

УДК 316

ОСОБЕННОСТЬ РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «РЕНТ», Г. НАХОДКА)

ВАСИЛЬЕВА ОЛЬГА ИГОРЕВНА

студент,
ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет,
Россия, г. Находка

Научный руководитель: Лехтянская Лариса Владимировна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет,
Россия, г. Находка

Аннотация: в данной статье рассматривается процесс развития туризма, как фактора развития территории, который стал весьма привлекательной для предпринимательства отраслью.

Ключевые слова: туризм, кластер, развитие, потенциал территории, государственная политика

**PECULIARITIES OF STATE POLICY IMPLEMENTATION IN TOURISM (THE EXAMPLE OF THE HOTEL
COMPLEX "RENT", NAKHODKA)**

Vasilyeva Olga Igorevna

Scientific adviser: Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna

Abstract: this article deals with the process of tourism development as a factor in the development of the territory, which has become a very attractive industry for entrepreneurship.

Key words: tourism, cluster, development, territory potential, state policy.

Актуальность статьи обусловлена тем, что реализация государственной политики в таком направлении как туризм, проходит последовательно и с оценкой смежных сфер. Использование такого подхода позволит сделать регулирующие механизмы более эффективными и социально-ориентированными. Так же, государственная политика в сфере туризма должна отвечать современным реалиям и использовать инновационные механизмы развития.

Проведенный нами анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что в Приморский край обладает качественным потенциалом. В рамках развития туризма в крае работают Программа и Стратегия. Цель данных документов не просто развивать туристические направления, но и привлечь внимание к территории инвесторов и туристов из вне. Интересен кластерный подход. Такое явление позволяет наиболее эффективно развивать туризм на выбранной территории [1, с.76].

Можно сделать вывод, что для развития туризма в Приморском крае существует огромный потенциал, но сдерживающие или рискованные факторы мешают этому поступательному развитию. Необхо-

димо больше уделять внимание ключевым направлениям и поддерживать любые предложения, направленные на развитие данной отрасли [2].

Гостиничный комплекс «Рент», г. Находка является субъектом оказания туристических услуг Приморского края в гостиничном сегменте. Одним из качественных преимуществ услуг ГК «Рент», г. Находка это расположение в живописном районе Находкинского городского округа

Для продвижения своих услуг гостиничный комплекс «Рент» использует следующие каналы: сайт, мобильное приложение, социальные сети

Так как гостиничный комплекс «Рент» является организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, то усматривается организационно-управленческая взаимосвязь со стратегией развития туризма в РФ до 2035 года.

Деятельность организации прямо связана с государственной программой Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 - 2027 годы, цель которой создание условий для эффективного развития сферы туризма Приморского края, обеспечивающего увеличение вклада отрасли в валовой региональный продукт до 5% [3].

При анализе плановых показателей «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 - 2027 годы были выявлены следующие тенденции. Динамика роста показателя численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения и кемпингах 2023-2027 гг указывает на прогнозную эффективность реализации политики и результативность мероприятий.

По показателю «Численность иностранных граждан, въезжающих в Приморский край с туристскими целями (деловая, туризм, частная)» так же усматривается прогнозный прирост, но сегодняшние условия (пандемия и санкции) ставят рост данного показателя под сомнение [4].

Показатель «Объем экспорта услуг категории «Поездки» так же может оказаться под угрозой из-за причин, обозначенных выше. Тем не менее, по оптимистичному сценарию, заведённая Программа должна дать высокий качественный и количественный результат в развитии туризма, развитии потенциала территории и привлечения денежных средств.

Были выявлены следующие проблемы реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации гостиничный комплекс «Рент»:

- отсутствие инвестиций в деятельность гостиничный комплекс «Рент»;
- развитие только ключевых, брендовых направлений;
- отсутствие взаимодействия с иностранными партнёрами;
- отсутствие информации о предприятии в консультационной базе о тур услугах, отсутствие знаков навигации.

Для инвесторов такой объект как гостиничный комплекс «Рент» является заведомо-привлекательным, так как гостиничная индустрия в портовом городе будет всегда востребована. Тем более гостиничный комплекс «Рент» имеет уже наработанный имидж и достаточную популярность среди жителей и гостей города. Среди потенциальных инвесторов были выбраны профильные компании, которые в свою очередь могут воспользоваться услугами гостиничного комплекса «Рент» при размещении гостей и официальных делегаций организации.

Так же поиск инвесторов будет осуществляться посредством участия в выставках, ярмарках туристической индустрии.

Представлены наиболее крупные и посещаемые ярмарки. Каждая из которых имеет свою площадку и сайт, что усиливает эффект от проведения и даёт возможность большему количеству инвесторов ознакомиться с претендентами. На международных выставках предполагается очное участие гостиничного комплекса «Рент», так как это может способствовать поиску иностранных партнёров [5, с.44].

Представленные актуальные методы самобрендинга через диджитал-технологии позволят данный процесс сделать более сокращённым, но максимально эффективным.

По результатам самобрендинга рост продаж должен составить 70%, рост конверсии почти в 4 раза.

За event-услугами лучше обращаться к компаниям, которые находятся в центральной части России, так как они демонстрируют большой опыт, в данном направлении, лучшее качество оказываемых услуг.

При проведении рум-туров охват аудитории с привлечением популярных ведущих можно спрогнозировать привлечение к услугам гостиничного комплекса «Рент» большого количества клиентов

Поиск и привлечение иностранных партнёров отвечает приоритету государственной политики в сфере туризма и позволит сделать гостиничный комплекс «Рент» максимально привлекательным субъектом государственной политики.

Совокупный полезный результат от всех мероприятий видится в следующем:

- возможность развития гостиничного комплекса «Рент» в соответствии с ожиданиями потребителей не только внутреннего туристического рынка, но и внешнего. Соответствие уровня услуг гостиничного комплекса «Рент» государственной политике в сфере туризма;

- рост продаж гостиничного комплекса «Рент» должен составить 70%, рост конверсии почти в 4 раза. Увеличение предоставления туристических услуг гостиничного комплекса «Рент» соответствует плановым показателям реализации государственной политике в сфере туризма;

- привлечение большего количества получателей туристической услуги. Увеличение оборота гостиничного комплекса «Рент».

Предложенные мероприятия отвечают реализации государственной политики в сфере туризма и могут быть использованы как рекомендательные для индустрии гостеприимства.

Список источников

1. Афанасьев О.Е. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : сборник статей / Афанасьев О.Е. — Москва : Русайнс, 2020. — 490 с.
2. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 - 2027 годы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://primorsky.ru/authorities/> (04.04.2023 г.)
3. Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://invest.primorsky.ru/ru/guide/development-strategy> (04.04.2023 г.)
4. Официальный сайт гостиничного комплекса «Рент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rent.priscohotels.ru/> (04.04.2023 г.)
5. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум : учебное пособие / Баумгартен Л.В. — Москва : КноРус, 2019. — 284 с.