

культурные и этнографические поселения, с которыми могут быть ознакомлены туристы, интересующиеся историей и развитием тех или иных народностей.

Развитие экотуризма может идти по двум направлениям: развитие охраняемых территорий как объектов экотуризма и развертывание сети экологических маршрутов по ландшафтам, не нарушенным хозяйственной деятельностью. На сегодняшний день туристические фирмы в Приморском крае предлагают более 100 многообразных маршрутов.

На туристском рынке Приморского края успешно работают в сфере экологического туризма такие фирмы как «Мирабель тур», работающая по договору с московской туристской фирмой «ДерсуУзала», которая формирует группы иностранных граждан, а также «Маяк-ДВ», Приморское агентство авиационных компаний. Бюро международного туризма «Приморье» и другие.

Щербанюк М. А., ЭТ-09-01, Гомилевская Г. А., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА БАЗЕ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «КАЗАЧЬЯ СТАНИЦА» (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

Целью работы является: на основе обобщения опыта организации культурного туризма разработать комплекс событийных мероприятий культурно-развлекательной направленности на базе полифункционального этнографического центра «Казачья станица». Актуальность темы работы заключается в возрастании роли событийного и развлекательного туризма и в повышении привлекательности туристско-рекреационных территорий.

Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживавшего когда-либо на данной территории. Другими словами этнографический туризм выступает формой историко-культурного наследия региона. Основным условием развития культурного туризма является исторический и культурный потенциал той или иной страны, уровень организации доступа к нему для всех интересующихся, а также бытовой комфорт проживания туристов. В число объектов культурного туризма входит культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, бытовые обряды, выступления фольклорных коллективов) и современная культура, преимущественно художественная, а также образ жизни населения (кухня, одежда, гостеприимство).

Одним из видов музеев являются музеи под открытым небом, под которыми как правило понимается любой музей, чья экспозиция выставляется вне помещений. К таким музеям относятся парки скульптур, парки миниатюр, многие технические музеи (под открытым небом часто размещаются экспонаты музеев авиации, военной техники, транспорта).

Россия располагает огромным потенциалом для развития всех видов туризма, в том числе и этнографического туризма. У нее есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие.

В Приморском крае так же есть значительный потенциал для развития этнографического туризма, в развитии которого важную роль играют культурно-исторические ресурсы. Число разнообразных памятников истории и культуры русской цивилизации в Приморском крае достигает двух тысяч (монументы, исторические здания, корабли, мемориальные знаки, городские улицы, скверы).

Михайловский район Приморского края обладает большим потенциалом для развития этнографического туризма, так как является центром переселенчества казачьей культуры. В силу аграрной специализации Михайловского района и наличия культурно-исторических ресурсов с переселенческой спецификой район мог бы стать центром фестивального движения украинской и казачьей культур с использованием ярмарочных технологий. Такого рода мероприятия совмещают развлекательные, конкурсные программы и торговлю сельскохозяйственными продуктами, сувенирами, самобытными изделиями народного творчества. Проведение такого рода фестивалей, объединяющего несколько мероприятий, вполне могли бы послужить ядром формирования узнаваемости территории и муниципального маркетинга, а также стать толчком для развития Казачьей станицы.

Казачество – этническая, социальная и историческая общность (группа), объединившая в силу своих специфических особенностей всех казаков, в первую очередь русских, а также украинцев, калмыков, бурят, башкир, татар, эвенков, осетин и др., как отдельные субэтноты своих народов в единое целое.

Целью строительства этнографического комплекса «Казачья станица» является возрождение казачьей культуры на территории Михайловского района, а так же создание инфраструктуры для будущего туристского потока. На территории комплекса планируется строительство главных элементов традиционной материальной культуры казачества: домики для туристов в казачьем стиле, мастерские, площадка для проведения фольклорных выступлений и другие объекты соответствующие постройкам тех времен, а также музея под открытым небом (подлинные экспонаты, собранные в экспозиции, будут воссоздавать быт казачества) и базы отдыха.

Наряду с предметами быта особое место в комплексе будут занимать «живые экспонаты» – лошади, куры, которые вносят дополнительный колорит в казачье поселение, делая его жилым. Гостей комплекса будут встречать хлебом-солью и знакомить со своим хозяйством, обычаями и традициями. Желающие

смогут приобрести сувениры и продукцию народных промыслов, отведать казачьих пышек с медом и каймаком. В комплексе будет представлена коллекция народной одежды, мебели, деревянной и глиняной посуды, мужской и женской одежды, народных музыкальных инструментов. Предусматривается создание в миниатюре кузницы, мельницы, кожевенной и гончарной мастерских, летней площадки для проведения выступлений; воссоздание казачьего рынка и т.д.

Таким образом, этнографический комплекс «Казачья станица» – это сочетание базы отдыха с музеем, развивающий интерес к быту и культуре давно исчезнувших народов, расширяющий кругозор, воспитывающий в людях уважение к их нематериальным ценностям и способствующий духовному становлению личности и приятному времяпрепровождению.

Крень И. И., Бойцова Е. А., СС-10-02, Бурилова В. С., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОРТИФИКАЦИОННЫХ СООРУЖЕНИЙ ВЛАДИВОСТОКСКОЙ КРЕПОСТИ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ ЦЕЛЯХ

Форт – крупное фортификационное сооружение. Фортификационное сооружение – постройка, предназначенная для укрытого размещения и наиболее эффективного применения оружия, военной техники, пунктов управления, а также для защиты войск, населения и объектов тыла страны от воздействия средств поражения противника.

В настоящее время фортификационные сооружения большинства стран мира используются в качестве туристских ресурсов. Некоторые фортификации занесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО, выступая своего рода брендом, привлекающим туристов: это Великая Китайская стена, Крепость Пражский Град, Форт Боярд и многие другие.

Существует и российский опыт использования фортификационных сооружений в туристско-экскурсионных целях. Наиболее известной фортификацией в России, используемой для проведения анимационных программ и экскурсий является Петропавловская крепость

На территории города Владивостока расположена Владивостокская крепость, созданная в 1899 году. Экскурсионные маршруты по крепостным сооружениям Владивостока появились с конца 1980-х годов. В настоящее время Владивостокская крепость один из наиболее популярных объектов показа для жителей и гостей города.

Фортификационные сооружения Владивостокской крепости могут стать площадкой для различных военных фестивалей, ролевых игр, реконструкций исторических событий, тимбилдинга, что прибавит им популярности и жи-

вит. Это эффективный путь популяризации и сохранения уникального памятника для будущих поколений, кроме того такая тенденция является общемировой и оправдана технико-экономическими расчётами.

Омельченко Е. А., СС-08-02, Фоминых И. Л., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

МОТЕЛИ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТРАССЕ М-60 «УССУРИ»

Мониторинг услуг размещения и питания на федеральной трассе М-60 «Уссури» и оценка их качества позволила выявить основные критерии, которые легли в основу концепции проектируемого мотеля.

Трасса М-60, проходящая по территории Приморского края быстро развивается и нуждается в размещении вдоль нее различных комплексов по обслуживанию автомобилей и их владельцев.

Для оценки услуг питания и размещения был взят участок трассы М-60 Владивосток–Уссурийск, протяженностью 106 км. Были изучены услуги для автотуристов находящиеся вблизи трассы и учтены преимущества данного района для строительства объектов питания и размещения.

Проектируемый мотель предполагается разместить на объездной трассе вокруг города Уссурийска, которая с 2012 г. стала частью Федеральной трассы М-60. Анализ предприятий общественного питания, расположенных на отрезке трассы М-60 «Уссури» Владивосток-Уссурийск, показал: общее количество предприятий питания – 26. Среди них доля закусочных – 16 %; предприятий, по обслуживанию автомобилистов – 38 %; кафе – 38 %; ресторанов – 8 %. На всем протяжении исследуемого участка находятся 5 средств размещения.

Выявлено отсутствие комплексности услуг; несоответствие обслуживания предъявляемым требованиям; недостаточное количество имеющихся предприятий, неравномерность их расположения по всему участку трассы; отсутствие квалифицированного персонала и стандартов обслуживания.

Мотель класса 3 звезды (3*), номерной фонд которого составляет 50 номеров спроектирован двухэтажным зданием, расположенным на 69 км от Владивостока, справа по направлению движения машин в сторону г. Уссурийска.

Проект мотеля является типовым. Его можно рекомендовать для использования на территории России, вдоль трасс, позиционируя этот проект, как российскую цепь предприятий для автомобилистов.

Проектирование мотеля на трассе М-60 «Уссури» позволит повысить качество обслуживания автолюбителей Приморского края и Дальнего Востока.