

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ

материалы  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
III НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
23 марта 2023 года, Донецк, ДНР

**ЭКОНОМИКА.**

**НАУКА.**

**ИННОВАТИКА.**



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ**



**МАТЕРИАЛЫ**

**III МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«Экономика. Наука. Инноватика»**

**(23 марта 2023 года)**

**Донецк – 2023**

«Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы III Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 23 марта 2023 года / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2023. – 636 с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты работников, педагогов, руководителей общеобразовательных школ, дошкольных образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, научных сотрудников, аспирантов, докторантов, студентов и учащихся в соавторстве с научным руководителем. Цель проведения конференции – создание благоприятных условий для развития и функционирования различных форм научного творчества, содействуя всестороннему развитию личности и научного потенциала общества в экономическом и инновационном аспектах.

Редакционная коллегия:

Мешков А.В. – к.э.н., доцент;

Бондарева И.А. – к.э.н., доцент;

Ярошенко А.В. – ассистент.

Адрес: 83000, г.Донецк, ул.Артёма, 96.

E-mail: epr.konf@gmail.com

Веб-страница кафедры экономики предприятия и инноватики:

<http://kepi.ief.donntu.ru/>

**Технический редактор: А.В. Ярошенко**

*Ответственность за достоверность фактов, ссылок на труды других авторов, цитат, собственных имён, географических названий, названий предприятий, организаций, учреждений и другой информации несут авторы научных публикаций. Высказанные в научных трудах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на неё никаких обязательств. Перепечатки и переводы разрешаются только с согласия автора и редакции.*

© Донецкий национальный технический университет, 2023

© Инженерно-экономический факультет, 2023

© Кафедра «Экономика предприятия и инноватика», 2023

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1

# ЭКОНОМИКА

<b>Агашин А.В.</b> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ РЕНТЫ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ	18
<b>Агаширинова В.Ю., Гурская Т.В.</b> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	21
<b>Аксёнова К.А., Манылова А.М., Митяева О.А.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ КЛИЕНТОВ: ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ	24
<b>Александрова Ю.Ф.</b> ОСОБЕННОСТИ БРЕНД-МАРКЕТИНГА С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ЦЕННОСТИ	27
<b>Алексич Т.Н.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА	31
<b>Андреева М.В., Чащинова М.В.</b> ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	33
<b>Андреюк В.Ю., Саковская П.А.</b> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РУБЛЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	36
<b>Андреюк В.Ю., Степанова В.К., Данилова Е.Р.</b> ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	39
<b>Антипова З.О., Малич В.В.</b> ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	42
<b>Арланова А.А.</b> РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МЕСТНОМ УПРАВЛЕНИИ: ОПЫТ ТУРКМЕНИСТАНА	44
<b>Атаева Дж.Ч., Джораева Дж.Х.</b> ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА: РАЗНИЦА И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ	48
<b>Ашырова Л.</b> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	50
<b>Бекмурзаева А.Я.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И РЕФОРМЫ В КАЗАХСТАНЕ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	54
<b>Бердыева А., Гурбангельдыев А., Гурбанов Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	57

<b>Бечвая И.Е.</b> ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЦЕН	59
<b>Бирюкова Д.С., Бахтоярова А.В.</b> ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	62
<b>Богомоленко С.С., Маловик Н.Н.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	66
<b>Болкунец М.А., Пахоменко И.В.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	69
<b>Борзых И.О., Знаменская М.А.</b> МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЕМ И ИЗНОСОМ ОБОРУДОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДХОДА DATA-DRIVEN	72
<b>Бородина О.Б.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ СТРАНЫ	74
<b>Борщак Е.Д., Матяж Т.С.</b> СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	77
<b>Будович Л.С., Старцева Ю.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА	80
<b>Васюкова В.А.</b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	83
<b>Векилов С., Джораева О.</b> СОЗДАНИЕ ОСНОВЫ ДЛЯ ЛУЧШЕГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В ЭКОНОМИКЕ	88
<b>Веремеева Е.В., Гришина Т.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЯМИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	91
<b>Верех-Белоусова Е.И.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ УГЛЕДОБЫЧИ ДОНБАССА КАК СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	95
<b>Воронова Н.П., Березовский Н.И.</b> ОБ УПРАВЛЕНИИ ТЕПЛОТЕХНОЛОГИЯМИ	98
<b>Гайнсева А.К., Антипова Л.А.</b> ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ И ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	99
<b>Ганчарова Д.Ю., Гваева И.В.</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ИНДУСТРИЯ 4.0	102

<b>Горбачев А.П.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	105
<b>Гужина Г.Н., Гужина Е.А.</b> РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	108
<b>Гужина Г.Н., Гужин А.А.</b> ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА	112
<b>Гужина Г.Н., Гужина К.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	115
<b>Гуллырова Г., Бабаниязова Д.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	118
<b>Дмитриева К.А., Муравлёва А.А., Мамаева Л.Н.</b> ИНВЕСТИЦИИ В БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	120
<b>Дубовая А.В., Позжаева Т.В.</b> ЗНАНИЯ КАК БАЗИС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
<b>Дудковская С.А.</b> МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	126
<b>Жилина М.В., Мананникова Е.Ю., Самкова Э.Р.</b> СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА	129
<b>Журавлев А.Ю.</b> НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ИЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА: КТО СИЛЬНЕЕ	131
<b>Закурдаева В.А., Зинченко Я.В., Варакина Я.А.</b> ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	134
<b>Звонаруева С.В., Шиханцова О.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН МИРА	138
<b>Зубарь А.А., Трейтьякова Е.В.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	141
<b>Зуйков Ю.В.</b> ВЛИЯНИЕ КУРОРТНОГО СБОРА НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА	144
<b>Зулева О.А., Латенкова А.В.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	147
<b>Ильченко С.В., Воротникова Д.Х.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	150
<b>Ильченко С.В., Пилюченко Д.С.</b> СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ	152

<b>Исмаилова А.З., Чебаненко А.Ю.</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	154
<b>Ишангулыев М.</b> ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ	154
<b>Казанцев Д.А., Кравченко С.И.</b> РОЛЬ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	159
<b>Калашников П.С.</b> КАК ПОМЕНЯЛАСЬ РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ В 2022 ГОДУ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	162
<b>Кантимерова М.Т., Смирнова О.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	165
<b>Каплин Д.И., Казаков Д.В., Мамаева Л.Н.</b> УЧАСТИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	169
<b>Карелова Е.О., Шабалина Л.В.</b> МИРОВОЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	172
<b>Кеба С.Н., Новикова Т.М., Приходченко Т.А.</b> СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	175
<b>Киселева О.Н., Мулина А.С.</b> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	178
<b>Киселева О.Н., Рябова А.А.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	181
<b>Кичигина О.Ю.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРГАНЦЕВЫХ РУД КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА	184
<b>Коблова Ю.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	187
<b>Козлова Л.В., Светличная Ю.В., Лыков К.В.</b> СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА	190
<b>Комаров С.И.</b> РИСКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ НА НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЛЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	193
<b>Комаров С.И., Чибиркина Е.А.</b> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ НА НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЛЯХ	196

<b>Костюкевич Е.К., Березовский Н.И.</b> РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	199
<b>Кошелев В.М., Алексанов Д.С., Чекмарева Н.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РАССОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	202
<b>Кравченко Л.П., Сорокина Т.В., Приходченко Т.А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	206
<b>Крапивин Н.П.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	209
<b>Крмаджян К.А., Назарова Т.Э.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ	212
<b>Круцык К.С., Мирошниченко Е.Н.</b> АУДИТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ГАРАНТИЯ ДОБРОПОРЯДОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КОНТРАГЕНТАМИ	214
<b>Кузнецова С.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В ГРАНИЦАХ ВОДООХРАННЫХ ЗОН И ПРИБРЕЖНЫХ ЗАЩИТНЫХ ПОЛОС	218
<b>Курец В.А., Тавпеко Ю.Ю., Недашковская Н.С.</b> ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	220
<b>Лалиев А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ – ВАЖНЫЙ ОБЪЕКТ ПРОГРЕССА	223
<b>Левахина П.Ю., Панков Н.С.</b> СМЕШАННЫЕ ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	226
<b>Лукашова М.А.</b> РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	229
<b>Луковка А.Е., Клецова Е.В.</b> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	232
<b>Макаревич Н.М.</b> ИННОВАЦИИ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ – ГАРАНТИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БУДУЩЕМ	234
<b>Мальсагова Л.З., Гойгова М.Г.</b> НОВЫЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	237
<b>Мамаева Л.Н.</b> ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	240

<b>Маркова А.В.</b> АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	243
<b>Маткаримов А.И., Мямиев А.Х.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	245
<b>Мелехова И.А.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	248
<b>Моисеева А.В., Молоканова Л.В.</b> ФУНКЦИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	250
<b>Моисеева А.В.</b> К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ГИБКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	253
<b>Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	255
<b>Нейко В.А., Приходченко Т.А.</b> ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	258
<b>Обидовская Д.С.</b> ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЫ МАГАЗИНОВ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ КАК УЧАСТНИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ	261
<b>Обидовская Н.Н.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	266
<b>Пинчук А.С., Заричанская Е.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	272
<b>Поленикова Г.И., Кравченко В.М., Гречушкин В.А., Батюков М.В.</b> СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	275
<b>Потоцкая К.О., Манцерова Т.Ф.</b> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ В БЕЛАРУСИ	278
<b>Пугачёва Е.В., Третьякова Е.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	281
<b>Романюк М.А., Сухарникова М.А., Чекмарева Н.В.</b> РОЛЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	284
<b>Руденко Л.Г.</b> ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ	287

<b>Румянцев А.В.</b> ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	290
<b>Русаков Я.Е., Каткова Е.А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	293
<b>Руссель К.Р., Трейтьякова Е.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	296
<b>Садыков А.А., Гаджимурадов А.Г., Махмудов Р.Д.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО-АЗИАТСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	299
<b>Самосюк Н.А., Гришан У.И.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТАНОВКИ ЭЛЕКТРОКОТЛА НА МИНИ-ТЭЦ С УЧЕТОМ ВВОДА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ БЕЛАЭС	306
<b>Самосюк Н.А., Кравчук Е.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТАНОВКИ ГАЗОВОГО ПОДОГРЕВАТЕЛЯ СЕТЕВОЙ ВОДЫ НА КОТЛОАГРЕГАТЕ	308
<b>Санникова К.А., Кравченко С.И.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ	310
<b>Сейсекенова М.Б.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ЖИЛЫМИ ДОМАМИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	314
<b>Семернина Ю.В., Комков Р.М., Аманов Кыяс, Сомбо Гертруда</b> РИСКИ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	318
<b>Склярова Е.А., Самарина В.П.</b> К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ НА РОССИЙСКИХ СЕВЕРО-АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ	321
<b>Скребов А.И., Руднева Е.Ю., Дариенко О.Л.</b> К ВОПРОСУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ	324
<b>Сологуб М.В., Заричанская Е.В.</b> АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	327
<b>Стружко Н.С.</b> ИННОВАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА	330
<b>Султыгова М.Ю., Гойгова М.Г.</b> СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	333
<b>Сушкова И.А.</b> НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ РОССИИ: НАДЕЖДЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ	336

<b>Сырыцкая А.Ю., Устинович И.В.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	339
<b>Тарханова Н.А., Тимошко А.А., Меценко Н.А.</b> ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	342
<b>Темирбиева Д.М., Бузуртанова Л.В.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ АУДИТА В РОССИИ	345
<b>Тихоненко Т.И., Латенкова А.В.</b> ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ	348
<b>Трейтъякова Е.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	351
<b>Тудейко Е.В.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР	354
<b>Тяшлиева Б., Сахедов Дж.</b> МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕР ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ	358
<b>Фасуляк Д.А., Антипова Л.А.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ КРИЗИСНОГО РЫНКА	360
<b>Фирсов А.В.</b> ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ	363
<b>Хавроничев В.И., Тюлю Г.М.</b> СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	365
<b>Харитоновна Н.Н.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	368
<b>Ходжалыева М.</b> СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ВАЖНОСТЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	371
<b>Ходжанепесова А., Аннаева Ш.</b> ТОРГОВЫЕ БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	373
<b>Ходжанепесова А., Мырадова М., Бегмырадова Н.</b> РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	375
<b>Ходжанепесова А., Мырадова М., Тагандурдыева Г.</b> ВЛИЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	377
<b>Ходжанепесова А., Нурбердыева Д.</b> РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	379

<b>Черникова Л.В.</b> МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	382
<b>Чуксин И.В.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ	385
<b>Шалимов И.В., Бондарева Г.А.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	388
<b>Шашко Е.М., Макаревич Н.М.</b> ПРОБЛЕМАТИКА НАЛИЧИЯ И КАЧЕСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ И УПРАВЛЕНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА	391
<b>Шамрай К.Е., Шевкуненко М.Ю.</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УРОВНЕМ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	395
<b>Шикарева Л.А.</b> ЭКОНОМИКА ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ – НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ЭКОНОМИКЕ	397
<b>Якунин С.В., Дудина Е.С., Курбанов Максат, Трухина А.В.</b> ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	401

СЕКЦИЯ 2

ИННОВАТИКА

<b>Айназарова О., Куллыева О.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	404
<b>Акаева А.А., Гордеева Н.В.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	406
<b>Акмырадова Г.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	409
<b>Алджамбекова Г.Т., Наурызбаева Г.К., Сыздыкова Р.Н.</b> ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	411
<b>Алтынникова Д.Д.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВЫХ КУРСОВ В СПБГЭТУ «ЛЭТИ»	414
<b>Амангельдыева Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	417
<b>Анненкова Е.А.</b> БАНКОВСКАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ЗА И ПРОТИВ	419
<b>Афанасенкова Л.А., Ярошенко А.В., Мешков А.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ	421
<b>Балдина В.А., Куликова Н.Н.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	425
<b>Бердыева А.</b> РОЛЬ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	428
<b>Богатырев Д.А., Данилюк Д.А., Снигирев А.А., Будович Л.С.</b> РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ	431
<b>Бондаренко Д.К., Рябая А.С., Свирейко Н.Е.</b> ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В ТОРГОВЫХ ЗАЛАХ МАГАЗИНОВ	434
<b>Братишко Н.П.</b> РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	436
<b>Бречко Д.Я., Малая А.Г., Свирейко Н.Е.</b> ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	438

<b>Величко А.Г., Алексеевич В.Н.</b> ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПРОГРАММ ПО СБОРУ ИНФОРМАЦИИ	440
<b>Величко А.Г., Вакар А.С., Алексеевич В.Н.</b> ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	443
<b>Величко А.Г., Островская А.К., Недашковская Н.С.</b> АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СТАРТАП-ПРОЕКТАХ	446
<b>Водолазская Н.В., Мешков А.В., Бондарева И.А.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	449
<b>Гаврилина К.Э.</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ФОРМАЛИЗОВАННОГО ПОДХОДА К ВНЕДРЕНИЮ В НАDI-ЦИКЛЕ	452
<b>Гайдай Р.Ф., Чубучный С.А., Гайдай Р.Р.</b> УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ	454
<b>Галаганова В.В., Благодер Т.П.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКЗОСКЕЛЕТОВ НА ТРУДОЕМКИХ РУЧНЫХ ОПЕРАЦИЯХ ВОЗВЕДЕНИЯ ШЕСТИЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ЗДАНИЯ	459
<b>Гельдымырадова Г.</b> ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	461
<b>Гладченко Т.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ И СОБОЙ НА ОСНОВЕ СПИРАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ	464
<b>Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	467
<b>Денисенко В.В., Рзун И.Г.</b> АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ	469
<b>Драгунова Е.В., Мельников Е.Б., Драгунова Л.С.</b> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТАВСЕЛЕННЫЕ	473
<b>Драпеза В.А., Левковец Е.П., Белодед Н.И.</b> АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ К РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	476
<b>Жокабине Н.Ф.</b> АЛГОРИТМЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ DATA SCIENCE В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ ПОДХОДОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	479
<b>Журбинова В.В., Бондарева И.А.</b> СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ	482

<b>Зубик А.Н., Парахневич Д.В., Свирейко Н.Е.</b> ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	485
<b>Йапо Тчело Франк Лорент</b> ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	487
<b>Ковалёв Е.А.</b> ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАТИКИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	490
<b>Ковтун Е.В.</b> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	493
<b>Копылова Л.А., Белодед Н.И.</b> ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: СТРАТЕГИИ И ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ	496
<b>Коченкова Е.А., Белодед Н.И.</b> БУДУЩЕЕ УСТРОЙСТВ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ	498
<b>Кравцова А. А., Гордеева Н. В.</b> РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	500
<b>Крыжановская К.К., Казакевич Е.А., Исаенко М.С.</b> ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	503
<b>Кузьмина Л.Л.</b> ИННОВАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	506
<b>Куликова В.В., Вихарев К.К., Воронков Т.А.</b> ИННОФАЦИОННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА – АНТИКАФЕ «LIFE INSIDE»	509
<b>Курская С.А., Стефаненко-Шупик А.П.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА	512
<b>Кушников Е.И.</b> «ЗЕЛЁНЫЕ» ИННОВАЦИИ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ	515
<b>Лаврова Е.В.</b> СФЕРА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОБЪЕКТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНЫЙ ГОРОД» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	518
<b>Ланговой В.А., Ланговая В.Ю.</b> УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	521
<b>Латенкова А.В.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА	524

<b>Лизакова Р.А.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	526
<b>Лимаренко Е.А.</b> ИСКУСВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	529
<b>Литуев Д.М., Стефаненко-Шупик А.П.</b> ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	532
<b>Матвиенко В. В., Рзун И.Г.</b> СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА	534
<b>Миньятов М.</b> КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	538
<b>Мырадова А.</b> ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	540
<b>Наварко А.С., Белодед Н.И.</b> ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ БАЗ ДАННЫХ И ИХ БЕЗОПАСНОСТИ	542
<b>Новосёлова Ю. А., Рзун И.Г.</b> ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ЦЕНА НА ИТ ПРОДУКЦИЮ?	545
<b>Панасюк Е.А.</b> АНАЛИЗ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	548
<b>Пасечникова Л.П.</b> ФОРСАЙТ-СЕССИЯ: ПАЛИТРА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	550
<b>Петренко К.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	554
<b>Петрухина Н.В., Джамен Ч.Л.</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	557
<b>Полуян С.В.</b> РОЛЬ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	560
<b>Прудникова Т.А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	564
<b>Рзун И.Г., Аксёнова А.А., Небылова Я.Г.</b> АНАЛИЗ РЫНКА ИТ-РЕШЕНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ	567

<b>Рзун И.Г., Архипович Д.А.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК	571
<b>Руднев Б.С.</b> ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА БИЗНЕС-ИДЕИ	575
<b>Семенова А.Т., Белодед Н.И.</b> ПЕРЕКРЕСТНАЯ ПРОВЕРКА ДАННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	578
<b>Семенова Е.В.</b> ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ «ИННОВАТИКА»: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ	580
<b>Старостенко П.В., Белодед Н.И.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	584
<b>Старцева Ю.В., Будович Л.С.</b> ИННОВАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	586
<b>Степанова Е.В., Антоненц В.Г.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	589
<b>Тавпеко Ю.Ю., Алексеевич В.Н.</b> ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	592
<b>Тавпеко Ю.Ю., Курец В.А., Алексеевич В.Н.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	595
<b>Тихонова Е.В.</b> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	598
<b>Трацевская Л.Ф., Колосова Д.С., Зайцев Д.Н.</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: РИСКИ И НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ	601
<b>Фомина А.Н.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	604
<b>Хайдаргулыев К.</b> ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ	607
<b>Хвощевская Я.А., Сыровенко И.Р., Левина В.М.</b> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКИХ ГАРДЕРОБОВ «УМНЫЙ ГАРДЕРОБ» ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПОИСКА И ДОСТАВКИ ОДЕЖДЫ	609
<b>Хоминский Н.Д., Позднышев Ф.Б., Бондарева И.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	612
<b>Хорошун Е.С., Белодед Н.И.</b> СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ	615

<b>Черепица Л.С.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ	617
<b>Чеченов А.М., Концевич Г.Е.</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ИДЕАЛОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	620
<b>Чулакова А.А., Андреева Е.В.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СВЕТОДИОДОВ В РФ КАК БАЗЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ ПОВЫШЕННОЙ СВЕТИМОСТИ	622
<b>Щербак О.А.</b> АКАДЕМИЧЕСКАЯ НАУКА И ЕЁ РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ	625
<b>Щербакова Е.В.</b> ИНТЕГРАЦИЯ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	628
<b>Щербакова О.С., Рзун И.Г.</b> СРЕДСТВА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	630
<b>Эсенмырадов К.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ОБЛАСТИ	633

## СЕКЦИЯ 1

# ЭКОНОМИКА

УДК 336.221

### НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ РЕНТЫ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

*магистрант Агашин А.В.*

*Санкт-Петербургский государственный университет,  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрены возможности и перспективы налогообложения природной ренты путем совершенствования механизмов НДС, с учетом его особенностей и недостатков и дополняющей роли НДС в современных условиях. Совершенствования механизма налогообложения природной ренты позволит повысить рентные доходы, снизить сырьевую специализацию России и повысить её экономическую эффективность. **Ключевые слова:** природная рента, налогообложение природной ренты, налог на дополнительный доход, НДС, нефтегазовый сектор.*

### TAXATION OF OIL AND GAS RENT IN RUSSIA: PROBLEMS AND REGULATION POSSIBILITIES

*Agashin A.V.*

*St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia*

***Annotation.** The abstract considers the possibilities and prospects of taxing natural rent by improving the mechanisms of AIT, taking into account its features and shortcomings and the complementary role of the MET in modern conditions. Improving the mechanism of taxation of natural rent will increase rental income, reduce the specialization of Russia in raw materials and increase its economic efficiency.*

***Keywords:** natural rent, taxation of natural rent, additional income tax, mineral extraction tax, oil and gas sector.*

Актуальность исследования заключается в необходимости повышения доли рентных доходов в бюджете РФ и одновременного стимулирования рационального недропользования, что позволит направить полученные доходы в будущем на преодоление отставания России в социально-экономическом развитии и создание условий для отказа от узкой сырьевой специализации в мировом разделении труда, большей экономической и бюджетной эффективности.

Вопросу налогообложения и проблемам оценке горной ренты посвящено множество работ отечественных и зарубежных авторов. Согласно концепции трудовой стоимости С.Г. Струмилина, при оценке природных ресурсов необходимо учитывать средние затраты на их освоение через оптимальное планирование, в подходе Ю.В. Разовского, недра представляют собой важнейшую часть жизнеобеспечения общества, а поэтому они не могут находиться в собственности отдельных лиц [4]. Ряд других исследователей, например,

Козлов Г.Т., Рощина О.Е, анализируя действующую систему налогообложения в отечественном секторе, пришли к выводу о необходимости введения налога на дополнительный доход (НДД) с целью стимулирования разработки низкорентабельных месторождений. В целом, проблеме налогообложения природной ренты в России и возможностям совершенствованию данного механизма посвящено немало работ, однако налогообложению нефтегазовой ренты в современных условиях, при усилившемся санкционном давлении на национальную экономику и повышению зависимости от факторов внешнеэкономической безопасности уделено недостаточное внимание.

Целью исследования является рассмотрения возможностей совершенствования механизма налогообложения природной ренты через налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (НДД), при сохранении налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) в качестве дополняющего механизма.

Согласно ст. 1 Закона РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» собственником недр на территории Российской Федерации, включая подземное пространство и содержащиеся в недрах полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы, является государство [1], то последнему необходимо разрабатывать адекватные современным экономическим реалиям механизмы изъятия природной ренты у недропользователей.

На сегодняшний день не менее 24-26% доходов консолидированного бюджета Российской Федерации составляют нефтегазовые доходы, кроме того, их волатильность достаточно высока и во много зависит от цен на энергоносители на зарубежных рынках, а также от объемов добычи и сезона. В условиях санкционного давления на экономику РФ и принятием ЕС очередных пакетов санкций, а также ограничением на поставки нефти и природного газа за рубеж, усиливается зависимость доходов федерального бюджета от внешнеэкономической безопасности России, что требует эффективного регулирования налогообложения природной ренты, а также совершенствования действующих механизмов налогообложения. НДД может быть перспективным для пополнения федерального бюджета, когда налогооблагаемой базой выступает сам финансовый результат деятельности компании нефтегазовой отрасли, а не объем добытого полезного ископаемого, что в большей степени позволяет координировать интересы как недропользователей так и государства в условиях повышенной волатильности цен и объемов добычи углеводородного сырья, при этом НДПИ будет оставаться дополняющим механизмом изъятия природной ренты.

Как отмечают Козлов Г.Т., Рощина О.Е, действующий на сегодняшний день налоговый механизм ставит под угрозу эффективность налогообложения в нефтегазовом секторе, такими предпосылками служат таможенные и налоговые льготы в колоссальных объемах, которые предоставляются государством нефтегазовым компаниям [3]. Напротив, по мнению указанных авторов, НДД взимается только с финансового результата деятельности компаний, а не с выручки, то есть позволяет платить только в том случае, если для компании разработка месторождения оказалась рентабельной [3].

Таким образом, внедрение режима НДД позволяет стимулировать разработку запасов и повышать экономическую эффективность разработки месторождений. Для бюджетной системы внедрение НДД позволит обеспечить рост фискальных поступлений от нефтяных компаний за счет прироста объема добычи нефти от разработки новых месторождений и повышения рентабельности уже эксплуатируемых месторождений. Совершенствование механизма НДД создаст и мультипликативные эффекты в смежных отраслях.

В своей работе Чернявский С.В. и Палт М.В. пишут о проблеме понимания сущности природной ренты и методик определения ее размеров с целью нахождения допустимых границ

налогообложения [5]. Авторы статьи предлагают рассматривать горную ренту в её классическом понимании как стоимостное выражение природных преимуществ данной скважины, месторождения, компании и т. д. по сравнению с условиями замыкающего месторождения (не имеющего дифференциальной горной ренты), которое в сегодняшних условиях приходится разрабатывать для удовлетворения внутренних и внешних потребностей. При этом полученный доход от недропользования принадлежит его собственнику – государству, которое вправе использовать в отношении недропользователей единые нормативы налогообложения доходов и полностью изымать горную ренту, в то время как горная рента, рассчитанная как сверхприбыль, полностью изыматься в доход государства не может, поскольку существенно отличается от природной ренты в её классическом понимании [5]. Данный подход к оценке нефтегазовой ренты также в определенной степени может способствовать снижению как налогового бремени для нефтегазового бизнеса, так и стимулированию модернизации нефтегазовой отрасли.

Также важно отметить, что налоговая политика является важным инструментом который оказывает влияние на добычу полезных ископаемых. Однако введение НДС имеет как свои преимущества, так и недостатки [2].

Среди преимуществ НДС можно выделить способствование долгосрочному развитию нефтяной промышленности, стимулирование инвестиций в отрасль, снижение налогового бремени новых, неразведанных месторождений с большим потенциалом добычи нефти в будущем, а также ориентация на рентабельность добычи нефти и газа.

К недостаткам введения НДС относятся проблемы определения и применения для целей исчисления НДС рыночных цен на нефть и организации учета и контроля доходов и затрат при добыче нефти в разрезе месторождений, необходимость использования для целей налогообложения внутрироссийских биржевых цен на нефть, а также преимущественное использование НДС только на новых нефтегазовых месторождениях [2].

Таким образом, можно сделать вывод о приоритетности совершенствования механизма НДС, при дополняющей роли НДСП, при этом природную ренту следует рассматривать в её классическом понимании как стоимостное выражение природных преимуществ данной скважины, месторождения, компании и т. д. по сравнению с условиями замыкающего месторождения с целью стимулирования разработки новых месторождений, модернизации нефтегазовой отрасли, при соблюдении баланса интересов государства и частного сектора.

***Список используемых источников:***

1. Закон РФ "О недрах" от 21.02.1992 N 2395-1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343/)
2. Бастрикова, О. И. НДСП: генезис проблем налогообложения недропользования / О. И. Бастрикова // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : Материалы XIV Международной научной конференции, Уфа, 01-02 июня 2021 года. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2021. – С. 182-191.
3. Козлов, Г. Т. Налог на дополнительный доход как механизм совершенствования налогообложения / Г. Т. Козлов, О. Е. Рощина. // Молодой ученый. – 2020. – № 18 (308). – С. 104-106.
4. Понкратов, В. В. Налоговые инструменты изъятия природной ренты при добыче нефти и газа // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 3.
5. Чернявский, С. В. Теоретические и практические вопросы определения размеров природной (горной) ренты в интересах совершенствования системы ее налогообложения / С. В. Чернявский, М. В. Палт // Вестник МИРБИС. – 2020. – № 1(21). – С. 126-133.

УДК 33

## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

*старший преподаватель Агаширинова В.Ю.  
студент Гурская Т.В.*

*Сахалинский институт железнодорожного транспорта – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» в г. Южно-Сахалинске  
г. Южно-Сахалинск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Существует множество видов деятельности, которые можно отнести к теневому сектору и которые негативно сказываются на развитии экономики страны, но в целом, в настоящее время их подразделяют на три основных вида

**Ключевые слова:** скрытая, неформальная, нелегальная, теневой сектор, теневая экономика.

## SHADOW ECONOMY AND ITS IMPACT ON ECONOMIC SECURITY

*Agashirinova V.Y.  
Gurskaya T.V.*

*Sakhalin Institute of Railway Transport - a branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Far Eastern State Transport University" in Yuzhno-Sakhalinsk  
Yuzhno-Sakhalinsk, Russian Federation*

**Annotation.** There are many types of activities that can be attributed to the shadow sector and which negatively affect the development of the country's economy, but in general, they are currently divided into three main types.

**Key words:** hidden, informal, illegal, shadow sector, shadow economy.

Актуальность темы обусловлена прежде всего тем, что теневая экономика продолжает оставаться неблагоприятной составляющей в российской экономике и является одной из важнейших угроз экономической безопасности страны.

Само исследование ее масштабов – это достаточно сложный процесс, в точности измерить который практически невозможно, а связано это в первую очередь с природой теневого сектора, который имеет своими особенностями: сокрытие от наблюдения и подразделение на группы – законную деятельность «укрываемую от налогообложения» и совершенно противозаконную.

Факторов возникновения и функционирования теневого сектора огромное количество, и их принято разделять на экономическо-финансовые, правовые, административные и социально-политические. При этом цели функционирования выделяют всего две, а структура теневого сектора из года в год остается практически неизменной.

Рассматривая влияние теневой экономики в России, с точки зрения экономической безопасности, нельзя сказать, что оно имеет исключительно отрицательный характер, но, несомненно, негативного воздействия на практике устанавливается в разы больше, чем благоприятного, и при этом последствия негативного воздействия приводят к дестабилизации экономики в целом и нарушению экономической безопасности страны.

При этом меры, которые предпринимаются государством, являются достаточными для сдерживания теневой экономики и уменьшения ее масштаба из года в год, с учетом

постоянного роста ВВП на этом фоне, и в то же время, некоторые из этих мер, обеспечивают развитие «легального» сектора, что создает условия и предпосылки для экономического роста и поддержания экономической безопасности страны.

Но, несмотря на положительную тенденцию к снижению доли теневой экономики в стране, преимущественно за счет принимаемых мер, устранить теневой сектор полностью не получится никогда, можно лишь уменьшить масштабы за счет новых и усовершенствованных мероприятий, которые будут нести комплексный характер по всем направлениям теневого сектора и при этом соблюдать сбалансированность между стимулирующими и ужесточающими мерами.

Рассматривая сегодня теневую экономику России в динамике за период с 2016 по 2022 гг., стоит отметить, что показатель ТС рассчитывается от объема ВВП за год. При этом коррупционная пораженность является ориентиром или базовым показателем оценки теневого сектора.

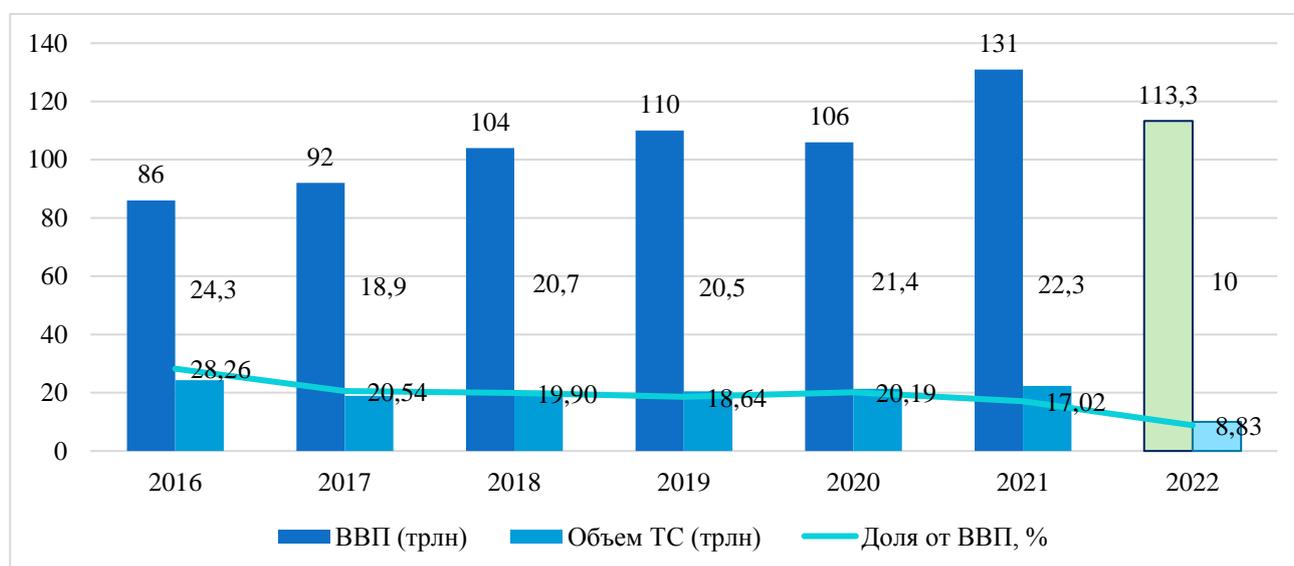


Рисунок 1 – Динамика теневого сектора с 2016 по 2022 год.

В качестве доказательства эффективности предпринимаемых мер можно привести примеры по каждому из пунктов, но отмечу всего некоторые из них, например:

Введение специального налогового режима, который называется «Налог на профессиональный доход» позволил легализоваться самозанятым гражданам и выйти из «тени». Это дало ощутимые результаты, поскольку количество зарегистрированных самозанятых (разных возрастных категорий) с каждым годом растет, а это уже, как минимум, дополнительные поступления в бюджет.

Что касается льготного кредитования, то как пример можно выделить финансовую поддержку сектора малого и среднего предпринимательства по смягчению последствий пандемии. Программа «ФОТ 3.0» предоставляла возможность получить кредитные ресурсы на восстановление предпринимательской деятельности, с начала реализации которой было выдано более 16 тысяч кредитов на общую сумму почти 60 млрд. рублей. Это позволило многим организациям не прибегать к «серым» схемам и вполне легально реабилитироваться.



Рисунок 2 – Статистика по самозанятым.

Таким образом, предпринимаемые меры по борьбе с теневым сектором в какой-то мере сдерживают его развитие, и при этом одновременно обеспечивают развитие легального сектора, который также, в свою очередь, обеспечивает экономический рост и безопасность страны. Однако, стоит отметить, что несмотря на положительную тенденцию к снижению доли теневой экономики в стране, полностью устранить ее не получится никогда, но, как показывает практика, можно уменьшить ее масштабы и влияние, с помощью грамотно разработанных и предпринятых мероприятий, которые будут нести комплексный характер по всем направлениям борьбы с уходом в тень и сбалансированность стимулирующих и ужесточающих мер.

**Список используемых источников:**

1. Новикова, Т.Б., Курзаева Л.В., Петеляк В.Е., .Описание управления бизнес-процессами предприятия на основе методологии idef0: трудности разработки, рекомендации по совершенствованию построения диаграмм. – изд., Академия Естествознания, 2019.-318 с.
2. Управление качеством образования: Практико-ориентированная монография и методическое пособие / Под ред. М.М. Поташника. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 448 с. Романец Ю.В., Тимофеев П.А., Шаньгин В.Ф. Защита информации в компьютерных системах и сетях / Под ред. В.Ф. Шаньгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Радио и связь, 2022. - 376 с.: ил.
3. Шеремет, А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия (вопросы методологии). - М.: Экономика, 2021. - 207 с.

УДК 339.138

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ КЛИЕНТОВ: ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

студент *Аксёнова К.А., Манылова А.М.*

к.э.н., доцент *Митяева О.А.*

*Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Тула, Российская Федерация*

**Аннотация.** В работе рассмотрена значимость обратной связи с клиентами для компании в общей маркетинговой стратегии. Делается вывод, что положительная обратная связь выступает мотивацией, а компетентная критика – точкой роста и дает направление для дальнейших действий организации. Процесс цифровизации сбора обратной связи, а также постоянная работа по установлению эффективных взаимоотношений с клиентами позволит современным компаниям вести оптимальное стратегическое планирование всей деятельности.

**Ключевые слова:** обратная связь, цифровизация, маркетинговая стратегия.

## DIGITALIZATION OF CUSTOMER FEEDBACK COLLECTION: THE MAIN TOOLS, ADVANTAGES AND FEATURES OF THEIR APPLICATION

*Aksenova K.A., Manylova A.M.*

*Mityaeva O.A.*

*Tula branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Tula, Russia*

**Annotation.** The article considers the importance of customer feedback for the company in the overall marketing strategy. It is concluded that positive feedback acts as motivation, and competent criticism is a point of growth and gives direction for further actions of the organization. The process of digitalization of feedback collection, as well as constant work to establish effective relationships with customers, will allow modern companies to conduct optimal strategic planning of all activities.

**Keywords:** feedback, digitalization, marketing strategy.

Актуальность исследования: сбор информации о впечатлениях клиента о товаре или услуге и работе компании положительно влияет на эффективность работы организации. В настоящее время, время технологий и интернета, происходит цифровизация сбора обратной связи от клиентов. Важно понимать, какую критику от клиента стоит принимать в учет и считать компетентной, а также как эффективно и в полной мере собрать обратную связь для анализа работы компании.

Цель исследования: изучить влияние обратной связи и процесса цифровизации ее сбора на эффективность работы предприятия в целом.

Персональная работа с клиентом на всех стадиях приобретения товара является частью обратной связи. Обратная связь – это прежде всего гарантия роста компании, а также объемов продаж и прибыли. Поэтому необходимо регулярно получать и анализировать обратную связь от клиентов.

Маркетинговая стратегия – подход к планированию, главной целью которого является достижение устойчивого конкурентного преимущества.

Конечной целью маркетинговой стратегии является получение информации, связанной с усовершенствованием или изменением продукции или системы ее сбыта, возможность определить соответствие действий с возможным потенциалом к развитию.

Важно не только привлечь покупателя, продать ему товар, но и сделать приверженцем этого товара или данной марки, для чего необходима работа с клиентом как до покупки товара, так и после.

Обратная связь бывает нескольких видов: нулевая, положительная, отрицательная, развивающая [1].

Таблица 1 – Виды обратной связи

Нулевая	Положительная	Отрицательная	Развивающая
Представляет собой отсутствие какой-либо реакции у клиента на купленный товар	Выступает наиболее эффективным способом нематериальной мотивации	Негативная обратная связь, критика	Является сочетанием положительной и отрицательной обратной связи, считается наиболее эффективной

Вдобавок к этому, существуют знаменитая фраза Г. Селфриджа: «Клиент всегда прав!» Но в этом высказывании не учитываются различные психотипы самих клиентов. И так как обратная связь тесно связана с потребителями, то следует изучить классификацию типов клиентов. Согласно теории Д. Уолкера потребителей можно разделить на следующие типы:

Детракторы – клиенты, которые сильно критикуют товар, не собираются больше приобретать его у компании и отговаривают от покупки других клиентов.

Нейтральные – клиенты, у которых не возникло особого отношения к продукту. Данная категория клиентов не представляет особой ценности для сбора обратной связи.

Промоутеры – ценные (лояльные) клиенты для компании, так как не только являются приверженцами компании, но и рекомендуют продукт другим покупателям [2].

Для получения обратной связи существует множество типов сбора информации: книга жалоб и предложений, блок обратной связи на сайте, рассылка, анкетирование, оценка активности в социальных сетях и т.д.

В настоящее время стремительно развивается процесс цифровизации сбора обратной связи. Среди конкретных цифровых инструментов можно выделить следующие [3]:

1. Инструменты «Голос клиента».

Инструменты «Голос клиента» являются главным приоритетом среди онлайн-компаний, поскольку они позволяют посетителям легко напрямую сообщать о своем опыте работы с клиентами.

2. Инструменты онлайн-опрос.

Инструменты онлайн-опроса часто представлены в виде кнопки обратной связи или приглашения по электронной почте и стали довольно популярными в настоящее время.

3. Инструменты онлайн-обзора.

Этот вид инструмента обратной связи с клиентами также влияет на покупательское поведение, поскольку более половины клиентов просматривают отзывы перед покупкой продукта или услуги.

4. Инструменты тестирования пользователей.

Для многих предприятий обеспечение хорошего пользовательского опыта возможно только при использовании инструментов пользовательского тестирования. Такого рода

инструменты обратной связи с клиентами отлично справляются с измерением этих взаимодействий для пользователя.

**5. Инструменты визуальной обратной связи.**

Одни из таких инструментов предоставляют возможность отправить снимок экрана, в то время как другие включают виртуальные стикеры, которые выделяют определенные элементы на странице, такие как текст, изображения или кнопки. В то время как Инструменты визуальной обратной связи обеспечивают большую поддержку с точки зрения дизайна, они являются несколько базовыми с точки зрения получения глубокого понимания опыта клиентов.

**6. Инструменты обратной связи сообщества.**

Это тип инструмента обратной связи с клиентами, который собирается через ваш веб-сайт или мобильное приложение и публикуется либо в вашем сообществе, либо на общедоступном форуме. Посетители обычно могут прокомментировать опубликованные отзывы, которые часто превращаются в дискуссии.

Для сбора обратной связи используются следующие платформы:

**1. Foquz.ru.**

Включает в себя полноценный конструктор опросов и форм обратной связи, модуль рассылки по самым востребованным каналам, сервис работы с ответами, качеством и модуль управления цепочкой опросов и сценариям их доставки.

**2. Anketolog.ru.**

Отличительной чертой является панель респондентов, благодаря которой можно собирать мнение или предпочтения аудитории по тому или иному вопросу или продукту.

**3. Google. Forms.**

Популярнейший конструктор анкет и форм. Предназначен для решения простых задач по сбору обратной связи или анкетированию респондентов.

В заключении стоит отметить, что эффективная обратная связь, а также постоянная работа по установлению взаимоотношений с клиентами позволит современным компаниям вести оптимальное стратегическое планирование всей деятельности.

***Список используемых источников:***

1. Топ-10 платформ и сервисов опросов для сбора обратной связи от клиентов [Электронный ресурс]. URL: <https://delovoymir.biz/> (дата обращения 09.03.2023)

2. Трехшаговая формула вовлечения от Джеффа Волкера [Электронный ресурс]. URL: <https://zverinfo.ru/formyla-yolkera/?ysclid=lfh05ot1hk413559997/> (дата обращения 09.03.2023)

3. Обратная связь от клиентов: для чего она нужна и как её собрать [Электронный ресурс]. URL: <https://okdesk.ru/blog/obratnaya-svyaz-ot-klientov?ysclid=lfh0f22usd580575381/> (дата обращения 12.03.2023)

УДК 339.138

## ОСОБЕННОСТИ БРЕНД-МАРКЕТИНГА С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ЦЕННОСТИ

*ассистент кафедры маркетинга и логистики Александрова Ю.Ф.  
ГОУ ВПО «Донецкая государственная академия управления и государственной службы  
при главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены особенности бренд-маркетинга, ориентированного на ценности. Выявлено значение ценностей в маркетинговой системе. Рассмотрены преимущества бренд-маркетинга, направленного на ценности.

**Ключевые слова:** бренд-маркетинг, ценности, потребители, товар, услуга, бренд, эффективность.

## FEATURES OF VALUE-ORIENTED BRAND MARKETING

*Aleksandrova Yu.F.  
«Donetsk State Academy of Management and Public Service under the head  
of the Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The theses consider the features of value-oriented brand marketing. The importance of values in the marketing system is revealed. The advantages of brand marketing aimed at values are considered.

**Key words:** brand marketing, values, consumers, product, service, brand, effectiveness.

Современные условия развития рыночных отношений способствуют выделению множества подходов к систематизации маркетинга как науки и практики. Большинство концепций маркетинга находятся в отношениях конкуренции, что содействует их формированию и развитию. Одной из таких концепций, используемой в менеджменте и маркетинге, является подход, основанный на ценности.

О значении категории ценности для современного маркетинга указывает определение маркетинга, сформулированное Американской ассоциацией маркетинга, характеризующее суть и особенность маркетинга посредством категории ценность: «Маркетинг – деятельность, набор подразделений и процессы для создания, поставки и обмена предложений, обладающих ценностью для потребителей, клиентов, партнеров и общества в целом» [1]. Следовательно, главной функцией, обуславливающей маркетинговую деятельность, оказывается формирование, доставка и обмен ценностями между участниками системы маркетинга.

Одной из важнейших составляющей в системе идентичности бренда являются ценности. Чтоб удостовериться в этом, необходимо обратиться к позиции специалистов, мировой авторитет которых очень высок в области брендинга и бренд-менеджмента. К. Келлер, профессор маркетинга США, сформулировал определение бренда следующим образом: «Бренд – это сочетание ассоциаций, появляющихся в понимании потребителей, добавляющее воспринимаемую ценность товару или услуге». Следовательно, с точки зрения К. Келлера, прибавление ценности товару или услуге – ключевая функция бренда.

По мнению Л. де Чернатони (Leslie de Chernatony), «бренд – это идентифицируемый товар, услуга, личность, место, которые созданы таким образом, что потребитель или покупатель получает уникальную добавленную стоимость, наилучшим образом отвечающую его потребностям».

Ж.-Н. Капферер выделяет категории «концепция бренда» (важнейший элемент системы бренда) и «ценностное предложение потребителю». Он полагает, что концепция бренда, определяющая функцию идентификации и дифференциации, «...является уникальным набором атрибутов (материальных и нематериальных), формирующих ценностное предложение». Следовательно, по мнению Ж.-Н. Капферера ценностное предложение представляет собой главной основой бренда.

Цель исследования – выявить особенности бренд-маркетинга, ориентированного на ценности.

Бренд-маркетинг находится во взаимодействии с различными видами рекламы. Цель – создать конкурентоспособный продукт, привлекающего внимание общественности и способного занять лидирующие позиции на рынке. Бренд-маркетинг – это система методов, направленных на создание имени бренда, разработку дизайна, налаживание креативной коммуникации и проведение маркетинговых мероприятий, выделяющих и продвигающих продукт.

Данный тип маркетинга направлен на повышение осведомленности о бренде и его продуктах, укрепление доверия к бренду, расширение охвата рынка и создание репутации. Маркетологи занимаются поиском индивидуальных способов продвижения продукции для выделения компании среди конкурентов и демонстрации ее особой ценности покупателям. Это способствует значительному повышению значимости бренда и его преимуществ на рынке.

Бренд-маркетинг направлен на построение долгосрочных отношений с целевой аудиторией. Способствует повышению ценности бренда в глазах возможных потребителей за счет создания постоянно растущей базы лояльных клиентов. Таким образом, эффективная маркетинговая стратегия бренда помогает бизнесу выделиться, вывести бизнес на новый уровень, привлечь новых клиентов и увеличить продажи.

Целями бренд-маркетинга являются:

1. Повысить осведомленность. Это первоочередная цель, поскольку она влияет на способность клиентов идентифицировать компанию среди многих других брендов.

2. Повысить лояльность. Необходимо, чтоб клиенты не только узнавали бренд и выбирали его, но и продолжали возвращаться. Сделать клиентов постоянными клиентами можно только в том случае, если продемонстрировать ценность и уникальность продукции компании.

3. Воспитание сторонников бренда. Это важный компонент успешного продвижения. Чем больше клиентов посоветуют продукт или услугу друзьям, тем больше доход и авторитет компании.

4. Увеличение ценности бренда. Зрелые компании, узнаваемые на рынке, более успешны, так как люди предпочитают бренды, к которым есть доверие.

5. Увеличение вовлеченности. С активными пользователями выгодно работать, поскольку, чем больше клиентов взаимодействуют с брендом (посещают сайт, просматривают продукты, оформляют заказы), тем больше вероятность на создание узнаваемости бренда.

6. Создание стиля и корпоративного имиджа. Бренд должен быть узнаваем по визуальным элементам, таким как шрифты, логотип, фирменные цвета, упаковка и прочее.

Рассмотренные цели имеют важное значение для успешного продвижения бизнеса на рынке.

Ценности – это индивидуальная форма представления общественных отношений (групповых, социальных, культурных), выражающаяся в структурированной системе убеждений (чрезмерных обобщений) субъекта, отражающая его предпочтения и приоритеты

в оценке деятельности. Система ценностей представляет собой совокупность общечеловеческих жизненных принципов, убеждений и приоритетов, сформированных в обществе на определенной стадии его развития.

По своей природе ценности – это убеждения (жизненные принципы) личности относительно смысла, значимости и полезности явления или предмета. Они отражают когнитивное строение психики, выявляющие первостепенность реализации мотивов, достижения целей и решения задач.

Ценность является уникальной категорией, совмещающей в себе качественные признаки и количественные параметры, абстрактно-идеальные и конкретно-прагматические, воплощающие в совокупности упорядочивающее и организующее начало в деятельности человека. Она выражает качественную сторону объективной реальности, то есть характер явлений и предметов, который находит отражение в конкретных количественных величинах. Категория ценности выступает в роли связующего звена между качественными характеристиками предметов и явлений и количественными параметрами, следующими из этих характеристик.

Следовательно, категория ценности отражает качественные характеристики, выраженные в количественном выражении. Выявление ценности отображает превосходство целого над частью, выделение первостепенного на фоне второстепенного. Ценность включает в себя составляющие эталона, блага, доброты и красоты. Ценность является объектом повышенного внимания и особой заботы. Обладание ценностью вызывает чувства восхищения, нежности и глубокого почтения.

Стоимость является способностью явления или предмета быть средством взаимобмена и рыночного взаимодействия, способствовать экономическим эффектам. А также универсальной категорией, сводящей к единому основанию разные экономические возможности предметов и явлений, представляет собой их ценность.

Таким образом, экономическое понятие ценности универсальна и первична по отношению к категориям стоимости и цены, она имеет большие перспективы с точки зрения дальнейшего развития маркетинговой и экономической науки в целом. Ценность – это уникальное качество, связанное с информацией. Информационная ценность зависит от целей ее получателя и определяется увеличением вероятности достижения цели после получения информации. Ценности выступают в роли «проводника», помогающего человеку осознать собственную идентичность и выразить ее в виде совокупности принципов и жизненных приоритетов.

С точки зрения психологии ценности связаны с порядком реализации мотивов, а мотивы вызывают интерес относительно целевого состояния. Следовательно, ценности сопряжены с жизненными целями человека. Таким образом, ценности можно назвать «мягкими целями», когда цели тяжело выявить и проверить, ценности содействуют нахождению правильного направления движения к цели.

Главной особенностью рынка брендов является то, что в восприятии, оценке и выборе товаров покупателями решающую роль играют не функциональные признаки товара, связанные с его назначением и качеством, а символические особенности, связанные с товаром для потребителей. Данные символические особенности не имеют прямого отношения к назначению и качеству продукта, но напрямую связаны с личностными, социальными и культурными особенностями потребителя.

Бренды нужны в маркетинге, в первую очередь, для повышения влияния на поведение потребителей (за счет повышения потребительского спроса и усиления конкурентоспособности, как в кратковременной, так и в долгосрочной перспективе).

Бренд-маркетинг, основанный на ценности, ориентируется на ценности субъектов системы маркетинга и влияет на восприятие потребителем ценности марочного товара или услуги. Специфика ценностного бренд-маркетинга заключается в использовании рациональных методов воздействия на субъекты системы маркетинга - мнений, оценок, убеждений, установок.

Таким образом, можно выделить преимущества бренд-маркетинга, направленного на ценности:

- универсальность концепции ценностей для всех индивидов структуры маркетинга;
- наилучшее осмысление ценностей всеми субъектами, принимающими участие в маркетинговых взаимодействиях;
- всестороннее и полное восприятие ценностей индивидами системы маркетинга;
- эффективное и полное взаимодействие ценностей в межсубъективных системах;
- вероятность воздействия ценностей на понимание потребителем стоимостной оценки товаров и услуг;
- целесообразные ценностные подходы способствуют формированию предпочтений и отношение к конкретному действию;
- взаимное действие ценностных направлений содействует созданию и поддержанию прочных взаимоотношений;
- вероятность формирования на основании ценностного взаимодействия таких главных межличностных отношений, как дружба и уважение;
- транзитивность и массовое распространение с наименьшими деформациями («сарафанное радио», «вирусный маркетинг», то есть «посев» и прочее);
- возможность воздействия на личное, социальное и культурное самоопределение потребителей;
- объединение с системой смыслов жизни потребителя;
- повышение возможности приспособлять единство бренда к разнообразным потребительским сегментам;
- объединение разнообразных культурных, психологических, социальных, экономических подходов индивидами маркетинговой системы;
- ослабление привязанности потребителей к брендам конкурентов посредством убеждения или дискредитации ценностной системы, на которой основан бренд конкурентов.

Таким образом, ценности, являясь по своей сути принципами и жизненными взглядами, находятся на высоком уровне обобщения, поэтому ценности бренда выступают эффективной возможностью идеологической конкуренции (соревнования смыслов и значений) между брендами. Один бренд может иметь больше предпочтений по сравнению с другим, если его ценности более значимы, существенны, актуальны.

Диалектика части и целого является одной из важных, благодаря ей создаются свойства целостной системы, несводимые к особенностям каждого элемента этой системы. Целое всегда определяет отдельные части, целое всегда превосходит над частями. Поглощение значений всегда происходит по правилу «целое важнее части», и более крупные, более универсальные ценности со временем поглотят разрозненные частные ценности.

Взаимодействие в маркетинговых системах строится на предположениях о целях взаимодействующих субъектов и понимании условий такого взаимодействия. Когда цели хозяйствующего субъекта множественны, разнородны и беспорядочны, тогда компания может строить свои отношения с заинтересованными сторонами на основе ценностей этого субъекта. При этом ценности выполняют функцию «мягких целей», определяя общее направление деятельности и приоритетность целей, задач и действий хозяйствующего субъекта.

Таким образом, ценности бренда являются понятной, легко узнаваемой и эффективно передаваемой составляющей системы идентичности бренда, который определяет восприятие стоимости и, таким образом, создает экономические эффекты.

**Список используемых источников:**

1. Интернет-ресурс: Definition of Marketing - American Marketing Association. - URL: <http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>
2. Репина, А. В. Семантика и соотношение понятий ценности и стоимости в контексте маркетинговых исследований / А.В. Репина // «Проблемы современной экономики». - 2012. - № 3 (43).
3. Волков, Д. Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты. / 2-е изд. - СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008. - 320 с.
4. Данько, Т. П. Управление маркетингом: Учебник. / 3-е изд.; перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 368 с.
5. Капферер, Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. / Изд. 3-е. / Пер. с англ. - М.: Вершина, 2006. - 448 с.

УДК 330.835

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

*учитель английского языка Алексич Т.Н.  
МБОУ «Школа № 88 города Донецка», г. Донецк, ДНР*

*Аннотация. В тезисах рассмотрено и проанализировано значение эффективного управления социально-экономическим развитием региона. Обозначены объекты и субъекты регионального управления. Определены цели и проблемы региональной экономики.*

*Ключевые слова: региональная экономика, конкурентоспособность региона, региональная политика, объекты региональной экономики, субъекты региональной экономики.*

**EFFECTIVENESS OF MANAGING THE SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF THE REGION**

*Aleksich T.N.  
'School № 88 of Donetsk city', Donetsk, DPR*

*Annotation. The abstracts also considered and analyzed the importance of the effective management of the socio-economic development of the region. The objects and subjects of regional management are designated. The goals and problems of the regional economy are defined.*

*Key words: regional economy, competitiveness of the region, regional policy, objects of regional economy, subjects of regional economy.*

Актуальность исследования заключается в неоспоримой необходимости внедрения успешного менеджмента и эффективных форм управления социально-экономическим развитием региона.

Анализ публикаций по теме указывает на акцентирование внимания на конкурентоспособности экономики региона, влиянии экономических, социальных, политических и научно-технических факторов.

Цель исследования раскрыть основные цели и проблемы в эффективном управлении социально-экономическим развитием региона, с учётом успешного применения их в дальнейшем на практике.

Успешность и конкурентоспособность региональной экономики – это совокупность составляющих, среди которых необходимо выделить восприятие данной конкретной области в качестве главного субъекта экономических и политических отношений.

Региональная экономика исследует и изучает факторы, закономерности, особенности, методы формирования экономики отдельных регионов и их систем, включая производительные силы, внутри и межрегиональные экономические отношения в целях разработки эффективной региональной политики [1].

В первую очередь, необходимо выявить специфику региона и приоритеты существования его деятельности. При этом необходимо учитывать как культурное и историческое развитие, так и специфические особенности [3].

Конкурентоспособность региональной экономики – это способность учитывать как достоинства, так и недостатки данного региона. Все эти качества можно использовать на благо развития региона [2].

К конкурентоспособности региона можно также отнести экономические факторы, социальные факторы, общественно-политические факторы, научно-технические факторы.

Региональная политика-это различные действия государственных структур по управлению политическим, экономическим, социальным и экологическим развитием региона.

К основным объектам региональной экономики можно отнести: производственные объекты (различные предприятия), социальные объекты (человек, семья), денежно-финансовые объекты.

Субъектами регионального управления могут быть, как и конкретные представители различных структур власти, так и целые организации, предприятия и учреждения [1].

Региональная экономика стремится к единой цели – улучшению уровня жизни своих граждан. К целям и проблемам региональной экономики можно отнести следующие цели и проблемы:

1. Поддержание уровня развития региона на стабильно высоком уровне.
2. Обеспечение фундаментальных основ государственности и стабилизация единого экономического пространства.
3. Приоритетное развитие экономики самых стратегических важных объектов региона.
4. Использование особенностей каждого района для пользы всего региона.
5. Бережное отношение к природе региона.

Таким образом, для эффективного управления социально-экономическим развитием региона необходимо создание благоприятных условий для развития бизнеса и инвестирования, изменение структуры региональной экономики в сторону высоких технологий, а также обеспечение высокого уровня и качества жизни населения с помощью эффективных механизмов социальной и бюджетной политики.

**Список используемых источников:**

1. Региональная экономика-это что? Понятие, методы, развитие и проблемы региональной экономики [Электронный ресурс]. FB//Экономика. Режим доступа: <https://fb.ru/article/445385/regionalnaya-ekonomika---eto-chto-ponyatie-metodyi-razvitie-i-problemyi-regionalnoy-ekonomiki>
2. Муталимов, В.А., Джабраилов Р.А. Социальная региональная экономика: основные факторы и принципы построения. [Электронный ресурс]. Журнал «Фундаментальные исследования». – 2015. – № 11 (часть 5) – С. 1019-1022. Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39552>
3. Некрасов, Н.Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы // Методология управления строительством в региональной социально-эколого-экономической системе. [Электронный ресурс]: <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/product>

УДК 332

**ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*к.э.н., доцент Андреева М.В.  
студент Чащинова М.В.*

*Вологодский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,  
г. Вологда, Российская Федерация*

**Аннотация.** Работа посвящена оценке устойчивости социально-экономического развития Вологодской области. Был проведён анализ экономической, социальной и экологической сфер региона с использованием методики Института проблем региональной экономики РАН.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, социально-экономическое развитие, Вологодская область, цели устойчивого развития, оценка устойчивости развития.

**ASSESSMENT OF THE SUSTAINABILITY OF THE SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF THE VOLOGDA REGION**

*Andreeva M.V., Chashchinova M.V.*

*«Russian Academy of National Economy and Public Administration», Vologda*

**Annotation.** The article is devoted to assessing the sustainability of the socio-economic development of the Vologda Oblast. The analysis of the economic, social and environmental spheres of the region was carried out, the main problems were identified.

**Key words:** sustainable development, socio-economic development, Vologda region, sustainable development goals, assessment of development sustainability.

Вологодская область признаётся важнейшей экономической, культурной, социальной и трудовой территориальной единицей всей страны. Регион активно участвует в программах импортозамещения, а также направляет значительный объем средств на развитие внутреннего туризма, сельского хозяйства, предпринимательства и поддержку занятости населения. Вместе с тем на территории Вологодской области реализуется ряд важнейших проектов и программ, успешное завершение которых позволит достичь определенных социально-экономических показателей, обеспечить прирост валового регионального продукта,

сформировать потенциал для развития региона. Реализация вышесказанного невозможна без устойчивого развития Вологодской области.

Проблематикой сущности и методики оценки «устойчивое развитие» занимается множество как зарубежных, так и отечественных исследователей. Наиболее значимыми из них являются Г.Х. Брундтланд, В.Н. Волович, И.П. Глазырина, В.Г. Горшков, Т.Н. Губайдуллина, В.И. Данилов-Данильян, Г. Дейли, Д.Х. Медоуз, П. Содербаум, А.М. Янсон Клейнер, Т.В. Ускова, В.П. Фомина, А.А. Чуб.

Было проведено исследование различных подходов к понятию «устойчивое развитие», в результате которого были получены следующие базисные понятия, определяющие суть устойчивого развития территории: процесс позитивных перемен; технологии; гармоничное состояние; потребность в существовании как для человечества сейчас, так и для будущих поколений. В научной литературе выделяется два основных подхода к оценке устойчивости развития региона: создание комплекса показателей, которые описывают различные стороны устойчивости регионального развития; создание одного интегрального показателя, который отражает в целом устойчивость развития региона.

Цель исследования: проведение оценки устойчивости социально-экономического развития Вологодской области.

Для оценки устойчивости социально-экономического развития Вологодской области используем алгоритм методики Института проблем региональной экономики РАН [1]. Современные отечественные исследователи считают данную методику наиболее актуальной и полной.

Основываясь на триединстве Концепции устойчивого развития (экономика, социум и экология), 17 целей устойчивого развития можно условно разделить на три блока (рис. 1) [5].



Рисунок 1 – Перечень целей устойчивого развития по блокам.

Ввиду того, что частные показатели имеют различную размерность, исследователи приняли решение перевести их в единую стобалльную систему.

Итоговая обобщенная балльная оценка по каждому блоку будет определяться:

$$КП_j = \frac{\sum K_{ij} P_{ij}^0}{m_j},$$

где КП<sub>j</sub> – обобщенная балльная оценка по блоку;

P<sub>ij</sub><sup>0</sup> – оценка конкурентной привлекательности показателя;

K<sub>ij</sub> – коэффициент значимости показателя;

m<sub>j</sub> – число показателей.

Следующим шагом будет рейтинговое распределение итоговых балльных значений, где 1 место – это максимальная обобщенная оценка, а 85 место – минимальное значение.

Для определения устойчивости социально-экономического развития используем «мягкую» систему, которая заключается в том, что устойчивым признаётся регион при соблюдении одного из пунктов [1]:

1. Балльная оценка в конце исследуемого периода больше балльной оценки в начале исследуемого периода.

2. Рейтинг региона в конце исследуемого периода выше рейтинга региона в начале исследуемого периода.

На основании статистических данных рассчитаем балльные оценки по каждому блоку и определим устойчивость социально-экономического развития Вологодской области (табл. 2) [2, 3, 4].

Таблица 2 – Устойчивость социально-экономического развития Вологодской области, 2020-2021 гг.

Блок	2020 год		2021 год		Изменение		Устойчивость развития
	Балльная оценка	Ранг	Балльная оценка	Ранг	Балльной оценки	Ранга	
Экономический блок	49,64	48	54,11	27	+4,47	+21	У
Социальный блок	53,9	35	53,95	35	+0,05	0	У
Экологический блок	40,3	78	36,8	83	-3,5	-5	Н
Интегральная оценка	46,9	62	46,3	58	-0,6	+4	У

Таким образом, устойчивое социально-экономическое развитие любого региона представляет собой баланс трёх сфер: экономический блок, социальный блок и экологический блок. В целом, развитие Вологодской области можно признать устойчивым. Среди трех основных факторов неустойчивым можно признать только экологический, что связано с сокращением доли особо охраняемых территорий; низким процентом восстановления леса по отношению к площади вырубленных и погибших деревьев; высоким уровнем выбросов загрязняющих веществ в воздух и водные объекты.

**Список используемых источников:**

1. Гринчель, Б. М. Российские регионы: конкурентная привлекательность и устойчивость развития [Текст] : монография / Б. М. Гринчель, Е. А. Назарова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2019. – 248 с.

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/>

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

5. Цели устойчивого развития в Российской Федерации [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник / Росстат – Москва, 2022 – 87 с.

УДК 338.2

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РУБЛЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

д.и.н., профессор *Андреюк В.Ю.*

студент *Саковская П.А.*

ФГБОУ ВО «Государственный Университет Просвещения»,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В тезисах рассмотрена концепция инвестиционного рубля, который призван обеспечить финансирование наиболее значимых для поддержания и развития отраслей экономики, исследован механизм его практического применения и некоторые, сопряженные с его введением, изменения в работе Центрального банка.

**Ключевые слова:** Россия, инвестиционный рубль, цифровой рубль, проектное финансирование, инвестиционные проекты.

## INVESTMENT RUBLE UNDER SANCTIONS

*Andreyuk V.Yu*

*Sakovskaya P.A*

FGVOU HE "State University of Education", Moscow, Russia

**Annotation** The article considers the concept of the investment ruble, which is designed to provide financing for the most important sectors of the economy for the maintenance and development, examines the mechanism of its practical application and some changes in the work of the Central Bank associated with its introduction.

**Keywords:** Russia, investment ruble, digital ruble, project financing, investment projects.

В ситуации развязанной США против России экономической и информационной войны важно определить отрасли и производства, нуждающиеся в инвестиционном рубле. При наличии цифрового рубля (а он уже протестирован ЦБ РФ и может быть введен в 2023 году) инвестиционный рубль автоматически становится прозрачным, а значит – увести его на валютный рынок или в собственный кошелек не представляется возможным. Задача инвестиционного рубля состоит в том, чтобы не только сократить зависимость российской экономики от импорта в ее стратегически важных отраслях, но и сделать рубль в перспективе резервной валютой. Кроме того, при движении нашей экономики на Восток (экономическом сотрудничестве с Китаем, Ираном, Индией, Турцией и другими странами Азии и Африки) важно занять достойное место в новом мировом порядке, который уже строится, прежде всего, на пространстве Евразии.

Тема инвестиционного рубля стала обсуждаться в России в ситуации экономического кризиса и начавшегося санкционного давления 2014 -2015 годов. Тогда и появилась статья доктора экономических наук В.В.Попкова «Расчетно-инвестиционный рубль» [3]. В условиях крупномасштабных санкций, обрушившихся на Россию в связи с проведением СВО, эта тематика вновь стала дискуссионной. Однако свою теоретическую основу она обрела благодаря коллективной монографии «Кристалл роста» [1], в которой она рассматривается в контексте новой парадигмы российской экономической науки.

Цель исследования – определить сущность и значение инвестиционного рубля в условиях санкций.

Год, прошедший в условиях СВО, показал: масштаб изменений, происходящих в мире, является колоссальным. Как правило, сдвиги подобного характера в истории мировой

экономики всегда приводили к смене валют, являющихся лидерами в мировой экономической системе. И сейчас, когда нефтеюань уже грозит вытеснить нефтедоллар, встает вопрос: какое место займет рубль в новом мировом экономическом порядке и что нужно сделать, чтобы это место соответствовало статусу великой державы?

Поэтому Минпромторг РФ еще 25 февраля 2022 года заявил о готовности России к отказу от продукции Запада и развитию собственного производства. В связи с этим уже 28 февраля 2022 года Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин анонсировал план мероприятий в ответ на западные санкции – стратегию налаживания собственного производства в различных отраслях [2].

Согласно упомянутой стратегии, к приоритетным отраслям развития относятся (в скобках указана доля импорта в соответствующей отрасли на февраль 2022 года): промышленное станкостроение (доля импорта в пищевой промышленности более 50%, в нефтедобывающей и тяжелой более 60%); электронная промышленность (доля импорта более 80-90%); легкая промышленность (доля импорта 70-90%); медицинская промышленность (доля импорта 70-80%); тяжелое машиностроение (доля импорта 60-80%); машиностроение для пищевой промышленности (доля импорта 60-80%); оборудование для добычи углеводородов (доля импорта 60-80%, а по отдельным услугам – 100%) [2].

Отдельно хотелось бы отметить необходимость поддержки государством безопасности инфраструктуры IT-отрасли. Она призвана обеспечить кибербезопасность, которая нужна для нормального функционирования не только цифрового, но и инвестиционного рубля, не говоря уже о цифровом планировании и прогнозировании как приоритетных направлениях развития российской экономики в условиях санкций.

Инвестиционный рубль может быть только внутренней денежной расчетной единицей Российской Федерации. Он выпускается ЦБ РФ, обращается в цифровой форме и представляет собой меновую, денежную единицу РФ, обязательную к приему всеми юридическими лицами для расчетов и инвестиций на всей территории страны. Номинальная стоимость одного ИР равна одному рублю. ИР не может конвертироваться в иностранную валюту, и наоборот, на иностранную валюту купить его нельзя (в этом его принципиальное отличие от существующего рубля). Кредиты в ИР предоставляются банками по ставке 3-5% годовых на общих принципах банковского кредита только резидентам РФ. ИР нельзя разместить на срочный депозит в банке, т. е. он не может служить средством накопления. ИР нельзя использовать для приобретения какого-либо вида ценных бумаг, драгоценных металлов и любых других продуктов фондового рынка.

Введение инвестиционного рубля - это один из возможных способов решения острой и застарелой проблемы отсутствия долгосрочных внутренних источников финансирования. Инвестиционный рубль, непосредственно не зависящий от иностранной валюты, освобожденный от спекулятивных операций на фондовом рынке, обеспечивает соединение производительного труда народа с действующими и вновь образуемыми средствами производства, способствует росту производства, препятствует оттоку результатов народного труда за рубеж. Инвестиционный рубль увеличивает спрос на рубль внутри страны и тем самым способствует повышению его курса на внешнем рынке, соответственно снижает инфляционные ожидания. Он позволяет регулятору в зависимости от показателя роста ВВП, исчисляемого по сумме инвестиционных и традиционных рублей, сжимать и расширять их объем, находящийся в обороте [3, с.81-82].

Как говорят Александр Галушка [1, с.261-263] и Михаил Хазин [4], введение инвестиционного рубля невозможно без механизма проектного финансирования - целевой

проектной эмиссии с использованием эскроу-счетов по следующему механизму: отбор коммерческими банками инвестиционных проектов по приоритетным отраслям экономики, о которых говорилось ранее; заключение инвестиционного соглашения с обязательным определением минимального уровня необходимой доходности по проекту; эмиссия ЦБ необходимых для проекта денежных средств и перевод их на эскроу-счет; кредитование инвестпроекта коммерческим банком по ставке, не превышающей 3-5%; после завершения проекта постепенное списание основного долга по кредиту в размере создаваемой добавленной стоимости или в случае невыполнения обязательств перед банком – изъятие денег с эскроу-счетов и долг инвестора перед банком [1, с.261-262].

Таким образом, выпущенные денежные средства попадают в экономику строго через инвестиции, производство новых товаров и создание новой добавленной стоимости, что способствует снижению инфляции. Банк при этом мотивирован регулятором финансировать реальный сектор экономики, искать и помогать создавать новые проекты, контролировать их реализацию, максимально содействовать их успешному осуществлению – запуску новых производств. Более того, таким образом ЦБ полностью исключает возможность использования денежных средств не по назначению, например, для собственного обогащения или вывода капитала за пределы страны [1, с.263].

Здесь уместно добавить, что, согласно исследованиям профильных сотрудников Центрального банка, «рост денежной массы не является основным фактором, определяющим рост уровня цен в российской экономике». Таким образом, важнее качество денег, а не их количество – то, как новые деньги попадают в экономику, какие именно экономические процессы стимулируют (например, спекуляции или инвестиции?) и на что они используются [1, с.263].

В целом предложенный механизм позволяет решить задачу формирования дешевых и длинных денег в экономике. Благодаря этому становится возможной реализация тысяч новых инвестиционных проектов, в том числе инфраструктурных.

Отдельно хотелось бы отметить необходимость изменений в статусе ЦБ, которые могут произойти с введением инвестиционного рубля. Изменится не только порядок проектного финансирования, но и роль ЦБ в протекающих экономических процессах. На его долю выпадет не только функция выпуска новой валюты, но и ее жесткого контроля. Надзор за движением, а соответственно и за целевым использованием денежных средств, станет новой обязанностью ЦБ. Целесообразно в такой ситуации внести изменения в нормативно-правовые акты, тем самым закрепить за ЦБ новые функции на законодательном уровне: речь идет об обеспечении темпов экономического роста и занятости населения. Достаточно показательным, что Президент РФ В.В.Путин обращал внимание на этот факт в Послании Федеральному Собранию: «Также известно, что в ФРС Соединённых Штатов, в Евроцентробанке, в других некоторых центральных банках прямо в уставах записана обязанность этих структур думать о рабочих местах и обеспечении темпа роста экономики» [1, с.156-157].

В заключение, хотелось бы отметить, что реализация концепции инвестиционного рубля в долгосрочной перспективе позволит достичь статуса резервной валюты, столь необходимого для независимого и полноценного развития российской экономики, а также она изменит как экономическое, так и политическое положение России на мировой арене.

**Список используемых источников:**

1. Галушко, А., Ниязметов А. Окулов М. Кристалл роста. К русскому экономическому чуду.- М.,2021.- 360с. [Электронный ресурс]. URL: <https://crystalbook.ru/wp-content/uploads/2021/07> (дата обращения 23.04.2022)
2. Импортзамещение в России в 2022 году – последние новости [Электронный ресурс]. URL: <https://emigrating.ru/importozameshhenie-v-rossii-v-2022-godu-poslednie-novosti/> (дата обращения 23.04.2022);
3. Попков, В.В. Расчетно-инвестиционный рубль.- Известия УРГЭУ.-№6(62).-2015.- С.77-82. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raschetno-investitsionnyu-rubl> (дата обращения: 23.04.2022).
4. Хазин: Рубль как инвестиционная валюта обеспечит... URL: <https://rodina.ru>novosti/Hazin-esli-rubl...ehto-obespechit...>

УДК 336

### ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*д.и.н., профессор Андреев В.Ю.  
студент Степанова В.К., Данилова Е.Р.  
ФГБОУ ВО «Государственный Университет Просвещения»,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** В работе определена сущность цифрового рубля, его отличительные черты, а также преимущества, недостатки и значение для российской экономики в условиях санкций.  
**Ключевые слова:** цифровизация экономики, цифровой рубль, криптовалюта, безналичные деньги, санкции.

### DIGITAL RUBLE UNDER SANCTIONS

*Andreyuk V.Yu  
Stepanova V. K., Danilova E. R.  
FGVOU HE "State University of Education", Moscow, Russia*

**Annotation.** The article defines the essence of the digital ruble, its distinctive features, as well as advantages, disadvantages and significance for the Russian economy under sanctions.  
**Keywords:** digitalization of the economy, digital ruble, cryptocurrency, non-cash money, sanctions.

Цифровизация экономики и развитие финансовых технологий формируют запрос общества на новые, передовые способы платежей. Появление у граждан и бизнеса новых финансовых возможностей, соответствующих потребностям цифрового мира, повышает конкурентоспособность всей экономики в целом, что очень важно в условиях санкций.

Введение цифрового рубля обязательно, если Россия хочет жить и развиваться, а не отстать в экономической гонке. Китай частично ввел цифровой юань, Европа, США – на подходе. В современных реалиях необходимо как можно быстрее внедрить цифровые деньги.

В условиях развязанной против России экономической и информационной войны необходимо заставить недружественных партнеров платить в рублях не только за газ, но и за другие стратегически важные товары. Большую роль в этом должен сыграть созданный ЦБ РФ цифровой рубль.

Тема цифрового рубля изучена в РФ в контексте формата его функционирования, плюсов и минусов для экономики, влияния на бизнес, международного опыта внедрения [1,2,4]. Между тем санкционное давление заставляет посмотреть на нее, прежде всего, с точки зрения ограничений и вызовов, которые стали неотъемлемой частью существования и развития российской экономики.

Цель исследования – рассмотреть цифровой рубль в условиях санкций.

Цифровой рубль – дополнительная форма российской национальной валюты, которая после принятия соответствующего законодательства будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Цифровой рубль сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей. Как и безналичные деньги, цифровой рубль делает возможными дистанционные платежи и расчеты онлайн. С другой стороны, как и наличные, цифровой рубль может использоваться в офлайн-режиме – при отсутствии доступа к Интернету.

Цифровой рубль является обязательством ЦБ, реализуется посредством цифровых технологий и не имеет никакого отношения к «криптовалютам». Это фиатная валюта, то есть валюта, устойчивость функционирования которой обеспечивается государством в лице ЦБ, его функционирование и введение позволит обложить налогами рынок криптовалют и даст дополнительные доходы государственному бюджету, что важно в условиях санкций [1].

Цифровой рубль станет доступен всем субъектам экономики – гражданам, бизнесу, участникам финансового рынка, государству. Подобно наличным и безналичным рублям, цифровой рубль будет выполнять все пять функций денег: средство платежа, мера стоимости и средство накопления, средство обращения, мировые деньги. Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными: как сейчас 1 рубль наличными эквивалентен 1 безналичному рублю, так и 1 цифровой рубль будет эквивалентен каждому из них [3].

Как это работает? Центробанк эмитирует, то есть выпускает новые деньги, а затем присваивает каждому рублю идентификационный номер. Один виртуальный целковый будет равен одному российскому рублю. Важно не путать его с новой валютой – конвертировать ничего не придется. Скорее, просто менять обычные денежные средства на цифровые.

Обычные средства хранятся на счетах банков, что влечет за собой некоторые сложности и риски. Например, нужно платить за переводы, хранение денег. А если банк обанкротится, деньги придется подолгу выводить. В отличие от обычных денег, цифровые будут храниться в электронном кошельке Центробанка, что минимизирует вовлеченность посредников во владение денежными средствами [4].

Цифровой рубль сможет сделать платежи еще быстрее, проще и безопаснее. Так, цифровой рубль быстрее будет адаптироваться к санкциям. С помощью цифрового рубля проще будут проводиться платежи между различными контрагентами как на уровне национальном, так и на мировом. Безопасность обеспечиваемая с помощью цифрового рубля будет заключаться в следующем: аналог СВИФТА в России - Система передачи финансовых сообщений - уже работает на территории нашей страны, подключение к ней дружественных стран в цифровом формате при условии расчетов в рублях и национальных валютах дружественных стран-контрагентов будет шагом к созданию зоны рублевого ценообразования, а в перспективе – сделает рубль резервной валютой.

Развитие цифровых платежей, равный доступ к цифровому рублю для всех экономических агентов приведут к снижению стоимости платежных услуг, денежных переводов и к росту конкуренции среди финансовых организаций. Это послужит стимулом для инноваций как в сфере розничных платежей, так и в других сферах и поддержит развитие цифровой экономики в условиях санкций. А уменьшение зависимости пользователей от

отдельных провайдеров повысит устойчивость финансовой системы страны, что делает неэффективным введение санкций в будущем.

В последние годы растет использование безналичных денег. Цифровой рубль может стать новым удобным дополнительным средством расчетов как для покупателей, так и для продавцов, в том числе на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, где доступ к финансовой инфраструктуре ограничен. Благодаря цифровому рублю возрастет охват населения финансовыми услугами, которые станут доступнее, что в итоге не только улучшит качество жизни людей, но и станет драйвером развития, тем самым будет способствовать повышению темпов роста экономики, а значит – ее независимости и стойкости в условиях внешних угроз. Национальная цифровая валюта также ограничит риск перераспределения средств в иностранные валюты, способствуя макроэкономической и финансовой стабильности. Таким образом, рубль в будущем сможет претендовать на статус резервной валюты.

К преимуществам цифрового рубля можно отнести следующее:

1. Движение цифрового рубля будет полностью прозрачно для ЦБ РФ. А значит – можно не просто ввести в оборот цифровой рубль, а использовать его целевым образом под конкретные цели, озвучиваемые нашим Правительством в качестве антисанкционных мер поддержки экономики: инвестиций в строительную отрасль, топливно-энергетический сектор, агропромышленный комплекс, развитие малого и среднего бизнес, развитие автомобильной и авиационной промышленности, транспортной инфраструктуры, социальной поддержки граждан. Таким образом, цифровой рубль может стать для России полноценной инвестиционной валютой. Проектная управляемая эмиссия позволит обеспечить экономику средствами, не разгоняя инфляцию.

Кроме того, цифровые рубли будет невозможно вывести за рубеж или использовать не по целевому назначению – и это в сложившейся санкционной ситуации очень ценное свойство денег [4].

2. Цифровой рубль позволит осуществлять безналичные платежи без использования интернета. В условиях санкций не работают различные приложения банков, а наличие цифрового рубля позволит обойтись без них, причем без последствий.

3. Совершение платежей и переводов благодаря цифровому рублю станет в разы дешевле, чем с помощью банковских карт. В результате у банков снизятся издержки, свободные деньги они смогут направлять на инновации, развитие системы розничных платежей [1]. Это повышает конкурентоспособность экономики, особенно в условиях санкций. Предполагается, что внедрение нового денежного формата денег простимулирует развитие цифровой экономики.

Среди недостатков цифрового рубля можно выделить его слабую киберустойчивость. По словам зампреда правления Сбербанка Станислава Кузнецова, существующий механизм киберустойчивости банковского сектора может не справиться с угрозами для новой формы валюты. К рискам относятся: хищение профиля пользователя через взлом личного кабинета или из-за ошибки при идентификации, повторное использование одной и той же цифровой валюты при офлайн-расчетах, доступ к расчетам с цифровым рублем финтех-компаний [2].

Таким образом, запуск ЦВЦБ (цифровых валюты центральных банков) – один из главных трендов на рынке финансовых услуг 2023 года. В условиях санкций он подкрепляется не только нацеленностью на внутренние платежи, но и интересом к цифровому суверенитету, особенно в рамках международных расчетов. В частности, существует ряд инициатив, направленных на использование цифрового рубля именно в международных расчетах, что

актуально, например, в рамках БРИКС. Такая интеграция запустит международную торговлю и финансовые потоки между Россией и дружественными странами и позволит России занять достойное место в создаваемом новом мировом порядке.

**Список используемых источников:**

1. Звездин А.С. Цифровой рубль в 2023 году в России /А. С. Звездин, А. В. Абрамов // Финансы. КР. RU. URL: <https://www.kr.ru/putevoditel/lichnye-finansy/tsifrovoj-исследуется-rubl/> (дата обращения: 10.03.2023)
2. Порхачев С. К. Цифровой рубль: проблемы и перспективы внедрения / С. К. Порхачев. – Текст : электронный // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 г.). – Екатеринбург : УрФУ, 2022. – С. 548-552.
3. Цифровой рубль: старт тестирования //Банк России. URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=12685#highlight=цифровой|рубль|цифровые|цифрового|рубля|рубли|цифровых|рублей> (дата обращения: 01.03.2023)
4. Чернышова Е.Г. Индустрия 4.0. Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать //ТрендыРБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e4014c9a7947816217cac1> (дата обращения: 12.03.2023)

УДК 331.1

**ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

*учащаяся 10-А класса Антипова З.О.  
научный руководитель Малич В.В.  
МБОУ «Школа №89 г. Донецка», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены и освещены вопросы эффективного построения системы управления персоналом на дистанционной работе. Выявлены проблемы подготовки специалистов в области трудовых отношений, связанные с формированием рыночных отношений в России, и, как следствие, выделения отдельного самостоятельного направления по подготовке специалистов высшего профессионального образования по управлению персоналом, потребности в которых неуклонно возрастают.

**Ключевые слова:** экономика труда, дистанционная работа, управление персоналом, профессиональные стандарты.

**LABOR ECONOMICS AND PERSONNEL MANAGEMENT**

*Antipova Z.O.  
Malich V.V.  
MBOU "School No. 89 Donetsk", Donetsk, DNR*

**Annotation.** The theses consider and highlight the issues of effective construction of a personnel management system for remote work. The problems of training specialists in the field of labor relations related to the formation of market relations in Russia, and, as a result, the allocation of a separate independent direction for the training of specialists of higher professional education in personnel management, the needs for which are steadily increasing, are identified.

**Keywords:** labor economics, remote work, personnel management, professional standards.

Современный мир – это, как известно, век информационных технологий. С появлением Интернета и его развитием стало больше возможностей для дальнейшей связи, появились новые

формы организации трудовых отношений. Наиболее ярким примером таких организационных отношений является удаленная работа, которая помогает сократить количество сотрудников в офисе.

По мнению аналитиков, распространение такой занятости становится все более интересным для работодателей и работников, что увеличивает поток персонала, работающего удаленно на 10% в год. Этот факт свидетельствует о гибкости рынка труда.

Актуальность данной статьи состоит в том, что она освещает вопросы эффективного построения системы управления персоналом на дистанционной работе, его стимулирования, контроля деятельности.

Анализ публикаций по теме: публикация «Как молодому руководителю управлять коллективом» в сборнике II Республиканской научно-практической конференции учащейся молодежи «Актуальные вопросы менеджмента, экономики и права».

Цель исследования – построение системы управления персоналом на дистанционной работе.

Чтобы сохранить продуктивность работы, сплоченность коллектива, возможность для сотрудников быть услышанными, работая удаленно, эксперты советуют руководителям организаций проводить пульс-опросы, онлайн-конференции, создать онлайн-сообщества по отделам, кафедрам, профессиональным интересам, наладить обратную связь для закрытия задач компании, для увеличения объемов производства.

Часто внедряются корпоративные порталы. С их помощью работники могут узнать, что происходит в компании, быстро найти информацию о коллеге (должность, как с ним связаться и т.д.). Такие порталы особенно важны, когда приходится работать удаленно.

Данные преобразования в подходе к управлению персоналом, на наш взгляд, обоснованы, так как на смену противоречивости доминированию жесткой регламентации процедур взаимодействия между руководителем и подчиненным приходит атмосфера сотрудничества, сопричастности к потребности и личностным особенностям персонала.

В условиях постоянных перемен, чтобы гибко адаптироваться к прогрессу цифровизации в системе публичного управления очень важно развитие мягких компетенций у сотрудников.

Оценка компетенций – это аудит человеческого потенциала, который позволяет понять причины текучести кадров при удаленной работе.

Бывает, что дефицит компетенций у сотрудников не выявлен, тогда актуален вопрос о карьерном развитии, о «выращивании» сотрудника внутри компании. Часто руководители составляют индивидуальные планы развития работников, создают внутренний кадровый резерв, в котором есть кандидаты на повышение, обучают сотрудников за счет компании [1].

На сегодня становится популярной теория психологического контракта. Психологический контракт направлен на внутренние установки и мотивы, которые лежат в основе системы мотивации человека, способны оказывать влияние на поведение человека. Современный сотрудник не столько заинтересован в стабильной работе, денежной мотивации, для многих значимой становится личная самореализация, саморазвитие и благоприятный рабочий климат.

Потребности в самовыражении или самоактуализации наилучшим образом выполняют функцию самомотивации. Самоактуализация является врожденным явлением. Каждый человек имеет потребность в том, чтобы выделиться из общей массы. Наглядная демонстрация в форме оценки результатов труда работников, проводимая на регулярной основе и публикуемая для общего доступа сотрудников компании может характеризоваться

повышенной динамичностью в цифровой среде, что положительно влияет на деятельность кампании.

Используя карьерные диалоги, можно выявить скрытые ресурсы персонала в прошлом опыте и смоделировать будущие карьерные возможности.

Дополнительным стимулом к совместной работе разновозрастных сотрудников может стать конкурс на лучшую разновозрастную диаду. Разновозрастные диады могут формироваться с учетом темпераментов, потребностей и интересов персонала [2].

Работодателям нельзя забывать о том, что бренд организации продвигают не только специально обученные люди, но и собственные сотрудники. При помощи социальных сетей люди делятся отзывами о своем рабочем месте. Важно помнить о том, что формирование бренда привлекательного работодателя должно быть направлено не только на новых потенциальных работников, но и на своих собственных. Старые сотрудники смогут привести в компанию новых заинтересованных людей.

Проблема в том, что высококвалифицированные специалисты перестают держаться за конкретную компанию, поскольку могут производить информационный продукт и вне ее структур. Привлекать персонал высокой зарплатой и социальными пакетами становится не актуально, а потому необходимо применять другие способы и приемы [3].

Профессиональный и компетентный персонал, который удовлетворен условиями своей работы, высоко мотивирован и разделяет цели организации, демонстрирует высокую производительность труда, эффективную реализацию принятых управленческих решений, способен к принятию на себя дополнительной ответственности, даже работая удаленно.

**Список используемых источников:**

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2018. –32 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
2. Седегов, Р.С. Управление персоналом: курс лекций / Р.С. Седегов, А.А. Брасс. – Минск: Академия управления, 2018. – 174 с.
3. Управление персоналом организации: конспекты лекций. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2019. – 25 с.

УДК 351

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МЕСТНОМ  
УПРАВЛЕНИИ: ОПЫТ ТУРКМЕНИСТАНА**

*старший преподаватель Арланова А.А.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления Туркменистан, г. Ашхабад*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено значение цифровых технологий в управлении органами государственной власти и местного самоуправления. Описана основная цель и задача электронного правительства, а также официальный веб-портал государственных услуг Туркменистана.

**Ключевые слова:** цифровая платформа, электронное правительство, электронные государственные услуги.

THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS IN STATE AND LOCAL GOVERNANCE: THE EXPERIENCE OF TURKMENISTAN

Arlanova A.A.

Senior Lecturer, Department of Digital Economy  
Turkmen State Institute of Economics and Management Turkmenistan, Ashgabad

**Annotation:** This article discusses the importance of digital technologies in the management of public authorities and local self-government. The main goal and task of e-government is described, as well as the official web portal of state services of Turkmenistan.

**Key words:** digital platform, e-government, e-government services.

В Туркменистане в период Возрождения новой эпохи стабильного государства успешно реализуется «Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 годы». Принципы, изложенные в Концепции, охватывают все аспекты нашей жизни. Стремительное развитие цифровой экономики в Туркменистане открывает широкие возможности для обеспечения автоматизации и централизованного управления всеми видами основной производственной и экономической деятельности, развития индивидуализированных производственных и потребительских рынков, повышения общей эффективности субъектов хозяйственной деятельности, совершенствования знаний за счет обмена информацией, создания новых современных рабочих мест в высокотехнологичных производствах и т.п.

Функционирование цифровой экономики требует одновременной цифровизации общества, бизнеса и государства.

Нынешние условия развития цифровизации создают принципиально новые технологии работы органов государственной власти и местного самоуправления. В этом контексте можно отметить, что основной целью цифровизации является создание условий для эффективной, мобильной и гибкой системы работы, повышающей качество услуг.

В целях и задачах Концепции развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 гг. также отмечается значение цифровых платформ и интеллектуальных технологий в управлении органами государственной власти и местного самоуправления [1]:

- обеспечить активное участие страны в создании цифровой экономики, глобальной экосистемы и цифрового пространства;
- повышение эффективности систем государства и местного самоуправления;
- совершенствование систем электронного правительства и расширение внедрения систем цифрового правительства, которые положительно влияют на эффективность принятия решений с использованием больших баз данных в государственных системах и системах местного самоуправления;
- достижение цифровизации отраслей экономики, а также различных систем общественной жизни, с использованием больших данных в развитии экономики, социальной сферы, системы государства и местного самоуправления;
- увеличение доли цифровых технологий в бюджетной системе («цифровое образование», «цифровое здравоохранение», «электронный документооборот», «электронные госуслуги», «автоматизация финансовой деятельности – системы планирования и отчетности»).

В соответствии второму этапу реализации Концепции (2020-2023гг.), ведутся работы по созданию национального информационного центра по сбору данных, эксплуатации и

сопровождению универсальной системы «Единое окно», включающей различные виды услуг, и модернизация работы этой система.

В каждом из министерств и ведомственных управлений установлены и совершенствуются новые цифровые технологии, которые обеспечивают интеграцию серверов хранения данных, обработки и сетевого оборудования в единую систему.

В целях обеспечения полноценного использования гражданами электронных услуг уполномоченным государственным органом – агенством «Туркменарагатнашык» ведется работа по формированию списка граждан, системы единых идентификационных цифровых кодов для обслуживаемых им юридических и физических лиц, внедрению системы идентификационных удостоверений личности.

Ведущей технологией сегодня является цифровая платформа. Как и современное программное обеспечение, цифровые платформы стремительно интегрируются во все сферы жизни человека. Так как цифровая платформа является цифровой системой, включающей в себя технологии и программное обеспечение для оказания различных услуг путем установления прямой связи между потребителем и производителем, между организациями и гражданами. Цифровые платформы позволяют всем пользователям получить доступ к данным и информационным ресурсам, качественным услугам, аналитике и торговым рынкам (клиентам, производителям, поставщикам услуг и т. д.).

Можно выделить несколько классификаций цифровых платформ:

- технологический – предоставляется доступ к ИТ-ресурсам и технологиям;
- функциональный – позволяет использовать специализированные инструменты;
- инфраструктурный – предоставляется доступ к цифровой инфраструктуре;
- корпоративный – оптимизирует процессы управления;
- информационный – предоставляется доступ к рыночной информации;
- электронный бизнес – торговые платформы обеспечивают доступ к рынкам, позволяя сторонам взаимодействовать;
- отраслевой – оптимизирует взаимодействие участников.

Цифровые платформы являются не только инструментами интеграции в экономику, но и особенно важны для государственной деятельности. Для этого создаются платформы электронного правительства как госуслуги.

При создании цифровых платформ опираются на интеллектуальные технологии (прежде всего, облачные технологии), и для успешного развития цифровых платформ необходимы средства анализа больших данных, гибридные системы обработки, технологии искусственного интеллекта. Потому что разработчики этих технологий, представители бизнес-среды, регулирующие органы – все они связаны в единую экосистему и внесли свой вклад в формирование цифровых платформ. Значит, гармоничное использование всех цифровых платформ образует экосистему.

На основе опыта стран, занимающих первые места в рейтинге стран мира (Дания, Финляндия, Швеция, Исландия, Эстония и т.д.) по уровню развития электронного правительства, в подготовленном ООН, особое внимание уделяется реализации концепции «Государство как платформа» («Government as a Platform», GaaP). В рамках подхода GaaP государственный сектор взаимодействует с гражданами и частным сектором для достижения цели повышения качества жизни граждан и содействия экономическому развитию на основе внедрения новых технологий.

Термин «электронное правительство» появился на Западе в конце 1990-х годов. Этот термин стал использоваться как представление о внедрении и широком использовании

современных компьютерных технологий в работе государственных органов с целью повышения эффективности и прозрачности государственного управления. Концепция электронного правительства быстро стала глобальной. Он был включен в повестку дня всемирной встречи глав государств по информационному обществу, которую учреждает ООН. Электронное правительство не заменяет традиционное правительство, это новый способ взаимодействия государства и граждан, обеспечивающий более эффективное выполнение государственных услуг за счет широкого использования ИКТ.

Основная цель электронного правительства – предоставление системам государственного управления более широких возможностей для участия в развитии страны с учетом интересов граждан, учреждений и предприятий, а также упрощение взаимодействия между гражданами и государством. Основной задачей электронного правительства является предоставление государственных услуг посредством электронных и цифровых технологий.

Существует 5 условных этапов перехода государства к оказанию электронных госуслуг:

- присутствие государства в интернете (Emerging web presence);
- усиление присутствия государства в Интернете (Enhanced web presence);
- интерактивное присутствие государства в интернете (Interactive web presence);
- присутствие государства на уровне интернет-транзакций (Transactional web presence);
- полностью интегрированное веб-присутствие государства (Fully integrated web presence).

Ссылаясь, на условные этапы перехода государства к оказанию электронных госуслуг, в Турменитане ведутся широкие мероприятия по развитию электронного правительства. В первую очередь, создан и внедрен портал государственных услуг (e.gov.tm). Портал госуслуг постоянно совершенствуется и имеет несколько разделов [2]:

1. Услуги связи, охватывают несколько областей: онлайн-платежи, связанные с услугами связи.
2. Система образования: студенческий взнос (онлайн платеж), список необходимых документов Академии государственной службы при Президенте Туркменистана, высших учебных заведений, среднего профессионально образования, профессионально-технических школ, для приема детей в первый класс.
3. Система здравоохранения, в т.ч. услуги для населения: санатории, больницы, научные клинические центры, центры неотложной скорой помощи, поликлиники, центры здравоохранения, лекарственные средства и изделия медицинской промышленности.
4. Оформление паспорта: список необходимых документов по оформлению заграничных паспортов, получение справки, получение паспорта гражданина, восстановления документов, система онлайн-очереди государственной миграционной службы Туркменистана.
5. Транспорт, логистика и таможенная служба: в этом разделе предоставляется вся необходимая информация и услуги по этим направлениям.
6. Семья и дети: здесь предоставляется список необходимых документов по получению свидетельства о рождении ребенка, соглашения брака, усыновлении или удочерении.
7. Коммунальные услуги: внедрена система онлайн платежей по оплате за электроэнергию, газ, использование воды, обслуживание дома, квартплата, отопление, вывоз мусора, а также информация про предоставляемые услуги, связанные с бюро технической инвентаризации.

8. Трудоустройство: информация про местные отделы занятости (по городу Ашхабад и по велаятам).

9. Торговля и финансы: в этом разделе предоставляется вся информация в общирном формате, т.е. об аукционах, госпособиях, пенсионных услугах, про статистические классификаторы, торгово-промышленной палате Туркменистана, электронный налог, интернет-банкинг и т.д.

10. Правовая помощь: служба недвижимости, регистрация прав в государственном реестре, онлайн обращение в министерство Адалат Туркменистана, консульская служба.

11. Рекламные услуги: телевизионная и радиореклама, пресс-центры.

12. Лицензия: предоставляется услуга по получению лицензии через Агентство транспорта и коммуникаций при Кабинете Министров Туркменистана, т.е. заявки на получение лицензий.

Как мы видим из созданных возможностей, официальный веб-портал государственных услуг позволяет гражданам подавать заявления в органы государственной власти и местного самоуправления, получать справки, документы, осуществлять платежи в банках и т.д., избавляет от необходимости стоять в очереди и тратить время. Портал обеспечил возможность подготовки любых документов и изучения информации по принципу 365/7/24, т.е. в любое время, везде и где есть доступ в Интернет. Для этого требуется идентификация, а также создание и проверка учетной записи. Следует отметить, что принят Закон Туркменистана «Об электронном правительстве» и определяет порядок деятельности электронного правительства, регулирует отношения, возникающие в этой сфере.

**Список используемых источников:**

1. «Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 годы». Ашхабад. 2018г. <https://e.gov.tm/>

УДК 336.01

**ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА: РАЗНИЦА И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ**

*преподаватель Атаева Дж. Ч.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г. Ашгабад, Туркменистан*

*преподаватель Джораева Дж. Х.*

*Туркменский государственный университет имени Махтумкули, г. Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются разница понятий экономики и финансов, а также их влияние на рост экономических знаний. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния финансовых институтов на формирования экономики. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль.

**Ключевые слова:** наука, анализ, метод, финансы, экономика.

**FINANCE AND ECONOMY:  
DIFFERENCE AND PREREQUISITES FOR DEVELOPMENT**

*Lecturer Atayeva J.Ch.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan.*

*Lecturer Dzhoraeva J.Kh.*

*Turkmen State University named after Magtymguly, Ashgabat, Turkmenistan.*

***Annotation.** This paper discusses the difference between the concepts of economics and finance, as well as their impact on the growth of economic knowledge. A cross and comparative analysis of the influence of financial institutions on the formation of the economy was carried out. Recommendations are given for the implementation of developments in the industry.*

***Key words:** science, analysis, method, finance, economics.*

Хотя они часто преподаются и представляются как отдельные дисциплины, экономика и финансы взаимосвязаны, информируют и влияют друг на друга. Инвесторы заботятся об этих исследованиях, потому что они также в значительной степени влияют на рынки. Инвесторам важно избегать аргументов «или/или» в отношении экономики и финансов; оба важны и имеют действительные приложения.

Как общая социальная наука, экономика больше сосредоточена на общей картине или общих вопросах человеческого поведения в отношении распределения реальных ресурсов. Финансы больше сосредоточены на методах и инструментах управления деньгами. И экономика, и финансы также сосредоточены на том, как компании и инвесторы оценивают риск и доходность. Исторически экономика была более теоретической, а финансы – более практичной, но за последние 20 лет различие стало гораздо менее заметным.

На самом деле, две дисциплины, кажется, сходятся в некоторых отношениях. И экономисты, и специалисты в области финансов работают в правительствах, корпорациях и на финансовых рынках. На каком-то фундаментальном уровне всегда будет разделение, но оба, вероятно, останутся очень важными для экономики, инвесторов и рынков на долгие годы.

Финансы во многих отношениях являются ответвлением экономики. Финансы описывают управление, создание и изучение денег, банковское дело, кредит, инвестиции, активы и обязательства, составляющие финансовые системы, а также изучение этих финансовых инструментов. Финансы можно разделить на три категории: государственные финансы, корпоративные финансы и личные финансы.

Финансы обычно фокусируются на изучении цен, процентных ставок, денежных потоков и финансовых рынков. В более широком смысле финансы, как правило, сосредоточены вокруг таких тем, как временная стоимость денег, нормы прибыли, стоимость капитала, оптимальные финансовые структуры и количественная оценка риска.

Финансы, как и в случае с корпоративными финансами, включают в себя управление активами, обязательствами, доходами и долгами бизнеса. Предприятия получают финансирование различными способами, начиная от инвестиций в акционерный капитал и заканчивая кредитными соглашениями. Фирма может взять ссуду в банке или организовать кредитную линию – приобретение долга и правильное управление им может помочь компании расшириться и в конечном итоге стать более прибыльной.

Финансы включают в себя оценку стоимости финансовых инструментов, например, определение справедливой стоимости широкого спектра инвестиционных продуктов. Финансы включают использование моделей оценки акций, таких как модель оценки капитальных активов (САРМ), и моделей опционов, таких как модели Блэка-Шоулза. Финансы также включают в себя определение оптимальной дивидендной или долговой политики для корпорации, или надлежащей стратегии распределения активов для инвестора.

Экономика – это социальная наука, изучающая производство, потребление и распределение товаров и услуг с целью объяснить, как работает экономика и как взаимодействуют люди. Несмотря на то, что современная экономика называется «социальной

наукой» и часто рассматривается как одно из гуманитарных наук, на самом деле она часто очень количественная и в значительной степени ориентирована на математику на практике. Существуют две основные отрасли экономики: макроэкономика и микроэкономика.

Макроэкономика – это отрасль экономики, изучающая поведение экономики в целом. В макроэкономике тщательно исследуются различные общеэкономические явления, такие как инфляция, национальный доход, валовой внутренний продукт (ВВП) и изменения уровня безработицы.

Микроэкономика – это изучение экономических тенденций или того, что может произойти, когда люди делают определенный выбор или, когда меняются факторы производства. Точно так же, как макроэкономика фокусируется на том, как ведет себя экономика в целом, микроэкономика фокусируется на более мелких факторах, которые влияют на выбор, сделанный отдельными людьми и компаниями.

Экономика также может помочь инвесторам понять потенциальные последствия национальной политики и событий для условий ведения бизнеса. Понимание экономики может дать инвесторам инструменты для прогнозирования макроэкономических условий и понимания последствий этих прогнозов для компаний, акций и финансовых рынков.

**Список используемых источников:**

1. Абрамова, М.А. Денежно-кредитная и финансовая системы. Учебное пособие / М.А. Абрамова. - М.: КноРус, 2018. - 679 с.
2. Агеев, А.И. Институциональные механизмы снижения мультифакторных рисков для валютно-финансовой системы России и ЕАЭС в условиях нелинейной макроэкономической динамики / А.И. Агеев. - М.: ИНЭС, 2017. - 117 с.
3. Екшембиев, Р. С. Персональные финансы в финансовой системе государства / Р.С. Екшембиев. - М.: Магистр, 2015. - 304 с.
4. Сорнетте, Дидье Как предсказывать крахи финансовых рынков. Критические события в сложных финансовых системах / Дидье Сорнетте. - М.: SmartBook, И-Трейд, 2017. - 400 с.
5. Цинделиани, И.А. О системе финансового права: моногр. / И.А. Цинделиани. - М.: Книга по Требованию, 2015. - 168 с.

УДК 338.1

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*преподаватель Ашырова Л.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** *Решение вопросов обеспечения экономической безопасности в рамках современных реалий цифровизации социально-экономических процессов является важной и актуальной задачей для национальной экономики. В данной статье рассмотрена инновационная политика в период цифровой трансформации.*

**Ключевые слова:** *цифровизация, экономическая безопасность, плюсы и минусы цифровизации, цифровые угрозы и вызовы трансформации, цифровая экономика.*

THE ROLE OF INNOVATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Ashyrowa L.

Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan.

**Annotation.** Solving the issues of ensuring economic security within the framework of modern realities of digitalization of socio-economic processes is an important and urgent task for the national economy. This article considers innovation policy in the period of digital transformation.

**Key words:** digitalization, economic security, pros and cons of digitalization, digital threats and transformation challenges, digital economy.

Заманчиво рассматривать цифровые продукты или онлайн-услуги и виртуальные услуги как преобладающую форму инноваций в цифровой экономике, поскольку они являются одним из основных следствий технологии, которая позволила нам оцифровывать аудио-, визуальную и текстовую информацию. Действительно, от программного обеспечения, музыки, книг и новостей, доступных в цифровом виде, до услуг, предлагаемых виртуально, таких как телемедицина или репетиторство, оцифровка многих типов предложений привела к упадку целых отраслей (например, газет) и к переизобретению других. (например, распространение музыки).

В то же время в цифровой экономике получили распространение и другие формы инноваций. Одна из таких категорий состоит из физических продуктов с цифровым компонентом (Kindle) или пакетов, сочетающих физические продукты с цифровыми продуктами или услугами (Alexa). В недавнем исследовании этот тип предложения был назван «цифровой интерактивной платформой» (Ramaswamy & Ozcan, 2018). Цифровые интерактивные платформы характеризуются непрерывным созданием ценности и доставкой ценности, когда пользовательский опыт является динамичным и потенциально создается совместно несколькими людьми или организациями. В литературе практически нет данных о том, какие характеристики делают эти предложения успешными, как выбирать партнеров, которые позволяют создавать и доставлять им ценность, как измерять их эффективность, в какой степени они предлагают конкурентное преимущество и каков их жизненный цикл.

Существующие исследования инноваций сосредоточены на двух наиболее заметных ролях. Для потребителей он предлагает потенциальное решение проблемы, которое удовлетворяет существующую потребность или даже создает новую потребность, которую потребители еще не озвучили (например, смартфоны). Для фирм инновации рассматривались в первую очередь как двигатель роста, расширяющий спрос. Во многом это связано с тем, что исследования сосредоточены на инновациях, включенных в продукты и услуги, которые фирмы предлагают потребителям. Однако в цифровой экономике инновации присутствуют не только в том, что фирмы продают, но и в том, как они это продают. В спецвыпуске представлено несколько идей в этой области. В частности, в четырех статьях специального выпуска подробно обсуждаются способы, с помощью которых фирмы могут лучше вовлекать клиентов в цифровую экономику.

Инновации в маркетинговой функции могут увеличить привлечение клиентов, облегчить выбор и использование продукта, а также повысить его удержание. Одно из самых захватывающих событий в привлечении клиентов относится к продвижению стратегий геолокации для нацеливания на клиентов, которые находятся недалеко от района, где они могут купить продукт в магазине. Однако всегда ли технологически осуществимое имеет значение с точки зрения бизнеса? Bernritter, Ketelaar и Sotgiu (2021) экспериментально

исследуют мобильный маркетинг на основе местоположения в полевых условиях и обнаруживают, что его эффективность зависит от него. В частности, авторы демонстрируют, что важно эффективное сочетание таргетинга на местоположение (в магазине или вне магазина), поведенческого таргетинга (на основе участия потребителей в товарной категории) и типа предлагаемого продвижения (ценовое или неценовое продвижение). Например, показано, что для привлечения потребителей в магазины с помощью мобильного маркетинга вне магазина, основанного на местоположении, фирмы должны предлагать ценовые акции потребителям с низкой вовлеченностью в товарную категорию и неценовые рекламные акции потребителям с высокой вовлеченностью в товарную категорию.

В той же широкой области привлечения клиентов Garnefeld et al. (2021) исследуют, в какой степени тестирование продуктов приводит к более благоприятным отзывам в Интернете, что, в свою очередь, может привлечь больше клиентов. Несколько производителей и розничных продавцов начали предлагать избранным покупателям возможность протестировать продукцию. На случай, если они впоследствии напишут онлайн-обзор, они могут оставить продукт бесплатным. Идея ясна: тестирование продукта может служить инструментом для управления онлайн-обзорами. Используя качественное исследование, экспериментальное исследование и многоуровневый анализ набора данных полевого исследования, состоящего из более чем 200 000 онлайн-отзывов тестировщиков продуктов, авторы обнаруживают, что этот инструмент привлечения клиентов не всегда работает так, как предполагалось. Наоборот, качество рецензии может фактически снизиться, если тестировщиков продукта попросят написать рецензию после того, как о продукте уже было опубликовано множество рецензий. Однако в случае дорогих продуктов авторы подтверждают наши прежние убеждения: тестировщики продуктов эффективны в получении положительных отзывов и оценок. В то же время это исследование ставит под сомнение широко распространенную практику бесплатной раздачи более дешевой продукции в обмен на положительные отзывы.

Что касается выбора продукта, Limetal (2021) исследует, как цифровая настройка потребительских инвестиций улучшает решения о риске и доходности, которые принимают эти клиенты. В то время как цифровые технологии демократизировали финансовую отрасль, позволив клиентам более легко и напрямую инвестировать в различные инвестиционные фонды (они могут миновать финансовых консультантов и настраивать свой собственный инвестиционный портфель, напрямую покупая средства в Интернете), это расширение возможностей не обходится без рисков. В частности, потребители могут принимать неоптимальные инвестиционные решения, особенно если инвестиционные решения связаны с несколькими фондами, каждый из которых имеет различное распределение риска и доходности. Одной из связанных с этим проблем для потребителей является оптимизация соотношения риска и доходности между фондами из-за поведенческих предубеждений, таких как ментальное разделение и пренебрежение корреляцией. Авторы основываются на идеях, порожденных литературой о массовой кастомизации производимых продуктов, в частности, на идее о том, что потребители должны быть оснащены цифровыми инструментами, позволяющими им испытать и протестировать свои собственные творения практически до того, как конечный продукт будет фактически куплен. Авторы сообщают о серии из трех экспериментов, которые проверяют, могут ли потребители извлечь выгоду из виртуальной интеграции нескольких фондов в один объединенный инвестиционный фонд; Основная идея состоит в том, чтобы объединить несколько коррелированных распределений риска и доходности в одно совместное распределение и позволить клиентам узнать свои

предпочтительные уровни риска и доходности в интерактивной игровой форме. Таким образом, в условиях обработки потребительские инвесторы могли использовать интерактивный инструмент, который обеспечивал оптимальное распределение активов между различными инвестиционными фондами. Установлено, что виртуальная интеграция действительно превосходит раздельное принятие решений для каждого фонда. Найденные размеры эффекта нетривиальны, а дополнительные выгоды за счет виртуальной интеграции значительны. Интересно, что финансовая грамотность не была надежным модератором эффектов, предполагая, что даже опытные потребители могут извлечь выгоду из предлагаемой виртуальной интеграции инвестиционных фондов.

И, наконец, с точки зрения повышения узнаваемости бренда Фоссен и Блейер (2021) акцентируют внимание на эффективности рекламы. В частности, они исследуют, как участие в обсуждениях телепрограммы в социальных сетях во время трансляции этой программы влияет на вероятность того, что зрители увидят рекламу, представленную во время телепрограмм. Используя набор данных из 8417 экземпляров рекламы в сочетании с данными о размере аудитории и твитами, связанными с программами, в которых транслируется реклама, авторы показывают, что увеличивается вовлеченность в разговоры в социальных сетях о телевизионных программах (как с точки зрения объема, так и с точки зрения количества просмотров). отклонения от среднего уровня вовлеченности программы) приводит к увеличению размера рекламной аудитории. Идея состоит в том, что такая вовлеченность онлайн-программы заменяет вовлеченность зрителей в программу; чем выше эта вовлеченность, тем ниже их поведение по смене канала во время рекламы. Авторы также дают представление о том, на какую рекламу больше всего влияют разговоры в социальных сетях: на ту рекламу, которая транслируется ранее во время рекламной паузы.

***Список используемых источников:***

1. Алиева, Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54-61.
2. Маниковская, М.А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали // Власть и управление на Востоке России. 2019.
3. Мухин, О.И. Формирование таланта в эпоху цифровизации. Модель обучения одаренных и талантливых учащихся // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2017. № 13. С. 19-33.
4. Уваров, А.Ю. Модель цифровой школы и цифровая трансформация образования. // Исследователь/Researcher. 2019. №1-2 (25-26).

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И РЕФОРМЫ В КАЗАХСТАНЕ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Бекмурзаева А.Я.*

*Caspian University, Алматы, Республика Казахстан*

*Аннотация.* В работе рассматривается часть экономических преобразований, осуществляемые в Казахстане в последнее время, которые стали ответом на вызовы глобального экономического кризиса, а также геополитических рисков в регионе. Происходит модернизация экономики для обеспечения устойчивости и диверсификации. Инвестиционная политика делает акцент на росте производительности, а торговая политика направлена на поддержку экспорта несырьевых товаров.

**Ключевые слова:** *экономические преобразования, модернизация, Казахстан, экономический кризис.*

ECONOMIC TRANSFORMATION AND REFORMS IN KAZAKHSTAN DURING THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS

*Bekmurzayeva A.Ya.*

*Caspian University, Almaty, Kazakhstan*

*Annotation.* The article considers part of the economic transformations carried out in Kazakhstan recently, which became a response to the challenges of the global economic crisis, as well as geopolitical risks in the region. The economy is being modernized to ensure sustainability and diversification. Investment policies focus on productivity growth, while trade policies support non-raw materials exports.

**Keywords:** *economic transformation, modernization, Kazakhstan, economic crisis.*

В результате длительного развития международного разделения труда и усиления глобализации в предшествующие периоды привело к высокой зависимости между отдельными государствами. Возникновение экономического кризиса в одной стране почти всегда приводит к тем или иным последствиям в другой стране, даже на достаточно отдаленном расстоянии. И хотя на сегодняшний день наблюдается нарушение международных торговых отношений, усиления торговых барьеров и санкций, что свидетельствует о торможении глобализации, тем не менее, глобальные экономические кризисы достаточно сильно влияют на экономическую политику в отдельных государствах, в том числе и в Казахстане.

В последние годы в мировой экономике нередко наблюдаются возникновение экономических кризисов. Наиболее серьезные кризисы мирового масштаба являются: финансовый кризис 2007-2008 года; геополитические кризисы, которые оказывают прямое влияние на мировую экономику с 2014 года – ухудшение отношений западных стран с РФ и ужесточение торгово-экономических санкций, торговые войны между самыми крупными экономиками мира США и Китаем; конец 2019 года – пандемия в результате распространения коронавирусной инфекции по всему миру, что повлияло на торговые потоки и падение производства в большинстве стран. Полностью не восстановившись после пандемии, на пространстве СНГ в 2022 году началась специальная военная операция РФ против Украины, которая также влияет на глобальные логистические цепочки и цены на энергоресурсы. Автор

проанализировал экономические реформы, которые стали результатом полученного опыта глобального кризиса.

Целью статьи является обзор и анализ основных экономических преобразований в Казахстане в период с 2022 года по сегодняшний день.

За период глобальных экономических кризисов были выявлены слабые места в системе обеспечения социально-экономической жизнедеятельности общества. В период пандемии коронавируса остро проявились проблемы с продовольственной безопасностью, зависимость от импорта в условиях нарушения логистики и закрытие границ сразу же отразилось на росте инфляции. Трагические события января 2022 года, который начался как мирные протесты против повышения цен на сжиженный газ, а закончились массовыми беспорядками. Об этих событиях в своем послании 16 марта 2022 года высказался Президент: «Наш народ столкнулся с беспрецедентным вызовом, когда под угрозой оказались целостность страны». Данное Послание стало отправной точкой модернизации политической системы в Казахстане. Данное послание Президента ещё раз подчеркнуло не возможность проведения масштабных социально-экономических реформ без политической модернизации [2].

В данной статье проведен анализ по ключевым аспектам экономических преобразований в Казахстане с учетом глобальных кризисов. На текущий момент стратегическое планирование социально-экономического развития в Казахстане строится на основе национальных проектов по конкретным отраслям. В рамках этих проектов устанавливаются определенные задачи и цели.

Несмотря на довольно длительную политику диверсификации экономики Казахстана и сокращение доли сырьевого сектора в структуре ВВП наблюдается ещё крайне высокая зависимость от сырьевых отраслей. Поэтому одним из ключевых направлений модернизации экономики является изменение структуры промышленности и ускорение промышленных инноваций и развития.

В рамках национального проекта «Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев» (ПП РК №730 от 12 октября 2021 года) перед Министерством торговли и интеграции Республики Казахстан поставлена задача увеличение несырьевого экспорта в 2 раза – до \$ 41 млрд.[3] Было принято решение предусмотреть для экспортеров несырьевых товаров финансовую поддержку в виде возмещения затрат на продвижение и транспортировку продукции за границу. Кроме финансовой помощи предполагается проведение аналитики и консультационной поддержки экспортеров.

Также в рамках реализации данного национального проекта модернизация 30% испытательных лабораторий от общего количества испытательных лабораторий. В условиях ужесточения таможенных барьеров важно, чтобы казахстанские товары соответствовали международным высоким стандартам. Признание отечественных лабораторий и их оценок качества будет способствовать беспрепятственному экспорту товаров. А также ограничит ввоз некачественной продукции с других стран.

В реализации Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы по направлению биржевой торговли планируется усилить конкуренцию и увеличить объемы торгов на рынке топливных товаров: сжиженного газа, бензина, дизельного топлива, угля. Поэтому усиливается требования по прозрачности товарных бирж, введение дифференцированных ставок, установление единой аккредитации брокеров. Эти меры позволят увеличить долю биржевой торговли в общем объеме торговли до 14% к 2025 году.

В рамках данного Национального проекта также реализуются современные форматы торговли, в том числе инфраструктуру полного цикла от производителя до потребителя.

В частности, усовершенствуют нестационарные объекты торговли, улучшат налоговое администрирование таких объектов. Таким образом, поддерживается отрасль мелкой торговли, которая не имеет возможности попасть в крупные торговые сети.

Продовольственный кризис в условиях закрытия границ и нарушение логистики показал, что требуется решать эту проблему. Поэтому сейчас предусмотрено создание распределительной и торгово-логистической системы, состоящей из 24 оптово-розничных центров. Позволит сократить цепочку посредников в логистике и обеспечит более прозрачный контроль за движением товаров в стране.

Кроме этого модернизируются трансграничные хабы, один из которых сейчас строится МЦТЭС «Центральная Азия», а модернизированы пять других центров. Планируется вести работу по созданию аналогичных хабов на приграничных территориях со всеми соседними странами.

Ключевая роль принадлежит государственной поддержке конкретных проектов обрабатывающей промышленности, обеспечивающих изменение структуры промышленности в пользу обрабатывающих производств. Особенно большие надежды возлагаются на сельскохозяйственные проекты, также активно поддерживаемые государством.

В период экономических кризисов возрастает роль инвестиций и финансирования. Казахстан трансформирует экономику таким образом, чтобы обеспечить максимальный приток прямых иностранных инвестиций. Однако, как раньше, так и сегодня большинству потенциальным инвесторам интересны сырьевые отрасли Казахстана, поэтому если такая динамика будет продолжаться, то реализовать диверсификацию экономики будет затруднительно. Наряду с иностранными инвестициями в горнодобывающую сферу важно делать их ориентир на другие не сырьевые отрасли, на повышение производительности производств, модернизацию предприятий, расширение линейки экспортной готовой продукции. Таким образом, новая инвестиционная стратегия включает в себя три взаимосвязанных подхода к росту производительности: привлечение новых видов инвестиций, ориентированных на рост эффективности производства; увеличение выгод, получаемых от осуществленных инвестиций, в частности, повышение объемов реинвестирования среди существующей базы инвесторов; усиление экономического эффекта приватизации путем вовлечения иностранных инвесторов [1].

В качестве выводов, следует отметить, что модернизация экономики Казахстана основана на трех базовых стратегиях: 1) развитие наукоемких отраслей и производств, через формирование рынков для этой продукции и увязывание инвестиций с инновационными проектами; 2) развитие конкурентоспособных производств и снижение торговых барьеров для экспорта казахстанской продукции с высокой добавленной стоимостью; 3) обеспечение стабильности на энергосырьевом внутреннем рынке. В целом экспортноориентированная стратегия развития экономики сохраняется.

#### ***Список используемых источников***

1. Аубакирова Г. М. Трансформационные преобразования экономики Казахстана // Проблемы прогнозирования. 2020. № 1 (178). С. 155–163.
2. Токаев К. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана – Официальный сайт Президента Республики Казахстан // Akorda.kz [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Национальные проекты // gov.egov.kz [Электронный ресурс]. URL: <https://betaegov.kz/memleket/entities/mti/activities/16002> (дата обращения: 17.03.2023).

УДК 338.1

## УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

старший преподаватель, канд.экон.наук **Бердыева А.**  
студент **Гурбангельдыев А., Гурбанов Н.**

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В работе рассматриваются проблемы формирования политики развития корпоративных систем типа ТНК на базе использования категории экономического потенциала развития, обосновывается структура признаков систематизации категории «потенциал развития», дается их характеристика и выявляются его особенности для использования в управлении корпоративным развитием, дается обоснование структуры компонентов экономического потенциала ТНК.

**Ключевые слова:** корпоративная система, транснациональная корпорация, потенциал экономического развития, стратегия развития.

## THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

**Berdiyewa A.**  
**Gurbangeldiyew A., Gurbanow N.**

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan.*

**Annotation.** in work problems of formation of policy of development of corporate systems of type of multinational corporation on the basis of use of category of economic potential of development are considered, the structure of signs of systematization of category development potential locates, their characteristic is given and its features for use in management of corporate development come to light, justification of structure of components of economic capacity of multinational corporation is given.

**Key words:** corporate system, multinational corporation, potential of economic development, development strategy.

В современной мировой экономике обрабатывающая промышленность является одним из ключевых факторов воспроизводства потенциала развития национальной экономики. Особенностью современного этапа развития мировой экономики становится интенсивное формирование различного вида международных корпоративных систем, интегрирующих активы, ресурсы, возможности, зоны хозяйствования и прочие зоны влияния и корпоративных интересов.

Широкое распространение в международном разделении труда получили международные стратегические альянсы, корпорации, транснациональные компании, в рамках которых интегрируются участники различных отраслей и территорий. Такие сложные экономические системы особенно привлекательны в отраслях с высокой инновационной емкостью и инвестиционной привлекательностью, в которых можно дифференцировать риски и получить синергию развития.

В таких системах участвуют предприятия и организации разных стран со сложным производством и наукоемкими технологиями, например, сферы обрабатывающих отраслей, инновационных и интегрированных как по продукции, так и по формам взаимодействия и механизмам согласования.

Именно эти факторы определяют роль международных компаний в области обрабатывающей промышленности как важнейших инфраструктурных элементов экономического развития.

Таким образом, на базе данной структуры экономического потенциала ТНК и оценке уровня вида экономического потенциала развития (4) по каждому функционалу направления развития необходимо исследовать следующие задачи управления развитием:

- оценить сравнительное воздействие видов потенциала друг на друга и степень влияния на уровень корпоративного экономического потенциала;
- выделить тренды воздействия совокупности компонент отдельного вида экономического потенциала на процесс развития и выделить наиболее важные и весомые для процесса управления развитием ЭС;
- определить взаимосвязи характеристик экономического потенциала с типологией моделей роста и развития;
- исследовать обобщенную модель развития с учетом возможностей выделения трендов роста отдельных видов потенциала развития.

Процессы развивающейся и углубляющейся интеграции являются экономической базой таких современных явлений в мировой экономике и международных взаимоотношениях, как целенаправленное регулирование мирового хозяйства, создание новых международных экономических инфраструктур, ускорение процессов создания и расширения экономических, политических союзов, повышение значения международных корпораций.

В современных исследованиях интеграция рассматривается как организационно-экономическое слияние двух или более организаций в единое целое, которое на основе синергетического эффекта имеет новое, более высокое качество. Системы, которые объединяются, в прежнем виде прекращают деятельность.

Интеграция предприятий – это консолидация их промышленного, научно-технического, технологического, кадрового, финансового, интеллектуального и потребительского потенциалов (капиталов), в основе которой лежат единство стратегических целей, общность функционирования и системы управления, учет интересов каждого предприятия, соблюдение правил корпоративного поведения, распределение ответственности.

Интеграция - это заключение на добровольной основе договоров и соглашений для объединения экономических ресурсов путем развития кооперации и специализации производства, исследований, научно-технических разработок. В качестве отличительных свойств интеграции рассматриваются повышение эффективности использования производственного потенциала за счет взаимовыгодного объединения усилий и ресурсов при решении проблем экономического роста.

Таким образом, сущность интеграции заключается в объединении хозяйствующими субъектами своих ресурсов на основе согласования собственных интересов и достижения общих целей.

Производственная интеграция. Здесь можно выделить интеграцию вертикальную, горизонтальную, диагональную и комбинированную. Как правило, организации, имеющие однотипную продукцию, услуги, стремятся к горизонтальной интеграции. Горизонтальная интеграция минимизирует упущенную выгоду, поэтому она характеризует монопольные устремления ее участников.

В то же время предприятия, имеющие технологическую общность производственных процессов, но принадлежащие к различным отраслям, объединяются на основе вертикальной интеграции. Данный тип интеграции дает возможность снизить транзакционные издержки. Это достигается, когда экономическая координация осуществляется не с помощью рынка, а с помощью общей системы управления, связывающей организации, вступающие в интеграцию. Содержание диагональной интеграции заключается в объединении с предприятием, находящимся на другом уровне вертикального производственного цикла и выпускающим параллельные виды продукции. Она дает диверсификацию риска и опосредованное воздействие на партнера. Комбинированная интеграция осуществляет компромисс между требованиями минимизации упущенной выгоды и издержек.

**Список используемых источников:**

1. Афоничкин, А.И., Михаленко, Д.Г., Афоничкина, Е.А. Управление развитием бизнес-цепочек в интегрированных экономических системах // Lambert Academic Publishing, Germany, Saarbrücken, 2011. – 456 с.
2. Афоничкина, Е.А., Афоничкин, А.И., Топорков, А.М. Моделирование структуры экономического потенциала корпоративного развития ТНК // Стратегические приоритеты развития Российской Арктики. Сб. науч. тр. / под науч. ред. В.В. Ивантера. - М.: Наука, 2014. - С. 337-349.
3. Курилов, К.Ю. Цикличность развития мировой автопромышленности [Текст] / К.Ю. Курилов, А.А. Курилова // Экон. анализ. - 2010. - № 35 (200). - С. 33-44.
4. Прангишвили, И. Об эффективности управления сложными социально-экономическими системами [Текст] / И. Прангишвили // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - № 2. - С. 24-31.
5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 494 с.

УДК 338.57

**ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЦЕН**

*ассистент Бечвая И.Е.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах исследованы предпосылки развития технического анализа. Раскрыты его сущность и понятие как метода прогнозирования цен. Охарактеризованы основные концептуальные положения и методы технического анализа.

**Ключевые слова:** *технический анализ, изменение цены, динамика рынка, прогнозирование цен, метод технического анализа.*

**ABOUT THE USE OF TECHNICAL ANALYSIS IN PRICE FORECASTING**

*Bechvaya I.E.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The theses explore the prerequisites for the development of technical analysis. Its essence and concept as a method of price forecasting are revealed. The main conceptual provisions and methods of technical analysis are characterized.*

**Key words:** *technical analysis, price change, market dynamics, price forecasting, technical analysis method.*

В деятельности преобладающего большинства коммерческих и некоммерческих организаций ключевое значение принадлежит вопросу установления цены на свои товары и услуги. В современных рыночных условиях ценообразование представляет собой достаточно сложный процесс, который подвержен воздействию множества факторов. Важность выбора общего направления в ценообразовании, главных подходов к определению цен на новую и уже выпускаемую продукцию организаций и предприятий объясняет заметное место указанных вопросов в современных экономических исследованиях и свидетельствует об их актуальности.

Вопросы использования технического анализа в прогнозировании цен освещены в работах многих ученых, среди которых особого внимания заслуживают научные труды Е.Е. Андрющенко, А.С. Котова, И.В. Тарасовой, И.С. Толкачева, В.Ю. Трудова и других авторов.

Цель исследования состоит в определении особенностей использования технического анализа в прогнозировании цен.

Технический анализ наряду с фундаментальным анализом представляют собой основные направления анализа ценных бумаг, к примеру, первое из указанных направлений играет значительную роль при анализе валютного рынка.

Предпосылками к возникновению технического анализа выступали длительные наблюдения изменений цен на финансовых рынках. К примеру, к числу таких давних инструментов из арсенала технического анализа относятся диаграммы «японские свечи», которые еще в XVII-XVIII веках были сформулированы японскими торговцами рисом.

В конце XIX века американским журналистом Чарлзом Доу была опубликована серия научных разработок о рынках ценных бумаг, которая выступила основой теории Доу и привела к стремительному развитию методов технического анализа в начале XX века. Развитие компьютерных технологий во второй половине минувшего столетия позволило усовершенствовать инструменты и методы анализа, а также привело к возникновению новых методик, основанных на возможностях компьютерной техники.

По своей сути технический анализ основан на теоретической математике, его применение позволяет прогнозировать цены для всех рынков и любых периодов времени, от минуты до нескольких лет. Ключевая роль в этом прогнозировании принадлежит такому постулату, что законы физики, экономики и психологии являются неизменными в разное историческое время. Соответственно, правила, действовавшие в прошлом, действуют и в настоящем времени, а также будут действовать в будущем. Именно на этом основании производится анализ настоящей ситуации на рынке и делаются прогнозы на будущее [1].

Технический анализ является достаточно универсальным. К примеру, на товарных рынках он может применяться в отношении цен как товаров продуктовой группы, так и драгоценных металлов. Таким же образом на финансовых рынках он может успешно применяться в различных соотношениях валют. Для аналитика, который использует технический анализ в своей деятельности, не представляется важным знание объекта, в отношении которого дается прогноз. В данном случае ключевое значение будет иметь достаточное количество сведений о предыдущих изменениях конкретного рынка, на основе которых специалист по техническому анализу и формирует прогнозы ценовой ситуации по направлению в целом. Следовательно, технический анализ представляет собой прогнозирование изменений цен в будущем на основе анализа изменений цен в прошлом.

В основе технического анализа лежит исследование временных рядов цен и их графиков. Кроме ценовых рядов, могут использоваться данные об объемах торгов и другая

статистическая информация. Зачастую методы технического анализа применяются для изучения цен, изменяющихся свободно, в частности, на биржах.

Технический анализ не изучает причины, меняющие направление изменения цен, а учитывает лишь тот факт, что цена уже движется в определенном направлении. С точки зрения аналитика, доход можно получить на любом рынке в обстоятельствах верного понимания тренда и вовремя закрытой торговой позиции.

В зависимости от того, для каких целей используют технический анализ, применяются графики (от краткосрочных до долгосрочных), отражающие движения рынка. Кроме трендов, в техническом анализе проверяются так называемые паттерны – это рисунки, которые появляются на графиках. К примеру, из истории известно, что цена в большинстве случаев растет непрерывно и снижается скачкообразно (что основано на закрытии коротких позиций). Такие наблюдения могут быть использованы для того, чтобы вовремя открыть и закрыть торговую позицию [2].

Главными концептуальными положениями технического анализа являются следующие три аксиомы:

1. Движение цен на рынке учитывает всю информацию. В соответствии с этим положением, вся необходимая информация, которая может повлиять на цену товара, уже учтена непосредственно в цене и объеме торгов, поэтому отсутствует необходимость отдельного исследования зависимости цены от политических, экономических и других факторов. Сосредоточение на изучении динамики цены/объема будет достаточным для получения информации о наиболее вероятном развитии рынка.

2. Движение цен подчиняется тенденциям. Это положение является ключевым постулатом технического анализа и утверждает, что изменение цен не носит случайный характер, а следует некоторым тенденциям, то есть временные ряды цен могут быть представлены в виде интервалов, в которых преобладают изменения цен в определенных направлениях.

3. История повторяется. В соответствии с этой аксиомой, есть смысл в использовании тех моделей изменения цен, которые разрабатываются на основе анализа исторических данных, поскольку изменения цен отражают довольно устойчивую психологию рыночной толпы – похожая реакция участников в похожих обстоятельствах и ситуациях [3].

Существующее многообразие методов прогнозирования в техническом анализе может быть систематизировано в виде их определенной классификации: графические методы; методы, использующие фильтрацию; теория циклов.

Графические методы используют наглядные изображения движений рынка в виде трех основных видов информации: цена, объем торговли и открытый интерес. К числу таких методов относятся линейные и столбиковые графики, графики «японских свечей», а также «крестики-нолики».

Для методов, использующих фильтрацию или математическую аппроксимацию, характерно стремительное развитие, произошедшее в период наступления эпохи компьютеризации и цифровизации. В этом случае для расчетов необходимо введение входных параметров в программу и последующий анализ полученной кривой. Многие трейдеры применяют подобные методы без учета сути построения, поскольку сигналы о покупке и продаже подаются автоматически.

Теория циклов более развита на теоретическом, чем на практическом уровне, и изучает циклические колебания не только цен, но и природных явлений в целом [2].

Таким образом, можно прийти к выводу, что методы технического анализа позволяют анализировать не только изменение цен на любых рынках, но и другие нелинейные процессы. Развитие технического анализа в общем потоке современной науки характеризует его фундаментальность и значимость, что свидетельствует о необходимости дальнейших исследований и систематизации накопленного опыта.

**Список используемых источников:**

1. Андрищенко, Е.Е. Анализ эффективности применения технического анализа для прогнозирования ценовых трендов акций / Е.Е. Андрищенко // Инновационные аспекты развития науки и техники. – 2021. – №7. – С.86-92.

2. Толкачев, И.С. Разработка и тестирование эффективной методики применения технического анализа на российском рынке / И.С. Толкачев, А.С. Котов // Инновации и инвестиции. – 2020. – №5. – С.52-57.

3. Трудов, В.Ю. Проблемы применения методов технического анализа в анализе биржевых котировок / В.Ю. Трудов, И.В. Тарасова // Скиф. – 2022. – №6 (70). – С.279-284.

УКДК 331.101.3

**ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

*студент Бирюкова Д.С.*

*научный руководитель Бахтоярова А.В.*

*Торезский колледж ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республике», г. Торез, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено: что такое экономическое преступление, ответственность за совершенные экономические преступления. Примеры сферы деятельности, в которых чаще всего происходят экономические преступления. Совокупность конкретных мероприятий по защите от экономических преступлений.

**Ключевые слова:** юридическая ответственность, экономика, преступление, мошенничество, кредит, хищение, наказание.

**LEGAL LIABILITY FOR ECONOMIC CRIMES**

*Birukova D.S.*

*Bakhtoyarova A.V.*

*Torez college «Donetsk Academy Of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk People's Republic», Torez, DPR*

**Annotation.** The abstract considers: what is an economic crime, responsibility for committed economic crimes. Examples of areas of activity in which economic crimes most often occur. A set of specific measures to protect against economic crimes.

**Key words:** legal liability, economics, crime, fraud, theft, punishment.

Юридическая ответственность – это обязанность лица, совершившего правонарушение, претерпевать неблагоприятные последствия (лишения). Это ответная мера, возлагаемая за правонарушения со стороны государства или потерпевшего с помощью государства. Реализация этой меры не зависит от желания или нежелания правонарушителя.

Торговля и бизнес – это те 2 аспекта, которые чаще всего сопровождаются случаями злоупотребления. В наше время, учитывая сложность экономических отношений, появление новых сфер деятельности, а также развитие новых технологий, характеризуется увеличением числа экономических преступлений, а также расширением их универсального спектра. Многие говоря о «злоупотреблении» в хозяйственной деятельности, не всегда подразумевают нарушение закона традиционным способом. Очень часто приходится сталкиваться с сомнительными ситуациями из-за отсутствия аналогичных случаев в прошлом. Рассмотрим конкретно некоторые сферы деятельности, в которых чаще всего происходят экономические преступления.

Цель – анализ преступлений в экономической сфере, обеспечение противодействий совершений экономических преступлений.

Экономические преступления – собирательное понятие, охватывающее общественно опасные деяния, совершаемые экономическими субъектами в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, предусмотренные главами 21, 22, 23, 30 УК РФ.

Преступления в сфере экономической деятельности – это умышленные общественно опасные действия, ответственность за которые предусмотрена ст. ст. 169-200.5 Уголовного кодекса Российской Федерации

Данные преступления посягают на экономическую безопасность государства, причиняют вред или создают угрозу причинения вреда материальным интересам общества, личности и государства, который установлен законом. Наказание за совершение данных преступлений предусмотрено вплоть до лишения свободы.

Наказание, которое грозит за данное преступление довольно строгое, до 8 лет лишения свободы (в случае воздействия с другим лицом до 10 лет) [1].

Деловая деятельность включает в себя большой поток документов, которые фиксируют те или иные выполнения юридических сделок и подтверждают всевозможные виды юридических событий. Достоверность таких документов охраняется ст. 270 Уголовного кодекса РФ, который запрещает подделку или изменение документов с целью дальнейшего их использования в качестве подлинных. Подделка документа означает создание документа, полностью с нуля, часто на основе шаблона оригинального документа. Другой вариант подделки – незаконное получение штампа либо бланка документа, которое будет использоваться в личных целях. Переделка документа – внесение изменений уже в существующий документ, например, замена выбранного фрагмента.

Особенно частой в использовании формой подделки, является подделка подписи. Многие люди не знают, что подделка чужой подписи – это тоже преступление, даже если человек согласен. Наказание за подделку, не предназначено для защиты личных прав человека – его задача – защитить достоверность документов, находящихся в деловом обороте. Вы не можете подписаться на документе с именем другого лица, даже если он дал согласие. Даже при подобных обстоятельствах это будет расценено как преступление по ст. 270 Уголовного кодекса. Также письменное разрешение от другого человека не дает права подписывать документ с его именем. Это формальное преступление, которое означает, что наказуемым является само совершение действия, а не факт принесение материального ущерба. Однако, если суд признает низкую социальную степень такого правонарушения, то можно добиться досрочного прекращения разбирательства. За подделку документов грозит штраф, наказание в виде ограничения свободы или лишения свободы от 3 месяцев до 5 лет. Но следует иметь в виду, что такое преступление будет наказуемым, только в случае, если оно совершено с целью использования документа в качестве подлинного [1].

Мошенничество – это разновидность экономических преступлений. Преступление считается экономическим в том случае, если оно мотивировано экономической составляющей, когда его распространение представляет собой существенную угрозу для развития экономики и ее стабильности.

В наше время люди часто сталкиваются с кредитным мошенничеством. Согласно полицейской статистике, их число уменьшилось, но все еще колеблется около 5000 в год. В основном эти мошенничества касаются выплат небольших кредитов наличными, в которых лицо, берущий кредит представляет ложный отчет о доходах. Основным в деле является факт введения в заблуждение. Но, при совершении этого преступления есть возможность, что суд будет лояльно настроен к преступнику, если тот своевременно предпримет меры по исправлению положения, это может защитить от осуждения.

Что же такое взяточничество? Взятничество – это преступление, заключающееся в причинении лицом, исполняющим управленческую функцию вред юридическому лицу, которым он управляет, в обмен на материальную или личную выгоду. Деяние лица, совершившего такое преступление, проявляется в злоупотреблении данными ему полномочиями либо в невыполнении возложенных на него обязанностей. Это преступление закреплено за ст. 296а Уголовного кодекса. Что касается лица, которое даёт взятку или обещает предоставить финансовое преимущество, также наказывается.

В случае если лицо добровольно заявляет правоохранительным органам о принятии выгоды или обещания и не скрывает все соответствующие обстоятельства дела, то этот шаг облегчит степень нарушение и снизить строгость наказания. Чаще всего подобные преступления обнаруживаются в результате уведомления человеком, который был другой стороной в коррупционной схеме [1,3].

Налоговое преступление – это вид преступлений регулируемое Уголовно-процессуальным кодексом. Преступления связаны с ситуациями, в которых происходит снижение публично-правовых обязательств – государственных или местных, для достижения финансовой выгоды. Серьезность такого преступления, а также угроза наказания за него зависит от типа, степени негативных последствий совершенного деяния, нарушения финансового обязательства. Согласно закону, налоговые преступления свидетельствуют о большой серьезности деяния, за их совершение грозит наказание в виде штрафов, предусмотренных суточными ставками, наказание в виде ограничения свободы или лишения свободы. Кроме того, в случае совершения налогового правонарушения могут также применяться другие уголовные меры. С налоговым правонарушением мы имеем дело в том случае, если сумма преступления не превышает пятикратную минимальную заработную плату. Это дела меньшего веса, меньшей социальной вредности. За совершение такого налогового правонарушения грозит штраф, определенной суммы. В любом случае в дополнение к приговору, осужденный обязан возратить сумму касательно публично-правовой претензии, к которой относится разбирательство [2].

Деятельность для решения экономических преступлений реализуется путем осуществления мероприятия общественного принуждения и государственного воздействия, на основе закона и при соблюдении принятого для них порядка, с применением юридической ответственности к виновным. Функции отдельно взятого правоохранительного органа, реализующего борьбу с экономической преступностью, отражены в нормативно-правовых актах.

Главными направлениями борьбы с экономической преступностью являются:

- применение комплекса оперативно-розыскных мероприятий для предупреждения экономических преступлений, их определение и прекращение;
- борьба с незаконной предпринимательской и иной экономической деятельностью юридических и физических лиц;
- определение хозяйственных преступлений и проведение по ним предварительной проверки;
- предупреждение совершения преступлений в бюджетной сфере;
- привлечение к ответственности лиц, совершивших экономическое преступление;
- обеспечение возмещения государству физическим и юридическим лицам убытков, причиненных в результате совершения экономических преступлений;
- информационная поддержка борьбы с экономической преступностью.

Формирование высокого уровня экономической безопасности и сокращения экономической преступности можно достигнуть следующим путем:

- принятие новых правовых актов и законов, ориентированных против экономической преступности;
- улучшение системы и деятельности органов МВД, борьба с экономической преступностью, с более четким разграничением их компетенции и полномочий;
- организация принципиальных базовых положений относительно структуры и управления деятельности правоохранительных органов, направленных на предупреждение экономической преступности;
- интеграция усилий органов МВД во время выполнения ими функций по противодействию экономической преступности, через совершенствование координации их действий;
- определение новых научно-технических средств и юридических методов и приемов предупреждения экономической преступности;
- помощь органам системы МВД в противодействии экономической преступности в государственных органах, учреждениях, частных и общественных организациях, а также населения, применяя ограничение их участия в данной деятельности;
- развитие материально-технической и финансовой баз деятельности органов МВД для борьбы с экономической преступностью.

***Список используемых источников:***

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят Государственной Думой 24 мая 1996 года N 63-ФЗ. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102041891>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят Государственной Думой 16 июля 1998 года N 146-ФЗ. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/html/nk.htm>.
3. Мошенничество и экономические преступления [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.gherson.com/criminal-litigation-investigations-and-regulatory/white-collar-and-financial-crime/fraud-and-financial-crime/?lang=ru>.

УДК 331.101.3

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

студент **Богомоленко С.С.**  
преподаватель **Маловик Н.Н.**

ГПБОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг», г. Снежное, ДНР

**Аннотция.** В тезисах рассмотрены теоретические и практические аспекты анализа эффективного финансирования и кредитования предприятия. Определена оптимальная структура капитала и оценка финансовых результатов деятельности и финансово-экономического состояния предприятия в современных условиях хозяйствования. Для этого необходимо постоянное усовершенствование методов оценки конкретных показателей, направленное на получение более точных и достоверных результатов финансового анализа предприятий.

**Ключевые слова:** экономика, предприятие, финансирование, кредитование, эффективность, капитал, показатели, деятельность.

## ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF FINANCING AND CREDITING OF THE ENTERPRISE

**Bogomolenko S.**  
**Malovik N.N.**

«Snezhnyansky technical school of Industry and services», Snezhnoye, DPR

**Annotation.** Theoretical and practical aspects of the analysis of effective financing and crediting of the enterprise are considered in the theses. The optimal capital structure and assessment of financial performance and financial and economic condition of the enterprise in modern business conditions are determined. To do this, it is necessary to constantly improve the methods of evaluating specific indicators, aimed at obtaining more accurate and reliable results of financial analysis of enterprises.

**Keywords:** Economy, enterprise, financing, lending, efficiency, capital, indicators, activity.

В современных условиях рыночных трансформаций существенно меняется экономическая, информационная и правовая среда функционирования субъектов хозяйствования, содержание их финансовой деятельности. У предприятий различных форм собственности все чаще возникает потребность в привлечении заемных денежных средств для осуществления своей деятельности и получения прибыли. Именно поэтому, они вынуждены привлекать в свою деятельность заемные финансовые ресурсы. В процессе финансирования и кредитования деятельности предприятий возникает необходимость оценки их финансовой стойкости и кредитоспособности.

Таким образом, оперативная финансовая работа на предприятии направляется на практическое воплощение финансового обеспечения предпринимательской деятельности, постоянное поддержание платежеспособности на должном уровне.

Актуальность исследования заключается в том, что определение путей повышения эффективности финансирования и кредитования деятельности предприятий должно стать неотъемлемым инструментом управления собственностью. Сосредоточение на поиске возможностей эффективного функционирования предприятия обуславливает необходимость изменения парадигмы процесса оценивания стоимости предприятия от оценочно-статистического до поисково-прогностического, направленного на формирование

качественной системы информационного обеспечения принятия управленческих решений в сфере выбора альтернатив финансовых прогнозов развития предприятия.

Анализ публикаций по вопросам оценки эффективности финансирования и кредитования деятельности предприятий исследуют отечественные и зарубежные ученые, в частности, И.А.Бланк, Н.М.Деева, А.И.Дедиков, Ю.Ю.Журавлева, Н.В.Мирко, Г.В. Савицкая, Г.Г.Старостенко, М.А.Федотова. Но вопросы методики расчета основных финансово-экономических показателей и дальнейшего их использования требуют более глубокого анализа, поэтому данная проблематика остается актуальной и требует дальнейших исследований.

Цель исследования направлена на освещение теоретических и практических аспектов анализа эффективного финансирования и кредитоспособности деятельности предприятия.

Термин «финансирование» характеризует все меры, направленные на покрытие потребности предприятия в капитале и включающие мобилизацию финансовых ресурсов (денежных средств их эквивалентов и имущественных активов), их возврат, а также финансовые отношения между предприятием и капиталодателями [3].

Имущество предприятия состоит из разнообразных материальных, нематериальных и финансовых ресурсов – носителей прав собственности отдельных субъектов. Права каждого собственника на имущество предприятия и на участие в его прибылях четко отражены в бухгалтерском учете на основании соответствующих документов [1].

Понятие «капитал» естественно ассоциируется с понятием «собственность». При этом, размеры собственного капитала обуславливают возможность привлечения заемных средств, поскольку характеризуют степень риска их невозврата. Следовательно, условием успешного развития любого предприятия является оптимальное соотношение собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых предприятием в процессе хозяйственной деятельности.

Одной из основных задач предприятия в процессе управления финансовыми ресурсами является оптимизация структуры капитала. Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором обеспечивается самая эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия, то есть когда максимизируется его рыночная стоимость [3].

Считается, что соотношение между собственным и заемным капиталом характеризует степень риска инвестирования финансовых ресурсов, чему соответствует показатель затрат по обслуживанию заемного долгосрочного капитала [2]. Этот показатель показывает, насколько валовой доход предприятия превышает сумму годовых процентов по долгосрочным ссудам и займам. Низкое значение этого показателя соответствует высокой доле заемного капитала. При этом, доля заемного капитала, рискованная для предприятия одной отрасли, может быть более или менее рискованной для предприятия этой или иной отрасли.

Исходя из этого, предприятие должно поддерживать определенный баланс между задолженностью и собственным капиталом, так как превышение долгов может повысить риск, насторожить инвесторов по поводу способности расплатиться со своими кредиторами [1]. Оптимальная структура капитала достигается при минимальном значении средневзвешенной стоимости капитала и одновременно поддерживает кредитную репутацию предприятия на уровне, позволяющем привлекать новые капиталы на принятых условиях.

Можно попробовать разработать процесс и выработать стадии оптимизации капитала, которые могут быть применены без исключения для всех предприятий. Для этого следует начать с анализа капитала, выявить основные составные части капитала, их объем, динамику, тенденции изменения, а также установить соотношение между собственным и заемным

капиталом. Одновременно осуществлять анализ финансового состояния, его уровень устойчивости, уровень существующих рисков, предоставить полную оценку эффективности использования капитала через ряд коэффициентов [1]. Очень трудно и иногда и нецелесообразно менять уже сложившуюся структуру капитала предприятия. Влиять можно лишь на ту разницу в структуре, которая будет состоять в результате отчисления из общей потребности в капитале используемой в данный момент суммы капитала на предприятии. А уже потом уместно сделать выбор источников финансирования и модель привлечения собственного и заимствованного капиталов, как за счет внешних источников финансирования, так и за счет внутренних. Таким образом, в зависимости от специфики деятельности предприятия рекомендуется разрабатывать два направления отдельно: управление привлечением собственного и заимствованного капитала [2].

Таким образом, правильная оценка финансовых результатов деятельности и финансово-экономического состояния предприятия в современных условиях хозяйствования позволяет определить, насколько эффективно используется имущество предприятия и наглядно демонстрирует конкретные резервы повышения эффективности использования имущества предприятия.

В процессе организации своей деятельности перед субъектом хозяйствования постоянно возникает необходимость выбора оптимальных вариантов принятия решений в сфере финансов. Предприятие постоянно подлжит воздействию как внешних так и внутренних факторов. Данный момент осложняется экономической нестабильностью в государстве, его банковском секторе, в вопросах финансирования, кредитования предприятий. Чтобы выжить в таких условиях, необходимо уметь дать правильную оценку финансовым показателям предприятия, с целью быстрого реагирования на происходящие изменения и возможности предотвращения нежелательных последствий. Для этого необходимо постоянное усовершенствование методов оценки конкретных показателей, направленное на получение более точных и достоверных результатов финансового анализа предприятий.

***Список используемых источников:***

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. / И.А. Бланк. – 2-е изд. перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2008. – 624с.
2. Ульянова, Н.В. Оценка прибыли, капитала, благосостояния: Монография. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 292 с.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 360 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://econri.org/2021/02/10/ekonomika-dnr-2021>. - Загл. с экрана. Дата обращения: 18.03.2021

330.322.4

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

преподаватели **Болкунец М.А., Пахоменко И.В.**

УО «Оршанский государственный политехнический колледж», г.Орша, Республика Беларусь

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены понятия «инвестиции», «инвестиционный спрос», выделены основные этапы инвестиционной деятельности и проведен анализ инвестиционной привлекательности Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционный спрос, инвестиционная привлекательность.

## INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Bolkunets M.A., Pakhomenko I.V.**

Educational institution "Orsha State Polytechnic College", Orsha, Republic of Belarus

**Annotation.** The theses consider the concepts of "investment", "investment demand", highlight the main stages of investment activity and analyze the investment attractiveness of the Republic of Belarus.

**Keywords:** investments, investment activity, investment climate, investment potential, investment demand, investment attractiveness.

Оценка инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь является важным этапом инвестиционной деятельности: проанализировав и сопоставив потенциальные доходы и риски, инвестор принимает окончательное решение о направлении инвестиций, способе вложения капитала и размере желаемого вознаграждения. Оценка инвестиционной привлекательности проводится на нескольких уровнях и, с одной стороны, позволяет инвестору принять обоснованное решение о направлении капитала, а с другой – является инструментом поддержки инвестиций, поскольку позволяет увидеть результаты и принять необходимые корректировки инвестиционной политики государства. Актуальность данной темы заключается еще и в том, что разработка эффективного механизма формирования инвестиционной привлекательности Республики Беларусь приведет к созданию условий, способствующих трансформации накоплений в инвестиционные ресурсы внутри страны, а также привлечению внешних источников инвестиций.

Анализ публикаций по теме показал, что Республика Беларусь отличается выгодным экономико-географическим положением, высоким уровнем человеческого потенциала, развитой и эффективной транспортной, энергетической, информационно-коммуникационной инфраструктурой, что является значительным потенциалом для привлечения инвестиций.

Цель исследования заключается в анализе инвестиционной привлекательности Республики Беларусь, а также в определении путей совершенствования инвестиционного климата.

Инвестиции являются одним из важнейших элементов, на котором основывается экономика и благосостояние государства, развитие производства, предпринимательства и бизнеса [14, с.64]. Рассмотрим понятийный аппарат, определяющий сущность инвестиций:

– все виды и формы имущественных, интеллектуальных, информационных ценностей, в том числе права на них, вкладываемые в развитие человеческих ресурсов и в объекты любой

деятельности в целях прироста капитала, достижения их высокой рентабельности и (или) иного полезного эффекта [61, с. 35];

– использование капитала с целью получения дополнительных средств либо путем вложения в привлекательные инвестиционные проекты (доходные предприятия), либо с помощью участия в рискованном (венчурном) проекте, направленном на получение прибыли [5, с.26].

Инвестиционный спрос – это отдельная экономическая категория характеризующая необходимость всех видов инвесторов в приобретении инвестиционных активов для извлечения из них дохода или желаемого экономического эффекта. Инвестиционный спрос – это потребность, выраженная в денежной форме, и измеряется он в объеме реально вложенных денежных средств

В инвестиционной деятельности можно выделить следующие основные этапы:

1) прединвестиционная стадия – изучаются возможности будущего объекта проектирования, предприятие (фирма-инвестор, организатор проекта) принимает предварительное решение об инвестициях и выбирает (назначает) руководителя (управляющего, директора строящегося объекта));

2) инвестиционная стадия – проектирование, заключение договора или контракта, подряда на строительство (включает выбор проектной организации, подготовку проектных чертежей и моделей объекта, детализированный расчет стоимости, предварительные планы проектных и строительных работ, детальные чертежи и спецификации, схемы строительной площадки и т.д.);

3) эксплуатационная стадия – стадия хозяйственной деятельности предприятия (объекта) (компенсируются инвестиции и затраты на осуществление инвестиционного проекта, формируется доход от его реализации) [50, с.24].

Инвестиционная привлекательность – это совокупность благоприятных для инвестиций факторов, характеризующих инвестиционный климат региона и отличающих данный регион от других [26, с.39]

Объект инвестиционной деятельности Республики Беларусь – любой объект предпринимательской деятельности, на который направлены инвестиции. Субъекты инвестиционной деятельности Республики Беларусь – с одной стороны, участники, обладающие свободными инвестиционными ресурсами (инвесторы), с другой – предприятия и организации, испытывающие потребность в инвестиционных ресурсах, с третьей стороной инвестиционной деятельности являются посредники, которые обеспечивают взаимодействие инвестиционных институтов с потребителями инвестиционных ресурсов. Цель инвестиционной деятельности Республики Беларусь – создание условий для ускоренного привлечения отечественных и иностранных инвестиций в экспортоориентированные и импортозамещающие производства.

В Республике Беларусь ведется непрерывная работа по созданию комфортных экономико-правовых и институциональных условий для ведения бизнеса. В стране упрощаются условия ведения бизнеса, при поддержке международных организаций запускаются крупномасштабные инфраструктурные проекты, активизируется применение механизмов государственно-частного партнерства.

В Республике Беларусь в целом созданы приемлемые в сопоставлении с международными практиками законодательные условия инвестиционной деятельности. Принят и действует ряд законодательных актов, в том числе законы Республики Беларусь

«Об инвестициях», «Об инвестиционных фондах», «О государственно-частном партнерстве», «О концессиях».

В стране введен Единый реестр лицензий, что позволит обеспечить прозрачность информации о наличии лицензии, внесении изменений и (или) дополнений, приостановлении, возобновлении, прекращении действия и ее аннулировании. Также это даст возможность использовать единое информационное пространство для сбора, обработки, хранения и предоставления актуальной информации, необходимой для лицензирования.

Внесены изменения в порядок осуществления инвестиций и размещения средств страховых резервов страховыми организациями.

Таблица 1 – SWOT-анализ инвестиционной привлекательности Республики Беларусь

Сильные стороны	Слабые стороны
выгодное географическое расположение и благоприятные природно-климатические условия;	низкая активность процессов разгосударствления и приватизации;
политическая и социальная стабильность;	неэффективность инновационной системы;
развитый научно-технический, промышленный и экспортный потенциал.	административные барьеры на пути развития предпринимательства.

На основании представленных в таблице данных можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь существует ряд преимуществ для инвестирования в экономику страны, однако имеются и проблемы, после успешного устранения которых страна в международных рейтингах инвестиционной привлекательности улучшит свои позиции. Также очевидна прямая связь между улучшением инвестиционной деятельности Республики Беларусь, структуры привлекаемого в страну иностранного капитала и существующим в ней инвестиционным климатом, однако без либерализации экономических отношений решение не только инвестиционных, но и других ключевых проблем экономического роста невозможно.

Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики страны и позволяет добиться конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на мировом рынке. Для привлечения значительных объемов инвестиций, в том числе иностранных, необходимо сформировать привлекательный инвестиционный климат и повышать инвестиционную привлекательность страны.

**Список используемых источников:**

1. Аванесов, Э.Т. Инвестиционный анализ / Э.Т. Аванесов, М.М. Ковалев, В.Г. Рудченко. – Мн.: БГУ, 2002. – 247 с.
2. Велесько, Е.И. Инвестиционное проектирование / Е.И. Велесько, А.А. Илюкович. – Мн.: БГЭУ, 2013. – 225 с
3. Золотогор, В.Г. Инвестиционное проектирование / В.Г. Золотогор. – Мн.: Книжный Дом, 2015. – 368 с.
4. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 144 с

УДК 005.1

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЕМ И ИЗНОСОМ ОБОРУДОВАНИЯ  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДХОДА  
DATA-DRIVEN**

*студент Борzych И.О.  
ст. преподаватель Знаменская М.А.  
ФГБОУ ВО НИУ «МЭИ», г. Москва, Российская Федерация*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрены управленческие, экономические, социальные и инновационные аспекты управления электроэнергетическим оборудованием на основе подхода «Data Driven» в рамках предприятия электроэнергетической отрасли.*

***Ключевые слова:** менеджмент, управление производством, электроэнергетика, data driven, управление на основе данных.*

**MECHANISM FOR MANAGEMENT OF THE MAINTENANCE AND WEAR OF  
EQUIPMENT OF THE ELECTRIC POWER COMPLEX USING THE DATA-DRIVEN  
APPROACH**

*Borzykh I.O.  
Znamenskaya M.A.  
«Moscow Power Engineering Institute», Moscow, Russia*

***Annotation.** The abstracts consider managerial, economic, social and innovative aspects of managing electric power equipment based on the “Data Driven” approach within the framework of an enterprise in the electric power industry.*

***Key words:** management, production management, power industry, data driven, data driven management.*

Актуальность данной работы обусловлена тем фактом, что в наше время предприятия функционируют в условиях жесточайшей конкуренции. В рамках современных условий ведения бизнеса совершенствование системы принятия управленческих решений на производстве – не роскошь, а необходимость. Необходимость развития конкурентоспособности Российского ТЭК подкрепляется целями энергетической стратегии России на период до 2035 года (распоряжение правительства РФ №1523-р) [1].

Цель данного исследования – разработка рекомендаций по управлению обслуживанием и износом оборудования электроэнергетического комплекса с использованием подхода Data Driven.

Data Driven – это подход к управлению, основанный на данных. Его ключевая особенность состоит в том, что в рамках данного подхода управленческие решения принимаются на основе анализа данных, а не на основе интуиции, опыта и прочих субъективных факторов. Согласно исследованию компании PwC, проведенному среди 1135 руководителей различных компаний в 2016 году, внедрение подхода Data Driven привело к увеличению количества корректных управленческих решений более чем на 200% [2].

Рассматриваются различные ресурсы сбора данных: интернет, корпоративные сети или специальные устройства (рис. 1). Также рассматривается процесс постановки задачи для анализа собранных данных, выбор алгоритмов анализа данных, а также инструментарий, позволяющий хранить и обрабатывать данные.



Рисунок 1 – Ресурсы сбора данных

Один из ресурсов сбора данных – корпоративные сети. Данный ресурс сбора больших данных представляет собой сбор информации при помощи автоматических систем, которые сигнализируют о состоянии оборудования и обновляют базу данных автоматически [3]. Преимущество такого метода заключается в большом объеме собираемых данных, однако его ключевой недостаток – это большая вероятность возникновения ошибочных данных. Внедрение метода сбора данных при помощи корпоративных сетей способно значительно улучшить качество принимаемых решений, поэтому данное нововведение имеет высокое значение в совершенствовании системы управления обслуживанием и износом оборудования электроэнергетического комплекса.

Для принятия управленческих решений на основе подхода Data-Driven используются различные специализированные инструменты (например, Business Intelligence системы) [4]. Также необходимы инструменты, которые позволят предприятию адаптировать организационную структуру к подходу Data Driven: реинжиниринг бизнес-процессов и системный подход к управлению. При внедрении предложенных рекомендаций следует рассматривать предприятие как сложную социально-экономическую систему, которая принимает исходную информацию, получает результат управления на выходе, а также включает в себя управляющий объект (система управления электроэнергетическим оборудованием) и управляемый объект (электроэнергетическое оборудование). Также на данную систему оказывают давление экономические, социальные, технологические и политические факторы внешней среды (рис. 2).



Рисунок 2 – Система управления электроэнергетическим оборудованием

Предложенные рекомендации по внедрению подхода Data Driven к управлению электроэнергетическим оборудованием позволят сократить временные и материальные затраты на ремонт и обслуживание оборудования, значительно сократят время простоя производства и объем упущенной прибыли, поможет организации укрепить свои позиции на рынке, что, в свою очередь, поможет российскому электроэнергетическому сектору приблизиться к выполнению целей развития электроэнергетической отрасли на период до 2035 года.

**Список используемых источников:**

1. Министерство энергетики РФ: [Электронный ресурс]. URL: [minenergo.gov.ru/node/1026](http://minenergo.gov.ru/node/1026). (Дата обращения: 10.02.2023)
2. PwC: Audit and Insurance: [Электронный ресурс]. URL: [pwc.co.uk/data-analytics/](http://pwc.co.uk/data-analytics/) (Дата обращения: 21.11.2022)
3. Андерсон, К. Аналитическая культура. От сбора данных до бизнес-результатов. – 1-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 449 с.
4. Techtarget: [Электронный ресурс]. URL: [techtarget.com](http://techtarget.com). (Дата обращения: 20.11.2022)

УДК 347.214.2

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ  
ЭКОНОМИКОЙ СТРАНЫ**

к.э.н., доцент **Бородина О.Б.**

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», г. Москва, РФ

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые проблемы при создании актуальных и достоверных информационных ресурсов, сведения которых необходимы при осуществлении управленческих функций на различных уровнях власти. Автором особо отмечается вопрос взаимодействия органов власти при формировании баз данных, имеющих инфраструктурное значение. Рассматривается интеграция сведений в инфраструктуру пространственных данных.

**Ключевые слова:** сведения, инфраструктура, пространственные данные, информационный ресурс, оперативный мониторинг, цифровая платформа, объекты недвижимости.

**INFORMATION RESOURCES AS A TOOL FOR MANAGING THE COUNTRY'S  
ECONOMY**

Associate Professor, candidate of economic sciences **Borodina O. B.**

Federal State Budgetary Educational Higher Education  
«State University of Land Use Planning», Moscow, Russian Federation

**Annotation.** The article discusses some problems in the creation of relevant and reliable information resources, the information of which is necessary in the implementation of managerial functions at various levels of government. The author emphasizes the issue of interaction of authorities in the formation of databases of infrastructural importance. The integration of information into the spatial data infrastructure is considered.

**Key words:** information, infrastructure, spatial data, information resource, operational monitoring, digital platform, real estate objects.

Актуальность исследования состоит в том, что эффективность управления различными территориями страны зависит от качества различной информации и оперативности ее актуализации и интеграции в различные информационные ресурсы. В Российской Федерации в отношении природных объектов и природных ресурсов ведется более двадцати различных реестров и кадастров. При этом необходимо отметить, что содержащиеся в таких системах сведения часто несопоставимы, более того, даже противоречивы. Такая ситуация возникла в силу объективных и субъективных причин.

К наиболее распространенным объективным причинам относятся человеческий фактор, формирование недостоверных сведений, ошибки ввода данных при отсутствии возможности их сопоставления, в некоторых случаях потеря информации. Существенной объективной причиной такой ситуации является нетождественность объектов, сведения о которых формируют информационные ресурсы [4].

На наш взгляд, наиболее перспективным является способ получения качественного содержания информационных ресурсов путем интеграции необходимых сведений, исходящих от органов местного самоуправления в региональные информационные ресурсы и далее в единый федеральный информационный ресурс.

Регулярный анализ сведений об объектах недвижимости муниципальных образований, содержащихся в едином государственном реестре недвижимости и сопоставление таких сведений с фактической ситуацией на местности позволит значительно повысить качество и количество такой информации и, следовательно, улучшить систему управления такими территориями и их возможности.

Оперативный мониторинг информации о земельных участках и объектах недвижимости, расположенных на территории муниципального образования, осуществляется путем интеграции табличных и пространственных данных в отношении таких объектов из официальных источников, последующего их анализа, выявления типовых различий между ними, проведения графоаналитической обработки, в том числе на картографической основе. Последующая интеграция актуализированной информации в региональные и федеральные информационные ресурсы позволит создать комплексное видение итогов и потребностей в научных исследованиях, направлениях развития технологий и инноваций [5].

В тех муниципальных образованиях, где организованы мероприятия по оперативному мониторингу сведений о земельных участках и расположенных на них объектах строительства, а так же определены и реализованы последовательные действия по обеспечению такой информацией всех заинтересованных участников процесса информационного взаимодействия, доходы в местный бюджет стали стабильно увеличиваться. При проведении таких управленческих мероприятий не только устанавливаются несоответствия данных учетных систем с фактическими ситуациями, но и выявляются значительные площади земли, по различным причинам не включенные в хозяйственный, экономический оборот, а также в перечень объектов налогообложения.

В связи с тем, что основным информационным ресурсом о недвижимости является единый государственный реестр недвижимости, функционирующий в рамках развития электронных услуг с использованием порталных технологий, возникает возможность создания и применения технологий геоинформационных порталов для интеграции сведений органов местного самоуправления с региональными и федеральными органами исполнительной власти [1].

Примером формирования и функционирования платформы по интеграции информационных ресурсов, пространственных данных на региональном уровне является информационная система «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» [3, 6]. Сведения информационных систем пространственных данных региональные власти используют при планировании и принятии управленческих решений, оказании государственных услуг, информировании населения об осуществлении властных управленческих действий в отношении земельных участков, объектов капитального строительства и пр.

Широкое применение методологии разработки сервисов пространственных данных на муниципальном и в большей степени региональном уровне, преодоление барьеров инновационного развития позволило начать реализацию государственной программы «Национальная система пространственных данных» [2].

Единая цифровая платформа «Национальная система пространственных данных» объединит с 2030 года сведения о количественных характеристиках всех природных объектов и объектов недвижимости на территории страны. Предполагается создание трехмерной модели территории с отображением элементов, имеющих координаты.

В связи с этим, можно говорить о развитии информационной инфраструктуры и цифровой платформы пространственных данных от уровня муниципалитетов до национального масштаба. Однако, ФГИС ЕЦП НСПД можно охарактеризовать как очередной этап улучшения работы учетно-регистрационных систем в отношении земельных участков и объектов недвижимости, природных объектов. Такая модель территории страны не будет предоставлять возможность анализировать происходящие процессы в окружающей среде в целом и в отдельных ее компонентах, что безусловно скажется на качестве управленческих решений. Следующим необходимым этапом должны стать мероприятия по созданию на единой технологической платформе НСПД информационную базу нового поколения, отражающую сведения об экосистемах, в том числе недрах, водных объектах, среде обитания объектов животного мира, качественном состоянии лесов.

**Список используемых источников:**

1. О государственной регистрации недвижимости [Электронный ресурс]: федер. закон N 218-ФЗ от 31 июля 2015г.: в ред. от 28.12.2022 // Справ. прав. система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <https://online3.consultant.ru/cgi/online/>. – Дата обращения: 14.03.2023
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Национальная система пространственных данных [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ N 2148 от 01 дек. 2021г.: в ред. от 08.02.2023 2022 // Справ. прав. система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <https://online3.consultant.ru/cgi/online/>. – Дата обращения: 14.03.2023
3. О государственной информационной системе "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства МО N 49/3 от 30 янв. 2017 г.: в ред. от 25.05.2021 // Справ. прав. система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <https://online3.consultant.ru/cgi/online/>. – Дата обращения: 14.03.2023

4. Раевская, О. Б. Формирование и ведение государственного кадастра недвижимости как информационного ресурса государственного управления земельным фондом / О. Б. Раевская // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2010. – № 2(62). – С. 20-28. – EDN PRYPLH.

5. Operational analysis and monitoring of information about the municipal territory using information from the unified federal real estate register / O. B. Borodina, A. A. Rasskazova, Y. S. Sinitsa, S. G. Kuznecova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : 2021 International Symposium "Earth Sciences: History, Contemporary Issues and Prospects, ESHCIP 2021", Moscow, 10 марта 2021 года. Vol. 867. – IOP Publishing Ltd: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 012136. – DOI 10.1088/1755-1315/867/1/012136. – EDN HIRFSF.

6. <https://rgis.mosreg.ru/v3> – Геопортал Подмосковья

УДК 658:330.15

### СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

*студент Борщак Е.Д.  
ассистент Матяж Т.С.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах приводится результат анализа понятий «ресурсы», «потенциал» и «ресурсный потенциал» в трактовке разных авторов. Предложено авторское определение понятия «ресурсный потенциал» с учетом его целевого назначения.

**Ключевые слова:** ресурсы, потенциал, ресурсный потенциал, возможности, нормативно-правовое регулирование.

### THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "RESOURCE POTENTIAL" IN MODERN ECONOMICS

*Borschak E.D.  
Matyazh T.S.*

*SO HPE "Donetsk National University of Economics  
and Trade named after M. Tugan-Baranovsky", Donetsk, DPR*

**Annotation:** the theses present the result of the analysis of the concepts of "resources", "potential" and "resource potential" in the interpretation of different authors. The author's definition of the concept of "resource potential" is proposed, taking into account its intended purpose.

**Keywords:** resources, potential, resource potential, opportunities, regulatory regulation.

На сегодняшний день для стабильного и эффективного функционирования предприятия его деятельность в полной мере должна быть обеспечена различными видами ресурсов. В качестве всестороннего показателя, как текущей деятельности предприятия, так и ее резервов выступает такой обобщенный показатель, как ресурсный потенциал. Данное обстоятельство определяет необходимость уточнения терминологической базы ресурсного потенциала предприятия.

Среди отечественных ученых, занимающихся данной проблемой, следует отметить Ю.П. Анискина, Л.Ф. Бердникову, Т.А. Гилева, Л.В. Канторовича, Н.К. Моисееву,

В.В. Солдатова, А.Г. Фонотова, Т. Шаталову и др. Среди зарубежных исследователей огромный вклад в изучение данного вопроса внесли П. Друкер, Э. Менсфилд, Р. Кемпбелл, А. Дж. Стикленд, А. А. Томпсон-мл., К. Хитчинг, Д. Энджел и др.

Целью исследования является обоснование теоретических основ понятия ресурсного потенциала предприятия в условиях экономико-правовой нестабильности.

В современных реалиях устойчивость развития предприятия торговли обеспечивает его ресурсный потенциал. Сегодня торговое предприятие, осуществляя свою деятельность в условиях динамично меняющейся рыночной среды, особое внимание должно уделять изучению ее влияния на эффективность развития торгового предприятия, проводить оценку потенциала с целью адаптации к внешней среде в условиях экономико-правовой нестабильности.

Деятельность предприятия протекает в общественной форме в условиях экономико-правовой нестабильности и обуславливает необходимость ее государственного регулирования, которое осуществляется через воздействие государства на бизнес и все его структуры посредством различных нормативно-правовых актов и правовых актов индивидуального регулирования. Через этот процесс государство осуществляет контроль за соблюдением требований законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, и использует определенные меры при нарушении данных требований.

В настоящее время нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности проводится государством в трех направлениях использования административных инструментов [8, с. 34-39] (рис. 1).

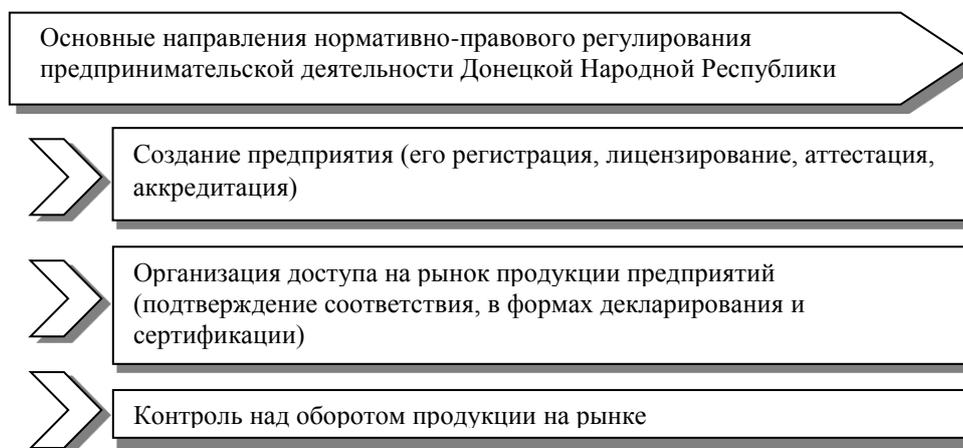


Рисунок 1 – Основные направления нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики

Анализ состояния нормативно-правового обеспечения деятельности предприятий Донецкой Народной Республики, свидетельствует о том, что вмешательство государства в сферу предпринимательской деятельности обусловлено следующими обстоятельствами: борьба с незаконными предпринимательскими отношениями, предотвращение экономических кризисов, предотвращение экологических катастроф и решение экологических проблем, контроль над использованием общенациональных ресурсов, борьба с безработицей и т.д.

Учитывая деятельность предприятий в условиях экономико-правовой нестабильности, определяющим фактором его эффективности является формирование устойчивого ресурсного потенциала.

Для более полного понимания сущности «ресурсного потенциала» важно определить, что следует понимать под понятиями «потенциал» и «ресурсы».

Термин «потенциал» часто трактуется в экономической литературе как возможности или способности, которые могут быть использованы для достижения какой-либо цели. Так, ученый-экономист К.М. Миско [4, с. 120] в своих работах определяет понятие «потенциал» как предел человеческих познаний внутренних, скрытых возможностях результативного использования изучаемого объекта, которые могут быть количественно оценены и, в конечном счете, реализованы при идеальных условиях практической деятельности.

Ученый-экономист А.Н. Люкшинов [2, с. 81] рассматривает потенциал предприятия как совокупность его возможностей по выпуску продукции (оказанию услуг). Помимо внутренних переменных он включает в себя и возможности общеорганизационного руководства – управленческий потенциал.

Следует обратить особое внимание на подход к определению понятия «потенциал» Т.Г. Храмцовой [7, с. 93], которая под потенциалом понимает не только количество ресурсов, но и возможности развития системы, которыми он обладает.

Исходя из этого, под понятием «потенциал» следует понимать совокупность средств и возможностей, использование которых позволит достичь определенного экономического эффекта. Учитывая проблематику исследования, становится необходимым исследование сущности понятия «ресурсы». По мнению Л.Г. Огороковой [5, с. 101] под ресурсами следует понимать совокупность средств, запасов, а также средств и предметов труда, которые имеет предприятие и те, которые могут быть мобилизованы и использованы для достижения его целей.

Ресурсный потенциал является неотъемлемой частью предприятия и необходим для его функционирования. Под понятием «ресурсный потенциал» отечественные и зарубежные ученые [1, 3, 6] понимают совокупность различных ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и используются в процессе основной деятельности.

Изучив дефиниции понятия «ресурсный потенциал», предложенные разными исследователями, можно сделать вывод, что не все они в полной мере отражают сущность рассматриваемого понятия. В связи с этим, предлагается авторское определение понятия «ресурсный потенциал», которое, по нашему мнению, в полной мере отражает все аспекты данной категории: «Ресурсный потенциал – совокупность определенным образом сбалансированных ресурсов, определяющая возможности предприятия и обеспечивающая непрерывную и эффективную деятельность по производству и/или реализации продукции».

***Список используемых источников:***

1. Кравченко Е.С. Экономика предприятия: учебник для студентов напр. под. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономико-правовое обеспечение предприятия») очной и заочной форм обучения / Е. С. Кравченко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 453 с.
2. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / А.Н. Люкшинов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 375 с.
3. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2007. – 192 с.
4. Миско К. М. Ресурсный потенциал региона (теоретические и методологические аспекты исследования): учебное пособие / К. М. Миско. - М. : Наука, 1991. - 325 с.
5. Огорокова, Л. Г. Ресурсный потенциал предприятий: учебник / Л. Г. Огорокова – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2001. – 293 с.

6. Фонотов А. Г. Ресурсный потенциал. Планирование. Управление: учебное пособие/ А. Г. Фонотов - М. : Экономика, 1985. - 151 с.
7. Храмцова Т.Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: уч. пособие/Т.Г. Храмцова - Новосибирск, 2002. - 410 с.
8. Эдаси М.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / М.А. Эдаси // Успехи в химии и химической технологии. 2016. №8 (177). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-predprinimatelskoy-deyatelnosti> – (Дата обращения: 17.03.2023).

УДК 339.138

## СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

к.э.н., доцент Будович Л.С.

к.э.н., доцент Старцева Ю.В.

ФГБОУВО «МИРЭА - Российский технологический университет»,  
г. Москва, Российская Федерация

***Аннотация.** Статья описывает современные маркетинговые концепции, которые ориентируют производителей на запросы/потребности потребителей. Когда бизнес использует современные маркетинговые концепции, необходимо понимать, что он обеспечивает эффективность деятельности, основываясь на способности выявлять потребности целевого рынка, а затем предлагать услуги, которые удовлетворяют эти желания/потребности.*

***Ключевые слова:** маркетинг, концепции, экономика, клиент, потребность.*

## MODERN MARKETING CONCEPTS: CHARACTERISTICS AND ADVANTAGES

***Budovich L.S., Startseva U.V.***

*«MIREA - Russian Technological University», Moscow, Russian Federation*

***Annotation.** The article describes modern marketing concepts that orient manufacturers to the needs of consumers. When a business uses modern marketing concepts, it is necessary to understand that it ensures the effectiveness of its activities based on the ability to identify the needs of the target market, and then offer services that satisfy these desires/needs.*

***Key words:** marketing, concepts, economics, customer, need.*

Следование аспектам современных концепций маркетинга полезно не только для потребителей, но и для компаний, которые их обслуживают. Бизнес может оценить свои операции в полном объеме, чтобы определить, насколько эффективно сотрудничают различные отделы и системы, такие как продажи и маркетинг, для мониторинга данных и результатов маркетинговых стратегий.

Это подчеркивает важность интегрированных отношений между отделами и возможности сбора и анализа данных о потребителях для обеспечения безупречного обслуживания клиентов [1].

5 современных концепций маркетинга [2]:

1. Концепция производства. Прежде чем бизнес сможет предложить продукт потребителям, он должен сначала произвести этот продукт. Эта концепция основана на философии, согласно которой масштабирование объема производства приводит к экономии

от масштаба, что снижает себестоимость производства и цену продукции для потребителей. И если бизнес может масштабироваться, это приводит к снижению издержек и росту объемов реализации.

2. Концепция продукта. Независимо от того, насколько продукт высокого качества, потребитель, прежде чем принять решение о покупке, взвешивает стоимость, доступность и эффективность. Если бизнес производит продукции в высоком ценовом сегменте, то количество потребителей, желающих приобрести продукцию, будет ниже. За счет более высокой цены и высокого качества планируемый объем реализации возможно обеспечить при условии наличия платежеспособного спроса.

3. Концепция продаж. Имея дело с процессом фактической продажи продукта, эта концепция подчеркивает важность коммерческих усилий по продаже как можно большего количества продукта, независимо от того, удовлетворены ли потребности потребителя или качество продукта/услуги.

4. Концепция маркетинга. Как указывалось ранее, концепция маркетинга ставит потребителя в качестве основного приоритета в бизнес-операциях. Все мотивы для создания продукта и создания маркетинговой стратегии для охвата потенциальных потребителей направлены на удовлетворение их желаний и потребностей для повышения их удовлетворенности.

5. Концепция социального маркетинга. Социальный маркетинг может увеличить прибыль от продажи продукции за счет: создание продукта достаточно полезно для удовлетворения потребностей потребителей, ориентация на благополучие общества в целом, улучшение качества жизни потребителей.

Основные принципы современной концепции маркетинга:

- знание того, кто ваш целевой потребитель;
- изучение и понимание желаний/потребностей потребителя посредством онлайн-взаимодействия;
- создание продуктов, отвечающих потребностям целевого потребителя;
- лидерство в конкуренции по удовлетворенности клиентов;
- обеспечение того, чтобы усилия бизнеса приносили прибыль организации.

4 характеристики концепции маркетинга:

1. Ориентация на клиента. Маркетинговый процесс начинается со знания желаний клиентов до тех пор, пока бизнес не сможет создать продукт или предложить услугу, которая может их удовлетворить и удовлетворить. Более довольные клиенты приводят к более высокой прибыли.

2. Комплексный подход. Скоординированное сотрудничество между различными отделами внутри бизнеса (маркетинг, производство, финансы и т. д.) имеет решающее значение для удовлетворения потребностей клиентов.

3. Долгосрочная перспектива. Создание долгосрочных отношений с потребителями с постоянным обслуживанием и качеством, которым они могут доверять, обеспечивает прибыль, удержание клиентов и привлечение новых клиентов в течение длительного периода времени. Это делает бизнес надежным и известным брендом.

4. Прибыльный объем продаж. Получение прибыли в течение длительного периода времени является явным признаком того, были ли маркетинговые усилия компании успешными. Бизнес не только хочет увеличить прибыль, но и хочет, чтобы это происходило последовательно в долгосрочной перспективе.

Реализация маркетинговой концепции:

– принятие клиентоориентированности. По сути, потребности потребителей определяют направление деятельности бизнеса. Благодаря исследованиям рынка и отслеживанию поведения потребителей в Интернете компания может оставаться в курсе тенденций рынка и постоянно меняющихся вкусов потребителей;

– формулировка целей. Создание целей, определяющих, где должны быть операции с точки зрения удовлетворения потребностей потребителей, должно быть главным приоритетом для бизнеса, стремящегося получить или увеличить прибыль. Это также означает, что предприятия в целом должны работать как единое целое, даже с различными отделами с разными функциями, для достижения этих целей;

– интеграция бизнес-операций. После определения целей бизнес должен оптимизировать различные бизнес-отделы или операции, чтобы сотрудничать и достигать этих целей. Каждый отдел и сотрудники, работающие в них, должны понимать главную цель, которая заключается в удовлетворении потребностей потребителей.

Преимущества маркетинговых концепций:

1. Расширение возможностей трудоустройства.
2. Осознание и признание потребительского и социального благополучия.
3. Сосредоточьтесь на научном мышлении.
4. Повышение качества производства.
5. Причина хозяйственных операций.
6. Создает среду для здоровой конкуренции.
7. Повышение потребительского статуса.
8. Оптимизация деловых и социальных целей.
9. Маркетинговая карьера.
10. Уравновешивающая сила в обществе.

При традиционном маркетинге основной целью была продажа продукта, получение прибыли при одновременном снижении себестоимости продукции. [3] Такого мышления традиционных капиталистических ценностей, особенно в 1950-е годы, когда способность к массовому производству была определяющим фактором, в котором бизнес будет на вершине. В современном маркетинге потребности потребителей являются приоритетом, и бизнес-операции вращаются вокруг этого.

Изучая современные маркетинговые концепции, клиентоориентированность разбивается на философии и стратегии, которые помогают менеджерам понять, почему в настоящее время бизнес следует этому эмпирическому правилу. Во времена глобальной пандемии и обострения санкционного давления со стороны Запада бизнес ставит для себя задачи не просто получения и максимизации прибыли, но и повышения конкурентоспособности в том числе за счет инструментария социально-этического маркетинга.

**Список использованных источников:**

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 408 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Спб. : Питер, 2018. – 848 с.

УДК 338

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

канд. экон. наук, доцент **Васюкова В.А.**  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»,  
г. Невинномыск, Российская Федерация

**Аннотация.** В работе на основе анализа современных подходов в исследованиях российских и зарубежных авторов изучено содержание категорий «конкурентные преимущества» и «повышение конкурентоспособности» региона, определена методика и результаты оценки состояния конкурентных преимуществ региона.

**Ключевые слова:** конкурентные преимущества, конкурентоспособность региона, методика оценки, инновации.

## METHODOLOGY FOR ASSESSING THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF THE REGION

**Vasyukova V.A.**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk, Russia

**Annotation.** In the article, based on the analysis of modern approaches in the research of Russian and foreign authors, the content of the categories "competitive advantages" and "increasing competitiveness" of the region is studied, the methodology and results of assessing the state of competitive advantages of the region are determined.

**Keywords:** competitive advantages, competitiveness of the region, assessment methodology, innovations.

Предпосылкой конкурентоспособности региона являются его конкурентные преимущества, которые эффективно интегрированы в конкуренцию. С этих позиций конкурентные преимущества являются фактором конкурентоспособности региона. Однако было бы неправильно отождествлять термины «фактор» и «конкурентное преимущество» или даже заменять термин «конкурентное преимущество» термином «конкурентное преимущество».

Конкурентное преимущество – это система, обладающая какой-либо эксклюзивной ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в какой-либо из сфер деятельности.

Для достижения и поддержания того или иного объекта конкурентоспособным, нужно поддерживать завоеванные конкурентные преимущества, а также искать и реализовывать новые.

Конкурентоспособность региональной экономики – это способность реализовывать основную целевую задачу ее функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения.

Оценка конкурентоспособности региона представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны обеспечивать поддержку и наращивание конкурентных преимуществ своей территории.

В связи с этим важно не только обозначить факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности экономики регионов, но и определить возможности использования

механизмов, воздействующих на эти факторы, в целях повышения конкурентоспособности экономики регионов (рис.1).

На конкурентоспособность региона влияет множество самых различных условий как объективного, так и субъективного характера.

Влияние на конкурентоспособность региона имеет как общая экономическая обстановка в стране, так и специфика отдельных отраслей, комплексов, расположенных на территории региона.

Экономический, научно-технический, кадровый потенциал – та база, на которой формируется конкурентоспособность региона. Посредством воздействия факторных условий эта база из состояния потенции трансформируется в новую действительность – конкурентную позицию региона.

Конкурентоспособность региона характеризуется системой свойств, которая позволяет региону эффективно конкурировать с другими регионами-субъектами конкуренции для достижения необходимых определенных целей.

При этом эффективность региональной политики, направленной на повышение конкурентоспособности, на наш взгляд, определяется способностью инициировать структурные изменения в регионе (в его воспроизводственной, пространственной, социальной структуре), которые, в свою очередь, позволили бы обеспечить подобные уникальные сочетания факторов производства, внешней и внутренней среды, трансформировать их в конкурентные преимущества и уникальные предложения для потенциальных потребителей.

Увеличение благосостояния жителей региона, достижение которого осуществимо с помощью реализации устойчивого социально-экономического регионального развития на основе повышения действенности его реального подразделения экономики является главной целью обеспечения повышения конкурентоспособности региона.

Оценка конкурентоспособности региона – одна из ключевых особенностей его комплексного развития.

В связи с этим существует объективная необходимость систематизации знаний о различных аспектах региональной конкурентоспособности, включая количественную оценку, которая служит ориентиром и основой для разработки конкурентной стратегии и социально-экономического развития региона.

Эффективное управление социально-экономическим развитием обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности региона.

На основе результатов оценки конкурентоспособности регионов исследователи и эксперты анализируют не только эффективность экономического развития.

В настоящее время существует множество методов оценки конкурентоспособности региона. Однако большинство методов, описанных различными авторами, основаны на оценке инвестиционной привлекательности региона, уровня жизни населения и эффективности использования ресурсов.

В условиях санкционного давления на Россию развитие конкурентных преимуществ региона является стратегически важным направлением социально-экономического развития страны. В этой связи, Брянской области, и всем российским регионам в том числе, предстоит трудный период адаптации к санкционным запретам. Недавние конкурентные преимущества региональной экономики могут быть потеряны из-за изменений условий внешней торговли и падения внутреннего спроса.



Рисунок 1 – Факторы повышения конкурентоспособности региона

Таким образом, конкурентоспособность региона – это способность реализовывать главную цель ее функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения, которого можно достичь при эффективном использовании социально-экономического, политического или какого-либо другого потенциала региона.

В таблице 1 представлены особенности проанализированных отечественных и зарубежных методик оценки конкурентоспособности региона.

При сравнении методов исследования были выявлены как сходства, так и отличия. В основе методики лежит объект исследования – конкурентоспособность регионов. Разница в том, что каждый подход имеет свой набор показателей и направлений исследования.

Помимо этого существует широкий спектр методов авторского права для оценки конкурентоспособности регионов, которые исходят из различных целей, поставленных при оценке. Некоторые авторы разных методик считают, что показатель оценки конкурентоспособности региона является комплексным показателем. При этом, в каждом методе понимаются разные системы показателей.

Наиболее популярные методики представлены в таблице 2, в которой отражены преимущества и недостатки каждой из них. Данный анализ подходов, представленных в таблице, проведен А.С. Барабановым.

На наш взгляд, оценка конкурентоспособности региона должна базироваться на рейтинговом анализе, т.к. он позволяет определить положение региона по сравнению с другими, выявить «слабые» стороны и оценить социально-экономическое развитие территорий.

Таблица 1 – Особенности российских и зарубежных методик оценки конкурентоспособности регионов России

Название	Характеристика
Российские методики	
Методика Б.М. Гринчель и В.Е. Костылевой	Оценка: используются 23 показателя. Характеризуют не только социально-экономическое развитие региона, но и его географическое положение. Так же эти показатели характеризуют потенциал региона в следующих направлениях: финансовом, ресурсном, природном и др. Оценка базируется на следующих двух методах: ранговый метод и модели измерения потенциалов регионов.
Методика Л.И. Ушвицкого и В.Н. Парахиной	Методика предполагает расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности региона. Оценка: используются три группы показателей: показатели наличия и эффективности использования ресурсов региона, показатели уровня жизни населения, показатели инвестиционной привлекательности и активности региона.
Рейтинг конкурентоспособности регионов России IRPEX	Оценка: используются 130 экономических, социальных, финансовых, территориальных показателей. Оценка базируется на использовании сравнительного (горизонтального) метода. По результатам оценки происходит разделение регионов по группам: лидирующие, относительно благополучные, средняя группа, отстающие и проблемные.
Рейтинг развития регионов (PPP)	Оценка: используются 15 статистических показателей. Данные показатели относятся к трем сторонам развития региона: социальная сфера, экономика, социальная и экономическая инфраструктура. Оценка базируется на использовании сравнительного (горизонтального) метода.
Зарубежные методики	
Модель Всемирного экономического форума	Оценка: используется более 50 факторов и показателей. Данные факторы при анализе делятся на два субиндекса: оценка конкурентоспособности предприятий и оценка бизнес климата страны или региона. Данный метод можно использовать не только для оценки конкурентоспособности региона, но и для оценки стран.
Метод Европейской комиссии	В процессе исследования используются 4 главных индикатора: экономика, демография, образование, рынок труда. Кроме количественной оценки используется методика бенчмаркинга, то есть сопоставление собственных показателей по качеству, свойствам и эффективности с аналогичными показателями конкурентов.
Метод Европейского института конкурентоспособности	В процессе исследования используются более 10 показателей регионального развития, в том числе уровень среднедушевого валового регионального продукта, численность населения, богатство кластерных портфелей, бизнес климат и др. Кроме количественной оценки изучается наличие у губернаторов стратегии на «опережающее развитие и партнерство с бизнесом».

Применение рейтинговой оценки должно включать следующие этапы:

- 1) сбор и аналитическая обработка исходной информации за анализируемый период;
- 2) отбор системы показателей и их стандартизация;
- 3) расчет итогового показателя рейтинговой оценки;

Предлагаемая система локальных показателей измерения внешней и внутренней конкурентоспособности региональной социально-экономической системы отображена в таблице 2.

Оценка внешних потенциальных возможностей региона производится с помощью соответствующих индексов: региональной ценности, инвестиционной привлекательности, устойчивости сотрудничества.

Под конкурентоспособностью региона понимается способность региона выдерживать конкуренцию на определенном рынке. Данная способность реализуется с помощью набора некоторых конкурентных преимуществ, которые присущи тому или иному региону, и развиваются при помощи региональных властей. Конкурентоспособность региона отражает

комплексная характеристика, показывающая уровень социально-экономического развития территории и позволяющая сравнивать его с другими регионами.

Таблица 2 – Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности региональной экономики

Методика	Краткое описание	Достоинства	Недостатки
Рейтинговая оценка конкурентоспособности (В.В. Салихов, В.В. Печаткин, С.А. Саблина) Нагруженный математический аппарат	Данная система показателей основывается на данных статистики, а также показателях, рассчитанных на основе этих данных. В данной методике используется метод многофакторного корреляционно-регрессионного анализа с использованием линейной модели. Система показателей данной методики разделяется на 2 блока: способность производить товары в условиях конкуренции с другими регионами, способность региона удовлетворять потребности населения своего региона.	Учитывается полный набор факторов экономической конкурентоспособности региона. Проведена апробация	Отсутствие четкого обоснования. Отсутствие концепции оценки конкурентоспособности региона. Большое число показателей для оценки конкурентоспособности.
Интегральная оценка конкурентоспособности регионов (В.В. Меркушов)	Проведение оценки на основе 3 систем показателей - система показателей экономического потенциала региона, система показателей региональной эффективности, система показателей конкурентных преимуществ. В данной модели используются непараметрические методы статистического анализа	Обоснована методика. Используется трехкомпонентная система показателей для оценки конкурентоспособности. Проведена апробация. Доступность информационной базы	Отсутствие показателей социальной направленности. Методика показывает только общее экономическое развитие
Интегральная оценка конкурентоспособности регионов (Л.И. Ушвицкий, В.Н. Парахина)	Предлагают уточнить определение конкурентоспособности региона, включив в него три основополагающих аспекта для наиболее полного отражения сущности рассматриваемого экономического явления: во-первых, необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность, обеспечиваемая населением); во-вторых, эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность, обеспечиваемая производством); в-третьих, его инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность финансов)	Проведена апробация. Сформулирована концепция оценки конкурентоспособности региона. Обоснован состав показателей для определения уровня конкурентоспособности. Доступность информационной базы	Необходимо дополнение и обоснование перечня показателей, характеризующих конкурентоспособность региона. Отсутствие системности при выборе факторов конкурентоспособности
Оценка конкурентоспособности регионов на основе расчета индекса; Н.И. Ларина, А.И. Макаев)	Методика является аналогом методики определения рейтингов стран. Сущность заключается в агрегировании частных показателей в общий, характеризующий позицию страны по данному показателю	Обоснован состав показателей для определения уровня конкурентоспособности. Доступность информационной базы. расчетов	Необходимо дополнение и обоснование перечня показателей, характеризующих конкурентоспособность региона.

Эффективность развития региона зависит от социально-ориентированного стратегического развития, от наличия инновационного потенциала в регионе, от результативной инновационной политики региональной власти. Наличие стратегии

инновационного развития будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, повышению основных показателей социально-экономического развития.

Реализовав в совокупности данные подходы, мы можем создать эффективное управление инновационной деятельностью региона.

Методика оценки конкурентоспособности российских регионов заключается в приведении показателей к виду, отражающему их вклад в соответствующие федеральные показатели российской экономики и присвоение ранга региона за каждый отчетный период.

На наш взгляд, данная методика позволяет наиболее полно проанализировать все аспекты региональной конкурентоспособности. Её выбор обусловлен тем, что он охватывает основные показатели конкурентоспособности регионов, а также отражает основные факторы конкурентоспособности на национальном рынке.

Таким образом, в результате рассмотрения многих методологических подходов к оценке конкурентоспособности региона можно сделать вывод, что в настоящее время ни один из существующих методов оценки конкурентоспособности нельзя признать идеальным. У каждого есть как преимущества, так и недостатки, и каждый метод используется исследователем в зависимости от поставленных перед ним целей и решаемых задач.

**Список используемых источников:**

1. Обидовская, Н.Н. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. В сборнике: Традиции и инновации в государственном и муниципальном управлении: национальные цели развития и региональные приоритеты. Сборник статей и материалов XVI Международной научно-практической конференции . 2022. С. 237-241.

2. Лимаренко, Е.А., Обидовская Н.Н. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. В сборнике: Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона. Сборник статей научно-практической конференции. Брянск, 2022. С. 78-83.

3. Сутягина, С.И. Разработка стратегии конкурентных преимуществ / С.И. Сутягина // Современные исследования. – 2020. – № 4 (04). – С. 33–34.

УДК 336

**СОЗДАНИЕ ОСНОВЫ ДЛЯ ЛУЧШЕГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В ЭКОНОМИКЕ**

*преподаватель **Векилов С.**,  
студент **Джораева О.***

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается необходимость в более прозрачной и более содержательной отчетности; её актуальность и применение в рамках управления государственными финансами. Раскрыты и проанализированы следующие статистические данные: уровень открытости бюджетных данных. Определена проблема информационной безопасности при переходе к внедрению современных методов и предложен вариант её решения в виде повышения уровня знаний в области стандартизации финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** государственные финансы, государственный бюджет, стандартизация, финансовая отчетность.

ESTABLISHING THE FOUNDATION FOR BETTER PUBLIC FINANCIAL  
MANAGEMENT IN THE ECONOMY

*Wekilow S.,  
Jorayewa O.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management,  
Ashgabat, Turkmenistan.*

**Annotation.** *This article explores the need for more transparent and more meaningful reporting; its relevance and application in the framework of public financial management. Disclosed and analyzed the following statistics: the level of openness of budget data. The problem of information security during the transition to the introduction of modern methods is identified, and a variant of its solution is proposed in the form of increasing the level of knowledge in the field of financial reporting standardization.*

**Key words:** *public finance, state budget, standardization, financial reporting.*

Государственные финансы являются важным компонентом национальной экономики, что дает правительствам огромное влияние на экономический рост посредством их налогово-бюджетной политики. Для успеха национальных экономик, от которых так во многом зависит благополучие граждан, крайне важно, чтобы все правительства догнали современный бухгалтерский учет. Это необходимо для обеспечения полной информированности принятия решений, оптимального управления государственными ресурсами, эффективной оценки и, в конечном счете, демократической подотчетности.

Более чем когда-либо высококачественная информация необходима для эффективного принятия политических решений и финансового планирования. Также необходимы большая прозрачность и сопоставимость для обоснованного обсуждения использования государственных денег. Это ключевая черта демократической подотчетности.

Внедряя учет по методу начисления, правительства демонстрируют свое желание добиться большей прозрачности и подотчетности и предоставлять более качественную информацию для принятия решений. При учете по методу начисления операции и экономические события регистрируются по мере их возникновения, независимо от того, когда денежные средства получены или выплачены.

Применение стандартов финансовой отчетности, таких как Международные стандарты учета в государственном секторе (IPSAS), еще больше повышает качество финансовой информации и облегчает сравнение между правительствами и организациями.

Улучшение бухгалтерского учета ведет к повышению качества отчетности, что, в свою очередь, должно привести к улучшению управления государственными финансами. Переход на учет по методу начисления не является самоцелью; это активатор.

Всеобъемлющие и прозрачные отчеты, полученные из финансовых отчетов, основанных на методе начисления, отражают истинные долгосрочные последствия политических решений. Это помогает правительствам демонстрировать, а пользователям оценивать ответственность за использование государственных средств. Внедрение высококачественного учета по методу начисления также закладывает основу для разработки более эффективных систем управленческой информации, что, в свою очередь, должно способствовать более эффективному принятию решений и более эффективному использованию государственных денег. Управление эффективностью должно помогать правительствам измерять достижение целей предоставления услуг и тем самым повышать ценность для граждан.

Конечная цель состоит в том, чтобы предоставлять более качественные государственные услуги и обеспечивать устойчивость государственных финансов, тем самым создавая положительное наследие для следующего поколения.

Примеры преимуществ включают в себя:

1. Производство актуальной и надежной информации, которую можно использовать для оценки того, достигло ли правительство своей цели предоставления услуг.
2. Оптимальное управление активами, поскольку отчет об активах в своем балансе заставляет правительства принимать осознанные решения о том, как лучше всего использовать эти активы.
3. Комплексная отчетность по государственным (долгосрочным) обязательствам, отражающая суть операций и риски, связанные с этими обязательствами. Это важно для оценки долгосрочной устойчивости государственных финансов.
4. Полная и своевременная отчетность о налоговых поступлениях, что также является ключевым элементом для оценки долгосрочной устойчивости государственных финансов.
5. Отчетность о том, как и в какой степени предоставленные гранты эффективно используются бенефициаром, повышая прозрачность и подотчетность.
6. Надлежащая отчетность и оценка рисков, связанных с предоставленными финансовыми гарантиями.
7. Отчетность о финансовых последствиях инвестиций в акционерный капитал на основе уровня контроля над предприятием, в которое государство инвестировало.
8. Отчетность о финансовых последствиях предоставления кредитов различным заинтересованным сторонам, потенциально на благоприятных условиях.
9. Поощрение политических дебатов между лицами, принимающими решения, о долгосрочных финансовых последствиях реализуемой социальной, экологической или иной политики, введение элемента межпоколенческой справедливости в основу принятия политических решений.

***Список используемых источников:***

1. Аврамчикова, Н.Т. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Юрайт, 2020. – 175 с.
2. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Юнити, 2016. – 391 с.
3. Соловьев, И.Н. Государственные финансы: уголовно-правовая защита: Учебное пособие / И.Н. Соловьев. – М.: Проспект, 2016. – 240 с.
4. Федорова, И.Ю., Фрыгин А. В., Седова М. В. и др. Государственные и муниципальные закупки как инструмент повышения эффективности расходов бюджетов. – М.: Дашков и Ко, 2020. – 242 с.
5. Шохин, С.О. Международные стандарты государственного финансового контроля: особенности правового регулирования: Учебное пособие. – М.: Прометей, 2020. – 294 с.

УДК 332

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЯМИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

студент *Веремеева Е.В.*  
научный руководитель *Гришина Т.В.*  
к.э.н. доцент кафедры управления  
НОЧУ ВО Московский экономический институт, г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено понятие и перспективы развития рынка электронной коммерции, основные направления для совершенствования деятельности интернет-компаний в сети Интернет.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, интернет-компания, цифровизация, маркетплейс, нейросети, контент.

## MODERN WAYS OF MANAGING INTERNET COMPANIES IN THE E-COMMERCE MARKET

*Veremeeva E.V.*  
*Grishina T.V.*  
Associate Professor of the Department of Management, Moscow

**Annotation.** The theses consider the concept and prospects for the development of the e-commerce market, the main directions for improving the activities of an Internet company on the Internet.

**Keywords:** e-commerce, Internet company, digitalization, marketplace, neural networks, content.

В последние годы рынок электронной коммерции неизменно растет. Сегодня каждая интернет-компания должна уметь развиваться на данном рынке. 2020 год стал самым удачным для электронной коммерции за всю ее историю.

Пандемия дала толчок ускоренному развитию e-Commerce сразу по нескольким направлениям. Массовая цифровизация, год социальной изоляции и продолжающийся бурный рост социальных медиа повлияли на индустрию электронной коммерции как катализаторы: потребители обращались за покупками в онлайн-магазины, чтобы приобрести то, что они не могут получить во временно закрытых магазинах. Сегодня самое удачное время для входа на рынок e-commerce. Но и тем, у кого уже есть интернет-магазин, важно держать руку на технологическом пульсе: использовать те инструменты, которые делают игроков конкурентоспособными и помогают развиваться с учетом притока покупателей [1]. В перспективе прогнозируется, что рынок электронной коммерции будет только расти.

Анализ публикаций по теме «Современные способы управления интернет-компаниями на рынке электронной коммерции» поможет дать его всестороннюю оценку, определить наиболее перспективные направления развития бизнеса в сети Интернет.

Цель исследования – рассмотреть наиболее перспективные направления для развития интернет-компаний на рынке электронной коммерции.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce или electronic commerce) – это отрасль цифровой экономики, связанная с построением коммерческих и других бизнес-процессов по электронным каналам. Вопреки ошибочно сформированному мнению, e-commerce – это не только торговля товарами в интернете. Примеры отраслей электронной коммерции гораздо шире: страхование, системы автоматизации электронного документооборота, банковские

услуги, движение капитала, маркетинговые услуги, торгово-закупочная и другая торговая деятельность, электронные деньги.

Простыми словами, электронная коммерция – это любой бизнес, который использует интернет в качестве основного канала привлечения клиентов, реализации продукта или продвижения товара.[4]

В Россию электронная коммерция пришла позже, чем в западные страны, но быстро прижилась и стала активно развиваться. Это означает, что в РФ за счет пока еще не настолько жесткой конкуренции, как, например, в США или Китае, проще начать бизнес в интернете.

Все виды e-commerce компаний можно разделить на десятки категорий, но по-настоящему самостоятельными являются только шесть из них [4]:

- G2G (Government-to-Government) – органы власти оказывают услуги органам власти.
- B2C (Business-to-Consumer) – бизнес оказывает услуги клиентам-физическим лицам.
- C2B (Business-to-Consumer) – физическое лицо-клиент оказывает услуги бизнесу.
- B2B (Business-to-Business) – бизнес оказывает услуги бизнесу.
- G2C (Government-to-Citizens) – правительство или органы власти оказывают услуги гражданам.
- C2C (Consumer-to-Consumer) – физические лица оказывают услуги физическим лицам.

Интернет-компания – это компания, которая занимается оказанием услуг или реализации товаров в сети Интернет. В последнее время особую популярность среди интернет-компаний получили маркетплейсы. Наиболее известными из них являются: Wildberries, Ozon, Amazon, eBay, Яндекс.Маркет, СДЭК.Маркет, СберМегаМаркет и другие.

Маркетплейсы уже успели полюбить в России: они надежны и стабильны, все функции, нужные покупателю, находятся на одном сайте (как и огромное разнообразие товаров от разных производителей). Также есть возможность отслеживать состояние заказа и можно отметить стабильность в плане получения товара, отсутствие переплат посредникам, привычный интерфейс.

Однако, неэффективное управление интернет-компаниями приводит к нежелательным последствиям бизнеса. Основными причинами, которые способствуют закрытию стартапов, способных приносить прибыль, являются: отсутствие вложений в развитие собственного сайта; компания не смогла выделиться и навсегда осталась в тени крупных конкурентов; процесс оформления заказа разочаровывает пользователей; некорректное управление товаром на складе; отсутствие видимости в поисковых системах. Рассмотрим эти проблемы подробнее.

1. Отсутствие вложений в развитие собственного сайта.

Отсутствие инвестиций в хороший хостинг сайта, профессиональный дизайн и качественный медиаконтент приводят к нежелательным последствиям стартапа. Плохо спроектированный сайт не привлекает клиентов. Он не привлекает даже обычных пользователей, которые приходят со страницы результатов поиска.

2. Компания не смогла выделиться и навсегда осталась в тени крупных конкурентов.

В конце 2022 года, по разным источникам, существует десятки миллионов стартапов, которые относятся к нише electronic commerce. Неспособность понять конкуренцию и создать нишевый продукт с высокой долей вероятности приведет стартап к неудаче. Уже изначально нужно четко понимать, как компания будет выделяться и чем привлекать целевую аудиторию.

3. Процесс оформления заказа разочаровывает пользователей.

Отсутствие бесплатной доставки отталкивает до 40,0 % покупателей. И это только один сценарий, который может пойти не так при оформлении заказа! Интересно, что средний

показатель оставленных корзин приближается к 70,0 % для сайтов электронной коммерции. Неправильное оформление страницы заказа обходится очень дорого любой компании, которая ведет продажи при помощи собственного сайта.

4. Некорректное управление товаром на складе.

Логистические цепочки должны быть стабильными и отлаженными. Важно не допускать отсутствия товаров на складе, заморозку стоков, пересортицу, не нарушать правила хранения и температурный режим, не допускать регулярные повреждения при погрузочных и разгрузочных работах.

5. Отсутствие видимости в поисковых системах.

Сайты в нише electronic commerce должны иметь маркетинговый контент-план, ориентированный на SEO, чтобы быть в топе поисковых систем. Интернет-компаниям необходимо продвигаться по трафику, так как: можно собрать широкую семантику (несколько сотен или тысяч ключевых слов, по которым пользователи смогут попасть на сайт); оптимизировать весь сайт, перерабатывать структуру, создавать новые страницы и категории; возможность быстрого изменения видимости интернет-ресурса [4].

Для того, чтобы интернет-компания была успешной на рынке электронной коммерции, необходимо учитывать основные недостатки в продвижении и следовать новым трендам в сети Интернет. Основными трендами электронной коммерции являются: нейросети, многоканальность, кастомизация, SEO-продвижение, маркетплейсы и агрегаторы, качественный и пользовательский контент, продажа голосом и другие. Рассмотрим кратко эти направления.

1. Нейросети. Искусственный интеллект умнеет на глазах: всего за пару лет научился неплохо рисовать и писать. Компании оценили достоинства такой автоматизации и начали подключать роботов к выполнению рутинных задач. Выходит дешево и сердито [3].

2. Многоканальность. Многоканальность – это взаимодействие с потенциальными клиентами через различные каналы связи. Бизнес может являться многоканальным, если имеет больше двух каналов коммуникации [2].

3. Кастомизация. Кастомизация (от англ. to customize – «настроить») – это индивидуализация продукции под заказ конкретного потребителя при помощи конструктивных или дизайнерских изменений [5].

Это подход, который подразумевает изменение массового товара или услуги под запросы конкретного клиента. Причём речь идёт не только о дизайне одежды, обуви, аксессуаров, но и об интерфейсе и услугах приложений, социальных сетей, магазинов и т. д.

Бренды создают кастом-ателье либо добавляют специальный раздел на свои сайты. Например, бренды одежды и обуви предоставляют клиентам возможность создать собственный дизайн кроссовок или платьев, рестораны делают специальный конструктор для формирования заказа, мебельные магазины дают возможность изменить предмет интерьера на свой вкус – и т. д. [5]

4. SEO продвижение. Реклама в Google и в Яндексe конкуренция не радует. В моду возвращается органика и поисковая оптимизация. Как следствие, множится количество текстов, блогов и бренд-медиа.

5. Маркетплейсы и агрегаторы. Получить всю нужную информацию или все нужные товары в одном месте – заманчивое предложение. В его сторону и смещаются привычки пользователя, причем стремительно. Сигнал для бизнеса – нужно не только развивать свои каналы, но и заявлять о себе на маркетплейсах.

6. Качественный контент. Усиление SEO и увеличение числа контактов перед покупкой сделали качественный контент еще более значимым элементом маркетинговой стратегии. Взаимодействие через ценность также отлично вписывается в парадигму человечности бренда. Двойная выгода.

7. Голос. Алисы и Маруси стали привычными собеседницами. Этот факт полезно учитывать при разработке продукта и поисковой оптимизации.

8. Пользовательский контент. UGC разных форматов помогает наладить диалог с аудиторией и укрепить лояльность. В 2023 году формат не планирует сбавлять обороты.

Пользовательский контент (ugc) стал популярным инструментом среди маркетологов, желающих найти эффективный способ повысить вовлеченность текущих клиентов через социальные сети. Этот тип контента помогает укрепить доверие между брендами и потребителями, поскольку он передает сообщения в органичном и информативном тоне, таким образом, создавая большую лояльность к продвигаемой компании, чем это могли бы сделать спонсируемые рекламные кампании. Кроме того, ugc предоставляет брендам реальные отзывы реальных людей о том, что они думают о конкретных продуктах или услугах. Что в конечном итоге дает бесценное понимание, что лучше всего работает в соответствующих отраслях. Можно с уверенностью сказать, что в 2023 году ожидается значительный рост использования ugc среди цифровых маркетологов, учитывая его уже значительный уровень успеха в 2020–2022 годах [3].

Итак, продвижение интернет-компании на рынке электронной коммерции – это очень выгодное мероприятие, которое способно дать бизнесу хорошее развитие. Однако, необходимо учитывать слабые места и недостатки в продвижении бизнеса и придерживаться новых трендов в его развитии.

***Список используемых источников:***

1. Десять технологий, которые изменят электронную коммерцию-Электрон. дан. - URL:<https://trends.rbc.ru/trends/industry/60ae425c9a7947e3e7969558> (дата обращения: 07.03.2023).

2. Тренды E-commerce в 2022 году - Электрон. дан. - URL:<https://www.agora.ru/blog/trendy-e-commerce-v-2022-godu/?ysclid=lf2mck0vq8439308464> (дата обращения: 02.03.2023).

3. Тренды интернет-маркетинга на 2023 год: [Электронный ресурс]предсказания экспертов - Электрон. дан. - URL: <https://rusability.ru/pfanshtil/trendi-internet-marketinga-na-2023-god-predskazaniya-ekspertov/63a21fb05013fe133c0b9e06>(дата обращения: 07.03.2023).

4. Что такое e-commerce простыми словами: [Электронный ресурс] примеры и тренды 2023-Электрон. дан. - URL:<https://kokoc.com/blog/что-такое-elektronnaya-kommerciya/?ysclid=lf9fk7f0ze146518243>(дата обращения: 05.03.2023).

5. Что такое кастомизация. [Электронный ресурс]Объясняем простыми словами - Электрон. дан. - URL:<https://secretmag.ru/enciklopediya/что-такое-kastomizaciya-obyasnyem-prostymi-slovami.htm?ysclid=lf9jucyzez607285443>(дата обращения: 10.03.2023).

УДК 622.271.45: 504.06

## НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ УГЛЕДОБЫЧИ ДОНБАССА КАК СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

к.т.н., доцент **Верех-Белусова Е.И.**  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
университет имени Владимира Даля», г. Луганск, ЛНР

**Аннотация.** Рассматриваются перспективные направления использования отходов угледобычи, как сырья для производства строительных материалов. Показано, что отвальная порода почти по всем показателям не уступает по составу традиционному сырью: содержание  $Al_2O_3$  приближено к 29 %,  $SiO_2$  достигает 43 %, а общей серы не превышает 4 %. Пластичность породы характеризуется средними показателями, а удельная эффективная активность не превышает 370 Бк/кг.

**Ключевые слова:** отходы, отвальная порода, строительные материалы, пластичность, радиационные показатели.

## DIRECTIONS OF THE USE OF ROCK DUMPS OF COAL MINES AS RAW MATERIAL FOR THE PRODUCTION OF BUILDING MATERIALS

**Verekh-Belousova E.I.**  
«Lugansk Vladimir Dahl State University», Lugansk, LPR

**Annotation.** Perspective directions of utilization of wastes of the coal mining are examined, as raw material for the production of build materials. The waste rock almost on all of indexes does not yield to on composition traditional raw material: the table of contents of  $Al_2O_3$  is arrives by 29 %,  $SiO_2$  arrives at 43 % and general sulphur is not exceeded by 4 %. Plasticity of waste rock is characterized middle indexes and specific effective activity does not exceed 370 Bk/kg.

**Keywords:** waste, waste rock, building materials, plasticity, radiation indexes.

Образование отходов является неотъемлемой частью любого производственного цикла. Однако сложившиеся современные экологические условия и требования к эффективности экономики устанавливают правила наиболее комплексного потребления сырья и ресурсов, тем самым повышая эффективность их использования и снижая негативное воздействие на окружающую среду.

На протяжении многих десятилетий в нашем регионе интенсивно развивалась угледобывающая отрасль, которая характеризуется большим количеством накопленных крупнотоннажных отходов – породных отвалов и терриконов. Проблема утилизации таких отходов остается нерешенной. Большинство ученых рассматривают подобные отходы как сырье для производства строительных материалов или получения металлов. Учитывая, что затраты на материальные ресурсы в сметной стоимости производства большинства строительных материалов составляют более 55 %, можно утверждать, что применение промышленных минеральных отходов для производства строительных материалов – это один из путей повышения экономической эффективности и улучшения качества окружающей среды [1].

Большое количество работ ученых [2-4] посвящено использованию углеотходов для производства строительной керамики. Основным требованием к породе является ее пластичность и наличие органического углерода. Успешные испытания по производству строительной керамики из терриконов Кизеловского угольного бассейна проведены авторами

[4] и установлено, что полученный товарный продукт отвечает всем установленным требованиям. Находит применение использование в бетонной смеси заполнителей из горелых пород, а смесь щебня и отсева из шахтных пород успешно использована для производства шлакоблока, а также изготовление пустотных плит перекрытий [5]. Имеется ряд работ по использованию перегоревшей отвальной породы в дорожном строительстве [3, 6]. В то же время объемы использования углеотходов составляют около 20 % их годового выхода, не имея широкого использования, а объемы переработки породы незначительны [3].

Целью работы является исследование физико-химических и радиационных характеристик отвальной породы Донбасса для определения направлений ее использования как сырья для производства строительных материалов.

Химический состав минеральных компонентов углеотходов многих предприятий Донецкого бассейна отвечает требованиям к химическому составу традиционного глинистого сырья для пористых заполнителей. Результаты химического анализа золы породы на содержание  $Al_2O_3$ ,  $Fe_2O_3$ ,  $SiO_2$  и  $CaO$  показали, что оно достигает 29 % масс., 13,1 % масс., 44 % масс. и 0,45 % масс. соответственно.

Отходы углеобогащения с высоким содержанием оксидов алюминия и низким содержанием оксидов железа могут быть эффективно использованы для производства легких жаростойких бетонов [2, 3]. При содержании в золе отходов  $Al_2O_3$  не менее 25 %,  $Fe_2O_3$  около 3 % и  $CaO + MgO$  не более 2 % из них методом агломерации могут быть получены пористые заполнители для легких огнеупорных и жаростойких бетонов. Например, для обеспечения достаточной воздухоустойчивости применяют горелые породы с содержанием  $Al_2O_3$  не менее 14 %. Проведенные исследования (табл. 1) показывают, что горелые породы породных отвалов угольных шахт Луганщины могут активно применяться вместе со связующими на их основе для изготовления бетонов.

Таблица 1 – Валовое содержание  $Al_2O_3$  в образцах отвальной породы

Отвальная порода	Содержание $Al_2O_3$ %
Перегоревшая (г. Свердловск)	20,87
Перегоревшая (г. Антрацит)	19,80
Перегоревшая (г. Лисичанск)	18,30

Такой важный фактор, как пластичность породы, зависит от содержания в составе породы глинистой составляющей. Проведенные исследования пластичности грубоизмельченной горелой и неперегоревшей породы показали, что по группе пластичности они относятся к умеренно- и средне пластичным. Таким образом исследования показывают, что в отвальной породе содержатся литифицированные глины, которые при тонком измельчении могут успешно использоваться для производства различных керамических и строительных материалов. Также углеотходы со средней пластичностью и содержанием  $Al_2O_3$  более 15 % возможно использовать для получения пустотелых керамических изделий марок 125-150.

Ограничительным показателем при использовании аглопоритовой шихты является содержание общей серы. Полученные данные свидетельствуют о возможности использования отвальной породы для производства строительных материалов, так как в сильно- и средне метаморфизированной породе она не превышает 0,57 % и 1,5 % соответственно, а в слабометаморфизированной породе достигает 3,2 % масс.

Способы подготовки и формования строительных изделий из углеотходов должны отвечать требованиям как экологической, так и радиационной безопасности. Проведенные исследования показали, что все образцы породы могут без ограничения использоваться при производстве материалов для жилищного строительства, поскольку величина их удельной эффективной активности не превысила 370 Бк/кг. Измерение коэффициента эманирования радона и дополнительной активности, возникающей за счет наступления радиоактивного равновесия между радоном и его ДПР при герметизации пробы представлены на рисунке 1.

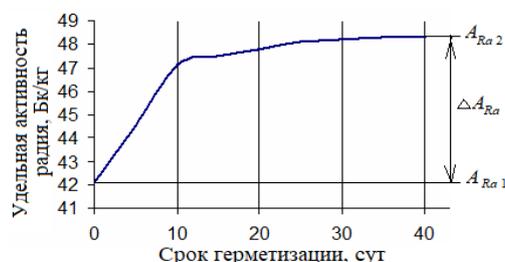


Рисунок 1 – Определение коэффициента эманирования угольного аргиллита

Представленные данные свидетельствуют об умеренной эманлирующей способности пород угольных шахт Луганщины, что также указывает на перспективность их использования в производстве строительных материалов.

Таким образом, наиболее доступный, по нашему мнению, путь решения экологической проблемы складирования отвальной породы и ее негативного воздействия на окружающую среду является использование ее в строительстве для производства строительных материалов.

#### **Список используемых источников :**

1. Бабак, Н. А. Геоэкологический резерв промышленных минеральных отходов / Н. А. Бабак, Л.Л. Масленникова // Безопасность жизнедеятельности. – 2018. – №10 (214). – С. 57-64.
2. Производство кирпича полусухого прессования из отходов углеобогащения / В.Н. Бурмистров, Е.Ш. Шейман, Е.Я. Климцов и др. // Строительные материалы. – 1986. – № 2. – 1986. – С. 11-20.
3. Шпирт, М. Я. Использование твердых отходов добычи и переработки углей / М.Я. Шпирт, В.Б. Артемьев, С.А. Силютин. – М: Изд-во «Горное дело», ООО «Кимирийский центр», 2013. – 432 с.
4. Баталин, Б. С. Строительная керамика из терриконигов Кизеловского угольного бассейна / Б. С. Баталин, Т.А. Белозерова, М.Ф. Гайдай // Стекло и керамика. – 2014. – № 3. – С. 8-10.
5. Гамалий, Е.Н. Горелые породы как активная минеральная добавка в бетон // Вестн. ЮУрГУ. Серия «Строительство и архитектура». – Вып. 7. – 2008. – № 25. – С. 22-27.
6. Буравчук, Н. И. Использование материалов из горелых пород шахтных отвалов в дорожном строительстве / Н. И. Буравчук, О. В. Гурьянова, Г. Н. Пак // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки. – 2014. – № 6. – С. 75-80.

УДК 519.711.3

## ОБ УПРАВЛЕНИИ ТЕПЛОТЕХНОЛОГИЯМИ

*к.т.н., профессор Воронова Н.П.*

*д.т.н., профессор Березовский Н.И.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В работе изложены вопросы математического моделирования и управления промышленными теплотехнологиями, используемые при проведении научных исследований в Белорусском национальном техническом университете.

**Ключевые слова:** оптимальное управление, управляющая функция, критерий качества, производственный процесс.

## ABOUT HEAT TECHNOLOGY MANAGEMENT

*Voronova N.P.*

*Berezovsky N.I.*

*Belarusian National Technical University, Minsk*

**Annotation.** The paper presents the issues of mathematical modeling and management of industrial heat technologies used in scientific research at the Belarusian National Technical University.

**Keywords:** optimal control, control function, quality criterion, production process.

В Белорусском национальном техническом университете в рамках научных исследований большое внимание уделяется математическому моделированию и управлению производственными процессами. Особое место занимают вопросы, связанные с переносом массы и теплоты. Опубликованы работы по управлению теплотехнологическими процессами [1], в частности, промышленных технологий отжига ковкого чугуна [2], сушки сыпучих материалов [3], приготовления «горячих» асфальтобетонных смесей [4], производства строительных материалов [5] и др.

Обычно тепловые процессы, процессы массопереноса описываются дифференциальными уравнениями в частных производных с дополнительными (начальными и граничными) условиями. При анализе поставленной задачи, выбирается реализация процесса с наилучшим исходом по заранее указанному критерию. Математически эта ситуация описывается с помощью выбора параметров, которые можно изменять в определенных пределах, в целях влияния на поведение решения. Т.е. с помощью этих параметров, управляющих функций, получать оптимальное решение.

Каждому способу управления соответствует свое значение выбранного критерия качества. целью управления является выбрать среди возможных реализаций процесса такую, при которой критерий качества принимает свое наименьшее (наибольшее) значение. Математическая формулировка задачи оптимального управления состоит из уравнений, описывающих процесс; критерия качества; ограничений на решение и управляющие функции. Одним из требований к постановке задачи является требование о наличии решения задачи в широком классе функций. Класс функций определяется реальными физическими, математическими свойствами рассматриваемого процесса применительно к каждому конкретному случаю.

При решении задач оптимального управления используются различные методы: принцип максимума Понтрягина, методы вариационного исчисления, проблема моментов,

динамическое программирование и др. [6]. С бурным развитием компьютеризации для решения удобно применять численные методы, позволяющие с минимальными затратами, за минимальное время достичь технологически требуемых результатов.

**Список используемых источников:**

1. Воронова, Н.П. Математическое моделирование и управление теплотехнологиями промышленных производств: монография / Н.П.Воронова. – Минск: БНТУ, 2009. – 260с.
2. Воронова, Н.П. Математическое моделирование энергосберегающих режимов нагрева, сушки и термообработки / Н.П.Воронова. – Минск: БНТУ, 2066. – 86с.
3. Воронова, Н.П. Об одном оптимальном управлении процессом сушки / Н.П.Воронова, Н.И.Березовский // Литье и металлургия. – 2000. – №2. – С. 56-59.
4. Воронова, Н.П. Теплотехнические расчеты при проектировании технологических процессов устройства асфальтобетонных покрытий / Н.П.Воронова [и др.] // Строительная наука и техника. – 2007. – №3. – С. 59-61.
5. Воронова, Н.П. Совершенствование технологии производства аглопорита / Н.П.Воронова, Н.И.Березовский, С.Н.Березовский // Горная механика. – 2005. – №4. – С.52-56.
6. Габасов, Р.И. Качественная теория оптимальных процессов / Р.И.Габасов, Ф.М.Кириллова. – М.: Наука, 1971. – 312с.

УДК 338.32.053.4

**ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ  
И ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*студент Гайнеева А.К.*

*к.э.н., доцент Антипова Л.А.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,  
факультет экономики и бизнеса, г. Алчевск, ЛНР*

**Аннотация.** В тезисах рассматриваются необходимость обновления основных производственных фондов для улучшения хозяйственной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** обновление, основные производственные фонды, модернизация, производственная мощность.

**RENEWAL OF FIXED ASSETS AND TECHNOLOGY AS A FACTOR IN  
IMPROVING THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE**

*A.K. Gaineeva*

*L.A. Antipova*

*"Lugansk State University named after Vladimir Dahl",  
Faculty of economics and business, Alchevsk, LPR*

**Annotation.** The abstracts discuss the need to update fixed production assets to improve the economic activity of the enterprise.

**Key words:** renewal, fixed production assets, modernization, production capacity.

Актуальность темы состоит в том, что основные производственные фонды играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь предприятия.

Диалектическое развитие понятий «модернизации» и «обновления» ОПФ отмечено в трудах зарубежных и отечественных специалистов, таких как С.С. Губанов, Е.В. Максютин, Дж. Рифкин, О.А. Романова, В.А. Цветков, Н.Ю. Щетинина, Е.А. Юрина, П. Бергер, С. Блэк, Р. Бендикс, Ш. Эйзенштудт, М. Леви, С. Ваго.

Целью исследования является изучение эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

Переход на рыночные отношения выявил существенную непригодность хозяйствующих субъектов участвовать в конкурентной борьбе. Это не могло не сказаться негативно на социально-экономическом положении жителей ЛНР – начался тотальный рост безработицы, значительно снизился уровень жизни, в экономике произошли недопустимые структурные диспропорции. Кратное падение объемов промышленного производства, а значит, и доходов, разрыв налаженных межхозяйственных связей, полная остановка предприятий обрабатывающей промышленности и др. нарушили воспроизводство ОПФ и еще более усугубили социально-экономическое положение в республике.

На многих промпредприятиях амортизационные средства пришлось иммобилизовать, вследствие чего эти хозяйствующие субъекты лишились основного источника собственных инвестиций, а значит, и возможности, обновить промышленное производство. Все это отягощалось большим физическим и моральным износом, что никак не могло способствовать восстановлению производительности труда.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что решение проблем наращивания конкурентных преимуществ состоит, в первую очередь, в обновлении ОПФ, а именно – техническом перевооружении технологических линий промпредприятий. На наш взгляд, такой подход даст возможность задействовать минимальные капиталовложения и не только не остановить производство, но и получить материальный и социальный эффект.

Анализ основных производственных фондов может проводиться по нескольким направлениям [4]:

- анализ структуры, состава и движения основных производственных фондов;
- оценка технического состояния средств, степени их обновления;
- оценка экономической эффективности использования основных фондов;
- анализ использования технологического оборудования;
- оценка уровня использования производственной мощности.

Подробно изучается степень использования производственных мощностей предприятия, отдельных видов машин и оборудования. Степень использования производственных мощностей характеризуется показателями [2]:

- экстенсивной загрузки, рассчитываемой как отношение фактического фонда рабочего времени оборудования к плановому фонду;
- интенсивной загрузки, рассчитываемый, как отношение фактической и плановой среднечасовой выработки.

Одним из приоритетных направлений технической политики хозяйствующих субъектов промышленного комплекса является необходимость наращивания мощностей нового оборудования, которое идет на технологическое перевооружение. Это позволяет

автоматизировать производство, значительно повысить производительность труда, снизить удельные инвестиции и себестоимость производимой продукции.

Несмотря на кажущуюся очевидность и легкость проблемы измерения эффективности обновления оборудования, необходимо учитывать, что в методическом отношении нет системы показателей, позволяющей дать интегральную оценку технического уровня целого производства. Идут поиски интегрального показателя, который однозначно позволил бы оценить технический уровень путем суммирования группы показателей, характеризующих технический уровень отдельно по каждому производственному участку данного промышленного производства.

Подобный интегральный показатель, на наш взгляд, должен позволить проводить сравнение технического уровня абсолютно разных производств, с выделением наиболее отсталых технически, чтобы там провести необходимое перевооружение или закрытие как неперспективного участка.

Интегральная оценка технического уровня должна быть комплексной и последовательной.

Несложно заметить, что эти же функции присущи и функциям функционально-стоимостного анализа себестоимости промышленной продукции [1], что позволяет полагать о необходимости обязательного присутствия в интегральной оценке технического уровня производства одного из показателей производительности труда.

Таким образом, можно констатировать, что управленческое решение о необходимости технического перевооружения можно принимать лишь после детального исследования его технического уровня производства и производственно-экономического потенциала. И это естественно, ибо техническое перевооружение можно считать, как эффективное лишь в случае, когда технический уровень и система основных экономических показателей действующего производства ниже тех возможностей, которые можно обеспечить вводом новой техники.

***Список используемых источников:***

1. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия. – М.: Инфра-М, 2013.-284.
2. Любушин, Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Мисаков, В.С., Бут В.В., Аджиева А.Ю. Инновационная инфраструктура как ресурс достижения сбалансированного развития региона // Экономика и предпринимательство. -2017. - № 6 (83). - С. 200-203.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

УДК 33

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ИНДУСТРИЯ 4.0

студент *Ганчарова Д. Ю.*

к.э.н., доцент кафедры *Гваева И. В.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье анализируются актуальные аспекты информационной трансформации в производственных процессах в рамках концепции Индустрия 4.0. рассмотрены барьеры для использования киберфизических систем в Республике Беларусь. Рассмотрены основные понятия и компоненты четвертой промышленной революции.

**Ключевые слова:** индустрия 4.0, интернет-вещей, интернет-услуг, киберфизические системы, цифровой двойник, «умный завод».

## INFORMATION TRANSFORMATION OF PRODUCTION PROCESSES USING INDUSTRY CONCEPT 4.0

*Gancharova D.Y.*

*Gvaeva I. V.*

*The Academy of Public Administration*

*under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Republic of Belarus*

**Annotation.** The article analyses the actual aspects of information-based transformation in production processes within the framework of the industry 4.0. Considered barriers to the use of cyberphysical systems in the Republic of Belarus. The basic concepts and components of the fourth industrial revolution are considered.

**Key words:** industry 4.0, Internet things, Internet services, kiberphysical systems, digital double, "smart plant".

В соответствии с мировым трендом Республика Беларусь придает большое значение широкому распространению инноваций, совершенствованию условий для осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также, цифровизации всех сфер человеческой жизнедеятельности и построению IT-страны. Стремительное изменение содержания мировой экономики, характеризующееся внедрением принципов децентрализации, кастомизации, виртуализации и цифровизации производства, приводит к модернизации производственных технологий, жестокой конкуренции, уменьшению жизненного цикла продуктов и организаций. Сочетание данных принципов в одной концепции делает «Индустрию 4.0» очень перспективным направлением для развития промышленности. Авторы публикаций акцентируют внимание на том, что в целом цифровая трансформация – это трансформация бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии, принятие новых моделей развития операций, продуктов, маркетингового подхода, целей путем принятия передовых производственных технологий.

Согласно Главе 6: Подпрограмме «Цифрового развития отраслей экономики» нормативного правового акта Совета Министров Республики Беларусь развивается следующая концепция: «в рамках мероприятий, направленных на цифровую трансформацию производственных процессов и управления ими, предусматривается выполнение реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов отечественных предприятий с использованием передовых производственных технологий, соответствующих концепции

«Индустрия 4.0», включая: создание «цифровых двойников» технологических и бизнес-процессов, выпускаемой (планируемой к производству) продукции».

Концепция «Индустрия 4.0» рассматривается как четвёртый этап промышленной революции, предполагающий принципиально новый подход к производству, базируясь на внедрении информационных технологий в промышленность и процессы автоматизации, увеличении доли участия искусственного интеллекта в производственных процессах [1].

Четвертая промышленная революция – переход на полностью автоматизированное цифровое производство, которое управляется с помощью внедрения интеллектуальных систем в online-режиме и находится в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия [2].

Выделяют 4 компонента понятия Индустрии 4.0 – киберфизическая система (Cyber-Physical Systems), интернет-вещей (Internet of Things), интернет-услуг (Internet of Services) и «умный завод» (Smart Factory) [3].

Киберфизические системы – это интеллектуальные компьютерные системы, которые контролируют и анализируют параметры с помощью компьютерных алгоритмов. Аппаратное и программное обеспечение настолько тесно переплетены, что их взаимодействие меняется в зависимости от контекста и потребностей производственной линии.

Данный этап развития предполагает внедрение киберфизических систем в производственные процессы. Системы будут объединяться в одну общую сеть, связываясь в режиме реального времени, саморегулироваться и обучаться новым моделям поведения [4].

Основная идея киберфизических систем – максимальная автоматизация, частичное или абсолютное исключение человека из производственных процессов, так как человеческий фактор довольно часто является причиной ошибок, неточностей, вследствие чего предприятие терпит убытки или приводит к трагическим последствиям. Характеристика киберфизических систем представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – характеристика киберфизических систем

Киберфизические технологии	
Исполнительные механизмы Взаимодействие физической реальности с аппаратным и программным обеспечением	Датчики Сбор физических параметров с последующей передачей в цифровую среду
Человеко-машинный интерфейс Интерфейс для взаимодействия человека с киберфизической системой	Технологии передачи данных Инфраструктура для обмена данными между цифровой и физической средой
ИТ-инфраструктура Технологии хранения и обработки данных внутри цифровой среды	Анализ и обработка данных Возможность анализировать данные для планирования производственных процессов

Интернет-вещей (Internet of Things, IoT) – это множество физических объектов, подключенных к сети Интернет и обменивающихся данными в online-режиме, которые обеспечивают тесную интеграцию реального и виртуального миров. Именно создание интернета-вещей инициировало возникновение Индустрии 4.0. Технология IoT предполагает, что устройства станут активными участниками информационных, производственных и

социальных процессов, где они смогут общаться между собой, обмениваясь информацией о внешней среде, реагируя и влияя на происходящие процессы без участия и управления человека.

Интернет-услуг (Internet of Services, IoS) – представление нового распределенного управления производством, в основе которого лежит архитектура, ориентированная на предоставление услуг. Услуги предлагаются и объединяются в пакеты дополнительных услуг, поставщики общаются с пользователями и заказчиками по различным коммуникационным каналам. Внедряя данную систему, предприятия могут не только предлагать индивидуальные виды продукции, но и специальные технологии производства. Эти технологии будут представляться через IoS и могут применяться для производства продуктов или для сбалансированного использования производственного потенциала [5].

«Умный завод» ключевая особенность Индустрии 4.0. «Умный завод» представляет собой технологическое оборудование запрограммированное на самооптимизацию, вертикальную и горизонтальную интеграцию в рамках единого цифрового пространства с помощью применения новейших коммуникационных технологий [6]. Под горизонтальной интеграцией понимается интеграция информационных систем, использующаяся в различных этапах процесса производства и бизнес-планирования. Обмен материалов, параметров, энергии происходит не только в рамках одного предприятия, но также и между несколькими компаниями. В то время как под вертикальной интеграцией понимается интеграция нескольких информационных систем разных уровней, также иерархию определяет одна компания. То есть производство тесно интегрировано с исследованиями и разработками, обеспечением качества, продажами и маркетингом, а также с другими подразделениями. Отсутствует разрозненность полученных параметров и данных.

Таким образом, построение киберфизической среды базируется на комплексном внедрении цифровых технологий на всех этапах и уровнях промышленного производства и способствуют сокращению времени вывода новых продуктов на рынок, увеличению степени гибкости производства, улучшению качества продукции, и в итоге – вывод промышленности Республики Беларусь на новый уровень.

Однако отсутствие нормативно-правовой базы для внедрения инновационных технологий значительно снижает темпы цифровой трансформации производства. Поэтому Республика Беларусь в «Национальной стратегии Республики Беларусь на период до 2035 года» установила следующую цель: в среднесрочной перспективе произвести формирование нормативной правовой базы, направленной на поддержку цифровой трансформации национальной экономики [7].

Международное сотрудничество помогает увеличить уровень осведомленности развивающихся стран об Индустрии 4.0 и ее последствиях благодаря обмена знаниями и информацией. Также необходимо отметить положительный эффект на укрепление междисциплинарного сотрудничества. Развитие концепции Индустрии 4.0 в Республике Беларусь способствует продвижению открытых интеграций, ведь междисциплинарное сотрудничество является неотъемлемой частью цифровой трансформации [8].

***Список используемых источников:***

1. Манин, П. Руководство по цифровой трансформации производственных предприятий [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Клуб лидеров цифрового производства. – Москва: Autodesk Inc, 2019.

2. О государственной программе «цифровое развитие Беларуси» на 2021 - 2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Минск, 2023. – Электрон. дан. – <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 18.03.2023.
3. Кокорев, Д. С. Применение «Цифровых двойников» в производственных процессах // Colloquium-journal. – 2019. – №26. – С. 50.
4. Ганчарова, Д.Ю. УМНЫЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ / Д. Ю. Ганчарова // Инновационные перспективы развития предприятий [Электронный ресурс]: материалы VII Международной научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие». – Донецк, ДНР, 2022. – С. 283-288.
5. Фомина, А.В. ИНДУСТРИЯ 4.0. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ // Экономический Вектор. – 2018. – №3 – С. 33-38.
6. Лопухов, И. 2015 Коммуникационные технологии умного предприятия в рамках концепции Индустрия 4.0 и Интернета вещей // Современные технологии автоматизации. – 2015. – №2. – С.25-30
7. Авдеева, И. Л. Цифровизация промышленных экономических систем: проблемы и последствия современных технологий // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2019. – №3. – С. 238-245.
8. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 4 февраля 2020 г. №3 // Министерство экономики Республики Беларусь – Минск 2023. – Электрон. дан. – <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 19.03.2023.

УДК 331.108

## ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*студент Горбачев А.П.*

*ФГБОУ «Брянский государственный технический университет», г. Брянск, РФ*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено текущее состояние управления персоналом, уровень автоматизации данной сферы и перспективы её развития.

**Ключевые слова:** экономика, автоматизация, управление, управление персоналом.

## PROSPECTS OF AUTOMATION OF PERSONNEL MANAGEMENT

*Gorbachev A.P.*

*Bryansk State Technical University, Bryansk, Russian Federation*

**Annotation.** The theses consider the current state of personnel management, the level of automation of this sphere and the prospects for its development.

**Keywords:** economics, automation, management, personnel management.

Актуальность исследования обусловлена процессами цифровизации и информатизации в мире.

Анализ публикаций по теме: для написания статьи использовались работы Жмудь В.А., Димитров Л.В., Носек Я., Медведев Д.М., Косоруков А.А.

Цель исследования разобратся в текущем положении автоматизации управления персоналом и выделить перспективы развития.

Основной задачей управления персоналом является определение количественного и качественного состава сотрудников, необходимого для достижения поставленных целей в установленные сроки. Эта задача ежедневно решается руководством компании, и Служба управления персоналом или отдел кадров, сотрудников которого еще с советских времен называют кадровиками, должна подготовить рекомендации и предоставить необходимую информацию для принятия своевременных и компетентных решений. Важную роль в оптимизации управления сотрудниками компании играют автоматизированные системы управления персоналом, которые на Западе называются HR-системами.

Задачи, решаемые отделом кадров, можно разделить на две большие группы. Первая группа относится к работе непосредственно с людьми, а вторая - к информации о них. Чтобы непосредственная работа с людьми стала более плодотворной, а у сотрудников отдела кадров было больше времени, вторая группа задач должна быть максимально автоматизирована.

Прежде всего, необходимо автоматизировать задачи по подбору персонала, а также текущий учет персонала. Задача отбора и подбора персонала включает в себя анализ резюме, собеседования и отбор кандидатов на вакансии. Задачи нынешнего управления персоналом включают регистрацию персонала, перемещение персонала, обучение и переподготовку, продвижение по службе, трудовую дисциплину, подготовку официальных инструкций и отчетность.

С появлением первых средств автоматизации были также разработаны первые программы бухгалтерского учета и управления персоналом. Они были применены к различным аппаратным платформам, от больших компьютеров до персональных компьютеров. Современные автоматизированные системы управления персоналом предназначены для оптимизации работы в первую очередь руководства и персонала кадровых служб предприятий и играют огромную роль в повышении производительности их сотрудников. Автоматизированные системы управления персоналом, доступные в настоящее время на рынке, можно разделить на следующие основные группы в соответствии с их операционной направленностью:

1. Многофункциональные экспертные системы, обеспечивающие осуществление профориентации, отбора и сертификации сотрудников компании,
2. Экспертные системы для анализа персонала, выявления тенденций роста отделов и компании в целом,
3. Программы расчета заработной платы,
4. Интегрированные системы управления персоналом, позволяющие составлять и поддерживать кадровый план, хранить полную информацию о сотрудниках, отражать перемещение персонала внутри компании, рассчитывать заработную плату.

Используя программное обеспечение для управления персоналом, менеджеры по персоналу сводят рутинные операции к минимуму и значительно увеличивают долю интеллектуального труда в своей работе. Они переходят на новые технологии и методы работы, которые абсолютно невозможны в случае «бумажной работы». С помощью

аналитических отчетов вы можете давать рекомендации по перемещению, обучению и переподготовке персонала, кадровому резерву, набору соискателей и т.д.

Кадровые программы должны предоставлять базы данных, в которых хранится информация о сотрудниках и их характеристиках, включая карьерные назначения, организации и их характеристики, а также различную часто используемую базовую информацию. Но важно, чтобы в базе данных вы могли регистрировать различные филиалы компании и вести консолидированный учет.

Эта важнейшая часть работы персонала должна обеспечиваться системой управления персоналом и должна быть легко адаптирована к любой организационной структуре, поскольку персонал предприятия связан с ней. Необходимо не только обеспечить возможность формирования дерева генерального плана любой сложности, но и указать должности, которые будут заняты работниками. С кадровым планом связаны различные типы справок: вакансии, текучесть кадров, штатная и официальная книга, алфавитная книга и т.д.

Поскольку в базе данных хранится огромное количество информации о сотрудниках и их характеристиках, приказах, должностях и организациях, необходимо поддерживать хорошие механизмы поиска в системе управления персоналом. Чтобы иметь возможность быстро восстанавливать данные о разрешении, необходимо предоставить инструменты для извлечения данных, связанных с окружающей средой, на ходу.

В кадровой службе используется множество документов: документы для должностных лиц (приказы, контракты, официальные инструкции, справки, выписки) и отчеты (установленные формы и произвольные списки). Эти документы должны быть распечатаны как в электронном виде, так и на принтере для экономии бумажных копий. Таким образом, создание и печать документов и отчетов является важной функцией кадровой программы.

Хотя бухгалтерский учет является необходимым элементом (функциональностью) систем заработной платы, поскольку он позволяет вести учет затраченного времени, тем не менее, все больше разработчиков внедряют этот модуль в свои кадровые системы. Это связано с тем, что бухгалтерский учет становится функцией определенных отделов персонала.

В настоящее время российские разработчики HR-систем, вероятно, занимают первое место в мире по общему количеству созданных решений. Это включает в себя как модули сложных систем, так и автономные программы:

1. Пакет «РУКОВОДИТЕЛЬ-персонал» [aiti www.it.ru](http://aiti.www.it.ru) ),
2. Программный комплекс «Aitdmanagementpersonal» (рис. 1) из программного обеспечения компании АИТ ([www.aitsoft.ru](http://www.aitsoft.ru) ),
3. Система «Фараон» (рис. 2) Центра кадровых технологий ([www.hrsott.ru](http://www.hrsott.ru) ),
4. Программа «Orakl-Frames» (рис. 3) Из Информационного Центра ([www.infocentre.spb.ru](http://www.infocentre.spb.ru) ),
5. Программа «Segel-Frames» от Segel [www.parus.ru](http://www.parus.ru) ),
6. Программа для персонала inek [www.inec.ru](http://www.inec.ru) ),
7. Программа «1С: Зарплата и персонал» компании 1С ([www.1c.ru](http://www.1c.ru) ),
8. Программа компании «TRIM-Personal» ask.

Программное обеспечение (software) автоматизирует только существующие работающие технологии. Нельзя автоматизировать беспорядок или хаос: за этим последует автоматизированный хаос и неразбериха. Если задачи управления персоналом хорошо продуманы, программы автоматизации ускорят процесс ведения бухгалтерского учета.

Благодаря увеличенной мощности системы управления персоналом вы можете решать большее количество задач и делать это с высокой эффективностью. Если проблема

заключается в том, что работа не выполняется вовремя (например, отчеты составляются с опозданием), то автоматизация поможет решить эту задержку.

Используя программное обеспечение для управления персоналом, менеджеры по персоналу сводят рутинные операции к минимуму и значительно увеличивают долю интеллектуального труда в своей работе. Они переходят на новые технологии и методы работы, которые абсолютно невозможны в случае «бумажной работы». С помощью аналитических отчетов вы можете давать рекомендации по перемещению, обучению и переподготовке персонала, кадровому резерву, набору соискателей и т.д.

Руководство компании может не только быстро получить необходимую информацию от Службы управления персоналом, но и может иметь прямой доступ к базе данных со своими сотрудниками. Это позволяет вам конфиденциально готовить и выполнять определенные кадровые решения, чтобы иметь быстрый доступ к личным делам сотрудников и другой информации. Кроме того, оперативный поиск аналитических отчетов для персонала облегчает принятие правильных управленческих решений.

**Список используемых источников:**

1. Жмудь, В.А. Системы автоматического управления. Новые концепции и структуры регуляторов : учебник / Жмудь В.А., Димитров Л.В., Носек Я.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 158 с. – ISBN 978-5-4497-1876-1. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127571.html> (дата обращения: 11.03.2023). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Медведев, Д.М. Структуры и алгоритмы обработки данных в системах автоматизации и управления : учебное пособие / Медведев Д.М.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 120 с. – ISBN 978-5-4497-1873-0. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127572.html> (дата обращения: 11.03.2023). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Косоруков, А.А. Цифровизация государственного управления : учебное пособие / Косоруков А.А.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 242 с. – ISBN 978-5-4497-1785-6. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/123297.html> (дата обращения: 11.03.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/123297>

УДК 331.101.3

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

*д.э.н., профессор Гужина Г.Н.*

*Государственный гуманитарно-технологический университет,*

*г. Орехово-Зуево, Российская Федерация*

*студент Гужина Е.А.*

*Институт финансов и устойчивого развития (РАНХиГС), г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрена проблема качественного управления и мотивации сотрудников компании для достижения продуктивности ее деятельности, определена компетентность менеджера в его профессиональной деятельности. Особо делается акцент на том, что активным процессом становления российского менеджмента, является эффективная мотивация, поскольку именно от нее зависит отношение человека к выполняемым профессиональным обязанностям.

**Ключевые слова:** мотивация, персонал, компания, демотивация, эффективность деятельности, компетентность, производительность труда.

ROLE AND VALUE OF MOTIVATION IN HR MANAGEMENT

*Guzhina G.N.*

*State University of Humanities and Technology, Orekhovo-Zuevo*

*Guzhina E.A.*

*Institute of Finance and Sustainable Development (RANEPA), Moscow*

**Annotation.** *The theses consider the problem of high-quality management and motivation of the company's employees to achieve the productivity of its activities, determine the competence of the manager in his professional activities. Particular emphasis is placed on the fact that the active process of the formation of Russian management is effective motivation, since it is on it that a person's attitude to the professional duties performed depends.*

**Key words:** *motivation, personnel, company, demotivation, activity efficiency, competence, labor productivity.*

Менеджеры современных компаний в управлении персоналом используют различные подходы к мотивации сотрудников. Выбор конкретного метода зависит от определенных условий рабочего процесса. Поэтому важно выявлять и понимать проблемы мотивации сотрудников и способы их решения.

В первую очередь, важно объяснить, что такое «мотивация персонала». Мотивация персонала – это набор моделей поведения руководства компании, направленных на повышение трудоспособности сотрудников, способ привлечения и удержания компетентных специалистов [8].

Моральная мотивация «запускается» потребностью в проявлении благодарности и признания и формируется в результате общения и распространения информации о результатах работы сотрудника, его достижениях и пользе для команды и организации в целом.

Как же правильно угодить сотрудникам? Благодарить сотрудников всегда следует из лучших побуждений. Лучше всего говорить о том, как бы вы хотели работать с ними в будущем. Чтобы выразить свою благодарность, не обязательно дожидаться какого-то события.

Исследования показывают, что многие сотрудники предпочитают получать похвалу в письменном виде. Однако в этом случае следует подходить к каждой благодарности индивидуально, не используя общие фразы. Если вы даете словесную похвалу, вам следует подумать о том, как вы говорите. Compliments следует делать за конкретные достижения или действия. Выражение «за хорошо выполненную работу» очень подходит для стола награждения [1].

Мотивация и демотивация – это две стороны одной медали, которые мы находим на рабочем месте. Оба эти влияния исходят изнутри и извне. Сегодня я не собираюсь говорить о том, как люди могут быть мотивированы на выполнение дел и достижение результатов или, наоборот, как они могут быть доведены до депрессии и апатии [7].

Рассмотрим внешние условия, которые влияют на продуктивность людей. Мотивация – это система внешних условий, при которых происходит мобилизация активности и внутренней энергии на рабочем месте. На рабочем месте людей могут мотивировать награды, повышение по службе, похвала и финансовое вознаграждение. У мотивированных сотрудников всегда есть блеск в глазах, и они получают удовольствие от процесса работы. Они всегда с энтузиазмом относятся к своей работе и хотят сделать ее хорошо [2].

Кстати, существует и противоположный механизм, который может быть как положительным, так и отрицательным. Отчаяние – это потеря мотивации для достижения

целей на работе. Это может быть связано с тем, что обстоятельства, которые побуждали человека к работе, больше не существуют или ослабли. И именно поэтому сотрудники стараются проявлять терпение, добросовестность и тщательность в процессе работы. В русском языке «уныние» имеет ряд последствий, которые происходят в психике человека, которому оно адресовано [6].

Сотрудник должен быть мотивирован так, чтобы эффективность его работы не страдала. На этом начальном этапе у начальника еще есть шанс дать сотруднику «второе дыхание». Если есть причины для демотивации, их можно устранить. Успех зависит от способности компании удовлетворять потребности своих сотрудников. Однако в некоторых случаях не рекомендуется использовать ресурсы компании для восстановления сотрудника, который недоволен своей работой. По мнению экспертов по управлению персоналом, увольнение человека, потерявшего интерес к работе, может быть эффективным, если он стал привычным (последняя стадия). Если сотрудник не представляет особой ценности для организации, такое увольнение проходит безболезненно. Однако если это кто-то важный для компании, с ним нужно бороться. Например, его могут перевести на другой участок работы (в новый отдел, проблемную команду), где его знания и навыки могут быть использованы по-новому [3].

Так, Дэвид МакКлелланд определил мотивацию персонала в потребности аффилиации (стремление к дружеским отношениям), власти (влиянии на других) и успехе (достижение цели). Существуют некоторые особенности, на которые следует обратить внимание при ее реализации: для сотрудников, у которых выражена потребность в аффилиации следует организовывать их деятельность таким образом, чтобы они могли принимать участие в групповых решениях, так как эффективно выполняют работу при коммуникации.

Сотрудники, нуждающиеся в удовлетворении потребности власти не способны управлять большими группами, но обладают ораторским искусством.

Лицам, с ориентацией на успех не стоит вверять монотонную работу. Из-за того, что они эффективно действуют в условиях риска. Они способны руководить большими группами. Но мотивированы на деятельность только при высоком объеме вознаграждения.

Выделяют общий перечень нематериальных стимулов для управления эффективностью персонала [4]:

1. Поощрение инновационных решений, создание благоприятных условий для творческого труда, постановка новых и интересных задач.
2. Проявление благодарности руководства за эффективный труд подчиненных
3. Создание условий карьерного роста и предоставление возможности проявлять профессиональный и творческий потенциал в рабочей деятельности.
4. Развитие трудового коллектива: формирование причастности к общему делу, проявление интереса к личности сотрудника со стороны руководства, развитие обратной связи и внутренней коммуникации.
5. Прозрачность информации: своевременное информирование трудового коллектива об изменениях планов и стратегий компании. Проведение регулярной оценки деятельности сотрудников, сбор информации о результатах труда коллектива компании.

Из вышесказанного можно подытожить, что мотивация сотрудников при управлении их деятельностью зависит от таких средств воздействия, как организации работ (наличие специальных навыков для конкретной работы и ее законченность); материальное стимулирование (конкурентоспособность заработной платы); моральное стимулирование (благодарность руководителя в виде почетной грамоты). Постановка целей (постановка тех

целей, которые отвечают конкретности, достигаемы и привлекательны для выполнения работником); оценка и контроль рабочих результатов менеджером; хорошая организационная культура, при которой соблюдаются традиции и правила компании [5]. Своевременное и исчерпывающее информирование персонала; качество и стиль управления; меры дисциплинарного воздействия (публично или в кабинете руководителя); применение убеждений, влияющих на взгляды работника в отношении к работе; обращение коллектива к значимым ценностям (финансовому благополучию, самоуважению, ответственности, интересам компании и карьерным перспективам).

Поэтому менеджер в управлении персоналом должен обладать высокой компетентностью в принятии управленческих решений, психологией управления персоналом, а также обладать навыками самопрезентации и убеждающей коммуникацией. Благодаря чему возможно достичь эффективных показателей деятельности компании.

***Список используемых источников:***

1. Авдеева, И.Л., Ананченкова П.И., Аношина Ю.Ф., Брагина З.В., Бушуева М.А., Голикова Г.В., Голикова Н.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Еремина И.А., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Иванов Н.И., Игнатова Т.В., Каракулин А.Ю., Кирьянов А.Е., Крестов В.С., Кружкова И.И. и др. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти (монография) // Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, Орел, 2022. – 360 с.
2. Гужина, Г.Н., Ежкова В.Г. Современные технологии подбора персонала и методы мотивации в процессе управления // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 2. С. 112-124.
3. Ежкова, В.Г., Гужина Г.Н. Система кадрового планирования персонала // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 4. С. 71-82.
4. Мумладзе, Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Этика бизнеса // учебное пособие. Русайнс, Москва, 2016. - 228 с.
5. Мумладзе, Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Управление персоналом: учебник. М.: Палеотип, 2011. 400 с.
6. Назаршоев, Н.М., Гужина Г.Н. Внедрения цифровой экономики в российское общество: кадровые аспекты // Инновации и инвестиции. 2019. № 2. С. 27-30.
7. Сибагатулин, Р.Г., Гужина Г.Н. Планирование человеческих ресурсов как инструмент управления изменениями // В сборнике: Студенческая наука Подмосковью. Материалы Международной научной конференции молодых ученых. 2018. С. 488-492.
8. Петрухина, Е.В., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента // Орёл, 2014. 110 с.

УДК 331.101.3

## ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

д.э.н., профессор **Гужина Г.Н.**  
Государственный гуманитарно-технологический университет,  
г. Орехово-Зуево, Российская Федерация  
к.э.н., доцент **Гужин А.А.**

**Аннотация.** В тезисах рассмотрена проблема основ и методов управления работой сотрудников, в рамках деловой оценки персонала и предоставления максимально удобных и понятных путей решения этих проблем. Особо делается акцент на том, что любое предприятие может осуществлять свои функции полноценно только при наличии персонала. Только от правильного подбора персонала на работу и от последующего продвижения сотрудников по карьерной лестнице зависит успех предприятия.

**Ключевые слова:** персонал, оценка, потенциал сотрудника, эффективность деятельности, квалификация, компетентность, трудовой потенциал.

## BUSINESS EVALUATION OF PERSONNEL

**Guzhina G.N.**  
State University of Humanities and Technology, Orekhovo-Zuyevo  
**Guzhin A.A.**

**Annotation.** The theses consider the problem of the basics and methods of managing the work of employees, within the framework of the business evaluation of personnel and providing the most convenient and understandable ways to solve these problems. Special emphasis is placed on the fact that any enterprise can carry out its functions fully only if there are personnel. The success of the enterprise depends only on the correct selection of personnel for work and on the subsequent promotion of employees on the career ladder.

**Keywords:** personnel, assessment, employee potential, performance, qualification, competence, labor potential.

Главной целью организации является развитие, которое осуществляется только при наличии компетентных сотрудников. Для объективной оценки способностей сотрудника используются специальные методы и критерии.

Система управления персоналом включает в себя сочетание методик контроля над сотрудниками, с помощью которой будет возможно определить деловую оценку работника на предприятии. Но данная система не всегда может быть эффективна, из-за существования многих проблем. Одной из главных является – низкая квалификация сотрудников [1].

Квалификация сотрудников – это уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы сотрудника. Деловая оценка сотрудника, является сложной процедурой, которая проводится с целью определения соответствия работника определенным требованиям, то есть с целью квалификации [7].

Чтобы решить проблему системы управления персоналом необходимо повышать квалификацию сотрудников предприятия с помощью введения деловой оценки персонала, с помощью которой сотрудники поймут свое место на предприятии, будут качественно выполнять свою работу, соответствуя нормам, справляться с объемом представленных работ, соблюдать дисциплину в коллективе и лояльно относиться как к компании в целом, так и к своему отделу [2].

Главной целью оценки работы персонала является подтверждение эффективности труда определенного работника. Проблемой является неправильно выявленная цель оценки работы персонала для данной организации.

Преимущество корпоративной оценки сотрудников заключается не только в том, что она влияет на стратегическое развитие компании, но и в том, что она является хорошим стимулом для сотрудника. Результаты оценки могут стать отличной мотивацией для сотрудника, а также повлиять на уровень вознаграждения и карьерный рост. Конечно, оценка деловых и личностных качеств человека при выборе директора компании будет отличаться от оценки рядового сотрудника, а оценка результатов его работы будет иметь совершенно иные критерии и методы [9].

Оценивая работу сотрудника, мы определяем его навыки и трудовой потенциал, чтобы сопоставить их и сформулировать три группы выводов [3]:

1) сильные стороны – за счет чего сотрудник может показать высокий результат? Это компетенции с высокими оценками квалификации и потенциала

2) зоны развития – области, в которых сотрудник продемонстрировал потенциал, но еще не развил в себе навыков

3) ограничения – компетенции, в которых у сотрудника нет ни потенциала, ни приобретенных навыков.

Для решения проблемы необходимо научиться понимать, для чего руководитель проводит оценку работы персонала. Данная оценка необходима как руководителю, так и каждому сотруднику. Для руководителя должно быть важным – подтверждение эффективности труда работников, занимаемых определенными должностями. Необходимо отделять зоны развития от ограничений – это помогает сотруднику сосредоточиться на действительно важных навыках, развивать скрытый потенциал. То есть выявить сильные и слабые стороны и определить степень использования этого потенциала.

Благодаря оценке работы персонала можно определить соответствие сотрудника занимаемой должности и его готовность занять конкретную должность. Проблемой является объективность, своевременность и реалистичность оценки работы персонала.

Абсолютно любая организация может допустить расхождение в оценке персонала, например, из-за неправильного выбора методов и критериев, предъявляющих требования. Типичными ошибками в оценке персонала являются крайности, ошибки усреднения, пристрастия и другие. Процесс составления оценки включает разработку метода оценки компании, формирование оценочной комиссии и консультирование рецензентов разработчиком или профессионалом, проводящим эту оценку. Оценка, соответствующая этим правилам, является индивидуальной и наиболее объективной и позволит в конце концов сделать правильный вывод о сотруднике [4].

Для решения проблемы и совершенствования уже существующей системы оценки необходимо соблюдать ряд условий [5]:

1) высшее руководство со своей стороны заинтриговывает и сдерживает работу персонала;

2) высококвалифицированные и обученные специалисты отвечают за рабочую систему центров;

3) подготовительная документация, регулирующих рабочую систему (применение, воздействие, формы и т. д.);

4) во время осуществленного информирования персонала о целях и вспомогательных системах, обеспечивает безопасность недалекой перспективы;

5) управление четкой связью системы рабочих станций с системой управления работами.

Перечислим одни из самых распространенных методов деловой оценки персонала. Условно их можно разделить на несколько групп: количественные, качественные и комбинированные.

1. Количественные методы измеряют результаты деятельности сотрудников. Данные методы считаются объективными, так как итоги проведения проверки представлены в числовых показателях. С их помощью можно проанализировать степень исполнения служебных обязанностей, например, выполнение плана продаж или достижение поставленных целей по проекту.

2. Качественные методы, являются помощником в описании личностных и поведенческих характеристик сотрудников. Эти методы часто считают субъективными, ведь в них не используются чёткие количественные показатели.

3. Комбинированные методы включают в себя и количественные, и качественные методы оценки работы персонала. С их помощью HR-специалисты проводят комплексную оценку сотрудников и получают наиболее достоверные данные [6].

Для более надежной оценки персонала необходимо опираться на критерии, которые включают в себя наиболее простые для оценки показатели. Особое внимание следует уделить анализу результатов показателей, полученных в рамках деловой оценки персонала - так как он имеет значимую роль, если неправильно проанализировать результаты, то персонал будет неправильно оценен и распределен на должности [8].

Для решения проблемы руководителям компаний следует точнее следить за соблюдением всех показателей анализа результата. Только сочетая все показатели анализа деловой оценки персонала можно правильно определить возможности сотрудников и распределить их по рабочим местам.

Основой успеха компании является объективная оценка персонала. Только регулярно анализируя профессиональные и личные качества сотрудника, вы сможете увидеть проблемы, которые мешают его развитию, и эффективно их решить. Оценка работы персонала имеет важное значение и играет ведущую роль в стратегическом управлении компанией. Каждая компания заинтересована в хороших кадрах, которые как раз и помогают получить оценку бизнеса персонала, которая включает в себя множество критериев и представляет собой сложный процесс, который при правильном использовании является незаменимым элементом в управлении любой организацией.

***Список используемых источников:***

1. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Аношина Ю.Ф., Брагина З.В., Бушуева М.А., Голикова Г.В., Голикова Н.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Еремина И.А., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Иванов Н.И., Игнатова Т.В., Каракулин А.Ю., Кирьянов А.Е., Крестов В.С., Кружкова И.И. и др. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти (монография) // Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, Орел, 2022. – 360 с.

2. Гужина Г.Н., Гужин А.А Основы управления персоналом современных компаний // В сборнике: Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.В. Ярошенко. Донецк, 2022. С. 59-64.

3. Гужина Г.Н., Ежкова В.Г. Современные технологии подбора персонала и методы мотивации в процессе управления // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 2. С. 112-124.

4. Ежкова В.Г., Гужина Г.Н. Система кадрового планирования персонала // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 4. С. 71-82.
5. Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Этика бизнеса // учебное пособие. Русайнс, Москва, 2016. - 228 с.
6. Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Управление персоналом: учебник. М.: Палеотип, 2011. 400 с.
7. Назаршоев Н.М., Гужина Г.Н. Внедрения цифровой экономики в российское общество: кадровые аспекты // Инновации и инвестиции. 2019. № 2. С. 27-30.
8. Сibaгатулин Р.Г., Гужина Г.Н. Планирование человеческих ресурсов как инструмент управления изменениями // В сборнике: Студенческая наука Подмоскoвьe. Материалы Международной научной конференции молодых ученых. 2018. С. 488-492.
9. Петрухина Е.В., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента // Орёл, 2014. 110 с.

УДК 331.101.3

### ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

д.э.н., профессор *Гужина Г.Н.*  
студент *Гужина К.А.*

*Московский педагогический государственный университет (филиал),  
г. Покров, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрена проблема профессиональной мотивации персонала в образовательной сфере, базовые принципы мотивирования и предоставлены максимально удобные пути решения этой проблемы. Особо делается акцент на том, что в системе управления персоналом особенное значение приобретает мотивация, под которой понимается функция управления, состоящая в формировании у работников стимулов к труду для формирования соответствующего мотивационного ядра и развития на этой основе трудового потенциала.

**Ключевые слова:** персонал, мотивация, потенциал сотрудника, эффективность деятельности, образовательная среда, компетентность.

### PECULIARITIES OF PROFESSIONAL MOTIVATION OF PERSONNEL IN THE FIELD OF EDUCATION

*Guzhina G.N.*  
*Guzhina K.A.*

*Moscow Pedagogical State University (branch), Pokrov*

**Annotation.** The theses consider the problem of professional motivation of personnel in the educational sphere, the basic principles of motivation and provide the most convenient ways to solve this problem. Particular emphasis is placed on the fact that motivation is especially important in the personnel management system, which means the management function, which consists in the formation of incentives for employees to work in order to form an appropriate motivation core and develop labor potential on this basis.

**Keywords:** personnel, motivation, employee potential, performance efficiency, educational environment, competence.

В современных условиях управление образовательной организации связано, прежде всего, с управлением людьми, как главной производительной силой, поскольку именно персонал определяет успех или неудачу деятельности учебного процесса и образовательной организации. Потому персонал организации и стимулы, влияющие на эффективность его труда, находятся сейчас в центре внимания многих исследователей.

Понимание основных подходов к формированию системы мотивации, умение учитывать современные реалии и специфику деятельности образовательной организации позволяет эффективно использовать имеющиеся человеческие ресурсы, получать максимальную отдачу от персонала. Одним из важнейших направлений управленческой деятельности является мотивационный подход к управлению [8].

Мотивационный подход не заключается в каком-то одном универсальном способе воздействия. Выбор способов зависит от личных целей и стремлений сотрудников, их уровня образования и культуры, принадлежности к определенной социальной среде и многих других психофизических и социальных характеристик.

Мотивация педагогического персонала образовательной организации основывается на базовых принципах мотивирования. Рассмотрим основные виды мотивации, которые могут быть применены к образовательной организации [1].

Рассматривая мотивацию персонала, как инструмент повышения качества, используют различное сочетание поощрительных и прессинговых мер.

Соотношение их будет зависеть от контингента сотрудников. Выбор методов управления может быть резко авторитарным, ярким или умеренно демократическим или партисипативным. Существуют так же различные смешанные формы управления [2].

Метод принуждения признан неэффективным и постепенно уходит в прошлое. Он не дает стимула к росту. К тому же очень трудно объективно оценить виновность сотрудника в не качественном выполнении обязанностей. Слишком много факторов (видимых и не явных) могут повлиять на качество. Но применение принуждения в ограниченных пределах все-таки допустимо в определенных условиях и конкретных учреждениях [7].

Метод вознаграждения используется в системе управления часто. Он воздействует на чувства и эмоции сотрудника, и характер влияния – положительный и позитивный. Эффективность применения метода вознаграждения в России объясняется сравнительно низким уровнем доходов многих педагогических работников, и, соответственно, их недостаточной обеспеченностью. Получая денежное (материальное) вознаграждение, работник может позволить себе покупку более дорогих вещей или поездку в отпуск и т.д. [3].

Метод вознаграждения эффективен, но не безупречен. У него имеются свои достаточно серьезные недостатки. Например, нематериальные меры по-разному рассматриваются разными людьми. Для одних публичное признание успеха является стимулом для дальнейшей деятельности. Но немало людей в силу особенностей психики не любят публичности. Также существуют свои минусы и у системы материального стимулирования (денежного вознаграждения). При увеличении количества денег, которые человек может заработать, снижается естественный прирост уровня полезности денежной единицы, т.е. по мере увеличения денежного дохода, происходит снижение мотивации на их получение [4].

Метод солидарности описывает управленческую деятельность по созданию определенного климата в рабочей группе, способствующего выработке у работников коллектива целей и устремлений, совпадающих или близких к целям образовательной организации. Успешность метода проявляется в том, что работники принимают благополучие и устойчивость образовательной организации, как свое собственное благополучие. В России

метод солидарности более известен как принцип «семейственности». С одной стороны, люди согласовывают свои личные цели с целями организации, они чувствуют себя едиными с организацией, видят свою жизнь и действия как часть жизни и деятельности образовательной организации [5].

Приспособление означает некую возможность работника влиять на цели и задачи самой образовательной организации, в которой он работает. Он в какой-то мере адаптирует их к своим желаниям, метод применяется для мотивации педагогов. Мотивация растёт, если педагог чувствует свою причастность в решении важных стратегических вопросов образовательной организации [6].

Материальная мотивация педагогических сотрудников является наиболее актуальной в настоящее время, т.к. средняя заработная плата в России у педагога составляет 31 000 рублей. При этом, заработная плата педагогов в России находится на самом низком уровне по сравнению с зарубежными странами.

Однако, в настоящее время большое значение в образовательных организациях приобретает неденежное стимулирование педагогического персонала [9].

Система мотивации должна быть ориентирована на обеспечение непрерывного совершенствования методов стимулирования труда сотрудников школы, опираясь на достижения российской и зарубежной педагогической науки. Наиболее актуальным на данный момент является вопрос формирования мотивации субъектов образовательного процесса. Это обусловлено, с одной стороны, той важной миссией, которую выполняет педагог, обучая поколение современных детей, с другой стороны, этого требуют новые социально-экономические условия развития страны и процессы модернизации российского образования.

***Список используемых источников:***

1. Авдеева, И.Л., Ананченкова П.И., Аношина Ю.Ф., Брагина З.В., Бушуева М.А., Голикова Г.В., Голикова Н.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Еремина И.А., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Иванов Н.И., Игнатова Т.В., Каракулин А.Ю., Кирьянов А.Е., Крестов В.С., Кружкова И.И. и др. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти (монография) // Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, Орел, 2022. – 360 с.
2. Гужина, Г.Н., Гужин А.А Основы управления персоналом современных компаний // В сборнике: Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.В. Ярошенко. Донецк, 2022. С. 59-64.
3. Гужина, Г.Н., Ежкова В.Г. Современные технологии подбора персонала и методы мотивации в процессе управления // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 2. С. 112-124.
4. Ежкова, В.Г., Гужина Г.Н. Система кадрового планирования персонала // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 4. С. 71-82.
5. Мумладзе, Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Этика бизнеса // учебное пособие. Русайнс, Москва, 2016. - 228 с.
6. Мумладзе, Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Управление персоналом: учебник. М.: Палеотип, 2011. 400 с.
7. Назаршоев, Н.М., Гужина Г.Н. Внедрения цифровой экономики в российское общество: кадровые аспекты // Инновации и инвестиции. 2019. № 2. С. 27-30.
8. Сibaгатулин, Р.Г., Гужина Г.Н. Планирование человеческих ресурсов как инструмент управления изменениями // В сборнике: Студенческая наука Подмосковью. Материалы Международной научной конференции молодых ученых. 2018. С. 488-492.
9. Петрухина, Е.В., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента // Орёл, 2014. 110 с.

УДК 336.01

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*студент Гуллырова Г., Бабаниязова Д.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабат, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматривается активный рост цифровизации и внедрения инновационных технологий в экономические аспекты. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния цифровой трансформации на формирование и активный прогресс экономики. Даны рекомендации по внедрению инновационных технологий в отрасль.

**Ключевые слова:** наука, анализ, цифровые технологии, инновации, экономика.

## USE OF OPPORTUNITIES DIGITAL ECONOMY

*Gullyrowa G., Babaniyazowa D.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** This paper discusses the active growth of digitalization and the introduction of innovative technologies in economic aspects. A cross-sectional and comparative analysis of the impact of digital transformation on the formation and active progress of the economy was carried out. Recommendations are given for the introduction of innovative technologies in the industry.

**Key words:** science, analysis, digital technologies, innovations, economics.

Цифровая экономика является движущей силой инноваций и конкурентоспособности. Чтобы использовать возможности современной цифровой экономики, необходимо международное сотрудничество для стимулирования инклюзивного экономического роста.

Международный союз электросвязи (МСЭ) как ведущее агентство ООН по информационным и коммуникационным технологиям возглавляет инициативы по достижению консенсуса, которые помогают распространить преимущества и возможности цифровой экономики на всех.

Все больше людей используют смартфоны, планшеты, смарт-часы и браслеты, а также другие мобильные интернет-устройства для подключения к глобальной среде в любое время и в любом месте. Миллионы людей по всему миру могут принять участие в цифровой экономике, чтобы покупать или продавать товары и услуги.

По словам американского экономиста и статистика Томаса Мезенбурга в его статье 2001 года, цифровую экономику от обычной экономики отличают три компонента:

1. Инфраструктура. Предприятия располагают программным обеспечением, оборудованием и другими технологическими ресурсами, а также квалифицированными специалистами.

2. Электронный бизнес. Компьютерные приложения, онлайн-инструменты и цифровые платформы помогают выполнять бизнес-процессы.

3. Электронная коммерция. Знакомое понятие, электронная коммерция означает продажу товаров и услуг в Интернете.

Цифровая экономика будет иметь большой вес в будущем по мере развития «Интернета вещей», искусственного интеллекта (ИИ), виртуальной реальности, блокчейна, беспилотных автомобилей и других технологий. Некоторые преимущества, которые он предлагает:

1. **Информация.** Потребители имеют больше информации – не только от производителей и фирм, но и от других потребителей на форумах и в обзорах – для принятия решений о товарах и услугах.

2. **Близость.** Прямые каналы обслуживания клиентов позволяют клиентам быстрее решать вопросы и проблемы с производителем или поставщиком услуг.

3. **Глобальное присутствие.** Благодаря тому, что товары и услуги доступны потребителям в любое время и в любом месте, компании могут выйти на большее количество рынков.

4. **Безопасность.** Цифровые технологии, такие как строгая аутентификация онлайн-платежей, делают транзакции более безопасными.

Цифровая экономика трансформирует вековые производственные отрасли. Сельское хозяйство уже начало извлекать выгоду из технологических инноваций. Мобильные приложения связывают сельскохозяйственные культуры с фермерами, предоставляя им в режиме реального времени обновленную информацию о качестве, почве и ирригации для принятия управленческих решений.

Цифровая экономика относится к широкому спектру экономической деятельности, в которой оцифрованная информация и знания используются в качестве ключевых факторов производства. Интернет, облачные вычисления, большие данные, финтех и другие новые цифровые технологии используются для сбора, хранения, анализа и обмена информацией в цифровом виде и преобразования социальных взаимодействий. Цифровизация экономики создает преимущества и повышает эффективность, поскольку цифровые технологии стимулируют инновации и стимулируют создание рабочих мест и экономический рост. Цифровая экономика также пронизывает все аспекты жизни общества, влияя на то, как люди взаимодействуют, и вызывая широкие социологические изменения.

***Список используемых источников:***

1. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константи́нидис. - М.: [не указано], 2015. - 468 с.
2. Бодяко, А.В. Проблемы развития методологии учета и контроля в условиях институциональной экономики инновационного типа. Том 3. О перспективах «цифрового формата» учета, контроля и отчетности / А.В. Бодяко. - М.: Русайнс, 2017. - 460 с.
3. Евневич, М. А. Клиентоориентированность в цифровой экономике / М.А. Евневич. - М.: Синергия, 2017. - 416 с. 13. Институциональная экономика / ред. Д.С. Львов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 318 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: Эксмо, 2016. - 320 с.
5. Романов Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) / Романов, Анатолий Николаевич; Одинцов, Ефимович Борис. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 300 с.

УДК 339.7

## ИНВЕСТИЦИИ В БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

студент *Дмитриева К.А., Муравлёва А.А.*  
к.э.н., доцент *Мамаева Л.Н.*

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Российская Федерация

**Аннотация.** В тезисах рассматривается проблематика привлечения инвестиций в российский бизнес в новых реалиях, а именно в условиях многочисленных санкций, со стороны США, стран Европы и их сателлитов. Отмечается, почему выгодно вкладывать ресурсы в Россию, прослеживаем динамику объема инвестиций в российский бизнес, перспективы и условия инвестиционных вложений в предпринимательскую сферу.

**Ключевые слова:** инвестиции, бизнес, санкции, инвесторы, конкурентоспособность, новые технологии.

## BUSINESS INVESTMENTS UNDER SANCTIONS

*Dmitrieva K.A., Muravleva A.A.*  
*Mamaeva L.N.*

*Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov, Russia*

**Annotation.** The theses consider the problems of attracting investment in Russian business in the new realities, namely, in the face of numerous sanctions from the United States, European countries and their satellites. It is noted why it is profitable to invest resources in Russia, we trace the dynamics of the volume of investments in Russian business, prospects and conditions of investment in the entrepreneurial sphere.

**Keywords:** investments, business, sanctions, investors, competitiveness, new technologies.

Термин «инвестиции» был введен в российское законодательство Федеральным законом от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», который дает следующее определение: «денежные средства, ценные бумаги, имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

Россия заинтересована в притоке делового, а не заемного капитала, поскольку это не увеличивает внешний долг страны. Сотрудничество с иностранными компаниями дает российским компаниям новые технологии, методы управления и прямой выход на мировой рынок с конкурентоспособной продукцией. Однако к 2022 году Россия стала одной из самых санкционных стран в мире, в отношении которой будет введено более 10 000 санкций, которые включают ограничения на финансовый сектор, импорт и экспорт широкого спектра товаров, персональные санкции, закрытие воздушного пространства и портов, а также целевые санкции против иностранных компаний.

В связи с этим актуальность данной темы наиболее выделяется, поскольку сегодня действительно стоит важный для всех вопрос – кто, куда и сколько инвестиций вкладывает в российский бизнес при санкционных условиях.

На рисунке 1 представлен объем инвестиций в основной капитал в Российской Федерации на протяжении пяти лет [2].

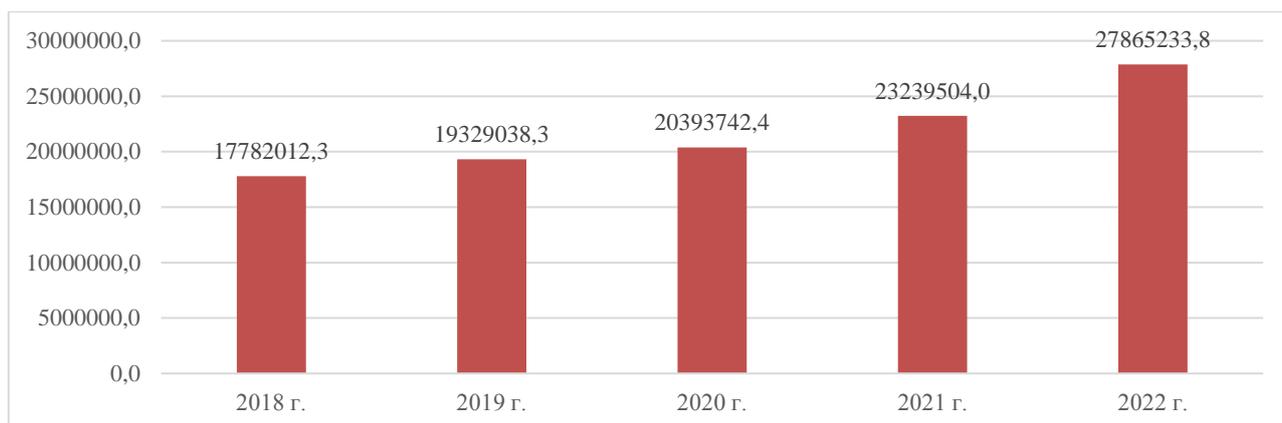


Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитал в Российской Федерации, млн. руб.

Данные рисунка 1 показывают, что объем капитальных вложений в Российской Федерации стабильно растет в период с 2018 по 2022 год. Абсолютное изменение показателя за этот период составило 10083221,5 млн рублей. Относительное изменение показывает рост на 56,7% за 5 лет.

Минэкономразвития ожидает снижения инвестиций на 1% к 2023 году (согласно сентябрьскому прогнозу). Общий прогноз опрошенных в начале марта аналитиков по динамике инвестиций в 2023 году предполагал снижение на 2,1%.

На рисунке 2 представлен график объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности за 2022 г. [3].



Рисунок 2 – Объем инвестиций по видам экономической деятельности, тыс. руб.

Таким образом, в 2022 году наибольшую долю инвестиционных вложений получила деятельность по транспортировке и хранению (51,11%), а затем государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (11,73%).

Далее рассмотрим какие страны активно инвестируют в российский бизнес в условиях санкций (рис. 3) [3].

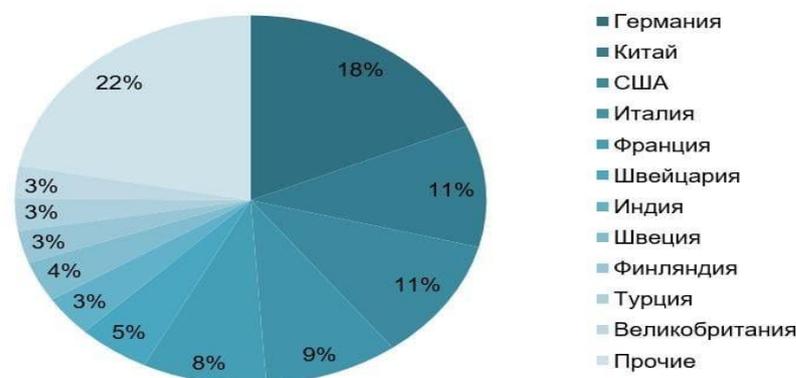


Рисунок 3 – Структура стран-инвесторов по количеству проектов в Россию, %

Иностранные инвесторы наиболее заинтересованы во вложении своих средств в российскую обрабатывающую промышленность: в 2021 году будет реализовано 107 проектов. Следует отметить, что власти быстро реагируют на действия западных стран, которые вводят санкции на каждом шагу, и принимают определенные меры для привлечения инвестиций в российские компании, поэтому статистика по объему инвестиций, связанных с санкциями, не достигла критического уровня.

В настоящее время государство предлагает следующие условия для привлечения иностранных инвестиций: создание максимально благоприятных условий для отечественных и иностранных инвесторов для осуществления финансовой деятельности; снижение рисков при повышении рентабельности всех видов производства; повышение благосостояния граждан путем активизации торговли, что, в свою очередь, способствует общему экономическому подъему страны.

В декабре 2021 года Минэкономразвития утвердило Федеральную адресную инвестиционную программу (ФАИП) на 2022-2023 гг. год и на плановый 2024 года. Всего в ФАИП-2023 запланировано более 860 инвестиционных проектов, включая комплексные мероприятия, которые будут уточняться в ходе реализации программы. Целью Федеральной специальной инвестиционной программы является создание условий для ускорения социального развития страны, включая системы здравоохранения, образования и культуры, жилищного строительства, улучшения демографической ситуации и экономического роста за счет развития транспортной инфраструктуры, машиностроения, информационно-коммуникационных технологий и обрабатывающей промышленности.

Таким образом, несмотря на западные санкции, Россия остается одной из самых привлекательных стран для инвестиций не только в Европе, но и во всем мире. Закончить хочется словами древнекитайского мыслителя и философа Конфуция: «когда становится очевидным, что цель не может быть достигнута, не изменяйте своей цели, изменяйте свои практические шаги» [4. С.46].

**Список используемых источников:**

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ
2. Кошкин, В. Минэкономразвития утвердило федеральную инвестпрограмму на 2022–2024 годы. – URL: <https://rg.ru/2021/12/08/minekonomrazvitiia-utverdilo-federalnuiu-investprogrammuna-2022-2024-gody.html> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики РФ. – URL: <https://rosstat.gov.ru>. (дата обращения: 07.03.2023).
4. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. М.: ОЛМА-ПРЕСС. 2006

УДК 005.94

**ЗНАНИЯ КАК БАЗИС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*магистрант Дубовая А.В.*

*к.э.н., доцент Позжаева Т.В.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** *В статье раскрыто содержание категории «знания». Рассмотрена взаимосвязь знаний с развитием предприятия, определено их место и роль в развитии предприятия.*

**Ключевые слова:** *знания, управление знаниями, интеллектуальные ресурсы, экономика знаний, развитие предприятия.*

**KNOWLEDGE AS THE BASIS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT**

*Dubovaia A. V.*

*Pozzhaeva T. V.*

*GO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade Named After M. Tugan-Baranovsky», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The article reveals the content of the category "knowledge". The interrelation of knowledge with the development of the enterprise is considered, their place and role in the development of the enterprise are determined.*

**Key words:** *knowledge, knowledge management, intellectual resources, knowledge economy, enterprise development.*

Современные трансформационные процессы привели экономику к формированию новой концепции экономического развития, основополагающим фактором которой являются знания. Поскольку в условиях постоянного риска и неопределенности именно знания позволяют вовремя среагировать на изменения, сформировать конкурентное преимущество и обеспечить интенсивное внедрение инновационных процессов в фактор экономического роста предприятия, что актуализирует исследование данной проблемы.

Проблемы развития предприятия в условиях экономики знаний рассматривают такие ученые, как Н. Абдикеев, Э. Брукинг, З. Брагина, Л. Донец, В. Ефимов, В. Колесов, Е. Лапко, Н. Моргунова, Е. Попов, М. Румизен, О. Сагинова, М. Ченцова, В. Ямпольский и др. Вместе с тем, несмотря на наличие значительного числа научных исследований, недостаточно исследованными являются вопросы влияния знаний на развитие предприятия.

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании роли и значения знаний в развитии предприятия.

Возникшие трансформации в современной экономике обусловили рост интереса к происходящим процессам информатизации и интеллектуализации, что породило многообразие неоднозначных трактовок понятия знаний.

Так, по мнению Л.А. Трофимовой и В.В. Трофимова [4], знание – это проверенный практикой результат познания действительности, его верное отражение в мышлении человека. Знания выступают как продукт деятельности, предмет конечного потребления, производственный ресурс, средство транзакций, средство тезаврации, а также средство консолидации общества и воспроизводства общественных институтов.

Ученые В.М. Лачинов и А.О. Поляков [3] утверждают, что «знания, в общем случае, являются переменной во времени и контексте совокупностью отношений между данными».

Профессор Л.И. Донец [2] определяет знания как «продукт осознанной или неосознанной переработки информации, позволяющей целенаправленно получать желаемый результат, как материальный, так и нематериальный». Знания позволяют по средствам затрат материальных ресурсов и трудовых ресурсов получать определенный продукт.

Анализ современной экономической литературы по проблемам экономики знаний [2, 4, 8] позволяет отметить, что ключ к пониманию самого понятия «знания» лежит во взаимодействии и значении таких двух взаимодействующих и взаимозависимых элементов как «информация» и «данные». Именно информация формирует знания, а данные – это информация, которая в последствии может быть обработана человеком.

Важно отметить три критических аспекта, которые вводят отличие знаний от информации, и показывают, когда информация может считаться знаниями. Во-первых, знания связаны. Они существуют как набор множества навыков и идей (коллективная мудрость). Во-вторых, управление знаниями – это катализатор, который активизирует действия (использование мудрости). Знания всегда зависят от условий среды и стимулируют проведение ответных на изменение этих условий действий (развитие реакции). Информация, которая к этому не приводит, знаниями не является. В-третьих, знания можно применять в условиях, с которыми еще не приходилось сталкиваться. Когда информация применяется в новых ситуациях, для которых не существует прямых прецедентов, она становится знаниями, и напротив, «закупоренная» в предыдущей модели информация – не есть знания [2, с.15].

Таким образом, знания представляют собой продукт интеллектуальной деятельности человека, а источник знаний – это информация, которая возникает в результате преобразования и обработки данных.

Основными формами знаний на предприятии в процессе его деятельности являются: индивидуальное, коллективное и организационное знание.

Носителем индивидуального знания выступает сотрудник предприятия, который является носителем генетических знаний, а также в процессе жизнедеятельности генерирует и накапливает профессиональные и специальные знания.

Коллективное знание формируется в результате объединения и взаимодействия индивидуального интеллектуального потенциала каждого сотрудника в коллективе предприятия, генерируя синергетический эффект.

Организационные знания объединяют все индивидуальные или коллективные знания с присущим им синергетическим эффектом.

Поскольку в современных условиях знания является главным источником формирования устойчивых конкурентных преимуществ, усиления их потенциальных

ценностей и удовлетворения потребительского спроса, который динамически развивается, то в развитии современного предприятия роль знаний состоит в следующем:

– знания лежат в основе компетенций, которые формируют конкурентные преимущества и обеспечивают успех на рынке;

– в условиях ускоренных изменений в технике и экономике необходимым является понимание механизмов овладения знаниями факторов, которые этому противодействуют [5].

Следует отметить значение и роль знаний в процессе управления на предприятии. Принятое на основании анализа и оценки состояния предприятия управленческое решение представляет собой концентрацию имеющегося и нового знания. Знания могут выступать в качестве продукта, получаемого в ходе управленческого процесса. Однако, с другой стороны, решение принимается менеджером на основании уже полученных ранее знаний. Здесь знания выступают в качестве предмета управления, способствуя принятию объективных, экономически обоснованных решений, позволяющих добиться максимальной рентабельности и эффективности предприятия [6].

Таким образом, можно сделать вывод, знания являются базисом экономического прогресса, а также организационного развития предприятия. Именно знания играют в инновационной экономике определяющую роль и способствуют минимизации затрат и максимизации прибыли на предприятии, установлению конкурентных преимуществ, инновационной активности и социально-экономическому развитию общества.

***Список используемых источников:***

1. Гаврилова, Т.А. Базы знаний интеллектуальных систем / Т. А. Гаврилова, В. Ф. Хорошевский. – СПб.: Питер, 2001. – 384 с.
2. Донец, Л.И. Управление знаниями в контексте организационного развития предприятия / Л.И.Донец, Т.В. Лиходедова // Механизмы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия : монография / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Краматорск: ООО «Каштан», 2018 – 276с. – С.97-110.
3. Лачинов, В.М., Поляков А.О. Информодинамика или Путь к Миру открытых систем. – СПбГТУ, 1999.
4. Лиходедова, Т. В. Система управления знаниями как основополагающий фактор инновационного развития предприятия / Т. В. Лиходедова // Инновационные перспективы Донбасса. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2015. – С. 120-123.
5. Трофимова, Л.А. Управление знаниями [Текст]: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.
6. Управление знаниями на промышленном предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hrliga.com/index.php?id=1178&module=profession &op=view>
7. Каленов, О.Е. Роль знаний на предприятии: определение, содержание, значение // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова, 2012. – №2. – С. 27-32.
8. Маслов, А.В. Управление знаниями в организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 6-3. – С. 489-491.

УДК 338.24

## МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

директор *Дудковская С.А.*  
ГУО «Движковская базовая школа Ельского района»,  
Гомельская область, Республика Беларусь

**Аннотация.** В данной работе раскрыты следующие понятия: «мотивация», «мотив», «стимул». Дано объяснение содержательным и процессуальным теориям мотивации. Раскрыта сущность теории ожидания и теории справедливости и их использование в практике управления.

**Ключевые слова:** мотивация работников, теория мотивации, мотивирующие факторы, процесс управления.

## MOTIVATION OF ACTIVITY AS A MAIN FUNCTION HR MANAGEMENT

*Dudkovskaya S.A.*  
education "Dvizhkovsky basic school of the Yelsky district", Gomel region, Republic of Belarus

**Annotation.** In this paper, the following concepts are disclosed: "motivation", "motive", "stimulus". An explanation is given for the content and process theories of motivation. The essence of the theory of expectations and the theory of justice and their use in management practice is revealed.

**Key words:** employee motivation, motivation theory, motivating factors, management process.

В современном мире мотивация труда играет немаловажную роль, так как правильное проведение политики мотивации труда среди персонала, обеспечивает улучшение качества труда работников и возможное повышение производительности труда. Мотивация – это процесс побуждения к труду.

Актуальность научного осмысления заключается в сложности применения методов мотивации. Умение мотивировать работников – значит не просто актуализацию уже сложившихся мотивов, но и формирование структуры потребностей. В этом случае необходимые для организации действия работников будут высокомотивированными, а результаты труда - значимыми.

Для каждого конкретного работника характерен индивидуальный набор, персональный комплекс мотивирующих факторов. С точки зрения психологии мотивация – это влечение или потребность, побуждающая людей действовать с определенной целью, внутреннее состояние, которое заряжает энергией чело века, направляет и поддерживает его поведение [1, с. 311]. С позиции менеджмента мотивация – это процесс побуждения человека или группы людей (сотрудников) к деятельности, направленной на достижение целей организации [2, с. 171].

Если мотивация является основным внутренним фактором, определяющим направленность деятельности человека, в частности работника, то не удивительно, что, используя ее, можно добиться многократного повышения (или понижения) эффективности и результатов труда. Это означает, что мотивация является важнейшей функцией управления. В то же время, будучи сложным социально-психологическим явлением, мотивация, в том числе экономическая, требует понимания ее сущности, структуры и вытекающих отсюда эффективных методов воздействия на неё. Это означает, что мотивация является объектом управления [3, с. 154-155].

Функции управления можно представить как виды управленческого труда, связанные с воздействием на управляемый объект. Ведь управление – это искусство создавать вещи посредством людей.

Принято считать, что в процессе управления выполняются следующие основные функции: планирование, организация, мотивация и контроль.

Каждая из приведенных функций менеджмента является для организации жизненно важной. Помимо методов формальной организации работы в рамках реализации функций планирования, организации и контроля менеджер должен проводить специфическое управление, направленное на развитие осознанного эффективного труда сотрудников для достижения целей организации. В этом состоит главная задача функции мотивации.

Центральное место в мотивации занимает мотив. Большое значение для формирования мотивов труда имеет оценка вероятности достижения, целей. Если получение искомого блага не требует особых личных усилий, либо это благо очень трудно получить, т.е. требуются сверхусилия, то мотив труда формируется только тогда, когда трудовая деятельность является если не единственным, то основным условием получения блага. Если же критерием в распределительных отношениях служат статусные различия (должность, квалификационные разряды, степени, звания, стаж работы, принадлежность к определенной социальной группе, то формируются мотивы служебного продвижения.

Можно выделить несколько групп мотивов труда, образующих в совокупности единую систему. Это мотивы содержательности труда, его общественной полезности, статусные, связанные с общественным признанием плодотворности трудовой деятельности, мотивы получения материальных благ, а также мотивы, ориентированные на определенную интенсивность работы.

Следовательно, чем большее число разнообразных потребностей реализует человек посредством труда, чем многообразнее доступные ему блага, чем меньшую цену по сравнению с другими видами деятельности ему приходится платить, тем важнее роль труда в его жизни, тем выше его трудовая активность. Из этого следует, что стимулами могут быть любые блага, удовлетворяющие значимые потребности человека, если их получение предполагает трудовую деятельность. Понятия «мотив труда» и «стимул труда» по сути тождественны.

Существуют два подхода к изучению теорий мотивации.

Первый подход основывается на исследовании содержательной стороны теории мотивации. К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Мак Клелланда.

Теория мотивации А. Маслоу. Первая из рассматриваемых теорий называется иерархией потребностей Маслоу. Сущность ее сводится к изучению потребностей человека. Потребности лежат в основе поведения человека и их можно разделить на пять групп: физиологические потребности, необходимые для выживания человека, потребности в безопасности и уверенности в будущем, социальные потребности, потребности в уважении, в признании окружающих и стремлении к личным достижениям, потребность самовыражения, т.е. потребность в собственном росте и в реализации своих потенциальных возможностей. Долг руководителя заключается в том, чтобы тщательно наблюдать за своими подчиненными, своевременно выяснять, какие активные потребности движут каждым из них, и принимать решения по их реализации с целью повышения эффективности работы сотрудников.

Теория мотивации Дэвида Мак Клелланда. Согласно его утверждению структура потребностей высшего уровня сводится к трем факторам: стремлению к успеху, власти,

признанию. При таком утверждении успех расценивается не как похвала или признание со стороны коллег, а как личные достижения в результате активной деятельности, как готовность участвовать в принятии сложных решений и нести за них персональную ответственность.

Второй подход к мотивации базируется на процессуальных теориях. Здесь говорится о распределении усилий работников и выборе определенного вида поведения для достижения конкретных целей. К таким теориям относятся теория ожиданий, или модель мотивации по В. Вруму, теория справедливости, или модель Портера-Лоулера.

В теории ожиданий подчеркивается необходимость в преобладании повышения качества труда и уверенности работника в том, что это будет отмечено руководителем, что позволяет ему реально удовлетворить свою потребность. Исходя из теории ожиданий можно сделать вывод, что работник должен иметь такие потребности, которые могут быть в значительной степени удовлетворены в результате предполагаемых вознаграждений. А руководитель должен давать такие поощрения, которые могут удовлетворить ожидаемую потребность работника.

Теория справедливости дает ответ на то, как люди распределяют и направляют свое усилие на достижение поставленных целей. Люди субъективно определяют соотношение полученного вознаграждения и затраченных усилий, а затем соотносят это отношение с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу. Теория справедливости формулирует следующий вывод: до тех пор, пока люди не будут считать вознаграждение справедливым, они будут стремиться уменьшить интенсивность труда. При этом следует иметь в виду, что оценка справедливости носит субъективный характер, так как справедливость оценивает сотрудник.

Поэтому менеджер должен установить набор критериев, которые наиболее сильно влияют на поведение сотрудника, создать атмосферу, благоприятную для мотивации, активно общаться со своими сотрудниками, а также знать, что им необходимо для полной мотивации. Обратная связь обеспечивает крепкую основу для этого.

***Список использованных источников:***

1. Карпов, А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2003. – 584 с.
2. Комиссарова, Т.Д. Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие. М.: Дело. 2002. - 312 с.
3. Общий и специальный менеджмент: Учебник/Общ, ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2000. – 568 с.

УДК 332.1

## СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

к.э.н., доцент *Жилина М.В.*

к.э.н., доцент *Мананникова Е.Ю.*

к.т.н., доцент *Самкова Э.Р.*

*Луганский государственный университет имени Владимира Даля, ЛНР*

**Аннотация.** Рассматриваются феномен рынка труда. Выделены пять составляющих, определяющих понятие рынка труда. Рассматривается региональный рынок труда как механизм функционирования.

**Ключевые слова.** Рынок труда, спрос, предложение, механизм, региональный.

## THE CONTENT OF THE MAIN FUNCTIONS OF THE REGIONAL LABOR MARKET

*Zhilina M.V., Manannikova E.Y., Samkova E.R.*

*Lugansk State University named after Vladimir Dahl, LPR*

**Annotation.** The phenomenon of the labor market is considered. Five components defining the concept of the labor market are identified. The regional labor market is considered as a mechanism of functioning.

**Keywords.** Labor market, demand, supply, mechanism, regional.

Переход к договорным отношениям стал определяющим фактором для формирования цивилизованного рынка труда, с его атрибутивными свойствами: наемной рабочей силой, безработными, собственниками средств производства, спросом и предложением, конъюнктурой. Благодаря этому цепь различных видов рынков получила свою более полную конфигурацию или очертание: сформировались или продолжают формироваться рынки средств производства, потребительских товаров, недвижимости, ценных бумаг, знаний, информации, кредитно-финансовых ресурсов, рабочей силы.

Феномен рынка труда заключается в системной организации социально-трудовых отношений. Такая организация по своей природе всегда является относительной и сориентирована на определенные исторические, психологические, культурные и другие традиционные ценности сообщества, являющиеся преобладающими на данной территории. Особенно рельефно это наблюдается на постсоветском пространстве, где, несмотря, казалось бы, на глубоко проработанный предыдущий опыт мировой цивилизацией болевых вопросов жизнедеятельности в условиях капитализма, появляется необходимость вновь сфокусировать внимание на решении проблем занятости, но уже через призму собственного опыта. Где немаловажным обстоятельством становится уже прошлый собственный опыт решения этих проблем в условиях социалистических отношений.

Как следствие усиливаются противоречия между общественным характером использования рабочей силы и частным характером присвоения результатов труда. Оказалось, что рынок труда не всегда позволяет решать личные проблемы собственника рабочей силы с позиции его интересов: появляются и обостряются противоречия не только между наемной рабочей силой и работодателями, но и между собственниками рабочей силы [1].

Оказалось, что рынок труда многие понимают по-своему. Связано это с тем, что рынок труда очень часто олицетворяется с его отдельными характеристиками и понимается по-

разному, отчего и подходы к решению одних и тех же проблем предлагаются разные. Отсюда возникают истоки конфликта между желаемым и возможным.

В настоящее время содержательная сторона рынка труда может быть сведена, по крайней мере, к пяти основным его понятиям: рынок труда как система, рынок труда как сфера, рынок труда как пространство, рынок труда как механизм и рынок труда как инструмент [2]. И хотя в основе этих понятий лежит одно и то же экономическое явление, данный диапазон свидетельствует о том, что на сегодняшний день еще не сложилось четкого понимания о рынке труда как таковом, который имеет собственное содержание организационных и экономических компонент, позволяющее воспринимать его как отдельную субстанцию окружающего мира. Поэтому, нет ничего удивительного в том, что, руководствуясь своими соображениями, одни исследователи отдают предпочтение поиску решений, касающихся рынка труда как системы, другие – как сферы, третьи – как пространства и т.д. Представление о рынке труда как механизме функционирования на сегодняшний день является наименее проработанным и заслуживает более пристального внимания со стороны исследователей [3]. Данное обстоятельство превращает механизм функционирования рынка труда в самостоятельный предмет исследования экономических процессов в области социально-трудовых отношений.

Рассмотрение рынка труда в теоретическом срезе как некоторой научной абстракции обуславливает на практике определенную его масштабность в зависимости от размеров территории, в привязке с которой он ассоциируется. На сегодняшний день принята следующая градация рынков труда в зависимости от их размеров, а именно, мировой (международный), национальные, региональные или областные (в разрезе административно территориальных образований) и локальные (в разрезе предприятий и организаций).

Системный характер организации социально-трудовых отношений предполагает такое функционирование рынка труда, при котором наблюдается непрерывный оборот рабочей силы разного качества. Благодаря этому обеспечивается устойчивый характер функционирования регионального рынка труда. [4]. Весь спектр социальных отношений, складывающихся на региональном рынке труда, становится важной объектной составляющей поиска мер, направленных либо на сохранение его неравновесного состояния (когда спрос превышает предложение рабочей силы), либо на придание ему таких черт, которые бы придавали ему такое состояние (когда предложение превышает спрос на рабочую силу).

Рассмотрение регионального рынка труда как механизма функционирования предложено на основе выделения и оценки следующих его основных функций, а именно:

а) стоимостной, в соответствии с которой рабочая сила получает свое денежное (ценовое) выражение;

б) спроса и предложения, согласно которой обеспечивается процесс трудоустройства и высвобождения конкретной рабочей силы в соответствии с ее качественными и количественными характеристиками;

в) конкуренции, обеспечивающей занятость рабочей силы с наилучшими профессионально-квалификационными характеристиками;

г) перемены труда, в соответствии с которой рабочая сила, пользуясь достижениями в науке и технике, получает возможность переходить от одного вида труда к другому, от одного вида экономической деятельности к другому;

д) экономии времени или повышения производительности труда, согласно которой достигается снижение затрат рабочего времени на производство как единицы товара, так и всего объема производства;

е) пропорциональности, обеспечивающей занятость рабочей силе и улучшение общественного разделения труда путем ее использования в отдельных видах экономической деятельности.

Количественная и качественная оценка (выражение) каждой из указанных функций позволяет определить характер функционирования регионального рынка труда и выяснить, насколько он (рынок) обеспечивает эффективное использование рабочей силы, располагающейся в масштабах отдельно взятой территории.

**Список используемых источников:**

1. Смит, А. Исследования о природе и причинах богатства народов. / А.Смит. – М.: Изд-во Соцэкгиз, 1962. – 684 с.
2. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь. – 3-е изд., перераб. и доп. / Б.А Райзберг, Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с.
3. Шлихтер, А.А. Государственные программы в сфере труда и занятости (опыт США) / А.А. Шлихтер // Труд за рубежом. – 2004. – №3. – С. 45-65.
4. Рыбалко, В.Н. Молодежный рынок труда Донецкой области: проблемы и перспективы / В.Н. Рыбалко // Социально-экономические аспекты промышленной политики. Управление человеческими ресурсами: государство, регион, предприятие: Сб.науч.тр. В 3 т. – Т.2 / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти; Редкол.: Амоша А.И. (отв. ред.) и др. – Донецк, 2006. – 372 с. – С. 242-246.

УДК 336.228.32

**НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ИЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА:  
КТО СИЛЬНЕЕ**

*аспирант Журавлев А.Ю.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема влияния налоговой нагрузки в части проведения выездных проверок на эффективность бизнес-процесса компании. Альтернативой выступает налоговый мониторинг, но есть проблемы при его применении, в частности, пороги вхождения – финансовые, информационная обеспеченность в стоимостном выражении и открытость к финансовым потокам и величине рентабельности, валовой прибыли, ко всем данным бухгалтерского и налогового учета.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, налоговая нагрузка, мероприятия налогового контроля, эффективность, прибыль.

**TAX CONTROL OR EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESS: WHO IS STRONGER**

*Zhuravlev A.Y.*

*Donetsk National Technical University, Donetsk*

**Annotation.** The article deals with the problem of the influence of the tax burden in terms of on-site inspections on the efficiency of the company's business process. An alternative is tax monitoring, but there are problems in its application, in particular, entry thresholds – financial, information security in value terms and openness to financial flows and profitability, gross profit, to all accounting and tax accounting data.

**Keywords:** business process, tax burden, tax control measures, efficiency, profit.

Налоговые поступления являются ключевым источником дохода консолидированного бюджета Российской Федерации. По данным ФНС России, налоговые доходы консолидированного бюджета за период с января по июнь 2022 года составили 16,9 трлн. 80,9 % в структуре всех поступлений в бюджетную систему РФ [1].

Отметим, что актуальность проблемы снижения налоговой нагрузки на бизнес и рост собираемости бюджета имеет свою финансово-правовую основу. Положительную динамику налоговых поступлений могут обеспечить компании с эффективно-выстроенным бизнес-процессом, и при отсутствии давления налогового администрирования. На современном этапе перехода налоговой системы на цифровые технологии важно отметить, что риск-ориентированный подход к мероприятиям налогового контроля компаний снижает давление и вмешательство в деятельность хозяйствующего субъекта общества. Сама система контроля над полнотой и правильностью исполнения обязанности по уплате налогов организациями постепенно легализует свои требования и отстраняется в части доказательной базы добросовестности бизнес-процесса компании. Бремя доказывания нефиктивности сделок ложится на саму компанию.

Изученность проблемы роста налоговой нагрузки на бизнес-процесс отражена в научных работах. Так, в соответствии со словарём Райзберга Б.А., «количественно налоговая нагрузка может быть измерена отношением общей суммы налоговых изъятий за определенный период к сумме доходов субъекта налогообложения за тот же период». Антитеза терминов «налоговое бремя» и «налоговая нагрузка» представлена в работах А.В. Левкина, в которых он придерживается мнения о том, что термин «налоговая нагрузка» применим исключительно к субъектам экономики на микроуровне, поскольку он отражает налоговое бремя этих субъектов [2]. Синонимичность данных понятий также подчеркивают А. Лаффер, Ф. Юсти, А. Бифельд, К. Гок. Стоит отметить взаимосвязь показателя налоговой нагрузки с такими показателями экономической деятельности организации как рентабельность, чистая прибыль, материальные затраты, фондоёмкость, фондоотдача, трудоёмкость, объёмом производства и продажи. В большинстве работ по анализу взаимосвязи налоговой нагрузки с показателями эффективности рентабельность бизнес-процесса используется как основной показатель. Среди научных работ в этом направлении можно отметить работы авторов Балацкого Е.В., Рябцева А.В., Букача Б.А., Алексеева А.А., Кравец Т.В., Гофтман А.П., Иващук А.Т., Петрова Ю.А., Вишневого В. П., Стешенко С. Г.

С одной стороны, в налоговое законодательство включен эффективный механизм осуществления налогового контроля, дающий право налоговым органам проверить всю деятельность бизнес-процесса компании за три года, предшествующих году проведения проверки. С другой – у крупных компаний есть право выбора: выездная проверка или налоговый мониторинг. Что из них несет наименьшее налоговое бремя и последствия.

Риторический вопрос: кто больше дает возможности компании для минимизации всех расходов на налоговые проверки?

При достаточно подробном регламентировании механизма проведения выездных налоговых проверок остается много актуальных спорных вопросов, связанных с его реализацией на практике, и высокие трудозатраты. Такие вопросы касаются в частности:

- периода, охватываемого выездной налоговой проверкой;
- наличия/отсутствия полномочий налогового органа принимать решение о проведении выездной налоговой проверки в день принятия решения налогоплательщиком о снятии с учета в данном налоговом органе, и постановке на учет в другом.

Обзор судебной практики за период с 2019-2022 гг. по результатам выездных проверок позволил выявить недостатки нормативно-правового регулирования, а также механизмы его совершенствования [3]. Любое вмешательство со стороны налоговых органов в бизнес-процесс (мероприятия налогового контроля оказывают такие последствия и действия) сказывается на росте прибыли компании и ее контрагентов. И как следствие, при развитии худшего сценария компания попадает по процедуру банкротства. Актуальность проблемы еще и в том, что, несмотря на ограничение периода проведения выездных налоговых проверок тремя календарными годами, предшествующими году проверки, налоговые органы нередко выходят за пределы данного срока. И судебная практика – спорная.

Отметим, что проблемы в применении норм налогового права, разночтении и разновекторности понимания налогового законодательства, его применения и толкования чаще всего выступают главной проблемой на пути возникновения налогового спора. Прецедент возникает по разным причинам, в том числе и по повторным выездным проверкам, срока исковой давности проведения проверок.

Если говорить о нормативно-правовом благе налогового мониторинга в части проверки финансово-хозяйственной деятельности компании в онлайн-режиме, то однозначно можно констатировать, что идет оптимизация управленческих и бухгалтерско-налоговых, маркетинговых ресурсов компании. Наличие мотивированного мнения со стороны налоговых органов по перспективным хозяйственным операциям и спорным вопросам эффективности сделки также оказывает положительное влияние на результативность, прибыльность и рентабельность бизнес-процесса.

Выводы: Проведенный анализ позволяет сказать, что на эффективность бизнес-процесса в компании в прогрессии влияют мероприятия налогового контроля, правильность периода проверки, добросовестность контрагента и возможность перейти на налоговый мониторинг.

***Список используемых источников:***

1. Налоговые поступления в консолидированных бюджет РФ // Аналитический портал ФНС России URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 19.03.2023).
2. Журавлева И.А., Ржевская В.В. налоговый маневр для ит-компаний: анализ рисков налоговых проверок// научный журнал «Российский журнал социальных наук», -Москва.-20.- №12. с. 69-72
3. Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 23 декабря 2021 г. N Ф03-6879/21 по делу N А59-3259/2020// СПС Гарант- URL: Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 23 декабря 2021 г. N Ф03-6879/2... | Система ГАРАНТ ([garant.ru](http://garant.ru)) (дата обращения 18.03.2023)

УДК 338.22

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*студент Закурдаева В.А., Зинченко Я.В.  
преподаватель Варакина Я.А.*

*Торезский колледж Государственного образовательного учреждения высшего профессионального учреждения «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», ДНР*

**Аннотация.** Работа посвящена изучению сущности инвестиций и инвестирования, анализ нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности и оценка её экономической эффективности. Рассмотрены проблемы и перспективы инвестирования в ДНР.

**Ключевые слова:** Донецкая Народная Республика, инновационная модель развития экономики, государственное регулирование, законодательство, правовое обеспечение и направления совершенствования нормативно-правовой базы развития инвестиционной деятельности.

## LEGISLATIVE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

*Zakurdaeva V.A., Zinchenko Y.V.  
Varakina Y.A.*

*Torez College of the State Educational Institution of Higher Professional Institution "Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the DPR"*

**Annotation.** The work is devoted to the study of the essence of investment and investment, the analysis of the regulatory framework for investment activity and the assessment of its economic efficiency. The problems and prospects of investing in the DPR are considered.

**Key words:** Donetsk People's Republic, innovative model of economic development, state regulation, legislation, legal support and directions for improving the regulatory framework for the development of investment activities.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях перехода к инновационной модели развития экономики существенно проявляется проблема поиска путей усиления заинтересованности субъектов хозяйствования в инновационной деятельности. Как отмечают многие ведущие ученые, эволюция всех успешных компаний и организаций оказывается в своей основе одинаковой: они добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций, используя как новые технологии, так и новые методы работы [1]. На современном этапе хозяйствования именно инновационность становится стратегически важным ресурсом экономического роста.

В свою очередь, успешное развитие инновационных процессов в стране может быть достигнуто только при активной роли государства в формировании инвестиционной стратегии, создании благоприятного инвестиционного климата и поддержке инновационных проектов и инфраструктуры.

Целью данной работы, следовательно, является сами исследование и изучение законодательного обеспечения развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР), раскрытие его основных аспектов и проблем.

Для понимания сути проблемы, раскроем такие понятия как инвестиция и инвестиционная деятельность.

Понятие «инвестиции» раскрывается как долгосрочные вложения капитала с целью последующего его увеличения в различные сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану окружающей среды как внутри страны, так и за рубежом.

Инвестиционная деятельность – это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода, то есть инвестиционная деятельность единство процессов вложения ресурсов и получения доходов в будущем.

Данный трудоёмкий вопрос требует комплексного подхода и взаимодействия государственных органов, бизнес-сообщества и гражданского общества. Только так можно создать эффективную систему правового регулирования, обеспечивающую безопасность и устойчивость хозяйственной деятельности и при этом учитывающую интересы всех заинтересованных сторон. Все хозяйственное законодательство – подчеркивал академик В.К. Мамутов, – должно способствовать нормальному осуществлению и развитию инвестиционной деятельности в целом и инновационной в частности. Степень соответствия законодательства этому требованию может служить одним из критериев уровня его эффективности [2].

В Донецкой Народной Республике, созданной в соответствии с результатами всенародного референдума о независимости 11 мая 2014 г., развитие инвестиционной и инновационной деятельности существенно осложняется тем, что с началом военных действий произошло значительное разрушение промышленного потенциала, жилого фонда и объектов социальной инфраструктуры Республики, а экономическая блокада территории ДНР привела к нарушению хозяйственных связей и транспортной логистики, затруднила сбыт выпускаемой продукции, импорт сырья и комплектующих. Серьезную деформацию претерпела также система профессионально-кадрового и научно-технического обеспечения в стратегически важных секторах экономики.

Преодолевая эти трудности, необходимо уделять внимание развитию малого и среднего бизнеса, как важного элемента экономики, который может стать двигателем развития новых отраслей и повышения занятости населения Республики, принятию действенных мер по восстановлению промышленного комплекса, созданию новых рабочих мест, увеличению уровня занятости и повышению доходов населения.

В данном направлении уже предприняты некоторые важные шаги.

Разработана и реализуется целевая комплексная «Программа восстановления и социально-экономического развития городов и районов Республики», подготовлен проект «Программы реформирования жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики до 2023 года», разработан проект комплексно-целевой «Программы социально-экономического развития ДНР до 2024 года», разрабатываются Республиканские отраслевые программы, а также программы по ликвидации дисбаланса между рынком образовательных услуг и рынком труда и др.

Проведение международных инвестиционных форумов является позитивным фактором в целях привлечения инвестиций в экономику ДНР и развития сотрудничества с зарубежными партнерами. Так, в 2018 г. в г. Донецке был проведен Международный интеграционный форум «Русский мир и Донбасс: от сотрудничества к интеграции образования, науки, инноваций и культуры», в 2019 г. – Донецкий международный инвестиционный форум, в рамках которого было заключено 34 инвестиционных соглашения в промышленном и аграрном секторах на общую сумму 135,6 млрд. рублей.

Правовое регулирование – процесс целенаправленного воздействия государства на общественные отношения при помощи специальных юридических средств и методов, которые направлены на их стабилизацию и упорядочивание. Сложившаяся в настоящее время ситуация

в экономике, очевидная необходимость решения стратегической задачи перехода на инновационную модель экономического роста дают веские основания для вывода о чрезвычайной важности усиления регулирующей функции государства в развитии хозяйственных отношений. Как утверждает известный американский ученый лауреат Нобелевской премии Кеннет Эрроу, общее управление экономикой может исходить только от государства [3].

В целях содействия решению этих задач в Институте экономических исследований разработаны Концепция проекта и проект Закона Донецкой Народной Республики «О научной и научно-технической деятельности». Цель данного законодательного акта – урегулирование отношений в сфере организации научной и научно-технической деятельности, создание условий для повышения эффективности научных исследований и использования их результатов на практике, обеспечения государственных гарантий социально-правового статуса научных работников. Предметом регулирования проекта закона являются отношения, складывающиеся между государственными органами и организациями, органами местного самоуправления и субъектами, осуществляющими научную деятельность в процессе ее регулирования, управления и организации; а также отношения, возникающие между субъектами в процессе непосредственного осуществления научной и научно-технической деятельности [4].

К числу первоочередных относится и задача создания в ДНР собственного инвестиционного законодательства, поскольку правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике пока еще не получило обстоятельного закрепления в законодательной и нормативной правовой базе.

Постановлением Совета Министров ДНР от 02.12.2015г. были утверждены «Концепция инвестиционного сотрудничества в Донецкой Народной Республике» и прилагаемый к ней «Порядок рассмотрения обращений потенциальных инвесторов и согласования инвестиционных проектов в рамках инвестиционного сотрудничества в Донецкой Народной Республике». В указанных документах закреплено положение о создании Министерством экономического развития ДНР инвестиционного каталога инвестиционных проектов, отмечена необходимость ведения Реестра инвестиционных проектов, осуществления мониторинга их реализации, предусмотрено также создание Межведомственной комиссии по согласованию инвестиционных проектов и условий инвестирования. Они охватывают пока лишь начальный этап регулирования отношений в сфере инвестиционной деятельности.

Выполненный в процессе исследования анализ научных публикаций, обобщение практики Российской Федерации, ряда стран СНГ позволяет констатировать, что в настоящее время в сфере правового регулирования инвестиционной деятельности сформировалось несколько основных направлений разработки инвестиционного законодательства:

- детальная регламентация законодательного обеспечения регуляторного процесса в сфере инвестиционной деятельности;
- подготовка самостоятельных нормативных правовых актов по разным аспектам инвестиционной деятельности;
- разработка базового Закона «Об инвестиционной деятельности»;
- кодификация инвестиционного законодательства, разработка «Инвестиционного кодекса».

Для совершенствования правового регулирования инвестиционной деятельности в ДНР в качестве ориентира принято действующее инвестиционное законодательство Российской Федерации. Однако, как отмечают такие авторитетные российские специалисты в

области инвестиционного права, как Н.Г. Доронина, Н.Г. Семилютина, М.А. Семочкина, Е.Ф. Никитская и др., характерной чертой инвестиционного законодательства России является отсутствие единого базового законодательного акта, охватывающего все основные аспекты инвестиционной деятельности. Правовое регулирование в этой сфере осуществляется в РФ посредством действия значительного количества актов, принятых в разное время и имеющих разную отраслевую принадлежность, в результате чего возникающие в рамках инвестирования правоотношения испытывают на себе действие нескольких нормативных актов [5].

Результаты выполненных исследований по данной тематике приводят к выводу о целесообразности и актуальности разработки единого базового закона ДНР «Об инвестиционной деятельности», а в перспективе «Инвестиционного кодекса Донецкой Народной Республики». Полагаем, что именно такой подход заслуживает поддержки и практического воплощения, поскольку позволит реально реализовать комплексный системный подход к правовому регулированию инвестиционных отношений и тем самым создать более благоприятные условия для привлечения инвестиций в экономику ДНР.

***Список используемых источников:***

1. Бабюк, О.В. Инновационная политика и конкурентные преимущества в эпоху глобализации // Экономика и управление. 2005. – № 1. – С. 62.
2. Мамутов, В.К. Развитие хозяйственного законодательства и хозяйственно-правовой мысли в суверенной Украине // Хозяйственное законодательство Украины: практика применения и перспективы развития в контексте европейского выбора: сб. науч. тр. / НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк: Юго-Восток, ЛТД, 2005. – С. 20.
3. Переход к рыночной экономике: темпы и возможности. Лекции Кеннета Эрроу // Проблемы теории и практики управления. – 1995. – № 5. – С. 11.
4. Куш, Л.И. К вопросу о правовом обеспечении государственной поддержки научной деятельности в Донецкой Народной Республике // Актуальные вопросы развития образования и науки в современном обществе: материалы междунар. науч. конф. – М.: ИП Туголукова А.В., 2019. – С. 133–137.
5. Никитская, Е.Ф. Механизмы регулирования инвестиционно-инновационной деятельностью на региональном уровне: социально-экономические и правовые аспекты / Е.Ф. Никитская, М.А. Валишвили // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. – Т. 8, № 6. – [naukovedenie.ru/PDF/83EV№616.pdf](http://naukovedenie.ru/PDF/83EV№616.pdf)

УДК 33

## ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН МИРА

учащаяся *Звонарева С.В.*  
преподаватель *Шиханцова О.Г.*

*УО «Минский государственный колледж кулинарии», г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Современная экономика стран мира имеет множество тенденций развития. А именно: изменение структуры производства и потребления; повышение уровня образования; качественные изменения в процессе труда; увеличение внимания к окружающей среде; изменение и информатизация общественной жизни; компьютеризация производства.

**Ключевые слова:** мировая экономика, глобализация, либерализация, постиндустриализация, ВВП, торговля.

## FEATURES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE COUNTRIES OF THE WORLD

*Zvonareva S.V.*  
*Shikhantsova O.G.*

*Minsk State College of Culinary Arts, Minsk, Belarus*

**Annotation.** The modern economy of the countries of the world has many development trends. Namely: changing the structure of production and consumption; raising the level of education; qualitative changes in the labor process; increased attention to the environment; change and informatization of public life; computerization of production.

**Key words:** world economy, globalization, liberalization, post-industrialization, GDP, trade.

Актуальность исследования связана с быстрым развитием тенденций экономики стран мира за счет производства товаров, услуг и развития общества; повышенным интересом к изучению подъема сферы услуг с основными ресурсами в виде знаний и финансового капитала.

Цель исследования заключается в изучении особенностей развития мировой экономики за последние 50 лет, влияния тенденций сферы услуг на изменения в мировой экономике в целом. Главными экономическими тенденциями современного мирового хозяйства являются: глобализация, постиндустриализация и либерализация.

Глобализация. Экономической глобализацией является опережающий рост глобальной экономики по сравнению с мировой. Если темпы роста международной торговли, международного движения капитала, рабочей силы и знаний опережают темпы роста мировой экономики, то мы можем говорить об экономической глобализации [4].

К важнейшим движущими факторами глобализации относятся Транснациональные корпорации, в которые и превращаются крупнейшие компании мира, так как кроме экспорта товаров и услуг они обычно активно занимаются производством продукции за рубежом [1]. Транснациональные корпорации создают цепочки стоимости, в которых разные виды производств находятся в разных странах. Транснациональные банки не только сопровождают нефинансовые Транснациональные корпорации в их зарубежной деятельности, но также играют большую самостоятельную роль в глобализации, перемещая огромные потоки ценных бумаг и кредитов между странами [1]. Процесс части Транснациональных корпораций в экономической глобализации является транснационализацией.

Глобализация может оказывать на национальную экономику как положительные, так и отрицательные последствия. К первым относится увеличение возможностей для ускорения экономического роста. К отрицательным последствиям можно отнести деформацию экономического развития страны. Также следует выделить и двойкие последствия, а именно усиление зависимости страны от конъюнктуры глобальной экономики [1].

Показатели глобализации национальной экономики. Все внешнеэкономические связи ведут к открытию национальной экономики перед внешним миром [1]. Данный механизм отображают показатели глобализации экономики, примерами которых можно привести следующие процессы: существование экспортной квоты и импортных тарифов; в международном обмене (торговле) знаниями растет соотношение импорта знаний к объему ВВП; значение иностранного капитала для национальной экономики (соотношение ввезенного иностранного капитала к ВВП); международная миграция.

Из современных и самых ярких примеров можно разобрать Microsoft, которая совсем недавно являлась молодой компанией, еще малозначимой на мировом рынке. И через пару лет эта компания уже заявляла свою значимость в мире. Уже в конце 2014 года Microsoft заняла лидирующие позиции на всех трех направлениях: сфера обслуживания (операционная система Microsoft, Excel, Word и т.д.); мобильная индустрия (серия смартфонов на операционной системе Windows Phone); игровая индустрия (игровая консоль Xbox).

Постиндустриализация. Наше общество на протяжении всего своего существования проходит через множество исторических этапов развития. Одним из этих этапов является эпоха постиндустриального развития.

Постиндустриальная экономика – экономика постиндустриального общества. Постиндустриальное общество – это общество, в котором произошел переход от производства преимущественно товаров (материальных благ), к производству услуг. Основной причиной этому служит научно-технический прогресс и рост доходов. Перечисленные причины и привели к замене приоритетов производственных процессов [3].

Экономика постиндустриального типа является экономикой с характерным преобладанием сферы услуг в общем объеме национального производства. При этом промышленность по своему значению в ВВП и показателям занятости отдает преимущество сфере нематериального производства.

В традиционном обществе важнейшими экономическими ресурсами были люди, человеческий труд и природные ресурсы. Экономические отношения строились вокруг данных ресурсов: владения и использования земли и труда. Для индустриального общества главным ресурсом выступает реальный капитал, а экономические отношения формируются на базе владения и использования этого капитала. В постиндустриальном обществе приоритетными ресурсами являются финансовый капитал и знания [3].

Следует отметить позитивное воздействие постиндустриализации. Постиндустриализация создает условия для уменьшения количества профессий, связанных с тяжелым физическим трудом. Появляются все больше интеллектуальных, творческих профессий, а доходы востребованных специалистов при этом выше. Это позволяет осуществлять конечную цель экономики – увеличение общественного благосостояния. Однако, как и любой другой крупный процесс, постиндустриализация приводит к возможным проблемам: деиндустриализация (полное прекращение или понижение индустриальных активностей); перенакопление финансового капитала, недостаточная безопасность информационных данных; недостаточное качество образовательных услуг и текучесть кадров.

Примерами постиндустриализации являются: автоматизация; роботизация; компьютеризация производства; наукоемкие технологии и т.д.

Либерализация. Либерализацией является введением свободного беспошлинного (или облагаемого незначительной пошлиной) ввоза иностранных товаров. Также либерализации относится свободная торговля. Данный процесс направлен на снижение ограничений во внешней торговле, росту конкуренции со стороны иностранных производителей. Подобный механизм помогает стимулировать деятельность отечественных производителей по повышению эффективности производства товаров [1].

При проведении либерализации применяются административные и экономические меры. К административным мерам относят: создание нормативно-правовой базы, антимонопольному законодательству. Либерализация мирового хозяйства приводит к снятию всяких барьеров в международной торговле, усилению мирового товарооборота и конкуренции [2].

Самым масштабным примером является создание Советского Союза, ведь именно его структура показывает, как рынок каждого государства изменился и привел к общей экономике во главе с Москвой [2]. Где каждая страна могла получить любой товар без пошлины из союзного государства. Также общая экономика позволила увеличить тенденцию развития стран в всевозможных сферах [1]. Одним из современных примеров являются криптовалюты, активный рост которых очень сильно сказался на мировой экономике, что повлекло за собой множество последствий в странах, где она запрещена. Например, в Китае была запрещена криптовалюта, что повлекло за собой потерю большого количества компаний, которые перешли в страны, где она разрешена.

Таким образом, результаты исследования особенностей развития глобализации, либерализации, постиндустриализации отображают, как менялась экономика в мире за последние 50 лет. Это позволяет проанализировать, под влиянием каких из изученных тенденций, сфера услуг начала столь быстрое развитие, как все это повлияло на мировую экономику и направление движения мировых компаний.

***Список используемых источников:***

1. Валлерстайн, И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. Пер.с англ. М., 2001. – 414 с.
2. Гришнова, Е.Е. Политический либерализм в России: уроки истории, 2016. – 30 с.
3. Зенкина, Е.В. Использование финансовых инструментов для инновационного развития промышленности и устойчивого экономического роста в России 2019. – С. 28-32.
4. Зенкина, Е.В. Особенности воздействия современного международного денежного обращения на национальную экономику 2019. – 10-17 с.

УДК 338

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*студент Зубарь А.А.*

*старший преподаватель Трейтъякова Е.В.*

*УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»,  
г. Гомель, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрена система управления затратами как инструмент улучшения финансовых показателей предприятия. Эффективное управление затратами является фундаментом успешной деятельности организации в условиях конкурентного рынка. Выявлены недостатки методов управления затратами и предложены направления совершенствования системы управления затратами.

**Ключевые слова:** затраты, себестоимость, управление затратами, система управления затратами, методы учета затрат.

## IMPROVING THE COST MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

*Zubar A.A.*

*Treityakova E.V.*

*«Gomel State Technical University named after P.O. Sukhoi», Gomel, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstract considers the cost management system as a tool for improving the financial performance of an enterprise. Effective cost management is the foundation for the successful operation of an organization in a competitive market. Shortcomings of cost management methods are revealed and directions for improving the cost management system are proposed.

**Key words:** costs, prime cost, cost management, cost management system, cost accounting methods.

Актуальность обусловлена тем, что в современных экономических условиях остро возникает проблема эффективного управления затратами. Возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования, а также повышение их конкурентоспособности.

Целью исследования является изучение системы управления затратами на предприятии, а также методов совершенствования данной системы.

В настоящее время для любого предприятия большую роль играют затраты, снижение которых являются важным фактором в получении наилучшего финансового результата. Отечественные и зарубежные авторы используют разную трактовку понятия «затраты». Стоит обратить внимание, что данное понятие регламентируется законодательными и нормативными актами. Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов, затраты – стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах [1].

Необходимо отметить, что затраты формируют себестоимость продукции. В организации, осуществляющей промышленную и иную производственную деятельность, себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг включает: прямые затраты и распределяемые переменные косвенные затраты, непосредственно связанные с производством

продукции, выполнением работ, оказанием услуг, относящиеся к реализованной продукции, работам, услугам [1].

Обзор научной литературы показал, что нет единой трактовки понятия «управление затратами». Авторы предлагают следующее определение: управление затратами – это процесс, включающий выполнение всех функций управленческого цикла, оказывающий целенаправленное воздействие на величину и структуру затрат и на финансовые результаты деятельности предприятия, способствующие повышению эффективности её функционирования.

Объектами управления являются затраты на разработку, производство, реализацию, эксплуатацию и утилизацию продукции. Субъектами управления затратами выступают руководители и специалисты предприятия.

Согласно Н. С. Михайловой, система управления затратами – комплекс мероприятий, методов и средств, обеспечивающих координацию действий по прогнозированию, снижению и оптимизации себестоимости продукции, услуг [2].

На отечественных промышленных предприятиях в практике применяются следующие методы учета затрат и калькулирования себестоимости [3]:

1. Нормативный метод. Отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, предусмотренным нормативными калькуляциями. Все отклонения фактических затрат от действующих нормативов рассматривается как отклонение от норм. Данный метод применяется в обрабатывающей промышленности с массовым и серийным производством.

2. Позаказный метод. Прямые издержки учитываются в качестве калькуляционных статей по производственным заказам. Остальные расходы учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость заказа. До окончания изготовления заказа все производственные расходы считаются незавершенным производством. В данном случае себестоимость определяется отдельно для каждого заказа. Метод применяется в индивидуальном и мелкосерийном производстве.

3. Попроцессный метод. Прямые и косвенные издержки отражаются по калькуляционным статьям затрат на весь выпуск готовой продукции. Средняя себестоимость единицы продукции определяется путем деления суммы всех издержек за отчетный период на количество выпущенной готовой продукции. Данный метод применяется в отраслях, где незавершенное производство отсутствует или незначительно.

4. Попередельный метод. Прямые издержки выражаются в учете по переделам. Продукция, которая произведена в каждом переделе, является полуфабрикатом. При выпуске нескольких видов продукции себестоимость некоторой продукции рассчитывается отдельно по каждому переделу. Метод используется в массовом производстве.

Анализ представленных методов учета затрат и калькулирования себестоимости выявил ряд таких недостатков, как:

- невозможность применения в условиях колебания спроса на некоторые товары;
- нормирование только прямых затрат;
- значительная детализация отдельных заказов, как следствие, большой объем работ;
- неточность расчетов;
- наличие факторов, затрудняющих оценку затрат по каждому переделу;
- усреднение себестоимости продукции.

Для эффективного управления затратами необходимо сводить к минимуму и исключать представленные выше недостатки. Для этого необходимо изучать и внедрять методы, используемые в зарубежной практике. Наиболее известны следующие методы управления затратами [4]:

1. Директ-костинг. Метод применяется на предприятиях, на которых отсутствует высокий уровень постоянных затрат и результат работы можно сразу выявить. Он определяет критический объем производства, при котором за счет выручки будут покрыты все издержки производства.

2. ABC-костинг. Метод заключается в учете затрат по работам, функциям. Процесс выпуска продукции рассматривается как набор рабочих операций, в работе которых необходимо использовать ресурсы. При этом определяются перечень и последовательность выполнения функций с одновременным расчетом потребности необходимых ресурсов для каждого из них. Все ресурсы, израсходованные на рабочую операцию, составляют ее стоимость, но подсчет по отдельным операциям не позволяет определить себестоимость продукции. Для этого необходимо рассчитать индекс распределения затрат (кост-драйвер), а через него определить количество затраченных ресурсов в расчете на выпуск продукции.

3. Таргет-костинг используется на этапах проектирования нового изделия или модернизации устаревающего продукта. При данном методе себестоимость понимается как величина, к которой должно стремиться предприятие, чтобы предложить рынку конкурентную продукцию. В связи с этим задачей метода является разработка изделия, сметная себестоимость которого равна целевой себестоимости.

Таким образом, предприятие должно уделять особое внимание системе управления затрат для того, чтобы сохранять высокое качество продукции и быть конкурентоспособным. Необходимо грамотно управлять затратами. Для этого нужно усовершенствовать систему управления затратами исходя их специфики деятельности предприятия, опираясь на зарубежный опыт

***Список используемых источников:***

1. ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 30 сентября 2011 г. № 102 Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf\\_300911\\_102.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_300911_102.pdf). – Дата доступа: 12.03.2023.

2. Михайлова, Н. С., Михайлов А.А. Система управления затратами как инновационный фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник Самарского государственного университета. 2013. №1 (99). С. 69.

3. Кадыралиев, З.А. Управление затратами как один из основных факторов, влияющих на финансовый результат компании // Проблемы учета и финансов. 2016. №4 (24). С. 55-59.

4. Яковлева, И.В. Совершенствование системы управления затратами на примере предприятий комбикормовой промышленности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10, №10. С. 1141 – 1156.

УДК 336.232.2

## ВЛИЯНИЕ КУРОРТНОГО СБОРА НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

аспирант Зуйков Ю.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** Рассматриваются проблемы и перспективы пилотного проекта по введению курортного сбора в ряде регионов России. Изучены теоретические аспекты и методические основы рассматриваемой тематики. Проанализированы статистические данные: размер курортного сбора влияет не только на наполняемость бюджетов, но и на развитие туристических кластеров, что обусловило актуальность проведенного исследования. Был сделан акцент на необходимости минимизации нагрузки на доходы путешественников, потенциальных и фактических туристов.

**Ключевые слова:** курортный сбор, развитие туризма, развитие регионов, курортная инфраструктура, экономический рост.

## IMPACT OF THE RESORT TAX ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST CLUSTER

Zuykov Yu.V.

"Donetsk National Technical University", Donetsk

**Annotation.** The problems and prospects of a pilot project on the introduction of a resort tax in a number of regions of Russia are considered. Theoretical aspects and methodological foundations of the subject under consideration have been studied. Statistical data are analyzed: the size of the resort fee affects not only the filling of budgets, but also the development of tourist clusters, which determined the relevance of the study. Emphasis was placed on the need to minimize the burden on the income of travelers, potential and actual tourists.

**Key words:** resort fee, tourism development, regional development, resort infrastructure, economic growth.

Курортный сбор с правовой точки зрения представляет по сути денежный сбор на местном уровне, уплачиваемый российскими и иностранными туристами, которые находятся в объекте размещения более суток. Рассматривая финансовую составляющую, можно сказать что курортный сбор – это фиксированный платеж, предоставляющий его плательщику следующие права:

- пребывание на территории курортной инфраструктуры или туристического кластера в целом;
- использование услуг, предоставляемых объектами, входящими в курортную инфраструктуру;
- использование услуг гостиничных комплексов и отелей, терренкуров, пляжей, набережных и пешеходных зон.

Отечественные и зарубежные ученые в своих трудах исследуют проблему курортного сбора и его экономическую эффективность [2,3]. Так, Т.Е. Зерчанинова изучает механизм сбора, распределения и использования средств в сфере курортного обслуживания [4]. Миронова С.М. конкретизирует критерии формирования нового сбора, а также проводит анализ целесообразности его введения [5].

Согласно Федеральному закону от 29.07.2017 г. № 214-ФЗ, размер курортного сбора не может превышать 100 руб. в сутки с человека [6]. В 2022 году участники регионального эксперимента утвердили сумму в 50 руб. В Краснодарском крае действуют две ставки: в Сочи нужно платить по 50 руб., на остальных курортах сумма составит 30 руб. За два года проведения эксперимента в Краснодарском крае удалось собрать более 320 млн. руб., на Ставрополье – более 935 млн. руб, на Алтае – более 120 млн. руб. Эти средства предназначены для целевого использования повышения комфорта туристов в курортных зонах и на экскурсионных маршрутах; в 2021 году поступления от «налога на отдых» в Ставропольском крае составили 256 млн. руб. при общих доходах региона в 150 млрд. руб. При этом, отельеры жалуются на большие трудозатраты по администрированию сбора [1].

Введение курортного сбора нормативными правовыми актами субъектов РФ предусматривалось в четырех регионах страны в качестве пилотного проекта (в Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях и в Республике Крым). Представительства туристических сообществ не привлекались к рассмотрению и проведению финансово-экономического анализа с целью оценки влияния суммы курортного сбора на доходную нагрузку на отдыхающих, путешествующих или восстанавливающих свое здоровье. Это одна сторона проблемы.

Возникает закономерный вопрос: есть ли у курортного сбора экономическая перспектива и финансовый потенциал для поддержания существующих туристических и курортно-оздоровительных территорий, но и для реализации поставленных задач по развитию инфраструктуры не только в регионах, принимающих участие в пилотных проектах, но и во всех развивающихся туристических кластерах, деятельность которых интенсифицировалась благодаря Постановлениям Правительства. Однако, в налоговую систему пока не введен курортный сбор как налоговый сбор, и, соответственно, на механизм исчисления, уплаты и администрирования курортного сбора нормы налогового права не распространяются. Это можно считать «каникулами» для малого и среднего бизнеса, что позволит постепенно адаптироваться к росту налоговых начислений на туристические объекты. Механизм уплаты курортного сбора можно представить следующим образом (рис. 1).

С целью осуществления общественного контроля за целевым использованием бюджетных средств Фонда развития курортной инфраструктуры и туристических кластеров, где аккумулированные финансовые потоки направляются на развитие курортной, туристической инфраструктуры, гостиничного бизнеса в регионах, участниками пилотного проекта формируется Общественный совет.

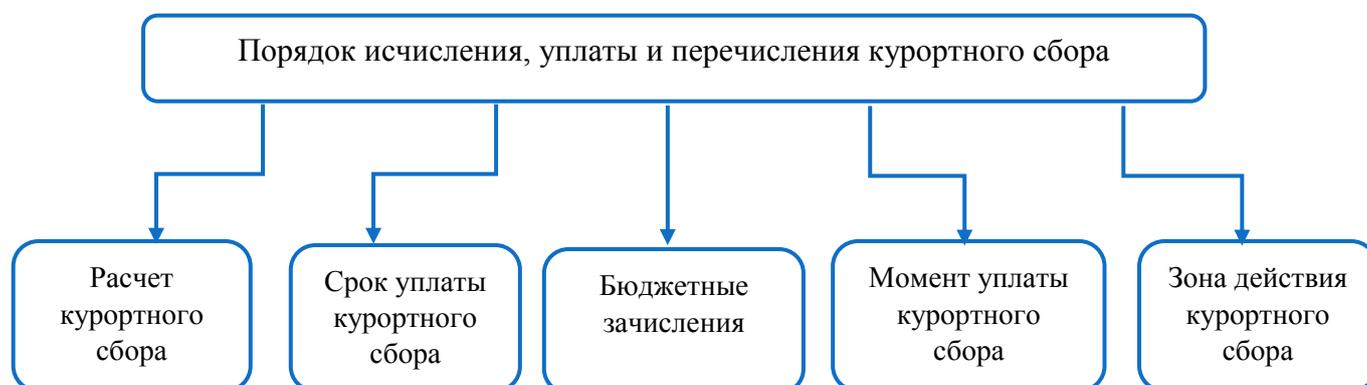


Рисунок 1 – Механизмы исчисления и уплаты курортного сбора.

Во время функционирования данного Совета в части порядка применения курортного сбора и перераспределения средств на расширение, развитие, улучшение ситуации в регионах в направлении туристических кластеров, как уже существующих, так вновь вводимых, возникает ряд проблем, требующих решения на макроуровне.

В законе субъекта РФ, планирующего вводить курортный сбор, должны быть прописаны следующие положения:

- четкий, структурированный механизм осуществления контроля за исполнением требований регионального и местного законодательства о порядке введения КС;
- порядок и сроки предоставления финансово-экономических сведений / отчетов о ходе проведения эксперимента;
- четкое определение обязательств по размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений о состоянии объектов туристических кластеров: перечень и назначение построенных, реконструированных, благоустроенных и отремонтированных объектов, улучшение инфраструктуры, качество чистоты и благоустроенности;

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод, что существует острая необходимость снизить налоговую нагрузку на гостиницы (как финансовую, так и административную), что поможет перенаправление данной ответственности за сбор и уплату курортного сбора на туристический контингент. Но для этого необходима правовая основа: ввести его неуплату в систему административных правонарушений. Механизм выставления и оплаты таких штрафов аналогичен штрафам за парковку и нарушение правил ПДД.

***Список используемых источников:***

1. Курортный сбор-2022: кто и сколько собирает, как отчитывается, куда идут деньги [Электронный ресурс]. <https://welcometimes.ru/opinions/kurortnyy-sbor-2022-kto-i-skolko-sobiraet-kak-otchityvaetsya-kuda-idut-dengi> (дата обращения 21.03.23)
2. Журавлева, И.А., Легощич Н.В., Кожаринов А.В., Назарова Н.А. Национальная налоговая система на современном этапе развития // «Socio-economic Systems: Paradigms for the Future», The National Tax System at the Present Stage of Development. Springer, 2021. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-56433-9\\_166](https://doi.org/10.1007/978-3-030-56433-9_166)
3. Налоговые инструменты в реализации инвестиционной политики регионов. – Монография под ред. Мандрощенко О.В., Изд: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К».-Москва.-2022. (2-е издание).с.147
4. Зерчанинова, Т.Е. Сборник материалов Всероссийской научной интернет-конференции. В 2-х частях. Том Часть 2. Отв. редактор Т.Е. Зерчанинова // Издательство: Уральский институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Екатеринбург, 2022, с. 214-217
5. Миронова, С.М. курортный сбор или гостиничный сбор: перспективы изменения законодательства //Финансовое право.- №9.-2012., с. 27-32
6. Федеральный закон от 29.07.2017 г. № 214-ФЗ [Электронный ресурс]. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42212> (дата обращения 23.03.2023).

УДК 338

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

студент *Зулева О.А.*

доцент *Латенкова А.В.*

*Учреждение образования «БИП – Университет права  
и социально-информационных технологий»  
Могилевский филиал, г. Могилев, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В современных условиях хозяйствования первостепенное значение приобретает персонал организации. Стратегическое развитие предприятия требует постоянного совершенствования кадрового состава, а также задействования профессионального, творческого и инновационного потенциала работников. Рассмотрены сущность стратегического управления персоналом организации выявлена его роль, принципы и задачи.*

***Ключевые слова:** персонал, организация, управление персоналом, стратегия управления.*

## STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL

student *Zuleva O.A.*

Associate Professor *Latenkova A.V.*

*Educational institution «BIP – University of Law and Social and Information Technologies»  
Mogilev branch, Mogilev, Republic of Belarus*

***Annotation.** In modern economic conditions, the personnel of the organization is of paramount importance. The strategic development of the enterprise requires constant improvement of personnel, as well as the involvement of professional, creative and innovative potential of employees. The article examines the essence of strategic personnel management of the organization and identifies its role, principles and objectives.*

***Key words:** personnel, organization, personnel management, management strategy.*

В настоящее время отечественные организации находятся в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся внешней среды. Успех деятельности организации во многом зависит от ее персонала, который является нужным ресурсом для достижения поставленных целей. Поэтому необходимо концентрировать внимание на стратегическом управлении персоналом, которое обеспечивает организацию кадровым ресурсом на долгосрочную перспективу, позволяет организации выживать, развиваться и достигать своих целей, определяет основные направления ее деятельности, содержит сроки и показатели, по которым оценивается эффективность реализации кадровой стратегии.

До недавних пор в отечественной управленческой литературе само понятие «управление персоналом» или отсутствовало, или речь о нем шла поверхностно, больше в контексте рассмотрения иных проблем управления. Наиболее полно эти вопросы отражены в работах таких авторов, как А.В. Азаренко, Е.М. Белый, М.И. Бухалков, В.М. Маслова, Л.Н. Нехорошева Ю.А, Пахомова Ю.А., Э.М. Попова, Г.В. и др.

Цель исследования состоит в выявлении сущности стратегического управления персоналом, определении его роли в деятельности организации.

В стратегическом управлении персоналом организации центральное место принадлежит процессу разработки и реализации соответствующей стратегии управления, поскольку от того, насколько удачно будет выбрана и реализована стратегия управления, будет зависеть успешное функционирование субъекта хозяйствования в целом.

Разработка стратегии эффективного управления персоналом организации должна базироваться на следующих принципах:

- экономической эффективности – ориентации при планировании и реализации мероприятий по обеспечению качества трудовой жизни на основе комплексности;
- опережающей постановки задач на основе анализа внутренней и внешней среды, своевременной разработки механизмов их решения;
- перехода к целевому процессному подходу;
- единого корпоративного подхода;
- конкретизации мероприятий по обеспечению качества трудовой жизни на краткосрочную перспективу и определения направления мероприятий на долгосрочную перспективу;
- гибкого планирования и постоянной корректировки стратегических целей с учетом изменений внутренней и внешней среды и экономической конъюнктуры;
- доступности показателей стратегии для мониторинга, возможности проверки их выполнения, разработки целевых и контрольных показателей по каждому из направлений.

Для выполнения вышеуказанных принципов должны разрабатываться и проводиться следующие мероприятия по планированию персонала: определение потребности в кадровой силе; наем и подбор кадров; профильное обучение и переобучение сотрудников; увольнение работников; задействование кадров; размещение кадров; контроллинг кадров; планирование карьеры работника; анализ работы персонала [1, с. 193].

Управление персоналом в организации – это деятельность, основной целью которой является эффективное использование потенциала работников для достижения бизнес-целей, исходя из интересов работников.

Управление персоналом должно решать следующие задачи: удовлетворение потребностей сотрудников; развитие сотрудников, их продвижение по службе.

Развитие сотрудников предприятия связано с осуществлением кадровой политики, которая заключается в следующем: планирование, привлечение, подбор, найма и расстановка работников; развитие персонала; аттестация и оценка уровня квалификации, продвижение по карьерной лестнице, выход на пенсию и увольнение, анализ текучести кадров; совершенствование организации и стимулирование труда, предоставление социальных льгот, обеспечение безопасности на предприятии, осуществление мероприятий по поддержанию и созданию благоприятного психологического климата [2, с. 311].

При постановке целей руководство субъекта хозяйствования должно определить необходимые для их достижения ресурсы. Первостепенными являются потребности в людях, деньгах, оборудовании и материалах.

При найме работника нужно четко понимать: какие задачи он будет выполнять; какими качествами он должен обладать; уровень его квалификации.

Успешное управление означает, что работодатель может сбалансировать задачи, возложенные на сотрудника, учитывая его способности. Это позволяет ставить перед ним те задачи, которые он способен успешно решить и реализовать.

Для руководства предприятия также важно знать причины увольнения работников, поскольку успешное функционирование предприятия предполагает обеспечение стабильности кадров. Если сотрудник уходит добровольно, то это может влечь за собой не только финансовые потери, но и плохую репутацию организации. Во избежание добровольных увольнений необходимо принимать во внимание замечания работников,

определять их заинтересованность. Стимулом в данном случае могут быть: размер зарплаты; создание благоприятных условий труда; преимущества; карьерный рост; поездки.

Опыт развитых стран показывает, что управление персоналом должно включать в себя: управление мотивацией труда (достойная оплата труда, поддержка стремления сделать карьеру, стимулирование творчества, возможности для самовыражения); управление организацией труда (соблюдение психофизиологических и эргономических условий труда, научная организация труда); управление технической оснащенности труда в соответствии с последними достижениями науки и техники; управление социальным развитием персонала; создание правовой защиты работников.

Большинство субъектов хозяйствования предпочитают нанимать работников внутри своей организации, поскольку продвижение по службе своих сотрудников более экономично. Это повышает их вовлеченность, улучшает психологический климат и усиливает привязанность работников к организации. Недостатком подхода к решению проблемы исключительно за счет внутренних резервов может являться тот факт, что в организацию не приходят новые люди со свежими взглядами, а это может привести к застою.

Регулярные проверки, то есть оценка качества работы мотивирует работников выполнять свою работу лучше. По результатам такой оценки руководство организации может принять решение о повышении заработной платы, объявлении благодарности, повышении или понижении в занимаемой должности или прекращении трудового договора.

Таким образом, управление трудовыми ресурсами является сложным процессом, требующим не только обеспечить благоприятные условия для трудовой деятельности, но и стимулировать работников, проводить аттестацию рабочих мест.

***Список используемых источников:***

1. Пахомова, Ю.А., методы управления персоналом в системе управления трудовыми ресурсами организации / Ю.А. Пахомова, В.Ю. Алтухова // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Курский государственный университет, 2020. – С. 191-196.

2. Попова, Э.М. Управление трудовыми ресурсами как главный аспект управления организацией / Э.М. Попова, С.Н. Шалыгина // Современные прикладные исследования: сб. по итогам материалов Национальной российской конференции. – Новочеркасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2017. – С. 310-313.

УДК 35.08-057.17

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

к.п.н., доцент **Ильченко С.В.**  
магистрант **Воротникова Д.Х.**

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Рассмотрены основные тенденции в управлении персоналом современных отечественных компаний. Описаны фундаментальные изменения в сфере управления персоналом, получившие распространение в последние годы.

**Ключевые слова:** персонал, тренды в управлении персоналом, управление талантами, управление знаниями, HR-специалисты.

## MODERN TRENDS IN HR MANAGEMENT

**Ichenko S.V.**  
**Vorotnikova D.Kh.**

NOCU VO «Moscow Economic Institute», Moscow, Russia

**Annotation.** The main trends in personnel management of modern domestic companies are considered. The fundamental changes in the field of personnel management that have become widespread in recent years are described.

**Keywords:** personnel, trends in personnel management, talent management, knowledge management, HR specialists.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что развитие и широкое распространение технологий четвертой промышленной революции можно рассматривать в качестве первой причины, оказывающей серьезное влияние на изменение практики управления персоналом. Цель настоящего исследования – анализ основных тенденций в кадровом менеджменте. Можно выделить следующие фундаментальные изменения в сфере управления персоналом, получившие распространение в 2023 г. Как показывают исследования [4], по сравнению с 2022-2023 гг. глобальные изменения в управлении персоналом в следующем году не претерпят кардинальных изменений. Работодатели все так же продолжат направлять усилия на управление талантами и обучение персонала [1].

Вместе с тем необходимо более четкое и качественное выполнение всех функций при осуществлении кадровой работы. При этом можно выделить следующие основные тренды в управлении персоналом:

1. Бизнес-партнеры должны уделять все большее внимания вопросам организационного развития и управления талантами. Правой рукой HR-руководителя все чаще становятся специалисты, сочетающие профили hr-generalist-а и управления талантами.

2. Управление талантами – самая развивающаяся HR-специализация. Рост интереса к профессионалам в сфере управления талантами в кризис обусловлен повсеместным внедрением инноваций и нестандартных подходов к социальным коммуникациям: как внешним, так и внутренним. Компании стремятся к комплексному подходу в сфере стратегии поиска талантов, создания новых методик работы с кадровыми ресурсами.

3. Имидж работодателя становится объектом внимания руководства компании. Большинство компаний склонны инвестировать ресурсы в брендинг работодателя. Бренд

работодателя важен для молодых и высокообразованных специалистов, имеющих высокие ожидания относительно возможностей компании.

4. Преодоление разрыва между поколениями – одна из ключевых задач. Управление персоналом должно строиться так, чтобы ориентировать опытный персонал и молодых специалистов на общий результат, независимо от стиля их работы.

5. Обучение персонала становится узкоспециализированной функцией. Обучающие программы для персонала в 2024 году станут все более сложными и ориентированными, в первую очередь, на повышение квалификации. Прогнозирование на основе данных HR-статистики приобретает большое влияние.

6. Совершенствование информационных систем позволяет компаниям вести статистику, касающуюся кадровых процессов, анализировать и интерпретировать ее результаты. HR-аналитика становится мощным инструментом при формировании корпоративной культуры, внедрении изменений и повышении производительности.

7. Мониторинг производительности происходит в режиме реального времени. Компании постепенно переходят от трудоемкой бумажной работы к современным технологиям. Тренды в управлении персоналом в настоящее время включают онлайн-опросы об удовлетворенности персонала, современные системы управления эффективностью, регулярное обсуждение проблем производительности на всех уровнях иерархии и коучинги на основе получаемых данных. Время реакции на существующие проблемы сокращается: компании стремятся решать вопросы эффективности как можно более оперативно.

8. Экономика профессиональных навыков. Знание того, какими навыками вы обладаете, является предпосылкой для успеха в конкурентной экономике и на рынке труда.

Таким образом, можно отметить, что новые подходы к управлению кадрами ориентируются не только на решение текущих вопросов, оперативные изменения в расстановке кадров, но и на формирование мотивации работников, основанной на долговременных производственно-хозяйственных отношениях, на планировании повышения качества трудовой жизни работника и коллектива в целом как одной из главных задач повышения конкурентоспособности предприятия и как возможности своего развития [2, 3]. Необходимость внедрения в практику предприятий новых подходов в систему по управлению персоналом на сегодняшний день во многом обусловлена: готовностью руководителя предприятия или его команды оценить значение управления персоналом в раскрытии профессиональных возможностей персонала, наличием финансовых возможностей создания системы работы по управлению персоналом. Менеджеру по персоналу, проводящему анализ процесса управления персоналом, необходимо понять основные направления деятельности и эффективность осуществления этих направлений в организации.

Область управления человеческими ресурсами сейчас меняется быстрее, чем когда-либо. Это интереснейшее время для работы в HR-функции. Без проактивного и перспективного HR компании будут стагнировать. Вот почему HR-специалистам необходимо развивать свои компетенции, чтобы принести еще больше ценности в бизнес компании.

***Список используемых источников:***

1. Ильченко С.В., Саяпина Т.С., Тырина Т.Г., Останкова Н.В. Кадровая политика организации в условиях модернизации экономики: инструменты реализации. Москва, 2022
2. Исмаилова А.З. Разработка методики интегральной оценки качества туристских услуг, как фактора повышения конкурентоспособности туристских фирм//Транспортное дело России, 2012. -№ 6-1. -150-152 с.

3. Исмаилова А.З. Организация системы управления финансами малого туристского предприятия// Транспортное дело России. – М., 2021. №1. С. 119-120. EDN: DKPEO
4. 11 HR Trends for 2022: Driving Change and Adding Business Value. - <https://www.aihr.com/blog/hr-trends/>

УДК 35.08-057.17

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

к.п.н., доцент *Ильченко С.В.*  
магистрант *Пилюченко Д.С.*

*НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** Рассматриваются особенности управления кадровым потенциалом организации, так как в современных условиях перед руководством любой организации стоит важная задача – эффективно использовать человеческие ресурсы для достижения поставленных целей.

**Ключевые слова:** кадры; персонал; кадровый потенциал; потенциальные возможности.

## MODERN ASPECTS OF THE USE OF HUMAN RESOURCES IN ORGANIZATIONS

*Ilchenko S.V.*  
*Pilyuchenko D.S.*

*NOCU VO «Moscow Economic Institute», Moscow, Russia*

**Annotation.** The features of managing the human resources potential of an organization are considered, since in modern conditions the management of any organization faces an important task - to effectively use human resources to achieve its goals.

**Keywords:** personnel; staff; personnel potential; potential opportunities.

Актуальность исследования, заключается в том, что каждый сотрудник организации имеет свой собственный потенциал, который выражается в определенных личностных возможностях данного человека. Цель настоящего исследования – изучение возможностей эффективного использования кадрового потенциала для достижения поставленных целей. Среди всех имеющихся потенциальных возможностей предприятия особое место занимает кадровый потенциал, который формируется определенными количественными и качественными характеристиками тех людей, которые составляют трудовой коллектив организации.

Успешность предприятия и его эффективность в процессе осуществления своей деятельности, в первую очередь зависит от уровня потенциала сотрудников этого предприятия и от уровня полноты и эффективности использования кадрового потенциала. Именно люди осуществляют всю деятельность предприятия, и вопросам повышения потенциала кадров, каждое предприятие должно уделять самое пристальное внимание [1]. Трудовой коллектив организации состоит из отдельных людей, отдельных личностей. Каждый сотрудник организации имеет свой собственный потенциал, который выражается в определенных личностных возможностях данного человека. Все сотрудники предприятия обладают определенными психофизиологическими, компетентностными, личностными качествами,

которые, естественным образом, могут быть использованы ими в своей профессиональной деятельности. И предприятиям, просто необходимо выявлять потенциальные возможности каждого отдельного сотрудника и трудовых групп, развивать эти возможности, и всемерно стремиться к тому, чтобы в полной мере использовать эти возможности [2].

Каждый человек обладает тем или иным талантом в той или иной области деятельности. Выявляя эти таланты сотрудников, выявляя их потребности и предпочтения, предприятие может выстроить работу персонала таким образом, когда отдача от их трудовой деятельности будет максимальной, соответственно, при этом, удовлетворяются потребности как работников предприятия, так и самого предприятия. Потенциал предприятия включает в себя множество различных возможностей, в числе которых есть и кадровый потенциал, который в свою очередь, как и все другие виды потенциала, необходимо использовать как можно более эффективно, и стремиться к его использованию с максимально возможной отдачей. Конечно же, расставляя персонал, необходимо учитывать все эти особенности сотрудников предприятия, с той целью, чтобы задействовать людей на тех рабочих местах, на тех должностях, где они будут приносить максимальную пользу предприятию, и где они будут получать большее удовлетворение от выполняемой работы [3].

Соответственно, работники предприятия будут сильнее мотивированы, что опять же, повлечет за собой увеличение уровня производительности труда работников, улучшение качества работы. То есть здесь выгода будет как для работников, так и для работодателей, что будет способствовать эффективному достижению, целей предприятия. Любое предприятие должно вести постоянную полноценную работу по выявлению потенциальных возможностей своих сотрудников, и стараться использовать эти потенциальные возможности в общей деятельности предприятия, на обоюдовыгодной основе, как для сотрудников, так и для предприятия. Таким образом, получается, что выявление и успешное использование потенциального ресурса сотрудников, предприятия в существенной мере, может повысить уровень эффективности своей хозяйственной деятельности. И упускать такие возможности повышения уровня успешности деятельности, ни одно предприятие, просто не может себе позволить в тех условиях своего функционирования, которые ставит перед нами жизнь в современных отношениях рыночного характера.

Все вышеизложенное и предопределяет формирование кадрового потенциала предприятия, но это далеко не все, что образует полный кадровый потенциал компании. Помимо выявления уже имеющихся потенциальных возможностей своих сотрудников, необходимо не просто стараться их использовать, но необходимо и сохранять, и приумножать потенциальные возможности сотрудников предприятия. С этой целью на предприятиях осуществляется обучение персонала, организуются курсы подготовки и переподготовки персонала, повышения квалификации, реализуются мероприятия по обмену опытом и другие различные мероприятия данного направления деятельности. Соответственно, кадровый потенциал предприятия, это, по своей сути, понятие многоаспектное, многогранное, довольно широкое, включающее в себя целый комплекс факторов и критериев, составляющих интегральный, совокупный кадровый потенциал, которым может обладать предприятие, и который должен быть использован данным предприятием в полной мере с наибольшей эффективностью.

***Список используемых источников:***

1. Ильченко, С.В., Саяпина Т.С., Тырина Т.Г., Останкова Н.В. Кадровая политика организации в условиях модернизации экономики: инструменты реализации. Москва, 2022

2. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества. Астратова Г.В., Аношина Ю.Ф., Березина Н.А., Васильева Е.В., Илюхина И.Б., Илюхина Н.А., Климук В.В., Лытнева Н.А., Минин В.М., Моисеенко В.А., Миленков А.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Проняева Л.И., Редькина А.Д., Симонов С.Ю., Симченко Н.А., Сучкова Н.А., Таранова И.В., Гошпулотов А.А. и др. Монография / Орел, Орловский государственный университет экономики и торговли (Орел), 2021. - 200 с.

3. Руднев, Е.А. Выращивание талантов: как добиться того, чтобы цели сотрудников соответствовали стратегии организации. Стратегический менеджмент. 2015. № 3. С. 258-262.

УДК: 338.4

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

к.э.н. доцент **Исмаилова А.З.**  
магистрант **Чебаненко А.Ю.**

НОЧУ ВО Московский Экономический Институт, г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Развитие кадрового потенциала в условиях рыночной экономики становится одним из важнейших условий занятия устойчивых и передовых позиций на рынке. Решение многих вопросов, связанных с развитием кадрового потенциала в современных условиях хозяйствования, позволяет достичь стратегической цели и эти аспекты обуславливают актуальность рассматриваемой темы

**Ключевые слова:** кадровая политика, кадровый потенциал, формирование кадровой политики, оценка кадрового потенциала, показатели оценки.

## PECULIARITIES OF THE FORMATION OF PERSONNEL POLICIES IN ORGANIZATIONS

**Ismailova A.Z.**  
**Chebanenko A.Y.**

Moscow Institute of Economics, Moscow, Russia

**Annotation.** The development of financial personnel potential in the conditions of general market economy personnel becomes one of the most important conditions of directing employees to occupy stable and advanced create positions in the market. The solution of the stated preparation of many issues associated with the development of loyalty directed personnel potential in the modern conditions of economic management, optimization allows certification achieve strategic account objective and these aspects contribute to the relevance of the topic under consideration.

**Keywords:** personnel policy, personnel potential, formation of personnel policy, evaluation of personnel potential, evaluation indicators.

В экономических условиях кадровая политика предприятия будет наиболее эффективной, если она выстроена в едином русле с государственной кадровой политикой. Государственная кадровая политика представляет собой «формирование стратегии кадровой работы, установление целей и задач, определение научных принципов подбора, расстановки и развития персонала, совершенствование форм и методов работы с персоналом в конкретных исторических условиях» [4]. Государственная кадровая политика является достаточно важным инструментом в системе государственного управления, так как именно она определяет

результативность государственного влияния на экономические процессы, происходящие в стране. Характеристика кадрового потенциала включает в себя количественные и качественные показатели (рис. 1) [1].

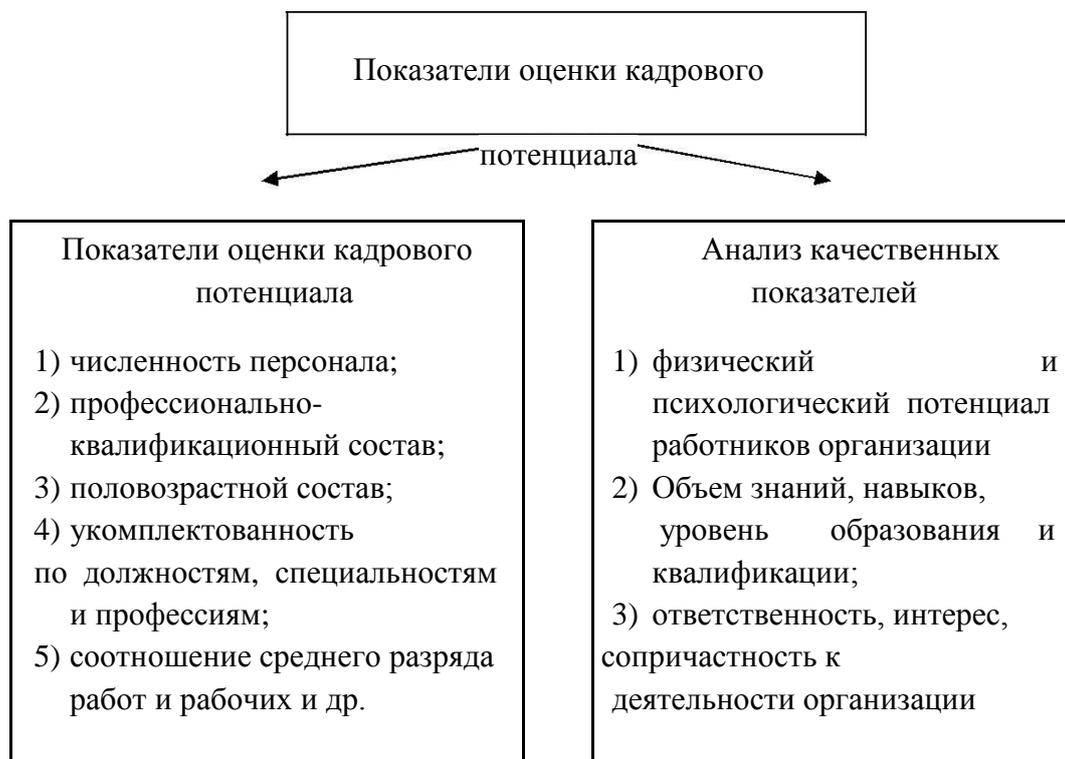


Рисунок 1 – Показатели оценки кадрового потенциала

Можно сказать, что кадровый потенциал предприятия – это не только характеристика отдельных трудящихся, но и их способность действовать в коллективе, дополняя друг друга и, если это необходимо, оказывая помощь.

Кадровая политика организации представляет собой определенную «стратегию работы с персоналом, которая объединяет различные элементы и формы кадровой работы, имеет целью создание высокопроизводительного и высокопрофессионального коллектива» [3].

Стоит отметить, что понятие «кадровая политика» не является тождественным понятию «управление персоналом». Данный термин имеет гораздо более широкий смысл, а кадровая политика является лишь одной из составляющих данного процесса.

В содержание кадровой политики включены следующие моменты:

1. Обеспечение организации высококвалифицированными работниками.
2. Повышение уровня образования и квалификации сотрудников, проведение аттестации и т.д.
3. Совершенствование системы стимулирования труда, социальные выплаты и т.д.

В процессе формирования кадровой политики администрацией согласуются следующие пункты: разработка принципов кадровой политики, приоритетные цели, развитие персонала, система оценки деятельности. Рыночная экономика диктует свои правила и согласно им эффективность предприятия определяется высоким качеством кадров, формируя суть кадровой политики. Являясь частью экономической стратегии организации, а соответственно следствием планирования хозяйственной деятельности промышленного предприятия, чаще всего страдает от недостатка инвестиций в неё [5].

На эффективное использование возможностей персонала можно рассчитывать, если стратегия планирования и управления персоналом является составной частью общего стратегического планирования предприятия. Буфером между стратегией управления персоналом и общей стратегией предприятия является именно кадровая политика.

Формирование кадровой стратегии всегда начинается с формирования организационных компетенций, которые должны способствовать реализации выбранной стратегии, а так же соответствовать генеральной цели организации и соотносится с фактическим состоянием трудовых ресурсов [4]. Так как все основные параметры кадрового потенциала должны быть согласованы со стратегией предприятия, то становится очевидным важность комплексной оценки элементов кадрового потенциала. Говоря об индивидуальных качествах сотрудников, они не поддаются некой «абсолютной оценке», поэтому оценка персонала направлена, в первую очередь, на те качества персонала, которые имеют стратегическое значение для организации. Рассматривая роль и место кадровой политики в общей современной системе управления предприятием, можно сделать вывод, что кадровая политика является частью общей политики предприятия и должна полностью соответствовать современной концепции управления персоналом.

Именно анализируя миссию предприятия и текущее состояние окружающей среды (социальная, экологическая, экономическая, конкурентная, технологическая) предприятие формулирует основную стратегическую цель – конечное конкретное ожидаемое состояние объекта управления и пути ее достижения, то есть стратегии [2]. Основными направлениями кадровой политики предприятия при данном подходе, рассматривающим предопределяющую роль кадровой политики в системе управления персоналом предприятия, являются:

- организации необходимо планировать потребность в персонале, учитывая внедрение новых технологий;
- затраты на персонал должны быть рациональными и заранее спланированными;
- расстановка персонала согласно их квалификации и результатам трудовой адаптации на месте;
- разработка рабочей системы мотивации, учитывая специфику производства и вовлеченности персонала;
- создание различных программ развития персонала, чтобы максимально аккумулировать человеческие ресурсы внутри организации;
- обеспечение безопасности подбора труда, наличие социального пакета для сотрудников.

***Список использованных источников:***

1. Варшецкая, О. А., Абрамов С. М. Кадровая политика организации в условиях переходной экономики//Наука вчера, сегодня, завтра. 2016. № 7.
2. Гусейнова, З.А., Исмаилова А.З. К вопросу о мотивации повышения квалификации научно-педагогических кадров// Маркетинг MBA. -М. 2018.
3. Журавлев, П. В. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран / П. В. Журавлев. - М.: 2020;
4. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 575 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14217-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/519618> (дата обращения: 19.03.2023).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.05.2020) / СЗ РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 3. - 7 янв.

УДК 372.8

## ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ

старший преподаватель **Ишангулыев М.**

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются особенности внедрения инновационных технологий в устойчивое развитие экономики, а также их влияние на современном рынке. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния инновационных технологий на формирования стабильной экономики. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль.

**Ключевые слова:** наука, инновации, технологии, метод, рынок.

## FEATURES OF THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

**Ishangulyyew M.**

*Turkmen State Institute of Economics and Management,  
Ashgabat, Turkmenistan.*

**Annotation.** This paper discusses the features of the introduction of innovative technologies in the sustainable development of the economy, as well as their impact on the modern market. A cross and comparative analysis of the impact of innovative technologies on the formation of a stable economy has been carried out. Recommendations for the implementation of developments in the industry are given.

**Key words:** science, innovation, technology, method, market.

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, позитивном восприятии новых идей и готовности их практического воплощения в различных сферах человеческой деятельности.

Современную парадигму инновационного развития стран можно охарактеризовать наличием соответствующих элементов и условий функционирования. К элементам инновационной экономики относятся образование и наука, человеческий капитал, индустрия инноваций, нормативно-правовая и институциональная инфраструктура (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, кластеры, спин-офф компании и др.), а также инфраструктура функционирующих и взаимодействие всех этих элементов.

Опыт стран доказывает, что ключевые показатели инновационного развития государства определяются уровнем инновационной активности региональных систем и хозяйствующих субъектов. Инновационное развитие в соответствии с постулатами современной научной теории и практики рассматривается как реализация мероприятий по созданию и внедрению инноваций, распространяющихся на все подсистемы соответствующего уровня, что определяет не только необходимость эффективного использования интеллектуального потенциала, но и формирование принципиально нового мышления во взаимодействии «наука – бизнес – государство».

Ключевой целью инновационного развития является создание цепочек связей и отношений между участниками инновационной деятельности (спин-офф компании, бизнес-инкубаторы, малые инновационные предприятия, образовательные и научные организации,

венчурный бизнес, государственный сектор и т. условия для формирования и широкого внедрения инноваций. Такие отношения и взаимодействия долговременны и многослойны, что обеспечивается наличием достаточно развитой инновационной инфраструктуры, доступностью для получения запрашиваемой информации, а также высокой востребованностью и пониманием субъектами применимости новых идей, знания и технологии для различных прикладных целей.

К причинам низкой эффективности национальной инновационной системы можно отнести:

- неразвитость инновационной инфраструктуры и недостаточная нормативно-правовая база, например, отсутствие налаженной и эффективно функционирующей системы венчурного финансирования, страхования инновационных инвестиций, лизинга и др.;
- структурные экономические диспропорции (приоритет отдается товарному и производственному секторам, а не инвестиционным процессам);
- иммунитет инновационного бизнеса, низкий спрос на инновационную продукцию;
- отсутствие налаженной системы отношений «государство-наука-бизнес».

В этом аспекте инновационный рост национальной экономики должен обеспечиваться за счет глобализации сферы высоких технологий, при этом важно занять значимую нишу на мировом рынке, а также за счет междисциплинарного характера создали прорывные инновации.

Для отечественной экономики предпосылками реализации парадигмы инновационного развития можно признать развитие промышленно-технологической политики на основе принципа многоуровневости, структурную перестройку промышленного сектора и модернизацию производства, развитие высокотехнологичного прорыва технологии, реформирование системы образования и развитие триады отношений «наука – бизнес – государство».

Современное развитие мирохозяйственных связей, глобализация экономики определяют необходимость инновационного развития национальной экономики, основными элементами которого являются знания и инновации. Роль и значение интеллектуальных ресурсов и инновационного потенциала невозможно переоценить.

Эффективное действие современной парадигмы инновационного развития национальной экономики должно обеспечить не только переход от экспортно-сырьевой направленности отечественной экономики к опережающему развитию высокотехнологичных производств, но и выход в существующие сегменты мировой экономики. рынок инноваций, конкурентоспособность российских высокотехнологичных компаний на внешних рынках, укрепление инновационных позиций государства на мировой арене.

Стратегия инновационного развития национальной экономики должна быть направлена на максимальное использование ресурсного потенциала государства в сочетании с использованием зарубежных инновационных технологий и инвестиций. Важным является выбор приоритетной сферы применения высоких технологий и дальнейшее пристальное внимание к их совершенствованию, созданию национального рынка инноваций и эффективной инфраструктуры инноваций (от разработки, распространения и внедрения до получения экономической выгоды от них), обеспечивающей трансфер результатов исследований и разработок в отечественную мировую экономику, а также обеспечение взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере на принципах партнерства.

**Список используемых источников:**

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / Пер. с англ. под ред. Л. Ж. Евенко. - М.: Экономика, 1989. - с. 358.
2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
3. Лебедев, А. И. Проблемы внедрения управленческих инноваций в 3i организациях телекоммуникационного сектора экономики // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. - 2012. - №11. - С. 182- 186.
4. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.
5. Современные аспекты формирования инновационной экономики и менеджмента / К. А. Бармута, И. О. Богданова, Ю. К. Верченко [и др.]. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. – 159 с.

УДК 338.23

**РОЛЬ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

*аспирант Казанцев Д.А.*

*д.э.н., профессор Кравченко С.И.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Российская Федерация*

*Аннотация.* В тезисах рассмотрена история создания и функционирование российской системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, составляющие данной системы, а также ее влияние на обеспечение экономической безопасности государства.

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность, ПОД/ФТ, финансовый мониторинг, легализация (отмывание) доходов.*

**THE ROLE ANTI-MONEY LAUNDERING SYSTEM IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE**

*Kazantsev D.A.*

*Kravchenko S.I.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,  
Russian Federation*

*Annotation.* The theses consider the history of the creation and functioning of the Russian anti-money laundering system, the components of this system, as well as its impact on ensuring the economic security of the state.

**Keywords:** *economic security, AML/CFT, financial monitoring, money laundering.*

Актуальность исследования обусловлена существованием рисков отмывания преступных доходов и финансирования терроризма, а также влиянием, оказываемым данными рисками на обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Тематика исследования представлена в научных работах Филатовой И.В. и Максимцова М.М. [1], Кондрата Е.Н. [2], Дадалко В.А. и Зубарева Т.С. [3], Гаджимагомедова М.Д. и Каменевой А.Н. [4].

Цель исследования состоит в анализе влияния системы противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма на обеспечение экономической безопасности государства.

История российской системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (далее – система ПОД/ФТ) берет свое начало с 7 августа 2001 года – даты принятия Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ [5] (далее – Закон 115-ФЗ). 1 ноября того же года был образован Комитет Российской Федерации по финансовому мониторингу – предшественник современной Федеральной службы по финансовому мониторингу. Создание российской антиотмывочной системы стало важным шагом в повышении имиджа Российской Федерации в международном сообществе, способствовало исключению Российской Федерации из «черного списка» FATF (от англ. – Financial Action Task Force on Money Laundering, Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег) – межправительственной организации, занимающейся выработкой мировых стандартов в сфере ПОД/ФТ. С течением времени влияние международного фактора ослабло, однако не уменьшилось значение российской антиотмывочной системы для экономической безопасности страны.

В научном сообществе преобладают три подхода к определению термина «экономическая безопасность».

Первый подход предполагает определение экономической безопасности, как состояния защищенности экономики государства, позволяющее обеспечить его жизненно важные интересы. Данного подхода, в частности, придерживался Вячеслав Константинович Сенчагов [6].

Второй подход рассматривает экономическую безопасность, как совокупность условий, защищающих хозяйство страны от внешних и внутренних угроз. Сторонником второго подхода являлся Леонид Иванович Абалкин [7].

Третий подход трактует экономическую безопасность через способность экономики эффективно удовлетворять общественные потребности. Данной позиции придерживались, в частности, А. Архипов и А. Городецкий [8].

Выбор того или иного подхода не является критическим для тематики данной статьи, однако, наиболее релевантным является первый подход, так как он имеет нормативное закрепление в контексте ПОД/ФТ [9].

Под системой ПОД/ФТ следует понимать совокупность правовых норм и процедур, а также институциональных субъектов, обеспечивающих соблюдение требований Закона 115-ФЗ. Институциональная основа российской системы ПОД/ФТ состоит из следующих субъектов: Федеральная служба по финансовому мониторингу (далее – Росфинмониторинг), правоохранительные и надзорные органы, органы прокурорского надзора. Координирующая роль в российской системе ПОД/ФТ принадлежит Росфинмониторингу [10].

Согласно требованиям Закона 115-ФЗ, российская система ПОД/ФТ строится преимущественно на двух «столпах». Первое – осуществление субъектами Закона 115-ФЗ (которыми являются организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом, адвокаты, нотариусы и др.) внутреннего контроля, направленного на выявление в финансовых операциях признаков отмывания преступных доходов и финансирования терроризма. Второе – осуществление обязательного контроля в отношении операций, перечисленных в ст.6 Закона 115-ФЗ. Информация об указанных операциях, а также об иных действиях клиентов, имеющих признаки отмывания преступных доходов и финансирования терроризма (ОД/ФТ), передается в уполномоченный орган – Росфинмониторинг, который при наличии достаточных оснований передает информацию в правоохранительные органы.

Финансовый мониторинг позволяет в общем потоке денежных операций российской финансовой системы выявлять транзакции, имеющие признаки ОД/ФТ. Функционирование системы ПОД/ФТ способствует повышению эффективности деятельности правоохранительных органов за счет получения ими информации о наличии признаков противоправной деятельности без осуществления оперативно-розыскных и следственных мероприятий.

Важность противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма обусловлено природой преступной и характером террористической деятельности. Преступная деятельность (в первую очередь, связанная с получением имущественных выгод) предполагает наличие возможности использования незаконно добытого имущества, что (в целях сокрытия преступной деятельности или ее участников) предполагает совершение действия по приданию правомерного вида данному имуществу. Террористическая деятельность, не обязательно предполагающая наличие имущественных выгод для ее участников, связана с совершением террористических актов, что, в свою очередь, требует материальных затрат на их подготовку и реализацию. Исключение возможности получения необходимых для осуществления террористической деятельности средств значительно снижает опасность террористической угрозы.

Уменьшение возможностей получения преступниками выгод из совершения противоправных действий, а террористами необходимых средств для осуществления своей деятельности, помимо комплексного повышения национальной безопасности, положительно сказывается на экономической безопасности государства, так как снижение криминализации экономики способствует повышению инвестиционной привлекательности государства, улучшению качества жизни населения, более эффективному расходованию фондов денежных средств, что в совокупности способствует повышению производительности труда и экономическому росту страны.

В связи с особой значимостью системы ПОД/ФТ для обеспечения экономической безопасности стоит отметить необходимость ее дальнейшего развития на территории Российской Федерации, в первую очередь, на территории новых субъектов Российской Федерации, оперативная обстановка в которых предполагает необходимость отслеживания операций, имеющих признаки противоправной деятельности, в первую очередь, финансирования терроризма. Это, в свою очередь, предполагает совместную деятельность по выстраиванию антиотмывочной системы на территории ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей, как органов государственной власти Российской Федерации, так и подотчетных в соответствии с Законом 115-ФЗ организаций, действующих на территории новых субъектов Российской Федерации.

**Список используемых источников:**

1. Филатова И.В., Максимцов М.М. Роль оценки рисков легализации (отмывания) преступных доходов в обеспечении экономической безопасности // Вестник Московского университета МВД России, 2018. – №6. – С. 289 – 292.
2. Кондрат Е.Н. Влияние легализации преступных доходов на экономическую безопасность государства // Вестник экономической безопасности, 2010. – №9. – С. 78 – 84.
3. Дадалко В.А., Зубарев Т.С. Влияние легализации криминальных доходов на экономическую безопасность государства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2018. – №4 (361). С. 696 – 697.
4. Гаджимагомедов Магомед Джамбулатович, Каменева Анна Николаевна ВЛИЯНИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД // Журнал прикладных исследований, 2022. – №1. – С. 159 – 162.
5. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федеральный закон от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 33 (часть I). – Ст. 3418.
6. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. 4-е изд. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. С. 8.
7. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4.
8. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. – М. ИНФРА-М, 2021. – 526 с.
9. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705150001>.
10. Финансовый мониторинг: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А.Г. Братко, И.Е. Волуевич, В.И. Глотов и др.; под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко. М.: Юстицинформ, 2018. – Т. 1. – 696 с.

УДК 331.5.024.5

**КАК ПОМЕНЯЛАСЬ РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ В 2022 ГОДУ:  
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

*Магистрант Калашников П.С.  
ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения»,  
г. Мытищи, Российская Федерация*

***Аннотация.** События конца февраля 2022 года привели рынок труда в замешательство. Россия начала жить в новой реальности. В тезисах рассмотрено как можно изменить работу в области найма, чтобы минимизировать затраты и сэкономить время на подбор менеджеров и какие меры можно принять уже сейчас.*

***Ключевые слова:** персонал, управление персоналом, рынок труда, экономика, кризис.*

**HOW HR HAS CHANGED IN 2022: KEY TRENDS**

*Kalashnikov P.S.  
FSBEI HE "State University of Education," Mytishchi, Russia*

***Annotation.** The events of late February 2022 confused the labor market. Russia began to live in a new reality. In this regard, the theses consider how it is possible to change the work in the field of hiring in order to minimize costs and save time on the selection of managers and what measures can be taken now.*

***Key words:** personnel, personnel management, labor market, economy, crisis.*

Актуальность исследования заключается в том, что в сложных для страны ситуациях приходится отказываться от использования некоторых – не всех одновременно – рыночных механизмов и замещать их механизмами директивными. На фоне событий 2022 года изменился рынок труда не только линейного персонала, но и управленцев [4].

Анализ публикаций по данной теме позволил выявить наметившееся у нас в последние десятилетия отставание общей научной теории от конкретных, практически ориентированных, но фрагментарных исследований.

Цель исследования сводится к научному обоснованию концептуально-теоретических и методологических положений, направленных на развитие российской экономики и управление персоналом в условиях санкций.

Далее проанализируем основные тенденции, как поменялась работа с персоналом в 2022 году:

Отказ от внешних подрядчиков по подбору персонала. Эту деятельность корпорация может реализовывать собственными силами. В компетенции любого специалиста отдела кадров входит навык подбора персонала. Организовать подбор внутренними силами тем проще, чем подробнее описан процесс – от создания портрета кандидата до публикации объявлений и сбора откликов [2].

В условиях массовых сокращений специалистам по подбору стоит ожидать большего количества откликов на вакансии, чем было еще в начале 2022 года. Справиться с потоком кандидатов помогут простейшие чат-боты для автоматической первичной обработки резюме и проверки формальных требований к соискателям.

Анализировать рынок труда, хоть и частично, возможно самим [7]. Например, HR-специалисты могут самостоятельно узнать средний уровень оплаты труда, количество кандидатов на одну вакансию, динамику спроса и предложения. Если знать эту информацию, можно быстрее и проще подбирать персонал. Чтобы собрать и сравнить эти показатели, достаточно зарегистрироваться на ключевых «рабочих» сайтах и использовать встроенный поиск.

Сокращение внутреннего обучения персонала. Традиционно расходы на корпоративное обучение составляют более 80 процентов бюджета HR-департамента. Если урезать эту статью, можно высвободить значительные финансовые ресурсы. Но полный отказ от обучения поставит многие бизнесы под угрозу, особенно если речь идет об обучении в сфере безопасности труда или приобретении базовых твердых навыков, необходимых в профессии, – например, в нефтегазовой индустрии. Обучение все же нужно продолжать, но отказаться от закупки готовых учебных программ [6].

Снижение расходов на инструменты тестирования и оценки персонала. Здесь на ситуацию повлияли два фактора. Решения по тестированию и оценке в значительной степени поставляли иностранные компании, которые ушли с рынка. Модель продажи таких сервисов предполагала подписку исходя из числа пользователей, что делало расходы на оценку и тестирование значительными. Кроме того, организации стремятся к изменению модели оплаты: вместо подписки выбирают коробочные решения.

Это влечет трудности с техподдержкой, обновлением и расшифровкой результатов. Для трактовки данных компании привлекают независимых экспертов или используют навыки собственных HR-специалистов.

Чтобы оценить степень значимости тестирования персонала, рассмотрим пример из реального сектора экономики – это тяжелая промышленность, добывающие предприятия, транспортные и энергетические компании. Важно ли для работодателя знать уровень вовлеченности и компетентности специалистов? Конечно, ведь это вопрос безопасности десятков тысяч человек. Поэтому компания не может отказаться от оценки твердых навыков для проверки сотрудников на соответствие занимаемой должности. А вот оценку гибких навыков персонала придется ненадолго отложить [1].

Сокращение коучинга, менторинга, наставничества и трекинга для топов и владельцев. Психологическая поддержка сотрудников получила невероятный рост в марте – апреле 2022 года. Компании нанимают психологов в штат или привлекают специализированных подрядчиков, проводят сеансы групповой психотерапии, антистресс-вебинары и поддерживающие медитации.

Работодатели не могут игнорировать столь острую потребность в психологической помощи, из-за чего этот рынок переживает бурный рост. Но и к услугам психологов следует применять принципы сокращения издержек, описанные выше.

Ошибочно считать, что чем выше уровень сотрудника, тем больше будет спрос на психологическую поддержку, – скорее наоборот. Топ-менеджмент так или иначе привык за последние несколько лет самостоятельно обращаться за помощью и тратить на терапию собственные средства, не ожидая компенсации от работодателя. А вот линейные сотрудники, ограниченные в средствах и более остро ощущающие сейчас колебания цен и влияние санкций, будут остро нуждаться в услугах психотерапевтов.

Если индивидуальная психотерапия кажется излишеством, компании привлекают психологов к проведению групповых сеансов, антистрессовых вебинаров и тренингов, как это уже было два года назад, в начале пандемии коронавируса, когда никто не был готов к разобщенности и удаленной работе.

Какие меры можно принять уже сейчас:

1. Все, что может быть реализовано собственными силами, должно быть именно так и сделано. Приведем пример. Санкции вынуждают работодателей среди прочего массово переводить сотрудников на использование отечественных программных продуктов [5]. Это базовые почтовые клиенты, облачные хранилища. Переход от одного провайдера к другому можно превратить из сложной задачи, относящейся только к ИТ-департаменту, в игровой процесс, включающий внутреннее наставничество, обмен интересным опытом, круглые столы и тематические встречи [3].

2. Все, что можно перевести с оплаты за временное пользование на единовременные расходы, должно быть реструктурировано. Рассмотрим это на примере LMS – платформы для внутреннего обучения, где хранятся курсы, тренинги и история обучения сотрудников.

На рынке сложился подход, согласно которому LMS продается по лицензии, исходя из количества подключенных к системе пользователей: чем больше персонала, тем дороже обходится контракт. Счет за LMS может колебаться от нескольких тысяч до нескольких миллионов рублей в год, и перевод с лицензии на пользование коробочным продуктом как раз принесет компании существенную экономию.

**Список используемых источников:**

1. Абрамова А.А., Трифонова А.А., Чекан А.А. Роль человеческих ресурсов для устойчивого развития российской экономики// В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 39-45.
2. Адельфинский А.О., Шолотонова Е.С. Особенности применения нестандартных инструментов подбора: практический аспект//Вестник МГЭИ (on line). 2021. № 2. С. 5-13.
3. Брага И.В. Обратное наставничество: за и против нового тренда// В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире. Материалы XI международной научно-практической конференции: В 2-х ч.. Москва, 2021. С. 24-26.
4. Жураховский А.С. Обзор основных тенденций рынка труда - 2023// В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 571-576.
5. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Импортзамещение HR-инструментов в условиях технологических рисков//Друкерровский вестник. 2022. № 4 (48). С. 96-103.
6. Чекан А.А., Федаева Н.В. Обучение персонала как фактор развития кадрового потенциала организации QIWI// В сборнике: Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2022. С. 420-425.
7. Шарян Э.Г., Притыко А.А. Тенденции и перспективы развития рынка труда в условиях реализации национальных целей и стратегических задач развития России// В сборнике: Мировая экономика в новых условиях развития: готовность к ответу на вызовы. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией А.А. Ефремова. 2019. С. 150-154.

УДК 005.95

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*старший преподаватель **Кантимерова М. Т.**  
БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Мелеуз, РБ  
к.э.н., заместитель начальника финансового отдела **Смирнова О.В.**  
ООО «Мелеузовский МКК», г.Мелеуз, РБ*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрено понятие системы управления в современных условиях в рамках менеджмента организации. Цели системы менеджмента кадров персоналом компании.*

***Ключевые слова:** управление персонала, менеджмент кадров, кадровый потенциал, персонал, высший менеджмент, ресурсы управления, человеческие ресурсы.*

**HR MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS**

***Kantimerova M. T.**  
BITU (branch) K.G. Razumovsky (PKU), Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «K.G. Razumovsky Moscow State University of technologies and management (the First Cossack University)»  
**Smirnova O. V.**  
Limited Liability Company «Meleuz Milk Canning Plant», г.Мелеуз, РБ Meleuz, Bashkortostan*

**Annotation.** *The thesis considers the concept of a management system in modern conditions within the framework of an organization's management. Also goals of the personnel management system for the company's personnel are considered.*

**Key words:** *personnel management, personnel management, personnel potential, personnel, top management, management resources, human resources.*

Актуальность исследования заключается в том, что человеческий капитал становится одним из решающих нематериальных факторов конкурентоспособности как страны в целом, так и отдельно взятого предприятия, в связи с этим насущной является задача повышения эффективности системы управления персоналом в условиях новой экономики.

Анализ публикаций по теме показал особенности теоретических подходов к управлению персоналом.

Цель исследования: раскрыть особенности управления персоналом в современных условиях.

Трактовки понятия системы управления персоналом очень многообразны, но при этом каждая верна, так как трактовка зависит от сферы деятельности компании, от методов и способов менеджмента, при этом система управления персоналом является составной частью менеджмента в общем и включает в себя различные компоненты. Так как система управления кадрами входит в общую систему менеджмента компании, существует взаимодействие персонала и других элементов компании. При этом персонал является не только ресурсом управления, но и стратегически-важным элементом высшего менеджмента организации, это обусловлено спецификой управления человеческими ресурсами [1].

В связи с этим система управления персоналом выступает как составляющая стратегического менеджмента компании. Существует взаимосвязь системы менеджмента персоналом и человеческими ресурсами в рамках общего менеджмента компании. С помощью системы управления персоналом кадры предприятия проявляют свою основную деятельность: принимают участие в производстве, но при этом кадры также задействованы и в других сферах, например, финансы, маркетинг и т.д. [3].

Управление персоналом как система оказывает большое влияние на развитие предпринимательской деятельности компании: повышение результативности производства, повышение конкурентоспособности компании, увеличение доходов компании, увеличение стоимости компании.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что система управления персоналом в рамках общего менеджмента компании направлена на результативное применение персонала в производстве, вовлечение и в маркетинговую деятельность компании, вовлечение в финансовый менеджмент компании; все это в рамках выполнения должностных обязанностей каждого сотрудника компании.

Конечные желаемые результаты системы управления персоналом находятся в прямой зависимости от целей самой компании. Так как каждый сотрудник оказывает влияние на достижение поставленных целей, создаются цели, направленные на повышение эффективности персонала. К ним можно отнести развитие кадрового потенциала с помощью обучения и переобучения, мотивация и стимулирование персонала для повышения производительности труда и т.д. Помимо этого, для достижения желаемых результатов менеджмента персоналом должны быть разработаны организационные моменты, с помощью которых можно координировать элементы системы менеджмента персоналом [2].

Для более эффективного использования кадрового потенциала компании необходимо, чтобы персонал был удовлетворен своей трудовой деятельностью, за счет этого будут достигаться поставленные цели организации. В связи с этим при разработке кадровой стратегии должны быть учтены условия, при которых каждый сотрудник должен быть соответствующе вознагражден за свой труд, в результате чего этот работник будет стремиться в дальнейшем выполнять свои обязанности более результативно. Каждое вознаграждение зависит от того, какое участие конкретный сотрудник принимает в достижении поставленных целей компании в целом. Помимо этого, необходимо помнить, что удовлетворенность своими должностными обязанностями и выполняемым функционалом зависит от социально-психологических составляющих. Если данная сфера в компании развита плохо, работник будет демонстрировать плохие результаты своей работы. Также каждый сотрудник должен выполнять свою работу в условиях безопасности и быть частью коллектива в рамках социального взаимодействия [4].

Кроме материального вознаграждения, для удовлетворенности персонала необходимо его продвижение по карьерной лестнице, в связи с этим менеджмент персонала должен предусмотреть возможности самореализации сотрудников компании, которая выражается через менеджмент профессионального продвижения персонала.

Компания результатом своей деятельности видит получение максимальной прибыли при наименьших затратах, поэтому менеджмент персонала и его система нацелены на полное эффективное использование в этом направлении кадрового потенциала предприятия, при этом создаются такие условия работы, при которых возможно получить максимальный эффект от использования персонала компании как в данный период, так и в прогнозный.

Результативность использования кадров компании напрямую зависит от компетенций персонала (умения, навыки, потенциал, способности и т. д.), которые выражаются при выполнении должностных обязанностей кадров компании.

Для выявления всех компетенций персонала на предприятии проводится его всесторонняя оценка. Данная оценка помогает разрабатывать наиболее эффективную стратегию использования кадрового потенциала. Поэтому каждая компания в системе управления персоналом должна учитывать и использовать различные методы и способы, позволяющие повышать кадровый потенциал с помощью его развития и обучения, в результате чего возможен рост карьеры персонала [2].

С целью увеличения результативности использования кадрового потенциала компании система их управления должна стремиться к налаживанию внутри положительного социально-психологического настроения. Также необходимо принимать во внимание, что свершение корпоративных целей обуславливается взаимодействием между сотрудниками и начальством, необходимо формирование взаимопроникновения между этими субъектами, которые оказывают влияние на конечные цели организации. Прежде всего необходимо наличие нормальных трудовых отношений. В связи с этим кадровый менеджмент должен включать рациональную мотивацию труда, которое наиболее тесно связано с целями системы менеджмента персонала. Но в дополнение к вознаграждениям организации должны управлять созданием творческой атмосферы, учитывать интересы работников и обеспечивать продвижение.

Управление персоналом в любой организации базируется на принципах корпоративной культуры, профессиональных навыках персонала и пр. Реализовать потенциал работников, улучшить профессиональные качества персонала – в этом заключается основная деятельность службы управления. На любом предприятии управление персоналом основывается на

принципах корпоративной культуры, профессиональном опыте персонала и т.д. Реализовать потенциал сотрудников или улучшить профессиональные качества сотрудника – в этом заключается главная деятельность службы управления. Оценка персонала проводится в соответствии с особенностями деятельности предприятия, вида выпускаемой продукции, спецификой предприятия, мероприятиями по улучшению деятельности, внедрением системы управления персоналом, целью компании, политикой компании в отношении персонала и т.д. [3].

Практика свидетельствует о том, что управление персоналом выполняет следующие организационные задачи: улучшение внутреннего отношения коллектива, согласование задач и общей стратегии компании, создание благоприятных условий социальной защиты персонала, а также повышение уровня социальной защиты персонала, профессиональная переподготовка сотрудников, увеличение результативности персонала и кадрового менеджмента, снижение уровня конфликтности внутри коллектива. Таким образом, система управления персоналом нацелена на достижение желаемых результатов как персонала, так и компании в целом. Для работника важно, чтобы предприятие-работодатель создало условия, при которых будет в наибольшей степени достигнута удовлетворенность трудовой деятельностью и достижение целей компании. Любая компания нацелена на получение максимальной прибыли, в связи с чем система менеджмента персонала должна создать условия для наилучшего использования потенциала трудовых ресурсов в данный момент и в прогнозируемом.

***Список используемых источников:***

1. Андреева, И. Н. Управление кадрами. Руководство для персонала и топ менеджмента [Текст] / И. Н. Андреева. - СПб.: БХВ-Петербург, 2018. - 416 с.
2. Богатырева О. В., Лопатина И. Ю. Совершенствование управления трудовым потенциалом в Краснодарском крае [Текст] // Экономика устойчивого развития. 2018. № 4 (36). С. 117–120.
3. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала [Текст] / В. Р. Веснин. – Москва: Юристъ, 2018. – 496 с. 9. Волгина, Ю. Г. Одегова Экономика труда: (социально-трудовые отношения) / под ред. Н. А. – Москва :2018. – 489 с.
4. Винсковская, Л.А., Маркушина А. А., Фролов Р. Н. Мультиформатная маркетинговая стратегия современной торговой сети: анализ содержания и возможности управления [Текст] // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 103–107.

УДК 33.339.186

**УЧАСТИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК  
КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*студент Каплин Д.И., Казаков Д.В.*

*к.э.н., доцент Мамаева Л.Н.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени  
Гагарина Ю.А.», г. Саратов, РФ*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрено какое влияние оказывают государственные закупки на финансовую устойчивость малого и среднего бизнеса. Были выделены факторы, позволяющие повысить финансовую устойчивость субъектов малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, государственные закупки, контрактная система закупок, финансовая устойчивость, конкуренция.*

**PARTICIPATION IN THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM AS A WAY TO  
INCREASE THE FINANCIAL STABILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED  
BUSINESSES**

*Kaplin D.I., Kazakov D.V.*

*Mamaeva L.N.*

*Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov, Russia*

***Annotation.** The theses consider the impact of public procurement on the financial stability of small and medium-sized businesses. The factors that make it possible to increase the financial stability of small businesses were identified.*

***Keywords:** small and medium business, public procurement, contract procurement system, financial stability, competition.*

Малый и средний бизнес является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Данный сектор экономики отличается способностью быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка и служит источником инновационного роста. Малый и средний бизнес остро реагирует на изменение рыночной конъюнктуры и законодательства, формирует основу для конкуренции, обеспечивая экономическую, политическую и социальную стабильность в обществе и оказывает существенное влияние на предпринимательскую активность региона. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Российской Федерации составляет 35% [1].

Малый и средний бизнес обладает потенциалом в сфере вовлечения в трудовую деятельность резервов рабочей силы за счет привлечения кадров в рамках частичной занятости и в качестве временных работников, которые зачастую не могут быть трудоустроены в крупные компании. Большинство исследователей сходятся во мнении о приоритетной роли малого бизнеса в экономической системе страны, указывая при этом, что государство должно способствовать развитию малых форм ведения бизнеса, чтобы они могли занять свою нишу в высококонкурентном, а нередко монополистическом рынке. Следовательно, государство нуждается в успешном и стабильном функционировании малого бизнеса, а тот, в свою очередь, также нуждается в поддержке с их стороны.

Одним из основных рынков сбыта продукции для малого бизнеса являются государственные закупки. Государственные закупки – крупный рынок для поставщиков товаров и услуг, необходимых государственным и муниципальным учреждениям. Закупку государственных структур регулируются федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ. В государственных закупках могут участвовать юридические лица и физлица, в том числе индивидуальные предприниматели и самозанятые. Единственные, кто не могут стать поставщиками, это юридические лица, зарегистрированные в офшорных зонах.

Государственные закупки по 44-ФЗ делятся на конкурентные, где за контракт соперничают несколько поставщиков. К ним можно отнести электронный аукцион, электронный запрос котировок и электронный конкурс. А также неконкурентные, в которых заказчик покупает товары или услуги у кого-то конкретного. К таким можно отнести закупки до 600000 рублей и закупку «с полки» – до 3 млн. рублей.

Для многих субъектов малого и среднего бизнеса участие в контрактной системе закупок является невозможным из-за своих сложностей. К некоторым сложностям можно отнести множество сложных и обязательных требований к документам, сложность подтверждения соответствия товара, работы или услуги требованиям заказчика, жесткие требования к исполнению контракта. Субъект теряет рынок сбыта товаров и услуг, а в следствии не сможет улучшить финансовое положение, которое приведет к снижению финансовой устойчивости компании.

Способствовать малому и среднему предпринимательству для выхода на рынок государственных закупок призван специальный сервис цифровой платформы МСП.РФ, образованный благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство». Речь идет о сервисе «Доступ к закупкам крупных госкомпаний», который предоставляет малому и среднему бизнесу возможность участия в закупках. Ключевым из разделов в этом сервисе является «Витрина закупок малого объема по 223-ФЗ» которая представляет собой бесплатный агрегатор закупок до 500 тыс руб. На сегодняшний день на площадке можно найти заказы малых объемов более чем от 600 крупнейших заказчиков [2].

В условиях санкционного давления США и стран-сателитов на Россию возможности для реализации своей продукции у большинства предпринимателей резко сократилась. Участие в государственных закупках позволяет малому и среднему предпринимательству компенсировать потерю прежних возможностей на время поиска новых направлений.

Взаимодействие субъектов малого и среднего предпринимательства с государством за счет привлечения малого и среднего бизнеса к государственным закупкам позволяет осуществлять взаимовыгодное сотрудничество за счёт комплексного подхода к решению задач государственной политики. Так, например, повышение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта – одна из мер государственной поддержки. Статистика показывает положительную динамику. За 9 месяцев 2022 года между крупными компаниями и субъектами малого и среднего предпринимательства заключены контракты на сумму более 3 трлн рублей – показатель вырос на 11,3% по сравнению с 2021 годом. Это подтверждает конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства как исполнителей корпоративного и государственного заказа. За январь-сентябрь 2022 года малые и средние предприятия заключили более 537 тыс. договоров о закупках. При этом данные цифры не учитывают более 900 крупнейших заказчиков, попавших под санкции, которые не размещают свои закупки в Единой информационной системе.

Финансовую устойчивость предприятий малого бизнеса можно определить как стабильное финансовое положение, при котором предприятия способны в долгосрочной перспективе под воздействием внешних факторов сохранять положительное финансовое состояние. Следует отметить, что с начала 2022 года больше всего увеличился объем закупок малых и средних предприятий в Сахалинской области (471%), Крыму (414%), Астраханской (294%) и Оренбургской областях (292%), а также в Карелии (279%). По сравнению с 2021 годом больше остальных увеличился объем закупок спортивных товаров (в 12 раз), одежды (более чем в 5 раз), услуг общественного питания (в 5 раз), инструментов и медицинского оборудования (в 2,5 раза), а также медикаментов и материалов (в 2,4 раза).

Система государственных закупок предусматривает льготы только для малого бизнеса. Так, например, по закону заказчики обязаны закупать у малого бизнеса не менее 25% от совокупного годового объема конкурентных закупок. Существует и другие льготы, часть из них может вводиться постановлениями правительства и действовать какое-то время. Такие льготы применяли в 2020 году во время пандемической эпидемии COVID-19.

В октябре 2022 года правительство сформулировало новую меру поддержки предпринимателей в условиях частичной мобилизации. Постановления правительства предусматривают отсрочку арендных платежей и возможность расторжения договоров аренды без применения штрафных санкций договоров аренды федерального, регионального или муниципального имущества. Это касается в первую очередь предпринимателей, призванных на военную службу в рамках частичной мобилизации; предпринимателей, заключивших контракты о прохождении военной службы, а также предпринимателей-добровольцев участвующих в специальной военной операции. Для этого Правительство одобрило план первоочередных мер поддержки бизнеса в условиях мобилизации. Предпринимателям дадут отсрочку по уплате налогов, предоставят кредитные каникулы и т.д.

Следует отметить, что контрактные закупки позволяют повысить финансовую устойчивость за счет следующих факторов:

- разнообразия государственных и муниципальных нужд. Любой субъект-поставщик найдет заказчика по своему виду деятельности.
- гарантированная оплата. После выполнения всех условий сделки субъект малого и среднего бизнеса получает деньги по контракту.
- высокая и постоянная оборачиваемость денежных средств.
- за счет полученной прибыли возможно формирование запасов.

Таким образом, можно заключить, что система государственных закупок – уникальная система, со строгим законодательством и льготами, которая позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства найти новых заказчиков и получать прибыль, тем самым повышать свою финансовую устойчивость.

Закончить хочется слова древнекитайского мыслителя и философа Конфуция: «...три пути у человека, чтобы разумно поступать: первый, самый благородный – размышление; второй, самый легкий – подражание; третий, самый горький – опыт» [3. С.9].

***Список используемых источников:***

1. Статистика бизнеса в России. URL: <https://мсп.рф/analytics/> (Дата обращения: 19.02.2023)
2. <https://www.rbc.ru/business/12/12/2022/6393137f9a79470aa96c3bcc> (Дата обращения: 19.02.2023)
3. Фомина Н.Е. Китайские крылатые выражения. Издательство Фолио, 2012.

УДК 338.4:664.1

## МИРОВОЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

магистрант *Карелова Е.О.*

к.э.н., доцент *Шабалина Л.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** В работе проанализированы основные тенденции развития мирового рынка кондитерских изделий. Выявлено изменение структуры рынка, что связано с растущим доходом потребителей, возрастанием вкусовых предпочтений и изменением культуры питания.

**Ключевые слова:** кондитерские изделия, мировой рынок, сахарные изделия, шоколадные изделия.

## WORLD CONFECTIONERY MARKET

*Karelova E.O.*

*Shabalina L.V.*

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

**Annotation.** The paper analyzes the main trends in the development of the world confectionery market. A change in the structure of the market has been revealed, which is associated with a growing income of consumers, an increase in taste preferences and a change in food culture.

**Key words:** confectionery, world market, sugar products, chocolate products.

Несмотря на то, что мировой рынок кондитерских изделий вносит значительный вклад в мировую экономику, он постоянно сталкивается с новыми вызовами, которые требуют тщательного анализа. На данный рынок влияют такие факторы, как изменение потребительских предпочтений, глобальные экономические условия и растущий спрос на более здоровые и экологичные продукты. Поэтому крайне важно провести анализ мирового рынка кондитерских изделий для выявления возможностей и угроз, что позволит предприятиям работающим на внешних рынках принимать обоснованные решения при выработке мероприятий по развитию внешнеэкономической деятельности.

Изучению тенденций развития мирового кондитерского рынка посвящены работы таких ученых, как Рыжакова А.В. [1], Головинов О.Н. [2], Гучетль Р.Г. [3]. Особенности внешнеэкономической деятельности кондитерского рынка Российской Федерации отражены в работах Сальникова О.В.[4], Миляевой М.Б. [5]. В работе Деркачева Е.А. [6] отражены трансформационные особенности рынка кондитерских изделий Российской Федерации.

Цель исследования – анализ мирового рынка кондитерских изделий.

Согласно прогнозным расчетам, объем мирового рынка кондитерских изделий в 2021 г. составил 194,37 млрд долл., что на 11% больше значения 2019 г. Данные обстоятельства обусловлены значительным ростом спроса после пандемии COVID-19, когда потребление снизилось на 7,1% [7]. Так, на рис. 1 видно, что с изменением объемов торговли изменилась и структура реализуемой продукции, например, если в 2019 г. основной спрос приходился на сахарные изделия (43%), то уже в 2020 г. на первое место выходят шоколадные изделия (57,64%). Необходимо отметить, что рост данного показателя обусловлен введением карантинных мер, в результате которых люди были вынуждены приобретать шоколадные снеки и другие кондитерские изделия оптом с длительным сроком хранения [8].

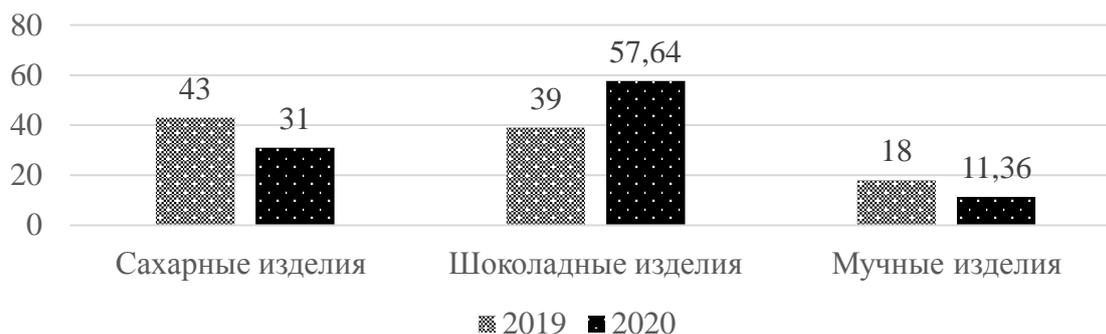


Рисунок 1 – Структура мирового рынка кондитерских изделий, % [7;9]

Следует отметить, что на Европу приходилась основная доля мирового рынка, и в 2020 г. ее объем составил 73,41 млрд долл. При этом у потребителей пользуется спросом качественный и премиальный шоколад, а не сахарные кондитерские изделия, из-за своих возросших вкусовых предпочтений и более умеренных привычек в еде. Сочетание работы и личной жизни, проблем со здоровьем и индивидуальных желаний покупателей является одним из основных факторов приобретения кондитерских изделий в повседневной жизни. По мнению экспертов 63% потребителей в Европе заинтересованы в покупке органического шоколада и кондитерских изделий [10].

Азиатско-Тихоокеанский регион занимает второе место на рынке кондитерских изделий и обладает огромным потенциалом для потребления шоколадных изделий. Стремительная урбанизация, растущий располагаемый доход, молодое и динамично развивающееся население и легкодоступность кондитерских изделий являются основными причинами роста регионального рынка. Производители интенсивно расширяют производственные мощности в слияниях и поглощениях с региональными игроками (Mondelez International, Inc., The Hershey Company и др.). Ожидается, что растущая популярность таких продуктов, как кондитерские изделия с низким содержанием сахара, либо без сахара, на растительной основе, лимитированные тиражи с эксклюзивными вкусами, а также продукция, минимально угнетающая микрофлору кишечника, будет способствовать росту рынка к 2028 г. [11].

В Северной Америке наблюдается значительный рост продаж сахарной и шоколадной продукции, поскольку потребители все чаще рассматривают ее как комфортную пищу. Тенденция перекусов между приемами пищи в регионе привела к увеличению спроса на снеки и зерновые батончики. Так, США - один из основных рынков, где потребители готовы тратить значительное количество средств на кондитерские изделия ручной работы, поскольку они имеют более эстетичный вид и вкусовые качества. Активизация усилий производителей, внедрение новых технологий и создание производственных мощностей в регионе положительно повлияли на общий рост спроса [7].

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что мировой кондитерский рынок восстанавливается после падения в период пандемии COVID-19. Определено изменение структуры мирового рынка кондитерских изделий. Отмечено, что в Европе потребители предпочитают качественный и премиальный шоколад, а также органические продукты, тогда как в Северной Америке зафиксировано увеличение спроса на снеки и зерновые батончики. Однако, в Азиатско-Тихоокеанском регионе имеется наибольший потенциал для роста продаж кондитерских изделий,

**Список используемых источников:**

1. Рыжакова, А.В. Мировой рынок кондитерских изделий / А.В. Рыжаков, О.А. Бабина // Международная торговля и торговая политика. – 2017. - № 4 (12), - С. 59-74.
2. Головинов, О.Н. Кондитерский рынок Европейского союза / О.Н. Головинов, С.С. Кузьменко // Современное общество и власть. – 2017. - № 1 (11). – С. 69-83.
3. Гучетль, Р.Г. Инновационные и маркетинговые тенденции регионального развития рынка кондитерских изделий / Р.Г. Гучетль, В.А. Тетушкин // Вопросы современной науки и практики. университет им. В.И. Вернадского. – 2015. - № 2 (56). – С. 41-57.
4. Сальникова, О.В. Основные направления развития экспорта кондитерской продукции в России / О.В. Сальникова, Л.В. Рожкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. - 2018. - №1 (7). – С. 56-64.
5. Миляева, М.Б. Динамика развития внешней торговли кондитерскими изделиями в России / М.Б. Миляева, Т.С. Понятова // Российский внешнеэкономический вестник. - 2018. - №8. – 70-83.
6. Деркачева, Е.А. Тенденции развития и трансформационные особенности рынка кондитерских изделий Российской Федерации / Е.А. Деркачева, Е.О. Белова, Е.Б. Шелудько // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2019. - №4 (250). – С. 100-108.
7. Confectionery Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, By Type (Chocolate, Sugar, and Gums), Distribution Channel (Hypermarket/Supermarket, Convenience Stores, Departmental Stores, and Online Retails), and Regional Forecast, 2021 – 2028 [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Fortune business insights, 2020. – Режим доступа: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/confectionery-market-100542>. Загл. с экрана.
8. Chocolate Confectionery Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, By Type (Dark, Milk, and White), Category (Premium, Seasonal, and Everyday), and Regional Forecast, 2020-2027 [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Fortune business insights, 2019. – Режим доступа: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/chocolate-confectionery-market-100539>. Загл. с экрана.
9. Global Confectionery Market Size, Share & Trends Analysis Report by Type (Sugar Confectionery, Chocolate Confectionery, and Bakers Confectionery), by Distribution Channel (Supermarkets/ Hypermarkets, Convenience Stores, and Online Channel) Forecast Period 2020-2026 [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Global research consulting, 2021. – Режим доступа: <https://www.omrglobal.com/industry-reports/confectionery-market>. Загл. с экрана.
10. Market trend 2021 – global confectionery [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – DPO international, 2021. – Режим доступа: <https://dpointernational.com/wp-content/uploads/2021/12/2021-Market-Trends-Confectionery-Global.pdf>. Загл. с экрана.
11. Global market trends: confectionery [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – DPO international, 2021. – Режим доступа: <https://dpointernational.com/wp-content/uploads/2022/07/GLOBAL-MARKET-TRENDS-2022-%E2%80%93-CONFECTONERY.pdf>. Загл. с экрана.

УДК 332.14

**СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*магистрант Кеба С.Н., Новикова Т.М.*

*к.э.н., доцент Приходченко Т.А.*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР*

***Аннотация.** Рассмотрен процесс управления социально-экономическим развитием муниципального образования, включающий текущее и стратегическое управление, выявлена специфика. Охарактеризован состав основных элементов управления социально-экономическим развитием муниципального образования.*

***Ключевые слова:** качество управления, местное самоуправление, социально-экономическое развитие, муниципальное образование, ресурсы, стратегия, стейкхолдеры.*

**SPECIFICS OF THE MANAGEMENT  
OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY**

*Keba S.N.*

*Novikova T.M.*

*Candidate of Economics, Associate Professor Prikhodchenko T.A.*

*«Donetsk Academy of Management and Public Service*

*under the Head of the Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR*

***Annotation.** The process of managing the socio-economic development of the municipality, including current and strategic management, is considered, the specifics are revealed. The composition of the main elements of management of socio-economic development of the municipality is characterized.*

***Keywords:** quality of management, local self-government, socio-economic development, municipal education (municipality), resources, strategy, stakeholders.*

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью развития научно-методического обеспечения совершенствования механизмов управления социально-экономическим развитием (далее – СЭР) муниципальных образований (далее – МО) в условиях ответов на современные вызовы пространственного развития Российской Федерации и Донецкой Народной Республики, достижения национальных целей развития и трансформации подходов к эффективному государственному и муниципальному управлению.

Обеспечение сбалансированного развития экономических и социальных процессов страны в современных условиях невозможно без повышения эффективности управления СЭР МО, так как муниципалитеты, являясь наиболее близким к населению уровнем власти [1], выступают основой пространственного каркаса и пространственного развития страны, фактически образуя фундамент всей социально-экономической системы [2].

Анализ публикаций по теме. Актуальным вопросам развития муниципальных образований посвящены работы таких российских ученых как Бухвальда Е.М., Ворошилова Н.В. [1], Гайнова Д.А., Низамутдинова М.М., Печаткина В.В. [3], Пивоваровой О.В. [4], Фаттахова Р.В. [2] и других авторов.

Цель исследования: рассмотрение процесса управления СЭР МО и выявление его специфики, а также характеристика состава основных элементов управления СЭР МО.

В современных условиях хозяйствования МО представляют собой один из основных элементов пространственной организации экономики страны, являясь самыми многочисленными административно-территориальными единицами и ключевыми звеньями пространственного каркаса страны, выступая при этом наиболее доступным уровнем власти для населения. Однако МО не охвачены политикой государственного регулирования, что, с одной стороны, обуславливает повышенную ответственность органов местного самоуправления за результаты СЭР, а с другой – наличие проблем и диспропорций организационно-управленческого характера как внутри системы управления МО, так и в части взаимодействия с вышестоящими уровнями власти. Поэтому в настоящее время существует объективная необходимость анализа и оценки применяемых механизмов и инструментов управления СЭР МО.

Процесс управления СЭР МО включает в себя два динамических subprocessa: текущее и стратегическое управление.

Текущее управление обеспечивает функционирование всей системы и определяет состояние МО в конкретный момент времени, в то время как стратегическое управление подразумевает развитие и предполагает изменение объекта во времени – за период времени. Соответственно, функционирование и развитие, определяющие содержание процессов текущего и стратегического управления, являются взаимообусловленными. Без обеспечения текущей деятельности развитие невозможно, так как это базовая основа для качественного и количественного изменения системы. При этом система не в состоянии достигать поставленных целей только за счет обеспечения функционирования. В частности, МО не может повысить общее благосостояние населения только за счет текущего удовлетворения его потребностей, не задумываясь о будущем [3, с. 132-142].

Указанная специфика управления СЭР МО, выражающаяся в необходимости обеспечения конструктивного взаимодействия между местными стейкхолдерами, а также стратегическом характере ряда subprocessов, отражена в таблице 1.

Предложенный состав элементов отличается от существующих разделением на две ключевые группы: ресурсную, которая включает в себя ресурсную обеспеченность процесса управления в широком смысле, и стратегическую, объединяющую в себе процессы, направленные на обеспечение этапов стратегирования.

При этом в ресурсной группе управления СЭР МО ключевую роль играет партнерство субъектов управления как основной организационный ресурс, что не учитывается в подходах других исследователей. Именно этот структурный элемент позволяет обеспечить вовлечение населения и бизнес-структур в процесс управления и соответствует концепции «права на город».

Особенностью стратегической группы элементов является их взаимообуславливающий и взаимозависимый характер, так как их реализация обеспечивает результативность не только стратегического, но и текущего управления.

Таким образом, эффективная практическая реализация указанных нами элементов посредством соответствующих механизмов и инструментов непосредственно влияет на качество управления СЭР МО.

Таблица 1 – Состав элементов управления СЭР МО [4]

Наименование элемента	Содержание и функциональное назначение	Наименование элемента	Содержание и функциональное назначение
Ресурсная группа		Стратегическая группа	
Партнерство субъектов управления	привлечение общественности и бизнеса к процессу управления, учет их потребностей и интересов посредством формирования и реализации кратко- и долгосрочных планов, а также местных стратегий развития	Целеполагание	определение стратегических приоритетных направлений развития МО с учетом конкурентных преимуществ территории
Инфраструктурная обеспеченность	достаточное количество инфраструктурных объектов соответствующего качества для СЭР МО	Оценка	организация и проведение оценки текущего и стратегического социально-экономического положения МО
Общересурсная обеспеченность	максимально возможная мобилизация как ресурсов, которыми непосредственно управляет муниципалитет, так и ресурсов, которыми владеют собственники, осуществляющие свою деятельность на территории МО, а также потенциальных ресурсов, находящихся в распоряжении вышестоящих уровней власти	Прогнозирование СЭР	основывается на результатах мониторинга и учете условий и тенденций СЭР на перспективу
Институциональные условия	благоприятные для предпринимательской и инвестиционной деятельности, и привлекательные для населения территории (снижение административных барьеров, установление ясных и открытых процедур и правил ведения различных видов деятельности на территории МО, а также создание комфортной социальной среды, соответствующей современным требованиям, для граждан)	Контроль	осуществляется всеми субъектами управления (органы местного самоуправления, население, бизнес-структуры) для обеспечения достижения целей СЭР МО с использованием механизмов ответственности

**Список использованных источников:**

1. Бухвальд, Е.М. Актуальные вопросы развития муниципальных образований и реформирования института местного самоуправления / Е.М. Бухвальд, Н.В. Ворошилов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – № 1. Том 11. – С. 132-147.
2. Фаттахов, Р.В. Пространственное развитие России: вызовы и перспективы / Р.В. Фаттахов // Калужский экономический вестник. – 2019. – № 3. – С. 8-12.
3. Гайнанов, Д.А. Управление социально-экономическим развитием региона: проблемы, подходы, технологии: монография / Д.А. Гайнанов, М.М. Низамутдинов, В.В. Печаткин [и др.] – Москва: Экономика, 2007. – 264 с.
4. Пивоварова, О.В. Совершенствование механизмов управление социально-экономическим развитием муниципального образования / специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2021. – С. 30-31.

УДК 338.24

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

д.э.н., профессор *Киселева О.Н.*  
студент *Мулина А.С.*

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Российская Федерация

*Аннотация.* Работа посвящена вопросу антикризисного управления как составляющей системы экономической безопасности предприятия. Рассмотрено понятие антикризисного управления, обоснована его роль для обеспечения своевременной реакции на возникающие угрозы и вызовы. Определены основные направления и механизмы обеспечения экономической безопасности на основе антикризисного управления.

**Ключевые слова:** экономика, антикризисное управление, экономическая безопасность, предприятие, механизм, угрозы.

## ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

*Kiseleva O.N., Mulina A.S.*

«Saratov State Technical University named after Yu.A. Gagarin», Saratov, Russian Federation

*Annotation.* The article is devoted to the issue of crisis management as a component of the economic security system of the enterprise. The concept of crisis management is considered, its role to ensure timely response to emerging threats and challenges is substantiated. The main directions and mechanisms of ensuring economic security on the basis of anti-crisis management are defined.

**Key words:** economics, crisis management, economic security, enterprise, mechanism, threats.

Современные условия хозяйствования характеризуются стремительно возросшим уровнем финансовых сбоев на корпоративном уровне, что провоцирует высокую вероятность возникновения кризисных ситуаций, при которых «базовые параметры системы находятся в неустойчивом состоянии» [1]. Условия ведения бизнеса год от года ужесточаются, что определяет необходимость не только более тщательного анализа состояния бизнеса для своевременной реакции на возникающие вызовы, но и внедрения новых, более действенных инструментов антикризисного управления для обеспечения соответствующего уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Соответственно, ключевым направлением управления экономической безопасностью предприятия становится конструктивное реагирование на угрозы со стороны внешней и внутренней среды на основе подходов и методов антикризисного управления.

Как показывает анализ исследовательских работ, как правило, под антикризисным управлением понимается процесс, направленный на предотвращение или преодоление кризиса в соответствии с целями и основными тенденциями развития хозяйствующего субъекта [2, 3], а в качестве цели такого управления выступает «предотвращение кризисных режимов работы и разработка мер по организации деятельности в данных режимах» [4].

При этом, некоторые ученые считают, что правильнее рассматривать антикризисное управление как непрерывный процесс выявления признаков кризисных явлений и реализации плана по предотвращению распространения кризисных явлений на развитие предприятия [5].

Соответственно, антикризисное управление представляет собой управление, которое способно предотвращать или смягчать кризисные ситуации в производственно-хозяйственной деятельности, а также поддерживать производительность предприятия на уровне выживания во время кризиса и выходить из кризисного состояния с минимальными потерями.

В общем случае, для достижения поставленной цели, антикризисное управление включает в себя диагностику кризисной ситуации, определение «узких» мест и направлений их решения, разработку мероприятий по предотвращению и/или ликвидации последствий кризисной ситуации, а также их реализацию [6]. На самом деле, содержание антикризисного управления намного шире, однако мы остановимся на этом.

Как показывает анализ работ, ряд из указанных составляющих антикризисного управления имеет место и в системе обеспечения экономической безопасности [7].

В данном контексте очевидным является достаточная «близость» целей и содержания антикризисного управления и управления экономической безопасностью, когда основные усилия направлены на нивелирование и предотвращение негативного влияния со стороны как внутренних, так и внешних факторов. Различие состоит в том, что антикризисное управление нацелено лишь на «ликвидацию» и недопущение кризисного состояния, тогда как управление экономической безопасностью ориентировано на обеспечение стабильного функционирования предприятия на основе своевременной реакции на возникающие вызовы через управленческие действия, направленные на использование возможностей и ресурсов предприятия, которые обеспечивали бы системные и синергетические эффекты, защищающие его финансово-экономические интересы от выявленных реальных и потенциальных внешних и внутренних угроз.

При этом, очевидно, что антикризисное управление, как система, должна быть интегрирована в систему управления экономической безопасностью предприятия, являться ее неотъемлемой частью, «распространяя» методологию, методические подходы и инструментарий на другие элементы системы управления экономической безопасностью. Прежде всего, это относится к этапам выявления, диагностики и оценки возникающих рисков и угроз. Также, элементы антикризисного управления должны находить применение при разработке ответных реакций, формировании программ развития, а также, что является немаловажным, в определении источников финансирования запланированных преобразований с целью обеспечения уровня экономической безопасности. Ведь зачастую, на предприятии «свободные» средства отсутствуют, особенно учитывая сложившуюся экономическую ситуацию. Тем не менее, как показывает практика, необходимые ресурсы возможно выявить «внутри» предприятия, в виде неиспользуемых активов, существующих резервов, имеющейся дебиторской задолженности, накопленных запасов и т.д. Система антикризисного управления, ориентированная, в том числе, на оптимизацию структуры и состава активов предприятия в корреляции с его основной деятельностью, позволяет осуществить такой поиск.

Интеграция систем может происходить как на функциональном, так и структурном уровне. Например, часть антикризисных функций может распределяться в функционале управления экономической безопасностью, а некоторые структурные элементы, например, подразделения, могут находиться во взаимодействии со структурами, задействованными в управлении экономической безопасностью. Несомненно, синергетический эффект как в управлении кризисами, так и экономической безопасностью предприятия будет достигнут в случае создания единого информационного пространства, где будут находить отражение

данные, необходимые для обеих систем, например, показатели и индикаторы финансового состояния, что обеспечит оперативность и своевременность реакции.

Таким образом, в целях повышения экономической безопасности предприятия необходимо обеспечить максимально возможную защиту функциональных компонентов, задействованных в его работе и непосредственно участвующих в достижении целей и задач предприятия, что представляется возможным на основе применения антикризисного управления. Сформированный к настоящему времени «портфель» методик и инструментария антикризисного управления находит широкое применение как в текущей деятельности современных предприятий, так и при разработке траекторий их развития, с учетом существующих и прогнозируемых условий функционирования. Следовательно, «встраивание» антикризисного управления в систему экономической безопасности предприятия позволит формировать своевременные конструктивные ответы на воздействие угроз и возникающие риски, что окажет, несомненно, положительное влияние на эффективность его функционирования не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе.

***Список использованных источников:***

1. Петров, И.В. Превентивное антикризисное управление в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов // *Terra economicus*. 2012. – № 3. – С.129-132.
2. Алексашкина, Е.И., Василёнок В.Л., Негреева В.В. Антикризисное управление на предприятии. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 92 с.
3. Бутрова, Е.В. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 579-590.
4. Ильичева, О.В., Михайлова А.А. Сущность и содержание антикризисного управления // *Вестник НГИЭИ*. 2014. С.113-123.
5. Аверина, Т.А., Авдеева Е.А., Курбатова Т.М. О создании системы антикризисного управления на предприятии в условиях неопределенности // *Вестник ЮУрГУ. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника»*. – 2022. – Т. 22. – № 3. – С. 132-140. DOI: 10.14529/ctcr220312.
6. Буранова, Е.А. Обзор и оценка этапов антикризисного управления в отечественных и зарубежных исследованиях // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. 2018. – №2. – С.63-76.
7. Гунина, И.А., Посаженникова Ю.Н. Система управления экономической безопасностью предприятия // *ЭКОНОМИНФО*. – 2018. – Т.15. – №1. – С. 28-31.

УДК 338.2

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

д.э.н., профессор *Киселева О.Н.*  
студент *Рябова А.А.*

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматривается взаимосвязь финансовой устойчивости организации с уровнем ее экономической безопасности. Определены способы повышения финансовой устойчивости. Обоснована роль финансовой безопасности для обеспечения экономической безопасности организации.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, экономическая безопасность, экономика, бизнес, финансовая безопасность, организация.

## THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL STABILITY AND ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

*Kiseleva O.N., Ryabova A.A.*

«Saratov State Technical University named after Yu.A. Gagarin», Saratov, Russian Federation

**Annotation.** The article examines the relationship between the financial stability of an organization and its level of economic security. The ways of increasing financial stability have been identified. The role of financial security to ensure the economic security of the organization is substantiated.

**Key words:** financial stability, economic security, economy, business, financial security, organization.

Современные тенденции развития рыночной экономики в России определяют неизбежное столкновение бизнеса и предпринимательства с проблемами обеспечения экономической безопасности. Как показывает опыт развитых стран, важнейшей составляющей системы экономической безопасности предприятий, как состояния защищенности жизненно важных интересов хозяйствующих субъектов, является ее финансовая устойчивость. Поэтому, с целью сохранения и продолжения деятельности в текущих условиях хозяйствования организациям особенно важно уделить внимание вопросам обеспечения финансовой устойчивости

Прежде чем перейти к основным аспектам взаимосвязи экономической безопасности и финансовой устойчивости организации, определим сущность и содержание последней.

На основе анализа работ, освещающих вопросы финансовой устойчивости предприятия, при существующем многообразии подходов, единым является мнение о том, что финансовая устойчивость отражает состояние стабильного функционирования на основе обеспечения необходимого финансового состояния, выраженного через платежеспособность, ликвидность и финансовую независимость [1, 2]. При этом, одной из важнейших характеристик такого состояния является его «протяженность» во времени. Другими словами, обеспеченность финансовыми ресурсами для достижения финансовой устойчивости должна носить не единовременный, а долгосрочный характер, когда созданная система управления финансовой устойчивостью позволяет создать необходимые условия для функционирования и развития организации в перспективе, в условиях перемен на рынке или в экономике в целом.

Кроме того, необходимо обеспечить и достаточный уровень ликвидности и финансовых ресурсов, чтобы выполнять свои обязательства перед кредиторами, инвесторами и другими заинтересованными сторонами. Организации, обладающие финансовой устойчивостью, являются более привлекательными для инвесторов, их клиенты более лояльны, что также способствует продолжению успешного развития.

Неоспоримым фактом является наличие тесной взаимосвязи между финансовой устойчивостью организации и ее экономической безопасностью, что, в частности, отмечают исследователи и специалисты [3, 4, 5]. Финансовая устойчивость организации означает способность удерживаться в хорошем финансовом состоянии в течение продолжительного времени и справляться с возможными финансовыми трудностями. Экономическая безопасность организации, с другой стороны, означает ее способность защитить себя от возможных рисков и угроз, которые могут повлиять на ее финансовое положение.

Многие из рисков, связанных с экономической безопасностью организации, могут негативно повлиять на ее финансовую стабильность. Например, рыночные колебания, операционные риски и риски репутации могут привести к убыткам и снижению прибыльности организации. Недостаточная ликвидность также может оказать серьезное влияние на финансовую стабильность организации.

С другой стороны, хорошая финансовая стабильность может помочь организации справиться с экономическими угрозами и рисками. Например, имея резервы и управляя своими денежными потоками, организация может справиться с краткосрочными финансовыми трудностями, такими как неожиданные расходы или снижение продаж. Кроме того, имея разнообразный источник доходов и диверсифицированный портфель, организация может снизить свою зависимость от отдельных рынков и активов, что поможет ей справиться с рыночными рисками.

Можно выделить несколько направлений повышения финансовой устойчивости организации:

1. Разнообразие источников финансирования. Организации могут увеличить свою финансовую устойчивость, привлекая средства из различных источников, таких как банковские кредиты, выпуск облигаций, привлечение инвестиций и т.д. При этом, конечно же, необходимо формировать «оптимальную» структуру таких источников, не нарушая принципы финансовой независимости.

2. Управление рисками. Организации должны проводить анализ и управление рисками, связанными с их деятельностью, например, рисками валютных колебаний, процентных ставок, изменения рыночных условий и т.д. Важно отметить, что в организации необходимо создавать именно систему управления рисками для осуществления непрерывного мониторинга рисков.

3. Сокращение расходов. Организации могут повысить свою финансовую устойчивость, сокращая издержки и оптимизируя свои операционные расходы, в том числе, в результате внедрения современных технологий, например, бережливого производства.

4. Улучшение управления кассовыми потоками. Организации должны управлять своими кассовыми потоками, контролировать входящие и исходящие денежные потоки, учитывать прогнозируемые поступления и расходы.

5. Резервирование. Организации могут создавать резервные фонды, чтобы защитить себя от непредвиденных финансовых потрясений, таких как экономические кризисы или непредвиденные расходы.

6. Использование инструментов финансового планирования. Организации могут использовать инструменты финансового планирования, такие как бюджетирование и

прогнозирование финансовых показателей, чтобы управлять своими финансами и повысить свою финансовую устойчивость.

7. Инвестирование в развитие. Организации могут инвестировать в развитие своих бизнес-процессов и улучшение качества своей продукции или услуг, чтобы увеличить свою конкурентоспособность и повысить свою финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе.

В отличие от ценовой стабильности, финансовую стабильность нелегко определить или измерить, учитывая взаимозависимость и сложные взаимодействия различных элементов финансовой системы между собой и с реальной экономикой. Это еще более усложняется временными и трансграничными аспектами таких взаимодействий. Однако за последние два десятилетия исследователи из центральных банков и других стран пытались определить условия финансовой стабильности с помощью различных показателей уязвимости финансовой системы. Комплексные количественные показатели стабильности финансовой системы, которые могли бы сигнализировать об этих условиях, интуитивно привлекательны, поскольку они могли бы позволить директивным органам и участникам финансовой системы: лучше отслеживать степень финансовой стабильности системы, предвидеть источники и причины финансового стресса для системы и сообщать более эффективно воздействие таких условий.

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод, что устойчивое функционирование и развитие экономических субъектов в условиях рыночной экономики зависит, прежде всего, от их способности своевременно и надлежащим образом реагировать на изменения во внешней и внутренней среде, которые проявляются, прежде всего, в показателях, характеризующих финансовую устойчивость, находящуюся в непосредственной взаимосвязи с уровнем экономической безопасности организации. Соответственно, для обеспечения необходимого уровня экономической безопасности, организация особенно важно уделять внимание вопросам финансовой устойчивости.

***Список использованных источников:***

1. Базилевич, А.Р., Сирченко А.Е. Проблемы и пути повышения финансовой устойчивости организации // Молодой ученый. – 2019. – №. 37. – С. 116-118.
2. Васьковская, Е. О. Ключевые признаки финансово устойчивого предприятия на основании анализа теоретических подходов к трактовке термина «финансовая устойчивость» // Молодой ученый. – 2022. – № 51 (446). – С. 343-346.
3. Бородина, Е.А. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – №44. – С. 128-132.
4. Воротилова, О.А., Пугачева В.В. Финансовая устойчивость как основа экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №. 5. – С. 724-729.
5. Баранова, И.В., Олейникова А.А. Финансовая устойчивость как элемент обеспечения экономической безопасности организации. – 2021. – С. 104-108.

УДК 669.168

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРГАНЦЕВЫХ РУД КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

*к.т.н., старший преподаватель Кичигина О.Ю.  
ФКОУ ВО «Кузбасский институт ФСИН России», г. Новокузнецк,  
Кемеровская область – Кузбасс, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрена сырьевая база Кемеровской области – Кузбасса, оценена возможность применения комплексного обогащения полиметаллического марганецсодержащего сырья и использования продуктов обогащения – никелевого концентрата при легировании стали.

**Ключевые слова:** марганцевые руды, полиметаллическое марганецсодержащее сырье, комплексное обогащение, никелевый концентрат.

## PROSPECTS FOR THE USE OF MANGANESE ORES KEMEROVO REGION - KUZBASS

*Kichigina O.Yu.  
«Kuzbass Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia», Novokuznetsk,  
Kemerovo Region - Kuzbass, Russian Federation*

**Annotation.** The theses examined the raw material base of the Kemerovo region - Kuzbass, assessed the possibility of using integrated enrichment of polymetallic manganese-containing raw materials and the use of enrichment products - nickel concentrate in steel alloying.

**Key words:** manganese ores, polymetallic manganese-containing raw materials, complex enrichment, nickel concentrate.

Актуальность исследования заключается в том, что большие запасы марганцевых руд, сосредоточены в Кемеровской области – Кузбассе, на территории региона имеются месторождения полиметаллического марганецсодержащего сырья, для обогащения которых необходимо использовать комплексный подход.

Цель исследования поиск ресурсосберегающей технологии переработки марганецсодержащего сырья и использование продуктов обогащения.

Кемеровская область – Кузбасс является крупнейшим промышленным субъектом Российской Федерации. Экономика региона имеет многоотраслевую направленность. Базовыми отраслями тяжелой промышленности являются: угледобыча и металлургия, химическая промышленность, энергетика и машиностроительная отрасль.

Крупнейшие металлургических предприятий региона поставляют на отечественные и зарубежные рынки стали и прокат черных металлов, производят более 50% отечественного ферросилиция, 60 % рельсовых профилей, а для трамвайных путей 100% [2].

Развитие указанных отраслей промышленности объясняется богатой сырьевой базой Кемеровской области, на территории Кузбасса более 800 разведанных и учтенных месторождений полезных ископаемых. Так, например, запасы марганцевой руды в Кузбассе составляют 51 % от запасов по всей территории РФ (по состоянию на январь 2022 г.) [7].

Марганец отнесен к элементам, имеющим стратегическое значение, в настоящее время для металлургических предприятий нашей страны актуальна проблема обеспечения производства марганцевыми ферросплавами. В черной металлургии ферросплавное

производство является одним из основных, поскольку изменение качества и свойств стали, возможно, при обработке жидкого металла ферросплавами. Для подавляющего большинства, выпускаемых марок стали, требуется введение в сплав марганцевых ферросплавов, при этом содержание Mn в стали варьируется от 0,5 до 2 %, а в некоторых может повышаться до 13 % [4].

В связи с невысоким уровнем развития отечественной марганцевой сырьевой базы и отсутствием предприятий, использующих современные технологии добычи и обогащения марганцевых руд, ситуация для металлургов складывается достаточно сложная. Следует отметить, что имеющиеся отечественные запасы марганцевых руд являются бедными и не отличаются высоким качеством. Содержание марганца в рудах находится в пределах от 18 до 33 %, однако, удельное содержание фосфора в них достаточно высокое (отношение  $P/Mn > 0,006$ ), отмечается повышенное содержание железа и кремнезема, что характеризует природное сырье как труднообогатимое [3].

Технологический прогресс требует освоения все большего количества природных ресурсов, однако, их добыча и использование в промышленных процессах приводит к необходимости решения таких проблем, как сокращение «хвостов» обогащения, длительное хранение которых, приводит к загрязнению окружающей среды и поиск рациональных технологий, позволяющих проводить извлечение всех ценных компонентов, содержащихся в природном сырье.

В Кемеровской области – Кузбассе имеются 3 крупных месторождения марганцевых руд: Дурновское, Усинское, Селезеньское и участок Чумай. Химический состав природного сырья участка Чумай следующий, % (по массе): 48,8 Mn; 3,00 Fe<sub>общ</sub>; 17,5 SiO<sub>2</sub>; 5,90 Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>; 0,22 P; < 0,1 S; 0,76 CaO; 0,68 MgO; 0,07 BaO; 0,50 Ni; 3,00 Co; 0,20 Cu. Следовательно, марганцевые руды участка Чумай являются полиметаллическим марганецсодержащим материалом. Особый интерес к исследуемому рудному сырью, вызван наличием в нем примесей цветных металлов: никеля, меди и кобальта.

Следует отметить, что никель является одним из дорогостоящих, но вместе с тем востребованных металлов, который имеет широкий спектр применения: легирование стали, производство нержавеющей и жаропрочных сталей и сплавов, а в настоящее время отмечается повышенный интерес к данному металлу со стороны производителей аккумуляторов для электромобилей. Так, например, в 2021 году потребление Ni в мире увеличилось более чем на 16 % [1].

Высокая цена на Ni обусловлена не только востребованностью данного металла в производстве, но и особенностями его получения. Для руд цветных металлов характерно присутствие в сырье до десяти и более цветных металлов, следовательно, они являются полиметаллическими, что осложняет процесс обогащения. При этом чаще всего руды никеля очень бедные, а содержание основного компонента составляет несколько процентов, а иногда доли процентов, поэтому в настоящее время целесообразно реализовывать комплексную переработку природного сырья с извлечением всех ценных компонентов.

Автором работы [6] был проведен анализ способов гидрометаллургической переработки марганцевых руд, а также выполнены термодинамические расчеты обогащения полиметаллического марганецсодержащего сырья участка Чумай, проведенные исследования позволили выбрать наилучший растворитель для выщелачивания – водный раствор хлорида железа, а также определить оптимальные технологические параметры процесса (температура и продолжительность).

Проведенные экспериментальные исследования позволили подтвердить результаты термодинамических расчетов и обеспечить извлечение марганца и никеля в раствор до показателей 95-97 % и 98-99 % соответственно. Следует отметить, что в процессе выщелачивания в раствор были переведены и другие ценные компоненты, присутствующие в природном сырье – кобальт, железо и медь. Данное обстоятельство было учтено при селективном осаждении элементов.

В результате комплексного обогащения полиметаллического марганец содержащего сырья, были получены никелевый, марганцевый, железный и кобальтовый концентраты. Химический состав, полученного никелевого концентрата следующий, % (по массе): 45,0 Ni; 2,3 Mn; 1,4 Fe; 0,5 Co; 0,1 Cu; химический состав марганцевого – 0,78 Ni; 57,1 Mn; 4,3 Fe; 5,78 Co; 0,9 Cu, при этом извлечение основного компонента достигало 95 %.

Заключительным этапом анализа полиметаллических марганцевых руд было установлено, что полученный никелевый концентрат, возможно, использовать при легировании стали и достиг усвоение никеля 97-98 %. Проведенные экспериментальные исследования природных материалов позволили разработать технологическую схему комплексного обогащения полиметаллического марганецсодержащего сырья [5].

Разработанная ресурсосберегающая технология обеспечит рациональное использование природного сырья, сокращение отходов промышленных предприятий и улучшение экологической ситуации в Кемеровской области – Кузбассе.

**Список используемых источников:**

1. Антропова, М.Ю. Механизмы воздействия глобальных экономических кризисов на развитие мирового рынка никеля // «Инновации и инвестиции». – 2023. – № 1. – С. 46 – 48.
2. Горно-металлургическая промышленность [Электронный ресурс] : Официальный сайт Министерства угольной промышленности Кузбасса. – Электрон. дан. – Кемерово, 2022. – Режим доступа: <https://mupk42.ru/ru/industry/>. Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.03.2023.
3. Нохрина, О.И., Рожихина И.Д., Едильбаев А.И., Едильбаев Б.А. Марганцевые руды Кемеровской области – Кузбасса и методы их обогащения // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. – 2020. – Том 63. № 5. – С. 344 – 350.
4. Нохрина, О.И., Рожихина И.Д., Прошунин И.Е., Голодова М.А, Ходосов И.Е. К вопросу о рациональном использовании марганецсодержащего сырья // Черная металлургия. Бюллетень научно-технической и экономической информации. 2019. – Т. 75. № 1. – С. 48–56.
5. Пат. № 2583224 РФ. Способ химического обогащения полиметаллических марганецсодержащих руд / О.И. Нохрина, О.Ю. Кичигина, И.Д. Рожихина, П.Д. Кравченко, М.С. Костюк. 2016. Бюл. № 13.
6. Разработка ресурсосберегающей технологии получения и использования никелевого концентрата из полиметаллического марганецсодержащего сырья : диссертация ... кандидата технических наук : 05.16.02 / Кичигина Оксана Юрьевна; [Место защиты: Сиб. гос. индустр. ун-т]. - Новокузнецк, 2012. - 143 с. : ил.
7. Справка о состоянии и перспективах использования минерально-сырьевой базы Кемеровской области - Кузбасса на 15.03.2022 г. – [Электронный ресурс] : ГИА – Атлас «Недра России». – Режим доступа: <http://atlaspacket.vsegei.ru/>. Загл. с экрана. – Дата обращения: 14.03.2023.

УДК 332.1

## ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

к.э.н., доцент **Коблова Ю.А.**

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Российская Федерация

**Аннотация.** В работе рассматриваются регионы России по основным социально-экономическим показателям. Выявлены глубокие региональные диспропорции, названы их факторы, перечислены последствия. Обоснована роль региональной политики в пространственном развитии России.

**Ключевые слова:** пространственное развитие, региональная экономика, дифференциация, региональная политика.

## FEATURES OF THE SPATIAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

**Koblova Y.A.**

«Yuri Gagarin State Technical University of Saratov», Saratov, Russia

**Annotation.** The article examines the regions of Russia according to the main socio-economic indicators. Deep regional disproportions are revealed, their factors are named, consequences are listed. The role of regional policy in the spatial development of Russia is substantiated.

**Key words:** spatial development, regional economy, differentiation, regional policy.

Современная практика подтверждает неравномерность пространственного развития. С одной стороны, это обусловлено объективными причинами и является нормой, с другой стороны – региональные диспропорции могут создавать проблемы для экономического развития посредством срыва модернизации, замедления трансляции инноваций, ограничения реализации потенциала роста человеческого капитала, роста социальной напряженности, реализации угроз целостности государства и др. Этим обусловлена актуальность темы исследования.

Цель исследования состоит в анализе масштабов региональных диспропорций в России, выявлении их факторов и последствий.

Неравномерность пространственного развития является объектом пристального внимания ученых и исследователей. Одна из наиболее проработанных теорий в этой области принадлежит Полу Кругману, американскому экономисту, получившему Нобелевскую премию за разработку так называемой «новой экономической географии» [1]. В своей работе он доказывает, что экономическая деятельность концентрируется в местах, имеющих конкурентные преимущества.

Региональные диспропорции в России чрезмерны. Разница в валовом региональном продукте на душу населения между регионами составляет 17 раз, разрыв в среднедушевых доходах российских регионов достигает 3,5 раза, сохраняется значительный разрыв в показателях детской смертности, продолжительности жизни, доступе к образованию, услугам ЖКХ и др. [2].

Основными предпосылками региональных диспропорций в России являются географические и исторические. Географические факторы обусловлены суровыми климатическими условиями, низкой плотностью населения, расположением залежей полезных ископаемых. Исторические факторы обусловлены наследием плановой экономики,

внедрением принципов специализации, пропорционального развития и комплексного использования ресурсов, особенностями размещения ресурсов, формированием и упадком моногородов и др.

Россия является страной с самым большим количеством регионов, что определяет большое разнообразие в экономическом и социальном развитии. Для измерения региональных экономик используется показатель валовой региональный продукт (ВРП) – это валовая добавленная стоимость, созданная всеми экономическими единицами-резидентами на территории региона. Именно этот показатель используется для сравнения экономического развития регионов (табл. 1).

Таблица 1 – Вклад регионов в российский ВВП, 2021 г. [2]

Регион РФ	Вклад региона в ВВП РФ, %
Москва	19
Тюменская область	10
Санкт-Петербург	5
Московская область	5
Краснодарский край	3
Свердловская область	3
Республика Татарстан	3
Красноярский край	3
Республика Башкортостан	2
Самарская область	2

Данные таблицы 1 показывают, что на Москву приходится пятая часть ВВП России, далее следует Тюменская область, в состав которой входят нефте- и газоносные Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа. На первую тройку регионов приходится одна треть российского ВВП.

Структура экономики регионов России также значительно различается. Крупные обрабатывающие центры расположены в Центральной части России – в Новгородской, Вологодской, Ярославской, Владимирской, Калужской, Тульской, Липецкой областях, а также в Челябинской области на Урале и в Красноярском крае в Сибири. Данные о добывающей промышленности показывают обратную картину. Практически все регионы, в экономике которых 30% занимают добывающие отрасли, расположены на Востоке страны – Ненецкий автономный округ, Сахалинская область, Тюменская область, Чукотский автономный округ, Магаданская область.

Также российские регионы существенно различаются по уровню экономического развития. В пяти регионах с самыми высокими показателями душевого ВРП преобладают добывающие отрасли и г. Москва. Эти регионы вполне сопоставимы по своим показателям с развитыми странами. В пяти регионах с худшими показателями душевого ВРП преобладают национальные республики. Их показатели сопоставимы с отсталыми странами.

С экономической точки зрения нет ничего плохого в том, что экономическая деятельность концентрируется на территориях, имеющих конкурентные преимущества: при этом необходимо учитывать социальные, политические, гуманитарные факторы. Например, регионы-лидеры могут перетягивать на себя ресурсы из сопредельных территорий, которые

тем самым лишаются трудовых ресурсов, финансового капитала, могут постепенно деградировать. Поэтому необходимо особое внимание государства.

Региональная политика – это действия государства по сглаживанию региональных диспропорций и их последствий. Применяются механизмы выравнивающей и стимулирующей региональной политики. Выравнивающая политика нацелена на смягчение пространственного социального неравенства регионов, стимулирующая – на развитие их конкурентных преимуществ. Правовую основу региональной политики в России составляют:

1. Указ о принципах региональной политики на период до 2025 года [3];
2. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года [4].

Указанные документы предполагают выравнивание пространственного развития России. Значительная дифференциация в уровне экономического развития регионов тормозит экономический рост страны в целом. Значительную долю расходов региональных бюджетов составляют социальные расходы. Доходы регионов также сильно различаются, у большинства финансовые возможности ограничены. Для того, чтобы регионы могли развивать социальную сферу: создавать инфраструктуру, вкладываться в образование и здравоохранение, государство вмешивается и перераспределяет доходы в пользу нуждающихся регионов. Однако выравнивающая политика не затрагивает фундаментальные причины региональных диспропорций: она не решает проблемы привлечения инвестиций и экономической активности территории. Поэтому законодательство предполагает различные формы стимулирования развития территорий путем создания центров экономического роста в регионах на основе их конкурентных преимуществ, инфраструктурных инвестиций государства и бизнеса.

Таким образом, российские регионы крайне разнообразны по своим социально-экономическим показателям. По большинству из них наблюдаются глубокие диспропорции – производительности экономики, экономическому росту, образованию, здравоохранению и др. В развитии российских регионов преобладают преимущества «первой природы», и лишь отчасти задействован агломерационный эффект. Сгладить негативные последствия неравномерности пространственного развития призвана региональная политика РФ, сочетающая выравнивающие и стимулирующие механизмы.

***Список используемых источников:***

1. Кругман, Пол Р. Возвращение Великой депрессии. М., ЭКСМО, 2009.
2. Регионы России: Социально-экономические показатели. Стат. Сб. / Росстат. М., 2022. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf) (дата обращения: 15.03.2023).
3. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. №13 «От утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/110051/> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 года №207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/552378463> (дата обращения: 15.03.2023).

УДК 332.1

## СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

к.э.н., доцент **Козлова Л.В.**

к.э.н., доцент **Светличная Ю.В.**

магистрант **Лыков К.В.**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,  
г. Макеевка, ДНР

**Аннотация.** В тезисах предложена скорректированная концепция социально-экономического развития города и его отдельных территориальных образований на основе маркетинга города, а также разработан алгоритм ее внедрения.

**Ключевые слова:** индикатор, маркетинг города, городское управление, местное самоуправление, менеджмент, социально-экономическое развитие.

## MODERN CONCEPT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY

**Kozlova L.V.**

**Svetlichnaya Y.V.**

**Lykov K.V.**

«Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture», Makeevka, DPR

**Annotation.** The abstracts propose an adjusted concept of the socio-economic development of the city and its individual territorial entities based on the city's marketing, and also develop an algorithm for its implementation.

**Key words:** indicator, city marketing, city government, local self-government, management, socio-economic development.

Сегодня основная часть населения мира живет в городах. В следствие современных условий хозяйствования некоторые городские агломерации простираются за пределы границ политических и/или административных образований, хотя в целом и образуют единую городскую систему. Целью управления современным городом является обеспечение рационального и сбалансированного взаимодействия между всеми населенными пунктами, для того чтобы гарантировать улучшение условий жизни населения.

Анализ публикаций по теме позволил актуализировать и определить цель исследования, поскольку в современной практике проблемами городского управления занимаются не только ученые, такие как: Боровский С.С., Денисов И.В., Меркулов В. В., Шемякина Т. Ю. Сапрыкин А. В. и пр., но и практики-руководители всех ветвей власти.

В современных условиях управления городом представляет собой достаточно сложный процесс, обусловленный многими факторами, влияющими на него и иногда не в лучшую сторону. Прежде всего речь идет о процессе становления, который сопровождается становлением системы местного самоуправления как института демократической власти и в которой город играет особую роль, поскольку оно является одним из основных звеньев реализации принципов и полномочий местного самоуправления.

Цель исследования заключается в обобщении проблем разработки скорректированной концепции социально-экономического развития города и его отдельных территориальных образований на основе маркетинга города.

Непосредственно процесс управления, как общепринято считать, рассматривается в двух плоскостях: как процесс принятия управленческих решений и процесс выполнения определенных управленческих функций. В теории менеджмента до сих пор не сложилось единое мнение относительно количества функций государственного управления и местного самоуправления. Исследование литературных источников по вопросам муниципального менеджмента позволило выявить следующий перечень функций управления: планирование, организация, координация, руководство, распорядительство, командование, мотивация, контроль, оценка, коммуникация, представительство, ведение переговоров и прочее [1].

Однако, на наш взгляд, целесообразно все же использовать разработки А. Файоля, одного из основоположников школы административного управления, который в своих трудах рассматривал пять основных функций управления: планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию [2].

В условиях происходящих социально-экономических преобразований, возрастает актуальность задач совершенствования и оптимизации городского управления. Управление следует осуществлять эффективно и продуктивно, для того чтобы развитие города отвечало требованиям устойчивости и сбалансированности. Негативные изменения в системе управления городом могут привести к снижению качества жизни горожан, к застою, или даже к стагнации городского развития и деградации городской среды.

Для оценки уровня развития городов и эффективности управления ими необходимы четкие критерии, достоверные данные, а так же методики сравнения и сопоставления. В последнее время в научных кругах много внимания уделяется вопросу оценки эффективности управления городами с помощью индикаторов. Этот вопрос целесообразно рассмотреть с нескольких позиций, а именно с точки зрения функционирования самой системы управления (доступность, открытость и т.д.), с точки зрения улучшения показателей качества среды (уровень безработицы, обеспеченность населения больницами и т.д.).

Концептуально выделяют три вида индикаторов эффективного управления городом, а именно: социальные индикаторы, экономические индикаторы и экологические [3].

Основываясь на вышеизложенном, в практике управления городом широкое распространение получил комплексный метод разработки и реализации целевых комплексных программ развития территорий под названием городской маркетинг.

Это достаточно новый термин, схожий с термином маркетинг продукции, но отличается от него направленностью на решение проблем города и его территориальных образований. Городской маркетинг включает в себя разработку и реализацию долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы города, постепенного устранения негативных явлений и решения сложных социально-экономических проблем (рис. 1).

Основой городского маркетинга является планомерное и системное изучение состояния и тенденций развития территорий с целью принятия рациональных и стратегически обусловленных управленческих решений.

В связи с этим возникает необходимость вести работу по следующим основным направлениям: управление городом и его территориальными образованиями; финансы; общественная деятельность и средства массовой информации; культура, образование и наука, церковь и благотворительные организации; жилье; торговля и услуги; промышленность; транспорт; строительство и инфраструктура; инфраструктура снабжения и переработка бытовых отходов; защита окружающей среды.

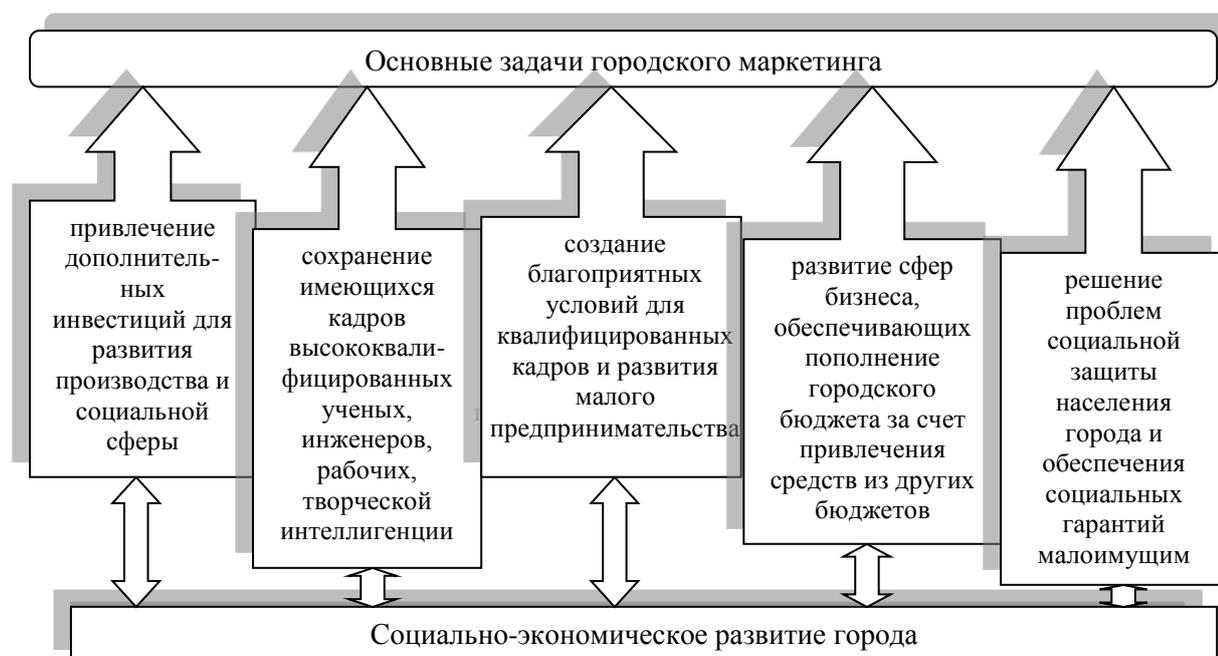


Рисунок 1 – Основные задачи городского маркетинга

Таким образом, для разработки стратегической концепции социально-экономического развития города и его отдельных территориальных образований на основе маркетинга города необходимо осуществить следующие шаги:

- осуществить анализ мероприятий, предлагаемых различными учреждениями, объединениями и лицами, изучить опыт решения социально-экономических проблем на уровне соседних городов и их территориальных образований (ревизия маркетинга);
- выявить потребности и возможности в развитии социально-экономических процессов (разработка маркетинга);
- определить срочность и очередность проведения мероприятий в соответствии с имеющимися ресурсами (разработка проекта маркетинга);
- сформулировать долгосрочную и текущую концепцию маркетинга с учетом имеющихся приоритетов развития (стратегия маркетинга).

**Список используемых источников:**

1. Меркулов, В.В., Шемякина Т.Ю. Управление инновационным развитием городских территорий // Управление. – 2018 – №. 2 (20), (С.10-13).
2. Поляков, А.Н. Административное управление Анри Файоля (рус.) // Management: журнал. – 2020. – № 3 (55) – 2020. – С. 74-80.
3. Сапрыкин, А.В. Системный подход к управлению качеством городской среды / А. В. Сапрыкин // Молодой ученый. – 2023. – № 3 (450). – С. 188-189. – URL: <https://moluch.ru/archive/450/99252/> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Маркетинг территории: [учеб. пособие] / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 136 с.

УДК 332.332

**РИСКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ НА НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЛЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

*к.э.н., доцент Комаров С.И.*

*ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»,  
г. Москва, Российская Федерация*

*Аннотация.* В публикации анализируются риски, которые возникают при реализации государственной программы вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения. Дается взгляд как со стороны региональных органов власти, так и со стороны землепользователей.

**Ключевые слова:** *земли сельскохозяйственного назначения, вовлечение в оборот, риски, землепользование.*

**RISKS ARISING DURING THE ORGANIZATION OF LAND USE ON UNUSED AGRICULTURAL LAND**

*Komarov S.I.*

*The State University of Land Use Planning, Moscow*

*Annotation.* The publication analyzes the risks that arise during the implementation of the state program of involvement in the turnover of agricultural land. The view is given both from the side of regional authorities and from the side of land users.

**Key words:** *agricultural land, involvement in turnover, risks, land use.*

*Статья подготовлена в рамках исследования № 1022041100369-5-4.1.1, выполняемого по заказу Министерства сельского хозяйства России за счет средств федерального бюджета в 2023 году.*

Два года назад, в 2021 г., в России была принята Государственная программа «Эффективное вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса». В результате реализации программы должно прекратиться сокращения площадей земель сельскохозяйственного назначения, восстанавливаться и повышаться плодородие почв, совершенствоваться оборот сельскохозяйственных земель.

В преамбуле госпрограммы указывается, что за последние десять лет «произошло сокращение площади земель сельскохозяйственного назначения с 400 млн. гектаров до 382,4 млн. гектаров, то есть на 17,6 млн. гектаров, или на 4,6 процента». При этом наблюдается значительное расхождение в площадях земель сельскохозяйственного назначения по данным различных государственных информационных систем, которая может достигать 30-40% [1].

Преодолеть эти расхождения в данных должны работы по установлению границ земель сельскохозяйственного назначения (с установлением границ сельскохозяйственных угодий), начатые Министерством сельского хозяйства в 2022 году. Пилотными регионами стали республики Мордовия, Татарстан и Удмуртия, а также Белгородская, Калининградская и Московская области. Главной целью указанных работ было формирование уточненной (окончательной) многослойной цифровой модели земель сельскохозяйственного назначения, которая затем вносится в ЕФИС ЗСН отдельными тематическими слоями.

В 2023 году должны пройти работы еще по 28 регионам. Таким образом, государство осуществляет первый этап вовлечения в оборот неиспользуемых земель. О важности инвентаризации еще с этапа подготовки упомянутой выше государственной программы говорили многие специалисты, отмечая, что инвентаризация обязательно должна стать самым необходимым стартовым этапом работ по вовлечению [8], в процессе которой должны быть определены не только количественные характеристики неиспользуемых земель, но и проведена оценка качества земель и почв, актуализация природно-сельскохозяйственного районирования [7].

Таким образом, начало процесса по вовлечению неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в хозяйственный оборот положено, но при этом обязательно возникнут риски, перечень которых вкратце рассмотрим.

Основным видом рисков формирования землепользования на неиспользуемых землях является неопределенность с вещными правами.

Большинство площадей сельскохозяйственных земель в настоящее время не могут быть вовлечены в сельскохозяйственный оборот, так как, чтобы стать полноценным объектом оборота, земельный участок должен иметь дееспособного собственника, поставлен на государственный кадастровый учет, а права собственности на него должны быть зарегистрированы в государственном органе регистрации прав [6].

Наиболее частый способ решения этой проблемы – формирования схемы размещения земельного участка на кадастровом плане территории по решению местного органа власти. Однако уже после начала практических действий по использованию вовлеченных в оборот земель сельскохозяйственного назначения на данный земельный участок может объявиться владелец и восстановить свои права на землю. Данный риск возможно минимизировать проведением работ по инвентаризации прав на выявленные неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения с целью вычленения земель, относящихся к неразграниченной собственности. Инвентаризацию прав возможно провести путем запросов в Государственный фонд данных землеустройства, архивы органов местного самоуправления районных центров для получения архивных копий правоустанавливающих документов; архивных копий правоудостоверяющих документов; выписок из похозяйственной книги; сведений из адресных реестров; картографических материалов в виде схем и планов.

Еще одним вариантом снижения данного риска являются предлагаемые поправки в законодательство, согласно которым будет возможно оформление права муниципальной собственности на земельные доли, собственник которых не зарегистрировал свое право до 1 января 2025 г [4].

Следующим видом риска следует отметить неизвестный уровень плодородия вовлекаемых в оборот земель сельскохозяйственного назначения.

С одной стороны, из хозяйственного оборота выводились не самые лучшие и плодородные земли, в значительной степени затронутые деградационными процессами, например, водной и ветровой эрозией, засолением и т.п. [5] При этом длительное неиспользование этих земель могло привести к частичному восстановлению их плодородия или к возможностям использования этих земель для иных целей, например, секвестрации углерода в экосистемах [3].

Еще одним риском при формировании землепользования на неиспользуемых землях сельскохозяйственного назначения является весьма приблизительный объем капитальных затрат, необходимых для вовлечения в оборот этих земель.

Неиспользуемые земли в значительной степени подвержены зарастанию древесно-кустарниковой растительностью. Например, в республике Бурятия по оценкам местных специалистов до 80% неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в сильной степени заросло деревьями. Породы и виды древесно-кустарниковой растительности, а также густота зарастания на этапе вовлечения неиспользуемых земель в оборот и формирования землепользования точно неизвестны, соответственно, не представляется возможным составить подробную смету на проведение рекультивационных работ, что в итоге может привести к значительному увеличению экономических вложений на формирование землепользования.

Существующие субсидии и иные формы экономической поддержки со стороны государства часто не компенсируют меняющиеся затраты на рекультивацию [2]. Дополнительные риски создают и недостатки в планировании использования вовлекаемых в оборот земель.

При всех особенностях неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, в т.ч. рассматриваемых в данной публикации, отсутствует требование об обязательности составления проекта землеустройства при формировании землепользования на вовлекаемых в оборот землях. Между тем осуществление землеустроительного проектирования, проводимого с опорой, с одной стороны, на проверенные годами методы и способы, а с другой, на достижения современной науки и производства, такие как использование геопорталов, цифровых технологий, автоматизации отдельных элементов проектирования, должно значительно повысить эффективность формирования землепользования на неиспользуемых землях.

Подводя итог, можно сказать, что вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения является крайне важной государственной задачей в деле обеспечения продовольственной безопасности во времена внешнеполитической турбулентности. Но при этом возникает целый комплекс специфических рисков, без уделения должного внимания которым и управления ими с целью минимизации, эффективность государственной программы будет значительно ниже потенциальной.

***Список используемых источников:***

1. Информационное обеспечение землепользования на мелиорируемых землях сельскохозяйственного назначения / Д. А. Шаповалов, Д. В. Антропов, О. А. Сорокина [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 6(390). – С. 564-568. – DOI 10.55186/25876740\_2022\_65\_6\_564. – EDN BCVGVV
2. Горюнова, О. И. Вовлечение в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земельных участков / О. И. Горюнова // Современные проблемы, рационального природообустройства и водопользования: материалы Всероссийской научной конференции, Красноярск, 24 ноября 2021 года / Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск: Б. и., 2022. – С. 18-21. – EDN RWNLPS
3. Дабах, Е. В. О проблеме вовлечения заброшенных земель сельскохозяйственного назначения в оборот / Е. В. Дабах // Биодиагностика состояния природных и природно-техногенных систем: Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 01 декабря 2022 года. – Киров: Вятский государственный университет, 2022. – С. 164-168. – EDN ACOAIE.
4. Кожокаръ И.П. – К вопросу об актуальности совершенствования правового регулирования вовлечения в оборот долей в праве общей собственности на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения // Юридические исследования. – 2021. – № 8. – С. 28 - 37. DOI: 10.25136/2409-7136.2021.8.36231

5. Рекомендации по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения / С. В. Щукин, А. И. Голубева, В. И. Дорохова, А. Н. Дугин // Вестник АПК Верхневолжья. – 2018. – № 1(41). – С. 87-98. – EDN UPUJCX.

6. Химинченко, И. А. Механизмы вовлечения неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в оборот / И. А. Химинченко, О. П. Колпакова // Современные проблемы землеустройства, кадастров и природообустройства: Материалы Национальной научной конференции, Красноярск, 17 мая 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 290-293. – EDN BCPFSF.

7. Хомяков, Д. М. Землеустройство и вовлечение в оборот почв земель сельскохозяйственного назначения / Д. М. Хомяков // Степная Евразия - устойчивое развитие: сборник материалов международного форума, Ростов-на-Дону, 27–30 сентября 2022 года. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2022. – С. 94-97. – EDN ULXAFH.

8. Черкашина, Е. В. Землеустроительные мероприятия как основа вовлечения в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий / Е. В. Черкашина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 5. – С. 124-129. – EDN YOBBZB.

УДК 332.332

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ НА НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЛЯХ

к.э.н., доцент **Комаров С.И.**

студент **Чибиркина Е.А.**

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Проблема неиспользования земель сельскохозяйственного назначения стоит достаточно остро уже на протяжении многих лет в России. С каждым годом ситуация только усугубляется по причине увеличивающейся площади этих земель и выбывания из сельскохозяйственного оборота, соответственно сокращения площади сельхозземель. Данные земли теряют свою продуктивность и эффективность.

В данной статье предложен один из методов сокращения площади неиспользуемых земель путем развития агротуризма на этих землях. На данный момент агротуризм является одной из высокоэффективной и динамично развивающейся отраслью мировой экономики.

**Ключевые слова:** земли сельскохозяйственного назначения, неиспользуемые земли, землепользование, агротуризм, государственная программа, деградация и эрозия почв.

## STAGES OF FORMATION OF AGROTOURISTIC LAND USE ON UNUSED LANDS

**Komarov S.I.**

**Chibirkina E.A.**

The State University of Land Use Planning,  
Moscow, Russia

**Annotation.** The problem of non-use of agricultural land has been quite acute for many years in Russia. Every year the situation is only getting worse due to the increasing area of these lands and the withdrawal from agricultural turnover, respectively, the reduction in the area of agricultural land. These lands are losing their productivity and efficiency.

*In this article, one of the methods of reducing the area of unused land through the development of agrotourism on these lands is proposed. At the moment, agrotourism is one of the highly efficient and dynamically developing branches of the world economy.*

**Key words:** *agricultural land, unused land, land use, agrotourism, state program, degradation and erosion soils.*

*Статья подготовлена в рамках исследования № 1022041100369-5-4.1.1, выполняемого по заказу Министерства сельского хозяйства России за счет средств федерального бюджета в 2023 году.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время имеется большое количество неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения на территории Российской Федерации. С каждым годом ситуация только усугубляется, происходит зарастание сельхозугодий древесно-кустарниковой растительностью, почвы подвергаются различным процессам эрозии, деградации, заболачиванию, утрачивая свою плодородность и ценность, а также претерпевают нецелевое использование. В пределах урбанизированных территорий это еще загрязнение, загазованность и захламленность. Данные регрессивные движения способствуют снижению эффективности использования таких земель в сельскохозяйственном производстве без соответствующих мер и затрат по восстановлению этих земель и вовлечению в оборот.

Цель исследования: обоснование одного из приоритетных направлений вовлечения в оборот неиспользуемых земель и дальнейшего развития на территории Российской Федерации путем формирования агротуристических кластеров, а также формирование целостного агротуристического продукта, позволяющего максимально эффективно использовать рекреационный потенциал сельской местности как фактора, влияющего на стабилизацию экономического развития сельских территорий страны.

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения составляют 52,2 млн га [4]. В соответствии с государственной программой эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации будет вовлечено в оборот не менее 13,2 млн га неиспользуемых земель до 2031 года [2].

Одним из перспективных направлений вовлечения в оборот неиспользуемых земель в настоящее время, по мнению авторов, является использованием их в процессе агротуризма.

Несмотря на высокий туристский потенциал и большое разнообразие природных комплексов России, страна находится на низком уровне развития агротуризма и в целом туристической деятельности. В последнее десятилетие было принято решение Правительством Российской Федерации о крупномасштабном развитии агротуризма по всей территории страны. Предпосылками стали вышеназванные причины, а также обесценивание сельского труда, снижение спроса на международные поездки из-за пандемии и увеличение на внутренние.

Развитие агротуризма имеет большой потенциал в Российской Федерации. В первую очередь это обусловлено разнообразием природно-климатических зон, ландшафтов, этнографических объектов, объектов культурного наследия и др.

Объектом исследования являются неиспользуемые земли Российской Федерации, как возможная территория для организации агротуристического комплекса. Под

неиспользуемыми землями понимаются земли, не используемые в хозяйственной и иной деятельности, или выбывшие из земельного оборота, а также изъятые земельные участки.

По нашему мнению, формирование агротуристического землепользования на неиспользуемых землях состоит из следующих неразрывно связанных между собой этапов: выявление неиспользуемых или нерационально используемых земель; оценка пригодности земель с точки зрения эффективности вовлечения и целесообразного использования в будущем; ранжирование по очередности вовлечения земель; формирование земельного участка; планирование землепользования объекта агротуризма.

Первым этапом рассматриваемого процесса является выявление неиспользуемых земель и разработка дальнейшего проекта агротуристической направленности. Выявление неиспользуемых земель производится в процессе масштабной инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения, начатой государством в 2022 году.

Под вторым этапом понимается оценка земель со стороны пригодности для последующего вовлечения в сельскохозяйственный оборот. Вовлечение неиспользуемых земель необходимо рассматривать при их дальнейшем применении с наибольшим положительным эффектом для производства [3].

Всеобъемлющая оценка качества вовлекаемых в оборот земель и совокупности присущих им ресурсов является основой эффективного формирования землепользования на неиспользуемых землях и рационального природопользования. Некоторые авторы [5] останавливаются в данной оценке исключительно на рассмотрении природных характеристик землепользования, другие [6] предлагают брать шире и включать в оценку не только природные, но и производственные, рыночные и территориальные ресурсы. Полученные результаты оценки должны стать основой при определении приоритетных направлений развития регионов в части определения, обоснования и ранжирования эксплуатируемого, инвестиционного и резервного потенциалов.

Далее происходит ранжирование земель по очередности вовлечения в сельскохозяйственный оборот. Первоначально возвращают в оборот лучшие пахотные земли с наивысшим баллом бонитета. Затем формирование непосредственно земельного участка под размещение агротуристического объекта. Формирование происходит, как правило, путем утверждения схемы расположения образуемого земельного участка на кадастровом плане территории (СРЗУ на КПТ) органами муниципальной власти. Согласно статье 11.10 Земельного кодекса Российской Федерации СРЗУ на КПТ является обязательным документом при уточнении границ или образовании нового земельного участка из государственной и муниципальной собственности [1]. Основываясь на утвержденной СРЗУ на КПТ земельный участок ставится на кадастровый учет.

Последним этапом организации землепользования на неиспользуемых землях сельскохозяйственного назначения должна являться разработка проекта землеустройства, который может обеспечить максимально эффективное использование ресурсного потенциала агротуристического землепользования.

Агротуризм в последние десятилетия набирает всё более популярность как в нашей стране, так и в мире. В первую очередь это объясняется спросом у будущих туристов. Во вторую, фермеры и предприниматели с помощью предоставления туристических услуг путешествующим могут себя обезопасить в годы неурожая, компенсировать сезонное снижение производства, а также обеспечить восполнение в зимнее время.

**Список используемых источников:**

1. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25.10.2001 №136-ФЗ (ред. от 01.03.2023) // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2023). – Текст: электронный.
2. Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации на 2022-2031 годы – URL: <http://static.government.ru/media/files/H0r3EQe7gpGEJvEtfAClXtnJ4gt6Xpr2.pdf> (дата обращения: 18.03.2023). – Текст: электронный.
3. Варламов, А.А. Кадастровая деятельность [Текст]: учебник / А.А. Варламов, С.А. Гальченко, Е.И. Аврунев; ред. А.А. Варламов. – М.: ФОРУМ, 2015. – 256 с.
4. Выявление неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения и их вовлечение в экономический оборот на основе плановой инвентаризации земель / Е. В. Черкашина, О. А. Сорокина, И. В. Фомкин [и др.] // – 2020. – № 11(190). – С. 22-27. – DOI 10.33920/sel-04-2011-02. – EDN NMZQQQ.
5. Гилёва, Л.Н. Оценка природно-ресурсного потенциала в системе мероприятий по организации рационального земле и природопользования для обеспечения устойчивого развития северных территорий / Л. Н. Гилева // Московский экономический журнал. – 2020. – No 2. – С. 17. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=4257948>
6. Комаров, С. И. К вопросу о ресурсном потенциале и прогнозировании / С. И. Комаров // Современные проблемы землепользования и кадастров : Материалы 6-й международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, 24 декабря 2021 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Государственный университет по землеустройству, 2022. – С. 65-68. – EDN UHVVYD.

УДК 66.047

**РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ  
ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ**

*к.т.н., доцент Костюкевич Е.К.*

*д.т.н., профессор Березовский Н.И.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Рассмотрены виды и направления рационального использования нетрадиционных полезных ископаемых Республики Беларусь, выделены факторы, сдерживающие их освоение.

**Ключевые слова:** нетрадиционные полезные ископаемые, рациональное использование недр, отходы добычи, переработки.

**RATIONAL USE OF UNCONVENTIONAL MINERALS**

*Kostyukevich E.K.*

*Berezovsky N.I.*

*Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** The types and directions of rational use of non-traditional minerals of the Republic of Belarus were considered, factors restraining their development were identified.

**Key words:** unconventional minerals, rational use of subsurface resources, mining and processing wastes.

В мировой практике к нетрадиционным полезным ископаемым принято относить минералы и горные породы, которые в настоящее время не всегда используются. Анализ современного состояния нетрадиционных видов минерального сырья показывает, что в Республике Беларусь имеются их значительные ресурсы и они могут занять важное место в расширении минерально-сырьевой базы страны. Необходимо отметить, что одни виды минерального сырья этой категории выявлены сравнительно недавно, для других не были определены области использования, для третьих отсутствовали технологические схемы добычи, переработки и утилизации отходов [1, 2].

На территории Беларуси проявление волластонита обнаружено в породах кристаллического фундамента центральной части Белорусского массива (Кореличский район Гродненской области). Волластонит применяется в производстве керамических плиток с низкой усадкой и других керамических изделий, которые легко пилятся и сверлятся. Он используется также в качестве заменителя асбеста в прокладках двигателей внутреннего сгорания, для производства красок, минеральных волокон, электроизоляторов и обмазки сварочных электродов.

В Беларуси широко распространён желваковый кремль, приуроченный к верхнедевонским и верхнемеловым карбонатным отложениям. Перспективы практического применения кремня связаны, с его высокой твёрдостью. Кремль может применяться в качестве рабочего тела шаровых мельниц, для производства шлифовальных порошков, глазурей, силикатных эмалей.

Глауконито-кварцевые пески в перспективе могут найти применение в промышленности Беларуси и явиться источником получения глауконита, который легко отделяется путём электромагнитной сепарации. Кварцевый песок после извлечения глауконита может быть использован для изготовления строительных материалов, стекла и для других целей.

Глауконит – сырьё многопрофильного использования. Он может служить для производства сорбционных материалов, применяться для пигментов. Установлено, что глауконит способен быстро разрушаться в почвах с высвобождением кадмия в виде легкоусвояемых соединений. Глауконитсодержащие породы могут использоваться как удобрение, стимулирующее рост и снижающее заболеваемость растений, а также для повышения биопродуктивности водоёмов.

Бентонитовые глины представляют собой тонкодисперсные, высокопластичные горные породы, состоящие преимущественно из алюмосиликатных минералов. Они пригодны для получения среднепрочных формовочных смесей. На базе этих глин может быть организовано производство противопожарных покрытий в виде пасты, порошков и стабилизирующих красок для литейного производства. В естественном виде бентонитовые глины могут быть использованы для приготовления буровых растворов, также широко применяются в агропромышленном комплексе.

Вивианит – это органо-минеральное сырьё чаще известно как торфовивианит и относится к числу комплексных природных удобрений. В республике известно более 200 местоскоплений этого вида сырья.

Торфовивианит может использоваться в виде удобрения, в качестве средств защиты против амбарных вредителей и для получения красок. Минеральная часть (собственно вивианит) является источником фосфорного питания растений, органическая (торф) – благотворно влияет на структуру пахотного слоя.

Пресноводные известковые отложения включают довольно обширную группу химических и биохимических континентальных образований – озерную гажу, луговой мергель, торфотуф, источниковый туф и др. Они используются в небольших масштабах в качестве природного химического мелиоранта для известкования кислых почв, могут использоваться в качестве минеральной кальциевой подкормки сельскохозяйственных животных и птицы.

Бишофит является относительно редким минералом ископаемых соленосных отложений. Бишофит может найти в будущем широкое применение в промышленности и сельском хозяйстве, для получения магния и брома. В настоящее время бишофит находит применение в медицине, металлургии, деревообрабатывающей промышленности (как антисептик) и т. д. [3].

Особую группу нетрадиционных видов минерального сырья составляют отходы, образующиеся при добыче и переработке полезных ископаемых. Их следует рассматривать как существенные, но мало вовлеченные в развитие экономики ресурсы, использование которых позволило бы одновременно решать сырьевую и экологическую задачи.

В Беларуси эта группа минерального сырья представлена главным образом многотоннажными отходами переработки калийных руд на Старобинском месторождении и апатитов на Гомельском химическом заводе [3].

В настоящее время отходы калийного производства используются в относительно небольших масштабах. Доказана возможность утилизации отходов с целью получения технической и поваренной соли, калийно-шламовых удобрений, строительных материалов, глиносолевых порошков. Продукты переработки глиносолевых отходов могут найти применение в буровом деле, для мелиорации почв, в промышленности строительных материалов и т. д. Весьма реальный и экономически выгодный вариант, позволяющий использовать жидкие и твердые галитовые отходы галургической переработки калийных солей в значительных объемах – это организация производства кальцинированной соды с замкнутой технологией. При этом предусматриваются утилизация жидких высокоминерализованных отходов содового производства (получение товарного хлористого кальция) и слабоминерализованных стоков (возвращение в "голову" технологического процесса), а также переработка обезвоженного шлама для строительной извести. Таким образом, при рациональном использовании недр Старобинского месторождения существует реальная возможность значительно замедлить темпы негативного воздействия на окружающую среду и получить достаточно ощутимый экономический эффект за счёт организации производства новых видов продукции на базе отходов калийной промышленности.

В процессе переработки апатитового сырья, импортируемого с Кольского полуострова, на Гомельском химическом заводе накоплено большое количество фосфогипса. Это вещество в среднем на 94% представлено гипсом, содержит 0,4...0,5% редкоземельных элементов и 2,4% стронция. В соответствии с требованиями, предъявляемыми к рудному сырью при геологоразведочных работах, фосфогипс представляет собой редкоземельно-стронциевую руду, а его отвалы являются техногенным редкоземельно-стронциевым месторождением. Более 80% всего количества редкоземельных элементов, находящихся в фосфогипсе, сосредоточено в сложноводонерастворимом материале, состоящем из техногенного минерала, близкого по структуре к стронциевому гидроксилapatиту, и рентгеноаморфного силикатного вещества. Практика показывает, что при комплексной переработке фосфогипса можно

получить фосфорные удобрения, кормовые фосфаты, сульфат аммония, медицинский гипс и редкоземельную продукцию [2, 3].

Проведенный анализ оценки вовлечения нетрадиционных полезных ископаемых в хозяйственный оборот показал, что освоение выше перечисленных видов сырья идёт медленно и не отвечает требованиям современного этапа развития экономики Республики Беларусь, а также позволил выделить ряд факторов, сдерживающих этот процесс, а именно: отсутствие экономически обоснованной системы организации добычи и потребления нетрадиционных полезных ископаемых; неразработанность кондиционных требований к сырью, представленному в многочисленных относительно небольших и разрозненных месторождениях различного вещественного состава и генезиса; недоизученность нетрадиционных полезных ископаемых геологоразведочными работами; отсутствие экономичных технологий добычи и переработки сырья, экологически оптимальных схем утилизации отходов горнопромышленного производства.

#### **Список используемых источников**

1. Стратегия развития геологической отрасли и интенсификации освоения минерально-сырьевой базы Республики Беларусь до 2025 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minpriroda.gov.by/ru/new\\_url\\_2006966444-ru/](https://www.minpriroda.gov.by/ru/new_url_2006966444-ru/) – Дата доступа: 20.02.2023.
2. Охрана и использование недр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minpriroda.gov.by/ru/minsyrbaza-ru/> – Дата доступа: 20.02.2023.
3. Березовский, Н.И., Костюкевич Е.К. Природные ресурсы и их использование: учебное пособие /Н.И. Березовский, Е.К. Костюкевич. – Мн.: БНТУ, 2005. - 188 с.

УДК 330.322

### **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РАССОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

*д.э.н., профессор Кошелев В.М.*

*к.э.н., доцент Алексанов Д.С.*

*к.э.н., доцент Чекарева Н.В.,*

*ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье на условном числовом примере рассматривается методика выявления противоречий между интересами, различных участников инвестиционных проектов, выраженными показателями эффективности, и их финансовыми возможностями, выраженными показателями реализуемости. Предлагаемая процедура, дополняет известные алгоритмы анализа рисков, и обеспечивает поиск компромиссных решений, приемлемых для всех потенциальных участников.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, денежные потоки, эффективность, реализуемость, риски, участники проектов, компромисс интересов.

### **RISK MANAGEMENT OF MISMATCH OF INTERESTS OF INVESTMENT PROJECT PARTICIPANTS**

*Koshelev V.M., Aleksanov D.S., Chekmareva N.V.*

*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow*

**Annotation.** *The article uses a conditional numerical example to consider a method for identifying contradictions between the interests of various participants in investment projects, expressed performance indicators, and their financial capabilities, expressed feasibility indicators. The proposed procedure complements the well-known risk analysis algorithms and ensures the search for compromise solutions acceptable to all potential beneficiaries.*

**Keywords:** *investment activity, cash floats, efficiency, feasibility, risks, project beneficiaries, compromise of interests*

Практика инвестиционной деятельности показывает, что лишь в исключительных случаях успешная реализация проектов может быть обеспечена учётом интересов какого-то одного участника. При этом чаще всего для понимания уровня заинтересованности потенциальных партнёров и их готовности взять на себя часть расходов и ответственности инициатору необходимо достаточно глубоко разобраться в процессах формирования не только собственных денежных потоков, но и планируемых движений денежных средств других участников. В противном случае велик риск рассогласования интересов, при котором автоматического нахождения компромиссного решения ожидать не следует.

Чтобы уменьшить вероятность возникновения таких противоречий при проектировании и в процессе управления важно выявлять границы изменения ключевых параметров проекта, которые являются взаимоприемлемыми для всех участников [1, 2].

Сущность предложения состоит в применении известных методов анализа рисков инвестиционных проектов [3] в комплексе для каждого из основных участников инвестиционного проекта, а не только предприятия-инициатора, но и его основных партнёров, денежные потоки которых в течение всего расчётного периода изменяются в случае реализации рассматриваемого проекта. При этом важна возможность и целесообразность оценки эффективности и финансовой реализуемости участия каждого потенциального партнёра в проекте с помощью критериев неотрицательности накопленного сальдо и значения интегрального эффекта (ЧДД или NPV) проекта [4].

В официальных Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов в разделе 2.1 (Определение и виды эффективности проектов) указано, что эффективность и реализуемость участия в проекте необходимо оценивать с позиции каждого из участников. В разделе 2.2 этого документа (Основные принципы оценки эффективности) указано, что для оценки необходимо рассмотрение предстоящих затрат и поступлений в ситуациях «с проектом» и «без проекта» с учётом альтернатив каждого из участников проекта. В структуре бизнес-планов и ТЭО Россельхозбанка, Внешэкономбанка, Сбербанка, региональных инвестиционных фондов и других финансирующих организаций, предусмотрены разделы, характеризующие потенциальных партнёров, но без оценки изменений в денежных потоках, определяющих их заинтересованность в участии в конкретном проекте.

Одним из недостатков данного раздела Рекомендаций и других действующих инструктивных материалов является то, что анализ рисков с оценкой реализуемости и эффективности проектов предусматривается только с позиции организации-инициатора (и лишь в отдельных случаях с позиций консолидированного и регионального бюджетов), чего явно недостаточно для управления рисками в большинстве случаев [5].

Необходим параллельный анализ изменений значений показателей эффективности и реализуемости проекта, отражающих отношение к проекту с позиций каждого из основных участников при возможных изменениях условий его реализации. При этом важно, что некоторые изменения могут не затрагивать интересов одних участников (вообще или в

некоторых пределах), и то, что у каждого из участников имеются собственные альтернативы, выражаемые не только разным значениями ставок дисконта, но и своими денежным потоками в ситуации «без проекта».

Предлагается следующая процедура подготовки информации для оценки рисков (таблица 1), связанных с изменением оценок заинтересованности в реализации проекта всеми его потенциально важными участниками:

1 – отбор параметров проекта, изменения которых многократно отражаются в денежных потоках участников; в частности, размер платежей при лизинге, в отличие от стоимости имущества при покупке; перечень названий параметров образует первую графу таблицы 1;

2 – отбор участников проекта, для которых могут быть получены данные для расчёта приростов чистых выгод, вызванных участием в проекте; например, прирост чистых выгод поставщиков сырья и других ресурсов определяется разницей между средними рыночными ценами и ценами в рамках проекта с учётом затрат на транспортировку; если такой разницы нет, оценка эффективности участия в проекте таких субъектов затруднительна; названия участников являются заголовками столбцов таблицы 1;

3 – определение критических значений коэффициентов при отобранных параметрах (п. 1) для каждого из отобранных участников проекта (п.2) с заполнением клеток таблицы 1; в базисном сценарии все коэффициенты равны единице;

4 – определение «истинных критических» значений коэффициентов при каждом из параметров для проекта в целом с заполнением предпоследней графы таблицы 1;

5 – ранжирование параметров по уровню рисков с заполнением последней графы таблицы 1;

6 – подготовка заключения и разработка комплекса мер по управлению рисками проекта.

Таблица 1 – Оценка рисков рассогласования интересов участников проекта (пример)

Параметр проекта	Значения коэффициентов при критических значениях параметров					Диапазон допустимых значений коэффициентов
	Для инициатора		NPV для покупателя продукции	NPV для поставщика сырья	NPV проекта для бюджета	
	NPV проекта	Минимум накопленного сальдо				
Цена продукции	0,81	0,76	1,21	X	0,29	0,81-1,21
Объем производства	0,66	1,29	0,68	0,79	0,41	0,79-1,29
Цена сырья	1,41	1,32	X	0,74	4,25	0,74-1,32

Для этапа 3 в приведённом примере в первой строке таблицы показано, что при снижении цены продукции до 0,81 того значения, которое использовано при построении базисного сценария, эффект от реализации проекта для инициатора будет нулевым. Для бюджета эффект реализации проекта будет нулевым при снижении цен до 0,29 от базисного уровня. Если же цена снизится до 0,76 от значения, принятого в базисном сценарии, то проект

будет не только неэффективным для инициатора, но и минимум накопленного сальдо достигнет нулевой отметки. С другой стороны, повышение цены продаж на 21% приведет к обнулению эффекта от проекта для предприятий-покупателей продукции. Подобным образом заполняются остальные клетки таблицы, кроме случаев, когда изменение параметра не вызывает изменения соответствующего показателя.

На этапе 4 на основе данных, зафиксированных в каждой из строк, определяются диапазоны допустимых значений коэффициентов при параметрах как ближайших к единице в сторону уменьшения или увеличения. Так, для объёма производства недопустимым является его снижение на 21% (до 0,79 от базисного уровня), поскольку в этом случае эффект для участия в проекте для поставщика сырья станет нулевым. В то же время, увеличение объёма производства на 29% может привести к тому, что в какой-то момент времени размер накоплений опустится до нуля из-за необходимости роста запаса оборотных средств опережающего роста продаж. Аналогично определяются предельные значения коэффициентов при остальных параметрах, за исключением случаев, когда даже нулевое (или абсурдно высокое) значение параметра не приводит к неэффективности или неосуществимости проекта с позиции участников, чьи интересы учтены в расчётах.

Далее параметры ранжируются по степени влияния на учитываемые оценки, а на последнем этапе отраслевые эксперты должны оценить полученные результаты в отношении приемлемости или неприемлемости выявленных расхождений, а также рассмотреть способы снижения рисков рассогласования

Анализ рисков инвестиционных проектов, проводимый в соответствии с типовыми правилами, учитывает только позицию инициатора проекта, но не его партнёров. Опасность рассогласования интересов основных участников и масштаб возможных потерь при этом не оценивается. Внедрение данного способа выявления и оценки рассогласования интересов участников проекта должно обеспечить проектировщиков ещё одним инструментом анализа рисков, применение которого, начиная со стадии разработки бизнес-планов, позволит контролировать учёт интересов и финансовых возможностей партнёров по реализации проекта во избежание их рассогласования, в том числе при возможных изменениях условий.

#### ***Список использованных источников:***

1. Чекмарева, Н. В. Эффективность управления рисками с различных позиций / Н. В. Чекмарева // Доклады ТСХА, Москва, 03–05 декабря 2019 года. Том Выпуск 292, Часть III. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2020. – С. 238-242. – EDN NZADWA
2. Алексанов, Д. С. Комплексная оценка рисков инвестиционных проектов развития зернового производства / Д. С. Алексанов, Н. В. Чекмарева // Доклады ТСХА : Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева, Москва, 06–08 декабря 2018 года. Том Выпуск 291, Часть IV. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – С. 218-222. – EDN GZWUEJ
3. Алексанов, Д. С. Анализ инвестиционных проектов в АПК / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. – Москва : ООО "Репарт", 2017. – 452 с. – ISBN 978-5-4465-1803-6. – EDN PGCHNN
4. Алексанов, Д. С. Анализ инвестиционных проектов : БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. – Москва : Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2022. – 73 с. – EDN ADKVPD.
5. Алексанов, Д. С. Комплексная оценка инноваций при управлении проектами / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 9. – С. 30-36. – DOI 10.32651/219-30. – EDN ХТКVOY.

УДК 351/354

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*магистрант Кравченко Л.П., Сорокина Т.В.*

*к. э. н., доцент Приходченко Т.А.*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** Рассмотрена новая парадигма государственной кадровой политики как социального института, ориентированного на демократическое развитие общества, в соответствии с которой государственная кадровая политика позиционируется не как инструмент борьбы за власть и ее содержание, а выполняет функции общественного ресурса публичного управления страной условиях децентрализации власти.

**Ключевые слова:** реформы, децентрализация, государственная власть, органы местного самоуправления, государственная кадровая политика.

## IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF THE STATE PERSONNEL POLICY IN MODERN CONDITIONS

*Kravchenko L.P., Sorokina T.V.*

*Prihodchenko T.A.*

*«Donetsk Academy of Management and Public Service  
under the Head of the Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR*

**Annotation.** A new paradigm of the state personnel policy as a social institution focused on the democratic development of society is considered, according to which the state personnel policy is positioned not as an instrument of the struggle for power and its content, but performs the functions of a public resource of public administration in the conditions of decentralization of power.

**Keywords:** reforms, decentralization, state power, local self-government bodies, state personnel policy, state civil servant.

Современные тенденции общественного развития свидетельствуют, что все социально-политические и экономические процессы происходят на местном уровне. Именно институты региональных органов государственной власти и местного самоуправления, решая сложные приоритетные задачи, должны обеспечить устойчивое развитие определенной территории, стать более открытыми для институтов гражданского общества. Это предполагает значительное расширение и усложнение поля деятельности государственных служащих и служащих органов местного самоуправления, поскольку эффективность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления напрямую зависит от состава профессионально подготовленных кадров, имеющих необходимые профессиональные компетентности и человеческие качества служения народу.

В условиях децентрализации власти формируется новая парадигма государственной кадровой политики (далее – ГКП) как социального института, ориентированного на демократическое развитие общества, и в соответствии с которой государственная кадровая политика позиционируется не как инструмент борьбы за власть и ее содержание, а выполняет функции общественного ресурса публичного управления страной. Все это предопределяет необходимость совершенствования механизмов реализации ГКП политики в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР), особенно это касается регионального и муниципального

уровней, которые в условиях децентрализации являются ведущими уровнями государственной политики развития страны.

Весомый вклад в решение проблем ГКП, кадрового обеспечения органов государственной власти и местного самоуправления сделали специалисты по государственному управлению: Г. Атаманчук, В. Аверьянов, В. Бакуменко, К. Вщенко, А. Воронько, Т. Витко, Р. Войтович, Ю. Грицай, И. Грицяк, А. Денищик, Н. Дьяченко, В. Емельянов, Н. Жук, В. Золотарев, Т. Кагановская, Я. Казюк, В. Князева, Т. Кравченко, Л. Лисогор, В. Малиновский, И. Мельник, А. Мунтяну, М. Мурашко, Н. Нижник, Р. Науменко, В. Олуйко, С. Серегин, Ю. Сурмин, Н. Федчун, Г. Щекин, В. Яцуба и др.

Цель исследования: рассмотрение новой парадигмы государственной кадровой политики, прежде всего, как социального института.

В условиях децентрализации власти происходят политические и социальные реформы, направленные на развитие государства, «четкое и сбалансированное распределение полномочий, ресурсов, ответственности между центральными органами государственного управления и местного самоуправления» [1]. Реформы становятся своеобразным катализатором развития стабильного, демократического гражданского общества, в котором люди в состоянии самостоятельно удовлетворять свои социальные потребности, без давления извне самоорганизовываться для того, чтобы сделать свою жизнь в обществе лучшим. Так, правительство ДНР одобрило Концепцию реформирования местного самоуправления, которая определила направления, механизмы и сроки формирования эффективного местного самоуправления, которое сегодня выступает важным фактором демократизации общественной жизни, децентрализации управления и необходимой предпосылкой становления гражданского общества, приближения власти к ее источнику – народу [2]. Также следует обратить внимание на то, что развитие местного самоуправления должно создать условия для устойчивого развития территорий, развития комфортной среды проживания граждан, предоставления гражданам на уровне общины высококачественных, доступных публичных услуг, а также удовлетворить интересы граждан во всех сферах жизнедеятельности. Стратегия устойчивого развития ДНР как раз и направлена на обеспечение способности местного самоуправления, построения эффективной системы территориальной организации публичной власти в Республике, рационального использования кадрового потенциала общества.

Масштабные изменения в обществе сейчас требуют новых подходов к ГКП, совершенствования механизмов ее реализации, в частности на региональном и муниципальном уровнях. ГКП в процессе развития ДНР как правового демократического государства предстает исторически детерминированным процессом, одним из важных компонентов формирования кадрового потенциала государства, когда органам государственной власти (далее – ОГВ) и органам местного самоуправления (далее – ОМС) приходится решать новые для них вопросы. В то же время встает проблема разработки и принятия эффективной ГКП, как в системе государственного управления, так и в системе местного самоуправления на региональном и муниципальном уровнях. Эта политика направлена на привлечение, закрепление и адекватное использование на государственной службе и в ОМС высококвалифицированных специалистов, создание условий для реализации ими своего профессионального потенциала для успешного выполнения должностных обязанностей и обеспечения на этой основе эффективного функционирования ОГВ и ОМС. Особенно в условиях децентрализации это касается института местного самоуправления, являющегося с одной стороны, властным институтом, а с другой – институтом гражданского

общества – легитимным выразителем интересов местных сообществ. Именно поэтому в условиях децентрализации, реформирования местного самоуправления и создания на муниципальном уровне способных территориальных общин, ГКП становится тем фактором, с помощью которого можно повысить эффективность работы ОМС, результативно решать задачи, связанные со стабильным социально-экономическим развитием территорий (общин, районов, регионов), и в результате способствовать развитию в ДНР гражданского общества.

Отметим, что социальный статус, объем полномочий, квалификация и профессионализм должностных лиц местного самоуправления становится своеобразным индикатором демократичности общества, ведь именно они по многим направлениям обеспечивают повседневные потребности граждан в политической, социальной, хозяйственной, социокультурной и других сферах. Следовательно, служба в ОМС – это профессиональная деятельность граждан (разновидность управленческой деятельности), направленная на реализацию ими своего права на местное самоуправление и выполнения отдельных делегированных полномочий ОГВ, в соответствии с законом. В законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» четко определено, что должностное лицо местного самоуправления – это лицо, которое работает в ОМС, имеет соответствующие должностные полномочия в осуществлении организационно-распорядительных и консультативно-совещательных функций и получает заработную плату за счет местного бюджета [3].

Таким образом, эффективность работы местного самоуправления в современных условиях зависит от кадрового состава ОМС, качества их подготовки, квалификации, профессионализма. Именно поэтому проблема кадров на региональном – область, субрегиональном – район и муниципальном (территориальная община, муниципальное образование) уровне, как никогда, актуальна. Сегодня нужна разработка ГКП с учетом региональных особенностей, направленных на привлечение, закрепление и адекватное использование на должностях в ОМС на региональном и муниципальном уровнях высококвалифицированных специалистов, создание условий по реализации ими своего профессионального потенциала для успешного исполнения своих профессиональных обязанностей.

***Список использованных источников:***

1. Атаманчук, Г. В. Об особенностях профессионализма в управлении / Г. В. Атаманчук // Право и управление: XXI век. – № 2 (23). – 2012. – С. 56-61.
2. Конституция Донецкой Народной Республики. – Текст : электронный. – URL: <https://gisnpa-dnr.ru/rev/2868/> (дата обращения: 13.03.2023).
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ. – Текст : электронный. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения: 13.03.2023).

УДК 338.24

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*магистр, ведущий контролер-ревизор* **Крапивин Н.П.**  
*Главное управление Министерства финансов Республики Беларусь по г. Минску*  
*Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *Статья посвящена оценке и изучению экономической безопасности Республики Беларусь. Отражена целесообразность улучшения показателей в данной области. Определен приоритет изучения экономической безопасности в совокупности со смежными дисциплинами.*

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность, концепция национальной безопасности, оценка состояния экономической безопасности, показатели, поведенческая экономика.*

**ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS: ACTUAL ASPECTS OF  
ITS IMPROVEMENT**

*Krapivin N.P.*  
*The Main Department of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus in Minsk*  
*Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The article is devoted to the assessment and study of the economic security of the Republic of Belarus. The expediency of improving the indicators in this area is reflected. The priority of studying economic security in conjunction with related disciplines has been determined.*

**Key words:** *economic security, the concept of national security, assessment of the state of economic security, indicators, behavioral economics.*

Государство занимает центральное, ведущее положение при формировании, контроле и обеспечении безопасности общества.

Изменения в мировом порядке, начиная с 2021 года, требуют определить новый подход к формированию национальной безопасности. В первую очередь, стоит обратить внимание на устойчивость экономической системы страны. Следует сформировать новое направление развития Республики Беларусь, определить ее место и роль в современном мире, учитывая вызовы, с которыми приходится сталкиваться. Для четкого понимания безопасности страны, помимо определения курса развития, требуется задать дефиницию содержания термина «экономическая безопасность» на республиканском уровне. Исходя из формулировки концепции национальной безопасности Республики Беларусь, экономическая безопасность – состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов от внутренних и внешних угроз [1].

Прочность щита экономической безопасности зависит во многом от взаимодействия экономики, финансовой системы, научно-технологического развития, правильно выстроенного политического курса, обновления управленческого кадрового резерва и иных показателей. Некоторые авторы публикаций по вопросам экономической безопасности считают ошибочным и неправильным рассмотрение «бывших» экономических индикаторов, так как принята новая концепция национальной безопасности Республики Беларусь, в которой определены другие ориентиры [2]. Несмотря на это, важно обратить внимание на еще одну взаимосвязь: научно-технологическая и экономическая безопасность.

В научно-технологической сфере одним из ключевых направлений развития является интенсивное технологическое обновление базовых секторов экономики и внедрение передовых технологий во все сферы жизнедеятельности общества, расширение присутствия Республики Беларусь на мировом рынке интеллектуальных продуктов, наукоемких товаров и услуг, что напрямую оказывает влияние на состояние социально-ориентированного рынка страны [1].

Сравнивая различные показатели научной и инновационной деятельности Республики Беларусь за 2018-2021 г., можно наблюдать неоднозначную динамику в целом по стране. На графике представлены некоторые показатели, позволяющие в определенной степени предвидеть в каком направлении стоит ожидать развития экономических процессов, и тем самым скорректировать работу в данной области (рис. 1) [3].

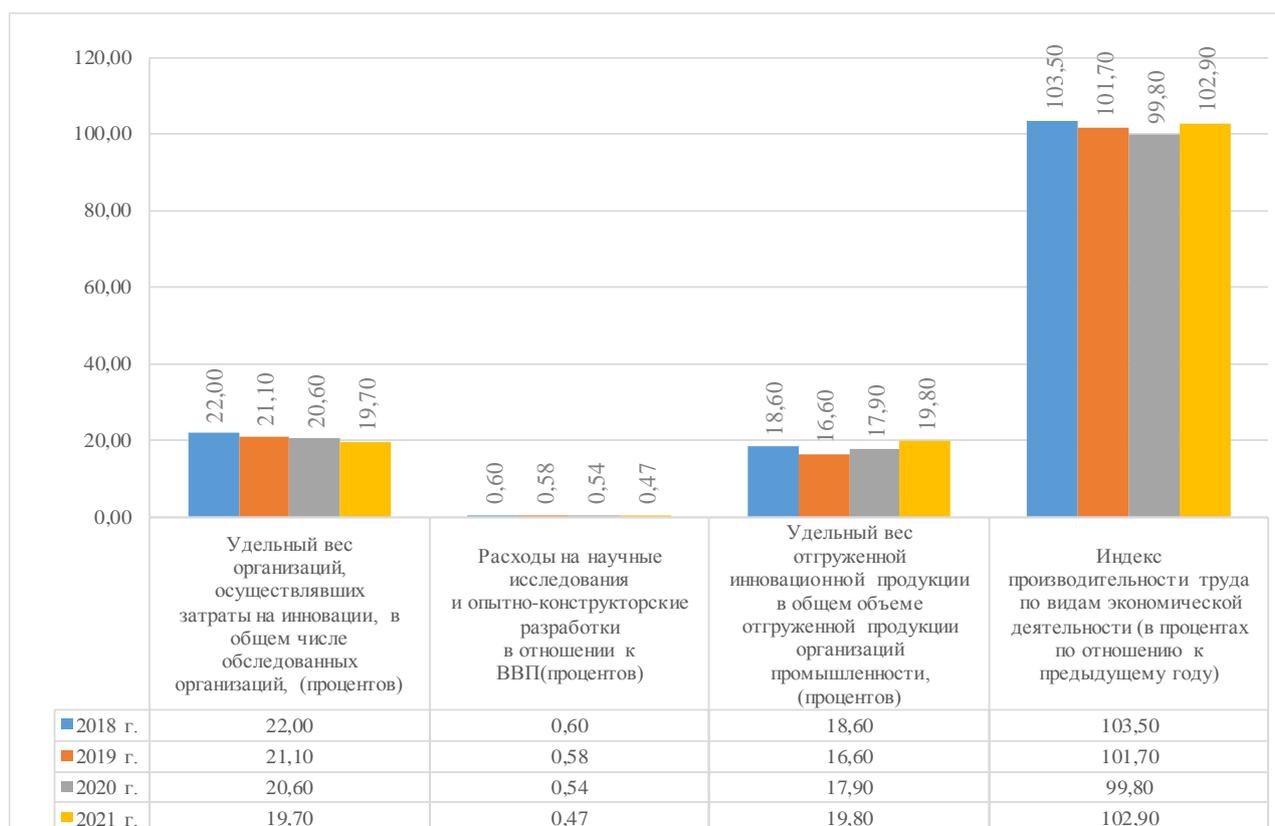


Рисунок 1 – Основные показатели научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь согласно статистическому сборнику за 2022 год

По официальной статистике, показатель валового внутреннего продукта (далее – ВВП) с 2016 г. по 2022 г. вырос с 94 949,00 до 191 400 миллионов рублей [3]. Однако, в независимости от роста ВВП, наблюдается сокращение расходов на научные исследования и спад вовлеченности населения в научно-практическую деятельность. Так, в 2017 году на 1 ступень послевузовского образования было принято 1497 человек. В 2021 году – на 93 человека меньше, чем в 2020 году, и на 318 человек меньше, чем в 2017 году [3]. В совокупности с данными показателями, намечается спад организаций, осуществляющих затраты на инновационную деятельность.

Согласно статистике глобального инновационного индекса за 2022 год, Республика Беларусь заняла 77-е место, в 2021 – 62-е место, в 2020 – 64-е, в 2019 – 72-е место. По некоторым параметрам позиция государства ухудшилась. К ним относятся субиндексы:

развитие технологий и экономики знаний, институты, инфраструктура. При этом позиция по субиндексу «результаты инноваций» оказалась выше, чем «ресурсы инноваций» - 63-е место против 86-го [4].

Принимая во внимание вышеизложенное, следует полагать, что для поиска комплексного решения стоит обратить внимание на результативность точечных административно-правовых мер регулирования отдельных проблемных секторов экономики. Рассматриваемый способ влияния нашел свое отражение в 2022 году, в ходе регулирования цен. Переход на активное внедрение административно-правовых механизмов позволит не только противостоять внешним и внутренним угрозам развития национальной экономики, но и предвидеть их возникновения на уровне регионов страны.

Стоит предположить, что в экономической действительности возможно рассмотреть переход от использования классических форм регулирования в государственном институте управления к импровизированным, ранее не практикуемым. Данный формат затрагивается в междисциплинарном исследовании поведенческой экономики. Так, деятельность государственных органов, предприятий, общественно-значимых организаций должна регулироваться не интуитивным решением руководителя, как часто происходит в реальности. Стереотипы, домыслы и эмоции формируют искаженное понимание статистики, закономерностей, новых фактов. Это приводит к тому, что часто не практика формирует теорию, а теория – практику поведения при принятии решений [5]. Данный конфликт обуславливает значимость объективной, всесторонней, своевременной оценки положений дел в секторах экономики страны.

Таким образом, приоритетность решения задач преодоления негативных последствий экономического давления со стороны международных коалиций определяет проблематику для дальнейших исследований и предложений в области экономической безопасности Республики Беларусь на 2023-2025 года.

***Список используемых источников:***

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 (ред. от 24.01.2014). – Режим доступа: <https://pravo.by/> – Дата доступа: 06.03.2023.
2. Хлебоказов, А.П., Гралько В.В. Экономическая безопасность Республики Беларусь: актуальные аспекты и пути совершенствования ее оценки /А.П. Хлебоказов, В.В. Гралько // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10886.pdf> – Дата доступа: 06.03.2023.
3. Статистический ежегодник за 2022 год [Электронный ресурс] -Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 07.03.2023.
4. Global Innovation Index 2022 [Electronic resource] / World Intellectual Property Organization. – Switzerland, 2022. – Mode of access: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2021.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf) – Date of access: 08.03.2023.
5. Рудый, К.В. Поведенческая экономика Беларуси и ее раскодирование / К.В. Рудый. – Минск. Издательский дом «Звезда», 2017. – 22 с.

УДК 332.1

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИНЦИПЫ  
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ**

*обучающаяся Крамаджян К.А.  
учитель географии и экономики Назарова Т.Э.  
МБОУ «Школа №2» города Ждановка, ДНР*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрены и охарактеризованы закономерности развития промышленных агломераций, экономическое стимулирование развития приоритетных экономически выгодных отраслей промышленной специализации агломераций, активизация рыночных механизмов развития промышленного производства, улучшение социальных условий жизни людей и достижения высокого уровня социального развития агломераций, рациональное природопользование охраны природы.*

***Ключевые слова:** закономерности формирования, принципы развития, промышленные агломерации, экономические закономерности.*

**ECONOMIC REGULARITIES OF FORMATION AND DEVELOPMENT PRINCIPLES  
OF INDUSTRIAL AGGLOMERATIONS**

*learning Krajan K.A.  
teacher of geography and Economics Nazarova T.E.  
MBOU "SHKOLA n 2" the city Zhdanovka, DNR*

***Annotation.** In the theses examined and characterized the patterns of development of industrial agglomeration, economic incentives for the development of priority industries for cost-effective industrial specialization agglomerations, the intensification of market mechanisms and the development of industrial production, the improvement of social conditions of life and achieve a high level of social development of agglomerations, environmental management and conservation.*

***Key words:** pattern formation, principles of development, industrial agglomeration, and economic patterns.*

Актуальность проведенной работы заключается в том, что в современной экономике все больше внимания уделяют вопросу сбалансированного регионального экономического развития локальных территориальных производственных комплексов, которыми являются промышленные агломерации, а именно их экономические формирования и принципы развития. Этому вопросу посвящено много трудов ученых А. Ю. Пробста, Н. Н. Паламарчука, В.И. Захарченко, Л. М. Корецкого, С. И. Ищука (ими раскрыта система формирования локальных территориально-производственных комплексов), Б. М. Данилишина, М. В. Удальцовой, Н. Т. Агафоновой, А. И. Доценко (освещены экономические закономерности формирования промышленных агломераций) и зарубежных А. Вебер, Д. Старретти, С. Джонс, К. Матсияма, Н. Калдор, А. Маршалл, Р. Холл и др. Однако комплексный анализ закономерностей формирования и принципов развития промышленных агломераций еще не проводился.

Целью работы является анализ основных экономических закономерностей формирование промышленных агломераций и принципов их развития, которые рассматриваются как форма территориальной сосредоточенности производства, сформировавшихся на основе урбанизированной концентрированной системы расселения и

характеризуется высокой экономической эффективностью развития промышленности и современных направлений теории формирования развития промышленных агломераций.

На основе изучения научных трудов можно выделить изложенные соображения и анализируя накопленный отечественный и мировой опыт о промышленных агломерациях, а также конкретные показатели развития промышленных агломераций. Результатами исследования были выделены следующие закономерности их формирования:

1. Примагистральная территориальная концентрация производства.
2. Усиления диверсификации и специализации производства.
3. Рост региональной конкурентоспособности промышленных предприятий агломерации олигополистического характера.
4. Рост трудоспособности производства при приближения к ядру агломераций, а фондовой насыщенности при приближении к периферии.
5. Убывающая экономическая эффективность производства от центра к периферии агломераций.
6. Рост многоотраслевой экономической эффективности в зоне агломерирования.
7. Рост модульности промышленного производства при приближении к ядру агломераций.
8. Закономерность роста отраслевого разнообразия при приближении к ядру агломерации.
9. Рост контактности и взаимодействия при приближении к ядру агломерации.
10. Сокращение доли низко инновационных предприятий добывающей промышленности и рост современных наукоёмких производств.
11. Формирование территориальной комплектности и пропорциональности производства на основе рыночных механизмов развития.

Выполнение этих закономерностей призвано обеспечить планомерный, сбалансированный, научно обоснованный характер развития агломераций в условиях рыночной самоорганизации и ограниченного государственного протекционизма, которые доказали свою более высокую, чем командно-директивные, плановые способы хозяйствования, эффективность.

На основе познания описанных закономерностей можно выделить основные принципы развития промышленных агломераций: рациональное использование преимуществ агломерационной территории, использование преимуществ специализации и концентрации промышленного производства, приоритетность развития научно направленных производств при сокращении доли низко инновационных сырьевых и энергоемких предприятий, государственную поддержку и экономическое стимулирование развития приоритетных отраслей промышленности, активизацию рыночных механизмов развития промышленного производства и учреждений производственной и социальной инфраструктуры, прозрачность и беспристрастность при разделении экономических факторов производства между субъектами промышленной предпринимательской деятельности, свободный доступ различных субъектов промышленной предпринимательской деятельности к объективной рыночной и коммерческой информации, единство управления центральными и периферийными территориями агломераций, улучшение социальных условий жизни людей и достижение высокого уровня социального развития агломераций, рациональное природопользование охраны природы.

На основе проведенной работы мы можем сделать выводы, что выполнение этих принципов и закономерностей призвано обеспечить планомерный, сбалансированный, научно

обоснованный характер развития агломераций в условиях рыночной самоорганизации. Познание и практическое использование закономерностей формирования промышленных агломераций позволяют выбрать наиболее эффективные варианты их развития, разработать мероприятия, направленные на рациональную организацию территорий, наиболее полное использование положительных свойств, при процессах агломерирования, а также устранение и нивелирование проблемных ситуаций и диспропорций. С этой целью выделяются принципы развития промышленных агломераций, а именно – конкретные, правила деятельности, разрабатываемые исходя из необходимости сбалансированного развития и имеющихся ресурсов в определенный исторический период. Реализация принципов развития и закономерностей формирования промышленных агломераций в условиях нашего края будет способствовать развитию экономической эффективности функционирования промышленного производства при соблюдении высоких социальных и экологических стандартов жизни людей.

**Список используемых источников:**

1. Гальчина, О.Н., Пожидаева Т.А. Теория экономического анализа: Учебное пособие. – М.: Ай Пи Эр Медиа, ИТК "Дашков и Ко", 2009.
2. Агафонов, Н.Г. Территориально-производственное комплексобразование в условиях развитого социализма. – Л., «Наука», 1983.
3. Экономика и финансы предприятия: Учебник / Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014.

УДК 336

**АУДИТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ГАРАНТИЯ ДОБРОПОРЯДОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КОНТРАГЕНТАМИ**

*обучающаяся Круцык К.С.  
преподаватель Мирошниченко Е.Н.*

*Обособленное подразделение «Многопрофильный педагогический колледж Луганского государственного педагогического университета», г. Луганск, ЛНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены особенности аудиторской проверки дебиторской и кредиторской задолженности организации. Приведена усовершенствованная программа аудиторской проверки дебиторской задолженности.

**Ключевые слова:** аудит, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, проверка, предприятие, финансовая политика.

**AUDIT OF ACCOUNTS RECEIVABLES AND PAYABLES AS A GUARANTEE OF GOOD RELATIONSHIPS BETWEEN COUNTERPARTS**

*Krutsyk K.S.  
Miroshnichenko E.N.*

*Separate subdivision "Multidisciplinary Pedagogical College of Lugansk State Pedagogical University", Lugansk, LPR*

*Annotation.* In the theses, the features of the audit of accounts receivable and payable of the organization are considered. An improved program for the audit of accounts receivable has been presented.

**Key words:** audit, receivables, accounts payable, audit, enterprise, financial policy.

В процессе хозяйственной деятельности между субъектами хозяйствования возникают и погашаются взаимные обязательства. Состояние текущих обязательств и расчетов наиболее точно отражает уровень организации на предприятии производственной и торговой деятельности, а также бухгалтерского учета.

Целью аудита расчетных операций является подтверждение аудиторским выводом информации о полноте, достоверности, законности и объективности осуществленных и отраженных в бухгалтерском учете и отчетности дебиторской и кредиторской задолженности.

В зависимости от оценки внутреннего контроля и системы учета и условий контракта аудитор выбирает методические приемы организации проверки: сплошной, выборочный, аналитический либо комбинированный. В связи со значительным количеством объектов аудита дебиторской задолженности и обязательств аудитору необходимо использовать метод стратификации, то есть распределять всю совокупность (генеральную) на более мелкие подсовкупности, каждая из которых имеет собственную характеристику. Для успешного выполнения поставленных задач аудитор составляет программу аудита, в которую обязательно вносит аудиторские процедуры по всем выделенным подсовкупностям с указанием исполнителей и сроков выполнения.

В программу входят следующие вопросы [1,2,3]:

- контроль наличия, качества и регистрации заключенных договоров;
- сверка остатков по счетам с данными Главной книги, синтетического и аналитического учета;
- проверка правильности создания и использования резерва сомнительных долгов;
- контроль полноты и реальности отражения хозяйственных операций по безналичным расчетам в первичных документах;
- контроль правильности расчетов в первичных документах (и по количеству и по стоимости);
- контроль соответствия и своевременной учетной регистрации (аналитический, синтетический, сводный синтетический учет);
- проверка расчетов по товарообменным операциям;
- проверка безнадёжной дебиторской и кредиторской задолженности;
- проверка расчетов по претензиям и возмещению нанесенного ущерба;
- проверка расчетов по внешнеэкономической деятельности;
- проверка обеспечения обязательств;
- проверка претензионной работы и работы внутреннего аудитора;
- другие вопросы, касающиеся аудита дебиторской задолженности и обязательств.

Выполнение программы аудиторской проверки отображается в рабочих документах, где представлен список полученной информации и результаты ее анализа. В случае если по итогам предварительного аудита были обнаружены ошибки или недостатки в работе системы (отдельных ее элементов), в программе также необходимо предусмотреть процедуры контроля за выполнением рекомендаций по результатам предварительной аудиторской проверки.

Усовершенствованная программа аудиторской проверки дебиторской задолженности представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Программа внутреннего аудита дебиторской задолженности

Цель аудита	Процедуры аудита	Исполнитель /Дата	Ссылки на рабочие документы
1	2	3	4
1. Дебиторская задолженность	Проверка: – не отражены ли в учете поступившие ценности как оплаченные, а как находящиеся в пути или не вывезенные со складов поставщиков, и не отражена ли стоимость этих ценностей как дебиторская задолженность; – реальность дебиторской задолженности сопоставлением документов по реализации, предоплаты с фактическими суммами, отраженными на счетах к получению.	Круцык К.С. /05.04.2022-10.04.2022/	Баланс; журналы-ордера 3,5,6; ведомость 3.1; товарно-транспортные накладные; акты взаимосверки расчетов с покупателями и заказчиками; расчет резерва сомнительных долгов
2. Дебиторская задолженность включает все суммы, которые должны быть уплачены предприятию на отчетную дату	Проверка полноты отражения обязательств клиентов перед предприятием сопоставлением объемов реализации, сумм оплат и отраженных сумм дебиторской задолженности по учетным регистрам	Круцык К.С. /05.04.2022-10.04.2022/	Баланс; журналы-ордера 3,5,6; ведомость 3.1; товарно-транспортные накладные; расчет резерва сомнительных долгов
3. Адекватность резерва сомнительных долгов	Резерв сомнительных долгов достаточный, применяется эффективный метод его расчета, количество безнадежных долгов незначительно, ведется работа по поиску альтернативных путей взыскания просроченных долгов.	Круцык К.С. /05.04.2022-10.04.2022/	Расчет резерва сомнительных долгов
4. Наличие и правильность оформления документов, определяющих права и обязанности сторон по снабжению материальными ценностями	Проверка: – наличия договоров на поставку продукции (выполнение работ, оказание услуг); – правильности оформления их – предъявление претензий, штрафных санкций к поставщикам в случае нарушения договорных обязательств – соответствия реальным операциям	Круцык К.С. /11.04.2022-13.04.2022/	Договора на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг; претензии, письменные согласия поставщиков на предъявленные претензии, акты приемки грузов
5. Правильность оплаты или получения сумм за полученные или отгруженные материальные ценности	Проверка платежных документов по оплате дебиторской задолженности с выставленными счетами, документами на отвлечение ценностей, актами выполненных работ	Круцык К.С. /14.04.2022-14.04.2022/	Выписки банка, платежные документы; счета-фактуры; товарно-транспортные накладные; акты выполненных работ
6. Полнота оприходования и списания полученных ценностей	Сопоставление данных о количестве и стоимости ценностей по платежным документам с данными документов на оприходование их и показателями аналитического учета расчетов с поставщиками, регистрами складского учета, товарных отчетов движения сырья, материалов, готовой продукции	Круцык К.С. /15.04.2022-16.04.2022/	Товарно-транспортные накладные; журналы-ордера 2, 3, 5, 6; отчеты кладовщиков; отчеты о реализации продукции; кассовые отчеты; отчет о движении материальных ценностей; оборотные ведомости

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
7. Санкционирование сделок реализации	Проверка санкционирования операций по реализации тем покупателям, по которым просрочены суммы дебиторской задолженности	Круцык К.С. /16.04.2022-17.04.2022/	Договора на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг; грузо-таможенная декларация
8. Политика продаж	Анализ кредитной политики: – цен реализации продукции – своевременной оплаты – сопоставление даты отгрузки с датой оплаты	Круцык К.С. /17.04.2022-18.04.2022/	Счета-фактуры, накладные
9. Документальное оформление операций отгрузки	Проверка соблюдения утвержденного на предприятии внутреннего порядка документального оформления процедур реализации	Круцык К.С. /18.04.2022-19.04.2022/	Грузо-таможенные декларации, счета, накладные
10. Учет и отчетность по дебиторской задолженности	Проверка: – правильности ведения аналитического и синтетического учета по счетам дебиторов, правильность составления бухгалтерских записей на этих счетах – классификации дебиторской задолженности по срокам для начисления резерва сомнительных долгов – полноты и реальности отражения сумм к получению в отчетности – правильности оценки дебиторской задолженности для отражения в отчетности	Круцык К.С. /19.04.2022-20.04.2022/	Баланс; Гловная книга; журнал-ордер 3; ведомость 3.1

В рыночных условиях хозяйствования финансовое состояние каждого предприятия зависит от его взаимоотношений с другими субъектами хозяйствования, и поэтому все они требуют достоверной информации о своих контрагентах, включая и информацию о платежеспособности, о соблюдении последними договорных отношений, платежной дисциплины. Аудитор, издавая положительное заключение, становится гарантом добропорядочных отношений между контрагентами.

**Список используемых источников:**

1. Ашмарина, Е.М. «Правовые основы бухгалтерского и налогового учета, аудита в Российской Федерации». Учебник. - М., 2003. - 255 с.
2. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности. Теория, практика и интерпретация. Пер. с англ. - М.: 2003 - 624 с.
3. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / Т.Б. Иззука; В.В. Чувикова. – Москва : ИТК "Дашков и К", 2018. – 248 с.

УДК 332.3

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В ГРАНИЦАХ ВОДООХРАННЫХ ЗОН И ПРИБРЕЖНЫХ ЗАЩИТНЫХ ПОЛОС

доцент, к.э.н. *Кузнецова С.Г.*  
ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству,  
г. Москва, Российская Федерация

*Аннотация.* Водные ресурсы истощаются, это связано с огромным и не рациональным водопотреблением, а также с загрязнением прилегающих земель. Очистки водных объектов, недостаточно, существующие мероприятия по защите рек необходимо проводить в комплексе, одной из предлагаемых в стрене мер является установление водоохранных зон, так как это основополагающее звено, ведь большее загрязнение происходит от деятельности человека.

*Ключевые слова:* единый государственный реестр недвижимости, водоохранные зоны, особый режим использования, санитарно-защитные зоны, береговая линия, прибрежные охранные полосы.

## FEATURES OF LAND USE WITHIN THE BOUNDARIES OF WATER PROTECTUON ZONES AND COASTAL PROTECTION STRIPS

*Kuznetsova S.G.*  
State University of Land Management, Moscow

*Annotation:* Water resources are being depleted, this is due to huge and irrational water consumption, as well as pollution of adjacent lands. Cleaning of water bodies is not enough, existing measures to protect rivers must be carried out in a complex, one of the measures proposed in the strand is the establishment of water protection zones, since this is a fundamental link, because more pollution comes from human activity.

*Keywords:* Unified State Register of Real Estate, water protection zones, special mode of use, sanitary protection zones, coastline, coastal protection strips.

Актуальность исследования – обусловлена несколькими причинами. Одной из которых, является расположение объектов недвижимости в водоохранных зонах, что приводит к негативным процессам в окружающей среде, связано это с несоблюдением мер, установленных Водным и Земельным законодательством

Анализ публикации по теме: Бородиной О.Б., Ждановой Р.В., Сеницы Ю.С., Мурашевой А.А., Кузнецовой С.Г., Цаплиной А.М.

Цель исследования – изучения рационального использования земель в выявление путей улучшения управления объектами в водоохранной зоне

В Единый государственный реестр недвижимости вносятся сведения обо всех объектах недвижимости Российской Федерации, не зависимо от видов прав.

В 2006г. Федеральным законом №73-ФЗ «О введении в действие Водного Кодекса Российской Федерации» в ст. 102 Земельного кодекса Российской Федерации были внесены существенные изменения, в частности было убрано понятие водоохранной зоны, которое одновременно было убрано из состава Государственного водного фонда.

Понятие «водного фонда» дается в Водном кодексе, а определение «земли водного фонда» в Земельном кодексе России. Данное положение, показывает, что водоохранные зоны

выведенные из водного фонда, могут быть установлены в любой из семи категорий земельного фонда Российской Федерации [2].

Статья 65 Земельного Кодекса Российской Федерации дает определение «Водоохранной зоне» – это территории, примыкающие к береговой линии водного объекта, с установлением специального режима использования данных земель, с целью предотвращения нанесения хозяйственного или экологического ущерба территориям и биологического ресурса [2]. В следствии этого, на данных территориях устанавливается особый правовой режим хозяйственной деятельности. Информация о водоохраных зонах обязательно учитываются в Едином государственном реестре недвижимости [3].

Водоохранные зоны можно отнести к землям природоохранного назначения. В границах природоохранных земель, вводится особый режим использования таких земель, согласно которым на данных территориях ограничены или запрещены определенные виды деятельности, которые могут привести к качественному ухудшению водных объектов. В водоохраных зонах устанавливаются прибрежные защитные полосы [1].

Условия использования данных прибрежных полос еще более строгий чем в целом в водоохранной зоне.

Кроме водоохранных зон и прибрежных защитных полос, на хозяйственную деятельность общества влияют зоны подтопления и затопления водными объектами. Данные земли относят к землям с особыми условиями использования территорий. Информация о таких земельных участках также вносится в Единый государственный реестр недвижимости. Сведения о рассматриваемых территориях с точки зрения использования и экологического состояния, влияют на кадастровую стоимость данных земель [5, 8].

Для определенных водных объектов, которые являются источником водоснабжения устанавливаются зоны санитарной охраны или санитарно-защитные зоны, для предотвращения любой негативной деятельности.

Водным законодательством определен порядок установления зон санитарной охраны или санитарно-защитной зоны. Данный порядок утвержден Постановлением правительства Российской Федерации от 03.03.2018г. (с изм. на 03.03.2022) «Об утверждении правил установления санитарно-защитных зон и использования земельных участков, расположенных в границах санитарно-защитных зон» [4]. Рассматриваемые правила устанавливают несколько поясов защиты объектов водоснабжения, расположенных на земельных участках.

В первом поясе санитарно-защитных зон любое строительство полностью запрещено. Во втором и третьем поясе, строительство разрешено, но с обязательным согласованием с Роспотребнадзором, в то же время есть и разница между вторым и третьем поясом защиты. Во втором поясе земельные участки, не могут находиться в собственности граждан.

К сожалению, в стране сложилась негативная практика, согласно которой заинтересованные лица, не выполняют своих обязанностей по формированию и внесению информации о всех водоохраных зонах в Единый государственный реестр недвижимости. Данная ситуация способствует негативному влиянию деятельности общества на водные объекты [6,7].

Для исправления сложившейся ситуации, необходимо широко применять имеющиеся методические основы по установлению водоохраных и прибрежных охранных зон, совместно с разработанными техническим заданиями на их установления. Для достижения решения данного вопроса, требуется, во-первых, провести учет всех объектов хозяйственно-экономической деятельности расположенных в пределах водоохраных зон и прибрежно-защитных полосах. Во-вторых, установить все объекты, приносящие в своей деятельности

негативное влияние на водные объекты. Особое внимание необходимо уделить водопользователям, и местам источников водозабора и сброса использованных вод. При соблюдении всех норм и требований законодательства, будет отлажена работа водоохранных зон, которая улучшит экологическое состояние водных объектов и условия деятельности нашего общества.

**Список используемых источников**

1. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ [федер. закон: принят Гос. Думой 12 апреля 2006 г.: по состоянию на 24.04.2020 г.] / [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

2. Земельный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос.Думой 28 сентября 2001 г.: по состоянию на 18.03.2020 г.] / [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

3. Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» № 218-ФЗ [федер. закон принят Гос.Думой 3 июля 2015 г.: по состоянию на 02.08.2019 г.] / [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

4. Постановлением правительства Российской Федерации «Об утверждении правил установления санитарно-защитных зон и использования земельных участков, расположенных в границах санитарно-защитных зон» [Постановление Правительства РФ от 03 марта января 2018 №222: по состоянию на 03.03.2022 г.] [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

5. Бородина, О. Б. Кадастр природных ресурсов : учебное пособие для бакалавров направления подготовки: 21.03.02 - Землеустройство и кадастры / О. Б. Бородина. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Государственный университет по землеустройству, 2019. – 168 с. – EDN HITARG.\

6. Жданова, Р. В. Особенности регистрации зон затопления и подтопления на примере России и США / Р. В. Жданова, Ю. С. Сеница // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2022. – № 2. – С. 130-136. – DOI 10.33920/sel-04-2202-08. – EDN MQFGYU.

7. Совершенствование теоретических основ обеспечения развития прибрежных зон" / Кузнецова С.Г., Мурашева А.А. М.- Аграрная Россия №6 ч.1 2011, с.17-20

8. Цаплина, А.М. Эколого-правовые проблемы формирования и функционирования водоохранных зон // Актуальные проблемы российского права. 2021. N 3. С. 177 - 184.

УДК 330.322

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*студент Курец В.А., Тавнеко Ю.Ю.*

*к.э.н., доцент Недашковская Н.С.*

*УО «Барановичский государственный университет», г.Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены основные проблемы, препятствующие поступлению иностранных вложений в Республику Беларусь, причины их возникновения, воздействие их на белорусскую экономику, меры противодействия, а также ключевые преимущества инвестирования в экономику Беларуси.

**Ключевые слова.** инвестиции, экономика, финансирование, иностранные вложения, инвестиционный климат, проблема.

PROBLEMATIC ISSUES OF THE ORGANIZATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN  
THE REPUBLIC OF BELARUS

*Kurets V.A. Tavpeko Y.Y.  
N.S. Nedashkovskaya*

*«Baranovichi State University», Baranovichi, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The abstracts consider the main problems preventing the inflow of foreign investments into the Republic of Belarus, the causes of their appearance, their impact on the Belarusian economy, counteraction measures, as well as the key advantages of investing in the economy of Belarus.*

**Key words:** *investments, economy, financing, foreign investments, investment climate, problem.*

Актуальность данного исследования заключается в том, что, являясь частью любой рыночной экономики, инвестиционная политика государства направлена на создание и поддержание благоприятной среды, способствующей повышению инвестиционной активности, привлечению внутренних и иностранных инвестиций. Поэтому проблема разработки и реализации инвестиционной политики в стране является актуальной.

Результаты исследований инвестиционного климата в Республике Беларусь показывают, что на современном этапе развития белорусской экономики государство уделяет особое внимание вопросам привлечения внутренних и иностранных инвестиций как дополнительного источника капитала и технологий для развития национальных отраслей промышленности и сферы услуг. Однако существует ряд проблем, препятствующих притоку инвестиций, решение которых может значительно улучшить инвестиционный климат в стране.

Цель исследования: изучить основные проблемы, препятствующие притоку иностранных инвестиций в Республику Беларусь (РБ), их причины и воздействие на экономику.

Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является одним из заявленных правительством приоритетов внешней политики. В 2022 году экономика РБ серьезно ослабла из-за дополнительных санкций, введенных против страны из-за политической ситуации в Украине. В мае 2022 года белорусские власти оценили, что «прямое воздействие санкций затронуло примерно 20% белорусской экономики и оказало косвенное влияние на остальную». Республика Беларусь столкнулась с потрясениями в банковском и финансовом секторах, сбоями в торговле, платежах и логистике, уходом международных компаний, ограничением поставок со стороны иностранных компаний и потерей рынков. Белагропромбанк, Дабрабыт Банк, Банк развития Беларуси и Белинвестбанк были отключены от международной системы финансовых сообщений SWIFT [1].

Европейский инвестиционный банк прекратил деятельность в Республике Беларусь в августе 2020 года. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) не осуществлял новых инвестиций в Беларусь с 2021 года. В апреле 2022 года Совет управляющих ЕБРР закрыл свои офисы в Минске, но РБ остается акционером. В начале марта 2022 года Азиатский банк инфраструктурных инвестиций заморозил кредитование РБ [2].

Доверие потребителей, а также деловой и инвестиционный климат пострадали в результате политического кризиса, который высветил такие проблемы, как слабая защита прав собственности, отсутствие прозрачности, макроэкономическая и финансовая нестабильность, обременительные правила с частыми изменениями и нехватка доступного и долгосрочного финансирования. Это все подстегивает новую волну миграции и перевода компаний

(в частности, ИТ-сектора) за рубеж. С января по май 2022 года ВВП страны сократился на 3,4%. Неопределенность остается чрезвычайно высокой, и перспективы экономического роста зависят от разрешения геополитического кризиса.

Введение широкомасштабных санкций сделало Республику Беларусь менее привлекательным направлением для ПИИ. То же самое относится и к многочисленным ограничениям и сборам, налагаемым правительством на инвестиции из «недружественных стран». Указ Президента Республики Беларусь от 14 марта 2022 г. № 93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики» запрещает деловым партнерам из «недружественных» стран продавать свои доли в белорусских акционерных обществах; увеличивает налогообложение любых доходов иностранных партнеров, включая дивиденды, роялти и проценты; и предписывает выплачивать все долги иностранным партнерам в белорусских рублях [3].

Республика Беларусь ограничивает иностранное акционерное участие в отраслях сферы услуг. Такие секторы, как услуги фиксированной связи, производство, передача и распределение электроэнергии, железнодорожные грузовые перевозки, закрыты для иностранного акционерного владения. Кроме того, в сравнительно большом числе секторов доминируют государственные монополии, включая упомянутые выше. Эти монополии затрудняют иностранным компаниям инвестирование в Республику Беларусь. Наконец, правительство может ограничить инвестиции в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности и общественного здравоохранения.

Финансовый сектор Республики Беларусь сталкивается с глубокими внутренними структурными проблемами и вызовами внешнего сектора. Внутренние структурные проблемы включают активное участие государства в банковском и корпоративном секторах, отсутствие жестких бюджетных ограничений для госпредприятий, получающих государственную поддержку, и высокую долларизацию. Внешне экономика Республики Беларусь по-прежнему подвержена влиянию российской экономики, а валютные резервы представляют собой ограниченный буфер на случай потенциальных внешних шоков. Банковский сектор остается уязвимым к внешним потрясениям, учитывая высокий уровень долларизации и подверженность риску государственного долга и госпредприятий.

Таким образом, к слабым сторонам инвестиционной деятельности в Республике Беларусь можно отнести:

1. Жесткие санкции в отношении страны после политических кризисов 2020-2022 годов.
2. Очень высокая политическая и экономическая зависимость от России.
3. Низкая географическая и отраслевая диверсификация экспорта.
4. Чувствителен к уровню цен на нефтепродукты.
5. Государство играет огромную роль в экономике (1/2 от общей добавленной стоимости, 2/3 от общей занятости).
6. Плохое управление (высокий уровень коррупции, жесткость институтов и т.д.).
7. Денежно-кредитная политика не является независимой, центральный банк подчиняется непосредственно президенту.
8. Сокращение рабочей силы, в частности, из-за эмиграции.

Однако, несмотря на все существующие проблемы, в Республике Беларусь есть и сильные стороны для ПИИ:

1. Хорошо развитая транспортная сеть: плацдарм для китайского Шелкового пути, благодаря его выгодному географическому положению между Россией и Европой.

2. Относительно хорошо обученная и квалифицированная рабочая сила.
3. Хорошо развитый судебный (31% ВВП в 2020 году) и сельскохозяйственный (10% ВВП) секторы.
4. Небольшое неравенство и бедность встречаются редко.

Таким образом, Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для привлечения инвестиций, комплексом преимуществ, которые привлекательны для инвесторов. Страну отличает выгодное экономико-географическое положение, высокий уровень человеческого потенциала, хорошо развитая и эффективная транспортная, энергетическая, информационная и коммуникационная инфраструктура.

Правительство планирует привлечь в общей сложности 5,5 миллиарда долларов чистых ПИИ в 2021-2025 годах, в основном через китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» и шесть свободных экономических зон Беларуси.

**Список используемых источников:**

1. 2022 Investment Climate Statements: Belarus [Электронный ресурс] : // Bureau of Economic and Business Affairs. - Электрон. дан. - USA, 2022. - Режим доступа: <https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/belarus/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023
2. Guidance Overseas business risk: Belarus [Электронный ресурс] : // Foreign affairs. - Электрон. дан. - United Kingdom, 2022. - Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/publications/overseas-business-risk-belarus/overseas-business-risk-belarus>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023
3. Investment climate in the Republic of Belarus: improving legislative regulation [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Minsk, 2021. - Режим доступа: <https://www.exportofby.com/en/investment-climate-in-the-republic-of-belarus-improving-legislative-regulation>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023

УДК 338.1

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ – ВАЖНЫЙ ОБЪЕКТ ПРОГРЕССА**

*студент Лалиев А.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В статье предлагается общее содержание стратегии социально-экономического развития в свете укрепления экономической безопасности и усиления позиций страны на мировом рынке. Рассматриваются вопросы повышения эффективности использования государственных программ в системе стратегического планирования и достижения национальных целей развития на долгосрочный период. Описывается механизм реализации национальных проектов посредством их инкорпорирования в государственные программы.

**Ключевые слова:** наука, распределение, экономика, доход, модели.

**ECONOMIC DEVELOPMENT IS AN IMPORTANT  
OBJECT OF PROGRESS**

*Lalliyew A.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan.*

***Annotation.** The article proposes the general content of the strategy of socio-economic development in the light of strengthening economic security and strengthening the country's position in the world market. The issues of increasing the efficiency of using state programs in the system of strategic planning and achieving national development goals for the long term are considered. The mechanism for the implementation of national projects through their incorporation into state programs is described.*

***Key words:** science, distribution, economics, income, models.*

Что такое экономическое развитие и как концепция развивалась на протяжении многих лет? Экономическую часть можно было бы считать относительно простой. Несомненно, неуклонный рост дохода на душу населения, измеряемый традиционными методами, является якорем как в концепции, так и в реальности. Было бы действительно странно называть снижение дохода на душу населения экономическим развитием. Но повышение дохода на душу населения, хотя и необходимо, определенно недостаточно для развития и даже для экономического развития.

Распределение этого растущего дохода среди населения закономерно находится в сфере экономического развития. Двумя ключевыми характеристиками распределения доходов являются неравенство и бедность. Если средний доход растет, но неравенство в его распределении также увеличивается, то с точки зрения эгалитаризма последнее будет считаться негативным аспектом экономического развития. Если бедность, то есть население ниже социально приемлемого уровня доходов, также увеличивается, то это еще одна негативная отметка, которую следует ставить на фоне роста среднего дохода при оценке экономического развития. Конечно, фактический результат в отношении бедности будет зависеть от взаимодействия между средним доходом и неравенством, а также от того, какая из этих двух сил доминирует эмпирически.

Но отождествление экономического развития исключительно с доходом – слишком узкая концепция. Другие аспекты благополучия, безусловно, важны. Результаты образования и здравоохранения, например, выходят за рамки дохода. Они сами по себе являются важными маркерами благополучия, но они влияют на доход и находятся под его влиянием. Высокий доход может обеспечить образованное и здоровое население, но образованное и здоровое население также обеспечивает высокий доход. Таким образом, любая оценка развития и даже экономического развития должна учитывать более широкий спектр показателей благосостояния, чем просто доход и его распределение. Образование и здоровье, а также их распределение среди населения также важны.

Распределение – это не просто неравенство между людьми. Неравенство между широко определенными группами также является ключевым фактором. Гендерное неравенство подрывает экономическое развитие, подавляя потенциал половины населения. Таким образом, улучшения в показателях гендерного неравенства следует искать сами по себе, а также из-за вклада, который они вносят в экономический рост и решение проблемы экономического неравенства. Точно так же неравенство между этническими и региональными группами разжигает социальную напряженность и влияет на инвестиционный климат и, следовательно, на экономический рост. Эти, казалось бы, неэкономические измерения трудно отделить от узко-экономических. Таким образом, экономическое развитие также связано с развитием в целом. Узкий акцент на измеряемом рыночном доходе упускает из виду использование ресурсов, которые не оцениваются должным образом на рынке. Наиболее важным из них является окружающая среда, особенно в контексте выбросов парниковых газов и изменения климата. Рост национального дохода, измеряемый традиционными методами, не приводит к

потере невозполнимых ресурсов окружающей среды на национальном уровне, а в случае изменения климата – к необратимым движениям к катастрофическим рискам для планеты.

Настоящее дискурса экономического развития, безусловно, формируется тенденциями далекого и недавнего прошлого. Интересной и важной особенностью современного ландшафта является изменение глобальной географии бедности. Используя стандартные официальные определения, сорок лет назад девяносто процентов бедняков мира проживали в странах с низким уровнем дохода. Сегодня три четверти бедного населения мира проживает в странах со средним уровнем дохода. Быстрый рост в некоторых крупных странах, сопровождаемый растущим неравенством в этих странах, означает, что увеличение среднего дохода не отразилось в такой же степени на сокращении бедности. Таким образом, хотя эти страны уже перешагнули границу категории среднего дохода, которая зависит от среднего дохода, в них по-прежнему сохраняется большое абсолютное число бедных.

Миграция, вызванная конфликтами и экономической, подводит к еще одной важной особенности нынешнего ландшафта экономического развития, которая является результатом прошлых тенденций и, несомненно, будет иметь глобальные последствия для будущего. Растущее неравенство в богатых странах совпало с усилением миграционного давления из бедных стран. Несмотря на сокращение разрыва между богатыми и бедными странами из-за быстрого роста некоторых бедных стран, разрыв по-прежнему огромен, как в среднем, так и особенно в беднейших странах, которые не росли такими же быстрыми темпами. Эти пробелы сочетаются с усилением давления из-за вооруженного конфликта и усугубляются экологическим стрессом.

На нынешнюю картину экономического развития явно повлиял большой финансовый кризис 2008 года. Совсем недавно глобальный кризис оказался подрывным для достижений в области развития, хотя можно сказать, что потери были в основном сосредоточены в богатых странах. Но реакция и негативная реакция, очевидная сейчас в богатых странах, имеют и будут иметь последствия для экономического развития бедных стран. Кроме того, происхождение кризиса выявило недостатки в экономической модели, которой придерживаются богатые страны, с массовым дерегулированием рынков и особенно банковских операций и потоков капитала.

Прошлые и настоящее экономического развития закладывают основу для долгосрочного будущего. Деградация окружающей среды и изменение климата, несомненно, ухудшат перспективы развития и усугубят конфликты и миграцию, вызванную экологическим стрессом.

***Список используемых источников:***

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с.
2. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2012. 272 с.
3. Гринберг, Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2016. 440 с.
4. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. 408 с.
5. Мишкин Фредерик, С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. 880 с.
6. Шимко, П. Д. Экономика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2019. 462 с.

УДК 331.23

## СМЕШАННЫЕ ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

студент *Левахина П.Ю., Панков Н.С.*

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»,  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Аннотация.** В тезисах проанализирована трансформация системы оплаты труда персонала в организациях под влиянием процессов цифровизации экономики. Актуальность исследования обусловлена тем, что формы оплаты труда являются фундаментом при организации системы мотивации персонала предприятия. В работе определена характеристика смешанной формы оплаты труда при управлении персоналом предприятий. Проанализировано влияние цифровой экономики и современного рынка труда на организацию смешанных форм оплаты труда.

**Ключевые слова:** оплата труда, смешанные формы оплаты труда, цифровая экономика.

## MIXED FORMS OF PAYMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

*Levakhina P.Yu., Pankov N.S.*

PEI HE "St. Petersburg University of Management Technologies and Economics",  
Saint-Petersburg, Russia

**Annotation.** The abstracts analyze the transformation of the system of remuneration of personnel in organizations under the influence of the processes of digitalization of the economy. The relevance of the study is due to the fact that the forms of remuneration are the foundation for organizing the system of motivation of the personnel of the enterprise. The paper defines the characteristics of a mixed form of remuneration in the management of personnel of enterprises. The influence of the digital economy and the modern labor market on the organization of mixed forms of remuneration is analyzed.

**Keywords:** wage system, mixed forms of wages, digital economy.

Организация системы оплаты труда занимает важное место в рамках механизма управления персоналом. Актуальность исследования обусловлена тем, что формы оплаты труда являются фундаментом при организации системы мотивации персонала. Особенно острым изучение данного вопроса представляется в современных условиях изменения форм хозяйствования, необходимости работать по-новому, приспособив все стороны производственной деятельности предприятия. Цель данной работы выявить и описать зависимость влияния организации системы оплаты труда на эффективность использования трудовых ресурсов в производственной деятельности предприятия.

Понятие «оплата труда» означает ту часть системы материальной мотивации персонала, в рамках которого проводится распределение финансовых доходов и результатов коммерческой деятельности предприятия между сотрудниками и менеджерами, которые задействованы в реализацию бизнес-процессов и операционного цикла. Данное распределение денежных средств происходит в соответствии с затратами человеческого капитала, которые направлены на качественное выполнение поставленных задач и проведение эффективной трудовой деятельности. Главным источником функционирования системы оплаты труда персонала является фонд оплаты труда [6].

Трудовая мотивация современных работников зависит от ряда различных групп факторов. За основу берутся экономические факторы, поскольку именно оплата труда

является главным инструментом стимулирования трудовой деятельности персонала. В период цифровой трансформации экономики и бизнес-деятельности, система оплаты труда подвергается также трансформационным процессам. Из-за этого практическая роль смешанных форм оплаты труда увеличивается. На сегодняшний день, в российском опыте используется три основных вида системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, смешанная.

Характеристикой смешанной формы оплаты труда является то, что она включает в себя механизмы тарифной и бестарифной оплаты труда персонала. При этом в ней сочетаются преимуществами каждой формы оплаты труда [4]. Например, из тарифной системы оплаты труда включены: простота расчета заработной платы; простота расчета при распределении премии; возможность устанавливать минимальный оклад труда. Из бестарифной системы оплаты труда включены следующие преимущества: сумма заработной платы четко зависит от производительности труда; сотрудники материально заинтересованы в повышении уровня своей профессиональной квалификации; сотрудники напрямую заинтересованы в повышении выручки компании. Необходимость исследования смешанных форм оплаты труда персонала в современных условиях обусловлена тем, что из-за процессов цифровизации экономики происходит трансформация на рынке труда, где появляются гибридные и удаленные схемы занятости.

При цифровизации экономической системы можно выделить следующие тренды, которые имеют влияние на развитие рынка труда [1]:

- 1) формируется новая модель гибкого рынка труда;
- 2) расширяются формы дистанционной и удаленной работы, что влияет на децентрализацию человеческих ресурсов;
- 3) происходит замещение рабочих мест с устаревшими технологиями производства на новые, где важно управления роботизированной техникой и автоматическим оборудованием.

Главным трендом цифровизации экономики является все-таки формирование новых моделей занятости. Данный способ занятости предполагает работу, при которой сотрудник находится вне рабочего места (офиса). Актуальность дистанционной формы работы возникла в период кризиса пандемии Covid-19, когда из-за карантинных ограничений и мероприятий организации перевели своих сотрудников на рабочий процесс из дома. Дистанционный формат занятости персонала имеет свои характерные особенности, где требуется повышенный уровень самоорганизации, самодисциплины и соответствующей мотивации. Как правило, сотрудники, которые работают удаленно, относятся к новой цифровой сфере бизнес-деятельности. Сюда относятся различные программисты и разработчики. То есть такой формат занятости совпадает с основными трендами развития цифровой экономики в периоде 2020-2022 гг., которые характеризуются реализацией принципов четвертой промышленной революции [2].

В связи с тем, что многие сотрудники были переведены на удаленную занятость, начали появляться новые проблемы в вопросах управления человеческим капиталом. Например, возникли трудности при организации системы оплаты труда и материальной мотивации сотрудников, поскольку оценка эффективности трудовой деятельности значительно поменялась, стала неоднородной и гибкой [5]. Из-за этого традиционные подходы к организации оплаты труда, как тарифная и бестарифная система, стали неэффективными и порождают проблемы. Поэтому в условиях цифровой экономики перспективным является использование смешанных форм оплаты труда персонала предприятий.

Дифференцированные системы оплаты труда персонала связаны с изменением уровня оплаты труда, к примеру, за единицу работы, если результаты трудовой деятельности

отклоняются от нормативных. Смешанные системы опираются на сочетание элементов повременных и сдельных систем оплаты труда сотрудников предприятия [4].

В рамках решения актуальных проблем системы мотивации труда российских предприятий рекомендуется использование следующего ряда мероприятий, направленных на совершенствование материального стимулирования сотрудников через развитие смешанной формы оплаты труда: организация и составление подробного плана по введению новой системы оплаты труда на предприятии, чтобы ознакомить с ключевой информацией всех сотрудников, держа их в курсе событий; определение стимулов мотивации сотрудников и скоординировать их в соотношении с системой оплаты труда; Провести анализ и проверку существующей системы оплаты труда, чтобы ликвидировать из нее показатели, на которые работники не влияют; Создать пункт о премировании сотрудников с наиболее понятными аспектами формирования премии и бонусов; Ежеквартально и/или ежегодно вносить изменения в систему оплаты труда предприятия; Сформировать образ организации в будущем и определить цели по системе «SMART», что идентифицировать их с ключевыми показателями эффективности. Основным же направлением формирования мотивации труда сотрудников является воздействие через материальное поощрение и финансовое вознаграждение за выполненную работу и достижение поставленных целей, где актуальна связка с ключевыми показателями эффективности (KPI).

Таким образом, современные условия цифровизации экономики порождают трансформационные процессы на рынке труда и в занятости граждан. Соответственно происходят изменения и при управлении персоналом на предприятиях, где все активнее применяются удаленные и дистанционные способы трудовой деятельности. Для этого необходимо трансформировать материальную систему мотивации, где все активнее применяются смешанные формы оплаты труда.

***Список использования источников:***

1. Галстян, А.С., Слободянюк Р.О. Инновационное управление человеческим капиталом предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 81-3. С. 24-27.
2. Кобзов, А.Ю., Кобзова А.В. Основы инновационного подхода к управлению персоналом организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 10-1 (68). С. 151-153.
3. Марьянн, С.И., Браун Н.С. Понятие тарифной, бестарифной и смешанной системы оплаты труда // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. 2019. С. 160-163.
4. Свекольников, С.А., Карлина Е.П., Мичурина О.Ю. Российский и зарубежный опыт применения бестарифных и нетрадиционных систем оплаты труда на предприятиях НГК // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона. сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. 2021. С. 106-113.
5. Стожко, К.П. Формы и системы оплаты труда в современной экономике // Новая социальная реальность: теория и практика. 2022. С. 305-310.
6. Федотов, М.С. Понятие и функции оплаты труда // Молодой ученый. 2020. № 20 (310). С. 456-460.

УДК 330.131.5

**РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ»  
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

*к.э.н., доцент Лукашова М.А.*

*ФБГОУ ВО «Тульский государственный университет», г. Тула, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье раскрывается этимология экономической категории «эффективность». Отражены основные исторические этапы ее содержательного становления в основных экономических школах и современные направления развития экономической теории. Раскрыта гипотеза об эволюционном характере развития экономической категории «эффективность».

**Ключевые слова:** результат, ресурсы, затраты, эффект, эффективность, хозяйственная деятельность, предприятие.

**RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE CATEGORY "EFFICIENCY" IN ECONOMIC  
SCIENCE**

*Candidate of Economics, Associate Professor Lukashova M.A.*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Tula State University", Tula*

**Annotation.** The article reveals the etymology of the economic category "efficiency". The main historical stages of its meaningful formation in the main economic schools and modern trends in the development of economic theory are reflected. The hypothesis about the evolutionary nature of the development of the economic category "efficiency" is disclosed.

**Key words:** result, resources, costs, effect, efficiency, economic activity, enterprise.

Обеспечение эффективной работы предприятия требует экономически грамотного управления его деятельностью, что во многом определяется способностью к анализу. С помощью комплексной оценки изучаются тенденции развития отдельных процессов и явлений, глубоко и системно изучаются факторы изменения результатов труда, осуществляется процесс планирования, определяются управленческие решения, контролируется процесс их выполнения, определяются резервы повышения эффективности деятельности, оцениваются результаты функционирования предприятия, разрабатывается экономическая стратегия его развития и повышения эффективности в дальнейшей перспективе. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия - это научный метод познания экономических явлений и процессов, основанный на разделении на составляющие и изучении различных отношений и связей.

На современном этапе вопросам исследования категории «эффективность» уделяют внимание большое количество ученых, однако единого подхода к определению термина не существует. Исследуя генезису понятия «эффективность», можно заметить, что содержание рассматриваемой категории менялось в соответствии с эволюцией в основных экономических школах и современными направлениями развития экономической теории (рис. 1).

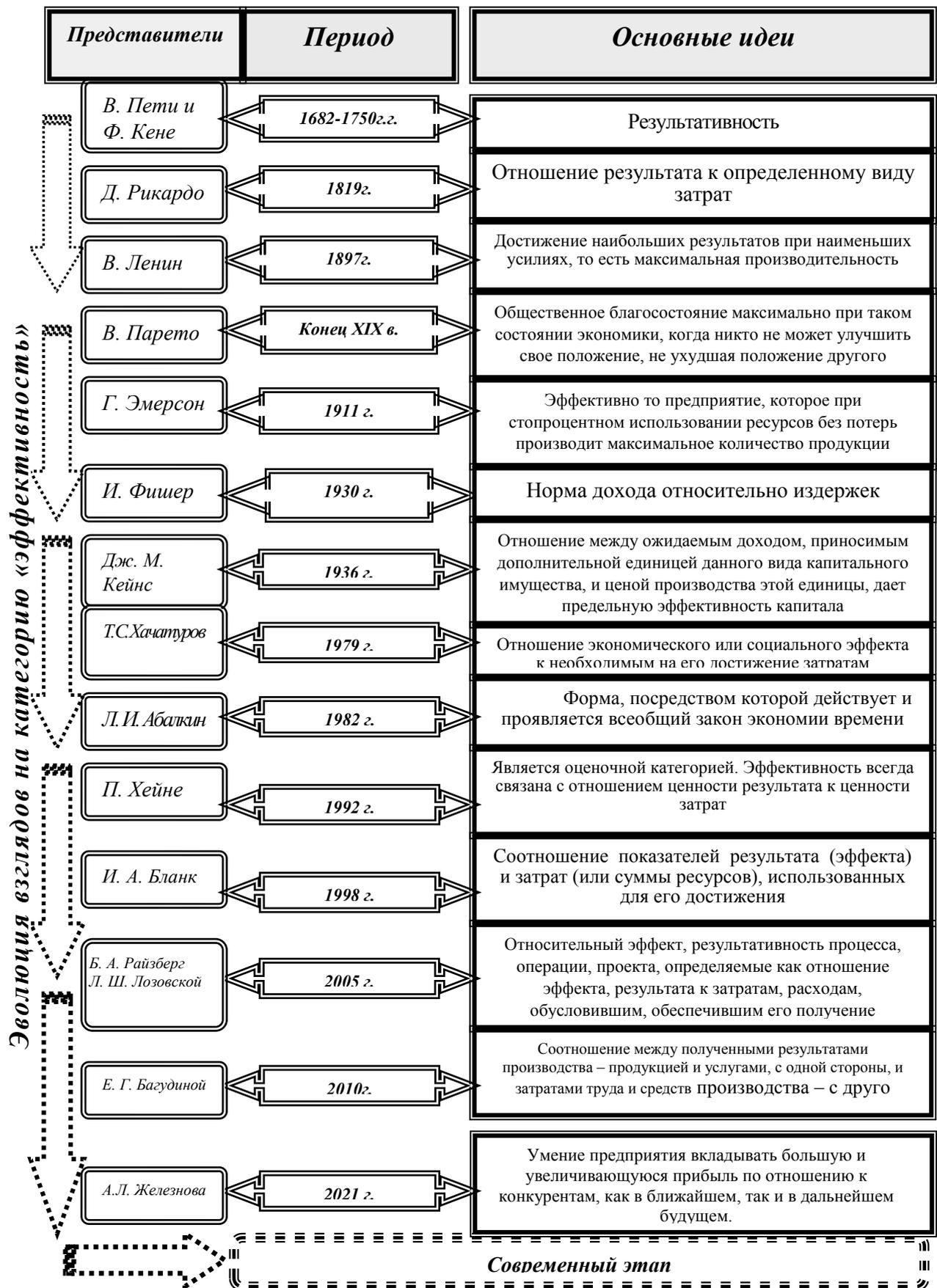


Рисунок 1 – Эволюция подходов к понятию «эффективность»  
(составлено автором на основе [1-14].)

Проведенное исследование показало, что наиболее распространенным взглядом на категорию эффективность является определение, рассмотренное в марксистско-ленинской теории, согласно которой эффективность выражается как отношение полезного эффекта (результата) к затратам, необходимым для его получения. Такой подход, как основной критерий повышения эффективности, обеспечивает достижение максимального эффекта (результата) при определенных затратах или определенного эффекта (результата). Однако следует отметить, что предложенный подход является отражает лишь количественные (экономические) характеристики содержания категории эффективность, определяет ее в самом узком смысле. В ходе эволюции помимо чисто экономического аспекта, категория эффективность приобрела социальный аспект.

Так, проанализированные выше точки зрения ученых относительно определения сущности исследуемой дефиниции позволяют сделать следующие обобщающие выводы, понятие эффективность: является сложной и многогранной категорией; характеризует качественную и количественную стороны какого-либо явления или процесса; представляет собой отношение результата (эффекта) и затрат (ресурсы); характеризует положительную динамику развития субъекта; представляет собой достижение, каких либо определенных результатов, которые ведут к повышению как экономических, так и социальных показателей.

**Список используемых источников:**

1. Рикардо, Д. Начало политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. – М. : Полит. лит., 1995. – 360 с
2. Ленин, В. И. О научной организации труда / В. И. Ленин. – 2-е изд., доп. – М. : Политиздат, 1986. – 352 с.
3. Парето, В. Курс политической экономии / В. Парето. – М. : Экон. лит., 1962. – 680 с.
4. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности / Г. Эмерсон. – М. : Экономика, 1992. – 224 с.
5. Фишер, И. Теория процента / И. Фишер. – М. : Полит. лит., 1930. – 348 с.
6. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М., 1978. – 352 с.
7. Хачатуров, Т. С. Эффективность капитальных вложений / Т. С. Хачатуров. – М. : Экономика, 1979. – 335 с.
8. Абалкин, Л. И. Конечные народнохозяйственные результаты: сущность, показатели, пути повышения / Л. И. Абалкин. – М. : Экономика, 1982. – 184 с.
9. Хейне, П. Экономический образ мышления : пер. с англ. / П. Хейне. – Изд. 2-е, стер. – М. : Дело : Catallaxy, 1993. – 704 с.
10. Бланк, И. А. Словарь-справочник финансового менеджера / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 1998. – 480 с.
11. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Ста-родубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 480 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
12. Экономический словарь / Е. Г. Багудина [и др.] ; отв. ред. А. И. Архипов. – М.: Проспект, 2009. – 624 с.
13. Железнова, А.Л. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективность // Инновационная наука. 2021. №5. С. 108-110.

УДК 331.101.3

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

студент *Луковка А.Е.*

научный руководитель *Клецова Е.В.*

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им.В.Даля», ЛНР

**Аннотация.** *Предприятие здравоохранение существует как изготовитель особенного продукта медицинских услуг, целью которого является поддержка здоровья населения и нации вообще. Влияние кадрового потенциала предприятия, может оказать огромное единение коллектива, что в дальнейшем влечет к экономической безопасности предприятия, увеличению потоков клиентов(пациентов), проявлению доверия клиента(пациента) к учреждению что влечет к его повторному обращению именно в это учреждение, уменьшение степени конфликтов сотрудников с начальством.*

**Ключевые слова:** *здравоохранение, кадровая безопасность, пациент, экономическая безопасность.*

## ANALYSIS AND EVALUATION OF THE HUMAN RESOURCES COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES HEALTH

*Lukovka A. E.*

*Klevtsova E. V.*

*GOU VO LC "Luhansk state University.In.Dalya"*

**Annotation.** *The healthcare enterprise exists as a manufacturer of a special product of medical services, the purpose of which is to support the health of the population and the nation in general. The influence of the personnel potential of the enterprise can have a huge unity of the team, which further leads to the economic security of the enterprise, an increase in the flow of clients (patients), the manifestation of the client's (patient's) trust in the institution, which leads to his repeated appeal to this institution, reducing the degree of conflicts between employees and superiors.*

**Key words:** *health care, personnel security, patient, and economic security.*

Во все времена было актуально создать эффективный кадровый потенциал в здравоохранении. Проблемами до сих пор являются правильность планирования кадровых ресурсов, распределение трудового объёма, распределение квалифицированных работников на соответственные должности.

Работа учреждения влияет на осуществление ее финансированию, что в дальнейшем влияет на экономическую безопасность учреждения.

Кадровая составляющая является огромный фактором влияющим на экономическую безопасность предприятия. Кадровая безопасность предотвращает убытки, риски снижения прибыли предприятия, утечки информации.

Для улучшения работы кадров, сберечь персонал от частой смены работы, от снижения показателей предприятия здравоохранения, в экономике, так же отдельно в каждом предприятии предпринимают мероприятия по лояльности к сотрудникам, предложения по повышению своей аккредитации, денежное довольствие, награды, похвалы и тд.[1]

Сотрудник к которому принимаются меры для улучшения работы, стимулируют его к лучшей трудоспособности, идти к новым успехам и не терять полученные результаты.

Небезопасными для кадровой безопасности в здравоохранении, является замещение рабочего места сотрудника, людьми которые пришли из других учреждений. Так же безразличное отношение к личностным качествам сотрудника, его стремлению, к развитию, к улучшению профессиональных качеств. Сокращение штатов для уменьшения финансирования, так имеет негативную тенденцию к экономическому спаду, тк кадровый потенциал не будет нести ответственность нескольких должностей на одного человека [2].

Для сохранения экономической безопасности на фоне кадрового обеспечения необходимо создать ряд параметров в работе: психологическую, профессиональную и человеческую надежность, при которой сотрудник выполняющий свои обязанности знает, что будет вознагражден, обеспечен развитой профессиональной культурой и не будет уволен ради интересов начальства, этим он обезопасит предприятие от риска экономического.

Статистика учреждения здравоохранения предположительно предоставляет данные по снижению кадрового состава учреждения. (табл. 1) [6].

Таблица 1 – Динамика численности штатов

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	+ - %
Всего штатных единиц:	823,5	828,25	827,5	+4,0
Врачей	136,25	136,25	135	-0,25
Средний персонал	300,5	301,5	294,25	-6,25
Младший персонал	183,25	169,5	169,75	-13,5
Прочие	211	221	221,5	+10

*(данные в таблице средне относительны)*

По данным статистики можно выделить снижение штатного количества врачей, что влечет к снижению оказания помощи, к снижению посещаемости учреждения, снижению выданных ими услуг.

Так же явный поток на снижение и у среднего и младшего персонала, что является основной составляющей учреждения здравоохранения.

Экономический анализ учреждения здравоохранения позволит увидеть состояние работы, указать сильные и слабые стороны учреждения, которые влияют на безопасность.

«Правильное осмысление важнейшей экономической роли здравоохранения- безусловно, повлияет на многие стороны организации. Но прежде всего она должна глубоко осознана самим врачами. Неизменно повысится их ответственность за результат своего труда» – подчёркивает Б.В.Петровский.[5]

Таким образом, при частой смене сотрудников, учреждение теряет пациентов, теряет данные, теряет экономические данные, снижает доходность, снижение аккредитаций, снижается качество работы учреждения.

Поэтому мы выделяем ряд условий из-за которого учреждение сохранит свой кадровый состав, сохранит административную безопасность, финансовую и экономическую.

Первым что необходимо для решения проблем в ряде безопасности, это мотивирование персонала, благодаря чему повышается уровень интереса сотрудника к заданной ему задаче, и благодаря конкуренции улучшению свой работы.

Для такого стимула работодатель может воспользоваться как материальными (повышение заработной платы, премии/) так же и не материальной (похвала, награда, присвоение звания).

Кадровая безопасность ориентирована на работу сотрудников с начальством, правильного отбора сотрудников, правильную и доступную разработку обязанностей и выполнения заданных задач учреждения, честное оценивание персонала, мотивации и улучшения качества труда на основах трудового договора, личных отношений так же индивидуального подхода.

**Список использованной литературы:**

1. Алавердов, А.Р. Управление кадровой безопасностью организации. М.:Маркет ДС 2010г.
2. Попов, Г.А. Экономические проблемы в управлении лечебно-профилактическими учреждениями., "Медицина" 1979-2010г.
3. Электронный ресурс, [Telegram – investment], информация про правильное руководство и распоряжение персоналом.
4. Кузнецова, Н.В. Кадровая безопасность организации: сущность и механизм обеспечения 2019г.
5. Электронный ресурс [znanium.com] , электронная библиотека.
6. Данные статистических отчетов ГУ здравоохранения.

УДК 368.041

**ИННОВАЦИИ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ –  
ГАРАНТИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БУДУЩЕМ**

*преподаватель первой квалификационной категории Макаревич Н.М.  
филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено введение и развитие дополнительного вида пенсионного страхования в Республике Беларусь – добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии с финансовой поддержкой государства.

**Ключевые слова:** добровольное страхование, пенсионное обеспечение, пенсионная программа, финансовая безопасность, финансовая грамотность.

**INNOVATIONS IN THE PENSION SYSTEM OF THE REPUBLIC OF BELARUS - A  
GUARANTEE OF MATERIAL SECURITY IN THE FUTURE**

*Makarevich N.M.  
branch of BSEU "Minsk Trade College" Minsk, Belarus*

**Annotation.** The abstract considers the introduction and development of an additional type of pension insurance in the Republic of Belarus - voluntary insurance of an additional funded pension with financial support from the state.

**Key words:** voluntary insurance, pension provision, pension program, financial security, financial literacy.

Пенсионное обеспечение является основной составляющей системы социальной защиты населения Беларуси. Это затрагивает не только интересы пенсионеров, но и тех, кто финансирует систему.

Право на получение государственной пенсии после завершения трудовой деятельности или по достижении определенного возраста гарантируется Конституцией Республики Беларусь и закреплено Законом Республики Беларусь от 17 апреля 1992 года № 1596-ХП «О пенсионном обеспечении» (далее Закон «О пенсионном обеспечении»).

После выхода на пенсию пожилые люди не желают менять свой привычный уровень жизни, который они имели во время трудовой деятельности и хотят оставаться активными и здоровыми, усваивать новые знания, пользоваться современными технологиями и путешествовать. Однако, государственной пенсии недостаточно для достижения желаемых интересов. Каждый гражданин может определить свою жизненную стратегию, не дожидаясь пенсионного возраста, и влиять на свой доход в старости. Таким образом, возможность заботиться о своем будущем и влиять на размер дохода в старости является актуальным вопросом.

В соответствии с Указом 1 октября 2022 года в стране введен дополнительный вид пенсионного страхования – добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии с финансовой поддержкой государства [4]. Цель нововведения – расширить возможности граждан по улучшению своей финансовой безопасности в старости и стимулировать участие в добровольном страховании.

Сущность системы сводится к тому, что как только работник принимает решение об участии в программе, работодатель также должен присоединиться к ней и выплачивать взнос, равный взносу работника, но максимум 3 % от заработной платы работника. Общий взнос работника и работодателя не может превышать 13 %: максимальный процент отчислений работника 10 %, а работодателя – 3 %.

С принятием Указа получило развитие добровольное накопительное пенсионное страхование как третий уровень пенсионной системы Беларуси.

На сегодняшний день услуги по добровольному страхованию дополнительной накопительной пенсии предоставляют две страховые организации:

- 1) Унитарное страховое предприятие «Стравита» (дочернее предприятие «Белгосстраха») – приходится 90% взносов по данному виду страхования;
- 2) Унитарное страховое предприятие «Приорлайф» (дочернее предприятие «Приорбанка»).

В таблице 1 предоставлена характеристика социальных пенсионных программ данных страховых организаций по добровольному страхованию дополнительной накопительной пенсии.

Таким образом, данные программ пенсионного дополнительного страхования должны сподвигнуть гораздо большее число граждан задуматься о том, как они будут жить на заслуженном отдыхе.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика социальных пенсионных программ по добровольному страхованию дополнительной накопительной пенсии

Показатели	РУСП «Стравита»	СООО «Приорлайф»
Название программы	«Добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии»	«Пенсионный капитал 367»
Валюта договора	Белорусские рубли	Любая валюта
Сроки получения дополнительной пенсии	В течение 5 или 10 лет после достижения общеустановленного пенсионного возраста	В течение 5-ти, 10-ти, 15-ти лет, пожизненно или одним платежом
Доходность	Ставка рефинансирования	Фиксированная ставка
Участники программы	Работающие граждане, за которых уплачиваются обязательные страховые взносы в ФСЗН	Любое физическое лицо, в том числе и индивидуальный предприниматель
Возраст участников	С 18 лет и за 3 года до достижения пенсионного возраста	С 18 лет и до достижения пенсионного возраста
Поддержка государства	Да	Нет
Размер взноса	Не более 10 % от физических лиц + 3 % от нанимателя	Может быть любым
Налоговые льготы	Да	Да
Прекращение уплаты взносов и досрочное расторжение	Забрать денежные средства досрочно нельзя (исключение: 1, 2 группы инвалидности или смерть)	Возможность забрать денежные средства досрочно на любом этапе действия договора

В Беларуси количество людей, заинтересованных в добровольном накопительном пенсионном страховании, постепенно увеличивается. В таблице 2 изложены перспективы развития внедрения добровольного пенсионного накопительного страхования.

Таблица 2 – Факторы, оказывающие влияние на изменение спроса добровольного пенсионного накопительного страхования в Республике Беларусь

Факторы, оказывающие положительное влияние	Факторы, замедляющие рост спроса
Простой и доступный механизм накопления средств на старость заранее при финансовой поддержке государства.	Низкий уровень реальных заработных плат, что не привлекает население к накоплению средств через внебюджетные фонды.
Льгота по подоходному налогу: размер заработка работника, с которого работодателем исчисляется подоходный налог, уменьшается на величину страхового взноса, уплаченного за счет средств работника.	Отсутствие заинтересованности со стороны работодателей в негосударственных пенсионных программах.
Возможность наследования пенсионных накоплений.	Недостаточный уровень доверия со стороны граждан к финансовой системе государства.
Гарантия сохранности государством пенсионных накоплений.	Высокие риски обесценивания долгосрочных накоплений в национальной валюте.
Начисление доходности в стабильном размере (ставка рефинансирования)	Не предусмотрено досрочное прекращение договора страхования.
Начисление дополнительной инвестиционной доходности (страхового бонуса) по результатам инвестиционной деятельности страховой организации	
Возможность корректировать процент отчислений из зарплаты.	Отсутствие финансовой грамотности населения

Для привлечения населения к участию в добровольном накопительном пенсионном страховании необходимо применять следующие меры:

- повышение доверия общественности к финансовым инструментам, используемым страховой компанией;
- повышение финансовой грамотности населения, путем доведения достоверной информации;
- постепенное снижение инфляции, путем урегулирования уровня цен и уровня доходов населения;
- совершенствование нормативно-правовой базы деятельности пенсионных фондов.

**Список используемых источников:**

1. Гуцко, П.А. Порядок оформления документов для назначения пенсий: учеб. пособие / П.А. Гуцко. – Минск: РИПО, 2015. – 212 с.
2. Федотов А.И. История возникновения пенсионных систем в зарубежных странах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2006-23/308-316.pdf>. – Дата доступа: 19.01.2023 г.
3. Право социального обеспечения: курс лекций / И.В. Гуцин; под общ. ред. И.В. Гущина. – Минск: Амалфея, 2013. – 656 с.
4. Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ssf.gov.by/ru/history-ru/>. – Дата доступа: 19.03.2023 г.

УДК 657.01

**НОВЫЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО И  
НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*студентка Мальсагова Л.З.*

*к.э.н., доцент Гойгова М.Г.*

*ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г.Магас, Республика Ингушетия*

**Аннотация:** В статье предложена новая национальная концепция налогового учета, основанная на определенных принципах. Автором доказано, что наиболее выгодным способом расчета налога на прибыль непосредственно является получение информации, разрабатываемой в системе бухгалтерского учета, по сравнению с самостоятельным налоговым учетом. Разница описана в методах учета доходов и расходов, что приводит к их дублированию и трудностям в подаче документов при составлении налоговой отчетности. Результаты исследования показывают, что предлагаемый подход к сближению систем бухгалтерского учета и налогового учета, который основан на адаптации непосредственно действующего плана счетов к нормам налогового законодательства, дает систематическую и прозрачную генерацию данных.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, деятельность, интеграция, система, предприятие.

**A NEW APPROACH TO INTEGRATING ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING  
SYSTEMS IN AN ENTERPRISE**

*Malsagova L.Z.,*

*Goygova M.G.*

*FGBOU VO "Ingush State University", Magas, Republic of Ingushetia*

**Annotation.** *The author of the article provides for a new national concept of tax accounting based on certain principles. The article provides a detailed analysis of these principles. It is proved that the most profitable way to calculate income tax is to obtain information generated in the accounting system, compared to independent tax accounting. The difference is described in the methods of accounting for income and expenses, which leads to their duplication and difficulties in filing documents when preparing tax reports. The results of the study show that the proposed approach to convergence of accounting and tax accounting systems, which is based on the adaptation of the directly applicable chart of accounts to the norms of tax legislation, provides systematic and transparent data generation.*

**Keyword:** *accounting accounting, activity, integration, system, enterprise.*

Методическое несоответствие систем бухгалтерского и налогового учета приводит к усложнениям и затратам на урегулирование предпринимательской деятельности, что негативно влияет на мобильность и адаптацию предприятия к среде внешней, а также на конкурентоспособность.

Целью данного исследования является анализ нового подхода к интеграции систем относительно бухгалтерского и налогового учета организации.

Из данной цели вытекают следующие задачи:

- рассмотреть новую национальную концепцию налогового учета;
- дать описание принципам концепции налогового учета;
- исследовать новый подход к интеграции систем налогового и бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта.

Разница в методах учета доходов и расходов приводит к их дублированию и затруднению прохождения документов при составлении налоговых регистров. Создание качественного законодательства, исключая риск неправильного толкования, во многом зависит от правильного понимания консолидированной терминологии и четкого определения всех возможных объектов управления.

Разница между ними является объективным и неизбежным, поскольку налоговый учет должен быть налоговой базой для налога на прибыль, а бухгалтерский учет должен отражать непосредственно реальное финансовое положение организации.

Интеграция систем бухгалтерского и налогового учета непосредственно должна идти в двух направлениях. Первый заключается в обеспечении последовательности в процессе сбора и обобщения данных о налоговых продуктах, расходах и обязательствах в бухгалтерском учете, а также их представления в отчетности. Другими словами, нужно выбрать отдельный модуль счета в плане счетов, который позволит вам настроить данные финансового учета, что приведет к генерации информации, необходимой для определения суммы налога на прибыль.

Текущие счета непосредственно используются в качестве налоговых счетов. Например, расходы предприятия на гостиничный бизнес во втором квартале составили 20,0 тыс. руб. Расходы на оплату труда работника – 250,0 тыс. руб. Согласно п. 2 ст. 264 НК РФ, расходы на проживание принимаются в размере 10,0 тыс. руб. Сумма фактических расходов на проживание превышает их нормированную сумму на 10,0 тыс. руб. Для целей бухгалтерского учета была накоплена с использованием метода уменьшенного остатка и составила 64,0 тыс. руб. По налогу на прибыль начисление амортизации осуществляется линейным способом.

Таким образом, предлагаемый подход к сближению учетных систем бухгалтерского и налогового учета обеспечивает систематическую и прозрачную генерацию данных, а также повышает точность определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, что приводит к сокращению ошибок и нарушений при определении финансового результата.

**Список используемых источников:**

1. Акимова, Б.Ж., Аманова Г.Д., Аманбаева А.А., Архангельская Л.Ю., Байгиреева Ж.З., Байгужинова А.Ж., Герасимова Л.Н., Глушко Е.В., Гончарук Н.А., Даузова А.М., Евменчик О.С., Есымханова З.К., Жансагимова А.Е., Жуматаева Б.А., Зенькова И.В., Зубрицкая А.В., Исаева Б.К., Карабаева Р.К., Кенесбаев Н.М., Кулякина Е.Л. и др. Логистика: новые принципы эффективного управления издержками. Коллективная монография / Москва, 2021.
2. Бейсенбаева, А.К., Борисова Е.В., Варакса Н.Г., Герасимова Л.Н., Джаксылыкова Д., Ежакова Н.В., Ержанов М.С., Ермакова М.Н., Зенькова И.В., Злотникова Г.К., Зокирова Ф.Д., Ильина Т.Г., Ключева Е.М., Коршунова А.В., Мадышева А.М., Майсигова Л.А., Масейкина С.С., Мезенцева Т.М., Мусипова Л.К., Невежин В.П. и др. Современное обеспечение управления информацией: учет, контроль, анализ. Коллективная монография / Москва, 2021.
3. Бекботова, Л.А., Майсигова Л.А. Организационно-методологические аспекты организации внутреннего аудита в системе управления экономическим субъектом // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 6. С. 125-132.
4. Майсигова, Л.А. Ревизия как метод государственного финансового контроля в бюджетных учреждениях // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 3 (99). С. 108-122.
5. Майсигова, Л.А. Формирование единой методологии финансового контроля: проблемы и решения // Международный бухгалтерский учет. 2004. № 2. С. 22-24.
6. Харесова, М.Ш., Ниязбекова Ш.У. Теоретические аспекты обеспечения финансово-экономической безопасности государства // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов. сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. 2021. С. 314-315.
7. Майсигова, Л.А. Организация достоверности контроля данных бухгалтерского учета и отчетности: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Санкт-петербург, 2004. – 24 с.
8. Майсигова, Л.А. Методика аналитических расчетов в бухгалтерской экспертизе и судебной ревизии // Аудит и финансовый анализ. – №3. – М., 2017. – С. 25-29.
9. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов: Одобрено Правительством РФ от 30.05.2013 г.
10. Попова, Л.В. Альтернативные варианты организации налогового учета и их анализ / Л.В Попова, М.В. Васильева, М.М. Коростелкин // Управленч. Учет. – 2006. - №1. – С. 76-85.
11. Сейдахметова, Ф., Ниязбекова Ш. Учетный цикл - основа организации процесса бухгалтерского учета. Экономика и статистика. 2010. № 1. С. 46-48.
12. Burkaltseva, D., Blazhevich O., Jallal M.A.K., Reutov V., Dyatel V., Mihaylova D., Niyazbekova S., Brovkina N., Yanova S., Klochkova E., Nurpeisova A., Yessymhanova Z. ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION IN A CRISIS // Journal of Risk and Financial Management. 2022. Т. 15. № 1.
13. Nurpeisova A., Mauina G., Jumagaliyeva A., Zholmukhanova A., Niyazbekova S., Tyurina Y., Murtuzaliev S., Maisigova L. IMPACT OF R&D EXPENDITURES ON THE COUNTRY'S INNOVATIVE POTENTIAL: A CASE STUDY // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. Т. 8. № 2. С. 682-697.
14. Petrova L.A., Kuznetsova T.E., Niyazbekova S.U., Sarbassova S.B., Baymukhametova K.I. DIGITAL TRANSFORMATION AS A STRATEGIC DIRECTION BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 183-192.
15. Shchepkina N., Meshkova N., Goigova M., Maisigova L., Tochieva L. INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES // Transportation Research Procedia. X International Scientific Siberian Transport Forum – TransSiberia 2022. 2022. С. 1444-1453.

16. Yessymkhanova Z., Dauletkhanova Z., Suleimenova B., Mussirov G., Gorda A., Gorda O., Kolesnikova E., Niyazbekova S., Maisigova L. THE POTENTIAL OF THE WATER INDUSTRY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. "Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East, AFE 2021 - Papers" 2021.

УДК 338.24

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

к.э.н., доцент **Мамаева Л.Н.**

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Российская Федерация

**Аннотация.** В тезисах рассматриваются основные перспективы развития энергетики в области безопасности. Показаны и проанализированы приоритетные направления современной энергетической безопасности России.

**Ключевые слова:** энергетическая безопасность, энергоэффективность, конкурентоспособность, экологическая безопасность.

## ENERGY SECURITY OF THE RUSSIAN ECONOMY

Candidate of Economics, Associate Professor **Mamaeva L.N.**

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov, Russia

**Annotation.** The theses consider the main prospects for the development of energy in the field of security. Priority directions of modern energy security of Russia are shown and analyzed.

**Keywords:** energy security, energy efficiency, competitiveness, environmental safety.

Современный энергетический комплекс строится на множестве параметров и условий, способствующих её нормальному функционированию во всех сферах экономики. Энергетическую безопасность определяют мировые тенденции, способные повлиять на неё, как в лучшую сторону, так в сторону ослабления безопасности. Энергетическая безопасность очень сильно подвержена изменчивости, поскольку, является стратегически важной составляющей национальной безопасности, и малейшие колебания в системе энергетики способны причинить вред всей экономике страны. Проведение форумов, конгрессов, симпозиумов, разработка различных программ, построение концепций и доктрин энергетической безопасности является неотъемлемой частью энергетической политики страны. Всё это позволяет создать конкурентоспособную энергетическую систему, которая, в свою очередь, обеспечивает стабилизацию всей экономики страны.

Принятые в Федеральный закон № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» поправки обеспечивают переход к централизованному проектированию развития энергосистем. С 1 января 2023 года новая система перспективного планирования предусматривает передачу Системному оператору функций разработки программных документов отрасли: Генеральной схемы размещения объектов электроэнергетики и Схемы и программы развития электроэнергетических систем России. Изменения позволят установить единые базовые принципы и требования в области проектирования развития энергосистем, повысить уровень доступности к разрабатываемым программным документам [1].

Приоритетные направления, строясь на основе проблемных областей таких как: низкая энергоэффективность экономики, большая нагрузка на топливно-энергетический комплекс страны, зависимость страны от невозобновляемой энергетики, устаревшие основные фонды. Данные направления диктуют будущее развитие энергетики, поскольку, их решение нельзя откладывать «на потом». Исследованием и прогнозированием данных проблем занимается Институт энергетических исследований Российской академии наук, где создана научно-методическая база, которая используется для создания Энергетических концепций и Доктрин.

Основными направлениями в развитии, современной энергетической безопасности России, являются: 1. Надёжное обеспечение национальной экономики традиционными видами энергоресурсов; 2. Рост эффективности использования энергетических ресурсов и вместе с тем сохранение окружающей среды; 3. Разработка и внедрение новых альтернативных источников энергии; 4. Модернизация основных фондов, задействованных в энергетическом секторе. Например, для стабильной работы отрасли и ее технологического суверенитета нужны, в частности, собственные газовые турбины. До недавнего времени их поставляли международные партнеры прежде всего, Siemens; 5. Уход от сырьевой направленности в реальный сектор экономики.

Следует отметить, что отрасль по-прежнему зависит от импортного оборудования и деталей, однако по ряду позиций наблюдается положительная динамика его замещения отечественным. В частности, для паровых турбин доля произведённого в России оборудования составляет более 80%. Наиболее сложной остаётся ситуация с газовыми турбинами, так как доля импорта в этом сегменте превышает 60% [2].

Одной из основных перспектив энергетики в области безопасности является повышение энергоэффективности в стране. Во-первых, не рациональное пользование энергоресурсами со временем может привести к полному их исчезновению. Во-вторых, энергосбережение, как возможность обеспечить быстрорастущие потребности потребителей. Энергосберегающие объекты в три раза выгоднее своих оппонентов при равном использовании энергии. Энергоэффективность является одной из главных, приоритетных задач, которая ставится перед руководством страны.

Следующая не маловажная перспектива развития, это снижение нагрузки на топливно-энергетический комплекс, поскольку он является стратегически важным объектом в стране, и от его производительности, зависит безопасность всей экономики. Его мощности используют на полную. С современными, быстро растущими тенденциями, медлить нельзя, поскольку отдельные объекты могут потерять конкурентные преимущества, в связи с чем ослабляется общая безопасность. Из-за того, что много устаревшего оборудования, его производительность не может конкурировать с инновационными разработками. Поэтому обновление основных фондов является стратегически важным, приоритетным направлением, которое в последствии стабилизирует экономику и выведет её на новый, более высокий, уровень развития.

Поскольку наша страна, занимается сырьевой деятельностью и в меньшей степени производством конечной продукции, возникает проблема экономической несбалансированности. Это приводит к отсутствию диверсификации национального производства. Данное направление, как и предыдущие, является стратегически важным для всей экономики в стране. Главной задачей здесь является анализ и разработка полного цикла: от добытого энергетического ресурса, до готового продукта надлежащего качества.

Внешние санкции далеко не единственная причина изменений в российской экономике. Она переживает серьезную внутреннюю трансформацию, переходя от сырьевой модели к инновационной, высокотехнологичной. Компании топливно-энергетического комплекса не один год активно занимаются вопросами цифровизации и уже разработали достаточно продвинутые инструменты [3.С.237].

Ещё одной не мало важной, перспективой в развитии энергетической безопасности является экологическая составляющая. Энергетические системы выводят в атмосферу огромное количество углекислого газа, который пагубно действует на все системы в целом. Поэтому, при разработке энергетических стратегий и доктрин, требуется учитывать экологический фактор. Только принятие своевременного и рационального решения поспособствует в усилении энергетики, а также улучшит экологическую систему. Первый - это краткосрочный, второй – долгосрочный.

В первом, стоит обратить внимание, на повышение эффективности использования энергии. Рост энергоэффективности будет мотивировать людей проводить политику в этой области, направленную на переоценку экологических стандартов. Всё это сможет наладить экономику и в тоже время снизить экологический ущерб, наносимый современными экологическими системами. Проводимая политика позволит выиграть время для введения в эксплуатацию новых, экологически чистых источников, уже с возможностью их возобновления. Второй, основан на постепенном расширении возобновляемых источников энергии, который в свою очередь, не позволит повторяться энергетическим и экологическим кризисам, присущим бывшим энергетическим системам. В тоже время, данный метод, направлен и на экологичность. Пока возобновляемые источники энергии только начинают появляться, они уступают по затратности традиционным не возобновляемым источникам энергии. Но, постепенно это неравенство будет выравниваться, а в последствии, вообще, станет выгоднее использовать возобновляемые источники энергии. На данный момент выгоднее модернизировать те технологии, которые уже есть, уже работают, нежели строить что-то новое. Внедрение возобновляемых источников энергии требует поддержки со стороны государства.

В ноябре 2022 года Государственная Дума в первом чтении одобрила изменения в закон «Об электроэнергетике», которые вводят понятия «атрибуты генерации» и «сертификаты происхождения электроэнергии». Законопроект разработан в целях создания российской системы сертификации низкоуглеродных источников электроэнергии. С помощью системы потребитель электроэнергии смогут подтверждать, что при производстве их продукции использовалась электрическая энергия, произведенная на возобновляемых источниках энергии низкоуглеродных источниках. Закон создает дополнительные механизмы защиты интересов российских компаний, ориентированных на экспорт своей продукции. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона придают «зеленой» повестке большое значение, активно развивают свои системы сертификации электроэнергии. Эффективное использование энергии, может стать грамотным средством для уменьшения выбросов в атмосферу, обеспечить надлежащее состояние экологической составляющей в безопасности энергетических объектов.

Таким образом, энергетика России остаётся перспективным направлением и по сей день. Здесь ещё множество нереализованных вариантов, которые в дальнейшем выведут нашу экономику на новый уровень развития.

**Список используемых источников:**

1. <https://www.eprussia.ru/epr/451-452/823541.htm> (Дата обращения: 16.03.2023)
2. <https://energypolicy.ru> (Дата обращения: 16.03.2023)
3. Мамаева, Л.Н., Жадан И.Э. Управление рисками энергетической безопасности России.// Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. 2022. № 7

УДК 338.1

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*к.э.н., доцент Маркова А.В.*

*ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет»,  
г. Томск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах представлен анализ инновационной активности российских предприятий. Проанализированы причины недостаточной динамики данного показателя. Определены направления перспектив инновационного развития.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, российская экономика, экономическое развитие.

**ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES**

*Markova A. V.*

*«Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Tomsk State Pedagogical University», Tomsk*

**Annotation.** The abstracts present an analysis of the innovative activity of Russian enterprises. The reasons for the insufficient dynamics of this indicator are analyzed. The directions of prospects for innovative development are determined.

**Key words:** innovations, innovation activity, Russian economy, economic development.

В последние годы инновационная активность российских предприятий снижается. Это вызывает серьезную обеспокоенность в связи с тем, что инновации служат драйвером экономического развития. А на сегодняшний день наша страна как никогда нуждается в переходе на инновационный путь развития.

Анализу инновационного развития экономики посвящены работы множества российских и зарубежных ученых. Вопросам оценки инновационной деятельности занимались такие выдающиеся ученые как: Г. Менш, Й. Шумпетр, П. Друкер, Н.А.Сердюкова, Р.А.Фатхутдинов и др. Особенности инновационной активности посвящены работы Т.А.Бурцева, Е.В.Каранина, Ю.В.Яковца и др. Несмотря на значительный вклад в исследование проблемы быстро меняющиеся современные реалии требуют дальнейшего изучения данной темы.

Целью данного исследования является анализ инновационной активности российских предприятий с целью поиска перспектив инновационного развития. Данная цель становится еще более актуальной в связи с ростом внешних и внутренних угроз развития российской экономики.

Анализ динамики уровня инновационной активности российских предприятий за

последние 10 лет представлен на рисунке 1. Данные показывают неравномерную динамику. В период с 2011 г. по 2016 г. наблюдается отрицательный тренд, затем уровень инновационной активности возрастает до 14,6% в 2017 г. (это было связано с изменением критериев расчета данного показателя согласно 4 редакции руководства Осло), а потом вновь наблюдается падение до 2019 г. . За последние 3 года уровень инновационной активности увеличился с 9,1% в 2019 г. до 11,9% в 2021 г.. это положительная тенденция, однако за 10 лет показатель возрос только на 1,5%.

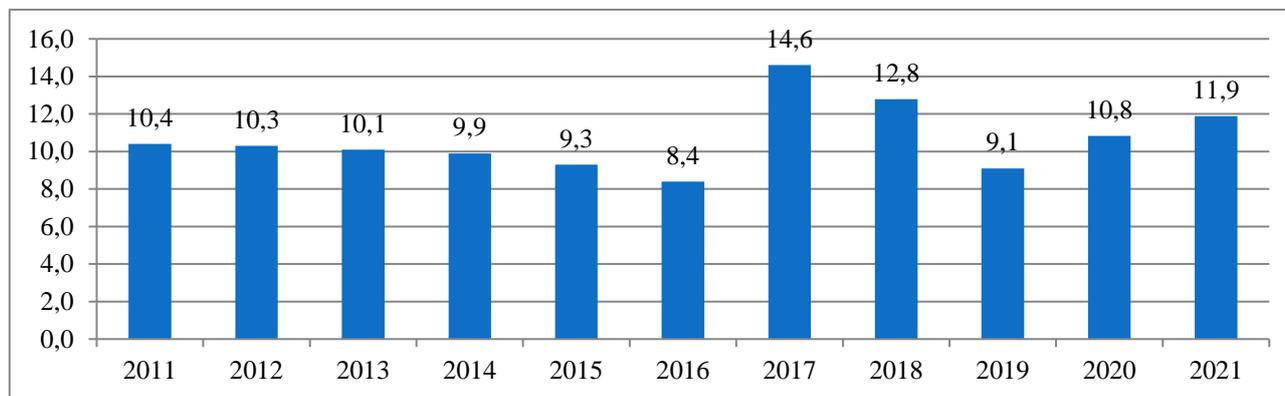


Рисунок 1 – Динамика уровня инновационной активности российских предприятий за период с 2011 г. по 2021 г., в % [1]

Отрицательный тренд наблюдается и по удельному весу инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров. Данные по динамике показателя представлены на рисунке 2. Если в период с 2011 г. по 2013 г. наблюдался рост доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров с 6,3% до 9,2%, то начиная с 2014 г. динамика показателя ухудшается. Тренд приобретает четко выраженный отрицательный характер.

Основными причинами такой негативной динамики, на наш взгляд являются:

1. Снижением объемов государственного финансирования инновационной деятельности предприятий и недостаточность собственных ресурсов. За последние 5 лет объем государственного финансирования инноваций снизился на 0,11% [3].
2. Инновации имеют высокую степень риска, что снижает привлекательность вложений в инновационную деятельность со стороны инвесторов [2, С.47].
3. Рос внешних угроз в виде новых санкций со стороны западных стран, а также увеличение стоимости иностранных материалов, машин и оборудования в результате усложнения логистических связей также негативно влияют на инновационную активность.

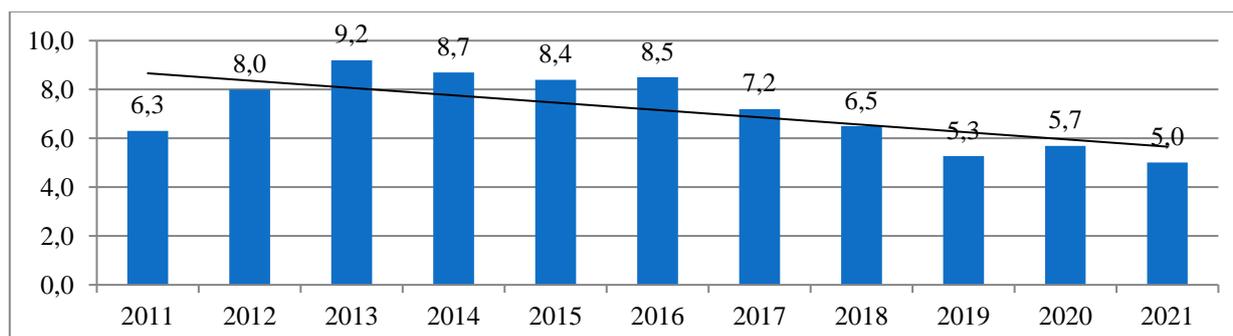


Рисунок 2 – Динамика удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме

отгруженных товаров за период с 2011 г. по 2021 г., в % [1]

Подводя итоги проведенному исследованию следует отметить то, что несмотря на ухудшение показателей инновационной активности российских предприятий наша страна имеет огромный потенциал для роста. Внешние угрозы становятся стимулом для импортозамещения. Российские предприятия в перспективе получают серьезные преимущества при внедрении инноваций, которые выражаются в росте объемов производства, улучшении качества товаров и услуг и в конечном итоге увеличении доходов организаций и прибыли.

**Список используемых источников:**

1. Росстат. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>- Загл. с экрана. - Дата обращения: 20.03.2023.
2. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент / Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова. - Москва: АКАЛИС, 2018. – 207 с.
3. Фридлянова, С.Ю., Дитковский К.А. Инвестиции в инновации России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/448683222.html/>- Загл. с экрана. - Дата обращения: 20.03.2023.

УДК 338.1

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*преподаватель **Маткаримов А.И., Мамиев А.Х.***

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** Решение вопросов обеспечения экономической безопасности в рамках современных реалий цифровизации социально-экономических процессов является важной и актуальной задачей для национальной экономики. Одной из ключевых задач обеспечения экономической безопасности, актуализировавшейся в условиях нестационарных процессов в современном мире, является задача прогнозирования угроз и вызовов. Ключевым глобальным вызовом для общества является цифровая трансформация практически во всех сферах современной жизни. Цифровизация техносферы играет значительную роль в научном, социальном и экономическом мироустройстве, поскольку значительная доля доходов национальных экономик во многом обеспечивается цифровыми технологиями.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономическая безопасность, умные технологии, плюсы и минусы цифровизации, цифровые угрозы и вызовы трансформации, цифровая экономика

**DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AS A NEW CHALLENGE TO  
ECONOMIC SECURITY**

*Lecturer **Matkarimow A.I., Mamiyew A.H.***

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** Solving issues of ensuring economic security within the framework of modern realities of digitalization of socio-economic processes is an important and urgent task for the national economy. One of the key tasks of ensuring economic security, which has come to the fore under the conditions of non-stationary processes in the modern world, is the task of predicting threats and

*challenges. The key global challenge for society is digital transformation in almost all spheres of modern life. The digitalization of the technosphere plays a significant role in the scientific, social and economic world order, since a significant share of the income of national economies is largely provided by digital technologies.*

**Key words:** *digitalization, economic security, smart technologies, pros and cons of digitalization, digital threats and transformation challenges, digital economy*

В современных условиях решающую роль в развитии экономики играет переход страны к цифровой трансформации, которая может в целом улучшить ситуацию и предложить помощь для выхода на прогрессивный уровень. Важно учитывать, что, в отличие от традиционной экономики, в цифровой экономике основным ресурсом являются инновации и неисчерпаемая, достоверная и своевременная информация.

Изменения в технологиях, произошедшие за последние 10-15 лет, и переход на цифру во многих функциях оказали существенное влияние на все направления экономического движения. Цифровая экономика обеспечивает конкурентные преимущества инновационного развития экономических систем различного уровня. ИКТ и искусственный интеллект стали драйверами социально-экономического роста и обустройства современного качества жизни.

Формирование необходимых социально-экономических условий способствует ускорению форм цифровизации экономики на всех уровнях, что является приоритетным условием обеспечения экономической безопасности государства.

На сегодняшний день цифровизация является одним из основных факторов развития мировой экономики, поскольку не только повышает производительность труда (прямая выгода), но и экономит время, создает новый спрос на новые товары и услуги, новое качество и ценность (косвенная выгода) и др. В то же время использование цифровой информации в качестве ресурса генерации обуславливает переход от традиционной рыночной экономики к цифровой экономике, в которой все отрасли (государственные и частные, реальные, непроизводственные и финансовые, горнодобывающая, переработка и сфера услуг) взаимосвязаны.

На наш взгляд, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных коммуникаций, основанная на использовании цифровых технологий. Иногда ее также называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

Понятие экономической безопасности является относительно новым понятием среди экономических категорий, и научные исследования по нему получили развитие только в прошлом веке.

Попытки многих авторов структурировать проблемы экономической безопасности на этапе цифровизации привели к выделению трех основных групп проблем: системных, структурных и отраслевых. К системным проблемам безопасности чаще всего относятся проблемы, связанные с условиями развития экономики в краткосрочной и долгосрочной перспективе: зависимость экономики от цифровых технологий других стран, отсутствие ее элементной базы, проблема межрегиональной и внутрирегиональной «цифровое неравенство», рост информационной преступности и др.

К структурным проблемам экономической безопасности относятся зависимость экономики от цен на энергоносители, существенные изменения на рынке труда, чрезмерная централизация государственного управления и др.

К проблемам отраслевой безопасности относятся: отсутствие эффективных цифровых решений для отдельных отраслей (например, для сельского хозяйства, отсутствие его

операционной системы и др.), отставание от стран-лидеров в развитии конкурентоспособных информационных технологий и др.

Несмотря на пристальное внимание к проблемам цифровизации, вопросы влияния цифровых технологий на экономическую безопасность изучены и разработаны недостаточно.

На наш взгляд, цифровизация экономики влияет на экономическую безопасность не только на стыке системных, структурных и отраслевых групп, но и на стыке личностей. Для этого характерны изменения материального положения в семье в результате увеличения или уменьшения доходов отдельных лиц, появление расслоения трудоспособного населения в знаниях, достатке, социальном положении в результате автоматизации производства.

Основным риском цифровой трансформации для экономической безопасности государства является рост уровня безработицы. Во-первых, автоматизация процессов оставит часть населения без работы. Во-вторых, могут возникнуть новые потребности и запросы рынка на новые профессии (кинезиолог, косметолог, специалист по солнечным технологиям, аналитик транспортных средств, личный веб-менеджер, посол корпоративной культуры, городской фермер, аудитор экосистемы, консультант по роботам, цифровой мемуарист, дизайнер геймификации, упрощение эксперт, архитектор виртуальной реальности, инженер по 3D-печати, консультант по цифровой валюте) и трансформации существующих (учитель, школьный диетолог, библиотекарь).

Вышеуказанные проблемы занятости могут быть частично решены за счет стимулирования самозанятости, формирования культуры «обучения на протяжении всей жизни», создания и развития цифровых платформ талантов.

Еще одним мощным риском является рост киберпреступности (кража персональных данных, средств со счетов, сбор большого количества конфиденциальной и коммерческой информации, блокировка деятельности и т. д.), с которой необходимо бороться как на личном, так и на государственном уровне.

Цифровая трансформация – это проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но и в кардинальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу построения цифровых ресурсов и конечного -конечные цифровые процессы. В результате цифровой трансформации происходит переход к новому технологическому и экономическому укладу, а также создание новых секторов экономики.

***Список используемых источников:***

1. Алиева, Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61.
2. Маниковская, М.А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали // Власть и управление на Востоке России. 2019.
3. Мухин, О.И. Формирование таланта в эпоху цифровизации. Модель обучения одаренных и талантливых учащихся // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2017. № 13. С. 19–33.
4. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др.; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 343
5. Уваров, А.Ю. Модель цифровой школы и цифровая трансформация образования. // Исследователь/Researcher. 2019. №1-2 (25-26).

УДК 338

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

студент *Мелехова И.А.*

*Брянский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Работа посвящена мерам поддержки предпринимательства в Российской Федерации. Дана характеристика мероприятий, направленных на поддержку предпринимательства. В статье рассмотрены меры государственной поддержки.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, экономика, государственная поддержка, бизнес, программа поддержки.

## STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Melekhova I.A.*

*Bryansk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk, Russia Federation*

**Annotation:** The article is devoted to measures to support entrepreneurship in the Russian Federation. The characteristic of measures aimed at supporting entrepreneurship is given. The article considers measures of state support.

**Keywords:** entrepreneurial activity, economy, state support, business, support program.

На сегодняшний день развитию предпринимательской деятельности уделяется большое значение. Государственная поддержка предпринимательства рассматривается в качестве одной из экономических направлений реформы, которая способствует формированию рабочих места для снижения безработицы, повышения налоговых доходов в бюджеты на всех уровнях. Под понятием «государственная поддержка предпринимательства» понимается целенаправленная создание условий экономического и правового регулирования, стимулирования развития производства и инвестирования в него материального и финансового ресурса на льготной основе.

В Российской Федерации для осуществления государственной политики в сфере предпринимательства предусмотрены следующие виды государственной помощи [1, с. 15]:

- финансовые меры по обеспечению материальной поддержки предпринимателей;
- имущественные меры по обеспечению МСП собственности, принадлежащей государству на правах использования земельных участков, производственных помещений;
- информационные и консультативные – формирование информационных систем и бесплатных консультационных услуг государства в области ведения бизнеса. Работа с предпринимателями в виде семинаров, тренингов, курсов;
- организационные меры – поддержка участия в выставках и мероприятиях

Цель государственной поддержки – это создание благоприятных экономических и организационных условия для развития предпринимательской деятельности.

В 2023 году малый и средний бизнес вправе рассчитывать на следующие льготы:

- Льготные кредиты для малого и среднего бизнеса;
- Программа стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса;

- Программа льготного кредитования;
- Кредитные каникулы для ИП;
- Субсидии за прием работников определенных категорий;
- Налоговые льготы для малого и среднего бизнеса.

Финансовые инструменты применяемые в России:

- предоставление грантов субъектам малого бизнеса;
- создание гарантийных фондов;
- кредитование субъектов малого предпринимательства;
- микрофинансирование субъектов малого бизнеса;
- налоговое регулирование и оптимизация налогообложения малого предпринимательства.

Финансовая помощь – предоставление денежных средств для открытия и развития малых предприятий (компенсаций, субсидий, грантов, льготных кредитов).

Региональный гарантийный фонд также представляет собой инструмент государственной помощи малому и среднему предпринимательству, так как выдача гарантий на кредиты МСП – наиболее известная мера государственной помощи в мире [4, с. 37].

Гарантийный фонд предоставляет гарантии для малых предприятий сегмента. Поручительство фондов распределяется по кредитным договорам, договорам лизинга и договорам предоставления банковских гарантий.

Гарантийный фонд действует только в том субъекте, в котором он создан. Также финансирование осуществляется федеральным и региональным бюджетами. Все фонды гарантий в России находятся под руководством Министерства экономического развития [3, с. 8].

Также законодательством предусмотрено применение специальных налоговых режимов в области налогообложения для субъектов малого предпринимательства:

- упрощенная система налогообложения;
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- патентная система налогообложения.

Плательщики, применяющие специальные налоговые режимы, освобождаются от уплаты следующих налогов:

- если плательщики юридические лица: НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций;
- если плательщиком является индивидуальный предприниматель: НДС, НДФЛ, налог на имущество физических лиц.

Основные направления поддержки малому и среднему предпринимательству от государства:

- 1) развитие субъектов малой и средней предпринимательской деятельности в целях создания конкурентоспособной среды экономической системы РФ
- 2) обеспечение благоприятные условия, способствующие развитию малых и средних предприятий;
- 3) оказание содействия малому и среднему предпринимательству в поддержке, продвижении производимой им продукции, услуг и интеллектуальных результатов на рынке страны, а также на международных рынках

4) увеличение доли налогов субъектами малого и среднего предпринимательства в доходы федеральных и региональных бюджетов

Кроме мер государственной поддержки бизнеса, малому и среднему бизнесу рекомендуется принять решения по объединению нескольких компаний. Автономная компания имеет собственные стратегии и тактики бизнеса, а консолидированная компания уже корректирует стратегию рынка в связи с изменением масштаба бизнеса в целом.

Консолидацию можно считать целенаправленной и результативной, если ее рассматривать как некий проект, который предполагает комплекс организационно-экономических и экономических мероприятий [2].

В заключении следует сказать о том, что малая предпринимательская деятельность является одним из основных звеном экономики многих развивающихся стран, так что развитие МСП требует стабильно действующего государственного обеспечения. Внедрение эффективного финансового инструмента и механизма стимулирования труда будет способствовать не только росту роли труда в экономике Российской Федерации, но также и переходу к модели инновационного развития российского общества.

**Список используемых источников:**

1. Аузан А. А. Цифровая экономика как экономика: институциональные тренды // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2019. № 6. С. 12-19.
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - Москва : Юрайт, 2020.
3. Грицунова, С. В. Развитие малого предпринимательства в России / С. В. Грицунова, К. М. Лотарева // Интернет-журнал «Мир науки». - 2020. - № 2. - С. 5-10.
4. Кузьмина Т.И. О состоянии и перспективах человеческого капитала России / Цифровая экономика: технологии, управление, человеческий капитал: материалы II всероссийская научно-практической конференции. Вологда, 20 декабря 2019 г. ООО «Маркер», 2019. С. 36-38.

УДК 339.5

**ФУНКЦИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

*ассистент Моисеева А.В.*

*канд. техн. наук, доцент Молоканова Л.В.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В научной работе приведена систематизация функций и направлений деятельности таможенных органов. Проведена оценка эффективности деятельности таможенных органов.

**Ключевые слова:** оценка, эффективность деятельности, таможенные органы, функции таможенных органов, экономическое развитие государства.

**FUNCTIONS AND EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF THE CUSTOMS AUTHORITIES**

*Moiseeva A. V.  
Molokanova L. V.*

*Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DPR, Russian Federation*

**Annotation.** *The scientific work provides a systematization of the functions and activities of customs authorities. An assessment of the effectiveness of the customs authorities was carried out.*

**Key words:** *evaluation, efficiency of activities, customs authorities, functions of customs authorities, economic development of the state.*

Тенденции развития государства, определяемые современными экономическими реалиями, требуют комплексного подхода к оценке эффективности деятельности таможенных органов (ТО). Особенно данный вопрос актуален в современных условиях, когда таможенные органы являются основными субъектами формирования и реализации таможенной политики, направленной на осуществление национальных интересов государства и его экономического развития.

Анализ научной литературы показал, что многие ученые исследовали проблемы оценки эффективности деятельности таможенных органов, однако вопрос влияния эффективности их деятельности на экономическое развитие государства изучен недостаточно.

Цель исследования является оценка эффективности деятельности таможенных органов и выявление ее влияние на экономическое развитие государства.

Согласно источнику [1] к таможенным органам относятся Федеральная таможенная служба (ФТС России), региональные таможенные управления (РТУ), таможни и таможенные посты, которые в совокупности являются единой федеральной централизованной системой. ФТС России, являясь федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет функции по контролю и надзору в области таможенного дела, реализует свою деятельность непосредственно и через подчиненные таможенные органы.

Функции и направления деятельности ТО, в первую очередь, вытекают из международных норм и обязательств в сфере внешнеторговой деятельности, которые направлены на реализацию внешнеторговых интересов государства, и, как следствие, на обеспечение его экономического развития. Каждой функции ТО соответствуют конкретные направления их деятельности, систематизация которых представлена на рисунке 1.

В таможенной сфере под эффективностью следует понимать итоговый результат деятельности таможенных органов [2]. Оценка эффективности деятельности ТО напрямую зависит от целей и задач ФТС России.

Отличительной особенностью деятельности таможенных органов является достижение специфических экономических и правоохранных целей. При этом экономические цели деятельности ТО связаны с пополнением доходной части федерального бюджета за счет взимания таможенных и иных платежей (фискальная функция), а также с защитой интересов отечественных производителей, благодаря установлению запретов и ограничений (контрольная функция). А правоохранные цели направлены на поддержку безопасности государства, жизни и здоровья его населения и окружающей среды посредством борьбы таможенных органов с правонарушениями и преступлениями в сфере таможенного дела, относящимися к их компетенции (правоохранный функция).



Рисунок 1 – Систематизация функций и направлений деятельности таможенных органов [2]

Исходя из вышесказанного, целесообразно провести комплексную оценку эффективности деятельности таможенных органов, которая будет заключаться в оценивании ее направлений, соответствующих основополагающим функциям таможенных органов, при помощи отдельных показателей (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка эффективности деятельности таможенных органов [3]

Функции ТО	Показатели эффективности деятельности по направлениям	2020г.	2021г.	2022г.	Изменение, %	
					2020/2021	2021/2022
Фискальная	Сумма доходов федерального бюджета, администрируемых ТО, руб.	4751,8 млрд.	7156,9 млрд.	6222,2 млрд.	+50,6	-13,1
	Сумма задолженности по уплате таможенных платежей и пеней, взысканной ТО, руб.	23,9 млрд.	41,6 млрд.	36,8 млрд.	+74,1	-11,5
Контрольная	Количество деклараций при импорте товаров, сопровождающееся документами, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений, шт.	1665,7 тыс.	1841,7 тыс.	1433,8 тыс.	+10,6	-22,1
	Количество деклараций при экспорте товаров, сопровождающееся документами, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений, шт.	251,4 тыс.	255,2 тыс.	162,7 тыс.	+1,5	-36,2
	Нарушения валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования, выявленных ТО, руб.	35,3 млрд.	52,2 млрд.	67,4 млрд.	+47,9	+29,1
Правоохранительная	Количество возбужденных ТО уголовных дел, шт.	1998	2007	1810	+0,5	-9,8
	Количество возбужденных ТО дел об административных правонарушениях, шт.	114,5 тыс.	138,8 тыс.	146,9 тыс.	+21,2	+5,8

Как видно из таблицы 1, в 2021 году все показатели демонстрируют прирост, однако, в 2022 году прослеживается снижение большинства показателей, что связано, с объективными причинами, а именно с санкционным давлением со стороны недружественных стран. В свою очередь, со стороны Российской Федерации были приняты ответные меры.

Так Указом Президента Российской Федерации от 08.03.2022 №100 «О применении в целях обеспечения безопасности Российской Федерации специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.03.2022 № 311 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100» запрещены к вывозу из РФ ряд товаров. Соответственно, из-за данных ограничений в 2022 году сократилось количество декларационного массива при импорте и экспорте товаров, как следствие сократилось взимание таможенных платежей, что, в свою очередь уменьшило доходную часть федерального бюджета, администрируемых ТО.

Также из таблицы 1 видно, что в 2022 году сократилось количество возбужденных ТО уголовных дел, что связано так же с ограничением ввоза и вывоза некоторых видов товаров. Однако увеличилось количество дел об административных правонарушениях, что, в первую очередь, связано с увеличением нарушений валютного законодательства и актов органов валютного регулирования, выявленных ТО.

Следует отметить, что количественное отражение деятельности ТО сократилось, но качество возложенных на них функций осталось неизменным.

Таким образом, оценки эффективности деятельности таможенных органов является одним из самых результативных путей повышения качества управления таможенным делом, а также содействия экономическому развитию государства. Фундаментом оценки эффективности работы таможенных органов являются результаты их деятельности и возложенных на них функций. При этом ее специфика связана с экономическими и правоохранными целями деятельности таможенных органов.

**Список используемых источников:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>

2. Бабакина, А. С. Оценка эффективности результатов деятельности таможенных органов: международный опыт / А. С. Бабакина, М. В. Селюков // Научный электронный журнал «Матрица научного познания». – 2021. – №6–2 – С. 96-102

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>

УДК 658.11

**К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ГИБКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*ассистент Мoiseeva A.B.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены классификационные признаки гибкости предприятия. Выявлено содержание различных видов гибкости предприятия в зависимости от классификационных признаков.

**Ключевые слова:** классификация, управление, гибкость предприятия, конкурентоспособность.

ON THE QUESTION OF THE CLASSIFICATION OF ENTERPRISE FLEXIBILITY

assistant *Moiseeva A. V.*

*Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DPR, Russian Federation*

**Annotation.** *The theses consider the classification features of the flexibility of the enterprise. The content of various types of flexibility of the enterprise depending on classification features is revealed.*

**Key words:** *classification, management, enterprise flexibility, competitiveness.*

Усиление конкурентной борьбы и становление социально ориентированной экономики являются объективными факторами развития гибкости предприятий относительно быстрых и неожиданных изменений во внешней и внутренней среде. В научной экономической литературе рассмотрен широкий круг вопросов, связанных с управлением гибкостью предприятия, которое заключается в разработке и реализации управленческих решений, обеспечивающих способность оптимально перераспределять и использовать имеющиеся ресурсы в связи с изменяющимися условиями его функционирования и развития с целью повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия. В связи с этим, актуальным вопросом будет являться построение классификации гибкости предприятия, выделение однородных групп по каким-либо признакам, для которых будут разрабатываться различные управленческие решения.

Исследованием гибкостью предприятия и некоторых аспектов ее классификации занимались такие ученые, как П. Н. Белянин, М. Ф. Издон, А. С. Жоги [1], В. Н. Самочкин [2], Т Хилл [3]. Однако вопрос классификация гибкости предприятия исследован недостаточно.

Целью исследования является систематизация классификационных признаков гибкости предприятия.

Реакция различных предприятий на изменяющиеся условия под влиянием внешних в внутренних факторов не может быть одинаковой. Она зависит от пребывающего, требуемого состояний, выбора варианта переходного процесса, его организации и обеспечения ресурсным потенциалом. Фундаментом вариабельности поведения предприятия является свойство гибкости – неотъемлемый элемент в решении задач по обеспечению его конкурентоспособности.

Классификация гибкости предприятия, то есть разделение этого понятия на смысловые группы, необходима для структурированного и более удобного восприятия и анализа при принятии управленческих решений руководством предприятия.

Классификация гибкости предприятия может иметь многочисленные варианты. Их многообразие зависит исключительно от количества возможных комбинаций совокупностей признаков, взятых за основу классификации. Таким образом, необходимо рассмотреть следующую классификацию гибкости предприятия по различным признакам.

В зависимости от направленности гибкость предприятия разделяется на внешнюю и внутреннюю. Внешняя гибкость представляет собой способность предприятия сохранять на рынке конкурентоспособное положение при различных колебаниях во внешней среде (внешняя гибкость предприятия подразделяется на оборонительную и наступательную гибкости). Внутренняя гибкость является способностью предприятия создавать условия для разработки внутренней координации, при которой весь ресурсный потенциал предприятия может быть оперативно и свободно перемещен из одной стратегической зоны хозяйствования

в другую (внутреннюю гибкости предприятия целесообразно подразделять на техническую, технологическую, финансово-экономическую, организационную и социальную гибкости).

В зависимости от стабильности поведения – динамическая и статическая гибкости. Динамическая гибкость предполагает способность предприятия наращивать темпы своего развития, повышать свою продуктивность, увеличивать эффективность и результативность удовлетворения спроса путем улучшения производственного и инновационного процессов, в свою очередь, статическая гибкость – это способность предприятия находиться в уравновешенном состоянии независимо от изменений, которые происходят во внешней среде, а также сохранять показатели своей деятельности неизменными на протяжении долгосрочного периода.

В зависимости от приспособления к требованиям рынка различают стратегическую и тактическую гибкости. Стратегическая гибкость является способностью предприятия сохранять полный объем мер, которые необходимы для переключения производства на изготовление новой продукции при изменении производственной программы, предполагающая качественные и количественные изменения производственных мощностей в долгосрочной перспективе. Тактическая гибкость – способность предприятия использовать объем сил и средств, которые необходимы для перехода с выпуска одного типа продукции на другой в соответствии с текущей производственной программой.

Таким образом, научно обоснованная классификация гибкости предприятия в конечном итоге должна предоставить возможность делать адекватные выводы об оптимальности той или иной схемы управления данной способностью.

**Список используемых источников:**

1. Белянин П.Н. Гибкие производственные системы / П.Н. Белянин, М.Ф. Издон, А.С. Жогин. – М.: Машиностроение, 1998. – 256 с.
2. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: анализ и планирование / В. Н. Самочкин. – М.: Дело, 1999. – 333 с.
3. Hill T. Operations management / T. Hill. – New York: Palgrave Macmillan, 2005. 832 p.

УДК 338.24

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И АНТИКРИЗИСНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*к.э.н., доцент Недашковская Н.С.*

*к.э.н., доцент Родцевич Н.Г.*

*Барановичский государственный университет, г. Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены сущность экономической безопасности предприятия, методические подходы к ее определению, сущность и направления антикризисной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, угроза, антикризисная деятельность, служба экономической безопасности, должник, анализ, инвестиционная программа.

ECONOMIC SECURITY AND ANTI-CRISIS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

*candidate of Economics, Associate Professor Nedashkovskaya N.S.  
candidate of Economics, Associate Professor Rodtsevich N.G.  
Baranovichi State University, Baranovichi, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The theses consider the essence of the economic security of the enterprise, methodological approaches to its definition, the essence and directions of the anti-crisis activity of the enterprise.*

**Keywords:** *economic security, threat, anti-crisis activity, economic security service, debtor, analysis, investment program.*

Развитие предприятий, стабильность их функционирования, возможность наращивания ими производственного и инвестиционного потенциала, а также достижение поставленных бизнесом целей в значительной степени зависит от обеспечения экономической безопасности этих субъектов хозяйствования. Экономическая безопасность связана с защитой жизненно важных интересов, кадрового и интеллектуального потенциала, информации, технологий, имущества предприятия благодаря мероприятиям режимного, правового, организационного и информационно-технического характера. С понятием экономическая безопасность тесно связано понятие «угрозы». Угроза при дальнейшем развитии может привести к нарушению нормального функционирования предприятия и к невозможности достижения им поставленной цели, к получению убытков. Угрозы могут быть внешними и внутренними.

К основным внешним угрозам относятся: противоправная деятельность конкурентов, частных лиц; попытка осуществления промышленного шпионажа; преднамеренные действия в своих интересах деловых партнеров; вредные действия отдельных, ранее уволенных работников.

Поэтому предприятие должно так строить свои взаимоотношения с внешней средой, чтобы обеспечить максимально возможный уровень своей экономической безопасности.

К внутренним угрозам можно отнести: подрыв делового имиджа предприятия в бизнес-среде; действия или бездействие работников организации, которые противоречат его коммерческим интересам и могут привести к экономическим потерям; утечка или потеря информации, которая считается коммерческой тайной предприятия; создание конфликтных ситуаций с конкурентами, деловыми партнерами, контролирующими и правоохранительными органами.

Наличие внешних и внутренних угроз обуславливает необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия. Поэтому на крупных предприятиях целесообразно создавать службу экономической безопасности. Основной функцией данного структурного подразделения является разработка комплекса организационно-управленческих, режимных, технических мероприятий, направленных на защиту экономических интересов предприятия от внутренних и внешних угроз. Одним из направлений деятельности службы экономической безопасности является постоянный анализ результатов деятельности предприятия. При этом возможно использование целого ряда показателей, которые достаточно всесторонне позволяют дать оценку экономической безопасности предприятия. К основным показателям относятся уровень рентабельности производства, уровень рентабельности текущей деятельности, рентабельность инвестированного капитала, коэффициент независимости, показатели ликвидности, какая доля рынка приходится на продукцию данного предприятия, общая стоимость предприятия, его стоимость на единицу мощностей, прибыль предприятия.

Эти показатели надо исследовать в динамике за ряд лет с целью определения имеющихся тенденций. Могут быть использованы и ряд других показателей.

Негативное влияние на предприятие неконтролируемых сил внешней среды, просчеты в выборе его стратегии и тактики, недостаточно эффективный менеджмент в процессе принятия текущих решений могут привести к возникновению тенденции ухудшения финансово-экономического состояния такого предприятия и появления угрозы его неплатежеспособности. Что бы предотвратить данную ситуацию крайне важно оценивать и прогнозировать состояние экономической безопасности предприятия, определять ее критическую черту, за которой угроза неплатежеспособности, а потом и банкротства превращается в реальность.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» от 12.12.2011г. № 1672 [1] установлены основные критерии для определения субъекта хозяйствования платежеспособным, неплатежеспособным, когда неплатежеспособность приобрела устойчивый характер, когда неплатежеспособность имеет устойчивый характер.

Оценочная информация позволяет собственникам и управленческому персоналу своевременно наметить систему мероприятий по оздоровлению экономики предприятия и достижения стойкого финансово-экономического состояния. То есть речь идет об осуществлении предприятием антикризисной деятельности, которая направлена на выявление признаков кризиса и процессов, которые ее порождают, на локализацию таких процессов и в конечном итоге на их устранение.

Основные положения о несостоятельности и банкротства предприятий Республики Беларусь предусмотрены Законом «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [2].

В ходе хозяйственной деятельности состояние предприятия может изменяться как в лучшую, так и в худшую сторону. В самой неблагоприятной ситуации состояние может стать кризисным. Чтобы предотвратить ухудшение состояния предприятия и не допустить банкротства, в первую очередь, необходимо исследовать причины такого ухудшения. Исследования показывают, что причинами ухудшения финансового состояния могут быть неконтролируемый рост долгов, ухудшение качества финансового состояния, отсутствие спроса на продукцию, рост затрат предприятия и др.

Одним из эффективных инструментов, используемых для своевременного обнаружения и эффективного предупреждения кризиса, является мониторинг, то есть непрерывное наблюдение за экономическими объектами, анализ их деятельности. Вначале необходимо определить состав информации, определить источники информации, далее – сбор информации, ее обработка и анализ результатов.

В общеэкономический анализ входит анализ сырья и продукции, анализ оборудования, анализ персонала, анализ инноваций, финансовый анализ. Одновременно надо уделить внимание анализу внешнего окружения. При этом исследуется информация по всем аспектам, связанным с контрагентами: поставщиками сырья и потребителями продукции. Изучение поставщиков сырья проводится с целью выявления наиболее выгодных по критерию «цена на складе исследуемого предприятия». Отпускные цены у разных производителей отличаются одна от другой. Но выбирать сырье только по отпускным ценам ошибочно, так как она существенно увеличивается за счет стоимости транспортировки. Поэтому повысить эффективность производства можно за счет четкой снабженческой политики.

Анализ текущего положения должен быть дополнен прогнозом работы предприятия, что должно определить перспективы его улучшения или ухудшения при сохранении сложившихся тенденций; при вероятных изменениях внешней среды предприятия; при незначительных корректировках внутренней политики без использования значительных внешних источников поддержки; при реализации тех или иных источников поддержки.

При обнаружении на этапе предварительного анализа признаков неплатежеспособности необходимо разрабатывать антикризисные меры. Процесс вывода предприятия из кризиса представляет собой комплекс мероприятий, направленных на постепенное улучшение финансового состояния. Вначале проводится анализ финансового состояния предприятия, затем анализируются возможности финансового оздоровления, разрабатывается инвестиционная программа для вывода предприятия из кризиса.

Для вывода предприятия из кризисного состояния необходимо осуществить одну или несколько инвестиционных программ, которые могут быть связаны со следующими антикризисными мероприятиями: анализ собственных инвестиционных возможностей, анализ инвестиционного потенциала, учет и выбор возможных альтернатив, оценка затрат и доходов, перепрофилирование производства, закрытие нерентабельных производств и создание новых, реорганизация производства, разработка проектов, план реализации проектов[3].

Каждое из выбранных направлений нуждается в технико-экономическом обосновании и требует проведения четкого анализа инвестиций, результатом которого становится разработка инвестиционной программы.

**Список используемых источников:**

1. Об определении критериев платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : постановл. Совета Мин. Респ. Беларусь от 12 дек. № 1672, в ред. постановл. от 22 янв. 2019 г. № 43 // Нац. реестр правовых актов. Респ. Беларусь. – 14.12.2011. – 5/34926
2. Об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З, в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 октября 2016 г. № 439-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 15.11.2016. – 2/2437.
3. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов : по направлению "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2020. – 405с.

УДК 005.95/96

**ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ  
КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*слушатель магистратуры **Нейко В.А.***

*к.э.н., доцент **Приходченко Т.А.***

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены основные аспекты экономики управления персоналом как одного из способов повышения прибыльности организации; изложены основные задачи экономики управления персоналом и, непосредственно, управления персоналом.

**Ключевые слова:** персонал, организация, прибыльность, ресурсы, эффективность, конкурентоспособность, экономика управления персоналом.

**EFFECTIVE ECONOMICS OF PERSONNEL MANAGEMENT  
AS A WAY TO INCREASE THE PROFITABILITY OF THE ORGANIZATION**

*master's degree student Neyko V.A.  
Candidate of Economics, Associate Professor Prikhodchenko T.A.  
«Donetsk Academy of Management and Public Service  
under the Head of the Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The theses consider the main aspects of the economics of personnel management as one of the ways to increase the profitability of the organization; the main tasks of the economics of personnel management and, directly, personnel management are outlined.*

**Keywords:** *personnel, organization, profitability, resources, effectiveness, competitiveness, economics of personnel management.*

Актуальность исследования. Аспекты, факторы и трудовые отношения, влияющие на условия труда, на сегодняшний день находятся в центре внимания экономики управления персоналом, но существует также конкуренция между основными компонентами и внутри них. Так, исходя из современной действительности и новых тенденций, основными целями и задачами управления персоналом являются повышение эффективности труда и снижение неоправданных материальных затрат, т.е. это те факторы, которым необходимо следовать при разработке системы. Организации, которые не занимаются развитием этой экономической компетентности в управлении, часто тратят огромные ресурсы на сотрудников, всячески поощряя их. Однако следует учитывать, что экономия не всегда приводит к увеличению определенных показателей, поскольку специалисты идут на работу, чтобы получать зарплату, но не хотят работать, поскольку их мотивация находится на довольно низком уровне [2]. В связи с чем, исследования по данной проблеме являются весьма актуальными.

Анализ публикаций по теме. Аспекты повышения уровня конкурентоспособности и прибыльности организаций, в том числе в условиях кризиса, рассматривается в работах Абызова А.Г., Слюсаря В.Г., Павловой И.О., Кибанова А.Я. Кроме того, при изучении данной проблемы особое внимание следует уделять главному ресурсу, без которого невозможно продвигать организацию вперед – персоналу, именно этот аспект учитывается и в работах Горевского А.С., Багровец А.Н., Лукичевой Л.И и других авторов.

Цель исследования. Основной целью исследования является определение наиболее эффективного метода увеличения прибыльности организации на основе эффективной экономики управления персоналом. Исходя из поставленной цели, следует отметить, что различные аспекты, имеющие центральное значение для экономики управления человеческими ресурсами, напрямую влияют как на уровень развития организации, так и на прибыльность [2]. И одним из таких аспектов являются различного рода разногласия среди персонала и работодателем. Именно они способствуют возникновению конфликтных ситуаций, которые образуют основу для определенных решений и анализа. Главным принципом при рассмотрении конфликтной ситуации является равенство интересов всех вовлеченных сторон, поиск компромисса. При этом экономия должна быть направлена на всех непосредственных сотрудников компании и ее структурных подразделений. Однако можно выделить три основные группы: рабочие, менеджеры, служащие. Следовательно, субъектом считается руководство организации, в которую входят отделы всех рангов. Отнесение сотрудников к субъектам или объектам является относительным. Если работник располагает

правом самостоятельно решать ряд вопросов, отмечается децентрализация функций управления, что считается распространенным явлением при индивидуализации персонального развития [1]. Непосредственно экономика управления персоналом также подразумевает и расчет тех или иных материальных ресурсов. Вместе с тем, необходимо принимать во внимание и устранять все затраты, которые никоим образом не влияют на результативность и производительность труда. В качестве мотивации необходимо преподносить нематериальные поощрения: благодарственные письма и т.д. При этом следует отслеживать реакцию и отклик сотрудников организации. Следует отметить, что в достаточно частых случаях благодарность от начальства заставляет активнее работать, принимать активное участие в жизни организации, инициировать ряд идей и задач, для повышения уровня прибыльности организации [2].

В целом, управление персоналом включает в себя [1; 3]:

- улучшение взаимосвязи между использованием факторов дохода и рабочей силы;
- определение основного результата труда и затрат, а также использование труда как инструмента;
- концепцию работы как неотъемлемой части индивидуальности, поэтому деятельность осуществляется не только на основе максимизации полезности, но и с учетом интересов, ожиданий, задач и поручений сотрудников.

Основными задачами экономики управления персоналом являются следующие [4]:

- непосредственное содействие организации в достижении цели;
- обеспечение компании квалифицированными и заинтересованными сотрудниками;
- эффективное использование способностей и профессионализма всех работников;
- совершенствование существующих систем мотивации;
- повышение удовлетворенности трудом;
- развитие систем профессионального образования и повышения квалификации сотрудников;
- сохранение благоприятного климата в коллективе;
- планирование карьеры, а именно вертикальное и горизонтальное продвижение по службе;
- рост творческой активности;
- улучшение кадрового обеспечения;
- поддержание условий труда на высоком уровне.

При этом, главными тремя задачами управления персоналом оторбжаена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные задачи управления персоналом

Таким образом, цели экономики управления персоналом включают выявление и позитивное восприятие внутренних и внешних факторов, влияющих на поведенческий аспект сотрудников. Основная деятельность менеджера направлена на создание таких условий, в которых сотрудники активно и результативно работают, проявляют лояльность, заинтересованность. При этом мероприятия должны подталкивать, мотивировать работников к разделению основных целей и задач организации. Система экономики управления персоналом не может быть воссоздана, поскольку она разрабатывается непосредственно исходя из целей и задач организации, реакции сотрудников, а также текущих потребностей. Кроме того, разработка элементов системы должна осуществляться с учетом основ маркетинга, аудита и контроля, мониторинга. Эту работу должны выполнять менеджеры по персоналу, обладающие не только теоретическим пониманием системы, но и практическим опытом. В противном случае могут быть допущены колоссальные ошибки, снижение статуса организации, значительное снижение прибыльности и текучесть кадров.

**Список использованных источников:**

1. Абызов, А. Г., Слюсарь, Э. В., Экономика и социология труда : учебно-методическое пособие. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2015 [Электронный ресурс]. – С. 212. – URL: [https://smolensk.spbume.ru/file/pages/75/7\\_abizov\\_slusar.pdf](https://smolensk.spbume.ru/file/pages/75/7_abizov_slusar.pdf) (дата обращения 12.03.2023).
2. Коротков, Э. М., Антикризисное управление: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2014 [Электронный ресурс]. – С. 406. – URL: <http://elib.nakkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/689/Коротков%20Э.М.%20Антикризисное%20управления.%20Учебник%20для%20бакалавров.2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения 12.03.2023).
3. Павлова, И. О. Управление персоналом : электрон. учеб. пособие / И. О. Павлова; Минобрнауки России, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Самара, 2012 [Электронный ресурс]. – URL: [https://centrobuchenia.ru/d/upravleniye\\_personalom-pavlova\\_io.pdf](https://centrobuchenia.ru/d/upravleniye_personalom-pavlova_io.pdf) (дата обращения 12.03.2023).
4. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. Д. Шимко. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 [Электронный ресурс]. – 461 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/431931> (дата обращения: 12.03.2023).

УДК 339.5

**ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЫ МАГАЗИНОВ БЕСПОШЛИННОЙ  
ТОРГОВЛИ КАК УЧАСТНИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ  
ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ**

*студентка Обидовская Д.С.*

*ФБГОУ ВО «Брянский государственный университет имени И.Г. Петровского»,  
г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В работе рассмотрена деятельность владельцев магазинов беспошлинной торговли как участники при проведении таможенного контроля после выпуска товаров.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, владельцы магазинов беспошлинной торговли, таможенный контроль после выпуска товаров.

THE OWNERS OF DUTY-FREE SHOPS AS PARTICIPANTS IN THE CONDUCT OF  
CUSTOMS CONTROL AFTER THE RELEASE OF GOODS

5th year student of the specialty "customs" **Obidovskaya D.S.**  
of the Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education "Bryansk State University named after I.G. Petrovsky", Bryansk,  
Russian Federation

**Annotation:** Abstract: the article examines the activities of duty-free shop owners as participants in customs control after the release of goods.

**Keywords:** foreign economic activity, owners of duty-free shops, customs control after the release of goods..

В Российской Федерации, как и в других государствах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) отмечается заметная тенденция расширения рынка беспошлинной торговли. С развитием туристской деятельности большую популярность набирают магазины беспошлинной торговли (duty-free shops), которые располагаются в местах пересечения таможенной границы (к примеру, в аэропортах, портах, вокзалах). Данные магазины продают товары по цене, не включающей некоторые виды акцизов, пошлин и НДС при условии вывоза этих товаров из страны.

Анализ законодательной базы, регулирующей деятельность владельцев магазинов беспошлинной торговли, строится на следующих двух уровнях:

1. Наднациональный уровень, включающий Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) и акты, принятые Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК) в области беспошлинной торговли;

2. Национальный уровень, состоящий из Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ, а также других федеральных законов, регулирующих деятельность розничной торговли, Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ, актов Минфина РФ, Федеральной антимонопольной службы, Федеральной таможенной службы и других государственных органов исполнительной власти РФ.

Правовой статус владельца магазина беспошлинной торговли закреплен в главе 60 ТК ЕАЭС и главе 65 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ.

Владельцем магазина беспошлинной торговли является юридическое лицо, включенное в таможенный реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли, осуществляющее хранение и реализацию в розницу товаров, помещенных под таможенную процедуру беспошлинной торговли.

Проведем анализ деятельности владельцев магазинов беспошлинной торговли.

Согласно исследованиям Всемирной ассоциации беспошлинной торговли – TFWA за 2021 г. объем продаж российских магазинов беспошлинной торговли (МБТ) составил 1,016 млрд. долл. США, или 1,6% от общемирового показателя (более 60 млрд. долл. США).

По сравнению с 2019 годом отмечается снижение на 8%. По данному показателю мы приближаемся к Бразилии и Испании. Самые высокие показатели принадлежат магазинам стран Дальнего Востока, а также США, Канады, Мексики.

Их совокупный показатель равен 40% от общей суммы мировых продаж. Среди российских аэропортов, лидером является Шереметьево.

Согласно мировому рейтингу, разработанному консалтинговой компанией Generation Research, магазины Шереметьево по объемам продаж занимают 38 строчку, Домодедово – 40, Пулково – 49. (табл. 1)

Таблица 1 – Количество МБТ по типу пунктов пропуска на территории РФ

Беспошлинная торговля количество мбт по типу пунктов пропуска (п/п)		
Тип	Количество п/п с МБТ	Число МБТ по типу п/п
Воздушный	41	146
Авто	38	50
Морской (речной)	4 (1)	6 (2)
Железнодорожный	3	3
Итого	87	207

Проведенный анализ за 2021 год показал, что магазины беспошлинной торговли Duty free аэропортов «Шереметьево», «Домодедово» и «Пулково» вошли по объемам продаж в 100 крупнейших мировых провайдеров беспошлинной торговли (рис.1).

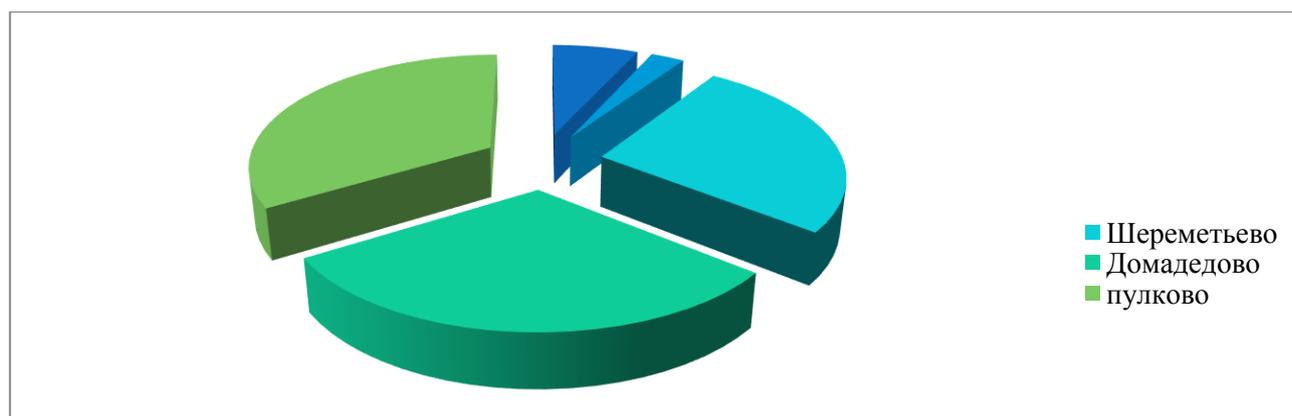


Рисунок 1 – Рейтинг магазинов беспошлинной торговли Duty free аэропортов за 2021 год

При этом «Шереметьево» занял 32 место в рейтинге, «Домодедово» оказался на 37 позиции, а «Пулково» – на 41 строчке. Эти три аэропорта на данный момент продают порядка 50% всей беспошлинной продукции на территории России.

Согласно данным Северо-Западного таможенного управления под непосредственным контролем Калининградской областной таможни действуют 14 магазинов беспошлинной торговли. Такое немалое количество зарегистрированных в таможенном реестре владельцев магазинов беспошлинной торговли говорит о развитой индустрии беспошлинной торговли в Калининградской области. Связано это преимущественно с выгодным экономико-географическим положением данной области (близость к рынкам Западной и Восточной Европы, к трансевропейским транспортным коридорам и другим европейским коммуникациям и т.п.).

Магазины беспошлинной торговли есть практически во всех международных аэропортах в зоне после паспортного и таможенного контроля, и аэропорт «Храброво» Калининградской области не является исключением. Загруженность аэропорта – один из

основных факторов, влияющих на деятельность владельца магазина беспошлинной торговли. Совершение покупок в дьюти-фри, как, правило, считается особым ритуалом у пассажиров, отправляющихся в отпуск или путешествующих по бизнесу.

Ассортимент в этих маркет-пространствах не оставляет равнодушным никого, и как следствие, чем больше объем перевозок пассажиров по международным рейсам – тем более выгодной становится деятельность владельца магазина дьюти-фри. На рисунке 3 приведены данные о пассажиропотоке на международных рейсах аэропорта «Храброво» за 2018-2020 гг.

Например, в 2019 году пассажиропоток на международных воздушных линиях вырос на 3,5% по сравнению с 2018 годом. Резкое же снижение пассажиропотока по международным рейсам в 2020 году обусловлено в целом сокращением авиасообщения в связи с пандемией коронавируса. Данный период был сложным для всей авиаотрасли. Тем не менее, международный пассажирский трафик охватывает внушительное число для Калининградской области, что выступает в качестве положительного фактора, влияющего на деятельность владельца магазина беспошлинной торговли (рис 2).

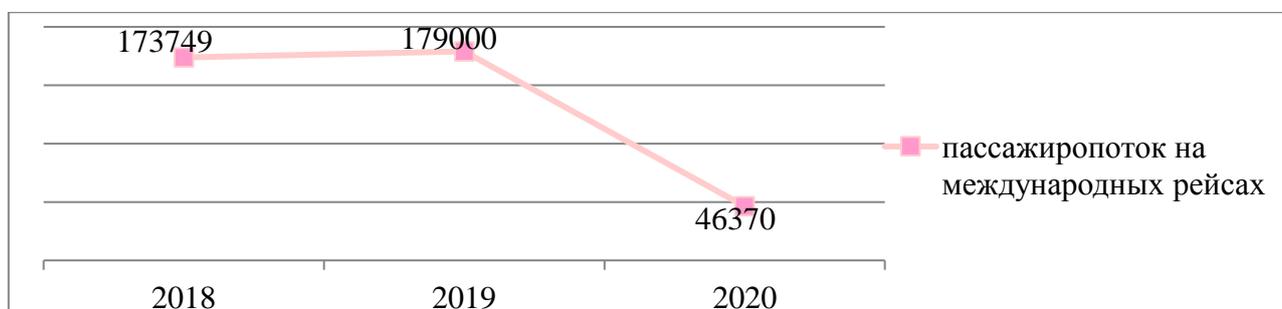


Рисунок 2 – График динамики пассажиропотока на международных рейсах аэропорта «Храброво», за 2018-2020 годы

На данный момент в «Храброво» функционирует магазин беспошлинной торговли «Вайтнауэр-Филипп», принадлежащий совместной российско-швейцарской компании ООО «Филипп».

Магазин специализируется на продаже элитных алкогольных напитков. В нем также присутствует небольшой ассортимент швейцарских сыров, различные виды безалкогольных напитков (минеральная вода, соки, газировки), чая, кофе из Европы.

Реализация товаров в дьюти-фри осуществляется при наличии посадочного талона и паспорта. Стоимостные, весовые и количественные нормы, в пределах которых товары, купленные в магазине беспошлинной торговли и ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС, определены в Решении Совета ЕЭК от 20.12.2017 № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования».

Необходимо отметить, что владельцы магазинов беспошлинной торговли для осуществления продаж алкогольной продукции в своих магазинах должны получить соответствующую лицензию согласно Федеральному закону «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 № 171-ФЗ. Лицензированию не подлежит только деятельность, связанная с оборотом пива (пивосодержащих напитков).

Согласно Приказу ФТС России от 28.12.2010 № 2636 «Об утверждении порядка представления и форм отчетности лицами, осуществляющими деятельность в сфере

таможенного дела» на владельца магазина беспошлинной торговли возложена обязанность по представлению в таможенные органы отчетности о поступивших товарах в магазин беспошлинной торговли и их реализации.

Магазины дьюти-фри, работающие под маркой «Вайтнауэр-Филипп», помимо аэропорта «Храброво», расположены на всех автомобильных пунктах пропуска Калининградской области и Морском порту «Балтийск».

На внутреннем рынке города компания «Филипп» также имеет розничную сеть алкогольных напитков и оптовый склад.

Более того, организация открыла филиалы винных бутиков в нескольких городах Южного федерального округа. На рисунке 3 можно увидеть некоторые финансовые данные на основании бухгалтерской отчетности компании.

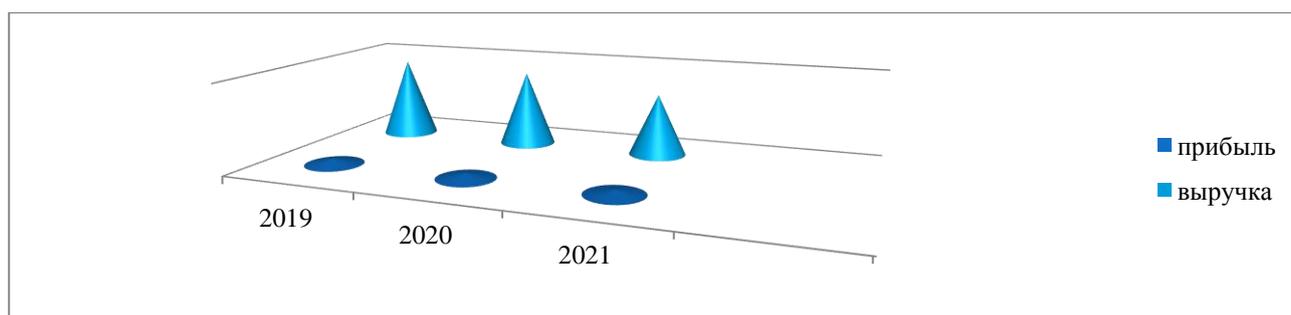


Рисунок 3 – Данные по финансовым показателям ООО «Филипп», млн.руб., за 2019-2021 годы

«Вайтнауэр-Филипп» – один из крупнейших импортеров высококачественных алкогольных напитков в Калининградскую область на сегодняшний день.

Некоторые товары производятся эксклюзивно для индустрии беспошлинной торговли, поэтому их невозможно найти в розничных точках внутреннего рынка Европы и Калининградской области.

Таким образом, анализ деятельности владельцев магазинов беспошлинной торговли показал, что их функционирование строится в рамках законодательства ЕАЭС и национального законодательства Российской Федерации.

Таможенные органы ведут непрерывный контроль в отношении владельцев магазинов беспошлинной торговли, что обеспечивает соблюдение ими условий для ведения данного рода бизнеса. Льготный режим в виде освобождения от уплаты таможенных платежей при реализации товаров, помещенных под таможенную процедуру беспошлинной торговли, способствует повышению покупательной способности товаров элитных брендов у местного населения и туристов, прибывающих в страну.

Именно поэтому институт беспошлинной торговли непрерывно развивается: потребитель заинтересован в товарах, помещаемых под указанную таможенную процедуру, а владельцы магазинов дьюти-фри в укреплении своих позиций на рынке беспошлинной торговли.

В настоящее время продавцы на рынке беспошлинной розничной торговли заинтересованы и в цифровизации розничного процесса путем внедрения передовых технологий, таких как AR и VR, для повышения качества обслуживания клиентов, что может повысить продажи.

Другим способом цифровизации магазинов беспошлинной торговли является введение возможности маркировки реализуемых в МБТ товаров (п. 4 ст. 381 289-ФЗ). Кроме этого,

процедура проверки маркировки товаров как меры, обеспечивающей проведение таможенного контроля, предусматривает возможность проверки наличия на товарах, предлагаемых в МБТ, подобной маркировки (п. 2 ст. 246 289-ФЗ). Мероприятия по маркировке товаров являются отражением устойчивой в условиях евразийского экономического пространства тенденции прослеживаемости товаропотоков, которая позволяет контролировать трансграничное движение определенных категорий товаров.

Поскольку цифровизация является одной из главных тенденций розничной торговли, ее использование в сфере беспошлинной торговли может помочь им в цифровой трансформации, такой как более детальные и эффективные операции с клиентами, целевые маркетинговые кампании и многое другое. Цифровизация используется также, чтобы увеличить конверсию и упростить многие процессы в магазине, сосредоточив внимание на таких областях, как консультации по продуктам, платежи, специальные акции и т. д.

Инструменты цифровизации управления магазином, такие как электрические ценники, интеллектуальная рекламная доска и дорожная карта клиентов, принесут клиентам лучший опыт покупок в магазинах. Также они используются, чтобы улучшить обслуживание клиентов и индивидуализировать предложения продуктов для конкретных профилей клиентов на основе передовых исследований и анализа данных.

**Список используемых источников:**

1. Березовская, А.А., Обидовская Н.Н. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ - В сборнике: Экономика и управление бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии. Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, проводимой в рамках Года науки и технологий (с международным участием). Под научной редакцией Н.В. Калинина. Москва, 2022. С. 133-138.
2. Толкушкин, А. Таможенное дело: учебник. – М.: Издательство: Высшее образование.- 2021. 506 с.- ISBN 978-5-9692-0256-6
3. Халипов, С.В. Таможенное право: вопросы и ответы : учебник. - М.: ИД «Юриспруденция», 2019. - 176с.- ISBN 9-7853-9213-913-9
4. Шашкина, А.Н. Административно-правовое регулирование таможенного контроля после выпуска товаров в государствах - членах Таможенного союза ЕврАзЭС // Вестник Российской таможенной академии. 2019. № 4. С. 134. Текст : непосредственный.

УДК 338

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*к.э.н., доцент Обидовская Н.Н.  
Брянский филиал ФБГОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», г. Брянск, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье рассмотрены в условиях санкционного давления на Россию развитие конкурентных преимуществ региона является стратегически важным направлением социально-экономического развития страны. В этой связи, Брянской области, и всем российским регионам в том числе, предстоит трудный период адаптации к санкционным

запретам. Недавние конкурентные преимущества региональной экономики могут быть потеряны из-за изменений условий внешней торговли и падения внутреннего спроса.

**Ключевые слова:** конкурентные преимущества, конкурентоспособность региона, Брянская область, экономическая и национальная безопасность регионов.

## PRIORITY DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES AND INCREASING THE COMPETITIVENESS

*of the Bryansk region Candidate of Economics, Associate Professor **Obidovskaya N.N.**  
Bryansk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
"Plekhanov Russian University of Economics", Bryansk, Russia*

**Annotation:** *the article discusses the development of competitive advantages of the region in the context of sanctions pressure on Russia, which is a strategically important direction of the socio-economic development of the country. In this regard, the Bryansk region, and all Russian regions, including, will have a difficult period of adaptation to the sanctions bans. The recent competitive advantages of the regional economy may be lost due to changes in the terms of foreign trade and falling domestic demand.*

**Keywords:** *competitive advantages, competitiveness of the region, Bryansk region, economic and national security of the regions.*

Экономическая и национальная безопасность регионов в целом и Брянской области в частности, как приграничного региона и его конкурентоспособность находятся в постоянной взаимосвязи.

С конца февраля 2022 года реальный сектор экономики Брянской области столкнулся с новыми вызовами. В 2022 году, и в среднесрочной перспективе, промышленные предприятия Брянской области будут вынуждены работать в сложных экономических условиях, обусловленных введением санкций со стороны ЕС, США, Японии и ряда других стран.

На основе SWOT-анализа Брянской области проведем оценку состояния конкурентных преимуществ и конкурентоспособности Брянской области в сопоставлении с Курской и Белгородской областями.

Белгородская область имеет выгодное географическое положение и привлекает своими недрами, черноземом, экономическим и высококвалифицированный кадровым потенциалом. Все это позволяет эффективным образом развивать межрегиональные, внешнеэкономические деловые, торговые и культурные связи.

На её территории расположены стратегически важнейшие железнодорожно-транспортные и автомобильные магистрали, которые соединяют Москву и южные районы России, Украины и Закавказья.

Курская область, Белгородская и Брянская, также входит в состав Центрального федерального округа.

Каждый регион обладает каким-либо конкурентным преимуществом, которое выделяет его среди остальных. Считаю, что главным преимуществом Брянской, Белгородской и Курской областей выступает то, что они являются приграничными территориями.

Конкурентные преимущества регионов скидываются из различных факторов, не менее важным является уровень социально экономического развития и политической стабильности.

Осуществляя оценку эффективности управления социально-экономическим развитием в Брянской, Белгородской и Курской области, мы ориентируемся на методы государственного

и регионального управления, целью которых является обеспечение пропорционально сбалансированного развития каждого региона.

Рейтинговый комитет АНО «Агентство региональных социально-экономических проектов» подготовил рейтинговые оценки регионов Центрального федерального округа по итогам социально-экономического и политического развития в 2021 году.

Методологическая основа итоговой иерархии областей выстроена на основе следующих блоков:

1) гармонизация показателей социально-экономического развития регионов (присвоение индекса по абсолютному, среднедушевому показателям и динамике изменения показателя относительно предыдущего периода);

2) максимальный коэффициент присваивается показателю инвестиций в основной капитал в расчете на численность населения региона);

3) экспертный опрос по методике Делфи (качественные показатели, количественные показатели – оценка экспертами политических рисков в регионе и поддержка субъекта федеральным центром);

4) мониторинг резонансных социально-политических событий в регионе.

Все регионы были разделены на четыре группы:

– «регионы-лидеры», в которую вошли области, обеспечивающие должный уровень социально-экономического развития;

– «регионы перспективного развития», в которую вошли области, имеющие элементы позитивного развития, в сочетании с недочетами и трудностями;

– «регионы догоняющего развития», в которую вошли субъекты, имеющие значимые проблемы в уровне развития;

– «регионы стратегического отставания», области, вошедшие в данную группу можно назвать проблемными, так как уровень их социально-экономического развития значительно отстаёт от других регионов.

В список регионов ЦФО не включен город Москва. В итоговом виде рейтинг регионов выглядит следующим образом.

1. «Регионы-лидеры» (области ЦФО, обеспечивающие устойчивое социально-экономическое развитие, с внедрением инноваций) вошла Белгородская область, первое место.

2. «Регионы перспективного развития» (области ЦФО, обладающие конкурентными преимуществами и продуктивными результатами для перехода в группу регионов-лидеров): на 8 месте – Курская область, 11 место – Брянская область.

По данным Росстата индекс промышленного производства в Курской области, вырос и составил 101,7%, в сравнении с результатом 2019 года.

В ЦФО в нескольких регионах, индекс промышленного производства снизился, в сравнении с 2019 годом – Белгородская область 101,4%, Брянская область 100,3%.9 (рис. 1).

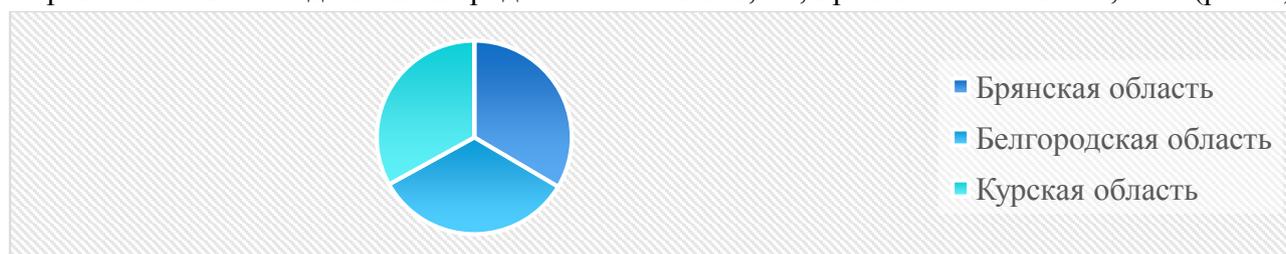


Рисунок 1 – Индекс промышленного производства регионов в 2021г, в % к 2019 г.

В Белгородской области, количество инвестиций в основной капитал равняется 168,1 млрд. руб., что в процентах к 2019 году составляет 95,5%. В Курской области, инвестиции в основной капитал за 2020 год составили 140 1 млрд. руб., что в процентном отношении меньше, чем за 2019 год (90,5%) (рис. 2).

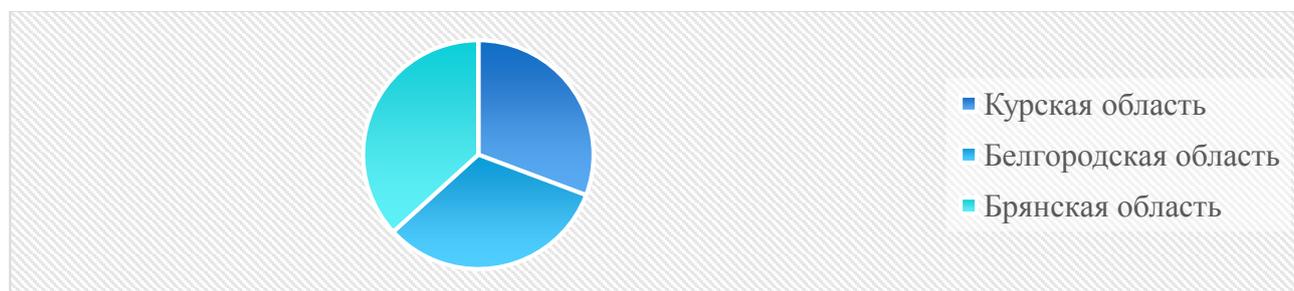


Рисунок 2 – Количество инвестиций в основной капитал регионов

По соотношению с предыдущим годом наибольший прирост инвестиций Брянская область 108,2% (73,9 млрд. руб.).

Белгородская область имеет убыль в данном показателе относительно предыдущего года, а именно, Белгородская область 95,5% (168,1 млрд. руб.). Осуществим сравнительный анализ некоторых факторов конкурентоспособности приграничных областей согласно РИА Рейтинг.

Анализ эффективности управления в данных регионах России по итогам 2021 года свидетельствует о дальнейшем небольшом росте среднего балла эффективности, и это положительный тренд. Средний балл вырос до 0,599 единиц, тогда как в 2021 году он составил 0,597 единиц (а в 2020 году – 0,595 единиц). Этот рост эффективности был главным образом связан с восстановлением региональных экономик и ролью губернаторов в этих процессах.

Таким образом, на примере трех приграничных регионов, была проведена оценка уровня социально-экономического развития, инвестиционной привлекательности регионов, а также исследован рейтинг эффективности управления регионом, Данные показатели, являются основными факторами конкурентных преимуществ регионов.

В первую очередь, развитие региона зависит от конкурентоспособности организаций и предприятий, расположенных на его территории. Создание наилучших условий функционирования организаций в целом является приоритетной региональной политикой. Приоритетными, в настоящее время, в развитии любого государства становятся так же и инновационные процессы.

Приоритетные направления развития конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности Брянской области являются:

1. В сфере экономике:

1) создание условий для формирования благоприятного инвестиционного климата на территории региона, предусматривающих административно-правовое обеспечение реализации приоритетного проекта по созданию ТЛК, имеющего межрегиональное значение, реализация значительного промышленного потенциала, предусматривающего содействие развитию базовых и перспективных видов производства региона на основе внедрения в производство инновационной и наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью в:

- машиностроении;
- химической промышленности;

- промышленности строительных материалов;
- лесопереработке.

2) создание условий для повышения эффективности и надежности системы финансовых институтов, а также доступности и качества предоставляемых юридическим лицам, частным клиентам и населению финансовых услуг;

3) повышение конкурентоспособности транспортной системы и реализация ее транзитного потенциала в направлении создания ТЛК, а также повышение доступности услуг транспортного комплекса для населения через повышение пропускной способности и технической оснащенности транспортной инфраструктуры. Разработка и реализация мер в области развития энергосбережения с учетом изменяющихся экономических условий, действующего федерального и регионального законодательства, а также участие региона в федеральных программах, создание условий для повышения энергетической безопасности региона;

## 2. В социальной сфере:

1) создание условий для экономического роста существующих предприятий и реализации перспективных инвестиционных проектов, в особенности тлк, что будет способствовать повышению доходов населения, основой которых является уровень заработной платы;

2) повышение качества и доступности медицинской помощи, повышение обеспеченности населения объектами здравоохранения, образования, социальной сферы, содействие занятости населения, повышение профессионализма и конкурентоспособности трудовых ресурсов через реализацию приоритетных федеральных и региональных программ. реализация социальных программ, а также реализация стратегических целей в экономике является условием сокращения оттока (миграции) населения в соседние субъекты российской федерации и условием повышения уровня жизни населения;

3) создание эффективной системы обеспечения населения качественными услугами (досуговые и развлекательные заведения, гостиничная сфера, социальные магазины, музеи, театры, библиотеки) по доступным ценам через стимулирование притока инвестиций в развитие потребительского рынка;

4) создание благоприятных условий для восстановления агропромышленного производства и расширения рынка сбыта продукции на основе привлечения инвестиций в расширение существующих предприятий и строительство новых, а также создание благоприятных условий для внедрения современных инновационных технологий в сельском хозяйстве.

## 3. В инновационной сфере.

Основные направления повышения конкурентоспособности в инновационной сфере подразумевает:

- создание научно-технической и инновационной инфраструктур, обеспечивающих как разработку и исследование, так и доведение новых наукоемких технологий до предприятий и организаций реального сектора экономики и обратную связь - информацию о спросе производителя и инвестора к интересным для рынка и потенциально коммерциализуемым научным исследованиям и разработкам;

- расширение частно-государственного партнерства в сфере развития сектора исследований и разработок и технологической модернизации отраслей экономики;

- одействие всем предприятиям, организациям, учреждениям, вузам области в проведении инвентаризации и оценки принадлежащей им интеллектуальной собственности;
- создание разветвленной инфраструктуры инновационной деятельности, в том числе систем информационного обеспечения, государственной экспертизы научно-технических и инновационных проектов, сертификации инновационной продукции, подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности;
- использование новых источников долевого финансирования региональных научно-технических программ и инновационных проектов, механизмов финансово-промышленных групп и венчурного финансирования;
- создание механизма эффективного взаимодействия региональных органов власти с федеральными органами с целью поддержки научных исследований в регионе;
- укрепление прямых связей между предприятиями, вузами и научно-исследовательскими институтами, создание интегрированных производственных структур, творческих групп с целью увеличения числа и объемов контрактов по внедрению технологий.

Реализация приоритетных направлений развития конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности Брянской области возможна, на наш взгляд, при осуществление следующих мероприятий: (рис.3).



Рисунок 3 – Мероприятия по повышению конкурентоспособности Брянской области

1. Во-первых, поддержка малого и среднего предпринимательства региона, что связано с тем, что именно малый бизнес рискует пострадать в наибольшей степени от самых различных видов санкций, а его закрытие негативно скажется и на социальной сфере.

2. Во-вторых, стимулирование импортозамещения через создание преференций тем экономическим субъектам, которые могут выпускать аналоги востребованной санкционной продукции.

3. В-третьих, выстраивание новых экономических связей (внешних и внутренних).

4. В-четвертых, модернизация и инновационное развитие Брянской области (на основе создания и внедрения прорывных, ресурсосберегающих, экологически безопасных

промышленных технологий для производства конкурентоспособной наукоемкой продукции региона).

5. В-пятых, разработка кластерной стратегии для совершенствования инновационного потенциала региона. Это позволит повысить конкурентоспособность экономики Брянской области, улучшить качества жизни населения. Кроме этого, кластерный подход способствует созданию условий для стимулирования региональных инноваций.

Таким образом, конкурентоспособность Брянской области зависит от уровня конкурентоспособности предприятий и организаций, которые осуществляют свою деятельность на его территории. В свою очередь уровень конкурентоспособности предприятий и организаций зависит от социальных и экономических условий, которые способствуют формированию конкурентной среды.

Уровень конкурентоспособности региона зависит и от способности предприятий и организаций наиболее продуктивно использовать предоставленный им потенциал региона, а также все необходимые ресурсы, находящиеся в их распоряжении.

**Список используемых источников:**

1. Сулягина, С.И. Разработка стратегии конкурентных преимуществ / С.И. Сулягина // Современные исследования. – 2020. – № 4 (04). – С. 33–34.
2. Тамозина, Л.В. Методология оценки конкурентоспособности коммерческих предприятий в условиях кризиса / Л.В. Тамозина // Инновации и развитие – 2018. – № 17. – С. 324 – 325
3. Устимкин, О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.А. Устимен // Форум молодых ученых. – 2019. – №1 (29). – С. 7–10.
4. Ибрагимова, К.А., Обидовская Н.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В сборнике: Экономика и управление бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии. Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, проводимой в рамках Года науки и технологий (с международным участием). Под научной редакцией Н.В. Калинина. Москва, 2022. С. 169-173.

УДК 331.101.3

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*студент Пинчук А.С.*

*к.э.н., доцент Заричанская Е.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены бизнес-процессы и важность их применения на предприятии. Рассмотрены основные задачи и правила описания бизнес-процессов, исследованы основные этапы управления бизнес-процессами и раскрыта их сущность.

**Ключевые слова:** предприятие, бизнес-процессы, управление, задачи, этапы, содержание.

**THE BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE**

*Pinchuk A.S.*

*Zarichanskaya E.V.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The theses consider business processes and the importance of their application in the enterprise. The main tasks and rules for describing business processes are considered, the main stages of business process management are investigated and their essence is revealed.*

**Key words:** *enterprise, business processes, management, tasks, stages, content.*

Успех предприятия во многом зависит от грамотного применения и управления бизнес-процессами. При запуске новой организации или для решения текущих проблем необходимо правильно описать процессы, внедрить их и обеспечить контроль за выполнением задач. Каждый процесс должен давать четкий ответ на поставленный вопрос. Анализ бизнес-процессов может быть использован при моделировании бизнеса, функционально-стоимостном анализе, проектировании организационной структуры и автоматизации технологических процессов.

Бизнес представляет собой спланированный процесс, в руководстве которым применяют методы контроля и управления. Бизнес-процессы – это последовательность (цепочка) действий сотрудников, постоянно повторяющихся в определенное время, которая выстроена в соответствии с политикой компании и направлена на достижение поставленных целей. Деятельность любой компании основана на бизнес-процессах. Они предназначены для решения задач на коммерческих и некоммерческих предприятиях. С помощью них распределяются и оптимизируются внутренние контакты работников для достижения поставленных целей.

Грамотное управление бизнес-процессами обеспечивает налаживание внешнего рабочего процесса с покупателями, потребителями и поставщиками, поэтому является универсальным механизмом для решения проблем систематизации и отладки работы, визуализации и стандартизации [1, с 78].

Описанием и управлением процессами занимается предприниматель или специальный менеджер, который несет ответственность за полученный результат (с ним заключается соглашение, в соответствии с политикой конфиденциальности). Если этот результат был хорошим и отвечал намеченным целям, деятельность предприятия признается эффективной. С помощью описания процессов достигаются задачи: установка единых требований, стандартов и регламентов к выпускаемому продукту, на которые будут ориентироваться все участники процесса; производство качественного товара; снижение себестоимости продукта и издержек; автоматизация труда на предприятии; обеспечение эффективного управления над различными подразделениями; оптимизация расходов; реализация намеченных целей с использованием установленных стратегий; повышение имиджа компании и ее инвестиционной привлекательности; оперативное нахождение проблем и их решение; мотивация сотрудников.

Основные правила описания бизнес-процессов [2, с 190]:

- законченность, т.е. любая деятельность должна будет иметь собственную цель, конечный итог (иногда в ходе работы цель может измениться);
- краткость. Инструкции должны быть изложены лаконично с обозначением основных этапов работы и задач сотрудников без лишних деталей и сложных терминов. Это обеспечит быструю и слаженную работу всех отделов;
- использование общепринятых, типовых обозначений по стандартам IDEF3, BPMN 2.0, BPMN (для преобразования задач в наглядные схемы и таблицы есть специальные программы), чтобы любой участник процесса описания смог прочитать инструкцию и верно истолковать ее;

– указание конкретных участников процесса описания и ответственных лиц с четким распределением задач между ними.

Чтобы полностью реализовать потенциал предприятия, необходимо выстроить управление бизнес-процессами. Управление бизнес-процессами состоит из 4 этапов (рис.1):

1. Этап моделирования – процессы определяются и описываются. Также здесь устанавливается ответственность менеджеров.

2. Выполнение задач, указанных в описании.

3. Контроль работы персонала и движения финансов. Работник на руководящей должности контролирует выполнение сроков, качество продукции, равномерную загрузку персонала, перегрузки, премии и штрафы сотрудников.

4. Анализ выполненной работы, сравнение полученного результата с поставленными задачами, выявление ошибок и оптимизация управления процессом.

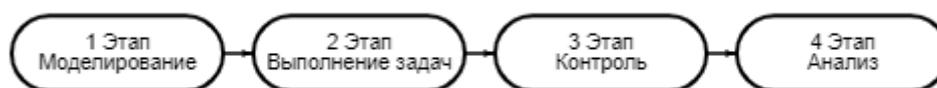


Рисунок 1 – Этапы управления бизнес-процессами

Бизнес-процессы отличаются от других процессов, протекающих в компании. В их организации участвуют только люди. В основных процессах управления всегда участвует несколько человек. Даже если представитель организации будет один, он все-равно взаимодействует с покупателем или поставщиком, которые тоже участники. Процессы могут существовать и в некоммерческих организациях, которые не преследуют цели заработка.

Процессы имеют многоуровневую структуру: самый верхний – внешнее воздействие, посредством которого решаются стратегические задачи; внутреннее воздействие для достижения тактических целей, например, продажи продукции; процессы внутри структуры, например, когда будет создан рабочий проект; процессы для выполнения задач внутри конкретной структуры, например, когда будет разработан план обслуживания клиентов [3, с 155-160]. Все процессы делятся на 6 групп:

1. Основная, представляющая полезную ценность для потребителей.

2. Вспомогательная, обеспечивающая существование основных процессов, но не имеющая ценности для потребителей.

3. Управляющая, предназначенная для контроля над основной и вспомогательной группой процессов и над процессом исполнения целей.

4. Сопутствующая – вспомогательный вид процессов, которые будут приносить дополнительный доход.

5. Группа развития, предназначенная для увеличения производительности и доходов предприятия.

6. Категория совершенствования, направленная на улучшение рабочего процесса, повышения его качества.

Менеджер самостоятельно определяет, насколько подробно будет описан основной бизнес-процесс. Составление описания бизнес-процесса будет осуществляется пошагово. Когда обработка процессов осуществляется графическим способом, демонстрация информации осуществляется с помощью схемы. Для реализации потенциала предприятия в полном объеме необходимо правильно выстроить управление бизнес-процессами.

Качественное управление деятельностью компании определяется бизнес-процессами. Если задачи правильно описаны и распределены, а их выполнение контролируется, уровень эффективности будет высоким. По мере роста и развития компаний стала появляться необходимость в выстраивании правильного контакта отделов. Причем эта потребность возникла как в малом бизнесе, так и на крупных предприятиях [4, с 80].

Таким образом, успех деятельности предприятия зависит от грамотного применения и управления бизнес-процессами. Каждая успешная компания должна приспосабливаться к изменяющимся экономическим условиям. Чтобы полностью реализовать свой потенциал в новых условиях, компании необходимо выстроить грамотное управление бизнес-процессами. Каждый процесс должен давать четкий ответ на поставленный вопрос, т.е. при запуске новой организации или для решения текущих проблем нужно правильно описать процессы, внедрить их и обеспечить контроль над выполнением поставленных задач.

#### **Список использованных источников**

1. Нелис, Й. Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов / Й. Нелис, Д. Джестон. - СПб.: Символ-плюс, 2015. - 512 с.
2. Ширяев, В.И. Управление бизнес-процессами: Учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.
3. Харина, Е. В. Управление персоналом как эффективный инструмент развития предпринимательской деятельности / Е. В. Харина, Е. В. Заричанская // Модернизация экономических систем: политика, экономика, общество и право : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 16 апреля 2020 года. – Махачкала: Дагестанский государственный университет, 2020. – С. 155-160.
4. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - М.: Юнити, 2015. - 176 с.

УДК 331.101.3

### **СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

*ст. преподаватель **Поленикова Г.И.***

*к. филос. н., доцент **Кравченко В.М.***

*к. п. н., доцент **Гречушкин В.А.***

*к. э. н., доцент **Батюков М.В.***

*Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, РФ*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены состояние и результативность российского агропромышленного комплекса, особенности проведения импортозамещения в аграрной сфере, перечислены меры государственной поддержки и порядок использования компенсирующей и стимулирующей субсидий.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, логистические потоки, импортозамещение, производительность, государственная поддержка.

STATUS AND MEASURES OF STATE SUPPORT AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Polennikova G.I.  
 Kravchenko V.M.  
 Grechushkin V.A.  
 Batyukov M.V.

Lipetsk Institute of Cooperation (branch) BUKER

**Annotation.** In the theses examines the state and effectiveness of the Russian agro-industrial complex, the specifics of import substitution in the agricultural sector, lists measures of state support and the procedure for using compensating and stimulating subsidies.

**Keywords:** agro-industrial complex, logistics flows, import substitution, productivity, state support.

Актуальность исследования заключается в том, что эффективность развития агропромышленной отрасли определяет уровень экономического развития страны и благосостояния граждан, а для преодоления последствия санкций и развития импортозамещения необходима государственная поддержка отрасли.

Анализ публикаций по теме показал достаточный научный материал, представленный в виде исследований таких авторов как Яковлева М.А., Миронова Н.А., Ленкова Т.В., которые уделили внимание изучению развития отдельных сегментов АПК, выделив основные проблемы импортозамещения и реальной поддержке государства этой отрасли.

Цель исследования – выявление основных инструментов государственной поддержки аграриев, пути совершенствования приоритетных направлений агропромышленной отрасли.

Российский агропромышленный комплекс (АПК) на ближайшие 10 лет имеет достаточные технологические возможности по реализации своих программ. При этом введение санкций в будущем может привести к дефициту материальных средств, которые должны поддерживать отрасль на соответствующих высоких показателях. Прежде всего, это связано с возможностью обеспечения функционирования АПК необходимой техникой, оборудованием. Сегодня отмечена высокая зависимость отрасли от импортных технологий производства, техники и упаковочным материалом [2].

Основные проблемы АПК связаны сегодня с сокращением импортной техники, технологий и нарушением звеньев логистических поставок. При этом, 2022 год отличился своей стабильностью в обеспечении семенами и необходимой техникой. При этом было посеяно 11 миллионов семян, 40% из которых – импортного производства (рис. 1) [3].

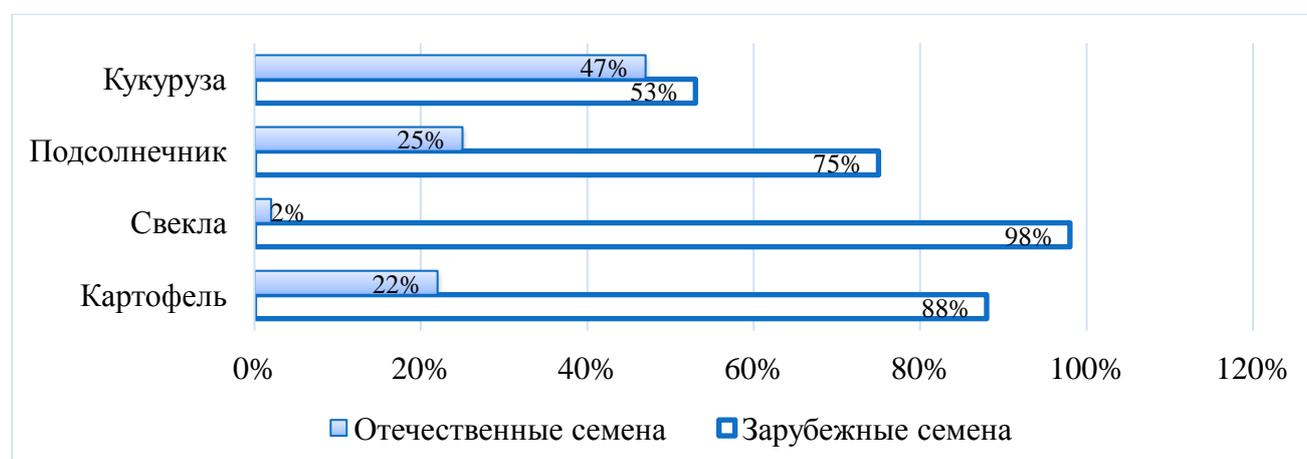


Рисунок 1 – Доля отечественных и зарубежных семян, %

В 2024 году Министерством сельского хозяйства планируется увеличить объем отечественных семян до 75-80%. Так же средства защиты сельскохозяйственных растений использовались от зарубежных поставщиков из Европы, Китая, Индии, большая часть из Китая. По мере развития энергетического кризиса и усложнения условий поставки, стоимость защитных средств увеличилась в 2 раза, что тоже неблагоприятно сказывается на объемах закупки. А без активных веществ урожайность может сократиться в половину. Эту проблему Правительство решит с помощью увеличения с 20 до 50 % размера возмещения себестоимости на изначальное создание или совершенствование комплексов по производству и улучшению качества семян [3].

Государство предусмотрело дополнительные меры поддержки для агропромышленников на период 2023-2025 годов посредством финансирования в 11,5 миллиардов рублей с целью повышения производительности [1].

Необходимо отметить применение компенсирующей субсидии, которая может быть предоставлена любому российскому региону, для поддержки растениеводства и сферы животноводства. Сегодня, также используется и стимулирующая субсидия с целью финансирования важнейших агропромышленных отраслей. К таким отраслям относят: производство зерновых и зернобобовых культур, производство масличных культур; производство овощей открытого грунта и др. На данный момент существует три основные программы, направленные на поддержку сельского хозяйства, производства сельскохозяйственной техники и научных разработок в сфере аграрного комплекса (рис.2) [4].



Рисунок 2 – Основные программы государственной поддержки АПК

Таким образом, роль государственной поддержки аграрной отрасли очень важна, так как способствует росту производительности, освоению новых территорий, развитию фермерских хозяйств, повышению технологического уровня и разработке нового сельскохозяйственного оборудования и техники в условиях поиска ипортозамещения.

**Список используемых источников:**

1. Ленкова, Т. В. Анализ состояния АПК в России / Т. В. Ленкова// Новые импульсы развития: вопросы научных исследований [Электронный ресурс]: - 2021.- №1.-С.82- 87. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47744297\\_22499368.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47744297_22499368.pdf) (дата обращения: 20.03.2023).
2. Миронова Н. А. Государственное регулирование агропромышленного комплекса Российской Федерации/ Н. А. Миронова// Московский экономический журнал [Электронный ресурс]: - 2020.- №5. -С.251-256. – Режим доступа: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2020-58/?print=print> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Сельское хозяйство и балансы продовольственных ресурсов [Электронный ресурс]: // Федеральная служба государственной статистики [сайт].URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения: 20.03.2023).
4. Яковлев, М.А. Стратегия развития АПК / М.А. Яковлев // В сборнике: Актуальные проблемы агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. – 2020. – С. 524-527. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44230340\\_93513619.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44230340_93513619.pdf) (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 621.311

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ В БЕЛАРУСИ**

*студент* **Потоцкая К.О.**

*к.э.н., доцент* **Манцерава Т.Ф.**

*Белорусский Национальный Технический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *На протяжении всего времени существования Земли человечество сталкивалось с огромным количеством проблем. Современный этап развития не является исключением: мир стоит на пороге климатической катастрофы.*

**Ключевые слова:** *возобновляемые источники, энергия, выбросы, прогнозирование, климат.*

**ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF ENERGY CONSUMPTION FROM RENEWABLE SOURCES IN BELARUS**

*Pototskaya K.O.*

*Mantserova T.F.*

*Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus*

**Annotation.** *Throughout the entire existence of the Earth, humanity has faced a huge number of problems. The current stage of development is no exception: the world is on the verge of a climate catastrophe.*

**Keywords:** *renewable sources, energy, emissions, forecasting, climate.*

Актуальность данной работы заключается в том, что изменение климата – глобальная проблема сегодняшнего времени. Уже сейчас замечен устойчивый рост количества природных катаклизмов. Это происходит по большей части вследствие многочисленных выбросов в атмосферу продуктов сгорания топлива. Кроме этого, важной задачей современности является сохранение наиболее уязвимых обитателей планеты, защита биологического разнообразия экосистем.

Работа выполнена на основе законов Республики Беларусь, декретов и указов Президента Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь, современной отечественной и зарубежной литературы.

Цель: анализ динамики потребления энергии из возобновляемых источников, сокращения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, прогнозирование дальнейшего развития этой отрасли на территории Республики Беларусь.

Для того, чтобы минимизировать ущербы и остановить изменение климатических условий, требуется значительное, почти полное, сокращение потребления топливных ресурсов, насыщенных углеродом. И тогда на первый план должны выйти возобновляемые источники энергии (далее ВИЭ). Возобновляемая энергия – энергия из источников, которые природно пополняются, но имеют ограниченный поток. Возобновляемые ресурсы практически неисчерпаемы по продолжительности, но имеют ограничения по количеству энергии, доступной в единицу времени.

К возобновляемым источникам можно отнести биомассу, получаемую из древесины и её отходов, биогаза, твёрдых бытовых отходов, биодизеля, гидро- и геотермальную энергию, энергию солнца и ветра. Относится ли ядерная энергия к ВИЭ? Атомная энергия – обезуглероженная и экологически чистая энергия. Он не выбрасывает парниковых газов в атмосферу.

К преимуществам ВИЭ также можно отнести снижение энергетической зависимости от других стран. Один из главных недостатков – зависимость от погоды, климата и других природных явлений.

Применение технологий ВИЭ позволит создать дополнительные рабочие места и уменьшить загрязнение окружающей среды на местном уровне как минимум. Также, к основным преимуществам данного вида энергетики можно отнести то, что, за счет практически исключительного базирования на местных ресурсах, экономику страны можно оградить от внешних потрясений, связанных с энергетической безопасностью.

Правительство Республики Беларусь стремится достичь долю ВИЭ в энергетическом балансе на уровне 9% к 2035 году (6,5% в 2019 году). Планируется, что производство электроэнергии из ВИЭ вырастет в 10 раз до 2,6 ТВтч к 2035 году. На рисунке 1 приведена динамика потребления энергии из возобновляемых источников в Беларуси.

Проанализировав данные рисунка, можно сделать вывод, что с 2015 года наблюдается положительная динамика в потреблении энергии из возобновляемых источников энергии. С 2015 года доля производства электрической энергии из ВИЭ в общем производстве увеличилась на 2,59%, а тепловой – на 3,1%.

Белорусское правительство определило возобновляемые источники энергии как главный приоритет энергетического сектора в связи с тем, что они позволят обеспечить энергетическую безопасность страны за счет сокращения выбросов парниковых газов и сокращения импорта.

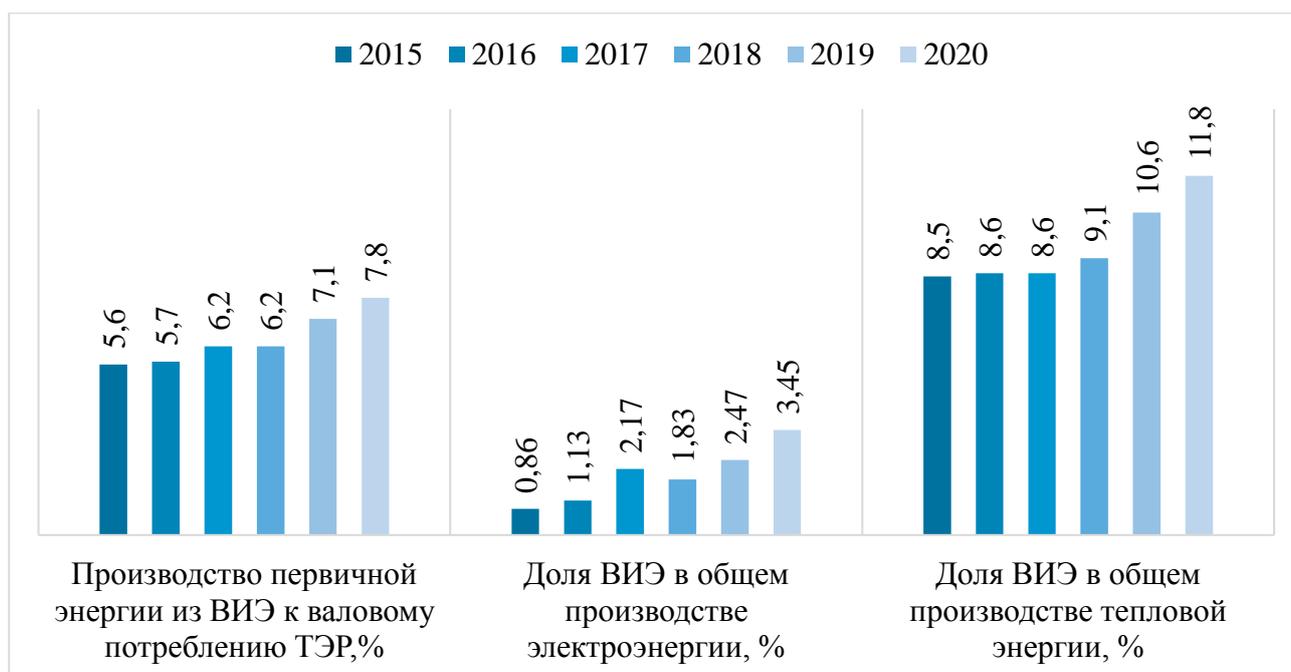


Рисунок 1 – Динамика потребления энергии из возобновляемых источников энергии в РБ [1]

Новая концепция энергетической безопасности не устанавливает обязательный целевой показатель для ВИЭ в качестве доли в энергетическом балансе, однако правительство планирует достичь 9%-ой доли к 2035 году [2].

Правительство Беларуси сосредоточено на сокращении выбросов парниковых газов. Государственная программа устанавливает цель сократить выбросы парниковых газов на 8% по сравнению с уровнем 1990 года, около 10 млн тонн эквивалент углекислого газа (MтCO<sub>2</sub>-экв). Меры включают повышение энергоэффективности, увеличение лесных массивов, восстановление торфяников и совершенствование правовых и нормативных подходов.

Наиболее развитой технологией на местном рынке является биомасса, которая в настоящее время используется главным образом для производства тепла. Беларусь находится на ранних этапах внедрения ветровых, солнечных фотоэлектрических установок и биогаза, хотя технологии, используемые в их разработке, считаются зрелыми и соответствующими международным стандартам.

Беларусь не проводит значительных исследований и разработок (НИОКР) в области технологий использования возобновляемых источников энергии, вместо этого уделяя основное внимание энергосбережению и энергоэффективности. В рамках последней Научно-технической программы по энергетике и энергоэффективности на 2016-2020 годы приоритеты НИОКР в области ВИЭ сосредоточены на оценке ресурсов и использовании промышленного биогаза и муниципальных отходов. Дополнительным направлением для развития является производство современного, технологичного оборудования, способного повысить энергоэффективность и надежность системы.

По всему вышесказанному можно сделать следующий вывод [3]:

Возобновляемые источники энергии в Республике Беларусь не составляют прямую конкуренцию традиционным топливным ресурсам, их использование и развитие является осознанной необходимостью и важным элементом государственной политики.

Возведение и пуск Белорусской атомной станции, важной как для энергетической, так и для экономической отрасли государства, также даст огромный толчок в области зеленой энергетики и позволит существенно сократить выбросы парниковых газов до 10 млн тонн в

год, что будет способствовать замещению и снижению доли природного газа, импортируемого из Российской Федерации, в энергетическом производстве.

Работа по созданию «генераторов зеленой энергии» носит систематический характер и в перспективе сможет существенно заменить традиционные источники энергии.

**Список использованных источников:**

1. Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс]: сборник научных статей X международного форума молодых ученых / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021.

2. Второй двухгодичный отчет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unfccc.int/files/national\\_reports/biennial\\_reports\\_and\\_iar/submitted\\_biennial\\_reports/application/pdf/br\\_2\\_belarus.pdf](https://unfccc.int/files/national_reports/biennial_reports_and_iar/submitted_biennial_reports/application/pdf/br_2_belarus.pdf). – Дата доступа: 19.03.2023

3. Возобновляемая энергетика становится самым быстро развивающимся видом генерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belchemoil.by/news/analitika/vozobnovlyаемая-energetika-stanovitsya-samym-bystro-razvivayushhimsya-vidom-generacii>. – Дата доступа: 19.03.2023

УДК 330.101

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*студент Пугачёва Е.В.*

*старший преподаватель Третьякова Е.В.*

*УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»,  
г. Гомель, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Как правило, малый бизнес является ведущим сектором в рыночной экономике стран. Поэтому в настоящее время малому предпринимательству уделяется большое внимание, так как оно влияет на стабильное функционирование экономики и ее развитие. При этом торможение развития малого бизнеса, проблемы становления или снижение количества малых субъектов хозяйствования мгновенно негативно отразится на деятельности рыночной экономики. В данной статье рассмотрены актуальные проблемы, с которыми сталкиваются малые субъекты хозяйствования в Республике Беларусь, а также предложение для улучшения развития малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** экономика, малое предпринимательство, проблемы, налоговая политика, финансирование, кредит, аренда, недостатки.

**ACTUAL PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT**

*Puhachova E. V.*

*Tretyakova E. V.*

*“Gomel State Technical University named after P.O. Sukhoi”, Gomel, Republic of Belarus*

**Annotation.** As a rule, small business is the leading sector in the market economy of countries. Therefore, at present, much attention is paid to small business, as it affects the stable functioning of the economy and its development. At the same time, the slowdown in the development of small businesses, the problems of formation or a decrease in the number of small business entities will instantly negatively affect the activities of the market economy. This article discusses the current

*problems faced by small business entities in the Republic of Belarus, as well as a proposal to improve the development of small business*

**Key words:** economy, small business, problems, tax policy, financing, credit, rent, disadvantages.

Актуальность исследования развития малого бизнеса обусловлено тем, что рыночная экономика нуждается в постоянной поддержке. Зачастую на рынке возникает кризис, нехватка рабочих мест, а также крупные организации монополизуют ту или иную отрасль. Для того, чтобы на рыночная экономика «процветала», нужна поддержка малого предпринимательства. Малый бизнес очень гибкий и способен подстроиться под различные условия, малые организации предоставляют рабочие места, а также поддерживают стабильность экономики. Однако такие организации сталкиваются с рядом проблем, которые не позволяют развиваться в полную силу, тем самым тормозит эффективную работу рыночной экономики.

Анализ публикаций по теме статьи по ведению малого бизнеса, статистический сборник Республики Беларусь, налоговая база Республики Беларусь.

Цель исследования заключается в проведении анализа развития малого бизнеса и его ключевых проблем.

На 2022 г. согласно данным Министерства по налогам и сборам в Республике Беларусь осуществлялись деятельность 11 тыс. субъектов малого предпринимательства. На данный момент наблюдается снижение организаций почти на 6%. Распространёнными проблемами угасания мелких организаций стали: налоговая политика государства, рост цен на сырье и арендную плату помещений.

Сейчас возможно ведение малого бизнеса в форме ИП (индивидуальный предприниматель) или же предприниматель может зарегистрироваться как физическое лицо без статуса ИП. Эта форма повлияет на уплачиваемый налог от деятельности. Индивидуальные предприниматели выплачивают до 20% от дохода после отмены упрощенной системы налогообложения. Во втором случае физическое лицо будет уплачивать налог на профессиональную деятельность: 10% при сумме до 60 тыс. бел. руб. и 20%, если сумма дохода выше [5]. Как видно, налоговая ставка для ИП в Беларуси высока в сравнении другими странами, к примеру, Андоррой, где ставка достигает до 10% или Румыния со ставкой в 3% для ИП [4]. Чаще всего высокая ставка становится основной причиной закрытия малого бизнеса или же перехода на другую форму его ведения.

Еще одна из причин развития малого бизнеса – финансирование. Есть два варианта начала малого бизнеса: поиск инвестора или получение кредита. В Республике Беларусь проводятся программы поддержки инновационных проектов: конкурсы с крупными призовыми фондами для персонального этапа реализации. Ежегодно проводится «100 идей для Беларуси» и другие проекты. Однако данные проекты не способны полностью обеспечить всем необходимым для открытия малого бизнеса, поэтому лицу необходимо обращаться в банк за кредитом, которые выдаются под значительно высокие ставки. Рассмотрим в таблице 1 варианты кредитов на малый бизнес.

Таблица 1 – Разновидность кредитов в банках Беларуси

Наименование банка	Ставка,%	Сумма, тыс. руб.
1. Сбер Банк	От 12,58	До 555
2. Беларусбанк	15,8-16,3	До 50
3. Альфа Банк	16,3-24,5	До 30

Источник: [1], [2], [3].

При анализе таблицы 1 было выявлено, что в Республике Беларусь кредит на развитие бизнеса выдается только на крупные суммы, что не совсем выгодно для неширокомасштабного проекта. Для малого бизнеса предлагаются потребительские кредиты с высокой годовой процентной ставкой.

Стоит обратить внимание также на стоимость аренды помещений в Беларуси. Почти вся предпринимательская деятельность ведется в офисах, складских помещениях, небольших отделах. Стоимость арендуемых помещений привязана к валюте и в связи с повышением доллара в 2022 г. многие малые предприниматели вынуждены были приостановить свою деятельность.

На сегодняшний день можно выделить также недостатки правительственной программы, которые тормозят развитие малого бизнеса.

Первый недостаток связан с преобразованиями в экономике страны. Попытка обеспечить переход к рынку административно-командными методами, при этом игнорируя интересы предпринимателей.

Второй недостаток отсутствие сформированного первоначального капитала для развития малого бизнеса на первых этапах.

Третий недостаток отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса.

Исходя из приведенных выше проблем развития малого бизнеса будут предложены следующие варианты по улучшению:

- создание системы государственной поддержки малого бизнеса;
- формирование капитала для старта малого бизнеса;
- изменение налоговой политики.

Таким образом, в статье было выявлено, что малое предпринимательство вносит значительный вклад в развитие экономики страны, обеспечивая ее стабильное развитие. Благодаря гибкости малых организаций они способны адаптироваться в любых условиях, при этом обеспечив нормальную среду для деятельности других предприятий. Впрочем, малые субъекты хозяйствования сталкиваются с рядом проблем и нуждаются в государственной поддержке. На данный момент поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь недостаточно развита, тем самым тормозит развитие рыночной экономики в стране. Необходимо проведение мероприятий по усовершенствованию мер по развитию малого бизнеса и увеличения доли малого предпринимательства в секторе рыночной экономики Республики Беларусь.

**Список используемых источников:**

1. Альфа Банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.alfabank.by/credits/cash/>. (дата обращения: 19.03.2023)
2. Беларусбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://belarusbank.by/ru/fizicheskim\\_licam/kredit/consumer](https://belarusbank.by/ru/fizicheskim_licam/kredit/consumer). (дата обращения: 19.03.2023)
3. Кредит на предпринимательскую деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/kredity/business>. (дата обращения: 19.03.2023)
4. Налог на индивидуальное предпринимательство в странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vivasart.com/blog/top-5-stran-evropy-dlya-individualnogo-predprinimatelstva>. (дата обращения: 19.03.2023)
5. Налог на профессиональный доход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/nalogi-dla-ip-2023> (дата обращения: 19.03.2023)

УДК 338.242.2

## РОЛЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

к.э.н., доцент **Романюк М.А.**  
к.э.н., доцент **Сухарникова М.А.**  
к.э.н., доцент **Чекмарева Н.В.**

*ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены вопросы обеспечения продовольственной независимости страны по одному из важнейших видов продовольствия – зерну и продуктам его переработки. Дана оценка уровню развития производства зерна в динамике 2000-2021 гг. Исследована структура внутреннего потребления зерна, выявлены тенденции в экспорте зерна Россией.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, продовольственная независимость, самообеспеченность, зерно, экспорт.

## DEVELOPMENT OF THE GRAIN MARKET IN ENSURING FOOD SECURITY IN RUSSIA

**Romanyuk M.A.**  
**Sukharnikova M.A.**  
**Chekmareva N.V.**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, RF*

**Annotation.** The abstracts consider the issues of ensuring the country's food independence in one of the most important types of food - grain and its processed products. An assessment is given of the level of development of grain production in the dynamics of 2000-2021. The structure of domestic grain consumption has been studied, trends in grain exports by Russia have been identified.

**Key words:** food security, food independence, self-sufficiency, grain, export.

Актуальность исследования определена тем, что продовольственная безопасность – это стратегический показатель уровня социально-экономического развития страны [1]. Основные цели, задачи и направления государственной экономической политики в этой сфере прописаны в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации (далее – Доктрине). Согласно Доктрине основой продовольственной безопасности является продовольственная независимость государства, которая обеспечивается гарантированным уровнем физической и экономической доступностью для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни.

В Доктрине одним из важнейших видов продовольствия, по которым указан пороговый уровень продовольственной независимости, является зерно. Зерно – наиболее важный вид сельскохозяйственной продукции, так как является не только сырьем для переработки на крупы, макаронные и хлебобулочные изделия, но и ресурсом для производства концентрированных кормов для животных. Поэтому одной из первоочередных задач государственного управления агропромышленным комплексом является регулирование отрасли зернопроизводства и балансирование рынка зерна [2].

Целью настоящего исследования являлось изучить динамику производства и структуру распределения зерна в России с позиций обеспечения продовольственной независимости страны.

Отрасль зернопроизводства РФ – одна из наиболее эффективных и динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства [3]. В последнее десятилетие одним из приоритетных направлений развития экономики нашей страны стал поиск путей расширения российского экспорта и коренного изменения его структуры [4, 5]. Россия не была зависима от импорта зерна с начала 2000-х годов (в отличие от других видов продовольствия), а, начиная с 2010-х годов, становится крупнейшим экспортёром зерна на мировом рынке [6, 7].

По данным Федеральной службы государственной статистики объем внутреннего потребления зерна за последние 10 лет увеличился с 65 млн. тонн в 2010 году до 82 млн. тонн в 2021 году (рисунок 1). Однако это произошло, главным образом, за счет роста объемов переработки зерна на муку и крупу. Использование зерна на семена остается в пределах 11 млн. тон, а на корм – до 13 млн. тон. В то же время устойчивый рост производства зерна (с 2014 года объемы производства ежегодно превышают 100 млн. тонн) при стабильной ёмкости внутреннего рынка способствует росту экспорта зерна. Объемы экспорта зерна за последние пять лет не опускались меньше 43 млн. тонн.

Однако следует отметить, что основой зернового экспорта является фуражное зерно, т.е. продукция нижних переделов несырьевой продукции по классификации Российского Экспортного центра [8]. Тем не менее, зерно становится главным экспортным продовольственным ресурсом страны. Россия, в роли крупного экспортера, может и должна влиять на конъюнктуру мирового рынка зерна.

Стратегический анализ и прогноз развития отрасли зернопроизводства показал, что в среднесрочной перспективе существенный рост объемов производства зерна можно достичь как экстенсивным путем (за счет расширения посевных площадей), так и интенсивным путем (за счет повышения степени обеспеченности сельскохозяйственной техники и увеличения внесения удобрений). Однако, без усилий в указанных направлениях, объемы производства, а, следственно, и экспорта – существенно не увеличатся.



Рисунок 1 – Объемы производства и направления использования зерна в РФ, млн. тонн  
 Источник: составлено авторами по данным ФСГС

Перспективы развития внутреннего рынка потребления зерна определяются в первую очередь в зависимости от прогноза уровня платежеспособного спроса. При инерционном сценарии (сохранение сложившихся тенденций, то есть сокращение платежеспособности населения) объемы внутреннего потребления зерна не превысят фактический уровень, а структура потребительского рынка будет стремиться в направлении роста сегмента дешевой продукции. Традиционно, население нашей страны потребляет хлебные продукты (хлебобулочные продукты, крупы, макаронные изделия и крупы) больше рациональной нормы питания: в 2021 году фактическое потребление хлебных продуктов составило 114 кг на человека в год при норме 96 кг на человека в год. В кризисные периоды потребление хлеба возрастает.

При оптимистическом сценарии (при росте платежеспособного спроса в условиях экономического подъема), внутреннее потребление зерна будет расти (за счет увеличения расходов на семена и на корм животных), объемы потребления хлебных продуктов не превысят фактический уровень и будут постепенно сокращаться, однако структура потребительского рынка будет стремиться в направлении роста сегмента качественной продукции по средней и высокой цене.

Выполняя поставленные правительством Российской Федерации задачи по наращиванию экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, следует увеличивать экспорт за счет продукции с более высокой добавленной стоимостью, т.е. продуктов средних и верхних переделов. В тоже время фуражное зерно, составляющее в настоящее время основу зернового экспорта, следует в большем объеме направлять на внутреннее потребление с целью развития других отраслей сельскохозяйственного производства и обеспечения продовольственной независимости и по другим видами продовольствия (мясу и молоку).

#### **Список использованных источников:**

1. Долгова, Д. А. Оценка продовольственной безопасности Российской Федерации / Д. А. Долгова, М. А. Романюк // Глобальные, национальные, региональные проблемы развития приоритетных отраслей в условиях цифровой экономики : Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2022 года. – Москва: Частное учреждение "Издательство АЭО", 2022. – С. 74-80. – EDN FFWKYZ.
2. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России / Г. К. Джанчарова, Р. Р. Мухаметзянов, Н. В. Чекмарева [и др.] // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 6. – DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_6\_387. – EDN XAMBPB
3. Абдулаева, А. Ю. Тенденции развития зернопроизводства в России / А. Ю. Абдулаева, М. А. Романюк // Глобальные, национальные, региональные проблемы развития приоритетных отраслей в условиях цифровой экономики : Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2022 года. – Москва: Частное учреждение "Издательство АЭО", 2022. – С. 6-12. – EDN BWRISQ.
4. Оценка экспортного потенциала АПК России / В. М. Кошелев, Д. С. Алексанов, Н. В. Чекмарева [и др.]. – Москва : Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2022. – 199 с. – ISBN 978-5-9675-1864-5. – EDN GNJRBI.
5. Чекмарева, Н. В. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного экспорта / Н. В. Чекмарева, А. В. Шарапова // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 127-130. – EDN BVIIFT.

6. Романюк, М. А. Перспективы развития экспорта продукции АПК в условиях кризиса / М. А. Романюк, Н. В. Чекмарева, М. А. Сухарникова // Образование и право. – 2020. – № 11. – С. 443-448. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-11172. – EDN SIMMXK.

7. Алексанов, Д. С. Оценка устойчивости эффекта мероприятий по повышению экспортного потенциала АПК / Д. С. Алексанов, Т. Н. Матвейчева, М. А. Сухарникова // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 79-82. – EDN HNHXS.

8. Романюк, М. А. Анализ структуры экспорта продукции АПК по классификации несырьевых товаров / М. А. Романюк, Н. В. Чекмарева // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 117-120. – EDN QZEEFE.

УДК 338.48

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ

д.э.н., доцент, **Руденко Л.Г.**,

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,

ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены актуальные вопросы развития индустрии туризма и гостеприимства. Анализируется потенциал данной отрасли в Кировской области. Делается вывод, что в регионе не в полной мере задействовано выгодное географическое расположение, транспортная доступность. Одним из ключевых направлений может стать развитие сети питания и коллективных средств размещения вдоль федеральных трасс, а также организация однодневных туров по Кировской области. В приоритете необходимо развивать лечебно-оздоровительный, охотничье-рыболовный, паломнический и экологический туризм.

**Ключевые слова:** туризм, индустрия гостеприимства, коллективные места размещения, регион, Кировская область

## POTENTIAL OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE REGION

**Rudenko L.G.**

Russian State Social University, Moscow Witte University, Moscow

**Annotation.** The theses consider topical issues of the development of the tourism and hospitality industry. The potential of this industry in the Kirov region is analyzed. It is concluded that the favorable geographical location and transport accessibility are not fully involved in the region. One of the key areas may be the development of a food network and collective accommodation facilities along federal highways, as well as the organization of one-day tours in the Kirov region. It is necessary to develop medical and wellness, hunting and fishing, pilgrimage and ecological tourism as a priority.

**Keywords:** tourism, hospitality industry, collective accommodation, region, Kirov region

На современном этапе становится актуальным вопрос развития внутреннего туризма в условиях пандемийных ограничений и санкций. Туристская отрасль стала восстанавливаться после ковидных мер, во многом за счет регионов и внутреннего туризма. Как отмечает Министр экономического развития Российской Федерации Максим Решетников, «число

туристических поездок с размещением в гостиницах в 2022 году выросло на 8% в сравнении с 2021 годом и составило порядка 62 млн человек».

Решая задачу роста и восстановления туристкой отрасли в России, реализуется Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». В рамках которого регионы и российские предприниматели могут получить поддержку по развитию туристкой инфраструктуры, по повышению доступности туристских услуг и по совершенствованию управления в сфере туризма. В Кировской области завершилась государственная программа «Развитие культуры» на 2013-2021 года», в рамках которой осуществлялось развитие внутреннего и выездного туризма, продвижение туристского продукта Кировской области. Поддержка экологического туризма в Кировской области проходит благодаря Федеральному проекту «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма». Нужно отметить, что на данный момент Кировская область не имеет отдельной программы по развитию туризма. В то же время, можно заметить, что регион не занимает лидирующих позиций по количеству средств размещения (КСР); количеству человек, отправленных турфирмами российских туристов в туры и по количеству отдохнувших детей в субъекте РФ, даже с поправкой на размеры самой области (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели развития туризма и отдыха в Кировской области в 2021 г.

		РФ	ПФО	Кировская обл.	Доля Кировской обл. в ПФО, %	Доля Кировской обл. в РФ, %
Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения	Число КСР	<b>28 979</b>	<b>4 199</b>	220	5,24	0,76
	Число номеров, тыс.	<b>1 027,00</b>	<b>136,4</b>	5,5	4,03	0,54
	Число мест, тыс.	<b>2 634,40</b>	<b>360,9</b>	15,6	4,32	0,59
	Число ночевоч, тыс.	<b>275 603,10</b>	<b>33 915,30</b>	1 417,40	4,18	0,51
	Численность размещенных лиц, тыс. чел.	<b>66 539,80</b>	<b>9 362,00</b>	333,3	3,56	0,5
Число отправленных турфирмами российских туристов в туры, тыс. чел.	по России	<b>5 994,70</b>	<b>655,4</b>	25,7	3,92	0,43
	за рубеж	<b>4 463,40</b>	<b>476,7</b>	21,6	4,53	0,48
Численность отдохнувших детей в субъекте РФ, тыс. чел.		<b>3 597,5</b>	<b>905,1</b>	47,7	5,27	1,33

Источник: Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022. – 691 с.

Исследуя географическое положение Кировской области, можно заметить, что в полной мере не задействовано стратегически выгодное транспортно-географическое положение региона. Область имеет по сравнению с другими регионами большее количество соседей: она граничит с десятью республиками и областями, что позволяет ей выходить на рынки соседних территорий. Через область проходят железные дороги, объединяющие центр

Российской Федерации с Уралом, Дальним Востоком, Сибирью, а также север с южными областями. По территории региона проложено большое количество железнодорожных полотно, соединяющих отдельные территории с основными железнодорожными магистралями, а еще сеть дорог федерального значения с хорошим покрытием: Киров – Сыктывкар, Киров – Пермь, Киров – Нижний Новгород – Москва, Киров – Казань, Санкт-Петербург – Киров – Екатеринбург. Соответственно, есть потенциал по развитию сети служб питания и КСР вдоль федеральных трасс, а повышая качество этих услуг, возможно заинтересовать транзитных пассажиров однодневными турами [1, с. 239-241].

Образование туристско-рекреационного кластера в Кировской области на территории Кирова, Нижнеивкинской курортной зоны, в Кирово-Чепецком, Слободском, Белохолуницком районах становится одной из приоритетных целей улучшения индустрии гостеприимства. Область богата своей природой, в ней находятся сто девяносто восемь особо охраняемых природных территорий, государственный природный заповедник «Нургуш», три государственных природных заказника – «Пижемский», «Былина», «Бушковский лес», девять охотничьих заказников территориального значения. На территории расположены четыре курортные оздоровительных зоны, благодаря наличию лечебно-сырьевых источников (минеральной воде, целебным грязям, воздуху хвойного леса) в Нижне-Ивкино, Вятских Увалах, Митино, Авитеке. В Котельничском районе обнаружено крупнейшее в мире местонахождение ископаемых позвоночных, живших двести пятьдесят миллионов лет назад – парейазавров. В регионе действуют уникальные туристические маршруты: паломнический тур, включающий посещение села Великорецкого, прикосновение к мощам Николая Чудотворца, по родным местам братьев Васнецовых и др. Каждый год проводится фестиваль авторской песни Приволжского федерального округа «Гринландия» [1, с. 239-241]. Формирование туристско-рекреационного кластера в Кировской области целесообразно начинать с развития внутреннего туризма, через организацию маршрутов по местам культурного достояния Российской Федерации, паломнических туров, участие в народном зодчестве (дымковская игрушка), через становление событийного туризма, эко- и этно-туризма. С другой стороны, развитие индустрии гостеприимства невозможно без развития смежных сфер, таких как изготовление сувенирной и рекламной продукции, торговля, сельское хозяйство, служба размещения и питания [2, с. 155].

В первую очередь развитие сети и услуг рекреационных предприятий рекомендуется осуществлять в местах спроса местных жителей. В Кировской области наметилась еще одна тенденция развития туристических продуктов для детей и юношества [3, с. 131-132].

Развитие сети услуг по размещению и питанию вдоль федеральных дорог, а также повышение качества этих услуг, может стать хорошим стартом для начинающего предпринимателя. Популярными могут стать однодневные экскурсии и туры по Кировской области, благодаря выгодному транспортно-географическому расположению региона, что позволит задержать поток туристов на один день, который транзитом едет через территорию.

Таким образом, отрасль индустрии и гостеприимства Кировской области сможет стать катализатором роста объемов материального производства, социально-культурных услуг, в целом позволит повысить качество жизни местного населения, социально-экономические показатели региона.

**Список использованных источников:**

1. Руденко, Л.Г. Государственное управление инфраструктурной поддержкой малого предпринимательства: дис. ... док. экон. наук: 08.00.05 / Руденко Людмила Геннадьевна. – М.: 2020. – 397 с. 239–241
2. Лаврова, Т.А., Николаева, Т.П. Туристско-рекреационный потенциал Санкт-Петербурга и направления его развития/Т.А. Лаврова, Т.П. Николаева // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 38. – С. 155.
3. Коньшев, Е.В. Региональная туристско-рекреационная система Кировской области (функциональный и пространственный уровни)/Е.В. Коньшев // Географический вестник. – 2016. – № 2 (37). – С. 128-138.

УДК 336.02

**ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

*аспирант Румянцев А.В.*

*ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения»,  
г. Мытищи, Российская Федерация*

***Аннотация.** Развитие цифровых технологий происходит неравномерно несмотря на то, что государство проводит последовательную политику в области цифровизации экономики. Внимание к глубинным процессам цифрового развития может привести к большей продуктивности процессов и комплексному прорыву. Обозначение плюсов и минусов цифровой экономики позволит минимизировать риски и оптимизировать процессы.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая зрелость, уровень цифровизации, цифровая трансформация, проблемы при внедрении цифровых технологий.*

**PROS AND CONS OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA**

*Rumyantsev A.V.*

*State University of Education, Mytishchi, Moscow region, RF*

***Annotation.** The development of digital technologies is uneven, despite the fact that the state pursues a consistent policy in the field of digitalization of the economy. Attention to the deep processes of digital development can lead to more productive processes and a comprehensive breakthrough. Identifying the pros and cons of the digital economy will minimize risks and optimize processes.*

***Keywords:** digital economy, digital maturity, level of digitalization, digital transformation, problems with the introduction of digital technologies.*

Понятие «цифровая экономика» берет своего начало от своего создателя Николаса Негропonte и продолжает корректироваться по сей день. Различные формулировки и трактовки понятия можно встретить в статьях О.В. Буториной [1], М.В. Маракулина [2], А.Ю. Астафьевой [3] и других ученых и специалистов, занимающихся вопросами цифровой экономики.

При этом единой формулировки нет, и, на мой взгляд, не может быть, поскольку рамки цифровизации охватывают все большие сферы экономики и управления, обретая специфику, свойственную, зачастую, узкой области экономики, что затрудняет обобщение и единообразие. Цифровым инструментом является как цифровой дневник в школе или телемедицина, так и роботизация во многих областях или создание большого количества баз

данных для различных нужд, начиная от электронных библиотек и государственного реестра лекарственных средств, заканчивая государственной базой данных физических или юридических лиц.

При этом любой цифровой инструмент, имеющийся в арсенале экономики, влияет на ее развитие. Наиболее последовательно развиваются технологии, связанные с государственным и банковским секторами, медициной. Здесь наблюдается гораздо более быстрый темп и целостность процессов. Что касается отраслей промышленности, то здесь цифровизация связана, в первую очередь, с автоматизацией производства, что в корне меняет специфику работы и существенно влияет на требования к уровню сотрудников. Кроме высоких затрат на технологии, требуется не меньше вложений в обеспечение промышленности квалифицированным персоналом.

Активно продолжает переходить на цифровые технологии малый и средний бизнес, но и тут все зависит от сферы деятельности, и сам процесс более хаотичный. Интернет-торговля и сфера услуг, интернет-реклама, интернет-маркетинг – это те направления, которые развиваются активнее других областей экономики. Но если посмотреть на те сферы экономики, где финансовая сторона играет не самую важную роль, а востребованность продуктов зависит от интеллектуального, культурного уровня общества, то процессы здесь медленнее. Можно упомянуть музейные и библиотечные фонды. Цифровизация музеев, например, осложняется, с одной стороны, грандиозными объемами информации, а с другой стороны – сложностью, даже невозможностью передать живой дух экспонатов искусства.

Оценить уровень цифровизации каждого отдельно взятого сектора экономики на данном этапе развития достаточно сложно. Естественно, существуют статистические данные, которые ежегодно собирает Росстатно эти данные дают все же достаточно поверхностное представление о том, на каком фактическом уровне находится цифровизация, какие глубинные проблемы не решены и в некоторых случаях даже не решаются до сих пор[4].

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации предложило эволюционную модель оценки цифровой зрелости государственных и муниципальных услуг – «Матрица оценки «цифровой» зрелости государственных и муниципальных услуг» от «Минус 1» до «Супер»[5]. Однако и эта оценка достаточно формализована.

На сайте Минцифры РФ представлены направления цифрового развития в России[6]. Представим в виде таблицы 1, какие плюсы и минусы можно отметить на этом этапе развития.

Таблица 1 – Плюсы и минусы цифровой экономики РФ

Цифровая экономика РФ	Плюсы	Минусы
1	2	3
Нормативное регулирование цифровой среды	Контроль цифровой среды, защита от мошенничества и вредного контента, защита авторских прав	Ограничения, которые могут повлиять на темпы развития цифровой экономики, усиленный госконтроль
Кадры для цифровой экономики	Новое направление развития для работы, мобильность и интерактивность вне времени и пространства	Недостаточная квалификация современных сотрудников, рост безработицы, большие затраты на дополнительное обучение сотрудников

1	2	3
Информационная инфраструктура	Возможность решать проблемы, не выходя из дома: оплачивать счета, заказывать услуги, получать и предоставлять информацию, электронный документооборот	Зависимость от интернета и цифровой среды, исключение человеческого фактора как исключение человеческого отношения, тем самым увеличение разрыва между социальными прослойками
Информационная безопасность	Развитие безопасной среды, крипто безопасность	Риск кибер атак, проблема защиты персональных данных, рост мошенничества, высокие затраты на обеспечение цифровой безопасности
Цифровые технологии	Повышение конкурентоспособности государства, промышленности, экономики, расширение географии цифровых технологий, продвижение стартапов	Неравномерное развитие цифровизации на территории страны, неравные возможности людей в разных регионах, безработица, утрата некоторых профессий
Цифровое государственное управление	Цифровые услуги для граждан, повышение качества обслуживания и снижение уровня коррупции, ускорение процессов предоставления услуг, единая цифровая среда	Опасность тотального контроля государства и полная зависимость человека от цифровых услуг, не повсеместная доступность цифровых услуг, неравномерное развитие регионов и их цифровых возможностей
Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли	Повышение уровня «цифровой зрелости» молодого поколения, поддержка ИТ-сферы со стороны государства	Увеличение технологического разрыва между поколениями, разрыв в уровне благосостояния людей
Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи	Доступность цифровой среды в любом уголке страны, охват больших территорий, упрощение процесса получения физическими и юридическими лицами каких-либо услуг	Неравномерная финансовая обеспеченность, как следствие, отсутствие технических средств (компьютеров, планшетов ...) для использования интернет-технологий

Как видим, цифровая экономика развивается неравномерно как во временном диапазоне, так и в техническом. Для выравнивания ситуации требуется поддержка стартапов и финансовые вложения для разработки более сложных программных продуктов в разных сферах экономики, большая открытость инвестиционных фондов и доступность их для программистов любого уровня. Такие меры приведут к росту ИТ-предложений и комплексному развитию цифровой экономики.

**Список используемых источников:**

1. Буторина, О.В. Особенности цифровой экономики как фазы современного постиндустриального мегацикла / О.В.Буторина, М.Ю. Осипова // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]: материалы X Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.) / Перм. гос. нац.

исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017//URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35115794> (дата обращения 06.03.2023).

2. Маракулин, М.В. Введение понятие «цифровая экономика» в современную практику государственного управления российской федерации / М.В. Маракулин // Журнал управление инвестициями и инновациями. – 2018 – №2. Стр. 67–73. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34957228> (дата обращения 06.03.2023).

3. Астафьева, А.Ю. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.Ю. Астафьева // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (г. Брянск, 07 июня 2019 г.) [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2019. – 696 с. // URL: [http://bgitu.ru/upload/iblock/76b/Sbornik\\_Vyzovy\\_t\\_sifrovooy\\_ekonomiki\\_2019.pdf](http://bgitu.ru/upload/iblock/76b/Sbornik_Vyzovy_t_sifrovooy_ekonomiki_2019.pdf) (дата обращения 06.03.2023).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)//URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 06.03.2023).

5. Матрица оценки «цифровой» зрелости государственных и муниципальных услуг // URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/matritsa-otsenki-tsifrovoj-zrelosti.pdf>

6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Цифровая экономика РФ. // URL:<https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

УДК 33

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

аспирант **Русаков Я.Е.**

к.э.н., доцент **Каткова Е.А.**

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлен анализ особенностей формирования механизма экономической устойчивости регионов России на примере Саратовской области. Обеспечение ее региональной экономической безопасности зависит от принятия эффективных решений, направленных на стимулирование развития инновационно-ориентированных отраслей и повышения конкурентоспособности сектора промышленного производства.

**Ключевые слова:** экономическая устойчивость, экономическая безопасность, Саратовская область, региональное управление, региональная экономика.

## FORMATION OF THE MECHANISM OF ECONOMIC STABILITY OF THE SARATOV REGION

**Y.E. Rusakov**

**E.A. Katkova**

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy

**Annotation.** The article presents an analysis of the features of the formation of the mechanism of economic stability of the regions of Russia on the example of the Saratov region. Ensuring its regional economic security depends on making effective decisions aimed at stimulating the development of innovation-oriented industries and increasing the competitiveness of the industrial production sector.

**Key words:** economic stability, economic security, Saratov region, regional management, regional economy.

Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена современными условиями экономической нестабильности, вызванных санкционными ограничениями и барьерами со стороны стран Запада, что становится причиной поиска решений, направленных на стимулирование экономического развития региона.

Цель исследования научной статьи выступает проведение анализа особенностей и тенденций формирования механизмов экономической устойчивости Саратовской области.

Приоритетным направлением управления устойчивым развитием региональной экономики Саратовской области в современности является развитие региональной инновационной системы, что актуально в виду реализации национального проекта «Цифровая экономика». Инновационно-ориентированное производство создает продукцию с высокой добавленной стоимостью, которая стимулирует рост валового регионального продукта.

Основой инновационного развития Саратовской области является ее региональная инновационная система (РИС), под которой подразумевается совокупность государственных, частных и общественных организаций, а также механизмов их взаимодействия при осуществлении деятельности по созданию, производству и распространению инноваций, технологий и знаний в регионе.

Преимуществами развития инновационной экономики Саратовской области через формирование устойчивой РИС заключается в применении системного подхода к эволюции науки, образования, технологий и знаний. Также приоритетом такой политики является признание решающего значения знаний и инноваций при модернизации экономической системы и повышения конкурентоспособности региональной экономики. Это позволяет интегрировать экономические субъекты региона с международными рынками.

Современный этап развития региональной экономики Саратовской области сопровождается актуальными проблемами, из-за которых высокую практическую значимость занимает процесс формирования механизма экономической устойчивости и безопасности региона. В особенности, это остро необходимо в 2023 г., где из-за принятых санкционных ограничений появляются новые угрозы для обеспечения экономической устойчивости субъектов России.

К наиболее острым вызовам региональной экономики Саратовской области в периоде последних лет можно отнести низкую эффективность системы государственной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, дефицит высококвалифицированных кадров, выезжающих в другие регионы России, неоптимальное распределение бюджетных средств при реализации социальной и экономической политики, высокий уровень теневого сектора и недостаточное качество жизни населения.

В рамках построения региональной экономической политики органами исполнительной власти Саратовской области применяются такие инструменты, как стимулирование занятости граждан, поддержка инновационно-ориентированных субъектов предпринимательства, предоставление налоговых льгот и преференций для частных инвесторов, совершенствование конкурентной политики, активный процесс борьбы с коррупцией в общественном секторе экономики, повышение эффективности закупочной деятельности для обеспечения региональных и муниципальных нужд.

На современном этапе управления экономикой государственные органы исполнительной власти Саратовской области сталкиваются со следующими актуальными проблемами, среди которых [2; 3]:

- низкая эффективность государственных мероприятий органов региональной власти по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, из-за чего инновационно-ориентированное развитие экономики замедляется, поскольку именно молодые предприниматели – представители креативного класса, генерирующих идеи и инновации;
- отток высококвалифицированных кадров и специалистов из региона в других субъекты РФ, что формирует острый дефицит определенных кадров и профессий, необходимых местным предприятиям;
- высокий объем теневого сектора региональной экономики, по причине которого происходит снижение потенциала поступления налогов в региональный бюджет.

Ключевым направлением формирования современного механизма экономической устойчивости Саратовской области является стимулирование цифровой трансформации региональной экономики, где инновационно-ориентированные субъекты предпринимательства занимают фундамент экономического роста. Развитие цифровой модели региональной экономики Саратовской области должно характеризоваться такими тенденциями [1]:

1. Продолжение автоматизации производственной деятельности, которая делает производство более гибким.
2. Усиление роли цифровых технологий в наиболее наукоемких секторах промышленности.
3. Увеличение темпов интеллектуализации производства, что сформирует новые специальности и профессии на рынке труда.
4. Переход общества от общего потребления к качеству жизни.
5. Трансформация производственных объектов в сторону экологизации.
6. В структуре потребления большее место будут занимать расходы на информационные услуги.

Таким образом, в регионе крайне важно создание условий для привлечения зарубежных фондов, бизнес-инкубаторов и крупных корпораций, имеющих доступ к передовым технологиям. Роль органов исполнительной власти в финансовом и ресурсном обеспечении концепции региональной инновационной политики большая, однако ее место должны занимать все больше частных субъектов, заинтересованных в инновационно-ориентированном производстве и бизнесе. В итоге, формирование механизма экономической устойчивости Саратовской области на современном этапе обязано учитывать текущие тренды международной практики в цифровизации модели региональной экономики.

***Список использованных источников:***

1. Борисов, И.В. Тренды цифровизации как основа нового технико-технологического уклада // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. 2022. С. 32-36.
2. Кузнецова, И.С., Чувакова А.Л., Закинчак А.И. Социально-экономическое развитие Саратовской области // Актуальные вопросы организации управления в РСЧС. – 2022. – С. 200-208.
3. Саввина, Е.С. Проблемы социально-экономического развития в Саратовской области // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2021. – № 4 (33). – С. 39-41.

УДК 336

## СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

студент *Руссель К.Р.*

ст. преподаватель *Трейтьякова Е.В.*

*УО «ГГТУ имени П.О.Сухого», г. Гомель, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено понятие заработной платы, две основные формы заработной платы – сдельная и повременная, проведен анализ преимуществ и недостатков современных систем оплат труда.

**Ключевые слова:** заработная плата, система оплаты труда, повременная система оплаты труда, сдельная система оплаты труда, грейдинг, аккордная система оплаты труда, система оплаты труда на основе «плавающих» окладов.

## MODERN PAYMENT SYSTEMS AT THE ENTERPRISE

*Russel K.R.*

*Treityakova E.V.*

*EE "GSTU named after P.O. Sukhoi", Gomel, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstract considers the concept of wages, two main forms of wages – piecework and time wages, analyzes the advantages and disadvantages of modern wage systems.

**Key words:** wages, wage system, time wage system, piecework wage system, grading, lump-sum wage system, wage system based on "floating" salaries.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день любой организации необходима такая система оплаты труда, которая бы стимулировала сотрудников работать наиболее эффективно, а также способствовала привлечению высококвалифицированных кадров. Целью исследования является анализ современных систем оплаты труда, выявление их преимуществ и недостатков.

В Трудовом кодексе Республики Беларусь сказано, что заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время [3].

Традиционно в экономике выделяют две основные формы оплаты труда – повременную и сдельную.

При повременной форме оплаты труда размер заработка устанавливается исходя из количества отработанного времени и тарифной ставки или оклада, то есть мерой труда в данном случае служит отработанное время, а заработная плата начисляется в соответствии с тарифной ставкой работника или окладом за фактически отработанное время [4, с. 124]:

$$ЗП = ТС * РВ + НД,$$

где ЗП – заработная плата,

ТС – тарифная ставка,

РВ – фактически отработанное время,

НД – надбавки, доплаты.

Сдельная форма оплаты труда предполагает следующее: размер заработной платы определяется в зависимости от количества и качества произведенной продукции (работ, услуг) и расценок за единицу продукции (работ, услуг) [4, с. 125].

$$ЗП = \sum P_{сдi} * N_i + НД,$$

где ЗП – заработная плата,

$\sum P_{сдi}$  – сдельная расценка за единицу  $i$ -ой продукции,

$N_i$  – количество  $i$ -ой выпущенной продукции.

Также выделяют систему оплаты труда на основе грейдов. Слово «grade» в переводе с английского языка означает степень, ранг, звание, класс, уровень. Сущность системы оплаты на основе грейдов состоит в том, что все должности и профессии работников подразделяются на грейды в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий, уровня квалификации работников и ценности их труда для организации.

При делении должностей на грейды необходимо оценить работы, которые выполняются на каждой из них на основе совокупности факторов, считающихся наиболее важными. К ним можно отнести знания и опыт, профессиональные навыки и компетенции, уровень ответственности и другие. Если в организации должности разделены на несколько уровней, то факторы для разных уровней могут несколько отличаться. Каждая из позиций получает определенное количество баллов по каждому фактору, который является важным для организации. Необходимо различать оценку должности как таковой и оценку навыков и профессиональных качеств самого работника. После того, как проводится факторная оценка должностей, наиболее близкие из них по количеству баллов объединяются в грейды.

Сотрудники, попавшие в один грейд, не всегда имеют одинаковый оклад. Внутри каждого грейда рассчитываются размеры «вилки», в пределах которых меняется заработная плата сотрудников. Для этого вводятся квалификационные коэффициенты. Работник, находясь в пределах своего грейда, по мере улучшения профессиональных навыков может зарабатывать больше. Систему оплаты труда на основе грейдов обычно вводят для окладов, премий, распределения социального пакета[3].

Достоинства грейдинговой системы:

- работники имеют возможность оценить перспективы карьерного роста,
- четкое осознание работниками места своей должности в иерархии организации,
- получение справедливого вознаграждения с учетом условий труда,
- возможность «горизонтального» карьерного роста,
- совершенствование оргструктуры компании.

К недостаткам системы оплаты труда на основе грейдов относятся усложнение мониторинга заработной платы и ее анализ с учетом тенденций рынка и вероятность роста напряженности в коллективе из-за сложностей восприятия положений системы грейдов.

Одной из разновидностей сдельной оплаты труда является аккордная система оплаты труда. Её отличительной чертой является то, что размер оплаты фиксируется не на конкретной операции, а на всем объеме работ, который был установлен заранее, при этом определяется срок его выполнения [2].

Сумма заработной платы сообщается работникам заранее. Если для выполнения аккордного задания необходимо длительное время, то организация производит промежуточные выплаты за фактически выполненный объем работ, а окончательный расчет производится после

приемки всех работ по аккордному наряду. В аккордном наряде обычно указывают наименование производимых работ, их перечень, общую стоимость работ, расценки на каждый вид выполняемых работ [1].

Данная система оплаты труда используется преимущественно в промышленности, строительстве, на предприятиях транспорта и связи. Аккордная система оплаты труда может быть как индивидуальной, так и коллективной. При коллективной системе применяется коэффициент трудового участия работников в выполнении общего задания. Основным недостатком данной системы оплаты труда является возможность возникновения большого количества трудовых споров и конфликтов в подразделениях организации по вопросам учета коэффициента трудового участия каждого работника.

В организациях также используют систему «плавающих» окладов. Данная система оплаты труда предполагает, что каждый раз по окончании месяца исходя из результатов труда за расчетный месяц для каждого работника с учетом установленных критериев происходит формирование нового должностного оклада на следующий месяц. Опираясь на итоговую оценку критериев, руководитель организации по результатам работы за определенный период (месяц, квартал, полугодие и т.д.) издает приказ о размере заработной платы за отчетный период с учетом установленных критериев. Смысл принципа «плавающих» окладов в том, что постоянно лишь минимальная величина оклада, а остальная часть заработной платы становится переменной – «плавающей» и находится в непосредственной зависимости от результатов работы за отчетный период. В итоге ежемесячно образуется новый оклад по итогам деятельности предыдущего месяца [1].

Система оплаты труда на основе «плавающих» окладов должна стимулировать постоянное увеличение производительности труда и рост его качества, так как при ухудшении данных показателей тарифная ставка (оклад) на следующий месяц снизится, что означает, что работнику придется доказывать свою трудовую состоятельность. Данная система оплаты труда эффективна для оплаты труда работников, которые заняты обслуживанием основного производства: наладчиков, сменных инженеров и т.д.

Таким образом, заработная плата есть не что иное, как вознаграждение за труд. Оплата труда должна мотивировать работников добиваться наилучших производственных результатов. Две основные системы оплаты труда – повременная и сдельная. При повременной системе оплаты труда размер заработной платы определяет фактически отработанное время, при сдельной – количество выполненных работ, оказанных услуг. В организациях функционирует также система оплаты труда на основе грейдов, аккордная система и система оплаты труда на основе «плавающих окладов». Система оплаты труда выбирается каждой организацией, исходя из специфики ее работы.

**Список используемых источников:**

1. Законодательство Республики Беларусь (информационно-правовая система) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativka.by/social/28-11-2013/> - Дата доступа: 02.03.2023.
2. Нормирование и тарификация труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jurnal.nitt.by/> - Дата доступа: 02.03.2023.
3. Трудовой кодекс РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk9900296> - Дата доступа: 02.03.2023.
4. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2018. – 260 с.

УДК 332.1

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОГО-АЗИАТСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

*к.э.н., доцент Садыков А.А.*

*Частная образовательная организация высшего образования  
«Институт мировой экономики», г. Дербент, Российская Федерация  
аспирант Гаджимурадов А.Г.  
аспирант Махмудов Р.Д.*

**Аннотация.** В работе рассмотрены современные тенденции развития российско-азиатского экономического сотрудничества, а также основные тенденции сотрудничества Республики Индии и стран Северо-Восточной Азии в сфере внешней торговли.

**Ключевые слова:** внешняя экономика, товарооборот, торгово-экономическое взаимодействие государств, международное сотрудничество, санкционное давление, модернизация железнодорожной инфраструктуры.

**CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT  
OF RUSSIAN-ASIAN ECONOMIC COOPERATION**

*Sadykov A.A.*

*Private educational organization of higher education  
«Institute of World Economy», Derbent, Russian Federation  
Gadzhimuradov A.G.  
Makhmudov R.D.*

**Annotation.** The article examines the current trends in the development of Russian-Asian economic cooperation, as well as the main trends in cooperation between the Republic of India and the countries of Northeast Asia in the field of foreign trade.

**Key words:** foreign economy, trade turnover, trade and economic interaction of states, international cooperation, sanctions pressure, modernization of railway infrastructure.

Стремительное развитие международной торговли побуждает мировое сообщество изучать ее общие тенденции, механизмы и поведения участников. Теории и концепции торговли и торговой политики стран постоянно совершенствуются и пополняются, но подробнее остановимся на некоторых из них, которые помогут лучше понять внешнеторговую политику и современные тенденции развития российско-азиатского экономического сотрудничества. Вследствие быстрого развития и усложнения мирохозяйственных связей и торгово-экономического взаимодействия государств, тенденции развития международного сотрудничества приобретают особую актуальность.

Необходимо рассмотреть основные теории торговли и теоретические аспекты внешнеторговой политики, а также проанализировать модель развития экономики Республики Индии и роль внешней торговли в XX-XXI в. Описать и проанализировать объем и динамику, которые характерны для торгового сотрудничества Республики Индии с Китаем, Японией и Россией и провести анализ товарной структуры торговли Республики Индии с рассматриваемыми внешнеторговыми партнерами.

Основные тенденции сотрудничества Республики Индии и стран Северо-Восточной Азии в сфере внешней торговли объясняет Концепция экономического роста развивающихся

стран через взаимодействие с экономически развитыми странами. Эта теория является разновидностью концепций «догоняющего развития» стран, но в то же время это контраст концепций жизненного цикла товара или отрасли. Отличие теории заключается в том, что цикл начинается с импорта товара, внедрения на рынок новой продукции, которая уже сравнительно давно обращается на рынках промышленно развитых стран, поэтому его теория и применима к анализу «догоняющих» экономик.

Северо-Восточная Азия (СВА) – это регион, в котором очень тонко переплетаются исторические, идеологические, политические особенности и экономическая целесообразность торговли. Страновой состав региона Северо-Восточной Азии может рассматриваться с разных точек зрения, в рамках данного исследования под странами данного региона понимаются Республика Корея, Китай, Япония и вся Россия.

Взаимодействие Республики Индия с каждым из этих государств имеет уникальную историю, достаточный потенциал для развития торговли, а также свои особенности формирования внешнеэкономических связей. Усиление роли Китая в качестве торгового партнера, снижение значимости Японии и сложная экономическая ситуация в России на текущий момент оказывают существенное влияние на развитие Республики Индии, опорой экономического роста которой традиционно являлась торговля. Эти страны являются одними из важнейших партнеров для Индии, поэтому изучение процессов формирования внешнеэкономических связей в рамках региона Северо-Восточной Азии необходимо для определения основных тенденций, качественных изменений и факторов, определяющих вектор торговых отношений.

Необходимо выявить основные тенденции сотрудничества Республики Индии и стран Северо-Восточной Азии в сфере внешней торговли.

Фонд Росконгресс совместно с Центром компетенций НТИ по направлению «Технологии хранения и анализа больших данных» на базе МГУ имени М.В. Ломоносова на основе содержания ключевых дискуссий программ крупнейших деловых мероприятий страны – Петербургского международного экономического форума, Российской энергетической недели и Восточного экономического форума подготовили отчет «Ключевые тренды экономического развития Российской Федерации – 2022», в котором сформулированы 10 главных трендов экономического развития страны.

Аналитики Фонда Росконгресс выделили основные тезисы данного исследования, сопроводив каждый из них подходящим по теме фрагментом видеотрансляций панельных дискуссий, состоявшихся в рамках деловых программ ключевых мероприятий, проведенных Фондом.

Интенсификация внешнеэкономических отношений с азиатскими странами требует решения большого количества инфраструктурно-логистических задач.

На фоне санкционного давления недружественных стран растет товарооборот Российской Федерации со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, в первую очередь с Китаем как с крупнейшей экономикой Азии. В 2020 г. объем торговли Российской Федерации и Китая составил 108,16 млрд долл. США и к 2021 г. вырос более чем на треть. Аналогичный показатель за 10 месяцев 2022 г. на 4,8% превышает значение показателя за 2021 г. в целом. Целевое плановое значение объема товарооборота между Российской Федерацией и Китаем составляет 250 млрд долл. США к 2024 г. Аналогичная тенденция наблюдается и в случае с Индией. [1]

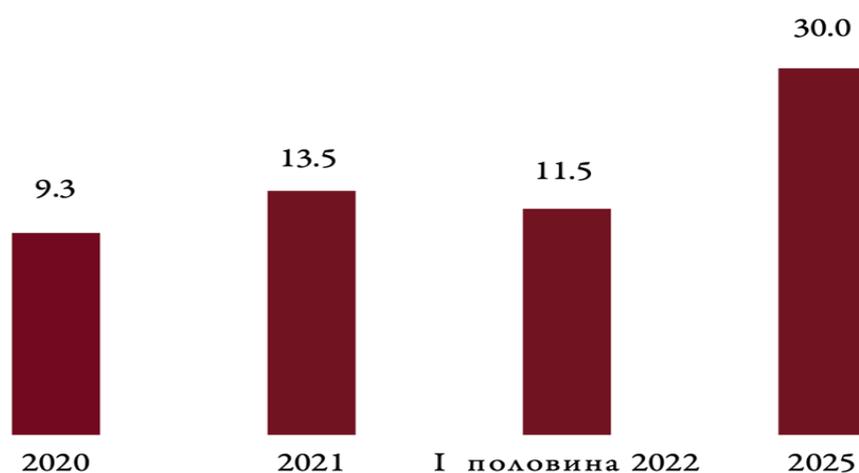


Рисунок 1 – Товарооборот между Российской Федерацией и Индией за 2020-2025гг.  
(в млрд. долл. США)

Необходимым условием для развития торговых связей со странами Востока является расширение логистических возможностей российского Дальнего Востока и Арктики. Ликвидация имеющихся инфраструктурных ограничений станет новым драйвером для дальневосточной экономики и обеспечит приток инвестиций, в т.ч. внешних. Значительным вкладом в создание новых логистических коридоров станет реализация инициатив социально-экономического развития до 2030 г., утвержденных Правительством Российской Федерации – Государственная программа РФ «Развитие транспортной системы» [2].

Технологический суверенитет стал ключевым условием реализации проектов цифровизации отраслей экономики и социального сектора России.

Цифровизация актуальна и необходима в самом широком спектре социально-экономических задач. В настоящее время уже реализуются планы цифровой трансформации транспорта и логистики, здравоохранения, образования, АПК, строительства, системы государственного управления и пр. В условиях внешних ограничений реализация данных планов связана, в том числе, с комплексом мер по импортозамещению, достижению технологического суверенитета и обеспечению кибербезопасности.

Среди таких мер следует выделить план мероприятий «Технет 4.0» Национальной технологической инициативы [3]. В марте 2022 г. был также принят Указ Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации», запрещающий с 2025 г. использование импортного программного обеспечения органами государственной власти на объектах критической информационной инфраструктуры. Кроме того, в мае 2022 г. Президентом Российской Федерации был подписан Указ от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», согласно которому в каждом ведомстве, учреждении и системообразующей организации должны быть созданы специальные подразделения, занимающиеся обнаружением, предупреждением и ликвидацией информационных атак [4].

В условиях геополитического кризиса произошло сворачивание традиционных торгово-экономических связей и нарушение существовавших транспортно-логистических цепочек, вследствие чего возникла необходимость в постепенной переориентации существующих маршрутов транспортировки грузов. В рамках решения данной задачи

предполагается развитие международного транспортного коридора «Север-Юг», а также логистических коридоров, ориентированных на восток.

Развитие международного логистического коридора «Север-Юг» может стать транспортным «каркасом», обеспечивающим возможность расширения торгового и инвестиционного партнерства внутри Евразии. Данный транспортный коридор позволит активизировать взаимодействие Российской Федерации со странами, входящими в такие глобальные объединения, как ЕАЭС, СНГ, ОДКБ, ШОС и БРИКС, а также со странами, сотрудничающие с данными объединениями. Значительная часть инфраструктуры транспортного международного коридора «Север-Юг» уже создана и находится в эксплуатации, однако она нуждается в модернизации для обеспечения возрастающего объема перевозок [5].

В сентябре 2022 г. Российская Федерация, Азербайджанская Республика и Исламская Республика Иран подписали совместную трехстороннюю декларацию о развитии транспортного коридора «Север-Юг», предполагающую сотрудничество стран в части активизации совместных усилий для развития данного международного транспортного коридора<sup>14</sup>. Это позволит обеспечить бесшовную транспортировку грузов из Российской Федерации до иранских портов в Персидском заливе. Выделяется три региона, через которые будет обеспечиваться транспортная связь нашей экономики с рынками на юге континента: Прикаспийский регион, Центральная Азия, а также Сибирь и Дальний Восток [6].

2022 год внес серьезные возмущения на энергетические рынки, которые требуют максимальной диверсификации как в производстве, так и в потреблении энергии и энергоносителей.

Усилившееся санкционное давление, а также введенное эмбарго на технологии коренным образом повлияли на работу компаний нефтегазового сектора Российской Федерации в 2022 г., которые столкнулись с необходимостью в сжатые сроки реорганизовать основные бизнес-процессы и повысить уровень собственной экономической и технологической безопасности. Введение странами Запада ограничений на импорт российской нефтегазовой продукции способствует расширению торговых связей отечественных компаний со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. По оценкам экспертов, это позволит не только сохранить уровень доходов от нефтегазового сектора, но и увеличить их по сравнению с показателями 2021 г.

Необходимо продолжать реализацию Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 г., которое предполагает проведение структурной диверсификации энергетического комплекса, в ходе которой углеродная энергетика дополнится неуглеродной, расширится спектр применения электрической энергии, а также уменьшится негативное воздействие ТЭК на окружающую среду. Следует отметить, что энергетический баланс Российской Федерации является одним из наиболее низкоуглеродных в мире, т.к. более 33% генерации электрической энергии приходится на атомную энергетику, гидроэнергетику и другие возобновляемые источники энергии, а также ведутся разработки более чистых технологий на основе природного газа.

Атомная энергетика является надежным способом генерации электроэнергии, среди преимуществ которого выделяют минимальные последствия для климата и окружающей среды в целом. Несмотря на такие барьеры, как высокая стоимость подготовительных работ, повышенные требования к безопасности и высокая стоимость эксплуатации, что оказывает влияние на цену электроэнергии для потребителя, эксперты Международного агентства по атомной энергии прогнозируют рост доли атомной энергетики в мировом электробалансе в

ближайшие десятилетия. Доля электроэнергии, вырабатываемой 11 атомными электростанциями, составляет 20% от всей электрогенерации в Российской Федерации, растет объем выработки энергии малыми атомными электростанциями.

Анализ данных, представленных на рисунках выше, позволяет сделать вывод о непрерывных темпах развития российского-азиатского экономического сотрудничества. Среди инструментов, способствующих углублению связей с восточными торговыми партнерами, выделяют создание совместных предприятий, а также развитие логистической инфраструктуры для экспорта ресурсов (трубо- и газопроводы) и импорта товаров (железнодорожные пути, морские порты). По состоянию на 2022 г. Российская Федерация является вторым поставщиком нефти для Китая и Индии, уступая только Саудовской Аравии и Ираку соответственно. Также развиваются новые инфраструктурные проекты, например, готовится к вводу в эксплуатацию Забайкальский зерновой железнодорожный терминал (далее – ЗЗТ). ЗЗТ представляет собой первый в мире специализированный сухопутный зерновой терминал полного цикла с прогнозируемой производительностью до 1200 т/ч зерна и годовым объемом перевалки зерна до 8 млн т<sup>2</sup>. Необходимым условием для развития торговых связей со странами Востока является расширение логистических возможностей российского Дальнего Востока и Арктики. Ликвидация имеющихся инфраструктурных ограничений станет новым драйвером для дальневосточной экономики и обеспечит приток инвестиций, в т.ч. внешних. Одной из главных транспортных артерий рассматриваемого региона является Северный морской путь (также Северный морской коридор). Существующий план развития Северного морского пути на период до 2035 г. предусматривает развитие экспортной и каботажной грузовой базы, транспортной инфраструктуры, грузового и ледокольного флота, управление, развитие и обеспечение безопасности судоходства<sup>3</sup>. В качестве импорта ожидается ввоз товаров, аналогичных тем, что пропали с российского рынка в результате введенных санкций или добровольного ухода западных компаний, в первую очередь, высокотехнологичных товаров: электроники, полупроводников, автомобилей и станков. По данным Главного таможенного управления КНР, во втором квартале 2022 г. поставки полупроводников в Российскую Федерацию выросли на 214%, сохраняя сложившуюся тенденцию к устойчивому росту. По состоянию на июль 2022 г. рост общего объема китайского экспорта в Российскую Федерацию составил 18%<sup>5</sup>. Наряду с наращиванием торговли со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, наблюдается тенденция к релокации компаний с российским капиталом в страны Востока (Турцию, Китай), включая страны ближнего зарубежья (Армению, Грузию, Казахстан). Среди преимуществ данного направления выделяют более лояльное (по сравнению с западными странами) иммиграционное законодательство и низкую стоимость проживания при уровне жизни, не сильно отличающемся от российского. Анализ данных, свидетельствует о том, что по состоянию на апрель 2022 г. половина российских IT-компаний с оборотом от 30 до 60 млн руб. уже открыла юридическое лицо за границей или задумывается об этом. Странами-лидерами по приему российского бизнеса являются Армения и Казахстан, дополнительным преимуществом которых можно назвать отсутствие языкового барьера.

Несмотря на рост популярности идеи «поворота на Восток», такой подход имеет особые риски, среди которых следует выделить следующие:

– западные технологии и инфраструктурные решения невозможно полностью заменить восточными аналогами;

- сотрудничество с азиатским рынком рассматривается как временное решение до нормализации отношений с западными государствами; следствием такого подхода становится нежелание реализации долгосрочных проектов;
- страны Востока опасаются санкционного давления со стороны стран Европы и США в случае сближения с российской экономикой/ создания благоприятных условий компаниям с российским следом.

Говоря об экономическом развитии России, нельзя не обратиться к таким видам торговой политики, как импортозамещение и экспортная ориентация. Импортозамещение – это такая промышленная политика государства и стратегия развития, направленная на замещение импортируемых товаров товарами отечественного производства путем повышения их конкурентоспособности за счет модернизации национального производства, развития технологий и производства новых видов продукции. Другими словами, импортозамещение представляет собой снижение доли импорта в потреблении определенного товара в стране.



Рисунок 2 – Основные перспективные – «Новый шелковый путь»

«Новый шелковый путь» представляет собой концепцию транспортной системы, в частности железнодорожной, обеспечивающей поставку грузов из Китая в Европу. Преимуществами маршрута, частично пролегающего по территории Российской Федерации, являются значительное сокращение времени в пути по сравнению с существующим морским путем через Суэцкий канал, а также снижение финансовых издержек по сравнению с авиаперевозками. Имеющиеся барьеры развития новой магистрали можно объединить в следующие группы:

- инфраструктурные барьеры;
- погранично-таможенные (административно-правовые) барьеры.

Ключевым инфраструктурным препятствием, сдерживающим реализацию потенциала нового шелкового пути, являются недостаточные пропускные и перерабатывающие мощности железных дорог, проходящих вдоль маршрута. В рамках преодоления данного барьера в Российской Федерации запланировано дальнейшее развитие Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей, обеспечивающих транспортно-экономические связи регионов страны с дальневосточными морскими портами и пропускными пунктами на границе с Монголией, Китайской Народной Республикой и

Корейской Народно-Демократической Республикой (см. Рисунок 2). Планировалось, что первоначальный объем инвестиций в железнодорожную инфраструктуру составит 780 млрд руб., однако позднее он был увеличен до 894,3 млрд руб. В рамках реализации федерального проекта «Железнодорожный транспорт и транзит» поставлена задача увеличения пропускной способности Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей; планируется, что к 2024 г. их пропускная способность увеличится в 1,5 раза с 75 до 180 млн т. Согласно прогнозам, к концу 2025 г. объем перевозок грузов в восточном направлении составит 210 млн т. Долгосрочная программа развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 г. также предполагает двухэтапную реализацию проекта «Модернизация железнодорожной инфраструктуры Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей с развитием пропускных и провозных способностей», в т.ч. «Транссиб за 7 суток», в рамках которого предусмотрены мероприятия по увеличению пропускной способности для обеспечения роста объема транзитных перевозок контейнеров в 4 раза, а также по сокращению времени перевозки контейнеров железнодорожным транспортом с Дальнего Востока до западной границы Российской Федерации до 7 дней к 2024 г. [7]

Таким образом, минимизация последствий санкционного давления, в т.ч. через развитие торгово-экономических связей с восточными странами, является одной из первостепенных задач Российской Федерации в ближайшем будущем. Это может способствовать многократному увеличению многосторонней торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также снижению экономической зависимости вовлеченных государств от стран Запада и США.

***Список используемых источников:***

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров/ А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. –М.: Издательство Юрайт, 2014. –С. 59.
2. Стратегические приоритеты государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2017 г. N 1596 г.
3. Дорожная карта «Технет 4.0». Ассоциация «Технет» // URL: [https://technet-nti.ru/article/roadmap\\_new](https://technet-nti.ru/article/roadmap_new)
4. Указ Президента Российской Федерации от 30.03.2022 № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»
5. Выступление Алексея Оверчука на пленарной сессии Международного экспортного форума «Сделано в России – 2022». Официальный сайт Правительства Российской Федерации // URL <http://government.ru/news/46853/>
6. Александр Новак: Проект «Север-Юг» почти в два раза сократит сроки доставки товаров из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу. Официальный сайт Правительства Российской Федерации // URL: <http://government.ru/news/46488/>
7. Долгосрочная программа развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 марта 2019 года № 466-р.

УДК 621.311

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТАНОВКИ ЭЛЕКТРОКОТЛА НА  
МИНИ-ТЭЦ С УЧЕТОМ ВВОДА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ БЕЛАЭС**

*к.э.н., доцент Самосюк Н.А.*

*студент Гришан У.И.*

*Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация.** Повышение энергетической эффективности предприятий электроэнергетики Республики Беларусь является одной из важнейших энергетических и экономических задач государства. В этой связи приоритетными направлениями являются модернизация предприятий и переход на современное оборудование, обновление систем энергоснабжения и внедрение современных мероприятий по снижению потерь.*

***Ключевые слова:** электроэнергетика, потери, эффективность, модернизация, БелАЭС, электростанция.*

**EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF INSTALLING THE ELECTRIC BOILER ON  
MINI-CHP INCLUDING THE COMMISSIONING OF BELA NPP**

*Samasiuk N.A.*

*Grishan U.I.*

*Belarusian National Technical University, Republic of Belarus, Minsk*

***Annotation.** Increasing the energy efficiency of the enterprises of the electric power industry of the Republic of Belarus is one of the most important energy and economic tasks of the state. In this regard, the priority areas are the modernization of enterprises and the transition to modern equipment, the renewal of energy supply systems and the introduction of modern measures to reduce losses.*

***Key words:** electric power industry, losses, efficiency, modernization, BelNPP, electric boiler.*

В результате ввода в эксплуатацию БелАЭС в периоды снижения потребления электрической энергии в Республике Беларусь возникает излишек электрической мощности. Режим минимальной нагрузки энергооборудования является неоптимальным, так как влечет увеличение потребления ТЭР и приводит к увеличению себестоимости вырабатываемой энергии. Установленные на мини-ТЭЦ паровые котлы в режиме техминимума не предусматривают возможность работы в диапазоне нагрузок 3-5 т/ч. Мощность паровых котлов больше мощности потребителей. С целью достижения энергетического баланса предлагается установка парового электрического котла.

Целью исследования является оценка экономической эффективности установки электростанции «SEB» паропроизводительностью до 6 т/ч на мини-ТЭЦ. Для расчета экономии от внедрения мероприятия необходимо определить себестоимость тепловой энергии, произведенной паровым котлом, работающим на природном газе, и себестоимость энергии, произведенной электростанцией, работающей на электроэнергии от БелАЭС. Результаты расчета приведем в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты расчета экономии от установки электродкотла

Показатель	Значение
Себестоимость тепловой энергии, отпущенной традиционным паровым котлом, у.е./Гкал	17,42
Себестоимость тепловой энергии, отпущенной от электродкотла, у.е./Гкал	15,18
Экономия в денежном выражении от установки электродкотла, тыс. у.е.	40,32

По данным таблицы 1 и принимая капиталовложения в установку электродкотла равными 600 тыс. у.е, можно рассчитать чистый дисконтированный доход (ЧДД) проекта. ЧДД составит -376,04 тыс. у.е. Установка электрического котла является неэффективной, так как  $ЧДД < 0$ . Однако с увеличением стоимости природного газа и с уменьшением стоимости ядерного топлива, эффективность использования электрических котлов возрастает, и наоборот. При увеличении цены природного газа до 200 у.е. за 1 тыс. м<sup>3</sup> (174 у.е. за 1 т у.т.) себестоимость тепловой энергии, отпущенной традиционным паровым котлом, вырастет до 27,07 (у.е./Гкал). Экономия от использования электродкотла при неизменности цены на ядерное топливо составит 214,02 (тыс. у.е.). ЧДД будет равен 450,31 тыс. у.е. В случае удорожания ядерного топлива будет заметна эффективность установки традиционного парового котла. При неизменной цене на природный газ и увеличении цены на ядерное топливо до 40 у.е. за т у.т. экономия от установки газового котла составит 35,64 у.е./Гкал. При капиталовложениях в установку традиционного парового котла, равных 450 тыс. у.е., ЧДД составит -248,63 тыс. руб. То есть при цене на ядерное топливо 40 у.е. за т у.т. мероприятие не является эффективным. В случае увеличения цены до 100 у.е. экономия составит 559,44 у.е., а ЧДД будет равен 2710,96 тыс. у.е.

Эффективность мероприятия по установке электрического котла определяется стоимостью топлива. Тем не менее, особенность «двойной трансформации» энергии электродкотлов позволит разгрузить введенную в эксплуатацию БелАЭС, способствуя энергетическому балансу системы, а также обеспечит повышение энергетической самостоятельности страны и уменьшит загрязняющие выбросы в атмосферу.

**Список используемых источников:**

1. Матус, Е. В. Направления по оптимизации эксплуатации оборудования систем теплоснабжения в Республике Беларусь / Е. В. Матус науч. рук. Н. А. Самосюк // Электронный периодический рецензируемый научный журнал «SCI-ARTICLE.RU» <http://sci-article.ru> №83 (июль) 2020. – 93-97 с.
2. Самосюк, Н.А., Гришан, У.И. Повышение эффективности систем электро- и теплоснабжения Республики Беларусь Актуальные вопросы современной науки: теория, методология, практика, инноватика / Сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции (11 октября 2022 г., г. Уфа) / – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2022. – с. 41-45.
3. Реализация проекта строительства АЭС в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.by/activities/yadernaya-energetika/realizatsiya-proekta-stroitelstva-aes-v-respublike-belarus/> – Дата доступа: 10.02.2023

УДК 621.311

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТАНОВКИ ГАЗОВОГО ПОДОГРЕВАТЕЛЯ СЕТЕВОЙ ВОДЫ НА КОТЛОАГРЕГАТЕ**

*к.э.н., доцент Самосюк Н.А.*

*старший преподаватель кафедры Кравчук Е.А.*

*Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь, г. Минск*

**Аннотация.** Деятельность энергетики Республики Беларусь должна быть направлена на поиск путей по снижению уровня затрат, понесенных при производстве, передаче и распределении энергии, который позволит не сдерживать развитие промышленных предприятий.

**Ключевые слова:** электроэнергетике, теплоэлектроцентраль, топливно-энергетические ресурсы, затраты, газовый подогреватель, котлоагрегат.

**ECONOMIC EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE INSTALLATION OF THE GAS MAINS WATER HEATER ON THE BOILER UNIT**

*Samasiuk N.A.*

*Kravchuk A.A.*

*Belarusian National Technical University, Republic of Belarus, Minsk*

**Annotation.** The activities of the energy sector of the Republic of Belarus should be directed to finding ways to reduce the level of costs incurred in the production, transmission and distribution of energy, which will not hinder the development of industrial enterprises.

**Key words:** power industry, combined heat and power plant, fuel and energy resources, costs, gas heater, boiler unit.

Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство электрической и тепловой энергии ТЭЦ в республике составляют материальные затраты (89,68 %). Более детально проанализируем структуру материальных затрат (рис. 1) [1, 2].



Рисунок 1 – Структура материальных затрат ТЭЦ, %

Из рисунка 1 видно, что топливо на технологические цели занимает наибольший удельный вес в структуре материальных затрат объекта генерации энергии. Поэтому особую важность приобретает вопрос по поиску направлений снижения расхода топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) при производстве энергии.

В целях оптимизации затрат при производстве энергии на ТЭЦ в Республике Беларусь актуальным направлением является использование в качестве топлива газа, парогазовых и газотурбинных технологий с утилизацией тепла.

Целью исследования является оценка эффективности установки газового подогревателя сетевой воды на котлоагрегате ТЭЦ. Снижение температуры уходящих дымовых газов, за счет отдачи их теплоты обратной сетевой воде. Это позволит достигнуть на ТЭЦ экономии топлива в размере 1721,64 т у. т.

При реализации мероприятия предусматривается:

- установка двухсекционного газового подогревателя сетевой воды, под каждой веткой газохода, обеспечивающего снижение температуры уходящих дымовых газов до уровня 115 °С;
- обвязка секций газового подогревателя трубопроводами подвода и отвода сетевой воды;
- установка четырех насосов подачи сетевой воды на секции газового подогревателя; автоматизация технологического процесса.

Денежные потоки по годам проекта по установке газового подогревателя сетевой воды на котлоагрегате отразим на рисунке 2 [3].

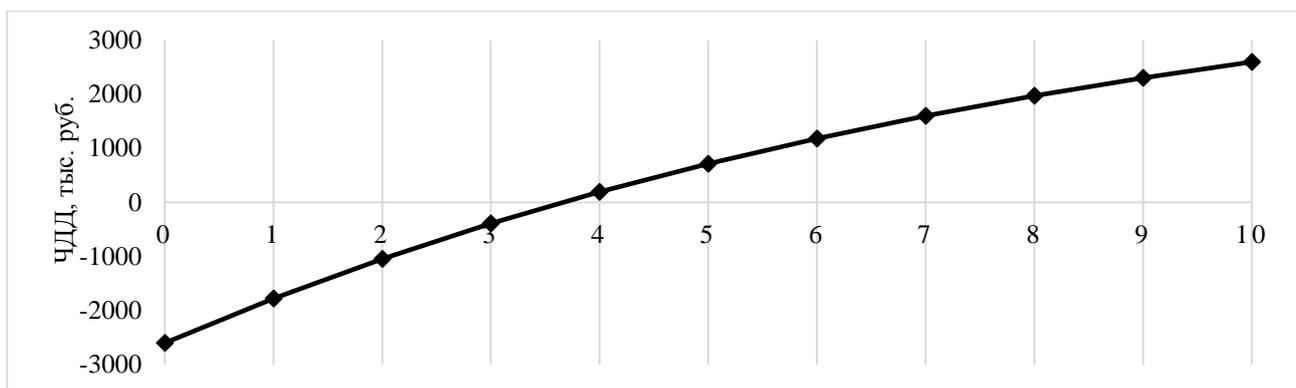


Рисунок 2 – Финансовый профиль проекта, тыс. руб.

Зависимость чистого дисконтированного дохода (ЧДД) от ставки дисконтирования представлена на рисунке 3.

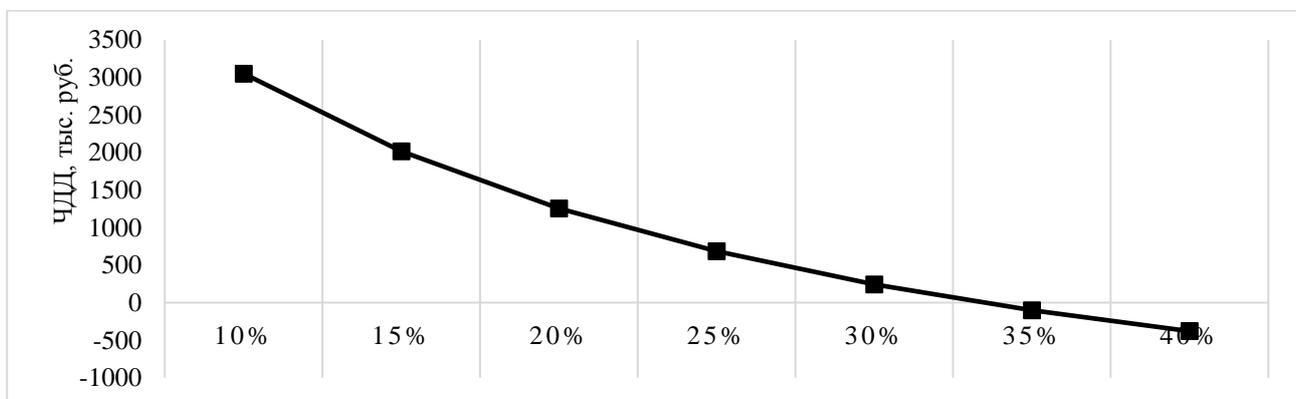


Рисунок 3 – Зависимость ЧДД от ставки дисконтирования

Результаты оценки эффективности инвестиций в установку газового подогревателя сетевой воды на котлоагрегате приведем в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Результаты оценки эффективности мероприятия по установке газового подогревателя сетевой воды на котлоагрегате

Показатель	Обозначение	Единицы измерения	Значение
Экономия условного топлива	$\Delta B$	т у. т.	1721,64
Экономия в денежном выражении	$\mathcal{E}$	тыс. руб.	919,48
Чистый дисконтированный доход	ЧДД	тыс. руб.	2595,87
Внутренняя норма доходности	ВНД	%	33,39
Индекс доходности	ИД	-	1,998
Динамический срок окупаемости	$T_o$	лет	3,67

Анализируя рисунок 2-3 и данные таблицы 1 мероприятие по установке газового подогревателя сетевой воды на котлоагрегате можно считать эффективным. ЧДД (2595,87 тыс. руб.) больше нуля, внутренняя норма доходности больше ставки дисконтирования, индекс доходности превышает единицу, динамический срок окупаемости меньше срока службы установки.

**Список используемых источников:**

1. Самосюк, Н.А. Управление затратами при комбинированном производстве электрической и тепловой энергии / Н.А. Самосюк. – Минск: БНТУ, 2022. – 173 с.
2. Самосюк, Н.А. Энергосбережение как механизм управления затратами на энергетических предприятиях / Н.А. Самосюк // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2018. – Вып. 7. – С. 105–112.
3. Криворотов, В.В. Экономика предприятий энергетики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / В. В. Криворотов, Ю. Б. Ключев, А. В. Калина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 303 с.

УДК 334.02

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*аспирант Санникова К.А.  
д.э.н., профессор Кравченко С.И.  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах представлены аспекты внедрения ESG-практик и цифровых решений в деятельность российских компаний, рассмотрен практический пример имеющихся цифровых решений и эффектов от их использования в электроэнергетической отрасли России в парадигме ESG.

**Ключевые слова:** ESG-трансформация, устойчивое развитие, цифровизация бизнес-процессов, электроэнергетическая отрасль.

THE RELATIONSHIP BETWEEN ESG TRANSFORMATION AND DIGITALIZATION  
OF BUSINESS PROCESSES

*Sannikova K.A.  
Kravchenko S.I.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

**Annotation.** *The theses present aspects of the implementation of ESG practices and digital solutions in the activities of Russian companies, consider a practical example of existing digital solutions and the effects of their use in the Russian electric power industry in the ESG paradigm.*

**Keywords:** *ESG-transformation, sustainable development, digitalization of business processes, electric power industry*

Актуальность исследования. Концепция ESG, включающая факторы окружающей среды, социума, корпоративного управления, прошла долгий путь, прежде чем была широко признана акторами экономических систем и стала одним из основных подходов к управлению. Ряд исследований подтверждает, что реализация ESG-концепции сопровождается положительными эффектами (высокие показатели финансового роста, повышение производительности труда, меньшее вмешательство государственных органов и др. [7]) и имеет перспективы развития, которые, в том числе, но не ограничиваясь, связаны с применением цифровых технологий в рамках осуществления деятельности компаний [2-4;6]. Однако ожидаемый синергетический эффект от цифровизации бизнес-процессов в рамках устойчивого развития несет в себе и ряд вызовов и угроз.

Анализ публикаций по теме исследования. Позитивные эффекты и вызовы цифровизации устойчивого развития отражены в исследовании Добролежа Е.В. [3]. В работе Гудковой Т.В., Сеницына С.А. с помощью эконометрического моделирования исследуется влияние цифровизации на ESG-критерии [2]. Обзор устойчивого развития компаний различных отраслей (нефть и газ, финансы и проч.) в концепции цифровизации представлен в работах Забелова Г.В. и Самойловой Т.Д., [4] Кемпфа К.В. и др. [6].

Цель исследования. Анализ взаимосвязи ESG-трансформации и цифровизации бизнес-процессов на примере российских предприятий.

Основной текст. В последние годы в научных и аналитических публикациях все чаще появляется тезис о неразрывной связи устойчивого развития компании и уровня ее цифровой зрелости. Практики бизнеса утверждают, что без внедрения цифровых технологий и решений (продвинутая аналитика, интернет вещей (IoT), блокчейн и др.) динамичное развитие ESG-повестки было бы невозможно, что свидетельствует о том, что цифровизация может сделать ESG-повестку более эффективной.

В 2022 г. ООО «Технологии Доверия» и Центр устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО провели исследование среди 61 компании различных отраслей, которое было направлено на определение трендов на рынке в области применения цифровых решений для ESG-трансформации. Отмечается, что:

– несмотря на растущий тренд и бурное развитие ESG-повестки, лишь 14% респондентов отмечают продвинутый уровень ESG-трансформации в компании. Это может быть обусловлено рядом причин – отсутствие единой нормативной базы, недостаток специалистов, сложные организационные структуры и др. [7]. С точки зрения цифровой трансформации 46% отметили продвинутый уровень внедрения цифровых инструментов;

– к основным преимуществам синергии цифровизации и ESG относятся рост эффективности бизнес-процессов, повышение инвестиционной привлекательности и более быстрое достижение целевых показателей. Однако перед синергией стоит ряд вызовов, среди которых основными являются нехватка компетенций, недостаточное развитие ESG-практики, непонимание необходимости синергии, отсутствие кооперации внутри компании;

– на текущий момент наибольший эффект от применения цифровых решений в процессах ESG-трансформации наблюдается в рамках защиты данных, подготовки отчетности, управления персоналом, причем наибольший потенциал имеют искусственный интеллект, IoT, блокчейн. Нехватка цифровых инструментов в большей степени отмечается для решения задач по адаптации к изменению климата, обращению с отходами, биоразнообразию, что свидетельствует о перспективном тренде развития цифровых решений для экологического аспекта [1].

На базе электроэнергетической отрасли России, которая характеризуется высокой степенью регулирования, высокотехнологичностью, углеродо- и наукоемкостью, повышенными требованиями к персоналу, приведен пример, на базе каких цифровых решений обеспечивается надежность и безопасность электроснабжения, снижение затрат, экономия ресурсов в парадигме ESG.

Таблица 1 – Примеры цифровых решений и эффектов от их внедрения в электроэнергетической отрасли России

Экологическая компонента	Социальная компонента	Управленческая компонента
<b>Цифровые решения</b>		
Единая цифровая система энергосбережения; Интеллектуальная зарядная инфраструктура для электротранспорта; Системы накопления энергии; Цифровая система учета выдачи и обращения сертификатов происхождения электроэнергии; Цифровой двойник электрических и тепловых сетей; Управление спросом на электроэнергию; Цифровое дистанционное управления графиками, нагрузки электростанций, работой оборудования; Интеллектуальные системы учета электроэнергии и тепла; Умный город.	Проект «Цифровой электромонтер»; Дистанционный мониторинг состояния объектов электросетевого комплекса с помощью БПЛА; Проект «Мобильный обходчик»; Цифровая платформа обучения.	Импортозамещение систем ЭДО; Внедрение систем предиктивной аналитики для планирования ремонтов и обслуживания оборудования; Роботизированная обработка телефонных обращений; СІМ-модель; Интеллектуальный мониторинг работы силового оборудования.
<b>Эффекты</b>		
Сокращение расхода энергетических ресурсов; Оптимизация потребления ресурсов; Увеличение доли ВИЭ в энергобалансе; Снижение выбросов CO2.	Повышение уровня безопасности, снижение травматизма; Снижение рисков возникновения аварий; Повышение компетенций работников.	Обеспечение достоверности отчетности, доступности и прозрачности данных; Повышение скорости и качества принятия управленческих решений; Экономия ресурсов.

составлено на базе исследования Ассоциации «Цифровая энергетика» [5]

Необходимо отметить, что между ESG-трансформацией и цифровизацией наблюдаются определенные противоречия. Например, цифровизация приводит к увеличению спроса на энергию, отходам и проблемам в цепочке поставок, что значительно противоречит ESG-концепции. Помимо этого, отмечаются опасения относительно рисков кибербезопасности, кадрового голода, этики, экологического ущерба. Серьезной проблемой также является наличие и качество данных, их обработка и сопоставление. На сегодняшний день отсутствует единая платформа для анализа, рейтинговые агентства собирают данные по собственным методикам, результаты которых порой несопоставимы между собой. Формирование адекватных бизнес-гипотез и моделирование затруднено в силу отсутствия специалистов соответствующего профиля.

Выводы. Проведенный обзор свидетельствует, что цифровизация и ESG неразрывны, однако реализуя ESG-трансформацию и внедряя цифровые решения, необходимо оценивать их взаимовлияние друг на друга, поскольку существует ряд вызовов и противоречий.

**Список используемых источников:**

1. ESG в цифровом мире: вызовы и возможности. Исследование ООО «Технологии Доверия» и Центра устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО. 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.tedo.ru/esg/esg-digital.pdf> (дата обращения 24.03.2023)
2. Гудкова, Т.А., Сеницын С.А. Цифровизация как фактор устойчивого развития компании // Государственное управление. Электронный вестник. №93. 2022. С.121-133.
3. Добролега, Е.В. Цифровизация устойчивого развития: позитивные эффекты и вызовы // Материалы Международной научно-практической онлайн конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, практических работников и студентов «Зеленая экономика: курс на устойчивое развитие в современных условиях». 2022. С. 17-21
4. Забелов, Г.В., Самойлова Т.Д. ESG - трансформация и цифровизация как главные тренды развития банковской сферы // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Анализ проблем внедрения результатов инновационных исследований и пути их решения». 2022. С. 133-137
5. Исследование по выявлению взаимосвязи между уровнем цифровизации компаний и развития ESG-факторов Ассоциации «Цифровая энергетика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.digital-energy.ru/wp-content/uploads/2021/10/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE-ESG.pdf> (дата обращения 24.03.2023)
6. Кемпф, К.В., Шкарин Д.В., Ахметов М.Ф., Ерохин А.М., Кудрявцева У.Д. Устойчивое развитие отечественного нефтегазового сектора в концепции цифровизации // Нефть. Газ. Новации. №8(249). 2021. С.57-61
7. Орлова, Л.Н., Санникова К.А. Вопросы интеграции ESG-рисков в системы риск-менеджмента российских и зарубежных организаций // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2022. – № 5(209). – С. 51–58. – DOI: 10.33285/1999-6942-2022-5(209)-51-58

УДК 332.8

**АКТУАЛЬНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ЖИЛЫМИ ДОМАМИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*к.э.н., преподаватель-лектор Сейсекенова М.Б.  
 НАО университет им. И.Жансугурова, Талдыкорган, Республика Казахстан*

***Аннотация.** Необходимость модернизации управления многоквартирными домами в Казахстане возникла в связи с передачей жилого фонда в кооперативы собственников. Управление по содержанию жилого фонда передано кооперативам собственников, где в штате нет квалифицированных специалистов. Управлением занимаются председатели, с очень низкой заработной платой и без надлежащего образования. Коммунальные сборы маленькие, недостаточные для проведения капитального ремонта, есть проблемы неплатежей, инфляции. Поэтому для содержания и сохранения многоквартирных домов желательна модернизация менеджмента с привлечением государственных структур.*

***Ключевые слова:** кооператив собственников квартир, объединение собственников имущества, простое товарищество, капитальный ремонт, тариф, кондоминиум, модернизация, взаимосотрудничество.*

**THE RELEVANCE OF MODERNIZING THE MANAGEMENT OF MULTI-APARTMENT RESIDENTIAL BUILDINGS IN KAZAKHSTAN IN A MARKET ECONOMY**

*Seisekenova M.B.  
 Candidate of Economics, Lecturer-Lecturer of the Department of Finance and Service,  
 NAO of I.Zhansugurov University, Taldykorgan, Kazakhstan*

***Annotation:** The need to modernize the management of apartment buildings in Kazakhstan arose in connection with the transfer of housing stock to owners' cooperatives. The management of the housing stock has been transferred to owners' cooperatives, where there are no qualified specialists in the staff. The management is handled by chairmen, with very low salaries and without proper education. Utility charges are small, insufficient for major repairs, there are problems of non-payments, inflation. Therefore, modernization of management with the involvement of state structures is desirable for the maintenance and preservation of apartment buildings.*

***Keywords:** cooperative of apartment owners, association of property owners, simple partnership, capital repairs, tariff, condominium, modernization, mutual cooperation.*

Актуальность исследования: с приватизацией квартир в многоквартирных жилых домах управление имуществом переходит к самим собственникам. Но так как в доме зачастую нет специалистов, нет надлежащей оплаты за труд, нет желающих на такую работу, возникает необходимость переосмысления формы управления домом, коммунальными услугами для обеспечения его содержания и сохранения.

Цель исследования – рассмотреть необходимость модернизации управления многоквартирными домами в условиях свободных рыночных отношений.

Современный этап развития мировой экономики проходит на фоне ускоренного развития информационных технологий, которые формируют новую структуру общественного производства с высокой долей интеллектуальных услуг, а также меняют облик традиционных отраслей.

Модернизация инновационной экономики, индустрия научно-социального предпринимательства касается и жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Сегодня, комфортность проживания важна для каждого человека. Многие жители проживают в многоквартирных домах, и каждый год идет заселение новых жилых комплексов.

Ранее, многоквартирные дома относились к фонду республики, и все вопросы по их содержанию (обустройству) полностью решало Государство. Дома обслуживали государственные жилищные предприятия (ЖЭКи, ДЭЗы и пр.), которые содержали штат профессионалов, начиная от главного инженера и заканчивая слесарями-сантехниками, которые на постоянной основе вели профессиональную работу по содержанию жилого сектора.

Предприятия разрабатывали планы для своевременной оценки и анализа состояния жилого массива, намечали текущий и капитальный ремонт с учетом постройки и износа домов, оборудования, имущества и т.д.

Жители оплачивали малую стоимость за проводимые работы и были уверены, что все работы будут произведены вовремя. Капитальный ремонт проводили в основном за счет средств государства.

Сейчас жилых комплексов у государства на балансе нет, жилой фонд приватизирован и перешел в собственность владельцев жилья - жильцов. Некоторые организационные вопросы решают ЖКХ, жилищные инспекции, департаменты и акиматы - по ведению и учету жилищного фонда.

За период с1991 по 2022 годы, в Казахстане, во многих домах не проводился капитальный ремонт: замена крыш, инженерных коммуникаций (водо-, газо- труб, канализации, систем отопления, электросети, вентиляции и т.п.), оборудования (электрического, механического, санитарно-технического и др.), обустройство подвалов, навесов, лифтов и пр. Все эти работы требуют больших вложений и опыта специалистов разных профессий.

В настоящее время управление по содержанию многоквартирными домами передано содержание в частные руки Кооперативов собственников квартир (КСК), в Объединения собственников имущества (ОСИ) и в Простые товарищества (ПТ), которые пытаются проводить эти работы своими усилиями. Но услуги КСК, ОСИ и ПТ сосредоточены в основном на сборе денег для уборки территории и мелкого ремонта дома. При этом, наблюдается высокий процент неплатежей.

Приказом Министра национальной экономики РК от 19 февраля 2015 года, за № 108 утверждены Правила содержания общего имущества объекта кондоминиума, но не указано кто конкретно это будет исполнять. Если КСК выполнять все эти работы, то где на это найти средства и специалистов? [1]

Согласно п.1,ст.35 Закона РК «О жилищных отношениях» от 16 апреля 1997 года №94-1 собственники помещений (квартир) несут обязанности; по п.2 обязаны содействовать сохранности и безопасной эксплуатации общего имущества и помещений, находящихся в индивидуальной (раздельной) собственности. Жители, как собственники квартир должны полностью содержать свои дома, организовывать техническое обслуживание, вести все ремонты, платить за дворовый свет, уборку, покос и т.д.

В то же время определение «многоквартирный жилой дом» в Законе и правовых актах РК отсутствует [2, 3, 4].

Если рассмотрим штат КСК, он состоит из 2-3 человек. Это председатель, дворник и бухгалтер. Председатели на 50% состоят из пенсионеров и граждан предпенсионного возраста.

85% работающих не имеют экономического образования. Во многих КСК нет штатных единиц электриков, сантехников, кассиров, не говоря о плотниках, садоводах и т.д. Такое положение в основном связано с нехваткой денежных средств, инфляцией тенге, если в КСК 1-3 дома. А в крупных КСК наблюдаются большие долги по оплате за коммунальные услуги. В среднем, председатель КСК получает от 25 до 40 тыс. тенге. Эту профессию можно отнести к самым низкооплачиваемым в РК. При этом, в его права и обязанности, входит работа руководителя, финансиста, бухгалтера, кассира, дворника, юриста, плановика, оценщика, строителя, сантехника, домкома и т.д. Это очень большая работа, и почти нет желающих занять эту должность. Поэтому наблюдается большая текучесть председателей КСК. Один человек физически не может справиться со своими обязанностями. Новый человек приходит и тоже уходит, как только начинает понимать, что не может все это привести в порядок. При всем желании, жители одного дома не смогут провести капитальный ремонт самостоятельно. При всем желании, жители одного дома не смогут провести капитальный ремонт самостоятельно.

В то же время преобладает иждивенческий подход к общему имуществу многоквартирного жилого дома, что приводит к безответственности участников жилищных отношений. Собственники квартир небрежно относятся к сохранности имущества, ломают детские площадки и домофоны, разрисовывают стены, мусорят в подъездах и дворах и т.д. Часто возникает ситуация, когда например верхние этажи хотят провести ремонт протекающей крыши, а нижние – за ремонт затопленного подвала. А что делать при физическом износе или аварийных случаях? Жители зачастую недовольны работой КСК, на собрания не выходят, заниматься управлением дома – не хотят вообще. И это трудно изменить.

Такое положение дел в сфере ЖКХ вызывает необходимость разработки новых форм управления по сохранению жилищного фонда РК. Государство, решая повысить прозрачность деятельности КСК, принимает разные законы, акты, постановления. Последний закон РК предусматривал переход на самоуправление 50 427 многоквартирных жилых домов, через создание ОСИ или ПТ в каждом доме, с намерением организовать «один дом – одно объединение – один счет». Но не продумали, кто будет работать за 15-20 тыс. тенге, кто будет убирать дворы, кто будет заниматься обслуживанием и содержанием дома, сбором платежей, оценкой состояния дома, ремонтом и т.д.

Не разработаны общие расценки и тарифы на услуги КСК, так как при новом раскладе, если в доме 30-40 квартир, оплату надо поднимать до 150 тенге за квадратный метр, что не смогут осилить сами жители. А как понять закон «О защите прав потребителей»? [5].

У государства также нет таких специалистов, которые проживали бы в этом доме и будут согласны работать на зарплату в 15-20 тыс. тенге. В инфраструктуре РК нет таких предприятий, которые за «копейки» будут содержать в порядке жилой фонд, и управлять многоквартирными домами.

Поэтому, в силу многих нестыковок и недоработок, дело приостановили до июля 2023 года [6].

Поскольку управление домом становится ориентированным на частный спрос, собственники должны эффективно использовать информацию в реальном времени и интегрировать новые технологии в свой дом, принимать активное участие в личном управлении. Но это пока до людей не доходит.

К сожалению, жилищно-коммунальные услуги Казахстана не конкурентоспособны на рынке услуг, и требуют безотлагательного рассмотрения на государственном уровне. Это продиктовано тем, что новые формы управления многоквартирными домами, будут главным фактором выживаемости городов и сохранения имеющегося жилого фонда РК.

В организационном плане новых концепций управления должна быть модель, представляющая управление в режиме реального времени, и возможностей собственников жилья, а также помощи и контроля со стороны государственных структур. Это позволит создать эффективные формы управления домом с учетом дифференциации цены и времени выполнения заявки. Допустим, жители дома собрали нужную сумму на ремонт крыши. Где есть гарантия, что крышу поставят качественную? И кто ее примет, если в доме нет специалиста разбирающегося в строительстве и тем более в качестве материала, технологий постройки и т.п. Кто даст гарантию?

Анализ зарубежного управления домами, показывает взаимовыгодное сотрудничество госструктур с собственниками квартир и предпринимателями. Госструктуры должны создать фирмы по обслуживанию многоквартирных домов с определением твердых цен на предоставляемые услуги. Вначале формируется взаимозависимость затрат, предоставляются льготные кредиты, имеющие как теоретическое, так и практическое обоснование. Совместное решение вопросов на уровне собственников квартир и государства, поможет снизить операционные издержки, вызовет рост доверия у жителей к взаимосотрудничеству, что позволит повысить эффективное использование жилья, его сохранность [7].

В дальнейшем это позволит государству обосновать модель модернизации жилищно-коммунальной сети Казахстана с точечным внедрением высоких технологий по содержанию и благоустройству управления многоквартирными домами. Интеграция концепций управления домом позволит внедрять инновации в ЖКХ и выводить их на новый уровень. Возникающие новые функциональные возможности, услуги и продукты демонстрируют новые возможности и новый потенциал для создания нового высокотехнологичного сегмента отрасли – ЖКХ с увеличением новых предприятий по услугам, новых рабочих мест и новых профессий. Текущее состояние жилищного комплекса РК, даст основные направления его трансформации на основе четвертой промышленной революции в экономике страны. Для решения данной задачи необходим:

- анализ современного состояния жилищной инфраструктуры РК, и оценка потенциала и возможностей реализации ее технологической модернизации на основе маркетинга, менеджмента и Интернет-технологий;
- выявление имеющихся проблем и нестыковок развития жилищно-коммунальной инфраструктуры РК;
- изучение новых подходов и трендов развития менеджмента в управлении многоквартирными домами, выявления закономерностей и оценки факторов, влияющих на их эффективность и прозрачность;
- анализ возможностей развития международных модальных комплексов на уровне Международных стандартов;
- обоснование приоритетных направлений технологической модернизации жилищной инфраструктуры Казахстана на основе исследования новейших разработок и технологий управляющих систем в рейтинге Индекса эффективности менеджмента.

В национальном масштабе развитие высокотехнологичной жилищно-коммунальной инфраструктуры даст возможность на государственном и региональном уровне повысить обоснованность управленческих решений, совершенствование действующей законодательно-нормативной базы в секторе содержания ЖКХ, имеющего ключевое значение в условиях развития социально-интеллектуальной экономики страны.

Самое главное в том, что разработка новой модели управления позволит повысить благосостояние граждан и конкурентоспособность управления многоквартирными домами, в третьих позволит сохранение жилья и благоустройства придомовой территории. В четвертых повысится социальный эффект – через приоритетные векторы политики в области социально-интеллектуального потенциала и подготовки новых управленцев, новой цифровой среды интернет-технологий в жилищной сфере.

Вывод – модернизация инфраструктуры жилищных кооперативов Казахстана, и разработка механизмов ее совершенствования на базе интеграции государства, предпринимателей и собственников квартир, в контексте с Международными стандартами управления жилищным комплексом позволит разработать новую *Казахстанскую модель* содержания и управления многоквартирными домами в современных условиях.

**Список использованных источников:**

1. Приказом Министра национальной экономики РК от 19 февраля 2015 года, за № 108.
2. Конституция РК.
3. Закон РК «О жилищных отношениях» от 16.04.1997 года, с изменениями и дополнениями на 15.11. 2022 год.
4. Закон РК «О долевом участии в жилищном строительстве» от 7.07.2006 года.
5. Закон РК «О защите прав потребителей» от 4.05. 2010 года.
6. Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам жилищно-коммунального хозяйства», который предусматривает смену КСК на ОСИ и простые товарищества, вступил в силу с 7 января 2020 года. zakon.kz
7. Управление ЖКХ в США и России – где платить за ... bukhglobal.com»ru...

УДК 338.1

**РИСКИ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ  
В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

*д.э.н., доцент Семернина Ю.В.*

*аспирант Колков Р.М.*

*студенты магистратуры Аманов Кыяс, Сомбо Гертруда*

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.,*

*г. Саратов, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено влияние санкций со стороны недружественных стран на эффективность функционирования российской нефтеперерабатывающей отрасли. Сделан вывод об увеличении отраслевых рисков под воздействием нефтяного эмбарго, ограничений на поставки оборудования для нефтедобычи и нефтепереработки, запретов на инвестиции в совместные нефтегазовые проекты.

**Ключевые слова:** нефтеперерабатывающая отрасль, санкционные ограничения, отраслевые риски, нефтепродукты.

RISKS OF THE RUSSIAN OIL REFINING INDUSTRY UNDER THE CONDITIONS OF  
SANCTIONS

*Semernina Y.V., Komkov R.M.  
Amanov Kyyas, Sombo Gertrude*

*Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia*

**Annotation.** *The abstract considers the impact of sanctions from unfriendly countries on the efficiency of the Russian oil refining industry. It is concluded that there is an increase in industry risks under the influence of the oil embargo, restrictions on the supply of equipment for oil production and oil refining, and bans on investments in joint oil and gas projects.*

**Key words:** *oil refining industry, sanctions restrictions, industry risks, oil products.*

Российская нефтеперерабатывающая отрасль является важной составляющей в структуре национальной экономики в целом, и в структуре нефтегазового сектора в частности. При этом доля последнего в российском валовом внутреннем продукте (ВВП) в 2022 году составила 19,4%, а сама российская нефтеперерабатывающая отрасль по объему переработки является одной из крупнейших в мире, занимая третье место после нефтеперерабатывающей промышленности США и Китая [5].

Следует отметить, что около половины производимых в РФ нефтепродуктов отправляется на экспорт. Нефтеперерабатывающая отрасль является одной из системообразующих в стране, поскольку оказывает влияние на остальные отрасли национальной экономики, например, такие как: сельское хозяйство, нефтехимия, транспорт, энергетика и многие другие. При этом предприятия данной отрасли обеспечивают существенные объемы финансирования бюджета РФ.

Анализу современного состояния нефтепромышленной отрасли посвящены публикации многих отечественных специалистов [1,2,4]. В частности, в своих работах они анализируют основные причины роста или сокращения объема добычи и переработки нефти; территориальную структуру нефтеперерабатывающей промышленности России и многие другие характеристики новой парадигмы недропользования в России, но, наш взгляд, недостаточное внимание в современной научной литературе получила тема рисков российской нефтеперерабатывающей отрасли в условиях санкционных ограничений.

Введенные со стороны недружественных стран против России экономические и политические санкции, наносят существенный ущерб эффективности функционирования предприятий различных отраслей российской экономики [3]. Не удалось избежать подобных вызовов и нефтеперерабатывающей отрасли. В частности, таких, как ограничения на поставки в Россию оборудования для нефтепереработки, включая агрегаты для производства ароматических углеводородов, реакторы гидрокрекинга, технологии производства водорода, установки полимеризации, термического крекинга; запрет на услуги по ремонту и обслуживанию европейского оборудования, эмбарго на поставку нефтепродуктов (бензина, дизеля, керосина, нефти и мазута), установление верхнего предела цен на морскую транспортировку российской нефти и нефтепродуктов в третьи страны, отказ западных компаний от участия в российских проектах, санкции, введенные на финансовые услуги, связанные с торговлей нефтью из России, включая страхование, перестрахование и финансирование грузов и судов.

Всё это создаёт новые вызовы и угрозы российской нефтеперерабатывающей отрасли. Так, если до введения антироссийских санкций в тройку наиболее существенных рисков для

предприятий российской нефтеперерабатывающей отрасли входили такие как: волатильность (колебания) цен на нефть и нефтепродукты; невозможность возврата заемного капитала и валютные риски, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности [6].

То на современном этапе к отраслевым рискам нефтедобывающей отрасли помимо нефтяного эмбарго в отношении России, рядом стран были введены ограничения на поставки оборудования для нефтедобычи и нефтепереработки, а также запреты на инвестиции в совместные нефтегазовые проекты. В частности, еще до введения официальных ограничений на инвестиции в российский топливно-энергетический комплекс о выходе из участия в российских проектах заявили такие крупные международные компании, как: «Shell», «Exxonmobil», «Eni», «TotalEnergies», «OMV» и «Technip Energies». В связи с новыми санкционными ограничениями существенно возросли риски снижения эффективности работы нефтеперерабатывающих заводов и сокращения планов по их модернизации.

В качестве базовой меры по снижению обозначенных рисков в нефтеперерабатывающей отрасли способно выступить ускоренное импортозамещение в сфере нефтегазового машиностроения, поскольку текущие планы разрабатывались в условиях низкой заинтересованности нефтяных компаний в отечественном оборудовании. В качестве дополнительных мер в сфере нефтепереработки для насыщения внутреннего рынка также целесообразно ограничение экспорта российских катализаторов. В случае существенного сокращения производства нефтепродуктов возможно снижение экологических требований, однако такое решение будет связано с высокими экологическими рисками [7].

Объемы нефтепереработки в России сегодня значительно превышают внутренние потребности. Российская нефтеперерабатывающая отрасль являлась важным поставщиком нефтепродуктов на рынок Европы, на который поставлялось более 60 % всего экспорта нефтепродуктов России. Однако из-за санкций так называемых недружественных государств против России в 2022 году произошла фундаментальная реструктуризация отечественной внешней торговли, в т.ч. и в части направлений экспорта продуктов нефтепереработки. В результате переориентации российских поставок нефтепродуктов в 2022 году был обеспечен рост транспортировки в страны Азиатско-тихоокеанского региона до 42 млн т нефти в год. Основные объёмы средиземноморских поставок приходятся на Италию и Турцию. Сегодня продолжается поиск новых рынков сбыта. В текущем году в дружественные страны планируется направить более 75% экспорта нефтепродуктов. На страны Европы придётся около 10-15% поставок, а остальные объёмы продукции российской нефтеперерабатывающей отрасли будут направлены в страны Азиатско-тихоокеанского региона и Турцию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что введенные со стороны недружественных стран против России экономические и политические санкции существенным образом увеличили риски российской нефтеперерабатывающей отрасли, но с другой стороны эти вызовы способствуют к переориентации сотрудничества российских предприятий этой отрасли с партнерами из числа нейтральных или дружественных стран, таких как: Китай, Турция, Индия, Казахстан и другие, что находит свое отображение в росте показателя совокупного товарооборота с этими странами.

***Список используемых источников:***

1. Конторович, А.Э., Бурштейн Л.М., Лившиц В.Р., Рыжкова С.В. Главные направления развития нефтяного комплекса России в первой половине XXI века // Вестник Российской академии наук. 2019. Т. 89. № 11. С. 1095-1104.

2. Проворная, И.В., Филимонова И.В., Немов В.Ю., Мишенин М.В., Комарова А.В. Современное состояние и перспективы развития нефтедобывающей и перерабатывающей промышленности Новосибирской области // Сибирская финансовая школа. 2019. № 1 (132). С. 3-9.
3. Семернина, Ю. В, Ермакова Е. А., Дудина Е. С. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий оборонно-промышленного комплекса РФ // Новая индустриализация России: экономика - наука - человек: сб. науч. тр. VIII Уральских науч. чтений профессоров и докторантов общественных наук. 2021. С. 162-168.
4. Филимонова, И.В., Проворная И.В., Немов В.Ю. Экспорт нефти и нефтепродуктов из России на фоне мировых тенденций // Транспорт: наука, техника, управление: научный информационный сборник. 2019. № 4. С. 12-20.
5. Филимонова, И.В., Немов В.Ю., Проворная И.В., Мишенин М.В. Региональные особенности добычи и переработки нефти в России // Бурение и нефть. 2020. № 10. С. 3-10
6. Хайруллина, А.Д., Мингазова А.И., Хайруллина Я.Ф. Исследование рисков нефтеперерабатывающей отрасли РФ // Проблемы анализа риска. - 2016. - № 13 (4). - С. 22-33.
7. ТЭК России в условиях санкционных ограничений. Выпуск № 106, март 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo106.pdf> (дата обращения: 18.03.2023).

УДК 338.45; 338.28

## К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ НА РОССИЙСКИХ СЕВЕРО-АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

*аспирант Склярова Е.А.*

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) Национального  
исследовательского технологического университета «МИСиС»,  
г. Старый Оскол, Российская Федерация  
д.э.н., доцент Самарина В.П.*

*Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр Российской академии  
наук», Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина,  
г. Апатиты, Российская Федерация*

**Аннотация.** *Статья обращает внимание на инновационные проекты, нацеленные на добычу и обогащение руд цветных и драгоценных металлов с привлечением в качестве генератора энергии атомных станций малой мощности. Эти проекты станут основой горнодобывающих металлургических инновационных кластеров на российских северо-арктических территориях.*

**Ключевые слова:** *руды цветных металлов, руды драгоценных металлов, инновационные металлургические кластеры, северо-арктические территории, Российская Арктика*

## ON THE CREATION OF MINING AND METALLURGICAL INNOVATION CLUSTERS IN THE RUSSIAN NORTH ARCTIC TERRITORIES

*Sklyarova E.A.*

*Stary Oskol Technological Institute – a branch of National Research Technological University  
“MISiS”, Stary Oskol, Russian Federation  
Samarina V.P.*

*IFederal Research Centre Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences, Institute of  
Economic Problems, Apatity, Russian Federation*

**Annotation.** *The article draws attention to innovative projects aimed at mining and processing of non-ferrous and precious metal ores with the involvement of low-power nuclear power plants as a generator. These projects will become the basis of mining metallurgical innovation clusters in the Russian North Arctic territories.*

**Keywords:** *non-ferrous metal ores, precious metal ores, innovative metallurgical clusters, north-arctic territories, Russian Arctic.*

Актуальность исследования заключается в следующем. Арктика, как никакой другой российский регион, богата цветными и драгоценными металлами: по состоянию на 1 января 2021 г. запасы золота составляли 1774 тонн (12% от общероссийских), серебра – 27,3 тыс. тонн (22%), меди – 41,5 млн. тонн (42%), свинца – 1,1 млн. тонн (6%), цинка – 2,5 млн. тонн (4% от запасов по России). Добыча золота в российской Арктике в 2021 году составила 38,7 тонн (9% от общероссийской), серебра – 247 тонн (11%), меди – 480 тыс. тонн (42%) [1]. При этом проекты добычи и обогащения таких руд сдерживаются рядом объективных и субъективных факторов, среди которых не последнее место занимает нехватка энергетических ресурсов [4, 7, 10].

Цель исследования – обратить внимание на инновационные проекты, нацеленные на добычу и обогащение руд цветных и драгоценных металлов с привлечением в качестве генератора энергии атомных станций малой мощности, которые могут стать основой горнодобывающих металлургических инновационных кластеров на российских северо-арктических территориях..

Проект создания в Российской Арктике девяти инновационных кластеров по добыче цветных и драгоценных металлов был представлен в июне 2022 года госкорпорацией «Росатом». Кластеры являются инновационными, поскольку в качестве генератора энергия для добычи и обогащения руд цветных металлов будут использоваться плавучие атомные теплоэлектростанции или атомных станций малой мощности. Использование малых атомных станций – новый перспективный проект корпорации «Росатом» [6]. В настоящее время удаленные и изолированные арктические территории в основном получают энергию от дизельных электростанций. Такая генерация не может обеспечить крупные энергоемкие проекты добычи и обогащения руд цветных металлов, а также дальнейшего производства продукции высоких переделов [2, 9]. Важно и то, что атомная энергия во много раз дешевле. В настоящее время предложения по созданию инновационных кластеров по добыче цветных металлов в Арктике оцениваются в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

Общий объем инвестиций со стороны государства и бизнес-сообщества планируется на уровне 1200 млрд. руб. В эту сумму входят затраты на геологоразведку, строительство производственной, в том числе – энергетической, и социальной инфраструктуры кластера, возведение и запуск в эксплуатацию предприятий по добыче и обогащению руды. Основой успешности деятельности кластеров станет создание продуктов высоких переделов с существенной добавленной стоимостью [5, 8]. Геологоразведка, предшествующая проектам создания кластеров цветной металлургии, будет способствовать пополнению минерально-сырьевой базы российской Арктики и страны в целом. Детальное изучение месторождений планируется осуществить за счет государственных, а затем и частных инвестиций. Развитие Северного морского пути будет способствовать решению логистических проблем создания и функционирования кластеров. Цветные металлы, произведенные в Арктике, предполагается использовать для нужд российской промышленности, а также экспортировать в Азию.

Современные перспективы развития цветной металлургии в России – тема достаточно острая, так как в условиях нестабильности прогнозы относительно нее делать проблематично. Но прогнозы развития металлургии достаточно оптимистичны: по оценкам экспертов Минпромторга Российской Федерации, в будущем с помощью развития внутреннего рынка и увеличения поставок на экспорт в страны Азии отрасль сможет многократно увеличить свои показатели. Исходя из этого определена Стратегия развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г. [3]. Перспективы оживления и развития металлургических рынков предопределяют для российских корпораций поиск новых направлений и проектов добычи цветных, в т.ч., драгоценных, металлов. И создание в Российской Арктике девяти инновационных кластеров по добыче и обогащению руд цветных и драгоценных металлов с привлечением в качестве генератора энергия атомных станций малой мощности может стать одним из направлений развития.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Российские северо-арктические территории богаты полезными ископаемыми. В том числе – рудами цветных и драгоценных металлов. При этом проекты добычи и обогащения таких руд сдерживаются рядом объективных и субъективных факторов, среди которых не последнее место занимает нехватка энергетических ресурсов.

2. Одним из направлений решения проблемы может стать реализация инновационных проектов, нацеленных на добычу и обогащение руд цветных и драгоценных металлов с привлечением в качестве генератора энергии атомных станций малой мощности. Такие проекты создадут базу для развития инновационных горнодобывающих металлургических кластеров в Российской Арктике.

Исследование включает результаты, полученные за счет госзадания ФГБУН ФИЦ КНЦ РАН №123012500057-0 «Трансформация социально-экономического пространства российского Севера и Арктики: фундаментальные закономерности, новые вызовы, обеспечение развития».

**Список используемых источников:**

1. Бажутова, Е.А., Биев А.А., Емельянова Е.Е., Серова В.А., Серова Н.А., Скуфьина Т.П. Социально-экономическое развитие северо-арктических территорий России. Апатиты: Изд-ва КНЦ РАН, 2019. – 119 с. DOI: 10.25702/KSC.978.5.91137.408.2

2. Дмитрик, Е.Г. Особенности формирования национальных инновационных систем // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 7-12.

3. Об утверждении Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г. [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 4260-р. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405963845/> – Дата обращения: 08.03.2023

4. Самарина, В.П. Черная металлургия России: экономические, экологические и информационно-коммуникационные проблемы развития // Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения - 2016. – 2016. – С. 528-532.

5. Самарина, В.П. Региональная экономика: Северо-Арктические территории России. Курск: Университетская книга, 2022. 144 с. DOI: 10.47581/2021/03.Samarina.002.

6. Синцова, Н. «Росатом» предложил добывать серебро и медь в Арктике на атомной энергии [Электронный ресурс]: Сайт РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/05/07/2022/62b9b6499a79473543588f61>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 08.03.2023

7. Социально-экономическая динамика и перспективы развития российской Арктики с учетом геополитических, макроэкономических, экологических и минеральносырьевых факторов: монография / под научн. ред. Т. П. Скуфьиной, Е. А. Корчак. Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2021. 209 с. DOI: 10.37614/978.5.91137.458.7

8. Скуфьяина, Т.П. Нормативно-правовое регулирование развития российского Севера и Арктики // Фундаментальные исследования. 2016. № 9-2. С. 424-428.

9. Samarina V., Skufina T., Samarin A., Ushakov D. Alternative energy sources: opportunities, experience and prospects of the Russian regions in the context of global trends. International Journal of Energy Economics and Policy, 2018, Vol. 8, No. 2, pp. 140-147.

10. Samarina V., Skufina T., Samarin A., Baranov S. Some system problems of Russian mining enterprises of ferrous metallurgy. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. pp. 90-94.

УДК 33.330.3

### К ВОПРОСУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

*студент Скребов А.И.*

*канд. экон. наук, доцент Руднева Е.Ю.*

*старший преподаватель Дариенко О.Л.*

*Автомобильно-дорожный институт*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные методы привлечения инвестиций на предприятие. Описаны задачи, которые необходимо решить предпринимателю, привлекающему инвестиции. Выделены общие предпосылки, определяющие успешный процесс привлечения инвестиций.

**Ключевые слова:** инвестиции, методы привлечения инвестиций, предприятие, реципиент, инвестор.

### TO THE QUESTION OF ATTRACTION OF INVESTMENTS TO THE ENTERPRISE

*Skrebov A., Rudneva E., Darienko O.*

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment*

*«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

**Annotation.** The article considers the main methods of attracting investments to the enterprise. The tasks that need to be solved by an entrepreneur who attracts investments are described. The general prerequisites that determine the successful process of attracting investments are identified.

**Key words:** investments, methods of attracting investments, enterprise, recipient, investor.

Одним из условий успешного осуществления предпринимательской деятельности является своевременное привлечение нужного объема инвестиций на определенных условиях. Это объясняется возможностью использовать привлеченный капитал для улучшения финансово-хозяйственного состояния предприятия, реализации новых бизнес-идей, повышения конкурентоспособности, модернизации производства и т. д. Решение проблем, связанных с привлечением инвестиций, может происходить также на этапе создания предприятия, что особенно актуально в современных условиях непрерывной реализации инновационных идей.

В экономической литературе проблемам управления инвестициями посвящены работы таких авторов, как Агеенко А.А., Бланк И.А., Боярко И.М., Деева А.И., Джонк М., Зироян А.А., Корбутяк А.Г., Маковецкий М.Ю., Мешков А.В., Минаева О.А., Романюк Т.Ф., Ханануева В.А., Хобта В.М., Федорчак А.Е. и других исследователей.

Изучение научной литературы по проблемам инвестирования позволило выделить четыре основных метода привлечения инвестиций (рис. 1) [1, 2].

Список возможных методов привлечения инвестиций может расширяться в зависимости от этапа процесса привлечения инвестиций, а также от страны, к которой принадлежат инвестор или реципиент.

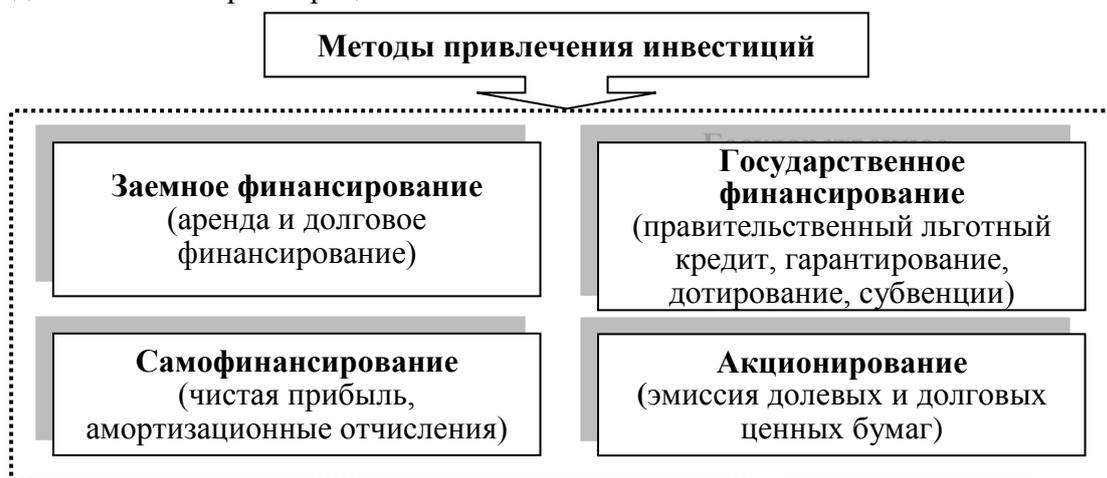


Рисунок 1 – Методы привлечения инвестиций

Различия в процессе привлечения инвестиций определяются особенностями функционирования отрасли и характеристиками предприятия. Тем не менее, можно назвать определенные общие черты.

Предпринимателю, привлекающему инвестиции, целесообразно решить ряд задач.

1. Четко сформулировать объективную цель привлечения капитала. Данная составляющая требует ответить на два вопроса: правильно ли выбрано время для привлечения инвестиций, и достаточно ли инвесторы проинформированы о цели их привлечения.

2. Правильно выбрать время для начала привлечения инвестиций. Для этого фирме необходимо иметь технического специалиста-эксперта по продукту; наличие прототипа (пробной версии) продукта; наличие у предприятия первых клиентов, которые могут оценить качество нового продукта; наличие возможностей для расширения рынка в случае принятия продукта рынком; инвесторы должны быть уверены в высокой мотивации руководителей предприятия в реализации проекта; фирма должна акцентировать внимание инвесторов на своих конкурентных преимуществах.

3. Убедить инвестора в целевом использовании средств.

4. Сумма инвестиций, о которой ведутся переговоры между донором и реципиентом капитала, является одним из важнейших факторов успешного завершения данного процесса. При этом необходимо учесть, что предприятию, для реализации инвестиционного проекта, может потребоваться больше средств, чем оно требует на ранних стадиях.

5. Встреча с инвесторами должна происходить через посредничество лидера – человека, способного наилучшим образом представить продукт предприятия.

6. При выборе инвестора необходимо руководствоваться следующими критериями: инвестор должен разбираться в сфере деятельности предприятия; желательно, чтобы он

находился не далеко от предприятия, привлекающего инвестиции; не должен инвестировать в проекты конкурентов.

7. Продвижение бренда должно происходить с использованием постов в Интернете. Это объясняется тем, что инвесторы должны легко найти информацию о привлекающем инвестиции предприятии.

8. Нужно пытаться «завоевать доверие» так называемых портфельных учредителей, то есть лиц, которые уже привлекли у определенного инвестора необходимый объем капитала и пользуются у него значительным доверием.

9. Как только один из инвесторов «вступил в игру» необходимо еще более интенсивно продолжать процесс привлечения инвестиций, так как тогда шансы на успех возрастают.

10. Презентация продукта должна демонстрировать его уникальные характеристики.

11. В бизнес-плане должны быть отражены проработанная стратегия производства продукта, четкий механизм привлечения покупателей, описание всех возможных источников получения дохода.

Приведенный перечень задач можно расширить. При этом можно выделить общие предпосылки, определяющие успешный процесс привлечения инвестиций:

- 1) уникальный и полезный продукт;
- 2) соответствие этапов жизненного цикла предприятия и продукта требованиям инвестора;
- 3) четкая стратегия производства и реализации продукта;
- 4) переговоры ведутся с инвесторами, отвечающими приведенным выше требованиям.

Следует добавить, что этот подход целесообразно применять в случае привлечения инвестиций для производства и реализации нового продукта.

Инвестиция считается успешной, когда реципиент привлек необходимый объем инвестиций на выгодных для него условиях и в определенный им срок. Успешная инвестиция характеризуется рядом параметров [3]:

- 1) происходит в виде процесса четко продуманных последовательных этапов;
- 2) участники процесса привлечения инвестиций должны взаимодействовать между собой, следовательно, находиться в системной связи;
- 3) предприятию-реципиенту целесообразно иметь набор доступных ему способов привлечения инвестиций, поэтому эти способы следует также рассматривать как ресурс;
- 4) процесс привлечения инвестиций происходит на основе взаимодействия его участников, поэтому не исключено, что под данным взаимодействием можно понимать и структуру, элементы которой наделены определенными функциями.

Таким образом, привлечение инвестиций имеет следующие признаки:

- процесса, поскольку деятельность, связанная с привлечением инвестиций, характеризуется определенной последовательностью этапов;
- составляющие процесса привлечения инвестиций взаимодействуют между собой, а, следовательно, находятся в системной связи;
- каждый участник процесса привлечения инвестиций наделен определенными функциями, которые можно объединить в одну общую функцию преобразования ресурсов (время, затраты на поиск и общение с инвесторов и т. п.) со стороны реципиента в инвестиции со стороны инвестора;
- совокупность элементов, участвующих в процессе привлечения инвестиций (реципиент, инвестор, инвестиции, метод привлечения инвестиций, посредники, государственные органы власти) имеет свойства определенной структуры.

**Список используемых источников:**

1. Минаева, О. А. Самофинансирование предприятий в современных условиях / О. А. Минаева, В. А. Ханануева // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2016. – № 7 (186). – С. 89.
2. Саламов, Ф. Ф. Создание эффективного механизма привлечения и использования инвестиций на предприятиях / Ф. Ф. Саламов // Образование и право. – 2018. – № 6. – С. 190–194.
3. Федорчак, А. Е. Сущность и виды механизмов привлечения инвестиций на предприятие / Георгиади Н. Г., Федорчак А. Е. // Журнал «Инвестиции: практика и опыт». – 2013. – № 2. – С. 6–12.

УДК 338.1

**АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*студент Сологуб М.В.*

*к.э.н., доцент Заричанская Е.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрена сущность понятия «антикризисная стратегия», исследованы формы и причины кризиса предприятия, а также представлены этапы разработки антикризисной стратегии предприятия и выделены основные типы стратегий на предприятии.

**Ключевые слова:** кризис, предприятие, управление, разработка, антикризисная стратегия.

**ANTI-CRISIS STRATEGY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT**

*Sologub M.V.*

*Zarichanskaya E.V.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DNR*

**Annotation.** The article considers the essence of the concept of "anti-crisis strategy", explores the forms and causes of the crisis of the enterprise, and also presents the stages of development of the anti-crisis strategy of the enterprise and identifies the main types of strategies in the enterprise.

**Key words:** crisis, enterprise, management, development, anti-crisis strategy.

В современных условиях для успешного функционирования и решения поставленных задач предприятиям уже недостаточно просто производить продукцию в максимально возможном объеме, важнейшим аспектом деятельности предприятия следует признать его стратегическое планирование. В жизненном цикле каждого предприятия возможен кризис, причем он может начаться абсолютно на всех этапах развития. Кризисы могут быть разными, но если ситуация на предприятии в целом уже негативная, то даже кратковременный и локальный кризис может привести к серьезным последствиям. Для предотвращения этого необходимо разработать эффективную систему управления, содержащую меры по прогнозированию и предотвращению негативных ситуаций.

Антикризисное управление представляет собой это управление, направленное на прогнозирование опасности кризиса, выявление кризиса, анализ его симптомов, разработку мер по снижению негативных последствий кризиса и использование его факторов для

последующего развития. Это система управленческих мер по диагностике, предотвращению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений на всех уровнях экономики. Кризис – это переворот, момент перехода, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, что приводит к непредсказуемым ситуациям. Это необходимая черта рыночной экономики. Любое управление является антикризисным, а содержание и методы эффективного (рядового) и антикризисного управления не различаются.

Различают следующие формы кризисов предприятия:

- 1) стратегический кризис – затрагивает все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия; является, как правило, долгосрочным;
- 2) кризис успеха – возникновение убытков компании в связи с несовершенствами менеджмента; является среднесрочным;
- 3) кризис неплатежеспособности (ликвидности) – возникает в случае, если организация не может погасить свои обязательства; рассматривается как краткосрочный.

Причины, в силу которых фирма попадает в кризис, можно разделить на две группы: внешние, которые не зависят от предприятия или на которые предприятие может повлиять в незначительной степени и внутренние, которые возникли в результате деятельности самого предприятия [1].

Антикризисная стратегия направлена в первую очередь на выявление и устранение причин возникновения кризисных ситуаций. Основное место тут занимает оценка внутренней и внешней среды бизнеса с целью определения особо опасных зон. Большое значение имеет значимость и точность информации, поскольку от этого зависит определение настоящего положения организации. Диагностика среды бизнеса – это первый шаг в разработке антикризисной стратегии организации. Основные этапы разработки антикризисной стратегии представлены на рисунке 1.

Стратегия – это общий, не детализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели. Стратегия антикризисного управления представляет собой план действий на определенный период времени, позволяющий максимально избежать опасных ситуаций и направить компанию по пути роста и укрепления рыночных позиций [3].

Процесс стратегического планирования завершается планированием стратегических альтернатив выхода компании из экономического кризиса и выбором стратегии.

На предприятии выделяют четыре основных типа стратегий [4]:

1. Стратегии концентрированного роста. Стратегия укрепления позиции на рынке, когда компания делает все для достижения лучшей позиции на рынке с данным продуктом. Этот тип стратегии требует больших маркетинговых усилий. Возможны также попытки осуществления так называемой горизонтальной интеграции, когда компания пытается установить контроль над своими конкурентами.
2. Интегрированные стратегии роста – это способ развития компании, при котором рост и расширение происходят за счет присоединения новых структурных подразделений.
3. Стратегии диверсификационного роста – это размещение вложенных или предоставленных средств между различными объектами, требующими вложений, с целью минимизации риска финансовых потерь. Основой диверсифицированного роста является переориентация рынков сбыта, увеличение ассортимента продукции и укрепление рыночных позиций.

4. Стратегии сокращения штатов – разновидность стратегии развития предприятия, представляющая собой маневр в нестабильный период. Выбор такой стратегии – это действие в условиях риска, осуществляемое с целью его минимизации и достижения устойчивости состояния предприятия. Стратегии любого предприятия основаны на системе прогнозирования и планирования.

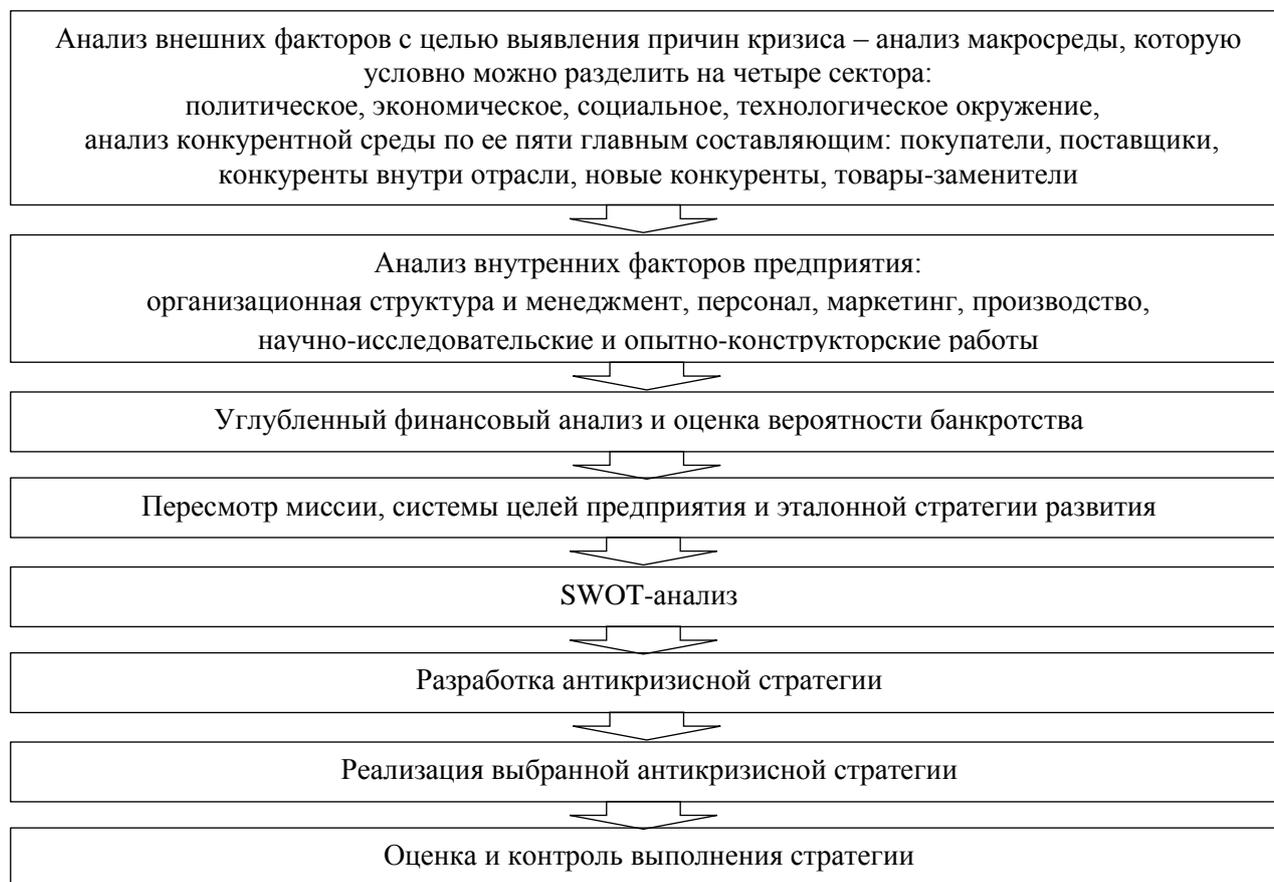


Рисунок 1 – Этапы разработки антикризисной стратегии [2]

В развитии любой компании есть риск кризиса. Отличительной особенностью рыночной экономики является то, что кризисные ситуации могут возникать на всех стадиях жизненного цикла предприятия (становление, рост, зрелость, упадок). Краткосрочные кризисные ситуации не меняют сущности предприятия как производителя прибыли, их можно устранить с помощью своевременных мер. Если фирма в целом неэффективна, экономический кризис принимает затяжной характер, вплоть до банкротства. Остроту кризиса можно уменьшить, если учесть его особенности, вовремя распознать и увидеть его начало.

**Список используемых источников:**

1. Антикризисное управление предприятием: учебное пособие / В.В. Жариков, И.А. Жариков, А.И. Евсейчев. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. - 128 с.
2. Грушенко В. И. Кризисное состояние предприятия: поиск причин и способов его преодоления // Менеджмент в России и за рубежом. 1998. - № 1. - С.31-38.
3. Редько, К. О. Стратегическое управление ресурсообеспечением предприятия / К. О. Редько, Е. В. Заричанская // Актуальные проблемы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты : Материалы Второй международной научно-практической конференции, Горловка, 21 апреля 2017 года / Отв. редактор Е.П. Мельникова. – Горловка: Донецкий национальный технический университет, 2017. – С. 412-416.
4. Попов Р. А. Антикризисное управление: учебник для вузов / Р. А. Попов. – М. : Высш. шк., 2004. – 429 с.

УДК 338.3.01

## ИННОВАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

аспирант *Стружко Н.С.*

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, ДНР

*Аннотация.* В работе рассмотрены инновации, как важный инструмент повышения эффективности деятельности промышленных предприятий и мероприятия, направленные на стимулирование и активизацию процессов инновационного развития региона.

*Ключевые слова:* Инновации, эффективность, эффективность деятельности, промышленные предприятия, регион, региональная экономическая политика.

## INNOVATIONS IN ENSURING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

postgraduate student *Struzhko N.S.*

GOU HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service", Donetsk, DNR

*Annotation.* The paper considers innovations as an important tool for improving the efficiency of industrial enterprises and measures aimed at stimulating and activating the processes of innovative development of the region.

*Keywords:* Innovation, efficiency, efficiency of activity, industrial enterprises, region, regional economic policy.

В условиях возрастающего санкционного давления, нестабильной экономической и политической ситуации, перед промышленными предприятиями региона возникает необходимость поиска новых инструментов повышения эффективности своей деятельности и для промышленного региона таким инструментом могут быть инновации. Развитие экономического потенциала региона с помощью повышения эффективности деятельности промышленных предприятий и повышения конкурентоустойчивости промышленности региона в целом, является одной из основных целей современной региональной экономической политики.

Исследование вопросов повышения эффективности деятельности промышленных предприятий как на региональном уровне, так и на национальном уровне рассматривается в последние годы, как отечественными, так и зарубежными учеными. Многими учеными исследуются проблемы и направления повышения эффективности деятельности промышленных предприятий на различных уровнях функционирования. Как отдельное направление для исследования рассматривается вопрос влияния инноваций на эффективность деятельности промышленных предприятий. Теоретическую основу данной работы составили научные работы таких ученых, как: И.В. Лагута, В.С. Харченко [1], В.В. Петрушевская [2], К.В. Шарый [4].

Несмотря на значительное количество публикаций еще нет универсального инструментария повышения эффективности деятельности промышленных предприятий и в целом вопрос эффективности деятельности как на уровне предприятия, так и на региональном уровне недостаточно изучены и требуют дополнительных исследований.

Цель исследования. Изучение влияния инноваций на эффективность деятельности промышленных предприятий.

Основной текст. В современных условиях нестабильности в экономической и политической среде показатели эффективности деятельности промышленных предприятий являются основой экономической безопасности как отдельного региона, так и государства в целом. В эпоху цифровой трансформации экономики инновации становятся неотъемлемой частью производства и главным инструментом в поддержании конкурентных преимуществ. Для промышленных предприятий и в целом для всех секторов экономики инновации выступают инструментом решения большинства существующих проблем в том числе и повышения эффективности деятельности.

Современная динамика промышленных предприятий все больше зависит от технологических преобразований с использованием инноваций. Взаимодействие инноваций и эффективности является важным направлением при их управлении и определяет необходимость изменения существующих приоритетов управления промышленными предприятиями направленных на создание условий устойчивого развития, а также активизации процессов разработки и реализации инноваций в управлении и производстве.

Промышленные предприятия отличаются от других предприятий характером добычи и использования ресурсов. Сложностью и многофункциональностью производственного процесса, необходимостью определенного уровня технической подготовки и обслуживания производства, сложностью технологических процессов и необходимостью подбора высококвалифицированных работников, а также в узкоспециализированном программном и техническом обеспечении [3].

Повышение эффективности деятельности промышленных предприятий влияет на общие показатели развития региона. В целях повышения эффективности и конкурентоспособности региона необходимо сформировать модель сотрудничества бизнеса и государства, общества в целом. Это можно осуществить на основе гармонизации отношений в инновационно-инвестиционной сфере между хозяйствующими субъектами и государством [2].

С учетом современных тенденций можно сказать, что инновации являются важным инструментом, используемым при модернизации промышленных предприятий, которая включает в себя как экономическое развитие, так и экологическое и социальное развитие, также в перспективе обеспечивают повышения эффективности деятельности в долгосрочной перспективе.

Модернизация промышленных предприятий невозможна без инвестиций, которые направлены на организационно-технологическое обновление производства с использованием инноваций. Важными особенностями инноваций являются новизна, уровень практической осуществимости и способность удовлетворять определенные потребности. Инновации – это важный инструмент эффективного развития.

Рассмотрим наиболее привлекательные инновации как для повышения эффективности деятельности промышленных предприятий, так и для повышения конкурентоустойчивости промышленности региона в целом:

- экологические инновации, определяемые как новые технологии для сохранения экологических ресурсов планеты;
- технологические инновации, связанные с изменениями в человеческих ресурсах и производстве материалов или технологиях производства.

- Рассмотрим организационные и экономические мероприятия, которые эффективно стимулируют и активируют процессы инновационного развития:
- осуществление целевых программ на всех территориальных уровнях: национальном и региональном;
- финансовые меры, включающие прямые государственные субсидии, целевые средства и налоговые льготы для стимулирования инноваций в бизнесе;
- формирование научных парков и центров передовых технологий, научно-технических и инновационных кластеров, промышленных экосистем;
- привлечение венчурного капитала и частных инвестиций для решения проблем инновационного развития промышленных предприятий;
- улучшение информационной, коммуникационной и финансовой инфраструктуры;
- организация консалтинговых услуг в области корпоративного консалтинга и в области инновационного бизнеса и т. д.

Рассмотрим факторами, препятствующими развитию и внедрению инноваций: недостаточная поддержка государства; высокая стоимость инноваций; высокие риски при внедрении инноваций; недостаточное развитие нормативно-правовой базы, регулирующей и поощряющей инновации; низкий инновационный потенциал экономических субъектов и нехватка квалифицированных кадров; низкий уровень развития инновационной инфраструктуры; отсутствие возможности в привлечении инвестиционного капитала.

Развитие республики должно быть основано на развитии приоритетных секторов экономики. Промышленные предприятия являются одним из наиболее перспективных направлений развития, но требуют модернизации производства. Отсутствие инноваций и постоянная ресурсная зависимость не только приводят к снижению экономической конкурентоспособности, но и становятся препятствием для достижения более высоких показателей социально-экономического развития.

На фоне нестабильной экономической ситуации и всех негативных факторов, воздействующих на все процессы в регионе для повышения эффективности деятельности промышленным предприятиям необходимо проводить эффективную инновационную политику, целью которой является внедрение инноваций и новых передовых технологий, основанных на достижениях научно-технического прогресса.

***Список использованных источников:***

1. Лагута, И.В., Харченко В.С. Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития предприятия // Региональное развитие. 2018. № 1. С. 72–75.
2. Петрушевская, В. В. Конкурентоспособность региона: основные походы к развитию / В. В. Петрушевская // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16. – № 4. – С. 72-80. – DOI 10.14529/em220408. – EDN EXEIBD.
3. Стружко, Н.С. Особенности процесса развития промышленных предприятий / Н.С. Стружко // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2021. – № 24. – С. 238-247. – DOI 10.5281/zenodo.6087001.
4. Шарый, К. В. Тенденции развития инновационной сферы в современных условиях / К. В. Шарый // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2020. – № 4(20). – С. 43-51. – EDN IQXINC.

УДК 338.556

## СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Султыгова М.Ю.*

*к.э.н., доцент Гойгова М.Г.*

*ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас, Республика Ингушетия*

**Аннотация.** В данной статье раскрывается сущность, структура и факторы развития теневой экономики, а также негативные последствия существования теневого сектора. Рассматриваются виды теневой экономики и их отличия. Особое внимание уделяется масштабам развития теневого сектора в социально-экономическом развитии стран.

**Ключевые слова:** теневая экономика, нелегальная экономика.

## STATISTICAL ASSESSMENT OF THE SHADOW ECONOMY

*Sultygova M.M.*

*Goygova M.G.*

*Ingush State Universit, Magas, Republic of Ingushetia*

**Annotation.** This article reveals the essence, structure and factors of the development of the shadow economy, as well as the negative consequences of the existence of the shadow sector. The types of the shadow economy and their differences from each other are considered. Particular attention is paid to the scale of development of the shadow sector in the framework of socio-economic development of countries.

**Key words:** shadow economy, hidden economy, illegal economy.

Любая экономическая система представляет собой особый механизм, сложно взаимодействующих видов экономической деятельности. В условиях трансформации и кризисов, происходящих в экономике современной России, вопросы исследования понятия теневой экономики имеют особую актуальность. В научном мире бытует ошибочное мнение, что скрытая, нелегальная, неформальная и теневая экономики одно понятие и отличий между ними нет. Поэтому рассмотрим их подробнее.

Теневая экономика более широкое понятие, это сфера экономической деятельности, включающая в себя совокупность хозяйственных действий, к которым относится все то, что противоречит законодательству: сокрытие доходов, контрабанда, неуплата налогов, фиктивные финансовые операции и т.д. [1, стр. 219]

В условиях рынка большая доля операций приходится на теневой сектор. Часть бизнеса переходит на «теневую сторону» в периоды кризисов с целью спасения от разорения, банкротства и бедности.

Кризисы в области финансовой сферы привели к:

- снижению объемов производства;
- росту уровня налоговой ставки;
- снижению заработной платы;
- росту уровня безработицы;
- росту дифференциации населения по уровню доходов и падению уровня жизни населения.

Приведем некоторые положительные и отрицательные последствия теневой экономики для государства.

Таблица 1 – Последствия теневой экономики

Положительные	Отрицательные
Обеспечение занятости населения и дополнительных доходов	Бюджет государства недосчитывается поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы
Влияние на экономику и корректирование несовершенной политики власти	Наблюдаются случаи превышения должностных полномочий и роста коррупции, что замедляет экономическое развитие в целом
Источник и возможность реализации предпринимательского опыта	Организации, занимающиеся нелегальной деятельностью обходят трудовые законы, что приводит к следующим последствиям: ухудшение трудовых условий; уменьшений белых заработных плат; конкуренция среди компаний, занимающихся легальной деятельностью
Смягчение нежелательных социальных противоречий	Подрывание статуса государства на международном уровне

Исследование показало, что наибольший вред наносят «вторая» и «черная» теневая экономика. Что касается «черной» экономики – мафиозный бизнес процветает на сегодняшний день. В этом бизнесе также важна «страховка» – систематический подкуп полиции и политиков, за которыми следует повышение уровня коррупции и безнаказанность [2, стр. 496]. По данным Федеральной службы по финансовому мониторингу известно, что за периоды с 2018-2020 гг. теневая экономика в общем объеме ВВП РФ составила около 20 трлн. руб. (или 20%).

Таблица 2 – Динамика теневой экономики в России за 2013-2021 гг.

Период	Объем неучтенного оборота, в трлн. рублей	% от ВВП России
2013	11,01	16,5
2014	12,35	17,3
2015	23,4	28,1
2016	24,3	28,3
2017	18,9	20,5
2018	20,7	20,0
2019	21,6	21,4
2020	23,9	22,3
2021	20,4	22,1

По словам экспертов, улучшение показателя 2017 года связано со снижением объемов поступления в страну денежных средств из-за рубежа, а также сократилась доля «теневых» финансовых потоков из России.

К сожалению, на территории СКФО образовалась среда для развития и функционирования коррупционных отношений, таким образом коррупция утратила разовый характер и превращается в целый рынок коррупционного товара. Безусловно, в основе такого бедственного положения легла высокая коррупция должностных лиц.

Следует также отметить, что в СКФО не в полной мере рассматриваются вопросы молодежи. Очень мало проектов и направлений, в которых могут реализовать себя молодые люди. В периоды 2019-2021 гг. доля теневого сектора на СКФО возросла с ситуацией ковид-кризиса. Число неформально занятых граждан возросло на 1,5 млн. человек. В рейтинге регионов с самым высоким показателем неформально занятых 4 северокавказские республики: Ингушетия (53,1% населения), Чечня (52,1%), Кабардино-Балкария (49,5%), Дагестан (47,5%). При этом заметим, что на СКФО самый высокий уровень безработицы. Из-за низкой заработной платы трудоспособное население вынуждено искать дополнительный заработок. Уровень безработицы, например, в Ингушетии среди молодежи в возрасте 15-24 лет составляет 90% экономически активного населения этого возраста.

Таким образом, мы пришли к выводу, что доля теневой экономики на территории России довольно высока: более 20% уходит «в тень». Было проведено исследование причин и факторов развития теневой экономики. В итоге становится очевидно, что успех борьбы с нелегальной экономикой зависит как от государства, так и от доверия граждан к политике страны. И только в случае выполнения предложенных мер будет виден положительный результат.

**Список используемых источников:**

1. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: моногр. / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. - Москва: Огни, 2020. - 496 с.
2. Акимова, Б.Ж., Аманова Г.Д., Аманбаева А.А., Архангельская Л.Ю., Байгиреева Ж.З., Байгужинова А.Ж., Герасимова Л.Н., Глушко Е.В., Гончарук Н.А., Даузова А.М., Евменчик О.С., Есымханова З.К., Жансагимова А.Е., Жуматаева Б.А., Зенькова И.В., Зубрицкая А.В., Исаева Б.К., Карабаева Р.К., Кенесбаев Н.М., Кулякина Е.Л. и др. Логистика: новые принципы эффективного управления издержками. Коллективная монография / Москва, 2021.
3. Бейсенбаева, А.К., Борисова Е.В., Варакса Н.Г., Герасимова Л.Н., Джаксылыкова Д., Ежакова Н.В., Ержанов М.С., Ермакова М.Н., Зенькова И.В., Злотникова Г.К., Зокирова Ф.Д., Ильина Т.Г., Ключева Е.М., Коршунова А.В., Мадышева А.М., Майсигова Л.А., Масейкина С.С., Мезенцева Т.М., Мусипова Л.К., Невежин В.П. и др. Сосвременное обеспечение управления информацией: учет, контроль, анализ. Коллективная монография / Москва, 2021.
4. Бекботова, Л.А., Майсигова Л.А. Организационно-методологические аспекты организации внутреннего аудита в системе управления экономическим субъектом // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 6. С. 125-132.
5. Майсигова, Л.А. Ревизия как метод государственного финансового контроля в бюджетных учреждениях // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 3 (99). С. 108-122.
6. Майсигова, Л.А. Методика аналитических расчетов в бухгалтерской экспертизе и судебной ревизии // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 3. С. 25.
7. Майсигова, Л.А. О сущности и роли экономического контроля в государственном управлении // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 13 (94). С. 48-54.
8. Nurpeisova A., Mauina G., Jumagaliyeva A., Zholmukhanova A., Niyazbekova S., Tyurina Y., Murtuzaliev S., Maisigova L. IMPACT OF R&D EXPENDITURES ON THE COUNTRY'S INNOVATIVE POTENTIAL: A CASE STUDY // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. Т. 8. № 2. С. 682-697.
9. Burkaltseva D., Blazhevich O., Jallal M.A.K., Reutov V., Dyatel V., Mihaylova D., Niyazbekova S., Brovkina N., Yanova S., Klochkova E., Nurpeisova A., Yessymhanova Z. ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION IN A CRISIS // Journal of Risk and Financial Management. 2022. Т. 15. № 1.
10. Nurpeisova A., Mauina G., Jumagaliyeva A., Zholmukhanova A., Niyazbekova S., Tyurina Y., Murtuzaliev S., Maisigova L. IMPACT OF R&D EXPENDITURES ON THE COUNTRY'S INNOVATIVE POTENTIAL: A CASE STUDY // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. Т. 8. № 2. С. 682-697.
11. Petrova L.A., Kuznetsova T.E., Niyazbekova S.U., Sarbassova S.B., Baymukhametova K.I. DIGITAL TRANSFORMATION AS A STRATEGIC DIRECTION BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 183-192.
12. Shchepkina N., Meshkova N., Goigova M., Maisigova L., Tochieva L. INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE

RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES // Transportation Research Procedia. X International Scientific Siberian Transport Forum – TransSiberia 2022. 2022. С. 1444-1453.

13. Yessymkhanova Z., Dauletkanova Z., Suleimenova B., Mussirov G., Gorda A., Gorda O., Kolesnikova E., Niyazbekova S., Maisigova L. THE POTENTIAL OF THE WATER INDUSTRY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East, AFE 2021 - Papers" 2021.

УДК 338.242.2

## НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ РОССИИ: НАДЕЖДЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ

к.э.н., доцент *Сушкова И.А.*

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,  
г. Саратов, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено содержание и важность неоиндустриальных преобразований экономики России. Выделяются стратегические цели неоиндустриализации, которые, по мнению автора, на сегодняшний момент, представляются трудно выполнимыми. Анализируются проблемы перехода российской экономики на неоиндустриальную модель развития. Раскрывается опыт развитых стран в создании благоприятных условий и предпосылок для перехода к формированию неоиндустриальной экономики.

**Ключевые слова:** национальная экономика, неоиндустриальная модель развития экономики, неоиндустриальные преобразования, модернизация, информационные технологии, знания.

## THE NEW INDUSTRIAL FUTURE OF RUSSIA PROSPECTS AND PROBLEMS

*Sushkova I.A.*

*Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia*

**Annotation.** The theses describe the content and necessity of new industrial transformations of the Russian economy. The strategic goals of the new industrialization are described. The author claims that these goals are difficult to achieve. The problems during the transition to the model of new industrialization of the economy are described. The article describes the experience of countries with developed economies during the creation of comfortable conditions and prerequisites during the transition of the comic model of the new industrial economy.

**Key words:** national economy, new industrial model of economic development, new industrial transformations, modernization, information technology, knowledge

Эффективное и безопасное развитие любого государства в современных условиях может быть обеспечено только за счёт перехода его экономики к неоиндустриальной модели развития. В этом случае, конкурентоспособность государства обеспечивается, прежде всего, за счёт максимально эффективного использования человеческого капитала и инновационных технологий. Автор считает, что в том случае, когда основой неоиндустриальной трансформации признаётся переход к новой модели развития экономики, эффективность такой трансформации, в решающей степени зависит от того, в какой форме будет функционировать такая модель экономики [1, с. 94].

Большинство сторонников неоиндустриальной модели развития отечественной экономики рассматривают её как осознанную необходимость, которая, безусловно, должна рассматриваться в качестве «национальной идеи», поскольку сырьевая модель экономики не может быть конкурентоспособной, и находится под воздействием огромного количества внешних негативных факторов. Более того, не следует надеяться на мгновенный опережающий рывок российской экономики в развитии, с акцентом на переход к пятому и шестому технологическому укладу.

Можно с уверенностью утверждать, что сегодняшнее состояние национальной промышленности имеет чрезмерное количество негативных предпосылок, к которым следует относиться: достаточно низкий технико-технологический уровень производства с высоким уровнем износа и низким коэффициентом обновления основных фондов; высокую энерго- и ресурсоёмкость производства, выражающуюся в превалировании сырьевой составляющей в себестоимости отечественной промышленной продукции; достаточно низкая инвестиционно-инновационная активность и т.д.

По сути, такое положение дел является последствиями технико-экономических проблем советского прошлого, когда Советский Союз был практически исключён из инновационного процесса, который уже в начале 80-х годов прошлого столетия стал играть ведущую роль в ведущих мировых экономиках. Основной проблемой в данном случае, является то, что с технологической точки зрения, отстаёт не только развитие базовых, сырьевых отраслей, но и сами эти отрасли морально устаревают, в связи с возникновением потребности в качественно новом конечном продукте.

Важно оценить, какие основания существуют для того, чтобы надеяться на реальность реализации очередной программы неоиндустриальных преобразований.

Однако, оценка Автор считает, что в качестве основных стратегических целей неоиндустриальных преобразований должны стать: во-первых, создание новых высокотехнологичных рабочих мест, оснащённых современным инновационным оборудованием; во-вторых, существенное повышение удельного веса технологий относящихся к пятому и шестому технологическим укладам; в-третьих, товарное наполнение внутреннего рынка высококачественной инновационной промышленной продукцией отечественного производства; в-четвертых, повышение экспортного потенциала за счёт продукции с высокой добавленной стоимостью.

предыдущего опыта попыток проведения структурных реформ национальной экономики показывает, что методы достижения стратегических целей, по своей сути, являлись лишь декларациями о намерениях. Объяснение такому положению дел можно дать, используя «вольную» трактовку принципа Д. Юма – «невозможно вывести то, что должно быть, из того, что имеем» [2, с. 277]. В контексте проводимого исследования это означает, что осуществление неоиндустриальных преобразований национальной экономики на существующей сегодня основе, представляется практически задачей сложной.

Необходимо понимать, что в условиях дефицита ресурсов, инвестиций, и, в первую очередь прямых иностранных инвестиций, оттока капитала и «утечка умов» делают практически трудно решаемой задачу применения технологий пятого и шестого технологических укладов.

Важно понимать, что в подавляющем большинстве научных публикаций неоиндустриализация рассматривается как экономика, основанная на знаниях, человеческих ресурсах и технологиях. Кроме этого, вопрос формирования неоиндустриальной модели экономики в России рассматривается в рамках общей модели её модернизации, основными

задачами которой являются: снижение сырьевой зависимости, снижение ресурсоёмкости и энергоёмкости производства; создание и внедрение инновационных технологий и т.д.

Однако автор считает, что такой взгляд на неоиндустриализацию, по своей сути, является достаточно архаичным. Его архаичность заключается не только в зауженности точки зрения на этот процесс. Неоиндустриализация как составляющая экономики знаний обладает сущностной спецификой, и не ограничивается исключительно технологическими трансформациями и реструктуризацией промышленности.

В данном случае, справедливым следует считать мнение о том, что неоиндустриализация, по своему содержанию, должна рассматриваться с точки зрения ослабления так называемой «фордистской» модели экономики, предусматривающей использование рабочей силы низкой квалификации, которая позволяла обеспечивать эффективное развитие стран с рыночной экономикой в период с 20-х до 70-х годов прошлого столетия. По своей сути, такая модель объединяла массовое производство и массовое потребление в достаточно жёсткой системе управления общественными и производственными отношениями в условиях экономической политики, которая проводилась по кейнсианским нормам, направленным на поддержку внутреннего спроса.

В рамках такой индустриальной модели экономики развитые страны обеспечили достижение высокого уровня экономики, технологий, обеспечили благосостояние и высокий уровень социальной защиты населения, создав тем самым благоприятные условия и предпосылки для перехода к следующему этапу – формированию неоиндустриальной экономики. Население этих стран в условиях массового производства получило возможность удовлетворения своих потребностей в высококачественных товарах массового спроса и услугах по вполне доступным ценам. Однако в соответствии с законом возвышения потребностей [3] и благодаря стремительному качественному изменению технологий был сформирован платёжеспособный спрос не на унифицированный, а на более широкий и индивидуализированный ассортимент товаров и услуг.

В заключение следует отметить, что с научной точки зрения категория «неоиндустриализация» должна рассматриваться как прогрессивное изменение средств производства – их обновление и усовершенствование на основе нового знания и в соответствии с прорывными технологиями и стандартами; с точки зрения экономики категория «неоиндустриализация» описывает отношения, складывающиеся между хозяйствующими субъектами по поводу производства, использования технологически новых средств производства и присвоения результатов их функционирования.

Неоспоримым фактом является то, что неоиндустриализация является началом и основой модернизации. Следовательно, вполне справедливым будет утверждение о том, что новый неоиндустриальный порядок является безальтернативной основой и движущим мотивом осуществления модернизации социально-экономической системы России.

***Список используемых источников:***

1. Сушкова, И.А. Переход к новой модели экономического развития – основа формирования политики неоиндустриализации // Предпринимательство. – 2014. – № 2. – С. 94-103.
2. Hale B., Wright C. The Reason's Proper Study: Essays towards a Neo-Fregean Philosophy of Mathematics. – Oxford: Clarendon Press, 2001. – 455 p.
3. Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратег. и операц. маркетинг / Жан-Жак Ламбен; [Пер. с англ. С. Жильцова]. – М.: Питер, 2004. – 796 с.

УДК 336.763

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

студент Сырыцкая А.Ю.

к.э.н., доцент Устинович И.В.

ВУЗ «Белорусский национальный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены определения таких понятий как акции и облигации, их преимущества и недостатки. Проведен анализ на что акцентировать свое внимание кампаниям при выборе инструментов для финансирования бизнеса.

**Ключевые слова:** акции, облигации, финансы, предприятие, бизнес, владелец.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF STOCKS AND BONDS AS BUSINESS FINANCING INSTRUMENTS

Syrytskaya A.Y.

Ustinovich I.V.

"Belarusian National Technical University", Minsk

**Annotation.** The theses consider the definitions of such concepts as stocks and bonds, their advantages and disadvantages. The analysis is carried out of what campaigns should focus on when choosing tools for business financing.

**Key words:** stocks, bonds, finance, enterprise, business, owner.

Актуальность исследования обосновывается ростом количества компаний в различных сферах по всему миру. Для улучшения работы бизнеса или для решения различных проблем необходимы дополнительные вложения. Для этого управленцы должны выбрать что будет для них выгоднее, менее рискованно и легче. В современном мире много вариантов получения дополнительных средств, но наиболее часто используемые это эмиссия акций и облигаций.

Анализ публикаций по теме показал, что это достаточно нужна информация не только для владельцев бизнеса, но также и для людей, приобретающих эти ценные бумаги ведь они должны знать различия в них для принятия решения, куда вкладывать свои сбережения.

Цель исследования заключается в необходимости выявления преимуществ и недостатков выпуска акций и облигаций для компаний. Также важен анализ рисков при выпуске тех или иных ценных бумаг.

У всех крупных компаний приходит момент, когда есть желание и возможность запускать новые проекты и расширять бизнес. Но своих средств для осуществления этого плана недостаточно, либо не хочется предпринимать слишком рискованные решения. Существует 3 источника финансирования инвестиций: собственные средства (часть прибыли, направляемая на развитие производства; амортизационные отчисления; страховая сумма возмещения убытков), заёмные средства (кредиты; эмиссия облигаций; инвестиционный лизинг и селенг) и привлекаемые средства (эмиссия акций; взносы инвесторов в уставный фонд; безвозмездно представленные средства) (рис. 1). Рассмотрим 2 наиболее известных инструмента - акции и облигации. Акции и облигации – инвестиционные ценные бумаги, имеющие различные механизмы действия.

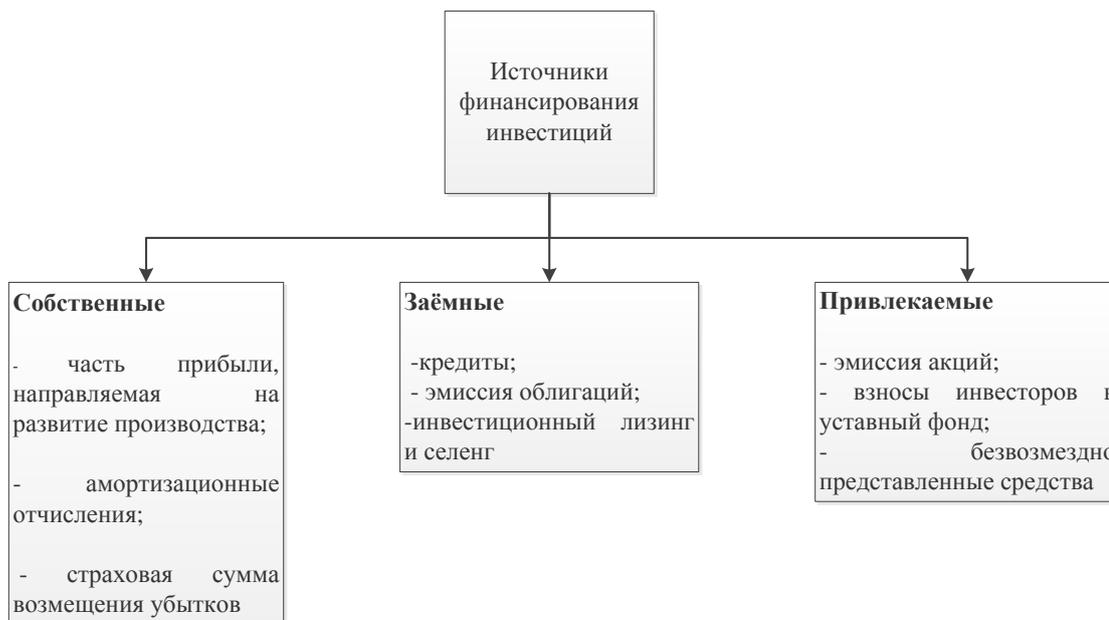


Рисунок 1 – Источники финансирования инвестиций

Акция – это ценная бумага, дающая человеку, который ее приобрел право владеть долей компании. Такой человек становится инвестором, и после покупки он является совладельцем бизнеса и может получать прибыль компании в виде дивидендов. Стоимость выпуска акций зависит от целей компании. При наличии у акционера от 10% стоимости уставного капитала есть возможность влиять на принятие решений в компании, что ведет к частичной потере управления у других владельцев. Есть три основные цели, которых хотят достичь компании становясь эмитентами акций.

Во-первых, если фирме нужны дополнительные финансы на развитие бизнеса, например, выход на новые рынки. Тогда она предлагает потенциальным инвесторам приобрести ее акции по рыночной стоимости. Если бизнес прибыльный или хотя бы потенциально прибыльный, все нужные отчеты в норме, то листинг (так называется размещение акций на фондовых биржах) является успешным. Таким образом также происходит и узнаваемость на рынке. Но листинг не всегда приводит к положительным результатам. Перед выпуском акций нужно пройти соответствие требованиям биржи, на которой они будут выпускаться, а для каждой биржи они свои. Для этого нужно предоставить множество отчетов, ведь в дальнейшем они будут в открытом доступе для всех. В противном случае случится делистинг – принудительный выкуп своих ценных бумаг [1].

Во-вторых, компания становится эмитентом с целью оценки своего бизнеса. Не всегда реальная цена бизнеса совпадает с его рыночной капитализацией. То есть оценка может быть, как завышенной, ориентированной на будущее, а иногда, случается так, что инвесторы манипулируют рынком, чтобы снизить стоимость акций.

В-третьих, целью становится выход из бизнеса. Купив акцию однажды по одной стоимости, инвестор может продать ее по другой, более предпочтительно, по более высокой, нежели цена покупки. Это один из способов заработка на фондовом рынке, и крайне отличается от заработка на дивидендах. Также продажа может произойти по другим причинам, например, желание переложить свои средства в потенциально более прибыльное дело.

Акции – очень привлекательный инструмент для инвесторов, так как при успехе компании они получают достаточно высокие проценты, но не стоит забывать, что эти высокие

проценты несут за собой риски [2]. Те, кто не хочет рисковать, но хочет получать прибыль от фондовых рынков вкладывает свои средства в облигации.

Облигации – это еще один вид ценных бумаг, который свидетельствует о том, что владелец облигации предоставил компании-эмитенту заем, при том, что последний обязуется его возратить в установленное время с процентами (купонный доход). То есть это альтернатива банковскому вкладу.

Конечно, если бизнесу требуются средства не только на расширение, но и погашению долгов, то можно обратиться в банк и там взять заем, но в этом случае у облигаций есть свои преимущества. Кредит у банка с большой вероятностью будет требовать залог и наличие поручителя, что предполагает трудности. Выпуская облигации в течение всего периода их держателям выплачиваются проценты, которые ниже тех, которые нужно было бы платить банку. Получается облигация выгоднее с финансовой точки зрения [3].

Прибыль облигаций складывается из совокупных размеров купонных выплат. Ставка купона, размер выплат и его регулярность всегда известны заранее. В течение жизни облигации компании выплачивают не само тело долга (как в кредите), а только купон раз в полугодие или квартал [4].

Таким образом, ситуации на денежном рынке могут быть разные. Если в данный момент дела идут хорошо, то большой разницы нет какой выбор сделает руководство, но если у компании большие задолженности и она выбирает между двумя этими инструментами, то из причисленных двух вариантов есть только одно – облигации. При плохом финансовом положении компания просто не пройдет нужную проверку. В добавок к этому, чтобы выпустить облигации с целью финансирования бюджета, должны быть предпосылки к успеху в будущем иначе потенциальные инвесторы просто не вложат свои деньги.

У акций есть преимущество перед облигациями: когда инвесторы вложат свои деньги, то при любых исходах событий их не нужно возвращать в отличие от облигаций. Но с другой стороны предоставляя облигации нынешнее руководство не потеряет часть своего управления при появлении новых акционеров.

Члены руководства в зависимости от положения их компании на рынке должны самостоятельно принимать решение, о выпуске акций либо облигаций.

**Список использованных источников:**

1. Зачем компании выпускают акции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delo.modulbank.ru/all/ipo>. – Дата обращения: 24.02.2023.
2. Акции их виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/finansovyy\\_menedzhment/kapital/akcii\\_ih\\_vidy/](https://spravochnick.ru/finansovyy_menedzhment/kapital/akcii_ih_vidy/). Дата обращения: 24.12.2023.
3. Акции и облигации – в чём разница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vbr.ru/investicii/help/investicii/akcii-i-obligacii-v-chyom-raznica-cto-vygodnee/>. – Дата обращения: 24.02.2023.
4. Выпуск облигаций: как все устроено [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yango.pro/blog/vypusk-obligatsiy-kak-vse-ustroeno/#pochemu-kompanii-razmeshchay-obligacii>. – Дата обращения: 24.02.2023.

УДК 338.2(08)

## ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

к.э.н., доцент *Тарханова Н.А.*  
ассистент *Тимошко А.А.*  
магистрант *Меценко Н.А.*

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,  
г. Макеевка, ДНР*

**Аннотация.** В работе уточнена сущность стратегического планирования, обоснована его необходимость в деятельности предприятия. Разработаны принципы стратегического планирования, уточнены его функции и этапы реализации.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, внешняя среда, внутренняя среда, стратегический анализ, стратегический выбор.

## PRINCIPLES AND FUNCTIONS OF STRATEGIC PLANNING

*Tarkhanova N.A.*  
*Tymoshko A.A.*  
*Metsenko N.A.*

*«Donbas national academy of civil engineering and architecture», Makeevka, DPR*

**Annotation.** The nature of strategic planning has been clarified in this article, its necessity in the activity of an enterprise has been justified. The principles of strategic planning have been developed, its functions and implementation stages have been clarified.

**Keywords:** strategy, strategic management, strategic planning, external environment, internal environment, strategic analysis, strategic choice.

Основной проблемой для любого предприятия в действующих условиях риска и неопределенности является проблема выживаемости и обеспечение развития. Каждое предприятие решает данную проблему по-своему, но в любом случае в её основе лежит работа по созданию, развитию и капитализации конкурентных преимуществ, которые можно создать, развить и капитализировать только через концепцию стратегического планирования.

Основой исследования послужили работы ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, таких как И. Ансофф, А. Чандлер, В. М. Архипов, О. С. Виханский, Э. А. Уткин, В. С. Качкало, и др.

Целью данного исследования является уточнение сущности и обоснования необходимости стратегического планирования на предприятии.

Теоретический анализ, проведенный нами, позволил сформулировать принципы стратегического планирования в полном объеме и раскрыть их содержание. Чтобы система стратегического планирования была эффективной, она должна основываться на определенных принципах. Научность стратегического планирования предполагает, с одной стороны, учет действия основных экономических законов и закономерностей, с другой стороны, использование научно-обоснованных методов разработки стратегических планов. Планирование – это одна из основных функций управления, выступающая как основное средство использования экономических законов в хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Комплексность стратегического планирования достигается сбором и обработкой информации о динамике показателей, характеризующих все основные области

жизнедеятельности предприятия, а также основные составляющие внешней среды предприятия. Системность означает, что система стратегического планирования должна органически вписаться в систему управления предприятием и стать её неотъемлемой частью.

Принцип моделирования означает, что при разработке стратегических планов должны использоваться информационные технологии, в частности, экономико-математическое моделирование, что даст возможность выбрать наиболее оптимальный для предприятия вариант стратегии. Оперативность обеспечивается сокращением процесса сбора и обработки информации и своевременного принятия управленческих воздействий в случае изменения внешней или внутренней среды.

Целенаправленность стратегического планирования заключается в его ориентации заранее поставленным стратегическим целям. Гласность означает своевременное информирование всех заинтересованных лиц – стейкхолдеров о ходе стратегического развития предприятия. Следующим принципом является сочетание стратегического планирования на предприятии с прогнозом развития региона и страны, обеспечение соотносительности между предприятием и внешней средой. Корректность стратегического планирования означает согласованность между стратегическими целями – ценностями предприятия и тактическими целями, то есть сочетание стратегических, тактических и текущих планов предприятия.

В процессе исследования было выяснено, что в экономической науке имеет место три подхода относительно содержания стратегического планирования. Одни авторы в основе стратегического планирования видят эффективное распределение ресурсов, другие – в адаптации предприятия к внешней среде, третьи – в определении стратегических целей и задач [1, 2, 3].

По нашему мнению, стратегическое планирование представляет собой комплексный и масштабный процесс определения стратегических целей предприятия и прогнозирование необходимых ресурсов для достижения запланированных целей.

Наиболее полно раскрыть сущность стратегического планирования можно через выполняемые им функции. Стратегическое планирование в деятельности предприятия выполняет ряд взаимосвязанных функций [1]:

- распределительная функция заключается в том, что стратегическое планирование способствует эффективному распределению материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, поиску путей их рационального потребления;

- адаптационная функция заключается в том, что стратегическое планирование способствует адаптации предприятия к внешней среде в целях приспособления хозяйственного механизма предприятия к постоянно изменяющимся рыночным условиям, что даст возможность воспользоваться преимуществами в конкурентной борьбе, предотвратить различные угрозы в условиях риска и неопределенности, обеспечить для предприятия развитие новых благоприятных возможностей при помощи создания соответствующего механизма адаптации;

- прогностическая функция заключается в том, что стратегическое планирование является способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей, определяет основные стратегические цели и задачи предприятия, облегчает поиск более эффективных путей достижения целей, зафиксированных в разработанной долгосрочной стратегии, выявляет зоны потенциальных проблем и неожиданных последствий, определяет наиболее перспективные направления деятельности предприятия;

– координирующая функция стратегического планирования предполагает координацию и согласование усилий структурных подразделений предприятия для достижения стратегических целей, предусмотренных стратегическим планом. Декомпозиция стратегических целей и задач предусматривает их дробление на более мелкие компоненты и закрепление за определенными структурными подразделениями. Все цели и задачи должны быть увязаны по ресурсам, структурным подразделениям и функциональным процессам, что обеспечивается системой показателей планирования. Объектами координации являются внутренние производственные операции;

– организационная функция проявляется в проведении различных организационных преобразований на предприятии по результатам организационного стратегического предвидения: перераспределение функций управления, полномочий и ответственности высшего аппарата управления, разработка системы стимулирования, способствующей достижению стратегических целей, формирование системы по обучению персонала, развитию стратегического мышления менеджеров, учету прошлого опыта стратегического планирования.

Стратегическое планирование имеет свою технологию. Однако, в экономической науке и практике отсутствует единая методика стратегического планирования на предприятии, этапы стратегического планирования, предлагаемые учеными и практиками, варьируются в количестве от 2 до 8 [2]. По нашему мнению, реализация стратегического планирования должна включать следующие взаимосвязанные этапы: стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегии, оценка стратегии, контроль и корректировка плана.

При реализации стратегии, как правило, возникают проблемы по причинам, главным образом субъективного характера: отсутствие соответствующих навыков у менеджеров, нежелание руководства брать на себя ответственность за рискованные решения, отсутствие научно обоснованной системы оценки информации, не дающей адекватной оценки изменениям во внутренней и внешней среде, характеризующейся неопределенностью и риском. С целью устранения перечисленных выше проблем, целесообразно на предприятии осуществлять стратегический контроль и контроллинг. Контроль – это процесс, обеспечивающий достижение целей предприятия. Целью стратегического контроля является развитие потенциала предприятия. Контроллинг – это функция анализа, основанного на текущем контроле и предназначенного для принятия управленческих воздействий. В процессе реализации стратегического контроллинга осуществляется оценки эффективности стратегического планирования.

***Список используемых источников:***

1. Арманшина, Г. Р. К вопросу о стратегическом планировании и экономическом росте / Г. Р. Арманшина. – Текст : непосредственный // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2018. - № 3. - С. 310-312;
2. Борисова, Е. В. Стратегическое планирование в управлении экономическими системами / Е. В. Борисова. – Текст : непосредственный // Вестник Российского университета кооперации. – 2016. – № 3 (25). – С. 12-14;
3. Igor H. Ansoff. Strategic Management. – New York : Palgrave Macmillan, 2007. – 251 p. – ISBN 978-1-349-35765-9. – Текст : непосредственный.

УДК 657.6

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АУДИТА В РОССИИ

студентка **Темирбиева Д. М.**

к.э.н., доцент **Бузуртанова Л.В.**

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,  
г.Магас, Республика Ингушетия

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются сущность аудита и крупнейшие компании, предоставляющие аудиторские услуги, проанализированы основные показатели рынка аудиторских услуг, определены этапы реализации такого цифрового инструмента, как process mining, а также были выделены проблемы, возникающие во внутреннем аудите.

**Ключевые слова:** аудит, цифровизация, аудиторская организация, process mining, цифровая трансформация.

DIGITALIZATION OF AUDIT IN RUSSIA

**Temirbieva D. M.,**

**Buzurtanova L.V.**

Ingush State University, Magas, Republic of Ingushetia

**Annotation.** This article examines the essence of audit and the largest companies providing audit services, analyzes the main indicators of the audit services market, defines the stages of implementation of such a digital tool as process mining, and also highlights the problems arising in internal audit.

**Keywords:** audit, digitalization, audit organization, process mining, digital transformation.

Аудит является неотъемлемой частью контроля, которая представляет собой независимую проверку, позволяющую выразить мнение о достоверности учетных и отчетных данных, своевременно устранить возникшие в них ошибки, а также оказать иные сопутствующие аудиту услуги предприятию.

Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ

	На 01.01.19	На 01.01.20	На 01.01.21	На 31.12.21
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	4,7	4,5	4,2	3,9
в том числе				
аудиторские организации	4,1	3,9	3,6	3,4
из них				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	2,0	1,9	1,8	1,8
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6	0,5
Аудиторы – всего, тыс.	19,5	18,8	17,5	17,0
из них				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4,3	4,7	4,6	4,6

Современная экономическая ситуация в России нестабильна по сравнению с предыдущими годами. На российском рынке наблюдается снижение потребительского спроса,

что говорит об обеднении населения. Это также будет сказываться и на самой экономике страны. Из-за возникших масштабных явлений, а именно COVID-19 и специальной военной операции 2022 года, многим предприятиям производственной и финансово-хозяйственной деятельности пришлось приостановить свою работу в оффлайн режиме, а некоторым и вовсе уйти с рынка. Данная ситуация также касается и аудиторских организаций.

Из таблицы 1 видно, что с января 2019 года наблюдается сокращение количества аудиторских организаций на 0,8. Количество индивидуальных аудиторов в период с 01.19 до 01.21 осталось неизменным, но в декабре 2021 года сократилось на 0,1. Однако доходы компаний с каждым годом увеличиваются, несмотря на сокращение количества аудиторских фирм. (табл.2)

Таблица 2 – Динамика доходов аудиторских организаций

	За 2019г.	За 2020г.	За 2021г.
Объем оказанных услуг, млрд. руб.			
всего	57,1	59,9	62,0
из них без крупнейших АО	29,7	29,5	29,2

На данной таблице наблюдается, что прирост доходов аудиторских организаций в период 2019-2021 гг. составил 4,9 млрд. руб., а объем доходов компаний без учета крупнейших АО снизился на 0,5 млрд. руб.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что на российском рынке количество аудиторских организаций снижается. Тем временем выручка аудиторских компаний по сравнению с предшествующими отчетными периодами увеличивается. Это говорит о вытеснении малых неконкурентоспособных аудиторских компаний с рынка в связи с ужесточением конкуренции. Все более значимую роль начинают играть цифровые услуги, производство, которые приводят к фундаментальным изменениям бизнес-моделей, технологий и культуры. Стоит упомянуть, что цифровизация и цифровая экономика уже несколько лет активно развиваются и вместе с этим происходит повсеместное внедрение IT-технологий в разные сферы жизни.

Основной целью внутреннего аудитора является убеждение в том, что с точки зрения влияния на ключевые показатели процесс выполняется оптимально. К этим показателям относят: прибыль, уровень финансового риска, качество клиентского обслуживания и др. Первейшей задачей аудитора является установка того, насколько реальные процессы осуществляются в соответствии с действующими регламентами, чтобы в конечном итоге составить целостную модель реального процесса и определить его плюсы и минусы. Недостатки и риски традиционных способов аудита очевидны: долгий и сложный процесс, который в результате дает выборочные сведения о процессе и не всегда объективную картину.

К 2024 году многие крупные российские организации планируют внедрить инструменты process mining, поэтому подготовка специалистов в данной области приобретает все более важное значение. Цифровая трансформация аудиторской отрасли изменяет применяемые факторы, модели и методы. Долгосрочное развитие аудиторской отрасли потерпит значимые преобразования. Необходимо выделить весомые проблемы, которые касаются цифровой трансформации, а именно: угрозы безопасности для бизнеса: нарушение конфиденциальности в связи с использованием больших данных; сложность в определении

публичной и закрытой информации; угрозы хакерских атак с целью доступа к конфиденциальной информации

Подводя итоги, можно сделать вывод, что устаревшие методики проведения аудита будут заменены цифровыми технологиями так же, как и прочие финансовые аналитические процедуры. С помощью process mining внутренний аудитор сможет быстрее и качественнее отыскать зоны неэффективности процесса и аргументировать руководству полученные результаты анализа. Это позволит повысить дальнейшую результативность и практику проведения аудиторских услуг.

**Список используемых источников:**

1. Акимова, Б.Ж., Аманова Г.Д., Аманбаева А.А., Архангельская Л.Ю., Байгиреева Ж.З., Байгужинова А.Ж., Герасимова Л.Н., Глушко Е.В., Гончарук Н.А., Даузова А.М., Евменчик О.С., Есымханова З.К., Жансагимова А.Е., Жуматаева Б.А., Зенькова И.В., Зубрицкая А.В., Исаева Б.К., Карабаева Р.К., Кенесбаев Н.М., Кулякина Е.Л. и др. Логистика: новые принципы эффективного управления издержками. Коллективная монография / Москва, 2021.
2. Бейсенбаева, А.К., Борисова Е.В., Варакса Н.Г., Герасимова Л.Н., Джаксылыкова Д., Ежакова Н.В., Ержанов М.С., Ермакова М.Н., Зенькова И.В., Злотникова Г.К., Зокирова Ф.Д., Ильина Т.Г., Ключева Е.М., Коршунова А.В., Мадышева А.М., Майсигова Л.А., Масейкина С.С., Мезенцева Т.М., Мусипова Л.К., Невежин В.П. и др. Сосвременное обеспечение управления информацией: учет, контроль, анализ. Коллективная монография / Москва, 2021.
3. Голодова, Ю.С. Рынок аудиторских услуг России: анализ результатов, проблем и перспектив // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2018. N 8. С. 86-90.
4. Майсигова, Л.А. Методика аналитических расчетов в бухгалтерской экспертизе и судебной ревизии // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 3. С. 25.
5. Nurpeisova A., Mauina G., Jumagaliyeva A., Zholmukhanova A., Niyazbekova S., Tyurina Y., Murtuzaliev S., Maisigova L. IMPACT OF R&D EXPENDITURES ON THE COUNTRY'S INNOVATIVE POTENTIAL: A CASE STUDY // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. T. 8. № 2. С. 682-697.
6. Burkaltseva D., Blazhevich O., Jallal M.A.K., Reutov V., Dyatel V., Mihaylova D., Niyazbekova S., Brovkina N., Yanova S., Klochkova E., Nurpeisova A., Yessymhanova Z. ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION IN A CRISIS // Journal of Risk and Financial Management. 2022. T. 15. № 1.
7. Maysigova L.A., Niyazbekova Sh.U., Bunevich K.G., Moldashbaeva L.P., Mezentseva T.M., Brodunov A. FEATURES OF CURRENCY FORMATION OF CURRENCIES ON THE EXAMPLE OF THE US DOLLAR - EUR CURRENT // Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан. 2021. Т. 2. № 390. С. 90.
8. Nurpeisova A., Mauina G., Jumagaliyeva A., Zholmukhanova A., Niyazbekova S., Tyurina Y., Murtuzaliev S., Maisigova L. IMPACT OF R&D EXPENDITURES ON THE COUNTRY'S INNOVATIVE POTENTIAL: A CASE STUDY // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. T. 8. № 2. С. 682-697.
9. Petrova L.A., Kuznetsova T.E., Niyazbekova S.U., Sarbassova S.B., Baymukhametova K.I. DIGITAL TRANSFORMATION AS A STRATEGIC DIRECTION BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 183-192.
10. Shchepkina N., Meshkova N., Goigova M., Maisigova L., Tochieva L. INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES // Transportation Research Procedia. X International Scientific Siberian Transport Forum – TransSiberia 2022. 2022. С. 1444-1453.

11. Yessymkhanova Z., Dauletqhanova Z., Suleimenova B., Mussirov G., Gorda A., Gorda O., Kolesnikova E., Niyazbekova S., Maisigova L. THE POTENTIAL OF THE WATER INDUSTRY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. "Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East, AFE 2021 - Papers" 2021.

УДК 338

## ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

студент *Тихоненко Т.И.*

доцент *Латенкова А.В.*

*Учреждение образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий» Могилевский филиал, г. Могилев, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Рассматривается категория прибыли и возможные способы ее увеличения, выделена методика оптимизации расходов, обеспечивающая рост прибыли.

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, убыток, увеличение прибыли.

## THE MAIN WAYS TO INCREASE THE PROFIT OF AN ORGANIZATION BY OPTIMIZING COSTS

*Tikhonenko T.I.*

*Latenkova A.V.*

*Educational institution «BIP – University of Law and Social and Information Technologies» Mogilev branch, Mogilev, Republic of Belarus*

**Annotation.** The category of profit and possible ways to increase it are considered, the methodology of cost optimization that ensures profit growth is highlighted.

**Key words:** financial result, profit, loss, profit increase.

Максимизация прибыли, являясь универсальным принципом рыночной экономики, обеспечивает реализацию интересов, как самого предприятия, государства, финансовых институтов, так и общества в целом. Основным направлением, обеспечивающим соблюдение данного принципа, является постоянный поиск, и реализация возможностей увеличения прибыли организации (предприятия).

Развитию теории и методологии прибыли посвящено множество научных трудов. Исследования ученых и специалистов в области финансового анализа показывает, что анализ показателей прибыли и поиск резервов ее увеличения являются обязательным элементом оценки финансовых результатов деятельности и основой эффективного управления предприятием [1]. В ходе изучения литературных источников установлено, что прибыль является характеристикой абсолютной эффективности функционирования предприятия по всем направлениям деятельности (производственной, коммерческой, маркетинговой, инвестиционной, инновационной, финансовой).

Цель исследования состоит в изучении основных способов увеличения прибыли организации за счет оптимизации затрат, осуществляемых в процессе хозяйственной деятельности.

Количественно прибыль представляет собой разность между совокупными доходами (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и совокупными расходами отчетного периода. [2, с. 259]. В качестве источников формирования прибыли указывается прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой деятельности.

Исходя из данного определения, можно выделить три основных способа увеличения прибыли.

1. Увеличение выручки от реализации продукции (оказания услуг, выполнения работ). Если не акцентировать внимание на повышении цен, как способе увеличения выручки от реализации, то для увеличения объемов реализации продукции необходимо: расширить номенклатуру и ассортимент; расширять рынки сбыта; проводить рекламные кампании, стимулирующие спрос; разрабатывать системы лояльности, бонусные схемы и т.д.

2. Увеличение прочих доходов за счет увеличения поступлений по отдельным позициям, которые входят в состав прочих доходов по текущей деятельности, учитываемых на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» (субсчет 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности»), доходов по инвестиционной и финансовой деятельности, учитываемых на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Примерами увеличения прочих доходов может быть продажа неиспользуемых или неэффективно используемых основных средств, а также инвестирование свободных денежных средств.

3. Сокращение расходов организации. Данный способ по праву можно признать наиболее эффективным. Благодаря формированию программ и планов по сокращению расходов организации достигают положительных результатов. В данном случае в первую очередь оптимизации подвергаются расходы, которые напрямую влияют на конечную себестоимость продукции (работ, услуг): поиск и смена поставщиков товаров и услуг, перезаключение договоров на более выгодных условиях, приобретение более дешевого сырья и материалов; оптимизация кадрового состава, изменение условия оплаты труда и премирования; сокращение накладных расходов (аренда более дешевых офисных помещений, сокращение численности непроизводственного персонала, снижение расходов на поддержание и ремонт помещений, канцелярию, сотовую связь, Интернет и т.д.).

В большинстве случаев организации начинают сокращать затраты только в критических ситуациях, что является запоздалой и неэффективной мерой. Залогом успешного функционирования любой организации является постоянная и непрерывная работа по оптимизации затрат. При этом сокращение всех или отдельных статей расходов на кокой-то определенный усредненный процент является ошибочным подходом к оптимизации затрат, т.к. он не отражает классификацию расходов по принципу приоритетности и важности, а само сокращение происходит по формальному признаку.

Процесс оптимизации расходов весьма трудоемкий, выделить из всего объема расходов лишние достаточно сложно. При этом обязательно нужно учитывать специфику деятельности, т.к. для одной организации определенные категории расходов будут действительно излишними, а другая без этих расходов не сможет функционировать. Поэтому к вопросам оптимизации структуры затрат следует подходить не с формальной точки зрения и не по опыту передовых компаний другой сферы деятельности.

Наиболее эффективной методикой снижения расходов по праву признана методика, основанная на принципе приоритетности. Она предполагает структурирование и группировку всех расходов компании по указанному принципу в следующие группы:

- ненужные (излишние) расходы, отсутствие которых никак не сказывается на деятельности компании и в то же время они не ведут к получению доходов;
- допустимые расходы, отсутствие которых существенно не повлияет на деятельность компании;
- затраты с высокой степенью приоритетности, без которых компания может функционировать, но с существенными проблемами;
- наиболее приоритетные расходы – без данной категории затрат невозможно вести производственную деятельность.

Очевидна необходимость сокращения расходов снизу вверх, т.е. начиная с ненужных. И если в теории это звучит логично, то на практике возникают сложности, поскольку не всегда можно точно оценить, как сильно отразится на деятельности организации сокращение той или иной статьи затрат. Поэтому рекомендуется анализировать фактор влияния конкретной статьи расходов на деятельность организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе, составляя возможные положительные и отрицательные варианты развития, оценивая возможные риски. Так, например, если сократить прямые материальные расходы за счет приобретения сырья более низкого качества, расходы по этой статье затрат снизятся. Однако возникает риск, что снизятся качество продукции и объемы реализации. Это повлечет снижение выручки и прибыли как основных показателей эффективной деятельности компаний. Или другой пример. Организация сокращает наиболее весомые расходы, имеющие наибольший удельный вес в себестоимости продукции, и очень быстро получает результат – повышение прибыли и рентабельности. Однако, с течением времени показатели стали снижаться. Причина в том, что для экономии материальных расходов, организация стала закупать более дешевое сырье, что отразилось на качестве конечного продукта. И если сначала покупатель этого не понял (именно поэтому вначале показатели прибыли и рентабельности выросли), то в скором времени продажи упали, снизились показатели рентабельности. По этой причине наиболее эффективной считается оптимизация по принципу оправданности тех или иных расходов. Поэтому, прежде чем внедрять мероприятия по сокращению расходов, нужно определить, насколько эффективно организация сможет работать без них.

Таким образом, на основании сказанного выше можно сделать вывод, что в основе системы оптимизации расходов лежит: корректное планирование, нормирование и контроль расходования денежных средств; группировка всех затрат компании по степени значимости (по принципу оправданности, влиянию на размер получаемой прибыли); анализ выполнения плановых показателей с обязательным выявлением отклонений в абсолютной и относительной форме, определением причин появления факта сверхнормативных расходов, разработка мероприятий по минимизации отклонений.

***Список используемых источников:***

1. Васильева, Н.А. Пути увеличения прибыли на производственном предприятии / Н.А. Васильева // Студенческий: электронный научный журнал. – 2019. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/20/92178>. – Дата доступа: 16.03.2023.
2. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 608 с.

УДК 332.14

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*старший преподаватель **Трейтьякова Е.В***

*УО Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого,  
г. Гомель, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В статье обосновывается взаимосвязь национальной и региональной экономической безопасности, представлен ретроспективный анализ экономической безопасности регионов Республики Беларусь.*

***Ключевые слова:** экономика, регион, безопасность, развитие, потенциал, уровень жизни.*

**CURRENT ASPECTS OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGIONS OF THE  
REPUBLIC OF BELARUS**

***Treityakova E.V.***

*Gomel State Technical University named after P.O.Sukhoi, Gomel*

***Annotation.** The article substantiates the relationship between national and regional economic security, presents a retrospective analysis of the economic security of the regions of the Republic of Belarus.*

***Key words:** economy, region, security, development, potential, standard of living.*

Современный этап экономического развития характеризуется ростом уязвимость стран перед лицом разнообразных вызовов и угроз. В этих условиях особую актуальность приобретает проблема экономической безопасности государств и исключением не является Республика Беларусь.

Решению проблемы экономической безопасности стран на современном этапе развития посвящены труды Аликиной Е., Кислой Т., Шох М., Ридевского Г., Абалкина Л. и других ученых, а также исследуемая проблема находит отражение во многих нормативных и программных документах страны.

Актуальность проблем обеспечения экономической безопасности регионов в современных условиях определили цель исследования: обосновать взаимосвязь национальной и региональной экономической безопасности, провести анализ и дать оценку экономической безопасности регионов Республики Беларусь.

Обеспечение устойчивого развития Республики Беларусь во многом зависит от состояния государственного управления процессами развития территориальных образований – регионов. Регион – это часть территории государства, а экономика каждого региона – это часть единой социально-экономической системы государства. Таким образом, от экономического развития регионов в значительной степени зависит состояние экономики государства.

Для обеспечения успеха государственных социально-экономических преобразований необходимо формирование эффективной организационно-экономической системы региона, которая может гарантировать безопасное существование региона, что в свою очередь, выступает фундаментом национальной безопасности. Тогда очевидно, что государственной и региональной политикой должны решаться вопросы балансирования общенациональных интересов в сфере обеспечения экономической безопасности.

В основе региональной экономической безопасности лежит объективная необходимость реализации экономических интересов региона, в число которых входят поддержание высокого уровня качества жизни населения региона, рост региональной экономики, эффективное использование природно-ресурсного потенциала территории, высокое качество регионального управления, поддержание взаимовыгодных межрегиональных и внешнеэкономических отношений, проведение собственной социально-экономической политики, а также защита этих региональных интересов как от внешних, так и от внутренних угроз. Стратегией экономической безопасности Республики Беларусь на период до 2030г. определено уменьшение существующих региональных различий с учетом эффективного использования ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ в интересах обеспечения высоких стандартов жизни населения, сохранения природы и позитивного вклада регионов в национальную конкурентоспособность и безопасность [1].

Критериями достижения поставленной цели выступают [1]:

- уменьшение регионального разрыва по показателю ВРП на душу населения до 1,4 раза;
- уменьшение регионального разрыва по показателю номинальной начисленной заработной платы до 1,2 раза;
- уменьшение разрыва областей и г. Минска по уровню ВРП на одного занятого в экономике до 1,1 раза;
- уменьшение разрыва областей и г. Минска по выручки от реализации продукции, работ, услуг по коммерческим организациям в расчете на одного среднесписочного работника до 1,7 раза. Проведенный ретроспективный анализ экономической безопасности регионов показал прогрессирующее отставание регионов по уровню жизни населения и большинству других социально-экономических показателей от г. Минска и Минской области (табл.1-4).

Таблица 1 – Валовой региональный продукт на душу населения тыс. руб.<sup>1</sup>

Регион	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Среднее значение
Брестский	7,63	8,52	9,38	10,74	13,96	10,05
Витебский	6,96	7,94	8,76	10,45	13,62	9,55
Гомельский	7,69	8,83	9,63	10,98	15,56	10,54
Гродненский	8,40	9,78	10,63	12,06	17,74	11,72
Могилевский	7,25	8,22	8,70	9,82	13,40	9,48
Минский	10,83	12,29	14,23	15,42	21,92	14,94
Г.Минск	14,56	16,38	18,27	20,44	27,60	19,45
Глубина расслоения	2,09	2,06	2,1	2,08	2,06	2,05

<sup>1</sup> Рассчитаны автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Таблица 2 – Номинальная начисленная заработная плата руб.<sup>2</sup>

Регион	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Среднее значение
Брестский	699,10	828,40	929,20	1054,60	1205,80	943,42
Витебский	687,30	814,40	911,80	1038,30	1181,00	926,56
Гомельский	722,90	853,30	955,80	1079,40	1248,50	971,98
Гродненский	703,20	831,90	931,30	1062,10	1216,70	949,04
Могилевский	690,4	802,00	891,60	1010,00	1147,30	908,26
Минский	812,90	956,80	1079,60	1223,50	1414,30	1097,42
Г.Минск	1125,50	1329,60	1495,20	1753,40	2024,00	1545,54
Глубина расслоения	1,64	1,66	1,68	1,74	1,74	1,70

<sup>2</sup> Рассчитаны автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Таблица 3– Уровень валовой региональный продукт на одного занятого в экономике тыс. руб.<sup>3</sup>

Регион	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Среднее значение
Брестский	38,30	42,63	49,74	53,18	64,18	49,61
Витебский	49,23	57,64	63,25	60,82	76,17	61,42
Гомельский	55,39	67,54	73,84	71,19	95,64	72,72
Гродненский	44,22	51,27	57,46	60,39	72,79	57,23
Могилевский	37,00	40,29	45,67	47,34	56,93	45,45
Минский	56,65	65,01	78,23	80,20	100,67	76,15
Г.Минск	95,47	113,75	132,82	125,33	150,22	123,52
Глубина расслоения	2,58	2,82	2,91	2,64	2,63	2,71

<sup>3</sup> Рассчитаны автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Таблица 4 – Выручка от реализации продукции, работ, услуг по коммерческим организациям в расчете на одного занятого в экономике тыс. руб. -

Регион	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Среднее значение
Брестский	38,30	42,63	49,74	53,18	64,18	49,61
Витебский	49,24	57,65	63,25	60,82	76,17	61,43
Гомельский	55,39	67,54	73,84	71,19	95,64	72,72
Гродненский	44,22	51,27	57,46	60,40	72,79	57,23
Могилевский	37,00	40,29	45,67	48,34	56,93	45,65
Минский	56,65	65,01	78,23	80,20	100,67	76,15
Г.Минск	95,47	113,75	132,82	125,33	150,22	123,52
Глубина расслоения	2,58	2,82	2,91	2,59	2,64	2,71

<sup>4</sup> Рассчитаны автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Глубина расслоения регионов рассчитывалась как отношение максимального значения анализируемого показателя к минимальному среди всех регионов страны.

Разрыв по валовому региональному продукту на душу населения, уровню валового регионального продукт на одного занятого в экономике, выручке от реализации продукции, работ, услуг по коммерческим организациям в расчете на одного занятого в экономике между регионами и г. Минском на протяжении пяти лет сохраняется составляет более чем 2 раза.

Номинальная начисленная заработная плата демонстрируют устойчивую стабильность процесса расслоения регионов Республики Беларусь по уровню жизни населения. Глубина расслоения регионов динамично увеличивается, за пять лет изменилась с 1,64 до 1,74.

Таким образом, за последние годы, не смотря на принимаемые меры, не удалось устранить значительный разрыв между регионами. Значительная асимметрия регионов по анализируемым показателям обусловлена структурой экономики, превалированием отдельных видов экономической деятельности и производств, обеспечивающих производство продукции, услуг с высоким уровнем добавленной стоимости в столичном регионе, приоритетным распределением поступающих в страну прямых иностранных инвестиций в направлении столицы, повышением роли Минска в социально-экономическом, демографическом и социокультурном развитии страны [3].

Диспропорции уровня социально-экономического развития регионов государства не может не оказывать негативного влияния на стабильность функционирования экономики всего государства, т.е. на его экономическую безопасность. Особенно это влияние проявляется в росте социального неравенства, в результате чего под угрозой оказывается общественное согласие в стране.

Очевидно, что в основе регионального развития Республика Беларусь должна стоять поддержка наиболее эффективных организаций, региональных кластеров, субрегиональных центров, являющихся локомотивами роста для развития региональных их периферийных территорий. Такие меры способны существенно ограничить растущую концентрацию населения и экономического потенциала в Минске, поскольку это тормозит развитие регионов Беларуси и решения задачи обеспечения экономически безопасного их развития и как следствие обеспечения реальной безопасности страны.

**Список используемых источников**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ushachi.vitebsk-region.gov.by/uploads/documents/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-RB-do-2030-g.pdf>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 01.03.2023
2. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели 2022. Статистический сборник. Том 1 - Электрон. дан. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_57492/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_57492/) - Загл. с экрана. - Дата обращения: 05.03.2023
3. Ридевский, Г. В. Дифференциация регионов Республики Беларусь по уровню жизни населения и необходимость коренной трансформации региональной политики. - Электрон. дан. – Режим доступа: [https://pskgu.ru/projects/pgu/storage/prj/prj\\_15/prj\\_15\\_03.pdf](https://pskgu.ru/projects/pgu/storage/prj/prj_15/prj_15_03.pdf) - Загл. с экрана. - Дата обращения: 07.03.2023
4. Кислая, Т. Н. Теоретико-методологические подходы к управлению экономической безопасностью региона : монография / Т. Н. Кислая; под научной редакцией д-ра экон. наук., профессора В.Н. Тисуновой. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 152 с.

УДК 330.341:41

**КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА  
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР**

*зав. сектором глобальной экономики центра мировой экономики Тулейко Е.В.  
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье обосновывается эволюция в концептуальном понимании государственно-частного партнерства в сфере образования в современных условиях. Предложена классификация проектов ГЧП в сфере образования. Рассмотрен вклад проектов ГЧП в достижение Целей устойчивого развития.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, образование, проект государственно-частного партнерства, Цели устойчивого развития.

**IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN  
EDUCATION AND THEIR IMPACT ON THE ACHIEVEMENT OF THE SDGs**

*Tuleka E. V.*

*The Institute Of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus*

**Annotation.** The article substantiates the evolution in the conceptual understanding of public-private partnership in the field of education in modern conditions. The classification of PPP projects in the

*field of education is proposed. The contribution of PPP projects to the achievement of Sustainable Development Goals is considered.*

**Key words:** *public-private partnership, education, public-private partnership project, Sustainable Development Goals.*

Партнерские отношения имеют решающее значение для справедливого и устойчивого развития всех стран. Достижение ЦУР 17 Повестки дня на период до 2030 года возможно на основе комплексного подхода, предполагающего партнерство между государством и негосударственными субъектами (наука, бизнес, общественность) с одновременным акцентом на социальную, экономическую и экологическую устойчивость.

Одним из ответов на подобный запрос является применение механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). В Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015 A/RES/70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня ООН области устойчивого развития на период до 2030 года» ГЧП указано в качестве одного из ключевых средств достижения ЦУР [1, с. 951].

Проекты ГЧП реализуются в ряде отраслей экономики, включая сферу образования. Среди зарубежных авторов, занимающихся исследованиями ГЧП в образовательной сфере можно выделить: N. LaRocque, K. Mundy, F. Menashy, S.L. Robertson, A. Verger. Н.М. Губашева и Л.С. Таршиловой, О.П. Молчановой и А.Я. Лившина, О.Д. Труновой и М.В. Силина, Е.В. Маргилевской, Е.В. Шевчук и др. В Республике Беларусь вопросы ГЧП в сфере образования освещены в исследованиях М.З. Ачаповской, А.П. Моровой, Е.В. Шарапы.

Современный этап экономического развития, характеризуемый в том числе развитием международных программ и проектов, цифровизацией, привел к увеличению многообразия способов кооперации образования, науки и инноваций, возникновению новых форм сотрудничества между государством, учреждениями образования и науки, производством. Это позволяет сместить концептуальное понимание ГЧП не только как инструмента развития инфраструктуры, но и как инструмента совместной разработки и финансирования проектов, представляющих общий интерес, ориентированных на формирование навыков и внедрение инноваций. Изменение этой парадигмы отражено в недавнем исследовании Европейского фонда обучения (European Training Foundation) [2].

Анализ реализации проектов ГЧП в сфере образования, позволяет сделать вывод, что они способствуют установлению связи между областями политики, такими как обучение на протяжении всей жизни для всех, включенных в ЦУР 4, и областями роста и занятости, указанными в ЦУР 8, что также требует научной проработки.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена появлением новых форм ГЧП в сфере образования и необходимостью оценки вклада проектов ГЧП в сфере образования в достижение ЦУР. Целью исследования является обоснование классификации проектов ГЧП в сфере образования, а также определения их вклада в достижение ЦУР.

Так, с учетом анализа зарубежной практики реализации проектов ГЧП в сфере образования, проектов реализуемых в странах-членах ЕАЭС автором предлагается следующая классификация проектов:

ГЧП, ориентированные на инфраструктурное и ресурсное обеспечение сферы образования. Указанный вид партнерства предполагает финансирование, проектирование, возведение, реконструкцию, реставрацию, ремонт, модернизацию, техническое обслуживание и эксплуатацию объектов образовательной инфраструктуры (создание образовательной инфраструктуры, внедрение средств обучения и учебно-производственного оборудования);

ГЧП, ориентированные на развитие навыков в соответствии с потребностями рынка труда. Указанный вид партнерства предполагает реализацию проектов, направленных на формирование актуальных знаний и навыков в соответствии со спросом на компетенции и квалификацию граждан стран-членов ЕАЭС (центры профессионального развития, отраслевые советы или экспертные органы по профессиональным навыкам);

ГЧП, ориентированные на развитие системы образования и образовательного процесса. Указанный вид партнерства предполагает совместное участие в управлении образовательной деятельностью на основе выработки единых стандартов, новых форм и моделей обучения (образовательные и профессиональные стандарты, центры оценки специалистов);

ГЧП, ориентированные на инновации. Указанный вид партнерства предполагает создание совместной инновационной инфраструктуры и механизмов взаимодействия между образованием, наукой и практикой в целях укрепления научно-технологических, производственных связей и внедрения современных технологий (ресурсные центры, научно-образовательные консорциумы).

Следует отметить, что указанные виды ГЧП являются взаимопроникающими системами, что означает отсутствие четких границ между функциональными видами и возможности однозначной типологии. В зависимости от цели партнерства, договорной структуры, механизмов финансирования могут создаваться уникальные модели партнерства.

Поскольку реализация проектов ГЧП в сфере образования сопряжена с развитием образования и внедрением инноваций, занятостью и устойчивым экономическим ростом, можно утверждать, что такие проекты вносят, как минимум, вклад в следующие ЦУР:

1. ЦУР 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех» (табл. 1).

Таблица 1 – Вклад проектов ГЧП в сфере образования в ЦУР 4

ЦУР 4: «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех»	
Задача	Вклад проектов
К 2030 году обеспечить для всех женщин и мужчин равный доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию...	партнерство в области развития инфраструктуры, направленное на создание образовательной инфраструктуры
К 2030 году существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками...	партнерство в области навыков, направленное на развитие компетенции в различных отраслях и содействие трудоустройству и получению достойной работы
К 2030 году ликвидировать гендерное неравенство в сфере образования и обеспечить равный доступ к образованию и профессионально-технической подготовке всех уровней для уязвимых групп населения...	партнерство в области навыков, предоставляющее условия для получения образования, в том числе для лиц с особыми потребностями
К 2030 году обеспечить, чтобы все учащиеся приобретали знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию...	партнерство в области навыков, направленное на разработку актуальных и востребованных образовательных программ
Создавать и совершенствовать учебные заведения, учитывающие интересы детей, особые нужды инвалидов...	партнерство в области развития инфраструктуры, направленное на создание безбарьерной среды
К 2030 году значительно увеличить число квалифицированных учителей...	партнерство в области навыков, направленное на создание сети экспертов и компетентных специалистов в различных областях экономики с обеспечением их повышения квалификации

2. ЦУР 8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех» (табл. 2).

Таблица 2 – Вклад проектов ГЧП в сфере образования в ЦУР 8

ЦУР 8: «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»	
Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности...	партнерство, направленное на развитие навыков, способствующее повышению квалификации граждан и партнерство, направленное на инновации, поощряющее инновационные идеи
К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов...	партнерство, направленное на развитие навыков, обеспечивающее трудоустройство

3. ЦУР 9 «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям» (табл. 3).

Таблица 3 – Вклад проектов ГЧП в сфере образования в ЦУР 9

ЦУР 9: «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям»	
Развивать инфраструктуру, включая региональную и трансграничную инфраструктуру	партнерство, направленное на создание трансграничной образовательной инфраструктуры
Содействовать всеохватной и устойчивой индустриализации и к 2030 году существенно повысить уровень занятости в промышленности...	партнерство, направленное на развитие навыков через подготовку кадров для промышленных предприятий
Активизировать научные исследования, наращивать технологический потенциал промышленных секторов ...	Партнерство, направленное на развитие инновационной инфраструктуры, содействие инновационной деятельности и трансферу технологий
Поддерживать разработки, исследования и инновации в сфере отечественных технологий в развивающихся странах...	
Существенно расширить доступ к информационно-коммуникационным технологиям...	Партнерство, направленное на ресурсное обеспечение сферы образования, содействующее внедрению современных ИКТ в образовательную деятельность

Проведенный анализ позволяет сделать вывод об эволюции форм и направлений реализации проектов ГЧП в сфере образовании, а также их вкладе в достижение ЦУР. Это требует изменения в правовых и методических аспектах их реализации, включая подходы к приоритизации и оценке эффективности соответствующих проектов.

**Список используемых источников:**

1. Маслова, С.В. Развитие концепции государственно-частного партнерства в международно-правовой среде» / С.В. Маслова // Вестник СПбГУ. – Серия 14. Право, 2020. – Т. 11. – Вып. 4. – С. 950 –971.
2. Public–Private Partnerships For Skills Development A Governance Perspective [Электронный ресурс]. URL: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-04/ppps\\_for\\_skills\\_development\\_summary\\_note\\_1.pdf](https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-04/ppps_for_skills_development_summary_note_1.pdf) (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 338.2

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕР  
ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ**

преподаватель *Тяшлиева Б.*

студент *Сахедов Дж.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

*Аннотация.* В данной работе рассматривается уровень устойчивости и платежеспособности налогово-бюджетной политики с использованием подхода нелинейной модели. Рассмотрены и проанализированы аспекты по правлению ресурсными фондами для надежной фискальной политики.

*Ключевые слова:* наука, фискальная политика, экономика, налоги, прогресс.

**MODERNIZATION OF FISCAL POLICY AND ANALYSIS OF THE IMPACT OF  
FISCAL POLICY MEASURES ON THE ECONOMIC SITUATION**

*Tashliewa B.,*

*Sahedow J.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan.*

*Annotation.* This paper considers the level of sustainability and solvency of fiscal policy using the approach of a non-linear model. Considered and analyzed aspects of the management of resource funds for a reliable fiscal policy.

*Key words:* science, fiscal policy, economics, taxes, progress.

Жесткость бюджета – это институциональные, юридические, договорные или другие ограничения, которые ограничивают возможности правительства изменять размер и структуру государственного бюджета, по крайней мере, в краткосрочной перспективе. Они возникают, в том числе, из-за демографических факторов, таких как старение населения и правила, предопределяющие уровень отдельных видов расходов.

Уменьшение негибкости бюджета поможет директивным органам устранить бюджетные диспропорции и повысить эффективность налогово-бюджетной политики. Эффективная стратегия будет включать:

1. Повышение пенсионного возраста и содействие участию частного сектора в секторе пенсионных фондов.

2. Обеспечение того, чтобы среднесрочное бюджетное планирование включало затраты на любое повышение заработной платы или любую поддержку, необходимую для буферизации будущих пенсионных выплат.

3. Делегирование решений по долгосрочному составу бюджета техническим фискальным советам, таких как фонд заработной платы или пособия для досрочного снятия пенсий (которые были повсеместны во время кризиса COVID).

4. Повышение прозрачности бюджета, чтобы уменьшить потребность в минимальном уровне расходов или правилах расходов и обеспечить выделение ресурсов на наиболее рентабельные виды деятельности.

5. Сокращение фрагментации бюджета, учитывая, что полная картина распределения и распределения государственных ресурсов позволяет ускорить процесс утверждения бюджета по мере развития обстоятельств.

б. Ограничение целевого назначения и введение оговорок о выходе из существующих конституционных мандатов на расходы.

Наконец, правительства должны сопротивляться искушению избежать жесткости, используя сильно искажающие налоги или сокращая государственные инвестиции. Наоборот, им следует воспользоваться этой возможностью, чтобы решить проблему негибкости в лоб и модернизировать налоговые системы и расширить налоговую базу. Это может быть подходящий момент для введения и расширения «зеленых» налогов и налогов на недвижимость. Правительства также могут сократить налоговые расходы, особенно освобождение от налогов и более низкие ставки налога на добавленную стоимость, что сокращает столь необходимые взносы со стороны состоятельных людей. Такие реформы не устранили бы жесткость бюджета напрямую, но увеличили бы доходы и повысили эффективность налоговой системы, а также увеличили бюджетное пространство для расходов на развитие.

Проблема дефицита бюджета и его устойчивости представляет большой аналитический и эмпирический интерес как для ученых, так и для политиков. С теоретической точки зрения большой и растущий бюджетный дефицит приведет к ухудшению состояния счета текущих операций и повышению реального обменного курса.

С точки зрения политики важно определить, находится ли фискальное сальдо на устойчивой траектории с течением времени, поскольку ответ на этот вопрос может указать на необходимость проведения реформы политики до того, как дисбаланс станет несостоятельным и приведет к жесткой посадке. С другой стороны, измерение устойчивости бюджетного дефицита было весьма спорным вопросом. Недавние достижения в области методов временных рядов, в частности нелинейное моделирование, позволяют аналитикам пересмотреть бюджетный процесс и определить, находится ли бюджетный баланс на устойчивом пути.

На основе результатов бюджетно-налоговая система должна учитывать следующие аспекты:

1. Управление ресурсными фондами для будущих поколений (ФРР должен быть преобразован в полноценный суверенный фонд благосостояния), и это требует поддержки адекватной институциональной структуры (Закон о налоговой ответственности, Закон об органическом бюджете, Инициатива прозрачности добывающих отраслей).

2. Поскольку бюджетная консолидация неизбежно окажет негативное влияние на экономический рост, она должна опираться в первую очередь на фискальные рычаги с наименьшими мультипликаторами и сопровождаться масштабными структурными реформами.

3. Неявные и явные субсидии следует постепенно сокращать, а для защиты уязвимых потребителей следует ввести адресную систему денежных переводов.

4. Переориентация государственных расходов за счет уделения большего внимания направлениям, способствующим росту производительности и способным повысить эффективность использования производственных мощностей. Государственные инвестиционные расходы должны быть стратегически сокращены, а их эффективность существенно повышена. Также следует сократить текущие расходы, в том числе за счет сдерживания роста фонда оплаты труда.

**Список используемых источников:**

1. Гальперин, В.М., Гребенников П.И. и др. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997г. - 719 с.
2. Новикова, И.В., Ясинский Ю.М. Макроэкономика / И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский. - Мн.: ТетраСистемс, 2009 г. - 304 с.
3. Плотницкий, М.И. Радько М.К., Шмарловская Г.А. Экономическая теория. / М.И. Плотницкий, М.К. Радько, Г.А. Шмарловская - Мн.: Современная школа, 2006 г - 392 с
4. Словарь современной экономической теории - М.: ИНФРА-М, 2003 г. - 608 с.
5. Российский экономический портал «Economicus.ru» // [http://economicus.ru/site/grebenikov/E\\_Macro/index.html](http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Macro/index.html)

УДК 338.314

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ  
МЕНЯЮЩЕГОСЯ КРИЗИСНОГО РЫНКА**

*студент Фасуляк Д.А.*

*к.э.н., доцент Антипова Л.А.*

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,  
г. Алчевск, ЛНР*

**Аннотация.** *Использование модели безубыточности используется при принятии управленческих решений и позволяет дать общую характеристику финансового состояния предприятия, оценку уровня критического производства и продаж с целью разработки комплекса мероприятий, повышающие финансовое состояние.*

**Ключевые слова:** *безубыточность, устойчивость, финансовое состояние, методы, кризис, организация.*

**PROVISION OF A BREAK-EVEN LEVEL OF PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF  
A CHANGING CRISIS MARKET**

*Fasulyak D.A.*

*Antipova L.A.*

*SEI VPO LPR "Vladimir Dal Lugansk State University" Alchevsk, LPR*

**Annotation.** *The use of the break-even model is used in making management decisions and allows you to give a general description of the financial condition of the enterprise, assess the level of critical production and sales in order to develop a set of measures that improve the financial condition.*

**Key words:** *break-even, sustainability, financial condition, methods, crisis, organization.*

Финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным, оно зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Успешное выполнение производственно-финансового плана положительно скажется на финансовом состоянии предприятия, и наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции его затраты увеличатся, выручка и размер прибыли снизятся, в результате чего ухудшится финансовое состояние предприятия и его платежеспособность [1, 22 с.].

Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

Финансовое состояние предприятия - способность предприятия финансировать свою деятельность. Он характеризуется наличием финансовых ресурсов, необходимых для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми отношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние организации определяется большим комплексом показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. В условиях неплатежеспособности предприятий и практического применения к многим из них процедур банкротства становится важной объективная и достоверная оценка их финансового состояния. Определение финансового состояния на определенную дату помогает ответить на вопрос, насколько правильно предприятие распорядилось финансовыми ресурсами в период, предшествующий этой дате.

Существуют различные методы анализа финансового состояния.

Оценка финансового состояния компании представляет собой совокупность методов, позволяющих определить состояние компании в результате анализа ее деятельности за ограниченный период времени.

Цель анализа финансового состояния предприятия – информация о его финансовом состоянии, платежеспособности и рентабельности [2, 56 с.].

Оценка финансового состояния компании требуется для следующих лиц:

- инвесторы, которым необходимо принять решение о формировании портфеля ценных бумаг;
- кредиторы, которым необходимо быть уверенными в том, что им заплатят;
- аудиторам, которым необходимо выявлять финансовые уловки своих клиентов;
- финансовые менеджеры, которые хотят реалистично оценивать деятельность своей компании и финансовое положение;
- руководители отделов маркетинга, желающие разработать стратегию продвижения продукта на рынках.

В конечном итоге анализ финансового положения компании должен дать руководству компании представление о ее текущем состоянии.

Компании сталкиваются с многочисленными проблемами в процессе своей повседневной деятельности из-за особенностей внутренней среды и под влиянием внешней среды: управленческой, финансовой, маркетинговой, юридической и т. д., которые зачастую подрывают их стабильное функционирование и приводят к кризисным ситуациям.

Основной целью анализа является своевременное выявление и устранение недостатков финансового актива и поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Кризис – это резкое ухудшение внутривыпускных и социально-экономических отношений, а также отношений организации с внешней экономической средой. Слово «кризис» происходит от греческого «Crisis», что означает «приговор, решение по какому-либо сомнительному вопросу или ситуации».

Практика показывает, что кризисы отражают собственные ритмы развития каждой отдельной организации, которые иногда не совпадают с ритмами общественного развития или развития других организаций. Каждая организация имеет свой потенциал развития и условия его реализации, подчиняясь при этом законам цикличности развития всей социально-экономической системы. Поэтому на организацию постоянно воздействуют как внешние

факторы, определяемые влиянием общих бизнес-циклов, так и внутренние, зависящие от собственных циклов и кризисных явлений.

Симптомы кризиса – это начальное, внешнее проявление кризисных явлений, негативных тенденций, устойчивость этих тенденций. Симптомы не всегда отражают причины кризиса.

Кризисный фактор – событие, либо зафиксированное состояние, либо установившаяся тенденция, свидетельствующая о наступлении кризиса. К источникам их возникновения можно отнести факторы кризисов. В обобщенном виде среди источников кризисов можно выделить [3, 100 с.]:

- природные;
- экологическая;
- производственно-техническая;
- финансово-экономическая;
- социально-психологический.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что, несмотря на многообразие факторов, способных привести к кризису предприятия, в большинстве случаев такими факторами являются недостатки управления.

Правильно организованное управление может ослабить влияние кризиса и восстановить жизнеспособность организации с целью ее сохранения. Организация может быть обновлена с сохранением собственников и менеджеров, либо организация может быть реструктурирована (слияние, разделение, присоединение, выделение). При других условиях кризис может привести к полной ликвидации организации или к смене собственника и перестройке процесса функционирования организации.

Точка безубыточности – это объем производства и реализации продукции, при котором затраты компенсируются доходами, а на производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

Точка безубыточности измеряется в физическом или денежном выражении. Этот показатель точки безубыточности позволяет определить, сколько продукции необходимо продать, сколько работ или услуг следует оказать, чтобы прибыль компании была равна нулю.

Таким образом, в точке безубыточности доходы покрывают расходы. Если точка безубыточности превышена, компания получает прибыль, если точка безубыточности не достигнута, компания несет убыток.

Безусловно, анализ точки безубыточности необходим для осуществления контроля одновременно за двумя показателями: собственно, на этапах разработки и при реализации готовой продукции. Это то, что можно назвать глобальным контролем финансового баланса, целью которого является постоянный контроль доходов и расходов, чтобы знать, в каком отношении находится компания в данный момент по отношению к финансовому балансу.

**Список используемых источников:**

1. Агафонова, И.А. Анализ рентабельности в экономике / И.А. Агафонова // Форум молодых ученых. – 2019. – № 5 (33). – С. 77.
2. Агеева, Д.С. Совершенствование управления прибылью предприятия / Д.С. Агеева // Бизнес и общество. – 2019. – № 1 (21). – С. 182.
3. Артёмов, В.А. Практические подходы к оценке ликвидности и рентабельности предприятия / В.А. Артемов // Политика, экономика и инновации. – 2021. – № 1 (36). – С. 194

УДК 338.1

## ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

млад. науч. сотр. **Фирсов А.В.**

*Институт экономических исследований, г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье представлены стоимостные оценки разрушений материальных объектов, которые расположены на всей территории Донецкой Народной Республики, в т.ч. оценки разрушений крупных субъектов хозяйствования республики, а также оценка ущерба г. Мариуполь, как самого крупного населенного пункта, пострадавшего от военных действий.

**Ключевые слова:** военные действия, разрушение инфраструктуры, материальный ущерб, оценка ущерба, восстановительная стоимость.

## ASSESSMENT OF MATERIAL DAMAGE TO THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC AS A RESULT OF MILITARY ACTIONS

**Firsov A.V.**

*Economic Research Institute, Donetsk, DPR*

**Annotation.** The article presents cost estimates of the destruction of material objects that are located throughout the territory of the Donetsk People's Republic, including estimates of the destruction of large economic entities of the republic, as well as damage assessment of Mariupol, as the largest settlement affected by military operations.

**Keywords:** military actions, destruction of infrastructure, material damage, damage assessment, replacement cost.

С начала проведения специальной военной операции инфраструктура городов и районов Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) подвергается значительным повреждениям. Для определения необходимых объемов финансовых ресурсов на восстановление объектов ДНР следует учесть размер существующих повреждений и потерь инфраструктуры республики в результате военных действий. Данная тема актуальна для текущего восстановления тыловых инфраструктурных объектов республики, планирования бюджетов, составления программ развития республики.

Исследования материального (имущественного) ущерба инфраструктурных объектов, расположенных на всей территории ДНР, представлены в публикациях Всемирного банка [1], аналитического центра Киевской школы экономики [2], общественных комиссий [3], государственных администраций [4], Следственного комитета России [8].

Целью данной работы является определение оценочных значений стоимости ущерба инфраструктурных объектов ДНР, которые пострадали в результате военных действий.

Так, на 1 июня 2022 г. объем ущерба физической инфраструктуре ДНР (разрушение жилых домов, коммунальной, дорожной и железнодорожной инфраструктуры, медицинских и образовательных учреждений и т.п.), временно оккупированной Украиной (с учетом потерянных Украиной территорий за период проведения РФ специальной военной операции), оценивается экспертами Всемирного банка в более чем 26 млрд долл. (или 1,6 трлн руб., где по курсу ЦБ РФ на 01.06.2022 г. 1 долл. США равен 61,61 рос. руб.) [1]. По состоянию на ноябрь 2022 г. разрушено 78,7 тыс. домов из жилого фонда на сумму 14,3 млрд долл. (или 873,3 млрд руб., – на 01.11.2022 г. \$ 1 = Р 61,07) [2].

В декабре 2022 г. объем ущерба физической инфраструктуре свободной (с учетом новых освобожденных территорий за период проведения РФ специальной военной операции) от Украины части территории ДНР оценивается республиканскими общественными комиссиями в 1,3 трлн руб. [3].

В структуре наиболее крупных разрушений инфраструктуры ДНР в июне 2022 г. можно выделить [1]:

- жилой фонд – 40% (от общего объема разрушений);
- транспорт – 31%;
- торговлю и промышленность – 10%.

С учетом непрекращающихся военных действий на территории ДНР производственные предприятия частично или полностью разрушаются, а минерально-сырьевая база республики в прифронтовых районах остается без освоения.

По состоянию на декабрь 2022 г. оценочный объем ущерба физической инфраструктуре крупных субъектов хозяйствования ДНР составил 4,518 млрд долл. (или 275,1 млрд руб., – на 01.12.2022 г. \$ 1 = Р 60,88), из них (по городам) [4-7]:

Авдеевка: Авдеевский коксохимический завод (предприятие коксохимической отрасли промышленности повреждено) – 0,166 млрд долл. (или 10,1 млрд руб.);

Краматорск: Новокраматорский машиностроительный завод (предприятие машиностроительной отрасли промышленности повреждено) – 0,113 млрд долл. (или 6,9 млрд руб.); Энергомашспецсталь (предприятие машиностроительной отрасли промышленности повреждено) – 0,077 млрд долл. (или 4,8 млрд руб.);

Мариуполь: Азовсталь (предприятие металлургической отрасли промышленности разрушено) – 1,777 млрд долл. (или 108,2 млрд руб.); металлургический комбинат имени Ильича (предприятие металлургической отрасли промышленности разрушено) – 2,385 млрд долл. (или 145,2 млрд руб.). Таким образом, общий ущерб для обоих предприятий составил 4,162 млрд долл. (или 253,4 млрд руб.).

Самым крупным населенным пунктом, пострадавшим от военных действий, является г. Мариуполь. По состоянию на октябрь 2022 г. восстановительная стоимость инфраструктурных объектов города (за исключением крупных промышленных объектов, таких как Азовсталь и меткомбинат имени Ильича) составляет свыше 176 млрд руб. [8]. С учетом стоимости разрушенных металлургических заводов минимальный объем материального ущерба Мариуполю оценивается в 429,4 млрд руб.

Таким образом, по состоянию на март 2023 г. с учетом имеющихся тенденций в разрушениях минимальный объем ущерба, нанесенного в ходе военных действий физической инфраструктуре, расположенной на всей территории ДНР, может составлять 4 трлн руб. Следует отметить, что данная оценка материального ущерба является предварительной, т.к. военные действия в республике продолжаются.

#### **Список используемых источников:**

1. Оценка причиненного ущерба и потребностей в восстановлении. Август 2022 [Электронный ресурс]. Всемирный банк / Документы и отчеты. – Режим доступа: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099545009082226957/pdf/P1788430ed0fce0050b9870be5ede7337c6.pdf>

2. На ноябрь 2022 года общая сумма ущерба, нанесенного инфраструктуре Украины, составляет почти \$ 136 млрд [Электронный ресурс]. Киевская школа экономики. – Режим доступа: <https://kse.ua/ua/about-the-school/news/na-listopad-2022-roku-zagalna-suma-zbitkiv-zavdana-infrastrukturi-ukrayini-skladaye-mayzhe-136-mlrd/>

3. Возмещение Украиной ущерба, нанесенного Донбассу, лишним не будет [Электронный ресурс]. РИА Новости. – Режим доступа: <https://ria.ru/20221207/putin-1837059264.html>

4. Промышленность Донетчины – какой ущерб нанесла война и удастся ли восстановить разрушенное [Электронный ресурс]. Донбасс 24. – Режим доступа: <https://donbas24.news/news/promislovist-doneccini-yakix-zbitkiv-zavdala-viina-ta-ci-vdastsya-vidnoviti-zruinovane>

5. Отчеты об убытках инфраструктуры [Электронный ресурс]. Damaged In Ua. – Режим доступа: <https://damaged.in.ua/damage-assessment>

6. Какие предприятия больше всего пострадали [Электронный ресурс]. Украинская правда. – Режим доступа: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/04/12/685601/>

7. Убытки украинского бизнеса оцениваются в \$ 13 млрд [Электронный ресурс]. Киевская школа экономики. – Режим доступа: <https://kse.ua/ua/about-the-school/news/zbitki-zavdani-ukrayinskomu-biznesu-vnaslidok-rosiyskoyi-agresiyi-otsinyuyutsya-v-13-mlrd/>

8. СК подсчитал стоимость восстановления Мариуполя, Рубежного и Северодонецка [Электронный ресурс]. Недвижимость РИА Новости. – Режим доступа: <https://realty.ria.ru/20221019/bastrykin-1825062490.html>

УДК 331.56

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*к.пед.н., доцент Хавроничев В.И.*

*к.пед.н., доцент Тюлю Г.М.*

*ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»,  
г. Череповец, Российская Федерация*

*Аннотация.* В тезисах рассматриваются социально-демографические характеристики безработицы Вологодской области: численность зарегистрированных безработных, структура безработных по возрастным группам, по уровню квалификации, по гендерному признаку. Результатом проведенного анализа является социально-демографический портрет безработного Вологодской области.

**Ключевые слова:** безработица, уровень безработицы, структура безработных, социально-демографические характеристики, рынок труда.

## SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS UNEMPLOYMENT IN THE VOLOGDA OBLAST

*Khavronichev V.I.*

*Tyulyu G.M.*

*Cherepovets State University, Cherepovets,*

*Annotation.* The theses consider the socio-demographic characteristics of unemployment in the Vologda Oblast: the number of registered unemployed, the structure of the unemployed by age groups, by skill level, by gender. The result of the analysis is a socio-demographic portrait of the unemployed of the Vologda oblast.

**Keywords:** unemployment, unemployment rate, structure of the unemployed, socio-demographic characteristics, labor market.

Рынок труда является многогранной сферой и важнейшим элементом экономической, социальной и политической жизни общества. Состояние регионального рынка труда дает возможность судить о благополучии населения, стабильности и безопасности региона, темпах его экономического роста, эффективности осуществляемых социально-экономических преобразований, конкурентоспособности рабочей силы. Безработица является одним из основных факторов развития рынка труда в регионе, так как именно в ней проявляется социальный характер рынка труда.

В своем исследовании мы провели анализ социально-демографических характеристик безработицы в Вологодской области. В Вологодской области с 2010 по 2020 гг. преобладала мужская безработица, как по численности безработных, так и по уровню безработицы. Женщинам легче найти работу из-за более низких ожиданий по заработной плате. Статистический анализ показывает тенденцию сокращения уровня безработицы среди мужского и женского населения в регион. Однако это связано не только с сокращением численности безработного населения, но и с общей занятостью населения Вологодской области в экономике. Среди занятых в экономике, по данным исследования, в 2010 году мужчины составляли 331,3 тысяч, женщины – 322,7 тысяч, в 2020 году соответственно: мужчины – 289,9 тысяч, женщины – 280,4 тысячи. Численность мужчин среди экономически активного населения снизилась на 12,5%, численность женщин снизилась на 13,1%.

Уровень безработицы у мужчин в 2010 году составил 8,6%, у женщин – 7,0%. К 2020 году уровень безработицы у мужчин снизился до 7%, у женщин – уровень безработицы снизился до 5,3%. Видим, что темпы снижения экономически активного населения выше, чем темпы снижения уровня безработицы.

Официально зарегистрированная безработица мужского и женского населения Вологодской области имеет примерно одинаковые пропорции. В 2020 году наблюдается резкое увеличение численности безработных, как женщин, так и мужчин, которые зарегистрировались в государственные учреждения службы занятости населения. Рост официально зарегистрированной безработицы произошел вследствие банкротства предприятий и увольнения работников, вызванных пандемией COVID-19. Вторая, не менее важная причина, рост безработицы произошел в результате принятия мер государством по упрощению регистрации безработных и назначения пособий (табл. 1) [2], [3].

Таблица 1 – Уровень безработицы (официально зарегистрированной)

Год	Численность безработных, %		Уровень безработицы, %	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
2010	7,2	8,8	1,1	1,3
2015	4,9	5,3	0,8	0,9
2020	11,6	13,8	2,0	2,4

Анализ статистических данных показал, что основной возрастной группой в структуре безработных Вологодской области является группа безработных от 30 до 49 лет. Средний возраст безработных находится в интервале от 35 до 39 лет. Высока доля безработных среди населения в возрасте 20-24 лет, это связано с выходом на рынок молодых специалистов после окончания профессиональных и высших учебных заведений, не имеющих опыта работы, что усложняет их трудоустройство (табл. 2), [2], [3].

Таблица 2 – Структура безработных в Вологодской области по возрастному признаку

Год	Безработные, всего, %	В том числе в возрасте, %							Средний возраст безработных, лет
		15-19 лет	20-24 года	25-29 лет	30-49 лет	50-54 года	55-59 лет	60-72 года	
2010	100	5,8	20,3	11,7	43,2	15,2	2,8	0,9	35,7
2015	100	2,8	15,1	12,8	42,5	15,6	9,1	2,1	38,8
2020	100	3,5	14,6	11,9	52,2	9,3	7,6	0,8	36,5

В регионе наименьшим риском потери работы обладают лица, имеющие высшее образование. Подавляющее количество безработных имеют среднее профессиональное образование. Среди безработных граждан преобладают лица, которые ранее имели работу (табл. 3), но оставили место работы в связи с увольнением по собственному желанию, что возможно связано с низким уровнем удовлетворенности содержанием и условиями труда, или ликвидацией предприятия [2], [3].

Таблица 3 – Причины безработицы в Вологодской области

Год	Ранее трудоустроены, %	Причины увольнения:		Ранее не имели места работы, %
		Ликвидация предприятий, учреждений, сокращение штата %	Собственное желание, %	
2010	84,0	26,3	30,5	16,0
2015	88,1	29,4	32,6	11,9
2020	87,6	24,4	33,8	12,4

Анализ времени поиска работы, показал, что оно значительно превышает срок 3 месяца. Среднее время, которое затрачивается на поиск работы среди мужчин и среди женщин примерно одинаковое. Так мужчины в среднем ищут работу в течение 7, 2 месяца, женщины – 6,6 месяца. При поиске работы безработные все чаще обращаются к друзьям, родственникам и знакомым. Такой способ поиска работы предпочитают 62,4% безработных в Вологодской области.

Безработица по-разному затронула население Вологодской области. Как в 2015, так и в 2020 году, по группам занятий наибольшее количество безработных среди неквалифицированных рабочих, их число составляет 10% в общей структуре безработных. Рабочие промышленности, строительства, транспорта, где требуется высокий уровень квалификации, составляют 5,6 % в структуре безработных, рабочие с высшим уровнем квалификации – 3,2%. К 2020 году данная тенденция сохранилась: количество безработных среди неквалифицированных рабочих составило 7,4% в общей структуре безработных. Рабочие промышленности, строительства, транспорта, где требуется высокий уровень квалификации, составляют 6,8 %, специалисты высшего уровня квалификации – 3,2%. Низкий уровень безработицы имеет сельское хозяйство: 0,7% и 0,4% соответственно. Стоит отметить, что данная тенденция была характерна для рынка труда Вологодской области и в более ранние годы [1, 2, 3].

Таким образом, проанализировав основные характеристики безработного населения Вологодской области, можно составить социально-демографический портрет безработного Вологодской области: это мужчина или женщина, средний возраст от 35 до 39 лет, имеющий

среднее профессиональное образование, проживающий в городе, уволившийся с прежней работы по собственному желанию, занимающий ранее неквалифицированным трудом. Поменялись предпочтения в способе поиска работы: в последние годы безработные предпочитают обращаться за помощью к друзьям, родственникам и знакомым. Наблюдается тенденция сокращения среднего времени поиска работы, оно составляет от 6,5 месяцев до 7,6 месяцев.

**Список используемых источников:**

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. Режим доступа [<https://www.fedstat.ru/> 21.03.2022].
2. Статистический ежегодник Вологодской области, 2017 [Электронный ресурс] // Вологдастат. Вологда, 2018 – 389 с. Режим доступа: [[https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/Ежегодник%202017\(1\).pdf](https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/Ежегодник%202017(1).pdf) 22.02.2023].
3. Статистический ежегодник Вологодской области. 2020 [Электронный ресурс] // Вологдастат. Вологда, 2021 – 333 с. Режим доступа: [[https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/Ежегодник%202020\(1\).pdf](https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/Ежегодник%202020(1).pdf) 21.02.2023].

УДК 342

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*к.ю.н., доцент Харитонов Н.Н.  
Брянский филиал ФБГОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г.В.Плеханова», г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье рассмотрены международные способы защиты прав авторов на результаты интеллектуальной собственности в различных международных актах.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, защита интеллектуальных прав, международная защита прав.

**INTERNATIONAL FORMS OF PROTECTION  
OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS**

*Kharitonova N. N.  
Bryansk branch of Plekhanov  
Russian University of Economics Bryansk, Russia*

**Annotation:** the article considers international ways to protect the rights of authors to the results of intellectual property in various international acts.

**Keywords:** intellectual property, protection of intellectual rights, international protection of rights.

На современном этапе Россия стала первым государством, в котором за основу взята единая модель правового регулирования оборота всех интеллектуальных продуктов и средств индивидуализации лиц и результатов их деятельности в гражданском обороте. Таким образом была реализована идея «единого технического решения». Законодатель соединил все правовые нормы, касающиеся результатов интеллектуальной деятельности, в главе 69 ГК РФ.

Данное решение – это доказательство признания общей части всего гражданско-правового регулирования «интеллектуальных прав».

Проблемы авторского права имеют давнюю историю, настолько же давнюю, насколько и посягательства на них. Поэтому в истории человечества по мере его развития значительное внимание старались уделять вопросам защиты авторского права.

Первоначально институт авторских прав появился в отношении произведений литературы. В дальнейшем правовая защита прав автора распространяется на музыкальные произведения, произведения живописи, графики и скульптуры.

Проведенный исторический анализ развития авторского права, позволяет выделить две системы охраны авторских прав: европейско-континентальная и англо-американская.

Особенностью первой системы является автоматическое предоставление авторских прав уже при создании произведения. При этом в права автора включались личные неимущественные права.

Специфика англо-американской системы заключается в том, что авторские права могут возникнуть только при официальной регистрации и в их состав не входят личные неимущественные права. Надо отметить, что в последние годы европейская система занимает лидирующее положение, становясь общемировой.

На сегодняшний день защита и признание прав осуществляется на всех существующих уровнях в соответствии с российским законодательством. Рассмотрим более подробно, как происходит защита авторских прав именно на международном уровне.

На международном уровне для этого созданы специальные, соглашения, акты, конвенции, которые ратифицированы государствами. Также решения и распорядительные акты могут издаваться частными и межправительственными международными структурами.

Отметим, основные акты, на которых основывается международное авторское право:

- Бернская конвенция, которая распространяется на все художественные и литературные произведения;
- Женевская конвенция, которая направлена на защиту всех творческих объектов;
- так называемое соглашение ТРИПС, распространяемое на результаты любого интеллектуального и творческого труда;
- нормативные акты в сфере защиты авторских, издаваемые исполнительными органами ЕС и образованиями Евросоюза;
- соглашения, подписанные между несколькими государствами и имеющие двухсторонний либо многосторонний характер.

Данные акты, распространяют свое действие на все государства-участники по принципу так называемой ратификации. Россия на данный момент является непосредственным участником соглашений, заключающихся на международном уровне.

Стоит отметить, что на сегодняшний день одной из проблем охраны авторских прав является вопрос - распространяются ли нормы международных актов на рядовых авторов либо для этого необходимо их воспроизведение в национальном законодательстве? На полную защиту могут претендовать лишь те субъекты, которые находятся под юрисдикцией государства, ратифицировавшего Женевскую либо Бернскую конвенцию. Отметим, основные моменты, которые непосредственно связаны с возникновением прав на подобную защиту:

- возникновение авторства с периода создания любого творческого произведения;
- на международном и национальном уровне обязательной регистрации авторских прав не требуется, регистрация авторских прав может проводиться на добровольной основе;

– признание авторства для граждан, которые проживают либо пребывают под юрисдикцией страны-участницы международных соглашений, осуществляется автоматически;

– все иностранные граждане, которые опубликовали свое произведение на территории стран-участниц, также имеют право на защиту.

Таким образом, согласно данным правилам, право на защиту имеют все авторы без исключения. В авторском праве существует такая норма, как презумпция авторства. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей.

Российская Федерация также является участницей основных международных соглашений в области авторского права, в том числе Всемирной Конвенции об авторском праве в редакции 1971 года (Парижская редакция) и Бернской Конвенции об охране литературных и художественных произведений 1886 года; участвует в Женевской Конвенции об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм 1971 г. и других международных договорах.

Вместе с тем, базовыми международными договорами в области интеллектуальной собственности по-прежнему остаются Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 года и Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков 1891 года.

Характеризуя международные правовые акты, связанные с защитой объектов интеллектуальной собственности, можно выделить некоторые из них, позволяющие понять основные направления правовой охраны авторских прав.

Основополагающим приведением к единообразной системе авторского права является Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (далее – Бернская конвенция). Принятие этой Конвенции помогло сформировать международную систему охраны авторских прав. На основе Бернской конвенции был создан Бернский союз для охраны прав авторов государств-участниц.

Международная (Римская) конвенция по охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций (далее – Римская конвенция) с 1961 года обеспечивает охрану прав исполнителей на их исполнения, фонограммы производителей фонограмм и передачи вещательных организаций. Конвенция основана на принципе национального режима, который предоставляется по законодательству страны, где испрашивается охрана. Римская конвенция установила минимальный уровень охраны смежных прав. Срок охраны в соответствии с данной Конвенцией, длится, по меньшей мере, до конца двадцатилетнего периода, исчисляемого с конца года, в котором была осуществлена запись (для фонограмм и включенных в них исполнений); имело место исполнение (для исполнений, не включенных в фонограммы); имела место передача в эфир (для передач в эфире).

Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (далее – Женевская конвенция) 1971 года существенно обновила и дополнила Римскую конвенцию. Она предоставила производителям фонограмм особый режим, предусматривая охрану в рамках антимонопольного законодательства и уголовно-правовую защиту. Так как государства-участники Женевской конвенции отказались от предоставления иностранцам национального режима, применимым правом является законодательство государства гражданства производителя фонограмм. Все правовые формы охраны отнесены к компетенции государств-участников.

Брюссельская конвенция об охране сигналов, несущих теле- и радиопрограммы, передаваемых через спутники (далее – Брюссельская конвенция) 1974 года открыта для подписания не только членам Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее по тексту – ВОИС), но и всем членам Организации Объединённых Наций. Цель Конвенции – выработка такой международно-правовой системы, которая способствовала бы использованию спутниковой связи и одновременно охраняла бы права авторов и субъектов смежных прав. В Брюссельской конвенции нет специальных правил по предупреждению актов «интеллектуального пиратства» и наказанию за их совершение. Такие правила, как правило, устанавливаются на национальном уровне государствами-участниками.

Среди эффективных правовых регуляторов стоит упомянуть и Договор ВОИС по исполнению и фонограммам (далее – Договор) 1996 года. Он, в отличие от Брюссельской конвенции, открыт для подписания только членам ВОИС. Договор не влияет на обязательства государств по другим конвенциям об охране смежных прав, не затрагивает права авторов и распространяется только на исполнителей и производителей фонограмм. Срок охраны смежных прав составляет 50 лет; значительно расширен круг исключительных прав.

**Список используемых источников:**

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) [Электронный ресурс]. URL : <http://docs.cntd.ru/document/1900493> (дата обращения : 21.03.2021 г.)
2. Блинец, И.А. Право интеллектуальной собственности: учебник / И.А. Блинец, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин [и др.]. – М.: Проспект, 2017. – с. 15-18, 46-47.
3. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций : от 26.10.1961 г. [Электронный ресурс]. URL : <http://docs.cntd.ru/document/58804834> (дата обращения : 07.03.2023 г.)
4. Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм : от 29.10.1971 г. [Электронный ресурс]. URL : <http://docs.cntd.ru/document/1900271> (дата обращения : 07.03.2023 г.)
5. Конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники : от 21.05.1974 г. [Электронный ресурс]. URL : <http://docs.cntd.ru/document/1900262> (дата обращения : 07.03.2023 г.)
6. Разумовская, З.В. Право авторства. Проблемы авторского права. / З.В. Разумовская – М., 2017. – с. 122-127.

УДК 311.33

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ВАЖНОСТЬ  
В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

*преподаватель Ходжалыева М.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются статистических индикаторов для устойчивого развития экономики. Наиболее широко использованы экономические показатели исходящие из данных, публикуемых правительством и некоммерческими организациями или университетами. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния индикаторных показателей на формирование экономических показателей. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль.

**Ключевые слова:** наука, статистика, показатели, индикатор, развитие.

STATISTICAL INDICATORS AND THEIR IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

*Hojalyewa M.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** *This paper discusses statistical indicators for the sustainable development of the economy. The most widely used economic indicators come from data published by the government and non-profit organizations or universities. A cross and comparative analysis of the influence of indicator indicators on the formation of economic indicators was carried out. Recommendations for the implementation of developments in the industry are given.*

**Key words:** *science, statistics, indicators, indicator, development.*

Экономический индикатор – это часть экономических данных, обычно макроэкономического масштаба, которая используется аналитиками для интерпретации текущих или будущих инвестиционных возможностей. Эти показатели также помогают судить об общем состоянии экономики. Экономические индикаторы могут быть любыми, которые выберет инвестор, но широкое распространение получили конкретные данные, опубликованные правительством и некоммерческими организациями. Такие показатели включают, помимо прочего, индекс потребительских цен (ИПЦ), валовой внутренний продукт (ВВП) или показатели безработицы.

Экономические показатели можно разделить на категории или группы. Большинство этих экономических показателей имеют определенный график публикации, что позволяет инвесторам подготовиться и спланировать получение определенной информации в определенное время месяца и года.

Опережающие индикаторы, такие как кривая доходности, потребительские товары длительного пользования, чистые деловые образования и цены акций, используются для прогнозирования будущих движений экономики. Цифры или данные на этих финансовых ориентирах будут перемещаться или меняться раньше, чем экономика, отсюда и название их категории. К информации от этих индикаторов нужно относиться с недоверием, так как они могут быть неверными.

Инвесторов чаще всего интересуют опережающие индикаторы, так как правильно размещенный опережающий индикатор означает, что определенные показатели правильно предсказывают будущее. Опережающие индикаторы готовятся с широкими экономическими предположениями. Например, многие инвесторы отслеживают прогнозные кривые доходности, чтобы спрогнозировать, как будущие процентные ставки могут повлиять на доходность акций или облигаций. Этот анализ опирается на исторические данные; основываясь на том, как инвестиции вели себя в последний раз, когда кривая доходности была определенной, некоторые могут предположить, что те же самые инвестиции будут повторять свои результаты.

Совпадающие индикаторы, которые включают такие вещи, как ВВП, уровень занятости и розничные продажи, наблюдаются при возникновении конкретных видов экономической деятельности. Этот класс метрик показывает активность определенной области или региона. Многие политики и экономисты следят за этими данными в режиме реального времени, поскольку они дают наиболее полное представление о том, что происходит на самом деле. Эти типы показателей также позволяют лицам, определяющим политику, без промедления использовать реальные данные для принятия обоснованных решений.

Совпадающие индикаторы несколько менее полезны для инвесторов, так как экономическая ситуация уже расцвела. В отличие от прогноза или предсказания, совпадающий индикатор информирует инвесторов о том, что на самом деле происходит в настоящее время. Поэтому совпадающие индикаторы полезны только тем, кто может правильно интерпретировать, как экономические условия сегодня (т.е. падение ВВП) повлияют на будущие периоды.

Запаздывающие индикаторы, такие как валовой национальный продукт (ВНП), ИПЦ, уровень безработицы и процентные ставки, видны только после того, как происходит конкретная экономическая деятельность. Как следует из названия, эти наборы данных отображают информацию после того, как событие произошло. Этот скользящий индикатор является техническим индикатором, который появляется после больших экономических сдвигов.

Проблема с запаздывающими индикаторами заключается в том, что стратегия или реакция на эти индикаторы могут быть слишком запоздалыми. Например, к тому времени, когда Федеральная резервная система интерпретирует данные ИПЦ и решает, как лучше всего провести денежно-кредитную политику для сдерживания инфляции, цифры, которые они наблюдают, уже немного устарели. Хотя запаздывающие индикаторы по-прежнему используются многими правительствами и учреждениями, они также создают риск того, что они могут привести к неправильному принятию решений из-за неверных предположений о современной экономике.

***Список используемых источников:***

1. Индикаторы инновационной деятельности. 2011. - Москва: Гостехиздат, 2017. 456 с.
2. Курникова, Е. Л. Международные системы информации по макроэкономической статистике / Е.Л. Курникова. - М.: МГИМО-Университет, 2014. - 100 с.
3. Палий, И. А. Прикладная статистика / И.А. Палий. - М.: Высшая школа, 2013. 176 с.
4. Суринов, А. Е. - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА В СТРАХОВАНИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 276с.
5. Теория статистики: практикум, Громыко, Г. Л., 2004

УДК 336.71

**ТОРГОВЫЕ БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ**

*старший преподаватель Ходжанепесова А.  
студент Аннаева Ш.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

***Аннотация.*** В данной работе рассматривается влияние торговых банков с экономической точки зрения, а также их влияние на рост и развитие деятельности. Проведен сравнительный анализ влияния финансовых институтов на формирования банковской системы.

***Ключевые слова:*** наука, банки, прогресс, финансы, экономическая деятельность.

С

COMMERCIAL BANKS AND THEIR ROLE IN THE ECONOMY

*Hojanepesova A.  
Annayewa Sh.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** *This paper examines the impact of merchant banks from an economic point of view, as well as their impact on the growth and development of activities. A comparative analysis of the influence of financial institutions on the formation of the banking system has been carried out.*

**Key words:** *science, banks, progress, finance, economic activity.*

Торговые банки – это недепозитные финансовые учреждения и компании, которые занимаются международными финансами для транснациональных корпораций. Эти банки отличаются от других типов финансовых учреждений.

Таким образом, большинство их услуг не предназначены для широкой публики. Хотя они могут предлагать некоторые банковские услуги состоятельным лицам, коммерческие банки больше ориентированы на корпоративных клиентов.

Торговые банки предоставляют финансовые и консультационные услуги, чтобы помочь корпоративным клиентам вести бизнес. Они часто работают с компаниями, которые могут быть недостаточно крупными, чтобы привлечь средства от населения через первичное публичное размещение акций (ИПО).

Торговые банки традиционно осуществляют международное финансирование и андеррайтинг, включая недвижимость, торговое финансирование и иностранные инвестиции. Они также могут выдавать аккредитивы (ЛОС) и переводить средства.

Торговые банки также могут предоставлять более творческие формы финансирования. Они могут помочь корпорациям выпускать ценные бумаги посредством частного размещения, которое требует меньшего раскрытия информации регулирующими органами и продается искушенным инвесторам.

Между торговыми и инвестиционными банками очень тонкая грань. Инвестиционные банки размещают и продают ценные бумаги широкой публике посредством ИПО. Клиентами банка являются крупные корпорации, которые готовы инвестировать время и деньги, необходимые для регистрации ценных бумаг для продажи населению. Инвестиционные банки также предоставляют консультационные услуги компаниям по вопросам слияний и поглощений и предоставляют клиентам инвестиционные исследования.

В то время как коммерческие банки работают на платной основе, инвестиционные банки имеют двойную структуру доходов. Они могут взимать комиссию за консультационные услуги, которые они предоставляют своим клиентам, но также могут быть основаны на фондах, что означает, что они могут получать доход от процентов и других видов аренды.

Независимо от того, как компания продает ценные бумаги, существуют некоторые минимальные требования к раскрытию информации для информирования инвесторов. Частное размещение требует аудита компании со стороны независимой сертифицированной аудиторской фирмы (СРА), которая дает заключение о финансовой отчетности. Аудированные финансовые отчеты должны включать финансовые данные за несколько лет вместе с раскрытием информации. Потенциальные инвесторы могут использовать эту информацию о рисках и потенциальных выгодах от покупки ценных бумаг.

Торговый банковский счет – это банковский счет для бизнес-клиентов. Эти учетные записи предназначены для приема дебетовых и кредитных карт или других форм электронных

платежей. Поставщики торговых услуг являются финансовыми посредниками между банком и его бизнес-клиентами. Они могут помочь предприятиям в обработке платежей, выдаче наличных, онлайн-транзакциях, выписке и обналичивании чеков или других необходимых услугах для поддержания денежного потока. Торговые банки – это недепозитные учреждения, которые не предоставляют те же виды потребительских услуг, которые предлагаются розничным банком. Хотя коммерческие банки могут также обслуживать состоятельных людей, их услуги в большей степени сосредоточены на предоставлении финансирования и инвестиций коммерческим предприятиям.

Торговые банки – это учреждения, которые предоставляют кредиты и капитал для коммерческих предприятий. Они также могут предоставлять консультационные услуги или помогать своим клиентам структурировать крупные международные сделки. Торговые банки предоставляют различные услуги как розничным, так и инвестиционным банкам.

В то время как коммерческие банки традиционно предоставляли услуги физическим и юридическим лицам, инвестиционный банкинг предлагает банковские услуги крупным компаниям и институциональным инвесторам. Они выступают в качестве финансовых посредников, предоставляя своим клиентам услуги по андеррайтингу, стратегии слияний и поглощений, услуги по корпоративной реорганизации и другие виды брокерских услуг для институциональных и состоятельных частных лиц.

**Список используемых источников:**

1. Жуков, Е.Ф., Эриашвили Н.Д. Банковское дело.2013г.
2. Деньги, кредит, банки. / Под ред. О. И. Лаврушина. - М. Финансы и статистика, 2012.
3. Курочкин, А.В. Критерии оптимальности структуры источников ресурсной базы коммерческого банка //Финансы и кредит.- 2010 .
4. Усоскин, В. М. Современный коммерческий банк. Управление и операции. - М: ИПЦ "Вазар-Ферро", 2010.
5. Ермаков, В. А. Основы организации деятельности коммерческого банка: / В.А Ермаков Учебник 2011г.

УДК 658.14

**РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*старший преподаватель Ходжанепесова А.  
преподаватель Мырадова М.  
студент Бегмырадова Н.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** *В данной работе рассматриваются особенности формирования и развития международных финансовых институтов, а также их влияние на экономический рост регионов. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния финансовых институтов на формирования стабильной экономики. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль.*

**Ключевые слова:** *наука, анализ, метод, финансы, региональная экономика.*

THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE  
DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

*Hojanepesova A.  
Myradova M.  
Begmyradova N.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** *This paper discusses the features of the formation and development of international financial institutions, as well as their impact on the economic growth of regions. A cross and comparative analysis of the influence of financial institutions on the formation of a stable economy has been carried out. Recommendations are given for the implementation of developments in the industry.*

**Key words:** *science, analysis, method, finance, regional economy.*

Усиление политики устойчивого развития и управления в стратегически важных учреждениях, включая многосторонние банки развития, для содействия финансированию устойчивой деятельности и предотвращения финансирования неустойчивой деятельности.

Многосторонние, национальные и международные государственные финансовые учреждения должны играть важную роль в предоставлении инвестиций для решения климатических и других проблем устойчивого развития, а также для достижения целей Парижского соглашения.

Эти учреждения начали важный сдвиг в сторону устойчивости, но необходимо больше для обеспечения того, чтобы все государственное финансирование развития поддерживало, а не подрывало наши общие цели в области климата.

Эти учреждения включают Международный валютный фонд и многосторонние банки развития (МБР); специализированные фонды, такие как Зеленый климатический фонд (ЗКФ), Адаптационный фонд и Климатические инвестиционные фонды; двусторонние и национальные учреждения по финансированию развития.

Анализируя их инвестиционные портфели и политику и выявляя возможности для изменений, мы помогаем финансовым учреждениям переориентировать свои инвестиции на устойчивое и совместимое с климатом развитие. Наше взаимодействие состоит из своевременного анализа, созыва ключевых заинтересованных сторон и прямого взаимодействия с учреждениями. Мы фокусируем эту работу на:

- повышение качества и количества специального климатического финансирования банков развития;
- обеспечение соответствия общих инвестиционных портфелей банков глобальным целям адаптации к изменению климата и смягчению его последствий;
- продвижение банковских политик и практик, защищающих уязвимых людей и экосистемы.

Международные финансовые учреждения играют центральную роль в содействии финансированию деятельности в развивающихся странах, которая поддерживает устойчивое, устойчивое к изменению климата и низкоуглеродное развитие. Анализируя их инвестиционные портфели и выявляя возможности для изменений, мы помогаем этим учреждениям переориентировать свои инвестиции на устойчивое и совместимое с климатом развитие.

Мы полагаемся на наше глубокое знание этих институтов, финансовых переговоров РКИК ООН и архитектуры климатического финансирования; на нашей созывающей власти; и наш внутренний отраслевой опыт для своевременного выпуска исследовательских продуктов для принятия ключевых решений. Несмотря на то, что наши усилия применимы к широкому кругу финансовых учреждений, основное внимание мы уделяем:

- Политика, практика и управление MDB;
- Политика, практика и управление специализированными климатическими фондами, особенно ЗКФ;
- Финансовые переговоры РКИКООН;
- Аналитическая и стратегическая деятельность IDFC.

Помимо МБР, важную и растущую роль в финансировании устойчивого развития, в том числе в предоставлении климатического финансирования, играют и другие финансовые учреждения развития (УФР), такие как национальные, двусторонние и региональные банки развития. Мы также начали исследования, чтобы лучше понять роль Международного валютного фонда в обеспечении устойчивости.

**Список используемых источников:**

1. Абрамова, М.А. Денежно-кредитная и финансовая системы. Учебное пособие / М.А. Абрамова. - М.: КноРус, 2018. - 679 с.
2. Агеев, А.И. Институциональные механизмы снижения мультифакторных рисков для валютно-финансовой системы России и ЕАЭС в условиях нелинейной макроэкономической динамики / А.И. Агеев. - М.: ИНЭС, 2017. - 117 с.
3. Екшембиев, Р. С. Персональные финансы в финансовой системе государства / Р.С. Екшембиев. - М.: Магистр, 2015. - 304 с.
4. Сорнетте, Дидье Как предсказывать крахи финансовых рынков. Критические события в сложных финансовых системах / Дидье Сорнетте. - М.: SmartBook, И-Трейд, 2017. - 400 с.
5. Цинделиани, И.А. О системе финансового права: моногр. / И.А. Цинделиани. - М.: Книга по Требованию, 2015. - 168 с.

УДК 336.77

**ВЛИЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

*старший преподаватель Ходжанепесова А.,  
преподаватель Мырадова М.,  
студент Тагандурдыева Г.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются особенности развития и влияние банковской сферы на государственный сектор, а также их влияние на экономический рост регионов. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния банковской системы на формирования стабильной экономики. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль.

**Ключевые слова:** наука, анализ, метод, банки, региональная экономика.

THE INFLUENCE OF THE BANKING SECTOR ON THE DEVELOPMENT  
OF THE ECONOMY

*Hojanepesova A.*

*Myradova M.*

*Tagandurdyeva G.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** *This paper discusses the features of development and the impact of the banking sector on the public sector, as well as their impact on the economic growth of regions. A cross and comparative analysis of the influence of the banking system on the formation of a stable economy has been carried out. Recommendations are given on the implementation of developments in the industry.*

**Key words:** *science, analysis, method, banks, regional economy.*

Банки работают путем заимствования средств – обычно путем принятия депозитов или путем заимствования на денежных рынках. Банки занимают у частных лиц, предприятий, финансовых учреждений и правительств избыточные средства (сбережения). Затем они используют эти депозиты и заемные средства (обязательства банка) для предоставления кредитов или покупки ценных бумаг (активы банка). Банки предоставляют эти ссуды предприятиям, другим финансовым учреждениям, частным лицам и правительствам (которые нуждаются в средствах для инвестиций или других целей). Процентные ставки служат ценовыми сигналами для заемщиков, кредиторов и банков.

Посредством процесса принятия депозитов, выдачи ссуд и реагирования на сигналы процентной ставки банковская система помогает эффективно направлять средства от вкладчиков к заемщикам. Вкладчики варьируются от человека с депозитным сертификатом на 1000 условных единиц до корпорации с временными сбережениями на миллионы долларов. Банки также обслуживают широкий круг заемщиков, от человека, который берет ссуду в размере 100 условных единиц на кредитную карту, до крупной корпорации, финансирующей слияние корпораций на миллиард долларов.

Наконец, индустрия финансовых услуг и финансовые рынки высокоразвиты. За последние десятилетия было создано множество новых продуктов и услуг, а также новых финансовых инструментов и институтов. Сегодня помимо банков существует еще несколько важных видов финансовых посредников. К ним относятся сберегательные учреждения, кредитные союзы, страховые компании, взаимные фонды, пенсионные фонды, финансовые компании и инвестиционные фонды недвижимости (REITS).

Активы банков выросли за последние десятилетия в абсолютном выражении; однако банки, как правило, теряют долю рынка в пользу еще более быстрорастущих посредников, таких как пенсионные фонды и взаимные фонды.

Хранение финансовых активов лежит в основе всего банковского дела, и именно здесь оно зародилось в древние времена, хотя оно расширилось далеко за пределы дней хранения золотых монет для богатых покровителей.

На самом базовом уровне банк принимает депозиты от физических или юридических лиц, обещая, что деньги могут быть сняты, когда вкладчик захочет (хотя иногда и со штрафом за досрочное снятие). В зависимости от типа счета банк также может выплачивать проценты на деньги вкладчика.

Затем банк ссужает деньги, которые он имеет на депозите, другим физическим и юридическим лицам и получает взамен процентные платежи от заемщика. Банки получают

прибыль на разнице между процентной ставкой, которую они платят вкладчикам за использование их денег, и более высокой процентной ставкой, которую они взимают с заемщиков.

По закону банки не могут ссужать все имеющиеся у них деньги, но регулирующие органы требуют от них держать определенную сумму капитала в резерве для покрытия снятия средств и других нужд. Правила время от времени меняются и зависят от размера банка, но недавно многие крупные банки были обязаны держать определенный процент своего капитала в резерве. Банковский сектор играл важную роль в экономике стран с древних времен, особенно в сохранении богатства и предоставлении кредитов физическим и юридическим лицам. В странах действуют правила, направленные на то, чтобы банки не попали в финансовые затруднения и не подорвали всю экономику. Эти правила применялись с переменным успехом на протяжении многих лет, но продолжают совершенствоваться.

**Список используемых источников:**

1. Жарковская, Е.П. Банковское дело -4-е изд.: Омега-Л, Москва, 2005. - 452с.
2. Тютюнин, А.В., Турбанов А.В. Банковское дело- М: Финансы и статистика, 2005.- 608с.
3. Тавасиев, А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией-2-е изд, переработано и дополнено-М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. - 640с.
4. Банковское дело: учебник/ под редакцией Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой.-5-е изд, перераб. И допол. -М: Финансы и статистика, 2003. - 592с.
5. Новожилова, Т.Н., Яркин К.В. Механизмы преобразований собственности в банковском секторе в условиях финансового кризиса//Финансы и Кредит, 2010, №3.

УДК 336.71

**РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*старший преподаватель Ходжанепесова А.  
студент Нурбердыева Д.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабат, Туркменистан*

**Аннотация.** *В настоящее время изучение роли коммерческих банков является одной из актуальных проблем экономики. Законодательные органы уделяют большое внимание разработке новых концепций работы банков страны; банковская система имеет множество противоречий. В современном мире значение коммерческих банков выходит за рамки надлежащих денежно-кредитных отношений. Банки действуют как институт, подобно государству и рынку. Без них немислима рациональная организация экономической деятельности в социальном масштабе.*

**Ключевые слова:** *коммерческий банк, денежно-кредитная политика, банковские операции, государственные гарантии.*

**THE ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN MODERN ECONOMY**

*Hojanepesova A.  
Nurberdiyewa J.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

***Annotation.** Currently, the study of the role of commercial banks is one of the urgent problems of the economy. Legislative bodies pay great attention to the development of new concepts for the work of the country's banks; The banking system has many contradictions. In today's world, the importance of commercial banks goes beyond proper monetary relations. Banks act as an institution, like the state and the market. Without them, the rational organization of economic activity on a social scale is unthinkable.*

***Key words:** commercial bank, monetary policy, banking operations, government guarantees.*

Коммерческие банки являются неотъемлемой частью современной денежной экономики, их деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Они находятся в центре экономической жизни, служат интересам производителей, связывая промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население с денежным потоком. Во всем мире банки обладают значительной властью и влиянием; они распоряжаются огромным денежным капиталом, который поступает к ним от предприятий и фирм, от торговцев и фермеров, от государства и отдельных лиц. Таким образом, очевидна необходимость и важность банковских структур как для бизнеса, так и для экономики страны в целом.

Коммерческие банки следует рассматривать с точки зрения микроэкономики как рыночных агентов, действующих, прежде всего, с точки зрения своих интересов. С макроэкономической точки зрения коммерческий банк – это частица общественного механизма распределения денежных средств, которая должна действовать в четком взаимодействии с другими банками, подчиняясь единым правилам и требованиям. В настоящее время нельзя недооценивать роль коммерческих банков в современных финансовых системах. Само название «коммерческий банк» появилось на ранних этапах развития банковского сектора, и, в основном, эти банки обслуживали такие сферы, как коммерция, осуществляли товарообменные операции, различные платежи и ссуды. Основными клиентами были торговцы, отсюда и название «коммерческий банк».

В период развития промышленного производства стали возникать операции по краткосрочному кредитованию производственных циклов: кредиты выдавались на пополнение оборотных средств, создание запасов материалов, сырья и готовой продукции, выплату заработной платы. Изначально срок кредита был коротким, но постепенно стал увеличиваться. Банковские ресурсы стали использоваться не по назначению: вложения в основной капитал, различные ценные бумаги. Таким образом, первоначальное значение термина «коммерческий» также изменилось. Это свидетельствует о «деловом» характере банка, нацеленности этого банка на обслуживание всех типов бизнес-агентов, независимо от их вида деятельности.

Сегодня банковская система – одна из важнейших структур рыночной экономики. Развитие банковского сектора и сферы товарного производства очень тесно переплетены. В то же время банки, проводя денежные расчеты, кредитуя экономику, выступая посредниками при перераспределении капитала, значительно повышают общую эффективность производства, способствуют росту производительности общественного труда.

В современных условиях коммерческие банки представляют собой структуру ядра экономики. И все процессы, происходящие в экономической среде, ярко проявляются в характере работы коммерческих банков. Проблемы, с которыми борется и сталкивается российская экономика, не могут не сказываться негативно на банковском секторе. При этом банки активно влияют на экономику через свои функции.

Сегодня коммерческие банки могут предложить клиентам до 200 видов различных банковских продуктов и услуг. Широкий спектр операций позволяет банкам удерживать

клиентов и оставаться прибыльными даже в очень неблагоприятных экономических условиях. Есть некий базовый набор, без которого банк не может существовать и нормально функционировать. Такие банковские операции включают:

- прием депозитов;
- осуществление денежных платежей и расчетов;
- выдача кредитов.

Систематическое выполнение этих операций является фундаментом, на котором строится работа банка. И хотя выполнение каждого вида операций сосредоточено в специальных отделах банка и осуществляется специальной командой сотрудников, они взаимосвязаны. Таким образом, банки обладают уникальной способностью создавать платежные средства, которые используются в экономике для организации торговли товарами и расчетов. Речь идет об открытии и ведении чековых и других счетов, которые служат основой для безналичной торговли. Экономика не может существовать и развиваться без отлаженной системы наличных платежей. Отсюда большое значение банков как организаторов этих расчетов.

Подводя итоги статьи «Роль коммерческих банков в современной экономике», можно сделать следующие выводы. Коммерческие банки играют важную роль в экономике нашей страны. Действительно, наиболее важной функцией коммерческих банков является брокерская ссуда, которая осуществляется путем перераспределения средств, временно высвобождаемых в ходе обращения корпоративных средств и денежных доходов физических лиц. В то же время это снижает риск потери средств по ссуде и общую стоимость их перемещения. Деятельность коммерческих банков основана на максимизации прибыли при минимальном риске.

***Список используемых источников:***

1. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: моногр. . - М.: Юрайт, 2017. - 608 с.
2. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело: учебное пособие / Г.Н.Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. – СПб.: Питер, 2018. - С. 13 – 61.
3. Жуков, Е. Ф. Банки и банковские операции: учебник / Е.Ф. Жукова. - М: ЮНИТИ, 2018. – С. 24 – 145.
4. Колесников, В.Н. Банковское дело: учебник для вузов / В.И. Колесников, Л.П. Кроливецкая. - М.: ЮНИТИ, 2017. – С. 153 – 452.
5. Гаврилова, Э.Н. Роль и значение бюро кредитных историй на рынке банковских услуг. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 178-182

УДК 338.242

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

к.т.н., доцент **Черникова Л.В.**

*Институт экономических исследований, г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства Донецкой Народной Республики в связи с интеграцией в Российскую Федерацию. Предложены меры государственной поддержки малых и средних бизнес-структур в финансово-кредитной, инвестиционной, инновационной, кадровой и институциональной сферах.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый и средний бизнес, проблемы предпринимательства, государственное регулирование, финансово-кредитная и инвестиционная поддержка.

**SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DONETSK PEOPLE 'S REPUBLIC: PROBLEMS OF REGIONAL INTEGRATION**

**Chernikova L.V.**

*Economic Research Institute, Donetsk, DPR*

**Annotation.** The article discusses the current problems of small and medium-sized businesses of the Donetsk People's Republic in connection with integration into the Russian Federation. The measures of state support of small and medium-sized business structures in the financial, credit, investment, innovation, personnel and institutional spheres are proposed.

**Keywords:** entrepreneurship, small and medium-sized businesses, entrepreneurship problems, government regulation, financial, credit and investment support.

Малое и среднее предпринимательство выступает эффективной формой хозяйствования, ориентированной в основном на локальный рынок с учетом местных потребностей, достаточно гибкой к изменяющимся экономическим условиям и способной быстро реагировать на колебания потребительского спроса. Последние годы в условиях постоянных боевых действий, поврежденной логистической инфраструктуры, слабо развитой системы кредитования, оттока квалифицированных кадров развитие малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике (ДНР) значительно замедлилось и нуждается в целенаправленной государственной поддержке.

Научные подходы к формированию и реализации механизмов обновления экономики на основе развития малого и среднего предпринимательства в ДНР освещены в работах Ляшенко В.И. [1], Червовой Л.Г. [1,2], Кузьменко Л.М. [1], Бачурина А.А. [2, 3].

В связи с интеграцией ДНР в качестве полноценного субъекта в состав Российской Федерации (РФ) предприятия малого и среднего бизнеса на переходном этапе развития экономики ДНР сталкиваются с рядом проблем.

1. В утвержденном в январе 2023 г. Законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике» [4] (ст. 1., п. 3) в качестве одних из главных задач определены следующие:

– развитие механизмов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике;

– обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к неэффективно используемому государственному имуществу.

На практике из механизмов финансовой поддержки в ДНР на сегодняшний день действуют только кредиты [5], а также налоговые и иные льготы [6]. В то время как предпринимателям, особенно в сфере производства со сложными технологическими процессами (таких сфер, согласно ОКВЭД, может быть порядка 16, наиболее важными из которых являются производство пищевых продуктов, текстильное производство, производство мебели, ремонт и монтаж машин и оборудования [7]), необходимо достаточно много средств для модернизации и ремонта оборудования, а также внедрения технологических инноваций. Здесь необходима мощная государственная поддержка, особенно в отраслях производства, стратегически важных для развития экономики.

В рамках работы созданного в июле 2022 г. Фонда развития промышленности ДНР предпринимателям в данных сферах деятельности оказывается финансовая поддержка в виде грантов и целевых займов. При этом крупные предприятия имеют большие возможности по привлечению финансовых ресурсов, чем малые и средние.

Для сельскохозяйственных товаропроизводителей агропромышленного комплекса ДНР детально проработаны меры государственной поддержки в виде субсидий [8]. В сфере промышленного производства по большинству отраслей комплекс таких мер либо отсутствует, либо недостаточно проработан.

2. Трудности с технологической модернизацией в силу ограниченности доступа к инновационным разработкам. Данная проблема связана с предыдущей, поскольку по причине недостаточности финансовых и человеческих ресурсов малые и средние предприятия имеют незначительные возможности самостоятельно реализовывать исследовательские проекты.

3. Ограниченность доступа к рынку сбыта. Субъекты малого и среднего бизнеса имеют меньше возможностей расширения географии сбыта своей продукции, а также участия в государственных закупках.

4. Субъекты малого и среднего предпринимательства чувствительны к расходам по созданию дополнительных рабочих мест, хотя резерв новых рабочих мест на многих предприятиях зачастую достаточно велик.

5. В связи с переходом с 1 января 2023 г. всех предпринимателей, зарегистрированных на территории ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской областей, на нормы Налогового Кодекса РФ у представителей малого и среднего бизнеса возникают проблемы организационно-правового характера (перерегистрация индивидуального предпринимательства, формирование учредительных документов в соответствии с законодательством РФ и др.) [9].

6. Сложность функционирования малых и средних предприятий в силу проведения боевых действий на территории ДНР и деокупированных территориях. В результате многие предприниматели вынуждены частично или полностью сворачивать бизнес.

В качестве путей решения проблем малого и среднего предпринимательства в ДНР в контексте интеграционных процессов с РФ можно предложить следующие:

– разработка государственных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей региона;

– формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [10] в ДНР и обеспечение ее деятельности;

- усиление и расширение спектра мер государственной поддержки (финансово-кредитной и инвестиционной) малого и среднего предпринимательства, особенно в реальном секторе экономики;
- помощь государства в расширении рынков сбыта для малых и средних производителей (на сегодняшний день в ДНР уже есть инструменты для обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам крупнейших заказчиков путем заключения «офсетных контрактов» [11]);
- дальнейшее развитие и совершенствование механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий;
- увеличение количества центров информационно-консультационного обслуживания, в рамках которого должна предоставляться помощь по проблемам формирования и функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;
- введение стимулов для создания в малом бизнесе высококвалифицированных рабочих мест, снижение нагрузки на ликвидность малых предприятий в связи с расширением штата;
- смягчение налоговой политики для субъектов малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка развития факторинговой и лизинговой деятельности;
- содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности с ЛНР, РФ, а также заинтересованными регионами-партнерами;
- образование координационных и совещательных органов развития малого и среднего предпринимательства с обязательным привлечением в их состав предпринимателей.

Несмотря на сложность и напряженность работы субъектов малого и среднего бизнеса на территории ДНР, указанные меры поддержки со стороны государства помогут обеспечить приемлемые условия функционирования предпринимателей с возможной перспективой привлечения представителей бизнес-структур из других регионов РФ и зарубежья.

***Список используемых источников:***

1. Ляшенко, В.И. Структурные трансформации старопромышленных регионов Украины: монография / В.И. Ляшенко, Л.Г. Червова, Л.М. Кузьменко и др. – Донецк: Ин-т экономики пром-сти НАН Украины, 2013. – 412 с.
2. Червова, Л.Г. Малое высокотехнологичное предпринимательство как фактор инновационного обновления экономики / Л.Г. Червова, А.А. Бачурин // Инновационная деятельность. – 2017. – № 3(42). – С. 26-31.
3. Бачурин, А.А. Механизмы регулирования структурных трансформаций малого предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Бачурин Артур Александрович. – Донецк, 2019. – 227 с.
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике: Закон ДНР № 432\_ІНС от 27 января 2023 г. // ГИС НПА ДНР. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0002-432-iihc-20230127/> (дата обращения: 10.03.2023).
5. О мерах господдержки субъектов хозяйствования ДНР в виде микрофинансирования: Постановление Правительства ДНР от 15 апреля 2022 года № 22 // Официальный сайт Правительства ДНР. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/news/utverzhdennoruyadok-kreditovaniya-predprinimatelej-pod-igotnye-procenty/> (дата обращения: 11.03.2023).
6. Меры поддержки предпринимательства в ДНР // Правительство ДНР. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/news/v-respublike-ustanovleny-i-dejstvuyut-bez-malogo-polsotni-mer-podderzhki-predprinimatelstva-aleksej-polovyan/> (дата обращения: 14.03.2023).

7. Фонд развития промышленности ДНР. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://frp-dnr.ru/меры-поддержки.html> (дата обращения: 12.03.2023).

8. Меры государственной поддержки // Министерство агропромышленной политики и продовольствия. – Режим доступа: <http://mcxdnr.ru/apk/testgos-podderzhka-2/> (дата обращения: 15.03.2023).

9. Правила переходного налогового периода на присоединенных ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях. – Режим доступа: <https://urcompany.org/articles/pravila-perehodnogo-nalogovogo-perioda-na-prisoedinennyh-dnr-lnr-hersonskoj-i-zaporozhskoj-oblastyah> (дата обращения: 09.03.2023).

10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ, ст. 15. // Консультант плюс – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/0d2c0d7f3af20b7a039a96257a513111518fa6a7/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/0d2c0d7f3af20b7a039a96257a513111518fa6a7/) (дата обращения: 08.03.2023).

11. Штаб по восстановлению экономики предложил инструменты формирования долгосрочного спроса на продукцию МСП // Министерство экономического развития ДНР. – Режим доступа: [https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10881:shtab-po-vozstanovleniyu-ekonomiki-predlozhit-instrumenty-formirovaniya-dolgosrochnogo-sprosa-na-produktsiyu-msp&catid=8&Itemid=141](https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=10881:shtab-po-vozstanovleniyu-ekonomiki-predlozhit-instrumenty-formirovaniya-dolgosrochnogo-sprosa-na-produktsiyu-msp&catid=8&Itemid=141) (дата обращения: 16.03.2023).

УДК 338.2

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

магистрант **Чуксин И.В.**

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены идеи зеленой экономики, связанные с устойчивым развитием территорий. Актуальность заявленной темы обусловлена необходимостью перехода при новых «зеленых» трендах на систему экологически ориентированной экономики, что заключается в углубленном изучении концептуальных основ устойчивого развития территорий с применением инструментов зеленой экономики.

**Ключевые слова:** экологизация экономики, сбалансированное развитие, зеленые инвестиции, экологические приоритеты, цели устойчивого развития.

## ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE CONTEXT OF A GREEN ECONOMY

**Chuksin I.V.**

FSBEI of HE «The State University of Land Use Planning», Moscow

**Annotation.** The abstracts consider the ideas of a green economy related to the sustainable development of territories. The relevance of the stated topic is due to the need to transition with new "green" trends to the system of an environmentally oriented economy, which consists in an in-depth study of the conceptual foundations of sustainable development of territories green economy tools.

**Key words:** ecologization of the economy, balanced development, green investments, environmental priorities, sustainable development goals.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью перехода при новых «зеленых» трендах на систему экологически ориентированной экономики, что заключается в углубленном изучении концептуальных основ устойчивого развития территорий с применением инструментов зеленой экономики. Идеи зеленой экономики исключительно неразрывно связаны с устойчивым развитием территорий и разделять две данные дефиниции не предоставляется возможным. Можно отметить, что зеленая экономика относится к последовательному процессу, а устойчивое развитие в свою очередь относится к задаче. В свою же очередь юрисдикция устойчивого развития – это целостная комплексная модель, объединяющая социальные, экологические и экономические принципы, следовательно, данное понятие более абстрактное, чем рассматриваемое предыдущее

Вопросы соотношения и взаимосвязи устойчивого развития территорий и зеленой экономики поднимались в работах зарубежных ученых Brown L, Cato Molly, Hobson K. [4;5]. Эти же и ряд других проблем, непосредственно связанных с экологизацией экономики и соотношения устойчивого развития территорий в контексте экологически ориентированной зеленой экономики, рассматривали российские ученые Ю.В. Новиков, С.Е. Демидова, Ю.А. Цыпкин, М.М. Балог, Т.В. Пономаренко и др. [1;3].

Цель исследования состоит в формировании научного подхода к изучению факторов экологизации экономики, а также выделение характеристик, имманентных зеленой экономики и влияющих на переход к процессу устойчивого развития в условиях экологизации.

Несмотря на масштабы рассматриваемой темы в работах зарубежных и российских ученых, на сегодняшний день концепция, которая бы связывала воедино концептуальные элементы зеленой экономики и устойчивого развития, отсутствует. Однако элементы зеленой экономики исторически органичны российской урбанизации, что дает возможность на существующей технологической основе устойчивого развития современного пространственного развития России – нарастания противоречий между тенденциями гиперконцентрации населения и экономики [4;5]. Адекватной формой реализации технологического уклада на базе зеленой экономики выступает последовательная и сбалансированная пространственно-временная и функциональная поляризация территорий, позволяющая на основе координации оборота материального, природного и человеческого капитала решать задачи устойчивого пространственного развития России путем гармонизации его экологической, экономической и социальной составляющих [1]. Таким образом, по мере разработки набора показателей для анализа зеленой экономики в обеспечении устойчивого развития городов и агломераций в России достижение устойчивого развития территорий в контексте экологически ориентированной зеленой экономики станет реальностью концепции «экологической экономики» [2].

В настоящее время предпринимаются множество попыток российскими экономическими, социальными и политическими институтами разработать систему индикаторных показателей, дающих возможность проводить оценку ориентиров устойчивого развития по отдельным составляющим или в целом за раз. Перспективы зарождения базы индикаторных показателей впервые были озвучены в рамках доклада «Экологические приоритеты для России» в 2017 году. Однако данный шаг не увенчался успехом, и на сегодняшний день определены лишь цели устойчивого развития (далее – ЦУР) для России с преобладанием наилучших технологий в области охраны окружающей среды и внедрении национальной модели экономики в аспекте устойчивого развития территорий [3].

Индикаторы зеленой экономики, разработанные авторами в аспекте показателей системы устойчивости территорий (показатели экономического роста, состояния окружающей среды и показатели состояния социального благополучия) представлены на рисунке 1.

При определении основных разработанных индикаторов «зеленой» экономики в контексте устойчивого развития авторы исходили из доступности статистических материалов, временных интервалов, информативности и равнозначности. Активная работа по разработке показателей, измеряющих «зеленую экономику», постепенно внедряется на основе «скорректированных чистых накоплений», рассчитанных в качестве эколого-экономического индекса субъектов Российской Федерации. В следствие чего, зеленая экономика должна служить компонентом возможности достижения всеобъемлющей цели устойчивого развития.

«Зеленые инвестиции» должны создавать предпосылки устойчивого роста и давать начало новейшим экономическим возможностям. Переход Российской Федерации в целом, и субъектов Федерации в частности, от техногенного аспекта на экологически ориентированную экономику должен осуществляться за счет определения целевых ограничений и ориентиров, а также определения регионального развития на пути эколого-ориентированного подхода [2].



Рисунок 1 – Индикаторы «зеленой» экономики в контексте устойчивого развития региона

На сегодняшний день устойчивое развитие территорий не понимается исключительно только как рациональное природопользование, что необходимо при сопоставлении зеленой экономики и устойчивого развития. На нынешней цифровизационной основе решить главную проблему устойчивого развития территорий – нарастание контрастов освоения и поляризация пространства страны с учетом особого внимания зеленого роста – не предоставляется возможным. Данный факт обусловлен в первую очередь сменой представления о ресурсной

базе роста административно-территориальных образований, что в свою очередь, заменяет приоритеты оценок экономической рациональности на основе расширения набора ряда критериев экономического успеха.

Однако, отметим выход на лидирующую позицию экологической составляющей системы устойчивого сбалансированного развития в настоящее время. Государство активно внедряет, поддерживает и разрабатывает концепции эколого-ориентированной экономики. На территории Российской Федерации уже в очередной раз проводится экологический форум «Экосистема. Устойчивое развитие», что говорит о правильной направленности в сфере продвижения ценностей «зеленой» экономики в контексте экологизации экономики.

**Список используемых источников:**

1. Демидова, С. Е. Устойчивое развитие и экологическая безопасность в аспекте "зеленой" проблематики / С. Е. Демидова, М. М. Балог, В. В. Троян // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2020. – № 5. – С. 87-107.
2. Устойчивое развитие территорий в контексте экологически ориентированной зеленой экономики / И. В. Чуксин, А. В. Фомина, М. А. Смирнова, А. А. Рассказова // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 9. – EDN GPMHQA.
3. Чуксин, И. В. Экологическая подсистема ESG-трансформации в структуре прогнозирования и стратегирования социально-экономического развития региона / И. В. Чуксин // Студенческая наука - взгляд в будущее: материалы XVII Всероссийской студенческой научной конференции, Красноярск, 16–18 марта 2022 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Б. и., 2022. – С. 214-219. – EDN QUWFVM.
4. Brown, L. (2001) Eco-economy. Building an Economy for the Earth. New York, London: Norton & Company.
5. Hobson, K. (2013). Weak or strong sustainable consumption? Efficiency, degrowth, and the 10-year framework of programmes. Environment and Planning C: Government and Policy 22013, volumen 31, p. 1082-1098.

УДК 332.14

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*ст. преподаватель Шалимов И.В.*

*к.и.н., доцент Бондарева Г.А.*

*ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы»,  
г. Курск, Российская Федерация*

**Аннотация.** *В тезисах дан анализ и оценка ситуации по социально-экономическому развитию и инвестиционной привлекательности Курской области среди прочих субъектов Российской Федерации, рассмотрены инструменты привлечения инвесторов в регион, а также изучена динамика экономического состояния региона за последние несколько лет.*

**Ключевые слова:** *инвестиционная привлекательность, инструменты привлечения инвестиций, экономика региона, развитие предпринимательства.*

ACTUAL PROBLEMS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE KURSK REGION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

*Shalimov I.V., Bondareva G.A.*

*«Kursk Academy of State and Municipal Service», Kursk*

**Annotation.** *The theses analyze and assess the situation of socio-economic development and investment attractiveness of the Kursk region among other subjects of the Russian Federation, consider tools to attract investors to the region, and also study the dynamics of the economic state of the region over the past few years.*

**Key words:** *investment attractiveness, investment attraction tools, regional economy, entrepreneurship development.*

Актуальность исследования заключается в том, что важнейшим условием проведения модернизации экономики и обеспечения социально-экономического развития региона является активная инвестиционная деятельность и создание комфортных условий для экономической деятельности как в целом по стране, так и в каждом отдельном регионе.

Много, как российских, так и зарубежных, ученых занимались исследованием «инвестиционного климата» и «инвестиционной привлекательности», однако в научных работах нет единого определения этим категориям, а некоторые авторы используют эти два термина в качестве синонимов. В зарубежной экономической литературе большинством исследователей инвестиционный климат отождествляется с категорией «среда бизнеса». Так, Дж. Д. Дэниелс и Ли. Х. Радеба отмечают, что в 70-х-80-х гг. транснациональные компании преуспели в «сканировании среды бизнеса – систематизированной оценке внешних условий, которые могут отразиться на их операциях» [1].

М. Мур и Х. Шмитц из Института исследований развития считают, что улучшение среды бизнеса (или бизнес-климата) предполагает снижение затрат на ведение бизнеса, а улучшение инвестиционного климата – снижение рисков при инвестировании капитала.

Н.А. Дубовик, проанализировав работы отечественных и зарубежных ученых, приходит к выводу, что «инвестиционный климат – это степень привлекательности региона с точки зрения целесообразности осуществления инвестиционных вложений, определяемой на основе анализа и сопоставления различных факторов, действующих на данной территории».

С.А. Ильина в своих работах анализировала сущность этих двух категорий. Она считает, что «инвестиционный климат» может в целом иметь высокую оценку и быть благоприятным, но при этом быть непривлекательным для конкретного инвестора по его субъективным причинам, например, не соответствует его инвестиционной стратегии» [2].

Целью исследования выступает определение диапазона проблем создания привлекательного инвестиционного климата в Курской области, освещение проблем, которые препятствуют привлечению инвестиций.

В Курской области отсутствует тенденция к развитию конкуренции между инвесторами, а также какое-либо желание власти сформировать базу для проведения анализа преимуществ области перед остальными регионами. В целом наблюдается отсутствие системы для привлечения инвестиций как крупного, так и среднего бизнеса. Инвесторы предпочитают вкладывать деньги с гарантированным получением прибыли, вследствие чего инвестируют в мегаполисы или в регионы с большим количеством природных ресурсов.

Средства инвестиционной привлекательности Курского региона используются крайне неэффективно, а структура приоритетных направлений развития бизнеса выстроена по

принципу «взаимооплаты» [3]. Поскольку инвестор не может зайти в регион, если инвестирование капитала не сопряжено с минимизацией рисков, происходит отток инвестиций в соседние регионы РФ или другие страны. Чтобы предупредить утечку инвестиционных средств, следует обратить внимание на создание благоприятного инвестиционного климата, поддержку разработок и функционированию интересных для инвесторов проектов на территории региона.

Факторы, характеризующие инвестиционную привлекательность региона, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Факторы, характеризующие инвестиционную привлекательность региона

В процессе создания привлекательных инвестиционных условий необходимо активно использовать не только потенциал территории региона [4]. Важное значение имеет также применение экономических и политических инструментов, например, регионального маркетинга, который должен обеспечить установление благоприятного имиджа региона. Решить данную задачу возможно благодаря активной деятельности в рамках различных мероприятий, форумов, выставок, проводимых как во всероссийском, так и международном масштабах. Однако в Курской области отсутствует правильно поставленная задача по развитию маркетинга на региональном уровне, поскольку любая выставка или презентация региона реализуется за счет уже существующих в регионе инвесторов, которые действуют исключительно в своих интересах.

Вместе с тем в Курской области реализуются инвестиционные проекты под руководством агентства по привлечению инвестиций. На привлечение инвестиций в регион влияет ряд факторов. Среди них особенно стоит отметить наличие приоритетной отрасли (сегодня наиболее актуальными являются химическая промышленность, сырье, сельское хозяйство), наличие соответствующей по компетентности и количеству рабочей силы, транспортных сетей и логистики, комфортность взаимодействия с властью, наличие гарантированных рынков сбыта, льготы и преференции. Курская область во многом

соответствует заявленным требованиям. Почти 80% территории региона занимают плодородные почвы. Стоит отметить и удобное расположение Курской области: рядом находятся Орел, Брянск, Воронеж, Белгород. Они могут стать рынками сбыта производимой сельскохозяйственной и промышленной продукции.

Таким образом, для развития инвестиционной привлекательности Курской области требуются помощь в разработке и функционировании инвестиционных проектов, расположенных в границах региона, которые могут заинтересовать потенциальных инвесторов, создание благоприятного инвестиционного климата, а также использование экономических и политических инструментов.

**Список используемых источников:**

1. Карачевцева, Т. С. Формирование инвестиционного климата региона: современное состояние и способы улучшения / Т. С. Карачевцева, И. В. Шалимов // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 192-195. – EDN FTKDQT.

2. Соловьева, Т. Н. Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства / Т. Н. Соловьева, А. В. Мусьял // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 8. – С. 14-18. – EDN VUYDUF.

3. Шалимов, И. В. Особенности государственного регулирования инвестиционных проектов в эпоху цифровизации / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность : Материалы III международной научно-практической конференции, Донецк, 25 марта 2021 года. – Донецк: Цифровая типография, 2021. – С. 369-373. – EDN JSZANR.

4. Шалимов, И. В. Региональные инвестиции: источники, структура, особенности привлечения / И. В. Шалимов // Экономика регионов: источники роста : Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 25–26 ноября 2022 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 227-231. – EDN VJOACP.

УДК 331.545

**ПРОБЛЕМАТИКА НАЛИЧИЯ И КАЧЕСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ  
В ПРОИЗВОДСТВЕ И УПРАВЛЕНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ  
В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА**

*учащаяся Шайко Е.М.  
преподаватель первой квалификационной категории Макаревич Н.М.  
филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены проблемы наличия трудовых ресурсов и квалификации кадров фармацевтических производств, расположенных в малых городах, на примере города Несвижа Минской области Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, квалификация кадров, фармацевтическая промышленность, малый город.

**THE PROBLEMS OF THE AVAILABILITY AND QUALITY OF LABOR RESOURCES  
IN THE PRODUCTION AND MANAGEMENT OF A PHARMACEUTICAL ENTERPRISE  
IN A SMALL TOWN**

*Shashko E.M.*

*Makarevich N.M.*

*Branch of BGEU "Minsk Trade College" Minsk*

**Annotation.** *The theses consider the problems of the availability of labor resources and the qualification of pharmaceutical production personnel located in small towns, using the example of the town of Nesvizh in the Minsk region of the Republic of Belarus.*

**Keywords:** *labor resources, qualification of personnel, pharmaceutical industry, small town.*

В основу социально-экономической политики Республики Беларусь поставлены ценностные ориентиры – обеспечение эффективной занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы.

Цель исследования: рассмотрение и изучение проблемы наличия квалифицированных кадров фармацевтических предприятий, расположенных в малых городах на примере фармацевтических предприятий города Несвижа Минской области Республики Беларусь.

В современном мире существует мнение, что эффективность (производительность) предприятия зависит от трех основных условий:

- благоприятной деловой окружающей среды;
- правильной стратегии предприятия;
- качества трудовых ресурсов.

Возникающая в условиях небольших городов проблема квалифицированных кадров на предприятиях зачастую недооцениваются.

Работодатель желает получить грамотного специалиста, который сумеет быстро принимать важные для компании решения, будет устойчивым к стрессу и сможет ориентироваться в любых системах компании. На рынке труда в малых городах возникает дефицит такой рабочей силы. Большинство высших учебных заведений выпускает узко квалифицированных специалистов. Хотя в последние годы учебные заведения меняют образовательные программы и начинают обучать широкопрофильных специалистов.

В настоящее время наблюдается жесткая нехватка качественных специалистов в разных отраслях экономики, в том числе и на фармацевтических предприятиях. Важно отметить, что наиболее остро нехватка ощущается в малых городах, так как высококвалифицированные, грамотные специалисты желают найти наиболее благоприятное место работы в крупных городах, где больше выбор мест работы и выше доходы.

В городе Несвиже насчитывается шесть предприятий фармацевтической промышленности, два из которых ОАО «Несвижский завод медицинских препаратов» и СП ООО «Фармлэнд» являются одними из крупнейших в Республике.

Структура производства основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов в Республике Беларусь по областям и городу Минску представлена на рисунке 1.

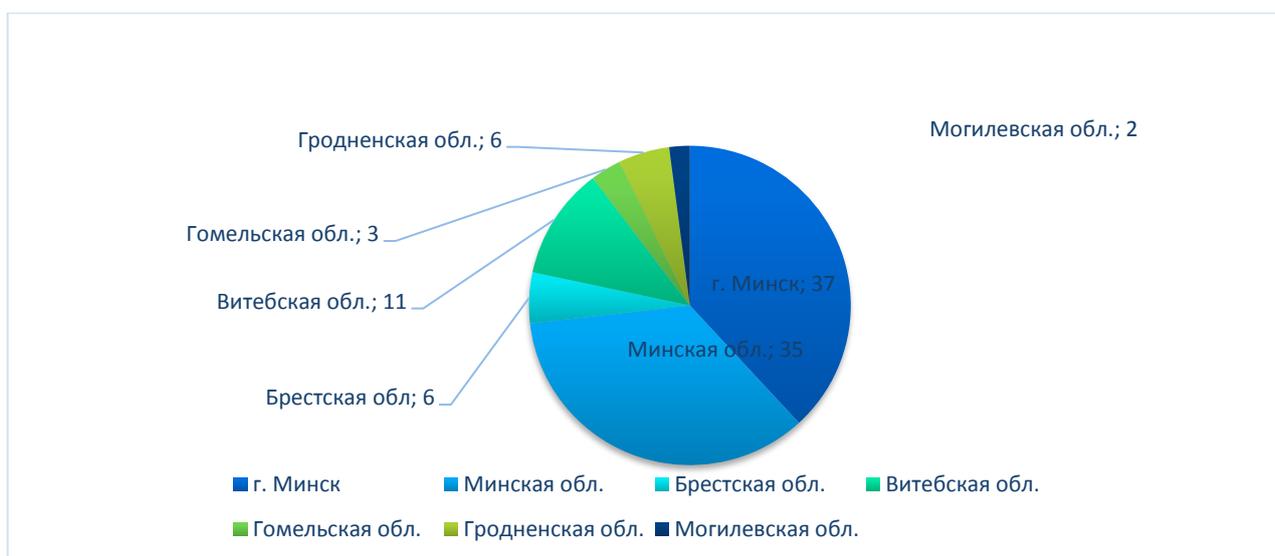


Рисунок 1 – Структура производства основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов в Республике Беларусь

Таким образом, фармацевтические предприятия, расположенные в г. Несвиж, занимают 6 % от общей численности предприятий по производству основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов Республики Беларусь и 18% от численности предприятий фармацевтической отрасли промышленности Минской области.

Численность сотрудников предприятий фармацевтической промышленности расположенных в г. Несвиж – 1315 человек, что составляет 11,9% всех занятых в фармацевтической промышленности в Республике Беларусь.

Обучение основным профессиям рабочих фармацевтических предприятий, таких как: аппаратчик обессоливания воды, аппаратчик широкого профиля, аппаратчик приготовления стерильных растворов, дозировщик медицинских препаратов, машинист расфасовочно-упаковочных машин, просмотрщик продукции медицинского назначения, укладчик продукции медицинского назначения, не предоставляются учебными заведениями. Обучение рабочим профессиям проводится на предприятии.

Анализ состава основных профессий, применяемых в фармацевтических предприятиях и перечень учебных заведений Республики Беларусь, которые выпускают специалистов по профессиям, представлен в таблице 1.

Из всего вышесказанного, становится понятным наличие нескольких проблем:

- 1) нехватка высококвалифицированных кадров на фармацевтических предприятиях;
- 2) квалифицированные специалисты с высшим образованием выбирают для работы предприятия, расположенные в крупных городах;
- 3) выпуск учебными заведениями узконаправленных специалистов;
- 4) отсутствие средних специальных учебных заведений, обучающих рабочим специальностям, необходимым фармацевтической отрасли.

Таблица 1 – Основные профессии специалистов фармацевтических предприятий с указанием учебных заведений, которые выпускают специалистов таких профессий

№ п/п	Специальность	Наименование учебного заведения Республики Беларусь
1.	-Химик -Микробиолог	ГУО «Белорусский государственный технологический университет» ГУО «Белорусский государственный университет» УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»
2.	-Инженер по валидации (квалификации) - Специалист по контролю качества -Специалист по стандартизации и сертификации - Инженер по качеству - Технолог	ГУО «Белорусский государственный технологический университет»
3.	- Инженер КИПиА - Инженер-механик - Инженер-энергетик	ГУО «Белорусский национальный технический университет» ГУО «Белорусский государственный технологический университет» ГУО «Белорусский государственный университет пищевых технологий» ГУО «Брестский государственный технический университет» ГУО «Гродненский государственный технический университет имени Янки Купалы» ГУО «Витебский государственный университет» ГУО «Полоцкий государственный университет» УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»
4.	Фармацевт	УО «Витебский государственный ордена Дружбы Народов медицинский университет» УО «Белорусский государственный медицинский университет»

Пути решения проблемы:

1. Открытие новых, удовлетворяющих потребностям района, специальностей в ГУО «Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа» или в средних-специальных учебных заведениях вблизи г. Несвижа.
2. Создание благоприятных условий проживания для молодых специалистов.
3. Обеспечение достойного уровня заработной платы для молодых специалистов.

**Список используемых источников:**

1. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда. Учебник. 7-е изд., доп. М.: Норма, 2019. - 448 с.
2. Клюня, В.Л., Сбалансированность рынка труда в Республике Беларусь: методологические и методические основы обеспечения / В.Л. Клюня, И.В. Зенькова. – Новополоцк: ПГУ, 2009. – 216 с.
3. Беларусь в цифрах: статистический справочник – Минск, 2020. – 70 с.

УДК: 338.2

**ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УРОВНЕМ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ  
ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

студент *Шамрай К.Е.*

к.э.н., доцент *Шевкуненко М.Ю.*

*ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Российская Федерация*

***Аннотация.** В работе проведён анализ уровня жизни населения в России. Отражены взгляды учёных о роли уровня жизни в обеспечении экономической и социальной безопасности РФ. Исследована динамика уровня бедности населения, свидетельствующая о превышении порогового значения данного показателя. Сформулированы основные причины развития феномена бедности в России. Предложен комплекс мер по улучшению качества и уровня жизни.*

***Ключевые слова:** уровень жизни, экономическая безопасность, феномен бедности, демография, дифференциация доходов, социальная напряженность*

**TRANSFORMATION OF THE STANDARD OF LIVING MANAGEMENT SYSTEM  
IN THE CONTEXT OF EXTERNAL CHALLENGES AND THREATS TO RUSSIA'S  
ECONOMIC SECURITY**

*Shamray*

*Shevkunenko M.Yu*

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

***Annotation.** The paper analyzes the standard of living of the population in Russia. The views of scientists on the role of the standard of living in ensuring the economic and social security of the Russian Federation are reflected. The dynamics of the poverty level of the population is investigated, indicating that the threshold value of this indicator is exceeded. The main reasons for the development of the phenomenon of poverty in Russia are formulated. A set of measures to improve the quality and standard of living is proposed.*

***Keywords:** standard of living, economic security, the phenomenon of poverty, demography, income differentiation, social tension*

В современных условиях внутренняя структура государства, её целостность и экономический суверенитет играют огромную роль в конкурентоспособности на мировой арене. Существует острая необходимость в обеспечении экономической безопасности государства посредством качественного развития её основных составляющих. Одним из главных критериев в обеспечении экономической безопасности является уровень жизни населения, характеризующийся как качественными, так и количественными показателями. Например, К.П. Темаева отмечает, что сфера уровня жизни является одним из основных объектов экономической безопасности, поскольку без последовательного повышения уровня жизни населения невозможно дальнейшее развитие национальной экономики, укрепление экономических позиций России. Данная проблема является актуальной и злободневной, поскольку от уровня и качества жизни зависит развитие человеческого капитала, способствующего экономическому росту страны. Необходимо отметить, что для России свойственен в последние годы достаточно высокий уровень бедности, что обусловлено неэффективностью государственных институтов, а также пандемией коронавируса, что ставит под угрозу экономическую, так и национальную безопасность государства.

В соответствии с действующим российским законодательством пороговое значение уровня бедности не должно превышать 7 %, по итогам 2022 года данный показатель составляет 10,5%. [2].



Рисунок 1 – Динамика уровня бедности в России по годам [3]

За последние 5 лет в РФ уровень бедности падает, однако данный показатель всё еще превышает пороговые 7 %. Несмотря на международные санкции, призванные подорвать российскую экономику изнутри, уровень бедности в стране в 2022 году упал на 0,5 процентных пунктов, что обусловлено, прежде всего, адресной государственной поддержкой малоимущих граждан и многодетных семей. Основными причинами развития уровня бедности в России являются:

1. Дифференциация доходов населения.
2. Глубокая поляризация уровня жизни.
3. Развитие инфляционных процессов.
4. Падение реальных располагаемых доходов.
5. Оппортунистическое поведения ряда государственных чиновников.
6. Достаточно высокий уровень коррупционных правонарушений.

Данные факторы оказывают отрицательный эффект на уровень потребления населения. Граждане не в состоянии удовлетворить полностью свои базовые первичные потребности, что ведёт их на грань физиологического выживания. Данная ситуация приводит к тому, что падает уровень человеческого развития, образовательный потенциал каждого отдельного индивида. Следует понимать, что в современных условиях, при развитии модернизации, информатизации экономических процессов, любое государство нуждается в высококвалифицированных специалистов разных сфер деятельности. Для того, чтобы человек в процессе социализации вырос в качественного специалиста своего дела, необходим достаточно высокий уровень жизни, благодаря которому у него появится стимул к саморазвитию.

На наш взгляд, для улучшения уровня жизни населения в России необходима реализация следующего комплекса мер:

1. Отмена подоходного налога для малоимущих граждан. Восполнить данные потери для государственного бюджета возможно при введении прогрессивной ставки налогообложения.

2. Эффективная борьба с коррупционными правонарушениями. Данная проблема вызвана ростом теневой экономики, которая составляет по последним подсчётам 48 % ВВП.

3. Расширение позиций потребительской корзины. Повышение минимального размера оплаты труда, поскольку работающий человек не может быть бедным.

Таким образом, уровень жизни является одним из фундаментальных факторов в развитии и обеспечении экономической безопасности страны. От качества предоставляемых социальных услуг зависит уровень накопления человеческого капитала. Государству необходимо на постоянной основе создавать и реализовывать различные программы для стимулирования людей к самообразованию.

**Список используемых источников:**

1. Темаев, К.П. Сфера уровня жизни населения , как объект экономической безопасности / К.П.Темаев// « Контентус» [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sfera-urovnya-zhizni-naseleniya-kak-obekt-ekonomicheskoy-bezopasnosti>

2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации № 208 от 13.05.2017 г./ Официальный сайт Президента России// .- Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921/page/2>

3. Мировые финансы: Уровень бедности в России. [Электронный ресурс].-Режим доступа :<http://global-finances.ru/uroven-bednosti-v-rossii-po-godam/>

УДК 330.338.1

**ЭКОНОМИКА ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ – НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ЭКОНОМИКЕ**

*преподаватель Шикарева Л.А.*

*УО «Оршанский государственный политехнический колледж», г. Орша, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *В тезисах проводится теоретический анализ концепции «зелёной» экономики, подходы к ее пониманию, условия реализации, а также значимость для страны.*

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие, «зелёная» экономика, экопроект, рациональное использование, коммунальные отходы, вторичные материальные ресурсы.*

**ECOSYSTEM SERVICES ECONOMICS – NEW APPROACHES IN ECONOMICS**

*teachers Shinkareva L.A.*

*Educational institution «Orsha State Polytechnic College», Orsha, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The theses provide a theoretical analysis of the concept of a "green" economy, approaches to its understanding, conditions for implementation, as well as significance for the country.*

**Keywords:** *sustainable development, "green" economy, eco-project, rational use, municipal waste, secondary material resources.*

Проблема повышения эффективности функционирования мировой экономики и экономики отдельных государств неразрывно связаны с решением проблемы устойчивого развития на основе широкого использования принципов зеленой экономики. Экологизация экономического развития в конечном итоге создала новую науку – зеленую экономику, в основе которой лежит тесная взаимосвязь проблем экономики и экологии. Следует отметить, что согласованного определения «зелёной» экономики до сих пор нет, то же самое относится и к экоустойчивому развитию. Отсутствие же определений и зеленой экономики, и устойчивого развития, не дает возможности использовать все их преимущества, ограничивая потенциал развития заинтересованных сторон.

Анализ публикаций по теме показал, что, несмотря на большое количество работ, посвященных проблемам экологической экономики и устойчивого развития, в том числе «зеленой» экономики, до сих пор отсутствует концепция, связывающая воедино все стороны этих процессов, показывающие влияние зеленой экономики на экономический рост и др., что и обуславливает актуальность исследования.

Цель исследования заключается в углублении концептуальных основ устойчивого развития с использованием инструментов зеленой экономики., включающее оценку их влияния на процесс экологизации.

Почему именно уровень развития экономики определяет качество жизни людей и степень влияния страны на глобальные процессы? Какие экономические факторы влияют на поведение и жизнь человека?

Главная цель – поддержание стабильной устойчивости развития, в основе которой рост духовно-нравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития, ускоренное развитие наукоемких производств и услуг, дальнейшее становление «зелёной экономики» при сохранении природного капитала.

За последние три десятилетия «зелёная» экономика не только заняла центральное место в глобальной повестке дня, но и выступает активным драйвером экономического роста, содействуя достижению целей устойчивого развития. Большинство стран мира переориентировало свою экологическую политику на переход от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды рассматривается как нагрузка на экономику, к модели, в которой экология выступает двигателем развития, то есть к «зелёной» экономике».

«Зелёная» экономика является важным средством для достижения устойчивого развития и искоренения бедности. Переход к «зелёной» экономике предполагает комплексность и взаимосвязанность проводимых в стране мер, представленных в виде индивидуальных планов, охватывающих как потенциал, так и ожидаемые социально-экономические эффекты. Что необходимо предпринять для реализации концепции перехода к «зелёной» экономике? Во-первых, это энергия (электроэнергия, тепло, газ и т.д.). Здесь необходимо уменьшение вредного воздействия и перехода к широкому использованию альтернативных способов получения энергии. Во-вторых, это вода. Государство стремится сократить потребление воды вдвое. В-третьих, это проблема с отходами. В-четвертых, это вопросы сельского и лесного хозяйства. Главная задача – наращивание производства без ухудшения плодородия и экологии в целом. В-пятых, транспорт. Иными словами для перехода на устойчивый путь развития, необходимо тщательно скоординированные действия во всех сферах экономики.

Внедрение принципов «зелёной» экономики требует повышения экологических навыков каждого. Как этого достичь?

Например, в Республике Беларусь с 1 января 2021 года введен запрет на использование и продажу в объектах общественного питания одноразовой пластиковой посуды по перечню, определяемому Министерством антимонопольного регулирования и торговли, стаканчики и тарелочки из целлюлозы начало выпускать одно из предприятий Гомельской области. Экопроекты отечественного бизнеса – это и новые рабочие места!

Проекты «зелёной» экономики нередко иницируют частные компании. Сеть минских кофеен приучила потребителей ходить к ним со своей чашкой и получать за это скидку. Как правило, и владельцы, и работники, и клиенты этих учреждений – молодые люди. То есть именно молодежь становится двигателем «зелёной» экономики.

Рациональное использование воды для питьевых и хозяйственных нужд, улучшение очистки сбрасываемых сточных вод, экономия топливно-энергетических ресурсов – вот конкретные и вполне ясные задачи, над которыми у нас в стране работают давно. И достаточно успешно.

А вот обращение с коммунальными отходами – задача более сложная. Для успешного её решения принята Национальная стратегия по обращению с коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами.

Год от года растут объемы сбора и переработки традиционного вторсырья – макулатуры, отходов стекла, полимеров. К примеру, в 2010 году их собирали и перерабатывали 340 тысяч тонн, в 2021-м – уже 790 тысяч тонн.

Однако вторичные материальные ресурсы (ВМР), пригодные для переработки, – это 30-35% коммунальных отходов. К сожалению, большой перечень материалов, из которых сделаны бытовые товары, упаковка, не подлежат переработке. Простой пример: куриные яйца продаются в четырех видах упаковки, и только две из них – из ПЭТ и на бумажной основе – хорошо перерабатываются. Две другие – из полистирола и пенополистирола – переработке не подлежат!

Ещё один пример движения по пути «зелёной» экономики. На Гродненском мусоросортировочном заводе должно начаться производство РДФ-топлива. На его создание идут измельченные отходы дерева, мебели, пластика с обязательным удалением хлорсодержащих полимеров и примесей негорючих материалов (металл, стекло). РДФ-топливо – хорошая замена угля и газа для цементной отрасли страны.

С 2019 года трава, листья, ветки, которые собираются на землях общего пользования и от индивидуальных жилых домов столицы, компостируются СП «Ремондис-Минск» на специально отведенных площадках и идут на производство удобрений.

С 2021 года «Минскзеленстрой» стал также собирать такие отходы и готовить из них почвогрунт для нужд озеленения столицы. Слонимский ЖКХ начал собирать в одном из микрорайонов пищевые отходы. Большинство жителей заинтересовались новой темой раздельного сбора мусора и стали укладывать его в специальные пакеты и контейнеры, которые раздало им районное ЖКХ.

С этого года к сбору и переработке пищевых отходов подключатся фермеры и предприятия, производящие продукты питания. Согласно новому законодательству, испорченные продукты их производителям (ритейлерам) теперь нельзя захоранивать на полигонах. Администрациям местных исполкомов нужно будет выделять для этого на подведомственных территориях специальные площадки для компостирования.

Все более экологичным становится и транспорт, движущийся по улицам и дорогам Беларуси. Около 50 % пассажирского парка Минска, Бреста и Витебска – электробусы, троллейбусы, в том числе с автономным ходом, а также трамваи. В Гомеле и Гродно

пассажиropеревозки электротранспортом занимают 40 %, в Могилеве – 35 %. Доля трамвайных перевозок в Новополоцке и Мозыре – 40 %, троллейбусных в Бобруйске – порядка 30 %. Сегодня белорусские троллейбусы с автономным ходом можно встретить на улицах не только наших городов, но и в Санкт-Петербурге, других регионах России и в Украине. Такая техника обеспечивает максимум комфорта не только обычным гражданам, но и людям с особенностями развития. В помощь пассажирам – умные остановки, где можно зарядить телефон, которые появились в столице! На дорогах Беларуси появляется все больше электромобилей. Если в 2017 году их было 40, то в 2020-м – уже 1600. И в этом большая заслуга не только потребителей, но и созданной государством нормативной базы, дающей беспрецедентные льготы для их приобретения и эксплуатации.

Ведет работу по уменьшению выбросов и железная дорога. На электрическую тягу переводится подвижной состав, а также идет электрификация железных дорог. Протяженность электрифицированных стальных магистралей увеличилась на 140 км.

В городах развивается велосипедное движение. Появился каршеринг (прокат) велосипедов и электробайков. Созданная специально для велосипедистов инфраструктура делает улицы более безопасными, а окружающую среду – удобной.

В настоящий момент наступает острая необходимость перехода к экономической модели, которая обеспечит повышение благосостояния человека, сохраняя при этом ресурсы и не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков. Это и есть переход к «зелёной» экономике.

***Список используемых источников:***

1. Гордеева, И.В. Биоэкономика как одно из стратегических направлений устойчивого развития // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – № 1. – С. 16–21.
2. Равино, А.В. Экономика изменения климата // Труды БГТУ. – 2016. – № 7. – С. 158-162.
3. Савченко, А.Г. Круговая экономика как принципиально оспариваемая концепция // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 12 (126). – С. 81–84.
4. Семенова, Н.Н., Еремина, О.И., Скворцова, М.А. «Зеленое» финансирование в России: современное состояние и перспективы развития. Финансы: теория и практика. – 2020. – № 24(2). – С. 39–49.
5. Экология и экономика: динамика загрязнения атмосферы страны в преддверии ратификации Парижского соглашения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2019. – № 52. – URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/23713.pdf> (дата обращения: 06.11.2022).

УДК 332.055.4

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

д.э.н., доцент **Якунин С.В.**

аспирант **Дудина Е.С.**

студенты магистратуры **Курбанов Максат, Трухина А.В.**

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,  
г. Саратов, Российская Федерация*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрено влияние санкций со стороны недружественных стран на эффективность функционирования таких отраслей российской экономики, как нефтегазовая, финансовая, транспортная, энергетическая, сельское хозяйство и IT-технологий. Сделан вывод о том, что несмотря на увеличение отраслевых рисков, введённые санкции оказали и положительное влияние на российскую экономику, дав новый импульс для её развития.*

***Ключевые слова:** отрасли российской экономики, санкции, импорт, экспорт.*

## IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN ECONOMY

***Yakunin S.V., Dudina E.S.***

***Kurbanov Maksat, Trukhina A.V.***

*Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia*

***Annotation.** The abstract considers the impact of sanctions from unfriendly countries on the efficiency of the functioning of such sectors of the Russian economy as oil and gas, financial, transport, energy, agriculture and IT technologies. It is concluded that despite the increase in industry risks, the imposed sanctions also had a positive impact on the Russian economy, giving a new impetus to its development.*

***Key words:** sectors of the Russian economy, sanctions, risks, import, export.*

В современных условиях глубокой интеграции и усиления взаимозависимости государств основным оружием в возникающих конфликтах между ними является проведение санкционной политики, направленной, главным образом, на дестабилизацию экономических процессов. Экономика Российской Федерации в последнее десятилетие столкнулась с новыми вызовами и угрозами её развития из-за введения со стороны недружественных государств санкций, затрагивающих все сектора экономики [1].

Наиболее масштабным это явление стало в 2022 году, после начала проведения Российской Федерацией специальной военной операции и референдума в Донецкой и Луганской народных республиках, Запорожской и Херсонской областях. В отношении России странами-членами Европейского союза, США, и другими недружественными государствами, начиная с 24 февраля 2022 года и по настоящее время, введено более 13,5 тысяч санкций. Россия стала рекордсменом по количеству введённых против неё санкций, опередив такие страны как Иран, КНДР и Венесуэла. К странам, которые ввели максимальное количество санкций против России относятся: США (более 2,8 тысячи), Канада (около 2 тысяч), Швейцария (около 1,9 тысяч), Великобритания (около 1,7 тысяч), Евросоюз (более 1, тысячи), Франция (около 1,6), Австралия (около 1,2 тысяч), Япония (почти 1 тысяча) [8].

По мнению экспертов рейтингового агентства «Эксперт РА», условно введённые санкции можно разделить на четыре основные категории:[9]

1) финансовые (замораживание активов Банка России, отключение от SWIFT и блокирующие санкции против части банков, запрет на ввоз валюты в Россию и др.);

2) энергетические (отказ от импорта или его сокращение российских энергоносителей, остановка Nord Stream 2 и др.);

3) технологические (расширение перечня запрещённых к экспорту категорий технологических продуктов в существующих ограничениях (экспорт вооружений и технологий двойного назначения, в частности, чипов и полупроводников, ограничения на экспорт квантовых компьютеров, высокотехнологичной электроники, высокотехнологичных комплектующих, программного обеспечения, передовых полупроводников, машин и транспортного оборудования и др., остановка совместных международных исследовательских проектов);

4) транспортно-логистические (закрытие воздушного пространства, в т.ч. для грузоперевозок, запрет российским судам заходить в порты ЕС (за исключением кораблей, перевозящих энергоносители и сельскохозяйственную продукцию).

Кроме санкций, введённых на государственном уровне, значительное влияние на экономику оказывают решения крупных международных логистических, рейтинговых, консалтинговых, технологических и финансовых компаний о сокращении или приостановке деятельности на территории России.

Введённые санкции были направлены, в первую очередь, на обрушение финансовой системы, снижение деловой, инвестиционной и инновационной активности, торможение экономического развития России как участника мирового хозяйства. Поскольку экономика государства является материальной основой его стабильного и устойчивого развития [2], представляется целесообразным проведение анализа воздействия введённых санкций в отношении нашей страны на её экономическое развитие.

Ввиду возникших вызовов и угроз российской экономике пришлось в короткие сроки структурно трансформироваться: переориентироваться на импортозамещение, находить новые рынки сбыта продукции, строить новые логистические цепочки, разработать механизма параллельного импорта для ввоза необходимых товаров через третьи страны, стимулировать частные инвестиции в развитие отечественной экономики, искать новых поставщиков товаров, необходимых для промышленного и инновационного производства.

В 2022 году основной удар от зарубежных санкций пришёлся по российскому энергетическому сектору, но топливно-энергетический комплекс смог устоять и даже показать положительную динамику. Тем не менее разрыв связей с Западом вызвал серьёзное снижение добычи и экспорта газа и угля в Европу, сокращение объёмов нефтепереработки, затормаживание процессов модернизации нефтеперерабатывающих заводов [7].

По итогам 2022 года банковскому сектору в целом удалось получить небольшую прибыль, однако она в 12 раз была меньше показателя 2021 года [3]. Российский Агропромышленный комплекс в 2022 году показал рост в 10,2%, но столкнулся с новыми вызовами: ускоренное импортозамещение и поиск новых поставщиков, скрытые санкции на экспорт зерна и минеральных удобрений, проблемы с расчётами, страховками, фрахтом [4].

Негативный эффект от санкций получила фармацевтическая отрасль, в сфере химических веществ и продуктов. В транспортной отрасли санкции особенно затронули авиаотрасль, железнодорожные и морские перевозки; существенно пострадало производство самолётов, кораблей, железнодорожных локомотивов, автомобилестроение, изготовление резиновых и пластмассовых изделий, производству электрического оборудования, поскольку в данных отраслях имеет место сильная импортная зависимость [6].

Колоссальное негативное влияние введенные в отношении Российской Федерации санкции оказали на отрасль IT-технологий: уход крупных поставщиков оборудования и программного обеспечения с отечественного рынка (Cisco, Siemens, IBM и др.), отключение лицензий и оборудования, запрет на экспорт ряда услуг в сфере IT-консультирования [5].

Но, несмотря на отрицательную динамику по многим экономическим индикаторам, российская экономика по итогам 2022 года смогла устоять перед внешними вызовами и угрозами и понести минимально возможные убытки. В свою очередь, введенные санкции оказали и положительное влияние на российскую экономику, дали толчок для её развития: выявлены наиболее слабые и уязвимые места, что дало новые ориентиры для экономической государственной политики; развитие импортозамещения и отечественного производства; увеличение государственных программ по поддержанию различных хозяйствующих субъектов и секторов экономики в целом; активное развитие инфраструктуры (транспортной, финансовой, производственной, социальной); принятие государственных мер по повышению делового и инвестиционного климата, росту масштабов производства, повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой отечественной продукции и многие другие.

**Список используемых источников:**

1. Семернина, Ю. В., Ермакова Е. А., Дудина Е. С. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий оборонно-промышленного комплекса РФ // Новая индустриализация России: экономика - наука - человек: сб. науч. тр. VIII Уральских науч. чтений профессоров и докторантов общественных наук. 2021. С. 162-168.
2. Якунина, А.В., Ермакова Е.А., Якунин С.В., Семернина Ю.В. Финансовая оценка уязвимости отраслей российской экономики // Научное обозрение: теория и практика. 2022. Т. 12. № 3 (91). С. 404-415.
3. Банковский сектор 2022 год. Аналитический обзор / [электронный ресурс] – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43816/analytical\\_review\\_bs-2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43816/analytical_review_bs-2022.pdf)
4. Год под санкциями. Как изменилась экономика России / Российская газета: [электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sankciiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html> (дата обращения: 18.03.2023)
5. Как санкции влияют на IT-бизнес в России? / [электронный ресурс] – URL: <https://pravo.rg.ru/rubrics/question/54633/> (дата обращения: 18.03.2023)
6. Обзор наиболее и наименее пострадавших от санкций отраслей российской экономики / «Открытый журнал»: [электронный ресурс] – URL: <https://journal.openbroker.ru/analitika/analiz-syrevogo-sektora-ekonomiki-rf-prodolzhenie/> (дата обращения: 18.03.2023)
7. Российский ТЭК 2022: вызовы, итоги и перспективы / [электронный ресурс] – URL: <https://energypolicy.ru/rossijskij-tek-2022-vyzovy-itogi-i-perspektivy/business/2023/12/13/> (дата обращения: 18.03.2023)
8. Санкции против РФ 2022 счётчик санкций / [электронный ресурс] – URL: <https://www.tehpodderzka.ru/2022/06/sanctions-counter.html> (дата обращения: 18.03.2023)
9. Санкциномика: развилки, коридоры и выходы / «Эксперт РА»: [электронный ресурс] – URL: [https://raexpert.ru/researches/sancinomics\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/sancinomics_2022/) (дата обращения: 18.03.2023)

## СЕКЦИЯ 2

# ИННОВАТИКА

УДК 656.02

### ИННОВАЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

преподаватель *Айназарова О.*

преподаватель *Куллыева О.*

*Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций Туркменистана,  
г. Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе изучены основные направления и достижения в области транспортных технологий, а также их методы и ключевые области. Проведен список инновационных методов и аспектов определенных секторов транспортных технологий. Даны рекомендации по расширению инновационного развития транспортных секторов в частности автомобильных технологий.

**Ключевые слова:** наука, инновации, транспорт, технологии, развитие.

### INNOVATIVE ACHIEVEMENTS IN THE FIELD OF TRANSPORT TECHNOLOGIES

*Aynazarowa O.*

*Kullyyewa O.*

*Institute of Engineering and Transport Communications of Turkmenistan, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** In this paper, the main directions and achievements in the field of transport technologies, as well as their methods and key areas, are studied. A list of innovative methods and aspects of certain sectors of transport technologies has been carried out. Recommendations are given to expand the innovative development of the transport sectors, in particular, automotive technologies.

**Key words:** science, innovation, transport, technology, development.

Транспортные технологии переживают революцию. Новые технологии повышают эффективность существующих способов транспортировки. Следует отметить пять технологий, занимающих передний план последней транспортной революции.

Интернет вещей предполагает, что все люди и предметы могут быть связаны через сети. Эти обширные подключенные сети потенциально могут влиять на многие аспекты нашего ежедневного вождения:

1. Планирование маршрута. Датчики в автомобиле взаимодействуют со службами GPS для определения наилучшего маршрута, который затем отображается на проекционном дисплее, который физически направляет водителя по маршруту.

2. Предотвращение несчастных случаев – датчики предупреждают водителей о положении других транспортных средств на дороге и предотвращают столкновения. Автомобили могут даже блокировать управление водителем, чтобы избежать аварии.

3. Безопасность – ряд датчиков в ремне безопасности может отслеживать физиологические показатели водителя и определять, устал ли водитель или находится в состоянии алкогольного опьянения. Если водитель не проходит какой-либо из тестов, выполняемых датчиками, автомобиль становится неуправляемым.

Появление беспилотных автомобилей делает идею автономных автомобилей реальностью. Развитые страны начали принимать законы, регулирующие технологию и поощряющие ее развитие. Тем не менее, безопасность и общественное признание этих автономных транспортных средств были вопросом общественного интереса и беспокойства. Благодаря постоянным исследованиям и разработкам автономные автомобильные технологии, вероятно, станут более безопасной альтернативой водителям-людям с дополнительными экономическими и экологическими преимуществами. Устранение управления автомобилем со стороны человека потенциально поможет автомобилям достичь расчетной экономии топлива, что приведет к меньшему потреблению газа и снижению стоимости владения транспортным средством.

Производители автомобилей находятся под растущим давлением, чтобы поставлять автомобили с высокими характеристиками и превосходной эффективностью. Исследования показали, что снижение веса автомобиля всего на 10% может улучшить экономию топлива на 6% и более. По оценкам федерального правительства, если только 25% автомобилей будут использовать более легкие материалы, к 2030 году страна будет потреблять на 5 миллиардов галлонов бензина в год меньше.

В центре внимания исследований легких материалов находится отказ от чугуна и стали. Основными кандидатами на замену этих металлов в ближайшем будущем являются магниево-алюминиевые сплавы и конструкция из углеродного волокна. Тем не менее, все еще остаются вопросы о том, смогут ли материалы выдержать нагрузки при дорожно-транспортных происшествиях и смогут ли производители производить легкие материалы по достаточно низкой цене для автопроизводителей. Самой амбициозной из всех технологий, меняющих транспорт, является Hyperloop от SpaceX. Концепция представляет собой пневматическую трубу, в которой используется серия линейных асинхронных двигателей и компрессоров для приведения транспортных средств в движение на сверхвысоких скоростях.

Новые технологии вызвали фундаментальный сдвиг в том, как люди видят транспорт. Незначительные изменения в существующих методах транспортировки могут оказать значительное влияние в ближайшем будущем, а внедрение совершенно новых технологий может привести к новой транспортной революции.

***Список используемых источников:***

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 311 с.
4. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 168 с.
5. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.

УДК 336.144.2:004.9

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

*обучающийся Акаева А.А.*

*к.э.н., доцент Гордеева Н.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкая Академия Управления и Государственной Службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** *В тезисах рассмотрено явление цифровизации, определено каким образом оно влияет на финансовую сферу, как связано с населением. Также, проанализировано влияние цифровизации на конкурентоспособность предприятий. Рассмотрены какие инструменты появились, и перспективы, которые последуют цифровизацию финансового сектора.*

**Ключевые слова:** *инновации, цифровизация, финансовый сектор, предприятие, инструмент, перспективы, технологии.*

## DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR

*Akaeva A.A.*

*Gordeeva N.V.*

*GOU HPE «Donetsk Academy Of Management And Public Service Under The Head Of The Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR.*

**Annotation.** *The theses consider the phenomenon of digitalization, how it affects the financial sphere, how it is connected with the population. Also, the impact of digitalization on the competitiveness of enterprises and work within them is analyzed. What tools have appeared, and the prospects that will follow.*

**Keywords:** *innovation, digitalization, financial sector, enterprise, tool, prospects, technologies.*

Актуальность исследования заключается в том, что цифровизация внедряется постепенно в каждую отрасль государства, начиная от оказания услуг, заканчивая созданием бизнес-планов и их реализации. Финансовый сектор – это один из центральных и основополагающих элементов, из которых сформирована нынешняя жизнь населения. Это важная часть структуры, ее цифровизация напрямую связана с нами, поскольку финансами управляют люди.

Анализ публикаций по теме: Попова А.А., Аксёнова Е.А., Шарый К. В., Мотько Л. Р., Каргина Л. А., Лебедева С. Л. и др. посвятили свои научные труды исследованию цифровизации, что вызывает особую значимость исследований в современных условиях.

Цель исследования исходит из рассмотрения явления цифровизации относительно финансового сектора, выявление новых инструментов, которые были введены и проанализировать какие перспективы они могут собой принести.

Выявлено, что деятельность предприятия напрямую зависит от внешних факторов, чтобы обеспечить её непрерывность и дальнейшее развитие, предприятию необходимо подстраиваться под внешнюю среду. Применение цифровых инноваций, интернет-платформ и услуг дает возможность более конкретных и точных отчетов деятельности компании, поскольку данные технологии позволяют исключить риск, связанный с человеческим фактором, и угрозами, которые могут возникнуть. Цифровые технологии имеют большую значимость в повседневной жизни человека, и с последующим развитием они будут постепенно заполнять собой все сферы жизни.

Цифровизация финансов дает возможность прозрачно и законно управлять финансовыми ресурсами как государственных, так и коммерческих организаций. На развитие сферы финансового сектора оказывает влияние, непосредственно, развитие Интернета и цифровизации. Изначально, рынок финансовых технологий базировался на том, что была возможность применять переводы денежных средств и держать банковскую карту с электронными деньгами, это и был весь спектр инноваций. Сейчас же, предприятия имеют возможность совершать свою деятельность в дистанционном формате, используя цифровые технологии, которые дают возможность компаниям быть всегда мобильными, обеспечивая маневренность действий [4].

Развитие цифровизации зависит от населения, а именно от осознания и понимания того, что время – это бесценный ресурс, который необходимо сокращать. Конкуренция на современном рынке устроена таким образом: чем качественней, быстрее и проще совершить определенные услуги/операции, тем востребованней будет предприятие среди конкурентов. Каждая компания для успешной деятельности должна анализировать результаты своей деятельности, чтобы определить потребность в цифровых технологиях [3].

Цифровая трансформация – это явление, которое захватывает все страны, и Российская Федерация, является одним из примеров. На законодательном уровне была утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Она включает меры по развитию высокоскоростных сетей связи. Кроме того, предусматривает разработку законопроектов, направленных на формирование способа цифрового взаимодействия и среды доверия как основополагающих факторов развития, в том числе в сфере финансовых услуг [2].

Различные цифровые разработки становятся все более популярными и востребованными не только в нашей стране, но и за рубежом. Все это неспроста. Сейчас важно иметь не только денежный потенциал компании, но и инновационный, который ведет компанию в положительном направлении развития, совершенствования.

На данном этапе цифровизации существуют несколько технологий, которые подают хорошие перспективы: регуляторные технологии RegTech и SupTech, большие данные (Big Data).

Технологические разработки RegTech – технологии для повышения эффективности работы с регулярными требованиями, управления и трансформации потенциальных рисков.

Сфера применения данного инструмента включает в себя такие процессы, как идентификация клиентов, выявление и возможное предотвращение подозрительной деятельности или мошенничества, а также автоматизация процесса формирования и предоставления необходимой отчетности.

Данная разработка включает в себя анализ наиболее перспективных областей применения данного инструмента, а также разработку необходимых рекомендаций и запросов для использования решений участниками финансового рынка и внедрения данной технологии в различных отраслях деятельности населения [1].

Использование передовых технологий, таких как Big Data, включая машинное обучение, а также искусственный интеллект и облачные технологии, способствует повышению эффективности регулирования и надзора за всеми участниками финансового рынка. Такие технологии не только автоматизируют административные процессы, но и переводят взаимодействие между участниками финансового рынка в полностью цифровой формат и повышают качество и надежность отчетов организаций, чтобы работа бизнеса была систематической и бесперебойной [3].

Наиболее перспективные технологии в финансовом секторе, исследование, анализ и разработка новых вариантов имеют следующие направления (рис. 1):

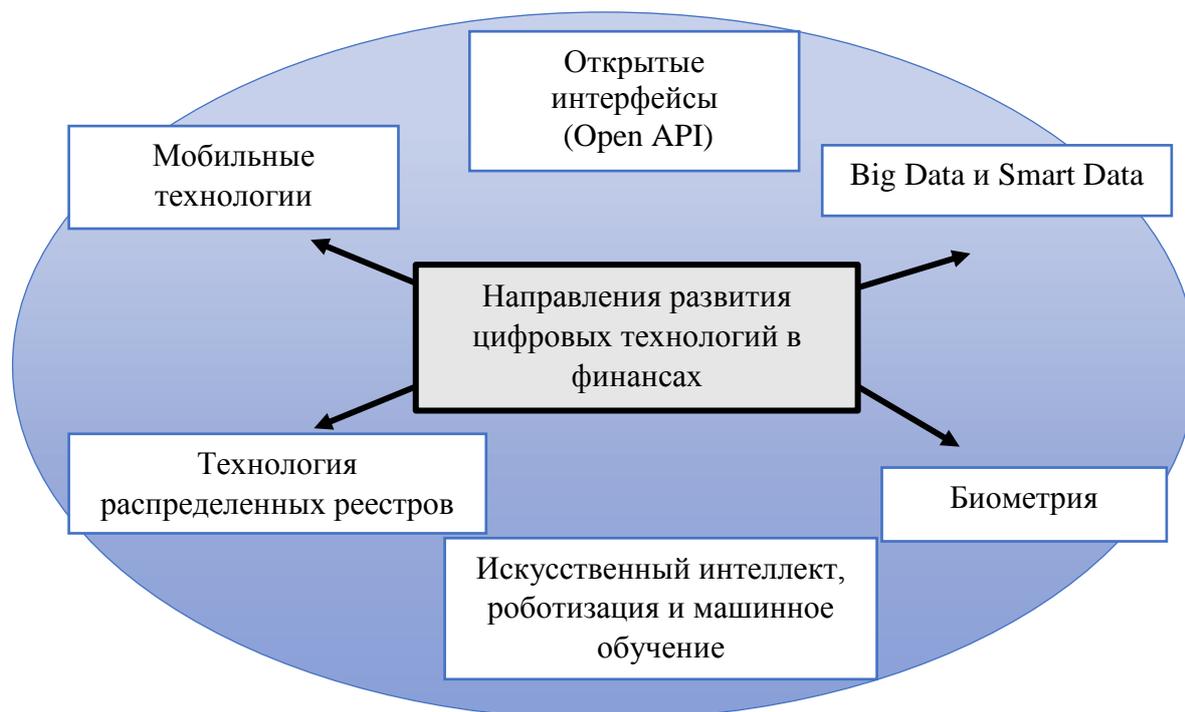


Рисунок 1 – Направления развития цифровых технологий в финансовом секторе

Поэтому, можно с уверенностью сказать, что перспективы цифровизации финансового сектора очень велики. В ближайшем будущем на рынке появится все больше новых продуктов и инструментов, призванных максимально упростить финансовые отношения и позволить компаниям экономить ресурсы, сокращать расходы и, соответственно, инвестировать сэкономленные средства в другие проекты.

**Список использованных источников:**

1. Каргина, Л. А., Лебедева С. Л. «Цифровая экономика: Учебник / Л.А. Каргина, С. Л. Лебедева – М.: Прометей, 2020. – 220 с.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru>
3. Попова, А.А., Аксёнова Е.А. Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики / А.А. Попова, Е.А. Аксёнова // Стратегии бизнеса, 2021. № 9(12). – С. 351-356. – EDN: IPYXEE.
4. Шарый, К. В. Совершенствование системы управления финансами / К. В. Шарый, Л. Р. Мотько // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 5. – С. 487-497. – EDN MUIKBE.

УДК 378.1

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

преподаватель *Акмырадова Г.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабат, Туркменистан*

**Аннотация.** *Инновации рассматриваются как один из ключевых факторов конкурентоспособности как на уровне национальных экономик, так и на уровне бизнес-системы. Конкурентоспособность стала императивом существования и процветания, и обладание этим преимуществом стало общим знаменателем для всех систем бизнеса в мире. Помимо влияния цены, качества и широчайшего ассортимента, возросло влияние инновационных способностей на конкурентоспособность. Влияние связано со скоростью развития продуктов и услуг. Именно поэтому особое внимание следует уделить объяснению термина «управление инновациями», как одного из важнейших элементов системы управления качеством бизнеса, что приводит к высокому развитию бизнессистемы на рынке.*  
**Ключевые слова:** *инновации, инновационный менеджмент, конкуренто-способность.*

## INNOVATION MANAGEMENT AS COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP

*Akmyradowa G.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** *Innovations are considered as one of the key factors of competitiveness both at the level of national economies and at the level of the business system. Competitiveness has become the imperative of existence and prosperity, and the possession of this advantage has become a common denominator for all business systems in the world. In addition to the influence of price, quality and the widest range, the influence of innovative abilities on competitiveness has increased. The impact is related to the speed of development of products and services. That is why special attention should be paid to explaining the term "innovation management" as one of the most important elements of the business quality management system, which leads to a high development of the business system in the market.*

**Key words:** *innovations, innovation management, competitiveness.*

Инновации рассматриваются как ключевой фактор конкурентоспособности как на уровне национальной экономики, так и на уровне бизнес-системы. Они представляют собой основной предмет этой статьи, который имеет тенденцию определять термин «инновация», а затем представить несколько классификаций в зависимости от характера инноваций и областей применения инноваций. Особое внимание будет уделено объяснению управления инновацией, как одной из важнейших областей управления качественной бизнес-системой, которая приводит к достижению полной конкурентоспособности бизнес-системы на рынке. Термин инновации стал очень важным в современном обществе, этот термин имеет свою этимологическую основу в латинском слове «инновация», который имеет значение: вещь новая, новизна. В литературе можно найти различные определения и интерпретации концепции инноваций изза многомерности этого явления.

Инновации (нововведения) – это использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера.

Инновация – это новая ценность для потребителя, она должна отвечать нуждам, желаниям потребителей. Мерилом нововведения служит польза, которую оно приносит потребителям.

Роль инноваций в малом бизнесе чрезвычайно велика, ибо поиск инновационных возможностей – это условие выживания в условиях конкуренции и достижения успеха в бизнесе. Поэтому поиск инноваций – постоянная необходимость в малом бизнесе.

Главная предпосылка инновационной стратегии в том, что все существующее стареет. Вся текущая продукция, технологии, рынки и каналы распределения идут не вверх, а под уклон. Поэтому, чтобы создать день завтрашний, необходимо систематически ликвидировать день вчерашний.

Инновационный менеджмент является одним из важных направлений качественного бизнес-менеджмента. Надлежащее управление инновацией имеет важное значение для любой бизнес-системы, которая хочет быть успешной, конкурентной, и если она намерена выжить в долгосрочной перспективе на рынке. Предполагается, что бизнес-система должна иметь четыре стадии, составляющие инновационный процесс, в том числе:

1. Сканирование и поиск внутренних и внешних условий для сбора и обработки сигналов о потенциальных инновациях. Сигналы могут возникать из исследований, с соблюдением новых законодательных актов или изменений в поведении своих конкурентов.

2. Стратегический выбор идей, на которые будут выделяться ресурсы организации, и которые будут развиваться. Даже самые богатые бизнес-системы не могут делать все, поэтому задача заключается в выборе идей, которые обеспечивают наилучшие возможности для наращивания конкурентных преимуществ.

3. Распределение ресурсов для развития знаний и использования собранных и выбранных идей. Распределение ресурсов знаний может осуществляться через научные исследования и разработки или приобретением посредством передачи технологий.

4. Внедрение инноваций, которое включает в себя разработку идеи на разных стадиях развития, до окончательного запуска нового продукта или новой услуги на внешний рынок, новый процесс или новый метод в бизнес-системе.

5. Анализ предыдущих четырех этапов. Анализ и извлечение уроков из достигнутых успехов и неудач, для того, чтобы приобретать новые знания, чтобы лучше управлять процессом и применять соответствующие знания из опыта.

Внешними источниками инноваций могут быть: рынок, законы, уровень зрелости технологии, колебания на рынке труда, глобальная и национальная экономическая нестабильность.

Помимо внешних источников в рамках бизнес-системы есть ряд внутренних источников инноваций. Речь идет в первую очередь о внутренней корпоративной бизнес-системе и ее изменением под влиянием изменений окружающей среды. Процедура инициирования изменений для повышения организационной эффективности и ее осуществление в выбранном сегменте

***Список используемых источников:***

1. Tang M., Werner C.H. (2017): Handbook of the management of creativity and innovation: Theory and practice, World Scientific Press.

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.

3. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.

4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 311 с.

5. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.

УДК 378

## ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*доцент Алджамбекова Г.Т.  
старший преподаватель Наурызбаева Г.К.  
старший преподаватель Сыздыкова Р.Н.  
АУЭС им. Г. Даукеева, г. Алматы, Республика Казахстан*

*Аннотация.* В работе рассматривается вопрос подготовки инженерных кадров, приводятся важные моменты, новые подходы, проблемы и пути их решения.

*Ключевые слова:* цифровизация, кадр, инженер, подготовка, технология.

## TRAINING OF ENGINEERING STAFF IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

*Aldzhambekova G.T.  
Nauryzbayeva G.K.  
Syzdykova R.N.  
AUES named after G. Daukeyev, Almaty, Kazakhstan*

*Annotation.* The article discusses the issue of training engineering personnel, provides important points, new approaches, problems and ways to solve them.

*Key words:* digitalization, personnel, engineer, training, technology.

Техническое обучение и инженерный менеджмент в условиях цифровизации являются важными аспектами современной промышленности. Техническое обучение предоставляет инженерам практические знания и навыки, необходимые для успешного выполнения своих обязанностей, в то время как эффективный инженерный менеджмент помогает повысить производительность, безопасность и конкурентоспособность на рабочем месте [1].

Цифровизация является неотъемлемой частью современного мира и оказывает существенное влияние на подготовку инженерных кадров. Современный инженер должен обладать не только традиционными навыками и знаниями, но и уметь применять цифровые технологии для решения задач в своей области.

Для подготовки инженерных кадров в условиях цифровизации необходимо уделить внимание следующим аспектам:

1. Обновление образовательных программ. Образовательные программы должны отвечать современным требованиям.

2. Новые технологии обучения. Современные инженеры должны владеть цифровыми технологиями и быть готовыми к работе с современным оборудованием. Для

этого необходимо использовать новые методы обучения, такие как онлайн-курсы, вебинары, мастер-классы, симуляции и виртуальные практики.

3. Постоянное обновление программ обучения. Учитывая быстрое развитие технологий, необходимо постоянно обновлять программы обучения, чтобы они соответствовали современным требованиям и новейшим разработкам.

4. Развитие междисциплинарного подхода. В условиях быстрого развития технологий и повышенных требований к инженерам, важно развивать междисциплинарные знания и навыки. Инженеры должны уметь работать в команде и общаться с коллегами из разных областей знаний, чтобы создавать более эффективные и инновационные решения.

Уделять большее внимание практической работе. Практическая работа является важной частью обучения будущих инженеров. Она помогает студентам закрепить теоретические знания и приобрести практические навыки. Поэтому важно уделять большое внимание практической работе, предоставлять студентам доступ к современному оборудованию и инструментам, а также создавать условия для работы с реальными проектами [2].

Развивать навыки самообучения и саморазвития. Быстрый темп развития технологий требует от инженеров постоянно учиться и развиваться. Поэтому важно включать в программы обучения элементы самообучения и саморазвития, которые помогут будущим инженерам оставаться в тренде и развивать свои навыки в течение всей жизни [3].

Дополнительно можно отметить следующие новые подходы к подготовке инженерных кадров:

- использование современных инструментов и технологий для обучения, таких как виртуальная и дополненная реальность, мультимедийные ресурсы и интерактивные платформы, что может сделать обучение более интересным и эффективным;

- учитывать социальные и экологические аспекты в инженерной деятельности, так как в настоящее время все больше акцентируется внимание на устойчивом развитии и ответственном использовании ресурсов;

- повышать качество обучения через взаимодействие с профессиональными организациями, университетами и работодателями, что позволит наладить партнерство между образовательными учреждениями и бизнес-сектором;

- учитывать международные стандарты и требования в инженерной сфере, что может увеличить мобильность и конкурентоспособность инженеров на мировом рынке труда.

Обучение техническим навыкам в условиях цифровизации дает инженерам практические знания и навыки, необходимые для достижения успеха в их работе, а эффективное инженерное управление помогает повысить производительность, безопасность и конкурентоспособность на рабочем месте [1-4].

Подготовка инженерных кадров является актуальной проблемой во многих странах. Рассмотрим основные проблемы и их решения:

1. Отсутствие доступной и современной лабораторной базы. Инженерное образование требует наличия современного оборудования и инфраструктуры для проведения практических занятий. Однако, не всегда вузы могут себе позволить такое оборудование, из-за высокой стоимости. Предлагаемые решения включают использование виртуальных лабораторий, предоставление рабочих мест и стажировок, а также поощрение отраслевых партнерских отношений.

2. Общие проблемы, с которыми сталкиваются выпускники на своей первой работе, в том числе отсутствие опыта, плохая коммуникация и культурный шок на рабочем месте. Предлагаемые решения включают установление реалистичных ожиданий, предоставление наставничества и поддержки, а также продвижение позитивной культуры на рабочем месте.

3. Отсутствие мотивации и сложности измерения успеха. Предлагаемые решения включают фокусировку на студенте, использование игровых методов и микро обучение и измерение эффективности программ обучения.

4. Важность практического обучения инженерных навыков для промышленности, выделяя преимущества повышенной производительности, безопасности и конкурентоспособности. Предлагаемые решения включают предоставление практических курсов обучения с практикой, использование технологий для улучшения опыта обучения и продвижение культуры непрерывного улучшения и обучения.

Техническое обучение помогает инженерам развивать практические знания и навыки, а эффективный инженерный менеджмент повышает производительность, безопасность и конкурентоспособность на рабочем месте. Проблемы, связанные с техническим обучением и инженерным менеджментом, включают ограниченные ресурсы, отсутствие общения и плохое управление временем. Решения этих проблем включают использование технологий, предоставление наставничества и поддержки и продвижение культуры непрерывного улучшения и обучения. Реализация этих решений позволяет организациям повысить эффективность своего технического обучения и инженерного менеджмента, способствуя успеху в долгосрочной перспективе.

***Список использованных источников:***

1. Мажитова, Л.Х., Наурызбаева Г.К. К проблеме формирования профессионально-ориентированных компетенций студентов бакалавриата технического вуза // Материалы III Республиканской научно-практической конференции. – Алматы, 2012. – С. 74-76.

2. Мажитова, Л.Х., Наурызбаева Г.К. Информационно-деятельностное обучение как основа организации самостоятельной работы студентов // Вестник АУЭС. – 2014. – №3. – С.14-22.

3. Martin L. Developing entrepreneurial competencies-an action-based approach and classification in education. Licentiate Thesis, ISSN: 1654-9732. Report number L2013:070. © Martin Lackéus, 2013.

4. Вербицкий, А.А. Теория и технологии контекстного образования. -М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 268с.

УДК 378.17

**ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ  
ПЕРВЫХ КУРСОВ В СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**

*студент Алтынникова Д.Д.*

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено решение проблемы адаптации студентов. Работа содержит обзор инструментов, которые помогут адаптироваться студентам первых курсов к вузовской системе, описывая возможные варианты улучшения процесса адаптации в Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете «ЛЭТИ».

**Ключевые слова.** адаптация, студенты, вуз, опрос, каналы связи, высшее образование, информирование.

**TOOLS FOR SOLVING THE PROBLEM OF ADAPTATION OF FIRST-YEAR  
STUDENTS AT ST. PETERSBURG STATE TECHNICAL UNIVERSITY "LETI"**

*Altynnikova D.D.*

*St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI" Russia, St. Petersburg*

**Annotation.** This article discusses the solution to the problem of adaptation of students. The article contains an overview of tools that will help first-year students adapt to the university system, describing possible options for improving the adaptation process at the St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI".

**Keywords.** adaptation, students, university, survey, communication channels, higher education, information.

Данная статья затрагивает ключевые проблемы адаптационного процесса студентов к новым условиям среды внутри университета СПбГЭТУ «ЛЭТИ». По результатам опроса среди учащихся было выявлено, что больше половины студентов испытывают трудности с адаптацией. По данной теме существует много публикаций, однако они не затрагивают проблемы конкретно СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

Проанализировать проблемы адаптации студентов внутри СПбГЭТУ «ЛЭТИ» и предложить инструмент для улучшения адаптационного процесса.

Высшее образование включает в себя три основных аспекта: обучение, воспитание и социализацию. В данной статье речь пойдет о третьем аспекте – социализации и адаптации студентов.

Адаптация – это привыкание личности к условиям внешней среды. Она включает в себя психологические и физиологические реакции организма, которые лежат в основе приспособления индивидуума к окружающим его условиям. Во время социальной адаптации личность проходит процессы взаимодействия с социальной группой и средой, в результате которых появляется паттерны поведения, которые подстраиваются под изменения внешней среды [1].

Молодые люди, которые поступают в ВУЗ, по-разному проходят адаптационные процессы. Был проведен опрос, в котором приняли участие 231 человек, студенты первых курсов СПбГЭТУ «ЛЭТИ». Проанализировав данные опроса, были сделаны следующие выводы:

1. Студенты, проживающие в городе, в котором расположен университет, проходят адаптацию легче, поскольку им не требуется входить в новую макросоциальную группу. У них сохраняется семейное окружение и другие социальные связи, они не чувствуют себя обособленно от общества и легче идут на контакт.

2. На адаптацию студентов из других городов влияют некоторые факторы, которые могут отрицательно сказываться на их приспособлении к новой среде: другой город, отстранение от семьи и привычного окружения; большое количество новых людей и знакомств с ними; обилие непредвиденных обстоятельств, непривычных ситуаций и проблем, которые надо решать самостоятельно.

3. Студентам, проживающим в общежитиях, требуется привыкнуть к жизни с большим количеством незнакомых людей.

4. Также на адаптацию студентов влияет новые механизмы взаимодействия с преподавателями и учебными процессами.

Ко всему прочему, на приспособление к новой среде влияют внутренние процессы. А. А. Шаститко [2] относит к ним различные типы нервной системы, темперамента, эмоциональную стабильность, реакции на стрессовые ситуации, уровень самооценки и наличие мотивации.

С.В. Васильева делит адаптационные процессы на две категории: адаптация обучения и адаптация взаимодействия с социумом [3].

Сейчас молодые люди все чаще используют специальные приложения для уточнения информации и взаимодействия с обществом. Был проведен опрос среди студентов с целью определения наиболее удобного канала связи. Результаты опроса (рис.1) показали, что студенты предпочитают чат-бот как инструмент для улучшения процесса. Ключевой особенностью данного инструмента является возможность быстрого доступа к различной информации.

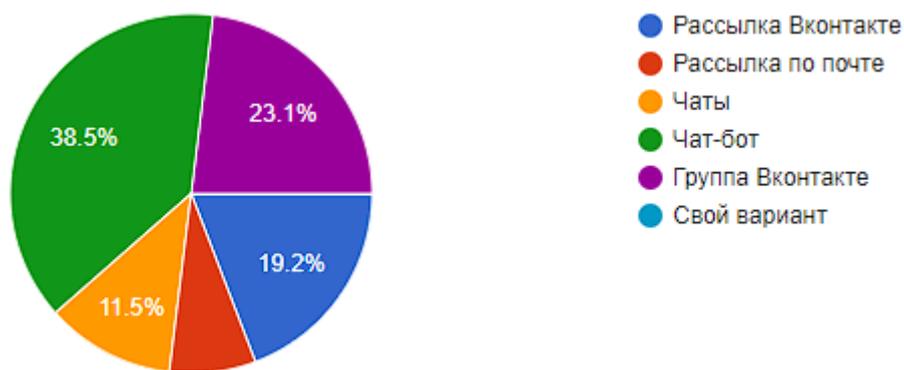


Рисунок 1 – Результаты опроса

Предполагаемый чат-бот будет охватывать сразу несколько проблемных зон адаптации студентов.

Во-первых, приложение будет информировать о всех мероприятиях и событиях внутри ВУЗа, данный раздел будет разбит на секции по направлениям, поэтому студент сможет выбрать интересующий его отдел и получить актуальную информацию.

Во-вторых, чат-бот будет содержать раздел с ответами на часто задаваемые вопросы первокурсников, например, расписание работы столовой или расположение корпусов.

В-третьих, данный инструмент даст возможность оценивать психологическое состояние студентов: у учащихся будет возможность пройти тестирование на оценку их психоэмоционального состояния и в зависимости от результатов будет предложена возможность обратиться к психологам университета за бесплатной поддержкой.

В-четвертых, у студентов будет ссылка на чат учащихся, где они смогут взаимодействовать друг с другом, что позволит быстрее влиться в новую среду и обрести новые знакомства и связи.

Разработанный инструмент позволяет охватить и решить сразу несколько проблемных зон в адаптации студентов, он удобен, современен и легко интегрируется в систему университета.

**Список используемых источников:**

1. Безулёва, Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной ориентации учащихся и студентов. – / Монография. – М.: Московский психолого-социальный институт. 2008. – С. 182-201.
2. Шастико, А.А. Факторы и условия адаптации студентов. – 2019 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 05.07.2019. – URL: [elib.bsu.by/handle/123456789/94288](http://elib.bsu.by/handle/123456789/94288) (дата обращения: 10.03.2023).
3. Васильева, С.В. Адаптация студентов к вузам с различными к условиям обучения. – 2020 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 18.03.2020. – URL: <https://lektsii.org/11-13787.html> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Дормидонтов, Р.А. Социально-психологическая адаптация первокурсников к обучению в вузе. / Психолого-педагогический журнал Гаудеамус, Т.16, №2 – 2017. – С.120-122.
5. Безюлева, Г. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов. – М., 2008. – С. 204.
6. Балл, Г.А. Понятие адаптации и его значение для психологии личности // Вопросы психологии, 1989. № 1.- С. 92-100.
7. Адаптация первокурсников в Вышке: сайт Национальный исследовательского университета «Высшая школа экономики». – 2020 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.11.2020. – URL: <https://www.hse.ru/parents/news/420738226.html> (дата обращения: 12.11.2022).
8. Кураторы НИУ ВШЭ: группа на сайте «ВКонтакте». – 2018 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 11.11.2022. – URL: <https://vk.com/curatorhse> (дата обращения: 12.11.2022).
9. Центр психологической поддержки обучающихся и работников (ЦПП) – 2018 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 15.12.2022. – URL: <https://etu.ru/ru/studentam/centr-psihologicheskoy-podderzhki-obuchayushhihsya-i-rabotnikov> (дата обращения: 11.03.2023).
10. СПбГЭТУ «ЛЭТИ»: сайт СПбГЭТУ «ЛЭТИ» – 2005 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.03.2023. – URL: <https://etu.ru/> (дата обращения: 11.03.2023).

УДК 378.1

## ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

преподаватель *Амангельдыева Р.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматривается необходимость инновационного развития во всех масштабах. Отмечаются основные преимущества инноваций с экономической точки. За основу оценки состояния инновационного потенциала следует принять возможности, которыми располагают предприятия для собственной инновационной деятельности.

**Ключевые слова:** инновация; потенциал предприятия; модель; моделирование; экономические системы; модели систем; имитационные модели;

## FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE CULTURE

*Amangeldyyewa R.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** This article discusses the need for innovative development on all scales. The main advantages of innovation from an economic point of view are noted. As a basis for assessing the state of innovation potential, one should take the opportunities that enterprises have for their own innovation activities.

**Key words:** innovations, innovation management, competitiveness.

Инновации являются важным двигателем экономического прогресса, который приносит пользу потребителям, предприятиям и экономике в целом. Как она играет эту роль, как способствует экономическому росту и что можно сделать для его поощрения?

С экономической точки зрения инновация описывает разработку и применение идей и технологий, которые улучшают товары и услуги или делают их производство более эффективным.

Классическим примером инноваций является развитие технологии паровых двигателей в 18 веке. Паровые двигатели можно было использовать на фабриках, что обеспечило массовое производство, и они произвели революцию в транспорте с помощью железных дорог. Совсем недавно информационные технологии изменили способы производства и продажи товаров и услуг компаниями, открыв при этом новые рынки и новые бизнес-модели.

Одним из основных преимуществ инноваций является их вклад в экономический рост. Проще говоря, инновации могут привести к повышению производительности, а это означает, что одни и те же затраты приносят больший результат. По мере роста производительности производится больше товаров и услуг, другими словами, экономика растет.

Инновации и рост производительности приносят огромные выгоды потребителям и предприятиям. По мере роста производительности растет и заработная плата рабочих. У них больше денег в карманах, и поэтому они могут покупать больше товаров и услуг. В то же время предприятия становятся более прибыльными, что позволяет им инвестировать и нанимать больше сотрудников.

Инновации обычно начинаются с малого, например, когда новая технология впервые применяется в компании, где она была разработана. Однако для полной реализации

преимуществ инноваций необходимо, чтобы они распространялись по всей экономике и в равной степени приносили пользу компаниям из разных секторов и разного размера. Эксперты называют этот процесс диффузией инноваций.

Хотя развитые страны являются родиной большого количества инноваций и продолжает оставаться инновационным регионом, у развивающихся стран есть явный потенциал для дальнейшего повышения инновационного потенциала. Только три страны еврозоны входят в первую десятку стран мира по индикатору глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Также существует постоянный разрыв в расходах на исследования и разработки (НИОКР) между зоной евро и другими крупными странами с развитой экономикой.

Кроме того, распространение инноваций в зоне евро, по-видимому, идет медленно. Например, недавние исследования ЕЦБ показывают значительную разницу в производительности между наиболее продуктивными и наименее продуктивными фирмами. Это означает, что в то время как хорошо работающие пограничные фирмы являются высокоинновационными, так называемые отстающие фирмы не извлекают большой выгоды из инноваций.

Структурные меры по содействию инновациям включают увеличение расходов на исследования и разработки (НИОКР) и инвестиции в образование, а также предоставление возможности предпринимателям легче начинать свой бизнес, а обанкротившимся предприятиям – быстрее уходить с рынка. Кроме того, компании могут способствовать инновациям, инвестируя в свой персонал и проводя собственные исследования и разработки.

Нынешние ограничения экономического цикла предполагают, что экономика должна рассматриваться в соответствии с окружающей ее средой, а не наоборот. Необходимо добиться успеха революции в мышлении и экономических связях, чтобы спроектировать экологически чистую экономику, решительно ориентированную на устойчивое развитие. Однако разрешительные условия оценки всех научно-технических знаний и всех денежных богатств, накопленных в области охраны окружающей среды, могут принести плоды только при изменении экономических отношений. Со своей стороны, экономические отношения (и логика) изменяются в результате волюнтаристского политического вмешательства, отражающего само по себе давление «социальной потребности». Будь то через механизмы развития с уважением к природным ресурсам, применение науки в производстве или передаче технологий внутри стран... необходимо пересмотреть и исправить взаимосвязь между деятельностью человека и природой! Речь идет о разработке «системы глобального управления», актуальность которой будет оцениваться по ее способности изменять цель глобальной деятельности, а эффективность будет измеряться ее способностью подчинять экономику экологическим и социальным императивам.

***Список используемых источников:***

1. Брышева, А.В. [и др.]. Инновации. М.: Дашков и К, 2008.
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 311 с.
4. Девяткина, М.А. [и др.]. Инновационная политика. М.: Экономика, 2006.
5. Дынкин, А.А. [и др.]. Инновационная экономика. М.: Наука, 2004.

УДК 336

## БАНКОВСКАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ЗА И ПРОТИВ

к.э.н., доцент, доцент *Анненкова Е.А.*

*Социально-экономический институт ГОУ ВО СГТУ имени Ю.А. Гагарина, г. Саратов, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах доказана необходимость детального изучения банковской цифровизации в силу постоянных изменений, происходящих в разных сферах экономики. Рассмотрены основные преимущества: простота и доступность банковских дистанционных услуг, возможность безконтактной оплаты, снижение транзакционных издержек. Кроме того, охарактеризованы недостатки: зависимость совершения банковских операций от наличия подключения к интернету и современных технологий, уязвимость систем безопасности и т.д.

**Ключевые слова:** банки, цифровизация, digital-технологии, безконтактная оплата.

## BANKING DIGITALIZATION: PROS AND CONS

*Annenkova E.A.*

*Socio-Economic Institute of the Gagarin State Technical University, Saratov, Russia*

**Annotation.** The theses prove the need for a detailed study of banking digitalization due to the constant changes taking place in different sectors of the economy. The main advantages are considered: simplicity and accessibility of remote banking services, the possibility of contactless payment, reduction of transaction costs. In addition, the disadvantages are characterized: the dependence of banking transactions on the availability of an Internet connection and modern technologies, the vulnerability of security systems, etc.

**Key words:** banks, digitalization, digital technologies, contactless payment.

В условиях всеобщей самоизоляции, переводе большинства сотрудников на дистанционную работу и дальнейшем введением санкций в отношении нашей страны как никогда стали актуальны цифровые сервисы. Банковский бизнес в последние годы, как в России, так и в мире, претерпел ряд значительных изменений – в первую очередь в связи с внедрением цифровых технологий, развитием небанковских сервисов и экосистем. Все это указывает на актуальность данной тематики и обуславливает необходимость ее изучения. Данная тематика представлена в работах Гориной Т.Н., Криничанского К.В., Нурисламовой Н.Р. и др. Однако, появление новых технологий и их активное внедрение в деятельность банков, а также перевод многих сервисов в цифровой формат, требуют более детального его изучения. В соответствии с этим целью данной статьи станет изучение положительных и отрицательных моментов цифровизации в банках.

Цифровизация банковской деятельности – один из ведущих трендов развития российского финансового рынка. Но в масштабах всей отечественной экономики этот сегмент занимает далеко не лидирующие позиции по внедрению и использованию digital-технологий. По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, финансовый сектор занимает лишь четвертое место по индексу цифровизации с показателем 23,7 пункта и динамикой +0,6 пункта по отношению к показателям 2020 г.[1]. Несмотря на активное развитие удаленных сервисов в банковской сфере, сокращения офлайн-сети и

перехода обслуживания юридических и физических лиц только лишь в дистанционные каналы не произошло. В таблице 1 представлен ТОП-10 банков по уровню цифровизации.

Таблица 1 – ТОП-10 по уровню цифровизации [4]

	Банк	Коммуникации	Платежные сервисы и технологии	Оформление продуктов	ИТОГО
1	Райффайзенбанк	24,0	37,1	20,0	81,1
2	ВТБ	26,0	39,1	15,0	80,1
3	Тинькофф Банк	18,0	39,7	20,0	77,7
4	Уральский Банк Реконструкции и Развития	21,3	32,1	20,0	73,5
5	МТС Банк	18,0	38,3	15,0	71,3
6	Русский Стандарт	19,3	36,8	15,0	71,2
7	Альфа-Банк	11,0	39,5	20,0	70,5
8	Росбанк	17,3	38,2	15,0	70,5
9	Банк Открытие	11,0	39,0	20,0	70,0
10	Промсвязьбанк	15,0	39,1	15,0	69,1

Рассмотрим основные преимущества и недостатки цифровизации в банках. Прежде всего, выделим основные преимущества. К ним, по нашему мнению, следует отнести:

1) снижение транзакционных издержек. В сравнении с классическим банкингом у банков отпадает необходимость нести издержки за аренду, оплату услуг операционистов и других сотрудников;

2) повышение доступности финансовых услуг для потребителей. Данное преимущество, на наш взгляд, проявляется, в так называемой цифровой доступности, которая касается не только людей с инвалидностью, но и всех без исключения. До сих пор этим направлением в России в основном занимались государственные сервисы и некоторые ИТ-гиганты;

3) простота в получении банковских услуг. Клиенту для получения услуги не нужно посещать учреждение банка. Для этого нужно зайти в мобильное приложение или в интернет банкинг. Удобное и интуитивно понятное меню позволит без особого труда открыть/закрыть вклад, оставить заявку на кредит, оплатить услуги ЖКХ, налоги, пошлины и т.д.;

4) возможность безконтактной оплаты. Благодаря развитию системы быстрых платежей, MirPay, SberPay можно оплатить покупки с помощью смартфона, не используя банковскую карту. НСПК обязал российские банки сделать так, чтобы их терминалы поддерживали Mir Pay к середине 2023 г. С этим решением 50% всех терминалов позволят оплачивать QR-кодами уже в апреле 2023 г. [3]. А до 25 октября 2023 г. должно появиться 80% терминалов с QR-кодами.

Однако цифровизация не лишена недостатков. К ним в частности следует отнести:

1) зависимость совершения банковских операций от наличия подключения к интернету. Ни одно банковское приложение не работает без подключения к интернету. Следовательно, те районы, в которых есть неполадки с сетью, испытывают трудности с получением банковских услуг;

2) работоспособность банковских приложений зависит от современности оборудования банковских смартфонов. Не все телефоны поддерживают возможность установки банковского приложения, способности оплачивать товары, услуги бесконтактно;

3) уязвимость систем безопасности. Внедрение новейших разработок в области техники и технологии неизбежно влечет за собой новые риски, связанные с хакерскими атаками. Так, по данным Банка России с начала 2022 г. злоумышленники похитили 3,3 млрд. руб., что на 15,15 % больше аналогичного периода 2021 г. [2]. Стоит заметить, что вернуть удалось лишь 6,2%. Сегодня наибольшую долю занимают мошенничества с крадеными или потерянными кредитками (22%), фальшивомонетничество (16%), мошенничество в интернете (15%) и махинации с чеками (15%), махинации с денежными терминалами (14%) и т.д.;

4) неготовность клиентов полностью перейти на дистанционные услуги. На отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях пока еще неустойчивое интернет-покрытие, каналы предоставления дистанционных финансовых услуг не всегда адаптированы к нуждам всех групп населения (в том числе людей с инвалидностью, пожилых граждан), а некоторые потребители в силу различных причин не могут или не готовы воспользоваться дистанционной формой взаимодействия.

Таким образом, цифровизация позволяет банкам упрощать доступ клиентов к финансовым сервисам, автоматизирует ключевые задачи сотрудников и помогает экономить операционные расходы за счёт оптимизации финансовыми организациями количества офисов и рабочих мест, однако вместе с тем есть и ряд недостатков, которые требуют своего исправления.

***Список используемых источников:***

1. Горина, Т.И. Цифровизация финансовой сферы, ее влияние на роль банков и структуру банковского сектора // Финансовый менеджмент. 2022. № 1. С. 73-79.

2. Банк России: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Банк России, 2000-2023. - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 13.03.2023).

3. Криничанский, К.В., Нурисламова Н.Р. Цифровизация в банковском секторе: российский опыт // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. Т. 16. № 2. С. 73-81.

4. Смолякова, Н.В. Оптимизация банковских бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации // Финансовая экономика. 2023. № 2. С. 69-71.

УДК 004.67

**АКТУАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

*студент Афанасенкова Л.А.*

*ассистент Ярошенко А.В.*

*к.э.н., доцент Мешков А.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

***Аннотация.*** В работе раскрыт вопрос актуальности внедрения инноваций в торговлю, перечислены основные виды инноваций, а также рассмотрено применение инновационных технологий в современных условиях экономики.

***Ключевые слова:*** инновации, торговля перспективы, развитие.

CURRENT INNOVATIONS IN THE SPHERE OF TRADE

*Afanasenkova L.A.*

*Yaroshenko A.V.*

*Meshkov A.V.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The paper reveals the issue of the relevance of introducing innovations in trade, lists the main types of innovations, and considers the use of innovative technologies in modern economic conditions.*

**Key words:** *innovation, trade prospects, development.*

В современных условиях экономики среде нет места неэффективности, поскольку это может привести к проигрышу конкурентам, потеряет доверие клиентов и перерасход, а также банкротству. Поэтому сейчас весьма актуален вопрос внедрения инноваций с целью перспективного развития в любой сфере деятельности, для обеспечения работоспособности и конкурентоспособности на должном уровне.

Основополагающие вопросы инноваций были раскрыты в трудах таких ученых как: Б. Санто, Б. Твисс, И. Шумпетер, С.Ю. Глазьев, Р.А. Фатхутдинова, и другие. Изучая вопросы внедрения инноваций в торговой среде были выделены работы таких ученых как: Д.Р. Акмаева, З.Х. Моламусов, М.А. Родик, М. Станислав, А. Шарф и многие другие.

Целью исследования является определение наиболее актуальных инноваций в сфере торговли в условиях современной экономики.

Вполне ожидаемым является тот факт, что современное государство сосредотачивает свое внимание на инновационном развитии, что находит отражение в средствах массовой информации, производстве, менеджменте, образовании, торговле и других сферах.

Следовательно, инновации прочно вошли в жизнь современного общества и касаются разных сфер жизнедеятельности каждого из нас. Ярким примером является сфера торговли, ведь каждому хотелось бы тратить как можно меньше времени на приобретение товара нужного качества, а коммерческие организации заинтересованы в привлечении клиентов за счет внедрения инновационных технологий, оптимизации затрат и достижения более высокой прибыли.

За последние два десятилетия характер торговли в России кардинально изменился. Растут торговые сети и гипермаркеты. На примере их деятельности проще всего проследить направления тренда в торговле. Инновации направлены на повышение качества услуг и стимулирование спроса [1-3].

Исследование позволило выделить наиболее перспективные виды инноваций:

1. Искусственный интеллект:

1.1. Process Mining – это нововведение позволяет прогнозировать реальный ход бизнес-процессов. В сферах, где человека нельзя заменить инновационным оборудованием, важно контролировать бизнес-процессы, отслеживать всевозможные опоздания и выявлять недостаточную квалификацию сотрудников.

1.2. Компьютерное зрение – одной из самых популярных и практичных инноваций стало использование видеонаблюдения, которое работает с применением нейронных сетей и искусственного интеллекта. Это нововведение также называют компьютерным зрением. Анализ по данной технологии наиболее посещаемых отделов, пола и возраста посетителей позволил выявить наиболее выгодное расположение отделов и продуктов. На основании

многих исследований доказано, что правильное размещение товаров на полке является залогом успешной работы магазина. Также компьютерное зрение подает сигнал ответственному сотруднику, когда товарную полку или стенд необходимо пополнить продукцией, а в случае ее отсутствия склад подбирает замену. Эта же технология подает сигнал о необходимости открытия дополнительной кассы, когда очередь превышает пять человек.

1.3. Обеспечение безопасности и контроля – инновации в сфере торговли влияют на безопасность. Уже сегодня искусственный интеллект способен распознавать поведение человека, попавшего в объектив видеокамеры. Использование специальных программ, реагирующих на характер перемещений посетителей и персонала магазина, позволяет выявлять преступления, драки, конфликты, контролировать присутствие персонала в торговом зале.

2. Smart-контракты. Данная технология быстро распространяется в российской рознице. Это нововведение основано на электронных вычислениях и построении алгоритма, описывающего набор условий, выполнение которых требует определенных событий в реальном мире или цифровых системах. Для использования смарт-контрактов требуется децентрализованная среда, исключая человеческий фактор, а возможность использования smart -контракта для передачи стоимости требует криптовалют (цифровых расчетных единиц, учет которых децентрализован). Преимущества данной инновации представлены в рисунке 1.

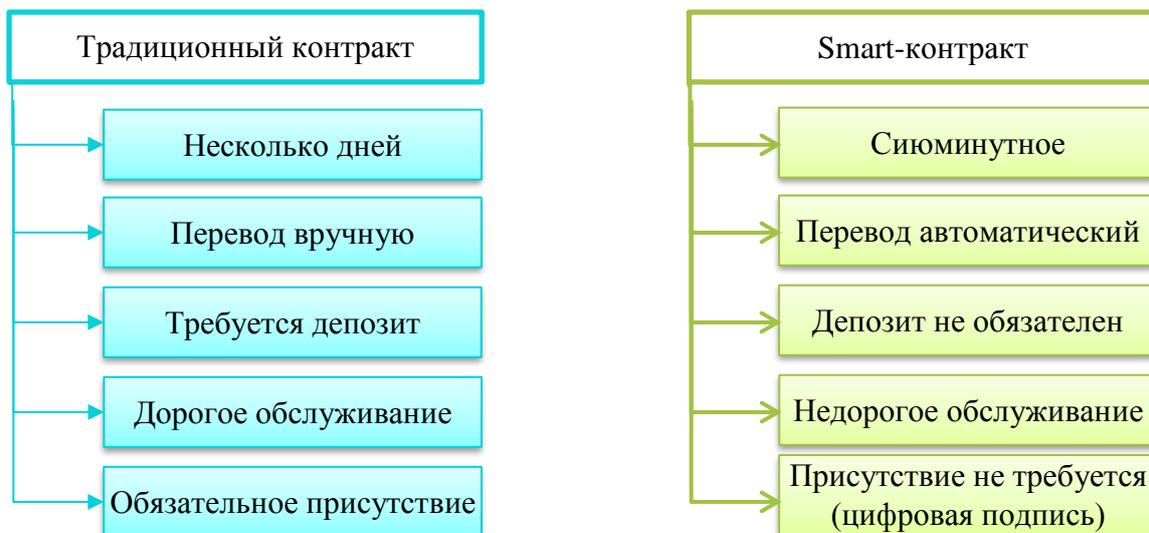


Рисунок 1 – Преимущества Smart-контрактов

3. Технология Big Data – ещё одна инновация, нашедшая применение в российской торговле, которая заключается в параллельном хранении и анализе большого количества информации, не имеющей, на первый взгляд, закономерности. Однако такое новшество в торговле позволяет с большой точностью прогнозировать спрос на тот или иной товар в конкретной торговой точке в зависимости от дня, дня недели, сезонности, погоды и т. д. С помощью Big Data, в ритейле решаются следующие задачи: где открыть магазин; когда и какие маркетинговые действия должны быть предприняты; как прогнозировать продажи?

Влияние технологии Big Data на мир больше похоже на всплеск, чем на волну. Технология масштабируется с экспоненциальной скоростью, и последствия имеют далеко идущие последствия. В настоящее время в мире ежедневно создается 2,5 квинтиллиона байтов

данных, и это представляет собой уникальную возможность для обработки, анализа и использования информации полезными способами. Машинное обучение и алгоритмы все чаще используются в финансовой торговле для обработки огромных объемов данных, а также для прогнозирования и принятия решений, на которые люди просто не способны [4-5].

Сфера торговли полагается на точные входные данные в модели принятия бизнес-решений. Традиционно цифры обрабатывались людьми, а решения принимались на основе выводов, сделанных на основе рассчитанных рисков и тенденций. Сегодня эта функциональность узурпирована компьютерами. Они могут выполнять массовые вычисления и использовать множество источников, чтобы почти мгновенно делать более точные выводы.

Выделяют три способа, которыми технологии Big Data влияют на торговлю:

1. Использование аналитики Big Data.

Аналитика больших данных может использоваться в прогностических моделях для оценки нормы прибыли и, возможно, результатов инвестиций. Расширение доступа к большим данным приводит к более точным прогнозам и, следовательно, к способности более эффективно снижать неотъемлемые риски, связанные с финансовой торговлей.

До сих пор высокочастотная торговля использовалась довольно успешно, когда машины торгуют независимо от человеческого участия. Тем не менее, временные рамки вычислений обычно вытесняют этот метод из игры, поскольку в этом типе торговли важны буквально секунды, а большие данные обычно означают увеличение времени обработки. Однако парадигма меняется, поскольку трейдеры осознают ценность и преимущества точных экстраполяций, которые они получают с помощью анализа больших данных.

2. Аналитика в реальном времени.

Алгоритмическая торговля – машинное обучение позволяет компьютерам принимать решения, подобные человеческим, заключая сделки на высоких скоростях и частотах, недоступных людям. Бизнес-архетип включает в себя наилучшие возможные цены, торгуемые в определенное время, и уменьшает число ошибок, возникающих вручную из-за поведенческих факторов. Аналитика в режиме реального времени может повысить инвестиционную способность, поскольку выводы, полученные с помощью алгоритмического анализа, уравнили игровое поле, предоставляя всем доступ к важной информации.

3. Машинное обучение. Полный потенциал этой технологии еще не реализован, и перспективы применения этих инноваций неизмеримы. Машинное обучение позволяет компьютерам фактически учиться и принимать решения на основе новой информации, извлекая уроки из прошлых ошибок и используя логику.

Таким образом, инновации в сфере торговли могут обеспечить в высшей степени точное восприятие, хотя технологии все еще развиваются, возможности многообещающие.

**Список использованных источников:**

1. Акмаева, Д.Р. Инновации в торговле: типы и перспективы // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2013.
2. Моламусов, З.Х., Саргсян А.Г. Инновации в торговле // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2019. – №1 (28).
3. Родик М.А. Понятие инноваций и применение инновационной деятельности в розничной торговле// Сфера услуг: инновации и качество. – 2016. – № 25. – с. 4
4. Станислав, Митрович Рынок «больших данных» и их инструментов: тенденции и перспективы в России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2018. – Т. 9. – № 1
5. Шарф, А. Роль инноваций в деятельности современных торговых организаций // Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2014. № 4. С. 88-90.

УДК 33.024

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

студент **Балдина В.А.**

к.э.н., доцент **Куликова Н.Н.**

«МИРЭА – Российский технологический университет», г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Вопросы развития цифровой экономики, цифровизации различных аспектов социально-экономической деятельности, в целом экономики и управления на всех уровнях. В статье раскрыты особенности управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, включая гибкие технологии управления предприятием. В эпоху цифровой экономики управление не может применяться в неизменном виде, его следует адаптировать под современные вызовы и новую философию, трансформировать основные его функции

**Ключевые слова:** информационные технологии, корпоративное управление, цифровая экономика; цифровизация; эффективность управления (экономики).

## DIGITALIZATION AS A CONDITION FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF CORPORATE GOVERNANCE

**Baldina V.A.**

**Kulikova N.N.**

"MIREA - Russian Technological University", Moscow

**Annotation.** Issues of development of digital economy, digitalization of various aspects of socio-economic activities, in general, economy and management at all levels. The article reveals the features of modern enterprise management in the digital economy, including flexible enterprise management technologies. In the era of digital economy management can not be applied in an unchanged form, it should be adapted to the modern challenges and the new philosophy, to transform its main functions

**Key words:** information technology, corporate governance, digital economy; digitalization; management (economic) efficiency.

В настоящее время цифровизация процессов управления стала неотъемлемой частью успешного бизнеса. Использование цифровых технологий не только ускоряет обработку и хранение текущих информационных потоков, автоматизирует и упрощает бизнес-процессы, но и открывает широкие возможности для повышения эффективности корпоративного управления. Использование цифровых ресурсов и средств глобальной информационной коммуникации сегодня становится значимым инструментом в достижении целей компании, позволяет внедрять принципиально новые методы управления, моделировать действия специалистов компании для достижения ее стратегических целей. Цифровая трансформация является необходимым условием для успешного ведения финансово-хозяйственной деятельности компании и поддержания высокого уровня конкурентоспособности с целью выживания в современных рыночных условиях.

Развитие и совершенствование навыков и компетенций в области эффективного использования информационных технологий стали сегодня новым типом руководителей активов предприятий, важным ресурсом для эффективного корпоративного управления. Задачи построения корпоративной цифровой системы как условия эффективного управления бизнесом сегодня стоят перед всеми компаниями, независимо от их размера и организационно-правовой формы.

Внедрение цифровых инструментов в модель корпоративного управления предполагает трансформационные изменения на всех уровнях операционных процессов, основанные преимущественно на создании цифровой корпоративной культуры и полном понимании стратегических целей цифровой трансформации [2]. Цифровая культура компаний, предлагающих развивать эффективное корпоративное управление, – это сфера характеристик, которую мы представляем на рисунке 1:



Рисунок 1 – Характеристики цифровой корпоративной культуры

Следует отметить, что основой для достижения более высокого уровня цифровой корпоративной культуры является соответствующее обучение персонала. Работа по обучению сотрудников должна быть направлена на общую вовлеченность в процессы цифровой трансформации, активное взаимодействие руководителя и сотрудников, кросс-функциональность, хороший уровень мотивации и общее стремление к повышению квалификации. Важен уровень подготовки сотрудников, специализирующихся на инновационных процессах цифровой экономики и управления, который может как стимулировать цифровую трансформацию компании, так и стать фактором замедления ее динамики.

Из мировой практики видно, что для большинства компаний разного уровня развития и деятельности существует единая проблема качественной подготовки и приобретения необходимых навыков специалистами в области инфокоммуникационных технологий. Профессионалы, работающие над совершенствованием цифровых и ИКТ-компетенций,

обладают необходимой гибкостью и уверенностью, чтобы эффективно реагировать на изменения рынка. Они умеют эффективно использовать новые возможности, новые инструменты и технологии в управленческом кластере. Все это подразумевает необходимость постоянного обучения и повышения квалификации сотрудников, в первую очередь в сфере информационных технологий [3].

Во многих современных компаниях для автоматизации всех уровней управления, осуществления планирования ресурсов, снабжения, взаимодействия с поставщиками и покупателями, регулирования процессов продаж и потребительского спроса и других вопросов текущего управления широко используются информационно-технологические системы, которые по сути являются единым интеллектуальным конвейером. В связи с этим индустрия разработки и продаж программного обеспечения, лежащего в основе работы таких систем, во всем мире постоянно растет, а расходы на приобретение и освоение соответствующего программного обеспечения становятся неотъемлемой частью корпоративного бюджета компаний. Например, в крупных международных компаниях сегодня достаточно успешно применяются технологии цифрового планирования ресурсной базы (ERP) для повышения эффективности и автоматизации процессов управления бизнес-процессами (логистические операции, продажи и снабжение), а также упрощения процедур планирования в этой отрасли [7]. С автоматизацией процессов общения с клиентской базой, поставщиками, покупателями успешно справляется специализированная система коммуникации с заказчиками (CRM).

Использование цифровых технологий позволяет значительно повысить качество внутрикорпоративных коммуникаций между членами управленческой команды, находящимися на территориальном удалении, и оперативного взаимодействия на любом уровне управления, осуществление огромного количества онлайн и офлайн контактов и сопутствующих операций удаленно [8]. Использование цифровых инструментов способствует мобильности процессов корпоративного управления, позволяет работать вне временных и территориальных рамок, сокращает время, затрачиваемое на реализацию процессов организационного управления, даже в ходе постановки задач персоналу организации. координировать работу, осуществлять контрольные функции и управление кадровыми данными.

Таким образом, необходимость внедрения цифровых инструментов в систему корпоративного управления неоспорима, она является важным фактором повышения эффективности корпоративного управления и полностью ложится на плечи руководителей компаний и топ-менеджеров. Работа по цифровизации процессов корпоративного управления должна соответствовать стратегическим целям компании, способствовать росту эффективности бизнеса от внедрения цифровых инструментов, обеспечивать рациональное, эффективное использование ресурсов, способствовать открытости процессов для руководителей и возможности проводить глубокий анализ состояния проблем, принимать правильные управленческие шаги при планировании и реализации бизнес-процессов.

***Список используемых источников:***

1. Аренкова, И. А. Третья международная конференция "Управление бизнесом в цифровой экономике": сборник тезисов выступлений, Санкт-Петербург // Санкт-Петербург/Под общей ред. д. э. н., профессора ИА Аренкова и к. э. н., доцента МК Ценжарик-СПб: ИПЦ СПбГУПТД. -2020.

2. Бабанова, Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018, № 6 (216). – С. 61-66.
3. Грибанов, Ю.И., Репин Н.В. Обзор перспектив применения новых методов и инструментов управления в эпоху цифровой экономики // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, 2017. – С. 33-37.
4. Исаев, Д. В. Информационное обеспечение корпоративного управления и стратегического менеджмента //М.: Издательский дом ГУ ВШЭ. - 2008.
5. Ковалёв, И. Л. и др. Системы корпоративного управления в сфере АПК с использованием информационных технологий и их модернизация //Главный зоотехник. - 2020. - №. 2. - С. 51-63.
6. Кузина, Г. П., Крылов А. Н. Трансформация корпоративного управления в условиях цифровизации экономики //Актуальные проблемы управления -2019. - 2020. - С. 304-308.
7. Никишова, М. И., Сучкова О. С. Развитие компетенций в it Governance в Совете директоров в условиях цифровой экономики //Вестник университета. - 2018. - №. 12. - С. 43-48.
8. Янковский, Р. М., Ендуткин С. Н. Корпоративное управление ближайшего будущего: децентрализованные компании, управляемые алгоритмами? //Национальный доклад по корпоративному управлению. -2020. - №. XII. - С. 206.

УДК 323

## РОЛЬ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*старший преподаватель, кандидат экон. наук **Бердыева А.***

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются важность безопасности базы данных и кибербезопасности для устойчивого развития экономики, а также их влияние на цифровую трансформацию. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния инновационных технологий на формирования стабильной цифровой экономики. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль.

**Ключевые слова:** наука, кибератаки, цифровая экономика, киберриски, модели.

## THE ROLE OF CYBER AND DATA SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

*Senior Lecturer **Berdyewa A.***

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** This paper discusses the importance of database security and cybersecurity for the sustainable development of the economy, as well as their impact on digital transformation. A cross-sectional and comparative analysis of the impact of innovative technologies on the formation of a stable digital economy has been carried out. Recommendations for the implementation of developments in the industry are given.

**Key words:** science, cyber-attacks, digital economy, cyber risks, models.

По мере перехода экономики к цифровым и онлайн-моделям угрозы могут быстро опередить традиционные подходы к безопасности данных. Более чем когда-либо правительствам и организациям необходимо проявлять инициативу в создании и адаптации систем для противостояния этим угрозам. Защищая свои собственные операции, информация людей, пользующихся их услугами, также будет лучше защищена.

Термины «безопасность данных» и «кибербезопасность» часто используются взаимозаменяемо, поскольку оба они направлены на защиту информационных активов (ценных данных и информации) и защиты технологических активов (аппаратного обеспечения, программного обеспечения, систем, серверов, сетей и других электронных контейнеров, которые собирают, обрабатывают, транспортируют, хранят и извлекать информационные активы) [4]. Различие тонкое: безопасность данных делает упор на непосредственную защиту самих информационных активов, а кибербезопасность делает упор на защиту технологических активов как средства защиты информационных активов.

И безопасность данных, и кибербезопасность направлены на поддержание конфиденциальности, целостности и доступности информационных активов организации. В данном контексте конфиденциальность означает обеспечение доступа к информационным активам только уполномоченным лицам и системам; целостность означает обеспечение того, чтобы информационные активы оставались в том состоянии, которое было задумано владельцем; а доступность означает обеспечение надежного доступа к информационным активам уполномоченных лиц и систем.

Инцидент безопасности – это событие, которое ставит под угрозу целостность, конфиденциальность или доступность информационных активов, нарушение данных – это инцидент безопасности, который приводит к раскрытию конфиденциальных данных неуполномоченным лицам, а кибератака – это несанкционированная попытка субъекта угрозы скомпрометировать информационные или технологические активы. Угрозы безопасности для информационных и технологических активов сегодня разнообразны и постоянно развиваются.

Государственные и частные предприятия накапливают огромные и растущие объемы информационных активов, поскольку люди все чаще создают, собирают, обмениваются и потребляют данные. Предприятия и частные лица все больше полагаются на информационные и технологические активы для предоставления или приобретения товаров, услуг и информации. Предприятия и частные лица также все чаще доверяют свою информацию другим предприятиям или частным лицам. Как в странах с высоким уровнем дохода, так и в развивающихся странах люди осваивают цифровые технологии.

Большой охват и быстрый темп развития цифровой экосистемы выходят за рамки границ и позволяют злоумышленникам действовать анонимно и быстро, оказывая негативное влияние на огромные слои человечества. Международные организации вмешиваются, чтобы облегчить сотрудничество по вопросам кибербезопасности.

Цифровые технологии разрушили устаревшие системы общественной безопасности, которые часто не подходят для защиты от кибератак. В каждой стране требуются правовые и политические реформы, а также мероприятия по реализации для решения постоянно растущих проблем кибербезопасности [1-3].

Столкнувшись с этими проблемами, многие правительства приняли национальную стратегию кибербезопасности, которая представляет собой план действий по повышению безопасности и устойчивости национальной инфраструктуры и услуг. Эти стратегии отражают высокоуровневые нисходящие подходы к кибербезопасности, которые устанавливают национальные цели, приоритеты и сроки.

Многие страны создали автономные национальные агентства по кибербезопасности, чтобы обеспечить лидерство. Такие агентства могут направлять разработку политики кибербезопасности и координировать ее реализацию во всех секторах. Они также могут служить официальным представителем правительства и контактным лицом в случае инцидентов в области кибербезопасности[5].

Различные национальные и международные организации по стандартизации разработали системы управления киберрисками, помогающие предприятиям обеспечивать безопасность информационных и технологических активов. Эти рамки предписывают предприятиям процессы идентификации своих информационных и технологических активов; определить угрозы и уязвимости для этих активов; оценить риск потери (в зависимости от вероятности и воздействия); и предписать меры безопасности, чтобы снизить риск до приемлемого уровня. Средства контроля безопасности включают управленческие, операционные и технические меры для защиты конфиденциальности, доступности и целостности информационных и технологических активов. Во всех рамках управление рисками повторяется и развивается.

Люди являются самым слабым звеном в кибербезопасности, поэтому осведомленность и просвещение общественности являются важными элементами эффективной кибербезопасности. У государственных или частных предприятий есть веские причины проводить обучение сотрудников по вопросам безопасности: чтобы предотвратить инциденты, связанные с безопасностью, создать культуру безопасности, укрепить технологическую защиту, внушить доверие клиентов, обеспечить соответствие требованиям, быть социально ответственными и улучшить самочувствие сотрудников.

***Список используемых источников:***

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с.
2. Введение в «Цифровую» экономику. На пороге «цифрового будущего». / А. В. Кешелава [и др.]; под общ. ред. А. В. Кешелава ; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. – ВНИИ Геосистем, 2017. – 28 с.
3. Трофимов, В. В. Информационные технологии: учеб. для акад. бакалавриата. В 2 т. / В. В. Трофимов. – М. : Юрайт, 2017. Т. 1 – 238 с.
4. Цифровая экономика / кол. авторов; под общ. ред. И. Б. Тесленко. – М. : РУСАЙНС, 2018. – 286 с.
5. Measuring the Informaton Society Report. Volume 2. ICT Country Profles. 2018. – Geneva : ITU, 2018. – 234 p.

УДК 331.103

## РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ

магистрант *Богатырев Д.А., Данилюк Д.А., Снигирев А.А.*

к.э.н., доцент *Будович Л.С.*

ФГБОУВО «МИРЭА - Российский технологический университет»,  
г. Москва, Российская Федерация

*Аннотация.* Работа описывает использование технологий машинного обучения в управлении человеческими ресурсами. Рассматриваются автоматизация задач, анализ больших данных при подборе персонала и управление эффективностью сотрудников. Описываются преимущества и вызовы, связанные с использованием машинного обучения в управлении человеческими ресурсами.

**Ключевые слова:** инновации, машинное обучение, управление, подбор кадров

## THE ROLE OF MACHINE LEARNING TECHNOLOGIES IN THE HR RECRUITMENT PROCESS

*Bogatyrev D.A., Danilyuk D.A., Snigirev A.A.*

*Budovich L.S.*

«MIREA - Russian Technological University», Moscow, Russian Federation

*Annotation.* This article describes the use of machine learning technologies in human resource management. It looks at task automation, big data analysis in recruitment and employee performance management. The advantages and challenges associated with the use of machine learning in human resource management are described.

**Key words:** innovation, machine learning, management, recruitment

Рекрутинг – одна из областей, где технологии машинного обучения могут быть полезны: они играют важную роль в процессе подбора персонала благодаря своей способности анализировать и обрабатывать большие объемы данных. Они могут помочь в автоматическом отборе кандидатов, анализе резюме и проведении первичных собеседований.

Машинное обучение использует алгоритмы и модели, которые могут обрабатывать и анализировать структурированные и неструктурированные данные, включая текстовые документы, аудио и видеофайлы, а также изображения. Они могут выделять ключевые слова, выражения и фразы, а также автоматически определять уровень компетенции и опыта кандидата.

Технологии машинного обучения также могут использоваться для создания персонализированных рекомендаций для конкретных вакансий на основе анализа профиля кандидата и требований к работе. Они могут улучшить качество рекрутинга, ускорить процесс найма и снизить затраты на персонал.

Алгоритмы семантически анализируют содержание предложений о работе, ориентируясь на резюме соискателей, которые лучше всего соответствуют ожиданиям рекрутеров, во внутренних и внешних базах данных через профессиональные социальные сети. Затем можно идентифицировать профили соискателей, которые не были предварительно выбраны [1].

Эти инструменты предназначены в первую очередь для компаний, которым нужно обработать большое количество заявок, таких как банки для должностей по обслуживанию клиентов или крупные розничные торговцы для начальников отделов. Кандидаты уведомляются о процессе и дают разрешение на активацию микрофона и камеры своего смартфона или компьютера.

Эти методы кажутся эффективными для низкоквалифицированных рабочих мест и рынков, которые находятся под давлением[2]. В то же время, чем больше должность требует высоких и сложных навыков, тем больше ограничений технологии.

В процессе найма технологии машинного обучения могут быть использованы не только для нанимающей организации, но и для соискателей. Например, технология искусственного интеллекта может упростить процессы подачи заявок за счет разработки более удобных для пользователя форм, которые соискатель с большей вероятностью заполнит, что эффективно сократит количество брошенных заявок.

Хотя многие организации уже начинают внедрять технологии машинного обучения в свою работу по подбору персонала, подавляющее большинство организаций этого не делают. Фактически, по результатам исследования «Глобальные тенденции человеческого капитала 2019», проведенного компанией Deloitte [3], только 6 процентов респондентов считают, что у них лучшие в своем классе технологические процессы по подбору персонала, в то время как 81 процент считает, что процессы их организации являются приемлемыми или удовлетворительными. По этой причине перед специалистами открываются огромные возможности для адаптации своих процессов и получения выгоды от использования этих передовых технологий.

Кроме того, машинное обучение играет важную роль в повторном подборе кандидатов. Используя базу данных о соискателях прошлых лет, технология искусственного интеллекта может анализировать существующий резерв кандидатов и выявлять тех, кто подходит на новые должности по мере их появления. Вместо того чтобы тратить время и ресурсы на поиск новых специалистов, менеджеры по персоналу могут использовать эти технологии для поиска квалифицированных сотрудников быстрее и проще, чем когда-либо прежде.

После того, как менеджеры по подбору персонала найдут наиболее подходящего кандидата на вакансии, начинается процесс оформления на работу. С помощью технологий машинного обучения этот процесс не ограничивается стандартными рабочими часами, что является огромным преимуществом по сравнению с процессами оформления в компании в прошлом.

Хотя очевидно, что технологии машинного обучения будут продолжать позитивно влиять на сферу управления человеческими ресурсами в ближайшие годы, HR-специалистам также следует знать о проблемах, с которыми они могут столкнуться.

Наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются руководители HR-служб, в первую очередь касаются упрощения и повышения безопасности использования машинного обучения. На самом деле, наиболее распространенным фактором, мешающим людям использовать машинное обучение на работе, являются проблемы безопасности и конфиденциальности. Кроме того, 31% респондентов, принявших участие в опросе Oracle [4], заявили, что предпочли бы взаимодействовать с человеком на рабочем месте, а не с машиной. В будущем HR-специалистам необходимо быть готовыми к решению этих проблем, оставаясь на уровне современных тенденций и технологий по мере их развития и изменения.

Чтобы подготовиться к будущему управления человеческими ресурсами, профессионалы должны принять меры для изучения современных тенденций в этой области,

а также заложить прочный фундамент знаний в области управления персоналом, на который они смогут опираться по мере развития отрасли.

Хотя со временем появляются новые практические примеры, мнения корпоративных кадровых менеджеров и руководителей проектов расходятся в отношении ценности машинного обучения для подбора персонала. Одни считают, что технологии машинного обучения помогает формировать заявки, выявляет навыки, которые не были бы учтены при традиционном подходе, и оказывает помощь при отборе кандидатов. Некоторые придерживаются более осторожной точки зрения: по их мнению, при нынешнем положении дел, возможно, что люди «слишком многообещающе» относятся к тому, что может дать машинное обучение.

Подводя итог можно отметить, что новая эра человеческих ресурсов, ориентированных на технологии машинного обучения, улучшит то, с чем многие HR-команды, управляемые одним только человеком, не могут справиться так же эффективно, как машина, которая может обрабатывать миллионы точек данных и учиться по-новому. Но нельзя забывать, что технологии машинного обучения – это только инструмент, а не универсальный ответ на все вопросы. Только найдя баланс между технологиями машинного обучения и чистым HR-подходом, мы сможем сформировать HR нового поколения.

***Список использованных источников:***

1. Deloitte Global Human Capital Trends [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. Raluca Bontas: Deloitte, 2019. - Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ro/en/pages/human-capital/articles/2019-deloitte-global-human-capital-trends.html> / Загл. с экрана.
2. From Fear to Enthusiasm [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Oracle & Future Workplace, 2019. - Режим доступа: <https://www.oracle.com/a/ocom/docs/applications/hcm/ai-at-work-ebook.pdf> Загл. с экрана.
3. IBM artificial intelligence can predict with 95% accuracy which workers are about to quit their jobs [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - CNBC WORK, 2019. - Режим доступа: <https://edwvb.blogspot.com/2019/04/iskusstvennyj-intellekt-ibm-mozhet-prognozirovat-uvolnenie-rabotnikov-s-tochnostyu-95.html> Загл. с экрана.
4. Большие данные BigData для HR . Как увидеть личность за цифрой? [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Журнал Компетенции, 2022. - Режим доступа: <https://hr-media.ru/bolshie-dannye-bigdata-dlya-hr-kak-uidet-lichnost-za-tsifroj/> Загл. с экрана.

УДК 339.187:681.772

## ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В ТОРГОВЫХ ЗАЛАХ МАГАЗИНОВ

студент *Бондаренко Д.К., Рябая А.С.*

к.э.н., доцент *Свирейко Н.Е.*

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено использование роботов в области розничной торговли, а именно в торговых залах магазинов. Описаны преимущества использования робототехники, а также её недостатки.

**Ключевые слова:** торговля, робототехника, инновации, роботы, технологии.

## THE USE OF ROBOTICS IN THE SHOP FLOOR

*Bondarenko D.K., Ryabaya A.S.*

*N.E. Svireyko*

«Belarusian State Economic University», Minsk, Belarus

**Annotation.** The thesis examines the use of robots in the retail industry, specifically in shop salesrooms. The advantages of using robotics, as well as its disadvantages, are described.

**Key words:** trade, robotics, innovations, robots, technology.

Актуальность исследования обусловлена высокой конкуренцией в сфере розничной торговли и растущими потребностями покупателей, что ставит субъектов торговли перед необходимостью завоевания большей целевой аудитории и максимально эффективного использования ресурсов. Для достижения этих целей в розничной торговле применяются инновационные технологии, изменяющие концепцию традиционных магазинов, в том числе достижения робототехники.

Целью исследования является определение тенденций в использовании робототехники в торговых залах.

Согласно исследованию международной консалтинговой компании CBRE, к 2030 году автоматизация и робототехника изменят количество рабочих мест в розничной торговле, заменяя продавцов и кассиров на машины [1]. Помимо касс самообслуживания и продуктоматов, разрабатываются более сложные модели роботов для торговли.

Рассмотрим направления применения новых технологий в торговых залах магазинов.

Во-первых, в некоторых странах роботы используются в качестве носильщиков корзин для отдельных категорий покупателей (пожилые люди, беременные женщины). С помощью камеры они постоянно следуют за покупателем.

Во-вторых, роботы используются для рекламы товаров. Например, роботы-промоутеры моделей *KettyBot* и *BellaBot*, демонстрирующие на своих экранах и полках продукцию различных брендов, были использованы в супермаркете «Табрис» в Анапе.

*Bella Bot* – это робот-промоутер, который имеет конструкцию с экраном в виде милого котика и 4 прочные полки, которые могут выдержать нагрузку до 10 кг каждая. Этот робот двигается по торговому залу и помогает укрепить имидж бренда, показывая его логотип, а также стимулирует продажи различных товаров, размещенных на полках.

Другая модель робота-промоутера – Ketty Bot – имеет большой экран для рекламы товаров. Кроме того, она обладает искусственным интеллектом и может вести ситуационные диалоги с покупателями, а также отвечать на дополнительные вопросы о товарах [1].

В-третьих, роботы-ассистенты применяются для помощи покупателям в поиске нужного товара или товарной группы в крупных магазинах. Найти товар можно с помощью вопроса роботу о товаре или разместив образец товара перед камерой робота.

В-четвертых, роботы-мерчандайзеры (роботы-сканеры) передвигаются между стеллажами и сканируют товары на полках, отправляя информацию сотрудникам магазина о наличии товаров [2]. Также они проверяют правильность указания цен на товары.

В-пятых, роботы могут заменять администраторов и продавцов-консультантов в торговом зале. Например, в Перми разработан человекоподобный робот «Промобот», который может выдавать покупателям карты лояльности или купоны скидок, а также давать консультации по товарам путем считывания штрих-кода [3].

Возможно использование роботами технологии распознавания лиц, что позволяет идентифицировать покупателей, подсчитывать уникальных клиентов, персонализировать процесс покупки [4].

Роботы лучше всего подходят для магазинов самообслуживания с широким ассортиментом товаров. Они могут также помочь при продаже сложных товаров, которые имеют множество функций, предоставляя информацию на основе учета данных о потребностях клиента.

Применение роботов в розничной торговле имеет свои преимущества и недостатки. Среди недостатков применения роботов можно выделить следующие: рост безработицы из-за замещения продавцов искусственным интеллектом; зависимость от точной программной настройки, которая может привести к сбою или остановке работы при непредвиденных ситуациях; дороговизна технологии роботизации. Среди преимуществ можно выделить следующие: роботы привлекают внимание покупателей; имеют высокую производительность; позволяют повысить качество обслуживания; формируют имидж магазина; способствуют снижению расходов на заработную плату; предотвращают магазинные кражи.

Таким образом, направления применения роботов в торговых залах магазинов с каждым годом расширяются, что связано с появлением инновационных технологий.

***Список используемых источников:***

1. Как роботы промоутеры Pudu увеличивают объёмы продаж супермаркета «Табрис» // Retail.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 05.07.2022. - Режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/kak-roboty-promoutery-pudu-velichivayut-obyemy-prodazh-supermarketa-tabris>. - Дата обращения: 17.03.2023.

2. Роботы в ритейле - новая реальность или эксперимент? [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - 16.09.2020. - Режим доступа: <https://merchandising.ru/infobank/articles/roboty-v-riteyle-novaya-realnost-ili-eksperiment>. - Дата обращения: 17.03.2023.

3. Денисова, Н.И. Внедрение прогрессивных технологий в торговом обслуживании покупателей / Н.И. Денисова, Д.А. Бринева, А.Ю. Штезель // Сфера услуг: инновации и качество. - 2021. - № 53. - С. 53-64.

4. Бойко, А. Магазины и роботы / А. Бойко // RoboTrends [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://robotrends.ru/robopedia/magaziny-i-roboty>. - Дата обращения: 17.03.2023.

УДК 332.14

**РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

*к.э.н., доцент Братишко Н.П.*

*Башкирский институт технологий и управления (филиал)  
ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», г. Мелеуз, Российская Федерация*

***Аннотация.** В тезисах представлены промежуточные результаты внедрения цифровых технологий и перспективы развития цифровизации в сельское хозяйство Республики Башкортостан.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, цифровизация, сельское хозяйство, цифровые технологии, информационные технологии.*

**THE RESULTS OF THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES  
ON THE EXAMPLE OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX REPUBLIC  
OF BASHKORTOSTAN**

*Bratishko N.P.*

*Bashkir Institute of Technologies and Management (branch)  
Razumovsky MSUTM (FCU), Meleuz, Russia*

***Annotation.** The theses present the interim results of the introduction of digital technologies and prospects for the development of digitalization in agriculture of the Republic of Bashkortostan.*

***Keywords:** agro-industrial complex, digitalization, agriculture, digital technologies, information technologies.*

Актуальность исследования заключается в подведении промежуточных результатов осуществления цифровых технологий экономических процессов агропромышленного комплекса в рамках обеспечения национальной продовольственной безопасности и формирования эволюционного направления функционирования сельского хозяйства.

Анализ публикаций по теме включает аналитический обзор литературы, анализ статистических данных, приведенных Министерством сельского хозяйства Республики Башкортостан во исполнении проектов, включенных в национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации».

Цель исследования заключается в подведении итогов текущего периода, отражающих закономерности использования цифровых технологий в агропромышленном комплексе на примере Республики Башкортостан.

Важнейшим направлением развития агропромышленного комплекса Российской Федерации, в том числе и Республики Башкортостан, выступает цифровизация, следствием чего будет увеличение производительности труда и роста выработки сельскохозяйственной продукции. За 2019-2021 года в рамках национальной программы «Цифровая экономика» республика получила из федерального бюджета 363 млн.рублей. Из 153 млн.рублей, полученных в 2021 году, особое внимание уделено цифровизации агропромышленного комплекса. Возможность привлечения средств нацпрограммы используют семь сельскохозяйственных предприятий. В рамках цифровой трансформации они получили информационную, консультационную и методологическую поддержку.

В настоящее время внедренная цифровая система «РЕСПАК» агропромышленного комплекса Республики Башкортостан, по данным пресс-службы регионального Министерства сельского хозяйства, признана лучшим решением в сельхозотрасли. Данная система уже доказала свою практическую эффективность в решении сбора, анализа и графического оформления данных ключевых направлений деятельности агропромышленного комплекса.

Разработанная совместно Минсельхозом с компанией «Информационные системы и сервисы» «РЕСПАК» дает возможность своевременно и точно собирать, систематизировать и графически оформлять данные, ранее представлявшиеся на бумажных носителях. Соответственно, ускоряется процесс принятия эффективных управленческих решений. Пользователь данной системы имеет возможность проанализировать последние показатели по надоям молока, ходу уборки и другие параметры.

В рамках проекта в регионе оцифровано 78% сельхозугодий и до 1 июня текущего года планируется оцифровать оставшиеся площади. Инвентаризация оцифрованных сельскохозяйственных земель показала, что более 165 тыс.га пашни в республике не используется, из них третья часть не используется длительный срок, то есть более 10 лет.

Республика Башкортостан обладает следующей площадью: 73,2 тыс.га земель, в муниципальной собственности – 240,4 тыс.га. По состоянию на 1 января текущего года в республике зафиксировано 6958 договоров аренды земельных участков, пригодных для сельхозназначения. Проводится формирование перечня участков, которые свободны от прав третьих лиц и пригодны для ведения хозяйственной деятельности. Каждый фермер имеет личный кабинет, где собрана его база данных, которую он обновляет и которая помогает прогнозировать затраты и урожай.

В прошлом году республикой было разработано четыре цифровых проекта общей стоимостью более 400 млн.рублей и в рамках поддержки внедрения российских решений в области информационных технологий фонд «Сколково» выделил 327 млн.руб. В результате, в последующие два года в сельхозпредприятиях «Рассвет» из Дуванского района, «А7 Агро – РБ» из Зианчуринского района, «Восход СТ» из Гафурийского района и имени Калинина из Стерлитамакского района будут внедрены инструменты цифровой трансформации.

Агропредприятие имени Калинина планирует при помощи цифровизации полностью контролировать полный цикл производства молока, что приведет к росту выпуска продукции на 7% и мяса с ростом до 15%. По итогу, предприятие прогнозирует дополнительный рост дохода и прибыль от реализации продукции более, чем на 100 млн.рублей.

ООО «Рассвет» ориентируясь на новые технологии с объединенной базой растениеводства, животноводства, планирует увеличить производительность пашни до 20% и дополнительно получить около 100 млн.рублей в последующие пять лет. Такой же экономический эффект за счет увеличения выпуска яйца в прогнозах цифровой птицефабрики в Зианчуринской районе.

Стоящая задача – цифровизация агропромышленного комплекса к 2030 году поможет облегчить множество трудновыполнимых задач в сельском хозяйстве. Минсельхоз к назначенной дате завершит создание геоинформационной системы, где будет отражаться вся агроинформация. Платформа для системы моделирования и прогнозирования позволит обеспечить продовольственную безопасность, повысит эффективность производственных процессов.

**Список используемых источников:**

1. Братишко, Н.П. Цифровизация экономических процессов: внедрение на примере агропромышленного комплекса Республики Башкортостан // Наука. Образование. Инновации // Сборник материалов II международной научно-практической конференции. – г. Мелеуз, 2020. С. 143-147.
2. Братишко, Н.П., Мельникова Е.Н. Промежуточные результаты внедрения цифровизации экономических процессов агропромышленного комплекса Республики Башкортостан // Наука. Образование. Инновации // Сборник материалов III международной научно-практической конференции. – г. Уфа, 2021. С. 76-79.
3. «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> Дата обращения: 09.03.2023

УДК 338.45

**ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*студенты Бречко Д.Я., Малая А.Г.  
к.э.н., доцент Свирейко Н.Е.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено развитие Интернета вещей в Республике Беларусь. Проанализированы основные проблемы, препятствующие эффективному функционированию на рынке страны. Предложены возможные способы решения и направления для совершенствования данной технологии.

**Ключевые слова:** Интернет вещей, информационные технологии, развитие, проблемы, инновации.

**INTERNET OF THINGS IN THE REPUBLIC OF BELARUS:  
PROBLEMS AND SOLUTIONS**

*Brechko D.J., Malaya A.G.  
Svireyko N.E.*

*«Belarusian State Economic University», Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstracts also considered the development of the Internet of Things in the Republic of Belarus. The main problems hindering the effective functioning of the country's market were analyzed. Possible solutions and directions for improving this technology were also proposed.

**Key words:** Internet of things, information technology, development, problems, innovations.

Актуальность исследования заключается в том, что Интернет вещей (IoT) продолжает расширяться благодаря появлению новых компаний и производителей, использующих его на рынке. Так или иначе, становится выгодным подключение устройств, приборов, домов и транспортных средств в единый комплекс.

Анализ публикаций по данной теме показывает, что большинство исследований сделано зарубежными авторами, которые посвящены исследованию эффективности использования Интернета вещей и сопутствующих проблем в его применении.

Цель исследования заключается в оценке основных препятствий использования Интернета вещей в Республике Беларусь и выявлении направлений его развития.

Развитие Интернета вещей (IoT) в Республике Беларусь стало актуальной темой в последние годы. На основе данной концепции в стране функционируют СООО «Белорусские облачные технологии», торговая марка «beCloud», узкополосная сеть для интернета вещей «NB-IoT» (Narrow Band Internet of Things), система «умных» фонарей в Минске, система контроля кассового оборудования, система сбора платы за проезд BelToll [1].

Интернет вещей является одним из возможных инструментов для существенного изменения экономических процессов в таких областях как промышленность, торговля, общественное питание, бытовой сектор. Он может стать эффективной инновацией для Республики Беларусь. Существенные недостатки в его использовании на отечественном рынке могут быть скорректированы при принятии соответствующих мер. Он представляет интересное будущее, в котором улучшение производительности труда и жизни выходит на передний план.

Несмотря на то, что в стране уже существуют отдельные проекты, связанные с IoT, остаются еще некоторые проблемы, которые нужно решить:

- отсутствие инфраструктуры. Использование IoT-технологий требует наличия дополнительных сетевых устройств. Однако Республика Беларусь пока не имеет полноценной инфраструктуры для внедрения данных средств связи. Это ограничивает возможности использования IoT-технологий и затрудняет их развитие в стране;

- нехватка профессиональных и релевантных кадров. IoT-технологии требуют высокой технической квалификации и знания в области программирования, беспроводной связи и аппаратных средств;

- проблемы с безопасностью, которые являются основным препятствием распространения интернета вещей в целом. Недостаток контроля над устройствами, подключенными к одной сети, может привести к учащению утечек информации из-за кибератак. Отсутствие обеспечения достаточной надежности в использовании может стать причиной потери корпоративных и личных данных [2];

- низкая осведомленность пользователей о преимуществах IoT-технологий. Для того, чтобы эти технологии могли нормально развиваться в Республике Беларусь, пользователи должны быть готовы к их использованию;

- дороговизна внедрения Интернета вещей. Несмотря на постоянное развитие ИТ-инфраструктуры и увеличение доступности внедрения в производство инновационных технологий, стоимость использования Интернета вещей требует серьезных инвестиций.

В первую очередь, для устранения данных препятствий на территории страны необходимо принятие соответствующей законодательной базы и выбор регламентирующего государственного органа по внедрению интернета вещей, увеличение количества средств в ИТ-бюджетах на принятие новых технологий и утверждение набора единых стандартов для различных отраслей экономики [3]. Также следует обратить внимание на устранение дефицита прикладных сервисов, решающих конкретные практические задачи.

Немаловажным аспектом для успешного освоения Интернета вещей является расширение информационного пространства для описания технологии и привлечения потенциальных клиентов. Кроме этого, важно создать условия для внедрения Интернета вещей в повседневную жизнь людей.

**Список используемых источников:**

1. Мелешко, Ю.В. Перспективы развития рынка интернета вещей в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Экономическая наука сегодня. - 2018. - № 7. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rynka-interneta-veschey-v-respublike-belarus>. - Дата обращения: 18.03.2023.
2. Грязнов, С.А. Спектр проблем Интернета вещей [Электронный ресурс] / С.А. Грязнов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - № 4-1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spektr-problem-interneta-veschey>. - Дата обращения: 18.03.2023.
3. Соколов, М.Н. Проблемы безопасности Интернет вещей: обзор / М.Н. Соколов, К.А. Смолянинова, Н.А. Якушева // Вопросы кибербезопасности. - 2015. - № 5 (13). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bezopasnosti-internet-veschey-obzor>. - Дата обращения: 19.03.2023.

УДК 311.21

**ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПРОГРАММ ПО СБОРУ ИНФОРМАЦИИ**

*студент Величко А.Г.*

*м.э.у., старший преподаватель Алексеевич В.Н.*

*УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены основные программы по сбору информации, цель и содержание их использования, а также преимущества и недостатки использования данных программ.

**Ключевые слова:** информация, сбор, программа, данные, исследования.

**OVERVIEW OF MAJOR INFORMATION COLLECTION PROGRAMS**

*Velichko A.G.*

*Alekseevich V.N.*

*«Baranovich State University», Baranovich, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstracts consider the main programs for collecting information, the purpose and content of their use, as well as the advantages and disadvantages of using these programs.

**Keywords:** information, collection, program, data, research.

Исследование основных программ по сбору информации является актуальным в настоящее время, так как сбор и анализ данных становится все более важным для различных отраслей и сфер деятельности. Сбор информации является неотъемлемой частью большинства бизнес-процессов и научных исследований. Например, многие компании собирают данные о потребностях и предпочтениях своих клиентов, чтобы лучше понимать их поведение и предложить более персонализированный продукт. Научные исследования также требуют сбора и анализа данных для обоснования гипотез и выводов.

Рассмотрим некоторые программы по сбору данных, а также оценим их преимущества и недостатки с помощью публикаций специалистов по маркетингу.

Цель исследования – определить, что из себя представляет информация, сбор данных, какие программы используются для сбора, их преимущества и недостатки реализации.

В современном мире существует множество программных средств, которые помогают в сборе данных. Эти программы могут значительно сократить время и усилия, затрачиваемые на сбор и анализ данных, а также улучшить качество полученной информации. Однако, не все программы одинаково полезны и эффективны, поэтому важно выбрать наиболее подходящую программу в зависимости от целей и задач.

Рассмотрим подробнее категорий программ по сбору информации:

1. Программы для сбора данных из веб-страниц.

Эта категория программ позволяет собирать данные с веб-страниц и сохранять их в удобном формате для дальнейшего анализа. Программы этой категории могут быть полезны для сбора информации о ценах на товары, новостях и других данных, доступных на веб-страницах. Примерами программ для сбора данных из веб-страниц являются Scrapy, Octoparse и ParseHub [1].

2. Программы для сбора данных из социальных сетей.

Программы этой категории предназначены для сбора данных из социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, Instagram и других. Они могут быть полезны для анализа поведения пользователей в социальных сетях, сбора демографических данных и многого другого. Примерами программ для сбора данных из социальных сетей являются Netvizz, Facerager и Social Mention.

3. Программы для сбора данных из баз данных и других источников.

Программы этой категории позволяют собирать данные из баз данных и других источников, таких как XML-файлы, CSV-файлы и другие. Они могут быть полезны для сбора информации о клиентах, продажах и других бизнес-данных. Примерами программ для сбора данных из баз данных и других источников являются SQL Server Data Tools и Alteryx [2,3].

Важно отметить, что это не единственные категории программ по сбору информации, и что существуют и другие программы, которые могут быть полезны в конкретных ситуациях. Однако, эти три категории являются наиболее распространенными и широко используемыми.

Ниже мы распишем несколько программ для каждой категории:

1. Программы для сбора данных из веб-страниц:

– Scrapy: бесплатный фреймворк для сбора данных из веб-страниц, который работает на Python. Scrapy позволяет собирать данные с нескольких страниц одновременно и сохранять их в разных форматах;

– Octoparse: визуальный инструмент для сбора данных из веб-страниц, который не требует знаний программирования. Octoparse позволяет выбирать нужные данные на странице и экспортировать их в различных форматах (например, CSV, Excel, JSON).

2. Программы для сбора данных из социальных сетей:

– Netvizz: бесплатный инструмент для сбора данных из Facebook. Netvizz позволяет собирать информацию о пользователях, группах, страницах и многое другое;

– Facerager: инструмент для сбора данных из Facebook, Twitter, Instagram и других социальных сетей. Facerager позволяет собирать данные с нескольких источников и сохранять их в различных форматах.

3. Программы для сбора данных из баз данных и других источников:

– SQL Server Data Tools: бесплатный инструмент для сбора данных из баз данных на основе платформы SQL Server. SQL Server Data Tools позволяет создавать запросы на языке SQL и экспортировать данные в различных форматах;

– Talend: интеграционная платформа, которая позволяет собирать данные из различных источников, включая базы данных, веб-сервисы и файлы. Talend позволяет создавать пайплайны для сбора и обработки данных;

– Alteryx: инструмент для сбора и анализа данных, который позволяет собирать данные из различных источников и преобразовывать их в нужный формат. Alteryx также позволяет создавать визуализации и отчеты на основе собранных данных.

Это лишь небольшой список программ из каждой категории. На рынке существует множество других инструментов, которые могут быть полезны в конкретных ситуациях.

Далее рассмотрим как преимущества, так и недостатки использования таких программных средств.

Плюсы использования программ по сбору информации:

1. Автоматизация процесса: при помощи программ можно автоматизировать процесс сбора данных, что позволяет значительно сократить время и усилия, затрачиваемые на этот процесс.

2. Экономия времени: использование программных средств позволяет получить большое количество данных за короткий промежуток времени.

3. Улучшение качества данных: при сборе данных вручную могут возникать ошибки, такие как опечатки или пропуски. Использование программных средств позволяет снизить риск возникновения таких ошибок.

4. Возможность сбора большего количества данных: при помощи программ можно собирать данные с нескольких источников одновременно, что позволяет получить больше информации.

Минусы использования программ по сбору информации [3]:

1. Проблемы с точностью данных: в некоторых случаях данные, собранные при помощи программных средств, могут быть неточными или содержать ошибки. При использовании таких данных может возникнуть риск принятия неправильных решений.

2. Ограничения программ: не все программы могут собирать данные из всех источников, и некоторые программы имеют ограничения по количеству данных, которые можно собрать за один раз.

3. Необходимость настройки: для использования программных средств необходимы некоторые знания и опыт. Некоторые программы могут требовать настройки перед использованием, что может занять некоторое время.

4. Некоторые программы могут быть дорогими: некоторые программы по сбору информации могут быть дорогими, что может ограничить доступ к ним для некоторых пользователей.

В целом, использование программ по сбору информации может значительно упростить и ускорить процесс сбора данных, улучшить качество данных и позволить получить больше информации, но также может иметь некоторые недостатки, такие как проблемы с точностью данных и необходимость настройки программ, которые необходимо учитывать. Поэтому выбор программного средства должен осуществляться на основе целей и задач, которые необходимо решить. С развитием технологий и доступности новых программных средств, процесс сбора информации будет становиться все более эффективным и удобным.

**Список используемых источников:**

1. 7 data collection methods in business analytics [Электронный ресурс] : // Business Insights. - Электрон. дан. - USA, 2022. - Режим доступа: <https://online.hbs.edu/blog/post/data-collection-methods>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 18.03.2023
2. Data Collection: How to Get Started [Электронный ресурс] : // Foreign affairs. - Электрон. дан. - USA, 2023. - Режим доступа: <https://www.dimagi.com/data-collection/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 18.03.2023
3. How Data Collection Software Can Help Your Organization Achieve Its Goals [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Estonia, 2022. - Режим доступа: <https://clearimpact.com/data-collection-software-goals/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 18.03.2023

УДК 330.322

**ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*студент Величко А.Г., Вакар А.С.*

*м.э.у., старший преподаватель Алексеевич В.Н.*

*УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах дано определение инвестиционной деятельности и рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы, а также возможные решения, которые помогут снизить риски и увеличить доходность инвестиций.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, инвесторы, экономическая ситуация, бизнес-процесс, риски.

**PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS**

*Velichko A.G., Vakar A.S.*

*Alekseevich V.N.*

*Baranovichi State University, Baranovichi, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstract defines investment activity and discusses the main problems faced by investors, as well as possible solutions that will help reduce risks and increase investment returns.

**Keywords:** investment activity, investors, economic situation, business process, risks.

Проблемы инвестиционной деятельности в современных условиях остаются важной и актуальной темой, поскольку инвестиции являются ключевым фактором экономического развития. Несмотря на значительное количество доступных инвестиционных возможностей, существует ряд проблем, которые могут препятствовать эффективной инвестиционной деятельности.

Теоретические аспекты исследования инвестиционной деятельности, оценка её эффективности и развития предприятия рассмотрены в работах Анищик В. М., Емельянович И., Юзвовича Л.И., Князевой Е.Г. и других отечественных и зарубежных авторов.

Цель исследования – выявление проблем инвестиционной деятельности и поиск решения этих проблем.

Инвестиционная деятельность – это процесс вложения средств в различные активы с целью получения прибыли в будущем. Она является важным элементом развития экономики и предоставляет возможность для инвесторов получить доход от своих вложений [1].

Инвестиционная деятельность характеризуется следующими особенностями [2]:

- способствует росту эффективности текущей деятельности для успешного достижения стратегических целей предприятия, которая зависит от конкретных направлений инвестирования;
- характеризуется отставанием получения инвестиционного эффекта от периода вложений инвестиций, то есть так называемого «лага запаздывания»;
- инвестиционная деятельность подразумевает под собой вложение в основном высокорисковых инвестиций в деятельность предприятия;
- при оценке инвестиционной деятельности и ее масштабности, объем измеряется показателем чистых инвестиций, представляющих собой разницу между валовыми инвестициями и суммой амортизационных отчислений, послуживших источником инвестиционных ресурсов.

Рассмотрим подробнее проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы в современных условиях [2]:

1. Неопределенность и нестабильность экономической ситуации. Это означает, что инвесторы сталкиваются с риском не только потери капитала, но и снижения его покупательной способности из-за инфляции.
2. Отсутствие прозрачности в бизнес-процессах. Это может привести к скрытым расходам и неожиданным затратам, что может снизить доходность инвестиций.
3. Конкуренция на рынке. Конкуренция может приводить к снижению цен на продукты и услуги, что может негативно сказаться на прибыльности инвестиций.
4. Ограниченные возможности для инвестирования. Некоторые инвесторы могут столкнуться с ограничениями по объему инвестиций и доступности инвестиционных инструментов.
5. Необходимость оперативной реакции на изменения в экономической ситуации. Инвесторам необходимо постоянно следить за изменениями в экономической ситуации и быстро реагировать на них, чтобы минимизировать риски и сохранить прибыльность инвестиций.

Каждая из этих проблем имеет свои решения, и инвесторы должны выбрать те методы, которые наиболее подходят для их ситуации и инвестиционной стратегии.

Несколько возможных подходов к решению указанных проблем [3]:

1. Предсказуемая экономическая политика и стабильность законодательства способствуют созданию благоприятной инвестиционной среды. Государство может принимать меры для обеспечения стабильности экономической политики и предсказуемости законодательства.
2. Доступ к финансовым ресурсам и низкие процентные ставки на кредиты могут быть обеспечены путем развития финансовой инфраструктуры и поддержки малого и среднего бизнеса.
3. Развитие инфраструктуры и технологической базы в отраслях экономики может быть обеспечено путем привлечения инвестиций в инновационные проекты и создания благоприятных условий для развития новых технологий.

4. Обеспечение доступности и качества профессионального образования и подготовки кадров способствует развитию квалифицированного персонала и увеличению привлекательности инвестиционных проектов.

5. Разнообразие инвестиционных возможностей и диверсификация портфеля инвестиций снижают риски, связанные с геополитической неопределенностью и экономическими санкциями.

6. Разработка инновационных и уникальных проектов, которые не имеют альтернативных аналогов, может увеличить привлекательность инвестиционных проектов.

7. Обучение инвесторов и повышение их финансовой грамотности помогут им понимать риски и принимать взвешенные решения при инвестировании.

8. Борьба с коррупцией и бюрократией, а также обеспечение прозрачности и эффективности процессов получения разрешений и согласований, снижают препятствия для инвестирования.

В современных условиях экономической нестабильности и быстрого технологического прогресса, только те инвесторы, которые постоянно улучшают свои знания и навыки, смогут достичь успеха в инвестиционной деятельности.

Однако, при выборе определенных решений, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждой конкретной ситуации и проблемы. Например, диверсификация портфеля может быть эффективным решением для одного инвестора, но не будет работать для другого. Поэтому важно индивидуально подходить к выбору решений.

Итак, разработка эффективных стратегий для снижения рисков и максимизации доходности является важным вопросом для инвесторов в современных условиях. Однако, для достижения этой цели необходимо индивидуально подходить к выбору решений и постоянно улучшать свои знания и навыки. Все это позволит инвесторам справиться с проблемами, с которыми они сталкиваются, и получить максимальную прибыльность от своих инвестиций.

В современных условиях инвесторы сталкиваются с рядом проблем, которые могут повлиять на эффективность и результативность инвестиционной деятельности. Неопределенность и нестабильность экономической ситуации, отсутствие прозрачности в бизнес-процессах, конкуренция на рынке, ограниченные возможности для инвестирования и необходимость оперативной реакции на изменения в экономической ситуации – все эти факторы могут негативно повлиять на результативность инвестиционной деятельности. В этом контексте, разработка эффективных стратегий для снижения рисков и максимизации доходности является важным вопросом для инвесторов в современных условиях.

**Список использованных источников:**

1. Анищик, В. М. Инновационная деятельность и научно-технологическое развитие [Текст] : учебное пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко ; под ред. Н. К. Толочко. - Минск : Издательский центр БГУ, 2015 - 151 с.
2. Емельянович, И. Экосистема венчурного финансирования [Текст] / И. Емельянович // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы. Economy of Belarus = Economy of Belarus. - 2020. - № 3. - С. 42-48
3. Юзвович, Л.И. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев / под общ. ред. Л. И. Юзвович. [Электронный ресурс]: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский ГЭУ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с. URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95286/1/978-5-7996-3082-9\\_2021.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95286/1/978-5-7996-3082-9_2021.pdf) (дата обращения: 17.03.2023).

УДК 330.322

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СТАРТАП-ПРОЕКТАХ

студент *Величко А.Г., Островская А.К.*  
к.э.н., доцент *Недашиковская Н.С.*

*УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены спектры реализации стартапов и шаги для проведения анализа инвестиционной активности в стартап-проектах. Описаны основные причины для проведения анализа.

**Ключевые слова:** стартап-проект, инвестирование, анализ, информационное общество, стратегия.

## ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY IN START-UP PROJECTS

*Velichko A.G., Ostrovskaya A.K.*  
*Nedashkovskaya N.S.*

*«Baranovichi State University», Baranovichi*

**Annotation.** The abstracts also considered the spectra of startup implementation and steps for analyzing investment activity in startup projects are considered. The main reasons for the analysis are described.

**Key words:** startup project, investment, analysis, information society, strategy.

Анализ инвестиционной активности в стартап-проектах имеет высокую актуальность в настоящее время, поскольку стартапы являются одним из ключевых элементов современной экономики. Они обеспечивают инновационный рост и развитие новых технологий, которые могут изменить мир. В связи с этим возникает необходимость в инвестировании в стартап-проекты.

Исследованию теоретических и практических аспектов внедрения стартапов и инвестирования посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, что свидетельствует об актуальности данного вопроса.

Целью исследования является обоснование важности анализа инвестиционной активности в стартап-проектах.

В настоящее время инвестирование во внедрение и реализацию эффективных идей стартапов является одним из ключевых и первостепенных факторов формирования научно-технического потенциала страны, долгосрочного развития и эффективности производственных процессов. Ведь именно стартап-инновации создают многообещающие предпосылки для перехода экономики на новый уровень с огромным количеством преимуществ и радикальных изменений, существующих на рынках.

Фундаментальные изменения на рынке привели к перераспределению относительной прибыли от одной преобладающей бизнес-модели к другой. Организации-первопроходцы сосредоточены на главной цели – выжить в условиях нестабильности, вызванной разрушительными изменениями.

Сегодня рынок стартапов имеет широкий спектр его реализации, что является одним из ключевых аспектов инвестирования в эту деятельность:

– современное промышленное производство, использующее цифровые и компьютерные технологии во всех сферах своей работы;

- агропромышленный комплекс с акцентом на тотальную реализацию цифровых инновационных стартап-проектов;
- рынок недвижимости, модернизирующийся на основе новых фундаментальных изменений и подходов с использованием новых технологий;
- естественная экологическая среда, основанная на сохранении биосферы и природного капитала в контексте воздействия цифровой экономики на окружающую среду;
- система здравоохранения, которая активно трансформируется в соответствии с доминирующими информационными технологиями.

Несмотря на широкий спектр реализации стартапа, его разработка и внедрение основаны на долгосрочном и рискованном процессе, что является препятствием для привлечения инвесторов [1]. Поиск источников и методов финансирования – это долгий и сложный шаг, требующий всестороннего анализа инвестиционных процессов в стартапах, который позволяет выявить общие закономерности развития и определить специфику управления инвестиционной деятельностью в стартапах в Республике Беларусь.

Анализ инвестиционной активности в стартап-проектах является важным этапом для инвесторов, которые заинтересованы в инвестировании в новые компании. Для проведения данного анализа необходимо выделить следующие шаги [2]:

1. Определение целей анализа. Необходимо определить, какие цели инвесторы хотят достичь, инвестируя в данный стартап. Это может быть получение высокой доходности, диверсификация портфеля, участие в развитии новых технологий и т.д.

2. Сбор данных. Для проведения анализа необходимо собрать данные о финансовых показателях компании, ее бизнес-модели, рыночной ситуации, конкурентах и т.д. Эти данные можно получить из открытых источников, таких как веб-сайты компании, отчеты, новостные статьи и т.д.

3. Анализ финансовых показателей. Необходимо проанализировать финансовые показатели компании, такие как выручка, прибыль, рентабельность, поток наличных средств и т.д. Это поможет понять, насколько эффективно управляется компания, какие у нее перспективы на будущее и т.д.

4. Анализ рынка. Необходимо проанализировать рынок, на котором работает компания, ее конкурентов, тенденции рынка и т.д. Это поможет понять, какие возможности есть у компании на рынке, какие риски существуют и т.д.

5. Оценка рисков. Необходимо провести оценку рисков, связанных с инвестированием в данный стартап. Это может быть связано с финансовыми рисками, рисками неудачного развития бизнеса, рисками рынка и т.д.

6. Принятие решения. На основе проведенного анализа необходимо принять решение о том, инвестировать в данный стартап или нет. При этом необходимо учитывать все вышеперечисленные факторы и цели инвестирования.

7. Мониторинг. После инвестирования в стартап необходимо проводить мониторинг его деятельности, чтобы понимать, как он развивается и соответствует ли он ожиданиям. Это поможет своевременно принимать решения о дальнейшем инвестировании в компанию или выходе из нее.

Проведение такого анализа является крайне важным для инвесторов и предпринимателей. Ниже перечислим три основных причины:

1. Минимизация инвестиционных рисков. Стартап-проекты являются высокорисковыми, так как они находятся в начальной стадии своего развития. Анализ

инвестиционной активности позволяет выявить и оценить риски, связанные с инвестированием в конкретный стартап [1, 3]. Это помогает инвесторам принимать информированные решения и минимизировать инвестиционные риски.

2. Определение перспективных стартапов. Анализ инвестиционной активности позволяет выявить стартапы, которые имеют высокие перспективы на будущее. Например, это могут быть компании, работающие в перспективных секторах экономики или имеющие инновационные продукты и технологии. Инвестирование в такие стартапы может привести к высокой доходности в будущем.

3. Определение привлекательных секторов экономики. Анализ инвестиционной активности также позволяет выявить привлекательные секторы экономики, в которые стоит инвестировать. Например, это могут быть секторы, которые находятся на стадии активного развития или имеют высокий потенциал для роста. Инвестирование в такие секторы может привести к высокой доходности в будущем.

Таким образом, анализ инвестиционной активности в стартап-проектах является важным инструментом для инвесторов, который позволяет принимать информированные решения и минимизировать инвестиционные риски. Кроме того, это помогает выявлять перспективные стартапы и привлекательные секторы экономики, что может привести к высокой доходности в будущем.

Проведенное исследование позволило нам сделать вывод, что в современном мире наиболее значимым и успешно функционирующим бизнесом является тот, который решает проблемы, существенные для общества, и находит направления и методы для реализации важных задач.

***Список использованных источников:***

1. Аренкова, И.А. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения. [Текст]: учебник / И.А. Аренкова, Т.А. Лезина, М.К. Ценжарик. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2019 – 360 с.
2. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс]: - Электр. дан. - Стив Бланк, Боб Дорф / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2013. – 616 с. - Режим доступа: <https://www.google.by/books/edition/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF/0nFMPgqt0ZsC?hl=ru&gbpv=1>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 18.03.2023
3. Юзвович, Л.И. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев / под общ. ред. Л. И. Юзвович. [Электронный ресурс]: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский ГЭУ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с. URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95286/1/978-5-7996-3082-9\\_2021.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95286/1/978-5-7996-3082-9_2021.pdf) (дата обращения: 15.03.2023).

УДК 338.1

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

к.т.н., доцент **Водолазская Н.В.**  
ФГБОУВО «Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина»,  
г. Белгород, Российская Федерация  
к.э.н., доцент **Мешков А.В.**  
к.э.н., доцент **Бондарева И.А.**  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** В работе рассмотрены основные направления реализации цифровых технологий в отечественном бизнесе. Изучены условия внедрения цифровых технологий в разных сферах логистических цепей. Обобщены экономические характеристики компаний по уровню цифровизации их бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** цифровизация, искусственный интеллект, когнитивные технологии, цепь поставок, бизнес

## DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES

**Vodolazskaya N.V.**  
Belgorod State Agricultural University Named After V. Gorin, Belgorod  
**Meshkov A.V.**  
**Bondareva I.A.**  
Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

**Annotation.** The paper considers the main directions of implementation of digital technologies in domestic business. The conditions for the introduction of digital technologies in different areas of logistics chains have been studied. The economic characteristics of companies by the level of digitalization of their business processes are summarized.

**Keywords:** digitalization, artificial intelligence, cognitive technologies, supply chain, business

В соответствии с Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1] в Российской Федерации созданы юридические, организационные и ресурсные условия для цифровизации экономики на основе методов и средств инновационных информационных технологий, являющиеся неотъемлемой частью как всей современной экономики, так и логистической сферы, в частности.

Проблемы цифровизации процессов в экономике в целом широко исследуются на текущем этапе развития различных сфер деятельности [2-5]. В частности, проблемам внедрения цифровых технологий занимаются участники консорциума ведущих отечественных организаций науки, промышленности и высшего образования, а также другие ученые и практики [6, 7]. Однако в связи с интенсивным развитием этой сферы и высоким уровнем дискусионности некоторых моментов сохраняется необходимость поиска новых инструментов развития взаимосвязей в логистических потоковых процессах [8].

Цель исследования – рассмотрение перспектив внедрения технологий трансформации отечественной экономики методами и средствами прикладного искусственного интеллекта, развиваемого отечественным бизнесом.

Перспективные направления цифровизации экономики сформированы за счет внедрения научных исследований и разработок в сфере интеллектуальных цифровых технологий. Эти технологии основаны на использовании машинного обучения, когнитивных

технологий и смежных цифровых технологий (большие данные, компьютерное моделирование, дополненная и виртуальная реальность, робототехника) и формирования отечественных высокотехнологичных продуктов и сервисов. При этом следует учесть объективные процессы развития информационных технологий и широкие возможности специалистов, подготовленных отечественной математической школой. Одним из перспективных направлений цифровизации экономики в широком смысле является прикладное применение самообучающихся систем искусственного интеллекта, которые способны развиваться за счет автоматизированного сбора и обработки реальной информации, а также извлечения, формализации, обмена и использования новых знаний. Как показывает практика, различные компании имеют разные возможности и потенциал для цифровой трансформации бизнеса.

Обобщая различия указанных параметров можно выделить несколько групп: лидеры, последователи и отстающие.

«Лидеры» – активно внедряют процессы цифровизации благодаря крупным и растущим инвестициям на информационные технологии, направляемые на инновации. Например, российский разработчик программного обеспечения и прикладных решений для сельского хозяйства Cognitive Technologies разработал и успешно внедрил на мировом уровне автопилотное управление работой трактора при выполнении сельскохозяйственных работ [9]. При высокой стоимости капитальных вложений очевидной является результативность не только в виде повышения размера обрабатываемых площадей, но и непрерывность, точность, качество и безопасность выполняемых работ. Применяемые когнитивные информационные технологии обладают возможностью постоянного машинного обучения, дают возможность повышать качество выполняемых задач за счет нивелирования «человеческого фактора», существенного роста скорости и объективности принятия оперативных решений. В сфере управления закупками на отечественном рынке разработано и внедряется программное обеспечение «Е1-Закупки», относящееся к классу SRM-систем. Supplier Relationship Management – управление взаимоотношениями с поставщиками – система включена в реестр отечественного ПО и может быть интегрирована с системами 1С ERP. Применение такой системы представителями российского финансового бизнеса – это возможность автоматизировать весь цикл проведения закупочных процедур (от потребности до исполнения контракта), упростить и оптимизировать существующие процессы взаимодействия с поставщиками, а также исключить факторы, замедляющие бизнес-процессы [10]. Ускорение оборачиваемости оборотных активов на этапе закупки, на котором вовлечены существенные объемы активов предприятия, позволит существенно повысить эффективность деятельности предприятия в целом.

«Последователи» – компании с несколько более низким уровнем цифровой зрелости, и меньшей долей расходов на внедрение IT-инноваций. В некоторых случаях расходы на инновации в области информационных технологий не в полной мере эффективно трансформируются в передовые цифровые возможности.

«Отстающие» – у этих компаний самые низкие цифровые возможности по всем показателям, существенно затрудняющее выполнение цифровых трансформаций. Причинами ограниченности цифровизации бизнес-процессов могут быть: отсутствие места хранения значительных объемов информации, отсутствие инструментов для обработки больших массивов данных. В таких компаниях, как правило, не только игнорируется внедрение цифровизации, но и отсутствуют перспективные планы привлечения инвестиций для внедрения информационных технологий. Важно понимать, что особую значимость

приобретает наличие «отстающей» компании в цепях поставок, где любая компания, не развивающая свои цифровые возможности, может поставить под угрозу результативность деятельности остальных элементов логистического потока.

Таким образом, не преуменьшая роли цифровизации в различных отраслях экономики, с учетом современных тенденций развития цифровых технологий, необходимо отметить, что применение когнитивных технологий искусственного интеллекта для реального сектора экономики требует дальнейшего изучения и оценки возможных рисков и условий их развития как в современных условиях, так и на перспективу.

**Список используемых источников:**

1. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" – Режим доступа: [clck.ru/33osfE](https://clck.ru/33osfE) - Дата обращения: 18.03.2023.
2. Корытченкова, Е.Е. Цифровизация электроэнергетики как фактор активизации развития отрасли / Е.Е. Корытченкова, А. В. Мешков, Н. В. Водолазская // Экономика. Наука. Инноватика: Материалы I Республ. науч.-практ. конф. – Донецк, 2020. – С. 131 –134.
3. Водолазская, Н.В., Шарая О.А. Обеспечение эффективных решений развития инновационной деятельности предприятия // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы научно-практической конференции – Донецк: ДонНТУ, 2022. – С. 276–283.
4. Хараджа Т.А. Цифровые двойники в цепях поставок / Т.А Хараджа, И. А. Бондарева, Н. В. Водолазская // Экономика. Наука. Инноватика. :Материалы II Респуб. научно-практ. конф. – Донецк: «ДонНТУ». – Донецк, 2021. – С. 737 – 739.
5. Мешков, А.В. Комплекс рекомендаций по повышению эффективности функционирования предприятий /А. В. Мешков, И. А. Бондарева, А. И. Кисилева, Ю. И. Хобта, Н. В. Водолазская // Инженерная экономика и управление в современных условиях: Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 570–576.
6. Бухановский, А.В. Национальный центр когнитивных разработок (центр компетенций НТИ): искусственный интеллект на службе профессиональной деятельности // Инновации. 2019. №11 (253). URL: <https://clck.ru/33osov> Дата обращения: 18.03.2023.
7. Muhammad Roy Purwanto, Tamyiz Mukharrom, Dmitry Ivanovich Zhilyakov, Eko Ramuji, K. Shankar (2019) Study the importance of Business Ethics and Ethical Marketing in Digital Era. Journal of Critical Reviews, 6 (5), - P.150-154. doi:10.22159/jcr.06.05.26.
8. Мешков, А.В., Бондарева И.А., Водолазская Н.В. Направления совершенствования логистической системы предприятия / Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета «Инженерная экономика и управление в современных условиях». – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 558 – 564.
9. Новое поколение автопилота для трактора // Cognitivetechnologies. – Режим доступа: <https://cognitive.ru/> Дата обращения: 18.03.2023.
10. Группа «Т1» и «Когнитив» заключили соглашение о стратегическом партнерстве – Режим доступа: <https://clck.ru/33osqu> Дата обращения: 18.03.2023.

УДК 316.422.4

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ  
ФОРМАЛИЗОВАННОГО ПОДХОДА К ВНЕДРЕНИЮ В HADI-ЦИКЛЕ**

*студент Гаврилина К.Э.  
СПбГЭТУ «ЛЭТИ», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрен подход к решению проблемы недостаточного уровня уверенности предприятия в актуальности внедрения инновационного решения. Предложено решение по увеличению эффективности процесса внедрения инновационного проекта.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, HADI-цикл, НИОКР, управление качеством, актуальность внедрения.*

**DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITY BASED ON THE INTRODUCTION OF A  
FORMALIZED APPROACH TO IMPLEMENTATION IN THE HADI CYCLE**

*K.E. Gavrilina  
ETU "LETI", St. Petersburg*

***Annotation.** The theses consider an approach to solving the problem of the insufficient level of confidence of the enterprise in the relevance of the implementation of an innovative solution in the process of innovation management, as a result of which the enterprise risks encountering the identification of unnecessary investments.*

***Keywords:** innovation activity, HADI-cycle, scientific research, quality management, relevance of implementation.*

Статья исследует проблему недостаточного уровня уверенности предприятия в актуальности внедрения инновационного решения в процессе управления инновационной деятельностью, в результате чего предприятие рискует столкнуться с выявлением ненужных вложений.

Публикации, имеющие подобную проблематику, рассматривают инновационную деятельность и ее аспекты. Но не затрагивают использование HADI-циклов как инструмент, помогающий решить проблему процесса внедрения инноваций.

Проанализировать инновационную деятельность на предприятии, предложить решение по повышению эффективности системы управления инновационными проектами.

Очень важным фактором для предприятия является развитие. Оно обеспечивает рост показателей каждой сферы деятельности организации. Что бы предприятие шло вперед, необходимо внедрение улучшений, что представляет собой запуск процесса развития [5]. Улучшения могут представлять из себя новшества разных масштабов. Улучшения, внедряемые службой управления качеством, нацелены на организационные, операционные и другие новшества. Улучшения более крупного масштаба, внедряемые службой управления НИОКР, представляют из себя инновационные проекты, которые в большей степени влияют на реализацию деятельности предприятия.

Рассматривая деятельность управления качеством, предприятие, которое развивается на методиках 8D, 5S, принципах кайдзен, имеет возможности для эффективного внедрения новшеств в разные сферы деятельности организации. Служба проверяет актуальность реализации инновации посредством собраний и совещаний, интервьюирования, методов мозгового штурма, что увеличивает уверенность организации в инновационной деятельности,

но в недостаточной степени [1]. Кроме того, рассматривая инновационную деятельность НИОКР, служба в начале процесса управления проверяет актуальность внедрения инновации на этапе обсуждений, аналогично. А также проверяется актуальность внедрения на поздних этапах процесса управления инновационной деятельностью: представление проекта на научно-техническом совете, проверка изделия путем испытаний, экспериментов, опытно-промышленная эксплуатация, на других этапах. Но, в данном случае проверяется актуальность внедрения инновационного проекта в производство, тогда предприятие уже имеет входные данные, большую проделанную работу, присутствуют временные, человеческие и денежные вложения [2]. Необходимо внедрение методики, которая рассматривала бы актуальность внедрения инновации на раннем этапе, чтобы избежать неэффективных расходов предприятия, увеличивая уверенность организации в вводимой инновации.

В таком случае, следует рассмотреть методику HADI-циклов, имеющую формализованный подход к внедрению HADI-циклов в рамках инновационной деятельности предприятия. Методика направлена на повышение объективности выбора, работая следующим образом. При выборе гипотез рекомендуется использовать морфологический ящик, в котором определяется возможность внедрения различных инноваций. Далее реализуется формализованная проработка гипотез с точки зрения механизмов их тестирования, прорабатываются механизмы статистической оценки сформулированных гипотез, выбор наилучших гипотез для внедрения. Важно, что необходимо правильно проанализировать проблемы, происходящие в деятельности предприятия, предложить решения, сформулировать гипотезы, которые будут проверять успешность внедрения инновации, и, как следствие, необходимость данного внедрения, ранжировать их и проверить, получить результаты, принять качественное управленческое решение. Предприятие становится наиболее уверенным в инновации за счет добавления к системе простой формализованной методики, которая подразумевает возможность качественно проверить гипотезу за короткое время, получить достоверные результаты [3]. Главным образом, HADI-циклы превращают необдуманные идеи в обдуманные, действуя как инструмент внедрения инноваций.

Преимущество внедрения методики HADI-циклов в инновационную деятельность предприятия для служб управления качеством и процессами НИОКР представляет собой добавление к уже существующей методике, отсутствие надобности изменять существующую систему в целом. При этом увеличение этапа проверки гипотез представляет для системы управления проектами ценность в увеличении безопасности внедрения инновации после проверки ее актуальности [4].

Так, HADI-циклы могут улучшить инновационную деятельность предприятия посредством качественной проверки актуальности. Увеличение степени уверенности служб управления инновационной деятельностью означает уменьшение рисков внедрения инновации, что, в свою очередь, соответствует возрастанию эффективности процесса внедрения инновационных решений. Принятие данных мер необходимо предприятию, которое имеет в своей системе целей эффективное развитие инновационной деятельности.

***Список используемых источников:***

1. Ващенко, В. К. Управление качеством продукции. Системы управления предприятием и качеством продукции : учебное пособие / В. К. Ващенко, О. Е. Рощина, О. Л. Ленская ; В. К. Ващенко, О. Е. Рощина, О. Л. Ленская ; Гос. образовательное учреждение

высш. проф. образования Российский заочный ин-т текстильной и легкой пром-сти. – Москва: Российский заочный ин-т текстильной и легкой пром-сти, 2007.

2. Гусева, И. Б. Экспертные методы анализа и оценки проектов НИОКР НПП в системе контроллинга / И. Б. Гусева, П. И. Далекин // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. 2015. С. 36-39.

3. Гаврилина, К.Э., Денисов А.Р. Формализованный подход к статистическому обоснованию выбора гипотез к внедрению в HADI-цикле // Актуальные аспекты модернизации российской экономики. 2022. С.142-144.

4. Депутатова, Л.Н. Применение HADI-цикла в управлении инновациями на предприятии как основа устойчивого развития // Вектор экономики. 2017. №7(13). С.11.

5. Князев, С. Н. Управление инновациями и инновации в управлении / С. Н. Князев, И. И. Ганчеренок // Государственное управление. Электронный вестник. 2007. № 11. С. 5.

УДК 629.3

### УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

*ст. преподаватель Гайдай Р.Ф.*

*студент Чубучный С.А.*

*Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО*

*«Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР*

*студент Гайдай Р.Р.*

*Донской государственной технической университет,*

*г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности организации и управления техническим состоянием подвижного состава в современных условиях. Обосновывается необходимость поиска новых форм в организации управления техническим состоянием автотранспортных средств, в том числе за счет использования интеллектуальных транспортных систем.

**Ключевые слова:** управление, автотранспортное средство, техническое состояние, интеллектуальная транспортная система.

### MANAGEMENT OF THE TECHNICAL CONDITION OF MOTOR VEHICLES BASED ON THE USE OF INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS

*Chubuchny S.A.*

*Gaidai R. F.*

*Automobile and Road Highway Institute of State Higher Educational Establishment*

*«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

*Gaidai R.R.*

*Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation*

**Annotation.** This article discusses the features of the organization and management of the technical condition of the rolling stock in modern conditions. The necessity of searching for new forms in the organization of the management of the technical condition of vehicles, including through the use of intelligent transport systems, is substantiated.

**Key words:** management, vehicle, technical condition, intelligent transport system.

Рост числа автотранспортных средств происходит на фоне дробления крупных предприятий автомобильного транспорта, появления большого числа небольших предприятий и организаций, занимающихся перевозочным процессом. Необходимость поиска новых форм в организации управления техническим состоянием автотранспортных средств обуславливается отсутствием или недостаточным уровнем у большинства перевозчиков производственной базы, низкой квалификацией ремонтных работников (зачастую совмещающих обязанности водителей), отсутствием контроля качества работ и т.п., например, работы по обслуживанию автомобилей, выполняемые без средств механизации труда, имеют значительную трудоемкость, что сказывается на себестоимости перевозок. В этой связи важно понимать, как именно следует решать проблемы, связанные с технической эксплуатацией автомобилей.

Проблемам информатизации и автоматизации технической эксплуатации автомобилей посвящены труды ученых: Ю.В. Баженова, А.В. Бажинова, В.М., Власова, Н.Я. Говорущенко, С.В. Жанказиева, А.И. Иванова, В.А. Максимова, В.Н. Прохорова и др. [1-3]. Работы названных авторов являются значимым вкладом в изучение проблематики повышение эффективности технической эксплуатации автомобилей, в том числе за счет использования интеллектуальных транспортных систем.

Цель исследования – определить проблемы, связанные с технической эксплуатацией автомобилей и обосновать возможность применения интеллектуальных форм в организации управления техническим состоянием автотранспортных средств.

Нарушение правил по проведению периодического технического обслуживания приводит к более частым отказам, устранение которых сказывается на стоимости поддержания подвижного состава в технически исправном состоянии. Проблемы, связанные с технической эксплуатацией автомобилей, присутствуют не только в организациях, занимающихся коммерческой перевозкой, но и в организациях, эксплуатирующих автомобильный транспорт для собственных нужд и у индивидуальных владельцев. Управление техническим состоянием автотранспортных средств состоит в том числе в организации специальных подразделений в структуре управления, что большинство небольших и средних организаций не может себе позволить. Частичным решением данной проблемы является использование возможностей автообслуживающих предприятий, одной из организационных форм которых являются станции технического обслуживания (СТО). Заключение сторонними организациями договоров на обслуживание своих транспортных средств позволяет поддерживать на определенном уровне их техническое состояние. Для индивидуальных владельцев обслуживание автотранспортных средств на СТО является наиболее эффективным способом поддержания их работоспособности.

При организации технической эксплуатации автомобилей на станциях технического обслуживания, владелец может самостоятельно выбирать перечень работ. С учетом того, что большинство владельцев не стремятся вкладывать значительные средства в содержание автомобиля, данный перечень во многих случаях будет недостаточен для поддержания высокого уровня его технического состояния.

Очевидно, что для решения задачи по поддержанию требуемого уровня технического состояния подвижного состава при управлении технической эксплуатацией как на предприятиях, занимающихся коммерческой перевозкой, так и использующих автомобили для собственных нужд, возникла потребность в организации новых форм технической эксплуатации, обеспечивающих необходимый уровень технического состояния автомобиля. Управление техническим состоянием автотранспортных средств должно проводиться на

основе системы технической эксплуатации, обеспечивающей эффективное управление (регулирование) ее технологическими процессами.

Сложность и интеллектуальность современных автотранспортных средств требует квалифицированной технической эксплуатации, условия которой оговариваются при продаже транспортного средства потребителю. При этом способы реализации этих условий различны. Организация, эксплуатирующая технику, как правило выбирает наиболее оптимальные для этого способы. Они оговариваются с фирмой-производителем и являются предметом договора, при этом особое внимание уделяют фактору, определяющему особенности условий технической эксплуатации автотранспортного средства, обусловленные производителем.

Такой особенностью технической эксплуатации является то, что сегодня, в силу сложности и интеллектуальности современной техники в промышленно развитых странах получили распространение технологии непрерывной информационной поддержки жизненного цикла продукта (Continuous Acquisition and Life-cycle Support) – CALS технологии. В России такие технологии получила название ИПИ-технологии. Эти технологии основаны на стандартизованном упорядоченном представлении данных об изделии и системе коллективного доступа к этим данным. Такой подход существенно снижает трудозатраты на всех этапах жизненного цикла сложного оборудования – от проектирования до утилизации.

Современные способы реализации условий технической эксплуатации автотранспортных средств в условиях АТОП можно разделить на три группы.

Первая группа – техническая эксплуатация автотранспортных средств собственными силами. При всех очевидных выгодах такого подхода (оперативность, взаимодействия, знание нюансов производства и пр.) он доступен далеко не всем. Для того чтобы организовать отдельное структурное подразделение, занимающееся исключительно технической эксплуатацией необходимо сделать значительные первоначальные вложения, поддерживать штат квалифицированных специалистов разных специальностей и иметь хорошо организованное складское хозяйство. Для большинства производств такие расходы являются нерациональными и неподъемными. Тем не менее, на очень крупных предприятиях, имеющих на балансе большое количество подвижного состава, такой подход возможен и практически используется.

Вторая группа – техническая эксплуатация автотранспортных средств посредством подрядных организаций. Это организации, имеющие постоянный штат квалифицированных специалистов и необходимую материально-техническую базу. Но, несмотря на то, что это распространенный путь решения задачи по поддержанию требуемого уровня технического состояния подвижного состава, к его очевидным недостаткам относятся отсутствие системного подхода и потеря преимуществ ИПИ, поскольку у «разового» специалиста зачастую нет возможностей судить о происходящих событиях в динамике процессов. Кроме того, сторонние организации, занимающиеся общим обслуживанием, часто имеют проблемы с аутентичными материалами и принадлежностями, что приводит к невыполнению взятых обязательств и нарушению сроков работ. Возможность сэкономить, вызвав специалистов «по факту» уже возникшей проблемы, с лихвой компенсируется стоимостью работ и оборудования, если эта проблема чревата поломкой и серьезным ремонтом.

Третья группа – техническая эксплуатация автотранспортных средств в виде сервисного гарантийного и постгарантийного обслуживания. Здесь, как правило, отношение со специализированными сервисами завязываются уже при покупке нового оборудования, при начале эксплуатации в рамках гарантийного срока. Отличительной особенностью фирменного сервиса является то, что именно в нем наиболее ярко выражены преимущества

ИПИ-технологий, поскольку агрегат, узел, система автотранспортных средств в целом находится под пристальным вниманием специалистов непосредственно от сборочного конвейера до места эксплуатации. При этом способе реализации условий технической эксплуатации автотранспортных средств могут существовать два уровня организации сервиса: фирменный и авторизованный, обязательной составляющей которых является постоянное подключение к Интернету. Этим обеспечивается возможность управления надежностью автотранспортных средств, в рамках информационного обеспечения жизненного цикла изделия, на основе сбора сведений о надежности агрегатов, узлов, систем и автотранспортных средств в целом (отказы, ремонты, аварийные и чрезвычайные ситуации, влияние работ при техническом обслуживании и ремонте на надежность). При этом обеспечивается дальнейший анализ и прогноз работы автотранспортных средств. Такой подход позволяет сервисной организации с большей точностью производить техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и корректировать их параметры соответственно устанавливаемым показателям системы управления надежностью производителя автотранспортных средств и эксплуатационника автотранспортных средств.

Рассмотренные уровни организации сервиса подвижного состава на автомобильном транспорте не являются чем-то абсолютно новым. Достаточно давно, согласно международной терминологии, существует такое понятие как мир технического сервиса (technical service), т.е. технического обслуживания машин и оборудования – ТОМО. Это техническое обслуживание оборудования промышленного, оборудования и транспорта в сельском хозяйстве, оборудования бытового длительного пользования и т.д. ТОМО имеет свою типологию производственных образований. Это структурные формы сервиса, которые классифицируются в зависимости от их творца или создателя. Наиболее типичными и распространёнными формами ТОМО являются такие структурные образования, которые созданы [4-6]:

- 1) непосредственно фирмой производителем;
- 2) фирмой производителем через свои филиалы;
- 3) фирмой производителем через консорциум фирм поставщиков отдельных узлов машин и оборудования;
- 4) фирмой производителем через независимые специализированные фирмы;
- 5) фирмой производителем и фирмой-покупателем машин и оборудования;
- 6) фирмой-покупателем машин и оборудования;
- 7) агентами и другими посредниками и концессионерами.

Пять первых структурных форм ТОМО – это типичные представители интеллектуальных транспортных систем (ИТС) в виде современных хозяйствующих объектов управления, представляющих бизнес. Их создатели – это фирмы-производители машин и оборудования, которые, как известно, не только производят продукцию, но и создают все условия для её эффективного использования. В целом они организуют предпродажный и послепродажный технический сервис. Фирмы-производители и создаваемые ими структурные формы ТОМО являются ведущим и весьма перспективным направлением в ИТС для эффективной научно-практической реализации «концепции управления работоспособностью автомобиля» на АТ. Формы 6 и 7 – это структуры, т.е. формы ТОМО инженерно-технической службы, которые сегодня склонны к образованию в ИТС либо предприятия, либо организации. Однако в целом именно эти формы имеют все потенциальные возможности к созданию крупных потребительских «бизнес» структур [4-6]. Примером потребителя с неограниченными возможностями является государство, например, СССР, которое в нашей

стране было единственным заказчиком для всех отечественных автостроителей.

Однако, в условиях равноправия различных форм собственности монополия одного потребителя либо производителя – это исключение из правил рыночной экономики. Поэтому сегодня ИТС автомобильного транспорта – это спектр хозяйствующих объектов управления (предприятия, организации, бизнес), основой которого являются структурные формы ТОМО, представляющие либо массового потребителя автомобилей (государство, отрасль, фирма перевозчик и др.), либо фирму-производителя (ВАЗ, КамАЗ, ГАЗ, Opel, Mercedes и др.). Полный спектр структурных производственных образований ИТС в виде реальных строительных объектов, направленных на обеспечение качества реализации на автомобильном транспорте «концепции управления работоспособностью автомобиля» представляет собой инфраструктуру технического сервиса (инфраструктуру ТОМО) [7].

Таким образом, особенности организации и управления техническим состоянием подвижного состава в современных условиях обуславливают появление инновационных способов реализации условий технической эксплуатации автотранспортных средств на основе интеллектуальных транспортных систем.

***Список используемых источников:***

1. Говорущенко, Н.Я., Варфоломеев В.Н. Экономическая кибернетика транспорта. – Харьков: РИО ХГАД, 2000, – 218 с.
2. Говорущенко, Н.Я. Системотехника автомобильного транспорта (расчетные методы исследований) монография /Н.Я. Говорущенко. – Харьков: ХНАДУ, 2011. – 292 с.
3. Информационные технологии на автомобильном транспорте / В.М. Власов и др.; под ред. В. М. Приходько. // М.: Наука, 2006. – 283 с.
4. OBD-2 стандарт тестирования, описание, распиновка разъема – Режим доступа: <http://www.w208.info/repair/obd-2> – Текст: электронный.
5. Гаврилов, К.Л. Диагностика электрооборудования автомобилей / К.Л.Гаврилов – М.: Солон-Р, 2001. – 96 с.
6. Соснин, Д.А. Новейшие автомобильные электронные системы / Соснин Д.А., Яковлев В.Ф. – М.: СОЛОН-Пресс, 2005. – 240 с.
7. Воронина, И.Ф., Судак, Ф.М., Чубучный, С.А., Перов, В.С., Олексеенко, А.В., Молозин, Ф.В. Усовершенствование методики прогнозирования рынка автосервисных услуг // Вести Автомобильно-дорожного института. Международный научно-технический журнал / АДИ ГОУ ВПО «Дон НТУ». – Донецк, 2021. № 2 (37). – С. 18-24.

УДК 64.011.44

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСОСКЕЛЕТОВ  
НА ТРУДОЕМКИХ РУЧНЫХ ОПЕРАЦИЯХ ВОЗВЕДЕНИЯ  
ШЕСТИЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ЗДАНИЯ**

*студент Галаганова В.В.*

*к.э.н., доцент Благодер Т.П.*

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»,  
г. Брянск, Российская Федерация*

***Аннотация.** В настоящее время рынок экзоскелетов ещё не сформирован, однако предполагается, что с началом их производства формирование рынка будет происходить высокими темпами благодаря значительным экономическим выгодам, которые способны обеспечить применение экзоскелетов.*

***Ключевые слова:** экономика, экзоскелет, производительность, трудоемкие ручные операции, эффективность.*

**ECONOMIC EFFICIENCY OF USING EXOSKELETONS ON LABOR-INTENSIVE  
MANUAL OPERATIONS OF ERECTING A SIX-STORY RESIDENTIAL BUILDING**

*Galaganova V.V.*

*Blagoder T.P.*

*«Bryansk State University of Engineering and Technology», Bryansk*

***Annotation.** Currently, the exoskeleton market has not yet been formed, however, it is assumed that with the start of their production, the formation of the market will occur at a high rate due to the significant economic benefits that the use of exoskeletons can provide.*

***Keywords:** economy, exoskeleton, productivity, labor-intensive manual operations, efficiency.*

Актуальность исследования: старение населения при спаде рождаемости в развивающихся странах приводит к нехватке работников. Бизнес-преимущества промышленных экзоскелетов интуитивно очевидны, а некоторые из них можно посчитать в цифрах. Они включают повышенную эффективность и производительность. Экзоскелеты также могут позволить стареющим работникам продолжать выполнять трудоемкие задачи, что очень актуально для данного сектора экономики, так как молодежь сейчас не стремится работать на производствах, предпочитая другие виды деятельности. Поэтому для предприятий внедрение экзоскелетов - это возможность продлить срок службы сотрудника, не теряя время на обучение и поиск нового кандидата, а также уменьшить риск травмы на рабочем месте [2].

Нехватка работников в возрасте 21-55 лет в результате старения населения и спада рождаемости потребует поиска новых решений. Компании пойдут по двум направлениям:

- 1) устранение дефицита за счет автоматизации процессов и внедрения роботов на производстве;
- 2) создание подходящих условий для старых, но опытных работников.

Анализ публикаций: применение экзоскелетов обеспечивает следующие преимущества при выполнении подобных работ: увеличение скорости выполнения работ; увеличение скорости развертки средств механизации; уменьшение количества задействованных рабочих; отказ от использования компрессорной станции; отказ от использования лебедок; снижение общей физической нагрузки на рабочих;

Снижение количества травм в 5 раз, связанных с рабочими, и, таким образом, снижение затрат на здравоохранение и инвалидность [1].

Целью исследования является выявление экономической эффективности трудоемких ручных операциях возведения шестиэтажного жилого здания

Таблица 1 – Перечень экзоскелетов и их стоимости при строительстве шестиэтажного дома в городе Орле [2]

Наименование работы (укрупнённого комплекса) Строительство шестиэтажного дома в Орле	Процент ручного труда, %	Экзоскелет, который можно использовать при выполнении данной работы	Цена экзоскелета, руб.	Стоимость экзоскелетов, руб.
Отрывка котлована	5	EXORISE X-SOFT	127500	508000
Обратная засыпка пазух с уплотнением	5	EXORISE X-SOFT	127500	508000
Забивка ж/б свай	5	ExoHeaver HOLDUPPER	510000	3060000
Устройство монолитного ростверка	15	ExoHeaver HOLDUPPER	510000	3060000
Возведение стен подвала из ж/б блоков	10	ExoHeaver Lowebacker	85000	340000
Устройство полов в подвале	100	proEXO Super Lite	57000	342000
Гидроизоляция стен подвала	100	proEXO Super Lite	57000	171000
Монтаж перекрытий подвала	35	ExoHeaver Third Arm	490000	2450000
Возведение стен кирпичн.	70	ExoHeaver Lowebacker	85000	1020000
Монтаж перекрытий, лестниц	10	ExoHeaver Third Arm	490000	2450000
Устройство перегородок	70	ExoHeaver Lowebacker	85000	680000
Внутренняя отделка помещений	100	EXORISE X-ARM	450000	4050000
Наружная отделка фасадов	100	Paexo Shoulder	820000	7320000
Устройство стяжек под полы	40	proEXO Super Lite	57000	285000
Установка окон, дверей	60	ExoHeaver Third Arm	490000	1960000
Монтаж стропильной системы	25	ExoHeaver Third Arm	490000	3430000
Устройство кровли	45	ExoHeaver Third Arm	490000	3430000
Монтажные работы по водопроводу, канализации	100	EXORISE X-HOLD	53000	424000
Отопление, вентиляция	100	EXORISE X-HOLD	53000	424000
Монтаж слаботочных устройств, КИПиА	100	ExoHeaver Third Arm	490000	2450000
Электромонтажные работы	100	ExoHeaver Third Arm	490000	2450000
Монтаж технологического оборудования	100	ExoHeaver Third Arm	490000	4900000
ИТОГО				45712000

Стоимость экзоскелетов составляет 45712000 руб. (табл. 1), но учитывая, что эксплуатируемые экзоскелеты многофункциональны и могут использоваться в нескольких работах параллельно и/или последовательно, то стоимость их применения сократится до 18284800 руб.

Рассчитаем затраты предприятия на сотрудников, выполняющих трудоемкие ручные операции без использования экзоскелетов и с их применением, учитывая данные (табл. 1), (табл. 2).

Таблица 2 – Денежные затраты на 1 сотрудника в год

Из расчета на 1 сотрудника в год, убытки предприятия составят:			
>45000 руб. Не выходя на работу (пособие по больничному времени простоя)	До 750000 руб. Медицинские расходы (больница и страховка)	1,000-50,000 руб. (от 0,2% до 8,5% з/п в месяц) снижение класса тяжести на рабочем месте	До 75000 руб. за СИЗ можно компенсировать фондом социального страхования [3]
При средней цене за экзоскелет: 250000 руб.			
Срок окупаемости 1-14 месяцев в зависимости от предприятия			

140 чел. \*(40000 руб.+700000 руб.+25000 руб.-70000 руб.)=92260000 руб.

140 чел. \*(8000 руб.+140000 руб.+5000 руб.-14000 руб.)=19460000 руб.

Таким образом, в результате выполнения исследований установлено, что при использовании экзоскелетов на трудоемких ручных операциях предприятие может сократить свои расходы в 4,7 раза и использовать сэкономленные деньги для дальнейшей модернизации производственных процессов.

**Список используемых источников:**

1. Бухтияров, И. В., Гергей, А. М., Ефимов, А. Р., Костылева, Е. В. Промышленные экзоскелеты как средства обеспечения промышленной безопасности. Нормативно-техническое регулирование. Безопасность труда в промышленности // Безопасность труда в промышленности, 2020. 57 с.

2. Волков, А.А. Совершенствование научно-методических подходов к организации трудоемких демонтажных работ на объектах техногенных катастроф: дис. Строительство наук: 08.04.01. - Брянск, 2022. 64 с.

3. ГОСТ Р 1.16.320-1.086.20 "ССБТ. Средства индивидуальной защиты опорно-двигательного аппарата. Экзоскелеты промышленные. Классификация. Термины и определения" от 15.01.2023 // Росстандарт, 2021. 30 с.

4. Приказ Минтруда России от 11.12.2020 N 883н "Об утверждении Правил по охране труда при строительстве, реконструкции и ремонте" от 24.12.2020 № 61787 // КонсультантПлюс, 2020. 32 с.

УДК 372.8

**ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*преподаватель Гельдымырадова Г.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе этот реферат признает ограничения основной экономической парадигмы и подчеркивает как преимущества, так и издержки инноваций и технологических изменений. Рассмотрены подходы, чтобы внести свой вклад в разработку политических программ, связанных с основными глобальными программами и социальными проблемами, такими как текущие процессы цифровизации и автоматизации, изменение климата, переходы к устойчивому развитию и неравенство, изучая, как инновации и технологические изменения могут быть как важной движущей силой таких глобальных проблем, так и предлагать потенциальные решения таких проблем.

**Ключевые слова:** наука, инновации, технологии, развитие, рост.

## IMPORTANCE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES

*Geldymradowa G.**Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** *This paper, this essay acknowledges the limitations of the mainstream economic paradigm and highlights both the benefits and costs of innovation and technological change. Approaches are considered to contribute to the development of policy agendas related to major global agendas and social issues such as the current processes of digitalization and automation, climate change, transitions to sustainable development and inequality, exploring how innovation and technological change can be as important driving force behind such global problems, and to offer potential solutions to such problems.*

**Key words:** *science, innovation, technology, development, growth.*

Инновации обычно считаются ключевым фактором совокупного экономического роста и производительности, однако процесс инноваций обычно происходит на уровне фирмы или индивидуального предпринимателя, хотя часто при поддержке и вкладе со стороны более широкой инновационной системы.

Инновации оказывают широкомасштабное воздействие на макроэкономические показатели, воздействуя, среди прочего, на рост производительности, занятость, заработную плату, прибыль, неравенство в доходах и благосостояние, эффекты, которые могут различаться в разных секторах и странах, а также в зависимости от уровня развития. Кроме того, процесс и воздействие инноваций являются движущей силой и движущей силой более глубоких структурных изменений в экономике, и это наблюдение определяет роль промышленной политики в формировании экономических показателей. Исследования макроэкономики инноваций, структурных изменений и промышленной политики в рамках подразделения подчеркивают сложные движущие силы инноваций на макроуровне, взаимодействия и эффекты обратной связи между инновациями и структурными изменениями, а также долгосрочные последствия этих взаимодействий для развития.

Невозможно переоценить масштаб влияния новых прорывных технологий – как положительного, так и отрицательного – на усилия по достижению устойчивого социально-экономического развития. Например, новые технологии, связанные с четвертой промышленной революцией, обладают значительным потенциалом для повышения экономического роста и общего уровня жизни во всем мире, но создают риск негативных изменений на рынке труда и опасность усугубления неравенства внутри стран и между ними. Важным компонентом программы исследований в подразделении является выявление и понимание развития новых технологий, изучение влияния таких технологий на устойчивое социально-экономическое развитие, оценка ограничений и возможностей, существующих в развивающихся странах в отношении новых технологий, и разработка соответствующих рамок для управления новыми технологиями. Важный аспект этой работы подчеркивает неравенство, создаваемое инновациями по многим параметрам, включая пол, возраст и образование.

Инновации являются решающим фактором, позволяющим радикально преобразовать устойчивую экономику и общество, включая низкоуглеродное, ресурсосберегающее и социально инклюзивное общество. Признавая, что такие инновации должны быть основаны не только на технологиях или создаваться только фирмами, исследования под этим заголовком также рассматривают социальные инновации, инновации в государственном секторе,

социальное предпринимательство и внутреннее предпринимательство. Связанная с этим программа исследований широка: она определяет возможности для разработки и внедрения «зеленых» технологий и жизнеспособные пути перехода к экономике замкнутого цикла, изучает влияние новых «зеленых» технологий на поведение компаний и рынки труда, а также рассматривает благополучие люди и сообщества (особенно исключенные и уязвимые) во время перехода к более устойчивой экономике.

Развитие научного потенциала является важной предпосылкой при рассмотрении важности создания и распространения знаний для инноваций и является решающим фактором в развитии понимания инновационных систем, поощрении конкурентоспособности стран и сокращении технологического отставания. Таким образом, важной областью исследований в повестке дня подразделения является экономика знаний и науки, определяющая роль университетской системы в создании инноваций и новых технологий, а также ее роль в увеличении или уменьшении возможностей людей во всем мире для получения выгоды от новых технологий. знание

***Список используемых источников:***

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / Пер. с англ. под ред. Л. Ж. Евенко. - М.: Экономика, 1989. - с. 358.
2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
3. Лебедев, А. И. Проблемы внедрение управленческих инноваций в 3i организациях телекоммуникационного сектора экономики // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. - 2012. - №11. - С. 182- 186.
4. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.
5. Современные аспекты формирования инновационной экономики и менеджмента / К. А. Бармута, И. О. Богданова, Ю. К. Верченко [и др.]. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. – 159 с.

УДК 005.86

## УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ И СОБОЙ НА ОСНОВЕ СПИРАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ

*канд. гос. упр., доцент **Гладченко Т.Н.***

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрен комплексный подход к вопросам управления командой на основе спиральной динамики, с учетом уровней способов управления, идеального супервайзера, что нужно дать и стратегии общения.

**Ключевые слова:** команда, управление, спиральная динамика, эффективность.

## TEAM AND SELF MANAGEMENT BASED ON SPIRAL DYNAMICS

*Candidate of State Management, Associate Professor **Gladchenko T.N.***

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The theses consider a comprehensive approach to team management issues based on spiral dynamics, taking into account the levels of management methods, the ideal supervisor, what needs to be given and communication strategies.

**Keywords:** team, management, spiral dynamics, efficiency.

Эффективные и результативные команды – залог успеха любого предприятия. Понимание, как найти подход к любому коллеге, делает сотрудничество более качественным, а бизнес – успешно развивающимся. Уметь договариваться и работать вместе, преодолевая различия – ключевой навык, в работе команды. Методика спиральной динамики способствует достижению эффективности и результативности команды.

По мнению многих ученых, на первый план сейчас выходят вопросы не столько целей и инструментов менеджмента, сколько его смысла. Соответственно, интересы теоретиков менеджмента должны перемещаться в сторону поиска объективных закономерностей развития организаций и межфирменной экономической и социальной среды. Именно такой подход отражен в теории спиральной динамики, разработанная К. Грейвзом, Д. Беком и К. Кованом. К сожалению, данная теория нашла большую поддержку за рубежом, а в Российской Федерации применяется практиками, экспертами, консалтинговой средой и некоммерческими структурами.

Цель исследования – формулирование комплексного подхода к вопросам управления командой на основе спиральной динамики.

В условиях новой реальности, когда скорость разнонаправленных перемен нарастает и будущее становится непредсказуемым, а тревога нарастает, действительность требует принятия новых и быстрых решений, специалистам нужны теории, обеспечивающие ясность и уверенность.

Теорией спиральной динамики рассматриваются «системы ценностей» или ценностные мемы (пакеты идей или информации). Грейвз создал «растущую, циклическую двух-спиральную модель развития био-психо-социальных систем взрослых людей» [1]. Состояния и движения по спирали возникают как результат взаимодействия между условиями жизни (исторические условия, физическое расположение, психосоциальные проблемы, социально-экономические обстоятельства) и наборами мемов, доступными индивидуальному или

коллективному уму (внутренние системы). На сегодняшний день описаны и сосуществуют восемь систем ценностей, которые отличаются по цвету и отражают цели «успешного» существования.

Модель спиральной динамики была создана для того, чтобы понять: как именно люди думают (как противоположность теориям, которые пытаются выяснить, что думает человек); почему люди принимают решения по-разному; почему людей мотивируют разные вещи; почему и как возникают ценности; на чем основана природа изменений. Именно поэтому возможно рассмотрение вопроса управления командой и собой на основе спиральной динамики. Особенности управленческих решений при управлении командой в каждой из восьми систем ценностей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Управление командой и собой на основе спиральной динамики

Мем	Уровни способов управления	Идеальный супервизор	Что важно дать	Стратегии общения
1	2	3	4	5
Бежевый	Ручное управление/ свободные группы, собственное хозяйство	Поставщик	Гарантии безопасности, чёткие действия, низкие риски. Меньше больших идей, больше простых и понятных условий	Вкус / Осязание / Обоняние / Зрение / Слух Простое обращение к чувствам
Фиолетовый	Ручное управление / семейный бизнес, круговая порука	Заботливый вождь	Признание группы, взаимопомощь в сложных ситуациях, забота, лояльность. Помогайте фиолетовым почувствовать свою ценность для коллектива	Ритуалистическая. Почитание сильных личностей, обращение к понятиям семьи, совместного пользования, безопасности и магии
Красный	Ручное управление / «новые русские», империя, start-up	Энергетиче-ский Сильный Большой босс	Силу и энергию, соблюдение иерархии. Не ставьте под сомнение влияние или правоту красных, не вступайте в открытую конфронтацию, не ждите от них противостояния руководству.	Прямая, резкая манера разговора; Сильная, «В чем моя выгода здесь и сейчас», Суть. Дешевый, «простецкий» блеск
Синий	Регулярный уровень / пирамидальные, авторитарные, управление бизнес-процессами	Внешние силы, Един-ственный правильный путь, Последовательный, Авторитарный	Чёткие зоны ответственности, соблюдение договорён-ностей, понимание правил игры. Прописывайте шаги, ссылайтесь на инструкции и повышайте уровень прозрачности и предсказуемости.	Почтение к «системе», обращение к традициям, самопожертвованию, сроку службы, патриотизму и стабильности в будущем
Оранжевый	Регулярный уровень / делегирующие, стратегические, управление проектами	Ориентированный на успех, Успешный, Предприниматель	Вдохновляющие цели, понятную личную роль в достижении целей, индивидуальные выгоды, признание достижений. Отмечайте прорывы и результаты, показывайте вовлечённость в общее дело.	Успешные, высокие образцы для подражания, Образы успеха, достижений, личного роста; «Утонченный» блеск

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
Зеленый	Инновационный уровень / уравнилельные, консенсуальные, социальные сети	Ориентированный на людей, Просвещенный, Друг	Общие ценности, понятные смыслы в работе, уважение и внимательность к потребностям друг друга. Проявлять уважение к личности каждого и создавать прозрачную среду, где цели, планы и инструменты их достижения открыты для всех.	Теплые, обращенные к людям, сплывающие речи. Поддерживающие и «помогающие» образы со служащими и покупателями / клиентами
Желтый	Инновационный уровень / системные, интерактивные, интегрирующие, поведение win-win	Взгляд целостной картины, Серьезный партнер	Возможность проявлять сильные стороны, действовать свободно, творить и ошибаться. Жёлтым не нужна сильная рука, микро-менеджмент или четкие регламенты.	Функциональная информация для всех, кому нужно знать. Хай-тек, Свободный доступ
Голубой / бирюзовый	Инновационный уровень / холистические, глобальные, экологические, синтез	Ориентированный на мировое сообщество, ответственный	Изучайте все уровни, учитесь договариваться с людьми на каждом из них и проходите свой путь по спирали, чтобы однажды бирюзовые организации стали естественной формой работы компании.	Опирающийся на опыт, коллективное сознание, сотрудничество, взаимосвязи

Важно отметить, что мемы (человека, команды, организации, общества) пробуждаются в результате изменений условий жизни, в результате чего мемы будут зародиться, развиваться, или угасать. Именно это требует от руководителя команды гибкости.

Таким образом, использование спиральной динамики позволит выработать более эффективную систему управления командой и собой, с учетом особенностей новой реальности.

**Список используемых источников:**

1. Беяев, А. Краткое введение в спиральную динамику [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://spiralnodynamics.ru/kratkoe-vvedenie-v-spiralnuyu-dinamiku>

УДК 004.73

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

*студент Демиденко А.А.*

*к.т.н., доцент Демиденко А.И.*

*к.т.н., доцент Демиденко И.А.*

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,  
г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** *Статья посвящена изучению текущего состояния и неизбежных проблем, с которыми будут сталкиваться российские дорожные организации при осуществлении политики цифровой трансформации и импортозамещения.*

**Ключевые слова:** *цифровая трансформация, импортозамещение, ERP-системы, BIM-системы.*

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ROAD FACILITY IN THE CURRENT CONDITIONS

*Demidenko A.A., Demidenko A.I., Demidenko I.A.*

*Bryansk state technical university, Bryansk*

**Annotation.** *The article is devoted to the study of the current state and inevitable problems that Russian road organizations will face when implementing the policy of digital transformation and import substitution.*

**Keywords:** *digital transformation, import substitution, ERP systems, BIM systems.*

Цифровая трансформация управления дорожным хозяйством – сложный и комплексный процесс, в котором можно выделить три ключевых направления. Во-первых, цифровая трансформация меняет структуру создания добавленной стоимости в компании, причем изменения начинаются уже с этапа сбора первичных данных. Внедрение новых программно-аппаратных комплексов и комплексный реинжиниринг бизнес-процессов на их основе, в конечном итоге, позволяют существенно повысить экономическую эффективность автодорожной организации. Во-вторых, фактор цифровой трансформации становится ключевым при выработке и реализации долгосрочной стратегии развития автомобильных дорог и дорожного хозяйства. В-третьих, цифровизация позволяет автодорожным организациям повысить эффективность взаимодействия с клиентами за счет расширения возможных каналов взаимодействия с ними.

Выделяют два возможных направления цифровизации автодорожных организаций, это: технологии, направленные на цифровизацию основной деятельности, и технологии, направленные на цифровизацию системы управления организацией. В первую группу включают: проектирование, строительство, отчетность, составление смет и т.д. Второе направление сосредоточено на внедрении новых ERP-систем управления строительством, создании единого информационного пространства между заказчиками, подрядчиками и контролирующими органами, внедрение аналитических систем, позволяющих агрегировать данные из разных источников и т.д.

Цифровизация управления транспортом заключается: во-первых в повышении прозрачности эксплуатации транспортных средств (контроль расхода ГСМ, стоимости

ремонт, прогнозирование ремонт) при помощи внедрения специализированного ПО и датчиков телеметрии, во-вторых в повышении точности прогнозирования различных аспектов управления автодорогами, что в свою очередь, позволяет снизить неопределенность и тем самым повысить экономическую эффективность управления автодорогами и сопутствующей инфраструктурой. Цифровизация позволяет повысить качество и полноту информации, используемой при принятии решений.

Информационные потоки, возникающие в процессе цифровой трансформации, можно разделить на внешние и внутренние. Внутренние процессы призваны непосредственно обеспечивать функционирование организации. Внешние процессы обращены к заказчикам, субподрядчикам, СМИ, контролирующим органам.

Неотъемлемой чертой цифровизации строительных организаций является применение систем информационного моделирования зданий и сооружений – BIM. BIM (Building Information Modeling) -информационное моделирование зданий и сооружений при помощи 3D-модели, где каждый объект связан с базой данных проекта и имеет назначаемые, взаимозависимые атрибуты. Использование BIM-технологий позволяет объединить все этапы строительства зданий и сооружений – от проектирования до ввода в эксплуатацию – в одну систему, объединяющую разных специалистов на разных этапах работы. Благодаря BIM, специалисты из разных отделов могут в режиме реального времени наблюдать за состоянием проекта. Кроме того, ведется полная история всех действий над проектом. Такой подход значительно упрощает и ускоряет совместную работу над разными разделами проекта, а также позволяет существенно снизить количество ошибок при проектировании.

Систем, обеспечивающих работу современных проектных офисов, много, но, при этом BIM постепенно выходит во главу угла. В России наибольшее распространение получили такие программные комплексы как IndorCAD/Road, Robur Дороги, Credo Дороги. В ряде случаев используются также комплексные зарубежные системы (Bentley Systems).

Полная цифровизация автотранспортных предприятий возможна только при наличии определенных условий и средств, которые смогут обеспечивать информационную инфраструктуру. К таким средствам, в частности, можно отнести опорные геодезические сети, платформы виртуализации, единые базы данных, актуализированные регламенты и стандарты, а также нормативно-правовая база. Сейчас остро стоит вопрос о несоответствии имеющегося законодательства требованиям времени. Так, например виртуальные модели до сих пор не являются объектами права, что весьма мешает развитию систем виртуального моделирования в России.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация автодорожной отрасли в России далека от завершения. Препятствует этому отсутствие единого информационного пространства между всеми участниками дорожного строительства, хроническое недофинансирование отрасли, медленный процесс внедрения современных информационных систем, а также наличием определенных административных и нормативных барьеров.

***Список используемых источников:***

1. Цифровизация управления качеством как фактор инновационного развития предприятия / А.А. Демиденко, А.И. Демиденко, И.А. Демиденко Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении : сборник научных статей / под общей редакцией А. И. Демиденко. – Брянск : БГТУ, 2022. – 160 с. – С.34-4.

2. Демиденко, А.А. Денежная масса и экономический рост в России: есть ли связь? Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science / Научно-практический рецензируемый журнал

/Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year / Том 11, No 1-2, 2022 / Vol. 11, No 1-2, 202.

3. Цифровизация отдельных аспектов цикла автомашин и специальной техники в АО «Брянскавтодор» при помощи 1С: Управление автотранспортом ПРОФ / Индустрия 1С: сборник статей региональной конференции (г. Брянск, 25 ноября 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2022 –С. 100-106.

УДК 004.942

## АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

*студент Денисенко В.В.*

*к.физ.-мат.наук, доцент Рзун И.Г.*

*Новороссийский филиал «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации» г. Новороссийск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье описан метод горизонтальных взаимодействий, используемый для оптимизации архитектуры организации. Благодаря этому методу можно облегчить и усовершенствовать управление, как персоналом, так и бизнес-процессами. А также использование данного метода позволит снизить уровень недопонимания и недоразумений среди коллектива и в течение исполнения бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, оргструктура, матрица ответственности, матрица RACI, управление, горизонтальные взаимодействия.

## ANALYSIS OF THE ENTERPRISE ARCHITECTURE BY THE METHOD OF HORIZONTAL INTERACTIONS

*Denisenko V.V.*

*Rzun I.G.*

*Novorossiysk Branch of «Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Novorossiysk, Russia*

**Annotation.** The article describes the method of horizontal interactions used to optimize the architecture of the organization. Thanks to this method, it is possible to facilitate and improve the management of both personnel and business processes. And also the use of this method will reduce the level of misunderstanding and misunderstanding among the team and during the execution of business processes.

**Keywords:** business process, organizational structure, responsibility matrix, RACI matrix, management, horizontal interactions.

Актуальность статьи обусловлена тем, что во многих организациях среди причин, приводящих к ухудшению процессных показателей, лидирует неправильная оргструктура, поддерживающая бизнес-процессы.

Целью исследования является анализ архитектуры предприятия методом горизонтальных взаимодействий, влияющих на координацию деятельности сотрудников и подразделений при осуществлении основных бизнес-процессов компании.

Объектом исследования является компания общепита. Основные направления деятельности ресторана – производство блюд и напитков и их реализация, производство и реализация блюд согласно меню, организация обслуживания.

Для оптимизации взаимодействия сотрудников и подразделений необходимо построить эффективную оргструктуру, поддерживающую бизнес-процессы. При построении оргструктуры выделяется несколько видов взаимодействий в компании: горизонтальные, вертикальные, взаимодействия с внешней средой и с человеком. Проводить улучшения целесообразно последовательно, в разрезе этих видов. В данной статье анализ архитектуры предприятия будет проведен с помощью первого вида взаимодействий – горизонтальные [1].

Горизонтальные взаимодействия – это взаимодействия сотрудников и подразделений, участвующих в бизнес-процессах. При улучшении горизонтальных взаимодействий необходимо наиболее эффективно распределить ответственность между отделами и сотрудниками в каждом бизнес-процессе, выполняемом в организации.

Для проведения анализа первостепенно необходимо построить оргструктуру компании, для данного исследования будем использовать линейную оргструктуру, суть которой заключается в том, что во главе каждой части стоит один руководитель, наделенный полным объемом полномочий и власти, а так же управленческая структура является иерархической моделью (рис.1) [2].

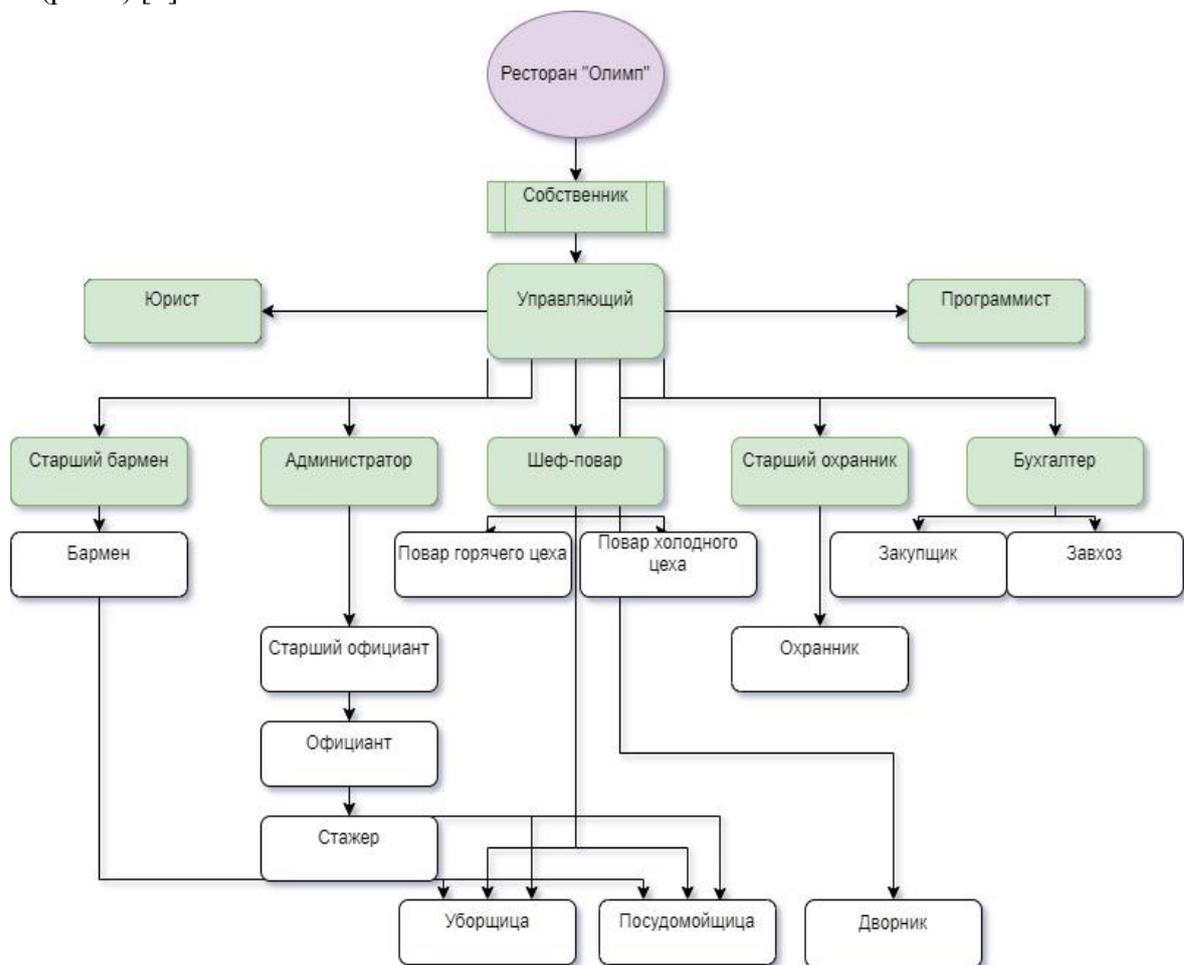


Рисунок 1 – Линейная оргструктура ресторана «Олимп»

Далее необходимо определить бизнес-процессы верхнего уровня организации, включающие в себя основные, вспомогательные, обеспечивающие и управляющие бизнес-

процессы. Используя бизнес-процессы верхнего уровня и линейную оргструктуру следует сделать наслоение одной модели на другую (рис.2).

Бизнес-процессы верхнего уровня ресторана Олимп				Исполнители бизнес-процессов	
Основные бизнес-процессы	Производство /переработка товара(кухня)	Производство /переработка товара(бар)	Реализация товара (зал)	Реализация товара (бар)	Шеф-повар, повара холодного и горячего цехов Старший бармен, бармен Администратор, старший официант, официанты
Обеспечивающие бизнес-процессы	Снабжение/закуп	Охрана	Контроль, учет и ведение документооборота	Поддержание санитарных норм	Бухгалтер, управляющий, закупщик, шеф-повар, Старший охранник, охранники, уборщицы, посудомойщицы
Управленческие бизнес-процессы	Уборка и мытье посуды	Управление персоналом	Подготовка полуфабрикатов к след. смене		Уборщицы, посудомойщицы, управляющий, администратор, менеджер по персоналу, шеф-повар, повара холодного и горячего цехов
Вспомогательные бизнес-процессы	Разработка и создание должностных инструкций	Разработка и создание технологической карты	Разработка и создание калькуляционной карты	Анализ и разработка меню	Управляющий, шеф-повар, бухгалтер, администратор менеджер

Рисунок 2 – Наслоение бизнес-процессов на оргструктуру ресторана «Олимп»

Так как для метода горизонтальных взаимодействий необходимо грамотно распределить ответственность между сотрудниками компании в каждом бизнес-процессе, следует составить матрицу ответственности. Целесообразно для малых предприятий рассматривать расширенную версию матрицы ответственности, поэтому в данном анализе рассмотрим матрицу RACI.

Матрица RACI – это таблица, в которой по вертикали находятся основные бизнес-процессы, а по горизонтали – исполнители. На пересечении ставятся буквы, которые обозначают роль сотрудника в конкретном процессе [3]:

- R (responsible) – исполнитель, который выполняет все действия в процессе, у одного процесса может быть несколько исполнителей;
- A (accountable) – ответственный за весь процесс, обладает правом добавлять задачи исполнителям, а также может выступать в роли исполнителя;
- C (consult) – консультант, который в силу своей компетенции разъясняет вопросы команде, но в выполнении процесса не участвует;
- I (informed) – участник процесса, который должен быть в курсе выполнения процесса, так как результат влияет на его деятельность.

Результат составления матрицы RACI представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица RACI по данным ресторана «Олимп»

	Управляющий	Бухгалтер	Шеф-повар	Старший охранник	Старший официант	Старший бармен	Администратор	Закупщик	Завхоз	Официанты	Стажеры	Бармен	Повар Х.Ц.	Повар Г.Ц.	Уборщица	Посудомойщица	Охранник
Переработка и производство товара (кухня)	I		A		C			I					R	R			
Переработка и производство товара (бар)	I				C	A R		I				R					
Реализация товара (зал)	I				A R	I	IC			R	R						
Реализация товара (бар)	I					A R	IC			R		R					
Снабжение/закуп	I	A	C		C	C		R									
Хранение (бар)	I					A R						R					
Хранение (хоз.товаров)	I				R		A R			R							
Хранение (продуктов)	I		A R										R	R			
Хранение (посуды)	I				R		A			R							
Охрана				A R													R
Уборка и мытье посуды							A								R	R	
Управление персоналом	A		R	R	R	R	R										
Подготовка полуфабрикатов к след. смене			A R										R	R			
Разработка и создание должностных инструкций	A R	C	C				C										
Разработка и создание технологической карты	I	C	A R														
Разработка и создание калькуляционной карты	I	A R	C														
Анализ и разработка меню	I	C	R				A R										
Поддержание санитарных норм	I	A					C								R	R	
Контроль, учет и ведение документооборота	I	A R	C	C	C	C	C	C	C								

Также при распределении ответственности необходимо руководствоваться принципом, согласно которому не должно быть больше одного ответственного за один и тот же бизнес-процесс. Стоит обратить внимание, что не следует злоупотреблять количеством консультантов и информаторов в одном процессе, так как много людей может начать отвлекать от работы.

Из таблицы 1 можно заметить, что у каждого бизнес-процесса один ответственный, присутствуют случаи, при которых ответственный также является и исполнителем. Соответственно есть процессы, в которых информатор и консультант тоже относятся к одному

человеку. Практически во всех бизнес-процессах управляющий является информатором, так как в данном случае в его обязанности входит контроль деятельности всего персонала.

Следовательно, для анализа архитектуры предприятия методом горизонтальных взаимодействий необходимо составлять матрицу ответственности, которая в дальнейшем поможет оптимизировать управление персоналом при осуществлении бизнес-процессов компании, с помощью эффективного распределения ответственности между сотрудниками в каждом процессе. Матрица ответственности влияет на организацию взаимодействия между персоналом, и как следствие, позволяет избежать разного рода недоразумений. А также непосредственно должна использоваться при определении оплаты труда сотрудникам.

**Список используемых источников:**

1. Горизонтальные связи: понятие, структура управления, типы связи и взаимодействие [Электронный ресурс]// [blog.iteam.ru URL: https://blog.iteam.ru/gorizontalnye-svyazi-ponyatie-struktura-upravleniya-tipy-svyazi-i-vzaimodejstvie/](https://blog.iteam.ru/gorizontalnye-svyazi-ponyatie-struktura-upravleniya-tipy-svyazi-i-vzaimodejstvie/)
2. Линейная организационная структура управления предприятием [Электронный ресурс]// [galyautdinov.ru URL: https://galyautdinov.ru/post/linejnaya-organizacionnaya-struktura](https://galyautdinov.ru/post/linejnaya-organizacionnaya-struktura)
3. Что такое матрица RACI и как она помогает выполнить проект в срок, не растеряв задачи [Электронный ресурс]// [skillbox.ru URL: https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-matritsa-raci-i-kak-ona-pomogaet-vypolnit-proekt-v-srok-ne-rasteryav-zadachi/](https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-matritsa-raci-i-kak-ona-pomogaet-vypolnit-proekt-v-srok-ne-rasteryav-zadachi/)

УДК 004.89

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

*к.э.н., доцент Драгунова Е.В.*

*студент Мельников Е.Б.*

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет (НГТУ)»,*

*г. Новосибирск, Российская Федерация*

*доцент Драгунова Л.С.*

*«Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)»,*

*г. Новосибирск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено понятие «метавселенная», представлены результаты анализа блогосферы по отношению к данному понятию, выделены актуальные классификации метавселенных, представлены результаты опроса обучающихся 1- 4 курсов разных направлений, касающегося их осведомленности о возможностях метавселенных в обучении, отношения к ним, предпочтительной формы взаимодействия и участия в образовательных активностях.

**Ключевые слова:** метавселенная, Web 3, аватары, NFT токены.

## DIGITAL TECHNOLOGIES AND METAVERSE

*Dragunova E. V.*

*Melnikov E. B.*

*Novosibirsk State Technical University, NSTU, Novosibirsk, Russia.*

*Dragunova L. S.*

*Siberian University of Consumer Cooperation (SiBUPK), Novosibirsk, Russia*

**Annotation.** *In the theses, the concept of "metaverse" is considered. The results of the analysis of the blogosphere in relation to the term "metaverse" are presented. The results of the author's survey of students of 1-4 courses regarding their awareness of the possibilities of metaverses in learning, attitudes towards them, the preferred form of interaction and participation in activities are presented*  
**Key Words:** *metaverse, Web3, avatars, NFT.*

По мере перехода Интернета от Web 2.0 к Web 3.0 новый контент будет принимать форму иммерсивного опыта, связывающего цифровую среду с физическими ощущениями. Контент Web 3.0 будет интегрирован со всей средой метавселенной в ближайшие годы. AI, VR/AR/MR, блокчейн технологии и смарт-контракты, NFT токены – это лишь небольшой список современных технологий, делающих наш мир более богатым, насыщенным эмоциями и в тоже время сложным, небезопасным, требующим высокого уровня владения цифровыми компетенциями для понимания и фильтрации «фэйковых» событий и успешного развития в TACI мире. Интерес к метавселенным растет после того, как 2020-2021 годы дали толчок резкому развертыванию виртуального обучения по всему миру. До 2020 года в научной литературе основное внимание уделялось технологиям метавселенных, без привязки к отрасли Образование. Наиболее широко используемое сегодня определение «метавселенная» принадлежит Мэтью Боллу, который свел его к семи элементам. В этом понимании метавселенная: всегда присутствует и не имеет конца; может использоваться одновременно несколькими людьми; не имеет предела численности участников и может использоваться всеми, при этом каждый участник сохраняет свою свободу воли; может предложить полностью функционирующую экономику; может охватывать как цифровой, так и физический мир, а также открытые и закрытые платформы; обладает свойством совместимости, поэтому цифровые инструменты и активы из одного приложения можно использовать в других; содержит контент и опыт, созданные сообществом участников.

Интерес вызывает статья К. Хэкл «Defining The Metaverse Today» на сайте Forbes [1], контентом которой являются определения метавселенной, сформулированные 20-ю профессионалами из разных областей, связанных с инновациями, инвестициями, цифровизацией, AI и VR. Метавселенная не просто объединяет физический и виртуальный миры, она служит для того, чтобы создать ощущение единства (непрерывности) физического мира и виртуального, т.е. это особая экосистема, которая объединяет оба мира (физический и виртуальный).

Мы изучили, как реагируют на термин «Метавселенная» представители блогосферы, т.е. настроение людей, публикующих твиты. Из сформированного облака тегов (изначально 480 значимых слов) и анализа коннотаций было определено, что в основном они нейтральны, негативные твиты связаны с областями знаний, такими как Data Science, язык Python, применением машинного обучения и Big Data. Положительная окраска наблюдается у твитов, связанных с вопросами геймификации, виртуальным общением с друзьями, технологиями крипто и NFT. Образовавшиеся кластеры при более детальном рассмотрении (увеличении) объединяют твиты, посвященные вопросам NFT и Web3.

Дэвис и др. (2009) [2] разработали модель исследования Метавселенной, включающую пять компонентов: сама Метавселенная, люди/аватары, технологические возможности метавселенной, поведение и результаты. Хван и Чиен (2022) [3] предложили структуру, позволяющую отличить метавселенную от AR и VR по трем признакам: «общий», «постоянный» и «децентрализованный», подчеркнув, что AR и VR могут использоваться в метавселенной с другими элементами, при этом обязательной технологией, позволяющей ей

функционировать, является искусственный интеллект, который обеспечивает принятие решений, моделирование и арбитраж (оценивание), при этом процесс должны быть максимально схожи с человеческим поведением. В метавселенных, применимых в образовании, NPCs (Non-player characters) или роли искусственного интеллекта – это умные наставники, сверстники (одногоруппники/ обучающиеся/ единомышленники), студенты. Эти персонажи участвуют в работе метавселенной наравне с реальными людьми-обучающимися.

Четыре сценария развития метавселенных в рамках двух спектров – внешний (мир в широком смысле, то, что окружает пользователей) /внутренний (ориентированный на личность, действия конкретного объекта) и дополнение (технологии, привносящие что-то новое в уже существующие в физическом мире) / моделирование (модель реальности (или параллельная реальность), предлагающая совершенно новые среды) – Augmented Reality, Lifelogging, Virtual Worlds, and Mirror Worlds – определены ещё в 2006 году на Metaverse Roadmap Summit в работе Metaverse Roadmap Report [4]. Каждый сценарий подчеркивает определенные функции, типы или наборы технологии метавселенной. Анализируя существующие метавселенные относительно представленных фирмами разработок используют, например, 2 шкалы – от традиционного к основанному на блокчейн технологии и централизованные-децентрализованные [5]. В рамках концепции WEB 3 используются централизованные и децентрализованные блокчейн ориентированные метавселенные.

Посредством метавселенных обучающиеся и преподаватели смогут взаимодействовать друг с другом, получив неограниченный доступ к 3D-пространству, которое отражает реальный мир через цифровых агентов (аватаров). Если Интернет становится всё ближе к концепции Web 4 с широким применением криптовалют, блокчейна и NFT токенов, в исследованиях стоит изначально обращать внимание на экосистемы с участием метавселенной в образовании. Метавселенная в обучении предоставляет уникальную возможность для развития навыков с использованием сценариев реального мира и симуляции сложных, стрессовых ситуаций (с серьезными последствиями, оказывающими давление, жизненно важных), в которых есть возможность совершать ошибки без последствий и затем иметь возможность проанализировать свои действия и понять причины неверного поведения. Мы решили выяснить, насколько обучающиеся (1-4 курсы технических, гуманитарных и экономических направлений) осведомлены о возможностях метавселенных в обучении, и в какой форме они могли бы взаимодействовать в них. Исследование проводилось в течение двух семестров, в результате анализировались 187 онлайн анкет (49% – мужской пол, 51% – женский; опрос разработан с помощью сервиса NURIVEX), содержащих ответы на все вопросы исследования, в тезисах представлены наиболее общие результаты. Согласно результатам опроса, 90% студентов заинтересованы в изучении, либо взаимодействовали с метавселенными (имеют реальный опыт). Наиболее известными метавселенными стали VR Chat и The Sandbox, первая из которых является фаворитом среди мужчин, а вторая – среди женщин. Среди положительных сторон метавселенных студенты отметили возможность удаленного взаимодействия пользователей и возможность создавать объекты внутри системы. Наиболее интересными активностями для проведения в метавселенных для студентов стали практические работы и мастер-классы, а наименее востребованными – консультации. В плане выбора аватаров для взаимодействия с метавселенными мужчины чаще выбирают персонажей известных франшиз и персонажей прошедших эпох (викинги, самураи, рыцари и прочие), а женщины – «цифровое отражение» самих себя. Наиболее комфортным набором для взаимодействия с метавселенными стала комбинация «компьютер + VR-очки». Максимально комфортным количеством человек для взаимодействия с метавселенными для мужчин можно

считать 280, для женщин – 119 (среднее число по выборке). Более 75% опрошенных ответили, что заинтересованы в обучении с применением метавселенных и они сами поучаствовали бы в активностях.

**Список использованных источников:**

1. Hackl C. Defining The Metaverse Today. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/cathyhackl/2021/05/02/defining-the-metaverse-today/?sh=54c548b06448>
2. Davis, A., Murphy, J. D., Owens, D., Khazanchi, D., & Zigurs, I. (2009). Avatars, people, and virtual worlds: Foundations for research in metaverses. *Journal of the Association for Information Systems*, 10(2), 90
3. Hwang, G. J., & Chien, S. Y. (2022). Definition, roles, and potential research issues of the metaverse in education: An artificial intelligence perspective. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 3, 100082.
4. Metaverse Roadmap Summit, 2006. (n.d.). Elon University. Н– Режим доступа: <https://www.Elon.Edu/u/imagining/event-coverage/Metaverse/>
5. Different types of Metaverse (BLOG) – Режим доступа: <https://metav.rs/blog/different-types-of-metaverse/> (дата обращения: 10.03.2023).

УДК 004.8

**АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ К РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

*студент Дραπεза В.А., Левковец Е.П.  
к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах выделены особенности адаптации сотрудников к работе с информационными системами искусственного интеллекта нового поколения, описана зависимость восприятия сотрудниками организации данных систем в зависимости от степени её внедрения и даны рекомендации по её оптимизации.

**Ключевые слова:** информационные системы, искусственный интеллект, адаптация сотрудников, внедрение.

**ADAPTATION OF EMPLOYEES TO WORK WITH NEW GENERATION ARTIFICIAL INTELLIGENCE INFORMATION SYSTEMS**

*Drapeza V.A., Levkovets E.P.  
N.I. Beloded*

*Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus*

**Annotation.** The theses highlight the features of the adaptation of employees to work with new generation artificial intelligence information systems, describe the dependence of the perception of these systems by employees of the organization depending on the level of its implementation and give recommendations for its optimization.

**Keywords:** information systems, artificial intelligence, employee adaptation, implementation.

Актуальность исследования заключается в быстром и повсеместном использовании информационных систем на основе искусственного интеллекта (далее – ИС ИИ) нового поколения (по типу ChatGPT, DALL-E и других) в организациях.

Анализ публикаций по теме показывает, что адаптация сотрудников к работе с информационными системами в целом достаточно тщательно изучена различными авторами, однако в случае информационных систем на базе искусственного интеллекта наблюдается недостаток научно-методических исследований.

Цель исследования – выявить особенности адаптации сотрудников к работе с информационными системами на базе искусственного интеллекта нового поколения.

Информационные системы на базе искусственного интеллекта в настоящее время весьма актуальны и приобретают все большее значение в различных отраслях промышленности. Растущая доступность больших данных и стремительный прогресс в алгоритмах машинного обучения сделали возможным создание интеллектуальных систем, которые могут анализировать и делать прогнозы на основе больших наборов данных [1].

Одной из основных областей, где ИС ИИ широко используются, является бизнес и финансы. Компании используют искусственный интеллект для автоматизации рутинных задач, принятия решений, основанных на данных, и улучшения качества обслуживания клиентов. Например, чат-боты используются для обеспечения поддержки клиентов, в то время как прогнозная аналитика помогает компаниям оптимизировать свои операции и управление цепочками поставок [2].

В процессе внедрения ИС ИИ сотрудникам необходимо быстро адаптироваться к новой системе, чтобы предотвратить сбои работы в организации. Поэтому для успешной интеграции информационной системы руководству организации необходимо выстроить стратегию, необходимую для минимизации рисков возникновения проблем во время работы сотрудников с информационными системами [3].

Можно выделить несколько ключевых особенностей адаптации сотрудников к работе с информационными системами на базе искусственного интеллекта нового поколения:

1. Непрерывное обучение – сотрудники должны быть обучены тому, как эффективно использовать ИС ИИ. Это включает в себя понимание того, как работает система, ее возможностей и ограничений, а также того, как интерпретировать результаты.

2. Гибкость – сотрудники должны быть открытыми для изучения новых способов работы. Они должны быть готовы адаптироваться к новым инструментам и процессам, которые внедряются в рамках внедрения искусственного интеллекта.

3. Сотрудничество – является ключевым при работе с системами искусственного интеллекта. Сотрудники должны быть готовы работать вместе, чтобы делиться знаниями и инсайтами, а также помогать друг другу совершенствовать использование инструментов искусственного интеллекта.

4. Критическое мышление – несмотря на преимущества искусственного интеллекта, сотрудникам важно оставаться критически мыслящими людьми. Они должны иметь возможность подвергать сомнению результаты и рекомендации, предоставляемые системой, и принимать обоснованные решения, основанные на их собственном опыте и суждениях.

5. Непрерывное обучение – системы искусственного интеллекта постоянно развиваются, поэтому сотрудникам важно заниматься непрерывным обучением, чтобы идти в ногу с последними достижениями в области технологий искусственного интеллекта.

6. Коммуникация – эффективная коммуникация важна при работе с системами искусственного интеллекта. Сотрудники должны иметь возможность сообщать о своих

потребностях, проблемах и обратной связи ИТ-команде, ответственной за поддержание и совершенствование системы.

Особенностью ИС ИИ нового поколения является сочетание способности быстро обрабатывать огромные базы знаний и способности выдавать их в виде, максимально доступном для восприятия, что может быть рассмотрено сотрудниками организации не только как потенциальная почва для упрощения и ускорения задач, но и практически как внедрение полноценного виртуального члена организации, способного лишить рабочего места в ней живого человека. В этой связи особую значимость играет просвещение в области искусственного интеллекта, перераспределение обязанностей в пользу более творческого труда и труда, связанного с принятием решений. Это позволит отделить поле работы, с которым эффективно может справиться ИС ИИ, от такового, с которым искусственный интеллект справиться не в состоянии.

В целом, успешная адаптация сотрудников к работе с ИС ИИ требует сочетания технической подготовки, мягких навыков и готовности адаптироваться и учиться, а также правильных действий со стороны руководства организации. Тем самым, имеется возможность описать восприятие ИС ИИ сотрудниками организации в зависимости от степени её внедрения при нормальных условиях (табл. 1).

Таблица 1 – Восприятие ИС ИИ сотрудниками организации в зависимости от степени её внедрения (при нормальных условиях)

Состояние	Описание	Состояние восприятия	Обоснование
Дореализационная стадия			
1	Возникновение идеи внедрения ИС ИИ	Стремительный рост	Идея набирает популярность среди сотрудников
Стадия реализации			
2	Пик популярности идеи («завышенные ожидания»)	Переход из состояния роста в состояние спада	Идея не реализована, но «на бумаге» функционирует отлично
Стадия использования			
3	«Организованный провал»	Стремительное падение и временный застой	Реализованная идея не оправдала завышенные ожидания сотрудников, наблюдается отторжение
4	«Оптимизация и привыкание»	Медленный рост	Система оптимизируется, внедряется в бизнес-процессы, дорабатывается с учетом потребностей сотрудников
5	Новое состояние организации	Постоянство восприятия, его уровень выше, чем в состоянии 1	Система внедрена и доработана до такой степени, что сотрудники приняли её как неотъемлемый элемент своей деятельности

Примечание: источник – собственная разработка автора

Таким образом, качество адаптации сотрудников зависит от многих факторов, включающих административные, системные, социальные, технические аспекты. Подробное изучение этих аспектов, создание стратегии и успешное выполнение всеми участниками условий данной стратегии даст возможность использовать все преимущества ИС ИИ без риска потерять рабочие места (с точки зрения сотрудников) или ценный персонал (с точки зрения организации).

**Список использованных источников**

1. Мухамметсяхедова, О., Оразова Ш. Развитие информационных систем и их виды / О. Мухамметсяхедова, Оразова Ш. // Вестник науки. - 2022. - №12 (57). - С. 312-315.
2. Мозгалина, Д.С. Адаптация персонала к работе с информационными системами как способ управления бизнес-процессами в РФ / Д.С. Мозгалина // XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2016 г. : сборник докладов. - Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2016. - Ч. 2. - С. 562-572.
3. Лодон, Дж., Лодон, К. Управление информационными системами / Дж. Лодон, К. Лодон. - 7-е изд. / Пер. с англ.; под ред. Д. Р. Трутнева. - СПб.: Питер, 2005. - 912 с.

УДК 331.556

**АЛГОРИТМЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ DATA SCIENCE  
В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ ПОДХОДОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

*к.э.н., старший преподаватель **Жокабине Н. Ф.**  
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,  
г. Луганск, ЛНР*

**Аннотация.** В работе осуществлена систематизация трактовок термина «интернет-маркетинг», систематизированы инструменты Data Science, установлена их роль в формировании новых подходов интернет-маркетинга, установлена значимость использования цифровых технологий, учитывающих быстрый рост онлайн-рынка и интернет-маркетинга.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, алгоритмы, инструментарий, data science, новые подходы.

**ALGORITHMS AND TOOLS OF DATA SCIENCE IN THE FORMATION OF NEW  
APPROACHES OF INTERNET MARKETING**

***Zhokabine N.F.**  
SEI HE "Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk*

**Annotation.** The paper systematizes the interpretations of the term "Internet marketing", systematizes Data Science tools, establishes their role in the formation of new approaches to Internet marketing, establishes the importance of using digital technologies, taking into account the rapid growth of the online market and Internet marketing.

**Keywords:** internet marketing, algorithms, tools, data science, new approaches.

Продвижение современных интернет-технологий принципиально изменило подходы к маркетингу. Сегодня товарный рынок и рынок услуг отличается широким ассортиментом и значительной ценовой диверсификацией, а потребители имеют круглосуточный доступ к ним.

Повышенные требования потребителя к персонализации актуализует исследование технологий, применяемых в интернет-маркетинге.

Термин «интернет-маркетинг», являющийся компонентом общего маркетинга, при котором используется сеть Интернет и цифровые технологии, основанные на интернете, такие как настольные компьютеры, мобильные телефоны и другие цифровые платформы и носители информации, охватывающие маркетинг продуктов и услуг в интернете, однако в связи с новизной тематики прослеживается несогласованность в трактовках данного термина.

Котлер Ф. и Армстронг Г. под интернет-маркетингом понимают усилия на рынке товаров и услуг по построению отношений с клиентами через интернет и рассматривают интернет-маркетинг как практику использования всех аспектов рекламы в интернете для получения отзывов от аудитории, которая включает как творческие, так и технические аспекты работы в сети Интернет, в том числе дизайн, разработку, рекламу и маркетинг [4].

Рэйпорт Д. и Джаворски Б. под интернет-маркетингом понимают деятельность внутри и между организациями, основанная на электронных технологиях и способствующая этому обмену [5].

Смит П. и Чаффы Д. интернет-маркетинг характеризуют как достижение целей маркетинга с помощью цифровых технологий [6].

Страус Д. и Фрост Р. считают, что интернет-маркетинг – это использование электронных данных для планирования и реализации концепции продвижения идей, товаров и услуг с целью обмена, который удовлетворяет индивидуальные и организационные цели [7].

Юрасов А.В. и Иванов А.В. под интернет-маркетингом подразумевают совокупность методов интернет коммерции, направленных на повышение экономической эффективности сайтов [3, с.8].

Рассматривая интернет-маркетинг с позиций интернет-маркетинговых коммуникаций, исследователи [1,2] отмечают, что отличие интернет-маркетинга от офлайн-маркетинга состоит в содержании коммуникационного инструментария.

Алгоритмы и инструментарий Data Science являются продолжением технологий Data Mining и Predictive Analytics и включают обработку сигналов, вероятностные модели, машинное обучение, статистическое обучение, интеллектуальный анализ данных, базы данных, распознавание объектов, визуализацию, моделирование неопределенности, хранилищ данных, сжатие данных, компьютерное программирование и высокопроизводительные вычисления. В таблице 1 систематизированы инструменты Data Science, установлена их роль в формировании новых подходов интернет-маркетинга.

Инструментарий Data Science – системы рекомендаций, кластеризация потребителей, оптимизация логистики, открывают новые возможности для маркетинговой деятельности, обеспечивают рост объема продаж и прибыли в сравнении с использованием традиционных подходов в интернет-маркетинге.

Реализуя определенную задачу с помощью Data Science, маркетологи не только оптимизируют показатели или прогнозируют определенные величины, они тесно сотрудничают с бизнесом, для формирования необходимых целей маркетинговых исследований и максимизации пользы для конечного потребителя, которая не должна быть одномоментной, должна учитывать влияние будущих факторов, новых данных и постоянно совершенствоваться.

Таблица 1 – Инструменты Data Science

Подход интернет-маркетинга	Инструментарий Data Science	Роль в формировании новых подходов интернет-маркетинга
Формирование портрета целевой аудитории	Сегментация (k-средних, иерархическая), OCEAN профайлинг, регрессия ((Random Forest, XGBoost)	Выделение характеристик пользователей для оценки их потребительских предпочтений, типов потенциальных рекламных. Сообщений и постеров, имеющих наибольшую вероятность заинтересовать пользователя и максимизировать CTR
Анализ конкурентной среды	Data envelopment analysis, алгоритм анализа конкурентов при помощи графового анализа	Сравнительный анализ конкурентного рынка, неуправляемый подход к поиску конкурентов на основе транзакционных данных и денежного анализа
Наполнение контента	Сегментация на основе k-средних и иерархий, OCEAN профайлинг, регрессия RandomForest, XGBoost	Подготовка целевых рекламных объявлений и их рассылки в виде профайла пользователя. Отображение таргетированных рекламных изображений
Продвижение товаров и услуг	Коллаборативная фильтрация на основе пользователей, товаров и услуг, SlopeOne, факторизация матрицы на основе градиентного спуска, SVD расписания, взвешенная факторизация матрицы, нейронные сети	Анализ предыдущих покупок потребителей с целью построения модели для оценки вероятностей покупки новых товаров и постройки рекомендаций. Анализ изображений товаров для аппроксимирования визуальных предпочтений клиентов на основе покупок или просмотров
Анализ системы показателей эффективности	Random Forest, базы данных 1M MovieLens	Анализ угроз и возможностей, анализ уровня достижение максимальной эффективности

Систематизировано автором на основе [1,2,3]

Алгоритмы Data Science, использующиеся в работе с данными, подразделяют на несколько классов: управляемое обучение, неуправляемое обучение, обучение с подкреплением, ансамбли моделей, глубокие нейронные сети, алгоритмы работы с временными рядами, алгоритмы работы с текстовыми данными.

Применение новых подходов и инструментария Data Science позволяет определить набор компонентов современного интернет-маркетинга, перейти на новый уровень взаимодействия с потребителями, что в результате способствует повышению конкурентоспособности.

Происходит трансформация традиционных маркетинговых подходов к новым, которые применяют современные информационные технологии, социальные сети и инструментарий Data Science, используют дифференциацию потребителей, современные инновации и условия круглосуточной онлайн торговли.

Для обеспечения успешного развития бизнеса необходимо принимать решения, использующие современные подходы бизнес-аналитики – алгоритмы и инструментарий Data Science. Применение алгоритмов Data Science дает возможность глубоко проанализировать и понять бизнес-процессы, способствуя структуризации задач, обеспечивая систематизацию маркетинговой деятельности, что дает возможность обосновывать решения и автоматизировать процессы принятия бизнес-решений.

**Список используемых источников:**

1. Коваленко, А.Е. Интернет-маркетинг предприятий малого бизнеса: теория, практика, региональные аспекты: монография / А.Е. Коваленко, И.Ю. Окольниковникова, Ю.Г. Кузменко. – Москва: Первое экономическое издательство, 2021. – 274 с.
2. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики: монография / А.Л. Абаев, С.П. Азарова, О.А. Артемьева [и др.]; под общ. ред. проф. С.В. Карповой; отв. ред. И.В. Рожков. – 2-е изд., доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 352 с.
3. Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов; Под ред. А.В. Юрасова. – Москва: Гор. линия-Телеком, 2012. – 246 с.
4. Kotler, P. Defining Marketing and the Marketing Process. Principles of Marketing / P. Kotler, G. Armstrong. – New Jersey: Pearson Prentice Hall, 14th Edition, 2012.– 552 p.
5. Rayport, J.F. Introduction to e-Commerce. / J.F. Rayport, B.J. Jaworski. – New York: McGraw-Hill, 2002. – 664 p.
6. Smith, P.R. E-Marketing excellence: at the heart of e-Business / P.R. Smith, D. Chaffey. – Oxford, UK: Butterworth Heinemann, 2005. – 641 p.
7. Strauss, J. E-Marketing / J. Strauss, R. Frost. – USA: Prentice Hall; 7th edition, 2013. – 496 p.

УДК 330.4

**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ**

*студент Журбинова В.В.*

*к.э.н., доцент Бондарева И.А.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах раскрыты особенности систем управления материальными потоками, рассмотрены характеристики управления материальными потоками на основе толкающей и тянущей систем.

**Ключевые слова.** материальные потоки, управление, система, толкающая, тянущая, планирование.

**MATERIAL FLOW MANAGEMENT SYSTEMS**

*Zhurbinova V.V.*

*Bondareva I.A.*

*"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR*

**Annotation.** In the theses the features of material flow control systems are disclosed, the characteristics of material flow control based on pushing and pulling systems are considered.

**Key words.** material flows, management, system, pushing, pulling, planning.

Системы управления материальными потоками, представляют собой программные и аппаратные комплексы, которые позволяют эффективно управлять перемещением материалов в производственной, логистической и складской сферах.

Исследования систем управления материальными потоками в логистической системе проводили Сергеев В.И., Гаджинский А.М., Журавская М.А., Пересветов Ю.В., Черникова С.А. и другие.

Цель исследования состоит в сравнительной характеристике основных систем управления материальными потоками.

В логистическом подходе применяют различные системы управления материальными потоками, которые включают в себя управление складами, транспортировку, отслеживание местоположения грузов, управление закупками и материальными запасами, управление производственными процессами и т.д [1]. Основная цель таких систем состоит в оптимизации использования ресурсов и повышении эффективности производственных и логистических процессов.

На практике обычно выделяют две основные системы управления материальными потоками, а именно:

1. Толкающая система, которая представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются.
2. Тянущая система, которая представляет собой систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости [2].

С одной стороны этих двух систем хватает для того, чтобы описать управление материальными потоками, но эти системы имеют свои подсистемы, которые мы рассмотрим ниже (рис.1).



Рисунок 1 – Системы управления материальными потоками

Для повышения степени обоснованности систем управления материальными потоками необходимо рассмотреть более подробно каждую из них (табл.1).

Системы управления материальными потоками обеспечивают следующие функции:

1. Планирование и контроль перемещений материалов.
2. Оптимизация процессов.
3. Управление складом и грузоперевозками.
4. Мониторинг состояния запасов.
5. Автоматизация и упрощение управления материальными потоками.
6. Детализированная отчетность.

Применение систем управления материальными потоками позволяет оптимизировать производственные процессы, повысить производительность и снизить риски ошибок при управлении запасами и доставкой товаров [3].

Таблица 1 – Характеристика систем управления материальными потоками

	Система	Характеристика системы
Толкающая	MRP (планирование потребности в материалах)	позволяет определить, какие материалы нужны для производства продукции в заданное время и в каком количестве. Это осуществляется путем связывания производственных заказов с соответствующими материалами, компонентами и запасными частями.
	MRP II (планирование производственных ресурсов)	является развитием MRP, учитывающая не только потребность в материалах, но и другие производственные ресурсы, такие как трудовые ресурсы, оборудование, инженерные ресурсы, финансы и др. Позволяет повысить эффективность производства и обеспечить более точное и точное планирование ресурсов, что позволяет предприятиям экономить время, сократить затраты и улучшить качество продукции.
	DRP (планирование распределения ресурсов)	используется для оптимизации логистических процессов на предприятии. Она позволяет контролировать запасы, оптимизировать производственные заказы и управлять процессом доставки продукции конечным потребителям.
Тянущая	JIT (управление материальными и информационными потоками по принципу «точно вовремя»)	предполагает максимальную синхронизацию процессов производства, снабжения и сбыта товаров. Он базируется на организации непрерывного потока изготовления продукции, который не прерывается ни на каких этапах производственного процесса.
	KANBAN (информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»)	предоставляет информацию о состоянии материальных потоков, уровне запасов и потребностях производства в комплектующих и сырье. Она основана на использовании специальных карточек - табличек, которые хранятся у каждого склада или производственного участка, и которые указывают на потребность в конкретной детали или комплектующей.
Тянущая	OPT (оптимизированная технология производства)	позволяет сфокусироваться на увеличении денежного потока и уменьшении затрат, основанных на концепции "ограниченности". OPT использует метод "бутерброда", или теорию ограничений, для выявления самого слабого звена в производственных процессах и позволяет увеличить производительность всей системы с помощью усовершенствования этого звена.
	LP (управление материальными потоками на основе концепции «тощего производства»)	направлен на минимизацию потерь в процессе производства и увеличение эффективности передачи материалов и информации в производственной цепочке.
	QR (управление материальными и информационными потоками на основе концепции «быстрого реагирования»)	позволяет сократить времена реакции на изменения в потребностях потребителей, сократить время цикла производства, ускорить процесс передачи информации, увеличить скорости доставки и снижение затрат.

Таким образом, системы управления материальными потоками являются важным инструментом для управления логистическими процессами и повышения эффективности работы предприятий различных отраслей. Следовательно, у предприятий существует потребность в управлении материальными потоками.

**Список используемых источников:**

1. Лазарев, В. А. Логистика материальных потоков / В. А. Лазарев, Д. А. Карх, И. С. Кондратенко ; Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2018. – 281 с. – EDN XF5BAC.
2. Чариков, П. Н. Реализация учета и управления материальными потоками предприятия по производству строительных материалов / П. Н. Чариков // Естественные и технические науки. – 2020. – № 11(149). – С. 186-187. – EDN VKUVSN.
3. Якимов, К. Е. Исследование сущности материальных потоков в производстве / К. Е. Якимов // Перспективы роста организации производства, экономики и управления : сборник научных трудов магистрантов. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2019. – С. 100-101. – EDN QNFXFX.

УДК 338.2

**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В СФЕРУ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

*студенты Зубик А.Н., Парахневич Д.В.  
к.э.н., доцент Свирейко Н.Е.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *В тезисах рассмотрены и проанализированы инновационные технологии в сфере общественного питания. Определены преимущества, которые дают новейшие технологии предприятиям, внедряющим их.*

**Ключевые слова:** *технология, внедрение, преимущества, посетители, инновационные технологии.*

**INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD  
OF PUBLIC CATERING**

*Zubick A. N., Parachnevich D. V.  
Svireyko N. E.*

*«Belarusian State Economic University», Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The theses consider and analyze innovative technologies in the field of public catering. The advantages that the latest technologies give to enterprises implementing them are also identified.*

**Key words:** *technology, implementation, advantages, visitors, innovative technologies.*

Актуальность исследования заключается в том, что современный мир не стоит на месте и каждый день наука и технологии шагают вперед. Это приводит к необходимости постоянного обновления и совершенствования существующих процессов и технологий. Одним из самых быстрорастущих отраслей является общественное питание. Поэтому внедрение инновационных технологий в эту сферу играет важную роль в повышении качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Анализ публикаций по данной теме показывает, что большинство исследований посвящены эффективности использования инновационных технологий данного формата. Также в них освещены преимущества использования технологий.

Цель исследования заключается в рассмотрении новейших технологий в сфере общественного питания, приведении конкретных примеров их использования.

Современные объекты общественного питания нуждаются в постоянной модернизации. На сегодняшний момент отрасль общественного питания постоянно модернизируется не только с целью удовлетворения потребностей человека, но и для привлечения людей к культуре и национальным традициям различных народов мира. Для этого требуется модернизация организаций общественного питания, что требует серьезных финансовых средств. Однако большая часть подобных инвестиций идет только на пользу заведению. В настоящее время многие объекты общественного питания постепенно переходят на новые технологии обслуживания. В первую очередь инновации помогают сохранять постоянных клиентов, облегчают выбор заказа, позволяют узнать полную информацию о блюде и окончательную стоимость заказа. Рассмотрим некоторые из таких нововведений: дополненная реальность, тепан-шоу, интерактивное меню, мобильные приложения.

1. Технология дополненной реальности. Основная её функция состоит в том, что при наведении на определенную метку камеру смартфона можно увидеть 3D-модель выбранного блюда из меню. Данная технология дает посетителям подробно рассмотреть меню и решить, хотят ли они сделать заказ. Клиенту легче будет сделать выбор заказа, при этом не придется посещать заведение.

2. Тепан-шоу – демонстрация приготовления блюда шеф-поваром. Посетители, сидя за столом, имеют возможность увидеть все процессы приготовления через стекло или на больших экранах [1].

3. Интерактивное меню. Популярно во многих ресторанах. Его смысл состоит в том, что официант вручает клиенту планшет, с помощью которого можно посмотреть фотографии блюд, получить полную информацию об интересующих блюдах, самостоятельно сформировать заказ и узнать его стоимость. Помимо этого, гость может изучить новостную ленту ресторана, получить полную информацию о своих посещениях и бонусах в личном кабинете, сменить оформление столика, сформировать заказ кухне [2].

4. Мобильные приложения. Во время эпидемии коронавируса большое количество ресторанов внедрили эту технологию в свою работу. Качественное мобильное приложение упрощает бронирование столов, а также оформление доставки, предоставляет доступ к книге отзывов и предложений, к сведениям об актуальных мероприятиях в заведении и фотографиям персонала.

Инновационная деятельность является доминирующей при формировании траектории экономического развития сети общественного питания и определяет возможность перехода данного сектора потребительского рынка на качественно новый уровень развития [3].

Внедрение инновационных технологий является необходимостью для современных объектов общественного питания. Предприятия, первыми применившие эффективные технологии, приобретают огромные преимущества. Благодаря введению инноваций объекты не только привлекают к себе клиентов и увеличивают свою прибыль, но и облегчают работу персонала, что ведет к увеличению производительности и повышению своего рейтинга среди конкурентов.

**Список используемых источников:**

1. Осипова, П. Как эффективно внедрить инновации в ресторане [Электронный ресурс] / П. Осипова. - Режим доступа: <https://restoplace.cc/blog/innovacii-v-restorane>. - Дата доступа: 13.03.2023.

2. Инновационные технологии в общественном питании: лучшие достижения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-restorannom-biznese#innovatsionnye-tehnologii-v-obshhestvennom-pitanii-luchshie-dostizheni-2-3-4>. - Дата доступа: 13.03.2023.

3. Чугунова, О.В. Инновационные направления развития сферы общественного питания / О.В. Чугунова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. - № 3. С. 29-39.

УДК 331.1

## ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*магистрант Йано Тчело Франк Лорент*

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,  
г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Экономика труда и управление персоналом считаются ключевыми факторами успеха компаний, независимо от их размера или отрасли. Сочетая хорошую экономику труда с эффективным управлением персоналом, компания может создать продуктивную и стимулирующую рабочую среду, которая максимально повысит ее долгосрочную производительность и прибыльность.

**Ключевые слова:** экономика, труд, управление, персонал, производительность.

## LABOR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN INNOVATION ECONOMY

*Yapo Tchelo Frank Laurent*

*"Bryansk State Technical University", Bryansk, Russian Federation*

**Annotation.** Labor economics and human resource management are considered key success factors for companies, regardless of their size or industry. By combining good labor economics with effective human resource management, a company can create a productive and stimulating work environment that maximizes its long-term productivity and profitability.

**Keywords:** economics, labor, management, personnel, productivity.

В настоящее время в инновационной экономике управление персоналом считается ключевым элементом успеха компаний, независимо от их размера или отрасли. Экономика труда занимается анализом рынка труда, человеческих ресурсов и занятости, долгосрочным анализом трудовых отношений, доходов работников и оплаты труда, изучает проблему производительности и эффективности труда, разрабатывает методы обоснования численности работников, анализирует понятие человеческого капитала. Экономика бизнеса изучает экономические решения, принимаемые фирмами с точки зрения производства, продажи и распределения товаров и услуг. Компании должны принимать экономические решения, которые учитывают затраты, выгоды, конкуренцию и рыночные тенденции.

Человеческие ресурсы являются важным компонентом компании и оказывают значительное влияние на ее производительность. Управление персоналом – это практика деятельности, которая направлена на то, чтобы компания располагала квалифицированным персоналом, способным выполнять порученную ей работу по выполнению функции, и

оптимальное использование человеческих ресурсов. Управление персоналом является важным аспектом ведения бизнеса. Поскольку сотрудники являются одним из наиболее важных ресурсов компании, в результате то, как ими управляют, может оказать значительное влияние на итоговую прибыль компании.

Управление человеческими ресурсами является одним из основных компонентов современного менеджмента, поскольку сегодня речь идет уже не об управлении, а об управлении человеческим капиталом. Управление персоналом играет важную роль в экономических решениях компаний, поскольку качество сотрудников и их производительность оказывают непосредственное влияние на производственные затраты и прибыль компании. Кроме того, возможность набирать и удерживать квалифицированных сотрудников может дать компании конкурентное преимущество на рынке. Эффективное управление человеческими ресурсами может улучшить экономические показатели компании. Компании поняли важность эффективного управления своими человеческими ресурсами для поддержания высококвалифицированной и мотивированной рабочей силы, поэтому его хорошее управление помогает удерживать таланты в компании, что имеет важное значение для долгосрочного роста [3].

Экономика труда и управление персоналом являются двумя областями, которые играют решающую роль в успехе организаций. В то время как экономика труда фокусируется на изучении рынка труда и производительности труда, управление персоналом фокусируется на эффективном управлении сотрудниками в организациях. Экономика труда изучает поведение работников и работодателей, а также функционирование рынка труда; что касается управления человеческими ресурсами, то целью является мобилизация концепций, инструментов и методов анализа управленческих практик, внедренных в компаниях (подбор персонала, обучение, политика вознаграждения и т.д.) с целью повышения их эффективности. Эффективная экономика труда позволяет компании снизить затраты и оптимизировать производительность, адаптируя свои стратегии управления занятостью к экономическим и технологическим изменениям. Компании, которые хорошо понимают экономику труда, могут быть более восприимчивы к рыночным колебаниям, что может помочь им оставаться конкурентоспособными в своей отрасли.

Действительно, это две области, тесно связанные и ориентированные на работников и организации. Связь между экономикой бизнеса и управлением персоналом тесна, так как управление персоналом является важным аспектом управления бизнесом. Сотрудники являются одним из самых важных ресурсов компании, и то, как ими управляют, может оказать значительное влияние на итоговую прибыль компании. Экономика труда является отраслью экономики, которая изучает поведение и взаимодействие между работниками и работодателями, а также рынок труда в целом. В частности, в нем рассматриваются такие вопросы, как профессиональная подготовка, оплата труда, мобильность и эффективность работников. Экономисты труда обычно изучают тенденции рынка труда, такие как уровень безработицы, рост занятости и демографические изменения, чтобы понять, как работники и работодатели реагируют на эти тенденции. Управление человеческими ресурсами, с другой стороны, фокусируется на эффективном управлении сотрудниками в организациях, с акцентом на такие области, как набор, отбор, обучение, компенсация, оценка эффективности и управление разнообразием. Другими словами, она отвечает за реализацию кадровой политики, набор, отбор, обучение, вознаграждение, оценку эффективности и управление разнообразием. Она стремится создать продуктивную и позитивную рабочую среду для сотрудников, одновременно максимизируя производительность и прибыльность организации.

Все виды деятельности по управлению персоналом связаны с экономикой бизнеса, так как оказывают непосредственное влияние на затраты, доходы и прибыльность компании. Расходы на управление персоналом, такие как заработная плата, льготы, затраты на обучение и развитие, могут оказать существенное влияние на прибыльность компании. Несмотря на то, что экономика труда и управление людскими ресурсами являются двумя различными областями, они преследуют общую цель, а именно показать важность работников в компаниях, максимизацию производительности, удовлетворенности работой и производительности труда работников, а также тенденции на рынке труда, которые могут повлиять на их организацию.

Экономика труда, применяемая к управлению персоналом, может помочь компаниям принимать обоснованные решения о кадровой политике, найме и вознаграждении; с другой стороны, управление человеческими ресурсами может предоставить полезные данные и информацию для экономики труда о поведении и мотивации работников. В более ясных терминах экономисты труда могут использовать свои знания, чтобы помочь менеджерам по персоналу понять поведение и мотивацию работников, в то время как менеджеры по персоналу могут предоставить экономистам труда данные об эффективности сотрудников, показателях прогулов, текучести кадров и других важных показателях для понимания производительности организации [1].

Экономика бизнеса и управление персоналом – это две области, которые могут предложить много преимуществ для компании.

Эффективное управление человеческими ресурсами может повысить производительность труда сотрудников и снизить затраты для компании. Предоставляя возможности для обучения и профессионального развития, сотрудники могут развивать свои навыки и знания, которые могут повысить их эффективность и производительность. Справедливая и прозрачная компенсационная политика может помочь удержать сотрудников, сократив расходы на набор и обучение. Как правило, компании, которые предлагают высокие зарплаты и льготы, такие как оплачиваемый отпуск и страхование, как правило, имеют более высокую производительность и более низкие показатели текучести кадров, что может снизить затраты на набор и обучение. Фактор вознаграждения имеет важное значение в управлении персоналом, поскольку является одним из наиболее мотивирующих элементов работника. Компенсационные расходы составляют значительную часть общих бизнес-затрат, но они могут быть оправданы повышением производительности и снижением затрат на набор и обучение. Тем не менее, важно найти баланс между затратами на компенсацию и выгодами, которые они приносят бизнесу. Аналогичным образом, эффективное управление планированием может снизить затраты на рабочую силу, избегая сверхурочных и ошибок в начислении заработной платы [5].

Хорошо управляемая бизнес-экономика может обеспечить точные данные и аналитику, чтобы помочь бизнес-лидерам принимать обоснованные решения. Данные о затратах, производительности и рыночных тенденциях могут помочь определить инвестиции, маркетинговые стратегии и политику найма.

Эффективная экономика бизнеса и управление человеческими ресурсами могут обеспечить конкурентное преимущество компании, одновременно улучшая ее корпоративную культуру до такой степени, что хорошо обученные и мотивированные сотрудники могут обеспечить превосходное обслуживание клиентов, что может помочь повысить лояльность клиентов. Аналогичным образом, привлекательная политика вознаграждения и льгот может помочь набрать и удержать наиболее квалифицированных сотрудников, обеспечивая

преимущество над конкурентами и безопасную, уважительную и совместную рабочую среду, чтобы сотрудники могли быть более мотивированными и удовлетворенными своей работой, что может привести к повышению производительности и снижению текучести кадров.

В целом, экономика труда и управление персоналом являются двумя очень важными областями для понимания того, как работают организации и как работники взаимодействуют с ними. Эффективное управление человеческими ресурсами и сильная экономика труда стали ключевыми элементами общей стратегии компании, поскольку они могут оказать значительное влияние на долгосрочную производительность компании и способность решать будущие задачи. Организации могут повысить свою эффективность и прибыльность, обеспечивая при этом продуктивную и удовлетворительную рабочую среду для своих сотрудников за счет сочетания теорий и практик из этих областей. Тем не менее, компаниям необходимо сбалансировать затраты на управление людьми с преимуществами, которые они приносят бизнесу с точки зрения производительности, эффективности и удовлетворенности сотрудников.

**Список используемых источников:**

1. Вельмисова, Д.В. Управление персоналом в условиях цифровой экономики: источники неопределенности и факторы риска / Д.В. Вельмисова // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. - 2022. - № 2. - С. 62-69.
2. Вукович, Г.Г. Управление персоналом: теория и методика / Г.Г. Вукович // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2019. - № 4. - С. 20-25.
3. Стрижакова, Е.Н. Новые подходы в маркетинге: использование теории поколений / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Маркетинг в России и за рубежом. - 2022. - № 3. - С. 3-10.
4. Стрижакова, Е.Н. Человеческий потенциал экономического роста Российской Федерации / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков. - Брянск: БГТУ, 2015. – 182 с.
5. Флек, М.Б. Управление трудовыми ресурсами и управление персоналом предприятия: взаимосвязь и отличия / М.Б. Флек, Е.А. Угнич // Современные технологии управления. - 2020. - № 2 (92). - С. 19.

УДК –347.771

**ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАТИКИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*студент Ковалёв Е.А.*

*Брянского филиала Российского экономического университета  
им. Г.В. Плеханова, г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной работе были рассмотрены особенности патентной системы налогообложения, а также особенности её связи с интеллектуальной собственностью в сфере защиты.

**Ключевые слова:** патентное право, патент, патентная система налогообложения, изобретение, рынок, информация, интеллектуальная собственность.

PATENT TAXATION SYSTEM AS AN ELEMENT OF INNOVATION AND  
INTELLECTUAL PROPERTY

*Kovalev E.A.*

*Bryansk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk, Russia*

**Annotation.** *This article discusses the features of the patent taxation system, as well as the features of its connection with intellectual property in the field of protection.*

**Keywords:** *patent law, patent, patent taxation system, invention, market, information, intellectual property.*

Патентное право представляет собой один из способов защиты интеллектуальных прав. В современном мире информация представляет собой самый ценный ресурс, поэтому её правовая защита всегда будет представлять интерес как для ученых, так и для предпринимателей и многих других лиц в целом. Цель исследования заключена в определении понятия патентной системы налогообложения и о её связи с интеллектуальной собственностью. В принципе, владелец патента имеет исключительное право препятствовать или препятствовать коммерческому использованию запатентованного изобретения другими лицами. Другими словами, патентная защита означает, что изобретение не может быть коммерчески изготовлено, использовано, распространено, импортировано или продано другими лицами без согласия владельца патента.

Также существует такое понятие как лицензирование патента. Оно заключается в том, что владелец патента дает право пользования (или же другие права) своим изобретением. Также следует понимать, что патент может выступать в качестве разрешения на определенный вид деятельности. Как правило такие патенты выдает государство. Исходя из этого патент – это документ, который дает ИП право заниматься определенным видом деятельности.

Изобретения являются основой инноваций. Изобретение – это новое решение технической проблемы, которое может быть защищено с помощью патентов. Патенты защищают интересы изобретателей, чьи технологии являются действительно новаторскими и коммерчески успешными, гарантируя, что изобретатель может контролировать коммерческое использование своего изобретения.

Физическое или юридическое лицо, владеющее патентом, имеет право запретить другим лицам производить, продавать, продавать в розницу или импортировать эту технологию. Это создает возможности для изобретателей продавать, обменивать или лицензировать свои запатентованные технологии с другими, которые могут захотеть их использовать. При этом, в соответствии со статьей 1353 Гражданского кодекса Российской Федерации, признаются и охраняются исключительные права на изобретение, полезную модель или промышленный образец при условии государственной регистрации соответствующего изобретения, полезной модели или промышленного образца, и на этом основании Федеральной интеллектуальной собственности, Служба по патентам и товарным знакам (Роспатент) выдает патент на изобретение. Государственная регистрация производится Роспатентом по каждому объекту в соответствующем реестре после завершения экспертизы, принятия решения о выдаче патента, уплаты пошлины за регистрацию и выдачу патента.

Патентная система налогообложения (ПСН) – это специальный налоговый льготный режим для индивидуального предпринимателя (до 15 человек наемных работников). Вместо уплаты налогов и сдачи налоговой декларации предприниматель оплачивает патент. Это

фиксированная сумма, которая рассчитывается исходя из вида и места ведения деятельности. Один предприниматель может купить патенты сразу на несколько видов деятельности.

Патентная система налогообложения устанавливается Налоговым кодексом, вводится в действие законами субъектов Российской Федерации и применяется на территориях указанных субъектов Российской Федерации. Налогоплательщиками признаются индивидуальные предприниматели, перешедшие на патентную систему налогообложения. Субъекты Российской Федерации могут устанавливать дополнительные ограничения на использование ПСН: для общего количества транспортных средств; для объектов стационарной и нестационарной торговой сети, объектов общественного питания (или их общей площади); для общей площади жилых/нежилых помещений и земельных участков, сдаваемых в аренду.

Переход на патентную систему налогообложения или возврат к иным режимам налогообложения индивидуальными предпринимателями осуществляется добровольно. С 01.01.2021 вступают в силу изменения, предусмотренные Федеральным законом от 23.11.2020 № 373-ФЗ:

- Плательщикам ПСН также, как и плательщикам ЕНВД (единый налог на вмененный доход), предоставлено право уменьшать сумму налога, исчисленную за налоговый период, на страховые взносы;
- Расширен перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться ПСН, в том числе теми, которые применялись в рамках ЕНВД: деятельность автостоянок, ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств;
- Увеличены ограничения по площади в отношении розничной торговли и оказания услуг общественного питания с 50 до 150 кв. м.

Патент по-прежнему выдаётся на период от 1 до 12 месяцев в пределах календарного года, однако теперь установлен новый порядок расчёта патента. Налог рассчитывается путем деления потенциально возможного годового дохода на количество дней в этом году и умножения результата на налоговую ставку и количество дней срока, на который выдан патент.

В этом случае патент выступает не как способ защиты прав интеллектуальной собственности, а скорее, как разрешение государства заниматься определенным видом деятельности. Перечень видов деятельности, на которые может быть получен патент, указан в статье 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации. Однако этот список из обязательного превратился в рекомендуемый, поэтому необходимо ориентироваться на законы субъектов Российской Федерации, определяющие сферы патентного бизнеса для конкретной территории. И хотя многие региональные законы полностью дублируют перечень статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации, могут быть исключения. В основном, это разные виды услуг населению, но есть и производственные направления.

Таким образом патентная система налогообложения позволяет индивидуальному предпринимателю не столько защитить свои интеллектуальные права и товарные знаки, сколько служит путем снижения налоговой обремененности данного лица и разрешением на определенный вид деятельности. Это в свою очередь способствует развитию малого предпринимательства, а также стимулирует предпринимателей защищать свои интеллектуальные права.

**Список используемых источников:**

1. Бувич, А.П. Инновации и патентное право: экономический и юридический аспекты // Образование и право. 2013. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-patentnoe-pravo-ekonomicheskii-i-yuridicheskii-aspektu> (дата обращения: 14.03.2023).
2. Блинец, И. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. Учебник. М.: Проспект, 2020. 896 с.
3. Городов, О. А. Патентное право / О.А. Городов. - Москва: Гостехиздат, 2020. 544с.
4. Контрактное право / ред. Г.В. Петрова. - М.: Имидж, 2020. - 852 с.
5. Грудцына, Л.Ю., Чернявский А.Г. Защита прав интеллектуальной собственности в гражданском законодательстве Российской Федерации // Образование и право. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-intellektualnoy-sobstvennosti-v-grazhdanskom-zakonodatelstve-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 13.03.2023).
6. Гаврилова, А.М. ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ // Вестник науки. 2021. №8 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-intellektualnoy-sobstvennosti-1> (дата обращения: 13.03.2023).

УДК 334.021

**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И  
НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*ст. преподаватель Ковтун Е.В.*

*ГБОУ ВО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В тезисах рассматриваются понятия и виды «инновационного предпринимательства». Выделены факторы, способствующие развитию инновационного предпринимательства; рассмотрена стратегия поддержки инновационного предпринимательства на государственном уровне.

**Ключевые слова:** инновационное предпринимательство, государство, инновации, стратегия, малый и средний бизнес.

**FACTORS FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND  
NECESSARY MEASURES OF STATE INCENTIVES**

*Kovtun E. V.*

*«Donbass Law Academy», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The theses discuss the concepts and types of «innovative entrepreneurship». The factors contributing to the development of innovative entrepreneurship are identified; the strategy of supporting innovative entrepreneurship at the state level is considered.

**Key words:** innovative entrepreneurship, state, innovations, strategy, small and medium business.

В виду поддержки предпринимательства в Российской Федерации сформированы основные элементы системы управления, реализуемые на основе законодательных актов. Однако, не в полной мере решены проблемы, требующие предельного участия органов государственной власти по стимулированию мотивации к инновационной деятельности во взаимодействии с предпринимательством и институтами гражданского общества для повышения инновационного потенциала Российской Федерации.

В последние годы, в отношении государственного регулирования инновационного предпринимательства, опубликовано достаточное количество работ, рассматриваемой проблематики. Можно выделить научные работы в отношении понятия и общей характеристики инновационной деятельности предпринимательства, таких ученых, как Э.Э. Шамсутдинова, И.Г. Ельмеева, А.А. Понамарев, Р.Е. Митерев, и других авторов.

Цель исследования – выявить значимость инновационного предпринимательства в современном обществе.

Главным фактором устойчивого экономического развития государства в целом являются научно-технические инновации или использование, более производительных технологий, существенно изменяющих объемы и качество производства и потребления [1]. Главные черты инноваций – новизна и прямое отношение к науке.

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового (товаров, технологий, структуры и т.д.), процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентации на инновации.

В научной литературе выделяют следующие виды инновационного предпринимательства [1]:

1. Инновация продукции – процесс обновления сбытового потенциала предприятия, обеспечивающий выживаемость фирмы, увеличение объема получаемой прибыли, укрепление независимого положения, создание новых рабочих мест и т.д.

2. Инновация технологии – процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов, что, в свою очередь, дает возможность увеличить объем прибыли фирмы, усовершенствовать технику безопасности, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы и т.д.

3. Социальные инновации – общий процесс планомерного улучшения гуманитарной сферы предприятия. Применение инноваций такого рода расширяет возможности на рынке рабочей силы, укрепляет доверие к социальным обязательствам предприятия перед сотрудниками и обществом в целом.

Данные Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) свидетельствуют о том, что в России более 60 % предприятий малого бизнеса заняты в торговле или в перепродаже импортного товара. В деле инноваций российский малый бизнес существенно отстает от своих зарубежных коллег, так как российским предприятиям внедрять инновации и вести самостоятельно инновационную деятельность препятствует недостаток финансирования, низкая квалификация персонала и узкий рынок сбыта продукции. Современным предприятиям приходится выдерживать жесткую конкуренцию при привлечении капитала для финансирования бизнеса и, соответственно, развития инноваций. Эта проблема становится актуальной: поддержание предпринимательской и инновационной активности компаний и фирм имеет огромное значение для развития рыночной конкуренции [3]. В теории инновационного процесса выделяют факторы, способствующие развитию инновационного предпринимательства:

1. На законодательном уровне создать поддержку по инновационной деятельности субъектам хозяйствования.

2. Ввести льготное налогообложение имущества инновационных предприятий, в понижении налоговых ставок.

3. Создать единый федеральный центр инновационного развития, с целью стимулирования спроса товара.

4. Финансовая поддержка предпринимательства при создании программы льготного кредитования под инновационные проекты.

Согласно ст. 22 Федерального закона от 24.02.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства может осуществляться следующим образом [2]:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;

3) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

4) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Правительство Российской Федерации утвердило стратегию определяющую направление развития инновационной системы на долгосрочную перспективу. Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики.

К настоящему времени в области развития инновационного бизнеса создано Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, сопровождающее разработку и реализацию Национальной предпринимательской инициативы. Обеспечено развитие системы грантового и заемного финансирования инновационных проектов бизнеса в рамках государственных программ Российской Федерации «Развитие науки и технологий», «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», а также в деятельности Фонда развития промышленности и Фонда «ВЭБ-Инновации» [4].

Таким образом, России необходима агрессивная государственная инновационная политика, направленная на создание полноценной инновационной инфраструктуры, которая позволила бы инновационным предприятиям благополучно функционировать и создать подходящие условия для своего развития. В области малого предпринимательства деятельность государства должна быть направлена на активизацию использования потенциала малого предпринимательства для ускорения процессов реструктуризации отраслей и реформирования предприятий в тех отраслях, где идет процесс развития кооперации между крупным производством и малыми предприятиями. Это позволит активизировать инновационную деятельность субъектов малого бизнеса и обеспечить положительную динамику в плане занятости, продукции и услуг, инвестиций в основной капитал субъектов малого бизнеса, что в результате приведет к увеличению выпуска отечественной инновационной продукции.

**Список используемых источников:**

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М.: «Ника-Центр». – 2010. – 112 с.
2. Федеральный закон от 24.02.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – Москва: 2007. – 47 с.
3. Фомин, П.А. Финансовые механизмы региональной инновационно-инвестиционной стратегии / П.А. Фомин, Н.В. Кузнецов // Финансы и кредит. – 2006. - № 27 (321). – С. 33–39.
4. Об инновационном развитии в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/19839/> (дата обращения: 15.03.2023)

УДК 004.738.5

**ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: СТРАТЕГИИ И ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ**

*студент Копылова Л.А.*

*к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В данной работе объясняется понятие такой технологии, как «Интернет вещей». Рассматриваются стратегии и цели ее развития, а также объясняется как эта технология применяется в различных отраслях и чем может быть полезна.

**Ключевые слова:** интернет вещей, обмен данными, сеть, мониторинг, автоматизация.

**INTERNET OF THINGS: DEVELOPMENT STRATEGIES AND GOALS**

*Kopylova L.A.*

*Beloded N.I.*

*Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation:** This article explains the concept of such technology as the "Internet of Things". The strategies and goals of its development are considered, as well as how this technology is used in various industries and how it can be useful.

**Key words:** internet of things, data exchange, network, monitoring, automation.

Интернет вещей (IoT) – это технологический прогресс, который изменил то, как мы взаимодействуем с повседневными устройствами. IoT представляет собой объединенную сеть, к которой посредством коммуникационной и информационной инфраструктуры подключено множество объектов. Они обмениваются между собой информацией и работают без вмешательства человека в режиме реального времени.

Одним из наиболее значительных преимуществ Интернета вещей является возможность автоматизации задач, которые ранее выполнялись вручную. Например, умные дома оснащены устройствами с поддержкой Интернета вещей, которые могут управлять освещением, температурой и системами безопасности. В секторе здравоохранения IoT может помочь дистанционно контролировать пациентов и предупреждать медицинский персонал в случае чрезвычайных ситуаций.

Эта технология обладает потенциалом произвести революцию в том, как мы живем и работаем, обеспечивая большую эффективность, удобство и продуктивность. По мере того как

подключается все больше устройств, крайне важно иметь стратегии и цели развития, чтобы гарантировать эффективное внедрение Интернета вещей.

Одной из основных стратегий развития Интернета вещей является сосредоточение внимания на подключении. Для эффективного функционирования устройств IoT необходимо надежное высокоскоростное подключение. Это требует инвестиций в сетевую инфраструктуру, такую как сети 5G. Также стратегия включает в себя разработку и внедрение новых протоколов и мировых стандартов совместимости устройств Интернета вещей. Это нужно для обеспечения эффективного взаимодействия друг с другом и с существующими интернет-протоколами, поскольку если устройства разных производителей будут использовать разные стандарты, взаимодействие будет сложнее, требуя дополнительных шлюзов для перевода из одной нормы в другую.

Ещё одна стратегия развития Интернета вещей заключается в том, чтобы обратить внимание на безопасность и конфиденциальность. По мере того как устройства Интернета вещей становятся все более распространенными, возрастает риск внедрения вредоносного ПО и кражи данных. Поэтому разработка IoT должна быть сосредоточена на внедрении надежных протоколов безопасности и технологий шифрования для защиты конфиденциальных данных, генерируемых устройствами Интернета вещей. Кроме того, разработчики Интернета вещей должны обеспечить защиту пользовательских данных от несанкционированного доступа и использования.

Одной из основных целей развития Интернета вещей является повышение эффективности и продуктивности. Автоматизируя задачи и предоставляя аналитическую информацию в режиме реального времени, устройства Интернета вещей могут повысить эффективность в различных отраслях. Например, в обрабатывающей промышленности устройства IoT могут обеспечивать удаленный мониторинг, сокращая время простоя и повышая общую производительность предприятия, при этом снижая необходимость вмешательства человека.

Еще одной целью развития Интернета вещей является улучшение качества жизни. Устройства Интернета вещей могут использоваться для мониторинга состояния здоровья, повышения общественной безопасности и экологической устойчивости. Используя данную технологию, правительства и организации могут улучшить качество жизни граждан и уменьшить негативное воздействие человеческой деятельности на окружающую среду.

В заключение можно сказать, стратегии и цели развития Интернета вещей имеют решающее значение для обеспечения эффективного внедрения этой технологии. Сосредоточив внимание на подключении, безопасности и конфиденциальности, а также на повышении эффективности и качества жизни, разработчики Интернета вещей могут создать будущее, в котором устройства Интернета вещей улучшат и сделают легче нашу жизнь и нашу работу. Однако для достижения этого необходимы согласованные усилия всех заинтересованных сторон по разработке и внедрению передовых методов разработки и развертывания Интернета вещей.

***Список используемых источников:***

1. Росляков, А.В., Ваняшин С.В., Гребешков А.Ю. Интернет вещей// учебное пособие, 2015. – С.161-172.
2. Кранц, М. Интернет вещей: новая технологическая революция// Москва: Эксмо, 2018. – С. 241-259.

3. Davies R. The Internet of things Opportunities and Challenges (May 2015) // European Parliamentary Research Service. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [www.europarl.europa.eu/RegData/.../EPRS\\_BRI\(2015\)557012\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/.../EPRS_BRI(2015)557012_EN.pdf) (дата обращения 19.03.2023).

УДК 004.08

## БУДУЩЕЕ УСТРОЙСТВ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

студент *Коченкова Е.А.*  
к.т.н., доцент *Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Развитие устройств хранения данных является актуальной темой в 21 веке из-за постоянного повышения количества информации в мире. Рассматривается путь совершенствования устройств хранения данных, основные этапы развития и наиболее используемые виды, также приведены примеры будущих запоминающих устройств.

**Ключевые слова:** устройства хранения данных, запоминающие устройства, жесткий диск, твердотельный накопитель, облачное хранилище.

## THE FUTURE OF STORAGE DEVICES

*E.A. Kochenkova*  
*N.I. Beloded*

*Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** The development of data storage devices is an urgent topic in the 21st century due to the constant increase in the amount of information in the world. The way of improving data storage devices, the main stages of development and the most used types are considered, and examples of future storage devices are also given.

**Key words:** storage devices, memory devices, hard disk, solid-state drive, cloud storage.

За последние несколько десятилетий разработка устройств хранения данных стремительно развивалась. Технология хранения данных прошла долгий путь от первых гибких дисков до современных твердотельных накопителей. Когда мы смотрим в будущее, интересно подумать о том, какие новые разработки последуют дальше.

В настоящее время эволюция технологий хранения определяется четырьмя различными факторами: стоимостью, емкостью, скоростью интерфейса и плотностью. Производители HDD конкурируют с производителями твердотельных накопителей (SSD), уменьшая время доступа и поиска и предлагая большую емкость при меньшей стоимости [1].

Одной из наиболее значительных тенденций в запоминающих устройствах является переход от традиционных жестких дисков к твердотельным накопителям (SSD). Твердотельные накопители используют флэш-память для хранения данных, в то время как жесткие диски используют вращающиеся диски [2]. Твердотельные накопители намного быстрее жестких дисков, потому что в них нет движущихся частей. Они также потребляют меньше энергии и выделяют меньше тепла, что делает их более эффективными и лучше подходящими для портативных устройств, таких как ноутбуки и планшеты. По мере развития

технологий можно ожидать, что твердотельные накопители станут еще более распространенными и доступными.

Еще одной тенденцией развития устройств хранения данных является переход к облачным решениям. Облачное хранилище позволяет пользователям удаленно хранить данные и получать к ним доступ из любого места с подключением к Интернету. Это особенно полезно для компаний, которым необходимо обмениваться файлами между сотрудниками в разных местах, или для частных лиц, которые хотят получить доступ к своим файлам с нескольких устройств. Ожидается, что индустрия облачных хранилищ продолжит быстро расти по мере того, как все больше людей и предприятий будут внедрять эту технологию.

Третьей тенденцией в устройствах хранения данных является переход к устройствам хранения данных большей емкости. Поскольку объем данных, которые мы генерируем и храним, продолжает расти, возрастает потребность в решениях для хранения, способных обрабатывать эти данные. Разработка жестких дисков большей емкости и твердотельных накопителей будет иметь решающее значение для удовлетворения этой потребности.

В дополнение к этим тенденциям существуют также новые технологии, которые в будущем могут произвести революцию в индустрии хранения данных. Например, исследователи работают над разработкой решений для хранения данных на основе ДНК, которые используют синтетическую ДНК для хранения цифровых данных. Сейчас проходят наиболее активные исследования в этой области, которые обещают создание сверхдешевой технологии архивного хранения, а также обеспечить беспрецедентный уровень емкости и долговечности хранилища. Однако еще предстоит решить множество технологических проблем [3].

Однако по мере того, как устройства хранения становятся все более совершенными, потребность в надлежащей проверке данных становится все более важной. Точность и надежность данных, хранящихся на этих устройствах, имеют решающее значение, особенно в отраслях, где важна целостность данных, таких как здравоохранение и финансы. Таким образом, производители устройств хранения данных должны уделять приоритетное внимание разработке надежных и точных решений для хранения данных.

В заключение можно сказать, что будущее устройств хранения данных является захватывающим, поскольку постоянно разрабатываются новые технологии и усовершенствования. По мере того, как твердотельные накопители, облачные хранилища и устройства хранения данных большой емкости становятся все более распространенными, мы можем ожидать значительного повышения скорости, эффективности и доступности. Однако важно помнить, что точность и надежность данных, хранящихся на этих устройствах, имеют решающее значение, и что надлежащая проверка данных должна быть приоритетной для обеспечения целостности данных.

***Список используемых источников:***

1. Виды запоминающих устройств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://experience.dropbox.com/ru-ru/get-organized/storage-devices> (дата обращения 03.03.2023).
2. Как выглядит жесткий диск [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://kompyuter-gid.ru/zhelezo/kak-vyglyadit-zhestkij-disk.html> (дата обращения 03.03.2023).
3. Технологии хранения данных – что нас ждет в обозримом будущем? [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/infrastructure/article/detail.php?ID=223151> (дата обращения 04.03.2023).

УДК 332.1

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

обучающийся **Кравцова А. А.**

к.э.н., доцент **Гордеева Н. В.**

ГОУ ВПО «Донецкая Академия Управления и Государственной Службы  
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** В данной работе рассмотрена роль государства в управлении инновационной деятельностью, определены функции государства для регулирования указанной деятельностью и были отмечены направления, по которым происходит влияние государства.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, государство, предприятие, управление, финансирование, влияние, научно-техническая политика.

## THE ROLE OF STATE ADMINISTRATION IN INCREASING INNOVATIVE ACTIVITIES

**Kravtsova A. A.**

**Gordeeva N. V.**

GOU HPE «Donetsk Academy Of Management And Public Service Under The Head Of The  
Donetsk People's Republic», Donetsk, DPR

**Annotation.** In this paper, the role of the state in the management of innovative activity is considered, the functions of the state for regulating this activity are defined, and the directions in which the state influences occur are noted.

**Keywords:** innovation activity, state, enterprise, management, financing, influence, science and technology policy.

На данный момент данная тема является наиболее актуальной в мировом сообществе. Роль государства заключается в обеспечении инновационной деятельности, разработке, реализации и внедрения методов и инструментов стимулирования инновационной деятельности. Результат данной темы представляет собой основной фактор при определении пути решения и эффективности ее реализации.

Анализ публикаций по теме: А.В. Богомолова, В.Н. Переходов, Ю.А. Филиппова, В. П. Пшеничная посвятили свои научные труды исследованию государственного управления в современных условиях.

Цель исследования заключается в выявлении роли государства в управлении инновационной деятельностью, каким образом это происходит и с помощью каких инструментов.

Во всём мировом сообществе на данный момент можно заметить зависимость экономики и ее подверженность влиянию инновационной деятельности. Данные новшества помогают определить весь спектр возможностей. При этом можно выделить ключевые группы влияния инноваций: влияние на потребности людей, осуществляя появление абсолютно новых и модернизированных товаров; разработка и создание новых экономических отраслей и единого рынка, благодаря повышению экономического роста с помощью инноваций; повышение новых рабочих мест и квалификации у сотрудников при появлении новой работы, оборудования, платформ.

Инновации оказывают большое влияние на жизни людей, улучшая и облегчая их. Также можно выделить, что использование инноваций способствует понижению различных издержек производства, так как они позволяют уменьшить нагрузки на производительный сектор. Инновационные технологии необходимо разрабатывать и внедрять в производство, ведь именно благодаря их использованию на сегодняшний день можно достичь увеличения прибыли [3].

Можно отметить несколько уровней, на которых происходит что регулирование инновационной деятельности: государственный уровень; региональный уровень; уровень отдельного предприятия, организации, учреждения.

Государство осуществляет все виды регулирования инновационной деятельности, а именно; организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое. Поэтому можно сказать, что государственное регулирование инновационной деятельности является основополагающим фактором в управлении инновационными проектами. Данное регулирование происходит на основе инновационных данных, прогнозов и стратегий [1].

В основе государственной научно-технической политике не должно быть только проведение финансирования научно-технических программ и предоставление разнообразных льгот хозяйствующим субъектам, осуществляющих инновационную деятельность. В обязанности государства входит выполнение с помощью исполнительных органов функции экономической реализации научно-технических нововведений, а также являться основным инвестором интеллектуального капитала и субъектом присвоения экономических эффектов научно-технического потенциала.

Существуют основные функции государства, с помощью которых оно регулирует инновационную деятельность: накопление денежных средств на научные исследования и новшества; управление и регулирование инновационными процессами; осуществление конкурентоспособных условий в сфере инноваций; проведение страхования инновационных рисков и различных санкций на выпуск вышедшей из использования продукции; формирование законодательной базы для инновационных технологий, при этом создание условий для защиты авторских прав деятелей данной сферы, а также охрана интеллектуальной собственности; создание новых мест и обеспечение рабочей силы для инновационного прорыва; организация научной и инновационной инфраструктуры; обеспечение социально-экологической направленности в инновациях; повышение статуса инновационных технологий в обществе; осуществление местного и регионального регулирования инновационных процессов; регулирование взаимодействия в международной среде, повышение потенциала инновационных процессов с учетом всех аспектов инновационной деятельности.

Государство поддерживает инновационную деятельность по следующим направлениям: восстановление и совершенствование производства, развитие инновационных и стратегических достижений за счет увеличения конкурентоспособности отечественной продукции, поддержки роста и реализации инновационной деятельности; сосредоточение на глобальном инновационном режиме, поддерживающий основные инновации и инновации в области развития; установление взаимодействия государства, эффективно регулирующего инновационную деятельность, с функционированием конкурентных рыночных инновационных механизмов; поддержка в повышении инновационной активности вне рамок межрегионального сотрудничества по улучшению инновационной деятельности, а также организация международного перемещения технологий, привлечение международных инвесторов к сотрудничеству, защита и поддержка изобретателей и инновационных предпринимателей на национальном уровне [2].

На рисунке 1 обозначены формы государственной поддержки инновационной деятельности.

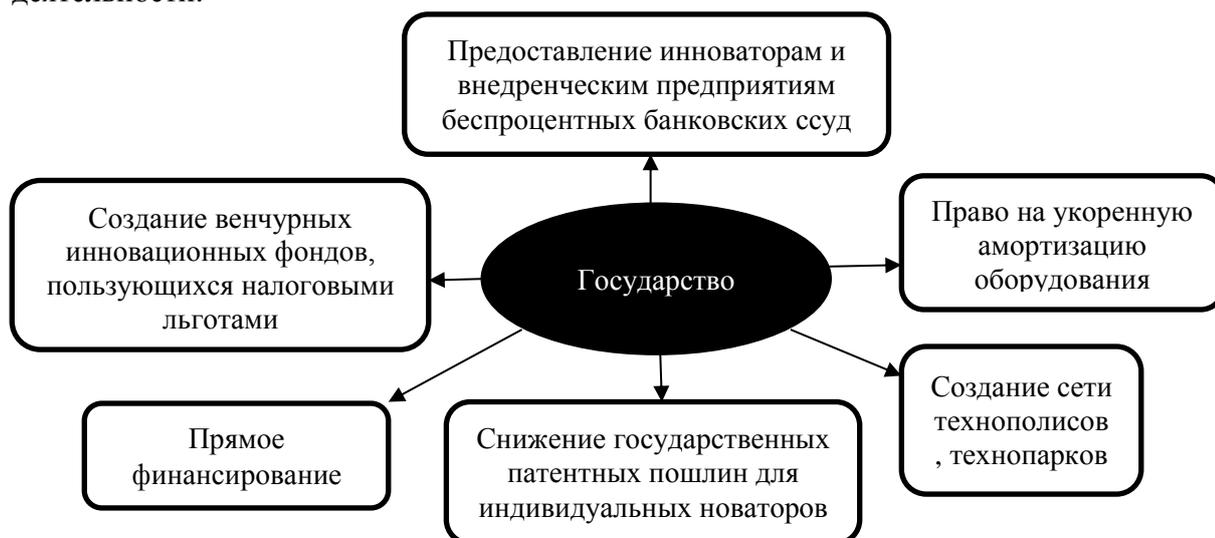


Рисунок 1– Формы государственной поддержки инновационной деятельности

Основными формами государственной поддержки инновационного развития являются правовое регулирование всей инновационной деятельности, поддержка малого бизнеса и создание благоприятного климата для инновационной деятельности. Основной целью государства в развитии инноваций является поддержка отечественной продукции и развитие потенциала страны в области инновационных разработок и технологий. Одним из ключевых факторов достижения этой цели является развитие законодательства в сфере инновационной политики [3].

**Список использованных источников:**

1. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А. В. Богомолова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 144 с.
2. Переходов, В.Н. Основы управления инновационной деятельностью / В.Н. Переходов // М.: ИНФРА-М, 2018, – С. 47.
3. Филиппова, Ю.А. Финансирование инноваций: учебно-методическое пособие для обучающихся 2,3 курсов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерские программы: «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора») очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра финансов; сост. Ю. А. Филиппова, В. П. Пшеничная. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – 176 с.

УДК 338.28

## ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*студентка Крыжановская К.К., Казакевич Е.А.*

*старший преподаватель Исаенко М.С.*

*Академия Управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено, как зарубежная практика и научная литература позволяет фиксировать взаимосвязь защиты прав интеллектуальной собственности и показателей экономического роста. Как опыт показывает, что необходимыми условиями для экономического роста в условиях развитой системы прав интеллектуальной собственности является инновационная деятельность предприятий и государства.

**Ключевые слова:** Интеллектуальная собственность, защита прав интеллектуальной собственности, экономический рост, факторы экономического роста.

## INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

*Kryzhanovskaya K.K., Kazakevich E.A.*

*Isayenko M.S.*

*Academy of Public Administration the President of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus*

**Annotation.** The theses consider how foreign practice and scientific literature allows us to fix the relationship between the protection of intellectual property rights and economic growth indicators. As experience shows, the necessary conditions for economic growth in the conditions of a developed system of intellectual property rights are innovative activities of enterprises and the state.

**Key words:** Intellectual property, protection of intellectual property rights, economic growth, factors of economic growth.

Актуальность исследования заключается в том, чтобы показать как защита интеллектуальной собственности влияет на экономический рост.

Анализ публикаций по теме защита интеллектуальной собственности как фактор экономического роста.

Цель исследования показать обусловленность инновационного развития использованием объектов интеллектуальной собственности на макро- и микроуровнях. Во введении отмечена зависимость уровня и качества экономического роста от темпов и масштабов инновационной деятельности, степени вовлеченности в процесс научного и технологического развития.

На протяжении всего времени в мире было принято считать любые виды интеллектуального творения: художественные произведения или технологические изобретения собственностью создателя. Право интеллектуальной собственности наделяет их владельца юридически обязательными полномочиями для того, чтобы другие лица не могли воспользоваться творением без согласия владельца и заранее оговоренных условий. В настоящее время, как развитые, так и развивающиеся страны работают над законодательством в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, для того, чтобы привлечь частные инвестиции для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Также растет желание развитых стран эффективно защитить объекты интеллектуальной собственности посредством различных соглашений.

В своей работе посвященной глобализации, Фаминский И.П. «Глобализация – новое качество мировой экономики» указывает, что 80% мировой торговли приходится на товары, содержащие интеллектуальную собственность. На мировую передачу технологий приходится около 7% прибыли, получаемой в мировом товарообороте. Суммарная стоимость создаваемых в мире технологий в настоящее время достигает 60% от всего валового продукта.

В обстоятельствах текущей финансовой ситуации меры по стимулированию экономического роста обретают особое значение. Важнейшая проблема состоит в том, в какой степени развитие сферы интеллектуальной собственности считается основным драйвером экономического развития государства.

Рынок рабочей силы в инновационной экономике формируется под влиянием такого фактора, как формирование рынка знаний, который зависит от уровня развития института интеллектуальной собственности. Особо актуальными задачами являются: формирование законодательной базы рынка знаний, создание баз данных и институтов, предоставляющих информацию об экономике знаний, создание и государственная поддержка профессиональных объединений, которые будут способствовать становлению новой экономике.

Интеллектуальная собственность в 21 веке рассматривается как эффективный элемент управления экономической системой, и это обусловило интерес государства к интеллектуальной сфере и ее составляющих элементов.

Одним из основных факторов, оказывающих большое влияние на интенсивность и масштабы инновационной деятельности компаний, так и государства, является защита прав на интеллектуальную собственность, в том числе на результаты НИОКР. Влияние защиты прав интеллектуальной собственности на экономическое развитие было разобрано в различных гипотетических работах, однако были обнаружены смешанные результаты.

В исследовании было обнаружено положительное и значительное влияние «меры прав на интеллектуальную собственность Рэппа и Розека» на экономический рост с использованием модели роста для 95 стран в период 1960-1988 гг. Авторы обнаружили, что эффект от сильной защиты прав интеллектуальной собственности для открытой экономики больше, чем для стран со слабой экономикой.

Тем не менее, ожидая сочетания олицетворения и инноваций в развивающихся странах, видно, что финансовые последствия безопасности прав интеллектуальной собственности колеблются в зависимости от степени улучшения денежной массы. Защита прав интеллектуальной собственности помогает снизить риск нарушения прав на изобретение. Эти воздействия возрастают, а затем затухают вместе с заработной платой. Это говорит о стремлении нации укрепить свою безопасность прав интеллектуальной собственности, сначала уменьшая, а затем повышая ее заработную плату.

Некоторые исследования выявили, то что защита прав интеллектуальной собственности представляет собой непростой процесс, что влияет на темпы экономического роста стран. Это выражено в том, что защита прав интеллектуальной собственности с одной стороны поощряет инновации, но с другой стороны может привести к монополистическому поведению на рынке, и это может повлечь замедление экономического роста.

Экономическая теория показывает, что права интеллектуальной собственности могут играть как положительную, так и отрицательную роль в развитии. Ограниченное доступное доказательство предполагает, что взаимосвязь определена, однако зависит от других переменных, которые помогают получить преимущества от лицензированной гарантии инноваций. Подводя итог, можно сказать, что права интеллектуальной собственности могут

быть привлекательными и рекламными компонентами для решения проблем, которые существуют в бизнес-секторах для создания и распространения данных.

Таким образом, можно сказать, что влияние защиты прав интеллектуальной собственности на экономический рост нелегко оценить. Эмпирические исследования показали некоторые положительные связи между защитой прав интеллектуальной собственности и ростом ВВП, но результаты не всегда были значимыми. Противоположные результаты были получены в теоретических моделях без эмпирического доказательства. В литературе это объясняется сложными прямыми и косвенными связями между защитой прав интеллектуальной собственности и ВВП.

Можно сделать вывод, что в литературе отсутствует единое суждение о том, есть ли влияние сильной защитой прав интеллектуальной собственности на макроэкономические показатели, такие как экономический рост, международную торговлю и т.д. Следовательно, существует широкое поле для исследований в этой области.

Современные рамки прав интеллектуальной собственности неадекватны без кого-либо еще, кто мог бы стимулировать убедительный прогресс в области инноваций. Скорее, они должны формировать некоторую часть разумного и широкого набора подходов, которые повышают потенциал IPRS для решения динамических задач. Такие подходы включают укрепление человеческого капитала и приобретение способностей, повышение адаптивности в ассоциации крупного бизнеса, обеспечение надежного уровня конкуренции на рынках жилья и так далее.

Таким образом, для развития стран и экономического роста права интеллектуальной собственности играют жизненно важную роль.

***Список используемых источников:***

1. Юдаева, К.В., Козлов К.К., Соколов Д.Г. Инновационная активность российских фирм // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2004. – Т.8, №3. – С.399-413.
2. Falvey, R., Foster N., Greenaway D. Intellectual Property Rights and Economic Growth // Review of Development Economics. – 2006. – V.10, No.4. – PP. 700-719.
3. Thompson, M., Rushing F. An Empirical Analysis of the Impact of Patent Protection on Economic Growth // Journal of Economic Development. – 1996. – V. 21, No.1. – PP. 61-79.
4. Global Competitiveness Report 2006-2007. Creating an Improved Business Environment.

УДК 338.045.2

## ИННОВАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

преподаватель *Кузьмина Л.Л.*

*ОСП «Индустриальный техникум» ГОУ ВО ЛНР «Донбасский государственный  
технический институт», г. Алчевск, ЛНР*

**Аннотация.** Модель процесса изменения управления инновациями на ранних стадиях цикла разработки продукта основана на системных и координационных подходах с использованием моделирования надежного портфеля. Область применения результатов исследования – системы управления и планирования предприятий, работающих на ранних стадиях инновационного цикла, где инициаторами и источниками инноваций могут быть сами пользователи.

**Ключевые слова:** инновация, процессы управления, системный подход, надежное моделирование портфеля, научные и инновационные сети.

## INNOVATIONS AS AN ELEMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

*L.L. Kuzmina*

*The Industrial Technical School of Donbass State Technical Institute, Alchevsk, LPR*

**Annotation.** The model of innovation management change process in the early stages of the product development cycle is based on systematic and coordination-oriented approaches using Robust Portfolio Modeling. The field of application of the research results is management and planning systems of enterprises working in the early stages of the innovation cycle, where originators and sources of innovation may be the users themselves.

**Key words:** innovation, management processes, systematic approach, Robust Portfolio Modeling, scientific and innovative networks.

Требования рынка по сокращению времени цикла разработки и усиление конкуренции на рынке производителей высоких технологий привели к необходимости дальнейшего изменения организации и управления процессами проектирования стадий жизненного цикла инноваций. Усложнение инновационных систем делает неработоспособными традиционные процессы управления инновациями, приводит к задержкам выхода на рынок и, как следствие, к непредвиденным затратам.

Основные недостатки текущих процессов управления можно определить как:

- низкий процент концептуальных управленческих решений на ранних стадиях жизненного цикла разработки инновационной продукции;
- запоздалое привлечение внешних разработчиков и поставщиков к этапам жизненного цикла разработки инновационного продукта;
- низкий вклад внешних источников в исследования и технологии; только местная спецификация по запросам клиентов и т. д.

Расширение внешних источников научных и прикладных исследований, а также развитие технологий производства продукции показали, что выходом из сложившейся ситуации является применение системного подхода к ряду ключевых элементов, таких как:

- определение приоритетов при оценке инновационных проектов с учетом спектра возможных перспектив, альтернативных идей;

- сокращение сроков разработки новых инновационных технологий с точки зрения конкурентоспособности процесса;
- создание и развитие сетей, а также реструктуризация существующих сетей, начиная с ранних стадий инновационных проектов и программ;
- расширение инструментов управления за счет привлечения внешних источников, направленных на построение различных сетей, в том числе технологических платформ;
- реструктуризация процесса разработки продукта как деятельности из видения продукта, которая исходит из потребностей клиента и т.д.

Это требует изменения и совершенствования традиционной методологии отбора программ и проектов на основе инвестиционной оценки, а также поиска новых стратегических инновационных решений в условиях неопределенности и разнообразия выбора.

При выборе системы критериев оценки инновационных проектов на стадиях жизненного цикла обязательными являются требования по поиску привлекательных проектов и их оценке в условиях неполной информации. Это позволяет интегрировать процессы определения приоритетов инновационных идей и построения сетей сотрудничества, начиная с ранних этапов инновационного программирования при отборе проектов.

Интенсивность и качество таких взаимодействий приобретают все большее значение при оценке уровня инновационных систем, которые в настоящее время представляются как научно-сотруднические сети, основанные на взаимодействии внутри более широкой системы, состоящей из внешних разработчиков, поставщиков, дистрибьюторов, заказчиков и т. д.

Научно-сотрудническая сеть представляет собой совокупность научных, образовательных и производственных организаций и компаний, связанных крепкими партнерскими отношениями и объединенных общей конкретной целью.

В научных сетях основное внимание уделяется поддержанию и внедрению полного инновационного цикла, от создания новых знаний до их воплощения в конкретный продукт или технологию. Оценка проекта с точки зрения сотрудничества с научными и промышленными предприятиями также будет иметь важное значение для привлечения инвестиций в проект, так как это взаимодействие указывает на будущий спрос со стороны промышленности и потребителей. Сотрудничество также свидетельствует о необходимой заинтересованности в научных организациях, обладающих статусом и опытом для успешной реализации задач инновационного проекта. Таким образом, вместо того, чтобы разделять процессы отбора инновационных идей, программ, проектов в управлении и планировании инновационного развития, целесообразно объединить их во времени; это позволит сосредоточиться на идеях, вокруг которых можно построить новую сетевую архитектуру [3].

Основными критериями выбора приоритетных инновационных идей могут быть новизна, реализуемость, потребительская ценность. Система критериев также включает потенциальную стоимость и стоимость долгосрочной идеи для предприятия; требование к способности предприятия реализовать идею; отличие идей от существующих разработок; способность выполнять план в контексте неопределенных и критических сторон проекта вовремя и с минимальными затратами; и т.д. Дальнейший отбор приоритетных и ценностных, предварительно отобранных инновационных идей включает в себя оценку набора критериев оценки инновационных идей.

Комплекс управленческих процедур выбора научных и кооперационных сетей при формировании проекта включает следующие блоки управленческих решений:

- последовательный многокритериальный потребительский отбор потенциальных партнеров для формирования научной и кооперационной сетей и оперативного обмена информацией на этапах проектирования и внедрения инновационных продуктов/технологий;
- выбор способов и принципов информационного взаимодействия в сети науки и кооперации для поддержания и повышения конкурентоспособности предприятия;
- апробация управленческих процедур при утверждении перечня инновационных идей с учетом научных и кооперационных сетей как проектов;
- формирование портфеля заказов на инновационное развитие предприятия.

Развитие организации и управления в инновационной системе, начиная с ранних стадий инновационного цикла, а также перспективы их развития предлагают новые идеи по совершенствованию инновационных процессов. Разнообразие экономических моделей управления при проектировании и разработке этого типа продукта выдвигает на первый план развитие архитектуры сетевого управления. Процессы проектирования представлены в виде сети, основанной на взаимодействии внутри более широкой системы, состоящей из конкурентов, поставщиков, дистрибьюторов, потребителей и так далее.

Внедрение модели управления инновационными изменениями на российских предприятиях позволит усилить принятие решений по координации взаимодействия значительного числа участников процесса, в частности, при практическом применении появляющихся новых продуктов и технологий, минимизировать временные рамки, затраты на разработку и реализацию проектов с учетом их долгосрочной эффективности и желаемой производительности.

Интеграционные образования особенно важны при выходе на рынок, предоставлении финансовых ресурсов, приобретении новых технологий, разделении рисков и достижении других возможностей и ресурсов, выходящих за рамки возможностей отдельных предприятий.

***Список используемых источников:***

1. Гаврилова, И.С., Новиков С.В. Контрактная система в государственных закупках: теория и практика. Москва, 2021. – 387с.
2. Захарова, Л.Ф., Новиков С.В. Управление конкурсным отбором проектов наукоемкой науки и техники. Москва, 2020. – 245с.
3. Новиков, С.В. Народное хозяйство представляет собой крупную организационную социально-экономическую систему. Вестник университета. 2020. – №6. – С. 125-132.
4. Тихонов, А.И., Новиков С.В. Институциональные аспекты государственной кадровой политики в России. Менеджмент и деловое администрирование. 2021. – №2. – С. 25-32.

УДК 009

**ИННОФАЦИОННАЯ ФОРМА  
ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА – АНТИКАФЕ «LIFE INSIDE»**

*студент Вихарев К.К., Воронков Т.А.  
к.г.н., доцент Куликова В.В.*

*ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет, филиал в г. Находке,  
Российская Федерация*

***Аннотация.** В данной работе описан проект, ориентированный на людей подросткового возраста, т.к. в нашем городе отсутствуют места, где они могут проводить время, поэтому они вынуждены в холодное время года ютиться в торговых центрах. Наличие антикафе в городе позволит приятно проводить время, устраивать творческие встречи, дружеские беседы в уютной обстановке, проводить лекции и мастер-классы.*

***Ключевые слова:** проект, антикафе, досуг.*

**INNOVATIVE FORM OF LEISURE ORGANIZATION – ANTICAFE «LIFE INSIDE»**

*Vikharev K.K., Voronkov T.A.,  
Kulikova V.V.*

*Vladivostok State University, branch in Nakhodka,  
Russian Federation*

***Annotation.** This paper describes a project aimed at people of adolescence, because in our city there are no places where they can spend time, so they are forced to huddle in shopping centers during the cold season. The presence of an anti-cafe in the city will allow you to have a good time, arrange creative meetings, friendly conversations in a cozy atmosphere, hold lectures and master classes.*

***Keywords:** project, anticafe, leisure*

В последнее время антикафе стали популярнее среди школьников, студентов и фрилансеров. Одни приходят, чтобы работать или учиться, другие, чтобы поиграть в настольные игры, посмотреть фильм или провести мероприятие. Это заведения, в которых нет привычных официантов, меню и особенностей обычных кафе. Главная черта – посетители платят за количество времени, проведенное в антикафе, а не за продукцию.

Антикафе может размещать внутри себя несколько залов, предназначенных для конференций, танцев, коворкинга и употребления пищи. Собственники таких заведений сдают в аренду отдельные площадки для проведения семинаров и праздников.

В нынешнее время среди молодежи стало популярно выражение «Dead Inside», что буквально означает – «мертв» внутри. Действительно, сейчас почти каждый подросток сталкивался с этим или же относит себя к этой субкультуре. В речи подростков выражение приобретает смысл внутренней опустошенности, безразличия к жизни и состояния апатии. «Dead Inside» ведут замкнутый образ жизни, стремятся к социальной изоляции и часто называют себя мизантропами. Парни «Dead Inside» испытывают проблемы с противоположным полом, так как многие девушки не поддерживают подобный образ жизни. Именно поэтому, ломая все стереотипы, нами решено разработать проект открытия антикафе «Life Inside». Кафе является неким противостоянием скучности жизни и серости дней. В нем каждый сможет найти себе новых друзей, интересные знакомства и даже вторую половинку,

главное только захотеть прийти. Место предназначается не только для подростков, человек любого возраста сможет прийти и провести время с пользой для себя.

Цель проекта – открытие антикафе в городе с населением 150 тысяч человек. Бизнес идея основывается на доходе заведения за счет оплаты времени пребывания посетителей, которая составляет 2 рубля/минута. Антикафе предполагает предоставление площадки для проведения развлекательных мероприятий, организации досуга, проведения социальных и развлекательно-образовательных проектов.

Миссия. Компания с названием «Live Inside» стремится предоставить гражданам города место для проведения свободного времени с удовольствием и пользой.

Ключи к успеху:

- оригинальность, широкие возможности использования пространства;
- относительно низкие затраты на персонал;
- взаимовыгодное сотрудничество со службами доставки, бизнес-тренерами, музыкантами и т.д.
- социальная направленность проекта, заинтересованного в организации культурного досуга.

Риски: платежеспособность населения; месторасположение (труднодоступное); малая посещаемость.

Актуальность. Формат антикафе появился на рынке сравнительно недавно. Первые антикафе были запущены в Москве в 2011 г. Рынок антикафе стремительно развивается, поскольку потребители ищут новые формы проведения досуга. В крупном городе с населением около 1 миллиона человек количество антикафе от 8 до 20 заведений.

Услуги:

- общая зона (основной зал) – пространство для небольших компаний;
- игровые комнаты, рассчитанные на небольшие компании и оборудованные игровыми столами, телепанелями и игровыми приставками;
- предложение посетителям несколько тарифов посещения, предполагаемых дополнительных услуг;
- возможность приносить еду с собой;
- проведение скидок и акций, например, для студентов в дневное время или бонусы именинникам;
- проведение культурных акций (выставки, буккроссинг, камерные концерты).

Целевая аудитория антикафе – студенты старших курсов, активная и разносторонняя молодежь в возрасте от 15 до 35 лет, семьи со средним достатком и взрослая аудитория от 45 лет с достатком выше среднего, а также люди творческих профессий, часто нуждающиеся в месте для встреч, работы и проведения досуга.

Ключевым условием успеха антикафе будет наличие нескольких просторных залов, бесплатные кофе и чай, бесплатный WI-FI, а также комфортная обстановка. Другой важный аспект – оригинальный и уютный интерьер. Посетители заведения платят не за еду, а за время, проведенное в его стенах. Антикафе, или тайм кафе, рассчитано на приятный досуг в кругу друзей и коллег с настольными играми, чтением книг или игрой в приставку. Здесь можно поработать в тихой обстановке или организовать тематические мероприятия, творческие встречи и выставки.

Условно можно разделить посетителей на три типа:

- гости, пришедшие работать или заняться учебой в спокойной обстановке с наличием вай-фая;

- люди, которые организуют деловые встречи, конференции, мероприятия и мастер-классы;
- группа друзей, которые хотят устроить вечеринку, отметить день рождения, посмотреть фильм, поиграть в настольные игры, приставки, пошуметь и просто непринужденно провести время.

Грамотное зонирование помещения, которое предусматривает наличие игровой зоны, зоны коворкинга с МФУ и отдельной тихой комнатой для переговоров и бизнес-встреч, поможет совместить в одной локации посетителей с различными интересами и привлечь больше клиентов. Для развития новой ниши досуга необходимо учесть ряд факторов оцененных с помощью ситуативного анализа на примере SWOT-анализа:

Укажем преимущества:

- Необычный интерьер. Так как заведение направлено на молодежь, то в интерьере будут присутствовать аспекты действующих субкультур.
- Большой выбор для проведения досуга. Развлекательные мероприятия, организация досуга, проведение социальных и образовательных проектов.
- Наличие социальных сетей – В контакте, Телеграмм.
- Отличные закуски – сэндвичи, хот-доги, завертоны, десерты.

Слабости.

- Небольшое количество посадочных мест. Неизвестна потоковая посещаемость и малая величина самого помещения.
- Отсутствие опыта управления. На данный момент опыт управления отсутствует.
- Новая торговая марка – похожие заведения отсутствуют в данном городе.

Возможности.

- При успешном запуске в планах открыть новую точку.
- Инновационное заведение создаст ажиотаж в СМИ.

Угрозы.

- Повышение общего плана налогообложения негативно скажется на прибыли заведения.
- Конкурент откроет заведение рядом. Из-за мгновенной популярности нового заведения может быстро открыться конкурент.
- Экономическая нестабильность. Ситуация в стране может повлиять на посещаемость.

При оценке сильных и слабых сторон можно отметить будущую популярность данного заведения, что обеспечит поток молодежи для дальнейшего развития. Постоянность спроса на такой вид досуга не будет зависеть от сезонности и достойно займет часть сегмента рынка развлечения в городе Находке. На основе этого выделим создание новой ниши, что обеспечит постоянный доход.

УДК 658. 001.895

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

студент *Курская С.А.*  
к.э.н. *Стефаненко-Шупик А.П.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** В тезисах рассмотрено содержание понятия «инновационный потенциал», раскрыта его структура, обобщены ключевые характеристики инновационного потенциала предприятия.

**Ключевые слова.** Инновационный потенциал предприятия, структура инновационного потенциала, характеристики инновационного потенциала.

## INNOVATIVE POTENTIAL: CONTENT AND STRUCTURE

*Kurskaya S.A.*  
*Stefanenko-Shupik A.P.*

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

**Annotation.** The abstracts considered the content of the concept of "innovation potential", its structure is revealed, summarized the key characteristics of the innovative potential of the enterprise.

**Key words.** Innovative potential of the enterprise, structure of innovative potential, characteristics of innovative potential.

Осуществляя инновационной деятельностью, предприятие может занять лидирующие позиции на рынке и, соответственно, получить больше прибыли, что является одной из главных целей любой организации. Определение стратегии инновационного развития предприятия, формирование новых конкурентных преимуществ и управление его текущей деятельностью тесно связаны с понятием инновационного потенциала, который в свою очередь, является одним из необходимых элементов эффективного управления инновационной деятельностью современного предприятия.

Задача изучения и наращивания инновационного потенциала становится стратегическим приоритетом для современных предприятий, актуальной и значимой для перехода на инновационный путь развития. Предприятия, внедряя инновации, увеличивают свои доходы, развиваются, ускоряют экономический рост. Инновации позволяют создавать серьезные конкурентные преимущества, привлекать потребителей и инвесторов.

Инновационный потенциал организации является предметом исследования российских и зарубежных ученых. Д. Андрианов, И. Ансофф, С.Ю. Глазьев, П. Друкер, Г.И. Жиц, Дж. В.Г. Матвейкин, Томпсон, С. Уинтер, К. Фримен, П. Хайт, Й. Шумпетер, Ю.В. Яковец и другие исследовали вопросы формирования инновационного потенциала организаций.

Целью исследования является анализ содержания понятия «инновационный потенциал», выявление основных характеристик инновационного потенциала предприятия, а также рассмотрение процесса развития предприятия на основе инновационного потенциала.

В широком смысле инновационный потенциал предприятия – это экономические возможности, определяющие способности организаций к эффективному вовлечению в хозяйственный оборот новых технологий.

Инновационный потенциал предприятия в узком смысле – множественная совокупность ресурсов различных видов, необходимых для осуществления инновационной деятельности субъекта хозяйствования [1].

На основе системных исследований под инновационным потенциалом промышленного предприятия предлагаем понимать совокупность инновационных ресурсов и предельных резервов промышленных предприятий разной природы и возможностей производственно-экономических систем, которые целесообразно использовать для технологической модернизации и достижения их производственно-хозяйственных, социально-экономических, экономико-политических, инновационно-информативных и социально-экономических целей.

Таким образом, инновационный потенциал предприятия отражает его способность к наиболее эффективной реализации тех или иных функциональных задач при условии максимального использования имеющихся в его распоряжении экономических ресурсов. Состав инновационного потенциала предприятия представлен на рисунке 1.

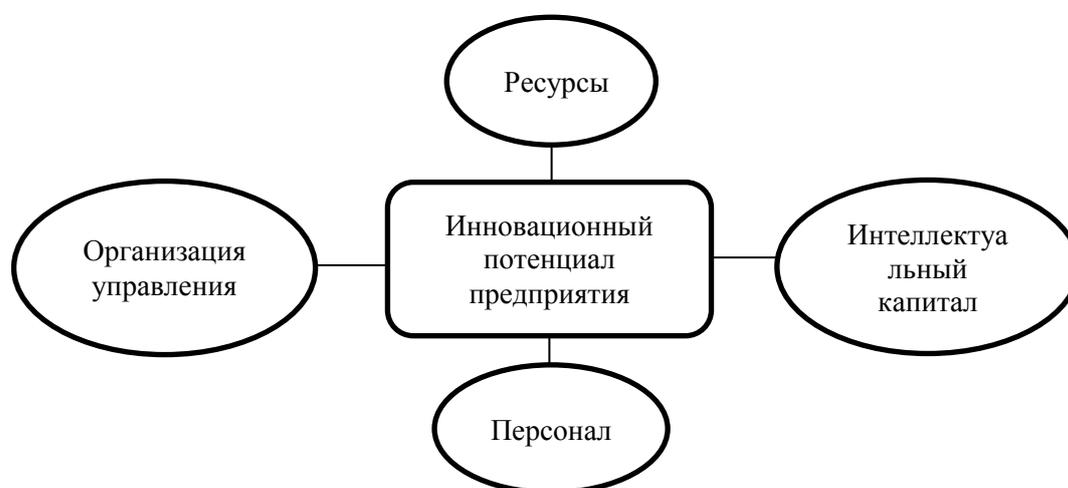


Рисунок 1 – Состав инновационного потенциала предприятия.

Ключевыми характеристиками инновационного потенциала предприятия можно считать:

- цели развития как вектор основных направлений развития;
- ресурсы, требующиеся для развития определенного направления деятельности (материальные, финансовые, человеческие и пр.);
- активы, необходимые для инновационного развития (имущественные, интеллектуальные, инвестиционные и др.);
- возможности и способности (знания, технологии, оборудование и др.)

Для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который способствует обеспечению восприятия и реализации новшеств – получению инноваций и характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая:

- интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия); материальные (опытно-приборная база, технологическое оборудование, ресурс площадей);
- финансовые (собственные, заемные, инвестиционные, федеральные, грантовые); кадровые (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные

связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИР и ОКР; опыт управления проектами);

– инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, отдел главного технолога, отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел, отдел конкурентной разведки);

– иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

От состояния инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии, который в данном случае можно определить как «меру готовности» выполнить поставленные цели в области инновационного развития предприятия. Таким образом, инновационный потенциал предприятия образует ряд структурных компонентов: интеллектуальный, научно-исследовательский, производственно-технический, финансовый, маркетинговый и организационно-управленческий [2].

Формирование инновационного потенциала заключается в том, что предприятие начинает преобразовывать имеющиеся у него ресурсы, и использовать в своей деятельности новые способы, новые технологии. Если предприятие начинает использовать инновации в своей деятельности, то можно говорить о том, что проходит инновационный процесс его развития (рис. 2) [3].

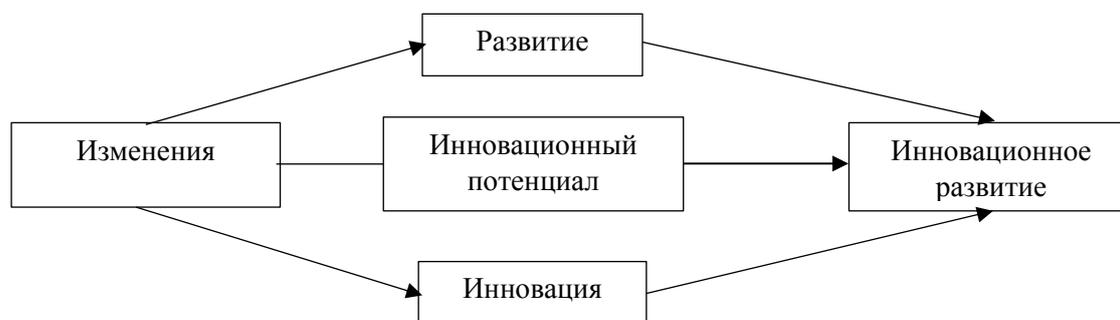


Рисунок 2 – Процесс развития предприятия на основе инновационного потенциала

Таким образом усилия руководства предприятия должны быть направлены на создание условий для инновационного развития организации. Развивая инновационный потенциал – предприятие идет по пути развития своей производственной системы. Инновационный потенциал необходимо изучать и наращивать, т.к. именно он становится основой стратегического развития организации и обеспечивает устойчивое функционирование предприятия.

**Список используемых источников:**

1. Возбранная, Т.В., Кириченко, Л.П. Инновационный потенциал как элемент стратегического развития предприятия / Т.В. Возбранная, Л.П. Кириченко // Вестник Бурятского госуниверситета. 2011/2. – С. 148-152.

2. Имайкина, О. И. Анализ инновационного потенциала предприятия как инструмент определения его внутренних возможностей / О. И. Имайкина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014 – № 3 (31). – С. 211–223.

3. Варфоломеев, А. С. Управление развитием предприятия на основе инновационного потенциала / А. С. Варфоломеев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 39 (434). – С. 33-36.

УДК 338.242

**«ЗЕЛЁНЫЕ» ИННОВАЦИИ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДЫ  
СТИМУЛИРОВАНИЯ**

к.э.н. **Кушников Е.И.**

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск

***Аннотация.** В тезисах рассмотрены некоторые аспекты и терминологические изъяны понятия инновации в контексте их «зеленого» понимания. Тем самым «зеленые» инновации ограничены по линии эффективности и рисков. Далее рассматривается международный опыт стимулирования инновационной активности, включая и «зеленые» инновации. В завершении выстраивается гипотеза о необходимости государственного управления процессом внедрения «зеленых» инноваций, подтвержденная историческим примером.*

***Ключевые слова:** «зеленые» инновации, стимулирование инноваций, инновационная активность, спрос на инновации, инновационный риск*

**"GREEN" INNOVATIONS: TERMINOLOGICAL ASPECTS AND METHODS  
OF STIMULATION**

**Kushnikov E.I.**

«Yugra State University», Khanty-Mansiysk

***Annotation.** The theses consider some aspects and terminological flaws of the concept of innovation in the context of their "green" understanding. Thus, "green" innovations are limited in terms of efficiency and risks. Next, the international experience of stimulating innovation activity, including "green" innovations, is considered. In conclusion, a hypothesis is built about the need for state management of the process of introducing "green" innovations, confirmed by a historical example.*

***Keywords:** "green" innovation, innovation promotion, innovation activity, demand for innovation, innovation risk*

Актуальность исследования продиктована Стратегией социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года, реализация которой в интенсивном сценарии не возможна без «зеленых» инноваций.

Анализ публикаций по теме в представлен в основном тексте работы, используется для приведения международного опыта стимулирования инноваций и обоснования низкой инновационной активности в России.

Цель исследования связана с изучением «зеленых» инноваций в ключе выявления терминологических несостыковок и поиска эффективных мер стимулирования их внедрения.

Основной текст. Терминологические аспекты инновационной деятельности в России закреплены ещё в 2011 году обновлением ФЗ-127 «О науке и государственной научно-технической политике» [1]. При этом специфика понимания согласно данному закону такова, что инновации на территории РФ могут нести лишь экономический эффект. А на практике большинство «зелёных» инноваций несут экологический эффект и часто не эффективны и менее эффективны экономически, чем их не «зелёные» аналоги. В этой терминологической ловушке сокрыто как общее между государством и бизнесом видение результативности инновационной деятельности, которое может быть выражено в увеличении капитала фирмы и, соответственно, росте налоговых поступлений к бюджет, так и сокрытое желание быстрой и понятной идентификации результатов в краткосрочном периоде в виде прибыли.

Так же базовое расхождение между типичными инновационными проектами и «зелёными» в риске, который они несут. Первичное деление рисков на чистые и спекулятивные к первым относит экологические риски, а ко вторым – инновационные. Это оправданно, ведь от чистых экологических проектов нет экономической отдачи. Тем не менее инновационные проекты, обладающие потенциалом «зелёных», встречаются достаточно часто, например, в виде биотехнологических и экологических проектов.

Главными проблемами на пути инновационного развития страны ежегодно отмечаются низкая инновационная активность компаний и отсутствие спроса на инновации. По сути эти показатели взаимосвязаны: процессные, организационные и маркетинговые инновации увеличивают себестоимость, тем самым влияя на итоговую цену, а повышение цены по закону спроса снижает и спрос. Продуктовые же инновации без спроса и вовсе не могут быть реализованы.

Группируя агентов в своей работе «Типология институтов «зелёной» экономики», Е.В. Попов [2] закономерно выделил предпринимателей, чьи интересы идут вразрез с экологическими ценностями, поскольку ориентация на последние только повышает себестоимость их продукции. Это прямая параллель с инновациями, когда отказ от инноваций трактуется тем, что внедрение инноваций, по собственному мнению предпринимателей, только повышает себестоимость их продукции. Что отчасти является правдой, по крайней мере в краткосрочном периоде, до момента окупаемости понесенных на НИОКР или диффузию инноваций затрат. Более того, как отмечено в работе [3], большинство предпринимателей рассматривают инновации как разовые инвестиции, а не как ежедневную, системную работу на пути непрерывного совершенствования (по аналогии с «кайдзен») во благо компании. Конкурентоспособность не сильно заботит предпринимателей, так как в большинстве регионов России уровень конкуренции гораздо ниже, чем в центральной её части и уж тем более – Европе, где ориентация бизнеса на высокотехнологичную продукцию позволяет ему широко применять «зелёные» инновации, тем самым наращивая потенциал фирмы и возмещая часть затрат из бюджетных субсидий.

Согласно работе Ключарева Г.А., Арсентьева М.В. и Трофимовой И.Н. [4] основная классификация методов стимулирования инноваций делит их на государственные и рыночные (это уместно отнести и к «зелёным» инновациям»). Государственные методы логично разделить на регулирующие и управляющие, когда от первых (например, льготы, гранты и др.) можно просто отказаться (размен потенциала государственной помощи на ожидаемые затраты от создания и внедрения инноваций), то вторые (штрафы, принудительное лицензирование и др.) – просто не оставляют выбора. В этой связи «зелёные» инновации находятся в более выгодном положении, чем обычные. Ведь создавая штрафную систему под предлогом борьбы за экологизацию страны, можно ввести обязательство по внедрению инноваций (даже косвенное), как в своё время было сделано с утилизацией попутного нефтяного газа, когда пришлось искать эффективные пути и внедрять новые технологии, чтобы достичь требуемых законодательством 95% [5]. С обычными инновациями такое не пройдет, так как не использование их на предприятии конечно может повлиять на налоговые поступления, но при этом не нарушает обязанностей предпринимателя перед законом, а скорее относится к его правам, в том числе закрепленным в ст.34 Конституции РФ («право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности») и ст.37 («право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию»).

Рассматривая международный опыт стимулирования «зелёной» экономики можно отметить рекомендации по предоставлению налоговых льгот компаниям, специализирующихся на ресурсо- и энергосберегающих технологиях (опыт Китая и США, согласно Н.А. Шпаку [6]) и в формах субсидий, долгосрочных кредитов со сниженными процентными ставками, финансовых поощрений (опыт Германии, согласно С.И. Никулиной [7]). Но опять же, если говорить об историях успеха, то нельзя не отметить описанный в работе И.А. Кашуро и А.Д. Оськиной итальянский опыт [8] по входу в тройку стран-лидеров по развитию «зелёной» экономики. Более того, авторы развенчивают миф об убыточности модели «зеленой» экономики, апеллируя тем, что внешние эффекты делают вредные производства и вовсе экономически нерентабельными (из-за необходимости компенсации нанесения вреда окружающей среде).

Таким образом, если, например, износ основных фондов в России увеличивается, то стоит попробовать не стимулировать бизнес на модернизацию или инновацию посредством введения льготного налогообложения, ускоренной амортизации и других подобных ухищрений, а ввести экологические нормы и ограничения.

**Список используемых источников:**

1. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ № 127-ФЗ от 23 авг. 1996 г. : ред. ФЗ № 254 от 21 июля 2011 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Консорциум КОДЕКС». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9028333>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 20.03.2023
2. Попов, Е.В., Семячков К.А. Типология институтов «зелёной» экономики // Вестник УрФУ [Электронный ресурс]: серия экономика и управление, 2014. №5. URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55110/1/vestnik\\_2014\\_5\\_001.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55110/1/vestnik_2014_5_001.pdf) (дата обращения: 20.03.2023).
3. «Зеленая» экономика: модель институциональной эффективности // Бизнес и общество [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b-soc.ru/io/zelenaya-ekonomika-model-institucionalnoj-effektivnosti/> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Ключарев, Г.А., Арсентьев М.В., Трофимова И.Н. Институты и практики стимулирования инноваций: мнение экспертов // RUDN Journal of Sociology [Электронный ресурс], 2018. №18 (4). – С.668-679. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36387572&> (дата обращения: 20.03.2023).
5. О мерах по стимулированию сокращения загрязнения атмосферного воздуха продуктами сжигания попутного нефтяного газа на факельных установках [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ № 7 от 8 янв. 2009 г. : первичная ред. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Консорциум КОДЕКС». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902137658>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 20.03.2023
6. Шпак, Н.А. Современные парки науки и индустриальные парки как инструменты перехода экономики региона к принципам «зеленой экономики» // Известия Санкт-Петербургской лесотехнической академии, 2014. Вып. 208. – С. 267-275.
7. Никулина, С.И. Механизм господдержки ресурсоэффективной низкоуглеродной экономики в Германии // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2017. Том 7. № 6А. – С. 139-150.
8. Кашуро, И.А., Оськина А.Д. Современные аспекты «зелёной» экономики на примере Италии // Вестник Московского университета: серия 27 «Глобалистика и геополитика», 2017. №2. – С. 30-37

УДК 330.342.24

**СФЕРА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА  
КАК ОБЪЕКТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНЫЙ ГОРОД»  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*к.э.н., доцент Лаврова Е.В.*

*Смоленский филиал РАНХиГС, г. Смоленск, Российская Федерация*

*Аннотация.* Проведено исследование проблем цифровой трансформации отрасли жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), содержания и условий внедрения технологий «Умный город». На основании анализа выявленных проблем, предложены перспективные направления дальнейшего развития реализации технологий «Умного города» в сфере ЖКХ.

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, жилищно-коммунальное хозяйство, инновации, «умный город».

**THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES AS AN OBJECT OF THE  
INTRODUCTION OF "SMART CITY" TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF  
DIGITAL TRANSFORMATION**

*Lavrova E. V.*

*The Smolensk Branch of the RANEPА, Smolensk, Russian Federation*

*Annotation.* The author conducted a study of the problems of digital transformation of the housing and communal services (HUS) industry, the content and conditions for the implementation of Smart City technologies. The author suggested promising directions for further development of the implementation of "Smart City" technologies in the housing and communal services sector based on an analysis of the identified problems.

*Keywords:* digital transformation, housing and communal services, innovations, "smart city".

В условиях цифровой экономики в контексте решения проблемы управления инновационным развитием сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) актуальными являются исследования перспектив создания «умного ЖКХ» как элемента «умного города». «Жилье входит в число базовых потребностей человека, поэтому во всех развитых странах одна из важнейших задач государства – обеспечение граждан качественным и доступным жильем. Вместе с тем демографические изменения, ускорение темпов урбанизации, изменения в научно-технологическом развитии формируют глобальные вызовы для жилищной сферы. В 2020-2022 годах Российская Федерация, как и весь мир, оказалась перед лицом глобального вызова, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. В этот период особенно остро встали вопросы жилищного комфорта и необходимости осуществления трудовой деятельности в условиях самоизоляции, а также наличия развитой инфраструктуры в шаговой доступности. В этой связи в мире сформировалось направление на восстановление экономики через развитие инфраструктуры, снижение транзакционных издержек путем использования технологических и цифровых решений, в том числе на основе искусственного интеллекта, распространение формата «удаленной» работы» [1].

Цель исследования заключается в разработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления инновационным развитием сферы жилищно-коммунального хозяйства в условиях цифровой трансформации путем внедрения технологий «Умный город».

Цифровизация, применение высокоинтеллектуальных интегрированных IT-систем позволяет использовать большой объем данных для решения различных задач в сфере безопасности, планирования, повышения уровня жизни, качества услуг и эффективности управления.

Сфера ЖКХ является одним из важных направлений, выделенных в проекте цифровизации городского хозяйства «Умный город», который реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда». Проект направлен «на повышение конкурентоспособности российских городов, формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан и базируется на 5 ключевых принципах: ориентация на человека, технологичность городской инфраструктуры, повышение качества управления городскими ресурсами, комфортная и безопасная среда, акцент на экономической эффективности, в том числе, сервисной составляющей городской среды. Основным инструментом реализации этих принципов – широкое внедрение передовых цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре» [2].

В рамках экспертно-аналитического доклада «Приоритетные направления внедрения технологий «Умного города» в российских регионах» выделяются следующие виды цифровых и инженерных решений: «интеллектуальные системы управления освещением; интеллектуальные системы учета и контроля воды/тепла; система датчиков и контроллеров, повторяющая системы тепло/водоснабжения (физическая основа для цифрового двойника); датчики качества воды; системы мониторинга и управления давлением; распределительные системы автоматизации сетей; технологии интернета вещей; открытые платформы потребительских сервисов» [3].

Сфера «умного ЖКХ» предполагает автоматизацию управления инженерными коммуникациями, обеспечивает экономное потребление электрической и тепловой энергии, топлива и воды, а также своевременный вывоз и утилизацию ТКО. Оснащение средствами автоматизации отдельных объектов потребителей и учреждений, поставляющих коммунальные ресурсы, улучшает качество оказания услуг, снижает их себестоимость, что положительно влияет как на бюджетную, так и на экологическую эффективность.

Принципами внедрения технологий «умного ЖКХ» являются «масштабируемость, доступность, универсальность, мобильность, единая виртуальная среда, единая городская физическая среда и информационная защита, улучшение качества жизни населения» [4].

На основании анализа обращений граждан [5] был составлен перечень основных проблем в сфере ЖКХ, который представлен на рис 1.

Решить комплекс проблем управления инновационным потенциалом ЖКХ можно при реализации концепции «Умный город», которая нацелена на совершенствование городской среды и предполагает управление городом, его экономикой, социальной деятельностью, транспортной системой, экологией и жизнеобеспечением с помощью интеллектуальных технологий только при условии: удовлетворительного состояния основных фондов и инженерно-коммунальных систем; регулирующей функции государства; эффективное управление инновационным потенциалом ЖКХ; частного бизнеса в сфере ЖКХ, основной целью которого является увеличение производительности труда и снижение себестоимости оказываемых услуг.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт ЖКХ Контроль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gkhkontrol.ru/> (дата обращения: 18.12.2022).

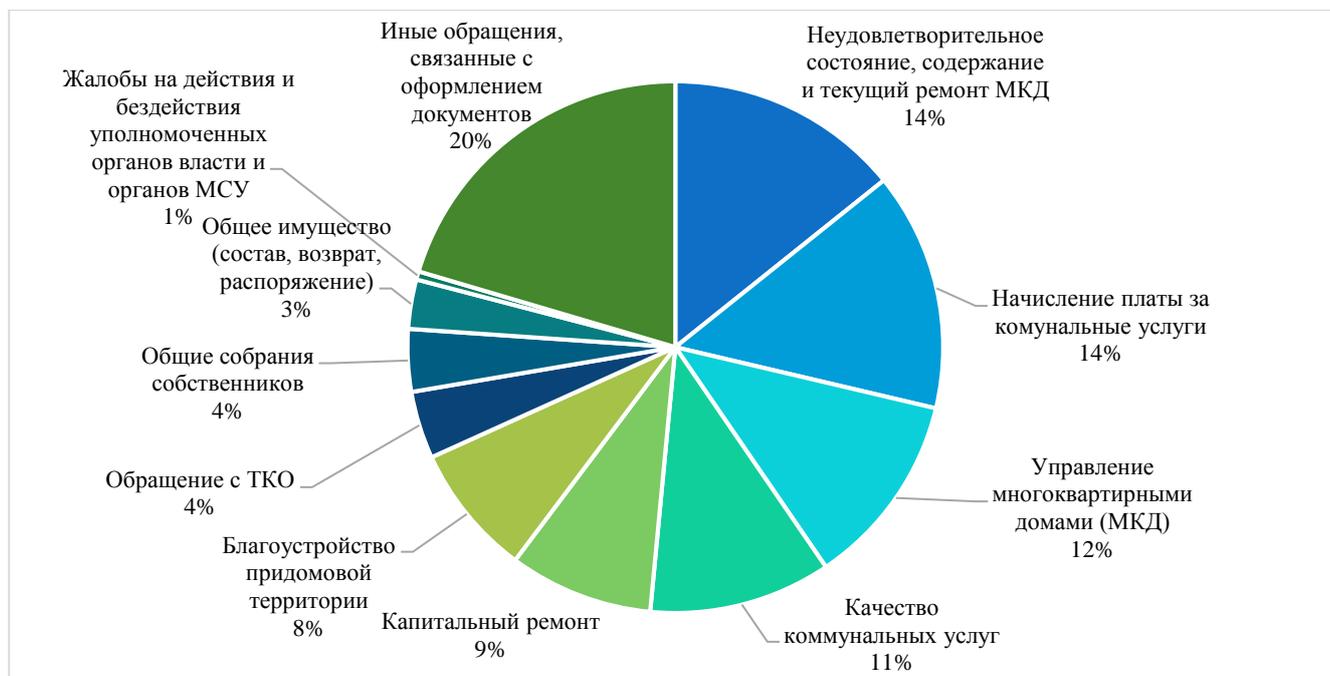


Рисунок 1 – Характеристика основным проблем в сфере ЖКХ в РФ

На основании проведенного исследования представлен ряд предложений по совершенствованию мероприятий в сфере ЖКХ, таких как: разработка платформы для фактического потребления коммунальных ресурсов, создание системы учета уровня расходов на коммунальные ресурсы для сокращения затрат на коммунальные платежи в будущем, а также слияние двух сервисов в комплексную платформу с целью удобства собственников в многоквартирных домах.

**Список используемых источников:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.10.2022 № 3268-р «Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года» // Собрание законодательства РФ, 07.11.2022, № 45, ст. 7815.
2. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyu-gorod/> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Приоритетные направления внедрения технологий умного города в российских городах: экспертно-аналитический доклад. – М.: Центра стратегических разработок «Северо-Запад», 2018. – 178 с.
4. Проект умное здание – умный квартал – умный город. Индустрия 4.0 (SmartCity) [Электронный ресурс]. – URL: <https://ivctl.ru/catalog/project-the-logic/Proekt-Umnoe-zdanie-umnii-kvartal-umnii-gorod-Industriya-4.0-Smartcity/> (дата обращения: 11.03.2023).
5. Официальный сайт ЖКХ Контроль. [Электронный ресурс]. – URL: <http://gkhkontrol.ru/> (дата обращения: 12.03.2023).
6. Методические рекомендации по подготовке регионального проекта «Умные города». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minstroyrf.ru/docs/17596/> (дата обращения 12.03.2023).

УДК 338.2

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ  
ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*к.э.н., доцент Ланговой В.А.  
ассистент Ланговая В.Ю.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. Владимира Даля»  
факультет экономики и бизнеса, г. Алчевск, ЛНР*

***Аннотация.** В тезисах рассмотрены направления активизации инновационной деятельности машиностроительных предприятий Донбасса, рассмотрена категория «инновационная привлекательность предприятия», а также предложены новые подходы к её оценке.*

***Ключевые слова:** инновации, привлекательность, оценка, инвестиции, методика, предприятие.*

**IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE  
INNOVATIVE ATTRACTIVENESS OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF THE  
LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC**

*V.A. Langovoy  
V.Y. Langovaya*

*"Lugansk State University named after Vladimir Dal"  
Faculty of Economics and Business, Alchevsk, LPR*

***Annotation.** In the theses, the directions of activation of innovative activity of machine-building enterprises of Donbass are considered, the category "innovative attractiveness of the enterprise" is considered, and new approaches to its assessment are proposed.*

***Key words:** innovation, attractiveness, valuation, investment, methodology, enterprise.*

В сложившихся современных условиях обострения рыночной конкуренции между предприятиями за новые рынки сбыта оценка инновационной привлекательности отдельного хозяйствующего субъекта является одним из главных вопросов при принятии инвестиционного решения по внедрению инновационного проекта потенциальным инвестором.

Целью выполняемого исследования является поиск новых методических подходов к оценке возможностей предприятия осуществлять эффективную инновационную деятельность, поскольку от качества оценки в значительной мере будет зависеть успех внедрения нововведений. Каждое предприятие характеризуется лишь ему присущими условиями, критериями и конкурентными преимуществами, чувствительностью и восприимчивостью к инновациям.

Машиностроение республики является одной из мощнейших баз для внедрения инноваций, поскольку доля предприятий внедряющих инновации в общем количестве предприятий постоянно растёт.

Особое внимание следует уделить активизации инновационной деятельности путем создания условий для привлечения как внутренних, так и иностранных инвестиций. Одним из мероприятий по содействию повышения денежных потоков от инвесторов является готовность предприятия к осуществлению запланированных мероприятий со стороны инвестора. Оценка инновационной привлекательности – это первый шаг для принятия

решения относительно целесообразности капиталовложений в предприятие, его приобретения или сравнительной характеристики с аналогичными предприятиями отрасли.

Категорию «инновационная привлекательность предприятия» можно трактовать с разных позиций. Если рассматривать со стороны инвестора, то понятно, что для него главным определяющим критерием является прибыльность вложенного капитала и рискованность процессов. В этом случае привлекательность предприятия можно представить как характеристику, которая учитывает противоречивые цели инвестора, а именно получение максимальной прибыли при минимальном риске на определенном объекте.

С позиции формализации инновационная привлекательность – это система показателей, которая характеризует эффективность использования инновационного потенциала предприятия в условиях разработки или внедрения инновационного проекта или программы [1].

Анализируя публикации по данной тематике следует отметить, что в экономической литературе нет единого методического подхода для решения вопросов оценки инновационной привлекательности. Известно два наиболее употребляемых в практике метода по оценке вышеупомянутых видов деятельности.

Первый метод основывается на использовании общепризнанных показателей (коэффициентов), которые характеризуют разные направления хозяйственной деятельности предприятий и их деловую активность. Полученное вследствие такой оценки значительное количество данных фактически не дает возможности сделать окончательный вывод.

Второй метод состоит в определении обобщающего интегрального показателя.

Интегральная оценка дает возможность объединить в одном показателе значительное количество факторов, разных по назначению, единицам измерения и весомости. Метод интегральной оценки инновационной и инвестиционной привлекательности предприятий имеет недостаток, связанный с тем, что интегральный показатель приводит к потере логической связи с его основными элементами, тем самым лишая его практической ценности [2].

После рассмотрения разных методик определения уровня инновационной привлекательности, не было выявлено единой, отдельно определялась инвестиционная привлекательность, а ее составным показателем определялась инновационная деятельность.

Очевидно, что на начальном этапе для решения данного вопроса необходимо выбрать и обосновать такую систему показателей, применение которой позволит объективно оценить уровень инновационной привлекательности для субъекта принятия решения.

Для определения инновационной привлекательности предприятия необходимо использовать комплексный подход и учитывать совокупность показателей.

Учитывая то, что сегодня в экономике машиностроению принадлежит исключительно важная роль в ускорении научно-технического прогресса – данная отрасль обеспечивает комплексную механизацию, автоматизацию и роботизацию любых областей производства, соответственно, показатели для определения уровня инновационной привлекательности должны дать полную характеристику способности машиностроительного предприятия к внедрению в производство нововведений.

Предлагается методика экспресс-диагностики, которая включает анализ двух групп показателей: оценка научно-информационного уровня и оценка технического уровня предприятия, что в совокупности характеризует инновационную привлекательность предприятий [3].

Первая группа предусматривает оценку научно-информационного уровня обеспеченности предприятия. Показателями, на основе которых можно осуществлять оценку

научного уровня обеспеченности инновационной деятельности предприятия, являются: коэффициент наукоёмкости производства, коэффициент использования собственных разработок, коэффициент использования результатов приобретенных разработок, коэффициент соотношения.

Вторая группа, которую необходимо учитывать при комплексной оценке инновационной деятельности предприятия, состоит в проведении анализа его технического уровня. При этом критерием оценки инновационной деятельности является соответствие существующей организационной структуры управления и технологии (техническое и организационное обеспечение).

К главным показателям оценки инновационной привлекательности согласно данному критерию, по нашему мнению, относятся: коэффициент обновления продукции, коэффициент обновления технологии, доля конкурентоспособной продукции предприятия.

Значение итогового рейтинга инновационной привлекательности определяется путем суммирования значений сводного рейтинга по группе показателей, которые характеризуют научно-информационный уровень предприятия, и сводного рейтинга по группе показателей, которые характеризуют технический уровень, с коэффициентами 0,2 и 0,8, соответственно.

Сводный рейтинг предприятий по каждой группе определяется следующим образом. По каждому входящему в группу показателю рассчитывают значение, которое составляли с учетом весовых коэффициентов, которые в свою очередь определяют степень влияния критериев на инновационную привлекательность.

Итоговый рейтинг предприятия определяется как сумма рейтингов, характеризующих обеспеченность научно-информационного уровня и технического уровня предприятия.

Предлагается следующая интервальная оценка: при значении  $< 1,5$  – низкая инновационная привлекательность, при значении  $> 1,5$  – высокая инновационная привлекательность.

Особенность данного методического подхода заключается в том, что оценка инновационной привлекательности по указанным направлениям показателей позволяет не только характеризовать современное состояние предприятия, но и выявлять потенциальные возможности его улучшения.

***Список используемых источников:***

1. Рачинская, А.В. Определение и оценка инновационной привлекательности предприятий / А. В. Рачинская, Л. С. Лисовская // Проблемы экономики и управления. – Львов: Изд-во Нац. ун-та «Львовская политехника», – 2008. – С. 272-276.
2. Бутник-Северский, О. Инвестиционная привлекательность предприятия / О. Бутник-Северский, Г. Шматкова, Н. Силантьева // Пищевая и перерабатывающая промышленность. – 2005. – № 5. – С. 13-15.
3. Харив, П. С. Инновационная деятельность предприятия и экономическая оценка инновационных процессов: учеб. пособие / П. С. Харив. – Тернополь: «Экономическая мысль», 2003. – 326 с.

УДК 339.138

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА

доцент *Латенкова А.В.*

Учреждение образования «БИП – Университет права  
и социально-информационных технологий» Могилевский филиал,  
г. Могилев, Республика Беларусь

**Аннотация.** Статья посвящена современной тенденции – развитию маркетинга в условиях цифровизации экономики. Проанализированы инструменты цифрового маркетинга и его преимущества.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, информатизация и автоматизация маркетинга, интернет-маркетинг, цифровой маркетинг.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF MARKETING

Associate Professor *Latenkova A. V.*

Educational institution «BIP – University of Law and Social and Information Technologies»  
Mogilev branch, Mogilev, Republic of Belarus

**Annotation.** The article is devoted to the current trend – the development of marketing in the conditions of digitalization of the economy. Digital marketing tools and its advantages are analyzed.

**Keywords:** digital transformation, informatization and marketing automation, Internet marketing, digital marketing.

Маркетинг как сфера практической деятельности не избежал ощутимого воздействия со стороны мощного прогресса в информационных технологиях и их повсеместного внедрения в бизнес-процессы коммерческих организаций.

В процессе приобретения товаров и услуг потребители и предприятия взаимодействуют в цифровой среде и на смену личным контактам приходит взаимодействие с использованием или под управлением цифровых систем, что создает новые возможности в маркетинговой деятельности. В условиях глобализации и ужесточения конкуренции одним из ключевых направлений инновационного развития в маркетинге становится активное использование цифровых технологий.

Внедрение цифровых технологий в маркетинговую деятельность способствует переходу в общении с клиентом от его впечатлений к созданию постоянной его вовлеченности в деятельность фирмы, т.е. потребитель-наблюдатель становится потребителем – активным участником процесса создания потребительских ценностей.

Анализ публикаций по теме. Отправной точкой в этом контексте следует считать публикацию классической монографии Филипа Котлера «Принятие маркетинговых решений: модельный подход» [1], изданной в 1971 году и охватывающей основные существующие на тот момент математические модели в маркетинге. В монографии Ф. Котлер делает утверждение, что, имея в распоряжении математическую модель и набор ограничений, можно поручить компьютеру поиск решения, оптимизирующего целевую функцию, определяемую владельцем бизнеса. Б. Виеренг и Р. Ван дер Ланс [2] в коллективной монографии «Справочник по моделям принятия маркетинговых решений» указывают на ведающую роль информационных технологий в прогрессе своей области научных исследований. Вопросы использования цифровых технологий в маркетинге также рассматривали О.У. Юлдашева,

Ю.Н. Соловьева, Г.А.Корнилов и др. В Беларуси математическими моделями в маркетинге серьезно занимались и опубликовали работы Н.Н. Анохина, А.В. Сак и В.А. Журавлев. Вместе с тем научное обоснование и теоретическое осознание позиции digital-маркетинга в условиях модернизации общества остается актуальным.

Цель исследования состоит в выявлении и оценке направлений цифровой трансформации маркетинга в современных условиях и области применения инструментов цифрового маркетинга для устойчивого развития маркетинговой деятельности и компании

Основной текст. Маркетинговые технологии являются ключевым фактором цифровой трансформации, позволяя маркетологам обеспечивать беспрепятственное цифровое взаимодействие с клиентами. Тем не менее, этот тип инноваций не так просто реализовать. Многие компании изо всех сил пытаются внедрить нужные навыки, структуру и процессы, чтобы обеспечить успех цифровой трансформации. Клиенты больше, чем когда-либо прежде, жаждут беспрепятственного взаимодействия, что вынуждает многие бренды отказываться от старых методов маркетинга в пользу новых тактик.

Digital (цифровой) маркетинг – способ продвижения бренда или продукта за счет использования всевозможных форм цифровых каналов. Иногда цифровой маркетинг путают с интернет-маркетингом. Но цифровой маркетинг выходит за рамки всемирной паутины, используя также цифровое ТВ; мобильные приложения; sms; интерактивные экраны. Поэтому, отождествление цифрового маркетинга с интерне-маркетингом является в конце неверным. Основное отличие от любого другого вида маркетинга заключается в использовании всех цифровых каналов взаимодействия с аудиторией. Таким образом, цифровой маркетинг отличает комплексный подход к использованию цифровых технологий в продвижении.

Этот вид маркетинга дает охват не только онлайн-пользователей, но и людей, использующих планшеты и мобильные телефоны, загружающих приложения. За счет этого расширяется аудитория. Этот подход позволяет привлекать офлайн-аудиторию на онлайн-рынок, и наоборот.

К базовым инструментам цифрового маркетинга относятся:

- создание контента;
- работа с группами в социальных сетях, в том числе создание и размещение контента, организация конкурсов и других форм взаимодействия с аудиторией (SMM);
- Landing-страница; приложения;
- SEO-оптимизация сайта для повышения его позиций в поисковых системах;
- Email-рассылки;
- управление репутацией компании за счет создания ее положительного имиджа на площадках с отзывами (SERM).

Продвинутыми инструментами цифрового маркетинга называют:

- аффилейт – инструмент продвижения бизнеса в интернете, чья суть – предоставление трафика заказчику и получение оплаты за конкретное действие;
- маркетинг влияния – основан на использовании в продвижении страницы авторитетного человека. Меняется восприятие товара аудиторией, благодаря чему клиенты сами ищут продукт.

Наиболее эффективным решением представляется использование сочетания нескольких инструментов с целью охвата максимально возможной аудитория.

К инструментам цифрового маркетинга в офлайне относятся средства, непосредственно не связанные с интернетом:

- QR-коды на различных источниках;
- sms и mms;
- рассылки через мессенджеры, например, Viber и WhatsApp;
- интерактивные экраны, помогающие в совершении покупки;
- выставочные LCD стенды.

Цифровой маркетинг позволяет собирать четкие статистические данные о пользователях, так как почти все действия онлайн учитываются специальными сервисами. В результате выводы об эффективности отдельных каналов и портрет потребителя точнее.

Каждое из преимуществ цифровой трансформации способствует лучшему управлению данными, а также соблюдению государственных норм, которые предназначены для защиты конфиденциальности потребителей. По мере того, как организации отказываются от стратегий использования сторонних данных и переходят к более эффективному использованию собственных данных о клиентах, многие из них также испытывают рост доверия и вовлеченности клиентов.

Использование инструментов цифрового маркетинга позволяет в значительной степени снизить транзакционные издержки, связанные с поиском, обменом и хранением информации, оптимизировать процессы, связанные с созданием товаров и услуг, а также позволяет обеспечить постоянную обратную связь и разработку индивидуальных предложений, увеличить интерес потребителей к маркетинговым программам и сократить количество контактов с потребителями, что радикально улучшает маркетинговые результаты, повышает прибыльность бизнеса.

***Список используемых источников:***

1. Philip Kotler. Marketing decision making: a model building approach. – Holt, Rinehart and Winston, 1971 – Business & Economics – 720 p.
2. Berend Wierenga, Ralf van der Lans. Handbook of Marketing Decision Models. – Springer, Jul 12, 2017 – Business & Economics – 598 p.
3. Путилина, М.В. Использование современных информационно-коммуникативных технологий в маркетинге / М.В. Путилина // Наука и инновации. – 2017. – № 3. - С. 47-49.

УДК 338.26

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*к.э.н., доцент Лизакова Р.А.*

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет,  
г. Барановичи, Республика Беларусь*

***Аннотация.*** В тезисах рассматриваются усилия правительства Республики Беларусь, направленные на формирование и соблюдение принципов «зеленой экономики» с целью обеспечения устойчивого роста развития экономики страны в условиях соответствия принятыми РБ международным обязательствам

***Ключевые слова:*** «зеленая» экономика, управление, Беларусь.

PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF "GREEN" ECONOMICS  
IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Lizakova R.A.*

*Educational institution "Baranovich State University, Baaranovich*

**Annotation.** *The theses consider the efforts of the Leadership of the Republic of Belarus aimed at the formation and observance of the principles of the "green economy" in order to ensure sustainable growth of the country's economy in compliance with the international obligations adopted by the Republic of Belarus*

**Keywords:** *"green" economy, management, Belarus.*

В настоящее время в информационных источниках часто можно найти выражение «эра зеленой экономики». И это так, когда сработал второй закон диалектики и количественные объемы всевозможных выбросов стали изменять существующие природно-климатические условия и снижать качество жизни, тогда все активно заговорили об отношении к окружающей среде, как к равному субъекту. У людей, предприятий, правительства появились новые модели поведения. Данные модели в обществе формируются по-разному. Но основных два направления, с точки зрения автора, – это нормативно-правовой, то есть ряд законодательных документов, которые должны быть приняты и выработан механизм контроля за выполнением принятых положений и социальный, направленный на индивида, как сознательного члена общества, взявшего на себя ответственность перед потомками за сохранение экологического равновесия в природе.

Что касается РБ, государством был подписан ряд международных документов, направленных на устойчивое развитие экономики в рамках сохранения экологического баланса. В частности, в 2006 г. Беларусь присоединилась к Глобальному Договору ООН, в котором имеются в разделе «Охрана окружающей среды» такие принципы, как [2]:

- принцип 7: Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности;
- принцип 8: Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
- принцип 9: Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий».

В Беларуси первыми участниками данного Договора стали такие известные компании, как ОАО «Савушкин продукт», холдинг «Автохаус Атлант-М», СП ЗАО «Торговая компания «Милавица», ОАО «Пинскдрев», ЗАО «Гомельлифт» и другие. На день подписания – это было 26 компаний. На сегодняшний день практически каждое предприятие является участником данного Договора, т.к. без этого нельзя быть конкурентоспособным на рынке. «Современного покупателя интересует не только цена товаров, но и репутация производителей, ритейлеров, «экологичные инициативы», качество ассортимента, стремление к жизни в стиле zero-waste (без отходов), т.е. их интересует высокое качество жизни и потребления. Линейное построение экономики (добыча – производство – распределение – потребление – выброс отходов), как правило, сложно воспринимается потребителями, а использование новых технологий, которые способны обеспечить переработку чистого сырья в угоду потребностям населения, воспринимается ими как положительные тенденции в деле заботы о человеке» [1].

В 2015 г. на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН Беларусь взяла на себя обязательства по реализации целей устойчивого развития, приняв Повестку дня в области

устойчивого развития на период до 2030 года. С 2017 г. Беларусь стала стороной Парижского соглашения об изменении климата, принятого на 21-й сессии Конференции сторон Рамочной конвенции ООН в Париже 12 декабря 2015 г.

Параллельно международным документам в Беларуси в 2018 году принимается Концепция стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, в которой отмечено, что в стране «обеспечен переход к рациональным моделям потребления и производства, сформирована ресурсоэффективная экономика замкнутого цикла, обеспечивающая максимально возможную переработку вторичных материальных ресурсов и отходов» [3, с.15]. В концепции рассматривались направления развития традиционного сектора промышленности на современной технологической базе и его экологизации; развитие конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, повышение потенциала лесного хозяйства; «зеленый» строительный сектор; обеспечение экологически безопасной среды проживания; сохранение и рациональное использование природного потенциала, биологического и ландшафтного разнообразия; эффективное использование отходов и их экологически безопасное обезвреживание и другое.

В 2021 г. правительством Беларуси принят Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы, в котором зафиксированы принципы развития «зеленой» экономики: устойчивого развития, инклюзивности, межсекторальности, инновационности, научности, экоэффективности и достаточности, ресурсосбережения, управления отходами, повышения конкурентоспособности, транспарентности, международного сотрудничества. В данном документе приоритетными направлениями развития «зеленой» экономики отмечены следующие [4]:

- «внедрение принципов устойчивого потребления и производства;
- развитие экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики);
- развитие производства органической продукции;
- развитие экологического туризма и агроэко туризма;
- формирование умных и энергоэффективных городов;
- развитие электротранспорта (инфраструктуры) и городской мобильности;
- смягчение последствий изменения климата и адаптация к климатическим изменениям;
- сохранение и устойчивое использование биологического и ландшафтного разнообразия;
- развитие сферы «зеленого» финансирования;
- образование, подготовка кадров и социальная вовлеченность;
- научное обеспечение перехода к «зеленой» экономике».

С точки зрения автора, в социальном аспекте важным является образовательное направление, связанное с социальной вовлеченностью и развитием непрерывного экологического образования, что будет способствовать формированию «зеленой» модели поведения подрастающего поколения.

Таким образом, видно, что Беларусь всецело поддерживает концепцию «зеленого» управления экономикой страны. В политической, экономической и социальной деятельности разработаны и сформулированы соответствующие законы и нормативные акты по «зеленому» управлению, которые соответствуют нынешнему состоянию окружающей среды страны, а также должно быть обеспечено функционирование и внедрение институциональной системы. Государство взяло на себя соответствующую основную ответственность, сформулирована

национальная стратегия «зеленой» экономики. Создан механизм надзора, оценки и подотчетности для «зеленого» управления для обеспечения поведения субъектов хозяйствования.

По индексу экологической эффективности в 2022 г. Беларусь находится на 55 месте (2023 год) из 180 стран. Такую позицию страна занимает длительное время. Имеется небольшая положительная динамика по уровню данного показателя. Это показывает, что планы по развитию «зеленой экономики» работают, но впереди еще многое нужно сделать.

**Список используемых источников:**

1. Владыко, А.В., Валевиц, Р.П. Зеленая экономика и ее влияние на поведение потребителей и ассортиментную структуру товарооборота. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/94627...Vladyko...> – Дата обращения 3.03.2023
2. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/36167> – Дата обращения 4.03.2023
3. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, Минск. 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/> – Дата обращения: 04.03.2023
4. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/2021/nats.plan-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki.pdf> – Дата обращения 9.03.2023

УДК 004.89

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ  
В СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*студент Лимаренко Е.А.*

*ФГБОУ ВО БФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Искусственный интеллект является самой современной разработкой науки, он адаптирован к задачам, которые изначально были под силу только человеку. Сейчас ИИ применяется как в России, так и за рубежом. В работе будет изучено использование искусственного интеллекта в судебной деятельности и рассмотрено его соотношение с понятием электронного правосудия.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, электронное правосудие, цифровизация, судебная система, судебная деятельность.

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
IN RUSSIAN LITIGATION AND FOREIGN EXPERIENCE**

*Limarenko E.A.*

*Bryansk Branch of G.V. Plekhanov Russian University of Economics*

**Annotation.** Artificial Intelligence is the most modern development of science; it is adapted to tasks that were originally only suitable for humans. Now AI is used both in Russia and abroad. This paper will explore the use of artificial intelligence in judicial activity and consider its relationship with the concept of electronic justice.

**Key words:** artificial intelligence, electronic justice, digitalization, judicial system, judicial activity.

На сегодняшний день идеей трансформации охвачен весь мир. Современные юристы и праведы не могут представить свою работу без использования справочно-правовых систем, позволяющим повысить уровень законодательства в стране, а также сэкономить огромное количество времени и сил. Ведь если раньше им было необходимо выписывать газеты и журналы с официальными текстами нормативных актов, актуализировать их, систематизировать, формировать картотеки, то сегодня все эти функции выполняют справочно-правовые системы, позволяющие в несколько кликов получить полную фактуру по конкретному вопросу, сформировав подборку нормативно-правовых актов, судебной практики, доктринальных позиций («Консультант Плюс», «ГАРАНТ» – в России). Так, искусственный интеллект позволит обеспечить более удобный и оптимальный доступ ко всем информационным системам.

Под цифровизацией судебной деятельности следует понимать организованный процесс проектирования, создания и эксплуатации информационных систем (формирования правовых ресурсов, средств их обработки и использования) в целях повышения эффективности и качества правосудия. Другими словами, информатизация – процесс создания оптимальных условий для комплексного применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различных сферах жизни общества, в данном случае – в сфере деятельности судов.

Электронное правосудие – это способ осуществления правосудия, основанный на использовании информационных технологий. Электронные инструменты обеспечивают абсолютную открытость и доступность судов, улучшение качества судейской работы, сокращение издержек и максимальное удобство для участников спорных правоотношений.

В соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие судебной системы России на 2013-2024 годы» внедрение мероприятий по созданию мобильного правосудия, электронного правосудия, внедрению программных средств аналитического обеспечения деятельности и осуществлению сканирования всех поступающих в суды документов, а также формирование электронных дел и электронного архива судебных дел позволят обеспечить доступ граждан к правосудию, качественную и эффективную работу судов [1].

Так, несмотря на всю важность искусственного интеллекта (далее – ИИ) для современного общества, легального определения данного понятия в российском законодательстве долгое время не давалось. В настоящее время определение ИИ содержится, например, в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года (с оговоркой – «только для целей Стратегии»). По ИИ в названном документе понимается «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека» [2].

В ходе выполнения работы, мною был проведен мониторинг статистических данных, использования ИИ в судопроизводстве. По данным на июль 2022 года в России искусственный интеллект применялся для заполнения карточек судебных дел – 84%, а также помогал в подготовке судебных актов – 96%. Таким образом, ИИ смог сэкономить ранее затрачиваемое время на заполнение документов у работников суда и дал возможность обратить внимание на более сложные споры.[3]

Среди потенциально применимых в России систем искусственного интеллекта представлены, обеспечивающей помощь судье в принятии итоговых судебных актов («компаньон судьи»), а также системы искусственного интеллекта, замещающей судью в принятии итоговых судебных актов («цифровой судья») [4].

Но среди основных рисков использования современной системы искусственного интеллекта – проблема возможной чрезмерной уверенности судей в правильности своих решений и невыполнения ими требуемой должной осмотрительности, проблема некачественного ввода исходных данных для анализа и обработки. Нельзя исключать риски потери или кражи информации в системе и, учитывая вспомогательную роль «судебного компаньона» – искусственного интеллекта, возможную предвзятость и коррупцию при принятии решений.

Вторая система с искусственным интеллектом, «цифровой судья», отличается тем, что окончательное решение судьи по делу формируется цифровым судьей без участия реального судьи в процессе.

На мой взгляд, главным недостатком использования таких систем является невозможность установить правовой статус цифрового судьи. Существует также риск увеличения количества жалоб на окончательные решения цифровых судей из-за неполных или неправильных данных, введенных в систему.

На сегодняшний день существует международный опыт использования искусственного интеллекта для вынесения решений в судопроизводстве при рассмотрении простых дел.

Конечно самыми первыми во внедрении решений ИИ в систему правосудия и юриспруденцию в целом являются США. В начале 2000-х годов в США стали появляться стартапы, активно внедряющие информационные технологии в решение задач юридического характера. Технологию «legal tech» были разработаны компаниями Rocket Lawyer и Legal Zoom, предоставляющие услуги создания динамических документов, умных контрактов и правовых консультаций [5].

Использование «legal tech» позволяет избежать использования традиционных способов разрешения юридических споров. Создаются специализированные посреднические сервисы (например, по оспариванию постановлений об административных правонарушениях, вынесенных на основании данных средств автоматизированного контроля), оценивающие перспективы судебного разрешения дела на основе данных, введенных в онлайн-опроснике, и предлагающие услуги по представительству в суде за процент от суммы, получаемой при выигрыше дела. Перспективным является также создание онлайн сервисов разрешения споров на основе примирительных процедур.

Кроме того, в Лондоне разработана программа ODR. Онлайн-разрешение споров, связанных с судом (ODR), – это общедоступное цифровое пространство, в котором стороны могут собираться для разрешения своего спора или дела.[6]

Таким образом, несомненно, в будущем электронные технологии, используемые с искусственным интеллектом, будут развиваться и идти в ногу со временем, а выявленные недостатки будут устранены, что будет способствовать повышению эффективности и сокращению временных и финансовых затрат.

Внедрение современных технологий в национальную судебную систему расширяет доступ населения к правосудию, повышает его качество, сокращает сроки рассмотрения дел и позволяет членам юридического сообщества и всем остальным быстро получать информацию о судебных делах.

**Список используемых источников:**

1. Федеральная целевая программа "Развитие судебной системы России на 2013 - 2024 годы"// <https://fcp.economy.gov.ru/>

2. Искусственный интеллект помогает сократить время  
[//https://rapsinews.ru/judicial\\_news](https://rapsinews.ru/judicial_news)
3. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/)
4. Заплата Т. С. Искусственный интеллект в вопросе вынесения судебных решений, или ИИ-судья // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019.
5. Обидовская Н.Н., Голикова М.С. Судопроизводство по делам о нарушении патентных прав субъектами предпринимательских отношений в брянской области В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ НАУКИ. Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2021. – С. 419-427.
6. Martin Fries. Man versus Machine: Using Legal Tech to Optimize the Rule of Law (англ.)// Rochester, NY: Social Science Research Network, 2016-09-24.// No. ID 2842726//P. 6.
7. What is ODR? - National Center for State Courts // Online Dispute Resolution URL: <https://www.ncsc.org › odr › guidance-and-tools> (дата обращения: 31.01.2023).

УДК 658. 336.64.001.895

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент *Литуев Д.М.*  
к.э.н. *Стефаненко-Шупик А.П.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

*Аннотация.* В тезисах проанализированы основные источники финансирования инновационной деятельности на предприятии и их выбор на различных стадиях инновационного процесса.

*Ключевые слова:* источники, инновации, предприятие, финансирование, инвестор, инновационный процесс

## SOURCES OF FINANCING OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

*Lituiev D.M.*  
*Stefanenko-Shupik A.P.*

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

*Annotation.* The abstracts analyzed the main sources of financing of innovative activity at the enterprise and their choice at various stages of the innovation process.

*Key words.* sources, innovations, enterprise, financing, investor, innovation process.

В условиях современного развития рыночных отношений, с целью сохранения конкурентоспособности выпускаемой продукции или оказываемых услуг на высоком уровне на внутреннем и внешнем рынках, предприятиям различных отраслей необходимо осуществлять инновационную деятельность. Так как определяющим фактором продолжительного функционирования предприятия является непрерывное усовершенствование или создание абсолютно нового товара, поддержание инновационных процессов субъектов хозяйственной деятельности является сложной задачей. В свою очередь

внедрение инноваций непременно приводит к осязаемому росту затрат, что требует достаточного обеспечения финансовыми ресурсами предприятия.

Вопросы финансирования инновационной деятельности часто рассматривались в трудах ученых, в том числе Й.А. Шумпетера, Г.М. Олевского, Н.В. Гоффе, Н.И. Ивановой, В.И. Бодякина, Е.Б. Тютюкиной, Л.Ф. Лебедевой, Е.В. Богатовой, В.И. Бариленко, И.М. Синяевой, Л.И. Гончаренко, А.В. Павлюковой и др.

Целью данного исследования является определение основных источников финансирования инновационной деятельности предприятия.

Под финансированием инновационной деятельности на предприятии понимают процесс формирования и использования капитала, который в последующем будет направлен на планирование и организацию производства новых видов продукции или услуг, внедрение прогрессивных технологий и актуальных организационных форм и методов управления [1].

Источниками финансирования инноваций являются уже действующие и ожидаемые каналы, которые обеспечивают организацию финансовыми средствами, а также субъекты экономических отношений, которые готовы инвестировать средства в развитие инновационной деятельности предприятия [2].

В странах, развитых промышленно, инновации финансируются как из государственных, так и из частных источников. Для многих государств Западной Европы и США характерно примерно равное распределение финансирования исследовательских и опытно-конструкторских работ между государственным и частным капиталом [3].

В РФ поддержка инновационной деятельности субъектов хозяйствования – одна из значимых государственных проблем. Поэтому, первоочередным источником финансирования инновационной деятельности, кроме собственных средств, для большинства предприятий является государственное финансирование.

Основные принципы организации системы финансирования должны определяться разнообразием источников финансирования и быть залогом эффективного внедрения инноваций и их коммерциализации, что в свою очередь, приводит к гарантированному повышению финансовой отдачи.

В качестве основных источников финансирования инновационной деятельности можно выделить три группы:

I группа – источники, поступающие в порядке перераспределения: средства внебюджетных фондов, бюджетные субсидии и ассигнования, страховые возмещения по наступившим рискам, финансовые ресурсы, формируемые на долевых началах;

II группа – образуемые за счет собственных средств. К этой группе относятся прибыль от основной деятельности, амортизационные отчисления, прибыль от реализации выбывшего имущества и другие виды доходов и поступлений;

III группа – средства, мобилизуемые на финансовом рынке. К ним относятся: кредитные средства, продажа собственных ценных бумаг, дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов, доходы по операциям с иностранной валютой и прочее.

В практической деятельности собственные денежные средства, бюджетные фонды и внебюджетные средства являются основными источниками финансирования инновационной деятельности.

Следует отметить, что источники финансирования инновации будут отличаться в зависимости от этапа реализации инновационного процесса. Так, чем ближе инновационный продукт к завершению, тем выше вероятность для предприятия привлечь денежные ресурсы. При анализе потенциально необходимого объема денежных средств и сроков их привлечения

из разных источников, необходимо предусмотреть полный объем финансирования каждой стадии, так как без завершения предыдущего этапа невозможно перейти к последующему [3].

Таким образом, инновационная деятельность может быть профинансирована как за счет частных, так и государственных средств. Более того, осуществление финансирования инновационной деятельности может быть произведено за счет собственных средств.

**Список использованных источников:**

1. Ронова Г.Н., Ронова Л.А. Финансовый менеджмент: Учебно-методический комплекс. – М., 2008.
2. Карпенко О.А. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия // Креативная экономика. – 2014. – № 7 (91). – С. 40-47.
3. Ронова Г.Н. Организация финансового управления инновационной деятельностью на предприятии: Материалы сборника Ценности и интересы современного общества, 2013 С. 93-97.

УДК 339.138

**СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА**

*студентка **Матвиенко В. В.**  
к.физ.-мат.н., доцент **Рзун И.Г.**  
филиал ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Университет»,  
г.Новороссийск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной работе пойдет речь о каналах коммуникации, способствующих продвижению бизнеса, а если точнее – о мессенджерах и социальных сетях. Именно они в 21-м веке стали тем самым средством коммуникации, которое люди используют постоянно. Причём каждый человек уделяет этому не пару минут, а несколько часов ежедневно, как просматривая страницы знакомых, так и занимаясь поиском различных компаний, которые смогут оказать им ту или иную услугу. Из-за этого за последние десятилетие такое направление как интернет-маркетинг стало главным в продвижении бизнеса. Маркетологи и IT-специалисты, которые работают с мессенджерами и социальными сетями – это основа успешного развития бизнеса.

**Ключевые слова:** маркетинг, продвижение, коммуникации, социальные сети, мессенджеры, информационные хранилища, цепи бизнес-процессов.

**MODERN MEANS OF COMMUNICATION FOR BUSINESS PROMOTION**

***Matvienko V.V.**  
**Rzun I.G.**  
branch of FSBEI HE Kuban State University, Novorossiysk, Russian Federation*

**Annotation.** This article will focus on communication channels that contribute to business promotion, and more precisely, about instant messengers and social networks. It is they who in the 21st century have become the very means of communication that people use all the time. Moreover, each person devotes not a couple of minutes, but several hours a day to this, both browsing the pages of acquaintances and looking for various companies that can provide them with this or that service. Because of this, over the past decade, such a direction as Internet marketing has become the main one in promoting a business. Marketers and IT specialists who work with instant messengers and social networks are the basis for successful business development.

**Keywords.** marketing, promotion, communications, social networks, instant messengers, information storages, business process chains.

Коммуникации в маркетинге – это и сообщения, и реакция целевой аудитории, и сами каналы, по которым происходит доставка сообщений, то есть передача информации. Именно о каналах коммуникации пойдёт речь в данной статье. Основным их видом являются мессенджеры и социальные сети. Социальные сети – это платформы, с помощью которых люди создают социальные отношения и впоследствии общаются. Существует огромное количество различных видов социальных сетей, но в данной статье пойдёт речь именно о профессиональных социальных сетях.

Все они на данный момент являются информационными хранилищами. Переход на цифровое хранение информации произошёл в 1996-м году, когда оно стало более рентабельным, чем хранение информации в бумажном виде.

Каждый человек планеты ежедневно генерирует огромное количество контента и сообщений.

На рисунке 1 представлены данные о количестве пользователей сети Интернет. С каждым годом это число увеличивается в разы. Причём несмотря на то, что аудио- и видео-сообщения всё больше набирают свою популярность в сети, текст всё ещё остаётся самым часто используемым типом передачи информации.

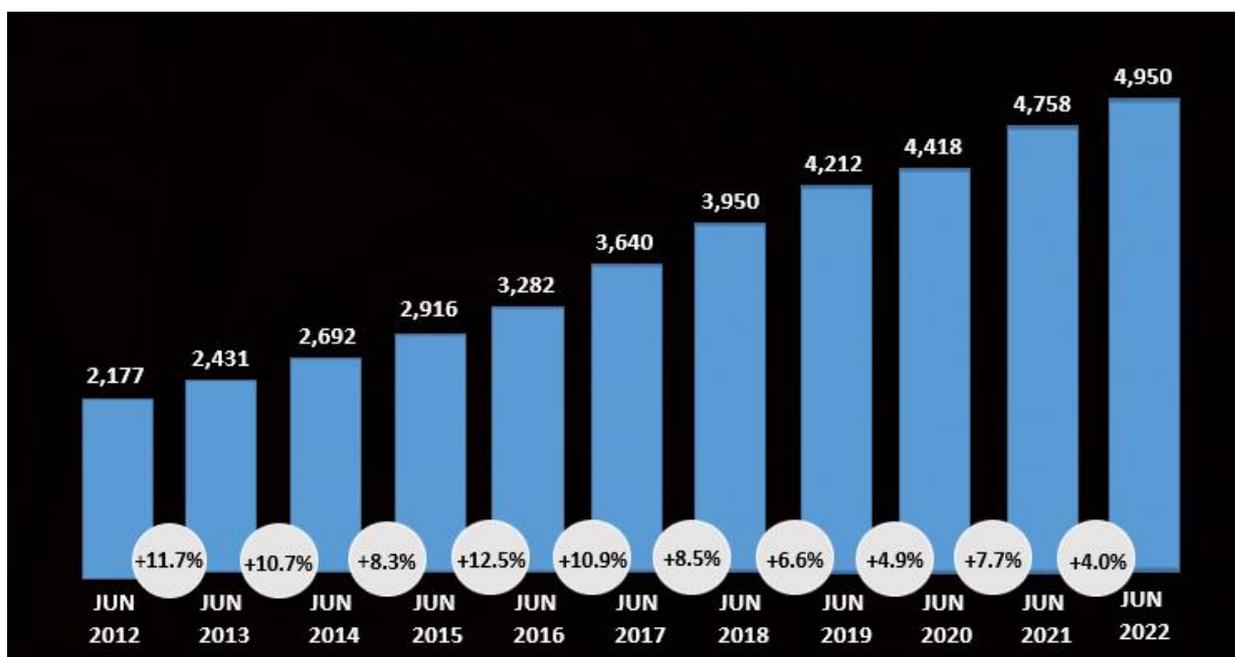


Рисунок 1 – Дашборд динамики пользователей сети Интернет [1]

Если говорить именно о профессиональных социальных сетях, то они выполняют несколько основных функций, которые способствуют продвижению бизнеса. На рисунке 2 предложена модель функций социальных сетей.

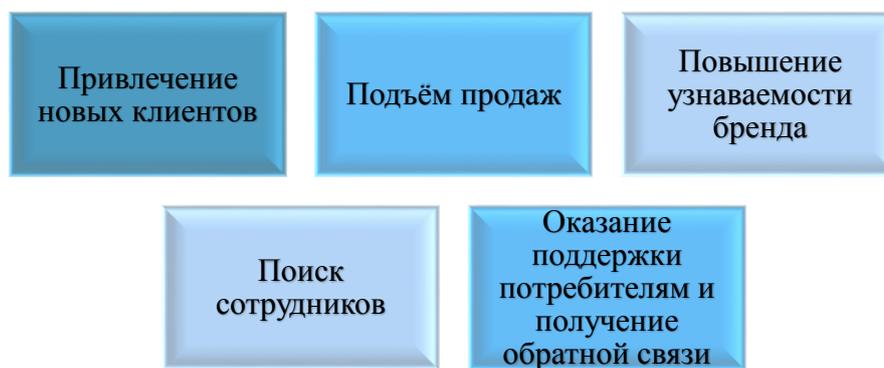


Рисунок 2 – Функции социальных сетей

На данный момент социальные сети заменяют людям огромное количество различных сервисов. Через них люди совершают покупки, заказывают продукты, смотрят фильмы и сериалы, и многое другое. И именно поэтому количество людей, которые пользуются социальными сетями, с каждым днём всё возрастает.

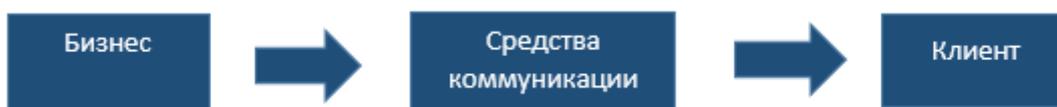
По данным аналитиков We Are Social, за десять лет количество пользователей социальных сетей увеличилось более чем в 3 раза.

Если говорить о Российской Федерации, то в свете последних событий ситуация немного осложнилась. До введения санкций в России было огромное количество социальных сетей и мессенджеров, которые люди использовали как в повседневной жизни, так и в продвижении бизнеса.

Например, наиболее популярными были именно продукты компании META (такие как Instagram, WhatsApp, Facebook и другие). Но 21 марта нынешнего года данная корпорация стала первой публичной компанией, которую признали экстремистской. Из-за этого такие популярные социальные сети как Instagram и Facebook были заблокированы [2].

Но из-за этого активность пользователей в мессенджерах и социальных сетях в целом не снизилась.

На данный момент продвижение бизнеса идёт по двум цепям бизнес-процессов. Рассмотрим первую модель на рисунке ниже.

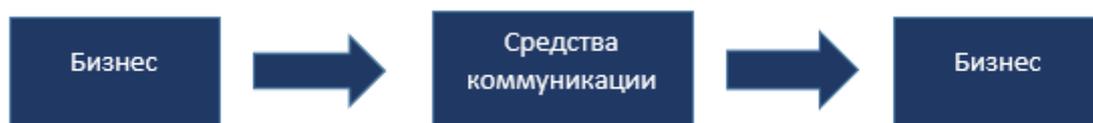


В первом случае бизнес через средства коммуникации взаимодействует с клиентами. Чаще всего в данной цепи сейчас выделяют 3 социальные сети.

1. Телеграм. Телеграм-каналы и телеграм-боты сейчас являются одними из самых популярных (если не самыми) «местами» общения с клиентами. Люди, работающие в тех.поддержке, способны практически моментально отвечать клиентам на поставленные вопросы.

2. Ватсап. Конечно, данное приложение является больше мессенджером, но его бизнес-функционал весьма неплох. Удобство и простота использования делает его привлекательным для большинства людей.

3. ВКонтakte. После введения санкций и блокировки Инстаграм, ВК вновь обрёл популярность. Просмотр страниц, ссылки на сайт, а также описание продукции и возможность сразу отправлять и заказывать то, что клиенту необходимо – это основные плюсы данной социальной сети.



Во второй цепи подразумевается общение с бизнес-партнёрами, их поиск, деловые дискуссии, и другие аспекты бизнес-общения.

В данном случае тоже выделяют три основных социальных сети.

1. Тенчат – это российская социальная сеть для профессиональных знакомств, функционирующая с 2021. Она похожа на всем нам известный ВК. Также есть страницы с информацией, можно общаться с помощью фото, аудио, звонков и прочее.

2. Линкедин – похожая на Тенчат социальная сеть. В РФ она на данный момент заблокирована, но есть миллионы людей по всему миру, которые пользуются данной социальной сетью для поиска квалифицированных кадров для бизнеса.

3. А также, как и в первой цепи – Телеграм. Из-за разнообразного функционала, данная социальная сеть предоставляет огромный набор возможностей для ведения бизнеса. Включая поиск работников, общение с ними, общение с партнёрами и прочее.

Если говорить о статистике использования отдельных приложений, то на июнь 2022 года лидирующие позиции занимали TikTok, Instagram, Facebook. Ниже представлен рейтинг социальных сетей.



На социальные сети среднестатистический человек ежедневно тратит около 2,5 часов. С каждым годом данные цифры увеличиваются. Во временном промежутке с 2013 года по 2021 год время, проводимое в мессенджерах, увеличилось почти на час.

Таким образом, из данной статьи можно сделать вывод о том, что именно социальные сети являются основным средством коммуникации для продвижения бизнеса. Они обеспечивают и поиск новых работников, и привлечение новых клиентов, и, соответственно, дополнительные продажи. В современном мире люди просто не могут существовать без мессенджеров и социальных сетей, и именно это помогает маркетологам развивать и модернизировать бизнес.

**Список использованных источников:**

1. Официальный сайт Digital 2022 Global Overview Report. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html>

2. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/1/>

УДК 378.1

## КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

студент *Миньятов М.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабат, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассмотрены ключевые аспекты управления, риски в управлении инновациями. Изучены процессы управления инновациями, проанализирован жизненный цикл инновации. Проанализирована общая картина и рассмотрены все наиболее важные темы, касающиеся управления инновациями.

**Ключевые слова:** наука, инновации, аспекты, внедрение, технологии.

## KEY ASPECTS OF INNOVATION MANAGEMENT

Student *Minyatow M.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** This paper discusses the key aspects of management, risks in innovation management. The processes of innovation management are studied, the life cycle of innovation is analyzed. The overall picture is analyzed and all the most important topics related to innovation management are considered.

**Key words:** science, innovations, aspects, implementation, technologies.

Поскольку практически любое новое развитие в организации можно рассматривать как связанное с инновациями, может быть довольно сложно понять, что на практике означает управление инновациями.

Возможности – это общий термин, используемый для обозначения различных возможностей и ресурсов, которыми располагает организация для создания инноваций и управления ими.

Аспект возможностей вращается в первую очередь вокруг людей, поскольку инновации в значительной степени зависят от способностей как отдельных лиц, так и коллективных команд. Это относится в первую очередь к способностям, уникальным знаниям, ноу-хау и практическим навыкам людей, работающих в организации. Однако он также охватывает такие области, как информационный капитал и неявные знания организации, а также другие ее ресурсы и доступный финансовый капитал, которые могут потребоваться для создания инноваций.

Разница между структурами и возможностями заключается в том, что структуры позволяют эффективно использовать указанные возможности. На практике это означает организационную структуру, процессы и инфраструктуру организации. Правильные структуры могут работать как мультипликатор силы, позволяя организации работать и внедрять инновации гораздо более эффективно.

Например, без правильных каналов связи, правильных процессов принятия решений и правильной инфраструктуры для реализации идей очень немногие идеи, которые придумывают люди, действительно увидят свет. Именно здесь могут помочь такие инструменты, как программное обеспечение для управления инновациями.

Организационная структура является одним из ключевых моментов здесь. Если каждая новая инновационная инициатива будет проходить через ту же цепочку команд и те же

процессы, что и незначительные изменения в существующей организации, очень вероятно, что многие инновации будут задушены.

Команды, работающие над инновациями, должны иметь возможность быстро двигаться и адаптироваться к своей среде, а также принимать решения независимо от традиционных способов ведения дел в организации. Один из наиболее популярных подходов к созданию более инновационной организации – работа над созданием так называемой амбидекстральной организации. Это просто означает, что организация структурирована таким образом, что позволяет новым предприятиям быть независимыми от уже существующих. Структуры также можно использовать для усиления (или, если это сделано плохо, для разрушения) культуры организации, что подводит нас к следующему аспекту.

Последнее, но не менее важное, это стратегия. Проще говоря, стратегия – это план организации для достижения долгосрочного успеха. Но важно понять, что стратегия в конечном счете заключается в сознательном выборе между рядом возможных вариантов, чтобы иметь наилучшие шансы на «победу», и этот выбор, очевидно, не должен быть отделен от исполнения.

Связь между инновациями и стратегией – довольно обширная тема, но по сути инновации – это просто одно из средств достижения ваших стратегических целей.

Установив, что управление инновациями – сложная штука, это помогает понять некоторые из наиболее широко распространенных теорий, моделей и концепций, связанных с управлением инновациями. Хотя ни один из них не способен сам по себе уловить сущность инноваций, каждый из них делает одно (или два) превосходное замечание об инновациях, из которых мы можем извлечь уроки и применить к своему мышлению.

Жизненный цикл внедрения технологии был впервые представлен Джефффри Муром в его книге 1991 года «Преодоление пропасти». Он основан на исследованиях распространения инноваций и объясняет, почему компаниям с прорывными инновационными продуктами (и/или технологиями) часто трудно добиться успеха на основном рынке.

Основная идея состоит в том, что весь рынок можно представить в виде колоколообразной кривой, которую можно разделить на сегменты в зависимости от того, насколько потребители готовы принять новую технологию, при этом каждый сегмент имеет свои собственные наборы ожиданий и желаний.

Другие новаторы, как правило, первыми внедряют инновации. Они хотят быть первыми, кто пробует что-то новое, и готовы сами повозиться, чтобы все работало. После этих первоначальных новаторов существует несколько больший сегмент первопроходцев, которые не так сильно желают (или способны) возиться, но в остальном почти так же стремятся заполучить новую технологию.

**Список используемых источников:**

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
3. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. – Москва : РИОР, 2019. – 129 с.
4. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент. Курс в схемах и таблицах : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ по дисциплине «Инновационный менеджмент» (Электронный ресурс) /

В. М. Джуха, Т. А. Салтанова. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – 68 с.

5. Инновационный менеджмент как объект управления / Ю. И. Минина, К. Д. Шляпин, Д. А. Евдокимова, А. И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020. – № 7-7(37). – С. 52-58.

УДК 378.1

## ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

преподаватель **Мырадова А**

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается состояние проблем инновационного развития во всех масштабах. Отмечается необходимость быстрыми темпами перейти к мониторингу, своего рода карте состояния инновационного потенциала. За основу оценки состояния инновационного потенциала следует принять возможности, которыми располагают предприятия для собственной инновационной деятельности.

**Ключевые слова:** инновация; потенциал предприятия; модель; моделирование; экономические системы; модели систем; имитационные модели;

## FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE CULTURE

lecturer **Myradowa A.**

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan.*

**Annotation.** This article discusses the state of the problems of innovative development on all scales. There is a need to quickly move to monitoring, a kind of map of the state of innovation potential. As a basis for assessing the state of innovation potential, one should take the opportunities that enterprises have for their own innovation activities.

**Key words:** innovations, innovation management, competitiveness.

Инновация, или нововведение, – это реализованное новшество независимо от сферы применения. Новшество, т.е. научная, научно-техническая разработка, изобретение, становится инновацией в виде товара, услуги, метода. Инновационному циклу предшествуют научно-исследовательские, опытно конструкторские и проектные работы. Их результаты создают тот задел, на базе которого начинается инновационная деятельность, как в конкретной экономике, так и в других областях. Идея может быть инновационной или потенциально инновационной, когда есть твёрдая уверенность, что, пройдя через стадии научно-технического и инновационного циклов, она материализуется в инновацию, т.е. продукт. В широком же смысле инновация – синоним успешного развития социальной, экономической, образовательной, управленческой и других сфер на базе разнообразных нововведений. Конкретная задача замера исходных параметров процесса инновационного потенциала – определение его места в общем потенциале предприятия, учебного заведения и органа управления. Основными составляющими общего потенциала предприятий или организаций являются следующие потенциалы: производственно-технологический, научно-технический, финансово-экономический, кадровый, а также собственно инновационный потенциал, который представляет как бы ядро всего потенциала, органически входя в каждую его часть.

Ведущим направлением стимулирования инновационного развития является обновление основных фондов и прежде всего станочного парка.

Основу инновационного потенциала составляет инновационная инфраструктура предприятия совместно с инновационными возможностями, которые создаются за счёт других компонентов потенциала.

При использовании социологических показателей становится возможным определить реальное влияние каждого из них на инновационную деятельность, и это крайне важно, поскольку даже более «благополучные» индикаторы (состояние оборудования или квалификация рабочих) не дают основания для оптимизма (каждое третье предприятие ни по состоянию оборудования, ни по квалификации рабочих не может осуществлять инновационную деятельность).

Появляется возможность наполнить конкретным содержанием каждый фактор и выйти на разработку типовых моделей организационного, правового, технологического формирования инновационного потенциала предприятия с учётом отраслевых и региональных особенностей. Речь может идти о задачах, структуре и организации деятельности служб экспертизы или патентования.

Учитывая огромную роль инновационного фактора для деятельности предприятий и недостаточную подготовленность многих специалистов в вопросах управления инновационной сферой, основы этих моделей целесообразно разработать по госзаказу и предоставить предприятиям как реальную форму их государственной поддержки.

Чёткое понимание того, где, в какой форме и в какой последовательности прикладывать усилия, позволит объединить на инновационном поле возможности предприятий, региональных и федеральных органов. Появится шанс ликвидировать образовавшийся затор в использовании имеющихся научно-технических разработок, изобретений, ноу-хау. В противном случае будут безвозвратно утрачены не только отдельные разработки, но и сам шанс самостоятельной реструктуризации всего общественного производства.

Преодолеть инновационную стагнацию только с помощью инвестиций невозможно. Так, состояние инноваций можно оценить как неудовлетворительное, если предприятия склонны уходить от риска, а также если имеются многочисленные препятствия на пути творчества инноваторов со стороны канцелярщины, волокиты. Подобные помехи отрицательно влияют на координацию усилий, людские ресурсы и правовую среду, что в итоге ограничивает возможности превращения научных прорывов и технологических достижений в коммерческий успех.

За последние 10 лет негативные последствия этого не были устранены. Основной проблемой внедрения инноваций остаётся бюрократизм чиновников, который отторгает всё новое как в сфере государственного управления, так и во многих корпорациях. Продвижение не только новых, но и обычных рутинных решений требует колоссальных усилий. По существу, имеем дело с проявлением антиинновационной культуры, если термин «культура» вообще здесь применим. Поэтому рассматриваемая проблема – это не только и не столько судьба технических новшеств, но и всего государства.

Назрела необходимость предложить руководству страны программу формирования инновационной культуры в целом и в различных сферах деятельности. Только образовательных и воспитательных ресурсов будет для этого недостаточно. Для коренного изменения ситуации потребуется и поддержка инициативных начинаний, и использование правовых актов, санкций, контроля, всего арсенала средств кадровой политики и управления демократического государства.

Существует неограниченный диапазон проявления инновационной культуры – от создания условий эффективного использования инновационного потенциала (личности, предприятия, организации) в интересах развития общества до обеспечения максимальной взвешенности в его реформировании. С участием инновационной культуры можно реально добиться в сфере конкретной экономики ускорения и повышения эффективности внедрения новых технологий и изобретений; в сфере управления – реального противодействия бюрократическим тенденциям; в сфере образования – содействия раскрытию инновационного потенциала личности и его реализации; в сфере культуры – оптимизации соотношения между традициями и обновлениями, различными типами и видами культур. Вместе с тем нельзя сводить все эти процессы только к влиянию инновационной культуры, наряду с ней существуют мощные политические, экономические, социальные, и другие факторы. Однако они определяются состоянием культуры в целом и прежде всего её инновационной составляющей.

**Список используемых источников:**

1. Брышева, А.В. [и др.]. Инновации. М.: Дашков и К, 2008.
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 311 с.
4. Девяткина, М.А. [и др.]. Инновационная политика. М.: Экономика, 2006.
5. Дынкин, А.А. [и др.]. Инновационная экономика. М.: Наука, 2004.

УДК 004.65

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ БАЗ ДАННЫХ И  
ИХ БЕЗОПАСНОСТИ**

*студент Наварко А.С.  
к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия Управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены современные методы совершенствования систем баз данных, позволяющие защитить данные пользователя от постороннего доступа. Были рассмотрены наиболее распространенные и часто используемые методы защиты баз данных с использованием цифровых технологий. Кроме того, были выявлены факторы, препятствующие развитию и внедрению данных технологий.

**Ключевые слова:** База данных, технологии, безопасность, информация, требования.

**EFFECTIVE METHODS FOR IMPROVING DATABASE SYSTEMS  
AND THEIR SECURITY**

*Navarko A.S., Beloded N.I.  
Academy of Management under the President of the Republic of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The theses consider modern methods of improving database systems that protect user data from unauthorized access. The most common and frequently used methods of database protection using digital technologies were considered. In addition, factors hindering the development and implementation of these technologies were identified.*

**Keywords:** *Database, technologies, security, information, requirements.*

Актуальность исследования определяется необходимостью проведения исследования в области изучения современных способов развития как баз данных, так и их безопасности, в связи с тем, что угроза информационной безопасности постоянно растет, все чаще стало наблюдаться поощрение разработки новых методов защиты информации.

Анализ публикаций по теме: активное развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет внедрять новые способы защиты информации. Каждый день мы оперируем большими объемами данных. Обращение к проблеме хранения данных на различных устройствах является ключевым аспектом в разработке систем управления баз данных (далее – СУБД). В соответствии с чем, множество исследователей все чаще стали оперировать такими понятиями, как «база данных», «безопасность» в своих трудах.

Цель исследования – осуществление детального анализа, выявление возможных методов совершенствования неотъемлемой части информационных систем – систем баз данных.

В процессе эволюции современного мира информация выступает ключевым активом и средством оказания влияния на людей. Возвращаясь к определению информации, информация – это общенаучное понятие, включающее в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами. Само понятие «информация» представляет собой один из основных компонентов информационного общества, которое влияет на большинство видов деятельности, таких как ИТ, формируя тем самым пути его развития. [1]

В первую очередь, необходимо дать определение СУБД – это комплекс языковых и программных средств, предназначенный для создания, обращения и совместного использования БД многими пользователями. Системы управления базами данных позволяют отсортировать информацию, а также связать базы данных между собой, при этом предоставив отчет об изменениях и зарегистрированных событиях.

СУБД первого поколения представлялись иерархической и сетевой моделью данных. Новый этап в развитии СУБД наступил при создании персональных компьютеров. Именно в этот период времени СУБД стали обладать такими характеристиками, как:

- почти полный переход на реляционные СУБД;
- дружелюбность и удобство работы пользователя;
- упрощение громоздких схем СУБД;
- ориентация не только на программиста, но и на пользователя-непрофессионала;
- наличие средств автоматизации программирования в виде генераторов форм, меню.

В наши дни прогрессивно развиваются WEB-приложения баз данных, а также базы данных с использованием интернет-технологий. Web-приложения баз данных предоставляют доступ к данным через обозреватель пользователя, в то время как базы данных с использованием интернет-технологий используют клиентские обозреватели и технологии типа XML для работы с базой данных, не публикуя данные через интернет.

На территории Республики Беларусь также используются новейшие разработки баз данных, в частности для реализации функций цифрового государства. Одной из таких СУБД является Единый реестр административно-территориальных и территориальных единиц Республики Беларусь. Он содержит информацию об областях, районах, национальных парках и памятниках природы.

Одним из характерных приёмов развития современных баз данных является распределенный характер информации. Данные находятся на компьютерах различных моделей, функционирующих под управлением различных операционных систем, а доступ к данным осуществляется разнородным программным обеспечением.

Современные СУБД имеют широкие возможности по настройке баз данных под конкретную предметную область и аппаратные средства. Но использование этих возможностей – достаточно сложная задача, которая требует наличия высококвалифицированного администратора БД.

Одним из способов совершенствования Систем баз данных в настоящее время является использование технологии разработки данных, предназначенных для поиска неочевидных тенденций и скрытых закономерностей в больших объёмах данных. А knowledge mining – это извлечение знаний из баз данных. Здесь используются как формальные методы, так и методы интеллектуальной обработки данных.

Следующим методом развития СУБД стало Использование GRID. GRID – это концепция объединения вычислительных ресурсов в единую сеть.

Основными преимуществами данного метода являются: возможность решать более ресурсоёмкие задачи и перераспределять нагрузку на узлы сети. Примерами современных промышленных GRID-систем в области баз данных являются: системы Oracle 10G и Oracle 11G. Они динамически выделяют ресурсы для выполнения задач пользователя по доступу к БД Oracle и перераспределяют нагрузку на узлы сети с целью оптимизации использования вычислительных ресурсов и повышения общей производительности системы.

Необходимо отметить, что продолжают исследования по повышению безопасности и производительности СУБД. Чтобы обеспечить это, необходимо, прежде всего, выяснить характер угроз [4]. Здесь стоит обратиться к схеме классификации угроз предложений В.А. Герасименко. Согласно ей, все угрозы делятся на внутренние и внешние. Внешними факторами являются: искажения в каналах передачи информации от внешних источников; изменение состава конфигурации; вредоносные ПО.

К внутренним факторам можно отнести: неумышленные ошибки сотрудников, которые нарушили политику безопасности; умышленное изменение и искажение данных. Кроме парольной защиты, защиты полей и записей таблицы, шифровании данных и программ, существует установление прав доступа к СУБД и иные методы защиты информации.

Таким образом можно сформировать требования по безопасности к системе БД, не зависящей от данных:

1. Работа в доверенной среде. Доверенная среда – инфраструктура организации с её защитными механизмами, обусловленными политикой безопасности.

2. Обеспечение физической безопасности файлов данных.

Требования к целостности информации для систем, зависящим от данных:

1. Безопасность пользовательского программного обеспечения.

2. Безопасная организация работы с данными. Организация данных и управление ими – ключевой вопрос для системы хранения информации.

В соответствии с вышеизложенными фактами, СУБД является необходимым средством в различных сферах жизни: IT, бизнес, промышленность, искусство и наука. Именно базы данных позволяют нам оперировать большими объемами данных и иметь быстрый доступ к ним, вследствие чего обеспечение их безопасности является неотъемлемой и важнейшей задачей современности.

**Список используемых источников:**

1. Карпова, И.П. К26 Базы данных. Курс лекций и материалы для практических заданий. – Учебное пособие. – М.: Питер, 2013. – 240 с.
2. Дейт, К.Дж. Введение в системы баз данных. - К.: Диалектика, 1998. – 784 с.
4. Пантелеев, А.В. Системный анализ в телекоммуникационных системах / А.В. Пантелеев, С.Д. Шибайкин // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 11 (101). – С. 102-104.
5. Мотовилова, О.В. Основы теории информации: Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей специальности Прикладная информатика (по отраслям) учреждений среднего профессионального образования. – Ростов н/Д, 2012. – 95 с
6. Утебов, Д.Р., Белов С.В. Классификация угроз в системах управления базами данных // Астраханский государственный технический университет. – 2008. – №1(42)

УДК 339.138

**ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ЦЕНА НА ИТ ПРОДУКЦИЮ?**

*студентка Новосёлова Ю. А.  
к.физ.-мат.н., доцент Рзун И.Г.  
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»  
г.Новороссийск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В данной статье пойдёт речь о IT продуктах и их моделях. Именно они являются основным источником развития экономики. Из-за этого IT разработки стали главными в продвижении этой отрасли. Благодаря им появляются новые блага, совершенствуются технологии - это всё вносит перемены в экономический процесс.

**Ключевые слова:** IT, модель, современные, технологии, разработчик, заказчик, компания, экономика.

**WHAT MAKES UP THE PRICE OF IT PRODUCTS?**

*Novosyolova Yu. A.  
Rzun I.G.  
FSBEI HE "Kuban State University" Novorossiysk, Russian Federation*

**Annotation.** This article will discuss IT products and their models. They are the reason for the development of the economy. Because of this, IT began to develop mainly in the promotion of this industry. Thanks to them, the new blessings of the planet, technologies are being improved - all this brings changes to the economic process.

**Keywords:** IT, model, modern, technology, developer, customer, company, economics.

Из чего же всё-таки складывается цена на IT продукт? Современные технологии и инвестирование в них – это важнейшая часть развития бизнеса и государства в наше время. Новые технологии являются наиболее значимым элементом в развитии экономики, чем доступ к энергетическим ресурсам и компонентным кадром на рынке. При этом современная отрасль – одна из самых подвижных и доступных. Её участники и разработчики всегда стараются мыслить масштабно. Компоненты данной отрасли переживают сложные времена, но продолжают стабильно идти заданными темпами.

В результате внедрения инноваций в экономику появляются новые блага, совершенствуется технологии, изменяются способы организации производства. Технологии носят всеобъемлющий характер и вносят радикальные перемены в экономический процесс.

Не тайна, что основной ресурс любой современной компании – это люди, именно их навыки, опыт и компетенции, выраженные в услугах для клиентов, приносят доход, но это и ключевое направление затрат, поэтому от того как компания управляет этим ресурсам и зависит ее денежный оборот.

Во первых, нужно сказать, что имеются две модели проектного ценообразования: Fixed Price и Time&Materials. Fixed Price – это классическая модель проектной разработки, когда заказчик и менеджер проекта выявляют весь объем работы утверждают бюджет и точные сроки выполнения проекта. В Fixed Price заказчики оплачивают конечную работу, а исполнить – время своих сотрудников. В случае, если работники проведут больше времени за проектом, бюджет останется стабильным, то доход компании снизится. В этой ситуации много зависит от навыков и опыта менеджеров преждевременно оценить трудозатраты, несмотря на то, что риски присутствуют в любом проекте. Time&Materials – это оплата заказчиком заведомо затраченных ресурсов и времени разработчика. В наше время, эта модель встречается все чаще и чаще. Конечно, она несёт в себе гораздо меньше рисков, но для заказчиков, невидящих чёткий конечный результат, выгодна модель Time&Materials. Безусловно, нанимателю при этом важно определить предел рентабельности, определённые рамки бюджета, как для классической модели, так и проектов Time&Materials важно иметь систему учета, которая отображает каков бюджет, сколько уже сделано, какое количество часов при этом потрачено.

Процесс оценки стоимости IT – это сложная процедура, зачастую, требующая времени и ресурсов. Клиенты, обращаясь к компании, хотят знать конечную стоимость запрашиваемой услуги, но специалист может назвать только примерную стоимость. Почему так происходит? Методы оценки стоимости IT продукта позволяют продолжить путь к достижению конечной цели заказчика, помогают выяснить насколько вероятно выполнить задачу в нужные сроки качественно и в пределах бюджета. Поэтому требуют внимательного подхода, как от компании, так и от клиента. Есть факторы, влияющие на оценку:

- объем работ.
- ограничения по срокам.
- сложность выполнения задач.
- ограничения по бюджету.

Так от чего же всё-таки зависит цена разработки? Если прямо отвечать на этот вопрос, то цена формируется таким образом (рис. 1)



Рисунок 1 – Схематическая модель расчёта затрат на разработку информационного продукта

За всем этим стоит масштабный труд множества специалистов, которые обеспечивают работоспособность продукта и гарантируют его качество. Каждый сотрудник рассчитывает трудозатраты, исходя из объема работы, ее сложности и личного опыта. Стоимость часа каждого сотрудника может отличаться в зависимости от уровня специалиста.

Какой доход у разработчиков? Сильно чувствуется нехватка высококвалифицированных работников, и рынок труда сюда же относиться. Здесь работодатели соперничают между собой за наиболее опытных сотрудников. Зарплаты увеличиваются, офисы становятся лучше. Заработок каждого разработчика зависит от его навыков, опыта, уровня специализации, а кроме зарплаты цена на услуги ИТ специалистов включает: качественное оборудование, обслуживание работников, накладные затраты на персонал, налоги, бухгалтерию, безопасность, автоматизацию, накладные затраты на бизнес процессы и так далее.

**Список использованных источников:**

1. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/1/>
2. Волкова, В.Н. - Отв. ред., Козлов В.Н. Моделирование систем и процессов. Учебник для академического бакалавриата. Научная школа: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (г.Санкт-Петербург).Год: 2017 / Гриф УМО ВО <https://biblio-online.ru/viewer/E7D370B9-3C64-4A0F-AF1B-F6BD0EEEBCD0#page/1>

УДК 331.378

## АНАЛИЗ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

к.э.н, доцент *Панасюк Е.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*Аннотация.* Проанализирована динамика подготовки кадров высшей квалификации в Российской Федерации. Рассмотрена их роль в развитии системы образования.

*Ключевые слова:* система образования, научно-педагогические кадры, профессорско-преподавательский состав.

## ANALYSIS OF THE TRAINING OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL PERSONNEL AND THEIR IMPORTANCE FOR THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM

*E. Panasiuk*

«Donetsk National University», Donetsk

*Annotation.* The dynamics of the training of highly qualified personnel in the Russian Federation is analyzed. Their role in the development of the education system is considered.

*Keywords:* education system, scientific and pedagogical personnel, teaching staff.

Образование – приоритетная отрасль народного хозяйства, занимающая особое место в системе общественного производства. Человек стремится к знаниям, а общество (в лице государства) стремится иметь максимально больше образованных людей, которые могут осознанно выполнять свои обязанности, т.к. они лучше приспособлены к жизни в социуме.

Специфика сферы образования состоит в том, что главным субъектом деятельности является человек, а материальное благо (здания, мебель, учебники, пособия, дидактический материал и т.п.) – условия процесса образования. Результат этой деятельности невоспроизводим, т.к. он состоит непосредственно в развитии личности создателя – преподавателя (научного сотрудника), а также потому, что каждый новый субъект отношений, складывающихся в учебно-воспитательном процессе, имеет индивидуальные качества и характеристики, которые не могут быть скопированы или воспроизведены.

Таким образом, главным фактором успешности процесса образования являются преподаватели, которые, во-первых, должны быть высокообразованными людьми, имеющими специальную подготовку; во-вторых – иметь высокие нравственные качества; в-третьих – вести активную научно-исследовательскую деятельность.

Однако реальная ситуация в сфере образования такова, что существует тенденция к устареванию кадров, преобладанию женского труда, низкой доле остепененных молодых кадров. Основные причины – недостаточный уровень заработной платы, снижение престижности профессии, низкий уровень личной ответственности при обучении в аспирантуре (докторантуре).

Вопросам организации системы образования, качества подготовки выпускников, эффективности программ обучения и др. посвящены работы ученых экономистов, социологов, философов, педагогов. Особенно актуальными становятся вопросы организации и модернизации системы образования, в том числе подготовке научно-педагогических кадров, в периоды трансформации общества, глобальных изменениях экономической системы

Целью исследования является анализ подготовки научно-педагогических кадров и

обоснование их значения для развития системы образования.

Проблема дефицита преподавательского состава характерна для всей системы образования и науки РФ. По данным Ростстата, доля фактически занятых ставок в числе ставок по штату деканов факультетов составляла 90,8% в 2021 г., а через год этот показатель снизился на 0,9 п.п. до 89,9%; изменение доли фактически занятых ставок преподавателей за этот же период составила – 2,7 п.п. (с 83,4% до 80,7%) [1]. Такая же ситуация наблюдается и по другим категориям научно-педагогических работников.

Для повышения эффективности системы образования, в частности организаций высшего профессионального образования, была инициирована программа «Приоритет 2030», целью которой является формирование группы университетов – национальных лидеров развития научных знаний, территориального и технологического развития экономики, создателей лучших практик в научно-исследовательской, образовательной и инновационной деятельности. Одной из задач программы является «обеспечение привлекательности работы в РФ для российских и зарубежных ученых и молодых перспективных исследователей», а одним из целевых показателей успешности развития образовательной организации является доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности ППС (без внешних совместителей).

И цель и задача – актуальные. Однако у исполнителей (университетов – участников) иногда наблюдаются перегибы. Так, некоторые участники программы заявляют об омоложении ППС в течение 10 лет на уровне 60%, т.е. больше половины сотрудников вуза должны быть моложе 40 лет. Но возможно ли это на практике без ущерба для основной деятельности организации образования?

Идеальная ситуация такова, что выпускник вуза действительно может стать кандидатом наук в 26-27 лет, к 30 годам доцентом, а к 35 – доктором наук. Реальность же такова, что доля аспирантов в возрасте 25 лет в 2021 г. составляла 15,5% от общего количества обучающихся, в возрасте 26 лет – 15,3%, замыкает тройку лидеров группа 30-34 года – 12,8%; на людей старше 40 лет приходится 9,2% от общего количества аспирантов. Среди докторантов в 2021 г. наблюдалась такая возрастная структура: до 34 лет – 17,6%; 35-39 лет – 27,6%; 40-49 лет – 39,3%; 50-54 года – 7,4% на лиц старше 55 лет приходится 8,2%. И это возрастной срез обучающихся в докторантуре, т. е. на процедуру защиты и утверждение результатов в ВАК может уйти еще как минимум год. Следовательно, возраст молодого доктора наук чаще всего за 40.

Кроме того, успешно заканчивают аспирантуру, т. е. защищают кандидатские диссертации не более 15% аспирантов. Доля защитившихся докторантов существенно выше в научных организациях, чем в вузах (табл. 1). Хотя общая численность докторантов в организациях ВПО существенно выше (в 2021 г. 79 чел. в НИИ и 853 чел. в вузах) [2].

Таблица – Динамика доли аспирантов и докторантов, успешно выпустившихся из аспирантуры и докторантуры (защитивших диссертацию) в РФ, %

Годы	Аспирантов					Докторантов				
	Всего	В структуре организаций				Всего	В структуре организаций			
		НИИ	ВПО	ДПО	иные		НИИ	ВПО	ДПО	иные
2018	12,4	10,3	12,7	7,5	-	24,8	64,0	21,8	-	-
2019	10,5	11,3	10,4	9,5	12,5	23,0	35,0	22,3	-	-
2020	8,9	9,3	8,9	2,4	2,1	18,9	40,9	16,5	-	100
2021	10,5	7,4	11,3	8,7	14,6	24,6	40,7	23,2	-	-

По данным Росстата [3] на начало 2021/2022 учебного года доля аспирантов (ординаторов), обучающихся за счет бюджета составляла 63%, т. е. эффективность государственных вложений в обучение научных кадров не выше 17% (если предположить, что все защитившиеся учились на бюджете, что явно не так).

Итак, нехватка научно-педагогических кадров – это не просто проблема дефицита отдельной категории работников, а системная проблема подготовки специалистов по другим специальностям (не кому учить). Омоложение кадров необходимо, но не в ущерб качеству образовательного и научного процесса. Ученый и преподаватель в 40 лет – это человек имеющий свою точку зрения, основанную на знаниях и опыте. Он полон сил, готов учить и учиться.

Таким образом, подготовка молодых педагогических и научных кадров – актуальный вопрос, требующий пристального внимания государства и незамедлительных решений. Законодательство об образовании РФ, программа «Приоритет 2030» направлены как раз на наращивание кадрового потенциала в науке и образовании. Однако необходимо взять во внимание, что подготовка научно-педагогических кадров – это трудоемкий и творческий процесс, который требует не жесткой регламентации, а активной мотивации и стимулирования. Невозможно эффективно преподавать «из-под палки», воспитать активного творческого самостоятельного человека, обладающей развитым чувством ответственности и стремлением к созиданию, если педагог в это сам не верит.

**Список используемых источников:**

1. Кадровый голод – обратная сторона низкой безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2023/03/19/kadrovyy-golod-obratnaya-storona-nizkoj-bezraboticy.html>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 20.03.2023.

2. Основные показатели подготовки кадров высшей квалификации, научных кадров в докторантуре по Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 20.03.2023.

3. Образование в цифрах: 2022 : краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Л.Б. Кузьмичева, О.К. Озерова и др.; Нац. «исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 132 с.

УДК 373.549

**ФОРСАЙТ-СЕССИЯ: ПАЛИТРА ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ДЛЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

*к.п.н., заместитель директора Пасечникова Л.П.  
МБОУ «Школа № 138 г. Донецка», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрен форсайт как социальная технология, его сущность, цели, и базовые принципы; представлены составляющие форсайт-сессии как инструмента управления профессиональным развитием педагогов. Описаны виды форсайтов, уровни деятельности и возможные риски.

**Ключевые слова:** форсайт-сессии, цели форсайт-сессии, принципы форсайта, типы форсайтов, стадии форсайт-сессии, роли форсайт-сессии, риски форсайт-сессии.

FORESIGHT SESSION: A PALETTE OF OPPORTUNITIES FOR METHODOLOGICAL SOLUTIONS

*Pasechnikova L.P.*

*MBOU "School No. 138 of Donetsk", Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The article presents the essence, goals, objectives and principles of the foresight session as a tool for managing the professional development of teachers. Foresight types are presented. The stages, main roles of the foresight session and possible risks are described.*

**Key words:** *foresight sessions, foresight session goals, foresight principles, foresight types, foresight session stages, foresight session roles, foresight session risks.*

В указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» президент РФ Владимир Путин дал поручение российскому правительству: «... при разработке национального проекта в сфере образования исходить из того, что в 2024 г. необходимо ... обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования...»[1].

Общеизвестно, что качество системы образования не может быть выше качества работающих в ней учителей. Любые преобразования, происходящие в школе, находятся в прямой зависимости от уровня профессиональной компетентности, самостоятельности и инициативы учителя. Сегодня к учителю предъявляются особые требования, поскольку выпускникам школы предстоит работать в условиях инновационной экономики, ориентированной на умение не воспроизводить известное, а создавать принципиально новое, а значит актуальной задачей современной школы является прогнозирование будущего. В данном контексте проектирование будущего, понимание долгосрочных перспектив необходимы для успешного развития как учебного заведения, так и всех участников образовательных отношений, а эффективным инновационным инструментом моделирования будущего может стать форсайт-сессия [4].

Форсайт (от англ. Foresight – «взгляд в будущее, предвидение») – это социальная технология, формат коммуникации, который позволяет участникам договориться по поводу образа будущего, а также, определив желаемый образ будущего, договориться о действиях в его контексте. Форсайт-методы считаются частью «исследования будущего» и активно используется как в бизнесе, так и в сфере государственного управления [3].

Форсайт-технология включает:

- способ организации деятельности – выстраивание проектов изменений;
- способ мышления – от будущего к настоящему, от образа будущего к сегодняшней ситуации через точки необходимого приложения усилий.
- способ организации групповой работы – определенные правила проведения работ по формированию образа будущего и способа его достижения;
- продукт – конкретный документ (прогноз, дорожная карта), который становится справочником, поддержкой или даже руководством при принятии решений, ориентированных на значительный масштаб и длительные сроки.

Форсайт-технология подразумевает проведение работы по выработке образа будущего и проектов по его воплощению, что представляет собою форсайт-сессию [5].

Базовая методология любого форсайт-метода включает четыре уровня деятельности:

- настоящее (работа с карточками, высказывания участников, модерация);

- будущее (предсказательные методы, работа с перспективами и т.д.);
- планирование (стратегический анализ, определение приоритетов);
- нетворкинг (инструменты, направленные на создание диалога и соучастие участников форсайт-сессии).

Основными целями форсайт-сессии являются прогноз, коммуникация, образование, диагностика. Задача форсайта состоит в том, чтобы не предсказать будущее, а совместными усилиями и с учетом всех факторов, влияющих на ситуацию, договориться о том, каким оно будет.

В форсайт-технологии особое место занимают базовые принципы:

- будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать;
- будущее вариативно – оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений участников и стейкхолдеров;
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть [6].

Цель исследования – рассмотреть возможность использования форсайт-сессии для прогнозирования изменений в системе методической работы общеобразовательного учреждения.

Задача форсайта – сформировать образ будущего и генеральный вектор развития, а также создать серию согласованных проектов и программ изменений – форсайт-карту. Над созданием форсайт-карты по обновлению системы методической работы работала группа руководителей образовательных учреждений Донецкой народной республики.

Первоначально все участники группы представили свое видение системы методической работы в ближайшем будущем, осуществили анализ стартового состояния, как точки отсчета изменений, наметили векторы преобразований. Таким образом, определились возможные составляющие форсайт-карты. После обобщения и систематизации участниками группы был составлен список «предложений» для образа будущего, включающий 11 пунктов. Стартовое состояние описывалось 18 характеристиками. Было представлено 10 ключевых направлений деятельности по осуществлению изменений. Такое количество задач сделало бы процесс модернизации системы методической работы слабоуправляемым и неэффективным.

Проведенный опрос посредством использования Яндекс-форм позволил сделать выбор наиболее значимых, с точки зрения всех участников группы, компонентов форсайт-карты. Так, трендовыми направлениями модернизации системы методической работы были определены:

1. Обеспечение конкурентоспособности образовательных систем, повышение их качества через трансформацию системы методической работы и профессиональное развитие педагогов.
2. Создание сетевых ресурсных методических центров, осуществляющих консультирование и сопровождение педагогов в режиме non-stop.
3. Обеспечение омоложения педагогических коллективов через привлечение к работе в школе талантливых выпускников.
4. Вовлечение педагогов в разработку цикла образовательных программ дополнительного образования «Обучение для жизни».
5. Брендинг методической системы.

При анализе стартового состояния участниками группы были отмечены:

- функциональная неспособность педагогов осуществлять инновационные

преобразования в образовательной организации;

– использование разнообразных традиционных форм и методов обучения педагогов, таких как лекции, семинары, тренинги, мастер-классы, которые утратили свою эффективность;

– преобладание традиционных моделей построения и функционирования методической работы, которая реализуется через работу педагогического совета, деятельность предметных методических объединений, творческих групп, школы молодых специалистов и т.д;

– использование в большей степени массовых форм работы.

В процессе составления форсайт-карты были также отмечены и существующие риски:

– не превратится ли такая деятельность из инструмента для развития педагога в хобби;

– не будет ли чрезмерно отвлекать педагогов от основной работы;

– достигнет ли работа над изучаемой проблемой логического завершения и какова ответственность инициатора за ее завершение;

– будет ли такая деятельность носить научный характер и другие?

Вместе с тем, модернизация методической работы требует и разработки ряда нормативных актов:

– положение о сетевых методических ресурсных центрах;

– критерии эффективности и результативности методической работы;

– изменения в Положение об аттестации педагогических работников.

В нашем представлении педагог нового времени имеет высокий уровень цифровой грамотности, аналитические способности, развитый эмоциональный интеллект, навыки организатора, проектное мышление, он легко обучаем. Такие качества необходимы педагогам для реализации требований Федеральных Государственных образовательных стандартов, масштабные изменения которых коснулись личностных и метапредметных результатов.

Таким образом, проведение форсайт-сессий в педагогических коллективах и создание форсайт-карт позволит повысить эффективность методической работы, «погрузить» педагогов в будущее образовательного учреждения, сформировать единое поле представлений о существующих трендах образования.

**Список используемых источников:**

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204) // ОПГЗДРАВ: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ. 2018. №3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-natsionalnyh-tselyah-i-strategicheskikh-zadachah-razvitiya-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2024-g-iz-ukaza-prezidenta-rf-ot-7-maya-2018-g> (дата обращения: 20.03.2023).

2. Жданов, С. Методология форсайтов [Электронный ресурс] // URL: <https://www.slideshare.net/SergeyBerlinSky/ss-46141593> (дата обращения: 20.03.2023)

3. Лукша, П. Стратегическая форсайт-сессия в области образования [Электронный ресурс] // URL: <http://metaver.net/2011/edu2030> (дата обращения: 20.03.2023)

4. Мирчук, М.В. Форсайт – инновационный инструмент моделирования будущего [Электронный ресурс] // URL: <https://sites.google.com/a/mosmetod.ru> (дата обращения: 20.03.2023)

5. Песков, Д. Форсайт EduRoad 2030 [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.scribd.com/document/39242526> (дата обращения: 20.03.2023)

6. Фролова, Л. Особенности форсайта [Электронный ресурс] // URL: <http://fb.ru/article/147529/forsayt---eto-novyy-metod-postroeniya-buduschegoosobennosti-forsayta> (дата обращения: 20.03.2023)

УДК 338.45

## ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

магистрант *Петренко К.А.*

ФБГОУ ВО «Брянский Государственный Технический Университет», Российская Федерация

**Аннотация.** Анализ тенденций мирового научно-технического прогресса, демонстрирует важность промышленных предприятий в инновационном развитии экономики, так как именно промышленные предприятия обладают необходимыми финансовыми, производственными средствами, человеческими ресурсами. В условиях модернизации российской экономики управление инновационными процессами становится наиболее актуальной проблемой.

**Ключевые слова:** инновации, научные подходы, процесс управления, функции управления.

## FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

*Petrenko K.A.*

FBGOU VO "Bryansk State Technical University", Russian Federation

**Annotation.** The analysis of trends in global scientific and technological progress demonstrates the importance of industrial enterprises in the innovative development of the economy, since well-known industrial enterprises have the necessary financial, production facilities, and human resources. In the conditions of modernization of the Russian economy, the management of innovative processes is becoming the most urgent problem.

**Keywords:** innovations, scientific approaches, management process, management functions.

Мировой опыт показывает, что для развития промышленных предприятий в рыночной среде и обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции необходимо внедрение различного рода инноваций.

Инновации играют ключевую роль в обеспечении экономического роста государства. Основы государственной инновационной политики РФ заложены в основополагающих стратегических документах: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (2018г.); Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2024 года (2018г.); Государственная программа Российской Федерации «Развитие науки и технологий» до 2030 года (2019 г.) [5]. В рамках реализации указанных документов сформированы основы действующей национальной инновационной системы, осуществлен комплекс мер по развитию сектора исследований и разработок, формированию развитой инновационной инфраструктуры, образовательной среды, модернизации экономики на основе технологических инноваций [3].

Фонд развития промышленности также призван содействовать реализации государственной политики в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности и разработки новых программ для развития российской промышленности.

В настоящее время доля инновационной продукции, производимой в Брянской области, находится в общем объеме производства на очень низком уровне. До сих пор низок уровень законодательного обеспечения управления сетевыми инновационными процессами как на

уровне региона, так и на федеральном уровне, что тормозит процесс более быстрого принятия решений и в дальнейшем сказывается на количестве и качестве произведенной продукции [4].

В данной статье была предпринята попытка анализа инновационных подходов через призму ключевых функций управления промышленным предприятием на примере АО «Группа Кремний Эл» г. Брянска.

Данное предприятие является правопреемником Брянского завода полупроводниковых приборов (БЗПП) и занимает одно из лидирующих положений на рынке микроэлектроники. Номенклатурный состав выпускаемой продукции очень широк, часть ее идет на экспорт. Продукция поставляется более 700 предприятиям, в том числе ведущим российским производителям вооружений – таким, как ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей», ОАО «Корпорация «Аэрокосмическое оборудование», ОАО «Концерн «Созвездие», ОАО «Концерн радиостроения «Вега» и др. АО «Группа Кремний Эл» участвует в реализации госпрограмм по созданию новых инновационных продуктов, импортозамещению, конверсии.

За последние годы предприятие смогло освоить БиКДМОП технологию, перейти на выпуск продукции с проектными нормами 700 нанометров (в перспективе планируется переход на 350 нанометров), разработать и освоить изделия на карбиде кремния, которые можно применять в космической и ракетной отраслях, поскольку они обладают повышенной радиационной стойкостью.

Производственно-технологический потенциал у предприятия находится на среднем уровне. Предприятие имеет мощную базу основных производственных фондов, высокие показатели освоения новой техники и затрат на приобретение машин и оборудования, а также высокий показатель освоения новой продукции и затрат на приобретение технологий. Организационно-управленческий компонент инновационной деятельности предприятия находится на среднем уровне. Таким образом, инновационная активность АО «Группа Кремний Эл» находится на среднем уровне, его необходимо повышать.

Группа Кремний Эл» запустила весной 2021 года в Брянске серийное производство транзисторов и микросхем с проектными нормами 500 нанометров для цифровой техники: смартфонов, ноутбуков, фотоаппаратов и другой аппаратуры. Ранее Фонд развития промышленности (ФРП) предоставил предприятию льготный заем на реализацию этого проекта.

В рамках проекта «Группа Кремний Эл» запустила новое серийное производство транзисторов и интегральных микросхем с проектными нормами 500 нанометров в малогабаритных корпусах, которые используются в блоках вторичного питания различной цифровой техники, например, в ноутбуках, смартфонах, фотоаппаратах и автомобильных видеорегистраторах. Кроме того, компания наладила выпуск микросхем супервизоров вторичного электропитания.

В 2023 году компания планирует выпустить транзисторы и микросхемы на сумму более 825 млн рублей. Основными потребителем готовой продукции выступят производители техники ПТЗ «Телта», «Концерн радиостроения «Вега», а также концерны «Алмаз-Антей», «Созвездие», «Авиаприборостроение», «Роскосмос», «Росатом».

Доля иностранных производителей на рынке транзисторов и интегральных микросхем в микрокорпусах, которые используются в блоках вторичного питания, по данным компании, в последние годы превышал 95%. Благодаря реализации проекта этот показатель снизится до 30%.

В настоящее время в России отсутствует современное конкурентоспособное производство интегральных микросхем и транзисторов для цифровой техники. Именно поэтому внутренний рынок почти на 100% зависит от иностранных поставщиков [6]. Благодаря поддержке от ФРП «Кремний Эл» будет способен заместить зарубежную продукцию и предоставить российским производителям качественные отечественные микросхемы и транзисторы» [1].

В 2021 году ФРП предоставил брянскому производителю заем на сумму 200 млн рублей по программе «Конверсия». Проект «Группа Кремний Эл» стал первым открытым производством в рамках этой программы в регионе, запущенным с привлечением займа ФРП. Общий размер инвестиций в производство составил более 400 млн рублей.

«Группа Кремний Эл» в конкурсе Минпромторга в 2021 году успешно защитило заявку на разработку современных микросхем стоимостью свыше 1,4 миллиарда рублей. Денежные средства целенаправленно пойдут на разработку микросхем управления электропитанием микропроцессоров и микроконтроллеров. Предприятие вложит в проект еще 330 миллионов рублей собственных средств. Проект предусматривает сотрудничество с Брянским государственным техническим университетом с использованием его инфраструктуры и активов. До 2026 года предприятие должно завершить разработку микросхем. Сроки реализации проекта рассчитаны по 2028 год. В этот период планируется повысить объем продаж при экспорте в 220 тысяч долларов до 950,6 миллиона рублей и выше. Дополнительно будет создано 50 высокопроизводительных рабочих мест и изобретено 33 модели интеллектуальной деятельности.

Новая программа развития радиоэлектронной промышленности на 2013-2025 гг. определяет основные параметры развития микроэлектронного сектора, и особое место в ней отводится формам государственной поддержки [2]. Важным моментом является интеграция российского научного сектора в мировую технологическую парадигму за счет участия иностранного капитала в создании новых предприятий радиоэлектронной промышленности. Создание значительного внутреннего рынка потреблений изделий электронной техники на основе управления инновационной деятельностью промышленного предприятия является приоритетной задачей развития радиоэлектронной промышленности.

**Список используемых источников:**

1. АО «Группа Кремний Эл» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://kremny.ru> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 16.03.2023
2. Брянский завод «Кремний Эл» получит субсидию в 1,4 миллиарда рублей на разработку микросхем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bug32.ru/society/2021/11/29/bryanskij-zavod-kremnij-el-poluchit-subsidiyu-v-14-milliarda-rublej-na-razrabotku-mikrosxem/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 16.03.2023
3. Инновационно-технологические тренды развития промышленности в условиях цифровизации экономики. Монография [Электронный ресурс] / Под научной редакцией доктора экономических наук Веселовского М.Я. и кандидата экономических наук Хорошавиной Н.С. – М.: Мир науки, 2022. – Сетевое издание. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/03MNNPM22.pdf> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 16.03.2023
4. Стрижакова, Е.Н. Основные механизмы реализации государственной промышленной политики экономически развитых стран / Е.Н Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Вестник Брянского государственного технического университета. 2014. № 2 (42). С. 130-137.
5. Стрижакова, Е.Н. Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития / Е.Н Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 2. С. 27-33.
6. Стрижакова, Е.Н. Четвёртая промышленная революция: причины и последствия / Е.Н Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Менеджмент в России и за рубежом. 2021. № 3. С. 90-97.

УДК 330.354

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
НА ТЕРРИТОРИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

к.э.н., доцент *Петрухина Н.В.*  
студент *Джамен Ч.Л.*

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,  
г. Брянск, Российская Федерация*

*Аннотация.* В данной работе рассматриваются актуальные вопросы состояния и перспектив развития инновационного предпринимательства на территории Брянской области.

*Ключевые слова:* инновации, инвестиции, инновационное развитие, предпринимательство, инновационный потенциал, инвестиционная привлекательность региона, проблемы инновационного развития.

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP  
IN THE BRYANSK REGION**

*Petrukhina N.V.*  
*Jamen C.L.*

*Bryansk State Technical University, Bryansk, Bryansk region*

*Annotation.* This article discusses the current causes and prospects for the development of an innovative preposition in the Bryansk territory. The analysis of factors is provided, the dynamics of the development of the innovative preposition dominates.

*Keywords:* innovative, investment, innovative development, prevention, innovative potential, investment orientation of the region, problems of innovative development.

Развитие цифровой экономики напрямую повлияло на инновационное формирование страны, которое в свою очередь состоит из технологического развития регионов. Для того чтобы воплощать в жизнь какие-либо разработки, регион должен обладать определенным инновационным потенциалом, что в свою очередь представляет из себя совокупность задач, направленных на достижение конкретной цели по привлечению ресурсов, направленных на инновационное развитие территориального субъекта страны в рамках формирования государственной политики по достижению экономического роста. Для того чтобы оценить инновационный потенциал региона, необходимо провести оценку текущего состояния.

Брянская область – территориальный субъект Российской Федерации с хорошо развитой аграрной направленностью. Не смотря на то, что научно-технический потенциал оценивается как достаточно высокий, инновационная направленность региона требует эффективных стратегий развития, что в свою очередь связано низкой инвестиционной привлекательностью относительно других экономических сегментов.

При этом практически отсутствует взаимодействие между наукой и сегментом предпринимательской направленности, слабое финансирование научно-технических проектов, направленных на разработку новых, социально-значимых инновационных технологий, что в свою очередь стало результатом неэффективной системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров, которые в последующем могли бы себя реализовать в инновационной сфере.

Главной стратегической особенностью региона является стремление к наращиванию инновационного потенциала для улучшения качества жизни населения и привлечения инвестиций. Все это привело к тому, что в соответствии с представленным на сайте Правительства Брянской области постановлением «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2030 года» от 26 августа 2019 г. № 398-п основной стратегической целью по формированию инновационного потенциала выступает развитие науки и научно-инновационной инфраструктуры, создание современных высокотехнологичных производств, развитие цифровой экономики.

Развитие научно-инновационной сферы Брянской области до 2030 года включает в себя достижение показателей таких федеральных проектов, как: «Развитие научной и научно-производственной кооперации», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации», «Развитие кадрового потенциала в сфере исследования и разработок» и т.д.

Как можно видеть из представленных данных рисунка 1, объем инвестиций в основной капитал в течение последних пяти лет увеличивался, о чем свидетельствуют итоги 2021 года: рост относительно 2020 года составил 10,40%, а относительно 2017 года 47,56%.



Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал Брянской области за 2017-2021 гг., млн. руб.

Далее рассмотрим, как обстоят дела с человеческим капиталом, главным богатством региона, а именно проведем анализ численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками на территории Брянской области, рисунок 2.

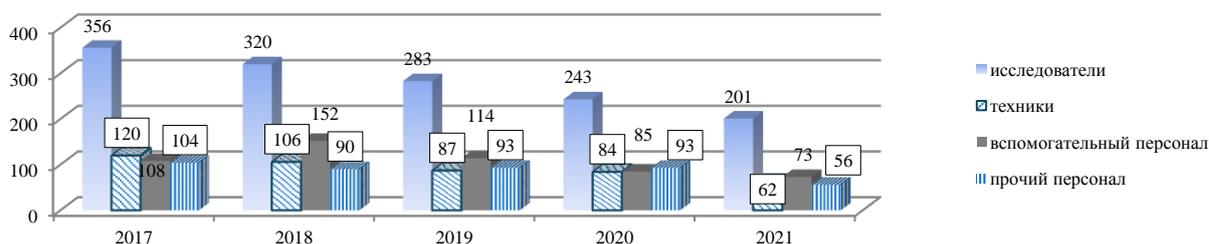


Рисунок 2 – Динамика численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками на территории Брянской области за 2017-2021 гг.

Принимая во внимание тот факт, что Брянская область обладает большим научным потенциалом, представленным университетами, профильными институтами, научно-техническими центрами, развёрнутыми на базе крупных региональных предприятий, активно реализующих инновационную направленность, наблюдается существенное сокращение персонала, задействованного в научных исследованиях.

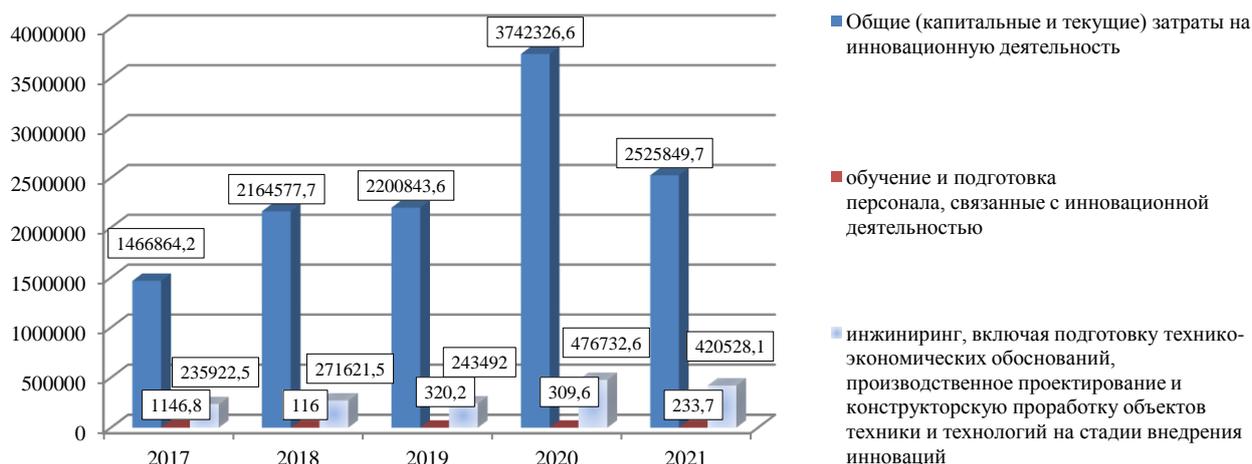


Рисунок 3 – Динамика затраты на инновационную деятельность предпринимательства Брянской области с разбивкой по видам инновационной деятельности, тыс. руб.

Существенные объемы инвестиций в инновационную деятельность на территории Брянской области наблюдались в 2020 году, что прежде всего связано с тяжелой эпидемиологической обстановкой в регионе. Последствия распространения COVID-19 и ограничения, введенные на территории региона, подтолкнули предприятия к инвестициям в инновационные технологии, которые позволили оптимизировать многие бизнес-процессы и подвести к итогу инновационные проекты, которые ранее откладывались в долгий ящик, о чем и говорят данные рисунка 3.

Как уже отмечалось ранее, на территории Брянской области есть крупные промышленные предприятия на базе которых открыты научные, опытно-конструкторские центры. Примерами таких предприятий стали АО «Метаклэй» (производство наносиликатов и полимерных композитов, и АО «УК «Брянский машиностроительный завод» (весомый конкурент на рынке инновационного развития железнодорожных направлений).

Уделяя внимание научной кладези региона, нельзя не отметить ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», на базе которого учеными разрабатываются уникальные цифровые технологии. Примером яркой такой разработки может стать программный комплекс «Универсальный механизм», известной во всем мире, функционал которого направлен на возможность создания модели динамики и кинематики плоских и пространственных механических систем. Данный программный комплекс позволяет создать цифровых двойников сложных машин и является незаменимым инструментом для конструкторов и разработчиков.

Не смотря на то, что на территории Брянской области имеются все возможности по развитию инновационного потенциала, необходимо уделить особое внимание затратам в области инноваций, а именно: открытию центров по подготовке и переподготовке кадров в этой области, вложению финансовых ресурсов в наиболее перспективные инновационные предприятия, позволив тем самым модернизировать техническую и информационную составляющую. Все это позволит со временем получить на выходе большие объемы качественного эффективного продукта инновационной деятельности, а регулярный мониторинг позволит судить об эффективности реализуемых стратегий.

**Список используемых источников:**

1. Оверби, Х.Н. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации / Оверби Х., Одестад Я.-А.. – Москва : Дело, 2022. – 288 с.
2. Правительство Брянской области [Электронный ресурс] : Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года // Официальный сайт Правительства Брянской области. - Электрон. дан. - Брянск, 2023. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/view-economy-strategy-2030/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 20.03.2023
3. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А.В. Шаркова [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2022. – 352 с.

УДК 338.2+004.9

**РОЛЬ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

студент **Полюян С.В.**

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассмотрены понятие диджитализации, основные задачи, которые она решает, инструменты и их применение в процессе управления предприятием. Проанализировано использование различных цифровых технологий для повышения эффективности предприятия. Исследованы этапы процесса диджитализации.

**Ключевые слова:** диджитализация, предприятие, цифровые технологии, бизнес-процесс.

**THE ROLE OF DIGITALIZATION IN ENTERPRISE MANAGEMENT**

**Poluyan S.**

Federal state budget higher education institution «Don State Technical University»,  
Rostov-on-Don, Russian Federation

**Annotation.** The article discusses the concept of digitalization, the main tasks that it solves, tools and their application in the process of enterprise management. The use of various digital technologies to improve the efficiency of the enterprise is analyzed. The stages of the digitalization process have been studied.

**Key words:** digitalization, enterprise, digital technologies, business process

Развитие информационных технологий и средств коммуникации, особенно электронных сетей, стимулировало новую тенденцию в функционировании современного бизнеса – диджитализацию экономических отношений. Современные предприятия все чаще следуют основным техническим и бизнес-процессам, которые включают в себя значительную электронную составляющую. Поэтому улучшение бизнес-процессов в настоящее время требует их диджитализации. Цифровые технологии позволяют предприятиям сохранять конкурентные преимущества на рынке, но быстрое обновление требует постоянного мониторинга и внедрения инновационных решений в управление бизнес-процессами. Использование современного цифрового оборудования, программ, платформ и ИТ-инструментов создает основу для получения конкурентных преимуществ предприятиями путем оптимизации бизнес-процессов.

Зарубежные научные разработки в области использования электронных систем в бизнесе представлены трудами таких исследователей, как Р. Рорбек, Н. Том, Х. Арнольд, К. Шваб, Ш. Кляйн, С. Кехли, У. Лютте и др. Среди отечественных авторов эту проблематику исследовали Е. А. Браташова, Е.И. Быч, А. А. Вертинова, Д. М. Бородина, К.Н. Воронова, В.Л. Цыбовский, Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова.

Целью исследования является определение роли диджитализации и цифровых технологий в управлении предприятием; уточнение сущности и особенностей использования диджитализации предприятия, как его конкурентного преимущества.

Слово «digital» происходит от латинского «digitālis», что означает «цифры». Соответственно, термин «диджитализация» происходит от английского «digitalization» и переводится как «оцифровка», «цифровизация» или «приведение в цифровую форму». Однако этот термин имеет более широкий смысл и охватывает социальные, культурные и антропологические процессы, связанные с переходом от аналогового к цифровому кодированию информации. Диджитализация является способом приведения различных видов информации в цифровую форму и включает в себя внедрение цифровых и компьютерных технологий в организациях. Это позволяет оптимизировать бизнес-процессы с помощью программного обеспечения и ИТ-решений, что делает предоставление услуг клиентам более простым, экономически эффективным и качественным. В целом, диджитализация представляет собой процесс применения современных информационно-коммуникационных технологий в бизнесе для достижения целей и трансформации существующих бизнес-процессов.

Например, с появлением Интернета в качестве цифровой технологии стоимость электронных коммуникаций значительно снизилась благодаря низкой стоимости передачи информации, а также скорость обмена данными значительно увеличилась, что привело к увеличению доходов и ресурсов компаний. Использование интернет-технологий для электронных коммуникаций предоставляет бизнесу следующие возможности: а) освоение новых рынков; б) привлечение новых клиентов; в) сокращение затрат времени на ведение дел; г) оперативная реакция на изменение рынка.

Нахождение наиболее перспективных путей для реорганизации бизнес-процессов предприятий, которые могут адаптироваться к новым формам электронных коммуникаций, является важной задачей, которая может принести множество преимуществ как компаниям, так и их партнерам. Компании могут расширить свою аудиторию, увеличить объем продаж, ускорить оборачиваемость средств и снизить издержки, что способствует повышению их конкурентоспособности и устойчивости в динамичной среде современного бизнеса. Для покупателей такие изменения представляют удобство, надежность, практичность и экономию времени при совершении покупок.

Активное применение разнообразных цифровых технологий в экономической сфере способствует повышению ее эффективности, благодаря использованию новых подходов к построению бизнес-процессов и информационному обмену на основе технологий электронных коммуникаций.

На рисунке 1 приведены цифровых технологии, которые целесообразно использовать в бизнесе в наше время.

Цифровые технологии позволяют значительно улучшить бизнес-процессы и ускорить экономический рост предприятий. Внедрение цифровых технологий требует кардинального изменения организационного дизайна, моделей менеджмента, центров ответственности, а также изменения в мышлении и стиле руководства.

Это приводит к качественным изменениям в функционировании и поведении предприятия, что можно назвать диджитализацией. Для успешной адаптации к новым условиям цифровизации необходимо разрабатывать новые продукты с использованием цифровых каналов предприятия. Диджитализация способствует созданию новых видов инноваций и креативности в отрасли, а не просто совершенствованию или поддержке традиционных методов.

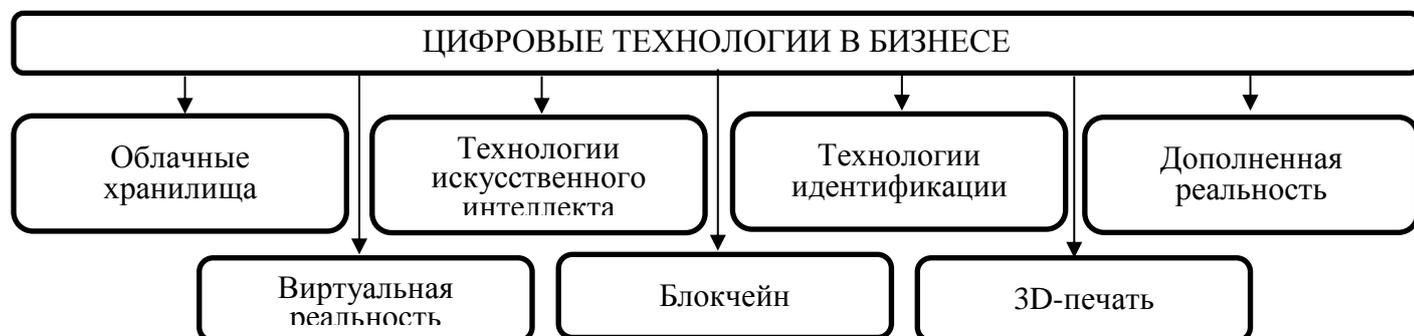


Рисунок 1 – Цифровые технологии в бизнесе

При диджитализации предприятий решаются следующие задачи: определение новых ценностей и ориентиров для бизнес-деятельности; наращивание конкурентных преимуществ; оптимизация информационных потоков и коммуникационных цепей; усовершенствование информационной политики; модернизация инфокоммуникационных технологий и средств их реализации; развитие существующей технико-технологической базы диджитализации; обеспечение информационной поддержки деятельности структурных подразделений на основе современных цифровых технологий и интеллектуальных систем; формирование и развитие специализированной внутренней структуры для предоставления информационных и телекоммуникационных услуг; повышение качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

При определении временных рамок диджитализации необходимо учитывать быстрое развитие технических и потребительских свойств, поскольку жизненный цикл инфокоммуникационных технологий не превышает 5-7 лет. Это требует от компаний пересмотра подходов к ведению бизнеса, перехода от простой оцифровки к инновациям на основе комбинации технологий. Руководители высшего звена должны понимать эти изменения и стимулировать свои команды к внедрению инноваций.

Процесс диджитализации предприятия можно разделить на три этапа.

1. Анализ компании, постановка целей и разработка стратегии.

Необходимо провести анализ всех бизнес-процессов и стратегических активов компании, чтобы выявить причины недополучения ценности и оценить эффективность работы всех отделов, производственных линий, внутренних и внешних коммуникаций. Важно понимать стратегический результат применения диджитал-технологий, которые направлены на упрощение бизнес-процессов, а также учитывать возможные риски. Также необходимо представить методологию получения ценности через диджитал-технологии.

2. Внедрение диджитал-технологий.

Необходимо выбрать цифровые инструменты, которые позволят быстро и клиентоориентированно проводить цифровые эксперименты для инновационного развития и расширения способности к инновациям. Для этого можно внедрять платформы с low-code, которые ускорят процесс развертывания и масштабирования экспериментальных бизнес-

приложений. Трансформационные платформы улучшат видимость бизнеса, качество обслуживания клиентов и операционную эффективность новшеств.

### 3. Анализ полученных результатов.

Перед проведением анализа эффективности диджитал-решений необходимо убедиться в их способности приносить дополнительные доходы и выявить возможность корректировки архитектуры решений.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий, бизнес-аналитики и бизнес-планирования позволяет усовершенствовать бизнес-процессы, что повышает результативность и конкурентоспособность предприятия. Автоматизация бизнес-процессов с помощью этих технологий позволяет достичь оперативной гибкости бизнеса, экономии затрат и роста производительности труда.

Язык бизнеса можно перефразировать таким образом: четкая определенность целей процессориентированности и клиентоориентированности существенно влияет на эффективность бизнес-процессов (рис. 2).



Рисунок 2 – Процессориентированность и клиентоориентированность

Совместное сосуществование этих процессов в гармонии помогает достичь стратегических целей, таких как повышение прибыльности предприятия, драйверов денежного потока и нематериальных активов, а также обеспечивает организационный ответ на вызовы внешней среды и изменения требований потребителей. Цифровая трансформация имеет влияние на операционный интеллект предприятия и может изменить операционные показатели, такие как выручка, операционная прибыль и денежный поток. Кроме того, быстрое и точное реагирование на модели риска, предотвращение оттока клиентов и создание персонализированных предложений являются ключевыми факторами успеха.

Использование цифровых технологий предоставляет предприятию ряд конкурентных преимуществ в операционных процессах, включая увеличение уровня прозрачности, возможности принимать управленческие решения, мгновенный обмен информацией между компетентными сотрудниками, предиктивные маркетинговые исследования и создание

системных подходов к реагированию на изменения. Применение цифровых решений в организационном ответе на рискованные изменения основано на принципах согласованности, своевременности, действенности и предотвращения кризисных ситуаций. Оперативное и быстрое сотрудничество сотрудников в целях выполнения главной задачи является важным фактором успеха.

В статье рассмотрено понятие диджитализации, уточнена сущность и особенности использования диджитализации в управлении предприятием, как его конкурентного преимущества, определена роль диджитализации в конкурентной борьбе, приведены примеры цифровых технологий, используемых для диджитализации предприятия в наше время, выведены задачи, исполняемые в процессе диджитализации предприятия, этапы диджитализации предприятия.

**Список используемых источников:**

1. Вертинова, А. А. Диджитализация сферы управления персоналом / А. А. Вертинова, Д. М. Бородин, К. Н. Воронова // Карельский научный журнал. – 2019. – № 3 (28). – С. 81–83.
2. Браташова, Е. А. Диджитализация и вовлекающие технологии / Е. А. Браташова, Е. И. Быч // Образование и право. – 2021. – № 2. – С. 305–309.
3. Молоткова, Н. В. Диджитализированное управление персоналом: понятие, перспективы развития // Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова. – Креативная экономика. – 2018. – № 11. – С. 1865–1876.
4. Rohrbeck, R. IT tools for foresight: the integrated insight and response system of Deutsche Telekom Innovation Laboratories / R. Rohrbeck, N. Thom, H. Arnold // Technological Forecasting and Social Change. – 2015. – Vol. 97. – P. 115–126.
5. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>

УДК 330.342.24

**ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Прудникова Т.А.*

*УО «БИП – Университет права и социально-информационных технологий», г. Минск,  
Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены особенности организации инновационной деятельности белорусских предприятий, выявлены основные проблемы организации данного направления деятельности и определены пути совершенствования инновационной деятельности белорусских предприятий.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, организация, предприятие, стимулирование, проблемы, совершенствование.

**INNOVATIVE ASPECTS IN THE ACTIVITIES OF BELARUSIAN ENTERPRISES**

*Prudnikova T. A.*

*EI «BIP-University of Law and Social and Information Technologies», Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The theses consider the features of the organization of innovative activities of Belarusian enterprises, identify the main problems of the organization of this activity and identify ways to improve the innovative activities of Belarusian enterprises.*

**Keywords:** *innovation, innovative activity, organization, enterprise, stimulation, problems, improvement.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем обстоятельством, что инновации в современном мире являются важнейшим фактором, способным обеспечить активное преобразование и развитие всех сфер жизнедеятельности общества. Это связано с тем, что воздействие инноваций пробуждает изменение общепринятых традиционных форм и способов осуществления деятельности, вынуждает общество к поиску новых вариантов использования экономических ресурсов, меняет структуру производства и потребления, экономические отношения, ведение домашнего хозяйства. По большому счету именно инновации являются одним из ключевых источников прогресса.

Анализ публикаций по теме. Вопросам теории и практики инновационного развития экономики посвящено большое количество научных трудов отечественных и зарубежных авторов, в том числе С.В. Абламейко, Е.С. Ботеновской, И.В. Войтова, И.М. Граника, Н.Л. Давыдовой, Е.М. Карпенко, А.И. Лученка, А.А. Матяса, Л.Н. Нехорошевой, П.Г. Никитенко, Н.В. Рябовой, Е.Н. Селицкой, С.В. Сплошнова и др.

Цель исследования состоит в разработке ряда предложений и рекомендаций по совершенствованию инновационной деятельности промышленных предприятий в Республике Беларусь.

Организация инновационной деятельности промышленного предприятия состоит из следующих взаимосвязанных этапов: обозначение целей и задач управления инновацией; утверждение стратегии управления инновациями; выбор способов управления инновацией; разработка программы управления инновацией; реализация работ по выполнению программы; контроль за выполнением утвержденной программы; анализ и оценка эффективности методов управления инновацией [1, с. 37].

На начальном этапе организации инновационной деятельности обозначаются цели управления инновационным проектом. Целью инновационной деятельности может быть прибыль, расширение сегмента рынка, выход на новый рынок и т.п. Далее следует определиться со стратегией управления инновационной деятельностью, так как именно от нее зависит результативность и эффективность всего инновационного проекта. На следующем этапе приступают к разработке программы управления инновационной деятельностью по реализации намеченных целей. Под программой понимается согласованный по срокам, целям, задачам и финансовым ресурсам комплекс мероприятий по достижению поставленных целей. Однако самым важным этапом является реализации программы мероприятий, что значит определение отдельных видов мероприятий, объемов финансирования, ответственных исполнителей, сроков и т.д. Заключительной частью организации инновационной деятельности является контроль за выполнением намеченной программы действий.

Конкретными источниками инновационных идей выступают: потребители, так как от результатов анализа потребительского спроса зависит инновационная деятельность предприятия; разработчики; конкуренты, оказывающие непосредственное влияние на развитие предприятия; торговые посредники и дилеры; непосредственно сотрудники, оказывающие влияние на зарождение инновационных идей.

В процессе организации инновационной деятельности руководство предприятия оценивает важности каждого из приведенных ниже критериев: новизна и приоритетность проекта; наличие ресурсов для осуществления проекта; наличие источников финансирования; масштаб; наличие компетентных сотрудников; анализ темпов роста бизнеса; степень риска инновационного проекта.

Важнейшим этапом реализации инновационной деятельности является выбор стратегии предприятия. Под инновационной стратегией понимается стратегия использования инноваций. От того, насколько руководство поддерживает инновации, зависит и вероятность внедрения их в предприятия. Разработка стратегии организации инновационной деятельности начинается с формулировки общей цели предприятия, которая должна быть понятна любому человеку. Грамотность определения цели играет не последнюю роль в связях фирмы с внешней средой, рынком, потребителем. Общая цель организации инновационной деятельности включает основные направление деятельности предприятия, рабочие принципы во внешней среде, культуру предприятия, ее традиции, рабочий климат и др. [2, с. 117].

Инновационная деятельность предприятия проявляется, прежде всего, в выработке и реализации инновационной стратегии и инновационной политики. Как правило, предприятия, занимающиеся инновационными разработками, используют новаторскую стратегию, которая направлена на обеспечение высокой конкурентоспособности продукции за счет самостоятельной разработки и внедрения инноваций с охватом всех стадий инновационного процесса и фаз жизненного цикла инновации. Однако эта стратегия сопровождается различными рисками, основными из которых являются:

- 1) инновационный риск, заключающийся в неэффективности инновационного проекта, отсутствием ожидаемого результата, устареванием инновационной идеи;
- 2) технологический риск, заключается в том, что даже при успешном оформлении инновационной идеи производство может замедлить процесс внедрения инновации за счет увеличения периода освоения, неточности в оценке ожидаемых затрат и т.д.;
- 3) коммерческий риск – заключается со сложностью и неточностью определения результатов больших затрат на маркетинг инновационного продукта вследствие конкуренции, а также воздействия других рыночных факторов;
- 4) финансовый риск – заключается в вероятности ошибок при анализе единовременных затрат (инвестиций) и будущих доходов [3, с. 54].

Анализ инновационной деятельности белорусских предприятий показал, что управление сосредоточено в первую очередь на высшем уровне управления деятельностью предприятия. На различных этапах реализации инновационной деятельности полномочия делегируются другим участникам, но контроль осуществляется руководством предприятия.

На наш взгляд, данный метод управления инновационной деятельностью является неэффективным по следующим причинам: отнимает достаточное количество времени у руководства; при реализации теряется основная задача реализации инновационной деятельности, так как в процесс вовлечены все участники без пояснения им стратегии и инновационной политики предприятия; отсутствует контроль и помощь со стороны профессионалов и специалистов, специализирующихся на инновационной деятельности.

В целях совершенствования управления инновационными процессами белорусских предприятий необходимо разработать систематизированную и единую программу действий руководителей с конкретным обозначением целей, ресурсов, сроков, структур, непосредственно ответственных за реализацию программы по соответствующим направлениям.

Нами предлагаются следующие мероприятия по повышению результативности инновационной деятельности отечественных предприятий:

1) организовать отдел по инновационному развитию, с функциями разработки проектов по внедрению инновационных технологий и др. Предприятиям необходимо создать штат специалистов в области инноваций, сформировать должностные инструкции, с указанием конкретных полномочий сотрудников, организовать рабочие места и снабдить всем необходимым для выполнения своих обязанностей;

2) разработать систему мотивации сотрудников к инновационной деятельности.

**Список используемых источников:**

1. Ботеновская, Е. С. Направления и механизмы реализации инновационной политики Республики Беларусь / Е. С. Ботеновская // Банкаўскі веснік. – 2014. – № 1. – С. 36–43.

2. Гнатюк, С. Н. Инновационное развитие экономики и механизм его обеспечения / С. Н. Гнатюк // Актуальные проблемы экономики и управления : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. [Электронное издание]. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. – 221 с.

3. Филько, С. В. Риск-контроллинг инновационной деятельности : монография / С. В. Филько, И. В. Филько ; Сибирский гос. ун-т науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева. – Красноярск : СибГУ, 2014. – 165 с.

УДК 339.138

## АНАЛИЗ РЫНКА ИТ-РЕШЕНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ

*к.физ.-мат.н., доцент Рзун И.Г.*

*студентка Аксёнова А.А.*

*к.э.н., доцент кафедры Небылова Я.Г.*

*филиал ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»,  
г. Новороссийск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье рассмотрены методы и средства бизнес-анализа, необходимые для выстраивания стратегии компании. Методологическая база исследования основана на трудах специалистов в исследуемой области и практических разработок, применяемых в мировых практиках. Большое внимание в статье уделено анализу отечественного рынка программного обеспечения, использованного в бизнес-аналитике. Информация представлена в виде визуальных дашбордов

**Ключевые слова:** ИТ-решения, анализ выручки, отечественный рынок ПО, бизнес-анализ, импортозамещение, дашборд.

## ANALYSIS OF THE MARKET OF IT SOLUTIONS IN THE IMPLEMENTATION OF COMPANIES' STRATEGIES

*Rzun I.G.*

*Aksenova A.A.*

*Nebylova Ya.G.*

*branch of FSBEI HE Kuban State University, Novorossiysk, Russian Federation*

**Annotation.** The article discusses the methods and tools of business analysis necessary for building a company's strategy. Methodological base of research in the field of work of specialists in the constitutional field and practical research used in world practice. Much attention is paid to the analysis of the domestic market for software used in business analytics. Information is presented in the form of visual dashboards

**Keywords:** IT solutions, income analysis, domestic software market, business analysis, import substitution., dashboard.

При моделировании бизнес-процессов важным составляющим является переход из состояния как есть в состоянии модели как надо. При построении моделей и реализации моделирования бизнес-процессов разработчики сталкиваются с необходимостью использовать средства для моделирования и визуализации. Таким образом главным направлением данной статьи является анализ рынка решений для реализации построения и моделирования бизнес-процессов. Бизнес-процессы нужны для того чтобы аналитик смог усовершенствовать деятельность компании. Бизнес-аналитик выполняет следующие функции: анализ бизнес потребности; составление требований к ИТ-продукту; анализ проблемных областей, которые необходимо усовершенствовать; управление требованиями усовершенствования. Для реализации всех задач и функций бизнес-анализа необходимо наличие соответствующих информационных средств. Проведём анализ имеющегося ИТ-рынка в российском аспекте.

Рассмотрим выручку компаний-предоставляющие ИТ-услуги, по рейтингу 100 крупнейших российских ИТ-компаний (CNews100) по итогам 2021 г. На рисунке 1 и на рисунке 2 представлен рейтинг игроков ИТ-рынка и анализ выручки от реализуемой ИТ-продукции.

Место в рейтинге CNews100	Название компании	Город (расположение центрального офиса)	Основные сферы деятельности
6	Т1	Москва	ИТ-услуги
18	Лига Цифровой Экономики	Москва	ИТ-услуги
33	МаксимаТелеком	Москва	ИТ-услуги
49	Инлайн Телеком Солюшнс	Москва	Разработка и дистрибуция ПО, ИТ-услуги
43	Innostage	Казань	Разработка ПО, ИТ-услуги
42	GlowByte	Москва	ИТ-услуги
84	SimbirSoft	Ульяновск	Разработка ПО
83	БСС	Москва	ИТ-услуги
68	Форт Диалог	Уфа	ИТ-услуги
81	Корпорация "Парус"	Москва	Разработка ПО
66	РДТех	Москва	ИТ-услуги
94	Синимекс	Москва	ИТ-услуги
86	Парма Технолджис Груп	Москва	ИТ-услуги
97	Рамакс Груп	Москва	ИТ-услуги
98	Integro Technologies	Москва	ИТ-услуги
99	Иннодата	Казань	ИТ-услуги

Рисунок 1 – рейтинг 16 игроков ИТ-рынка, из списка 100 крупнейших российских ИТ-компаний (CNews100) [1]



Рисунок 2 – Совокупная выручка компаний в I полугодии 2022 г. с НДС, тыс. руб.[1]

Самую эффективную динамику показали группа «Т1» с показателем роста выручки (+151,7%) и «МаксимаТелеком» (+92,2%)

После ухода западных производителей, имеется большая вероятность того, что зарубежные облака в любой момент могут отключить доступ к вашим данным, у российских компаний появляется возможность занять сферу разработки и внедрения программных продуктов, а также создание облачных провайдеров. Одна из главных целей в ближайшие годы – замещение. Всему ИТ-рынку нужно сильно перестроиться.

Компания	Динамика выручки за 2019-2021 год %	Профиль деятельности	Ключевые отрасли
Ростех (1)	32,3	Производство широкого спектра продукции различного назначения – от электронных компонентов до оптической техники, сложных программных комплексов и систем	содействие разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения.
ГК Softline	26	Цифровая трансформация, кибербезопасность, облака, собственные разработки, управляемые сервисы, др.	Финансы, ритейл, госсектор, промышленность, др.
ИКС Холдинг	-3,3	Цифровые технологии, Big Data, Искусственный интеллект, Криптография, Информационная безопасность	Госсектор, промышленность, телеком
1С (4)	8,1	Разработка, дистрибуция, издание и поддержка компьютерных программ делового и домашнего назначения	Сектор бизнеса
Лаборатория Касперского	9,1	Российский разработчик систем защиты от вирусов, спама и хакерских атак	Сектор бизнеса, государство
Rubytch	-20,6	Сервис и техническая поддержка ИТ-инфраструктуры, импортозамещение, ИТ-интеграция, информационная безопасность, платформы данных.	Государство, госкорпорации
Сбербанк-Сервис	-1,1	ИТ-аутсорсинг, разработка, внедрение, поддержка, сервис	Финансы
Газпромнефть – Цифровые решения	-7,1	Системный интегратор и разработчик программного обеспечения	Государство, госкорпорации
Газпром информ (14)	-6,5	Комплексное обслуживание пользователей и сопровождение информационной систем и ИТ-инфраструктуры «Газпрома»	Государство, госкорпорации

Рисунок 3 – Ключевые показатели и рейтинг ИТ-компаний в России [2]

На начало 2022 г. на отечественном рынке насчитывалось 15632 компаний с совокупной выручкой более 50 млрд. руб.

### Самые быстрорастущие ИТ-компании в России

из ранкинга TAdviser100 2022 года



Рисунок 4 – Дашборд ранкинга ИТ-компаний России за 2022 год [1]

На рисунке 1 представлен дашборд со списком из 10 самых быстрорастущих ИТ-компаний ранкинга TAdviser100. Первое место занимает системный интегратор «Технопром» с увеличением прибыли (+171,5%), на втором месте производитель фискальных накопителей «Инвента» (+169,1%), следующим по рейтингу идёт облачная платформа «Группы Сбербанк» – SberCloud.

По оценкам Navicon доля программного обеспечения на российском рынке ВІ до февраля 2022 г. составляла не более 10 %. Когда зарубежные вендоры начали приостанавливать свою деятельность в России ситуация изменилась.

Производители российского софта активно создают достойные аналоги зарубежным аналитическим решениям. Уже к началу 2022 г. на некоторых отечественных платформах уже можно было выстраивать ВІ-проекты для крупных заказчиков. В России всего около 20 производителей занимается разработкой ВІ-решений.

Эффективная бизнес-стратегия – главный результат бизнес-анализа, благодаря ей, можно вывести деятельность компании на максимизацию прибыли, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. А также должна быть грамотная организация процессов бизнес-анализа, для того, чтобы компания вышла на новый уровень развития и качественно повысила уровень менеджмента за счет анализа своевременной и структурированной информации о деятельности компаний.

#### Список использованных источников:

1. Официальный сайт рейтингового агентства «Аналитический центр TAdviser» <https://www.tadviser.ru/>
2. Официальный сайт ИТ-компании «Navicon» <https://navicons.com/>

УДК 339.138

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.  
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНЬЮНКТУРА РЫНКА  
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК**

*к.физ.-мат.н., доцент Рзун И.Г.  
студентка Архипович Д.А.  
филиал ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»,  
г.Новороссийск, Российская Федерация*

***Аннотация.** В статье рассмотрены преимущества электронной коммерции для бизнеса, виды электронных торговых площадок, преимущества маркетплейса. Методологическая база исследования основана на трудах специалистов в исследуемой области и практических разработок, применяемых в мировых практиках. Большое внимание в статье уделено анализу отечественных торговых площадок, используемых в бизнес-аналитике.*

***Ключевые слова:** ИТ-решения, анализ электронных торговых площадок, отечественные торговые площадки, бизнес-анализ, импортозамещение.*

**INFORMATION TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES.  
STATISTICAL ANALYSIS AND MARKET CONDITIONS  
OF DOMESTIC TRADING PLATFORMS.**

*Rzun I.G.  
Arkhipovich D.A.  
branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State  
University", Novorossiysk, Russian Federation*

***Annotation.** The article discusses the benefits of e-commerce for business, types of electronic trading platforms, and the advantages of a marketplace. The methodological base of the research is based on the works of specialists in the field under study and practical developments used in world practices. Much attention in the article is paid to the analysis of domestic trading platforms used in business analytics.*

***Key words:** IT solutions, analysis of electronic trading platforms, domestic trading platforms, business analysis, import substitution.*

С развитием информационных технологий и открытием новых социальных сфер жизни и деятельности междисциплинарность электронного бизнеса будет продолжать возрастать. Электронный бизнес – это бизнес, эффективность и конкурентоспособность которого основываются на использовании информационных технологий. Информационные технологии обеспечивают взаимодействие деловых партнеров и создают интегрированную цепочку создания стоимости.

Электронный бизнес включает в себя: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, сотрудников, поддержку пользователей, партнерскую поддержку и т. д.

Электронная коммерция процветает как в сегментах «бизнес-потребитель» (B2C), так и в сегментах «бизнес-бизнес» (B2B). Электронная коммерция – это бизнес по покупке и продаже товаров и услуг через Интернет. Клиенты могут совершать покупки со своих компьютеров и через другие точки соприкосновения, включая смартфоны, смарт-часы и цифровые помощники. В B2C розничный продавец или другой бизнес продает продукт непосредственно конечному покупателю. В сегменте B2B один бизнес продает товары

другому. В обоих случаях цель большинства компаний – позволить клиентам покупать то, что они хотят, в любое время, в любом месте, с помощью любого цифрового устройства. Проще говоря, большие данные – это чрезвычайно большой и сложный набор данных, обычно из стандартных источников. Размер этих наборов данных настолько велик, что традиционные программы обработки не могут их обработать. Но большие данные можно использовать для решения бизнес-задач, которые раньше казались слишком сложными.

В условиях стремительного роста рынка интернет-торговли инструменты НСМ становятся все более важными, даже необходимыми, поскольку они предоставляют компаниям такие возможности, как:

1. Отличаться от конкурентов.
2. Охватывать большее число заказчиков в большем количестве регионов в мире.
3. Протестировать на рынке новые продукты, услуги, бренды и проекты с минимальными начальными инвестициями.
4. Быстро осуществлять масштабирование без лишних расходов.

Компании интегрируют традиционные предложения электронной коммерции, чтобы предоставить покупателям универсальный многоканальный опыт в момент покупки, когда это возможно:

1. Использовать любое устройство-компьютер, смартфон, умные часы, цифровой помощник и т.д., чтобы совершать покупки, когда и где им хочется
2. Получать персональные рекомендации, купоны и другие онлайн-предложения на основе информации, собранной онлайн или в обычном магазине
3. Оформлять доставку товаров туда, куда им хочется (домой или в ближайший магазин), часа на следующий день или через день.

ЭТП (электронные торговые площадки) позволяют совершать сделки купли-продажи между предприятиями, проводить электронные аукционы и публиковать информацию о товарах и услугах. Электронные торговые площадки – это сайты, на которых заказчики (государственные или коммерческие организации) размещают информацию о закупках, а поставщики (любые юридические и физические лица) участвуют в объявленных конкурентных процедурах на конкурсе: подают заявки, представляют ценовые предложения, заключают договоры.

В настоящее время мы с вами тесно взаимодействуем с одной из разновидностей ЭТП – маркетплейсами.

Маркетплейс – это электронная торговая площадка. Можно провести аналогию с гипермаркетом, это место, где круглосуточно предлагаются разнообразные товары от разных продавцов, но только онлайн.

Рассмотрим на чем зарабатывать владелец сайта – посредника. Существует 6 широко распространённых бизнес-моделей.

1. Комиссия. Торговая площадка позволяет любому предпринимателю размещать товары или услуги бесплатно в обмен на процент или фиксированную сумму с каждой продажи. Данная модель самая популярная в мире, так как для старта продаж не требуется никаких вложений. Ей активно пользуется eBay.

2. Подписка. За доступ к маркетплейсу магазины платят фиксированную сумму через определенный промежуток времени. Есть варианты с платным и бесплатным функционалом. Первый дает эксклюзивные привилегии, а последний рассчитан на ознакомление с платформой.

3. Плата за размещение. Продавец платит за каждую добавленную на сайт позицию. Актуально для досок объявлений. К примеру, платформа OLX предоставляет обычным пользователям делать публикации бесплатно, но с лимитом в каждой категории. А для бизнес-аккаунтов каждое размещение платное. Таким образом OLX сначала предлагают ознакомиться с сервисом, а затем построить долгосрочное сотрудничество.

4. Комиссия за лид. Продавцы платят за каждый оставленный отклик на запрос клиента. Действует только для B2C и B2B сегментов, так как ставка должна быть высокой. Объясняется долгосрочным сотрудничеством или заключением нескольких крупных сделок.

5. Фриум. Модель построена на принципе продажи дополнительных услуг. Если сам товар передается безвозмездно, то сопутствующий сервис оплачивается.

6. Продвижение. Размещение товаров или услуг в таком маркетплейсе бесплатно, но продавцы могут купить рекламу на главной странице или в определенном месте сайта для привлечения новых клиентов.

Отличие ЭТП от интернет-магазинов.

Торговая площадка делает процесс покупки и продажи быстрым, легким и удобным как для продавцов, так и для покупателей. Требуется минимальных вложений для старта продаж и позволяет расширить географию, так как сервис сам берет на себя всю работу по приему платежей и доставке.

Интернет-магазин – это веб-сайт, предлагающий товары или услуги одной компании. Он имеет специально созданную функциональность и является визитной карточкой компании.

Уникальный дизайн и инструменты позволяют выделиться на фоне конкурентов и сделать процесс покупки более комфортным. Однако затраты на разработку и рекламу довольно высоки, а расширить географию продаж сложно – приходится постоянно следить за платежами, налогами и доставкой.

Плюсы и минусы торговли через маркетплейс.

Чтобы определиться, подходит ли маркетплейс для запуска или расширения бизнеса, обозначим его сильные и слабые стороны.

Плюсы:

1) маленький бюджет – большинство площадок предлагают бесплатную регистрацию и оформление товаров. Хотя разработка интернет-магазина с нуля займет намного больше времени и денег;

2) быстрый старт-пройдете процесс регистрации, заполните профиль, добавьте товары и ждите своих первых клиентов;

3) нацеленные покупатели-вам не нужно настраивать рекламу для привлечения потенциальных клиентов. Платформа берет на себя настройку маркетинга и работает над доверием пользователей к сайту;

4) удобный поиск и фильтрация-на главной странице, и в каталоге предусмотрены поиск и фильтры по каждой доступной категории. Ваши продукты всегда будет легко и быстро найти;

5) выход на международный рынок – доставка, оплата и таможенные пошлины уже предусмотрены маркетплейсом. Владелец сосредоточен исключительно на развитии собственного бизнеса;

6) минимальные затраты на маркетинг- в системе есть все необходимые инструменты для продвижения вашей компании. Рейтинг продавцов и товаров – отличный помощник в продвижении. А если все же нужна реклама, то можно заказать ее и разместить прямо на главной странице маркетплейса.

Минусы:

- соблюдение правил сервиса- маркетплейсы заботятся о собственной репутации и требуют четкого соблюдения условий и прописанных правил;
- высокая конкуренция-на сайте представлены тысячи компаний, подобных вашей. Из-за большого разнообразия и похожих страниц каталога покупателям будет сложно найти именно ваш товар;
- отсутствие личного бренда-на многих маркетплейсах нет возможности настроить страницу под фирменный стиль. А это значит, что вы становитесь одним из тысяч безликих продавцов, если только название вашей компании не у всех на слуху.

Рассмотрим рейтинг маркетплейсов по двум направлениям.

1) товарооборот;

2) количество пользователей на площадке.

На рисунке 1 представлен анализ товарооборота маркетплейсов. Анализ произведён на основе данных рейтинговых компаний.

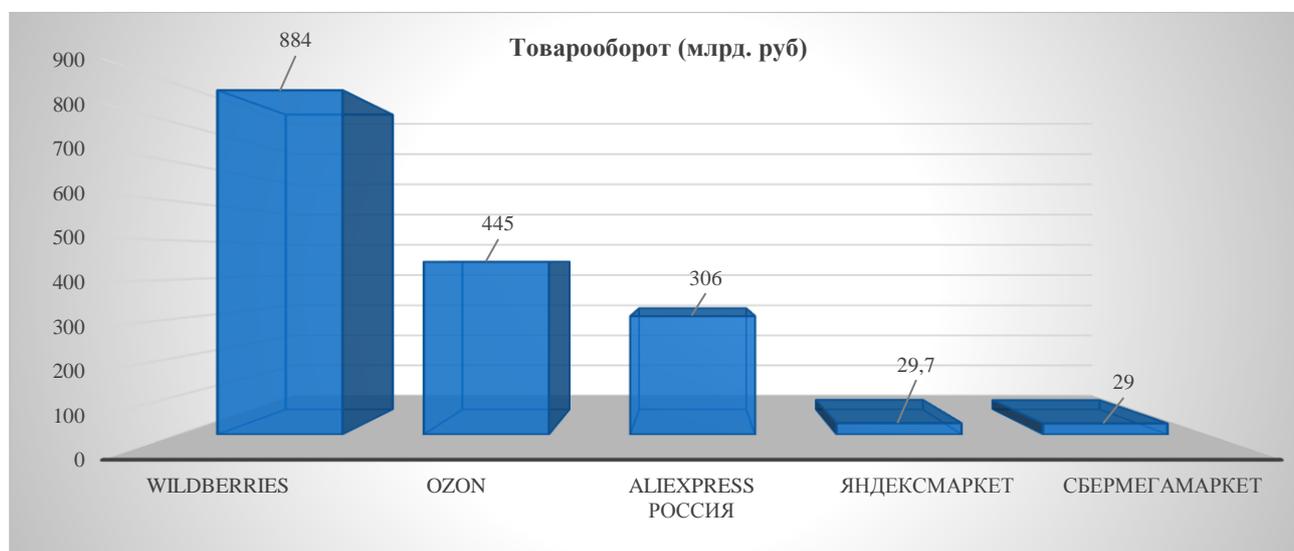


Рисунок 1 – Анализ товарооборота маркетплейсов



Рисунок 2 – Количество пользователей на площадке

Опираясь на проделанный анализ, может возникнуть вопрос «Что делать, если в условиях санкций отечественные торговые площадки не удовлетворяют Ваши потребности?».

Давайте рассмотрим с Вами способ решения данной проблемы. Существуют внутренние торговые площадки Китая, такие как: alibaba, taobao и другие. Конечно, самостоятельно трудно совершить покупку с данных площадок, но для этого существуют посредники (байеры), их можно найти на разных форумах, в группах Вконтакте и других социальных сетях. Байер на прямую связывается с поставщиками/продавцами того или иного маркетплейса и выкупает понравившийся Вам товар, нужного Вам размера, цвета и в том количестве, в котором Вы запросите.

Безусловно байер берет свою плату, но она не очень большая, но будьте аккуратны очень много мошенников. Есть еще один нюанс при работе с внутренними маркетплейсами Китая. Это отсутствие русского языка, поэтому Вам нужно будет пользоваться переводчиками, чтобы сделать поисковый запрос или перейти в нужный раздел сайта. Таким образом выделяются плюсы и минусы работы с байерами. Выделим плюсы и минусы.

Плюсы: большое разнообразие товара, вещи, которых нет в России можно выкупить через байера. Минусы: переплата, оплата услуг байера, могут быть большие сроки доставки.

В работе проведен анализ отечественных торговых площадок и в качестве альтернативы в продвижении электронного бизнеса следует рассмотреть модель работы с байерами.

**Список используемых источников:**

1. Официальный сайт компании АО «Центр развития экономики»: [https://www.b2b-center.ru/wiki/Электронные\\_торговые\\_площадки/](https://www.b2b-center.ru/wiki/Электронные_торговые_площадки/)
2. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/1/>

УДК 346.26

## ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА БИЗНЕС-ИДЕИ

*студент Руднев Б.С.*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

**Аннотация.** В работе рассмотрены источники формирования предпринимательской идеи. Предложен подход к оценке альтернативных предпринимательских идей. Для выбора оптимальной бизнес-идеи использован набор формальных и неформальных критериев.

**Ключевые слова:** бизнес, предпринимательская идея, оценка, критерии.

## ASSESSMENT AND JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF BUSINESS IDEA

*Rudnev B.*

*Federal state budget higher education institution  
«Don State Technical University», Rostov-on-Don, Russian Federation*

**Annotation.** The article considers the sources of the formation of an entrepreneurial idea. An approach to the evaluation of alternative entrepreneurial ideas is proposed. A set of formal and informal criteria was used to select the optimal business idea.

**Key words:** business, entrepreneurial idea, assessment, criteria.

Каждый бизнес начинается с идеи. Предпринимательская идея – это интерес производителя, воплощенный в конкретную экономическую форму. Современная конкурентная среда требует быстрых действий и решений. При этом необходимо помнить, что поиск бизнес-идеи – это не только творческий, но и аналитический процесс, поэтому требует определенного времени. Даже если идея кажется создателям очень удачной, ее необходимо проверить на жизнеспособность и готовность рынка за нее платить. Также будет целесообразным оценить альтернативные варианты, используя соответствующий аналитический инструментарий.

Настоящая, хорошая бизнес-идея должна иметь спрос, удовлетворять и создавать потребность. Идея должна привести ее создателя к успеху, если она инновационная, уникальная или может качественно решить проблемы клиента. Важно помнить, что в процессе оценки идеи необходимо выяснить, насколько она будет прибыльной в долгосрочной перспективе.

Вопросами поиска, оценки и обоснования бизнес-идей занимались следующие ученые: Д. Запорожец, В. Мосейко, С. Панченко, Т. Соколова, З. Хузин, О. Этлухов и др. При этом актуальность вопроса указывает на необходимость продолжения исследований в данном направлении.

Предлагается выделять следующие основные блоки действий в процессе поиска и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи; изучение деловой среды; выявление совместимости идеи и экономического интереса предпринимателя, а также идеи и характер деловой среды; определение размера необходимого капитала; формирование стартового капитала; создание компании; профессиональное управление производственным процессом. То есть, генерирование идеи лежит в основе всей предпринимательской деятельности.

Источниками формирования предпринимательской идеи обычно считают: товарный рынок; географический или структурный разрывы в системе общественного производства; достижение науки и техники; новые возможности применения уже производимого товара; неосознанные потребителем или пока неудовлетворенные запросы [1].

Для выбора оптимальной бизнес-идеи целесообразно пользоваться определенным перечнем формальных и неформальных критериев (табл. 1, табл. 2).

Таблица 1 – Оценка бизнес-идей (формальные критерии)

Критерии для сравнения	Бизнес-идея 1 – Создание единой сети ДГТУ		Бизнес-идея 2 – Игровая консоль РФ «Тундра»	
	значение	балл	значение	балл
1	2	3	4	5
Объем рынка	260 501 чел., (социально значимый и полезный для ВУЗа проект)	1	586 000 чел. – Playstation 1 600 000 чел. – Xbox 400 000 чел. – Тундра	2
Прибыльность, %	Некоммерческий проект. Экономия затрат для ДГТУ	1	10 %	2
Кол-во конкурентов	Нет конкурентов	2	На рынке РФ – 5 шт., из них РФ-производители – 0 шт., иностранные – 5 шт.	1
Уникальность (через сколько месяцев могут появиться конкуренты)	Нет конкурентов	2	РФ конкуренты могут появиться в ближайшее время, если бизнес экономически себя оправдает	0
Сложность выхода на рынок (срок)	Локальный проект – целевой потребитель ДГТУ (срок запуска – 1 мес.).	2	Около 12 мес.	0

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
Возможность повторных продаж тому же клиенту (кол-во повторных продаж в год)	Некоммерческий локальный проект (можно предложить другим образовательным учреждениям)	1	0,3	1
Сумма инвестиций	Мелкий проект	2	Средний проект	0
Охват ваших клиентов	45000 студентов и 5000 преподавателей и сотрудников ВУЗа. Потенциальные абитуриенты и их родители	1	В силу снижения реальных доходов потенциальных покупателей и санкций происходит переориентация на более дешевую отечественную продукцию (необходим расчет емкости рынка)	1
Наличие у Вас товара/услуги, который(ю) Вы будете продавать или его образец (прототипа)	Некоммерческая информационно-коммуникационная услуга (эскиз проекта – прототип)	2	Замысел (идея)	1
Перспективность рынка (увеличивается/сокращается)	Перспективный проект (возможно сделать проект коммерческим при продаже другим организациям)	2	Увеличивается (перспективный рынок в силу необходимости импортозамещения и переориентации на внутренний рынок)	2
Сумма		18		11

Таблица 2 – Оценка бизнес-идей (неформальные критерии)

Критерии для сравнения	Бизнес-идея 1 – Создание единой сети ДГТУ	Бизнес-идея 2 – Игровая консоль РФ «Тундра»
	балл	балл
Нравится ли вам идея	2	1
Мнение экспертов о бизнес-идее	2	1
Наличие команды, которая будет реализовывать бизнес-идею	2	0
Решается значимая проблема	1	2
Знаете отрасль и товар/услугу (умеете, есть навыки)	2	1
Готовы изучать отрасль и товар / услугу	2	1
Готовы ли вы (психологически) уже начать внедрять проект?	2	0
Сумма	13	6
Итого по формальным и неформальным критериям	31	17

Во многих экономически развитых странах существует так называемый «банк идей», аккумулирующий бизнес-идеи, который формирует «рынок идей» и помогает предпринимателям определиться с выбором направления деятельности.

Генерирование бизнес-идеи является глубинным процессом личности бизнесмена. Предпринимательская идея рождается во мнениях, охватывает всю систему его чувств и трансформируется в огромное желание производить определенный товар или оказывать услугу. Важным моментом при этом является приверженность этой идее.

**Список используемых источников:**

1. Предпринимательство : учебник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, А. В. Шраменко [и др.]. – Харьков : УкрГУЖТ, 2018. – Ч. 1. Теоретические основы организации предпринимательской деятельности. – 241 с.
2. Лобахина, Н. А. Бизнес-идея как фактор обеспечения устойчивости развития малых и средних предпринимательских структур в условиях кризиса / Н. А. Лобахина // Terra Economicus. – 2011. – Том 9. – № 2. – Часть 2. – С. 76–79.
3. Этлухов, О. Обоснование предпринимательской идеи с учетом цикличности развития услуг / О. Этлухов, Д. Запорожец // Научный журнал КубГАУ. – 2012. – № 83(09).

УДК 004.89

**ПЕРЕКРЕСТНАЯ ПРОВЕРКА ДАННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ**

*студент Семенова А.Т.*

*к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *Рассматриваются основные принципы перекрестной проверки и ее применение в контексте нейронных сетей. Этот принцип позволяет более объективно оценить производительность модели и избежать проблемы переобучения.*

**Ключевые слова:** *перекрестная проверка, нейронные сети, данные, машинное обучение.*

**CROSS-VALIDATION OF NEURAL NETWORK DATA**

*A.T. Semenova*

*N.I. Beloded*

*Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation:** *The basic principles of cross-validation and its application in the context of neural networks are considered. This principle allows you to more objectively evaluate the performance of the model and avoid the problem of retraining.*

**Key words:** *cross-validation, neural networks, data, machine learning.*

Взаимодействие между людьми и нейронными сетями – это тема, которой в последние годы уделяется много внимания. Нейронные сети представляют собой компьютерные системы, предназначенные для имитации поведения человеческого мозга. Они используют искусственный интеллект и алгоритмы машинного обучения для извлечения опыта из данных и улучшения своей способности принимать решения с течением времени. Нейросети используются для выполнения таких задач, как распознавание образов, обработка естественного языка, а также распознавание изображений и речи.

Одним из основных способов взаимодействия людей с нейронными сетями является использование алгоритмов машинного обучения. Алгоритмы машинного обучения используются для обучения нейронных сетей распознаванию паттернов и принятию решений на основе данных. Люди участвуют в этом процессе, предоставляя данные, на которых обучается нейронная сеть. Эти данные могут поступать из различных источников, таких как датчики, изображения, текст и аудио. Люди также должны разрабатывать алгоритмы и обеспечивать обратную связь с системой, чтобы со временем улучшать ее производительность.

Одной из главных проблем во взаимодействии между людьми и нейронными сетями является проблема доверия к данным, которые выдает нейронная сеть. Нейронные сети способны обрабатывать огромные объемы данных и принимать решения, основанные на закономерностях и тенденциях, которые могут быть не сразу очевидны наблюдателям. Это может привести к ситуациям, когда решения, принимаемые нейронной сетью, проблематично понять или объяснить, что может подорвать доверие к системе и ее способности делать точные прогнозы. Это напрямую связано с тем, что нейронные сети хороши ровно настолько, насколько хороши данные, на которых они обучены, и, если эти данные каким-то образом недостоверны, результирующая нейронная сеть также будет выдавать недостоверные результаты.

Для решения этих проблем нужно внедрить строгие процессы проверки достоверности данных. Проверка данных включает в себя обеспечение того, чтобы данные, используемые для обучения нейронной сети, были точными и полными. Это требует глубокого понимания исходных данных и методов, используемых для их обработки, а также способности обнаруживать и исправлять ошибки или аномалии в данных. Одним из способов обеспечить точность данных, создаваемых нейронными сетями, является использование таких методов, как перекрестная проверка. Перекрестная проверка данных – это метод оценки качества обучения нейронной сети путем анализа ее способности обобщать обучающие данные на новые, не виданные ей ранее примеры. Она является важной составляющей процесса проверки надежности и точности работы нейронных сетей. Этот метод может помочь определить области, где нейронная сеть допускает ошибки или где данные необъективны, позволяя вносить коррективы для повышения точности и справедливости системы.

Перекрестная проверка предполагает собой разбиение обучающего набора данных на несколько частей. Затем обучение проводится на одной части, а проверка качества обучения на другой. Этот процесс повторяется несколько раз, каждый раз с использованием разных частей данных для обучения и проверки. Таким образом, каждый пример данных используется как для обучения, так и для проверки. Перекрестная проверка позволяет оценить, насколько хорошо нейронная сеть обобщает свои знания на новые данные, которые она не видела во время обучения. Если нейронная сеть успешно проходит перекрестную проверку, это может указывать на ее способность к обобщению и использованию обученных знаний на новых данных. Однако данный метод проверки имеет свои ограничения. Например, она может быть затруднена, если имеются недостаточно большие объемы данных или если данные смещены, что может привести к некорректным выводам. Кроме того, перекрестная проверка может быть ресурсоемкой, особенно для больших и сложных моделей нейронных сетей.

В целом, такой способ является важным методом проверки надежности и точности работы нейронных сетей. Она позволяет оценить, насколько успешно нейронная сеть может обобщать свои знания на новые данные, и может быть использована для улучшения обучения и оптимизации моделей нейронных сетей.

***Список используемых источников:***

1. Нейронные сети – развитие технологии, имитирующей разум [Электронный ресурс] URL: <https://www.kv.by/post/1052178-neyronnye-seti-razvitie-tehnologii-imitiruyushchey-razum> (дата обращения: 15.03.23).

2. Обучение нейронной сети [Электронный ресурс] URL: <https://neuronus.com/theory/nn/238-obucheniya-nejronnoi-seti.html> (дата обращения: 15.03.23).

УДК 378.4

**ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ «ИННОВАТИКА»:  
ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ**

*преподаватель высшей квалификационной категории Семенова Е.В.  
Филиал УО «Белорусский государственный экономический университет»  
«Минский торговый колледж», г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В настоящее время появляется много новых перспективных направлений обучения. Вопрос: «на кого нужно учиться сегодня, чтобы быть востребованным после обучения?» является очень актуальным. Постоянно составляются и обновляются рейтинги (перечни) профессий будущего. И одним из таких новых и перспективных направлений обучения является «Иноватика». Но до сих пор нет однозначного представления о том, кто такой инноватор и что это за профессия.*

***Ключевые слова:** иноватика, направление обучения, опрос студентов, профессия, новатор, инноватор.*

**PROMISING DIRECTION OF TRAINING "INNOVATICS":  
A LOOK FROM THE INSIDE**

*Semenova E.V.  
Branch of the educational institution "Belarusian State Economic University"  
"Minsk Trade College", Minsk, Belarus*

***Annotation.** There are currently many promising new areas of learning. The question, "Who do you need to learn from today to be in demand after training?" is very relevant. Ratings (lists) of professions of the future are constantly compiled and updated. And one of such new and promising directions of training is "Innovatics". But there is still no clear idea who the innovator is and what this profession is. The article presents the results of a survey of students studying in the field of training "Innovatics" the purpose of which was to identify their idea of their future profession.*

***Key words:** innovatics, direction of training, poll of students, profession, and innovator.*

В XXI веке стремительно развиваются технологии, которые помогают человеку жить и трудиться в удобной и безопасной среде. К сожалению, внедрение новых технологий в массы задерживается в силу того, что их некому внедрять. Ситуация постепенно изменяется, неслучайно в сети появился запрос, что за профессия в иноватике и кем работать. Вопрос неспроста, так как иноватика стала востребованной, в этом направлении успешно работают специалисты. Иноватика восходит корнями к таким наукам, как экономика, социология, психология и т.д. Давайте разберемся, что же является объектом исследования иноватики и какое место занимает эта отрасль в современном мире. Иноватика представляет собой автономную область знаний. Она изучает способы применения инноваций социальной и экономической сферах, а также методы организации инновационных процессов. Последние обеспечивают превращение новых знаний в актуальные для социума нововведения: на коммерческой основе (извлечение прибыли из научно-технических достижений); на некоммерческой основе (социальные новшества). В соответствии с этим в рамках иноватики под инновацией следует понимать плод повсеместного применения на практике новых открытий и достижений, которые могут базироваться как на научных изысканиях, так и на человеческой смекалке.

Одним из наиболее перспективных и прогрессивных направлений трудовой

деятельности становится инноватика. Это особая область деятельности человека, к которой привязаны IT-индустрия, техника, социология, экономика и многие другие сферы. В ней постоянно случаются открытия, она обещает появление новых специализаций. Направление требует подготовки экспертов, способных предложить инновационные финансовые схемы, усовершенствовать работу рынков, а затем внедрить их на практике.

Инноватика как специальность стала известна еще в конце прошлого века, в веке нынешнем получила свое развитие. Инноватика – направление, в задачи которого входит изучение сущности инноваций. Эксперт этого профиля должен уметь организовывать инновационные процессы, превращать теоретические знания в практически применимые нововведения.

Инноватика на сегодняшний день признается новым, перспективным направлением обучения. Но многие даже не знают, что это за направление обучения и где и кем может работать выпускник. «Инноватика» – это техническое направление обучения на стыке нескольких областей: техники, экономики и управления. Выпускники совмещают знания инженера, экономиста и менеджера (управленца).

С данной профессией связаны такие термины, как «новатор», «инноватор», «новация», «инновация». Подходов к трактовке данных понятий существует множество и даются совершенно разные определения. Рассмотрим некоторые из них.

Новатор – человек, открывший новшество или который вносит новые идеи в какой-нибудь области. Инноватор – человек, который осуществил успешную коммерциализацию новшества. Инноватор использует новшество для получения коммерческой выгоды [1].

Существует и такое мнение: инноватор – это центральная фигура всех преобразований в обществе. Он не дает людям покоя, является источником инновационных конфликтов и готов на многое ради воплощения идеи в жизнь. Известно, что практически любое новшество ведет к малым или большим изменениям в обществе, оно вынуждает прощаться с привычным укладом жизни, а также связано с риском, потерей спокойствия и преимуществ кого-либо. Поэтому, инноваторы – это, с одной стороны, опасные люди, они часто всем недовольны, испытывают проблемы во взаимоотношениях с группой, конфликтны и неуживчивы, с другой – без них многие процессы в производстве консервируются и не позволяют обществу развиваться [2].

Новацией (новшеством) называют нечто уникальное, появившееся недавно и предлагаемое для дальнейшего эффективного применения. Это может быть какого-либо рода изобретенный прибор, устройство, производственная технология, научная разработка, метод и прочее. Под инновацией (нововведением) понимают процесс введения в употребление новации. Кроме того, этим словом называют сам успешно реализованный продукт, технологию, организационно-управленческий метод [3].

Новация – какое-то новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п. С точки зрения применимости в бизнесе новация является «полуфабрикатом» или компонентом, с помощью которого можно создать товар, обладающий потребительской ценностью и пользующийся спросом у потребителей. Самостоятельной ценностью новация является только для инноваторов. Инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта или услуг, реализуемых на рынке, а также технологического процесса, используемого в практической деятельности. Инновация – это результат успешно коммерциализированного новшества (новации). Инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночному спросу, приносить

прибыль инноваторам. Коммерциализация новшества – это процесс выведения новшества на рынок с целью получения прибыли [1].

Социальная инноватика предполагает решение социально острых проблем в свете применения инноваций. Постепенно направление расширяется, сейчас охватывает медицину, образование, работу с пенсионерами. Яркий пример социальной инноватики – организация занятий по компьютерной грамотности для людей пенсионного возраста.

Экономическая инноватика развивается в коммерческой сфере. Здесь менеджеры занимаются усовершенствованием проектов, которые приносят предприятию прибыль. Инноваторы в этой области находят общий язык между бизнесменами и учеными, которые разрабатывают новое оборудование, развивают научные идеи.

В современных условиях от предприятий всех видов собственности требуются действия по переходу на инновационные механизмы развития. Это требование диктуется рынком и поставлено на особый контроль со стороны правительства Республики Беларусь.

Однако специалистов, полностью владеющих всеми аспектами такой работы, практически нет. Опыт показывает, что выпускники инженерных и экономических направлений не всегда являются достаточно подготовленными специалистами в смежных областях: инженеры – в сфере управления, а менеджеры – в инженерных науках.

Исключением является бакалавр, подготовленный по направлению «Инноватика».

Выпускник этого образовательного направления будет подготовлен как специалист-инженер и как специалист-менеджер, то есть и как «технарь», и как «управленец». В его подготовке «пересекаются» знания из разных областей, формирующие, прежде всего, навыки решения инженерных задач, а также все то, что требуется знать для коммерциализации и практического внедрения инноваций и изобретений в производство.

В сферу компетенций выпускника будет входить умение решать сложные научно-технические задачи и управлять инновационными проектами для коммерциализации деятельности предприятия.

Выпускник направления «Инноватика» будет подготовлен в области экономики, менеджмента, современных промышленных технологий, новейших методов математического анализа и компьютерных информационных технологий.

Он будет уметь выполнять анализ эффективности деятельности предприятия и выявлять проблемы, требующие решения, осуществлять поиск возможных решений и генерировать новые идеи, обеспечивать формирование оптимальных проектов и управлять их воплощением в производство, оценивать возможные риски на пути реализации проекта и минимизировать их, и тем самым обеспечивать экономический подъем своего предприятия.

Он будет способен адаптироваться ко всем видам деятельности, базирующимся на системном анализе, моделировании, автоматизированном управлении и других видах информационных компьютерных технологий.

Такой объем знаний и умений сегодня очень востребован на рынке труда и дает особые конкурентные преимущества перед другими экономическими специальностями.

Выпускники-инноваторы могут занять рабочие позиции в государственном управлении либо в коммерческих организациях. Новоиспеченный выпускник с максимальной вероятностью поначалу будет вынужден оттачивать приобретенные знания и навыки на позиции проджект-менеджера. Ниже представлены характеристики некоторых должностей, на которые могут претендовать специалисты в области инноватики:

1. Аналитик фондового рынка. Данная профессия подразумевает анализ деятельности акционерных обществ, рынка корпоративных ценных бумаг, компаний,

предприятий и государств, эмитирующих ценные бумаги.

2. Бизнес-аналитик. В рамках данной профессии специалист тщательно изучает бизнес-процессы и системы управления компании, выявляет связанные проблемы и ищет оптимальные пути их решения.

3. Инвестиционный консультант. В обязанности человека, занимающего данную должность, входит консультирование физических и юридических лиц в вопросах инвестирования и управления активами.

4. Инновационный менеджер. Данный специалист должен улавливать переменчивые потребности потребителя товаров и услуг организации и формировать обусловленную этими потребностями модель действий.

5. Ментор стартапов. Специалист в данной области снабжает других знаниями, необходимыми для того, чтобы открыть собственный бизнес-проект и успешно вести его;

6. Патентовед. Представитель этой профессии отвечает за правовые вопросы, касающиеся интеллектуальной собственности.

7. Специалист по анализу больших данных (Big Data). Инноватор в этом направлении занимается обработкой огромных неоднородных массивов информации с целью их анализа, позволяющего делать новые открытия и создавать новые технологии.

Инноваторы, которые освоили профессию, отмечают ее плюсы такие как, востребованная профессия, на рынке труда наблюдается дефицит кадров этого профиля; инноваторы получают высокие зарплаты, так как ведут масштабные проекты; специалисты могут продвигаться по карьерной лестнице, осваивая новые знания; менеджеры работают в развивающихся компаниях, которые ценят новшества.

Некоторые минусы также отмечают. Недостатки связаны с нестабильностью в этой сфере и с нежеланием сотрудников предприятий работать по-новому. Менеджерам сложно рассчитывать на стабильные доходы.

Специалисты-инноваторы высоко востребованы в современном обществе - обществе инноваций и развития широкого круга сопутствующих направлений. Освоение азов и тонкостей инноватики придется по вкусу изобретательным людям, нацеленным на самореализацию. Но при этом следует учесть, что эксперты в области инноваций занимают руководящие позиции, в силу чего соискатель, претендующий на должность в этой сфере, должен обладать и развитыми лидерскими качествами.

Тем не менее, направление инноватики развивается, эксперты считают, что за ним большое будущее. Рано или поздно всем придется перейти на новые технологии, чтобы не тормозить научно-технический прогресс.

Практически каждая организация, фирма или предприятие в любой отрасли и в любом регионе страны решают задачи изменений и улучшений, которые и создают для них конкурентное преимущество на рынке, позволяют сохранять лидерские позиции в экономике. Оценить привлекательность и достоинства идеи, определить оптимальные пути ее реализации, привлечь заинтересованных инвесторов и, обойдя всевозможный риск, превратить нововведения в успешный бизнес – в этом заключается искусство и мастерство специалиста-инноватора!

***Список использованных источников:***

1. Бондаренко, И.В. Новаторы и инноваторы: бег с препятствиями //Сайт «HR-Portal». - Режим доступа: <https://hr-portal.ru>

2. Цой, Л.Н. Организационный конфликтменеджмент. 111 вопросов, 111 ответов [Электронный ресурс]. - М.: Книжный мир, 2007. - 352 с. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/35874442.html>

3. Разница между новацией и инновацией // Сайт «TheDifference.ru». - Режим доступа: <https://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-novaciya-ot-innovacii/>

УДК 316.422.44

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

студент **Старостенко П.В.**

к.т.н., доцент **Белодед Н.И.**

УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»,

г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье отражены положительные и отрицательные стороны при переходе от традиционной системы здравоохранения к цифровой. Также приведены примеры использования облачных технологий в сфере предоставления медицинских услуг. И определена важность автоматизации данной системы.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, облачные технологии, автоматизация, система здравоохранения, защита данных, цифровая платформа.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE HEALTHCARE SYSTEM

**Starostenko P.V.**

**Beloded N.I.**

«Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus»

Minsk, Belarus

**Annotation.** The article reflects the positive and negative aspects in the transition from the traditional healthcare system to digital. Moreover, examples of the use of cloud technologies in the field of medical services are given. And the importance of automating this system is determined.

**Key words:** digital transformation, cloud technologies, automation, healthcare system, data protection, digital platform.

Актуальность исследования обусловлена быстрым ростом цифровых технологий в сфере здравоохранения, что способствует повышению эффективности данной системы. А также использование облачных технологий приведет к новому уровню доступности медицинских услуг для всех граждан.

Целью данного исследования является объединение отдельных частей системы здравоохранения в единое целое. Так же выявление проблемы цифровой трансформации в сфере медицины и предложения их решения.

Цифровая трансформация – это изменение уже существующих бизнес-процессов посредством внедрения современных цифровых технологий. И на сегодняшний день такая трансформация происходит в системе здравоохранения. Огромное количество данных и информации переводятся в цифровую форму в следствии чего в работу внедряются облачные технологии для организации хранения и быстрого доступа к данным. Для этого необходимо создать надежную и безопасную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру

высокоскоростной передачи, обработки и хранения данных, доступной для всех организаций и граждан. Основной задачей является внедрение системы электронного документооборота, баз данных о пациентах и непосредственно доступа к ним [3].

Автоматизация бизнес-процессов в системе здравоохранения способна собрать в единое целое всю медицинскую информацию о пациентах и обеспечить доступ к ней, а также обеспечить автоматическую обработку лабораторных исследований и удаленное консультирование. Это может привести к использованию электронных карточек и рецептов, что значительно сократит затраты и время на оказание некоторых медицинских услуг как врача, так и пациента и увеличит качество обслуживания пациента. Например, доступ к электронной карте позволит пациенту независимо от места расположения получать информацию об истории болезни, диагнозе, лекарствах, планах лечения, аллергических реакциях и многое другое. Электронная карта сможет обеспечить обмен информацией о пациенте с другими учреждениями здравоохранения [1].

На сегодняшний день пациент может иметь такую электронную карту прямо у себя в телефоне благодаря специальным приложениям. Например, в Беларуси была проведена работа в области цифровой трансформации системы здравоохранения. В следствие чего было разработана медицинская информационная платформа «МедЭлемент», которая объединяет облачные сервисы и справочные системы для врачей, медицинских организаций и граждан. Ключевым преимуществом платформы является облачное хранение данных, что обеспечивает доступ к информации из любой точки мира. Исходя из этого у пациентов появилась возможность коммуницировать с врачами с помощью удобных веб-сервисов. Можно выделить еще один плюс: вся информация собрана на одной платформе.

В ходе реализации стратегии цифровизации системы здравоохранения неизбежно возникают проблемы, которым необходимо найти решение и устранить их. Одной из сложностей проведения цифровой трансформации является длительный процесс переноса всех данных в цифровую форму. Параллельно этому идёт автоматизация системы для быстрого обмена большим количеством информации между медицинскими учреждениями и пациентами. Для стабильной и надежной работы таких систем необходимо обеспечить защиту данных от их утечки третьим лицам [2].

При переходе от традиционной системы здравоохранения к цифровой ее модели появляется угроза потери доступности к медицинскому обслуживанию из-за цифрового неравенства и нежелание населения, особенно пожилых граждан, к переходу использования современных технологий. Для решения данной проблемы следует различными способами мотивировать население на использование медицинской информационной платформы.

Таким образом цифровизация способствует ускорению развития медицины. Увеличивается качество оказания услуг и уменьшаются расходы и время на их оказание. Как врачи, так и пациенты могут удаленно получать доступ ко всей медицинской информации и коммуницировать друг с другом. Здравоохранение представляет собой общественную ценность и поэтому всегда вопросы цифровой трансформации и усовершенствовании данной сферы будут актуальными и приоритетными.

***Список используемых источников:***

1. Волков, В. Г., Копырин И. Ю., Хадарцева К. А. Облачные вычисления в медицине [Электронный ресурс] // ВНМТ. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oblachnye-vychisleniya-v-meditsine> (дата обращения: 12.03.2023).

2. Тарнавский, Г.А., Алиев А.В., Анищик В.С., Тарнавский А.Г., Жибинов С.Б., Чесноков С.С. Информационные технологии и проблемы создания Центра компьютерного моделирования в Интернете // Информационные технологии. 2009. №8. – С. 63–69.

3. Тимиргалеева, Рена Ринатовна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ [Электронный ресурс] // Современная научная мысль. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-regionalnoy-sistemy-zdravoohraneniya> (дата обращения: 12.03.2023).

УДК 332.143

## ИННОВАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

к.э.н., доцент **Старцева Ю.В.**

к.э.н., доцент **Будович Л.С.**

ФГБОУВО «МИРЭА - Российский технологический университет»,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья описывает современные направления инновационного развития городов. Выделены и описаны основные направления городских инновационных преобразований. Также выявлены особенности государственного регулирования инновационного развития на муниципальном уровне, определены основные задачи и сложности.

**Ключевые слова:** инновации, городские инновации, направления развития города, государственное управление, цифровая трансформация

## INNOVATIONS OF THE URBAN ENVIRONMENT. THE IMPACT OF PUBLIC ADMINISTRATION ON THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

**Startseva U.V.**

**Budovich L.S.**

«MIREA - Russian Technological University», Moscow, Russian Federation

**Annotation.** The article describes the modern directions of innovative development of cities. The main directions of urban innovative transformations are highlighted and described. The features of state regulation of innovative development at the municipal level are also identified, the main tasks and difficulties are identified.

**Key words:** innovations, urban innovations, directions of city development, public administration, digital transformation

Внедрение новых технологий стало обязательным во всех сферах человеческой деятельности. Готовность населения и рынка к внедрению высокотехнологичной продукции зависит от эффективного государственного управления инновациями на всех уровнях, в том числе в масштабах отдельно взятого региона или города. Благодаря государственному управлению на муниципальном уровне каждый регион и город способен стать центром инновационного развития и экономического роста в соответствии с его инновационным потенциалом.

Внедрение инноваций в масштабах города – это комплекс мер в различных сферах жизнедеятельности городских структур. Потребности современного среднестатистического

жителя мегаполиса растут, он стремится жить в соответствии с современными трендами и пользоваться всем ассортиментом благ города с целью повышения качественных параметров своей жизни [1].

Все города, которые активно ведут работу по внедрению инноваций, имеют «инновационный паспорт» – сводную информацию о потенциале развития, методах реализации инновационных идей, а также статистику об основных показателях экономического развития.

На сегодняшний день специалисты выделяют несколько ключевых сфер, в рамках которых представляется целесообразным реализовывать инновационный потенциал (рис. 1).



Рисунок 1 – Направления инновационного развития города

Далее рассмотрим более подробно, что подразумевается под инновациями в каждой из представленных на схеме сфер.

Итак, развитие транспортной инфраструктуры является первостепенным. Оно включает в себя создание интеллектуальных транспортных систем (автоматизированное управление дорожным движением, парковками, системами общественного транспорта), все это является важнейшими задачами городских властей.

Следующее направление развития – это программы «Умное образование» и «Умное здравоохранение», системы, без которых жизнь современного человека представляется весьма затрудненной. В сфере здравоохранения – это электронная регистратура, электронная медицинская карта, электронный рецепт, лабораторный сервис.

Такая важнейшая сфера как жилищно-коммунальное хозяйство также имеет огромный потенциал инновационного развития. Строящиеся сейчас «умные здания» позволяют рационально потреблять городские ресурсы. Они оборудованы умными электросетями, датчиками водоснабжения и системами уборки мусора. Их использование сможет улучшить экономические показатели города. Говоря, в том числе, о системе безопасного города, мы подразумеваем не только оснащение дворов и критических объектов городской инфраструктуры камерами видеонаблюдения, но и организацию безопасного движения транспорта, борьбу с криминогенной обстановкой, обеспечение информационной безопасности, антитеррористическую деятельность.

Сферу городской инфраструктуры и культуры можно объединить по причине общности применяемых инноваций. В городской инфраструктуре необходимо переоборудование бывших промышленных помещений в значимые общественные пространства и культурные объекты. Цифровизация культурных программ заключается в создании систем навигации с элементами дополненной реальности, доступный мобильный интернет у туристов и персонализированные онлайн сервисы с возможностью виртуальных туров по ним.

Все мероприятия инновационного развития регионов за исключением внедрения цифровой платформы для решения городских вопросов прописываются в стандарте «Умного города», в том числе и ожидаемые эффекты от их реализации [2].

Масштабность проектов цифровой трансформации требует от государства обеспечить доступность финансовых средств на реализацию проектов в IT-сфере и организациям, осуществляющим деятельность в сфере IT. Это может быть достигнуто как прямым финансированием проектов в рамках, предусмотренных законодательством, так и различными видами субсидирования, например, разработкой механизма предоставления субсидий банкам по льготным кредитам для IT-компаний и IT-проектов. Реализация концепции «Умный город» предполагает широкое использование IT-технологий, инновационных технологических решений, цифровых платформ и других объектов IT-инфраструктуры, для разработки и внедрения которых требуются значительные финансовые вложения. Недостаток финансирования со стороны государства естественным образом приводит к необходимости привлечения частных средств, что, в свою очередь, возможно только при наличии соответствующих правовых инструментов, понятных инвесторам.

Однако, даже при довольно широком ассортименте правовых моделей, которые могут быть использованы для проектов «Умного города», их фактическая реализация наталкивается на определенные трудности. Например, трудности финансирования длительных проектов, длительный срок подготовки и проведения конкурса, отсутствие конечного потребителя, который будет приносить доход для покрытия затрат по проекту и т.д. [3].

Наиболее важным аспектом роли государства является создание в стране инновационной инфраструктуры реализации проектов цифровой трансформации. Для масштабных инноваций нужен принципиально новый уровень взаимодействия крупного бизнеса, государства и науки. В масштабе страны вовлечение крупного бизнеса в инновационный процесс играет определяющую роль.

В статье предпринята попытка исследования основных направлений инновационного развития городов, а также роли государственного управления в решении задачи инновационного развития регионов.

**Список использованных источников:**

1. Егорейченко, А.Б. Потенциал инновационного развития современных городов// Общество: политика, экономика, право – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-innovatsionnogo-razvitiya-sovremennyh-gorodov>
2. Базовые и дополнительные требования к умным городам [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [http://portal.mingkhsk.ru/uploads/ckfinder/userfiles/files/Standart\\_umny\\_gorod.pdf](http://portal.mingkhsk.ru/uploads/ckfinder/userfiles/files/Standart_umny_gorod.pdf)
3. Иванова, Т.В. Взаимодействие бизнеса и власти при реализации цифровых и инфраструктурных проектов в рамках концепции умный город// Журнал «Бизнес. Общество. Власть.» - 2019 №2(32) [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://www.hse.ru/data/2019/08/17/1483296475/Иванова%20Т.В.%20Взаимодействие%20бизнеса%20и%20вл..%20рамках%20концепции%20«Умный%20город».pdf>

УДК 348

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

студент **Степанова Е.В.**

доцент, к.э.н. **Антонец В.Г.**

ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** Рассмотрены направления применения платформ искусственного интеллекта в сфере туризма и проанализированы положительные факторы их внедрения. Представлены платформы, используемые на предприятиях туристической сферы, которые являются перспективными для внедрения в Донецкой Народной Республике. Научная новизна полученных результатов заключается в определении приоритетных направлений развития сферы туризма на основе тенденции к цифровизации.

**Ключевые слова:** туризм, цифровизация, современные технологии, искусственный интеллект, проект.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM  
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

**Stepanova E. V.**

**Antonets V. G.**

GO VPO "DonNUET them. M. Tugan-Baranovsky, Donetsk, DPR

**Annotation.** The directions of application of artificial intelligence platforms in the field of tourism are considered and the positive factors of their implementation are analyzed. The platforms used in the tourism sector enterprises are presented, which are promising for implementation in the Donetsk People's Republic. The scientific novelty of the results obtained lies in the identification of priority areas for the development of the tourism sector based on the trend towards digitalization.

**Key words:** tourism, digitalization, modern technologies, artificial intelligence, project.

Представлены платформы, используемые на предприятиях туристической сферы, которые являются перспективными для внедрения в Донецкой Народной Республике.

Цель исследования – выяснить тенденции цифровизации как глобального тренда современности в сфере туризма и определить приоритетные направления его развития.

Ускоренное внедрение технологических инноваций, глобализация и цифровизация стали сегодня наиболее определяющими признаками развития человечества. В этой ситуации туризм, как отрасль, быстро реагирующая на кардинальные изменения во всех сферах социально-экономической и социально-культурной жизни общества, одним из первых ощутил на себе влияние фундаментальных изменений, вызванных четвёртой промышленной революцией, или Industrie 4.0. Индустрия туризма, для которой процессы цифровизации стали особенно актуальными, получили возможность расширить целевую аудиторию, улучшить качество обслуживания, а затем и развиваться ускоренными темпами, используя все большее количество качественных цифровых платформ – в мире работают десятки технологических стартапов в сфере туризма, стремящихся цифровизировать деятельность туристических и travel-компаний благодаря привнесению в ветвь оригинальных идей [5].

Нас окружает огромное множество технологий, которые ведут наш мир вперёд, в будущее, и тем самым развивают всё вокруг. Одним из главных изобретений человечества, является искусственный интеллект. Это творение помогает людям почти во всех сферах

деятельности. Искусственный интеллект – это способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому разуму.

С каждым годом в Российской Федерации, стало появляться всё больше и больше проектов, по усовершенствованию удобств и услуг в сфере туризма. В период с 2019 по 2022 год появилось большое количество проектов с применением технологий цифровизации [7] (табл. 1).

Таблица 1 – Туристические проекты, основанные на искусственном интеллекте и технологиях цифровизации

№	Название проекта	Внедрение искусственного интеллекта и современных технологий
1.	Сервис ATG TICKETS+	Сервис ATG TICKETS+ представляет собой цифровой инструмент для бронирования услуг в основные музеи Петербурга и Ленинградской области с мгновенным подтверждением заказа. При этом пользоваться им можно не только на специальной онлайн-платформе, но и с помощью мобильного приложения для Android и iOS, а также через чат-боты в мессенджерах Telegram и Viber, или провести интеграцию с WeChat.
2.	Russia Travel Club	Russia Travel Club - сайт, с помощью которого пользователь может полностью спланировать путешествие по России: подобрать авиабилеты, отель, транспорт или пакетный тур. Доступны: удобный поиск по параметрам: цена, звезды, питание, пляж, туроператор.
3.	Медиа-Аттракцион «Полет над Россией/Москвой»	в «летающем кинотеатре» и совершите виртуальное путешествие над Москвой или Россией (зависит от сеанса медиа-кинотеатра). За 15 минут перед вами предстанут красоты с высоты птичьего полета: от куполов Храма Христа Спасителя до башен Кремля; или от Санкт-Петербурга до Курильских островов! И все это в сопровождении музыки и спецэффектов. Отправьтесь в виртуальное путешествие по России и взгляните на красивейшие места страны с высоты птичьего полета. Вы пролетите над каменными столбами выветривания Мань-Пупу-Нер в республике Коми, ландшафтным комплексом Ленские столбы в Якутии, совершите прыжок с плотины Саяно-Шушенской ГЭС, крупнейшей по мощности электростанции России; увидите долину гейзеров на Камчатке и не только: впереди Сочи, Волгоград и многое другое
4.	Путешествия мечты	В рамках проекта "Путешествия мечты" планируется создать возможности для людей с инвалидностью разных возрастов (дети и взрослые) свободно перемещаться по туристическим маршрутам Калининградской области на специализированном транспортном средстве, иметь доступ ко всем популярным туристическим маршрутам области, максимально расширить возможности туристических групп людей с инвалидностью по части полноценного активного отдыха на территории Калининградской области, формировать среду полноценного общения и развития личности.

В современном мире существует огромное многообразие туристских предприятий, которые между собой всегда конкурируют из-за количества клиентов и способности предложить и удовлетворить запросы туристов.

На основе представленных проектов, можно рекомендовать следующее. В основном, при подготовке к предстоящему отдыху, люди тратят огромное количество времени для выбора туристской фирмы. Для того чтобы сократить это время можно создать специальный чат-бот в телеграмме или приложение для смартфона, где турист назовёт свои предпочтения, условия и цели поездки, а искусственный интеллект или же специальный алгоритм предложит список, тех туристских фирм, которые полностью удовлетворят его предпочтения и запросы. Что в разы сократит его время поиска и увеличит свободное время, тем, что туристу придётся выбирать не из тысячи, а из нескольких предложенных вариантов.

Также Донецкий регион, имеет огромный потенциал в развитии разных видов туризма: военный, рекреационный, культурно-познавательный, событийный экологический, экстремальный, этнографический и другие. Данная территория может появиться на,

вышеупомянутой гастрономической карте России, так как в ДНР проживает многонациональный народ. Природа региона по-особенному разнообразна и неповторима, что привлечет любителей геологии и растениеводства. Также, в связи со сложившейся ситуацией на данной территории, многие люди пострадали и стали калеками, что ограничивает возможность в путешествиях. Здесь могут помочь виртуальные экскурсии, которые с помощью технологии VR смогли бы побывать в разных уголках нашей страны и мира в целом.

Немало важной частью является тот факт, что существуют туристы, которым особенно интересны достопримечательности, разные медиацентры и музеи посвященные цифровизации. Именно поэтому, всё больше и больше стали появляться специальные туры, тематикой которых являются центры информационных технологий, музей современных компьютерных разработок. В пример можно привести современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий первый в России наукоград «Сколково», также Технопарк, построенный в Новосибирском Академгородке, «ИТ парк в Казани» Технопарк в области информационно-коммуникационных технологий, созданный на территории Республики Татарстан. Выставочный зал «Манеж» находится в Петербурге. Одна из выставок с применением VR/AR-технологий – «New Nature Recycle Group», Музей Куликовской битвы (Тульская область), во всех вышеперечисленных музеях используются современные технологии [2].

Процесс цифровизации сферы туризма требует постоянного внимания, учитывая скорость появления новых цифровых технологий, темпы их развития и распространения. Главным ожиданием современных туристов является максимальный выбор при минимальных усилиях, а одним из ведущих тенденций развития сферы туризма – персонализированный подход. При этих условиях обеспечить комплексный подход, благодаря которому индустрия путешествий станет удобной для путешественников и прибыльной для игроков туристического рынка, способны именно новейшие, передовые технологии (VR-, AR-, MR-технологии, Интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн и др.). Сферу туризма характеризует сегодня высокий цифровой потенциал. Впрочем, внедрение инновационных технологий может быть эффективным только в том случае, если они будут учитывать особенности туристической отрасли, обладающей рядом специфических особенностей. Для реализации туристического потенциала страны необходимо разработать комплексную стратегию цифровизации отрасли.

***Список используемых источников:***

1. Что такое искусственный интеллект, машинное обучение и глубокое обучение / Skillbox Media [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [[https://skillbox.ru/media/code/iskusstvennyy\\_intellekt\\_mashinnoe\\_obuchenie\\_i\\_glubokoe\\_obuchenie\\_v\\_chyem\\_raznitsa/](https://skillbox.ru/media/code/iskusstvennyy_intellekt_mashinnoe_obuchenie_i_glubokoe_obuchenie_v_chyem_raznitsa/)]
2. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма – тема научной статьи по компьютерным и информационным наукам читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка (cyberleninka.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-platforn-na-baze-iskusstvennogo-intellekta-v-sfere-turizma?ysclid=ldoev8th7h266780292> ]
3. Созданный в Петербурге туристский проект ATG TICKETS+ получил премию правительства РФ (dp.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [[https://www.dp.ru/a/2022/10/03/Sozdannij\\_v\\_Peterburge\\_tu?ysclid=ldssxckn36412434937](https://www.dp.ru/a/2022/10/03/Sozdannij_v_Peterburge_tu?ysclid=ldssxckn36412434937)]

УДК 519.252

## ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

студент *Тавпеко Ю.Ю.*

м.э.у., старший преподаватель *Алексеевич В.Н.*

*УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены основные типы собираемых данных, наиболее распространенные методы сбора данных онлайн. Описаны основные этапы, которым следуют сборщики данных и причины важности сбора данных.

**Ключевые слова.** информация, метод, сбор, обработка, исследования, данные.

## THE MAIN METHODS OF COLLECTING AND PROCESSING DATA FROM THE INTERNET

*Tavpeko Y.Y.*

*Alekseevich V.N.*

*«Baranovichi State University», Baranovichi, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstracts consider the main types of data collected, the most common methods of collecting data online. The main steps followed by data collectors and the reasons for the importance of data collection are described.

**Key words:** information, method, collection, processing, research, data.

Актуальность данного исследования заключается в том, что, до недавнего времени обычно опросы проводились полностью с интервьюером, который посещал дома или учреждения с анкетой и карандашом. Этот традиционный метод требует много времени для завершения процесса посещения респондентов, заполнения анкет и записи данных. Более того, это обременяет респондентов в вопросах времени и конфиденциальности, поскольку им приходится встречаться с интервьюером, раскрывающим некоторый объем личной информации. Однако, в соответствии с большими достижениями в области информационных технологий, предпринимаются постоянные усилия по их применению в статистических обследованиях для достижения более высокой эффективности.

Результаты рассмотренных работ исследователей позволили выявить основные методы сбора данных и их важность.

Цель исследования основных методов сбора и обработки данных из сети Интернет является понимание важности методов сбора, получения и обработки информации из различных источников в Интернете для достижения конкретных целей.

Сбор данных – это процесс сбора данных, их дальнейшего измерения, обработки, оценки и анализа в исследовательских целях. Оно проводится с помощью устоявшихся, апробированных методик, которые позволяют отвечать на исследовательские вопросы, проверять гипотезы и оценивать конечные результаты. Основная цель сбора данных – получить доступ к надежным источникам информации, которые предоставят данные для дальнейшего анализа и сделают возможными решения, основанные на данных [2].

Существует два основных типа собираемых данных.

1. Качественные данные, которые имеют дело с описательной информацией, которая не может быть подсчитана и не выражена через числовые значения.

2. Количественные данные, которые представляют собой информацию, которая может быть подсчитана.

Выбранный метод сбора данных зависит от предмета исследования и от того, какую информацию необходимо оценить.

Существует 5 наиболее распространенных методов сбора данных онлайн [3]:

1. Опросы и вопросники.

Проведение опроса, будь то качественного или количественного, является наиболее известным методом получения достоверных данных с согласия людей. Таким образом, можно провести опрос, чтобы получить ответы, соответствующие тому, что необходимо найти, будь то обратная связь после совершения покупки или исследование рынка для определения целесообразности запуска нового продукта.

2. Маркетинговая аналитика.

Если у организации есть веб-сайт, связанный со службой мониторинга, такой как Google Analytics, данные уже собираются в тот момент, когда кто-то посещает страницу. То же самое верно для аккаунтов в социальных сетях и сайтов, таких как Facebook и LinkedIn, или когда организация запускает рекламную кампанию. Знание того, какие инструменты использовать и как извлекать эти данные, имеет решающее значение для определения маркетинговой стратегии.

3. Транзакционные данные.

Если компания имеет интернет-магазин и проводит транзакции, данные, полученные в результате продаж, невероятно полезны для понимания предпочтений потребителей и эффективности предложений. В результате, например, можно повысить удержание клиентов, предлагая скидки на сопутствующие товары на основе покупок клиентов.

4. Соскабливание полотна.

Сбор данных с помощью маркетинговых исследований, мониторинга маркетинговых каналов или получения информации о продажах, как правило, бесплатен и осуществляется из ваших собственных источников – это называется данными от первого лица. Чтобы получить внешние данные для компании, необходимо обладать техническими навыками для сбора данных вручную или с помощью специальных инструментов – эти данные называются данными третьей стороны.

Веб-очистка – это процесс извлечения информации с веб-страниц и переноса ее в файл XLS, CSV или JSON. Однако эффективное извлечение данных, определение того, какие данные важны, и не нарушение каких-либо правил защиты данных требуют знаний и набора навыков, на развитие которых требуется время. Чтобы сэкономить время и деньги, обычно лучше всего передать эту деятельность на аутсорсинг фрилансерам или специализированным фирмам.

5. Рынки данных.

Рынки данных – это еще один вариант получения данных третьих лиц. Быстрый онлайн-поиск позволяет получить множество веб-сайтов и порталов, продающих наборы данных из различных источников, таких как исторические данные о недвижимости, выставленной на продажу в данном городе, список всех товаров, выставленных на продажу на определенном веб-сайте, или даже демографическую информацию о пациентах с определенным заболеванием.

Данные могут быть собраны с помощью различных методов. Каждый из них имеет свои особенности. Но сборщики данных следуют пяти основным этапам, независимо от того, какой метод они выберут [1].

1. Определение информации, которую надо собрать.
2. Установление временных рамок для процесса сбора данных.
3. Определение метода сбора данных, который будет использоваться.
4. Сбор соответствующих данных.
5. Инициирование анализа данных и составление выводов.

Методы сбора данных играют решающую роль в процессе исследования, поскольку они определяют качество и точность собранных данных. Понимание важности сбора данных полезно по следующим причинам:

1. Определяет качество и точность собранных данных.
2. Гарантирует, что данные являются релевантными, действительными и надежными.
3. Помогает уменьшить предвзятость и повысить репрезентативность выборки.
4. Необходим для принятия обоснованных решений и точных выводов.
5. Облегчает достижение целей исследования за счет предоставления точных данных.
6. Поддерживает обоснованность и надежность результатов исследований.

Важность методов сбора данных трудно переоценить, поскольку они играют ключевую роль в общем успехе и валидности исследования.

Таким образом, данные – один из самых ценных цифровых ресурсов в современном мире. Компании, которые имеют доступ к большим данным и располагают достаточным количеством вычислительных мощностей для их эффективной обработки и анализа, обычно занимают большую долю рынка и приносят большой доход. Доступ к информации дает уникальную возможность намного лучше понять интересы и требования клиентов и даже превзойти их ожидания. Это делает необходимость сбора данных, который является первым и наиболее важным шагом любого процесса принятия решений, действительно неотложной.

***Список используемых источников:***

1. Data Collection Methods: Sources & Examples [Электронный ресурс] : // QuestionPro Products. - Электрон. дан. - USA, 2022. - Режим доступа: [https://www.questionpro.com/blog/data-collection-methods/#importance\\_of\\_data\\_dollection\\_methods](https://www.questionpro.com/blog/data-collection-methods/#importance_of_data_dollection_methods). - Загл. с экрана. - Дата обращения: 18.03.2023
2. Data Collection: Methods, Definition, Types, and Tools [Электронный ресурс] : // News. - Электрон. дан. - USA, 2022. - Режим доступа: <https://brocoders.com/blog/data-collection-methods-definition-types-and-tools/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 18.03.2023
3. 5 Ways to Collect Data Online [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Portugal, 2021. - Режим доступа: <https://gbsnresearch.com/insights/data-processing/five-ways-collect-data-online/>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 18.03.2023

УДК 658.8

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

студент *Тавпеко Ю.Ю., Курец В.А.*  
м.э.н. *Алексеевич В.Н.*

*УО «Барановичский государственный университет», г.Барановичи, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при реализации инновационного маркетинга. Описаны ключевые этапы реализации инновационного маркетинга на предприятии.

**Ключевые слова.** инновации, маркетинг, экономика, проблема, перспектива, инновационный маркетинг, развитие.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF INNOVATIVE MARKETING DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Tavpeko Y.Y., Kurets V.A.*  
*V.N. Alekseevich*

*«Baranovich State University», Baranovich, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstracts consider the main problems faced by enterprises in the implementation of innovative marketing. The key stages of the implementation of innovative marketing at the enterprise are described.

**Key words:** innovation, marketing, economy, problem, prospect, innovative marketing, development.

Инновации – движущая сила современного, постоянно меняющегося мира. Инновации повсюду продвигают общество в будущее, где новые идеи все чаще становятся центральной темой экономического процветания. В последние годы термин «инновационная экономика» набирает популярность как среди руководителей бизнеса, так и среди ученых. В сегодняшней экономике, основанной на знаниях, мы видим, как инновационная экономика меняет мир. Например, Кремниевая долина, мировой эпицентр высоких технологий, стала стартап-экосистемой для инноваций и научных разработок. Инновационное развитие – необходимость для развивающихся стран, которые стремятся стать конкурентоспособными на мировом рынке и развивать свою экономику. Оно невозможно без постоянного развития инновационного маркетинга, поэтому изучать проблемы и перспективы развития инновационного маркетинга особенно актуально для Республики Беларусь.

Рассмотрим некоторые работы и отчёты, а также Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы.

Цель данного исследования – изучить проблемы и перспективы развития инновационного маркетинга в Республике Беларусь.

Инновационное развитие – один из важнейших приоритетов Республики Беларусь. Взаимодействие отраслей науки и органов государственного управления в научно-инновационной сфере осуществляется на системной основе. Действенным инструментом реализации инновационного развития является Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [1,2].

Она сформирована с учетом опыта реализации аналогичной госпрограммы в 2016-2020 годах. В результате ее выполнения введены в эксплуатацию 74 новых производства,

объем выпуска инновационной продукции составил около 6 млрд белорусских рублей, удельный вес инновационно активных организаций промышленности – более 26%, объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции – 14,2 млрд долларов США [3].

При реализации новой госпрограммы организации всех форм собственности будут выполнять инновационные проекты по созданию новых производств, соответствующие приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021-2025 годы. Это позволит успешно развивать собственный научно-технологический потенциал, продвигать отечественные технологии на мировой рынок и использовать передовые зарубежные технологии.

Чтобы повысить вероятность разработки успешных продуктов, предприятия используют инновационный маркетинг для информирования потребителей о новых разработках.

Инновационный маркетинг – это метод продвижения новых товаров и услуг в процессе инноваций. Он охватывает начальное исследование рынка для планирования продукта, тестирование прототипов с фокус-группами и разработку рекламного контента для привлечения потенциальных клиентов [4].

При внедрении инновационного подхода предприятие сталкивается со множеством проблем, но самыми распространенными можно считать следующие проблемы [5]:

1. Отсутствие инновационной стратегии, вследствие чего есть завышенные ожидания от внедрения инноваций и неопределенность.
2. Слабая инновационная культура в обществе.
3. Неадекватное сравнение с другими успешными проектами.
4. Отсутствием знаний и опыта в реализации инноваций.
5. Большие затраты на НИОКР и маркетинг.
6. Сотрудники не заинтересованы во внедрении инновационного подхода, либо им у них недостаточно полномочий или компетенций для внедрения.

Маркетинговая инновация – это внедрение нового маркетингового метода, включающего значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, размещении продукта, продвижении продукта или ценообразовании, которые помогают получить наибольшую эффективность и улучшить результат. Маркетинговые инновации направлены на лучшее удовлетворение потребностей клиентов, открытие новых рынков или новое позиционирование продукта фирмы на рынке с целью увеличения продаж фирмы. Использование инноваций в маркетинге – это многоступенчатый процесс, в котором предприятиям нужно реализовать идеи в новые или улучшенные продукты, услуги для их дальнейшего продвижения и конкурентирования на рынке. Инновационный маркетинг, в основном, основан на творческом подходе, когда творческие идеи, используются для того, чтобы сделать некоторые конкретные и осязаемые различия в области маркетинга. Все инновации начинаются с творческой идеи, творчество отдельных лиц и групп является отправной точкой для инноваций.

Инновационный маркетинг включает следующие мероприятия:

1. Введение совершенно нового товара или улучшение качества уже имеющегося.
2. Введение нового метода производства или нового способа обработки товара.
3. Завоевание нового источника поставки сырья или товаров (независимо от того, существует уже этот источник или должен быть создан), освоение новых рынков.
4. Повышение конкурентоспособности новых или улучшенных своих продуктов, улучшение имиджа и повышение авторитетности на рынке.

5. Снижение ресурсоемкости продукта и увеличение величины денежного потока, установление уникальной цены на продукт.

6. Разработка новых стратегий продвижения товаров или услуг.

Инновационный маркетинг в комплексе включает в себя разработку стратегии, анализ рынка, оперативный маркетинг и состоит из следующих этапов [5]:

1. Анализ целевой аудитории.
2. Проведение SWOT-анализа.
3. Выбор стратегии инновационного маркетинга.
4. Контроль плана маркетинга.

При введении инноваций предприятию требуется проведение стратегических исследований проекта, при которых нужно определиться, какую продукцию, какого уровня качества и каким потребителям ее будут предлагать.

Таким образом, инновационный маркетинг выходит за рамки простого наличия новой идеи. Он является ключевым элементом для обеспечения возможности активного роста прибыли и повышении итоговых результатов. Предприятия, которые смогли добиться конкурентного преимущества на рынке и сохранить его, показывают эффективность проводимой ими маркетинговой стратегии, которая обусловлена ориентацией на создание исключительной потребительской ценности инноваций, восприимчивость к изменяющимся потребностям рынка, нацеленность на разработку новых инновационных продуктов и технологий.

**Список используемых источников:**

1. Инновационное развитие [Электронный ресурс] : // Наука в Беларуси. - Электрон. дан. - Минск, 2023. - Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/science/innovation>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. : // - Электрон. дан. - Минск, 2022. - Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2022/gpir\\_2021-2025\\_22.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2022/gpir_2021-2025_22.pdf). - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023
3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : // Документы. - Электрон. дан. - Минск, 2021. - Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023
4. What Is Innovative Marketing? (With 10 Methods You Can Use) [Электронный ресурс]: // Career development. - Электрон. дан. - Austin, TX, 2023. - Режим доступа: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-innovative-marketing>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023
5. Проблемы и перспективы развития инновационного маркетинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Гомель, 2021. - Режим доступа: <https://core.ac.uk/reader/83126004>. - Загл. с экрана. - Дата обращения: 17.03.2023

УДК 004

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

студент *Тихонова.Е.В.*

ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»,  
г. Самара, Российская Федерация

**Аннотация.** В работе рассмотрены цифровые технологии в системе образования. Какие технологии необходимы для улучшения процесса обучения, рассмотрены преимущества каждой технологии. Была определена роль ЦТ в системе образования. Сделаны соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, большие данные, искусственный интеллект, робототехника, технологии беспроводной связи, виртуальная реальность.

## DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM

*Tikhonova.E.V.*

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Samara State University of Communications", Samara, Russian Federation

**Annotation.** The paper considers digital technologies in the education system. What technologies are needed to improve the learning process, the advantages of each technology are considered. The role of DT in the education system was defined. Appropriate conclusions are drawn.

**Key words:** digital technologies, big data, artificial intelligence, robotics, wireless communication technologies, virtual reality.

Цифровые технологии (ЦТ) в нашей жизни заняли главенствующее место, без них нам будет затруднительно найти и собрать интересующую нас информацию, провести анализ, смоделировать определенный процесс и т.д. ЦТ проникли во все сферы общества и продолжают набирать популярность. Что же подразумевается под цифровыми технологиями? ЦТ это те технологии, в которых информация претерпевает «оцифровку» т.е. предоставляется в универсальном виде. Ещё один вариант определения ЦТ заключается в следующем, это технологии которые позволяют создавать, хранить и распространять данные. Рассматривая понятие ЦТ я поставила перед собой несколько задач, которые нужно раскрыть:

1. Изучить понятие и сущность цифровизации
2. Рассмотреть преимущества цифровизации в системе образования
3. Выявить роль ЦТ в системе образования
4. Сделать соответствующие выводы

Для того, чтобы понимать, как функционируют ЦТ в образовательном процессе необходимо изучить несколько понятий о ЦТ. Рассмотрю необходимые ЦТ для обучающей сферы.

Рассмотрим таблицу 1, в ней отображены основные понятия ЦТ, рассмотрим какую роль играет каждый из компонентов этой таблицы в системе образования [3].

Большие данные играют важную роль так как с их помощью можно анализировать образовательную систему (измерение, сбор, предоставление структурированных и неструктурированных данных) чтобы понимать особенности функционирования и развития образовательных систем [2].

Таблица 1 – Цифровые технологии

Название ЦТ	Определение
Большие данные (Big Data)	Большие массивы данных, отличающиеся главным образом такими характеристиками, как объем, разнообразие, скорость обработки и/или вариативность, которые требуют использования технологии масштабирования для эффективного хранения, обработки, управления и анализа.
Искусственный интеллект (artificial intelligence)	Комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение, поиск решений без заранее заданного алгоритма и достижение инсайта) и получать при выполнении конкретных практически значимых задач обработки данных результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.
Робототехника	Робототехникой называется наука, которая занимается проектированием автоматических технологических систем и является очень важным техническим основанием современного производства.
Технологии беспроводной связи	Передача данных без использования проводов широко распространена сегодня, это Bluetooth, Wi-Fi и, наконец, просто сотовая мобильная связь.
Виртуальная реальность	Мировосприятие, создаваемое аппаратными и программными средствами, называется виртуальной реальностью. Человек воспринимает её через свои органы чувств, но она только создаёт имитацию воздействий.

Следующая не менее важная ЦТ это – искусственный интеллект (ИИ). ИИ активно применяется почти во всех сферах жизнедеятельности, будь то медицина, бизнес, торговля, промышленность, судебная система и т.д. В образовании ИИ тоже нашли применение, а именно: для решения проблемы успеваемости обучающихся и контроль за обучающимися во время прохождения различных аттестаций (экзамены, тестирование, опросы и т.д) на предмет списывания [1].

В первом случае ИИ будет проводить анализ результатов обучающихся и на их основе адаптировать порядок дальнейшего обучения, информируя преподавателей о степени усвоения пройденного материала.

Во втором же случае, система будет отслеживать, разговаривают ли обучающиеся, пользуются ли гаджетами. При выявлении каких-либо нарушений ИИ отправляет сообщение о нарушении правил прохождения тестирований.

Следующей ЦТ является робототехника. Сейчас на базе многих школ, университетов проходят занятия по робототехнике, что положительно сказывается на развитии логики, мышления, творческого потенциала обучающегося. Робототехника помогает лучше понять как работает тот или иной процесс, задать определенные параметры и посмотреть как робот будет вести себя.

Четвертой ЦТ является – технология беспроводной связи. Сейчас большинство людей пользуется беспроводным интернетом (Wi-Fi и сотовая мобильная связь), что очень удобно в настоящее время. Если нужно срочно ответить на сообщение или отправить файл, достаточно просто подключиться к беспроводной сети или включить у себя на телефоне мобильный интернет. В пандемию COVID-19 беспроводной интернет стал необходимым условием для организации образовательного процесса. Использование таких приложений как Skype, Zoom, Microsoft Teams невозможно без использования интернет соединения [4].

Рассмотрю последнюю ЦТ – виртуальная реальность(ВР). На сколько известно, ВР как и ИИ проникла во все сферы нашей деятельности. ВР обладает рядом преимуществ, которые делают её использование необходимой в системе образования. Основные достоинства ВР заключаются в наглядности, безопасности и эффективности. ВР может показать некоторые процессы которые в реальной жизни продемонстрировать будет затруднительно или же невозможно. Говоря про безопасность ВР здесь подразумевается следующее: студенты медицинских вузов могут оттачивать свои навыки в ВР (проводить различные операции, накладывать швы и т.д), тем самым уменьшая риск ошибки на живом пациенте; студенты военных вузов могут создавать чрезвычайные (опасные) ситуации с целью проверки своих знаний и навыков (как вести себя в подобных ситуациях), что ни сколько не навредит здоровью обучающихся. Эффективность ВР сложно не признать т.к по статистике большинство людей лучше усваивают информацию которую они увидели (будь то картина, обложка книги, постер и т.д), тем самым информация которая будет предоставляться в таком формате быстрее и легче будет усваиваться обучающимися.

Внедрение ЦТ будет способствовать тому, что большинство образовательных услуг будет предоставляться без постороннего вмешательства со стороны человека на каждом этапе работы. Применение передовых технологий поможет повысить уровень доступности информации для обучающихся. Таким образом, цифровизация системы образования в РФ имеет очень большое значение для ускорения развития страны в целом.

***Список используемых источников:***

1. Области применения искусственного интеллекта [Электронный ресурс] URL: <https://mentamore.com/covremennye-tehnologii/oblasti-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta.html> (дата обращения: 15.03.23)
2. Развитие образовательных систем на основе Big Data [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-obrazovatelnyh-sistem-na-osnove-tehnologii-big-data/viewer> (дата обращения: 10.03.23)
3. ГОСТ Р 59277-2020 [Электронный ресурс] URL: <http://gost.gtsever.ru/Data/754/75406.pdf> (дата обращения: 05.03.23)
4. Курс информационные технологии, тема Информационные технологии и цифровое общество [Электронный ресурс] URL: <https://moodle.kstu.ru/course/view.php?id=7115&section=1> (дата обращения: 05.03.23)

УДК 330.47:004.056.5

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: РИСКИ И НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ**

*к.э.н., доцент Трацевская Л.Ф.*

*студенты Колосова Д.С., Зайцев Д.Н.*

*УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В тезисах рассмотрена сущность информационной безопасности и значение обеспечения в условиях развития цифровой экономики. Охарактеризованы основные риски цифровизации и направления укрепления информационной безопасности Республики Беларусь в современных условиях.

**Ключевые слова:** информация, информационная безопасность, цифровая экономика, Республика Беларусь, риски, направления укрепления информационной безопасности.

**INFORMATION SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY:  
RISKS AND DIRECTIONS OF STRENGTHENING**

*Tratsevskaya L.F.*

*Kolosova D.S., Zaitsev D.N.*

*Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** The theses consider the essence of information security and the importance of ensuring in the context of the development of the digital economy. The main risks of digitalization and directions of strengthening information security of the Republic of Belarus in modern conditions are characterized.

**Keywords:** information, information security, digital economy, Republic of Belarus, risks, directions of strengthening information security.

В современных условиях стремительно развиваются технологии обработки, хранения и передачи информации. Данное обстоятельство заставляет обращать пристальное внимание на проблему информационной безопасности, которая в современных реалиях наряду с безопасностью политической, научно-технологической, военной, экономической, социальной и экологической, выходит на первый план. Все это предопределило актуальность проведенного исследования. Цель исследования – проанализировать современное состояние национальной безопасности Республики Беларусь в информационной сфере, определить ее основные риски и направления обеспечения.

Как показало исследование, особую значимость проблема обеспечения информационной безопасности приобретает в условиях стремительно развивающейся цифровой экономики. Цифровая экономика динамично вытесняет старый уклад во всех сферах деятельности современного общества. Трансформируются частная жизнь и рабочие места, появляются новые профессии и инструменты взаимодействия. Благодаря процессам цифровизации, расширению использования информационных технологий, повышается эффективность всех отраслей и сфер хозяйственной деятельности. Вместе с тем оцифровывание всей системы жизнедеятельности человека и общества порождает одновременно с прогрессом такие угрозы, как рост безработицы, дальнейшая поляризация общества, Интернет-мошенничество, внедрение вирусов, усиление хакерства, расширение

киберпреступности, терроризма и организованной преступности. Цифровая экономика кардинально меняет характер криминальных проявлений в информационной сфере, порождает новые угрозы глобального масштаба, позволяя атаковать объекты дистанционно из любой точки Земли. Значительно вырастают масштабы компьютерной преступности в банковско-финансовой сфере. Цифровые технологии делают национальные экономики уязвимыми как со стороны хакеров, так и со стороны транснациональных корпораций и государств. Существует возможность враждебного информационно-технического воздействия на инфраструктуру национальной экономики в политических, экономических и в военных целях. В последнее время усиливается деятельность технической разведки и специальных служб отдельных государств в сфере информационно-психологического воздействия, направленная на дестабилизацию финансово-экономической ситуации в различных регионах мира, что угрожает суверенитету и территориальной целостности других государств [1, с. 28].

Тем не менее, цифровая трансформация экономики является важнейшей составляющей формирования информационного общества и одним из главных направлений развития современных стран мира, в том числе и Республики Беларусь, в результате которого в ближайшие десятилетия все отрасли, рынки, сферы жизнедеятельности белорусского государства должны быть переориентированы на новые цифровые экономические модели. Для решения этой задачи в стране определены структура управления информатизацией и архитектура электронного правительства. Развиваются инновационные цифровые технологии, основанные на системах искусственного интеллекта, нейронных сетей, обеспечивающие работу с разнообразными информационными ресурсами, в том числе массивами больших данных, методах распределенных вычислений (облачные технологии), технологии реестра блоков транзакций (блокчейн) [2, с. 14]. Беларусь последовательно участвует в процессах информатизации на трансграничном контуре, в том числе в рамках Содружества Независимых Государств, Союзного государства Беларуси и России, Евразийского экономического союза, Европейского союза и иных мировых систем политического и экономического взаимодействия и партнерства.

В то же время, как удалось установить в процессе исследования, помимо ряда преимуществ, цифровая трансформация несет и определенные риски. В качестве потенциальных рисков, вызовов и угроз в развитии цифровой экономики в Республике Беларусь, на наш взгляд, следует рассматривать:

- опасность развивающихся киберугроз, представляющих собой незаконное проникновение или опасность вредоносного проникновения в виртуальное пространство для достижения политических, экономических, социальных или иных целей;
- недостаточный уровень безопасности данных;
- проблему сохранения конфиденциальности личной информации, вторжение в частную жизнь через потенциальное наблюдение за гражданами;
- проблему адаптации национальных институтов (государственно-правовых и социальных) к стремительно набирающим темп инновационным процессам;
- недостаточно согласованное развитие цифровой экономики на территории стран-участниц Евразийского экономического союза и в кооперации с партнерами из стран дальнего зарубежья;

– проблемы социальной адаптации населения к вызовам цифровой экономики, неизбежность непрерывного повышения уровня квалификации и развития новых навыков, что требует непрерывного обучения и более гибких образовательных систем;

– обеспокоенность отдельных категорий граждан тем, что волны инвестиций в цифровые технологии повлекут за собой сокращение рабочих мест, стагнацию заработной платы работников традиционных отраслей и рост неравенства в оплате труда;

– опасность изменения человеческого восприятия и мышления (например, формирование таких негативных явлений, как «клиповое» и «кликное» сознание), которую таит в себе всеобщая цифровизация.

По этой причине крайне остро встаёт вопрос обеспечения информационной безопасности, как различных госструктур, так и персональных данных и данных коммерческих организаций. В связи с этим в Беларуси в марте 2019 г. Советом безопасности Республики Беларусь принято постановление «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь». Данная концепция предусматривает комплексный подход в обеспечении информационной безопасности и лежит в основе формирования государственной политики, конструктивного взаимодействия, консолидации усилий и повышения эффективности защиты национальных интересов в информационной сфере. Согласно обозначенной Концепции информационная безопасность – это состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних угроз в информационной сфере [3].

В связи с этим основными направлениями укрепления информационной безопасности Республики Беларусь в условиях цифровой экономики, по нашему мнению, выступают:

1. Инновационное развитие электронной промышленности и информационных технологий.

2. Ликвидация зависимости национальной экономики от иностранных информационных технологий и средств обеспечения информационной безопасности.

3. Создание, развитие и массовое внедрение отечественных IT-разработок.

4. Создание конкурентных преимуществ отечественным компаниям в области информационных технологий и электронной промышленности, а также при разработке, производстве и эксплуатации средств обеспечения информационной безопасности.

5. Развитие национальной прогрессивной электронной компонентной базы и производства электронных компонентов для удовлетворения спроса внутреннего рынка с выходом на мировой рынок.

Таким образом, сегодня развитие информатизации и основанной на этом процессе цифровой экономики, является одним из приоритетных интересов современных стран, в том числе и Республики Беларусь. Цифровизация неразрывно связана с обеспечением информационной безопасности, основной задачей которой является сбалансированная защита конфиденциальности, целостности и доступности данных с учётом целесообразности применения и без какого-либо ущерба для осуществления эффективной экономической деятельности. Данное обстоятельство диктует необходимость выработки современных защитных механизмов на уровне государства, призванных минимизировать риски функционирования национальной информационной сферы и способствовать ее дальнейшему развитию.

**Список используемых источников:**

1. Петров, А.А. Цифровизация экономики: проблемы, вызовы, риски / А.А. Петров // Торговая политика. – 2018. – № 3/15. – С. 27-28.
2. Нехайчик, Н.В. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: реальность и перспективы / Н.В. Нехайчик // Экономические и финансовые механизмы инновационного развития цифровой экономики: сб. науч. ст. в 2 ч. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. – Ч. 1. – С. 12-16.
3. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета безопасности Республики Беларусь, 18 марта 2019 г., №1 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravo.by/document> (дата обращения: 15.03.2023).

УДК 330.3

**ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ  
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

*к.э.н., журналист Фомина А.Н.*

*Филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Брянск"», г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** В работе выявлены и систематизированы инновационные тренды цифровой трансформации отечественного телевидения. Автором охарактеризованы инновационные виды, форматы и модели цифрового телевидения.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, телеиндустрия, телевидение, цифровые технологии, инновации.

**INNOVATIVE DISCOURSE OF DIGITAL TRANSFORMATION  
OF NATIONAL TELEVISION**

*Fomina A.N.*

*Branch of the Federal State Unitary Enterprise VGTRK "State Television and Radio Broadcasting Company" Bryansk", Bryansk, Russia*

**Annotation.** The article identifies and systematizes innovative trends in the digital transformation of domestic television. The author characterizes innovative types, formats and models of digital television.

**Key words:** digital transformation, television industry, television, digital technologies, innovations.

Актуальность статьи обусловлена широкомасштабной цифровой трансформацией отечественного телевидения и необходимостью исследования инновационных технологических изменений и возможностей в телепроизводстве и в телевещании. Среди значимых работ в этой области следует выделить исследования Е.Л. Вартановой, А.В.Вырковского, М.И. Макеенко, С.С.Смирнова [1], Е.Я. Дугина [2], В.П.Коломиец [3]. Учёные исследуют цифровую трансформацию телевидения с различных позиций (экономических, социологических, технологических, культурологических, антропологических, социальных, нормативно-правовых и др.). В контексте рассматриваемых позиций мы обратились к технологическим аспектам цифровой трансформации телевидения.

В рамках исследования сформулированы следующие задачи: оценить современное состояние цифровой трансформации телевидения, выявить и охарактеризовать

перспективные направления и технологические возможности применения цифровых технологий в телевидении, обобщить и систематизировать инновационные модели и форматы цифрового телевидения.

Методология исследования основана на системном подходе, используемом при анализе сложных экономических систем. В данном исследовании применялись эмпирические методы: сравнений, аналогий, классификаций, группировок, в том числе экспериментально-теоретического уровня (анализ и синтез, логический метод).

Научная новизна исследования состоит в выявлении перспективных направлений цифровой трансформации телевидения, обобщении и систематизации инновационных моделей и форматов цифрового телевидения, сформировавшихся на основе технологических возможностей сквозных цифровых технологий.

На современном этапе развития информационно-сетевое общество сформировалась инновационная цифровая система, которая охватила все сегменты телеиндустрии, в том числе, телевещательные компании, распространяющие телесигнал и продюсерские, т. е. производящие телепрограммы. Цифровая трансформация телеиндустрии способствовала распространению инноваций в телепроизводстве и в телевещании, созданию инновационных видов и форматов телевидения:

- «умное» телевидение на базе технологий SmartTV;
- телевидение высокой чёткости (ТВЧ; HD; HDTV (High Definition Television));
- телевидение сверхвысокой (ультравысокой) чёткости (ТСВЧ);
- трёхмерное телевидение (3D);
- новые ТВ-системы на основе прогресса в голографии, оптоэлектронике и в других областях иконики;
- переход телеканалов в широкоэкранный формат вещания (16:9).

Широкомасштабное и стремительное внедрение ключевых технологий цифровой экономики в телеиндустрию привело к созданию инновационных моделей телевидения: интерактивное телевидение – IPTV; интернет-телевидение (OTT, онлайн-телевидение, Web-вещание); мобильное ТВ-DTV; гибридное телевидение (Hybrid Broadcast Broadband Television, HbbTV).

В процессе исследования нами выявлены инновационные тренды цифровой трансформации телевидения [4,5]:

- трансформируется телевизионное пространство страны, прекращается аналоговое наземное эфирное телевидение, появляются инновационные модели и форматы цифрового телевидения, новые виды цифровых информационных услуг;
- телевидение становится составной частью IV технологической революции (Индустрии 4.0+), телеканалы окружены «IP облаком», производственные процессы постепенно выстраиваются на интеллектуальных решениях, создаются новые студии оборудованные цифровыми комплексами;
- ускоряется проведение структурно-функциональных изменений, внедряются инновационные формы и методы управления телепроизводством и телевещанием, разрабатываются новые телевизионные стратегии, телевизионные проекты и инновационные модели взаимодействия с потребителями, которые становятся субъектом управления телевизионной политики;
- углубление интеграции между телевидением и Интернетом на базе использования различных каналов доставки контента – мобильное телевидение, Smart TV, OTT, IPTV и др.;

- углубление интеграции между телевидением и Интернетом на базе использования различных каналов доставки контента – мобильное телевидение, Smart TV, OTT, IPTV и др.;
- изменяются бизнес-процессы в телепроизводстве и в телевещании, создаются новые бизнес-модели, трансформируются организационные формы предприятий-вещателей;
- массовое проникновение методик работы с «большими данными» (big data), использующих качественные возможности облачных технологий;
- ускоряется цифровая трансформация процессов сбора, создания, распространения и хранения контента;
- производство различных типов профессионального контента роботизированным образом;
- развитие мобильного телевидения на базе новых профилей и стандартов мобильных сетей;
- дальнейшая интеграция в телевизионный эфир технологии виртуальной и дополненной реальности;
- развитие метавселенных, посетители которых смогут взаимодействовать между собой в виртуальном пространстве;
- развитие «большого телевидения» (Big TV), используемого для просмотра телеконтента независимо от среды/платформы его дистрибуции, способа его потребления и экрана;
- предоставление тематических услуг при помощи телевизора (электронная почта, доступ в интернет, просмотр WEB-страниц и др.) на базе технологии Smart TV;
- создание и развитие цифровых визуальных решений, обеспечивающих эффект присутствия.

Нетрудно заметить, что основными характеристиками инновационных видов телевидения становятся его многоформатность, многоканальность, многоплатформенность, мультиэкранность, интерактивность, высокое качество изображения, объёмный телевизионный звук, многочисленные формы доставки контента, разнообразные способы его приёма и потребления. Цифровая трансформация телеиндустрии способствовала появлению новых экранов: это не только телевизоры, но и компьютеры, планшеты, смартфоны и другие мобильные устройства, которые превратились в носителей телевизионного контента. Нами констатируется, что современное телевидение приобретает характер глобализации, сетевой коммуникации, интерактивности, конвергентности, интеллектуальности, мобильности, мультимедийности и персонализации.

Отираясь на исследования отечественных учёных [1,2,3] нами сделан вывод о том, что телевидение, благодаря своим технологическим возможностям, трансформируется в модель сетевого (постсетевого) телевидения, обеспечивает возможность распространения цифрового контента в разных сферах и его доставку потребителю посредством разных платформ, создаёт глобальную цифровую информационную среду, формирует новый телевизионный рынок, новые схемы телевещания, инновационные технологические подходы в производстве и распространении цифрового видеоконтента.

***Список использованных источников***

1. Вартанова, Е.Л., Вырковский А.В., Макеенко М.И., Смирнов С.С. Индустрия российских медиа: цифровое будущее.– М.: МедиаМир, 2017. – 160 с.
2. Коломиец, В.П. Индустриальная трансформация телевидения. // Социологические исследования. – 2021.– С. 92 –100.

3. Дугин, Е.Я. Медиясоставляющая цифровой экономики. // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2018. – № 4. – С.159-175.
4. Фомина, А.Н. Технологическо-экономический дискурс цифровой трансформации телеиндустрии // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2731-2748.
5. Фомина, А.Н. Цифровая трансформация телеиндустрии: тенденции и контексты // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 11. – С. 4363–4380.

УДК 338.242

## ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ

*студент Хайдаргулыев К.,*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабат, Туркменистан*

*Аннотация.* В данной работе рассмотрены подходы для развития инновационного предпринимательства. Рассмотрены компоненты по устойчивому развитию и предпринимательства с инновационной точки зрения, Изучены типы и навыки инновационных предпринимателей.

*Ключевые слова:* наука, инновации, технологии, предпринимательство.

## INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND ITS POTENTIAL

*Haydargulyyew K.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

*Annotation.* In this paper, approaches for the development of innovative entrepreneurship are considered. The components of sustainable development and entrepreneurship from an innovative point of view are considered. The types and skills of innovative entrepreneurs are studied.

*Key words:* science, innovation, technology, development, growth.

Предприниматели-новаторы – это лица, способные создавать и выводить на рынок инновационные продукты. Инновационное предпринимательство может помочь профессионалам разрабатывать идеи для успешного управления бизнесом. Понимание этой концепции может помочь вам стать успешным предпринимателем. В этой статье мы обсудим, что такое инновационное предпринимательство, рассмотрим его виды и рассмотрим, какие навыки могут сделать предпринимателя инновационным.

Инновационное предпринимательство – это практика создания новых бизнес-идей, направленных на получение прибыли, помощь своему сообществу и достижение целей компании. Инновация помогает индивидуальному предпринимателю или группе предпринимателей улучшить или заменить тот или иной продукт, процесс или услугу. Это позволяет им модернизировать продукты, создавая новые идеи и ценности. Инновационные предприниматели используют различные стратегии для преодоления проблем в своем бизнесе. Это может потребовать от предпринимателей иметь четкую стратегию и видение, чтобы представить что-то инновационное в компании.

Для разработки новых идей может потребоваться постоянно бросать себе вызов и исследовать новые пути или методы. Этот тип предпринимательства может помочь профессионалам сосредоточиться на сборе идей из разных мест и найти достаточно данных для создания идеальной стратегии для реализации этих идей. Предприниматели могут

внедрять инновации в бизнес путем разработки продуктов, улучшения процессов, улучшения услуг и бизнес-моделей.

В зависимости от сектора бизнеса могут быть разные типы инновационных стратегий и результатов. Вот некоторые популярные типы инновационных предпринимателей:

Социальный предприниматель – это тот, кто выявляет социальные проблемы и разрабатывает эффективные стратегические планы для их решения. Они умеют объединять людей и мотивировать их работать ради одного дела. Социальные предприниматели обладают дальновидным мышлением, которое помогает им мотивировать других работать вместе над разработкой и реализацией новых и творческих идей.

Основными секторами, в которых социальные предприниматели могут внести свой вклад, являются здравоохранение, образование, санитария и другие смежные сектора. Социальные предприниматели могут внести позитивные изменения в общество, разрабатывая устойчивые и инновационные решения.

Стартап-предприниматели знакомят людей со своими инновационными идеями и предоставляют им возможности трудоустройства. Стартап может предоставить возможности для приобретения новых навыков, которые могут помочь профессионалам преуспеть в своей карьере. Многие начинающие предприниматели предлагают дружественную рабочую среду и пропагандируют инновационное мышление на рабочем месте. Они часто используют инновационные маркетинговые стратегии для продвижения своего бизнеса. Стартапы-предприниматели также создают стратегии для улучшения качества обслуживания клиентов.

Предприниматели-новаторы могут работать в организациях, которые уже существуют на рынке в течение определенного периода времени. Они находят инновационные идеи и стратегии, которые могут помочь компании сохранить или завоевать репутацию на растущем рынке. Они сосредоточены на поиске новых возможностей и используют их для получения прибыли для компании.

Подобно другим предпринимателям, предприниматели-предприниматели также могут овладеть определенными навыками для достижения больших успехов в своей профессии. Некоторые из основных навыков, необходимых для того, чтобы стать предпринимателем, – это инновационное мышление, организаторские способности, готовность идти на риск, внимание к деталям и отличные маркетинговые навыки.

Инновационные предприниматели обладают различными навыками, которые могут помочь им в разработке инновационных идей и планов для бизнеса. Они используют свои навыки для повышения репутации и прибыли компании на рынке. Вот некоторые важные навыки, которые помогут вам стать инновационным предпринимателем:

Инновационному предпринимателю может потребоваться хорошее понимание отрасли, чтобы определить характер бизнес-среды. Это может помочь им понять, как рынок может повлиять на производительность компании. Инновационные предприниматели используют свои знания о рыночных тенденциях, чтобы понять рабочие стратегии, которые используют их конкуренты.

Обладая отличными коммуникативными навыками, инновационные предприниматели могут строить прочные отношения с другими профессионалами. Это может помочь им эффективно общаться с членами команды и находить решения, которые могут помочь в повышении производительности бизнеса. Общаясь с людьми, предприниматели-новаторы больше слушают, чем говорят.

Активное слушание может обеспечить четкое понимание различных задач. Отличные коммуникативные навыки также могут улучшить имидж инновационных предпринимателей,

сделав их чуткими и заслуживающими доверия. Инновационные предприниматели с отличными коммуникативными навыками могут эффективно общаться с другими профессионалами и помогать в успешной реализации стратегических планов.

**Список используемых источников:**

1. Борисова, Л. М. Инновационное предпринимательство: учебное пособие / Л. М. Борисова, Е. А. Таран, Е. А. Титенко; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). – Томск: Изд-во ТПУ, 2013.
2. Зайковский, В. Э. Современные проблемы инноватики : учебное пособие / В. Э. Зайковский; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2012.
3. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Дашков и К, 2017. – 208 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2014.
5. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: Юрайт, 2014.

УДК 64.011.56

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКИХ ГАРДЕРОБОВ «УМНЫЙ ГАРДЕРОБ» ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПОИСКА И ДОСТАВКИ ОДЕЖДЫ**

*студент Хващевская Я.А., Сыровенко И.Р.*

*к.э.н., доцент Левина В.М.*

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

**Аннотация.** В работе представлены результаты анализа имеющихся на рынке коммерческих предложений по автоматизации гардеробных помещений, определены их достоинства и недостатки. Предложено собственное видение принципов работы системы «Умный гардероб», ее технические характеристики, а также преимущества, которые она предоставляет пользователям.

**Ключевые слова:** автоматизация, автоматизированная система управления, гардероб, умный гардероб.

**DEVELOPMENT OF AN AUTOMATIC WARDROBE SYSTEM "SMART WARDROBE" FOR DIGITAL SEARCH AND DELIVERY OF CLOTHES**

*Khvashchevskaya Y.A., Syrovenko I.R.*

*Levina V.M.*

*Saint Petersburg Electrotechnical University "LETI", Saint-Petersburg, Russia*

**Annotation.** The article presents the results of the analysis of commercial offers available on the market for automation of dressing rooms, their advantages and disadvantages are determined. The author offers his own vision of the principles of operation of the Smart Wardrobe system, its technical characteristics, as well as the advantages that it provides to users.

**Keywords:** automation, automated control system, wardrobe, smart wardrobe.

Актуальность исследования обусловлена проблемой неэффективного использования площадей в театрах, спортивных комплексах, вузах, концертных залах, большими очередями в гардеробы, необходимостью автоматизации гардеробных помещений. Система «Умный гардероб» может быть интегрирована в медицинские учреждения, театры, костюмерные, концертные залы, офисы, учебные заведения, музеи, склады униформы, аквапарки, бассейны, торговые центры, административные учреждения. Такая система позволит сделать выдачу вещей быстрой, высокоэффективной и бесконтактной, что экономит время выдачи и поиска вещей, деньги и площадь помещения за счет компактного размещения.

Целью исследования является определение принципов работы разрабатываемой системы «Умный гардероб», ее технических характеристик.

Анализ существующих на рынке предложений традиционных автоматических гардеробов [1-3] позволил определить основные достоинства и недостатки предлагаемых конструкций. Результаты исследования представлены в таблице 1. В сравнительном анализе участвовала и предлагаемая авторами разработка – система «Умный гардероб».

Таблица 1 – Сравнительный анализ

Критерии/ фирма	Система «Умный гардероб»	Гардероб «Margousgroup»	Гардероб «Fresh»	Гардероб «TUKU Singapore Pte Ltd»	Обычный гардероб
Тип конвейера	Внутренний рельс	Ременный	Цепной	Ленточная	-
Вместительность	150*	200	100	160	От 20 до ...
Дополнительные опции	Осушение Увлажнение Ионизация Секции под зонты Секции под обувь	-	-	-	-
Тип управления	Ручной* Полуавтоматический Автоматический Интеллектуальный	Ручной Полуавтоматический Автоматический	Ручной	Ручной Автоматический	-
Цена, руб.	120000*	400000	350000	250000	20000 в месяц
Площадь помещения, м2	5,8	8	12	9	От 1 до ...
Кол-во обслуживающего персонала	Зависит от типа управления От 0 до 1 человека	0	1-3	0-1	1-...
Технические характеристики	Масса: 200 кг Габариты: Зависит от типа объема помещения, а так же необходимого доп. оборудования	Масса: 250 кг	Масса: 400 кг	Масса: 300 кг	Масса: от 20 до ... кг
Способ выдачи	Обычный Автоматический 1) по номеркам меткам 2) по приложению 3) по FaceID 4) при помощи системы камер и ИИ 5) По геопозиции 6) Комбинация вышеперечисленных методов	Обычный Полуавтоматическое Автоматический 1) по номеркам меткам 2) по FaceID	Обычный		Обычный
Существование на рынке	Новая компания	2 года	4 год	3 года	Очень давно
Гарантия	3 года и далее по подписке или индивидуально	1 год	2 года	2000 моточасов или 2 года	Отсутствует

Предлагаемая автоматическая система «Умный гардероб» будет иметь следующие особенности конструкции и технологические решения:

1. Контур для перемещения вещей будет иметь С-образный профиль, это достигается путем пропила по середине одной стенки квадратной (или иной в зависимости от задачи) трубы, что позволит сочетать силовой корпус и замкнутую направляющую для роликов вешалок. Такая система выдачи вещей выполняет функцию многозадачности – гардероб сможет выдавать верхнюю одежду нескольким гостям одновременно.

Механизм перемещения вешалок представляет собой перемещающуюся по пазу каретку с системой прижима, это позволяет в случае поломки оперативно произвести замену мотора – каретки. Питание может осуществляться за счет аккумуляторов, а также от сети. Это позволяет в случае перебоев с электросетью не беспокоиться в необходимости вмешиваться в работу системы. Есть возможность организовать контактную вставку для сменной обуви и иной ручной клади. На 6 квадратных метрах возможно разместить примерно 100 вешалок, и это только при использовании одноярусного варианта. Также возможна система с использованием крючков.

2. Внутреннее управление системой будет происходить по беспроводной или проводной сети в зависимости от комплектации, но управляющий контроллер будет оставаться один и тот же.

3. Система выдачей вещей будет работать за счет RFID-меток вшитых в номерки (пользователь подносит к считывателю метку (карту, номерок, браслет) на расстоянии до 10 см, тем самым активируя работу поисковой системы конвейера), QR-кодов, мобильного приложения, средств дистанционного считывания. Для гардеробной системы на предприятии более актуальным представляется получение одежды по системе FACE ID (распознавание лица пользователя) – такая возможность так же учитывается в «Умном гардеробе», эта функция позволяет бесконтактно получить свою верхнюю одежду, что является немаловажным преимуществом в период распространения вирусов.

4. Для одежды, промокшей под дождем или снегом, предусмотрена система сушки вещей. Температурой и временем обдува можно будет управлять с помощью мобильного приложения.

Таким образом, система «Умный гардероб» будет осуществлять свою работу полностью автономно, без участия обслуживающего персонала, а также учитывать хранение сменной обуви, зонтиков и иной ручной клади при необходимости. Система сушки вещей будет полностью регулироваться через мобильное приложение, что позволит учесть все виды ткани верхней одежды гостя. Пропадает возможность утери номерка, так как в системе они не используются.

Срок эксплуатации «Умного гардероба» составит 10 и более лет. Себестоимость такой модели рассчитывается исходя из площади помещения, функционального наполнения и количества ярусов гардероба по желанию заказчика. Себестоимость модели «под ключ» – 120 000 рублей. Такая стоимость достигается за счет использования проверенных отечественных электронных компонентов, а также лаконичного и простого выполнения.

**Список используемых источников:**

1. Официальный сайт компании ООО «Магнус-груп». [Электронный ресурс] // URL: <https://magrusgroup.ru/> (дата обращения: 14.03.2023).

2. Официальный сайт компании ООО «Фреш». [Электронный ресурс] // URL: <https://fresh222.ru/> (дата обращения: 14.03.2023).

3. Официальный сайт компании ООО «Гудлайн». [Электронный ресурс] // URL: <https://goodline.pro/> (дата обращения: 14.03.2023).

УДК 330.4

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

студент *Хоминский Н., Позднышев Ф.*

к.э.н., доцент *Бондарева И.А.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** В работе рассмотрены основные преимущества и недостатки внедрения цифровых технологий разных сферах цепей поставок. Обобщены экономические результаты цифровизации цепей поставок. Рассмотрены основные направления реализации цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цепь поставок, логистика, цифровизация, преимущества, недостатки

## ECONOMIC ASPECTS OF SUPPLY CHAINS DIGITALIZATION

*Khominsky N., Pozdnyshev F.*

*Bondareva I.A.*

*Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR*

**Annotation.** The abstracts considers the main advantages and disadvantages of the introduction of digital technologies in different areas of supply chains. The economic results of digitalization of supply chains are summarized. The main directions of implementation of digital technologies are considered.

**Keywords:** supply chain, logistics, digitalization, advantages, disadvantages

Активизация внедрения цифровых технологий на различных этапах движения потоков ресурсов, с одной стороны, а также наличие проблем взаимодействия между отдельными элементами цепей поставок и необходимость конкурировать на насыщенном рынке, с другой стороны, создают условия для решения существующих проблем современными инструментами.

Проблемы цифровизации процессов в экономике в целом широко исследуются на текущем этапе развития различных сфер деятельности. В частности, проблемам внедрения цифровых технологий в цепях поставок в отечественной науке занимаются такие ученые как Сергеев В.И., Курбанов Т., Курбанов А., Лучкин С., Василенок В.Л., Круглова А.И., Алексашкина Е.И., Негреева В.В., Пластунова С.А., Генкин А.С., Маврина Л.А. и другие [1-4]. Однако в связи с интенсивным развитием этой сферы и недостаточной проработанностью этого вопроса сохраняется необходимость обобщения накопленного опыта с целью дальнейшего совершенствования процессов управления цепями поставок.

Цель исследования – обобщение опыта внедрения цифровых технологий в различных сферах логистических бизнес-процессов, выделение преимуществ и недостатков практического использования с целью выработки в дальнейшем предложений по совершенствованию управления цепями поставок.

Реализация цифровых технологий на практике реализуется по следующим направлениям:

1. Использование Интернета вещей (IoT) в транспортировке товаров. Технология IoT позволяет отслеживать расположение и состояние груза в режиме реального времени, что существенно повышает эффективность доставки и улучшает управляемость цепи поставок.

2. Внедрение системы автоматизированного склада, что позволяет значительно сократить время на обработку товаров на складе. Благодаря автоматизации убывает число ошибок, связанных с ручной сортировкой, и продукты готовы к отправке значительно быстрее.

3. Использование блокчейн технологий в записи и хранении данных в цепи поставок. Цифровой грант на всяком этапе цепи поставок позволяет проще отслеживать историю движения товара от производства к потребителю, чтобы улучшить прозрачность и сократить возможные риски в обработке данных.

4. Использование анализа больших данных для оптимизации прогнозирования и управления запасами. Сбор и обработка данных позволяют более точно оценивать потребность платежей на определённые товары и упрощает уведомление поставщиков о необходимых поставках.

5. Роботизация производственных линий. Технология роботизации позволяет сократить время на изготовление товаров, облегчает процесс сборки, ручной работы и снижает вероятность ошибок в производстве.

Многие исследования показывают, что цифровые технологии могут иметь значительный потенциал в сфере цепей поставок и принести ряд преимуществ. Так, цифровые технологии позволяют создавать более прозрачную и управляемую цепь поставок, которая уменьшает количество ошибок и повышает качество продукции, облегчает координацию и коммуникацию между участниками цепи поставок, а также повышает гибкость и адаптивность компании. Цифровизация цепей поставок позволяет повысить эффективность и улучшить управление бизнес-процессами, а также способствует более точному прогнозированию спроса и улучшению планирования производства, способствует более точному контролю за качеством товаров и предотвращению рисков, связанных с подделками и мошенничеством. Внедрение цифровых решений в цепях поставок также помогает улучшить управление рисками, связанными с возможными проблемами в производстве, транспортировке и доставке товаров. Это позволяет более оперативно реагировать на непредвиденные ситуации и уменьшить возможные потери.

Ряд исследований показывает, что использование цифровых технологий может привести к экономии затрат на логистику и на процессы управления, в результате чего компания может стать более конкурентоспособной. Одним из основных преимуществ цифровизации цепей поставок является сокращение времени выполнения заказов и доставки товаров. Это в свою очередь позволяет сократить затраты на складирование и транспортировку, а также улучшить уровень обслуживания клиентов.

Например, в исследовании компании Accenture были выявлены следующие преимущества цифровизации логистического бизнеса [5]:

- снижение затрат на обработку информации на 30-40%;
- сокращение времени доставки товаров на 20-30%;
- сокращение операционных затрат на 10-20%.

Исследование, проведенное Деловым центром «Бизнес-процессы в логистике» в 2020 году, показало, что использование цифровых технологий в логистике может повысить эффективность работы компаний на 20-50%. Результаты исследования также показали, что более половины (57%) респондентов считают, что цифровые технологии могут ускорить процессы логистики, что, в свою очередь, позволит сократить время доставки товаров. А по результатам исследования, проведенного компанией МНИ в 2019 году, 72% респондентов

отметили, что цифровые технологии позволили сократить время обработки информации в рамках их логистических операций [5]. Кроме того, цифровые технологии способствуют сопряжению цепей поставок с другими бизнес-процессами, такими как управление запасами, производством и продажами.

Однако, следует учесть, что у внедрения цифровых технологий есть и свои недостатки и ограничения. Например, для использования таких технологий требуется обучение и подготовка персонала, а также инвестирование в оборудование и программное обеспечение. Кроме того, иногда возникают проблемы с безопасностью данных и конфиденциальностью. Следует отметить, что введение цифровых технологий в цепь поставок также связано с рядом рисков и ограничений, таких как необходимость значительных инвестиций в инфраструктуру и обучение сотрудников, проблемы безопасности данных и другие технические проблемы. Таким образом, любое решение о внедрении цифровых технологий в цепь поставок должно быть тщательно оценено, исходя из конкретных потребностей компании и ее бизнес-стратегии.

В целом, цифровизация цепей поставок является важным фактором улучшения конкурентоспособности компаний в условиях современной экономики. Она способствует более эффективному использованию ресурсов, улучшению качества продукции и услуг, а также повышению уровня удовлетворенности клиентов.

Таким образом, использование цифровых технологий цепей поставок может оказаться эффективным решением, но оно должно быть тщательно рассмотрено и оценено в контексте конкретной организации и бизнес-процессов.

***Список используемых источников:***

1. Василенок, В.Л., Круглова А.И., Алексашкина Е.И., Негреева В.В., Пластунова С.А. Основные тренды цифровой логистики // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. №1. 2020. с. 69-78.
2. Курбанов, Т., Курбанов А., Лучкин С. Цифровые логистические технологии: возможные перспективы и риски внедрения в цепи поставок // Logistics. №10. 2018. с. 16-20.
3. Веретенникова, Е.С. Цифровая платформа как инструмент интеграции и сотрудничества участников цепей поставок региона: сущность, задачи, перспективы использования // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2021. № 4 (32). С. 26-33.
4. Генкин, А.С., Маврина Л.А. Блокчейн плюс «умные» контракты: преимущества применения и возникающие проблемы // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 4. С. 60–67.
5. Sarah Banks, Mei Yee Pang, Ruuchi Chhabra Right path to digital transformation in logistics // Accenture, 20.06.2022. – Режим доступа: <https://www.accenture.com/gb-en/insights/freight-logistics/digital-transformation/> - Загл. с экрана. - Дата обращения: 15.03.2023

УДК 004

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ

*студент Хорошун Е.С.*

*к. т. н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *Рассматриваются стратегии развития технологий компьютерного зрения, в частности создание более точных алгоритмов обработки изображений, использование облачных вычислений, а также разработка стандартизированных наборов данных для обучения систем компьютерного зрения.*

**Ключевые слова:** *компьютерное зрение, распознавание объектов, облачные вычисления, наборы данных, обработка данных.*

## STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF COMPUTER VISION

*Khoroshun Y.S.*

*Beloded N.I.*

*Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus,*

*Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** *Strategies for the development of computer vision technologies are considered, in particular, the creation of more accurate image processing algorithms, the use of cloud computing, as well as the development of standardized data sets for training computer vision systems.*

**Key words:** *computer vision, object recognition, cloud computing, data sets, data processing.*

В эпоху стремительно развивающихся технологий компьютерное зрение превратилось в многообещающую область с бесконечными возможностями. Компьютерное зрение – это область компьютерных наук, которая стремится расширить возможности компьютеров по идентификации и определению объектов и людей на изображениях и видео. Как и другие типы ИИ, компьютерное зрение ориентируется на выполнение и автоматизацию задач, имитирующих человеческие возможности. В этом случае компьютерное зрение старается имитировать зрение и восприятие человека. Однако, чтобы полностью реализовать потенциал этой технологии, важно разработать эффективные стратегии и обозначить четкие задачи развития.

Одной из стратегий развития компьютерного зрения является разработка более эффективных и точных алгоритмов для распознавания объектов на изображениях. Это может быть достигнуто за счет улучшения алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта, которые могут точно идентифицировать объекты на изображениях и видеоматериалах и классифицировать их в соответствии с различными атрибутами, такими как форма, цвет и размер. Эта задача имеет решающее значение для многих приложений, и одним из них является автономное вождение, где система должна быть способна распознавать объекты и реагировать на них в режиме реального времени.

Следующей стратегией, тесно связанной с предыдущей, является улучшение способности машин интерпретировать и понимать визуальную информацию в определенном контексте. Это включает в себя разработку систем и алгоритмов, которые могут интерпретировать семантическое значение наблюдаемого изображения, например,

идентифицировать различные объекты и их взаимосвязи друг с другом. Например, в области безопасности компьютерное зрение может помочь идентифицировать потенциальные угрозы на кадрах видеонаблюдения, распознав подозрительные модели поведения. Задачи такого уровня требуют от машин глубокого понимания окружающего мира, включая культурный и социальный контексты.

Кроме того, существует необходимость в разработке стандартизированных наборов данных. Эти наборы данных предоставляют моделям компьютерного зрения широкий спектр примеров для обучения, что, в конечном итоге, повышает их точность. Они включают в себя огромные объемы изображений, которые могут быть использованы для обучения и проверки алгоритмов машинного зрения. Например, одним из таких наборов данных является ImageNet, содержащий более 14 миллионов изображений. Стандартизированные наборы данных для компьютерного зрения стали основой для разработки более точных алгоритмов распознавания объектов, улучшения методов обработки изображений и создания новых приложений, таких как системы видеонаблюдения и автоматическое распознавание лиц.

Кроме того, важно учитывать этическую сторону технологии компьютерного зрения. Например, алгоритмы распознавания лиц потенциально могут быть использованы в целях слежки, что вызывает опасения по поводу неприкосновенности частной жизни и гражданских свобод. Для решения этих проблем важно разработать руководящие принципы и нормативные акты, обеспечивающие этическое использование технологии компьютерного зрения, а также эффективные алгоритмы шифрования и защиты данных. Также важно развивать новые методы анализа данных, чтобы обеспечить более точную и эффективную обработку изображений.

В заключение, компьютерное зрение – это важнейшая область искусственного интеллекта, которая играет ключевую роль в автоматизации процессов и повышении производительности в различных сферах, развитие этой технологии произвело революцию, обеспечив огромные преимущества с точки зрения точности, эффективности и безопасности. Благодаря постоянным инвестициям в исследования и разработки, а также сосредоточению внимания на создании инновационных решений будущее компьютерного зрения выглядит светлым.

***Список используемых источников:***

1. Что такое компьютерное зрение? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://azure.microsoft.com/ru-ru/resources/cloud-computing-dictionary/what-is-computer-vision/> – Дата обращения: 18.03.2023
2. Компьютерное зрение: технологии, компании, тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rdc.grfc.ru/2021/04/analytics-computer-vision/> – Дата обращения: 18.03.2023
3. Люгер, Дж. Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем // М.: «Вильямс», 2003. 864 с.

УДК 004.85

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ

ассистент *Черепица Л.С.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *Автором в тезисах рассмотрено понятие инновационной деятельности в образовании, разработана структурная схема этапов создания нововведения, выявлены этапы нововведения и их характеристика.*

**Ключевые слова:** *инновационная деятельность, методический поиск, создание нововведения, реализация нововведения, рефлексия нововведения.*

## INNOVATIVE PROCESSES IN EDUCATION

*Charapitsa L.S.*

*Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** *The author discusses the concept of innovation activity in education, develops the structural scheme of the stages of creating an innovation, and highlights the stages of creating an innovation and their characteristics.*

**Key words:** *innovative activity, methodological search, creation of an innovation, realization of an innovation, reflection of an innovation.*

Инновационная деятельность является одной из важнейших направлений в развитии современного мира. Сложилась целая область науки – инноватика, которая решает проблемы создания нововведения, их внедрения, изучает причины сопротивления нововведениям и др.

Анализ публикаций по теме показал, что отдельные аспекты, связанные с инновационной деятельностью в сфере образования рассматривались в работах, С. А. Мохначёва, В.И. Загвязинского, М.В. Кларина, В.В. Краевского, Л. А. Корчагова, В.В. Полякова, А.И. Пригожина, И.И. Цыркуна, Н.Р. Юсуфбековой и др.

Однако, несмотря на значимость выполненных ранее исследований в сфере образования, ряд аспектов изучаемой проблемы выявлен не достаточно.

В настоящее время образование в Республике Беларусь претерпевает существенные изменения в связи с применения информационных и телекоммуникационных технологий в обучении. Поэтому инновационная деятельность преподавателя вуза становится необходимой частью его образовательного процесса, что означает необходимость переводить свою научную и образовательную деятельность на новые условия реализации с применением новых форм, методов и приёмов обучения, анализировать их применение и получать новые результаты.

Цель обучения остаётся прежней: передача знаний и воспитание молодого поколения. А педагогические методы, формы и приёмы передачи знаний должны быть инновационными, то есть обновлёнными в соответствии с новыми технологиями, развитием общества, науки и техники. В связи с этим педагогические инновации становятся неизбежными.

Инноватика является относительно молодой наукой с неустоявшейся терминологией. Инновационная деятельность направлена на создание различных новшеств, в частности новых потребительных товаров и услуг. Основным понятием инновационной деятельности является нововведение. Нововведение рассматривается как комплексный процесс создания, внедрения и применения новшества (нового средства) для новой или улучшения уже известной

потребности общества. Одновременно это есть процесс изменений в социальной и вещественной среде, сопряженный с введением новшества, в которой совершается его жизненный цикл. Научная инновационная деятельность – это нововведение, направленное на создание новых знаний, полезных моделей, образцов новых наукоемких товаров и услуг, новых видов техники, технологий, материалов, приборов, компьютерных программ и т.д.

Для того, чтобы более детально охарактеризовать нововведение, необходимо найти адекватный контент его рассмотрения. Идеалом нововведения выступает научно-познавательная деятельность субъекта, которая фиксирует и выражает момент совершенного в сфере нового.

Развитие науки осуществляется на основе научных нововведений, к которым относятся открытия и изобретения. Акт научного открытия может стать идеалом рождения нового, а акт изобретения – его реализацией.

Цель исследования состоит в изучении и обобщении прогрессивного опыта создания и внедрения инноваций в образовании, создании структурной схемы нововведения, выявлении этапов и их характеристик. На основе изучения и анализа научных работ разработана структурная схема создания нововведения и выявлены этапы инновационной деятельности преподавателя вуза (рис. 1.)

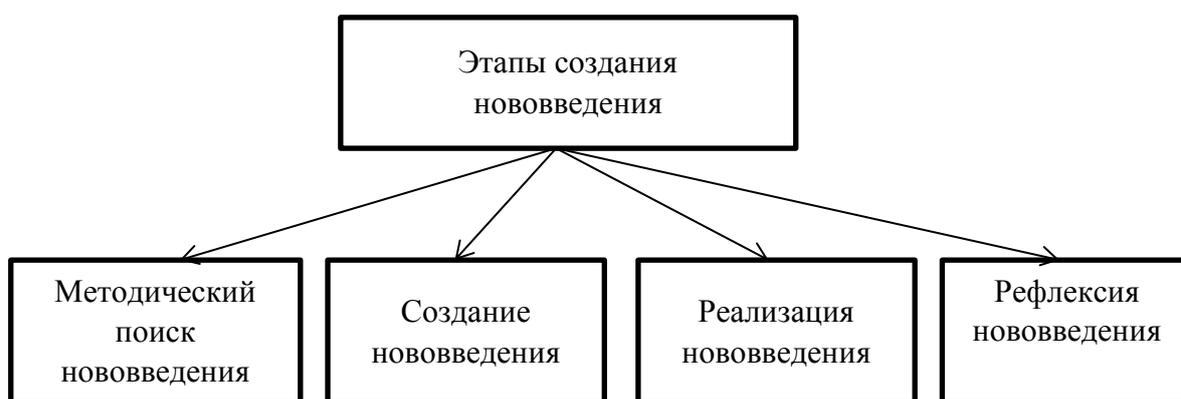


Рисунок 2 – Структурная схема создания нововведения

Согласно, структурной схемы, к этапам создания нововведения в образовании следует отнести:

1. Методический поиск нововведения. На этом этапе происходит информационный и аналитико-критический поиск. К основным результатом данного этапа следует отнести сформулированную и описанную инновационную проблему, которую необходимо решить, цель и задачи дидактического нововведения, сформированные предварительные критерии нововведения.

2. Создание методического нововведения. Этот этап в сфере образования включают в себя инновационное предположение, проект или курс обучения.

3. Реализация нововведения. Результаты реализации методического нововведения выступают как обобщенная программа и сценарий реализации нововведения в этой сфере.

4. Рефлексия нововведения. Рефлексия предполагает результаты выполнения проекта, методическое произведение, уточненные критерии оценки нововведения, выводы, самооценку

сделанного, самоконтроль и коррекцию инновационно-методической деятельности, а также планирование и предвидение.

Нововведение не может быть полностью завершенным, если оно остановилось на каком-нибудь промежуточном этапе.

Нововведение характеризуется динамическим соотношением параметров, выражающихся как его воздействие на окружающую среду, так и обратное влияние на само нововведение. Динамика этих процессов образует жизненный цикл нововведения. Его полный жизненный цикл включает следующие стадии:

- старт;
- быстрый рост;
- зрелость;
- насыщение;
- результат.

Результаты нововведения определяются его эффективностью (текущей и долгосрочной) и его завершенностью.

Таким образом, инновационная деятельность преподавателя вуза заключается во внедрении в практику высшей школы новых методов, форм и приёмов исследовательской деятельности, основанных на современных технологиях обучения, при которых повышается качество образования и конкурентоспособность вуза. Инновационные аспекты организации исследовательской деятельности преподавателя в вузе отражают следующие составные части названной деятельности: цель, задачи, принципы организации, направления выполнения, виды организационной работы, компоненты системы и условия грантовой политики, этапы организации и выполнения, результаты исследования, отчётная документация.

***Список используемых источников:***

1. Леонтович, А.В. Модель научной школы и практика организации исследовательской деятельности // Школьные технологии. 2001. № 5. С. 146-149.
2. Меретукова, З.К. Методология научного исследования и образования: Учебное пособие для студентов, занимающихся НИР и аспирантов. Майкоп. Издательство Адыгейского гос. ун-та. 2003. 267 с
3. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014. 144 с.
4. Туманов, Д. В., Шайхитдинова С. К., Баканов Р. П. и др. Научно-исследовательская работа в вузе: учебно-методическое пособие. Казань. Издательство Казанского гос. ун-та. 2007. 140 с.
5. Цыркун, И.И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы. Мн.: Тэхналогія, 2000.– 326 с.

УДК 004.83

## ТРАНСФОРМАЦИЯ МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ИДЕАЛОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

студент **Чеченов А.М.**

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный институт»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

к.социол. н., доцент **Концевич Г.Е.**

ГБОУ ВПО «Ставропольский государственный педагогический институт»,

филиал СГПИ в г. Железноводске, Российская Федерация

***Аннотация.** Быстрые темпы технологического прогресса привели к значительным изменениям в жизни человека, включая то, как люди воспринимают и подходят к моральным идеалам и ценностям. Внедрение новых технологий изменило традиционные моральные принципы и ввело новые этические соображения, которые никогда раньше не рассматривались. В тезисах рассмотрена трансформация моральных идеалов и ценностей в контексте внедрения новых технологий.*

***Ключевые слова:** мораль, идеалы, трансформация, искусственный интеллект, социальные сети.*

## TRANSFORMATION OF MORAL VALUES AND IDEALS IN THE CONTEXT OF THE INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

**Chechenov A.M.**

FGBOU VO "Pyatigorsk State Institute", Pyatigorsk

**Kontsevich G.E.**

GBOU VPO "Stavropol State Pedagogical Institute", branch of SSPI in Zheleznovodsk

***Annotation.** The rapid pace of technological progress has led to significant changes in human life, including how people perceive and approach moral ideals and values. The introduction of new technologies has changed traditional moral principles and introduced new ethical considerations that have never been considered before. The theses consider the transformation of moral ideals and values in the context of the introduction of new technologies.*

***Keywords:** morality, ideals, transformation, artificial intelligence, social networks.*

Внедрение новых технологий изменило то, как люди живут, общаются, работают и взаимодействуют с миром. С широким внедрением цифровых технологий люди становятся все более связанными, создавая новые социальные нормы и этические соображения. Например, социальные сети привели к значительным изменениям в том, как люди общаются и общаются друг с другом. Например, рост влиятельных лиц в социальных сетях переопределил традиционные моральные ценности, такие как честность, подлинность и прозрачность.

Еще одной областью, которая претерпела значительные изменения, является область медицины. Внедрение новых медицинских технологий произвело революцию в здравоохранении, что позволило лечить и лечить заболевания, которые ранее были неизлечимы [2]. Однако эти новые технологии также подняли этические вопросы, касающиеся их использования, такие как использование генной инженерии, что поднимает вопросы о морали манипулирования ДНК человека.

Повышенная автоматизация различных отраслей также привела к значительным изменениям на рынке труда. Автоматизация заменила работу, которая ранее выполнялась

людьми, что привело к безработице и неопределенности в отношении будущего работы. В результате моральные ценности, такие как достоинство, справедливость и справедливость, пересматриваются для решения этических вопросов, возникающих в результате автоматизации.

Этические последствия искусственного интеллекта (ИИ) также привлекли значительное внимание в последние годы. По мере того, как ИИ становится все более изощренным, он поднимает этические вопросы о морали создания автономных машин и возможности того, что роботы и компьютеры превзойдут человеческий интеллект [1, 3]. Эти события бросили вызов традиционным моральным ценностям и подняли новые этические соображения, которые требуют тщательного рассмотрения.

Новые технологии внесли свои изменения и привели к трансформации традиционных моральных ценностей.

Трансформация традиционных моральных ценностей является естественным следствием внедрения новых технологий. Например, распространение платформ электронной коммерции переопределило традиционные понятия конфиденциальности, доверия и безопасности [4]. Теперь потребители обязаны предоставлять личную информацию для использования онлайн-сервисов, что вызывает опасения по поводу безопасности и сохранности своих данных.

Рост социальных сетей также изменил то, как люди воспринимают конфиденциальность. Благодаря широкому использованию социальных сетей люди теперь делятся большим количеством личной информации, чем когда-либо прежде. В результате традиционные моральные ценности, такие как конфиденциальность, близость и автономия, пересматриваются для устранения этических соображений, возникающих в результате этих новых форм социального взаимодействия.

Использование искусственного интеллекта в процессе принятия решений также подняло этические вопросы о справедливости, справедливости и предвзятости. Например, использование ИИ в процессах найма и найма подвергалось критике за увековечение предвзятости и дискриминации [5]. Эти события бросили вызов традиционным моральным ценностям, таким как справедливость и справедливость, требующие разработки новых этических рамок, которые могут решить проблемы, связанные с этими новыми технологиями.

Таким образом, трансформация моральных идеалов и ценностей в контексте внедрения новых технологий является непрерывным процессом. Внедрение новых технологий изменило традиционные моральные принципы и ввело новые этические соображения, которые никогда раньше не рассматривались. Рост социальных сетей, автоматизации, искусственного интеллекта и платформ электронной коммерции переопределил традиционные моральные ценности, требуя разработки новых этических основ для решения этических проблем, возникающих в связи с этими технологиями. Важно, чтобы отдельные лица и организации знали об этих изменениях и разрабатывали этические рамки, которые могли бы направлять их взаимодействие с этими новыми технологиями, чтобы обеспечить их ответственное и этическое использование.

***Список используемых источников:***

1. Арсалиева, Ш.М.-Х. Формирование готовности обучающихся к саморазвитию и самообразованию средствами субъект-субъектного взаимодействия // Педагогическое наследие Н.К. Крупской и современность к 150-летию со дня рождения Н.К. Крупской - Москва, - 2022. - С. 35-43.

2. Морозова, М.Е. Влияние социальных сетей на изменения конфиденциальности. // Защита детства: проблемы, поиски, решения. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию детства в России. Под ред. Смагиной М. В., - 2020. - С. 585-590.

3. Потеенко, А.Г. Использование искусственного интеллекта в процессе принятия решений // Университетская наука. - 2020. - № 2 (4). - С. 137-140.

4. Чиненова, Л.И., Перепёлкина Н.А. Трансформация традиционных моральных ценностей // Гуманитарный научный журнал - 2021. - № 1. - С. 43-46.

5. Мазуренко, А.П.. Использование искусственного интеллекта в процессе принятия решений // СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ИННОВАЦИИ Научный журнал Выпуск №1 (33), ISSN2307-910X, Ставрополь – Пятигорск - 2022. - С. 162-173.

УДК 338.984

### ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СВЕТОДИОДОВ В РФ КАК БАЗЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ ПОВЫШЕННОЙ СВЕТИМОСТИ

*студент Чулакова А.А.*

*к.э.н., доцент Андреева Е.В.*

*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»,  
г. Ульяновск, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье рассмотрены перспективы развития рынка светодиодов РФ, дан прогноз продаж светодиодной продукции, описаны факторы роста и тенденции развития Российской светодиодной отрасли.

*Ключевые слова:* объем продаж, светодиод, осветительные приборы, объем рынка.

### RESEARCH OF THE LED MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A BASE FOR THE INTRODUCTION OF HIGH-LUMINOSITY LEDS

*Chulakova A.A.*

*Andreeva E.V.*

*Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia*

*Annotation.* The article discusses the prospects for the development of the Russian LED market, gives a forecast of sales of LED products, describes the growth factors and trends in the development of the Russian LED industry.

*Keywords:* sales volume, LED, lighting devices, market volume.

Актуальность исследования рынка светодиодов РФ обусловлена несколькими факторами: С одной стороны, емкость рынка позволяет строить грандиозные планы по продажам, рынок с готовностью поглощает модернизированные устройства, что открывает перспективы для инновационных производств. С другой стороны, объективной картины по росту продаж на этом рынке нет, а данные источников существенно рознятся.

Светодиодные осветительные приборы продолжают эволюционировать в сторону повышения энергоэффективности. Именно светодиодные источники света являются наиболее перспективными. Их эффективность ежегодно возрастает на 10-15 % в год, а достигнутые показатели светоотдачи в лабораторных условиях держатся на уровне 276 лм/Вт [1]. Поэтому, доля светодиодного освещения в структуре продаж компаний производителей стабильно растет.

Современные светодиоды сейчас активно применяются в большом количестве сфер, начиная с освещения жилых помещений, производственных, административных и заканчивая архитектурной, даже уличной подсветкой.

Российский рынок открывает значительные возможности для производителей светодиодов и светодиодных приборов освещения, в то же время он малоизучен.

Цель исследования – обобщить публикации на тему анализа светодиодного рынка России и дать прогноз объема рынка светодиодов России на перспективу.

Исследования рынка продаж светодиодов в мире проведены в работе [5]. Анализ рынка России, а также, анализ факторов приведены в статьях [1-4].

В России отрасль полупроводниковой промышленности находится в стадии становления. Уровень ее развития сильно отстает от стран Европы и Юго-Восточной Азии. В среднем российские предприятия производят 3-4 млн. шт. светодиодов в месяц [2].

Прежде всего увеличение спроса на светодиодные лампы связано со следующими факторами [3]:

1. Государственное стимулирование на переход к использованию светодиодной продукции для бюджетного сектора.
2. Замена недолговечных ламп накаливания на светодиодные лампы, со значительно большим сроком службы и меньшим числом замен за единицу времени.
3. Замена светильников со сменными источниками света на светильники со встроенными светодиодными источниками света.
4. Снижение стоимости светодиодных ламп и общим ростом у населения понятий, связанных с экономией электроэнергии.

Говоря о сфере электроники в целом, можно сказать, что в настоящее время российская электронная промышленность работает в основном на внутренний рынок. Рынки продукции гражданского назначения будут расти вместе с экономикой России следующими темпами: 1-3% до 2018 года (согласно консервативному прогнозу Минэкономразвития), с 2018 до 2031 года произойдет ускорение до 5-7% за счет перестройки с сырьевой на индустриальную экономику, а затем на инновационную, с 2031 года начнется постепенное замедление до 3% при стабилизации новой модели экономики.

Объем продаж электроники российской разработки превысит объем внутреннего рынка и составит около 3% от общего объема мирового рынка электроники. Объем продаж на зарубежных рынках значительно превысит объем продаж на внутреннем рынке. Доля продаж на рынке специальных применений сократится на их фоне до 5%. В настоящее время доходы российской электронной промышленности примерно наполовину обеспечиваются разработками, управленческими ноу-хау и маркетингом, то есть результатами интеллектуального производства. Другая половина доходов связана с оплатой материального производства, которое поддерживается расположенными на территории России фабриками, принадлежащими контрактным производителям, российским и зарубежным OEM-компаниям.

Объем российского рынка светодиодного освещения по состоянию на 2019 г. оценивался в 58,9 млрд. рублей, что составляет долю немногим больше 1 % от объема мирового рынка (данные Lighting Business Consulting). Министерство энергетики РФ оценивало рынок государственных контрактов, в рамках которых должна проводиться замена традиционных источников света на светодиодное освещение, в 442 млрд руб. Данная оценка предполагает, что государственные контракты будут реализовываться постепенно до 2027 года.

В 2021 году порядка 35-40 % осветительных систем в РФ заменены на светодиодные, при этом государственная программа по модернизации освещения и замене светильников на диодные выполнена примерно на 25-30 %. говоря о мировом рынке в целом, ожидается, что в

связи с увеличением использования светодиодных ламп и заменой традиционных систем освещения на светодиодное в этом сегменте будет наблюдаться большой интерес со стороны клиентов [4].

Что касается анализа рынка по типам продуктов, спрос на лампы и светильники будет расти в 2022 году. Однако в долгосрочной перспективе спрос на светодиодные лампы замедлится, в основном из-за снижения спроса на замену и растущего предпочтения потребителей в отношении светильников. Совокупный среднегодовой темп роста 2020–2022 гг. для ламп и светильников составит 8,5% и 12,0% соответственно.

Также, фактор, влияющий на увеличение импорта светодиодов к 2023-2025 году, будет дальнейший рост потребления светодиодных ламп. Сейчас они занимают примерно половину от общего потребления ламп всех видов в России. Но тенденция роста потребления очевидна (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ потребления светодиодных ламп в России.

	Годы						
	2019	2020	2021 (оценка)	2022	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
Светодиодные лампы, млн. штук	58,4	65,1	71,8	80,4	90,0	100,8	112,9
Темпы роста, %	-	8,5	10,3	12,0	12,0	12,0	12,0

Согласно долгосрочному энергетическому прогнозу для Annual Energy Outlook, Управление энергетической информации США ожидает, что светодиодное освещение продолжит расти, удовлетворяя до 95% коммерческого спроса на освещение к 2050 году.

Ожидается, что средний рост рынка светодиодного освещения в период с 2023 по 2028 года составит 10,5% [5].

**Список используемых источников:**

1. Jessie Lin 2014 global high brightness LED market, trends and shipment forecast // DigiTimes. - 2014. - 1998.
2. Петербургский производитель светодиодов поменял стратегического партнера // Cleandex.ru URL: [http://www.cleandex.ru/news/2011/09/20/peterburgskii\\_proizvoditel\\_svetodiodov\\_pomenyal\\_strategicheskogo\\_partnera](http://www.cleandex.ru/news/2011/09/20/peterburgskii_proizvoditel_svetodiodov_pomenyal_strategicheskogo_partnera) (дата обращения: 01.01.2023).
3. Рынок светодиодов в России // Component market of Russia URL: <https://commarketru.com/rynok-svetodiodov-v-rossii/> (дата обращения: 15.11.2022).
4. The global LED lighting market is projected to grow from \$85.02 billion in 2022 to \$264.08 billion by 2029, at a CAGR of 17.6% in forecast period, 2022-2029... Read More at: <https://www.fortunebusinessinsights.com/led-lighting-market-106832> // Fortune Business Insights URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/led-lighting-market-106832> (дата обращения: 15.11.2022).
5. LED LIGHTING MARKET - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2023 - 2028 // Mordor Intelligence URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/led-lighting-market> (дата обращения: 21.11.2022).

УДК 331.101.3

## АКАДЕМИЧЕСКАЯ НАУКА И ЕЁ РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ

заместитель директора по учебно-воспитательной работе **Щербак О.А.**  
Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения  
«Школа №88 города Донецка» г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** Данная работа посвящена рассмотрению вопросов усиления роли инженерного образования. Как бы часто не повторялись слова о прошлых успехах российского образования, вопросы подготовки нового инженерного корпуса ставятся впервые для всех стран мира и аналогов их решения в прошлом нет ни у кого.

**Ключевые слова:** наука, экономика, мотивация, инженерное образование, прикладной вуз, образовательная программа.

## ACADEMIC SCIENCE AND ITS ROLE IN THE TRAINING OF ENGINEERING PERSONNEL

**Shcherbak O.A.**  
“School No. 88 of the city of Donetsk”, Donetsk, DPR

**Annotation.** This article is devoted to the issues of strengthening the role of engineering education. No matter how often the words about the past successes of Russian education are repeated, the issues of preparing a new engineering corps are being raised for the first time for all countries of the world and no one has analogues of their solutions in the past.

**Key words:** science, economics, motivation, engineering education, applied university, educational program.

В современном мире инженерно-техническое образование становится ведущим фактором социального и экономического развития и мощным интеллектуальным и духовным ресурсом государства. Роль и значение каждой страны в мировой экономике находятся в прямой зависимости от того, насколько она владеет высокими технологиями. Уровень развития наукоемких технологий в настоящее время является характеристикой экономического состояния и научно-производственного потенциала страны.

Анализ специальной литературы показал, что проблемам подготовки современного инженера и интеграции образования, науки и производства посвящено много исследований. Теоретические основания профессионального образования отражены в исследованиях С.Я. Батышева, Э.Ф. Зеера, П.Ф. Кубрушко, В.С. Леднева, Г.В. Мухаметзяновой, А.М. Новикова, Г.М. Романцева, И.П. Смирнова, Е.В. Ткаченко

Цель исследования – изучить теоретические подходы и методическое обеспечение интеграции образования, науки и производства в подготовке современного инженера.

Нетрудно представить себе новую роль инженера в будущем социальной структуре. Профессия инженер несет ответственность за принимаемые решения, и отвечает на глобальные вызовы и угрозы. В наше время, задачами вузов становится возможность подготовить выпускников с квалификацией, соответствующей заказу бизнеса и времени, реагируя на динамику изменений запроса во временных рамках процесса подготовки; гарантировать качество подготовки выпускников в соответствии со спросом, в установленные сроки.

Деятельность человека всегда была направлена на увеличение его возможностей – создание технических средств, повышающих возможности человека в области

- 1) создания усилий (рычаг, блок, лебедка, подъемный рычаг);
- 2). увеличение скорости передвижения (колесницы, ржд, автомобиль, самолет, ракета);
- 3) улучшения слуха/зрения (радиостанция, рупор, бинокль, телескоп).

Нужно отметить, главным действующим лицом XXI века становится инженер.

Система знаний о технических средствах, направленных на преобразование мира, является областью технических наук. В области технических наук информатика и теория автоматического управления являются наиболее важными для разработки информационных систем управления.

В ходе развития российской экономики, а также постепенного становления ведущих промышленных предприятий потребность в специалистах на российском рынке труда заметно меняется. Сегодня существует большая потребность в работниках технических специальностей, начиная от высококвалифицированных рабочих (токари, фрезеровщики, слесари и т.д.) и заканчивая инженерами в различных сферах деятельности.

Если мы сейчас проследим за количеством открытий в любой области фундаментальных наук за последние триста лет, например, в области химии, мы увидим последовательный рост числа таких открытий вплоть до середины прошлого века. В это время достигается максимум, после чего происходит резкое уменьшение количества открытий до значений, близких к нулю. Дальнейший прогресс на этом пути требует огромных усилий и концентрации финансовых, человеческих и временных ресурсов. Все это указывает на то, что эпоха поиска и открытия фундаментальных законов природы заканчивается и ей на смену приходит эпоха практического освоения уже найденных законов. Эта тенденция прослеживается и в системе образования, в усилении роли инженерного образования и прикладной, практической составляющей образовательных программ. Нетрудно представить себе новую роль инженера в будущей социальной структуре.

В последнее время все чаще можно услышать о так называемых «университетах прикладных наук», которые планируется создать на базе существующих. Раньше у нас были технические училища, занимавшиеся этим, но колледж не является престижным. 85% родителей не видят будущего для своего ребенка без высшего образования.

Нехватка высококвалифицированных кадров объясняется нежеланием выпускников приступать к практической инженерной деятельности сразу после окончания учебы: хороший уровень фундаментальной подготовки при недостаточном практическом опыте и знании современных производственных технологий. Кроме того, сказывается и отсутствие профессионального стандарта для инженеров: не определен набор компетенций, которыми должны обладать будущие инженеры, университеты по-прежнему готовят инженеров для промышленной экономики (теоретические знания, стандартные методы решения задач, готовность выполнять только определенные этапы жизненного цикла продукта и т.д.).

Инженер «нового типа» должен демонстрировать следующие компетенции:

- способность поиска, анализа и интеграции знаний, творческого, нестандартного мышления;
- умение планировать жизненный цикл продукта и готовность управлять проектом от идеи до вывода на рынок;
- умение увязывать высокотехнологичные процессы разных отраслей;

- системное инженерное мышление, способность создавать новые прорывные технологии и целые системы технологий для кросс-отраслевого применения;
- умение применять цифровое моделирование как основу проектирования и инжиниринга;
- экономическая и финансовая компетентность;
- универсальные (надпредметные) компетенции, такие как коммуникативные навыки, включая владение иностранными языками, умение работать в команде и руководить ей, знание мировых тенденций развития и т. д.

Академическая и научная деятельность в нашей стране не пользуется таким престижем, как в Европе, и лучшие молодые таланты обычно не выбирают для себя научную карьеру. Возможно, эту ситуацию можно исправить путем развития усиленного обучения математике и естественным наукам в средней школе и интенсификации фундаментальной подготовки в университетах. Нет никаких сомнений в том, что будущее инженерного дела неизбежно будет все более тесно связано с развитием «чистой» науки. Развитие инженерных человеческих ресурсов, отвечающих требованиям постиндустриальной экономики, таким как переход к интеллектуальным технологиям, инновационному производству, высокой производительности труда, гуманизация и экологизация технологического прогресса и глобализации, требует разработки образовательных программ на основе профессионального стандарта, основанного на компетентностном подходе, в том числе использование практико-ориентированных образовательных технологий.

Академия внесла неоценимый вклад в индустриализацию страны, обновление транспорта, энергетики, развитие системы здравоохранения, медицинской промышленности и сельскохозяйственного производства. Его роль в создании современных информационно-коммуникационных систем огромна. Не будет преувеличением сказать, что, вероятно, ни один социальный институт не приносил такого «дохода» общей культуре, благополучию и процветанию страны и государства, как академическая наука.

***Список используемых источников:***

1. История Академии наук СССР. М.;Л., 1958. Т. 1. 2. Смагина Г.И. Академия наук и российская школа. СПб, 1996
2. Капица, С. П., Курдюмов С. П., Малинецкий Г. Г. Синергетика и прогнозы будущего. 2-е изд. – М.: Эдиториал УРСС, 2001 – 288 с.
3. Иванов, В. В., Малинецкий Г. Г Россия XXI век. Стратегия прорыва. Технологии. Образование. Наука. Изд. 2-е. – М.: ЛЕНАНД, 2017 – 304 с.

УДК 338

## ИНТЕГРАЦИЯ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

к.э.н., доцент *Щербакова Е.В.*

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,  
г. Луганск, ЛНР

**Аннотация.** В тезисах выявлена актуальная проблема вхождения новых субъектов Российской Федерации в цифровое пространство, рассмотрены основные понятия и нормативные правовые акты, связанные с цифровой экономикой в Российской Федерации, и выделены основные сферы общественной жизни, требующие проработки для обеспечения реализации цифровой экономики в новых субъектах Российской Федерации.

**Ключевые слова:** цифровое пространство, цифровая экономика, новые субъекты Российской Федерации, сферы общественной жизни, реализация цифровой экономики.

## INTEGRATION OF NEW SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION INTO THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL ECONOMY

*Shcherbakova E. V.*

«Lugansk State University named after Vladimir Dahl», LPR

**Annotation.** In the theses, the actual problem of the entry of new subjects of the Russian Federation into the digital space is identified, the basic concepts and regulatory legal acts related to the digital economy in the Russian Federation are considered, and the main areas of public life are identified that require elaboration to ensure the implementation of the digital economy in the new subjects of the Russian Federation.

**Key words:** digital space, digital economy, new subjects of the Russian Federation, spheres of public life, implementation of the digital economy.

Современная реальность каждого человека стремительно меняется и его вовлеченность в эти изменения настолько велики, что возврат к некогда привычному образу жизни становится невозможным. Одной из причин таких изменений является цифровизация жизни общества в экономической, политической, социальной и духовной сферах. Однако стоит заметить, что такие трансформации по всему миру и в каждом государстве в отдельности происходят неравномерно в силу множества факторов. Наиболее ярким примером такой неравномерности являются территории Луганской и Донецкой Народных Республик, юридический статус которых за последнее десятилетие сменился несколько раз – от территории государства Украина (область, зона АТО, ОРДЛО) до новых субъектов Российской Федерации. Такие изменения на фоне боевых действий и экономической блокады сопровождались попытками наладить мирную жизнь и правовое поле как субъекта международного права.

Однако негативное влияние сдерживающих факторов не позволяло развивать все сферы жизни общества наравне с мировыми темпами. Поэтому на момент вхождения в состав Российской Федерации этих территорий уровень социально-экономического развития новых субъектов существенно отличался от уровня большего количества субъектов Российской Федерации, в том числе в инновационном подходе в развитии экономики. Соответственно одной из основных задач в течение переходного периода, установленного ст. 36 Федерального конституционного закона от 04.10.2022 N 6-ФКЗ [7], является сокращение

такого разрыва в т.ч. и в сфере цифровизации экономики, что должно соответствовать национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [4].

Цифровая экономика как категория появилась более 30 лет назад и за это время успела получить несколько определений. Так, например, В. Иванов понимал цифровую экономику как виртуальную среду, дополняющую нашу реальность, А. Энговатова рассматривала это понятие как экономику, основанную на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях [8], в Указе Президента РФ О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы цифровая экономика определена как хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде [5] и т.д. Из анализа определений, приведенных выше, а также в источниках [2, 3, 6 и др.], можно констатировать, что основой цифровой экономики являются цифровые компьютерные технологии, которые реализуются через социальные сети, облачные системы, мобильные технологии и бизнес-аналитику и затрагивают такие сферы бизнеса как гражданский оборот, финансовые технологии, интеллектуальная собственность, телекоммуникации, судопроизводство и нотариат, стандартизация.

С целью обеспечения реализации цифровой экономики в новых субъектах Российской Федерации необходимо обратить внимание, проработать и обеспечить работу в таких сферах:

– правовая (создание гибкого правового регулирования цифровой экономики с целью нивелирования первоочередных барьеров для развития современных технологий и ведения бизнеса в определенных сферах);

– кадровая (освоение ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечение массовой цифровой грамотности и персонализация образования);

– информационная безопасность (разработка и использование отечественного программного обеспечения, повышение уровня кадрового обеспечения в области информационной безопасности);

– ИТ-технологии (создание благоприятных условий для развития стартапов, разрабатывающих решения в сфере информационных технологий, поддержка отечественных компаний – лидеров рынка ИТ);

– инфраструктура высокоскоростной передачи данных, доступной для всех граждан, бизнеса и органов государственной власти.

Каждая из сфер, требующих проработки для цифровых трансформаций в новых субъектах РФ, является сложной по структуре и необходимым ресурсам. Однако результат, который будет получен в перспективе от внедрения технологии обработки данных, позволяющая уменьшить затраты при производстве товаров и оказании услуг, будет способствовать достижению национальных интересов по развитию человеческого потенциала, обеспечению безопасности граждан и государства, повышению роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве, развитию свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, повышению эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы, формированию цифровой экономики, в том числе в новых субъектах Российской Федерации.

***Список используемых источников:***

1. Белов, В.В. Цифровая экономика и самоуправление / В.В. Белов // Самоуправление. – 2017. – № 3. – С. 30-34.

2. Иванов, В.В. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий // Российская академия наук. – 2017. – № 44. – С. 36-37.
3. Кузнецов, Д.А. Интеграция индустрии 4.0 в промышленность. Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания / Кузнецов Д.А., Чернышев М.А., Овчинникова В.А. и др. // Технические науки. – 2017. – № 35. – С. 30-35.
4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_328854/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/) (дата обращения: 25.11.2022).
5. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.
6. Полянская, О.А. Положительные и отрицательные тенденции развития цифровой экономики в России / Полянская О.А., Беспалова В.В., Татаренко В.Н. // Петербургский экономический журнал. – 2018. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polozhitelnye-i-otritsatelnye-tendentsii-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 25.11.2022).
7. Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 N 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Луганской Народной Республики». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_428184/8a95fcb7950ef6955d2b66e78c2be4f807173b5/#dst100350](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428184/8a95fcb7950ef6955d2b66e78c2be4f807173b5/#dst100350) (дата обращения: 25.11.2022).
8. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. – URL: [http://prof-ras.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=888:tsifrovaya-ekonomika-kak-spetsialisty-%20ponimayut-etot-termin](http://prof-ras.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=888:tsifrovaya-ekonomika-kak-spetsialisty-%20ponimayut-etot-termin) (дата обращения: 25.11.2022).

УДК 004.4

## СРЕДСТВА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

*кан.экон.наук, доцент Щербакова О.С.*

*к.физ.-мат.н., доцент Рзун И.Г.*

*филиал ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»,  
г.Новороссийск, Российская Федерация*

***Аннотация.** Бизнес-аналитик – универсальный инструмент для работы с анализом рынка и данных, финансовым планированием, бизнес-моделированием. В статье рассмотрено понятие и роль информационно-аналитического обеспечения в сфере управления и бизнеса. Выполнена подборка инструментов анализа, структурирования, визуализации информации.*

***Ключевые слова:** информация, бизнес-аналитика, конкурентные преимущества, аналитические данные, системность.*

## BUSINESS INTELLIGENCE TOOLS AS A COMPANY MANAGEMENT TOOL

*Shcherbakova O.S.*

*Rzun I.G.*

*Branch of FGBOU VO “KubGU” in Novorossiysk*

**Annotation.** *A business analyst is a universal fighter for working with market and data analysis, financial planning, and business modeling. The article discusses the concept and role of information and analytical support in the field of management and business. A selection of tools for analyzing, structuring, and visualizing information has been made.*

**Keywords:** *information, business analytics, competitive advantages, analytical data, consistency.*

В современных реалиях экономики и оцифровки бизнеса для компаний недостаточно уметь накапливать информацию о собственной деятельности, но необходимо добиться действенных конкурентных преимуществ. Современный бизнес, вне зависимости от размера и вида деятельности вынужден заниматься прогнозированием и анализом своей деятельности. Методы и средства бизнес-анализа основываются на данных, хранящихся в разных информационных системах. Для продвижения собственных товаров и услуг компаниям необходимо также визуализировать свои показатели и делать доступными и понятными для потребителей рынка. На это нацелены существующие в огромном количестве аналитические средства зарубежные и отечественные. По прогнозам рейтинговых компаний, к 2023 году средства бизнес-аналитики привлекут на 40% больше новых инвестиций в организации.

Поскольку средства бизнес-аналитики ускоряют анализ информации и оценку эффективности, они незаменимы для борьбы с неэффективными процессами, выявления потенциальных проблем, поиска новых источников дохода и определения областей будущего роста.

Свойство интегрированность – это процесс очищения, проверки и унифицирование данных в соответствии требованиям бизнес-аналитика. Предметная ориентированность – данные в хранилище данных объединяются в категории и хранятся с областями, которые они описывают. Например, продажи, бюджетные поступления, отгруженный товар, невостребованный товар или услуга и т.д. Временная привязка данных в хранилище к определённому периоду времени даёт возможность анализировать динамику бизнеса в разрезе времени. Неизменяемость – статичность данных вне зависимости от времени. Таким образом, хранилище данных можно охарактеризовать как особую базу данных которая означает следующие параметры:

- масштаб организации;
- объединенные данные, собранные из источников за определённый период;
- систематизация данных в разрезе временной шкалы;
- структурирование аналитических данных.

На рисунке 1 приведён пример упрощенного гиперкуба для анализа формирования прибыли от реализуемого товара или услуг. При выполнении аналитического запроса к гиперкубу данных на каждом измерении фиксируется одно или несколько значений. Результатом выполнения аналитического запроса к гиперкубу является срез – куб меньшей размерности при фиксированных значениях для каждого измерения.

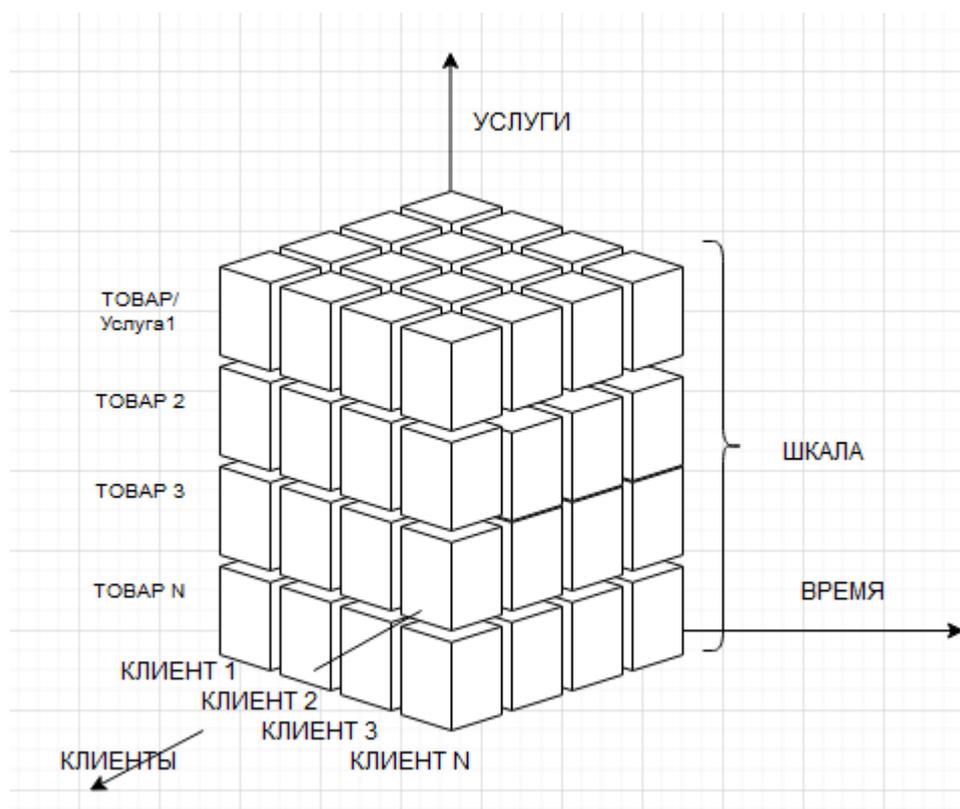


Рисунок 1 – Пример куба данных для анализа прибыли от предоставляемых услуг

На основе информационных систем можно построить процесс превращения нужных данных в информацию и знания о бизнесе для поддержки принятия управленческих решений. Данные решения необходимы бизнес-аналитику для выстраивания управленческих решений. Эти входные данные специалисты используют для выстраивания моделей поведения бизнеса

Рейтинговая компания Gartner в области сред BI разработки выпустила ежегодный квадрант Гартнера 2022, в котором Microsoft Power BI в очередной раз стал лидером в исследовании компании.

Аналитики знают, что Microsoft становится лидером много лет подряд, в основном за счет своей доступности и широчайшего функционала.

До недавнего времени методы классификации технологий анализа данных были следующими:

1. Оперативный анализ (OLAP технологии On-line Analytical Procassing).
2. Интеллектуальный анализ (Data Mining).

В таблице 1 систематизированы методы анализа Data Mining.

Таблица 1 – Примеры анализа Data Mining

Статистические методы	Кибернетические методы
Дескриптивный анализ и описательная статистика	Искусственные нейронные сети
Многомерный статистический анализ	Эволюционное программирование
Анализ временных рядов	Генетические алгоритмы
Выявление связей и закономерностей	Ассоциативная память
Методы прогнозирования, трендовые модели	Нечёткая логика
Динамические модели	Деревья решений
-	Экспертные оценки

В течении последних лет баланс сил в сфере бизнес-анализа наметился сдвиг использования в сторону выстраивания ИТ-стратегий. Сегодня системы бизнес-аналитики позволяют любым бизнес-пользователям пользоваться интуитивно-понятными средствами анализа для достижения стратегических целей компании. Системы визуализации помогают бизнесу самостоятельно найти ответы на вопросы характера управления, формирования бизнес-процессов компании, определить стратегии и планы получения прибыли.

**Список используемых источников:**

1. Аверченков, В.И. Система формирования знаний в среде Интернет / В.И. Аверченков, А.В. Заболеева-Зотова, Ю.М. Казаков, Е.А. Леонов, С.М. Рощин. - М.: ФЛИНТА, 2019. -359 с.
2. Аксенов, К. А. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / К. А. Аксенов, Н. В. Гончарова ; под научной редакцией Л. Г. Доросинского. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 103 с.
3. Баронов, В.В. Информационные технологии и управление предприятием / В.В. Баронов, Г.Н. Калянов, Ю.И. Попов, И.Н. Титовский. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.

УДК 378.1

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ:  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ОБЛАСТИ**

*преподаватель Эсенмырадов К.*

*Туркменский государственный институт экономики и управления, г.Ашгабад, Туркменистан*

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются ключевые области развития инноваций, а также их методы и ключевые области. Проведен список инновационных методов, особенности управления инновациями и их взаимодействию с экономикой. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль.

**Ключевые слова:** наука, инновации, технологии, развитие, методы.

**INNOVATION MANAGEMENT: DEFINITION, METHODS, KEY AREAS**

*Esenmyradow K.*

*Turkmen State Institute of Economics and Management, Ashgabat, Turkmenistan*

**Annotation.** This paper examines the key areas of innovation development, as well as their methods and key areas. A list of innovative methods, features of innovation management and their interaction with the economy has been carried out. Recommendations for the implementation of developments in the industry are given.

**Key words:** science, innovation, technology, development, methods.

Управление инновациями – это концепция, которую используют многие компании, особенно в конкурентных областях, таких как технологии и наука. Управление инновациями может позволить сотрудникам компании создать культуру и структуру, которые поощряют инновации и повышают их шансы на разработку интересного нового продукта или услуги. Если вашей компании будут полезны новые идеи, возможно, было бы полезно узнать больше об управлении инновациями.

Управление инновациями – это процесс, в котором компании стремятся к росту, внедряя новые процедуры, связанные с инновациями. Эти процедуры направляют инновационный процесс от стадии идеи до завершения проекта.

Основная идея управления инновациями заключается в использовании бизнес-структуры и процессов для повышения способности сотрудников разрабатывать новые идеи и процессы. В то время как менеджеры и руководители обычно руководят процессом, бизнес, практикующий управление инновациями, обычно требует участия каждого сотрудника.

Управление инновациями важно, потому что оно позволяет компаниям быстрее и эффективнее разрабатывать новые идеи и процедуры. Это может помочь компаниям оставаться устойчивыми и конкурентоспособными за счет повышения их производительности, прибыльности и гибкости.

Внедряя методы управления инновациями в бизнес, менеджеры могут гарантировать, что все сотрудники имеют инфраструктуру, необходимую им для разработки инновационных идей. Инновации могут принести пользу бизнесу различными способами: от разработки новаторских технологий до создания продукта, превосходящего конкурентов.

Есть четыре области, которые играют ключевую роль в управлении инновациями, а именно:

**Возможности.** Возможности относятся к способности бизнеса к инновациям, включая такие факторы, как талант, внутренние знания и доступные финансы. Инновационные способности рабочей силы являются огромным фактором того, насколько бизнес может внедрять инновации, поэтому менеджеры, надеющиеся увеличить количество инноваций, могут захотеть посмотреть на сильные и слабые стороны вовлеченных сотрудников.

Это может включать формальное обучение, особые способности или уникальные идеи, которые сотрудник предлагает проекту, и все это может быть весьма ценным. Менеджер может попросить сотрудников проанализировать, что они могут предложить, чтобы привлечь всю команду к мозговому штурму своих возможностей.

**Финансы** также могут влиять на способность бизнеса к инновациям. Бизнес, который хочет внедрять инновации, но не может себе этого позволить, может столкнуться с такими же трудностями, как и бизнес, который менее заинтересован в инновациях, но имеет много ресурсов. Однако в качестве мотивации можно использовать нехватку свободных средств, поскольку работники могут рассматривать более дешевые решения.

**Структура.** Структуры относятся к таким факторам, как инфраструктура, политика, процессы и организация, которые могут положительно или отрицательно повлиять на способность сотрудников к инновациям. Предприятия с эффективным управлением инновациями обычно имеют четкие каналы связи, хорошую политику принятия решений и организационную структуру, которая позволяет сотрудникам быть гибкими и действовать как интрапренеры.

Менеджерам полезно определить области, в которых инновации наиболее важны. Команды, от которых ожидается поиск новаторских идей, могут извлечь выгоду из большей гибкости в принятии решений, структуры отчетности с меньшим количеством указаний и структуры, которая позволяет им быстро менять направления.

**Культура.** Культура играет важную роль в способности компании к инновациям. Культура, которая не поощряет творчество и инновации, может побуждать сотрудников отказываться от идей или искать работу в другом месте, если они ценят инновации. Хотя корпоративная культура обычно начинается с лидеров и менеджеров, сотрудники также могут влиять на то, как работает компания.

Стратегия. Стратегия – это один из способов направить инновации в определенные области. Например, если у компании есть стратегический план по внедрению инноваций в индустрию хранения виниловых пластинок, руководство и сотрудники не будут сосредотачиваться на разработке лучшего компьютерного монитора. Инновация ценна ровно настолько, насколько способна компания использовать эту инновацию стратегически.

Инновации требуют определенной свободы для всех вовлеченных сотрудников, поэтому слишком сильный стратегический контроль ограничивает творческие решения. Менеджерам полезно сбалансировать потребность в свободе с потребностью компании предлагать определенный тип продукта или оставаться в определенной отрасли.

**Список используемых источников:**

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 218 с.
4. Лебедев, А. И. Проблемы внедрение управленческих инноваций в 3i организациях телекоммуникационного сектора экономики // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. - 2012. - №11. - С. 182- 186.
5. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.

МАТЕРИАЛЫ  
III научно-практической конференции  
«ЭКОНОМИКА. НАУКА. ИННОВАТИКА.»

---

ДНР, город Донецк

