

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXV**
международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет. – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 352 с.

ISBN 978-5-9736-0708-1

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.
- ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ.
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
- СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.
- ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ.
- УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0708-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет, издание, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

| | |
|---|----|
| <i>Асаёнок Д.Р.</i> Умный порт – один из ведущих инструментов цифровых технологий развития бизнеса Дальневосточного морского хаба | 7 |
| <i>Авхуцкий Д.П., Блюдик А.Р.</i> Роботизация и искусственный интеллект: революция в логистической отрасли..... | 10 |
| <i>Борисов Р.П., Шахгельдян К.И.</i> Оценка влияния ChatGPT на образование и научное сообщество: возможности, ограничения и перспективы развития..... | 14 |
| <i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга | 17 |
| <i>Сокольская З.Э., Савченко Л.П., Григорян С.А., Жохова В.В.</i> Исследование основных особенностей на рынке цифрового маркетинга в России..... | 22 |
| <i>Жиганова П.Ю., Стеблюк Д.А., Алескеров И.Б.</i> Использование возможностей искусственного интеллекта в логистике | 25 |
| <i>Жигулина М.Э.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «ГК ЮНИКОМ» | 28 |
| <i>Истомина М.Д., Шеленкова П.С., Блюдик А.Р.</i> Анализ механизма логистического сервиса и инфраструктуры в логистике автомобильного транспорта..... | 31 |
| <i>Паздерина Ю.П., Блюдик А.Р.</i> Влияние ограничительных мер на импорт: логистический аспект..... | 35 |
| <i>Пиешмирская Я.В., Коваль Э.В., Жохова В.В.</i> Основные тренды цифрового маркетинга в России | 39 |
| <i>Липовецкая Л.П., Носач Д.А., Гаман Д.М.</i> Исследование инструментов продвижения предприятия в сети Интернет | 42 |
| <i>Лоцилина У.Д., Снежко А.К., Салова Л.В.</i> Тенденции развития рынка Интернет-торговли в России | 48 |
| <i>Миндерова А.Р., Блюдик А.Р.</i> Проблемы информационной поддержки логистики в части складского учета..... | 52 |
| <i>Найдышев Е.Н.</i> Проектирование системы учета технического оборудования на складе | 55 |
| <i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Камаха Д.М., Заводнова П.О.</i> Индустрия видеоигр как «мягкая сила» в международных отношениях: фактор конкуренции..... | 59 |
| <i>Рыбасова Л.И.</i> Оценка влияния внешних и внутренних факторов на деятельность ООО «РЕ ТРЭЙДИНГ» | 62 |
| <i>Тверитнева К.А., Салова Л.В.</i> Автоматизация бизнес-процесса с применением CRM-системы | 65 |

Секция. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

| | |
|--|-----|
| <i>Анищенко Е.М.</i> SWOT-анализ как метод стратегического планирования муниципального образования | 70 |
| <i>Волкова А.Р.</i> Анализ достижения показателей государственной программы «Содействие занятости населения Приморского края на 2020–2027 годы» в части трудоустройства молодых специалистов | 81 |
| <i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга | 86 |
| Использование современных информационных технологий в системе государственного и муниципального управления..... | 91 |
| З.В. Глухова магистрант Н.Г. Ивельская канд. экон. наук | 91 |
| Составляющее системы управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Приморского края..... | 94 |
| Д.О. Горбачева, В.А. Череватая бакалавры..... | 94 |
| Абсентеизм в рабочей среде и пути его устранения | 98 |
| Д.Б. Диков бакалавр М.Г. Масилова канд. социол. наук, доцент | 98 |
| ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» НА ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ..... | 102 |
| О.А. Казарова магистрант..... | 102 |
| Оценка актуальности ассортимента продукции в проекте «Ритейл» на примере ООО «СПКМ»..... | 107 |

луг и возможности обслуживания. Таким образом, быстрое развитие электронной коммерции и экспресс-индустрии в значительной степени способствовало гармоничному развитию инфраструктуры дорожной логистики и логистического сервиса.

Таким образом, услуги дорожной логистики могут быстро развиваться только на основе совершенной инфраструктуры дорожной логистики. И совершенное развитие логистической инфраструктуры автомобильного транспорта также нуждается в содействии развитию современной логистики.

1. Исследование архитектуры логистической общественной информационной платформы – Текст: электронный // RESEARCHGATE: [сайт]. – 2023. – URL: https://www.researchgate.net/publication/271285088_Research_on_Architecture_of_Logistics_Public_Information_Platform (дата обращения 02.02.2023).

2. Сущность и классификация логистических услуг – Текст: электронный // STYDFILES: [сайт]. – 2023. – URL: <https://studfile.net/preview/5455697/page/22/> (дата обращения 12.01.2023).

3. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для студ. вузов. – Москва: Дашков и Ко, 2013. – 448 с.

4. Логистические аспекты функционирования транспорта – Текст: электронный // Корпоративный менеджмент: [сайт]. – 2001. – URL: https://www.cfin.ru/management/manufact/transport_log_4.shtml?ysclid=lf8yqjr69690754854 (дата обращения 13.03.2023).

5. Факторы и тенденции развития логистики – Текст: электронный // Справочник от автор24: [сайт]. – 2013. – URL: https://spravochnik.ru/logistika/factory_i_tendencii_razvitiya_logistiki/?ysclid=lfp5kq7r39527940992 (дата обращения 02.02.2023).

6. Расчёты Газпромбанка – Текст: электронный // STUDYLIB: [сайт]. – 2013. – URL: https://studylib.ru/doc/2136527/infrastruktura-rossii--investicii-sokratit._?ysclid=lfuq0x4qez407844162 (дата обращения 26.03.2023).

7. Авраменко И.М., Атрохов Н.А. Перспективы увеличения объемов перевозки экспортно-импортных грузов // Молодой ученый. – 2011. – № 4 (27). – Т. 3. – С. 113–115. – URL: <https://moluch.ru/archive/27/3121/> (дата обращения 26.03.2023).

УДК 339.5

ВЛИЯНИЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР НА ИМПОРТ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ю.П. Паздерина

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В статье рассмотрены определения понятия «санкции», проанализирована динамика количества ограничительных мер по отношению к экономике России и динамика объемов импорта в период 2017-2022 гг. Выявлена взаимосвязь ограничительных мер и внешнеэкономической деятельности, а также логистической деятельности.

Ключевые слова: логистика, ограничительные меры, санкции, импорт, управление цепями поставок.

THE IMPACT OF RESTRICTIVE MEASURES ON IMPORTS: LOGISTICAL ASPECT

The article discusses the definitions of the concept of "sanctions", analyzes the dynamics of the number of restrictive measures against the Russian economy and the dynamics of import volumes in the period 2017-2022. The interrelation of restrictive measures and external economic activities, as well as logistics activities, is revealed.

Keywords: logistics, restrictive measures, sanctions, imports, supply chain management.

Актуальность изучения данной проблемы определяется тем, что санкции являются важным инструментом внешней политики многих государств, в том числе и России. Они могут оказывать значительное влияние на различные отрасли экономики, в том числе и на логистику. Санкции могут приводить к ограничению поставок товаров, изменению цен на товары и услуги, а также к изменению направлений и объёмов логистических потоков. В связи с этим, изучение влияния санкций на логистику импорта является актуальным и важным направлением исследований

Цель исследования – выявить влияние ограничительных мер на логистическую деятельность российских компаний. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- уточнить определение понятия ограничительных мер (санкций);
- проанализировать динамику количества ограничительных мер по отношению к РФ за период 2017–2022 гг.;
- рассмотреть динамику объёмов импорта РФ в период 2017–2022 гг.;
- проанализировать взаимосвязь количества санкций и объёмов импорта.

При исследовании применялись методы: сравнение, анализ, синтез.

Санкции могут снизить объёмы торговли, а это отразится на логистической инфраструктуре. Однако правильная организация логистических процессов может помочь преодолеть санкции и даже стимулировать развитие отечественной логистики. В текущих условиях логистическая индустрия сталкивается с постоянными изменениями и перестройкой потоков торговли. Это может привести к поиску альтернативных каналов сбыта и перевозки товаров. В целом, санкции могут стать серьёзным вызовом для логистической индустрии, но с правильной организацией процессов логистики и поиском альтернативных каналов можно преодолеть негативное влияние санкций [1].

Проведён наукометрический анализ определения понятия «санкции» в трудах отечественных учёных. Результаты наукометрического анализа понятия «санкции» представлены в табл. 1

Таблица 1

Определения понятия «санкции»

| Автор | Определение |
|--------------------|--|
| М.С. Иванов, 2015 | Санкции – это официальные ограничительные меры, применяемые одним или несколькими государствами в отношении других государств, организаций или лиц, с целью наложения экономических, политических, дипломатических или других ограничений на их деятельность, связанную с определенными территориями, отраслями, компаниями, лицами или деятельностью в целом, в ответ на определенные действия или политику, которые считаются нежелательными или неприемлемыми |
| А.К. Смирнов, 2018 | Санкции – это экономические или политические ограничения, налагаемые одним государством или группой государств на другое государство, организацию или лицо, в результате нежелательных действий или политики последнего, с целью давления на изменение этой деятельности или политики, или для выражения несогласия с ней |
| Е.В. Петрова, 2020 | Санкции – это меры ограничения или запрета, которые могут быть введены одним или несколькими государствами против другого государства, организации или лица, и включают экономические, торговые, финансовые, политические или дипломатические меры, направленные на изменение действий, политики или поведения объекта санкций |
| В.А. Козлов, 2017 | Санкции – это меры, применяемые одним или несколькими государствами в отношении других государств, организаций или лиц, и включающие экономические, политические, дипломатические или другие ограничительные меры, направленные на давление на объект санкций или на изменение его политики, деятельности или поведения |

Таким образом, объединив характерные черты всех рассмотренных определений, составлено уточнённое понятие санкций – это ответные на осуждаемые действия экономико-политические ограничения от одного (нескольких) государств в адрес другого (других) государств с целью влияния на поведения последнего (последних).

Следующий этап исследования – анализ количества экономических ограничительных мер по отношению к России в период 2017-2022 гг., динамика отражена на рис. 1.

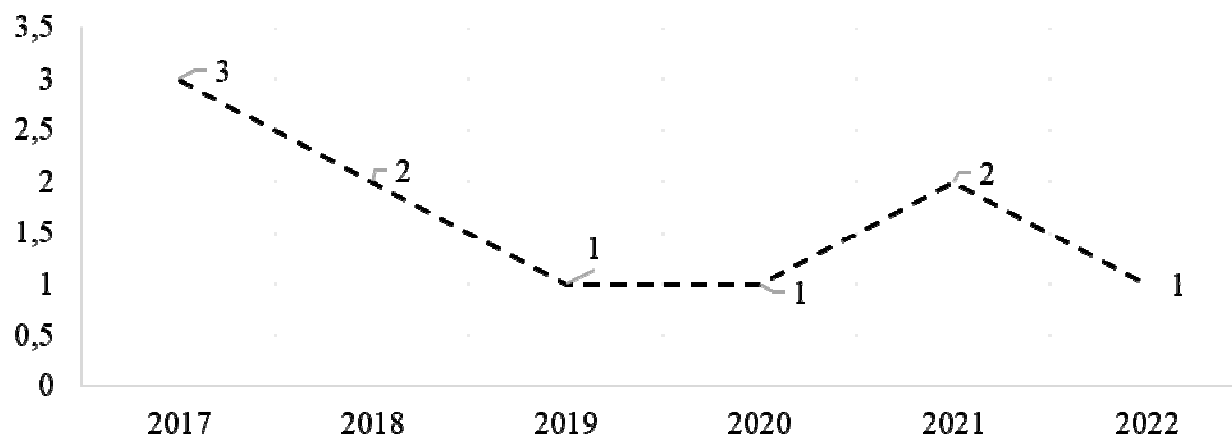


Рис. 1. Динамика количества санкций по отношению к РФ в период 2017-2022 гг.

Проведён анализ в период с 2017 по 2022 год. Пик по количеству пакетов санкций пришёлся на 2017 год, а точка минимума была достигнута в 2019-2020 годах. Затем в 2021 году количество слегка возросло, а в 2022 году снова пошло на спад [2].

Также рассмотрена качественная составляющая пакетов ограничительных мер. В таблице 2 представлено содержание санкций (предмет ограничений) за рассмотренный период

Таблица 2

Содержание экономических ограничительных мер против РФ в период 2017–2022 гг.

| Год | Кол-во пакетов | Причина ввода пакета | Сфера ограничений | Запрещённые к импорту товары |
|------|----------------|--|---|---|
| 2017 | 3 | Приняты в ответ на аннексию Крыма РФ и в связи с ситуацией на востоке Украины. Касались ограничений на финансовые операции и поставки оборудования для нефтегазового сектора | Ограничения на финансовый сектор, энергетику и оборонную промышленность | Импорт оборудования и технологий для энергетического сектора и оборонной промышленности |
| 2018 | 2 | Связаны с использованием химического оружия в Сирии, включали ограничения на поставки оборудования для ВПК | Ограничения на финансовый сектор и энергетику | Импорт оборудования и технологий для энергосектора |
| 2019 | 1 | Связаны с ограничениями на поставки технологий для нефтедобычи в Арктике | Ограничения на финансовый сектор | Нет данных |
| 2020 | 1 | Приняты в ответ на кибератаки на правительственные организации США, касались ограничений на использование программного обеспечения и технологий | Ограничения на финансовый сектор | Нет данных |
| 2021 | 2 | Связаны с ситуацией в Украине и включали ограничения на поставки оборудования для энергетического сектора и финансовые операции | Ограничения на финансовый сектор, энергетику и оборонную промышленность | Импорт оборудования и технологий для энергосектора и оборонной промышленности |
| 2022 | 1 | Приняты в связи с нарушением прав человека и политическими репрессиями и касались ограничений на финансовые операции и поставки оборудования для правоохранительных органов | Ограничения на финансовый сектор | Нет данных |

Таким образом, санкции касались, в основном, в 2017 году ограничения финансов и нефтегазового оборудования. В 2018 это было оборудование военно-промышленного комплекса. В 2019 году – финансы, в 2020 году ПО. В 2021 оборудование энергетического сектора, и в 2022 году снова оборудование [3].

Проанализирована динамика объёмов импорта за рассматриваемый период (рис. 2)

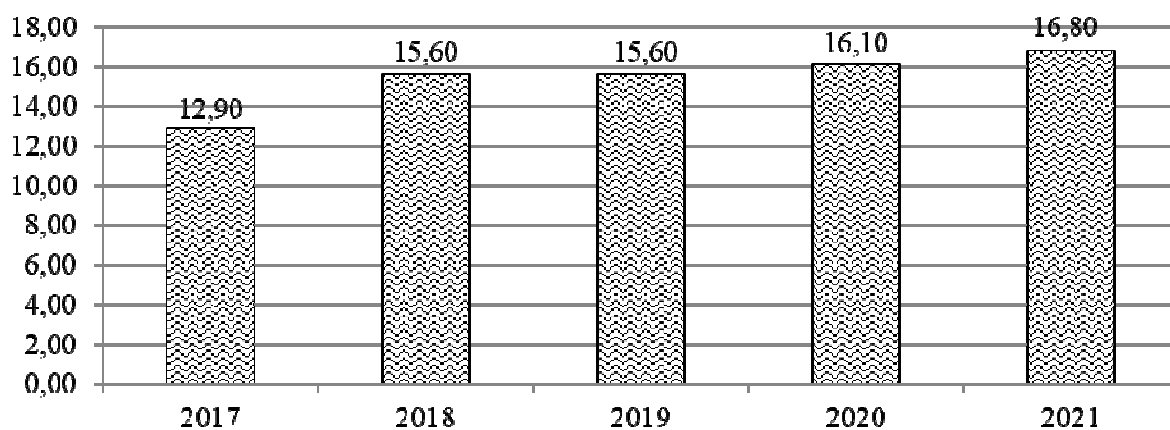


Рис. 2. Динамика объёмов импорта в период 2017-2021 гг. (млрд. долл.)

Большее количество импорта пришлось на 2021 год, меньшее – на 2017 год. 2018 и 2019 год были равные по количеству импорта, в то время как в 2020 году импорт начал возрастать [2]. На первый взгляд, взаимосвязь имеется, о чём свидетельствует наложение графиков (рис. 3)

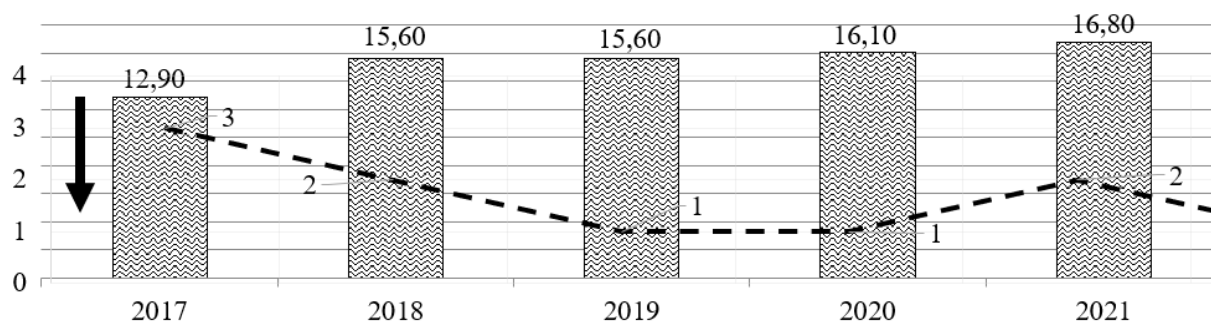


Рис. 3. Соотношение количества санкций с объёмами импорта

В 2017 году, когда было наибольшее количество санкций, импорт был сравнительно небольшого объёма. Затем, в последующие годы пакетов становилось меньше, а объёмы импорта возросли. Выходит, связь логичная – прямая. Однако, в 2021 году несмотря на рост количества пакетов санкций увеличился и объём импорта. Следовательно, какого-то чёткого тренда в этой взаимосвязи нет.

Для подкрепления выводов проведён корреляционный анализ. Это метод поиска взаимосвязи между самостоятельными событиями, отражающий их связь и зависимость друг от друга в виде коэффициента корреляции. Рассчитав коэффициент корреляции с помощью встроенного расширения пакета Microsoft Excel, получили значение -0,69 пунктов. Учитывая, что сила связи оценивается от 0 до 1, где 0 – отсутствие связи, а 1 – сильная связь, делаем вывод, что связь средняя, заметная. Отрицательное же значение связи свидетельствует о том, что её характер обратнопропорциональный, то есть с ростом одного показателя второй, напротив, снижается. В данном случае, при росте количества ограничительных мер снижаются объёмы импорта.

Для определения влияния санкций на логистику рассмотрены мнения экспертов из числа представителей бизнеса. Григорий Григорьев. Генеральный директор компании «Novelco» считает, что «Ставки в текущем году, скорее всего, стабилизируются и будут колебаться в соответствии с сезонными изменениями спроса. Их резкого роста мы не предвидим, поскольку это идет вразрез с потребностями мировой экономики в состоянии рецессии. Не ожидаем и серьезного падения тарифов из-за инфляции, роста стоимости топлива». В свою очередь основатель международной логистической компании «Standard Trade» Андрей Захарченко «Иностранные партнёры не разрывают связи, но берут тайм-аут. Мы помогаем российскому бизнесу наладить импорт из-за рубежа: находим фабрику, организуем контроль за производством, оформляем груз, доставляем его и проходим таможеню». Андрей Мякин. Директор по продажам СДЭКа «Нужно снижать зависимость от ключевого поставщика». Таким образом, эксперты единодушны в том, что данная ситуация может быть преодолена, при правильных решениях и подходе к этому. Однако, по-разному воспринимается то, что санкции, как любые другие экономические меры, могут негативно отразиться на логистической инфраструктуре [4].

По результатам исследования выявлено, что пик по количеству санкций пришёлся на 2017 год, в то время как минимум наблюдался в 2019–2020 годах. Объём импорта в точке максимума санкций упал. В точке минимума – возрос, но чёткого тренда не наблюдается. Коэффициент корреляции говорит о наличии заметной (средней) обратнопропорциональной связи. Необходимы более широкие временные ряды, а также детальное качественное исследование структуры ограничений и импорта. Эксперты оценивают сильное влияние ограничительных мер на деятельность логистических компаний. Эксперты отмечают, что в случае правильного планирования и организации логистических процессов, санкции могут быть преодолены. Некоторые даже утверждают, что санкции могут стать стимулом для развития отечественной логистической инфраструктуры и продуктивности. Однако, такая оптимистическая оценка зависит от многих факторов, и на практике санкции могут оказаться серьёзным вызовом для логистической индустрии. Прогнозы дальнейшего развития заключаются в том, что вероятнее всего данное влияние займёт переориентацию импорта в связи с «Поворотом на Восток». Санкции, как важнейший инструмент регулирования внешнеторговой политики, будут влиять на объёмы мировой торговли и цепочки поставок. В этой связи логистические компании должны стремиться подстраиваться под новую рыночную конъюнктуру, а именно политику импортозамещения и «Поворота на Восток».

1. Каюмова У.М., Зубец А.Ж. Изменение логистики завоза товаров в связи с санкциями // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2015. – №12(1). – С.44-47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-logistiki-zavoza-tovarov-v-svyazi-s-sanktsiyami> (дата обращения 19.03.23).

2. Экспорт и импорт России по товарам и странам – Текст: электронный // Россия: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России [сайт]. – 2023 – URL: <https://ru-stat.com/date-M202102-202201/RU/import/world> (дата обращения 19.03.2023).

3. Рост тарифов и поиск поставщиков: как бизнесу работать с логистикой в 2022 году – Текст: электронный // Тинькофф Журнал: [сайт]. – 2022. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/perevozki-v-krizis/> (дата обращения 20.03.23).

4. Гайдаржи С.Н., Кахриманова Д.Г. Влияние экономических санкций на международную логистику // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2022. – № 6(42). – С. 5-7. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49966711> (дата обращения 28.03.23).

УДК 339.138

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Я.В. Пшезмирская, Э.В. Коваль

бакалавры

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В настоящее время можно наблюдать возросшую роль диджитал-коммуникаций и переход к цифровому маркетингу, который кардинально преобразил традиционный комплекс маркетинга, его основные направления и инструменты.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, рынок, бизнес, продвижение товаров.

STUDY OF THE MAIN TRENDS IN THE DIGITAL MARKETING MARKET IN RUSSIA

Currently, one can observe the increased role of digital communications and the transition to digital marketing, which has radically transformed the traditional marketing mix, its main directions and tools.

Keywords: digital marketing, market, business, product promotion.

Цель, проблема и актуальность исследования

Актуальность исследования: необходимость знаний истории развития цифрового маркетинга, его возможности и особенности эффективного продвижения товаров и услуг в онлайн среде на российском рынке.