

Пояснения: рассмотрим маршрут на понедельник: от точки 11 отправимся в точку 9, выходит 5,2 км и 7 минут. Далее от точки 9 в точку 10, выходит 3,3 км. и 6 минут. Следующее, от точки 10 в 1-2, получаем 4,5 км. 6 минут. Далее передвигаемся с 1–2 в точку 3, получаем 0,9 км за 2 минуты. Потом от точки 3 в точку 4, выйдет 0,7 км за 2 минуты. И конечный путь от точки 4 в точку 5. Так как 5-я точка открывается с 10 утра, то посчитаем без ожидания и выходит 1,8 км за 3 минуты. В итоге вышло 13,95 км и 25 минут. Это гораздо быстрее и выгоднее. На остальные дни расположим аналогично с понедельником.

После предложенного составленного маршрута для доставки документов в компании, которые занимаются привозами автомобилей стала заметна эффективность от ускоренного маршрута. Руководитель компании «Восточный эксперт» заметил прирост заявок от заказчиков, так как им нравится оперативность работы курьера, также сократился рабочий график курьера.

1. Карта города Владивостока 2ГИС – Текст: электронный. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok>
2. Техническая экспертиза автомобиля – Текст: электронный. – URL: <https://mococenka.ru/avtotekhnicheskie-ekspertizy/ekspertiza-avtomobilya/>
3. Составления маршрута доставки курьером – Текст: электронный. – URL: <https://avtoturistu.ru/page/>
4. Словарь синонимов в русском языке – Текст: электронный. – URL: <https://sinonim.org/>

УДК 7.067.4

НАСТЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ КАК ФОРМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОДОВ КУЛЬТУРЫ

Вэй Даньтун, аспирант

Л.А. Мельникова, канд. культурологии, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация: Настенная живопись имеет долгую историю, как и визуальные образы, которые появились раньше письменности. Она использовалась как средство обмена информацией вместо текста, до появления букв как таковых, еще в первобытный период, когда рисунок являлся частью магических ритуалов (помощь в охоте, защита и т.д.). В наше время граффити, возродившееся в 1960-х годах как способ выражения неудовлетворенности существующим в обществе положением вещей, превратилось в субкультурное направление. Сегодня уличное искусство является не только видом настенной живописи, способом общения художника со зрителем, но и формой визуального самовыражения, позволяющей подчеркнуть уникальность города, его социальную направленность. Настенная живопись в общественных пространствах, как уникальная форма художественного самовыражения, становится объектом исследования в области культуры, позволяющим увидеть эволюцию эстетического развития общества в целом. Статья посвящена анализу примеров современных городских настенных живописей, формирующих восприятие зрителя, и представляет перспективу для инноваций в развитии визуальной культуры.

Ключевые слова: настенные изображения, граффити, стрит-арт, мурал, репрезентация, визуальный код культуры, городская культура, эстетика искусства, визуальный образ.

WALL IMAGES AS A FORM OF REPRESENTATION OF VISUAL CODES OF CULTURE

Abstract. Wall painting has a long history, as do visual images that predate writing. It was used as a means of exchanging information instead of text, before the appearance of letters as such, back in the primitive period, when drawing was part of magical rituals (help in hunting, protection, etc.). In our time, graffiti, which was revived in the 1960s as a way of expressing dissatisfaction with the existing state of affairs in society, has turned into a subcultural movement. Today, street art is not only a type of wall painting, a way of communication between the artist and the viewer, but also a form of visual expression that allows one to emphasize the uniqueness of the city and its social orientation. Wall painting in public spaces, as a unique form of artistic expression, becomes an object of research in the field of culture, allowing us to see the evolution of the aesthetic development of society as a whole. The article is

devoted to the analysis of examples of modern urban wall paintings that shape the viewer's perception, and presents a perspective for innovation in the development of visual culture.

Keywords: *wall images, graffiti, street art, mural, representation, visual code of culture, urban culture, aesthetics of art, visual image.*

Система культурных знаков и символов, объединенных по законам своего собственного синтаксиса, образует язык культуры или культурный код – способ сохранения и трансляции культурной информации, аналог культурной памяти. Поколения людей обеспечиваются информацией, символически закодированной и культурно транслируемой [13].

Настенная живопись в общественных пространствах тесно связана с человеком и его восприятием повседневности. Она является визуальным отражением социального развития. Использование настенной живописи в качестве социокультурного визуального кода общественных пространств уместно с точки зрения научной методологии. Согласно взгляду Рулоф ван Стратена, иконографический метод используется для выявления социокультурной и исторической подоплёки тем и мотивов в изобразительном искусстве [10]. Изучая изображения на стенах, чтобы понять социокультурные особенности различных регионов и исторических периодов, помогает раскрыть роль и значение настенной живописи в социокультурных областях.

Таким образом, **объектом данного исследования** является настенная живопись в городских общественных пространствах.

Предмет исследования – визуальное выражение настенной живописи в общественных пространствах Китая и России с точки зрения культуры.

Цель исследования – исследовать виды настенной живописи в Китае и России как социокультурный визуальный код.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

- определить теоретико-методологические характеристики понятий «настенная живопись», «визуальный код», «культура»;
- выявить роль настенных рисунков в историческом аспекте;
- раскрыть возникновение, развитие и эволюцию современных городских настенных живописей (граффити, стрит-арт и мурал);
- привести примеры настенной живописи в России и Китае как визуального кода культуры.

Основным научным подходом в исследовании настенной живописи является культурно-антропологический. Изображения зверей на каменных стенах примитивных пещер на Западе были созданы не как декоративные произведения искусства, а для осуществления определенных ритуалов или колдовства, позволяющих успешно охотиться на зверей. Британский теоретик искусства Гомбрич упомянул в своей книге «История искусства», что наиболее правдоподобное объяснение этим находкам состоит в том, что они являются древнейшими реликвиями всеобщей веры в магическую силу сотворенного образа. Иными словами – первобытные охотники считали, что если они сделают изображения своей добычи, да еще пронзят их копьями и каменными топорами, – реальные животные также подчинятся их власти [1].

Китай – одна из первых стран в мире, сохранивших письменные свидетельства наскального искусства. Наскальные рисунки – это некоторые записанные изображения, символы, а иногда даже целые сцены охоты, которые первобытные люди высекали и рисовали на каменных стенах. Наскальные рисунки эквивалентны первичному тексту первобытных людей и имеют практическое значение для записи, передачи и обмена информацией. Очевидной особенностью изобразительного искусства этого периода является сочетание искусства и практичности. Самые ранние китайские наскальные рисунки восходят к периоду неолита, и в основном они распространены на скалах гор Иньшань и Хелань.

Пэн Цзисян, президент Китайского общества теории искусства, упомянул в своей книге «Введение в искусство», что этот вид колдовской ритуальной деятельности в первобытном обществе интегрирован с первобытным собирательством, охотой и другими видами производственной деятельности и взаимодействием социальных групп, формируя примитивную культуру, которая проникает во все аспекты жизни человека: материальной и духовной сферы. Именно на почве этой примитивной культуры может создаваться и развиваться искусство [11]. Можно узнать, что в первобытном обществе практические цели предшествовали эстетическим. Для удовлетворения потребностей производственной деятельности постепенно появилась способность преобразовывать мир.

Самая большая настенная живопись в древнем Китае находится в гротах Могао в Дуньхуане. Гроты Могао были вырыты в 366 году. Здесь насчитывается 492 пещеры со скульптурами и фресками. Насчитывается более 2400 статуй и фресок площадью около 45 000 квадратных метров. Это самая большая и богатая сокровищница буддийского искусства в мире. Он известен как Музей древнекитайского искусства [4]. Техника росписи фресок Дуньхуана основана на уникальном моделировании и эстетическом сознании жителей Востока – линейное моделирование, от тонких и аккуратных символов до хорошо структурированных линий, до повествования всей картины, требует от художника не только высокой квалификации, но и очень гибкого восточного мышления.

Гроты Могао в Дуньхуане в древние времена использовались монахами как место для практики, поэтому фрески и скульптуры в них в основном основаны на буддийских историях. Династии Вэй и Цзинь уже находились под влиянием индийской буддийской культуры, и люди использовали изобразительное искусство для представления религиозных историй. Так, например, в одной из пещер изображён летающий Будда. В то время буддизм только появился в династии Северная Вэй.

Таким образом, настенная живопись как феномен культуры, как социокультурный визуальный код позволяет проследить динамику восприятия повседневной жизни и определить культурно-историческое своеобразие различных народов и стран.

Природа любого современного развитого города является генератором социокультурного разнообразия. Непрерывное развитие городской культуры ведет к ее дроблению и усложнению. Специфика городской среды воплощается в производстве самых разнообразных социальных, идеологических, стилевых, профессиональных, возрастных, этнических локусов, общностей, групп и субкультур [6]. После реформ и открытости Китая формы визуальной демонстрации культуры также разнообразились, и уличное искусство и граффити все чаще стали попадать в поле зрения общественности. Одним из таких примеров является настенная живопись в аэровокзале Пекинского столичного аэропорта, выполненная еще 1979 г. Она была создана по темам классических китайских мифов и сказок, и сочетает в себе не только собственный уникальный творческий стиль художника, но и использование современных материалов (акриловая краска, глазурированная живопись, керамика и др.), подчеркивающие декоративность и помогающие адаптироваться к окружающей атмосфере района (аэропорт – важный транспортный узел, демонстрирующий богатые художественные и культурные особенности Китая приезжающим).

Яркий стрит-арт стал неотъемлемой частью мира современного искусства, изначально появившись, на уличных стенах американских городов как форма выражения контркультуры. Однако с течением времени, форма и содержание уличного искусства стали разнообразнее: от социальных комментариев до политической сатиры, от нетрадиционных до интеграции с социальной средой, что привело к тому, что стрит-арт постепенно изменил традиционное понимание искусства людьми [13].

Хотя уличное искусство появилось в Китае только в конце 1990-х годов, оно не считается мейнстримом китайского искусства, оно внедряется и развивается группой прогрессивно мыслящих художников, которые создают уличное искусство, соответствующее китайским социокультурным особенностям и китайским эстетическим ценностям. В 2005 году, когда китайское правительство задумалось о предстоящем открытии Олимпийских игр в Пекине, и пригласило группу художников принять участие в создании настенной живописи на тему «Олимпийские игры приближаются к нам» [9]. Среди них олимпийский талисман, изображения Пекинской оперы, олимпийская китайская печать и другие изображения, которые были нарисованы на стене. Эти визуальные символы, представляющие китайскую культуру, узнаваемы и любимы зрителями и с помощью них формируется визуальный имидж страны.

Дух китайской эстетики коренится в широкой и глубокой китайской традиционной культуре и сосредоточен в уникальных культурных, эстетических и художественных взглядах китайской нации. Это важная черта, которая отличает китайскую цивилизацию от других цивилизаций и имеет чрезвычайно богатые идеологические коннотации [7]. Таким образом, национальность и человечность являются элементами китайских эстетических концепций, а также одним из важнейших элементов китайского уличного искусства.

Как визуальное искусство, наиболее близкое к социальной жизни людей, настенная живопись в современных городских пространствах неотделима от участия окружающей среды и

зрителя. Она относится к паблик-арту и поэтому более репрезентативна и социальна. Есть такой термин – «джентрификация», это реконструкция пришедших в упадок городских кварталов [8]. Например, китайский художник Ло Чжунли является творческим инициатором создания улицы граффити-арта Хуанцзюэпин [12]. Его цель состоит в том, чтобы украсить старые архитектурные стили по обе стороны дороги граффити вместо масштабного сноса, сохранив при этом оригинальный архитектурный облик и экологическую среду, это добавляет художественной атмосферы окрестностям.

Исследуя российские особенности настенной живописи, возьмем как пример Владивосток, в котором стрит-арт широко используется как средство визуального искусства для представления особенностей города. Так, изображения амурских тигров, китов, маяков, парусников часто появляются в городских пространствах в качестве объектов уличного искусства, являясь уникальным символом дальневосточного прибрежного региона, где уличное искусство становится такой же неотъемлемой частью облика Владивостока как море и сопки [3]. Например, на стене улицы Партизанский проспект во Владивостоке, изображены произведения стрит-арта, созданные для фестиваля граффити на тему «Владивосток – это город, который мы любим!». Организатором фестиваля стало управление по делам молодежи и связям с общественностью администрации Владивостока, позволившее городским художникам воплотить на улицах столицы Приморья свои самые красочные и яркие идеи. Теперь на подпорных стенах вдоль автобусных остановок не серое уныние, а более 70 котов, птица феникс – воплощение города, а также бухта Астафьева, киты, парусники и другое. Уличный художник Артем Андрианов создал арт-объект на Партизанском проспекте, 22. Там из подпорной стены «выросли» деревья, на них поселились птицы, которые, по словам Дениса Горбунова, олицетворяют столицу Приморья [2].

Проведение фестиваля граффити во Владивостоке в полной мере продемонстрировало поддержку со стороны профильных ведомств и активное участие всего народа в процессе создания. Совместное участие всего населения в проектах по благоустройству городской среды направлено на улучшение имиджа города и доказывает, что общество может развиваться во взаимных обменах между людьми и окружающей средой. Заменить чтение текста визуальной презентацией, чтобы зритель мог непосредственно понять сюжетные линии по изображениям и осознать памятное значение исторических событий. Например, муралы в квартале «Миллионка» во Владивостоке посвящены китайцам, японцам и корейцам, которые жили и работали здесь с XIX по начало XX века. Сюда водят экскурсии, во время которых рассказывают туристам мифы и легенды этого удивительного уголка Владивостока. Сегодня «Миллионка» – культовый, можно сказать богемный район Владивостока, сохранивший свой исторический облик. В 2010 году владивостокские художники арт-сообщества «33+1» создали в центре города 10 бетонных рельефов в человеческий рост «Обитатели Миллионки». Среди воплощенных образов: «Китаец-водонос», «Живописец», «Японский городской», «Наташа и интервент», «Поэт Славик Крыжановский», «Король Миллионки», «Сундук с золотом Колчака» и др. В основу образов легли исторические фото старого Владивостока, сделанные в 1919–1920 гг. американцем Мериллом Хаскеллом [5].

Таким образом, настенная живопись от наскальных рисунков каменного века до современной уличной визуальной культуры (стрит-арт, граффити), не только отражает чистое выражение индивидуальности, но является украшением городского пространства, визуальным кодом для выражения социальных проблем, отображением образа города. Интеграция эстетических элементов в городскую пространственную среду не только усиливает художественное очарование города, но и углубляет духовный и культурный мир зрителя и незаметно способствует улучшению эстетического опыта зрителя.

1. Гомбрих Э.Х. История искусства / пер. с англ. В.А. Крючкова, М.И. Майская (главы 24-26). – Москва: Изд-во АСТ, 1998. – 28 с.

2. Город, который мы любим: шесть новых стрит-артов появились во Владивостоке – Текст: электронный. – URL: <https://primamedia.ru/news/1153820/> (дата обращения: 14.11.2023).

3. Город ярких стен. Гид по муралам Владивостока – Текст: электронный. – URL: https://dzen.ru/a/ZIhr7QPltUbjc_HI?sid=107688789010035721 (дата обращения: 14.03.2024).

4. Гроты Могао – Текст: электронный. – URL: <https://www.baidu.com/> (дата обращения: 14.03.2024).

5. Загадочная «Миллионка»: как образовался китайский квартал Владивостока и куда исчез – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/a/YgXc8kleDT937yMg?sid=1342856713295500> (дата обращения: 14.11.2023).

6. Кашкабаш Т.В. Городское визуальное коммуникативное пространство как фактор социальной интеграции: на примере г. Москвы: дис....канд. культурологии: 24.00.00. – Москва, 2014. – 52 с.
7. Лу Ханг, Ян Фейфэй, Чжун Вэньсюань . Исследуя путь современных китайских эстетических инноваций // Новости общественных наук Китая. 28.12.2022.
8. «Мурал – сближающая идея»: как стрит-арт улучшает города – Текст: электронный. – URL: <https://skillbox.ru/media/design/kak-stritart-uluchshaet-goroda-rossii/> (дата обращения: 14.03.2024).
9. Пекинская стена – Текст: электронный. – URL: https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E4%B9%8B%E5%A2%99/818180?fr=ge_al (дата обращения: 24.01.2024).
10. Пэн Цзисян. Введение в искусство. – Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2019. – 39 с.
11. Рулоф ван Стратен. Введение в иконографию: символы, аллюзии и значение в изобразительном искусстве. – Ратледж, 1994. – 12 с.
12. Улица граффити-арта Хуанцзюэпин. – Текст: электронный. – URL: https://baike.baidu.com/item/%E9%BB%84%E6%A1%B7%E5%9D%AA%E6%B6%82%E9%B8%A6%E8%89%BA%E6%9C%AF%E8%A1%97/817748?fr=ge_al (дата обращения: 29.01.2024)
13. Ронгвэй Ч. «Мертвый» или «вернувшийся»? Дилемма и первопричина живописи в мире современного западного искусства. – Текст: электронный // Искусство и жизнь: журнал Университета Фучжоу (Искусство). – 2022. – № 1. – С. 9–14. – URL: <https://www.doc88.com/p-99059228952092.html> (дата обращения: 30.01.2024).

УДК 659.125+94(41/99)

РУССКАЯ РЕКЛАМА В КИТАЕ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА: ДИАЛОГ КУЛЬТУР И ПОИСК НОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Гао Мингью, аспирант

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия*

Н.В. Хисамутдинова, д-р ист. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Рассматривается история развития русской рекламы в Китае в первой половине XX века как примера диалога культур – китайской и русской. Изучение этой проблемы приобретает большое значение как в исторических исследованиях, связанных с пребыванием в Китае выходцев из России, так и в экономических. Именно реклама, принимая участие в товарообмене, способствовала российско-китайскому экономическим связям, что в конечном итоге привело к нынешнему успешному сотрудничеству наших стран.

Ключевые слова: Китай, русская реклама, русские товары, культурный диалог.

RUSSIAN ADVERTISING IN CHINA IN THE FIRST HALF THE TWENTIETH CENTURY: THE DIALOGUE OF CULTURES AND THE SEARCH FOR A NEW IDENTITY

Abstract. The authors examine the history of the development of Russian advertising in China in the first half of the twentieth century considering this process as an example of a cultural dialogue of the two countries – China and Russia. This problem is of great importance both in historical studies related to the stay of Russian immigrants in China, and in economic ones as well. Participating in the good exchange the advertising contributed to Russian-Chinese economic relations that ultimately has led to the current successful cooperation of our countries.

Keywords: China, Russian advertising, Russian goods, cultural dialogue.

Взаимоотношение культур в экономических делах всегда является важным аспектом межгосударственных отношений. Интеграция иностранной культуры в местную реальность является необходимым условием успешной торговли. При этом огромную роль играет коммерческая реклама, которая принимала и принимает большое участие в товарообмене и этим способствует развитию и совершенствованию общества, обогащая повседневную реальность. В Китае есть