



Национальный научный форум
магистрантов, аспирантов
и молодых ученых

НАУКА

МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ



Адаптивная физическая культура
Психология и социология
Технические науки
Экономика и менеджмент

Педагогика
Политика и право
Культурология
Туризм и экология

4-5 июня 2025 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 4–5 июня 2025 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

<i>Данилов Л.А., Городников О.А.</i> Электрические пылеуловители в качестве перспективной технологии для снижения экологической опасности предприятий нефтехимии и нефтепереработки	137
<i>Доброва А.А.</i> Влияние динамики ключевой ставки на сферу лизинга: анализ текущих тенденций.....	144
<i>Долгая Е.П.</i> Специфика системы оценивания в рамках электронного учебного курса: практический опыт.....	147
<i>Дубина Т.К., Шакин С.И., Каравайцева В.А.</i> Лидерство в школьной среде и его специфика	150
<i>Дудченко Е.Д.</i> Оценка квалификационных дефицитов в подготовке студентов среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство (на примере направленности «Туроператорские и турагентские услуги»).....	154
<i>Дымова М.Н., Шпакова У.Г., Молодых В.И.</i> Китайский Сленг	160
<i>Егорова Е.Р., Столярова В.К.</i> Современное состояние рынка гостиничных услуг г. Владивостока	164
<i>Жовтун Д.Ю., Щипачева А.П.</i> Цифровизация автотуризма: как информационные подходы меняют опыт путешествия на автодомах.....	170
<i>Журба К.П.</i> Загрязнение атмосферного воздуха в морских портах г. Владивостока.....	174
<i>Заикина А.Э.</i> Объекты гастрономического туризма: классификация, характеристика и роль в развитии дестинаций.....	179
<i>Захарьева Х.В., Пантюхина С.С., Тузова Д.В., Самсонова В.С., Фуркало Е.В., Бородуля В.А.</i> Коммуникативные навыки у школьников среднего звена (на примере учеников 6-го класса МБОУ СОШ №11 г. Владивостока)	185
<i>Захаркина Е.А.</i> Проблемы и вызовы в деятельности Германской службы академических обменов (DAAD) на постсоветском пространстве в периоде за 2000-2020 год. Перспективы дальнейшего сотрудничества.....	190
<i>Заикина Д.С., Макарова В.Н.</i> Нормирование потока туристов при проектировании экологических троп с целью сохранения природных ресурсов на особо охраняемых природных территориях	193
<i>Зорикова Е.В.</i> Русский транзит: геополитический анализ перспектив и рисков российско-китайских арктических проектов в условиях трансформации международных отношений в Заполярье	196
<i>Иванов К.В., Соболевская Е.Ю.</i> Методы обнаружения выбросов в банковских данных	200
<i>Латкина А.А.</i> Разработка многофакторной модели диагностики заболеваний головного мозга на основе КТ-изображений и дополнительных фильтров.....	205
<i>Карсаков К.Б., Иконников С.М., Тунгусова Е.В.</i> Нефть в движении: эволюция управления рисками от античности до цифровой эры	209
<i>Катамадзе Г.М., Волинчук Я.А.</i> Оптимизация логистических процессов в региональном транспортном комплексе	214
<i>Квашинин Д.А., Сысоева Е.Е.</i> Анализ рынка НТИ «Автонет»	217
<i>Ким И.А.</i> Нематериальные активы в свете новых стандартов: трансформация учета и практические аспекты.....	221
<i>Кисель К.В., Прибытько Д.И., Ивельская Н.Г.</i> Мастер-планирование – потенциальный ресурс пространственного развития муниципалитетов.....	225
<i>Ковалёва Е.Д.</i> Волонтерство как социальное явление среди молодежи	234
<i>Козлов Д.В., Рахманова М.С.</i> Оценка и повышение уровня конкурентоспособности предприятия на примере организации ООО «Тайм Лизинг».....	239
<i>Колесников Е.С., Завалин Г.С., Галимзянова К.Н.</i> Оптимизация соединений таблиц в SQL-запросах в рамках распределенной среды.....	241
<i>Колесник А.Е.</i> Онлайн-образование в современной жизни среди студентов	244
<i>Колчанова Е.С., Белоглазова В.А.</i> Сравнительный анализ эффективности региональных программ поддержки семей в контексте демографической динамики.....	249
<i>Конев Н.Д., Волинчук Я.А.</i> Реализация программно-проектного метода управления в сфере высшего образования.....	257

2. Владивосток обогнал всю Россию по активности бронирования апартаментов и апарт-отелей. – Текст: электронный // Информационный портал Prim-Travel: [сайт]. – URL: <https://prim-travel.ru/2024/06/vladivostok-obognal-vsuyu-rossiyu-po-aktivnosti-bronirovaniya-apartamentov-i-apart-otelej/>
3. Отели и районы Владивостока. – Текст: электронный // 101hotels.com: [сайт]. – URL: <https://101hotels.com/main/cities/vladivostok/district>
4. Реестр коллективных средств размещения. – Текст: электронный // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): [сайт]. – URL: <https://tourism.fsa.gov.ru/ru/resorts/showcase/hotels?regionIdList=25&hotelTypeIdList=100>
5. «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»: Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951 (ред. от 27.12.2024) // Контур. Норматив: [сайт]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=486068>
6. Гомилевская Г. А., Савлук Д. А. Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 78–88. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-3-78-88>.

УДК 338.48

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АВТОТУРИЗМА: КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ МЕНЯЮТ ОПЫТ ПУТЕШЕСТВИЯ НА АВТОДОМАХ

Д.Ю. Жовтун, бакалавр
А.П. Щипачева, ст. преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Обеспечение туристов информацией во время путешествий на автотранспорте является ключевым аспектом развития автотуризма. Качество предоставляемых услуг определяется уровнем их реализации, который, в свою очередь, зависит от соответствия современным требованиям. В эпоху цифровизации потребители склонны выбирать услуги, соответствующие их ожиданиям комфорта во время поездки. В данной статье будет рассмотрено, как внедрение информационных технологий влияет на организацию автотуризма и способствует созданию удобной инфраструктуры для караванеров.

Ключевые слова: автотуризм, цифровизация, информационные технологии, мобильные приложения, онлайн-сервисы, навигация, кемпинг, путешествия.

DIGITALIZATION OF CARAVANNING: HOW INFORMATION APPROACHES ARE CHANGING THE EXPERIENCE OF TRAVELLING BY CARAVAN

Abstract. Providing tourists with information while traveling by car is a key aspect of the development of car tourism. The quality of the services provided is determined by the level of their implementation, which, in turn, depends on compliance with modern requirements. In the era of digitalization, consumers tend to choose services that meet their expectations of comfort during the trip. This article will consider how the introduction of information technology affects the organization of car tourism and contributes to the creation of a convenient infrastructure for caravanners.

Keywords: autotourism, digitalization, information technology, mobile applications, online services, navigation, camping, travel.

Введение. Автотуризм, в особенности путешествия на автодомах, предоставляет уникальную свободу и гибкость, позволяя исследовать мир в комфортных условиях передвижного дома. Однако традиционные подходы к организации таких поездок зачастую связаны с трудностями, такими как поиск подходящих стоянок, планирование маршрутов и обеспечение безопасности. Цифровизация, с ее широким спектром информационных инструментов и технологий, революционизирует автотуризм, делая его более доступным, комфортным и безопасным. В данной статье рассматриваются современные цифровые подходы, применяемые в автотуризме, их влияние на опыт путешествия и перспективы дальнейшего развития.

Актуальность. В условиях растущего интереса к индивидуальным путешествиям и стремления к экологичному туризму, автотуризм становится все более востребованным. Цифровизация предоставляет новые возможности для оптимизации и персонализации путешествий на автодомах, повышая их привлекательность для широкой аудитории. Исследование влияния цифровых технологий на опыт автотуристов и выявление перспективных направлений развития цифровых сервисов является актуальной задачей для повышения конкурентоспособности российской индустрии туризма.

Научная новизна. В данной работе предпринята попытка комплексного анализа влияния цифровизации на различные аспекты путешествий на автодомах, включая планирование, навигацию, поиск стоянок, обеспечение безопасности и получение информации. В отличие от существующих исследований, которые, как правило, фокусируются на отдельных цифровых инструментах, в данной статье рассматривается интеграция различных информационных подходов в единую систему поддержки автотуризма. Также, выделяются и анализируются особенности применения этих технологий в российских реалиях.

Объектом исследования являются путешествия в автодомах.

Предмет исследования – влияние цифровизации на опыт путешествий на автодомах.

Цель исследования – определить, как цифровизация меняет опыт путешествия на автодомах, и выявить перспективные направления развития цифровых сервисов для автотуризма.

Задачи исследования: проанализировать основные цифровые инструменты и сервисы, используемые в автотуризме, изучить влияние цифровизации на различные этапы путешествия на автодоме (планирование, навигация, поиск стоянок, обеспечение безопасности, получение информации), выявить проблемы и ограничения, связанные с использованием цифровых технологий в автотуризме, предложить рекомендации по развитию цифровых сервисов для автотуризма, учитывающие специфику российских условий.

В работе были использованы общенаучные методы исследования, такие как анализ научной литературы и отчетов о состоянии рынка автотуризма, изучение и сравнительный анализ существующих цифровых сервисов для автотуризма, анализ данных о загрузке и использовании мобильных приложений для автотуристов.

Основная часть. В последние годы автотуризм стал одним из самых популярных и удобных способов путешествий, позволяя туристам исследовать новые места с комфортом и свободой. Однако, как и многие другие сферы, автотуризм не остался в стороне от глобальных изменений, связанных с цифровизацией. Информационные технологии становятся важным инструментом, который трансформирует не только процесс организации путешествий, но и сам опыт путешественников.

Цифровизация автотуризма включает в себя широкий спектр инновационных решений, таких как мобильные приложения, онлайн-платформы для бронирования, навигационные системы, а также возможности для обмена информацией между путешественниками. Эти инструменты не только упрощают планирование маршрутов и поиск мест для остановок, но и значительно повышают уровень комфорта во время поездки. Путешественники теперь имеют доступ к актуальной информации о погоде, дорожных условиях, достопримечательностях и сервисах, что позволяет им принимать более обоснованные решения и адаптироваться к меняющимся обстоятельствам [1].

Далее мы рассмотрим спектр инструментов и сервисов, направленных на оптимизацию различных аспектов путешествия:

Мобильные приложения для планирования маршрутов: Такие приложения (например, Roadtrippers, Kurviger, Campercontact) позволяют планировать маршруты с учетом интересов автотуристов, находить достопримечательности, кемпинги, стоянки, заправочные станции и другие полезные объекты. Многие из них предлагают возможность загрузки маршрутов для оффлайн-навигации.

Навигационные системы с учетом габаритов автодома: Стандартные навигаторы не всегда подходят для автодомов, так как не учитывают их габариты и ограничения по высоте и весу. Специализированные навигационные системы (например, Garmin Camper [2], AvMap Geosat Camper) позволяют задавать параметры автодома и строить маршруты, избегая узких дорог, низких мостов и других препятствий.

Онлайн-платформы для бронирования стоянок и кемпингов: Платформы, такие как Pitchup [3], Park4Night [4], Hipcamp, позволяют находить и бронировать места для стоянки ав-

тодомов в кемпингах, на фермах, в частных владениях и других местах. Многие платформы предлагают возможность просмотра фотографий, отзывов и оценок, а также фильтрацию по различным критериям (например, наличие электричества, воды, туалета).

Системы мониторинга и управления автодомом: Современные автодома оснащаются различными системами мониторинга, которые позволяют контролировать уровень воды, газа, заряд аккумулятора, температуру и другие параметры. Эти системы часто интегрируются с мобильными приложениями, что позволяет управлять автодомом удаленно.

Сервисы обмена информацией и опытом. К ним относятся: социальные сети, форумы и специализированные онлайн-сообщества (например, RVillage [5], iOverlander [6]) предоставляют платформу для обмена информацией, опытом и советами между автопутешественниками. Здесь можно найти ответы на вопросы, узнать о интересных местах, получить рекомендации по маршрутам и оборудованию.

Информационные ресурсы о достопримечательностях и маршрутах. Например, сайты, блоги, онлайн-путеводители предоставляют информацию о достопримечательностях, маршрутах, местных обычаях и других полезных сведениях для автопутешественников. Многие из них предлагают возможность скачивания карт и путеводителей для офлайн-использования.

Далее представлены ТОП-10 приложений для автодомов по мнению Кучаванасфест [7] (табл. 1).

Таблица 1

ТОП-10 приложений для автодомов [7]

Наименование	Караванья	Windy.com	Революция	Civitis	Топливая вспышка	Пузырьковый уровень	Парк4н очь	Tripadvisor	Карты лиц	Google Maps
Оценка (5 баллов)	4,9	4,8	4,8	4,7	4,6	4,6	4,5	4,5	4,3	4

Из таблицы можно сделать вывод, что наиболее популярными и удобными в использовании являются приложения Караванья, Windy.com, Революция.

С другой стороны, анализ данных о загрузке и использовании мобильных приложений для автопутешественников показал, что наиболее популярными приложениями в России являются: Maps.me (для офлайн-навигации), iOverlander (для поиска стоянок), Booking.com (для бронирования кемпингов и гостевых домов), Яндекс.Карты (для навигации и поиска объектов инфраструктуры). Однако, специализированные приложения для автопутешественников (например, Garmin Camper, Campercontact) пока не получили широкого распространения в России из-за их высокой стоимости и отсутствия русскоязычного интерфейса [8].

Таким образом, можно отметить, что вышеперечисленные сервисы помогают добиться более комфортного путешествия с меньшими усилиями.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что цифровизация оказывает существенное влияние на каждый этап путешествия на автодоме, а именно:

Планирование: цифровые инструменты позволяют спланировать маршрут, найти подходящие стоянки и достопримечательности, забронировать места в кемпингах, рассчитать бюджет и подготовиться к путешествию заранее, экономя время и силы в пути.

Навигация: специализированные навигационные системы обеспечивают безопасную и комфортную навигацию, учитывая габариты автодома и ограничения по маршруту. Оффлайн-карты позволяют не зависеть от наличия интернет-соединения.

Поиск стоянок: онлайн-платформы и мобильные приложения позволяют быстро и легко найти подходящие места для стоянки, узнать о наличии удобств и прочитать отзывы других автопутешественников.

Обеспечение безопасности: системы мониторинга автодома позволяют контролировать состояние оборудования и вовремя выявлять неисправности. Мобильные приложения позволяют связаться со службами экстренной помощи в случае необходимости.

Получение информации: цифровые ресурсы предоставляют доступ к актуальной информации о достопримечательностях, маршрутах, местных обычаях и других полезных сведениях, позволяя обогатить опыт путешествия.

Однако несмотря на многочисленные преимущества, цифровизация автотуризма сталкивается с рядом проблем и ограничений:

- зависимость от интернет-соединения: многие цифровые сервисы требуют стабильного интернет-соединения, что может быть проблемой в отдаленных районах.
- неточность и устарелость информации: информация о кемпингах, стоянках и достопримечательностях может быть неточной или устаревшей;
- сложность и запутанность интерфейсов: цифровые сервисы имеют сложные и запутанные интерфейсы, что может затруднить их использование для начинающих автотуристов;
- высокая стоимость некоторых сервисов: специализированные навигационные системы и приложения могут быть достаточно дорогими;
- недостаточная адаптация к российским условиям: большая часть цифровых сервисов разработаны для европейского или американского рынка и не учитывают специфику российских дорог, кемпингов и инфраструктуры.

Следовательно, для эффективного развития цифровизации автотуризма в Приморском крае и России необходимо решить следующие вопросы:

Разработка специализированных цифровых сервисов, адаптированных к российским условиям: Это включает создание карт с актуальной информацией о кемпингах, стоянках, дорогах и достопримечательностях, а также разработку мобильных приложений с русскоязычным интерфейсом и поддержкой российских платежных систем.

Интеграция различных цифровых сервисов в единую платформу: Создание платформы, которая объединяет возможности планирования маршрутов, поиска стоянок, бронирования мест в кемпингах, мониторинга автодома и получения информации о достопримечательностях.

Развитие инфраструктуры для обеспечения интернет-соединения в отдаленных районах: Это включает установку вышек сотовой связи вдоль основных туристских маршрутов и предоставление бесплатного Wi-Fi в кемпингах и других местах скопления автотуристов.

Повышение уровня цифровой грамотности автотуристов: Организация обучающих семинаров и мастер-классов по использованию цифровых сервисов для автотуризма.

Стимулирование развития отечественных производителей цифровых сервисов для автотуризма: Предоставление грантов и льгот для разработчиков, создающих инновационные решения для автотуризма.

Вывод. Цифровизация играет ключевую роль в трансформации опыта путешествий на автодомах, делая их более доступными, комфортными и безопасными. Цифровые сервисы позволяют автотуристам эффективно планировать маршруты, находить подходящие стоянки, получать актуальную информацию и обеспечивать свою безопасность в пути.

Однако, существуют и проблемы, сдерживающие развитие цифровизации автотуризма в России, включая зависимость от интернет-соединения, неточность информации, сложность интерфейсов и высокую стоимость некоторых сервисов.

Для эффективного развития цифровизации автотуризма в России необходимо разработать специализированные цифровые сервисы, адаптированные к российским условиям, интегрировать различные сервисы в единую платформу, развивать инфраструктуру для обеспечения интернет-соединения и повышать уровень цифровой грамотности автотуристов. Реализация этих мер позволит в полной мере раскрыть потенциал цифровизации автотуризма и сделать путешествия на автодомах еще более привлекательными для широкой аудитории.

1. Алексеев А.А., Иванов В.В. Автотуризм в России: состояние и перспективы развития // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 2. – С. 54-61.

2. Garmin Camper. – URL: <https://www.garmin.com/en-GB/p/763102/>

3. Pitchup. – URL: www.pitchup.com

4. Park4Night. – URL: www.park4night.com

5. RVillage. – URL: www.rvillage.com

6. IOverlander. – URL: www.ioverlander.com

7. Кучаванасфест. – URL: <https://www.kucavana.es/ru/app-autocaravanas/>

8. Оборин М.С. Направления развития цифровой среды туризма // Сервис в России и за рубежом. Компьютерные и информационные науки. – 2023. – Т. 17. – №1 (103). – С. 24-32.