



СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 мая 2016 г.**

Часть 2

Томск
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

С 57

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 мая 2016 г., г. Томск). В 5 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 264 с.

ISBN 978-5-906869-57-9 ч.2

ISBN 978-5-906869-61-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ», состоявшейся 25 мая 2016 г. в г. Томск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-57-9 ч.2

ISBN 978-5-906869-61-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2016

© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВНЕДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

Предприятия внедомашнего питания, находясь под влиянием внешних и внутренних изменений, вынуждены искать новые концепции управления, основанные на системных и комплексных подходах. Переосмысление понятия менеджмента привело к появлению в теории и практике современного управления такого явления как бюджетирование[1].

Комплексный характер бюджетирования определяет инструменты, которые используются для построения его логичной схемы, охватывают его подсистемы и позволяют оптимально распределить имеющиеся ресурсы[2]. Одними из наиболее значимых подсистем бюджетирования для предприятий общественного питания являются анализ и планирование[3], грамотное применение которых позволяет повысить адаптивность управленческих решений к изменениям внешней среды, обеспечить информационную поддержку управления бизнес - процессами по установленным оперативным целям.

Взаимодействие аналитико - плановых процессов в системе бюджетирования в предприятиях общественного питания должно носить системный характер[4]. Однако, это пока еще не в полной мере находит отражение в существующих научных и практических разработках. Таким образом, недостаточно используются преимущества анализа и планирования как ключевых элементов бюджетирования для повышения оптимальности управленческих решений.

Грамотное построение системы бюджетирования позволяет резко повысить эффективность использования нематериальных ресурсов организаций общественного питания[5 - 7], повысить качество обслуживания гостей[8], оказывает положительное влияние на ассортиментную политику организации[9].

Разработка и применение модифицированных подходов к анализу и планированию в рамках общей системы бюджетирования позволят усовершенствовать управление предприятиями общественного питания[10], повысить эффективность функционирования[11], а также оказывает положительное влияние на социальную функцию индустрии услуг[12 - 15].

Построение модели бюджетирования, основанной на применении планово - аналитических расчетов предполагает:

- перестройку организационной структуры предприятия путем создания центров финансовой ответственности;
- адаптацию систем анализа и планирования с ориентацией на результат;
- совершенствование информационной системы для повышения обоснованности принимаемых управленческих решений.

Для роста прибыли и рентабельности, как главенствующей монетарной цели, основными направлениями оперативного управления в сфере общественного питания должны быть: оптимизация затрат; обоснованность выделения финансовых ресурсов на различные направления хозяйственной деятельности; укрепление финансовой дисциплины; интеграция усилий всех подразделений на достижение поставленных целей; обеспечение информационно - аналитической поддержки менеджмента; повышение прозрачности внутренних процессов и результатов[16,17].

Интеграция элементов бюджетирования в систему менеджмента предприятия общественного питания базируется на создании единого информационного пространства для принятия управленческих решений на основе одновременного структурирования подсистем анализа и планирования деятельности, как по центрам ответственности, так и по бизнес - направлениям и реализуемым проектам. Это позволяет сформировать систему эффективного взаимодействия между функциональными составляющими менеджмента, поддерживать замкнутость управленческого цикла и усиливать адаптационные возможности к динамично изменяющимся требованиям внешней среды[18,19].

Совершенствование управления предприятием общественного питания должно строиться за счет оперативного анализа и планирования, результаты которого будут выступать фундаментом в процессах, направленных на изменение всей информационно - управленческой системы и повышение экономической эффективности деятельности на основе диагностики существующей модели бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Кличева Е.В. Бюджетирование как инструмент антикризисного управления в гостиничном бизнесе. В сборнике: Современное государство: проблемы социально - экономического развития Материалы III международной научно - практической конференции. 2013. С. 8.
2. Кличева Е.В. Регламентация бюджетного процесса предприятия гостиничного бизнеса в обеспечении его устойчивого развития в современных рыночных условиях // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. № 5 - 1. С. 87 - 90
3. Кличева Е.В. Разработка организационного регламента в обеспечении эффективности бюджетного процесса предприятия гостиничного бизнеса. В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 43 - 44.
4. Кличева Е.В. Особенности бюджетной модели гостиничных предприятий // Вестник Финансового университета. 2008. № 3. С. 129 - 135.
5. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально - экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 1133 - 1136.
6. Майорова Е.А. Оценка влияния нематериальных активов на эффективность работы торговых организаций на основе факторных моделей // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 2 (66 - 2). С. 541 - 543.
7. Майорова Е.А. Методика оценки эффективности структуры нематериальных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 733 - 736.
8. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.

9. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the Internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1 - 2.

10. Кличева Е.В. Бюджетирование в управлении доходами предприятия гостиничного бизнеса для повышения результативности его деятельности. В сборнике: Инновационное развитие современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 9 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 278 - 280.

11. Зверева А. Мировой рынок системной интеграции: динамика и тенденции // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 4. С. 224 - 227.

12. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в торговом бизнесе // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 20. С. 3569 - 3582.

13. Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Социальные функции в сфере услуг // Инновационная наука. 2016. № 2 - 2 (14). С. 69 - 72.

14. Никишин А.Ф., Алексина С.Б. Роль сети Интернет в развитии железнодорожной инфраструктуры российской федерации. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 66 - 69.

15. Nikishin A.F., Pankina T.V., Zvereva A.O. Transport accessibility of trading organizations // European Journal of Economics and Management Sciences. 2016. № 1. С. 74 - 77

16. Карашук О.С. Возможности развития общественного питания в условиях кризиса финансового рынка // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2009. – № 1. – С. 103 - 106.

17. Майорова Е.А. Нематериальные ресурсы торговых организаций // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 2 (15). С. 111 - 122.

18. Кличева Е.В. Организация центров финансовой ответственности как инструмент повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий // Микроэкономика. 2008. № 6. 160 с

19. Кличева Е.В. Разновидности бизнес - инжиниринга и их применение для обеспечения конкурентоспособности предприятий ресторанно - гостиничного бизнеса // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 4 - 1. С. 138 - 141.

© Ю.Г. Леонова, 2016

УДК 338

С.А.Лиличенко

магистрант кафедры экономики и финансов
Гуманитарно - педагогической академии (филиал) в г. Ялта
Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»,
РФ, Республика Крым, г. Ялта

КОМПЛЕКСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ СТАБИЛИЗАЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Принятие эффективных решений в области управления оборотным капиталом и финансовыми ресурсами предприятия возможно только при наличии полной информации

о финансово - экономической деятельности предприятия. Получение такой информации возможно из бухгалтерской отчетности, которая регулярно составляется на предприятии.

В дополнение, для того чтобы получить реальную объективную информацию о деятельности предприятия, необходимо осуществление проведения комплексного финансового анализа по данным бухгалтерского учета и отчетности. Полученная информация позволит более детально и объективно рассмотреть рассчитанные показатели деятельности предприятия, проанализировать финансовое положение, а также отыскать резервные пути, которые повысят эффективность функционирования предприятия.

Комплексный финансовый анализ деятельности предприятия необходим для выявления приоритетных финансовых проблем и дальнейшего их решения, установления на предприятии эффективного управления финансами, разработки плана развития предприятия. Проводится такой финансовый анализ на основании форм бухгалтерской отчетности, а также результатов независимого аудита, данных аналитического учета, еще возможно провести интервью с руководством и специалистами предприятия, при этом учитывается специфика деятельности и показатели по отрасли, изучается управленческая структура и материально - техническая база организации [3].

В процессе перехода Республики Крым в состав Российской Федерации предприятия попали в зону экономической и хозяйственной неопределенности и повышенного риска. Предприятия столкнулись с рядом проблем, связанных с переходом в другое правовое поле и экономическую зону деятельности. Также большую роль сыграли такие проблемы как: нестабильная экономическая ситуация, перебои в работе банковской системы, проблемы с транспортной связью полуострова и материка, проблема с электроснабжением и водоснабжением, блокада Крыма со стороны Украины, не признание мировым сообществом перехода Республики Крым в состав Российской Федерации, вследствие чего данная территория считается аннексированной и наблюдаются проблемы с инвестиционной политикой предприятий республики и выходом на внешний рынок, сложность в поиске дополнительного финансирования деятельности предприятий. Также у предприятий санаторно - курортного комплекса остро встал вопрос о привлечении отдыхающих с материковой части Российской Федерации.

Не менее сложной оказалась задача анализа финансового положения предприятия, а именно, выяснение того, способно ли предприятие в данный период времени отвечать по своим обязательствам и то на сколько быстро средства, которые были вложены в активы, превращаются в реальные деньги, и как эффективно используется имущество в сложившейся ситуации.

Главным в условиях экономической нестабильности является быстрое и эффективное преодоление кризисной ситуации и стабилизация экономического развития предприятия. Каждый хозяйствующий субъект обязан работать над разработкой и созданием такой системы управления финансами, которая была бы эффективна и направлена на достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия. В перспективе у предприятий санаторно - курортной отрасли основной целью считается обеспечение эффективной и бесперебойной круглогодичной работы санатория. Тактические цели зависят от финансово - экономического состояния, то есть работает ли предприятие в убыток, имеет ли средства на проведение всех платежей, находится ли предприятие на грани банкротства или же получает прибыль и т.д [2].

Немаловажное значение при выходе из кризисной ситуации отдается переходу к управлению финансами на основе комплексного анализа финансово - экономической деятельности предприятия с учетом стратегических целей деятельности предприятия, которые были бы адекватными при сложившихся рыночных условиях, и поиску путей их достижения.

Значение комплексного финансового анализа сложно переоценить, так как такой анализ является базой, на которой в дальнейшем основывается разработка эффективной финансовой политики предприятия.

В целях внедрения надежного и эффективного финансового управления немаловажное значение имеет умение разбираться в положении дел в санатории, знать основные виды деятельности, быть в курсе его рынков, клиентуры, знать конкурентов, иметь реальное представление о качестве предоставляемых услуг и путях достижения оперативных и тактических целей.

При решении всех этих вопросов особое значение имеет комплексный финансовый анализ деятельности предприятия, на основе которого будут определены основные направления улучшения финансовой политики предприятия и пути стабилизации развития санатория.

Комплексный финансовый анализ деятельности предприятия представляет собой метод научного исследования экономических процессов и явлений, основанием которого является изучение и анализирование составных частей изучаемой системы в динамике и за определенный период [1].

На практике финансовый анализ применяется для того, чтобы выявить закономерности и тенденции экономических и социальных процессов деятельности предприятия на всех уровнях управления.

Анализ является исходной базой для того, чтобы в дальнейшем можно было прогнозировать, планировать, разрабатывать бизнес - план и эффективно управлять экономическими объектами и процессами, протекающими на предприятии.

Финансовый анализ необходим для обоснования решений и действий в области экономики, а также способствует при выборе лучших вариантов действий из всех возможных.

Рассмотрим основные задачи комплексного финансового анализа, которые позволяют:

1. своевременно выявить и устранить недостатки финансовой политики, а также найти пути улучшения платежеспособности и финансового состояния организации;
2. составить прогноз возможных финансовых результатов и уровня экономической рентабельности на основе реальных условий финансовой деятельности предприятия и наличия собственных и заемных средств, а также разработать альтернативные модели финансового состояния при разных вариантах использования ресурсов;
3. на основе анализа разработать конкретные мероприятия, которые направлены на увеличение эффективности использования финансовых ресурсов и дали бы возможность укрепить финансовое состояние предприятия.

Основное место в изучении деятельности предприятия отдается финансовому анализу, который в свою очередь помогает выявить, как и в какой степени повлияют одни или другие направления хозяйственной деятельности санатория на конечный финансовый результат.

Самая важная цель финансового анализа - это получение самого большого количества ключевых (информативных в наибольшей степени) параметров, которые давали бы самую точную и объективную оценку картины финансового положения предприятия, его убытков и прибыли, изменений структуры активов и пассивов, изменения расчетов с кредиторами и дебиторами.

Выделяются 6 основных методов проведения финансового анализа: метод финансовых коэффициентов; вертикальный анализ; трендовый анализ; горизонтальный анализ; факторный анализ; сравнительный анализ.

Стабилизация развития предприятия последовательно осуществляется по таким основным этапам:

1. Устранение неплатежеспособности.
2. Восстановление финансовой устойчивости.
3. Изменение финансовой стратегии.

Но для того, чтобы стабилизировать развитие предприятия необходимы не только внутренние механизмы финансового регулирования, но и поддержка со стороны государства. Такая поддержка может быть представлена в виде реализации и разработки комплексных программ по поддержке развития предприятий.

Список использованной литературы:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. — М.: Финансы и статистика, 2009. — 529 с.
2. Васильева Л. С. Финансовый анализ: учебник / Л. С. Васильева, МВ. Петровская. — М.: КНОСРТ, 2009. — 544 с.
3. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская и др. — М.: ТК Велби, Проспект, 2011. - 360 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 498.

© С.А. Лиличенко, 2016

УДК 339.138

Лю Цинхуа

студентка 2 курса магистратуры факультета маркетинга
Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТА

Аннотация

На основе проведенного анализа сделан вывод о том, что интернет - маркетинг, при всем многообразии видов и методов, стал важной и неотъемлемой частью маркетинга предприятий.

Ключевые слова: интернет - маркетинг, маркетинговые стратегии, контент - маркетинг, SEO - оптимизация, SMM, e - mail - маркетинг, партнерские программы, баннерная реклама.

Мы едем на работу, не выпуская телефон из рук, приходим на работу, и с 9.00 до 18.00 сидим за компьютером, а в обеденное время смотрим в телефон, приходим домой, и опять включаем ноутбук. И только сон способен нас вырвать из интернет - пространства. Попробуем провести эксперимент и не использовать телефон, планшет, компьютер хотя бы один день. В свой выходной день я решила попробовать и не использовать гаджеты. Я подумала, что могу прогуляться в парке, походить по магазинам, а вечером напечь печенье. Я пошла в парк, обошла его за 20 минут и решила поискать ближайший торговый центр, к сожалению, не могла воспользоваться навигатором, поэтому только через час пришла в нужное мне место. Пока я искала дорогу, я боролась с желанием посмотреть, кто поставил лайк на последнее фото. В магазине я примерила пару нарядов, но, кажется, такие же я видела на eВау в два раза дешевле, сравнить бы цены. Во время примерки захотелось сделать селфи, но пришлось побороть и это желание. А в метро была настоящая скука, хорошо, что рядом ехал человек с газетой, и я могла почитать краем глаза хотя бы ее, но информация про новый дом Волочковой меня не заинтересовала, я не знаю, кто она такая. Вечером напекла печенье, рецепт пришлось вспоминать, так как интернетом я до 00.00 не могла воспользоваться. Так я выживала день без гаджетов. Плохо ли это, хорошо ли? Эта наша действительность и ее не изменишь. В век интернета нет смысла говорить о маркетинговых стратегиях, которые использовались 10 - 15 лет назад.

Маркетологи уже давно превратили интернет в выгодный инструмент продаж. SEO - оптимизация, контекстная реклама, баннерная реклама, e - mail маркетинг, реклама в блогах, продвижение в социальных сетях (SMM), партнерские программы – все это методы продвижения в сети.

Какие - то из них уже устаревают, какие - то – на самом пике популярности. Так контекстная реклама продолжает дорожать стремительными темпами. Во многом это является следствием того, что SEO как индустрия, в общем - то, закончилось. Клиенты все меньше готовы платить за нахождение в первых позициях, за свои деньги они хотят получить конкретный результат, а не мифические позиции. У контекстной рекламы есть пара преимуществ против SEO – гарантированность результата и быстрота действия. Клиент сегодня оплачивает рекламу на Яндекс.Директ и уже завтра он получает заказ, не надо ждать три месяца для выхода сайта на первую страницу поисковика. И преимущества контекстной рекламы по большому счету совпадают с преимуществами SEO как канала. Речь идет, конечно, об аккуратном, ненавязчивом и максимально близком соответствии поисковым запросам и предпочтениям пользователя. Очевидно, что контекстная реклама гораздо эффективнее, чем все остальные платные виды рекламы в интернете.

Баннерную рекламу многие маркетологи уже похоронили. Но стоило ли это делать? У баннерной рекламы есть будущее. Правильно оформленный и правильно таргетированный баннер способен привести на сайт огромное количество посетителей. Главный плюс баннера (по сравнению с текстовой рекламой) – это возможность сочетать текст и визуальный образ. Визуальный образ рекламного сообщения – это очень важная составляющая.

E - mail остается одним из самых популярных каналов обмена сообщениями в интернете. По различным данным около 80 % пользователей интернета проверяют свои электронные ящики более шести раз в день. Поэтому почта остается самым надежным способом связи с аудиторией. Facebook, VK и другие социальные сети являются основным средством поиска старых друзей и знакомых, Twitter позволяет комментировать происходящие события в режиме on - line. А электронная почта остается традиционным инструментом для обсуждения деловых вопросов. По данным исследования компании ExactTarget, 77 % интернет - пользователей предпочитают получать бизнес - сообщения с помощью email. Отсюда сделаем вывод, e - mail - маркетинг – еще один эффективный канал для привлечения клиентов.

Продвижение в социальных сетях (SMM) осуществляется несколькими способами: раскрутка аккаунта, группы, паблика естественными методами, а также таргетированная контекстная реклама. Метод продвижения довольно медленный и затратный, но может принести очень даже неплохой результат. Страница в соцсети – это составляющая имиджа компании. Вне зависимости от результата, они должны существовать и работать.

Смысл партнерской программы в следующем: заключение договора с партнером, который привлекает покупателей, подписчиков или посетителей на сайт и получает за это вознаграждение. Примером таких партнеров являются туристические агентства и автодилеры. Размер платы за их услуги всегда разный и, как правило, зависит от опыта и эффективности работы в данной сфере.

Чем больше задействовано каналов, тем лучше. Тем скорее есть вероятность раскрутить бренд и увеличить количество продаж. Но при этом надо понимать, что работа с каждым каналом имеет множество нюансов. Эффективность того или иного канала во многом будет зависеть от того, как с ним работать.

Постоянный анализ и подбор каналов – неотъемлемая часть любой контент - маркетинговой стратегии. Именно этот метод (метод проб и ошибок) в итоге приводит к реальным продажам. При правильном использовании все каналы могут привести к хорошим результатам. В этом и заключается смысл контент - маркетинга: подобрать такие каналы, которые будут эффективны для каждого конкретного случая. На примере компании, в которой работаю я, могу сказать, что очень хороший результат приносит контекстная реклама в Яндекс.Директ и e - mail - рассылки. Возможно, в скором времени в интернет - маркетинге появится что - то абсолютно новое и у первых появится шанс стать лидером в своей сфере.

Список литературы

1. Кумар Н. Маркетинг как стратегия. – М.: Претекст, 2008. – 342 с.
2. Мур Дж. Вторая космическая. Искусство управления и стратегии будущего. – М.: Манн,Иванов и Фербер, 2012. – 208с.
3. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006. – 710 с.

© Лю Цинхуа

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПАКЕТА АКЦИЙ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Оценка бизнеса представляет собой процедуру, которую в различных случаях нередко требуется реализовать в рыночной экономике. Оценка бизнеса зачастую применяется при продаже организации - банкрота, также при потребности установить суммы эмиссии акций функционирующего предприятия, таки при определении цены, согласно которой организация может реализовывать выкуп акций либо доли владельца.

В более широком смысле предмет оценки бизнеса понимается двояко. В первом случае применяется традиционный подход, который получил свою известность в наше время, в данном подходе оценка бизнеса компаний основывается, но не всегда на оценке их имущества, которое есть на балансе предприятий. Вторым является оценка «бизнес - линий», которая распространена в мировой практике оценки бизнеса и подразумевает совокупность права собственности, долгосрочных привилегий и конкурентных преимуществ, специального и универсального имущества, технологий и активов, которые обеспечивают ожидаемые с некоторой вероятностью будущие доходы и денежные потоки (stream of cash - flows).

В наши дни, с целью принятия эффективных управленческих решений руководству организации необходима информация о стоимости бизнеса. Повышение стоимости организации является одним из показателей роста доходов его владельцев. Исходя из этого, следует периодически проводить оценку стоимости бизнеса, с целью повышения уровня эффективности управления предприятием.

Одной основной характерной чертой оценки пакета акций, является то, что в процедуре предусматриваются значительные для данной процедуры факторы, которые не значимы в иных видах оценки ценных бумаг такие как скидка, объясняющая недостаточный контроль, и премия за контроль.

Наличие значительных выгод у основных акционеров предприятия создают такие условия, при которых невозможно совершать простые процедуры получения привычных финансовых результатов для получения результата оценки пакета акций. Соответственно, нельзя определить стоимость компании, перемножив рыночную стоимость акций на их количество. В случае если один акционер будет владеть большинством голосов, то рыночная стоимость представляется отражением ценности меньшинства акций, в результате чего, стоимость компании вполне может оказаться заниженной. Таким образом, если мы наблюдаем два крупных акционера, что ведут борьбу за обладание контрольным пакетом, в этом случае рыночная стоимость будет находиться под воздействием контрольных акций и стоимость компании в целом окажется завышенной.

Процесс оценки пакетов акций, прежде всего предполагает точное определение вида стоимости, подлежащего оценке. Существует следующие виды стоимости акций:

- номинальная стоимость пакетов акций (номинал), которая обусловлена посредством деления суммы уставного капитала на количество выпущенных акций;
- эмиссионная стоимость пакетов акций - стоимость первичного размещения акций, которая имеет возможность отличаться от номинальной ровно как в большую, так и в меньшую сторону;
- балансовая стоимость пакетов акций предполагает собой способ измерения акционерного капитала компании;
- ликвидационная стоимость пакетов акций - сумма активов организации, сохранившиеся в случае реализации или аукционной продажи активов и погашения за счет полученных средств обязательств и выплат по привилегированным акциям;
- инвестиционная стоимость пакетов акций - стоимость, с помощью которой, с точки зрения инвестора, должна реализовываться ценная бумага на фондовом рынке в соответствии с ее характеристиками;
- рыночная стоимость пакетов акций - цена реализации на фондовой бирже, которая находится в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- расчетная стоимость пакетов акций - цена определяется согласно техническому анализу и моделированию курсовой стоимости акции. Ключевыми ценообразующими факторами является индекс изменения соотношения цена / прибыль.

Важным моментом является определение размеров оцениваемых пакетов акций. Выделяют два вида: контрольный и неконтрольный (миноритарный) пакеты акций. Под контрольным пакетом понимают владение более 50 % акций предприятия, которые дают владельцу право полного контроля над организацией. Однако, как показывает практика, в случае если акции общества расплывлены, данный процент имеет возможность быть значительно меньшим. Миноритарный пакет подразумевает владение менее 50 % акций предприятия. Подобное деление обуславливается тем, что в зависимости от величины пакета оценщик при определении итоговой стоимости устанавливает различные поправки, которые влияют на ее величину. А размер скидок и премий зависит от применяемых методов оценки. Так же, следует поставить под сомнение четкое разделение пакетов акций на контрольный и неконтрольный. К примеру, 25 % пакет акций может быть, как неконтрольным, так и контрольным. Подобным образом, разделение по видам пакетов находится в зависимости от конкретной ситуации в организации. Тем не менее, если 25 % пакет будет самым максимальным для данного акционерного общества, то значит, он и будет контрольным. Понятно, что данная проблема формирует некоторые сложности в процессе оценки. Подобным образом, перед тем как осуществить оценку, нужно провести анализ всей компании и раскрыть наличие др. акционеров, кроме акционера - заказчика.

Это говорит о том, что оценщику необходимо в процессе оценки использовать или скидку за неконтрольный характер миноритарного пакета акций, или премию за контроль касательно мажоритарного (контрольного) пакета. Используя либо скидку, либо премию, оценщик имеет возможность приобрести довольно обоснованную оценку. На базе такого рода оценки лежит вначале выявление пропорциональной доли стоимости бизнеса

независимо от присутствия или отсутствию дополнительных прав контроля. И только после этого процедура корректировки процедура корректировки.

Скидка на неконтрольный характер доли собственности – уменьшение относительно пропорциональной доли в стоимости бизнеса в целом стоимости акций, отражающее отсутствие полномочий по управлению компанией.

Премия за контрольный характер – вспомогательная доля, присущая контрольной доле собственности в противоположность миноритарной доле, отражающая дополнительные полномочия по управлению компанией. Применяемые формулы объединяют между собой скидку за неконтрольный пакет и премию за контрольный пакет подобным способом:

$$\text{Скидка} = 1 - 1 / (1 + \text{премия});$$

$$\text{Премия} = \text{скидка} / (1 - \text{скидка}).$$

Существуют российские особенности разделения на миноритарные и контрольные пакеты акций, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Размер пакета акций

<i>Размер пакета</i>	<i>Параметр, от которого рассматривается процент</i>	<i>Состав прав</i>
0,01 %	Общее количество размещенных об - х акций	Получение дивидендов и дохода от прироста курсовой стоимости акции, требование у общества выкупа акций в случаях, предусмотренных законодательством
1 % + 1 акция	Общее количество размещенных об - х акций	Требование предоставить список лиц, имеющих право участвовать в собрании акционеров
2 % + 1 акция	Общее количество размещенных об - х акций	Внесение вопросов в повестку дня общего собрания и выдвижение кандидатуры в совет директоров
10 % + 1 акция	Общее количество размещенных об - х акций	Созыв внеочередного собрания акционеров и требование внеочередной проверки финансово хозяйственной деятельности общества
12,5 % + 1 акция	Общее количество размещенных об - х акций	Избрание одного члена совета директоров
25 % + 1 акция	Количество акций, представленных на собрании	Блокирование решений общего собрания, предусмотренных законом об акционерных обществах и уставом общества
30 % + 1 акция	Общее количество размещенных об - х акций	Обеспечение кворума на повторном собрании акционеров

50 % + 1 акция	Количество акций, представленных на собрании	Избрание генерального директора Обеспечение принятия общим собранием акционеров всех решений, не требующих «квалифицированного» большинства
75 % + 1 акция	Количество акций, представленных на собрании	Обеспечение принятия общим собранием акционеров любых решений, отнесенных к его компетенции
90 % + 1 акция	Общее количество размещенных обыкновенных акций	Объем прав, препятствующий другому акционеру владеть 10 - процентным пакетом акций общества
100 %	Общее количество размещенных об - х акций	Весь пакет прав в обществе

Премия за контроль при расчетах по оценке пакета акций является коэффициентом, который увеличивает текущую стоимость акций из - за воздействия отдельных, однако берущиеся во внимание факторов, а кроме того наличия определенных свойств у оцениваемого пакета. И наоборот, скидка за недостаточный контроль при проведении процедуры оценки пакета акций означает показатель, который формируется из - за отрицательного воздействия отдельных факторов, берущихся во внимание, либо согласно необходимых свойств и характеристик. Обычно, средний показатель премии за контроль составляет 30 - 40 % , когда скидка за недостаточный контроль находится в диапазоне 15 - 25 % . По котировке на бирже акциям скидки и премии используют к стоимости сопоставимого пакета, а по не котировке – к средней стоимости предыдущих сделок (если они были) или по рыночной стоимости пакета.

Следует заметить, что организация, как предмет оценки имеет смысл лишь в том случае, если рынок не может дать объективную оценку. Данная ситуация может возникнуть в следующих вариантах:

- если оцениваемая организация является закрытым, то есть не подвергается оценке на фондовом рынке (например, закрытые акционерные общества или общества с ограниченной ответственностью);
- если оцениваемая организация является формально открытой, однако не находится в листинге фондовых бирж благодаря тому, что не соответствует их требованиям (по размеру, открытости отчетности) и на внебиржевом рынке постоянная котировка акций также не ведется;
- организация представляет собой открытое акционерное общество, котированное на фондовом рынке, однако акции данной организации мало ликвидны или фондовый рынок в стране недостаточно сформирован и находится в зависимости от краткосрочных внешнеэкономических факторов, что, в наше время свойственно российскому рынку капиталов [2].

При наличии перечисленных выше обстоятельств оценка бизнеса компаний ориентирована на достижение таких целей:

– проконтролировать в какой мере объективна текущая рыночная оценка той или иной компании с довольно быстро реализуемыми акциями, а кроме того отслеживаемый на рынке тренд изменения котировки ценных бумаг акционерных обществ;

– наблюдать за рыночной стоимостью организаций с мало ликвидными акциями, согласно которым другой способ получить сведения об их рыночной стоимости в принципе невозможен;

– подготавливать предложения согласно цене купли - продажи закрытых компаний с мало ликвидными акциями;

– использовать аудит организаций всех типов с целью предоставления их владельцам полной информации о подлинном финансовом положении и перспективах организации.

Все вышеупомянутое приводит к заключению о том, что основными задачами для оценщика на первом этапе оценки являются:

- выбор вида стоимости, соответствующе отражающего реальную стоимость акций в определенных условиях финансово - хозяйственной деятельности организации,
- положение на рынке ценных бумаг, общее состояние финансово - кредитного рынка;
- установление положения акций предприятия - эмитента на фондовом рынке
- определение размера пакета акций оцениваемого общества.

Список использованной литературы:

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: Проспект, 2008 г.

2. Маховикова Т. А. Коммерческая оценка инвестиций / Т. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко, В. Е. Есипов, С. К. Мирзажанов. – М. : Кнорус, 2012. – 698 с

3. Симионов, Р. Ю. Оценка бизнеса: опыт, проблемы и направления совершенствования / Р. Ю. Симионов // Экономический анализ. –2012. – №3

4. Шлафман А.И. Государственное регулирование интеграционных процессов современных предпринимательских структур // Нефть, газ и бизнес. 2011. № 4. С. 19

© И.А. Мамедова, Н.С. Колпакова, 2016

УДК 338

Меджитов И.Ф.

Студент 4 курса специальности менеджмент

ГБОУВоРК «КИПУ»

г.Симферополь, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЯ МИНИ - ОТЕЛЯ «ЯЙЛА»

Актуальность темы заключается в том, нововведения характерны для различных сфер человеческой деятельности. Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Инновационное

развития мини - отеля «Яйла» подразумевает продвижение его как бутик отеля, и использование его слабых сторон как конкурентное преимущество.

Изложение основного материала.

Бутик - отель - это фешенебельный вариант мини - отелей. То есть по сути это тот же мини - отель, но рассчитанный на состоятельных клиентов. Это номера премиум - класса с эксклюзивной обстановкой, оригинальным и модным дизайном интерьера и индивидуальным обслуживанием гостей. Бутик - отели часто располагаются в центре города и в исторических местах. Обслуживание в таких отелях выгодно отличается даже от обслуживания в крупных отелях. Постоялец ощущает себя как дома, окруженный уютом и заботой.

Естественно, в каждом номере клиент найдет телефон, бесплатный Wi - Fi интернет, индивидуальный климат - контроль, подогреваемые полы в ванных комнатах, кабельное телевидение и бар.[1.с 122]

Однако каждый бутик - отель - исключительный в своем роде. Он дает возможность гостю почувствовать себя принадлежащим к высшим слоям общества. Уют, высококлассное обслуживание, эксклюзив окружающего интерьера - все создано для людей с очень высоким уровнем дохода. Интерьеры для бутик - отелей разрабатывают дизайнеры с мировым именем. В обычную гостиницу войти может любой, а вся прилегающая территория бутик - отеля закрывается и охраняется.

Бутик - отели в провинциальных российских городах, обычно отличаются более низкими ценами в сравнении с зарубежными. Тем не менее, они идеально подходят для медового месяца, семейного отдыха, для проведения бизнес встреч. Обычно клиенты заведения останавливаются в отеле вновь и вновь, рекомендуя его своим друзьям и коллегам. Обычное количество номеров в таком заведении не больше 30. Такая немногочисленность проживающих располагает к спокойному и расслабленному времяпровождению. Стоимость проживания в таком месте не так уж и высока. Довольно часто в подобных заведениях можно получить и дополнительные услуги. Дорогие эксклюзивные авто для трансфера в аэропорт, эlegantные джакузи - те сервисы, которые стали классическими в мире вилл - жилья. [2.с 78]

Бутик - отель на западе получили распространение как альтернатива сетевым отелям гигантам, с более персонализированным сервисом. Работники отеля знают постояльцев поименно, имеют больший контакт и пытаются максимально эффективно обслужить постояльцев.

В наших же реалиях бутик - отели начали получать распространения по следующим причинам:

- отсутствия сетевых - отелей и соответственно высокого класса сервиса;
- требования сравнительно небольших инвестиций для входа в бизнес;
- переориентация на более требовательных клиентов, привыкших к первоклассному сервису;
- дефициту высококлассного сервиса. [3.с 152]

Вывод.

Переориентация в бутик - отель позволит сделать недостатки — такие как удаленность от города, небольшое количество номеров, малые размеры отеля «Яйла» — в преимущества. Ввиду возможности реализации более широкого спектра услуг, и

отсутствия необходимости поддерживать стабильно высокий уровень потока заселения. Данное преобразование позволит отелю «Яйла» максимально реализовать свой потенциал и увеличить количество клиентов.

Список использованной литературы:

1. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 231 с
2. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление под ред. В.К. Козлова, С.А. Уварова. – СПб.: Политехника, 2009. – 28 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6 - е изд. Фатхутдинов Р.а., С.П: Питер, 2010, - 448 стр

© Меджитов И.Ф.

УДК 331

Е.В. Мещерякова

К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
Поволжский государственный университет сервиса

Е.В. Горелова

Студент 1 курса института экономики
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ

В современном мире вопросам обеспечения продовольственной безопасности, как одной из глобальных проблем, имеющих приоритетное значение, отводится ключевая роль. Несмотря на то, что каждый человек, имеет право на полноценное питание, не каждая страна в современном мире может обеспечить достаточную экономическую и физическую доступность продовольствия для населения. В то же время обеспечение устойчивого экономического развития страны на основе сбалансированного полноценного питания населения является важным критерием оценки ее конкурентоспособности. В таких условиях торговля продовольствием уже в ближайшее время может стать мощным рычагом давления в международных отношениях.

Современная Россия должна в полной мере использовать свой уникальный аграрный потенциал. При этом главной задачей является не только самообеспечение населения основными продуктами питания, но и восстановление утраченных позиций среди ведущих экспортеров продовольствия в мире. На долю России приходится 9 % запасов мировой пашни, 52 % черноземных почв, 20 % запасов мировой пресной воды. Однако при этом удельный вес России в мировом производстве продовольствия незначителен, так, например, по молоку он составляет

всего 5 % , по мясу – 2 % . В этой связи для надежного обеспечения населения страны продуктами питания отечественного производства и оперативного регулирования внутренних и внешних угроз стабильности продовольственного рынка разработана и принята 1 февраля 2010 г. Доктрина продовольственной безопасности России. Вместе с тем обеспечение продовольственной безопасности должно рассматриваться не только на национальном, но и на региональном уровне. Это обусловлено разнообразием природно - климатических условий, неравномерностью размещения производственно - экономического потенциала АПК, существенными различиями между производством и потребностью в продовольствии.

Продовольственная безопасность - ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении, безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. В «Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности» говорится об «обязанности любого государства обеспечивать право каждого человека на доступ к безопасным для здоровья и полноценным продуктам питания в соответствии с правом на адекватное питание и правом на свободу от голода». Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. Важность проблемы продовольственной безопасности в системе национальной безопасности заключается и в том, что она тесно связана с экологической безопасностью. Сельскохозяйственная деятельность оказывает определяющее воздействие на ухудшение экологической ситуации в мире, что, с одной стороны, препятствует росту производства сельскохозяйственной продукции как сырья для продовольствия, с другой - ведет к производству продукции, загрязненной различными токсическими веществами. В XX веке с развитием межгосударственной торговли продовольствие стало использоваться как оружие для политического давления одних стран на другие. Таким образом, продовольственная безопасность является важнейшим элементом не только экономической безопасности государства, но и его политической и экологической безопасности, определяя ведущую роль продовольственной безопасности в национальной безопасности.

Развитие современного агропромышленного комплекса на всех уровнях управления экономикой рассматривается в контексте импортозамещения в связи с объявленными США и Западом санкциями и продовольственного эмбарго Россией как ответной меры. Стабильность рынка обеспечивается благодаря высокой доле на нем импорта основных видов продовольствия. Восполнение импортных поставок по молоку потребует положительной динамики его производства не менее 2 % в год, по мясу – 10 % , овощам – 8 % . Расчеты возможных сроков реализации импортозамещения показали, что по мясу потребуется 6 лет, по молоку – 10 лет, по фруктам и ягодам – 9,5 лет при условии обеспечения ежегодных темпов роста не менее 107,5 % . Это свидетельствует о том, что перед Россией стоит сложная и многогранная задача, и ее решение должно обеспечить не только импортозамещение, но и экспортный потенциал преимущественно на инновационной основе. Возрождение агропродовольственного комплекса потребует

системного подхода и крупных инвестиций. Поскольку инвестиционные ресурсы ограничены, проблемы импортозамещения предлагается решать поэтапно посредством регулирования продовольственных рынков.

Проведенный анализ тенденций развития агропродовольственного комплекса страны, начиная с 1990 - х годов, свидетельствует, что «восстановительный» этап продовольственной системы начался только после 1998 г., когда под влиянием мирового финансового кризиса и обвала рубля импортозамещение в определенной мере дало толчок развитию пищевой промышленности России и соответственно сельского хозяйства. Именно в период до 2008 гг. наблюдались сравнительно высокие темпы роста валовой продукции сельского хозяйства, которые в последующие годы стали снижаться (рис. 1).

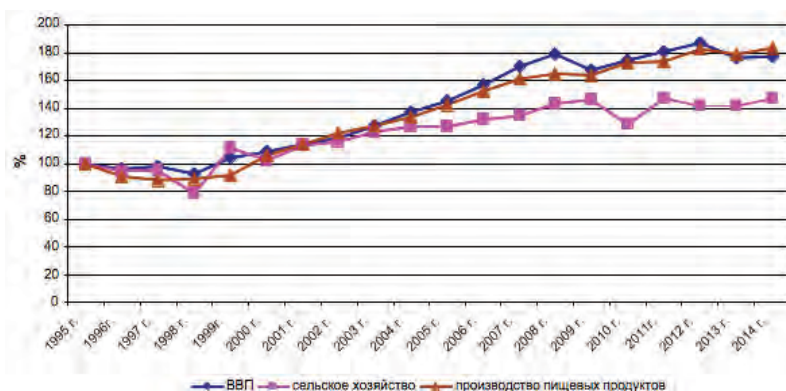


Рис. 1. Рост валовой продукции сельского хозяйства

После 2008 г. динамика сельскохозяйственного производства в целом стала приобретать неустойчивый характер, а уровень самообеспечения по основным продовольственным товарам свидетельствует о значительном снижении и увеличении доли импорта. В этой связи проблема продовольственной независимости впервые была зафиксирована на правительственном уровне, и в 2010 г. была принята Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, предусматривающая пороговые значения уровня самообеспечения, не соблюдение которых требует принятия соответствующих правительственных мер.

Однако принятие Доктрины продовольственной безопасности само по себе не решает проблему импортозамещения и устойчивого развития аграрного сектора, потенциал которого уже исчерпан и весьма ограничен в перспективе. Поэтому без изменения государственной политики по поддержке отечественных производителей проблему импортозамещения решить будет проблематично.

Достижения отечественных производителей по итогам 2015 года проще всего оценить в пищевой промышленности и сельском хозяйстве. Здесь доля импорта сокращалась максимально быстро. Во многом потому, что проблемой продовольственной безопасности Россия занимается уже не первый год (рис. 2).

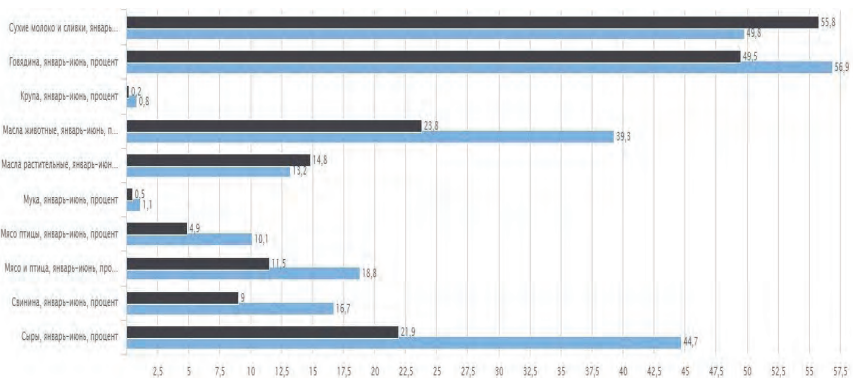


Рис.2. Доля импорта отдельных товаров на рынке РФ 2014 - 2015 г., %

Рисунок свидетельствует о рекордном производстве сыра, неплохом развитии мясной промышленности (в лидерах - курица и свинина, чуть отстает говядина). Фактически до нуля снизилась доля импорта муки и круп. Пока не удается избавиться от зависимости на рынке сухого молока и сливок, но умеренными темпами развивается производство растительных масел.

Однако, как показали результаты исследования проблемы продовольственной безопасности России, предпринятого в РАНХиГС Н. Шагайдой и В. Узунюм, продовольственную безопасность в России ослабляют следующие факторы: вымывание малых фермерских хозяйств и чрезмерная концентрация производства в крупных холдингах; незавершенность земельной реформы; подконтрольность значительного числа производителей юридическим лицам, зарегистрированным за рубежом; неравномерность потребления по регионам; рост цен на продукты питания.

Несмотря на тенденцию к повышению уровня продовольственной независимости за 2015 - 2016г, Россия остается в целом дискриминированной страной по данному показателю. Физическая доступность продуктов питания в стране до сих пор не вернулась на уровень 1990 г.

По данным ФТС России, общий объем импорта в Россию продовольственных товаров, попавших под ответные запретные меры на санкции западных стран, в 2014 г. сократился на 39,3 % в физическом и на 41,75 % в стоимостном выражении. Решения по ограничению импорта, безусловно, с одной стороны, дают шанс для мобилизации внутренних источников роста в аграрном секторе России, однако, с другой стороны, анализ и прогнозирование темпов роста по основным проблемным отраслям – мясная и молочная, свидетельствуют, что в ближайшее время проблему продовольственной независимости решить нельзя. Восполнение импортных поставок по молоку требует положительной динамики его производства, по крайней мере, в размере 2 % в год, среднегодовые же темпы роста за последние 5 лет составили 99,3 %, по мясу – 10 % при сложившейся динамике за последние 5 лет в размере 6 %, по овощам данные показатели составляют 8 и 6 % соответственно.

Поэтому стратегию импортозамещения нельзя рассматривать как тактическую задачу, это должна быть стратегия развития российской продовольственной системы, что

предполагает оптимальный баланс между экспортом и импортом, встраивание в глобальный продовольственный рынок на основе формирования конкурентных преимуществ, модернизацию всех отраслей продовольственного комплекса, развитие институтов роста, согласование интересов стейкхолдеров рынка и т.д.

Продовольственную безопасность нельзя сводить только к самообеспечению страны продуктами питания и полному импортозамещению. Если на национальном уровне снижение доли импорта в ресурсах продовольствия – это действительно одна из главных задач, то для российских регионов главной задачей становится экономическая и физическая доступность продуктов питания.

Основу продовольственной безопасности Российской Федерации составляет стабильное производство собственной сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Осуществляемая в последнее десятилетие государственная политика по формированию эффективного агропромышленного комплекса, повышению уровня и качества жизни сельского населения, сохранению природных ресурсов для аграрного производства позволила не только последовательно наращивать отечественное производство продуктов питания, но и сформировать аграрную отрасль, устойчивую к воздействию рисков и угроз продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. В своём общем виде она формирует вектор движения любой национальной продовольственной системы к идеальному состоянию. В этом смысле стремление к продовольственной безопасности - непрерывный процесс. При этом для ее достижения зачастую происходит смена приоритетов развития и механизмов реализации аграрной политики. Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов. В сфере продовольственной безопасности пересекаются узловые проблемы проведения агропромышленной и экономической реформ, объективные тенденции развития производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции, отечественного рынка, степени его зависимости от мирового рынка продовольствия, социального положения и платежеспособности потребителей в различных регионах России. Главной задачей политики России в сфере обеспечения продовольственной безопасности на ближайшее будущее должно стать не просто восстановление «дореформенных» уровней, объёмов и ассортимента продовольственного обеспечения, но прежде всего — переход к инновационной модели развития сельского хозяйства, без которой все усилия в данной сфере не принесут необходимого эффекта.

Для насыщения рынка продовольственными товарами и восстановления продовольственной безопасности необходимо, определить критерии оценки, пересмотреть программы выхода из аграрного кризиса, разработать меры, направленные на ликвидацию сложившихся угроз продовольственной безопасности. Также необходимо разработать стратегию и тактику обеспечения продовольственной безопасности, определив цели и основные направления её осуществления. В первую очередь, необходимо восстановить уровень потребления продовольствия по основным продуктам и общей калорийности питания.

Список использованной литературы:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена указом президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120.
2. Алиева, З.Б. Импортозависимость - угроза продовольственной безопасности России [Текст] / З.Б. Алиева // Нац. интересы: приоритеты и безопасность, 2010. - N 14. - С.66 - 70.
3. Китаев, Ю. А., Пак, З. Ч. Региональные аспекты продовольственной безопасности [Текст] / Ю.А. Китаев, З.Ч. Пак, Ю.Н. Рудая // Terra economicus, 2013. - № 2 - 3 (11). - С. 92 - 95.
4. Импортозамещение в сельском хозяйстве: первые итоги [Электронный ресурс] // <http://rusrand.ru/events/importozameschenie-v-selskom-hozjajstve-pervye-itogi>
5. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: Монография [Текст] / Под. ред. Э.Н. Крылатых, проф. В.З. Мазлоева. – М.: Инфра - М, - 2015. - с. 239.
6. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Импортозамещение как новый элемент в системе продовольственной и экономической безопасности [Текст] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Российское предпринимательство, 2015. - 16(18).
7. Ученые РАНХиГС подготовили доклад о продовольственной безопасности РФ [Электронный ресурс] // <http://www.ranepa.ru/news/item/3674-prod-bez.html>
8. Шагайда, Н., Узун, В. Продовольственная безопасность: проблемы оценки [Текст] / Н.Шагайда, В.Узун // Вопросы экономики, 2015. - № 5. - С. 63 – 78.

© Е.В. Горелова, 2016

УДК 338.23

Т.А. Миланина

студентка 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления

А.Б. Михеева

студентка 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Научный руководитель: И.Б. Адова

д.э.н., профессор кафедры «Экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Будущее регионов во многом определяется развитостью институтов прогнозирования и планирования. Важно правильно расставить акценты и выбрать верную траекторию развития. Новосибирская область относится к регионам, где большие усилия областных исполнительных органов направлены на развитие инновационной системы. В нем

формируется научно - техническая и инновационная политика, комплексно развивается инновационная инфраструктура, интенсивно поддерживаются инновационные проекты.

Проблемам развития науки и промышленности региональные органы власти всегда уделяли достаточно внимания. Заметить это можно благодаря обширному списку нормативно - правовых актов, распоряжений, концепций, целевых программ, которые нацелены на инновационное развитие региона.

В 2015 году была разработана и утверждена Концепция программы реиндустриализации экономики НСО, которая определяет основные подходы к разработке программы, а также экономические, финансовые и институциональные механизмы ее реализации. [3]

Реиндустриализация представляет собой новую экономическую политику, которая направлена на модернизацию и инновационное развитие экономики. [1, с. 13]. Этот процесс является очень важным как для России в целом, так и для регионов в отдельности.

Воспользовавшись подходом Российская венчурная компания, которая для оценки результатов первого этапа, перспектив и условий реализации второго этапа Инновационной стратегии в России [2] применила модель «Пирамиды инноваций» (Рис.1), проанализируем содержание Программы реиндустриализации Новосибирской области [2].



Рис. 1 – Пирамида инноваций

Начнем с самого основания представленной пирамиды, а именно с *институтов*. Они представляют собой некую совокупность государственных органов и нормативно - правовых документов, которые лежат в основе регулирования самой программы.

В представляемой программе довольно обширный спектр участников управления реализацией программы, его можно представить в виде схемы, которая более полно отобразит всю ее структуру и иерархию.[1, с. 138] (Рис.2)

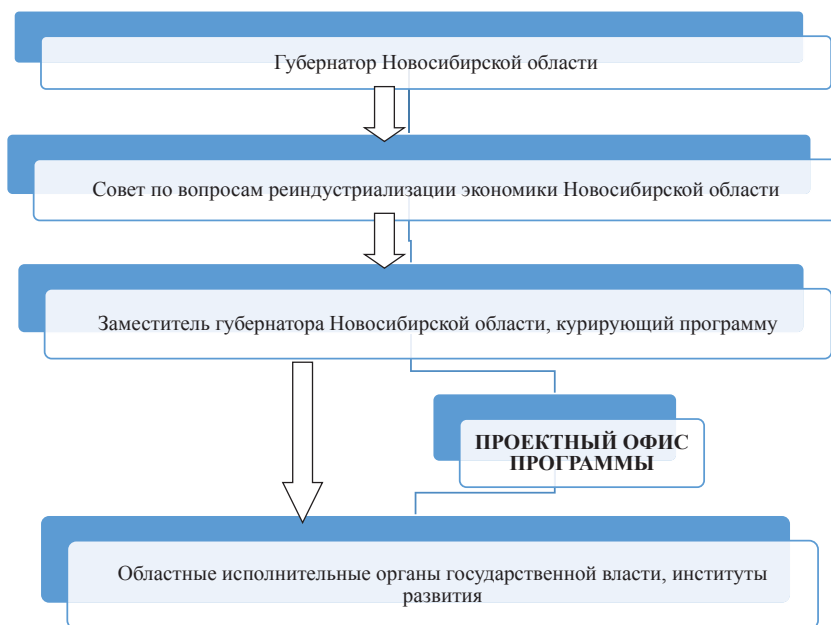


Рис.2 – Участники управления реализации программы

Законодательная база программы обширна, назовем основные документы:

- Федеральный закон от 31.12.2014 № 488 - ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2016 № 41 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»;
- Постановление Правительства Новосибирской области от 16.04.2012 № 187 - п «Об утверждении Концепции кластерной политики Новосибирской области»;
- Постановление Правительства Новосибирской области от 01.04.2015 № 126 - п «О государственной программе Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015 - 2021 год»»;
- Постановление Правительства Новосибирской области от 20.09.2013 № 399 - п «Об утверждении программы государственной поддержки развития Инновационного кластера

информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области на период 2013 - 2017 годов»;

- Распоряжение Губернатора Новосибирской области от 20.09.2013 № 199 - р «О мерах по реализации кластерной политики на территории Новосибирской области»;

- Распоряжение Губернатора Новосибирской области от 18.11.2015 № 229 - р «О Центре кластерного развития и внесении изменений в распоряжение Губернатора Новосибирской области от 20.09.2013 № 199 - р».

Все это свидетельствует о хорошем «фундаменте» для ее реализации, за счет управляющих, регулирующих и поддерживающих законодательных документов.

Вторым слоем пирамиды является совокупность *знаний*, то есть грамотность, образованность и непосредственно исследовательская способность общества. В рамках разработки Программы были инициированы новые проекты инновационно - инжинирингового пояса Новосибирского научного центра и вузовской науки [1, с. 74]:

1) инжиниринговый центр промышленных технологий выращивания и глубокой переработки быстровозобновляемого растительного сырья;

2) центр стерилизации на базе промышленного ускорителя Института ядерной физики СО РАН;

3) центр сверхтвердых абразивных материалов;

4) центр компетенций в области селекции и семеноводства в Сибири;

5) центр обогащения редкоземельных металлов (РЗМ);

6) центр лазерно - плазменных технологий;

7) инжиниринговый центр комплексных каталитических технологий и малотоннажной химии;

8) инжиниринговый центр высокоэнергетической импульсной обработки материалов;

9) разработка технологии получения антибактериальных лекарственных средств на основе наноразмерных субстанций соединений висмут;

10) генетическая карта здоровья;

11) центр молодежного инновационного творчества;

12) организация Технологического института НГУ;

13) инжиниринговый центр протеомного и метаболомного анализа;

14) разработка и освоение адаптивно - ландшафтных систем земледелия и ресурсосберегающих технологий возделывания зерновых культур в Новосибирской области;

15) разработка и организация опытного производства эндозонда для диагностики организма человека;

16) индивидуальный экспресс - анализ химического состава продуктов питания и окружающей среды;

17) инновационно - производственный комплекс для выпуска технологических компонентов и приборов фотозлектроник;

18) научно - производственный центр промышленных технологий по утилизации попутных продуктов сжигания угля тепловых электростанций;

19) накопители электрической энергии;

20) разработка методологии модального анализа крупногабаритных конструкций по результатам испытаний их составных частей;

- 21) проекты Новосибирского государственного технического университет;
- 22) аналитический центр «Стройконсалтинг»;
- 23) инфокоммуникационный технопарк.

Все вышеперечисленные проекты имеют своих определенных инициаторов и партнеров, которые продвигают определенный проект. Каждый имеет свою определенную цель и задачи, осуществление которых важно для Новосибирской области.

К следующему уровню инновационной пирамиды относится *культура*, а именно отношение общества к инновационной повестке развития и к прогрессу в целом. Основу программы составляет перечень «флагманских» комплексных проектов, составленных на основе оценки и анализа потенциала Новосибирской области, и имеющих как научную, так и социальную направленность.

Данный спектр так же представлен в программе. [1, с. 113] Первая – это подпрограмма «Кадры реиндустриализации», которая ориентирована на «выращивание» креативной молодежи и подготовку высококвалифицированных кадров для новой промышленности и других сегментов экономики региона на основе адекватной современным требованиям образовательной, научной и производственно - технической базы и лучших образовательных технологий. Другая подпрограмма – «Здоровый регион». Ее включение связано как с необходимостью усиления ее социального компонента, так и с тем, что в последнее десятилетие комплекс медицинских услуг (в том числе - высокотехнологичных) стал ощутимой «точкой роста» новой экономики и социальной сферы Новосибирской области. Все большую значимость стали иметь исследования новосибирских ученых, работающих на стыке фундаментальной и практической медицины, создана современная лечебная и научно - диагностическая инфраструктура здравоохранения региона.

Третьим уровнем инновационной пирамиды является *инфраструктура*. К ней относятся некие структуры, которые представляют пространство для работы и генерации результатов.

В настоящее время в Новосибирской области имеется развитая инфраструктура поддержки инновационной деятельности в виде технопарков, бизнес - инкубаторов и инновационных центров, их перечень и составляющие технологические сервисы представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Технопарковые структуры, бизнес - инкубаторы и промышленные парки Новосибирской области (составлено по [1, 120])

Наименование	Технологические сервисы
Академпарк	Центр технологического обеспечения; инжиниринговый центр тестирования программных продуктов; центр наноструктурированных материалов; центр «Биоинжиниринг».
Медицинский технопарк	Центр прототипирования; центр инжиниринга; инновационная клиника.
Биотехнопарк	Центр коллективного пользования.
Промышленно - логистический парк	Полный комплекс инженерной и транспортной инфраструктуры, сервисы по обслуживанию территории.
Частный индустриальный парк	Предприятия различной промышленной направленности.

«Новосибирск»	
Бизнес - инкубатор Кольцово	Центр прототипирования
Новосибирские бизнес - инкубаторы	3 корпуса, в т.ч. производственный

Помимо перечисленных, предлагается создание абсолютно новых объектов инновационной инфраструктуры, что позволит ускорить развитие, а так же откроет новые знания и усовершенствует старые.

Пятый уровень пирамиды включает в себя *рынки* - финансовые, технологические, интеллектуальные. Приоритеты развития отраслей экономики зависят от производственно - технического потенциала организаций и предприятий Новосибирской области. Предпочтение должно быть отдано конкурентоспособным предприятиям, выпускающим высококачественную продукцию. В структуре Новосибирской области можно выделить четыре стратегические группы предприятий:

- 1) предприятия оборонно - промышленного комплекса;
- 2) промышленные предприятия, производящие индустриальную продукцию и рынки сбыта которой находятся за пределами Новосибирской области;
- 3) региональные предприятия различных отраслей промышленности, производящих индустриальную и потребительскую продукцию, которая сбывают в пределах Российской Федерации;
- 4) высокотехнологичные, наукоемкие компании.

В Программе изложено несколько проектов развития данных сфер, которые в данный период времени характеризуются достаточно низким уровнем внедрения инновационных технологий. Их реализация позволит решить поставленные в рамках Программы цели, а так же обеспечить необходимые экономически обоснованные связи намечаемых проектов с другими сферами экономики Новосибирской области.

К верхнему этажу инновационной пирамиды относится *финансирование фундаментальных исследований и коммерческих инноваторов*. Финансирование программы осуществляется за счет местного бюджета, средств предприятий - участников, инвесторов, привлечение заемного капитала.

Результативность политики в модели представлена в виде звезды на самой вершине пирамиды. Она оценивает активность, результативность и последствия инновационного процесса. Так как данная программа принята только в 2016 году, то достижения предоставить пока невозможно, именно по этой причине в данной статье мы представим только ожидаемые результаты.

В целом основные ожидаемые результаты реализации Программы должны выразиться в:

- техническом перевооружении действующих производств;
- получении научных результатов мирового уровня;
- повышении технологического уровня производств на территории Новосибирской области;
- снижении зависимости от импорта иностранной продукции;
- создании эффективной инновационной инфраструктуры, обеспечивающей минимальные сроки прохождения инновации от идеи до конечного продукта;

- появлении новых высокотехнологичных отраслей;
- наличии развитого рынка научно - исследовательских разработок;
- повышении инвестиционной привлекательности Новосибирской области;
- наличии квалифицированных специалистов для развития высокотехнологичных секторов экономики;
- создании системы воспитания креативной молодежи;
- повышении производительности труда и фондоотдачи на предприятиях;
- ускорении темпов роста валового регионального продукта;
- росте налоговой базы и бюджетной обеспеченности;
- создании новых рабочих мест;
- увеличении реальных доходов и повышение качества жизни населения;
- усилении процессов межрегиональной интеграции.

Конкретные результаты, которые предполагается достичь представлены ниже [1, с. 149] (Табл.2). Результаты расчета темпов изменения показателей свидетельствуют об амбициозности и в то же время реалистичности поставленных целей.

Таблица 2 - Показатели достижения целей и задач Программы

Показатель	2015 год	2025 год	Рост показателей
Индекс физического объема ВРП (к 2015 году, %)	100	не менее 130	не менее 30
Индекс промышленного производства (к 2015 году, %)	100	не менее 135	не менее 35
Доля инновационно - технологического сегмента в структуре ВРП, %	23 - 24	33 - 35	43,5 - 45,8
Доля инновационной продукции и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	10	20 - 22	100,0 - 120,0
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %	95	103,3 - 103,5	8,7 - 8,9
Число технопарков, ед.	3	4	1
Число промышленных парков, ед.	2	5	3
Число высокотехнологических кластеров, ед.	2	7	5
Индекс производительности труда (среднегодовой, %)	98,1	103 - 103,2	5,0 - 5,2
Коэффициент обновления основных фондов, %	6,7	24 - 26	258,2 - 288,1
Доля занятых в инновационно - технологическом сегменте (высокотехнологические отрасли, наука, инжиниринг, вычислительная)	14	18	28,6

деятельность, связь), %			
Уровень безработицы, %	6,9	5,3 - 5,9	(- 23,2) – (- 14,5)
Реальные располагаемые денежные доходы населения, %	93,4	105,7 - 106,1	13,2 - 13,6

Из данной таблицы можно сделать вывод о том, что по итогам представляемой программы будет достигнут значительный прогресс в показателях, в некоторых случаях разница составляет даже более 100 % .

В заключении отметим, что Новосибирская область является регионом с высоким научным и исследовательским потенциалами. Комплекс мероприятий, представленный в Программе реиндустриализации экономики будет способствовать его дальнейшему развитию. Внедрение новейших технологий в производство позволит поднять Новосибирскую область на совершенно иной уровень, что позволит региону совершенствоваться высокими темпами на качественно новом уровне.

Список использованных источников:

1. Программа реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025г;
2. Публичное обсуждение национального доклада об инновациях в России, 13 января 2016г. <http://www.gaidarforum.ru/news/>
3. Концепция реиндустриализации Новосибирской области. URL: http://www.nso.ru/sites/test.new.nso.ru/wodby_files/files/page_15755/konceptiya_programmy_reindustrializacii_ekonomiki_novosibirskoy_oblasti_3.pdf

© И.Б. Адова, Т.А. Миланина, А.Б. Михеева, 2016

УДК 336

Бикалова Н.А., к.э.н., доцент **Миленина К.А.**,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, РФ

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ» НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ 2016 ГОДА ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ»

Согласно программе, для достижения указанных целей должны быть решены следующие задачи:

- создание и реализация комплекса мер по пресечению незаконного распространения наркотиков на территории Нижегородской области;

- развитие региональной системы профилактики немедицинского потребления наркотиков с приоритетом мероприятий первичной профилактики;

За последнее десятилетие в нашей стране наблюдались недопустимо высокие темпы роста числа наркозависимых.

Количество официально зарегистрированных потребителей наркотиков по состоянию на 1 января 2012 г., согласно официальным данным, составило 655 005, а число зарегистрированных потребителей наркотиков по состоянию на 1 января 2011 г. составило 673 840 (рост на 8,4 % по сравнению с данными на 1 января 2010 г.), или 474,82 на 100 тыс. населения. Диагноз "наркомания" поставлен 457 591 лицу (322,4 на 100 тыс. населения) при росте на 8,2 % .

К основным проблемам незаконного оборота наркотиков в Нижнем Новгороде относятся:

- российская и международная наркопреступность;
- незаконные поставки наркотиков из - за рубежа;
- несовершенство международного взаимодействия по поиску преступников и материальных ценностей, полученных от наркопреступлений;
- употребление наркотиков в немедицинских целях; первичная заболеваемость наркоманией;
- наркомания в молодежной среде; - демографическая проблема Нижнего Новгорода;

Общее число лиц, регулярно потребляющих наркотики в немедицинских целях, в Нижнем Новгороде, согласно полученным в ходе социологических исследований расчетам, оценивается в 3 млн. человек. Государственная программа "Противодействие незаконному обороту наркотиков" направлена на:

- обеспечение противодействия преступности в сфере незаконного оборота наркотиков,
- пресечение наркотрафика, подрыв финансовых основ наркопреступности,
- сокращение числа потребителей наркотиков в немедицинских целях,
- создание системы антинаркотической пропаганды,
- предотвращение вовлечения детей и подростков в немедицинское употребление наркотиков,
- выявление лиц, употребляющих наркотики.

Указом Президента Российской Федерации от 9 июня 2010 г. N 690 утверждена Стратегия государственной антинаркотической политики до 2020 года. Генеральной целью Стратегии и государственной программы является существенное сокращение незаконного распространения и немедицинского потребления наркотиков, масштабов последствий их незаконного оборота для безопасности и здоровья личности, общества и государства [1].

ВЫВОДЫ

В соответствии с приоритетами и целями государственной политики в сфере пресечения незаконного оборота наркотиков основной целью государственной программы является повышение качества и результативности противодействия преступности в сфере незаконного оборота наркотиков.

Ожидаемыми результатами реализации государственной программы "Противодействие незаконному обороту наркотиков" должны стать условия жизни, при которых будет обеспечено повышение уровня защищенности граждан, общества и российского государства от наркоугрозы, а также будет обеспечено стремление к удовлетворительному

состоянию наркоситуации в Нижнем Новгороде. Исходя из целей, задач, ожидаемых результатов, а также снижения рисков проектируемых возможностей по эффективной реализации и целесообразности, проект государственной программы планируется выполнять в несколько этапов до 2020 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт: Городская Дума Нижнего Новгорода / [Режим доступа]: <http://www.gorduma.nnov.ru/id=9702>

2. Официальный сайт: Администрация и Земское собрание Павловского муниципального района Нижегородской области / [Режим доступа]: <http://www.admpavlovo.ru/news/programma-kompleksnyh-mer-protivodeystviya-zloupotrebleniyu-narkotikami-do-2016-goda-prinyata-v/>

3. Бикалова Н.А. Усовершенствование программно - целевого бюджетирования инвестиционных и инновационных проектов. ISSN: 1999 - 849X / Экономика. Налоги . Право 3 / 2013. С.53 - 60.

© Н.А. Бикалова, К.А. Миленина, 2016

УДК 336.66

А.Р. Мисбахова,
магистрант К(П)ФУ, ИЭУиФ
г. Казань, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПОЛОЖЕНИЯХ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ

В современных условиях хозяйствующие субъекты, в условиях развития российского учета в соответствии с международными нормами, очень часто сталкиваются с проблемой учета основных средств. Как отмечается в работах [1 - 11], охватывающих большой спектр проблем по совершенствованию систем учетно - контрольных процессов, по составлению отчетностей и т.д., особый интерес представляет проведение сопоставления данных о признании основных средств как объектов бухгалтерского учета в РСБУ и в МСФО. В международной практике объекты, относящиеся в РСБУ к основным средствам, регулируются несколькими стандартами: МСФО 16 "Основные средства", МСФО 17 "Аренда" и т.д. В МСФО 16 к основным средствам относят материальные активы, предполагаемые к использованию в течение более чем одного периода для производства или поставки товаров и услуг, или для административных целей, сюда же относится сдача в аренду другим хозяйствующим субъектам.

В российской практике методологическую и методическую основу учета основных средств составляют ПБУ 6/01 "Учет основных средств", утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н, а также Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденные приказом Минфина России от 13.10.2003 N 91н. Важно

отметить, что ПБУ 6 / 01 не раскрывает содержания основных средств как экономической категории, а лишь предписывает условия, при соблюдении которых объекты учитываются в составе основных средств. В общем случае можно отметить, что признаки, по которым объекты принимаются к учету в составе основных средств по правилам международного и российского учета, в целом совпадают. В тоже время необходимо учитывать некоторую особенность. По российским правилам, активы стоимостью до 40 000 руб. могут приниматься к учету в составе материально - производственных запасов, в то время как в системе международных стандартов стоимостный критерий не является определяющим при отнесении имущества к основным средствам.

В качестве примера, рассмотрим некоторые особенности начисления амортизации и представления информации об основных средствах в финансовой отчетности по РСБУ и по МСФО.

Перечень установленных в МСФО 16 методов (способов) начисления амортизации основных средств несколько уже, чем в ПБУ 6 / 01. Отличается от российского законодательства и подход МСФО к определению амортизируемой стоимости основных средств. Согласно МСФО 16 амортизируемая сумма равна первоначальной стоимости объекта минус ликвидационная стоимость. Ликвидационная стоимость представляет собой чистую сумму, которую организация ожидает получить за актив в конце срока его полезной службы. При этом ликвидационная стоимость основного средства отличается от нуля только в том случае, когда организация предполагает продать данный актив в конце срока полезного использования. В отечественных стандартах нет понятия ликвидационной стоимости основных средств и амортизируемая стоимость всегда равна первоначальной стоимости объекта. При использовании правил международного учета амортизируемая стоимость основных средств будет меньше подобной стоимости, определяемой по российским стандартам, соответственно, меньше будет и сумма амортизационных отчислений. В отличие от МСФО в российском учете применение одного из способов начисления амортизации по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования объектов, входящих в эту группу (п. 18 ПБУ 6 / 01). В российском, как и в международном, учете не подлежат амортизации те объекты основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (земельные участки, объекты природопользования). Согласно § 67 МСФО (IAS) 16 признание объекта основных средств прекращается, и объект списывается с баланса:

- при его выбытии;
- если от его эксплуатации или выбытия не ожидается каких - либо будущих экономических выгод.

Такое же правило установлено п. 29 ПБУ 6 / 01. Выбытие объекта основных средств может быть в случае продажи, прекращения использования вследствие морального или физического износа, ликвидации при аварии, стихийном бедствии и иной чрезвычайной ситуации, передачи в виде вклада в уставный (складочный) капитал другой организации, паевой фонд, передачи по договору мены, дарения, внесения в счет вклада по договору о совместной деятельности, выявления недостачи или порчи активов при их инвентаризации, частичной ликвидации при выполнении работ по реконструкции и др. (п. 29 ПБУ 6 / 01).

В российском учете доходы и расходы от списания с бухгалтерского учета объектов основных средств отражаются в учете в том отчетном периоде, к которому относятся. Они подлежат зачислению на счет прибылей и убытков в качестве прочих доходов и расходов (п. 31 ПБУ 6 / 01). В соответствии с международными стандартами при определении даты выбытия объекта учитываются критерии, установленные § 14 МСФО (IAS) 18 "Выручка" для учета выручки от продажи товаров (§ 69 МСФО (IAS) 16):

- значительные риски и вознаграждения перешли к покупателю;
- компания больше не контролирует проданных активов;
- сумма выручки может быть надежно оценена;
- вероятно поступление в компанию экономических выгод, связанных с операцией;
- понесенные или ожидаемые затраты, связанные с операцией, могут быть надежно оценены.

Таким образом, можно сделать вывод, что МСФО 16 и ПБУ 6 / 01 содержат равноценный перечень информации об основных средствах, необходимой для раскрытия в финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В.Г. Гетьман, О.В. Рожнова, Р.Г. Каспина; под ред. В.Г. Гетьман. - 2 - е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование) - М.: ИНФРА - М, 2014. - 559 с.
2. Каспина Р.Г. Реорганизация системы управления для целей формирования корпоративной отчетности / Казанская наука. - 2013. - № 9. С. 108 - 111.
3. Каспина Р.Г. Бухгалтерский учет, аудит и анализ внешнеэкономической деятельности организаций: учебник. - 2 - е изд., перераб. и доп. / Р.Г. Каспина, Л.А. Плотникова; под ред. д - ра экон. наук, профессора Р.Г. Каспиной. - М.: Рид Групп, - 2012. - 608 с. - (Национальное экономическое образование)
4. Каспина Р.Г. Формирование бухгалтерской отчетности корпорации на основе сбалансированной системы показателей / Аудит и финансовый анализ. - 2004. - № 2. - С. 24 - 28.
5. Каспина Р.Г. Прозрачность бухгалтерской отчетности / Бухгалтерский учет. - 2004. - № 8. С. 52 - 56.
6. Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З. Новый подход к формированию корпоративной отчетности нефтяных компаний / Нефтяное хозяйство. - 2013. - № 9. - С. 14 - 17.
7. Каспина Р.Г. Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности / Аудиторские ведомости. - 2013. - № 5. - С. 17 - 21.
8. Каспина Р.Г. Использование системы форенестического учета для обнаружения и предотвращения мошенничества в российских компаниях / Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 6. - С. 211 - 214.
9. Kaspina R.G. PRACTICAL APPLICATION THE THEORY OF CONSTRAINTS: EXPERIENCE AND CHALLENGES OF RUSSIAN COMPANIES Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. Т. 6. № 1 S3. С. 365 - 369.
10. Каспина Р.Г., Молотов Л.А. Корпоративная отчетность и экономическая безопасность компаний: зарубежный и отечественный опыт / Аудит и финансовый анализ. - 2015. № 5. С. 424 - 427.

11. Kaspina R.G., Molotov L.A., Kaspin L.E. CASH FLOW FORECASTING AS AN ELEMENT OF INTEGRATED REPORTING: AN EMPIRICAL STUDY Asian Social Science. - 2015. Т. 11. № 11. С. 89 - 94.

12. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" (ПБУ 6 / 01), утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н.

13. Борисенко В.Н. Порядок начисления амортизации основных средств в соответствии с МСФО // Финансовая газета. 2007. N 13. С. 10 - 14.

14. Проняева Л.И. Модели оценки основных средств в российской и международной учетной практике. // Все для бухгалтера. 2008. N 6. С. 33 - 40.

© А.Р. Мисбахова, 2016

УДК 330.3

А.Ф. Михеева

студентка 1 курса экономического отделения
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

Д.Р. Гиниятова

студентка 1 курса экономического отделения
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

Научный руководитель: С.В. Коваленко

к.н. доцент кафедры « Экономика предприятия »
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
Г. Набережные Челны, Российская Федерация

ПОЧЕМУ ТАКАЯ БОГАТАЯ РЕСУРСАМИ СТРАНА КАК РОССИЯ ИМЕЕТ "НИЩИЙ НАРОД"?

Тема статьи довольно актуальная тема современности - экономические проблемы страны, в частности, наличие нищих и бедных в богатой стране России. Все сознательное население страны недоумевает, почему большинство живет на мизерный прожиточный минимум, на который не сможет прожить ни один чиновник.

Авторы пытаются провести параллель между понятиями "богатая страна" и "нищий народ", относят Россию именно к этой группе по сочетанию природных ресурсов и качества жизни народа.

Большое место в статье уделяется описанию богатств в стране в совокупности природных ресурсов, имеющихся на данный промежуток времени.

Говоря о богатстве и разнообразии природных ресурсов, авторы приводят конкретные данные о их наличии и месте России среди других стран.

Остро ставится вопрос о том, почему страна не имеет высокого уровня жизни населения. Озвучивает проблемы воспитания патриотизма, высокой нравственности, доступа к образованию, здравоохранению, достойной социализации подрастающего поколения, "ставя" эти проблемы на фундамент бедности.

Отмечается также, что, несмотря на некоторый рост зарплат и увеличение уровня жизни за последние годы, проблема бедности и нищеты остается злободневной.

Говоря о зарплате населения, авторы приводят данные рейтинга зарплат в странах ЕС.

В конце статьи предлагаются пути преодоления бедности.

Ключевые слова: *качество жизни, уровень жизни населения, пути преодоления бедности.*

В различных странах существуют различные сочетания природных ресурсов и качества жизни народа. Выделим три варианта:

- Первый: «богатая страна» и обеспеченный народ (в США).
- Второй: «Бедная страна» и «обеспеченный народ» (в Японии).
- Третий: «богатая страна» и «нищий народ» (в России).

Что же имеют в виду, говоря «богатая страна» и «бедная страна»? Под богатством страны понимают совокупность природных ресурсов, которыми располагает страна на данный промежуток времени.

Обеспеченность народа определяется такими социальными показателями как: **качество жизни** (т.е степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека) и **уровень жизни населения** (т.е уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей). [1.1]

Россия известна не только своей огромной территорией, но и также богатством и разнообразием природных ресурсов. «Россия – это таблица Менделеева в одну шестую часть суши», – заметил заместитель председателя думского комитета по природным ресурсам и природопользованию академик РАСХН Владимир Кашин. **Россия располагает свыше 20 % мировых запасов природных ресурсов, которые составляют 95,7 % ее национального богатства.**

На территории страны находятся крупные месторождения топливно - энергетического сырья: нефти, природного газа, угля, урановых руд. Россия занимает первое место в мире по запасам газа (32 % мировых запасов, 30 % мировой добычи); второе место по уровню добычи нефти (10 % доля мировой добычи); третье место по запасам угля (22 угольных бассейна, 115 месторождений, в том числе в европейской России – около 15,6 % ; в Сибири – 66,8 % ; на Дальнем Востоке – 12,9 % ; на Урале – 4,3 %). По разведанным запасам железных руд Россия занимает тоже первое место, по олову – второе, по свинцу – третье. Также Россия занимает лидирующее положение в мире по обеспеченности лесом. [5, с.13]

Так почему же такая богатая страна, не может похвастаться высоким уровнем жизни своего населения? Как людям побороть бедность? – довольно актуальные вопросы, не дающие покоя и требующие решения. Как можно говорить о патриотизме и высокой нравственности населения, если бедность перекрывает людям доступ к образованию, здравоохранению, достойной социализации подрастающего поколения. Бедность всегда приводит к разладам и напряженности в обществе, особенно когда разрыв между беднейшими и наиболее состоятельными гражданами страны настолько значителен. Такое неравенство всегда препятствует успешному развитию страны в целом.

Да, за последнее время ситуация изменилась и экономисты установили, что россияне сейчас зарабатывают больше чем раньше. Выходит политика борьбы с бедностью неплохо

работает, но из-за роста цен мы теряем большую часть доходов. Некоторые источники, однако, продолжают говорить о том, что бедность в России никуда и не делась. Ее порог растет, количество бедных людей увеличивается. Вырос и уровень людей с доходами среднего и ниже среднего уровня. [2.]

К бедным относят тех, чьи доходы ниже границ бедности. Граница бедности представляет собой определенную величину дохода, рассчитанную исходя из национальных минимальных норм потребления материальных благ и услуг. Такой подход к оценке бедности предполагает использование перечня товаров (с указанием их количества), которые составляют минимальную потребительскую корзину, а также источников информации о ценах на них.

Этот метод оценки бедности используется в Российской Федерации. В качестве границы бедности рассчитывается прожиточный минимум, представляющий собой уровень дохода, обеспечивающий приобретение научно обоснованного минимального набора материальных благ и услуг для поддержания жизнедеятельности человека. [3, с.362]

В «Российской газете» были опубликованы такие данные: прожиточный минимум в России на душу населения за первый квартал 2015 года установлен в размере 9 тысяч 662 рублей. С сегодняшними ценами на самые необходимые продукты питания, лекарства, а также с ценами на услуги ЖКХ этих денег недостаточно. В этой газете также говорилось о том, что минимальная заработная плата в России ниже, чем в самых бедных странах Евросоюза.

Для сравнения предоставляю вам рейтинг средних зарплат в странах ЕС за месяц без социальных выплат работодателя.

Таблица 1 - рейтинг средних зарплат в странах ЕС за месяц.

Страна	Частный сектор, в евро за месяц, 160 час	Частный сектор, в рублях за месяц, 160 час
Болгария	510.92 €	38'082.05 руб.
Румыния	590.77 €	44'033.34 руб.
Литва	748.94 €	55'822.41 руб.
Латвия	896.00 €	66'783.90 руб.
Венгрия	960.00 €	71'554.18 руб.
Польша	1'066.67 €	79'504.64 руб.
Хорватия	1'261.02 €	93'990.65 руб.
Чешская Республика	1'121.17 €	83'566.92 руб.
Словакия	1'176.47 €	87'688.94 руб.
Эстония	1'200.00 €	89'442.72 руб.
Мальта	1'732.11 €	129'103.86 руб.
Португалия	1'587.40 €	118'317.93 руб.

Греция	1'772.31 €	132'100.02 руб.
Словения	2'101.69 €	156'651.09 руб.
Кипр	2'093.33 €	156'027.86 руб.
Испания	2'470.59 €	184'146.78 руб.
Соединенное Королевство Великобритании и Ирландии	2'984.87 €	222'479.37 руб.
Италия	3'153.96 €	235'082.07 руб.
Ирландия	3'850.85 €	287'025.23 руб.
Австрия	3'729.41 €	277'973.94 руб.
Германия	3'975.00 €	296'279.01 руб.
Финляндия	4'144.88 €	308'941.26 руб.
Нидерланды	4'030.08 €	300'384.07 руб.
Франция	3'831.29 €	285'567.69 руб.
Люксембург	4'924.14 €	367'023.58 руб.
Швеция	4'405.48 €	328'365.05 руб.
Бельгия	4'566.67 €	340'379.24 руб.
Дания	5'843.48 €	435'547.16 руб.

Курс в таблицы взят на 19 мая 2016 года и составляет 74.54 рублей по курсу Европейского Центрального банка.[4.]

Так как же России искоренить проблему нищего народа? Как правильно распорядиться своими богатейшими ресурсами во благо?

Лидеры государства не раз указывали в своих выступлениях, что России необходимо прекратить ориентироваться на выгоды, получаемые от продажи за рубеж сырьевых ресурсов, и искать новые резервы развития. Нужно уйти от сырьевой зависимости. Так же необходимо ориентировать экономику на восстановление частично разрушенного машиностроения, внедрение инноваций и современных наукоемких технологий.

Пути преодоления бедности:

1. Экономический рост.

Ведь, именно он является важнейшим фактором решения проблемы бедности и он же ведет к увеличению валового национального дохода, за счет которого формируется фонд потребления.

2. Государственная помощь малоимущим и бедным.

Да, это не решит проблему бедности, но это снизит ее остроту. Хотя, как показывает опыт развитых стран, на фоне роста этой помощи может возрастать так называемая застойная бедность той части трудоспособного населения, которая

отчаялась найти работу и поэтому психологически ориентирована лишь на помощь государства. Как следствие, адресные выплаты пособий бедным должны сопровождаться комплексом социально - экономических мер, нацеленных на их вовлечение в трудовую деятельность.

3. Стимулирование трудовой деятельности.

Стимулирование труда предполагает создание условий, при которых активная трудовая деятельность, дающая определённые, заранее, зафиксированные результаты, становится необходимым и достаточным условием удовлетворения значимых и социально обусловленных потребностей работника, формирование у него мотивов труда. Стимулирование труда эффективно только в том случае, когда органы управления умеют добиваться и поддерживать тот уровень работы, за который платят.

4. Экономии расходов бюджетных средств страны.

Считаю, чтобы стране научиться экономить свой бюджет нужно

1. Разрешать импортировать ТОЛЬКО прогрессивное технологическое оборудование;

2. Туристическим фирмам устанавливать лимит расходов туристов за границу, равный приходу страны от туристов чужих стран, разрешить туристам ездить за границу один раз в год;

3. Бюджетные деньги России не выделять на реализацию не начатых проектов, не могущих дать отдачу в ближайшее время;

5. Выявлять произвольное завышения цены при неполном цикле производства товара.

5. Широкая международная поддержка.

Некоторые страны в силу низкого уровня доходов пока не имеют достаточных возможностей для смягчения проблемы бедности. Именно поэтому для ликвидации очагов бедности в мировом хозяйстве требуется широкая международная поддержка. [1.2]

6. Уменьшение числа чиновников по кабинетам и урезание их заработной платы.

Сокращение чиновничьего аппарата позволит ежегодно экономить не один миллиард рублей. Высвободившиеся денежные средства целесообразно перераспределить между малообеспеченными гражданами, пенсионерами, детьми из детдомов и инвалидами.

Список используемой литературы.

1. [Электронный ресурс]. URL1: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/uroven-zhizni-naseleniya.html>

URL2: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/problema-bednosti.html>

2. [Электронный ресурс]. URL: <http://center-yf.ru/data/economy/bednost.php>

3. Курс социально - экономической статистики. Под редакцией доктора экономических наук, профессора М.Г. Назарова. Москва, 2000.

4. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-geld.de/salary/europe.html>

УДК33

Молчанова Е.А.

Студентка кафедры «Финансы и кредит», ИФЭиУ
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, Российская Федерация

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

В Российской Федерации (РФ) потребительскими кредитами принято называть кредиты, которые предоставляются населению.

На кредитную политику, которую проводят современные коммерческие банки, влияют многие факторы. Они определяются особенностями экономической и политической ситуаций в России. Эти же факторы оказывают влияние на складывающиеся особенности механизма кредитования и на выстраиваемые кредитные отношения банков и торговых организаций.

Потребительский кредит облегчает процесс приобретение, а, следовательно, и потребления дорогих товаров, которые рассчитаны на длительное пользование.

Классификация потребительских кредитов может быть рассмотрена по следующим факторам, представленным на рисунке 1.

1) по субъектам кредитной сделки;
2) по обеспечению;
3) по срокам кредитования;
4) в зависимости от порядка предоставления;
5) по способу предоставления;
6) по методу погашения;
7) по объектам кредитования;
8) по методу взимания процентов;
9) по характеру кругооборота средств.

Рисунок 1 - Классификация потребительских кредитов

Риск понести убытки из - за нежелания или неспособности заёмщика погасить кредит в срок и полностью является основной причиной, по которой банк вынужден требовать обеспечение. Конечно же, обеспечение не является гарантом погашения кредита, однако уменьшает риск. Стоимость товаров в условиях рыночной экономики изменяется в зависимости от конъюнктуры рынка. С похожими процессами сталкиваются банки в

ситуации с заложенными активами. Снижение рыночной стоимости заложенных активов может помешать выручить средства, необходимые для погашения долга. По этой причине стоимость залога при разработке условий кредита принимается больше размера самого кредита.

Следует учитывать, что при обращении в микрофинансовую организацию, необходимо уточнить присоединилась ли она к институту финансового омбудсмена. Эта позиция позволит создать правовые условия и защиту прав интересов потребителей услуг финансовых организаций [2, с. 365].

Механизм потребительского кредитования во всех банках схож. Оценка кредитоспособности заемщика является важнейшим фактором при кредитовании. Кредитов должен быть уверен, что кредит будет погашен. Для этого кредитор должен дать оценку способности клиента полностью и в срок рассчитаться по своим долгам. Для этого банки используют различные методов.

Для того, что бы в банке была эффективная система управления кредитами, в нем, в первую очередь, должна быть четко сформулированная кредитная политика. В кредитной политике должны быть регламентированы основные аспекты кредитной работы банка и методически изложены ее разделы, содержаться аналитическая информация, касающаяся управления кредитным портфелем банка.

Список использованной литературы:

1. Гарипова, З. Л. Инфраструктура банковского потребительского кредитования / З.Л. Гарипова, А.А. Белова // Финансы и кредит. – 2011. – № 42
2. Жабина, О.А. Перспективы потребительского кредитования на современном этапе в РФ / О.А. Жабина, Н.Э. Ухварина // Молодой учёный. – 2014. – № 1.1 (60.1). – с. 365 - 366.
© Е.А. Молчанова, 2016

УДК 330

Л.О. Монгуш

студент 2 курса экономического факультета
Тувинского государственного университета

Научный руководитель: **Ш.Ч. Соян**

К.э.н., доцент ТувГУ

г. Кызыл, Российская Федерация

АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Рождаемость — это способность популяции к увеличению численности, независимо от того, происходит ли это путем откладывания яиц, путем деления, почкования, прорастания из семени или как - то иначе. Наиболее показательна удельная рождаемость, определяемая как количество особей, появившихся в единицу времени на одну особь в популяции (в демографии расчет ведется на одну женщину репродуктивного возраста). Реальная рождаемость в значительной степени зависит от факторов среды, поэтому она всегда

меньше максимальной рождаемости, под которой понимают теоретический максимум рождаемости, определяемый только физиологией особей при оптимальных значениях всех факторов среды.

Рождаемость обычно выражают в виде скорости, определяемой путем деления числа вновь образовавшихся особей за определенный промежуток времени или числом новых особей в единицу времени на единицу популяции. Например, для высших организмов рождаемость выражают в расчете на одну самку, а для популяции человека — в расчете на 1000 человек.

Одним из главных богатств любого государства является несомненно его население. Человеческий потенциал выступает определяющей составной частью и является условием дальнейшего развития и процветания Тувы.

Коэффициент рождаемости в Туве за последние 10 лет увеличился с 19,4 в 2005 году до 26,8 в 2015 г. и превысил аналогичный показатель по Российской Федерации в 2,2 раза (табл.1). Рост рождаемости за этот период в регионе составил 12,7 % . Положительная динамика в естественном приросте населения подкреплялась снижением уровня общей смертности. При этом Тува сохраняет за собой безоговорочное лидерство в стране по суммарной рождаемости. Считается, что для простого замещения поколений суммарный коэффициент рождаемости должен быть не ниже 2,15. В республике к началу 2011 года он достиг 2,8 рождений на женщину (в среднем по РФ – 1,6). Причем, резкий его рост начался именно с 2005 года, до этих пор число рождений у женщин Тувы колебалось между значениями 1,8 и 2,8.

Таблица 1

Динамика численности и рождаемости населения Республики Тыва
(на начало года) [2]

Годы	Все население, человек	Число родившихся на 1000 человек населения
2005	307 659	19,4
2006	308 491	19,3
2007	309 439	24,4
2008	311 619	25,2
2009	313 940	26,1
2010	307 930	26,9
2011	308 132	27,1
2012	309 347	26,5
2013	310 460	26,1
2014	311 761	25,3
2015	313 777	26,8

Общий коэффициент рождаемости Республики Тыва дает возможность сделать вывод, что уровень рождаемости в республике колеблется на пределе среднего и выше среднего уровнях, это достаточно неплохой показатель [3].

Специалисты регионального министерства здравоохранения отмечают разнородность показателей рождаемости в разрезе муниципалитетов. Аутсайдерами по числу родившихся

на 1000 человек населения стали, как ни странно, города республики, несмотря на более высокий по сравнению с селами уровень жизни и доходов жителей [4]. В городе Кызыле - столице Тувы зафиксирована самая нижняя планка рождаемости – 21,1, или на 6,4 ниже среднереспубликанского уровня, в городе Ак - Довурак – 25,6. И напротив: чем дальше от столицы, в неблагоустроенную сельскую глубинку – тем выше коэффициент рождаемости. В расположенном далеко в тайге Тоджинском районе, к примеру, он составляет сейчас 36,1 рождений на 1000 человек, в Тес - Хемском – 37,0. А больше всех рожали в минувшем году в самом отдаленном и труднодоступном Монгун - Тайгинском районе – 39,2.

Среди всех субъектов федерации по коэффициенту рождаемости лидирует Чечня (29,2), на втором месте Республика Тува (27,5), а на третьем — Ингушетия (27,0). Кстати, первое и второе места не изменились с прошлых лет, да и Ингушетия всегда была в лидерах.

Таким образом исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в Республике Тыва сохраняется естественный прирост населения. Только за счет рождаемости население республики ежегодно прирастает на 2 – 2,5 тысячи человек. Эксперты склонны объяснять сохраняющийся в Туве «бэби - бум» не только особыми мерами федеральных и региональных властей по поддержке материнства и детства, но и общим повышением уровня жизни и ее качества.

Список использованной литературы:

1. Большая Российская Энциклопедия / Председатель Науч. – ред. Совета Ю.С. Осипов. Отв. ред. С.Л. Кравец. Т. «Россия». – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2014. – 1007с.
2. Республика Тыва в цифрах: Краткий стат. сборник / Тывастат. – Кызыл, 2015.
3. Соян Ш.Ч. Анализ демографической ситуации в Республике Тыва / Региональная экономика: технологии, экономика, экология и инфраструктура: Материалы Международной научно - практической конференции, посвященной 20 - летию ТувИКОПР СО РАН (14 - 15.10.2015 г., Кызыл, Россия) / Отв.ред. докт.экон.наук Г.Ф.Балакина. – Кызыл: ТувИКОПР СО РАН, 2015. – С. 125 - 129.
4. Соян Ш.Ч. Группировка районов Республики Тыва по уровню жизни населения // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2006. - №2. – С.60 - 62.

© Л.О. Монгуш, 2016

УДК 338.2

Мурзин Ш.Р.,

Курманаев Ф.Р.,

Габдуллин Я.В.

Студенты группы ГД - 13 - 5

ФГБОУ ВПО МГТУ им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ

В современном мире города и территории в конкурентной борьбе за привлечение экономических ресурсов или факторов производства (труд, капитал, предпринимательский

потенциал) воспринимаются как товар, обладающий определенным качеством и стоимостью. В конкурентоспособные территории вкладывают больше инвестиций, и чем благоприятнее складывается атмосфера городской жизни – тем лучше для развития как самого города, так и прилегающих к нему территорий (сел, деревень, рекреационных зон). Мнение о городе оказывает существенное влияние на состояние муниципального бюджета, объем экспорта и динамику валового городского продукта, а также на региональные показатели. Отсюда появляется необходимость продвижения благоприятного имиджа отдельных территорий.

Положительный имидж города необходим для привлечения туристов, улучшения социального самочувствия его жителей, а также для привлечения финансовых инвестиций. Имидж города влияет на различные стороны городского развития, и, прежде всего, на экономику, культуру, миграционные процессы, а также на поведение жителей в городе.

Сделать место (город, регион) привлекательным для жителей, инвесторов и других потребителей муниципальных услуг достаточно сложно, но преодоление такого рода трудностей часто является необходимым. Создавая благоприятные условия для жизни или работы, обеспечивая на данной территории все новые и новые возможности, местные власти все чаще занимаются поиском новых практик и методов для оптимизации и повышения эффективности своей деятельности. Продвижение территории с помощью маркетинговых инструментов и методов можно отнести к одной из таких находок, которые изначально были заимствованы из бизнес - среды, адаптированы под условия применения в городской атмосфере и начали развиваться. С каждым годом все больше и больше городов начинают применение инструментов маркетинга для развития своей территории целенаправленно.

Несмотря на свою актуальность, тема изучения благоприятного имиджа городов требует больше конкретных социологических исследований. Пока что не существует определенной технологии формирования имиджа города, в имеющихся наработках даются лишь общие рекомендации властям отдельных территорий.

В работе Лимарева П.В., Субач И.А., Лимаревой Ю.А. подчеркивается, что «жизненный уровень региона напрямую зависит от отношения жителей региона к месту своего проживания. Если регион привлекателен для проживающих в нём людей, то в нём складывается благоприятный инвестиционный климат, не возникает демографических проблем, увеличивается количество предприятий, наблюдается экономический рост. В статье [8] описано проведение исследования, позволяющего оценить привлекательность территории для его жителей на примере города Магнитогорска, Южный Урал.

Целью нашей работы являлось выявление степени актуальности темы маркетинга территории. В большинстве случаев наблюдается проблема, связанная с отсутствием понимания сущности маркетинга территории в целом. Для достижения цели исследования были поставлены задачи уточнения понятия «маркетинг территории» и «имидж города», а также выявление основных городских проблем, которые можно решить с помощью данных инструментов маркетинга.

Территориальный маркетинг – представляет собой направление маркетинга, которое возникло в конце двадцатого века, и впервые было разработано Ф.Котлером в работе «Маркетинг мест». Для российской практики маркетинг территории — сравнительно новое направление в социально - экономическом развитии городов и регионов. Анализ

литературы по данной тематике показывает, что существует множество подходов к пониманию сущности маркетинга территории и определению этого термина. Чаще всего его трактовка видоизменяется в зависимости от выбранной цели, на которую будет направлен маркетинг территории. Российские авторы А.П. Панкрухин и Д.В. Визгалов предлагают трактовать территориальный маркетинг как «маркетинг в интересах территории» [9] и «комплекс действий местного сообщества направленный на продвижение интересов территории» [2].

В продвижение интересов территории на сегодняшний день заинтересованы практически все регионы России. Еще в 2007 году Министерство экономического развития включило продвижение территорий в раздел «инновации» в «Концепцию продвижения национального и региональных брендов товаров и услуг отечественного производства на 2007–2008 год». Каждый регион начал разработку своего комплекса маркетинга. Кроме того, местные власти многих городов активно начали, самостоятельно или с помощью привлечения экспертов, задумываться над продвижением своего города в конкретном регионе и в стране в целом.

Основные проблемы заключаются в том, что внедрить маркетинг территории в ситуации, когда в большинстве городов страны существует огромное количество социально - экономических проблем, достаточно сложно. Однако анализ реальных практик показал, что такое мнение является ошибочным — и реализация маркетинговой стратегии и решение социально - экономических проблем могут быть связаны друг с другом при правильном подходе.

Еще одна проблема заключается в том, что при выборе способа организации маркетинговой стратегии города, конкретно не определяются такие важные детали, как целевая аудитория, а поставленные цели являются общими и размытыми.

У каждого сегмента свои критерии привлекательности территории. Так для инвесторов важна, например, стоимость оборудования и стройматериалов, налоговые льготы, стоимость лицензий, для туристов – наличие достопримечательностей, климат, проводимые в городе мероприятия, а для местных жителей – уровень доходов, пенсий, социальных льгот, а также стоимость конкретных товаров и услуг на территории.

Следующая проблема – отсутствие информации. На данный момент общество является информационным. Информация играет очень большую роль во многих начинаниях. Проблема заключается в том, что информацию о маркетинге территории в российских городах очень сложно найти.

Немаловажной проблемой является проблема оценки маркетинговых стратегий. В некоторых случаях это связано с тем, что маркетинг территории находится только на начальном этапе и об оценке эффективности еще рано говорить. Однако, как показывает практика, процесс маркетинга территории требует постоянного мониторинга и достаточно частой оценки эффективности действий. Довольно сложно составить план действий, который будет эффективным от начала до конца. Очень часто приходится действовать методом проб и ошибок. Для этого и нужны мониторинг и оценка, дабы вносить своевременные поправки и изменения.

Список литературы:

1. Бахтерова, А., Яковлева, Лимарева Ю.А. Исследование имиджевых характеристик как часть маркетинга территории // Новый Университет. 2016. - № 3 (61). - С. 45 - 49.

2. Визгалов, Д.В. Маркетинг города: Практическое пособие / Д.В. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 110 с.
 3. Гладышева Я.С., Проблемы организации маркетинга территории в Российской практике муниципального управления // Евразийский международный научно - аналитический журнал– 2013 – №4 (48) – С. 16.
 4. Завойская И.В., Субач И.А. Особенности маркетинговых коммуникация в сфере услуг // в сборнике: Управление социально - экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения / ответственный редактор Горохов А.А. Курск, 2013. С. 195 - 198.
 5. Завойская И.В., Субач И.А. Роль медиапланирования в повышении эффективности рекламных кампаний // Вестник магнитогорского государственного технического университета им. г.и. носова. 2005.№2 (10). С. 41 - 43.
 6. Калиева О.М., Факторы, влияющие на формирование имиджа города // Молодой ученый. – 2014. – №2 – С. 439 - 441
 7. Лимарев П.В., Субач И.А., Лимарева Ю.А. Имидж города Магнитогорска в сознании его жителей // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 2. С. 108 - 117.
 8. Майкова С., Имидж города в системе территориального маркетинга // Маркетинг. – 2011. - № 4. – С. 56 - 66
 9. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие / А.П. Панкрухин. – 2 - е изд., доп. – СПб.: Питер, 2006. - 416 с.
 10. Петрякова Е., Лимарева Ю.А. Факторы формирования стратегии имиджа территории // Новый Университет. 2016 - № 4 (62). - С.
- © Мурзин Ш.Р., Курманаев Ф.Р., Габдуллин Я.В.

УДК 338

Сарлыбаев Р.А., Мустафин Н.М., Кудабаяев Р.Р.

Студенты 3 курса, группы ГД 13 - 5
МГТУ им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Российская Федерация

УЧЕТ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ МИКРОСРЕДЫ ФИРМЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждой фирме необходимо диагностировать происходящие изменения и своевременно адаптироваться к ним. Маркетинговая среда характеризует факторы и силы, которые влияют на возможности предприятия устанавливать и поддерживать успешное сотрудничество с потребителями и конкурировать во внешней среде рынка. Различают внешнюю и внутреннюю среду маркетинга.

К внутренней среде маркетинга относят те элементы и характеристики, которые находятся внутри самого предприятия (рис. 1): основные фонды предприятия; состав и квалификация персонала; финансовые возможности; навыки и компетенция руководства; использование технологии; имидж предприятия; опыт работы предприятия на рынке.

Одной из важнейших частей внутренней среды является характеристика маркетинговых возможностей. Они зависят от наличия специальной службы маркетинга предприятия, а так же опыта и квалификации его сотрудников.

Как известно, выбор общей стратегии предприятия сводится к четырём основным вариантам: стратегия лидерства, стратегия гонки за лидером, стратегия выживания и стратегия ухода с рынка. Роль факторов внутренней микросреды предприятия очень высока: решающим стратегическим фактором может служить наличие квалифицированного персонала либо возможность такой персонал привлечь. Кроме того, ряд факторов внутренней микросреды может исключить некоторые виды стратегии: невозможно позиционировать себя лидером, если предприятию не хватает ресурсов для обновления основных средств или приобретения новых технологий.



Рис. 1 – Внутренняя среда предприятия

Факторы внутренней микросреды являются доминирующими при определении стратегии фирмы ещё и потому что являются, в отличие от внешних факторов, сугубо индивидуальными, присущими только этому предприятию.

Исследование факторов внутренней среды позволит менеджерам предприятия принять верные управленческие решения по реализации той или иной стратегии.

Список использованной литературы:

1. Завойская И.В., Субач И.А. Роль медиапланирования в повышении эффективности рекламных кампаний // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. 2005. № 2 (10). С. 41 - 43.
2. Завойская И.В., Субач И.А. Особенности маркетинговых коммуникация в сфере услуг // в сборнике: Управление социально - экономическим развитием регионов:

проблемы и пути их решения / ответственный редактор Горохов А.А. Курск, 2013. С. 195 - 198.

3. Лимарев П.В. Инструменты управления экономической эффективностью в организации // автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук / Московский Государственный Университет Печати им. Ивана Федорова. Москва, 2012.

4. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Внутренний маркетинг как фактор развития организации (на примере ООО МагнитогорскГарантСтрой) // Современные строительные технологии, конструкции и материалы сборник научных трудов. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "МГТУ им. Г. И. Носова"; под ред. М.Б. Пермякова. Магнитогорск, 2011. С. 104 - 109.

© Сарлыбаев Р.А., Мустафин Н.М., Кудабаев Р.Р

УДК 332.146.2

Р.Р.Мухаррамова

Аспирант

КазГАСУ

Г.Казань, Российская Федерация

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный период пространственного развития экономики Российской Федерации характеризуется сменой парадигм управления. В новой парадигме основное внимание уделяется нематериальным активам, способности регионального хозяйства к эффективным качественным и структурным нововведениям, которые напрямую зависят от человеческого капитала, его знаний, опыта, интеллекта.

Необходимость уточнения архитектуры и конфигурации регионального строительного комплекса, определения его места и роли в модернизации регионального хозяйства, разработки для региональных строительных комплексов системы стратегического управления, учитывающей отраслевые и региональные особенности строительного производства, выработки научно обоснованных практических рекомендаций по организации стратегического управления строительными предприятиями на основе использования современных экономико - математических методов и инновационных моделей и определила актуальность темы данной статьи.

При рассмотрении факторов развития регионов, необходимо учитывать территориальные особенности общественного развития, в том числе:

- влияние управления на пространственное развитие территории;
- появление новых точек роста связанных с инновациями;
- специфику производственного и логистического управления;
- наличие и поведение кластеров, полюсов роста в регионе;
- комплексность экологического, экономического и социального развития;

- общность природопользования и задач по охране окружающей среды;
- относительную устойчивость населения и единство системы населенных пунктов;
- единство системы социальной инфраструктуры и др.

Опыт социально - экономического развития мирового сообщества показывает, что темпы экономического роста и уровень благосостояния населения зависят от наличия производственных факторов. Традиционно в качестве основных факторов производства рассматриваются земля, труд, капитал. Любое государство мирового сообщества, любое действующая организация в той или иной степени обладает перечисленными факторами. На ранних стадиях развития капитализма, возможно, только эти факторы играли решающую роль. Но на современном этапе развития мировой экономики наличие данных факторов нельзя однозначно рассматривать, как критерии отнесения страны или организации к группе «богатых» или «бедных». Статистические данные о показателях состояния мирового сообщества говорят о наличии нового фактора экономического роста, связанного с интеллектуальными ресурсами. Если за интегральный показатель интеллектуальной деятельности государства принять экспорт высокотехнологичной продукции, то по итогам последних лет в России складывается тревожная обстановка. Более 50 % экспорта в России приходится на долю минеральных продуктов: нефть сырая, природный газ, уголь каменный, руда. Доля экспорта всех остальных товаров, где потенциально могут использоваться высокие технологии, наоборот, из года в год сокращается.

Вопрос о приоритетах традиционных факторов производства вставал уже два века назад.

Так, в XVIII веке французский просветитель Жан Кондорсэ обратил внимание на взаимосвязь науки и промышленности. Он констатировал, «что прогресс наук обеспечивает прогресс промышленности, который сам затем ускоряет научные успехи, и это взаимное влияние, действие которого возобновляется, должно быть причислено к наиболее деятельным, наиболее могущественным причинам совершенствования человеческого рода» [1, с.104].

Наш современник Н. Д. Кондратьев, рассматривая большие циклы конъюнктуры (длинные волны), проводя исследование первопричин этих циклов и их продолжительности, в качестве наиболее важной из них признавал именно инновации [2, с.17].

Экономическое развитие мирового сообщества С.Ю.Глазьев и его коллеги связывают с технологическими укладами, которые характеризуются использованием определенных научно - технических достижений, то есть определенным уровнем интеллектуальных ресурсов [3, с.14].

К. Маркс видел в диалектике производительных сил и производственных отношений движущую силу общественного прогресса. Важно отметить работу К.Маркса «Экономические рукописи», где он утверждал, что «по мере развития крупной промышленности, создание действительного богатства становится менее зависимым от рабочего времени и от количества затраченного труда, чем от общего уровня науки и от прогресса техники или от применения этой науки к производству» [4, с.224].

Австралийский ученый Йозеф Аллоиз Шумпейер в 1912 г. в работе «Теория экономического развития» назвал инновационную деятельность источником развития экономических систем и ключом к решению коммерческих задач. Й. Шумпетер, изучая

роль «созидательного разрушения», предложил модель экономического роста, согласно которой экономический рост обусловлен технологическим прогрессом, который в свою очередь обеспечивается за счет конкуренции между фирмами. В условиях жесткой конкуренции особое значение приобретает конкурентоспособность участников рынка. Главными инструментами конкурентной борьбы в этой ситуации становятся следующие: постоянное совершенствование; ориентация на потребителя, более полный учет его индивидуальных потребностей. Названные инструменты требуют эффективного использования интеллектуальных ресурсов фирмы [5, с.68].

В конкурентной борьбе побеждает тот, кто наиболее эффективно управляет имеющимися ресурсами. К стратегическим ресурсам современной организации относят знания, результаты интеллектуальной деятельности, так как наблюдается процесс истощения природных ресурсов. Все материальное когда - нибудь заканчивается.

Проведенный анализ научно - исследовательских работ зарубежных и российских ученых показал, что в качестве первопричин экономического роста следует назвать интеллектуальные ресурсы, которые генерируются человеческим капиталом, инициируют интеллектуальную деятельность, а результатом являются нематериальные активы.

Практическим доказательством влияния интеллектуальных ресурсов и нематериальных активов на экономический рост может послужить то, что лидеры современного прогресса вкладывают огромные средства в развитие науки и техники. Затраты на научные исследования и разработки в Республике Татарстан представлены в таблице 1.

Таблица 1
Затраты на научные исследования и разработки в РТ, млн. руб. [6]

	Затраты на научные исследования и разработки			В том числе					
				Внутренние затраты			Внешние затраты		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Всего	12205	14169	5079	0447	1125	2180	1758	3043	2838
в т.ч. по областям									
Естественные	1682	1611	2387	1521	1474	2163	160	136	224
Технические	9613	11536	11457	8102	8752	8872	1511	2784	2584
Медицинский	184,2	207,4	301,1	124,4	114,7	219,0	59,8	92,7	82,1
с/х	312,7	334,5	381,7	308,5	330,7	380,9	4,2	3,8	0,8
Общественные	203,4	261,5	228,8	194,0	246,1	224,3	90,4	15,4	4,5
гуманитарные	210,1	217,3	323,4	197,4	207,1	320,2	12,7	10,2	3,2

Рассматривая нематериальные активы как фактор экономического роста, автор выделяет следующие их особенности по сравнению с материальными активами.

Первая особенность: создание нематериальных активов целиком зависит от уровня развития науки и образования.

Вторая особенность: формирование нематериальных активов – это прерогатива региона, так как рыночные отношения начнут работать тогда, когда государство обеспечит через

законодательство и через процессы перераспределения общественного продукта функционирование механизма управления нематериальными активами.

Третья особенность: сложность оценки и выделения критериев эффективного использования нематериальных активов.

Четвертая особенность: затраты на формирование нематериальных активов носят характер долгосрочных инвестиций.

Названные особенности определяют роль регионов в области развития нематериальных активов. Положительный результат увеличения темпов экономического развития напрямую связан с готовностью и способностью региона управлять нематериальными активами.

Автором выделены следующие функции региона, направленные на формирование и развитие нематериальных активов:

- формирование нормативно - законодательной базы для инновационной и инвестиционной деятельности;
- обеспечение развития фундаментальных знаний, которые зачастую не могут в краткосрочном периоде приносить доход, но служат базой для появления прикладных знаний, а также развития системы передачи знаний и опыта;
- осуществление целевого финансирования учреждений высшей школы;
- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- предоставление значительных налоговых льгот в рамках обеспечения инновационной деятельности;
- создание системы информационного обмена;
- создание условий для перераспределения национального богатства в нематериальную сферу;
- воспроизводство рабочей силы.

Таким образом, регион, выполняя свои функции и задачи, должен стремиться к увеличению темпов экономического роста путем развития нематериальных активов.

Недооценка нематериальных активов приводит к их неправомерному использованию. Такая ситуация требует ужесточения санкций за нарушения использования объектов интеллектуальной собственности путем:

- усовершенствованием законодательства;
- развитием патентных служб;
- формированием стереотипов поведения юридических и физических лиц по отношению к нематериальным активам.

Большинство строительных организаций, не в состоянии самостоятельно решить проблемы управления нематериальными активами, поэтому на современном этапе развития экономики для обеспечения инновационной деятельности необходима республиканская поддержка.

Многие руководители строительного комплекса не осознают важность использования нематериальных факторов, а также то, что они являются ключевым моментом эффективной деятельности. Способность информации в каждый момент времени быть доступной, актуальной, полной, является залогом эффективного использования таких факторов. Теоретически каждый руководитель строительного предприятия должен располагать

верной оперативной информацией, чтобы при возникновении отклонений от плана, иметь возможность своевременно принять оптимальное, рациональное управленческое решение.

Так, общими эффектами от использования нематериальных факторов в сфере строительства могут быть:

- экономия рабочего времени;
- эффективное применение человеческих ресурсов на предприятии, на основе стимулирования творчески способностей;
- снижение стоимости выполнения операций, на основе своевременной, достоверной, целостной информации;
- своевременное информирование сотрудников;
- обеспечение необходимыми информационными ресурсами.

Частными эффектами, с учетом корректного использования нематериальных факторов являются:

- систематизация, обработка, хранение, выдача необходимой информации;
- анализ информации в минимальные сроки;
- снижения издержек на управление;
- стабилизации и оптимизации технологического режима;
- сокращения норм расходов;
- улучшения качества продукции;
- улучшения процессов подготовки и принятия решения;
- контроль расхода ресурсов.

Рассмотрев категорию нематериальных факторов развития экономики региона, можно сформулировать основные критерии качественной оценки их использования.

1. Критерий применения методов управления на основе информационных технологий. Информация формируется в результате деятельности строительной организации, ее роль и ценность в условиях современной рыночной экономики устойчиво возрастает. От качества информации зависит деловой успех организации, а качество информации напрямую зависит от состояния системы управления информационными потоками и эффективности самой системы управления. Следовательно, улучшив систему управления, можем улучшить состояние региональных информационных ресурсов, а соответственно и качество получаемой информации.

Существует множество методов, применяя которые удастся повысить эффективность от использования информационных ресурсов. Например, такие методы как: тотальный контроль качества (TQM); объемно - календарное планирование (MPS); планирование потребности в материальных ресурсах (MRP - I); планирование потребности в производственных мощностях (CRP); управление взаимоотношениями с клиентами (CRM); мероприятия по реинжинирингу (BPR); планирование «точно - в - срок» (JIT); управление потоком операций (Workflow); управления человеческими ресурсами (HRM); статистическое управление запасами (SIC).

По нашему мнению, наличие внедренных отечественных и зарубежных продуктов новейших информационных технологий является одним из показателей эффективного использования нематериальных факторов. Применение информационных технологий и развитых средств коммуникаций включает различные аспекты, начиная от обеспечения

простейших функций служебной переписки до системного анализа и поддержки сложных задач принятия управленческих решений.

2. Критерий применения методов анализа данных. На основе существующих информационных ресурсов, применяя методы анализа данных (статистика, аналитика, Data Mining, Text Mining, Visual Mining, анализ временных рядов, факторный, корреляционный регрессионный анализ, т.д.) возможно получения нового знания, в результате нахождения скрытых, неявных закономерностей из зашумленных, «сырых» данных [7, с.51]. Такое знание является аргументированным фактом поведения конкретного объекта, явления, процесса. Также оно является частью интеллектуального капитала организации, региона, на основе него, возможно, принимать качественные, обоснованные управленческие решения.

3. Критерий развития интеллектуального капитала. Развивать, пополнять интеллектуальный капитал организации можно не только за счет выявленных закономерностей, а также в результате стимулирования творческих способностей, развития идей сотрудников. Об этом свидетельствует стратегия Кайдзен, в рамках которой существует система подачи предложений, которая стимулирует участие сотрудников в процессе, побуждает и поощряет их на подачу большого числа предложений, вне зависимости от их значимости. Таким образом, наблюдается тенденция формирования сотрудника нового поколения – работника знаний.

Список использованной литературы:

1. Кондорсэ Ж. А. Эскиз исторической картины прогресса человеческого разума. - М.: Соцгиз, 1936. - С.104

2. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. – 1925. - №1. - С.17 - 24

3. Глазьев С. В очередной раз на те же грабли? (К оценке «Стратегии развития Российской Федерации до 2010г.») // РЭЖ. – 2000. - № 5 - 6

4. Маркс К. Экономические рукописи. – М.: Статистика, 1967. - С.224

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс] – режим доступа: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/science/ (дата обращения: 17.05.16)

7. Гумерова Г.Р. Критерии эффективного использования нематериальных факторов развития региональной экономики / Диссер. по ВАК 08.00.05, кандидат экономических наук – Казань, 2011. – 251 с.

© Р.Р.Мухаррамова, 2016

УДК 331

Ю.Д. Николаева

Студентка группы ТОР – 221, ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: roxy_91306@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Глобализация экономического пространства активно распространилась в сети Интернет, также она проявляется в электронных форматах, которые способствуют

появлению электронной коммерции. Данный вид сегодня является не только современной формой хозяйственной деятельности, но также наиболее эффективным конкурентоспособным, прибыльным делом для многих коммерческих организаций. Электронная коммерция прочно закрепилась в бизнесе и продолжает развиваться стремительными темпами, в связи с этим данная тема является актуальной и практически значимой для всех сфер бизнеса. Для развития коммерческой деятельности России в первую очередь необходимо проанализировать и выявить структурные элементы, закономерности, основные тенденции и перспективы развития электронной коммерции в России, как основы электронно - информационного бизнеса, которая на современном этапе имеет определенные вопросы и проблемы.

Однако развитие электронной коммерции в России, несмотря на активное развитие, сталкивается с определёнными сдерживающими факторами:

1. Отсутствие развития нормативной и законодательной базы, вследствие этого появляется проблема защиты прав интеллектуальной собственности на товары, реализующиеся в рамках электронной коммерции, а также проблемы финансового и договорного характера. Таким образом, рождается недоверие со стороны возможных покупателей и инвесторов, снижаются темпы развития;

2. Глобальная концепция электронной коммерции - неуверенность в существовании определённой компании, которая предлагает тот или иной товар, а также различия в правилах ведения бизнеса в этих фирмах;

3. Проблемы сферы безопасности электронной коммерции. Необходимо использовать наиболее эффективные механизмы, дающие гарантию о конфиденциальности, авторизации и идентификации, чтобы свести их к минимуму;

4. Необходимость наличия универсальной стандартизации взаимодействия и совместимости сетей, чтобы участники электронной торговли имели доступ к сайтам организаций, независимо от местоположения и особенностей сети;

5. Проблемы привлечения новых клиентов.

Главное достижение электронной коммерции – значительная экономия времени и затрат. Это, безусловно, будет увеличивать количество клиентов и повлечёт за собой рост прибыли компаний, занимающихся электронной коммерцией. На сегодняшний день, такие организации выходят на новые рынки сбыта, минимизируют финансовые затраты, значительно повышают конкурентоспособность, им значительно легче получать информацию о потребностях клиентов.

По оценке компании J'son & Partners Consulting российский рынок сейчас находится на стадии активного развития. Причиной, препятствующей её развитию, является слабая логистика. *В то же время по результатам опроса журнала businessinweb.com россияне показали хороший потенциал Интернет - торговли сейчас и в долгосрочной перспективе. С каждым днём количество интернет - пользователей увеличивается, благодаря чему растёт и популярность онлайн - шопинга, что позволяет сделать прогнозы относительно роста электронной коммерции в России. Предположительно, оборот российского рынка электронной коммерции в 2016 году составит 850 трлн. рублей.*



Рисунок 1. Объём рынка интернет - торговли в России [1].

Количество входящих международных отправок с товарным вложением выросло на 182 % . Количество заказов на внутреннем рынке выросло на 3 % . Россия может стать сверхдержавой в сфере онлайн - коммерции и привлечь внимание представителей новых видов бизнеса. Развитие e - commerce стратегий для действующих предприятий стали данностью нескольких последних лет. По прогнозам Insales.ru на 2017 год объём рынка составит 1250 млрд. рублей.

Российский рынок электронной коммерции имеет ряд особенностей. Во - первых, в России дорогая доставка товаров, и часто интернет - магазинам приходится субсидировать её. Во - вторых, электронную коммерцию в России, продвигают не эксперты по торговле, а специалисты по созданию веб - страниц и информационным технологиям, в результате чего – много экспериментальных разработок и интернет - магазинов, которыми не удобно пользоваться. Особенность российского рынка – это большая роль наличных денег. В настоящий момент средний чек в онлайн - магазинах составляет 3,8 тысячи рублей, при этом более 60 % покупателей предпочитают оплачивать покупки наличными, что препятствует развитию интернет - торговли. В России все ещё сохраняется недоверие потребителей к электронным платежным системам в отношении их законности и надежности. Еще одной актуальной проблемой многих видов деятельности в Интернете является отсутствие четкой и полной нормативно - правовой базы по вопросам ведения бизнеса в данной среде [3].

Темп роста оплаты поставленных товаров опережает потребности хозяйствующих субъектов в получении электронной продукции. Явно прослеживается тенденция роста послепродажного обслуживания, так как послепродажный сервис позволяет сохранить клиентскую базу и сэкономить затраты на поиски нового клиента. Набирает оборот распространение электронной продукции через интернет, что не просто снижает затраты на доставку этой же продукции в коробочной версии, а изменяет способ ее доставки. В целом повышается популярность электронной коммерции и в ближайшем будущем между организациями возникнут полноценные отношения, основанные на электронных расчетах [2].

В целом можно сделать вывод, что интернет играет важную роль для связи поставщиков и потребителей. В ближайшем будущем всё больше организаций будет его использовать для продвижения своей продукции на рынок, возрастет роль послепродажного обслуживания в интернете; вырастет количество организаций, использующих электронные платежи для расчетов с поставщиками и потребителями. Принимая во внимание

существенное запаздывание и даже отставание сферы электронной коммерции в России от ведущих стран Запада, её рынок в целом и отдельные его сегменты в перспективе имеют большой потенциал роста, однако развитие сектора электронной коммерции напрямую детерминировано развитием всей отечественной экономики [2].

Список использованной литературы:

1. ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ // Интернет - торговля в России: итоги 1 квартала 2016 года. – 2016. – Режим доступа: [http:// retailrocket.ru / Researches /](http://retailrocket.ru/Researches/)

2. Фёдоров Ю. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ. – 2016. – Режим доступа: [http:// nauchforum.ru / node / 2327](http://nauchforum.ru/node/2327)

3. Холодкова К. С. Электронный научно - практический журнал «Современные научные исследования и инновации» // ANALYSIS OF THE E - COMMERCE MARKET IN RUSSIA. – 2013. – Режим доступа: [http:// web.snauka.ru / issues / 2013 / 10 / 26760](http://web.snauka.ru/issues/2013/10/26760)

© Ю.Д. Николаева, 2016

УДК 379.851

В.В.Николенко

магистрант кафедры экономики агропромышленного комплекса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА

С начала XXI ст. сельский зеленый туризм, по оценкам экспертов Всемирной туристической организации (ВТО), является одним из секторов туристической индустрии, которые динамично развиваются. В последние десятилетия в мире и Европе, в частности, все большего признания приобретает концепция многофункционального развития сельской местности и диверсификации производственной деятельности и услуг в агробизнесе. В связи с этим в Крыму сельский зеленый туризм оценивается и исследуется как одно из приоритетных направлений обеспечения комплексного развития сельских территорий, диверсификации аграрного производства и увеличения емкости региональных продовольственных рынков. В своем функционировании он ориентируется, прежде всего, на те регионы, где существуют соответствующие рекреационные ресурсы и социально - экономическая потребность в этом виде хозяйствования. В полной мере к таким регионам принадлежит и Республика Крым, где есть благоприятные рекреационные и культурно - исторические ландшафты. При этом экономика региона основывается преимущественно на промышленном и аграрном производстве, и в сельской местности диверсифицирована крайне недостаточно.

Зеленый туризм преследует главную цель - сформировать новый агротуристический продукт, который выходит за рамки традиционного представления о туристическом предложении Крыма, и который бы учитывал природную, историко - культурную специфику регионов, а также позволял существенно разнообразить традиционное предложение Украины, что будет составлять наибольший интерес с точки зрения привлечения достаточно требовательных иностранных туристов.

Как отмечает профессор Горишевский П.Б., зеленый (сельский) туризм включает путешествие и транзитное перемещение через сельскую местность на машине, велосипеде, лодке, верхом, а также проживание в сельских домах. Сельский туризм связан как с посещением сельской местности, так и с научно - исследовательской деятельностью, с посещением религиозных мест и центров (это понятие наиболее популярно во Франции) [12, с.15].

По мнению Зинько М., Шпат Г., Дидык Я. И др. авторов аграрный туризм включает все, что связано с сельскохозяйственной деятельностью, с определенными событиями, праздниками, музеями, посвященными производству сельскохозяйственных продуктов и с традициями и обычаями данного региона (это понятие более узкое, чем предыдущее, применяется преимущественно в Голландии и Германии) [3].

Понятие сельский туризм охватывает широкий спектр видов отдыха в сельской местности (собственно сельский туризм), а также ориентирован на пребывание в агроусадьбах и отдых (агротуризм). Словом "зеленый" подчеркивается экологическая направленность этого вида туризма. Понятие эоагротуризм сочетает в себе черты всех вышеназванных видов туризма и является несколько подобным определению сельского зеленого туризма (рис.1).



Рис. 1. Основные виды сельского туризма

Следовательно, можно обобщить, зеленый туризм - это деятельность сельского населения, которая связана с сельской средой, сельским домом и занятиями, которые ставят в центр внимания природу и человека. Сельский туризм, в отличие от массового, не оказывает вредного влияния на окружающую среду и, в то же время, делает существенный вклад в региональное развитие. Он позволяет использовать существующий жилищный фонд, сокращает инвестиционные расходы и предотвращает избыточное использование лесных и пастбищных площадей.

Сельский зеленый туризм - вид сельского туризма связанный с проживанием туристов в сельской местности, получением комплекса туристических услуг обусловленных целями

посещения данной территории, а также с предоставлением экскурсионных услуг другим субъектам туризма.

Зеленый туризм, как отдых в сельской местности, не только дань моде, но и необходимость - загрязнение городской среды, динамичный и напряженный ритма жизни в городах, будит в людях желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Он дает человеку возможность обратиться к истокам народа, к древней природной среде и культурному наследию, которые стали его колыбелью, а кроме того, позволяет удовлетворить такие специфические увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, а также архитектурного наследия, обычаев и ремесел, характерных для данного региона, ознакомления с местной народной одеждой, сбора фольклора, изучения местного языка или диалекта, любительская фотография, сбор трав и минералов. Особенно характерно для сельского туризма участие в сельскохозяйственных работах - овощеводстве, пчеловодстве, сборе винограда, фруктов, трав и грибов, цветоводстве. Характерно также и ознакомление с местной кухней. Главную роль в сельском туризме играет хозяин - он предоставляет большинство услуг, обеспечивает домашней едой, выполняет функции гостеприимного хозяина. Именно от него туристы познают народные ремесла, фольклор, быт и духовный мир местных жителей. От умения, культуры, доброжелательности хозяина зависит степень удовлетворенности туристов отдыхом на селе.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Вместе с тем, каждая страна стремится создать собственную национальную модель развития сельского туризма. Следует отметить, что сельский туризм может развиваться не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду. В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания и тому подобное занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне. В этих странах туристические поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море.

Сельский зеленый туризм создает новые рабочие места и приносит реальный доход регионам, а также позволяет найти средства и способы для сохранения природы. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов - именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

Кризис в сельскохозяйственном секторе также является одной из причин современного развития сельского туризма. Фермерство заменяется агробизнесом, а механизация и модернизация полностью изменяют картину сельской действительности. Фактически во многих сельских регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть самой важной формой использования земли и самой важной деятельностью сельской общины. Доля общин, работающих в сельскохозяйственном секторе в Греции, составляет 30 % от их общего количества, в Португалии - 24 %, в Испании и Ирландии - 17 %, в Италии - 12 %, в Бельгии, Дании, Нидерландах и Великобритании - от 2 % до 7 % . Следовательно, необходимо найти новые виды деятельности, которые бы заменили или дополнили сельскохозяйственную деятельность. Поиск подходов в решении этой задачи объясняет повышенную заинтересованность к сельскому туризму, что при быстром развитии может оживить много сельских регионов. Статистические исследования показывают, что 35 %

горожан в ЕС отдают предпочтение отпуску в сельской местности. В Голландии их доля особенно высокая - 49 % .

Сельский зеленый туризм - это одно из важных направлений в политике развития села, поскольку является альтернативой его индустриализации и средством содержания населения в слабо развитых в промышленном отношении регионах.

Список использованной литературы:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М.Б.Биржаков. - СПб.: Герда, 2003. - 320 с.
2. Горишевский, П.Б. Сельский зеленый туризм: организация гостеприимства на селе: ученик / П.Б. Горишевский, Б.Л. Васильев, Ю.В. Зинько. - К: Дело, 2003. - 158 с.
3. Зинько, М., Шпат Г., Дидык Я. Еще раз о сельском туризме, агротуризме, экотуризме и зеленом туризме / М. Зинько, Г. Шпат, Я. Дидык // Туризм сельский зеленый (спецвыпуск). - 2002. - №2. – С. 2—7.
4. Кудла, Н.Е. Сельский туризм: основы предпринимательства и гостеприимства: учебное пособие / Н.Е.Кудла. – К.: ЦУЛ, 2015. – 152 с.
5. Рутинский, М.И., Зинько Ю.В. Зеленый туризм / М.И. Рутинский, Ю.В. Зинько. – К.: Знания, 2008. – 271 с.

© В.В.Николенко, 2016

УДК 334.021

К.Р. Округина

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Д.А. Петреева

студентка 1 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА КОНТРАБАНДЫ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Контрабанда - это умышленное сокрытие перевозимых товаров, предметов через таможенную границу, путём обмана таможенных органов и таможенного контроля.

В Уголовном кодексе Российской Федерации (далее – УК РФ) контрабанда относится к преступлениям в сфере экономических деяний. В связи с чем, УК РФ устанавливает ответственность по видам преступлений в данной области. Контрабанда, прежде всего внешнеэкономическое правонарушение, поэтому необходимо четко понимать и представлять себе, что есть таможенная граница. Это суша, море, воздушное пространство над ними.

Поводами и целями преступления могут быть разные влечения, например желание больших денег, экстремизм, личные мотивы. Условия для обвинения в контрабандном перемещении товаров: физическое лицо, достигшее возраста 16 лет, гражданство не представляет значения. Состав контрабанды, вес и количество, а также сопровождение, неважно, ведь в первую очередь это умышленное преступление.

На развитие этой деятельности оказывает влияние ряд следующих факторов:

1. Общее социально - экономическое положение страны.
2. Уровень доходов и безработицы.
3. Недостаточно высокий уровень жизни населения.
4. Несоответствие цен на товары, перевозимые через таможенную границу страны.
4. Плохая оснащённость техникой, которая осуществляет контроль на границе стран.
5. Распространение коррупции среди органов власти.
6. Связь преступных группировок с контролирующими органами.

Например, статья 20 Таможенного кодекса таможенного союза (далее – ТК ТС) указывает на то, что ввоз и вывоз отдельных товаров и транспортных средств может быть запрещен из - за соблюдения безопасности: защиты общественного порядка, жизни и здоровья людей, археологического и культурного достояния страны, жизни животных.

Признаками контрабандной деятельности являются:

1. Деянием является перемещение товаров контрабандой через таможенную границу.
2. Местом преступления является таможенная граница.
3. Способом перемещения является сокрытие предмета контрабанды, использование фальсифицированных документов, обман таможенных органов и контролирующей техники.

Если перевоз товаров и иных предметов скрывается от контроля, то это означает применение тайников либо иных способов, создающих препятствия в обнаружении товаров (наклеивание марок, наклеек, акциз, сокрытие небольших предметов).

Методы реализации контрабанды при экспорте:

1. «Традиционный». Представляет собой непосредственно противозаконное перемещение через таможенную границу, либо путём фальсификации таможенных документов.
2. Контрабанда товаров принятая под процедуру вывоза товаров и переработку за рубежом. Вывезенные товары не возвращаются. Представляются фальсифицированные бумаги о пересечении таможенной границы в качестве экспортной поставки. Изготавливаются ложные отказные письма от имени подставных организаций.
3. Экспорт в рамках официально заключенных контрактов с созданными ими же за рубежом компаниями. Цены официального экспортного контракта уменьшают. Этот вариант используется при перевозе ценного сырья, требующего тщательную экспертизу, оценку и проверку.

Таким образом, проблема контрабанды состоит в том, что она наносит вред многим сферам деятельности государства. Во - первых, это угроза национальной безопасности страны и населения; во - вторых, контрабанда приобретает всё более новые, передовые и усложненные в своей организации формы, что усложняет возможность контролирования; в - третьих, контрабанда представляет собой значительный экономический ущерб государству, так как в бюджет перестают поступать таможенные пошлины и другие

установленные платежи, что является важной составляющей экономики страны; в - четвертых, с существованием контрабанды вред наносится не только по экономике государства, но и по здоровью и жизни людей, поскольку незаконное проникновение на территорию государства наркотических и психотропных веществ, безусловно, негативно влияют на жизнь человека; в - пятых, доходы контрабандистов увеличиваются, что означает развитие их дальнейшей преступной деятельности; в - шестых, незаконный ввоз (вывоз) денежных единиц за границу может быть организован террористическими организациями для покупки оружия, боеприпасов и взрывчатых веществ, а так же финансирования террористических актов в других государствах, что представляет уже международную угрозу.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. 01.05.2016) – Электронный ресурс. Режим доступа: [www. consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 10699](http://www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 10699)

© К.Р. Округина, Д.А. Петреева, 2016

УДК 339

Т.В. Панасенкова

Д.э.н., доцент кафедры Экономическая теория
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ КАТЕГОРИЙ И ПОНЯТИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ

Системное реформирование государственного управления реализуется через систему механизмов, включающую в себя четко организованной и эффективно функционирующей комплекс институциональных единиц. Как направление управленческой мысли институционализм возник при изучении эволюции общественного строя. Понятие «институт» (лат. – «institutum») – упрочение, установка, учреждение и рассматривается как ключевой элемент социальной структуры, является исторической формой организации и регулирования общественной жизни путем упорядочения отношений между людьми в процессе их взаимодействия. Термин «институт» имеет определение в таких гуманитарных науках, как философия, социология, политология, правоведение, на которые опирается наука государственного управления, что вполне оправдано ее междисциплинарным характером.

Заимствовано из юриспруденции понятие «институт» используется для характеристики отдельного комплекса юридических норм, регулирующих социально - правовые

отношения определенной предметной области. Такими институтами в юридической науке считаются, в частности, наследование, брак, собственность и т.д. Таким образом, в пределах юридических наук институт традиционно рассматривается как совокупность норм права, регулирующая определенную группу отношений одного порядка и представляет собой часть соответствующей отрасли права [1. с. 620].

Однако, как отмечает А. Иншаков, сфера действия институтов не ограничена только формально - правовым регулированием, воплощаясь в жизнь путем норм, учреждений экономики, политики, религии, морали, культуры и бытия, а является основой любой организации деятельности, методологически интегрируя сферы исследования отдельных научных направлений (школ).

В политологии институт предстает специфической формой организации власти и устойчивым средством упорядоченности общественных отношений. Являясь важным структурным элементом политической системы он обеспечивает стабильное, длительное функционирование политической организации общества.

В социологии понятие «институт» сохранило этот смысл, однако приобрело более широкое толкование в контексте определения особого определенного типа устойчивой регламентации социальных связей и различных организационных форм социального регулирования поведения субъектов.

С точки зрения психологии социальные институты – это сознательно регулирующая и организованная форма деятельности людей, воспроизведение повторяющихся наиболее устойчивых образцов поведения, привычек, традиций, передающихся из поколения в поколение.

К общим признакам социального института следует отнести: выделение определенного круга субъектов, которые в процессе своей деятельности вступают в отношения, которые, в свою очередь, приобретают устойчивый характер; определенную (относительно формализованную) организацию; наличие специфических социальных норм и предписаний, регулирующих поведение людей в рамках социального института; наличие социально значимых функций института, благодаря которым осуществляется его интеграция в социальную систему.

Анализ подходов к определению понятия «социальный институт» дает возможность утверждать, что, во - первых, это совокупность нормативно - ценностных обусловленных ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения конкретных социальных потребностей, во - вторых, социальное образование, обеспечивает использование ресурсов общества в форме интеракции для удовлетворения этих потребностей.

В зарубежных научных школах понятие «институт» толкуется достаточно широко: как явление общественной жизни, что раскрывается через комплекс общественных действий (М. Вебер) и социальных ролей (Т. Парсонс); социальные факты, которые имеют внешнее принудительное значение для индивидов (Е. Дюркгейм), и нормы, которые регулируют отношения обмена (П. Блау); идеи предприятия (М. Ориу); органическое единство идей и людей (Ж. Ренар) и т.д. Как общие положения для всех представителей институционального подхода принято выделять составные элементы, а именно: идеи, символы, власть, менталитет, социальные процедуры, технологии.

Указанная многовариантность толкований категории «институт» представителям гуманитарных наук позволяет выделить, во - первых, присущие всем институтам признаки,

такие как наличие организующей идеи, собственность, нормативно - правовой характер. Во - вторых, бытие института включает в себя целостность (единство), общую пространственно - временную форму культуры и институализации, т.е. процессы, которые непосредственно обеспечивают универсальность социальных институтов, в результате чего институт можно представить как функциональную организацию, которая обеспечивает наличие конкретной системы однородных институтов как своей содержательной основы. Кроме этого, институциональный подход является одним из базовых компонентов методологии государственного управления.

Сам процесс организации и регулирования общественной жизни, благоустройство, формализации и стандартизации общественных отношений называется институционализацией.

В научной литературе проблема институционализации рассматривается в различных аспектах и имеет весьма размытое значение, вплоть до своеобразного синонима демократизации. Прежде всего необходимо отметить, что термин «институционализация» довольно часто отождествляется с термином «институционализация», поэтому оправданным будет ссылка по мнению А. Колодий, которая зафиксировала их родство и важность использования более простого первого варианта, утверждая, что понятие «институционализация» понимается как «нормативно - правовое урегулирование компетенций органов государственной власти» [2, с. 71]. Подобная точка зрения (по терминологическому различию) проводится в работе Г. Зеленко, которая подчеркивает, что «институционализация – это процесс определения и оформления организационных и правовых структур органов государственной власти для удовлетворения общественных нужд», и считает, что это понятие является «действующим и в отношении гражданского общества, в условиях демократии превращается в полноценного общественно - политического актера, разновидность института власти» [3, с. 36]. С правомерностью использования последнего значения понятия можно согласиться, учитывая, что речь идет лишь об организационно - правовом процессе привлечения отдельных элементов гражданского общества к институтам. Наряду с этим существует трактовка которая расширяет значение термина «институционализация», характеризуя его как «образование, ликвидацию, реорганизацию учреждений осуществления власти», так и становления общества. Понятно, что основой такого отождествления является признание равнозначными понятий «институт» и «организация», или использование только одного из них во всех случаях. Необходимо добавить, что за якобы только терминологическими расхождениями стоят важные содержательные вещи, когда институционализация рассматривается как процесс «развития местной и региональной демократии».

По определению Н. Ильченко, институционализация – это становление новых институтов, правовое и организационное закрепление тех или иных общественных отношений. Относительно институционального подхода, то, по мнению Н. Ильченко, это методология научного познания и практической деятельности, направленной на рассмотрение механизмов взаимодействия и связей субъектов общественных отношений, оценки их поведения при использовании формальных и неформальных норм, а также оценки эффективности структур и институтов [4, с. 3].

По мнению исследователя А. Ткач, институционализация представляет собой процесс преобразования соответствующих социальных намерений в новую форму и формирование

новых правил экономического общения на основе внедрения их с помощью властных институтов и основных средств регулирования [5, с. 38].

Также, институционализацию можно рассматривать как процесс определения и оформления организационных, правовых и других структур для удовлетворения общественных потребностей, или как закрепление социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему. И именно организационное оформление социального института является одним из важнейших составляющих институционализации.

В словаре под редакцией Ю. Аверьянова акцентируется внимание на том, что «начальные формы институционализации возникают на уровне общественного самоуправления и самоорганизующихся (спонтанных) процессов: массовых или групповых движений, волнений и т.д., когда у них возникают упорядоченные, направленные действия и лидеры, которые способны их возглавить, организовать, а потом и постоянные руководящие группы, а само явление поддается управлению. Более развитые формы институционализации представлены устоявшейся политической системой общества со сложившимися политическими институтами и институциональной структурой власти, учреждений, политических ассоциаций и т.д.» [6, с. 122]. Среди государственно - правовых институтов главными являются: парламент, президент, правительство, суды, политические партии, институты территориального представительства и местного самоуправления. Они обеспечивают определенность в деятельности государства, предоставляют постоянство соответствующим общественным отношениям. Одновременно недостатками институционализации является ее консервативность и стандартизация (в т.ч. обезличивание, деиндивидуализация, формализация), что может быть препятствием для развития инновационных процессов, поскольку в обществе функционируют устоявшиеся институциональные формы, не всегда учитываются новые требования. Таким образом, основное назначение институтов заключается в налаживании соответствия между институциональными формами и вызовами общества.

Итак, институциональный подход позволяет по - новому рассмотреть предмет исследования в государственном управлении и получить новые знания. При таком подходе институт выступает как гибкая структура, способная изменяться под влиянием практического действия [7, с. 29]. Действие представляет собой внутренне осмысленную деятельность, ориентированную на действие других. Таким образом, институты, включая правила, регулирующие практику повседневной деятельности и одновременно получают импульсы развития из практики общественной жизни [8].

Согласно институциональному подходу, субъектами государственного управления являются законодательные и исполнительные органы, которые, в соответствии с установленными им полномочиями, оказывают прямое и косвенное управленческое воздействие на институциональную структуру общества. Согласно объектного подхода, олицетворением институтов является совокупность норм, правил, законов, инструментов, моделей поведения, обычаев, ценностей, санкций, стимулов и т.д. Образуется сложная иерархия, изучение которой необходимо для углубленного осмысления институциональной специфики управленческих процессов.

Показательным является тот факт, что до сих пор не было произведено интегративного способа толкования понятия институционализации, не было проведено четкой дифференциации движущих сил и этапов возникновения институтов, кроме того,

отсутствие единого определения термина «институт» дополнительно усложняет решение указанных вопросов.

Развитие институциональной теории дало толчок к разработке новых подходов в анализе социально - экономических процессов, явлений и взаимодействий. Как правило, большинство исследователей под институтом понимают способы, нормы и правила, по которым субъекты взаимодействуют друг с другом и, согласовывая разнонаправленные интересы, осуществляют совместную деятельность, а под институционализацией - процессы, включающие в себя образование указанных правил. Существует довольно широкий набор толкований институционализации и в среде экономистов. Как отмечает Л.В. Логинова, «ряд экономистов под институционализацией понимают превращение в различные формы ассоциаций, другие отождествляют ее с процессом формирования функциональных, нормативных и властных отношений между институциональным субъектом и субъектами окружающей его внешней среды» [9, с. 146 - 157]. Встречаются также мнения, сводящиеся к тому, что институционализация является процессом закрепления внешней нормы в общественной практике и ее фактического подтверждения в реальном поведении субъектов, находящихся в юридическом пространстве.

При проведении анализа теоретических конструкций понятия «институционализация» отмечается несколько закономерностей. Во - первых, механизм институционализации интересов придает социально - экономическим связям, лежащим в основе институтов, упорядоченный, нормативный характер, в результате которого устанавливается определенный социальный порядок. Во - вторых, институты формируются под влиянием интересов экономических субъектов, как результат их согласования. При этом если интересы не согласуются, то либо института не возникает вовсе, либо возникает «псевдоинститут», не реализующий своего предназначения. Как правило, такой «псевдоинститут» навязывается субъектом, имеющим наибольшее влияние. В - третьих, институционализация эффективных механизмов обеспечивает необходимую меру подчинения индивидуальных интересов общественным.

Список использованной литературы:

1. Homo institutus – Человек институциональный : монография / под ред. О. В. Иншакова. Волгоград : ВолГУ, 2015. С. 620.
2. Колодій А. Неоінституціалізм та його пізнавальні можливості в політичних дослідженнях // Вісник Львівського університету. Серія: філософсько - політологічні студії. 2010. Вип. 1. С. 71.
3. Зеленько Г. І. Інституціоналізація громадянського суспільства у постсоціалістичних країнах (на прикладі країн Вишеградської групи та України). // Автореферат дисертації на здоб. наук. ступ. д. політ наук. К.: 2010. 36 с.
4. Ільченко Н.М. Методологія дослідження проблем державного управління: інституціональний підхід // Актуальні проблеми державного управління. Харків: ХарРІНАДУ, 2011. № 1 (39). С. 3.
5. Ткач А.А. Інституціональні основи ринкової інфраструктури: монографія / А.А. Ткач. К. : НАН України, Об'єдн. ін - т економіки, 2005. 295 с.
6. Политология: Энциклопедический словарь / [общ. ред. и сост.: Ю. И. Аверьянов]. М.: Изд - во моск. коммерч. Ун - та.2013. С. 122.

7. Кырдина С. Социокультурный и институциональный подходы как основа позитивной социологии в России / Светлана Кырдина // Социальные исследования. 2012. № 12. С. 29.

8. Андрияш В.И. Институционализация: понятие и содержание // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/39534>

9. Логинова Л.В. Механизм институционализации интересов: сущность и роль в модернизации общества // Философия и общество. 2013. 4. С. 146 - 157.

© Т.В. Панасенкова, 2016

УДК 005.92

М.Б. Пипия

студентка учетно - финансового факультета

В.В. Башкатов

К.э.н., доцент кафедры теории бухгалтерского учета
Кубанский Государственный Аграрный Университет
г. Краснодар, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Перед современными предприятиями рано или поздно встает проблема обработки, хранения и систематизации большого количества информации, так как вовремя предоставленная информация или документ помогает быстро и своевременно реагировать на все изменения рынка. Поэтому на любом предприятии одним из главных способов представления информации является электронный документооборот. Предприятия с разным профилем деятельности, а также разных размеров используют электронный документооборот для оптимизации своей деятельности.

На сегодняшний день вопрос о внедрении электронного документооборота является актуальным для многих предприятий, однако до сих пор не все организации внедрили систему электронного документооборота

Электронный документооборот — это не только движение документов, но и способ организации работы без использования бумажных носителей: регистрация и ввод документов, поиск документов, создание отчетов, контроль исполнения, ведение архива и т.д. [4, с. 15]

В настоящее время большинство документов создается в электронном виде, но чаще всего они распечатываются на бумаге и переходят из одной компаниями в другие, а также внутри организаций.

С 2011 года разрешение использования счетов - фактур в электронном виде и с использованием электронной подписи стало толчком к развитию и внедрению на предприятие электронного документооборота.

Выделяют несколько видов электронного документооборота

- управленческий документооборот
- архивное дело (совокупность процедур архивного документооборота)
- производственный документооборот
- бухгалтерский документооборот
- кадровый документооборот (процедуры кадрового учета)
- и т.д.

Под этой классификацией подразумевается то, что видов документооборота может быть столько же, сколько видов деятельности существует [4, с. 17].

Можно выделить основные принципы электронного документооборота:

- однократная регистрация документа, которая позволяет идентифицировать документ;
- возможность выполнения операций параллельно друг другу, что позволяет сэкономить время движения документов и оптимальности их исполнения;
- непрерывность движения документа;
- организованная система поиска документа, которая позволяет найти документ, имея минимум информации о документе;

Большая часть предприятий отдает предпочтение электронному, нежели бумажному документообороту. В связи с этим проявляются преимущества электронного документооборота:

1) Экономия времени - требуется меньше времени на поиск бумажных документов. Исключается поиск документов, которые не оказались на своем месте. Рассмотрим пример экономии времени.

В соответствии с результатами исследования компании Siemens Business Services and IT Solutions количество времени, затрачиваемое сотрудниками на ручную обработку документов, составляет от 30 до 60 % . Итоги анализа преимущества внедрения электронного документооборота представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ электронного и бумажного документооборота

Операция	Время для бумажного носителя	Время для электронного документооборота
Доставка документа сотруднику	4 ч	20 мин
Доставка документа конечному исполнителю	8 ч	3 ч
Доставка служебной записки до конечного исполнителя	12 ч	4 ч
Ознакомление с документами	24 ч	2 ч
Выпуск организационно - распорядительных документов	24 ч	5 ч
Согласование исходящего документа	15 ч	6 ч

Данная таблица показывает, что электронный документооборот снижает существенно трудовые затраты организации, вызванные перемещением документов [4].

При использовании электронного документооборота пропадает необходимость в размножении бумажных документов вручную, отслеживание их перемещения внутри организации, также контроля перемещения конфиденциальных сведений на бумажных носителях. Благодаря центральной базе данных, постоянно создаются резервные копии файлов, что исключает безвозвратную потерю документов.

2) Экономия средств и ресурсов организации. Благодаря этому преимуществу уменьшаются затраты на копирование и все связанные с эти расходы, также высвобождается пространство офиса, которое было необходимо для хранения бумажных документов. Сокращаются затраты на доставку бумажных документов и экономится рабочее время сотрудников, которое бы потребовалось на операции с бумажными документами. Немаловажно, высвобождение времени на продуктивную деятельность.

3) Повышение качества работы с информацией. Благодаря этому увеличивается скорость обработки информации, повышается уровень информационной безопасности, информационные потоки становятся более прозрачные, а также накапливается и сохраняется корпоративная информация. Создается единое информационное пространство, которое позволяет иметь доступ к информации удаленным подразделениям и филиалам.

4) Повышение уровня удовлетворенности руководителей и служащих. Оптимизируются ежедневные задачи, что позволяет сотрудникам получать большое удовольствие от проделанной работы. Руководители в свою очередь получают возможность более тщательно контролировать работу своих подчиненных.

Электронный документооборот в использовании очень мобильный. Обмениваться информацией можно 24 часа в сутки с помощью системы электронного документооборота. Это можно не только с рабочего места, но и из дома или командировки, отпуска. Все операции будут доступны, если рядом будет находиться компьютер, который, в свою очередь, имеет доступ к электронной подписи, и доступ к Интернету [1, с. 74].

Компания CNews Analytics провела исследование, при котором организация получает преимущества при внедрении системы электронного документооборота.

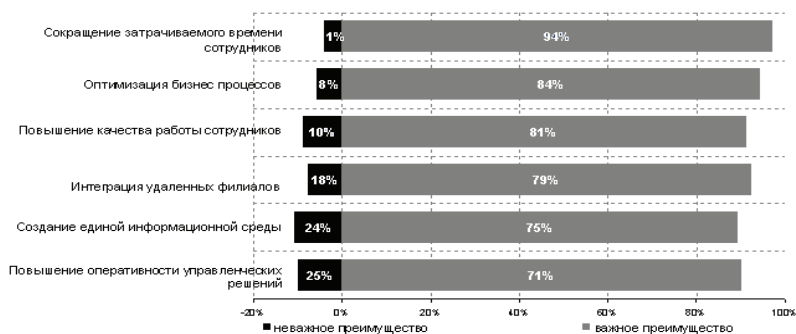


Рисунок 1 – Ожидания преимуществ от внедрения системы электронного документооборота

Фактически, электронный документооборот — это обмен документами в электронном виде через локальную сеть, сеть Интернет или иными средствами. Любая информация,

может носить конфиденциальный характер. Попадая в локальную сеть, ей требуется защита. Ее обеспечивает электронная подпись, которая защищает электронный документ, и которая придает пересылаемому документу юридическую силу.

Благодаря электронному документообороту быстрота подписания, согласования и прочие операции с документами не занимают много времени, даже считанные секунды, благодаря чему сокращается время осуществления операции у руководителей и сотрудников. А также сделки с контрагентами заключаются в разы быстрее. Для этого необходимо всего лишь выполнить простейшие действия на компьютере, и при это не требуется покидать пределы офиса.

Список использованной литературы:

1. Башкатов В.В. Основы компьютеризации бухгалтерского учета / Башкатов В.В., Семакина В.Д. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 5 - 5. С. 29 - 32.
2. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Под ред. Ю.И. Сигидова и Г.Н. Яценко. - Москва, 2015. Сер. Бакалавриат
3. Бухгалтерское дело. Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, А.И.Трубилин, М.С. Яценко, О.М.Игнатова. - М.: РидГрупп, 2011. - 400с.
4. Жминько Н.С., Васильев В.П., Тритяк Ю.А. Организация и ведение документооборота, его основные этапы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 110. - С. 938 - 953.
5. <http://cna.cnews.ru>
6. <http://ecm-journal.ru>

© М.Б. Пипия, В.В. Башкатов, 2016

УДК 336

В. П. Писанкина, Д. Е. Шевелева

Студенты 2 курса Экономического факультета
НГУЭУ

Г. Новосибирск, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПОРТУНИЗМА

С приходом капитализма, как одной из форм хозяйствования, жизнь людей изменилась. Сформировавшиеся новые социальные отношения вызвали у индивидов стремление к наживе, денежной выгоде; сопровождающееся желанием накапливать, тем самым увеличивая своё благосостояние. Поэтому логика экономического человека и логика капитализма – это логика накопления капитала [1,2,3]. В свою очередь накопление капитала неразрывно связано с постоянным пополнением его вещественной основы, что гораздо проще и быстрее совершить, когда имущество сосредоточено в немногочисленных руках.

Отсюда следует появление такого явления, как *экономический оппортунизм* – это модель поведения экономического агента, при которой он предоставляет искажённую информацию с целью запутать партнера [2,7,9], что и необходимо сделать для того, чтобы сконцентрировать в своих руках как можно больше экономических благ. Самыми ранними формами экономического оппортунизма можно считать: «частный рынок» и «торговлю на дальние расстояния» [3,5,8].

Признаками «частного рынка», как способа обойти закон, являются: вовлечение в рыночные отношения экономической периферии, авансирование под будущий урожай, игра кредита, взаимное страхование акторов частного рынка, непрозрачность[4].

Ярким примером данного инструмента может стать такое экономическое явление, как финансовая пирамида, обеспечивающая доход участникам структуры за счёт привлечения новых денежных средств [6]. Примером финансовой пирамиды могут служить такие корпорации, как:

МММ - 2015. Люди видят в таком способе обогащения легкие деньги и возникает зависимость на почве оппортунизма – тот, кто внес деньги и заработал, понесет их снова в МММ 2016. Очень распространены случаи, когда один из членов семьи закладывает все имущество семьи и несет в МММ. От предыдущей версии МММ пострадало 6.000.0000 пенсионеров РФ и Украины [10]. «Торговля на дальние расстояния» также является орудием экономического оппортунизма. В эпоху Великих Географических открытий на историческую сцену вышло классическое пиратство. Гармоничное сочетание войны, торговли и грабежа. В современном мире основными зонами активности морских пиратов являются Гвинейский и Аденский заливы, Малаккский пролив, Южно - Китайское море. Их действиям способствует политическая нестабильность в странах, прилегающих к побережью указанных акваторий, наличие многочисленных удобных убежищ на берегу, интенсивное судоходство в этих районах. Значительные доходы, получаемые пиратами от выкупа за суда, их экипажи и грузы, позволяет им приобретать скоростные лодки и катера, оружие, средства связи, что делает их действия ещё более эффективными [11,13]. Сумма выкупов, полученных сомалийскими пиратами близ Африканского Рога в 2005–2012 годах, оценивается в \$339–413 млн. Средний куш – \$2,7 млн. Оппортунизм идет рядом с капитализмом и проявляется в различных формах [12,14]. Во многом именно из - за оппортунистической психологии современного человека совершается большее количество преступлений в финансовой сфере. Людьюми движет лишь чувство наживы и дополнительная возможность заработка любым способом, несмотря на закон, их не волнуют другие люди, корпорации и судьбы.

Список использованной литературы:

1. Оппортунизм, [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. Журн. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа к журн.: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/10462
2. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Вестник НГУЭУ. 2016. №1. С. 92 - 102.
3. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Мы продолжаем традиции российской

статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20 - 22 октября 2015года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. С.578 - 579.

4. Алексеев М.А. Экономическая безопасность с позиций экономики транзакционных издержек // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - №4. - С.427.

5. Алексеев М.А., Уланова Н.К. Роль адаптационных механизмов в обеспечении экономической безопасности организации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 2 (66 - 2). С.

6. Карасева А.В. Анализ качества составления отчета о движении денежных средств // Международный центр инновационных исследований «Omega science»: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 28 апреля 2016 года.: - Сызрань – 2016. – KON - 108, - С. 56 - 59.

7. Карюкова Я.В. Проблемы качества составления отчета о движении денежных средств в строительстве (на примере Новосибирской области) // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции 28 апреля 2016г.: - Сызрань – 2016. № 1, - С. 62 - 66.

8. Савельева М.Ю., Савельева, Ю.В., Бородина, Ю.Б., Кухта, А.О. Оценка отчетности компаний энергетической отрасли на предмет манипулирования показателем прибыли // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам IX Международной научно - практической конференции 31 декабря 2015 г.: - Белгород - 2015. - №9 - 6, часть VI. - С. 114 - 118.

9. Савельева М.Ю., Кухта, А.О. Взаимосвязь между оценочной рыночной стоимостью собственного капитала и индексом доли суммарных начислений к суммарным активам // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 117 - 121.**

10. Слайковский С.А. Оценка публичной отчетности компаний, занимающихся производством, передачей и распределением электроэнергии на предмет ее манипулирования // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа: МЦИИ – OMEGA SCIENCE 2016, – С. 137 – 142.

11. Тенгерев П.А. Выявление фактов манипулирования финансовой отчетностью Российских компаний, занимающихся строительством // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа: МЦИИ – OMEGA SCIENCE 2016, – С. 155 – 160.

12. Холчевская Ж.Е. Анализ взаимосвязи стоимости компании и манипулирования отчетностью на примере отрасли добычи полезных ископаемых // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции 28 апреля 2016 г. - Сызрань - OMEGA SCIENCE.

13. Шевелева Д.Е., Писанкина В.П. Незаконные операции в финансовом секторе // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 142 - 144.**

14. Шляхтенко К.К. Выявление фактов манипулирования финансовой отчетностью как следствие оппортунистического поведения в бизнесе // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей международной научно - практической конференции 1 мая 2016 г. – Уфа – 2016. - АЭТЕРНА - С. 242.

© В.П. Писанкина, Д.Е. Шевелева

УДК 339

К.Ю. Буркина,

К.Ю. Пистер

Студентки 2 курса

Института экономики, управления и

прикладной информатики

Иркутский ГАУ им. А.А. Ежовского

г. Иркутск, Российская Федерация

«ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ»

Объем продаж – важнейший показатель эффективности компании, представляющий собой сумму денежных средств, которая фактически поступила на счета компании в счет уплаты за реализованные товары и услуги за определенный период времени [2].

Увеличение объема продаж – забота не только отдела продаж. Практически все процессы, протекающие в компании, так или иначе, отражаются на объеме продаж. Перебои на производстве, проблемы на таможне, эффективность финансового менеджмента, стиль управления персоналом, настроение секретаря – все влияет на объем продаж. Ведь любая компания функционирует, как живой организм, в ней все взаимосвязано.

Соответственно, у директора по продажам должно быть максимальное представление обо всех возможностях увеличения объема продаж, как прямых, так и косвенных, находящихся в его непосредственном ведении и в зоне ответственности других подразделений. Перечень возможностей увеличения объема продаж [1]:

- необходимо хорошо ориентироваться в ситуациях на рынке, у конкурентов, в своей собственной (тенденции, актуальное состояние на рынке в целом и в конкретных точках, регионах) и использовать их;

- определиться со стратегией: кто является целевыми клиентами компании, чьи потребности компания в состоянии удовлетворить на должном уровне и с кем сотрудничество будет взаимовыгодным, как завоевывать своего целевого клиента, находить новые ниши и развиваться в них;

- управлять продажами компании: грамотно выбирать каналы распространения, количество каналов, участников внутри канала; планировать, мотивировать, контролировать участников канала;

- разработать и внедрить условия, интересные и взаимовыгодные для целевых клиентов и самой компании;

- развивать отношения с существующими клиентами: поддерживать постоянные отношения; расширять объемы закупок клиентов; формировать их лояльность, приверженность;

- привлекать новых клиентов с помощью активного, хорошо обученного, мотивированного персонала, любящего и знающего свою продукцию (услуги) и компанию; соблюдая высокие стандарты обслуживания клиентов в компании и т. д.;

- варьировать ценообразование в зависимости от ситуации на рынке, у конкурентов, покупательной способности населения, общеэкономической ситуации в стране и прочих условий внешней среды;

- разрабатывать и предлагать, но вые продукты под потребности клиентов: изучать потребности, учитывать пожелания и предложения клиентов, претензии; формировать их потребности (это высший пилотаж, перспектива будущего для наших лучших компаний); разрабатывать и выводить бренды на рынок;

- увеличивать количество объектов / субъектов продаж: точек, магазинов, филиалов, сотрудников [3];

- информировать клиентов о своей компании, продукции (услугах): реклама, PR, участие в выставках, раскрученный сайт и т. д.

Также на увеличение продаж работают имидж и репутация компании, привлекательная и надежная упаковка, поддержание постоянного качества продукции, точность и регулярность поставок, выигрышное расположение продукции (мерчендайзинг) и т. д.

Список использованной литературы:

1. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172 - 177.

2. Nechaev A.S., Antipina O.V., Prokopyeva A.V. The risks of innovation activities in enterprises // Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 11. С. 574 - 575.

3. Тяпкина, М.Ф., Ильина Е.А. Современное состояние производства молока в Иркутской области // Вестник ИрГЦХА. 2012. № 51. С. 143 - 148.

© К.Ю. Пистер, К.Ю. Буркина, 2016

УДК 33

Платонова А. С., Студентка 2 курса магистратуры “Экономика труда”
Северо - Восточный Федеральный Университет им. М. К. Аммосова
г. Якутск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Запланированный на ближайшую перспективу экономический рост Республики Саха (Якутия), даже при реальном повышении производительности труда, невозможен без масштабного пополнения трудовых ресурсов за счет миграции.

В структуре внешней трудовой миграции основную долю составляют трудовые мигранты Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана. В республике достаточно интенсивно происходит разделение труда на основе национальной и этнической сегрегации работников, например, в горнодобывающей отрасли промышленности заняты, в основном, граждане Украины, строительной – выходцы из Таджикистана и Узбекистана, в оптовой и розничной торговле – Кыргызстан.

Въезд иностранных граждан на территорию Республики Саха (Якутия) по итогам 5 лет увеличивался незначительно, в 2015 произошло снижение на 1,4 %.

Таблица 1 - Распределение трудовых мигрантов по районам Республики Саха (Якутия), %

г. Якутск	72,4
Центральный	9,5
Южный	7,4
Западный	6,4
Северный	0,0
Северо - восточный	4,0
Восточный	0,3

Основными центрами пребывания иностранных остаются город Якутск – 72,4 % , Центральный район – 9,5 % , Южный – 7,4 % и Западный – 6,4 %.

С 1 января 2015 года иностранные граждане, прибывшие в Республику Саха (Якутия) в порядке, не требующем оформления визы, могут осуществлять трудовую деятельность только при наличии патента.

С 1 января 2015 года иностранные работники, осуществляющие трудовую деятельность, как у физических, так и у юридических лиц, должны приобрести соответствующий патент составил для Республики Саха (Якутия) 7056 рублей за один месяц, с 2016 г. стоимость патента будет 8174 рублей, что является самой высокой по всей России.

За 2015 год УФМС России по Республике Саха (Якутия) оформлено 6681 патентов на иностранных граждан, из них для работы у юридических лиц – 4016, для работы у физических лиц – 2665. Патенты выдаются для мигрантов с безвизовым режимом, кроме стран, входящих в Таможенный союз и в евразийский экономический союз. В основном патенты оформляются гражданами Таджикистана (44,2 %) и Узбекистана (33,2 %).

Таблица 2 - Количество выданных патентов за период 2011 - 2015 гг.

	Выдано патентов				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего	8375	15440	16386	14523	6681
Сумма налога (тыс. руб.)	17361	47592	100633	110160	258927

В целом, институт патентов, который был введен с июля 2010 г. для мигрантов, работающих у физических лиц, доказал свою эффективность. Если в 2011 году по данной статье в бюджет поступило 17,4 млн. руб., то в 2012 году – 47,6 млн. руб., а в 2015 году. – 258,9 млн. руб.

Миграционные процессы, происходящие в Республике Саха (Якутия), отражают состояние рынка труда. Более того трудовые мигранты оказывают воздействие на колебания спроса и предложения рабочей силы.

В этих условиях влияние внешней трудовой миграции определяется сбалансированностью спроса и предложения на региональном рынке труда. Если спрос на труд формируется территориально - локализованным производством, то предложение труда определяется характером и условиями расселения, численностью и половозрастной структурой населения, особенностями миграционных потоков.

Таким образом, рынок труда Республики Саха (Якутия) характеризуется структурным дисбалансом между спросом и предложением рабочей силы; дефицитом квалифицированных рабочих и специалистов отдельных профессий и специальностей. Хотя уровень образования населения в Республике Саха (Якутия) довольно высок, однако, квалификация местного населения в настоящее время не в состоянии удовлетворить потребности новых производств. Несоответствие профессионально - квалификационных требований, предъявляемых работодателями, с профессионально - квалификационными характеристиками, которыми обладают соискатели вакантных должностей, является одной из основных причин безработицы в крае. Привлечение иностранных работников компенсирует дефицит квалифицированных рабочих и не оказывает негативного влияния на рынок труда Республики Саха (Якутия).

Список использованной литературы:

1. Труд и занятость в Республике Саха (Якутия): стат.сб. / ТО ФСГС по Республике Саха (Якутия). Якутск, 2015 г.
2. Голикова А. А., Больницкая А. Н., Неустроева А. Б. Иностранная трудовая миграция в Республику Саха (Якутия). 2015 г.

© Платонова А. С.

УДК 336.76

О. В. Помаскина

к.э.н., доцент кафедры «Управление рисками, страхование и ценные бумаги»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В современных условиях в результате глобализации мировой экономики возрастают объемы международных сделок с товарами, услугами, финансовыми инструментами, что способствует более рациональному использованию ресурсов всего мира, росту благосостояния различных стран, в тоже время углубляются противоречия между различными субъектами мировой экономики.

Рассматривая особенности международного финансового рынка, следует отметить, во - первых, различие между понятиями «мировой финансовый рынок» и «международный

финансовый рынок». Мировой финансовый рынок - более широкое понятие, он включает в себя национальные финансовые рынки и международный финансовый рынок. Во - вторых, международный финансовый рынок - это рынок, на котором совершаются международные финансовые сделки. Международная сделка - это сделка, заключенная между сторонами, имеющими различную государственную (правовую) принадлежность, либо включающая иной иностранный элемент, связывающий эту сделку с правовыми порядками разных государств. В - третьих, международный финансовый рынок регулируется международными финансовыми организациями, созданными на основе межгосударственных соглашений.

Международный финансовый рынок включает в себя следующие сегменты: международный кредитный рынок, международный валютный рынок, международный рынок страхования, международный рынок ценных бумаг, международный рынок производных финансовых инструментов, международный рынок драгоценных металлов. Основными участниками МФР являются национальные правительства, центральные банки, международные финансовые организации, транснациональные и национальные корпорации и банки, страховые компании, различные фонды.

Всех участников можно разделить на несколько групп: поставщики финансового капитала различных сегментов финансового рынка (например, иностранные инвесторы, покупающие депозитарные расписки на акции российской компании в процессе IPO), потребители финансового капитала различных сегментов финансового рынка (эмитенты, осуществляющие IPO); финансовые посредники и инфраструктурные организации. Финансовые посредники - это профессиональные участники рынков (например, брокеры, дилеры), а также международные финансовые институты, выполняющие посредническую функцию между поставщиками и потребителями финансового капитала. Инфраструктурные организации финансового рынка обслуживают его участников и организуют проведение сделок (биржи, депозитарно - клиринговые системы) [1, с. 98].

Особенностью развития международного финансового рынка в современных условиях является ускорение процессов концентрации и централизации инфраструктурных организаций в результате слияний и поглощений. Новейшая история крупнейших фондовых бирж наглядно иллюстрирует этот тезис.

В 2006 году Нью - Йоркская фондовая биржа (NYSE) выкупила Archipelago Holdings, которая являлась владельцем платформы ArcaEx, в результате был создан рынок NYSE Arca. В 2007 году произошло слияние американской биржи NYSE с европейской площадкой Euronext, итог объединения - появление NYSE Euronext. В 2008 году произошло объединение NYSE с American Stock Exchange (Amex), в 2012 рынок Amex акции был переименован в NYSE MKT. В 2013 году завершилась сделка по объединению Межконтинентальной биржи (Intercontinental Exchange, ICE) и NYSE Euronext, однако в 2014 году ICE выделила в отдельную компанию Euronext (без LIFFE) и продала её. В настоящее время NYSE входит в группу ICE. Следует отметить, что ICE была основана в 2000 году как торговая площадка для внебиржевых контрактов на нефть, а уже в 2015 году группа ICE объединяла торговые площадки в Америке, Европе и Азии, являясь крупнейшим в мире оператором срочного рынка, где торговались контракты на все виды базисных активов [2].

В заключение следует подчеркнуть, что тенденция к концентрации и централизации проявляется не только на торговых площадках, но и в депозитарно - клиринговой

деятельности, а также в области администрирования важнейших бенчмарков - широко используемых индикаторов финансового рынка. Важнейшую роль в этих сферах деятельности играет группа ICE. ICE Benchmark Administration (IBA) - специализированное структурное подразделение группы ICE, которое в настоящее время администрирует следующие бенчмарки: ICE LIBOR, LBMA Gold Price, ICE Swap Rate [3].

Список использованной литературы:

1. Помаскина О.В. Государственное регулирование российского фондового рынка в современных условиях // Актуальные проблемы развития общества: правовые, экономические и социальные аспекты: Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно - практической конференции. Под редакцией И.Е. Бельских. - Волгоград, 2014.
2. ICE сегодня и история развития группы [Электронный ресурс] // URL: https://www.theice.com/publicdocs/ICE_at_a_glance.pdf (дата обращения 19.05.16)
3. ICE Benchmark Administration // Сайт Межконтинентальной Биржи. URL: <https://www.theice.com/iba/libor> (дата обращения 20.05.2016).

© О.В. Помаскина, 2016

УДК 330

Т.С.Пономарева

студент 3 курса института горного дела и транспорта
ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова
Г.Магнитогорск, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА. ДЕФИЦИТ И ПРОФИЦИТ

Бюджетный фонд финансовых ресурсов - это фонд, существующий в виде баланса денежных доходов и расходов государства, других субъектов Российской Федерации или отдельных организаций и составляется на определенный срок[1]. Государственный бюджет Российской Федерации принимается на один год. Он предоставляет подробную информацию о финансах государства, направлениях внутренней и внешней политики, его деятельности. Бюджет является важнейшим рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственное положение, осуществления мер по его стабилизации. Воздействие государства на экономику происходит способом финансирования, а также выдачи субсидий и трансфертов.

Доходы государства образуются в результате налоговых зачислений - подоходных налогов на физических лиц, налогов на собственность, налогов с оборота, например налог на добавленную стоимость, акцизов и других сборов корпоративных налогов на прибыль, а также штрафных санкций, пеней и других платежей. Статьи расходов государства состоят из оплаты услуг государственного аппарата, затрат на социальные программы. Отдельное место в расходных статьях бюджета занимают платежи по обслуживанию внутреннего и внешнего долга страны, военное строительство, оборону, закупку вооружений[2].

В бюджете любой страны доходы и расходы должны находиться в равновесии, но это не всегда возможно. Если доходы преобладают над расходами, образуется профицит государственного бюджета. В случае когда расходы больше доходов, имеет место дефицит бюджета страны, который называют отрицательным бюджетным сальдо. Для поддержания баланса и стабильности в экономической ситуации государства правительство добивается того, чтобы дефицит государственного бюджета не был больше 10 % валового внутреннего продукта страны.

Таблица 1

Значения дефицита и профицита бюджета Российской Федерации за 2005 - 2015 годы [3].

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
% от ВВП	+7,5	+7,3 8	+5,5	+4	- 5,9	- 3,9	- 0,8	- 0,04	- 0,5	- 0,5	- 2,6

Согласно расчетам ТАСС, в 2016 году Министерство финансов заложило в бюджет дефицит на уровне 2,8 % ВВП, что составит около 2184 млрд рублей. Доходы федерального бюджета РФ на 2016 год запланированы на уровне 13577 млрд рублей, расходы - 15761 млрд рублей. При этом в бюджет заложен предполагаемый объем ВВП в размере 78673 млрд рублей и уровень инфляции, не превышающий 6,4 % [4].

Существуют разные методы достижения равновесия в бюджете страны. Профицит бюджета может быть прокредитован разными способами:

- займом у населения своей страны (внутренним долгом);
- займом у зарубежных стран или международных финансовых организаций (внешним долгом);
- эмиссией денег.

Первый и второй являются долговыми способами финансирования дефицита государственного бюджета, третий указанный способ называется эмиссионным (денежным) способом [5].

Дефицит бюджета увеличивается в периоды спада, потому что государственные доходы от налоговых зачислений уменьшаются, а трансфертные платежи возрастают. При подъеме экономики страны возникает обратная ситуация.

Профицит – преобладание доходов государственного бюджета над его расходами. Составление бюджета с профицитом также может быть причиной неблагоприятных последствий. Результатом профицитного бюджета является ослабление эффективности использования бюджетных средств и, следовательно, усиление нагрузки на экономику. При стабильном развитии государства профицит не нужен, так как он означает чрезмерность финансовых средств страны, которым нужно находить какое - то использование.

Дефицит бюджета государства и наличие свободных денежных ресурсов у физических и юридических лиц являются следствием возникновения государственного долга. Государственный долг – это сумма накопленных бюджетных дефицитов, скорректированная на величину бюджетных избытков (если таковые имелись). Существует два вида государственного долга: внутренний и внешний.

При низких темпах экономического роста государственный долг перерастает в опасную макроэкономическую проблему. Большой государственный долг не опасен тем, что правительство может обанкротиться. Подобное невозможно, потому что, как правило, правительство не оплачивает долг, а рефинансирует, выпуская новые государственные займы и создавая новые долги для погашения прежних. Кроме того, правительство для финансирования своих трат может увеличить налоги или выпустить в обращение дополнительные деньги.

Отрицательные последствия большой государственной задолженности, заключаются в том, что:

1) падает эффективность экономики, так как изымаются средства из производственного сектора экономики как на обслуживание долга, так и на оплату самой суммы долга;

2) происходит рекомбинация дохода от частного сектора к государственному;

3) увеличивается неравенство в доходах;

4) реинвестирование долга ведет к повышению ставки процента, что вызывает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде, что в долгосрочном периоде может привести к уменьшению запаса капитала и сокращению производственных возможностей страны;

5) потребность выплаты процентов по долгу может потребовать роста налогов, что приведет к подрыву действия экономических стимулов;

6) появляется опасность большой инфляции в длительном периоде;

7) возлагается ноша выплаты долга на будущие поколения, что может привести к понижению уровня их благосостояния;

8) возмещение основной суммы долга или процента иностранцам вызывают перевод определенной части ВВП за границу;

9) появляется опасность долгового и валютного кризиса.

В заключении нужно отметить, что финансовая политика как экономическая категория – это часть экономических отношений направленных на достижение экономической эффективности, политической стабильности и социальной справедливости, и она необходима для достижения равновесия в федеральном бюджете.

Список использованной литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://wikipedia.org>.

2. Жданова Е.Е., Щербакова Т.В., Лимарева Ю.А. Теоретические аспекты, проблемы измерения и современное состояние качества жизни в России // Экономика и политика. 2013. № 6 (6). С. 137 - 142.

3. Лимарева Ю.А., Остапченко Л.А. Анализ экономических показателей, определяющих уровень и качество жизни // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 35. С. 168 - 173.

4. Официальный сайт ЦБ [Электронный ресурс], Режим доступа: www.cbr.ru 5. ТАСС - информационное агентство России [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/>

© Т.С. Пономарева, 2016

А.М.Аверкиев

Студент 2 курса, Институт нефти и газа,

А.А. Обросов

Студент 2 курса, Институт нефти и газа,

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

г. Архангельск, Российская Федерация

Научный руководитель: А.И. Поспеловская

к.э.н., доцент

Высшая школа экономики и управления, кафедра экономики

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРУДНОСТИ ОСВОЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ

Арктический регион является перспективной ресурсной базой РФ и его освоение тесно связано с развитием национальной экономики в рамках положений стратегии [1].

При реализации и адаптации стратегии к существующим условиям волатильного финансового рынка выявляется необходимость усиления ориентации программы мероприятий, представленных в документах, на достижение взаимосвязанного освоения ресурсной базы макрорегиона с учетом использования современного инновационно - технологического потенциала и достижений НТП [2].

При этом связующими направлениями этих мероприятий становится:

- политика, ориентированная на рост глубокой переработки добываемых сырьевых ресурсов с целью получения добавленной стоимости, комплексное освоение ресурсов совместно с национальным перерабатывающим комплексом, применение новых технологий добычи нефти и газа, в том числе и методов увеличения нефтеотдачи (особенно это актуально для предприятий топливно - энергетического комплекса, которые определяют текущее функционирование экономики страны, принося значительную долю средств в бюджет страны);

- политика развития производственной и транспортной инфраструктуры, формирование технологических цепочек и развитие транспортно - логистических коридоров и инфраструктуры (особенно Северного морского пути [3]), учитывающих в первую очередь национальные приоритеты при включении в экспортные сырьевые ресурсные потоки в направлении стран ЕС и АТР;

- политика повышения активности населения и привлечения квалифицированных трудовых ресурсов к реализации мероприятий по освоению макрорегиона, повышение интереса собственников предприятия и менеджмента макрорегиона в реальной модернизации производства.

Несмотря на выгоды и перспективы такого подхода, позволяющего стимулировать потенциал АЗРФ, существует целый ряд трудностей и угроз:

- снижение общественного интереса к формированию и реализации государственной политики РФ в Арктике;

- слабая восприимчивость участников к внедрению инноваций;

- сохранение сырьевой модели развития (с малой долей продукции имеющей высокую добавленную стоимость);
- существование инфраструктурных ограничений, останавливающих рост, таких как неравномерность развития транспортной, энергетической, промышленной инфраструктуры и др.;
- невысокая производительность труда;
- неприспособленность региональных экономик к изменениям, низкая энергоэффективность, высокая энергоёмкость;
- слабая координация между видами экономической деятельности и высокий уровень риска для инвесторов.

В качестве существенных угроз можно отметить:

- отток высококвалифицированных кадров из приарктических районов и снижение потенциала социальной базы экономического развития;
- ухудшение работы производственного сектора из-за кризиса;
- усиление формирования финансово - технологических блоков на приграничных территориях других стран, продвигающих свои интересы;
- усиление экономических, международно - правовых, экологических, и других ограничений устойчивого развития макрорегиона, ужесточение природоохранных стандартов;
- трудности освоения, добычи и эксплуатации различных природных ресурсов в кризис;
- общее падение эффективности и качества управления социально - экономическим развитием АЗРФ;
- сужение инвестиционных возможностей при реализации мегапроектов в приарктических регионах из-за последствий кризиса;

Таким образом, освоение североширотных территорий Арктического макрорегиона, несмотря на трудности реализации, становится одним из приоритетов экономической политики страны.

Список использованной литературы:

1. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года, утвержденная президентом России 8 февраля 2013 г. № Пр - 232.
2. Поспеловская А.И., Масленникова Н.А. Совершенствование подходов к формированию программы устойчивого развития региональных социально - экономических систем // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 2ч. Ч.2. –Уфа.: АЭТЕРНА, 2015–С.22 –230.
3. Залывский Н.П. Северный морской путь: потенциал ожидания и реальные проблемы функционирования // Арктика и Север – междисциплинарный электронный научный журнал – 2015– №3.

© А.И. Поспеловская, А.М. Аверкиев, А.А. Обросов, 2016

**ОЦЕНКА УРОВНЯ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ДОШКОЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ «ИЗУЧЕНИЕ
МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» К. ЗАМФИРА В
МОДИФИКАЦИИ А.РЕАНА**

На сегодняшний день руководители образовательных учреждений зачастую сталкиваются с проблемой необходимости повышения уровня мотивации работников. Уровень мотивации педагогических работников влияет на весь образовательный процесс в целом, в том числе и на качество образования. В особенности это касается дошкольных образовательных учреждений и учебных заведений общего образования. Именно эти учебные заведения формируют базу знаний, которая обязательна для дальнейшей жизнедеятельности подрастающего поколения.

Согласно гл.4 ФГОС ДОУ к каждой возрастной категории дошкольников предъявляются определенные требования по результатам освоения учебной программы, которые представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования - социально - нормативных возрастных характеристик возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования [1,п - 4.1]. Но мало кто задумывается, что достижение этих результатов напрямую зависит от совместной, слаженной работы педагогов и родителей, где основная доля ответственности за полученный в итоге образовательный результат ложится на плечи педагогов, так как от родителей зачастую требуется только сотрудничество и помощь в воспитании детей.

Для достижения желаемых результатов деятельность педагогов дошкольного образования должна быть мотивированна, так как именно от мотивации зависит успех той или иной деятельности. Существует множество подходов и исследований, которые говорят нам о том, что мотивация работников напрямую влияет на их трудовую деятельность. Основоположником теории мотивации труда является Ф. Тейлор, который говорил о необходимости создавать такие условия, при которых работники были бы заинтересованы работать быстрее и качественнее. Создание таких условий ложится непосредственно на плечи руководителей дошкольных образовательных организаций. В начале XX века зарождается психогенетический подход, основоположником которого является Г. Мюнстерберг. Мюнстерберг намечает обширную программу психологического изучения трудовой деятельности, которая включает в себя опрос руководителей, наблюдение за работой, экспериментальное изучение успешных и неуспевающих рабочих, исследования изменчивости психических функций в зависимости от разных условий деятельности и т.п.

Для того чтобы понять в чем же заключается мотивация трудовой деятельности работников, необходимо понять и выделить их основные потребности. А. Маслоу в своей теории содержания (содержательная теория мотивации) предполагал, что мотивация человека следует из иерархии его потребностей (нужд). «Иерархия потребностей» Маслоу

базируется на допущении, что мотивация людей определяется пятью универсальными потребностями: 1) физиологическими; 2) безопасности; 3) принадлежности или социальными; 4) самоуважения; 5) самоактуализации, причем эти потребности имеют различную степень значимости для самих работников [2, с. 16 - 19].

Исходя из этих теорий и подходов, можно говорить о том, что уровень мотивации работников, возможно, выявить с помощью научного исследования. Однако прежде чем проводить исследование, необходимо разобраться с тем, что же представляет собой мотивация и мотив трудовой детальности, и каким образом происходит формирование мотивов.

Мотивация трудовой детальности – стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации [2, с. 70].

Мотив трудовой деятельности представляется собой побудительную причину трудовой деятельности индивида, вызванную его интересами и потребностями, удовлетворение которых возможно посредством получения благ, являющихся жизненной необходимостью, с наименьшими моральными и материальными издержками [2, с. 76].

Формирование мотива труда происходит в несколько этапов:

- 1) осознание человеком своих потребностей, удовлетворение которых возможно посредством трудовой деятельности;
- 2) представление о тех благах, которые человек может получить в качестве вознаграждения за труд;
- 3) мысленное построение того процесса, посредством которого осуществляется связь между потребностями и благами, которые их удовлетворяют;
- 4) трудовая деятельность, удовлетворение потребности и получение вознаграждения.

Для выявления уровня мотивации работников дошкольного образования было проведено исследование, целью которого выступало выявление уровня мотивации работников дошкольных образовательных учреждений, на примере дошкольного муниципального учреждения г. Омска. В опросе приняло участие 18 педагогов, занимающих должности воспитателей.

Задачи исследования:

- 1) реализация методики «Изучение мотивации профессиональной деятельности» К. Замфира в модификации А. Реана;
- 2) выявление уровня мотивации педагогических работников на основе полученных результатов;
- 3) выработка предложений по повышению уровня мотивации в образовательном учреждении;

За основу была взята методика «Изучение мотивации профессиональной деятельности» К. Замфира в модификации А. Реана. Данная методика применяется для диагностики мотивации профессиональной деятельности, в том числе мотивации профессионально - педагогической деятельности. В основе данной методики лежит концепция о внутренней и внешней мотивации, где о внутреннем типе мотивации следует говорить, когда для личности имеет значение деятельность сама по себе (удовлетворение от самого процесса и результата работы; возможность наиболее полной самореализации в данной деятельности). Если же в основе мотивации профессиональной деятельности лежит стремление к

удовлетворению иных потребностей внешних по отношению к содержанию самой деятельности, то в данном случае принято говорить о внешней мотивации, где внешние мотивы дифференцируются на внешние положительные (заработная плата; продвижение по работе; потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других) и внешние отрицательные (стремление избежать критики со стороны руководителя; стремление избежать возможных наказаний и неприятностей) [3,с.237]. На основании полученных результатов определяется мотивационный комплекс личности. Мотивационный комплекс представляет собой тип соотношения между собой трех видов мотивации: внутренняя мотивация (ВМ), внешняя положительная мотивация (ВПМ) и внешняя отрицательная мотивация (ВОМ), которые подсчитываются со следующими ключами:

- ВМ = (оценка удовлетворение от процесса и результата работы + оценка возможности полной самореализации в деятельности) / 2;

- ВПМ = (оценка заработной платы + оценка стремления к продвижению по работе + оценка потребности в достижении социального престижа и уважения со стороны взрослых) / 3;

- ВОМ = (оценка стремления избежать критики о стороны руководителя или коллег + оценка стремления избежать наказаний или неприятностей) / 2.

Показателем выраженности каждого типа мотивации является число, заключенное в пределах от 1 до 5 (в том числе возможно и дробное).

При оценке уровней мотивации были выработаны следующие формулы:

- 1) низкий уровень мотивации при $ВОМ > ВМ > ВПМ$;
- 2) средний уровень мотивации при $ВПМ = ВОМ < ВМ$, $ВМ = ВОМ > ВПМ$;
- 3) нормальный уровень мотивации при $ВМ > ВОМ > ВПМ$, $ВПМ > ВМ > ВОМ$, $ВМ \geq ВПМ > ВОМ$;
- 4) высокий уровень мотивации при $ВМ = ВПМ > ВОМ$.

Результаты проведенного опроса в виде анкетирования выглядят следующим образом.



Из диаграммы видно, что низкий уровень мотивации составляет - 22,2 % , средний уровень мотивации - 16,6 % , нормальный уровень мотивации - 61,1 % . Высокий уровень

мотивации среди работников учреждения по результатам проведенного исследования отсутствует.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что уровень мотивации работников данной образовательной организации находится в большей части на нормальном уровне, позволяющем данной организации развиваться достаточно стабильно, так как для работников в большинстве случаев имеет значение деятельность сама по себе. При таком условии и заинтересованности работников, можно говорить о том, что ДОО может достичь постепенных образовательных результатов. Однако, не смотря на это, остаются 22,2 % работников с низким уровнем мотивации, и перед руководителем образовательной организации встает задача по повышению уровня мотивации этих четырех человек. Повышая уровень мотивации этих работников, необходимо повышать уровень мотивации и всего коллектива в целом, так это позволит перейти на другой, более высокий уровень мотивации.

Для решения этой задачи, прежде всего, необходимо стимулирование трудовой деятельности. Под стимулированием трудовой деятельности понимается стремление организации с помощью моральных и материальных средств воздействия побудить работников к труду, его интенсификации, повышению производительности и качества труда для достижения целей организации [2,с.323].

В исследованном дошкольном образовательном учреждении используются следующие материальные и нематериальные средства повышения уровня мотивации работников:

1) Нематериальные средства. В ДОО присутствует культура предприятия, проявляющаяся через проведение различных кооперативов, праздников, также в детском саду есть своя особая культура поведения, которую неукоснительно соблюдает каждый работник учреждения. Система участия проявляется через сотрудничество педагогов и самого руководства с другими ДОО. На базе детского сада проводятся различные мероприятия с приглашением работников и руководителей других образовательных организаций (форумы, круглые столы, совещания). ДОО находится в тесном сотрудничестве с различными учреждениями культуры г. Омска (Омская филармония, Пятый театр). Регулирование рабочего времени зачастую происходит по взаимной договоренности работников и руководителя учреждения. Информированность работников находится достаточно на высоком уровне. Ежедневно проходят планерки коллектива совместно с руководителем. Имеется методический кабинет, оснащенный различными учебными пособиями, справочниками и интернетом. Для поощрения работников за активное участие в деятельности детского сада и хорошую работу имеется фонд премиального стимулирования. Производится частичное выделение средств для повышения уровня квалификации и переподготовки работников. В незначительной степени, но присутствует общая оценка персонала деятельности работников, которая находит свое проявление в обсуждениях по итогам деятельности тех или иных работников.

Несмотря на применение и использование данных моральных и материальных средств, необходимо сказать и о тех средствах, которые не находят своего применения в деятельности ДОО. К таким средствам относятся:

1) Отсутствует привлечение работников к принятию решений. Решения принимаются руководителем самостоятельно, и доводятся на сведения работников на планерках. Решения руководителя исполняются неукоснительно, без учета мнения работников.

2) Организация рабочего места не позволяет говорить о том, что у работников есть все возможности реализовывать полноценную образовательную деятельность. Это находит свое проявление в отсутствие современной техники непосредственно на рабочих местах, в группах.

3) Особое место занимает такое средство повышения уровня мотивации работников, как повышение уровня заработной платы. Можно говорить о том, что данное средство полностью отсутствует. Большинство работников не довольны материальной оценкой своего труда.

4) Говоря об отсутствии повышения заработной платы, необходимо сказать и о том, что не происходит ни каких выделений средств для создания условий отдыха и разгрузки, занятий спортом и т.д.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что уровень мотивации работников дошкольного образовательного учреждения находится на нормальном уровне, и составляет 61,1 % от общего числа работников. Однако, не смотря на этот достаточно высокий процент, руководителю необходимо обратить внимание на некоторые средства повышения уровня мотивации работников такие как: привлечение работников к принятию управленческих решений на добровольной основе; организация рабочего места; организация мероприятий по занятию спортом на уровне самой организации и т.д. Конечно же, нельзя говорить о том, что изменение данной ситуации в лучшую сторону полностью зависит от руководителя ДООУ, например повышение заработной платы устанавливается вышестоящими органами. Но стоит обратить внимание на то, что руководители в силах исправить многие положения дел, касающиеся непосредственно их должностных обязанностей.

Список использованной литературы:

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» // «Официальный интернет - портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

2. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / Кибанов А.Я.:ИНФА - М, 2014. - 522 с.

3. Реан А. А., Бордовская Н.В. Психология и педагогика // Реан А.А.: Питер, 2015. - 432 с.
© А.В. Пояркова, 2016

УДК33

Разуваева Светлана, Студентка 2 курса
Кафедра экономики и менеджмента
Филиал в г. Хабаровске СПИВСЭП,
г. Хабаровск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: В статье подробно раскрываются подходы для оценки экономического капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, оценка человеческого капитала, стоимость человеческого капитала.

Метод перспективной стоимости человеческого капитала. Учитывает в дополнение к методу конкурентной стоимости оценку динамики стоимости человеческого капитала в перспективе на 3, 5, 10 и 25 лет. Эта оценка, в первую очередь, необходима для компаний, занимающихся разработкой крупных и долгосрочных проектов, например, проводящих исследования в сфере создания инноваций или строящих крупные высокотехнологичные объекты, так как стоимость ряда сотрудников при этом меняется неравномерно, резко вырастая в период достижения ими наиболее важных результатов по истечении достаточного длительного периода времени и приближения ими к получению ожидаемых конечных результатов, когда возможный уход из компании части персонала сопряжен с большими экономическими потерями.

Оценка стоимости человеческого капитала на основе испытаний в среде бизнеса. Эта оценка может быть получена на основе двух подходов [1,2,3]:

- по конкретным результатам, полученным работником, исходя из прибыли, которую он принес фирме, или по увеличению ее активов, в том числе интеллектуальных. Эта оценка широко распространена в бизнесе, так как наиболее проста. Но одновременно она наиболее жесткая и нередко ошибочна. По мнению одного из ведущих российских бизнесменов, если менеджер проваливает бизнес один раз, он теряет 50 % своего имиджа, если второй раз — он полностью теряет свою репутацию. Однако в рамках такого подхода не вписываются многие ведущие менеджеры мировых корпораций - лидеров, которые неоднократно терпели неудачи, но поднимались вновь и создавали еще более эффективный бизнес. Кроме того, во многих случаях провал бизнеса может быть вызван совершенно непрогнозируемым мировым кризисом или случайным крупным колебанием конъюнктуры. В результате будет «списан» менеджер, имеющий огромный потенциал, талант и перспективы, но ставший жертвой действия двух крупных кризисов. Однако нельзя не считаться и с тем, что оценка по конечному результату, а не по обилию дипломов, отзывов, мнений, связей (что наиболее характерно для российских условий) — наиболее точный и правильный подход. Поэтому предлагается другой подход, основанный на концепции, которая позволяет получить оценку на базе конечных результатов, но, образно говоря, с «человеческим отношением к человеческому капиталу»: которую он принес фирме, или по увеличению ее активов, в том числе интеллектуальных [4,5].

- оценка человеческого капитала на основе системы Деловых Учений по менеджменту, экономике и маркетингу на базе высоких информационных технологий. Эта концепция основывается на прогнозе результатов работы менеджера в среде бизнеса, максимально приближенной к его реальной среде. По мере усложнения рыночных условий предприниматели быстро поняли, что каждый доллар, вложенный в подготовку кадров менеджмента, дает наиболее высокую отдачу в экономике. Для того, чтобы привлечь менеджеров обеспечивающих прорыв компании на рынке и переход из зоны убытков в зону прибылей, компании готовы затратить суммы, измеряемые десятками миллионов долларов. Неудивительно, что наиболее высокооплачиваемым трудом в рыночных условиях является труд менеджеров, от квалификации и таланта которого зависит процветание или разорение на рынке.

Список литературы

1. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. П.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276 - 281.

2. Будаева М.С. Разработка инновационных методов инвестирования воспроизводства основного капитала при использовании кредитной и лизинговой формы финансирования // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011

3. Нечаев А.С., Гаврилова Ж.Л. Стратегия привлечения инвестиций в промышленность России для реконструкции оборудования // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 1 (33). С. 22 - 25.

4. Нечаев А.С. Формирование экономического механизма самофинансирования инвестиций хозяйствующих субъектов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № XIII. С. 133 - 144.

5. Нечаев А.С., Прокопьева А.В. Алгоритм процесса управления рисками в инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 4 (75). С. 196 - 201.

© С. Разуваева, 2016

УДК 658

А.Д.Роганова

Студентка 1 курса магистратуры
Национальный Исследовательский Томский Политехнический Университет
Г.Томск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия инновационный проект и риск инновационного проекта, определены факторы характерные для инновационный проекта и принципы выявления рисков. А так же описан алгоритм анализа рисков.

Abstract: This article discusses the concept of innovative project and the risk of an innovative project, the factors specific to the innovative project and the principles of risk identification. Also it described the algorithm analysis of risks.

Ключевые слова: Инновации, управление проектами, управление рисками, инновационный проект.

Key words: Innovative, project management, risk management, innovative project.

На сегодняшний день во всем мире более 14 млн. практиков и специалистов задействованы в проектно - ориентированной деятельности. По статистике Project Management Institute (PMI), расходы на проекты составляют 25 % мирового бюджета (около \$40 трлн). [1] Международные и российские эксперты предполагают, что широкое использование современных методов управления проектами поможет увеличить эффективность экономики России на 15 - 20 % . [2].

На текущей момент, российская среда нестабильна, после затяжного упадка производства предприятия не могут использовать серийный механизм производства, выпускающий поток товаров, а должны ориентироваться на условия контрактов с

заказчиками. При таких условиях также следует координировать исполнение заказов как проект, детально планируя и, контролируя сроки, стоимость, обеспечивая необходимое качество и анализируя риски. Для развития национальной экономики необходимо максимально быстро реализовывать эффективные инновации. По данным исследований, уровень экономического эффекта инвестиций в инновационной сфере достигает 35 – 50 % , в свою очередь этот же показатель во многих других сферах использования финансовых ресурсов находится на порядок ниже.

Внедрение инноваций связано в первую очередь с инвестиционными рисками, так как именно долгосрочные инвестиции формируют расходную часть бюджета проекта. Поэтому инвестиционная деятельность любого инновационного проекта непосредственно связана с проведением детализированного анализа рисков. В современном мире инвестиционные проекты, ориентированные на внедрение инноваций, все чаще используются крупными промышленными предприятиями в рамках кластерного развития. Но большинство инвесторов на этапах разработки и реализации таких проектов встречаются с проблемой отсутствия всей необходимой информации о рискованности проекта.

Инновационный проект – совокупность целей и задач для их достижения, выраженных в виде комплексе научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ, коммерческих, производственных, организационных мероприятий, с распределением ресурсов, сроков и определение ответственных лиц.

Процесс трансформации новации в инновации отличается рядом характеристик, которые присущи только инновационному проекту:

- Степень неопределенность в отношении коммерческих параметром более высокая (сроки окончания исследований, размер будущих финансовых потоков);
- Влияния временного фактора на все финансово - экономические расчеты, вследствие ориентации инновационного проекта на долгосрочные результаты;
- Необходимость привлечение высококвалифицированных специалистов, личностей с творческим подходом, нестандартных знаний и ресурсов;
- Низкая степень устойчивости к внешним факторам на стадии НИОКР;
- Необходимость гибкого механизма управления проектом;
- Возможность получения результатов на промежуточных этапах, которые самостоятельно могут быть коммерциализованы.

Риск инновационного проекта – это комплексный уровень рисков всего проекта, который включает в себя не только традиционные риски, характерные для данной сферы бизнеса, но и специфические, соответствующие проекту в рамках конкретного экономического субъекта. На всех стадиях инновационного цикла и этапах инновационного проекта отсутствует безрисковая зона. Инновационный цикл состоит из трех стадий: первая стадия включает в себя фундаментальные и прикладные исследования, опытно - конструкторские работы; вторая стадия – освоение производство инноваций с точки зрения технологий; третья стадия – процесс производства инноваций. Материализация и коммерциализация инноваций, в соответствии рыночного спроса, осуществляется на конечном этапе инновационного цикла. Система выявления и оценки рисков, основанная на классических вероятностный методах, является не эффективной в отношении инновационных проектов, так как в процесс их реализации нельзя назвать

стабильным. При идентификации рисков, как правило, пользуются следующими принципами (табл.1).

Таблица 1

Принципы выявления рисков инновационного проекта

Принципы выявления рисков	Содержание процедуры выявления рисков
По способу получения информации	Информация о рисках имеется исходя из собственного опыта и опыта экспертов на основе уже осуществленных проектов; информация о рисках поступает от организаций, осуществлявших ранее аналогичные инновационные проекты; информация о рисках получается в ходе реализации инновационного проекта.
По виду источников информации	Заключения экспертов по данному проекту; список рисков, определенный в аналогичных проектах; документация инновационного проекта.
По объектам идентификации рисков	Выявление инновационных рисков отдельно на каждом этапе проекта; выявление инновационных рисков в целом по одному инновационному проекту.

При реализации инвестиционных проектов, ориентированных на внедрение инноваций, возможность уменьшения неопределенности должна быть учтена в механизме управления производственными и другими процессами предприятия. Неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий, характеризуется понятием риска. Для российской экономики характерен ряд неблагоприятных факторов (финансовая нестабильность, конкуренция, инфляция и т.п.), которые оказывают влияние на внешнюю среду проекта и предприятия в целом. Именно анализ рисков позволяет оценить изменения экономических характеристик проекта под влиянием внешней среды.

Причиной ситуации риска является совокупность трех условий:

1. Неопределенность;
2. Альтернатива;
3. Оценка вероятности осуществления альтернатив.

Управление рисками – это совокупность мероприятий (политических, социокультурных, организационных, экономических), которые направлены на своевременную идентификацию и оценку, а впоследствии предотвращение и контроль случайных событий, а так же ликвидация их негативных воздействий. Таким образом, порядок управления рисками инновационных проектов должен включать в себя: идентификацию и оценку сравнительных конкурентных преимуществ субъекта, хозяйствующего в пределах региона, и определение рискообразующих факторов по средствам оценки сильных и слабых сторон региона. В практическом применении, один и тот же внешний фактор может оказывать благоприятное влияние на одно сообщество, но быть угрозой для другого.

В связи с этим, алгоритм анализа рисков включает следующие этапы:

1. Идентификация комплекса факторов (субъективных / объективных, зависимых / независимых), которые оказывают влияние на уровень риска;
2. Оценка уровня значимости данных показателей;
3. Определение предельного значения уровня риска с учетом внешних условий;
4. Анализ риска решений, принятых в рамках инновационных проектов данной территории;
5. Разработка рекомендаций и мероприятий для оптимизации определенного риска или совокупности рисков в рамках определенного инновационного проекта;
6. Анализ эффективности данных мероприятий (рекомендаций).

Список литературы

1. Агафонов И.П. Характеристика и классификация рисков инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.
2. Воропаев В.И. Управление проектами в современном обществе // Журнал «Управление проектами и программами» №1, 2005 г
3. Воропаев В. И. Управление проектами в России. Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. — М.: «Аланс», 1995.

© А.Д.Роганова

УДК 331

А.С.Рождественская

студент 3 курса института горного дела и транспорта,
ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова,
г.Магнитогорск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

В современной России сложились наиболее актуальные задачи по перестройке управления экономикой. К одной из самых важных можно отнести проблему занятости населения. Решение данной проблемы связывают с усиленной социальной направленностью управления. Главным аспектом перестройки сложившейся ситуации является создание четкой системы формирования эффективной занятости. Ориентацией на эффективную занятость, как один из главнейших критериев политики и один из важнейших показателей социально - экономического прогресса диктуется требованиями производства к реализации трудового потенциала, а также улучшения организации пользования трудовыми ресурсами, подготовки, отбора и трудоустройства кадров. В настоящее время существует возможность, а главное необходимость качественных преобразований всей системы отношений по активному привлечению людей к труду и организации их массового участия в общественной деятельности. Суть проблемы сводится к тому, чтобы привести все сложившиеся формы и методы занятости в слаженную систему, которая соответствует принципам и целям реформирования системы управления экономикой в стране.

Занятость — деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок, трудовой доход.[3]

Создание рабочей системы формирования занятости - результат необходимости включения занятости в качестве главного элемента в систему управления социально - экономическими процессами. Становление данной системы - является процессом поступательным, в который входят: овладение обществом искусством сопряженного управления, совокупность социально - экономических, материально - технических и организационно - правовых условий занятости.

Эффективная занятость представляет собой способность общественной системы хозяйствования обеспечить социальные и экономические условия воспроизводства тружеников в соответствии с образом жизни, целями социально - экономического развития. Одним из обязательных критериев эффективной занятости является экономичность, воспроизводство которой требует поддержания динамического соответствия экономических условий хозяйствования собственности.

Первый этап реформирования представлял собой установление законов, меняющих условия занятости населения в стране в целом. За всю историю развития экономики была разработана необходимость увеличения масштабов освобождения рабочей силы, а также проблема стимулирования повышения производительности общественного труда и ускорения научно - технического процесса. За период реформирования изменялись условия труда, производилась агитация работников для общественной деятельности, осуществлялась политика по увеличению свободы выбора рода занятий населения, а также менялись меры личного участия в общественной кооперации труда в зависимости от пола, возраста и трудоспособности.[1]

Безработица — наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.[3] Согласно определению Международной организации труда, человек в возрасте 10 - 72 лет (в России, по методологии Росстата, — 15 - 72 лет) признаётся безработным, если на критическую неделю обследования населения по проблемам занятости он одновременно: не имел работы, искал работу, был готов приступить к работе.[2]

Причинами безработицы являются: частое разорение предприятий, накопление капитала в условиях технического и научного процессов, замкнутость производства, обширность территорий государства, структура экономики страны, уровень экономического развития (застой, спад, кризис, подъем), а также несовершенство конкуренции на рынке труда.

Состояние безработицы характеризуется такими показателями как: уровень безработицы и продолжительность безработицы. Уровень безработицы состоит из отношения официально зарегистрированных безработных, к числу рабочей силы, к которой относятся пенсионеры, заключенные, лица, не достигшие 16 лет, инвалиды, домохозяйки и т.д. Но как ни странно, уровень безработицы не может представить достоверные доказательства о состоянии рынка труда в целом, с точки зрения занятости населения. Продолжительность безработицы определяется как промежуток времени, в течение которого лицо ищет работу, используя при этом любые способы, с момента начала поиска работы и до рассматриваемого периода.

По данным Росстата за 2016 год уровень занятости населения экономической деятельностью (отношение доли занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 - 72 лет) составил 64,9 % , уровень безработицы в марте 2016г. составил 6,0 % [4].

Прогнозы безработицы в России на конец 2016 года предвещают большие сокращения в сферах экономики: банковская система, туризм и отдых, гостиничный бизнес, авиаперевозки, автомобильная промышленность, строительство, торговля. Данные выводы основаны на уменьшении покупательской способности, вводе санкций и ухудшении

отношений с некоторыми странами. Не просто в сложившейся ситуации придется бизнесу, малому предпринимательству, из – за непопулярности некоторых услуг, а также компаниям, связанных с курсом валют.

Основными путями решения проблемы безработицы являются:

- 1) Увеличение рабочих мест, не заикливание на получение прибыли, а ориентирование на работу, связанную с интересами общества.
- 2) Снижение уровня фактического предложения рабочей силы, за счет снижения пенсионного возраста.
- 3) Переход предприятий на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю, а также получение предприятиями налоговых льгот на компенсацию затрат при приеме новых работников.
- 4) Развитие малого и среднего бизнеса.
- 5) Развитие трудоемких отраслей, а также активное привлечение иностранных инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия URL: <http://wikipedia.org>.
2. С.А. Кузьмин занятость населения России на период до 2015 года. Проблемы прогнозирования. 2004 год №3 с 99 - 111.
3. Лимарева Ю.А., Хисаметдинов И.Н., Тихонова Н.Н. Международная трудовая миграция: тенденции и проблемы // Вестник магистратуры. 2014. № 5 - 3 (32). С. 52 - 56.
4. Лупенских Д.А., Астраханцева А.Д., Лимарева Ю.А. Проблема безработицы в современной российской экономике и странах ближнего и дальнего зарубежья / в сборнике: Роль науки в развитии общества / сборник статей международной научно - практической конференции. НАУЧНЫЙ ЦЕНТР "АЭТЕРНА"; ответственный редактор Сукиасян А.А. 2014. С. 63 - 65.
5. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru>
6. Экономическая теория: Учеб. / Гукасян Г.М., Маховикова Г.А., Амосова В.В. СПб., 2003. Гл. 17. С. 389..

© А.С.Рожественская, 2016

УДК 336.221

В.А.Сацукевич

Студент факультета «Налоги и налогообложение» группы НН - 1541

О.С.Тюнина

К.э.н., ассистент кафедры налогов и налогообложения
Кубанский Государственный Аграрный Университет,
г. Краснодар, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КРУПНЕЙШИХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Обеспечение полного и устойчивого сбора налогов и других обязательных платежей является важнейшим условием стабилизации финансовой системы государства. Решение этой задачи требует совершенствования системы налогового администрирования, роль которого в современных посткризисных условиях особо велика, так данное направление

налоговой политики является одним из наиболее важных источников пополнения бюджета налоговыми платежами.

По разным данным именно крупнейшие налогоплательщики уплачивают в бюджет от половины до трех четвертей всех налоговых поступлений, именно поэтому совершенствование налогового администрирования данной группы налогоплательщиков является актуальным.

В соответствие с Приказом МНС России от 16.04.2004 N САЭ - 3 - 30 / 290@ (ред. от 19.09.2014) к крупнейшим налогоплательщикам относятся крупные организации, которые по показателям финансово - экономической деятельности и взаимозависимости с другими организациями относятся к категории крупнейших.

Важно отметить, что крупнейшие налогоплательщики могут быть как не федеральном уровне (ОАО «РЖД»), так и на региональном уровне (АО «Тандер»).

Существует ряд критериев для отнесения к категории крупнейших налогоплательщиков, которые как и налогоплательщики подразделяются на критерии для федерального уровня и критерии для регионального уровня.

Итак, для отнесения к категории крупнейших налогоплательщиков на федеральном уровне необходимо выполнение следующих критериев:

- суммарный объем начислений федеральных налогов по данным налоговой отчетности превышает 1 млрд руб.;
- суммарный объем полученных доходов превышает 20 млрд руб.
- активы организации превышают 20 млрд руб.

Для отнесения к категории крупнейших налогоплательщиков на региональном уровне необходимо выполнение следующих критериев:

- суммарный объем полученных доходов находится в пределах от 2 до 20 млрд руб. включительно;
- среднесписочная численность работников превышает 50 человек;
- активы находятся в пределах от 100 млн руб. до 20 млрд руб. включительно либо суммарный объем начислений федеральных налогов и сборов согласно данным налоговой отчетности находится в пределах от 75 млн руб. до 1 млрд руб.

Чтобы полностью проконтролировать «самых прибыльных» налогоплательщиков в РФ создаются отраслевые межрегиональные инспекции на федеральном уровне и межрайонные инспекции на региональном уровне по крупнейшим налогоплательщикам.

На территории нашего региона создана Межрайонная инспекция ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам по Краснодарскому краю, на учете в которой состоят такие хозяйствующие субъекты как АО «Тандер», АО «Южная бункерная компания», ООО «Ильский НПЗ» и другие.

В ходе анализа был проведен анализ налоговых поступлений в Межрайонную ИФНС России по крупнейшим налогоплательщикам по Краснодарскому краю (таблица 1) за 2014 - 2015 гг.. При анализе важно учитывать, что ежегодно на налоговом учете в МРИ ФНС России по Крупнейшим налогоплательщикам состояло 64 налогоплательщика в 2014 году и 63 налогоплательщика в 2015 году. Сравнения ради отметим, что на налоговом учете в остальных территориальных налоговых органах края в 2014 году состояло 364 824 налогоплательщика (ЮЛ и ИП) и в 2015 году 299 174 налогоплательщика.

Таблица 1 – Сравнительный анализ налоговых поступлений в налоговые органы Краснодарского края и в МРИ по крупнейшим налогоплательщикам по Краснодарскому краю

Показатель	2014 г., тыс.руб.		2015 г., тыс.руб.		МРИ по Крупнейшим к Налоговым органам КК, в % .
	Налоговые органы Краснодарского края	МРИ ФНС России по крупнейшим по Краснодарскому краю	Налоговые органы Краснодарского края	МРИ ФНС России по крупнейшим по Краснодарскому краю	
Всего поступило, в т.ч.	171 402 185	18 237 202	206 436 354	25 442 485	11,48
Федеральный бюджет	14 406 870	4 594 567	42 441 167	9 680 470	27,35
Региональный бюджет	117 980 588	12 203 345	124 123 323	13 956 723	10,79
Местный бюджет	39 014 727	1 433 290	39 871 867	1 805 292	4,1

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что 0,01 % (64 / 364824=0,017 %) всех налогоплательщиков края платит более 11 % всех налоговых поступлений в налоговые органы Краснодарского края.

Администрирование крупнейших налогоплательщиков, может осуществляться на трех уровнях:

- на федеральном уровне - в специализированных по отраслевому принципу межрегиональных инспекциях ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам (Межрегиональная ИФНС по Крупнейшим налогоплательщикам №8)
- на региональном уровне - в межрайонных инспекциях ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам, создаваемых в структуре управлений ФНС России по субъектам Российской Федерации (Межрайонная ИФНС по крупнейшим налогоплательщикам по Краснодарскому краю)
- при отсутствии в структуре Управления ФНС России по субъекту Российской Федерации межрайонной инспекции ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам - в налоговом органе по месту нахождения организации с возложением функций контроля за их налоговым администрированием на Управление (в МРИ №8 по Краснодарскому краю (г.Сочи) существует отдел камеральных проверок по крупнейшим налогоплательщикам).

Важно отметить, что основным принципом проверки данной категории налогоплательщиков является проверка организации в целом, в т.ч. проверка полного перечня сделок с зависимыми компаниями, наиболее значимыми контрагентами и организациями, выделившихся из структуры крупнейшего налогоплательщика с активами или имуществом.

На данный момент система налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков имеет ряд недостатков, требующих постепенного решения.

Важным недостатком налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков является недостаточное регламентирование в налоговом законодательстве. Весь процесс администрирования «самых прибыльных» налогоплательщиков регулируется подзаконными актами Министерства финансов РФ и ФНС РФ которые постоянно изменяются. В НК РФ ни один принципиально важный вопрос не раскрыт по существу.

Для урегулирования этого вопроса предлагается внести в НК РФ следующие изменения:

1) в статью 19 «Налогоплательщики и плательщики сборов» или в статью 11 «Институты, понятия и термины, используемые в настоящем Кодексе» первой части НК РФ раскрыть понятие «крупнейший налогоплательщик»;

2) в главе 14 «Налоговый контроль» первой части НК РФ отразить особенности учета и контроля крупнейших налогоплательщиков, касательно, в частности, периодичности проведения выездных налоговых проверок, правил учета обособленных подразделений и т. п.

Еще одним важным недостатком существующей системы налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков, является создание Межрегиональных инспекций на основе субъектного отраслевого принципа. Это выражается в том, что они контролируют налогоплательщиков, занятых в определенной отрасли производства, а не расположенных или осуществляющих деятельность на какой-либо территории. В связи с этим многие налогоплательщики выражают свое недовольство, в связи с тем что несут потери, связанные с необходимостью направлять почтой документацию, отчетность, а также направлять сотрудников в командировки [3].

Решением данной проблемы может стать администрирование всех крупнейших налогоплательщиков Межрайонными инспекциями с возможностью при необходимости увеличения их количества, в т.ч. деления по отраслям.

Необходимо также отметить, что результативность деятельности налоговых органов в значительной степени определяется уровнем профессиональной компетентности и грамотности налоговых работников, особенно это касается работников Межрегиональных инспекций. Проверка промышленного предприятия требует не только высокого уровня подготовки в сфере налогового законодательства, но также очень высокой специфической подготовки. Предлагается в рабочий процесс деятельности Межрегиональных и Межрайонных инспекций внедрить регулярный учебный процесс с привлечением преподавателей горных институтов, представителей нефте- и газодобывающих предприятий и т. п.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – Официальный текст. – М.: «Проспект», 2016.
2. Постановление АС Дальневосточного округа от 19.01.16 № Ф03 - 5712 / 2015
3. Федеральная налоговая служба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>

© В.А.Сацукевич, О.С. Тюнина 2016

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведение сделок слияния и поглощения в РФ имеет ряд особенностей на каждом этапе сделки. Основные этапы реализации сделок слияний и поглощений в России:

1. Структурирование сделки. Структурирование сделки включает в себя согласование с контрагентом основных условий сделки, выбор применимого права и подсудности, определение структуры сделки с учетом особенностей приобретаемых активов и результатов проведенной проверки.

До недавнего времени преобладающей тенденцией в России при структурировании сделок являлось использование офшорных схем для сделок по слиянию и поглощению компаний и созданию совместных предприятий. Отдавая предпочтение иностранному праву при структурировании сделок, стороны руководствовались, как правило, следующими соображениями. Не способствовали широкому применению российского права в сделках слияний и поглощений и такие обстоятельства, как противоречивость судебной практики в отношении сделок по слиянию и поглощению компаний, а также отсутствие определенности при прогнозировании того, каким образом могут быть истолкованы и принудительно исполнены положения документации по сделкам слияний и поглощений российскими государственными или третейскими судами [1].

Тем не менее, за последние годы произошел определенный сдвиг в сторону применения российского права при совершении сделок слияния и поглощения и увеличения количества совместных предприятий, учреждаемых в соответствии с российским законодательством. Увеличению привлекательности российского права при структурировании сделок способствовал целый ряд изменений, внесенных в российское законодательство, включая следующие:

А) российское законодательство теперь разрешает заключать соглашения акционеров / соглашения об осуществлении прав участников российских хозяйственных обществ, подчиненные российскому праву;

В) новые поправки, внесенные в российское законодательство об обществах с ограниченной ответственностью, позволяют ограничить право участника общества с ограниченной ответственностью на выход из общества (который связан с выплатой выходящему участнику действительной стоимости его доли), что делает российские ООО более стабильными и привлекательными для использования в сделках слияний и поглощений [6].

Использование сторонами российского права также является необходимым для сделок по слиянию и поглощению компаний с государственными компаниями и государственными фондами, а также в случае заключения договора о совместной деятельности (соглашения акционеров) для совместного предприятия, учреждаемого в России, и в некоторых иных случаях. Все большему использованию российского права в

сделках слияний и поглощений способствует также доступность юридических услуг для сопровождения сделок и разрешения споров, а также упрощенный порядок принудительного исполнения документов по сделкам в России [4]. Кроме того, использование российского права упрощает совершение сделки слияния / поглощения, поскольку согласовать документы по сделке на русском языке зачастую быстрее и проще, чем документы по иностранному праву на иностранном языке.

2. Особое значение при подготовке к реализации сделок слияний и поглощений имеет проведение проверки приобретаемой компании / активов, которая обычно включает в себя юридическую, финансовую и налоговую проверку. На основании результатов проведенной проверки покупатель имеет возможность выявить потенциальные риски и принять взвешенное решение о совершении сделки и ее структурировании. Одной из проблем проведения проверок является получение полной информации о проверяемом активе. Ввиду отсутствия централизованной системы для получения необходимой информации о проверяемых компаниях получение информации и документов во многом зависит от степени сотрудничества проверяемой компании, а также от компетентности и квалификации консультантов покупателя [2].

3. При структурировании и совершении сделок слияний и поглощений необходимо иметь в виду, что приобретение компаний в России в определенных случаях требует получения предварительного согласия антимонопольных органов или направления уведомления антимонопольным органам о совершенной сделке. Российское законодательство также устанавливает определенные ограничения для иностранных инвесторов в отношении приобретения акций / долей в российских хозяйственных обществах, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства. Требования российского антимонопольного законодательства также необходимо учитывать при включении в соглашения акционеров так называемых обязательств о недопущении конкурентных действий [3], поскольку российское антимонопольное законодательство запрещает ограничивающие конкуренцию соглашения и не знает концепции, аналогичной концепции сопутствующих ограничений, используемой в иностранном праве.

4. Следующим этапом реализации сделки слияния / поглощения является подготовка юридическими консультантами одной из сторон проектов документов по сделке на основании согласованных и подписанных сторонами основных условий сделки, а также согласование подготовленных проектов документов с контрагентом и ее юридическими консультантами [5]. Кроме того, в процессе подготовки к реализации сделки требуется выполнение продавцом и покупателем внутренних корпоративных процедур.

Помимо подписания документов по сделке, приобретение компаний / активов в России в определенных случаях требует осуществление регистрационных и иных аналогичных действий, которые должны быть совершены для того, чтобы завершить процесс приобретения компании / активов в России, что является особенно актуальным в сложившейся экономической ситуации.

Список использованной литературы:

1. Вейнбендер Т.Л., Вершинина С.В. Тенденции развития рынка услуг ресторанного питания в тюменском регионе / Вейнбендер Т.Л., Вершинина С.В. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 229 - 231.

2. Вершинина С.В. Межфирменная интеграция посредством слияний и поглощений в условиях экономической нестабильности / Вершинина С.В. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3 - 1 (68 - 1). С. 537 - 540.

3. Вершинина С.В. Культура и антикультура в инновационном аспекте [Текст] / Вершинина С.В. // В книге: Культура и антикультура: теория и практика. - Тюмень, 2015. - С. 47 - 49.

4. Рябова Е.П., Вершинина С.В. Исследование инновационного потенциала тюменского региона // В сборнике: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ - 2015) Ответственные редакторы: О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин. 2015. С. 489 - 496.

5. Вершинина С.В., Бранд А.Э., Мостовая Н.А. Научно - технический и инновационный потенциал Сахалинской области // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 2015. С. 149 - 152.

6. Шевелёва Н.П., Анозова Д.Ф. Особенности внешнеэкономической деятельности малых инновационных предприятий / Шевелёва Н.П., Анозова Д.Ф. // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. Тюмень, 2015. С. 168 - 170.

© Н.А. Семенов, 2016

УДК 330

В.Ю.Анисимова

ассистент кафедры экономики инноваций
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева», г.Самара, РФ
E - mail: ipanisimova@yandex.ru

К.В.Сергеева

Студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева», г.Самара, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Под эффективностью понимается совокупная прибыль или экономия затрат. Страховой вид бизнеса известен очень давно. На отечественном рынке страховых услуг в настоящее время действует множество организаций и компаний как чисто российских, так и с участием иностранного капитала.

В своем составе все компании имеют некое количество страховых агентов, которые по своим должностным обязанностям призваны увеличивать количество клиентов, которые будут пользоваться теми или иными страховыми продуктами, которые предлагает

компания. Иными словами, эти люди призваны увеличивать бизнес - портфель компании. [4]

Ранее страховые агенты, а в настоящее время менеджеры, действовали по принципу «Как потопашь, так и полопашь», они ходили по различным предприятиям и организациям и предлагали страховые услуги своей компании всем, дело доходило до того, что многие агенты так увлекались своей деятельностью, что начинали ходить чуть ли не по квартирам граждан, предлагая оформить договора страхования различного движимого и недвижимого имущества.

А между тем это была здравая идея так называемого «похода в народ» с точки зрения наращивания бизнес - портфеля компании, поскольку в те времена как таковой коммерческой рекламы не было, и доносить информацию до массового потребителя приходилось ногами рядовых страховых агентов.

Рассмотрим, как строится работа в страховой компании в настоящее время, в связи с тем, что сейчас возможности рекламы неограниченны и на гражданина постоянно надвигаются потоки рекламной информации из СМИ, работники страховой фирмы заказывают рекламную компанию на ряде каналов радио и телевидения, как правило, это каналы федерального значения, после чего просто ждут в собственных офисах результата в виде пришедших новых клиентов.

Действительно, как в ходе, так и спустя некоторое время после проведения массированной рекламной компании некоторый приток клиентов будет иметь место, но с течением времени он будет, несомненно, ослабевать. Приток новых клиентов страховой компании можно не только удерживать на постоянном уровне, но и постоянно его увеличивать без увеличения уже существующего штата работников компании.

Возьмем для примера определенную страховую компанию, имеющую значительное территориальное покрытие в районах города. В составе каждого муниципального района имеются, как правило, множество учреждений: это дошкольные (детсады, ясли), средние школы, университеты, органы социальной защиты, то есть те люди, которые работают непосредственно на «земле» с потенциальными клиентами страховой компании.

Работникам отдельно взятого офиса компании, за которыми закреплена данная территория, необходимо наладить тесное постоянное взаимодействие с руководством и коллективом таких учреждений, которые, в свою очередь, работая с родителями своих подопечных, могут в разговоре информировать последних о продуктовой линейке страховой компании.

Заинтересованность персонала таких учреждений может выражаться в получении процентов от реализованных страховых полисов по различным страховым продуктам компании (страховании жизни, здоровья и т.д.). Конечно, необходимо присутствие работника страховой компании на проводимых родительских собраниях, как в дошкольных, так и школьных учреждениях с целью доведения информации и установления доверительных отношений с родителями детей как с потенциальными клиентами компании. [1]

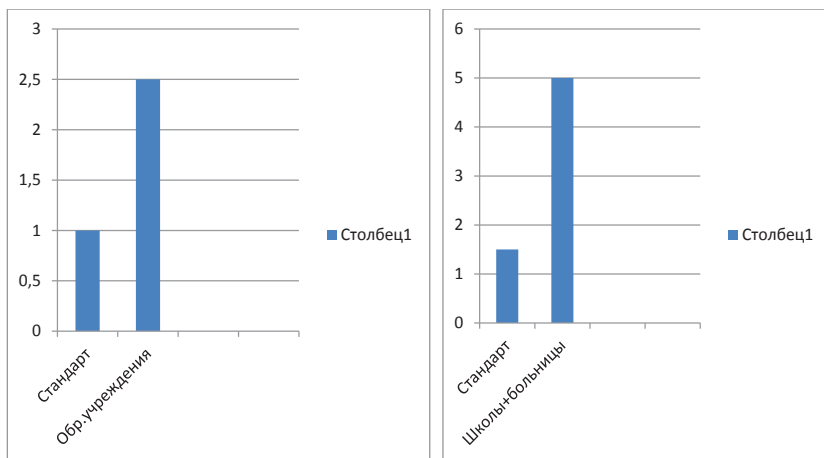
Для проведения этих мероприятий соответствующим отделом страховой компании разрабатывается методический план действий работы определенного районного офиса компании, на основании чего руководством офиса разрабатываются персональные планы каждого работника офиса, включающие в себя необходимый комплекс мер (которые

работник должен проделать в месяц), результатом которых будет прирост бизнес - портфеля данного отдельно взятого офиса.

Также для увеличения продаж страховой компании можно использовать людей, имеющих опыт ведения сетевого бизнеса. В России сетевой бизнес – это по новизне свежая направленность в современном мире бизнеса, которая может быть напрямую связана с бизнесом страхования. [2, с.35] Посредниками между двумя сферами предпринимательства распространяется через сеть консультантов. Они продвигают свою продукцию гораздо быстрее и с меньшими финансовыми затратами.

Кроме того, можно привести пример, когда человек приходит в медицинское учреждение и берет в регистратуре свою карту, он может увидеть рекламную листовку, которую положила медсестра, по совместительству стала консультантом, с заголовком «застрахуй свое здоровье!». Человек уже невольно начинает задумываться, срабатывает психологическая потребность в том, чтобы себя обезопасить. [3, с.7] Человек задумался о своем здоровье, идет в офис страховой компании, где предприимчивые консультанты рассказывают все плюсы и минусы страхового продукта, и в конечном итоге продают страховку. Консультант получил свой процент от продажи и рекламы, страховой компании принесли прибыль и распространенность, а человек безопасность. Вся цепочка от медсестры до консультанта в прибыли. В прибыли будет и клиент в случае наступления страхового случая.

Для наглядности можно привести две диаграммы, которые покажут повышение эффективности страхового бизнеса.



Еще стоит заметить, что не менее важным в повышении эффективности страхового бизнеса является показатель оптимальной реорганизации тарифных ставок, оценивание рисков, определение нормальной величины объема страхового портфеля, принятия относительных решений о перестраховании договора. От данных информационно справочных процедур и зависит напрямую прибыльность страховой компании. Как механизм результативности роста деятельности, можно расценивать такой инструмент как уведомительные справочные системы. Системная интеграция окажет поддержку в управлении страховым портфелем и планирование деятельности, а также принятие действенных управленческих решений.

Повышение эффективности страховой деятельности подразумевает разработку и реализацию комплекса экономических, социальных и законодательных процедур в целях обеспечения и повышения финансовой устойчивости страховых операций в условиях нестабильной, изменчивой экономической обстановке в страховой деятельности в целом и антикризисной организации финансовой деятельности, исключающей утрату платежеспособности.

Следует обратить внимание, что и одним из главных условий успешного развития и повышения эффективности страхования остается общее улучшение экономической ситуации в стране, улучшение жизни и платежеспособности населения.

Резюмируя все вышеизложенное, необходимо понимать, что в бизнесе и в страховом бизнесе, в частности, необходимо целенаправленно искать своего клиента, для чего необходимо знать все его потребности, чем он живет, о чем думает. А это возможно лишь тогда, когда работники страховой компании пойдут так сказать в народ и будут постоянно и кропотливо с ним работать и результат не замедлит себя ждать. Следует также не забывать и том, что при эффективном существовании и жизнедеятельности страхового бизнеса и построении в нем грамотной работающей сети, необходимы люди, вложения, и самое главное, время.

Список использованной литературы:

1. Абрамов В.Ю. Страхование: теория и практика. М.: Волтерс Клувер, 2007. 512 с.
2. Агаева Л.К. Современные управленческие технологии в малом предпринимательстве: учеб. пос. Самара: Институт анализа экономики города и региона, 2014. - 46 с.
3. Гарькина Н.Г., Кузьмичева О.В. Россия и ВТО. Проблемы и возможные сценарии развития // Основы экономики, управления и права. 2013. № 3 (9). С. 5 - 9.
4. Государственно - частное партнерство в социально - экономических процессах российской экономики: монография / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. - 260 с.

© В.Ю. Анисимова, 2016

© К.В. Сергеева, 2016

УДК 334

Э.Р. Хакова, Студентка 1 курса экономического факультета

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

А.И. Сибгатуллина, Студентка 1 курса экономического факультета

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

Научный руководитель: С.В. Коваленко, к.н.,
доцент кафедры «Экономика предприятия»

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

Г.Набережные Челны, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НАБЕРЕЖНЫХ ЧЕЛНАХ

Малый и средний бизнес в рыночной экономике является ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового

национального продукта (ВНП). Создание предпринимательской среды и условий свободной конкуренции является важнейшим элементом происходящих в России перемен. Для развития предпринимательства есть несколько условий:

- свобода в выборе деятельности, источников финансирования, производства или торговли, сбыта и т.д. Но предприниматель зависит от рынка, спроса и предложения, уровня цен, культуры потребителей и многих других факторов.

- ответственность за принятые решения, их последствия, риск.

- ориентация на успех, стремление к увеличению прибыли, хотя в современном бизнесе это не главная установка. Многие предприниматели принимают участие в решении социальных проблем города, жертвуют средства на культуру, образование, поддержку групп населения.

Набережные Челны - один из крупнейших городов РТ, имеющий достаточно высокие темпы развития. Однако, как чувствуют себя предприниматели в бизнес - среде города? Какие проблемы являются барьерами для развития их инициативы? Насколько эффективны программы поддержки малого и среднего предпринимательства? Какой малый бизнес можно открыть в Набережных Челнах?

В январе 2011 года Центр маркетинговых исследований провел маркетинговое исследование по анализу условий и факторов развития малого и среднего предпринимательства в Набережных Челнах. В нем приняли участие 418 предпринимателей из разных отраслей. Наибольшую долю опрошенных представляли предприятия торговли - 41,1 % . На втором месте по численности были предприятия сферы услуг - 30,2 % . На третьем месте находились обрабатывающие производства - 17,8 % . В сфере строительства имел бизнес каждый пятнадцатый респондент - 6,2 % .

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью любой региональной экономики. Функции малого бизнеса - решение социальных вопросов, обеспечение самозанятости населения, создание новых рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение инновационного развития. Именно эти функции закрепляются за малым предпринимательством в Программах экономического развития Республики Татарстан и города Набережные Челны.

К сожалению, несмотря на декларируемую важность малого предпринимательства, разработку и реализацию различных мероприятий, направленных на развитие сектора, совершенствование инфраструктурной поддержки, у малого бизнеса остается много проблем. По результатам исследования налогообложение, рост тарифов и доступ к финансам входят в тройку самых труднорешаемых и тормозящих развитие бизнеса проблем.

Государство, определяя правовые аспекты предпринимательской деятельности, устанавливает формы контроля субъектов этой деятельности. Регулирование и контроль - необходимые элементы политики государства. Как следствие несовершенства отдельных отраслей законодательства и недостаточной эффективности деятельности структур государственного регулирования и контроля возникают специфические трудности развития бизнеса, получившие название административных барьеров. Они являются не просто препятствием на пути развития бизнеса, но и одним из стимулов ухода предпринимателей в «теневую» экономику. Пять процедур были отнесены в разряд очень больших проблем. А именно: процедуры, связанные с земельными отношениями (процедура согласования и

экспертизы проектной документации на строительство (реконструкцию) зданий и сооружений, получение земельного участка под строительство, процедура получения разрешения на строительство) и размещением бизнеса (процедура перевода помещения из жилого фонда в нежилой). Остальные процедуры (лицензирование, получение сертификатов) для предпринимателей представляют меньшую проблему.

Около 40 % предпринимателей, участвовавших в опросе, указали, что пользовались различными видами финансовой поддержки. Среди них наиболее эффективные: размещение в бизнес - инкубаторе, технопарке, предоставление субсидий на старт бизнеса, на оборудование, на возмещение платежей за аренду, участие в государственном и муниципальном заказе, возмещение лизинговых платежей.[2]

В 2012 году был создан общественный совет предпринимателей при мэрии, куда входят 28 руководителей городских предприятий и организаций. Крупным проектом совета является создание дорожной карты развития предпринимательства «34 процента».

Для оптимизации инвестклимата в городе создано Агентство по привлечению инвестиций. За время его работы в Набережных Челнах появился немецкий завод ООО «Кикерт Рус» с объемом инвестиций более 500 млн. руб.

Поддержку субъектам предпринимательства оказывает Правительство РТ. В этом году запущена программа «Лизинг - грант». В первом туре отбора одержали победу 7 предпринимателей, получив средств на 10 млн. руб. Во второй тур подано 64 заявки на 78 млн. руб. Также в 2014 году сразу 3 проекта стали обладателями грантов на сумму 1 млн. 724 тыс. руб.

Помимо республиканских программ поддержки, в Набережных Челнах по соглашению с банками действуют местные программы льготного кредитования предпринимателей.

За 2 года в виде государственных субсидий на развитие предпринимательства Набережных Челнов выделено 700 млн. руб. Задача на 2015 год – привлечь государственные средства на реализацию проектов и программ по развитию предпринимательства в размере 500 млн. руб., сказал Радмир Беляев.[3]

По итогам 2014 года в городе осуществляют деятельность 29600 субъектов малого и среднего бизнеса. Доля предпринимательства в валовом территориальном продукте ежегодно растет и насчитывает 33,1 % . (РТ – 25,6 %). На малых и средних предприятиях города трудятся 57 375 человек, или 30,5 % от общегородской численности работников.

Таким образом, в городе реализуется ряд крупных проектов по поддержке и развитию предпринимательства. Их совместная работа с малым и средним бизнесом позволяет получать положительные экономические результаты и диверсифицировать экономику. Для этого в городе действует структура по поддержке и развитию предпринимательства, куда входит 55 организаций, содействующих развитию бизнеса. Большую роль в эту работу вносит Торгово - промышленная палата города Набережные Челны и региона «Закамье». Палата объединяет 454 организации, создано 12 отраслевых Ассоциаций, куда входит 300 человек. Ассоциации позволяют выявлять и решать отраслевые вопросы развития бизнеса и выстраивать эффективный диалог между бизнесом и властью.[4]

Какой же малый бизнес можно открыть в Набережных Челнах? Выбор велик. Это может быть:

1. Торговля. Вариантов масса: от продуктовых магазинов и магазинов одежды до специализированных торговых точек. В городе проживает более 500 тысяч человек, за его

пределами - еще столько же, и рынок достаточно велик даже для продавцов запчастей к редким автомобилям и мотоциклам.

2. Сфера услуг. Салоны красоты, кафе и рестораны, туризм, мастерские - открыть любой бизнес в этих сферах можно без особого труда. Свободную нишу найти несложно: в городе до сих пор остались районы, не освоенные представителями малого бизнеса.

3. Строительство. Можно собрать собственную бригаду ремонтников, закупить и сдавать в аренду спецтехнику, заняться продажей и даже производством бетона. В городе есть производители бетона, но они не всегда способны предложить тот объем продукции, который требуется строительным фирмам.[5]

Таким образом, необходимость государственной поддержки сектора малого предпринимательства имеет объективные причины уже в силу того, что задачи, которые малый бизнес призван решать в обществе, носят значимый общественно - социальный характер. Кроме того, в России в целом и в Республике Татарстан в частности внешняя среда (в основном ее рыночные составляющие) достаточно агрессивна по отношению к малому предпринимательству, следовательно, господдержка просто необходима. Она должна стать амортизационной подушкой, компенсирующей вызовы внешней среды. С ростом давления вызовов должна расти ее эффективность.

Мы считаем, что бизнес в Набережных Челнах открывает широкие перспективы. Регион и сам город активно развиваются и застраиваются. Малое предпринимательство в городе успешно развивается. Имеются довольно хорошие условия, поэтому, можно смело открывать свой бизнес.

Источники:

1. п.1 ст.2 ГК РФ
2. <http://www.lawinrussia.ru/blogs/elena-mashkova/2011/04/21/usloviya-i-factory-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-gorode-naberezhnye-chelny>
4. <http://nabchelny.ru/company/41>
3. <http://www.tatar-inform.ru/news/nchelny/2014/10/20/427291/?font=big>
5. <http://imbeton.ru/stati/malyj-biznes-v-naberezhnyx-chelnax.html>

© С.В.Коваленко, Э.Р. Хакова, А.И. Сибгатуллина, 2016

УДК 33

П.И. Симонова
КМПО РАНХиГС

Г. Москва, Российская Федерация

ПРОВЕДЕНИЕ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУ ФИЛИАЛАМИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Целью статьи является рассмотрение организации проведения расчетных операций между филиалами кредитной организации. В статье описаны теоретические основы порядка проведения расчетных операций между филиалами одной кредитной операции.

Описаны правила оформления расчетных операций между филиалами в кредитной организации и порядок отражения операций в бухгалтерском учете. А также предложены мероприятия по совершенствованию расчетных операций.

Счета МФР – счета межфилиальных расчетов;

Филиал - это обособленное подразделение юридического лица, находящееся в ином от юридического лица месте и осуществляющее все его функции или их часть;

РКЦ – расчетно - кассовый центр;

Корреспондентский счёт — счёт, открываемый кредитной организацией (банком) в подразделении самого банка или в иной кредитной организации.

ЦБ РФ – Центральный Банк Российской Федерации

В систему расчетных операций, осуществляемых между банками, входят межфилиальные расчеты. Межфилиальные расчеты – это расчеты, осуществляемые между двумя филиалами одной кредитной организации или между головным зданием и его филиалом [6].

Расчеты между филиалами одного банка осуществляются через счета МФР. Эти счета открываются на балансах филиалов и главной организации для взаимных расчетов. Расчетные операции, осуществляемые между филиалами одного банка, делятся на два вида:

- 1) Перемещение ресурсов между филиалами;
- 2) Все остальные операции, осуществляемые по поручениям клиентов, в том числе и расчетные [5].

По счетам межфилиальных расчетов могут проводиться платежи по всем банковским операциям, при условии, что:

- 1) Операции разрешены банку лицензией, выданной Центральным Банком Российской Федерации;
- 2) Платежи по операциям определены Положением о филиале и Правилами построения расчетной системы кредитной организации (Внутрибанковскими правилами), разработанными в соответствии с законодательством и нормативными актами Банка России [4].

Внутрибанковские правила должны определять порядок проведения операций и обеспечивать организацию проведения расчетов. Должна быть предусмотрена процедура пополнения счетов МФР. Внутрибанковские правила оформляются отдельным документом, утверждаются уполномоченным органом кредитной организации и содержат порядок открытия и ведения счетов МФР; реквизиты для идентификации каждого участника расчетов в системе МФР; описание документооборота, порядок передачи, обработки расчетных документов, прохождения документов между подразделениями банка; порядок доставки расчетных документов; дату перечисления платежа при проведении расчетных операций; порядок проведения операций по перераспределению средств; порядок ежедневной выверки расчетов между подразделениями кредитной организации по счетам МФР и по перераспределению денежных средств; порядок действий в случае несвоевременного получения или неполучении подтверждений о совершении расчетной операции по различным причинам; другие вопросы о проведении межфилиальных расчетов [2].

Расчеты по счетам МФР сверяются ежедневно по данным выписок, предоставляемых филиалами головному банку.

Операции по перераспределению средств проводятся через расчетную сеть Банка России. Банк, отправляющий платеж, передает в РКЦ платежное поручение на перечисление средств с его корреспондентского счета. В день перечисления средств делается проводка, отражающая операцию: Дебет 30102 Кредит 30221. Банк, получающий платеж, при зачислении средств на корреспондентский счет в подразделении расчетной сети Банка России, отражает операцию так: Дебет 30102 Кредит 30305. И затем направляет в банк - отправитель платежа выписку о получении средств, на основании которой в банке - отправителе в тот же день осуществляется следующая операция: Дебет 30306 Кредит 30221 [3].

К сожалению, существующие на данный момент способы проведения межбанковских платежей не удовлетворяют современным требованиям. Но банковская система развивается, чтобы обеспечить эффективность и скорость расчетов.

Предлагаемым методом совершенствования расчетных операций является разработка внутрибанковских платежных систем. В большинстве случаев проведение расчетов осуществляется посредством открытия субсчетов в РКЦ. Проведение операций через РКЦ обладает недостатком - низкая скорость обработки и проведения расчетных операций. Технология данных расчетов основана на применении большого количества бумажных видов носителей информации. В связи с этим тратится больше времени на обработку информации, растёт вероятность совершения ошибки, происходит задержки в почтовом обороте между РКЦ.

Но при наличии у банка своей внутрибанковской платежной системы, не требуется открывать корреспондентские субсчета в учреждениях ЦБ РФ по месту нахождения филиалов. При таком способе будет отсутствовать посредник, операции будут совершаться на прямую, а следовательно, повысится скорость осуществления платежей между филиалами, что поспособствует привлечению большего числа новых клиентов; уменьшится потребность в ликвидных средствах [1].

Список использованной литературы:

1. Внутрибанковские платежные системы. [Электронный ресурс] URL: <http://www.market-pages.ru/plategistema/13.html>
2. Межфилиальные расчеты. [Электронный ресурс] URL: http://orioncom.ru/demo_bkb/302_upol/met_raschl/megbank/megfil.htm
3. Положение о правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации (утв. Банком России 16.07.2012 N 385 - П) (ред. от 30.11.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 03.09.2012 N 25350). [Электронный ресурс]. Доступ из правовой системы «Консультант Плюс».
4. Посадская М. Б. Внутренний аудит банка: регламентация и другие аспекты деятельности службы. Часть 6.3. Аудит межфилиальных расчетов. [Электронный ресурс] URL: <http://bankir.ru/publikacii/20100128/vnyutrennii-aydit-banka-reglamentaciya-i-drygie-aspekti-deyatelnosti-slyzbi-chast-63-4216256/>
5. Расчеты по счетам межфилиальных расчетов. [Электронный ресурс] URL: <http://www.stablebank.ru/alafs-144-1.html>
6. Учет и оформление межфилиальных расчетов. [Электронный ресурс] URL: <http://www.banksession.ru/golds-651-1.html>

© П.И. Симонова, 2016

магистрант кафедры экономики агропромышленного комплекса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ЕЕ НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, утвержденная приказом Минфина РФ от 1 июля 2004 г. № 180, определила основное направление развития бухгалтерского учета и отчетности. Суть заключается в повышении качества информации, формируемой в системе бухгалтерского учета и отчетности. Мировой опыт показывает, что характеристики, определяющие полезность информации, достигаются непосредственным использованием международных стандартов финансовой отчетности (далее — МСФО) или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и отчетности.

Современный бухгалтерский учет представляет собой информационную базу, на основе которой хозяйствующие субъекты должны подготавливать бухгалтерскую отчетность юридического лица (индивидуальную бухгалтерскую отчетность) и консолидированную финансовую отчетность. Кроме того, информацию, формируемую в бухгалтерском учете, следует использовать для составления управленческой, налоговой, статистической отчетности, отчетности перед надзорными органами. При необходимости на основе данной информации должны составляться и другие виды отчетности.

Различают несколько видов отчетности: индивидуальная бухгалтерская, консолидированная финансовая, управленческая, налоговая и статистическая. При этом отчетность может классифицироваться по следующим признакам: видам; объему сведений, включаемых в отчеты; назначению, целям, для которых составляются отчеты; периодам, охватываемым отчетностью; степени обобщения данных.

Международный опыт относительно понимания видов отчетности также различен. В зарубежных странах различают обычно финансовый и управленческий учет и отчетность. При этом финансовый учет и отчетность охватывают информацию, которая не только используется для внутреннего управления, но и сообщается контрагентам (сторонним пользователям). Финансовая отчетность составляется периодически на регулярной основе. Управленческий учет и отчетность необходимы для управления самой фирме. Эта отчетность составляется по мере необходимости. Законодательство некоторых стран требует, чтобы бухгалтерские отчеты были подготовлены в соответствии с налоговыми требованиями. В других странах, наоборот, разрешается выбирать между различными системами бухгалтерского учета и отчетности. Получение налоговых льгот в таких странах зависит от выбранного метода учета.

При условии полного перехода России на МСФО бухгалтерский учет и отчетность окончательно разделятся на внешний (финансовый и налоговый) и внутренний (управленческий). Причем система видов отчетности будет зависеть от современного

бухгалтерского учета, который должен представлять собой качественную информационную базу, на основе которой при необходимости могут составляться различные виды отчетности. В то же время организация учетного процесса должна быть независима от какого-либо определенного вида отчетности.

Следовательно, бухгалтерский учет в России должен учитывать принципы и требования МСФО таким образом, чтобы экономические субъекты имели возможность формировать информацию для разных видов отчетности, в том числе по МСФО.

Исходя из всего вышеизложенного, определим сущность бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность — единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, приложений к ним и пояснительной записки (далее — приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и пояснительная записка — пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках), а также аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту.

Бухгалтерская отчетность организации включает показатели деятельности всех филиалов, представительств и иных подразделений (включая выделенные на отдельные балансы).

Современный бухгалтерский учет должен представлять собой информационную базу показателей, на основе которой хозяйствующие субъекты подготавливают бухгалтерскую отчетность юридического лица и консолидированную финансовую отчетность. Информация, формируемая в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности, используется также для составления управленческой, налоговой, статистической отчетности, отчетности перед надзорными органами. При этом бухгалтерская отчетность входит в комплект отчетности, представляемой в налоговые, надзорные и статистические органы.

Формирование современной системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности в нашей стране происходит под активным влиянием процесса распространения во всем мире Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), разрабатываемых Советом (правлением) по МСФО.

Приказом Минфина России от 01.07.2004 г. была одобрена Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в России на среднесрочную перспективу, а вслед за ней — подробный план ее реализации, устанавливающий приоритеты на среднесрочную перспективу. Концепция предполагала, что изменения в бухгалтерском учете и отчетности, а том числе переход на МСФО, будут происходить постепенно с учетом возможностей и готовности профессиональной среды, а также органов государственной власти.

В настоящее время в России сложилась четырехуровневая система регулирования учета и отчетности.

Первый уровень образует наряду с другими законодательными актами Закон о бухгалтерском учете. В нем установлены единые правовые и методологические основы ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. В одном ряду с ним стоят другие нормативные правовые акты: законы (например, Федеральный закон от

26.12.1995 г. № 208 - ФЗ «Об акционерных обществах», ред. от 14.06.2012 г.), указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства РФ, которые прямо или косвенно регулируют ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской финансовой отчетности. Значимые нормативные акты первого уровня — кодексы: Гражданский кодекс (ГК), Трудовой кодекс (ТК), Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) и Налоговый кодекс (НК).

Один из важнейших методологических документов в области бухгалтерского учета Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина России от 29.07.1998 г. № 34н (далее — Положение № 34н), содержащее принципы учета в организациях. В дальнейшем многие его нормы были изменены в связи с принятием ГК, НК, ТК и других нормативных актов. Однако, несмотря на всю важность этого документа, Положение нельзя однозначно отнести к документам первого уровня, поскольку оно утверждено не законодательным, а ведомственным органом.

Второй уровень составляют положения по бухгалтерскому учету, которые разрабатываются Минфином России согласно Государственной программе перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утвержденной постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.1992 г. № 3708 - 1. В положениях по бухгалтерскому учету рассматриваются отдельные методологические вопросы учета конкретных операций, например, учета основных средств и запасов. Многие положения непосредственно связаны с составлением отчетности, прежде всего ПБУ 4 / 99. Положения по бухгалтерскому учету утверждаются приказами Минфина России.

К документам второго уровня относится также План счетов финансово - хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению, утвержденные Приказом Минфина России от 31.10.2000 г. № 94н, — базовый документ системы бухгалтерского учета в России. План счетов — документ общего порядка, единый, обязательный к применению в организациях любых видов деятельности и всех отраслей экономики независимо от форм собственности, подчиненности, за исключением бюджетных учреждений и финансово - кредитных учреждений (банков).

Третий уровень объединяет документы как рекомендательного, так и обязательного характера, — положения, инструкции, указания. Они конкретизируют общие методологические подходы, изложенные в законах и положениях, в соответствии с отраслевой спецификой, например, ежегодные приказы Минфина России, издаваемые в развитие ПБУ 4 / 99 и конкретизирующие требования к отчетности текущего года, Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Четвертый уровень включает в себя приказы, указания, инструкции, выпускаемый самой организацией. Так, рабочий план счетов, составленный на основе единого Плана счетов, или учетная политика организации, принятая в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1 / 2008), утвержденным Приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н, - документы четвертого уровня.

Таким образом, бухгалтерская отчетность является основным источником информации, отражающим результаты деятельности каждого хозяйствующего субъекта. Для обеспечения эффективной деятельности организаций, расширения пространства

принимаемых решений по управлению бизнес - процессами требуются переработка сложного комплекса информации, ее отбор и грамотная интерпретация. Поэтому знание приемов и методов анализа бухгалтерской отчетности становится основой надежности финансовых решений.

Список использованной литературы:

1. Камысовская, С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА - М, 2014. – 432 с.
2. Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс. – 3 - е изд., перераб. и доп. / В.В.Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 784 с.
3. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебное пособие / Н.В. Парушина, И.В. Бутенко, В.Е. Губин, О.В.Губина, С.В.Деминова, Н.А.Сучкова, Т.А.Тимофеева; под ред. д.э.н. Н.В. Парушиной. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2014. – 432 с.
4. Чеглакова, С.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / С.Г. Чеглакова. – М.: Дело и Сервис, 2013. – 288 с.

© Е.В.Сквородина, 2016

UAD 331

K. Yu. Stonoga

Student from first course of faculty of management
St. Petersburg state economic university
St. Petersburg, Russian Federation

UNEMPLOYMENT AS MACROECONOMIC INSTABILITY

Unemployment represents the reason of destabilization of bases of functioning of macroeconomic systems. The size of real GNP made in a national economy of the concrete country depends on the sizes and dynamics of unemployment.

Unemployment aggravates social tension in society, promotes rise in crime, drug addiction, diseases. Therefore studying of a problem of unemployment and search of ways of her decision is a question not just important, but also very actual now. In the work, I will consistently consider concept and essence of unemployment, it's types.

Unemployment is a social and economic phenomenon when the part of economically active population cannot use the labor. According to position of the International Labour Organization (ILO) the person who does not have the occupation, which is bringing in the income ready to work also the last four weeks looking for work admits jobless. Modern economists consider unemployment as a natural and integral part of a market economy. In this regard, much attention is paid to the analysis of types of unemployment. As criterion of differentiation of types of unemployment, as a rule, serve the reason of her emergence and duration, and as main types of unemployment are considered structural, frictional and cyclic.

The frictional unemployment connected with the fact that at change of the place of work because of that, change of sector of economy develop, and others – fall into decay, it is almost impossible, having left the one - place of work, at once to begin to work in other place. During the periods of actually full employment, the considerable part of the general unemployment is the share of frictional unemployment. In the conditions of high unemployment, the share of frictional unemployment extremely insignificant, except for those sectors of economy in which deficiency of labor is observed. Frictional unemployment exists even in the countries enduring rough economic blossoming. Her reason consists that the worker dismissed from the enterprise or who has left him voluntarily needs some time to find a new workplace. It has to suit it both by the nature of activities, and for payment level. Even if in labor market such places it is possible to find, find them usually not at once. Growth of frictional unemployment can cause a variety of reasons: lack of information of people on an opportunity to find work on the specialty and with the arranging payment level in concrete firms; the factors, which are objectively reducing mobility of labor. Frictional unemployment is higher in those countries, which citizens prefer to live all life in the same settlement that is differ in the lowered mobility. Frictional unemployment imperceptibly passes into other category, which is called structural unemployment.

The structural unemployment connected with a lack of the capital equipment. Podobnaya situation can arise because growth of investments does not correspond to growth rates of labor; such situation is widespread in developing countries. She can arise also thanks to the changes in demand leading to reduction of outputs in the branches, which were earlier providing workplaces. With structural unemployment, it is impossible to cope with the help of increase in effective demand, this remedy for Keynesian unemployment, or reduction of a salary that can serve as panacea for classical unemployment; her treatment demands large investments into new branches or large - scale population shifts from depressive areas. A number of the western economists allocates a special kind of structural unemployment - unemployment of expectation, which arises owing to considerable differences in salary level at various enterprises. So, some workers, having left from one enterprises, consciously expect emergence of free workplaces by the profession in other firms, with higher compensation.

Emergence of structural unemployment means that many people should master new professions, it is impossible to avoid structural unemployment. It is connected with the fact that technical progress all the time gives rise to new goods, technologies and even the whole branches (now such branches are connected, as a rule, with computer technologies, such professions as the web designer, the system administrator and many others have so appeared). As a result, strongly the structure of labor demand changes. And people with unnecessary more professions in former quantity appear out of work, joining ranks of the unemployed.

It must be kept in mind a certain difference between structural and frictional unemployment. So, " frictional" the unemployed have all skills to find a job whereas the "structural" unemployed need obligatory additional preparation or retraining.

Cyclic unemployment is a lack of sufficient demand for work in general. It is caused by the general decline in production of goods and services. It is considered that she is called by approach of the corresponding phase of a business cycle when demand for goods is reduced, services and cumulative expenses decrease.

Also, the technological unemployment caused by technological innovations, which do economic reduction of workplaces, is sometimes distinguished cause change of structure of

demand for work. She is similar to structural unemployment and can arise at delay or lack of economic growth.

On nature of manifestation, distinguish also a part - time, or the hidden unemployment. She is especially actual for labor market of our country. The contingent of this category of unemployment is made by the hired workers forcedly occupied incomplete standard working hours, and also working with intensity of work smaller, than former, or regarded in the conditions of steadily growing economy as socially normal.

Seasonal unemployment - is generated by a temporality of performance of these or those kinds of activity and functioning of branches of economy. Agricultural works, fishery, gathering berries, a timber rafting, hunting, partially construction and some other kinds of activity concern to them. In this case, certain citizens and even the whole enterprises can work intensively several weeks or months in a year, sharply reducing the activity in the rest of the time. During hard work, there is a mass set of shots, and during curtailment of works – mass dismissals.

Partial unemployment - results from decrease in demand for production of the enterprise. In this case, two options of behavior of the businessman are possible: or he keeps an opportunity to work for part of personnel full employment, and other part dismisses, or without dismissal gives the chance to work with everything part - time, as leads to emergence of partial unemployment.

The problem of unemployment is one of fundamental in development and functioning of human society. Unemployment has negative only consequences for society in general, his separate groups and layers, for families, for each person. Among all these consequences there is an increase in mortality from heart diseases, growth of number of suicides and murders, the number of patients in psychiatric clinics, deterioration in the relations in a family, rise in crime etc. People sharply endure not a demand of the knowledge, a know - how, and transition from one social group to another. In this regard, researches have recorded the main psychological qualities of the unemployed: low level of social courage, compliance, pessimism and care in behavior, distrustfulness or skepticism, a resistant marginal emotional state. In my opinion, the main thing is (i.e. has to be) anticipation of mass unemployment that is provided, first of all, with normal functioning of society, his evolutionary development.

© К. Yu. Stonoga

УДК 336

Л.И.Хабибрахманова, Л.Н.Тальпова
студенты 2 курса экономического факультета
Елабужский Институт Казанского Федерального Университета
Научный руководитель: О.В. Сазанов
старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»
Елабужский Институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В области налогообложения особняком стоят проблемы малого предпринимательства. В период кризиса они актуализируются. В рыночной экономике малое предпринимательство занимает важнейшее место. В развитых странах малый бизнес обеспечивает до 40–45 %

внутреннего валового продукта. Без малого бизнеса невозможно достичь развитой рыночной экономики. Только с его выходом на свободный рынок появляется реальная конкуренция. В 2008 году до начала кризиса в России функционировало около 980 тысяч малых предприятий. В малом бизнесе работали около 9 млн. человек. Наибольшее развитие он получил в сфере торговли и общественного питания. По видам деятельности малый бизнес распределялся следующим образом: предприятия торговли и сферы услуг 72 % ; предприятия промышленности 13,6 % ; строительные организации 7 % ; прочие малые предприятия 7,4 % . Вспомним время, когда рушились все созданные предыдущими десятилетиями хозяйственные связи, сокращались объемы производства и работ, предприятия закрывались, значительное количество людей высвобождалось с крупных и средних предприятий истроек, безработица носила массовый характер. Именно малый бизнес решил проблемы обеспечения населения товарами, именно в малом предпринимательстве люди находили работу, когда шел отток трудовых ресурсов с крупных предприятий. Субъекты малого предпринимательства играют важную роль в деле сохранения стабильности на рынке труда, способствуют созданию условий, препятствующих социальной напряженности. Благодаря развитию малого бизнеса происходит создание новых и увеличение количества существующих рабочих мест. Поэтому кризисные явления 90 годов, связанные с массовой безработицей, у нас были сглажены. Тем не менее, сравнения с Западом мы не выдерживаем. В структуре ВВП доля малого предпринимательства в России не превышает 12–13 % . Более того, можно сделать вывод, что у нас происходит процесс не только развития малого бизнеса, но и одновременно процесс его стагнации. Что мешает развитию малого предпринимательства? На это нередко дается стандартный ответ: высокие налоги. Не отрицая полностью этого обстоятельства, мы тем не менее должны сказать и о других аспектах проблемы. Среди факторов, препятствующих развитию малого бизнеса, видимо, следует, во - первых, назвать высокую арендную плату, поглощающую основную прибыль малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Мало того, что предприниматель уплачивает огромные суммы за аренду помещений. В любой момент производственные или торговые площади могут быть проданы с аукциона тому, кто больше заплатит. И это несмотря на то, что арендатор добросовестно вносил арендные платежи, вкладывал деньги в оборудование и ремонт, долгие годы работал на этих площадях. Владелец помещения, ничего не производя сам, ничего не вкладывая в производство и не инвестируя никаких средств, практически может перечеркнуть работу тех, кто производит что - либо, увеличивая национальное богатство, торгует, обеспечивая население товарами и т. д. Во - вторых, развитию малого предпринимательства в сфере торговли не способствуют таможенные правила. Сегодня в рыночных отношениях нужно отказаться от атавистического взгляда на «челноков» как на спекулянтов, и признать их важную роль в обеспечении товарного рынка. В - третьих, малому бизнесу невозможно получить «длинный» кредит в банке. А в кризис данное положение усугубилось. В - четвертых, малому предпринимательству мешает сложная система учета и отчетности. Нельзя отрицать, что за последнее время много позитивного было сделано в налогообложении малого бизнеса. Значительно улучшило налоговый климат в данной сфере разрешение применять систему патентов, успешно действовавшую в конце восьмидесятых годов прошлого века. Беспокоит еще одно обстоятельство. Во многих регионах в связи с увлечением инновационной политикой

предлагается поддерживать в первую очередь малые предприятия реального сектора экономики и особенно занимающиеся инновациями. Мы полагаем, что каждый сектор должен решать свои, свойственные ему задачи. Не нужно требовать от малого предпринимательства, чтобы оно двинуло вперед отечественное машиностроение или фундаментальную науку. Государственной поддержки заслуживают не только 13–14 % промышленных малых предприятий, часть которых была образована на базе отдельных цехов и участков развалившегося предприятия, но и остальные, которые делают то, что умеют. У них хорошо получается торговать, обслуживать население, в том числе строить небольшие объекты, снимать социальную напряженность в период кризиса, существенно сокращая безработицу.

Список использованной литературы:

1. Горский, И. В. Налоговая политика России : проблемы и перспективы / И. В. Горский. — Москва : Финансы и статистика, 2003. — 288 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации / В. Г. Пансков. — Москва : МЦФЭР, 2006. — 592 с.
3. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.gks.ru/>

© Л.И. Хабибрахманова, Л.Н. Талыпова, 2016

УДК 338.439:633.854.78

Терещенко Ю.А., студентка, ЭО - 1202
Сайфетдинов А.Р., старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет
г.Краснодар, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКООЛЕИНОВОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В России агропромышленный комплекс является стратегически важным системообразующим сектором экономики, формирует рынок сельскохозяйственной продукции и обеспечивает продовольственную безопасность страны. Вместе с тем продовольственная безопасность России обеспечена не по всем видам сельскохозяйственного сырья и продовольствия, что в условиях высокой доли импортной продукции на отечественных продовольственных рынках и обострения международных отношений России и стран Запада создает реальные угрозы экономической и национальной безопасности нашей страны. В связи с этим особенно актуальным становится восстановление и модернизация аграрных и перерабатывающих отраслей, освоение инновационных технологий и видов продукции [1,2,3,4].

В статье представлены результаты расчетов показателей экономической эффективности производства высокоолеинового подсолнечного масла в ФГУП «Березанское»

Кореновского района Краснодарского края. Производство высокоолеинового подсолнечного масла требует возделывания сортов подсолнечника, характеризующихся высоким содержанием олеиновой кислоты, высокой урожайностью и устойчивостью к болезням и вредителям. В настоящее время в России в структуре площадей, засеянных подсолнечником, доля его сортов, отвечающих этим требованиям, занимает не более 1 %, в то время как в странах с развитым сельским хозяйством производство подсолнечника с высоким содержанием олеиновой кислоты получило широкое распространение среди сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Анализ потребительских предпочтений в Краснодарском крае показал, что в регионе потребитель все большее значение при выборе продуктов питания придает их полезным свойствам для здоровья. Олеиновая кислота, содержащаяся в высокоолеиновом подсолнечном масле, является одной из важнейших жирных кислот, регулирующих обмен веществ в организме человека. При этом по содержанию олеиновой кислоты высокоолеиновое подсолнечное масло равноценно оливковому маслу, розничные цены на которое в России в 2015 - 2016 годах увеличились практически вдвое.

ФГУП «Березанское» расположено в Кореновском районе Краснодарского края. Исследуемое предприятие располагает площадью пашни около 15 тыс.га, на которых выращивают озимую пшеницу, подсолнечник, сахарную свеклу, рапс и сою. Отрасль животноводства в этой сельскохозяйственной организации представлена мясным и молочным скотоводством. В период 2012 - 2014 годов в ФГУП «Березанское» отмечен рост выручки от реализации продукции растениеводства и животноводства, чистой прибыли и рентабельности реализованной продукции. Например, чистая прибыль организации в 2014 году составила 67,9 млн.руб., что оказалось выше соответствующего показателя 2012 года на 68 % (таблица 1).

Таблица 1 – Основные производственно - экономические показатели
ФГУП «Березанское»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % (п.п.) к 2012 г.
Выручка, млн.руб.	385,3	455,0	509,9	132,3
Чистая прибыль, млн.руб.	40,4	84,9	67,9	168,1
Рентабельность реализованной продукции, %	10,5	18,7	13,3	(2,8)
Произведено, тыс.т				
озимая пшеница	31,8	49,3	49,6	156,1
подсолнечник	3,0	3,6	3,5	114,4
сахарная свекла	34,8	43,8	42,7	122,5
соя	1,5	0,8	0,2	-
рапс	-	0,6	0,9	13,5

Анализ технологии производства высокоолеинового подсолнечного масла и рыночных цен на производственное оборудование показал, что сумма потребных первоначальных инвестиций в организацию производства этого вида продукции в ФГУП «Березанское»

составит 16,8 млн.руб. Приобретенный комплекс производственного оборудования позволит производить до 330 т высокоолеинового подсолнечного масла в год. Основными текущими расходами в производстве высокоолеинового подсолнечного масла являются затраты на сырье (семена подсолнечника высокоолеиновых сортов), оплата труда производственного и вспомогательного персонала, упаковочный материал, электроэнергия, топливо и вода. Анализ рынка растительных масел в Краснодарском крае показал, что оптовая цена реализации готовой продукции в организации может составить 80 руб. / кг.

Основные денежные потоки, связанные с выращиванием подсолнечника высокоолеиновых сортов и производством высокоолеинового подсолнечного масла в ФГУП «Березанское», представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет показателей экономической эффективности производства высокоолеинового подсолнечного масла в ФГУП «Березанское», млн.руб.

Показатели	Годы						
	«0»	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Денежные потоки							
Инвестиционная деятельность	- 19,6	- 1,1	0	0	0	0	0
Операционная деятельность	0	1,3	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8
Чистый денежный поток с поправкой на инфляцию	- 19,6	0,2	8,9	9,6	10,7	12,0	13,5
Дисконтированный чистый денежный поток ($r=18\%$)	- 19,6	0,1	6,4	5,8	5,5	5,3	5,0
То же с нарастающим итогом	- 19,6	- 19,5	- 13,1	- 7,2	- 1,7	3,6	8,6
Показатели эффективности проекта							
NPV, млн.руб.	8,6						
IRR, %	29,9						
PI	1,44						
DDP, лет	4,3						

Чистая приведенная стоимость анализируемого инновационно - инвестиционного проекта при ставке дисконта 18 % составила 8,6 млн.руб. При этом инвестиции в основные средства и необходимый оборотный капитал с учетом ставки дисконта 18 % окупятся в течение 4,3 лет.

Расчеты финансовых рисков предлагаемого инновационно - инвестиционного проекта были проведены с помощью метода анализа сценариев. В качестве изменяемых входных переменных выбраны цена реализации готовой продукции, уровень платежеспособного спроса и затраты на выращивание подсолнечника высокоолеиновых сортов. Предположено, что цена реализации высокоолеинового подсолнечного масла может изменяться в пределах 60 - 90 руб. / кг, объемы продаж могут составить от 250 до 330 т в год, а себестоимость семян подсолнечника высокоолеиновых сортов – 2,8 - 3,3 тыс.руб. / кг. Анализ сформированных оптимистического, пессимистического и базового сценариев

реализации предлагаемого проекта с меняющимися входными переменными и вероятностями наступления 30, 20 и 50 % , соответственно, показал, что ожидаемое значение чистой приведенной стоимости проекта с учетом рисков остается положительным и составляет 5,1 млн.руб.

Проведенное исследование свидетельствует об экономической целесообразности вложения финансовых средств в производство высокоолеинового подсолнечного масла в ФГУП «Березанское». Реализация предлагаемого инновационного проекта позволит организации производить высококачественный продукт с высокой добавленной стоимостью, с растущей рыночной нишей и составить конкуренцию импортным поставщикам элитных растительных масел.

Список использованной литературы:

1. Герасимов А.Н. Современные направления инновационного развития аграрноориентированных региональных экономических систем / Герасимов А.Н. // Экономика и предпринимательство. – 2012. - № 2(25) – С.205 - 210.
2. Соколова А.П. Инвестиционная деятельность в АПК: новые возможности и решения / Соколова А.П., Гориславская В.Е. // *Kant*. – 2014. - № 4(13). – С.32 - 35.
3. Трубилин И.Т. Эффективность производственных факторов в аграрном секторе экономики / Трубилин И.Т., Бершицкий Ю.И., Барсукова Г.Н. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. - №6(45) – С.72 - 77.
4. Тюпаков К.Э. Экономическая оценка технологического развития агропроизводства / Тюпаков К.Э., Сайфетдинова Н.Р. // АПК: Экономика и управление. – 2011. – № 12 – С.72 - 77.

© Терещенко Ю.А., Сайфетдинов А.Р., 2016

УДК 338

А.В. Титова

студентка 5 курса

факультета туризма и сервиса

Сахалинский государственный университет

Научный руководитель: П.А. Абаньшин

ст. преподаватель кафедры

«Теории и методики сервисной деятельности и туризма»

Сахалинский государственный университет

Г. Южно - Сахалинск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА БРОШЮРЫ С ОПИСАНИЕМ МАРШРУТА ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ЗАПАДУ США

Решение туриста относительно путешествия концентрируется на выборе туристической дестинации. Выбор определяется оценкой возможных способов развлечения и

удовлетворения туристских потребностей и желаний. Большое влияние на такую оценку оказывает осведомленность людей о потенциальных местах назначения их путешествия.

Основную информативную функцию в туризме выполняет реклама туристских дестинаций. Распространение рекламы туристских дестинаций, помимо интернета и телевидения осуществляется путем выпуска периодических и непериодических справочно - рекламных изданий. Такие издания, как правило, отличаются количеством страниц, аудиторией, тиражами, цветностью, содержанием, форматом, качеством бумаги и другими параметрами. Помимо этого, они характеризуются яркостью, высоким качеством и привлекательностью. Наиболее популярными видами справочно - рекламных изданий в туризме являются брошюры, каталоги и буклеты.

Современные российские туристы хотят как можно больше знать о том месте, куда едут. Поступление информационных буклетов, карт и т.п. от департамента по туризму той или иной страны облегчает работу основных организаторов туристических поездок и увеличивает поток туристов в страну. Но, в настоящее время, в России недостаточно предоставлен информационно - справочный материал по многим странам именно в печатных изданиях в свободном доступе.

Проанализируем издания, которые представлены вниманию населения в платном доступе. Существует ряд научно - популярной и энциклопедической литературы, в которой вниманию читателя предлагается краткий набор фактов и красочных фотографий самых знаменитых достопримечательностей разных стран. Так, например, по США это такие энциклопедии как: «Самые красивые и знаменитые места планеты», «Города Мира», «Музеи Мира» (М.Аксенова), «Самые красивые места Мира» (О.Мироненко), «Все величайшие города Мира» (В.Скляренко) и другие [1, 2, 3, 6, 9, 10]. Такие важные для туриста вопросы как инфраструктура и качество обслуживания, как правило, не описываются. То есть, в большинстве случаев, читателю предлагается энциклопедическая информация по различным достопримечательностям, и сравнительная оценка одних мест по сравнению с другими в таких книгах как правило отсутствует.

Периодическая литература, читателям Сахалина и России в целом, представлена научно - популярными журналами. По сравнению с другими видами печатной продукции, научно - популярные журналы играют наиболее значимую роль в продвижении США как туристической дестинации. Этому способствует несколько факторов:

1) Тираж научно - популярных изданий, как правило, превосходит тиражи художественной или энциклопедической литературы.

К примеру, согласно информации с официального сайта издания National Geographic Россия, ежемесячный тираж журнала составляет 140000 экземпляров.

2) В отличие от типичных иллюстрированных энциклопедий, информация об одной и той же туристической дестинации может описываться многократно во многих выпусках журнала.

Например, поверхностный анализ архива издания National Geographic Россия выявил целый ряд статей о городе Нью - Йорк. Это говорит о том, что только один туристический центр США получает многократную рекламу в одном из самых популярных периодических журналов [11,12].

3) Статьи в научно популярных изданиях может соединять в себе набор интересных и полезных фактов о туристических дестинациях и авторский взгляд на места, события и культурные явления. И, таким образом, подобные издания соединяют в себе свойства энциклопедических изданий и художественной литературы.

4) Очень часто публикуются статьи о наиболее значимых памятниках природы США.

Одно из самых известных научно - популярных российских изданий «Вокруг Света» также часто публикует статьи о различных туристических местах США: «Йосемити один - единственный» (С.Ожегов), «Ниагарское облако» (И.Терехова) [7,8].

Подавляющее большинство материала в научно - популярных журналах, издающихся на русском языке, не рассказывает читателям о таких вещах как инфраструктура и качество обслуживания. Практически весь материал преподносится просто как информация об интересных местах, фактах, общественных явлениях и так далее.

Статьи, полезные для потенциальных туристов об организации путешествий попадают редко. Одним из примеров информативной статьи в периодической популярной литературе, является статья в журнале National Geographic Россия, которая предлагает читателям полезную информацию о получении виз в США: «В США без виз: мифы и реальность» (А.В. Баринова) [4]. Наличие такой информации в популярной прессе помогает продвинуть США как туристическую дестинацию для заинтересованных Россиян.

Таким образом, США существует в сознании большинства российских туристов, этому способствует грамотный маркетинг страны, направленный на продвижение своей территории среди туристов.

Несмотря на это, анализ уровня осведомленности населения по туристским возможностям в США показал, что в целом уровень осведомленности респондентов колеблется от 20 до 60 % , то есть примерно равен среднему. Методом исследования туристской осведомленности мы выбрали заочное групповое анкетирование, так как этот способ опроса является одним из наиболее информативных, а также практичных и удобных инструментов в проведении маркетинговых исследований.

Всего вопросов в анкете 14, из них первые 5 – информация о респонденте, следующие 9 – основные вопросы, последний, десятый вопрос даст характеристику источника всех основных ответов в анкете (Рисунок 1).

Характеристика уровня потребительской осведомленности о туристских возможностях в США.	
Анкета-опрос	
1. Пол:	<input type="checkbox"/> муж; <input type="checkbox"/> жен
2. Возраст:	<input type="checkbox"/> 18-24 <input type="checkbox"/> 25-32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34 <input type="checkbox"/> 50 и старше
3. Занятость:	<input type="checkbox"/> не работаю <input type="checkbox"/> учусь <input type="checkbox"/> работаю
4. Сфера деятельности:	<input type="checkbox"/> государственное управление <input type="checkbox"/> предпринимательство <input type="checkbox"/> искусство <input type="checkbox"/> здравоохранение <input type="checkbox"/> образование <input type="checkbox"/> другое
5. Чем, по Вашему мнению, привлекает Вас США?	<input type="checkbox"/> обилие на территории США исторических и культурных наследий <input type="checkbox"/> развитые медицина, природный ландшафт <input type="checkbox"/> разнообразие рас, этносов и конфессий (что безусловно влияет на развитие событийного туризма)
6. Представьте, Вы планируете свой отдых в США, какой вид туризма Вы предпочитаете?	<input type="checkbox"/> туризм в сфере культурно-просветительского обмена <input type="checkbox"/> туризм в сфере шопинга <input type="checkbox"/> эколого-рекреационный отдых <input type="checkbox"/> туризм на автомобиле по нескольким штатам страны <input type="checkbox"/> все перечисленное
7. Как Вы думаете, чем интересен штат Калифорния среди туристов?	<input type="checkbox"/> Пасадэйнский бассейн, Бродвей, Статуя Свободы <input type="checkbox"/> Исторические долины Йосемити и Сьерра-Невада, виноделие, пляжи <input type="checkbox"/> туры в Национальный парк Гранд-Каньон, ночные клубы и казино
8. Чем, по Вашему мнению, привлекает город Нью-Йорк, как туристическая дестинация?	<input type="checkbox"/> обилие и разнообразие современных исторической культуры <input type="checkbox"/> наличием городских курортов вблизи от города <input type="checkbox"/> обилие музеев и развлекательных мест, архитектурой
9. Чем привлекает город Майами для туристов?	<input type="checkbox"/> великолепные песчаные пляжи, солнце и ночная жизнь <input type="checkbox"/> розовая джамба, культура Вуду и центр событийного туризма <input type="checkbox"/> музеи, выставочные залы и издательские центры мирового значения
10. Укажите в каком штате вы находились, посетив Лас-Вегас:	<input type="checkbox"/> Калифорния, Флорида <input type="checkbox"/> Техас, Колорадо <input type="checkbox"/> Южная Каролина, Мехика
11. Если Вы захотели отдохнуть в свое время в каком-либо из российских регионов и экскурсия для этой цели, то в какой из штатов Вы поедите?	<input type="checkbox"/> Техас <input type="checkbox"/> Невада <input type="checkbox"/> Гавайи
12. Представьте (символически или реально) Американские государственные и национальные музеи в США:	<input type="checkbox"/> 31-413 <input type="checkbox"/> 315-350 <input type="checkbox"/> неслучайно <input type="checkbox"/> во мне приспособить
13. Как Вы думаете, при посещении каких островов, привлекающих США, российских туристов по туризму сформировали вы?	<input type="checkbox"/> Гавайские острова <input type="checkbox"/> Американские Виргинские острова <input type="checkbox"/> Гуам
14. Острова Вы считаете в США как и туристской дестинацией?	<input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> в туристических маршрутах <input type="checkbox"/> не США <input type="checkbox"/> интересно не слышать

Рисунок 1 – Анкета - опрос.

В анкетировании принимали участие 114 респондентов, различных возрастных групп и профессий для более аккуратной оценки осведомленности населения.

Ответы на вопрос об основных факторах привлекательности США как туристической дестинации наглядно демонстрирует что респонденты в основном выделяют разнообразие климата, природных зон и ландшафтов в США (59 % ответивших).

На рисунках 2, 3 и 4 приведены статистические данные ответов на вопросы анкеты с учетом количества опрашиваемых людей.

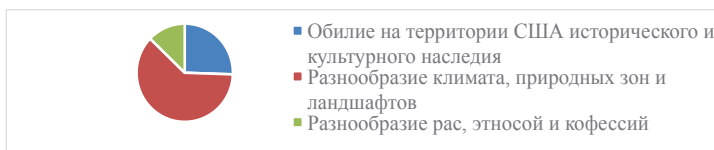


Рисунок 2 – Основные факторы привлекательности США как туристической дестинации, по мнению респондентов.

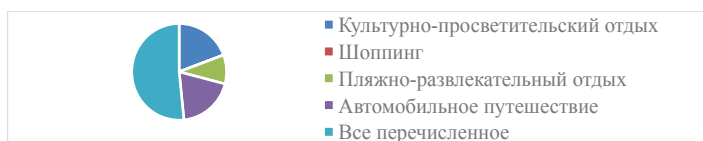


Рисунок 3 – Предпочтения респондентов по видам отдыха в США.



Рисунок 4 – Уровень осведомленности респондентов о достопримечательностях и популярных местах отдыха в США.

Ответы на вопрос об основных факторах привлекательности США как туристической дестинации наглядно демонстрирует что респонденты в основном выделяют разнообразие климата, природных зон и ландшафтов в США (62 %).

Значительное число респондентов ответило, что автомобильное путешествие по нескольким штатам страны будет наиболее предпочтительным видом отдыха в США (19 % ответивших); и 52 % респондентов ответили, что автомобильное путешествие может быть включено в план путешествия наряду с другими видами отдыха.

Высокий уровень осведомленности отражается на таких дестинациях как: Гавайи (90 %), Майями (95 %), Нью - Йорк (95 %).

Далее, на вопрос о безвизовом режиме острова Гуам, 39 % ответили правильно, это может говорить о среднем уровне осведомленности респондентов, касающейся визового вопроса.

Уровень осведомленности респондентов о бесплатном посещении большинства государственных музеев в США низкий – всего 20 %.

Интересен результат анализа общего среднего уровня осведомленности о популярных туристических местах в США по возрастным категориям. Общий уровень осведомленности каждого отдельного респондента был рассчитан как отношение суммы правильных ответов в вопросах анкеты с 7 – 13 у числа вопросов (всего 7 вопросов). Далее общий средний уровень осведомленности по каждой возрастной группе был рассчитан как среднее арифметическое полученных ранее значений общего уровня осведомленности каждого респондента. Всего было выделено 2 возрастные категории: 18 - 32 лет и 33+ лет.

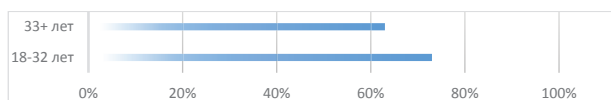


Рисунок 5 – Общий средний уровень осведомленности по возрастным группам.

Результат показывает несколько большую осведомленность возрастной группы 18 - 32 лет (73 % против 63 % у возрастной группы 33+) (Рисунок 4). Без проведения анкетирования большего количества населения Сахалина, такую разницу можно списать на статистическую погрешность. Таким образом, сбор информации о поле респондента не позволил выявить разницы в уровне осведомленности между представителями двух гендерных групп.

Средняя осведомленность о США как о туристской дестинации напрямую оказывает влияние на выбор направления российского населения не в пользу данной страны, а именно миф о том, что путешествие в Соединенные Штаты – это дорогое, никак не оправдывающее себя путешествие. Такой уровень осведомленности обусловлен, прежде всего, ограниченным количеством печатного материала, направленного на продвижение США как туристской дестинации.

Учитывая результаты анкетирования, мы разработали брошюру, которая будет являться источником информации для туристов, самостоятельно организующих свой отдых в США. Ее заголовок «Открой свою Америку!», призывает нас открыть Америку для себя, совершить путешествие, которое ранее никто не совершал. В основе проекта лежит путешествие по Западу США на автомобиле, специально оборудованном для рекреации. В ней содержится информация об основных остановках маршрута и вспомогательная информация для организации данного путешествия.

Креативная, грамотно составленная туристическая брошюра должна стимулировать желание отправиться в путешествие. В связи с этим, в нашей брошюре уместилась вся необходимая информация, а также качественные и наглядные авторские фотографии основных достопримечательностей. Таким образом, определен характер информации, который содержит издание – это смешанная информация.

Содержание брошюры определяет следующую структуру (Рис.6):

- карта маршрута;

- информация по туристической визе в США;
- таможенные правила;
- особенности медицинского обслуживания;
- полезные телефоны и сайты;
- правила поведения в США;
- безопасность;
- таможенные правила США;
- аренда RV (recreational vehicle);
- особенности дорожного движения (Рисунок 7);
- описание каждой остановки маршрута RV - путешествия.

На карте маршрута указаны основные остановки, в которых располагаются парковки, специально оборудованные для «домов на колесах» (Рисунок 8).

Маршрут путешествия включает в себя 11 основных туристских остановок:

- город Седона, штат Аризона;
- Национальный Парк Гранд Каньон, юго - восточная часть, штат Аризона;
- Каньон Антилопы, штат Аризона;
- Национальный Парк Сион, штат Юта;
- город Лас - Вегас, штат Невада;
- Национальный Парк Долина Смерти, штат Калифорния;
- Национальный Парк Секвойи, штат Калифорния;
- Национальный Парк Йосемити, штат Калифорния;
- Город Сан - Франциско, штат Калифорния;
- Пасифик Кост Хайвэй или Хайвэй №1, штат Калифорния;
- город Лос - Анджелес, штат Калифорния.

На каждую остановку выделен один разворот брошюры, с красочной фотографией и кратким описанием территории, а также дополнительной информацией о ней, которая может быть полезна туристу (Рисунок 9).



Рисунок 6 – Содержание



Рисунок 7 – Особенности дорожного движения в США



Рисунок 8 – Карта маршрута



Рисунок 9 – Одна из основных достопримечательностей маршрута.

В заключение отметим, что каждому туристу, отправляющемуся в другую страну необходимо владеть необходимой информацией об этой дестинации, иметь хороший

уровень осведомленности о туристских формальностях, культуре, правилах поведения и так далее. Это важно для того, чтобы турист оставался в безопасности на протяжении путешествия, не оказывался в неприятных ситуациях и случайно не приносил вред местному населению и территории. В противном случае, можно сформировать неправильное впечатление о дестинации и о поездке в целом.

Список использованной литературы

1. Аксенова, М. Самые красивые и знаменитые места планеты / М. Аксенова, О. Елисеева, Т. Евсева. – М. : издательство «Астрель», 2011. – 512 с.
2. Аксенова, М. Города Мира / М. Аксенова. – М. : издательство «ОГИЗ», 2008. – 184 с.
3. Аксенова, М. Музеи Мира / М. Аксенова. – М. : издательство «Мир энциклопедий Аванта +», 2012 – 184 с.
4. Барина, А. В Йеллоустоне ожил крупнейший в мире гейзер / А. Барина // National Geographic Россия. – 2013. - №36. – с. 12.
5. Барина, А. В США без виз: мифы и реальность / А. Барина // National Geographic Россия. – 2015. - №142. – с. 16 - 17.
6. Мироненко, О. Самые красивые места мира / О. Мироненко, Л. Садовская. – М. : издательство «Мир энциклопедий Аванта +», 2007. – 320 с.
7. Ожегов, С. Йосемити один - единственный / С. Ожегов // Вокруг света. – 1998. - №7. – С – 7 - 13.
8. Терехова, И. Ниагарское облако / И. Терехова // Вокруг света. – 2015. – № 9. – С. 24 - 25.
9. Скляренко, В. Все величайшие города мира / В. Скляренко, Т. Иовлева, Я. Батий, О. Исако. – М. : издательство «Астрель», 2008. – 512 с.
10. Скляренко, В. 50 Знаменитых городов мира / В. Скляренко, Т. Иовлева, Я. Батий, О. Исако. – Харьков: издательство «Фолио», 2009. – 280 с.
11. Стомахин, И. Аромат большого яблока / И. Стомахин // National Geographic Россия. – 2008. – № 15. – С. 23 - 25.
12. Устинова, Е. Нью - Йорк: как в кино / Е. Устинова // National Geographic Россия. – 2014. – № 41. – С. 11 - 12.
13. National Geographic Россия [сайт]. – URL: <http://www.nat-geo.ru/>

© А.В. Титова, 2016

УДК 336.71

Е.В. Травкина, Д.э.н., профессор кафедры банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

С.Б. Коваленко, Д.э.н., профессор кафедры банковского дела, денег и кредита
Саратовский социально - экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

НАДЗОР БАНКА РОССИИ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Небанковские кредитные организации являются важной составной частью полноценно функционирующей банковской системы. В современной экономической литературе рассмотрены различные аспекты их деятельности. В частности, различия небанковских

финансово - кредитных институтов и общие проблемы их функционирования представлены в [1]. Проблемы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России рассмотрены в [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8]. Вопросы анализа деятельности небанковских кредитных организаций отражены в [9]. Вопросы формирования комплексного мониторинга деятельности небанковских кредитных организаций анализируются в [10], [11], [12]. В рамках настоящей статьи рассмотрим вопрос о надзоре Банка России за деятельностью страховых компаний.

Основным целевым ориентиром в регулировании страхового сегмента Российской Федерации является содействие развитию рынка страховых услуг и формирование благоприятных условий для функционирования субъектов страхового рынка, защита прав и интересов страхователей, а также других заинтересованных лиц и государства. Все это должно способствовать формированию прозрачной, достаточно строгой системы надзора.

С 1 сентября 2013г. в России надзор за рынком страховых компаний осуществляет Банк России. Надзор за деятельностью субъектов страхового осуществляется в целях соблюдения ими страхового законодательства, предупреждения и пресечения нарушений участниками отношений, обеспечения защиты прав и законных интересов страхователей, иных заинтересованных лиц и государства, эффективного развития страхового дела.

Надзорная деятельность мегарегулятора в современных условиях ужесточается, что проявляется в формировании надзора за системно значимыми страховщиками через институт кураторства, в более строгих требованиях к размещению собственных средств и средств страховых резервов, в увеличении частоты представления отчетности, в создании системы электронного документооборота.

На основании проведенного мониторинга и надзора Банк России публикует на официальном сайте следующую информацию: разъяснения вопросов страхового надзора; сведения из единого государственного реестра субъектов страхового дела, реестра объединений субъектов страхового дела; акты об ограничении, о приостановлении или о возобновлении действия лицензии на осуществление страховой деятельности; акты об отзыве лицензии на осуществление страховой деятельности; иную информацию по вопросам контроля и надзора в сфере страховой деятельности; принятые нормативные акты.

Также интересы Банка России одновременно с надзором распространяются на защиту прав страхователей. В разрезе обязательных видов страхования предлагается ввести тарифный коридор вместо жесткого установления тарифов, единообразную методику оценки ущерба, электронный документооборот. В разрезе добровольного страхования – разработать практику использования стандартных условий страхования, усовершенствовать налогообложение страховых субъектов, при участии государства расширить рынок страхования имущественных интересов населения. Стратегия предусматривает также развитие инфраструктуры страхового рынка, а именно создание институтов актуариев, сюрвейеров, аварийных комиссаров, аджастеров. Кроме того, предлагается разработать карты рисков по отдельным операциям страхования, создать институт финансового омбудсмена. Формируемая надзорная система страхового рынка должна в своей основе базироваться на методах раннего обнаружения признаков несостоятельности.

Банк России в целях формирования стабильного страхового рынка продолжает очищать его от недобросовестных субъектов. Так за 2015 год 97 субъектов страхового рынка были лишены лицензии и на 1 января 2016 год их осталось всего 478.

Стоит выделить следующие регулятивные действия Банка России в 2015 году, проводимые в рамках надзора за страховым сегментом финансового рынка:

- утверждение порядка расчета страховой организацией нормативного соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств;

- определение порядка передачи страхового портфеля в случае применения к страховой организации мер по предупреждению банкротства или отзыва лицензии;

- введение института специализированного депозитария, основной задачей которого является оперативное выявление нарушений страховой организацией требований законодательства посредством ежедневного контроля за соблюдением требований к составу и структуре всех активов;

- вступление в силу Положения о кураторах страховых организаций.

Таким образом, Банк России продолжает работать над повышением надежности и финансовой устойчивости российского страхового рынка. Ведь согласно Плану мероприятий («Дорожной карте») – приложению к Стратегии развития страховой деятельности в РФ до 2020 года - доля страхования в ВВП к 2020 году должна увеличиться до 8,5 % , объем премий - до 3,67 трлн рублей с 90 % - ной долей добровольных видов.

Список использованной литературы:

1. Коваленко С.Б. Проблемы функционирования небанковских финансово - кредитных институтов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2009. № 12. С. 17 - 21.

2. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001.

3. Коваленко С.Б. Формирование и развитие кредитных кооперативных структур агробизнеса в реформируемой экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратов, 2001. 35 с.

4. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко, З.Н. Козенко. М.: Финансы и статистика, 2006. 448 с.

5. Коваленко С.Б. Современная сельскохозяйственная кредитная кооперация: достижения, угрозы, глобальные факторы развития // Финансы, деньги, инвестиции. 2010. № 1. С. 2 - 6.

6. Коваленко С.Б. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: прошлое, настоящее, будущее // Вестник СГСЭУ. 2003. № 5. С. 84 - 89.

7. Коваленко С.Б., Кузнецова Н.А. Деятельность сельскохозяйственных кредитных кооперативов в условиях финансового кризиса // Банковские услуги. 2010. № 3. С. 12 - 16.

8. Коваленко С.Б. Кредитная инфраструктура сельского хозяйства времен царской России // Деньги и кредит. 2000. № 10. С. 59 - 66.

9. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Сборник тестов по курсу «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»: учебное пособие / Под ред. С.Б. Коваленко. М.: Финансы и статистика, 2007. 176 с.

10. Травкина Е.В. Методология и механизм формирования системы комплексного мониторинга банковских рисков / автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10 / Саратовский государственный социально - экономический университет. Саратов, 2013.

11. Травкина Е.В. Факторы, обуславливающие необходимость проведения мониторинга рисков российского банковского сектора // Финансы и кредит. 2013. № 1 (529). С. 29 - 33.

12. Травкина Е.В. Роль мониторинга банковских рисков в обеспечении устойчивости банковского сектора России // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2012. № 4 (43). С. 136 - 138.

© Е.В. Травкина, С.Б. Коваленко 2016

УДК 316.344.233

Н.С. Трушина

студентка 3 курса ФЭиМ

Саратовский государственный аграрный университет

Г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО БОРЬБЕ С НЕЙ

Проблема бедности имела место в обществе с давних времён. И на сегодняшний день в современном мире она является актуальной.

Бедность – характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода [2,с.392]. Бедность является относительным понятием и зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе.

В исследованиях причин и места бедности в обществе выделяют период с XVIII до первой половины XX века (А. Смит, Д. Рикардо, Т. Мальтус, Г. Спенсер, Ж. Прудон, Э. Реклю, К. Маркс, Ч. Бут и С. Раунтри) и современные исследования бедности в XX веке (Ф.А. Хайек, П. Таунсенд и др.). В их трудах изучается сущность и следствие бедности, формируются концепции определения данного явления.

В современном мире выделяют следующие концепции определения бедности [3, с. 12]:

1. Абсолютная концепция – базируется путём сравнения минимальных потребностей с размерами доходов для их удовлетворения. Семьи считаются бедными, если их доход не позволяет удовлетворить минимальные потребности;

2. Относительная – определяется в соответствии с минимальным доходом от среднего его уровня в стране;

3. Субъективная – каждый индивид самостоятельно может определить уровень своей жизни.

В России представления о бедности базируются на абсолютной концепции. Определение и измерение бедности на практике выполняется с помощью прожиточного минимума.

В настоящий момент размер МРОТ составляет 6 204 руб. Законопроект № 1031440 - 6 "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты

труда" предполагает установить минимальный размер оплаты труда с 1 июля 2016 г. в сумме 7 500 руб. в месяц. Его соотношение с прогнозируемой величиной прожиточного минимума трудоспособного населения оценивается в 64,7 % . По данным Минтруда, в I квартале 2016 г. прожиточный минимум в среднем на душу населения в России вырос до 9776 руб.

Повышение минимального размера оплаты труда коснется около 1 млн работников. Из них более 80 % – это люди, занятые в государственных и муниципальных учреждениях и 13 % – трудящиеся негосударственного сектора экономики [1].

Для расчёта прожиточного минимума в России используется потребительская корзина. Потребительская корзина – набор благ и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека выраженных в реальных ценах. Потребительская корзина устанавливается государством, и каждый год корректируется в соответствии с изменениями в уровне цен [4, с. 134].

Для полного понимания такого явления, как бедность, необходимо рассмотреть статистические показатели уровня жизни населения в России за последние пару лет.

По данным Федеральной службы государственной статистики число бедных в России в январе - сентябре 2015 г. составило 20,3 млн человек, что на 2,3 млн человек больше по сравнению с январем - сентябрем 2014 г. Но в январе - сентябре 2015 г. по сравнению с I кварталом 2015 г. количество бедных снизилось с 22,9 млн до 20,3 млн человек. Количество бедных в III квартале по сравнению со II кварталом снизилось с 20,1 млн до 17,9 млн человек. В III квартале 2015 г. количество россиян с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составило 17,9 млн человек против 16,6 млн человек в III квартале 2014 г. Уровень бедности в России в январе - сентябре 2015 г. вырос до 14,1 % с 12,6 % годом ранее. По сравнению со II кварталом 2015 г. величина прожиточного минимума за III квартал 2015 г. уменьшилась для всего населения на 3,4 % , для трудоспособного населения – на 3,3 % , для пенсионеров – на 3,2 % и для детей – на 4,2 % . При этом стоимость продуктов питания потребительской корзины по населению в целом уменьшилась на 4,5 % , непродовольственных товаров и услуг – на 2,7 % и 2,0 % соответственно [5].

Между тем проблема бедности есть и остается колоссальной угрозой не только для отдельного индивида, но и для общества в целом. Эта проблема с каждым годом требует новых путей решения, ниже представлены некоторые из них:

1. Создание и предоставление новых рабочих мест. Предполагается увеличить высокопроизводительные рабочие места за счёт развития региональных инфраструктур и помочь выпускникам высших учебных заведений трудоустроиться на работу в соответствии с полученной специальностью;

2. Ввести трансферты в натуральном виде (помощь в виде предоставления товаров и услуг, например, талоны на питание, бесплатные медицинские обследования) для незащищённых слоёв населения.

3. Поддержание макроэкономической стабильности, то есть экономической ситуации, при которой будет наблюдаться рост объёмов валового внутреннего продукта, рыночное равновесие, низкий уровень безработицы, устойчивость и конвертируемость национальной валюты, стабильный уровень инфляции;

4. Пересмотреть систему кредитования населения. Банкам необходимо более тщательно подходить к выбору заёмщиков;

5. Формирование государством социальных мероприятий на улучшение уровня жизни. Следует обеспечить работающее население гарантированным уровнем дохода за собственный труд. Сделать доступными и качественными такие сферы услуг, как здравоохранение, образование, жилищно - коммунальное хозяйство;

Итак, проблема бедности является одной из главных в любом государстве, в том числе и в России. Однако масштабы бедности будут различаться в зависимости от того, какие социально - экономические меры предпримет государство для преодоления этой проблемы.

Список использованной литературы:

1. Госдума приняла закон об увеличении МРОТ на 21 % [Электронный ресурс] // Официальный сайт Вести. Экономика. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/70919>.

2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология: учебник. – М.: ИНФРА - М., 2008. – 624с.

3. Разумов А., Классификация основных подходов к определению и измерению бедности // Человек и труд, – №9, – 2011. – 97 с.

4. Слагода В. Г. Экономика: учебное пособие / В. Г. Слагода. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ, 2014. – 240 с.

5. Число бедных в России выросло на 2,3 млн человек [Электронный ресурс] // Официальный сайт Вести. Экономика. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/65363>.

© Н.С. Трушина, 2016

УДК 339.378

О.Р.Тюник,

студент

А.Ф.Никишин,

К.т.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

В условиях изменения геополитической ситуации возрастают риски в хозяйственной деятельности торговых организаций. Проблема структурной перестройки системы товародвижения, разработки программы развития оптовой торговли и в том числе создание современной инфраструктуры оптовой торговли, стоит очень остро[1].

В работах Красильниковой Е.А.[2] и Алексиной С.Б.[3] рассматриваются проблемы развития торговли, связанные с организацией регионального товародвижения, в работах Куренковой В.П. рассматриваются проблемы регулирования и саморегулирования

торговли в условиях рынка[4], в работах Панкиной Т.В. рассматриваются проблемы повышения эффективности государственной поддержки оптовой торговли с использованием механизмов электронной коммерции[5].

Отдельно можно выделить логистические риски торговых организаций. К «привычным» угрозам, таким как риски порчи товаров в настоящее время добавляются риски нестабильности цен на топливо, увеличение цен на складские услуги и другие риски. При складском хранении возникает риск порчи товара на складе. Это может быть вызвано пожаром, неаккуратностью работников. Решать данные риски нужно комплексно.

Также высоки риски, связанные с закупаемым ассортиментом. В период кризиса предпочтения покупателей меняются, это связано с ограниченностью денежных средств. То есть нужно верно оценить объем закупаемого товара от поставщика, чтобы не увеличить складские запасы. Так же следует более тщательно анализировать спрос конечного покупателя, его предпочтения, чтобы была возможность поддерживать продажи на высоком уровне. Таким образом, из группы рисков закупок, появляется сразу две опасности – риск сложности прогноза закупаемого ассортимента и риск возрастания количества запасов, связанный с ошибочными прогнозами[6]. Это может существенно повлиять на итоговую стоимость реализуемых товаров.

Несмотря на то, что мировые цены на нефть существенно упали в сравнении с прошлыми годами, цены на топливо подорожали. При этом в последнее время рассматривается решение о введении акцизов на бензин. В результате, если решение будет одобрено, то цены возрастут. Это скажется на стоимости перевозки. Расходы, которые торговые организации несут за транспортировку товара, его хранение и пр. увеличивают его стоимость. Это может увеличить цену и повлечет за собой снижение конкурентоспособности и привлекательности компании как поставщика на рынке.

Увеличивается риск порчи товара при перевозке. Это связано с человеческим фактором и инфраструктурой российских дорог. При перевозке автотранспортом велик риск возникновения ДТП, большой объем денежных средств уходит на оплату штрафов за нарушения правил дорожного движения водителями, эти расходы также ложатся на стоимость перевозки.

Большую роль в современной торговле играет формирование клиентских отношений[7]. Большую роль при доставке товара покупателю играет уровень логистического сервиса. Логистический сервис состоит из нескольких блоков: предпродажное обслуживание, дополнительный сервис при продаже товаров и послепродажное обслуживание.

Предпродажное обслуживание включает в себя хранение товара, его транспортировку, возможность внеплановой поставки товара, рекламу товара по различным каналам связи с общественностью и различные мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности товара на рынке.

Расходы на предпродажное обслуживание очень велики, однако именно они обеспечивают узнаваемость марки, ее статус, престиж на рынке. Поэтому сервис должен поддерживаться на высоком уровне. Большое внимание на данный момент уделяется сфере маркетинга, а именно продвижению ассортимента и его рекламе. Все это создает торговую привлекательность для товара в глазах потребителя,

однако значительно влияет на стоимость, так как затраты на рекламу и рекламные мероприятия очень высоки.

Следующая группа рисков относится к группе сервиса при продаже товаров. К этому относится также и отсрочка в предоставлении платежа. После того как товар отгружен, по условиям договора, розничный продавец должен оплатить товары. Однако некоторые покупатели не могут сразу внести всю оплату, пока товар не реализован, и они просят отсрочку. Такие заявки зачастую рассматриваются в индивидуальном порядке, так как компания отдала товар, заплатила за него своему продавцу, но доход не получила, хотя эти средства могли использоваться компанией и быть инвестированы в нее с целью повышения коммерческой привлекательности компании.

В заключение необходимо отметить, что риск срыва поставки, задержек негативно влияет на лояльность торговой точки и конечного потребителя, тогда клиент может уйти к другому продавцу и это негативно отразится на товарообороте и прибыли в целом. Также при таком высоком уровне сервиса всегда необходимо рассчитывать затраты на сервис, чтобы они не «превратились в обузу» и не привели к крупным финансовым потерям для компании, что может привести к банкротству.

Список использованной литературы:

1. Куренкова В.П. Развитие оптовой торговли в России: проблемы и перспективы. В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016.

2. Красильникова Е.А. Товародвижение: системы управления в современных условиях. В сборнике: Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения Материалы международной научно - практической конференции, сборник научных статей преподавателей, аспирантов и студентов. под ред. Малышкова В.И.. 2015. С. 109 - 111.

3. Алексина С.Б., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Современное состояние регионального товародвижения в Российской Федерации и перспективы его развития // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 6 - 8. С. 7 - 10.

4. Куренкова В.П. Торговля России: регулирование и саморегулирование в условиях рынка // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 11. С. 1542 - 1556.

5. Панкина Т.В. Проблемы повышения эффективности государственной поддержки оптовой торговли с использованием механизмов электронной коммерции // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 6 (6). С. 131 - 134.

6. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1 - 2.

7. Куренкова В.П. Формирование клиентских отношений как необходимое условие деятельности торговых предприятий. В сборнике: Инновационные технологии нового тысячелетия. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 61 - 63.

© О.Р. Тюник, А.Ф. Никишин, 2016

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Наиболее крупным элементом государственного хозяйства с экономической, технической и социальной точек зрения является производственный потенциал, выступающий в виде предприятий, фирм. Содержательная сторона деятельности таких организаций крайне многообразна и оказывает существенное влияние на различные стороны жизни общества. Являясь частью этого общества, производственные организации и их члены сами подвержены процессам общественных изменений. Формирование рыночной среды требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции, работ и услуг на основе внедрения достижений научно - технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации производства, инициативы. Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу.

Изучение не только экономики, но и явлений природы и общественной жизни, невозможно без анализа.

Для обеспечения эффективного функционирования предприятий необходимо экономически грамотное управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и отдельных работников, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Для эффективной работы в новых условиях сейчас все чаще стали требоваться работники высокой квалификации, владеющие знаниями по технологии, экономике, организации производства, способные не просто выполнять распоряжения, а самостоятельно проявлять инициативу и предприимчивость.

Функционирование в рыночной экономике предполагает отказ от принудительности труда как обязанности перед Государством, предоставляет трудящемуся реальную возможность свободного выбора профессий, рода занятий, сферы трудовой деятельности. Эти положения нашли свое отражение в Законе о занятости Российской Федерации, который исходит из необходимости признания права каждого гражданина на свободный выбор любого, не запрещенного законом, вида занятости. При этом статус видов занятости признается и за такими сферами приложения труда, как ведение домашнего хозяйства, воспитание детей, работа в личном подсобном хозяйстве, уход за нетрудоспособными членами семьи, индивидуальное предпринимательство.

Актуальность исследования данной проблемы на современном этапе возрастает, что обусловлено происходящими преобразованиями общественного строя, реорганизацией форм собственности, заменой административных методов управления экономическими, переводом экономики на рыночные отношения. Все эти обстоятельства придают качественно новое содержание процессу формирования трудовых ресурсов, и исследование этого процесса в настоящий момент приобретает особую значимость. Исходя из

вышесказанного приходим к выводу, что конкретной задачей любого анализа трудовых ресурсов предприятия является выявление слабых мест в производстве, связанных с использованием рабочей силы и выработка таких рекомендаций, которые не позволяют предприятию снизить объемы и качества выпускаемой им товарной продукции.

Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197 - ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Российская газета.– 31.12.2001. – №256 (опубликован на Официальном интернет - портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 30.12.2015).
2. Трункина Л.В., Крумина К.В. Управление трудовым потенциалом: информационно - коммуникационный аспект // Российское предпринимательство. – 2012. – № 17 (215). – с. 72 - 77. – URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/25002/> (Дата обращения 28.03.2016).
3. Темницкий А.Л. Справедливость в оплате труда как ценностная ориентация и фактор трудовой мотивации // Социологические исследования. – 2005. – №5.

© М.Б.Уларова

УДК 33

М.Б.Уларова

Студентка 2 курса магистратуры “Экономика труда”
Северо - Восточный Федеральный Университет им. М. К. Аммосова
г. Якутск, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА

Развитие трудового потенциала – это приобретение новых качеств и свойств трудового потенциала, которые способствуют его оптимизации и эффективности в условиях динамичной внутриорганизационной и внешней среды. Развитие предполагает существенное количественное и качественное преобразование, изменение трудового потенциала. В результате развития формируется трудовой потенциал нового качества

Развитие трудового потенциала является составляющим звеном процесса развития персонала и предполагает воздействие на трудовой потенциал персонала с целью оптимизации трудозатрат, прироста результативности работников и повышения эффективности деятельности организации. Как правило, причиной изменений трудового потенциала является появление противоречий между отдельными элементами трудового потенциала в соотношении с организационными требованиями (которые, в свою очередь, зависят от факторов внешней среды). Отсюда признаком развития трудового потенциала является наличие тех самых проблем и противоречий.

В современных исследованиях трудовой потенциал представляется в качестве динамической системы, способной к постоянным изменениям во взаимодействии его элементов. Интенсивность и качество изменений обуславливают закономерности развития трудового потенциала, к числу которых относятся:

1. Развитие одной составляющей трудового потенциала влияет на развитие (или инициацию развития) трудового потенциала в целом.
2. Развитие базовых составляющих трудового потенциала обуславливает развитие производных элементов (например, получение новых знаний и навыков работы влияет на уровень профессионализма и, как следствие, на квалификационную составляющую

трудового потенциала); 3. Развитие отдельных элементов трудового потенциала создают условия для появления (или развития) новых элементов (например, возобновления способностей, ранее не используемых).

4. Появление нового элемента в трудовом потенциале меняет его свойства (например, амбициозность и предприимчивость, появившиеся в структуре трудового потенциала меняют отношение работника к труду, способствуют изменению его системы ценностей).

5. Замещение одного элемента трудового потенциала другим приводит к изменениям трудового потенциала.

6. Количественные, качественные и структурные изменения трудового потенциала может вест к изменениям качества трудового потенциала.

7. Изменение отдельных элементов трудового потенциала возможно, как в сторону прироста, так и деградаци, причем векторы изменений разных элементов могут быть несовпадающими.

В зависимости от уровня исследования количественную (ресурсную) базу составляют результативность труда, численность персонала предприятий, а также интенсивность труда и затраты времени. Качественные характеристики трудового потенциала определяются уровнем развития производственных сил и культуры в обществе. Их формирование и развитие, помимо демографических процессов, в значительной степени детерминировано уровнем развития общего, специального и дополнительного образования, а также социальной инфраструктуры.

Таким образом, обобщая результаты анализа различных теоретических концепций, можно отметить что процесс развития трудового потенциала условно можно свести к трем взаимосвязанным направлениям: количественным (обеспечивая результативность труда), качественным (повышая компетенции и компетентность персонала) и структурным изменениям (оптимизируя структуру персонала). Рассмотрим содержание направлений развития трудового потенциала персонала на рисунке 4

	ТП Работника	ТП Организации	ТП Отрасли	
Количественные изменения	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение результативности труда (рост норм выработки, сокращение количества ошибок) - Повышение эффективности использования рабочего времени за счет профессионального озвятия 	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение результативности труда - Оптимизация численности персонала и повышение его эффективности использования рабочего времени за счет роста квалификации работников. 	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение стоимости рабочей силы - Повышение эффективности производства за счет качественных и количественных изменений в трудовом потенциале 	Результативность труда
Структурные изменения	<ul style="list-style-type: none"> - Служебное профессиональное продвижение в соответствии с потенциалом работника - Повышение вовлеченности и принятия корпоративной культуры 	<ul style="list-style-type: none"> - Изменение количества и перестановка персонала в зависимости от характеристик персонала - Повышение вовлеченности персонала, развитие корпоративной культуры 	<ul style="list-style-type: none"> - Особенности мобильного персонала (устойчивость кадров, сокращение срока адаптации персонала) 	Оптимизация структуры персонала
Качественные изменения	<ul style="list-style-type: none"> - Профессиональное развитие работника (получение новых знаний, умений, навыков) - Развитие компетенций работника 	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение профессиональной компетентности организации - Повышение квалификации работников 	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение объема квалифицированных кадров 	Компетенции и компетентность

Литература:

- 1.Макаренко Н.Л., Косаренко Н.Н. Управление персоналом организаций: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект, 2015. – 464 с.
- 2.Одегов Ю.Г., Журавлев И.В. Управление персоналом: учебник для ВУЗов. – М.: Финстатинформ, 2014.
3. Погодина Т. Практика формирования и развития трудового потенциала // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2009, №8

© М.Б.Уларова

УДК 330.322

М.И. Устюжанина,

Т.А. Афанасьева

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ

Главная составляющая в современном видении стратегии и стратегического управления - рыночная ориентированность, когда при разработке долгосрочной стратегии развития хозяйствующего субъекта особое внимание уделяется ее чувствительности к изменениям в рыночной среде и интересам участников.

В ресурсной концепции стратегического управления подчеркивается важность выделения таких активов хозяйствующего субъекта, которые являются уникальными и трудно воспроизводятся конкурентами. Эти ресурсы (активы) называются стратегическими. Именно они могут сохранить свою ценность в будущем и позволят в течение длительного времени с помощью разнообразных барьеров удерживать конкурентные преимущества компании, а также повысить и доходность выше среднего уровня на рынке. Традиционно создание стратегических ресурсов реализовывалось через инвестиционную политику, так как большие вложения в активы трудно копировать быстро и существует много барьеров для инвестирования.

Инвестиционная активность хозяйствующих субъектов традиционно анализируется в терминах фундаментальных факторов влияния. В меньшей степени исследованы вопросы взаимосвязи инвестиционных решений и факторов неопределенности [2–5].

В общем случае под неопределенностью понимается возникновение таких ситуаций, которые порождаются изменением внешней среды или неуправляемыми внутренними процессами и приводят к отклонениям финансовых и нефинансовых показателей функционирования компании от ожидаемых значений. Среди финансовых показателей традиционно рассматриваются рыночная стоимость, прибыль, денежный поток, балансовая оценка отдельных элементов активов и пассивов.

Факторы неопределенности могут быть подразделены на четыре группы по источникам влияния: рыночные, отраслевые, операционные и финансовые. *Рыночные факторы* связаны с движением рыночных цен, а *отраслевые риски* прежде всего обусловлены изменениями в спросе и предложении на продукцию. *Операционные факторы* вызваны рассогласованием внутренних процессов и внешних событий, т.е. порождаются неадекватностью выполнения внутренних бизнес - процессов. *Финансовые риски* связаны с невозможностью расплатиться по обязательствам из - за наличия финансового рычага [1,6].

Рассмотрев инвестиционную активность компаний в привязке к фундаментальным факторам, можно сделать вывод о наличии у них в каждый момент оптимальной инвестиционной программы, позволяющей максимизировать рыночную стоимость. Однако практика показывает, что не всегда инвестиционные решения принимаются оптимально, т.е. в ряде случаев они не приводят к росту стоимости.

Причины неоптимальных инвестиционных решений можно сгруппировать следующим образом:

- поведенческие аспекты нерациональности выбора инвесторов;
- увеличение риска и неопределенности из - за финансовых решений компании;
- узость аналитики.

Поведенческие аспекты нерационального выбора инвесторов. Моделируя процессы принятия решений инвесторами, аналитики традиционно базируются на гипотезе рационального поведения, т.е. предполагают, что инвесторы осуществляют выбор в целях повышения своего благосостояния на основе имеющейся у них информации о ситуации на рынке. Чем более неполна, противоречива информация о будущем, тем большую роль при принятии решений играют интуиция и ранее приобретенный опыт.

Увеличение риска и неопределенности из - за финансовых решений компании. Влияние финансовых решений на инвестиционную активность можно рассматривать в ракурсе двух ситуаций: *ex ante*, когда заемные средства еще не привлекались или малы, и *ex post*, когда компания уже имеет высокую финансовую нагрузку.

В ситуации *ex ante* существенной проблемой, приводящей к недоинвестированию, является неблагоприятный отбор. Привлекая финансовые ресурсы на проект, хозяйствующий субъект обращается к кредитору, который на базе имеющейся информации оценивает риски своего участия и в соответствии с уровнем риска устанавливает фиксированную процентную ставку по кредиту.

Узость инвестиционной аналитики и рекомендации по учету поведенческих и агентских влияний. Как известно, искажения в инвестиционном поведении возникают из - за ситуаций неполноты информации или асимметрии. Адекватная аналитика должна начинаться с более четких разграничений в информационном поле рассматриваемых инвестиционных предложений [7,8].

Для корректного выбора аналитических моделей анализа инвестиционных предложений предлагается использовать следующий алгоритм:

- при формировании целей проекта и анализе бизнес - среды необходимо разделить факторы, влияющие на проект, которые могут быть отнесены к факторам риска и факторам неопределенности;
- в зависимости от превалирования тех или иных факторов и их значимости нужно оценить информационное поле принятия решений по четырем состояниям: достаточно ясное видение будущего, просчитываемая альтернативность, множественность исходов в рамках диапазонов изменения параметров, полная неопределенность.

Вывод: инвестиции и инвестиционный процесс являются мощным драйвером для развития производства во всех секторах национальной экономики, и совершенствовать этот

процесс необходимо постоянно, используя достижения науки, современной техники и передовых технологий.

Список используемых источников:

1. Асаул А.Н., Карпов Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций – СПб: АНО ИПЭВ. – 2013. – 606 с.
2. Колесников М.А. Оптимизация рисков и стоимости инвестиционных проектов: диссерт. на соискание степени кандидата экономических наук. – М. – 2014.
3. Папело В.Н. Сибирская модель устойчивого развития сельских территорий / Ковтун Б.А., Папело В.Н. // АПК: Экономика, управление, 2014. – № 2.– С. 71 - 76.
4. Проблемы стратегического управления экономикой региона: Монография. / Новоселов А.С., Горнин Л.В., Мелентьев Б.В. и др. / Под ред. Новоселова А.С. / ГОУ ВПО «СибГУТИ». – Новосибирск, 2010. – 240 с.
5. Региональное и муниципальное управление социально - экономическим развитием в Сибирском федеральном округе / А.С. Новоселов, Т.Г. Ратьковская, Н.Г. Шишацкий, и др. / Под ред. А.С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 398 с.
6. Субфедеральная экономическая политика: проблемы разработки и реализации в Сибирском федеральном округе / Новоселов А.С., Маршалова А.С., Унтура Г.А. и др. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2012. – 428 с.
7. Щетинина И.В. Инновационный путь развития сельского хозяйства / И.В. Щетинина, А.А. Козлова // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки, 2007. – № 4. – С. 110–114.
8. McConnell J.J., Muscarella C.J. Corporate Capital Expenditure Decision and the Market Value of the Firm // Journal of Financial Economics, 1985, 14.

© М.И. Устюжанина, 2016

© Т.А. Афанасьева, 2016

УДК 338.242.2

Т.И. Валишевская

к.э.н., доцент кафедры экономического управления организацией
Оренбургский государственный университет

Э.Р. Файзуллина

магистрант факультета экономики и управления
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

В современных нестабильных экономических условиях благополучное финансовое состояние предприятия играет особую роль. В этой связи в управлении финансовыми ресурсами предприятия любой отрасли актуальным понятием является финансовый потенциал предприятия. Понятие же финансового потенциала является многоаспектным и

носит дискуссионный характер. По мнению Атаевой А. Г., финансовый потенциал – это совокупные финансовые возможности, которые преобразуются в финансовые ресурсы. Однако Мерзликина Г. С. и Шаховская Л. С. считают, что финансовый потенциал – результат рыночной оценки потенциальных доходов, факторов производства в денежной форме, возможных к получению. Иного мнения придерживается Боровикова Е. В., которая под финансовым потенциалом понимает потенциальные величины доходов, с учетом параметров неиспользуемых резервов, неучтенных поступлений и потерь в результате влияния различных рискообразующих факторов. Мы склонны придерживаться точки зрения, согласно которой под финансовым потенциалом понимается совокупность финансовых ресурсов организации, управленческих способностей сотрудников к управлению им для получения максимального результата и эффекта возможностей. Результативность финансового потенциала выступает как итог синтеза внешних и внутренних условий, которые характеризуют, в общем, деловую среду и менеджмент предприятия.

Главной целью управления финансовым потенциалом выступает оптимизация финансовых потоков для наибольшего положительного финансового результата. Следует отметить, что в настоящее время задача оптимального применения потенциала в текущей деятельности является достаточно важной, но основное внимание переключается на формирование стратегического менеджмента, которое дает возможность адаптировать организацию к постоянно изменяющимся условиям ведения хозяйственной деятельности [3, с. 55].

Таким образом, становится понятно, что точек зрения на определение понятия финансового потенциала множество, и они различны, но общее между ними заключается в том, что основными качественными и количественными показателями финансового потенциала предприятия являются финансовая состоятельность и стабильность организации. Это основные данные при ведении хозяйственной деятельности, которые занимают главное место в аналитике, осуществляемой экспертами, формировании прогнозов и повышении эффективности управления предприятием [1, с. 198]. Нерешенным остается вопрос применения методики оценки финансового потенциала предприятия.

Для оценки финансового потенциала ПАО «Ростелеком» предлагаем использовать методику, которая основана на рейтинговой оценке финансовых показателей. Сущность предлагаемой выше методики состоит в том, что каждому показателю присваивается определенный диапазон критериальных значений по величине потенциала (высокий, выше среднего, ниже среднего, низкий). Каждому из диапазонов соответствует своя величина баллов, которая будет тем выше, чем выше значение показателя. Сумма баллов по всем показателям для каждого исследуемого года и будет являться величиной финансового потенциала.

Выбор названного предприятия обоснован тем, что оно функционирует на рынке, который формируется и развивается преимущественно под воздействием достаточно динамичных и изменяющихся факторов. Финансовый потенциал ПАО «Ростелеком» формируется под влиянием таких факторов как:

- стремительное технологическое развитие отрасли, которое стимулирует замещение технологий;
- регулирование отрасли государством;
- процессы «сближения» смежных рынков (интернет, телефония и др.).

В результате телекоммуникационные рынки становятся сложными, высококонкурентными. В таких условиях искусство финансового менеджмента на предприятиях телекоммуникационной отрасли должно проявляться в наиболее результативном использовании финансовых ресурсов предприятия, которые позволяют вести конкурентную борьбу за счет сокращения расходов в структуре себестоимости, поиске дополнительных источников доходов, а также быстром реагировании на изменения на внешних рынках.

В таблице 1 нами представлены критериальные значения и шкала баллов уровня финансового потенциала предприятия телекоммуникационной отрасли. Далее с их применением проведем оценку финансового потенциала ПАО «Ростелеком» (таблица 2).

Таблица 1 – Оценка интегрального показателя финансового потенциала телекоммуникационного предприятия [2]

Показатели, %	Критериальные значения и шкала баллов уровня финансового потенциала (ФП) предприятия промышленности							
	высокий		выше среднего		ниже среднего		низкий	
	значе ние*	баллы	значение	баллы	значение	баллы	значение	балл ы
Коэффициен т автономии	> 50.0	12.5	49.9 - 37.5	9.25	37.4 - 25.0	6.13	25.0 - 0	3
Коэффициен т финансовой устойчивост и	> 50.0	12.5	49.9 - 37.5	9.25	37.4 - 25.0	6.13	25.0 - 0	3
Коэффициен т маневреннос ти собственного капитала	> 50.0	12.5	49.9 - 37.5	9.25	37.4 - 25.0	6.13	25.0 - 0	3
Коэффициен т текущей ликвидности	> 200	12.5	200 - 120	9.25	119 - 75	6.13	75 - 0	3
Коэффициен т обеспеченно сти СОС	> 40	12.5	39.9 - 25	9.25	24.9 - 10	6.13	10 - 0	3
Рентабельнос ть продаж	> 20	12.5	19.9 - 15.0	9.25	14.9 - 10	6.13	10 - 0	3
Рентабельнос ть активов	> 20	12.5	19.9 - 15.0	9.25	14.9 - 10	6.13	10 - 0	3
Рентабельнос ть собственного капитала	> 24	12.5	23.9 - 18.0	9.25	17.9 - 12.0	6.13	11.9 - 0	3

Границы уровня финансового потенциала	100 - 75	74 - 50	49 - 25	24 - 1
--	----------	---------	---------	--------

Таблица 2 – Оценка интегрального показателя финансового потенциала
ПАО «Ростелеком» [2]

Показатели, %	Критериальные значения и шкала баллов уровня финансового потенциала (ФП) предприятия телекоммуникационной отрасли					
	2013 год		2014 год		2015 год	
	значение	баллы	значение	баллы	значение	баллы
Коэффициент автономии	0.444	9.25	0.477	9.25	0.491	9.25
Коэффициент финансовой устойчивости	0.844	12.5	0.783	12.5	0.774	12.5
Коэффициент маневренности собственного капитала	1.1	12.5	- 0.181	0	- 0.245	0
Коэффициент текущей ликвидности	1.314	9.25	0.603	3	0.468	3
Коэффициент обеспеченности СОС	- 1.707	0	- 2.987	0	- 3.802	0
Рентабельность продаж	16.3	9.25	14.3	6.13	11.6	6.13
Рентабельность активов	6.6	3	5.3	3	3.8	3
Рентабельность собственного капитала	14.9	6.13	11.2	3	7.7	3
Сумма баллов		61.88		36.88		36.88

* При значении показателя меньше нуля баллы равны нулю.

Ниже представим ход расчета показателей по годам [2].

1. Коэффициент автономии – характеризует независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия.

$$K_{\text{авт.}} = \frac{\text{Собственный капитал (СК)}}{\text{Активы (Валюта баланса)}}$$

$$K_{\text{авт.13}} = \frac{237184281}{534759024} = 0,444;$$

$$K_{\text{авт.14}} = \frac{262103554}{549055876} = 0,477;$$

$$K_{\text{авт.15}} = \frac{279905763}{569820495} = 0,491.$$

2. Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая доля предприятия финансируется устойчивыми источниками. Другими словами, размер доли источников финансирования, которые могут быть использованы в долгосрочной перспективе.

$$K_{\text{фy}} = \frac{\text{СК} + \text{Долгосрочные обязательства (ДО)}}{\text{Активы (Валюта баланса)}};$$

$$K_{\text{фy}13} = \frac{237184281 + 213925964}{534759024} = 0,844;$$

$$K_{\text{фy}14} = \frac{262103554 + 167644532}{549055876} = 0,783;$$

$$K_{\text{фy}15} = \frac{279905763 + 161011129}{569820495} = 0,774.$$

3. Коэффициент маневренности собственного капитала отражает долю собственных оборотных средств в структуре собственного капитала.

$$K_{\text{мск}} = \frac{\text{СК} + \text{ДО} - \text{Внеоборотные активы (ВА)}}{\text{СК}};$$

$$K_{\text{мск}13} = \frac{237184281 + 213925964 - 424833954}{237184281} = 0,111;$$

$$K_{\text{мск}14} = \frac{262103554 + 167644532 - 477090267}{262103554} = -0,181;$$

$$K_{\text{мск}15} = \frac{279905763 + 161011129 - 509443402}{279905763} = -0,245.$$

4. Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов.

$$K_{\text{тл}} = \frac{\text{Оборотные активы (ОА)}}{\text{Краткосрочные обязательства (КО)}};$$

$$K_{\text{тл}13} = \frac{109925070}{83648779} = 1,314;$$

$$K_{\text{тл}14} = \frac{71965609}{119307790} = 0,603;$$

$$K_{\text{тл}15} = \frac{60377093}{128903603} = 0,468.$$

5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает долю оборотных активов компании, финансируемых за счет собственных средств предприятия.

$$K_{\text{об. СОС}} = \frac{\text{СК} - \text{ВА}}{\text{ОА}};$$

$$K_{\text{об. СОС}13} = \frac{237184281 - 424833954}{109925070} = -1,707;$$

$$K_{\text{об. СОС}14} = \frac{262103554 - 477090267}{71965609} = -2,987;$$

$$K_{\text{об. СОС}15} = \frac{279905763 - 509443402}{60377093} = -3,802.$$

6. Коэффициент рентабельности продаж позволяет определить, сколько прибыли компания имеет с каждого рубля выручки от реализации товаров, работ или услуг.

$$K_{\text{рп}} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}};$$

$$K_{\text{рп}13} = \frac{46350951}{283952041} = 0,163 \approx 16,3 \%;$$

$$K_{\text{рп}14} = \frac{41500335}{290205425} = 0,143 \approx 14,3 \%;$$

$$K_{\text{рп}15} = \frac{32907964}{283169510} = 0,116 \approx 11,6 \%.$$

7. Коэффициент рентабельности активов позволяют судить об эффективности вложений в ту или иную деятельность.

$$K_{\text{РА}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы (Валюта баланса)}};$$

$$K_{\text{РА}13} = \frac{35297917}{534759024} = 0,066 \approx 6,6;$$

$$K_{PA14} = \frac{29273982}{549055876} = 0,053 \approx 5,3;$$

$$K_{PA15} = \frac{21564512}{569820495} = 0,038 \approx 3,8.$$

8. Рентабельность собственного капитала показывает эффективность использования собственных вложенных средств и рассчитывается в процентном соотношении.

$$K_{PCK} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$$

$$K_{PCK13} = \frac{35297917}{237184281} = 0,149 \approx 14,9;$$

$$K_{PCK14} = \frac{29273982}{262103554} = 0,112 \approx 11,2;$$

$$K_{PCK15} = \frac{21564512}{279905763} = 0,077 \approx 7,7.$$

Согласно проведенному расчету финансовый потенциал ПАО «Ростелеком» в диапазоне ближе к ниже среднему, а как положительную тенденцию следует отметить рост коэффициента автономии в 2015 году.

Таким образом, в результате использования предложенной методики нами были получены количественные значения финансового потенциала предприятия, которые в дальнейшем будут применяться в целях выработки управленческих решений в вопросах финансовых стратегий предприятия. Как уже отмечалось выше, данная методика была апробирована на предприятии телекоммуникационной отрасли. На наш взгляд, она может быть адаптирована к предприятию любой отраслевой принадлежности.

Список использованной литературы:

1. Бородин А.И. Экономико - математическая модель оценки потенциала предприятия // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. М. Ф. Решетнева. 2012. Т. 44. № 4. С. 198 - 203.
2. Годовые отчеты ПАО «Ростелеком по годам» // Электрон. дан. Режим доступа URL: http://www.rostelecom.ru/ir/disclosure/annual_reports/ (дата обращения 17.05.2016)
3. Клюева Е.Ю., Нагаева Я.Э. Стратегический потенциал организации как основа повышения ее конкурентоспособности // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2013. Т. 29. №4. С. 55 - 59.

© Э.Р. Файзуллина, 2016

УДК 339

С. В.Федорова

Кандидат технических наук, доцент
Студент гр. МЭ - 12 - 1 Золотухина Д.М.
Институт права, экономики и управления
Иркутский национальный исследовательский технический университет
г. Иркутск, Российская федерация

КОНКУРЕНЦИЯ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С КЛИЕНТАМИ

Аннотация

«Эпоха Интернета» кардинально изменила мышление, подходы к принятию решений и процессы управления. Стала очевидной ограниченность стандартных методов

планирования. Изменилась роль движения денежной наличности. Возникла потребность в менеджерах, умеющих мыслить независимо, и в серьезных стимулах.

Ключевые слова

Потребители, участники рынка, поставщики продуктов, конкурентоспособность

В конкурентной борьбе с существующими участниками рынка и друг с другом новые навигаторы стараются получить преимущество за счет развития самых тесных связей с клиентами. Ориентация на потребителей является важнейшим прямым следствием исчезновения взаимозависимости между ценностью и доступностью. Чем шире возможности доступа навигаторов к предложениям поставщиков и чем острее конкуренция между навигаторами за отношения с клиентами, тем слабее связь навигатора с продавцами и тем более он заинтересован в том, чтобы работать в интересах не продавцов, а покупателей. «Перекус» позиции навигаторов меняет баланс сил в пользу покупателей. Поставщики продуктов видят в этом угрозу их влиянию на процесс покупок. Новый баланс также угрожает снижением эффективности их значительных инвестиций, нацеленных на контроль розничных каналов сбыта и моделей потребительских предпочтений. Возникновение новых каналов навигации, которые они не могут контролировать, ставит их перед непростым выбором, касающимся тех каналов, которые они все еще контролируют. Они должны решить, следует ли им сохранять эти каналы, жертвуя долгосрочной конкурентоспособностью, или сохранять конкурентоспособность за счет снижения эффективности этих привлекательных для клиентов каналов. Поставщики продуктов должны или приспособливаться к существованию независимых навигаторов, работающих в интересах клиентов, или пытаться изменить их ориентацию. Развитие отношений розничных продавцов с покупателями — еще более сложный и неоднозначный процесс. Розничные продавцы по определению покупают товары у поставщиков, а затем перепродают их потребителям. С одной стороны, они отстаивают перед поставщиками интересы покупателей (добываясь полезная и продуктивная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей клиентов (и защиту собственных интересов): такая деятельность осуществляется любым хорошим бизнесом. Защита интересов клиентов имеет место тогда, когда выгода для потребителя означает убытки для продавца. Информирование потребителя о возможности альтернативных предложений других поставщиков; объяснение того, почему «выдающиеся» характеристики некоторых продуктов не стоят надбавки к цене; предоставление клиенту объективной информации о качестве продукта или услуги — все это типичные навигационные услуги, которых потребители ждут от независимого навигатора, защищающего их интересы. Они редко получают такие услуги, потому что они не являются целью большинства навигаторов. Их целью является обслуживание интересов продавцов. Это прежде всего относится к продавцам, которые оплачивают, разрабатывают и контролируют рекламу, буклеты с описанием продуктов и объявления в местах продаж. Это относится и к посредникам, которые помогают клиентам совершать сделки или сами совершают их от имени клиентов (страховые агенты, декораторы интерьеров и брокеры по операциям с ценными бумагами). Всякий раз, когда такой посредник получает деньги от продавца, можно утверждать, что он защищает его интересы [1, с.29]. Некоторые независимые навигаторы процветают, сохраняя рассмотренную выше двойственность, то есть, ориентируясь одновременно и на клиентов, и на поставщиков. Компьютерные журналы и журналы по видеоаудиотехнике публикуют подробные обзоры аппаратных и программных продуктов. Но, как правило, более 80 % дохода они получают за счет рекламы, размещаемой поставщиками этих продуктов. Эти журналы не могут «обижать» крупнейших рекламодателей, критикуя их последние

продукты, но, с другой стороны, они также не могут жертвовать объективностью, которой ждут от них читатели. Таким образом, им приходится тонко балансировать между интересами рекламодателей и читателей. Они проводят строгие лабораторные тесты, публикуют нейтральные обзоры последних достижений в области отраслевой технологии и в целом воздерживаются от объективной критики какого - либо продукта. Навигаторы, ориентирующиеся исключительно на интересы покупателя — это исключение. На корпоративном рынке страховые агенты работают исключительно в интересах своих корпоративных клиентов, оценивая недвижимость и возможные риски и оформляя страховку от имени клиента. Отделы закупок компаний занимаются навигацией, сравнивая предложения поставщиков. Но в каждом из этих случаев клиенты, желающие иметь навигатора, отстаивающего их интересы, должны быть готовы платить за это. Навигаторы работают в интересах продавцов по двум причинам. Во - первых, этого требует *специфика* их работы. Во - вторых, потребители пока не готовы платить за навигацию. Продавец, предлагающий только один продукт тысячам потенциальных потребителей, будет проталкивать этот продукт так, как будто от этого зависит вся его жизнь. Точно так же агент по размещению заказов на печать, обслуживающий одну издательскую фирму и работающий одновременно с огромным множеством типографий, будет строго защищать интересы «своего» издательства.

Список использованной литературы:

1. Richard A. Melcher. Dusting Off the Britannica. // BusinessWeek, 20 October 1997, p. 143.
2. Slow - to - Adapt Encyclopedia Britannica Is for Sale. // New York Times, 16 May 1995, p. 1.
3. Roger Fidler. Mediamorphosis: Understanding New Media (Thousand Oaks, Calif.: Pine Forge Press, 1997).

© С.В.Федорова, 2016

УДК 330

М.С.Феоктистов

студент 3 курса ИГДиТ

ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова г.Магнитогорск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ИНФЛЯЦИИ

На данный момент почти не существует стран, где отсутствует инфляция. До инфляции существовала «болезнь» рыночной экономики – циклический кризис, который в последнее время явно стал ослабевать. В настоящее время и в России актуальна проблема инфляции.

Инфляция – это повышение общего уровня цен. Различают открытую и скрытую инфляцию. Открытая – увеличение роста; скрытая проявляется в недостатке товаров при неизменяющихся ценах или невыплате в срок заработной платы, что означает, что ее последующая выплата будет осуществляться обесцененными деньгами [5].

Не обязательно увеличение цен является показателем инфляции. Повышение цен может проявляться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно - сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей.

Самая часто встречающаяся причина инфляции — большое количество денег при небольшом количестве товаров; спрос покупателей на продукцию и услуги превосходит товарное предложение. Бывает несколько причин неконтролируемого увеличения цен. На инфляционное увеличение цен влияют разнообразные взаимосвязанные факторы. В связи с этим изменяются масштабы, характер, темпы инфляции.

В России в 1992 г. после отмены государственного контроля почти над всеми ценами потребительские цены выросли в 26 раз, а далее до 1997 г. темпы прироста цен уменьшались. Годовую инфляцию России с 1992 года по 2015 г. иллюстрирует табл. 1.

Таблица 1. Индексы потребительских цен в России в 1992 - 2015 гг. [3]

Показатель	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Индекс	2508,8	840,0	214,8	131,6	21,8	11,0	84,5	36,6	20,1
Показатель	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Индекс	18,8	15,06	11,99	11,74	10,91	9,00	11,87	13,28	8,80
Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
Индекс	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91			

Существует две основные причины инфляции:

- 1) инфляция спроса;
- 2) инфляция издержек.

Инфляция спроса возникает из избытка совокупного спроса, за которым по разным причинам не успевает производство. Следствие избыточного спроса – повышение цен. Такая инфляция произошла в СССР (конец 80 – начало 90 - х гг.). Заработная плата повышалась, а объём производства потребительских товаров снижался.

Механизм *инфляции* издержек начинает раскручиваться из - за увеличения издержек. Издержки могут расти, исходя из повышения зарплаток или в результате удорожания сырья и топлива.

Также выделяют *инфляцию ожиданий*, которая не имеет свойства затухать мгновенно. Поэтому в своих договорах на поставку продукции через год и более производители закладывают повышение цен, банкиры закладывают обесценение рубля при предоставлении долгосрочных кредитов. В результате потребительские цены к концу года вырастут хотя бы потому, что так было запланировано фирмами и банками.

Правительство активно борется с инфляцией, вследствие чего уменьшается рост денежной массы. Это ведёт к снижению спроса и падению ВВП. Но инфляция издержек и инфляция ожиданий сохраняются, и в результате спад ВВП может сочетаться с инфляцией.

Методы борьбы с инфляцией могут быть прямые и косвенные.

К косвенным методам относятся:

- 1) регулирование общей массы денег через центральный банк;
- 2) регулирование ссудного и счетного процесса коммерческих банков.

К прямым методам относятся:

- 1) непосредственное регулирование денежной массы государством;
- 2) регулирование заработной платы и цен.

Инфляция отрицательно влияет на мотивацию к труду, так как она подрывает возможности нормальной реализации ценовых заработков. При значительном увеличении цен инфляция усиливает социальное деление населения и разрыв между «крайними» группами получателей доходов.

Инфляция снижает позиции властных структур. Стремление государственных органов увеличить с помощью выпуска объём средств, для решения значимых задач имеет своим

следствием рост недовольства, увеличение давления со стороны социальных групп в целях повышения заработной платы, получения дополнительных льгот и субсидий.

У многих развитых стран запада наблюдаются небольшие темпы инфляции. После увеличения темпов инфляционного роста цен, в периоде с 1975 по начало 1980 - х гг. в большинстве стран они стали двузначными цифрами. В ближайшие годы сохранятся на уровне, примерно 2,5 - 3,0 % темпы инфляции в развитых странах. Другая обстановка стоит в развивающихся странах, где среднегодовой темп инфляции 8—12 % .

На данный момент инфляция – это серьёзный процесс, который неблагоприятно сказывается на экономическую, денежную и финансовую систему РФ в целом. Инфляция – это не только уменьшение покупательной способности денег, она нарушает возможности хозяйственного регулирования. При инфляции невозможно проводить структурные преобразования и восстанавливать нарушенные пропорции.

Только при настойчивых и целеустремлённо проводимых в жизнь гибких решений возможна нормализация денежного обращения и противодействие инфляции.

Список использованной литературы:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. — М.: Юрайт — Издат, 2009. – 316 с.

2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://wikipedia.org>.

3. Грачев Д.В., Рязанов Н.А., Лимарев П.В. Анализ влияния инфляционных процессов на валютный курс // Вестник магистратуры. 2014. № 6 - 3 (33). С. 23 - 25.

4. Гребнев Л.С. Экономика. Курс основ. Учебник. - М.: Вита - Пресс. — 2001. — 432 с

4. Жданова Е.Е., Щербакова Т.В., Лимарева Ю.А. Теоретические аспекты, проблемы измерения и современное состояние качества жизни в России // Экономика и политика. 2013. № 6 (6). С. 137 - 142.

5. Лимарева Ю.А., Остапченко Л.А. Анализ экономических показателей, определяющих уровень и качество жизни // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 35. С. 168 - 173.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], Режим доступа: www.gks.ru

7. Экономика : учебник / под ред. д - ра экон. наук, проф: А. С. Булатова. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М. :Экономистъ, 2006. – 831 с. : ил. – (Homofaber)

© М.С. Феоктистов, 2016

УДК 332

Д.А. Фураева

студент 4 курса факультета природопользования и строительства
Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ПРАВЕ АРЕНДЫ

Земля в настоящее время выступает как объект гражданского правооборота и как объект рынка недвижимости. Благодаря предоставлению земельных участков в аренду, землю на

территории Российской Федерации можно использовать эффективно по целевому назначению в соответствии с ее видом разрешенного использования.

Аренда земельных участков – это предоставление земельных участков из земель государственной или муниципальной собственности во временное владение или пользование за плату на основе договора аренды. Помимо этого землю так же можно передать в аренду третьему лицу на основе субаренды, если такое не запрещено действующим договором аренды.

Законодательством, регулирующим требования в предоставлении земельных участков, является Земельный кодекс Российской Федерации.

Земельное законодательство гласит, что арендаторами могут выступать: физические лица; юридические лица; иностранные граждане, лица без гражданства, которые могут иметь расположенные в пределах территории Российской Федерации земельные участки на праве аренды, за исключением случаев, предусмотренных Земельным кодексом [1].

Согласно ст. 39.1, 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации земли из государственной или муниципальной собственности предоставляются в аренду через торги или без проведения торгов на основании решения исполнительных органов государственной власти или органов местного самоуправления [1]. Без проведения торгов земельные участки предоставляются согласно перечню, который описывается в Земельном кодексе в ст. 39.6 п. 2.

Согласно статьям 39.11, 39.12, 39.13 для предоставления земель из состава государственной или муниципальной собственности в аренду с проведением торгов, который подразумевает собой аукцион, необходимо сначала образовать земельный участок, то есть постановить его на государственный кадастровый учет, только после этого проводить сам аукцион. Аукцион может не состояться, если в течение 30 дней после подачи в информационных источниках, была опубликована только одна заявка, то заявитель получает право на аренду данного земельного участка.

В соответствии со ст. 65 Земельного кодекса Российской Федерации использование государственной и муниципальной земли в Российской Федерации является платным. Плата за использование земельных участков, предоставленных на праве аренды – это арендная плата.

Порядок, условия и сроки внесения арендной платы за земельные участки, находящиеся в частной собственности, устанавливаются договорами аренды земельных участков. Условия договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, определяются гражданским законодательством, Земельным кодексом и другими федеральными законами [1]. Договор аренды является действительным только после его регистрации в уполномоченном органе.

Каждый договор аренды имеет свой срок заключения. Они могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными. Сроки предоставления во временное пользования или владение:

1. На срок от 3 - 10 лет для строительства, реконструкции зданий, сооружений, за исключением случаев, предусмотренных в Земельном кодексе.
2. На срок до 49 лет для размещения линейных объектов.
3. На срок 49 лет для индивидуального жилищного строительства или личного подсобного хозяйства.

4. На срок от 3 - 5 лет юридическому лицу для комплексного освоения территории или ведения дачного хозяйства.

На территории Российской Федерации размеры арендной плата определяются в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.07.2009 N 582 (ред. от 30.10.2014) "Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации".

Список использованной литературы:

1. Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс] Принят Государственной Думой 28.09.2001 // СПС «Консультант Плюс»

2. Гумерова Г.В., Ишбулатов М.Г. Продление договора аренды земельного участка // Эволюция современной науки: Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. - С. 212 - 215.

3. Ишбулатов М.Г., Искужина Э.С. Развитие рынка земельных участков // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – М., 2015. - № 8 (127). - С. 56 - 60.

4. Шафеева Э.И., Фанисов Р.Ф. Проблемы в ценообразовании на рынке прав земли // Социально - экономические проблемы развития современной экономики: материалы региональной научно - практической студенческой конференции. Министерство сельского хозяйства РФ, Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2012. - С. 211 - 213.

5. Шафеева Э.И., Хасанова Г.Р. Обеспечение земельными участками граждан для ИЖС на примере населенного пункта Максимовка // Инновации, экобезопасность, техника и технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции: материалы IV Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. – Уфа, 2012. - С. 229 - 230.

6. Илгубаева А.П., Шафеева Э.И. Порядок предоставления земельных участков в г. Уфа из земель, находящихся в муниципальной собственности при строительстве // Студент и аграрная наука: материалы VIII студенческой научной конференции. – Уфа, 2014. - С. 90 - 91.

© Д.А. Фураева, 2016

УДК 338.264

С.С. Хлыстова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток,
Российская Федерация

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

В рыночных условиях особое значение приобретает адаптация предприятий к изменяющейся внешней среде. В связи с этим существование компаний в условиях

конкуренции может быть обеспечено лишь в том случае, если они способны, оперируя имеющимся ресурсным потенциалом, своевременно и активно реагировать на различные воздействия. Тем самым, стабильность функционирования предприятий обеспечивается только в процессе экономического развития, которое, в свою очередь, зависит от умения менеджеров предвидеть последствия требований рынка, правильно подбирать и эффективно управлять открывающимися возможностями, активно влиять на поведение внешней среды. Это предъявляет новые требования к планированию, на основе которого не просто рассчитываются прогнозные экономические показатели, а создается возможность повышения конкурентоспособности организаций в условиях неустойчивого, неопределенного и непредсказуемого рынка [1].

Несмотря на наличие разработок как теоретического, так и научно - практического характера в области стратегического планирования, в целом в экономической литературе рассматриваются лишь отдельные стороны изучаемой проблемы. Отсутствует комплексный и взаимоувязанный анализ внешней среды и развития туристических организаций в том числе на региональном уровне. Большая часть исследований носит весьма обобщенный характер и не может применяться на практике. Важность разработки нового механизма управления предприятием, при котором на основе оценки изменений в среде будет вырабатываться стратегия развития предприятия, а также варианты собственного поведения на рынке.

Внешнюю среду организации делят на микросреду и макросреду. Факторы, составляющие микросреду, называют факторами прямого воздействия. К ним относятся: поставщики, потребители, посредники, государственные органы, трудовые ресурсы, финансово - кредитные учреждения, страховые компании и др.

Так, анализ поставщиков позволяет определить ассортимент продукции, ее качество, ценовой сегмент и ориентацию на конкретного покупателя, поэтому поставщики оказывают сильное влияние на деятельность организации. Оценка состояния конкурентной борьбы предполагает выявление доминирующих методов ведения конкурентной борьбы на рынке деятельности предприятия, а также выявление тенденции изменения характера конкурентной борьбы. Оценка силы конкурентного давления осуществляется на основе оценки динамики числа потенциальных и действующих конкурентов предприятия, а также оценки степени агрессивности их политики в конкурентной борьбе.

Потребители решают, какие товары и услуги для них желательны, то есть они определяют направления и возможности роста организации. В рыночной экономике данный фактор является ключевым и ему надо уделять наибольшее внимание.

Внешняя макросреда (среда косвенного воздействия) состоит из факторов, которые не оказывают прямого и немедленного воздействия на деятельность организации, но тем не менее тоже могут сильно влиять на организацию своим косвенным воздействием. К факторам внешней среды организации косвенного воздействия (макросреда) относятся политические и экономические факторы, факторы демографического, природного, научно - технического характера, социокультурные и международные факторы и др. Воздействие этих факторов на организацию труднее выявлять и изучать, но нельзя игнорировать, так как именно они часто определяют тенденции, которые со временем будут влиять на «ближнее» организационное окружение.

Так же как и внутренние переменные, факторы внешнего окружения взаимосвязаны и взаимодействуют между собой. Внешняя среда имеет свойства сложности и неопределенности.

Внешние (экзогенные) факторы влияют на туризм посредством демографических и социальных изменений; экономического и финансового развития; изменений политического и правового регулирования; технологических изменений; торгового развития; транспортной инфраструктуры и безопасности путешествий. К внешним факторам можно отнести географическое положение региона, политические отношения между странами, международное разделение труда, уровень цен на международном рынке и в разных странах и т.п.

В результате анализа литературных источников по туризму основные факторы, влияющие на развитие туризма, можно разделить на две группы: статические и динамические. Статические имеют неизменное во времени значение (природно климатические, географические, культурно - исторические факторы). К динамическим факторам относятся [2]:

1) демографические (общий рост народонаселения, урбанизация, т.е. увеличение доли городского населения за счет сокращения численности сельских жителей, изменение возрастной структуры населения (увеличение во многих странах средней продолжительности жизни приводит к тому, что все больше людей имеют свободное время и средства, позволяющие им осуществлять заграничные путешествия);

2) социальные (рост благосостояния населения развитых стран активно участвуют в туристическом обмене, увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков и сокращение продолжительности рабочей недели, увеличение числа работающих женщин и увеличения дохода на каждую семью (домохозяйство), рост доли одиноких людей, тенденция к более позднему браку и созданию семьи, чрезвычайно быстрый рост числа бездетных пар в составе населения, уменьшение иммиграции, более ранний выход на пенсию, рост осознания туристских возможностей);

3) экономические (заключаются в изменении структуры потребления товаров и услуг в сторону увеличения в потребительской корзине населения доли различных услуг, в том числе и туристических);

4) культурные (рост культурного уровня населения многих стран и в связи с этим стремление людей к ознакомлению с зарубежными культурными ценностями);

5) научно - технический прогресс (обуславливает быстрое развитие материально - технической базы туристической индустрии, создает необходимые условия для массового туризма);

6) международные факторы (смягчение международного климата, переход в ид конфронтации между отдельными государствами к сотрудничеству и взаимопониманию, процессы глобализации, решение спорных международных вопросов путем переговорного процесса.

Еще одним видом факторов, влияющих на развитие рынка туристических услуг является лично - поведенческие факторы. Стоит отметить, что среди всех факторов, влияющих на развитие туризма, лично - поведенческие факторы играют ведущую роль в современном мире. Они состоят из мотивов, которые обеспечивают желания потребителей путешествовать, при этом соответствовать требованиям туриста. Анализируя роль

психологических факторов в формировании рынка туристических услуг доказано, что только немного туристов приезжают снова в те места, где они уже были ранее, исключая случаи присутствия экономических, лечебно - профилактических или сентиментальных мотивов [3]. По мере роста доходов человек начинает отдавать предпочтение психологическим мотивам при выборе нового путешествия. Мнение о качестве потребленного туристического продукта формируется через некоторое время после поездки, поскольку до поездки потребитель может только смоделировать свои ожидания на основе имеющейся информации. Поэтому важность ситуации заключается и в том, что представление о продукте порождает у потребителя определенные ожидания, и если они не оправданы реальным качеством продукта, потребитель легко в нем разочаровывается. Целью туризма является рациональная организация свободного времени потребителя. Соответственно этому, развитие туризма может быть обусловлено наличием двух основных моментов: свободного времени и финансовых средств для его рациональной организации.

На деятельность туристического предприятия большое влияние оказывают и социокультурные факторы. Наибольшей силой обладают принятые в обществе системы социальных правил, норм и традиций, духовные ценности, характер отношения людей к природе, труду, между собой и к самим себе. Знание социально - культурных факторов макросреды очень важно, так как они влияют и на внутреннюю среду предприятия (например, отношение сотрудников к гостям, собственной работе, их тендерные отношения и т.д.) [4].

Изучение политико - правовых факторов макроокружения должно проводиться в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти и управления в отношении развития общества и о тех средствах, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику в области туризма.

В силу вышесказанного можно сделать вывод, что для достижения эффективного, долгосрочного функционирования и развития организации необходимо уделять повышенное внимание анализу внешнего окружения. Это подразумевает проведение комплексного анализа, который может быть проведен с использованием перечисленных в работе методик, дающих достаточно ясное и объективное представление о положении компании. Так, например, цель SWOT - анализа – предоставить выводы о сильных и слабых сторонах деятельности организации в связи с внешними возможностями и угрозами. Только при этом условии можно рассчитывать на эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.

Список использованных источников и литературы

1 Баталова Е.В., Федоров Р.В. Система мотивации сотрудников на предприятии // Актуальные проблемы современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 ноября 2014 г., г.Уфа). в 2 ч. Ч.1. / - Уфа: Аэтерна, 2014. С. 243 - 245.

2 Главные факторы влияющие на развития туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/glavnye-factory-vliyayushhie-na-razvitiya-turizma/>.

3 Фролова М.В. Управление развитием регионального рынка туристских услуг в условиях глобализации экономики: автореферат / М.В. Фролова. - Йошкар - Ола: ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», 2013. – 25 с.

4 Камиллов М.К.Б., Эльдаров Э.М. Стратегический анализ деятельности туристической фирмы: принципы системного подхода // Региональные проблемы преобразования экономики. 2008. № 4. С. 30 - 40.

© С.С. Хлыстова, 2016

УДК336

М.Р.Хохлошкина

студент 3 курса института горного дела и транспорта
ФГБОУ ВО МГТУ им.Г.И.Носова
г.Магнитогорск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Безналичные расчеты имеют особую актуальность в условиях рыночной экономики, потому что именно они позволяют заметно увеличить эффективность банковской деятельности и максимально снизить затраты на банковские операции.

Основной структурой рыночной экономики является платежный механизм, который делится на безналичный и наличный (денежный). Безналичный механизм в России составляет около 60 % [3]. Данный механизм осуществляется в виде записей по счетам денежных средств. Широкое развитие безналичных расчетов ввело необходимость установления связей между банками и превращения их в единую систему. Безналичные платежи играют большую роль в современной экономике и позволяют осуществлять перечисления денежных средств без лишних затрат и за максимально короткие сроки.

У безналичных расчетов имеются различные формы, каждая из которых имеет свои особенности, и так же различаются друг от друга. Форма расчетов представляет собой совокупность связанных элементов, к которым относится способ платежа и соответствующий для него порядок документального оформления. Также безналичные расчеты способствуют борьбе с теневой экономикой, позволяя осуществлять контроль за операциями предприятий, соблюдением ими налоговой, платежной и расчетной дисциплины.

В современном мире растет потребность людей в быстрой обработке платежей. Наиболее важным принципом является срочность платежа, которая означает осуществление расчетов строго в соответствии со сроками, предусмотренными в договорах и т.д. Это связано с тем, что получатель денежных средств должен знать точные сроки их зачисления, чтобы предприятия, зная информацию о сроках платежей, смогли рационально построить свой денежный оборот и оперативно принимать различные финансовые решения.

За последние годы растет популярность безналичных потребительских платежей, но пока Россия не входит в число лидирующих по объему безналичных платежей стран.

Жители России все чаще используют банковские карты при оплате покупок в интернете и в обычных магазинах. В число стран, с большой долей безналичных платежей входят и такие страны как Бельгия, Великобритания, Швеция, Франция, Германия, Южная Корея Канада, Австралия, Нидерланды, США [4].

Хоть и Россия отстает от лидирующих стран, можно сказать о положительной динамике. По данным исследования, на конец 2015 года около 60 % совершеннолетних россиян используют банковские карты. Около четверти россиян, старше 18 лет имеют одну и более банковскую карту. Самыми популярными операциями оказались: оплата услуг мобильной связи, снятие наличных, перевод средств с карты на карту [2].

В группе людей, в возрасте от 18 до 50 лет был проведен социологический опрос. Группе был задан вопрос с несколькими вариантами ответов:

1. Опасения, в связи с участвовавшими факторами мошенничества;
2. Привычка платить наличными;
3. Высокие банковские тарифы и проценты;
4. Отсутствие опыта работы с банковскими картами;
5. Большее доверие к человеку, чем к банковской системе;
6. Места(магазины, такси и т.д)в которых нет безналичной оплаты.

Результаты опроса представлены на рисунке 1



Рисунок 1 - Результаты социологического опроса

По результатам опроса можно сделать вывод о том, что для 25 % опрошенных, главным фактором отказа от безналичных платежей, является отсутствие таких систем в магазинах, такси и т.д. Действительно, для большинства людей это стало наиболее удобным способом оплаты, особенно если нет под рукой банкомата. Вторым по значимости фактором является опасения, в связи с участвовавшими факторами мошенничества. Именно в современном

обществе довольно много людей, которые довольно лёгким способом могут изъять ваши денежные средства, например интернет - магазины, сомнительные сайты и тому подобное. Ну и третий фактор, это привычка платить наличными. У большинства людей на самом деле имеется такая привычка, ведь операции с банковскими картами приобрела популярность сравнительно недавно, и человеку просто не хочется этого менять.

Но для повышения доли безналичных расчетов в экономике принятие только административных мер недостаточно. В стране необходимо решить такие проблемы, как недоверие граждан к банковской системе и безналичным расчетам, а также низкий уровень финансовой грамотности. Например, если в крупных городах количество безналичных расчетов растет, то в малых городах данный способ оплаты не будет использоваться из-за низкого уровня развития, а так же из-за отсутствия дополнительных инфраструктур для осуществления безналичных платежей.

Так как в настоящее время появилась возможность скачивать фильмы из интернета, рынок изменился, и это привело к исчезновению видеомагазинов и прокатов. Также, на мировом рынке активно работают традиционные и новые платежные системы. Таким образом, можно ожидать появления новых форм безналичных платежей и их активного внедрения и использования в настоящее время.

Для дальнейшего развития рынка платежных карт и повышения эффективности принимаются следующие меры:

1. Проводить работу по повышению финансовой грамотности населения.
2. Установить обязательные количественные требования для кредитных организаций по инфраструктуре
3. Назначить региональных представителей платежной системы.

Системы электронных расчетов развиваются большими темпами, это связано с быстрым развитием Интернета и прогрессированием мобильных телефонов. Внедрение банка в Интернет дает ему возможность сделать работу электронных систем для обслуживания клиентов удобнее и легче, чтобы получить необходимую информацию или провести ту или иную операцию. Для этого клиенту достаточно нажать на соответствующую клавишу на своем устройстве.

Список использованной литературы:

1. Адрюшин, С.А. Банковские системы: Учебное пособие / С.А. Андрюшин. – М.: Альфа - М. – 2011. – 384 с.
2. Жданова Е.Е., Щербакова Т.В., Лимарева Ю.А. Теоретические аспекты, проблемы измерения и современное состояние качества жизни в России // Экономика и политика. 2013. № 6 (6). С. 137 - 142.
3. Лимарева Ю.А., Остапченко Л.А. Анализ экономических показателей, определяющих уровень и качество жизни // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 35. С. 168 - 173.
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ, в режиме свободного доступа: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet010.htm&pid=psRF&sid=ITM
5. Трачук, А. В. Перспективы распространения безналичных розничных платежей / А.В. Трачук, Д. Ю. Голембиовский // ДЕНЬГИ И КРЕДИТ – 7 / 2012 г.
6. <http://refleader.ru/qasqasmaaty.html>

М.Р. Хохлошкина, 2016

ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Процесс информирования населения муниципальных образований в определенной степени регламентирован рядом нормативных документов, а способы информирования населения зависят от финансовых возможностей и понимания значимости и умения решения этой задачи органами исполнительной власти на муниципальном уровне.

В целях формирования системы информирования населения необходимо предусмотреть взаимосвязь и взаимодействие всех возможных звеньев информационного процесса, как способствующих решению задачи по информированию, так и нарушающие адекватность понимания содержания информационного воздействия. Значимость взаимосвязи элементов системы со СМИ для власти муниципального уровня возрастает в связи с проводимыми реформами.

Насыщенность информационной среды определяется составом и характером функционирования источников информации, развитостью коммуникационных систем, из которых жители могли бы получать достаточные сведения о деятельности администрации муниципального образования.

Для формирования эффективной системы информирования населения о деятельности органов исполнительной власти на муниципальном уровне необходимо уточнить и конкретизировать перечень мероприятий, являющихся обязательными: организация систематических встреч с населением; систематический прием граждан; плановые выступления в СМИ руководителей подразделений администрации, глав и заместителей главы внутригородских районов; плановое проведение личных встреч главы муниципального образования с населением; «горячие линии» с обратной связью от населения; проведение главой муниципального образования расширенного приема населения; выступления руководителей функциональных подразделений администрации и территориальных подразделений в прямом эфире на местном телевидении; выступления главы муниципального образования на местном телевидении; подготовка материалов о деятельности администрации муниципального образования для публикации в городских СМИ; изготовление информационных плакатов о деятельности органов власти и еженедельное обновление информации на информационных стендах; выпуск справочно - информационных материалов о результатах деятельности в различных сферах.

Проанализировав основные направления информирования населения можно сформулировать общую вид (модель) системы информирования населения (рисунок 1).

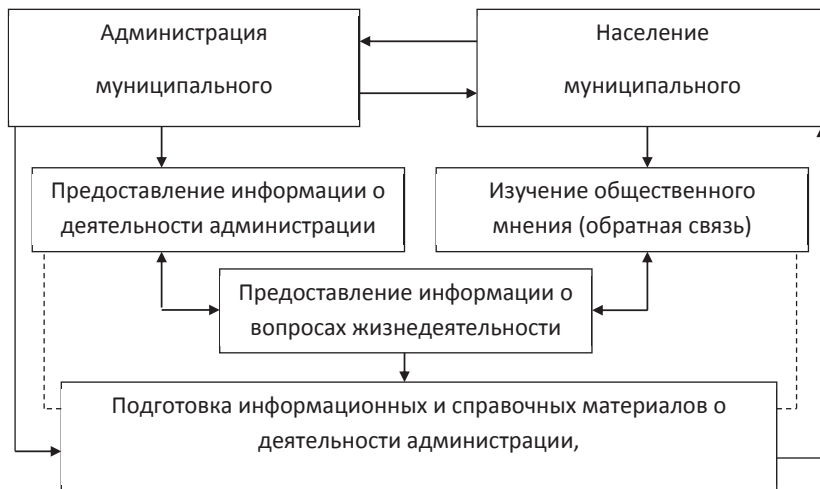


Рисунок 1 - Модель системы информирования населения о деятельности органов исполнительной власти на муниципальном уровне

Актуальность предлагаемой модели системы информирования населения обусловлена необходимостью соблюдения требований современного законодательства к процессу предоставления информации о деятельности органов исполнительной власти всех уровней.

Обеспечение «обратной связи» с населением необходимо осуществлять путем анализа обращений и предложений граждан, изучения общественного мнения, проведения социологических опросов среди жителей. Также необходимо проводить сбор, обработку и систематизацию информации о деятельности органов исполнительной власти и вопросах жизнедеятельности населения для представления как руководству администрации муниципального образования г. Новороссийск, так и непосредственно самому населению.

В целом можно сказать, что в настоящее время возникает потребность в активизации подготовки информационных и фотоматериалов для выпуска изданий о работе органов исполнительной власти (для передачи в СМИ).

Эффективный процесс информирования населения о деятельности органов исполнительной власти на муниципальном уровне невозможен без качественного взаимодействия со структурными подразделениями различных ведомств, учреждений и организаций по вопросам информационного обеспечения населения. Необходимо формировать у населения чувство осознанной причастности к жизнедеятельности города и обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации и правовых актов в части информирования населения о деятельности органов исполнительной власти.

Актуальность исследования заключается в том, что в условиях реализации федерального закона от 9.02.2009 г. № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности

государственных органов и органов местного самоуправления» информирование населения является обязанностью для каждого муниципального образования. Закон ввел такое право получателей информации, как право не обосновывать необходимость получения запрашиваемой информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, доступ к которой не ограничен.

В настоящее время существенно расширены обязанности органов власти по информированию населения. При этом органы власти должны делать это, не дожидаясь обращений от населения, а создавать такие условия, чтобы информация стала доступной без особых усилий со стороны человека.

Формирование системы информирования населения о деятельности органов исполнительной власти на муниципальном уровне приведет к следующим результатам:

- повышение степени информационной открытости органов местного самоуправления, рост посещаемости официального сайта;
- повышение оперативности информационного обмена и обеспечение доступа к муниципальным информационным ресурсам;
- развитие информационного общества;
- повышение уровня информационной открытости ключевых сфер социально - экономического развития муниципального образования (образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание населения, транспорт, потребительский рынок и услуги, физическая культура и спорт, жилищно - коммунальное хозяйство, гражданская защита).

Эффективная система информирования населения о деятельности органов исполнительной власти является необходимым структурным элементом современной модели качественно нового муниципального управления.

Список использованных источников

Вильчинская О.В., Чагина А.В., Храбров Е.А. Организационно - правовые вопросы информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления Казанская наука. 2012. № 9. с. 56 - 59.

Вильчинская О.В., Чагина А.В. Некоторые аспекты проведения опросов населения муниципальных образований. «Приоритетные направления развития науки». Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2014. С. 54 - 57.

© А.В. Чагина, 2016

УДК 338.45:622.276

Е.И. Чеботарев

Магистр, 1 курс ИНЭК

Г.З. Низамова

Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В период экономически нестабильной ситуации особенно важно эффективно управлять рисками финансирования. Политические и экономические факторы, колебания курсов

валют, ограниченный доступ к финансовым ресурсам Западных стран и стран Евросоюза, оказывают существенное влияние на деятельность компаний российского нефтегазового комплекса. Именно поэтому сейчас необходимо оперативно разработать и внедрить новые меры реагирования и подходы к управлению рисками финансирования, чтобы минимизировать возможные потери. Этап идентификации является начальным в процессе управления рисками, следовательно, процесс его реализации представляет особую важность, так как его результаты будут использоваться на всех этапах управления.

Для идентификации рисков проектного финансирования инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли следует обозначить, что под этим подразумевается.

Область рисков, связанная реализацией привлечения финансирования, является достаточно узкой и мало освещена в российской и зарубежной литературе. Под областью понимается отрезок, в начале которого предприятие - проектоустроитель уже имеет готовый проект и для его реализации формирует процедуру привлечения денежных средств, заканчивая подписанием договора. Привлечения средств путем проектного финансирования является наиболее распространённым инструментом реализации инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли.

Данный метод возник в связи с неэффективностью, а иногда и невозможностью использования других методов финансирования инвестиционных проектов. Международное банковское сообщество рассматривает сегодня финансовые риски в России как неприемлемые, что создает трудности для привлечения иностранного капитала в российский нефтегазовый комплекс. Одной из немногих форм кредита, осуществляемого на основе проектного финансирования в России, до сих пор были займы со стороны международных кредитно - финансовых учреждений, таких, как Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международная финансовая корпорация (МФК) и организации экспортного кредитования индустриально развитых государств (например, американский и японский экспортно - импортные банки). Так же стоит отметить формирование банка развития в рамках БРИКС, целью которого является финансирование перспективных инвестиционных проектов [1].

Идентификация рисков проектного финансирования является первичной стадией в процессе управления рисками данной области. Она включает два основных этапа: сбор информации о структуре объекта инвестирования и идентификацию опасностей или инцидентов, связанных с привлечением финансирования. Согласно общепризнанным классификациям выделяют качественные и количественные методы идентификации рисков.

В качестве инструмента распознавания рисков проектного финансирования, наиболее рационально использовать SWOT - анализ. На практике возможно применение нескольких различных форм проведения SWOT - анализа [2]:

1. Экспресс SWOT - анализ
2. Сводный SWOT - анализ
3. Смешанный SWOT - анализ

Экспресс - SWOT - анализ — наиболее часто встречающийся (в силу простоты проведения) вид качественного анализа, позволяющего определить, какие сильные стороны объекта анализа помогут бороться с угрозами и использовать возможности внешней среды, и какие слабые стороны помешают это делать. Этот вид анализа любят показывать в некоторых бизнес - школах, поскольку схема его проведения имеет несомненное

достоинство: она очень наглядна и проста. Однако на практике эта методика имеет недостатки: в пункты всех клеток таблицы попадают только самые очевидные факторы, и даже при этом часть этих факторов исчезает в перекрестной матрице, поскольку не может быть использована [2].

На первом этапе выбираются основные факторы, которые можно отнести к сильным и слабым сторонам процедуры привлечения финансирования, а также к возможностям и угрозам данного процесса. Все факторы заносятся в таблицу (табл. 1).

Таблица 1. Общая матрица SWOT - анализа

	Факторы	
	+ (положительные)	— (отрицательные)
Внутренняя среда (зона А)	Сильные стороны	Слабые стороны
Внешняя среда (зоны В и С)	Возможности	Угрозы

На втором этапе строится перекрестная матрица экспресс - анализа. Для этого из всех факторов, которые были выбрали в таблице 1, выбираются те, которые можно соотнести между собой по принципу: "Сильная сторона 1 помогает воспользоваться Возможностью 1, но слабая сторона 1 может пагубно сказаться, если сбудется угроза 1" — и т.д., сравниваются различные пары факторов и при наличии воздействия их друг на друга, они заносятся в матрицу. Пример матрицы экспресс - SWOT - анализа (табл. 2):

Таблица 2 – Матрица экспресс - SWOT - анализа

	Сильные стороны (С): С1 С2 ... Сх	Слабые стороны (СС): СС1 СС2 ... ССу
Возможности, предоставляемые внешней средой (В): В1 В2 ... Вm	С1 позволяет нам воспользоваться В1 и В2 и т.д....	СС1 может помешать нам воспользоваться В2 и В4 и т.д....
Угрозы внешней среды (У): У1 У2 ... Уп	С2 позволит нам противостоять У1, У2 и У5 и т.д....	СС2 может привести фирму к тяжелому положению в случае возникновения У3, У5 и У6 и т.д....

Как видим, из этой матрицы напрочь пропадают факторы, которые, например, позволяют развиваться в настоящем и будущем, если они не связаны с гипотетическими возможностями и угрозами внешней среды. К примеру, сильная сторона "наличие топ -

менеджеров высокой квалификации" может исчезнуть из экспресс - анализа, если для нее не подберется соответствующая возможность или угроза [3].

Таким образом, для идентификации рисков проектного финансирования в нефтегазовой отрасли наиболее рациональным методом является Экспресс SWOT - анализ, на основе результатов которого выделяются наиболее существенные риски.

Список использованной литературы:

1. Низамова Г.З. ОПЕК в условиях снижения цен на нефть / Г.З. Низамова, А.И. Ханнанова, О.Г. Кантор // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». - 2015. - № 3. С. URL: <http://www.ogbus.ru/authors/nizamova.pdf>
2. Хуснуллина Г.З., Макова М.М. Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятий нефтяного комплекса: учеб. пособие. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2007. - 161 с.
3. Чеботарев Е.И. Взаимосвязь рисков и форм финансирования инвестиционных проектов / Е.И. Чеботарев, Г.З. Низамова // Вестник экономики и менеджмента. – 2015. - №1. - С. 25 - 29

© Е.И. Чеботарев, Г.З. Низамова 2016

УДК33

Т.П. Чеботарева

Преподаватель высшей квалификационной категории экономических дисциплин
Уфимский авиационный техникум
ФГБОУ ВО «УГАТУ»
Г.Уфа, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Экономика Российской Федерации испытывает колоссальное международное давление. Практические меры, применяемые зарубежными странами к России, выражаются в различного рода санкциях. В следствие давления со стороны США и Евросоюза возникает необходимость в более эффективном управлении финансово - хозяйственной деятельностью предприятий всех видов экономической деятельности, в том числе и организаций в сфере строительства. Переориентация российских предприятий на новые условия хозяйствования требует иного, нового подхода к управлению финансово - хозяйственной деятельности компании, что и обуславливает актуальность поставленной темы.

Объектом исследования является ООО «Строительная фирма № 3».

Управление финансово - хозяйственной деятельностью организации направлено на эффективное использование экономического потенциала предприятия. Исследование показало, что управление финансово - хозяйственной деятельностью предприятия не должно быть спонтанным, оно должно быть осознанным, основанным на оценках, расчетах

и объясняющим целесообразность принятия данного решения. Любое не спонтанно принимаемое управленческое решение предполагает некоторое аналитическое его обоснование, а также разработку плана действий по его реализации.

Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово - хозяйственной деятельности ООО «Строительная фирма №3» основывается на результатах проведенного анализа. За анализируемый период, 2013 - 2015 г.г., активы предприятия увеличились в целом на 56608 тыс. рублей или на 37,4 %. Сокращение внеоборотных средств произошло за счет уменьшения основных средств на 5739 тыс. рублей или 9,7 %. Увеличение оборотных средств было обусловлено в наибольшей степени ростом дебиторской задолженности на 45991 тыс. рублей или на 243 %. Удельный вес дебиторской задолженности в общей структуре активов предприятия очень высок и на конец 2015 года составил 27,6 %. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за 2015 год уменьшился на 6,7 оборота, а период ее погашения увеличился на 20,8 дня. За 2013 - 2015 годы источники финансирования компании увеличились на 56608 тыс. рублей или на 37,4 %, прирост собственного капитала составил 2,2 %, прирост долгосрочных обязательств 39,5 %, прирост краткосрочных обязательств 119,1 %. В целом за анализируемый период наблюдается сокращение доли собственного капитала на 17,4 % и увеличение доли краткосрочных обязательств, что свидетельствует о том, что прирост источников средств предприятия происходил в основном за счет роста кредиторской задолженности, а не за счет прироста собственного капитала. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия показал, что баланс компании не является ликвидным в течение всего анализируемого периода, т.к. наблюдается значительный рост как дебиторской, так и кредиторской задолженности – дебиторская задолженность увеличилась за период на 40783 тыс. рублей, а кредиторская – на 26913 тыс. рублей. Чистый оборотный капитал в составе текущих пассивов составляет менее 505 – коэффициенты текущей ликвидности снижается. Анализ финансовой устойчивости выявил двукратное увеличение коэффициента соотношения заемного и собственного капитала, уменьшение собственного капитала в структуре капитала компании с 68 % до 51 %, сокращение коэффициента финансовой независимости на 17 % и коэффициента финансовой устойчивости на 18 %, что свидетельствует о снижении финансовых возможностей предприятия. В течение анализируемого периода наблюдался рост выручки и рост себестоимости, причем темпы роста себестоимости опережали темпы роста выручки. В 2014 году темп роста выручки составил 109,3 %, темп роста себестоимости – 114,8 %, в 2015 году 123,4 % и 124,5 % соответственно. За анализируемый период прибыль от продаж уменьшилась на 3,8 %. Результаты анализа финансовых результатов свидетельствуют о нерациональном и неэффективном процессе управления производством и сбытом продукции.

Анализ динамики важнейших финансово - экономических показателей ООО «Строительная фирма № 3», включая показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, показал наличие значительных проблем. Увеличение доли дебиторской задолженности в активах компании увеличивает длительность оборота, значительно снижает платежеспособность предприятия, приводит к росту финансовой зависимости и свидетельствует о недостаточном уровне управления дебиторской задолженности. Увеличение запасов сырья и материалов приводит к замораживанию оборотного капитала и к значительному росту затрат, связанных с их хранением, что в

итоге отражается на конечных показателях деятельности предприятия. Темпы роста себестоимости опережают темпы роста выручки, что снижает прибыль и эффективность хозяйственной деятельности. Снижается уровень ликвидности и платежеспособности предприятия, финансовое состояние компании характеризуется как неустойчивое.

С целью повышения эффективности управления финансово - хозяйственной деятельности в ООО «Строительная фирма № 3» предлагается проведение следующих мероприятий:

1) организация и проведение мониторинга текущей дебиторской задолженности, в результате чего снижение дебиторской задолженности составит 5 % , сокращение периода погашения дебиторской задолженности – 2,3 дня, увеличение притока денежных средств – 1872 тыс. рублей в год;

2) разработка и внедрение этапов условий работы с контрагентами, в результате чего снижение дебиторской задолженности составит 7 % , сокращение периода погашения дебиторской задолженности – 3,2 дня, увеличение притока денежных средств – 2438 тыс. рублей в год;

3) оптимизация объема поставок – снижение затрат составит 208560 рублей в год;

4) оптимизация магистралей силовых сетей и используемых материалов при выполнении электромонтажных работ для строительства жилых домов, в том числе:

- оптимизация магистралей силовых сетей при выполнении электромонтажных работ для строительства жилых домов – уменьшение длины магистральных линий на 10 % , сокращение затрат 180400 рублей в год;

- импортозамещение используемых материалов для выполнения электромонтажных работ – годовое сокращение затрат 675180 рублей;

- осуществление процесса сборки распределительного щита самостоятельно – годовое сокращение затрат на приобретение распределительных щитов 465480 рублей.

В результате внедрения разработанных мероприятий повышаются показатели эффективности финансово - хозяйственной деятельности ООО «Строительная фирма № 3». Рентабельность производственной деятельности увеличится на 1,4 % , рентабельность продаж и рентабельность реализованной продукции – на 0,7 % , рентабельность оборотных активов и рентабельность собственного капитала – на 1,6 % .

Данные предложенные мероприятия по повышению эффективности управления финансово - хозяйственной деятельности в ООО «Строительная фирма № 3» являются приемлемыми и необходимыми в современных условиях и позволяют снизить затраты компании в процессе производственной деятельности, увеличить собственный капитал предприятия, получить дополнительный приток денежных средств, исключить рост дебиторской и, соответственно, кредиторской задолженности, ликвидировать зависимость от заемного капитала и, в целом, улучшить финансовое состояние компании. Достигнутые преимущества позволят предприятию занять более прочные позиции на рынке, повысить рентабельность, что в свою очередь, будет способствовать дальнейшему развитию сильных сторон и устранению слабых сторон организации.

Список использованной литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117 - ФЗ (ред. от 13.04.2016)

2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об обществах с ограниченной ответственностью».
3. Ионова, А.Ф., Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ [Текст]: учебник / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева – М.: ПРОСПЕКТ, 2013. – 623 с.
4. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. [Текст]: учебник 3 - е издание / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. – 507 с.
5. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью предприятия [Текст]: учебно - практическое пособие / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2014. – 333 с.
6. Галата К.Д. Управление запасами. [Текст] / К.Д. Галата // Финансовый директор. – 2014. – №11. – с.18.
7. Попов, А.Д. Шесть признаков рискованности дебиторов [Текст] / А.Д. Попов // Финансовый директор. – 2012. – №3. – с.14.
8. Финансовый анализ [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://1fin.ru> – 10.02.2016.

© Т.П. Чеботарева, 2016

УДК 336

С. А. Шавлова, А. А. Романова
студентки 3го курса финансового факультета
Е. Н. Чернышева
к. э. н, доцент кафедры Анализа хозяйственной деятельности
РЭУ им. Г. В. Плеханова
г. Москва, РФ

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время все большую актуальность приобретает тема налогообложения коммерческих банков. Именно коммерческие банки обеспечивают жизнеспособность национальной экономики, выполняют важную роль в процессе реализации денежно - кредитной политики, участвуют в эффективном перераспределении инвестиций, обеспечивают стабильность всей банковской системы. Коммерческие банки являются не только крупными налогоплательщиками, а также организациями, платежеспособность которых имеет огромное общественное значение. На банковских счетах находятся безналичные средства организаций, с этих счетов они рассчитываются с бюджетом, внебюджетными фондами, поставщиками и подрядчиками, прочими контрагентами, переводят заработную плату своим работникам, кроме того, в банках хранятся накопления граждан в виде вкладов, банки финансируют потребности физических и юридических лиц, которые опережают возможности их денежного обеспечения. Именно поэтому неплатежеспособность коммерческих банков приводит к значительным экономическим и социальным затруднениям. Роль коммерческих банков в условиях современной экономики

трудно переоценить: от того, как они будут функционировать и развиваться зависит и реальное производство, а, следовательно, и увеличение доходов бюджета.

Налоговая система России до сих пор находится на стадии реформирования. Остается много проблем в области налогообложения по ряду отраслей, в том числе и в банковской сфере. Одной из первостепенных задач на данный момент выступает оптимизация налогообложения коммерческих банков. В соответствии с этим возникает потребность в проведении сравнительного анализа налогообложения коммерческих банков, осуществляющих свою деятельность на территории России, с процессом налогообложения коммерческих банков, действующих за рубежом, а в частности в развитых странах.

Подобный анализ позволит выявить различия между данными структурами процесса налогообложения. Виды налогов и налоговые ставки коммерческих банков, действующих за рубежом, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Налогообложение коммерческих банков зарубежных стран.

Вид налога	Налоговая ставка, %
Франция	
Налог на прибыль корпораций	33,3 - 36
Профессиональный налог	18
Германия	
Налог на наследование и дарение	7 - 30
Промысловый налог	14 - 17,15
Налог с корпораций	15,83
Налог на собственный капитал	26,38
США	
Налог на доходы корпораций	34
Италия	
Налог на прибыль корпораций	36
Местный налог	16,2
Великобритания	
Налог на прибыль корпораций	33 - 35
Япония	
Корпоративный налог на прибыль	37,5
Местный налог на прибыль	12,6

В ведущих странах основными налогами для коммерческих банков являются НДС, налог на доход и налог на операции с ценными бумагами. Их налогообложение выполняет две задачи: с одной стороны, налогообложение коммерческих банков несет в себе фискальную нагрузку, а с другой, способствует переливу ресурсов из финансового сектора в реальный. Стоит отметить и важную особенность налогообложения банков – высокие налоги увеличивают стоимость кредита, а значит, снижают рентабельность реального сектора экономики. Налоговые поступления от коммерческих банков в рассмотренных странах составляют около 5 % . Выделим основные характеристики налогообложения банков развитых стран в условиях современной экономики:

- единый налог на прибыль, как для предприятий, так и для банков;
- низкий удельный вес налоговых поступлений в бюджете от предприятий и банков;

- полное или частичное освобождение от обложения подоходным налогом и налогом на прибыль процентов по займам, полученным физическими и юридическими лицами.

В налогообложении коммерческих банков за рубежом особое внимание уделяется налоговому регулированию и стимулированию банковской деятельности. На данный момент существует ряд способов стимулирования:

- освобождение от налогов доходов банка, полученных в результате предоставления долгосрочных кредитов для производства, а для предприятий – уменьшение ставки налога на прибыль, полученной от использования банковского кредита долгосрочного характера на развитие или модернизацию производства;
- предоставление дополнительных налоговых льгот или полное освобождение от налогов наиболее затратных банковских услуг;
- налоговые льготы для специализированных банков;
- введение льгот для малых или только созданных коммерческих банков;
- увеличение ставки по налогу на прибыль для успешно функционирующих прибыльных коммерческих банков;
- совершенствование амортизационной политики для стимулирования роста объемов производства и инвестиций в банковской сфере.

Налогообложение российских коммерческих банков – задача не из простых, так как коммерческие банки выступают не только в роли крупных налогоплательщиков, но и в качестве экономических агентов, оказывающих значительное влияние на экономику страны. Банки, как налогоплательщики, осуществляют уплату налогов, страховых взносов и сборов в бюджеты. Коммерческие банки уплачивают следующие налоги: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, НДС, налог на имущество, земельный и транспортный налоги.

Все банки, получившие лицензию Центрального банка Российской Федерации на проведение банковских операций, исчисляют налогооблагаемую базу для расчета налога на прибыль путем уменьшения определяемой в соответствии с налоговым законодательством общей суммы доходов (без учета налога на добавленную стоимость и специального налога для финансовой поддержки важнейших отраслей народного хозяйства) на сумму расходов, включаемых в соответствии с налоговым законодательством в себестоимость оказываемых услуг, и уточнению полученной разницы на суммы доходов и расходов, относимых непосредственно на финансовые результаты их деятельности. С точки зрения налогового регулирования деятельности коммерческих банков, особую роль играют НДС и налог на прибыль. Именно, возникает потребность в осуществлении наиболее эффективного налогообложения прибыли, которая увеличит количество и объем выдаваемых кредитов для реального сектора экономики, направленных на инвестирование в ценные бумаги предприятий и в валютный рынок, что в результате приведет к росту доходов кредитных организаций, предприятий реального сектора экономики и бюджетов всех уровней. В данном случае налогообложение будет выступать в качестве инструмента развития экономики и стимулятора процесса производства и реализации работ, товаров, услуг.

На данный момент можно утверждать, что нет систематической методологии по исчислению налоговой нагрузки кредитных организаций. Налоговое законодательство банков на современном этапе является сложным и динамичным. Это является проблемой, так как неоднозначность его требований, норм, правил в результате значительно

увеличивает риски, которые впоследствии отражаются на финансовом состоянии банков, и их репутации. Для решения этой проблемы необходимо разработать новые или усовершенствовать действующие методы идентификации, систему формирования налоговой базы, и в целом пересмотреть методики налогового учета в России.

Также, недостатком является неопределенность в реализации порядка налогообложения относительно банковских продуктов, порядка ведения бухгалтерского учета, так как эти критерии зачастую подталкивают к судебным спорам налоговые органы и банки. Рассматриваемая проблема подразумевает необходимость разработать и применить новые формы и методики налогообложения банков.

Список использованной литературы:

1. Бондаренко Т. Н., Алехина В. И. Ликвидность коммерческого банка: проблемы и совершенствование методов управления. 2014.
2. Программа «Основные направления налоговой политики РФ на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» Министерство Финансов РФ, 2014.
3. Т. В. Муравлева «Налогообложение организаций финансового сектора экономики». 2014.
4. Усатова Л. В. Бухгалтерский учет в коммерческих банках: учеб. пособие для вузов. М.: Дашков и Ко, 2011.

© Е. Н. Чернышева, С. А. Шавлова, А. А. Романова, 2016

УДК 339

Н.С. Чмель, студентка 2 - го курса
Калужского филиала Финуниверситета, г. Калуга, Российская Федерация

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ: ПЛАНЫ США И САУДОВСКОЙ АРАВИИ

В современных условиях цена на нефть становится инструментом геополитики. Резкое падение стоимости барреля вызвано замедлением темпов роста мировой экономики, снижением энергопотребления стран, усилением давления на Россию с помощью санкций. Сегодня нет тесной связи между рынками нефти и площадками, на которых ведется торговая деятельность. В результате появляются спекулятивные способы манипулирования ценой [1].

Страны ОПЕК активно сдерживают цену барреля нефти. Интересы Саудовской Аравии состоят в том, чтобы прекратить добычу сланцевой нефти в США и ее реализацию на рынке. Существует версия, что США и Саудовская Аравия согласовали план по сокращению мировых цен на нефть с целью нанесения финансового урона России и ее союзникам. Данное положение является прототипом ситуации 1980 гг., когда Саудовская Аравия утвердила проект о снятии ограничений на нефтедобычу, что привело к внезапному снижению стоимости и нанесло значительный урон финансовой устойчивости СССР.

Основными тенденциями нынешнего общества является перераспределение геополитических реалий и желание государств осуществлять контроль над ресурсами на

трех уровнях. США и Саудовская Аравия – главные субъекты международного рынка нефти. США в последние годы становится активным экспортером нефти и нефтепродуктов. Благодаря сланцевому буму, Америка в состоянии обойти Саудовскую Аравию и Россию по объемам нефтедобычи и стать самодостаточной. В своих прогнозах специалисты компании British Petroleum подчеркивают, что США к 2035 г. могут стать страной, практически полностью обеспечивающей себя энергоресурсами. С другой стороны, преобразование нефти в финансовый актив может стать предпосылкой процессов глобализации и информатизации. Изначально биржевая стоимость нефти зависела от баланса спроса и предложения на нее. Сегодня произошел переход к фьючерсным сделкам.

Крупнейшим производителем нефти является Саудовская Аравия, прежде всего, благодаря наличию 1 / 5 разведанных мировых запасов нефти и низкому уровню себестоимости. Объем общих мировых поставок на 2016 год составляет 40 %, около 7 млн. баррелей в день, что позволяет менять объем производимой нефти в зависимости от сложившихся условий на рынке.

Государственная нефтекомпания Саудовской Аравии сократила официальные цены реализации нефти почти в 2 доллара за баррель за 2015 г. по сравнению с 2014 г. С другой стороны, снижение цен на нефть показатель того, что наступает новый этап в эволюции нефтяного сектора.

В этих условиях российский бюджет несет весомые потери. Принимая во внимание данное обстоятельство, США и Саудовская Аравия целенаправленно обеспечивают финансовую и социальную напряженность для своих конкурентов. Эти действия предопределили антикризисные меры, структурное реформирование российской экономики, и в целом изменение модели развития страны [2, с. 120].

Список использованной литературы

1. Путин В. Интервью, ведущим китайским СМИ. - Президент России. Официальный сайт. 06.11. 2014. Доступ: <http://kremlin.ru/transcripts/46972>
2. Мигел А.А., Зубатова О.Д. Состояние российской экономики в условиях санкций / В сборнике: Наука и современность Международная научно - практическая конференция. 05 июня 2015. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна». – Уфа, 2015. С. 120 - 121

© Н.С. Чмель, 2016

УДК 338 И.А.

Шалаев к.э.н., старший преподаватель

Алексеев К.Ю., Титова О.Н.

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г.Орел, Российская Федерация

ВНУТРЕННИЙ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ КАК ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях изменяющаяся экономическая и политическая обстановка в Российской Федерации требует осуществления экономической безопасности государства, которая будет основываться на национальных интересах, стабильности экономических,

социальных условий развития общества. Проблему экономической безопасности государства невозможно решить без создания условий, которые будут обеспечивать экономическую безопасность организации. Экономическая безопасность позволит достичь единства всех субъектов хозяйственной деятельности, избавиться от угроз, рисков, кризисного состояния государства. Под экономической безопасностью понимают систему комплексной защиты организации, которая направлена на реализацию финансовой, экономической и других составных частей безопасности субъекта, которые обеспечивают экономическую стабильность организации [2, с. 325].

Важное место в системе внутреннего контроля занимает налоговый контроль. Построение эффективной налоговой системы, рационализация налоговой политики приводит к устранению налоговых рисков, которые являются составляющими финансовых угроз, и позволяет стабилизировать безопасность организации. Одной из составляющих частей экономической безопасности является налоговая безопасность, которая предусматривает осуществление законодательно утвержденных правил и норм налогообложения. Каждая организация должна оптимизировать свои налоговые платежи при помощи применения методов налогового планирования, не выходя за рамки действующего законодательства. Согласованность между участниками налоговых отношений на различных этапах взимания и уплаты налоговых обязательств регламентируется Налоговым кодексом РФ и различными нормативно - правовыми актами, которые постоянно изменяются и имеют неоднозначную трактовку, что существенно повышает налоговые риски. Все вышеуказанные причины вызывают потребность в постоянном, текущем контроле налоговых рисков, которым подвержен экономический субъект, тем самым вынуждают руководство и собственников создавать такую оперативную систему управления данными рисками, которая позволит обеспечить налоговую безопасность на должном уровне. На рисунке 1 представлена Структура взаимодействия основных отделов организации.



Рисунок 1 - Структура взаимодействия основных отделов организации

Важнейшей частью информационного пространства является система внутреннего контроля и внутреннего аудита. Внутренний аудит – это современная форма независимого финансово - хозяйственного контроля, которая обеспечивает комплексную оценку результатов деятельности экономического субъекта и предполагает формирование мнения относительно результатов деятельности. Взаимодействие служб безопасности и внутреннего аудита в рамках обеспечения экономической безопасности предприятия заключается в том, что служба безопасности ведет постоянный мониторинг функционирования важнейших подсистем управления предприятия, выявляет случаи существенных отклонений от установленных нормативов, анализирует их причины, ведет оперативную работу по профилактике и предотвращению нарушений.

В настоящее время можно выделить два направления деятельности внутреннего аудита, которые наиболее часто используются в организации: 1) контроль и ревизии. Служба внутреннего аудита подчиняется исполнительному руководству организации. Деятельность внутренних аудиторов приравнивается к работе контролера - ревизора, их задачи и обязанности подчинены достижению целей, связанных с выявлением хозяйственных и финансовых нарушений, установлением их причин, а также с разработкой предложений по устранению выявленных нарушений; 2) мониторинг существующей системы внутреннего контроля организации. Служба внутреннего аудита рассматривается как компонент системы управления рисками и подчиняется непосредственно совету директоров организации. Внутренний аудит как система внутреннего контроля может считаться эффективным, если он своевременно выявляет недостатки в каждой из подконтрольных систем, предупреждает возникновение недостоверной информации, а также выявляет недостоверную информацию, которая искажает представление о реальном положении дел. Для обеспечения экономической безопасности организации в разрезе различных угроз: налоговых, экономико - управленческих, экономико - правовых и других нужно использовать внутренний аудит. Для того чтобы использовать внутренний аудит для обеспечения экономической безопасности, служба безопасности организации должна иметь прямой контакт со службой внутреннего аудита и возможность ставить ей определенные задачи [1, с. 18].

Таким образом, обеспечение экономической безопасности организации во многом зависит от внутреннего налогового контроля и аудита. В случае возникновения опасений со стороны службы безопасности в отношении экономической деятельности организации необходимо безотлагательно обращаться к службе внутреннего контроля и аудита.

Список использованной литературы:

1. Беспалько А. А., Гапоненко В. Ф. Аудит, консалтинг и экономическая безопасность // ЮНИТИ - ДАНА. - М., 2005. – С. 17 - 20.
2. Шалаев И.А. Управление инновационными проектами на основе стандартов экономической безопасности и регулирования рисков / И.А. Шалаев // Актуальные вопросы менеджмента современной организации: Электронное научное издание. – 2015 - С. 324 - 328.

© И.А. Шалаев, К.Ю. Алексеенкова, О.Н.Титова, 2016

УДК 338

А.В. Шевченко
студентка 2 - го курса
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга,
Российская Федерация

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

Основной целью Антикризисной программы Правительства РФ на 2016 год является минимизация последствий экономической рецессии в российской экономике. По

информации Росстата, в 2015 году ВВП РФ уменьшился на 3,7 % , промышленное производство на 3,4 % , розничная торговля на 10 % , реальные доходы населения на 9,5 % . Одновременно цены выросли в среднем на 15,5 % , безработица на 7,4 % .

Прогнозы на 2016 год не обнадеживают экономику возможностью восстановления. Антикризисные меры предусматривают расходы из федерального бюджета в размере 750 млрд. рублей. По сравнению с 2015 годом финансирование уменьшено более чем в 3 раза, что объясняется дефицитом бюджетных средств. В 2015 году поддержка досталась, в первую очередь, банковской системе, в 2016 году предусмотрены меры по развитию транспортного машиностроения, жилищного строительства, автомобильной и легкой промышленности [2, с. 87]. Основными причинами убытков автомобильной промышленности являются падение рынка продаж, повышение закупочных цен на комплектующие изделия и изменение обменного курса рубля. По данным Ассоциации Европейского бизнеса за 2015 год российский автомобильный рынок сократился на 35,7 % .

Так розничные продажи автомобилей LADA уменьшились на 28 % , а убыток от основной деятельности по международным стандартам отчетности составил более 14 млрд. рублей. Для возвращения к уровню безубыточности Группа «АвтоВАЗ» подготовила план действий, в числе которых закрытие нерентабельных предприятий, сокращение затрат на рабочую силу [1].

Главные усилия направлены на освоение российского рынка новыми моделями LADA VESTA и LADA XRAY. Крупные инвестиции, улучшение качества и появление новых моделей значительно изменят бренд «LADA», упрочат позиции Группы «АвтоВАЗ» и позволят выйти из кризиса с наименьшими потерями. Однако, антикризисная программа «АвтоВАЗа» не в состоянии полностью компенсировать влияние негативных кризисных явлений. Поэтому на поддержку автомобильной промышленности в 2016 году государством выделено в 3 раза больше, средств, чем в 2015 году. Финансовые ресурсы направлены на восстановление продаж, развитие программы утилизации, льготное кредитование, обновление парка муниципального автотранспорта, финансирование закупок автомобильной техники для федеральных государственных нужд, субсидирование платежей по инвестиционным кредитам, поддержку экспорта. Комплексные меры поддержки позволяют автомобильной промышленности выйти из рецессии с минимальными потерями [3, с. 60].

Список использованной литературы

1. Официальный сайт LADA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lada.ru/> Росстат: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 26.02.2016)
2. Мигел А.А., Холина В.А. Роль импортозамещения и формы поддержки российского производителя. В сборнике: Институциональный и инфраструктурные аспекты развития экономики Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С.85 - 88
3. Витюткина Т.А., Пирогова Т.Э. Привлечение иностранных инвестиций в автомобильную промышленность России. Научно - исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2011. №3. С. 57 - 68

© А.В. Шевченко, 2016

САНАТОРИЙ «ОЗЕРО КАРАЧИ» КАК ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ЛЕЧЕБНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НСО

Задачей развития санаториев Новосибирской области и лечебно - оздоровительного туризма в целом является увеличение качественных лечебно - оздоровительных услуг на основе создания лечебно - оздоровительных и туристских комплексов, соответствующих последним достижениям современной медицины и учитывающих потребительский спрос. Получение максимального количества развлекательных мероприятий отдыхающими позволит сделать уникальным тот или иной санаторий. В Новосибирской области имеются значительные ресурсы минеральных вод, пригодных для лечебного использования и розлива в качестве лечебно - столовых. Среди них выделяются бальнеологические группы бромных, йодо - бромных и радоновых вод. С лечебной целью минеральные воды применяются на курорте «Озеро Карачи». В торговых точках области можно купить известные, благодаря своим замечательным природным факторам и высокой эффективности лечения лечебно - столовые минеральные воды: «Карачинская», «Дупленская» и «Доволенская».

В санаториях Новосибирской области применяются классические методы санаторно - курортного лечения. Бальнеотерапия лечение с помощью различных общих и местных ванн (углекислых, гидрокарбонатных, йодо - бромных, сульфидных, радоновых, хвойных, жемчужных, травяных, грязевых и др.) Оказывая общее и местное воздействие на организм человека, бальнеотерапия стимулирует процессы восстановления и борьбы с болезнью. Большой выбор физиотерапевтических методик позволяет подобрать наиболее эффективную и полезную в каждом конкретном случае (УФО, лазеротерапия, волновая терапия, магнитная терапия, ультразвуковая терапия, электросон, электрофорез с лекарственными веществами, фонофорез, ингаляции и др.) Мануальная терапия, рефлексотерапия, иглоукальвание имеют место быть в системе санаторно - курортного лечения в новосибирской области. Грязь и рапа курортов «Озеро Карачи», «Краснозёрский» являются уникальными.

Но в то же время у каждого санатория можно выделить характерную черту присущую только ему. Так санаторий «Озеро Карачи» - это крупнейшая универсальная сибирская здравница. В санатории есть грязелечебница, водолечебница, питьевая галерея.

Таблица - 1: Природные лечебные факторы местного значения «Озера Карачи».

Факторы	Лечебные свойства ресурсов
1.Лечебно сульфидная грязь	Лечебная грязь добывается со дна озера Карачи. Содержит в себе широкий спектр минералов и органических веществ, необходимых для организма человека.

	<p>Сульфат железа и гуминовые кислоты улучшают кожный и мышечный кровоток. Сера благоприятно влияет на состояние солевых желез. Соединения кремния усиливают метаболические процессы в эпителии кожи.</p>
2. Рапа озера Карачи	<p>Рапа представляет собой солевой раствор озера Карачи с минерализацией до 300г / л. Бальнеологическая ценность рапы обусловлена присутствием в ней сероводорода, брома, мышьяка, йода. Озерная рапа обладает обезболивающим, расслабляющим, противовоспалительным эффектом, способствует укреплению иммунной системы, улучшает кровообращение, помогает справиться с кожными заболеваниями.</p>
3. Минеральная вода	<p>Лечебно - столовая минеральная вода с минерализацией 2,3г / л., добывается с глубины 1173метра. Она обладает хорошими вкусовыми качествами и высокими терапевтическими свойствами. Прием воды происходит непосредственно у источника.</p>
4. Йодо - бромная минеральная вода	<p>Лечебная йодо - бромная минеральная вода поднимаясь с глубины 2660 метров и впитывает в себя необходимые человеку микроэлементы в т.ч. йод и бром - элементы без которых жизнь человека невозможна. Йод участвует в синтезе гормонов щитовидной железы и нужен для ее нормального функционирования. Бром способствует снижению артериального давления, мышечного тонуса, уменьшению частоты сокращений сердца.</p>
5. Благоприятные ландшафтно - климатические условия	<p>Территория курорта «Озеро Карачи» находится в экологически чистой зоне. Воздух насыщен ионами солей растворенных в озере. Обладает ингаляторным эффектом и полезен для профилактики заболеваний органов дыхания.</p>

В последние годы активизировались усилия по привлечению отдыхающих не только традиционных игроков на рынке лечебно - оздоровительного туризма в Сибири - Республики Алтай и Алтайского края - но также и Кемеровской и Новосибирской областях. Между регионами Западной Сибири усиливается конкуренция в сфере лечебно - оздоровительного туризма.

Таблица - 2: Основные факторы, определяющие привлекательность озера Карачи для въездного туризма

<p>Выгодное географическое расположение области</p>	<p>Новосибирская область расположена в центральной части материка Евразия, почти в центре Российской Федерации на юго - востоке Западно - Сибирской низменности - одной из величайших равнин мира. Площадь области 178 тысяч кв. км. или 1 % территории России. Протяжённость области с запада на восток более 600, а с севера на юг до 400 километров. Она заключена в пределах 75 - 85 градусов восточной долготы и 53 - 57 градусов северной широты. На западе граничит с Омской, на севере с Томской, на востоке с Кемеровской областями, на юге с Алтайским краем, на юго - западе - с Казахстаном. Границы между Новосибирской областью и соседними (Кемеровской, Томской, Омской), а также Алтайским краем и Казахстаном не имеют четких природных рубежей. Общая их протяженность превышает 2800 км</p>
<p>Наличие привлекательных природно - рекреационных ресурсов.</p>	<p>Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния. Именно на этих территориях в Новосибирской области сосредоточены лучшие природные комплексы, красивейшие ландшафты, места произрастания редких и исчезающих видов растений, места обитания редких животных, особо значимые реки, озера, болота, леса. Основным документом при формировании и совершенствовании системы особо охраняемых природных</p>

	<p>территорий (ООПТ) является Схема развития и размещения сети особо охраняемых природных территорий в Новосибирской области, утвержденная решением Новосибирского областного Совета депутатов в 1996 году, и успешно реализуемая по настоящее время.</p>
<p>Историческое и культурное наследие области</p>	<p>Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), расположенных на территории Новосибирской области (с изменениями на 1 июля 2015 года) НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАКОН от 25 декабря 2006 года N 79 - ОЗ. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Новосибирской области* (с изменениями на 1 июля 2015 года)</p>
<p>Наличие транспортных магистралей, для транзитных остановок в туристских маршрутах по Сибири и странам Азиатско - Тихоокеанского региона.</p>	<p>Город Новосибирск расположен на пересечении главнейших транспортных магистралей России — Транссибирская железнодорожная магистраль и федеральная автотрасса «Россия», также имеются: железнодорожный выход в Казахстан и страны средней Азии; федеральная автотрасса М - 52 «Чуйский тракт», обеспечивающая выход в Монголию и Китай; сеть региональных автодорог, связывающих Новосибирск с другими регионами. Важную роль играет такая транспортная магистраль, как река Обь, обеспечивающая выход на Северный морской путь, связывающая богатые природными ресурсами северные и восточные территории с индустриальными южными и западными районами [3]. Транспортный комплекс является одной из отраслей специализации экономики области, его доля в валовом региональном продукте составляет 12,5 % , что на 4,3 процентных пункта выше, чем</p>

	общероссийские показатели (доля транспорта в ВВП РФ — 8,2 %).
Место проведения известных международных и всероссийских мероприятий.	Город традиционно выступает <i>площадкой для проведения целого ряда международных и всероссийских мероприятий</i> , центром муниципального и делового сотрудничества. Проводятся инновационно - инвестиционные форумы; - Межрегиональная конференция по развитию малого и среднего бизнеса; - две крупных конференции «Ассоциации Сибирских и Дальневосточных городов»; - форум «Интерра».

Есть факторы, негативно влияющие на развитие туризма лечебно - оздоровительного туризма в регионе:

- наличие неадекватной информации о Сибири в условиях сложившихся стереотипов;
- несоответствие ценовой политике предлагаемых услуг;
- низкая конкурентоспособность объектов размещения;
- неэффективная инфраструктура отрасли;
- слабое межотраслевое взаимодействие;
- отсутствие информационного взаимодействия с другими регионами;
- отсутствие информации о возможностях лечебного отдыха на российских курортах;

Этот спектр позитивных и негативных факторов отраслевого развития еще не полон и нуждается в скорейшем и качественном изучении.

С целью устранения одностороннего коммерческого подхода к развитию сферы лечебно - оздоровительных услуг сформулированы основные принципы государственного развития сферы лечебно - оздоровительного туризма: доступности лечебно - оздоровительного туризма; обеспечения безопасности граждан при получении лечебно - оздоровительных услуг; государственной поддержки лечебно - оздоровительного туризма; международного сотрудничества в сфере лечебно - оздоровительного туризма; обеспечения устойчивого развития лечебно - оздоровительного туризма в регионах России и Новосибирской области; охраны природных и историко - культурных туристских ресурсов страны; гласности и открытости в разработке, принятии и применении мер по управлению лечебно - оздоровительным туризмом, которые представлены в государственных программах.

Поддержка развития социальной составляющей лечебно - оздоровительного туризма позволит сократить смертность населения, увеличить продолжительность жизни, с одной стороны, и повысить занятость населения, развивая туристские территории, с другой стороны.

Немаловажным процессом совместной работы туристских фирм и специализированных средств размещения, таких как санатории, профилактории, дома отдыха, спортивные туристские базы, базы отдыха, кемпинги является реклама. Реклама в туризме - активное

средство осуществления связи между производителем и потребителем туристских услуг. Сотрудничество туристских фирм с санаторно - курортными учреждениями позволит не только увеличить объем реализации путевок, но и будет развивать внутренний лечебно - оздоровительный туризм.

Список использованной литературы:

1. Стратегия социально - экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года. Утверждена постановлением Губернатора Новосибирской области от 03.12. 2007 №474.

3. Официальный сайт курорта «Озеро Карачи» <http://www.okarachi.ru/>

4.Шерemet E.H. // Сб. статей Международной научно - практической конференции – Уфа: Изд - во АЭТЕРНА, 2015. - С. 194 - 196.Проблемы социально экономического развития регионов «Динамика туризма в Новосибирской области.

© E.H. Шерemet, 2016

УДК 658.783.011.2

М.А. Шкловец

Студентка 5 курса

Калужского государственного

Университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

Научный руководитель

Е.В. Алексеева

к.э.н., доцент кафедры «Таможенное дело»

Калужский государственный

Университет им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены направления совершенствования управления запасами предприятия.

Ключевые слова

Направления совершенствования, управление запасами, предприятие, анализ, оценка деятельности, внедрение, эффективное управление.

Ни одно производственное предприятие не может существовать без материально - производственных запасов. От их объема и уровня в значительной мере зависят результаты коммерческой деятельности предприятия. Они чутко реагируют на любые изменения рыночной конъюнктуры, и, в первую очередь, на отношение спроса и предложения. [1]

За последние десятилетия Российская экономика подверглась серьезным преобразованиям. Во многих отраслях стали применяться эффективные методы управления хозяйственной деятельностью, в частности, логистика. Логистический подход позволил на многих предприятиях уменьшить запасы, снизить затраты на хранение товаров и их транспортировку. Управление запасами направленно на повышение рентабельности и скорости обращения вложенного капитала.

Управление запасами рассмотрено на примере ЗАО «Сивер», это производственная компания, основным видом деятельности которой является производство частей и принадлежностей автомобилей и их двигателей.

В настоящее время на предприятии нет единой системы управления запасами. В основном материалы покупаются «про запас», поэтому для предприятия характерно наличие сверхнормативных запасов на складе по одним видам материалов и наличие дефицитных позиций по другим. Таким образом, весьма актуальной становится задача оптимизации материальных запасов, т.к. заниженные запасы материальных ресурсов могут привести к убыткам, связанным с простоями, неудовлетворенным спросом и, следовательно, к потере прибыли, а также потере потенциальных покупателей продукции; а с другой стороны, накопление излишних материальных запасов связывает оборотный капитал предприятия, уменьшая возможность его выгодного альтернативного использования и замедляя его оборот, что отражается на величине общих издержек производства и финансовых результатах деятельности предприятия. Экономический ущерб наносит как значительное наличие запасов, так и их недостаточное количество.

Эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, reinvestируя их в другие активы. [2]

Для эффективного управления запасами в ЗАО «Сивер», были разработаны две системы контроля уровня запасов, система с фиксированным размером заказа и система с фиксированным интервалом времени между заказами, на примере домкрата грузового.

Сравнение рассмотренных систем управления запасами приводит к выводу о наличии у них взаимных недостатков и преимуществ.

Система с фиксированным размером заказа требует непрерывного учета текущего запаса на складе. Напротив, система с фиксированным интервалом времени между заказами требует лишь периодического контроля количества запаса. Необходимость постоянного учета запаса в системе с фиксированным размером заказа можно рассматривать как основной ее недостаток. Напротив, отсутствие постоянного контроля над текущим запасом в системе с фиксированным интервалом времени между заказами является ее основным преимуществом перед первой системой.

Основным параметром эффективности обеих систем управления запасами является количество сбоев в поставках, которые они могут выдержать без выхода в дефицитное состояние. Под сбоем здесь понимается задержка в поставке на максимально возможный срок. В рассматриваемом случае обе системы управления запасами выдерживают неоднократные сбои в поставках, и не выходят в дефицитное состояние.

По результатам анализа преимуществ и недостатков, рекомендуемая система управления запасами - система с фиксированным интервалом времени между заказами. Эта система

оказывается эффективной при достаточно стабильном производстве. В отличие от системы с фиксированным размером заказа, она требует лишь периодического контроля запасов, следовательно, уменьшаются и соответствующие затраты.

С точки зрения повышения эффективности управления запасами большое значение имеет обоснованность нормирования запасов материалов, так как обоснованность норм запасов во многом определяет состояние фактического запаса.

Внедрение в ЗАО «Сивер» системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами:

- сократит существующий гарантийный запас по домкрату грузовому на 8 шт. или на 176000 рублей;

- сократит затраты на хранение в размере 1760 рублей.

Таким образом, предприятие терпит убытки от содержания лишних запасов в месяц 177760 рублей, в год 2133120 рублей.

Также, снижается оборачиваемость запасов, и текущих активов предприятия в целом. На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что предложенная стратегия управления запасами ЗАО «Сивер» является эффективной, так как по сравнению с существующим вариантом планирования запасов, затраты уменьшатся на 2133120 рублей в год.

Все это подтверждает целесообразность и свидетельствует об экономической эффективности разработанных мероприятий по управлению запасами.

Подводя итоги, нужно отметить, что на сегодняшний момент, запасы различного рода играют важнейшую роль при функционировании любой экономической системы и возникают практически во всех звеньях народного хозяйства. Выбор эффективной системы управления запасами позволяет организации удовлетворять или превышать ожидания потребителей, создавая такие запасы каждого товара, которые максимизируют чистую прибыль.

Список используемой литературы

1. Залманова. М. Е. Логистика: Учебное пособие. – Саратов: Саратовский гос. тех. ун - т, 2012. – 168с.
2. Инютина К.В., Квашнин Б.С., Суслов О.В. Основы логистики. – СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2013. – 40с.

© М.А. Шкловец, 2016

УДК 338

С.С.ЭЙГИН

Бакалавр, магистрант ИНЭЖ, Угату
Г.Уфа, Российская федерация

СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены предпосылки и факторы выбора стратегии диверсифицированного роста нефтеперерабатывающими предприятиями, которые обусловлены в основном тенденциями на рынке углеводородного сырья и продукции его переработки.*

Ключевые слова: промышленное предприятие, маркетинговая стратегия, международное продвижение, промышленная продукция, маркетинг.

Введение.

Эффективная реализация стратегии международного продвижения промышленных предприятий может быть реализована только с полным учетом всех факторов, характеризующих международный рынок.

Осуществление выхода на международный рынок предполагает определение основных составляющих стратегии продвижения: цели, временных промежутков планирования, емкости рынка, бюджета, необходимых ресурсов, резервов, а также эффективности реализации стратегии продвижения.

Основная часть.

Самым распространенным способом продвижения промышленной продукции на международные рынки является прямой маркетинг, под которым подразумевается прямое, без промежуточных звеньев, взаимодействие продавца (производителя) и потребителя. Кроме этого российские представители промышленного производства используют внешние коммуникации, возможности участия в международных выставках и конференциях.

Для каждой промышленной компании выстраивается своя стратегия выхода на международный рынок. При этом учитываются культурные контексты и особенности рынков, особенности целевой аудитории.

Для промышленного предприятия считается целесообразным использование комплексной стратегии завоевания и расширения зарубежных рынков, основываясь на создании представительств маркетингового сервиса.

С точки зрения С.И.Моргунова, комплексная маркетинговая стратегия выхода на внешние рынки промышленного предприятия включает:

- выход на международные рынки по принципу «старый товар – новый рынок»;
- использование стратегии «наступления», цель которой состоит в завоевании и расширении рыночной доли на зарубежном рынке.
- необходимость учитывать макроэкономические показатели, например, государственную денежно - кредитную политику, налоговое и таможенное регулирование, внешнеторговую политику страны сотрудничества, объемы платежеспособного спроса и т.д.;
- важно знать и учитывать при разработке стратегии промышленного предприятия, какова деятельность международных организаций, действие межгосударственных соглашений, в первую очередь деятельность ВТО;
- кроме того, необходимо изучить конкретный рынок¹.

Можно выделить несколько этапов внедрения и реализации стратегии проникновения на внешние рынки промышленных предприятий.

Этап первый. Осуществляется рассмотрение текущего состояния отрасли, ставятся цели, определяются временные интервалы планирования; определяются емкость рынка, бюджет, возможные резервы и необходимые ресурсы.

¹ Моргунов В.И. Международный маркетинг / В.И.Машков. – М.: Дашков и К, 2015. – С. 99.

Этап второй. Определяются задачи и функции для всех служб зарубежного представительства промышленной компании.

Этап третий. Проведение оценки эффективности и успешности разработанной стратегии проникновения на международный рынок.

Используя при создании зарубежных представительств современные маркетинговые технологии, промышленные предприятия смогут занять определенную долю на международных рынках.

Выход на международный рынок, основанный на принципе маркетингового сервиса, позволит промышленному предприятию решить ряд проблем:

- осуществление сервисного обслуживания предлагаемого к продаже оборудования для зарубежных потребителей;
- соблюдение сроков по поставке оборудования;
- необходимый объем запасных частей для осуществления ремонтно - сервисного обслуживания;
- получение маркетинговой информации о внешних рынках и основных потребителях².

Начало процесса продвижения на международном рынке предполагает принятие решения о входе на внешний рынок, которое позволяет определить, насколько перспективны промышленное предприятие и поставленная цель, определяющая всю деятельность предприятия в будущем на международных рынках.

Разработкой стратегии проникновения на международные рынки обычно занимается отдел внешнеэкономической деятельности, с согласия руководства. В том случае, когда за формирование стратегии отвечают несколько отделов промышленного предприятия, то ее реализация осуществляется в разных географических сегментах. Каждый сегмент при этом отличается экономическими, политическими и национальными параметрами, поэтому стратегия должна учитывать эти особенности в каждом из случаев.³

Основными факторами внешней среды, влияющими на продвижение промышленного предприятия на международном рынке являются: государственная политика, особенности зарубежных рынков, таможенная политика государства, валютный курс, военные действия и тенденции развития мировой экономики⁴. Промышленные предприятия не имеют возможности воздействовать на перечисленные внешние факторы, однако должны тщательно их анализировать.⁵ [10,11]

Внутренние факторы при формировании стратегии проникновения на международные рынки находятся в прямой зависимости от руководства предприятия, их нельзя проконтролировать со стороны. Основные из них – это текущие результаты экономической, финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, эффективность

² Шапочкина А. Ю. Разработка программы продвижения продукции на внешний рынок в целях расширения экспортного потенциала промышленного предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч. - практ. конф. № 5. URL: <http://sibac.info/archive/econopolu/5.docx> (дата обращения: 20.05.2016)

³ Бушневая Ю.И. Внешнеэкономическая деятельность. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. – С.54 - 55.

⁴ Ламбен, Ж. - Ж. Стратегический маркетинг. – Санкт - Петербург, Наука, 2012. – С.58.

⁵ Бушневая Ю.И. Теоретические аспекты влияния политических процессов на внешнеэкономическую деятельность // XVIII Царскосельские чтения: материалы международной научной конференции, 22 - 23 апреля 2014 года / Под общ. ред. проф. В.Н. Скворцова. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2014. – Т.III. –С.74 - 77.

внешнеэкономической политики⁶, при этом важны маркетинговая политика и производственный потенциал промышленного предприятия.

После анализа внешних и внутренних факторов осуществляется разработка самой стратегии продвижения на международные рынки.

Основными ресурсами промышленного предприятия являются:

1. Основные фонды – это технологическое оборудование и производственная площадь промышленного предприятия.

2. Материальные ресурсы – топливо, сырье, материалы.

3. Финансовые ресурсы – резервные заемные или собственные денежные ресурсы, направленные на организацию производства и продвижение продукции на зарубежный рынок.

4. Инновационные ресурсы – разработки и проекты нового оборудования, технологий и патентов, способствующих изготовлению конкурентоспособной продукции, в первую очередь на отечественном рынке [9, 15].

5. Кадровые ресурсы - наличие на промышленном предприятии квалифицированных специалистов.

6. Информационные ресурсы – информация о географическом положении зарубежного рынка, о наличии конкурентов и т.д.

7. Временные ресурсы. Для максимальной реализации продукции промышленному предприятию необходимо стремиться к своевременному проникновению на международные рынки.

При реализации стратегии продвижения на международном рынке, промышленному предприятию необходимо учитывать, что для выхода на международный рынок может потребоваться гораздо больше ресурсов, нежели на внутреннем рынке. Для этого важно, по мнению Зиннурова У.Г. и Исмагиловой В.С., обеспечить достаточно высокий уровень экономической безопасности функционирования предприятия на основе стратегического маркетингового планирования [12,13,14].

Таким образом, стратегия продвижения на международные рынки состоит из комплекса системы организации производства и сбыта товара, оказания услуг, которые ориентированы на зарубежного потребителя, на основе исследования и прогнозирования тенденций развития мирового рынка. Процесс реализации стратегии продвижения на международный рынок представляется наиболее трудной и длительной задачей для всего промышленного предприятия.

Список литературы

1. Антошин В.Н. Глобальный маркетинг - основы стратегического видения в промышленности / В.Н. Антошин, А.В. Кугушев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 1. С. 5 - 14.

2. Бушенева Ю.И. Теоретические аспекты влияния политических процессов на внешнеторговую деятельность // XVIII Царскосельские чтения: материалы международной научной конференции, 22 - 23 апреля 2014 года / Под общ. ред. проф. В.Н. Скворцова. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2014. – Т. III. – С.74 - 77.

⁶ Там же. С.61.

3. Бушенева Ю.И. Внешнеэкономическая деятельность. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. – С.54 - 55.
4. Головкин А.Н. Теория внутренней и внешней среды в управлении процессами интеграции бизнеса // «Российское предпринимательство» № 12. Вып. 2 за 2011 год, С. 46 - 51 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/>.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014
6. Ламбен, Ж. - Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж. - Ж. Ламбен [и др.]. – СПб.: Питер, 2011.
7. Моргунов В.И. Международный маркетинг / В.И.Машков. – М.: Дашков и К, 2015. – 245 с.
8. Шапочкина А. Ю. Разработка программы продвижения продукции на внешний рынок в целях расширения экспортного потенциала промышленного предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч. - практ. конф. № 5. URL: <http://sibac.info/archive/economy/5.docx> (дата обращения: 20.05.2016)
9. Гумерова З.Ж., Исагилова В.С. Антикризисное управление производственным предприятием в условиях курса на импортозамещение промышленной продукции. В сборнике: Развитие регионов и предприятий в условиях глобализации Материалы международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Татаркин А.И.. Уфа – Дрезден: Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. 452 с. С. 168 - 173.
10. Зиннуров У.Г., Исагилова В.С. Теория и практика маркетинговых исследований. Уфа: «Восточный университет», 1999. 148с.
11. Исагилова В.С. Международный маркетинг. Учебное пособие по специальности "Маркетинг" / В. С. Исагилова, Э. Р. Касимова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Уфимский гос. авиационный технический ун - т. Уфа: УГАТУ, 2010. 442 с.
12. Исагилова В.С. Стратегический маркетинг в системе обеспечения экономической безопасности: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. Уфа, 2002. – 207с.
13. Исагилова В.С. Стратегический маркетинг в системе обеспечения экономической безопасности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уфимский государственный авиационный технический университет. Уфа, 2002. 24 с.
14. Методология обеспечения экономической безопасности предприятия на основе стратегического маркетингового планирования и управления. Монография / У. Г. Зиннуров, В. С. Исагилова. М.: Изд - во МАИ, 2004. 375 с.
15. Управление инновационными проектами. Гумерова З. Ж. и др.; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Уфимский гос. авиационный технический ун - т. Сер. Приоритетные национальные проекты "Образование". Уфа, 2008. 173 с.

ПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Республика Крым – уникальный регион РФ, в котором соединен мощный климатическо - природный и культурно - исторический потенциал, считается основой для развития туристской сферы на полуострове.

На территории Республики расположено 770 учреждений размещения (санаторно - курортных и гостиничных учреждений) вместимостью 158,2 тысяч мест, из которых 143 учреждения предлагают санаторно - курортное лечение, 217 учреждений предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 410 объектов – услуги по временному размещению. Таким образом, количество объектов размещения, предоставляющих услуги оздоровления и лечения, составляет 361 объект [2, с. 6 - 9]. Для круглогодичной работы предназначены 139 санаторно - курортных (в том числе 73 средства размещения государственной формы собственности Республики) и 162 гостиничных объектов.

Для реализации задач по развитию курортно - туристской сферы необходима новая инфраструктурная, модернизация объектов санаторно - курортного комплекса, в первую очередь бюджетной (республиканской) формы собственности. Для развития внутреннего туризма необходимо большой масштабной работы по формированию положительного имиджа Крыма как востребованного и безопасного курорта. Функционирование и создание новых туристско - рекреационных кластеров создадут необходимые учреждения обеспечивающей инфраструктуры, соответствующие перспективным и настоящим потребностям и требованиям регионов как туристских территорий, туристическую деятельность, и активизировать инвестиционную в Крыму.

Прогнозы количества туристов, которые имеют возможность, отдохнуть в 2016 году в Крыму, 5 млн. туристов. По видам туризма: въездной туризм – 15 %, внутренний туризм – 85 %. Принята и разработана федеральная программа «Развитие курортов и туризма в Республике Крым на 2015 - 2017 годы». Финансирование программы составит 10 млрд. 370 млн. 380 тыс. рублей.

В 2016 г. комитет Госсовета Республики Крым планирует разработать 4 закона по туризму и санаторно - курортному комплексу: Закон «О народных промыслах»; Закон «О государственной поддержке санаторно - курортного и туристического комплекса РК»; Закон «О курортах и туристической отрасли»; Закон «Об устройстве, оборудовании и эксплуатации пляжей РК».

Прогноз развития туризма на полуострове, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Прогноз Госпрограммы развития туризма и курортов в Республике Крым

№	Показатель	Единица измерения	Значение показателей				
			2013	2014	2015	2016	2017
1	Численность отдыхающих в Республике Крым	Миллионы в человек	5,9	3,8	4,3	4,9	5,5

1.	Темп роста туристического потока в РК (по отношению к предыдущему году)	%	96,7	64,4	113,2	114,0	112,2
2	Налоговые поступления от деятельности субъектов санаторно - курортного и туристского комплекса РК	Миллионы в рублях	2 359,6	1 697,0	1 800,0	2 000,0	2 200,0
3	разработанных туристических маршрутов и туристических продуктов	единиц	-	-	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10

* разработано автором, на основе источника [2]

Из таблицы 1 видно, что численность отдыхающих резко сократилась в 2014 г. в связи с политической нестабильностью в Республике Крым. Также из таблицы видно, что численность туристов в РК на 0.5 млн. человек увеличилась к 2015 г., что произошло в связи с финансированием развития туристической отрасли в РК правительством РФ. Также на эту ситуацию повлияло увеличение туристов с материковой части РФ. Прогнозные данные говорят о том, что с каждым годом будет увеличиваться поток туристов в Республике Крым, что произойдет за счет создания кластеров, в том числе, за счет привлечения инвестиций на существующие инвестиционные площадки, в рамках каждого из кластеров, развития курортов и лечебно - оздоровительных местностей с осуществлением рационального использования и охраны имеющихся природных лечебных ресурсов. Также в соответствии с прогнозируемым увеличением потока туристов будет соответственное увеличение налоговых поступлений от деятельности субъектов санаторно - курортного и туристического комплекса Республики Крым. Из таблицы видно, что ежегодно налоговые поступления будут увеличиваться на 200.0 млн. рублей.

Туризм должен стать локомотивом развития Республики Крым, связующим звеном между всеми отраслями экономики – это считается стратегической целью РФ. И был принят план мероприятий «дорожная карта» Министерства курортов и туризма Республики Крым на 2016 год, Задачами которого являются:

1. Закрепление и удержание достигнутых в 2015 году результатов.
2. Развитие государственно - частного партнерства, привлечение инвестиций в развитие туристской отрасли.
3. Межотраслевое и межрегиональное сотрудничество в сфере курортов и туризма.
4. Реализация Государственной программы развития туризма и курортов в Республике Крым в 2016 году.
5. Выполнение Стратегии развития туризма в РФ.

Таким образом, развитие туризма являться стимулом для развития экономики Республики в целом и позволит вывести Республику из дотационной территории в категорию донора.

Список использованных источников:

1. Постановление совета министров РК: Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015 - 2017 годы [Текст]: постановление от 09.12.2014. – 2014. - №501. – с. 6 - 9.

© Эмиршаева Н. А.

УДК 331.108.

С.Ш. Юнусова

Студентка 4 курса факультета экономики,
менеджмента и информационных технологий

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

Научный руководитель:

Р.Р. Абкадыров

к.г.н., ст. преп.

кафедры менеджмента и государственного управления

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г. Симферополь,

Республика Крым

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДО - РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

На этапе становления в любой отрасли предприятие ставит перед собой основные цели. Для достижения поставленных целей определяются необходимые ресурсы. Решением целого комплекса задач служит полное и рациональное использование рабочих, инженерно - технического персонала, от которых зависит дальнейшее развитие предприятия и отрасли в целом. Но для начала необходимо сформировать трудовой потенциал предприятия. Трудовые ресурсы являются первой производительной силой общественного производства, а производительность труда - определяющий критерий социально - экономического развития общества в целом.

Трудовые ресурсы предприятия — это совокупность физических лиц, осуществляющих на предприятии трудовую деятельность по договору найма. Трудовые ресурсы предприятия характеризуются следующими количественными и качественными показателями [1].

Анализировать теоретико - методологические основы формирования трудо - ресурсного потенциала можно не только со стороны экономического роста, а и через понятие устойчивости: стабильное, динамическое, фундаментальное, безубыточное, а главное результативное и содержательное развитие. Если за основу брать стабильное развитие, то источниками формирования трудовых ресурсов в стране составляет трудоспособное население, а именно работающие подростки, трудоспособное население в трудоспособном возрасте, работающие лица старше трудоспособного возраста(рис. 1)



Рис. 1. Источники формирования трудовых ресурсов [2]

Формирование трудового резерва в основном связано с главной целью – вовлечением трудоспособной части населения в процесс трудоиспользования. Трудовой резерв представлен различными учебными заведениями, которые готовят рабочих, специалистов, управляющих; военнослужащих, подлежащих увольнению; лиц, лишенных свободы и ожидающих освобождения; домашних хозяек, находящихся в поиске рабочих мест и др.

Однако формирование трудовых ресурсов с учетом потребности региона в рабочей силе может быть осуществлено только на основе использования функции регулирования этой системы.

Государственное регулирование при формировании трудовых ресурсов должно опираться на следующие положения:

1) регулирование трудовых ресурсов состоит в обеспечении поддержания или изменения количественного и качественного состава рабочей силы с учетом в их потребности;

2) важным считается не планирование трудовых ресурсов, а методы такого планирования, которые либо усиливают, либо ослабляют эффект от такого планирования;

3) все процессы, связанные с формированием и использованием трудовых ресурсов, являются частью социально - экономического механизма управления[2].

Системный подход в управлении трудо - ресурсным потенциалом туристического предприятия является основой развития как работников, так и всей организационной структуры. Разработка системы управления трудо - ресурсным потенциалом предприятия связана с качеством профессиональной подготовки всех работников, уровнем развития и использования трудо - ресурсного потенциала каждого работника.

Таким образом, использование трудового ресурса необходимо для эффективного функционирования предприятия. Источниками формирования трудового потенциала могут служить высшие учебные заведения; центр занятости; рекрутинговые компании; внутриорганизационный набор, а именно передвижение по горизонтальной и вертикальной карьерной лестнице.

Список использованной литературы:

Интернет ресурс:

- 1) <http://www.intuit.ru/studies/courses/2302/602/lecture/13013>
- 2) http://thelib.ru/books/galina_fedorovna_krasnozhnova/upravlenie_trudovymi_resursami_uchebnoe_posobie-read-2.html

© С.Ш. Юнусова, Р.Р. Абкадыров, 2016

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СИНДИЦИРОВАННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В связи с общим повышением уровня процентных ставок по кредитным продуктам всеми банками нашей страны, российские компании попали, в своего рода «западно», когда для поддержания своей жизнеспособности им потребовались крупные суммы денег, получить которые раньше они могли у зарубежных кредиторов. Ныне, из пресловутых санкций, такая возможность была утеряна, в связи с чем, на первый план выходит синдицированное кредитование как один из способов получения максимально возможных сумм кредитов.

Основное преимущество синдицированного кредита, как вида консолидированного финансирования, заключается в том, что его применение позволяет привлечь заемщику крупные суммы, сопоставимые с выпусками облигаций, однако при значительно меньших издержках и временных затратах.

Синдицированное кредитование в международной практике является достаточно распространенным явлением. В Российской Федерации данный рынок в полной мере сформировался лишь в 2004 году и, несмотря на многочисленные, в том числе законодательные, препятствия, имеет весьма обнадеживающие перспективы. Особенно важным представляется развитие сегмента рублевого синдицированного кредитования региональных заемщиков [1].

Такое кредитование используется для финансирования экспортно - импортных и торговых фирм, различных операций на российском фондовом рынке, а также для инвестиций в реальный сектор экономики.

Некоторые западные аналитики считают, что в России может начаться кредитный кризис, ибо желание кредитовать уже заметно снизилось. Для банков речь идет не только о качестве кредитов, но и о рисках, которые растут при спаде деловой активности.

На сегодняшний день синдицированное кредитование – явление, распространенное в мировой финансовой практике. Рынок синдицированного кредитования начал развиваться с 1960 года. С этого времени доллар стал использоваться для финансирования международной торговли и предстал как основная расчетная единица. Развитие трансграничного межбанковского рынка и появление рынка евродолларов привело к объединению кредиторов в синдикаты для участия в кредитах.

Самые первые синдицированные кредиты были номинированы в долларах США. Ставка по таким кредитам не фиксировалась на весь срок кредита и периодически подлежала пересмотру. Базовой ставкой для предоставления синдицированного кредита заемщикам с различным уровнем риска являлась ставка LIBOR, по которой банки размещали срочные депозиты в других банках с высоким рейтингом. Условия по синдицированному кредиту пересматривались каждые 6 месяцев, когда переустанавливалась ставка LIBOR. Так как

синдицированные кредиты предоставлялись заемщикам различного кредитного качества, ставка по синдицированному кредиту состояла из 2 частей: плавающей части – ставки LIBOR и фиксированной – маржи за кредитный риск.

Чтобы иметь наиболее полное представление о механизме синдицированного кредитования, как международном финансовом инструменте, стоит обратиться к опыту зарубежных стран в организации и ведении такого рода сделок.

На рисунке 1 представлен упрощённый вариант типовой сделки по синдицированному кредитованию [2, с.20].



Рисунок 1 – Этапы заключения сделки по синдицированному кредитованию

Согласно международной нормативной базе существует два способа синдицированного кредитования:

1) Крупные банки, имевшие на балансе значительные кредиты крупным клиентам, в целях уменьшения кредитных рисков продавали часть кредитов на вторичном рынке. Эта форма синдицирования получила название «секьюритизация активов».

2) Заемщик выдает организатору кредита (arranger) поручение на привлечение денег от группы кредиторов. Если организатор сумел организовать синдикат, сделка состоится.

Таким образом, особенность синдицированных кредитов заключается в возможности их досрочного погашения заемщиком без штрафных санкций. Если синдицированный кредит использовался в качестве инструмента для слияния или поглощения, то рейтинг, рыночная цена и кредитоспособность новой компании возрастают. Это даёт возможность погасить полученный ранее синдицированный кредит за счет выпуска облигаций на более привлекательных условиях, чем это было бы возможно до объединения компаний.

Список использованной литературы:

1. Менглишева, Е.В. Синдицированное кредитование в России и странах СНГ. // Банковское кредитование. - 2011. - № 4.
 2. Василенков, С.А. Выгоды и проблемы синдицированных займов / С.А. Василенков // Регламентация банковских операций. Документы и комментарии. 2009. - № 3. - С. 19 - 22.
- © Я.Ю.Юркова, 2016

УДК 332.2

Е. В. Яроцкая

к.э.н., доцент кафедры землеустройства и земельного кадастра
Кубанский государственный аграрный университет

Ю. А. Крючкова

Студентка 4 курса инженерно - землеустроительного факультета
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ПРИ РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ НА ПРИМЕРЕ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

В условиях развития сельского хозяйства огромное значение имеет проблема наиболее рационального и эффективного использования земельных ресурсов Российской Федерации.

Особая роль принадлежит умению грамотно исследовать тенденции прошлых лет, делать обоснованные выводы и использовать их при планировании и прогнозировании использования земельных ресурсов, а также принимать наиболее выгодные проектные решения [3, 4, 5].

Обеспечение рационального использования земель районов Республики Адыгея невозможно без учета особых природно - климатических условий региона.

Так, например, Майкопский район Республики Адыгея располагается на территории, геолого - тектоническое строение которой может привести к возникновению стихийных явлений и ЧС природного характера, что негативным образом может повлиять на земельный массив района.

Территория Майкопского района подвержена опасным геологическим явлениям и процессам, к которым относятся: землетрясения, обвалы, оползни, карсты, просадка в лессовых грунтах, переработка берегов.

Согласно схеме сейсмического районирования, территория Адыгеи находится к зоне повышенного риска, так как отнесена к зоне 7 - 9 бальной активности из - за близости гор Северного Кавказа. Причем риск природной катастрофы может быть усилен возникновением других опасностей, таких как сход селей, обвалы, оползни, камнепады.

Причинами возникновения осыпей и обвалов на территории Майкопского района Республики Адыгея являются особенности геологического и тектонического строения, нарушение растительного покрова, сейсмические толчки.

Обвально - осыпные процессы территории Майкопского района наиболее развиты по берегам рек Белая, Курджипис. Поражённость этими процессами территории достигает 20 - 25 % [1].

Поражённость оползневыми процессами наблюдается особо в бассейне реки Белой на северо - западе района. Также высокая оползневая поражённость наблюдается в районе п. Подгорный, при этом по прогнозам размер вероятной зоны чрезвычайной ситуации от оползней в районе может достигать 1600 м².

Одним из самых масштабных по объемам ущерба от него, является наводнение, подтопление. Объектами риска являются реки Майкопского района, пруды, гидротехнические сооружения, Краснодарское водохранилище. Еще это усугубляется тем, что период активных паводков в районе совпадает с периодом активного выращивания сельскохозяйственных культур.

Особо выделяются сельскохозяйственные угодья, часто подтопляемые в районе населенных пунктов п. Приречный, п. Табачный, п. Подгорный, п. Краснооктябрьский, х. Садовый, х. Октябрьский, х. Красная Улька, х. Грозный, х. 17 лет Октября.

Большая часть территории Майкопского района подвержена селевой опасности. За исключением северного равнинного участка. Сели естественным образом оказывают негативное последствие на сельскохозяйственные угодья района.

Как показал анализ природно - климатической ситуации Майкопского района Республики Адыгея, существуют риски природного характера, с которыми сталкиваются собственники земель сельскохозяйственного назначения. Поэтому, при определении состава угодий в землях данной категории необходимо учитывать отраслевую специфику сельхозтоваропроизводителей региона, а также природные риски.

Предлагается применить элементы теории игр для решения задачи рационального использования земель в Майкопском районе.

В данном случае мы имеем дело с природными рисками, таким образом, применим инструментарий игр с природой.

Основные природные риски связаны в районе с наводнениями, селями и землетрясением. То есть в играх с природой это будет три состояния природы.

- П1 – наводнение;
- П2 – селя;
- П3 – землетрясение.

Основные виды сельхозугодий в Майкопском районе возможны: пашня, пастбища и многолетние насаждения. То есть это три стратегии в игре.

- А1 – пашня;
- А2 – пастбища и сенокосы;
- А3 – многолетние насаждения.

Вероятность наступления природных явлений в Майкопском районе Республики Адыгея распределена следующим образом:

- вероятность наступления наводнения (q_1) составляет 0,6;
- вероятность наступления селей (q_2) составляет 0,3;
- вероятность наступления наводнения (q_3) составляет 0,1.

В качестве элементов матрицы могут выступать убытки при наступлении рисков (r_{ij}).
Игровая модель для Майкопского района примет следующий вид:

	П1	П2	П3
A1	r_{11}	r_{12}	r_{13}
A2	r_{21}	r_{22}	r_{23}
A3	r_{31}	r_{32}	r_{33}
q	$0,6$	$0,3$	$0,1$

При нахождении решения задачи используются [2]:

1. Критерий Байеса относительно рисков. Он позволяет выбрать минимальное значение из средних рисков при известной вероятности возможных состояний природы:

$$B^r = \min_i \left\{ \sum_{j=1}^n q_j r_{ij} \right\}$$

2. Критерий максимальной вероятности относительно рисков. Он предполагает выбор варианта стратегии с минимальным риском при максимальной вероятности наступления возможных состояний природы.

$$Q^r = \min_{1 \leq i \leq m} Q_i^r$$

3. Критерий Гермейера. Ценой игры в чистых стратегиях по критерию Гермейера относительно рисков можно назвать минимумом матрицы Гермейера относительно рисков:

$$G^r = \min_{1 \leq i \leq m} \max_{1 \leq j \leq n} (r_{ij}, q_j)$$

Самой оптимальной стратегией будет являться та стратегия, на которую укажет большинство критериев.

Такие модели необходимо разрабатывать для каждого района Республики, ввиду их специфики.

Применяя теорию игр в вопросе рационального использования земель с учетом природно - климатических факторов нужно понимать, что полученный результат модели, это не руководство к действию, а лишь рекомендации для дальнейшего поиска и принятия оптимального решения по обеспечению в регионе рационального использования сельскохозяйдий.

Список использованной литературы:

1. Схема административно - территориального планирования Майкопского района Республики Адыгея // Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgis.economy.gov.ru/fgis/>

2. Яроцкая Е. В. Основы теории игр: для бакалавров экономики (учебное пособие) Томский политехнический университет. – Томск: Изд - во Томского политехнического университета, 2013. – 123 с.

3. Яроцкая Е. В., Дрига О. В. Рациональное использование земель как фактор устойчивого развития территорий при модернизации экономики // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XI Межд. Науч. - практ. Конф. «Экономические науки и прикладные исследования: фундаментальные проблемы модернизации экономики России» / под ред. Г.А. Барышевой, Л.М. Борисовой. – Т. I. – Томск: ТПУ, 2014. – с. 320 - 321

4. Яроцкая Е. В., Липницкая Д.И. Анализ состояния земель сельскохозяйственного назначения Томской области // Вестник науки Сибири, 2014. – Том 14, № 4. С. 128 - 132 – URL: <http://sjs.tpu.ru/journal/article/view/1106/722>

5. Яроцкая Е. В., Хлевная А. В. Теоретические подходы к устойчивому развитию сельских территорий // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире: Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции (Омск, 7 мая 2015). – Омск: Инновационный центр развития образования и науки, 2015. – С. 117 - 119

© Е. В. Яроцкая, Ю. А. Крючкова, 2016

АРХИТЕКТУРА

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ - КУОРТОВ КМВ

Ключевые слова: организация пространства; архитектурный облик; территория КМВ; Комсомольский парк; фонтаны; парковые зоны; природные ландшафты.

Одним из основных направлений в деятельности дизайнера является умение находить решение организации пространства с учетом характера архитектурной среды, сложившейся в предшествующие исторические периоды. Эта проблема имеет принципиальное значение в области разработки дизайнерских проектов городов Кавказских Минеральных Вод. Архитектурный облик городов в основном формировался в 1830 - 1910 – годы. Здесь работали такие известные архитекторы как братья Бернардацци (Пятигорск), Шретер (Ессентуки), Клепинин (Кисловодск), Семенов, Сюзор (Железноводск), создавшие ряд замечательных сооружений, которые во многом определили своеобразие облика городов – курортов. Эклектика, модерн, получившие наибольшее распространение в архитектуре Кавказских минеральных вод, имели разнообразные возможности их применения в проектировании зданий курортных городов. Широкое распространение получает строительство частных дач, где облик зданий в значительной степени должен был соответствовать запросу и вкусу заказчика. Велось строительство и крупных курортных объектов, имевших общественное значение - грязелечебницы, нарзанные ванны и другие объекты. Среди них можно отметить такой шедевр архитектуры, как здание грязелечебницы в Ессентуках (архитектор Шретер), где средства выразительности определялись в классике — ретроспекции - с подчеркнутой монументальностью форм, массивных колонн, глубокой рустовки. Задача современного дизайнера на КМВ во многом заключается в бережном и тактичном отношении к существующим архитектурным объектам, в поиске решений, связывающих прошлое и настоящее. Необходимо избегать разрушений не только конкретных памятников, но и облика, своего рода «лица» города. В решении характера и образа новых архитектурных объектов, которые предполагается вводить в пространство городской среды, специалисты по архитектуре и дизайну должны сочетать глубокие профессиональные знания в области истории искусства и архитектуры с чувством меры и вкуса, чтобы не допускать нелепых столкновений и несогласований в размерах, формах, стилистике. В связи с существованием обширной парковой зоны в каждом из городов - курортов, большее значение приобретает проблема введения архитектуры малых форм, пластических элементов. Здесь также должен учитываться сложившийся характер каждого из объектов. Все эти нюансы организации среды необходимо учитывать при разработке проектов светильников, решеток, лестниц. Организация пространства городов - курортов должна опираться на стилеобразующие основы, в которых будут отражены тенденции эпохи - время создания городов. Но, в то же время, предусматривать возможность использования современных материалов.

Пятигорск основан более 200 лет назад. Город не так уж и стар, но история становления у него славная, а перспективы будущего манящие. Из пограничного укрепления юга России на левом берегу реки Подкумок – Константиногорской крепости, защищающего от неприятеля древней дороги – Великого шелкового пути, проходившего в этих краях в раннем средневековье из Китая и Индии в Византию, вырос изумительный город - курорт. Главным для будущего Пятигорска оказались не военные подвиги, а горячие минеральные источники, формирующиеся в недрах горы Машук с ее уникальными окрестностями.

Заслуга в создании первого Генерального плана, по которому Пятигорск застраивался до начала двадцатого века, принадлежит архитекторам братьям Джузеппе и Джованни Бернардацци. Архитекторы удачно использовали гористый рельеф, построили прекрасные здания, реставрировали бульвары, сады, цветники, парки, украсили их беседками и гротами. Бернардацци следили за правильностью построек частных домов. Итогом их усилий и таланта стало превращение небольшого поселения на беспокойном Кавказе, где десятилетиями шла война, в «новенький чистенький городок». В начале 40 - х годов уже XX века московские архитекторы создали новый грандиозный Генеральный план развития Пятигорска, носящего с 1935 года статус краевого центра обширного Северо - Кавказского края. К этому времени экономическая структура города была создана настолько органично, что позволяла успешно развивать помимо здравниц мелко - кустарную промышленность и объекты культуры и образования. Гордостью 70 - х годов прошлого века стала сооруженная на вершине горы Машук самая высокая в то время в Европе телевизионная вышка. В настоящее время она расцвечивает огнями ночное небо Пятигорска после установки на ней современного архитектурного освещения.

Благодаря программе «Год благоустройства», город значительно преобразился. Особое внимание было уделено реконструкции и благоустройству знаковых мест, связанных с боевой славой города. Приятные перемены произошли после капитального ремонта мемориала «Огонь Вечной Славы», Воинского захоронения, мемориала в Комсомольском парке. Облик этих объектов изменился с заменой плитки, разбивкой новых клумб.

Хочется отметить особо реконструкцию городских фонтанов, которые изменились до неузнаваемости вместе с прилегающими территориями.

Этого события горожане и гости курорта ждали долгие годы. Фонтан «Деды» был обновлен с помощью дополнительных струй и подсветки, сохранив исторический облик. Заиграл прекрасными струями фонтан перед зданием городской библиотеки им. Горького. Особенность этого водного сооружения состоит в том, что фонтан имеет необычный вид – струи бьют прямо из - под земли, исключая использование привычной чаши. Это так называемый «сухой фонтан». Вторую жизнь получил фонтан у «Подковы», имеющий соответствующую форму, в микрорайоне Белая Ромашка. Самое грандиозное впечатление вызывает светодинамический фонтан на центральной площади города, созданный по итальянским проектам и технологиям. Необыкновенной игрой света, цвета и музыки, переливами чарующих струй поражает воображение поющих, играющий и танцующий фонтан.

Приобрели новые обновленные черты перемены Поляна песен, бульвар Гагарина, Провал. Появилось много памятников, отмечающих замечательные события, происходившие в жизни города - курорта. В одном из курортных скверов Пятигорска возвышается на двухметровом постаменте величественная конная статуя бронзового памятника

легендарному генералу Ермолову, который не только олицетворял созидательную мощь российской власти на Северном Кавказе, но и со всей основательностью занимался обустройством города. Установлены скульптурные изображения Кисы Воробьянинова и Остапа Бендера, бюст русского писателя Льва Толстого и осетинского поэта Коста Хетагурова. Этот факт подчеркивает особую значимость переплетения и сохранения культур многочисленных народов Северного Кавказа, которые по крупицам вносили свой вклад в духовное развитие края. Продолжение духовного развития региона подтверждает установка золотого 11 - ти тонного купола на строящемся храме Христа Спасителя. Полагаем, что эти факторы отражают развитие региональной архитектуры КМВ.

Список используемой литературы:

1. Боглачев С.В. Архитектура старого Пятигорска. Ростов н / Д, 2005.
2. Карлова И.А. Памятники истории и культуры — народное достояние. Историко - культурное наследие КМВ и преемственность поколений // Материалы Всерос. науч. - практ. конф. (21 - 22 мая 2003 г. Кисловодск). Ставрополь, 2003.
3. Кавказским Минеральным Водам — статус национального парка // Пятигорская правда. 2005. 15 нояб.

© О.А. Булах

УДК 72.03+72.04

Н.В. Дорофеев

доцент кафедры дизайна архитектурной среды

Ю.О. Костина

старший преподаватель кафедры дизайна архитектурной среды

Р.В. Фролова

студентка кафедры строительства

Череповецкий государственный университет

г. Череповец, Российская Федерация

ИСТОРИЧЕСКИЕ И АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗДАНИЯ КАМЕРНОГО ТЕАТРА ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА

Старинные здания - это особый вид культурного наследия. В исторической части города Череповца наряду со зданиями в стилях классицизм, неоклассицизм, модерн, сталинский ампи́р представлены здания «краснокирпичного» стиля конца 19 начала 20 веков. «Краснокирпичную» архитектуру принято считать рациональной эклектикой, т.к. здания из красного обожженного кирпича без штукатурки строились в более короткие сроки и были просты в эксплуатации.

В Череповце первыми зданиями в "кирпичном" стиле в семидесятых годах 19 века были построены учебные заведения: Александровское техническое (рисунок 1) и реальное училища.

Этот стиль стал архитектурной доминантой Череповца того времени. Здания «кирпичной» архитектуры были изображены на многих открытках (рисунок 1), издававшихся до 1918 года череповецкими издателями.

Череповецкий голова (1861 - 1907 г.г.) И.А. Милютин внес большой вклад в развитие и строительство города и был приверженцем "краснокирпичного стиля" в архитектуре. Той же тенденции придерживался и городской архитектор Антоний Адамович (должность появилась при городской управе в 70 - х годах 19 века).



Рисунок 1. Первое здание в Череповце «краснокирпичном» стиле.

В этот период строятся все больше зданий «краснокирпичной» архитектуры в районе Торговой площади - это новые торговые ряды, появившиеся вместо торговых развалов и мелких ларьков.

Начиная с 1890 года на перекрестке центральных улиц - Воскресенского проспекта (ныне Советский проспект) и улицы Крестовской (ныне ул. Ленина) было возведено несколько «краснокирпичных» корпусов торговых рядов, а также гимназия. Несмотря на некоторые отличия конструктивных и декоративных особенностей этих зданий в центре города появился единый архитектурный ансамбль, украшающий исторический район Череповца и в настоящее время.

История здания по адресу Советский проспект дом № 35б, в котором сейчас находится Камерный театр, началась в феврале 1914 году, именно тогда был заложен последний корпус торговых рядов.

Разработка плана постройки и составление сметы были поручены городскому архитектору Д.Г. Фомичеву [1, с. 122]. Планировалось, что на первом этаже будут размещаться магазины, а на втором - театр с залом на тысячу зрителей и необходимыми помещениями (фойе, сценой, гримерными, буфетами).

К началу 1915 года здание было введено в эксплуатацию, но с изменениями: от недостатка средств из-за начавшейся войны была построена лишь часть здания вдоль ул. Крестовской (полностью достроена при реконструкции в начале нынешнего века).

Двухэтажное здание театра с антресольным этажом имеет в плане сложную Г - образную форму с двумя оригинальными фасадами на Крестовскую улицу и Воскресенский проспект. В оформлении фасадов здания, декорированных в приемах неоклассики, использованы элементы ордерной системы: портик, междуэтажные и венчающий карнизы, полукруглые пилястры нескольких типоразмеров (на высоту второго этажа и между оконными проемами).

Окна здания имеют различные размеры и форму: большие арочные полуциркульные окна в центре каждого фасада и меньшего размера прямоугольные окна, расположенные по три с полукруглыми пиллястрами между ними. Окна подчеркнуты белыми наличниками.

На фасаде театра со стороны ул. Ленина (Крестовской) по центру выделяется ризолит в три больших полуциркульных окна с четырьмя полукруглыми пиллястрами. Ризолит завершает портик и башенка с часами, украшающая и выделяющая здание среди других «краснокирпичных» корпусов ансамбля.

Фасад корпуса, выходящего на Воскресенский проспект, разноуровневый, украшенный четким ритмом полуколонн и окон и двумя полуцилиндрическими нишами, является симметричным с более высокой центральной частью.

В те годы построенный новый корпус был в Череповце самым большим архитектурным объемом, стал украшением центра города, а также культурным центром, где проходили важные события.

В 2003 году началась реконструкция и капитальный ремонт здания театра, длившиеся четыре года. Был достроен в том же стиле корпус вдоль улицы Ленина, укреплены конструкции и фундамент здания, полностью заменены полы и коммуникации.

После капитального ремонта нарядное фасадное убранство декоративных элементов белого цвета на фоне красных стен придает зданию праздничный вид и ярко выделяет его из «краснокирпичного» архитектурного ансамбля (рисунок 2).



Рисунок 2. Здание театра: до реконструкции (сверху слева); после реконструкции (сверху справа); с фасадной подсветкой (снизу).

Также после реконструкции театра его фасады были оборудованы архитектурной подсветкой, что подчеркивает художественный образ и конструктивные особенности этого оригинального здания в вечернее и ночное время (рисунок 2).

Список используемой литературы:

1. Э. Риммер, М. Бородулин. “Прогулка по Воскресенскому проспекту”, - Череповец, 2001г.

© Н.В. Дорофеев, Ю.О. Костина, Р.В. Фролова, 2016

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ВАЛУЙКИ И ГРАЙВОРОН

За последние годы активного строительства в современных крупных, средних и малых городах привело в большинстве случаев к разрушению исторически сложившихся центров, ценных памятников архитектуры. Это в свою очередь привело к разрушению целостности архитектурно - пространственной среды историко - культурных зон [1].

Применение ретроспективного анализа для объектов городской застройки – это единственный путь, которые дает ответы на вопросы, позволяющие понять сущность и цель изменений пространственного развития рассматриваемого города. Накопленный опыт требует тщательного анализа с целью выявления положительных с точки зрения градостроительства качеств. Требования к обеспечению устойчивого и безопасного развития территорий страны содержатся в Градостроительном кодексе РФ [2].

Для того, чтобы понять ход исторических событий, приводящих к современной объективности, следует проследить их череду, начиная с настоящего времени и постепенно углубляясь в прошлые годы.

Картографические источники позволяют составить представления о развитии городов. Их анализ дает историческую подоснову формирования генпланов.

Объектом исследования являются малые города Белгородской области. Ретроспективный анализ (сопоставление генеральных планов, тенденций развития планировки, градостроительных преобразований) проводился на основе архивных материалов, различных документальных сборников, а также ресурсов интернета, где сконцентрирован значительный объем информации, в том числе в виде электронных материалов разных периодов времени. Изучение и анализ разнообразных картографических материалов позволяет более полно проследить процесс освоения территории. Источники несут информацию по истории возникновения и развития городов, предприятий, транспортной сети и т.д.



Рис. 1. Фрагмент карты Шуберта. Г. Валуйки. 1840 г.



Рис. 2. Фрагмент карты Шуберта. Г. Грайворон. 1840 г.

Особенности карт того времени заключались в том, что в них отсутствовал масштаб, географическая сетка и ориентация. На чертежах обозначались основные элементы: дороги, реки, озера, горы, овраги, болота, отмечались монастыри, церкви, сенокосы и т.п. Эти объекты не имели четкой пространственной привязки. Условные обозначения были однородны. В основном к чертежам прилагались легенды, содержащие много пояснений. Границы, реки, транспортная сеть изображались в горизонтальной проекции, в перспективном виде изображались населенные пункты, горы и леса.



Рис. 3. Фрагмент карты Российской Федерации, созданной по материалам съемки 1956 г.



Рис. 3. Фрагмент карты Российской Федерации, созданной по материалам съемки 1956 г.

Русское градостроительство прошло два основных этапа. Первый включает период с X до XVII века и характеризуется становлением целостной системы градостроительного искусства средневековой Руси. Вторым этапом (XVIII – первая половина XIX века) отмечено внедрением регулярных принципов в практику строительства городов и беспримерной до этого реконструкцией всех губернских и уездных городов России [3].

Отличительные черты того периода ярко проявились в планировке городов. Они отражали основную государственную тенденцию – упорядочение пространства города (геометрически правильной) на основе прямоугольной уличной сети и выявления композиционных центров. Главными градообразующими факторами считались водные и сухопутные магистрали, сложившиеся площади, границы города. Изначальная сетка кварталов мало изменилась в последующие годы. Эта планировочная структура стала основой для развития городской застройки, сохраняя сложившуюся транспортную сеть, композиционные связи, архитектурные памятники. Дальнейший рост (в основном) происходил вокруг исторически сложившейся застройки. В первой половине XIX века планировочная структура приобрела регулярный характер, отвечавшим требованиям того времени[4].

Позже картографические источники стали развиваться, появились генеральные планы городов, создававшиеся для упорядочения городского пространства. Также появились межевые карты и планы, свидетельствующие о многочисленных земельных спорах между помещиками.

Все чаще в этот период карты территорий включаются в различные российские сборники и атласы. Этому способствовала деятельность различных научных экспедиций.

Важным моментом для развития города стало строительство железных дорог. Это стимулировало торговый, социальный, экономический рост. Теперь степень социального и экономического развития города стало зависеть от транспортных путей. Новые технологии и принципы градостроительства способствовали активной застройке территорий, зафиксированных в генеральных планах и топосъемках того времени.

После ликвидации Географического департамента картографические работы в Академии наук резко сокращаются вплоть до образования в 1915 году Комиссии по изучению естественных производительных сил России (КЕПС). В первые годы Советской власти картографические работы были связаны исключительно с деятельностью КЕПС и носили в основном инвентаризационный характер. Комплексные экспедиции КЕПС (с 1930 года Совета по изучению Производительных сил) вели геодезические, топографические и картографические работы, в результате которых для многих районов создавались десятки новых топографических карт.

Со второй половины XX века стали развиваться транспортные карты. В этот период в основном создаются военно - дорожные карты.

После утраты городами военных функций, стремительный рост численности населения, развитие промышленности обусловили не только увеличение темпов развития городов, но и изменение характера застройки, что ярко показывают картографические материалы.

Поскольку между разработанными генеральными планами произошел большой разрыв времени – это привело к хаотичной застройке, как на окраинах, так и в центре, уничтожению многих памятников истории и культуры.

В настоящее время повышение интенсивности движения автотранспорта на магистралях города приводит к увеличению дорожно - транспортных происшествий, на участках дорог, обладающих низкой пропускной способностью, поскольку при первоначальной планировке не было предусмотрено развитие дорожной инфраструктуры, а на последующих этапах формирования городов ей практически не уделялось внимания.

Анализ функциональных и планировочных частей и элементов структуры планировки города, происходящей в процессе территориального роста, изменений градоформирующей базы, включает в себя исследование поэтапных изменений роста городов (общая площадь, прирост новых территорий, изменений структурно - планировочных элементов), исследование изменений качественных характеристик (смена или сохранение типа планировки, возникновение новых функциональных зон в ходе роста города или его реорганизации, определение устойчивых элементов на соответствующих территориях, появление новых структурных элементов).

Ретроспективный анализ показывает темпы роста городов и характер градостроительного развития, тип сложившейся планировочной структуры, главные магистрали, основные линейные элементы каркаса (улицы) и узлы планировочной структуры (площади).

Результатом стала графическая реконструкция генерального плана городов Валуйки и Грайворон (рис. 3, 4). Показана сложившаяся планировочная структура: город Валуйки – изначально регулярная, линейная, моноцентрическая, в последствии живописная и расчлененная; город Грайворон – сохранил свою регулярную, линейную планировочную структуру. Показаны сохранившиеся историко - культурные доминанты (культурные сооружения, церкви). В планировке четко прочитываются главные планировочные узлы (площади). Обозначены древнейшие центры.



Рис. 4. Схема ретроспективного анализа г. Валуйки и г. Грайворон

Основное внимание стоит уделить основным элементам планировочной структуры, которые оставались на всех этапах развития города.

Анализируя последовательные периоды (этапы) градостроительных преобразований и выявляя устойчивые закономерные формирования как основу последующего развития,

становится возможным определить на каком этапе находится сегодня городская система и ее планировка на фоне исторического движения от прошлого через настоящее в будущее.

Разнообразный картографический материал позволяет проследить «догородской» период развития исследуемых территорий, а также основные принципы формирования территории города, выявить особо значимые исторические территории, сформировавшиеся в периода первоначального развития городов как крепостей и слобод. Дает возможность утверждать, что исторический центр города – это наиболее устойчивая система в сохранении (преемственности) конфигурации планировки, ее границ и направлений развития.

Изучение исторических поселений, каждое из которых имеет собственные исторические судьбы, дает большой материал по исследованию путей формирования градостроительных и архитектурных традиций, по вопросам художественной преемственности, по проблемам взаимодействия «старого» и «нового» в современной российской архитектуре. Как отмечает И.М. Смоляр, «в градостроительстве всегда действовала и будет действовать сложная диалектическая связь старого и нового... Идеи нового города нередко служат моделью для определения пути развития исторически сложившегося города» [5]. Следовательно, для сохранения индивидуального облика города необходимо, чтобы каждый этап формирования планировки развивал на новом уровне основные идеи и принципы, заложенные в предыдущем. Выявленные закономерности прежних генеральных планов, позволяют избежать ошибок в последующих направлениях развития городского пространства.

Библиографический список

1. Родяшина К.Е., Перькова М.В. Историко - архитектурная среда средних и малых городов Белгородской области // Безопасность жизнедеятельности в техносфере: эл. сб. докл. Междунар. конф., 22 - 23 октября. Белгород: Изд - во БГТУ. 2014. С. 297 - 300.
2. Градостроительный Кодекс РФ. 2004.
3. Энциклопедия земли Вятской: Том 5. Архитектура / ГИПП «Вятка». – Киров, 1996 – 385 с.
4. Перькова М.В., Трибунцева К.М., Киселев С.Н. Исторический аспект формирования функционально - планировочной структуры малых городов Белгородской области // :эл. сб. докл. Региональной научно - практ. конф. / Белгор. гос. технол. ун - т. (Белгород, 9 - 10апреля 2015 г.). Белгород: Изд - во БГТУ, 2015.
5. Смоляр, И.М. Генеральные планы новых городов / И.М. Смоляр. – М.: Стройиздат, 1973. – 231 с.

© Трибунцева К.М.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СООТНОШЕНИЕ Я - ИДЕАЛЬНОГО И Я - РЕАЛЬНОГО В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЮРИСТОВ

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития профессионально - идентификационных деструкций личности юриста. Автор проводит теоретический анализ проблемы, уточняет основные категории и понятия, раскрывающие сущность данного психологического феномена. В статье содержатся результаты эмпирического исследования особенностей поведения юристов в межличностном взаимодействии, которые рассматриваются автором в качестве одного из факторов трансформации профессионально - идентификационных структур их личности.

Ключевые слова: профессиональная идентичность; профессиональная деформация; профессионально - идентификационные деструкции; стили поведения в межличностном взаимодействии.

Abstract. The article is devoted to the development of professional identity destructions legal personality. The author carried out a theoretical analysis of the problem, clarify the basic concepts and categories that reveal the essence of this psychological phenomenon. The article contains the results of an empirical study of the behavior of lawyers in interpersonal interaction, which are considered by the author as a factor in the transformation of vocational identity patterns of their personality.

Keywords: professional identity; professional deformation; professional identification degradation; behavior styles in interpersonal interaction.

В современной психологии накоплен значительный опыт исследования профессиональной деятельности юриста. Психология юридического труда раскрывается в работах И.А. Васильева, Е. Васкэ, Е.Е. Гавриной, А.В. Клоповой, Е.Л. Косточко, Т.В. Мальцевой, А.Д. Назарова, В.А. Рогачёва, А.В. Сомова, В.А. Соснина и других исследователей. Структура и психологические особенности профессиональной деятельности юриста исследованы В.Л. Васильевым, А.П. Гладилиным, Н.Л. Гранат, М.Г. Дебольским, Н.П. Ерастовым, А.Т. Иваницким, В.Я. Кикоть, А.И. Китовым, Е.А. Климовым, М.И. Марьиным, О.Ю. Михайловой, В.А. Носковым, В.С. Олейниковым, Г.В. Суходольским, В.Д. Шадриковым, А.Г. Шестаковым, Я.Я. Юрченко и др.

Различные психологические аспекты профессиональной деятельности юристов являются объектами пристального внимания современных психологов - исследователей. Так, Л.А. Быстрякова, например, исследует проблему формирования информационно - коммуникативной компетентности сотрудников правоохранительных органов; Ж.В. Жаданова – проблему развития волевых качеств личности юриста; Е.А. Аграпова –

технологии развития исследовательской компетентности судей; И.В. Шеремета – профессиональные способности специалистов юридического консалдинга. Профессионально важные качества оперативных сотрудников правоохранительных органов исследованы И.В. Бабичевым, Е.Г. Шрайбер и др., эмпатийности – Н.А. Филиной.

В современных исследованиях определены особенности и специфика профессиональной подготовки юриста (А.Э. Жалинский, В.М. Кроз, Т.А. Подружкина, А.А. Постнова, А.А. Рыбкина и др.), сущность и структура его профессиональной (К.А. Букалов, В.В. Васильев, Н.Е. Елухина, В.В. Кожевникова, В.В. Романов и др.), регулятивной (И.О. Попов) компетентности, способы и технологии развития профессионального мышления юристов (С.В. Горностаев), формирования их правовой (С.Л. Дегтярёв, В.Н. Карташов, А.А. Певцов и др.), психологической (И.В. Савельева), информационной (П.З. Абдулаева, Г.А. Азизханова, А.М. Мирзаева и др.) и коммуникативной (П.В. Столяров и др.) культуры.

В связи с особыми профессиональными рисками юридического труда определённое внимание исследователи уделяют проблемам стресса и стрессоустойчивого поведения юристов (Д.Ю. Кузнецов, О.Ю. Сальникова, А.П. Шихова и др.), профессиональным деформациям сотрудников уголовно - исполнительной системы (О.А. Рожков), противодействия злоупотреблениям в арбитражном процессе (А.В. Бедрацкая), личностных деформаций сотрудников милиции (А.А. Волков), профессиональных кризисов работников прокуратуры (Д.В. Чупшев), проблемам деструктивных изменений мотивационной сферы юристов (А.И. Дубнякова, В.А. Корчмарюк, М.Л. Кубышкина, А.М. Лафуткин, В.В. Лебедев, С.Ф. Лях, В.С. Медведев, И.И. Соколов, Е.А. Соколова, Д.В. Сочивко, А.В. Шамис и др.), трансформации морально - психологических особенностей личности юриста (Е.Н. Соколова, А.М. Столяренко и др.), деформации его профессионального правосознания (П.П. Баранов, А.А. Бондарев, В.Н. Кудрявцев, Р.А. Кузнецов, В.Р. Петров, В.П. Сальников, Н.Я. Соколов, В.М. Столовский и др.).

Проблемы профессиональной деформации субъекта юридического труда широко разработаны в юридической психологии (А.Ф. Караваев, М.И. Марьин, А.И. Папкин, В.Е. Петров, В.М. Поздняков, А.Н. Сухов, А.И. Ушатиков и др.). Причины, признаки проявления профессиональных деформаций юристов, вопросы их профилактики раскрываются в исследованиях С.В. Горностаева, В.А. Гришина, М.Г. Дебольского, О.Н. Ежовой, Р.Н. Киселёвой, В.В. Маслова, А.И. Мокрецова, О.В. Оценковой, О.В. Самофаловой, О.В. Стариковой, А.М. Сысоева, С.Д. Хачатуряна, С.А. Худоконенко и др.). В психологии труда данная проблематика получила своё отражение в работах А.В. Буданова, Д.А. Волкова, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климова, А.Р. Фонарёва и других исследователей.

Несмотря на достаточно большой объём теоретического и эмпирического материала, накопленного современной психологической наукой в исследовании проблемы профессиональных деформаций личности юриста, в психологии труда отсутствуют системные исследования данного психологического феномена, обеспечивающие его целостное понимание, раскрытие его психологической природы, сущности и содержания, глубоких психологических закономерностей, механизмов и факторов трансформации профессионально - идентификационных структур личности субъекта юридического труда, особенностей деструктивных проявлений в зависимости от условий и специфики самой профессиональной деятельности юриста, способов, средств и технологий профилактики и коррекции разных видов профессионально - идентификационных деструкций в современных условиях юридической практики.

Такое системное исследование должно опираться на достижения психологической науки в области изучения таких феноменов, как «профессиональная деформация» (Б.Г. Ананьев, С.Г. Геллерштейн, Р.М. Грановская, А.А. Крылов, Е.С. Кузьмин, В.Е. Орех, Е.И. Рогов и

др.), «личностная деформация» (В.П. Подвойский, Е.В. Руденский, Д.Л. Трунов, И.А. Хоменко и др.), «деформация профессиональной деятельности» (А.А. Деркач, А.К. Маркова и др.), «профессиональные деструкции» (Э.Ф. Зеер), «профессиональное выгорание» (Г.С. Абрамова, В.В. Бойко, Н.Е. Водопьянова, Е.П. Ильин, Т.В. Форманюк, Ю.А. Юдчая и др.), «профессиональная идентичность» (М.М. Абдуллаева, Е.П. Ермолаева, Н.Л. Иванова, М.С. Коданева, Ю.П. Поваренков, Ю.К. Стрелков, Л.Б. Шнейдер; Д. Сьюпер, Дж. Холланд, Ф. Вондрачек, Д. Блуштейн и др.).

Необходимо отметить, что в современной науке профессиональная идентичность личности исследована недостаточно. До сих пор нет общепризнанного определения этого понятия. Результаты теоретического анализа позволяют говорить о том, что профессиональная идентичность рассматривается и как один из компонентов структуры личности (Д.Н. Завалишина), и как показатель профессиональной пригодности (В.А. Бодров), и как определенная Я - концепция субъекта личности - профессионального развития (Л.Б. Шнейдер), и как критерий успешности процесса профессионализации (Ю.П. Поваренков), и как один из компонентов социальной идентичности личности (Н.Л. Иванова).

Разрозненность взглядов исследователей на сущность, содержание, структурно - статические и процессуально - динамические характеристики феномена профессиональной идентичности по многом обуславливают и трудности, связанные с использованием теоретического и исследовательского материала в психологической практике.

Несмотря на столь противоречивые трактовки сущности профессиональной идентичности, обусловленные различными методологическими подходами к изучению данного психологического феномена, исследователи едины в признании того факта, что психологическая природа идентичности раскрывается через понятия тождественности, целостности и соответствия самому себе [1, с. 124; 4, с. 97 - 101; 7, с. 103]. Г.М. Андреева при этом отмечает, что для личностной идентичности важно описание Я - концепции, социальная же идентичность предполагает раскрытие взаимосвязи личности с определенной группой [1, с. 124]. Н.Л. Иванова, Е.В. Конева в связи с этим подчеркивают, что профессиональная идентичность как определенный вид социальной идентичности фактически сводится к принятию личностью членства определённой профессиональной группы [7, с. 74; 9, с. 32].

Именно здесь и кроются основные противоречия, детерминированные динамикой представлений о той или иной профессиональной группе. Помимо этого, у человека определённой профессии могут складываться свои субъективные представления как о профессиональной деятельности или ее субъекте, так и о профессиональном сообществе в целом. И такие представления не всегда адекватны. С одной стороны, восприятие себя как члена профессиональной группы, оценка соответствия или несоответствия своих особенностей с её нормами и ценностями и, с другой стороны, особенности представлений о самой группе, о её ценностях и идеалах обуславливают вариативность проявления их сочетания, которое может быть как конструктивным (или целостным, неискажённым и неразрушенным), так и деструктивным.

В психологии труда весьма распространённым является понятие «профессиональные деструкции», под которым Э.Ф. Зеер понимает изменения сложившейся структуры личности и деятельности, негативно сказывающиеся на продуктивности труда и взаимодействии с другими участниками этого процесса [6, с. 112]. Многие исследователи (В.Г. Аргамонова, С.П. Безносков, Ф.М. Грановская, В.Н. Козлов, А.К. Маркова, Н.Н. Шаталов и др.) профессиональные деструкции отождествляют с профессиональными деформациями личности [2, с. 92; 3, с. 17; 5, с. 44; 7, с. 103; 8, с. 74]. Э.Ф. Зеер, напротив,

разводит эти два феномена, понимая под последним такие деструкции, которые возникают в процессе многолетнего выполнения одной и той же профессиональной деятельности [6, с. 112].

Само понятие «деструкция» означает нарушение, разрушение нормальной структуры чего - либо. В связи с этим под профессионально - идентификационными деструкциями личности в самом общем виде можно понимать разрушение структуры профессиональной идентичности.

Однако структура профессиональной идентичности разными авторами трактуется по - разному в зависимости от особенностей представления о сущности данного психологического феномена.

Вместе с тем, если взять за основу общее представление о профессиональной идентичности как о профессиональном образе «Я», то профессионально - идентификационные деструкции по сути сводятся к разрушению структуры как связи и взаимосвязи входящих в нее компонентов и элементов профессионального образа «Я», которая, в свою очередь, включает в себя устойчивые и переменные характеристики личности, самоотношение и самоопределение.

В связи с вышеизложенным было предпринято эмпирическое исследование, ориентированное на выявление особенностей стиля поведения в межличностном взаимодействии юристов, имеющих разный опыт профессиональной деятельности.

Основным методическим инструментом исследования стала методика диагностики типа отношения к людям Т. Лири.

В исследовании приняли участие 334 студента 2 - х курсов юридических факультетов вузов Москвы, 334 молодых юриста, чей стаж трудовой деятельности не превышает 10 лет (среди них адвокаты по уголовным и гражданским делам, юрисконсульты, работники правовых отделов различных организаций) и 334 юриста, стаж профессиональной деятельности которых превышает 15 лет.

С ростом стажа профессиональной деятельности происходит сближение представлений юристов о себе самом, о своем отношении к людям и стиле своего поведения в межличностном взаимодействии с представлением о собирательном образе типичного, реального юриста (рис. 1).

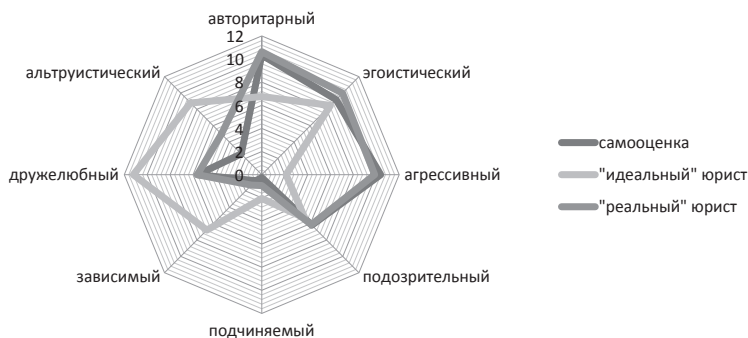


Рис. 1. Представления юристов со стажем более 15 лет о стилях поведения себя, «идеального» и «реального» юриста в межличностном взаимодействии.

В связи с этим был проведён сравнительный анализ представлений респондентов об «идеальном» юристе, в частности, особенностей его поведения во взаимодействии с другими людьми.

Весьма примечателен тот факт, что представления респондентов всех трёх исследовательских групп о стилях поведения в межличностном взаимодействии «идеального» юриста практически одинаковы (достоверно значимых различий между группами по всем шкалам опросника выявлено не было). Как будущие юристы, так и юристы, имеющие определенный стаж в своей профессиональной деятельности, представляют «идеального» юриста как достаточно энергичного, компетентного, уверенного в себе человека, упорного и настойчивого, склонного как к соперничеству, так и к сотрудничеству, однако эмоционально сдержанного, четко выполняющего свои обязанности, ответственного, следующего правилам и принципам «хорошего тона» в отношениях с людьми, инициативного в достижении целей, общительного, дружелюбного, заслуживающего всеобщее признание и любовь, бескорыстного и отзывчивого.

В большинстве своем совпадают и представления респондентов всех трёх исследовательских групп о собирательном образе «реального» юриста.

Достоверно значимых различий в показателях отношения к людям между тремя группами зафиксировано не было.

Вместе с тем на уровне тенденций можно говорить о том, что многолетнее выполнение профессиональной деятельности и принадлежность к профессиональной общности юристов обуславливают некоторые изменения в восприятии юристами типичных представителей данной профессиональной группы. Стереотипы восприятия изменяются в сторону уменьшения степени выраженности у юристов жесткости и враждебности по отношению к окружающим.

Список использованной литературы:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2001
2. Артамонова В.Г., Шаталов Н.Н. Профессиональные болезни. – М., 1988
3. Безносков С.П. Профессиональная деформация и воспитание личности / Под ред. А.А. Крылова. – Л., 1989
4. Варавина Л.В., Бонкало Т.И. Личностные и функционально - ролевые риски в профессиональной деятельности сотрудников миграционной службы // Человеческий капитал. - 2014. - № 2 (62). - С. 97 - 101
5. Грановская Ф.М., Крижанская Ю.С. Творчество и преодоление стереотипов. – СПб., 1994
6. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – М., 2006
7. Иванова Н.Л., Конева Е.В. Социальная идентичность и профессиональный опыт личности: монография. – Ярославль, 2003
8. Козлов В.Н. Физиология и психология труда. – Саратов, 1984
9. Корнеева Л.Н. Профессиональная психология личности // Психологическое обеспечение профессиональной деятельности / Под ред. Г.С. Никифорова. – СПб., 1991

© Е.Г. Антиперович, 2016

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРЕВОЖНОСТИ ЛИЧНОСТИ ЮРИСТОВ И УРОВНЯ РАЗВИТИЯ У НИХ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Аннотация. Статья содержит результаты теоретического и эмпирического исследований, ориентированных на выявление индивидуально - типологических факторов «эмоционального выгорания» специалистов юридической сферы.

Автор анализирует современные представления о синдроме эмоционального и профессионального выгорания, разрабатывает программу эмпирического исследования и реализует ее на базе Министерства чрезвычайных ситуаций России.

Результаты проведенного эмпирического исследования служат для автора основой для соответствующих исследовательских выводов.

Abstract. The article contains the results of theoretical and empirical research focused on the identification of individual and typological factors «burnout» legal specialists of the sphere.

The author analyze the current understanding of the syndrome of emotional and professional burnout, developing a program of empirical research and implement it on the basis of the Ministry of Emergency Situations of Russia.

The results of empirical research are the basis for the author to the relevant research findings.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, профессиональное выгорание, экстремальные ситуации, симптомы синдрома эмоционального выгорания, индивидуально - типологические факторы.

Key words: emotional burnout, burnout, extreme situations, symptoms of burnout, individual - typological factors.

Ежедневная профессиональная деятельность юристов, служащих в Министерстве чрезвычайных ситуаций, проходит в непростой, активной и стремительно меняющейся ситуации, характеризующейся влиянием сверхэкстремальных факторов труда. Психологическая сущность угрозы заключается не только в экстремальных условиях, но и в неготовности специалиста юридической сферы к ее ликвидации из - за свойственных ему психофизиологических и индивидуально - психологических особенностей. Напряженность профессиональной деятельности данных сотрудников, чья профессиональная подготовка не предполагала подготовку к работе в МЧС России, смешивается с высоким риском потери здоровья и даже жизни. Все это оказывает отрицательное воздействие на их приспособление и функционирование в социуме.

Работа юристов МЧС России, как и всех его сотрудников, относится к числу профессий, сопровождаемых повышенным риском, и характеризуется высоким уровнем профессионального стресса, в связи с чем для данной категории специалистов особо

важной является проблема опасности эмоционального выгорания и профессиональной деформации.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена объективно действующими противоречиями между требованиями практики предотвращать и устранять синдром эмоционального выгорания у юристов, осуществляющих свою профессиональную деятельность в структурах МЧС России, и недостаточностью исследований психологических факторов, влияющих на развитие данного синдрома.

Термин «burnout» («эмоциональное выгорание») впервые был употреблен Х. Фрейденбергом в 1974 году. В русском языке он встречается также в двух вариациях: «эмоциональное выгорание» или «профессиональное выгорание», имеется в виду при этом комплекс психических проблем, возникающих у человека в связи с его профессиональной деятельностью [цит. 10, с. 173].

В отечественной психологии первые упоминания об этом феномене встречаются в работах Б.Г. Ананьева, употреблявшего термин «эмоциональное сгорание» в качестве обозначения отрицательного явления, возникающего у людей профессий типа «человек - человек» и связанного с межличностными отношениями. Однако дальнейших эмпирических разработок и подтверждений данного явления в его работах не было [1, с. 339].

А. Лэнгле предлагает рассматривать синдром выгорания как вид депрессии, возникающей без травматизации и органических нарушений, а только из-за постепенной утраты жизненных ценностей. За синдромом выгорания стоят два типа отношений: внешних - с другими людьми и с деятельностью, и внутренних - с самим собой и собственной эмоциональностью. И как следствие - пустота и раздражительность. Это проявление неэкзистенциальной установки по отношению к жизни - установки, которую человек занимает бессознательно и ради самых благих целей [5, с. 11 - 21].

В.В. Бойко утверждает, что эмоциональное выгорание - это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на избранное психотравмирующее воздействие [3, с. 472].

Эмоциональное выгорание имеет динамический характер и возникает поэтапно. В.В. Бойко выделяет три фазы стресса:

1) нервное (тревожное) напряжение - создается хронической психоэмоциональной атмосферой, дестабилизирующей обстановкой, повышенной ответственностью, трудностью контингента;

2) резистенция (сопротивление) - стремление человека оградить себя от неприятных впечатлений;

3) истощение - оскудение психических ресурсов, снижение эмоционального тонуса, наступающего вследствие неэффективности проявленного сопротивления [3, с. 472].

Н.В. Гришина рассматривает эмоциональное выгорание в качестве особого состояния человека, являющегося следствием профессиональных стрессов, анализ которого нуждается в экзистенциальном уровне описания. Необходимость этого обуславливается тем, что развитие выгорания не ограничивается профессиональной сферой, а проявляется в различных ситуациях жизнедеятельности человека; болезненное разочарование в работе как способе обретения смысла окрашивает всю жизненную ситуацию [4, с. 143 - 156].

Г.А. Макарова пишет, что синдром эмоционального выгорания - это процесс постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах эмоционального, умственного истощения, физического утомления, личной отстраненности и снижении удовлетворения исполнением работы. Это приобретенный стереотип эмоционального, чаще всего профессионального поведения [6, с. 11 - 21].

Г. Селье рассматривает синдром эмоционального выгорания как результат неудачно разрешенного стресса на рабочем месте и представляющий собой утрату экспансивной, когнитивной и физической энергии [11, с. 123].

По мнению В.Е. Орла, эмоциональное выгорание - это прежде всего дезадаптационный феномен, то есть в процессе развития синдрома выгорания происходит своеобразная интегративная реакция субъекта - его дезадаптация в профессиональной деятельности. Данный подход позволяет проанализировать процесс протекания «выгорания» и его специфику на разных этапах профессиональной адаптации [7, с. 330; 8, с. 445; 9, с. 330].

Ю.А. Юдич, отождествляя эмоциональное выгорание и профессиональную деформацию, выделяет два основных элемента профессиональной деформации личности в системе профессий «человек - человек»: синдром хронической усталости и синдром эмоционального выгорания. Под профессиональной усталостью понимается «совершенно специфический вид усталости, обусловленный постоянным эмоциональным контактом со значительным количеством людей». При синдроме эмоционального выгорания человек страдает не просто от физического или нервного истощения, часто носящих временный характер, а от хронических стрессов нервной системы [12, с. 17 - 22].

Принято выделять группы факторов, детерминирующих возникновение и развитие синдрома эмоционального выгорания: личностный, ролевой, организационный, фактор «особого» контингента, мотивационный, экзистенциальный (у К. Кондо соответственно: индивидуальный, социальный, характер работы и рабочего окружения).

Личностный фактор представляет собой исследование индивидуально - психологических особенностей личности и их влияние на развитие эмоционального выгорания.

В.Е. Орел считает, что на развитие синдрома эмоционального выгорания оказывают влияние социально - демографические и личностные характеристики: пол, возраст, уровень образования, стаж работы, семейное положение, локус контроля, уровень нейротизма и т.д. [8, с. 445].

Х. Фрейдберг говорит о людях, подверженных синдрому эмоционального выгорания, как о сочувствующих, гуманных, мягких, ориентированных на людей, вместе с тем неустойчивых, интровертированных, одержимых навязчивыми идеями (фанатичные), легко солидаризирующихся [цит. 2, с. 97 - 101].

А.А. Рукавишников пишет, что в психологии имеется большое количество данных, свидетельствующих о взаимосвязи синдрома эмоционального выгорания с индивидуально - психологическими характеристиками человека, такими как личностные черты (нейротизм, выносливость, внешний локус контроля), а также самооценкой [10, с. 173].

В соответствии с результатами теоретического анализа нами было проведено эмпирическое исследование, ориентированное на выявление индивидуально - типологических факторов эмоционального выгорания юристов Министерства чрезвычайных ситуаций России.

Вопрос о трансформации профессионально - идентификационных структур личности юриста рассматривался до настоящего времени в основном только в области юридической психологии.

Вместе с тем, юристы осуществляют свою профессиональную деятельность в широком спектре социальной реальности.

Выявление того, как сфера их деятельности обуславливает особенности их профессионального выгорания, является достаточно актуальным, в связи с чем и было предпринято наше эмпирическое исследование [6, с. 11 - 21].

В исследовании приняли участие юристы, реализующие свою деятельность в учреждениях Министерства чрезвычайных ситуаций, в количестве 124 человек (все мужчины в возрасте от 28 до 44 лет).

Исследование проводилось с помощью следующих методик: Методика диагностики уровня эмоционального выгорания (МДУЭВ) (автор - В.В. Бойко); Методика многофакторного исследования личности (16 - PF) (автор - Р.Б. Кеттелл; авторы адаптированного варианта: В.И. Похилько, А.С. Соловейчик, А.Г. Шмелев); Методика определения локуса контроля (МОЛК) (автор - Дж. Роттер); Методика рисуночной фрустрации (МРФ) (автор - С. Розенцвейга; автор адаптированного варианта - Н.В. Тарабрина); Опросник ситуативной и личностной тревожности (ОСИЛТ) (автор - Ч.Д. Спилбергер; автор адаптированного варианта - Ю.Л. Ханин); Опросник структуры темперамента (ОСТ) (автор - В.М. Русалов).

Результаты расчетов коэффициента ранговой корреляции Спирмена методики диагностики уровня эмоционального выгорания (МДУЭВ) по всем двенадцати шкалам и результатов опросника ситуативной и личностной тревожности (ОСИЛТ) представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа, показавшие степень выраженности синдрома эмоционального выгорания и ситуативной и личностной тревожности сотрудников МЧС России

Шкалы	Шкалы	
	СТ	ЛТ
ППО	0,1800	0,2000
НС	- 0,1500	- 0,1300
ЗиК	- 0,0137	- 0,1400
ТиД	- 0,0998	0,0067
НЭИР	0,2900	0,1100
ЭНД	0,0413	- 0,2600
РСЭЭ	0,0690	0,1700
РПО	0,3300	0,3600
ЭД	- 0,1400	0,0340
ЭО	0,1700	- 0,0199
ЛО	0,1200	0,1000
ПиПН	0,1400	0,2500

Наиболее высоким уровнем значимости, а, следовательно, и наиболее тесной взаимной зависимостью характеризуются связи между уровнем выраженности показателей «Переживание психотравмирующих обстоятельств» и «Личностная тревожность» ($r^s = 0,36$, $p < 0,01$) и «Переживание психотравмирующих обстоятельств» и «Ситуативная тревожность» на уровне ($r^s = 0,33$, $p < 0,01$).

Таким образом, чем больше юристы МЧС России стремятся облегчить или сократить обязанности, требующие эмоциональных затрат, тем более остро они реагируют на стрессоры социально - психологического плана.

Результаты проведенного эмпирического исследования свидетельствуют о необходимости и целесообразности дальнейших исследований, ориентированных на выявление закономерно существующих связей и взаимосвязей между индивидуально - типологическими характеристиками личности юристов, осуществляющих свою профессиональную деятельность в учреждениях, подведомственных Министерству чрезвычайных ситуаций, и уровнем развития у них синдрома эмоционального выгорания, детерминирующего невозможность эффективного выполнения своих профессиональных обязанностей в условиях чрезвычайных ситуаций.

Список использованной литературы:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. - Л.: ЛГУ, 1968. - 339 с.
2. Бонкало Т.И., Варавина Л.В. Личностные и функционально - ролевые риски в профессиональной деятельности сотрудников миграционной службы // Человеческий капитал. - 2014. - № 2 (62). - С. 97 - 101.
3. Бойко В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении. - СПб.: Питер, 2005. - 472 с.
4. Гришина Н.В. Помогающие отношения: профессиональные и экзистенциальные проблемы / Н.В. Гришина // Психологические проблемы самореализации личности / Под ред. А.А. Крылова и Л.А. Коростылевой. - СПб.: Питер, 1997. - С. 143 - 156.
5. Лэнгле А. Эмоциональное выгорание с позиций экзистенциального анализа: теоретическое исследование / А. Лэнгле // Вопросы психологии. - 2008. - № 2. - С. 3 - 16.
6. Макарова Г.А. Синдром эмоционального выгорания // Вопросы социального обеспечения. - 2005. - № 8. - С. 11 - 21.
7. Орел В.Е. Синдром психического выгорания личности. - М.: ИП РАН, 2005. - 330 с.
8. Орел В.Е. Структурно - функциональная организация и генезис психического выгорания: дис. ... д - ра псих. наук: 19.00.03 Ярославль, 2005. - 449 с.
9. Орел В.Е. Синдром психического выгорания личности. - М.: Институт психологии РАН, 2005. - 330 с.
10. Рукавишников А.А. Личностные детерминанты и организационные факторы генезиса психического выгорания у педагогов: Дисс. ... канд. психологических наук. - Ярославль, 2001. - 173 с.
11. Селье Г. Стресс без дистресса. - М.: Прогресс, 2002. - 123 с.
12. Юдциц Ю.А. К проблеме профессиональной деформации // Журнал прикладной психологии. - 2008. - № 2. - С. 17 - 22.

© Е.Г. Антиперович, 2016

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ИНЖЕНЕРОВ И ЭКОНОМИСТОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Ключевые слова: Профессионально важные качества (ПВК), когнитивные стили, инженеры и экономисты строительных специальностей.

Среди исследований, посвященных изучению профессионально важных качеств субъекта трудовой деятельности, накоплен большой фактический материал, направленный на выявление психомоторных качеств, личностных свойств, психических познавательных процессов. Однако в подходах к проблеме профессионально важных качеств в меньшей мере учитываются особенности когнитивных стилей. В структуре индивидуальности когнитивные стили занимают промежуточное положение между свойствами личности, которые проявляются в общих закономерностях личностной организации в сфере познания и свойствами нервной системы в виде оценки динамических аспектов переработки информации. Имеются многочисленные данные, свидетельствующие о том, что полнезависимость является ПВК для многих видов управленческой и операторской деятельности [2].

В.Д. Шадриков рассматривает ПВК как профессиональные способности и характеристики личности, обеспечивающие эффективное выполнение деятельности; в качестве ПВК могут выступать свойства нервной системы и психических процессов, личностные особенности субъекта труда, характеристики направленности его личности, такие как знания и убеждения [5]. Базаров Т.Ю. утверждает, что ПВК влияют на эффективность осуществления труда по его основным характеристикам; включают соответствие профессионала условиям, предъявляемым спецификой деятельности [3].

Отличительной чертой данной работы является подход к изучению ПВК с точки зрения индивидуально - своеобразных способов восприятия (полнезависимость - полнезависимость), мышления (широта - узость категорий обобщения опыта), принятия решений в условиях неопределенности (импульсивность - рефлексивность познавательной деятельности), которые отражают особенности управления процессом организации и переработки информации, формы контроля познавательных процессов и имеют отношение к результатам деятельности, способам работы специалистов в сфере строительства.

В исследовании ПВК инженеров и экономистов строительных специальностей (Антошкина, 2016) приняли участие специалисты (n=239 чел.) в возрасте от 27 до 53 лет. Для получения эмпирических данных нами были использованы: авторская анкета «Я как субъект труда»; модификация теста Г. Виткина «Включенные фигуры»; методика Дж. Кагана «Выбор парной фигуры»; тест Р. Гарднера «Свободная сортировка объектов» в модификации Нафтульева А.И.; Фрайбургский

многофакторный личностный опросник (FPI форма В); тест Дж. Роттера; тест К. Томаса «Определение способов регулирования конфликтов».

Исследование показало, что для составления психogramm инженеров и экономистов строительных специальностей необходим учет важных психических познавательных функций, перцептивных и когнитивных процессов, когнитивных контролей в виде «индивидуально - своеобразных способов переработки информации» [4] об актуальной производственной ситуации, обеспечивающих выполнение профессиональных задач в данном виде труда и обнаруживающих «исполнительные и когнитивные» составляющие ПВК специалиста в области строительства.

Результаты изучения ПВК инженеров и экономистов строительной сферы позволяют говорить о том, что специфика профессиональной деятельности, стиль работы специалиста, диктуют использование различных способов организации и переработки информации, оказывают влияние на формирование различных ПВК в когнитивных стилях, обеспечивающих успешность выполнения профессиональных задач, подчеркивая и дополняя обусловленность ПВК полнезависимость и рефлексивность видом профессиональной деятельности. Очевидно, что существует взаимосвязь ПВК в когнитивных стилях с определенным видом трудовой деятельности. Соответственно возникает необходимость выявления ПВК в когнитивных стилях, определяющих профессиональную пригодность, уровень соответствия требованиям профессии для успешного функционирования в данной специальности и построения прогноза успешности в трудовой деятельности специалиста в сфере строительства [1].

Нами обнаружено, что специфика когнитивных стилей проявляется в успешности восприятия и переработки релевантной информации [4], в ПВК полнезависимость, рефлексивность, широкий диапазон эквивалентности, имплицитная обучаемость. Перцептивный уровень организации и переработки информации инженеров и экономистов в разной мере актуализирован в профессии. Более успешными в решении профессиональных задач становятся полнезависимые - рефлексивные - широкие категоризаторы, у которых эффективность деятельности возрастает по ходу ее выполнения (имплицитная обучаемость). Выявлено, что существует взаимосвязь продуктивных характеристик когнитивных стилей полнезависимость и рефлексивность, обусловленных спецификой деятельности с успешностью решения профессиональных задач. ПВК в когнитивных стилях могут приобретать значение психологического прогнозирования результата труда и являться дополнением к критериям профотбора в системе оценки профессиональной пригодности специалиста.

Следует отметить, что изучение профессионально ценных свойств определяющих успешность учебной деятельности предполагает переосмысление не только некоторых основных критериев формирования ПВК студенческой молодежи на этапе вузовской профессионализации, а и осмысления методологических подходов к анализу проблемы, поиску актуального направления исследования специфики профессиональной деятельности и соответствующих специальности ПВК будущих специалистов разного вида труда. Использование учебно - методических

комплексов инновационных образовательных программ разработанных в вузах способствует приобретению профессиональных знаний и умений как необходимых условий для формирования ПВК молодого специалиста. Учет индивидуальных особенностей восприятия, организации и переработки информации, личностных особенностей студента при разработке учебно - методических комплексов инновационных образовательных вузовских программ, способствует не только приобретению профессиональных знаний и умений, а и является необходимым условием формирования ПВК молодого специалиста.

В нашем исследовании (Антошкина, 2016) выявлен комплекс ПВК в когнитивных стилях: «полнезависимость», «имплицитная обучаемость», «рефлексивность», «широкий диапазон эквивалентности» у специалистов экономических и инженерных профессий в сфере строительства, который соотносится с работой успешного профессионала, обеспечивающего исполнение производственной задачи. Особенности успешности в трудовой деятельности специалистов экономических и инженерных профессий в сфере строительства являются ПВК в когнитивных стилях и профессионально важные личностные качества: отношение к условиям труда, адекватный уровень свойств социальной адаптации и регуляции поведения.

Ведущие ПВК мы предлагаем рассматривать как индикаторы успешной трудовой деятельности и как необходимые требования, предъявляемые разными видами труда к представителям разных профессий, и полагаем, что ведущие ПВК обусловлены уровнем развития профессионально ценных свойств, направленностью на осуществление работы высокого качества и достижений в профессии.

Таким образом, дополнены психологические представления о роли ПВК в когнитивных стилях «полнезависимость», «имплицитная обучаемость», «рефлексивность», «широкий диапазон эквивалентности» обуславливающих разные по продуктивности стратегии интеллектуальной деятельности, проявляющиеся в стиле восприятия, мышления, принятия решений в условиях неопределенности для инженеров и экономистов строительной сферы.

Список использованной литературы:

1. Антошкина, Ю. М. Когнитивно - стилевые и личностные детерминанты представителей разных профессий / Ю. М. Антошкина // Вестник гражданских инженеров. – 2014 / 5. – № (46) октябрь. – С. 283–288.
2. Душков, Б. А. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности / Б. А. Душков, Б. А. Смирнов, А. В. Королев. Словарь; под ред. Б. А. Душкова; прил. Т. А. Гришиной. – 3 - изд. – М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. – 848 с. – С. 433.
3. Проблемы компетенций в психологии и управлении персоналом. Материалы круглого стола; факультет психологии МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2009.
4. Холодная, М. А. Когнитивные стили: О природе индивидуального ума / М. А. Холодная // Учебное пособие – М.: ПЕРСЭ, 2002. – 304 с.
5. Шадриков, В. Д. Психология деятельности и способности человека. Учебное пособие / В. Д. Шадриков. 2 - е изд., перераб. и доп. – М.; Издательская корпорация «Логос», 1996.

© Ю. М. Антошкина, 2016

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЙ ТРУДНОСТЕЙ В УЧЕНИИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

В настоящее время многими исследователями выявлено, например, Н.С. Чернышевой, что к категории учащихся, испытывающих трудности в обучении, в основном относятся дети, у которых нет выраженных нарушений интеллекта, отклонений в развитии слуха, зрения, речи, двигательной сферы. Содержание трудностей в обучении детей в этом случае может быть связано с характерологическими особенностями детей, с расстройствами поведения и затрагивают разные сферы деятельности школьников [3]. В младшем школьном возрасте у детей наиболее часто проявляются такие черты характера как тревожность, импульсивность, ригидность, малообщительность (интроверсия).

Изучение школьных трудностей и расстройств поведения ведется с позиции выявления факторов, негативно влияющих на успешность обучения и развитие детей, и конкретных причин, вызывающих отклонения. В подавляющем большинстве случаев имеются сложные причинно - следственные отношения причин разного порядка [3]. К числу школьных факторов риска, приводящих к трудностям в обучении, относятся: стрессовая тактика педагогических воздействий (стрессы, связанные с постоянными замечаниями со стороны педагогов и родителей, ситуации неудачи), дефицит времени, интенсификация учебного процесса и усложнение школьных программ, несоответствие технологий обучения возрастным и функциональным возможностям детей, нерациональная организация учебного процесса, повышение требований к формированию социальной зрелости [2].

Дети с такой характерологической чертой как ригидность (непереключаемость) испытывают трудности в обучении. По мнению исследователей, например Н.П. Локаловой, у данных детей плохо развита функция произвольности, которая является базовой для осуществления любого вида продуктивной и учебной деятельности, так как обеспечивает регуляцию всех психических процессов (восприятия, памяти, мышления и др.) и поведенческих реакций, она же является необходимой основой формирования внимания [2].

Одной из причин плохого усвоения знаний является низкая мотивация учебы, которая характеризуется недостаточно развитым волевым компонентом и несинхронным развитием внешних и внутренних мотивов. Такие ученики отличаются слабоволием, отсутствием усердия и прилежания, не прилагают никаких усилий в учебе.

Причинами развития школьных трудностей могут быть природные, генотипические особенности учащихся, индивидуально - типологические характеристики, связанные с проявлениями выносливости нервной системы и её помехоустойчивости к раздражителям [2].

Тревожность в младшем школьном возрасте возникает из-за постоянного недовольства учебной, учителями, родителями. Сопровождается, как правило, низкой самооценкой.

Характерологические особенности имеют особое значение в установлении эффективных взаимоотношений с одноклассниками. Для ребенка важно не просто общаться со сверстниками в школе, а занять удовлетворяющее положение среди одноклассников. Нерешительность, неуверенность, замкнутость, напористость, конфликтность, эгоцентризм препятствуют успешному межличностному взаимодействию и приводят к затруднениям в общении и конфликтам, агрессии. Между тем агрессивное реагирование это лишь защитная реакция ребенка на коммуникативно сложную для него ситуацию, цель которой сберечь самооценку на принятом уровне. В любом случае потребность в определенном положении среди сверстников становится доминирующим мотивом в поведении и учебе, который сказывается на эффективности и результативности процесса обучения. Интроверсия как черта характера может спровоцировать такую проблему как боязнь переспросить учителя непонятое задание [1].

Дети с такими характерологическими особенностями, как правило, замедленны во всех своих действиях, они медленно включаются в работу, долго переключаются на другую деятельность, долго восстанавливаются после нагрузки, быстро отвлекаются, не могут продолжительно и интенсивно работать. Самая характерная черта медлительных детей - низкая скорость работы. Это связано с малой подвижностью нервных процессов. Медлительному ребенку требуется больше времени, чтобы собраться и начать действие. Это характерно как для внешних действий (движений), так и для умственных (медлительные дети, как правило, «тугодумы»). При учете особенностей этих детей, создании условий, обеспечивающих оптимальный темп работы, качество и точность выполнения заданий медлительными детьми могут быть весьма высокими. Другая особенность деятельности медлительных детей - трудность быстрого переключения на новый вид работы. Это является следствием инертности нервных процессов. Медлительные дети не смогут с ходу ответить на ряд последовательных вопросов, во время выполнения математических заданий им трудно ответить на вопросы из области русского языка и т. д. [1].

Работа с медлительными детьми требует большого терпения, внимания, понимания их психологических особенностей и проблем. Как правило, на первых порах пребывания в школе медлительные дети не требуют особых коррекционных мер. Однако учителям и родителям необходимо найти такие варианты индивидуального подхода, которые бы помогли работать ребенку в оптимальном для него темпе. Например, не спеша заканчивать дома работу, которую не удалось выполнить в классе, проводить контрольные работы и диктанты с группой таких детей отдельно, работать на уроке по карточкам с индивидуальными заданиями и т. п.

Таким образом, проанализировав характерологические особенности младших школьников, такие как тревожность, ригидность, малоактивность, мы выяснили, что их наличие создает определенные трудности в учении.

Список использованной литературы:

1. Александровская Э.М. Личностные особенности младших школьников, испытывающих трудности в обучении // Психология учебной деятельности школьников. - М., 1982.

2. Локалова Н.П. Школьная неуспеваемость: причины, психокоррекция, психопрофилактика. - СПб.: Питер, 2009.

3. Чернышева Н.С. Характер младшего школьника. – М.: Флинта: Наука, 2006.

© А.М. Голованова, 2016

УДК 159.99

А.А. Елганов

магистрант

ФГБОУ ВПО «УдГУ»,

г. Ижевск, Российская Федерация

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ И МЕДИАЗАВИСИМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

На сегодняшний день мы можем констатировать уверенное внедрение различного рода медиасистем практически во все сферы жизни человека. Разнообразие предлагаемой информации и способов ее подачи, как следствие привлекает пользователей с совершенно различной мотивацией. Иными словами, ответ на вопрос «Почему или для чего человек использует СМИ» имеет множество ответов. Ведущие мотивы информационной активности человека влияют на формирование их привычек и предпочтений в сфере медиапотребления. Характер мотивации, во многом предопределяет и развитие соответствующих личностных умений, предпочтений, привычек, конечный результат деятельности, а также вероятность возникновения медиазависимости пользователей. Выделение ведущих мотивов медиапотребления позволяет составить прогноз дальнейшего развития данной сферы жизнедеятельности человека, определить степень его предрасположенности к возникновению медиа - зависимости от тех или иных источников, видов информации. [1] Изучением мотивации медиапотребления занимались такие исследователи как: Д.А. Давыдов, А.С. Коповой, А.О. Ерофеева, В.М. Смирнов, Н.Н. Богомолова и др.

Более 50 % школьников проводят за компьютером не менее 4 часов в день, что зачастую меньше, чем то время, которое они проводят в общении с родителями, соответственно те примеры поведения и те стимулы, которые они получают из медиа - пространства, для них часто более значимы и достоверны чем знания и установки, транслируемые родителями. [4]

Анализ литературы позволяет выделить такие последствия медиазависимости:

- снижение волевого контроля в повседневном поведении;
- замедленность психомоторных реакций;
- снижение общего психофизического тонуса в состоянии внесетевой активности;
- отсутствие реалистичной оценки времени, проводимого в медиапространстве;
- сужение и искажение стратегий социальной адаптации;
- задержка развития умений и навыков непосредственного межличностного общения;
- нарушения процесса личностной идентификации [2].

Мотивация представляет собой совокупность побуждающих факторов, определяющих активность личности. Информационная активность человека последовательно подкрепляется и направляется одним из пяти видов мотивации, выделяемых большинством исследователей [3]: познавательной, коммуникативной, релаксационной, реактивирующей и компенсаторной. Также, некоторые авторы выделяют такой показатель, как заполнение времени.

Таблица 1. Взаимосвязь мотивации медиапотребления и медиазависимости

Мотивация	Содержание мотивации	Вероятность формирования медиазависимости
Познавательная	Медиаинформация потребляется с целью обогащения запаса знаний, общего интеллектуального развития, личностного или профессионального роста, духовного самосовершенствования.	Низкая
Коммуникативная	Потребление медиаинформации выступает в качестве процесса, неизбежно сопутствующего межличностному / межгрупповому общению. Основные темы для общения и социального взаимодействия определяются как событиями, происходящими в реальной повседневной жизни медиапотребителей, так и тем, что происходит в медиaprостранстве.	Высокая, если отдается предпочтение виртуальному общению, а не непосредственным контактам
Релаксационная	Медиаинформация используется как средство достижения расслабления после стрессов или напряжения, вызванного предшествующей активностью. Основным мотивом потребления медиапродукции выступает в данном случае желание переключиться на информацию, не требующую интеллектуальных затрат, вызывающую положительные эмоции	Высокая
Реактивирующая	Медиаинформация используется, прежде всего, с целью скорейшего вхождения в режим активных действий, достижения эмоционального подъема, обретения	низкая

	<p>желаемого физического тонуса, бодрости. Медиапространство используется как источник побудительных и направляющих стимулов к достижению каких - либо социально значимых целей. И поскольку приоритет отдаётся внеинформационной активности, медиапродукция рассматривается человеком не как некая самодостаточная ценность, а лишь как некий внешний антураж его жизни.</p>	
Компенсаторная	<p>Медиапотребление в данном случае является способом ухода от серой обыденности, однообразной реальности в виртуальный мир. При этом разного рода медиапродукция используется как средство возмещения отсутствующих в реальной жизни состояний или достижений, виртуальной симуляции желаемых переживаний. Наиболее ярким примером такого рода продукции выступают компьютерные игры.</p>	Наиболее высокая

Исходя из таблицы мы видим, что компенсаторная и релаксационная мотивации являются наиболее опасными для школьников с точки зрения возможности формирования медиазависимости.

Помощь школьникам в формировании адекватной мотивации медиапотребления будет способствовать профилактике медиазависимости и овладению эффективными навыками работы в медиапространстве.

Таким образом, содействие в формировании адекватной мотивации медиапотребления, а также коррекция наименее продуктивной мотивации должно стать одной из задач современной школы.

Список использованной литературы:

1. Психология медиа - безопасности: учебное пособие / В.М. Смирнов, А.С. Коповой. – Саратов: Издательство « Саратовский источник », 2012 – 93 с.
2. Долгов, Ю.Н. Развитие культуры медиапотребления: социально - психологический анализ : монография / Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. 3874 Малюченко, В.М. Смирнов. – Саратов: СГУ, 2009. – 200с.

3. Информационные технологии в психолого - педагогической деятельности : учебно - методическое пособие для студентов - бака - лавров, обучающихся по направлению подготовки 030300 «Психо - логия» (профиль подготовки «Медиалпсихология») / Д. А. Давыдов, А. О. Ерофеева, А. С. Коповой. – Саратов : Изд - во Сарат. ун - та, 2013. – 96 с.

4. Коповой, А.С. Культура медиапотребления и проблема медиазависимости молодого поколения [Электронный ресурс] / А.С. Коповой // Медиалпсихология в России: проблемы и перспективы: Первая Всероссийская научная видеоконференция с международным участием (Саратов, 15 - 16 ноября 2010 г.). – Режим доступа <http://mediacnf.sgu.ru/info/reports.php> – 20.01.2012.

© А.А. Елганов, 2016

УДК 365

И.А. Ерина, К. психол.н., доцент ФГАОУ ВПО
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Г. Ялта, Российская Федерация

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В настоящее время в системе высшего образования идет активное обсуждение реализации инклюзивного образования в учебных высших заведениях. На полях образовательного пространства сегодня обсуждаются различные обновления существующих технологий обучения студентов с особыми образовательными потребностями, в дальнейшем (ООП).

В научном сообществе к инклюзивному образованию в высшей школе существует не однозначное отношение. Мнения разнятся по вопросам каких студентов с ООП возможно обучать в ВУЗах и профессиональная подготовка преподавателей.

Егоров П. Р. кандидат педагогических наук, директор Северо - Восточного научно - инклюзивного центра развития инклюзивного образования считает, что можно обучать студентов слабослышащих, слабовидящих, а также не слышащих и не зрячих, с диагнозом ДЦП, но при сохранном интеллекте.

Коростылев Б.А. член - корреспондент Академии медико - технических наук Российской Федерации, директор научно - образовательного центра «Социальная защита детей и молодежи» на II Всероссийской научно - практической конференции «Социально - педагогическая поддержка лиц с ограниченными возможностями здоровья: теория и практика», опираясь на анализ европейской системы образования студентов с ООП, предложил и в России начать принимать в будущую когорту студентов, не только выше указанных, но и с диагнозами легкой степени умственной отсталости, так как в законе «Об образовании в Российской Федерации» инклюзивное образование определяется как «обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей». [1, с.3] Для того чтобы такое образование было эффективным, необходимо ВУзам закупать специализированную аппаратуру, специальных образовательных программ, специальных

учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Инклюзивное образование затрагивает также и подготовку педагогического коллектива. Профессиональная квалификация современного педагога сегодня должна заключаться не только в подаче учебного материала, но и в построении дифференцированных разно уровневых требований к усвоению содержания научного материала отмечает Дианова В.И. заведующая лабораторией инклюзивного образования КГАУ ДПО «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования г. Красноярск.

Педагог высшей школы в рамках инклюзивного образования должен уметь определять и реализовывать образовательный маршрут каждого студента с ООП опираясь на результаты диагностики, коррекционные мероприятия, консультирования и профориентационное ориентирование отмечает Михальчик Е.В. [2, с.11].

В данное время в России инклюзивное образование рассматривается в качестве одной из стратегических задач развития системы образования.

Проведенные исследования, касающиеся инклюзивного образования, показали, что из 60 опрошенных педагогов 82 % указали, что уже сталкивались в образовательном процессе со студентами, имеющими ограниченные возможностями здоровья, 12 % отметили возможность обучения таких студентов в условиях обычных групп, 24 % считают, что сначала необходимо создать дополнительные условия (техническое оборудование, специальная подготовка педагогов и т.д.). Также необходимо учесть особенности обучения таких студентов в кругу нормально обучающихся; установление механизмов включения в образовательный процесс всех студентов без исключения; построение коррекционно - образовательного процесса; использование в коррекционно - педагогических целях безопасной образовательной среды; установление взаимодействия всех субъектов образовательного процесса; организация профессионального самообразования педагогов в условиях инклюзивного образования.

Проведя анализ современного положения инклюзивного образования в системе высшего образования, можно заключить, что много еще не решенных вопросов. Необходимо ориентироваться в переходном периоде системы высшего образования к инклюзивному. В ВУЗах на современном этапе ведется активная работа по разработке научных аспектов инклюзивного образования и применения их на практике, проводятся международные, всероссийские конференции. Уже сегодня, почти в каждом ВУЗе есть такие студенты и создаются условия для них образовательные условия.

Российская Федерация анализирует опыт европейских государств и Америки, выявляет позитивные черты инклюзии и адаптация к условиям российской системы высшего образования. Объединение традиционных черт российского специального и общего образования с практическим международным опытом отражено в концепции инклюзивного образования в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1.Закон «Об образовании в Российской Федерации. Официальный интернет - портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 02.03.2016, N 0001201603020015) (дата обращения: 21.05.2016).

УДК 159.9

А.В. Черенкова

преподаватель кафедры дошкольной педагогики и психологии

Л.Р. Заузолкова

студент 3 курса

ФППК КубГУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ТРЕВОЖНОСТЬ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

В настоящее время актуальной проблемой является тревожный синдром дошкольников, поскольку, число тревожных детей, по мнению учёных, увеличивается [2].

Тревожность относится к расстройствам настроения, характеризующимся состоянием беспричинной обеспокоенности, сопровождающимся нервным напряжением, непоседливостью.

Тревожность – это индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к частым и интенсивным переживаниям состояния тревоги, а также низком пороге его возникновения [3].

Появление тревожности у дошкольников обусловлено неустойчивостью эмоциональной сферы детей.

Можно выделить основные причины:

1) нарушение детско - родительских отношений, авторитарный стиль родительского воспитания, конфликты в семье (в семьях с доброжелательными отношениями дети менее тревожны);

2) наличие у ребёнка внутреннего конфликта, который может быть вызван противоречивыми, неадекватными требованиями, негативными (унижающими, ставящими ребёнка в зависимое положение) требованиями;

3) высокая тревожность педагога или родителя (тревожность ребёнка во многом зависит от уровня тревожности окружающих его взрослых);

4) нарушение отношений со сверстниками (насмешки).

Тревожность может быть сопряжена с неврозом или с другими психическими расстройствами. В этом случае необходима квалифицированная медицинская помощь.

Отличительные особенности тревожного ребёнка: чрезмерное беспокойство, чувство беспомощности, повышенная самокритичность, низкий уровень самооценки, всегда ищут поощрения и одобрения, характерны соматические проблемы (боль в животе, головокружения, головные боли, затрудненное дыхание; во время проявления тревоги: слабость в ногах, сухость во рту, учащенное сердцебиение) [5].

Нарушение эмоционально - волевой сферы дошкольников как состояние оказывает отрицательное, дезорганизирующее влияние на результаты деятельности детей, на развитие личности, на поведение и деятельность ребенка. Поскольку тревожность негативно сказывается на благополучии эмоционально - волевой сферы, важно, как можно раньше выявить и начать работу, направленную на гармонизацию эмоционально - волевой сферы [3].

Сложность в том, что поведение тревожных детей не бросается в глаза (как, например, феномен агрессивности), однако тревожность оказывает не меньшее влияние на полноценное развитие ребёнка.

Поэтому существует множество проективных методик, позволяющих диагностировать тревожность дошкольников: проективный тест тревожности (Р. Тэмпл, В. Амен, М. Дорки), рисуночная методика «Кактус» (М.А. Панфилов), методика «Страхи в домиках» А.И. Захарова, методика «Дом - дерево - человек» Дж.Бука. В дополнение к проективным методикам можно использовать опросники, такие как опросник Г.П. Лаврентьева, Т.М. Титаренко «Уровень тревожности ребёнка», анкета - опросник Е.И. Изотова. Также целесообразно проведение диагностики самооценки В.Г. Щура «Лесенка», так как в большинстве случаев тревожные дети имеют заниженную самооценку [2;3].

После выявления тревожности у ребёнка необходимо обратить внимание на ряд факторов, благоприятно воздействующих на эмоционально - волевую сферу личности.

Важнейшими условиями формирования положительных эмоций и чувств, являются: проявление заботы со стороны взрослых и ответственность за другого. Положительные эмоции у ребенка развиваются постепенно через игру и исследовательское поведение, поэтому целесообразно использовать игровой метод для снижения уровня тревожности. Также занятия рисованием, пением, музыкой оказывают существенное влияние на формирование эмоционально - волевой сферы [5].

Для гармонизации эмоционального состояния дошкольников целесообразно использовать комплекс упражнений, игр, направленных на снятие тревожного состояния, страхов. Например, Самоукина Н.В предлагает такие игры, как «Нарисуй свой страх», «Темнота», «Кляксы». Костина Л. предлагает цикл занятий, направленных на снижение уровня тревожности дошкольников, которые представляют собой подборку сказок, бесед, упражнений и игр [4; 6].

Таким образом, для полноценного развития личности важно вовремя диагностировать тревожный синдром и начать активные действия для гармонизации эмоционального состояния детей дошкольного возраста в целом.

Список использованной литературы:

1. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. СПб.: Прайм - Евронекс, 2003.
2. Веракса А.Н. Индивидуальная психологическая диагностика ребенка 5 - 7 лет: Пособие для психологов и педагогов. М.: МОЗАИКА - СИНТЕЗ, 2009.
3. Козьяков Р.В. Методы и методики диагностики эмоций. М.: Директ - Медиа, 2013.
4. Костина Л. Игровая терапия с тревожными детьми. СПб.: Речь, 2003.
5. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2008.

А.М. Игнатьева

А.Р. Сафиуллина

г. Муравленко, Российская Федерация

СЕМЬЯ КАК МЕХАНИЗМ И ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается тема семьи как механизм и институт социализации.

Ключевые слова

Социализация.

Человек с первых дней своей жизни окружен другими людьми и включен в активное социальное взаимодействие. Социализация предполагает участие индивида в освоении культуры человеческих отношений, формировании социальных норм, функций, ролей, приобретений умений и навыков. Определяющее значение для процессов социализации имеет общественное воспитание.

Социализация - процесс освоения личностью норм и правил того общества, в котором данная личность проживает. Осваивая нормы и правила, личность ведет себя в соответствии с той ролью, которую накладывает общество на человека, предъявляя ему социальные требования. Если человек не выполняет нормы и правила, то в обществе он становится дивантом, то есть, человеком, отклоняющимся от норм и правил поведения.

Социализация взаимобратный процесс, поскольку не только общество влияет на личность, но и личность влияет на общество, внося свои коррективы и новшества в социальную жизнь общества.

Социализация осуществляется посредством многих факторов, которые можно разделить на следующие группы:

- Макрофакторы (космос, планета, мир, страна, общество, государство), влияют на социализацию всех жителей планеты или очень больших групп людей, живущих в определенных странах;
- Мезофакторы (мезо— "средний, промежуточный") - условия социализации больших групп людей, выделяемых по национальному признаку (этнос, как фактор социализации); по месту и типу поселения, в котором они живут (регион, село, город, поселок);
- По принадлежности к аудитории тех или иных сетей массовой коммуникации (радио, телевидение, кино и многие другие);
- Микрофакторы — такие факторы, которые оказывают неимоверное влияние на конкретных людей. Таковыми факторами принято считать: семью, группу сверстников, микросоциум. Также микрофактором являются организации - учебные, профессиональные, общественные, в которых осуществляется социальное воспитание.[0]

Социализацию изучают психология, педагогика, социология, антропология и другие науки, обращая внимание на разные стороны этого процесса. Педагогика обращает внимание на обучение, психология на образование, а социология на обучение и воспитание.

Так, Толкотт Парсонс - американский социолог - теоретик, считает социализацию обучением по:

- Ролевому поведению;
- Мотивам и ценностям - это «обучение любым ориентациям, имеющим функциональное значение для действия системы взаимных ролевых ожиданий»[2]

Обучение - процесс активного целенаправленного взаимодействия педагога и детей, с целью усвоения ими некоторого отрезка содержания социального опыта.

Воспитание - целенаправленный процесс формирования у воспитанников качеств личности, системы отношений к себе и окружающему миру.

Образование - процесс и результат овладения воспитанниками системой научных знаний, познавательных умений и навыков, формирование на их основе мировоззрения, нравственных и других качеств личности, развития творческих сил и способностей.

В социологии выделяют два подхода к исследованию семьи. Первый подход: семья, как социальный институт (анализирует внешние связи семьи, нормы и образцы семейного поведения). Второй подход исследования: семья, как малая социальная группа (рассматривает внутренние связи семьи и отношения между ее членами). Именно эти несколько подходов помогают зафиксировать взаимоотношения между супругами, родителями и детьми, а, следовательно, выявить причины и мотивы конфликтов и разводов.

Семья — это социальная группа, которую объединяет то, что они занимают общее место жительства. Семья выполняет функцию воспроизводства благ. Данную группу людей объединяют общие цели, мотивы, ценности. Члены семьи экономически зависят друг от друга.[3]

Среди функций семьи выделяются:

1) Репродуктивная функция, которая отвечает за воспроизводство общества и удовлетворение потребности в детях;

2) Воспитательная функция. Данная функция отвечает за: социализацию молодого поколения, поддержание культурной непрерывности общества, удовлетворении потребности в контактах родителями с детьми.

3) Духовная функция является одной из наиболее важных, которая служит для развития личности членов семьи, духовное взаимообогащение членов семьи, укрепление дружеских основ брачного союза.

4) Социально – статусная функция предоставляет определенный социальный статус всем, без исключения, членам семьи. Функция воспроизводит социальные структуры, удовлетворяет потребности в социальном продвижении.

5) Сексуально – эротическая функция контролирует сексуальное удовлетворение потребностей.

В современной социологии встречаются и другие определения.

С нашей точки зрения, семья выражается и через ролевое поведение членов семьи. Например, основные системы ролевых отношений в семье это отношения между: отцом и матерью, мужем и женой, братом и сестрой, тещей и зятем, и тому подобные ролевые отношения между родственниками. Для того чтобы не быть голословными, мы

пронаблюдали за семейными отношениями в только что сформировавшейся молодой паре, скрепившими себя узами брака. Пронаблюдав за сложившимися ролями в свежееиспечённой семье мы сделали следующие умозаключения: молодому человеку пришлось принять роль зятя, по отношению к матери своей супруги. Следовательно, молодой человек, вынужден поменять своё отношение к нынешней тётке, тем самым, взяв на себя ранее неизведанную роль и соответственно этой роли себя вести. Девушка также взяла на себя, по собственной воле, роль супруги по отношению к нынешнему мужу. Таким образом, в данной семье сложились определённые взаимоотношения между людьми, которые вступили в определённые роли по отношению друг к другу.

Проведя ещё одно исследование, мы выяснили, что традиционные роли изменились. Обязанности и деление семейных ролей, к примеру, мужчины и женщины, отошли в прошлое. На сегодняшний день, в семье лидером не всегда является мужчина, а женщина не всегда является хранительницей очага. Зачастую, можно пронаблюдать в семьях и то, что роль женщины с активностью выполняет мужчина, перенимая поведение женщины, а представительница слабого пола возлагает на свои плечи мужские обязанности. Для того чтобы доказать наше утверждение в защиту того, что традиционные роли поменялись, мы решили привести в пример одну из семей, которая попала под наш зоркий глаз. Молодая супружеская пара Крипыхиных полностью доказывает тот факт, что роль лидера в семье, иными словами матриархат, имеет место в 21 веке и вполне успешно существует на данный момент. Супруга самостоятельно решив, что роль лидера ей по силам, приняла её на себя, заставив мужа взять роль домохозяйки.

Таким образом, наше внимание было направлено на то, чтобы доказать, что семья – это механизм и институт социализации. По нашему мнению, с таковым высказыванием спорить бессмысленно, так как семья – это, то место, где мы способны перенять некие привычки, нормы и правила поведения для дальнейшего успешного пребывания в социуме. Семья способна сформировать и воспитать в нас то, к чему мы должны стремиться, по их мнению. От того и из каждой семьи выходят с различным характером воспитания и с различными манерами люди, так как в каждой семье свои определённые взгляды и мнения. Каждая семья своеобразна. Каждая семья содержит в себе определённый набор ролей, который должен напрямую быть связан с взаимоотношениями в данной семье. Невозможно навязать ту или иную несоответствующую роль в семейном кругу, так как у каждого она определённая и неповторимая. Хотелось бы добавить и то, что семья – это неотъемлемая часть механизма и института социализации человека в обществе.

Список использованной литературы:

1. Педагогика [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/pedagogika-3/105.htm> (20.11.2015)
2. Этапы и механизмы социализации [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/mehanizmy-socializacii.html> (22.11.2015)
3. Социология [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://socialworkstud.ru/konspekt-lekczij-po-socziologii/72-ponyatie-semi-i-ee-funkcii.html> (23.11.2015)

© А.М.Игнатъева, А.Р. Сафиуллина, 2016

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ

Аннотация

В статье представлен план готовности к школе. В частности, рассмотрены особенности познавательного развития детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова

Особенности познавательного развития, старший дошкольный возраст.

В настоящее время в нашей стране каждый родитель старается в дошкольном возрасте подготовить своих детей к школе. В частности, рассматривают особенности познавательного развития старших дошкольных групп. Одним из важнейших компонентов психического развития в период дошкольного детства является психологическая готовность ребенка к школьному обучению.

План к готовности к школе:

Основным показателем готовности к школе является *произвольность*.

1. Физиологические показатели:

- Рост;
- Вес;
- Сила правой руки;
- Силы левой руки;
- Объем головы;
- Объем грудной клетки.

2. Личностное развитие семи лет:

- Самооценка;
- Идентификация;
- Способность к саморегуляции;
- Самосознание;
- Мотивация к обучению.

3. Социальное развитие (со сверстниками и взрослыми).

4. **Психические процессы** - процессы, происходящие в психике человека, отражающиеся в динамически изменяющихся психических явлениях (ощущение, восприятие, память, мышление, речь, воображение, мотивация, эмоции).

Психические познавательные процессы

Мышление ребенка младшего школьного возраста находится на переломном этапе развития. Совершается переход от наглядно - образного к словесно - логическому, понятийному мышлению. Основной формой мышления детей этого возраста является мышление, опирающееся на наглядность. Мышление на стадии конкретных операций характеризуется способностью регулировать объекты по какому - либо признаку (величине, весу и т.д.) классифицировать их.

Восприятие является основой познавательной деятельности, поэтому нормальное умственное развитие ребенка невозможно без опоры на полноценное восприятие.

Дети, поступающие в школу, обладают достаточным уровнем сенсорной культуры. У них имеется довольно полное представления о сенсорных этапах.

Сенсорные эталоны - это созданные человеческой культурой общепринятые образцы внешних свойств, предметов (эталон цвета, эталон величины и т.д.)

При соответствующем обучении к концу младшего школьного возраста появляется синтезирующее восприятие, позволяющее (с опорой на интеллект) устанавливать связи между элементами воспринимаемого.

Память в младшем школьном возрасте претерпевает существенные изменения. Суть этих изменений в том, что память ребенка постепенно приобретает черты произвольности, становясь сознательно регулируемой и опосредствованной.

Процесс развития логической памяти у младших школьников должен быть специально организован, поскольку в подавляющем большинстве дети этого возраста самостоятельно не используют приемы смысловой обработки материала с целью запоминания прибегают к испытанному средству - повторению.

В работе с младшими школьниками проблема *внимания* является наиболее актуальной. Происходит интенсивное изменение свойств внимания: увеличивается объем внимания, повышается его устойчивость, совершенствуются навыки переключения и распределения.

Особенностью *воображения* младших школьников, проявляющегося в учебной деятельности, вначале тоже является опора на восприятие (первичное образ), а не на представление.

Испытывая трудность в реальной жизни, дети в качестве защиты могут уйти в воображаемый мир, выражая сомнения и переживания в мечте и фантазии.

Речь. К моменту поступления в школу словарный запас ребенка увеличивается настолько, что он может свободно объясниться с другим человеком по любому поводу, касающемуся обыденной жизни и входящему в сферу его интересов. Словарь ребенка в начальных классах состоит из существительных глаголов, местоимений, прилагательных, числительных и соединительных союзов.

Наряду с расширением словарного запаса расширяется и смысловая наполненность слов.

Психофизические показатели.

Таблица: «Стандарты физического развития детей школьного возраста семи лет»

<i>Мальчики</i>			<i>Девочки</i>		
Рост	Вес	Окружность головы	Рост	Вес	Окружность груди
123,8 см	24,9 кг	60,6 см	123,6 см	24,6 кг	58,9 см

Паспортный возраст - это возраст по дате рождения и текущей дате.

Биологический возраст - это фактически достигнутый уровень морфологического и функционального развития органов и систем ребенка (в том числе и психологического развития).

Считается, что биологический возраст соответствует паспорту, если:

- Длина тела не меньше средней стандартной величины;

- Годовая прибавка в росте не меньше 4 см;
- Количество постоянных зубов в шести лет равно 1 - 2;
- Половое развитие соответствует возрастной половой форме.

Таким образом, психологическая готовность ребёнка к школе является результатом развития ребёнка на протяжении всего дошкольного детства. Это фундамент для развития человека в следующем возрастном периоде, в младшем школьном возрасте в условиях учебной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Дошкольное образование [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.portal-slovo.ru/pre_school_education/36692.php (17.05.2016)
2. С заботой о детях [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://szabotoi.ru/detskaya-psihologiya/poznavatelnye-processy-u-detej> (17.05.2016)
3. Физиологические показатели организма здорового ребенка [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kid.ru/pediatr/a33.php3> (18.05.2016)
4. Центр координации образования и физического развития [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ckofr.com/doshkolnoe-vozpitanie/229-beg-kak-sredstvo-razvitiya-vynoslivosti-u-detej-starshego-doshkolnogo-vozrasta?start=3> (18.05.2016)
5. Московский Городской Психолог - Педагогический Университет [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fpo.ru/doshkol/mesheryakova_1.html (18.05.2016).

© А.М.Игнатьева, Л.В.Гореин, 2016

А.Ш. Касумова

г. Муравленко, Российская Федерация

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В ВОСПИТАНИИ У ДЕТЕЙ ЛЮБВИ И ПРИВЯЗАННОСТЬ К РОДНОМУ ДОМУ

Аннотация

Роль семейных традиций в воспитании у детей любви и привязанности к родному дому.

Ключевые слова

Семейные традиции, привязанность к родному дому.

Семья – это малая социально - психологическая группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.

Семья является источником и опосредующим звеном передачи ребенку социально - исторического опыта, и прежде всего опыта эмоциональных и деловых взаимоотношений между людьми.

Первое, что характеризует семью как фактор воспитания, - это ее воспитательная среда, в которой естественно организуется жизнь и деятельность ребенка. Семейная среда, будучи

для ребенка первой культурной нишей, многогранна, она включает в себя предметно - пространственное, социально - поведенческое, событийное, информационное окружение ребенка.

Вся жизнь семьи складывается из множества социальных ситуаций: прощание на ночь и приветствие друг друга по утрам, расставание перед уходом на работу, в школу, детский сад, сборы на прогулку и т.д. Умение родителей придать целевую направленность ток или иной социальной ситуации превращает ее в педагогическую ситуацию, когда фактором воспитания становится буквально все: интерьер помещения, расположение предметов, отношение к ним, события семейной жизни, формы взаимоотношений и способы общения, традиции и обычаи и многое другое.

В семье ребенок получает представление о семейных ролях, супружеских, родительских функциях, происходит осознание мужских и женских ролей. Семья дает человеку представление о жизненных ценностях, о том, что нужно знать и как себя вести. Он усваивает навыки социального поведения, подражая поведению родителей. В семье ребенок получает первые практические навыки применения этих представлений во взаимоотношении с другими людьми, соотносит свое Я с Я других людей, усваивает нормы, которые регулируют поведение в различных ситуациях повседневного поведения.

Через призму наблюдаемого поведения близких для ребенка взрослых у него выстраивается собственное отношение к миру, формируются представления о ценности тех или иных явлений, объектов.

Семья выступает фактором воспитания еще и потому, что является организатором разнообразных видов деятельности детей. В семье начинается приобщение ребенка к различным видам деятельности: познавательной, предметной, игровой, трудовой, учебной, а также деятельности общения.

Таким образом, влияние семьи особенно в начальный период жизни ребенка превышает любое другое воспитательное воздействие.

Семейные традиции – это присущие семье нормы и стиль поведения, привычки и взгляды, а также традиции, что передаются по наследству. Существуют также и семейные обычаи – установленный порядок поведения в быту.

Традиция - от латинского "передача". Это слово означает сложившиеся и передаваемые в течение длительного времени из поколения в поколение обычаи, порядки, правила поведения. Семейные традиции - очень ценное средство воспитания. Семейные традиции - очень ценное средство воспитания, они призваны служить упрочению семейно - родственных связей и отношений, передаче культурных ценностей.

Наиболее распространенным во все времена оставались основные семейные традиции:

1. Традиция празднование дней рождений
2. Домашняя уборка, раскладывание игрушек по местам, домашнее обязанности членов семьи.
3. Прогулки вместе с детьми, походы в кино, цирк, театр.
4. Дни памяти родных и близких, ушедших их жизни.
5. Передача семейных реликвий подрастающему поколению.
6. Семейный совет.

Традиция празднование дней рождений – это одно из первых знаменательных событий в жизни ребенка. Подчеркивает значимость каждого члена семьи. Приносит радость,

настроение, предвкушение праздника как детям, так и взрослым. Особая подготовка, подарки, угощение выделяют этот день из череды других.

Домашняя уборка, раскладывание игрушек по местам, домашние обязанности членов семьи. Постоянство, упорядоченность для ребенка обеспечивает безопасность мира, реализуют важную для него потребность. Домашние обязанности с малых лет включают ребенка в жизнь семьи, дают право разделить наравне со всеми домочадцами ответственность, позволяют проявить заботу.

Совместные игры с детьми. Очень важно то, что родители делают вместе с детьми, показывая пример, обучая ребенка различным навыкам, знакомя с разнообразными занятиями, проявляя свои чувства, настроения. Для любого человека важен интерес к деятельности. Много зависит от умения поделиться интересом и его пробудить.

Семейный совет, на который собираются все члены семьи. Для того чтобы вместе обсудить ситуацию, спланировать дальнейшую жизнь на определённый период, обсудить бюджет семьи, её расходы. Это позволяет ребенку быть в курсе семейных событий, участвовать в важных решениях, иметь право голоса, нести ответственность. Чем разнообразнее, насыщеннее складываются взаимоотношения ребенка в семье и за ее пределами, тем более сложные формы эмоциональной жизни возникают.

Прогулки, поездки вместе с детьми, походы в кино, цирк, театр - развивают чувства прекрасного, духовный мир ребенка. Но подлинное понимание красоты искусства присутствует лишь в старших классах.

Дни Памяти родных и близких, ушедших из жизни;

Передача семейных реликвий подрастающему поколению. Эти традиции непосредственно касаются способности сопереживать. Жить и помнить о своих корнях – это дает «чувство домашнего очага», ответственности за себя в настоящем и будущем. Чтобы ребенок вырос чутким, отзывчивым важна ответственность за другого, забота о младших, домашних животных.

Традиции отличаются большим динамизмом, так как быстро реагируют на требования современной жизни. Семейные традиции выступают основным средством трансляции социально - культурных ценностей, норм семьи, установления её связей с объектами, которые включены в сферу её жизнедеятельности.

Семейные традиции многофункциональны, эмоционально насыщены, поэтому на их фоне развитие ребёнка идёт более успешно. В традициях и обычаях отражаются этнические, культурные, религиозные особенности семьи, профессиональная принадлежность её членов. В основе традиции всегда лежит какая - либо идея, ценность, норма, опыт семьи. Обогащение содержания семейных традиций способствует полноценной организации жизнедеятельности семьи, обеспечивает рост взаимопонимания между родителями и детьми, помогает совершенствовать процесс домашнего воспитания.

Очень важно привить детям чувство любви и привязанности к природным и культурным ценностям родного края. Тем более, что нам есть чем гордиться. К. Д. Ушинский писал: «Ребенку нечего отрицать, ему нужна положительная пища, кормить его ненавистью, отчаянием и презрением может только человек, не понимающий потребностей детства». Значит, если мы будем воспитывать у детей чувство привязанности, как таковое, и чувство привязанности к родному дому, то при соответствующей педагогической работе со временем оно дополнится чувством любви и привязанности к своей стране.

Понятие «**родной дом**» включает в себя семью, где ребенок родился и растет, атмосферу домашнего очага, определяемую, прежде всего семейными традициями, близких друзей и родственников и др. Постепенно это понятие расширяется: родными становятся улица, город, край, страна, а потом и планета Земля. Поэтому формирование любви к родному дому, по сути, является первой ступенью гражданского воспитания человека.

Составляющие понятия «родной дом»:

- само здание, стены, крыша над головой;
- семья, населяющая дом: родители, сестры, братья, бабушки, дедушки и др.;
- определенное постоянство окружения (люди, вещи, внешняя среда, пейзаж, природа);
- неизменный порядок дня, жизненный стиль, система ценностей;
- семейный микроклимат (эмоциональный покой, чувство безопасности, домашнее тепло);
- свое личное пространство.

Воспитание любви и привязанности к родному дому рассматривается как один из основных компонентов в младшем школьном возрасте. Семейные традиции являются одним их значимых компонентов формирования любви и привязанности ребенка к дому.

Исследования традиций у взрослых, совершеннолетних детей и у детей старших поколений приводиться в таблице.

Рекомендации для современных родителей: Любите своих детей, приучайте ребёнка к самостоятельности, не игнорируйте детские проблемы, будьте примером для подражания, проявите гибкость, не унижайте ребёнка, умело сочетайте строгость и ласку, рассказывайте своему ребёнку о семейных традициях и любовь и привязанность к родному дому.

Воспитание любви и привязанности к родному дому рассматривается как один из основных компонентов патриотизма в младшем школьном возрасте. Семейные традиции являются одним их значимых компонентов формирования любви и привязанности ребенка к дому.

Прикосновение к истории своей семьи вызывает у ребенка сильные эмоции, заставляет сопереживать, внимательно относиться к памяти прошлого, к своим историческим корням. Взаимодействие с родителями в данном направлении способствует формированию бережного отношения к семейным ценностям, сохранению семейных связей. Только семья может обеспечить сохранение национальных традиций и обычаев, песен, поговорок и заповедей, обеспечить передачу потомкам всего положительного, что накапливается семьей и народом.

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. Игра и её роль в психическом развитии ребенка. / Вопросы психологии, 2012 - № 6 - с.62 - 77.
2. Выготский Л.С. Эмоции и их развитие в детском возрасте // Собр. соч., т. 2. – М., 2014.
3. Ветлугина Н.А. Нравственное эстетическое воспитание ребенка в детском саду. - М., 2010.
4. Гаранина Т.П. Семейные традиции и их роль в воспитании детей. - Минск, 2013
5. Антонова Л.И., Цветкова Н.А. Роль семейных традиций и ритуалов в представлениях старших дошкольников о семье // Современные гуманитарные исследования. – 2012. - № 1.

© А. Ш. Косумова, 2016

ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация

Профилактика девиантного поведения детей и подростков

Ключевые слова

Профилактика, девиантное поведение

Девиантное поведение – это отклоняющееся от социальной нормы поведение, то есть система поступков и таких действий человека, которые не соответствуют сложившимся в обществе моральным, этическим и правовым нормам.

Подростковый возраст - время становления характера. Именно в этот период влияние среды, ближайшего окружения имеет огромную силу.

Поведение подростка - внешнее проявление сложного процесса становления его характера. Серьезные нарушения поведения, как правило, связаны с отклонениями в этом процессе. Нередко эмоциональное развитие детей бывает нарушенным, а их поведение трудным. В этой связи довольно часто возникают осложнения психологического развития, и большая часть этих осложнений является отклонением от нормы, а не симптомом психологического заболевания.

В литературе о переходном возрасте подростков часто фигурирует понятие «трудный». Проблема «трудных» подростков - одна из центральных психолого - педагогических проблем.

«Трудный» подросток, как правило, живет в трудной семье. Он является свидетелем конфликтов между родителями и ощущает невнимание к своему внутреннему миру. Но не всегда неблагополучные семьи бросаются в глаза. Иной раз это неблагополучие скрыто довольно глубоко. И лишь когда с подростком случается беда, окружающие обращают внимание на уклад жизни семьи, на ее мораль, на ее жизненные ценности, которые и позволяют увидеть корни беды.

За внешним благополучием может скрываться асоциальное состояние семейных отношений, уклада жизни и воспитания подростка в семье, которые являются ведущими, непосредственными факторами формирования личности.

К семьям, которые создают условия «повышенного риска» для отклоняющегося поведения подростка, относятся:

- неполная семья, где имеются только матери, реже отцы, или семьи, в которых детей воспитывают прародители (бабушка или дедушка);
- конфликтная семья, в которой существует напряженность взаимоотношений между родителями, отсутствует взаимопонимание и имеются выраженные расхождения во взглядах, установках, мир и согласие держатся на временных компромиссах и в трудную минуту противоречия вспыхивают с новой остротой;
- «асоциальная семья» - преобладают антиобщественные тенденции, паразитический образ жизни, члены семьи вступают в противоречие с законом;
- формальная семья - отсутствуют общность потребностей, жизненных целей, взаимное уважение между членами семьи; семейные обязанности выполняются формально, часто родители находятся на грани расторжения брака, но не расторгают его из материальных и жилищно - бытовых соображений;

- «алкогольная семья» - основные интересы членов семьи определяются употреблением спиртных напитков;
- семья, в которой имеются душевнобольные родители и где не создаются условия для полноценного развития личности подростка.

Поиск эффективности мер социальной профилактики предполагает определение сущности понятия “отклоняющееся поведение”, его видов, факторов, влияющих на накопление отклоняющегося потенциала обучающихся, причин отклоняющегося поведения детей и подростков, а также роли образовательных институтов в решении задач предупреждения отклонений в поведении. Отклоняющимся (девиантным) поведением принято называть социальное поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам. И.С.Кон уточняет определение девиантного поведения, рассматривая его как *систему поступков, отклоняющихся от общепринятой или подразумеваемой нормы, будь то нормы психического здоровья, права, культуры и морали.*

Существующая на сегодня система мер профилактики девиантного поведения неэффективна. Причины:

- приоритет учебных задач перед задачами воспитания в работе с детьми и подростками в образовательном учреждении;
- низкая доступность конкретных технологий профилактической работы для практических работников;
- осуществление помощи “трудным” преимущественно педагогами - энтузиастами;
- бессистемность и непоследовательность в реализации мер профилактики и реабилитации.

Для того чтобы меры профилактики были более эффективными, необходимо создание следующих условий:

- выявление адекватности применяемых мер профилактики на основе данных социально - педагогического мониторинга;
- научно - методическое оснащение процесса взаимодействия школы, семьи и других социальных институтов по организации работы с детьми с отклоняющимся поведением.

Девиантное поведение подразделяется на две категории:

1. Поведение, отклоняющееся от норм психологического здоровья, подразумевающее наличие явной или скрытой психопатологии (патологическое).
2. Антисоциальное поведение, нарушающее какие - то социальные, культурные и особенно правовые нормы.

Таким образом, делая вывод из вышесказанного, можно выделить, что подростки с девиантным поведением это те, кто недостаточно усвоил ценности, социальные нормы общества, особенно в первичном коллективе - семье, школе т.п. В силу сложного характера поведенческих нарушений их предупреждение и предотвращение требует хорошо организованной системы социальных и психологических профилактических воздействий. Психологическая помощь является одним из уровней этой системы и играет в ней связующую роль. Она имеет два ведущих направления:

- психологическая превенция (предупреждение, психопрофилактика);
- психологическая интервенция (преодоление, коррекция, реабилитация).

Проанализировав психолого - педагогические труды по вопросам девиантного поведения мы можем выявить основные причины, приводящие к девиантному поведению подростков. Это - потребность в самоуважении; эмоциональная неустойчивость; агрессивность; наличие акцентуации характера; отклонения в психическом развитии; низкое самоуважение; неадекватная самооценка и др.

Отношения взаимного доверия и уважения разрушают асоциальные установки у несовершеннолетних. Важно дать им возможность почувствовать, что они нужны и полезны людям и всему обществу. Хочется обратить внимание, что в воспитании подрастающего поколения главное не только то, насколько умным, знающим, образованным и настойчивым в достижении своих жизненных целей будет человек, но и то, будет ли он добрым, отзывчивым, будет ли он сопереживать другим.

Доброта и отзывчивость не появляются сами по себе, они воспитываются, и основную роль в этом играет родительская любовь - любовь не на словах, а на деле. Если родители не формируют в детях (в первую очередь с помощью собственного примера) доброжелательного, сердечного, мягкого отношения к людям, то ребенок растет жестоким, черствым, агрессивным.

Окружающая социальная микросфера, психологический климат в семье, условия воспитания, взаимоотношения с родителями и педагогами - все это отражается на ребенке. И если мы исключим плохое влияние, если мы будем осторожно относиться к своим и чужим детям, то можем быть уверенными в том, что вырастим хорошую смену активных и трудолюбивых людей. Характер детей в руках взрослых - пусть эти руки будут нежными, разумными и справедливыми.

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. Педология подростка // Собр. соч.: в 6 т. - М., 1984. Т.5 Трудное детство
2. Алмазов Б.Н. Психологическая средовая дезадаптация несовершеннолетних. - Свердловск, 1985.
3. Руденский Е.В. Психология ненормативного развития личности. - Новосибирск, 2000.
4. Шнейдер Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков. - М.: Академический Проект; Трикста, 2005.
5. Трудный подросток: причины и следствия / Под редакцией Татенко В.А. - Киев, 1985.
© А. Ш. Касумова, А.Р.Сафиуллина, 2016

УДК 159.99

Н.Е. Колонских

ассистент кафедры методики преподавания ИЯ
Бирский филиал БашГУ

Я.С. Пономарева

студентка 4 курса факультета филологии и
межкультурных коммуникаций
Бирский филиал БашГУ
Г.Бирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

Под «гендером» принято понимать социальный пол человека, который формируется в процессе воспитания личности. Гендер указывает на социальный статус личности и ее социально - психологические характеристики, которые связаны с полом человека и возникают в процессе взаимодействия с другими личностями в рамках определенной

культуры. В понятие гендер также входят психологические, культурные и социальные отличия между женщинами (девочками) и мужчинами (мальчиками) [2].

В последнее время гендерные аспекты детства привлекают внимание специалистов разных областей – психологов, педагогов, врачей. В научной литературе констатируются различия между мальчиками и девочками в темпах и качестве интеллектуального развития, эмоциональной реактивности, мотивации деятельности и оценки достижений, в поведении. Специальные исследования направлены на выявление природы этих различий, которые, по мнению тех или иных авторов, являются отражением либо универсально – биологических, либо биосоциальных закономерностей [1].

Ни для кого не является секретом тот факт, что в большинстве случаев мысли о гендерном различии навязываются нам СМИ, рекламой, магазинами игрушек и одежды, в которых каждый товар обозначен биркой «для девочек / для мальчиков». Невольно возникает вопрос : почему девочкам должен нравиться розовый цвет, а мальчикам – голубой?

Тем не менее, существует ряд значимых различий, которые крайне важно учитывать при воспитании детей. В числе первых заявлена умственная активность. Согласно результатам исследования, проведенного американскими учеными, выделяются следующие различия в умственной активности мальчиков и девочек:

1. Мужской мозг имеет больший размер, нежели женский.
2. Среди представительниц женского пола наблюдается тенденция использовать оба полушария мозга гораздо чаще.
3. Представительницы женской половины человечества предрасположены к более раннему развитию языковых навыков.
4. Женский пол, в силу гендерных особенностей, осваивает чтение и письмо гораздо раньше, нежели сверстники противоположного пола. Мальчики же, в свою очередь, отдают предпочтение задачам, требующим нестандартного подхода и творческого решения задачи.

Проанализировав ряд материалов по рассматриваемой нами теме, мы обратили внимание на работу американского педагога – психолога, Mrs. Tiffani. В своей статье она поднимала вопрос о том, стоит ли воспитывать мальчиков и девочек по одной схеме, стратегии либо с младенчества в мальчике нужно воспитывать «охотника», а в девочке - «хранительницу домашнего очага». Автор делится личным опытом, рассуждая о гендерных предрассудках. Mrs. Tiffani говорит о том, что, во время ее преподавания в старших классах школы, столкнулась со следующей проблемой: читая лекции по научно – фантастической литературе, педагог, к своему изумлению, заметила одну странную тенденцию. Из года в год ее занятия посещали исключительно представители мужского пола. В чем же крылась причина? Что в научной фантастике было настолько притягательным для юношей? Авторы? Сюжет? Были ли девушки, действительно заинтересованные в предмете, но не записавшиеся на лекции лишь по той причине, что данный предмет считался «мужским»?

Как преподаватель, Mrs. Tiffani делала все возможное для привлечения к своему предмету внимания со стороны старшеклассниц. К счастью, ей это удалось и ученицы, посещавшие ее занятия, всегда очень довольны и с воодушевлением относились к предмету. Однако, невзирая на увеличение женского пола на занятиях по научно – фантастической литературе, этот предмет продолжал оставаться «мужским» [3].

Мы задались вопросом: почему педагог не оставляла попытки приобщить учениц к предмету научной фантастики? Очевидно, что целью было «стирание» культурных, гендерных стереотипов между мужским и женским полом. Несомненно, понятие «гендерные различия» имеет место быть, однако, не стоит забывать о том, что существуют также индивидуальные особенности личности.

Дети растут, принимая гендерные различия полов и, в то же время, кидая им вызов. Если общество перестанет устанавливать границы и избавится от склонности стереотипизировать, у людей постепенно исчезнет чувство ограниченности гендерными предрассудками.

Гендерная принадлежность – лишь один из факторов, помогающий детям на пути самопознания. Это не должно способствовать «навешиванию ярлыков» на личность. Создание и развитие личности зависит от множества факторов, среди которых немаловажными являются такие, как темперамент, отношение к окружающему миру и людям, расстановка приоритетов и тому подобное.

Список использованной литературы:

1. Зинатуллина Г.Д. «Особенности гендерного воспитания в начальной школе». URL: <http://festival.1september.ru/articles/628228/>
2. Мургазина Л.А. «Гендерное воспитание детей дошкольного возраста». URL: <http://www.vunderkindiki.ru/malishi/statyi/statya034.html>
3. Tiffany. The article «Raising Boys Vs. Girls». URL: <http://www.betterparenting.com/raising-boys-vs-girls/>

© Н.Е. Колонских, Я.С. Пономарева, 2016

УДК 331

**А.В.Помыткина,
А.А.Шевцова**

студентки 2 курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

КОНФЛИКТЫ В УПРАВЛЕНИИ: СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ГРУППЫ

Конфликты имеют место быть везде и всегда. Они существуют в деятельности абсолютно всех социальных институтов, групп, во взаимоотношениях взаимодействии между людьми и играют огромную значимость в жизни каждого человека, семьи, группы, коллектива, страны, общества и личности в целом.

Большинство людей, в том числе и сотрудники организаций, имеют как личные проблемы, так и проблемы в рабочем коллективе, которые имеют тенденцию в дальнейшем становиться причинами возникновения конфликтных ситуаций, а также могут повлиять на эффективное и качественное выполнение сотрудниками своих должностных обязанностей.

В достаточно небольшой организации руководитель состоит в достаточно тесных отношениях с персоналом, что дает возможность выявить проблемы, зарождающиеся в коллективе, на ранней стадии и принять необходимые меры для предотвращения возникновения конфликта.

Руководитель организации согласно собственному положению и отведенной ему роли, находится, как правило, в эпицентре любого противоречия и должен решать его всеми известными методами. Управление конфликтом является одной из главных целей и задач руководителя. Однако необходимо помнить, что большинство людей, а также руководителей, не способны находить такие решения конфликтных ситуаций, которые бы были наиболее эффективными при наименьших трудовых и эмоциональных затратах.

Конфликт, по мнению А.В. Дейнека, – это отсутствие единого мнения между двумя или несколькими сторонами. Цель каждой из этих сторон, добиться, чтобы была принята только ее точка зрения и помешать другой стороне осуществить аналогичную цель. Руководителю или лидеру коллектива в такой ситуации следует иметь в виду, что один из признаков, способствующих зарождению конфликтов – это внутренняя неудовлетворенность работника, а именно – чувство несправедливости по отношению к нему.

В свою очередь В.Р. Веснин под понятием «конфликт» понимает противостояние противоположно направленных особенностей в психике отдельного человека, личности, между людьми, их объединениями, а также различия во взглядах, целях, принципах и др.

Таким образом, можно сказать, что конфликт – является особым видом взаимодействия между двумя и более сторонами, основанное на противоречиях, разногласиях, а также непонимании оппонентов. Итогом конфликта является, как правило, негативная окружающая обстановка, снижение результатов деятельности и ухудшение межличностных отношений внутри группы, коллектива. Кроме того, конфликтная ситуация, несомненно, приносит благоприятные последствия, в случае, если руководитель вовремя определит зарождение конфликта и применит необходимые меры для его разрешения и предотвращения в будущем.

А.В. Дейнека выделяют ряд следующих причин возникновения конфликтов в организации:

- разные цели;
- разные представления и ценности;
- недостаток ресурсов;
- разный уровень образования, квалификации;
- различия в поведении;
- недостаток хороших коммуникаций;
- взаимосвязь заданий, деятельности;
- неправильное распределение ответственности;
- низкое качество работ и продукции;
- неспособность реализовать свои потребности.

В свою очередь Л.Д. Столяренко выделяет такие причины конфликтов в организации как:

1. Распределение ресурсов.
2. Взаимосвязанность задач.
3. Различия в целях.
4. Различия в методах достижения желаемой цели.
5. Неудовлетворительные коммуникации.
6. Различия в психологических особенностях.

Эта причина как ни одна другая в очередной раз говорит о том, что все люди уникальны. Каждый человек обладает темпераментом, характером, потребностями, привычками, установками и т.д. Таким образом, необходимо помнить, что психологические различия участников совместной деятельности повышает вероятность возникновения конфликта. Однако в иных случаях, такого рода «взаимодополняемость» носит весьма продуктивный характер.

Мы решили изучить ведущие стратегии поведения в конфликте, которые использует личность во взаимодействии с другими и, безусловно, ведущие стратегии связаны с психологическими особенностями субъекта взаимодействия. Цель исследования – определить взаимосвязь ведущего типа стратегии поведения в конфликте каждого участника коллектива с уровнем конфликтности в данной группе в целом, а также с определенным социальным - психологическим климатом.

Одной из решающих характеристик группы, как правило, и является уровень конфликтности сотрудников, который в свою очередь дает определить стратегию поведения человека в конфликтных ситуациях, а в дальнейшем и показывает возможные сценарии развития отношений внутри группы. К тому же, это знание может послужить отличным толчком для разработки концепции предотвращения конфликтной ситуации, а в случае ее возникновения, способы наиболее эффективного разрешения, не влекущее за собой тяжелых последствий для трудового процесса.

В качестве метода, позволяющего определить тип конфликтности сотрудника, можно использовать тест Василия Пугачева, который называется «Как вы действуете в условиях конфликта». Данный тест позволяет наиболее точно определить стратегию поведения личности в конфликтах. Приведенные в тесте пословицы и афоризмы необходимо рассматривать как своего рода характеристики различных стратегий, используемых самим человеком для разрешения конфликтной ситуации.

Нами было проведено исследование на студенческой группе факультета управления в количестве 25 человек.

Таким образом, результаты нашего исследования можно привести в следующей форме (рис 1.):



Рисунок 1 – Круговая диаграмма результатов теста на выбор стратегии поведения в конфликтных ситуациях

Из данных, отображенных в диаграмме, мы видим, что наиболее распространенной в данном коллективе является стратегия поведения «СОВА» (60 %). О таком коллективе можно сказать, что он достаточно сложен и организован. Уровень конфликтности в таком коллективе будет средним, что не является плохим фактором. Как правило, «СОВЫ», придерживаются открытой и честной конфронтации, для них важны как цели, и взаимоотношения, поэтому в случае возникновения конфликта они ищут выход в совместной работе для достижения целей, находят решения, которые удовлетворяют всех участников.

Для создания полной и развернутой характеристики группы, нами было проведено еще одно исследование на уровень благополучия социально - психологического климата группы.

Психологический климат – представляет собой совокупность условий, в которых происходит взаимодействие членов коллектива, отражает сложившиеся в коллективе отношения, характер взаимодействия членов коллектива, отношение к общим целям и интересам.

В этом исследовании мы руководствовались методикой Л.Н. Лутошкина. Суть данного теста заключалась в том, чтобы оценить качества коллектива, которые характеризуют психологический климат коллектива. Испытуемым предлагалось оценить те или иные качества коллектива по семибальной шкале от «+3» до «-3».

Согласно результатам тестирования, испытуемая группа имеет средний уровень благоприятности социально - психологического климата. Полученный результат вполне соответствует итогам теста на уровень конфликтности коллектива. О такой группе можно сказать, что она достаточно организована и ее члены находятся в хороших и благоприятных взаимоотношениях друг с другом. Кроме того, у данного коллектива можно констатировать достаточно высокий уровень производительности труда и творческого потенциала.

Таким образом, как показывает анализ коллектива, важно учитывать возможность наличия каждой стратегии поведения в результате возникновения конфликта. Важны как акулы, которые привыкли добиваться своих целей любыми способами, так и совы, которые всегда готовы идти на компромисс. Та или иная стратегия, безусловно, играют огромную роль в разрешении самих конфликтных ситуациях в коллективе и в принятии дальнейших управленческих решений. Однако акулы не должны доминировать, иначе конфликтов не избежать, а вот доминирование у сотрудников стратегии сотрудничества ведет к созданию благоприятного климата, возможности успешно решать конфликтные ситуации. Эту особенность можно использовать, определенным образом объединяя сотрудников на основании проведенной диагностики.

Кроме того, мы доказали, что необязательно придерживаться только одной стратегии поведения в случае возникновения конфликтной ситуации. Для разрешения конфликта необходимо учитывать причины возникновения конфликта, жизненные ситуации, случаи и явления, при которых тот или иной конфликт мог возникнуть. А также, необходимо помнить, что все люди, в любом коллективе, группе, обществе – это все совершенно разные индивиды со своими психологическими особенностями и личностными свойствами, не учитывать которые было бы сверх меры глупо и не предусмотрительно, используя только одну, характерную для вас стратегию поведения в конфликтных ситуациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.Л. Гапоненко / Теория управления: Учебник // М.: Изд - во РАГС, 2013г. - 558 с.
 2. А. В. Дейнека / Управление персоналом: Учебник / — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010г. — 292 с.
 3. Веснин В.Р / Менеджмент : учеб. — 3 - е изд., перераб. и доп. // — М.: ТК Велби,Изд - во Проспект, 2012г. - 504 с.
 4. Л.Д. Столяренко / Психология управления: учебное пособие / – Изд. 4 - е. – Ростов н / Д : Феникс, 2012г. – 507с.
 5. С.Н. Князев / Управление: искусство, наука, практика: Учеб.пособие / — Мн.: Армита —Маркетинг, Менеджмент, 2013г. 512 с.
 6. А. В. Дейнека / Управление персоналом: Учебник / — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010г. — 292 с.
 7. В.П. Пугачев / Руководство персоналом / учебник / – М.: Аспект Пресс, 2008г. – 416 с.
- © А.В. Помыткина, А.А. Шевцова, 2016 г.

УДК 740

А.П. Савичева,

аспирант кафедры педагогики и психологии
института Кибернетики МИРЭА

A. Savicheva

Postgraduate of the Department of Pedagogy and Psychology
Institute of Cybernetics MIREA

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ И ДЕСТРУКЦИИ ПЕДАГОГОВ, РАБОТАЮЩИХ С ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМИ ДЕТЬМИ И НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ПРОФИЛАКТИКИ

PSYCHOLOGICAL ASPECT OF PROFESSIONAL DEFORMATION AND DESTRUCTION FOR TEACHERS WORKING WITH SERIOUSLY ILL CHILDREN AND PREVENTATIVE MEASURES

Аннотация. В данной статье речь идет о профессиональной деформации и деструкции среди преподавателей, работающих с тяжелобольными детьми. Рассматривается развитие деформации, классификация, причины и способы профилактики.

Ключевые слова: профессиональная деформация, профессиональная деструкция, личность, кризис

Abstract: This article looks at professional deformation and destruction among teachers who work with seriously ill children. It dwells on the deformation stages, types, causes and prevention.

Key words: professional deformation, professional destruction, personality, crisis.

Введение

Профессия и личность тесно взаимосвязаны. Как тип личности влияет на выбор профессии, так и работа влияет на личностные качества сотрудника, меняет их. Такие

изменения необходимы в определенных пределах, но зачастую они становятся деструктивными.

Современный Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», вступивший в силу 1 сентября 2013 г. Закрепил гарантированное право граждан на образование в РФ независимо от различных жизненных обстоятельств, а также в целях реализации данного права граждан создание необходимых условий для получения без дискриминации качественного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья. [9]

Существование школ при больницах для длительно и тяжело болеющих детей (а это дети с гематологическими и онкологическими заболеваниями, заболеваниями иммунной системы, последствиями тяжелых травм), имеет большой реабилитационный и психотерапевтический эффект. Об этом неоднократно заявляли в своих выступлениях на всероссийских конференциях главный педиатр г. Москвы главный гематолог РФ директор ФНКЦ ДГОИ им. Д. Рогачева член - корреспондент РАМН А.Г. Румянцев, главный врач ФГУ РДКБ председатель правления Ассоциации детских больниц РФ Н.Н. Ваганов.

Выступая в апреле 2015 г. на Всероссийском совещании руководителей органов управления образованием «Обучение детей, находящихся на длительном лечении в стационарах медицинских учреждений: проблемы и перспективы», министр здравоохранения РФ В.И. Скворцова обратила внимание, что в течение года 120 - 130 тыс. российских детей находятся на длительном (более 21 дня, а в реальности месяцы, а ряде случаев год и более) стационарном лечении. При этом она подчеркнула важность образования для реабилитации тяжело больного ребенка и его личностного роста. [9]

Учащиеся школ при больницах (и особенно длительно тяжело болеющие), имеют ряд психологических отличий от своих сверстников, таких как повышенная тревожность, эмоциональные расстройства, а у трети выявляются состояния невротического и депрессивного типов с почти постоянным снижением настроения, поэтому огромное значение имеют профессиональные и личностные качества педагогов, работающих с ними. Недопустимо, чтобы действия педагога способствовали ухудшению состояния здоровья подопечного. Необходимо отслеживать возникновение синдрома эмоционального выгорания, ведущего к возникновению деструкций у педагогов, проводить профилактическую психологическую работу по этому направлению, выявлять деструктивные профессиональные качества у педагогов при приеме на работу, уделяя большое внимание профессиональной пригодности. [7]

В связи со всем вышесказанным возникает вопрос отбора и подготовки педагогических кадров для работы с такой категорией учащихся. Вопрос о профессиональной деформации и профессиональной деструкции педагога особенно актуален и важен для школ, работающих при больницах.

Профессиональная деформация

С позиции педагогики в России понятие профессиональной деформации возникло и стало изучаться в шестидесятые годы. Можно сказать, что профессиональная деформация – это изменения качеств личности (стереотипов восприятия, ценностных ориентаций, характера, способов общения и поведения), которые наступают под влиянием длительного выполнения профессиональной деятельности. Причем, этот процесс начинается уже при

обучении и является неотъемлемой частью профессионального развития. Если изменения имеют негативные последствия, их принято считать профессиональными деструкциями. [7]

Наиболее подвержены профессиональной деструкции представители профессии человек - человек, особенно преподаватели, которые помимо непосредственно общения должны воспроизводить руководящую и дидактическую функцию. Об этом писали А.В. Буданов, 1990; Б.Д. Новиков, 1993; А.А. Реан, 1994; А.Р. Фонарев, 1995; А.К. Маркова, 1996; С.П. Безносков, 1997; Е.Т. Лунина, 1997; Ю.А. Юдчиц, 1998; С.Е. Борисова, 1998; Е.Д. Юрченко, 2000 и др. Если преподаватель работает с длительно болеющими детьми, к нему также применимы факторы, вызывающие профессиональную деструкцию врачей. К примеру, является нормой то, что сильная эмпатия, которую проявляют врачи к пациентам, притупляется со временем. Это неотъемлемая часть адаптации в профессии. Вместе с тем, этот вид адаптации перерастает в деформацию и далее в деструкцию, когда полностью утрачивается эмоциональный контакт с пациентами. Они становятся просто субъектами профессиональной деятельности, взаимодействие обезличивается, проходит в рамках должностных инструкций. Это может быть последствием длительной профессиональной деформации, эмоционального выгорания в связи со страхом утраты. [5]

Развитие профессиональной деформации

Как показано выше, профессиональная деформация и деструкция развивается из профессиональной адаптации и начинается на этапе обучения будущей профессии.

Освоение профессии сопровождается изменениями в структуре личности, развитием тех качеств, которые позволят себя наиболее успешно в этой профессии проявить. Также возможно подавление незадействованных сторон личности. [7]

Возникает профессиональная деформация по различным причинам: внешним (свойства профессии), внутренним (свойства личности), объективно - субъективным.

Вообще же в профессиональном становлении специалиста можно выделить общие стадии (Стадия профессиональной адаптации, Стадия первичной профессионализации, Стадия вторичной профессионализации, Стадия профессионального мастерства), которые разделены кризисами:

Кризис выбора профессии;

Кризис профессиональных ожиданий - Профессиональное отчуждение;

Кризис профессионального роста - Выученная беспомощность, профессиональное отчуждение;

Кризис профессиональной карьеры - Профессиональные деформации - авторитарность, агрессивность, педантизм, педагогическая индифферентность и др.;

Как писала д.пс.н, проф, Э.Э. Сыманок, кризис **социально - профессиональной самоактуализации** - Консервация профессионального опыта.

В момент кризиса происходит структурная перестройка личности. Исследования показывают, что в этот момент также приобретаются и профессиональные деструкции. Об этом говорили такие психологи как Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, Б. Ливехуд, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон и др. От того, насколько психологически грамотно ведет себя сотрудник в период кризиса и насколько качественное психологическое сопровождение он получает, зависит, будет ли кризис иметь деструктивные последствия. [7]

Стратегии преодоления кризиса

Кризис видится, как один из неизбежных этапов профессионального становления. Это период перестройки психологической структуры личности, изменения социально

психологической направленности. Пережив кризис, специалист, как правило, поднимается на более высокий уровень. От того, какая стратегия проживания кризиса будет выбрана, зависит, окажется ли он конструктивным или деструктивным.

Разделяющими понятиями здесь являются активность и ответственность личности (К.А. Абульханова - Славская, С.Л. Рубинштейн).

Психологические защиты педагогов в порядке убывания частоты (Э.Э. Сыманюк): рационализация, вытеснение, агрессия, замещение, компенсация. Также встречаются реализация отрицания, гиперкомпенсация и проекция.

Наиболее популярные стратегии поведения педагогов в кризисных ситуациях – проекция, отрицание и рационализация являются причиной деструкций (Р. Плутчик). [7]

Гиперкомпенсация характеризует зрелую личность и представляет собой замену неполноценности, то есть продуктивное разрешение кризиса.

Общая закономерность состоит в том, что конструктивное решение кризиса возможно при адекватной оценке и признании проблемной ситуации и выработки наиболее приемлемого плана в данных обстоятельствах. Также важно точное понимание собственной ответственности за ситуацию и возможности ее изменить.

Типы деформации

Большинство классификаций можно свести к следующим видам профессиональной деформации (В.С. Агавелян, С.П. Безносков, С.А. Дружилов, А.К. Маркова, Н.С. Прыжников, Е.И. Рогов):

1. Доминантность – необходимость контролировать класс делает личность более властной и не принимающей альтернативных точек зрения не только в работе
2. Педагогическая агрессия (наказание плохой успеваемости, требование подчинения)
3. Социальное лицемерие – необходимость являть собой пример для подражания и нравственный идеал, который может расходиться с истинной личностью преподавателя
4. Педагогическая индифферентность – индивидуальность в общении уходит в виду накопления личного отрицательного опыта взаимодействия с учениками
5. Неадекватная самооценка – привычка считать себя носителем единственно верной точки зрения завышает самооценку, однако в моменты дистресса самооценка занижена
6. Дидактичность – стремление все объяснить (нравоучение и назидание как в классе, так и в жизни)
7. Консерватизм – развивается с необходимостью повторять один и тот же материал и те же приемы. В результате снижается открытость новому, а штампы экономят силы преподавателя.
8. Поведенческий трансфер – формирование черт ролевого поведения
9. Информационная пассивность
10. Обученная беспомощность – уверенность в том, что на неблагоприятную ситуацию невозможно повлиять

Согласно исследованиям, деформации можно ранжировать по распространённости следующим образом (в порядке убывания):

- Педагогическая агрессивность;
- Авторитарность;
- Педагогическая индифферентность;
- Демонстративность.

Типы деструкции

Выученная беспомощность проявляется в сниженной мотивации, установке на неудачу, ощущением потери контроля над происходящим.

Может возникать вследствие длительного наблюдения отсутствия результатов своей деятельности (Н.А. Батулин, Ю. Куль, М.Е. Селигман).

Профессиональная идентичность формируется на этапе профессиональной подготовки и адаптации.

Утрата профессиональной идентичности происходит в связи с отсутствием видимых достижений, и эмоциональным выгоранием (Е.П. Ермолаева, Э.Ф. Зеер, Л.Б.Шнейдер). Педагог, утративший профессиональную идентичность, не считает профессию неотъемлемой частью своей жизни, не считает коллег единомышленниками или людьми, которые помогают развитию. При этом педагог может не испытывать сильного психологического дискомфорта, что затрудняет своевременное оказание помощи.

Консервация профессионально - педагогического опыта. Здесь речь идет о консерватизме в работе и закреплении одних и тех же приемов, которые выполняются автоматически. Но не менее важен и другой аспект. По мере накопления опыта педагог понимает, какие ситуации являются для него некомфортными, а какие приятными, ранжирует их в порядке допустимости и старается подавлять первые и воспроизводить вторые (например, коммуникация или планирование). (Л.И. Анцыферова, Л.Ф. Бурлачук, Е.Ю. Коржова, А.А. Кроник, Х. Томэ)

Профилактика по стадиям

На разных этапах профессионального развития сотрудник сталкивается с разными сложностями, поэтому в каждый период требуется обратить внимание на характерные для него риски при осуществлении профилактики профессиональной деструкции (Э.Э. Сьманюк).

На стадии **профессиональной подготовки** важно заложить базу умений и навыков, которая впоследствии позволит реализовать потенциал профессионального и личностного роста;

На стадии **профессиональной адаптации** важно помочь реализовать свои навыки на практике и накопить опыт;

На стадии первичной профессионализации необходимо помочь сформулировать перспективы профессионального развития и осознать собственную значимость;

На стадии **вторичной профессионализации** риск деструкции снижается за счет взгляда на накопленный опыт под углом новых образовательных технологий, что предотвращает его консервацию;

На стадии **профессионального мастерства** содействие - развитие временной перспективы путем уплотнения психологически значимых профессиональных событий и ситуаций.

Общим для всех этапов является необходимость в каждый момент времени представлять себе путь профессионального развития, свое место на нем и его регулярное обновление.

Профилактика

От противодействия профессиональным деформациям зависит то, насколько педагог сможет поддерживать и развивать свою профессиональную компетентность и поддерживать развитие личности.

Общие приемы психологической профилактики деструктивных изменений таковы (Г.С. Абрамова, В.Ю. Большаков, В.П. Захаров, Н.Ю. Хрящева):

- информирование о профессиональных деструкциях и способах предотвращения;
- выработка навыка понимания и описания собственных эмоций и состояний;
- введение в работу видимых признаков развития: инновации, повышения квалификации, аттестации.

Но профилактика должна вестись и на других уровнях:

Телесный (спорт, снятие мышечного напряжения, нормализация сна), эмоциональный (снятие тревожности, апатии), смысловой (формирование положительного образа своей работы, профессии), поведенческий (борьба со стереотипностью в работе, оптимизация своего подхода с опытом, осознанное развитие).

На практике распространены психологическое содействие, психологическое консультирование и психологическая коррекция.

Психологическое содействие – работа с педагогом, результатом которой является формирование внутреннего резерва для противодействия деструкциям. Это делается за счет понимания, что человек контролирует свое профессиональное развитие, сам ставит цели и достигает их (К.А. Абульханова - Славская, А.В. Брушлин - ский, Н.С. Глуханюк).

Психологическое консультирование – способ понять кризисную ситуацию и самостоятельно выбрать стратегию решения.

Психокоррекция – активное воздействие для устранения отклонений в личностном и профессиональном развитии.

Заключение

Особую роль играет профессиональный отбор и профессиональная подготовка педагогов, работающих с длительно болеющими и тяжелобольными детьми. Необходимо отслеживать возникновение синдрома эмоционального выгорания, ведущего к возникновению деструкций у педагогов, проводить профилактическую психологическую работу по этому направлению. В профессиональном становлении специалиста можно выделить общие стадии, которые разделены кризисами. От того, насколько психологически грамотно ведет себя сотрудник в период кризиса и насколько качественное психологическое сопровождение он получает, зависит, будет ли кризис иметь деструктивные последствия. Пережив кризис, специалист, как правило, поднимается на более высокий уровень. От того, какая стратегия проживания кризиса будет выбрана, зависит, окажется ли он конструктивным или деструктивным. На разных этапах профессионального развития сотрудник сталкивается с разными сложностями, поэтому в каждый период требуется обратить внимание на характерные для него риски при осуществлении профилактики профессиональной деструкции.

Литература

1. Гайдамашко И.В., Жемерикина Ю.И., Пугачева Е.В. Качество гуманитарного образования в современной России В сборнике: Перспективы развития науки и образования Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 8 частях. ООО "АР - Консалт". Москва, 2015. С. 98 - 100.

2. Гайдамашко И.В., Кандыбович С.Л. Психологическое здоровье человека: Учебное пособие. - М.:изд - воООО "ПКЦ Альтекс", 2014. - 284 с.

3. Гайдамашко И.В., Селезнев В.Н., Сысоев В.В. Подготовка антикризисных менеджеров методами психологического анализа профессиональной деятельности. // Вестник Московского государственного областного университета серия Психологические науки. №2, 2012. С. 155 - 163.
4. Гайдамашко И.В., Чепурная Ю.В. Особенности психологического обеспечения становления руководителя образовательной организации высшего образования // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. 2015. № 3 (4). С. 138 - 142.
5. Неруш Т. Г. Профессиональное выгорание как специфическая форма профессиональных деструкций. / Т. Г. Неруш // Известия Саратовского университета. — 2012. Т. № 3 С.83–87
6. Пугачева Е.В. Развитие управленческой компетентности руководителей органов внутренних дел Пугачева Е.В. монография / Е. В. Пугачева, И. В. Гайдамашко; М - во внутренних дел Российской Федерации, Акад. экономической безопасности. Москва, 2011.
7. Савина Т.А., Киселева Е.А. Психолого - педагогические особенности профилактики профессионально - личностных деструкций педагогов. Вестник МГОУ. Серия «Психологические науки»2014/№1 С. 123 - 128.
8. Чепурная Ю.В. Особенности личностной составляющей профессиональной компетентности психолога органов внутренних дел // В сборнике: Психология и педагогика: методология, теория и практика Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 220 - 223;
9. Шариков С.В. Создание образовательной среды для детей, находящихся на длительном лечении в стационарах медицинских учреждений. Российский журнал детской гематологии и онкологии №4 2015. С 65.

© А.П. Савичева

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.Г.Леонова БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВНЕДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ	6
С.А.Лиличенко КОМПЛЕКСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ СТАБИЛИЗАЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ	8
Лю Цинхуа МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТА	11
Н.С. Колпакова, И.А. Мамедова ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПАКЕТА АКЦИЙ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ	14
Меджитов И.Ф. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЯ МИНИ - ОТЕЛЯ «ЯЙЛА»	18
Е.В. Мещерякова, Е.В. Горелова ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ	20
Т.А. Миланина, А.Б. Михеева АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	25
Бикалова Н.А., Миленина К.А. «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ» НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ 2016 ГОДА ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ»	32
А.Р. Мисбахова СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПОЛОЖЕНИЯХ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ	34
А.Ф. Михеева, Д.Р. Гиниятова ПОЧЕМУ ТАКАЯ БОГАТАЯ РЕСУРСАМИ СТРАНА КАК РОССИЯ ИМЕЕТ «НИЩИЙ НАРОД»?	37
Молчанова Е.А. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	42

Л.О. Монгуш АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	43
Мурзин Ш.Р., Курманаев Ф.Р., Габдуллин Я.В. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ	45
Сарлыбаев Р.А., Мустафин Н.М., Кудобаев Р.Р. УЧЕТ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ МИКРОСРЕДЫ ФИРМЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	48
Р.Р.Мухаррамова НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	50
Ю.Д.Николаева ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	55
В.В.Николенко ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА	58
К.Р. Округина, Д.А. Петреева ПРОБЛЕМА КОНТРАБАНДЫ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ	61
Т.В. Панасенкова ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ КАТЕГОРИЙ И ПОНЯТИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ	63
М.Б. Пипия, В.В. Башкагов ПРЕИМУЩЕСТВО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	68
В. П. Писанкина, Д. Е. Шевелева ФИНАНСОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПОРТУНИЗМА	71
К.Ю. Буркина, К.Ю. Пистер «ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ»	74
Платонова А. С. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	75
О. В. Помаскина ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	77
Т.С.Пономарева ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА. ДЕФИЦИТ И ПРОФИЦИТ	79

А.М.Аверкиев, А.А. Обросов ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРУДНОСТИ ОСВОЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ	82
А.В. Пояркова ОЦЕНКА УРОВНЯ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ «ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» К. ЗАМФИРА В МОДИФИКАЦИИ А.РЕАНА	84
Разуваева Светлана ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАПИТАЛА	88
А.Д.Роганова УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	90
А.С.Рождественская ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ	93
В.А.Сацукевич, О.С.Тюнина СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КРУПНЕЙШИХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	95
Н.А. Семенов ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	99
В.Ю.Анисимова, К.В.Сергеева ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	101
Э.Р. Хакова, А.И. Сибгатуллина РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НАБЕРЕЖНЫХ ЧЕЛНАХ	104
П.И. Симонова ПРОВЕДЕНИЕ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУ ФИЛИАЛАМИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	107
Е.В.Сквородина ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ЕЕ НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	110
К. Yu. Stonoga UNEMPLOYMENT AS MACROECONOMIC INSTABILITY	113
Л.И.Хабибрахманова, Л.Н.Талыпова ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	115

Терешенко Ю.А., Сайфетдинов А.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСКООЛЕИНОВОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	117
А.В. Титова РАЗРАБОТКА БРОШЮРЫ С ОПИСАНИЕМ МАРШРУТА ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ЗАПАДУ США	120
Е.В. Травкина, С.Б. Коваленко НАДЗОР БАНКА РОССИИ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	127
Н.С. Трушина ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО БОРЬБЕ С НЕЙ	130
О.Р.Тюник, А.Ф.Никишин ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ	132
М.Б.Уларова ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	135
М.Б.Уларова НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА	136
М.И. Устюжанина, Т.А. Афанасьева ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ	138
Т.И. Валишевская, Э.Р. Файзуллина ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ	140
С. В.Федорова КОНКУРЕНЦИЯ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С КЛИЕНТАМИ	145
М.С.Феоктистов ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ИНФЛЯЦИИ	147
Д.А. Фураева К ВОПРОСУ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ПРАВЕ АРЕНДЫ	149
С.С. Хлыстова ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ	151
М.Р.Хохлюшкина ПЕРСПЕКТИВЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	155

Чагина А.В. ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	158
Е.И. Чеботарев, Г.З. Низамова ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	160
Т.П. Чеботарева ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	163
С. А. Шавлова, А. А. Романова, Е. Н. Чернышева ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	166
Н.С. Чмель ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ: ПЛАНЫ США И САУДОВСКОЙ АРАВИИ	169
Шалаев, Алексеенкова К.Ю., Титова О.Н. ВНУТРЕННИЙ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ КАК ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	170
А.В. Шевченко АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)	172
Е.Н.Шеремет САНАТОРИЙ «ОЗЕРО КАРАЧИ» КАК ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ЛЕЧЕБНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НСО	174
М.А. Шкловец НАПРВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	179
С.С.ЭЙГИН СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	181
Эмиршаева Н. А. ПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	186
С.Ш. Юнусова ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДО - РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	188

Я.Ю.Юркова
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СИНДИЦИРОВАННОГО
КРЕДИТОВАНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 190

Е. В. Яроцкая, Ю. А. Крючкова
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ПРИ РАЦИОНАЛЬНОМ
ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ
НА ПРИМЕРЕ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ 192

АРХИТЕКТУРА

О.А. Булах
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ - КУРОРТОВ КМВ 197

Н.В. Дорофееук, Ю.О. Костина, Р.В. Фролова
ИСТОРИЧЕСКИЕ И АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗДАНИЯ
КАМЕРНОГО ТЕАТРА ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА 199

Трибунцева К.М.
РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
МАЛЫХ ГОРОДОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ВАЛУЙКИ И ГРАЙВОРОН 202

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.Г. Антиперович
СООТНОШЕНИЕ Я - ИДЕАЛЬНОГО И Я - РЕАЛЬНОГО
В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЮРИСТОВ 208

Е.Г. Антиперович
ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРЕВОЖНОСТИ ЛИЧНОСТИ ЮРИСТОВ И УРОВНЯ Р
АЗВИТИЯ У НИХ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ 213

Ю. М. Антошкина
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ИНЖЕНЕРОВ
И ЭКОНОМИСТОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 218

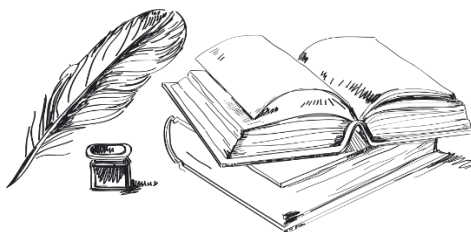
А.М. Голованова
ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЙ ТРУДНОСТЕЙ
В УЧЕНИИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ 221

А.А. Елганов
ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ
И МЕДИАЗАВИСИМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ 223

И.А. Ерина
ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 226

А.В. Черенкова, Л.Р. Заузолкова
ТРЕВОЖНОСТЬ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ 228

А.М. Игнатъева, А.Р. Сафиуллина СЕМЬЯ КАК МЕХАНИЗМ И ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ	230
А.М. Игнатъева, Л.В. Гореин ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ	233
А.Ш. Касумова РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В ВОСПИТАНИИ У ДЕТЕЙ ЛЮБВИ И ПРИВЯЗАННОСТЬ К РОДНОМУ ДОМУ	235
А.Ш. Касумова, А.Р.Сафиуллина ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	239
Н.Е. Колонских, Я.С. Пономарева ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ	241
А.В.Помыткина, А.А.Шевцова КОНФЛИКТЫ В УПРАВЛЕНИИ: СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ГРУППЫ	243
А.П. Савичева А. Savicheva ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ И ДЕСТРУКЦИИ ПЕДАГОГОВ, РАБОТАЮЩИХ С ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМИ ДЕТЬМИ И НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ПРОФИЛАКТИКИ PSYCHOLOGICAL ASPECT OF PROFESSIONAL DEFORMATION AND DESTRUCTION FOR TEACHERS WORKING WITH SERIOUSLY ILL CHILDREN AND PREVENTATIVE MEASURES	247



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

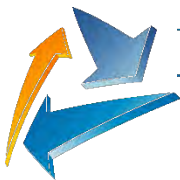
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 _____ info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 мая 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 29.05.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500. Заказ 428.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68