

УДК 7.017.4:159.93

Тихонова А. Е., Иванова О. Г.
ana.tihonova@mail.ru, 3wishes@mail.ru
ВГУЭС, г. Владивосток, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОГО ВОСПРИЯТИЯ И ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦВЕТА НА ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Абстракт. В статье рассмотрены наиболее известные теории цветового восприятия исследователей искусства и психологии: Карла Густава Юнга, Иоганна Вольфганга фон Гёте, Василия Кандинского и Макса Люшера. Цель данной работы – анализ данных теорий. Рассмотрены основные положения этих теорий и классификации цветов, изложенные в них, способы восприятия цвета человеком и особенности воздействия цвета на психофизиологические свойства организма, рассмотрены сходства и различия теорий. Сделан вывод о том, что, независимо от подходов к изучению цвета авторы всех рассмотренных теорий, сходятся на том, что восприятие цвета носит субъективный характер и зависит от эмоциональной составляющей человека. Изучение влияния цвета на человека в предметном дизайне имеет большое значение, предметное окружение играет значительную роль в жизни людей.

Ключевые слова: цветовое восприятие, цвет, эмоциональное состояние, психологический дизайн.

1. Актуальность. «Счастлив тот, кто счастлив у себя дома» (Лев Толстой). Человек всегда стремится к комфорту, особенно в своем доме. К сожалению, внутреннее убранство не всегда отвечает потребностям человека, из-за чего он ощущает дискомфорт на бессознательном уровне, становится раздражительным и вспыльчивым, испытывает слабость, усталость и апатию. Интерьер оказывает большое влияние на эмоциональное состояние человека, поведение и принятие решений. Он может играть роль развивающего, побуждающего и гармонизирующего фактора. Исходя из этого, на стыке двух сфер появилась наука о психологическом дизайне, изучающая особенности адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности. Это авторский комплексный подход, который рассматривает человека и его жизненное пространство, как неделимую целостную систему, развивающуюся по определенным закономерностям, оказывающую влияние на все аспекты жизни человека [1].

Психологи установили, что разнообразие окружающих человека структур определяется исходя из 4 основных систем человеческого восприятия: зрительная система, тактильная, слуховая и обонятельная. Основное воздействие зрительной системы происходит через цвет, она обеспечивает наиболее существенное влияние на психику человека. Ученые доказали, что от 80 до 90 процентов информации человек получает через органы зрения. С первых часов жизни ребенок начинает познавать мир, руководствуясь своими зрительными ощущениями и впечатлениями. Все возникающие образы проникают в сознание и оставляют там след, формируя предпосылки для дальнейшего развития. Цветовая гамма окружающей обстановки или конкретного объекта имеет большое влияние

на такие психологические характеристики, как формирование сознания, настроение, внимание, память и другие [2].

Несмотря на актуальность изучения цветового восприятия человеком в наши дни, о влиянии цвета было известно уже издревле. Идеи воздействия на человеческое сознание с помощью цвета были заложены еще на Древнем Востоке (Китай, Индия) в IV-III тысячелетии до н.э. и на протяжении веков остаются одной из главных тем для исследования психологов и философов.

2. Теория цветового восприятия Юнга. Швейцарский психиатр и педагог Карл Густав Юнг писал: «Цвет – родной язык бессознательного». Согласно его теории, цвет воспринимается «коллективным бессознательным». Данный термин был введен самим Юнгом. Под ним подразумевается наиболее глубокий слой личности, в котором располагаются архетипы, общие для всех людей. Здесь хранятся образы, сопровождающие человека на протяжении всей истории развития нашего вида. Передача такой информации по наследству позволяет сохранять символичность цветов таким образом, чтобы люди воспринимали их одинаково. Автор полагал, что, когда мы замечаем предмет или поверхность, обладающие равномерным цветом, наше сознание получает данные о знаковой сути объекта. Затем в работу вступают примитивные цвето-символы, которые связаны со знаковыми явлениями и ситуациями из жизни наших предков, определяющие тем самым, исходя из своего первоначального значения, какое воздействие оказывает каждый цвет на психическое состояние человека.

В рамках теории Юнга красный несет в себе возбуждающее, активное начало и является мужским цветом.

Синий является противоположностью. Его относят к женской природе. Он означает постоянство. Если женщина в средневековье носила синие цвета, то ее считали верной.

Желтый относится к позитивным цветам. Он символизирует развитие, его определяли наиболее близким к свету.

Зеленый относится к природе. Все растения взаимосвязаны с зеленым. Цвет является заземленным и почти не имеет динамики.

Фиолетовый является объединением красного и синего, единство мужских и женских черт. Его считали знаком бестелесного духа.

Белый цвет является символом будущего и открытости. Его считают стерильным цветом.

Черный символизирует прошлое и поглощение. В культурном аспекте он означает нечто скрытое.

Основные цвета, по Юнгу, это – желтый, красный и синий. Они оказывают существенное влияние на восприятие производных, также многие цвета расцениваются на основе того, в каком ключе они проявляются в природе (как зеленый или коричневый). Большую роль в восприятии цвета человеком играют архетипы мужского и женского начал, анимуса и анимы [3].

3. Теория цветового восприятия Гёте. «Краски вызывают в людях большую радость. Глаз нуждается в них так же, как он нуждается в свете» [4]. Эти строки принадлежат Иоганну Вольфгангу фон Гёте, немецкому писателю и философу, который первым создал систему описания воздействия цветов на эмоциональную составляющую человека. Он полагал, что, то впечатление,

которое у человека возникает при наблюдении цвета, определяется им самим, независимо от формы и строения предмета. Автор считал, что цвета воспринимаются субъективно, все зависит от чувственного опыта человека.

Отдельные красочные впечатления действуют специфически, и отдельные цвета вызывают особые душевные состояния. Согласно этим утверждениям, Гёте указывает на то, что определенные цвета соответствуют конкретным чувствам человека. В качестве примера он приводит то, как меняется «душевное состояние» человека при длительном влиянии одного цвета, чего можно добиться, окружив себя предметами этого цвета или посредством экспериментов с цветными стеклами. С точки зрения поэта, существуют определенные цвета, которые могут вызвать особые психические состояния или откорректировать имеющиеся, данный метод называется цветотерапией и широко используется до сих пор в психологии, медицине и дизайне.

Для появления цвета, по мнению писателя, нужны свет и тьма. Это объясняется тем, что цвет возникает за счет света, изменяемого тьмой. Наиболее близким к свету является желтый цвет, самым отдаленным от него – синий.

Принимая во внимание вышеописанные мысли, а также основываясь на базовых положениях психологического раздела своего учения, Гёте предложил собственную классификацию. Он разделяет цвета на «положительные» – желтый, желто-красный и красно-желтый, и «отрицательные» – синий, сине-красный и красно-синий. Положительные цвета формируют живое настроение, вызывая у человека прилив бодрости. Отрицательные цвета задают тоску и ощущение беспокойства. По мнению Гёте, зеленый является «нейтральным», так как для его получения необходимо смешать синий и желтый. Гармоничные сочетания данных цветов приводят к гармонии и цельности души.

Также Гёте выделяет такие цветовые сочетания, как «характерные» и «нехарактерные». Их отличием от гармоничных сочетаний является то, что они вызывают определенные душевные впечатления, но не обеспечивают состояния психологического равновесия. К «характерным» относятся те сочетания, которые отделяются друг от друга одной краской в цветовом круге. К «нехарактерным» относятся сочетания рядом стоящих цветов. За счет того, что эти цвета близко располагаются друг к другу, они создают невыгодное впечатление.

Немаловажную роль, в рамках теории Гёте, в психологическом влиянии цвета на людей играют характеристики светлостности. Те цвета, которые, согласно классификации, относятся к положительным, представляют активную сторону. При сочетании с черным, они производят наиболее сильное впечатление. Отрицательные цвета относятся к пассивной стороне и оказывают обратный эффект. Если рассматривать сочетание вышеназванных групп с белым, то здесь все проявляется наоборот [4, с. 18].

4. Теория цветового восприятия Кандинского. Василий Васильевич Кандинский, русский художник и теоретик изобразительного искусства, как и Гёте, соотносит свой интерес к краскам с ранними детскими впечатлениями от цвета и подходит к его изучению с субъективной точки зрения. Цвет для художника «является средством, которым можно непосредственно влиять на душу. Цвет – это клавиш; глаз – молоточек; душа – многострунный рояль» [5].

Однако Кандинский не перенял теорию цвета Гёте полностью. В своей работе «О духовном в искусстве» автор утверждал, что для выражения

абстрактной композиции надо использовать не только цвет, но и форму. В то же время форма может существовать самостоятельно, тогда как цвет не распространяется бесконечно. Иными словами, данное утверждение полностью противоречит мыслям Гёте, что цвет не зависит от формы. Художник считает, что форма может усилить влияние цвета или сделать его более слабым – квадрат красного цвета и красный треугольник будут разными объектами. К примеру, желтый цвет в остроконечных фигурах создает более богатое звучание, тогда как синий лучше проявляется в округлых формах [6].

Центральное место в теории Кандинского занимает предположение о двух основных первопричинах, которые определяют то или иное влияние цвета на людей: «тепло-холод» и «светлота-темнота». В результате их переплетения рождается четыре возможных «звука» красок.

Первая причина являет собой отношение цветов желтый-синий. Исходя из классификации автора, они объединены горизонтальным движением. Желтый цвет идет по направлению к зрителю, тогда как синий отдален.

Цвета «теплой» группы являются символом радости. Они создают впечатление богатства и праздника. Желтый – основополагающий. Кандинский считает, что этот цвет звучит, словно труба. По его классификации желтый является «земной краской», так как его невозможно сделать более глубоким.

Синий относится к «небесной краске». Глядя на него, человек стремится к бесконечности. Если его углубить, то цвет создает атмосферу покоя. Если сделать крайне темным, то он формирует ощущение печали. При внесении светло-синих оттенков появляется атмосфера безразличия. Особенно светлый синий цвет оказывается почти беззвучным в общей гамме. Согласно теории Кандинского, синий звучит как флейта. С темными оттенками его звучание перерастает в виолончель, а наиболее темный цвет становится органом.

При смешивании желтого и синего цветов рождается зеленая краска. В ней силы желтого и синего словно парализованы, сокрыты в беззвучном покое. Зеленый нейтрален, он не излучает радости или грусти. Таким образом, для переутомленных людей этот цвет становится лучшим вариантом, хотя при длительном воздействии вызывает тоску.

Вторая причина имеет связь с отношением белый-черный. Здесь Кандинский также соотносит данные особенности цвета с движением, но говорит о его «статической» форме.

Белый символизирует окружение, где нет других цветов и материальных свойств. Он воспринимается как молчание, прохлада и бесконечность. При этом тишина белого не является мертвой. Она воспринимается в качестве зарождения и начала чего-то нового.

Противоположностью является черный. Он символизирует «ничто», у которого нет развития и будущих возможностей. За ним может последовать только создание нового мира. Эта краска считается наиболее беззвучной [4, с. 24].

5. Теория цветового восприятия Люшера. «Отношение к цветам – субъективно. Я не знаю, почему человек находит один цвет привлекательным и симпатичным, а другой нет. Он и сам не знает, почему делает такой выбор. Но предпочитая или отвергая какие-то цвета, он предстает таким, какой есть на самом деле, а не каким пытается казаться. Можно сказать, что цветовой выбор не может лгать» – Макс Люшер.

Всемирно известный шведский психолог Люшер разработал основы функциональной психологии цветовосприятия и создал на ее базе широко известный в практике психодиагностики цветовой тест, который позволяет измерить психофизиологическое состояние человека, его способности к коммуникативности, устойчивости к стрессу и активности. Данный цветовой тест в окончательном виде был разработан на основе масштабных статистических исследований, позволивших выявить объективный характер психологических значений различных цветов. Основой теста является определение предпочтения, выбор цветовой последовательности как отражение спектра соответствующих психоэмоциональных состояний и потребностей испытуемого. Принятие одного цвета и отвержение другого означает нечто вполне определенное, присущее конкретному психическому состоянию человека [7].

Согласно теории Макса Люшера, предпочтение человеком желтого цвета говорит о факте наличия нереализованного желания и надежде на его исполнение в будущем, синего – о необходимости в покое и удовлетворении, красный символизирует потребность в активном успехе, выбор зеленого цвета демонстрирует тягу человека к самоутверждению.

При создании цветового теста, Люшер отталкивался от того, что восприятие цвета у человека сформировалось в результате образа жизни и взаимодействия с окружающей средой на протяжении длительного периода исторического развития. Изначально на жизнь людей оказывали влияние преимущественно дневное и ночное время. Днем нужно было заниматься поиском еды, обустройством жилья и прочей активной деятельностью. Ночью вся активность сводилась к минимуму. Именно по этой причине темные оттенки синего напоминают о покое в ночное время, а желтый больше ассоциируется с дневным образом жизни. Красный символизирует огонь, кровь и все связанные с ним ситуации, требующие высокой мобилизации. Отношение к цвету определялось характером жизнедеятельности многих поколений, обретая устойчивость, а любое проявление жизнедеятельности в свою очередь всегда сопровождалось тем или иным эмоциональным состоянием. Поэтому и отношение к цвету всегда было и остается эмоциональным [8].

Заключение. Несмотря на различия в методах и подходах изучения, приведенные в пример исследователи сходятся в том, что цветовое восприятие имеет субъективный характер, зависит от внутреннего психического состояния человека, его чувств и переживаний, будь то опыт предков, впечатления детства или эмоциональные потребности. Исходя из проведенного анализа информации, можно сделать вывод, что цвет оказывает существенное влияние на психику человека, с его помощью можно скорректировать эмоциональное состояние и поведение. Изучение воздействия цвета на человека в рамках дизайна имеет большой потенциал и приоритет, так как интерьер жилого пространства – это, прежде всего то, что человек постоянно видит перед собой, он играет немаловажную роль в жизни людей, поэтому важно продумать и подобрать цветовое решение дома для владельца, с учетом особенностей психологического дизайна, чтобы жилище вызывало чувство умиротворения, уюта и защищенности, позволяло расслабиться после тяжелого дня или давало заряд энергии в зависимости от пожеланий заказчика.

Библиографические ссылки на источники:

1. Яковицкая, Ж. Психодизайн [Электронный ресурс]. URL: <https://janett-d.art/psychodesign> (дата обращения 18.11.2019)
2. Коновалов, А. Что же такое психологический дизайн интерьеров? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psy-helper.ru/psychologicheskyy-dizain-interjerov.html> (дата обращения 18.11.2019)
3. Корнеев, М. Теория архетипов К. Г. Юнга и ее значение для понимания механизмов восприятия предметного мира [Электронный ресурс]. URL: http://taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/vlijanie-junga-na-dizajjn/teoriya-arhetipov-k-g-yunga-mehanizmu-voxpriyatiya-4.html (дата обращения 24.11.2019)
4. Базыма, Б.А., Психология цвета: Теория и практика. М.: Речь, 2005. 110 с.
5. Кандинский, В. В. О духовном в искусстве [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wassilykandinsky.ru/book-116-9-45.php#chapter> (дата обращения 25.11.2019)
6. Пилюгайцева, Ю.И. Теория цвета Василия Кандинского [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/Anastasya/Downloads/teoriya-tsveta-vasiliya-kandinskogo.pdf> (дата обращения 27.11.2019)
7. Теория восприятия цвета Люшера [Электронный ресурс]. URL: <https://lektisia.com/2x6ab9.html> (дата обращения 30.11.2019)
8. Дебаркадер, Л.А. Теория восприятия цвета Люшера [Электронный ресурс]. URL: <http://interesko.info/teoriya-voxpriyatiya-cveta-lyushera/> (дата обращения 1.12.2019)

Tikhonova A. E., Ivanova O. G.
ana.tihonova@mail.ru, 3wishes@mail.ru
VVSU, Vladivostok, Russia

COLOR PERCEPTION PECULIARITIES AND INFLUENCE OF COLOR ON THE MENTAL STATE OF A PERSON

Abstract. The article reviews four theories of famous figures in the field of art and psychology about color perception. The relevance of this study lies in the fact that design is increasingly turning to the science of psychology, especially to works devoted to the study of the effects of color on humans. The purpose of this study is to analyze the features of each theory. According to the tasks, the main provisions, to which the figures came in the course of their research, were identified and considered, the nuances of color classification were analyzed. Methods of perception of color by the person and features of its influence on psychophysiological properties of an organism are defined, according to researchers, similarities and differences are given. Also, in each theory the reasons determining perception of this or that color in a certain way at the separate person or group of people are given and features of influence of the basic colors are described. It is concluded that, despite the differences in methods and approaches of study, the opinions of researchers agree that color perception is subjective, depends on the internal psychophysical state of a person, his feelings and experiences, whether it is the experience of ancestors, childhood impressions or emotional needs. Based on the analysis of information, it can be concluded that color has a significant impact on the human psyche, it can be used to adjust the emotional state and behavior. As the interior is primarily what a person constantly sees before him, it is important to consider and choose the color scheme of the house for the owner, taking into account the features of psychological design to the dwelling caused a feeling of peace, comfort and security, allows you to relax after a hard day or give energy depending on the wishes of the customer.

Keywords: color perception, color, emotional state, psychological design.