

Международный круизный семинар 2018
в целях сотрудничества и развития круизной индустрии
в Северо-Восточной Азии
«Рост круизного рынка и
экономическое и промышленное развитие»

Гомилевская Галина Александровна,
Директор Международного института туризма и гостеприимства

Перспективы развития круизного туризма на Дальнем Востоке
России. Взаимодействие участников круизного кольца Восточного моря
Гомилевская Галина

Слайд 2. Уважаемые участники Сессии. Позвольте прежде всего поблагодарить организаторов за предоставленную возможность ознакомить вас с пониманием и действиями профессионального сообщества Дальнего Востока России в направлении развития круизного туризма в нашем регионе. Также мы хотели обсудить дальнейшие действия всех участников круизного кольца Восточного моря.

Мой доклад подготовлен совместно с Нагорным Валерием, директором Владивостокского морского терминала (Nagorny Valeryi, CEO of Vladivostok sea terminal (cruise terminal operator)).

Слайд 3. Для Дальнего Востока России морской туризм является одним из приоритетных видов. И наряду с другими видами круизный туризм занимает одно из ведущих мест. Не случайно, Владивостокский государственный университет этому вопросу в последние годы уделяет большое внимание. В первую очередь, это научные исследования, которые проводятся нашими преподавателями, студентами бакалаврами и магистрантами. Также большая работа проведена по организации совместных встреч с участниками профессионального сообщества.

Слайд 5. Безусловно, Дальний Восток России и Приморский край, в

частности обладает уникальными географическими и климатическими условиями для развития круизного туризма. Помимо этого в последние годы сделана большая работа на федеральном и региональном уровнях, которые позволили повысить интерес к нашему региону со стороны круизных туристов из стран Северо-Восточной Азии.

Слайд 6. За более, чем десятилетний период порты Дальнего Востока установили партнерские отношения с ведущими круизными операторами. На 2019 год предполагается 15 судозаходов. При этом основным отличием от предыдущих лет является увеличение числа судов с количеством пассажиров на борту более 3000 человек.

Слайд 7. Поскольку основными круизными туристами являются корейские туристы, мы выделяем несколько причин такого роста:

- Владивосток - близкая Европа;
- интерес к русской самобытной культуре;
- безвизовый режим для граждан Республики Корея;
- новый упрощенный визовый режим по законодательству Свободного порта Владивосток (действует с 01.08.2017) для граждан из 18 стран (Китай, Япония, Сингапур и др.)
- высокая активность целевой рекламной кампании;
- относительно низкие цены; экономия на портовых сборах,
- Дальний Восток России как территория с экологической, природной составляющей.

Слайд 8. Помимо положительных условий необходимо отметить существующие до сих пор ограничения, которые негативно влияли на рост пассажиропотока и заходов круизных судов. В настоящее время проводятся дноуглубительные работы, которые планируется закончить до января 2019 года.

Слайд 9. Разработан проект расширения пространства для регистрации, иммиграции и таможенного оформления, увеличения количества иммиграционных счетчиков, внедрение новой системы багажных

операций.

Слайд 10. Электронное сканирование паспортов на борту начало использоваться с 2018 г., время обработки на судно зависит от вместимости судна, оптимальным пока для корейских компаний является 3000 пасс. за 3 часа с выходом 1-й группы через 50 мин после швартовки.

Слайд 11. Важным вопросом является обновление маршрутов наземного обслуживания круизных туристов. Это включение в традиционные программы посещение музея Автомотостарины, объектов Владивостокской крепости, экологических маршрутов и троп, исторических мест, связанных с историей проживания на территории края корейцев и японцев.

Слайд 12. Большой интерес проявляется к посещению Приморского филиала Мариинского оперного театра, Владивостокского океанариума. Сейчас введен в эксплуатацию реконструированный цирк, на площадках которого проводятся интереснейшие выступления мастеров русского цирка со всей России.

Слайд 13. К 2020-2021 году будут открыты новые достопримечательности, филиал Санкт-Петербургского Эрмитажа, Московской Третьяковской картинной галереи, Русского музея, Дальневосточной этномузея, ведется активное строительство новых казино в интегрированной развлекательной зоне "Приморье", завершение туристско-рекреационной зоны "Примринг". Начато строительство Сафари-парка и парка Патриот на острове Русский. Все эти объекты расширят альтернативный интерес к посещению Владивостока.

Слайд 14. Еще одно направление: это событийный туризм. В рамках морского направления во Владивостоке в 2018 году прошли два важных мероприятия: Международный Дальневосточный морской салон и Дальневосточная регата учебных парусников. Они продемонстрировали большой интерес со стороны туристов. И эти события планируется проводить на постоянной основе.

Слайд 15. С точки зрения экскурсионных маршрутов во Владивостоке не наблюдается проблема, существующая для китайских круизных туристов в Японии (и ранее существующая в Корее. Во Вл-ке с его культурными объектами проблем не возникает.

Слайд 16. В целом сервис для иностранных круизных туристов во Владивостоке включает:

- Приветственные церемонии, демонстрирующие традиционное русское гостеприимство
- Большой парк комфортабельных автобусов, гидов-иностранцев
- Бесплатные карты городов и путеводители на иностранном языке, волонтеры
- Огромные уникальные возможности для покупок
- Рестораны дальневосточной кухни и кухни многих стран мира
- Мероприятия мирового уровня
- Информационные туристические указатели

Слайд 17. Как уже отмечалось Владивостокский государственный университет экономики и сервиса совместно с Морским терминалом порта Владивосток провел серию встреч, на которых обсуждались вопросы совершенствования приема круизных туристов и кооперации партнеров круизного кольца Восточного моря.

Слайд 18. За время проведения форумов были получены значимые результаты, основные из которых: увеличение судозаходов круизных лайнеров в порт Владивосток с пяти в 2014 году до планируемых двадцати в 2019 году, упрощение порядка получения лицензии для маломерных судов, включение портов Владивостока и Зарубино в безвизовый список до 72 часов, установка знаков навигации и другие результаты.

Слайд 19. В качестве перспектив развития Правительство Приморского края планирует запустить новую круизную линию, которая должна соединить порты Дальнего Востока и соседних стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Также, как известно в мае 2019 года планируется два круизных

маршрута в Японию с началом и завершением во Владивостоке, что может явиться началом нового этапа в развитии круизного туризма на Востоке России.

Слайд 20. Круиз №1: продолжительность 7 дней. Маршрут Токио – Кобэ – Владивосток. Круиз №2: продолжительность 12 дней. Маршрут: Владивосток – Хакодате – Токио – Кобе – Чеджу – Кагосима – Токио. Перспективами развития также является сочетание круизов с авиационными, автомобильными и железнодорожными перевозками. В этой связи необходимо развивать сотрудничество круизных портов с соседними аэропортами и авиакомпаниями, заинтересованными в росте трафика при специальных пакетных ценах и услугах

Слайд 21. Помимо бизнес-встреч во Владивостоке за последние два года прошла целая серия мероприятий в Республике Корея. Они положили начало всестороннему сотрудничеству. Экспертная рабочая группа, созданная 22 ноября 2017 года в Пусане, является очень важным шагом. Но на наш взгляд этого не достаточно. Необходима работа на постоянной основе.

Слайд 22. Необходимо перейти на новый уровень взаимного общения и сотрудничества путем создания координационного совета между круизными портами и пунктами назначения круизного кольца Восточного / японского моря в формате b2b сети. Так, в других круизных регионах есть такие примеры: MedCruise (ассоциация круизных портов Средиземноморья, Круиз по Балтике, Круиз По Европе.

На сегодняшний день также осуществляется проект MOU по формированию b2b сети, разработанный ВМТ, и согласованный с японскими портами западного побережья (Канадзава, Майдзуру, Сакайминато, Ниигата) и Сокчо, готовый к подписанию.

Слайд 23. Здесь приведен пример карты круизного кольца с включение морских портов, которые могли бы стать участниками b2b сети.

Слайд 24. Предложения к взаимному сотрудничеству:

- 1) прежде всего это совместное продвижение, обсуждение некоторых видов маршрутов, связывающих порты, разработка предложений круизным линиям или туроператорам, которые могут арендовать круизные суда;
2. Производить более детальные расчеты маршрутов;
3. Разработать меморандум о взаимопонимании между всеми участниками круизного рынка

Слайд 25. По туристским ресурсам: необходим обмен информацией по традиционным и новым ресурсам для расширения и обновления маршрутов экскурсионного обслуживания в соответствии с высоким уровнем и конкретным спросом, принятыми для круизных операторов стандартами обслуживания. В этой связи я хотела несколько слов сказать по важности такого ресурса, как гиды. С одной стороны, например, для Владивостока это проблема – обеспечить одновременно несколько десятков, а то и целую сотню гидов, на японском или корейском языке. И в этом году нам пришлось серьезно над этим поработать. Для этого максимально были задействованы студенты вузов, в том числе нашего вуза, из числа ребят, которые выбирают в качестве второго после английского – корейский или японский язык. К примеру, ВГУЭС готовит студентов по направлениям «Туризм», Международные отношения, Регионоведение. Языковая подготовка и обменные программы с вузами Кореи, Японии, Китая становятся первоочередными. С операторами, принимающими круизные суда, мы заключили соглашение о сотрудничестве, в рамках которого разработана целая программа вовлечения ребят в практическую деятельность гида-переводчика.

Слайд 26. Следующее направление задач совместного сотрудничества в рамках круизного кольца Восточного моря касается обмена информацией и передовым опытом по развитию инфраструктуры круизных терминалов и портов для координации усилий и времени по поддержке круизных операторов в разработке новых маршрутов. Также важен обмен информацией о лучших практиках в управлении круизными терминалами.

Слайд 27. Изучение рынков сбыта, проведение мониторинга, сбор статистических данных, пассажиропотоках. Данная информация дает более точное представление о динамике, тенденциях туристского рынка, туристской мотивации, оценках реальных туристов.

Слайд 28. Взаимное продвижение, изучение лучших практик, обмен информацией о маршрутном планировании круизных операторов. Разработка и апробирование линейки маршрутов в внутри круизного кольца. Активизировать информирование круизных операторов о возможностях маршрутов. Нужно понимать, что круизные операторы мыслят маршрутами и им нужно предлагать готовый продукт. Необходима разработка программы круизного пассажира.

Слайд 29. Например, продвижение через профессиональные СМИ имеет очень высокую эффективность воздействия.

Слайд 30. Форматы взаимного продвижения могут быть представлены в виде общих встреч с круизными операторами (оффлайн, онлайн), общих писем круизным операторам, общих стендах на внешних мероприятиях (за пределами круизного кольца Восточного моря).

Слайд 31. И наконец, политика и законодательные инициативы должны строиться на формулировании общих позиций, планов по вопросам, представляющим общий интерес в отношении прежде всего согласования с органами координации на региональных и международных форумах. Обсуждая эти вопросы с директором Владивостокского морского терминала Валерием Нагорным, нами предлагается в ближайшее время подготовить конкретные вопросы для рабочей группы и провести ее первое заседание в формате видео-конференции. Такой формат при современном уровне развития интернет-коммуникаций вполне приемлем. Необходима предварительная подготовка тематики совещания.

Слайд 33. Подводя итоги, я еще раз хотела бы обратить внимание участников форума, что эффективное взаимодействие, в том числе и в рамках развития круизного кольца Восточного моря, может строиться только на

взаимовыгодной основе. Для этого необходимо всесторонне задействовать научные, бизнес и образовательные ресурсы. Это позволяет решать стратегические и тактические задачи и в итоге направлено на развитие круизного туризма в регионе.