



Вестник  
Владивостокского  
государственного  
университета  
экономики и сервиса

ISSN 2073-3984

# Территория НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

# 4

*Проблемы  
Мнения  
Дискуссии  
События*

[4]

2009

	МУЛЬТИРЕСУРСНАЯ БИБЛИОТЕКА. ДАНЬ МОДЕ ИЛИ НАСУЩНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ? .....	134
78	Е.В. Ашихмина, А.И. Шавлюгин	
89	ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННО ДЕПРЕССИВНОМ РЕГИОНЕ .....	149
89	Т.Н. Бондаренко, А.П. Латкин	
	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СЕКТОРА НАУКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ.....	153
95	<b>VII. ТЕОРИЯ – ПРАКТИКЕ</b> .....	165
	А.А. Исаев	
01	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ .....	165
07	О.О. Щур	
07	ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	173
2	В.А. Игнатюк, С.С. Ничипоренко, В.М. Ногаев	
	РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СЕТИ ДОРОГ С ПАРАМЕТРАМИ ДЛЯ ПРОКЛАДКИ КРАТЧАЙШЕГО ПУТИ ПО АЛГОРИТМУ ДЕЙКСТРЫ.180	
2	В.М.Гриняк, Е.И. Когай, С.М.Семенов	
6	ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	188
	<b>VIII. ПРАВО И УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	196
5	А.В. Васюк	
4	ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В УЧЕНИИ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРАВА Н.А. ГРЕДЕСКУЛА.....	196

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В работе рассмотрены механизмы анализа и прогнозирования данных, реализованные в системе «1С: Предприятие». Для каждого типа анализа данных приведены примеры запросов для извлечения информации из базы данных.

Разработанные программы могут использоваться как в реальной работе торговых предприятий, так и в учебном процессе специальностей «Бизнес-информатика», «Прикладная информатика в экономике и др.».

### Введение

Механизм анализа данных и прогнозирования позволяет реализовывать в прикладных решениях различные средства для выявления закономерностей, которые обычно скрываются за большими объемами информации<sup>4</sup>.

Например, проанализировав данные о продажах товаров, можно выявить группы товаров, которые обычно покупаются вместе. Зная о наличии таких групп товаров, можно планировать поставки товаров таким образом, чтобы соответствующие комплекты всегда имелись в достаточном количестве на складе.

Другим примером использования механизмов анализа данных является прогнозирование поведения контрагента, исходя из имеющейся информации о нем. Проведя такой анализ, можно выявить последовательность и периодичность закупки товаров данным контрагентом.

<sup>1</sup> Виктор Михайлович Гриняк, кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем и компьютерных технологий ИИБС ВГУЭС, E-mail: Viktor.Grienyak@vvsu.ru.

<sup>2</sup> Елена Ивановна Когай, ассистент кафедры информационных систем и компьютерных технологий ИИБС ВГУЭС, E-mail: Elena.Kogay@vvsu.ru.

<sup>3</sup> Сергей Максимович Семенов, кандидат технических наук, заведующий кафедрой информационных систем и компьютерных технологий ИИБС ВГУЭС, E-mail: sergey.semenov@vvsu.ru.

<sup>4</sup> Габен А.П., Гончаров Д.И., Козырев Д.В., Кухлевский Д.С., Радченко М.Г. Профессиональная разработка в системе 1С: Предприятие 8 (+CD) / Под ред. М.Г. Радченко. - М.: «1С-Публицист»: СПб.: Питер, 2006. - 808 с.ил.