

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXV

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

4–7 апреля
2023 г.
В четырех томах

Том 3

ISBN 978-5-9736-0710-4 (Т. 3)



9 785973 607104



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 6,08 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0710-4

DOI: <https://doi.org/10.24866/0710-4>

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 3 включает в себя следующие секции:

- ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.
- ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.
- ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.
- КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ.
- КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ.
- СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.
- ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ.
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ).
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.
- СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0710-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2023
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 10 октября 2023 г.

Объем 6,08 МБ. Усл.-печ. л. 30,26

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. Философские контексты современности	7
Философия феминизма: объективация женщин в массовой культуре	7
А.О. Москвитина бакалавр	7
Искусственный интеллект: возможности моделирования мышления человека	10
Ю.О. Полищук бакалавр	10
Концептуальные подходы к реализации молодежной политики в России	14
С.С. Сергутин, П.А. Шрейдер бакалавры	14
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГУМАННОСТИ КАК НРАВСТВЕННОГО ПРИНЦИПА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	17
Р.Е. Сютик студент	17
Секция. Психология на современном этапе	21
Самооценка у школьников с разными параметрами самораскрытия способностей	21
О.Д. Волкова бакалавр	21
Роль метакогнитивных свойств личности в изучении математики	24
Д.Д. Дейкун магистрант	24
ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ И.С.ЯКИМАНСКОЙ	26
Е.М. Камилавочникова бакалавр	26
Взаимосвязь между социально-психологической дистанцией в детско-родительских отношениях и уровнем доверия человека к окружающим	29
В.А. Почапский, А.А. Елшина бакалавры	29
Профессиональное самоопределение будущего педагога-психолога	33
Е.С. Стасюк бакалавр	33
Использование VR-технологий в психотерапии и психологическом консультировании в России и за рубежом: сравнительный анализ	37
З.Д. Фоминов студент	37
Взаимосвязь стратегий совладающего поведения и стилей юмора у молодых людей	42
Е.Ю. Хомякова бакалавр	42
Педагогические основы формирования у школьников готовности к профессиональному выбору	47
А.А. Шинковская бакалавр	47
Секция. Инновации в индустрии моды	51
Психологическое состояние в профессиональной деятельности у диспетчеров аэропорта города Владивостока	51
А.С. Высоцкая бакалавр	51
Выбор конструктивно-технического решения корсетных изделий с учетом адресного проектирования	55
А.К. Овчинникова бакалавр Е.А. Розанова канд. техн. наук, доцент	55
Разработка классификаций кружевных полотен на основе ретроспективного анализа	59
Н.А. Савинова магистрант Е.А. Розанова канд. техн. наук, доцент	59
Выявление мнения жителей г. Владивостока об имидже магазинов одежды российских брендов	63
Д.В. Шаймуратова бакалавр Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	63
Секция. Культура в современном мире	68
Портрет студента ВВГУ с точки зрения предпочтений в кино	68
А.Э. Антонюк, Д.Д. Соломова, В.С. Лазарев бакалавры	68
Современные приёмы построения диджитал-коммуникации в образовательном пространстве на примере ВВГУ	71
А.Д. Зиновьева бакалавр Т.В. Метляева канд. культурологии, доцент	71

Выявление региональной и социокультурной идентичности студентов ВВГУ	78
В.А. Мигашко бакалавр И.С. Кочеткова канд. ист. наук, доцент	78
Особенности продвижения транспортных услуг по перевозке грузов	81
В.Н. Попова бакалавр Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	81
Секция. Актуальные проблемы архитектуры	86
Особенности оформления общественных пространств посредством настенной живописи в Китае: исторический обзор	86
Вэй Дантун аспирант Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	86
Секция. Качество услУГ и технологий	92
Методы обучения персонала гостиничного предприятия (на примере г. Владивостока)	92
А.А. Васюков бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	92
Инновационные технологии анимационного сервиса на предприятиях общественного питания	95
А.Э. Горбатенко бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	95
Современные тенденции продвижения гостиничных услуг г. Владивостока	100
А.В. Карпенко бакалавр В.К. Шевченко ассистент	100
Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие гостиничного рынка г. Владивостока	106
В.В. Панфилова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	106
Дополнительные услуги предприятий питания на рынке г. Владивостока	110
У.Н. Полищук бакалавр Е.В. Шеметова старший преподаватель	110
Гастрономические мероприятия как инструмент профориентационной работы	113
К.В. Русакова бакалавр Е.В. Шеметова старший преподаватель	113
Внедрение инновационных технологий в сферу гостиничного обслуживания (на примере информационных терминалов)	118
О.А. Стрельцова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	118
Использование интернет-рекламы в продвижении гостиничных услуг (на примере г. Владивостока)	121
М.А. Федюнина бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	121
Оценка социально-психологических факторов трудовой мотивации работников службы приема и размещения (на примере гостиничного предприятия 5* города Владивостока)	124
Е.С. Хворостова бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	124
Секция. Современные тренды развития туристских дестинаций	128
Программный метод в развитии экovolонтерского туризма (на примере национального парка «Земля леопарда»)	128
Ю.А. Алишаускас бакалавр	128
Современные тенденции развития горнолыжного туризма в России	135
П.С. Борисова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	135
Анализ «дальневосточных завтраков» в системе общественного питания города Владивостока	139
П.М. Валл бакалавр В.Г. Ден доцент	139
Анализ выставочной деятельности в туристской индустрии РФ	146
М.А. Желудкова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	146
Аудиогиды в разработке авторских туров (на примере Приморского края)	151
С.А. Задворная бакалавр В.Г. Ден доцент	151
Возможности использования новой русской кухни в продвижении города Владивостока	157
М.Р. Кестер бакалавр В.Г. Ден доцент	157

Научно-популярный туризм как новый тренд развития Владивостокской туристской дестинации	162
М.А. Куликова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	162
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АВТОТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	166
Ю.В. Макарова бакалавр А.Ю. Кононов канд. экон. наук, доцент	166
Форматы гостиниц для туристов при путешествии с домашними питомцами	169
Д.А. Проскурина бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	169
Тенденции развития выездного туризма в Российской Федерации	176
А.А. Светлакова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	176
Особенности организации экстремального туризма в Приморском крае	180
А.С. Чавдарь, А.Е. Слепченко бакалавры А.Ю. Кононов канд. экон. наук, доцент	180
Секция. Организация транспортных процессов	184
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЭК РУСЛЕН»	184
Т.А. Антонов бакалавр Ю.В. Соломахин канд. тех. наук, доцент	184
Развитие транспортно-складских комплексов г. Владивостока и близлежащих районов	188
А.А. Борвенко, Д.А. Мячин бакалавры Г.И. Попова старший преподаватель	188
Перспективы развития поставок автозапчастей и автомобилей из Японии	191
И.С. Величко магистрант О.В. Гриванова канд. техн. наук, доцент	191
Технологии онлайн-мониторинга местоположения контейнеров	197
А.А. Пережогин, С.О. Горина, И.И. Шабалин бакалавры	197
Анализ тенденции и перспективы развития транспортной отрасли, влияющие на деятельность ООО «ПРИМТРАНСФЕР»	200
Г.М. Катамадзе бакалавр	200
Бенчмаркинг: сущность, виды и процедуры	203
Е.А. Кирик, Г.Т. Петросян, А.А. Гарайкина бакалавры	203
Снижение затрат на логистику за счёт использования алюминия при изготовлении контейнеров	207
А.Р. Осипов бакалавр Г.И. Попова старший преподаватель	207
Оптимизация процесса перегруза контейнеров на территории ПАО «ВМТП» г. Владивосток	210
А.С. Седина бакалавр А.А. Яценко старший преподаватель	210
Совершенствование методов ремонта гидромеханических трансмиссий	214
Д.А. Файзуллаев бакалавр	214
Выбор оптимального способа доставки скоропортящегося груза в междугородном сообщении	217
Д.А. Флоря бакалавр А.А. Яценко старший преподаватель	217
Изучение рынка логистических компаний Приморского края	221
Н. Питеркин, М. Тарабанько, А. Шевчук бакалавры	221
Секция. Физическая культура (концепции, инновации, технологии)	226
РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ БОКСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ	226
К.К. Долгов бакалавр	226
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕВУШЕК СРЕДСТВАМИ SUP-BOARD	229
В.Ю. Дядюша бакалавр Н.В. Мазитова канд. пед. наук, доцент	229
Взаимодействие физической нагрузки и гормональной системы	232
А.С. Комаров бакалавр О.О. Шумская преподаватель	232

К вопросу о формировании основ здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста	235
А.Н. Неверова студент	235
Секция. Физическая культура и спорт – норма современной жизни	239
Роль физической культуры в жизни студентов	239
Е.С. Давыденко бакалавр Ю.Э. Гудков канд. пед. наук, доцент	239
Киберфизкультура как новационное направление молодежного физкультурно-спортивного движения современности	242
М.А. Калугин бакалавр Т.А. Кудра преподаватель	242
Особенности применения средств физической рекреации, направленных на снижение гиподинамии студентов	246
В.Э. Мышко бакалавр Ю.Э. Гудков канд. пед. наук, доцент	246
Анимационные технологии на основе сказочных сюжетов, как средство преодоления признака водобоязни на занятиях по плаванию учащихся младших классов	249
К.Ю. Нижегородова бакалавр Н.В. Мазитова канд. пед. наук, доцент	249
Секция. Современный спорт	254
Особенности технической подготовки боксеров 12–13 лет на этапе спортивной специализации	254
Ф.А. Артушева студент	254
Е.П. Шарина канд. пед. наук, доцент	254
Совершенствование скоростно-силовых способностей боксёров тренировочной группы 3 года обучения	257
У.Н. Луферова студент Е.П. Шарина канд. пед. наук, доцент	257

Таким образом, в исследовании рассмотрено определение термина «авторский туризм», особенности его организации; преимущества и недостатки платформ для работы и путешествий в формате «аудиогид»; проведено исследование среди респондентов для определения уровня осведомлённости в аспекте использования аудиогидов в туризме.

1. Агамирова Е.В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров: – Текст: электронный / Cyberlenibka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-perspektivy-razvitiya-programm-individualnyh-turov> (дата обращения: 23.10.2022).
2. Чернодымова Д.А. Проект программы авторского тура 2021 года. – Текст: электронный / Elib: [сайт]. – URL: https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/143670/vkr_chernodymova.pdf?sequence=1 (дата обращения: 23.10.2022).
3. Авторский тур. Как составить, кому предложить: [сайт]. – URL: <https://thinktraveltech.com/news/razbor/avtorskie-tury> (дата обращения: 25.10.2022).
4. Авторские многодневные туры из Владивостока: [сайт]. – URL: <https://horoshotam.ru/rossiya/vladivostok/ekskursii/tury> (дата обращения: 13.11.2022).
5. Туры в Приморье, You Travel.me: [сайт]. – URL: https://youtravel.me/tours/region/dalniy_vostok (дата обращения 13.11.2022).
6. Путешествие по Приморью, Russia Discovery: [сайт]. – URL: <https://www.russiadiscovery.ru/tours/primorye-po-marshrutu-vladimira-arsenjeva/> (дата обращения 13.11.2022).
7. Туры по Приморью, Go Explore: [сайт]. – URL: <https://goexplore.ru/trips> (дата обращения: 13.11.2022).
8. Авторские туры во Владивосток, Большая страна: [сайт]. – URL: <https://bolshayastrana.com/avtorskie-tury/vo-vladivostok> (дата обращения: 13.11.2022).
9. Туры в Приморье, Adventure guide: [сайт]. – URL: <https://adventure-guide.ru/regions/primore/> (дата обращения: 13.11.2022).
10. Экспо мир: [сайт]. – URL: <https://www.expomir.ru/cms/pages/view/S1-Introduction> (дата обращения: 02.11.2022).
11. Аудиогид – современный проводник в мир искусства: [сайт]. – URL: <https://vinchi-interactive.ru/blog/audiogid-%E2%80%93-sovremennyj-provodnik-v-mir-iskusstva.html> (дата обращения 02.11.2022).
12. Аудиогид – Текст: электронный // Википедия: [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B4> (дата обращения: 05.11.2022).
13. Основные преимущества аудиогидов: [сайт]. – URL: <https://vinchi-interactive.ru/blog/audiogid-%E2%80%93-sovremennyj-provodnik-v-mir-iskusstva.html> (дата обращения: 12.11.2022).
14. Лучшие приложения с аудиогидами: [сайт]. – URL: <https://www.sputnik8.com/ru/moscow/pages/luchshie-prilozheniya-s-audiogidami> (дата обращения: 07.11.2022).
15. «Городские легенды»: [сайт]. – URL: <https://primorye.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-regione/2020-08-28/mts-zapustila-vo-vladivostoke-audiogid-gorodskie-legendy-na-dvuh-yazykah> (дата обращения: 25.11.2022).
16. Владивосток: экскурсии по городу, izi. Travel: [сайт]. – URL: <https://izi.travel/ru/rossiya/putevoditeli-po-vladivostok> (дата обращения: 27.11.2022).

УДК 008

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВОЙ РУССКОЙ КУХНИ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

М.Р. Кестер
бакалавр
В.Г. Ден
доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Статья посвящена исследованию возможности использования новой русской кухни в рамках продвижения города Владивостока. Определено, что «новая русская кухня», используя продукцию сельхозпредприятий, розничных рынков, хозяйств и ферм, может стать способом продвижения территории. В статье представлен анализ рынка общест-

венного питания Приморского края и города Владивостока; предложены предприятия, которые потенциально могли бы выступить в качестве демонстрации и подкрепления уровня развития направления русской кухни.

Ключевые слова: новая русская кухня, русская кухня, национальная кухня, продвижение города, предприятия общественного питания.

THE POSSIBILITIES OF USING THE NEW RUSSIAN CUISINE IN THE PROMOTION OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

The article is devoted to the study of the use of Russian cuisine in the framework of the ex-pansion of the city of Vladivostok. It is determined that the "new Russian cuisine", using the products of agricultural enterprises, retail markets, agriculture and farms, can become a way to promote the territory. The article presents an analysis of the public catering market in Primorsky Krai and the city of Vladivostok; enterprises that could potentially become worthy and reinforce the level of development of Russian cuisine.

Keywords: new Russian cuisine, Russian cuisine, national cuisine, promotion of the city, catering enterprises.

Введение. Особенностью любого города является национальная культура, проявляющаяся в том числе за счет традиционных кухонь и гастрономической специфики. Понятие «русская кухня» характеризует традиционную кухню народа с национальными традициями, обусловленную природно-климатическими особенностями, сформированную за счет использования характерных техник и технологий приготовления, исторических взаимодействий и влияния национальных кухонь союзных республик. Традиционные русские рецепты основаны на использовании круп, ягод, овощей, муки, рыбы, продуктов, всегда присутствующих в изобилии в жизни простых людей [1].

Новая русская кухня – направление, созданное российским шеф-поваром Константином Ивлевым, продолжает свое развитие, основываясь на использовании отечественных продуктов, использовании современных технологий и новой подаче блюд [2].

На рынке города Владивостока представлены национальные кухни многих регионов мира. Учитывая особенности новой русской кухни, связанные с использованием местной сырьевой базы и регионального потенциала, город Владивосток может претендовать на звание гастрономического центра, продвигающего новую русскую кухню.

Актуальность исследования обусловлена тем, что новая русская кухня в совокупности с дальневосточной ресурсной базой может популяризировать территорию, оказывая информационное и эмоционально-психологическое воздействие на туристов, формируя тем самым положительный образ города. Более того, новая русская кухня с точки зрения культурного наследия страны может стать источником образования инновационных туристских маршрутов.

Цель исследования – на основании анализа города Владивостока в аспекте развития новой русской кухни выявить возможность использования ее в продвижении территории.

Достижение цели потребовало выделения ряда задач:

- проанализировать рынок общественного питания в Приморском крае;
- изучить предприятия общественного питания в аспекте предоставления блюд новой русской кухни;
- исследовать ресурсную базу новой русской кухни на территории города Владивостока.

Основная часть. По данным «Приморскстата» численность предприятий общественного питания в 2022 году в Приморском крае составляет порядка 1344 единиц (рис. 1) [3].

Согласно данным рисунка, в Приморье наблюдается уменьшение количества предприятий общественного питания. В 2018 году число ПОП составляло – 1534 ед., в 2019 – 1496 ед., в 2020 – 1452 ед., в 2021 – 1417 ед., на момент 2022 года официальное количество предприятий – 1344 ед.

Из общего числа предприятий питания более 800 объектов располагаются в городе Владивостоке. В результате мониторинга сервиса «2GIS» выявлено, что самыми распространёнными форматами являются кафе – 37%, следующие по количеству рестораны – 21%. Наименьшее количество представлено закусочными – 4%.

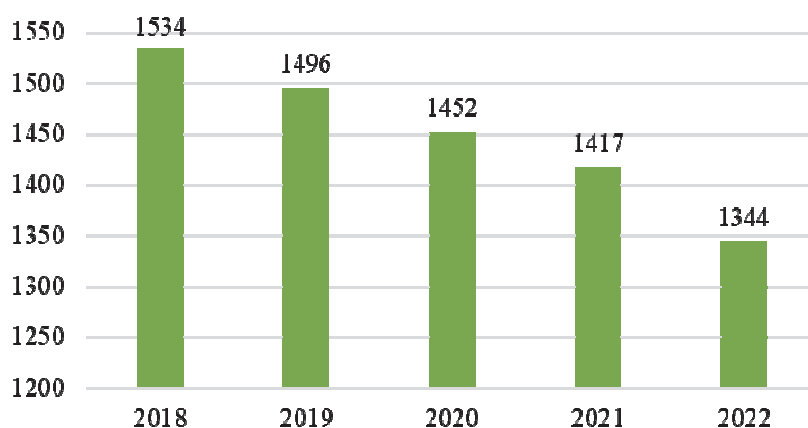


Рис. 1. Количество предприятий общественного питания в Приморском крае (2018-2022)

Составлено автором по [3].

Всего на рынке ресторанных услуг города Владивостока представлены кухни 24 национальностей, наибольшее распространение имеют кавказская, европейская, азиатская, русская и паназиатская виды кухонь. Единичными предприятиями представлены такие кухни, как мексиканская, индийская, ирландская, чешская, вьетнамская [4].

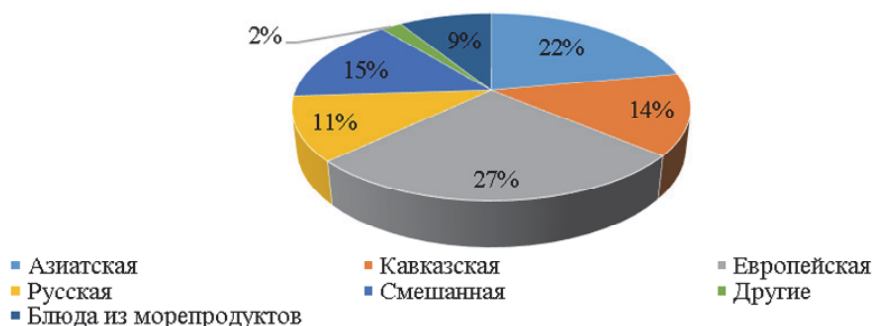


Рис. 3. Кулинарная специализация предприятий питания

Составлено автором по [4].

Согласно данным рисунка, на территории Владивостока распространены предприятия с азиатской кухней – 22 %, европейская кухня занимает второе место в рейтинге – 21 %, затем смешанная – 15 %, кавказская (14%) и русская (11 %).

На территории Приморского края предприятия общественного питания с концепцией русской кухни в основном представлены в виде кафе (90,1%). Рестораны русской кухни сосредоточены в столице Приморья – городе Владивостоке [4].

В результате проведенного анализа можно выделить следующие предприятия, где подают авторские блюда русской кухни, современную подачу (табл. 1).

Таблица 1

Рестораны русской кухни в городе Владивостоке

Название	Блюда из меню	Особенности
«Русский»	«Говяжий язык на подушке из соуса из белых грибов» «Щуцы котлеты с картофельным gratenom» «Утка с яблоками и морошкой»	Современный дизайн с национальными русскими мотивами; камин в стиле русской печи Наличие детской комнаты
«Охотный двор»	«Закуска Егеря» «Сальце деревенское» «Уха по-боярски»	Стиль настоящего охотничьего подворья Внутреннее оформление ресторана украшено чучелами животных

Название	Блюда из меню	Особенности
«Ogoněk»	«Уха по-приморски» «Тихоокеанская сельдь с гренками» «Свинные ребрышки в медовой глазури»	Меню на английском Живая музыка Доставка еды
«Синдикат – Порт кафе»	«Оливье с мясом камчатского краба» «Закуска из папоротника орляка» «Картофель с жареными грибами»	Проектор Устричный бар Доставка еды
«Ностальгия»	«Остров русский» «Оливье с телячьим языком»	Летняя веранда Доставка еды
«Высота»	«Бастурма из оленины» «Щучьи котлеты с красной икрой» «Глазированная свиная грудка с тушеной капустой»	Панорамный вид на город Детское меню Меню на английском Живая музыка

Составлено автором.

Представленные в таблице рестораны содержат в своих меню блюда, главными ингредиентами которых являются отечественные продукты, в том числе местных фермеров. Необходимо также отметить использование новых технологий при приготовлении и современную подачу блюд, что лежит в основе манифеста новой русской кухни.

Помимо предприятий общественного питания элементами для продвижения города Владивостока в аспекте развития новой русской кухни являются сельскохозяйственные предприятия, ярмарки и рынки с продуктами от местных производств и фермерств.

Выращиванием, откармливанием скота и производством различных товаров занимаются сельхозпредприятия Приморского края. Продукция этих организаций попадает как на прилавки магазинов и рынков, так и на склады предприятий общественного питания (табл. 2) [5].

Таблица 2

Основные сельхозпредприятия Приморского края

Наименование	Адрес	Вид деятельности	Продукция
Приморская овощная опытная станция ВНИИО	г. Артем, с. Суражевка, ул. Кубанская, 57/1	Овощеводство, картофелеводство, свиноводство	Овощи, картофель, свинина
ООО «Армада»	г. Уссурийск, ул. Чичерина, 141 А	Растениеводство, животноводство (мясное, молочное), масло-жиро комбинат	Говядина, свинина, поросята, молоко, комбикорм, экстракт соевого масла, соя, кукуруза, пшеница, ячмень, подсолнечник
ООО «Агро-Дэсун Ханка»	Ханкайский р-н, с. Мельгуновка, ул. Ленинская, 11	Животноводство мясное, животноводство молочное, выращивание зернобобовых культур	Мясо крупного рогатого скота, крупный рогатый скот, молоко, свинина, пшеница, ячмень, овес, соя, рис
ООО «Алексее-Никольское»	Уссурийский р-н, с. Алексей-Никольское ул. Горького, 13	Зерноводство, выращивание технических культур, картофелеводство, овощеводство	Пшеница, ячмень, овес, соя, картофель, овощи
ОАО «Заречное»	Октябрьский р-н, с. Заречное, ул. Центральная, 1	Животноводство молочное	Молоко
ЗАО «Курское»	Лесозаводский р-н, с. Курское, ул. Ярославская, 45	Выращивание зернобобовых культур	Кукуруза, соя
ЗАО «Михайловский Бройлер»	г. Артем, ул. Охотничья, 55	Птицеводство мясное	Мясо птицы, яйца, цыплята

Составлено автором по [5]

Согласно данным таблицы, основными видами деятельности отечественных сельхозпроизводителей Приморского края является растениеводство, овощеводство, животноводство, зерноводство, выращивание и птицеводство. Основными типами продукции являются – мясо, крупы, молоко и картофель.

Традиционными источниками получения отечественной продукции, как для местных жителей, так и для предприятий общественного питания в Приморском крае являются рынки и ярмарки.

Розничные рынки ОАО «Сельхозрынок», ООО «Владторгсервис», ООО «Самоцвет», официально организованные на территории Владивостока, предоставляющие различные виды продуктов (мясо, рыба, птица, молочные продукты, овощи, грибы, крупы). Ценовая политика внутри рынка ориентирована на равновесие интересов производителя и потребителя.

Ярмарки, организованные администрацией Владивостокского городского округа, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями представлены в табл. 3 [6].

Таблица 3

Ярмарки на территории Владивостокского городского округа

Организатор	Телефон	Адрес	Тип ярмарки
Администрация города Владивостока	8 (423) 2614 160 8 (423) 2614 493	г. Владивосток, ул. Жигура, 2Б	сельскохозяйственная (продовольственная)
Администрация города Владивостока	8 (423) 2614 160 8 (423) 2614 493	г. Владивосток, ул. Верхне-портовая, 2г	сельскохозяйственная (продовольственная)
Администрация города Владивостока	8 (423) 2614 160 8 (423) 2614 493	г. Владивосток, ул. Басаргина, 15	сельскохозяйственная (продовольственная)
ООО «Хуторок»	8-984-197-71-88	г. Владивосток, ул. Маковского, 15	Продовольственная
ООО «И Джи Эс»	8(423)225-97-80	г. Владивосток, ул. Невельского, 19	Универсальная
ООО «Самоцвет»	8(423)245-03-13	Приморский край, г. Владивосток, проспект 100-летия Владивостока, д.103	Сельскохозяйственная (продовольственная)
ООО «Примарендторг»	8-964-432-22-00	Владивосток, ул. Борисенко, 8	Сельскохозяйственная (продовольственная),
ООО «ФБК Логистика»:	8(924) 235-31-02	Владивосток, ул. Ильичева, 15	Сельскохозяйственная (продовольственная)

Составлено автором по [6].

Ярмарки являются частью культуры русского народа и с давних времен являются источником оптовой продажи товаров и розничной торговли, где представлена продукция местных индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств.

На наш взгляд, дополнительно в рамках новой русской кухни можно также рассматривать местные сыроварни, пекарни, винодельческие хозяйства и фермы. В Приморском крае наиболее востребованными являются: сыроварня «Solo» (Уссурийск); Майхинское винодельческое хозяйство; пекарня «Хлеб-отец». Все объекты предлагают экскурсионные услуги по своим производствам, мастер-классы, дегустации и покупку продуктов на месте.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий

Таким образом, развитие новой русской кухни в гастрономической культуре города Владивостока, может обеспечить совершенствование туристской инфраструктуры, увеличение количества рабочих мест, привлечение местного населения в сферу услуг и ресторанный бизнес, положительно влияющих на жизненный уровень местного населения.

В качестве перспектив для дальнейшего развития необходимо, на наш взгляд, разработать и реализовать ряд событийных мероприятий, связанных с дегустацией и информированием жителей и потенциальных потребителей о русской кухне как инструменте продвижения тер-

ритории; сформировать маркетинговый план и обеспечить размещение подробной информации о концепции русской кухни на различных интернет-ресурсах; спроектировать гастрономический туристский путеводитель новой русской кухни в электронном или печатном виде и распространить с помощью местных СМИ и Туристско-информационного центра Приморского края.

«Новая русская кухня» является развивающимся направлением в мире гастрономии, что дает городу возможность экспериментировать и продвигать территорию.

1. Ден В.Г. Русская гастрономическая культура в развитии региональных брендов // Общество: философия, история, культура. – 2021. – №. 7. – С. 86–92
2. Краткая история новой русской кухни. – Текст: электронный. – URL: <https://eda.ru/journal/27--povaya-russkaya-kuhnya>, свободный (дата обращения: 14.03.2023).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. – Текст: электронный. – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/28590>, свободный (дата обращения: 14.03.2023).
4. Справочник с картой города 2ГИС. – Текст: электронный. – URL: <https://2gis.ru>, свободный (дата обращения: 14.03.2023).
5. Сельхозпредприятия Приморского края. – Текст: электронный. – URL: <https://www.agrobase.ru/selхозpredpriyatiya/rossiya/dvfo/primorskij-kraj>, свободный (дата обращения: 14.03.2023).
6. Официальный сайт Администрации Владивостока. – Текст: электронный. – URL: <https://vlc.ru/economy/tradeandservices/fairsandmarkets>, свободный (дата обращения: 14.03.2023).

УДК 338.48

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ВЛАДИВОСТОКСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

М.А. Куликова

бакалавр

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В последние годы наблюдается рост потока туристов во Владивосток. Улучшается туристская инфраструктура, гости города ближе знакомятся с историей, культурой, событиями, но как научный и образовательный центр Владивосток малоизвестен туристам. Приобрела актуальность разработка маршрутов, рассказывающих об успехах науки и образования. Научно-популярный туризм может стать новым трендом развития Владивостокской туристской дестинации.

Ключевые слова: туризм, Владивостокская туристская дестинация, научно-популярный туризм, Владивосток.

POPULAR SCIENCE TOURISM AS A NEW TREND IN THE DEVELOPMENT OF THE VLADIVOSTOK TOURIST DESTINATION

In recent years, there has been an increase in the flow of tourists to Vladivostok. The tourist infrastructure is improving, the guests of the city get to know the history, culture, and events more closely, but Vladivostok is little known to tourists as a scientific and educational center. The development of routes telling about the successes of science and education has become relevant. Popular science tourism can become a new trend in the development of the Vladivostok tourist destination.

Keywords: tourism, Vladivostok tourist destination, popular science tourism, Vladivostok.

Туризм для Владивостока – это не только сектор экономики, обеспечивающий немалые поступления в бюджет города. В самом названии города заложено его геополитическое пред-