

Омский государственный технический университет  
Кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес»

# **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ: БЕЗОПАСНОСТЬ, ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА, СЕРВИС**

**Материалы  
XXII Международной научно-практической конференции  
(Россия, Омск, 9–10 октября 2025 года)**

Под общей редакцией  
кандидата педагогических наук, доцента Е. В. Кулагиной

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск  
Издательство ОмГТУ  
2025

УДК 338.48+378(470+571)

ББК 65.43+74.48(2Рос)

С56

Редакционная коллегия:

*C. A. Кацель*, к.с.н., доц., доц. кафедры

«Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ;

*E. V. Кассал*, учредитель туристической фирмы ООО «ТАИС-ОМСК», г. Омск

**Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис** : материалы XXII Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 9–10 окт. 2025 г.) / Ом. гос. техн. ун-т, каф. «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ; под общ. ред. Е. В. Кулагиной. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2025. – 1 CD-ROM (6,23 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-4037-7.

Представлены доклады по актуальным вопросам развития индустрии туризма и гостеприимства. Рассмотрены тренды отрасли, экономические и организационные вызовы, проблемы подготовки кадров для туристской индустрии и гостиничной сферы, вопросы сервисного обслуживания туристов и организации их питания. Приведены конкретные примеры развития регионального туризма в России, а также опыт иностранных государств.

Предназначено для студентов, аспирантов, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело», а также преподавателей высших учебных заведений и всех интересующихся вопросами современного развития туризма в России.

Решения по повышению привлекательности туристических дестинаций: анализ практических исследований за рубежом. . . . .	181
<b>Нейман С.Ю.</b>	
Проблемы обучения английскому языку в Китае и их взаимосвязь с развитием туризма в стране. . . . .	188
<b>Ровба П. С.</b>	
Развитие регионального кластера лечебно-оздоровительного туризма (на примере Ушачского района Витебской области, Республика Беларусь) . . . . .	198
<b>Чирков М.А., Нефедова К.А., Чистяков М.С.</b>	
Туристическая полиция в контексте службы формирования комфортной среды дестинации путешествия. . . . .	207

#### **СЕКЦИЯ 4** **ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ**

<b>Авоян Т.О.</b>	
Священные места и религиозные достопримечательности Приморского края. . . . .	214
<b>Архипова Е. А.</b>	
Транспортная инфраструктура как фактор устойчивого развития туризма в Великом Устюге. . . . .	220
<b>Бакатина А. А.</b>	
Влияние туризма на популяризацию и сохранение культурного наследия города Элиста. . . . .	226
<b>Гладкова Д.О., Берендеева В.Н.</b>	
Роль культурных мероприятий в формировании образа Омска как туристической дестинации. . . . .	232
<b>Златкина В.А.</b>	
Тёмный туризм: история Дальнего Востока. . . . .	236
<b>Колодченко А.С.</b>	
Современное состояние и актуальные тенденции развития индустрии размещения в восточной части Калининградской области . . . . .	243
<b>Круглиевская С. М.</b>	
Перспективы активного отдыха и спортивного туризма в Омской области. . . . .	251
<b>Кудряшова В.А.</b>	
Историко-культурный туризм и развитие паломничества в Омской области. . . . .	257
<b>Мальцева М. В.</b>	
Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития туристско-рекреационных экосистем в условиях роста массового	
	263

## ТЁМНЫЙ ТУРИЗМ: ИСТОРИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

В.А. Златкина

ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,  
г. Владивосток, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена возможностям развития тёмного туризма на Дальнем Востоке. Для определения перспектив данного направления, в статье приведены классификация и перечень «тёмных» объектов, выявлены социокультурные факторы, влияющие на заинтересованность населения, представлена актуальная статистика по таким запросам как «темный туризм», «танатотуризм» и «индустрия темных развлечений», а также результаты проведенного опроса. Предложены рекомендации по формированию и развитию тёмного турпродукта в России и на Дальнем Востоке.

**Ключевые слова и словосочетания:** тёмный туризм, мрачный туризм, кладбищенский туризм, танатотуризм, скорбный туризм, тёмные выставки, туризм специальных интересов.

### I. ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в стабильном росте внимания к туризму специальных интересов (к тёмному туризму в частности) не только во всём мире, но и в России. Чёткой статистики, как и четкого, единого определения для тёмного туризма, на текущий момент не существует, однако, исходя из имеющихся данных следует, что столь специфичное туристическое ответвление пользуется большим спросом у современных путешественников.

### II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – выявить возможности развития тёмного туризма на Дальнем Востоке, с целью полноценного внедрения данного направления в российский туристический рынок.

Задачи:

- обосновать наличие заинтересованности туристов в данном направлении и определить ключевые этические проблемы, связанные с развитием тёмного туризма;
- проанализировать состояние тёмного туризма в Российской Федерации на текущий момент;
- предложить рекомендации по созданию устойчивой и ответственной модели тёмного туризма на Дальнем Востоке.

### III. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

При написании статьи были использованы следующие методы исследования: анализ и синтез общедоступной литературы, эмпирические методы (сравнение, анкетирование), статистические методы.

#### IV. ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

«Темный туризм», «танатотуризм», «скорбный туризм» – это посещение таких мест, которые прямо или косвенно связаны с трагедиями, подлинными бедствиями и являются при этом историческими объектами, а не аттракционами. Джон Ленон и Мальком Фоули (сотрудники факультета гостеприимства, туризма и менеджмента досуга Каледонского университета), которые впервые ввели понятие «тёмный туризм» в 1996 году, вовсе определяют его как «феномен, включающий в себя представление и потребление превращенных в товар мест смерти и катастроф» [1].

В настоящее время при достаточной материальной доступности наращивается оборот таких специальных видов туризма, как темный, мрачный, некропольный, танатотуризм, туризм стихийных бедствий. Используя поисковую систему Google, при наборе понятия мрачный туризм в феврале 2024 г., получено 19100000 откликов, что в 5 раз больше чем летом 2023 г. При наборе темный туризм – 692000, танатотуризм – 573 отклика [2].

Менее актуальная статистика также сигнализирует о постепенном росте востребованности данного туристического ответвления. Так, например, за 20 лет резко увеличилось количество рецензируемых статей о темном туризме. С 1996 по 2010 год ежегодно выходило от трех до семи статей, с 2011 по 2016 это число увеличилось до 14-25. Поиск в Google по теме «темный туризм» выдал почти четыре миллиона посещений [3].

«Мода» на мрачный туризм отражает бурный рост и развитие современной экономики впечатлений – такой модели развития экономики, где центральным звеном является учет желания клиента получать эмоции от покупки товара или услуги. Современного пресыщенного и избалованного потребителя уже не привлекают традиционные туристские предложения. Поэтому индустрия туризма должна быть готова предоставить ему продукты, в которые будут упакованы новые эмоции и ощущения. Наибольшим спросом пользуются четыре области впечатлений: развлечения («ощущать»), обучение («учиться»), уход от реальности («действовать»), эстетика («быть» и «воспринимать») [5].

Опираясь на другие источники, можно выделить более подробный список причин интереса к местам трагедий и катастроф.

Первая из них: Любопытство. Это естественное желание человека узнать что-либо новое. Когда люди посещают темные достопримечательности, им интересно узнать, что они почувствуют, интересно, что чувствовали люди, стоявшие здесь до них. Исследователи Филип Стоун и Ричард Шарпли считают, что, выбирая места трагедий, люди неосознанно стремятся созерцать смерть, чтобы иметь возможность размышлять о ней [6]. Вторая причина –

историческая память. Люди хотят узнать о мрачных страницах истории, чтобы понять, как они повлияли на современный мир. Посещение таких мест помогает осознать последствия таких событий, как война, геноцид, природные катастрофы, политические убийства и так далее. Третья причина – культурное наследие. Большое количество гробниц, склепов, кладбищ и других мест захоронений внесены во всемирный список наследия ЮНЕСКО. Ученые, исследующие феномен темного туризма Филип Стоун и Ричард Шарпли в своей книге «Темная сторона туризма» также предполагают, что люди, имеющие прямое или косвенное отношение к событиям, которым посвящены достопримечательности, посещают их потому как отождествляют эти достопримечательности с частью их собственного наследия [6]. Также для определенных групп людей данный вид туризма необходим как форма эмоциональной обработки, позволяющей им справиться с личными утратами и травмами. Возможность разделить скорбь или глубже осознать ее, принять новые обстоятельства собственной жизни через новый опыт. Еще одним важным фактором является влияние СМИ, с каждым годом все более подробно и часто освещдающие шокирующие и катастрофические события.

Вместе с ростом интереса путешественников и исследователей к тёмному туризму, растёт также и потребность в осмыслиении данного явления. В защиту этого направления существует множество аргументов. Например, что «мрачные туристы» сохраняют историческую память, популяризируют места трагедий и препятствуют запустению в них. Такие туристы могут также способствовать развитию экономики территорий и местных сообществ, если контролируют, куда направлена прибыль от организации туров, экскурсий и туристического проживания [7].

Однако, тёмный туризм также подвергается небеспроченной критике и имеет ряд проблем. Среди аргументов «против» развития данного направления: романтизация насилия; искажение и неправильная интерпретация исторических событий; стирание памяти о событиях и жертвах, превращение их в развлечение и товар; полулегальный статус некоторых направлений и риски для путешественников; неуважение к местным жителям и сообществам; игнорирование различий в понимании смерти и трагического опыта в разных культурах [7]. Также, еще одна из проблем этого вида туризма заключается в вопросе, насколько этично посещать такие места в туристических целях. Конечно, люди должны узнавать правду о событиях, но в то же время необходимо проявлять уважение к жертвам трагических событий. К сожалению, немало туристов воспринимает такие экскурсии как развлечение и запросто фотографируется на фоне мест гибели сотен людей [8].

Вероятно, все аргументы «за» и «против» темного туризма говорят не столько о направлении в целом, сколько о необходимости уделить ему более пристальное внимание, начиная от стадии исследования и формирования турпродукта, заканчивая реализацией.

В России тёмный туризм до сих пор пребывает в «зачаточном» состоянии, а исследования на тему этого вида в нашей стране практически отсутствуют, как отсутствует и обширный перечень «темных» объектов, которые не описаны и не классифицированы. Варианты темного туризма, согласно классификации по Стоуну Ф., представлена в таблице I.

*Таблица I*

**Варианты тёмного туризма в России**

Объект	Месторасположение	Характеристика
Dark Fun Factory	г. Санкт-Петербург. В 2007 г. появился уникальный лабиринт страха «Ужасы Петербурга», аналогов которому, по утверждению авторов, нет ни в Петербурге, ни в России	Посетителям представляют восемь микроспектаклей из истории Петербурга, которые связаны с мифическими, драматическими и трагическими событиями, произошедшими за трехсотлетнюю историю города)
Dark Exhibitions	г. Москва. Выставка «Тёмная Оттепель» проходила в Центре Вознесенского и закончилась 18 мая 2025 г.	Выставка предлагает заглянуть в советское подполье – туда, где облако едкого табачного дыма, зависшее в воздухе, делает фигуры собеседников трудно различимыми и таинственными, а парадоксальные беседы сбивают с толка и уводят прочь от привычного рационального мышления
Dark Dungeons	г. Владимир. Экскурсии во Владимирский Централ, Матрёсскую Тишину. г. Хабаровск. Музей СИЗО-1	«Квест в реальности»: при посещении туристов разделяют, доставляют в тюрьму на специализированном транспорте, облачают в робы заключенных, снимают отпечатки пальцев, помещают в одиночные камеры и выводят на прогулку по тюремному двору
Dark Resting Places	г. Москва. Кладбища: Новодевичье, Ваганьковское, Введенское, Троекуровское. г. Санкт-Петербург. Кладбища: Волковское, Смоленское, Тихвинское	Включает в себя кладбища и отдельные могилы как потенциальный продукт темного туризма
Dark shrines	г. Северо-Курильск. В краеведческом музее есть возможность услышать о произошедшем цунами 1952 года. Землетрясение в Тихом океане вызвало многометровую волну,	«Темные» места поклонений. Например, места массовой гибели людей или музеи, посвященные отдельному трагическому событию

	которая разрушила Северо-Курильск. По общепринятой статистике, цунами погубило свыше 2300 жителей города	
Dark conflict sites	Московская область, Можайский район. Бородинский военно-исторический музей-заповедник	Экскурсии по ключевым местам сражений, где экскурсанты могут узнать о причинах конфликта, его итогах, особых деталях, а также поучаствовать в реконструкции исторических событий
Genocide tourism	г. Москва, парк Победы. Мемориал, посвящённый жертвам Холокоста и других преступлений нацистов	Экскурсии проводятся квалифицированными гидами, получившими специальное обучение и знающими историю лагеря или мемориала

Составлено автором по [10,11]

Несмотря на наличие потенциальных объектов посещения для туристов, в данный момент последние два направления еще недостаточно развиты в нашей стране.

Что же касается Дальнего Востока, то он является важной частью нашей необъятной страны, с его обширными территориями, обилием ресурсов и культурным разнообразием. Здесь, как и по всей России, тёмный туризм не получил широкого распространения, несмотря на многообразие «темных объектов». На Дальнем Востоке множество памятников и музеев, посвященных военной истории (на Камчатке Памятник героям III-ей батареи лейтенанта А. П. Максутова, стела «Город воинской славы» во Владивостоке, в Хабаровске танк Т-34, установленный в честь работников завода «Энергомаш» и танкистов-дальневосточников, участвовавших в Великой Отечественной войне и так далее.) На территории Дальнего Востока также располагались лагеря системы ГУЛАГ, например, в Магадане и окрестностях. Сейчас некоторые из этих мест превращаются в мемориалы и музеи, которые привлекают туристов, интересующихся историей советских репрессий. Для интересующихся криминальной историей можно предложить полноценные экскурсии по городам и музеям (Например, «Красный корпус» – одно из самых старых сооружений Хабаровска. Трехэтажное строение с просторным подвалом построено более ста лет назад на территории СИЗО-1. [12] Такое явление как катастрофы так же не обошло Дальневосточный регион. Какие-то катастрофы случаются по вине стихии, какие-то являются техногенными. Например, 10 августа 1985-го – на судоремонтном заводе в бухте Чажма (Приморский край) взрыв на атомной подводной лодке К-431 Тихоокеанского флота унес жизни 10 военных моряков, еще сотни людей пострадали от радиации.

Это, и многое другое, говорит о широких возможностях развития темного туризма в регионе. С ростом интереса к истории и альтернативным формам туризма, Дальний Восток имеет потенциал для развития этого направления, особенно в части мемориальных комплексов ГУЛАГа и военных объектов.

В рамках исследования с помощью Яндекс Форм было проведено анкетирование среди 150 респондентов г. Владивостока. Главной целью было выявить, насколько интересен респондентам тёмный туризм, и насколько это направление может быть востребованным среди туристов различных возрастных категорий. Большинство опрошенных – студенты университетов и колледжей от 16 до 20 лет (52%), люди от 21 до 25 лет (24%), от 26 до 30 (16%), и опрошенные 41+ (8%). Исходя из результатов опроса было выявлено, что 44% опрошенных хотели бы отправиться в полноценный тур по тёмной тематике, 40% заинтересованы только в разовой экскурсии, а 16% вовсе не хотели бы посещать места трагедий и скорби. Также опрашиваемым было предложено выразить личное мнение о том, какие функции может выполнять темный туризм. Более 82% ответов содержали в себе высказывание, что данное ответвление необходимо для сохранения исторической памяти, более 40% считали посещение тёмных объектов важным для развития чувства сопереживания, и только 3% не смогли ответить на поставленный вопрос.

На основе полученных ответов, был сделан вывод, что, если организовывать экскурсию или полноценный тур, необходимо сделать упор не на развлекательную, а на информативную часть. Атмосфера вокруг темного туриста является дополнением к качественно подготовленным детальным историческим экскурсам, однако, в зависимости от тематики проводимых мероприятий, организаторы могли бы дать возможность туристам поучаствовать в реконструкции. Окунуть в действие от первого лица, давая возможность прочувствовать происходящее.

## V. ВЫВОД

Несмотря на свою неоднозначную природу, темный туризм в конечном итоге отражает стремление человечества к пониманию своей истории, своей культуры и себя самого. Это направление напоминает нам о необходимости сопереживания и уважения к прошлому, а также о важности осмыслиенного отношения к жизни и последствиям наших действий. Таким образом, темный туризм не только удовлетворяет любопытство, но и служит важным инструментом для личностного и социального роста, общественного воспитания и переосмысления человеческих ценностей.

## БЛАГОДАРНОСТИ

Научный руководитель – Шеметова Елена Васильевна, старший преподаватель ВВГУ (г. Владивосток, Россия)

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Foley M., Lennon J. J. Dark tourism: Cengage Learning. – EMEA, 2000.
- 2 Иваньковская Н.А., Иваньковский С.Л. Концепт темного туризма городских агломераций в информационном пространстве // Научный потенциал. 2024. №1. С. 32-36.
- 3 Темный туризм и этический вопрос // livejournal.com. – URL: <https://olgamoskaleva.livejournal.com/93022.html> (дата обращения: 06.04.2025).
- 4 Мрачный туризм как феномен экономики впечатлений // cyberleninka.ru/. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mrachnyy-turizm-kak-fenomen-ekonomiki-vprechatleniy> (дата обращения: 01.04.2025).
- 5 Korstanje M.E., Ivanov S. Tourism as a Form of New Psychological Resilience: The Inception of Dark Tourism // Cultur: Revista de Cultura e Turismo. 2012. № 6 (4). P. 56–71.
- 6 Костин К.Б., Ли Н. Тенденции развития «темного туризма» в России и в мире // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. №3. С. 13–20.
- 7 «Мрачный туризм»: практика и этика путешествий к местам трагедий // russpass.ru. – URL: <https://mag.russpass.ru/rubric/napravlenija/mrachnyj-turizm-praktika-i-etika-puteshestvij-k-mestam-tragedij/> (дата обращения: 26.04.2025).
- 8 Чукаев Д.С. Мрачный туризм: классификация, проблемы и тенденции развития // «Туризм: технологии и тренды». 2017. С. 197-201.
- 9 Поддубная Т.Н. Тенденции развития «темного туризма» в Российской Федерации / Т.Н. Поддубная, А.А. Карпенко. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2022. № 4 (399). С. 304-306. – URL: <https://moluch.ru/archive/399/88245/> (дата обращения: 01.05.2025).
- 10 Выставка «Темная Оттепель» // voznesenskycenter.ru/. – URL: <https://www.voznesenskycenter.ru/events/vystavka/vystavka-temnaya-ottepel/> (дата обращения: 28.04.2025).
- 11 Митинг, посвящённый Дню памяти жертв цунами 1952 года, прошёл в Северо-Курильске // astv.ru URL: <https://astv.ru/news/society/2023-11-06-miting-posvyashennyj-dnyu-pamyati-zhertv-cunami-1952-goda-proshel-v-severo-kuril-ske>
- 12 «Тюремный замок» – музей на территории СИЗО Источник: khabara.ru // khabara.ru URL: <https://khabara.ru/76223-tyuremnyj-zamok.html> (дата обращения: 28.04.2025).
- 13 Вязанкин В.С Развлекательные формы танатотуризма в России: современное состояние и перспективы // «Сервис в России и за рубежом». 2025. С. 189-205
- 14 Иваньковская Н.А., Иваньковский С.Л., Гуселева П. А. Ресурсы и направления развития когнитивного туризма Нижегородской агломерации // статья в сборнике трудов конференции. - Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. - С. 29-133.
- 15 Рыбакова Е. В. Темный туризм в России: современное состояние, проблемы изучения // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2013. - С. 180-186.

## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

**Златкина Вероника Александровна** - студент, ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет», (г. Владивосток, Россия)