

УДК 379.8.09

Мартышенко Н.С., Локша А.В.

МЕСТО ИНТЕРНЕТ В СТРУКТУРЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, г. Владивосток, Гоголя 41, 690014*

В данной статье рассматриваются результаты исследования структуры времяпрепровождения студентов в Интернет. Интернет сегодня не только расширяет границы образовательного пространства, но может быть сопряжен и с негативными проявлениями. Методы организационной работы в молодежной среде, основанные на устаревших стереотипах, не успевают за быстро изменяющейся обстановкой.

Ключевые слова: времяпрепровождение студентов, анкетный опрос, виртуальное пространство, тайм-менеджмент

Проблема изучения времяпрепровождения студентов является важной проблемой не только отдельных вузов, но и важнейшим элементом формирования молодежной политики страны.

Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС) исследования структуры времяпрепровождения студентов проводятся с 2003 года [1]. Основным источником информации для оценки количественных соотношений в структуре времяпрепровождения используются анкетные опросы студентов. Мониторинг ситуации позволяет оценить эффективность организационных форм времяпрепровождения, реализуемых административными структурами вуза.

Исследования показали, в последние годы наибольшим изменениям в структуре времяпрепровождения студентов подверглось время погружения

молодежи в виртуальное пространство, которое начинает оказывать все большее влияние на становление молодых людей.

В последние годы вузы России стимулировали использование Интернет, внедряя компьютерные технологии в учебный процесс и расширяя комплекс образовательных ресурсов, размещенных в сети. Во ВГУЭС уже четыре года студенты, поступающие в вуз, бесплатно получают ноутбук, с которым они обязаны посещать занятия и использовать для внеаудиторной работы. Результаты не заставили себя ждать. За последние три года время присутствия студентов в Интернет увеличилось в 1,69 раза, а с начала периода исследований в 2,85 раза.

За весь период наблюдения существенно изменилась и структура распределения студентов по времени использования Интернет. Если в первый период исследования времяпрепровождения (2004-2006 гг.) 45% студентов вообще не использовали Интернет, то в последние три года (2010 -2012 гг.) доля таких студентов составляла всего 4%. То есть рост студенческой аудитории интернет-пользователей вырос более чем в 10 раз. Если раньше кривая распределения времени использования Интернет носила признаки плавно убывающей зависимости, то теперь наметились явные локальные пики, свидетельствующие о расслоении пользователей по интересам, зачастую, совершенно не связанным с учебным процессом.

Заметим, что здесь и далее при расчете средних значений и частотных рядов данные были тщательно очищены от выбросов [2]. Для этого были использованы оценки границ допустимого максимального значения признака.

Конечно, время использования Интернет студентами может отличаться от вуза к вузу. Кроме того, этот показатель отличается в зависимости от курса обучения и гендерному признаку. Но общие тенденции носят повсеместный характер.

На следующих этапах исследований нас стали интересовать цели посещения студентами Интернет. В результате были получены оценки предпочтений использования Интернет по целям посещения: «Поиск информации для учебы» - 77%; «Поиск информации по интересам» - 65%; «Скука, и желание убить время» - 21%; «поиск развлечений» - 35%; «Поиск знакомств» - 14%; «Другое» - 11%. Результаты согласуются с данными, полученными другими исследователями [3, 4].

Увеличение числа пользователей Интернет – мировая тенденция и относится не только к студентам. По оценкам экспертов ООН только за 2011 год число пользователей Интернет выросло на 11 процентов и достигло 2,3 млрд человек.

Исследуя образ жизни студентов, ученые из университета штата Миссури в США выявили, что чрезмерное пристрастие к Интернет может приводить к развитию хронической депрессии. При этом критическим значением объема времени, проводимого ежедневно в Интернете, они сочли 4 часа в день. Менее двух часов в день является относительно безопасным уровнем. То есть в различных вузах России в зону риска сейчас по различным оценкам попадают до 30% студентов.

Нельзя назвать полезной привычкой чрезмерное увлечение студентов компьютерными играми – привычка, которую они приобрели еще до поступления в вуз. Затраты времени студентов на компьютерные игры относятся к разряду хронофагов («пожирателей времени»). Безобидное, на первый взгляд, увлечение компьютерными играми может привести к игромании (другие названия: лудомания, гемблинг), а это, по мнению большинства специалистов в области психиатрии, однозначно трактуется как болезнь.

Наши исследования показывают рост увлечения студентов ВГУЭС компьютерными играми. За период наблюдения затраты времени на компьютерные игры выросли на 27%.

Однако, как показали многочисленные исследования, игроманией никогда не болеют так называемые гармоничные личности, люди у которых много различных увлечений, которым просто интересно жить.

С возрастанием роли компьютера в структуре свободного времени студентов наблюдается снижение использования времени на другие виды времяпрепровождения. Традиционным хронофагом у студентов ранее являлся просмотр ТВ-программ. Если, в свое время телевидение вытеснило чтение газет, сегодня оно само теряет позиции у молодежи. Затраты времени имеют отрицательный тренд. За период наблюдения эти затраты снизились на 39%. Сегодня 41 % студентов ВГУЭС утверждают, что вообще не смотрят ТВ программ. Плохо то, что взамен официальных источников информации телевизионных агентств, студенты часто прибегают к источникам информации сомнительного характера и слухам, в огромном количестве распространяемых через Интернет.

В своих исследованиях мы оценивали не только структуру различных моделей времяпрепровождения студентов, но и их желание увеличить время, посвящаемое различным видам времяпрепровождения. Анализ показал, что если бы студенты имели больше свободного времени, то они хотели бы, в первую очередь, потратить его на компьютерные игры (увеличить на 76%), затем идет присутствие в Интернет (увеличить на 50%) и просмотр ТВ-программ (увеличить на 36%).

По нашему мнению, времяпрепровождение студентов в виртуальном пространстве необходимо соотносить с оценками по наличию свободного времени у студентов вообще и возможностями его организации. Различные исследователи используют различные подходы для получения таких оценок [3 - 5].

Наши исследования показали, что структура времяпрепровождения студентов очень сильно зависит от денежных средств, которыми они

располагают. В настоящее время студенческой молодежи катастрофически не хватает денег. Нехватка денежных средств это еще одна из причин ухода от реальной жизни в виртуальное пространство. Студенчество, в своей массе, никогда не имело достаточно денег, но раньше никто сильно не переживал по этому поводу. Сегодня картина изменилась. Стремление обрести финансовую свободу превалирует над стремлением к самосовершенствованию.

При исследовании времяпрепровождения и его организации нельзя упускать из внимания самый мощный стимул к общению молодежи – поиск спутника жизни противоположного пола. Именно в этом возрасте молодые люди начинают задумываться о создании семьи. Наши исследования показали, что студенты выказывают самый высокий уровень неудовлетворенности именно возможностью общения с противоположным полом.

Заключение

Социальная студенческая среда находится в постоянном движении. Меняются вызовы внешней среды. Современная жизнь молодежи проходит под знаком глобальных перемен, ломки старых ценностей и расслоения общества. Однако, методы организационной работы со студентами часто основаны на устаревших схемах и стереотипах. Поэтому необходимо постоянное изучение приоритетов и жизненных установок молодежи. В результате анализа времяпрепровождения студентов можно сделать следующие выводы.

1. Сфера интеллектуального досуга все более сокращается. Чтение книг и журналов занимает все меньшую и меньшую роль в жизни молодых людей. Все меньше молодых людей используют досуг для саморазвития и интеллектуального роста [6]. У студентов среди форм проведения досуга начинают преобладать пассивные формы и уход в виртуальное пространство.

2. Политику создания ложных кумиров и пропаганду образа жизни богатых людей в стране с низким уровнем качества жизни населения проводят большинство средств массовой информации России. Такая политика приводит

к тому, что большая часть молодежи чувствует себя неудачниками еще до вступления в трудовую деятельность.

3. Современным студентам не хватает знаний и технологий эффективного использования времени. В силу возраста студенты еще недостаточно высоко ценят время, «хромает» самодисциплина. Некоторые навыки эффективной организации свободного времени студенты могут получить при изучении основ тайм-менеджмента.

Литература:

1. Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н. Практические вопросы обработки анкетных данных // Практический маркетинг. – 2007. – №4. С. 2–8.

2. Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н., Кустов Д.А. Многомерные статистические методы повышения достоверности маркетинговых данных // Практический маркетинг. – 2007. – №1. С. 20–30.

3. Ведешкина Л.А., Бардадымова О.Н. Результаты исследования возможностей доступа в Интернет студентов ТГТУ и их интернет-предпочтений. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2011. № 1. С. 128 – 131.

4. Калашникова С. М. Свободное время современного студента // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2008. № 4. Ч. 2. С. 100-103.

5. Мартышенко Н.С. Компьютерная технология обработки качественных данных опросов потребителей туристских услуг // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2011. – №3(93). С. 184–192.

6. Мартышенко Н.С. Проблемы международного молодежного и студенческого туризма в Приморском крае // Новый университет. – 2011. – №10. – С. 21 – 23.