



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ЮНЕСКО В РУКАХ МОЛОДЕЖИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
студентов и молодых ученых

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

Институт гуманитарных и социальных наук

ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ЮНЕСКО В РУКАХ МОЛОДЕЖИ

*Сборник статей
Международной научно-практической конференции
студентов и молодых ученых*

30 сентября 2021 г.

Санкт-Петербург
2021

УДК (338.48+331.1+332.1+332.146.2+796.5)

ББК 65.43+65.433+75.81

В84

Редакционная коллегия:

О. Н. Уткина — канд. пед. наук, доцент,
директор института гуманитарных и социальных наук СПбУТУиЭ

И. Г. Филиппова — канд. ист. наук, доцент,
заведующий кафедрой «Сервиса и туризма» СПбУТУиЭ

В. Л. Погодина — до-р пед. наук, доцент,
профессор кафедры «Сервиса и туризма» СПбУТУиЭ

В84 Всемирное наследие ЮНЕСКО в руках молодежи [Электронный ресурс]: сборник статей Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых 30 сентября 2021 г. / сост. Погодина В. Л., Филиппова И. Г.; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — Электрон. дан. (6,74 МБ). — СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2021. — 1 элек-трон. опт. диск. — Систем. требования: Windows 7/8/10 ; Adobe Reader.

ISBN 978-5-94047-892-8

Приоритетным направлением научных исследований института гуманитарных и социальных наук Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики является привлечение внимания молодежи к проблемам сохранения объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, и в рамках данного направления 30 сентября 2021 г состоялась Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Всемирное наследие ЮНЕСКО в руках молодежи». Мероприятие призвано сформировать у молодого поколения ценностные ориентиры, направленные на сохранение культурной идентичности и исторической памяти, укрепить межкультурный диалог, внедрить информационно-коммуникационные технологии в сферу культуры и улучшить взаимодействие заинтересованных сторон в развитии образования в области Всемирного наследия на международном уровне. Участниками конференции стали представители международных и российских организаций, чья деятельность направлена на изучение проблем сохранения Всемирного наследия, известные российские и зарубежные ученые-специалисты, а также студенты и магистранты вузов.

УДК (338.48+331.1+332.1+332.146.2+796.5)

ББК 65.43+65.433+75.81

ISBN 978-5-94047-892-8

© Погодина В. Л., Филиппова И. Г., сост. 2021

© Коллектив авторов, 2021

© СПбУТУиЭ, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Молодежь и культурное наследие	8
Moscow: the ensemble of the Novodevichy Convent <i>Mysova M. L., Sereda A. E.</i>	8
The Ensemble of the Ferapontov Monastery <i>Salnikova D. V., Semenova E. M.</i>	13
Yaroslavl: Historical Center <i>Tsareva D. E., Davydova Yu. G.</i>	16
Moscow: The Kremlin and Red Square <i>Ershova V. A., Dil A. V.</i>	22
Veliky Novgorod: the historical monuments of the city and its suburbs <i>Dedova K. D., Dil A. V.</i>	27
Derbent: citadel, ancient city and defensive structures <i>Gashanina A. A., Gerasimenko I. V.</i>	34
Church of the Ascension in Kolomenskoye <i>Kuznetsova V. G., Kamovnikova N. E.</i>	40
Bulgarian Historical and Architectural Museum-Reserve <i>Panova A. D., Deikova L. A.</i>	46
Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Великом Новгороде <i>Савичева А. В., Погодина В. Л.</i>	51
Awareness of the memory of the UNESCO cultural heritage by the young generation: State Historical, Architectural and Ethnographic Museum-Reserve “Kizhi” <i>Nevitskaya A. A., Lazareva M. V.</i>	55
Sergiev Posad: The Architectural Ensemble of the Trinity Sergius Lavra <i>Stupak K. R., Strikun E. A.</i>	60
Перспективы развития молодежного туризма на Соловецких островах <i>Миронова А. Ю.</i>	67

Antonio Gaudí es la perla de la arquitectura española <i>Evdakova A. V., Smirnova E. D., Shekhovtsova E. A.</i>	71
2. Молодежь и нематериальное наследие	77
Молодежный туризм и приобретение профессии. Овладение искусством пиццайоло — один из аттракторов молодежного туризма <i>Панасенко Е. О., Деревянко К. И.</i>	77
Lavash — “our daily bread” <i>Luganskaya V. O., Derevyanko K. I.</i>	81
Конный промысел креветок на стыке двух направлений туризма: гастрономического и спортивного <i>Зубарева А. А., Деревянко К. И.</i>	86
Проблема сохранения тенгрианства как нематериального наследия <i>Козина К. В.</i>	90
Бельгийское пиво и пивная культура <i>Марченко Д. В., Деревянко К. И.</i>	
Мексиканское наследие ЮНЕСКО <i>Дерягина В. В., Деревянко К. И.</i>	98
Вовлечение молодежи в сохранение Всемирного наследия ЮНЕСКО: на примере Мексиканской кухни <i>Тарасова А. Ю., Бодрова А. С.</i>	101
3. Молодежь и природное наследие	107
The natural park “Lena pillars” <i>Danilova M. A., Lazareva M. V.</i>	107
Golden Mountains of Altai — World Natural Heritage Site <i>Andreeva A. A., Lazareva M. V.</i>	112
Central Sikhote-Alin is a UNESCO World Heritage Site <i>Golikova I., Semenova E. M.</i>	116
The Struve Geodetic Arc is a UNESCO World Heritage Site <i>Shakhova I., Sereda E. A.</i>	120

Lake Baikal is a UNESCO World Natural Heritage Monument <i>Kovaneva K., Arias A. -M.</i>	126
Natural Reserve System “Wrangel Island” <i>Lutsik A., Kamovnikova N. E.</i>	133
Komi Virgin Forests <i>Ryskova A. A., Ubushueva I. V.</i>	137
Социально-культурное наследие Селигерских земель <i>Рогожова Н. А., Голубева О. С.</i>	142
Volcanoes of Kamchatka — a UNESCO World Heritage Site <i>Andreeva A. P., Tkacheva I. A.</i>	148

4. Устойчивый туризм на объектах Всемирного наследия ЮНЕСКО 154

Visualization of the results of valuating the tourist and recreational potential of the territory drawing on example of the World Heritage Site “Curonian spit” <i>Varanov A. S., Baranova S. A.</i>	154
Уникальный туристский кластер Санкт-Петербурга как объект Всемирного наследия ЮНЕСКО <i>Шеховцова Е. А., Волкова Н. С.</i>	160
Экологическое сознание и социальная ответственность человека в психологии <i>Гомзякова А. Ю.</i>	168
Индустриальный туризм как современное направление молодежного туризма <i>Шинкаренко О. Д.</i>	174
The usage of List of World Heritage Sites in the United States in tourism <i>Bui Thi Hai Ha (Vietnam)</i>	180
Analysis of offers in the educational tourism market of Primorsky Krai, including UNESCO World Heritage Sites <i>Saveleva E. S., Mikhina I. S.</i>	185

The ancient city of tauric chersonesos and its chora as an agricultural district of the ancient greek polis <i>Shmidt P. D., Deikova L. A.</i>	192
Sustainable Tourism on the Sites of World Heritage Conservation: Daurian Landscapes <i>Arabadzhi J. I., Tkacheva I. A.</i>	198
Prospects for the development of youth tourism in Mongolia <i>Zhankeldin Yura (Mongolia), Pogodina V. L.</i>	204
The use of UNESCO World Heritage Sites in Vietnam in tourism <i>Hoang Dieu Linh (Vietnam), Pogodina V. L.</i>	207
World Heritage systems as a condition for the sustainable development of tourism in Indonesia <i>Santoso Arief Budi (Indonesia), Pogodina V. L.</i>	212
Влияние малочисленных коренных народов на развитие туристско-рекреационной деятельности в границах особо охраняемых природных территориях (на примере национального парка «Бикин») <i>Герус Ю. Р.</i>	220
Tourism and sustainable development: The case of Nanda Devi National Park <i>Mohit S. (India), Matveevskaya A. S.</i>	228
5. Продвижение памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО: реклама, PR и медиа	232
Владивостокская крепость. Помощь рекламы в продвижении объекта для включения его в список памятников всемирного наследия ЮНЕСКО <i>Иванушко И. Д., Булах С. П.</i>	232
Проблема продвижения фото туризма на Онежских петроглифах <i>Голубкова К. С., Погодина В. Л.</i>	241
Продвижение наследия ЮНЕСКО в молодёжной аудитории: инструменты и тренды <i>Цаплин Т. А.</i>	245

Продвижение и сохранение Всемирного наследия ЮНЕСКО
посредством социальных сетей

Ашурова А. Д. 253

Подходы к классификации теорий медиа

Юмашева И. А., Григорьева О. М. 258

Теории и история медиа и массовой коммуникации

Кабыш А. А., Юмашева И. А. 263

**Анализ предложений, включающих объекты
всемирного наследия ЮНЭСКО, на рынке
образовательного туризма Приморского края**

**Analysis of offers in the educational tourism market
of Primorsky Krai, including UNESCO World Heritage Sites**

*Савельева Э. С., Михина И. С.
Saveleva E. S., Mikhina I. S.*

*Россия, Владивосток, Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса
Russia, Vladivostok, Vladivostok State University of Economics and Service*

Аннотация. В статье рассматривается актуальность темы исследования с точки зрения нескольких позиций. Анализируется рынок образовательного туризма в Приморском крае, рассматриваются предложения туркомпаний и выявляются наиболее перспективные направления на рынке, дана оценка развития данного направления туризма. Приведена характеристика программ образовательных туров. Определено значение развития образовательного туризма и его дальнейшие перспективы. Приводятся способы стимулирования туризма со стороны государства. Внимание акцентируется на наиболее эффективных мерах, таких как субсидированные тарифы на авиабилеты и система кэшбэка

Ключевые слова: образовательный туризм, туристский рынок, Приморский край, Россия

Abstract. The article examines the relevance of the topic of the study from several perspectives. The market of educational tourism in Primorsky Krai is analysed, the proposals of Turkmen companies are examined, the most promising directions in the market are identified and the development of this type of tourism is evaluated. A description of educational tour programmes is given. The importance of the development of educational tourism and its future prospects is determined. Ways of encouraging tourism by the State are described. The focus is on the most effective measures, such as subsidized airfares and the cashback system

Keywords: Educational tourism, tourist market, Primorsky Territory, Russia

The relevance of educational tourism needs to be considered from several perspectives. On the one hand, tourism is becoming increasingly widespread. This is reflected in the increase in the number of tourists traveling annually, the increase in the number of destinations developing everywhere, as well as the increasing accessibility of tourism to a large number of people. For example, in D. McCannell's research, this perspective of tourism development leads not only to spatial changes, but also to new social communications [6, p. 280]. On the other hand, it is clear that there has been a shift from elite education to mass education, which stimulates an increasing number of offers on the market of educational services. In this study, researchers like F. J do not consider the process to be justified. Altbach [1, p. 548] and G. Rozowski [5, p. 412], let us simply acknowledge the inevitability of mass education, which has a positive impact on the development of educational tourism. Increasing the value of human capital is another aspect of the relevance of this area. Knowledge and knowledge are increasingly important in making people more competitive in the labour market. This is related to the development of post-modern technology, in which the world is moving from production in terms of economy to production in which the service sector plays a major role [9, p. 49–54]. In the same D. Urri, mobility theory refers to the development of tourism as one of the main indicators of mobility [8, p. 576].

In assessing the prospects for the autumn season of 2021 in the field of educational tourism, experts differ in their assessments: some tend to argue that it will continue or increase, while others speak in a spirit of moderate pessimism. The main reasons of doubt are the closure of borders and the suspension of air traffic due to COVID-19.

It is worth noting that this direction of tourism in Russia is still not sufficiently developed. According to J'son & Partners, if the total volume of the tourism market in the Russian Federation in 2019 was about 1.35 trillion. The market for educational tourism takes only about 1.5 % [16].

The aim of the study is to carry out a comprehensive analysis of the fields of educational tourism, with a view to identifying promising areas of development and developing new market offers. During the writing of the work, research methods such as analysis, synthesis, deduction, statistics, and analog method were used.

Of course, within the framework of educational tourism it is not enough to know only about educational institutions, it is necessary to

pay attention to the business environment [2, 3]. In a highly competitive market, each member of the business community needs to improve his or her skills in various fields, find new ways to develop his or her business, find the right people, and be able to reach out to competitors, Have foreign language skills and much more [4]. Given the specific nature of the chosen segment, the format of instruction with books is not suitable, so it is important to provide the opportunity to learn together with other tasks. Mention should be made of the traditional vector for the development of educational tourism, exchange programmes which are in operation in all major universities and are in demand among Russian and foreign students. To date, due to the spread of coronavirus infection and the consequent closure of borders, this line of work is not functioning, but should not be written off in the long term, as a wave of new students is expected after the lifting of the restrictions. who will actively benefit from educational services abroad. With regard to the prospects for the development of educational tourism in Primorsk Krai, taking into account the existing restrictions, this direction can be evaluated as substantially promising [7]. A separate branch of educational tourism may include a part of university career guidance. Many universities organize study tours for schoolchildren during the holidays in order to get acquainted with universities. However, this round may include not only an information part, but also a part related to the preparation of prospective applicants for admission: short courses to prepare them for the creative examination (if necessary for the referral). The direction of development of educational tourism may be based on the needs of the universities themselves. This is particularly the case in the areas of training that involve a variety of services and tourism studies. Such trainees need programmes for several reasons. First, it will improve the quality of the trainees. Secondly, it will make it possible to see in practice the principles of the educational tour. Third, it will create the necessary environment for developing its own ideas for educational tourism. The development of new study tours will be a factor in the strategic development of the courses chosen, as well as a competitive advantage for future applicants [10].

The number of offers on the market of educational tourism of Primorsky Territory is increasing. The basic concepts of educational tours are presented in Table 1.

Basic concepts of educational tours

Type	Age	Concept
Children's camps	6–16	learning a foreign language
Master-classes	18+	Professional master-classes
Refresher course	18+	Professional development of the firm
Production tours	18+	Upgrading the skills of the firm's employees
Language schools	16+	Learning the language from speakers
Professional internships	16–24	Acquisition of professional competences by students and young employees of firms
University education	18–27	Higher education

The most common concept on the market of Vladivostok is children's educational tourism in camps learning a foreign language, as well as language schools for persons over 16 years of age. Owing to the age of the tourists, the safety, daily routine and nutritional requirements of the children are increased, which increases the cost of such programmes. These visits are initiated by parents.

The concept of professional internships for students and young employees of firms is still in the process of being developed. At the moment, such activities do not extend beyond one university or enterprise and one specialty.

The tourist market of Vladivostok City District has about 200 tour companies, of which educational tourism services are provided by more than 30 tour companies, such as "VGUES TRAVEL", "StarTravel", "Rokos", "Exçelente", "All World", "EducationFirs", "Business Class", "StudentsInternational", "Fortuna" etc. It can be said that in Vladivostok educational tourism among tour companies is mainly long programs, language tours, various kinds of internships, for example, WorkandTravel.

Another factor for the development of educational tourism is that the State encourages the mobility of young people by allowing them to travel at subsidized tariffs. Subsidized air tickets are available to young people under 22 years of age [12].

Table 2.

Comparison of subsidized and basic airfares from Vladivostok

Areas	Subsidized tariff, RUB	The usual rate, RUB
Vladivostok — Moscow	16 000	27 000
Vladivostok — St. Petersburg	16 000	27 000
Vladivostok — Sochi	21 000	40 000
Vladivostok — Novosibirsk	12 000	36 000
Vladivostok — Yuzhno-Sakhalinsk	3 000	14 000
Vladivostok — Petropavlovsk-Kamchatsky	12 000	17 000
Vladivostok — Yakutsk	13 000	28 000
Vladivostok — Khabarovsk	4 000	12 000

Subsidies, as can be noted from the table, are not provided for all popular Russian destinations. A push to increase the travel flows for regions as far away from the center as the Primorsky Krai would be the opening of new internal directions.

It is clear that after one successful trip they will seek to travel again and again, which increases the potential of the youth tourism market [11, 13]. This indicates the need to develop new products to meet the needs of the target audience in this market [14].

It is important to note that in order to stimulate domestic tourism, since 2020 the state has launched a cashback program, which provides a 20% refund on the price of the tour in Russia, thus tours of Russia combined with preferential air tickets may become even more affordable. The State is ready to return 20 % of the trip, but not more than 20 000 roubles [15]. So you can't save much, but it's a good discount for a week's ride.

Thus, educational tourism today is one of the most promising forms of tourism, having a wide potential for development and realization on the territory of the Primorsky Territory. This is due to a number of factors. First, the beneficial geographical location of the entity in the APR countries. Epidemiological constraints are a limiting factor, but this will not stop the development of educational tourism in international tourism in the long term. Second, the status of Vladivostok as the capital

of the DFO, which requires permanent staff to keep the state apparatus, business and social sphere functioning. Third, an extensive network of universities competing in the market for educational services. This competition forces work to develop educational services, one of which is educational tourism. And fourthly, a large number of tourist organizations that carry out educational programmes, thereby developing educational tourism.

References:

1. *Альтбах Ф. Дж.* Глобальные перспективы высшего образования / пер. с англ. Ю. Каптуревского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2018. — 548 с.
2. *Гусейнова А. Г.* Сущность понятия «образовательный туризм» и его основные понятия // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса № 4 (9), 2016. — С. 64–69.
3. *Зорин И. В., Квартальнов В. А.* Энциклопедия туризма. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 368 с.
4. *Лебедев А. Р.* Образовательный туристский продукт как экономическая категория / А. Р. Лебедев // Качество. Инновации. Образование. — 2013. — № 7 (98). — С. 64–70.
5. *Розовски Г.* Университет. Пособие для владельца. Изд. дом Высшей школы экономики; Москва; 2015. — 412 с.
6. *Макканелл Д.* Турист. Новая теория праздного класса. Изд-во Ад Маргинем, М.: 2016 — 280 с.
7. *Соломин В. П., Погодина В. Л.* Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. СПб., 2007. № 8 (30). — С. 96–112.
8. *Урри Дж.* Мобильности [текст] / пер. с англ. А. В. Лазарева — М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2012. — 576 с.
9. *Урри Дж., Лэш. С.* Хозяйства знаков и пространства (введение) / Дж. Урри, С. Лэш // Экономическая социология. Т. 9. № 4. — 2008. — С. 49–54.
10. World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс] // Travel & Tourism. World Travel & Tourism Council. URL: <https://www.longdom.org/open-access/youth-tourism-as-a-scientific-research-object> (дата обращения: 09.06.2021)

11. Особенности молодёжного туризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт Российского туризма туров. URL: https://spravochnick.ru/turizm/molodezhnyy_turizm/ (дата обращения: 10.06.2021)
12. Льготные туры [Электронный ресурс] // Турпром. URL: <https://www.tourprom.ru/news/41304/> (дата обращения: 13.06.2021)
13. *Noble H. and Smith J.* (2016), “Issues of validity and reliability in qualitative research”, *Evidence Based Nursing*, Vol. 18 No. 2, pp. 34–35.
14. *Малафий А. С.* Проблемы подготовки кадров для отрасли туризма // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: сборник материалов международной научно-практической конференции. 3–4 октября 2018 года. — Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2018. с. 433–437.
15. Программа кэшбэка по России [Электронный ресурс] // Авианити. URL: <https://avianity.ru/info/keshbek-otdyh-po-rossii/> (дата обращения: 13.06.2021)
16. J’son & Partners Consulting [Электронный ресурс] // Исследования рынков и стратегические услуги. URL: https://json.tv/ict_telecom_ana