

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
9–11 апреля 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 4

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 9–11 апреля 2025 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 31,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0770-8

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 2025 г.).

Том 4 включает в себя следующие секции:

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0770-8

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2025
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 30.09.2025 г.

Объем 31,5 МБ. Усл.-печ. л. 40,43. Уч.-изд.л. 35,00

Тираж 300 (I–25) экз.

Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ

<i>Борвенко А.А., Мячин Д.А., Охоткина В.Э.</i> Приобретение транспортного средства компаниями в лизинг или в кредит.....	201
<i>Бугаёв В.С.</i> Интеграция сквозных технологий в логистические процессы: Оптимизация доставки рыбопродукции	205
<i>Жегунов А.Е., Яценко А.А.</i> Инновационные технологии в автоспорте и их влияние на серийное автомобилестроение.....	209
<i>Калашикова Д.Д., Пушкин И.А., Херувимова А.О., Яценко А.А.</i> Перспектива развития технологии «Зеленых» шин в автомобильной промышленности Российской Федерации.....	212
<i>Косенко Р.А., Полежаев К.В., Иконников С.М.</i> Технологическая трансформация автомобильного транспорта с целью снижения углеродного следа	218
<i>Морозевич Е.Г., Расулев С.Ш., Нигай Е.А.</i> Перспективы развития логистической деятельности в Приморском крае.....	223
<i>Файзуллаев Д.А.</i> Светофоры будущего для обеспечения безопасности дорожного движения в городе Владивосток.....	226
<i>Цзю В.С.</i> Актуальность процесса русификации автомобилей из Китая.....	231
<i>Чуматова М.И., Городников О.А.</i> Аниме как инструмент популяризации логистики среди молодежи	235

Секция. ОКНО В ЦИФРОВОЙ МИР ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

<i>Бурхинова А.А., Садулаева Л.Х., Шкреба П.Д., Иванова О.Г.</i> Роль Искусственного Интеллекта в цифровом дизайне	239
<i>Гладченко Ю.А., Мохно К.В., Деромедведева К.Е., Русакова В.В.</i> Виртуальные туры в деятельности организаций сферы недвижимости: тренд будущего или необходимость уже сегодня?	243
<i>Деменко И.Е., Кононенко Е.Е., Лошевский Я.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка идеи Telegram-бота-гида для самостоятельных туристических маршрутов	248
<i>Мысив В.В., Лаврушина Е.Г.</i> Анализ данных с использованием Python.....	252
<i>Сидоренко В.Н., Дикмаров А.О.</i> Разработка сайта для ГБУЗ «Приморский краевой противотуберкулезный диспансер»	255
<i>Шитикова А.П., Сёмкин С.В., Соколов О.О.</i> Разработка сайта-визитки для ООО «ICE GROUP»	259

Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

<i>Башаева А.Г., Розанова Е.А.</i> Возможности использования искусственного интеллекта при разработке эскизного проекта	264
<i>Ковалёва С.В.</i> Анализ особенностей корейского сценического костюма К-Поп айдоллов с целью выбора проектного решения	269

Секция. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗРАБОТКА, РАЗВЁРТЫВАНИЕ, АРХИТЕКТУРА

<i>Акулич Д.И., Красько А.А.</i> Разработка аналитического портала для банковских дашбордов	273
<i>Волкорезов В.Ю.</i> Проектирование и разработка системы агрегатора услуг по аренде автомобилей	278
<i>Григорьева П.И.</i> Разработка интеллектуальной системы оценки доходности аренды жилой недвижимости для компании "Ваш комфорт", ИП Американка Наталья Ивановна	281

– проверка всех функций: каждая функция была протестирована на корректность работы при различных входных данных (например, правильные/неправильные ФИО).

Результаты тестирования показали успешную работу всех подсистем сайта:

– при выполнении функции записи на консультацию все введенные данные корректно сохранялись в базе данных;

– ссылки на документы работали без ошибок;

– все страницы загружались быстро и без задержек.

В заключение, разработка веб-сайта для ГБУЗ «Приморский краевой противотуберкулезный диспансер» представляет собой важный шаг в направлении улучшения взаимодействия с пациентами и повышения эффективности работы медицинского учреждения. Созданный ресурс не только предоставляет доступ к актуальной информации о туберкулезе, но и значительно упрощает процесс записи на консультации, что является критически важным в условиях растущей нагрузки на систему здравоохранения. В ходе работы над проектом были учтены все ключевые аспекты: от проектирования структуры базы данных до создания интуитивно понятного интерфейса, что позволяет пользователям легко находить необходимую информацию и взаимодействовать с диспансером. Проведенные тестирования подтвердили надежность и функциональность сайта, что свидетельствует о высоком качестве выполненной работы. Внедрение данного веб-ресурса не только способствует автоматизации процессов, но и повышает уровень доверия пациентов к учреждению, что в свою очередь может положительно сказаться на профилактике и лечении туберкулеза в регионе.

1. Что такое веб-сайт: виды, цели, особенности сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utex.ru/chto-takoe-veb-sayt/>

2. HTML и CSS что это? Блог образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dlacademy.ru/blog/html-i-css-chto-eto/>

УДК 004.738.5

РАЗРАБОТКА САЙТА-ВИЗИТКИ ДЛЯ ООО «ICE GROUP»

А.П. Шитикова, бакалавр
С.В. Сёмкин, О.О. Соколов, преподаватели

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Статья посвящена решению проблемы отсутствия эффективного онлайн-представительства для компании ООО «ICE GROUP», которая специализируется на установке и обслуживании климатического оборудования. Рассматриваются этапы создания сайта-визитки, включая проектирование структуры и разработку дизайна в Figma, и вёрстку с использованием HTML и CSS.

Ключевые слова: frontend-разработка, сайт-визитка, структура сайта, макет в Figma, вёрстка на HTML и CSS.

DEVELOPMENT OF A BUSINESS CARD WEBSITE FOR «ICE GROUP» LLC

Abstract. The article is devoted to solving the problem of the lack of an effective online representation for the company «ICE GROUP» LLC, which specializes in the installation and maintenance of climate control equipment. The stages of creating a business card website are considered, including structural design, design development in Figma, and layout using HTML and CSS.

Keywords: frontend-development, business card website, site structure, layout in Figma, HTML and CSS layout.

Сайт-визитка представляет собой веб-ресурс, предназначенный для предоставления основной информации о физическом лице, организации или предприятии, и рассматривается как элемент формирования его имиджа [1]/ Характерными признаками данного типа сайтов являются ограниченный объем информации, упрощенная структура, малое количество страниц и невысокая стоимость поддержки. Целесообразность использования сайтов-визиток обоснована для малого бизнеса, стартапов и специалистов, работающих на условиях фриланса. Сайты-визитки, в отличие от многофункциональных веб-порталов, обладают строго ограниченным функционалом, который исключает возможность реализации систем онлайн-заказов, учетных записей или дискуссионных площадок. Однако, в случаях, когда первостепенной задачей является презентация информации, сайт-визитка является оптимальным выбором.

Несмотря на конкурентоспособную ценовую политику и высокое качество предоставляемых услуг, компания ООО «ICE GROUP» столкнулась с проблемой привлечения новых клиентов. Это было во многом обусловлено отсутствием сайта, что ставило компанию в невыгодное положение по сравнению с другими компаниями, которые активно используют цифровые каналы.

Целью данной работы стала разработка сайта-визитки для ООО «ICE GROUP».

Основные задачи:

- ☐ спроектировать структуру сайта;
- ☐ создать дизайн сайта;
- ☐ реализовать вёрстку сайта.

При проведении исследования были задействованы следующие методы и материалы: для разработки структуры сайта и макета использовался онлайн-сервис Figma, а для написания программного кода – редактор Visual Studio Code.

Структура сайта представляет собой логически организованную систему взаимосвязанных страниц и навигационных элементов, обеспечивающую эффективное взаимодействие пользователей с веб-ресурсом [2].

На рисунке 1 представлена иерархическая структура.

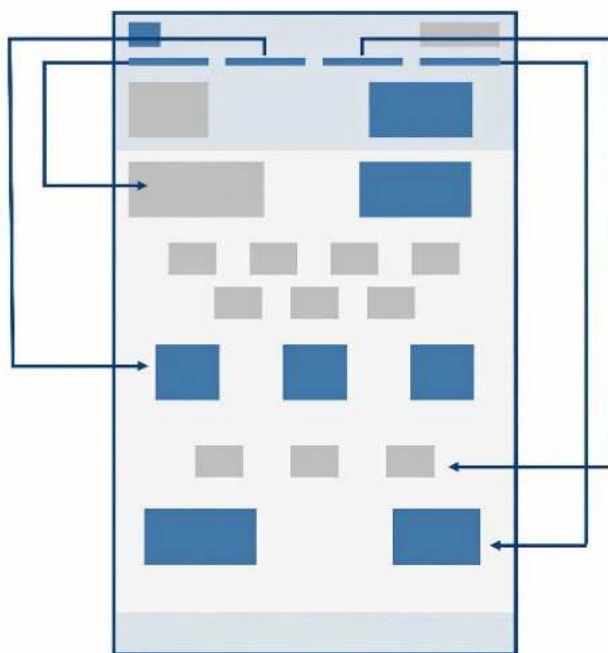


Рис. 1. Структура сайта

Данная иерархическая структура включает следующие основные блоки:

1. главная страница – выполняет функцию визитной карточки компании, содержит ключевую информацию о деятельности и основные призывы к действию;
2. о компании – раздел, детализирующий историю предприятия, его миссию и ценности, а также представляющий команду специалистов;
3. бренды – страница, демонстрирующая партнерские отношения с производителями климатического оборудования;

4. услуги – раздел с полным перечнем предоставляемых услуг, их описанием и возможностью предварительного расчета стоимости;

5. преимущества – блок, акцентирующий конкурентные преимущества компании перед другими участниками рынка;

6. контакты – страница с полной контактной информацией и интерактивной картой расположения.

Навигационная система сайта была реализована через главное меню, включающее четыре основных пункта:

1. о компании;
2. услуги и стоимость;
3. преимущества;
4. контакты.

Каждый пункт меню ведет на соответствующую страницу, обеспечивая пользователю быстрый доступ к необходимой информации. Особое внимание было уделено простоте и интуитивности навигации.

На рисунке 2 представлен итоговый макет сайта.



Рис. 2. Макет сайта

Работа по созданию макета в графическом редакторе Figma велась по следующему алгоритму:

1. разработка wireframe – схематичного представления всех страниц с указанием основных блоков и их расположения;
2. создание UI-кита, включающего:
 - ☐ цветовую палитру (основные цвета: синий #4579A8 и белый #F5F5F5);
 - ☐ типографику (основной шрифт – Istok Web);
 - ☐ набор интерактивных элементов (кнопки, формы, иконки).
3. создание дизайна для разрешения 1280 px.

Следующий шаг – работа с кодом. На рисунке 3 представлена часть кода на HTML.

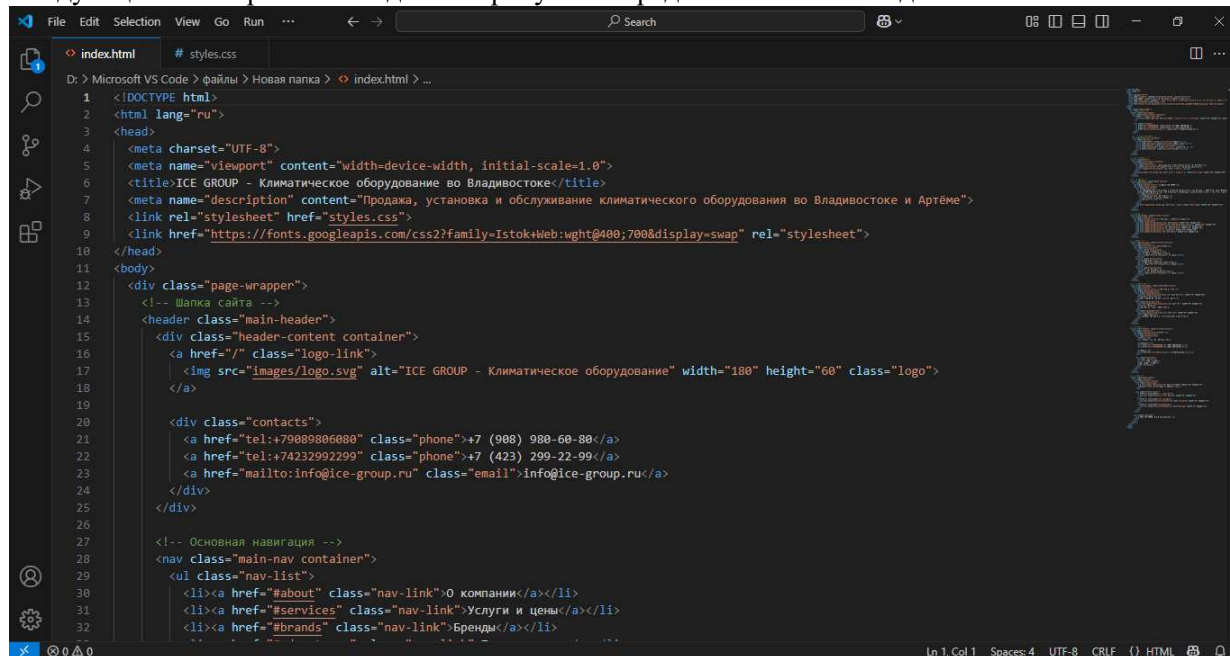


Рис. 3. Работа с кодом на HTML

Веб-разработка на HTML (HyperText Markup Language) и CSS (Cascading Style Sheets) представляет собой структурированный процесс, направленный на создание веб-интерфейсов. HTML служит для формирования семантической структуры документа, определяет элементы контента, такие как заголовки, абзацы, списки и мультимедийные объекты. Структурирование информации с использованием HTML позволяет обеспечить логическую организацию контента и его доступность для пользователей и поисковых систем.

В свою очередь, CSS отвечает за визуальное представление HTML-документа, определяет стили отображения элементов, включая шрифты, цвета, отступы и позиционирование. Разделение структуры (HTML) и стилей (CSS) позволяет повысить гибкость веб-разработки, облегчает поддержку и модификацию веб-сайтов, а также способствует оптимизации их производительности [3.]

В ходе написания кода на HTML использовались такие методы как:

1. теги <header>, <main>, <footer>, <section>, <article>, <nav> для создания логической структуры;
2. подключение шрифтов через Google Fonts;
3. тег <button> для осуществления взаимодействия с пользователем;
4. вставка SVG напрямую в HTML для иконок.

Создание сайта-визитки позволит компании ООО «ICE GROUP» реализовать несколько ключевых стратегических задач. В их числе – расширение клиентской базы на 25-30% в первые шесть месяцев после запуска. Кроме того, создание веб-ресурса способствует укреплению рыночных позиций компании, обеспечивая её полноценное представительство в цифровой среде, что значительно повысит узнаваемость торговой марки.

Сайт-визитка: что это, зачем нужен и как оформить – Текст: электронный – URL: <https://www.rush-analytics.ru/blog/sajt-vizitka-cto-eto-takoe-zachem-on-nuzhen-i-kak-vyglyadit-priimery-opisanie-oformleniya>

Структура сайта: основные элементы и принципы построения – Текст: электронный –
URL: <https://textarget.ru/encyclopedia/struktura-sajta/>

Создание сайта на HTML и CSS: пошаговое руководство – Текст: электронный –
URL: <https://sky.pro/wiki/html/sozдание-sajta-na-html-i-css-poshagovoe-rukovodstvo/>