

МИРОВОЙ ТУРИЗМ РАСШИРЯЕТ ДОЛЮ ЧАСТНОГО СЕКТОРА РАЗМЕЩЕНИЯ

Н.С. Мартышенко

WORLD TOURISM EXPANDS A SHARE OF A PRIVATE SECTOR OF PLACING

N.S.Martyshenko

Аннотация. В статье рассматриваются виды гостиничного бизнеса, используемые частными предпринимателями в мире. Раскрываются некоторые особенности частного предпринимательства в гостиничном бизнесе в России.

Abstract. In article the kinds of hotel business used by private businessmen in the world are considered. Some features of private business in hotel business in Russia reveal.

Ключевые слова: частное предпринимательство, гостиничный бизнес, туризм, апартаменты, хостел.

Keywords: private business, hotel business, tourism, apart-hotel, hostel.

Основой туристской деятельности является индустрия гостеприимства. В условиях глобализации мировой экономики значительную часть рынка размещения туристов захватили крупные международные гостиничной сети. Сейчас каждый четвертый в мире отель принадлежит какой-либо гостиничной сети. Однако сетевые формы распространены в сегменте отелей высокого класса (категории 4* и 5* звезд), и связано это с необходимостью того, чтобы каждый отель соответствовал самым высоким стандартам обслуживания. Но далеко не все туристы могут себе позволить останавливаться в дорогостоящих отелях. Другие туристы устали в повседневной обстановке от урбанистических стандартов и ищут уединения. Поэтому сектор мини-отелей имеет устойчивое положение и даже расширяется. Мини-отели это в основном прерогатива частного сектора.

Частный сектор имел свою нишу на мировом рынке размещения туристов всегда. В России (а раньше в СССР) доля частного сектора была достаточно высока на черноморском побережье и других крупных курортах. В столичных городах еще с начала прошлого века распространенным был съём дач на лето.

Со временем частное предпринимательство в сфере гостеприимства начало формировать общепринятые структуры, формирование которых особенно важно в эпоху глобальной экономики и распространения электронного бронирования средств размещения.

Мощным толчком для развития частного сектора в Европе послужил экономический кризис. В России рынок частного сектора размещения только формируется и не обеспечен достаточной правовой базой. Тем не менее, темпы его развития в настоящее время одни из самых высоких в мире. В какой-то степени наши предприниматели пытаются копировать формы ведения гостиничного бизнеса за рубежом.

Развитие частного сектора гостиничного бизнеса в какой-то степени характеризуют данные о среднем количестве мест в гостиницах (рис. 1). Данные по Российской Федерации нельзя признать достоверными, поскольку большее количество частных предпринимателей, предоставляющих услуги проживания туристам, вообще никак не учитываются и выпадают из общей статистики.

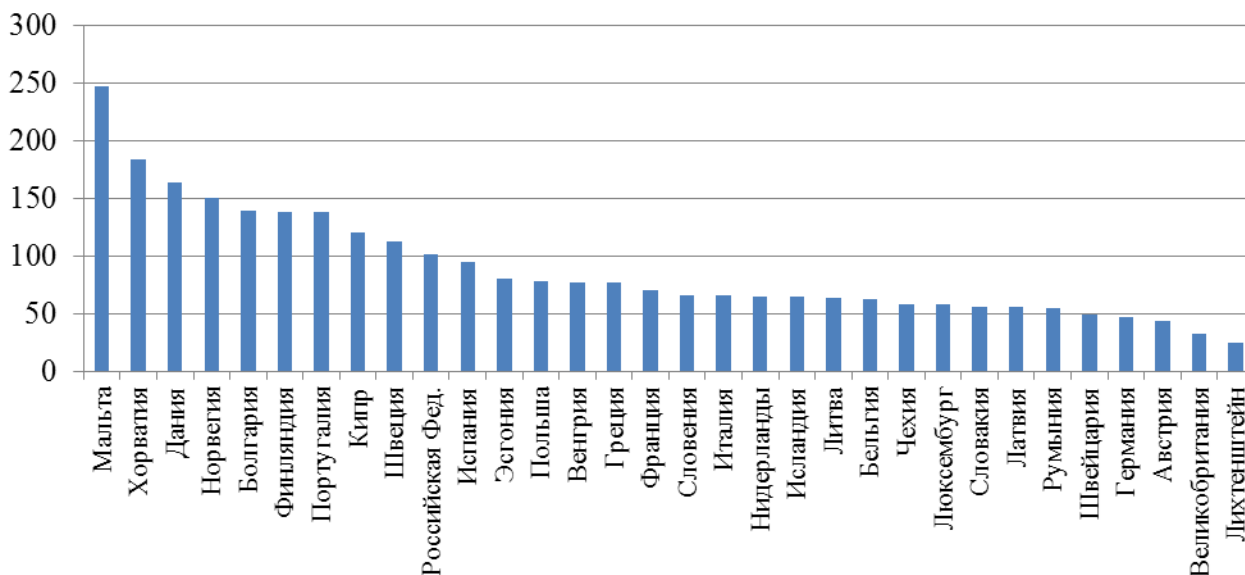


Рис. 1. Среднее количество мест в гостиничных предприятиях Европы [1]

По данным статистической службы Европейского союза Eurostat в 2011 по количеству суток проведенных в гостиницах страны лидировала Испания (288 млн.). Затем идут Италия (249 млн.), Германия (241 млн.), Франция (202 млн.). Средняя загрузка гостиниц по странам ЕС в 2012 году составляет 39,3%. Самая низкая в Румынии - 21,9% и Болгарии – 23,1.

По стоимости отдельных номеров чемпионом Европы в 2011 году признана Россия. По данным службы онлайн резервирования более 210 тыс. отелей по всему миру hotel.info, ночь в гостинице РФ в четвертом квартале 2011 года обходилась в 147,25 евро. Превышение 100 евро за ночь в конце прошлого года было еще в девяти европейских государствах. Так, постояльцам в гостиницах Норвегии проживание обходилось в 146,16 евро, в Швеции ночевка стоила 133,9 евро, в Швейцарии – 133,3 евро, в Дании – 120,4 евро. Не слишком выгодным было проживание в отелях Великобритании (118,9 евро), Финляндии (112,2 евро), Бельгии (108,1 евро) и Франции (104 евро). Дешевле 100 евро стоила ночь в гостиницах Италии (91,7 евро), Австрии (87,2 евро), Португалии (83,6 евро), Турции (80,7 евро), Германии (80,6 евро), Испании (80,1 евро), Ирландии (79,2 евро) и Польши (75,7 евро) [2].

Средние цены за проживание говорят сами за себя, но не раскрывают картину в целом. Ведь цены различаются не только от класса отеля, но и места расположения и сезона. В фешенебельных отелях Европейских столиц цены зашкаливают. Поэтому все большей популярно-

стью у туристов начинают пользоваться гостиницы эконом-класса, мини-гостиницы и услуги частного сектора. Количество номеров в мини-гостиницах в среднем колеблется от 20 до 30. По российской классификации к этому классу относятся гостиницы с номерным фондом менее 50.

Частное предпринимательство в сфере малого гостиничного бизнеса в России только обретает узаконенные формы. По оценкам экспертов, мини-отели по суммарному количеству мест занимают не более 5% гостиничного рынка Москвы. Аналогичная картина и в Санкт-Петербурге: доля малых гостиниц здесь составляет 5-6%. Для сравнения: в Лондоне на мини-отели приходится 15% рынка.

Рассмотрим стандартный гостиничный бизнес эконом-класса, который укоренился в Европе достаточно давно и занял прочную нишу. Речь пойдет о гостиницах системы Bed and Breakfast (ночлег и завтрак) или В&В. Основателем системы Bed and Breakfast является Великобритания. Именно англичане первыми придумали название для простого и удобного способа проживания во время путешествий. В гостиницах Bed and Breakfast клиент всегда имеет возможность рассчитывать на необходимый минимум услуг. В таких отелях чистота, уют и комфорт нередко оказываются выше стандартных. Это связано, прежде всего, с тем, что единой системы оценивания Bed and Breakfast до сих пор не выработано. Главной отличительной чертой отелей В&В является небольшое количество номеров и структура управления. Гостиница должна управляться владельцем дома либо членами его семьи.

Европейские отели категории Bed and Breakfast процветают, несмотря на кризис. В январе 2012 года сеть Bedandbreakfast.eu насчитывала 50 тысяч пансионатов [3]. Несмотря на то, что система известна давно, только 15% из существующих сейчас отелей В&В открылись до 2000 года, в то время как большинство (59%) стартовали после 2006-го. При этом ежемесячно сайт размещения туристов Bedandbreakfast.eu вносит в свои списки порядка 2,4 тысячи новичков [4].

За ночь, проведенную в европейском отеле Bed and Breakfast, гости платят в среднем 74 евро за двоих, в то время, как стандартный номер в обычной гостинице обойдется в среднем в сто с лишним евро.

На западе в настоящее время очень развита система отзывов клиентов. Для оценки деятельности малых гостиниц постоянно проводятся конкурсы. По последним данным в десятку лидеров системы В&В входят гостиницы, приведенные в таблице 1 [5].

Отели В&В привлекают клиентов не только ценой. Проживая в таком отеле туристы познают уклад жизни страны и ощущают национальную самобытность намного ярче, могут познакомиться с местными обрядами и традициями. Владельцы соревнуются в оригинальности оформления своих гостиниц.

Что касается других стран, кроме европейских, то можно сказать, что и там этот вид предпринимательства имеет тенденцию к росту.

Таблица 1. Десятка лидеров отелей системы B&B

№	Гостиницы Bed & Breakfast	Страна	Город
1	Bed & Breakfast Pegaso	Италия	Валеджо-суль-Минчо
2	Casa Lima Bed & Breakfast	Коста-Рика	Сан-Хосе
3	Casa Roa	Мексика	Мехико
4	Estinfil Guesthouses	Гаити	Порт-о-Пренсе
5	Le Roulage	Франция	Лонгвиль
6	Lippergut'l	Германия	Фассен
7	Los Artistas B&B	Мексика	Аджиджик
8	Maison Maurice	Франция	Бирон
9	Suites Piazza del Popolo	Италия	Рим
10	Villa Los Paraisos	Испания.	Ла Пюэбле де Казалле

В этой связи очень показателен пример Южной Кореи, где до недавнего времени такого бизнеса вообще не было. Чтобы еще больше увеличить приток туристов, власти Кореи в 2012 году предложили новую программу «KoreaStay», суть которой в следующем: теперь турист может остановиться не в гостинице, а в обычной корейской семье, которая предложит ему проживание и ужин. Стоимость услуги в сутки составит \$40-60. Так у путешественников появится уникальная возможность познакомиться с жизнью Кореи изнутри. Пока программа работает только в крупных городах: Сеуле, Пусане, Кёнджу, но если она понравится туристам, то в скором времени можно будет пожить в корейских семьях по всей стране, и тогда стоимость обслуживания может даже снизиться. Все семь городов, принимающие туристов, прошли тщательный отбор на конкурсной основе по большому количеству показателей. Всю серьезность подхода можно увидеть своими глазами на сайте программы, где представлены все предложения по этой программе [6]. Такая инициатива может увеличить туристов из дальневосточных регионов России, особенно после предполагаемой отмены виз для туристов из России [7].

В России в чистом виде отели системы B&B нашли ограниченное распространение. Наиболее близко к понятию B&B отеля подходят понятия **гостевой дом** или **пансион**. Трудно представить, как этот вид бизнеса будет развиваться в крупных городах России в ближайшей перспективе. Но совершенно очевидно, что для малых городов оно может оказаться стимулом к развитию туризма. Особенно велика перспектива домашних гостиниц в сельской местности [8]. В настоящее время ниша агротуризма (или сельского туризма) в России невелика и составляет всего 2%. В последнее время был выдвинут ряд законодательных инициатив по льготам для предпринимателей, решивших продвигать агротуризм в сельской местности. С ухудшением экологической среды горожане все больше стремятся выехать в сельскую местность, чтобы питаться натуральными продуктами, дышать чистым воздухом, чтобы их дети общались с домашними животными.

Пресс-секретарь Ростуризма Олег Мосеев отметил, что «у нас главная проблема сельских домов и комнат, которые сдают туристам, — в их качестве. Помимо налоговых льгот необходимо еще ввести систему оценки качества такого жилья и утвердить нормативы» [9].

В отличие от отелей системы В&В в России в последние годы невероятными темпами начал развиваться другой вид частного предпринимательства в гостиничном бизнесе - **посуточная аренда квартир**. Этот вид бизнеса сродни услугам **апарт-отелей**. Предложение проживания в апарт-отелях является новой тенденцией в мировом гостиничном бизнесе.

Апарт-отель - разновидность гостиницы, в которой гостиничные номера представляют собой апартаменты, которые могут сдаваться в аренду (краткосрочную – от суток или долгосрочную – до года) с набором услуг (уборка, смена белья, охрана, питание и т.д.). Обычно, номера в апарт-отеле оборудованы кухней. По степени комфорта апарт-отели можно сравнить с домашними условиями, а цены в них гораздо ниже традиционных гостиниц.

Сегодня в Европе несложно снять виллу или часть дома на берегу моря по умеренным ценам. К примеру, на сайте datscha-booking.com [10] приведены такие данные: вилла во Франции может обойтись в июле всего за 417 евро в неделю на 4 человек, уютный дом в Греции на 4 человек - за 387 евро в неделю. В качестве примера там же приведены еще варианты летнего отдыха 2011 года в частном секторе Европы: вилла на Корсике - от 239 евро в неделю, апартаменты на Мальте - от 119 евро в неделю, коттедж в Кушадасах - от 299 евро в неделю, апартаменты в Барселоне - от 490 евро в неделю, частное жилье на Тенерифе - от 341 евро в неделю. Подходящий вариант можно подобрать на свой вкус на подобных сайтах.

Представитель агентства «Роза ветров» Елизавета Богачева советует клиентам, которые, пытаясь сэкономить, ищут двухзвездочный отель, снять апартаменты на Лазурном берегу Франции. Агентства должны развеивать сомнения и страхи туристов и умело предлагать им такой отдых, перевернув их представления о подобном отдыхе. В качестве примеров она приводит: стандартная цена четырехзвездочного отеля в Ницце – от 250 евро за номер в сутки, а качественные двухкомнатные апартаменты на 4-х человек можно снять за 700 евро за неделю [11].

В России тоже можно найти виллу в аренду, но стоимость будет намного выше чем в Европе. Поэтому массового спроса такая услуга не имеет. А вот что имеет массовый спрос, так это сдача квартир в наем посуточно. Этот бизнес зародившийся в столичных городах России быстро распространился по всей стране. С одной стороны, появление такой услуги на рынке гостиничного бизнеса было вызвано дефицитом номеров эконом-класса в столичных городах, с другой стороны появлением неиспользуемого квартирного фонда. Появление свободного фонда является итогом приватизации квартир. Квартиры теперь стали передаваться по наследству. Люди, обеспеченные жильем, получив такую квартиру не всегда стремятся ее побыстрее про-

дать, а начали задумывать об извлечении прибыли от своей недвижимости. Другие просто увидели эту нишу и специально приобретают квартиры для сдачи в наем, считая это выгодным вложением денег. Другие пришли в этот бизнес, перейдя от сдачи квартир в наем на длительные сроки, в общем-то, по большей части нелегального бизнеса в России, к более легальному бизнесу. Но и прибыль при посуточной сдаче квартир намного выше, чем сдаче квартир на длительные сроки. Наибольшим спросом на этом рынке пользуются однокомнатные квартиры. Такие квартиры требуют меньше затрат на ремонт, содержание и обслуживание на один квадратный метр площади. Понятно, что цены на услугу самые высокие в столичных городах (табл. 3). Разброс цен достаточно высок и зависит как от места расположения квартиры, так и от условий. Примечательно, что последнее время условия постепенно выравниваются. Даже во Владивостоке автор не обнаружил ни одного предложения без предоставления услуг Интернет. Это явилось следствием распространения информационных технологий на рынке предложения этих услуг. Потребитель теперь может оценить весь спектр предложений, не выходя из дома. При сдаче квартир обязательным является наличие фотографий.

Таблица. 3. Средние цены на квартиры посуточно руб./сутки [12]

Тип квартиры	Москва	Санкт-Петербург	Новосибирск	Самара	Смоленск	Барнаул	Владивосток*
Однокомнатные	2466	1980	1577	1409	1450	1319	1617
Двухкомнатные	7079	2855	2118	1856	1971	1772	1981
Трехкомнатные	-	4190	2650	2500	-	2157	2800

* Расчет произведен по данным сайта <http://primorskii-krai.farpost.ru/realty/> [13].

Главная проблема посуточного арендодателя — отсутствие гарантированного дохода. При долгосрочной аренде достаточно один раз найти клиента, заключить контракт — и можно год жить спокойно, получая стабильный ежемесячный доход. А в случае с краткосрочной арендой — поиск новых постояльцев идет постоянно. Отдельные предприниматели пытаются снизить простои за счет установления связей с турфирмами, предоставления дополнительных услуг (встречу клиентов, предоставление транспорта и др.). Другие идут на риск и предоставляют свои квартиры для проведения корпоративных вечеринок и встречи праздников.

Постоянный поиск клиентов отнюдь не единственная проблема, которая ждет арендодателя. Квартира, сдаваемая посуточно, требует гораздо больше внимания. После каждого клиента хозяевам необходимо приводить жилье в полный порядок, делать уборку, обеспечивать свежим постельным бельем и т. п. При этом такие объекты гораздо быстрее теряют свой вид. Постояльцы меняются постоянно, и вовсе не факт, что все они будут бережно относиться к новой

мебели и бытовой технике. Поэтому владельцу посуточной квартиры придется гораздо чаще делать косметический ремонт, чем в квартире, сдаваемой на длительный срок.

Если за рубежом практически исключена вероятность быть обманутым при найме квартиры, то в России встречаются случаи мошенничества, особенно в крупных городах. В условиях России рискуют, как потребители, так и сами предприниматели. Это связано с неразвитостью законодательства в этой сфере.

Свою нишу в мировом гостиничном бизнесе сегодня занимают гостиницы эконом-класса типа хостелов. Сегодня в мире насчитывается около 4,5 тысяч хостелов в почти 60 странах мира.

Хостел - в переводе с английского - общежитие. Хостел - это молодежная гостиница. Это самое дешевое средство начевки на чистой постели с завтраком и горячим душем. В любом случае гостиница типа хостел должна располагать оборудованной общей кухней. Как правило, в хостелах есть общие зоны отдыха, прачечная. Услуги, предлагаемые ими, призваны обеспечить максимум комфорта [14].

Средняя цена на проживание в хостелах США составляет \$10-20 в сутки, в Европе – столько же в евро. Очень популярны хостелы в Австралии и Новой Зеландии, где на них приходится до 15% всего гостиничного фонда. В России цены на проживание в таких гостиницах колеблются от 400 до 900 рублей в сутки.

Популярность хостелов связана не только с дешевыми ценами, но и возможностью путешествовать компаниями и найти среди соседей друзей из других городов и стран. Многих молодых людей и всех тех, кто себя к ним причисляет, не пугает проживание в многоместных номерах. Наоборот, остановиться в хостеле значит окружить себя веселой компанией и иметь возможность делиться впечатлениями, вместе ездить на экскурсии и потом стать друзьями по переписке. Большинство хостелов отличается своей чистотой и даже более строгими правилами проживания, чем в обычной гостинице.

Но неудобства тоже встречаются. Во-первых, большинство номеров рассчитано на большое количество постояльцев, оборудованных двуярусными кроватями. Хотя в зарубежных хостелах есть и одноместные и двухместные номера. Во вторых, шум тоже имеет место. Можно встретить и «несовсем трезвых» молодых людей. В-третьих, при проживании в общей комнате с незнакомыми людьми нельзя быть полностью уверенным в сохранности своих вещей - риск кражи всегда существует. В-четвертых, одной из особенностей хостелов в Европе является совместное проживание женщин с мужчинами. В-пятых отсутствие или ограничение «личного пространства». Заговаривать с незнакомыми людьми и приставать с разными вопросами не только естественно, а просто норма жизни.

В мире хостелы это отдельный сектор гостиничной индустрии, который развивается по своим правилам и вырабатывает свои стандарты. Обычно поиск хостела осуществляется с помощью Интернет. Одним из крупнейших порталов, предоставляющих услуги бронирования в хостелах по всему миру является hostelworld.com, который работает на этом рынке с 1999 года [15]. Здесь публикуется не только информация об условиях проживания и наличия свободных мест, но и мировые рейтинги популярных хостелов (табл. 4).

Примечательно, что наши соотечественники пока не освоили проживание в хостелах. Это связано с тем, что немногие россияне вообще рискуют отправляться в путешествия самостоятельно. Но со временем картина меняется. Уже начали появляться туристы, которые не желают переплачивать турфирмам, тем более, что некоторые из них ведут себя совершенно бессовестно, пользуясь неосведомленностью туристов.

Таблица 4. Рейтинги десяти топ- хостелов за ноябрь 2012 года

№	Название хостела	Город	Рейтинг
1	Travellers House	Лиссабон	97%
2	Yes! Lisbon Hostel	Лиссабон	97%
3	Living Lounge Hostel	Лиссабон	96%
4	Home Lisbon Hostel	Лиссабон	96%
5	Ostello Bello	Милан	96%
6	Hostel One Paralelo	Барселона	96%
7	Hostel Riad Marrakech Rouge	Марракеш	96%
8	Lisbon Destination Hostel	Лиссабон	95%
9	Greg & Tom Hostel	Краков	95%
10	AAE Mosquito Hostel	Краков	95%

Первый хостел в России Saint Petersburg International Hostel открылся в Санкт-Петербурге. В Москве первые хостелы Napoleon и Godzillas открыли иностранцы. Загоревшись идеей, они нашли помещения, пробили все чиновничьи препоны и во многих справочниках считаются лучшими хостелами Москвы. Массово хостелы в России стали открываться только в последние год два. В настоящее время в Москве насчитывается около 50 хостелов, в Санкт-Петербурге – около 70.

В Санкт-Петербурге хостелы чаще всего находятся в помещениях в центре города, бывших ранее коммунальными квартирами, поэтому одновременно в нем проживают от 15 до 30 человек, тогда как в Европе стандартный хостел рассчитан на 50-70 человек. Важный для него параметр - выгодное расположение рядом с основными достопримечательностями. Владельцы это знают, поэтому даже в районе Невского проспекта вы найдете не менее 15 хостелов [16].

В Москве некоторые мини-гостиницы позиционируют себя не как хостела, как общежитие. Это, как правило, переоборудованные и отремонтированные ведомственные общежития, которые предоставляют ночлег для приезжих за небольшие деньги. Количество номеров в них

варьируется от 25 до 65 [17]. Собственники таких общежитий видимо считают, что термин общежитие больше понятен приезжим из провинции, чем пугающее хостел.

Кроме столичных городов, хостелы открыты еще в 18 городах России. Есть они в Великом Новгороде, Сочи, Суздале, Екатеринбурге, Иркутске, Улан-Удэ и один - во Владивостоке. В большинстве своем наши хостелы - это обычные арендуемые квартиры.

Важно отметить, что успеху и распространению мини-отелей, В&В гостиниц и хостелов способствовали интернет-ресурсы бронирования. Эти ресурсы являются еще и основным видом рекламы для таких гостиниц.

Рассмотрим несколько ведущих порталов, осуществляющих продвижение услуг частного сектора размещения туристов. Во первых, это упомянутый ранее портал Bedandbreakfast.eu [3]. На сайте только по Европе содержится 475469 предложений.

Не менее известен портал Booking.com [18]. На сайте представлено 253797 вариантов размещения в 178 странах по всему миру. Сайт собрал уникальную коллекцию отзывов гостей (17500000).

Компания Booking.com (B.V.), основанная в 1996 году, гарантирует самые выгодные тарифы на проживание в самых разнообразных отелях - от небольших частных до роскошных пятизвездочных, забронированных через Booking.com. Сайт компании Booking.com переведен на 41 иностранный язык. Booking.com B.V. имеет главный офис в Амстердаме (Нидерланды) и иностранные представительства во многих городах мира.

К лидерам по бронированию мест для проживания можно отнести компанию Hostelworld [19]. Головной офис компании находится в городе Дублине (Ирланди). Эта компания стала ведущим поставщиком услуг онлайн бронирования для сектора эконом класса, частных клиентов и молодежи. Начав с работы с 1999 независимыми и молодежными хостелами, в настоящее время сайт предлагает услуги бронирования в кемпингах, апартаментах, гостиницах, гостевых домах, бюджетных отелях - всего более, чем 27000 компаний в более, чем 180 странах. Сайт доступен на 23 языках и предлагает мультивалютные схемы оплаты заказа.

В США наибольшую известность имеет портал бронирования гостиниц эконом-класса BedandBreakfast.com [20]. Во многих странах Европы есть свои национальные порталы бронирования гостиниц эконом-класса. Базу недорогих предложений жилых помещений в разных частях планеты предлагает русскоязычный сайт World-ren [21].

Многие сайты используют специальные программные средства. Для описания условий проживания могут использоваться специальные пиктограммы, понятные туристам во всем мире (рис.2).



Рис. 2. Примеры пиктограмм по условиям размещения в гостиницах эконом-класса

Лучшим настраиваемым программным продуктом по бронированию гостиничных номеров в 2012 году была признана Автоматизированная система бронирования мест в гостинице онлайн, разработанная компанией B4Checkin [22].

Заключение

Проведенный анализ показал, что частный сектор в гостиничном бизнесе во всем мире имеет устойчивую нишу и в условиях кризиса развивается более высокими темпами. В России частное предпринимательство индустрии гостеприимства находится на начальной стадии развития. Многие предприниматели вынуждены работать на свой страх и риск из-за несовершенства законодательной базы. Большая доля бизнеса работает в зоне серых схем. В России необходимо объединение предпринимателей в союзы, которые бы выступали проводниками законодательных инициатив предпринимателей перед властными структурами. В настоящее время примеры таких объединений имеются, но роль их пока невелика.

Уникальность территориального туристского продукта во многом обусловлена многообразием мест размещения. Они могут обеспечивать конкурентоспособность туристского продукта и территории на длительный период времени. Чем многообразнее места размещения, тем большее количество туристов можно привлечь на данную территорию и обеспечить воспроизводство не только туристских продуктов, но и региональной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евростат [Электронный ресурс] <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/> (дата обращения 29.11.2012).
2. Погостить в гостинице в России – роскошь [Электронный ресурс] <http://finmarket.ru/z/anl/default.asp> (дата обращения 29.11.2012).
3. Отелей Bed and Breakfast в Европе становится больше [Электронный ресурс] <http://www.travel.ru/news/2012/01/22/197537> (дата обращения 29.11.2012).
4. Портал резервирования гостиничных номеров [Электронный ресурс] <http://www.bedandbreakfast.eu/bed-and-breakfast> (дата обращения 29.11.2012).
5. Портал резервирования гостиничных номеров [Электронный ресурс] <http://www.russian.hostelworld.com> (дата обращения 29.11.2012).
6. KoreaStay [Электронный ресурс] http://russian.visitkorea.or.kr/rus/HD/event/rus_20120515/rus.html (дата обращения 29.11.2012).
7. Н.С. Мартышенко, Е.Е. Катриченко Условия и тенденции развития международного туризма в Южной Корее // Практический маркетинг. — 2012. — № 12. — с. 5-12.

8. Осипова Е.Э., Ширихина Е.Ю. Гостевые дома как перспективная модель малого бизнеса в индустрии туризма // Российское предпринимательство. — 2011. — № 12 Вып. 2 (198). — с. 157-161.
9. Агротуризм получит льготы [Электронный ресурс] http://tourinfo.ru/news/40409/?sphrase_id=218800 (дата обращения 29.11.2012).
10. Отдых 2011: частный сектор за рубежом [Электронный ресурс] <http://www.datscha-booking.com/174/2011-0447/otdikh-2011-chastniy-sector.html> (дата обращения 29.11.2012).
11. Пляжный нестандарт [Электронный ресурс] <http://tourinfo.ru/history/art/41387/>(дата обращения 29.11.2012).
12. Посуточная аренда квартир [Электронный ресурс] <http://yourenta.ru> (дата обращения 29.11.2012).
13. Посуточная аренда квартир во Владивостоке [Электронный ресурс] <http://primorskii-krai.farpost.ru/realty/> (дата обращения 29.11.2012).
14. Что такое Хостел [Электронный ресурс] <http://www.travelforlife.ru/p121/l3/> (дата обращения 29.11.2012).
15. Портал резервирования гостиничных номеров [Электронный ресурс] <http://www.russian.hostelworld.com/> (дата обращения 29.11.2012).
16. Хостелы Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] <http://tonkosti.ru> (дата обращения 29.11.2012).
17. Стоимость проживания в Хостелах и общежитиях Москвы [Электронный ресурс] http://www.bonotel.ru/obshejitie_dzerzjinskiy.html (дата обращения 29.11.2012).
18. Портал резервирования гостиничных номеров [Электронный ресурс] <http://www.booking.com/> (дата обращения 29.11.2012).
19. Портал резервирования гостиничных номеров [Электронный ресурс] <http://www.russian.hostelworld.com/> (дата обращения 29.11.2012).
20. Портал резервирования гостиничных номеров [Электронный ресурс] BedandBreakfast.com (дата обращения 29.11.2012).
21. Портал резервирования гостиничных номеров [Электронный ресурс] BedandBreakfast.com (дата обращения 29.11.2012).
22. B4Checkin earns Editors' Choice Award for Best New Technology at IHMRS 2012 [Электронный ресурс] <http://www.traveldailynews.com/news/article/52149/b4checkin-earns-editors-choice-award> (дата обращения 29.11.2012).