

УДК 330:004.8

*Масюк Н.Н., д.э.н. профессор
Пугач А.А., магистрант кафедры
экономики и управления*

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

e-mail: masyukn@gmail.com

pugach2808200099@mail.ru

Россия, Владивосток

Организационные изменения в бизнес-структурах в контексте цифровых трансформаций

Organizational changes in business structures in the context of digital transformations

Аннотация. Организационные изменения в бизнес-структурах, вызванные цифровой трансформацией, являются современной тенденцией развития экономики во всем мире. Технологические преимущества заставляют осваивать новые технологии не только простых людей, но и целые корпорации, повышая их эффективность и минимизируя затраты. На смену традиционным подходам ведения бизнеса приходят цифровые, характеризующиеся сменой бизнес-моделей. Исследование посвящено проблеме разработки методических инструментов для проведения организационных изменений в бизнес-структурах в контексте цифровых трансформаций. Проанализированы современные подходы к ведению бизнеса в контексте цифровизации. Рассмотрены основные изменения в российских компаниях, связанные с необходимостью внедрения цифровых технологий как неизбежные преобразования, вызванные пандемией COVID-19 и санкционными ограничениями.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, бизнес-структуры, бизнес-модель, организационные изменения.

Abstract. Organizational changes in business structures caused by digital transformation are a modern trend in the development of the economy around the world. Technological advantages force ordinary people and entire corporations to master new technologies, increasing their efficiency and minimizing costs. Traditional business approaches are being replaced by digital ones, characterized by business model changes. The study is devoted to the problem of developing methodological tools for carrying out organizational changes in business structures in the context of digital transformations. Modern approaches to doing business in the context of digitalization are analyzed. The main changes in Russian companies related to the need to introduce digital technologies as inevitable transformations caused by the COVID-19 pandemic and sanctions restrictions are considered.

Keywords: Digital transformation, digitalization, business structures, business model, organizational changes.

В условиях четвертой промышленной революции, основанной на массовом внедрении информационных технологий, характер традиционных систем ведения бизнеса теряет свою актуальность. В связи с этим, многие российские компании стремятся перейти к полностью автономному производству и минимизации количественных показателей при оказании услуг с помощью цифровых преобразований бизнес-процессов. Цифровые технологии стали необходимостью для адаптации организаций к новым изменениям на мировой арене. Так, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 необходимо «в рамках национальной цели «Цифровая трансформация» обеспечить достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики» [1], однако, не все компании воспринимают данные преобразования серьезно.

Информированность о преимуществах цифровых технологий в нашей стране находится на низком уровне, что существенно замедляет скорость цифровой трансформации российских компаний. В докладе НИУ ВШЭ, по индексу готовности к сетевому обществу на 2020 год Россия занимала 48-ое место [2]. В числе ТОП-10 в этом рейтинге оказались Швеция, Дания, Сингапур, Нидерланды, Швейцария, Финляндия, Норвегия, США, Германия и Великобритания.

Однако, невозможно не отметить следующие изменения российских компаний в сфере цифровизации, вызванные пандемией COVID-19 и санкционными ограничениями: перенос личных встреч на онлайн-платформы, перевод сотрудников на удаленных режим работы, совершенствование голосовой печати, построение и использование современных бизнес-моделей.

Целью данного исследования является разработка комплекса методических инструментов для проведения организационных изменений при цифровизации бизнеса.

Понятия «Цифровая трансформации бизнеса», «Цифровизация» еще не закрепились в экономической науке, и в настоящий момент идет активное изучение данного явления как со стороны теоретиков, так и практиков.

Так, европейская комиссия характеризует цифровую трансформацию как: «Появление новых способов работы со стейкхолдерами, новых продуктов и услуг и создание новых форм взаимодействий с внешней средой» [3].

KPMG, аудиторская компания говорит о цифровизации следующее: «Помимо использования новых технологий, требуются новые способы мышления к ведению бизнеса, создание новых ролей в организациях, изменение организационной структуры и операционной модели, а также адаптация к гораздо более быстрому темпу изменений» [4].

Мы придерживаемся следующего определения: «цифровая трансформация — это особый вид экономической деятельности, который направлен на изменение существующих процессов с целью их оптимизации, увеличению и улучшению производства и продуктов, а также трансформации

подходов, ориентируемый на экономическую выгоду и экономическое развитие» [5].

В работе Гарилуфина Б.М. цифровизация воспринимается как «процесс кардинального совершенствования бизнес-процессов», который основывается на внедрении и использовании цифровых технологий [6].

Проанализировав определения, можно сказать, что цифровизация – это не IT-продукт и не технология, это способ использования цифровых ресурсов для преобразования работы компании, подразумевающий изменение организационной структуры, создание новых функциональных ролей, использование новых рыночных возможностей.

Существует два основных подхода преобразования организации в процессе цифровизации. Первый подход - изменение способа ведения текущего бизнеса путем использования технологических преимуществ. Примером такого подхода может послужить компания Netflix, специализирующаяся ранее на DVD прокатах, сейчас же данная компания является крупнейшим стриминговым сервисом, позволяющим смотреть разнообразные фильмы по подписке. Хотя, справедливости ради надо сказать, что прокат DVD до сих пор является для Netflix одним из видов деятельности и принес компании в 2019 году 300 млн долларов. Для того, чтобы представить рынку новый товар, услугу или усовершенствованный процесс производства, в большинстве случаев требуется внедрение инновационных методов. Благодаря внедрению в практику уникальных решений достигается обеспеченность рынка товарами, которые порождают спрос [7].

Второй подход является более радикальным, это трансформация работы компании в другую отрасль, когда компания на базе основного продукта разрабатывает и продает новые продукты, не относящиеся к основной сфере деятельности.

Исходя из рассмотренных подходов цифровизации, можно сделать вывод, что компании не просто пользуются технологическими преимуществами 21 века, а меняют свои бизнес-модели.

Многие авторы в своих исследованиях, исследуя проблему цифровизации бизнеса, рассматривают построение и использование бизнес-моделей.

В.Н. Княгинин в своем докладе [8] отмечает массовую смену бизнес-моделей у компаний, присоединившихся к цифровым платформам. Агрегаторы навязывают свою бизнес-модель компаниям, стандартизируя их и лишая конкурентных преимуществ.

Системный подход к разработке цифровых бизнес-моделей демонстрируют Питер Вайл и Стефани Ворнер [9].

А. Сельсабила [10] и Л. Малышева [11] характеризуют бизнес-модели как долгосрочный план, систему элементов компании, демонстрирующую способ, которым компания зарабатывает и какую ценность имеет для клиентов.

На сегодняшний день известно более 15 популярных бизнес-моделей: Франшиза, Premium, Lock-in («бритва и лезвие») и другие, однако ряд авторов отмечают, что «главный «тренд» современных бизнес-моделей - способность к адаптации, которая может быть достигнута благодаря компоновке отдельных модулей и создания составного бизнеса» [12].

Составной бизнес предполагает создание организации из взаимозаменяемых блоков. Модульная структура позволяет бизнесу перестраиваться и переориентироваться по мере необходимости в зависимости от внешних (или внутренних) факторов [12,13].

Немаловажную роль играет цифровая регуляторная среда, которая на региональном уровне задает правила игры и побуждает компании встать на путь цифровых преобразований [14].

Таким образом, цифровая трансформация на сегодняшний день — это актуальный инструмент конкурентоспособности организации, повышения ее производительности и скорости, характеризующийся глубокими организационными изменениями в бизнес-структурах, охватывающий все составляющие организации. Переход компании на цифровой уровень – сложный процесс, требующий кардинальной перестройки всей системы ее менеджмента и детальной проработки всех элементов внутренней среды фирмы.

Библиографический список:

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 // Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1401794/> (дата обращения: 20.10.2022)
2. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.
3. European Commission «Powering European public sector innovation: Towards a new architecture» // [Электронный ресурс]. - URL: <https://ec.europa.eu/futurium/en/content/powering-european-public-sector-innovation-towards-new-architecture-report-expert-group> (дата обращения: 21.10.2022)
4. KPMG «Are You Ready for Digital Transformation? Measuring Your Digital Business Aptitude» // [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2016/04/measuring-digital-business-aptitude.pdf> (дата обращения: 21.10.2022)
5. Масюк Н.Н., Захарчук И.А. Blockchain как инновационная технология в бизнесе. В сборнике: Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов. Сборник материалов II международной научно-практической конференции. Махачкала, 2021. С. 122-125.

6. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. — 2018. — №9. — С. 1345-1358. — doi: 10.18334/ce.12.9.39332
7. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Бушуева М.А., Шакуев Д.А. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики. Фундаментальные исследования. 2021. №10. С.49-54.
8. Княгинин В.Н. Цифровая трансформация компаний / Центр стратегических разработок «СевероЗапад». 2018. URL: http://econom.psu.ru/upload/iblock/419/v.n.knyagin_in_tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy.pdf (дата обращения 23.10.2022)
9. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организаций нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 257 с.
10. Сельсабила А., Линдер Н.В. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации российской экономики. Стратегии бизнеса. 2022. №6. С. 149-154.
11. Малышева Л.А., Харламова О.Г. Алгоритм цифровой трансформации компаний на основе бизнес-моделей. Развитие бизнеса стратегии, проекты, финансы и коммуникация. 2021. №3. С. 384-389.
12. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Бушуева М.А. Адаптивная модель составного бизнеса - главный цифровой тренд 2022 года. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2021. № 3 (66). С. 18-21.
13. Загоруйко М.В., Масюк Н.Н., Перфильева О.В. Стратегия выбора бизнес-модели организации и методика оценки степени интернационализации компании. Научное обозрение. 2015. № 15. С. 419-423.
14. Masyuk N., Bushueva M., Bragina Z. The institutional regulatory environment of the digital ecosystem: theoretical approach and Russian experience. SHS Web of Conferences (см. в книгах). 2020. Т. 73.