплекс, строительные материалы, промышленность Вологодской области, деревообработка, лесопиление

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF PRODUCTION OF CONSTRUCTION MATERIALS OF THE VOLOGDA REGION AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Kuklina Viktoriy Igorevna,
Galina Sergeevna Staroverova

Abstract: this article analyzes the current regulatory framework in the field of production of building materials, examines the actual performance of the production of building materials in the Vologda region, as well as the prospects of development of the production of building materials in the region.

Keywords: building complex, building materials, industry of the Vologda region, woodworking, sawmilling

Продукция деревообработки является востребованным сырьем во многих отраслях промышленности, но, прежде всего, находит широкое применение как незаменимый строительный материал. Сфера применения продукции деревообработки определяется в зависимости от характеристик материала. Дополнительная обработка древесины позволяет повысить ее прочность, увеличить срок эксплуатации, надежно защитить от разрушающих факторов. Доски часто используют в строительстве для черновых работ, в качестве напольных покрытий, для внутренней и внешней обшивки, а также при создании интерьерных элементов – лестниц, колонн. Кроме того, при популярности ПВХ окон деревянные модели не потеряли своей актуальности, так как по-прежнему являются экологичным аналогом.

С целью обеспечения экономической независимости и устойчивости экономики России был разработан и утвержден «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Феде-

рации на период до 2030 года» [3]. Исследование «Прогноза» [3] позволяет выявить следующие перспективы развития лесопромышленного комплекса, влияющие на деятельность исследуемого предприятия: освоение производства экспортоориентированной продукции; оптимизацию территориального размещения предприятий лесопромышленного комплекса, а также создание соответствующей транспортной и социальной инфраструктуры; расширение присутствия продукции российского лесопромышленного комплекса на мировом рынке.

На территории Вологодской области в 2010 году была утверждена «Стратегия развития лесного комплекса Вологодской области на период до 2020 года» [5]. Главной целью развития лесного комплекса является повышение его конкурентоспособности на глобальном рынке продукции деревообработки. В «Стратегии» [5] указаны основные тенденции развития лесопромышленного комплекса области, из которых важными для нашего предприятия являются: увеличение экспорта продукции деревообработки; развитие производственной инфраструктуры, строительство дорог с твердым покрытием; технико-технологическое переоснащение, модернизация действующих лесопильных заводов; реализация инвестиционного проекта финской компании Коскитукки в Шекснинском районе.

Наиболее необходимым для реализации, по-нашему мнению, является развитие производственной инфраструктуры и строительство дорог с твердым покрытием. Для любого предприятия, занимающегося заготовкой древесины в весенне-осенний период, проблема заболоченности дорог стоит особенно остро. Зачастую, вследствие невозможности проезда к лесным деланкам происходят сбои в работе производства и простои в обработке древесины из-за отсутствия необходимого количества сырья. Из-за этого предприятия терпят убытки, для небольших производств может наступить угроза банкротства.

Основными направлениями государственной поддержки и развития промышленности строительных материалов в Вологодской области являются:

- ежегодное проведение межрегиональной выставки «Свой дом» с целью внедрения эффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий строительства жилья, привлечения инвестиций;
- реализация инвестиционных проектов по производству строительных материалов и развитие минерально-сырьевой базы для их производства как факторов, уменьшающих себестоимость квадратного метра жилья;
- совершенствование материально-технической базы для производства новейших строительных материалов.

Масштабы производства строительных материалов можно оценить по количеству произведенных строительных материалов. В таблице 1 представлена динамика производства строительных материалов области по видам. Данные таблицы позволяют сделать вывод, что производство видов строительных материалов Вологодской области, кроме цементно-стружечных плит, на протяжении 2009-2017 гг. увеличивается, при этом наибольший прирост отмечается в производстве конструкций и деталей сборных железобетонных, что связано с возрастанием спроса на данный вид продукции в настоящее время. Рост спроса на данный вид продукции в последнее время связан со свойствами железобетонных конструкций: малая теплопроводность, стойкость, прочность, относительно простая конструкция, легкость, а кроме этого красота и изящество. Снижение количества произведенных цементно-стружечных плит также связано со снижением использования данного вида продукции в производстве, хотя преимущества данного вида товара (прочность, простота обработки, точность размеров, хорошие звуко- и теплоизоляционные свойства) преобладают над недостатками (большой вес и хрупкость при установлении на неровную поверхность). В производстве цементно-стружечных плит могут использоваться отходы лесоперерабатывающего производства, что делает изготовление данного материала перспективным направлением переработки отходов.

В период 2009-2017 гг. можно отметить значительный рост производства пиломатериалов. Это связано с расширением площадей освоения лесов, с ростом спроса на экологичные виды продукции, с доступностью сырья для производства, а также востребованностью данных товаров не только внутри страны, но и за рубежом. Так, производство необработанной древесины выросло на протяжении исследуемого периода в среднем на 58,66%.

Таблица 1

Динамика производства основных видов строительных материалов Вологодской области

Показатель	Количество					Отклонение, 2017 г. к 2009 г., %
	2009 г.	2011 г.	2012 г.	2015 г.	2017 г.	
Стеновые материалы, шт. усл. кирпичей	48,50	44,33	46,50	58,40	60,57	124,89
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. куб. м	111,20	158,80	187,38	183,40	211,98	190,63
Материалы строительные нерудные, тыс. куб. м	2266,40	2694,92	2756,90	2552,10	2614,08	115,34
Смесь бетонная, товарный выпуск, тыс. куб. м	94,90	186,54	174,60	148,60	136,66	144,01
Раствор строительный, товарный выпуск, тыс. куб. м	74,80	71,80	74,10	57,30	89,60	119,79
Плиты цементно-стружечные, куб. м	8279,00	7766,00	7416,00	7627,00	7277,00	87,90
Пиломатериалы, тыс. куб. м	1013,00	1160,50	1360,50	1450,28	1607,22	158,66
Фанера клееная, тыс. куб. м	211,00	235,00	266,00	225,40	228,19	108,15

Таким образом, исследование государственной политики в сфере деревообработки показало, что она носит благоприятный характер. Нельзя не отметить, что в качестве одного из приоритетных направлений в «Стратегии развития лесного комплекса Вологодской области до 2020 года» [5] обозначена реализация инвестиционного проекта ООО «Коскисилва» учредителя Коскитукки, предполагается вывод работы предприятия на проектную мощность, а также расширение штата работников.

Производственную характеристику предприятию, изготавливающему строительные материалы, позволит дать структура себестоимости по элементам (табл.2).

Таблица 2

Распределение затрат на производство строительных материалов предприятий Вологодской области по элементам, %

Элемент затрат	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, 2017 г. к 2013 г., проц. п.
Материальные затраты	68,1	67,8	69,2	73,9	74,1	6,0
Затраты на оплату труда	19,6	19,1	18,4	16,2	16,5	-3,1
Амортизация основных средств	5,2	4,9	4,7	4,6	4,3	-0,7
Прочие затраты	7,3	8,2	7,7	5,3	5,1	-2,2
Всего	100	100	100	100	100	

Производство с высокой долей затрат на материальные ресурсы (топливо, электрическая энергия, материалы, сырье) является материалоемким. На основе данного показателя строится связь между материалоемкостью и нормами расходования материальной продукции. На эту взаимосвязь оказывает влияние: стоимость, натуральная стоимость и натуральное выражение. Главными факторами снижения материалоемкости считаются: применение ресурсосберегающих технологий и несение ответственности за перерасход ресурсов, тщательный контроль их наличия, движения и расхода. К техническому прогрессу относится развитие конструкций и механизмов, уменьшение их массы с совершенствованием параметров, создание миниатюрных и микроминиатюрных изделий с применением новейших технологий, использование прогрессивных материалов.

Исследование перспектив развития производства строительных материалов в Вологодской области позволило сделать следующие выводы. В докладе Вологдастата [7] «Строительный комплекс Вологодской области» отмечается тенденция снижения объемов строительной деятельности. Данные исследования деловой активности строительных организаций проведенного в мае 2018 года,

в котором приняли участие руководители 93 организаций, позволяют отметить, что большинство руководителей (80 %) оценили экономическую ситуацию как «удовлетворительную», 15 – как «неудовлетворительную» и лишь 5 процентов – как «благоприятную». По мнению 41% руководителей строительных организаций основным фактором сдерживающим деятельность организаций, является «высокий уровень налогов». Четверть респондентов отметили – «недостаток заказов на работы» и «конкуренцию со стороны других строительных фирм», 19 процентов – «неплатежеспособность заказчиков».

Основными проблемами для отрасли строительных материалов в настоящее время являются:

1. Высокий процент износа основных фондов и оборудования большинства крупных предприятий (более 50%), средний возраст оборудования превышает 17 лет.
2. Низкое качество выпускаемой продукции, не дающее возможности конкурировать с иностранными производителями (потребитель не склонен выбирать материалы только по цене, качество также имеет значение).
3. Устаревшие стандарты и технологические нормы отрасли, не учитывающие появление новых материалов, тенденции градостроения и архитектуры современности и т.п.
4. Недостаток квалифицированных кадров на производстве, текучесть кадров, плохие условия труда
5. Недостаток инвестиций и государственной поддержки
6. Неравномерное распределение предприятий отрасли по территории страны (более 60% предприятий находятся в европейской части России), что вызывает дефицит строительных материалов в других регионах
7. Высокие транспортные издержки.

Таким образом, сферу производства строительных материалов в Вологодской области можно охарактеризовать как сложную систему внутреннего взаимодействия, в которой очень сложно функционировать отечественным предприятиям. При этом многие исследователи подчеркивают эффективность и привлекательность производства строительных материалов. В то же время, промышленность строительных материалов является одним из наиболее значимых, востребованных и перспективных элементов строительного комплекса. Объектом функционирования производства строительных материалов является предприятие, исследование внешней среды которой позволит выявить возможности и угрозы производственной деятельности в современных условиях.

Список литературы

1. Волков, В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.П. Волков, В.И. Станкевич, А.И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2004. – 672 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 414 с.
3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>
4. Словарь терминов [Электронный ресурс] // EconomicPortal: сайт. – Режим доступа: <http://economicportal.ru/term-words/word-s4.html#s4>
5. Стратегия развития лесного комплекса Вологодской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Департамент лесного комплекса Вологодской области: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.forestvolgda.ru/files/02_11/02_11_10_03.pdf
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://volgdatastat.gks.ru>

УДК 330

ПЕРСОНАЛ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

МАХМУТОВА ВИРГИНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
ХОМИДОВА МАРГАРИТА ВИКТОРОВНА

Студенты
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В статье выделены ключевые аспекты понятия «персонал-ориентированные технологии», рассмотрены технологии, а также определена суть эффективности использования персонал-ориентированных технологий.

Ключевые слова: персонал-ориентированные технологии, человеческие ресурсы, система управления человеческими ресурсами, кадровая политика.

В настоящее время актуальность компетентного управления человеческими ресурсами и кадровых технологий, в частности, в организации не вызывает сомнений. Кадровая служба организации является основным функциональным подразделением по управлению персоналом. Возрастание роли технологий управления и кардинальная перестройка деятельности кадровых служб вызваны коренными изменениями экономических и социальных условий, в которых ныне действуют организации в рамках общего становления рыночных отношений в России в целом.

Важно подчеркнуть, что не любой персонал гарантирует успех компании. Лишь развитый, высокомотивированный персонал способен решать не только рутинные, традиционные, но и новые задачи. На практике наблюдается все более пристальное внимание организаций к методам подбора и отбора кадров, повышению требований к профессиональным критериям при найме, что отражает стремление получить «на входе» более подготовленных, компетентных работников. Однако для достижения «на входе» устойчивых высоких результатов труда в течение длительного времени важно акцентировать внимание не только на привлечении персонала, но и его сохранении, закреплении и развитии на протяжении всего цикла жизнедеятельности в рамках организации посредством формирования мотивационного механизма управления поведением сотрудников. Этому способствует применение персонал-ориентированных технологий.

Управление человеческими ресурсами признается одной из наиболее важных сфер жизни организации, способной повысить ее эффективность, а само понятие «управление человеческими ресурсами» рассматривается в широком смысле: от экономико-статистического до философско-психологического.

Таким образом, грамотно построенная система управления человеческими ресурсами организации должна становиться ядром системы более высокого уровня – системы управления предприятием. Комплексная система управления человеческими ресурсами на основе персонал-ориентированных технологий – это некая операционная среда, которая способна предоставить актуальную и достоверную информацию обо всех бизнес-процессах предприятия, необходимую для планирования операций, их выполнения, регистрации и анализа. В этой среде реализуется полный рабочий цикл от планирования бизнеса до анализа результатов деятельности предприятия и последующей корректировки планов. [1]

Под персонал-ориентированными технологиями понимают целостную систему управления, которая помогает российским предприятиям повышать дисциплину и исполнительность персонала. Это, в свою очередь, позволяет с минимальными затратами повышать производительность труда, эффективность и конкурентоспособность отечественных предприятий до уровня ведущих мировых компаний

Персонал-ориентированные технологии берут истоки из персонал-технологии, подразумевающих совокупность методов управления персоналом, основанные на оценке и совершенствовании «человеческого ресурса» организации.

Персонал-ориентированные технологии - это наиболее рациональным образом разработанные и предложенные к реализации профессиональные приемы работы с персоналом, обеспечивающие выполнение целевых задач кадровой деятельности.

В целом, данная технология рассматривается как совокупность приемов, способов, форм и методов воздействия на персонал в процессе его найма, использования, развития и увольнения с целью получения наилучших конечных результатов трудовой деятельности. Это - очередность управленческих функций, а также непосредственно процессы управления, при которых руководитель влияет на подчиненных, поощряя их деятельность на благо организации, побуждает их к полному проявлению своих потенциальных возможностей, предоставляет им поле деятельности и свободу.

Целью управленческой персонал-ориентированной технологии является оптимизация управленческого процесса по работе с кадрами организации, рационализация его путем исключения таких видов деятельности и операций, которые не являются необходимыми для достижения результатов. Технология позволяет управленцам выявлять, использовать и развивать скрытые человеческие потенциалы организации.

Основная функция персонал-ориентированных технологий управления персоналом состоит в обеспечении научной и функциональной зависимости процесса управления с конкретными управленческими технологиями развития человеческих ресурсов, способствующими реализации таких функций, как планирование, организация, мотивация, контроль, инновация, маркетинг.

В связи с этим важно формирование нового типа мышления менеджеров, ориентация его на упреждающую аналитическую и инновационную деятельность, как средства его мотивации к саморазвитию и самосовершенствованию, способствующих повышению жизнеспособности, конкурентоспособности и эффективности организации.

Персонал-ориентированные технологии управления человеческими ресурсами регламентируются специально разработанными нормативно-методическими документами: нормы и нормативы, положения, должностные инструкции, стандарты организации, схемы документооборота, функциональных взаимосвязей и др. Управленческие воздействия на объект управления - персонал организации - могут быть направлены непосредственно на работника или на трудовой коллектив, а также на факторы внутренней и внешней среды, в которой протекает процесс труда. В последнем случае можно говорить косвенном воздействии на объект управления.

Различают несколько видов технологий:

1 Многозвенные - серия взаимосвязанных задач, выполняемых последовательно, при принятии управленческого решения на каждом этапе деятельности персонала (наем, подготовка, адаптация и т.д.) с присущими им спецификой, соответствующими задачами и методами управленческого воздействия;

2 Посреднические - как оказание услуг одними группами людей другим в решении конкретных задач. Используются в ходе взаимодействия кадровой службы с руководителями структурных подразделений предприятия по вопросам реализации кадровой политики, подбора кадров, их оценки;

3 Индивидуальные - с конкретизацией приемов, навыков и услуг применительно к отдельному работнику. В значительной мере ориентированы на управление поведением людей в ходе трудовой деятельности и опираются на использование методов мотивации труда, социальной психологии.

Персонал-ориентированные технологии условно делят на технологии диагностики и технологии реализации. В первом случае речь идет о создании алгоритмизированного диагностического средства, позволяющего определить, насколько состояние диагностируемого объекта соответствует требуемому уровню, который устанавливается при помощи концептуальных схем или эталонных образцов. Техно-

логия реализации – алгоритмизированная система средств, обеспечивающая доведение объекта до этого эталонного состояния, поддержания реорганизационных или развивающих процессов в организации.

Каждое из направлений кадровой деятельности предполагает не только использовать имеющиеся в распоряжении управленца концептуальный и методический инструментарий, но и исходные элементы. В арсенале менеджера по кадрам – кейс-технологии, коучинг, деловые игры, деятельность центров деловой оценки и др.

Описание пошаговых действий исполнителей данных кадровых приемов, предусматривающие всю цепочку действий от начала до конца работы, понятные как заказчику, так и исполнителю и дающие конкретный конечный результат.

Присутствие в таких технологиях управленческих основ – прежде всего постановка целевых задач, определение приоритетов, ресурсного обеспечения, координации работы различных структур и подразделений, задействованных в персонал-ориентированных технологиях

Эффективность персонал-ориентированных технологий управления человеческими ресурсами – это конечный результат, выражающийся не только в экономии времени и затрат, но и в обеспечении устойчивости и выживаемости организации в изменяющейся внешней среде. Критерии эффективности технологии управления персоналом:

- простота (не должна быть излишне усложненной, и должна содержать промежуточные этапы или операции),
- гибкость к изменяющейся обстановке,
- надежность (наличие запаса прочности, дублирующего механизма),
- экономичность,
- удобство применения.

Разработка и внедрение технологии управления, умение следовать предписанным образцам, соблюдать технологическую дисциплину – один из важнейших показателей профессиональной культуры менеджера по кадрам.

Современные технологии управления персоналом позволяют решить ряд задач, стоящих перед каждым предприятием. С помощью новейших методик обеспечивается высокая эффективность работы, направленная на выполнение текущих и стратегических задач компании. Предприятие сможет занять лидирующие позиции в своей отрасли, если команда профессиональных специалистов будет работать с полной отдачей. А для этого необходимо уделять повышенное внимание разработке все новых технологий.

Рассматривая основные технологические приемы менеджмента, ориентированного на персонал, можно выделить самые важные: при подборе кадров повышенное внимание уделяется деловым и личностным качествам соискателей; специалисты по кадрам проводят работу, используя различные технологии отбора персонала; новым сотрудникам помогают пройти эффективную адаптацию.

В дальнейшем технологический процесс управления заключается в разработке полноценной системы мотивации, направленной на повышение производительности труда. Систематически проводится аттестация и оценка трудовой деятельности. На основании полученных результатов решается вопрос о целесообразности переподготовки, повышения квалификации кадров. Технологии управления человеческими ресурсами представляют направленное воздействие, помогающее достичь определенных целей. При подборе персонала цель менеджера заключается в определении основных качеств, необходимых для выполнения определенной деятельности.

Комплектование кадров является важным элементом системы управления. От того, насколько правильно и профессионально будет сформирован штат, зависит в дальнейшем эффективность работы организации. Грамотный подбор персонала позволит не затрачивать дополнительные экономические ресурсы, высокопрофессиональных специалистов с опытом работы не придется обучать, оплачивать курсы повышения квалификации.

Персонал ориентированная технология кадрового управления персоналом предполагает: осуществление планирования, найма, отбора и приема персонала; проведение деловой оценки соискате-

лей; профориентации; адаптации кадров; развитие деловой карьеры; снижение рисков потери ценных кадров; продвижение и управление карьерой; создание кадрового резерва руководящего состава; мотивации деятельности; обеспечение информационного, правового и нормативно-методического аспекта управления.

Персонал-ориентированные технологии управления основаны на проработке приемов и способов эффективного воздействия, позволяющего получить наилучший результат трудовой деятельности. В каждой организации разрабатывают нормативно-методические документы, на основании которых осуществляется дальнейшая работа с сотрудниками. Управление относится к сложнейшей интеллектуальной деятельности. Одного желания эффективно координировать работу коллектива оказывается недостаточно. Необходимо знать теорию, уметь применять ее на практике. В условиях развития рыночной экономики основная деятельность направлена на повышение эффективности производительности труда. Цели и программы организации подлежат постоянной корректировке с учетом потребностей рынка.

Обеспечить устойчивое развитие и выживаемость предприятия в условиях меняющейся рыночной экономики помогут критерии эффективности, в которых на первом месте стоит: простота управления, заключающаяся в наличии промежуточных этапов при продвижении к основной цели, отсутствие излишне усложненных действий; надежность, когда проработана прочность такой технологии, присутствуют дублирующие методики в случае провала изначально применяемых технологий; экономичность; удобство применения; практичность.

Таким образом, персонал-ориентированные технологии управления в настоящее время только начинают развиваться, тщательно прорабатываются и внедряются. Эффективность зависит от того, насколько умело пользуется такими приемами менеджер по работе с персоналом, высшее и среднее руководящее звено компании. Персонал-ориентированные технологии в управлении применяются с учетом целей организации, отдельных групп и конкретных сотрудников. Различные варианты действий помогают осуществить реализацию запланированного результата через применение различных видов воздействия управленческой деятельности.

Современный менеджмент ориентируется на внедрение технологий, помогающих создать благоприятные условия для трудовой деятельности персонала, социальной защищенности. Разрабатываются управленческие проекты, создаются общественные группы, производится пересмотр системы всех видов мотивации.

Персонал-ориентированные технологии управления человеческими ресурсами работают эффективно, если деятельность организации устойчивая, экономическое положение стабильное. Кадровой службе отводится ведущая роль на этапе реализации и внедрения социальных управленческих технологий. В процессе применения современных технологий управления персоналом в организации обеспечивается: отбор, найм и контроль; построение системы аттестации; поддержание профессионального образования; обновление кадрового резерва; обеспечение социальной защиты; медицинское страхование; распределение льгот; пенсионное обеспечение. в конечном результате; создать сплоченную команду В итоге удается достичь результативности стратегического планирования, экономической стабильности и создать конкурентоспособное производство, которое будет успешно функционировать даже в период нестабильной рыночной экономики.

Список литературы

- 1 Арсеньев Ю. Н. Управление персоналом. Технологии. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Арсеньев Ю. Н., Шелобаев С. И., Давыдова Т. Ю. - Юнити-Дана, 2012
- 2 Мамедова, М. Г. Методологический подход к многокритериальному принятию решений в задачах управления человеческими ресурсами / М. Г. Мамедова, З. Г. Джабраилова // Информационные технологии, 2016. - Т. 22, № 6. - С. 467-480. - Библиогр.: с. 480 (43 назв.).

3 Шагалина, Д. А. Повышение конкурентоспособности малых предприятий на основе современных персонал-технологий [Электронный ресурс] / Шагалина Д. А., Бурдюгова О. В. // Современные научные исследования и разработки, 2017. - Т. 2, № 1(9). - С. 257-261. . - 5 с.

4 Яхонтова, Е. С. Культура agile как тренд в управлении человеческим ресурсами / Яхонтова Елена Сергеевна // Управление развитием персонала, 2017. - № 3 (51). - С. 226-229. - Библиогр.: с. 229 (4 назв.).

5 Митрофанова, В. В. Современные технологии работы с персоналом: лизинг персонала и аутплейсмент / Митрофанова Валентина Васильевна // Управление развитием персонала, 2017. - № 1 (49). - С. 34-37. - Библиогр.: с. 37 (3 назв.)

УДК 330

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРАГА

СЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНАмагистрант
ФГОУ ВО «Вологодский государственный университет»

Аннотация: В статье представлены и проанализированы показатели социально-экономического развития территорий Северо-Западного Федерального округа (далее СЗФО), демографические показатели, которые в свою очередь отражают состояние инвестиционной среды регионов. Данные показатели характеризуют возможности ведения инвестиционной деятельности на территории регионов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная среда, социально-экономическое развитие территорий, демография, дифференциация.

THE ANALYSIS OF THE INVESTMENT ENVIRONMENT IN THE REGIONS OF THE NORTHWESTERN FEDERAL DISTRICT

Selyakova Anastasia Pavlovna

Abstract: the article presents and analyzes the indicators of socio-economic development of the territories of the North-West Federal district (hereinafter NWFD), demographic indicators, which in turn reflect the state of the investment environment of the regions. These indicators characterize the possibility of conducting investment activities in the regions.

Key words: investments, investment environment, socio-economic development of territories, demography, differentiation.

Показатели инвестиционной среды непосредственно характеризуют возможности ведения инвестиционной деятельности. Далее будет проведен анализ демографических показателей и показателей социально-экономического развития территорий.

Проанализировав данные, представленные в таблице 1, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, во всех рассматриваемых регионах СЗФО общая численность населения сокращается, исключением является только Ленинградская область. За исследуемый период население Ленинградской области увеличилось на 73,3 тыс. человек. Основной рост связан с увеличением миграционных процессов, в среднем на территорию области в год приезжает 20 тыс. человек.

Во-вторых, основными областями, где наблюдается наибольшее сокращение численности населения, являются северные районы округа: Архангельская область, Мурманская область и Республика Коми. В данных регионах основной причиной сокращения численности населения являются миграции. Граждане уезжают с территории данных регионов.

В-третьих, на территории СЗФО есть регионы (помимо Ленинградской области), где наблюдается миграционный прирост, к ним относятся: Ленинградская область, Новгородская область и Псковская область.

Таблица 1

Демографические показатели регионов СЗФО, 2010-2016 гг.

Регион	Показатель	2010 г.	2011 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение с 2016 по 2010 гг.
Архангельская обл.	Численность населения, тыс. человек	1224,9	1213,5	1174,1	1165,7	-59,2
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		-2020	-1219	-1662	-7340
	Миграционный прирост, убыль (-) чел.		-9347	-8018	-6586	-51764
Вологодская обл.	Численность населения, тыс. человек	1201,2	1198,5	1187,7	1183,9	-17,3
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		-3278	-1233	-2064	-10898
	Миграционный прирост, убыль (-) чел.		624	-2063	-1742	-6412
Республика Карелия	Численность населения, тыс. человек	642,6	639,7	629,9	627,1	-15,5
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		-1768	-1917	-1802	-10422
	Миграционный прирост, убыль (-) чел.		-1147	-734	-1008	-5099
Республика Коми	Численность населения, тыс. человек	899,2	889,8	856,8	850,5	-48,7
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		618	1131	716	7714
	Миграционный прирост, убыль (-) чел.		-10033	-8738	-6932	-56326
Ленинградская область	Численность населения, тыс. человек	1718,6	1733,9	1778,8	1791,9	73,3
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		-10523	-8817	-8579	-57312
	Миграционный прирост, убыль (-) чел.		25807	12145	21659	130674
Мурманская область	Численность населения, тыс. человек	794,1	788	762,2	757,6	-36,5
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		-36	262	-175	1354
	Миграционный прирост, убыль (-) чел.		-6072	-4384	-4343	-37739
Новгородская область	Численность населения, тыс. человек	632,8	629,8	615,7	612,5	-20,3
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		-4405	-3470	-3452	-22188
	Миграционный прирост, убыль (-) чел.		1466	439	362	1962
Псковская область	Численность населения, тыс. человек	671,3	666,9	646,4	642,2	-29,1
	Естественный прирост, убыль (-), чел.		-5942	-4630	-4403	-30542
	Миграционный прирост, убыль (-)		1580	-76	177	1450

В-четвертых, Мурманская область и Республика Коми – это те регионы, где наблюдается естественный прирост населения за исследуемый период. Но механический прирост населения не покрывает естественное его сокращение.

Сокращение численности населения является серьезной проблемой для территорий. Причем для регионов характерна как естественная убыль, так и миграционные оттоки граждан с территорий.

Таблица 2
Показатели труда в регионах СЗФО с 2010 – 2016 гг.

Регион	Показатель	2010 г.	2011 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение с 2016 по 2010 гг.
Архангельская обл.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	606,6	605,9	558,4	547,5	-59,1
	Численность безработных, тыс. чело-век	45,6	38,7	41,8	42,2	-3,4
	Уровень безработицы, %	6,9	5,9	6,8	7,1	0,2
Вологодская обл.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	598,1	589,9	554,1	556,6	-41,5
	Численность безработных, тыс. чело-век	51,2	47,1	41,7	40,2	-11
	Уровень безработицы, %	7,8	7,3	6,8	6,6	-1,2
Республика Карелия	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	317,4	310,2	284	283,6	-33,8
	Численность безработных, тыс. чело-век	32,5	28,4	28,7	30,2	-2,3
	Уровень безработицы, %	9,3	8,4	8,8	9,2	-0,1
Республика Коми	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	463	456,6	437,7	421,8	-41,2
	Численность безработных, тыс. чело-век	52,1	41	33,2	40,4	-11,7
	Уровень безработицы, %	10,1	8,2	7	8,7	-1,4
Ленинградская обл.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	745,3	747,6	842,1	820,2	74,9
	Численность безработных, тыс. чело-век	49,9	42,2	48,8	44,3	-5,6
	Уровень безработицы, %	5,2	4,3	5,1	4,6	-0,6
Мурманская обл.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	425,4	424,6	383,2	379,8	-45,6
	Численность безработных, тыс. чело-век	41,8	40,6	35,3	34,3	-7,5
	Уровень безработицы, %	8,6	8,6	7,8	7,7	-0,9
Новгородская обл.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	313,5	314,4	298,7	294	-19,5
	Численность безработных, тыс. чело-век	19,2	16,5	14,8	15,6	-3,6
	Уровень безработицы, %	5,6	4,9	4,6	4,9	-0,7
Псковская обл.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чело-век	323,3	328,4	295,6	291,2	-32,1
	Численность безработных, тыс. чело-век	33,8	33,1	23,2	22,3	-11,5
	Уровень безработицы, %	9,5	9,3	6,9	6,7	-2,8

Среднегодовая численность занятого населения во всех регионах, кроме Ленинградской области, сокращается. Это логично, так как это соответствует результатам, полученным после анализа таблицы 1. Численность безработного населения сокращается, это положительный показатель для территорий. Падает уровень безработицы, но он по-прежнему высокий. Во всех регионах, кроме Ленинградской области и Новгородской области, в каждый год исследуемого периода уровень безработицы был выше, чем аналогичный показатель по всей России (кроме названных областей). Наибольшее значение данного показателя зафиксировано в республиках, входящих в СЗФО. В 2016 году в Республике Карелия 9,2% и 8,7% в Республике Коми соответственно.

Таблица 3

Индекс реальных денежных доходов населения, в % к 2010 г.

	2010	2016/2010
Архангельская обл.	100	99,6
Вологодская обл.	100	116,7
Республика Карелия	100	98,4
Республика Коми	100	82,5
Ленинградская обл.	100	116,5
Мурманская обл.	100	89,1
Новгородская обл.	100	98,4
Псковская обл.	100	99,6

Как видим из таблицы 3, индекс реальных доходов населения почти во всех регионах стал ниже по сравнению с 2010 годом. Это говорит о том, что доходы населения не увеличиваются. Не растет покупательная способность денежных доходов населения в данных регионах. Ленинградская область и Вологодская область по данному показателю единственные регионы, где покупательная способность денежных доходов увеличилась до 116,5% и 116,7%.

Таблица 4

Индекс физического объема оборота розничной торговли, в % к 2010 г.

Показатель	2010	2016/2010
Архангельская обл.	100	117,3
Вологодская обл.	100	115,3
Республика Карелия	100	111,6
Республика Коми	100	80,4
Ленинградская обл.	100	122,3
Мурманская обл.	100	92,4
Новгородская обл.	100	116,8
Псковская обл.	100	102,1

Таблица 5

Индекс физического объема платных услуг населению, в % к 2010 г.

Показатель	2010	2016/2010
Архангельская обл.	100	109,0
Вологодская обл.	100	99,3
Республика Карелия	100	108,0
Республика Коми	100	87,4
Ленинградская обл.	100	117,2
Мурманская обл.	100	92,2
Новгородская обл.	100	111,6
Псковская обл.	100	104,3

Таблица 6

Индекс ввода в действие жилых домов, в % к 2010 г.

Показатель	2010	2016/2010
Архангельская обл.	100,0	131,7
Вологодская обл.	100,0	151,4
Республика Карелия	100,0	205,0
Республика Коми	100,0	271,4
Ленинградская обл.	100,0	172,8
Мурманская обл.	100,0	138,6
Новгородская обл.	100,0	129,8
Псковская обл.	100,0	100,6

Таблицы 4-6 показывают разного рода индексы, которые непосредственно связаны с индексом реальных денежных доходов населения. В таблицах 4-6 отражены индексы физического оборота розничной торговли и объема платных услуг. По сравнению с индексом реальных денежных доходов, данные индексы заметно увеличились, как и индекс ввода в действие жилых домов (таблица 6).

Рост данных индексов (табл. 4-6) и снижение реальных доходов населения могут свидетельствовать о том, что в регионе развит теневой сектор. Высокая вероятность того, что работающие жители данных регионов получают «серые» заработные платы. А это наносит серьезный удар по бюджетам данных регионов, в виде недополученных налоговых доходов, а также это является серьезной проблемой для экономики как округа, так и всей страны.

Таблица 7

Индекс физического объема валового регионального продукта, в % к 2009 г.

Регион	2009	2015/2009
Архангельская обл.	100	109,9
Вологодская обл.	100	118,2
Республика Карелия	100	109,6
Республика Коми	100	100,4
Ленинградская обл.	100	123,2
Мурманская обл.	100	103,0
Новгородская обл.	100	126,0
Псковская обл.	100	110,3

Таблица 8

Удельный вес полностью изношенных основных фондов, в %

Регион	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Изменение 2016 г. к 2010г.
Архангельская обл.	10	10	11	10	11	12	2
Вологодская обл.	10	12	12	13	16	21	11
Республика Карелия	7	8	8	7	7	8	1
Республика Коми	22	18	22	19	22	23	1
Ленинградская обл.	8	7	7	9	10	11	3
Мурманская обл.	14	12	13	13	16	16	2
Новгородская обл.	14	13	14	15	16	16	2
Псковская обл.	7	9	9	12	15	14	7

Индекс физического объема валового регионального продукта в 2015 г. по сравнению с 2009 г. во всех рассматриваемых регионах больше 100%. Наибольший индекс ВРП за 2015 год достигнут в Ленинградской области 123,2%. Рост данного индекса свидетельствует о том, что во всех регионах идет процесс развития территорий. Происходит увеличение физического ВРП без влияния изменения цен.

Удельный вес полностью изношенных основных фондов во всех регионах увеличивается. Это может говорить о том, что непригодное оборудование будет заменено на новое, более мощное, что приведет к росту производительности. Но с другой стороны, если данное оборудование выбывает и, ему нет замены, то это говорит о том, что производственные мощности будут ослаблены - негативно скажется на итоговых результатах.

Таким образом, анализ показателей, характеризующих инвестиционную среду регионов СЗФО, показал, что на территориях округа существуют следующие проблемы: сокращение численности населения по естественным, так и механическим причинам. Реальные денежные доходы населения не увеличиваются, уровень безработицы повышенный, но дополнительные показатели такие как: ввод жилья, объемы оборота розничной торговли и услуг населению увеличиваются, что может свидетельствовать о развитой теневой экономике в регионах.

УДК 2964

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

КАНУКОВА ЭЛЛА ГЕРМАНОВНА

магистрант,
Департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

Научный руководитель
Щербина Т.А., кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

Аннотация: Предметом исследования является процесс цифровой трансформации банковского сектора, выявление тенденций по внедрению инновационных технологий в банковскую сферу России. В статье отражены основные направления инновационной деятельности в данной сфере, а так же взаимодействия банков с компаниями финансово-технологического сектора.

Ключевые слова: банковский сектор, банковская услуга, банковские инновации.

INNOVATIONS IN THE BANKING SECTOR OF RUSSIA

Abstract: The subject of the study is the process of digital transformation of the banking sector, identifying trends in the introduction of innovative technologies in the banking sector of Russia. The article reflects the main directions of innovation in this area, as well as the interaction of banks with companies in the financial and technological sector.

Key words: banking sector, banking services, banking innovations.

Банковская сфера должна обеспечивать высокое качество услуг и стремиться к уровню надежности, который мог бы гарантировать ее финансовую устойчивость в условиях санкций. Инновацией в банковской сфере можно признать запуск новых финансовых услуг и продуктов или качественное улучшение существующих, а также продвижение новых технологий их подачи. Наиболее активно преобразования начинаются в секторах потребительского банковского обслуживания и платежей. За ними последуют страхование и управление активами, криптовалютой.

История внедрения финансовых технологий свидетельствует о том, что скорость обслуживания, удаленный доступ и качество финансовых услуг определяют траекторию трансформации финансового сектора:

- в 1967 год, в городе Энфилд, банк «Барклайс» (Barclays) установил первый банкомат;
- появление интернета способствует появлению онлайн-платежей и сопутствующей им инфраструктуры;
- с 2009 года на финансовом рынке начинают развиваться криптографические технологии;
- появление смартфонов и мобильных приложений способствовали возникновению интернет - банков, которые работают без отделений и не предполагают непосредственное присутствие клиента[1];

- появление площадок краудфандинга знаменовало появление прорывных технологий на финансовом рынке;

- в настоящее время начали активно внедрять революционные для банковского сектора технологии, которые существенно трансформируют финансовый сектор: блокчейн (Blockchain), искусственный интеллект, робототехника и квантовые технологии (квантовый компьютеринг). Так же в отечественной практике уже есть прецеденты внедрения роботов в деятельность банков. Инновации призваны обеспечить качество, удобство и надежность банковских продуктов и услуг, повышая конкурентоспособность банковского сектора России в целом. Хотя инновационная деятельность в банковском секторе происходит по многим направлениям, однако, основными направлениями инновационного развития являются: биометрические технологии, призванные поддержать соответствие бизнес-процессов требованиям времени и повысить их эффективность, а также инвестиции в робототехнику.

В настоящее время, осуществляется внедрение в банковскую сферу Единой биометрической системы идентификации личности (ЕБС), внедрение которой направлено на замену традиционных методов удостоверения личности современными технологиями биометрической идентификации по голосовым следам и изображению лица [2], [6], [7]. Данное направление инвестирования в инновации можно считать одним из самых актуальных на сегодняшний день, однако оценить финансовую составляющую вопроса в полном объеме довольно трудно. Внедрение ЕБС даст клиентам банков возможность оформления сложных услуг заочно, без посещения отделения банка [2]. Биометрические данные граждан, полученные при очном прохождении первичной процедуры идентификации в банке, будут переданы в Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА). После проверки данных и создания учетной записи клиента, пользователь сможет получать финансовые услуги дистанционно, а его идентификация будет осуществляться по биометрическим данным через ЕСИА. Разработчиком системы по инициативе Центрального банка РФ и Министерства связи и массовых коммуникаций выступила российская телекоммуникационная компания «Ростелеком» [7]. Внедрение системы банками, которые будут осуществлять первичный сбор данных, будет стоить от нескольких миллионов до нескольких десятков миллионов рублей. Например, стоимость разработки архитектуры системы, согласно данным тендера «Ростелекома», составляет 247,6 миллионов рублей [2]. Поскольку половина этих средств будет возвращена банку, осуществившему первичный сбор данных клиента [5], можно утверждать, что представители банковского сектора безусловно заинтересованы в оснащении своих отделений технологиями, которые сделают возможным сбор биометрических данных. Следует отметить, что некоторые банки уже протестировали пилотную версию системы биометрической идентификации. Так, «Сбербанк» и торговая сеть «Азбука вкуса», реализовали биометрический проект, в рамках которого клиенты могли производить оплату покупок с использованием отпечатков пальцев. «Сбербанк», с целью построения собственной биометрической платформы, в 2017 году, инвестировал в акции компании «VisionLabs», выкупив долю компании размером в 25,07%. В «Тинькофф Банке» так же разработали собственные технологии тестирования голосовых слепков и распознавания клиентов по фотографии лица, позволяющие проводить анализ клиентской базы с целью понижения кредитных рисков.

Следующим направлением инвестиционной деятельности банков выступают финансовые технологии. Компании финтех-сегмента составляют конкуренцию традиционным банкам, предлагая узкоспециализированные, но эффективные решения по предоставлению финансовых услуг, поэтому представители банковской сферы поддерживают партнерские отношения с перспективными компаниями финтех-сегмента. Так, в январе 2018 года, «Альфа-банк» приобрел долю акций компании «Pay-Me», являющейся оператором мобильного эквайринга [3]. Сервис «Pay-Me» посредством одноименного карт-ридера, способного подключаться к смартфону или планшету и контролируемого через мобильное приложение, позволяет принимать к оплате все популярные типы банковских карт [4]. При этом мобильный терминал «Pay-Me» не уступает классическим POS-терминалам ни в скорости обработки данных, ни в безопасности, имея перед ними преимущество в виде более компактного формата. Аналогичной сделкой является приобретение инновационного конструктора платежных решений для интернет-бизнеса банком «Тинькофф», который с этой целью приобрел 55% акций компании «CloudPayments». В рамках заключенной сделки «Тинькофф Банк» усилит направление интернет-

эквайринга и услуг для бизнеса [5].

В настоящее время растет интерес российского банковского сектора к блокчейн-технологиям. Ассоциация развития финансовых технологий, в состав которой входят крупнейшие банки страны, в настоящее время работает над созданием национальной блокчейн-платформы «Мастерчейн», полномасштабный запуск которой запланирован на 2019 год [8]. Главным результатом развития платформы должно стать создание общей инфраструктуры, которая будет способствовать эффективному взаимодействию между организациями банковской сферы, а в последствии и ряда других сфер.

Следует выделить еще два значимых направления в развитии финансовых технологий это - «Фабрика данных» и Big Data, которые позволяют финансовым организациям возможность усовершенствовать аналитику в целом, построить стратегию и повысить эффективность, выходить на новые рынки, такие как здравоохранение, авторынок, рынок недвижимости.

«Фабрика данных» помогает специалистам банка осуществить сбор и анализ многообразной как личной, так и поведенческой информации о клиенте, сегментировать клиентскую базу, чтобы выстраивать стратегию работы с каждым сегментом в отдельности.

Программа Big Data так же обеспечивает возможность применения технологий работы с супермассивами внешних данных для решения задач по монетизации данных и в области поведенческого анализа клиентов и сотрудников. Примером использования Big Data в российских банках может служить проект банка «Тинькофф». В банке активно используются BI-системы, создано традиционное хранилище данных Data Warehouse (DWH), а система Big Data стала дополнением к этой системе. Новые технологии дают возможность банкам получить ценную информацию, связанную с клиентскими транзакциями, что позволяет оценить платежеспособность клиента, его готовность заплатить за те или иные услуги. Полученные данные позволяют развивать всевозможные предсказательные системы. Так по потребительской корзине постоянного клиента можно узнать о его предпочтениях, что позволяет сформировать индивидуальный набор финансовых услуг. Лидеры банковской отрасли уже накопили огромные массивы самых разных данных о клиентах и пытаются анализировать их для повышения безопасности и качества обслуживания. Порядка 25 % всех больших данных (Big Data) принадлежат финансовому сектору, и в среднем на компанию приходится по 4 петабайта данных .

К банковским инновациям относится и роботизация банковской деятельности. В отечественной практике уже есть прецеденты внедрения роботов в деятельность банка. Так, результатом совместного сотрудничества «Сбербанка» и российской компании «Promobot», стала партия роботов модификации Promobot v.3, которая отправилась в «Сбербанк» в качестве новых сотрудников [9]. Роботы «Сбербанка» специализируются на консультировании персонала по вопросам кибербезопасности и контроле их знаний в данной области. Также роботы этой версии были установлены в столичных отделениях «Сбербанка» для работы с клиентами.

В 2017 году Promobot v.2 и v.3 официально вошли в линейку продуктов АО «Сбербанк Лизинг». Таким образом, впервые лизинг робототехнической продукции стал осуществляться не внутри компании-производителя, а сторонней организацией. Конкретная сумма проекта по покупке роботов для предоставления услуг лизинга не была оглашена. Учитывая тенденции диджитализации экономики и перехода банкинга в онлайн-сферу, будущее последнего направления не совсем однозначно.

В целом банковская сфера развивается стремительнее многих других отраслей, поэтому существенный прогресс в части дальнейшей модернизации бизнес-процессов и внедрения иных инноваций в практическую деятельность банков может проявиться в довольно скором времени.

Меняется облик кадровой структуры финансового сектора. Безусловно, будут профессии, которые «умрут», но при этом цифровизация может даже открыть новые границы возможностей.

Главным сдерживающим фактором в России является недостаточное количество специалистов в области новых финансовых и ИТ-технологий. Однако эта проблема уже решается.

Список литературы

1. Интернет-ресурс ChannelForIT. В 2017 году мировой рынок мобильных платежей достигнет 780 млрд долларов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL:

<http://channel4it.com/editorials/V-2017-godu-mirovoy-rynok-mobilnyh-platezhey-dostignet-780-mlrd-dollarov-2454>

2. Балашова, А., Литова, Е. В «Ростелекоме» назвали дату старта биометрической идентификации россиян / [Электронный ресурс] / Информационное агентство «РБК». – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/07/2017/596373db9a79471158fa3188.

3. Балашова, А., Посыпкина, А. Альфа-банк купил сервис для оплаты с мобильных устройств Pay-Me / [Электронный ресурс] / Информационное агентство «РБК». – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/25/01/2018/5a68b9d59a7947426ff9558c.

4. Принимайте банковские карты с помощью смартфона или планшета/ [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Альфа-Банк». – Режим доступа: <https://alfabank.ru/sme/rko/alfapay/>.

5. Группа Тинькофф Банка покупает долю в компании CloudPayments / [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Тинькофф Банка» – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/about/news/12102017-tinkoff-x-cp-rus/>.

6. Криворотова, А., Посыпкина, А. Система одного лица: когда заработает биометрическая идентификация / [Электронный ресурс] / Информационное агентство «РБК». – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/19/02/2018/5a8aadfd9a7947193fced49f>.

7. «Ростелеком» представил первую рабочую версию Единой биометрической системы / [Электронный ресурс] / Официальный сайт ПАО «Ростелеком». – Режим доступа: <https://www.rostelecom.ru/press/news/d442920/>.

8. «Мастерчейн» - первый юридически чистый блокчейн в России / [Электронный ресурс] / Информационное агентство «РБК». – Режим доступа: <http://masterchain.rbc.ru/>.

9. Официальный сайт компании «Promobot» / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://promo-bot.ru/>.

УДК 330

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

АЛАДЫШКИНА АННА СЕРГЕЕВНА,

к.с.н., доцент

АНИКИНА АЛЁНА ИГОРЕВНА,**МОРОЗОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА**

Студенты

Национальный Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики» - Нижний Новгород

Аннотация: В данной работе рассмотрены основы регулирования недобросовестной рекламы в совокупности с анализом зарубежного опыта в данной сфере. В частности, акцент сделан на углубленном статистическом анализе деятельности саморегулируемых европейских организаций в области рекламы. Выявлены общие тренды по работе подобных организаций, такие как снижение количества правонарушений, сокращение сроков решения жалоб на недобросовестную рекламу и, как следствие, повышение результативности работы саморегулируемых организаций. Это позволило доказать действительную ценность их существования, и необходимость передачи подобной практики другим странам, таким как Россия.

Ключевые слова: конкуренция, недобросовестная реклама, саморегулируемая организация, статистический анализ, неэффективность.

SELF-REGULATING OF ADVERTISING AND UNFAIR COMPETITION: WORLD EXPERIENCE

Aladyshkina Anna Sergeevna,**Anikina Alena Igorevna,****Morozova Darya Dmitrievna**

Abstract: This paper considers the basic terms of the regulation of unfair advertising in conjunction with the analysis of foreign experience in this field. The emphasis was made on a thorough statistical analysis of the activities of self-regulatory European organizations in advertising. General trends in the work of such organizations, such as reducing the number of offenses, reducing the time needed to resolve complaints about unfair advertising and, as a result, the increased effectiveness of self-regulatory organizations, have been identified. This allowed to prove the real value of their existence, and the need to transfer this practice to other countries, such as Russia.

Key Words: competition, unfair advertising, self-regulatory organization, statistical analysis, inefficiency.

На сегодняшний день деятельность федеральных служб по контролю недобросовестных действий конкурирующих между собой фирм часто оказывается неэффективной, так как скорость реагирования на заявления потребителей, а также в целом обнаружения нечестных действий количественно

ниже ввиду бюрократичности государственных систем. Описанная ситуация привела к появлению саморегулируемых организаций, то есть инициативных союзов предпринимателей, объединяющихся под эгидой обеспечения справедливой конкуренции в соответствии с законодательством и обычаями делового оборота, а также с целью поддержания делового имиджа игроков каждой отрасли торговли и сервиса. Принцип работы саморегулируемых организаций заключается в мониторинге деятельности ее участников в соответствии с установленными стандартами деятельности организации в конкретной сфере деятельности [1, с. 34-36]. В данном исследовании был проведен анализ деятельности одной из ведущих саморегулируемых организаций EASA (the European Advertising Standards Alliance) - Европейский Альянс по стандартам в рекламе.

Некоторые зарубежные страны применяют в своей практике деятельность некоммерческих организаций, которые способны самостоятельно отслеживать и регулировать конкурентные действия игроков рынка относительно друг к другу. К примеру, в США, являясь примером страны с высоким уровнем предпринимательской активности, саморегулирование рекламы широко распространено, так как на государственном уровне подчеркивается значимость как конкуренции, так и, что особенно важно, потребителей. В этой стране саморегулируемые организации представлены целым набором некоммерческих объединений (Бюро по улучшению деловой практики, 4A, Американская федерация рекламы и др.), деятельность которых координируется центральным органом - Советом по пересмотру национальной рекламы [2].

Европейским примером подобного регулятора является, как уже отмечалось ранее, организация EASA (the European Advertising Standards Alliance) - Европейский Альянс по стандартам в рекламе, координирующая действия крупнейших саморегулируемых организаций ЕС. Данная организация призвана бороться с недобросовестной рекламой, обеспечивая уверенность потребителя и других участников рынка в соответствии рекламы условиям честной конкуренции, а также реальным характеристикам рекламируемого товара или услуги. Кроме того, EASA способствует увеличению социальной ответственности производителей за качество своей продукции.

На примере Европейского Альянса по стандартам в рекламе можно выявить степень эффективности саморегулирования недобросовестной конкуренции в сфере рекламы. Для этого проведен анализ статистических данных ежегодной отчетности EASA.

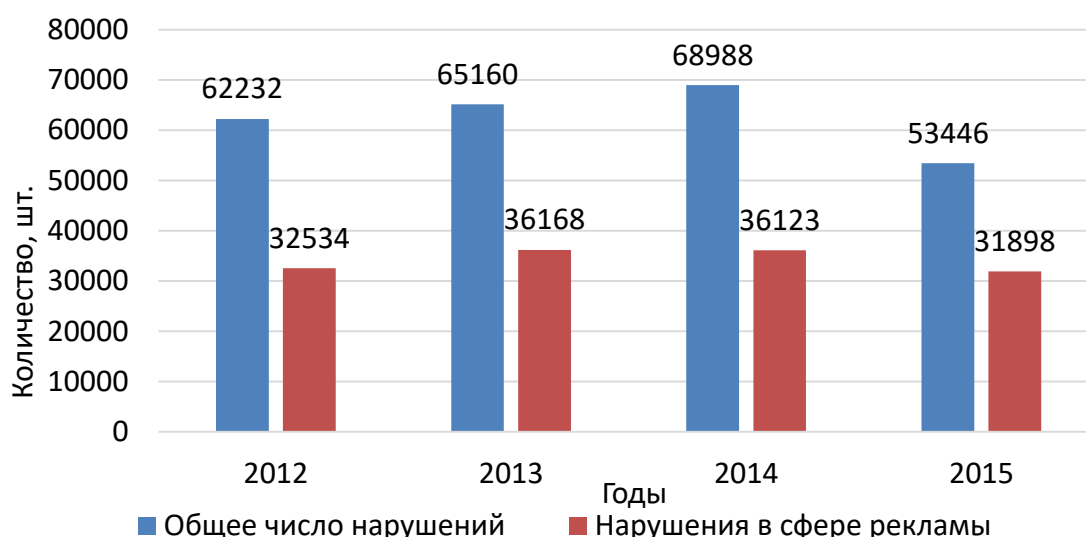


Рис. 1. Жалобы о нарушениях в рекламе и общий объем жалоб, полученный из Европы в 2012-2015 гг.

Источник: [3].

Общим трендом (до 2014 года) в количестве нарушений, полученных Альянсом, стал устойчивый рост числа рассмотренных заявлений потребителей. Однако, в 2015 году эта тенденция сменилась в положительную сторону, показав уменьшение нарушений на 23% в сравнении с предыдущим годом.

Статистика организации зафиксировала наибольшее количество заявлений, поступающих из Великобритании и Германии (76% от общего количества жалоб). Снижение количества обращений по случаю недобросовестности рекламы связано прежде всего с уменьшением нечестных рекламных кампаний в целом. Это непосредственно явилось следствием работы саморегулируемых организаций, которые способствуют добросовестности рекламных кампаний путем предоставления услуг по консультации рекламодателей. Стоит отметить, что именно 2015 году наблюдалось максимальное количество обращений в такие организации (80 414 шт.). Следовательно, за рассмотренный период можно заметить улучшение ситуации относительно недобросовестных компаний, число жалоб на их рекламу сокращается.

Также рассмотрим статистику, отражающую структуру жалоб, поступивших в организацию, по отправителям. Как заметно на рис. 2 в каждом из рассматриваемых периодов (2012-2015гг.) наибольшее количество недобросовестных случаев рекламы фиксировалось потребителями, заявления которых в среднем за период составляли 75% от общего числа обращений. При этом доля обращений конкурентов составила 15% в среднем от других заявителей, а иные (например, государственные компании, торговые ассоциации и др.) составляют 10% в среднем от общего числа. Отметим, что к 2015 году изменился объем жалоб в сравнении с 2014, а именно количество заявок потребителей возросло, в то время как остальные агенты снизили (хоть и незначительно) число своих обращений относительно недобросовестной рекламы.

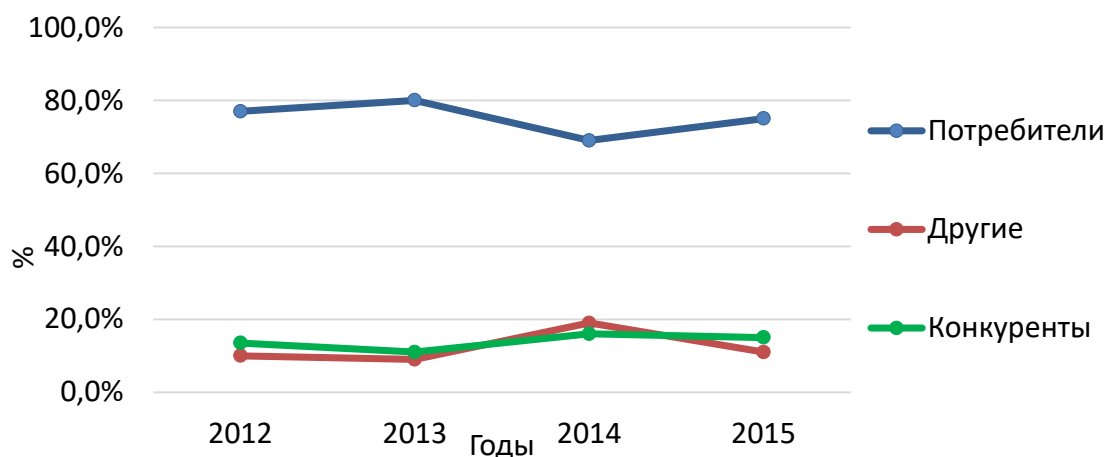


Рис. 2. Динамика структуры поступивших жалоб из Европы в 2012-2015 гг.

Источник: [3].

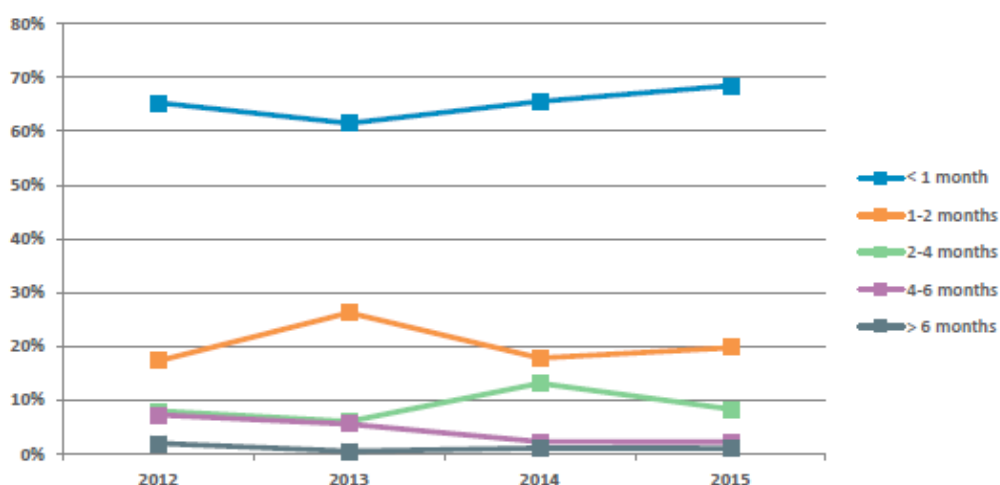


Рис. 3. Средняя длительность вынесения решений по поступившим вопросам из Европы в 2012-2015 гг.

Источник: [3].

Скорость рассмотрения отдельной жалобы, поступившей в саморегулируемые органы, напрямую зависит от сложности вопроса в обращении. Ввиду этого, более простые проблемы рассматриваются в самый короткий срок (от 3 дней), однако сложные дела потребуют более длительного срока рассмотрения с целью наиболее тщательного анализа юридического обоснования жалобы. В 2012-2015 гг. в целом по большинству обращений, а именно от 60 до 70%, ответ был определен в срок менее 1 месяца. При этом объем жалоб, на вынесение решений по которым требуется срок более полугода, составляет в среднем 1% от общего числа. Объем жалоб, рассмотренных в срок от 1 до 2 месяцев за анализируемый период, составил в среднем 1/5 от общего числа обращений. Заметим, что за последние 3 рассматриваемых года, количество ответов на заявления, полученные в срок менее месяца, росло, напротив, объем наиболее длительных для рассмотрения вопросов (срок рассмотрения 4 месяца) падал. Следовательно, из проанализированной информации следует вывод о повышении результативности работы саморегулируемых организаций Европейского Союза, что подтверждает действительную ценность их существования, так как скорость реагирования на обращение пользователей выступает самым главным критерием эффективности.

На рис. 4 представлена статистика о проблемных пунктах в рекламе, с которыми встречались заявители.

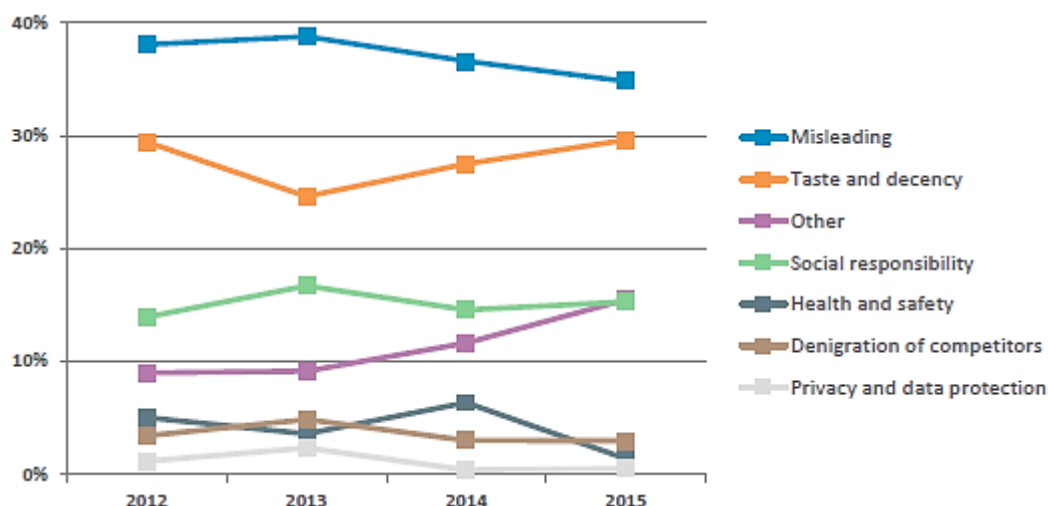


Рис. 4. Динамика по наиболее распространенным вопросам, встречающимся в жалобах в Европе (среднее) в 2012-2015 гг.

Источник: [3].

Интерпретация показателей графика (рис. 4) изложена в табл. 1.

Таблица 1

Расшифровка показателей рис. 4

Английская интерпретация	Русское значение
Misleading	Введение в заблуждение
Taste and decency	Порядочность, честь и достоинство
Other	Другие
Social responsibility	Социальная ответственность
Health and safety	Здоровье и безопасность
Denigration of competitors	Клевета конкурентов
Privacy and data protection	Конфиденциальность и защита данных

Обратившись к рис. 4, видно, что за анализируемый период большинство заявлений было связано с вопросами введения в заблуждение рекламной информацией, при этом с 2013 года показатели начинают снижаться, достигая 35% к концу периода. При этом число обращений, связанных с ущемле-

нием чести и достоинства, что, описывая более подробно, выражается в гендерных стереотипах, неуместном использовании детей в рекламе и агрессивной рекламе, после значительного снижения количество жалоб в 2013 году, возвращается к показателям 2012 года, что составляет 30%. Согласно статистике в сфере действий недобросовестных конкурентов, направленных на установление конкурентных преимуществ при содействии рекламных кампаний, численность заявлений плавно падает к концу анализируемого периода, что показывает тенденцию к снижению количества нарушений в данной сфере, а также эффективности правовой базы и работы саморегулируемых организаций. Значение по показателям остальных видов нарушений в рекламе остается практически неизменным.

Последние рассматриваемые факторы посвящены отраслям, в которых совершаются нарушения. На рис. 5 мы видим изменения в процентном соотношении по наиболее распространенным видам продукции в течение 2012-2015 годов.

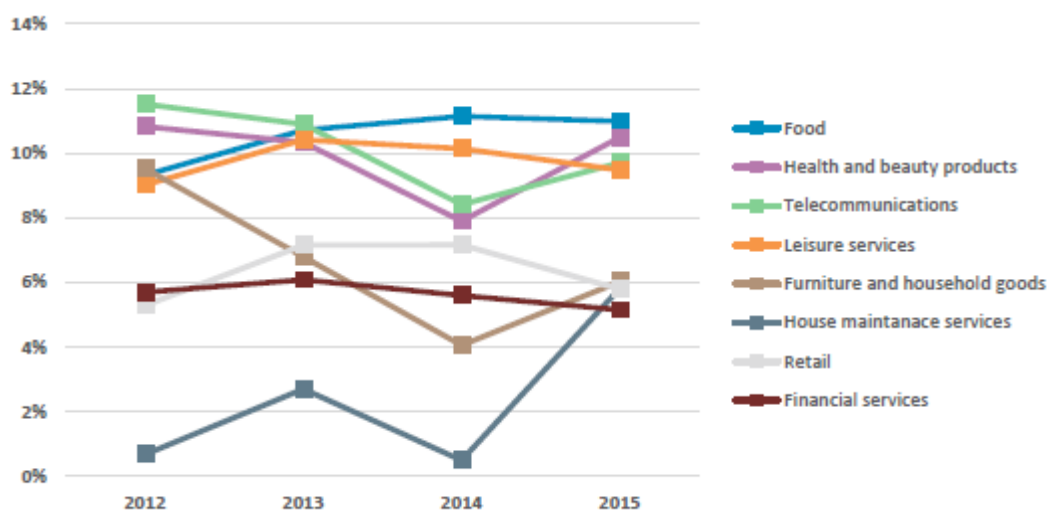


Рис. 5. Жалобы по видам отраслей хозяйства в Европе 2012-2015 гг.

Источник: [3].

Статистика по трем наиболее частым сферам нарушений и количество принятых жалоб по ним, а также среднее значение жалоб по Европе представлены в табл. 2.

Таблица 2

Заявления о нарушениях в рекламе продуктов / услуг в Европе в 2015 году

Товары и услуги	Количество обращений	% от общего числа обращений	Среднее значение в Европе
Продукты питания	2180	3,26%	11%
Медицинские услуги и лекарственные средства	4942	7,38%	10,50%
Телекоммуникации	4121	6,15%	9,71%

Источник: [3].

Наиболее стабильная динамика по количеству заявлений наблюдается в сфере продуктов питания (синий цвет на графике), что также является самой распространенной областью нарушений антимонопольного законодательства в среднем по европейским данным (11%). Анализируя отрасли телекоммуникаций и рынок медицинских товаров и услуг (зеленый и розовый цвета соответственно), к концу рассматриваемого периода (2015 г.) число жалоб составило более 10% в Европе, несмотря на снижение значений до 8% в 2014 г.

Рассматривая полученные источники информации, обратим внимание на доступность и полноту публикуемых данных. Предлагаемые в открытом доступе материалы статистики по саморегулируемой организации представляют собой вариацию уникальных исследуемых показателей, которые не учиты-

ваются в аналитике государственных антимонопольных органов. Если проводить аналогию с Федеральной Антимонопольной службой Российской Федерации Европейский Альянс по стандартам в рекламе, например, использует для анализа показатели по лицам, приславшим обращения, или о статистике средней скорости решения вопросов. Исходя из этого, подобный аналитический материал помогает инициативным организациям в обеспечении соблюдения правил делового оборота, сокращая время обработки и реагирования на поступающие обращения, а, значит есть возможность быстрее решать по защите конкуренции и охраны интересов честных конкурентов и потребителей. По нашему мнению, подробный анализ показателей работы альянса, согласовывающего деятельность большинства саморегулируемых органов Европы, определяет целесообразность и результативность работы организации. Рост количества заявлений не только пользователей, но и рекламодателей свидетельствует о доверии к деятельности организаций и стремлении добиться добросовестности в своих рекламных кампаниях по отношению к потребителям и по отношению к конкурентам. Таким образом, саморегулируемые организации способны обеспечить потребность среди бизнеса в таких самоуправляемых органах, так как это снижает возможность нарушения антимонопольного законодательства, и как следствие, вероятность получения материальных санкций за свою деятельность, и, что наиболее важно, помогает соблюдать обычаи рыночных отношений и сохранять честное имя организации, которое поддерживает потребительский спрос. Следовательно, это доказывает необходимость развития подобных организаций и на территории России, так как это будет оказывать содействие наиболее добросовестным отношениям конкурентов и предпринимателей с потребителями.

Таким образом, саморегулируемые организации, деятельность которых направлена на сохранение основ честной конкуренции, являются весьма эффективным способом контроля над недобросовестными действиями в рекламной сфере, как демонстрируют западные примеры. Проанализированная статистика деятельности Европейского Альянса по стандартам в рекламе полностью оправдывает существование саморегулируемых предпринимательских союзов, так как видна положительная динамика по соблюдению правил организации в вопросе добросовестного поведения предпринимателей как по отношению друг к другу, так и к потребителям.

Список литературы

1. Сунгатуллина Л. А. Саморегулирование как средство пресечения недобросовестной конкуренции в сфере рекламы // Конкурентное право. - 2013. - №1. - С. 31-36.
2. Регулирование рекламной деятельности в США [Электронный ресурс]. URL: <http://adconsul.org/ru/articles/6> (дата обращения: 05.04.2018).
3. 2015 European Trends in Advertising Complaints, Copy Advice and Pre-clearance. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.easa-alliance.org/products-services/public>. (дата обращения: 04.03.2018).

УДК 336.7

РАЗРАБОТКА НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ: МИРОВОЙ ОПЫТ

КУРМАНОВА ЛИЛИЯ РАШИДОВНА,

д.э.н., профессор

ГАЛИУЛЛИНА АЛИНА

Студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Аннотация: В данной статье авторы рассматривают основные проблемы, с которыми сталкиваются банки при разработке новых продуктов. Также в статье рассмотрены банковские продукты зарубежных банков, ставшие лучшим предложением для клиентов в 2018 году по версии Efma.

Ключевые слова: инновации, цифровой маркетинг, банковский продукт, искусственный интеллект, большие данные

NEW BANK PRODUCT DEVELOPMENT: GLOBAL EXPERIENCE

Kurmanova Liliya Rashidovna,
Galiullina Alina

Abstract: In the article the authors consider the main problems faced by banks in the new product development. The article also discusses foreign banks' banking products which became the best offer for customers in 2018, according to Efma.

Key words: innovations, digital marketing, banking product, artificial intellect, big data

Рынок банковских продуктов и услуг является одним из важнейших компонентов экономики. На современном этапе экономического развития растет интерес к различным аспектам банковской системы и методам их управления. Поэтому банковские продукты и услуги являются традиционной сферой предпринимательства, направленной на увеличение доходов кредитных организаций и удовлетворение потребностей клиентов в развитии национальной экономики. Современная стратегическая концепция банковского дела определяется изменением целеполагающего начала банковской деятельности – от максимизации прибыли кредитного учреждения к выгоде всех заинтересованных агентов.

Клиенты сегодня хватаются за лучше представленные, самые привлекательные предложения, доставленные точно в то время и в том виде, который лучше всего соответствует их потребностям. В ответ розничные банки принимают срочные меры, чтобы идти в ногу с инновациями и возможностью удовлетворения быстро растущего набора потребностей клиентов.

Статические характеристики дизайна продукта, преобладающие в большинстве банков, нелегко адаптируются к практически бесконечным изменениям, необходимым для внесения платежа, депозитов, обеспечения кредита или страхования при интегрировании в повседневную жизнь клиента [1, С.8]. И эта центричность продукта в основном была обусловлена оптимальным дизайном банка, чем потребностями клиента.

Бизнес-модели меняются, а способность банков расти и преуспевать в этой разрушительной среде все в большей степени зависит от их способности интегрировать свои предложения в жизнь кли-

ентов. И в этой среде бесконечных и индивидуальных потребностей клиентов вряд ли будет достаточным расположение стандартными продуктами и предложениями.

Даже в современной цифровой банковской настройке основная конструкция учетной записи мало меняется. Поддерживающие процессы, такие как надежная система записи, бизнес-правила, условия и правила доступа, также имеют фундаментальное значение, но мало меняются независимо от применяемых инноваций и маркетинга.

Традиционные правила сегментации клиентов, которые исторически определяли широкий круг предложений клиентов, которые затем соответствовали дизайну продукта, сегодня уже не работают, так как они просто недостаточно динамичны. Сегодняшние потребности клиентов и меры, которые побуждают их игнорировать широкий подход к группировке, потому что требования клиентов меняются быстро и резко, определяют нецелесообразность полагаться на традиционный подход.

Алгоритмы данных и искусственный интеллект, отражающие новейшую доступную активность потребителей, имеет способность постоянно изменять или разрабатывать новые предложения. Они могут обходить громоздкие процессы управления продуктом, исследуя, предлагая, разрабатывая и внедряя клиентские предложения в режиме реального времени [3, С.130]. Результаты анализа данных могут дополнительно тестировать индивидуальные ответы клиентов, а также изучать, настраивать и создавать новые предложения.

Вопросы, которыми часто задаются все кредитные организации и финансовые службы: «Какое учреждение является новатором в банковской деятельности?» или «Где больше инноваций в банковской сфере?». Существуют организации, такие как Efma (ассоциация 3300 финансовых учреждений в 130 странах) и Институт банковского администрирования (BAI), которые ежегодно проводят конкурсы на признание лучших в сфере финансовых услуг [2, С.46].

Программа присуждения премий Efma-Accenture Banking Innovation является инициативой, цель которой выявление и награждение инновационных проектов в секции розничных банковских услуг на глобальном уровне. Эта программа функционирует уже пятый год с целью распространения лучших мировых практик в сфере дистрибуции и маркетинга розничных банковских продуктов и услуг.

Награды присуждаются в десяти категориях, в том числе две всеобъемлющие награды «Global Innovator of the Year». Категории включают в себя:

- лучший новый продукт или услуга;
- фиджитальное распределение;
- цифровой маркетинг;
- большие данные, аналитика и ИИ;
- опыт и взаимодействие с клиентами;
- новая бизнес-экосистема;
- расширение прав и возможностей персонала;
- платежи;
- глобальный инноватор года («Global Innovator of the Year») [5].

Рассмотрим некоторые из них.

DenizBank (Турция) получила награду «Лучший новый продукт или услуга» за приложение «Расширенное сельскохозяйственное банковское дело». Приложение банковского кредитования от DenizBank показывает, что банки могут оказаться в центре экосистемы образа жизни, выходя далеко за рамки традиционного банковского приложения. Приложение дает представление о севооборотах, озе-ленении, поливе и удобрениях, а также позволяет просматривать и приобретать сельскохозяйственные машины. Эти небанковские возможности включены в приложение посредством стратегических партнерских отношений с региональными экспертами, которые доступны через телефон для оказания помощи нуждающимся фермерам [5].

Преимущество такого типа приложений – возможность распределить знания и опыт в цифровом виде, экономя время, как для банка, так и для фермера. Вместо физического взаимодействия мобильное приложение использует цифровое взаимодействие по требованию, персонализированное для потребностей каждой фермы.

IdeaBank (Польша), которая фокусируется на сегменте предпринимателей, выиграла категорию «Phygital Distribution» с идеей «Idea Hub Express», первым филиалом банка на дорогах. Это совместное рабочее пространство, которое позволяет пассажирам поездов, часто путешествующим по командировкам, лучше использовать свое время для транзита, а также пользоваться услугами IdeaBank.

Idea Hub Express создан в соответствии с корпоративной стратегией банка по поддержке владельцев малого и среднего бизнеса в повседневных делах. Банк начал свой проект в 2015 году, и уже почти 30 000 посетителей воспользовались услугами этого уникального бизнес-центра [5].

Данная идея послужила позиционированию банка лучшим банковским решением для малого бизнеса, а также для стартап-компаний.

DBSBank (Сингапур) получил премию «Цифровой маркетинг» за уникальную мини-серию DBS Sparks, которая была вдохновлена реальными историями клиентов. DBS Sparks использует цифровой контент-маркетинг вместо традиционной рекламы для создания доверия и доброжелательности на рынке.

Более длинный формат (платформа YouTube) также помог передать истории с большей глубиной в сравнении с 30- или 60-секундными телевизионными видео, в то же время, сохраняя аудиторию.

Эти видео набрали более 100 миллионов просмотров в Сингапуре, Гонконге, Тайвани, Индонезии и Китае. Использование мини-сериала в качестве средства для внедрения банка на новые рынки показало, что данный продукт хорошо продвигается на развивающихся банковских рынках (Индонезия, Тайвань). Это может быть отличным средством продвижения для других банков на небанковских рынках, где доверие к банковскому делу остается слабым или вовсе отсутствует.

Сбербанк (Российская Федерация) выиграла в номинации «Большие данные, аналитика и ИИ» за запуск «Подсказок» в Сбербанк Онлайн, инструмент на основе искусственного интеллекта, который помогает пользователям менять свои финансовые привычки к лучшему, экономя их деньги, время и усилия. Вместо того чтобы смотреть в прошлое, цель продукта заключалась в том, чтобы смотреть вперед и давать рекомендации относительно того, что ожидается в будущем.

«Подсказки» были созданы для использования таких цифровых помощников, как Siri, и финансовой службы, таких как Mint, которые обеспечивают преимущества каждого: проактивность, анализ финансового поведения, машинное обучение, предоставление рекомендаций для повседневных задач и т.д. по сравнению с аналогичными услугами финансовых рекомендаций, подсказки в Сбербанк Онлайн также имеют такие функции, как сбор отзывов, ссылок, которые позволяют воспользоваться советами и другими инструментами [5].

Цифровой помощник аккумулирует обратную связь от клиентов и использует его для самообучения. На основе этой обратной связи цифровой помощник постоянно совершенствует рекомендации. Цель состоит в том, чтобы сделать, цифровой помощник таким, чтобы он мог генерировать и предоставлять клиентам советы без участия контент-менеджеров [4, С.111].

Таким образом, создание инновационных продуктов для клиентов является ключевым для банков, так как:

- создает лояльность и, следовательно, сохраняет базу клиентов, уменьшая отток;
- повышает потребительский активизм, а это означает, что они распространяют информацию о продуктах, предоставляемых банком.

Список литературы

1. Алич А.Д. Анализ развития российского рынка банковских продуктов и услуг в современных условиях // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. – №5-1(83). – С.7-10.
2. Бубнова И.Ю. Новые банковские продукты и услуги: создание и внедрение в кредитную организацию // Экономические науки. – 2017. – №67-2. – С.42-50.
3. Курманова Л.Р., Курманова Д.А. Роль стандарта качества в сфере управления взаимоотношениями с потребителями финансовых услуг // Экономические науки - 2018. - № 162. – С.129-134
4. Тушова И.В., Малхасян А.Е. Особенности современного маркетинга банковских продуктов и услуг // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. –2016. – №4-2. – С.109-111.
5. Топ-10 банковских инноваций в мире. URL:<https://thefinancialbrand.com/68377/best-innovations-retail-banking-digital-trends/2/>

УДК 338.242.2

ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

БУШЕВА АНТОНИНА ЮРЬЕВНА,

к.э.н., доцент

КАРЕЛОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал)

АНО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Аннотация: в статье рассматриваются инструменты контроллинга и особенности его внедрения в систему управления коммерческим предприятием. Сегодня встраивание системы контроллинга является инновацией в управлении предприятием. Отечественный опыт по разработке и внедрению системы контроллинга в коммерческих предприятиях незначителен, а использование зарубежных разработок невозможно, поскольку они не адаптированы к российской экономике. Это еще раз доказывает актуальность и значимость проблемы разработки и применения контроллинга в работе коммерческих предприятий.

Ключевые слова: контроллинг, управление, стратегия, бюджетирование, инструменты контроллинга.

INSTRUMENTS OF CONTROLLING IN MODERN CONDITIONS

**Busheva Antonina Yurevna,
Karelova Natalia Vladimirovna**

Abstract: the article discusses the controlling tools and features of its implementation in the management system of a commercial enterprise. Today, embedding a controlling system is an innovation in enterprise management. The domestic experience in the development and implementation of a controlling system in commercial enterprises is insignificant, and the use of foreign developments is impossible because they are not adapted to the Russian economy. This once again proves the relevance and significance of the problem of developing and applying controlling in the work of commercial enterprises.

Key words: controlling, management, strategy, budgeting, controlling tools.

Для каждого предприятия система контроллинга уникальна. Она зависит от многих факторов – это размер предприятия, его вид, отрасль, в которой предприятие работает, уровень его развития и др. Поэтому для каждого конкретного предприятия необходимо формирование собственной уникальной системы контроллинга, которая будет учитывать особенности внутренней и внешней среды функционирования предприятия, при этом, соблюдая баланс между преемственностью с прежних устоев условиями и необходимостью развития новых отношений, методов, технологий.

Целью любого предприятия является получение прибыли. Поставленная цель может быть достигнута при хорошо поставленном контролинге на предприятии. Рыночное программирование и оптимизация планово-управленческих решений позволяет управлять прибылью предприятия с позиции неопределенности рынка, вероятности попадания в определенную рыночную ситуацию. При этом выбор лучшего решения может быть произведен по разным критериям оптимизации [1, с.363].

Сегодня внедрение системы контроллинга является инновацией в управлении предприятием. Отечественный опыт по разработке и внедрению системы контроллинга в коммерческих предприятиях незначителен, а использование зарубежных разработок невозможно, поскольку они не адаптированы к российской экономике.

В 2000 г. по инициативе профессора МВТУ им. Баумана С.Г. Фалько в России создано Объединение контроллеров, которое на сегодняшний день включает в себя более 150 организаций. Объединение контроллеров ведет активную деятельность: проводит регулярные заседания членов Партнерства, симпозиумы и тематические конференции; осуществляет коммуникации с союзами и ассоциациями контроллеров за рубежом; проводит консультации, осуществляет обучение; с 2001 г. издает журнал «Контроллинг».

Модель контроллинга в России представляет собой некий синтез немецкого и американского контроллинга. В основе, безусловно, лежит модель Германии с их фундаментальным подходом, но нашей модели также присущи и

некоторые элементы американской модели.

В настоящее время в стране улучшилась социально-экономическая обстановка. Изменилось законодательство в области управленческого учета. Создание новых крупных объединений бизнеса, привлечение иностранных инвестиций способствует развитию контроллинга в России.

В зависимости от внешнеэкономической ситуации меняется приоритетность задач контроллинга, что ведет к постоянному изменению содержания и дополнению функций и задач контроллинга.

В Европейских странах давно признана эффективность управления организацией на принципах контроллинга. Об этом говорит тот факт, что службы контроллинга на предприятиях распространены. Более того, к услугам специалистов-контроллеров прибегают не только крупные, но и средние, и даже малые компании. Но чаще всего на малых предприятиях функции контроллера выполняет директор фирмы или его заместитель, поскольку объем функций и задач учета у них гораздо меньше, чем на крупном предприятии.

Основная функция контроллинга – управленческая деятельность, позволяющая организации добиться поставленных целей.

В современных условиях управленческой деятельности существует два вида контроллинга: стратегический и оперативный.

В стратегическом контроллинге доминирует самоконтроль, он рассчитан на перспективное развитие и призван создавать новые потенциалы для успешной деятельности в будущем.

В оперативном контроллинге доминирует контроль со стороны. Он ориентирован на получение определенного результата в краткосрочном периоде.

Оперативный контроллинг выполняет задачи по достижению количественных значений уровня рентабельности, ликвидности или прибыли предприятия. При этом стратегический контроллинг является основополагающим и определяет цели и задачи для оперативного.

Наряду с описанными выше видами контроллинга существует ситуационный контроллинг, который регулирует исполнение оперативного и стратегического планов. Цель ситуационного контроллинга – определение причин отклонений от намеченных планов и проведение своевременных корректирующих мероприятий для устранения отклонений.

Существует еще диспозитивный контроллинг, который заключается в сопоставлении плановых и фактических значений оперативного плана. В случае выявления отклонений осуществляется анализ достижимости оперативных целей и вероятности обратного воздействия на бизнес-процессы. В случае определения невозможности достижения целей осуществляют их корректировку.

Стратегический, оперативный и ситуационный контроллинг являются основными видами, но существуют и другие, однако они решают менее узкие задачи.

Далее рассмотрим инструменты контроллинга. К ним относятся:

1. Система отчетности. Необходимым условием принятия правильных и эффективных управленческих решений является наличие полной информационной базы, а она базируется, прежде всего, на финансовой отчетности организации, оформленной в соответствии с требованиями МСФО и аналогич-

ных систем признаваемых GAAP. Также используют дополнительные отчеты необходимые внутренним пользователям компании в определенных разрезах с необходимой детализацией. В основе процесса оценки бизнеса лежит информационное обеспечение. Информация, необходимая для оценки бизнеса формируется по данным различных источников. При этом важно, чтобы она отражала состояние внешней и внутренней среды бизнеса [2, с.239].

2. Сбалансированная система показателей. Это система показателей, с помощью которых измеряется эффективность деятельности всего предприятия. Она основана на стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты деятельности предприятия. Данный инструмент контроллинга реализуется через стратегическое планирование путем объединения усилий всех подразделений предприятия.

3. Управление стоимостью коммерческого предприятия. Модель оценки стоимости базируется на дисконтировании будущего свободного денежного потока компании. Модель позволяет системно управлять ключевыми факторами создания стоимости. Данный метод в финансовом выражении демонстрирует влияние на стоимость нематериальных рычагов, таких как интеллектуальный капитал, бренды, НИОКР, деловая репутация и др. Согласно этой стратегии необходимо обеспечить соответствующее организационное поведение.

4. Процессно-ориентированное управление предполагает управление процессами и потоками, вместо функций и действий. Речь идет об управлении источниками затрат коммерческого предприятия, исходя из необходимости их совершения в соответствии с видами деятельности предприятия.

5. Бюджетирование – это система планирования, отчетности и контроля на основе системы бюджетов. Бюджетирование является максимально точным выражением всех планируемых показателей и ресурсов в финансовых терминах. Бюджетирование позволяет повысить эффективность распределения и использования ресурсов, а также позволяет объективно оценить результаты деятельности организации и ее подразделений. В основе бюджетирования лежит сопоставление и анализ данных разных периодов. Бюджетирование должно быть непрерывным, а периоды – одинаковыми и составлять: месяц, квартал или год.

6. Управление рисками и изменениями необходимый инструмент системы контроллинга. Выявление и определение рисков, построение системы их контроля и управления важно для всех типов рисков, будь то финансовые, технические, коммерческие, операционные или другие. Система позволяет преодолеть пробелы между функциями отдельных подразделений и результатом организации в целом.

Среди множества инструментов контроллинга, можно выделить два основных – это система сбалансированных показателей – инструмент стратегического контроллинга, и бюджетирование – инструмент оперативного контроллинга. Остановимся на них подробнее.

Таким образом, концентрация внимания руководства только на финансовых показателях не позволяет полностью оценить состояние предприятия, и, следовательно, не дает построить точный прогноз его развития. Более того, невозможно выжить в жестких рыночных отношениях, если нет видения того, как должен развиваться бизнес. Тем более нет никаких шансов организовать успешный электронный бизнес. Если нет контроля над процессами, системами и данными [3, с.516].

При стратегическом планировании помимо финансовых показателей необходимо учитывать и нефинансовые, при этом увязав их в некую логическую систему.

Список литературы

1. Влияние на финансовый результат использования резервов повышения прибыли. Бушева А.Ю., Васильева Е.А., Елисеева О.В. В сборнике: Инновации в образовательной среде. Материалы Международной научно-практической конференции. Саранский кооперативный институт РУК. 2015. С. 363-366.

2. Значение финансовой отчетности при оценке бизнеса предприятия. Елисеева О.В., Бушева А.Ю. В сборнике: Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе. материалы международной заочной научно-практической конференции, посвященной 40-летию Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

2016. С. 239-242.

3. Моделирование бизнес-процессов как основной этап управления предприятием. Елисеева О.В. Экономика и социум. 2013. № 4-1 (9). С. 516-519.

© А.Ю. Бушева, Н.В. Карелова, 2018

УДК 330

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ

МУСИНА КАМШАТ ПАЗИЛБЕКОВНА,

к.э.н., доцент

ДОСКАЗЫЕВА ДАРИЯ ДУЛАТОВНА

студент 3 курса

Евразийского Национального Университета г.Астаны

Аннотация: Исследовательский проект посвящен развитию туристической отрасли Казахстана. Данная статья написана для того, чтобы выяснить возможности нашей страны по развитию туризма и выявить возможные положительные и отрицательные влияния, которое туризм окажет на Казахстан.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, развитие, экономика, инфраструктура, природа.

THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN KAZAKHSTAN

**Mussina Kamshat Pazylbekovna
Doskazyeva Dariya Dulatovna**

Abstract: The research project is about the development of tourism industry in Kazakhstan. This project is written to find out opportunities for our country to develop tourism and the effects that tourism will have on Kazakhstan. To avoid possible biases both advantages and disadvantages of tourism development was considered.

Key words: tourism, tourism industry, development, economy, infrastructure, nature.

INTRODUCTION

In this research, I am going to investigate the level of tourism development in Kazakhstan. I am interested in opportunities for our country to develop tourism and I want to find out the effects it will have on Kazakhstan. To avoid possible biases I am going to consider both advantages and disadvantages of tourism development in Kazakhstan. I believe that the project will be useful for tourist agencies, which are interested in tourism development and I hope that my work will inspire more people to continue this development in the future.

CONTEXT

According to Asset Issekeshov, The Ministry of Industry and New Technologies have developed "The Concept of Tourism Industry Development 2020". As a result, it is expected that the share of tourism in the country's GDP will grow from the current 0.3% to 4%, \$4 billion of investments will be attracted and 300 thousand new jobs will be created. (Satubaldina, A. 2014). It should be noted that the amount of workers in tourism recently is 10 times less than in industry that is why tourism will influence on creating a large amount of jobs, particularly for youth and women. By 2020, it is projected that more than 200,000 new jobs will be available. (Igal, M., 2014).

Tourism has a negative impact on the nature when it is not planned enough. Tourists often pollute the environment by leaving the remnants of food and debris. One specific example of this could be the Dal Lake, which is located in Srinagar, in Indian Jammu and Kashmir. In the past, it has an amazing nature, but now the lake has shrunk and covered with carcasses of animals, mess and weeds. Human actions caused such con-

sequences on environment, because tourism of that area was not planned enough. Hotels were built close to the lake, so the sewage water flew into lake water and polluted its marine ecosystem by petrol and diesel. Mechanized boards damaged the vegetation and caused animals' extinctions. (Shruti, R., 2010). Taking everything into consideration, development of the tourism industry needs to be planned carefully without hurting nature.

It should not be ignored that tourism can lead to a rise in crime. One example of this is tourism development in Italy. In fact, based on the study published in the eJournal "Economics," the number of committed crimes was higher in mostly visited areas of Italy than in those with little tourism. (Malandra, O., n.d.). In addition, according to the book called "Tourism and crime key themes", crimes, such as drugs tourism, alcohol-related crime, disorder among holidaymakers and rule-breaking, were mostly committed by tourists. (Botterill, D., Jones, T., 2010). Therefore, possible growth in crime in our country after tourism development should be taken into account.

AIM

My main goal is to investigate ways of developing tourism in Kazakhstan and find out the possible effects it can have for the country. For this purpose I am going to scrutinize previous researches and find the answers to these questions:

- What is students' opinion in Ust-Kamenogorsk about opportunities of Kazakhstan to develop the tourism industry?
- What are the ways of developing tourism in Kazakhstan?
- How will tourism development affect Kazakhstan?

My intention is to prove that if tourism could be developed in Kazakhstan, I believe that it will positively affect the economy, enhance the state of the local dwellers' life, decrease the level of unemployment, bring about the construction of new high-level buildings, hotels, introduce new infrastructure and expand Kazakh traditions around the world. As a result of my research, I will be able to work out an effective ways of tourism development in Kazakhstan.

RESULT SECTION

History teachers were asked to suggest historical monuments that can be shown to the world. The most common answers were the following: Aisha Bibi Mausoleum of VII-VIII centuries that located in Zhambyl oblast, mausoleum of Arystan Baba of XII-XIV centuries near to the city Shymkent and complex "Abylai khan Residence" in Petropalovsk. Additional research has shown that currently there are 51 monuments of history and culture that are completed restoration works and are ready to accommodate tourists: mausoleums of AbatBaitak, Esimkhan, Kara Sopy, Makul Tam, Iskak Ata, Dzhabrail Ata, necropolis Karaman Ata, 39 ancient settlements and barrows that were archeologically examined.

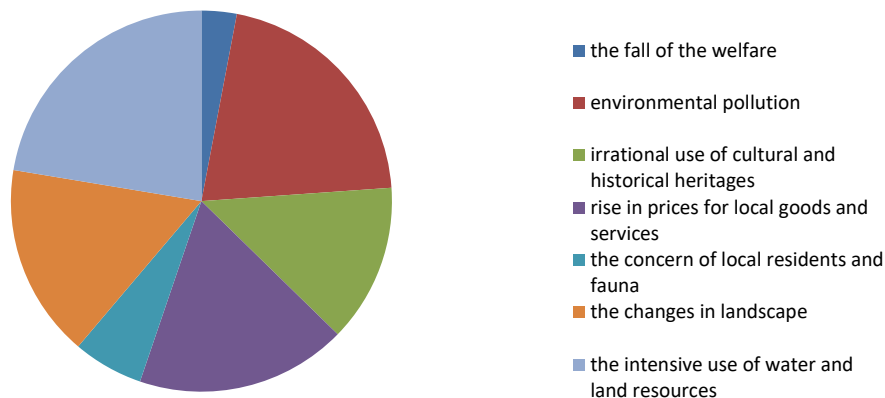
65% of students and teachers thought that developed transport and infrastructure are key factors that could be helpful in the development of the tourism industry. Nearly 20% suggested marketing of tourism through the social networks and international TV channels to attract tourists to visit our country. To contrast, I included the opinion of the chairman of the Tourism Industry Committee of the Ministry of Industry and New Technologies. After deep analysis, Marat Igali also concluded that the infrastructure is a very important aspect in developing the tourism industry. Other solutions he suggested are simplifying procedures for obtaining a country's visa for various European countries and creating special tourist zones and tourist certificates. (Igali M., 2012) Thus, the fact that the results of students and the specialist in the tourism industry were almost the same, suggests that students, even those who do not study tourism, have an idea of what needs to be done for the development of tourism.

Students and teachers highlighted possible advantages such as:

- About 78% believe that there will be an significant improvement in income;
- 55% of people mentioned that a large amount of new jobs will be available for residents after tourism development;
- With percentage of 35, students respond that tourism development will result in the growth of foreign investments.
- 7 participants answered that Kazakhstan will be recognized in other countries as a well-developed country. 4 of them also added that patriotic feelings of the residents might increase.

The following pie chart illustrates students' opinion of possible problems that might appear after tourism development. It can be seen from the graph that the highest proportion, 22% of students and history teachers, thought that the main issues was intensive usage of water and land resources that would lead to environmental pollution of water and air.

Possible problems that tourism development can bring to Kazakhstan



Pic.1. Possible problems that tourism development can bring to Kazakhstan

However, approximately 41% of students believe that the development of tourism would affect positively on ecology, and teachers supported that opinion. One of the geography teachers in interview said that “as almost all countries want to be seen in the best light, the government of the country would make every effort to improve the environment and development would be planned carefully”.

CONCLUSION

The tourism in Kazakhstan was introduced before, but it was at a low level. Kazakhstan has a lot of opportunities to develop the tourism industry and the main attractions of foreigners to Kazakhstan are the historical and cultural heritages throughout the country and the clean environment as well as the culture and traditions of Kazakh people. They give possibility to develop ecological, educational and extreme tourism successfully. The climate of the country is beneficial for tourism development and it would bring income throughout a year.

There are a number of ways to develop the tourism. They are: developing the infrastructure and transport, simplifying procedures for obtaining a country's visa for various European countries and creating tourism zones and certificates. Results of students and the specialists were almost coincided, even if there were students who did not study tourism before. In addition, the marketing of tourism throughout international channels and websites will help to attract tourists to come to Kazakhstan.

Positive aspects of tourism development are an increase in economic income and growth of foreign investments, new available jobs for locals, care of ecology and authority of Kazakhstan as developed country around the world while negative aspects of tourism development are the intensive usage of water and land resources that would lead to environmental pollution of water and air, the changes in landscape because of develop of infrastructure, the rise in prices for local goods and services that would result in the fall of the welfare of inhabitants, the concern of local residents, fauna and the irrational use of cultural and historical heritages, final one is increase in crime rate.

Taking everything into consideration, the results of students and the specialist were coincided. It helped me to generalize the results. Generally, students have knowledge about recent development of tourism in our county and they also have ideas of prospects that would aid to achieve the development of the tourism. Most of participants believed that advantages of tourism development would outweigh its disadvantages.

Bibliography

1. Alex, L. (2013, December 31). Kazakhstan Celebrates Independence Day, Country's Accomplishments - Edge : Kazakhstan. Retrieved October 15, 2015.

2. Satubaldina, A. (2014, June 18). Kazakhstan to develop its tourism industry. Environment. Tengrinews.kz. Retrieved October 15, 2015.
3. Asanbayeva, R. (2012, August 2). Kazakhstan is mostly visited by French and Italian tourists . Markets. Tengrinews.kz.
4. Botterill, D., & Jones, T. (2010). Tourism and crime key themes.
5. Carole, S. (n.d.). Positive & Negative Effects of Tourism. Igali, M. (2014, May 24) Tourism Concept Seeks to Attract Neighbours, Create Tourism Clusters - The Astana Times. (2014, May 24).
6. Liu, J., Sheldon, P., & Var, T. (1987). A cross-national approach to determining resident perceptions of the impact of tourism on the environment. *Annals of Tourism Research*, 14, 17-37.
7. Verkhoturov, D. (2009, June 4). Tourism development in Kazakhstan.
8. Malandra, O. (n.d.). The Effects of Tourism in Italy. Retrieved October 15, 2015, from

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА. ЭФФЕКТИВНОСТЬ “PEST” - АНАЛИЗА

МУСИНА КАМШАТ ПАЗИЛБЕКОВНА,

к.э.н., доцент

ДОСКАЗЫЕВА ДАРИЯ ДУЛАТОВНА

студент 3 курса

Евразийского Национального Университета г.Астаны

Аннотация: В данной статье будут выявлены положительные аспекты “PEST” – анализа и проблемы возникающие во время использования данного анализа. Также, учитывая все сильные и слабые стороны, будет выявлена эффективность “PEST” – анализа и предложения по улучшению.

Ключевые слова: маркетинг, pest – анализ, эффективность анализа

BASIC TYPES OF MARKETING ANALYSIS. THE EFFECTIVENESS OF “PEST-ANALYSIS”

**Mussina Kamshat Pazylbekovna
Doskazyeva Dariya Dulatovna**

Annotation: This article will identify the positive aspects of "PEST" - analysis and problems arising during the use of this analysis. Also, taking into account all strengths and weaknesses, the effectiveness of “PEST” – analysis and suggestions for improvement will be revealed.

Key words: marketing, pest – analysis, effectiveness, benefits, problems

Introduction

These days, when we choose to run our commerce, aside from the company’s internal resources and industry factors, there are several other macro-economic factors that can have a profound impact on the performance of a company. In particular situations such as new ventures or product launch ideas, these factors need to be carefully analyzed in order to determine how big their role in the organization’s success would be.

We require evaluating them sometime recently taking a choice. So, it is imperative to pay consideration on modern new business’s marketing strategy. In this case, we require analyzing a complex scene involving political, economic, social and technological factors. It is called PEST analysis.

This process of identification should involve a variety of different disciplines across your organization so that a full picture of these external factors can be built up. These factors can then be fully researched and analyzed.

How you categorize each issue raised is not important when using the PEST technique because the aim of this tool is simply to identify as many factors as possible. The only thing that matters is that it is identified as potentially having an impact on your organization.

The PEST tool is a powerful technique for analyzing your environment but it should represent just one component of a comprehensive strategic analysis process.

Description of the PEST-analysis

PEST analysis is a simple and effective tool used in order to identify the key external forces that could impact on an organization. It describes a framework of macro-environmental factors used in the environmental scanning component of strategic management. [1] It is part of an external analysis when conducting a strategic analysis or doing market research, and gives an overview of the different macro-environmental factors to be taken into consideration. It is a strategic tool for understanding market growth or decline, business position, potential and direction for operations.

PEST Analysis is useful for four main reasons:

- It helps you to spot business or personal opportunities, and it gives you advanced warning of significant threats.
- It reveals the direction of change within your business environment. This helps you shape what you're doing, so that you work with change, rather than against it.
- It helps you avoid starting projects that are likely to fail, for reasons beyond your control.
- It can help you break free of unconscious assumptions when you enter a new country, region, or market; because it helps you develop an objective view of this new environment.

PEST analysis is also done to assess the potential of a new market. The general rule is that the more negative forces are affecting that market the harder it is to do business in it. The difficulties that will have to be dealt with significantly reduce profit potential and the firm can simply decide not to engage in any activity in that market.

Benefits of the PEST-analysis

There the list of advantages of PEST analysis. They involve cost effective, providing a deeper understanding of business, alertness to threats, and a method to exploit opportunities.

1. Cost effectiveness: The only price of pest analysis is time. Whereas extra programs will facilitate organize input and feedback, pest analysis will be completed through a straightforward document or pen and paper. Pest analysis is additionally easy [2]. The quantity of analysis necessary, what proportion time, and the way usually you are doing pesterer analysis for your firm is elective. However the value to try to tiny level of the analysis isn't vulnerable to fluctuation. Better of all, anyone will do pest analysis. Whereas a team will lead higher results, a personal may do the analysis with success.

2. Deeper understanding: Without pest analysis, environments that directly and indirectly have an effect on business will go unnoted. For instance, you will overlook safety and client laws once developing the image of your product. Otherwise you might not understand that technological barriers customers in rural areas face, compared to customers in extremely inhabited areas. Or whereas your product works well in its current setting, exportation to the opposite facet of the country is also a financial ruin. PEST analysis helps to appear at many various and authoritative factors that may have an effect on the success of your product launches. It encourages the event of strategic thinking for a deeper understanding of strategic designing.[3]

3. Alertness development: While we will use pest to investigate corporations in an exceedingly broad sense, it can even be narrowed down and used for specific merchandise, selling plans, and client relationships. Notably, once utilized in new developments inside the firm, pest analysis will raise awareness of potential threats. As an example, if you learn there'll be a 15 august 1945 increase in increment inside a particular town; this may be wonderful for your business. However if the rise is predominately senior citizens whereas your target market is within the 20-30 age vary, this might be an opportunity to succeed in a replacement audience with a replacement product. [4] With pest analysis, you've got the power to completely examine changes and develop a concept to reduce any/all profit increase or harm. Without it, the business can be hit by what seems to be associate surprising threat.

Problems related to the PEST-analysis

PEST or PESTLE analysis is a strategic management tool used to study and analyze how Political, Economic, Social, Technological, Legal and Environmental factors impact on the company. This strategic designing tool is sort of a good means of scanning the operational surroundings of a project; but, it's necessary to know that there square measure some limitations in an exceedingly persecutor Analysis before relying fully on its results. Here is a list of some of the limitations of the PEST analysis.

1. Its easy presentation can be thought of a limitation. For tormenter analysis, the standard procedure is to gift a straightforward list of the environmental factors that may have an effect on the project. Unless the attributing factors that critically examined in terms of the degree of impact, the findings of the analysis don't appear to be of abundant worth. [5]

2. Collecting huge amounts of relevant information from the correct sources becomes a touch of a haul, particularly since most of the pertinent information should be collected from external agencies. This makes blighter analysis not solely time intense however pricey additionally. Also, obtaining the newest information and keeping the analysis updated with it becomes a haul.

3. The dearth of simply offered updated data, as mentioned within the purpose higher than, ends up in a new drawback – creating too several assumptions. Oftentimes, the factors mentioned within the analysis square measure based mostly a lot of on assumptions and fewer on actual facts. Analysis supported groundless assumptions will cause coming up with disasters. [5] So, it's necessary to device some technique to cross-verify whether or not the factors mentioned within the blighter analysis aren't just supported tenuous assumptions.

4. PEST analysis is short for the aim of strategic designing, since it scans solely the external setting whereas fully ignoring the interior setting and therefore the competitive state of affairs.

Taking everything into thought, so as to maximize the advantage of the PEST-analysis it ought to be used on an everyday basis at intervals a company to modify the identification of any trends.

Suggestion for PEST-analysis

When we are talking about significant investments or decisions about the further strategy of the company, of course, you need to understand that in case of unfavorable development of the situation, it could lead to the great fail of the project. In this case, it is obligatory to analyze changes in the macro environment.

PEST analysis provides information about the external factors influencing on the business, however, it ignores the internal environment and the competitive analysis. So, in order to gain as much helpful information that could impact on the business, it is worth to combine PEST-analysis with other marketing analysis. For example, SWOT analysis that includes strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company, MOST analysis that consists mission, objective, strategies, tactics or SCRS (strategy, current state, requirements, solution) analysis.

Having specific information at the right time provides opportunities. Some opportunities are built and executed with your knowledge, such as expansions into new districts, or bringing on top-rated team members for project management. But other opportunities stem from good timing and proper execution.

The "T" in PEST analysis stands for "technology." You can examine the technology your company uses and compare it to the latest technological advancements in your industry. Knowing which technology is making waves and incorporating it into your business plan can yield unexpected opportunities.

Consider market research

PEST analysis is more than just the information gathered about the external influences affecting your business. It helps you think strategically and capitalize on opportunities as they appear.

Conclusion

PEST is general analysis of external macro environment that will affect to the firm and the company. In the analysis, the macro environment is identifying of the opportunities and threats will affect the outcomes and organizational plan and means and the situation due to the control of political, economic, social and technological forces. With regards to this, can say that is the proper term to these factors. However, changes in the macroeconomic environment can create the new markets of chances and the articles are sometimes to construct a more affirmative analysis of the term PEST. Macro environment is that many country-specific needs and interests of the implementation for all the countries. In the following are the examples of the factors will considered in the PEST analysis: political factors, economic factors, social factors and technology factors.

PEST-analysis include other factors, such as Environmental, Ethical, Legal or Legislative, however in most situations these 'additional' factors then take effect in the form of the original four main PEST factors.

As with all techniques there are advantages and disadvantages to using it to help plan organizational strategy.

References

1. Post, J. (2017, June 22). What Is a PEST Analysis? Retrieved December 23, 2017, from <https://www.businessnewsdaily.com/5512-pest-analysis-definition-examples-templates.html>
2. SWOT Analysis vs PEST analysis and When to Use Them. (2017, August 17). Retrieved December 23, 2017, from <http://creately.com/blog/diagrams/swot-analysis-vs-pest-analysis/>
3. Understanding Pest Analysis with Definitions and Examples. (2016, June 20). Retrieved December 23, 2017, from <http://pestleanalysis.com/pest-analysis/>
4. Post, J. (2017, June 22). What Is a PEST Analysis? Retrieved December 25, 2017, from <https://www.businessnewsdaily.com/5512-pest-analysis-definition-examples-templates.html>
5. The Advantages of PESTLE Analysis. (2016, June 15). Retrieved December 23, 2017, from <http://pestleanalysis.com/advantages-of-pestle-analysis/>
6. Potential Limitations of the PEST Analysis and How to Address Them. (2016, June 21). Retrieved December 23, 2017, from <http://pestleanalysis.com/limitations-of-the-pest-analysis/>

УДК 338.462

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

ЗАМАНОВА АЙСЕЛ ЗАМАНОВНА

Магистрант

БУ ВО «Сургутского государственного университета»

Аннотация: в данной статье рассмотрены и проанализированы инновации в высшем профессиональном образовании Российской Федерации, которые подвергаются большим изменениям. Раскрыта суть современной инновационной школы, а также влияние целых педагогических коллективов и отдельно взятого педагога на модернизацию и инновационный процесс.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, образование, инновационное развитие, конкурентоспособность, инновации в образовании.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR SECURING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SERVICES IN RUSSIA

Zamanova Aysel

Abstract: This article discusses and analyzes the innovations in higher professional education of the Russian Federation, which are subject to major changes. The essence of modern innovative schools, and the influence of the whole teaching staff and one teacher for the modernization and innovation process.

Key words: innovation, education, innovative development, competitiveness, innovations in education.

Инновационное развитие системы высшего образования является важнейшим фактором инновационного развития национальной экономики в целом.

Инновационный процесс представляет собой последовательность событий, направленных при создании, распространении и использовании инноваций. Создание и реализация инноваций является основной целью и основным содержанием инновационной деятельности.

В настоящее время высшее профессиональное образование в Российской Федерации претерпевает большие изменения. Это связано с тем, что развитие образовательных услуг и системы образования вынуждают высшие школы соответствовать данным условиям и быть конкурентоспособными. Мировая практика показывает, что высшие учебные заведения, не использующие инновационные разработки, не могут занимать лидирующие позиции на рынке образовательных услуг, если им не под силу своевременно развиваться и усовершенствоваться.

Ряд научных исследователей утверждают о необходимости модернизации и информатизации российского образования.

Так, некоторые исследователи считают, что модернизацией принято обозначать особый способ

общественного развития, который осуществляется не самопроизвольно, но целенаправленно и управляемо. В науке отмечается, что модернизация страны базируется на усовершенствовании образования, на его содержательное и структурированное обновление. [1]

В настоящее время связи с развитием образования в современных условиях предлагается повысить суцность инновационной деятельности по следующим направлениям:

- деятельность в управлении высшим профессиональным заведением как организацией, которая охватывает все уровни и аспекты деятельности и включает в себя новые технологии управления, методы, в том числе формирование инновационной инфраструктуры;

- образовательная деятельность, которая связана с совершенствованием образовательных технологий и учебных программ с целью обеспечения конкурентоспособности высшей школы на рынке образовательных услуг и соответствие выпускающих специалистов требованиям, предъявляемыми работодателями и рынком труда в целом;

- деятельность, которая заключается в проведении экспериментальных работ, технических разработок и использовании результатов этой деятельности при формировании итогового результата интеллектуальной деятельности и создании на его основе научного продукта.

Важно отметить, что инновации являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта профессорско-преподавательского коллектива. Такой процесс нуждается в управлении. [1] Основной целью данного процесса является развитие научных способностей высшей школы путем проведения научных исследований и разработок по актуальным научно-практическим проблемам.

Выделяют несколько основных факторов, которые влияют на результат инновационной деятельности:

- политика высшего учебного заведения, которая предусматривает опережающее развитие научно-инновационную деятельность как основы подготовки кадров;

- высшие школы, активная деятельность которых должна освещаться путем проведения научных исследований по научным программам, грантам и заказам хозяйствующих субъектов, проведения научно-технических мероприятий и участие в мероприятиях, проводимых другими высшими профессиональными заведениями и научными организациями;

- прогрессивная построение взаимодействия кафедр и научно-исследовательских подразделений и университетских малых инновационных предприятий с организациями-заказчиками, которая способствует актуализации направлений деятельности и проведению конкурентоспособных научных исследований;

- кадровая политика, которая повысит развитость высшего учебного заведения путём привлечения студентов и преподавателей к научной деятельности;

- эффективная система поощрения профессорско-преподавательского состава, которая обеспечивает повышение заинтересованности в активной научной деятельности и достижении высоких результатов;

- материально-техническая и информационная базы, которые также способствуют привлечению студентов и преподавателей к научной деятельности.

На сегодняшний день главная задача высших учебных заведений Российской Федерации заключается в том, чтобы найти такую форму существования, которая позволит включить в себя новое рыночное измерение деятельности профессиональных школ, но при этом сможет сохранить важнейшие функции и главные традиции университетов. [2, с.218]

Стоит отметить, что одним из главных факторов развития конкурентоспособности учебных заведений, определяющий инновационную составляющую в развитии университета, является стратегия развития высшей школы и разработка на её основе инновационной задачи высшей школы, отражающая важнейшие направления развития, задачи в области научной, образовательной и инновационной деятельности. Система инновационной деятельности включает в себя не только разработку и создание инноваций, но и управление инновационным процессом и обеспечение условий для их успешной реализации. Другими словами, инновационная деятельность обязана охватывать все уровни управления университета, тем самым привлекая в научную, образовательную и инновационную деятельность сотрудников университета, аспирантов, студентов.

Инновационная деятельность в университетах может работать в разных направлениях и чаще

всего имеет несколько основных целей. Такими целями для высшего учебного заведения могут быть:

- получение дополнительных средств;
- улучшение имиджа организации;
- установление отношений работодателями;

Если высшие учебные заведения Российской Федерации хотят иметь будущее для отечественной науки и играть заметную роль на международной арене, как конкурентоспособные, то должны создать такие условия, чтобы не только российские будущие специалисты стремились остаться в России, но и иностранные магистранты и аспиранты считали престижным приезжать учиться в российские вузы.

В высших учебных заведениях внедрение в учебный процесс тренингов, деловых, ситуационных, прогнозных, модельных игр, стажировки на производстве рассматривается как признак образовательных инноваций. [3] Распространение тренинговых образовательных технологий на всех уровнях системы образования свидетельствует об укреплении образовательной модели, где главной задачей является сформировать «умение», а не «знания». Отличительной чертой нынешнего образования от образования в СССР в том, что ранее делался основной упор на усвоение знания, а теперь — на технологии поведения в ситуациях, основанных не столько на прежнем опыте культуры, сколько на индивидуальном понимании и личном опыте.

Помимо всего выше сказанного, одним из главных факторов высшего профессиональной школы для того, чтобы претендовать на инновационный статус является информатизация образования.

Информатизация образования – это внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) в управление образованием. ИКТ — это различные устройства и способы обработки информации, как правило, это компьютеры с программным обеспечением и необходимой информацией, которые помогают преподавателям и студентам взаимодействовать, иными словами обучаться дистанционно. Ведь инновационным считается образовательное учреждение, которое широко внедряет в образовательный процесс организационные, технические и технологические инновации и за счет этого увеличивает темпы и объёмы приобретения знаний и качества подготовки будущих специалистов.

Важнейшими направлениями информатизации образования являются: [5, с.87]

1. формирование виртуальной информационной среды на уровне учебного заведения;
2. системная интеграция информационных технологий в образовании, поддерживающих процессы обучения, научных исследований и организационного управления;
3. создание и развитие единого образовательного информационного пространства;
4. постоянное оснащение новой научно-технической и научно-методической информации;
5. создание широкой сети информационных центров, которые направлены на решение задач информационного обеспечения системы образования компьютерными программами.

В современном рынке труда существует большая конкуренция и это связано не только демографическим факторам, но и стремительно растущей тенденцией замены людей на производстве робототехникой. Поэтому на сегодняшний день недостаточно просто получить высшее образование, необходимо все время совершенствоваться и повышать свою квалификацию. В этом и помогает дистанционное образование – образование будущего.

Практика применения информационно-коммуникативных технологий в высших школах показывает: [4, с.88]

1. Информационная среда для абитуриента является более комфортной тем, что обучение становится гибкой и доступной. Студенты могут обучаться по выбранной программе, не покидая свой дом или место работы, находясь практически в любой точке земного шара, где есть доступ в Интернет;
2. Для профессорско-преподавательского состава информатизация благоприятна тем, что повышается производительность его труда, что соответственно, дает ему возможность больше времени уделять своей научной деятельности.
3. Образовательные учреждения, использующие формы дистанционного образования заметно повышают мотивацию студентов к изучению многих дисциплин, в особенности при использовании метода проектов.

Также стоит отметить, что к числу ярких примеров эффективной системной инновации можно отнести введение и развитие инклюзивного образования можно справедливо отнести к числу ярких примеров эффективной системной инновации.

Инклюзивное образование как системная инновация ориентировано на повышение качества образования и обеспечение успешной социализации всех студентов: [6, с.15]

- обеспечивает доступность к образованию для всех обучающихся с использованием индивидуального подхода;

- обеспечивает процесс личностного развития, наряду с обучением всех (лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью нужна специальная психолого-педагогическая и медико-социальная помощь);

- создает психологический комфорт всем: поддержку, а не давление, взаимопомощь, а не конкуренцию всех (дети с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в поддержке еще больше, чем их сверстники);

Кроме того, реализация инклюзивной практики стимулирует профессорско-преподавательского состава к пересмотру педагогической позиции, поиску новых методов преподавания.

Таким образом, инновации являются основным средством устойчивого развития образования в целом и высшей школы в частности. За счет применения инновационных технологий и своевременной модернизацией высшие учебные заведения смогут быть конкурентоспособными на рынке и занимать лидирующие позиции, путем поиска новых форм, соответствующих российской институциональной среде, которая позволит сохранить лучшие традиции отечественной высшей школы и реализовать имеющийся у нее потенциал в виде новой конкурентоспособной продукции.

Список литературы

1. Дедушева Л.А. Инновационный подход экономического развития Российской Федерации на современном этапе. – 2015 – 3-5с.

2. Славиковский А. О., Таюрский А. И. Особенности инновационного развития образовательных комплексов // Вестник сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2013 – 218-220с.

3. Налетова И.В. Изменения высшего образования в современном обществе // Вестник Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина);

4. Арзуманова Н. В. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе // Вестник Ставропольского государственного университета – 86-90с.

5. Рапацевич Е.В. Инновации в образовании: роль информационно-технологической среды // Журнал «Успехи современного естествознания». – 2013 – 86-88с.

6. Ряписова А. Г. Инклюзивное образование как системная инновация // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017- 20с.

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

БЕЛОЗЁРОВ Н.В.

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: проблема управления рисками в системе экономической безопасности предприятия на сегодняшний день очень актуальна. Предпринимательская деятельность без рисков практически невозможна. Риск присутствует абсолютно в любой сфере предпринимательской деятельности, так как он непосредственно связан с большим количеством условий, оказывающих своё влияние на положительный исход принимаемых решений. В наше время от возникновения как внутренних, так и внешних угроз, не застраховано ни одна организация. Поэтому, поднимается вопрос о защите предприятия от вероятных угроз. Сущность экономической безопасности в предпринимательской структуре состоит в том, чтобы обеспечить максимально возможное использование ресурсов по устранению угроз и созданию новых условий для стабильного и эффективного функционирования предприятия и получения максимально возможной прибыли.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, риск, предприятие, риск-менеджмент, эффективность, методы, развитие.

RISK MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

Belozerov N. V.

Abstract: the problem of risk management in the system of economic security of the enterprise is very relevant today. Entrepreneurial activity without risk is not impossible. Risk is present in any sphere of entrepreneurial activity, because he directly related to a large number of conditions that have an impact on the positive outcome of decisions. In our time, no organization is immune from internal and external threats. Therefore, is raised the question of protection of the enterprise from probable threats. The essence of economic security in the business structure is to ensure the maximum possible use of resources to eliminate threats and create new conditions for the stable and efficient operation of the enterprise and to obtain the maximum possible profit.

Key words: Economic security, risk, enterprise, risk management, efficiency, methods, development.

Экономическая безопасность – это состояние предприятия, в котором стабильная прибыль позволяет поддерживать уровень жизни. Она предоставляет обеспечение состояния оптимального использования ее ресурсов по устранению угроз для предприятия и формирование условий продуктивного функционирования, а также получения прибыли. В зависимости от сферы возникновения угроз различают внешние и внутренние угрозы. Внешние происходят за пределами предприятия, а внутренние связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, его персонала.

Внешняя среда является главным источником угроз для экономической безопасности, основными направлениями являются:

- взлом информационного обеспечения работы предприятия;
- плохая развитость инфраструктуры;
- негативные изменения в политической ситуации;

- мошенничество;
- неразрешенный доступ конкурентов к важной информации и т.д.

Обеспечить безопасность по всем направлениям практически невозможно, поэтому необходимо найти незащищенные точки предприятия, которые несут наиболее высокую вероятность риска.

Риск-менеджмент является одним из самых «популярных» деловых терминов в РФ. В первом случае его понимают, как управление предприятием в условиях общего кризиса экономики, во втором, как управление фирмой, в преддверии банкротства. Риск-менеджмент представляет собой комплекс приемов и методов, которые позволяют предсказывать вероятность наступления рисков. Цель разработки методов управления рисками – обеспечить благоприятное функционирование предприятия в условиях риска. Она будет достигнута только за счет решения двух основных задач:

- выявление вероятных экономических рисков;
- снижение финансовых потерь, которые связаны с экономическими рисками.

В наше время действуют стандарты экологической, информационной, транспортной и промышленной безопасности. Эти стандарты упрощают практическое применение теоретических знаний, ведь в первую очередь, экономическая безопасность – это практическая дисциплина, институт или отрасль деятельности, а процесс управления риском – это планомерная работа по анализу риска и принятию необходимых мер для его минимизации.

В каждой системе методов регулирования экономических рисков предприятия важную роль уделяют механизмам их нейтрализации. Механизмы нейтрализации экономических рисков – это система методов устранения неблагоприятных последствий на предприятии. Главным достоинством использования механизмов нейтрализации рисков является высокая степень выбора принимаемых решений. Система механизмов нейтрализации рисков предполагает использование пяти основных методов:

- Избежание риска;
- Лимитирование концентрации риска;
- Диверсификация;
- Самострахование;
- Трансферт риска.

1. Избежание возможных рисков – это метод, в основе которого лежит разработка мероприятий внутреннего характера, которые нейтрализуют конкретный вид экономического риска.

2. Лимитирование концентрации рисков – метод нейтрализации экономических рисков, применяется в том случае, когда экономические операции выходят за пределы допустимого уровня, то есть осуществляются в зоне критических рисков.

3. Метод диверсификации применяется в случае необходимости нейтрализовать отрицательные финансовые последствия.

4. Самострахование рисков – это метод, который основан на резервации некоторой части финансовых ресурсов, позволяющих в свою очередь преодолевать неблагоприятные последствия по финансовым операциям.

5. Трансферт экономических рисков – это метод который передает часть финансовых рисков предприятия и имеет больше возможностей уничтожения негативных последствий.

Спектр угроз в сфере экономической безопасности предприятия весьма разнообразен и обеспечить безопасность во всех направлениях практически невозможно. Для правильной оптимизации работы в сфере экономической защиты активов и процессов необходимо определить максимально уязвимые точки в организации, которые непосредственно являются носителями высокого уровня риска.

Каждой организации, которая не желает внезапно разориться необходимы комплексные меры и механизмы, по снижению вероятности наступления негативных событий. Такие воздействия осуществляются с помощью подходов специалистов в сфере экономической безопасности организаций, включая их особые стратегии. Совместно они образуют механизм управления, другими словами риск-менеджмент. Экономическая безопасность предприятия представляет собой систему экономических, точнее, финансовых отношений, которые возникают в процессе управления рисками и представляет собой систему мер, направленную на сочетание всех элементов в единой технологии ликвидации рисков.

Государство в свою очередь старается законодательно защитить права юридических и физических лиц. ГК РФ создало нормативно-правовую базу для их взаимоотношений между собой, стараясь предотвратить возможные риски.

Лицо, чье право нарушено, имеет возможность требовать полного возмещения причиненных ему убытков, в случае если договором или законом не предусмотрено покрытие убытков в меньшем размере (в соответствии со ст. 15 ГК РФ). В данном случае убытки – это расходы, которое лицо (чье право нарушено) должно произвести для восстановления нарушенного права, утраты его имущества — реальный ущерб.

Если же лицо, нарушившее право, получило исходя из этого доходы, то лицо, чье право нарушено, может требовать возмещение убытков в размере не меньше, чем доходы. Убытки, причиненные юридическому лицу или гражданину в итоге бездействия государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов, подлежат возмещению РФ, соответствующим субъектом РФ или муниципальным образованием.

Можно сказать, что всё многообразие рисков делится на опасность потерять (реальный ущерб) и опасность не получить что-либо (упущенная выгода).

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Риск-Менеджмент. В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский, 2016. – С. 130-133.
3. Страхование и управление рисками 2-е изд. Чернова Г.В, 2016. – С. 193-199.

УДК 336.225.621.11 (336.225.621.12)

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБОСНОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

КРЮЧЕНКО НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ,

к.э.н., доцент, старший научный сотрудник

СЫСОЕВА КСЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

Студент

Новороссийский институт (филиал) АНО ВО

«Московский гуманитарно-экономический университет»

Аннотация: В статье рассматривается методический инструментарий обоснования налоговой оптимизации для малого бизнеса как направления налогового планирования. Акцентируется внимание на применении методических приемов, позволяющих эффективно оптимизировать налоговую нагрузку для предприятий малого бизнеса. Поскольку налоговая оптимизация создает необходимые условия для стабильного экономического роста предприятий и индивидуальных предпринимателей, повышая их финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность.

Ключевые слова: налоги, оптимизация, планирование, малый бизнес, нагрузка, эффективность, налоговый план, методические приемы.

FEATURES OF TAX OPTIMIZATION AS DIRECTIONS OF TAX PLANNING

**Kryuchenko Nikolay Nikolaevich,
Sysoyeva Ksenia Evgenyevna**

Abstract: In article methodical tools of justification of tax optimization for small business as the directions of tax planning are considered. The attention is focused on application of the methodical receptions allowing to optimize effectively tax burden for small business enterprises. As tax optimization creates necessary conditions for the stable economic growth of the enterprises and individual entrepreneurs, increasing their financial stability and investment attractiveness.

Keywords: taxes, optimization, planning, small business, loading, efficiency, tax plan, methodical receptions.

«Выплата налогов по шкале налоговых ставок – это налог на совесть в большей мере, чем подоходный налог» (Джон Стюарт Милль).

В современных экономических условиях существует множество предпосылок для формирования эффективной оптимизации налоговой нагрузки предприятия. Актуальность данного вопроса заключается в необходимости разработки организацией такой интегрированной системы. Схема, которой должна базироваться на Российском законодательстве, включающем раскрытие вопросов: налогового, бухгалтерского, административного, гражданского, уголовного права, а также международного права.

Существующие предпосылки деятельности предприятий малого бизнеса дают основания для рассмотрения и внедрения методического инструментария с целью выявления обременения с точки

зрения налоговой нагрузки и как следствие применяемой оптимизации [1, с. 81]. Налоговое регулирование позволяет руководителям своевременно принимать управленческие решения в части учета, анализа, планирования, контроля и регулирования налоговой системы предприятия.

Цель объективной оценки эффективности использования налоговой оптимизации раскрывается в комплексном планировании и прогнозировании деятельности, а также координации необходимых элементов налоговой системы предприятия таким образом, чтобы при выполнении процедур составления налогового плана, осуществлялся контроль и регулирование величины налоговой нагрузки в рамках регламента и требований законодательства о налогах и сборах.

Рассмотрим пять необходимых методических приемов, позволяющих эффективно оптимизировать налоговую нагрузку для предприятий малого бизнеса.

Первый методический прием – это управление денежными средствами неснижаемого остатка на расчетном счете.

В банковской практике существует услуга для бизнеса, которая позволяет получать доход от части средств, размещенных на расчетном счете компании, на условиях, близких к депозитам.

Выгодным преимуществом является то, что процедура размещения средств на минимальном балансе намного проще, чем перевод и возврат с классического депозита.

Фактически средства остаются на одном и том же расчетном счете компании, но на некоторые из них распространяется лимит — по сути, на который начисляются проценты, как это определено в договоре между компанией-клиентом и банком [3].

При этом в отличие от классического депозита, вы можете в любой момент вывести средства с текущего счета без каких-либо штрафов и пеней. Ваша компания просто не будет получать проценты за размещение средств.

Ряд банков определяют минимальную сумму минимального остатка, а также минимальный срок хранения. Важным моментом является то, что чем больше объем и срок хранения, тем выше процентная ставка. Поэтому необходимо выбрать банк для размещения расчетного счета с учетом данных условий.

Второй методический прием – это переход с общей системы налогообложения на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности или на патентную систему налогообложения.

Переход на патентную систему налогообложения или возврат к иным режимам налогообложения индивидуальными предпринимателями осуществляется добровольно в соответствии с налоговым кодексом Российской Федерации [2, с. 23].

Полный перечень видов деятельности перечислен в НК РФ с учетом применения индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения, в том регионе, субъекте Российской Федерации в котором осуществляется предпринимательская деятельность.

Третьим методическим приемом можно назвать использование налоговых льгот или прерогатив.

Благодаря ослаблению фискальной нагрузки на операции с финансовыми потоками как физических, так и юридических лиц изменяется ценовая рыночная ситуация и тем самым увеличивается оборотный капитал находящийся в распоряжении населения, улучшается финансовое положение населения, а у предпринимателей появляется мотивация для развития.

Власти предоставляют возможность применения льготного налогообложения, стремясь контролировать социально-экономические отношения и развивать общественную инфраструктуру, получающую постоянный приток за счет средств, производственных сфер деятельности.

В соответствии с положениями статьи 145.1 организация получившая статус участника проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов имеет право на освобождение от обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой налога на добавленную стоимость (НДС), в течение десяти лет со дня получения ею статуса участника проекта. (НК РФ часть вторая и Федеральный Закон «Об инновационном центре «Сколково») [5].

Четвертым методическим приемом оптимизации налоговой нагрузки является переоценка налоговой ставки.

По мере роста цен фирма должна совершенствовать оценку своих активов, чтобы привести стоимость последних в соответствие с требованиями законодательства и текущей рыночной ситуацией. Если сегодня компания подходит под требования и критерии соответствия с применением одних ставок, это не значит, что через год, после открытия новых направлений или диверсификации бизнеса организация сможет использовать расчет по налоговым ставкам прошлого периода.

Кроме того динамика законодательства предполагает и располагает постоянными изменениями прогрессивной шкалы ставок налога по всем видам согласно классификации.

Очевидно, что компании нужно выбрать тот налоговый режим, который окажется не только оптимальным, но и позволит повысить эффективность деятельности, путем снижения налоговой нагрузки, через применение системы льгот и предотвращение налоговых санкций.

Следует отметить, что современный менеджмент учитывает только существующий порядок и старается, приобретая, что либо и как либо, максимум закрепиться и остановится, получив определенный результат.

И лишь некоторые планируют и прогнозируют дальнейшую деятельность с учетом меняющейся обстановки, конъюнктуры, результативности и продуктивности.

В качестве пятого методического приема разберем вынесение функций предприятия на аутсорсинг, например работа с подрядчиками в качестве ИП.

Проверим последний прием на практике. Допустим при заключении трудового договора (в том числе и срочного) или заключении гражданско-правового договора работодатель обязан уплатить с начисленной заработной платы страховые взносы во внебюджетные фонды (на обязательное пенсионное страхование, на обязательное социальное страхование и обязательное медицинское страхование), то есть 30 % от начисленной суммы заработной платы.

Здесь же при выплате заработной платы работнику «на руки», работодатель обязан удержать с работника НДФЛ (13%), таким образом, если речь идет о 59 616,75 рублей (чистыми), то по факту учетом затрат заработная плата должна была составить 68 525 рублей (в том числе 8 908,25 НДФЛ) + 20 694,55 (страховые взносы во внебюджетные фонды) = 89 219,55 рублей [4].

Если на разовую работу привлечь субподрядчика, то платить отчисления в ПФР и ФСС не придется, а также не нужно удерживать НДФЛ [3].

В качестве второго примера по пятому способу рассмотрим организацию, которая предоставляет услуги ландшафтного дизайна, все работы делятся более 3-х месяцев по одному договору, и по одному договору привлекаются разные сотрудники.

В связи с тем, что деятельность носит сезонный характер, организация заключила гражданско-правовые договоры с физическими лицами на выполнение различных работ.

Компании было предложено передать часть работ на аутсорсинг и заключить договоры с индивидуальными предпринимателями и другими организациями.

В результате оптимизации процесса работы с контрагентами рентабельность компании увеличилась на 23%. И появилась возможность организации сэкономить до 50%.

Необходимость оптимизации налоговой системы в первую очередь связана с тяжестью налоговой нагрузки для конкретного субъекта хозяйствования и стремлением снизить уровень налоговых платежей в бюджет с целью дальнейшего улучшения экономического состояния субъекта.

Оптимизация налоговой системы создает необходимые условия для стабильного экономического роста хозяйствующих субъектов, повышения их финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности.

Анализ и предложения по мерам оптимизации налогообложения наглядно показывают перспективы снижения налоговых платежей предприятия, снижения его налоговой нагрузки.

За счет этого будет высвобождена значительная часть финансовых ресурсов предприятия и будут созданы условия для дальнейшей эффективной работы.

Список литературы

- 1.Бородина Е.В., Крюченко Н.Н. Концепция системы планирования выездных налоговых проверок на промышленных предприятиях // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. - 2010. - №4. С. 81-84.
- 2.Крюченко Н.Н., Куткович Т.А., Терещенко П.И. TAX-FREE особенности обложения НДС // Сборник научных трудов. Правовые, экономические и гуманитарные вопросы современного развития общества: теоретические и прикладные исследования. - 2018. - выпуск 1. С. 23-26.
- 3.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018).
- 4.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 31.05.2018).
- 5.Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об инновационном центре «Сколково» // «Собрание законодательства РФ», 04.10.2010, N 40, ст. 4970.

УДК 330.5

УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

МУХАМАДИЕВА ЭЛЬВИРА ФАНИРОВНА,

кандидат экономических наук, доцент

АХИЛЧЕНОК АПОЛЛИНАРИЯ АНДРЕЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет»

Аннотация: В статье рассматривается значимость информации для управления предприятием, раскрываются основные источники угрозы экономической безопасности предприятия, формируемые в системе бухгалтерского учета. В качестве основного элемента экономической безопасности представлена система внутреннего контроля предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, экономическая безопасность, угрозы, предприятие.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT ECONOMIC SECURITY

Mukhamadiyeva Elvira Fanirovna, Ahilchenok Apollinaria Andreevna

Annotation: In the article discusses the importance of information for enterprise management, reveals the main sources of threats to the economic security of the enterprise, formed in the accounting system. The system of internal control of the enterprise is presented as the main element of economic security.

Keywords: accounting, economic security, threats, enterprise.

Основным звеном, формирующим экономику страны, а значит, и её экономическую безопасность, является предприятие. Непосредственно на этом уровне создается экономическая основа развития всех отраслей экономики. Здесь можно отметить большую концентрацию интересов собственников предприятий, а значит, большую роль играет именно экономическая безопасность функционирования предприятий.

Для большинства предприятий оценка экономической безопасности важна, в первую очередь, с точки зрения поддержания своей финансовой устойчивости, а также для сохранения конкурентоспособности и конкурентных преимуществ в целом, поскольку утрата данных факторов влечёт за собой потерю экономического потенциала предприятия.

Экономическую безопасность предприятия можно определять, как совокупность экономических и правовых условий хозяйствования, сопровождающиеся эффективным использованием ресурсов, которые обеспечивают стабильное и прочное функционирование хозяйствующего субъекта в настоящем и будущем.

В первую очередь, достижение экономической безопасности предприятия происходит за счёт нескольких факторов: устранение внешних и внутренних угроз, обусловленных всевозможными рисками предприятия, а также эффективное управление.

Результативность и эффективность управления имеет прямую зависимость с подлинностью и своевременностью предоставления экономической информации, в основе которой лежат учётные данные.

В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» бухгалтерский учёт представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения инфор-

мации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций.

Как видно из определения, бухгалтерский учёт даёт возможность сформировать объективное мнение о хозяйствующем субъекте, а также обеспечить информацией о реальной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

На стадии создания предприятия существует необходимость создания качественной системы информационного обеспечения процесса управления, поэтому система бухгалтерского учёта должна отражать специфику деятельности предприятия, а главное, быть максимально адаптированной к его конкретным информационным потребностям. При этом процесс формирования качественной информации становится возможным только в условиях тесного взаимодействия бухгалтерии со структурными подразделениями предприятия, отсюда вытекает необходимость в чётком установлении горизонтальных связей и способствованию со стороны руководства движению информации между структурными подразделениями и бухгалтерией.

В системе бухгалтерского учёта можно выделить несколько основных источников угроз экономической безопасности:

- Функционирование учётной системы (сбор первичных отчётных данных, формирование учётных регистров, хранение и защита бухгалтерской информации, формирование и предоставление бухгалтерской отчётности);
- Нарушение требований законодательства РФ;
- Персонал организации (руководство, кадры бухгалтерской службы);
- Порядок внутреннего регулирования бухгалтерского учёта (положение о бухгалтерской службе, учётная политика для целей бухгалтерского и налогового учёта, форма бухгалтерского учёта)

Риски бухгалтерского учёта подлежат управлению, т.е существует возможность подготовки и реализации мероприятий, способных снизить опасность принятия ошибочного решения, а также уменьшить возможные негативные последствия нежелательного развития событий в ходе реализации принятых решений. На рисунке 1 представлена последовательность управления бухгалтерскими рисками.

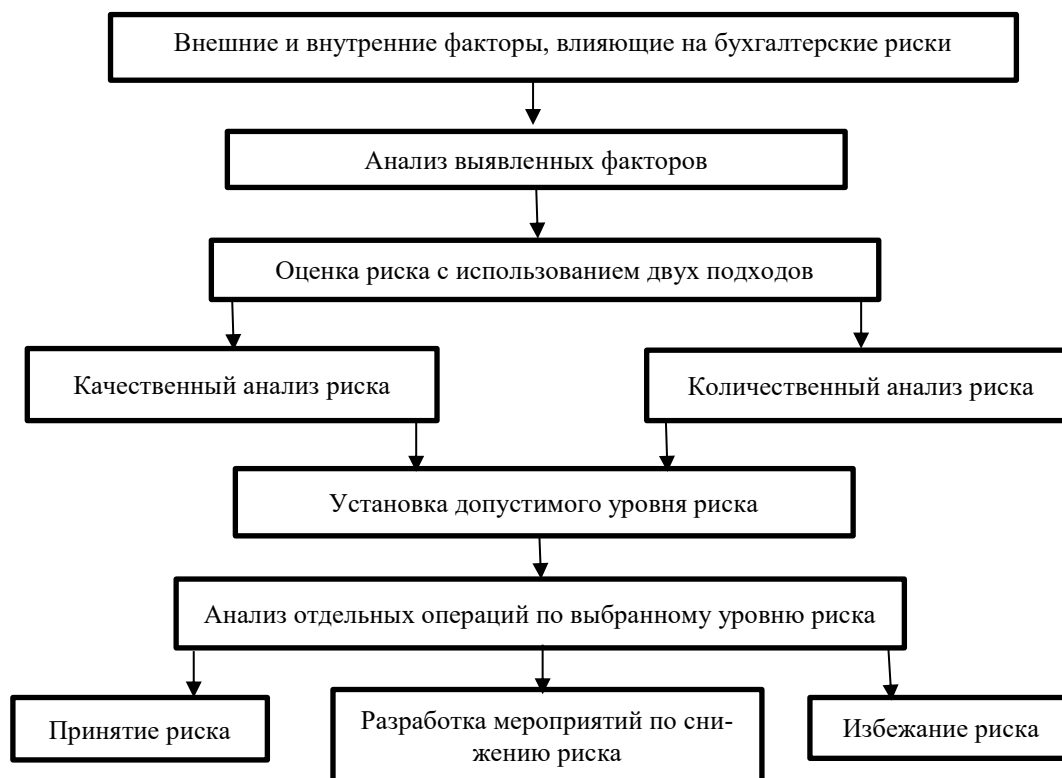


Рис.1. Блок-схема управления рисками бухгалтерского учёта

Эффективная организация бухгалтерского учёта позволяет во многом снизить уровень угрозы экономической безопасности предприятия. В первую очередь, особенности организации бухгалтерского учёта представлены в учётной политике.

Под учётной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учёта. Эффективность же её, в свою очередь, существенно зависит от того, насколько точно сформулированы её элементы (перечень обязательных элементов приведен в ПБУ 1/2008), которые отражают систему ведения бухгалтерского, налогового учёта, а также управления в организации.

Внутренний контроль, как один из важнейших элементов экономической безопасности предприятия, стоит рассматривать как элемент, определяющий целесообразность, законность, эффективность фактов хозяйственной жизни предприятия.

В системе внутреннего контроля необходимо в большей степени развивать превентивный контроль, а не последующий. Затраты на предварительный контроль, как правило, намного ниже, чем на текущий и последующий, и в полной мере окупаются предотвращенными потерями.

К элементам системы внутреннего контроля можно отнести:

- Систему учёта как комплекс форм и методов, применяемых в целях организации и ведения бухгалтерского и налогового учёта;
- Контрольную среду как комплекс знаний и мер руководства, направленных на организацию, поддержание и развитие системы внутреннего контроля;
- Процедуры контроля как конкретные процедуры для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности;
- Процесс оценки риска как процесс выявления предпринимательских рисков, их последствий и реагирование на них;
- Мониторинг средств контроля как процесс оценки качества работы системы внутреннего контроля.

В комплексе все рассмотренные элементы системы контроля обеспечивают организации снижение риска бухгалтерского и налогового учёта, а также финансовой деятельности.

Сам же порядок осуществления контроля за хозяйственными операциями, как было указано ранее, должен быть отражен в учётной политике организации, а зависеть он будет от того, кем контроль осуществляется.

Если организационной структурой предусматривается наличие внутреннего аудита или же выделена отдельная должность внутреннего аудитора, то в учётной политике должно быть отражено, что именно он осуществляет контроль за хозяйственными операциями. В данном случае необходимо разработать указания по выполнению обязанностей, закреплённые в должностной инструкции. Это будет способствовать слаженной работе системы, обеспечивающей контроль за управленческими, бухгалтерскими, финансовыми функциями экономического субъекта.

Если же организация не имеет в своём штате внутреннего аудитора, то функции контроля должен выполнять руководитель, работник бухгалтерии или иные финансово-экономические службы. В этом случае, к учётной политике стоит прописать приложение, содержащее описание системы контроля, в котором приведен перечень процедур и их периодичность по проведению проверок и инвентаризации отдельно по каждому участку.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективная организация бухгалтерского учёта позволяет обеспечить последовательную и результативную работу предприятия.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. №106н.
4. Сергеев А. А. Критерии оценки экономической безопасности предприятия / А. А. Сергеев // Финансы и кредит. 2014. № 15.
5. Шевелев А. В. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие / А. Е. Шевелев, Е. В. Шевелева. М.: КНОРУС, 2015.

УДК 330

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

АНУФРИЕВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

ФИЛОНОВА ЕЛЕНА СТАНИСЛАВОВНА,**ТИМОХИНА ЕЛЕНА ЭДУАРДОВНА**

Студенты

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена проблеме налоговых рисков и их влиянию на экономическую безопасность предприятия. В статье раскрыты основные понятия «экономическая безопасность предприятия», «налоговая безопасность», «налоговые риски». Рассмотрены источники возникновения налоговых рисков. Определена классификация, изучены направления управлением рисков, методы оценки налоговых рисков, а также предложены пути минимизации налоговых рисков.

Abstract: Article is devoted to a problem of tax risks and their influence on economic security of the enterprise. In article the basic concepts "economic security of the enterprise", "tax safety", "tax risks" are opened. Sources of emergence of tax risks are considered. Classification is defined, the directions of risk management, methods of assessment of tax risks are studied and also ways of minimization of tax risks which promote increase in level of economic security of the enterprise are offered.

Ключевые слова: риски; экономическая безопасность; налоговые риски; источники налоговых рисков; классификация налоговых рисков; факторы появления налоговых рисков; минимизация налоговых рисков.

Keywords: risks, economic security, tax risks; sources of tax risks; tax risk classification; the factors of occurrence of tax risks; methods of tax risk assessment, minimization of tax risks.

В наше время успешным бизнес может быть только в том случае, если постоянно учитывать вероятность критических ситуаций, проводить мониторинг и анализ рисков. Важное место в системе предпринимательских рисков занимают финансовые риски. Возникают они в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности и взаимодействия с различными структурами: банками, страховыми, финансовыми, инвестиционными и другими компаниями.

В законодательстве РФ четкого определения понятия «налоговые риски» не предусмотрено. Этот пробел в теории экономической и налоговой безопасности необходимо восполнить, а также разработать научные подходы для его классификации.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности его имущественного комплекса, иных ресурсов и экономических интересов, а также осуществляемых им бизнес-процессов от угроз экономической безопасности, обеспечивающее достижение целей и задач развития в современных, динамично меняющихся условиях рыночной экономики [3].

Налоговая безопасность - это составная часть экономической безопасности предприятия. Она представляет собой состояние защищенности предприятия от внутренних и внешних угроз в результате реализации мероприятий различного назначения (налогового, экономического, правового).

Налоговый риск, исходя из отдельных понятий «риск» и «налог» - это вероятность (угроза) финансовых потерь, которые может понести предприятие из-за неблагоприятного изменения налогового законодательства в процессе финансовой деятельности или в результате налоговых ошибок, которые были допущены при исчислении налоговых платежей.

Для того чтобы понять какие пути минимизации налоговых рисков существуют, необходимо уста-

новить источники их возникновения.

Традиционно выделяют три источника. Первый источник – появление налогового риска в результате неправильного толкования налогового законодательства как налогоплательщиком, так и налоговым органом (информационные риски). Примером может служить подпункт 55 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса РФ [1, ст.251]. Второй источник – появление в результате с неверным исполнением налоговых обязательств, ошибок в налоговом учете или в налоговом планировании (риски процесса). К третьему источнику относятся риски, которые связаны с возможным нанесением ущерба репутации компании (репутационные риски).

Налоговые риски угрожают организации штрафами, пенями, потерей репутации на рынке, а в некоторых случаях и уголовной ответственностью. Это определение подразумевает существование налоговых рисков не только для налогоплательщиков, но и для государства в лице органов исполнительной власти. В этом случае налоговые риски состоят в возможном снижении поступления суммы налогов, которые являются основной составляющей бюджета [2, с.96].

Налоговые риски можно классифицировать на следующие виды:

1) Информационные риски. Связанные, с недостаточной информированностью и возможны при отсутствии законодательного регулирования возникающих отношений.

2) Риски окружения. Возникающие в связи с неравносильным восприятием норм бизнесменами и налоговыми органами. По истечению срока, ограниченного законодателем до 3 лет, у налогового органа все еще есть возможность возложить на предприятие ответственность в случаях, когда оно умышленно противодействует проверке инспектора, применяя пробелы в законодательстве относительно сроков давности во вред другим компаниям.

3) Репутационные риски. Налоговые риски, связанные с оценочным представлением о предприятии в целом. Негативное положение в отношениях с налоговыми органами может вызвать отторжение, как потребителей, так и партнеров, в том числе спонсоров. Условия, при которых возникли разногласия, в данном случае не подлежат рассмотрению, даже если причиной выступили независимые от предпринимателя обстоятельства либо его невнимательность [3, с.117].

Факторы обуславливающие появление налоговых рисков организации:

1. Организационные факторы. Особенности внутреннего функционирования предприятия также создают условия возникновения рисков. К примеру, причинами возникновения налогового риска может выступать и безответственная деятельность лиц, на которых возложены функции по формированию плана распределения и расчета обязательных выплат.

2. Экономические факторы. Особой проблемой является изменчивость налогового законодательства в связи с развитием экономической и социальной сферы жизни. Такие изменения могут выражаться как в смене количества ставки, так и в полной отмене налога, также в порядке исчисления и выплаты сбора. Эти события могут повлечь возникновение налоговых рисков в организации.

3. Социальные факторы. Одним из условий возникновения риска определяют интерес, при котором оправдываются негативные изменения в налоговом праве. Такое явление выступает средством в управлении обществом, классом чиновников, наделенных интересом выгоды. Кроме того, к факторам налогового риска относят дополнительные, несанкционированные выплаты, которые возлагаются на предпринимателей, то есть получение прибыли служебным лицом с использованием своего положения.

4. Политические факторы. Государственная власть в связи с широкими полномочиями и низким уровнем действия демократических институтов использует налоги как рычаги по управлению обществом. Сдерживающим фактором, в данном случае, выступают влияние иных государств на международной арене и внутренняя политика [5].

Налоговый риск - это возможность для налогоплательщика понести финансовые и иные потери, связанные с процессом уплаты и оптимизации налогов.

Для того чтобы дать налогоплательщикам возможность самостоятельной оценки налоговых рисков, Федеральная налоговая служба РФ разработала концепцию системы планирования выездных налоговых проверок. Эта концепция утверждена приказом ФНС от 30 мая 2007 года № ММ-3-06/333. Теперь каждый налогоплательщик может самостоятельно проанализировать деятельность своей ком-

пании, чтобы понять, относится ли она к высокорисковой или же нет [2].

Всего налоговой службой принято несколько ключевых признаков. Достаточным условием для проведения налоговой инспекцией проверки выступает наличие хотя бы трех критериев. Если обнаружено наличие одного либо двух – возникает возможность избежать такой проверки в связи с отсутствием необходимости в ней.

К ключевым признакам относятся:

1. Уровень налоговой нагрузки ниже среднего по сравнению с другими хозяйствующими субъектами в конкретной отрасли. Под оценку налогового риска подпадает то предприятие, нагрузка которого недотягивает до среднего уровня. Кроме того, плюсом для компаний, уровень которых выше (либо ими не предусмотрена единая обязательная выплата, либо упрощенный порядок) выступает то, что такое условие позволяет им экономить при оплате налогового сбора.

2. Отражение убытков в бухгалтерской отчетности на протяжении нескольких налоговых периодов. Под оценку налогового риска, в данном случае, попадают все предприятия, указавшие о своих убыточных расходах.

3. Отражение в отчетности крупных сумм налоговых вычетов за определенный период. В случае, когда исчисление налога на добавочную стоимость составляет 89% от государственного, предприятие подлежит оценочной проверке налоговых рисков. Для установления такого процента необходимо изучение как минимум четырех деклараций по кварталам в пределах одного года.

4. Рост расходов превышает рост доходов от реализации товаров или услуг. В случае разницы за отчетный период между доходными и расходными суммами возникает налоговый риск предприятия, который влечет за собой ответственность перед контролирующим органом.

5. Среднемесячная заработная плата в компании ниже, чем средняя по другим компаниям в этом же виде экономической деятельности в России. Такие данные говорят об укрытии реально выплачиваемых заработных плат (в конверте) либо заниженных ставках единого социального налога и на доходы физического лица. В таком случае контролирующий орган осуществляет оценку налоговых рисков компании и проводит проверку ее руководящих органов.

6. Неоднократное приближение к предельному значению, установленных Налоговым кодексом РФ величин показателей, дающих право на применение специальных налоговых режимов.

Интерес контролирующих органов привлекут те предприниматели, показатели, по результатам деятельности которых будут выше 95% от возможного предела с возможностью установления специального режима налогообложения.

7. Отражение суммы расхода, максимально приближенной к сумме дохода за один календарный год.

8. Ведение финансово-хозяйственной деятельности с подозрительными контрагентами-перекупщиками или посредниками.

Налоговая инспекция осуществляет проверку относительно такого предприятия, у которого: при заключении договора нет переписки между поставщиком и стороной покупателя; Отсутствуют любые документы, подтверждающие должность и личность главного должностного лица компании; Отсутствуют данные о его территориальном расположении по факту, а также структурных единиц и складов; Возникают необоснованные действия, связанные с отсутствием любого реагирования на задолженность партнерского предприятия, то есть продолжение активного сотрудничества даже в случае несоблюдения стороной своей обязанности.

9. Не предоставление по требованию налогового органа пояснений по поводу выявленных несоответствий показателей деятельности, непредставление запрашиваемых документов, наличие информации об их порче или уничтожении.

В данном случае, определяя несоответствие информации, полученной из декларации, поданной предприятием, тем данным, что имеются у самого органа, подается контрольным органом уведомление начальнику компании с целью прибытия его для дачи объяснений. В таком случае у бухгалтерского отдела есть два выхода из данной ситуации: либо подача правдивой декларации, либо составление письменных пояснений, неисполнение которых влечет за собой для предприятия дополнительные проверки со стороны контрольного органа.

10. Неоднократное снятие с учета и постановка на учет в разных налоговых органах.

При попытке смены места регистрации юридического лица с целью исправления недостатков деятельности путем отсрочки проведения проверки налоговым органом, у такого предприятия могут возникнуть налоговые риски. В данном случае компания пользуется гарантией, по которой налоговый орган не может препятствовать смене регистрационных данных.

Пользуясь этим перечнем критериев, налогоплательщик сможет своевременно оценить налоговые риски и уточнить налоговые обязательства. Если риски действительно высоки, то налоговые органы рекомендуют компании исключить сомнительные операции при расчете налоговых обязательств за конкретный период, уведомить налоговые органы о принятых мерах для снижения рисков.

Если же компания ведет свою деятельность в высокорисковой области и не принимает никаких мер, то, скорее всего, ее включают в план выездной налоговой проверки, по результатам которой с большей или меньшей очевидностью будут начислены штрафы, пени или назначено иное наказание, вплоть до уголовной ответственности [4].

Изучение возможных налоговых рисков при ведении предпринимательства дает возможность избежать их в дальнейшем. Рассмотрим несколько возможных приемов изучения и определения риска. Проводя такую деятельность, используются элементы налогового риска.

Первый элемент можно установить при использовании одного из методов - объективного либо субъективного. Метод объективного характера устанавливает, как часто возможно появление рисков. Второй элемент в любом случае выражается в числовом значении, несмотря на то, какой метод использовался при его оценке.

Методы оценки налоговых рисков, связанные с субъективным подходом изучения таких рисков, подразделяют на:

1. Метод аналогии. Выступает как сопоставление всех критериев риска с подобной ситуацией. В таком случае сравнивается вид, условия и причины появления, степень.

2. Метод «DueDiligence». Изучается окружающая обстановка, в результате чего собираются определенные по ней данные.

3. Метод построения «дерева решений». Выражается в определенном этапе проведения изучения и построения теории, начиная с установления вариантов поведения, что в свою очередь позволяют выделить события как результат возникшего риска, и дают возможность лицу выбрать наиболее подходящий для него вариант ситуации.

Иные методы, исследующие качественную характеристику риска, основываются на показателях теории вероятности. К таким методам оценки налоговых рисков относят, к примеру, средний показатель вероятности, отклонение от такого показателя, показатель изменчивости и иные специфические методы. Необходимость использования такой информации возникает только при оценке количественного критерия риска, причем, относительно нескольких налогов. В таком случае и ответственность будет наступать комплексно при условии связи между такими налогами в рамках одной организации [5].

Рассмотрев источники, методы и классификацию налоговых рисков, определим пути минимизации налоговых рисков. Таким образом, предприятию необходимо:

— постоянное, систематическое изучение различных поправок в налоговом законодательстве для того, чтобы своевременно принимать решения по данным изменениям, в том числе исчисления и уплате налогов;

— организовывать курсы по повышению квалификации персонала, которые непосредственно ведут налоговый учет для снижения вероятности допущения ошибок;

Таким образом, налоговые риски возникали, возникают и будут возникать в процессе осуществления предпринимательской деятельности, поскольку данная деятельность по своей сути является рискованной. Предприятию в лице сотрудников необходимо уметь предвидеть и управлять рисками. Своевременное принятие мер и использование различных способов по снижению или нейтрализации налоговых рисков позволит избежать непредвиденные финансовые потери, что в целом будет способствовать повышению эффективности бизнеса и повышению уровня экономической безопасности предприятия.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018)
2. Приказ ФНС от 30 мая 2007 года № ММ-3-06/333 «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок – [Электронный ресурс] www.consultant.ru (дата доступа 17.11.2018).
3. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2016. - 234 с.
4. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: Учебное пособие для бакалавров / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. - М.: Дашков и К, 2015. - 288 с.
5. Налоговые риски – [Электронный ресурс] www.kp.ru (дата доступа 17.11.2018)
6. Налоговые риски: понятие, методы– [Электронный ресурс] www.kom-dir.ru (дата доступа 17.11.2018)

УДК 338.1

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

САФИНА ИЛЬЗИДА ИЛЬШАТОВНА,

студент 4 курса

МУХАМАДИЕВА ЭЛЬВИРА ФАНИРОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: В условиях геополитического кризиса и санкционной политики ведущих мировых держав, проблемы разработки и реализации эффективной стратегии обеспечения экономической безопасности России выдвигаются в число приоритетных задач нашего государства. В данной статье проведена диагностика состояния Российской экономики после введённых санкций рядом стран Запада и США, а также предложены варианты стратегического развития экономической безопасности России.

Ключевые слова: экономическая безопасность, валютный кризис, угрозы экономической безопасности, национальная безопасность, импорт, экспорт.

STRATEGIC DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

**Safina Ilzida Ilshatovna,
Muhamadieva Elvira Fanirova**

Abstract: The problems of developing and implementing an effective strategy to ensure the economic security of Russia in the conditions of the geopolitical crisis and the sanctions policy of the leading world powers, are put on the list of priorities of our state. It was diagnosed the state of the Russian economy after sanctions, what were introduced by a number of Western countries and the United States, and options for the strategic development of Russia's economic security under the current sanctions were proposed in this article.

Key words: economic security, currency crisis, threats to economic security, national security, inflation, import, export.

В настоящее время под экономической безопасностью РФ понимается состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при которой обеспечивается экономический суверенитет страны, единство её пространства и условий для реализации стратегических приоритетов России [1]. Она затрагивает практически все стороны страны, общества, экономики, и является частью общей системы национальной безопасности государства.

Россия, не имея возможности активно влиять на мировую политику, фактически утрачивает воз-

возможность проведения собственной эффективной стратегии экономической безопасности. Современный кризис ярко проявил необходимость формирования новой модели обеспечения экономической безопасности и безопасного функционирования национальной экономической системы.

Главный советник руководителя Аналитического центра при Правительстве РФ Леонид Григорьев уверен, что: «Будущее развитие страны при ускорении роста должно ориентироваться на модернизацию экономики и рост веса высококачественных рабочих мест. Существенное повышение уровня жизни (без высокой нефтяной ренты) возможно при повышении уровня развития и конкурентоспособности российских предприятий, помимо сырьевых отраслей» [8].

Советник президента РФ Сергей Глазьев предложил решение проблемы стратегического развития экономической безопасности России путём изменения политики регионов страны. Он отметил, что: «Нужен новый подход к решению проблем территориального развития, новая региональная политика. При проведении государственной экономической политики недостаточно учитываются территориальные измерения, включая пространственную неоднородность развития производственных сил и системы межрегиональных связей. Следствием этого становятся потери финансовых, трудовых и природных ресурсов, накопление межрегиональных диспропорций» [2].

Введение санкций со стороны западных стран применительно к России, в связи с несогласием включения Крыма и Севастополя в состав нашей страны, оказали существенное влияние на развитие экономики РФ. Проведём анализ последствий от введённых санкций.

В декабре 2014 года важным событием стала разразившаяся острая фаза валютного кризиса. Курс рубля, державшийся на отметке ниже 40 рублей за доллар, в начале декабря переступил психологически важную отметку в 50 рублей и продолжил рост: в «чёрный понедельник» - 15 декабря курс вырос до 64 рублей, а к 18 декабря установил исторический рекорд в 67 рублей, после чего начал быстро снижаться [3].

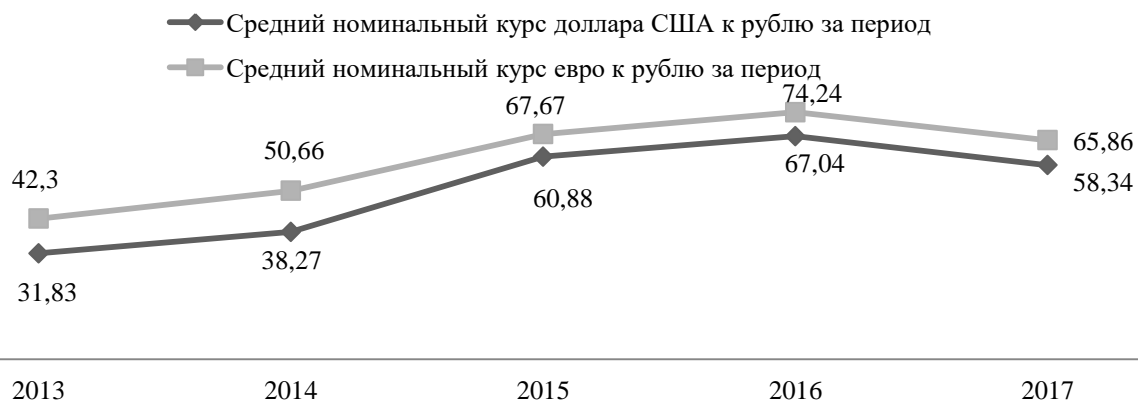


Рис. 1. Динамика среднего номинального курса доллара США и курса евро к рублю за 2013-2017 года [4]

Наибольший рост курса доллара и евро по отношению к рублю был в 2016 году (рис. 1). По сравнению с 2013 годом, в 2016 году средний курс доллара вырос на 47,48%, а евро – на 56,98%. То есть, доллар и евро подорожали приблизительно в 2 раза, что отрицательно повлияло на экономическую безопасность России. В 2017 году прослеживается положительная тенденция для РФ: средний курс доллара, по сравнению с 2016 годом, снизился на 12,98%; средний курс евро – на 11,29%.

Структура национальной экономики представляет собой совокупность пропорций и отношений, сложившихся на данный момент, и являющихся результатом развития общего разделения труда в производстве. Показатель, характеризующий структуру национальной экономики – валовой внутренний продукт (далее – ВВП). Он включает в себя всю совокупную годовую стоимость товаров и услуг, произведённых во всех отраслях экономики государства для потребления, экспорта и накопления. На рисунке 1 рассмотрим динамику ВВП России за последние 6 лет.

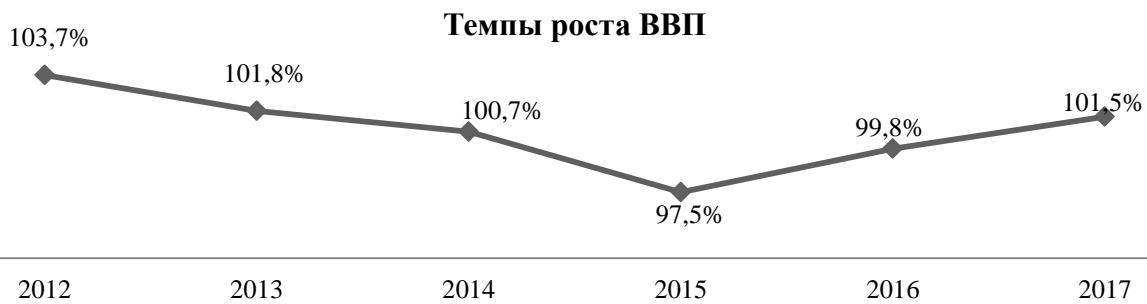


Рис. 2. Динамика ВВП России за 2012-2017 годы [5]

Темп роста ВВП с 2012 по 2015 годы снижался (рис. 2). При этом, в 2015 году темп прироста ВВП стал отрицательным и был равен -2,5%, в 2016 году – -0,2%. Лишь в 2017 г. данный показатель вырос на 1,5%. Причинами, которые повлияли на показатели, эксперты называют рост темпов кредитования, промышленности, а также стабилизацию цен на нефть и ряд других факторов. По мнению главного экономиста по России и СНГ Владимира Осаковского, рост ВВП произошёл благодаря восстановлению внутреннего спроса [9]. Предыдущие два года уровень потребления снижался, но сейчас экономика постепенно выходит из рецессии.

Для того чтобы иметь представление о том, какие отрасли в структуре экономики нашей страны занимают ведущие позиции, необходимо проанализировать отраслевую структуру ВВП России за 2017 год. Из всего объёма ВВП Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) составила 90,2%, чистые налоги на продукты – 9,8%. Для более наглядного представления структуры ВДС России рассмотрим круговую диаграмму, где отражается соотношение отраслей экономики в структуре ВДС России.

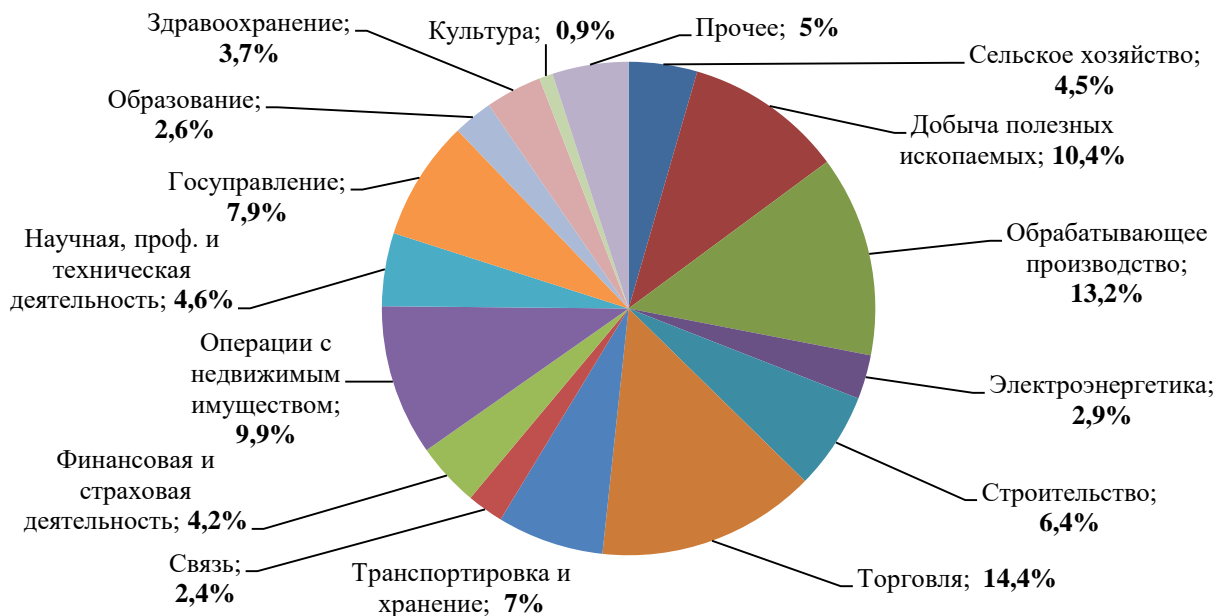


Рис. 3. Структура ВДС России за 2017 год [5]

Все отражённые на рисунке 3 отрасли можно разделить на три большие группы: сфера услуг, сфера промышленного производства и сельское хозяйство. В 2017 году отрасли, занятые в сфере услуг составляют 69% от всей отраслевой структуры экономики России. На промышленное производство (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды) приходится лишь 26,5%, из которых половину занимает добыча полезных ископаемых. Сельское хозяйство и рыболовство составили 4,5%. Можно сделать вывод о том, что экономика России развивается за счёт добывающих отраслей, торговли сырьевыми ресурсами, экспорта

полезных ископаемых. Потенциальным источником развития экономики может стать развитие производственных отраслей. Стоит увеличить долю обрабатывающего производства, строительства и здравоохранения в ВДС России, поскольку они имеют внутренний потенциал для роста и достаточно объёмны в структуре экономики.

Санкции тем результативнее, чем сильнее они воздействует на болевые точки. Если бы в последние годы в нашей стране не сформировалась ущербная модель «сырьевого государства», и предприятия обрабатывающих отраслей не оказались подавленными, реакция российской экономики на резкое сокращение цен на энергоносители в мире было бы не столь тяжёлой.

Таблица 1

Показатели общего объёма экспорта и объёма экспорта сырьевых ресурсов за 2017 год [6]

Показатели	Сумма, млн. долл.	Удельный вес, %
Общий объём экспорта	33443	100
Объём экспорта сырьевых ресурсов	29000	86,7

Доля экспорта сырьевых ресурсов в общем объёме экспорта в 2017 году составил 86,7% (табл. 1). Данный показатель неутешителен, поскольку доля готовой продукции в общем объёме экспорта составляет лишь 13,3%. Для ослабления угроз экономической безопасности России необходимо усиление контроля государства за движением и использованием природных ресурсов, а также – увеличение количества отечественных конкурентоспособных на мировом рынке предприятий обрабатывающей промышленности.

Если бы голландская болезнь (экспорт сырья гасит развитие национальной экономики), усиливающаяся из года в год, не подавила машиностроение, едва ли ограничения на поставки зарубежного оборудования смогли бы остановить восходящую динамику российского ВВП. В таблице 2 рассмотрим общий объём импорта и экспорта, и показатели объёма импорта и экспорта машин и оборудования на январь 2018 года.

Таблица 2

Показатели общего объёма импорта и экспорта, показатели объёма импорта и экспорта машин и оборудования на январь 2018 года [6]

Показатели	Сумма, млн. долл.	Удельный вес, %
Общий объём импорта	15532,6	100
Объём импорта машин и оборудования	6829	44
Общий объём экспорта	33443	100
Объём экспорта машин и оборудования	1581	4,7

Из данных таблицы 2 видно, что доля машин и оборудования в импорте составила 44%, а в экспорте – 4,7%. Т.е. по состоянию на январь 2018 года импорт машин и оборудования в 9 раз выше, чем экспорт. Это говорит о зависимости России от импортных машин и данный фактор может стать существенной угрозой экономической безопасности нашей страны, поэтому необходима финансовая поддержка государством отечественных товаропроизводителей, способных выпускать машины и оборудования.

В развитых странах, к примеру, в США ещё в 70-е годы двадцатого века был принят закон о продовольственной безопасности страны, который был направлен на обеспечение стабильного продовольственного снабжения за счёт поддержки отечественного сельского хозяйства и сохранения его природных ресурсов. В России же Указ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» был подписан лишь в январе 2010 года.

Таблица 3

Общий объём продовольственных ресурсов и объём импортного продовольствия за январь-сентябрь 2017 года [6]

Показатели	Сумма, млн. долл.	Удельный вес, %
Общий объём продовольственных ресурсов	28919,5	100
Объём импортных продовольствий	2630,1	9,1

Доля импортных продовольствий в общем объёме продовольственных ресурсов за январь-сентябрь 2017 года составляет 9,1% (табл. 3). Для сравнения, за январь-сентябрь 2013 года объём продовольственных ресурсов составлял 18,35%. Таким образом, данный показатель уменьшился по сравнению с 2013 годом, почти в 2 раза. Это говорит о росте сельскохозяйственного производства в стране и пищевой промышленности (выросло производство мяса, молочных продуктов, овощей), а также снижение зависимости от агропродовольственного импорта, что является фактором повышения экономической безопасности России.

Западные санкции и ответное российское продовольственное эмбарго создали новые экономические условия для ведения бизнеса в различных отраслях. В таблице 4 рассмотрим влияние санкций на предпринимательскую структуру страны.

Таблица 4

Структурные изменения предпринимательской среды за 2013-2017 года [7]

Год	Предпринимательские структуры, сведения о которых содержатся в ЕГР юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, тыс. ед.		
	Коммерческие организации	Индивидуальные предприниматели	Крестьянские хозяйства
2013	3935,5	3382,1	129,8
2014	3411,5	3420,6	130,4
2015	4150,4	3500,7	139,5
2016	3896	3584,2	148,5
2017	3729,8	3847,5	151,4

По состоянию на 2017 год, в стране существовало 3,7 млн. коммерческих организаций, 384,8 тысяч индивидуальных предпринимателей и 151 тысяча крестьянских хозяйств (табл. 4). В 2013 году существовало 3,9 млн. коммерческих организаций, 338,2 тысячи индивидуальных предпринимателей и 129,8 тысяч фермерских хозяйств. То есть, количество коммерческих организаций за последние 5 лет сократилось, а количество индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств возросло. Наглядно данные колебания представлены на рисунке 4.

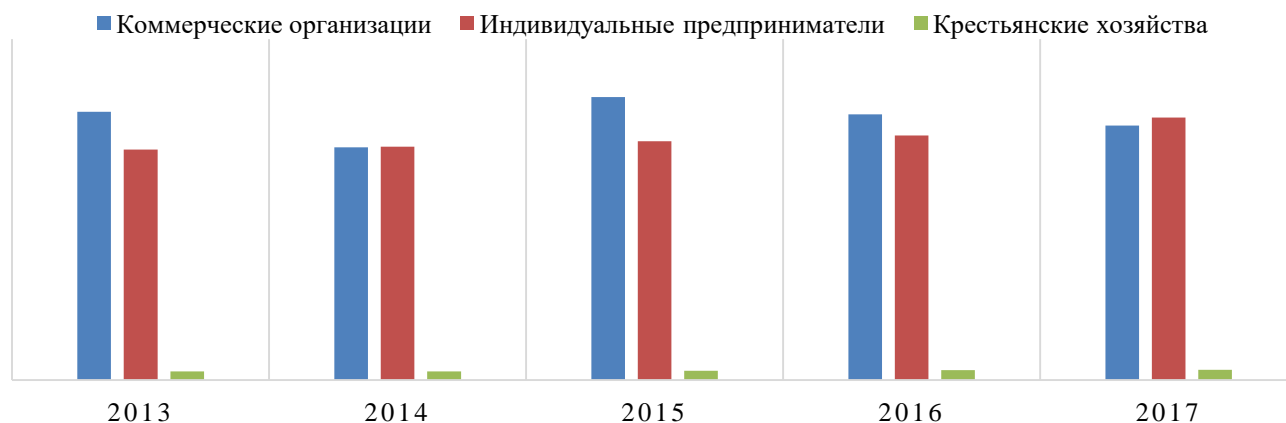


Рис. 4. Динамика количественных изменений предпринимательских структур в России [7]

Количество коммерческих организаций во время валютного кризиса 2014 года резко сократилось и в 2015 году столь же резко возросло, а в 2016 и 2017 годы наблюдается снижение их числа (рис. 4). Прирост количества индивидуальных предпринимателей в 2017 году составил 7,3%, а прирост числа крестьянских хозяйств – 2%. Таким образом, в стране увеличивается количество экономически активного населения.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что, несмотря на нестабильную международную обстановку, в 2017 году Россия сумела стабилизировать свою экономику и её экономическую безопасность на данном этапе можно считать удовлетворительным.

В России необходимо развивать внутренний рынок, потенциал которого расширяется через отрасли креативного развития. У нашей страны имеется огромный запас, чтобы превратить ресурсные преимущества в конкурентные. Для этого необходимо сократить экспорт ресурсов, замкнуть на внутренней обработке и расширить их предложение на внутреннем рынке. В краткосрочном периоде изъятие ресурсов из внешнего оборота может привести к сокращения поступлений в бюджет, но в долгосрочном периоде потери будут компенсированы расширением внутренней налоговой базы за счёт сокращения издержек, увеличения добавленной стоимости и расширения раннего производства.

Факторами, способными ускорить процесс восстановления экономики РФ и ускорения её роста являются следующие:

- ведение политики импортозамещения в таких отраслях, как машиностроение, IT-сектор, химическая промышленность, металлургия;
- создание независимой мультивалютной экономики и осуществление расчётов с иностранными партнёрами в рублях;
- внедрение принципов государственно-частного партнёрства;
- глобальная переаттестация абсолютно всех работников, начиная с рядовых специалистов на заводе и заканчивая государственными служащими;
- участие в новых экономических блоках восточного направления.

Это лишь некоторые рекомендации. На самом деле данный вопрос требует более глубокого изучения, поскольку сбалансированную экономику в стране создать непросто, особенно когда существуют серьёзные вмешательства извне.

Список литературы

1. Криворотов В. В. , Калина А. В. , Эриашвили Н. Д. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2015, С. 96
2. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М.: Книжный мир, 2017, С. 437
3. Боженков С.А. Валютный кризис 2014-2015 года// Транспортное дело России: журнал. 2015, выпуск №3, С. 8
4. Банк России, URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs>
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/
6. Федеральная таможенная служба, URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095
7. Федеральная налоговая служба, URL: <https://www.nalog.ru/rn02/>
8. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/commentary/015797.html>
9. Трефилов В. А. ВВП России достиг максимума за четыре года: долго ли продлится рост // РИА новости, 15.08.2017. URL: <https://ria.ru/economy/20170815/1500350331.html>

УДК 331.1

ПОВЫШЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ТРУДА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

ЛЕЙЗИН ИЛЬЯ БОРИСОВИЧ

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна

Аннотация: В статье рассмотрены виды материального стимулирования сотрудников. Выявлена на конкретном примере зависимость различных видов мотивации работников компании на продуктивность труда. На основе использования математических методов, было сформировано линейное уравнение регрессии для прогнозирования продуктивности труда.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, мотивация персонала, система стимулирования сотрудников, продуктивность, математические методы в экономике

INCREASE OF LABOR PRODUCTIVITY BASED ON THE USE OF MATHEMATICAL METHODS

Leyzin Ilya Borisovich

Abstract: The article describes the types of material incentives for employees. Identified on a specific example, the dependence of various types of motivation of the company's employees on labor productivity. Based on the use of mathematical methods, a linear regression equation was formed to predict labor productivity.

Keywords: labor resources, staff motivation, employee incentive system, productivity, mathematical methods in economics

Труд работников – это достаточно дорогой ресурс для любого предприятия, но его значимость в деятельности компании трудно переоценить. Довольный сотрудник работает лучше, продуктивнее и охотнее раскрывает свой потенциал – для этого необходима продуманная система стимулирования деятельности сотрудников каждого звена [1].

В настоящее время в научной литературе представлено достаточно большое количество классификаций методов стимулирования, как материального, так и не материального. Чаще всего для торгового предприятия характерна система материального стимулирования персонала. Закон в отношении дополнительных выплат сотрудникам немногословен – об этом упоминается в статье 129 ТК РФ, где премии и надбавки включаются в общее понятие заработной платы. Поощрение труда работников оговаривается и в статье 191 ТК РФ, где работодателю дается полная свобода в регулировании таких выплат внутренними документами [2]. Другими словами, премирование – это право работодателя, а не его обязанность. Рассмотрим иерархию основных видов материального стимулирования сотрудников (рис. 1).

Материальная (денежная) мотивация считается одним из ключевых и эффективных методов стимулирования работы в компаниях любой форм собственности, не зависимо от сферы деятельности и производства. Основным фактором материальной денежной мотивации сотрудников, изначально, является заработная плата, ее размер может зависеть от множества составляющих, определяемых

сферой деятельности конкретного предприятия. Многие специалисты отмечают, что наиболее стимулирующими являются не столько стабильные регулярные выплаты, как дополнительные поощрения в виде премий и материальных доплат [3].



Рис.1. Виды материального стимулирования сотрудников

Математические методы являются важнейшим инструментом анализа экономических явлений и процессов, построения теоретических моделей, позволяющих отобразить существующие связи в экономической жизни, прогнозировать поведение экономических субъектов и экономическую динамику. Совершенствование методов экономического стимулирования персонала компании должно основываться на установлении зависимости между оплатой труда и уровнем доходов компании, а так же эффективностью труда самого работника.

Для выявления статистической взаимосвязи между затратами на систему стимулирования сотрудников и продуктивностью работы был проведен корреляционный анализ. В качестве базы исследования выступало торговое предприятие ООО «НЗ МАСЛО». В качестве материальной мотивации на анализируемом предприятии выступает заработная плата сотрудников, их премирование, выплата надбавок и доплат, а так же другие виды денежного поощрения. Предварительные данные представлены в таблицах 1-3.

Таблица 1

Расчет продуктивности труда

Показатель	2017	2016	2015	2014
Прибыль за год, тыс. руб.	6274,43	6592,04	6378,81	7410,76
Среднесписочная численность промышленного персонала, чел.	20	19	21	18
Продуктивность труда, тыс. руб./чел.	313,72	346,95	303,75	411,71

Для определения тесноты связи произведен расчет продуктивности труда за анализируемый

период (4 года), для дальнейшего определения продуктивности труда по полугодиям.

В работе парный корреляционный анализ служит средством определения тесноты связи двух видов мотивации: материально-денежной и материально-неденежной с показателем продуктивности труда персонала.

Так как корреляционный анализ будет проводиться на основании полугодичных данных периода 2014 – 2017 гг., структура прибыли, продуктивности труда и среднесписочной численности персонала отображена в таблице 2.

Таблица 2
Расчет производительности труда по периодам

Год	Период	Прибыль за год, тыс. руб.	Прибыль за 6 мес., тыс. руб.	Среднесписочная численность промышленного персонала, чел	Продуктивность труда, тыс. руб.
2017	1е полугодие	6274,43	4523,97	20	226,20
	2е полугодие		1750,46	20	87,52
2016	1е полугодие	6592,04	3098,38	19	163,07
	2е полугодие		3493,67	19	183,88
2015	1е полугодие	6378,81	3409,25	21	162,35
	2е полугодие		2969,57	21	141,41
2014	1е полугодие	7410,76	4092,34	17	240,73
	2е полугодие		3318,42	17	195,20

Используя имеющиеся данные, введем следующие обозначения. Переменным показателем Y является продуктивность труда – результирующий показатель, на который влияет мотивация работников компании. X_1 и X_2 - два переменных фактора, определяющие количество средств, выделенных за полугодие на материально-денежную и материально-неденежную мотивацию соответственно. Обобщенные данные и значение полученных парных коэффициентов корреляции представлены в таблице 3.

Таблица 3
Значение переменных и парных коэффициентов корреляции

Год	Период	Продуктивность труда (Y), тыс. руб.	Средства денежной мотивация (X_1), тыс. руб.	Средства неденежной мотивация (X_2), тыс. руб.
2017	1е полугодие	226,20	450,932	41,4
	2е полугодие	87,52	174,364	10,1
2016	1е полугодие	163,07	399,063	27,8
	2е полугодие	183,88	429,860	29,6
2015	1е полугодие	162,35	390,112	29,3
	2е полугодие	141,41	405,315	40,6
2014	1е полугодие	240,73	567,730	42,5
	2е полугодие	195,20	460,180	36,3
Значение коэффициента			X_1 и $Y = 0,93$	X_2 и $Y = 0,81$

В таблице 4 представлена полученная регрессионная статистика. В таблице 5 – значения коэффициентов дисперсионного анализа.

Таблица 4

Вывод итогов (регрессионная статистика)

Показатель	Значение
Множественный R	0,93
R-квадрат	0,86
Нормированный R-квадрат	0,8
Стандартная ошибка	21,5
Наблюдения	8

Таблица 5

Значения коэффициентов дисперсионного анализа

Коэффициенты	Значение
Y-пересечение	6,68
Переменная X 1	0,45
Переменная X 2	-0,44

Проведённый анализ позволил составить следующее линейное уравнение регрессии:

$$Y = 6,68 + 0,45X_1 - 0,44X_2$$

Коэффициент детерминации в этом случае $r^2 = 0,86$, это наглядно отражает сильную зависимость между независимыми переменными X_1 и X_2 и значением Y и объясняет изменчивость переменной величины Y на 86 %. Проведенный анализ свидетельствует о наличии тесной связи между продуктивностью труда и переменными факторами – средствами денежной и неденежной мотивации сотрудников компании ООО «НЗ МАСЛО».

Далее в рамках выявления приоритетных направлений в системе мотивации компании, были опрошены сотрудники компании. Результаты ответов, особенно значимых для формирования рекомендаций по совершенствованию существующей системы мотивации и стимулирования труда у сотрудников компании представлены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты опроса

Наиболее значимые факторы мотивации	% ответов
Доплаты, премии и бонусы в денежном выражении	81%
Доплаты за стаж работы в компании	51%
Обеды за счет компании	28%
Оплата проезда	27%
Страхование	23%
Доплаты на оздоровление	23%

Проведенное исследование позволило определить следующие пути совершенствования системы мотивации, как материально-денежной, так и материально-неденежной:

1. Проводить периодический анализ удовлетворенности трудом персонала предприятия помогает выявить «слабые звенья» в структуре управления персоналом, ввести дополнительные стимулы, позволяющие устранить или компенсировать не удовлетворяющие персонал факторы труда;
2. Пересмотреть применение доплат, связанных с качеством труда, эффективностью и с опытом работы (вознаграждение за выслугу лет);
3. Пересмотреть повышение заработной платы в соответствии с занимаемой должностью работника;
4. Обеспечить улучшенные варианты предоставления работникам социальных гарантий;
5. Обеспечить введение новых внешних стимулов, выделенных работниками предприятия в ходе

анкетирования: доплаты за стаж работы в компании, оплата проезда, страхование;

6. Удовлетворенность проводимыми мероприятиями и праздниками является положительной и высоко оценена сотрудниками компании, поэтому данное направление необходимо поддерживать.

В конечном результате эти мероприятия положительно скажутся на работе ООО «НЗ МАСЛО», повысятся объемы продаж и увеличится прибыль предприятия. Однако, мотивируя персонал на развитие карьеры, необходимо улучшать не только социальные, личностные, профессиональные направления, но и организационную структуру организации для достижения максимальной эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Степанова С.М. Кадровые ресурсы. Актуальные вопросы управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Степанова С.М., Челнокова Н.Ю., Луховская О.К.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73330.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 226 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1251.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Байдаков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76038.html>.— ЭБС «IPRbooks»

© И.Б. Лейзин, 2018

УДК 332

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

АНУФРИЕВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА,

к.э.н., доцент

БОЛЕЕВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА,**ПАВЛОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА**

Студенты

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена анализу региональных налоговых льгот, рассмотрено направление мониторинга. Обоснование методического и практического положения мониторинга налоговых льгот на региональном уровне происходит при помощи теоретического метода научного познания и исследования: синтез, анализ, сравнение, формализация, обобщение, индукция, дедукция и др.

Ключевые слова: региональные налоги, налоговые льготы, потери регионального бюджета, эффективность налоговых льгот.

REGIONAL TAX BENEFITS

Anufrieva Elena Mikhailovna,**Boleeva Natalia Yurievna,****Pavlova Tatiana Sergeevna**

Annotation: The article is devoted to the analysis of benefits for corporate property tax and transport tax. Considered areas of monitoring tax exemptions at the regional level. The substantiation of methodological and practical provisions for monitoring tax exemptions at the regional level is carried out using theoretical methods of scientific knowledge and research: analysis, synthesis, comparison, synthesis, formalization, induction, deduction, etc. The elements of the methodology for conducting tax exemption efficiency at the regional level are substantiated.

Key Words: Region taxes, tax benefits, loss of region budget, effectiveness of tax benefits.

Несмотря на наличие легальной дефиниции «льгота по налогам и сборам», понятие налоговой льготы не однозначно. Статья 56 НК РФ определяет льготы через понятие «преимущества».

Следует ли считать налоговыми льготами только те, что в законе прямо так и названы, или же льготами следует признавать и иные установленные для налогоплательщиков преимущества, отвечающие общим признакам, упомянутым в статье 56 НК РФ?

Вопрос носит не только отвлеченно-академический характер. Так, в силу пункта 6 статьи 88 НК РФ при проведении камеральных налоговых проверок налоговые органы вправе истребовать у налогоплательщиков, использующих налоговые льготы, документы, подтверждающие право на льготы. Соответственно, важно понимать, вправе ли налоговый орган истребовать документы у лиц, использующих преимущества, прямо не названные в законе налоговыми льготами.

В нормах части второй НК РФ, касающихся отдельных налогов и сборов, термин «льготы» почти не встречается (лишь в ст. 381, 395 прямо говорится о налоговой льготе), однако присутствуют положения, устанавливающие преимущества практически по каждому налогу.

Судебная практика исходит из того, что предоставление отдельным категориям налогоплательщиков преимуществ по сравнению с общим порядком налогообложения, отвечающее признакам, упо-

мяннутым в статье 56 НК РФ, является именно налоговой льготой.

Налоговая льгота – факультативный элемент налогообложения, однако, будучи установленной, может влиять на все существенные элементы налогообложения: снижать налоговые ставки, сокращать валовую сумму налога, исключать некоторые виды расходов из налоговой базы либо не включать в нее некоторые виды доходов.

Предоставление налоговых льгот – исключение из принципов всеобщности и равенства налогообложения, вытекающих из Конституции РФ (ст. 19 и 57), в силу которых каждый обязан платить законно установленный налог с соответствующего объекта налогообложения. Кроме того, к принципам налогового права относится также принцип учета фактической способности к уплате налога. Путем установления налоговых льгот государство, во-первых, оказывает поддержку социально незащищенным категориям налогоплательщиков либо поощряет какую-либо социально значимую деятельность, а во-вторых, оказывает содействие в приоритетных отраслях экономики и производства.

В российской налоговой системе региональными признаются налоги, устанавливаемые Налоговым кодексом РФ и законами субъектов РФ и вводимые в действие законами субъектов РФ (п. 2 ст. 12 НК РФ). Региональные налоги обязательны к уплате только на территории соответствующих субъектов РФ. Установление налога субъектом РФ означает его право (не обязанность) самостоятельно решать, вводить или не вводить на своей территории соответствующий налог.

Установление регионального налога означает также конкретизацию общих правовых положений, в том числе детальное определение субъектов и объектов налогообложения, порядка и сроков уплаты налогов, правил предоставления льгот, способов исчисления конкретных ставок (дифференцированные, прогрессивные или регрессивные) и т. д.

Определяя льготы для организаций, осуществляющих инвестиции на территории соответствующего субъекта РФ, региональное законодательство в большинстве случаев освобождает от налогообложения или облагает по пониженной ставке часть имущества организации – обычно имущество, произведенное или приобретенное в рамках реализации инвестиционного проекта. Это представляется логичным и соответствует цели установления льгот – привлечению инвестиций именно в создание (приобретение) новых объектов основных средств.

Примечателен опыт Вологодской области тем, что оценка эффективности налоговых льгот проводится в соответствии с Законом «О недопущении предоставления налоговых льгот на территории Вологодской области при низкой оценке их бюджетной и (или) социальной эффективности» [1]. Соответственно оценка бюджетной и (или) социальной эффективности в отношении предоставленных налоговых льгот отдельным категориям налогоплательщиков на территории Вологодской области осуществляется ежегодно для существующих налоговых льгот.

За период 2013 - 2017 г. г. в Вологодской области отменены 23 налоговые льготы по налогу на имущество организаций.

Сумма налоговых льгот по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций за 2015 год составила 365,37 млн рублей (фактически налоговых поступлений 14850,25 млн рублей). По налогу на имущество организаций отношение льгот в объеме поступлений составило 4,23%, а по налогу на прибыль – 0,2%.

В соответствии с законодательством Вологодской области на территории области действуют три основные группы налоговых льгот:

- льготы, направленные на поддержку развития отдельных отраслей экономики области;
- льготы, направленные на государственную поддержку инвестиционной деятельности на территории области;
- льготы, имеющие социальную направленность. Последние - льготы, предоставленные по транспортному налогу отдельным категориям граждан (пенсионерам, участникам Великой Отечественной войны, ветеранам боевых действий, инвалидам, чернобыльцам) в отношении бюджетных марок транспортных средств.

Так для Республики Карелия следует рассмотреть целесообразность отмены налоговой льготы по налогу на имущество для организаций, занимающихся производством муки из зерновых и расти-

тельных культур и готовых мучных смесей и теста для выпечки. Также рекомендуется проводить оптимизацию региональных налоговых льгот в рамках проведения мероприятий по оздоровлению государственных финансов Республики Карелия на 2016-2018 годы, утвержденных Распоряжением Правительства Республики Карелия от 16 мая 2016 года № 361р-П. При этом необходимо установить запрет на расширение перечня получателей льгот по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций без наличия источников компенсации выпадающих доходов бюджета Республики Карелия и отсутствия ежегодной оценки их эффективности. Таким образом, соответствующим образом сформированная льготная система налогообложения позволит не только повысить бюджетную эффективность, но и предотвратить крупные потери бюджетов регионов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018)
2. Закон Вологодской области от 27 июня 2008 г .№ 1806-ОЗ «О недопущении предоставления налоговых льгот на территории Вологодской области при низкой оценке их бюджетной и (или) социальной эффективности»
3. Программа оздоровления государственных финансов Республики Карелия на 2016-2018 годы, утвержденной Распоряжением Правительства Республики Карелия от 16 мая 2016 года № 361р-П.
4. Налоговое право : учеб. / под ред. С.Г. Пепеляева. – М.: Юристъ, 2016. С. 116.
5. Стеба Н.Д. Оценка выпадающего дохода бюджета субъектов РФ в связи с предоставлением налоговых льгот/Н.Д. Стеба //Экономические науки. -2016. -№ 8(81). -С. 185-188.
6. Ткачев Т.Ю. Организационно-методологическая основа формирования расходов на региональном уровне//Бизнес. Образование. Право. -2017. -№ 2. -С. 144-148.

УДК 330.3

АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

ПАК ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА,

Студент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Научный руководитель: Неуструева Анастасия Сергеевна
старший преподаватель кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Аннотация: В статье рассматривается отраслевая структура национальной экономики. Для определения оптимальной экономической структуры изучен характер структурных сдвигов, проанализирована динамика изменений структурных сдвигов российской экономики.

Ключевые слова: структура национальной экономики, структурные сдвиги, валовая добавленная стоимость, развитие экономической системы

ANALYSIS OF STRUCTURAL SHEETS IN THE ECONOMY OF RUSSIA

**Pak Victoria Vasilyevna,
Neustrueva Anastasia Sergeevna**

Abstract: The article discusses the sectoral structure of the national economy. To determine the optimal economic structure, the nature of structural changes has been studied, and the dynamics of changes in structural changes in the Russian economy have been analyzed.

Keywords: structure of the national economy, structural changes, gross value added, development of the economic system

Структура экономики постоянно находится в движении. В связи с этим анализ структурных сдвигов является важной задачей в статистической оценке экономического развития страны. Под структурными сдвигами понимаются изменения в структуре экономики в результате воздействия экономических и неэкономических факторов, а также процессов управления экономической системой [1].

В работе проведено исследование отраслевой структуры валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности. Графическое представление оценки динамики экономического роста России в период с 2011 г. по 2017 г., дополненное линейным трендом, отражено на рисунке 1.

В период 2014-2015 гг. произошло снижение уровня ВВП на 3,2% в связи со стремительным ослаблением российского рубля по отношению к зарубежным валютам, вызванное резким снижением мировых цен на нефть, от экспорта которой зависит доходная часть бюджета страны. Введение экономических санкций в отношении России также отрицательно отразились на экономике страны. Совокупность данных факторов вызвала сильное снижение курса рубля, а затем привело к росту инфляции и уровня бедности, экономическому спаду и уменьшению потребительского спроса [3].

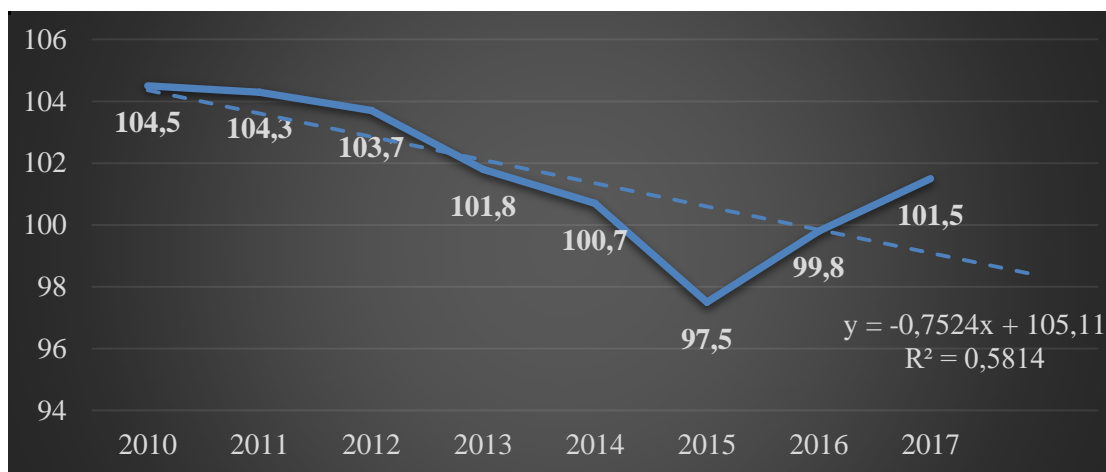


Рис. 1. Динамика ВВП в % к предыдущему году [2]

Постепенное повышение стоимости нефти и изменение политики кредитования положительно отразились на уровне ВВП, в сравнении с 2015 г. уровень ВВП в 2017 г. увеличился на 4%.

Одним из условий стабильного экономического роста страны является эффективная отраслевая структура. В качестве базы для анализа отраслевых структурных сдвигов были рассмотрены данные официальной статистики России по динамике валовой добавленной стоимости (по видам экономической деятельности). Отраслевая структура ВДС экономики России в период 2011-2017 гг. представлена в таблице 1 [2].

В научной литературе описывается несколько показателей, учитывающих изменение доли структурного элемента в отчетном периоде относительно его доли в базовом периоде. Наиболее простым из них является анализ массы структурных сдвигов, которую можно рассчитать, взяв за базовый период, в нашем случае, данные 2011г., либо через расчет цепного изменения.

В данном исследовании целесообразней проанализировать цепное изменение массы структурного сдвига, так как этот метод отразит процесс изменений в отраслевой структуре, резкость либо постепенность появления структурных сдвигов в период с 2011 г. по 2017 г. Также для определения оптимальной экономической структуры необходимо изучить характер структурных сдвигов не по отдельности, а в совокупности за анализируемый временной промежуток.

Таблица 1

Отраслевая структура ВДС российской экономики с 2011 г. по 2017 г., %

Годы	Отрасли								
	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Строительство	Транспорт и связь	Образование	Здравоохранение	Другие отрасли	Всего
2011	3,73	9,50	13,39	7,61	7,59	2,69	3,38	52,11	100
2012	3,51	9,44	13,63	7,67	7,59	2,62	3,32	52,22	100
2013	3,43	9,27	12,96	7,01	8,05	2,69	3,61	52,98	100
2014	3,87	9,06	13,33	6,79	7,83	2,67	3,87	52,58	100
2015	4,33	9,74	14,08	6,33	8,05	2,54	3,71	51,22	100
2016	4,36	9,52	13,43	6,35	8,23	2,53	3,73	51,85	100
2017	4,45	10,36	13,21	6,36	7,01	2,58	3,68	52,35	100

При оценке структурных сдвигов важно учесть то, что в период кризиса, структура экономики в течение продолжительного периода времени проходит этап восстановления или перерождения при помощи небольших сдвигов, в совокупности способствующих появлению более устойчивой структуры. Таким образом, рассчитав цепное изменение массы структурных сдвигов экономики России, была составлена нижеприведенная таблица 2.

Таблица 2
Масса структурных сдвигов в отраслевой структуре ВДС в период 2011-2017 гг.

Наименование отрасли	Цепная масса структурных сдвигов						Сумма цепных изменений	Абсолютное отклонение (2017 к 2011)
	2012-2011	2013-2012	2014-2013	2015-2014	2016-2015	2017-2016		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-0,22	-0,08	0,44	0,46	0,03	0,09	0,72	0,72
Добыча полезных ископаемых	-0,06	-0,17	-0,21	0,68	-0,22	0,84	0,86	0,86
Обрабатывающие производства	0,24	-0,67	0,37	0,75	-0,65	-0,22	-0,18	-0,18
Строительство	0,06	-0,66	-0,22	-0,46	0,02	0,01	-1,25	-1,25
Транспорт и связь	0	0,46	-0,22	0,22	0,18	-1,22	-0,58	-0,58
Образование	-0,07	0,07	-0,02	-0,13	-0,01	0,05	-0,11	-0,11
Здравоохранение	-0,06	0,29	0,26	-0,16	0,02	-0,05	0,30	0,30
Другие отрасли	0,11	0,76	-0,40	-0,36	0,63	-0,50	0,24	0,24

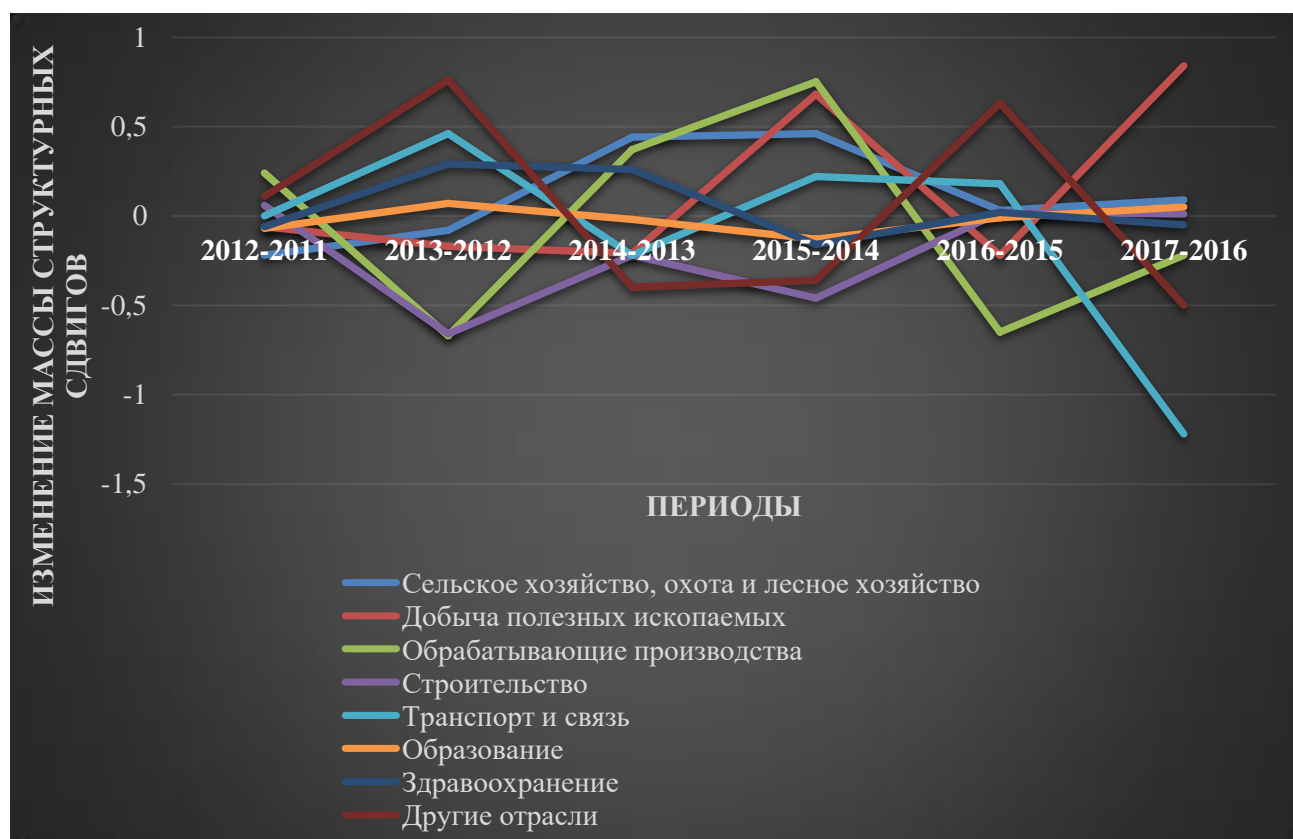


Рис. 2. Графическое отражение изменений массы структурных сдвигов в отраслевой структуре

Массы структурных сдвигов отраслевой структуры ВДС в период 2011-2017 гг. изменялась хаотично, причем сумма цепных изменений сдвигов структуры экономики России отражает процесс изменения отраслевой структуры по годам, а абсолютное отклонение – результат изменения массы за исследуемый период времени. Для наглядности отразим изменения массы структурных сдвигов на рисунке 2.

Анализ графика изменений структурных сдвигов валовой добавленной стоимости по отраслям с 2011 г. по 2017 г. отражает, что все отрасли национальной экономики каждый год резко изменялись. Только в сфере образования заметна устойчивая структура ВДС. Рынок транспортной инфраструктуры в 2015 г. заметно уменьшился. Ухудшение ситуации в данной отрасли связано с сокращением объемов государственной поддержки, негативными политическими факторами и осложнением макроэкономической ситуации.

Интересно также наблюдать, что рост одной отрасли приводил к спаду другой, например, возрастание удельного веса отрасли транспорта и связи в 2013г. сопровождалось спадом таких отраслей, как строительство, обрабатывающие производства и добыча полезных ископаемых. Исходя из этого, подтверждается противоречивость структурных сдвигов, с одной стороны они могут выступать, как прогрессивные структурные сдвиги, но в то же время могут быть регрессивными. Каждое структурное изменение приводит к двойному результату, то есть не существует абсолютно позитивных или негативных сдвигов. В этом и состоит феномен структурного сдвига [4].

Другой дополнительной характеристикой количественного измерения структурных сдвигов является их скорость. Скорость структурного сдвига показывает изменение массы структурного сдвига в единицу времени – таблица 3.

Таблица 3

Скорость структурных сдвигов ВДС по отраслям за 2011-2017 гг.

Наименование отрасли	Скорость за 2011-2017 гг.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,10
Добыча полезных ископаемых	0,12
Обрабатывающие производства	-0,03
Строительство	-0,18
Транспорт и связь	-0,08
Образование	-0,02
Здравоохранение	0,04
Другие отрасли	0,03

Анализируя данные, представленные в таблице 3, можно отметить следующее: в период 2011-2017 гг. наибольшая отрицательная динамика наблюдается в строительной отрасли, более медленными темпами снижается данный показатель в следующих отраслях – транспорт и связь, обрабатывающие производства и образование.

Таким образом, любой структурный сдвиг в экономике страны порождает соответствующий ему «антисдвиг», а противоречие между ними – основной феномен структурных сдвигов. Положительная эффективность показывает прогрессивное развитие экономической системы, но отрицательная эффективность или её отсутствие не всегда свидетельствует о негативном воздействии структурного сдвига, т.к. является промежуточным расчетом в момент фаз структурных сдвигов.

Список литературы

1. Изряднова О.И. Структурные сдвиги в российской экономике: сравнительный анализ динамики основных показателей ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2015
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gks.ru> — свободный. (Дата обращения: 14.11.2018)

3. Самонова К.В. Структурный сдвиг: сущность, причины, параметрические характеристики // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/10/38711> (дата обращения: 14.11.2018)

4. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов / В.К. Ломакин. -4-е изд., перераб. и доп.-М.: ЮНИТИДАНА, 2014. -671с.

© В.В. Пак, А.С. Неуструева, 2018

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 001.894

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОЛУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РФ: ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ТАЙНУ ПЕРЕПИСКУ И ПЕРЕГОВОРОВ

КОНДРАХИН АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Российский Государственный Гуманитарный Университет»

Научный руководитель: Жданова Яна Владимировна

К.ю.д., Доцент

ФГБОУ ВО «Российский Государственный Гуманитарный Университет»

Аннотация: Автор настоящей статьи представил актуальную проблему, существенно нарушающую конституционное право личности на тайну переписки и переговоров при производстве по уголовным делам в РФ. Исследование указанной проблемы проведено через призму теории и практики получения электронной доказательственной информации органами предварительного расследования и суда по уголовным делам с учётом позиции Конституционного Суда РФ.

Ключевые слова: Конституция РФ, Права человека, Электронные носители информации, Правоохранительные органы, Уголовный процесс, Следственные действия.

**THE THEORY AND PRACTICE OF OBTAINING ELECTRONIC EVIDENCE IN THE CRIMINAL PROCESS
OF THE RUSSIAN FEDERATION: THE PROBLEM OF ENSURING THE CONSTITUTIONAL RIGHT TO
CONFIDENTIALITY OF CORRESPONDENCE AND NEGOTIATIONS**

Kondrakhin Andrei Yurevich

Annotation: The author of this article presented a topical issue that significantly violates the constitutional right of an individual to the secrecy of correspondence and negotiations in criminal proceedings in the Russian Federation. The study of this problem was conducted through the prism of the theory and practice of obtaining electronic evidence-based information by the bodies of preliminary investigation and the criminal court taking into account the position of the Constitutional Court of the Russian Federation.

Keywords: Constitution of the Russian Federation, Human Rights, Electronic Media, Law Enforcement Agencies, Criminal Procedure, Investigative Actions.

При производстве по уголовным делам в целях раскрытия преступлений и привлечения виновных лиц к уголовной ответственности возникает необходимость ограничения определенных лиц в их конституционных правах и свободах.

В частности, в конституционном и в установленном уголовно-процессуальном законе порядка допускаются ограничения права на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Указанные ограничения допускаются только с разрешения суда и посредством ареста на почтовые и телеграфные отправления, выемки и снятия копий задержанных почтово-телеграфных отправлений в учреждениях связи, контроля и записи телефонных и иных переговоров, а так же получения информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами. Кроме этого, действующий УПК РФ закрепляет право органами предварительного расследования и суда на вмешательство в тайну электронного общения лиц посредством обыска, выемки, копирования и осмотра электронных носителей информации.

Кроме этого, в части 2 статьи 13.31 КоАП РФ административным правонарушением является неисполнение организатором распространения информации в сети "Интернет" требований государственных органов о фактах приема, передачи, доставки и (или) обработки голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или иных электронных сообщений пользователей сети "Интернет" и информацию о таких пользователях.

Реальная практика общественной жизни свидетельствует о том, что правоохранительные органы в нашей стране имеют открытый и можно сказать повальный доступ к перепискам и телефонным разговорам. В связи с этим активно в социальном поле общения обсуждалась незаконность блокировки мессенджера "Телеграмм», поскольку сам по себе Мессенджер и его создатель - Павел Дуров, имели цель защитить конституционное право граждан РФ на тайну переписки.

Однако, Верховный Суд РФ и ФСБ РФ считают, что переписки людей в социальных сетях не подпадают под действие данного конституционного права, что информация для декодирования сообщений граждан в мессенджерах не составляет охраняемую законом тайну переписки¹.

Неоднозначна поэтому поводу в РФ и практика органов предварительного расследования и суда. Например, Советским районным судом г. Омска была рассмотрена жалоба о признании незаконными действий следователя по производству выемки и осмотра мобильного телефона. Следователем в отсутствие решения суда был изъят телефон, принадлежащий подозреваемому по уголовному делу, и в дальнейшем произведен осмотр доказательств, в частности изучены СМС-сообщения, а также список контактов. Постановлением № 3.10-11/2012 от 04.07.2012 г. Советским районным судом г. Омска действия следователя по изъятию доказательств оценены судом законными, поскольку у следователя имелись предусмотренные законом основания для его изъятия. Однако осмотр содержащейся информации признан незаконным. Решение мотивировано тем, что обязанность следователя получать судебное решение на осмотр СМС-переписки вытекает из международных норм, закрепленных в ст. 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, согласно которой каждый имеет право на уважение его личной и семейной жизни, его жилища и его корреспонденции, а также положений Конституции РФ. Кроме того, суд пояснил, что судебный контроль распространяется на все этапы передачи информации по каналам связи, в том числе при её хранении на телефоне абонента².

Аналогичная жалоба была удовлетворена Саратовским областным судом, однако основанием для признания незаконными действий следователя по производстве выемки телефона стало нарушение конституционных прав собственности на имущества³.

Другое решение было вынесено Ставропольским краевым судом. Заявителем были обжалованы действия старшего следователя Ставропольского межрайонного следственного отдела Следственного управления СК России по Ставропольскому краю Ш., которым при проведении доследственной проверки сообщения о совершении покушения на изнасилование в порядке ст.ст. 144-145 УПК РФ было совершено изъятие мобильного устройства и ноутбука подозреваемого. Постановлением Ставропольско-

¹ (ссылка на источник - <https://www.novayagazeta.ru/news/2018/03/20/140316-fsb-soobscheniya-v-messendzherah-ne-sostavlyayut-taynu-perepiski>)

² (см. Уголовное дело № 264908. Постановление Советского районного суда г. Омска № 3.10-11/2012 от 04.07.2012 г. //)

³ Апелляционное определение Саратовского областного суда № 22-2932 от 24.07.2013 // Samosud.ru – URL: http://www.samosud.org/case_304821083)

го краевого суда от 19.02.2014 г. по делу № 22-733/14 действия следователя по производству выемки телефона без санкции суда признаны законными⁴.

В связи с этим важно понять, чем обосновывается вышеуказанная правоприменительная практика, а именно, необходимо определить, как государство и право РФ трактует понятие “электронные носители” и почему признает законность их несанкционированного осмотра.

В национальном стандарте сказано “электронный носитель информации/электронный носитель данных: Материальный объект, используемый для записи, хранения и воспроизведения цифровой информации⁵”.

Таким образом, под электронным носителем информации следует понимать технически и технологически адаптированное к многократному использованию электронное устройство, предназначенное для записи, хранения, передачи и воспроизведения электронной информации с помощью доступных технических средств, а также защиту, обособление и разграничение доступа к имеющейся информации. Однако, фактически, эту информацию мы берем из ГОСТа, в тексте закона мы не найдем точного определения. Из-за этого, у судов сложилась своя практика на этот счет. Поэтому, даже при производстве обыска и выемки суды допускают правомерность изъятия электронных носителей без специалиста, так как понятие и виды электронных устройств не определены законом. Проведенный мною опрос, практикующих юристов, по поводу определения понятия «электронный носитель информации», дал неоднозначные и порой противоречивые показания. Мнения разделились. Кто-то считает, что телефон, к примеру - это средство связи, другие же считают, что если у телефона есть возможность выхода в Интернет, то он является электронным носителем информации.

Конституционный суд же постановил, что у органов правопорядка есть право на чтение переписки граждан. Это сказано в определении конституционного суда⁶. Так, в определении КС РФ указано, что проведение осмотра и экспертизы информации, находящейся в электронной памяти абонентских устройств, изъятых при производстве следственных действий, не предполагает вынесения об этом специального судебного решения. Таким образом, Конституционный Суд РФ определил правоприменительную уголовно-процессуальную практику определения электронных носителей и порядка их поиска, изъятия и осмотра, проведению экспертизы, что определенно противоречит правовой природе его деятельности.

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018)
3. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 12.11.2018)
4. Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS N 005 (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изменениями и дополнениями)
5. <http://base.garant.ru/>
6. <https://rospravosudie.com/>
7. <http://www.samosud.org/>

⁴ Апелляционное определение Ставропольского краевого суда № 22-733/2014 от 19.02.2014 г. // Росправосудие. – URL: <https://rospravosudie.com/court-lipeckij-oblastnoj-sud-lipeckaya-oblast-s/act471556048/>

⁵ <http://docs.cntd.ru/document/1200128317>

⁶ <http://doc.ksrf.ru/decision/KSRFDecision314926.pdf>.

УДК 343

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

ЖУРКИНА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА,

кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права

КОЛЕСНИКОВ ВИКТОР АНДРЕЕВИЧ,**ЕФРЕМОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСЕЕВНА**

Студенты

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: Проблемы социальной адаптации осужденных обусловлены рядом объективных и субъективных факторов. Все цивилизованные государства разрабатывают меры, направленные на социально-нравственное воспитание осужденных. Отсутствие своевременной социальной помощи приводит к повторному совершению общественно опасных деяний освобожденным лицом.

Ключевые слова: социальная адаптация, заключенные, общественно опасные деяния, реабилитация, социум

THE PROBLEM OF SOCIAL ADAPTATION OF CONVICTS AND THEIR SOLUTIONS

**Zhurkina Ol'ga Vyacheslavovna,
Kolesnikov Viktor Andreevich,
Efremova Angelina Alexeevna**

Abstract: Problems of social adaptation of convicts are due to a number of objective and subjective factors. All civilized states are developing measures aimed at the social and moral education of convicts. The lack of timely social assistance leads to the re-commission of socially dangerous acts by the released person.

Key words: social adaptation, prisoners, socially dangerous acts, rehabilitation, society

Правительство Российской Федерации в 2010 году утвердило Концепцию развития уголовно-исполнительной системы РФ до 2020 года. В соответствии с ней важнейшей задачей уголовно-судебной политики современной России является социальная реабилитация лиц, освобожденных из мест лишения свободы, а также предупреждение совершения новых преступлений (рецидив) [1]. Для достижения целей и задач, поставленных в Концепции, необходимо совершенствовать формы взаимодействия учреждений уголовно-исполнительной системы с органами власти субъектов Российской Федерации.

В качестве одной из задач уголовно-исполнительного законодательства в Уголовно-исполнительном кодексе Российской Федерации (далее по тексту – УК РФ) определено оказание осужденным помощи в социальной адаптации [2].

Таким образом, подготовка осужденных к жизни на свободе представляет собой одно из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти и органов власти субъектов Российской Федерации.

Необходимость оказания содействия осужденным в трудовом и бытовом устройстве подтверждается также международным законодательством. В частности Минимальные стандартные правила

обращения с заключенными, одобренные ООН в 1957 году указывают: «Обязанности общества не прекращаются с освобождением заключенного. Поэтому необходимо иметь государственные или частные органы, способные проявлять действенную заботу об освобождении заключенных, борясь с предрасудками, жертвами которых они являются и помогая им включиться в жизнь общества» [3].

Все цивилизованные государства разрабатывают меры, направленные на социально-нравственное воспитание осужденных. Отсутствие своевременной социальной помощи приводит к повторному совершению общественно опасных деяний освобожденным лицом. Таким образом, о эффективности принимаемых государством мер зависит судьба не только самих лиц, освободившимся из мест лишения свободы, но и всего современного общества.

В научной литературе под социальной адаптацией осужденных понимают не только процесс приспособления к новой социальной среде после освобождения, но и процесс исправления, перевоспитания осужденных во время отбывания наказания, поскольку его конечным итогом является нравственная, психологическая и организационная подготовка осужденных к жизни на свободе [4, с. 26]. Таким образом, процесс социальной адаптации осужденных включает в себя социальную адаптацию в местах лишения свободы и адаптацию непосредственно после освобождения.

Поддерживая данную точку зрения, И. Д. Бадамшин рассматривает подготовку к освобождению в широком и узком смысле. В широком смысле социальная адаптация включает в себя комплекс мероприятий, которые проводятся с осужденным с самого первого дня его пребывания в учреждении уголовно-исполнительной системы. В узком смысле представляет собой индивидуальную работу с осужденным в период, предшествующий его освобождению [5, с. 195].

Проблемы социальной адаптации осужденных обусловлены рядом объективных и субъективных факторов.

В числе объективных причин следующие обстоятельства: разрыв социальных связей, отсутствие жилой площади, работы, отсутствие документов, удостоверяющих личность, наличие заболеваний, пенсионный возраст, отсутствие денежных средств, отсутствие психологической или социальной помощи, наличие судимости. Необходимо отметить, что причинами совершения преступлений после освобождения явилось не столько незавершенное исправительное воздействие, сколько неблагоприятные жизненные условия, сложившиеся после выхода на свободу.

Субъективные причины объясняются особенностями психологии лиц, осужденных к лишению свободы. К ним можно отнести: наличие асоциальных установок, пренебрежительное отношение к общественным нормам, психологическая склонность к криминальному поведению, недоверие к органам государственной власти, злоупотребление спиртными напитками, употребление наркотических веществ. Указанные особенности личности закрепляются в процессе уголовного преследования и отбывания наказания.

Отбывание наказания в виде лишения свободы в учреждениях уголовно-исполнительной системы в течение длительного срока пагубно воздействует на психику осужденного, повышают его агрессивность, риск возникновения психических и иных заболеваний. Психологами отмечено, что лишение свободы представляет собой один из стрессовых факторов, влияющих на человека всю оставшуюся жизнь. Физическая изоляция приводит к ограничению духовной и информационной сферы личности.

После освобождения из мест лишения свободы человек нуждается в адаптации к условиям жизни. У него возникает необходимость, как восстановить социальные связи, так и решить вопросы, связанные с получением жилья, трудоустройством. Кроме того, освобожденные должны научиться рационально расходовать денежные средства, обеспечивать себя питанием и вещами. Возникающие в процессе ресоциализации трудности приводят к конфликту с социальной средой, нарушению правил и норм общества, в том числе законодательных.

Таким образом, под социальной адаптацией осужденных следует понимать процесс приспособления и привыкания человека к выполнению условий и правил проживания в обществе, состоящий в: адаптации осужденного, освобождаемого из мест лишения свободы, к новому обществу, следованию определенным правилам, предписаниям, устоям; приобретении навыков, необходимых для жизни.

В настоящий момент социальная адаптация осужденных в Российской Федерации включает в себя

следующие меры, реализуемые с самого первого дня отбывания наказания и после освобождения:

- возможность получения образования в учреждениях уголовно-исправительной системы;
- право осужденных на телефонные переговоры, свидания, передачи (способствует сохранению социальных связей осужденных);
- проводится воспитательная работа с осужденными, направленная на сохранение навыков общения в обществе;
- не позднее, чем за шесть месяцев до освобождения, администрация учреждения, где исполняется наказание, должна уведомить органы местного самоуправления и федеральную службу занятости по избранному осужденным месту жительства о его предстоящем освобождении, есть ли у него жилье, его трудоспособность и наличие у него специальностей;
- статья 97 УИК РФ закрепила также возможность выезда за пределы исправительного учреждения продолжительностью до семи суток с целью предварительного решения вопросов по трудовому и бытовому устройству осужденного после освобождения;
- предоставление после освобождения бесплатного проезда до места жительства, обеспечение продуктами или деньгами на время проезда (статья 181 УИК РФ);
- осужденные направляются к месту жительства в сопровождении родственников или иных лиц либо работника исправительного учреждения (статья 181 УИК РФ);
- также возможно предоставление единовременного пособия из средств федерального бюджета на приобретение одежды по сезону;
- статьей 182 УИК РФ также закреплено право осужденных, освобожденных из мест лишения свободы, на трудовое и бытовое устройство и получение других видов социальной помощи;
- освобожденные имеют право на получение медицинской помощи в любом медицинском учреждении, на получение медицинского страхового полиса.

Региональные власти также принимают меры по социальной адаптации осужденных. В частности, с ноября 2017 года в Оренбургской области действует трехстороннее распоряжение между областными минсоцразвития, минздравом и УФСИН по Оренбургской области о порядке взаимодействия по оказанию помощи подозреваемым, обвиняемым, осужденным, лицам, освободившимся из мест лишения свободы, в том числе инвалидам. Оно было принято в рамках программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Оренбургской области на 2014-2020 годы» [6].

Данное распоряжение закрепило обязанность учреждений уголовно-исполнительной системы информировать министерство социального развития области о лицах освобождающихся из мест лишения свободы и нуждающихся в социальном обслуживании не позднее двух месяцев до их освобождения.

Успешная социальная адаптация осужденного также зависит от эффективности проводимой воспитательной работы. Несмотря на наличие достаточно положительного опыта по работе с осужденными, данная деятельность нуждается в постоянном совершенствовании ее форм и методов с учетом тенденций развития общества и государства.

Кроме того, важно отметить, что существование прав невозможно без корреспондирующих им обязанностей государственных учреждений и органов социальной защиты. Несмотря на то, что права осужденных закреплены в законодательстве Российской Федерации, многие из них носят декларативный характер и нуждаются в дальнейшем уточнении. Полагаем, данная проблема находится во многом за пределами УИК РФ, поскольку одной из его задач является лишь оказание осужденным помощи в социальной адаптации (ст. 1 УИК), а не полное ее обеспечение.

В то же время в числе проблем осуществления социальной адаптации осужденных, исследователи отмечают отсутствие специальных органов по социальной адаптации лиц, освобожденных из мест лишения свободы. Решение вопросов ресоциализации и адаптации освобожденных из мест лишения свободы, возложено практически только на Министерство Юстиции.

Международный опыт свидетельствует о целесообразности создания для решения вышеуказанных задач специальной государственной службы пробации. Служба пробации является важнейшим институтом сферы уголовного правосудия и профилактики правонарушений в Англии, Германии, Голландии, Дании, Канаде, Латвии, Польше, США, Финляндии, Франции, Швейцария (Швейцарская Кон-

федерация), Швеция (Королевство Швеция), Эстонии, Японии), основной целью которой является содействие успешной социальной адаптации лиц, отбывших наказание, связанное или не связанное с изоляцией от общества (помощь в восстановлении социально полезных связей, социально-бытовом, трудовом обустройстве, оказание психологической поддержки и т.п.), и предупреждение совершения ими рецидивных преступлений, освободившихся подростков из мест лишения свободы. Такой подход в целом снижает уровень преступности (в том числе рецидивной) в обществе, предупреждает криминализацию личности, уменьшает нагрузку на пенитенциарную систему страны и способствует достижению целей наказания [7, с. 82].

Службы пробации оказывают помощь правонарушителям с момента досудебного расследования: специалистами изучается личность преступника, причинные совершения им преступления, вырабатываются рекомендации по воспитательной работе с осужденным, составляется программа адаптации, проводятся встречи с заключенными. Кроме того, после освобождения осужденные могут устроиться в реабилитационные центры.

В частности, большое внимание уделяется социальной адаптации несовершеннолетних осужденных. В Германии, например, службы пробации способствуют поддержанию социальных контактов с близкими родственниками несовершеннолетнего а также обзаведению новыми социальными связями (для этого используются различные средства – переписка, осуществление телефонных звонков, видеобщение, посещение культурных мероприятий, краткосрочные отпуска домой). Данная деятельность осуществляется совместно с пенитенциарными учреждениями.

Рядом исследователей говорится о необходимости создания службы ювенальной пробации в Российской Федерации. Данная служба не должны непосредственно подчиняться уголовно-исполнительной системе, должна быть подведомственна лишь Министерству юстиции РФ [8, С. 44].

Основными направлениями деятельности данной службы должны стать: работа с правонарушителями на всех стадиях уголовного процесса; помощь в обучении (работе) а также в поддержании социальных связей; оказание помощи в ресоциализации лица, освобожденного из мест лишения свободы. Основная цель службы – реинтеграция осужденного в общество.

Таким образом, основы социальной адаптации закладываются с самого первого дня пребывания осужденного в учреждениях уголовно-исполнительной системы. Отсюда следует, что содержание в местах лишения свободы должно способствовать возвращению осужденных в общество в качестве законопослушных, общественно полезных граждан.

Список литературы

1. О концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 14 октября 2010 г. // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 43. – ст. 5544. – ISSN 1560-0580.
2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации : федер. закон: [принят Гос. Думой 8 января 1997 г. № 1-ФЗ; с изменениями и дополнениями на 1 января 2018 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 1. – Ст. 4280. – ISSN 1560-0580.
3. Минимальные стандартные правила обращения с заключенными: приняты резолюцией ООН от 31 июля 1957 года [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разраб. НПО "Вычисл. математика и информатика". – Москва : Консультант Плюс, 1997-2008. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – 22.11.2018.
4. Шмаров, И. В. Предупреждение преступлений среди освобожденных от наказания / И. В. Шмаров. – Москва: Право, 1974. – 136 с.
5. Бадамшин, И. Д. Социальная адаптация осужденных как реализация цели исправления / И. Д. Бадамшин // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – № 23. – С. 194-197.
6. Об утверждении государственной программы "Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Оренбургской области" на 2014 - 2020 годы (с изменениями на 26 декабря

2017 года): постановление Правительства Оренбургской области о 25 сентября 2014 года [Электронный ресурс] // Портал Правительства Оренбургской области. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru> – 22.11.2018.

7. Нестеров, А. Ю. Социальная адаптация осуждённых, освободившихся из пенитенциарных учреждений УИС: современные подходы ювенальных технологий (отечественный и зарубежный опыт) / А. Ю. Нестеров // Нестеров А.Ю. – Евразийский союз ученых. – 2017. – № 11-2 (44). – С. 81-95.

8. Нестеров, А. Ю. Перспективы развития института службы пробации в Российской Федерации / А. Ю. Нестеров // Власть. – 2018. – № 4. – С. 40-48

УДК 340

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОЗНАНИЯ В СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ

КОЧУКОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА,студент 4 курса специальности 40.05.01. «Правовое обеспечение национальной безопасности»
ФГБОУ ВО «Тамбовской государственной технический университет»

Аннотация: В статье выявляются проблемы дознания в сокращенной форме в уголовном судопроизводстве РФ. Дается понятие дознания в сокращенной форме, и рассматривается перспектива законодательства в правоприменительной практике дознания в сокращенной форме в уголовном судопроизводстве РФ.

Ключевые слова: проблемы, дознание, актуальность, сокращенная форма, уголовное судопроизводство, правоприменительная практика, совершенствование законодательства.

ACTUAL PROBLEMS OF AUDIT IN A REDUCED FORM IN CRIMINAL LEGAL PROCEEDINGS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kochukova Ekaterina Vladimirovna

Annotation: The article identifies the problems of inquiry in an abbreviated form in the criminal proceedings of the Russian Federation. The concept of inquiry in a reduced form is given, and the prospect of legislation in the law-enforcement practice of inquiry in a shortened form in the criminal proceedings of the Russian Federation is considered.

Keywords: problems, inquiry, relevance, reduced form, criminal justice, law enforcement practice, improvement of legislation.

Эта тема актуальна, так как дознание в сокращенной форме показывает обеспеченность активной доступности к законодательству, снижение производственного времени, сокращение дел и денежных средств. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации 2001 года в целом воплотил в себя заложенные в Конституции РФ [2] идеи приоритета личных прав, правосознания и равенства сторон, роли и объема полномочий суда в правоохранительной системе, конкретизировав их в отношении условий уголовного правосудия. Это как раз прогрессивная роль этого закона в формировании правового государства.

В то же время, оценивая существующий Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – УПК РФ) [1] в этом общем юридическом смысле, в связи с преобладающей ролью одной группы авторов в ее развитии, были заложены некоторые недостатки. За время, прошедшее со времени принятия и вступления в силу УПК РФ, они неоднократно проявляли себя и приводили законодателя к необходимости внесения в него изменений и дополнений.

Соответствующие нововведения касались регулирования различных аспектов уголовного судопроизводства и имели особый характер, осуществление процессуальных функций отдельными участниками судопроизводства, доказательства, следственные действия, применение принудительных мер

и изменения в содержании уголовного судопроизводства.

Отметим, что именно эта последняя категория юридических новелл, которая вызывает определенный интерес, особенно в связи с новым Федеральным законом от 4 марта 2013 года № 23-ФЗ «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации. А также Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в действующей УПК РФ новой главы 32.1 «Дознание в сокращенной форме».

Сокращенные формы обычной процессуальной процедуры уголовного дела в УПК РФ уже существовали с момента ее принятия, хотя их наименование является скрытой формулировкой «особый порядок». Это относится к главе 40 УПК РФ, в которой предусматривается специальная процедура принятия решения суда при согласованности подозреваемого с предъявленными к нему обвинениями.

Это позволяет суду принять решение по данному уголовному делу без судебного разбирательства, то есть сократить предварительное расследование по исследованию и оценке доказывания, собранных по уголовному законодательству, а также фактически прения и реплики участников. Фактически аналогичная «особая» сокращенная процедура была позже предоставлена для ведения в судебном заседании и вынесения приговора подсудимому, с которым было оформлено заключение досудебного соглашения о сотрудничестве дела (статья 317.7 УПК РФ) [3, с. 12].

Сокращенные сроки по сравнению с дознанием в общем виде оставляют свои следствия в деятельности прокурора по таким случаям. Прежде всего, строгий надзор требует соблюдения сроков, они составляют 15 суток. В течение этого времени необходимо провести необходимые следственные действия, а также собранные доказательства, должны быть достаточными для установления наказания за преступления, характерного степенью причиненного данному субъекту вреда. [4, с. 264].

Отметим, что в этом вопросе законодатель не принимал во внимание некоторые важные моменты, поскольку сроки начинают действовать не с момента возбуждения уголовного дела, и получается, что проведение расследования в сокращенной форме начинается с моментов принятий решений о его проведении. В необходимых случаях срок для дознания в сокращенной форме должен продлевать прокурорским надзором, а именно прокурором до 20 суток при необходимых возникших условиях.

В условиях маленьких сроков количество процедурных недочетов должно только способствовать увеличению, что будет приводить к низкому выявлению таких случаев. Во-вторых, необходимо установить наиболее удобную соединительную связь между органами дознания и прокурором, который играет ведущую роль в расследовании. В то же время будет отменена передача обвинительного заключения на утверждение, а также оперативность получения обязательных инструкций для процедуры расследовавшего дознавателями. Отметим, что после заключения дознания обвинительный акт составлен в сокращенном виде, который должен быть подписан начальником органа дознания и только потом направляется прокурору [5, с. 47].

Таким образом, на стадии судебных разбирательств может возникать еще одна очень серьезная проблема. Так как у потерпевших, подозреваемых, обвиняемых и других категорий лиц имеется право в любое время до того, как суд будет удален в комнату обсуждения, заявить об отказе от сокращенной формы дознания. Это выгодно, прежде всего, для защиты, так как, изучены практически все материалы уголовных дел, прочитав все доказательства, обвиняемый и его защитник могут сделать такое ходатайство, и выгоднее построить линию защиты. [6, с. 131].

Отметим, что при этом всем одна из данной сторон в любое время отказаться от сокращенной формы дознания, которая повлечет за собой потерю времени и доказательств, поскольку после совершения определенного деяния может быть обнаружено более тяжкое преступление; то же самое, касаясь и сроков расследования определенного преступления, поскольку поспешность в проведении предварительного расследования может повлечь за собой грубые процессуальные нарушения и ущемление данных прав участников, которые участвовали в уголовном процессе. Поэтому этот тип предварительного расследования требует, как более строгого прокурорского надзора, также и необходимость правовых изменений, на которые конкретно прокурор будет должен незамедлительно среагировать [7, с. 371].

Следует отметить, что возникновение новейших механизмов разрешений уголовно - правовых норм, которые направляются на борьбу с преступлениями и экономией средств, будут являться в

первую очередь задачами в контекстах более глубокого экономического кризиса. Сокращение времени проведения расследования является очень перспективным направлением для совершенствования уголовного правосудия в России. [8, с. 39].

В связи с вышеизложенным отметим, что дознание в сокращенной форме, значительно ограничена по сравнению с общим дознанием. Это можно объяснить, возможно, с тем, что сокращенная форма дознания требует от дознавателей менее усилий в процессе доказательств, а также условной экономии времени. Поиск необходимых доказательств определяется требованием минимального достаточного объема. В то же время, учитывая равные возможности в процессе доказывания следователя и дознавателя, а также общность задач, стоящих перед ними, по нашему мнению, неприемлемо постоянно уменьшать процессуальную самостоятельность дознавателя.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. (ред. от 11.10.2018) (с изм. и доп. вступ. в силу с 21.10.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 52 (часть 1). – Ст. 4921.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
3. Александров А.С., Лапатников М.В. Сокращенное дознание: новеллы УПК РФ и сложности их применения // Уголовный процесс. – 2016. – № 4. – С. 12 - 19.
4. Александров А.С., Сафин Р.Р., Юнусов Р.Р. К вопросу о создании сокращенной формы досудебного производства по уголовному делу // Актуальные проблемы экономики и права. – 2017. – № 4. – С. 264 - 265.
5. Ковтун Н.Н. Дознание в сокращенной форме: коллизии и лакуны нормативного регулирования // Российская юстиция. – 2017. – № 12. – С. 47 - 49.
6. Трубникова Т.В. Пределы упрощения уголовного процесса // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – № 12. – С. 131 - 139.
7. Нохрин А. В. Проблемы дознания в сокращенной форме // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 371-373. – URL <https://moluch.ru/archive/64/10322/> (дата обращения: 11.11.2018).
8. Артамонов А.Н. Надзор за производством дознания в сокращенной форме/ А. Артамонов. // Законность. – 2017. – № 7. – С. 38-43.

УДК 349.4

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ, КАК КАТЕГОРИЯ ЛИЦ, НАДЕЛЕННЫХ ПРАВОМ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В СОБСТВЕННОСТЬ БЕЗВОЗМЕЗДНО

БЕЛОУСОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНАМагистрант 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

Научный руководитель: Аблякимова Эльвина Эрнесовна

К. Ю. Н.
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

Аннотация: в данной научной статье рассмотрено понятие «многодетная семья», проведен анализ положений Земельного Кодекса РФ, законов РФ и проблемных вопросов, касающихся реализации права многодетных семей на предоставление земельного участка. Также в статье даны рекомендации по дальнейшему совершенствованию законодательства, путем закрепления в федеральном законодательстве понятия «многодетная семья», а в региональном — ответа на поставленные в тексте статьи вопросы.

Ключевые слова: многодетная семья, льготная категория граждан, безвозмездное предоставление земельных участков, инженерно-техническая инфраструктура (коммуникации), сохранение права на предоставление в собственность бесплатно земельного участка, значение формы устройства детей в многодетной семье, совершенствование законодательства.

A LARGE FAMILY, AS A CATEGORY OF PERSONS ENTITLED TO RECEIVE LAND PLOT IN THE PROPERTY FREE OF CHARGE

Belousova Irina Alexandrovna

Abstract: this scientific article considers the concept of "large family", analyzes the provisions of the Land Code of the Russian Federation, the laws of the Russian Federation and problematic issues relating to the implementation of the right of large families to provide land. The article also provides recommendations for further improvement of the legislation by fixing the concept of "large family" in the Federal legislation, and in the regional — the answer to the questions posed in the text of the article.

Key words: large family, preferential category of citizens, gratuitous provision of land, engineering and technical infrastructure (communications), the preservation of the right to the property free of charge land, the value of the form of children in a large family, improving legislation.

Семья — первостепенная ячейка общества и важнейший социальный институт. Поэтому, согласно ст. 38 Конституции Российской Федерации (далее - РФ), материнство и детство, семья находятся

под защитой государства, а, согласно ст. 72, защита семьи, материнства, отцовства и детства, социальная защита, включая социальное обеспечение, находятся в совместном ведении РФ и субъектов РФ [1].

Наибольшее внимание и большая часть государственной поддержки направлена на многодетные семьи, которым государство оказывает помощь по множеству направлений, среди них: льготное налогообложение, медицинское обслуживание, образовательные проекты, дотации, скидки по услугам ЖКХ и, что непосредственно касается заявленной темы исследования, льготные условия предоставления земельных участков.

Важно заметить, что понятие термина «многодетная семья» федеральным законодателем до сих пор не определено.

22 апреля 1998 года в Государственную Думу Федерального Собрания РФ был внесен Проект Федерального закона № 98035393-2 «О государственной поддержке многодетных семей» [2], который в ст. 1 «Основные понятия» содержал определение рассматриваемого термина: «многодетная семья - семья, имеющая в своем составе трех и более детей и воспитывающая их до восемнадцатилетнего возраста, а учащихся дневных отделений средних специальных или высших учебных заведений - до окончания ими обучения, но не более чем до достижения ими возраста двадцати трех лет». 16 апреля 2004 проект снят с дальнейшего рассмотрения Государственной Думой.

Указом Президента РФ от 5 мая 1992 года № 431 [3] определение категорий семей, которые относятся к многодетным и нуждаются в дополнительной социальной поддержке, с учетом национальных и культурных особенностей в социально-экономическом и демографическом развитии региона, отнесено к ведению субъектов РФ.

Так, Закон Республики Крым от 17 декабря 2014 года № 39-ЗРК/2014 «О социальной поддержке многодетных семей в Республике Крым» [4], в соответствии с указанием Президента РФ, определяет понятие многодетная семья. Согласно ст. 2 указанного акта, «многодетная семья – это семья, в которой воспитываются трое и более детей в возрасте до 18 лет, включая усыновленных и принятых под опеку (попечительство), а при обучении детей в общеобразовательных организациях и государственных образовательных организациях по очной форме обучения на бюджетной основе - до окончания обучения, но не более чем до достижения ими возраста 23 лет».

На сложившуюся ситуацию законодательного регулирования можно смотреть с нескольких сторон. С одной стороны, принятие на федеральном уровне нормативно-правового акта, в котором содержалось определение категории «многодетная семья», безусловно, способствовало бы унификации законодательной и судебной практики по вопросам, так или иначе, связанным с рассматриваемой категорией лиц.

С другой стороны, акцент федерального законодателя на необходимость правового регулирования статуса и мер поддержки многодетных семей субъектами РФ с учетом сложившихся в них национальных и культурных особенностей, небезосновательно и учитывает широту границ и этническое разнообразие нашей страны.

Переходя, непосредственно, к анализу вопроса предоставления земельных участков, следует начать с того, что среди лиц, наделенных правом на получение земельного участка в собственность бесплатно, Земельный Кодекс (далее — ЗК РФ) в п. 6 ст. 39.5 называет граждан, имеющих трех и более детей [5].

Дальнейший порядок правового регулирования отнесен ЗК РФ к ведению органов государственной власти субъектов РФ. При этом, в законодательстве субъектов РФ, во-первых, может быть предусмотрено требование, согласно которому члены многодетной семьи должны состоять на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях или иметь основания для постановки на указанный учет. Во-вторых, может быть предусмотрена возможность предоставления гражданам, имеющим трех и более детей с их согласия иных мер социальной поддержки по обеспечению жилыми помещениями взамен предоставления им земельного участка в собственность бесплатно.

К примеру реализации предоставленного ЗК РФ субъектам РФ полномочия, Закон Республики Крым от 15 января 2015 г. № 66-ЗРК/2015 «О предоставлении земельных участков, находящихся в гос-

ударственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» [6] в ст. 4 к льготной категории граждан, имеющих право на приобретение земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, относит, в том числе, лиц, воспитывающих трех и более детей в возрасте до 18 лет, включая усыновленных и принятых под опеку (попечительство), а при обучении детей в общеобразовательных организациях и государственных образовательных организациях по очной форме обучения на бюджетной основе – до окончания обучения, но не более чем до достижения ими возраста 23 лет.

Далее, необходимо обратить внимание на те проблемные вопросы, которые возникают при реализации права многодетных семей на предоставление земельного участка. Проанализировав ряд нормативно-правовых актов субъектов РФ и часть судебной практики за период 2015 — 2018 гг., можно выделить следующие группы таких вопросов:

1) представляемый земельный участок должен иметь надлежащую инженерную-техническую инфраструктуру (коммуникации): газовые, электрические, канализационные сети, а также сети питьевого и технического водопровода;

2) сохранение многодетной семьей права на предоставление в собственность бесплатно земельного участка при достижении детьми (одним из детей) возраста 18 лет;

3) значение формы устройства детей в многодетной семье.

Приказом ныне упраздненного Министерства регионального развития РФ России от 09.09.2013 № 372 «Об утверждении Методических рекомендаций субъектам Российской Федерации по порядку и случаям бесплатного предоставления земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» [7], задачей которого является единообразное нормативно-правового регулирования случаев и порядка бесплатного предоставления многодетным семьям земельных участков и единообразия практики предоставления земельных участков, включая создание при поддержке субъектов Российской Федерации и муниципальных образований необходимой инфраструктуры на данных земельных участках, отмечена проблема отсутствия необходимой инфраструктуры у предоставляемых земельных участков.

Аналогичный акцент на обязательном наличии у предоставляемых органами государственной власти субъектов РФ земельных участков необходимой инфраструктуры делает и сложившаяся судебная практика.

Так, апелляционным определением Краснодарского краевого суда от 08.11.2016 по делу № 33-29362/2016 [8] решение Анапского городского суда Краснодарского края от 11 августа 2016 года, которым удовлетворено требование прокурора о признании незаконным бездействия, выразившегося в непринятии мер при проведении работ по формированию инженерной инфраструктуры на земельном участке, оставлено без изменения. Согласно рассматриваемого определения, судом первой инстанции:

- установлено, что на момент выделения земельного участка гражданке, в защиту которой выступил прокурор, и заключения с ней договора аренды участок не был обеспечен инженерно-технической инфраструктурой;

- обоснованно признаны состоятельными доводы прокурора и с учетом особенностей бюджетного законодательства администрации, на администрацию муниципального образования г.к. Анапа возложена обязанность обеспечить подготовку технических условий для подключения предоставленного земельного участка, к сетям инженерно-технического обеспечения.

Следующим проблемным моментом, требующим внимания, является вопрос достижения совершеннолетия детьми или одним из детей в многодетной семье.

Примечательными в этом плане являются изменения и дополнения, включенные в 2018 году в Закон Свердловской области от 07.07.2004 № 18-ОЗ «Об особенностях регулирования земельных отношений на территории Свердловской области» [9]. Так, пп. 2 ч. 2 п. 1 ст. 26 указанного закона был изменен в следующей редакции: «гражданам, имеющим на день подачи заявления, указанного в части первой пункта 3 статьи 25 настоящего Закона Свердловской области, трех и более детей, постоянно проживающих совместно с этими гражданами», а п. 1 ст. 26 дополнен частью 3 следующего содержания: «Граждане, указанные в подпункте 2 части второй настоящего пункта, в случае достижения детьми возраста 18 лет сохраняют право на внеочередное предоставление в собственность бесплатно зе-

мельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности».

То есть, ранее существовавший в Свердловской области порядок снятия граждан с учета лиц, имеющих право на предоставление в собственность однократно, бесплатно земельных участков для индивидуального жилищного строительства допуская снятие с соответствующего учета по мотиву достижения одним из детей восемнадцатилетнего возраста. Оспаривание указанного порядка нашло отражение в решении Невьянского городского суда Свердловской области от 19.12.2017 и апелляционном определении Свердловского областного суда от 11.04.2018 по делу № 33-5195/2018 [10], которыми исковое заявление – апелляционная жалоба о признании постановления о снятии с учета в качестве лиц, имеющих право на предоставление в собственность однократно, бесплатно земельных участков для индивидуального жилищного строительства, частично недействительным, обязанности восстановить в очереди, предоставить бесплатно участок оставлен без удовлетворения.

Немаловажным вопросом, также требующим разрешения, является вопрос о форме устройства детей в многодетной семье. В приведенном выше положении Закона Республики Крым № 66-ЗРК данный вопрос разрешен, поскольку указано, что к льготной категории относятся лица, воспитывающие трех и более детей в возрасте до 18 лет, включая усыновленных и принятых под опеку (попечительство).

Однако, анализируя нормативно-правовые акты других субъектов РФ, принятые по вопросу предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, можно сделать вывод, что не всеми субъектами разрешен вопрос о значении форме устройства детей в многодетной семье, что подтверждает и судебная практика.

Так, определением Приморского краевого суда от 02.04.2015 по делу № 33-2594/2015 [11] решение Артемовского городского суда Приморского края от 10 октября 2014 года, которым удовлетворено требование заявителя о признании незаконным решения органа местного самоуправления об отказе в постановке на учет в целях получения земельного участка бесплатно в собственность, оставлено без изменения: «удовлетворяя требования заявления и признавая решение органа местного самоуправления незаконным, суд первой инстанции пришел к обоснованному выводу о том, что наличие у семьи заявителя статуса многодетной семьи являлось основанием для их постановки на учет для дальнейшего предоставления земельного участка в порядке, предусмотренном Законом Приморского края от 8 ноября 2011 года № 837-КЗ «О бесплатном предоставлении земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей, в Приморском крае», тогда как форма устройства одного из детей в этой семье (опека или приемная семья) не могло являться основанием для отказа в принятии соответствующего положительного решения».

В заключение стоит отметить, что для обеспечения полноценной поддержки многодетных семей и реализации данной категорией лиц права на получение земельного участка в собственность, требуется принятие на федеральном уровне нормативно-правового акта, в котором содержалось определение категории «многодетная семья», а также регламентация рассмотренных проблемных вопросов, возникающих при реализации права многодетных семей на предоставление земельного участка в законодательстве субъектов РФ.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // «Собрание законодательства РФ». 2014. № 31. ст. 4398.
2. Проект Федерального закона № 98035393-2 «О государственной поддержке многодетных семей» (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 02.12.1998) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=315#08631474863654727> (дата обращения: 09.12.2018);
3. Указ Президента РФ от 5 мая 1992 г. № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 14 мая 1992 г., № 19, ст. 1044;

4. Закон Республики Крым от 17 декабря 2014 года № 39-ЗРК/2014 «О социальной поддержке многодетных семей в Республике Крым» // «Крымские известия» от 23 декабря 2014 г. № 251;
5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // «Собрание законодательства РФ». 2001. № 44. ст. 4147;
6. Закон Республики Крым от 15 января 2015 года № 66-ЗРК/2015 «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» // «Крымские известия». 2015. № 7. ст. 5673;
7. Приказ Минрегиона России от 09.09.2013 № 372 «Об утверждении методических рекомендаций субъектам Российской Федерации по порядку и случаям бесплатного предоставления земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» // «Нормирование в строительстве и ЖКХ», № 5, 2013;
8. Апелляционное определение Краснодарского краевого суда от 08.11.2016 по делу № 33-29362/2016 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.11.2018);
9. Закон Свердловской области от 07.07.2004 № 18-ОЗ «Об особенностях регулирования земельных отношений на территории Свердловской области» (принят Областной Думой Законодательного Собрания Свердловской области 22.06.2004) // «Собрание законодательства Свердловской области», 05.08.2004, № 6 (2004), ст. 482;
10. Апелляционное определение Свердловского областного суда от 11.04.2018 по делу № 33-5195/2018 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.11.2018);
11. Определение Приморского краевого суда от 02.04.2015 по делу № 33-2594/2015 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.11.2018).

УДК 340

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ КАК ГАРАНТ ПРАВ И СВОБОД ЛИЧНОСТИ

СААЯ САИДА ВЛАДИМИРОВНА

к.и.н., доцент

МОНГУШ СНЕЖАНА АРТАШОВНА,

Студент

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: анализируются основные права и свободы личности, закрепленные в Конституции РФ, гарантирующие основные права и свободы человека и гражданина, и являющиеся обязанностью государства. Анализируется государственно-правового механизма охраны и защиты прав и свобод человека, позволяющего индивиду воспользоваться закрепленными в российском законодательстве правовыми и организационными процедурами с целью фактической реализации своих прав и свобод.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, правовое государство, права человека, основные свободы, правовая система, обеспечение прав и свобод человека и гражданина.

THE RUSSIAN FEDERATION AS THE GUARANTOR OF RIGHTS AND FREEDOMS

**Saaya Saida Vladimirovna,
Mongush Snezhana Artashovna**

Abstract: the article analyzes the basic rights and freedoms of the individual enshrined in the Constitution of the Russian Federation, which guarantee the basic rights and freedoms of man and citizen, and are the responsibility of the state. The article analyzes the state-legal mechanism for the protection and protection of human rights and freedoms, allowing the individual to use the legal and organizational procedures enshrined in the Russian legislation for the actual realization of their rights and freedoms.

Keywords: the Constitution of the Russian Federation, the rule of law, human rights, fundamental freedoms, the legal system, ensuring the rights and freedoms of man and citizen.

Провозглашение в Конституции Российской Федерации прав и свобод человека и гражданина, которые признаны высшей ценностью, предъявляет особые требования к работе всех государственных органов власти и их должностных лиц. Но тем не менее, факт закрепления прав и свобод человека и гражданина является недостаточным для построения правового государства. Основными составляющими правового государства являются свобода человека, обеспечение признания и соблюдения всех прав человека, ограничение правом деятельности государственной власти.

Одной из главных задач правового государства является применение практики принципа непосредственного (прямого) действия конституционных норм о правах и свободах граждан. Это позволяет гражданам фактически осуществлять права и свободы, которые признаны Конституцией, независимо от того, имеются ли другие законодательные акты, призванные при необходимости их конкретизировать, определять правила, механизмы их применения и процедуры для их наиболее эффективного осуществления в практике [1, с. 3].

Российская Федерация закрепила в Конституции обязанность по признанию и соблюдению и за-

щите прав и свобод человека и гражданина, что в свою очередь означает возможность каждого в государстве воспользоваться в случае нарушения прав и свобод мерами государственного принуждения для восстановления нарушенного права. Конституционным правам и свободам человека корреспондируют определенные обязанности государства по их обеспечению в форме специальной государственно-властной деятельности. Данная деятельность заключается либо в создании надлежащих условий для реализации прав и свобод личности, либо в организации самого процесса осуществления их человеком [2, с. 14-15]. В этом и проявляется одна из основных задач государства – обеспечение прав и свобод личности.

Для реализации прав и свобод личности необходимо не только законодательное провозглашение прав и свобод, но и организация деятельности государственных органов по реализации прав и свобод личности. Деятельность государства по обеспечению соблюдения прав и свобод граждан является средством обеспечения гарантии соблюдения прав и свобод граждан.

Согласно ст. 45 Конституции РФ 1993 г. обязанность гарантировать основные права и свободы возлагается на государство и всю систему государственных органов. Так, парламент России – Федеральное Собрание закрепляет гарантии прав и свобод гражданина посредством законодательной деятельности и назначения нижней палатой парламента – Государственной Думой Уполномоченного по правам человека Российской Федерации. Президент РФ в соответствии со ст. 80 Конституции РФ объявлен гарантом прав и свобод в России.

В настоящее время у государства имеется множество различных функций, посредством которых реализуются и защищаются права и свободы человека и гражданина. Так через осуществление политической функции реализуются права и свободы граждан в политической сфере. Основным направлением политических прав и свобод граждан является участие граждан в управлении государством, создание демократического общества. Экономическая функция государства направлена на оптимальное вмешательство государства в рыночную экономику, эта функция государства осуществляется с участием граждан индивидуально или коллективно, которые реализуют свои права и свободы в экономической сфере. Социальная функция государства направлена на реализацию социальных прав и свобод граждан, то есть обеспечение достойного уровня жизни гражданину, гарантия определенных благ гражданам, нуждающимся в помощи, за счет государства. К социальным гарантиям можно отнести гарантии разных видов для индивидов – пенсии, пособия, льготы и т.д.. Суть экологической функции состоит в обеспечении экологического благополучия граждан, их экологической безопасности. Также одной из важных функций государства является правоохранительная функция, которая призвана охранять права и свободы граждан, защищать основы конституционного строя в государстве.

Деятельность государственных органов по реализации, гарантии и защите прав и свобод человека и гражданина реализуется на основе деления компетенции, то есть каждый орган государственной власти реализует свои полномочия в рамках своей компетенции. Например, компетенцией законодательных органов государственной власти является разработка и принятие законов, которые содержат в себе права и свободы граждан, гарантии соблюдения этих прав и свобод, механизмы реализации прав и свобод граждан. Компетенцией исполнительных органов государственной власти является исполнение политики государства, реализация положений законодательных актов, которые приняты законодательными органами власти, непосредственное осуществление реализации прав и свобод граждан в различных сферах общественной жизни [3, с. 71].

Для того, чтобы государство в полной мере могло реализовать свою основную функцию – обеспечение соблюдения прав и свобод граждан, государству необходимо наличие системы гарантий, которые выступают показателем уровня общественного и правового сознания общества, демократичности.

Анализ конституционно-правовых основ, обеспечивающих соблюдение прав и свобод человека и гражданина Российской Федерации, показывает, что категория гарантий является одной из ключевых составляющих для определения сущности конституционно-правовых основ реализации прав и свобод человека. Система законодательства, возглавляемое Конституцией, позволяет определить то, что нормы, которые содержат определение и перечисление прав и свобод подкрепляются гарантиями, с помощью которых реализуются и защищаются права и свободы человека и гражданина. Вместе с тем,

в государстве должен функционировать государственно-правовой механизм, для эффективной охраны и защиты прав и свобод человека и гражданина, который позволит каждому индивиду воспользоваться существующими правовыми процедурами с целью фактической реализации своих прав и свобод.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ)
2. Берекашвили Л. П. Обеспечение прав человека и законности в деятельности правоохранительных органов. – М.: Академия. 2009. – С. 164.
3. Водолагин С. Д. Конвенция о правах человека как составная часть правовой системы России // Российская юстиция. – 2011 – №8 – С. 27 – 32.
4. Воеводин Л. Д. Конституционные права и обязанности граждан. – М.: Юрист, 2014. – 329 с.
5. Григорян Л. А. Конституция РФ - правовая основа организации и деятельности органов внутренних дел // Конституционно-правовые основы организации и деятельности органов внутренних дел. – М.: Академия, 2010. – 325 с.
6. Гошуляк В.В. Основы конституционного строя России и защиты прав и свобод в субъектах Российской Федерации. – М.: Знание. 2009. – 104 с.

УДК 349.412.22 + УДК 347.214.23

ОСОБЕННОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ В СОБСТВЕННОСТЬ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НА КОТОРЫХ РАСПОЛОЖЕНЫ ЖИЛЫЕ ДОМА, ГРАЖДАНАМИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ЖУКОВ АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ,

юрист «Юридическое бюро Жукова А.И.»,
слушатель факультета подготовки специалистов для судебной системы
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
Крымский филиал

АБЛЯКИМОВА ЭЛЬВИНА ЭРНЕСОВНА

к.ю.н., старший преподаватель
кафедра административного и финансового права
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
Крымский филиал

Аннотация: Статья посвящена анализу действующего на территории Республики Крым законодательства, регулирующего имущественные и земельные отношения в рамках переходного периода, введённого Федеральным конституционным законом от 21.03.2014 N 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Автором рассмотрены проблемы, возникающие при реализации гражданами права на приобретение в собственность земельного участка, расположенного под жилым домом, право на который у них возникло до принятия Республики Крым в состав Российской Федерации. Отмечена проблема несовершенства действующего правового регулирования, выражающаяся в неправильном толковании отдельных его положений органами местного самоуправления, уполномоченными на передачу таких земельных участков. Автором предложено издание официального разъяснительного письма.

Ключевые слова: право собственности на земельные участки, законодательство Республики Крым, предоставление земельных участков, возникновение прав на землю, переходный период, недвижимость, земельные участки.

**FEATURES OF PURCHASE OF LAND PLOTS ON WHICH ARE LOCATED RESIDENTIAL BUILDINGS OF
CITIZENS IN THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

Zhukov Aleksei Igorevich
Abylakimova El'vina Ernesovna

Abstract: the Article is devoted to the analysis of the current legislation on the territory of the Republic of Crimea, regulating property and land relations in the transition period, introduced by the Federal constitutional law of 21.03.2014 N 6-FKZ "on the adoption of the Republic of Crimea and the formation of new subjects in the Russian Federation - the Republic of Crimea and the city of Federal importance of Sevastopol". The author considers the problems arising in the implementation of the right of citizens to acquire ownership of land located under a house, the right to which they had before the adoption of the Republic of Crimea in the Russian Federation. The problem of imperfection of the current legal regulation, expressed in the incorrect interpretation of its individual provisions by local authorities authorized to transfer such land plots, is noted. The author proposed the publication of an official explanatory letter.

Keywords: ownership of land plots, legislation of the Republic of Crimea, provision of land plots, emergence of rights to land, transition period, real estate, land plots.

Не так давно Республика Крым вошла в состав Российской Федерации. Постепенная интеграция нового субъекта в экономическую и правовую систему России потребовала значительного послабления правового регулирования отдельных сфер общественной жизни.

В связи с этим в положениях Федерального конституционного закона от 21.03.2014 N 6-ФКЗ "О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя" получило закрепление временное право субъектов (известное как «переходный период») самостоятельно, путем принятия нормативных правовых актов, регулировать особенности осуществления имущественных, градостроительных, земельных и лесных отношений, а также отношений в сфере кадастрового учета недвижимости и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, на своих территориях (ч. 1 ст. 12.1 Закона).

Во исполнение названных положений, государственным органом законодательной власти Республики Крым принят Закон Республики Крым от 31.07.2014 N 38-ЗРК "Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории Республики Крым" (далее - Закон N 38-ЗРК) и Закон Республики Крым от 15.01.2015 №66-ЗРК/2015 «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» (далее - Закон N 66-ЗРК/2015).

Содержание преамбул прямо тождественно официальным названиям законов и соответствует целям, ради которых они приняты.

Согласно статье 1 закона N 38-ЗРК правовую основу регулирования на территории Республики Крым земельных и имущественных отношений, а также отношений в сфере государственного кадастрового учета недвижимости и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним составляют Конституция Российской Федерации, Закон N 6-ФКЗ, Конституция Республики Крым, а также иные федеральные законы и нормативные правовые акты Республики Крым с учетом особенностей, установленных Законом N 38-ЗРК.

Статьей 1 закона N 66-ЗРК установлено, что предоставление земельных участков гражданам и юридическим лицам осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации с учетом особенностей, установленных Законом N 66-ЗРК.

Согласно части 1 статьи 39.20 Земельного кодекса РФ если иное не установлено настоящей статьей или другим федеральным законом, исключительное право на приобретение земельных участков в собственность или в аренду имеют граждане, юридические лица, являющиеся собственниками зданий, сооружений, расположенных на таких земельных участках.

Тем самым, в период действия переходного периода, предоставление земельных участков в собственность на территории Республики Крым осуществляется не только в соответствии с положениями Земельного кодекса Российской Федерации, но и с учетом положений нормативных правовых актов Республики Крым, имеющих специальный характер в регулировании названных правоотношений.

Казалось бы, наличие одновременно норм федерального законодательства и конкретизирующих

их норм регионального законодательства, должно было упростить реализацию гражданами своего права на приобретение земельного надела в собственность, между тем, анализ правоприменительной практики позволяет прийти к обратному выводу.

Основную массу судебных споров составляют дела об обжаловании гражданами в порядке административного судопроизводства решений органов местного самоуправления об отказе в предоставлении в собственность земельного участка в соответствии с положениями ч. 7 ст. 18 закона №66-ЗРК.

В силу указанной нормы гражданин Российской Федерации вправе приобрести бесплатно в собственность земельный участок, который находится в его фактическом пользовании, если на таком земельном участке расположен жилой дом, право собственности на который возникло у гражданина до 18 марта 2014 года, либо после указанной даты при условии, что право собственности на жилой дом перешло к гражданину в порядке наследования и право собственности наследодателя на жилой дом возникло до указанной даты.

Реализация указанного права начинается с подготовки заинтересованным лицом схемы расположения земельного участка, далее следует ее утверждение органом местного самоуправления, действующим в пределах муниципального образования, на территории которого расположен земельный участок, промежуточным этапом является внесение в Единый государственный реестр недвижимости сведений об образованном земельном участке (постановка на кадастровый учет) и завершающим этапом является издание, указанным ранее органом местного самоуправления, постановления о передаче земельного участка в собственность и окончательная регистрация права собственности за заинтересованным лицом.

Не совершенность действующего порядка проявляется еще на стадии предварительного согласования предоставления земельного участка и утверждении схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории.

Так, в районный суд с административным иском заявлением к Администрации города обратилась гражданка Г., которая просила признать незаконным и отменить Постановление Администрации об отказе в утверждении схемы расположения земельного участка. В обоснование заявленных требований указала, что является собственником жилого дома, право на который она зарегистрировала в 2017 году. Документом-основанием послужило решение суда о признании за ней права собственности в порядке наследования по завещанию за ее матерью, умершей в 2012 году. С необходимым пакетом документов она обратилась в Администрацию для реализации права, предусмотренного ч. 7 ст. 18 закона №66-ЗРК. Однако оспариваемым Постановлением ей было отказано по мотивам возникновения у нее права в 2017 году.

Возражая против удовлетворения требований, административный ответчик указывал, что в силу предписаний ч. 2 ст. 8.1 Гражданского кодекса Российской Федерации права на земельные участки возникают с момента их государственной регистрации в Едином государственном реестре недвижимости. Поскольку право за административным истцом было зарегистрировано в 2017 году, то и возникло оно с указанной даты, а, следовательно, заявитель не относится к кругу лиц, указанных в ч. 7 ст. 18 закона №66-ЗРК.

Разрешая спор в пользу административного истца, суд первой инстанции исходил буквального содержания рассматриваемой нормы и указал, что юридически значимым обстоятельством для удовлетворения требования собственника жилого дома о предоставлении земельного участка, находящегося в фактическом пользовании, является правильное определение именно момента возникновения права собственности лица на жилой дом, а не момента регистрации права собственности. Поскольку из представленных суду документов следовало, что право на жилой дом перешло к истцу после смерти гр. Булановой, умершей в 2012 году, то в силу положений статьи 1114 и статьи 1152 Гражданского кодекса Российской Федерации в их нормативном единстве, право на жилой дом возникло у административного истца в 2012 году, ввиду чего правовых оснований для отказа в удовлетворении ее заявления у административного ответчика не было [6].

Оставляя решение суда первой инстанции без изменения, Верховный Суд указал, что для приобретения права собственности на недвижимое имущество в порядке наследования, установлен иной

момент возникновения права собственности, отличный от указанного в ч. 2 ст. 8.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, и он не связан с государственной регистрацией права за лицом в публичном реестре. Суд указал, что понимание административным ответчиком ч. 7 ст. 18 закона №66-ЗПК основано на неверном толковании закона и приводит к нарушению прав неопределенного круга заявителей [7].

Таким образом, для защиты своего нарушенного права, вызванного неоднозначным толкованием должностными лицами Администрации положений регионального законодательства, гражданке Г. пришлось приложить значительные временные и материальные усилия, что не согласуется с назначением введённого правового регулирования, призванного упростить все связанные с оформлением прав на земельные участки процедуры.

Как полагает Нарышева Н.Г. при разработке правовых средств земельного права необходимо исходить из того, что механизм правового регулирования земельных отношений направлен на обеспечение баланса публичных и частных интересов или как минимум на учет частных интересов при обеспечении публичных. В связи с этим каждое предлагаемое концепцией правовое средство должно проверяться на предмет достижения указанного баланса [5, с. 41].

Указанная позиция в полной мере отвечает назначению института приобретения права на земельные участки муниципальной и государственной собственности и должна являться определяющей при рассмотрении индивидуального обращения заинтересованного лица. Четкое следование закону предотвратит риски наступления негативных последствий как для граждан, так и для сильной стороны, вызванные несением судебных издержек и потерей времени.

Поскольку в судебной практике набирают распространение тождественные рассмотренному спору [8], автор предлагает Государственному Совету Республики Крым, принявшему рассматриваемый закон, издать официальное разъяснительное письмо рекомендательного характера, в котором более четко, не подменяя и не изменяя норму, изложить условия реализации гражданами рассматриваемого права и тем самым не потребует проведения ресурсно затратной процедуры внесения изменений в закон.

Изложенное в настоящей статье, по мнению автора, будет направлено в целом на стабилизацию гражданского оборота и сокращению времени рассмотрения споров судами.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. — 04.08.2014. — N 31. — ст. 4398.
2. Федеральный конституционный закон от 21.03.2014 N 6-ФКЗ (ред. от 28.12.2017) "О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя" // Собрание законодательства РФ. — 24.03.2014. — N 12. — ст. 1201.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Собрание законодательства РФ. — 29.10.2001. — N 44. — ст. 4147.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — №32. — ст. 3301.
5. Нарышева Н.Г. Государственная политика и правовое регулирование земельных отношений // Экологическое право. — 2016. — N 3. — С. 35 - 41.
6. Решение Центрального районного суда г. Симферополя Республики Крым от 04.07.2018 года по делу №2а-1940/2018: сайт Центрального районного суда города Симферополя Республики Крым. [Электронный ресурс]. URL: <https://centr-simph--krm.sudrf.ru/>.

7. Апелляционное определение коллегии по административным делам Верховного Суда Республики Крым от 18.09.2018 года по делу №33а-8306/2018: сайт Верховного Суда Республики Крым. [Электронный ресурс]. URL: <https://vs--krm.sudrf.ru/>.

8. Апелляционное определение коллегии по административным делам Верховного Суда Республики Крым от 26.06.2018 года по делу №33а-5687/2018: сайт Верховного Суда Республики Крым. [Электронный ресурс]. URL: <https://vs--krm.sudrf.ru/>.

УДК 368

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СУЩЕНКО МАРГАРИТА АЛЕКСЕЕВНА,Магистрантка
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»Научный руководитель: Чеснокова Юлия Вячеславовна
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена правовым основам отдельных видов страхования в России. Автор приходит к выводу, что в настоящее время в результате довольно длительной эволюции развития отношений в российском праве сформирована система нормативно-правовых актов, которыми регулируется сфера страховых отношений.

Ключевые слова: страховая деятельность, принципы страхования, правила страхования, договор страхования.

THE LEGAL BASIS OF CERTAIN TYPES OF INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Sushchenko Margarita Alekseevna

Abstract: the Article is devoted to the legal basis of certain types of insurance in Russia. The author comes to the conclusion that at the present time as a result of a fairly long evolution of relations in the Russian law formed a system of legal acts that regulate the sphere of insurance relations.

Key words: insurance activity, insurance principles, insurance rules, insurance contract.

Систему страхового права составляют различные нормативно-правовые акты, применение основных положений и норм которых, обусловлено необходимостью регулирования общественных отношений в страховой деятельности.

К числу основных норм гражданского права, регулирующих особенности заключения договора страхования, отдельные аспекты исполнения (неисполнения) договора, равно как и организации страхового дела и оказания страховых услуг, могут быть отнесены следующие положения гражданского законодательства:

1. Нормы главы 48 Гражданского кодекса РФ, устанавливающей основные принципы и положения, которые касаются особенностей проведения страховых операций. Не менее важно, что в составе названной главы определена совокупность основных требований, предъявляемым к страховым компаниям, а также положения, касающиеся принципов перестрахования и взаимного страхования [1, с. 61]. Также положениями данной главы охарактеризованы основные принципы страховых отношений, правовой статус сторон (в соответствии с чем, детально обозначены их права и обязанности), сформулированы и закреплены требования к содержанию, форме и особенностям договора страхования, его существенным условиям.

2. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [2]. В соответствии с целью принятия данного нормативно-правового акта и особенностями его содержания, в нем содержатся:

- 1) определение понятия страхования и перестрахования;
 - 2) характеристика основных форм страхования и особенностей их разновидностей;
 - 3) совокупность нормативно-правовых характеристик субъектов страхования и требований, предъявляемых к ним;
 - 4) обозначение видов и особенностей страховых посредников;
 - 5) определена терминология договоров страхования.
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30 апреля 1999 г. № 81-ФЗ [3], который в отдельной главе 15 формулирует условия и особенности, а также порядок заключения и исполнения договора морского страхования.

К числу основных норм, регулирующих особенности договора страхования с точки зрения принципов и содержания административного права, могут быть отнесены те положения административного законодательства, которые касаются порядка и направлений, методов и особенностей регулирования страхового надзора в стране. Частично эти положения также содержатся в Законе РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

В соответствии с тем, что страховые компании, так или иначе, выступают субъектами финансовых отношений, определенные аспекты страхового дела регулируются согласно нормам финансового права, регламентирующих:

- отношения, возникающие в связи с уплатой налогов участниками страхового рынка;
- отношения, связанные с образованием и использованием страховых резервов;
- отношения, обусловленные инвестиционной деятельностью страховщиков [1, с. 64].

Названные, а также иные виды отношений, регулируются в соответствии с положениями и принципами: Налогового кодекса Российской Федерации; соответствующих статей Закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

Формирование правовой базы страховых отношений не исчерпывается исключительно федеральными законами и кодексами. В зависимости от особенностей определенных форм и видов страхования в системе страховых отношений активно используются указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, многочисленные разновидности актов министерств. Совокупность названных нормативно-правовых актов формирует в результате федеральный уровень правовых аспектов страховой деятельности, который основан на принципе централизованного управления экономикой государства. В соответствии с характером федеративных отношений в стране понятно, что в составе норм страхового права закономерным образом выделяются акты регионального законодательства в пределах, которые позволяет их компетенция.

Особой нормой регулирования выступают локальные акты страховщика – так называемые правила страхования. Сама возможность их существования и основные принципы разработки и принятия прописаны в ст. 943 ГК РФ [4]. В соответствии с положениями данной статьи страхователи, в случае возникновения спорной ситуации, могут сослаться, защищая свои интересы, на соответствующие правила страхования, в том случае, если на них имеется ссылка в договоре страхования. Подобное право сохраняется за страхователем, даже если данные правила не являются обязательными для определенного вида страхования [5, с. 83].

Для характеристики нормативно-правовых основ договора страхования важно детально рассмотреть определения субъектов. В силу норм и требований законодательства страхователем выступает юридическое или дееспособное физическое лицо, которое заключило со страховщиком договор страхования или выступает страхователем в силу закона. Выгодоприобретателем называется лицо, в пользу которого заключается сам договор страхования. Страховщиком признается юридическое лицо, созданное на основании требований законодательства Российской Федерации для осуществления страховой деятельности [6, с. 139-144].

Важной характеристикой страховщика выступает наличие лицензии установленного образца. В соответствии с ней, а также на основании сложившейся практики и методик страхового дела страховщиками осуществляется оценка страховых рисков, на основе страховых взносов формируется совокупность страховых резервов. На основании величины и достаточности страховых фондов

страховые компании осуществляют инвестиции, получая доходы от вложения свободных активов. При наступлении страховых случаев страховщики рассчитывают, согласно имеющимся методикам величину страхового ущерба, размер причитающейся страховой выплаты, а также совершают иные действия в соответствии со своим правовым статусом [5].

Страховыми агентами называются физические лица, которые постоянно проживают на территории РФ, или зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ юридические лица, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с принципами и нормами гражданско-правовых договоров.

В качестве страховых агентов могут выступать штатные или внештатные сотрудники страховщиков или коммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели.

Страховыми брокерами могут также выступать как юридические, так и физические лица, основные требования к которым соответствуют в целом требованиям, предъявляемым к страховым агентам – постоянное проживание на территории России с регистрацией для физических лиц и соответствие требованиям, предъявляемым к организациям, для юридических лиц.

Страховой брокер не имеет права на осуществление деятельности, не связанной со страхованием, обладая при этом возможностью осуществлять прочие виды деятельности, которые связаны с договорами страхования (кроме деятельности страхового агента, страховщика и перестраховщика).

Для координации, дополнительного контроля и повышения качества своей деятельности страховщики обладают правом образовывать союзы, ассоциации и другие объединения (статья 14 Закона РФ «Об организации страхового дела в РФ»).

Основное предназначение профессиональных объединений страховщиков - координация деятельности страховщиков, представление и защита общих интересов своих членов, проведение консалтинговой работы, обмен опытом.

В соответствии с договором страхования и правилами страхования, закрепляются обязательства страховщика возместить ущерб страхователю при наступлении страхового случая, а страхователь, в свою очередь – провести уплаты страховых взносов, рассчитанных согласно особенностям страхования и стоимости объекта страхования, в определенные сроки.

Факт заключения договора страхования должен быть удостоверен получением страхового свидетельства (полиса, сертификата) с приложенными к нему правилами страхования.

Согласно предъявляемым требованиям, в страховом свидетельстве должны быть обозначены: наименование документа; полное наименование и реквизиты, юридический адрес страховщика; основные сведения (фамилия, имя, отчество, если речь идет о физическом лице, и наименование, реквизиты, юридический адрес - для юридического лица) страхователя; объект страхования; величина страховой суммы; особенности страховых рисков (страховые события); величина страховых взносов; условия договора, порядок его изменения и расторжения (прекращения); срок договора; иные условия, важные в соответствии с соглашением сторон [7, с. 156].

Таким образом, определение нормативно-правовых аспектов осуществления страховой деятельности свидетельствует о том, что в настоящее время в результате довольно длительной эволюции развития отношений в российском праве сформирована система нормативно-правовых актов, которыми регулируется сфера страховых отношений: понятие и содержание, принципы и формы страхования, особенности и виды страховых договоров, аспекты их заключения, правовой статус субъектов страхования и прочие вопросы, важные с точки зрения осуществления и дальнейшего повышения эффективности страховой деятельности.

Список литературы

1. Александров А.А. Страхование. – М.: Юристъ, 2012. – 458 с.
2. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015–1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в ред. от 03.08.2018 г.) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 2.
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30 апреля 1999 г. № 81-ФЗ (ред.

от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 03.05.1999. - № 18.- Ст. 2207.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

5. Ефимов С.Л. Экономика и страхование. - М.: Юнити, 1996. - 528 с.

6. Быкова Н.Н. Сущность страхования и механизм реализации имущественного страхования на современном этапе. // Вестник НГИЭИ. - 2016. - №12 (67). - С. 139-144.

7. Красавчиков О.А. Гражданско-правовой договор: понятие, содержание и функции. // Антология уральской цивилистики. 1925–1989: Сб. ст. - М.: Статут, 2001. - С. 166 - 182.

© М.А.Сущенко, 2018.

УДК 342.7

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО СОБЛЮДЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

ИВАНЧЕНКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА

к.ю.н., доцент,

АГАБЕКЯН ДИАННА РАФИКОВНА

студент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления деятельности правоохранительных органов в сфере соблюдения и защиты прав человека. Исследуются изменения и сложности организации правоохранительной деятельности, существующих ввиду политических, социальных, экономических преобразований.

Ключевые слова: правоохранительные органы, правоохранительная деятельность, защита прав и свобод, личность.

MAIN DIRECTIONS OF ACTIVITY OF LAW ENFORCEMENT BODIES FOR COMPLIANCE AND PROTECTION OF HUMAN RIGHTS

Ivanchenko Elena Anatolyevna,
Agabekyan Dianna Rafikovna

Annotation: the article discusses the main areas of law enforcement activities in the field of the observance and protection of human rights. Changes and difficulties in the organization of law enforcement activities that exist in view of political, social, and economic transformations are examined.

Keywords: law enforcement agencies, law enforcement, protection of rights and freedoms, personality.

На ряду с функциями правоохранительных органов, существует такая категория, как правоохранительная деятельность, дополняющая основы организации правоохранительных органов. Если функции связаны с задачами, которые решают правоохранительные органы в борьбе с преступлениями и иными правонарушениями, то основные направления определяют цели деятельности правоохранительных органов, которые вытекают из правовой политики государства.

Поскольку институт защиты прав и законных интересов граждан неразрывно связан не только с социальными, но и с политическими, а также экономическими аспектами, то нередко осуществление гражданами защиты своих прав не соответствует правовым предписаниям. Значит, для того, чтобы направить правомочия гражданина в конкретные правоотношения, необходимо изобрести надежный механизм осуществления и контроля за исполнением, обеспечением и охраной прав человека – то есть, систему международных и национально-государственных средств, правил и процедур, гарантирующих уважение, признание и условия достойного существования личности, соблюдение, охрану и защиту всех ее прав и свобод.

Правоохранительные органы, осуществляя правоохранительную деятельность, принимают участие в осуществлении правовой политики государства, основы которой отражены в Конституции Российской Федерации, федеральных законах, других законах и иных нормативных актах с перспективной целью формирования правового государства и гражданского общества в РФ и с ближайшей целью сокращения роста преступности. Данные цели возможно реализовать следующими путями: принятие правовых актов, направленных на борьбу с преступностью; совершенствование системы и деятельности правоохранительных органов, обязанных противодействовать преступности и всем правонарушениям, с разграничением их полномочий и компетенции; установление принципиальных положений устройства, организации и деятельности правоохранительных органов, направленных на сокращение преступности и всех правонарушений; взаимодействие правоохранительных органов при реализации своих функций; выработка новых юридических и научно-технических средств, методов и приемов противодействия преступности и всем правонарушениям; возложение обязанности оказывать содействие правоохранительным органам в борьбе с преступностью [1, с. 8].

Являясь государственной структурой, имеющую такую основополагающую функцию, как осуществление защиты прав человека, правоохранительные органы в данной сфере осуществляют несколько основных направлений.

Первым направлением является защита конкретного человека и общества в целом от различного рода правонарушений, тем самым обеспечивая право каждого человека на жизнь, здоровье и иные права, закреплённые в Конституции РФ. Данный вид деятельности определен исходя из специфического статуса правоохранительных органов в государственной системе защиты граждан.

Соблюдение прав всех граждан является вторым направлением деятельности правоохранительных органов, которое осуществляется на основе профессионального взаимодействия сотрудников правоохранительных органов. Особое значение данный факт имеет в работе с задержанными и лицами, находящимися под следствием. Применяя, установленные законом, юридические меры воздействия по ограничению свободы соответствующих лиц, сотрудники правоохранительных органов обязаны защищать их права, обеспечивать правовые и гуманные условия содержания данных граждан.

Обязанность, связанная с защитой свидетелей и потерпевших, на которых могут быть оказаны различные формы давления также является неотъемлемой частью соблюдения прав и свобод человека и гражданина.

Связь с такими полномочиями правоохранительных органов, как соблюдение прав человека по отношению к своим сотрудникам в равной степени, как и к другим законопослушным гражданам обуславливает третье направление деятельности правоохранительных органов по соблюдению и защите прав человека. Данная деятельность связана с соблюдением прав на сохранение жизни, здоровья, отдых, материальное и медицинское обеспечение, на условия службы, предусмотренные законами о труде, службе в правоохранительных органах [2, с. 6].

Четвертым направлением следует назвать социальное воспитание, ресоциализация осужденных. В реализации комплекса мер, направленных на исправление данных лиц также участвуют правоохранительные органы, тем самым обеспечивая охрану прав и свобод граждан от возможных посягательств.

Прежде всего необходимо выработать системный подход к решению задач при реализации правоохранительными органами данных направлений деятельности в сфере соблюдения и защиты прав человека. Задачи, стоящие перед каждым из направлений, будут содействовать в урегулировании достаточно сложных процессов социума. Их разрешение обеспечивается целенаправленной деятельностью государства, связанная с совершенствованием законодательства, правовой базы правоохранительных органов, источников их финансирования, материально-технического и кадрового обеспечения, повышением эффективности государственного и общественного контроля за их деятельностью.

Являясь самостоятельным субъектом деятельности, связанной с соблюдением прав человека, правоохранительные органы обладают собственными возможностями, правами и обязанностями, которые также определяют их ответственность.

Совершенствование деятельности правоохранительных органов по соблюдению и защите прав и

свобод человека возложено на руководящий, начальствующий и командный состав правоохранительных органов при реализации управленческих полномочий и весь личный состав — при решении правоохранительных задач и взаимодействии с населением. В данном случае возможно применение методик, подходов педагогической науки и достижений юридической науки [3, с. 10].

На современном этапе содержание понятия правоохранительной деятельности не отражает происходящих в правовой сфере изменений и сложность организации правоохранительной деятельности на сегодняшний день в виду политических, социальных, экономических преобразований. Основой правоохранительной деятельности является принцип законности и первостепенная важность реализации направлений в сфере соблюдения и защиты прав и свобод человека.

Этот факт подтверждается тем, что в редакции 2016 г. Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации» из перечня система государственной службы, куда входят государственная гражданская и военная служба, была исключена правоохранительная служба. Соответствующая мера отрицательно сказывается на системе управления в данной сфере, а значит и эффективности государственной правоохранительной функции. Тем более, ст. 3 указанного Закона гласит, что основные принципы построения и функционирования системы государственной службы являются приоритет прав и свобод человека и гражданина, их непосредственное действие, обязательность их признания, соблюдения и защиты, что является основным предназначением правоохранительных органов [4].

Их конституционно-правовой статус и правоприменительная деятельность должны обеспечивать надлежащую защиту прав и свобод личности, национальных меньшинств, законность, правопорядок, общественную и государственную безопасность, противодействие экстремизма, терроризма, с целью формирования благоприятных условий для жизнедеятельности и пресечения социальных, межэтнических и религиозных конфликтов. При общих задачах и схожести структурной организации, они имеют отличия и, следовательно, их можно классифицировать по основаниям правоохранительных функций: специально образованные для решения задач правоохраны (МВД РФ); реализующие функции правоохраны наряду с другими функциями (Минюст РФ) правоохранительные учреждения и организации, в работе которых принимает участие Российская Федерация; выраженной силовой направленности (полиция); не силовой направленности (Прокуратура РФ и Следственный комитет РФ).

Конституционная обязанность признавать, соблюдать и защищать права и свободы граждан является основополагающей для государства и его органов. Данный подход обеспечивает возможность реализации прав и свобод. Соответственно, нарушения прав и свобод граждан, допускаемые иными лицами или государственными органами, организациями и учреждениями, связанные с несоблюдением конкретных правовых норм об ответственности за правонарушения и необходимо пресечение данных действий, то соответствующая обязанность возлагается на правоохранительные органы.

Можно сделать вывод о том, что направления деятельности правоохранительных органов по соблюдению и защите прав человека, затрагивая интересы всех граждан, имеют высокое общественное значение существенное влияние на формирование правового государства и гражданского общества.

Список литературы

1. Валиев Г. Х. Деятельность органов внутренних дел России по защите прав и свобод человека и гражданина // ВЭПС. 2014. №2.
2. Российская правозащитная политика: теория и практика: монография / под ред. засл. деятеля науки РФ, докт. юрид. наук, проф. А.В. Малько. - М.: Юрлитинформ, 2014. - 248 с.
3. Саакян Давид Оганесович О правоохранительной деятельности и правоохранительных органах в Российской Федерации // Вестник КГУ. 2013. №1.
4. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс».

© Е.А. Иванченко, Д.Р. Агабекян, 2018

УДК 340

ПРИЧИНЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ

ИВАНЧЕНКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА,

к.ю.н., доцент,

НОВОМЛИНОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные причины реорганизации внутренних войск МВД России и создания на их базе новой федеральной службы – росгвардии; произведено сравнение этих двух государственных служб на основе их задач и полномочий.

Ключевые слова: внутренние войска МВД, Росгвардия, реорганизация, причины, войска национальной гвардии

THE REASONS FOR THE REORGANIZATION OF INTERNAL TROOPS OF THE MIA OF RUSSIA

**Ivanchenko Elena Anatolyevna,
Novomlinov Vladislav Alexandrovich**

Abstract: in this article the main reasons of reorganization of internal troops of the Ministry of internal Affairs of Russia and creation on their basis of new Federal service – regardie are considered; comparison of these two public services on the basis of their tasks and powers is made.

Key words: interior Ministry troops, Grew guard, reorganization, causes, national guard troops

5 апреля 2016 года Президент России Владимир Владимирович Путин подписал указ о создании на базе внутренних войск МВД России войск национальной гвардии Российской Федерации, входящих в структуру Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации. [3]

Для того, чтобы глубже понять причины реформации внутренних войск МВД РФ и создание на их базе новой федеральной службы, необходимо

обратиться к первоначальным задачам внутренних войск МВД.

Внутренние войска входили в систему МВД РФ. На них возлагались следующие задачи:

- 1) участие совместно с органами внутренних дел Российской Федерации в охране общественно-го порядка, обеспечении общественной безопасности и режима чрезвычайного положения;
- 2) участие в борьбе с терроризмом и обеспечении правового режима контртеррористической операции;
- 3) охрана важных государственных объектов и специальных грузов;
- 4) участие в территориальной обороне Российской Федерации;
- 5) оказание содействия пограничным органам федеральной службы безопасности в охране Государственной границы Российской Федерации.[1]

Иные задачи могли были возлагаться на внутренние войска федеральными законами.

Деятельность внутренних войск основывалась на Конституции РФ, Федеральном законе "О внутренних войсках Министерства внутренних дел Российской Федерации" от 6 февраля 1997 года N 27-

ФЗ, федеральных конституционных законах, федеральных законах и иных нормативных правовых актах федеральных органов государственной власти.[1]

В 2016 году создаются войска национальной гвардии РФ, в которые включаются Вневедомственная охрана МВД РФ, Авиация МВД РФ, ФГУП «Охрана», Подразделения МВД по контролю над оборотом оружия и охранной деятельностью частного порядка, ОМОН, СОБР. Деятельность Росгвардии определяется Федеральным законом от 03.07.2016 N 226-ФЗ (ред. от 11.10.2018) "О войсках национальной гвардии Российской Федерации".[2]

Обращаясь ко второй статье данного федерального закона, можно заметить, что задачи росгвардии гораздо шире, чем были у внутренних войск МВД России. Также в федеральном законе появляется такой пункт, как федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в области оборота оружия и в области частной охранной и частной детективной деятельности, а также за обеспечением безопасности объектов топливно-энергетического комплекса, за деятельностью подразделений охраны юридических лиц с особыми уставными задачами и подразделений ведомственной охраны.[2] Именно эта задача подчёркивается Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным, как одна из основных. (На «Прямой линии» в 2016 году Президент сказал, что главная причина создания войск национальной гвардии заключается в необходимости поставить под жесткий контроль оборот огнестрельного оружия.)

Для успешного выполнения задач, поставленных перед росгвардией, она наделена большими полномочиями, коих у внутренних войск МВД не было. Это и допуск в любые помещения, даже которые принадлежат иным государственным структурам, кроме дипломатических иностранных представительств и международных организаций, а также право проводить там обыск без санкций судебных органов; возможность применять без предупреждения огнестрельное оружие, если это необходимо для обеспечения правопорядка, *проведении мероприятий по информационному противоборству и т.д.*[2]

Наделение росгвардии столь большими полномочиями связано также с тем, чтоб была возможность подавить беспорядки, которые вызываются агентами некоторых западных держав, пользующимися в последнее время статусом победителей в холодной войне и использующими свою силу для вмешательства в дела других стран путем организации в них «цветных» переворотов.

Такие подрывы стран изнутри уже происходили в Тунисе, Египте, Ливии. К сожалению, относительно недавно, примерно по такому же сценарию произошла революция в Сирии. Последствия её, несомненно, трагичны.

В настоящее время там все еще происходят военные действия, в которых участвуют также и вооруженные силы нашей страны. Их главная цель - стабилизация законной власти в стране и создание условий для поиска политического компромисса. Как подчеркнул В.В.Путин, отвечая на вопросы представителей СМИ в рамках форума «Россия зовёт!»: «Мы не стремимся к лидерству в Сирии. В Сирии может быть только один лидер — сирийский народ. Мы стремимся к тому, чтобы внести свой вклад в борьбу с терроризмом, который опасен и для США, и для России, и для европейских стран, да и для всего мира — без преувеличения».

Вместе с сирийскими войсками вооруженным силам РФ удалось освободить большую часть территории Сирии от боевиков, а также заключить Дипломатические соглашения о создании демилитаризованных зон, что, конечно же, очень важно для России. Так как борьба с врагом за границей государства обеспечивает стабильность и безопасность внутри страны.

Нельзя также забывать и о политическом кризисе и о беспорядках в Украине, которые привели к смене органов власти, массовым жертвам и началу военного конфликта на Донбассе в 2014 году. Во время массовых беспорядков внутренние войска Украины и бойцы Беркута не могли полностью контролировать обстановку, что привело к большим жертвам и среди военных, и среди гражданского населения. Мы считаем, что это также повлияло на решение В.В.Путина реорганизовать систему внутренних войск МВД и подписать указ о создании новой федеральной службы.

Следовательно, подводя итог, можно выделить главные причины реформации внутренних войск МВД России и создания на их базе войск национальной гвардии:

1. Это необходимость увеличения эффективности деятельности государственных служб путем объединения их в одну федеральную службу, наделённую большими полномочиями и широким кругом задач.
 2. Значительное сокращение материальных расходов на содержание «внутренних войск».
 3. Необходимость постановки на жёсткий контроль сферу оборота оружия.
 4. Ответ на угрозы применения другими странами технологий «ненасильственного сопротивления», иначе говоря цветной революции.
 5. Необходимость защиты личности, общества, государства и обеспечения правопорядка на новом уровне: при помощи информационной, технологической и коммуникационной сфер.
- Это пять основных причин, которые сподвигли изменить 25 – летнюю систему и реорганизовать внутренние войска МВД России в новую федеральную службу - росгвардию.

Список литературы

1. Федеральный закон от 6 февраля 1997 г. N 27-ФЗ "О внутренних войсках Министерства внутренних дел Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) (утратил силу).
2. Федеральный закон от 03.07.2016 N 226-ФЗ (ред. от 11.10.2018) "О войсках национальной гвардии Российской Федерации".
3. Указ Президента РФ от 05.04.2016 N 157 (ред. от 15.05.2018) "Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации".

УДК 330

ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ТАЙНЫ

ПУСТОВАЛОВА ЕЛИЗАВЕТА,магистрант Института права,
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»научный руководитель: доцент кафедры теории и государства и права, к.и.н.
Калашникова Елена Борисовна
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: Банковская тайна – это информация о клиенте кредитной организации (банка), которую банк не имеет права передавать третьим лицам. В данной статье мы подробно рассмотрим сведения, составляющие банковскую тайну, в каких ситуациях тайна может быть раскрыта компетентными органами.

Ключевые слова: банковская тайна, судебное производство, правоохранительные органы

PROBLEM OF RESPONSIBILITY FOR DISCLOSURE OF A BANK SECRECY

Pustovalova Elizaveta Nikolaevna

Abstract: The bank secrecy is information on the client of credit institution (bank) which the bank has no right to transfer to the third parties. In this article we will in detail consider the data which are a bank secrecy in what situations a secret can be revealed by competent authorities

Keywords: bank secrecy, judicial proceedings, law enforcement agencies.

Понятие «банковская тайна» понимает под собой информацию, переданную в распоряжении кредитной организации, и её раскрытие может быть произведено только в исключительных случаях, которые устанавливаются Федеральным законом №395-1 «О банках и банковской деятельности». Главной задачей любой кредитной организации является конфиденциальное хранение персональных данных клиента. Важно отметить, что утечка информации может привести за собой серьёзные последствия, например шантаж и преследование владельца счёта клиента банка с целью наживы [1].

На данный момент существуют два основных документа, которые определяют банковскую тайну и сведения, входящие в неё:

- Федеральный закон №395-1 «О банках и банковской деятельности»
- Гражданский кодекс Российской Федерации.

Анализируя данные нормативные документы, можно выделить следующую информацию, которую относят к сведениям банковской тайны:

- данные документа, удостоверяющего личность, клиентов банка – для физических лиц;
- банковские реквизиты организации – для юридических лиц;
- сведения клиентов о наличии собственности и уровне доходов;
- открытие счёта, информация о счёте (номер; дата открытия, тип, валюта);
- наличие средств на счёту, сумма, проценты по вкладу, срок договора;

- наличие кредита, условия погашения и получения, процентная ставка по кредиту;
- движение денежных средств на счетах и депозитных вкладах (взнос, снятие перевод денежных средств).

Отдельно стоит вопрос защиты банковской тайны, а также сведений её составляющих по отношению к юридическим лицам. Имеется ряд исключений в законодательных нормах о банковской тайне в отношении юридических лиц и прежде всего это связано с тем, что государственные структуры не имеют возможности в полном объёме исполнять контроль и финансовый мониторинг ввиду неимения сведений о наличии и движении средств на счетах предприятий и организаций, при том, что денежных средств на таких счетах на порядок больше в отличии от счетов физических лиц. Исходя из этого в некоторых случаях (описанных в ФЗ №395-1 и ГК РФ) банк обязан сообщать сведения, которые составляют банковскую тайну по запросу уполномоченного органа, но иногда и без запроса в автоматическом режиме. Особое внимание уделяется подозрительным сделкам и движениям денежных средств на счетах юридических лиц.

Запросы следующих государственных служб и структур удовлетворяются банковской организацией по предоставлению информации по счетам юридических лиц [2]:

- Суды;
- Налоговая инспекция;
- Росфинмониторинг;
- Счётная палата Российской Федерации;
- Федеральная Служба судебных приставов (ФССП);
- Пенсионный Фонд России;
- Фонд социального страхования РФ (ФСС);
- МВД – при расследовании преступлений в налоговой сфере;
- Следственные органы ведомств: МВД, СКП, ФСБ, ФСКН.

Банковские организации обязаны налоговым службам предоставлять информацию об открытии и закрытии депозитных вкладов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а также сообщать информацию о смене реквизитов вкладов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Также существуют негосударственные организации, которые имеют право получить сведения, относящиеся к банковской тайне, но в таком случае сведения передаются только с согласия клиента, например бюро кредитных историй может запросить информацию о состоянии клиента банковской организации.

В случае с физическими лицами получить сведения, относящиеся к банковской тайне, у банковской организации могут следующие государственные структуры и службы [2]:

- Суды;
- Росфинмониторинг;
- Служба судебных приставов;
- Центральный банк Российской Федерации;
- Агентство по страхованию вкладов;
- Следственные органы.

При этом ни один банк ни вправе отказать вышеуказанным госструктурам и службам на запрос сведений о физическом лице.

Отдельно следует отметить ситуацию, связанную со смертью клиента банка, в данном случае банковская организация информирует связанных с клиентом лиц (наследники) и сообщает сведения, составляющие банковскую тайну клиента. К такой информации относятся сведения о депозитных вкладах и текущих банковских счетах покойного. В зависимости от наличия завещательного распоряжения клиента банки действуют в соответствии с правилами:

- если завещательное распоряжение отсутствует, то информация о банковских счетах будет передана нотариусу, который ведёт дело о наследстве в связи со смертью клиента;

- если клиент составил завещательное распоряжение касаясь банковских счетов (составляется в банке без необходимости нотариального заверения), то банковская тайна будет раскрыта наследникам, указанным в документе.

В настоящий момент Федеральная налоговая служба имеет право запрашивать в банках сведения о закрытии и открытии счетов граждан. Однако запросить информацию о физическом лице, относящуюся к банковской тайне, ИФНС может только с согласованием вышестоящего налогового органа.

Также, как и с юридическими лицами бюро кредитных историй может запросить информацию о физическом лице только при согласии гражданина. Чаще всего при подписании договора банковского обслуживания с клиентом банка, в договоре имеется пункт касательно того, что клиент не имеет возражений против предоставления некоторых сведений, составляющих банковскую тайну, в бюро кредитных историй.

Нарушается ли банковская тайна в случае передачи информации коллекторскому агентству.

Ввиду сложившейся судебной практики можно заметить, что банковские организации имеют право передавать долги по кредитам своих клиентов коллекторским организациям. Однако такие действия можно применять только в случае соблюдения следующих условий [3]:

- долг по клиенту передаётся путём оформления договора об уступке права требования; необходимо соблюдение всех положений Гражданского Кодекса РФ о договоре уступки;
- в случае если физическое лицо является заёмщиком по кредиту, то продажа долга коллекторской организации (не имеющей лицензии на осуществление банковской деятельности), возможно лишь в той ситуации, если такое оговорено в кредитном договоре, подписанном клиентом-заёмщиком;
- в ситуации, если долг гражданина признан судом и кредитору выдан исполнительный лист, он может быть передан любому третьему лицу, даже в том случае, если заёмщик не давал на это согласия (определение Верховного суда №89-КГ15-5 от 07.07.2015).

Таким образом, при выполнении вышеуказанных условий, передача долга по кредиту коллекторской организации и предоставление информации о клиенте, составляющую банковскую тайну, не является нарушением банковской тайны.

Следует отметить, что сотрудники коллекторской организации, также как и банковские работники, обязаны сохранять информацию о клиенте от третьих лиц, составляющую банковскую тайну.

Сведения, которые составляют банковскую тайну, защищаются законом, поэтому лица, относящиеся к деятельности, имеющей дело с банковской тайной, обязаны сохранять банковскую тайну клиентов. За разглашение таких сведений законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность вплоть до уголовной.

В случае, если сотрудник кредитной организации допустит нарушение банковской тайны, то клиент, которому принадлежит эта информация, имеет право потребовать возместить нанесённый ущерб. Но доказать факт причинения убытков и размере убытков, должен само пострадавшее лицо от разглашения банковской тайны сотрудником банковской организации. На практике возникают трудности с доказательством такой вины.

Уголовный кодекс Российской Федерации в статье 183 «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» определяет следующие виды наказаний в зависимости от тяжести последствий разглашения банковской тайны [4]:

- штраф до 1 500 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до трёх лет;
- лишение права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью на срок до трёх лет;
- принудительные работы на срок до пяти лет;
- лишение свободы сроком до 7 лет.

Статья 183 УК РФ применима не только к сотрудникам кредитных организаций, она также может быть применима в отношении иных лиц, которые имели доступ к сведениям банковской тайны и нарушили её.

Ответственность предусмотрена также и для лиц, незаконно собирающих информацию, относя-

щуюся к банковской тайне любым незаконным способом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности», Гарант // URL: <http://base.garant.ru/10105800/3ac805f6d87af32d44de92b042d51285/> (дата обращения 27.11.2018)
2. Коряковский Д.К. Проблемы правового регулирования банковской тайны // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-bankovskoy-tayny-1> (дата обращения 27.11.2018)
3. Фаткина Е.В. Передача долга для взыскания коллектору: проблемы соблюдения банковской тайны // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/peredacha-dolga-dlya-vzyskaniya-kollektoru-problemy-soblyudeniya-bankovskoy-tayny> (дата обращения 27.11.2018)
4. Уголовный кодекс Российской Федерации ст. 183 «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» // URL: <http://stykrf.ru/183> (дата обращения 27.11.2018)
5. Калашникова Е.Б., Королёва А.А. Ответственность за разглашение банковской тайны// Материалы VIII Международной научно-практической конференции. МЦНС "Наука и просвещение". Пенза. 2017. С.234 .

УДК 342.6

РЕФОРМЫ ПЕТРА 1 И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ ПОЛИЦИИ В РОССИИ

ЛАРКИН М.С.

младший сержант полиции
командир отделения 791 учебного взвода
РФ МУ МВД России

Аннотация: В статье рассмотрены реформы Петра 1, создание полиции для сохранения общественного порядка и безопасности жизни населения.

Ключевые слова: полиция, паспорт, закон, общественный порядок, безопасность, население, канцелярия

PETRA 1 REFORMS AND THEIR ROLE IN POLICE CREATION IN RUSSIA

Larkin M.S.

Annotation: The article reviewed the reforms of Peter 1, the creation of the police to maintain public order and the safety of the population.

Keywords: police, passport, law, public order, security, population, office

Строительство новой столицы в России - города Санкт-Петербурга повлекло за собой развитие морских перевозок, ведь требовалось доставить множество строительных материалов, продуктов для обеспечения рабочей силы, да и самой рабочей силы для проведения строительных работ. Усилился миграционный процесс, ведь для строительства требовались мастера различных специальностей. Увеличивалось численность постоянного населения города с каждым этапом строительства. Для города необходимо было обеспечение общественного правопорядка и соблюдение прав безопасности жителей города. Для этих целей существовала Губернская канцелярия. Ей руководил князь А.Д. Меншиков. Над управлением адмиралтейскими верфями поставлена Адмиралтейская канцелярия [3].

На тот период две канцелярии выполняли надзорные функции полиции. Непосредственно же полицейскую повинность несли солдаты и унтер-офицеры расквартированных в Санкт-Петербурге Преображенского и Семеновского гвардейских полков.

Петр 1 стремился проводить всесторонние реформы в государстве, приблизить Россию к европейским стандартам и жизнь граждан требовала регламентации по всем направлениям. В частности Петр 1 издавал указы, в которых:

- запрещалось носить бороду дворянам и служивым людям, а потом и всем остальным;
- запрещалось носить исконно русскую и традиционную одежду;
- был установлен режим, где определено время сна, работы, отдыха;
- в первые, определили правила по охране имущества, миграции, сохранности общественного порядка;
- были разработаны и применены требования по пожарной безопасности, в связи с частыми пожарами;
- правила санитарии и экологической безопасности.

В мае 1718 года был создан профессиональный орган, который занимался общественной безопасностью - полиция.

В мае 1718 года Законом № 3203 Петром 1 была утверждена должность генерал-полицмейстера и написаны собственноручно должностные обязанности, «пункты»:

- следить за соответствием строительства домов указам по строительству;
- соблюдать содержание улиц города в чистоте;
- не допускать строительство торговых шалашей;
- следить за возникновением подозрительных домов, гулящих людей;
- осуществлять контроль приезжих и выезжающих;
- определение караульчиков, в каждой слободе или улице старост и при каждых десяти дворах десятского;
- контролировать исполнение повинности постоя на людей всякого чина и звания» [4].

А.М. Девиер, деньщик Петра 1 был назначен указом генерал-полицмейстером Санкт-Петербурга. Ему стала подчиняться Полицмейстерская канцелярия.

Закон № 3203 помечен в ПСЗРИ (Полное собрание законов российской империи) датой 25 мая 1718 г.

А.М. Девиер отличался честностью, добросовестно исполнял возложенные на него обязанности, и неукоснительно выполнял поручения Петра 1.

В этот период были изданы указы:

- «О порядке собраний в частных домах, и о лицах, которые в оных участвовать могут» (закон № 3246);
- «О позволении иноземцу Петру Милле завести на Васильевском острове трактир» (закон № 3299);
- «О неупотреблении водоходных судов на дрова и прочие домашние надобности» (закон № 3377);
- «О запрещении засоривать Неву и другие реки нечистотою, о содержании бечевника (закон № 3382);
- «О воспрещении приобретения дворов на островах Санктпетербургском и Адмиралтейском, на сторонах Московской и Выборгской, тем людям, коим велено строиться на Васильевском острове» (закон № 3399);
- «О устройстве в Санктпетербурге шлагбаумов, о пожарной повинности, о нехождении по улицам в неуказанные часы, о тушении огня и о прекращении продажи питей и товаров в позднее время» (закон № 3412);
- «О явке иноземцам, приезжающим в Санкт-Петербург для записки, в Канцелярию Полицмейстерских дел» (закон № 3420) о регистрации «пассов» (паспортов) в полицмейстерской канцелярии;
- «О битии мясникам скотины в показанном месте» (закон № 3422);
- «О строении конюшен, погребов, сараев и прочего каменных или мазанок, или из досчаных заборов» (закон № 3437) и т.д.[1]

Утвержденный законом № 3708 от 16 января 1721 г. «Регламент или Устав Главного Магистрата» включал в себя 25 глав и регламентировал порядок деятельности учреждений и социальных слоев граждан города и приезжего населения. После публикации данного Регламента стала создаваться и формироваться законодательная база деятельности полиции.

В главе 10 «О полицейских делах», говорилось, что полиция:

- споспешествует своей деятельностью в соблюдении прав и правосудии;
- она рождает только добрые порядки, а еще нравоучения;
- должна подавать безопасность от всех разбойников, насильников, воров, обманщиков и им подобных;
- способна отгонять непорядочное и не требное житие, и принуждать к трудам и только честному промыслу;
- должна чинить добрые дела смотрителя, тщательных служителей города;
- препятствовать дороговизне, и приносить довольство в жизни человеческой;

- предостерегать болезни, предусматривать чистоту по улицам и домам;
- запрещает излишество;
- защищать вдовиц, сирых и всех чужестранных, соблюдая заповеди Божьи;
- воспитывать молодых в целомудрии и чистоте способствовать в науках[2].

Законом №3883 была утверждена должность обер-полицмейстера, который находился в прямом подчинении у генерал-полицмейстера. Обер-полицмейстер возглавлял Московскую полицию, которая подчинялась Полицмейстерской канцелярии в Санкт-Петербурге, ведь столицей стал город Санкт-Петербург [1].

Максим Греков был назначен указом обер-полицмейстером. Первым поручением для него стало создание регулярной полиции в городе Москва. «Инструкция Московскому Обер-Полицмейстеру» была утверждена законом Петра 1 № 4047 от 09 июля 1722 года. Обер-Полицмейстер приносил согласно данного закона присягу на верность служения императору, императрице и наследникам императора [1].

Закон № 4214 от 08.05.1723 года «Об определении на Котлин острове Командира из Подполковников или из Майоров» предписывалось «по регулам полиции» определить достойного командира и поручить ему создать на острове Котлин (Кронштадт) полицмейстерскую канцелярию, указ «исполнить в Правительствующем Сенате и из Государственной Полицмейстерской Канцелярии подать доношение» был издан Петром 1 и объявлен Сенату генерал-полицмейстером Девиером [1].

С ростом числа недовольных проводимыми реформами 15 января 1723 г. вышел именной указ (закон № 4417), «О вынимании у каторжных колодников ноздрей до кости».

В 1724 году Петр 1 (по существующим историческим справкам), спасая тонущих матросов во время шторма, простудился и в ходе тяжелой болезни скончался. Был объявлен Манифест от Синода « О кончине Петра 1» (закон № 4643). На этом многие реформы в стране были приостановлены ведь продолжателей своих Реформ в виде наследников Петр так и не обрел. Россия заснула на годы [1].

Проведенный анализ законов и исследования ученых историков этого периода позволяют нам сделать вывод о том, что Петр 1 и его реформы повлияли на создание профессиональной полиции в России как гаранта обеспечения правопорядка и безопасности граждан. Полиция была создана как государственный орган не зависимый от властей губернского и местного уровня, имел свой обособленный высший орган управления в столице Полицейскую канцелярию. Была создана организационная структура и определены система подчинения и управления внутри новой созданной правоохранительной системы. Смерть Петра 1 не позволила ему создать и развить профессиональные полицейский учреждения. Он смог при жизни основать только регулярные полицейские учреждения в столице России городе Санкт-Петербурге и в Москве. Но важным было то, что начало было положено и сегодня мы не можем представить ни одно государство без службы, обеспечивающей соблюдение правопорядка и обеспечивающей безопасность жизни и здоровья граждан.

Список литературы

1. Полное собрание законов Российской Империи: (1645-1825 гг.): в 45 т. / под ред. М. М. Сперанского. - СПб., 1830. - Собр. 1. - Т. V. - № 3203.
2. Лебедев В.И. Реформы Петра I: сб. документов / сост. В. И. Лебедев. - М., 1937.
3. Матвеев С. П. Институт полиции: исторический экскурс / С. П. Матвеев // Вестник Воронежского института МВД России. - 2014. - № 1. - С. 164-171.

УДК 340

ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ И ПОЛОВОЙ СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ

КОЛЕСНИКОВА С.Е.

магистрант 2 курса Юридического института
Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина, г. Сыктывкар

Научный руководитель: Сафин Равиль Минивалеевич
кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики

Аннотация: В статье проанализированы процессуальная значимость, возможности и основные подходы в организации судебно-медицинской экспертизы при преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности, предусмотренных ст. ст. 121-123, 131-135 УК РФ, вступившего в действие с 1 января 1997 г.

Ключевые слова: Судебная медицинская экспертиза при половых преступлениях, уголовный процесс при преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности, половые преступления, уголовная ответственность при половых преступлениях.

SPECIFIC PROCEDURES FOR THE APPOINTMENT OF FORENSIC MEDICAL EXAMINATION IN CRIMES AGAINST SEXUAL INVIOLABILITY AND SEXUAL FREEDOM OF THE PERSON

Kolesnikova Svetlana Evgenievna
Scientific adviser: Safin Ravil Minivan

Abstract: The article analyzes the procedural significance, possibilities and main approaches in the organization of forensic medical examination for crimes against sexual integrity and sexual freedom of the individual, provided for by Art. 121-123, 131-135 of the criminal code, which came into force on January 1, 1997.

Keywords: Forensic medical examination for sexual crimes, criminal proceedings for crimes against sexual integrity and sexual freedom of the person, sexual crimes, criminal liability for sexual crimes.

Современное состояние и перспективы развития судебной экспертизы отражают, в первую очередь, потребности следственной и судебной практики, обусловленные, в основном, характером преступлений или спорами хозяйствующих субъектов, а также уровень профессионализма следователя, суда и степени развития института судебной экспертизы как профессиональной систематической дея-

тельности экспертов.

Экспертные исследования лиц женского и мужского пола при преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности и по гражданским делам в соответствии с Приказом Министерства Здравоохранения Российской Федерации № 346-н от 12.05.2010 года об организации и производстве экспертных исследований в бюро судебно-медицинской экспертизы⁷ предусматривают установление: признаков нарушения девственности; признаков совершения полового акта с женщинами, ранее жившими половой жизнью; последствий, связанных с нарушением половой неприкосновенности; признаков развратных действий; способности к совокуплению и зачатию; наличия и срока беременности; факта бывших родов; факта искусственного прерывания беременности; связи прерывания беременности с травмой; способности к половому сношению; способности к оплодотворению; признаков полового сношения; признаков мужеложства.

При возбуждении уголовных дел и в процессе расследования данной группы преступлений возникает необходимость использования специальных медицинских знаний.

В настоящее время в уголовном судопроизводстве специальные медицинские знания могут быть реализованы в следующих формах: консультация специалиста (ст. 58 Уголовно – Процессуального Кодекса Российской Федерации (далее - УПК РФ)⁸; участие специалиста и эксперта в процессуальных действиях (ст. ст. 176 - 179, 290 УПК РФ), проведение судебной экспертизы (ст. 195 УПК РФ); допрос эксперта и специалиста (ст. ст. 38, 41, 205, 271, 282 УПК РФ); применение при расследовании уголовного дела субъектом доказывания судебно-медицинских знаний (ст. 179 УПК РФ); осуществление процессуальной деятельности руководителя судебно-экспертного учреждения (ч. 2 ст. 199 УПК РФ и ст. ст. 9, 14 Федерального закона от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»)⁹.

При расследовании половых преступлений, касающихся самых интимных сторон жизни человека, возникает немало вопросов, для разрешения которых требуется проведение судебно-медицинской экспертизы. Поводом для назначения судебно-медицинской экспертизы является постановление о назначении судебно-медицинской экспертизы, который является самостоятельным процессуальным документом, и оформляется в соответствии с УПК РФ., и в обязательном порядке должно содержать в себе следующие части: название документа (постановление о назначении судебной медицинской экспертизы, в случае если проводится предварительное расследования органами дознания, следствия, либо определение о назначении судебной медицинской экспертизы, в случае если у суда возникает необходимость в специальных познаниях в области судебной медицины), дата и место вынесение, сведения о должностном лице который выносит постановление, определение, а также сведения о его должности, звании, установочная часть, в которой детально указываются обстоятельства предполагаемого преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности; постановочная часть в которой эксперт ставит перед судебно – медицинским экспертом вопросы для разрешения.

Также в обязательном порядке в постановлении либо определении о назначении судебно-медицинской экспертизы для того чтобы данные документы имели процессуальную значимость должно быть предупреждение начальника экспертного учреждения об уголовной ответственности по ст. 307 за дачу заведомо ложного заключения, а также напоминание о правах эксперта предусмотренных ст. 57 действующего УПК РФ¹⁰.

Основными вопросами, решаемыми судебно-медицинскими экспертами государственных экспертных учреждений при назначении судебно-медицинской экспертизы являются: установление признаков нарушения девственности, установление признаков совершения полового акта с женщинами, ранее жившими половой жизнью, установление последствий, связанных с нарушением половой неприкосновенности, установление признаков развратных действий, установление способности к совокупле-

⁷ Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.05.2010 №346-н «Об утверждении порядка организации и производства судебно-медицинских экспертиз в государственных судебно-экспертных учреждениях Российской Федерации» // Российская газета. 2010. 20 августа

⁸ Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.

⁹ Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. 2001. 05 июня.

¹⁰ Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.

нию и зачатию, установление наличия и срока беременности, установление факта бывших родов, установление факта искусственного прерывания беременности, установление связи прерывания беременности с травмой, установление способности к половому сношению, установление способности к оплодотворению, установление признаков полового сношения, установление признаков мужеложства. В ходе своей работы по поставленным следователем, либо иным лицом вопросам судебно-медицинский эксперт оформляет заключение эксперта, то есть самостоятельный процессуальный документ, который содержит в себе в письменной форме ответы на поставленные вопросы. На основании заключения эксперта, полученного в государственном экспертном учреждении и иной доказательственной базы следователь, в дальнейшем квалифицирует предполагаемое преступление против половой неприкосновенности и половой свободы личности.

Основными проблемами, с которыми сталкиваются судебно-медицинские эксперты при назначении судебно-медицинской экспертизы против половой неприкосновенности и половой свободы личности являются: несоответствие выносимого сотрудником органов дознания, следствия или суда направительного документа (постановление, определение о назначении судебно-медицинской экспертизы) утвержденной согласно действующего УПК¹¹ РФ форме, то есть: отсутствие в направительном документе предупреждающих эксперта статей об уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения, а также о правах эксперта, вследствие чего судебно-медицинские эксперты вынуждены вместо заключения эксперта оформлять акт судебно-медицинского исследования, то есть документ, который не имеет никакой процессуальной силы; постановка сотрудником органов дознания, следствия или суда в направительном документе вопросов, выходящих за пределы компетенции судебно-медицинского эксперта; отсутствие указания в направительном документе перечня объектов биологического, либо иного происхождения, подлежащих изъятию в ходе производства экспертизы, что в значительной степени затрудняет производство экспертизы; несвоевременное назначение судебно-медицинской экспертизы против половой неприкосновенности и половой свободы личности, когда следы преступления уже полностью, либо частично утрачены на момент производства экспертизы.

Таким образом, для решения вышеуказанных проблем, а также для предупреждения их возникновения необходимо правовое взаимодействие экспертных учреждений и органов дознания, следствия либо суда, основанного процессуальным требованиям действующего УПК РФ, а также своевременное назначение судебно-медицинской экспертизы против половой неприкосновенности и половой свободы личности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. 2001. 05 июня.
2. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.
3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.05.2010 №346-н «Об утверждении порядка организации и производства судебно-медицинских экспертиз в государственных судебно-экспертных учреждениях Российской Федерации» // Российская газета. 2010. 20 августа.

¹¹ Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.

УДК 330

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК МЕТОД ЕГО ОЦЕНКИ

БАКШЕЕВ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ

к.э.н., доцент,

МУБАРАКШИНА ЮЛИЯ МАРСОВНА

Магистрант

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

Аннотация. Данная статья содержит в себе определение аттестации как метод оценки персонала. В статье приведены определения аттестации ученых в области управления персоналом. Подробно раскрыта последовательность проведения аттестации. Рассмотрены основные методы аттестации персонала в организациях.

Ключевые слова: аттестация, квалификация, персонал, организация, оценка.

CERTIFICATION OF PERSONNEL AS A METHOD OF ITS ESTIMATION

**Baksheev Sergey Leonidovich,
Mubarakshina Julia Marsovna**

Annotation. This article contains the definition of certification as a method of personnel evaluation. The article defines the certification of scientists in the field of personnel management. Detailed sequence of certification. The main methods of personnel certification in organizations are considered.

Keywords: certification, qualification, personnel, organization, evaluation.

Нынешняя кадровая политика предъявляет серьезные требования к повышению квалификации кадров, подготовке и переподготовке. По этой причине неуклонно увеличивается значимость одной из главных организационно-правовых форм проверки и оценки квалификационных и иных свойств персонала – аттестации.

Аттестация персонала считается важным инструментарием в работе с управленческим персоналом, поскольку она проходит регулярно и имеет юридическую силу.

Существует достаточно много определений понятия аттестации персонала. Стоит обозначить наиболее распространенные определения, сформулированные учеными в области управления персоналом.

А. В. Верховцев представляет аттестацию как метод изучения кадров, который включает оценку результатов работы сотрудника за определенный период времени, для того, чтобы выявить его соответствия занимаемой должности и дальнейшего карьерного роста [3, с.3].

А. М. Асалиев считает, что аттестация – это периодическая оценка персонала [2, с.10].

По мнению А. Ф. Ноздрачева аттестация является одной из форм, которая применяется для оценки и подтверждения необходимых квалификаций и знаний, по результатам которого работник допускается к выполнению своих должностных обязанностей [5, с.224].

А.Я. Кибанов рассматривает аттестацию персонала организации как процедуру определения квалификации, уровня знаний, практических навыков, деловых и личностных навыков работников, ка-

чества труда и его результатов и установления их соответствия (несоответствия) занимаемой должности. [9, с.11].

Из рассмотренных трех определений аттестации персонала, автор больше склоняется к определению аттестации А.Ф. Нозрачева.

Аттестация персонала применяется в организации в таких ее характеристиках, как организационно-правовая форма, размеры, численность персонала, стадия жизненного цикла, внутренняя среда и внешнее окружение организации и многих других особенностей организации. [7, с.104]

Объекты оценки могут классифицироваться по функциям, которые они выполняют в организации или по занимаемым должностям. В зависимости от вида объекта могут применяться различные методы оценки, привлекаться различные субъекты и т.п. [7, с.104]

Обобщенно субъектами оценки можно назвать тех, кто осуществляет процесс оценки. Ими могут быть отдельные лица, социальные группы и социальные институты. [8, с.193]

Аттестация бывает:

- Периодическая;
- Внеочередная аттестация, вызванная установленными причинами (структурные изменения в организации, введение новых условий оплаты труда, появление вакансии);
- Единичная.

Большее число персонала может проходить аттестацию один раз в три-пять лет. Сроки ее прохождения прописываются в положении об аттестации.

Также, выделяется внеочередная аттестация, инициируемая либо самим работником, либо его работодателем с целью присвоения более высокого разряда [3, с.5].

Аттестация персонала проходит в четыре ступени:

1. Подготовительная. На подготовительном этапе издается распоряжение о проведении аттестации и составе аттестационной комиссии. Выполнение аттестации исполняется на основании графиков, доводящиеся до персонала за месяц до начала аттестации, а документы на аттестуемых предоставляются в аттестационную комиссию за две недели до начала аттестации.

2. Этап проведения и оценки трудовой деятельности. На этом этапе создается экспертная группа. В нее входят: руководитель аттестуемого, пару специалистов этого подразделения, сотрудник сферы управления персоналом. Экспертная группа по подобающей технологии определяет оценку уровня умений, знаний, качества, навыков и результатов труда работника.

3. Этап проведения аттестации. Проходит заслушивание аттестуемых, обсуждения материалов, формирование заключения и рекомендации по аттестации работников. Оценка деятельности сотрудника, прошедшего аттестацию заносится в оценочный лист.

4. Этап принятия решения. По результатам аттестации формулируются заключения с:

- Выводом и предложениями;
- Оценками деятельности аттестуемого, его квалификационный рост;
- Сравнение данных прошлой аттестации с материалами нынешней аттестации и характер изменений;
- Мнение самого аттестуемого о реализации своих потенциальных возможностях [4, с.195].

Результаты голосования определяются большинством голосов. При равенстве голосов аттестуемый признается соответствующим занимаемой должности и разряду оплаты труда [3, с.14].

Аттестация персонала проводится с целью установления деловых и личных свойств работников. Она ориентирована на всестороннюю оценку каждого сотрудника.

Популярным методом аттестации персонала за последнее время является «Круговая аттестация», или другими словами «Аттестация 360°».

Основными источником информации при проведении оценки работника методом «360°» являются его коллеги, подчиненные и непосредственный руководитель. Если оценка также включает в себя информацию от внешних потребителей, клиентов и поставщиков, данный метод принимает название «540 градусов» [6, с.216].

Метод «360 градусов» подходит только для целей аттестации, таких как, обучение и развитие

персонала, воздействие на поведение сотрудников, определение способа повышения эффективности труда.

В ходе проведения аттестации с использованием метода круговой оценки можно выделить следующие этапы:

1. Определение места и роли аттестации по данному методу в системе оценки персонала.
2. Выделение текущей цели проведения оценки.
3. Разработка опросного листа.
4. Определение формы проведения оценочной процедуры.
5. Обработка результатов.
6. Обратная связь [10, с.94]

Ассесмент центр – метод оценки персонала, позволяющий обнаружить степень формирования компетенций работника, определяющих эффективность работы на занимаемой или планируемой должности.

При проведении Ассесмент центра применяются:

- кейсы (детали проблемы, по которому участнику необходимо предложить свое решение);
- деловые игры, подразумевающие парное, а также групповое взаимодействие участников;
- собеседование с наблюдателями для удостоверности информации, полученной об участнике в ходе Ассесмент центра;
- тесты (вопросы на профессиональные знания, стилия взаимодействия или особенности мышления) [1].

Традиционные методы аттестации направлены на определенного сотрудника, оценивая его вне организационного контекста.

Таким образом, аттестация персонала представляет собой метод оценки персонала организации, важнейший компонент управления и основной вид кадровой работы, без которого не возможна эффективная деятельность организации.

Список литературы

1. Эффект консалтинг / Ассесмент центр. Режим доступа (дата обращения 20.09.2017) http://www.effektivno.ru/articles/article_53.html?template=38
2. Асалиев А.М. Оценка персонала в организации/Асалиев. А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с.
3. Верховцев А.В. Аттестация работников организации/А.В. Верховцев. - 3-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 32 с
4. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник/А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 447
5. Ноздрачев А.Ф. Разрешительная система в Российской Федерации: монография/Ноздрачев А.Ф. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 928 с.
6. ЧИЧИБАБИН И.Н., КАРТУШИНА Е.Н. КРУГОВАЯ ОЦЕНКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА № 5 (051), 2013 – 219 с.
7. Аширов Д.А. Управление персоналом: учеб. пособие / Д.А. Аширов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. – 432 с.
8. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала / Е.А. Борисова. – Спб.: Питер, 2002. – 256 с.
9. Кибанов А.Я. Аттестация в организации // Кадровик. Кадровый менеджмент – 2006. – №12 – С. 10-1
10. Варламова Е. Оценка персонала по методу «360 градусов» // Лучшие HR-решения: стат. сборник. М., 2006. – 97 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕТСКО- РОДИТЕЛЬСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

МАРАЛОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА,

кандидат псих. наук, доцент

ШЕРСТОБИТОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

магистрант Череповецкого государственного университета

Аннотация: Статья посвящена детско- родительским отношениям и межличностному общению детей старшего дошкольного возраста. Автором рассмотрены основные психологические исследования по проблеме взаимосвязи детско- родительских отношений и межличностного общения детей старшего дошкольного возраста, также рассмотрены такие показатели межличностного общения как конфликтность и положение детей в системе межличностных отношений в группе сверстников.

Ключевые слова: межличностное общение, детско- родительские отношения, старший дошкольный возраст, конфликтность.

Abstract: The article is devoted to parent - child relations and interpersonal communication of children of preschool age. The author considers the main psychological studies on the relationship of parent - child relations and interpersonal communication of children of preschool age, also considered such indicators of interpersonal communication as conflict and the situation of children in the system of interpersonal relations in the group of peers.

Key words: interpersonal communication, parent - child relationship, senior preschool age, conflict.

Изучение отклонений в развитии межличностных отношений на самых первых этапах становления личности представляется актуальным и важным.

Необходимость ранней диагностики нарушений общения со сверстниками вызвана тем существенным обстоятельством, что в каждой группе дошкольного образовательного учреждения есть дети, отношения которых со сверстниками значительно искажены, в том числе и из-за неблагоприятного отношения родителей к детям, и само их неблагополучие в группе имеет устойчивый, протяженный во времени характер. Следовательно, диагностика симптомов конфликтных отношений, неблагополучия, эмоционального дискомфорта ребенка среди сверстников приобретают столь огромное значение. Незнание их, делает малоэффективными все попытки изучения и построения полноценных детских отношений, а также препятствует осуществлению индивидуального подхода к формированию личности ребенка.

Проблема изучения отклонений в развитии межличностных отношений на самых первых этапах становления личности представляется актуальной и важной. Огромную роль семьи в формировании уникальной ситуации развития, в частности межличностного общения детей дошкольного возраста со сверстниками, отмечают как зарубежные (Э.Г. Эйдемиллер, А.Г.Лидерс, Д. Винникот, Э. Фромм и др.

), так и отечественные психологи (А.Я.Варга, В.В.Столин, А.С.Спиваковская, М.И.Лисина, Я.Л.Коломинский, Е.О.Смирнова и др.)

Одной из ведущих потребностей ребенка в дошкольном возрасте является общение, которое приобретает внеситуативно-личностную форму. Данная форма общения формируется на основе личностных мотивов, побуждающих детей к коммуникации, и на фоне разнообразной деятельности: трудовой, познавательной, игровой. Оно имеет самостоятельное значение для ребенка и не является аспектом его сотрудничества со взрослым [1, с. 56].

Е. О. Смирнова выделяет три этапа развития общения детей дошкольного возраста со сверстниками. По аналогии с характеристиками общения со взрослыми, предложенными М. И. Лисиной [1, с. 78], автор предлагает выделять три формы общения со сверстниками эмоционально-практическую, ситуативно-деловую, внеситуативно-деловую [2, с. 90].

Прохождение нескольких этапов развития межличностного общения обуславливает появление проблемных форм межличностных отношений: агрессивность, застенчивость, обидчивость, демонстративность, конфликтность.

Исследование наличия обозначенных проблем у ребенка способствует выявлению особенностей межличностного общения ребенка с другими детьми, поскольку именно они определяют его положение в группе. Именно от них зависит эмоциональное благополучие, удовлетворенность или неудовлетворенность в конкретном коллективе.

Таким образом, находясь среди сверстников и других детей, ребенок приобретает разнообразные знания о фактах, явлениях, событиях социальной жизни, о человеческих взаимоотношениях, то есть детское общество является основой формирования социальных чувств и личностных качеств, которые находят свое отражение в межличностном общении.

Говоря о формировании коммуникативной сферы в дошкольном возрасте, следует учесть, что семья, будучи важнейшим социальным институтом, оказывает существенное влияние. От развития коммуникативных навыков ребенка зависит его общение со сверстниками и, следовательно, положение в группе.

И.В. Дубровина в работе «Семья и социализация ребенка» рассматривает семью как главный источник социализации. В семье социализация происходит наиболее естественно и безболезненно, основным механизмом ее является воспитание [3, с. 103].

В процессе воспитания ребенка в семье особое значение приобретает родительская позиция, включающая такие компоненты, как особенности эмоционального отношения к ребенку, мотивы, ценности и цели родительства, стиль взаимодействия с ребенком, способы разрешения проблемных ситуаций, социальный контроль и находящая выражение в типе семейного воспитания, которые освещаются в трудах А.Е. Личко, А.Я. Варга, А.А. Бодалев, В.В. Столин, А.С. Спиваковская, О.А. Карабанова.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что детско-родительские отношения оказывают существенное влияние на коммуникативную сферу дошкольников. От того, как в семье выстраиваются отношения между детьми и взрослыми, зависит уровень развития коммуникативных навыков ребенка, особенности общения со сверстниками и взрослыми.

Целью эмпирического исследования было изучение взаимосвязи детско-родительских отношений и межличностного общения детей старшего дошкольного возраста.

Гипотезой настоящего исследования выступило предположение о том, что существует взаимосвязь детско-родительских отношений и межличностного общения детей старшего дошкольного возраста.

Эмпирическое исследование взаимосвязи детско-родительских отношений и межличностного общения детей старшего дошкольного возраста проводилось на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад комбинированного вида п. Чагода», расположенный в п. Чагода Вологодской области.

В исследовании принимали участие 50 человек, из них 25 детей старшего дошкольного возраста (воспитанники МБДОУ «Детский сад комбинированного вида п. Чагода») и 25 родителей (матерей), а также 2 педагога-воспитателя, привлеченных в качестве экспертов. Все дети, принявшие участие в исследовании, посещают подготовительную группу детского сада, средний возраст детей – 6 лет.

Для сбора эмпирических данных использовались следующие психодиагностические методики: тест- опросник родительского отношения (А.Я Варга, В.В.Столин) , методика Рене Жилия, социометрическая методика «Выбор в действии» (Я.Л. Коломинский).

Представим описание проведенных методов исследования.

Первоначально был проведен тест- опросник родительского отношения А.Я.Варга, В.В.Столина. С помощью опросника родительского отношения мы выявили, что к симбиотическим отношениям с ребенком (ощущение себя с ребенком единым целым, стремление удовлетворить все его потребности, оградить от трудностей и неприятностей жизни) стремятся 48 % матерей. К кооперации (заинтересованности делами и планами ребенка, стремлению помочь ему, проявлению сочувствия) склонны 44 %.

Тип взаимоотношений «маленький неудачник» выбирают 12 % опрошенных. К типу взаимоотношений «авторитарная гиперсоциализация» (родитель требует от ребенка безоговорочного послушания и дисциплины, старается навязать ребенку во всем свою волю, не в состоянии встать на его точку зрения. Родитель пристально следит за социальными достижениями ребенка, его индивидуальными особенностями, привычками, мыслями, чувствами) склонны 20 % матерей старших дошкольников.

В исследуемой группе родителей было выявлено 16% такого характера отношений как «отвержение». Сводные результаты диагностики представлены на рисунке 1.

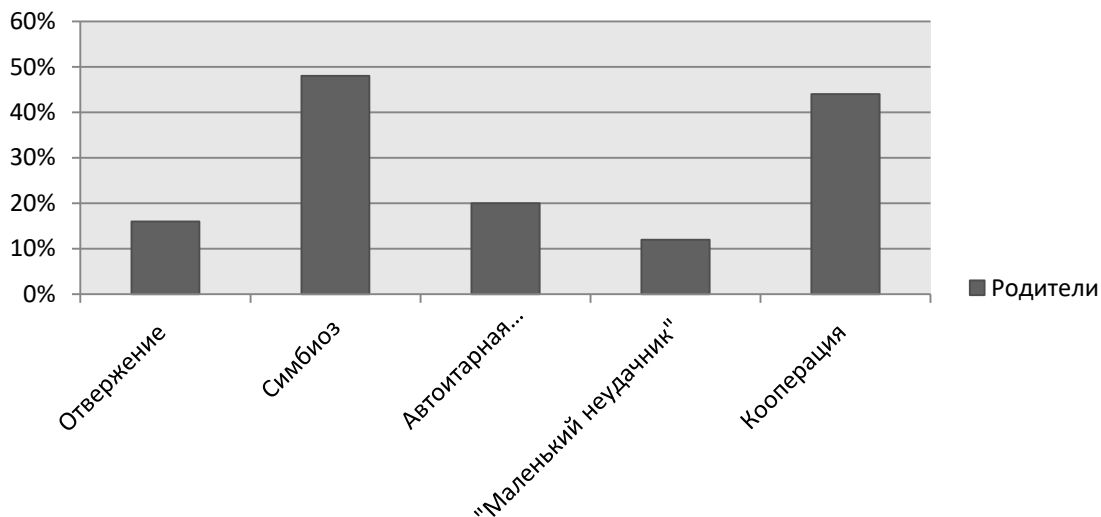


Рис. 1. Сводные результаты диагностики ОРО

Социометрическая методика «Выбор в действии» (Я.Л. Коломинский) помогла раскрыть один из показателей межличностного общения - положение в системе межличностных отношений. Результаты представлены на рисунке 2.

В данной экспериментальной группе был выявлен высокий коэффициент взаимности выборов- 84% . Из 25 детей экспериментальной группы 5 человек отдали свой первый выбор сверстникам, выборы оказались взаимны. У 4 детей совпали выборы второго порядка, и у 4 детей третий выбор оказался взаимным. У 4 детей группы (16 %) – число полученных выборов оказалось равно нулю. У данных детей родители выбирают такой тип взаимоотношения как «маленький неудачник», «авторитарная гиперсоциализация».

Нами было выдвинуто предположение, что статусную категорию «непринятых» в группе сверстников занимают дети, в семьях которых преобладает негативный характер взаимодействия в системе детско- родительских отношений.

Основываясь из исходных данных мы сопоставили полученные результаты методики ОРО (Варга, Столин) и методики А.Я.Коломенского «У кого больше?». Обратимся к анализу данных, они представлены в диаграмме 3.

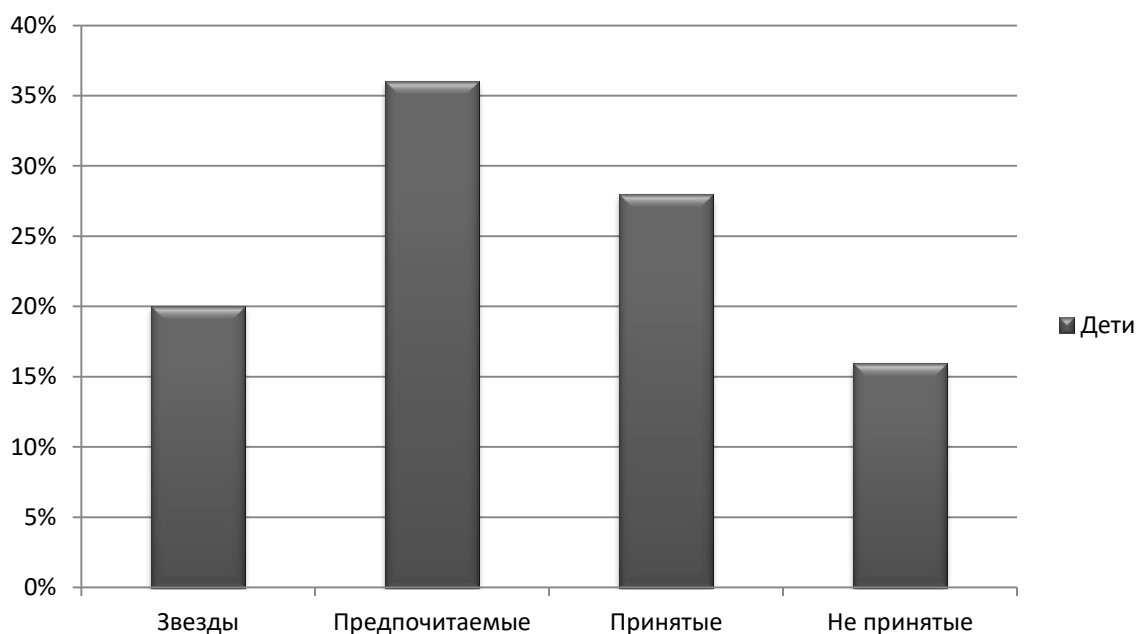


Рис. 2

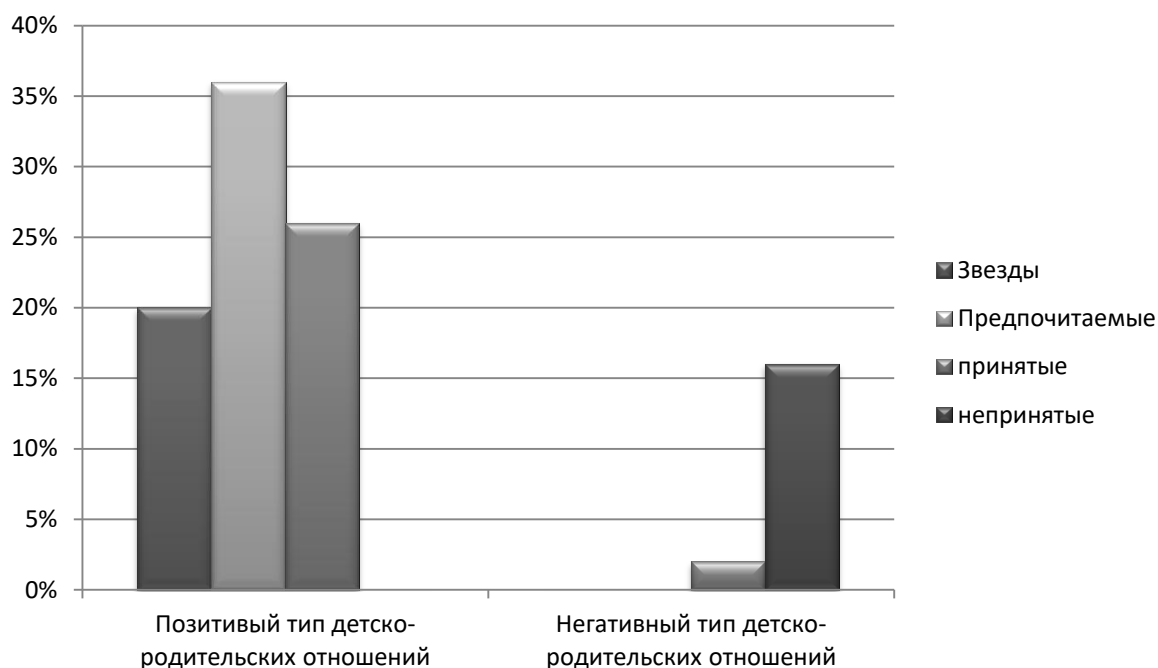


Рис. 3

Итак, в группе с тенденцией к позитивному типу детско-родительских отношений преобладают следующие статусные категории в системе межличностных отношений: «звезды», «предпочитаемые», «принятые». В свою очередь в группе с тенденцией к негативному типу детско-родительских отношений в большей степени преобладает статусная категория «непринятые».

В рамках проведенного теоретического и практического анализа проблемы по итогам эмпирического исследования мы видим, что существует взаимосвязь детско-родительских отношений и межличностного общения детей старшего дошкольного возраста, а в частности предположение «статусную категорию «непринятых» в группе сверстников занимают дети, в семьях которых преобладает негативный характер взаимодействия в системе детско-родительских отношений» нашло свое под-

тверждение.

Список литературы

1. Лисина М. И. Проблемы онтогенеза общения. – М. : Педагогика, 1986. – 144 с.
2. Смирнова Е. О. Становление межличностных отношений в раннем онтогенезе // Вопросы психологии. – 1994. – № 6. – с. 5–15.
3. Дубровина И.В. Семья и социализация ребенка. – М.: Мир психологии: научно- методический журнал/Ред. Д.И.Фельдштейн, А.Г.Асмолов, 1998. - с. 54-59

УДК 159.99

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЯВЛЕНИЕ ФЕМИНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

КАЩЕНКО ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

Студентка
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация: данная работа направлена на освещение вопроса феминизма в современном обществе. Автор раскрывает тему через понимание феминизма в психоаналитической парадигме. По его мнению, психоанализ в наиболее полной мере объясняет вопросы, которые связаны с увеличением социальной активности женщин, освоением ими личного «сексуального права».

Ключевые слова: психоанализ, современное общество, гендер, феминизм, психоаналитический взгляд.

PSYCHOANALYTICAL VIEW ON THE PHENOMENON OF FEMINISM IN MODERN SOCIETY

Kashchenko Ekaterina Sergeevna

Annotation: this work is aimed at highlighting the issue of feminism in modern society. The author reveals the topic through an understanding of feminism in the psychoanalytic paradigm. In his opinion, psychoanalysis fully explains the issues that are associated with an increase in the social activity of women, their mastering of personal "sexual law".

Key words: psychoanalysis, modern society, gender, feminism, psychoanalytic view.

Современное общество постоянно претерпевает изменения. На сегодняшний день явление феминизма набирает обороты. На данный момент феминизм определяется, как «стремление к равноправию женщин с мужчинами во всех сферах общества» [4].

Таким образом, феминизм, это изначально женское движение, которое стремится к достижению равных прав для женщин в различных областях социальной жизни, имея равные права с мужчинами в экономическом, социальном плане, т.е. обретение гендерного равенства [6].

Для раскрытия вопроса феминизма в современном обществе, обратимся к психоаналитическому направлению. На наш взгляд именно психоаналитические воззрения наиболее полно раскрывает глубинные детерминанты возникновения данного течения. Его основоположником является З.Фрейд. Основой представлений З. Фрейда в рамках теории сексуальности, является Эдипов комплекс. Именно он является центром формирования гендера. Он «формируется в период 3 - 5 лет и присущ всем без исключения, имеет универсальное проявление. Эдипов комплекс проявляется в амбивалентном (двойственном) отношении ребенка к родителям. Мальчик эротически привязан к матери, хочет обладать ею, и воспринимает отца как помеху ему в этом. Отец создает угрозу кастрации, что заставляет мальчика отказаться от инцестуозного объекта. Девочка испытывает нежные чувства к отцу и потребность в устранении матери, чтобы занять ее место в отношениях с отцом» [2].

Также, З.Фрейдом был написан ряд работ в которых он раскрывал вопросы развития женщины, представление о нарциссизме у мужчин и женщин, как фактор влияющий на сексуальность, её проявления и сексуальных переживаниях [1].

Необходимо также отметить и введенные К.Юнгом понятия анимы, т.е. вытесненной феминности у мужчин, и анимуса – вытесненной маскулинности у женщин. Современные феминистические теории считают их андроцентрическими и, соответственно, испытывают к ним определенный уровень недоверия. Сам Юнг относил эти понятия к архетипам, иногда – к комплексам. В представлении ученого анима и анимус определяют естественную склонность человека специфически реагировать и особым образом вести себя по отношению к противоположному полу [8].

Андроцентризм, или принципиальный подход к любому вопросу с позиций мужской психологии, стал проблемой не только для юнгианской психологии, но и для всех остальных психодинамических направлений. Когда женщины сами начали оценивать значимость и правоту своих переживаний, они пришли к выводу, что многие традиционные представления об их желаниях и мотивациях на самом деле являются искаженными и ограниченными [7].

Следует отметить и влияние идей А.Адлера, будучи учеником З.Фрейда, он впоследствии разработал концепцию индивидуальной теории личности. А. Адлер считал, что все психологические различия между полами являются непосредственным результатом культурных отношений, что в свою очередь противоречило взглядам З.Фрейда. Он отвергал принятую в обществе концепцию, согласно которой женщины рассматриваются как низшие существа, считая, что она создана для увековечения культурных систем мужского доминирования и мужских привилегий. Важно отметить и объяснение А.Адлером маскулинного протеста (masculine protest), который развивается у каждой женщины в ответ на ощущение физической неполноценности по сравнению с мужчинами [1].

Однако одной из представительниц неофрейдистского направления, К.Хорни была, выдвинута теория, отличная от З.Фрейда. Ей было введено такое понятие, как «зависть к матке» у мужчин, как противовес «зависти к пенису» предположив, что зависть должны испытывать мужчины, неспособные рожать детей. Она подходила к вопросу феминизма с рассмотрения его социальных детерминант, на которых А.Адлер ранее пытался основываться в своем рассмотрении гендерных отношений.

К.Хорни пыталась показать, что девушки и женщины имеют присущие им биологическую конституцию и паттерны развития, которые должны быть поняты и осознаны, исходя из женской точки зрения, а не только как производная предполагаемой женской неполноценности по сравнению с мужчинами или как результат отличия женщин от мужчин. Также К. Хорни утверждала, что психоанализ создан в условиях культуры с мужской доминантой и является продуктом теории З.Фрейда о женской сексуальности. В своих работах З. Фрейд выражал отношение к женщинам просто как к неполноценным мужчинам. Мужская точка зрения на женщин является частью теории психоанализа и представлена как научный взгляд на женскую природу[4].

Ж.Лакан, оказал заметное влияние на формирование современных концепций теории феминизма. Основное направление теории Ж.Лакана развивалось в русле критики фрейдовской модели субъективности, поставив под вопрос саму идею структуры и принципы структурного анализа в психоанализе. Ж.Лакан отказался от фрейдовских биодетерминистских концепций субъективности. Сущность женщины, по мнению Ж.Лакана, может быть только функцией предела, по ту сторону, которого невозможно традиционное знание: при попытке понять женскую субъективность мужчина сталкивается с собственными фантазиями и фантазматическими представлениями [5].

В современном обществе рассматривать положение феминизма сквозь призму социологических теорий, будет в корне не верно, для более глубокого понимания генеза и протекания данного процесса, необходим именно психоаналитический подход. Психоанализ используется, как базис в современных теориях феминизма и в причинах его появления, поэтому, можно считать, что данное направление более приблизилось к пониманию и объяснению такого социально-психологического явления как феминизм.

Используя накопленный многовековой опыт, отметим, что доминирование женского начала во многом содействует развитию общественных взаимоотношений потребления. Тем не менее, усиление феминистских тенденций в современном мире представляется одним из наиболее значимых факторов,

определяющих направление развития общества на сегодняшний день [7].

В современном обществе основную функцию мужчины- удовлетворение потребностей женщины и потомства- осуществляет созданная им культура, которая все более ориентируется на потребности женщин. Основную биологическую потребность женщины- необходимость в материнстве, становится доступной без прямого участия мужчины, благодаря высокому уровню научных знаний и технологий.

Традиционная форма мужественности не является востребованной, и, как результат, она трансформируется. В обществе, где доминирует женское начало, востребован инфантильный тип мужчины – мужчина, не достигший уровня генитальной сексуальности. Женщина, занимающая активную позицию, подавляющая базовые качества проявления женской психики – пассивность и страдательность, – также не достигает уровня генитальной сексуальности, фиксируясь на более ранних стадиях психосексуального развития. В отношениях с партнером такая женщина решает проблемы догенитального уровня, чаще всего пытаясь разрешить конфликты, связанные с фигурой матери[3].

Поэтому, принимая во внимание существующую на сегодняшний день тенденцию мужчин к «бегству» от женщины и растущую независимость, и самодостаточность женщин в современности, в плане удовлетворения абсолютно всех собственных потребностей. Мы можем прогнозировать, что главной динамикой гендерной тенденции будет инфантилизация представителей обоих полов. Постепенное отдаление мужчин и женщин друг от друга, либо же полная интеграция и симбиоз мужского и женского компонента, границы между этими представлениями будут размыты, что уже проявляется в современном обществе и культуре. Критерии женского, как и мужского - социальный конструкт. Явление феминизма в современном обществе, показывает неудовлетворенность женщин, и попытки реформировать культурный компонент «женского».

Феминистические взгляды имеют также и положительное влияние, помогая женщинам в осознании своих реальных желаний и целей, без давления со стороны культуры, что ускоряет процессы саморазвития и самопознания женщины в 21 веке.

Необходимо отметить также и практическую значимость данного вопроса. Любой социальный процесс находит свое отражение в сфере психического, и наоборот. Явление феминизма как феномен современной культуры влияет на многие аспекты взаимоотношений мужчин и женщин, и на само представление о мужском и женском в современном обществе. Также, рефлексивная составляющая в феминистских убеждениях практически не представлена, что наводит на мысль о крайне слабой степени осознания собственных глубинных потребностей женщин.

Феминистическое движение в 21 веке стремительно набирает обороты, что в свою очередь постепенно отражается на всей культуре, трансформируя ее и реформируя. Именно поэтому необходимо пересмотреть и дополнить основные положения и подходы в области: гендерной психологии, социальной психологии и психологии отношений и психологии семьи

Список литературы

1. Браун Д.Ж. Психология Фрейда и постфрейдисты / Д.Ж. Браун. - М.; Киев:, 1997. - 304 с.
2. Казакевич А.Н. Понимание внутреннего стабилизированного противоречия в психологии // Научные исследования и разработки 2018. XXXIV Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2018. - С 469 – 474
3. Коннелл Р. Гендер и власть. Общество, личность и гендерная политика. Глава Фрейд, психоанализ и социальная теория гендера / Р. Коннелл. - М.: Новое литературное обозрение, 2015. - 432 с.
4. Айвазова С.К истории феминизма / Общественные науки и современность. 1992. № 6 Феминизм: перспективы социального знания. М., 1992. - 327 с.
5. Лейбин В.М. Психоанализ и философия неопрейдизма / В.М. Лейбин. - М., 1977. - 246 с.
6. Словарь гендерных терминов / ред. А. А. Денисова. – М.: Информация - XXI век, 2002. – 256 с.
7. Феминизм в общественной мысли и литературе. Антология / сост. Е. Трофимова. – М.: Грифон, 2006. – 400 с.
8. Юнг К.Г. Архетип и символ / К.Г. Юнг. - М.: Ренессанс, 1991. — 304 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.7

ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

ФАХРЕТДЕНОВА ЭВЕЛИНА ВЛАДИМИРОВНА,
ОБОСКАЛОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
РАЗУМОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА,
ПОСКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье изложены результаты исследования особенностей структуры ценностей у российских и иностранных студентов. Изучение теоретических разработок проблемы, а также применение методики С. С. Бубнова и метода анкетирования позволили оценить степень влияния страновой принадлежности и национальной культуры студентов из разных стран на их ценностные ориентации. Исследование показало, что в большинстве аспектов роль национальных особенностей велика, тем не менее, относительно некоторых вопросов они постепенно теряют свою значимость и уступают влиянию моды, близкого окружения молодежи, пропаганды в СМИ и др..

Ключевые слова: кросс-культурные исследования, национальная культура, социализация, страновая принадлежность, ценности, ценностные ориентации.

RESEARCH OF VALUE ORIENTATIONS OF RUSSIAN AND FOREIGN STUDENTS

Fakhretdenova Evelina Vladimirovna,
Oboskalova Ekaterina Aleksandrovna,
Razumova, Maria Sergeevna,
Poskina Ekaterina Sergeevna

Abstract: the article presents the results of the research of the value structure's features of Russian and foreign students. The study of theoretical developments on the problem, as well as the application of S. S. Bubnov's methodology and the method of questioning allowed to assess the degree of country affiliation's and national culture's influence on the students' from different countries value orientations. The study showed that in most aspects the role of national features is great, however, in relation to some issues, they gradually lose their importance and give way to the influence of fashion, the close environment of young people, propaganda in the media, etc.

Key words: cross-cultural studies, national culture, socialization, country affiliation, values, value orientations.

Современная молодежь разных стран вступает в самостоятельную жизнь в сложное время. В условиях глобализации многие страны сталкиваются с серьезными вызовами в экономике, политике и социальной сфере. Молодежь испытывает трудности в процессе социализации, в том числе с осознанием своего призвания и места в жизни. В этой связи в каждой стране особую актуальность приобретают исследования современных ценностных ориентаций молодежи. Под ценностями традиционно принято понимать представления о важных и значимых вещах в жизни. Ценности

выступают как желательное, предпочтительное для данного социального субъекта (индивида, социальной общности, общества) состояние социальных связей, содержания идей, художественной формы и т. д.; а также как критерий оценки реальных явлений, сравнения желаемого и действительного [1]. Ценности задают направление действиям и помыслам людей, регулируют социальные взаимодействия и внутренне побуждают к деятельности. Другими словами, ценность и ориентирует человека в окружающем мире, и побуждает, и мотивирует на конкретные действия [1].

Процесс усвоения ценностей происходит в ходе социализации личности. Ценностные установки вырабатываются именно обществом в процессе общественно-исторической деятельности и передаются индивидами и последующими поколениями в процессе обучения, воспитания и т. д. [1]. Так как для каждой страны характерно своеобразие социокультурной жизни, в ценностных ориентациях молодых людей из разных стран всегда обнаруживается что-то специфическое. То, что должно уважаться и сохраняться, для граждан разных стран и представителей разных культур — иногда совершенно диаметрально.

Как результат - подход на основе системы ценностей очень распространен в кросс-культурных исследованиях. Вариативность ценностей по всему миру невероятна; и если изучить систему ценностей одной конкретной страны, то можно узнать очень многое о её культуре и, возможно, предугадать следующие этапы её развития. Ведь в фундаменте культуры лежат именно ценности. Разные культуры различаются в первую очередь разным набором ценностей, и в каждом из них отражается самобытность данной культуры.

Особая актуальность изучаемой проблемы обусловлена тем, что даже теоретические знания о ценностях, свойственных представителям той или иной страны, могут служить подспорьем избежания конфликтов и недопонимания уже сейчас, во время общения с иностранцами, и в ситуации трудоустройства с возможностью осуществления международной деятельности. Наличие знаний о возможных различиях в ценностных структурах будет способствовать лучшему пониманию зарубежных партнеров, более быстрой адаптации к их условиям ведения бизнеса, а также сведению к минимуму культурного шока и других последствий при переезде в другую страну.

Теоретическим аспектам изучения «ценностей» и «ценных ориентаций личности» уделяли внимание такие ученые, как Милтон Рокич, Рональд Инглхарт, Герт Хофстеде, Ш. Шварц и У. Билски, С. Ронен и О. Шенкар.

Исходя из вышесказанной актуальности и степени изученности темы, целью исследования явилось изучение особенностей ценностных ориентаций у российских и иностранных студентов. Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи исследования: проанализировать проблему ценностных ориентации студентов по работам российских и зарубежных специалистов; подобрать методики для экспериментального изучения ценностных ориентаций у студентов; эмпирическим путем оценить структуры ценностных ориентаций у студентов; провести сравнительный анализ результатов исследования, выявить сходства и различия в структурах ценностей; сформулировать выводы.

Объект исследования: российские и иностранные студенты. Предмет исследования: представления о ценностных ориентациях российских, а также иностранных студентов, обучающихся (обучавшихся) в России.

Гипотеза исследования заключается в том, что существуют определенные различия в структуре ценностных ориентаций студентов из разных стран, обусловленные некоторыми аспектами национальной культуры этих стран. Кроме того, предполагается, что и население России, и население других стран являются неоднородными по своим ценностям (то есть в структурах ценностей разных индивидов из одной страны могут наблюдаться расхождения).

Использованные методы исследования включают: анализ литературы; метод сбора эмпирических данных (метод анкетирования); методы обработки и интерпретации данных - количественный и качественный анализ.

В качестве инструмента исследования использовалась анкета, разделённая на три блока. Первый блок включает в себя вопросы, отражающие социально-демографические характеристики

респондента. Второй блок состоит из 66 «да-нет» вопросов, согласно методике С. С. Бубнова. И, наконец, третий блок — это стандартная анкета, включающая как закрытые, так и открытые вопросы.

Перейдем непосредственно к анализу результатов. В исследовании приняли участие 41 респондент, из них 29 мужчин и 12 женщин, в возрасте от 18 до 28 лет, из 16 стран мира, а именно Австралии, Алжира, Афганистана, Ганы, Египта, Индии, Казахстана, Китая, Марокко, Пакистана, России, Того, Туниса, Турции, Шри-Ланки, Экваториальной Гвинеи.

Как уже было отмечено, второй блок анкеты состоит из 66 закрытых вопросов (нужно было согласиться с утверждением или нет), направленных на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Степень выраженности каждой из полиструктурных ценностных ориентаций личности определяется с помощью ключа. Соответственно этому подсчитывается количество положительных ответов во всех одиннадцати столбцах ценностей, среди которых: приятное времяпрепровождение, отдых; высокое материальное благосостояние; поиск и наслаждение прекрасным; помощь и милосердие к другим людям; любовь; познание нового в мире, природе, человеку; высокий социальный статус и управление людьми; признание и уважение людей и влияние на окружающих; социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе; общение; здоровье [2].

По результатам обработки индивидуальных данных были построены диаграммы (графические профили), отражающие степень выраженности каждой из 11 диагностируемых ценностей у студентов разных стран (пример диаграммы представлен на рис. 1) [2]. Анкета включала в себя, казалось бы, такие незамысловатые вопросы, как: «Любите ли вы лежать на диване и ничего не делать?», «Часто ли вы помогаете близким по хозяйству?», «Хотелось ли вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?» [2]. Однако именно такие вопросы помогают в полной мере непредвзято и объективно выявить реальное отношение респондентов к смоделированным ситуациям.



Рис. 1. Графические профили ценностей студентов из Турции и Китая

Далее, остановимся поподробнее на обзорах наиболее интересных вопросов, включенных в 3 блок анкеты. Например, респондентам был предложен такой вопрос: «Какие основные качества могут охарактеризовать гражданина Вашей страны?», и ответы на него были получены весьма развернутые и достойные внимания. Девушки из России считают, что наши граждане душевные, доброжелательные, с хорошим чувством юмора, однако они закрыты от окружающих и часто жалуются на жизнь. Молодые люди из Пакистана отмечают честность, гостеприимство, общительность, ум и в то же время эгоистичность, излишнюю эмоциональность и опрометчивость. Граждане Туниса и Египта имеют схожее мнение: уклон на образование, общительность, готовность прийти на помощь и «бороться» до конца. В Индии считают, что каждый человек уникален, и они не могут отвечать за всех. Молодые люди из Турции, Алжира и Афганистана помимо положительных качеств (дружелюбия, ответственности и гостеприимства) упомянули, что их граждане могут быть злыми и серьезными. В Китае и Марокко люди

скромные и трудолюбивые, а вот в Экваториальной Гвинее достаточно гордые. В Того, Гане и Казахстане очень развито чувство уважения к другим людям.

На следующий вопрос - «К кому Вы чаще всего обращаетесь за советом?» - ответили: к родителям — респонденты из Казахстана, Ганы, Китая, Алжира; к друзьям — большинство опрошенных из России, Австралии, Египта, Марокко, Того, Экваториальной Гвинеи и Шри-Ланки. Сами же справляются со всеми проблемами в Пакистане, Тунисе, Индии, Турции, Афганистане. Что касается семейных традиций, то они есть у большинства опрошенных респондентов. Они связаны с праздниками, путешествиями, приготовлением блюд. В Турции, Алжире и Пакистане не семейные, а именно религиозные традиции (свадебные церемонии и др). Австралия, Того, Шри-Ланка – те, страны, в которых семейные традиции не так развиты.

Не менее интересен вопрос: «Какое лучшее время для заключения брака в вашей стране?». Рано женятся в России (начиная с 19 лет). В Пакистане в популярном возрасте для заключения брака считаются либо 19 — 20 лет, либо после 26 лет. Достаточно поздно (после 30 лет) женятся в Тунисе, Индии, Того. Во всех остальных странах лучшим временем для заключения брака считается 22-30 лет. Стоит отметить, что девушки считают идеальным более ранний возраст, а молодые люди наоборот. Многодетными родителями (3-5 детей) хотят стать в таких южных странах как, Тунис, Алжир, Афганистан, Того, Экваториальная Гвинея. Во всех остальных странах считается достаточным 1-2 ребёнка в семье.

Что касается вопросов о будущей профессии, то большинство респондентов считают, что работа должна приносить радость и удовольствие. Кроме того, в Египте, Пакистане, Турции, Китае работа должна быть полезной обществу. Уклон на материальное богатство прослеживается в Казахстане, Марокко, Индии. На вопрос «Что бы Вы предпочли – собственное финансовое положение или коллективное общее дело?» респонденты, в основном, ответили «совместить обе категории». Тем не менее, в Тунисе, Алжире, Экваториальной Гвинее и Шри-Ланке собственное финансовое положение на первом месте, а коллективное, общее дело преобладает в Казахстане, Китае и Пакистане.

Большинство респондентов считает высшее образование необходимым в современном мире, однако в России, Тунисе, Индии и Турции сомневаются в его важности. «Почему Вы цените свою учебу?» - довольно распространёнными ответами на этот вопрос являются: получение профессии, подготовка к самостоятельной жизни, возможность утвердиться среди других. Свой ответ предложили в Пакистане («учеба расширяет сознание»), Тунисе («учеба развивает потенциал каждого»), Египте («одна из многих платформ, которая предлагает знания, но не единственная»).

Подводя промежуточные итоги, стоит подчеркнуть, что семейные узы в большей степени развиты в России, Казахстане, Китае, Гане и Алжире. Образование считается необходимым в современном мире, однако, существует мнение, что оно постепенно теряет свою важность (как считают в России, Индии, Турции и Тунисе). В целом, студенты всех стран отмечают, что материальное богатство уходит на второй план в выборе работы. Главное – чтобы профессия приносила удовольствие тебе самому и пользу другим.

На вопрос «Есть ли у Вас религиозные убеждения?» респонденты таких стран, как Афганистан, Алжир, Экваториальная Гвинея, Гана, Казахстан, Марокко, Пакистан и Того ответили положительно (100%); граждане Китая, Шри-Ланки ответили отрицательно (100%), ответы респондентов Турции поделились в пропорции 50%/50%; ответы респондентов Индии распределились следующим образом: 33,3% - да; 33,3% - нет; 33,3% - в какой-то степени. Респонденты из России, Египта, Туниса в большей степени имеют религиозные убеждения, чем нет. Единственный респондент из Австралии ответил «в какой-то степени».

«Чего Вы боитесь в будущем?» - большую часть респондентов из России, Казахстана, Турции, Марокко в будущем беспокоят: невозможность получить образование, диктатура власти, преступность. Респонденты из Египта отметили, что их в будущем беспокоит также диктатура власти и, кроме того, невозможность найти работу, встречаться с любимым человеком, создать семью и неопределенность перед армией. У респондентов из Туниса в будущем есть страх потерять себя, не создать семью и не реализоваться полностью в своей жизни. В Пакистане в основном беспокоятся о том, чтобы не остаться

ся без средств к существованию, получить образование, создать семью и избежать проблем криминального характера. Участники опроса из Индии ответили, что они боятся, что в будущем они не будут делать того, что хотят делать сейчас. В Китае, в стране в которой процветает кибернетика и внедрение роботов на рабочие места, люди боятся запрограммированного образа жизни и существования «как робот», без живых чувств и эмоций. Респонденты из Пакистана, страны, в которой долгое время продолжались вооруженные конфликты, отметили преимущественно страх перед появлением криминальных ситуаций и невозможностью иметь средства для существования в будущем.

Обобщая результаты ответов на вопрос «Что для Вас значит свобода?», можно сказать, что большинство респондентов под термином «свобода» понимают независимость. Наиболее популярные ответы на данный вопрос представлены на рис. 2.



Рис. 2. Ответы на вопрос «Что для Вас значит свобода?»

Отвечая на вопрос о том, что значит для респондентов «быть счастливым», каждый вкладывал своё определение счастья в ответ. Для большинства это означало быть самим собой, делать то, что хочется, нравится и что необходимо для благополучной жизни. Нельзя не заметить, что в определении того, что значит «быть счастливым», не прослеживается конкретных различий между мнениями респондентов из разных стран. Рис. 3 отражает наиболее часто встречающиеся ответы опрошенных студентов.



Рис. 3. Ответы на вопрос «Что для Вас значит быть счастливым?»

На вопрос «Чувствуете ли Вы себя счастливым?» положительно ответило большинство студентов из Марокко, Туниса, Пакистана, России и Казахстана. В Египте и Индии наблюдается перевес в сторону неудовлетворенности счастливой жизнью и сомнения по поводу того, считает ли человек себя счастливым. У респондентов из Китая и Турции мнения разделились поровну.

В Египте, где большая часть респондентов ответили, что не считают себя счастливыми, в качестве вещей, которые мешают им ощутить счастье, отметили, что их останавливают семейные проблемы, работа, которая не приносит удовольствие. Респондент из Китая ответил, что на него оказывается слишком большое давление со стороны окружающих. Респонденты из России и Казахстана отметили, что основной причиной является одиночество.

В заключение, необходимо особо отметить, что выдвинутая в начале исследования гипотеза частично подтвердилась. Именно частично, так как некоторые ценностные ориентации (в особенности касающиеся времяпрепровождения и личностных качеств людей) совпадают у респондентов из разных

стран. Можно предположить, что такие ориентации складываются позднее, не в детском, а в подростковом возрасте, юношестве. Большая вероятность того, что в этом процессе фундаментальное влияние оказывают не семейные, национальные, религиозные устои, а мода, реклама, давление со стороны сверстников, авторитетов, средств массовой информации, собственные сформировавшиеся модели поведения. Качественный и количественный анализ ответов респондентов позволили самостоятельно классифицировать страны и их культуры и объединить их в группы, основываясь на сходстве ценностных категорий. Итак, первая группа стран — Китай и Казахстан, вторая включает Австралию, Тунис и Турцию, третья - Гану, Экваториальную Гвинею, Пакистан, и, наконец, четвертая и самая многочисленная охватывает Марокко, Алжир, Египет, Того, Афганистан, Шри-Ланку, Индию и Россию.

Тем не менее, результаты данного исследования носят достаточно субъективный характер, и для точной интерпретации ценностных структур их недостаточно. Затронутая проблема требует дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Культура как система ценностей и социальный институт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.allsocio.ru/asocs-560-1.html>, свободный. Дата обращения: 14.11.2018 г.
2. Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С. Бубнов) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://world-psychology.ru/diagnostika-cennostnyx-orientacij-bubnov/>, свободный. Дата обращения: 01.11.2018 г.

УДК 37.047

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

БЕЛЯЕВА ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА,

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Научный руководитель: Петренко Юлия Вячеславовна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Аннотация: В настоящее время проблема самоопределения молодежи является достаточно острой, так как становление личности во многом определяется степенью осознания своей будущей профессии. В статье проведено социологическое исследование мнения учащихся по вопросу выбора профессионального пути.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, будущая профессия, молодежь, учащиеся старших классов, проблема выбора профессии

PROBLEM OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS OF SENIOR CLASSES

**Belyaeva Victoria Igorevna,
Petrenko Julia Vyacheslavovna**

Abstract: Currently, the problem of self-determination of young people is quite acute, since the formation of a person is largely determined by the degree of awareness of his future profession. The article conducted a sociological study of students' opinions on the choice of a professional path.

Keywords: professional self-determination, future profession, youth, high school students, the problem of choosing a profession

Профессиональное самоопределение – это выбор молодёжью своего профессионального пути, а именно профессии, вуза, места работы. На сегодняшний день этот процесс осложнён кризисными явлениями переходного периода. Ситуация, которая сложилась на рынке труда, объясняется двумя негативными течениями для молодёжи, особенно для выпускников вузов: в государственных структурах существует низкая оплата труда специалистов с высшим образованием; в коммерческой сфере выпускникам ВУЗов предоставляется высокооплачиваемая работа, но не требующая высокой квалификации и интеллектуального потенциала.

Эти процессы угрожают потерей для науки, образованию молодых, перспективных кадров, а для тех, кто уходит в коммерцию, потерей квалификации. Происходит обесценивание знаний и специальностей, по которым осуществляется подготовка в ВУЗах. Всё это отражается в сознании студенческой молодежи, меняются её ценностные ориентации, потребности, жизненные планы [1].

Исследование проводилось при помощи опроса. Целевой группой для анкетирования были вы-

браны учащиеся 9-11 классов средних школ Санкт-Петербурга. Данные проведенного анкетирования позволили понять, насколько осознанно учащиеся старших классов выбирают дальнейшее образование, специальность, а также проанализировать желание учащихся в получении профессиональной помощи при выборе будущей профессии. Выборочная совокупность составила 500 человек.

Исходя из основных методологических положений по разработке и составлению анкет, был составлен бланк опроса для проведения исследования. Статистический анализ полученных сведений представлен в виде диаграмм на рисунках 1-4.



Рис. 1. Ответы учащихся на основные вопросы анкеты

По данным, представленным на рисунке 1 можно сделать следующие выводы: 65% опрошенных учатся в 10-11 классах, большинство считают свою успеваемость хорошей, в ближайшее время планируют поступить в высшие учебные заведения. Далее был задан вопрос об ориентации учащихся при выборе будущей профессии (рис. 2).

Ориентация учащихся при выборе будущей профессии



Рис. 2. Ориентация учащихся при выборе будущей профессии

По выделенным критериям можно выявить, на что опрашиваемые учащиеся ориентируются при выборе будущей профессии. Чуть больше чем у половины опрошенных (55,5%) мотивацией выбора послужил интерес к будущей профессии.

Так же по полученным ответам можно сделать вывод, откуда учащиеся черпают информацию о будущей профессии – 44% опрошенных ориентируется на информацию, полученную из СМИ – рис. 3. Очевидно, что работа с социальными педагогами в школе могла бы быть более плодотворной в помощи выбора профессии, так как 18,5% учащимся помогли с выбором социальные педагоги и учителя.

Из каких источников Вы получаете информацию о будущей профессии

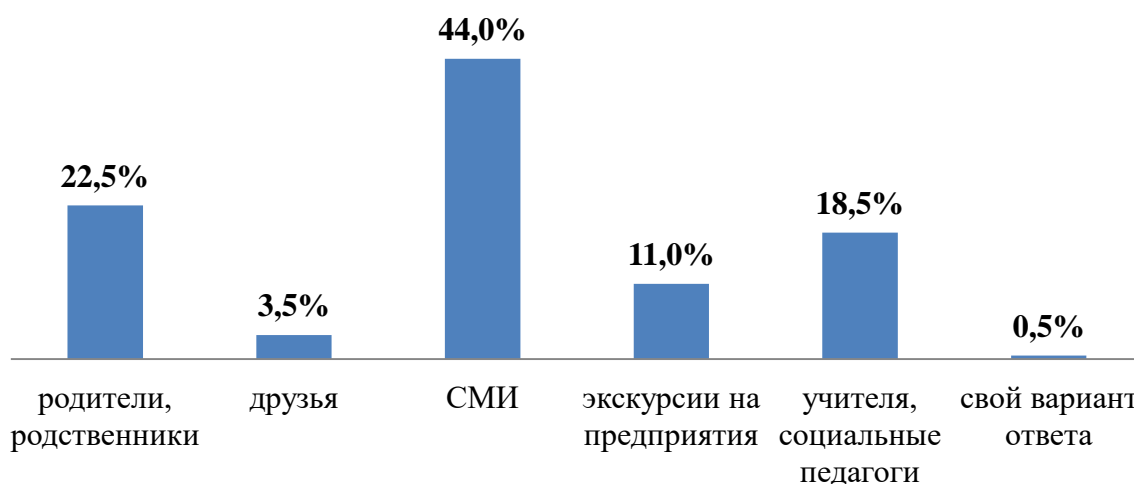


Рис. 3. Ответы на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию о будущей профессии?»

Проведенное исследование показало, что меньше половины опрошенных учащихся уже выбрали для себя профессию – 34,5%, что может свидетельствовать о недостаточной работе по профессиональной ориентации социальных педагогов с учащимися – рис. 4.

Выбрали ли Вы для себя профессию?

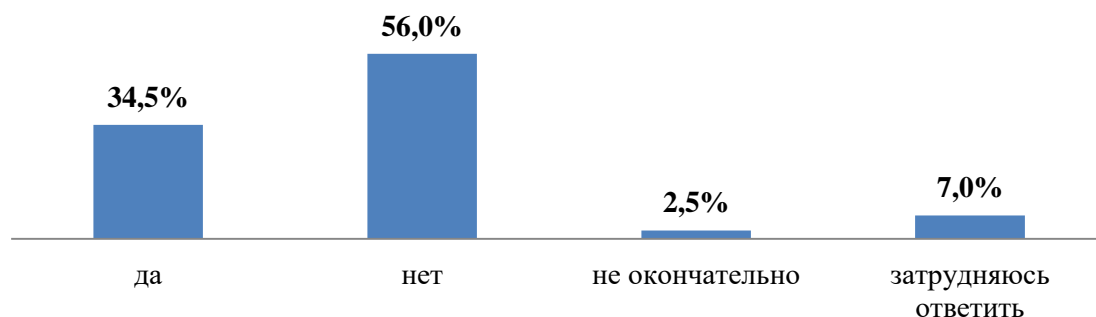


Рис. 4. Ответы на вопрос «Выбрали ли Вы для себя профессию?»

Учащиеся старших классов имеют недостаточное представление о будущей профессии и они нуждаются в помощи специалистов, поэтому инструментом, помогающим в профессиональном выборе, могла бы послужить методика подбора диагностических инструментов (методики подобраны и адаптированы для учащихся так, чтобы конкретные качества личности подтверждались разными способами) позволяющая учащимся и их родителям увидеть соответствие личности ребенка и требований к лично-

сти профессионала в рамках проекта специально разработанной программы по профессиональному ориентированию для старшеклассников. По выделяемым показателям исследования можно сделать вывод о недостаточной информированности молодых людей уже на этапе школьного обучения, а выбор остальных указывает на малую осведомленность о специальности, которую выбрали.

Можно предположить, что учащиеся, которые испытывают трудности с профессиональным самоопределением на этапе взросления все же успешно поступают в ВУЗ, проходят обучение и получают образование, но не работают по выбранной специальности.

В настоящее время главная цель профориентационной работы с учащимися старших классов происходит методом информационно-профессионального консультирования и психолого-педагогической поддержки, как групповой, так и индивидуальной. В рамках индивидуальной консультации осуществляется поддержка, которая необходима находящимся в состоянии неопределенности в выборе будущей профессии. Такие учащиеся, как правило, испытывающие определенные трудности, не только в общении с близкими людьми и знакомыми, но и с потенциальными работодателями нуждаются в поддержке. Для работы с ними должны использоваться специальные методы и приемы. Существует необходимость разработки различных программ, позволяющих выявить проблемы самоопределения учащихся, способных задать правильный вектор не только в выборе профессии, но и в становлении личности в обществе.

Список литературы

1. Степанов В.Г. Профориентация. Функциональная асимметрия мозга и выбор профессии [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Степанов В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2017.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36505.html>.— ЭБС «IPRbooks»

© В.И. Беляева, Ю.В. Петренко, 2018

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 327

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

РЯЖНОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,

Бакалавр 4 курса
Кафедры Теории и истории российского и зарубежного права
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Аннотация: Для современного Китая актуальным является вопрос международного туризма. Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Китая. Международный туризм помогает Китаю искать пути оптимизации взаимодействия с другими странами, в том числе и с Россией.

Ключевые слова и словосочетания: международный туризм, международные отношения, российско-китайский туризм, инвестиционная политика, экологический туризм.

DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE RELATIONS IN THE SPHERE OF TOURISM

Ryazhnova Angelina Aleksandrovna

Abstract: For modern China, the issue of international tourism is topical. Tourism is one of the leading and fastest growing sectors of the Chinese economy. International tourism helps China to look for ways to optimize cooperation with other countries, including Russia.

Keywords: international tourism, international relations, Chinese tourism, investment policy, infrastructure.

Актуальность международного туризма обусловлена той важной ролью, которую играет туризм в международных отношениях, а также необходимостью исследования условий и особенностей активного и стабильного развития туризма в современном мире. Туризм - это индустрия с хорошими экономическими и социальными выгодами, пользующаяся репутацией в Китае. Поскольку индустрия туризма характеризуется быстрым эффектом и высокой прибылью, она играет особую роль в экономическом развитии, что может увеличить валютный доход и ускорить восстановление валюты. Из-за его высокой степени значимости его развитие может привести к цепной реакции экономики, способствовать процветанию бизнеса и сферы услуг и открыть каналы занятости. Кроме того, индустрия туризма также может улучшить дружеские и культурные обмены между людьми во всем мире, улучшить международные отношения Китая и содействовать обмену экономикой и торговлей. [1].

В качестве важной части торговли услугами Китая международная индустрия туризма пережила следующие три этапа развития после основания КНР.

Первый этап (1949-1978)

После провозглашения Китайской Народной Республики туризм в Китае вышел на новый уровень. Было создано Китайское бюро международных путешествий. Бюро устанавливало деловые контакты с СССР и другими дружественными странами.

Туризм в Китае стал рассматриваться, как гражданская дипломатия, которая помогала развитию дружественных взаимоотношений с другими народами. До 1978 года международная индустрия туризма Китая всегда была дружелюбной и дружелюбной и не создавала независимую индустрию. После

1978 года Китай проводил политику реформ и открытий, и правительство приняло решение развивать туризм и оказало решительную поддержку развитию туризма. Было открыто более 400 городов и более 1000 округов (городов). Государство выделяло специальные средства каждый год для разработки, строительства, ремонта и защиты туристических живописных мест, чтобы значительно укрепить поддерживающее строительство ключевых туристических провинций, ключевых туристических маршрутов и туристических мест. В течение более десяти лет индустрия туризма Китая добилась выдающихся успехов в области приема, валютных поступлений, строительства туристической инфраструктуры, развития и защиты туристических ресурсов и строительства туристической команды. [2].

Второй этап (1978-2002 годы)

В 1978 году Китай получил 1,8 млн. въездных туристов, на долю которых приходилось всего 0,7% от мирового рынка, заняв 41-е место в мире, доход от въездного туризма составил 260 млн. долларов США, что составляет всего 0,038% от мирового уровня, занимая 47-е место в мире.

В 1978 году Третья пленарная сессия Одиннадцатого Центрального комитета установила политику реформ и открытий. Дэн Сяопин придавал большое значение индустрии туризма и указывал, что «в индустрии туризма есть много ветвей, и они должно быть развиты заметно и быстро».

В 1984 году центральное правительство предложило, чтобы государство, местный департамент, коллективы и индивидуальный персонал работали совместно и использовали иностранный капитал.

В 1986 году Государственный совет принял решение включить туризм в национальный план экономического и социального развития и официально установить свой национальный экономический статус.

В 1992 году центральное правительство четко заявляло, что туризм является ключевой отраслью в третичной промышленности. После этого Центральный комитет Коммунистической партии Китая предложил «Девятый пятилетний план экономического и социального развития и долгосрочные цели 2010 года». Три отрасли активно развивают первую последовательность новых отраслей.

В 1998 году Центральная экономическая рабочая конференция предложила туризм как новую точку роста для национальной экономики. С тех пор Государственная комиссия по планированию включила туристические проекты в проект по государственному долгу, а железнодорожный отдел временно запустил сотни туристических поездов. Поддержка ЦК партии и Государственного совета заложила прочную основу для развития туризма. [3].

Со времени разработки, до 1980 года, общий масштаб индустрии туризма был небольшим: в период «шестой пятилетки» выездной туризм значительно улучшился, а внутренний туризм начал развиваться, а в период «седьмой пятилетки» продолжался процесс развития въездного туризма, продолжался внутренний туризм. В период «восьмой пятилетки» развился выездной туризм, и внутренний туризм быстро вырос. Этот период является самым быстрым периодом развития. В период «девятой пятилетки» промышленная база была прочной и устойчивой.

Третий этап (с 2002 года по настоящее время)

После 39 лет быстрого развития Китай сформировал трехстороннюю структуру трех основных рынков: внутренний туризм, въездной туризм и выездной туризм. Международный туризм превратился из въездного туризма в новый этап акцента на въездной и выездной туризм, глубокие международные обмены и дипломатию туризма. Входящий туризм увеличился с 1,890,200 в 1978 году до 138 миллионов в 2016 году, увеличившись в 76 раз, увеличившись на 3,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Среди них: 28,15 млн. Иностранцев, увеличившись на 8,3%, соотечественников Гонконга – на 81,06 млн. Раз, увеличившись на 2,0%, соотечественников Макао - в 23,5 млн. Раз, увеличившись на 2,7%, а в тайваньских соотечественниках - на 5,73 млн. Увеличившись на 4,2%. Количество выезжающих туристов делится в зависимости от способа въезда. На долю судов приходится 3,4%, на долю самолетов приходится 16,4%, поезда - 0,8%, автомобили - 21,9%, а на прогулки - 57,5%. [4].

Доходы от международного туризма увеличились с 263 миллионов долларов США до 120 миллиардов долларов США, увеличившись в 456,2 раза. В 2016 году число выезжающих туристов в местные граждане Китая достигло 122 млн. Среди них более частые туристические обмены между китайскими гражданами и людьми мира, а влияние дипломатии туризма более разнообразное и обширное. Если присоединение к Всемирной торговой организации (ВТО) является главным образом международной

стыковкой законов и экономических правил, то исходящий туризм - это не только международная стыковка законов и экономических правил, но и глубокие международные культурные обмены, и воздействие будет более глубоким. [5].

Туризм имеет важное стратегическое значение для общего экономического и социального развития Китая. Генеральный секретарь Си Цзиньпин подчеркнул, что туризм является мостом для распространения цивилизации, обмена культурой и укрепления дружбы и является важным показателем повышения уровня жизни людей.

Туризм является всеобъемлющей отраслью и важной движущей силой экономического развития. Туризм - это способ культивирования самосовершенствования. Китайская нация выступает за чтение тысяч книг и путешествий за тысячи километров с древних времен. Премьер Ли Кэцян призвал к уникальной роли туризма в расширении внутреннего спроса, стабилизации роста, расширении занятости, сокращении бедности и привлечении людей. Он был инициатором и упорным трудом, внедрял систему управления туризмом, ориентированную на регулирование рынка туризма в соответствии с законом, и сосредоточился на продвижении современной индустрии туризма. Развитие, сосредоточиться на культивировании точек экономического роста туризма, сделать туризм более безопасным, более удобным, более цивилизованным и более комфортным и внести новый вклад в содействие модернизации экономики и повышению эффективности, а уровень жизни людей растёт. [6].

Список литературы

1. Чжан Цзиньсянь, под редакцией Чжао Лян, заместитель редактора Сюн Цзихун: «Второе издание основных туристических источников Китая и стран назначения», Press University of Tsinghua, 2012.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://history.mofcom.gov.cn/?newchina=%E5%9B%BD%E9%99%85%E6%97%85%E6%B8%B8%E4%B8%9A%E7%9A%84%E5%88%9B%E7%AB%8B%E4%B8%8E%E5%8F%91%E5%B1%95>.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://statref.ru/ref_polotratyqas.html.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tass.ru/turizm-vrossii/3799857>.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/42327-kitayskie-smi-tuppotok-iz-kitaya-v-possiyu-vypos-na-31.html>.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tass.ru/obschestvo/4698873>.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СТУДЕНТ ГОДА 2018

Сборник статей

VII Международного научно-исследовательского конкурса

г. Пенза, 10 декабря 2018 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 12.12.2018.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 15,0

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru