




СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Часть 1

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции
молодых ученых с международным участием
Комсомольск-на-Амуре, 21-23 ноября 2022 г.



Комсомольск-на-Амуре
2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 1

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции
молодых ученых с международным участием
Комсомольск-на-Амуре, 21-23 ноября 2022 г.

Комсомольск-на-Амуре
2022

УДК 3:001.12
ББК 95.4
С692

Рецензент – С. Е. Туркулец, доктор философских наук, доцент,
профессор кафедры «Уголовно-правовые дисциплины»
ФГБОУ ВО «ДВГУПС» (г. Хабаровск)

Редакционная коллегия:

И. В. Цевелева – кандидат психологических наук, доцент, отв. ред.;
Н. Э. Ракитина – кандидат социологических наук, науч. ред.;
Н. В. Малышева – кандидат филологических наук, отв. секр.
(г. Комсомольск-на-Амуре, КнАГУ)

**Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов
С692 современности** : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. молодых
ученых с международным участием, Комсомольск-на-Амуре,
21-23 ноября 2022 г. : в 2 частях / редкол. : И. В. Цевелева (отв. ред.),
Н. Э. Ракитина, Н. В. Малышева. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО
«КнАГУ», 2022. – Ч. 1. – 392 с.

ISBN 978-5-7765-1527-9 (Ч. 1)
ISBN 978-5-7765-1526-2

Материалы сборника посвящены изучению исследовательских практик, наиболее актуальных научных решений и методических разработок молодых российских и зарубежных ученых.

Приводимые материалы могут быть полезны преподавателям вузов, руководителям предприятий, а также студентам и аспирантам.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Конференция проведена в рамках гранта в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

Конференция проведена при финансовой поддержке Министерства образования и науки Хабаровского края (соглашение №77С/2022 от 28.10.2022).

УДК 3:001.12
ББК 95.4

ISBN 978-5-7765-1527-9 (Ч. 1)
ISBN 978-5-7765-1526-2

© ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2022

Макарова Дана Максимовна, студент, Владивостокский государственный университет
Makarova Dana Maksimovna, student, Vladivostok State University

Масленникова Евгения Владимировна, кандидат технических наук, доцент кафедры
«Маркетинга и торговли, Владивостокский государственный университет
Maslennikova Evgeniya Vladimirovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Department of Marketing and Trade, Vladivostok State University

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКИХ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

RESEARCH OF DYNAMICS OF CHILDREN'S CANNED MEAT SOLD ON THE MARKET OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

Аннотация. В данной статье проводится исследование изменения структуры ассортимента детских мясных консервов на рынке города Владивостока. Проведен сравнительный анализ показателей ассортимента данного вида продукции 2021 г. с показателями 2022 г. Рассмотрены тенденции изменения цены детских мясных консервов.

Abstract. This article examines the changes in the structure of the assortment of canned children's meat on the market of the city of Vladivostok. A comparative analysis of the indicators of the assortment of this type of product in 2021 with the indicators of 2022 was carried out. Trends in the price of canned meat for children are considered.

Ключевые слова: детское питание, пюре для прикорма, мясные консервы, структура ассортимента продукции, ценовая политика, рынок города Владивостока.

Key words: baby food, puree for complementary foods, canned meat, the structure of the product range, pricing policy, the market of the city of Vladivostok.

Еще в начале века для того, чтобы самостоятельно сделать ребенку пюре, мамы вручную перетирали овощи, фрукты и т.д. Сейчас рынок детских пюре разнообразен различными брендами, вкусами, в результате чего потребитель на данный период отдает предпочтение баночному пюре.

Так, согласно исследованию Alto Consulting Group, на протяжении последних трех лет в России отмечается как спад, так и подъем производства консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания. В июне 2022 г. наблюдалось увеличение объема производства на 22,9 % по сравнению с тем же периодом прошлого года [4]. Отсюда следует, что сегмент детского питания, в том числе консервы мясные, активно набирает обороты.

В нынешних условиях наблюдается удовлетворительная динамика роста производства продуктов для детского питания, но также отмечаются сильные изменения на отечественном рынке. Многие производители с весны этого года приостановили поступления своих инвестиций в российское производство. Например, 8 марта пищевой гигант PepsiCo, известный по производству пюре «Агуша», заявил о прекращении потока инвестиций [7]. Аналогично об уходе с рынка было сообщено крупнейшим производителем товаров Nestle, обеспечивающим рынок пюре марки Gerber [6].

Постоянные изменения рынка детского питания, в том числе детских мясных пюре, представлены в виде изменения структуры ассортимента товара. Необходимо отметить важность мониторинга динамики рынка, включающего изучение информации об основных производителях, их товарах и ценах на них. От данной информации зависит устойчивость торговых сетей, которые реализуют детские мясные консервы на рынке города Владивостока, т.к. благодаря полученным данным они смогут снизить

риск невостребованности товаров и сформировать структуру ассортимента с пониманием текущих тенденций.

В связи с этим исследование рынка детских мясных консервов в динамике является актуальным.

Целью данной работы являлось изучение структуры ассортимента мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока и исследование динамики ассортимента по сравнению с 2021 г. Для выполнения поставленной цели были выбраны торговые сети, в которых реализуются изучаемые товары: «Детский мир» и «Бубль Гум». Предмет исследования – изучаемая структура ассортимента детских мясных консервов на рынке города Владивостока. Объект исследования – текущее состояние рынка, анализ ассортимента продукции и ценовой политики в сравнении с аналогичными данными, полученными в прошлом году.

Для исследования были проанализированы следующие параметры: производитель, страна – производитель, тип тары, вид сырья, объём тары.

В исследуемых розничных сетях в 2021 г. были представлены такие наименования детских мясных консервов, как «Агуша», «Тема», «Фруто Няня», «Heinz», «Gerber», «Semper», «Hipp», «Ам Ам», «Ноне», «Ложка в ладошке». На 2022 г. к перечню марок можно добавить «Маленькое счастье», а вот пюре «Ноне» и «Ам Ам» отсутствуют.

Установлено, что значительную долю занимают пюре отечественного производства (50-67 %). Из иностранных предприятий большую долю рынка занимают компании США (20-25 %) (рисунок 1).

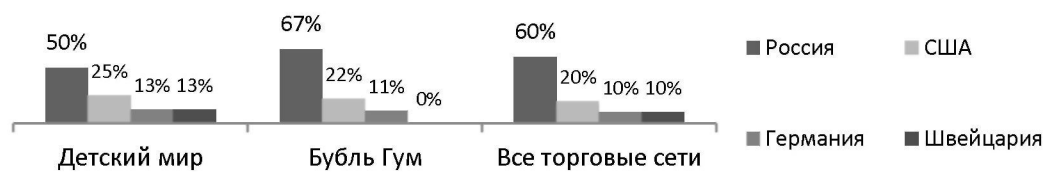


Рисунок 1 – Структура ассортимента по стране-производителю, в %

Следует отметить различия ассортимента по стране-производителю с прошлым годом. Производители Чехии ушли с рынка г. Владивосток. Доля отечественных компаний возросла на 5 %, также незначительно выросла доля иностранных марок (рисунок 2). Возможно, это связано с тем, что торговые сети в кризисной период времени для всей экономики страны в связи с сильным санкционным давлением и опасениями об уходе основных иностранных компаний решили увеличить запасы продукции.

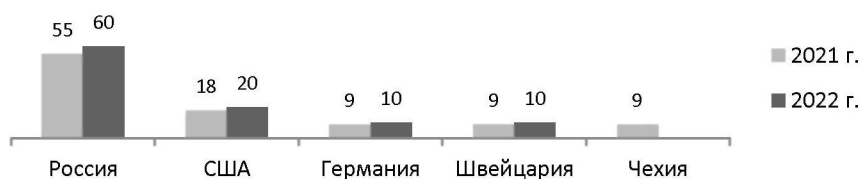


Рисунок 2 – Структура ассортимента по стране-производителю за 2021 г.-2022 г., в %

В результате анализа структуры ассортимента по типу тары определено, что в торговой сети «Детский мир» доля мясных консервов в стеклянной таре незначительно уменьшилась по сравнению с прошлым годом (-5 %). Основываясь на полученных результатах, можно выделить тенденцию уменьшения объема стекла, как типа упаковки, аналогично с первой торговой сетью – в «Бубль Гуме» – показания упали на 5 %.

Доля жестяной тары не сильно подверглась изменениям, так в «Детском мире» одинаковые показатели в 2021 г. и в 2022 г., лишь на немного увеличились показатели в «Бубль Гуме» (с 1 % до 16 %).

Но следует отметить, что производители до сих пор отдают предпочтение стеклу, т.к. данный материал экологичен, как для ребенка, так и для окружающей среды, ведь данный тип тары может быть вторично использован, как способ утилизации отходов, обеспечивающий безопасность [1, с. 141; 5].

В 2022 г. на рынке г. Владивостока начали реализовываться детские мясные консервы в упаковке – мягкая упаковка пауч. Доля данной упаковки в торговых сетях «Детский мир» и «Бубль Гум» составляет 5 % и 4 % соответственно (рисунок 3).

Упаковка-пауч имеет популярность по многим причинам: приемлемая стоимость производства, минимизация твердых отходов, удобство и привлекательный вид.

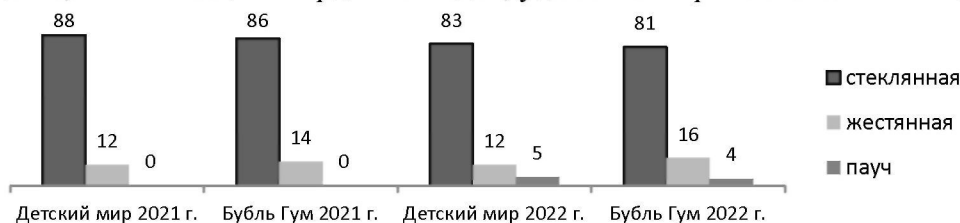


Рисунок 3 – Структура ассортимента по типу тары за 2021 г.-2022 г., в %

На рисунке 4 представлена структура ассортимента детских мясных консервов по объему тары. Из исследования следует, что производитель решил разнообразить продукцию таким способом, т.к. по показателям прошлого года консервы были реализованы только в таре 100 и 80 г. [3, с. 46].

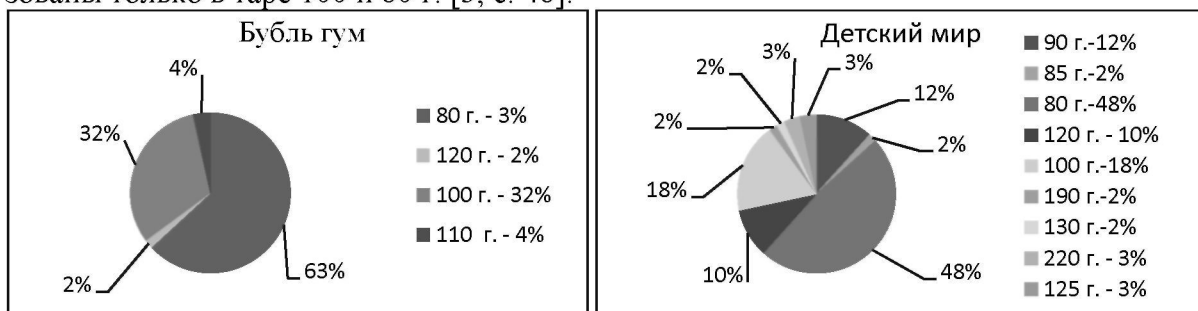


Рисунок 4 – Структура ассортимента по объему продукции, в %

Установлено, что наиболее популярным видом сырья для детского мясного пюре на 2022 г. являются говядина (29 %), курица (19 %), индейка (19 %) и кролик (12 %). Необходимо отметить, что данные виды сырья, кроме говядины, снизили показатели объема на прилавках, зато в этом году на рынке появились консервы, содержащие печень, язык и сердце (5 %, 4 %, 1 % соответственно) (рисунок 5).

Возможно, появление на рынке пюре из субпродуктов связано с тем, что субпродукты считаются ценным сырьем, содержащем животный белок, витамины и минеральные вещества, необходимые в питании и легко усваиваемые организмом человека [2].

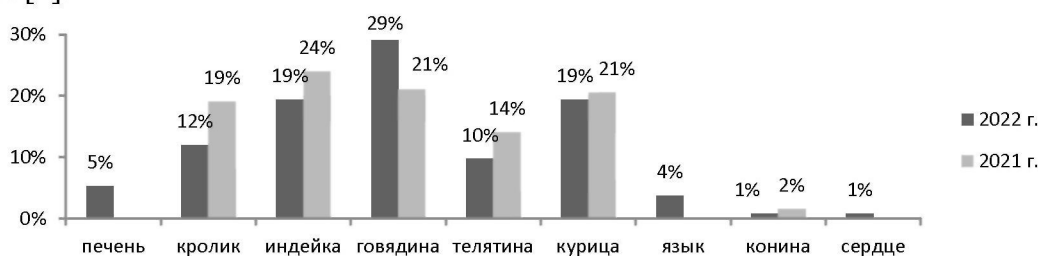


Рисунок 5 – Структура ассортимента по виду сырья за 2021 г.-2022 г., в %

Также стоит акцентировать внимание на долевое соотношение мясных детских консервов по отношению к другим видам сырья: овощам, фруктам и рыбе. Так, среди данных видов сырья мясо находится на третьем месте (16,61%), лидеры индустрии детского питания – овощи и фрукты (41,69% и 39,74% соответственно). За сентябрь-ноябрь 2021 г. лидирующие позиции занимали именно консервы для детского питания из мяса и субпродуктов (рисунок 6)

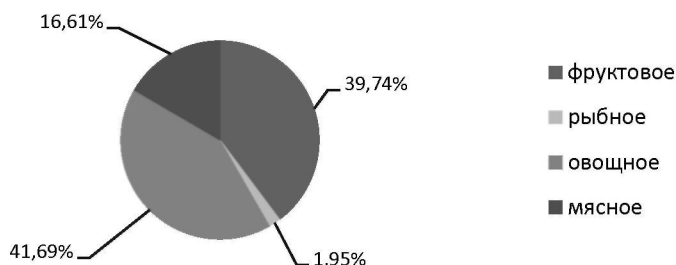


Рисунок 6 – Структура ассортимента по виду сырья, в %

Был проведён сравнительный анализ цен на детские мясные консервы, реализуемые на рынке г. Владивосток за период 2021 г.- 2022 г. Для исследования динамики цен рассмотрены товары в таре 80 г. (рисунок 7) и 100 г. (рисунок 8) в торговой сети «Бубль Гум», т.к. в нем наблюдается стабильность ассортимента по производителю. Из рисунков 7 и 8 особенно видно увеличение цен на единицу продукции, так значительно выросли цены на пюре иностранного производства, например стоимость на пюре марки Heinz увеличилась на 36,4%: марки Gerber – 51,4%; марки Hipp – 9,3%. Что касается отечественных производителей, то так же прослеживается значительное увеличение цены в среднем на 30%.

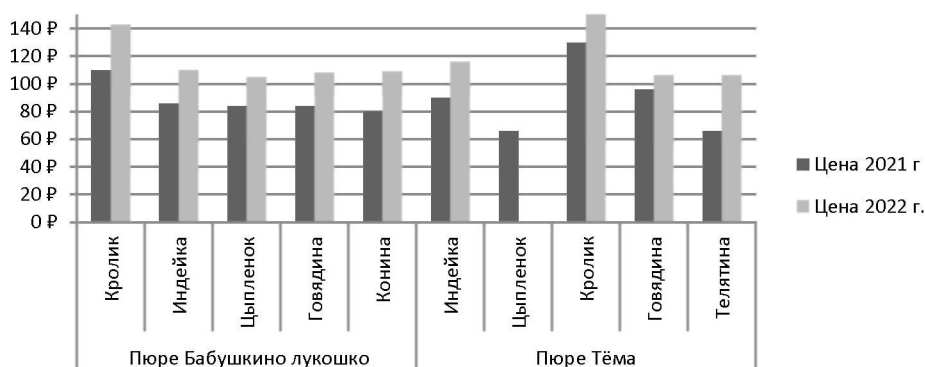


Рисунок 7 – Цена товаров объемом 80 г., реализуемых в торговой сети «Бубль Гум»

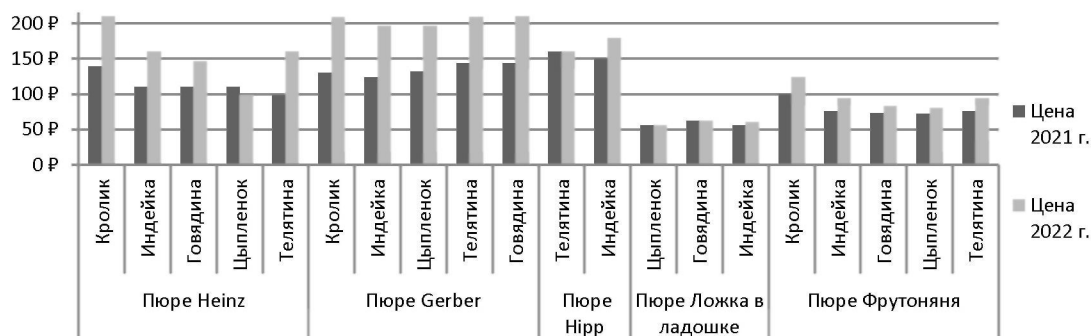


Рисунок 8 – Цена товаров объемом 100 г., реализуемых в торговой сети «Бубль Гум»

Анализ динамики структуры ассортимента детских мясных консервов позволяет сделать следующие выводы.

До сих пор лидирующее положение в данном сегменте занимает отечественный производитель с долей на рынке города 60 %. Несмотря на непростую ситуацию, сложившуюся в 2022 г., неотъемлемую часть производителей составляют иностранные компании, прекратившие лишь маркетинговые и иные виды инвестирования.

Структура ассортимента по типу тары, также как и в прошлом году, в значительной степени представлена стеклотарой, что подразумевает стабильность ассортимента в двух исследуемых торговых сетях.

Увеличилось число продукции из субпродуктов, в особенности из печени, сердца и языка, содержащие необходимые организму животные белки. Также это подразумевает расширение ассортимента для привлечения потребителей.

Еще одним важным показателем глубины ассортимента является появление нового российского бренда детских мясных консервов «Маленькое счастье».

Динамика цен характеризуется повышением средней цены производителей на консервы мясные в 2022 г. на 30,6 % к уровню прошлого года и объемом в 115 179,4 руб./тыс. усл. банок, что непосредственно связано с мировыми тенденциями: логистические проблемы, недостаток сырья, уход крупных иностранных компаний [4].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баранова-Шишкова Л. И., Симпольская К. С. Анализ динамики развития и использования производства стеклотары // Геоэкологические проблемы современности и пути их решения. Орел : Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева. 2019. С. 135-142.

2. Лебедева Л. И., Насонова В. В., Вережкина М. И. Использование субпродуктов в России и за рубежом // Журнал Все о мясе. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-subproduktov-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 07.11.2022).

3. Макарова Д. М., Масленникова Е. В. Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток // Интеллектуальный потенциал вузов - на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР. Владивосток : ВГУЭС. 2021. - С. 44-50.

4. Рынок консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания в России. Текущая ситуация и прогноз 2022-2026 гг. // Alto Consulting Group. URL: <https://alto-group.ru/otchet/rossija/3887-rynok-konservov-mjasnyh-mjasosoderzhaschih-vkljuchaja-konservy-dlja-detskogo-pitanija-v-rossii-tekuschaja-situacija-i-prognoz-2020-2024-gg.html> (дата обращения: 07.11.2022).

5. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/3e73848f41bc664e519275532b441125f176df19/ (дата обращения: 14.11.2022).

6. Bloomberg : Nestle прекратит продажу в РФ товаров таких брендов, как Nesquik и KitKat // ТАСС: сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14157435> (дата обращения: 07.11.2022).

7. PepsiCo приостанавливает производство и продажу Pepsi-Cola и других мировых брендов напитков в России // PepsiCo. URL: <https://www.pepsico.com/our-stories/press-release/pepsico-suspends-production-and-sale-of-pepsi-cola-and-other-global-beverage-brands-in-russia> (дата обращения: 07.11.2022).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	3
Абдугафорова З. М., Васильева А. А. ТИПЫ ПОБУЖДЕНИЯ.....	3
Агейкина А. В., Тарарина Л. И. ПРОБЛЕМА УПОТРЕБЛЕНИЯ И ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК ИГРОВЫХ ТЕРМИНОВ ИЗ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИГР.....	5
Алексеев В. Н., Заюкова Е. В. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АКРОНИМОВ И АББРЕВИАТУР С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОЙ ВСЕЛЕННОЙ MARVEL).....	9
Балутина А. В., Варзинова В. В. КУЛЬТУРНЫЙ КОД ВО ФРАНЦУЗСКИХ, РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ, ВКЛЮЧАЮЩИХ ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ И ДНИ НЕДЕЛИ.....	13
Барсукова Е. Д., Хрущева О. А. ТЕРМИНОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ И ПЕРЕВОДА.....	18
Бойматов М. В., Шимко А. Г. ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ, РАЗВИТИЯ И СТРУКТУРА КИТАЙСКИХ ИЕРОГЛИФОВ.....	22
Бондаренко О. Н., Товбаз Е. Г. ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ЛИЧНОСТИ В СУБЪЕКТИВНОМ СЕМАНТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	25
Борщева А. Е., Майзенгер Н. В. БЛЕНДИНГ КАК СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	28
Бурико Е. Д., Шушарина Г. А. РОЛЬ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	31
Буркова К. П., Ситникова В. А. ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ РОДА ОДУШЕВЛЕННЫХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ПЕРЕВОДАХ РОМАНА В. ГЮГО «СОБОР ПАРИЖСКОЙ БОГОМАТЕРИ» НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.....	34
Бучинская Д. А., Васильченко А. В. ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	38
Ван Цзыюй, Малышева Н. В. ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗДЕЛА САЙТА «ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ».....	41
Гейбатова А. В. ОНОМАСТИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АНТРОПОНИМОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА).....	44
Грибовский Е. В., Данилина Е. К. ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ АНТИУТОПИЙ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ПРОЗЫ.....	48
Долгова М. С., Зуева В. С., Стрелкова О. А. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КОММУНИКАТИВНОГО ЧТЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНФОГРАФИКИ.....	52
Дьяченко К. В., Шарафутдинов Э. Э., Буланова Л. Н. РУССКОЯЗЫЧНОЕ ИГРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО И АНГЛИЙСКИЙ СЛЕНГ.....	57

Ещеркина Л. В., Скачкова Е. А. АСПЕКТЫ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ И АДЕКВАТНОСТИ ПЕРЕВОДА ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ СЛОВ И ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ ПЕРЕВОДЧИКА.....	60
Зюкова Е. Е., Курбатова Л. П. ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ КОММУНИКАЦИИ В ЖЕНСКИХ БЛОГАХ ФРАНЦУЗСКОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА.....	63
Карпицкая Е. Р., Дудько А. Д. НЕОЛОГИЗМЫ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА ИДИОСТИЛЯ Н. ГЕЙМАНА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «НИКОГДЕ»).....	66
Кашкина В. А., Тарарина Л. И. СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИН МИРА.....	70
Ковалева В. К., Тарарина Л. И. ЛОКАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ВИДЕОИГР: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	73
Кортун Е. А., Шугай А. В., Малышева Н. В. ОБЗОР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СТАНДАРТА «СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОДА».....	78
Кривошеева А. А., Моисеенко А. В. СИНОНИМИЧЕСКИЕ РЯДЫ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ В АМЕРИКАНСКОМ ТЕЛЕСЕРИАЛЕ «YOUNG SHELDON».....	81
Маношкина А. В., Морева Н. С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМАЛЬНОЙ АССИМИЛЯЦИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЗАИМСТВОВАНИЯ «ФУА-ГРА» (НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКИХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ).....	84
Махмудова С. А., Квашенко О. Л. СИСТЕМА УПРАЖНЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ УСТНОЙ РЕЧИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	89
Мачнева Е. А., Крылова Н. Ф. ЯЗЫКОВЫЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИЧЕРОВ.....	90
Менякина А. А., Ярошенко Н. А. ОСОБЕННОСТИ МЕТАФОРИЧЕСКОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ОБРАЗА КРЫМСКОГО МОСТА В ПУБЛИЦИСТИКЕ А. А. ПРОХАНОВА.....	93
Назарова Т. А., Комарова Е. Ю. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПРОЛОГА «КЕНТЕРБЕРИЙСКИХ РАССКАЗОВ» ДЖЕФФРИ ЧОСЕРА.....	97
Омелич О. К. ИНТЕРЕСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК КЛЮЧ К ПОВЫШЕНИЮ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ.....	100
Ракипова Э. В., Попкова Е. Б. ОСОБЕННОСТИ СРЕДСТВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	103
Романенкова А. А., Цыганкова Н. Б., Романенкова О. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ РУССКОГО ЯЗЫКА НА УРОКАХ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИКИ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ.....	106
Русинова В. С., Ситникова В. А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК.....	109
Сазонова Е. Д., Комарова Е. Ю. ШКОЛА ПОЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА С. Я. МАРШАКА.....	113

Сокольчук А. С., Беляева С. В. ВЫРАЖЕНИЕ МАНИПУЛЯТИВНОЙ ФУНКЦИИ ПРИ АНАЛИЗЕ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФРАНЦУЗСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА.....	116
Токарева И. А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЯДЕРНОГО ПРЕДИКАТА <i>ЛЮБИТЬ</i> В РАМКАХ СЕМАНТИКО-СИНТАКСИЧЕСКОГО ФРЕЙМА.....	119
Трегубова К. А., Талалай Т. С. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ.....	123
Хаустова А. В., Ситникова В. А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ).....	127
Цинь Мэн, Берендеева М. С. СТРУКТУРА КОНЦЕПТА ТРУД В РУССКОЙ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА 1980-2000 ГГ. (НА ФОНЕ КИТАЙСКОЙ).....	131
Четвериков Л. А., Васильченко А. В. ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ.....	134
РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	139
Антонова К. Н., Попова К. В., Кудрякова Н. В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	139
Багаева А. С., Кириченко Л. П. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ.....	142
Баранов Н. А., Попова К. В., Капустенко И. С. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ И ВНУТРЕННИМИ РИСКАМИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ.....	145
Баронкина Е. В., Грабова О. Н. РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	148
Белозерова А. Ю., Авцинова Г. И. КОММУНИЦИРОВАНИЕ АКТОРОВ ПОЛИТИКИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ АККАУНТОВ.....	151
Бондаренко Д. А., Ходжер А. С., Гусева Ж. И. АКТУАЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	154
Бучнев Е. В. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ.....	157
Дель Д. С., Васильченко А. В. ИМИДЖМЕЙКИНГ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА (НА ПРИМЕРЕ МАРГАРЕТ ТЭТЧЕР).....	161
Герашенко Р. И., Гусева Ж. И. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ САМОРЕАЛИЗАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	165
Голодяева Т. В., Товбаз Е. Г. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН В ПОСЁЛКЕ ХУРБА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	168

Гордышев К. Р., Зайцев Н. Н. ПРИЧИНЫ И ЧАСТНЫЕ ИТОГИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ НА УКРАИНЕ.....	172
Гулиев И. Н. о., Чащина С. И. «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР»: В ПОИСКАХ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ.....	174
Джалилова Ш. С. к., Кириченко Л. П. РЕКЛАМА В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	178
Еремина Д. Д., Сучкова М. В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ БЕЖЕНЦЕВ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО.....	181
Иванова А. Г., Цветкова Г. С. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ГЕРМАНИИ.....	184
Идрисов И. М., Соколов А. П. МОНИТОРИНГ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	188
Камашев Н. П., Алексеева Н. А. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	190
Кандауров И. А., Якубович И. Н. НЕСПРАВЕДЛИВАЯ ОЦЕНКА ДЕЙСТВИЙ ГРАЖДАН ПРИ НЕОБХОДИМОЙ САМООБОРОНЕ.....	194
Карачева Д. А., Коротаев С. А. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СКУЛШУТИНГА В ИНСТИТУТЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ДИСКУРСИВНЫЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ.....	197
Кардовская Д. П., Гареева Г. А., Алексеева Н. А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КОФЕЙНОГО РЫНКА В РОССИИ.....	202
Кобилев Б. Б., Ледаев В. Г. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНСТИТУТ СЕМЬИ В РФ С 2012 ПО 2022 ГГ.....	205
Козьминых Д. Д., Алексеева Н. А. ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В КОНТЕКСТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	209
Кириченко Л. П., Ларченко Ю. Г. ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ.....	213
Куртин М. А., Ларченко Ю. Г. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	216
Лагода А. П., Ларченко Ю. Г. SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	218
Липатова А. А., Горбушина Е. Р., Алексеева Н. А. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	221

Лисоводская В. В., Базалий А. Е., Гусева Ж. И. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	224
Ложкина Ю. М., Алексеева Н. А. СВОДКА И ГРУППИРОВКА ТОП 15 ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПЛОЩАДИ ПАШНИ.....	227
Макарова Д. М., Масленникова Е. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКИХ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА.....	230
Медвецкая В. С., Капустенко И. С. УСПЕШНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ.....	235
Мельникова Н. А., Бучнев Е. В. СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ ЕВРОПЫ.....	238
Мифусанова К. Е., Капустенко И. С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	242
Олухов Н. В. РОЛЬ ПАРТИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ГРАЖДАН.....	245
Пряничников И. С., Антонов М. А., Никонова Я. И. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	248
Попова Д. А., Горяченко Е. А. УРОВЕНЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА.....	251
Прохоров К. К., Бажеряну В. В., Сизинцева А. С. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ В КОЛЛЕКТИВЕ.....	260
Ракитин А. Ю., Ларченко Ю. Г. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ОПЕРАЦИОННОЙ ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	263
Савин Г. В., Савина В. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА ДАННЫХ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ЦИФРОВОГО ТИПА.....	266
Сидорков Д. В., Лескова И. В. КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ФЕНОМЕНУ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	269
Сидорков Д. С., Синцеров Л. М. ОЦЕНКА ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ГОСУДАРСТВ ЧЛЕНОВ ЕАЭС.....	272
Стафеев Н. Е., Конюкова О. Л. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	275
Стуликова К. Ю., Зарецкая П. И., Капустенко И. С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	278
Тамби С. А. ПАРТИЙНЫЙ ЕВРОСКЕПТИЦИЗМ В ЛЕВОЙ ЧАСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СПЕКТРА ЭСТОНИИ.....	281
Телегина А. В., Ковцун С. А., Кудрякова Н. В. АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	286

Турбанов И. Г., Мусалитина Е. А., Бобышев С. В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СЕВЕРНЫХ ПРОВИНЦИЙ КНР.....	288
Чебаков А. А., Алексеева Н. А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ.....	291
Черепанова М. А., Алексеева Н. А. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО КАТЕГОРИЯМ ЗЕМЕЛЬ.....	294
Чипизубова А. Е., Поздеева Л. Н., Алексеева Н. А. АНАЛИЗ УРОВНЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «УЧХОЗ ИЮЛЬСКОЕ» Г. ВОТКИНСК УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	297
Шишанина М. А., Сидоров А. А., Сенченко П. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	301
Шрайбер Н. С., Яцецко Л. А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТУРОПЕРАТОРОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	304
Шубина Д. С., Тулупов Д. С. ПАРАДИПЛОМАТИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	307
Шэнь Бинбин, Перфильев А. А. АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КНР В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	311
Ярославцева Е. Д., Золотухина Н. Д., Капустенко И. С. ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КРУПНЫХ КОМПАНИЯХ.....	314
РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ПРАКТИКИ.....	318
Агапьятова А. В., Брусенцева М. Е., Ахметгалиева А. Р. РОЛЬ ЦИФРОВОГО ПИРАТСТВА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА.....	318
Алексеева В. В., Товбаз Е. Г. ПОВЫШЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОГРАММУ «ОСОЗНАННОЕ ДЕТСТВО».....	321
Блохин И. О., Эпштейн В. А. ПОЛИТИКА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ В СЕРБИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРАВЯЩЕЙ КОАЛИЦИИ ПО СЛУЧАЮ ДНЯ ПОБЕДЫ НАД ФАШИЗМОМ.....	325
Брыкова Е. Д., Тимофеева И. Ю. АГРЕССИВНАЯ СРЕДА В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	330
Волкова А. М., Тимофеева И. Ю. ОБРАЗ СЕМЬИ В СОЦИАЛЬНОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	333
Воронцов Г. А., Выборнова Е. Н. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В ВОДНЫХ ВИДАХ СПОРТА.....	336
Джалилова Ш. С. к., Тимофеева И. Ю. АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА».....	338
Дудин Е. Н., Васильченко А. В. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В РОССИИ И ЯПОНИИ.....	341

Казакова А. И., Тимофеева И. Ю. МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ.....	345
Квашенко О. Л. ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ В БЫТОВОЙ АНГЛИЙСКОЙ КАРИКАТУРЕ.....	347
Климова Е. В. ПРИНЦИПЫ ОТРАЖЕНИЯ СЛАВЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РОМАНЕ-ФЭНТЕЗИ.....	351
Климова Е. В. НЕОЯЗЫЧЕСТВО В РОССИЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (СЕРИЯ КНИГ В. МЕГРЕ).....	354
Коренек А. А., Валеев А. М. РОЛЬ ГТО В ЖИЗНИ СТУДЕНТА КНАГУ.....	358
Костецкая Е. С., Васильченко А. В. ВЛИЯНИЕ ЯПОНСКОЙ АНИМЕ-КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО.....	360
Красулина К. Р., Гаврилова Ю. В. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	364
Нетреба Е. С. ФОРМАТ АРТ-КОЛЛАБОРАЦИЙ: «ТВОРЧЕСКАЯ БРИГАДА» В МЕТОДОЛОГИЧЕСКОМ И ИСТОРИЧЕСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ.....	368
Сахаров М. А., Гаврилова Ю. В. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТОЛПЫ).....	370
Семенова Д. А., Никифорова С. В. РОЛЬ EVENT-ТЕХНОЛОГИЙ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ РЕГИОНА.....	374
Сурмачевская А. А., Сафонова Е. А., Дьяченко Л. И. ФЕМИНИСТСКОЕ СООБЩЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	378
Сычева А. А., Бугай Н. В., Ткач И. М. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ГРАЖДАН НА СИСТЕМУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	382

Научное издание

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 1

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции
молодых ученых с международным участием
Комсомольск-на-Амуре, 21-23 ноября 2022 г.

Ответственный редактор И. В. Цевелева

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 14.12.2022.

Формат 60×84 1/16. Бумага 65 г/м². Ризограф RISO EZ 570E.
Усл. печ. л. 22,81. Уч.-изд. л. 20,00. Тираж 21 экз. Заказ 30729.

Полиграфическая лаборатория
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
681013, Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.