

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ  
КАФЕДРА ФИНАНСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

материалы  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
VII НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
7 ноября 2022 года, Донецк, ДНР

**РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ.  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.  
РАЗВИТИЕ.**



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ**



**МАТЕРИАЛЫ**

**VII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
*«Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие»***

**(7 ноября 2022 года)**

**Донецк – 2022**

«Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» [Электронный ресурс]: материалы VII Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 7 ноября 2022 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2022. – 708 с.

Материалы научно-практической конференции содержат результаты работников, педагогов, руководителей общеобразовательных школ, дошкольных образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, научных сотрудников, аспирантов, докторантов, студентов и учащихся в соавторстве с научным руководителем. Цель проведения конференции – создание благоприятных условий для развития и функционирования различных форм научного творчества, содействуя всестороннему развитию личности и научного потенциала общества в экономическом и инновационном аспектах.

Редакционная коллегия:

Мешков А.В. – к.э.н., доцент;

Бондарева И.А. – к.э.н., доцент;

Ярошенко А.В. – ассистент.

Адрес: 83000, г.Донецк, ул.Артёма, 96.

E-mail: [epr.konf@gmail.com](mailto:epr.konf@gmail.com)

Веб-страница кафедры экономики предприятия и инноватики:

<http://kepi.ief.donntu.ru/>

**Технический редактор: А.В. Ярошенко**

*Ответственность за достоверность фактов, ссылок на труды других авторов, цитат, собственных имён, географических названий, названий предприятий, организаций, учреждений и другой информации несут авторы научных публикаций. Высказанные в научных трудах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на неё никаких обязательств. Перепечатки и переводы разрешаются только с согласия автора и редакции.*

© Донецкий национальный технический университет, 2022

© Инженерно-экономический факультет, 2022

© Кафедра «Экономика предприятия и инноватика», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1

## РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<b>Александрова Ю.Ф.</b> МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	12
<b>Алпатова А.А., Гельвих В.А., Ткаченко Л.Г.</b> САНКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	18
<b>Аникина О.В., Руднева Е.Ю.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	24
<b>Бадеева Е.А.</b> НАЛОГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	30
<b>Балабанова Л.В., Строкина Л.А.</b> РЕСУРСНЫЙ БЛОК УПРАВЛЕНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГОМ: ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ И АНАЛИЗ	35
<b>Балаян К.В., Рзун И.Г.</b> АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ БРАКА ПРОДУКЦИИ В МНОГОПРОФИЛЬНОЙ ТИПОГРАФИИ	42
<b>Водолазкина Т.В., Карпова Е.И.</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ	46
<b>Гужин А.А., Гужина Г.Н.</b> ПОДХОД «ПУТЬ-ЦЕЛЬ» МИТЧЕЛЛА И ХАУСА	51
<b>Гужин Г.Н., Гужина А.А.</b> ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ	59
<b>Гужина Е.А., Гужина Е.А., Рязанцева О.П.</b> ВИДЫ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ	65
<b>Давыдова Л.А., Попова Е.С., Дариенко О.Л.</b> АНАЛИЗ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	72
<b>Дадыкин В.С., Дадыкина О.В.</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ АКТИВОВ	80
<b>Есипенко И.В., Рзун И.Г.</b> БИЗНЕС-АНАЛИЗ – ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	85
<b>Желевская А.М., Рзун И.Г.</b> АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В КОМПАНИИ	90

<b>Зайцев В.С., Бондаренко Е.П.</b> РЕУТИЛИЗАЦИЯ КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ РЕСУРСНОЙ ПРОБЛЕМЫ	94
<b>Зинькевич М.В., Латенкова А.В.</b> ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	100
<b>Йапо Тчело Франк Лорент</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	105
<b>Ибрагимова Г.М., Кагарманова А.А.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	109
<b>Ильченко С.В.</b> АУТСОРСИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	114
<b>Исаев А.В., Доценко В.В., Панчук В.Н.</b> ЭНЕРГИЯ ВЕТРА	121
<b>Канчукова М.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛА ОТХОДЯЩИХ ГАЗОВ ЗА КИСЛОРОДНЫМИ КОНВЕРТЕРАМИ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ	127
<b>Карпова Е.И., Манонников А.Н.</b> ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РФ	133
<b>Кравцова А.А., Гордеева Н.В., Петрушевская В.В.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРОДУКЦИЕЙ СЕЗОННОГО СПРОСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	139
<b>Кравченко С.И., Писковец А.О., Мешков А.В., Ярошенко А.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ	145
<b>Круцык К.С., Мирошниченко Е.Н.</b> СОСТОЯНИЕ И ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	150
<b>Куликович Н.Д., Кравцова Л.В.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ ДНР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	156
<b>Моторнова А.В., Рзун И.Г.</b> ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ	160
<b>Мых А.Д., Кравцова Л.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ	164
<b>Николаенко Е.П.</b> ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА	169

<b>Рева П.В., Баранников В.А, Брюхина Н.Г.</b> РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМА ИХ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	174
<b>Рзун И.Г., Денисенко В.В.</b> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	179
<b>Сазонова И.В., Ончина К.С.</b> ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РФ	184
<b>Санжара Л.Н., Пашкевич С.А, Дариенко О.Л.</b> АНАЛИЗ «УМНЫХ» ЭКОЛОГО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, АДАПТИРОВАННЫХ К ОСОБЕННОСТЯМ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭНЕРГОСЕТЕЙ	189
<b>Сюзяева О.В.</b> ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	195
<b>Тертичная Е.Р., Мешков А.В., Водолазская Н.В.</b> КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	202
<b>Тихоненко Т.И., Латенкова А.В.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	206
<b>Черемных В.Ю.</b> КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА И КОНТРАРАЗВЕДКА КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	212
<b>Черепица Л.С.</b> MICROSOFT EXCEL КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	219
<b>Чернега А.А., Руднева Е.Ю.</b> РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	224
<b>Щербак А.Г., Романова А.А.</b> ГЕНЕЗИС СЕБЕСТОИМОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК	230
<b>Ярмоленко А.В., Кравцова Л.В.</b> ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	236

## СЕКЦИЯ 2

# ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

<b>Алиев Ф.И.</b> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	242
<b>Бесько О.А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SPACE-АНАЛИЗА ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ	253
<b>Буравицкая П.П., Коханова В.С.</b> ФОРМИРОВАНИЕ МЕТА ВСЕЛЕННОЙ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	260
<b>Василенко В.Н.</b> СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЫБОРА ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	269
<b>Водолазская Н.В., Шарая О.А.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	276
<b>Ганчарова Д.Ю., Гваева И.В.</b> УМНЫЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	283
<b>Гареева Д.Ю., Заричанская Е.В.</b> ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	289
<b>Грекова Л.Ф., Седых А.В., Зинченко Д.Д.</b> ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	295
<b>Гринкевич К.И., Белодед Н.И.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ WINDOWS FORMS ДЛЯ ПРОГРАММЫ УЧЁТА СВЕДЕНИЙ О СОТРУДНИКАХ ФИРМЫ	302
<b>Гурнак А.В., Бондарева И.А., Журбинова В.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ	307
<b>Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСОКОНАГРУЖЕННЫХ СЕТЕЙ ПРИ ПОМОЩИ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ	312
<b>Демух С.А., Белодед Н.И.</b> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УЧЁТА ТАЛОНОВ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ	317
<b>Елкина В.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	323
<b>Ковалев А.В.</b> ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: БАРЬЕРЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ	328

<b>Ковтун Е.В.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	333
<b>Коленков Н.А., Бондарева И.А.</b> ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	339
<b>Котюков В.Г., Заричанская Е.В.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	345
<b>Курипченко Е.В., Бабак Ю.Н., Андреева В.М., Везденев И.О.</b> ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	351
<b>Курская С.А., Стефаненко-Шупик А.П.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	358
<b>Латенкова А.В.</b> РОЛЬ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	363
<b>Левченко О.А., Канчукова М.В.</b> ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	368
<b>Лимаренко Е.А.</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	373
<b>Литуев Д.М., Стефаненко-Шупик А.П.</b> ВЕНЧУРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	379
<b>Львова С.А., Катков Ю.Н.</b> РАЗВИТИЕ КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОСФЕРЫ	384
<b>Моисеенко А.Р., Бондарева И.А.</b> ERP-СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	390
<b>Муха С.Н., Антипова Л.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	397
<b>Нестеренко А.А., Стефаненко-Шупик А.П.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	403
<b>Обидовская Д.С.</b> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ	410
<b>Обидовская Н.Н.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ РОССИИ	415

<b>Ободовский И.С., Заричанская Е.В.</b> СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ	422
<b>Овчаренко Е.А., Елкина В.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	427
<b>Палий Н.С.</b> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ	433
<b>Пивовар Ю.А., Савенко С.В.</b> МНОГООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КОМПАНИИ	438
<b>Пузанова Н.С., Харина Е.В.</b> ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ	443
<b>Рабцевич А.Д., Царик П.В., Белодед Н.И.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА	448
<b>Сабурова А.Е., Симоненко Л.Ю.</b> СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	452
<b>Смагулова Ж.Б., Сарсенбай Жаңыл</b> АРОМАМАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДАЖ	460
<b>Смагулова Ж.Б., Муханова А.Е.</b> АГРОКЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	467
<b>Советникова О.П.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ	472
<b>Соловьева Л.Л., Климкова О.С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СТРОИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	479
<b>Терещенко Р.А., Савченко Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	484
<b>Тиунов В.С., Чабанова Е.В.</b> АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ	490
<b>Фаляхова Е.Д., Линник В.Ю.</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РОССИИ И В МИРЕ	494
<b>Харламова А.В.</b> МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	500
<b>Царик П.В., Рабцевич А.Д., Белодед Н.И.</b> РАЗНИЦА МЕЖДУ МОБИЛЬНЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯМИ	504
<b>Шалимов И.В., Телегина О.В.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И ВЫБОР КРИТЕРИЕВ	509

## СЕКЦИЯ 3

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

<b>Бураков В.Д., Сиверский Н.С., Дариенко О.Л.</b> РОЛЬ «ЗЕЛЕННОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА	515
<b>Верех-Белоусова Е.И.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ СПОСОБЫ РЕЦИКЛИНГА ОТВАЛЬНОЙ ПОРОДЫ УГОЛЬНЫХ ШАХТ КАК ТЕХНОГЕННОГО АЛЮМИНИЕВОГО СЫРЬЯ	522
<b>Вильчинская О.В.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ В РАЗВИТИИ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	529
<b>Владыкина Л.Б., Владыкина А.К.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИЯМИ, БАРЬЕРЫ ЦИФРОВЫХ ПРОГРАММ	535
<b>Волошинова Н.А., Кулешова Е.А., Приймич Т.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	541
<b>Грачёва В.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИИ	548
<b>Железняк В.Ю.</b> О СОДЕРЖАНИИ ТЕРМИНА «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ»	554
<b>Живицкая В.В., Довыдова О.Г.</b> РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	561
<b>Жилина М.В., Мананникова Е.Ю., Самкова Э.Р.</b> МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА	567
<b>Исаев К.Р., Холевчук А.Г.</b> БЮРОКРАТИЗМ ПРИ ОХРАНЕ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ	571
<b>Карасёва М.Г., Яшембская А.С., Давыденко А.А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ПЕРЕВОЗОЧНОМ ПРОЦЕССЕ	576
<b>Кейкова Ж.К., Сэрсенбек Л.Н.</b> БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕУСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ	581
<b>Колесникова К.Д., Ивашина Т.Б.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	587

<b>Колпачёва Т.В., Заричанская Е.В.</b> АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	594
<b>Кубанова А.Н.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	600
<b>Кузенбаева Э.Р., Алдахмет М.К.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В ГЕРМАНИИ	605
<b>Лебедева А.С., Стефаненко-Шупик А.П.</b> ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД	611
<b>Лозовой М.Ф., Лозовая С.В.</b> АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ	618
<b>Маслова А.А., Шабалина Л.В.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	624
<b>Милош Д.В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	629
<b>Новиков А.С., Попова О.А.</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ	636
<b>Панина М.П., Куликова В.В.</b> ГЛЭМПИНГ-ПАРК «ПУТЕВОД»	642
<b>Пономарёва Ю.А., Куликова В.В.</b> ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «НАХОДКА – ГОРОД ВЕЛОСПОРТА»	649
<b>Приказчик Н.Ю., Бондарева И.А.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	656
<b>Раджабова А.Я.</b> ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	661
<b>Сапожников Г.Н.</b> О РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИИ	666
<b>Севрюкова С.В.</b> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	673
<b>Стеколыщикова А.А., Ивашинина Т.Б.</b> КАК УЛУЧШИТЬ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ	679

---

<b>Трацевская Л.Ф.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	684
<b>Тудейко Е.В.</b> ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ Г. МИНСКА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	689
<b>Хараджа Т.А., Бондарева И.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК С УЧЕТОМ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА	697
<b>Шкабарина А.О.</b> ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	703

---

## СЕКЦИЯ 1

# РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 331

## МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*специалист высшей категории, преподаватель Александрова Ю.Ф.  
ГБПОУ «Донецкий колледж промышленных и социальных технологий»,  
г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость мотивации трудового персонала, что способствует увеличению производительности труда и, как следствие, эффективному развитию производства.

**Ключевые слова:** мотивация, ресурсы, эффективность, предприятие, стимулирование.

## MOTIVATION AS THE BASIS OF EFFECTIVE ENTERPRISE ACTIVITY

*Yu. F. Aleksandrova  
«Donetsk College of Industrial and Social Technologies», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The theses consider the need to motivate labor personnel, which contributes to an increase in labor productivity and, as a result, the effective development of production.

**Key words:** motivation, resources, efficiency, enterprise, incentive.

В условиях экономической модернизации успех и конкурентоспособность компаний полностью зависят от эффективного использования имеющихся ресурсов. При этом в числе наиболее значимых источников развития для компаний рассматриваются человеческие ресурсы с их трудовым и творческим потенциалом, опытом и профессиональными знаниями.

В современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющихся

человеческих ресурсов. Основной целью процесса мотивации является получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую производительность и прибыльность предприятия.

Особую роль в направлении управленческой работы играет проблема совершенствования управления персоналом компании. Задачей данной области управления является повышение эффективности производства за счет всестороннего развития и разумного использования творческих сил человека, повышения уровня его квалификации, компетентности, ответственности, инициативы.

Управление человеческими ресурсами включает в себя множество компонентов. Среди них: кадровая политика, отношения в коллективе, социально-психологические аспекты управления. Ключевое место занимает определение способов повышения производительности труда, способов повышения творческой инициативы, а также стимулирования и мотивации работников.

Как правило, самые важные для работника причины работы материальные - к сожалению, всегда ограниченные возможностями организации. В то же время талант руководителя заключается в его способности побуждать своих подчиненных работать максимально эффективно, используя все разнообразие мотивационных воздействий.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время организация эффективной системы мотивации персонала является одной из наиболее сложных практических задач управления предприятием. Изучение системы мотивации может позволить руководителю создать мотивационную основу, с помощью которой можно обучать команду в правильном направлении.

Цель исследования – изучить процесс мотивации как важнейшую функцию управления деятельностью организации.

Формирование положительной мотивации к труду является не только актуальной темой, но и очень сложной теоретической и практической темой. Поэтому на протяжении многих десятилетий изучению этого вопроса посвящены работы как зарубежных, так и отечественных ученых.

Среди зарубежных ученых значительный вклад в разработку вопросов мотивации внесли К. Альдерфер, В. Врум, Ф. Герцберг, Дж. Грейсон, П. Друкер, Р. Лайккерт, К. Левин, Э. Лоулер А. Маслоу, В. Скиннер, Л. Портер, Э. Фромм, Г. Харрингтон, Х. Хекхаузен, Дж. Хоманс и др.

В отечественной науке изучением мотивации деятельности человека занимались представители различных научных школ и направлений. Философские аспекты мотивации рассматриваются в работах В.Ф. Дружининой,

В.А. Туевой и др. В контексте психологического подхода работы Л.И. Божович, В.К. Вилюнас, М.А. Дмитриева, Б.И. Додонова, А.Г. Здравомыслова и др. Социальные аспекты трудовой мотивации нашли отражение в работах А.И. Вишняк, А.Л. Журавлева, В.А. Ядова и другие.

В условиях формирования новых экономических механизмов, ориентированных на рыночную экономику, компании сталкиваются с необходимостью работать по-новому, с учетом законов и требований рынка, осваивая новый тип хозяйственного поведения, адаптируя все аспекты деятельности производства для изменяющейся ситуации. В этом смысле увеличивается вклад каждого сотрудника в конечные результаты деятельности компании. Одной из основных задач компаний разных форм собственности является поиск эффективных форм организации труда, гарантирующих активизацию человеческого фактора.

Управление человеческими ресурсами намного сложнее, чем другими видами ресурсов, в связи с тем, что люди обладают личностными характеристиками, существенно влияющими на эффективность их работы. Поэтому одной из основных задач, стоящих перед любой компанией, является поиск путей повышения эффективности работы за счет повышения готовности и желания своих сотрудников работать [1].

Современные организации сталкиваются с новыми проблемами в области управления человеческими ресурсами. К ним относятся повышение лояльности и приверженности сотрудников, повышение мотивации к работе и удержание наиболее ценных сотрудников.

Решение этих задач позволит организациям сформулировать свою основную ценность – сплоченную команду единомышленников с общей целью. Лидерство таких компаний намного устойчивее, чем у их конкурентов. Уровни лояльности и приверженности напрямую влияют на качество обслуживания клиентов, качество продукции, инновации, удержание сотрудников и их производительность.

Удовлетворенность сотрудников лежит в основе построения лояльности и вовлеченности. Удовлетворенность означает, что работник удовлетворен организацией, в которой он работает (условиями труда, материальным вознаграждением, возможностями карьерного роста), и готов продолжать там работать, но без особых усилий. Удовлетворенность не побуждает сотрудников искать инновационные способы решения проблемных ситуаций.

Лояльные сотрудники – это сотрудники, преданные организации, делу и общей цели. Лояльные сотрудники готовы отстаивать интересы организации, у них есть желание развивать свои трудовые навыки, они добросовестно и в срок выполняют свою работу, соблюдают правила и положения компании, даже если

не согласны с ними, и участвовать в общественной жизни. Однако без инициативы [2].

Преданный сотрудник готов внести свой вклад и улучшить компанию любым способом, заботится о компании любым способом и работает на будущее. Вовлеченные сотрудники – это не только хорошо выполняющие свою работу сотрудники, но и стремящиеся к поиску новых идей по улучшению своей работы, а также обладающие достаточно высоким уровнем самодисциплины, самообучаемости и самомотивации.

Основным фактором, определяющим трудовую мотивацию, является степень удовлетворенности людей своей работой и выполняемой ими работой. Естественно предположить, что большая удовлетворенность работой у работников организации приведет к росту производительности труда. Хотя взаимосвязь между удовлетворенностью работой и производительностью труда сложна, многие исследования показали, что высокая удовлетворенность работой положительно влияет на производительность труда. Это связано с тем, что высокий уровень удовлетворенности работой у работников организации улучшает их отношение к своей работе и организации, повышает эффективность и производительность труда, а также приводит к повышению производительности труда [4].

В то же время нельзя утверждать, что более высокая удовлетворенность автоматически ведет к более высокой производительности. Для некоторых групп работников высокая удовлетворенность может быть связана с низкой производительностью, работник, очень довольный своим положением и работой, может работать лениво и без всякого усилия.

Рассматривая взаимосвязь между удовлетворенностью работой в организации и поведением сотрудников на работе, необходимо также обратить внимание на негативные последствия неудовлетворенности работой. Это выражается в том, что чем больше сотрудники недовольны расположением и наполнением своего рабочего места, тем слабее их связи с компанией, в которой они работают. Это выражается не только в склонности к увольнениям, но и в снижении дисциплины труда и работоспособности и в увеличении склонности к прогулам.

Неудовлетворенность работой и зарплатой может иметь серьезные долгосрочные последствия для организации. Если из организации начинают уходить лучшие работники, или сотрудники не выполняют свои обязанности, эффективность организации и ее способность быстро реагировать на изменения во внешней среде могут серьезно снизиться. Следовательно, удовлетворенность работой сотрудников может иметь прямое влияние на конкурентоспособность и выживание организации.

Несмотря на очевидные преимущества сочетания оплаты и производительности, многие организации не пытаются использовать дополнительную оплату в качестве мотиватора. В некоторых случаях может быть довольно сложно точно оценить производительность отдельных сотрудников, особенно когда производительность не может быть измерена так же непосредственно, как в случае с производством и продажами.

Кроме того, если менеджеры не могут выявить четких различий в производительности сотрудников, они предпочитают платить одинаковую заработную плату всем сотрудникам, выполняющим аналогичные задачи, чтобы избежать головной боли, связанной с дифференцированной оплатой труда. Реальным основанием для определения оплаты часто является положение или статус работника в организационной структуре и место работы в организационной иерархии, где каждая работа имеет свой фиксированный уровень оплаты, независимо от качества или количества выполняемой работы и ее значимости. у для успеха организации в целом [3].

Чем сильнее мотивационное воздействие систем вознаграждения, используемых в организации, тем сильнее связь между ними и фактической производительностью отдельных сотрудников и результатами, достигнутыми подразделением и организацией в целом.

Влияние финансовых стимулов организации на мотивацию и рабочее поведение сотрудников во многом зависит от того, насколько справедливо они воспринимаются сотрудниками и насколько прямо они видят взаимосвязь между заработной платой и производительностью. Поощрения также должны восприниматься как справедливые другими членами рабочей силы, чтобы они не считали себя ущемленными и не начинали работать хуже.

Разработка и внедрение справедливой системы оплаты труда, подходящей для организации и ее сотрудников, может сыграть важную роль в мотивации персонала и повышении эффективности и конкурентоспособности организации в целом. Управление трудовыми ресурсами предприятия должно основываться на мотивационных факторах, что предполагает включение в систему управления экономических и социальных элементов, существенно влияющих на развитие трудового потенциала работника и его использование.

Таким образом, мотивация повышает продуктивность основной работы и меняет отношение сотрудников к своей работе, тем самым повышая прибыльность компании. Из этого можно сделать вывод, что производительность, результативность и успех компании зависят от знания потребностей каждого сотрудника, ведь с помощью этих знаний можно выстроить систему влияния, способную скорректировать поведение сотрудника в нужном направлении.

Вопросы мотивации сотрудников существуют с момента появления контрактного труда и остаются актуальными по сей день. Сегодня опытные менеджеры заботятся о сотрудниках, проводят обучение и создают эффективные схемы премирования для успешных, активных сотрудников. Руководители понимают, что увольнение квалифицированных и опытных сотрудников не идет на пользу компании. Разумнее вознаграждать сотрудников как можно больше. После введения рыночных отношений квалифицированные рабочие массово терялись не только из-за увольнения, но и из-за того, что их переводили к другим конкурентным работодателям. Поэтому эффективная мотивация персонала является очень актуальной проблемой на сегодняшний день.

Следовательно, основной целью совершенствования процессов мотивации персонала является обеспечение эффективности деятельности компании и сохранение гибкости и динамичности ее развития. Основная цель достигается за счет обеспечения оптимального баланса между процессами обновления и поддержания численного и качественного состава персонала, его развития в соответствии с задачами компании, требованиями действующего законодательства и ситуацией на рынке труда в регионах, в которых расположены подразделения организации.

Достижение максимального уровня продуктивности трудовой деятельности возможно только при наличии на предприятии оптимальной системы мотивации и стимулирования труда. Создать такую систему крайне сложно, если неизвестна мотивационная структура сотрудников. Поэтому для компании достаточно важной задачей является выявление структуры мотивационного комплекса, то есть конкретных мотивов поведения работника, лежащих в основе его профессиональной деятельности. Это позволит руководству оказывать вполне определенные управленческие воздействия на работников, обеспечивая необходимую производительность труда.

***Список используемых источников:***

1. Генкин, Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография./ Б.М. Генкин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.-351 с.
2. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: Учебник/ А.Я. Кибанов; М-во обрнауки России, Гос. ун-т упр. Изд. 2-е. - М.: ИНФРА-М, 2012.445с.
3. Кониловский, О. С. Стратегический менеджмент. М.,2005. 252 с.
4. Литвинюк, А.А. Мотивационные комплексы трудовой деятельности в системе менеджмента. - М.: Экономика, 2003. 312 с.

УДК 331.101.3

## САНКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

*студент Алпатова А.А., Гельвих В.А.  
преподаватель Ткаченко Л.Г.  
Обособленное структурное подразделение  
Политехнический колледж ЛГАУ, г. Луганск, ЛНР*

*Аннотация.* В данной статье проанализированы ключевые аспекты введения экономических санкционных ограничений в отношении России и последствия воздействия принятых санкций на экономику страны.

*Ключевые слова:* экономические санкции, внешнеэкономическая политика, импортозамещение, международная, государственная поддержка.

## SANCTIONS POLICY: CONSEQUENCES AND PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

*Student Gelviih V. A., Alpatova A.A.  
teacher Tkachenko L. G.  
SSD Polytechnic college of LSAU, c. Lugansk, LPR*

*Annotation.* This article analyses the key aspects of the introduction of economic sanctions restrictions on Russia and the impact of the sanctions adopted on the country's economy.

*Keywords:* economic sanction, foreign trade policy, import substitution, international competition, state support.

Санкции, введенные странами Европейского союза и США против России ввиду присоединения Крыма и обострения конфликта на Украине, изменили экономическое равновесие в экономике государства, ослабили экономику и оказали значительное воздействие на все ее сферы. Обострились такие стратегические проблемы, как уменьшение доли рынка, отсутствие роста, снижение рентабельности, сокращение объемов инвестиций и недостаточность инноваций.

Спецификой современной санкционной политики и экономической изоляции России является многосторонность с точки зрения географии, то есть санкции вводятся одновременно большим числом стран и исключительно по политическим мотивам.

За период с 5 января 2020 г. по 10 января 2021 г. зафиксировано 850 санкционных событий. Наиболее активными инициаторами санкционных событий являются США: 449 санкций из 850 (52,8%), Европейский союз:

110 санкций (12,94%). На Германию приходится 10 таких санкций, Францию – шесть, Нидерланды – четыре, и по одному на – Кипр, Данию, Эстонию, Финляндию, Италию, Латвию, Литву, Люксембург, Мальту, Испанию [5].

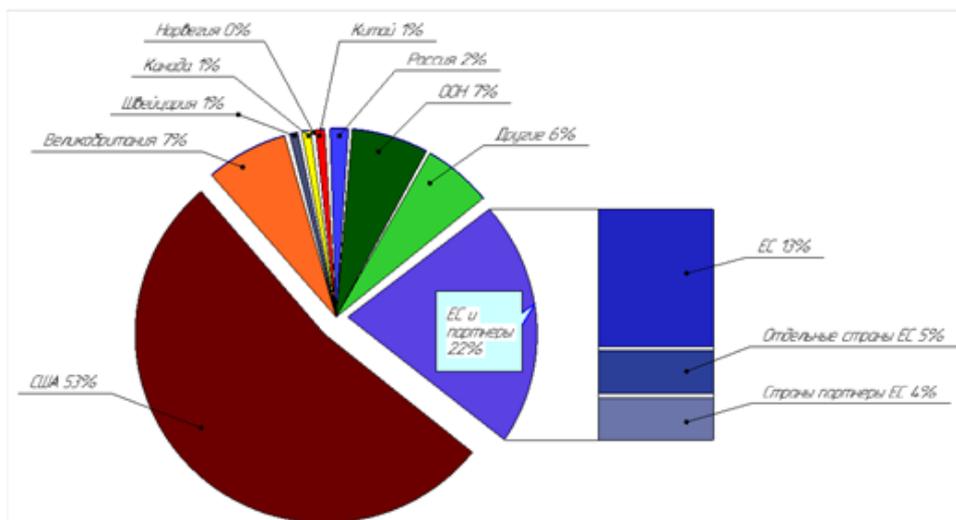


Рисунок 1 – Санкционная политика недружественных государств в отношении России

Партнеры по ЕС, такие как Грузия, Украина, Молдавия, Северная Албания и др. также присоединяются к режиму санкций против России (35 санкций). Высокую активность проявляет Великобритания – 62 санкции [5]. Но наиболее масштабным это явление стало в 2022 г., после начала спецоперации на территории Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики. За короткий период времени всего за 2,5 месяца, против России ввели 10 128 санкций. К 7 марта 2022 года Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, обойдя Иран. Число российских физических и юридических лиц, находящихся под санкциями, достигло 7116. На данный момент уже введено и действует пять согласованных пакетов санкций [2].

Наиболее остро ощутили введение санкций западными странами, предприятия оборонно-промышленного комплекса, так как они во многом зависят от зарубежных заказов. В санкционных списках присутствуют такие предприятия, как государственный оборонный концерн «Алмаз – Антей», концерн «Калашников», ОАО «Концерн Радиоэлектронные Технологии», концерн «Созвездие» и другие [4]. Это привело к ограничению поставок новейших технологий, оборудования и приборов, сокращению объема внешнего инвестирования.

Коснулись санкции и предприятий нефтегазовой отрасли («Роснефть», «Транснефть» и «Газпромнефть»), которым запрещено напрямую или косвенно приобретать, продавать, предоставлять инвестиционные услуги, распоряжаться

ценными бумагами и инструментами денежного рынка. Запрещены поставки для перспективных сланцевых, шельфовых и арктических месторождений [4].

В структуре российского импорта наибольший удельный вес занимают машины и оборудование, а введенные санкции затормозили процесс обновления основных фондов более современным и высокотехнологичным оборудованием. Данный запрет коснулся предприятий нефтегазоперерабатывающей отрасли, что повлекло замораживанию инвестирования совместных проектов, таких как проект «Северный поток-2».

В списки предприятий, на которые распространены санкции, включены такие крупнейшие предприятия, как государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», ОАО «Сбербанк России», ГАО «Черноморнефтегаз», государственная корпорация «Роснано», государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех», а также крупнейшие частные компании [4]. В результате экономических санкций снизилась доля доступа российских банков на рынок международного капитала, поставок высокотехнологичного оборудования, инвестиций в Крым и торговли с ним. На текущий момент антироссийские санкции расширились и ужесточились, а к апрелю 2022 года обрели беспрецедентный характер. В дополнение к ранее действовавшим ограничениям и запретам, США и Великобритания заявили о запрете на поставки энергоресурсов из России. Евросоюз ввел эмбарго на новые инвестиции в ТЭК России, запрет на экспорт оборудования, технологий и услуг для энергетического сектора, прекращены инвестиции в совместные энергетические проекты. Закрываются сложившиеся логистические маршруты.

Введен запрет на импорт сталелитейной продукции, угля, алкоголя, семян, древесины, морепродуктов. Введено частичное эмбарго на российскую нефть. Евросоюз запретил продавать России самолеты и запасные части к ним, передавать их в лизинг, страховать. Для российской авиации закрыты полетные зоны над Европой. Подверглись заморозке международные резервы Центрального банка РФ в финансовых организациях стран G7. Отменены «золотые паспорта» за инвестиции для граждан России. Часть банков РФ отключили от системы SWIFT. Ограничена продажа крипто валюты россиянам.

Помимо основных санкций, российские компании сталкиваются с рисками принудительных мер США и вторичных санкций за нарушение американских режимов ограничительных мер. Например, блокирование Минфином США двух дочерних структур компании «Роснефть» за предполагаемое сотрудничество с венесуэльской нефтедобывающей компанией PdVSA, против которой действуют блокирующие санкции США. В SDN-лист Минфина США была внесена и

компания «Роснефть Трейдинг» и «ТНК Трейдинг». Под блокирующие ограничения попало судно «Фортуна» и ее владелец – компания «КВТ-Рус». Из-за угрозы санкций от участия в проекте отказались такие зарубежные компании, как швейцарская Zurich Insurance, немецкая инжиниринговая компания «Bilfinger». Наиболее болезненным стало прекращение участия в укладке труб швейцарской компании «AllSeas» и ее судов-укладчиков [5].

Отечественная промышленность столкнулась с серьезными рисками остаться без западных технологий, без сотрудничества с иностранными инвесторами, с ограничениями на закупку импортной техники и комплектующих изделий. Остро проявились стратегические ошибки развития отечественной экономики, и, прежде всего, это относится к ее сформировавшемуся сырьевому характеру. Бренд «Сделано в России» стал непривлекательным не только для США и западной Европы, но и для стран – контрагентов, избегающих сотрудничества с российскими предприятиями. Российским компаниям приходится переносить свои штаб-квартиры в другие страны и регистрировать новые бренды, увеличивая издержки.

По данным социологического опроса о влиянии санкций на работу российских предприятий и компаний, 48,1% компаний считают, что экономические санкции оказывают влияние на деятельность предприятий, 38,9% отрицают влияние санкций на их компании, а 13% затруднились с ответом на данный вопрос. Наиболее критичным стал рост цен на сырье и оборудование (64,6% респондентов), 20,8% организаций отметили, что воздействие по данному направлению незначительно. В то же время 14,6% не испытывают на себе роста цен на сырье, оборудование, комплектующие из-за санкций. Снижение доступности кредитов оказывает воздействие на деятельность почти половины компаний – участниц опроса (48,9%), а 17% компаний отметили, что по данному направлению введение санкций оказывает воздействие незначительно или не в полной мере [3].

Уже ясно, что под санкциями Российская Федерация будет жить еще долго, вне зависимости от изменения внешнеполитической обстановки. Однако, многие санкции, введенные против нашего государства, вопреки ожиданиям, не показали свою эффективность, Россия продолжает идти своим путем. Адаптированные к санкционной политике российские предприятия и их зарубежные партнеры научились достаточно аккуратно работать с санкционными рисками.

Проанализировав ключевые аспекты антироссийские санкции, РФ ввела ответные санкции, имеющих зеркальный характер для стран Запада. 11 мая 2022 года В. В. Путин подписал Указ об ответных санкциях, в котором устанавливается прямой запрет на совершение любых сделок с компаниями из

списка, если они несут выгоду для попавших под санкции лиц. Согласно данному документу нельзя вывозить сырье и продукцию, произведенную в РФ, если они предназначены для компаний, таких как EuRoPol GAZ, Gazprom Germania GmbH, Gazprom NGV Europe GmbH, GAZPROM Schweiz AG и другие бывшие дочерние компании Газпрома, национализированные странами ЕС в нарушение всех контрактов [1].

Наибольший резонанс в ЕС вызвала оплата газа в рублях, на специальные счета в «Газпромбанке». Ряд покупателей, не готовых к новой схеме расчетов, уже остался без поставок.

Ограничен вывоз из России различных товаров и оборудования, таких как цистерны, газогенераторы, турбины, двигатели внутреннего сгорания, технологическое, телекоммуникационное и медицинское оборудование, транспортные средства, сельхозтехника, электрическая аппаратура, железнодорожные вагоны и локомотивы, контейнеры, турбины, станки для обработки металла и камня, мониторы, проекторы, пульта, панели и др.

Запрещен экспорт инертных газов (неон, ксенон, криптон, аргон), используемых для производства микросхем, фар, стеклопакетов и других технологичных товаров. Около 75% нашего неона шло в компанию TSMC и в южнокорейский Samsung, т.е. в компании, производящие продукцию для западных брендов. И без неона и других важных компонентов из России выпускать ее они вскоре не смогут [5].

Российским правительством было принято решение отказаться от импортной техники, введен режим импортозамещения, определен перечень машиностроительных товаров для государственных нужд, закупать которые позволят только у отечественных, белорусских и казахстанских производителей. В список из 66 позиций вошли автобусы, трамваи, экскаваторы, бульдозеры, грузовики для перевозки высокорadioактивных материалов, автокраны, спецтехника для уборки улиц и машины аварийно-технических служб.

РФ объявила о создании собственной системы расчетов – аналог SWIFT. СПФС уже применяют в расчетах с рядом стран.

Особый интерес вызывает и ввод параллельного импорта. Он позволяет России обойти легальные пути ввоза ряда товаров. Они будут попадать к ним из третьих стран, минуя запреты ЕС и США [1].

Помимо ответных санкций правительство России, для поддержки предприятий в условиях западных санкций, вводит ряд государственных программ. Госдума приняла законопроект «О промышленной политике в РФ», в котором разработаны меры господдержки через субсидии и налоговые льготы, государственные фонды развития промышленности, специальные инвестиционные контракты. Разработанные программы финансирования

позволят российским предприятиям получать кредиты от 5-7% годовых. Эффективная банковская ставка для российских предприятий превышает 20% годовых, в то время как в США она составляет 2,5-3%, в еврозоне – 3-4%. Созданный Фонд развития промышленности с первоначальным капиталом в объеме 30-50 млрд. рублей будет оказывать поддержку инновационно-технологическим компаниям, реализующим стратегические проекты и новые технологии [4].

Будут предоставлены льготы по региональным налогам и налогу на прибыль, инвестиционно-налоговые кредиты предприятиям, занимающимся НИОКР, субсидии на уплату лизинговых платежей и уплату процентов по кредитам, полученным для обновления фонда основных средств.

Ввиду сложной экономической обстановки особое значение приобретает необходимость замещения импорта для увеличения потенциала промышленности. Правительством РФ были установлены критерии определения «российской продукции», а также регламентирована процедура получения заключения Минпромторга России о подтверждении производства промышленной продукции на территории России. Установлен запрет на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, выполняемых иностранными лицами, для нужд обороны страны и безопасности государства.

Проводится активная государственная поддержка и малого бизнеса: наложен мораторий на плановые проверки для индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий, продлена программа компенсаций расходов на использование системы быстрых платежей и антикризисная программа льготного кредитования, вводятся кредитные каникулы. Меры поддержки транспортной отрасли в условиях санкций предусматривают возможность регистрировать права на иностранные самолеты, находящиеся в лизинге у российских компаний, а также выдавать им российские сертификаты летной годности. Это поможет российским авиакомпаниям сохранить парк иностранных воздушных судов и эксплуатировать их на внутренних линиях. Правительство РФ разработает полномочия ограничения захода морских судов из иностранных государств, в которых имеются специальные ограничения захода в их порты аналогичных судов Российской Федерации.

Правительство направит 5 млрд. рублей на субсидирование более 8 тысяч ранее выданных кредитов аграриям. Такое решение особенно важно в период посевной кампании, которая уже началась в ряде регионов страны [2].

Сейчас план первоочередных мер состоит почти из 200 решений, треть из которых уже реализована. В новый пакет мер господдержки предприятий вошли

программы по импортозамещению комплектующих, докапитализация региональных фондов развития промышленности, сокращение обязательных требований и поддержка все отраслей народного хозяйства.

На данный момент социально-экономическая ситуация в стране меняется достаточно быстро, поэтому расширяются и находятся в постоянной доработке пакеты антикризисных мер по стабилизации экономики и поддержки предприятий.

**Список используемых источников:**

1. Клинова, М., Сидорова Е. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом // Вопросы экономики. 2019. № 12. с. 67–79.

2. Россия в цифрах [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b10\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_11/Main.htm).

3. Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rspp.ru/library/view/104s>.

4. Социально-экономическое положение России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd/reg>.

5. Тимофеев, И. Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021 /; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 24 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/report65>.

УДК 65.01

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*студент Аникина О.В.*

*канд. экон. наук, доцент Руднева Е.Ю.*

*Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР*

**Аннотация.** Рассмотрены научные трактовки понятия «управленческая деятельность». Охарактеризованы модели, позволяющие дать оценку эффективности управленческой деятельности персонала предприятия. Сгруппированы внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на управленческую деятельность.

**Ключевые слова:** управленческая деятельность, оценка, эффективность, *Balanced Scorecard*, внешние факторы, внутренние факторы.

**ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT  
ACTIVITIES OF THE STAFF OF THE ENTERPRISE**

*Anikina O., Rudneva E.*

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment  
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

**Annotation.** *Scientific interpretations of the concept of «managerial activity» are considered. Models are characterized that allow assessing the effectiveness of the management activities of the enterprise personnel. Grouped internal and external factors influencing management activities.*

**Key words:** *management activity, evaluation, efficiency, Balanced Scorecard, external factors, internal factors.*

Важной задачей грамотного управления предприятием в жестких конкурентных условиях является повышение эффективности его функционирования, на что существенно влияет качество работы управленческого аппарата. Последнее зависит, прежде всего, от уровня организации управленческого процесса.

Концентрация внимания руководства исключительно на повышении результативности деятельности предприятия за счет производственных, финансовых, технических, инновационных и других факторов развития отвлекает внимание от ключевой проблемы: эффективности управленческой деятельности. Вместе с тем, без эффективного управления, реализующегося посредством выполнения управленческих функций, любые организационно-технические мероприятия могут оказаться не такими результативными, как ожидалось. Поэтому в контексте данного исследования целесообразно рассмотреть понятие управленческой деятельности, модели оценки ее эффективности, а также основные группы факторов, которые могут оказывать влияние на такую эффективность.

Проблемы управленческой деятельности персонала предприятия исследовали М. Армстронг, Н. Гавкалова, В. Гришина, Р. Дафт, Г. Деслер, П. Друкер, В. Ивлев, А. Кибанов, М. Мескон, Г. Назарова, Н. Подольчак, А. Файоль, Н. Шура и др.

В научной литературе представлено достаточно большое количество научно-теоретических подходов к определению сущности и содержания понятия «управленческая деятельность». Интересны с точки зрения полноты и глубины исследования этого понятия работы Гришиной В.В. (табл. 1) [1].

Таблица 1 – Определение понятия «управленческая деятельность»

Признак	Структурные составляющие
Сущностная составляющая понятия	Деятельность / деятельность человека / деятельность субъектов, человеческая деятельность. Согласование, осуществляемое специальными лицами в процессе совместного труда. Социально-психологическая система взаимосвязанных структурных и функциональных компонентов. Управление социальными коллективами людей, которые должны рассматриваться как социально управляемые системы. Влияние на определенный объект, целенаправленное влияние на объект. Влияние на процесс
Приоритетная задача	Рациональное использование ресурсов-интеллектуальных, материальных, финансовых и информационных. Осуществление целенаправленного влияния на объект по определенной технологии и с помощью системы методов и технических средств, с учетом информации о внутренней и внешней среде предприятия. Выполнение функций, решение управленческих задач, достижение новых результатов в соответствии с основной целью. Координация действий всех участников
Цель	Достижение целей организации в интересах личности. Эффективное функционирование, выполнение работ (индивидуально или коллективно) по достижению тех или иных целей, решение соответствующих задач, выполнение функций. Обеспечение целостного функционирования, сохранение и развитие предприятия. Обеспечение жизнедеятельности и достижение конечной цели (результата). Обеспечение координации специализированной деятельности людей, работающих вместе над достижением общей цели. Направление совместных усилий на осуществление поставленных целей и достижение конечного результата производства. Обеспечение соответствия результата поставленным целям

Таким образом, управленческую деятельность персонала следует рассматривать как развивающийся процесс влияния субъекта управления на объект управления, в котором посредством разнообразных инструментов и технологий управления реализуются адекватные ситуации управленческие решения относительно совместной деятельности людей, направленные на достижение конечного результата.

Особенностью оценки эффективности управленческой деятельности персонала является то, что ее результат не может быть выражен непосредственными показателями деятельности руководителей, а опосредуется через финансовые показатели функционирования объекта управления, то есть через результаты совокупной деятельности субъекта и объекта управления.

В современной научной литературе достаточно широко представлены модели как оценки управления предприятием, так и управленческой

деятельности персонала. Рассмотрим наиболее популярные модели, позволяющие оценить эффективность управленческой деятельности персонала предприятия.

Balanced Scorecard (BSC-модель) Мейсела, предложенная автором в 1992 г., выделяет четыре проекции, в рамках которых предлагается проводить оценку деятельности предприятия: взаимоотношения с клиентами, внутренняя деятельность, финансовое обеспечение, проекция «человеческие ресурсы». В последней оценивают инновации, а также такие аспекты, как образование и обучение, совершенствование продукции и услуг, компетентность и корпоративная культура. Причина использования в предложенной Л. Мейселем модели заключается в том, что руководство предприятия должно быть более внимательным к своим сотрудникам и оценивать эффективность не только процессов и систем, но и персонала.

Одной из наиболее интересных и часто используемых в практике управления является оценка эффективности деятельности предприятия на основе модели Balanced Scorecard (2001 г.), предложенной Р. Капланом и Д. Нортоном. Особенностью BSC является смещение ракурса исследования с расчета исключительно финансовых показателей организационной эффективности на более широкий круг критериев, способных количественно охарактеризовать бизнес-процессы, клиентов и возможности развития предприятия. По каждому из направлений формируется система целей, задач, ключевых показателей и конкретных мероприятий. Balanced Scorecard, как система управления эффективностью предприятия, в классическом варианте включает 4 блока индикаторов: «Финансы / Экономика», «Рынок / Клиенты», блока «Бизнес-процессы», «Инфраструктура / Работники». Различие между моделями Мейсела и Каплана-Нортон не очень большое.

Система управления на основе показателя EVA (EVA-Based Management), разработанная Дж. Штерном и Дж. Б. Стюартом, представляет собой систему финансового управления, которая формирует единую основу для принятия решений и разрешает моделировать, отслеживать, реализовывать и оценивать принятые решения в едином направлении: добавленной стоимости к инвестициям акционеров. В качестве результата внедрения системы управления на основании показателя EVA Стюарт и Штерн выделяют так называемые 4М: измерение (Measurement), система управления (Management System), мотивация (Motivation), стиль мышления (Mindset).

К. МакНейр, Р. Ланч, К. Кросс в 1990 г. представили модель, которой дали название «Пирамида эффективности». Модель построена на концепции глобального управления качеством, промышленного инжиниринга и учета, основанного на «действиях». Под действиями понимается работа, выполняемая

людьми или машинами для удовлетворения потребностей клиентов. Финансовые показатели в пирамиде эффективности дополнены несколькими ключевыми качественными (нефинансовыми) показателями. Предложенная пирамида на четырех уровнях формирует структуру предприятия, которая обеспечивает коммуникации и информационную базу для принятия решений. Управленческая информация поступает с верхнего уровня управления, а аналитическая – собирается снизу и передается наверх.

В 1993 г. П. Робертс и К. Адамс разработали и представили модель под названием EP<sup>2</sup>M (Effective Progress and Performance Measurement). Модель «Эффективный прогресс и измерение производительности» включает показатели эффективности, которые должны обеспечить управленцев, принимающих решения и отвечающих за реализацию стратегии, обратной связью. По мнению П. Робертса и К. Адамса оценку необходимо проводить в следующих четырех направлениях: обслуживание клиентов и рынков; совершенствование внутренних процессов (рост эффективности и рентабельности); управление изменениями и стратегией; собственность и свобода действий [2].

Объединяющим оценочным индикатором рассмотренных моделей оценки управленческой деятельности персонала является оценка по финансовым показателям, отражающим эффективность деятельности предприятия. Наиболее распространенной системой показателей, используемой для оценки управленческой деятельности на предприятиях, является комплексная система оценки эффективности по модели Нортон-Каплана (Balanced Scorecard – BSC). Такая модель появилась в результате стремления усовершенствовать всю систему управленческой деятельности, необходимости выявления новых инструментов влияния на эффективность управления предприятием в стратегической перспективе.

Рассмотрим внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на эффективность управленческой деятельности на предприятии (рис. 1) [3].

Группировка факторов, оказывающих влияние на эффективность управленческой деятельности, на внутренние и внешние аргументируется разделением среды функционирования предприятия на внешнюю и внутреннюю, и соответствует особенностям реализации управленческой деятельности в этих сферах. Обе группы факторов вносят значительные коррективы в содержание управленческой деятельности, влияя на характер принятия управленческих решений. Без влияния факторов среды вообще невозможна реализация управленческой функции на предприятии, поскольку исчезает потребность в управлении, когда отсутствует какое-либо влияние на его текущую деятельность.



Рисунок 1 – Внутренние и внешние факторы, влияющих на эффективность управленческой деятельности на предприятии

Следует добавить, что по проблеме систематизации и классификации факторов, влияющих на эффективность процесса управления на предприятии, в экономической науке представлено достаточно много разнообразных мнений. При этом некоторые исследователи делают акцент на качественных характеристиках влияния руководителя (личностные, психофизические, профессиональные качества руководителя), другие – на общеэкономических (конкуренция, конъюнктура рынка, общегосударственная политика и т. п.).

Таким образом, оценка управленческой деятельности персонала предприятия рассматривается преимущественно в контексте оценки ее эффективности. Умение организовать труд коллектива, получить высокие производственные показатели при минимальных затратах определяет эффективность управленческой деятельности персонала, а детальный анализ внутренних и внешних факторов дает возможность повысить этот результат.

**Список используемых источников:**

1. Гришина, В.В. Теоретические аспекты управленческой деятельности персонала на предприятии / В. В. Гришина // Научный вестник Херсонского государственного университета. Серия: Экономические науки. – Херсон: «Издательский дом «Гильветика», 2017. – Вып. 23, Ч. 3. – С. 182–187 с.

2. Ивлев, В. Balanced Scorecard – альтернативные модели / В. Ивлев, Т. Попова [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.iteam.ru/balanced-scorecard-alternativnye-modeli/> (дата обращения: 03.11.2022).

3. Шура, Н.А. Факторы влияния на эффективность управленческой деятельности: формирование, группирование, последствия / Н.А. Шура, Д.В. Чубаров // «Молодой ученый». – 2016. – №3. – С. 239–242.

УДК 336.225

## НАЛОГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

*д.т.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет,  
налогообложение и аудит» **Бадеева Е.А.**  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

**Аннотация.** Показана связь между развитием предпринимательской активности малого бизнеса и экономическим ростом страны. На примере Пензенской области раскрыты налоговые льготы, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Предложены рекомендации, способствующие облегчению административного давления на малый бизнес и его развитию.

**Ключевые слова:** налоговый инструментарий, субъект малого и среднего предпринимательства, налоговая льгота

## SMALL BUSINESS SUPPORT TAX TOOLKIT

Doctor of Technical Sciences **Badeeva E.A.**  
Penza State University Penza, Russia

**Annotation.** The connection between the development of entrepreneurial activity of small businesses and the economic growth of the country is shown. On the example of the Penza region, tax benefits aimed at supporting small and medium-sized businesses were disclosed. Recommendations have been proposed to facilitate administrative pressure on small businesses and their development.

**Key words:** tax tools, small and medium-sized business entity, tax benefit

В настоящее время роль субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) признана во всем мире, малый бизнес может проявлять гибкость в ответ на происходящие кардинальные изменения экономического состояния, что в современных условиях выступает несомненным преимуществом. Основным фактором развития предпринимательской деятельности является государственная поддержка.

Согласно гражданскому кодексу РФ, под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1]. В зависимости от размеров деятельности выделяют такие формы предпринимательской деятельности как микропредприятие, малое предприятие, среднее предприятие, крупное предприятие. Существует связь между развитием предпринимательской активности и экономическим ростом (рис. 1).

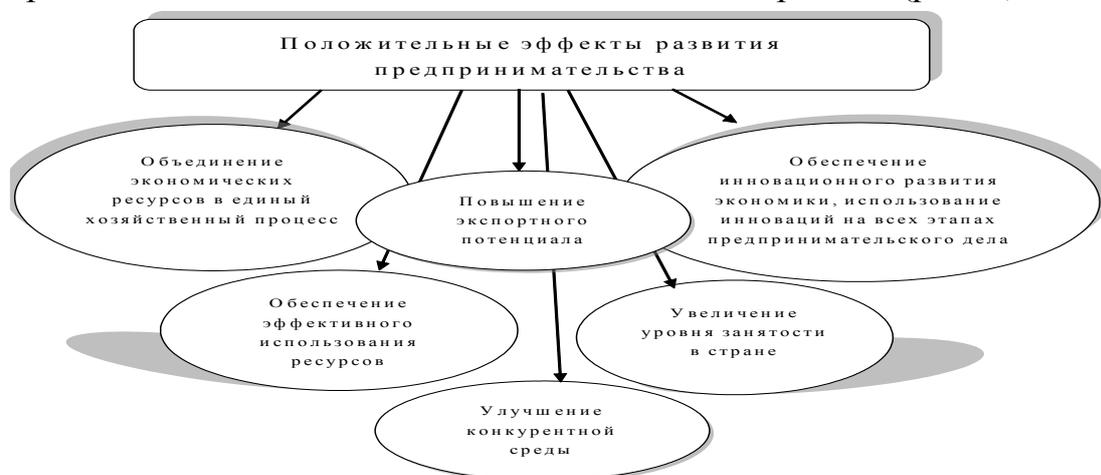


Рисунок 1 – Связь между развитием предпринимательской активности малого бизнеса и экономическим ростом страны

Налоговая система страны обладает рядом различных функций, одной из таких функций является стимулирование развития наиболее важных отраслей экономики. Одним из основных направлений бюджетной и налоговой политики России является ускорение темпов экономического роста, чему может способствовать развитие малого и среднего предпринимательства. С помощью различных мер поддержки планируется увеличение численности занятых в сфере предпринимательства, что приведет к увеличению доли МСП в ВВП страны и общем объеме несырьевого экспорта (рис. 2) [2-4].



Рисунок 2 – Налоговые меры поддержки МСП

Обсуждение. МСП занимает невысокую долю отечественной экономики, принося в общем объеме бюджетных поступлений на совокупный доход около 3%, но развитие малого бизнеса является важным аспектом для эффективного функционирования экономики в целом (рис. 3).

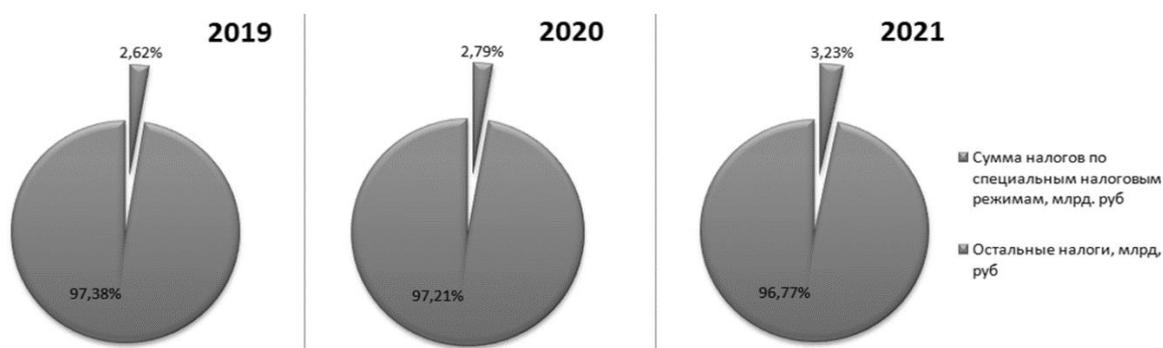


Рисунок 3 – Доля доходов от налогов по специальным налоговым режимам (СНР) в общем объеме поступлений в бюджет

Сумма налоговых поступлений от СНР растет, основную массу которых приносят поступления от упрощенной системы налогообложения (УСН). Рост поступлений от СНР также связан с ростом количества налогоплательщиков. Наиболее популярным режимом налогообложения является УСН, так как данный режим является доступным как для организации, так и для ИП, а также для данного режима доступно большее количество видов деятельности [4].

В Пензенской области действуют налоговые льготы, направленные на поддержку субъектов МСП [4]:

- сниженные ставки по УСН. Ставка 5% при объекте налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, если налогоплательщик является выпускником общеобразовательных организаций в первый год после обучения, обучающиеся в период обучения, является резидентом Центров регионального развития;

- ставка 1 % при объекте налогообложения доходы, при условии, что налогоплательщик является резидентом центра регионального развития;

- налоговые каникулы для ИП, применяющих УСН или патентную систему (ПСН) и ведущих деятельность в социально-значимых отраслях экономики (наука, сельское хозяйство и прочее);

- сниженные налоговой ставки по налогу на прибыль организаций, для налогоплательщиков осуществляющих деятельность в области информационных технологий;

- сниженные налоговые ставки и освобождение от уплаты налога для фирм реализующим приоритетные и стратегически значимые инвестиционные проекты, на срок 3 или 5 лет в зависимости от категории налогоплательщика.

К мерам, способствующим облегчению административного давления, можно отнести [5-7]:

- ввод единого налогового платежа для МСП;
- переход к полному электронному документообороту;
- предусмотреть ограничение количества запросов на представление документации налоговых органов в адрес МСП;

- расширить перечень видов деятельности для патентной системы налогообложения;

- продлить до 2024 года права регионов вводить «налоговые каникулы» в виде нулевой ставки (УСН, ПСН) для впервые зарегистрированных ИП;

- расширение применения УСН за счет повышения пороговых значений доходов (со 150 до 200 млн. рублей) и занятости (со 100 работников для 130) и сохранением ставки в размере 6% или 15% в зависимости от выбранного режима.

Таким образом, рекомендации призваны способствовать сбалансированности налоговых режимов и развитию равных условия для всех субъектов отрасли, что окажет влияние на развитие МСП.

***Список используемых источников:***

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. – URL: <http://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения 10.10.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 1 и 2) от 31.07.1998 №146 ФЗ. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения 10.10.2022).
3. Совершенствование форм и методов налогового администрирования в условиях изменения положений Налогового кодекса РФ и других нормативно-правовых актов. – URL: <http://www.nalogi.ru/ranh/5/sfim.doc>. (дата обращения 10.10.2022).
4. Федеральная налоговая служба. – URL: <https://www.nalog.ru/rn58> (дата обращения 10.10.2022).
5. Куранова А.С., Бадеева Е.А. Оценка уровня налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере деятельности по формированию и обработке листового стекла // Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики. Сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Свиридовой. Пенза, - 2021. - С. 25-30.
6. Куранова А.С., Бадеева Е.А. Предпринимательская активность малого и среднего бизнеса с учетом влияния налогового давления на примере Пензенской области // Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики. Сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Свиридовой. Пенза, - 2021. - С. 31-37.
7. Попова Н. А., Бадеева Е. А. Налоговая система как инструмент государственного регулирования развития деятельности субъектов малого бизнеса // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития: материалы XI Междунар. заоч. науч. конф. Уфа, - 2017. - С. 227-230.

УДК 005.52:658.8

**РЕСУРСНЫЙ БЛОК СИСТЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГОМ:  
ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ И АНАЛИЗ**

*д.э.н., профессор, зав. кафедрой  
маркетингового менеджмента **Балабанова Л.В.**  
к.э.н., ст.преп. **Строкина Л.А.**  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила  
Туган- Барановского», г. Донецк, ДНР, РФ*

***Аннотация.** В работе рассмотрена необходимость диагностики системы управления нейромаркетингом. Охарактеризованы направления анализа ресурсного блока системы управления нейромаркетингом. Осуществлен анализ ресурсного блока системы управления нейромаркетингом по пяти кластерам торговых предприятий.*

***Ключевые слова:** система управления нейромаркетингом, ресурсный блок системы управления нейромаркетингом.*

**RESOURCE BLOCK OF THE SYSTEM  
NEUROMARKETING MANAGEMENT:  
CHARACTERISTICS OF DIRECTIONS AND ANALYSIS**

*Doktor of Economic Sciences, Prof.,  
head of the Department of Marketing Management  
**Balabanova L.V.**  
Candidate of Economic Sciences,  
Sr. Lect. **Strokina L.A.**  
SO HPE «Donetsk National University  
of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovskiy»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic,  
Russian Federation*

***Annotation.** The theses consider the need for diagnostics of the neuromarketing management system. The directions of analysis of the resource block of the neuromarketing management system are characterized. The analysis of the resource block of the neuromarketing management system for five clusters of trading enterprises was carried out.*

***Keywords:** neuromarketing management system, resource block of neuromarketing management system.*

Приспособление к изменчивым внешним условиям требует от торговых предприятий регулярно осуществлять анализ деятельности. Система управления нейромаркетингом требует особого внимания, поскольку выбор методов нейромаркетингового воздействия на покупателей должен базироваться на результатах качественных исследований [8, с.225]. Поэтому существует объективная необходимость диагностики системы управления нейромаркетингом. Исходя из сложившихся сложных условий функционирования предприятий в условиях жестких антироссийских санкций, особое внимание необходимо уделить именно анализу ресурсного блока, что позволит выявить проблемные места и направления дальнейшего развития предприятий торговли.

Исследованию теоретических вопросов нейромаркетинга посвящены работы таких ученых, как Л. Балабанова [1], В. Глущенко [2], Р. Дули [3], Т. Ибрагимхалилова [4], Д. Канеман [5], Д. Льюис [6], В. Морозова [7]. Однако, среди ученых отсутствует единая точка зрения относительно системы управления нейромаркетингом.

Цель исследования – анализ ресурсного блока системы управления нейромаркетингом торговых предприятий ДНР.

Основной текст. Анализ ресурсного блока системы управления нейромаркетингом проведен по следующим направлениям: управление информационными, человеческими, материально-техническими и финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала.

В качестве объекта исследования выступают следующие 5 кластеров:

1) Кластер В – предприятия, нейромаркетинговое воздействие которых направлено преимущественно на покупателей поколения бэби-бумеров – гипермаркет «Караван», торговая сеть «Обжора», магазин «Blanco», магазин «Валентино»;

2) Кластер X – предприятия, нейромаркетинговое воздействие которых направлено преимущественно на покупателей поколения X – гипермаркет «СИГМА ЛЕНД», торговая сеть «Геркулес МОЛОКО», торговая сеть «Камелия», торговая сеть «МОЛОКО косметик»;

3) Кластер Y – предприятия, нейромаркетинговое воздействие которых направлено преимущественно на покупателей поколения Y – торговая сеть «ТЕХНО-БУМ», торговая сеть «Техника», торговая сеть «Семейный квартал», торговая сеть «GoodZone»;

4) Кластер Z – предприятия, нейромаркетинговое воздействие которых направлено преимущественно на покупателей поколения Z – торговая сеть «Фокс», торговая сеть «Технодом», магазин «FABRIKA», магазин «Vitones»;

5) Кластер А – предприятия, нейромаркетинговое воздействие которых направлено преимущественно на покупателей поколения Альфа – торговая сеть «МАЛЫШ», магазин детских товаров «Антарес», торговая сеть «Зебра», магазин детских товаров «Маугли».

Анализ управления информационными ресурсами нейромаркетингового потенциала проведен с помощью пятибалльной шкалы, с использованием разработанной нами компьютерной программы по следующим параметрам: качество информации, уровень цифровизации, использование прогрессивных средств защиты информации, своевременность получения информации, скорость обработки информации, внедрение современных информационных технологий. Результаты анализа показали, что в среднем предприятия кластеров В, Х и А имеют средний уровень управления информационными ресурсами нейромаркетингового потенциала (3,15 балла, 3,40 балла и 3,21 балла соответственно при max 5,00 баллов), а предприятия кластеров Y и Z – достаточный уровень (3,75 балла и 3,96 балла соответственно) за счет более высокого уровня цифровизации и внедрения современных информационных технологий. При этом в кластере В достаточный уровень управления информационными ресурсами нейромаркетингового потенциала имеет гипермаркет «Караван» (3,48 балла), а торговая сеть «Обжора», магазин «Blanco» и магазин «Валентино» – средний уровень (3,29 балла, 3,00 балла и 2,81 балла соответственно); среди предприятий кластера Х достаточный уровень управления информационными ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют гипермаркет «СИГМА ЛЕНД», торговая сеть «Геркулес МОЛОКО» и торговая сеть «МОЛОКО косметик» (по 3,48 балла), а торговая сеть «Камелия» – средний уровень (3,16 балла); в кластере Y все предприятия имеют достаточный уровень управления информационными ресурсами нейромаркетингового потенциала (торговая сеть «ТЕХНО-БУМ» – 3,81 балла, торговая сеть «Техника» – 3,81 балла, торговая сеть «Семейный квартал» – 3,68 балла, торговая сеть «GoodZone» – 3,68 балла); среди предприятий кластера Z высокий уровень управления информационными ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют торговая сеть «Фокс» и торговая сеть «Технодом» (по 4,30 балла), достаточный уровень – магазин «Vitones» (3,87 балла), средний уровень – магазин «ФАБРИКА» (3,35 балла); в кластере А достаточный уровень управления информационными ресурсами нейромаркетингового потенциала имеет магазин детских товаров «Антарес» (3,87 балла), а торговая сеть «МАЛЫШ», торговая сеть «Зебра» и магазин детских товаров «Маугли» – средний уровень (3,00 балла, 3,16 балла и 2,81 балла соответственно).

Оценку управления человеческими ресурсами нейромаркетингового потенциала провели с помощью пятибалльной шкалы с использованием разработанной нами компьютерной программы по следующим параметрам: уровень квалификации персонала, уровень обеспеченности кадровыми ресурсами, уровень компетентности персонала в сфере нейромаркетинга, система развития персонала, система мотивации персонала, текучесть кадров, использование современных методов управления персоналом. Результаты оценки свидетельствуют о том, что в среднем предприятия всех кластеров имеют достаточный уровень управления человеческими ресурсами нейромаркетингового потенциала (кластер В – 3,72 балла, кластер Х – 3,63 балла, кластер Y – 3,80 балла, кластер Z – 4,13 балла, кластер А – 3,78 балла при max 5,00 баллов) за счет достаточного уровня квалификации персонала, достаточного уровня обеспеченности кадровыми ресурсами и наличия системы развития персонала. При этом в кластере В достаточный уровень управления человеческими ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют гипермаркет «Караван», магазин «Blanco» и магазин «Валентино» (3,51 балла, 4,01 балла и 4,01 балла соответственно), а торговая сеть «Обжора» – средний (3,36 балла); среди предприятий кластера Х достаточный уровень управления человеческими ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют гипермаркет «СИГМА ЛЕНД», торговая сеть «Геркулес МОЛОКО» и торговая сеть «МОЛОКО косметик» (3,51 балла, 3,89 балла и 3,74 балла соответственно), а торговая сеть «Камелия» – средний уровень (3,36 балла); в кластере Y все предприятия имеют достаточный уровень управления человеческими ресурсами нейромаркетингового потенциала (торговая сеть «ТЕХНО-БУМ» – 3,62 балла, торговая сеть «Техника» – 3,62 балла, торговая сеть «Семейный квартал» – 4,10 балла, торговая сеть «GoodZone» – 3,84 балла); среди предприятий кластера Z высокий уровень управления человеческими ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют торговая сеть «Фокс» и торговая сеть «Технодом» (по 4,28 балла), а магазин «FABRIKA» и магазин «Vitones» – достаточный уровень (по 3,98 балла); в кластере А все предприятия имеют достаточный уровень управления человеческими ресурсами нейромаркетингового потенциала (торговая сеть «МАЛЫШ» – 3,84 балла, магазин детских товаров «Антарес» – 3,72 балла, торговая сеть «Зебра» – 3,84 балла, магазин детских товаров «Маугли» – 3,72 балла).

Анализ управления материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала проведен с помощью пятибалльной шкалы с использованием разработанной нами компьютерной программы по следующим параметрам: уровень обеспеченности торговыми площадями, уровень обеспеченности складскими помещениями, оснащенность современным

оборудованием, современность стеллажей и витрин, оптимизация технологических процессов, удобство осуществления покупки в предприятии, скорость обслуживания покупателей. Результаты анализа показали, что в среднем предприятия кластеров В, Y и А имеют достаточный уровень управления материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала (4,15 балла, 4,13 балла и 4,16 балла соответственно при max 5,00 баллов), а предприятия кластеров X и Z – высокий уровень (по 4,33 балла) за счет высокого уровня обеспеченности торговыми площадями, складскими помещениями, а также высокого уровня удобства осуществления покупки в предприятии. В кластере В высокий уровень управления материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют гипермаркет «Караван» и торговая сеть «Обжора» (по 4,30 балла), а магазин «Blanco» и магазин «Валентино» – достаточный уровень (4,07 балла и 3,94 балла соответственно); все предприятия кластера X имеют высокий уровень управления материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала (гипермаркет «СИГМА ЛЕНД» – 4,30 балла, торговая сеть «Геркулес МОЛОКО» – 4,43 балла, торговая сеть «Камелия» – 4,22 балла, торговая сеть «МОЛОКО косметик» – 4,35 балла); в кластере Y все предприятия имеют достаточный уровень управления материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала (по 4,13 балла); все предприятия кластера Z имеют высокий уровень управления материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала (торговая сеть «Фокс» – 4,35 балла, торговая сеть «Технодом» – 4,35 балла, магазин «FABRIKA» – 4,35 балла, магазин «Vitones» – 4,26 балла); среди предприятий кластера А высокий уровень управления материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют торговая сеть «МАЛЫШ» и торговая сеть «Зебра» (4,22 балла и 4,35 балла соответственно), а магазин детских товаров «Антарес» и магазин детских товаров «Маугли» – достаточный уровень (4,11 балла и 3,94 балла соответственно).

Оценка управления финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала проведена с помощью пятибалльной шкалы с использованием разработанной нами компьютерной программы по следующим параметрам: бюджет на нейромаркетинг, обеспеченность собственными финансовыми ресурсами, ликвидность активов, использование современных инструментов финансового анализа, рациональность использования финансовых ресурсов. Результаты оценки показали, что в среднем предприятия всех кластеров имеют средний уровень управления финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала: кластер В – 3,10 балла, кластер X – 3,34 балла, кластер Y – 3,16 балла, кластер Z – 3,16 балла, кластер А – 3,11 балла при max 5,00 баллов. При

этом в кластере В все предприятия имеют средний уровень управления финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала (гипермаркет «Караван» – 3,21 балла, торговая сеть «Обжора» – 3,21 балла, магазин «Blanco» – 3,07 балла, магазин «Валентино» – 2,91 балла); среди предприятий кластера Х достаточный уровень управления финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала имеют торговая сеть «Геркулес МОЛОКО» и торговая сеть «МОЛОКО косметик» (3,60 балла и 3,46 балла соответственно), а гипермаркет «СИГМА ЛЕНД» и торговая сеть «Камелия» – средний уровень (3,21 балла и 3,07 балла соответственно); в кластере Y все предприятия имеют средний уровень управления финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала (торговая сеть «ТЕХНО-БУМ» – 3,08 балла, торговая сеть «Техника» – 3,24 балла, торговая сеть «Семейный квартал» – 3,24 балла, торговая сеть «GoodZone» - 3,08 балла); все предприятия кластера Z имеют средний уровень управления финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала (торговая сеть «Фокс» – 3,24 балла, торговая сеть «Технодом» – 3,24 балла, магазин «FABRIKA» – 3,08 балла, магазин «Vitones» – 3,07 балла); в кластере А все предприятия имеют средний уровень управления финансовыми ресурсами нейромаркетингового потенциала (торговая сеть «МАЛЫШ» – 3,08 балла, магазин детских товаров «Антарес» – 3,21 балла, торговая сеть «Зебра» – 3,24 балла, магазин детских товаров «Маугли» – 2,91 балла).

Таким образом, обобщение результатов анализа ресурсного блока системы управления нейромаркетингом осуществлено с использованием разработанной нами компьютерной программы свидетельствуют о том, что в среднем предприятия всех кластеров имеют хорошее состояние ресурсного блока системы управления нейромаркетингом: кластер В – 3,50 балла, кластер Х – 3,65 балла, кластер Y – 3,69 балла, кластер Z – 3,86 балла, кластер А – 3,53 балла при тах 5,00 баллов за счет достаточного уровня управления человеческими и материально-техническими ресурсами нейромаркетингового потенциала. Среди предприятий кластера В хорошее состояние ресурсного блока системы управления нейромаркетингом имеют гипермаркет «Караван», торговая сеть «Обжора» и магазин «Blanco» (3,60 балла, 3,51 балла и 3,50 балла соответственно), а магазин «Валентино» – среднее состояние (3,37 балла); в кластерах Х, Y и Z все предприятия имеют хорошее состояние ресурсного блока системы управления нейромаркетингом (гипермаркет «СИГМА ЛЕНД» – 3,60 балла, торговая сеть «Геркулес МОЛОКО» – 3,83 балла, торговая сеть «Камелия» – 3,42 балла, торговая сеть «МОЛОКО косметик» – 3,74 балла, торговая сеть «ТЕХНО-БУМ» – 3,64 балла, торговая сеть «Техника» – 3,69 балла, торговая сеть «Семейный квартал» – 3,77 балла, торговая сеть «GoodZone» – 3,66 балла, торговая сеть «Фокс» – 4,01 балла, торговая сеть «Технодом» – 4,01 балла,

магазин «FABRIKA» – 3,66 балла, магазин «Vitones» – 3,77 балла); среди предприятий кластера А хорошее состояние ресурсного блока системы управления нейромаркетингом имеют торговая сеть «МАЛЫШ», магазин детских товаров «Антарес» и торговая сеть «Зебра» (3,50 балла, 3,71 балла и 3,62 балла соответственно), а магазин детских товаров «Маугли» - среднее состояние (3,31 балла).

***Список используемых источников:***

1. Балабанова Л.В., Строкина, Л.А. Концепция нейромаркетинга: становление и перспективы развития [Текст] / Л.А. Строкина, // Торговля и рынок. - 2017. – Вып. 3(43). – С. 56-63.
2. Глущенко, В.В. Развитие методологии и направления практики управленческого нейромаркетинга [Электронный ресурс] / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4. №3. – С. 182 – 192. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/glushchenko-2018>.
3. Дули, Р. Нейромаркетинг . Как влиять на сознание потребителя / Р.Дули ; пер. с англ. В.Рубинчик. – 3-е изд. – Минск : Попурри, 2017 . -336 с.
4. Ибрагимхалилова, Т.В. Методы и технологии, применяемые в нейромаркетинге [Текст] / Т. В. Ибрагимхалилова // Актуальные вопросы современной науки и образования: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза, 2021. – Ч. 2. – С. 27-30.
5. Канеман, Д. Думай медленно... Решай быстро: Think slowly... Decide quickly [Текст] / Дэниел Канеман ; пер. с англ. Марии Мацковской ; [под ред. Д. О. Хотинского] . – Москва, 2015. – 857 с.
6. Льюис Д. Нейромаркетинг в действии: Как проникнуть в мозг покупателя. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
7. Морозова. В.А. Нейромаркетинг: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Морозова. В.А. – Москва, 2009. - 110 с. – Электрон. текстовые данные Режим доступа: <http://booksafe.net/>
8. Строкина, Л.А. Диагностика системы управления нейромаркетингом торговых предприятий [Текст] / Л.А.Строкина // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 2. – С. 225-232.

УДК 658.511

## АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ БРАКА ПРОДУКЦИИ В МНОГОПРОФИЛЬНОЙ ТИПОГРАФИИ

**Балаян К.В.**

к.физ.-мат.наук, доцент **Рзун И.Г.**  
Новороссийский филиал «Финансовый  
университет при  
правительстве Российской Федерации»  
г. Новороссийск, Россия

**Аннотация.** В статье описана модель использования диаграммы Исикавы, позволяющая провести анализ бизнес-процессов с целью выявления причинно-следственных связей для определения причин брака в изготовлении продукции.

**Ключевые слова:** производственный брак, диаграмма Исикавы, управление производства, качество продукции, многопрофильная типография.

## CAUSES OF PRODUCT DEFECTS IN A MULTIDISCIPLINARY PRINTING HOUSE

*C. of phys.-math.sciences, **Rzun I. G.***

**Balayan K.V.**

*Novorossiysk branch of "Financial University  
under the Government of the Russian Federation"  
Novorossiysk, Russia*

**Annotation.** The article describes a model of using the Ishikawa diagram, which allows analyzing business processes in order to identify cause-and-effect relationships to determine the causes of defects in the manufacture of products.

**Keywords:** manufacturing defect, Isykava diagram, production management, product quality, multidisciplinary printing house.

Целью исследования является анализ причин и видов брака продукции в типографии. Объектом исследования является многопрофильная типография. Основное направление деятельности производства бумажной продукции (книги, журналы, газеты, упаковки) и рекламная услуга.

Главным фактором роста эффективности производства является повышение качества выпускаемой продукции, которое одновременно с этим является решающим условием конкурентоспособности предприятия на рынке. Повышение технического уровня и качества продукции оказывают существенное влияние на экономику, конкурентоспособность отечественных товаров и уровень жизни населения страны.

Управлять качеством продукции означает осуществлять необходимые действия при создании, эксплуатации или потреблении продукции, в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества [1]. Управлять качеством комплексно – это значит объединить деятельность различных подразделений, ответственных за разработку показателей качества, их достижение, поддержание достигнутого уровня качества, обеспечение производства и эксплуатации продукции на самом экономном уровне при полном удовлетворении требований заказчика. Комплексное управление качеством требует участия всех подразделений предприятия [2].

Для увеличения эффективности производства предприятиям следует решить одну из самых частых проблем – проблему брака продукции. Раскроем проблему брака в многопрофильной типографии. Браком в производстве считают продукцию, которая не соответствует стандартам, техническим условиям, строительным нормам. Она не может быть использована по своему прямому назначению, без дополнительных затрат на его исправление. Для того, чтобы выявить недочеты, которые приводят к браку на производстве, многие компании к сожалению, не используют бизнес-аналитические средства, в частности диаграмму Исикавы.

Диаграмма Исикавы – это причинно-следственные диаграммы, созданные Каору Исикавой, и показывающие потенциальные причины конкретного события.

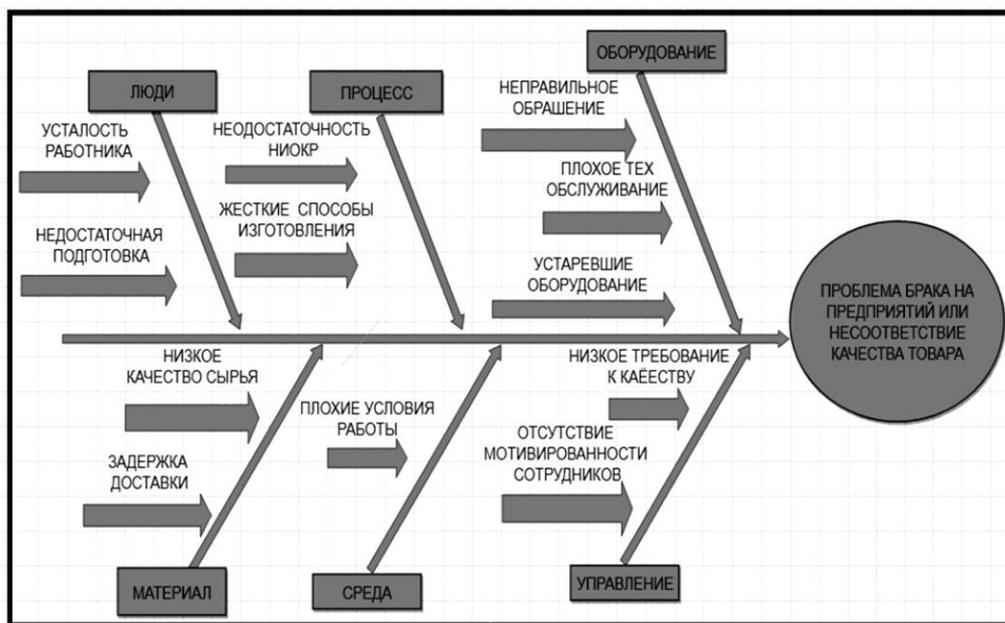


Рисунок 1 – Модель Исикавы (<https://app.diagrams.net/?src=about>)

Производственный брак следствие разных факторов. Рассмотрим более распространенные причины производственного брака.

1. Человеческий фактор:

– усталость работника, которая может быть следствием чрезмерной умственной или физической нагрузки. Оно приводит к снижению работоспособности, ухудшению настроения работника, раздраженности, к конфликтности, снижению дисциплины и к увеличению количества допускаемых ошибок;

– низкая квалификация или не соответствие работника занимаемой должности. Это может стать причиной непониманию допускаемых ошибок, а также неумению решать возникшие проблемы, привести к браку продукции, но и стать причиной изнашивания либо выхода из строя оборудования;

– незаинтересованность сотрудника в работе приводит к безразличию к качеству продукта, что может стать причиной к несвоевременному исправлению неполадок в производстве.

2. В производстве важную роль играет модернизация оборудования.

– недостаточность НИОКР приводит к снижению качества продукции, вследствие чего она теряет конкурентоспособности на рынке. Недостаточность НИОКР также отрицательно влияет на квалификацию специалистов, так как не создается новая среда для саморазвития работников;

– жесткие способы изготовления продукции применяются в особых случаях, когда заказы не соответствуют стандартам (по количеству, по параметрам). Это может привести к увеличению количества брака.

3. Оборудование: устаревшее оборудование также может стать причиной для производственного брака; неправильное обращение работника с оборудованием (не соблюдение норм эксплуатации оборудования или сырья) или плохое тех. обслуживание.

4. Сырье: низкое качество сырья или расходных материалов; не соблюдение правил перевозки и хранения сырья; задержка доставки сырья.

5. Среда: плохие условия работы; не соответствие условий для хранения сырья и готовой продукции; нарушение климатических норм (особенно губительно для бумажной продукции).

6. Управление производством:

– низкое требование к качеству продукции;

– незаинтересованность руководства к процессам происходящего на производстве;

– отсутствие инвестиции в модернизации производства;

– отсутствие мотивирования работника со стороны управляющего звена;

– неподготовленность управленческого звена.

Говоря о видах брака продукции, можно их квалифицировать по следующим видам: исправимый, когда можно полностью исправить брак; окончательный, если невозможно исправить брак или с экономической точки зрения не целесообразно; внутренний, который выявляется до отправки на реализацию продукта; внешний, который обнаруживается потребителем.

При обнаружении брака, разрабатывается методология ее исправления, после чего проводится этап аудита рынка систем, позволяющих реализовать весь необходимый функционал учета брака [3]. Желание сэкономить на расходные материалы также приводят к низкокачественной продукции и к увеличению количества брака, неконкурентоспособности продукции.

К полиграфическим бракам относятся: группа цветовых, наглядных дефектов; выход из допустимых норм технологического оборудования; несоблюдение требований при допечатной подготовке материалов к печати брошюровочных операций; ошибки при упаковке продукции, вследствие чего бракуется продукция. Классификация брака продукции по типу причин, за которые ответственен технолог, наладчик и печатник: несовмещение (одинаковое на всем тираже или хаотическое); неравномерная плотность краски (в пределах тиража, в пределах листа по ширине, пределах листа по длине); отмарывание. В современном производстве типографии можно использовать разные технические и технологические методы во избежание брака. Их можно разделить на группы: - программы, которые обрабатывают изображения и особые приемы верстки на этапе дизайна; технологические способы защиты печати (орловская, ирисовая и т.д.); правильно выбранная бумага или основа для печати; специальные носители печатной информации; дополнительные процедуры до или после печати, для обеспечения качества продукции.

Таким образом, в статье на основе диаграммы Исикавы было рассмотрены основные причины появления брака в производстве по многопрофильной типографии. Также ознакомились с видами брака, подчеркнули специфику ошибок, допускаемых в типографии.

***Список использованных источников:***

1. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 135 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07835-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/492645> (Дата обращения: 15.10.2022).

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – URL : <https://urait.ru/bcode/473895>. (Дата обращения: 03.11.2022).

УДК 336.719

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

*студент Водолазкина Т.В.*

*к.э.н., доцент Карпова Е.И.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрен зарубежный опыт управления банковскими рисками. Проанализированы подходы различных стран к управлению банковскими рисками.

**Ключевые слова:** управление банковскими рисками, риск-менеджмент, кредитные риски, зарубежный опыт.

## FOREIGN EXPERIENCE IN BANK RISK MANAGEMENT

*Vodolazkina T.V.*

*Karpova E.I.*

*«Donetsk National University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The article considers the foreign experience of bank risk management. The approaches of different countries to bank risk management are considered.

**Keywords:** bank risk management, risk management, credit risks, foreign experience.

Современные тенденции изменения внешней среды функционирования коммерческих банков характеризуется высоким уровнем нестабильности. Финансово-экономический кризис, спровоцированный пандемией COVID-19 является одним из наиболее ощутимых для мировой экономики за последние десятки лет. Распространение коронавирусной инфекции и вводимые правительствами стран ограничения обусловили нестабильность функционирования коммерческих банков, которые, в свою очередь, подвергаются излишним рискам и угрозам. События 2022 г. усилили неблагоприятные тенденции развития банковского сектора, а также стали катализаторами повышения банковских рисков коммерческих банков. В данных условиях актуальным является обращение к опыту зарубежных стран по вопросам управления банковскими рисками.

Вопросу изучения опыта зарубежных стран по управлению банковскими рисками уделено множество научных работ. Так, избранная тема являлась предметом исследования в работе И.Е. Александрова [1, с. 211], однако автор исследовал данный опыт 80-90х гг. XX в., что в нынешних условиях функционирования банковского сектора неактуально. Также зарубежный опыт управления банковскими рисками изучался А.В. Дыдыкиным, и получил

отражение в его статье, в которой автор определил особенности сценарного стресс-тестирования, как инструмента оценки сложных комплексных рисков [2, с. 75]. Кроме этого, следует отметить работу О. Султанова, в ней автор классифицировал банковские риски по основным видам, а также сравнил – данные систем банковского надзора за регулированием банковских рисков в различных странах мира [3, с. 62].

Цель исследования заключается в изучении опыта зарубежных банков по управлению рисками.

Прежде всего, следует отметить, что управление банковскими рисками имеет форму системы, для которой характерно наличие ряда системообразующих элементов. Система управления банковскими рисками представляет собой совокупность способов и методов работы персонала банка, которые позволяют достигнуть положительного финансового результата в условиях неопределенности деятельности. Данная система позволяет прогнозировать наступление рискованного события, а также принимать меры по исключению или снижению отрицательных последствий [4, с. 76].

С точки зрения организации процесса управления рисками в системе их отслеживания выделяют такие элементы управления, как: субъекты управления, идентификацию риска, оценку степени риска, мониторинг риска.

1. Субъекты управления рисками банка зависят напрямую от размеров и структуры банка, ими являются руководство банка, комитеты, банковские подразделения, службы внутреннего аудита и контроля.

2. Идентификация риска заключается в выявлении его областей (зон). Например, под кредитным риском понимается вероятность того, что стоимость активов банка, прежде всего кредитов, уменьшится в связи с неспособностью или нежеланием клиента (заемщика) вернуть долг или часть долга, включая причитающиеся по договору проценты. Процентный риск связан с возможными колебаниями рыночных процентных ставок. Зоной риска в данном случае является несоответствие размера и срока активов и пассивов банка, чувствительных к изменению процентных ставок в определенном периоде. Риск потери доходности в первую очередь носит комплексный характер, так как он связан с активными и пассивными банковскими операциями.

3. Идентификация риска, предполагает выявление практических выгод и возможных негативных последствий для банка, связанных с этими зонами.

В развитии банковской системы России все большее значение приобретает совершенствование ее системы управления банковскими рисками, причём положительный эффект может быть достигнут за счёт интеграции положительного зарубежного опыта. Прежде всего, следует обратить внимание

на то, что в зарубежных странах существенно отличается надзорная деятельность регуляторов в сфере управления банковскими рисками (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Системы банковского надзора за регулированием банковских рисков в различных странах за 2019-2021 гг.

Страна	Надзорный орган	Функции
США	1. Служба контролера денежного обращения (на федеральном уровне). 2. Отдел Уполномоченных по банкам при правительствах штатов (на уровне штатов)	– разработка нормативных актов; – проведение инспекционных проверок и консультаций с руководством банка; – анализ банковской информации и др.
Великобритания	Управление по Финансовому регулированию и надзору (англ. Financial Services Authority (FSA))	– анализ банковской информации; – проведение инспекционных проверок; – регулярные официальные собеседования с руководством банков; – установления для банков экономических нормативов и норм деятельности и др.
Франция	Банковская комиссия (государственный административный орган, независимый от Банка Франции)	– изучение условий деятельности банков; – контроль за финансовым состоянием и выполнением работниками банка профессиональной этики; – анализ банковской информации и др.

Из таблицы следует, что надзор за деятельностью коммерческих банков и регулирование банковских рисков в разных странах осуществляется субъектами. В США акцент делается на изучении финансового положения коммерческого банка в ходе проведения инспекционных проверок, в то время как в Великобритании большее внимание уделяется документарному надзору. Регулятор, в силу своих полномочий и функций способен оперировать большим объемом данных, недоступных для какой-либо отдельной банковской организации, берет на себя функции анализа используемых банками методов на предмет их адекватности задачам эффективного управления рисками.

На практике банковский контроль осуществляется как дистанционно (камеральным) способом, что основано на анализе разного рода периодически

представляемых отчетных документов, так и методом инспектирования. Несмотря на то, что оба метода используются в работе практически каждого надзорного органа, их соотношение в каждом конкретном случае определяется сложившимися особенностями деятельности регулятора. Если в Великобритании преобладает дистанционный надзор, то, к примеру, в США принято проводить тщательную проверку состояния отдельных банковских учреждений во время выездных проверок.

Тесная связь регулирующих органов со службами внутреннего аудита считается общей для всех установленных систем банковского надзора. Такое взаимодействие позволяет более эффективно распределить ответственность и обязанности в области управления банковскими рисками, организовать эффективную систему передачи информации о потенциальных угрозах.

Многие страны применяют методику, установленную Базельским комитетом по надзору «Базель-III», который действует как главный глобальный орган, устанавливающий стандарты для пруденциального банковского регулирования – правовая форма закрепления экономически обоснованных требований к функционированию кредитных организаций с целью повышения их финансовой устойчивости и минимизации рисков ликвидности и неплатежеспособности [5, с.3]. Методы управления банковскими рисками в зарубежных странах представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Методы управления банковскими рисками в зарубежных странах

Страна	Метод управления кредитным риском	Метод управления риском ликвидности
США	Применяют рейтинговые системы оценки кредитоспособности клиента, Стресс-тест, программа SCAP	Стандарты Базель III. Формируют определенное количество государственных облигаций с высокой ликвидностью
Великобритания	Применяют рейтинговые системы оценки кредитоспособности клиента	Стандарты Базель III. Контролируют соответствие показателей ликвидности нормативным значениям
Франция	Применяют рейтинговые системы оценки кредитоспособности клиента	Стандарты Базель III. Контролируют соответствие показателей ликвидности нормативным значениям

Как видим из таблицы 2, в тройке рассматриваемых стран, применительно к управлению кредитными рисками применяются рейтинговые системы оценки кредитоспособности клиента, а в части управления риском ликвидности, помимо стандартов Базель III, присутствуют отличия. Если Франция и Великобритания

контролируют соответствие показателей ликвидности нормативным значениям, то в США принято формировать определенное количество государственных облигаций с высокой ликвидностью [6, с. 12]. Система управления банковскими рисками в США считается одной из наиболее развитых в мире. Примером ее практического функционирования в современных условиях и наглядной иллюстрацией методов управления и оценки рисков, используемых американскими регуляторами способов управления и оценки рисков является исполнение в 2009г. так называемой Надзорной программы оценки капитала (Supervisory Capital Assessment Program SCAP). Основное значение программы SCAP, как примера реализации современного подхода к реализации риск-менеджмента банковской деятельности на уровне банковской системы в целом, прежде всего, заключается в двух ее характерных особенностях:

Во-первых, в рамках SCAP на практике используется принцип эффективного взаимодействия государственных регуляторов и отдельных банковских учреждений для решения задач управления рисками;

Во-вторых, SCAP – это проект, специально разработанный и реализованный для решения задач оценки и управления рисками банковской системы в определенной кризисной ситуации.

Банковский регулятор в этом случае действует не как пассивный наблюдатель, отслеживающий заранее определенный набор финансовых показателей, стандартный для всех ситуаций, а как ведущий участник, который оперативно разрабатывает и использует критические, незапланированные механизмы прогнозирования.

Посредством применения этих методов, кредитная организация может свести к минимуму кредитные риски, однако их применение требует надлежащего владения методикой, в связи с чем, основное внимание необходимо уделить работе с персоналом, выработке умений использования инструментов минимизации рисков в конкретной ситуации на практике.

Таким образом, эффективное управление рисками необходимо банкам для обеспечения их прибыльности и максимального увеличения акционерной стоимости. Практика управления рисками существенно изменилась за последние десятилетия под влиянием деловой среды и достижений в области технологий. Зарубежный опыт не может быть применён в отечественной практике в существующей модели, поскольку каждый подход зарубежных стран является результатом работы, выполненной под социально-экономические условия конкретной страны, и в России зарубежный опыт может быть внедрён путём синтеза положительных и отрицательных сторон. На основе этого возможна разработка отечественного стандарта по управлению финансовыми рисками с учётом проанализированных мировых разработок.

**Список использованных источников:**

1. Александров, И.Е. Зарубежный опыт управления банковскими рисками / И. Е. Александров // Перспективы формирования новой экономики XXI века: актуальные достижения региональной науки: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 28 марта 2017 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2017. – С. 211-217.
2. Дыдыкин, А.В. Зарубежная практика управления банковскими рисками / А. В. Дыдыкин // Финансы и кредит. – 2011. – № 9(441). – С. 75-80.
3. Султанов О. Зарубежный опыт управления банковскими рисками / О. Султанов // Ответственный редактор. – 2018. – С. 62-65
4. Сколотянная, Ю.С. Система управления банковскими рисками / Ю.С. Сколотянная, А.Ю. Аджиева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-3(87). – С. 76-78.
5. Данилова, Е.О., Макропруденциальное стресс-тестирование финансового сектора: международный опыт и подходы Банка России / Е.О. Данилова // Деньги и кредит. – 2017. – №10. – С. 3-15.
6. Марченко, А.В. Базельские соглашения: общая логика, влияние на управление рисками / А.В. Марченко, С.И. Дадыко. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 12-14.

УДК 338.24

**ПОДХОД «ПУТЬ-ЦЕЛЬ» МИТЧЕЛЛА И ХАУСА**

*к.э.н., доцент Гужин А.А.*

*д.э.н., профессор Гужина Г.Н.*

*Государственный гуманитарно-технологический университет,  
г. Орехово-Зуево*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема лидерства с позиции применения теории «путь-цель», разработанной американским профессором менеджмента Робертом Хаусом и британским лингвистом Теренсом Фредериком Митчеллом в 1970-х годах. Данная модель указывает руководителям на обязательность применения стиля руководства, наиболее соответствующего конкретной ситуации. Она является ситуационной моделью лидерства и является одним из самых действенных подходов.

**Ключевые слова:** лидерство, управление персоналом, ситуационный подход, коллектив, стиль управления.

## AND HOUSE'S PATH-GOAL APPROACH

*Ph.D., Associate Professor A. A. Guzhin  
Doctor of Engineering, Professor Guzhina G.N.  
State University of Humanities and Technology,  
Orehovo-Zuevo*

**Annotation.** *The theses consider the problem of leadership from the standpoint of applying the theory of "path-goal," developed by the American professor of management Robert House and the British linguist Terence Frederick Mitchell in the 1970s. This model indicates to managers that it is mandatory to apply the leadership style most appropriate to a specific situation. It is a situational model of leadership and is one of the most effective approaches.*

**Keywords:** *leadership, personnel management, situational approach, team, management style.*

Лидер – это человек, который является для других примером и авторитетом. Он должен четко излагать свои мысли, давать наставления, уметь выслушать и рассмотреть предложение подчиненного, работать в команде, мотивировать и многое другое. Но как же сделать так, чтобы все сотрудники работали слаженно, качественно выполняли поставленные задачи и, в конечном итоге, добились поставленной цели? Как выбрать такой стиль управления, чтобы правильно организовать коллектив и работу в нем?

Ситуационное лидерство – это стиль человеческого администрирования на уровне ситуации и развития работника в оценке отношения к общей задаче [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что на данный момент нет универсального подхода к лидерству, а теория «путь-цель» позволяет руководителю выбирать стиль управления, в зависимости от положения, то есть тип лидерства может быть вариативным, при этом все четыре предложенных в этом подходе стиля управления охватывают широкий круг возможных ситуаций.

Руководство, согласно ситуационному подходу, может совершенствоваться. Это положение имеет большое влияние на управление, в целом. Оно открывает широкие возможности для повышения эффективности руководства. Так, организации могут поднять общий уровень начальства, используя различные методы, например:

- преобразование должностных полномочий руководителя;
- переконпоновка групп по показателю совместимости;
- перепланировка задач, с целью сделать их более или менее структурированными и др.

Модель лидерства «путь-цель» констатирует, что эффективным лидером является тот, кто может помочь сотрудникам пройти путь к желаемой цели. Этот

подход позволяет действиям лидера мотивировать работников. Для производительности и удовлетворенности эта модель дает объяснение поведению лидера, который оказывает воздействие на работников и предполагает различные альтернативы его поведения [5].

По сути, подход «путь – цель» объясняет влияние лидера на мотивацию и удовлетворенность подчиненных. Он исследует, процесс, оценивающий как должно меняться поведение руководителя, направленное на достижения максимальной производительности сотрудников. По его идее, руководители могут подстрекать своих подчиненных к достижению целей организации, активизируя способы их достижения.

Он может упростить эти пути, либо повлиять на ситуацию, объяснив способы достижения и устранения помех, либо расширить доступ сотрудников к большей удовлетворенности, то есть объяснить им преимущества достижения этой цели.

Навыки менеджеров, способные влиять на средства достижения целей:

- объясните ответственность подчиненного, чего вы от него ждете;
- наставничество, поддержка персонала и устранение ограничений;
- руководство подчиненными для выполнения задач;
- вознаграждение сотрудников за достижение целей, которые были перед ними поставлены.

Поведение лидера является оправданным с точки зрения сотрудников, если он ставит удовлетворение их потребностей в зависимость от эффективности работы и совершенствует условия труда, а также оказывает моральную поддержку и материально поощряет усилия, направленные на повышение производительности труда [2].

У модели «путь-цель» есть три основополагающих фактора, влияющих на результативность выбранного стиля управления:

- организованные задачи не требуют от лидера инструментального стиля управления, когда в организации со строгой иерархией, наоборот, данный стиль будет наиболее эффективен;
- в сплоченном коллективе внимание лидера будет выглядеть наигранно, в таком случае, неподходящим будет являться стиль поддержки;
- также важно помнить, что ни результаты работы оказывают влияние на выбор стиля управления, а выбранный стиль содействует поднятию уровня работы.

Изначально, в данной модели рассматривались два стиля руководства: инструментальный стиль, который аналогичен стилю, ориентированному на работу, и стиль поддержки, аналогичный стилю, который ориентирован на человека и человеческие отношения.

Инструментальный стиль управления проявляется в сообщении подчиненным того, что от них требуется, дачи им четких указаний. Также руководитель составляет различные графики работы, поддерживает определенные эталоны реализации. Таким образом, роль лидера является понятной всем [7].

Воздействуя на путь достижения цели через направление действий сотрудников и их инструктирование (инструментальный стиль) руководитель:

- объясняет необходимость придерживаться определенных правил и регламентов;
- высказывает свои ожидания на счет того, что и как нужно сделать;
- разъясняет критерии успешного достижения цели;
- планирует, координирует и контролирует деятельность сотрудников и др.

Стиль поддержки чаще всего встречается у дружелюбных и простых в общении управляющих. Они обычно тревожатся о статусе и потребностях своих подчиненных. Такие руководители стараются во всем сделать работу сотрудников наиболее приятной им самим, общаются с ними на равных.

Воздействуя на путь достижения цели через оказание сотрудникам морального содействия (стиль поддержки) руководитель:

- проявляет вежливость и дружелюбность;
- открыт подчиненным для помощи и консультаций;
- беспокоится об их потребностях и др.

Затем добавили еще два стиля: стиль, ориентированный на достижение и стиль, поощряющий принятие решений подчиненными [3].

Стиль, ориентированный на достижение, более соответствует ситуациям, когда сотрудники стремятся к высокому уровню производительности, и характеризуется:

- постановкой перед подчиненными довольно интенсивной цели;
- ожиданием, что работники будут выкладываться в полную силу своих возможностей;
- необходимостью регулярно повышать уровень индивидуальной выработки;
- уверенностью подчиненных в их способностях работать высокоэффективно.

Стиль, поощряющий принятие решений подчиненными, более соответствует ситуациям, в которых подчиненные норовят участвовать в процессе управления, и характеризуется тем, что [4]:

- делается сильный акцент на консультации;

– руководитель делится своим опытом и имеющейся у него информацией с подчиненными;

– руководитель использует идеи и предложения сотрудников для совместного принятия решений.

Также выделяются представительский стиль, направленный на повышение организационного статуса коллектива, и стиль, ориентированный на ценности, подразумевающий трансляцию корпоративных ценностей, то есть основополагающих, общепринятых и поддерживаемых всеми сотрудниками взглядов и принципов.

Руководитель, применяя такой стиль управления, помогает сотруднику убедиться в том, что тот способ действий, который ему предлагается, сможет привести его к необходимому результату, а также определяет, каким образом, по итогу, достижение результата будет вознаграждено. Это повышает вероятность получения сотрудником как внешнего, так и внутреннего удовлетворения от проделанной работы, что способствует увеличению прикладываемых работником усилий и более качественному выполнению его обязанностей.

Инструментальный стиль более применим к тем сотрудникам, которые обладают небольшим опытом и склонны к подчинению. При этом руководитель должен четко ставить задачи и объяснять что, как и когда необходимо сделать, а также определять правила, нормы и стандарты деятельности организации. Стиль поддержки же более актуален при значительном объеме рутинной работы, в стрессовых ситуациях, а также при малой сплоченности коллектива [6].

Стиль руководства, выбранный лидером и наиболее соответствующий ситуации, в свою очередь, зависит от двух ситуационных факторов: личных качеств подчиненных и воздействий со стороны окружающей среды.

При рассмотрении таких факторов, как личные качества подчиненных, можно выбрать два стиля управления:

1. Если подчиненным нужна принадлежность, самолюбие, самооценка и т.д., стоит выбрать стиль поддержки.

2. Если сотрудники нуждаются в самовыражении и самореализации, независимости и автономии, то лучше выбрать инструментальный стиль, поскольку они должны сосредоточиться на выполнении той или иной задачи и на выполнении этой задачи, поэтому они должны получить четкое руководство от руководителей, а затем действовать сами для достижения своих целей.

Если же ориентироваться на фактор воздействие со стороны окружающей среды, то стиль управления можно выбрать по следующим критериям:

1. Есть люди, которые уверены, что именно их поведение и действия влияют на то, что с ними происходит. Если руководителем становится такой

человек, то он предпочитает, чтобы сотрудники принимали активное участие в принятии решений, то есть стиль поощрения включенности подчиненных.

2. Другие же, кто не считает, что способен как-либо воздействовать на события, происходящие в его жизни, а полагаются на судьбу, выбирают инструментальный стиль, чтобы лишь дать подчиненным поручения и доверить им выполнение задач самостоятельно.

Ученые-бихевиористы называют данную характеристику «пунктом контроля». Бихевиоризм – это одно из ведущих направлений психологии, получившее широкое распространение в разных странах. В нем изучение предмета сводится к анализу поведения, исключая при этом из предмета сознание и саму психику [8].

К каждому из стилей управления авторы теории «путь-цель» предъявляют немало условий, которые определяют возможность его использования:

1. Умение сотрудников справляться со стоящей перед ними задачей:

– так, если у подчиненных нет достаточного количества знаний и умений, у них небольшой опыт, для достижения поставленной цели, то руководитель должен выбрать инструментальный стиль, ведь это обеспечит успех прodelываемой работы

– если же опыт и навыки сотрудников достаточны для самостоятельного выполнения их работы, то инструментальный стиль будет излишен, так как в нем не будет нужды

2. Направленность контроля сотрудников:

– для подчиненных с внешней направленностью контроля предпочтительнее будет использование лидером инструментального стиля

– для подчиненных с внутренней направленностью контроля инструментальный стиль может демотивирующее влияние

3. Степень, в которой сотрудники проявляют свою склонность к самостоятельности или, наоборот, получению распоряжений:

– для подчиненных, которые сами же предпочитают, чтобы ими управляли, естественно, наиболее подходящим является инструментальный стиль

– однако, для подчиненных, усердно стремящихся к автономии, инструментальный стиль будет нецелесообразен

4. Степень негативных эмоций, вызываемых работой:

– однообразная, скучная, напряженная или неприятная работа подчиненных предполагает выбор лидером стиля поддержки, ведь это будет способствовать снижению тревоги и удрученности сотрудников, а также улучшит их взаимоотношения с руководителем

5. Степень структурированности и прозрачности требований:

– инструментальный стиль желательно использовать, если путь достижения цели определен неоднозначно, а требования к подчиненным могут варьироваться

– если же требования четкие и понятные, а путь достижения цели является вполне определенным, то можно воспользоваться стилем поддержки [8].

Особенности подхода «путь-цель»:

– он предполагает, что лидеры способны вносить изменения в собственное поведение, используя либо один, либо несколько стилей;

– самая результативная комбинация лидерских стилей зависит от предполагаемой ситуации;

– ситуационные факторы: личные качества подчиненных и воздействие со стороны окружающей среды – факторы, предложенные в данном подходе для проведения анализа ситуации;

– также подход предполагает некоторые факторы организационной среды, которые влияют на выбор стиля управления, например, структура и содержание работы, система власти в организации, нормы и групповое развитие.

Подход «путь-цель» базируется на теории ожиданий Врума, согласно которой «ожидание является пониманием человеком того, что затраченные им усилия приведут к желаемому результату, и вся проделанная работа не будет напрасной и неоцененной». Поведение лидера принимается подчиненными, если оно ведет к удовлетворению их потребностей. Следуя из этого, можно сказать, что термин «путь-цель» находится в плоскости таких понятий теории ожиданий, как усилие – производительность – результаты, за которыми в дальнейшем следует вознаграждение [5].

Хаусом и Митчеллом была разработана формула, выражающая всю сущность предлагаемого ими подхода как раз в рамках теории ожиданий:

$$\langle M = (z > p) \times (p > v) \times (\text{валентность}),$$

где М – мотивация, z – затраты, p – результат, v – вознаграждение, а валентность – это ценность вознаграждения, ощущаемая человеком».

Практическое применение подхода «путь-цель» дает возможность выполнять следующие действия:

– оптимально затрачивать усилия руководителя при постановке задач подчиненным, опираясь как на их особенности, так и на особенности самих задач;

– добиваться максимальной производительности от подчиненных и поддерживать высокий уровень их мотивации за счет направления его деятельности и заслуженных вознаграждений.

Подводя итог, можно отметить, что в данном подходе существует прямая связь между уровнем лидерской результативности и уровнем мотивационной силы ожиданий, которые имеются у работников. Идеальным является вариант, когда вознаграждение за труд полностью соответствует результату деятельности. Это практически эталонный вариант при полном соответствии между полученным достижением и пропорциональным этому достижению вознаграждением.

Теория Теренса Митчелла и Роберта Хауса «путь-цель» отличается от других тем, что не содержит каких-либо целенаправленных усилий по определению эффективного стиля управления в конкретных обстоятельствах. Данная модель базируется на позиции сочетания разнообразных стилей и подтверждает, что руководители должны быть гибкими в своих поступках.

Этот подход регулярно напоминает управленцам, что их основная задача в качестве лидеров заключается в оказании содействия сотрудникам коллектива в определении целей, а затем в помощи при выполнении поставленных задач наиболее результативным и эффективным способом.

Теория «путь-цель» была подвергнута эмпирической проверке и получила значительную исследовательскую поддержку. Специалисты зачастую приходят к выводу, что результаты вселяют надежду. Это направление позволяет выбрать такой стиль управления, чтобы правильно организовать коллектив и работу в нем. Но, несмотря на это, подход «путь-цель» не является окончательным вариантом высокой результативности лидерства, хотя наиболее предпочтителен при выборе управленческого стиля.

***Список используемых источников:***

1. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Аношина Ю.Ф., Брагина З.В., Бушуева М.А., Голикова Г.В., Голикова Н.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Еремина И.А., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Иванов Н.И., Игнатова Т.В., Каракулин А.Ю., Кирьянов А.Е., Крестов В.С., Кружкова И.И. и др. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти (монография) // Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Орел, 2022. – 360 с.
2. Гужина Г.Н., Ежкова В.Г. Современные технологии подбора персонала и методы мотивации в процессе управления // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 2. С. 112-124.
3. Ежкова В.Г., Гужина Г.Н. Система кадрового планирования персонала // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 4. С. 71-82.
4. Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Этика бизнеса // учебное пособие. Русайнс, Москва, 2016. - 228 с.
5. Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Управление персоналом: учебник. М.: Палеотип, 2011. 400 с.

6. Назаршоев Н.М., Гужина Г.Н. Внедрения цифровой экономики в российское общество: кадровые аспекты // Инновации и инвестиции. 2019. № 2. С. 27-30.

7. Сибатулин Р.Г., Гужина Г.Н. Планирование человеческих ресурсов как инструмент управления изменениями // В сборнике: Студенческая наука Подмосквю. Материалы Международной научной конференции молодых ученых. 2018. С. 488-492.

8. Петрухина Е.В., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента // Орёл, 2014. 110 с.

УДК 338.24

## **ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ**

*д.э.н., профессор Гужина Г.Н.*

*Государственный гуманитарно-технологический университет,*

*г. Орехово-Зуево*

*к.э.н., доцент Гужин А.А.*

***Аннотация.** В статье рассмотрена проблема важнейшей на сегодняшний день стратегической задачи рыночной экономики - наиболее рациональное, а также эффективное распределение кадрового потенциала.*

*Отмечено, что система и методы управления кадровым потенциалом обязаны быть наиболее гибкими и периодически обновляться в соответствии с обновлениями внешней и внутренней среды компании с целью создания условий, необходимых для формирования и функционирования рабочей группы, потенциальной или существующей. Акцент делается на том, что для выполнения этой задачи требуется структурированная система управления персоналом, которой движет система стратегического управления организации.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, стратегическое управление, кадровый потенциал, сотрудники, работодатели, эффективность деятельности.*

## **FUNDAMENTALS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF MODERN COMPANIES**

*Doctor of Engineering, Professor Guzhina G.N.*

*State University of Humanities and Technology,*

*Orekhovo-Zuevo*

*Ph.D., Associate Professor A. A. Guzhin*

**Annotation.** *The theses consider the problem of the most important strategic task of the market economy today – the most rational, as well as effective distribution of personnel potential.*

*It is noted that the human resources management system and methods must be the most flexible and periodically updated in accordance with the updates of the external and internal environment of the company in order to create the conditions necessary for the formation and functioning of a working group, potential or existing. The emphasis is that this task requires a structured human resources system driven by the organization's strategic management system.*

**Keywords:** *personnel management, strategic management, personnel potential, employees, employers, performance efficiency.*

Важно подчеркнуть, что сегодня многие предприятия выступают в роли внешнего фактора, при этом вынуждают работодателей учитывать интересы сотрудников той или иной организации, организовывать адекватное вознаграждение и принимать решения по социальным вопросам [5, с. 54].

Элементы системы управления персоналом представлены на рисунке 1.

Рассмотрим их более подробно.

Целью кадрового планирования при создании проекта является гарантия того, что сотрудники будут работать эффективно. Об этом говорят Р.Г. Мумладзе, Т.А. Головина и другие авторы.

Е.В. Петрухина, Н.Ю. Величко придерживаются термина «кадрового планирования проекта» и считает его одной из важнейших функций количественного, квалификационного, временного и пространственного определения потребности в кадрах, необходимых для достижения целей компании [8].

Настройка кадрового состава в соответствии с его пониманием происходит, когда сотрудники и компания узнают друг друга и определяют характеристики в ходе проведения определенных обстоятельств.

Одной из наиболее важных и сложных задач современных руководителей является выбор правильных и наиболее эффективных подходов к постановке бизнес-целей, соответствующих основным требованиям законов рынка как экономических, так и неэкономических [6].

Фундаментальные исследования современной системы управления организацией оказывают большое влияние на сотрудников и являются основным элементом производства компании.

Отмечается, что плодотворное развитие бизнеса основано не только на законе о развитии инновационных технологий на предприятии, но и на правильном определении спроса на рабочую силу.

Основные сложности могут возникнуть при координации взаимодействия

между сотрудниками, контролирующими сам бизнес-процесс [2].

Выбор того, как наилучшим образом воздействовать на такие производственные компоненты, как человеческий капитал, в настоящее время является важной целью управления человеческими ресурсами.

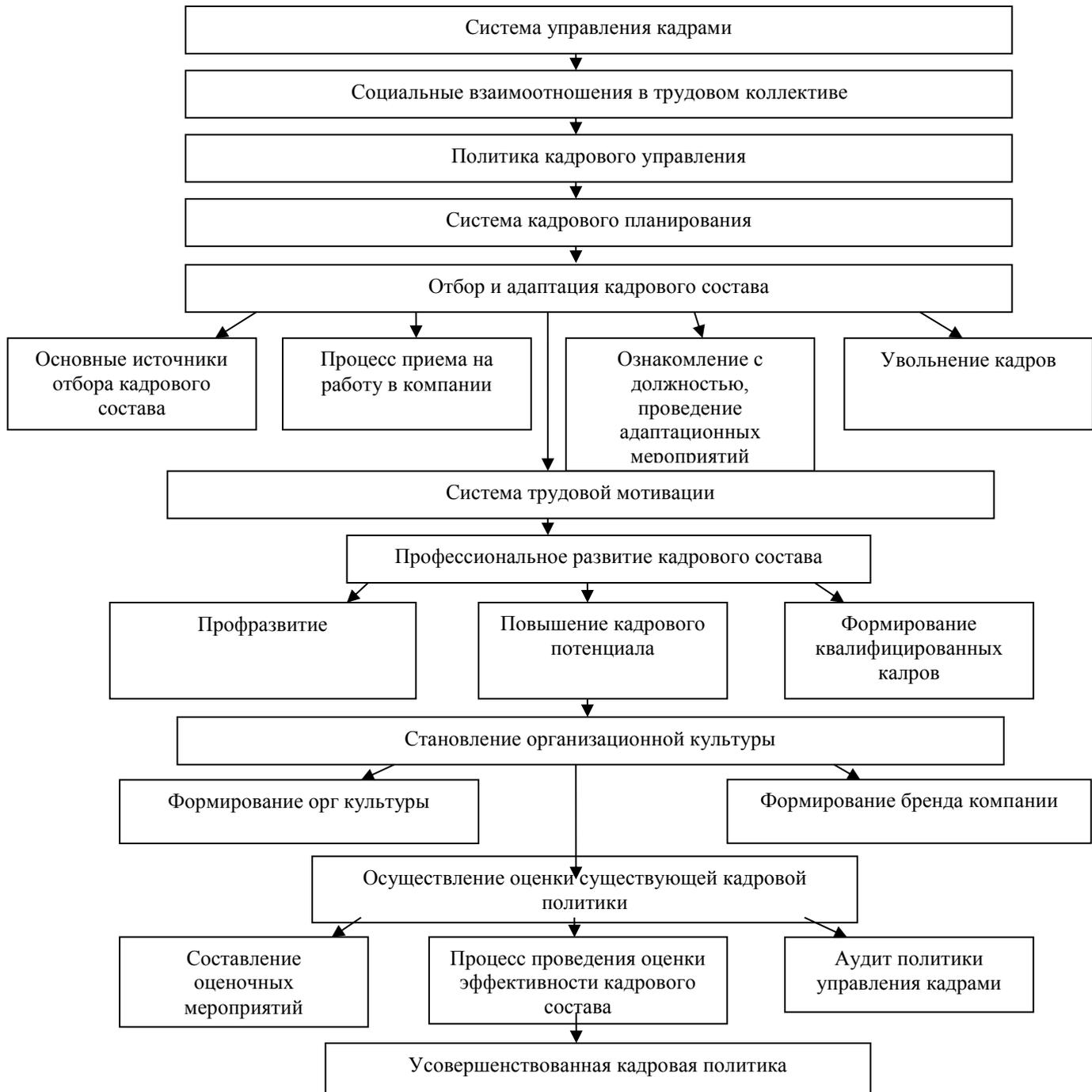


Рисунок 1 – Основные компоненты системы управления кадровым потенциалом в компании [1]

Спрос побуждает людей проявлять инициативу, давать им рекомендации и определять свои действия. Однако отмечается, что руководство может

учитывать и игнорировать потребности сотрудников.

Ожидания работников связаны с тем, что их компания, в которой они осуществляют трудовую деятельность, сможет удовлетворить их потребности в профессиональном плане. в зависимости от их производительности, умений, навыков и преданности делу [3].

Необходимо обратить внимание на тот факт, что когда в компании работают новые сотрудники, ожидания руководства компании и самих сотрудников схожи лишь на 30-35%. Немецкие эксперты указывают, что производительность сотрудников компании имеет возможность достигать 100% только тогда, когда ожидаемое сходство приближается к 60%

Мотивация – это определенные методы воздействия на возможности персонала для достижения конкретных целей человека, группы и организации в целом.

Мумладзе Р.Г. дает свою трактовку «трудовая мотивация» – эта концепция включает в себя ряд внутренних и внешних факторов, которые стимулируют индивидуальное участие в деятельности, определяют границы и формы деятельности и концентрируют деятельность на определенных целях [5].

Еще одним из важных понятий, является «мотив». В современных условиях оно также имеет разные трактовки:

- 1) совокупность факторов, оказывающих поддержку и направляющее воздействие. Факторы, которые дают возможность определить поведение индивида;
- 2) совокупность мотивов;
- 3) импульс для роста личной активности и определения направлений деятельности.

Помимо этого, мотивация можно рассматривать как процесс регулирования определенной деятельности, как процесс действия мотива, а также в качестве механизма определяющего направления деятельности, как сложную систему процессов, которые отвечают за мотивацию деятельности.

Под мотивами понимают активные движущие силы, которые устанавливают поведение людей.

Стимул к эффективному труду – это причина интереса к работе. В процессе работы льготы, принадлежащие организации, действуют как стимулы.

Мотивирование означает влияние на важнейшие интересы работников и предоставление им возможности реализовать себя в трудовом процессе [4].

Эффективная система кадрового управления обязана охватывать все рабочие процессы с персоналом; все содержащиеся в нем подсистемы должны хорошо функционировать и согласовываться друг с другом.

Для обеспечения того, чтобы в существующих организациях существовала

устоявшаяся система управления человеческими ресурсами, руководители персонала применяют различные подходы к созданию эффективной иерархии.

Главным способом конструирования системы стратегического управления кадровым потенциалом является системный анализ.

Есть различные способы построения системы кадрового управления. Рассмотрим таблицу 1 ниже.

Таблица 1 – Основные способы создания действенной структуры кадрового управления

Способы	Краткая характеристика способа
Способ сравнений	Конечным результатом является сравнение существующей системы управления сотрудниками компании с аналогичной системой управления в популярной и успешной организации. Сравнение дает эффективный и положительный результат когда сравниваются однородных систем управления.
Способ подстановок	С этой помощью мы индивидуально изучаем влияние каждого из факторов, составляющих текущую систему в работе системы управления персоналом. Факторы ранжируются и выбирают наиболее оптимальные и важные.
Способ распределения целей компании	Несет ответственность за качественное и количественное значение всех целей и стратегий, присутствующих в организации, а также целей, которые использует текущая система управления персоналом сравнивая их с целям компании.
Анализ, который проводится экспертами	Этот метод основан на участии в этом процессе экспертов по человеческим ресурсам и организационному управлению. Профессиональный анализ может использоваться для определения различных направлений совершенствования системы управления персоналом конкретной организации и оценки причин недостатков, которые возникают в этой системе.
Способ, основанный на уравнивании со стандартами	Применение стандартов, определяющих содержание и состав многих функций в области управления кадрами, количество работников для этой серии функций, тип организационной структуры и управленческого персонала и конкретные критерии, в которых строится вся организация.

Следовательно, кадровое управление охватывает большой процесс работы с кадрами, а также затрагивает не только персонал, но и ряд поддерживающих кадровое управление подсистем.

Современные компании – сложные системы, и безусловно, такой подход требует тщательного анализа всех элементов механизма управления трудом и

движущих сил, влияющих на экономическую деятельность, использование современных исследовательских методик, позволяющих подтверждать и определять глубокие причинно-следственные связи между различными явлениями, изучать и понимать суть их управления и определять их соответствующие роли и места в этом процессе.

***Список используемых источников:***

1. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Аношина Ю.Ф., Брагина З.В., Бушуева М.А., Голикова Г.В., Голикова Н.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Еремина И.А., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Иванов Н.И., Игнатова Т.В., Каракулин А.Ю., Кирьянов А.Е., Крестов В.С., Кружкова И.И. и др. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти (монография) // Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, Орел, 2022. – 360 с.

2. Гужина Г.Н., Ежкова В.Г. Современные технологии подбора персонала и методы мотивации в процессе управления // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 2. С. 112-124.

3. Ежкова В.Г., Гужина Г.Н. Система кадрового планирования персонала // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 4. С. 71-82.

4. Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Этика бизнеса // учебное пособие. Русайнс, Москва, 2016. – 228 с.

5. Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Гужин А.А. Управление персоналом: учебник. М.: Палеотип, 2011. 400 с.

6. Назаршоев Н.М., Гужина Г.Н. Внедрения цифровой экономики в российское общество: кадровые аспекты // Инновации и инвестиции. 2019. № 2. С. 27-30.

7. Сибагатулин Р.Г., Гужина Г.Н. Планирование человеческих ресурсов как инструмент управления изменениями // В сборнике: Студенческая наука Подмоскovie. Материалы Международной научной конференции молодых ученых. 2018. С. 488-492.

8. Петрухина Е.В., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента // Орёл, 2014. 110 с.

УДК 331.101.3

## ВИДЫ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

*студент Гужина Ек.А.*

*Институт финансов и устойчивого развития (РАНХиГС), г. Москва*

*студент Гужина Ел.А.*

*Институт финансов и устойчивого развития (РАНХиГС), г. Москва к.э.н.*

*Рязанцева О.П.*

*Институт финансов и устойчивого развития (РАНХиГС), г. Москва*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема конкуренции между финансовыми институтами, которая влечет за собой потребность в информации и практическом использовании положительного опыта управления банковскими рисками, накопленного банками в развитых странах. Особо делается акцент на том, что банковский риск – это ситуативное качество работы банка, которое отражает неоднозначность ее результата и характеризует возможность отрицательного несоответствия ожидаемой реальности.

**Ключевые слова:** финансовые институты, риск, кредитные организации, банковская деятельность, банковские операции.

## TYPES OF BANKING RISKS AND METHODS OF THEIR MANAGEMENT

*student Guzhina Ek.A.*

*Institute of Finance and Sustainable Development (RANEPA), Moscow*

*student Guzhina El.A.*

*Institute of Finance and Sustainable Development (RANEPA), Moscow, Ph.D.*

*Ryazantseva O.P.*

*Institute of Finance and Sustainable Development (RANEPA), Moscow*

**Annotation.** The theses consider the problem of competition between financial institutions, which entails the need for information and the practical use of the positive experience of banking risk management accumulated by banks in developed countries. Particular emphasis is placed on the fact that bank risk is the situational quality of the bank's work, which reflects the ambiguity of its result and characterizes the possibility of negative inconsistency of the expected reality.

**Key words:** financial institutions, risk, credit institutions, banking activities, banking operations.

Данная тема очень актуальна, потому что деятельность всех банков и кредитных организаций подвержена постоянным рискам. Реализация банковских рисков, может спровоцировать неблагоприятные последствия во всей экономике, потому что разорение одного банка может повергнуть краху всю

банковскую систему, а еще спровоцировать множественные банкротства кредиторов и вкладчиков.

Банки, являясь основным компонентом экономической системы, не могут должным образом обеспечивать платежные и сберегательные функции огромному количеству вовлеченных сторон. От банков зависит весь бизнес, который берет какие-либо кредиты, размещая депозиты. А также с помощью банков реализуют финансовые инструменты, такие как банковские карты, платежные продукты и т.д.

В краткосрочной гонке за прибылью и банки, и регулирующие органы жертвуют стабильностью финансовой системы в целом. Глобальный банковский кризис 2008 года привел к окончательному смещению приоритетов финансового сообщества в сторону создания финансовой стабильности.

Основная цель банка – построить эффективную систему корпоративного управления, обеспечивающую, с одной стороны, доверие к компании, а с другой – гибкость, необходимую для активного развития. Есть правильный подход к риску, то есть к управлению рисками. Этот подход состоит из двух этапов [1]:

1. Активное упреждающее управление
2. Снижение негативного влияния на финансовый результат.

В сознание многих людей риск это что-то опасное и неконтролируемое, но банки используют систему управления рисками как инструмент реализации стратегии. Ключевым компонентом философии управления рисками для любого банка является определение ее «аппетита» к риску.

Что же такое риск, и что нужно делать, чтобы угроз на пути было меньше? Мы ответим на вопрос: Кто занимается рисками в банковской сфере? Для чего нужно управлять рисками?

Риск – это цена потенциального события, которое приведет к убыткам. Опасности возникают из-за отказа от достоверной информации из-за оценки текущего состояния и будущего развития. Они могут быть как положительными, так и отрицательными. Чем больше вероятность риска, тем больше шансов получить высокую прибыль для дальнейшего развития. Они могут быть как положительными, так и отрицательными.

Убытки, понимаемые как непредвиденное уменьшение прибыли банка, играют роль общего показателя, характеризующего типичный банковский риск. Этот коэффициент объединяет все свойства категории, поэтому лучше всего описывает степень риска.

Риски по своей сути разные. Чтобы разобраться в проблеме, необходимо проанализировать виды банковских рисков. Анализируя виды, мы можем увидеть, насколько опасным может быть их появление на этапе реализации проекта [2].

В отношении концепции расходов риск можно увидеть в следующих формах: изменившаяся рыночная ситуация привела к необходимости повышения процентов по депозитам; общий недостаток кредита привел к увеличению стоимости покупки.

Существуют множество классификаций видов рисков. Рассмотрим самые часто встречающиеся в банковской деятельности виды:

Первый риск, который весьма распространен, это процентный риск. Этот вид проявляется в сокращении либо утрате дохода банка вследствие уменьшения рентабельной маржи.

Другими словами, существует прямой риск того, что средняя стоимость поступающих в банк средств, превысит среднюю стоимость размещенных активов. Это происходит, когда уровни активов и пассивов меняются, часто в условиях противоречивого противостояния. Чем больше разница между процентными доходами и расходами, тем меньше риск изменения процентных ставок. Например, вы платите по ипотечной ссуде от 17% в рублях. Благодаря поддержке государства размер ипотеки снизился до 15%. Если вы остаетесь пассивным, вы теряете 2% в год.

Заемщик, грамотно поставивший перед собой конструктивную позицию, будет беспокоиться о рефинансировании, то есть о создании рефинансирование своего старого кредита за счет нового, более дешевого. Новый кредит можно получить в другом банке. Или приходите в банк по действительно выгодным тарифам. Как правило, этого достаточно для пересмотра кредитной политики в пользу клиента.

Следующий риск, также имеет широкий диапазон распространения среди банковской деятельности. Коммерческий риск, связанный с экономическими потерями, вызванными повышением процентных ставок, изменением прибыльности и экономического благосостояния эмитентов корпоративных ценных бумаг (банков), а также стагфляционным обесцениванием валюты. Специфика этих рисков состоит в том, что они неотделимы от банковской деятельности, поскольку предполагается, что сам источник операций, связанных с этими рисками, имеет определенную категорию вероятности убытка [3].

Основными источниками прогнозируемого риска могут быть: уменьшение объема продаж из-за падения спроса на продукцию, увеличение закупочной стоимости продукта при реализации проекта, потеря товара, ухудшение качества продукции и т. д.

Еще один риск, с которым может встретиться банк в процессе своей работы это риск ликвидности. Его возникновение во многом связано с плохим качеством системы управления банком, и особенно управления экономикой. В обычных договорах банк вынужден избегать появления этого риска.

Инвестиционный риск – это риск убытков в результате изменения ситуации на рынке ценных бумаг или размера портфеля ценных бумаг.

Валютный риск – это курсовые убытки, связанные с валютными операциями на внутреннем и мировом валютном рынке. Убытки вызывают неожиданные колебания обменных курсов. Очень часто валютный риск в банке возникает, когда многие операции по покупке и продаже иностранной валюты не совпадают.

Кредитный риск – это аналогичный риск банка-кредитора, связанный с неуплатой заемщиком основного долга и процентов по ссудам, по которым было заключено соглашение. Теперь банкам предлагаются различные варианты страхования, ориентированные именно на защиту от операционных рисков – рисков потерь, вызванных неадекватными, неэффективными или ошибочными процессами, действиями персонала или систем, а также внешними факторами.

Эта тема могла бы стать основой для активизации партнерских отношений между страховщиками и банкирами, но надежность страхования в управлении операционным риском до сих пор полностью не изучена. Фактически, эти риски создают риск потери ликвидности и платежеспособности банка.

Следовательно, банки должны постоянно отслеживать риски, выделяя в большинстве своем те, на которые можно повлиять, чтобы сдерживать их и обеспечивать наименьший объем необходимой ликвидности. Чтобы решить проблему с формированием банковских рисков, многие выбирают путь управления ими.

Нет одного метода управления всеми рисками. Для каждой вида необходимо использовать алгоритм:

1. Формализовать логику оценки.
2. Оценить риск количественно.
3. Встроить в процесс.

Управление рисками – это не предположение о будущем, не предсказание будущего, это, скорее, отношение к тому, к чему нужно быть готовым перед лицом различных неопределенностей и знать, как своевременно реагировать.

В зависимости от методики расчета угрозы могут быть общими и конкретными. Общий или комплексный риск предполагает оценку и прогнозирование суммы риска, причиненного банком, исходя из его доходов.

Частный риск основан на формировании определенной шкалы показателей риска по группам банковских операций или определенным. Но чтобы управлять рисками, их нужно выделять. За эту область отвечает риск-менеджер. Эта профессиональная сфера помогает избежать банковских рисков, отражается во всех результатах событий, которые в свою очередь решают дальнейшую судьбу проектов [6].

Если мы посмотрим на роль риск-менеджера, то можно сказать, что это человек, сотрудник банка, который занимается анализом рисков для корпоративных транзакций. Он предлагает способы минимизировать эти риски и вырабатывает рекомендации по работе с клиентом и банком, чтобы риски банка были закрыты, а также банк, в свою очередь, мог удовлетворить запрос клиента. Обычный рабочий день риск-менеджер занимается анализом документов по сделкам. Эти документы подготовлены смежными службами банка, такими как юридической службой, залоговой службой, отделом кредитного анализа и так далее.

Анализируя все эти документы, риск-менеджер пытается определить наиболее важные факторы, плюсы и минусы, оценить их, предложить меры по минимизации этих рисков и разработать общую стратегию работы с клиентом. С ним можно работать, при каких условиях или в некоторых случаях, когда сотрудничество с этим клиентом сопряжено с очень высоким риском и нет необходимости заключать такой договор. Затем риск-менеджер обсуждает решение с коллегами из бизнес-подразделения и представляет его кредитному комитету.

Риск-менеджер должен обладать определенными качествами, чтобы работать в этой сфере. Первое – это объективность, потому что работа риск-менеджера включает в себя не только поиск недостатков, но и положительные стороны клиента [5].

Следующее, это лаконичность, потому что задача риск-менеджера сформулировать краткую выжимку ключевых аспектов клиента, а также важна последовательность задач. Риск-менеджер изо дня в день принимает решения по корпоративным крупным сделкам.

Если мы возьмем двух условно идентичных клиентов, решение по ним не должно отличаться и, конечно, важен профессионализм, потому что задача риск-менеджера – предложить меры по минимизации или устранению риска.

Это требует достаточных знаний и, прежде всего, риск-менеджер должен понимать ответственность, возложенную на него за принятие решения. Стремлением к лучшему исходу риск-менеджер не должен отказываться, ему следует предложить структуру, которая минимизирует риски банка и в то же время может удовлетворить пожелания клиента [7].

Яркий пример выявления рисков, может послужить просчет программы ПАО «Сбербанк». Рассматривая свою программу, риск-менеджеры ПАО «Сбербанка» выявили некоторые угрозы, которые могут выйти в процессе реализации данного плана.

Стратегия 2020 предполагает сокращение расходов с резервами и рисками до 1,3%. Это привело к выявлению таких рисков:

1. Риск венчурных вложений.
2. Стратегический риск
3. Модельный риск
4. Риски новой экономики для компаний в экосистеме
5. Возможное ухудшение макроэкономической ситуации, осмотрительная политика в отношении инвестиционных рисков.
6. Снижение лояльности к бренду, углубление отношений с клиентами за счет персонализации, нефинансовых продуктов, ориентация на молодежь.
7. Отсроченный переход на новую технологическую платформу, подбор профессиональных менеджеров и партнерство с авторитетными игроками рынка.
8. Единый орган для мониторинга и управления программами, включая обеспечение всех этих операций.

Для более качественной работы, нужно вовлекать сотрудников в процесс выявления рисков. Это можно сделать с помощью интервью с сотрудниками, семинара или короткой анкеты.

В первом варианте нужно обратить внимание на следующие составляющие. Для начала желательно определить основной состав участников собеседования. На собеседование задается около 3-5 вопросов, продолжительность данного мероприятия должна составлять около 30-45 минут. Подтвердите или оспорите риски, выявленные сотрудниками. Завершающий этап, на котором устанавливаются причины риска, их существенность.

Следующий вид – мастерская. Необходимо определить наиболее важных сотрудников для участия в семинаре. Гениальная идея. Наберите от 1 до 3 наводящих вопросов. Продолжительность составляет примерно от 45 до 60 минут. Если возможно, вам следует рассмотреть некоторые детали рискованных моментов.

Финальный вариант – это краткая анкета. Также необходимо отобрать рабочих для участия в анкетировании. Постройте от 10 до 15 рисков, которые нужно включить в свой опрос. Заполнение анкеты должно занять не более 15-20 минут. Доказательство или отрицание рисков, выявленных в ходе собеседования [8]. В ходе проведенного исследования мы можем выделить, основные критерии, которые помогут выявить риски в банковской деятельности:

Анализировать статистику – то, что случилось ранее, может произойти снова. Общение с такими специалистами, как банковскими сотрудниками, страховыми брокерами, сотрудниками компаний конкретной отрасли может также помочь при выявлении рисков. Обращение внимания на отраслевые отчеты публикации. Участие в обсуждении на форумах также может быть полезно.

Анализ наиболее популярных вариантов банковского риска выявил их большую и сложную структуру вложенности, поскольку один тип риска

определяется многими другими. Этот список далеко не полный. Его разнообразие во многом обусловлено постоянно расширяющимся спектром банковских услуг. Разнообразие банковских операций растет вместе с разнообразием клиентов и меняющимися рыночными условиями. Для чего нужно управлять рисками: получить высокий доход и при этом остаться финансово устойчивым.

Это проблема не только банков, это проблема любой коммерческой организации, но есть большой нюанс по отношению к банкам. Когда банк работает за средства, привлеченные физическими лицами от юридических лиц. Поэтому по отношению к банкам требования к управлению рисками намного строже, а их намного больше. Практика такова, что некоторые из требований, установленных банком, могут быть перенесены на промышленные предприятия, корпоративное управление и т. д.

К числу вопросов касается также утверждение технологий численных оценок рисков, наблюдение лимитов и рисков, разработка соответственных форм отчетности, создание проекта работы в специфических условиях, которые устанавливаются банком.

Риск-менеджер несет ответственность за риски в работе. Это может помочь предотвратить угрозы для банковского дела, но при разработке программы сотрудники должны учитывать нюансы. В общем, совместная работа может предотвратить большинство проблем и расширить возможности финансовой экспансии для накопления банка и удовлетворения клиента данного банка.

Ограничения политики банка в отношении рисков играют важную роль в реализации стратегии. Они включают в себя способность банка выбирать, какие риски он может правильно оценить, а какими можно эффективно управлять. Принимая решение о принятии определенного риска, банк должен быть готов управлять этим риском и контролировать его. При разработке политики риска банк должен соблюдать определенные правила, касающиеся различных направлений и этапов своей деятельности.

Работа с рисками и угрозами помогает просмотреть все исходы банковской деятельности, работу сотрудников и выгодность проекта. Следует отметить, что для организаций были изобретены и внедрены операции по управлению рисками, а также модификации их оценки – в этом заключается ключевая задача функции риск - менеджмента.

***Список используемых источников:***

1. Блинова Е.Д., Гужина Г.Н. Рынок капитала // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей. Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2020. С. 18-22.

2. Гужин А.А., Ежкова В.Г. Риск-менеджмент и методы управления рисками // Инновации и инвестиции. 2017. № 2. С. 185-189.
3. Гужина Г.Н., Баранова Е.Ю., Гужин А.А., Назаршоев Н.М. Банковские инновации для частных клиентов: проблемы и перспективы развития (монография) // Москва, 2017. 114 с.
4. Гужина Г.Н., Гужин А.А. Риск-менеджмент в банковской системе // Вестник Московского государственного областного гуманитарного института. Серия: История, философия, политология, право. 2015. Т. 1. № 1-1 (2015). С. 9.
5. Гужина Г.Н., Ежкова В.Г. Трансформация современного бизнеса в условиях пандемии // Инновации и инвестиции. 2021. № 2. С. 220-224.
6. Гужина Г.Н., Назаршова Н.М. Особенности банковских инноваций и инновационной деятельности кредитных организаций // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. С. 190.
7. Карпушова А.А., Гужина Г.Н. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской деятельности // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей. Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2020. С. 102-106.
8. Петрухина Е.В., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента // Орёл, 2014. 110 с.

УДК 338.242:331.104

## АНАЛИЗ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*магистранты Давыдова Л.А., Попова Е.С.  
старший преподаватель Дариенко О.Л.*

*Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Донецкий национальный  
технический университет», г. Горловка, ДНР*

**Аннотация.** В статье определены основные инновационные методы управления персоналом организаций и проведен их полный комплексный анализ. Указано, что от использования эффективной системы управления персоналом в целом зависит уровень эффективности и производительности организации. Определены преимущества и недостатки инновационных методов управления персоналом.

**Ключевые слова:** персонал, методы воздействия, система управления персоналом, эффективная деятельность, организация, опыт.

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN  
THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT IN DOMESTIC  
ORGANIZATIONS**

*Davydova L.A., Popova E.S.*

*O.L. Darienko*

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment  
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

**Аннотация.** *The article defines the main innovative methods of personnel management of organizations and carries out their full comprehensive analysis. It is indicated that the level of efficiency and productivity of the organization depends on the use of an effective personnel management system as a whole. The advantages and disadvantages of innovative methods of personnel management are determined.*

**Ключевые слова:** *personnel, methods of influence, personnel management system, effective activity, organization, experience.*

Системы управления используемые, отечественными организациями, показали их несовершенство и неэффективность, что приводит к значительной текучести кадров, низкой производительности и негативному психологическому климату в коллективе. Соответственно, последствия такой работы являются неутешительными. В современных условиях эффективное управление персоналом выступает одной из важнейших систем управления организацией. Среди множества проблем в отечественной экономике одной из приоритетных остается создание эффективной кадровой системы в организациях. Однако этот процесс должен осуществляться с минимальными затратами и максимальным результатом [1]. Поэтому для решения данных проблем стоит воспользоваться опытом развитых стран мира, учитывая национальный менталитет и тенденции экономического и политического развития государства.

Значительный вклад в исследование вопросов управления персоналом, изучение проблем эффективного использования трудового потенциала и мотивации трудовой деятельности внесли такие ученые, как Л.К. Аверченко, Т.Ю. Базаров, Е.Д. Бреус, Н.В. Брыксина, О.С. Виханский, Р.М. Гуйон, И.Б. Дуракова, А.П. Егоршин, Т.В. Зайцева, Л.Н. Захаров, Л.В. Ивановский, К. Каши, А.Я. Кибанов, Е.В. Маслов, Е.А. Митрофанова, Н.А. Николаев, Е.Г. Одегов, О.Н. Полякова, В. А. Спивак, А.И. Турчинов, Е.Н. Хаматнурова, В.И. Шкатулла, Ю.Н. Юрлов и др. Для успешной и эффективной системы управления персоналом необходимо совместить эти наработки и использовать все рекомендации ученых.

Целью данной публикации является формирование современного подхода к совершенствованию системы методов управления персоналом для повышения

эффективности функционирования организаций.

Современное состояние национальной системы управления персоналом обусловлено специфическими условиями переходного периода. Его основными особенностями являются практическое отсутствие связей между организациями и неупорядоченность их совместной деятельности, нестабильность правовых и нормативных положений, практическая, экономическая и политическая нестабильность и т. д.

Рынок отечественных образовательных услуг также далек от идеала. В практически отсутствует баланс между реальными потребностями рынка и подготавливаемыми специалистами [2]. Уровень квалификационной подготовки отечественных специалистов уступает требованиям международных рынков труда. Системы управления персоналом в большинстве компаний устарели и не соответствуют требованиям времени или вообще отсутствуют.

Однако не стоит забывать об уровне квалификации не только работников, но и персонала, поскольку рынок услуг по подготовке и переподготовке работников менеджмента в будущем займет достойное место наряду с привычными образовательными услугами. Программы, которые будут использоваться для подготовки менеджеров должны учитывать практический опыт ведущих иностранных компаний, учитывать требования времени и ориентироваться на повышении эффективности управления.

Современные тенденции развития рынка труда выдвигают перед системой управления персоналом требования к поиску методов, на основе которых будет создана команда, с минимальными затратами времени и максимальной отдачей. С этой целью необходимо использовать наработанный международный опыт. В практике HR-менеджмента известно несколько базовых моделей управления – классические японская и американская модели, модель ЕС, каждая из которых имеет особенности и сочетает в себе некоторые элементы других моделей [3]. Они отличаются как трактовкой действий и мотивации работников, так и методами взаимодействия с персоналом и влиянием на него.

Изучение и обобщение международного опыта по вопросам эффективного управления персоналом позволит определить основные аспекты, которые заслуживают внимания отечественных экономистов-практиков и ученых.

В зарубежной практике уже давно осознали необходимость системы управления персоналом. В отечественной практике в данном вопросе ситуация кардинально иная. Многие топ-менеджеры экономят на данном вопросе и не уделяют ему заслуженного внимания [4].

За рубежом считается, что создание эффективной команды определяется философией компании – системой ценностей и моральных принципов, отношениями между администрацией и персоналом. Так, английская философия

менеджмента базируется на традиционных ценностях нации и теории межличностных отношений. Она означает уважение к личности работника, доброжелательность, мотивацию сотрудника и поддержку достижений, предоставление высококачественных работ и услуг, систематическое повышение квалификации, гарантии достойного заработка.

Философия американского HR-менеджмента основана на традициях конкуренции и поощрения индивидуализма работников с четким акцентом на прибыль компании и зависимости от собственных доходов. Отличительной чертой является четкое установление целей и задач, высокая заработная плата работников, пропаганда потребительских ценностей, высокий уровень демократии в обществе, социальные гарантии.

Японская философия менеджмента основана на традиции уважения к пожилым людям, коллективизме, общем согласии, вежливости, преданности идеалам компании, труду на протяжении всей жизни сотрудников крупных компаний, постоянной ротации персонала, создании условий для эффективной командной работы [2].

В современной зарубежной теории и практике управления персоналом доминирует принцип, в комплексе с которым персонал рассматривается как активный элемент и необходимый компонент стратегического менеджмента.

На характер поведения работников непосредственно влияет национальная специфика, ментальность, традиции, исторические различия в экономическом развитии и корпоративном уровне культуры народов разных стран.

Современный рынок с техническими, технологическими и экономическими инновациями требует постоянной переподготовки некоторых работников, чтобы достичь большей прибыли для компании. Все чаще основным критерием успешности специалиста становится объем информации, которую он может донести и распространить среди работников. Соответственно, специалисты ценны своим новым образованием, наличием новых специальных технологий, значительно большими средствами на развитие новых технологий. В организациях вводятся новые должности – распространитель знаний. Практически все крупные и большинство средних компаний США осуществляют собственные учебные программы

Японская система формирования стратегии развития персонала компании считается достаточно эффективной и изысканной до мелочей. Успех системы обеспечивает возможность работать с людьми и лично с каждым работником, привлекать их к делам компаний, в производство высококачественной продукции.

Система формирования стратегии развития сотрудников создает жесткую привязку рабочего к своей организации. Японец может изменить мировоззрение,

изменить имя, но он никогда не предаст компанию! В его компании он готов сделать то, что нужно, уверен, что он важен и необходим для бизнеса. Японский чиновник не может уйти из компании по желанию, потому что он потеряет большинство привилегий и собственный статус. Об этом свидетельствует тот факт, что японские компании почти не имеют оборота персонала.

Большинством итальянских организаций на севере страны используются американские методы формирования стратегии управления персоналом. В южных районах управление персоналом осуществляется без определенной системы. В Италии действует, практически, «советская» система отбора и перемещения персонала на основе субъективных факторов: родственных и коммуникационных связей, отсутствуют стимулы, способствующие повышению квалификации. Более детально особенности управления персоналом в разных странах представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обобщение особенностей систем управления персоналом в разных странах

Страна	Особенности системы управления персоналом
Япония	<ul style="list-style-type: none"> <li>– заработная плата определяется с учетом возраста, стажа работы, образования и способности к выполнению задач;</li> <li>– предварительное изучение сильных и слабых сторон личности работника и правильный выбор для него рабочего места;</li> <li>– высокая зависимость сотрудников от компании</li> </ul>
США	<ul style="list-style-type: none"> <li>– система «Pay for Performance» – «гонорар за исполнение»;</li> <li>– принцип индивидуализма;</li> <li>– механизм индивидуализации заработной платы;</li> <li>– кадры считаются основным источником эффективности производства</li> </ul>
Германия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– совместное участие в наблюдательных советах компаний представителей капитала и наемного труда;</li> <li>– производственные советы в комплекте предприятия;</li> <li>– уделяется внимание переподготовке служб персонала для программ практики</li> </ul>
Франция	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использование системы соревнований в процессе обмена различными должностями;</li> <li>– сочетание продвижения на переподготовку и повышения уровня знаний, умений;</li> <li>– обучение всех сотрудников по программе «Психология общения»</li> </ul>
Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стандартизованная система «Инвесторы в людях»;</li> <li>– преданность развитию всех сотрудников стратегического достижения целей и задач;</li> <li>– удовлетворяются потребности в обучении и развитии в соответствии с конкурентной стратегией</li> </ul>
Италия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– на севере страны используют американские методы HR;</li> <li>– в южных областях работает «советская» система подбора персонала;</li> <li>– отсутствие стимулов, способствующих повышению квалификации</li> </ul>

Обобщая опыт зарубежных предприятий можно сформировать главную цель системы управления персоналом: обеспечение кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие [1].

Зарубежный опыт собрал множество позитивных тенденций процесса управления персоналом, который стоит использовать в практике отечественных организаций.

Совокупность целей, направлений, форм и методов эффективного управления персоналом – это одна система управленческой работы, которая включает в себя три подсистемы.

Во-первых, это подсистема анализа, планирования и прогнозирования персонала компании. Ее основные задачи заключаются в создании объектов и управленческих структур, расчете потребности в кадрах необходимой профессии, специальности и квалификации. Другими словами, для решения задач этой подсистемы необходимо ответить на вопрос: «Кто нужен?» и «В каком количестве?»

Во-вторых, это подсистема подбора, расстановки, оценки и постоянного обучения персонала. Ее основные задачи – это гарантия качества сформированных объектов структуры управления персоналом, а также организация эффективного стимулирования его деятельности. И наконец, подсистема рациональности использования персонала. Решение задач, стоящих перед этой подсистемой, связано с выполнением комплекса мероприятий, созданием высокопроизводительных и устойчивых коллективов.

Таким образом, несмотря на большое количество нерешенных вопросов, в последнее время, ситуация в сфере национального управления меняется к лучшему.

Однако в большинстве отечественных организаций сохраняется значительное количество проблем с созданием стратегии развития персонала. Еще нет контингента работников, работающих на современном уровне. HR-службами не редко осуществляют руководство специалисты без специального образования. Некоторые руководители живут по старым концепциям и правилам, работники часто не знают о перспективах развития компании и направлении ее деятельности в социальной и стратегической сфере.

Основным фактором, ограничивающим развитие работников, является недостаток средств на развитие персонала, даже если руководство организации понимает необходимость развития персонала.

Учитывая современные подходы к формированию стратегии развития персонала в глобальном значении, реформирования систем управления персоналом в отечественных организациях является более, чем очевидным [4].

Формируя стратегию управления, по нашему мнению, будет

целесообразным принять следующие меры:

- переход от сугубо кадровых вопросов к формированию стратегий управления персоналом;
- обеспечение конкурентоспособности стратегии управления персоналом,
- приобретение и сохранение работников необходимой квалификации и приверженности;
- разработка высокопроизводительных систем, включающих четкую структуру процессов набора и отбора, системы компенсации и поощрения по результатам труда, а также деятельность по обучению и развитию топ-менеджеров с учетом потребностей организации;
- стимулирование развития атмосферы сотрудничества и взаимного доверия;
- создание благоприятного и гармоничного климата;
- партнерские отношения между руководителями и их подчиненными;
- создание условий для оценки и награждения сотрудников за результаты их деятельности и достижения;
- создание условий для реализации политики равных возможностей для всех работников организации;
- внедрение этического подхода к управлению на основе заботы о людях, справедливости и прозрачности;
- поддержка и улучшение физического и морального благополучия работников.

На сегодняшний день важнейшим является создание стратегии развития персонала не столько путем логики стратегического развития, сколько как единственного реально возможного стратегического фактора. Другими словами, значительные стратегические изменения на разных уровнях управления, в том числе на уровне отдельных организаций, могут осуществляться лишь с помощью человеческого фактора. Эксперты по менеджменту полагают, что единственным существенным конкурентным преимуществом любой организации на рубеже XXI века становятся ее человеческие ресурсы.

Что касается зарубежного опыта, то мы считаем целесообразным применение определенных элементов системы «Занятость на всю жизнь», поскольку чаще всего работник не идентифицирует себя с организацией, что в свою очередь, не дает большого экономического и морального эффекта, ввиду отсутствия связи с менеджерами и компанией. Отечественные менеджеры в большинстве случаев необоснованно считают, что дешевле и легче решить проблемы с управлением персоналом с помощью ликвидности, не

ориентированной на долгосрочную перспективу. Ознакомление с элементами этой системы снизит ликвидность, что является залогом успеха компании.

Также стоит обратить внимание на систему, применяемую в Великобритании, – «Инвесторы в людей». Она предусматривает развитие и направляет сотрудников на достижение ключевых бизнес-целей. Практические преимущества этой системы основаны на том, что она повышает эффективность и прибыльность, поскольку обученный персонал работает лучше и эффективнее, уменьшается количество прогулов (что является особенно важной проблемой).

Несмотря на то, что на своей родине «Инвесторы в людей» – это очень престижно, потому что участие в этой программе делает ее привлекательной для потенциальных сотрудников, а также для инвесторов и клиентов, целесообразно было бы применить ее в отечественной практике управления.

Таким образом, построение эффективной системы управления персоналом – это довольно трудоемкий и энергозатратный процесс, требующий максимального накопления при определении стратегии организации и по отношению к ней персонала. Кроме того, следует отметить, что любая система, в т. ч. управление персоналом является динамичной и требует постоянного совершенствования и развития.

***Список используемых источников:***

1. Управление персоналом в России: история и современность: монография / А. Я. Кибанов и др.; под ред. А. Я. Кибанова. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 239 с.

2. Иванов, А. А. Управление человеческими ресурсами на основе компетентностного подхода / А. А. Иванов, Е. П. Мельникова, Е. Н. Колганова // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы VII Международной научно-практической конференции, г. Горловка, 25 марта 2022года. – Донецк: ДОННТУ, 2022. – С. 60–66.

3. Шелест, О. И. Оценка эффективности управления персоналом организации / О. И. Шелест, Е. Ю. Руднева, И. М. Савицкая // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции в г. Головка, 19 марта 2021 года: в 2 ч. – Ч. 2. – Донецк: ДОННТУ, 2021. – С. 167–172.

4. Попова, Е. С. Менеджмент персонала в условиях кризисных явлений: сущность и особенности реализации / Е. С. Попова, О. Л. Дариенко, К. А. Бармута // Экономика и менеджмент в условиях цифровизации: проблемы, новые решения и перспективы: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2022. – С. 244–248.

УДК 553.04

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА  
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ АКТИВОВ**

*профессор кафедры «Цифровая экономика» Дадькин В.С.*

*доцент кафедры «Цифровая экономика» Дадькина О.В.*

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск,  
Российская Федерация*

***Аннотация.** В работе рассмотрены методические аспекты формирования геоинформационной системы воспроизводства минерально-сырьевых активов. Данная система предназначена для обеспечения расчетных и аналитических функций в части поддержки принятия управленческих решений по вопросам обеспечения минерально-сырьевыми активами предприятий горнодобывающей промышленности.*

***Ключевые слова:** геоинформационная система, воспроизводство минерально-сырьевых активов, онтологический инжиниринг.*

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF A  
GEOINFORMATION SYSTEM FOR THE REPRODUCTION OF MINERAL  
RESOURCES ASSETS**

*Professor of the Department of "Digital Economy" Dadykin V.S.*

*Associate Professor of the Department of "Digital Economy" Dadykina O.V.*

*Bryansk State Technical University, Bryansk, Russian Federation*

***Annotation.** The paper considers methodological aspects of the formation of a geoinformation system for the reproduction of mineral resources assets. This system is designed to provide calculation and analytical functions in terms of supporting management decisions on the provision of mineral resources assets of mining enterprises.*

***Keywords:** geoinformation system, reproduction of mineral resources, ontological engineering.*

Актуальность формирования онтологической модели мониторинга состояния минерально-сырьевой базы напрямую связана с необходимостью бесперебойного обеспечения горнодобывающей промышленности продукцией геологоразведочного производства. Специфика геологоразведочного производства состоит в значительной временной продолжительности этапов геологоразведочного производства и в вероятностном формировании результатов геологоразведочных работ. В некоторых случаях от момента выявления потребности у предприятия в поисковом заделе до разведки запасов

промышленных категорий потребуется 5-7 лет и более. В связи с этим поисковый задел необходимо формировать заблаговременно, прежде чем возникнет дефицит запасов промышленных категорий. Именно поэтому необходимость в системе мониторинга состояния минерально-сырьевой базы играет такое важное значение.

По тематике формирования онтологических моделей, применительно к узкоспециализированным предметным областям, смежным по отношению к объекту исследования, следует отметить следующие работы, используемые в процессе анализа. Так, в работе [1] предлагается сформировать GeoCore Ontology, как монолитную онтологию для геологической базы знаний. Проблема семантической совместимости связана со сложностью интеграции ресурсов, разработанных с использованием разных словарей и разных точек зрения на организацию данных в структуре онтологии [2].

В [3] авторы утверждают, что данные и информацию агрегируют в контексте конкретных приложений, что затрудняет их повторное использование в новых предметных областях. Кроме того, различные наборы данных не суммируются, и, таким образом, теряются возможные преимущества интеграции данных. В этом контексте семантически совместимые системы должны быть способны обмениваться данными там, где точное значение данных легко доступно, и любая система может перевести сами данные в понятную ей форму.

В геологической области задача интеграции данных и обеспечения совместимости систем ранее рассматривалась. Так в [4] приводится пример, когда ИТ-директор крупной нефтяной компании сообщил, что его компания потратила 59% своего бюджета на ИТ-приложения, где 43% этой суммы приходится на систему интеграции и совместимости данных, представленных в онтологической модели.

В работе [2] отмечаются следующие наиболее комплексные предпосылки внедрения онтологических моделей в предметную область:

- 1) значительные объемы данных;
- 2) хранение информации в гетерогенных базах данных;
- 3) несовместимость форматов данных в различных информационных ресурсах.

В то же время проблема интероперабельности в геологии по-прежнему, не теряет своей актуальности. Напротив, цифровая трансформация на местах, то есть замена нецифровой или ручной деятельности цифровыми бизнес-процессами, только усилила масштабы проблемы [2]. Геологическая информация оцифровывается, но простой перевод ее в электронный вид не позволяет полноценно задействовать оцифрованные данные в процессе

принятия управленческих решений без соответствующих семантических моделей.

Цель данной работы – рассмотреть методические аспекты применения онтологии для формирования геоинформационной системы воспроизводства минерально-сырьевых активов.

Онтология в данном контексте представляет собой формализацию некоторой области знаний на основе концептуальной схемы со структурой. Она включает в себя классы, экземпляры классов, связи между классами. Наибольшую сложность в процессе создания онтологии представляет собой описание классов и связей между ними.

Построение онтологической модели предметной области мониторинга состояния минерально-сырьевой базы необходимо начинать с постановки задачи мониторинга. Задача мониторинга состояния минерально-сырьевой базы (или геолого-экономического мониторинга), по нашему мнению, состоит в оперативных сборе, анализе и поддержке принятия управленческих решений по вопросам недропользования с учетом необходимости обеспечения экологического баланса территории и гармоничного развития отраслей, связанных с добычей и переработкой минерально-сырьевых ресурсов.

Из данного определения следует, что информацию об имеющихся минерально-сырьевых ресурсах необходимо в оперативном доступе обновлять, поддерживать и адаптировать для решения аналитических задач. Имеющиеся в рамках отраслевой предметной области базы данных, например, Информационная система «Недра», ориентированы прежде всего на решение задачи оперативного доступа к информации, наполнения и верификации. В то время как аналитические задачи, специфические для данной предметной области требуют дальнейшего развития, научного и методического обоснования.

Основная причина необходимости разработки отраслевой базы знаний состоит в отсутствие единого терминологического аппарата по ряду направлений геолого-экономического мониторинга. На начальном этапе работы необходимо определить таксономические единицы, которые будут учитываться в процессе реализации геолого-экономического мониторинга [5].

Минерально-сырьевой объект (МСО) – месторождение, содержащее запасы промышленных категорий  $A+B+C_1$  или геологические запасы категории  $C_2$ .

Минерально-сырьевая группа (МСГ) – совокупность минерально-сырьевых объектов, объединенных по видам сырья, смежным с точки зрения технологий разработки, инфраструктурной обеспеченности, логистики [6].

Минерально-сырьевой район (МСР) – совокупность минерально-сырьевых групп, а также прогнозных ресурсов категорий  $P_1$ ,  $P_2$ ,  $P_3$ , по предварительным оценкам содержащихся на их территории.

Промышленно-сырьевой объект (ПСО) – минерально-сырьевой объект, который может включать в себя горнодобывающее и обогатительное предприятие (ГОК), а также перспективные площади (участки) с прогнозными ресурсами категорий  $P_1$  и  $P_2$ .

Промышленно-сырьевая группа (ПСГ) – пространственно обособленная группа сближенных минерально-сырьевых объектов (месторождений полезных ископаемых) или промышленно-сырьевых объектов, выделение которых обязано наличию в их составе месторождений одного или близких геолого-промышленных типов [7].

Горнопромышленная зона (ГПЗ) – совокупность промышленно-сырьевых групп, связанных общей инфраструктурой и логистикой, как правило расположенных на территории одного или нескольких субъектов России [8].

Актуальность геолого-экономических данных в составе системы мониторинга обусловлена целью формирования онтологии, а именно – предоставление актуальной геолого-экономической информации об объектах исследования для поддержки принятия управленческих решений. Данная информация необходима не только органам управления фондом недр на уровне региона, но и потенциальным инвесторам, и действующим недропользователям [1-3]. По-прежнему не теряет своей актуальности проблема значительной доли нераспределенного фонда недр в структуре минерально-сырьевой базы ряда регионов Центрального федерального округа, а также наличия объектов, на которых ведется безлицензионная добыча, в частности общераспространенных полезных ископаемых, таких как песок, глина, мел и т.д. [5].

Базы знаний, которые аккумулируют в себе информацию, содержащуюся в разнородных базах данных, уже достаточно давно используются в различных предметных областях, в том числе и в сфере геологии [8]. По нашему мнению, формирование базы знаний необходимо начинать с разработки онтологической модели, которая будет содержать словарь-справочник или тезаурус специфических терминов в рамках предметной области [6,7]. Это позволит учесть на этапе проектирования базы знаний различные особенности объекта исследования.

В рамках методических аспектов моделирования онтологической модели мониторинга состояния минерально-сырьевой базы, необходимо выполнить апробацию полученной структуры онтологической модели посредством компонента программы Protégé, называемого Reasoner. Данный компонент

предназначен для проверки онтологической модели на непротиворечивость и на отсутствие ошибок при ее построении.

Выполнение запросов происходит на вкладке «SPARQL Query». Необходимо для выполнения запроса выбрать параметры, по которым будет производиться поиск (рис. 1).

```
SPARQL query:
PREFIX rdf: <http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#>
PREFIX owl: <http://www.w3.org/2002/07/owl#>
PREFIX rdfs: <http://www.w3.org/2000/01/rdf-schema#>
PREFIX xsd: <http://www.w3.org/2001/XMLSchema#>
SELECT ?subject ?object
WHERE { ?subject rdfs:subClassOf ?object }
```

Рисунок 1 – Текст запроса в SPARQL

Результаты проектирования связей и обработки запросов к модели показаны на рисеурт 2.

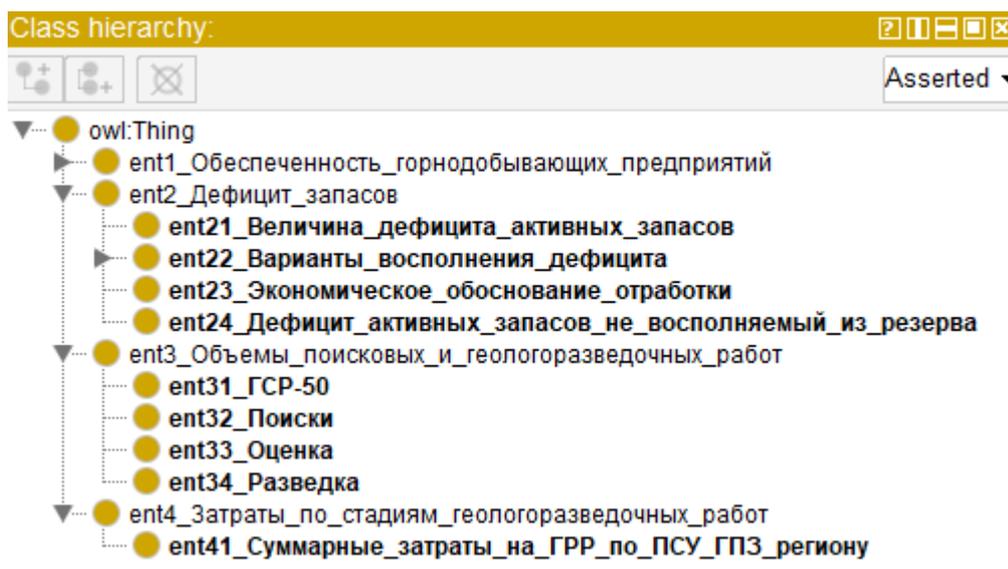


Рисунок 2 – Результат запроса

Полученная в результате онтология играет роль агрегатора геологических информационных ресурсов (баз данных), содержащих различные виды геологической изученности территории по принципу их территориальной принадлежности.

**Список используемых источников:**

1. ABEL, M. et al. The multiple applications of a mature domain ontology. In: ONTOBRAS. [S.l.: s.n.], 2015.
2. ABEL, M. et al. A knowledge organization system for image classification and retrieval in petroleum exploration domain. In: Proceedings of the XII Seminar on

Ontology Research in Brazil and III Doctoral and Masters Consortium on Ontologies. [S.l.: s.n.], 2019.

3. ABEL, M. et al. Lithologic logs in the tablet through ontology-based facies description. AAPG Annual Convention and Exhibition, 2012.

4. ABEL, M. et al. Ontologies and data models: essential properties and data modeling for petroleum exploration. Foundations, the Journal of the Professional Petroleum Data Management Association – Volume 3, Issue 1, 2016.

5. Дадыкин, В.С. Аддитивная модель оценки минерально-сырьевого потенциала / В.С. Дадыкин // Минеральные ресурсы России: Экономика и управление. – 2018. - №2. – С. 40-42.

6. Дадыкин, В.С. Анализ и оценка обеспеченности предприятий железной рудой на основе геоэкономического мониторинга / В.С. Дадыкин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. - №11(157). - С. 35-39.

7. Дадыкин, В.С. Анализ, моделирование и прогноз оптимальных объемов запасов для устойчивого развития горнодобывающих предприятий / В.С. Дадыкин // Недрапользование XXI век. 2018. №2. – С. 156-163.

УДК 658.511

## **БИЗНЕС-АНАЛИЗ – ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

*студент **Есипенко И.В.***

*к.физ.мат.наук, доцент **Рзун И.Г.***

*Новороссийский филиал*

*«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,*

*г. Новороссийск, Россия*

***Аннотация.** В данной статье представлены способы анализа компании по производству мебели при помощи PEST-анализа и диаграммы причинно-следственной связи Исикавы.*

***Ключевые слова:** бизнес-анализ, бизнес-процессы, внешние факторы, ранжирование, PEST-анализ; диаграммы причинно-следственной связи.*

## **BUSINESS ANALYSIS IS A TOOL FOR IMPROVING THE COMPANY'S ACTIVITIES**

*student **Esipenko I.V.***

*K. of physical and mathematical sciences, associate professor of **Rzun I.G.***

*Novorossiysk Branch*

*"Financial University under the Government of the Russian Federation",*

*Novorossiysk, Russia*

**Annotation.** *This article presents ways to analyze a furniture manufacturing company using PEST-analysis and Ishikawa's causal relationship diagram.*

**Key words:** *business analysis, business processes, external factors, ranking, PEST analysis; cause-and-effect diagrams.*

Действующая экономическая политика импортозамещения нашей страны даёт мощный толчок к развитию российского бизнеса. Быстрый и эффективный анализ возникающих проблем – один из необходимых инструментов управления и роста в современных реалиях.

Соответственно, целью данного исследования является поиск инструментов улучшения деятельности предприятия и изучение их использования.

Разобравшись с внутренним устройством компании и её основными бизнес-процессами [1], [2], следует провести анализ внешних факторов, которые влияют на всё предприятие в целом. Сделать это можно, используя методику PEST. Согласно данной методике, учитывались политические, экономические, социальные и технологические факторы [3]:

1. Политическая система оказывают влияние на активность компании, поэтому руководству организации необходимо тщательно следить за стабильностью политической ситуации в стране.

2. Экономические факторы определяют уровень и тенденции развития компании, рыночных отношений, конкуренции и т.д. Изменения этих показателей влияют на уровень жизни населения, платёжеспособность потенциальных клиентов, колебания спроса, а также регулируют уровень цен.

3. Социальная составляющая представляет процессы, происходящие в обществе и влияющие на деятельность компании.

4. Технологические факторы включают в себя научные и технологические новшества, развитие которых позволяет компании модернизировать продукцию и/или систему её изготовления.

Для упрощения понимания, оценки перечисленных факторов были выражены в баллах от 1 (самый низкий) до 5 (самый высокий). В роли экспертов было опрошено пятеро работников новороссийской компании по производству мебели «МебельРус».

Расчёты всех показателей производились в программе Microsoft Excel.

Средняя оценка факторов находилась при помощи функции СРЗНАЧ (среднее значение) [4].

1	A	B	C	D					I	J
				Экспертная оценка						
2	Фактор	Влияние фактора		1	2	3	4	5	Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
3				<i>Политические факторы</i>						
4	Ограничения на ввоз импортных товаров	3	4	2	1	3	3	3	3	0,28
5	<i>Экономические факторы</i>									
6	Высокий темп инфляции	2	2	1	3	3	1	2	2	0,14
7	Уровень доходов населения	3	3	4	3	5	4	4	4	0,4
8	Затраты на сырьё предприятия	4	1	4	2	2	3	2	2	0,34
9	<i>Социальные факторы</i>									
10	Демографические изменения	1	2	2	1	1	1	1	1	0,05
11	Репутация компании	2	2	3	2	2	2	2	2	0,16
12	Модели поведения покупателей	4	3	3	2	4	4	3	3	0,46
13	<i>Технологические факторы</i>									
14	Научно-технический прогресс	5	4	5	5	5	4	5	5	0,82
15	Новые продукты	4	5	5	5	4	4	5	5	0,7
16	<b>Итого:</b>	<b>28</b>								

Рисунок 1 – Расчёт средней оценки (MS Excel)

Следующим критерием анализа стала оценка с поправкой на вес, которая рассчитывается как произведение средней оценки фактора и отношения влияния этого фактора к общей сумме влияний.

1	A	B	C	D					I	J
				Экспертная оценка						
2	Фактор	Влияние фактора		1	2	3	4	5	Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
3				<i>Политические факторы</i>						
4	Ограничения на ввоз импортных товаров	3	4	2	1	3	3	3	3	0,28
5	<i>Экономические факторы</i>									
6	Высокий темп инфляции	2	2	1	3	3	1	2	2	0,14
7	Уровень доходов населения	3	3	4	3	5	4	4	4	0,4
8	Затраты на сырьё предприятия	4	1	4	2	2	3	2	2	0,34
9	<i>Социальные факторы</i>									
10	Демографические изменения	1	2	2	1	1	1	1	1	0,05
11	Репутация компании	2	2	3	2	2	2	2	2	0,16
12	Модели поведения покупателей	4	3	3	2	4	4	3	3	0,46
13	<i>Технологические факторы</i>									
14	Научно-технический прогресс	5	4	5	5	5	4	5	5	0,82
15	Новые продукты	4	5	5	5	4	4	5	5	0,7
16	<b>Итого:</b>	<b>28</b>								

Рисунок 2 – Расчёт оценки с поправкой на вес (MS Excel)

Смотря на таблицу полученных результатов, становится ясно, что внешние факторы на самом деле обладают большим влиянием на компанию. Также можно

сделать вывод, что (из представленных) у технологических факторов самая значимая роль.

Следующим инструментом анализа работы предприятия, обозначенным в данной работе, станет диаграмма причинно-следственных связей Исикавы [5].

Представленная диаграмма помогает систематизировать причины возникновения проблемы и их следствия, а также визуализирует и оценивает причинно-следственные связи.

В процессе переговоров с директором компании «МебельРус», была выявлена проблема – снижение спроса на предлагаемую предприятием продукцию. При помощи диаграммы Исикавы были предприняты попытки разобраться в причинах и следствиях возникновения данной проблемы.

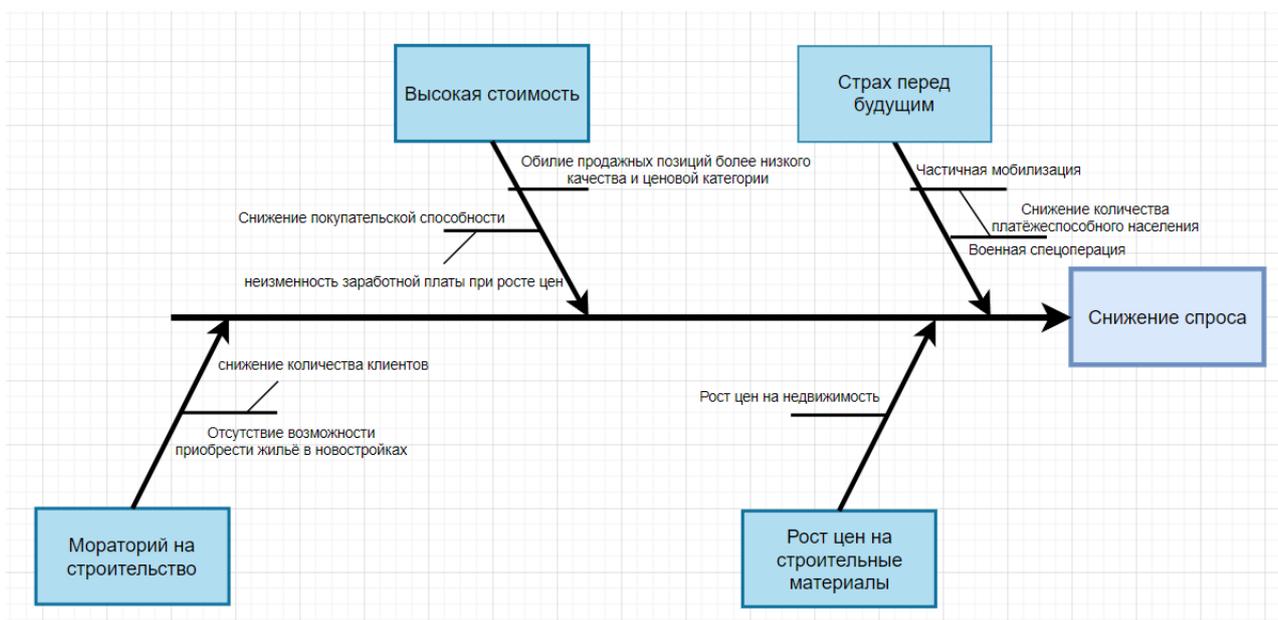


Рисунок 3 – Диаграмма причинно-следственной связи Исикавы (Исикава.drawio – diagrams.net)

По анализу данной диаграммы можно сделать вывод, что для объявленной проблемы существует множество причин и их следствий.

Для более наглядной иллюстрации, найденные факторы были перенесены в таблицу и оценены в баллах (от 1 до 10), также было произведено ранжирование (сортировка) и рассчитана доля с накопительным итогом, получаемая в результате сложения доли предыдущей причины и отношения оценки искомой причины и суммы всех оценок.

1	Причина	Рост цен на стройматериалы	Рост цен на недвижимость	Мораторий на строительство	Отсутствие возможности приобрести жильё в новостройках	Высокая стоимость	Снижение покупательской способности	Неизменность заработной платы при росте цен	Обилие продажных позиций более низкого качества и ценовой категории	Страх перед будущим	Частичная мобилизация	Военная спецоперация	Снижение количества платёжеспособного населения
2	Оценка	7	8	7	8	8	9	8	6	5	4	4	7
3	Доли с накоп. итогом	8,64%	18,52%	27,16%	37,04%	46,91%	58,02%	67,90%	75,31%	81,48%	86,42%	91,36%	100,00%
4	Итого	81											

Рисунок 4 – Расчёт доли с накопительным итогом (MS Excel)

Полученные результаты проиллюстрированы в виде гистограммы.

Причины снижения спроса

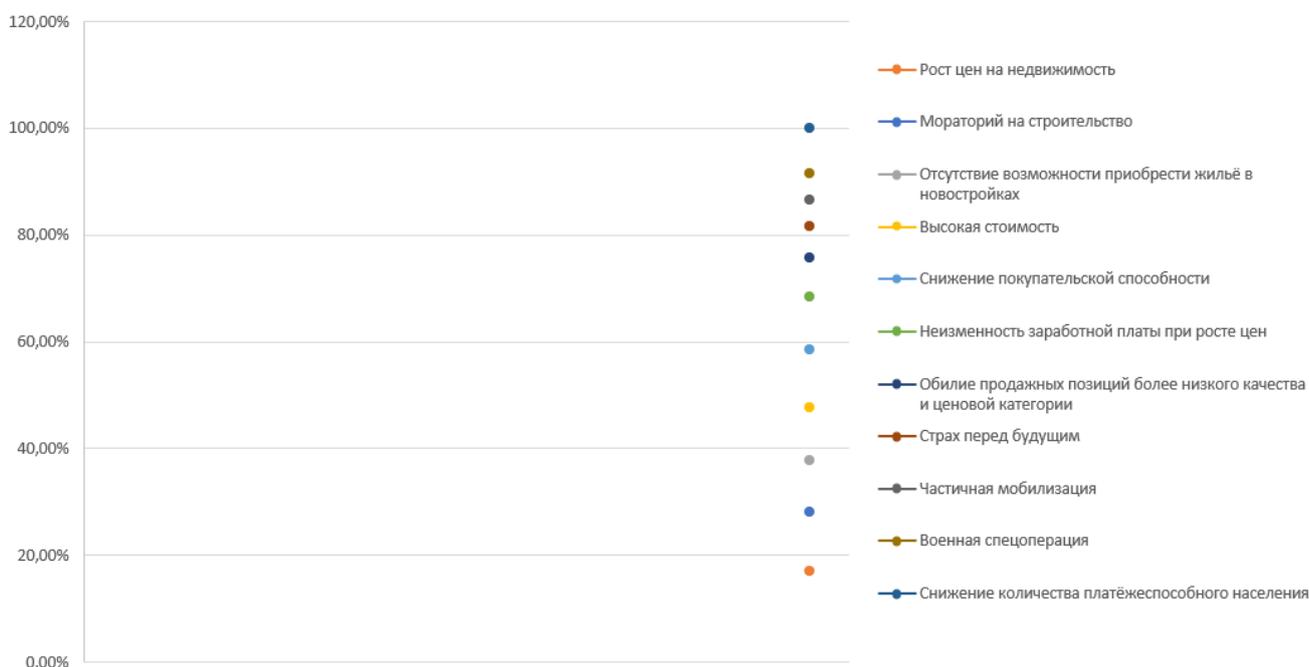


Рисунок 5 – Гистограмма причин снижения продаж (MS Excel)

Можно сделать вывод, что в современных реалиях на снижения спроса компании «МебельРус» больше всего влияют: рост цен на недвижимость, мораторий на строительство в нашем городе и отсутствие возможности приобрести жильё в новостройках.

Это более чем объяснимо, ведь, при снижении возможности получения недвижимости, закономерно, что спрос на мебель, падает.

**Список использованных источников:**

1. Определение бизнес-процесса [Электронный источник] Режим доступа: Бизнес-процесс – Википедия (wikipedia.org)
2. Определение основных бизнес-процессов [Электронный источник] Режим доступа: Основные бизнес-процессы компании (1cbit.ru)

3. Основные факторы PEST-анализа [Электронный источник] Режим доступа: Методика PEST для анализа внешней среды предприятия с примером – PowerBranding.ru

4. О функции СРЗНАЧ [Электронный источник] Режим доступа: Статистические функций Excel (office-menu.ru)

5. О диаграмме Исикавы [Электронный источник] Режим доступа: Причинно-следственная диаграмма Исикавы – Управление проектами (forpm.ru)

УДК 658.51

## АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В КОМПАНИИ

*Желевская А.М.*

*к.физ.-мат.наук, доцент Рзун И.Г.*

*Новороссийск филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
правительстве Российской Федерации»*

*г.Новороссийск, Россия*

*Аннотация.* В статье описаны методы анализа бизнес процессов верхнего уровня, а также построена визуальная диаграмма наложения организационной структуры на верхние уровни бизнес-процессов.

*Ключевые слова:* Бизнес анализ, бизнес процессы верхнего уровня, диаграмма, моделирование, наложение.

## ANALYSIS OF THE QUALITY OF PERFORMERS OF BUSINESS PROCESSES IN THE COMPANY

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor Rzun I.G.*

*Zhelevskaya A.M.*

*Novorossiysk branch "Financial University under Government of the Russian  
Federation", Novorossiysk, Russia*

*Annotation.* The article describes methods for analyzing top-level business processes, and also builds a visual diagram of layering the organizational structure on the top levels of business processes.

*Key words:* Business analysis, top-level business processes, diagram, modeling, layering.

Целью исследования является анализ бизнес-процессов, влияющих на качество деятельности компании, занимающихся процессом учёта и организации складирования. Основное направление деятельности склада – хранение

материально-производственных запасов. Анализ бизнес-процессов с наложением исполнителей этих процессов – является актуальной задачей в управлении компанией. Руководство компании в целях мотивации своих сотрудников должны учитывать дифференцированный подход к оплате труда согласно выполняемых бизнес-задач.

И так, что же такое бизнес-процесс [1,3]? Бизнес-процесс – это логическая последовательность действий человека в коллективе. Цель описания бизнес-процесса – анализ и регламентация тех или иных действий в коллективе.

В бизнес-процессе всегда задействовано несколько людей в явной или неявной форме. Даже если человек работает один, всё равно у него есть заказчики и потребители. Также продавец работает не в «вакууме» – у него есть поставщики и покупатели продукции, и все эти люди также задействованы тем или иным образом в бизнес-процессе.

Также важно определение описание бизнес-процесса: это описание последовательности действий сотрудников при выполнении определённых действий в графическом и текстовом виде с целью регламентации действий в коллективе, анализа и оптимизации их последовательности.

И здесь необходимо понимать, что бизнес-процесс без описания не существует. Только в процессе описания появляется бизнес-процесс, то есть невозможность реализовать одно без другого. При этом все действия, которые описывается в бизнес-процессе, должны быть логичными, их последовательность должна приводить к определённой поставленной ранее цели. Описание бизнес-процессов работа творческая.

На рисунке 1 представлена модель бизнес-процессов верхнего уровня склада с наложением организационной структуры.

Что же такое бизнес-процессы верхнего уровня [1]? Это схематичное изображение деятельности компании, в котором описывают самые главные структуры управления.

Всего в модели бизнес процесса выделяют 3 уровня:

1. Системный уровень (верхний) описывает основные вспомогательные, управленческие виды деятельности в организации и при необходимости показывает, как они между собой взаимосвязаны. На верхнем уровне необходимо обеспечить однозначное соответствие видов деятельности и функциональность систем, в том числе бизнес-процессов. Это обеспечит простоту и ясность модели.

2. Функциональный уровень (средний) описывает внутреннее содержание видов деятельности показанных на верхнем уровне: как организовано управление в рамках каждой функциональной системы, какие

ресурсы задействованы, какие присутствуют внутренние и внешние взаимосвязи.

3. Операционный уровень (нижний) описывает порядок исполнения стандартных операционных процедур, тех цепочек операций, для которых определён наилучший вариант их исполнения. Операционный уровень содержит только ту часть деятельности, исполняемой в рамках функциональной системы, которую целесообразно подвергнуть стандартизации.



Рисунок 1 – Модель наслонение организационной структуры на бизнес-процесс верхнего уровня (<https://app.diagrams.net/?src=about>)

Модель бизнес-процессов может быть построена как для всей организации, так и для ее отдельных частей в зависимости от целей моделирования. При базовом варианте построения бизнес процессов, модель на верхнем уровне должна содержать вид сверху на предприятие в целом.

Всю деятельность предприятия разумно разделить на три крупных блока:

- процессы развития, которые направлены на создание и улучшение деятельности компании;
- управляющие процессы, которые направлены на долгосрочное развитие компании и реализацию целей компании;
- основные процессы, которые направлены на сбор и обработку информации, материала, на производство продукции, её передачу, и качество сделанного товара.

При чётко определённой оргструктуре и наслоением с бизнес-процессами верхнего уровня помощью можно увидеть матрицу ответственностей, которая формирует перечень исполнителей или ответственных каждого бизнес-процесса.

Организационная структура предприятия – это руководство для пользования, которое объясняет, как организация выстроена, как она работает. Если говорить конкретнее, то организационная структура описывает, как в компании принимаются решения и кто является её лидером.

С помощью линейной структуры организационного управления можно увидеть поэтапно разложенное регулирование предприятия. У такой структуры управления есть свои преимущества и недостатки [2].

Преимущества:

- согласованность действий исполнителей;
- оперативность принятия решений;
- ясно выраженная ответственность;
- четкая система взаимных связей функций и подразделений.

Недостатки:

- отсутствие звеньев, занимающихся вопросами стратегического планирования;
- малая гибкости приспособляемости к изменению ситуации;
- повышена зависимость результатов работы организации от квалификации.

На рисунке 1 представлен бизнес-процесс верхнего уровня склада с наслоением оргструктуры. Наслоение помогает рассмотреть, какой отдел отвечает за процесс, представленный выше.

В бизнес-процессах на рисунке 1 представлено 3 типа:

Процесс развития: клиентская база; маркетинг; разработка ИТ-инфраструктуры. Также можно увидеть исполнителей бизнес-процессов по этому отделу: заместитель ген директора по ИТ., начальник отдела маркетинга. В процессы управления входит: управление продажами; управление персоналом; управления маркетингом; финансирование. За этот отдел отвечает руководитель плановой экономической группы.

В основной процесс входит: закупка сырья и материалов, производство продукции, продажа продукции, транспортировка.

За это же отдел отвечает руководитель группы снабжения складирования и продаж. И так, подводя мысль к заключению, можно сказать, что такая модель хороша для поиска проблемы, которая заключается в неисправности управления.

**Список использованных источников:**

1. О бизнес-процессах [Электронный учебник] -Режим доступа: Моделирование бизнес-процессов. Учебник и практикум для вузов (urait.ru)- Дата обращения: 30.10.2022
2. О линейной системе управления [Электронный ресурс ] – Режим доступа:<https://www.moedelo.org/club/upravlencheskiy-uchet/organizacionnye-struktury-predpriyatiya> (Дата обращения: 01.11.2022)
3. Учебник. Моделирование Бизнес-процессов. Оргструктура предприятия.

УДК 331.101.3

**РЕУТИЛИЗАЦИЯ КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ РЕСУРСНОЙ ПРОБЛЕМЫ**

*студент Зайцев В.С.*

*преподаватель Бондаренко Е. П.*

*ГБПОУ «Горловский колледж промышленных технологий», г. Горловка, ДНР*

*Аннотация.* В статье рассмотрены проблемы, которые способствуют решению экологических задач путем принципиального изменения подходов к процессам ресурсосбережения и эффективного, сбалансированного природопользования.

*Ключевые слова:* ресурсы, потребление, отходы, утилизация, переработка.

**REUTILIZATION AS A METHOD OF SOLVING A RESOURCE PROBLEM**

*student Zaitsev V.S.*

*tutor Bondarenko E. P.*

*«Gorlovka College of Industrial Technologies», Gorlovka, DPR*

*Annotation.* The theses consider the problems that contribute to solving environmental problems by fundamentally changing approaches to the processes of resource conservation and efficient, balanced nature management.

*Keywords:* resources, consumption, waste, utilization, recycling.

В 21 веке человечество сталкивается с недостатком различных видов ресурсов, таких как природные, продовольственные, энергетические и др. Возникает так называемый ресурсный кризис. Причиной его возникновения стало нерациональное природопользование. Производства ориентированы на максимальную экономическую прибыль, вследствие чего используются нерациональные методы добычи и использования ресурсов, что приводит к загрязнениям окружающей среды.

Ресурсные потребности человечества постоянно растут вместе с ростом численности населения, однако природные запасы нашей планеты ограничены, а их постоянное бездумное использование рано или поздно приведет к истощению недр, что вызовет коллапс человеческой жизнедеятельности по всему миру.

Ресурсы природы и их устойчивое потребление – ключевой вопрос обеспечения устойчивого развития общества и государства. Недостаток природных ресурсов при растущем населении Земли привел к осознанию необходимости устойчивого развития. Устойчивое потребление ресурсов – это обеспечение уровня их потребления, соответствующего природно-ресурсному потенциалу территории и обеспечение равного доступа к ресурсам будущих поколений.

С самого зарождения человеческого вида люди пользовались ресурсами, которые предоставляла им природа. Изначально влияние человека практически не сказывалось на земных запасах, но с ростом численности и интеллектуальных возможностей вида это влияние неуклонно росло. Уже в начале 20 века было отмечено истощение некоторых крупных месторождений полезных ископаемых, но темп их добычи не уменьшился, а напротив – возрос.

С 2018 года человечество превысило годовой лимит добычи ресурсов и начало жить «в долг» у Земли, потребляя запасы недр быстрее, чем они успевают восстановиться. Этот тревожный сигнал заставляет задуматься об альтернативных методах удовлетворения потребностей цивилизации, ведь если ничего не изменить, то за несколько веков запасы природных ресурсов будут исчерпаны, исчезнет растительность, запасы пресной воды и человек окажется на грани вымирания.

Для того чтобы справиться с ресурсной проблемой разрабатываются технологии рационального использования и добычи ресурсов, позволяющие максимизировать пользу от сырья и минимизировать его затраты. К таким методам относятся ресурсосберегающие технологии, например, порошковая металлургия, метод комплексного использования сырья, например, дегазация угольных пластов, использование информационных технологий, экономическое регулирование природопользования и реутилизация.

Реутилизация – получение новой продукции того же или близкого типа путем переработки уже использованной готовой продукции (например, получение бумаги из макулатуры, металла из металлолома), а также использование производственно-бытовых отходов в качестве исходного продукта для другого производства.

Ежедневно люди производят миллионы тонн мусора, который наносит колоссальный вред окружающей среде. Объем производимых цивилизацией

отходов постоянно увеличивается. Огромная доля мусора приходится на долю твердых бытовых отходов (ТБО), состоящих в основном из полимеров, стекла, бумаги, металла, картона, текстиля и т. д. К этим составляющим могут подмешиваться более опасные для природы отходы – батарейки, масла, неорганические вещества и многое другое.

В большинстве стран мира, в т. ч. и в России, мусор складывается на свалках, либо нелегально попадает в окружающую среду, где и разлагается. В процессе разложения выделяются жидкости, патогенные микроорганизмы и газы, распространяемые естественными природными процессами, что приводит к загрязнению водоемов, атмосферы, распространению инфекционных заболеваний и паразитических микроорганизмов.

Еще одним вариантом утилизации отходов является их бездумное сжигание, из-за чего в воздух выделяются порядка 250 различных химических соединений, некоторые из которых относятся к 1 и 2 классу опасности. Насыщение воздуха веществами, получаемыми при сжигании мусора, способствует возникновению проблем со здоровьем, таким как нарушение работы органов дыхания, онкологические заболевания, болезни сердца и другое.

Для решения проблемы с чрезмерным количеством отходов, а также для сокращения трат природных ресурсов были разработаны технологии рециклинга или повторного использования отходов, а также рекуперации подразумевающей извлечение из мусора различных материалов и дальнейшее их применение в других отраслях промышленности в качестве сырья.

Процессы переработки, как правило, начинаются с сортировки, в ходе которой общий поток мусора разбивают на качественно разные составляющие. Большая часть сортировочных линий является ручными, однако существуют и автоматические, где, например, металлы отделяются при помощи магнита, мелкий мусор отсеивается механически, отходы разделяются по массе, а затем по сортам.

Для каждого вида отходов существует отдельный вид переработки. Так подавляющая часть макулатуры идет на производство картона и туалетной бумаги, стеклотара может стать сырьем для новых изделий из стекла, либо будет повторно использована после мытья; переработанная резина идет на производство новых покрышек, либо разбивается на составляющие и используется в качестве сырья для обувных подошв, водоотталкивающих покрытий и т.п.; полимеры, составляющие собой 15% от общего объема мусора, перерабатывают в гранулы, пригодные для повторного использования и т.д.

Некоторые виды энергосодержащих отходов можно использовать в качестве топлива для получения энергии или тепла. Такие отходы подвергаются двум методам обработки: газификации или пиролизу. При газификации отходы

подвергаются воздействию высокой температуры и превращаются в синтетический газ, а при пиролизе происходит термическое разложение без доступа кислорода, в результате которого образуются пиролизный газ и углеродистый остаток. Такие виды обработки не только позволяют с пользой уничтожить горы мусора, но еще и выгодны коммерчески: прототипы успешных производств на основе газификации уже успешно работают в Японии, Китае, Англии, США.

Несмотря на обилие достоинств у технологии переработки, не обошлось и без минусов: технология требует больших финансовых вложений на начальных этапах работы, к тому же сам производственный процесс достаточно затратный, а изделия из вторсырья имеют меньшую долговечность в сравнении с новопроизведенными аналогами.

С 2010-го года в России начался так называемый «Мусорный кризис», т. к. страна не обладала и до сих пор не обладает инфраструктурой по раздельному сбору и утилизации отходов, отсутствует конкуренция в сфере переработки и утилизации мусора. Из-за этих факторов территории страны были заполнены легальными и несанкционированными свалками, площадь которых занимает более 4 миллионов гектар и только увеличивается.

Российская система сбора и утилизации отходов не совершенствовалась уже порядка пятидесяти лет, что стало причиной ее неэффективности в настоящее время. Т.к. в СССР практически не было того же пластика, предыдущая система удовлетворяла потребности страны в области утилизации, но сейчас нужны кардинальные перемены. По оценкам на 2010-й год, в стране накоплено около 90 миллиардов тонн отходов, из которых 16 миллиардов приходится на долю ТБО.

С 2015 года начала осуществляться мусорная реформа, призванная решить назревший кризис мусора, уничтожить нелегальные свалки, модернизировать лицензированные, а также положить начало переработке отходов. В рамках реформы предполагается, что к 2030 году будет введен раздельный сбор отходов, ужесточены меры наказания за нелегальный выброс мусора, произведен отказ от захоронения отходов, пригодных к вторичной переработке, а также в ряде регионов введена система реутилизации, оснащенная новейшими качественными технологиями.

1 января 2019 года была принята новая редакция закона «Об отходах производства и потребления», но на момент 2021 года мусорная проблема решается достаточно медленно: так только 5-10% отходов, пригодных к переработке, были переработаны. Основная же масса мусора по-прежнему отправляется на свалки. Лишь 15% граждан России имеют возможность раздельного сбора отходов, а инфраструктура, способная провести переработку

по правилам, отсутствует в достаточном количестве – лишь 3% мусора перерабатывается на должном уровне. Из-за отсутствия должного количества отсортированного мусора, имеющиеся предприятия переработки загружены лишь на 30-60%.

Во всех регионах страны появились региональные операторы, ответственные за сбор финансов с мусора для финансирования мусорной реформы, однако с отходами все так же работают подрядчики, которых нанимают сами операторы.

Тормозит развитие вторичной переработки в нашей стране ее колоссальная стоимость: так согласно данным Министерства природных ресурсов и экологии, на ее создание требуется 150 миллиардов рублей, а нынешний объем финансирования составляет 8 миллиардов рублей в год. С учетом дешевизны и простоты сжигания и захоронения, частные предприятия не спешат производить перемены.

Одним из факторов, который также мешает переменам в области утилизации, стало недостаточное информационное освещение этого вопроса. Отсутствует мотивация для граждан к переработке мусора, заводы переработки и сортировки не имеют должной поддержки.

Первым и важнейшим шагом на пути решения вопроса отдельного сбора и переработки станет регулярное освещение этой темы во всех средствах массовой информации, чтобы донести людям важность правильного поведения с отходами. Власти регионов должны обеспечить повышенное внимание к размещению сортировочных контейнеров на всех территориях страны заменив старые контейнеры.

Все граждане нашей страны должны понять, что их личное отношение к отходам особенно важно, в первую очередь, для чистоты воздуха, почвы, воды, а, значит, и для их здоровья. Эта информация должна быть постоянно на слуху, чтобы поддерживать общественное отношение к данной теме, ведь люди зачастую даже не задумываются, какой путь проходит выброшенный ими мусор и как негативно он сказывается на состоянии экологии.

В рамках данной темы нельзя не отметить, что все предметы ежедневного обихода, рано или поздно превращающиеся в мусор, производятся из природных ресурсов, которые не бесконечны.

Переработка мусора – это важнейший шаг на пути к рациональному пользованию запасами нашей планеты, который не только позволит сохранить ресурсы, но и справиться с массой экологических проблем, вызванных чрезмерной загрязненностью. Каждый человек, живущий на Земле должен усвоить великое экологическое правило «нельзя требовать от природы больше, чем она способна дать».

**Список используемых источников:**

1. Астафьева, О. Е. Экологические основы природопользования : учебник для среднего профессионального образования / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 354 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10302-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495224>
2. Боголюбов, С. А. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды : учебник и практикум для вузов / С. А. Боголюбов, Е. А. Позднякова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 452 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14502-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489336>
3. Ларионов, Н. М. Промышленная экология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Ларионов, А. С. Рябышенков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 382 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07526-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491868>
4. Переработка отходов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Переработка\\_отходов#В\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Переработка_отходов#В_России).
5. Переработка мусора: плюсы и минусы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vtor-othod.ru/ekologiya/pererabotka-musora-plyusy-i-minusy/>.
6. Реформа обращения с отходами производства и потребления в Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Реформа\\_обращения\\_с\\_отходами\\_производства\\_и\\_потребления\\_в\\_Российской\\_Федерации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Реформа_обращения_с_отходами_производства_и_потребления_в_Российской_Федерации).
7. Мусорный кризис в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Мусорный\\_кризис\\_в\\_России#Причины\\_кризиса](https://ru.wikipedia.org/wiki/Мусорный_кризис_в_России#Причины_кризиса).

УДК 338

**ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

*студент Зинькевич М.В.*

*доцент Латенкова А.В.*

*Учреждение образования «БИП – Университет права  
и социально-информационных технологий»  
Могилевский филиал, г. Могилев, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В статье проводится анализ таких экономических категорий как «прибыль» и «рентабельность». Характеризуются факторы, способные повлиять на состояние прибыли и рентабельности предприятия. Рассматриваются основные источники получения прибыли предприятием и повышения рентабельности.*

***Ключевые слова:** предприятие, организация, прибыль, рентабельность, эффективность деятельности организации, формирование финансовых результатов предприятия.*

**PROFIT AND PROFITABILITY AS INDICATORS OF EVALUATION OF  
THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION  
(ENTERPRISE)**

*student Zinkevich M.V.*

*Associate Professor Latenkova A.V.*

*Educational institution «BIP – University of Law  
and Social and Information Technologies»  
Mogilev branch, Mogilev, Republic of Belarus*

***Annotation.** The article analyzes such economic categories as "profit" and "profitability". Factors that can affect the state of profit and profitability of the enterprise are characterized. The main sources of making profit by the enterprise and increasing profitability are considered.*

***Key words:** enterprise, organization, profit, profitability, efficiency of the organization, formation of the financial results of the enterprise.*

Актуальность исследования. Конечный финансовый результат хозяйственной деятельности организаций (предприятий) характеризуется абсолютной величиной прибыли. Однако она не всегда дает возможность объективной оценки работы организации или разных предприятий в одно и то же время. В связи с этим для объективной оценки деятельности организаций используется широкий ряд экономических показателей, центральное место

среди которых занимает показатель рентабельности. Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях хозяйствующие структуры являются объектом внимания не только государства, но и обширного круга участников рыночных отношений, в связи с чем выбор показателя оценки деятельности организации (предприятия) зависит от того, какая сторона финансово-хозяйственной деятельности изучается.

Анализ публикаций по теме. Значительный вклад в развитие теории и методологии оценки эффективности деятельности организации (предприятия) на современном этапе внесли ученые: Г.В. Савицкая, Е.В. Бережная, В.Н. Дорман, В.Г. Когденко, Г.В. Шадрина, А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев, М.В. Мельник, С.А. Бороненкова, В.И. Бариленко, А.М. Фридман, Н.С. Пласкова, В.В. Позняков, Э.М. Гайнутдинов, Р.Б. Ивуть, Л.И. Поддерегина и другие экономисты.

Следует отметить, что вышеназванные авторы едины во мнении о том, что прибыль является характеристикой абсолютной эффективности хозяйствования по всем направлениям деятельности хозяйствующего субъекта, в то время как рентабельность, в отличие от прибыли, является относительным показателем, поэтому рентабельность нескольких предприятий возможно сравнивать между собой.

Цель исследования состоит в изучении теоретических и методологических основ показателей прибыли и рентабельности, их сущности и значения.

Основной текст. Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию и не производят больше, чем можно продать. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции [5, с. 4].

Категория эффективности по-разному определяется в экономической литературе. При этом чаще всего при определении эффективности раскрывают не сущностные его характеристики, а перечисляют основные его индикаторы. В смысловом отношении эффективность связывается, во-первых, с результативностью работы или действия, а во-вторых, с экономичностью, то есть минимальным объемом затрат для выполнения данной работы или действия. Однако результативность не в состоянии всесторонне характеризовать эффективность, поскольку может быть достигнут результат, но не лучший. Экономичность также не характеризует эффективность, поскольку могут быть

минимальные затраты при невысоких результатах. Поэтому под эффективностью понимается уровень (степень) результативности работы или действия в сопоставлении с произведенными затратами [3, с. 3].

В зависимости от того, что принимают в качестве эффекта функционирования предприятия – объем производства (реализации) продукции или финансовый результат, – различают показатели производственной эффективности и показатели финансовой эффективности.

Поскольку основной целью предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений является прибыль, то в качестве критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции. Поэтому мы считаем, что в качестве результата для оценки функционирования предприятия лучше всего подходит прибыль, получение которой является главной целью любого субъекта хозяйствования в условиях рыночной экономики.

Большинство авторов, в том числе А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев, отождествляет прибыль (убыток) отчетного периода с понятием «финансовый результат». Авторы отмечают, что «общий финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия в бухгалтерском учете определяется на счете «Прибыли и убытки» путем подсчета и балансирования всех прибылей и убытков за отчетный период и отражается в двух формах: как результаты (прибыль или убыток) от реализации продукции, работ, услуг, материалов и иного имущества и, как результаты, не связанные непосредственно с процессом реализации» [7, с. 37].

Следует отметить, что современная наука выделяет несколько подходов к определению прибыли, из которых экономический и бухгалтерский подходы рассматриваются как базовые.

Экономический подход рассматривает прибыль как прирост капитала собственников за отчетный период, соответственно, убыток – как уменьшение капитала. Таким образом, экономическая прибыль – разница между доходами и совокупными издержками, явными и неявными, включая оценку рисков деятельности бизнеса и недополученную прибыль.

Согласно бухгалтерскому подходу, прибыль – это доходы предприятия за вычетом денежных потоков, идущих на оплату труда, сырья и материалов, а также расходов на амортизацию и прочих расходов, в совокупности являющихся явными издержками.

Следует иметь в виду, что прибыль, как абсолютный показатель, сама по себе он не может характеризовать уровень эффективности работы предприятия без соотнесения с авансированными или потребленными ресурсами. В связи с

этим для оценки уровня эффективности функционирования предприятия чаще всего используют относительные показатели – показатели рентабельности (доходности, прибыльности).

Рентабельность – это «показатель, который характеризует эффективность применения или потребления ресурсов; он показывает величину прибыли, полученной предприятием в расчете на единицу примененных или потребленных ресурсов» [6, с. 6]. В соответствии с видами прибыли различают следующие показатели рентабельности:

- общая рентабельность;
- рентабельность предприятия (организации);
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность отдельных видов и продукции в целом;
- рентабельность продаж и др.

Таким образом, можно сказать, что прибыль является экономической разницей между общими доходами и расходами на производство и реализацию продукции, учитывая потери при различных хозяйственных операциях. Проследить соотношение потребленных ресурсов с вложенным капиталом помогают показатели рентабельности, способные определить конечные результаты деятельности организации.

В экономической литературе также предлагаются различные методики комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.

В частности интерес представляет комплексная оценка эффективности деятельности предприятия по методике, предложенной А.Д. Шереметом и Е.В. Негашевым [7, с. 116.]. Ее преимуществом является возможность одновременной оценки степени эффективности использования потребленных и примененных производственных ресурсов, а также ее использование на уровне не только самой коммерческой организации, но и отдельных структурных подразделений.

По мнению П. Локтева, для анализа частных показателей эффективности деятельности предприятия целесообразно использовать матричный метод. Преимущество предлагаемого метода в том, что он включает оценку, как ресурсов, так и продуктов деятельности предприятия. Матричный метод дает не только обобщающую характеристику состояния предприятия и динамику его развития, но и позволяет определить изменения в ходе и результатах работы и выявить резервы повышения эффективности производства [2, с.57].

Использование данного метода дает возможность производить все расчеты с помощью ЭВМ в пакете электронных таблиц Microsoft Excel, что делает такой анализ достижимым для предприятия любых размеров и любой формы собственности.

И. Лещенок и Д. Королев предлагают использовать модель рейтинговой

оценки эффективности деятельности предприятия, основанной на анализе темповых отношений показателей развития предприятия [4, с.38]. В своей методике авторы расширили модель «золотого правила» экономики предприятия, включив в него ряд показателей темпов роста составляющих имущества предприятия и результатов его производственно-хозяйственной деятельности. На основании рекомендуемых и фактических соотношений темпов роста проводится их ранжирование.

Также следует отметить, что в течение производственного цикла на величину прибыли и уровень рентабельности влияет ряд факторов, которые связаны с воздействием на деятельность предприятия рынка, государства, географического положения и внутренние: производственные и внепроизводственные.

Отдельно отметим, что в условиях рыночной конкуренции уровень эффективности деятельности организации зависит от таких показателей как:

- верность выбора производственной направленности организации по выпуску продукции (продукция, пользующаяся стабильно высоким спросом);
- формирование конкурентоспособных условий продажи продукции (ценовая политика, сроки поставок продукции, уровень сервиса в обслуживании покупателей, послепродажное сопровождение);
- ассортимент выпускаемой продукции, объемы производства и реализации продукции.

Таким образом, экономическая эффективность означает результативность производственной деятельности, соотношение между социально-экономическими результатами и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, выражающими достигнутый уровень развития производительных сил и степень их использования. В зависимости от объекта и способа оценки методы определения и система показателей экономической эффективности могут существенно различаться.

В развитой рыночной экономике решающим стимулом предпринимательской деятельности является получение и увеличение положительного финансового результата, который характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует субъект хозяйствования, тем устойчивее его финансовое положение. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из важнейших задач в любой сфере бизнеса.

**Список используемых источников:**

1. Васильева, Н.А. Пути увеличения прибыли на производственном предприятии / Н. А. Васильева // Студенческий: электронный научный журнал. – 2019. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/20/92178>. Дата доступа: 01.11.2022.
2. Локтев, П. Проведение анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия с использованием матричного метода / П. Локтев // Экономика и бизнес: теория и практика – 2018. – №3. – С. 57-62.
3. Лешко, В.Н. Анализ финансовых результатов деятельности организации / В.Н. Лешко // Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 7–10.
4. Лещенок, И. Использование интегральных коэффициентов в анализе деятельности предприятия / И. Лещенок, Д. Королев // Вектор экономики. - 2019. – № 6. – С. 35-42.
5. Мараева, З.Л. Факторы, влияющие на финансовый результат деятельности организации / З.Л. Мараева, М.К. Афанесян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5. – С. 4–7.
6. Миляев, А.В. Рентабельность предприятия: показатели эффективности управления / А.В. Миляев // Планово-экономический отдел. – 2021. – №10. – С. 6–10.
7. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

УДК 338.45.01

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*магистр Йано Тчело Франк Лорент*

*федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Брянский государственный технический университет»  
г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** Ресурсы определяются как элементы, которые могут улучшить неблагоприятную ситуацию или нет. Внутри компании ресурсы – это средства, доступные для обеспечения идеального функционирования ее деятельности. Эти элементы необходимы для хорошего управления компанией.

**Ключевые слова:** ресурсы, предприятие, управление, эффективность.

**WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES**

*Yapo Tchelo Frank Laurent*

*Master of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
"Bryansk State Technical University", Bryansk, Russian Federation*

**Annotation.** *Resources are defined as elements that can improve an unfavorable situation or not. Within a company, resources are the means available to ensure the ideal functioning of its activities. These elements are essential for good company management.*

**Keywords:** *resources, enterprise, management, efficiency*

У любого предприятия обязательно существует значительное количество ресурсов. Проанализируем основные возможные их виды:

**Финансовые ресурсы.** Наличие финансовых ресурсов позволяет компании инвестировать, выполнять свои обязательства и платить своим поставщикам и сотрудникам.

**Человеческие ресурсы.** Эффективность использования человеческих ресурсов предприятия характеризует производительность труда, которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции или работы.

**Материальные и нематериальные ресурсы.** Материальные ресурсы – это физические активы компании (машины, помещения и т. д.), а нематериальные ресурсы – активы, не имеющие физического существования (имидж бренда, патенты и т. д.).

Ресурсосбережение – это система мер по обеспечению рационального использования ресурсов. Он заключается в обеспечении роста объема полезных результатов при относительной стабильности потребления ресурсов.

Цели сохранения ресурсов многочисленны [3]:

- улучшение использования активов компании;
- снижение энергоемкости производства;
- снижение сложности производства;
- сокращение отходов производства;
- устранение потерь всех видов ресурсов;
- повышение эффективности использования ресурсов;
- снижение себестоимости продукции;
- улучшение использования творчества сотрудников.

Ресурсосбережение обеспечивается за счет эффективного использования ресурсов и энергии, сокращения фондов и материального производства; повысить производительность, сократить расходы на проживание и реализованную рабочую силу; улучшить качество продукции; рациональное использование труда.

В процессе хозяйственной деятельности ресурсы предприятия занимают центральное место, поэтому вопрос ресурсосбережения и нахождения

наилучшего сочетания ресурсов на предприятии очень актуален в настоящее время.

Важность темы заключается, в частности, в том, что в процессе хозяйственной деятельности практически все предприятия сталкиваются с недостатком ресурсов для обеспечения нормальной работы.

Эффективное использование ресурсов зависит от принципов организации производства. Таким образом, ритмичность, согласованность и высокая эффективность зависят от оптимального размера подшипника. Отсюда важность непрерывного процесса нормализации, который относится к финансовому планированию компании. Эффективное использование и сохранение ресурсов является одним из ключевых факторов успешности социально-экономического развития России [1].

Сохранение ресурсов состоит из сочетания экономических мер и эффективного использования всех факторов производства. Ресурсосбережение означает использование всех видов ресурсов (материальных, человеческих, природных, финансовых и других) для решения задач экономического и социального развития. Потому что потребности людей в растущем обществе означают, что ресурсы ограничены и скудны. Ресурсосбережение охватывает не только факторы производства, но и продукты.

Ресурсосбережение достигается за счет эффективного использования ресурсов и энергосберегающих технологий; сокращение капитального и материального производства; повысить производительность; улучшить качество продукции [5].

В настоящее время сохранение ресурсов является проблемой для решения экономических и экологических проблем, правильное решение которых влияет на конкурентоспособность за счет снижения затрат.

Понятие ресурсов трактуется как сохранение и рациональное использование ресурсов, между эффективностью потребления материальных ресурсов с учетом соотношения их потребления и результатов использования ресурсов. Основными задачами экономии операционных ресурсов являются: предотвращение затрат на производство товаров, не пользующихся спросом на рынке, снижение затрат материальных ресурсов при производстве, реализации товара или услуги с параметрами качества.

Вопросы ресурсосбережения все больше привлекают внимание исследователей и практиков. Проблема сохранения ресурсов затрагивает практически все сферы деятельности человека, причем экономически, в условиях конкуренции и планирования хозяйственной деятельности.

Эффективного использования ресурсов можно добиться, если при производстве продукции оценивать всю технологическую цепочку и

использование сырья. Компания всегда ставит перед собой цель добиться максимального экономического эффекта и экономии ресурсов [2].

Ресурсосбережение должно представлять собой как процесс снижения материалоемкости и энергоемкости производственной единицы, снижения производственных и эксплуатационных потерь, увеличения выпуска продукции, завершающийся внедрением в деятельность предприятия достижений научного прогресса и применением современных методов управления. Управление корпоративными ресурсами требует создания единого набора бизнес-планов для всех основных служб. Важным фактором повышения эффективности хозяйственной деятельности является научно-технический прогресс.

В современных условиях необходима революция, качественный сдвиг, переход на новую технику, технику следующего поколения, перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Коренные технологические, технические, организационные, экономические и социальные преобразования создадут условия для значительного повышения производительности труда. Необходимо будет позаботиться о внедрении в последнее время техники и технологии, широко применяемых в прогрессивном производстве формы научной организации труда, улучшить ее нормирование [8].

Одним из важных факторов масштабирования и повышения эффективности производства предприятий является режим экономии. Сохранение ресурсов должно превратиться в источник, отвечающий потребностям.

***Список использованных источников:***

1. Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В. Человеческий потенциал экономического роста Российской Федерации: монография / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков. – Брянск: БГТУ, 2015. – 182 с.
2. Стрижакова, Е.Н. Концепция устойчивого развития: история и современность / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Менеджмент в России и за рубежом, 2020. – № 6. – С. 92 – 100.
3. Стрижакова, Е.Н. Нематериальные активы промышленных предприятий: понятие, методы оценки/ Е.Н. Стрижакова // Государственный аудит. Право. Экономика, 2017. – № 2. – С. 92 – 96.
4. Стрижакова, Е.Н. От экономического роста к устойчивому развитию: этапы трансформации концепции / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Вестник Сургутского государственного университета, 2021. – № 2 (32). – С. 58 – 67.
5. Стрижакова, Е.Н. Развитие инновационной экономики: проблемы и возможности / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Вестник евразийской науки, 2019. – Т. 11, № 1. – С. 41.

6. Стрижакова, Е.Н. Четвертая промышленная революция: причины и последствия / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Менеджмент в России и за рубежом, 2021. – № 3. – С. 90 – 97.

7. Сухарев, О.С. Стратегия инновационного развития: агенты и национальные проекты в России / О.С. Сухарев // Инвестиции в России, 2019. – № 5. – С.3 – 14.

8. Сухарев, О.С. Инновационная динамика России: анализ и перспективы / О.С. Сухарев // Экономист, 2020. – №7. – С. 70 – 85.

УДК 338.3

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*к.э.н, доцент Ибрагимова Г.М.  
магистрант Кагарманова А.А.*

*Стерлитамакский филиал  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,  
г. Стерлитамак, РБ*

***Аннотация.** В статье приведены результаты анализа финансовой устойчивости предприятия с целью оценки финансового потенциала предприятия.*

***Ключевые слова:** финансовые ресурсы, финансовый потенциал, финансовая устойчивость, коэффициенты финансовой устойчивости.*

### **ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE AS ONE OF THE ELEMENTS OF THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE**

*Candidate of Economics, Associate Professor Ibragimova G.M.  
Master's student Kagarmanova A.A.*

*Sterlitamak branch  
Ufa University of Science and Technology, Sterlitamak, RB*

***Annotation.** The theses present the results of the analysis of the financial stability of the enterprise in order to assess the financial potential of the enterprise.*

***Keywords:** financial resources, financial potential, financial stability, financial stability coefficients.*

Актуальность исследования заключается в том, что хозяйственная деятельность промышленного предприятия возможна только в том случае, если

оно располагает нужными ресурсами. Состояние, формирование и использование ресурсов является важным фактором обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Значение обеспеченности предприятия ресурсами заключается в оценке возможностей будущего развития, поскольку учитывает направления расширения, пополнения и воспроизводства источников ресурсов.

Анализ ресурсов предприятия включает исследование каждой его составляющей частей:

1. Характеризующие эффективность формирования и использования основных производственных фондов предприятия.
2. Характеризующие материальные ресурсы предприятия.
3. Характеризующие трудовые ресурсы.
4. Характеризующие использование финансовых ресурсов.

Анализ публикаций по теме показывает, что важную роль в ресурсном потенциале предприятия играют финансовые ресурсы [2].

Цель исследования оценить уровень финансовой устойчивости предприятия.

Для анализа финансовой устойчивости предприятия рассчитаем коэффициенты, характеризующие использование финансовых ресурсов [1] (табл. 1).

Видим, что коэффициент автономии в 2019-2021 гг. не соответствует нормативному значению. Данный коэффициент в 2019 г. имеет отрицательное значение  $-0,031$  п., т.к. у предприятия собственный капитал имел отрицательное значение из-за полученного убытка.

В 2020 г. коэффициент автономии предприятия увеличился на  $0,031$  п. и составил  $0,195$  п., что значительно ниже нормы  $0,6-0,7$  п. В 2021 г. данный коэффициент имел тенденцию к росту и составил  $0,322$  п. Следовательно, в 2020 г. собственный капитал предприятия составлял  $19,5\%$ , а на конец исследуемого периода составил  $32,2\%$ , что свидетельствует о высокой зависимости предприятия от заемных источников финансирования и неустойчивом финансовом положении.

Коэффициент финансового левериджа в 2019-2021 гг. не соответствует нормативному значению. В 2019 г. данный коэффициент имел отрицательное значение  $-33,27$  из-за полученного убытка. В 2020 г. коэффициент финансового левериджа составил  $4,12$  п., в 2021 г. снизился до уровня  $2,09$  п. Высокое значение данного коэффициента свидетельствует о большом предпринимательском риске на предприятии.

Таблица 1 – Анализ основных показателей финансовой устойчивости

Показатели	Описание показателя и его нормативное значение	2019 год	2020 год	2021 год	Изменения в абс. величинах	
					2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1. Коэффициент автономии	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Нормальное значение: не менее 0,5 (оптим. 0,6-0,7).	-0,031	0,195	0,322	+0,031	+0,127
2. Коэффициент финансового левериджа	Отношение заемного капитала к собственному. Нормальное значение: 1 и менее (оптимальное 0,43-0,67).	-33,27	4,12	2,09	+37,27	-2,03
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. Нормальное значение: 0,1 и более.	-1,98	-1,40	-0,96	+0,58	+0,44
4. Индекс постоянного актива	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала организации.	-21,12	3,41	2,03	+24,53	-1,38
5. Коэффициент покрытия инвестиций	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение: 0,8 и более.	0,61	0,72	0,81	+0,11	+0,09
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств. Нормальное значение: не менее 0,05.	-22,12	-2,41	-1,03	+19,71	+1,38
7. Коэффициент мобильности имущества	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества.	0,34	0,33	0,34	-0,01	+0,01
8. Коэффициент мобильности оборотных средств	Отношение наиболее мобильной части оборотных средств (денежных средств и финансовых вложений) к общей стоимости оборотных активов.	0,003	0,005	0,008	+0,002	+0,003
9. Коэффициент обеспеченности запасов	Отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов. Нормальное значение: не менее 0,5.	-8,03	-5,16	-3,04	+2,87	+2,12
10. Коэффициент краткосрочной задолженности	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности.	0,37	0,33	0,72	-0,04	+0,39

Высокая доля заемных средств говорит о том, что данное предприятие получит меньше прибыли, поскольку часть ее уйдет на погашение кредитов и выплату процентов. Соответственно, предприятие на протяжении исследуемого периода является финансово зависимой и непривлекательной для инвесторов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в

2019-2021 гг. не соответствует нормативу и имеет отрицательное значение.

В исследуемом периоде у предприятия не имелось собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости. Отсутствие собственного оборотного капитала свидетельствует о том, что на предприятии все оборотные средства и часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников.

Коэффициент покрытия инвестиций в 2019-2020 гг. не соответствует нормативу, но значения близки к нормативу. В 2019 г. 61% активов предприятия финансировалась за счет устойчивых источников: собственных средств и долгосрочных пассивов. В 2020 г. эта доля активов возросла до 72%.

В 2019-2020 гг. для предприятия существовал риск, что организация не сможет рассчитаться с кредиторами по той причине, что использовала краткосрочные займы и привлеченные на короткие сроки денежные средства для покупки внеоборотных активов и пр.

Коэффициент маневренности собственного капитала в 2019-2021 гг. не соответствовал нормативу и имел отрицательное значение. Отрицательное значение показателя свидетельствует, что на предприятии собственный капитал и приравненные к ним средства направлены на финансирование внеоборотных средств, поэтому для финансирования оборотных активов необходимо обращаться к заемным источникам финансирования. Это ведет к снижению финансовой устойчивости.

Коэффициент мобильности имущества в 2019-2021 гг. практически не меняется и составляет 0,34 п. Данный коэффициент свидетельствует о том, что на предприятии доля оборотных активов в общей величине активов составляет 34%, что характерно для предприятий данной отрасли.

Коэффициент мобильности оборотных средств в 2019-2021 гг. не соответствует нормативу (более 0,1-0,17). В 2019 г. доля готовых к платежу средств в общей сумме средств, направляемых на погашение краткосрочных долгов, составила 0,3%, в 2020 г. – 0,5%, в 2021 г. – 0,8%, т.е. предприятие не способно упредить кассовые разрывы и вовремя платить по счетам.

Коэффициент обеспеченности запасов в 2019-2021 гг. не соответствует нормативу. Считается нормальным, если запасы организации хотя бы на 50% обеспечены собственными оборотными средствами (т.е. коэффициент должен быть 0,5 и более, оптимальное значение: 60-80%). У предприятия значение данного показателя отрицательное, т.е. все собственные средства организации вложены во внеоборотные активы (здания, сооружения, станки, транспорт и т.п.) и на запасы ничего не приходится, что говорит о крайне неустойчивом финансовом положении организации.

Коэффициент краткосрочной задолженности показывает, что в 2019 г. у

предприятия доля краткосрочных обязательств в общей сумме внешних обязательств составляла 37%, в 2020 г. эта доля сократилась до 33%, а в 2021 г. доля в общей сумме задолженности, которая требует краткосрочного погашения составила 72%. Рост данного коэффициента свидетельствует о том, что на предприятии повысилась зависимость от краткосрочных обязательств и это требует увеличения ликвидности активов.

Таким образом, анализ основных показателей финансовой устойчивости предприятия свидетельствует о неустойчивом финансовом состоянии предприятия и наличии проблем с финансовой устойчивостью.

***Список используемых источников:***

1. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с. [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4\\_2016.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf). (дата обращения 12.09.2022).

2. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 336 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/zok2yhx3cu/direct/190488765.pdf> (дата обращения 22.09.2022).

3. Финансовый анализ : учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с. : ил. – Библиогр.: в конце глав. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3412-4. – Текст. – (Современные финансы и банковское дело). – URL: [http://fdok.usue.ru/images/img/prepod/ФИНАНСОВЫЙ%20АНАЛИЗ%20-А-1b\\_compressed.pdf](http://fdok.usue.ru/images/img/prepod/ФИНАНСОВЫЙ%20АНАЛИЗ%20-А-1b_compressed.pdf) (дата обращения: 30.04.2022).

УДК 338.2

## АУТСОРСИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

к.п.н., доцент **Ильченко С.В.**

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрен аутсорсинг как эффективная бизнес-модель в управлении предприятиями (на примере Самарской области). Раскрываются понятия «аутсорсинг» и «аутстаффинг». Особое внимание обращается на нормативно-правовое регулирование аутсорсинга в России. Предложен алгоритм перехода на кадровый аутсорсинг для предприятий.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, кадровый аутсорсинг, аутсорсинговые услуги, аутсорсер, аутстаффинг.

## OUTSOURCING AS AN EFFECTIVE BUSINESS MODEL OF ENTERPRISE MANAGEMENT

**Ilchenko S.V.**

NOCU VO «Moscow Economic Institute», Moscow, Russia

**Annotation.** The abstract considers outsourcing as an effective business model in enterprise management (on the example of the Samara region). The concepts of "outsourcing" and "outstaffing" are revealed. Particular attention is drawn to the legal regulation of outsourcing in Russia. An algorithm for the transition to personnel outsourcing for enterprises is proposed.

**Keywords:** outsourcing, personnel outsourcing, outsourcing services, outsourcer, outstaffing.

Любая компания для сохранения своих позиций на рынке должна поддерживать свою конкурентоспособность, при этом снижение издержек является одним из важнейших вопросов при сохранении конкурентных позиций на рынке. Поэтому предприятия стараются применять различные методики, чтобы минимизировать свои затраты [4, 5]. Внедрение аутсорсинга на предприятии весьма актуально на сегодняшний день. Во-первых, в результате работы мы ожидаем определить некий шаблон (перечень) основных вопросов, которые позволят предприятиям понять, нужен ли им аутсорсинг, и в каких случаях выгодней использовать другие способы сокращения своих расходов. Во-вторых, благодаря правильной оценке ситуации и рациональным управленческим решениям предприятия смогут сосредоточиться на основной деятельности и увеличить эффективность своей работы, не говоря уже о сокращении своих затрат. Также, если потенциальные и действующие

предприятия будут четко понимать суть аутсорсинга, на российском рынке появится больше предприятий малого и среднего бизнеса. А это, в свою очередь, приведет к развитию предпринимательства в Российской Федерации и, следовательно, к ее экономическому росту.

Существенный вклад в исследование проблем аутсорсинга внесли такие российские ученые как И. В. Петрова, Н. К. Моисеева, Б. А. Аникин, И. Л. Рудая, В. И. Данилин, Е. Г. Гинзбург и другие. Среди зарубежных авторов можно выделить К. Кетлера, Дж. Кросса, Э. Йордона и Д. Рассела. Однако, несмотря на широкое распространение аутсорсинга на Западе, в России вопросам аутсорсинга уделяется недостаточно внимания.

Цель настоящего исследования – анализ комплекса организационно-методических решений и технологий, направленных на формирование эффективной бизнес-модели использования аутсорсинга в управлении предприятием (на примере Самарской области).

Аутсорсинг представляет собой процедуру выделения определенного бизнес-процесса компании (как правило вспомогательного) на выполнение другой организации, которая специализируется в данной области. Компания-заказчик может сосредоточиться на своей основной деятельности и снизить свои издержки на выполнение бизнес-процесса. Использование компанией аутсорсинговых услуг ведет к ее укреплению и процветанию и дает возможность занять довольно-таки прочные позиции на рынке. Компания обычно принимает решение об использовании аутсорсинговых услуг в расчете на то, что исполнение некоторых конкретных функций фирмой подрядчиком является более качественным, эффективным и менее затратным, чем их исполнение в данной фирме.

Следовательно, к преимуществам аутсорсинга относятся: сокращение управленческих издержек; гарантированная ответственность за получение конечного результата; обеспечение высокого уровня качества услуг; оптимизация налоговых платежей [1, 6]. В то же время, с аутсорсингом, конечно, связан и ряд проблем. Так, одной из основных проблем является проблема доверия, которая зачастую мешает клиенту обратиться к услугам аутсорсера.

Как и много лет назад, в настоящее время подбор персонала является ключевым во всей системе управления персоналом, так как именно от грамотно подобранного персонала зависит эффективность работы организации. В свою очередь аутсорсинг подбора персонала, как элемент рекрутмента – это уже не новая, но развивающаяся технология, позволяющая снизить затраты и подобрать эффективных сотрудников с помощью обращения к кадровым агентствам.

При этом за последние десятилетия в России рынок аутсорсинга подбора персонала стремительно разрастался, все больше и больше российских компаний

сегодня приходят к передаче непрофильного бизнес-процесса на аутсорсинг с целью сокращения затрат. Особенно острым данный вопрос становится в условиях кризисной ситуации.

В законодательстве России понятие аутсорсинга тесно перекликается с таким понятием как аутстаффинг. Аутстаффингом называется комплекс организационных, правовых и финансовых мероприятий, направленных на выведение сотрудников из штата компании-заказчика с целью снижения административных рисков и издержек, связанных с персоналом.

В российской практике применения услуг аутсорсинга бывают случаи, когда разницу между этими определениями очень сложно уловить несмотря на то, что они принципиально отличаются. Если в аутстаффинге компания-исполнитель передает на временное или долгосрочное сотрудничество только персонал, то компания-аутсорсер берется за исполнение целого бизнес-процесса, который охватывает в себя как персонал, так и другие внешние ресурсы.

Стоит отметить, что в законодательстве России аутсорсинг рассматривается в Гражданском кодексе РФ (глава 39) в качестве возмездного оказания услуг. Согласно статье 779 главы 39 ГК РФ «Договор возмездного оказания услуг», в данное определение входит оказание услуг связи, медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных и других услуг, кроме услуг подряда, научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ, перевозок и т.д.

В статьях 780-783 главы 39 ГК РФ описывается порядок сотрудничества компании-заказчика и компании, осуществляющей возмездное оказание услуг: исполнение договора, оплата услуг, односторонний отказ от исполнения договора и правовое регулирование, где говорится, что расторжение договора осуществляется в соответствии с правилами расторжения договоров подряда и бытового подряда, если это не противоречит статьям рассматриваемой главы [3].

Помимо главы, указанной выше, в Гражданском кодексе существует также глава 52 «Агентирование». Здесь описывается понятие, схожее с аутсорсингом, только в области юридических услуг. Немаловажно то, что и Трудовой кодекс содержит некоторые сведения о регулировании трудовых отношений, касающихся аутсорсинга в статье 53.1 «Особенности регулирования труда работников, направляемых временно работодателем к другим физическим лицам или юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала)». Конечно, здесь речь больше идет об аутстаффинге, однако, ранее говорилось, что в российском законодательстве, грань между этими понятиями трудно различима [8].

Из вышесказанного следует, что в законодательстве России само слово «аутсорсинг» не фигурирует, однако схожие по значению понятия существуют.

С помощью данных нормативно-правовых актов можно получить представление о договоре по оказанию услуг аутсорсинга и о некоторых аспектах трудовых отношений. В целом же, единая база по регламентации отношений аутсорсинга отсутствует, что и является затруднением для ряда заинтересованных предпринимателей. Также, так как статус компании-аутсорсера законодательно нигде не описывается, появляется проблема в виде отсутствия достоверного реестра компаний, которые нуждаются в услугах аутсорсинга и тех, кто их предоставляет [7].

Несмотря на несовершенство законодательства в сфере аутсорсинга, в России функционирует множество фирм, применяющих и оказывающих услуги аутсорсинга. Процесс развития аутсорсинга в России был исследован на примере Самарской области (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика числа компаний-аутсорсеров в Самарской области

Вид аутсорсинговой услуги / год	2017 год, шт.	2018 год, шт.	2019 год, шт.	2020 год, шт.	2021 год, шт.	Среднее число по годам, шт
Техническое обслуживание и ремонт	91	93	95	96	97	94
Медицинские услуги	67	70	73	75	77	72
Клининговые услуги	20	25	27	29	30	26
Обеспечение военной безопасности	56	64	66	67	68	64
Финансовые услуги	63	65	67	65	61	64
Итого:	297	317	328	332	333	1607

Из таблицы 1 видно, что к основным услугам аутсорсинга в Самарской области относятся техническое обслуживание и ремонт, услуги связи, медицинские услуги, клининговые услуги, обеспечение военной безопасности и финансовые услуги. Рост числа аутсорсинговых компаний в Самарской области за рассматриваемый период происходил постепенно. Наибольший прирост наблюдался в течение 2017-2019 годов.

Из-за ограничения условий использования различных видов труда в результате эпидемиологической обстановки в 2020-2021 годах, темпы роста в 2020-2021 годы стали незначительно ниже. Тем не менее, прослеживается тенденция роста числа аутсорсинговых компаний и услуг аутсорсинга в будущем. Далее, было определено, какой из видов аутсорсинга наиболее распространен в Самарской области: на протяжении всего периода развития

аутсорсинга наиболее популярными направлениями явились аутсорсинг услуг связи и технического обслуживания. Текущее исследование показывает, что в результате «ковидных» ограничительных мероприятий в Самарской области наблюдался застой в развитии аутсорсинга.

Современная система менеджмента предлагает следующие пути стимуляции развития рынка услуг аутсорсинга в России: создание и развитие организаций в области аутсорсинга; разработка законопроектов, регламентирующих аутсорсинговые взаимоотношения; оптимизация налогообложения, представление налоговых льгот; подготовка специалистов по управлению аутсорсинговыми проектами; развитие частно-государственного партнерства; создание единого информационного пространства в сфере аутсорсинговых отношений.

Одним из видов аутсорсинговых услуг является кадровый аутсорсинг (передача на исполнение сторонней организации некоторых функций подразделений компании по управлению кадровым персоналом). Организации прибегают к услугам аутсорсинга в управлении персоналом в случаях, когда необходимо: избавить своих кадровых специалистов от рутинной работы для решения более важных задач; сократить расходы на административный персонал; быстро запустить новый проект, требующий высококлассных специалистов. К услугам кадрового аутсорсинга обращаются, когда отсутствуют квалифицированные специалисты в области кадрового делопроизводства, расчета заработной платы и т.д.

На сегодняшний день кадровый аутсорсинг в силу своих преимуществ весьма востребован не только за рубежом, но и в России, так как позволяет компаниям экономить время, деньги, оптимизировать кадровый состав организации, высвободить человеческие ресурсы для развития новых направлений и сосредоточиться на основных видах деятельности. При этом руководители могут подобрать для себя наиболее оптимальный вариант сотрудничества с аутсорсинговыми фирмами, так как в настоящее время сложились различные формы и виды аутсорсинга, ориентированные на решение самого широкого спектра и масштаба кадровых задач, которые классифицируют по: типу (национальный, международный аутсорсинг), отношению к основной структуре организации (внутренний и внешний аутсорсинг), количеству партнеров (простой и совместный), разделению ответственности и рисков (полный и частичный), выгодам, получаемым от разделения труда (специализированный и географический), области применения (строительный, гостиничный, банковский и др.) виду деятельности и объему выполняемых функций (операционный, ресурсный, функциональный, научный, логистический и кадровый).

В настоящее время аутсорсинг управления персоналом, как эффективная бизнес-модель, – это ведение всех дел, связанных с кадрами, профессионалами аутсорсинговых компаний. Отметим также, что на сегодняшний день существуют различные классификации видов кадрового аутсорсинга (с учетом различных оснований): по типу персонала (аутсорсинг временного персонала, постоянного персонала, сезонного персонала), по сфере деятельности персонала (аутсорсинг складского персонала, строительного персонала, банковского персонала, гостиничного персонала, ресторанного персонала и т.д.), по категории персонала (аутсорсинг рабочих, руководителей, специалистов, служащих), по выполняемым персоналом функциям (аутсорсинг промышленно-производственного персонала, непромышленного персонала), по кадровым функциям, передаваемым на аутсорс (аутсорсинг подбора персонала (рекрутинг), адаптации сотрудников, мотивации работников, обучения персонала, кадрового делопроизводства, охраны труда, кадрового учета).

Для эффективного ведения бизнеса с целью перехода компании на кадровый аутсорсинг необходимо пройти несколько этапов: анализ текущего положения компании (анализ целей, анализ конкуренции, анализ текущего состояния организации, анализ стратегических ценностей); принятие решения о переходе на кадровый аутсорсинг (определение цели, анализ структуры стоимости работ, изучение предложений потенциальных компаний-аутсорсеров, сравнение внутренних возможностей и потребностей компании и аутсорсинговых фирм, оценку экономической эффективности передачи выполнения намеченных работ на кадровый аутсорсинг, анализ рисков, принятие решения об использовании кадрового аутсорсинга); выбор аутсорсинговой компании, обсуждение условий сотрудничества и заключение договора, контроль за правильностью исполнения обязанностей.

Таким образом, кадровый аутсорсинг представляет собой эффективную бизнес-модель в управлении персоналом.

***Список используемых источников:***

1. Аношина Ю.Ф. Порядок возмещения сумм НДС при экспортных операциях // В сборнике: Перспективные направления социально-экономического развития России. Сборник статей по материалам V ежегодной научно-практической конференции. 2018. С. 18-29.
2. Аксенов Е. и Альтшулер И. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент. - СПб.: Питер, 2009. – 464 с: ил. – (Серия «Теория менеджмента»).
3. Гражданский Кодекс часть 2 от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 01.07.2021).

4. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А., Ильченко С.В. Управление качеством трудового потенциала компании с помощью сокращения транзакционных издержек. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 4-3. С. 305-312.

5. Ильченко С.В., Дубаневич Л.Э., Кубарский А.В. Перспективы использования интеллектуального капитала в отечественном агробизнесе. Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 237-243.

6. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества. Астратова Г.В., Аношина Ю.Ф., Березина Н.А., Васильева Е.В., Илюхина И.Б., Илюхина Н.А., Климуков В.В., Лытнева Н.А., Минин В.М., Моисеенко В.А., Миленков А.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Проняева Л.И., Редькина А.Д., Симонов С.Ю., Симченко Н.А., Сучкова Н.А., Таранова И.В., Тошпулотов А.А. и др. Монография / Орел, Орловский государственный университет экономики и торговли (Орел), 2021. - 200 с.

7. Минева О. К., Каширская Л. В. Нормативно-правовое обеспечение процесса аутсорсинга и аутстаффинга персонала // Вестн. Том. гос. ун-та. 2018. №430. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovoe-obespechenie-protssessa-autsorsinga-i-autstaffinga-personala> (дата обращения: 05.11.2022).

8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 07.10.2022).

УДК 330

## ЭНЕРГИЯ ВЕТРА

*преподаватели специальных электротехнических дисциплин*

**Исаев А.В.**

**Доценко В.В.**

*студент* **Панчук В.Н.**

*ГБПОУ «Горловский колледж промышленных технологий»,  
г.Горловка, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрено состояние ветроэнергетики мира, динамика и перспективы её развития. Проанализированы и оценены виды её воздействия на среду обитания человека.

**Ключевые слова:** ветроэнергетика, альтернативная энергетика, ветрогенератор, экология, установка, станция.

## WIND ENERGY

**Isaev A.V., Dotsenko V.V.**

**Panchuk V.N.**

*«Gorlovsky college of industrial technologies», Gorlovka, DPR*

**Annotation.** The abstracts consider the state of the world's wind energy, the dynamics and prospects for its development. The types of its impact on the human environment are analyzed and evaluated.

**Key words:** wind energy, alternative energy, wind generator, ecology, installation, station.

Интерес к проблемам использования возобновляемых, альтернативных источников энергии связан с увеличением масштабов потребления ископаемого топлива. Сегодня ученые предупреждают о возможном исчерпании известных и доступных для использования запасов нефти и газа, об истощении других важнейших ресурсов: железной и медной руды, никеля, марганца, алюминия, и т.д. За 77 лет после второй мировой войны было использовано столько минерального сырья, сколько за всю предыдущую историю человечества. Сегодня энергетика мира базируется в основном на не возобновляемых источниках энергии. В качестве главных энергоносителей выступают нефть, газ и уголь. Ближайшие перспективы развития энергетики связаны с поисками лучшего соотношения энергоносителей и, прежде всего с тем, чтобы попытаться уменьшить долю жидкого топлива. Но можно сказать, что человечество уже сегодня вступило в переходный период – от энергетики, базирующейся на

органических природных ресурсах, которые ограничены к энергетике на практически неисчерпаемой основе. Большие надежды в мире возлагаются на так называемые альтернативные источники энергии, преимущество которых заключается в их возобновляемости и в том, что они экологически чистые.

Энергия ветра использовалась человеком с древнейших времен. Сначала в мореплавании вплоть до появления паровой машины, заменившей паруса на судах. Но и ветроэнергетика имеет многовековую историю. Первые простейшие ветродвигатели применяли в глубокой древности в Египте и Китае. В Египте около г. Александрия до сих пор сохранились остатки каменных ветряных мельниц барабанного типа с вертикальной осью вращения, построенные еще во II-I веках до н.э. В VII веке н.э. в Персии (Иране) были построены более совершенные конструкции – крыльчатые с горизонтальной осью вращения. Несколько позже, в VIII-IX веках ветряные мельницы появились в Западной Европе и на Руси. Начиная с XIII века, ветродвигатели получили широкое распространение в Голландии, Дании, Англии и России для подъема воды, размола зерна и в качестве привода различных станков и механизмов. По другим данным (D.J. de Renzo) в XI в. ветряные мельницы широко использовались на Ближнем Востоке попали в Европу в XIII в. при возвращении крестоносцев. В средние века в Европе многие поместные права, включая и право отказа в разрешении на строительство ветряных мельниц, вынуждали арендаторов иметь площади для посева зерна около мельниц феодальных поместий. Посадки деревьев вблизи ветряных мельниц запрещались для обеспечения «свободного ветра» [1].

На сегодняшний день Китай обладает наиболее развитым рынком, сообщает WWEA. По состоянию прошлого года ветрогенераторы Поднебесной суммарно производили около 67,7 ГВт электроэнергии. Эта цифра сейчас приближается к 80 ГВт. Крупномасштабные ветроэнергетические проекты начали развиваться менее 10 лет назад. С этих пор, страна стала лидером мировой ветроэнергетики.

Согласно мировым рейтингам WWEA, США следует сразу за Китаем по объему ветрогенерации. Объемы генерации в настоящее время приближаются к 60 ГВт. Но количество ветроустановок на душу населения не так велико. Регуляторная политика государства в отношении ветроэнергетики обнаруживает неясности, создает определенные трудности для производителей, которые ищут стабильности в долгосрочной перспективе.

Рассмотрена федеральная энергетическая политика США, Европейская программа развития энергетики на возобновляемых источниках энергии, а также приведены некоторые достижения в области альтернативной энергетики высокоразвитых стран. Выявлено, что энергетика будущего должна иметь

эколого-экономическую направленность и решать задачи минимизации риска, защиты климата, обеспечения устойчивого развития.

Альтернативная энергетика – совокупность перспективных способов получения, передачи и использования энергии, которые распространены не так широко, как традиционные, однако представляют интерес из-за выгоды их использования при, как правило, низком риске причинения вреда окружающей среде. Существует множество отраслей альтернативной энергетики, но для рассмотрения возьмём ветроэнергетику.

Ветроэнергетика – отрасль энергетики, специализирующаяся на преобразовании кинетической энергии воздушных масс в атмосфере в электрическую, механическую, тепловую или в любую другую форму энергии, удобную для использования в народном хозяйстве. Такое преобразование может осуществляться такими агрегатами, как ветрогенератор (для получения электрической энергии), ветряная мельница (для преобразования в механическую энергию), парус (для использования в транспорте) и другими.

Энергию ветра относят к возобновляемым видам энергии, так как она является следствием активности Солнца. Ветроэнергетика является бурно развивающейся отраслью [2].

Глобальная установленная мощность ветряных станций (ВЭС) в 2022 г. увеличилась на 93,6 гигаватта (ГВт), до 837 ГВт, следует из данных Всемирного совета по ветроэнергетике (WEC). Более сильный прирост был зафиксирован только в 2020 г., когда мощность ВЭС выросла на 95,3 ГВт.

Китай и США стали лидерами отрасли, на которые пришлось 50,9% и 13,6% ввода новых мощностей соответственно. Среди латиноамериканских стран наибольшая доля была у Бразилии (4,1%), а среди европейских – у Великобритании (2,8%, при доле всех прочих стран в 28,6%).

Несколько сквозных тенденций в развитии отрасли зафиксировало исследование WEC. Постепенное сокращение использования «зеленых» тарифов (feed-in-tariffs) является первой из них, которые включают в себя не только гарантии подключения к сети, но также обязательства по покупке всей произведенной электроэнергии и надбавку к ее итоговой стоимости.

Так, в Китае срок действия «зеленых» тарифов истек 31 декабря 2021 г. – это стимулировало операторов ВЭС к скорейшей реализации новых проектов. Доля КНР во вводе мощностей наземных ветрогенераторов составила 42,3%, а надводных – 80%. Вьетнам планировал отказаться от «зеленых» тарифов 1 ноября 2021 г, но из-за пандемии продлил их 31 марта 2022 г. Это позволило стране стать лидером среди прочих азиатских государств по доле в глобальном вводе наземных (3,7%) и надводных (3,7%) ветровых мощностей.

Очень важным сдвигом по итогам прошлого года стал выход Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) на первую позицию по кумулятивной мощности надводных ВЭС. Если учесть, что в 2020 г. Европа более чем вдвое опережала АТР по установленной мощности надводных ВЭС (24,8 ГВт против 11,2 ГВт), то по итогам 2021 г. эти регионы поменялись местами (28,2 ГВт против 29 ГВт). Китай так же сыграл ключевую роль, где было введено в сеть с лишним раз больше новых мощностей надводных ВЭС (16,9 ГВт), чем в Великобритании (2,3 ГВт).

В Африке и на Ближнем Востоке расширению географии отрасли способствует также ускорение строительства ветрогенераторов: если в 2020 г. в этих регионах было введено 823 МВт мощностей наземных ВЭС, то в 2021 г. – 1,8 ГВт, из них половина пришлась на ЮАР (668 МВт), Египет (237 МВт) и Кению (102 МВт).

Естественным ограничением для отрасли остается высокая зависимость ветрогенераторов от погодных условий, несмотря на увеличение мощностей ВЭС. Так, в США средняя загрузка у ВЭС (34,6%) была кратно более низкой, чем у станций на биоэнергии (63,5%) и атомных реакторов (92,7%), согласно данным Управления энергетической информации (EIA) [3].

Ветрогенератор мощностью 1 МВт сокращает ежегодные выбросы в атмосферу 1800 тонн CO<sub>2</sub>, 9 тонн SO<sub>2</sub>, 4 тонн оксидов азота.

По оценкам Global Wind Energy Council к 2050 году мировая ветроэнергетика позволит сократить ежегодные выбросы CO<sub>2</sub> на 1,5 миллиарда тонн.

На рисунке 1 отображен эффект от сокращения выбросов CO<sub>2</sub> и снижения потребления топлива с учетом развития ветроэнергетики в 2008 – 2030 гг. Использование энергии ветра позволяет сократить выбросы CO<sub>2</sub> в среднем на 690 г/кВт при стоимости 25 евро/т.

Установленная мощность мировой ветроэнергетики превысит 1200 ГВт к 2028 году – Navigant. По новому прогнозу консалтинговой компании Navigant Research «Global Wind Energy Overview», в период 2019-2028 гг. в мире будет введено в эксплуатацию 627 ГВт новых мощностей ветроэнергетики, что превышает её установленную мощность, которая была создана за всю историю отрасли до конца 2018 года. Инвестиции в новые мощности ветроэнергетики за рассматриваемый период превысят 1 триллион долларов США. Navigant отмечает, что прирост мощностей находился на примерно одинаковом уровне в 2017 и 2018 годах (50+ ГВт), но «за этими цифрами стоят глубокие сдвиги на мировых рынках ветроэнергетики» [4].

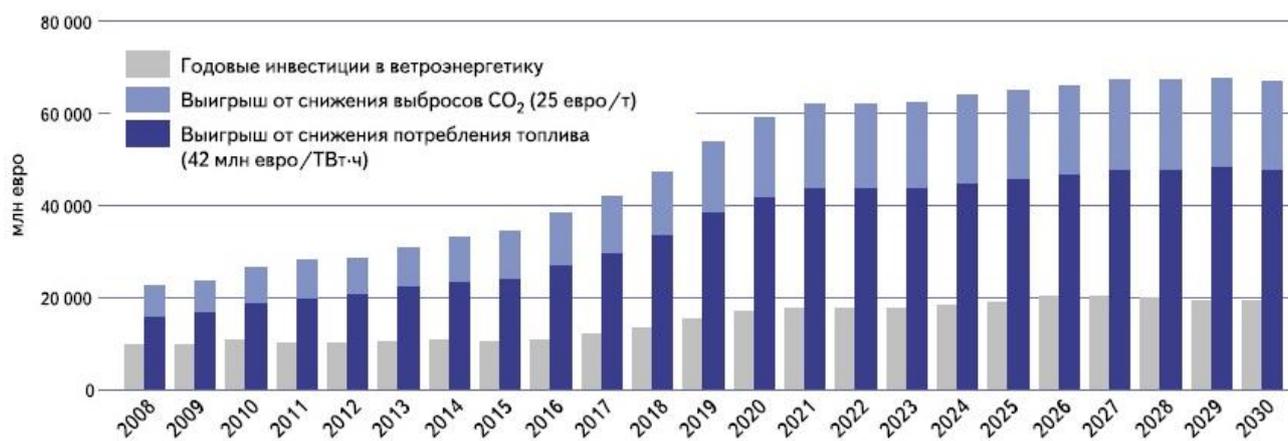


Рисунок 1 – Инвестиции в ветроэнергетику с учетом эффекта от снижения выбросов CO<sub>2</sub> и потребления топлива (нефть – 90 \$/баррель, CO<sub>2</sub> – 25 евро/т)

Ветрогенераторы изымают часть кинетической энергии движущихся воздушных масс, что приводит к снижению скорости их движения. При массовом использовании ветряков (например, в Европе) это замедление теоретически может оказывать заметное влияние на локальные (и даже глобальные) климатические условия местности. В частности, снижение средней скорости ветров способно сделать климат региона чуть более континентальным за счет того, что медленно движущиеся воздушные массы успевают сильнее нагреться летом и охлаждаться зимой. Также отбор энергии у ветра может способствовать изменению влажностного режима прилегающей территории. Впрочем, учёные пока только разворачивают исследования в этой области, научные работы, анализирующие эти аспекты, не дают количественную оценку воздействия широкомасштабной ветряной энергетики на климат, однако позволяют заключить, что оно может быть не столь пренебрежимо малым, как полагали ранее.

Согласно моделированию Стэнфордского университета, большие оффшорные ветроэлектростанции могут существенно ослабить ураганы, уменьшая экономический ущерб от их воздействия.

Металлические сооружения ветроустановки, особенно элементы в лопастях, могут вызвать значительные помехи в приёме радиосигнала. Чем крупнее ветроустановка, тем больше помех она может создавать. В ряде случаев для решения проблемы приходится устанавливать дополнительные ретрансляторы.

На карте рисунок 2 приведены среднегодовые скорости ветров [5].



Рисунок 2 – Среднегодовые скорости ветров.

Дальнейшее развитие энергетики в мире будет смещаться в сторону развития альтернативных источников энергии и так называемой малой энергетики. И вызвано это, в первую очередь, дефицитом энергии и ограниченностью топливных ресурсов. Альтернативные источники энергии экологичны, возобновляемы, к тому же они распределены относительно равномерно, поэтому лидерство в их использовании завоюют регионы с квалифицированной рабочей силой, восприимчивостью к нововведениям и стратегическим предвидением.

**Список используемых источников:**

1. Безруких П.П., Безруких П.П. (мл.), Грибков С.В. Ветроэнергетика: Справочно-методическое издание / Под общей редакцией П.П. Безруких. – М.: «Интехэнерго-Издат», «Теплоэнергетик», 2014 – 304 с.
2. [Электронный ресурс]: StudeFiles. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6658613/>.
3. [Электронный ресурс]: Глобальная энергия. – Режим доступа: <https://globalenergyprize.org/ru/2022/04/18/obshhemirovaya-moshhnost-ves-v-2021-godu-vyrosla-do-837-gvt/>.
4. [Электронный ресурс]: Компоненты и технологии. – Режим доступа: <https://kit-e.ru/powerel/ekonomika-alternativnoj-energetiki-chast-1/>.
5. [Электронный ресурс]: Ветроэнергетика: панацея или экоутопия ? – Режим доступа: <http://greenpeace.narod.ru/windpwr.htm>.

УДК 669.141.245.002

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛА ОТХОДЯЩИХ ГАЗОВ ЗА  
КИСЛОРОДНЫМИ КОНВЕРТЕРАМИ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ  
МЕТАЛЛУРГИИ**

*старший преподаватель Канчукова М.В.  
ГОУ ВО «Донбасский государственный технический институт»,  
г. Алчевск, ЛНР*

*Аннотация.* В работе рассмотрен один из путей решения проблемы защиты окружающей среды от вредных выбросов, которые образуются в результате производственной деятельности предприятия черной металлургии.

*Ключевые слова:* предприятие, вредные выбросы, камера дожигания, камера сгорания, тепло отходящих газов

**THE USE OF WASTE GAS HEAT BEHIND OXYGEN CONVERTERS  
AS A WAY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF FERROUS  
METALLURGY ENTERPRISES**

*Kanchukova M.V.  
"Donbas State Technical Institute", Alchevsk, LNR*

*Annotation.* The theses consider one of the ways to solve the problem of environmental protection from harmful emissions that are formed as a result of the production activities of the ferrous metallurgy enterprise.

*Keywords:* enterprise, harmful emissions, afterburning chamber, combustion chamber, waste gas heat

Использование тепла отходящих газов за кислородными конвертерами эффективно снижает вредные выбросы в окружающую среду. Проблеме защиты воздушного бассейна уделяется большое внимание во всех промышленно развитых странах. Вопросу снижения выбросов оксида углерода (CO) и оксидов азота (NO<sub>x</sub>) за высокотемпературными теплотехнологическими установками посвящены многочисленные исследования в нашей стране и за рубежом. Среди основных загрязнителей атмосферного воздуха специальное место занимают оксиды азота (NO + NO<sub>2</sub> = NO<sub>x</sub>). Валовой выброс оксидов азота в атмосферный воздух в различных регионах и городах составляет 6-8 % общего выброса всех вредных веществ, уступая лишь выбросу оксида углерода, оксидов серы и твердых частиц [1]. Содержание оксидов азота определяет токсичность продуктов сгорания угля и мазута на 40-50 %, а природного газа на 90-95 %. Ежегодные выбросы оксидов азота в атмосферу в мире составляет более 500 млн.

тонн. При сжигании различных видов топлива (в том числе газообразных) в промышленных теплотехнологических установках в атмосферу выбрасываются значительное количество вредных выбросов, в том числе  $\text{NO}_x$  и  $\text{CO}$ . По данным [2] в странах СНГ доля загрязнения атмосферы предприятиями металлургической промышленности составляет 24 % от общего загрязнения.

При дожигании конвертерных газов после кислородного конвертера в охладителях конвертерных газов (ОКГ) с коэффициентом расхода воздуха  $\alpha > 1,0$  образуется значительное количество оксидов азота, вследствие высокой температуры продуктов сгорания, которая может достичь при содержании  $\text{CO} = 90 \%$   $1800 - 2000 \text{ }^\circ\text{C}$ . По данным [3] при дожигании конвертерного газа (при температуре  $\sim 1600 \text{ }^\circ\text{C}$ ) в ОКГ содержание оксидов азота составляет  $100 \text{ мг/м}^3$  продуктов сгорания или  $50 \text{ г}$  на  $1 \text{ тн}$  стали. В системах без дожигания, когда конвертерные газы сжигаются на «свече», удельных выход оксидов азота достигает  $30 \text{ г}$  на  $1 \text{ тн}$  стали. При этом имеет место существенное загрязнение атмосферы и оксидом углерода ( $\text{CO}$ ).

Механизм образования оксидов азота имеет термическую природу. На условия образования  $\text{NO}_x$  при сжигании топлива (в том числе газообразного) влияют многие факторы, в частности температура, коэффициент расхода воздуха (наличие свободного кислорода), способ сжигания, время пребывания газов в зоне высоких температур. Особенно сильное влияние оказывает температурный фактор. Влияние коэффициента расхода воздуха ( $\alpha$ ) не однозначно. При  $\alpha < 1,0$  практически не должны образовываться оксиды азота из-за отсутствия свободного кислорода, а с увеличением  $\alpha$ , до какого – то предела концентрации  $\text{NO}_x$  увеличиваются, но при дальнейшем увеличении  $\alpha$  – уменьшаются, так как снижается температура продуктов сгорания. Следовательно, максимальный выход оксидов азота соответствует определенному значению  $\alpha$ . Величину коэффициента расхода воздуха, при котором можно ожидать максимальный выход  $\text{NO}_x$ , можно определить из уравнения [1]:

$$\alpha_{\max} = \frac{1}{1 - 0.65 V_0 \frac{R \cdot T_{\max}^2}{E} \cdot \frac{C_m}{Q_H^p}} \quad (1)$$

где  $V_0$  – теоретически необходимое для горения количество воздуха,  $\text{м}^3/\text{м}^3$ ;

$R$  – универсальная газовая постоянная,  $\text{кДж}/(\text{кмоль} \cdot \text{К})$ ;

$T_{\max}$  – теоретическая температура горения,  $\text{К}$ ;

$E$  – энергия активации,  $\text{кДж}/\text{кмоль}$ ;

$C_m$  – средняя теплоемкость продуктов сгорания,  $\text{кДж}/(\text{м}^3 \cdot \text{К})$ ;

$Q_H^p$  – низшая теплота сгорания,  $\text{кДж}/\text{м}^3$ .

Величина  $\alpha_{\max}$  при сжигании конвертерного газа, согласно формулы (1) составляет  $\sim 1,15$ . Следовательно, при одноступенчатом сжигании конвертерного газа с коэффициентом расхода воздуха  $\alpha = 1,1 \div 1,2$  следует ожидать максимальное образование оксидов азота.

На рисунке 1 приведена зависимость концентрации оксидов азота от коэффициента расхода воздуха при различных значениях температур [4]. Анализ рисунка 1 показывает, что концентрация  $\text{NO}_x$  быстро возрастает с увеличением температуры и достигает существенных значений при температуре выше 1700 °С. При этом наибольшую концентрацию имеет соединение  $\text{NO}$ , содержание  $\text{NO}_2$  и  $\text{N}_2\text{O}_4$  незначительно. При  $\alpha = 1,1$  повышение температуры от 1540 °С до 2200 °С приводит к повышению  $\text{NO}_x$  от 0,1 % до 0,85 %, т.е. в 8,5 раза.

При сжигании конвертерных газов с содержанием оксида углерода  $\text{CO} = 65\%$  с коэффициентом расхода воздуха  $\alpha = 1,15$  на подогретом воздухе (после газоочистки в установках с отводом газов без дожигания) теоретическая температура горения составляет  $t_m = 1800$  °С. Концентрация оксидов азота при этом может составлять 0,5 % (см. рис.1), что может привести к значительному загрязнению окружающей среды. Известны различные способы организации сжигания топлива (в том числе газообразного) с целью снижения образования оксидов азота. Наиболее эффективным способом сжигания конвертерных газов следует считать ступенчатое сжигание. Сжигание с большим избытком воздуха  $\alpha > 1,3$  или применение рециркуляции продуктов сгорания с целью снижения температуры в камере горения нецелесообразно, так как это приведет к увеличению потери тепла с уходящими газами за установкой, к снижению температурного уровня в тепловом аккумуляторе и увеличению мощности дымососа [4]. Например, при одной и той же температуре 1760 °С концентрация  $\text{NO}_x$  снижается от 0,4 % при  $\alpha_v = 1,1$  до 0,005 % при  $\alpha = 0,8$ , то есть более, чем в 80 раз (рис. 1).

В принципе двухступенчатое сжигание можно организовать в камере горения (в топке), такой способ применяется в различных теплотехнологических установках. Но в камере горения с огнеупорной обмуровкой (отсутствие экранированных поверхностей нагрева) такой способ организации сжигания не дает должного эффекта вследствие высоких температур продуктов сгорания и огнеупорных поверхностей нагрева. Поэтому конвертерные газы в камере горения следует сжигать с коэффициентом расхода воздуха  $\alpha \approx 0,8$ , а остаточный оксид углерода дожигать после первой ступени теплового аккумулятора в камере дожигания при  $\alpha \approx 0,30 - 0,35$ . Схема ступенчатого сжигания конвертерных газов в тепловом аккумуляторе приведена на рисунке 2. При этом в камере горения практически исключается образование  $\text{NO}_x$  за счет восстановительной среды ( $\alpha$

< 1), а в камере дожигания образование  $\text{NO}_x$  будет незначительным вследствие низкого температурного уровня, который не превышает 1200 – 1300 °С.

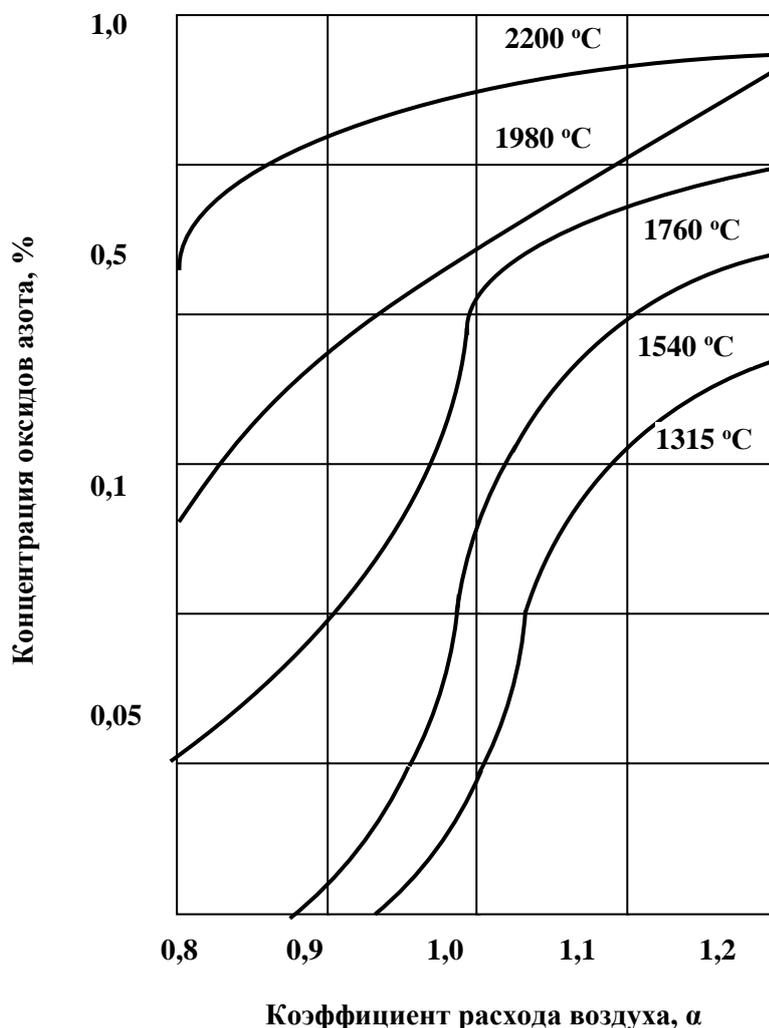


Рисунок 1 – Зависимость концентрации оксидов азота от коэффициента расхода воздуха и температуры

Одним из важных условий при сжигании конвертерных газов является снижение выбросов оксида углерода в атмосферу. С целью исключения выбросов CO в камере дожигания должны быть обеспечены хорошее перемешивание газов с воздухом и необходимый температурный уровень. В условиях безнапорного поступления газов эффективное смесеобразование в камере дожигания необходимо обеспечить за счет рассредоточенной подачи воздуха с большой скоростью.

Организация сжигания в камере горения должна обеспечить безопасность работы системы, исключение образования взрывоопасной смеси. Специфические особенности технологического процесса в конвертере

характеризуют переменный по количеству и составу выход конвертерных газов, которые поступают в камеру горения после газоочистки. Концентрационные границы зажигания «СО» составляют 12,5 – 80 %. В основной период продувки конвертера кислородом содержание оксида углерода находится в этих пределах. В начальный и конечный периоды продувки содержание СО < 12,5 %, преобладает негорючий балласт. При этих условиях нижняя концентрационная граница зажигания определяется из выражения:

$$L_H^m = L^r \frac{\left(1 + \frac{B}{100 - B}\right) \cdot 100}{100 + L^r \frac{B}{100 - B}}, \quad (2)$$

где  $L^r$  – граница зажигания горючей составляющей, %;

$B$  – содержание балласта в газах, %.

Согласно выражению (2) при содержании балласта  $B = 80$  % концентрационная граница зажигания составляет  $L_H^m \approx 41,7$ %, что значительно больше, чем фактически имеет место в начальный и конечный периоды продувки.

Для обеспечения надежного дожигания конвертерных газов с низкой концентрацией «СО» в эти периоды в камере горения необходим источник зажигания, обеспечивающий температуру значительно выше, чем температура воспламенения оксида углерода  $\sim 650$  °С. Дожиганию «СО» будет способствовать также наличие раскаленной развитой огнеупорной поверхности насадки, температура которой значительно превышает температуру воспламенения СО. Остаточный оксид углерода после камеры дожигания будет догорать в каналах высокотемпературной огнеупорной насадки теплового аккумулятора (за счет частичного каталитического воздействия поверхности огнеупорной насадки). Это имеет место в начальный и конечный периоды продувки конвертера. В основное время продувки температура газов после первой ступени теплового аккумулятора достаточно высокая (1200 – 1300 °С), что обеспечит дожигание СО различной концентрации в объеме камеры дожигания при организации хорошего качества смесеобразования.

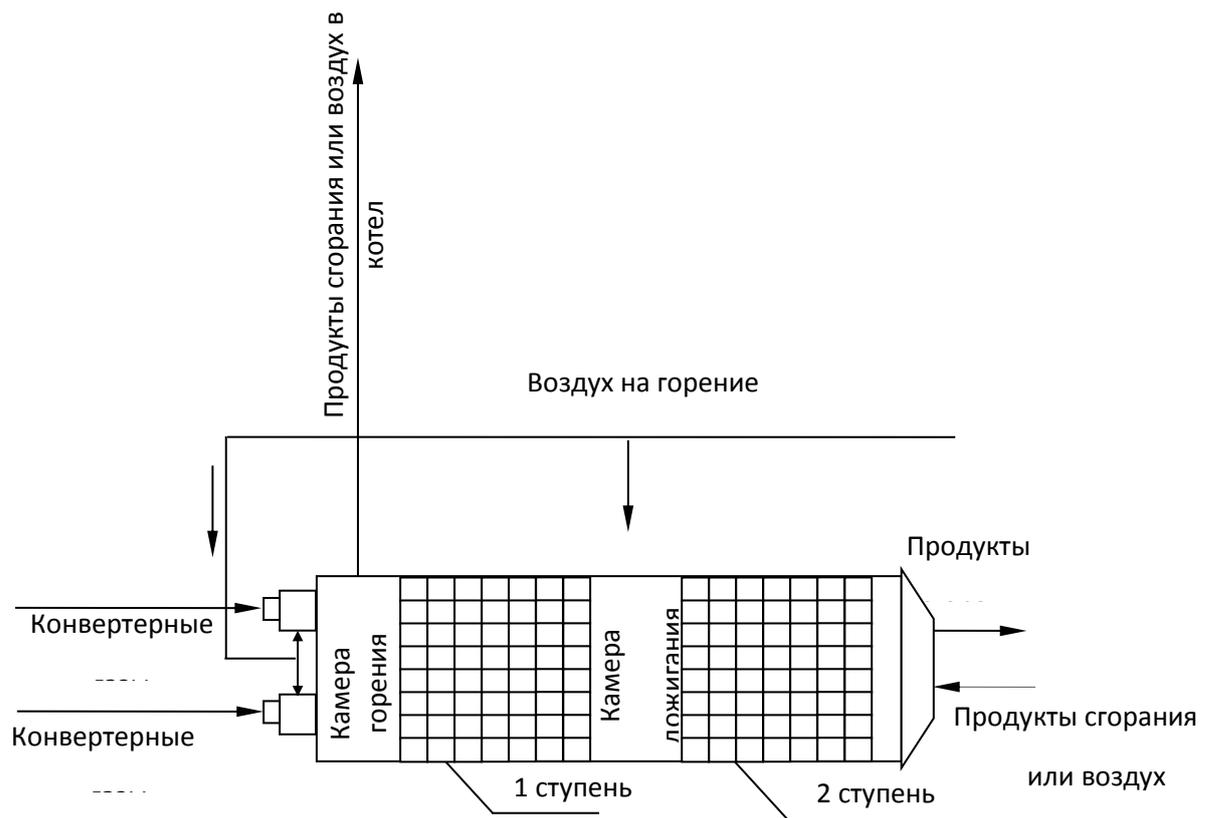


Рисунок 2 – Установка для использования тепла конвертерных газов с тепловым аккумулятором

Таким образом, установка для использования тепла конвертерных газов с тепловым аккумулятором [4] обеспечивает минимальные выбросы в окружающую среду и оксида углерода.

Воспламенение газовой смеси в большом объеме может вызвать повышенное давление в камере горения. С целью исключения этого явления необходимо уменьшить объем камеры горения, обеспечив зажигание газовой смеси близко к устьям горелок. Для зажигания и устойчивого горения газов в камере горения необходимо иметь источник зажигания с температурой, превышающей температуру воспламенения газовой смеси. При содержании  $CO = 60\%$  во влажных конвертерных газах после газоочистки и при сжигании их с коэффициентом расхода воздуха  $\alpha = 0,8$  и температуре подогрева воздуха  $\sim 300\text{ }^\circ\text{C}$  теоретическая температура горения составляет  $\sim 1650\text{ }^\circ\text{C}$ , что обеспечивает нагрев поверхности огнеупорной насадки теплового аккумулятора в высокотемпературной области до  $1400 \div 1450\text{ }^\circ\text{C}$  в конце периода продувки и охлаждение не ниже  $1000\text{ }^\circ\text{C}$  к началу продувки, что достаточно для дожигания оксида углерода в конце насадки при

недостаточно надежной организации процесса сжигания конвертерных газов в камере горения.

Таким образом, организация двухступенчатого сжигания конвертерных газов в установках для использования их тепла с тепловым аккумулятором обеспечивает минимальное загрязнение окружающей среды оксидами азота и углерода.

***Список используемых источников:***

1. Сигал, И.Я. Защита воздушного бассейна при сжигании топлива. – Л.: Недра, 1988. – 312 с.
2. Теплотехника металлургического производства. Т.1. Теоретические основы. Учебное пособие для вузов / Кривандин В.А., Арутюнов В.А., Белоусов, Г.С. и др. – М.: МИСИС, 2001.– 608 с.
3. Розенгарт, Ю.И., Якобсон, Б.И., Мурадова, З.А. Вторичные энергетические ресурсы черной металлургии и их использование. – К.: Вища школа, 1988. – 328 с.
4. Алексеев, В.П., Алексеева, М.В. Установка для использования тепла конвертерных газов с тепловым аккумулятором // Вестник МАНЭБ. – С.- Пб. – 2004. – т. 9, № 7(79). С. 82-85.

УДК 336.7

**ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ  
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*к.э.н., доцент Карпова Е.И.  
студент Манонников А.Н.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР*

***Аннотация.*** В данной статье определены теоретические подходы к понятию и сущности современного управления собственным капиталом коммерческих банков в Российской Федерации и выявлены проблемы, возникающие в данной сфере. Очерчены перспективы дальнейших исследований по избранной теме.

***Ключевые слова:*** собственные ресурсы, коммерческие банки, управление собственным капиталом, банковский сектор, достаточность собственного капитала.

**ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND PROBLEMS OF EQUITY  
MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS IN THE RUSSIAN  
FEDERATION**

*Manonnikov A. N.*

*Karpova E. I.*

*«Donetsk National University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *This article discusses theoretical approaches to the concept and essence of assessing the current state of equity management of commercial banks in the Russian Federation and the problems arising in this area. Prospects for further research on the chosen topic are outlined.*

**Keywords:** *own resources, commercial banks, equity management, banking sector, equity capital adequacy.*

На современном этапе развития общества важную роль играют коммерческие банки, которые являются одним из инструментов рыночной экономики. Коммерческие банки, являются устоявшимся явлением для Российской Федерации. Сегодня они являются главным звеном банковской системы, существенно влияют на развитие всех отраслей и сфер экономики, кредитуя субъектов хозяйствования и предоставляя потребительские кредиты гражданам. В условиях функционирования рыночных отношений с банковским делом постоянно сталкивается все больше физических и юридических лиц. При этих обстоятельствах организация деятельности коммерческих банков приобретает большое значение, а потому вопросы оценки современного состояния и управления собственным капиталом коммерческих банков, относятся к наиболее актуальным темам исследований.

Вышеуказанный тезис подтверждается в ряде научных работ, в которых авторами выделяются отдельные аспекты управления собственным капиталом коммерческих банков. Так, современные проблемы управления рисками, как инструмента обеспечения безопасности собственного капитала в коммерческом банке рассматривались Е.В. Калмыковой [1]. Основные способы и механизмы управления собственным капиталом коммерческого банка рассматривались Д.П. Глазуновой [2]. С.К. Шардан и Р.М. Никаева обобщили теоретические знания и практический опыт банков в вопросах анализа собственного капитала, методики, содержащей в себе этапы анализа с интерпретацией полученных результатов [3]. Особенное внимание в работах учёных уделено горизонтальному анализу собственного капитала банка как наиболее распространенному виду анализа.

Цель исследования заключается в определении современного состояния и проблем управления собственным капиталом в коммерческих банках Российской Федерации.

В банковском деле одним из основных условий обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка является достаточность его собственного капитала или адекватность капитала масштабу и характеру осуществляемых операций. Под собственным капиталом банка следует понимать средства и резервы, предназначенные для обеспечения финансовой устойчивости в процессе деятельности, финансирования вероятных убытков и используемые банком в течение всего периода его деятельности.

Управление собственным капиталом коммерческого банка осуществляется на основе ряда принципов. Так, учёные выделяют организационно-правовую категорию принципов законности, независимости, коллегиальности управления, соблюдения банковской тайны. К тем, которые обеспечивают экономические основы деятельности банков, относятся принципы: работы в пределах реально привлеченных ресурсов; построения взаимоотношений с клиентами на рыночных началах; регулирования деятельности банков только экономическими методами. В настоящее время банковское саморегулирование сводится главным образом к приспособлению банков к законодательной и регулирующей внешней среде, в которой они функционируют, оно направлено на достижение соответствия предъявляемым регулирующими органами (Центральным банком, Министерством финансов, Министерством по налогам и сборам) требованиям с минимальными потерями капитала и прибыли. Это соответствие обеспечивается в процессе налогового планирования и регулирования размера средств, перечисляемых в фонд обязательных резервов коммерческих банков. Качественно проработанная политика в области управления ресурсной базы обеспечивает баланс достижения достаточного уровня доходности и принимаемого риска. Это становится возможным при должном контроле за достаточностью собственного капитала, который призван поглощать убытки, сохраняя финансовую устойчивость банка, а также позволяющий определять приоритеты в отношении инвестирования банковских ресурсов в целях увеличения рыночной стоимости банковских активов [6].

Опираясь на статистические данные Центрального Банка России, рассмотрим динамику размера собственного капитала банковского сектора Российской Федерации за 2019-2021 гг. (табл. 1) [4].

Из представленной таблицы видим, что объем собственных средств банковского сектора имеет тенденцию к увеличению. За анализируемый период абсолютный прирост данного показателя составил 1374,8 млрд. руб., что в относительном выражении соответствует около 15%. При этом, удельный вес собственных средств по отношению к ВВП остаётся относительно неизменным, а доля собственного капитала к активам банковского сектора сокращается. Рассматривая источники формирования собственного капитала банковского

сектора Российской Федерации, следует отметить, что именно прибыль текущего года оказала основное влияние на увеличение собственных ресурсов банков. Пик прироста прибыли текущего года приходится на 2019-2020 гг. За данный период она увеличилась более чем в 1,5 раза. Вместе с тем следует отметить, что в 2021 г. отмечается замедление темпов роста банковской прибыли на 21% по сравнению с предыдущим периодом, что вызвано пандемией коронавируса. Принятые Правительством Российской Федерации ограничительные меры в период нарастания заболеваемости привели к снижению спроса на банковские услуги и к сокращению прибыли кредитных организаций.

Таблица 1 – Динамика размера собственного капитала банковского сектора Российской Федерации за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение (+/-)	
Уставный капитал, млрд. руб.	2695,8	2875,3	2813,8	179,5	-61,5
Эмиссионный доход, млрд. руб.	1770,0	1792,8	1808,8	22,8	16,0
Резервный фонд, млрд. руб.	121,7	134,2	151,0	12,5	16,8
Прибыль (убыток) до налогообложения, млрд. руб., из нее:					
прибыль (убыток) текущего года, млрд. руб.	4447,2	4611,5	5406,4	164,3	794,9
Собственные средства (капитал) банковского сектора, млрд. руб.	1344,8	2036,8	1608,1	692,0	-428,7
в % к ВВП	9306,1	10009,2	10680,9	703,1	671,7
в % к активам банковского сектора	10,2	9,9	10,0	-0,3	0,1
	9,9	9,2	9,0	-0,7	-0,2

В целом следует отметить, что за 2019-2021 гг. каждый элемент собственного капитала банковского сектора Российской Федерации повлиял на его увеличение. Так, за данный период уставный капитал возрос на 4,4%, эмиссионный доход – на 2,2%, прибыль прошлых лет – на 21,6%. Следовательно, увеличение собственных ресурсов кредитных организаций формирует базу для финансовой устойчивости банковского сектора Российской Федерации, создает предпосылки для образования долгосрочных ресурсов, которые позволяют банкам осуществлять вложения в наиболее прибыльные виды активов. Кроме этого, следует отметить соблюдение нормативов собственного капитала банками России (табл. 2) [4].

Обращая внимание на таблицу 2, видим, что большая часть нарушений нормативов достаточности капитала приходится на несоблюдение достаточности основного капитала, это показатель проблем управления им.

На проблему управления собственным капиталом также указывает динамика отзыва лицензий коммерческих банков со стороны Центрального Банка Российской Федерации. Регулятор в 2021 г. отозвал лицензию 25 коммерческих банков. Среди причин отзыва довольно часто упоминается несоблюдение требований по обеспечению финансовой устойчивости [5].

Проблема методологических основ оценки собственного капитала также подчёркивается учёными. Наиболее эффективной, по мнению ряда авторов, методикой оценки финансовой устойчивости коммерческого банка является методика «CAMELS» [7]. Синтезируя актуальные проблемы управления собственным капиталом коммерческими банками, следует определить, что наиболее релевантными из них являются:

- 1) ограниченность внешних и внутренних источников наращивания собственных средств;
- 2) сокращение объема активных операций;
- 3) воздействие ужесточения требований Центрального Банка Российской Федерации к размеру капитала коммерческих банков на показатель прибыли;
- 4) неустойчивая внешняя среда;
- 5) формализация управления капиталом.

Таблица 2 – Динамика показателей достаточности капитала банковского сектора (Базель III) за 2019-2021 гг.

Показатели достаточности капитала (Базель III)	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Значение %	Кол-во КО, нарушивших норматив	Значение %	Кол-во КО, нарушивших норматив	Значение %	Кол-во КО, нарушивших норматив
Показатель достаточности собственного капитала (Н1.0)	12,1	2	12,2	0	12,3	1
Показатель достаточности базового капитала (Н1.1)	10,2	3	8,3	1	8,7	2
Показатель достаточности основного капитала (Н1.2)	8,2	5	8,9	2	9,4	2

При сохранении форм и задач саморегулирования банковской деятельности требуются новые методы стратегического управления, направленные на минимизацию риска и получение максимального дохода, стратегии, направленные на оптимизацию прибыли коммерческих банков. Таким

образом, в банковской деятельности формированию политики управления собственным капиталом отводится огромная роль как на микро-, так и на макроуровне, что создает мощный импульс доверия к кредитным институтам со стороны потребителей банковских продуктов и услуг, обеспечивает устойчивое существование кредитных организаций и всей банковской индустрии.

Таким образом, актуальные проблемы управления собственным капиталом коммерческими банками определяются ограниченностью внешних и внутренних источников наращивания собственных средств, сокращением объема активных операций, воздействием ужесточения требований Банка России к размеру капитала коммерческих банков на показатель прибыли, неустойчивой внешней средой, формализацией управления собственным капиталом. Современные тенденции отзыва лицензий Центробанка у коммерческих банков всё чаще аргументируется неэффективным обеспечением финансовой устойчивости банков.

***Список используемых источников:***

1. Калмыкова Е.В. Проблемы управления рисками в коммерческом банке / Е. В. Калмыкова // Модернизация российского общества и образования – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2021. – С. 169-170.
2. Глазунова Д.П. Методы управления финансовыми ресурсами коммерческого банка / Д.П. Глазунова, Е.Л. Кузина // Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспамятнов Сергей Владимирович, 2021. – С. 186-190.
3. Шардан С.К. Практическое применение методики оценки актива и пассива баланса коммерческой организации / С.К. Шардан, Р.М. Никаева // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 43(2). – С. 355-358.
4. Банковская система в цифрах и графиках [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://asros.ru/upload/iblock/1b3/pazfpgd2grqcqzwdgbo1f112i7u8f1wf/maket\\_01.01.22.pdf](https://asros.ru/upload/iblock/1b3/pazfpgd2grqcqzwdgbo1f112i7u8f1wf/maket_01.01.22.pdf).
5. Ликвидация кредитных организаций: Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/banks/memory/>.
6. Хамаян Л.В. Основы управления капиталом коммерческого банка / Л.В. Хамаян // Политика, экономика и инновации. – 2021. – № 2(37) – С.1-7.
7. Федотов А.М. Проблемы методики оценки финансовой устойчивости коммерческих банков / А.М. Федотов, В.Н. Гонин, Т.И. Кашурникова // Актуальные проблемы экономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 12 марта 2021 года / отв. редактор В.Н. Гонин. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2021. – С. 177-183.

УДК 658

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРОДУКЦИЕЙ  
СЕЗОННОГО СПРОСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**

*обучающийся Кравцова А.А.*

*к.э.н., доцент Гордеева Н.В.*

*д.э.н., профессор Петрушевская В.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
главе Донецкой Народной Республики»  
г. Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В данной работе рассмотрена проблема спроса на сезонные товары и услуги, которая актуальна в любое время года. Разработаны пути решения проблем и методы совершенствования, развития данной отрасли.

*Ключевые слова:* сезонность, бизнес, развитие, проблемы, актуальность, отрасль, организация.

**ORGANIZATION OF THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE WITH  
PRODUCTS OF SEASONAL DEMAND AND PROSPECTS FOR THE  
DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY**

*Kravtsova A.A.,*

*Gordeeva N.V.*

*Petrushevskaya V.V.*

*SEI HPE «Donetsk academy of management  
And civil service under the head  
Of the donetsk people's republic», Donetsk, DPR*

*Annotation.* This paper considers the problem of demand for seasonal goods and services, which is relevant at any time of the year. Ways to solve problems and methods for improving and developing this industry have been developed.

*Key words:* seasonality, business, development, problems, relevance, industry, organization.

Данная тема актуальна в любой сезон времени, поскольку сезонная продукция выпускается в каждом сезоне года. Проблема организации эффективной работы сезонного бизнеса является достаточно щепетильной и справиться с ней могут не все. Это происходит из-за различных периодов сезонной деятельности: периоды активной деятельности и межсезонья. Однако, не смотря на период деятельности, предприятие осуществляет расходы целый год.

Проблемам развития сезонного спроса на продукцию, методам развития и планирования своего сезонного бизнеса посвящены исследования таких авторов:

Д.С. Годовика [2], Е.К. Лыжова [3], В.А. Баринов [5] и др. Тем не менее в исследованиях данных авторов недостаточно освещены тенденции развития предпринимательства в сфере сезонной продукции, что определяет актуальность проведения данного исследования.

В данной работе целью является определить положительные и отрицательные стороны сезонного предпринимательства, выявить проблемы в данной отрасли и пути их решения для эффективной работы предприятия.

Сезонность оказания услуг выражается в неравномерности нагрузки на предприятии по месяцам и кварталам, что обусловлено сезонными колебаниями спроса на услуги.

Сезонность или сезонные колебания означают более или менее устойчивый характер внутригодовой динамики социально-экономических явлений. Причинами данных колебаний являются особенности товарного предложения, потребительского спроса, изменение затрат в зависимости от изменения климатических условий в разные временные интервалы рассматриваемого периода и др. Иными словами, сезонность – это устойчивая закономерность в динамике межгодовых и повторяющихся колебаний спроса и предложения.

Согласно статье 11 НК РФ в целях налогообложения под сезонным производством понимается производство, осуществление которого непосредственно связано с природными, климатическими условиями и со временем года. Данное понятие применяется в отношении организации, если в определенные налоговые периоды (квартал, полугодие) ее производственная деятельность не осуществляется в силу природных и климатических условий [1].

Особенностей формирования базы по налогу на прибыль организаций, связанных с сезонностью производства, НК РФ не предусматривает (Письмо Минфина России от 30.04.2019 № 03-03-06/1/32209).

Сезонность во многом определяется такими социальными факторами, как наличие свободного времени (массовые отпуска, школьные и учебные каникулы). Большое значение имеет дифференцированный спрос по половозрастному составу и другим характеристикам – так называемые демографические факторы. Технологические тоже важны – они касаются комплексного предоставления качественных услуг. К психологическим факторам относятся мода, вкус и традиции [2].

В связи с этим можно сказать, что в значительной степени сезонность является проявлением функционирования рыночного механизма, баланса спроса и предложения.

Сезонный заработок для предпринимателей привлекает своими преимуществами [4]:

- возможность получения высокой прибыли;
- осуществление компенсации простоя, который может возникать по причине сезонности другого рода деятельности (основной или вспомогательной);

- существует возможность отдыха или реализации творческих и деловых идей, при использовании свободного времени и полученных средств.

У сезонной продукции присутствуют и другие положительные качества:

- использование высокой наценки: показатель рентабельности может превышать 300%. Например, букеты цветов на 1 сентября или 8 марта поднимаются в спросе и цена на них тоже, на следующие дни их уже покупать не будут так;

- наблюдение всплесков продаж, при верном прогнозировании активности, которая повлечет за собой высокую прибыль при минимальных затратах на создание продукции;

- выставление на продажу продукции с качеством, которое не первоочередное значение. Данная ситуация характеризуется импульсивными покупками, которые заказывают на момент в необходимости данного товара. Например, в середине осени резко похолодало, и покупатели скупают все необходимые товары осенней одежды, не смотря на качество продукции, поскольку осенняя продукция, возможно, чуть позже больше не появится на прилавках магазинов;

- установление высокого среднего чека. Происходит это из-за покупки сезонных товаров наборами, а не поштучно. Например, покупая новогоднюю искусственную елку, будут брать к ней елочные игрушки, гирлянды, праздничную атрибутику и упаковки для подарков.

Товары с краткосрочными потребностями (событийная продукция) приобретаются в течение 2-3 недель, с долгосрочными (циклическая продукция) – до полугода. Могут происходить периоды низкого спроса, когда покупатели заказывают из корзины только базовые товары (средства гигиены, продукты, вода) – это периоды с 1 по 14 января и с 1 по 10 мая.

Существуют определенные даты в году, при которых спрос на продукцию может быть достаточно велик, такими днями являются следующие праздники:

- светские праздники: День защитника Отечества, 8 Марта, Новый год;
- религиозные праздники: Рождество, Пасха, другие;
- неофициальные праздники: 1 Сентября, День святого Валентина, Хэллоуин, выпускные вечера в школах (пик покупок платьев и костюмов, заказа услуг в сфере красоты и ресторанного бизнеса);
- масштабные акции: Черная Пятница, Киберпонедельник.

На примере сезонного продукта рассмотрим его спрос в разные периоды в течении 2019 года. Данным товаром будет мороженое (рис.1) [3].

На (рис.1) можно проследить первостепенную особенность мороженого – его сезонность. Данный критерий влияет не только на объём продаж, но и на цену продукта. В теплый период с апреля по сентябрь продажи мороженого возрастают в 2-3 раза. В период новогодних праздников продажи также возрастают, но уже незначительно – на 30%.

Необходимо отметить, что не все магазины имеют равномерную динамику роста или снижения цен. Розничные сети разнообразно реагируют на сезон мороженого. Одни предлагают потребителям акции и скидки с целью снижения цен, другие, наоборот, повышают цены и пользуются повышенным спросом. Однако общая динамика ассортимента присутствует: с началом сезона мороженого ассортимент в магазинах значительно расширяется [3].

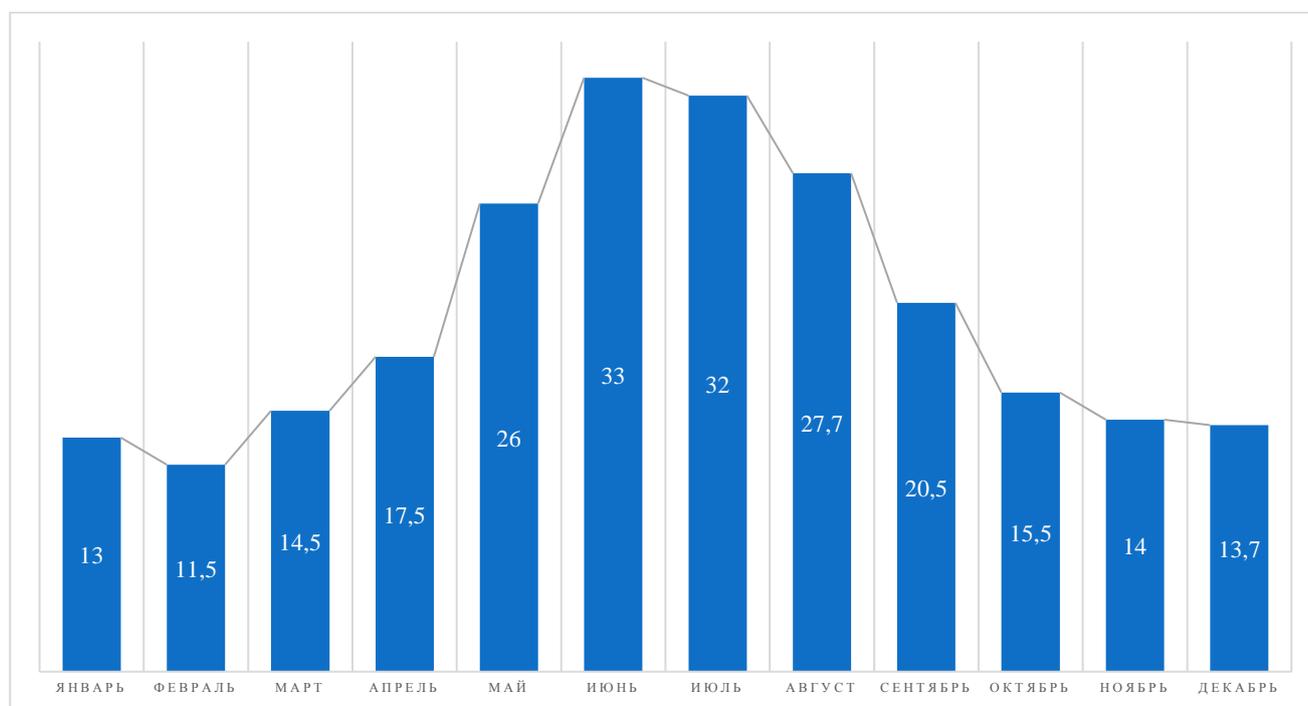


Рисунок 1 – Объём продаж мороженого на российском рынке в 2019 году

Сезонная продукция имеет свою специфику продаж на рынке товаров, не учитывая которую можно потерять прибыль. К данным условиям можно отнести [5]:

– предпродажа. В ожидании скачка спроса присутствует необходимость в закупке товара за 2-3 месяца, поскольку во время периода повышенной активности партнеры также могут повышать цены для получения дополнительной прибыли. Например, для продажи новогодней атрибутики в декабре необходимо приобрести ее оптом в сентябре-октябре;

– труднооценимый спрос. Происходит это при неправильной оценке спроса: предприниматели покупают 100 единиц продукции, в период повышенной активности данной единицы происходит ситуация по поводу дефицита ее в наличии, поскольку необходимо было закупить больше их;

– неликвидность продукции. После спада активности на складах оседает нереализованный товар: кружки с надписью: «Счастливого Рождества» и магниты, символизирующие наступающий Новый год, никто не купит минимум 10 месяцев. Необходимо решать проблемы хранения или утилизации, когда остается много остатков, которые приводят к дополнительным расходам. Закупка универсальной продукции, которую можно продавать с хорошими скидками, помогает минимизировать риски.

Для эффективного развития сезонного бизнеса используют ряд методов, которые помогут минимизировать риски по потере дохода:

- разработка сервисных предложений (улучшенного обслуживания);
- диверсификация бизнеса;
- планирование долгосрочных проектов;
- периодическое обновление ассортимента.

На этапе подготовки к активному сезону необходимо формировать специальные низкосезонные предложения (не в ущерб их качеству). Это поможет удержать внимание потенциальных клиентов во время критического периода для бизнеса. Можно привести пример, когда летом (в сезон отпусков) реализации дорогостоящего лицензионного программного обеспечения (комплекса) было крайне мало. Зимой и в межсезонье руководство разработало кампанию по мотивации потенциальных клиентов. Например, если заказчик купил программный продукт в межсезонье, то летом он получил бесплатное обучение для своего сотрудника. Кроме того, профессиональное послепродажное обслуживание укрепило позиции компании на рынке, что у покупателей программного обеспечения ассоциировалось с исключительной надежностью, стабильностью и отсутствием проблем в работе установленных комплексов.

Диверсификация бизнеса как метод снижения сезонной активности – это возможность своевременной переориентации на другой, более прибыльный бизнес. Сдача квартир на популярных курортах в зимний сезон не приносит прибыли, поэтому в межсезонье их владельцам выгодно сменить профессию. Так что экономически целесообразно в межсезонье размещать сотрудников в номерах разных категорий, принимать заявки на корпоративные праздники, съезды, презентации, конференции и т.д.

Не менее популярным методом является долгосрочное планирование проекта. Разработка четкой последовательности действий должна

осуществляться с упором на расширение целевой аудитории. Постоянно меняющаяся деятельность в зависимости от текущих потребностей клиентов называется стратегией «саранчи». В этом случае отечественные компании могут поднять рентабельность предприятия на новый уровень при условии обеспечения надлежащего (грамотного) планирования и профессиональной организации труда.

Запуск новых продуктов поможет увеличить продажи во время предстоящего спада. Как показывает практика, лучшими месяцами для ознакомления целевой аудитории с новинками считаются январь и июль (так называемый «мертвый» период – «перерыв» после Нового года и курортного сезона). В этот период выгодно презентовать интересные предложения, предлагать скидку, подарок или бонус рядом с купленным товаром.

Эффективным способом увеличения продаж является проведение краткосрочных рекламных акций и мотивация основных сотрудников на увеличение продаж. Для этого необходимо освоить принципиально новые направления работы и организовать конкуренцию между продавцами. Сотрудники могут быть вознаграждены за высокую производительность. Такое стимулирование труда часто положительно сказывается на размере получаемой прибыли [6-8].

Таким образом, сезонный бизнес, как и любой другой, имеет свои положительные и отрицательные стороны, но при правильной сформулированной стратегии данного бизнеса можно получать большую выгоду при минимальных затратах.

***Список используемых источников:***

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ. – № 31. – 03.08.1998. - ст. 3824.
2. Годовикова, Д.С. Анализ сезонности производства на основе ООО «Образ» / Д.С. Годовикова, Т.В. Голощапова // ГОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса». – Тольятти, 2021. – 87 с.
3. Лыжова, Е.К. Анализ российского рынка мороженого / Е.К.Лыжова // Научный студенческий электронный журнал «Актуальные вопросы отраслевых рынков и международной коммерции», издание Факультета прикладной экономики и коммерции МГИМО МИД России. – 2022. – №2(6) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tiiec.mgimo.ru/2022/2022-06/russian-ice-cream-market-analysis> (дата обращения: 01.11.2022).
4. Маляр Евгений, Идеи сезонного бизнеса для ИП в 2022 году: как заработать на продажах / Евгений Маляр // ООО «ИНФО-СЕРВИС». – Рязань, 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delen.ru/biznes-idei/sezonnyj-biznes.html> (дата обращения: 01.11.2022).

5. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – М.: Форум, 2018. – 144 с.
6. Бушуева, Л.И. Методы прогнозирования объема продаж /Л.И. Бушуева // Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». – 2002. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2002/1/47.html> (дата обращения: 01.11.2022).
7. Степанчук, С. С. Проблемы повышения эффективности деятельности промышленных предприятий и пути их решения / С. С. Степанчук, Н. В. Гордеева, Б. А. Радченко // Наука и практика регионов. – 2021. – № 2(23). – С. 45-50. – EDN GHLLJL.
8. Петрушевская, В. В. Формирование и реализация финансовой стратегии предприятия / В. В. Петрушевская // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2020. – № 4(20). – С. 83-99. – EDN MZDDZP.

УДК 331.101.3

## УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

*д.э.н. профессор Кравченко С.И.*

*ФГОБУВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", г. Москва, Российская Федерация,*

*студент Писковец А.О.*

*к.э.н., доцент Мешков А.В.*

*ассистент Ярошенко А.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР  
Российская Федерация*

**Аннотация.** Данная статья посвящена обзору проблемы управления трудовыми ресурсами предприятия в современных рыночных условиях, когда фирмы вынуждены адаптироваться и принимать во внимание постоянно меняющиеся факторы из окружающей среды. Также приведены примеры мероприятий для повышения эффективности использования сотрудников на предприятии.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, управление, компания, персонал, развитие, система, затраты, высококвалифицированный.

## HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN A MODERN MARKET ENVIRONMENT

*Kravchenko S.I.*

*«Financial University under the Government of the Russian Federation»,  
Moscow, Russian Federation*

*Piskovets A.O.*

*A.V. Meshkov*

*A.V. Yaroshenko*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, Russian Federation*

**Annotation.** *This article is devoted to an overview of the problem of managing the labor resources of an enterprise in modern market conditions, when firms are forced to adapt and take into account constantly changing factors from the environment. Examples of measures to improve the efficiency of the use of employees in the enterprise are also given.*

**Key words:** *labor resources, management, company, personnel, development, system, costs, highly qualified.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что управление человеческими ресурсами сегодня является одной из главных проблем любой организации. Умение взаимодействовать с людьми и управлять этим процессом – основа современного бизнеса.

Необходимо признать важную роль трудовых ресурсов для обеспечения эффективного функционирования компании. Преобразование материальных ресурсов происходит в результате взаимодействия средств производства и труда людей, вовлеченных в производственную деятельность. Одним из решающих факторов конкурентоспособности организации является обеспечение высокого качества ее персонала.

Проанализировав рынок труда в настоящее время, можно прийти к выводу, что присутствует острая нехватка трудовых ресурсов различного уровня квалификации, что связано не только с естественными причинами, возникающими в результате старения и миграции рабочей силы, но и с изменением продукции и структуры выпускаемой продукции. Дефицит отдельных специалистов может привести к снижению финансово-экономических показателей отдельных отраслей и отрасли в целом.

Одной из основных проблем в использовании человеческих ресурсов является низкая эффективность их применения, где основными показателями являются уровень и темпы роста производительности труда и заработной платы. Низкая заработная плата в промышленности не способствует рациональному

использованию трудовых ресурсов, а приводит к бегству, в основном высококвалифицированных рабочих, и их занятости в других сферах [5].

Основной целью стоящей перед руководителями компаний в условиях нехватки кадрового состава, является эффективное управление имеющимися трудовыми ресурсами и надлежащее функционирование предприятий.

Корпоративное управление человеческими ресурсами является необходимой составляющей управления любой организацией, так же как и управление материальными и природными ресурсами. Однако управление человеческими ресурсами компании является особой сферой деятельности в силу специфики человеческого фактора [1].

Во-первых, люди, благодаря интеллекту, реагируют на внешнее воздействие не механически, а эмоционально, осмысленно.

Во-вторых, они способны к постоянному развитию, к совершенствованию своих профессиональных навыков на протяжении всей трудовой деятельности.

В-третьих, отношения человека с организацией могут носить долговременный характер, поскольку его трудовая жизнь в современном обществе продолжается 30-50 лет.

В-четвертых, люди приходят в организацию осознанно, с определенными целями, и удовлетворенность сотрудника взаимодействием с организацией является необходимым условием эффективной работы.

В настоящее время существует множество различных показателей эффективности использования кадров и методик проведения анализа. Ключевым показателем, который рассчитывают практически все компании, является производительность труда сотрудников. Этот показатель характеризует эффективность использования персонала.

Для повышения эффективности использования сотрудников могут быть предложены следующие мероприятия:

1. Сохранение высококвалифицированных кадров;
2. Сотрудничество с учебными заведениями;
3. Мероприятия по охране труда;
4. Привлечение студентов на практику;
5. Снижение текучести кадров;
6. Мотивация работников.

В настоящее время в мировой практике существуют различные методы управления трудовыми ресурсами, которые заключаются в следующем:

1. Основными методами управления персоналом в компании являются материальное стимулирование, определяющее высокий общий доход работника;
2. Большое внимание уделяется развитию профессионального уровня рабочих ресурсов;

3. Различия в подходах к определению затрат на человеческий капитал, рассматриваются три статьи затрат: приобретение работника, его профессионально-социальная ориентация и затраты на обучение;

Аналогичные проблемы существуют и в методологических подходах к управлению человеческими ресурсами в Донецкой Народной Республике и за рубежом. В зависимости от того, как решаются проблемы доступности трудовых ресурсов, компании можно разделить на инвестирующие в развитие квалификации работников и компании, предпочитающие одновременно покупать высококвалифицированные трудовые ресурсы.

Следует помнить, что в наше нестабильное время самое главное качество присуще любому человеку – гибкость, адаптивность, креативность, стремление к познанию нового. Именно поэтому так важна система профессиональной подготовки кадров на предприятии. Производственный процесс, маркетинговые системы, системы управления – всё постоянно меняется, поэтому обучать работника необходимо прямо на месте, без отрыва от производства – это один из главных успехов любой компании, любого предприятия [5]. Сейчас появляется много новых инструментов для обучения с минимальными затратами – системы дистанционного обучения, вебинары, и пр. – всё может быть использовано для повышения профессионализма работника, более качественной и полной оценки его навыков и умений, профессиональных компетенций.

Компания в современных рыночных условиях уже не может выступать пассивным потребителем труда. Для эффективной работы необходимо получить устойчивое конкурентное преимущество на рынке бизнеса, необходимо создать систему, формирующую развитие навыков и профессионализма каждого работника [3]. Компания, которая стремится к долгосрочному успеху, должна не только планировать количество сотрудников, но и определять ориентацию в своем личном развитии, приобретение сотрудниками новых знаний, квалификация, профессиональные навыки, а также формирование у работников возможностей и желаний повысить производительность труда, креативность, предпринимательскую активность и развить потенциал персонала компании в целом [4].

Руководители предприятий следует учитывать, что негативным последствием нестабильности для компании является изменение социально-психологического статуса сотрудников. Важно подготовить и адаптировать программы развития персонала в кризисных ситуациях к быстро изменяющимся социально-экономическим условиям. В противном случае «человеческий ресурс», как основной источник эффективной работы, будет действовать против компании, создавая внутренние конфликты и разрушая их изнутри [2].

Анализ управления персоналом должен проводиться на всех этапах, от анализа системы подбора и найма персонала, до системы оценки персонала.

Эффективное планирование кадрового состава позволяет:

- пропорционально сбалансировать количество доступных ресурсов в соответствии с потребностями;
- оптимально распределять сотрудников по квалификационному уровню;
- результативно использовать персонал в соответствии с его внутренней мотивацией и способностями;
- обеспечить необходимые условия для развития персонала;
- оптимизировать общие затраты на привлечение новых сотрудников в штат.

Ввиду весьма ограниченных источников готовой квалифицированной рабочей силы и удорожания ее стоимости возникла задача развития и максимального использования имеющегося трудового потенциала.

***Список используемых источников:***

1. Баринова Е. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 18(62). URL: <https://sibac.info/journal/student/62/140604> (дата обращения: 24.12.2019).

2. Васильев Д. И. Новые объяснения понятий человеческие ресурсы, управление человеческими ресурсами и стратегическое управление персоналом // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 12. – С.215–219.

3. Жумалиева, А. К. Проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами в современных рыночных условиях / А. К. Жумалиева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 261-263.

4. Соломатина, А. Механизм стратегического управления персоналом в страховых компаниях [Текст]/ А. Соломатина/ Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). – 2017. – № 5. – С. 91–100.

5. Федотова, М. Персонал как конкурентное преимущество организации [Текст]/М. Федотова / Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2013. N 5. С. 76 – 81.

УДК 658

**СОСТОЯНИЕ И ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ  
ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ ПО  
ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ**

*обучающаяся Круцык К.С.*

*преподаватель Мирошниченко Е.Н.*

*Обособленное подразделение «Многопрофильный педагогический колледж  
Луганского государственного педагогического университета», г. Луганск, ЛНР*

***Аннотация.** В работе рассмотрены вопросы организации расчетных операций, проведен анализ состояния дебиторской задолженности, раскрытие вопросов ее усовершенствования.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, оборотные активы, классификация дебиторской задолженности, управление дебиторской задолженностью, финансовая политика.*

**STATUS AND WAYS OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE  
AS AN OBJECT OF MANAGEMENT FOR THE EFFECTIVE USE OF  
FINANCIAL RESOURCES**

*students Krutsyk K.S.*

*teacher Miroshnichenko E.N.*

*Separate subdivision "Multidisciplinary Pedagogical College of Lugansk State  
Pedagogical University", Lugansk, LPR*

***Annotation.** The abstracts dealt with the organization of settlement operations, analyzed the state of receivables, and disclosed issues of its improvement.*

***Key words:** receivables, current assets, classification of receivables, receivables management, financial policy.*

Рациональная организация контроля за состоянием расчетов способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставке продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдением платежной дисциплины, сокращению дебиторской задолженности, ускорению обращения оборотных средств и, как следствие, улучшению финансового состояния предприятия. Поэтому выбранная тема исследования актуальна.

Ускорить платежи можно путем усовершенствования расчетов, своевременного оформления расчетных документов, предоплаты, применения вексельной формы расчетов.

Ряд авторов (Ашмарина Е.М., Пятов М.Л) [1] считают: «Если предприятие начинает договорную деятельность, оно должно быть обеспечено перечнем способов и процедур выполнения своих договорных обязательств». Проблемы учета, анализа и представления информации о финансовой деятельности очень сложны, что обусловлено целым рядом причин, в частности, такими как отсутствие у отечественных предпринимателей практического опыта в этой сфере, неурегулированность законодательства, разнообразие инструментария, неприспособленность согласно Закона «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» плана счетов для учета подобных операций. Ибо предметом соглашения являются финансовые операции (покупка, продажа, обмен), которые базируются на определенных финансовых инструментах и формируют полную и достоверную информацию об имущественном и финансовом состоянии предприятия.

Четкая трактовка порядка признания дебиторской задолженности в экономической литературе отсутствует, хотя лично я согласна с мнением Бернстайн Л.А. [2], который рекомендует осуществлять признание дебиторской задолженности активом одновременно с признанием дохода от реализации. Моментом признания дохода от реализации продукции является предъявление расчетных документов.

Формулирование цели статьи – анализ сущности дебиторской задолженности и раскрытие вопроса ее усовершенствования.

Объектом исследования является организация расчетов с покупателями и заказчиками в публичном акционерном обществе «Луганскмлын».

Основной материал исследования. К сожалению, платежная культура отечественных покупателей и заказчиков далека от совершенства, поэтому наличие дебиторской задолженности должно восприниматься хозяйствующим субъектом как постоянная система. Активность позиции при этом позволяет отдельно выделять дебиторскую задолженность, срок оплаты которой еще не наступил, уделяя особое внимание той дебиторской задолженности, срок оплаты по которой уже истек.

Просроченные платежи возникают при нарушении у плательщика ритма кругооборота оборотных средств, что неизбежно ведет к дефициту источника платежных средств. Отвлечение оборотных средств в дебиторскую задолженность, не уплаченную в срок, свидетельствует о нерациональном использовании собственных и заимствованных оборотных средств. Избежать подобного состояния помогают эффективное управление задолженностью и соответствующим образом организованный учет.

Значение анализа дебиторской задолженности особенно растет в период инфляции. Когда иммобилизация собственных оборотных активов становится

очень невыгодной. Источник анализа – баланс предприятия. Для внутреннего анализа используются также данные аналитического учета. Особое внимание в процессе анализа дебиторской задолженности уделяется статье «Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги».

В процессе анализа изучили динамику, состав, причины и давность возникновения дебиторской задолженности, установили, нет ли в ее составе сумм, нереальных для взыскания, или таких, по которым истекают сроки позывной давности и отразили это с помощью диаграмм (рис.1). Если таковые есть, то необходимо срочно принять меры по их взысканию (оформление векселей, обращение в судебные органы).

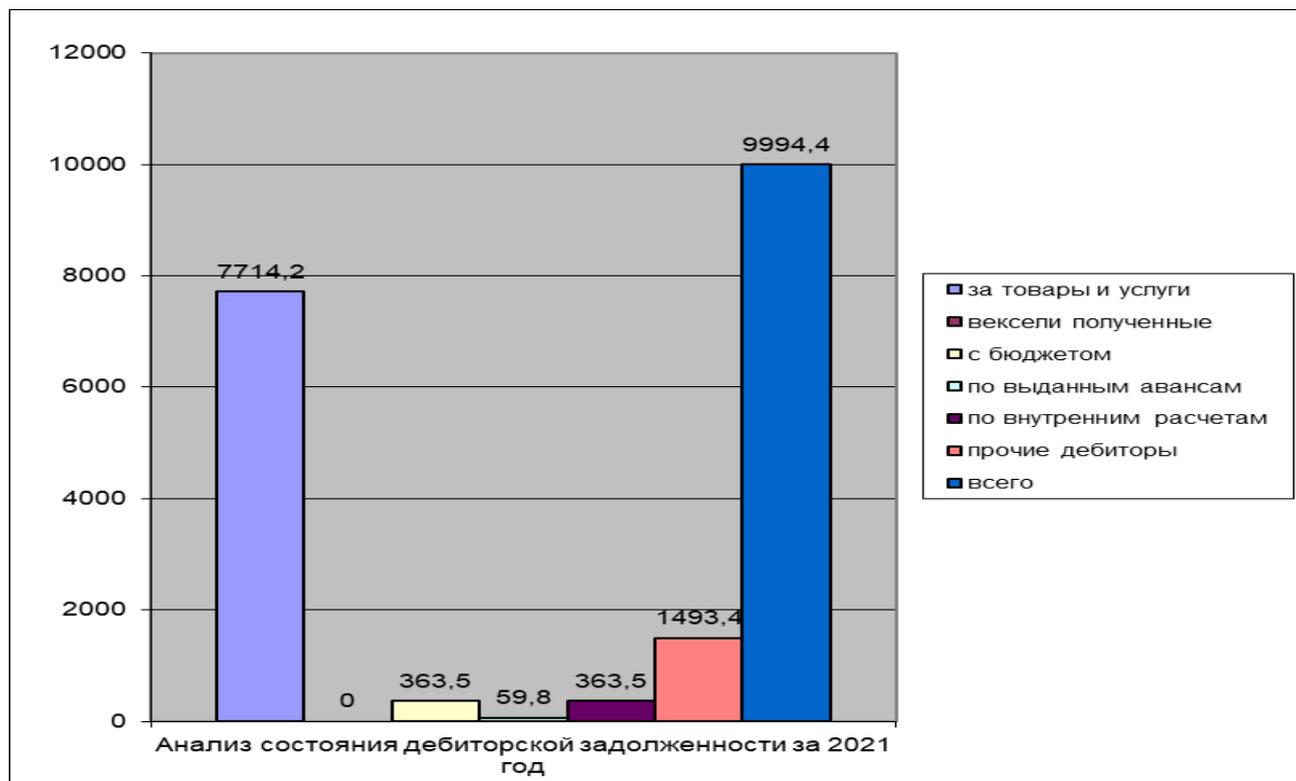


Рисунок 1 – Анализ состояния дебиторской задолженности за 2021 год (по статьям)

Проведя анализ показателей, характеризующих состояние дебиторской задолженности, можем сделать следующие выводы: на предприятии ПАО «Луганскмлын» в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных средств уменьшилась на 18,16%, но возросла сомнительная дебиторская 52,10 тыс.руб., доля сомнительной дебиторской задолженности увеличилась на 3,08%. Это свидетельствует о снижении ликвидности текущих активов, но если бы не было роста сомнительной дебиторской задолженности, можно было бы сказать, что улучшилось состояние расчетов с покупателями против прошлого года.

Анализ состояния расчетов с покупателями и заказчиками используется не только для нужд управления, а также и для внешних пользователей информации, так как рост ее свидетельствует о финансовой нестабильности. Важным в процессе анализа дебиторской задолженности является контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. В результате такого анализа установлено, что кредиторская задолженность превышает дебиторскую на 7038 тыс.руб. Это свидетельствует о рациональном использовании средств, поскольку предприятие привлекает в оборот больше средств, чем отвлекает из оборота. Но такую ситуацию можно оценить и отрицательно, поскольку предприятие должно погашать свои долги вне зависимости от состояния дебиторской задолженности.

Этот анализ осуществляется по данным внутренней отчетности предприятия и используется для нужд управления. Но, как известно, для внешних пользователей информации также очень важно состояние дебиторской задолженности предприятия, потому что рост ее свидетельствует о финансовой нестабильности. По данным бухгалтерской отчетности (ф.1, ф.2) можно найти ряд характеристик, характеризующих состояние дебиторской задолженности. Расчет этих показателей представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ состояния дебиторской задолженности

Показатель	Значение показателей		Отклонение
	2020 год	2021 год	
1. Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	31671,1	74542,9	42871,80
2. Средняя дебиторская задолженность, тыс.руб.	8556,15	9153,55	597,40
3. Оборотность дебиторской задолженности	4	8	4
4. Период погашения дебиторской задолженности, дни	91	46	-45
5. Дебиторская задолженность, тыс.руб.	8024,8	10282,3	2257,50
6. Текущие активы, тыс. руб.	12809,4	20505,1	7695,70
7. Доля дебиторской задолженности в текущих активах, %	62,65	50,15	-12,50
8. Отношение средней величины дебиторской задолженности к выручке от реализации	0,27	0,12	-0,15
9. Доля сомнительной дебиторской задолженности в общем объеме задолженности, %	5,57	0,32	-5,25
10. Количество дней, дни	365	365	
11. Константа	100	100	
12. Резерв сомнительных долгов (строка 162 ф. 1), тыс.руб.	447,1	32,7	-414,40

Проведя анализ показателей, характеризующих состояние дебиторской задолженности, можем сделать следующие выводы: на предприятии ПАО «Луганскмлин» в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных средств уменьшилась на 12,50%, также уменьшилась сомнительная дебиторская задолженность на 414,4 тыс. руб., доля сомнительной дебиторской задолженности уменьшилась на 5,25%. Это свидетельствует о повышении ликвидности текущих активов, и так как нет роста сомнительной дебиторской задолженности, можно сказать, что улучшилось состояние расчетов с покупателями против прошлого года.

Важным в процессе анализа дебиторской задолженности является контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Как увеличение, так и уменьшение дебиторской и кредиторской задолженности может привести к негативным последствиям для финансового состояния предприятия. Так, уменьшение дебиторской задолженности против кредиторской может произойти из-за ухудшения отношений с клиентами, то есть из-за уменьшения количества покупателей продукции. Увеличение дебиторской задолженности по отношению к кредиторской может быть следствием неплатежеспособности покупателей. Сравнительный анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности к концу 2021 года представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности за 2021 год, тыс. руб.

Показатель	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Превышение задолженности	
			дебиторской	кредиторской
1. Задолженность за товары, работы, услуги	3100,7	23960	20859,3	
2. По расчетам с бюджетом	0,3	146,4		146,1
3. По расчетам по авансам	308,4	1500,7		1192,3
4. По расчетам с внебюджетными платежами	0	0	0	0
5. По расчетам по оплате труда	0	390,2		390,2
6. По расчетам с участниками	774,5	25	749,5	
7. По расчетам по страхованию	0	183,9		183,9
8. Прочие виды задолженности	6098,4	2471,3	3627,1	
Всего:	10282,3	28677,5	25235,9	1912,5

В результате такого анализа установлено, что кредиторская задолженность превышает дебиторскую на 18395,2 тыс.руб. Это свидетельствует о рациональном использовании средств, поскольку предприятие привлекает в оборот больше средств, чем отвлекает из оборота. Но такую ситуацию можно оценить и отрицательно, поскольку предприятие должно погашать свои долги вне зависимости от состояния дебиторской задолженности.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Как увеличение, так и уменьшение дебиторской и кредиторской задолженности может привести к негативным последствиям для финансового состояния предприятия. Так, уменьшение дебиторской задолженности против кредиторской может произойти из-за ухудшения отношений с клиентами, то есть из-за уменьшения количества покупателей продукции. Увеличение дебиторской задолженности против кредиторской может быть следствием неплатежеспособности покупателей. Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в оборотных активах может свидетельствовать о необоснованной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям, либо об увеличении объемов продаж, либо о неплатежеспособности и банкротстве доли покупателей. С другой стороны, предприятие может уменьшить отправку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся.

Соответственно рост дебиторской задолженности не всегда оценивается отрицательно. Необходимо отличать нормальную и просроченную задолженность. Наличие последней создает финансовые трудности, потому что предприятие будет испытывать нехватку финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, выплаты заработной платы и т.д. Кроме того, замораживание средств в дебиторской задолженности приводит к задержке оборачиваемости капитала. Просроченная дебиторская задолженность также означает рост риска непогашения долгов и уменьшения прибыли. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в сокращении сроков погашения причитающихся ему платежей. Работник, занимающийся управлением дебиторской задолженностью, должен уделить внимание наиболее старым долгам и уделить больше внимания крупным суммам задолженности. Регулярное ведение ведомости анализа состояния дебиторской задолженности по времени возникновения позволяет анализировать дебиторскую задолженность и своевременно принимать меры по устранению просроченной задолженности.

***Список используемых источников:***

1. Ашмарина Е.М. «Правовые основы бухгалтерского и налогового учета, аудита в Российской Федерации». Учебник. - М., 2003. - 255 с.

2. Бернштейн Л. А. Анализ финансовой отчетности. Теория, практика и интерпретация. Пер. с англ. - М.: 2003 - 624 с.

3. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 10 "Дебиторская задолженность". Утверждено приказом Министерства финансов № 237 от 8 октября 1999 года с изменениями и дополнениями.

4. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / Т.Б. Иззука; В.В. Чувикова. – Москва : ИТК "Дашков и К", 2018 – 248 с.

УДК 330(045)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ ДНР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*студент Кулинкович Н.Д.*

*к.э.н., доцент Кравцова Л.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье проанализированы современные проблемы машиностроения в ДНР, определены основные направления развития отрасли, позволяющие вывести отрасль из кризисного состояния.

**Ключевые слова:** машиностроение, развитие, техническое перевооружение, инвестиции, компетенции.

## PERSPECTIVES FOR THE DPR ENGINEERING DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

*Kulinkovich N.D.*

*Kravtsova L.V.*

*Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR*

**Annotation.** The article analyzes the modern problems of mechanical engineering in the DPR, identifies the main directions for the development of the industry, allowing to bring the industry out of the crisis.

**Key words:** mechanical engineering, development, technical re-equipment, investments, competencies.

Машиностроительный комплекс Донецкой Народной Республики сформировался в рамках плановой экономики Советского Союза в середине прошлого века. Ведущие машиностроительные предприятия обеспечивали производственные потребности угледобывающей промышленности и металлургии. Предприятия по производству товаров народного потребления были созданы позднее. Реконструкция и техническое перевооружения

машиностроительных предприятий Донбасса в последние тридцать лет носили фрагментарный характер, что привело к снижению доли отрасли в структуре регионального валового продукта.

Вопросы развития машиностроения исследованы в ряде научных работ донецких ученых Р. Лепа, С. Гриневской, А. Шматько и др. Однако на современном этапе интеграции Республики в состав Российской Федерации необходимо обосновать необходимость реструктуризации и принципиального обновления отрасли.

Целью статьи является исследование современного состояния машиностроения в ДНР и разработка приоритетных направлений развития отрасли.

Доля в промышленности машиностроительной отрасли в 2013 г. составляла 8,4%, а в 2017 г. сократилось до 1,6%. Так в 2016 г. предприятия машиностроения выпустили продукции на 2 млрд. руб., что составляет около 2% общего объема произведенной и реализованной продукции в Республике. Большая часть машиностроительных заводов загружена на 20-25% своих производственных мощностей. При этом, ведущие машиностроительные предприятия, выпускающие высокотехнологическую продукцию, «Зуевский энергомеханический завод», «Топаз», «Точмаш» полностью приостановили свою деятельность. Машиностроительный комплекс ДНР в 2016 г. был представлен 152 предприятиями, которые выпускали продукцию для угольной и металлургической промышленности, железной дороги, строительства, сельского хозяйства, бытовую технику и др. [1].

В условиях военных действий и изоляции экономики произошло существенное сокращение не только машиностроительного производства Республики по отношению к 2013 г., но и промышленности в целом. Появились проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры. В существующих условиях одним из главных путей решения проблем в машиностроительном производстве, является необходимость разработки алгоритма по поддержке инновационной и инвестиционной деятельности предприятий ДНР в условиях изоляции экономики, что позволит достигнуть самообеспеченности, а также выработать механизм преодоления социально-экономической блокады. Для осуществления инновационного развития необходим, прежде всего, интеллектуальный потенциал, для этого проанализированы 147 показатели инновационной активности предприятий Донецкой области. По данным 2017 г. на территории ДНР в системе образования и науки функционировало 25 НИИ и 20 ВУЗов. Также насчитывалось 187 предприятий, среди которых основная доля

в отраслевой структуре Республики - металлургия и металлообработка, которые составляют по 37,6% соответственно.

Развитие машиностроения ДНР должно удовлетворить внутренний спрос на продукцию отрасли, а также расширить сегмент донецкой продукции на внешних рынках, но этому препятствует:

- низкая конкурентоспособность машиностроительной продукции Республики;
- недостаточная инвестиционная привлекательность предприятий отрасли в условиях геополитического кризиса;
- разрушение ранее существующих логистических цепочек, что усложняет обеспечение машиностроительных предприятий отдельными комплектующими и сырьем;
- устаревшая технико-технологическая база;
- дефицит высококвалифицированных кадров.

Кроме этого, все крупные предприятия Республики находятся под внешним управлением. Неопределённость их правового статуса ограничивает возможности работы с ними в части инвестиционной деятельности. По крайней мере, государство видит такую возможность пока только путём государственно-частного партнёрства. Для реализации данного механизма в Республике Комитетом Народного Совета ДНР по бюджету, финансам и экономической политике совместно с представителями Министерства экономического развития и другими уполномоченными специалистами дорабатывается проект Закона «О государственно-частном и муниципально-частном партнёрстве», принятие которого сможет некоторым образом обезопасить как активы предприятия, так и средства инвестора. Данный закон разработан в качестве базового для остальных законов, которые будут рассматриваться с учетом уже закрепленных принципов и положений: «Об иностранных инвестициях», «Об инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике, осуществляемой в форме капитальных вложений».

По мнению ведущих ученых-экономистов ДНР перспективы развития машиностроительной отрасли определяются внедрением секторов экономики, которые базируются основе 5-го и выше технологических укладов и возможностью выхода новых продуктов и услуг на рынки РФ и зарубежных стран [2].

Перспективными направлениями можно также определить: развитие симбиоза отраслей энергетики и машиностроения для обслуживания, производства оборудования и модернизации энергетического комплекса ДНР; машиностроения коммунального транспорта, машиностроения

железнодорожного транспорта; создание горношахтного машиностроения нового типа.

Для этого необходимо высокое качество институтов, деловой среды, государственного управления в ДНР. Поскольку эволюция институтов и государства идет медленными темпами, можно предположить, что в ближайшей перспективе машиностроительная отрасль не сможет стать главным источником экономического роста Республики.

Анализ возможностей отрасли и спроса на машиностроительную продукцию позволил установить основные направления развития машиностроения Республики [3]:

- использование потенциала машиностроительного комплекса при помощи механизмов государственно-частного и муниципально-частном партнерства;
- ориентация на удовлетворение потребностей российского рынка сбыта;
- интеграция в технологические цепочки России;
- внедрение инновационных технологий, которые обеспечивают производство конкурентоспособной продукции;
- сочетание развития машиностроения с развитием инфраструктуры и социальным развитием;
- развитие малого и среднего технологического предпринимательства;
- реформирование системы подготовки квалифицированных кадров для машиностроения, обладающих современным набором компетенций.

Таким образом, установлено, что развития машиностроения ДНР необходимо решить следующие задачи:

- повысить конкурентоспособность машиностроительной продукции;
- улучшить инвестиционную привлекательность предприятий отрасли;
- расширить рынки сбыта продукции отрасли;
- провести реструктуризацию и техническое перевооружение машиностроительного комплекса;
- обеспечить предприятия высококвалифицированными научными и производственным персоналом.

***Список используемых источников:***

1 Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения : науч. докл. / под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы ; ГУ «Ин-т эконом. исслед.». - Донецк, 2017. - 84 с.

2. Половян, А.В. Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики / Половян А.В., Р.Н. Лепа, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 1 (25). – С. 5 –17.

3. Лепа, Р.Н. Прогнозы развития промышленности в ДНР: машиностроительная отрасль / Р.Н. Лепа, С.Н. Гриневская, А.Е. Шматько // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – № 3 (7). – С. 17 –26.

УДК 658.511

## ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*студент Моторнова А.В.*

*к.физ.мат.наук, доцент Рзун И.Г.*

*Новороссийский филиал «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», г. Новороссийск, Россия*

**Аннотация.** В статье представлена организационная структура работников мясного магазина, разобраны обязанности каждого отдела, а также описаны бизнес-процессы верхнего уровня.

**Ключевые слова:** бизнес-процессы, работники, структура, должность, обязанности, компания, бизнес.

## PROCESS MANAGEMENT TECHNOLOGIES

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences,*

*Associate Professor Rzun I.G.*

*student Motornova A.V.*

*Novorossiysk branch*

*"Financial University at*

*Government of the Russian Federation", Novorossiysk, Russia*

**Annotation.** The article presents the organizational structure of the butcher shop employees, analyzes the responsibilities of each department, and also describes the top-level business processes.

**Key words:** business processes, employees, butcher shop, structure, position, duties, company, business.

В период импортозамещения актуальным остаётся продовольственная программа. Государства сегодня на правительственном уровне ставят своей основной задачей-это обеспечение населения основными и жизненными видами продовольствия.

В связи с этим возникает вопрос для компаний: как наладить бизнес-процессы компании, чтобы реализовывать товар, получая прибыль? Какие работники необходимы для слаженной работы каждого из отделов компании? Эти вопросы возникают при планировании мясного бизнеса, а ответы на них являются необходимыми знаниями для успешного его построения, что говорит об актуальности данной темы. В решении таких проблем управляющему звену в компаниях необходимо использовать методы процессного управления. При процессном подходе необходимо выстроить организационную структуру компании под бизнес-процессы, а бизнес – процессы выстроить под стратегии компании.

Целью исследования является анализ организационной структуры работников и бизнес-процессов верхнего уровня компании, занимающихся продажей мясных товаров для повышения эффективности её работы.

Для того, чтобы правильно вести мясной бизнес в первую очередь необходимо разобраться в его бизнес – процессах и понять каких специалистов нужно нанимать.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей. От правильно поставленных бизнес-процессов зависит качество, эффективность и слаженность работы в компании. Они могут быть заданы как в графическом, так и в текстовом виде.

Выделяют 4 вида основных бизнес-процессов: основные, управляющие, вспомогательные и процессы развития.

Основные бизнес-процессы являются самыми важными, так называемым «фундаментом» для построения всего остального, к ним относят процессы продажи и производства товаров и услуг. В данной сфере бизнеса ими являются: сбыт и его стимулирование, закупка и ассортимент товара, разделка и складирование (хранение) [1].

Управляющие бизнес-процессы направлены на улучшение качества работы, увеличение продаж, контроль над эффективностью работников, выработку стратегии бизнеса. В компании, занимающейся продажей мяса, к ним относят: управление персоналом, управление продажами, финансирование и принятия риска.

Вспомогательные бизнес-процессы помогают обеспечивать основную и управляющую деятельность. Этими процессами на нашем примере являются: финансовый мониторинг, контроль безопасности товара и кадровая политика.

Процессы развития помогают компании в продвижении, улучшении качества и количества услуг, масштабированию. Отнесём к ним рекламу, клиентскую базу, обучение сотрудников и внедрение новых технологий.

Что такое организационная структура предприятия? Организационная структура предприятия – это руководство для пользования, которое объясняет, как организация выстроена и как она работает [2].

Рассмотрим организационную структуру компании, занимающейся продажей мясных изделий [1]. Человек, принимающий главные решения, несущий ответственность за всё, что происходит в компании это её владелец, он находится на самом высоком уровне структуры.

На втором уровне располагаются отделы компании, их 5: отдел реализации товара и его сбыта, отдел финансов, отдел закупок, торговая точка и разделочный цех. Отдел реализации товара и его сбыта отвечает за то, чтобы готовый товар был распродан в соответствии с заданными датами и ценой, технологии были прогрессивными, а товар актуален на рынке. В этом отделе нужны 4 специалиста:

1. Маркетолог, который будет изучать рынок и его тенденции, поведение потребителей и разрабатывать конкурентное преимущество.

2. Менеджер продаж, который будет подготавливать рекламные и демонстрационные материалы для привлечения новых клиентов, проводить переговоры с целью продажи товара, а также организовывать рекламные мероприятия.

3. PR-менеджер, который будет принимать участие в реализации маркетинговой стратегии, общаться с инвесторами, журналистами и тп.

4. Директор по реализации и рекламе, который будет предоставлять отчёт о проделанной работе и контролировать все процессы в данном отделе, являясь его ответственным лицом.

Отдел финансов отвечает за подсчёт выручки, убытков, налогов, расходов компании. В данном отделе необходимы бухгалтер и юрист. Бухгалтер для составления отчётности за разные периоды, расчёта, начисления и выдачи заработной платы всем работникам, внесения данных в бухгалтерские реестры и тд. А юрист для сопровождения сделок, например, с поставщиками, визирования документации и разработки договоров.

Отдел закупок отвечает за закупку сырья и материалов для производства конечного продукта. Для этого отдела необходимы 2 специалиста: директор по закупкам и поставщик. Директор по закупкам будет контролировать качество и количество привезённого товара, формировать списков необходимого для закупки товара, определяя нужное количество, обеспечивать конкурентоспособность цен на продукцию. Поставщик необходим для поставки товара, его задача доставить его вовремя, в должном виде.

Торговая точка является основным местом реализации товара [3]. В реализации бизнес-процессов нужны следующие специалисты:

1. Продавец-кассир, он должен рассказывать о товаре, отвечать на вопросы клиентов, упаковывать и продавать его на кассе, следить за внешним видом товара на витринах.

2. Охранник, которому необходимо обеспечивать безопасность сотрудников и посетителей магазина.

3. Уборщица обязана поддерживать чистоту помещения, необходимый внешний вид всего оборудования торговой точки.

Разделочный цех – это место, откуда готовый товар развозят по торговым точкам. Он отвечает за правильную нарезку мяса, сохранение его вида для будущей выкладки на прилавки. Здесь важны 3 специалиста: мясник, чтобы разделять мясо на куски товарного вида и пропорций и уборщик, для поддержания чистоты в цехе, а также обработке после каждого рабочего дня всего помещения, включая все поверхности, дезинфицирующими средствами.

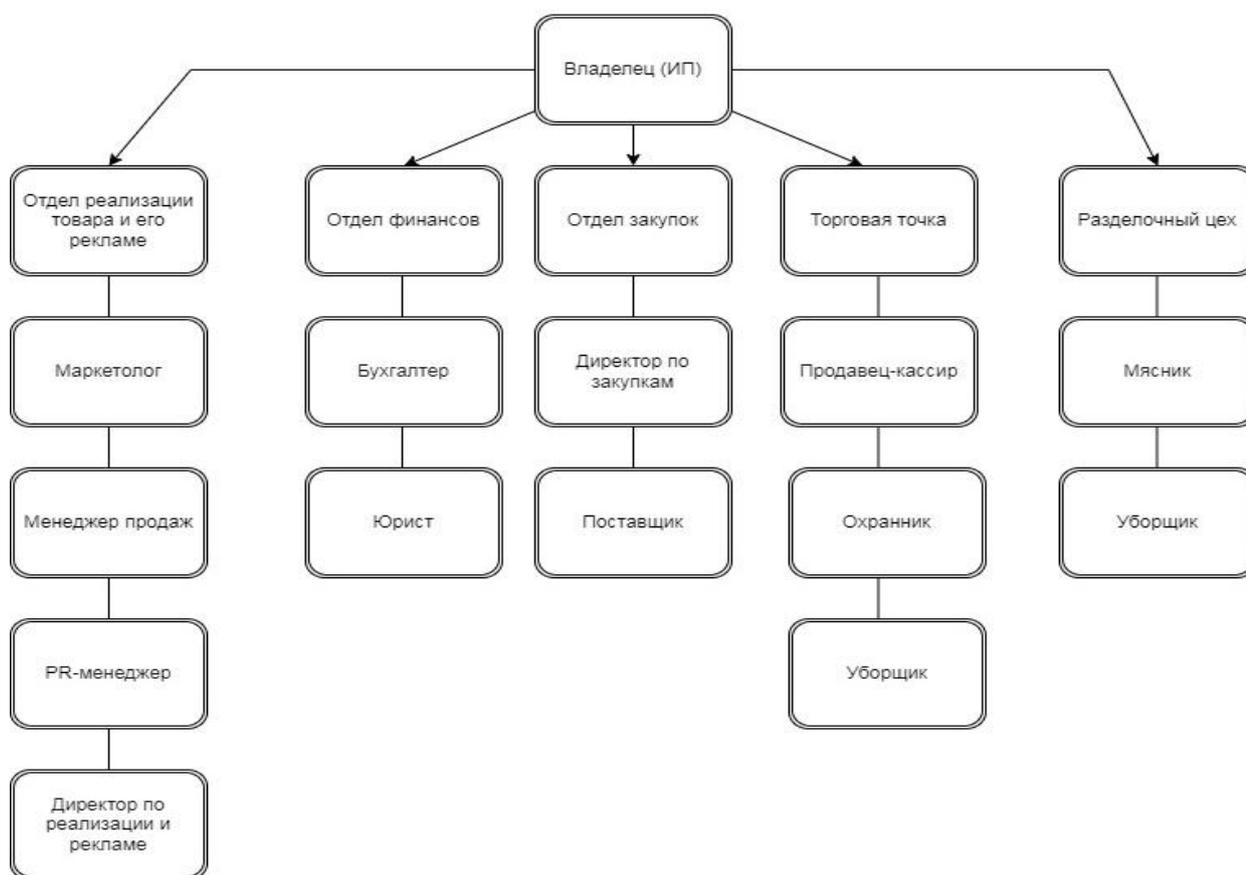


Рисунок 1 – Организационная диаграмма работников компании, занимающейся продажей мясных товаров

На основе данного анализа можно повысить эффективность уже существующей компании, занимающейся продажей мясной продукции или получить необходимую информации для открытия мясного бизнеса.

**Список используемых источников:**

1. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 497 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14023-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467479> (дата обращения: 18.10.2021).
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 375 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09090-1. – URL : <https://urait.ru/bcode/474195>.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09092-5. – URL : <https://urait.ru/bcode/474196>.

УДК 330(045)

**ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ  
В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ**

*студент Мых А.Д.*

*к.э.н., доцент Кравцова Л.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В данной статье рассматривается вопрос воспроизводства основных производственных фондов электроэнергетических предприятий. Исследуются сильные и слабые стороны различных подходов к их воспроизводству в современных условиях.

*Ключевые слова:* износ энергооборудования, инвестиции, электроэнергетика, воспроизводство основных производственных фондов.

**FEATURES OF THE REPRODUCTION OF FIXED ASSETS IN THE  
ELECTRIC POWER INDUSTRY**

*Myh A.D., Kravtsova L.V.*

*Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR*

*Annotation.* This article discusses the issue of reproduction of fixed production assets of electric power enterprises. The strengths and weaknesses of various approaches to their reproduction in modern conditions are investigated.

*Key words:* wear of power equipment, investments in the electric power industry, reproduction of fixed assets.

Энергетический комплекс – совокупность различных технологических процессов, связанных с добычей, производством, транспортировкой и распределением топливно-энергетических ресурсов для электроснабжения экономических субъектов и конечных потребителей – населения. Современное состояние электроэнергетики характеризуется высоким уровнем износа электрооборудования, ростом потерь мощности в сетях, загрязнением окружающей среды, низкой обеспеченностью финансовыми ресурсами для воспроизводства основных фондов и внедрения инновационных технологий.

Вопросы воспроизводства основных фондов в электроэнергетике исследовались во многих научных работах ученых и практиков, однако эти вопросы на территории Донецкой Народной Республики не нашли широкого обсуждения в научной среде.

Целью данной работы является исследование современного состояния воспроизводства основных фондов в электроэнергетике и разработка рекомендаций по созданию и внедрению инновационных технологий в производстве, передаче и распределении электроэнергии.

Анализ состояния энергосистемы Российской Федерации свидетельствует об углублении негативной тенденции. К ним относятся: отсутствие экономических стимулов к снижению затрат, высокие нормы амортизации энергетического оборудования, рост тепловых потерь в системах распределения электроэнергии, загрязнение окружающей среды, низкая доступность финансовых ресурсов для замещения основных фондов электроэнергетики и внедрения энергосберегающих технологий. В результате чего энергетическая безопасность страны находится под угрозой. По мнению Трифонова Ю.В., текущее состояние основных фондов в электроэнергетике требует технического перевооружения существующих основных фондов или создания новых, более прогрессивных и отвечающих всем современным требованиям [1].

По данным Росстата степень износа основных фондов в энергетике возрастает и достигла почти 50% (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика коэффициента износа основных фондов предприятий отрасли производства и распределения электроэнергии РФ

Год	Степень износа, %	Абсолютный прирост, млн.руб	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1% прироста
2015	40,2	0,6	101,5	1,5	0,40
2016	41,7	1,5	103,7	3,7	0,40
2017	43,2	1,5	103,6	3,6	0,42
2018	44,0	0,8	101,9	1,9	0,43
2019	45,6	1,6	103,6	3,6	0,44

Расчеты, представленные в таблице 1, показывают, что ежегодный темп роста коэффициента износа составляет в среднем 4%.

Увеличение степени физического износа энергетических мощностей в Российской Федерации вызвано соответствующими обстоятельствами [2]:

- нехватка средств на развитие электроэнергетики в России;
- неэффективная модель финансирования инвестиций предприятий электроэнергетики: привлечение частных инвестиций в строительство и модернизацию генерирующих мощностей связано со значительными ограничениями, а реализуемые за счет собственных средств энергетических компаний инвестиционные проекты зачастую мало восприимчивы к соотношению перспективного спроса и предложения электроэнергии и характеризуются невысокой экономической эффективностью. Согласно анализам специалистов, запас экономии средств при осуществлении инвестиционных проектов составляет от 15 до 30%;
- в условиях существующей структуры отрасли, модели регулирования стоимости электроэнергии и ограничения внутреннего финансового ресурса невозможно привлечь значительные кредитные ресурсы энергетическим компаниям;
- относительно дешевые цены на энергоресурсы, в основном на природный газ, доля которого в структуре топлива, используемого на тепловых электростанциях составляет более 70%. Более длительный срок службы означает более высокие затраты на топливо и ремонт;
- неконкурентоспособностью по эффективности, надежности продуктов многих энергетических и электрических предприятий, а также недостаточной конкуренцией на рынке инжиниринговых услуг.

В настоящее время ещё не разработаны принципы и методы информационного и технологического обеспечения процессов воспроизводства и их применения для эффективного воспроизводства основных фондов в энергетике. По этой причине были предложены следующие принципы

информационного и технологического обеспечения воспроизводственных процессов:

– принцип бюджетирования затрат на разработку ИТ-продуктов с точки зрения анализа инвестиционной эффективности. Принцип осуществляется за счет инвестиционного анализа экономической эффективности разработки ИТ-продуктов и включения в бюджет предприятия затрат на их внедрение и сопровождение;

– принцип информационно-технологической поддержки эффективной деятельности предприятия – это подробное изучение бизнес-процессов взаимодействия между предприятиями и ИТ-службами, а также изучение существующих документов и методов, связанных с взаимодействием между ними. Результатом является разработка и утверждение регламентов ИТ-поддержки, объединяющих все эффективные способы коммуникации. Цель разработки регламента – снижение затрат и повышение качества ИТ-услуг, предоставляемых ИТ-службами;

– принцип автоматизации расчета нормативов воспроизводства, создания планов обновления и автоматизации учетных процессов для эффективного использования основных фондов электроэнергетики. Принцип предполагает разработку информационных систем управления производственными фондами с целью автоматизированного расчета приоритетов и критериев обновления активов фондов, осуществления бухгалтерского учета основных средств, формирования денежных планов воспроизводства основных фондов;

– принцип регламентирования обновления ИТ баз данных по условиям применения. Созданная ИТ-база должна ускорить выполнение процесса внутри организации, что значительно повышает эффективность деятельности предприятия за счет своевременных обновлений;

– принцип обеспечения конкурентоспособности разрабатываемых ИТ-систем. Создаваемая ИТ-система должна быть способна конкурировать с аналогичными ИТ-продуктами других производителей по технико-экономическим параметрам.

Обобщая сказанное, предлагаем проанализировать механизм, с помощью которого информационные технологии поддерживают воспроизводство основных фондов в энергетическом секторе (рис. 1).

Внедрение этого механизма в электроэнергетику, по нашему мнению, позволит постепенно реализовать экономико-математическую модель возобновления основных фондов в электроэнергетике, в настоящий момент она не используется, что приведет к уменьшению количества полностью изношенных основных фондов, а также снижению их общего износа. Реализация

предлагаемой стратегии даст возможность разработать эффективные стратегии по воспроизводству основных производственных фондов в электроэнергетике, оптимизировать затраты на воспроизводство основных фондов, повысить их надежность и долговечность. Однако вышеуказанные комплексные меры требуют финансирования.

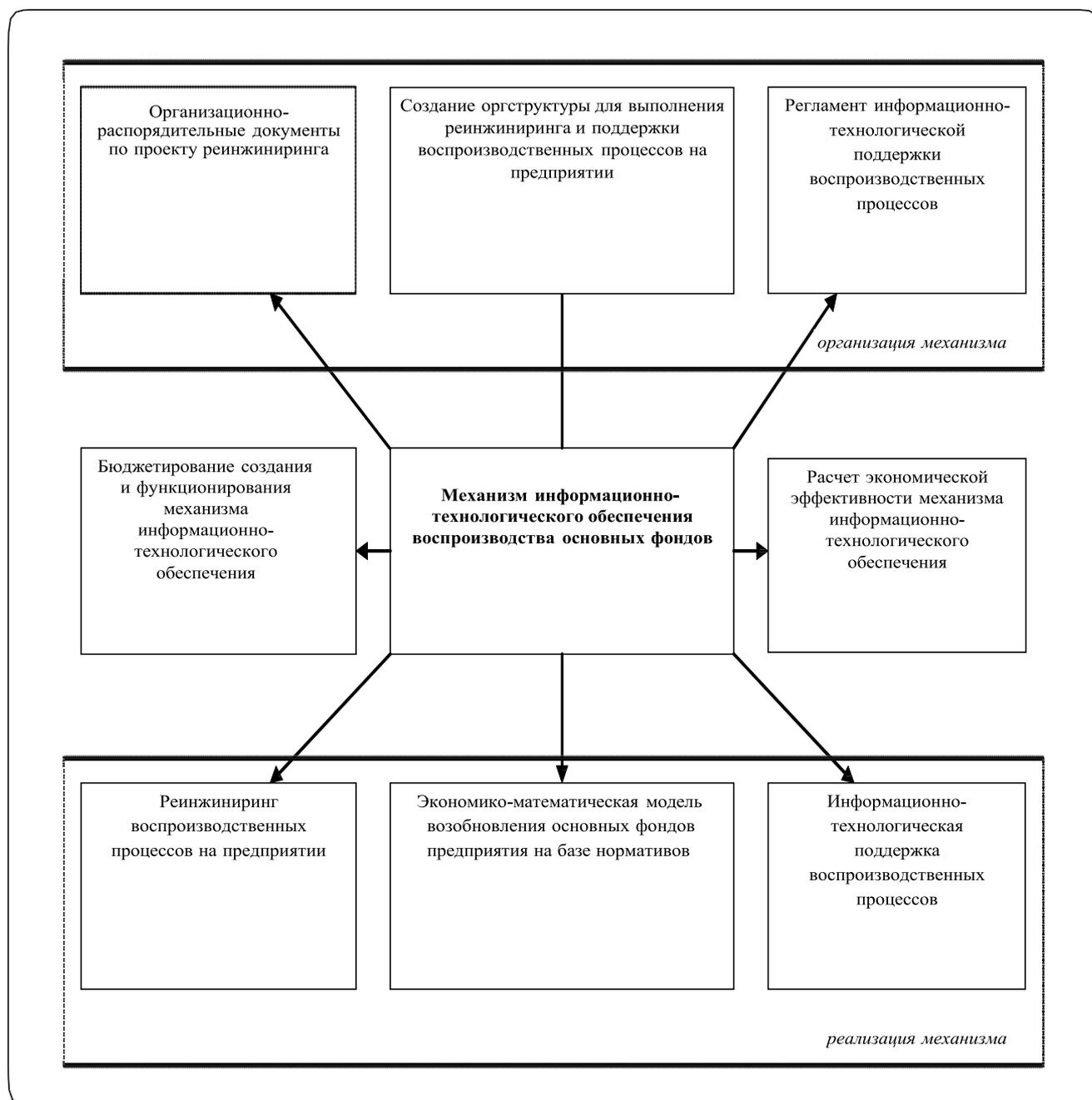


Рисунок 1 – Состав механизма ИТ-обеспечения воспроизводства основных фондов в энергетике

Одним из способов финансового обеспечения для осуществления комплекса мероприятий является повышение цен на электрическую энергию и финансирование за счет средств потребителей. Однако чем выше цены на

потребляемую электроэнергию, тем медленнее развитие промышленности страны и тем в большей степени отечественная продукция будет замещаться импортной. Как следствие, основными приемлемыми для применения схемами финансирования являются: прямые инвестиции, собственные инвестиционные средства, кредитные ресурсы, выпуск дополнительных акций, лизинговые схемы.

Таким образом, проведенные исследования о состоянии электроэнергетики позволили разработать концептуальный механизм информационно-технологического обеспечения воспроизводственных процессов основных фондов в энергетической отрасли, который позволит повысить эффективность этого сектора экономики.

**Список используемых источников:**

1. Трифонов, Ю.В. Воспроизводство основного капитала электроэнергетики / Ю.В. Трифонов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 1.

2. Деменев, И.В. Управление воспроизводством основных фондов предприятий энергетической инфраструктуры в условиях экономической нестабильности. – Н. Новгород: ВВАГС, 2008. – 282 с.

УДК 330

**ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА**

*аспирант Николаенко Е.П.*

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,  
г. Брянск, Россия*

**Аннотация.** В работе рассмотрены основные понятия горнодобывающего сектора экономики. Проведен анализ ценностно-ориентированного менеджмента, рассмотрено его влияние на предприятия горнодобывающего сектора.

**Ключевые слова:** горнодобывающая промышленность, экономика, менеджмент, ценностно-ориентированный менеджмент, горнодобывающие предприятия.

**VALUE-BASED APPROACH IN THE MINING SECTOR**

*postgraduate student Nikolaenko E.P.*

*Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia*

**Annotation.** *The abstracts consider the basic concepts of the mining sector of the economy. The analysis of value-oriented management is carried out, its influence on the enterprises of the mining sector is considered.*

**Keywords:** *mining industry, economics, management, value-oriented management, mining enterprises.*

Горнодобывающая промышленность уже много десятилетий является базисом индустриального, торгового, экономического и социального развития России. Это легко объясняется тем, что продукты деятельности горнодобывающего сектора являются неотъемлемой частью производства множество производственных и потребительских товаров: от кирпича до автомобиля. Эта причина объясняет тот факт, что спрос на минеральные ресурсы растет на постоянной основе: растёт население планеты, растут показатели качества жизни. Аналитики прогнозируют безостановочный рост на сырьевые товары на ближайшие десятилетия.

Стоит отметить, большинство товаров минерально-сырьевого сектора – биржевые товары, что предопределяет интенсивность колебания цен на них. В связи с переходом российской экономики к рыночной модели хозяйствования, предприятия минерального-сырьевого сектора столкнулись со следующими проблемами[1]:

- объёмы горного производства зависят от динамики мировых цен на полезные ископаемые;
- частные недропользователи сталкиваются с проблемой государственной собственности на недра и соответствующего законодательства;
- частные инвестиции зависят от показателей деятельности компании, а также её позиций в инвестиционных рейтингах;
- инвестиционная привлекательность горных компаний зависит от качества и стоимости их минеральных активов.

Если говорить о факторах, влияющих на рост компаний данного сектора, то стоит отметить: повсеместную цифровизацию (активно внедряются цифровые и прогрессивные информационно-коммуникационные технологии), процессы глобализации и т.д.

Основной сложностью становится повсеместное истощение высокорентабельных месторождений множества видов полезных ископаемых, это провоцирует активное развитие альтернативных источников энергии, появляется необходимость оптимизации процессов производства, переработки и вторичного использования исчерпаемых ресурсов, повышение цен, техническое и технологическое усложнение современных горных проектов, потребность в

разработке и применении инструментов стратегического и оперативного планирования функционирования предприятий.

Можно сделать вывод о том, что инвестиционная привлекательность данной отрасли будет расти, проекты разведки и добычи полезных ископаемых будут актуальны и пользоваться спросом. Отсюда приходим к тому, что главным вопросом управления горной компании становится гибкость управления активами. Сюда же относятся и гибкость минеральных активов с целью контролирования увеличения показателей их качества и стоимости.

Данные проблемы изучает ряд научных и практических направлений как экономическая геология, экология горного производства и др. В совокупности они изучают экономические вопросы, опирающиеся на природные ресурсы Земли. Многие ученые работали, и работают, в данном направлении, но стоит отметить, что такая наука как экономика полезных ископаемых (или минеральная экономика) не заслужила особого внимания среди отечественных деятелей науки, в то время как зарубежные ученые выделили минеральную экономику как отдельное направление ещё в середине 20 века. Для российской науки это направление до сих пор является новым направлением исследований.

Интересным для изучения аспектом в данной тематике является концепция Value Based Management (VBM, ценностно-ориентированный менеджмент), основной функцией менеджмента здесь выступает максимизация стоимости компании. Ценностно-ориентированный менеджмент – это управление, нацеленное на обеспечение роста рыночной стоимости предприятия и стоимости его акций. Суть концепции заключается в объединении и управлении максимальным количеством разных эффектов, зависящих от активов компании. Многие отечественные авторы отмечают важность и актуальность «стоимостного мышления» на горнодобывающих предприятиях. [2, с. 20-33]

В качестве объекта ценностно-ориентированного менеджмента выступают реализуемые или потенциально важные долгосрочные проекты горнодобывающей компании. В итоге необходимо получить экономическую оценку портфеля проектов компании, которая в свою очередь предоставит данные в удобном виде для работы с ними на каждом этапе, что позволит каждый шаг доводить до максимально положительного эффекта. Для оценки эффекта необходимо провести анализ на основе текущей стоимости чистых денежных потоков каждого проекта, который делает вклад в приращение стоимости компании.

Если компания на своём предприятии активно внедряет и применяет ценностно-ориентированный подход к управлению, компания способна получить множество бонусов:

- топ-менеджмент становится ближе к акционерам компании;

- устойчивый рост притока инвестиций;
- предупреждение попыток поглощения инвестиций.

Стоит отметить, что в работе на долгосрочную перспективу есть аспект, которым не стоит пренебрегать управляющему звену компании: текущее решение задач роста стоимости не должно вступать в конфликт со стратегическими ориентирами на будущее.

Анализ литературы говорит о том, что анализ факторов роста стоимости проектов горной обрасти завладел активным вниманием со стороны ученых, в то время как, методы учета влияния этих факторов остаются не до конца исследованными. К сложным вопросам можно отнести анализ решений звена управленцев компании, непонятно как они влияют на стоимость акций компании, к тому же, совершенно не разработаны механизмы оценки и учета данных эффектов. Совсем не разработаны системы применения концепции ценностно-ориентированного управления на предприятиях с дивизионным управлением, а предприятие горной и геологоразведочной отрасли чаще всего относятся именно к этому типу управления.

Проблему отсутствия совершенствования знаний и способности их применять в сфере методов учета отраслевых особенностей мы уже затронули, но существует ещё одна сложность – ценностно-ориентированное мышление в управлении горными проектами в целом.

Говоря о горных проектах, стоит сделать акцент на то, что это проекты с особой спецификой, которая ограничивает возможности применения принципов ценностно-ориентированного менеджмента в целях повышения стоимости этих проектов. Особенно сложно стоит вопрос с российскими предприятиями. В работах российских ученых выделяется вопрос ориентированности рассматриваемой концепции на развитый фондовый рынок, а также соответствующие инструменты оценки стоимости компании. Сложности в отношениях горной промышленности и рассматриваемого типа менеджмента объясняется тем, что чаще всего в горных компаниях России на предприятиях движет пережитая плановая экономика. Горным российским компаниям сложно выполнить переход к рыночной экономике. Данный переход неизбежно будет сопровождаться рядом сложностей: геологических, финансовых и институциональных, таких как:

- множество полезных ископаемых страдает от истощения;
- сохранение притока инвестиций путём усиленного контроля роста стоимости минеральных активов;
- появление новых месторождений сопровождается проблематичным геологическим строением;
- обнаружение несовершенств российского законодательства.

Автором проанализированы ключевые сложности на пути горных предприятий России в современных условиях рыночной экономики, а также предложены варианты их решения, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы минерально-сырьевого комплекса России

Краткое описание проблемы	Варианты решения
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Активное истощение базы материально-сырьевого комплекса России.</li> <li>– Затруднительный доступ к поиску информации низкого качества о месторождениях на государственном балансе.</li> <li>– Государственная собственность на недра.</li> </ul>	Внесение изменений в законодательную базу недропользования, а также изменение общих принципов работы недропользования
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сложности унификации информации о минеральных активах компаний, следование международным и российским стандартам одновременно.</li> </ul>	Переформирование действующих стандартов, для компаний осуществить переход на международные оценки и стандарты отчетности
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сокращение доходов проектов горного сектора из-за падения цен на минерально-сырьевые товары.</li> <li>– Инвестиционная привлекательность компаний горного сектора напрямую зависит от цен на минерально-сырьевые и энергетические товары.</li> </ul>	Создание и поддержка государственного финансирования стратегических проектов, компаниям стоит модернизировать системы управления рисками на предприятиях, повысить темпы прироста минерально-сырьевой базы.
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Инвестиционная привлекательность компаний горного сектора напрямую зависит от уровня их экологической ответственности.</li> </ul>	Внедрение и применение принципов устойчивого развития

Выявленные сложности в работе горнодобывающих компаний на пути к формированию эффективного инвестиционно-привлекательного горного бизнеса в России, могут решать на разных уровнях работы: на уровне бизнеса, на уровне государства, совместно. Этот фактор является ключевым в поиске решения проблем [3, с. 73].

Далее необходимо отметить некоторые факты о переоценке активов. Во-первых, переоценка стоимости минеральных активов должна быть регулярной. Важность этого процесса для инвесторов не вызывает сомнений, но если рассмотреть этот вопрос с позиций управления компании, можно отметить, что это позволит:

- сформировать актуальные и наиболее точные представления о реальной стоимости компании;

– предупредить риски, связанные с ошибочным выявлением запасов на стадии эксплуатации месторождения, путём оптимизации средств из резерва.

Говоря о попытках привести к максимуму стоимости проектов, стоит ещё раз отметить, что важную роль играет подход ценностно-ориентированного управления. Развивать данную концепцию стоит в тесном контакте с совершенствованием динамического подхода к оценке результатов горного производства.

**Список используемых источников:**

1. Горнодобывающая промышленность, 2016 г. Обзор мировых тенденций в горнодобывающей отрасли, 2016 г. [Электронный ресурс] URL: [www.pwc.ru/ru/mining-and-metals/dotcom/client\\_service/Metals%20and%20Mining/PDFs/mining\\_metals\\_scenarios.ashx](http://www.pwc.ru/ru/mining-and-metals/dotcom/client_service/Metals%20and%20Mining/PDFs/mining_metals_scenarios.ashx).

2. Евсеенко, В.В. Повышение экономической эффективности геологоразведочных работ на основе концепции управления стоимостью компании [Текст]: дис. канд. эк. наук: 08.00.05 / Виолетта Валентиновна Евсеенко. – Санкт-Петербург, 2018 г. – 176 с.

3. Маутина А.А., Назарова З.М. Затраты на разведку и оценку полезных ископаемых: классификация данных активов, их учет и использование // Записки Горного Института, Т. 191, 2011. с. 71 – 76.

УДК 338.1

**РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМА ИХ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*студент Рева П.В., Баранников В.А.*

*к.э.н., доцент Брюхина Н.Г.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. Даля»,*

*г. Луганск, ЛНР*

*Аннотация.* В работе обозначена актуальность проблемы эффективного использования ресурсов. Определены мероприятия по государственному регулированию ресурсосбережения. В статье структурированы принципы ресурсосбережения, на которых должны быть основаны управленческие решения по оптимальному потреблению ресурсов.

*Ключевые слова:* ресурсосбережение, ресурс, принцип, эффективность, мероприятие, регулирование, предприятие.

## RESOURCES OF ENTERPRISES AND THE PROBLEM OF THEIR RATIONAL USE

*Reva P.V., Barannikov V.A.,  
Bryukhina N.G.*

*«Luhansk State university named after V. Dal», Lugansk, LPR*

**Annotation.** *The theses indicate the relevance of the problem of efficient use of resources. Measures for state regulation of resource conservation have been identified. The theses structure the principles of resource conservation on which management decisions on optimal resource consumption should be based.*

**Key words:** *resource conservation, resource, principle, efficiency, event, regulation, enterprise.*

Развитие научно-технического прогресса стремительно увеличивает человеческие потребности, что существенно сокращает ресурсы, которые могут использоваться в процессе производства благ. Ограниченность ресурсов предопределяет необходимость их рационального и эффективного использования. Проблема рационального использования ресурсов – проблема государственного масштаба. В этой связи на уровне государства должны быть предприняты необходимые меры по ресурсосбережению и разработаны программы для поддержания баланса между производственными возможностями и человеческими потребностями. Это актуализирует проблему ресурсосбережения на промышленных предприятиях. В процессе своей деятельности менеджменту промышленного предприятия необходимо выбрать оптимальную структуру производства, рационально соединив труд со средствами производства.

Теоретико-методологические аспекты проблемы ресурсосбережения рассматривались в трудах таких ученых, как А. С. Савенко, О. М. Пасынков, А. С. Попов, И. Л. Воротников, А. М. Мантулин и др. Несмотря на многочисленные исследования по рациональному использованию ресурсов, требуется обновление научно-технических рекомендаций по ресурсосбережению в связи с изменением законодательной базы, повышением требований к качеству продукции, обострением конкурентной борьбы.

Цель исследования – формулирование проблем эффективного использования ресурсов предприятий и предложений по их решению.

Изменения в экономике, связанные с трансформационными процессами перехода к инновационному типу развития, требуют кардинальных изменений к подходам управления предприятием. Новые требования диктуются прежде всего ограниченностью ресурсов и доступом к ним предприятий. Возникает необходимость во внедрении мер по сбережению энергии и ресурсов для

дальнейшего эффективного функционирования. Государственное регулирование рационального использования ресурсов предполагает повышение эффективности рыночных механизмов регулирования экономики в части снижения ресурсоемкости товарной продукции [1].

Мероприятия по государственному регулированию ресурсосбережения должны предусматривать: использование вторичного сырья и введение системы стандартизации ресурсосбережения, создание и ведение баз данных ресурсосберегающих технологий, разработку нормативных документов, позволяющих внедрять научно-технические и инновационные достижения, которые обеспечили бы эффективное использование ограниченных ресурсов.

Экономическое развитие любого государства зависит от наличия на рынке конкурентоспособных предприятий. Малые или большие, частной или государственной формы собственности, – именно они становятся в современных условиях ключевым звеном в создании благосостояния населения и государства, поскольку создают валовой внутренний продукт, предоставляют рабочие места, платят налоги в бюджет и решают множество других вопросов различного характера. Для успешного функционирования любого предприятия решающее значение имеет наличие в его распоряжении определенной совокупности тех или иных ресурсов, управляя которыми субъект хозяйствования достигает поставленных целей и в конце концов получает прибыль.

Одна из основных проблем ресурсосбережения на отечественных предприятиях состоит в том, что большинство из них функционируют по принципу затратного, а не ресурсосберегающего метода. Другая проблема заключается в ограниченной трактовке руководителями предприятия понятия «ресурсы», ассоциируя их лишь с денежными средствами, не учитывая все составляющие ресурсов – людей, машины, материалы, инструменты, и собственно деньги.

Одним из главных факторов ресурсосбережения можно выделить использование закона эффекта масштаба производства. Суть этого закона состоит в том, чтобы благодаря расширению рынка сбыта и межвидовой унификации увеличить масштаб производства, снизив при этом расход экономических ресурсов на единицу продукции. Это, в свою очередь, позволяет использовать малоотходные технологии и сократить потери материальных ресурсов, что позволит снизить себестоимость продукции, а соответственно и ее цену, повысив при этом конкурентоспособность продукции на рынке [2].

Экономический механизм ресурсосбережения представляет собой совокупность связанных между собой экономических мер, предусматривающих стимулирование экономии и анализ использования материально-технических,

топливно-энергетических и трудовых ресурсов, проведение мероприятий по ресурсосбережению (рис.1) [3].

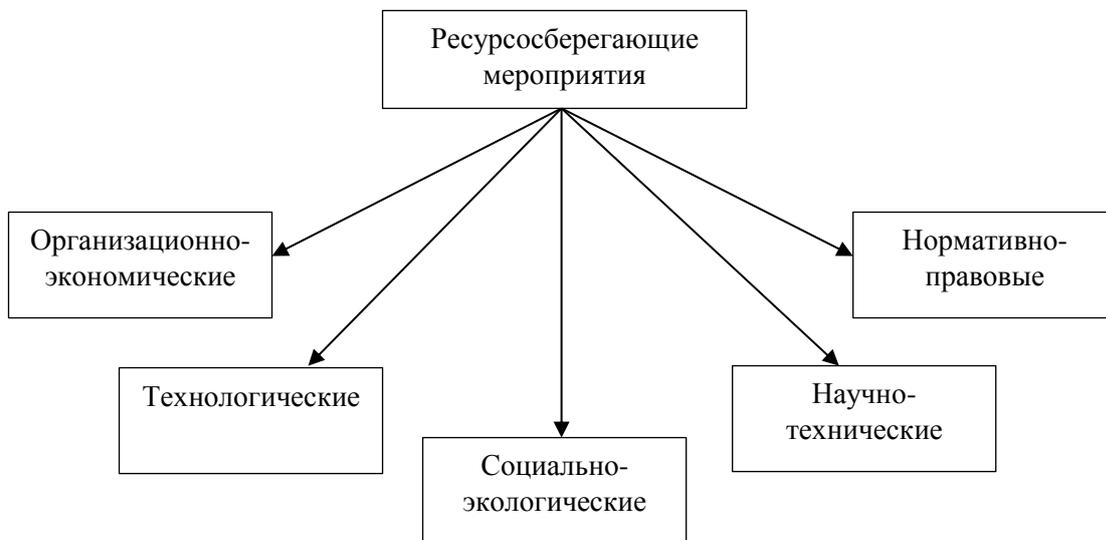


Рисунок 1 – Комплекс ресурсосберегающих мероприятий

Ресурсосбережение включает в себя технические, технологические, организационные и экономические мероприятия. Техническая и технологическая составляющие ресурсосбережения функционируют намного качественнее, чем экономические, поскольку они обеспечиваются внедрением в процесс производства научно-технических достижений.

В настоящее время эффективное ресурсосбережение возможно не только при необходимом наличии инновационного оборудования и высококачественных предметов труда, но также немаловажной составляющей является внедрение соответствующего организационно-экономического механизма коммуникационного воздействия.

Согласно принятым нормативно-правовым актам РФ, лучшей доступной технологией является технология производства продукции, определяемая на основе современных научно-технических достижений с оптимальным сочетанием природоохранных мероприятий при технической возможности ее использования. Необходимые условия для возможности использования технологии: неиспользование токсичных материалов, осуществление малоотходного производства и стимулирование вовлечения в хозяйственный оборот отходов производства, оптимальный объем потребления и эффективное использование сырья в технологическом процессе, забота об экологии путем предотвращения аварий и минимизации их последствий, временной фактор внедрения технологии.

Управленческие решения относительно оптимального потребления ресурсов должны базироваться на принципах ресурсосбережения (табл. 2).

Таблица 1 – Принципы сбережения ресурсов

Принципы ресурсосбережения	Сущность
Принцип первоочередности	В первую очередь необходимо обратить внимание на ценные ресурсы, масштабные отходы, потери
Принцип сохранения условий труда	Недопустимость ухудшений условий труда из-за применения процессов ресурсосбережения
Принцип целесообразности	Достижение экономически выгодного результата, который обеспечит политика ресурсосбережения
Принцип стратегического развития	Процессы ресурсосбережения должны работать на перспективу
Принцип минимизации затрат	При невозможности значительной экономии на производстве можно воспользоваться небольшими затратами, уменьшающими малые потери ресурсов
Принцип достаточности информации	Для совершения каких-либо действий по сбережению ресурсов необходимо обладать полной и достоверной информацией о потреблении ресурсов.

Основной задачей на предприятии является организация постоянного поиска и реализации резервов ресурсосбережения, что значительно повышает уровень адаптации предприятия к изменениям как внутренней, так и внешней среды, способствует росту конкурентоспособности его продукции. Рост цен на ресурсы, ограниченность доступа к ресурсам, усиление требований потребителей к качеству продукции, повышение роли инновационного фактора в поддержании конкурентоспособности предприятия на рынке увеличивает роль ресурсосберегающей деятельности в мотивации развития субъекта хозяйствования. Проблему ресурсосбережения на российских предприятиях необходимо рассматривать с точки зрения эффективного менеджмента, основанного на внедрении ресурсосберегающих технологий, принятии эффективных управленческих решений по ресурсосбережению, совершенствовании компетенций управленческого звена.

Таким образом, управленческое звено современных предприятий должно учитывать ресурсосбережение не с точки зрения новой тенденции в инновационном развитии, а как оправданную необходимость, которая не только поможет им рационализировать использование имеющихся благ, ценностей, но и повысит их конкурентные преимущества на рынке, а затем определит рост показателей рентабельности предприятия. Перспективы дальнейших исследований данной проблемы мы видим в более детальном изучении теоретических и практических аспектов эффективного использования ресурсов на предприятиях и разработку механизма ресурсосбережения в условиях инновационной экономики.

**Список используемых источников:**

1. Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 160 с.
2. Лупачев, М. А. Финансы и экономия материальных ресурсов / М. А. Лупачев, Т. Н. Суховерхова, А. Г. Чубров. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 112 с.
3. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: выбор оптимального решения / М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2018. – 150 с.

УДК 658.511

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ  
НА РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

*к.физ.-мат.наук, доцент Рзун И.Г.  
Денисенко В.В.*

*Новороссийский филиал «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», г. Новороссийск, Россия*

**Аннотация.** В статье описаны методы анализа причинно-следственных связей диаграммы Исикавы, а также произведены расчеты влияния факторов на процесс управления компании общественного питания, данные расчетов визуализированы в виде гистограммы.

**Ключевые слова:** компания общественного питания, бизнес процессы, моделирование, диаграмма Исикавы, моделирование.

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE  
RESTAURANT BUSINESS**

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor  
Rzun I.G.  
Denisenko V.V.*

*Novorossiysk Branch of "Financial University  
under the Government of the Russian Federation"  
Novorossiysk, Russia*

**Annotation.** The article describes the methods of analyzing the causal relationships of the Ishikawa diagram, as well as calculations of the influence of factors on the management process of a catering company, the calculation data are visualized in the form of a histogram.

**Keywords:** catering company, business processes, modeling, ishikawa diagram, modeling

Актуальность статьи обусловлена тем, что во многих компаниях общественного питания существует множество факторов, влияющих на качество управления и работы компании.

Целью исследования является анализ факторов, влияющих на качество деятельности предприятия ресторанного бизнеса.

Объектом исследования является компания общепита. Основные направления деятельности ресторана – производство блюд и напитков и их реализация, производство и реализация блюд согласно меню, организация обслуживания.

Одним из таких факторов является переход на сезонные меню, то есть многие рестораны, в зависимости от сезона, меняют или дополняют свое меню. Анализ этого фактора можно провести с помощью такого инструмента, как диаграмма причинно-следственных связей Исикавы. Проведем анализ такого фактора, как переход ассортимента с зимнего на летний.

Чтобы построить диаграмму Исикавы нужно определить группы факторов, от которых зависит переход ассортимента, в данном случае всего четыре фактора: технология и методы, персонал, ассортимент и закупка. Затем следует каждый фактор разбить на причины, от которых он зависит (рис. 1). Всего факторов получается шестнадцать [1]. Проблема обозначается основной стрелкой. Определенные выше группы факторов присоединяются к основной стрелке. При углублении уровня анализа к стрелкам факторов добавлены стрелки влияющих на них причин [3].

По анализу Диаграммы причинно-следственной связи Исикавы можно проанализировать вес каждого фактора. Взаимосвязь влияния факторов на конечную цель можно изобразить в виде графика причин. Диаграмма позволит выявить ключевые взаимосвязи между различными факторами и более точно понять исследуемый процесс, способствует определению главных факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на развитие рассматриваемой проблемы, а также предупреждению или устранению действия данных факторов

Так как методика предназначена для первоначального ранжирования причин, влияющих на исследуемую проблему, а найденные причины не имеют числового выражения, то следует оценить каждую причину в баллах от 1-10, в зависимости от ее готовности к переходу меню. Далее следует посчитать, сколько процентов занимает каждая из причин в целом, для этого нужно 100% разделить на 16 и получится 6,25% (вес одной причины), далее вес причины умножаем на их количество в каждом факторе, для определения доли при полной готовности всех причин: персонал – 19%; ассортимент – 25%; технология и методы – 25%; закупка – 31%.



Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы «Переход ассортимента с зимнего на летний»

Для определения доли процента доли при сумме максимальных баллов, следует каждую долю делить на максимальное возможное количество баллов в причине, например 19% разделить на 30 баллов так как в факторе «персонал» три причины, которые в сумме могут дать 30 баллов. В каждом случае получается 0,625%

Следовательно, чтобы определить какую долю занимает каждая причина при реальной готовности к смене ассортимента, необходимо 0,625% умножить на определенные баллы. Полученные данные можно представить в таблице 1.

А также можно посчитать, на сколько процентов реальная доля фактора отличается от доли при полной готовности – разница персонала составляет 6%, разница закупки составляет 30%, разница ассортимента составляет 17%, а разница технологий и методов составляет 24%.

Из чего следует, что закупка является наиболее неподготовленным блоком в проблеме. Потому что при подготовке предприятия к смене ассортимента, руководители не могут предугадать наличие необходимых закупаемых продуктов на рынке, а также их качество и цену. Поэтому этот блок является самым нестабильным и может повлиять на стоимость блюд в самом меню, а это непосредственно влияет на другие блоки.

Таблица 1 – Факторы причинно-следственной связи  
Иссыкавы для оценки составляющих качества подготовки к переходу  
ассортимента с зимнего на летний

Причина	Доля	Оценка в баллах
Адаптация	3%	4
Мотивация	6%	9
Квалификация	5%	8
Поставщики	4%	7
Качество	3%	5
Цена	2%	3
Сроки доставки	4%	7
Хранение	6%	10
Меню	6%	9
Традиционная кухня региона	6%	10
Сезонная кухня	6%	10
Специфическая кухня побережья	5%	8
Анализ продаж	6%	9
Анализ пожеланий	6%	9
Разработка новой рецептуры	3%	4
Проработка новых методов	3%	4

Для наглядного представления долю каждой причины необходимо преобразовать ее в гистограмму (рис.2).

Из гистограммы, можно заметить, что максимально неподготовленной причиной в поставленной проблеме является цена. Эта причина является не зависящей от компании. Связано это с тем, что при подготовке перехода ассортимента с зимнего на летний, крайне проблематично заранее определить уровень цен для закупки продуктов. Потому что цена товара складывается из таких затрат, как прямые, косвенные, условно-постоянные и частично-переменные, а они тоже не являются стабильными.



Рисунок 2 – Причины неподготовленности предприятия к переходу ассортимента с зимнего на летний (MS Excel)

Для анализа факторов, влияющих на качество деятельности предприятия ресторанного бизнеса, необходимо выявлять ключевые взаимосвязи между различными факторами, для более точного понимания процесса. Чтобы в будущем нейтрализовать или улучшить нужные причины. Диаграмма причинно-следственных связей Исикавы позволяет рассмотреть проблему со всех сторон и найти решение этой проблемы, что необходимо использовать при разборе проблем в ресторанном бизнесе.

**Список используемых источников:**

1. Диаграмма Исикавы – полезный инструмент в жизни и работе [Электронный ресурс]// 4brain.ru URL: <https://4brain.ru/blog/диаграмма-исикавы/>.
2. Диаграммы [Электронный ресурс]// www.diagrams.net URL: <https://www.diagrams.net/>.
3. Диаграммы Исикавы [Электронный ресурс]//ru.wikipedia.org URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма\\_Исикавы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_Исикавы).

УДК 336.6

## ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ И ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РФ

*к.э.н., доцент кафедры БУНиА Сазонова И.В.*

*магистрант Ончина К.С.*

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия*

**Аннотация.** В работе рассмотрены проблемы, а также перспективы использования показателей финансовой и интегрированной отчетности в РФ. Использование нефинансовой отчетности позволило бы компании предоставить более детальную информацию, которая была бы полезна, достоверна, а главное доступна широкому кругу пользователей, ведь, большинство нужной для стейкхолдеров информации находится в закрытом доступе, что отличает от других форм отчетностей интегрированную отчетность.

**Ключевые слова:** интегрированная отчетность, показатели, финансовая отчетность, ресурсосбережение.

## FINANCIAL AND INTEGRATED REPORTING INDICATORS: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR APPLICATION IN RUSSIA

*Onchina K.S.*

*Sazonova I.V.*

*Penza State University, Penza, Russia*

**Annotation.** The abstracts also considered the problems and prospects of using indicators of financial and integrated reporting in the Russian Federation. The use of non-financial reporting would allow the company to provide more detailed information that would be useful, reliable, and most importantly available to a wide range of users, because most of the information necessary for stakeholders is in private access, which distinguishes integrated reporting from other forms of reporting.

**Key words:** integrated reporting, indicators, financial reporting, resource saving.

Вопросы ресурсосбережения на территории Российской Федерации регулируются не одним, а как минимум пятью федеральными законами, государственными программами, национальными проектами, стратегиями, а также многочисленными отраслевыми ГОСТами. Разработанные мировыми и отечественными теоретиками принципы ресурсосбережения затрагивают многие технологические и управленческие процессы предприятий. В современных реалиях любому предприятию должны быть актуальны цели и задачи по повышению рационального использования ресурсов, технологий, персонала и т.д. Процесс реализации ресурсосбережения на предприятии необходимо

отражать в интегрированной отчетности. Стоит отметить, что в отдельных опубликованных интегрированных отчетах, размещенных на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей, уже отмечены в качестве направления деятельности на будущие периоды развития – разработка и реализация мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. Таким образом актуальность настоящего исследования состоит в том, что по мере динамического развития общества в целом и предприятий в частности (как крупных, так и мелких), бухгалтерская (финансовая) отчетность юридических лиц должна отражать в обязательном порядке нефинансовые показатели в части энергоэффективности и снижения потерь.

Анализ публикаций за последнее время по теме показал, что концептуальные основы интегрированной отчетности освещены в работах исследователей-теоретиков: Агеева А.И., Галушкина М.В., Копкова Е.В., Смирнова В.А., Штукельбергера К., Малиновской Н.В. Методологические и организационные проблемы формирования отчетности исследуются коллективом авторов под руководством профессора Каморджановой Н.А. Вопросы ресурсосбережения как отдельной категории политики отражены в монографии Каменик Л.Л.

На сегодняшний день реалии диктуют иные требования к предоставлению информации: повышается спрос на предоставление информации о дальнейшем развитии предприятий в средне- и долгосрочной перспективе, а также на определенные нефинансовые показатели. В частности, модель интегрированной отчетности может удовлетворить данный спрос со стороны заинтересованных лиц в части ресурсосбережения и энергоэффективности.

Цель данного теоретического изыскания состоит в анализе текущей модели интегрированной отчетности и тенденций ее последующего развития.

Отечественная финансовая отчетность подпадает под действие ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», на основании которого в качестве финансового учета определили составление документированного комплекса данных относительно объектов учета с последующим оформлением на основе собранных данных бухгалтерской отчетности. В это же время в качестве финансовой отчетности определяют комплекс данных относительно материального состояния разнообразных экономических субъектов в пределах отчетного периода времени, материальных итогов деятельности, а также перемещения финансовых активов за конкретный период времени, систематизированная на основании правил, определенных в отечественном законодательстве.

На уровне государства было определено то, что в России необходимо сформировать комплекс бухгалтерского учета, который будет соответствовать

принципах, которые действуют в рамках международного рынка. Такое решение было основано на нормах МСФО. Международные стандарты дают возможность для участия в разнообразных инвестиционных проектах совместно с иными компаниями, а помимо этого увеличивать уровень разнообразной отчетной документации при помощи прозрачности, а также сопоставимости.

Усовершенствование отечественной экономики, переориентация в мировой системе предопределяют потребность в адаптации отечественного финансового учета к особенностям, которые имеются в международном финансовом учете. Отечественная финансовая система в качестве действенного комплекса в области сбора, упорядочивания определенных данных относительно функционирования предприятий по факту призвана обеспечивать процесс сбора финансовой информации. Данная система выступает в качестве источника сведений, а также управления, которая определяет материальное, а также имущественное состояние предприятия. Нормы относительно финансового учета регулируются на уровне государств, как в нашей стране, либо на уровне профессионального сообщества бухгалтеров, такая форма свойственна ряду зарубежных государств.

Интегрированная форма отчетности, это итог интеграции комплекса финансовых, а также нефинансовых результатов функционирования компании, а помимо этого, это информация относительно того, каким образом стратегия, а также управление, и функционирование компании в рамках внешней среды направлены на развитие ценностей в краткосрочный, среднесрочный, а также долгосрочный период времени. Сейчас для многих компаний краткосрочные выгоды превыше долгосрочных задач улучшения качества жизни общества, что запускает механизмы более агрессивного в отношении рисков бизнес-поведения и моделей принятия решений. На этой основе появляется новая модель отчетов ESG (environmental, social and governance). Защитники новой модели интегрированной отчетности предполагают, что включение всех нефинансовых, но тем не менее критичных для функционирования бизнеса компонентов в отчетность позволит улучшить ее качество и отразить существенное влияние фактора окружающей среды, социального и надзорного факторов: здесь речь идет об использовании природных ресурсов, защите прав человека и воздействии бизнеса на общественные явления и изменения климата. И как результат интегрированная форма отчетности имеет определенные положительные стороны:

– обладает исчерпывающей статистической информацией, которая содержит финансовые данные функционирования, динамику кадровой наполняемости, охват общественно полезной работы, размер применяемых ресурсов;

- имеет примеры самых результативных инициатив относительно организации деятельности в различных сферах;
- содержит данные относительно заинтересованных участников и относительно учета их позиции в вопросах взаимодействия с заинтересованными участниками;
- содержит наиболее приемлемые процедуры относительно управления разнообразными рисками.

Финансовый учет должен помогать в вопросах точной организации учетных данных, а также учетного аппарата во время взаимодействия с другими участниками бизнес-процесса, во время обобщения внутренних учетных показателей, а помимо этого, в вопросах развития правил управления.

Во время составления интегрированной формы отчетности не нужно забывать о том, что в качестве значимого этапа подготовки выступает именно применение финансовой отчетности, ответственность за верность которой несет именно управляющий экономического субъекта.

На основании вышесказанного можно предложить следующие тезисы о том, что:

- публичный нефинансовый вариант отчетности, это компонент интегрированной отчетности, который содержит разнообразные данные: экономические, а также социальные и экологические, а кроме этого, финансовые и т.д.;
- должно быть обязательное публичное обсуждение нефинансовой части интегрированной отчетности предприятий с участием местных жителей, научного сообщества, органов публичной власти и всех заинтересованных сторон по вопросам: социальной ответственности, использования природных невозполнимых ресурсов, повышения энергоэффективности, снижения потерь, рационального природопользования;
- в законодательстве разного уровня должна содержаться единая терминология: это должны быть понятия относительно становления интегрированного варианта отчетности компании – на данный момент времени в разнообразных актах права, отчетность компаний имеет различные обозначения, а это способствует тому, что появляется беспорядок во время представления отчетной документации;
- сбор информации относительно составленных интегрированных отчетов компаний нужно организовать на подобии сбора данных относительно финансовой отчетности тогда, когда нормативно-правовые акты определяют обязанности относительно наличия данной информации в СМИ и как результат нужно внести дополнения в Федеральный закон № 129-ФЗ.

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать выводы о том, что в настоящее время почти все компании согласны с инновационным значением интегрированной формы отчетности в функционировании самих компаний и в вопросах становления их отношений с различными сторонами. В результате применение в России интегрированной формы отчетности, это итог пока еще личного желания высшего управленческого руководства перейти на формат интегрированного мышления, то это, будет способствовать переосмыслению значения компании в обществе, как исполнителя норм социальной ответственности в сфере предпринимательства по сохранению природных невозполнимых ресурсов, повышению энергоэффективности, снижению потерь, рациональному природопользованию и т.д.

Процесс сбора технологических и управленческих решений в рамках интегрированной формы отчетности предприятий по социальным нормам ответственности будет способствовать совершенствованию всей учетной системы страны, а также даст возможность для внедрения цифровых технологий и отраслевых решений всем заинтересованным участникам.

***Список используемых источников:***

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
2. Распоряжение Правительства РФ от 9 июня 2020 г. № 1523-р Об Энергетической стратегии РФ на период до 2035 г.
3. Ресурсосбережение: определение, стандарты и примеры. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/3294-resursosberejenie> Дата обращения: 01.10.2022 г.
4. Брюханова Н.В. Методология формирования интегрированной корпоративной отчетности в электроэнергетике // Сибирская финансовая школа. – 2020. – № 4. – С. 92-99.
5. Даурова Н.З., Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Хотова И.Р. Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета // The Scientific Heritage. – 2020. - №53. – С.69.
6. Международные основы <ИО>. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2021/06/International-Integrated-Reporting-Framework-January-2021-Russian.pdf> Дата обращения: 01.10.2022 г.
7. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rspp.ru/activity/social/registr/?ysclid=la7fezatss877196542> Дата обращения: 01.10.2022 г.

УДК 620.92:620.97

**АНАЛИЗ «УМНЫХ» ЭКОЛОГО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ,  
АДАПТИРОВАННЫХ К ОСОБЕННОСТЯМ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
ЭНЕРГОСЕТЕЙ**

*магистрант Санжара Л.Н.*

*студент Пашкевич С.А.*

*старший преподаватель Дариенко О.Л.*

*Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Донецкий национальный  
технический университет», г. Горловка, ДНР*

**Аннотация.** Рассмотрены вопросы технологических возможностей развития «умных» энергетических сетей на основе применения инновационных и экологически безопасных решений для энергетического комплекса страны. Выделено шесть инновационных технологий, использование которых позволит расширить технический арсенал средств для модернизации энергетического сектора.

**Ключевые слова:** энергетический сектор, энергоинновации, «умные» энергосети, зеленый тариф, энергосбережение.

**ANALYSIS OF SMART ENVIRONMENTAL AND ENERGY SOLUTIONS  
ADAPTED TO THE PECULIARITIES OF DOMESTIC ENERGY  
NETWORKS**

*Sanjara L.N.*

*Pashkevich S.A.*

*O.L. Darienko*

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment  
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

**Annotation.** The issues of technological opportunities for the development of «smart» energy networks based on the use of innovative and environmentally friendly solutions for the country's energy complex are considered. Six innovative technologies have been identified, the use of which will expand the technical arsenal of funds for the modernization of the energy sector.

**Key words:** energy sector, energy innovations, smart power grids, green tariff, energy saving.

Создание единой интегрированной энергетической системы является одним из направлений политики развитых стран, что подтверждается существующей нормативно-правовой базой. Принцип распределенной энергогенерации и максимальное использование альтернативных источников энергии являются основой трансформационных процессов в современной

энергетике и реализуется путем развития «умных» энергетических сетей. Однако вопрос адаптации «умных» энергетических технологий, успешно используемых в энергетических системах ведущих стран, в отечественной практике встречает некоторые препятствия. Комплексность проблемы состоит в имеющихся существенных технических, экономических, политических и правовых разногласиях. Соответственно, существует необходимость определить потенциальные возможности использования прогрессивного опыта, а также ряд условий, необходимых для интенсификации трансформационных процессов в энергетике на основе применения «умных» и эко-безопасных энергетических сетей.

Различные аспекты высокотехнологического экономического развития на основе построения Smart Grid исследованы в трудах Л.Ю. Богачковой, Н.В. Бондарчука, В.Ф. Веселова, Г.В. Ермоленко, В.В. Ключкова, Г.В. Колесника, Р.М. Нижегородцева, Т.Г. Попадюк, Л.Н. Проскуряковой, В.Д. Секерин, а Т.Х. Усмановой, Т.Н. Шаталовой, Н.Н. Швеца и др.

Целью исследования является определение и систематизация «умных» экологически безопасных энергетических решений, имеющих перспективы применения в отечественном энергетическом секторе экономики.

«Умные» энергетические технологии являются будущей основой энергетических систем. Они являются новым эволюционным этапом развития энергетики за счет более качественного удовлетворения потребности различных категорий потребителей в энергии; будучи более гибкими, они позволяют реализовать принцип диверсификации источников для энергогенерации. Кроме того, «умные» энергосети поддерживают концепцию создания инновационной «умной» среды, дополняя технологии, используемые для развития «умных» городов [1]. Следовательно, «умные» технологии – это будущее, которое нельзя остановить, однако его можно задержать, если не обеспечить надлежащие условия для развития «умной» энергосети.

Последствия реализации Smart Grid технологий заметны во многих развитых странах. Эти изменения состоят не только в изменениях технических параметров энергосистемы, но и в модели функционирования энергетического рынка.

По мнению авторов, можно выделить шесть инноваций, изменяющих сектор электрической дистрибуции в последующие годы.

1. Системы распределенной генерации. Распределенное производство энергии – это концепция развития системы энергогенерации, которая стимулирует производство энергии на местах самими потребителями – индивидуальными хозяйствами, общинами, предприятиями. Энергия генерируется для собственных нужд, но с возможностью передачи ее излишков

в общую сеть по «зеленому тарифу» или другому стимулирующему механизму [2].

В настоящее время наиболее распространенными в мире системами для распределенной энергогенерации являются фотоэлектрические:

- постоянно подключенные к электросети фотоэлектрические системы;
- гибридные системы, которые способны функционировать в режиме постоянного подключения к энергосети и заряжать батареи в периоды низких цен на электроэнергию, и разряжать их в периоды, когда цена на электричество высока, а также работать в режиме «off-grid».

Кроме солнечной энергетики, применение в системе распределенной энергогенерации находят технологии получения энергии ветра, водородных топливных элементов, биомассы. Однако на данном этапе развития энергетических технологий их функциональность уступает солнечной энергетике. Кроме того, существенная государственная поддержка производителей энергии с использованием фотоэлектрических технологий повлекла за собой стремительный рост темпов производства солнечной энергии и стимулировала развитие смежных областей (например, производство солнечных панелей, инверторов и т. п.)

Реализация принципа распределенной энергогенерации требует технического обеспечения, которое будет функционировать для обеспечения надлежащего качества энергопотребления, регулирования напряжения и предоставления сопутствующих услуг. В частности, для снижения напряжения в результате получения обратной мощности в сети от фотоэлектрических систем достигается применением инверторов.

Соответственно, развитие солнечной энергетики создает перспективы для вхождения на национальный рынок ведущих мировых производителей инновационного энергетического оборудования, например, китайской компании Huawei.

2. Системы хранения энергии. Самая большая проблема, сдерживающая развитие «умных» энергосистем с технологической точки зрения – отсутствие экономически целесообразной технологии сохранения избытка энергии в системе, что позволит перераспределять ее в соответствии с потребностями рынка. Несмотря на прогресс в исследованиях данного вопроса и многочисленных опытах, в ходе которых технико-технологический набор средств хранения энергии стремительно увеличивается, не удастся достичь желаемых параметров [3]. Более того, нет определенности даже относительно технологии, которая потенциально может стать ведущей в данном направлении и получит широкое применения в энергосистемах отдельных стран. Такие параметры, как расходы, удельная энергия, удельная мощность, безопасность,

производительность и продолжительность эксплуатации систем хранения энергии требует значительной доработки для развития «умных» энергосистем.

3. Электромобили, подключаемые к сети. Электромобили являются важным элементом «умной» экосистемы. Развитие электротранспорта имеет устойчивую тенденцию к росту. Концепция «умного» города не предполагает использования транспорта ископаемого топлива [1]. Соответственно, политика развитых стран в данном секторе экономики направлена на стимулирование, как производства, так и потребления электромобилей. Подключенные к сети электромобили могут предоставлять распределенные энергоресурсы, поскольку они могут работать как системы хранения энергии на диспетчеризацию и компенсацию нагрузки. В то время, когда электромобили не используются для передвижения, они могут участвовать в программах реагирования на изменения спроса и способствовать снижению пиковой нагрузки во время зарядки, а также могут работать в режиме автомобильной сети (vehicle-to-grid, V2G), когда заряженный электромобиль обеспечивает такие потребности электросети, как снабжение энергией, регулирование напряжения и поддержание реактивной мощности. Электромобили также могут работать в режиме автомобильного здания (vehicle-to-building), и обмениваться энергией с зарядными станциями и другими электромобилями. Они могут стать крупномасштабными поставщиками распределенных энергоресурсов за счет развития технологии хранения энергии, информационных и коммуникационных технологий, регуляторных инициатив, а также государственных и частных стимулов и инвестиций, направленных на повышение технических характеристик и оперативной совместимости сетей при снижении затрат [4]. Улучшение функциональных возможностей и схемы взаимодействия с сетью существующих зарядных станций для электромобилей является первым шагом в этом направлении.

4. Микросети. Обеспечение доступа к электроэнергии в отдаленных местах, где возможность подключения к централизованной сети отсутствует или имеет слишком высокую стоимость, может реализоваться путем создания «умных» микросетей. Кроме того, такой тип сетей пригоден для использования не только в удаленных труднодоступных локациях [5]. В частности, микросети могут быть успешно использованы для обеспечения принципа распределенной энергогенерации на локально ограниченных территориях, где есть возможность широкого использования альтернативных источников энергии для энергогенерации. Однако развитие энергетических микросетей сдерживают законодательные ограничения. Кроме того, негативное влияние на развитие данного сектора экономики оказывает нестабильность государственной политики по поддержке профильных производств и вспомогательных отраслей.

5. «Умные» системы энергоменеджмента и «умные» системы энергоизмерения. Реформирование энергетической системы развитых стран можно разделить на отдельные этапы. Для каждого из них характерно использование определенного типа технологии. Это объясняется логикой создания перспективы для акселерации развития «умных» энергосетей после того, как будут устранены сдерживающие технико-технологические ограничения. Согласно данной логике на первом этапе было обеспечено массовое использование средств учета потребленной энергии, что является основой для дальнейшего развертывания «умных» энергетических сетей и реализации принципа распределенной энергогенерации. Наличие систем учета позволяет координировать энергогенерацию, потребление, хранение и обмен энергоресурсов в рамках энергетической системы. То есть только при наличии приборов учета может быть реализована возможность распределенных энергоресурсов (их производителей и потребителей) на розничном энергетическом рынке, без чего функционирование «умных» энергосистем невозможно.

Масштабный охват потребителей, производителей и посредников приборам интеллектуального учета использования энергетических ресурсов создает возможности для адаптивного регулирования мощности и, соответственно, приводит к экономии электрической энергии, используемой всеми группами потребителей: промышленными объектами, домохозяйствами, объектами социальной инфраструктуры и т. д.

Будущие «умные» системы энергоменеджмента и энергоизмерения должны быть разработаны таким образом, чтобы минимизировать затраты на закупку, максимизировать доходы и энергоэффективность, сохраняя при этом приемлемый уровень комфорта клиентов, и обеспечивать двусторонний поток энергии и информации, что позволит агентам распределенных энергоресурсов непосредственно взаимодействовать друг с другом [6].

6. «Умные» нагрузки. Одной из задач, которые должны быть решены в будущем, является снижение нагрузки на энергосеть. Во второй половине XX века прогнозировалось, что рост энергогенерации будет достаточным для удовлетворения потребностей общества в полной мере. Однако рост количества бытовых устройств, увеличение их мощности в сочетании с ростом мощности промышленного оборудования (совокупного) оставляет не решенным вопрос сокращения нагрузки на энергетическую сеть. Особенно проблемным вопросом является пиковая нагрузка на систему, устранение которой возможно путем применения распределенной энергогенерации в «умных» энергетических сетях.

Кроме указанных выше 6 пунктов важны вопросы информационной защищенности «умной» энергетической системы, а соответственно, технических

устройств и технологий, которые в них (устройствах) реализованы.

Информационно-коммуникационные системы существенно расширяют требования к энергосистеме и дополняют ее составляющими, которые раньше не были для нее типичными.

Для обеспечения качественно нового уровня обслуживания потребностей энергосети, как производителей энергии, так и потребителей, необходим дальнейший рост следующих технологий:

- энергетическая on-line аналитика;
- виртуальный аудит;
- управление потреблением;
- искусственный интеллект;
- блокчейн.

Значительное количество проектов по построению «умной» сети в развитых странах позволяет использовать этот опыт для аналогичных целей в нашей стране. Системная работа должна проводиться в каждом из вышеназванных направлений. Однако ввиду технических отличий энергосетей целесообразно фокусироваться на инновациях и проверенных практикой технологиях, позволяющих сформировать необходимую инфраструктуру на базовом уровне, то есть первоочередной задачей является обеспечение масштабы использования учетных средств. Но для дальнейшего прогресса в направлении развития «умной» энергосети необходимо решение законодательных вопросов, ограничивающих и усложняющих процесс присоединения к энергосети объектов распределенной энергогенерации, а также обеспечение стабильной и прогнозируемой государственной политики стимулирования развития «умных» энергосетей, что будет способствовать привлечению инвестиций в отрасль.

Таким образом, в статье рассмотрены основные виды энергетических решений, используемых в процессе развития «умных» энергетических сетей в развитых странах, осуществляющих активное реформирование собственной энергетической системы. Системное сочетание указанных технологий способствует ускорению темпов и масштабированию развития энергетических сетей и внедрению инновационных решений в энергетике

***Список используемых источников:***

1. Черноус, О. И. Перспективы развития «умных» городов в Донецкой Народной Республике // О. И. Черноус, Д. А. Липатова // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 4 (39). – С. 140–149.
2. Мозохин, А. Е. Анализ направлений развития цифровизации отечественных и зарубежных энергетических систем / А. Е. Мозохин, В. Н. Шведенко // Научно-технический вестник информационных технологий,

механики и оптики. – 2019. – Т. 19. – № 4. – С. 657–672.

3. Дариенко, О. Л. Идентификация и предотвращения потерь электроэнергии энергоснабжающих организаций на основе системы альтернативных управленческих решений / О. Л. Дариенко, Е. С. Попова // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. – 2018. – Т. 4. – № 1 (3). – С. 258–265.

4. Гомонов, К. Г. Внедрение интеллектуальных сетей Smart Grid в европейском и российском энергетическом секторе / К. Г. Гомонов, В. С. Карташов // Управленческий учет. – 2018. – № 11. – С. 20–35.

5. Ведель, П. М. Моделирование и оптимизация в реальном времени умной микросети электропитания района с распределенными источниками энергии / П. М. Ведель, Н. Ю. Овчинникова // Автоматика и программная инженерия. – 2019. – № 2 (28). – С. 37–44.

6. Цибульский, В. А. Проблемы внедрения энергоменеджмента в России / В. А. Цибульский, В. А. Мангасаров // Управление и экономика в XXI веке. – 2021. – № 4. – С. 37–43.

УДК 330.113

## ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*ассистент Сюзьева О.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В работе рассмотрено состояние энергоэффективности в различных странах. Проведен анализ трудов по данному направлению исследований. Выявлены причины повышенного расхода энергоресурсов, даны предложения по улучшению использования ресурсов.

*Ключевые слова:* эффективность, энергоёмкость, ресурсосбережение, промышленное предприятие

## INFLUENCING FACTORS ON THE ENERGY EFFICIENCY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

*O.V. Syuzuvaeva*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

*Annotation.* The theses reviewed the state of energy efficiency in various countries. The works analysis in this area of research has been carried out. The reasons for the increased consumption of energy resources are identified, proposals are made to improve the use of resources.

*Keywords:* efficiency, energy intensity, resource saving, industrial enterprise

В настоящее время экономическая ситуация в мире характеризуется постоянно растущими потребностями в обеспечении ресурсосберегающей государственной политики и, в частности, в повышении энергетической эффективности осуществления всех видов деятельности. В этой связи особую актуальность приобретает использование энергосберегающих технологий и альтернативных источников энергии. Однако не меньшее влияние может оказать и использование более прогрессивных методик рационального использования всех ресурсов предприятий.

Энергоэффективность или энергетическая эффективность – это рациональное использование энергетических ресурсов в процессе хозяйственной деятельности предприятий и достижение экономически оправданной эффективности использования топливно-энергетических ресурсов при существующем уровне развития техники и технологии, а также соблюдении требований к охране окружающей среды.

Одним из значимых показателей уровня энергоэффективности на производственных предприятиях является величина энергоемкости производимой продукции и доля стоимости энергетических ресурсов, использованных при производстве продукции. В этом плане проблема приобретает системный характер и решение ее возможно только в рамках последовательной и целенаправленной политики ресурсосбережения, поскольку рациональное использование ресурсов при производстве продукции отражается на снижении ее себестоимости и обеспечивает определенные конкурентные преимущества.

Проблемы эффективности функционирования промышленных предприятий постоянно находятся в поле зрения российских и зарубежных исследователей, в частности эффективностью функционирования промышленных предприятий занимаются ряд российских и зарубежных исследователей, таких как Корнилова А.Д., Щёголева Е.П.[4], Романькова Т. В., [5], Горшков А.С.[2] и другие. Вопросам энергоэффективности посвятили свои работы Чиркунова Е.К., Каллина М.В. [6], Романькова, Т. В., Хабибрахманов Р.Р., Рыжкова Л.В. [7] и др. Вместе с тем исследования энергоэффективности и энергосбережения, проведенные учеными и практиками, не дали однозначного ответа на вопрос формирования политики энергетической эффективности в процессе производства продукции на предприятии.

Целью данной работы является формирование политики энергосбережения и определение факторов влияния на энергоэффективность деятельности предприятия.

Научная новизна работы состоит в определении иерархии факторов, формирующих энергоэффективность деятельности предприятия.

В современных условиях конкурентоспособность создаваемой продукции тесно связана с возможностями формирующегося технологического уклада. Так, становление нового технологического уклада сопровождается качественным повышением экономической эффективности: снижением материалоемкости и энергоемкости, повышением производительности труда. Это влечет за собой изменение спроса на сырьевые товары, доля которых в мировой торговле постепенно снижается. По итогам 2020 года доля сырьевых товаров в мировом экспорте составила 23,3%, а пиковые значения за последние 20 лет наблюдались в 2011-2012 гг. и составили 31,8%. Одновременно в мировой торговле наблюдается тренд на увеличение доли высокотехнологичных товаров. С 2011 года она увеличилась с 17,4% до 23,0% в 2020 году [1].

Следует отметить, что прогресс в области энергоэффективности на национальном уровне часто измеряется с точки зрения энергоемкости ВВП, или суммы энергии, необходимой для производства одной единицы экономической продукции.

Так, в США общее потребление электроэнергии в 2021 году составило 2123 миллион тонн нефтяного эквивалента (единица измерения энергии, Мтое), в Китае – 3652 Мтое, в России – 811 Мтое. Для сравнения ВВП на душу населения в этом же году в США 61280 дол., в Китае 11188 дол., в России 10220 дол., а интенсивность использования энергии на единицу ВВП при постоянном паритете покупательной способности наименьшее в США 0,104 кое/\$15p (килограмм нефтяного эквивалента/доллар ВВП в постоянных ценах 2015 года, по ППС), в Китае 0,144 кое/\$15p, в России же практически вдвое больше – 0,212 кое/\$15p. [9]

Анализ научных источников [1,2,3,6,7] в области внедрения ресурсосбережения на промышленных предприятиях, выявил частые причины, которые приводят к высокой затратности и препятствуют успешной реализации мероприятий, направленных на обеспечение энергетической эффективности деятельности предприятий. Среди таких причин можно выделить следующие [2]:

1. Значительный моральный и физический износ основных фондов, используемых на промышленных предприятиях, применение устаревших энергозатратных технологий.

2. Неудовлетворительное сервисное обслуживание оборудования. Санкционная политика привела к нехватке качественных запасных деталей для ремонта оборудования.

3. Дефицит специалистов, осуществляющих обслуживание, наладку и ремонт оборудования.

4. Отсутствие утвержденной системы стандартов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности производственных помещений.

5. Недостаточное финансирование целенаправленной энергосберегающей политики предприятий.

6. Отсутствие на предприятиях системного энергетического мониторинга, который отслеживает использование топливно-энергетических ресурсов.

7. Влияние климатического фактора, благодаря которому Россия относится к странам с наиболее энергоемкой экономикой.

Энергоемкость ВВП,  
BTU / 1 долл. ВВП

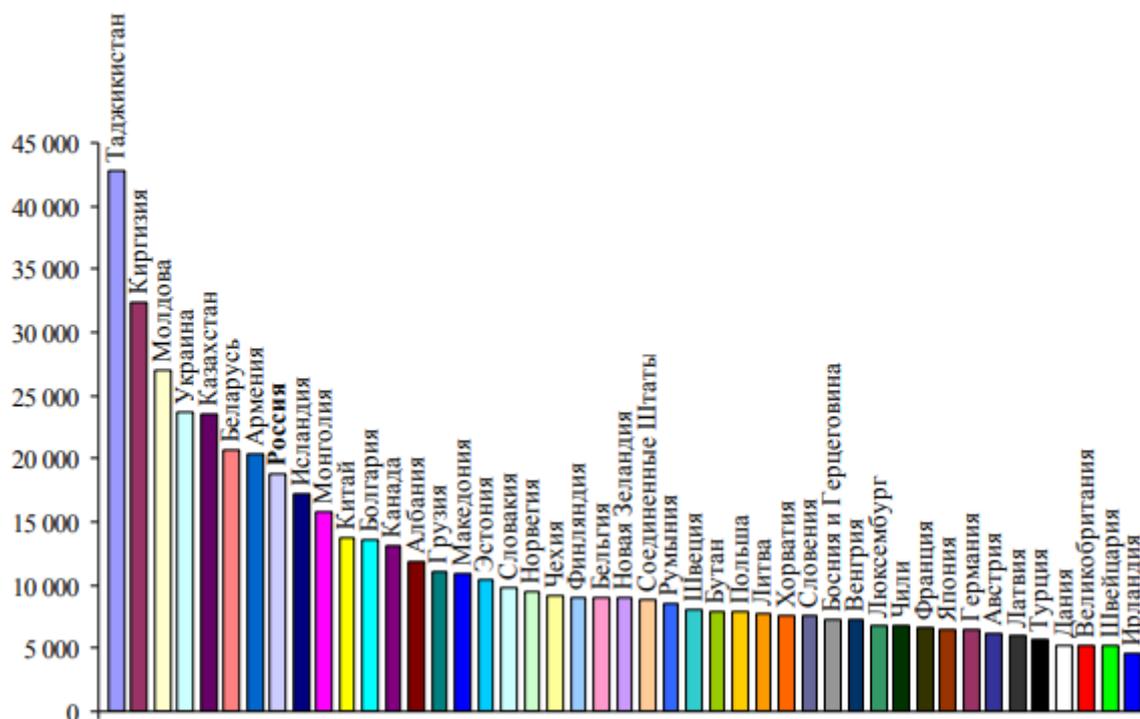


Рисунок 1 – Энергоемкость ВВП различных стран мира [2,8,9]

Результаты проведенного Хабибрахмановым Р.Р. и Рыжковой Л.В. анализа различных стран со среднегодовой температурой атмосферного воздуха в диапазоне от  $-6\text{ }^{\circ}\text{C}$  до  $+11,5\text{ }^{\circ}\text{C}$  позволили установить, что по уровню энергоемкости ВВП Россия находится в более выгодном положении только лишь по сравнению со странами СНГ. Относительно же других государств Россия существенно отстает по уровню энергоэффективности экономики [7].

На основании анализа исследований были определены факторы, влияющие на формирование энергоемкости производства (рис.2).

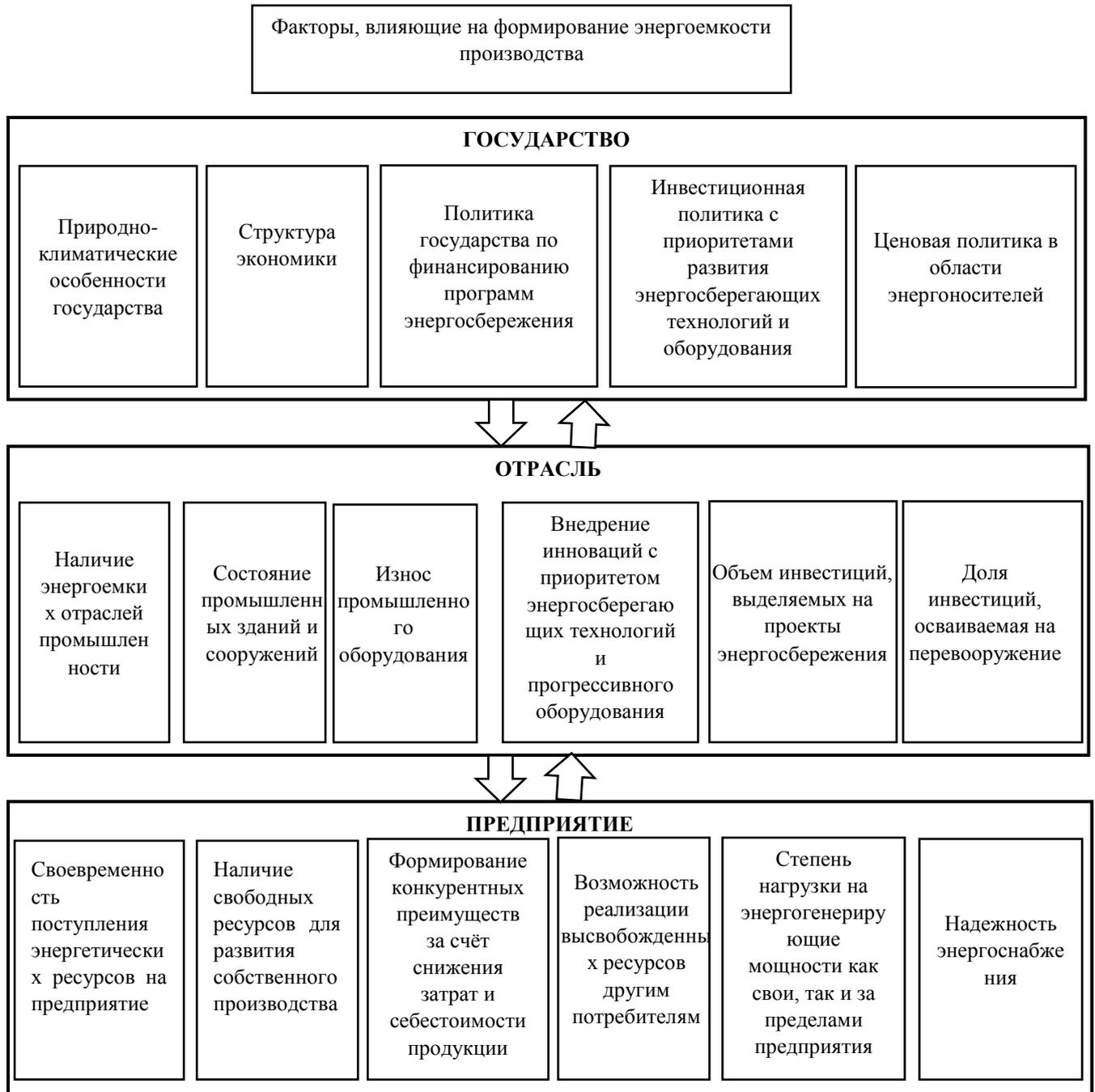


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на энергоемкость промышленного производства

В отчете [8] приведен опрос ЕЭК ООН, который направлен на выявление основных препятствий для инвестирования в энергетическую эффективность среди предприятий. Так, в Восточной Европе, на Кавказе, в Средней Азии и в России, главным барьером была низкая осведомленность о многочисленных преимуществах энергоэффективности и высокие процентные ставки на проекты по повышению эффективности (на это сослались 39% респондентов). За этим последовала группа респондентов, указавших в качестве препятствий нехватку

технических знаний и способностей для определения, оценки и реализации проектов (38%), а также сложности в получении финансирования, особенно коммерческих кредитов. Также 36% респондентов отметили, что низкие цены на энергоносители также были серьезным препятствием, поскольку оказывалось влияние на несущественную часть затрат. Исполнители проектов часто ссылались на трудности в преодолении финансового барьера в таких отраслях, как промышленность, транспорт, жилые коммерческие и общественные услуги. Кроме того, многие респонденты указывают на проблему в фактическом расходовании имеющихся средств из-за отсутствия банковских проектов и спрос на средства. Таким образом, имеет значение при принятии решений об осуществлении проектов не только финансирование, но и возможность оказания достаточной технической помощи для создания спроса на финансовые продукты, поддерживающие проекты энергоэффективности, и разработка разумной стратегии, обеспечивающей устойчивость после прекращения проекта. Вместе с тем, нельзя не отметить, что в современных реалиях вопросы энергоэффективности приобретают особую значимость в связи с резким подорожанием энергоресурсов, их дефицитом за рубежом и политической составляющей в их производстве и реализации.

**Вывод:**

1. На уровне государства практически отсутствует системная целенаправленная политика энергосбережения и внедрения современных энергосберегающих технологий.
2. Целесообразно формирование многоуровневой политики ресурсосбережения: на уровне государства, отрасли, региона и конкретного предприятия.
3. На каждом уровне необходима разработка конкретных программ, направленных на решение проблем энергосбережения, относящихся к компетенции органов управления конкретного уровня.
4. Решение задач энергосбережения позволит повысить эффективность создания продукции и ее конкурентоспособность.

**Список используемых источников:**

1. Аналитический доклад «О макроэкономической ситуации в государствах – членах евразийского экономического союза и предложения по обеспечению устойчивого экономического развития» [Электронный ресурс] : Москва, 2021. – Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/284/Analytical\\_report\\_-2021.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/284/Analytical_report_-2021.pdf) - Дата обращения: 05.11.2022.
2. Горшков А. С. Причины низкой эффективности при реализации государственной программы энергосбережения [Электронный ресурс] : Научно-

технический журнал «Инженерные системы», Казань, 2018. – Режим доступа: <https://isguru.ru/stati/energoberezhnie/4335-prichiny-nizkoj-effektivnosti-pri-rea/> - Дата обращения: 05.11.2022

3. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Министерство экономического развития Российской Федерации. Москва, 2019. – Режим доступа: [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru) – Дата обращения: 05.11.2022

4. Корнилова А.Д., Щёголева Е.П. Механизм повышения энергоэффективности российских предприятий // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 575-586.

5. Романькова, Т. В. Энергоэффективность предприятия: показатели, факторы и механизм повышения : монография / Т. В. Романькова, М. Н. Гриневич, О. В. Голушкова. Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2013. 148 с.

6. Чиркунова Е.К., Каллина М.В. Тенденции повышения энергоэффективности проектов топливно-энергетических комплексов // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов // сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 105-110.

7. Хабибрахманов Р.Р., Рыжкова Л.В. Факторы, определяющие энергоёмкость отечественной экономики [Электронный ресурс] : Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 12. – С. 112. – Режим доступа: [https://kpfu.ru/staff\\_files/F1077630001/Statya.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F1077630001/Statya.pdf) Дата обращения: 05.11.2022

8. REN21 [Электронный ресурс] : 2022 UNECE Renewable Energy Status Report, September 2022, 166 p. – Режим доступа: <https://unece.org/sustainable-energy/publications/unece-renewable-energy-status-report-2022> Дата обращения: 05.11.2022

9. Enerdata. Intelligence+consulting. [Электронный ресурс] : World Energy & Climate Statistics – Yearbook 2022, 2022. – Режим доступа: <https://www.enerdata.net/publications/world-energy-statistics-supply-and-demand.html> Дата обращения: 05.11.2022

УДК 339.137.2

**КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СУБЪЕКТА  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

*студент Е.Р. Тертичная*

*к.э.н., доцент А.В. Мешков*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк,*

*Российская Федерация*

*к.т.н., доцент Н.В. Водолазская*

*Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, г.*

*Белгород, Российская Федерация*

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены мероприятия по повышению конкурентоспособности современного предприятия, а также выявлены и проанализированы нерешенные ранее части проблемы.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, анализ конкурентоспособности, комплекс мероприятий, предприятие, хозяйственный субъект.

**A COMPLEX OF MEASURES TO INCREASE THE COMPETITIVENESS  
OF A MODERN BUSINESS SUBJECT**

*Tertichnaya E.R.*

*Meshkov A.V.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, Russian Federation*

*N.V. Vodolazskaya*

*Belgorod State Agricultural University Named After V. Gorin, Belgorod, Russian*

*Federation*

*Annotation.* This article discusses measures to improve the competitiveness of a modern enterprise, as well as identified and analyzed the previously unresolved parts of the problem.

*Key words:* competitiveness, competitiveness analysis, set of measures, enterprise, economic entity.

В настоящее время, чтобы обеспечить устойчивые конкурентные позиции предприятию, для управленческого персонала первостепенной задачей является умение реально оценивать финансовое состояние своего предприятия и состояние существующих потенциальных конкурентов. Для достижения цели максимизации прибыли предприятию необходимо закрепить свои позиции на рынке, этому способствует непрерывная работа над повышением конкурентоспособности.

Методический подход к анализу конкурентоспособности рассмотрен в работах таких ученых, как Азук А.В., Конькова О.В. Манская А.Э., Пайтаева К.Т.

Репина Т.И. Белоусов В.Л., Гусев Ю.В, Иванова Е.И., Кутейников А.А., Рудаков М.Н., Мамонов В.И. Мазилкина Е.И, Фатхутдинов Р.А.и др. [1-5].

В большинстве проводимых исследований авторы фокусируются на стратегическом анализе и определении фундаментальных факторов конкурентоспособности компаний, в значительно меньшей степени уделяя внимание «техническим» аспектам мониторинга уровня конкурентоспособности и разработки мероприятий по её повышению.

Отметим, что разработка методики повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта актуальна не только для отдельных компаний. Поскольку экономика муниципальных образований и регионов формируется в результате хозяйственной деятельности отдельных предприятий, повышение конкурентоспособности территорий невозможно без обеспечения высокого конкурентного статуса компаний.

В результате обоснованной актуальности исследования была сформулирована его цель, которая заключается в формировании комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

Существует множество стратегий повышения конкурентоспособности предприятия. Рассмотрим несколько из них.

1. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия конкуренции «лидерство в издержках» получила большую популярность в 1970-х годах. Ее представил как одну из трех базовых стратегий конкуренции Майкл Портер. При выборе такой методики, хозяйственный субъект выходит на рынок с одним и тем же товаром, пренебрегая различиями в сегментах и обращаясь ко всему рынку сразу. Такое предприятие будет ориентироваться на широкий рынок и производить товар в большом количестве. При этом, предприятие будет сохранять концентрацию и внимание не на том, чем отличаются потребности отдельных сегментов, а на том, что в них общего. Внимание нацелено на то, что создание внутреннего конкурентного преимущества может быть достигнуто только высокой производительностью и эффективной системой управления издержками.

Преимущество в таком методе позволяет обеспечить высокую прибыль, при учете того, что не будет внедрена агрессивная игра на понижение цен для того, чтобы отвлечь потребителя от конкурентной продукции. Основная идея такой стратегии является получение преимущества в низких производственных расходах, нежели у конкурентов.

2. Стратегия индивидуализации или дифференциации.

Индивидуализация. Ее целью является стремление сделать свой продукт уникальным, чтобы он выгодно отличался на фоне конкурентов и стал более привлекательным для широкого круга потребителей.

Дифференциация. Такая стратегия заключается в том, что, когда потребности и предпочтения потребителей начинают различаться слишком сильно и не могут быть удовлетворены стандартной продукцией, хозяйственный субъект должен подробно проанализировать потребности и поведение покупателей, чтобы понять какой продукт они будут считать ценным и готовы за это платить деньги. Следующим этапом предприятие должно включить один или несколько свойств, или характеристик в свою продукцию, чтобы их товар или услуга стали очевидно отличными от предложений конкурентов.

3. Стратегия концентрации (фокусирования). Именно эта стратегия будет полезна компании, которая на рынке уделяет все свое внимание определенному сегменту, отвечая его вкусам и потребностям.

Целевая ниша данного предприятия будет определяться региональными особенностями или особыми свойствами товара, удовлетворяющие определенный рыночный сегмент.

Такую стратегию лучше всего применять когда:

- для конкурентов дорого или трудно угодить особым потребностям потребителей;
- другие конкуренты не пытаются специализироваться на том же рынке;
- компания не может расширить свои доли за счет других сегментов рынка, так как не обладает соответствующими ресурсами;
- направление разделено на много разных сегментов, что позволяет выбрать предприятию самую удобную для нее нишу, которая будет соответствовать ее возможностям.

4. Стратегия наилучшей стоимости. Данная стратегия предполагает, что упор будет делаться на предложение покупателю большей ценности товара, сочетая низкие издержки и дифференциацию качества.

По мнению М. Портера, если компания застряла посередине, то есть четко не следует ни одной из вышеназванных стратегий, основанных на наличии компетенций и конкурентных преимуществ, она не может преуспеть по всем стратегическим направлениям.

Ее можно охарактеризовать как гибридную стратегию, которая позволяет предприятию для достижения максимальной ценности для потребителя сочетать конкурентные преимущества как от низких затрат, так и от дифференциальных.

Такая стратегия будет максимально эффективной, нежели использование их по отдельности на рынке, на котором разнообразие покупателей делает дифференциацию нормальной, но многие потребители чувствительны к цене и ценности. Таким образом, производитель с лучшей ценой может ставить свою позицию в середине рынка или с товарами среднего качества, но по цене ниже средней, или с товарами высокого качества со средней ценой.

5. Стратегия инновации. Данная стратегия преимущественно подходит крупным предприятиям, так как она ориентирована на инновационную деятельность, для которой нужно иметь высококвалифицированный персонал, большими финансовыми ресурсами и ведением новинок на рынок.

Российский ученый Л.Г. Раменский заложил научно-методологические основы проектирования, в которые входят так называемые биологические подходы к анализу конкурентного поведения. Такая классификация была применена в схеме конкурентной стратегии хозяйственных субъектов московским экономистом А. Ю. Юдановым и другими его последователями.

Соответственно такой подход можно разделить на четыре вида:

1. Виолентное. Оно характерно для крупных предприятий, у которых настроено массовое производство и у которых товары выходят на массовый рынок. Именно такие предприятия имеют высокую конкуренцию за счет серийности производства и эффекта масштаба. Такая компания очень быстро развивается в выбранном направлении, однако оно может быть недостаточно устойчивым за счет этого быстрого развития. На следующем же этапе такое предприятие будет восстанавливать свою финансовую устойчивость, включая в себя действия по изменению структуры диверсифицированного портфеля.

2. Пациенты. Такая стратегия будет основана на перенаправлении предприятия на узкий сегмент рынка с помощью улучшенного специализированного выпуска продукции или абсолютно новой продукции, которая имеет уникальные характеристики.

3. Эксплеренты. Данные компании имеют цель в постоянном выпуске радикальных новшеств. То есть подразумевает выход компании с захватом сегмента рынка, путем уникального нового товара.

4. Коммутантное. Эта стратегия несет в себе цель заполнить ниши товарами, которые не заняты виолентами и пациентами.

В рамках настоящего исследования дано описание основных методов повышения конкурентоспособности предприятия. Крайне важным представляется вопрос выбора методики оценки конкурентоспособности компании.

Любое стратегическое решение в области инновационного менеджмента требуют крайне детального внимания проработки, учитывая финансовые инновации и управление возможными рисками. В числе направлений дальнейших исследований необходимо отметить необходимость изучения долгосрочных стратегий повышения конкурентоспособности для подтверждения их эффективности и рентабельности.

**Список использованных источников:**

1. Азук, А.В. Стратегическое сотрудничество на предприятии и его использование в целях повышения конкурентоспособности // А.В. Азук / Вестник современных исследований. – 2018. – № 6.2 (21). – С. 19-20.
2. Конькова, О.В. Повышение конкурентоспособности предприятия, как фактор повышения экономической безопасности предприятия // О.В. Конькова / Аграрная наука в условиях становления цифровой экономики и производства экологически чистой продукции в Российской Федерации. – 2021. – С. 261-264.
3. Манская, А.Э. Повышение конкурентоспособности предприятия // А.Э. Манская / Человеческий капитал как фактор инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 92-94.
4. Пайтаева, К.Т. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // К.Т. Пайтаева / Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 37-40.
5. Репина, Т.И. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Т.И. Репина, Н.В. Теске / Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности. Сборник статей международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 181-184.

УДК 338

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*студент Тихоненко Т.И.*

*доцент Латышкова А.В.*

*Учреждение образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий»  
Могилевский филиал, г. Могилев, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *В связи с ростом конкуренции и хозяйственной самостоятельности субъектов предпринимательской деятельности, роль прибыли значительно усиливается. Данный факт обуславливает необходимость правильного понимания сущности и значения различных видов показателей прибыли.*

**Ключевые слова:** *финансовый результат, прибыль, убыток, виды прибыли, функции прибыли.*

## ECONOMIC ESSENCE AND TYPES OF PROFIT OF THE ENTERPRISE

student *Tikhonenko T.I.*

Associate Professor *Latenkova A.V.*

Educational institution «BIP – University of Law  
and Social and Information Technologies»

Mogilev branch, Mogilev, Republic of Belarus

**Annotation.** *In connection with the growth of competition and economic independence of business entities, the role of profit is significantly enhanced. This fact necessitates a correct understanding of the essence and significance of various types of profit indicators.*

**Key words:** *financial result, profit, loss, types of profit, profit functions.*

В условиях инновационного развития экономики, основной целью деятельности коммерческого предприятия является получение прибыли.

Прибыль выступает одним из важнейших показателей эффективности деятельности предприятия, является основой его экономического и социального развития, основным источником самофинансирования, осуществления инновационной и инвестиционной деятельности, расширенного воспроизводства, решения проблем социально-экономического развития, источником поддержания финансовой независимости, устойчивости и платежеспособности предприятия.

Развитию теории и методологии прибыли посвящено множество научных трудов. Исследования ученых и специалистов в области финансового анализа (Г.В. Савицкой, В.И. Стражева, В.Г. Когденко, Г.В. Шадринной, А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева, А.Н. Жилкиной, В.И. Бариленко, Н.В. Войтоловского, А.М. Фридмана, Р.И. Шаклановой) показывает, что анализ показателей прибыли является обязательным элементом оценки финансовых результатов деятельности и основой эффективного управления предприятием [2].

Следует отметить, что вышеназванные авторы едины во мнении о том, что прибыль является характеристикой абсолютной эффективности хозяйствования по всем направлениям деятельности хозяйствующего субъекта (производственной, коммерческой, маркетинговой, снабженческой, инвестиционной, инновационной, финансовой).

Цель исследования состоит в изучении теоретических основ прибыли предприятия, ее сущности и значения.

Прибыль выступает одним из важнейших показателей эффективности деятельности предприятия, является основой его экономического и социального развития, основным источником самофинансирования, осуществления инновационной и инвестиционной деятельности, расширенного

воспроизводства, решения различных проблем социально-экономического развития. Прибыль выступает результирующим финансовым показателем деятельности предприятия, в связи с чем, определение ее экономической сущности, изучение видов, раскрытие методики проведения анализа, занимают ведущее место в комплексном анализе хозяйственной деятельности предприятия [6, с. 2].

Г.В. Савицкая дает следующее определение прибыли: «прибыль – это часть добавленной стоимости, которую непосредственно получают предприятия после реализации продукции как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности». Автор отмечает, что экономическое содержание прибыли заключается в том, что она является источником прироста собственного капитала предприятия (чистых активов), характеризующих его финансовые результаты деятельности [5, с. 259].

Прибыль, как результат хозяйственной деятельности, отражающий экономический эффект хозяйствующего субъекта и составляющий основу его экономического развития выполняет следующие основные функции:

1) воспроизводственную – прибыль выступает как один из источников финансирования расширенного воспроизводства;

2) стимулирующую – прибыль служит источником образования поощрительных фондов и социального развития коллектива, способствует увеличению рыночной стоимости предприятия на основе ее капитализации;

3) контролирующую – прибыль выступает важнейшим показателем результативности хозяйственной деятельности предприятия;

4) фискальную – прибыль является источником формирования бюджетов различных уровней посредством уплаты предприятиями налога на прибыль [1].

Значение прибыли, как важнейшего показателя эффективности, проявляется во всех направлениях деятельности предприятия, а именно:

– в сфере финансов прибыль отражает результаты использования ресурсного потенциала, способствует увеличению стоимости предприятия;

– в сфере управления прибыль отражает качество управленческой деятельности и эффективность принятых решений;

– в сфере производства прибыль является индикатором эффективности производственного процесса, посредством оценки достижения ее плановых показателей, обеспечения качества, соблюдения технологии производства;

– в организационной сфере положительная динамика прибыли свидетельствует об уровне работы предприятия, эффективности взаимодействия элементов организационной структуры;

– в сфере развития предприятия получение и рост прибыли создают предпосылку для дальнейшего инвестирования средств в модернизацию и

автоматизацию производственной базы, внедрения прогрессивных технологий;

– в системе контроля и учета постоянный анализ доходов и расходов предприятия, всех видов прибыли, оценка влияния факторов на динамику финансовых показателей, позволяют выявить недостатки и разработать мероприятия, направленные на их устранение [4, с. 5].

Прибыль предприятия характеризуется многообразием обличей, в которых она выступает. На рисунке 1 представлена классификация основных видов прибыли предприятия [составлен на основании 3, с. 161; 5, с. 260-261].

Балансовая прибыль – конечный финансовый результат, выявленный в отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций предприятий и оценки статей бухгалтерского баланса [5, с. 261].

Валовая прибыль – выраженный в денежной форме чистый доход, определяемый как разность между выручкой и себестоимостью продукции.

Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после вычитания всех расходов из общего дохода предприятия.

Маржинальная прибыль – разность между выручкой и переменными затратами, относящимися к реализованной продукции [3, с. 161].

Нераспределенная прибыль – это часть сформированной прибыли предприятия, которая еще не распределена и не использована на конкретные хозяйственные нужды.

Распределенная прибыль представляет собой часть сформированной прибыли, которая на рассматриваемую дату уже распределена, но не использована в процессе хозяйственной деятельности.

Номинальная прибыль – это прибыль, обозначенная в финансовой отчетности и соответствующая балансовой прибыли.

Реальная прибыль – это номинальная прибыль, скорректированная на темп инфляции [5, с. 260].

Следует отметить, что в соответствии с действующими в Республике Беларусь определениями деятельности организации прибыль (убыток) предприятия подразделяется как [7]:

- прибыль (убыток) от текущей деятельности;
- прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности,
- прибыль (убыток) от финансовой деятельности.

Такая классификация по видам деятельности позволила увязать показатели отчета о прибылях и убытках с показателями отчета о движении денежных средств, формы которых утверждены постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 декабря 2016 г. № 104.



Рисунок 1 – Классификация видов прибыли

Таким образом, действующая система учета и анализа отражает несколько видов прибыли, функционально взаимосвязанных между собой. Но вместе с тем каждый из видов по своему содержанию имеет самостоятельное значение и должен использоваться для решения определенного круга вопросов, так как на величину каждого вида прибыли воздействуют собственные факторы, специфические для данного вида.

В целом на процесс формирования прибыли предприятия оказывают влияние различные внешние и внутренние факторы, основные из которых представлены в таблице 1 [составлена на основании 4, с. 6-7; 6, с. 4-5].

Таблица 1 – Факторы, влияющие на формирование прибыли

Внешние факторы	Внутренние факторы
Качество действующего законодательства (гражданского, административного, налогового)	Качество и конкурентоспособность продукции
Уровень развития внешнеэкономических связей государства	Уровень организации производства и труда
Уровень развития сектора государственных услуг	Компетентность руководства и менеджеров, качество финансового менеджмента
Цены на производственные ресурсы	Структура продукции и затрат
Социально-экономические условия	Цена продукции
Природные условия	Себестоимость продукции
Инфляция	Производительность труда
Степень развития инфраструктуры	Объем продаж

Влияние факторов может быть как положительным, так и негативным. При поиске путей управления финансовыми результатами, больше внимания следует уделять внутренним факторам, поскольку они более тщательно контролируются для управления хозяйствующим субъектом, чем внешние.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что прибыль выступает показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, уровень себестоимости и производительности труда. Вместе с тем, она оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. Данный факт, обуславливает актуальность вопросов анализа формирования, распределения и использования прибыли как непосредственно для предприятия, так и для внешних субъектов (государственных органов, банков, прочих кредиторов, инвесторов).

**Список используемых источников:**

1. Анализ прибыли предприятия, основные методы и показатели // Генеральный директор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9741-analiz-pribyli-predpriyatiya>. – Дата доступа: 18.04.2022.
2. Васильева, Н.А. Пути увеличения прибыли на производственном предприятии / Н. А. Васильева // Студенческий: электронный научный журнал. – 2019. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/20/92178> – Дата доступа: 16.04.2022.
3. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ : учебник и практикум / А.Н. Жилкина. – М. : Юрайт, 2020. – 285 с.
4. Мараева, З.Л. Факторы, влияющие на финансовый результат деятельности организации / З.Л. Мараева, М.К. Афанесян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5. – С. 4–7.

5. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 608 с.

6. Усатенко, А.Н. Способы повышения прибыли предприятия / А.Н. Усатенко, М.А. Боровкова // Вектор экономики. – 2019. – № 4. – С. 2–8.

7. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : Постановление Министерства финансов Республики Беларусь № 102 от 30.09.2011 г. (в ред. постановления от 29.12.2018 г. № 74) // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/regnum=w21224697>. – Дата доступа: 01.11.2022.

УДК 338.2:339.13:658

## КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА И КОНТРРАЗВЕДКА КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Черемных В.Ю.*

*преподаватель Академии МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского,  
г. Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В статье рассмотрена плоскость пересечения отдельных направлений конкурентной разведки, а также контрразведки хозяйствующего субъекта как структурных элементов системы безопасности предприятия. Выделены типичные способы посягательства на сведения, составляющие коммерческую тайну, а также предложены пути их локализации.

*Ключевые слова:* конкурентная разведка, контрразведка, экономическая безопасность, предприятие, механизм, конкурентоспособность.

## COMPETITIVE INTELLIGENCE AND COUNTER-INTELLIGENCE AS COMPONENTS OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF THE ENTERPRISE

*Cheremnykh V.Y.*

*Lecturer at the F.E. Dzerzhinsky Academy, Donetsk, DPR.*

*Annotation.* The article considers the plane of intersection of individual areas of competitive intelligence, as well as counterintelligence of an economic entity as structural elements of the enterprise security system. The typical ways of infringement

*on information constituting a trade secret are singled out, and ways of their localization are proposed.*

**Key words:** *competitive intelligence, counterintelligence, economic security, company, mechanism, competitiveness.*

Современный этап развития мировых экономических процессов характеризуется увеличением роли информационной сферы, которая является системообразующим фактором жизни общества, а также активно влияет на состояние политической, экономической, социальной и других составных частей безопасности предприятия. В этом контексте становится очевидным, что для повышения экономической безопасности республиканских предприятий необходимо максимально использовать передовой опыт, что и является одной из основных задач конкурентной разведки. Необходимость получения достоверной информации о конкурентной среде столь же актуальна и важна, как и вопрос защиты своих коммерческих секретов, поэтому вопрос об эффективных и отлаженных способах контрразведки также приобретает особое значение.

Таким образом безопасность и устойчивое развитие предприятия зависит от своевременного получения достоверной информации, а также защиты собственной конфиденциальной коммерческой информации, что и обуславливает актуальность исследования данной проблематики.

Теоретико-методологические аспекты коммерческой разведки и экономической безопасности комплексно освещены в работах таких исследователей как Белова О.А., Сергеева И.А., Губернаторов А.М., Корецкая Л.К., Доронин А.И., Лемке Г.Э., Ющук Е.Л., Мальцева А.А. и др. Указанными авторами исследована экономическая безопасность на уровне государства и отдельного субъекта хозяйствования, проблемы, а также перспективы экономической безопасности, рассмотрена экономическая безопасность предприятия в функциональном аспекте его перманентного развития. Однако вопросы корреляции понятий «конкурентная разведка» и «контрразведка» как составляющих системы экономической безопасности предприятия не нашли достаточного освещения как в трудах отечественных исследователей, так и зарубежных ученых, что также подчеркивает актуальность рассматриваемой тематики.

Целью исследования является анализ научных подходов к определению понятий «конкурентная разведка», «контрразведка», их взаимосвязи, а также исследование их значения в обеспечении экономической безопасности предприятия.

С древнейших времен и до нашего «цифрового» века в разведке существуют четко определенные принципы, остающиеся неизменными по сей день. Среди них – связь между сбором разведывательных данных и защитой

собственной информации. Следует отметить, что только с переходом предприятий к рыночным отношениям экономическая (промышленная) контрразведка получила легитимность и стала составным элементом делового процесса. В условиях конкуренции роль изучения намерений конкурента и сокрытия своих планов становится определяющей. Как и в традиционной контрразведке, предотвращение раскрытия своих источников информации (пусть даже и открытых), а также методов сбора информации для конкурентной контрразведки является приоритетной задачей [2, с.24-25].

Процесс конкурентной разведки и контрразведки в системе экономической безопасности предприятия состоит из трех этапов:

- внутреннего мониторинга;
- внешнего мониторинга;
- аналитической работы.

Внутренний мониторинг предполагает, что работники службы безопасности всячески защищают предприятие от проникновения «шпионов» и разведчиков, а также отслеживают соблюдение сотрудниками предприятия внутренних правил по неразглашению конфиденциальных данных. Для этих нужд активно используются и особые информационные системы. Одним из наиболее распространенных является «IPC» (Information Protection and Control – технология защиты конфиденциальной информации от внутренних угроз), которая защищает информацию методом шифровки носителей, а также полным контролем всех возможных носителей и каналов, через которые, с технической точки зрения, может происходить утечка важной информации (e-mail, мессенджеры, социальные сети, принтеры, внешние носители, накопители, USB, WiFi, Bluetooth и т.д.). Особой ценности такая система приобретает, учитывая тот факт, что до 75% конфиденциальной корпоративной информации разглашается непроизвольно, ошибочно или по опрометчивости персонала.

Внешний мониторинг и является конкурентной разведкой в наиболее общем понимании. Он предполагает сбор полного объема информации о конкурентах – технологии, управлении, объемах сбыта, факторах конкурентного преимущества, стратегические планы на будущее, стратегии завоевания рынка, возможных угрозах собственному предприятию, методах оптимизации работы, инновациях и т.д.

Аналитическая работа предполагает проведение сравнительной характеристики, выявление своих сильных и слабых сторон, разработку конкретных рекомендаций для менеджмента с целью недопущения убытков, потери доли рынка и т.п. [4, с.100-101].

Для того чтобы информация, принадлежащая предприятию, получила основания для правовой защиты, ее следует предоставить как коммерческую

тайну и конфиденциальную информацию, являющуюся собственностью предприятия. Этот аспект как облегчает работу контрразведки, так и усложняет, поскольку требует выполнения определенной процедуры определения информации как коммерческой тайны.

Так, по мнению Е.Л. Ющук информация является коммерческой тайной при наличии следующих признаков: имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность по причине неосведомленности о ней третьих лиц; к ней не существует свободного доступа на законных основаниях; собственник или уполномоченное им лицо принимает меры по сохранению ее конфиденциальности. Информация, составляющая коммерческую тайну, должна быть зафиксирована на материальном носителе (бумаге, магнитном или оптическом носителе, фотонегативе или другом материальном объекте) и обеспечена реквизитами, позволяющими идентифицировать ее [5, с.79].

А.И. Доронин справедливо выдвигает тезис об отсутствии тождественных преступлений. В то же время, каждое одиночное событие – это проявление однотипных событий, характеризующихся наличием не только индивидуальных, но и типичных признаков. Способы конкретного вида преступления имеют повторяющиеся общие признаки, что позволяет обобщить их, то есть типизировать системы операций и приемов преступных деяний.

Автор выделяет три группы типовых способов преступных посягательств на сведения, составляющие коммерческую тайну: незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну; незаконное использование таких сведений; преднамеренное разглашение такой информации [3, с.55].

В рамках исследуемой проблематики особого внимания заслуживает незаконный сбор сведений, который может проявляться в [3, с.59-60]:

- похищении соответствующей информации или содержащих ее объектов из помещений, где они хранились;
- тайном проникновении преступника в помещение и копирование информации бумажным или электронным способом;
- подкупе сотрудника предприятия, который имел или имеет законный доступ к информации.;
- подкупе посредников в переговорах, обладающих определенной информацией;
- незаконном получении информации у сотрудников контролирующих органов, которым она стала известна в результате выполнения ими служебных обязанностей;
- проникновении в компьютерные сети путем использования специальных компьютерных программ, позволяющих изыскивать необходимые данные и копировать их.

Программные средства, используемые для несанкционированного доступа, делятся на несколько видов:

– «эксплоиты» (сканеры) – программы, использующие определенные недостатки в программном обеспечении ЭВМ или сети, что приводит к наступлению желаемых для преступника результатов;

– «сниферы» – позволяют перехватывать данные, передаваемые сетями электросвязи;

– «тройанский конь» – программы этой группы скрыто устанавливаются любым способом на компьютере, интересующем преступников, как правило путем встраивания в другую легальную программу. При этом программ-носитель, выполняя свои прямые функции, осуществляет и дополнительные, заложенные в нее разработчиком (например, сбор и передача конфиденциальной информации);

– «руткиты» – набор программ, позволяющий преступнику внести ряд изменений в программную среду компьютера «жертвы» для осуществления контроля и получения в дальнейшем легкого доступа к нему [3, с.62-63].

Охарактеризованным выше преступным деяниям по незаконному получению и использованию информации, составляющей коммерческую тайну, должна противостоять контрразведка, т.к. предотвращение преступления является гораздо более эффективным средством по сравнению с ликвидацией последствий. Так, проведение внутреннего мониторинга позволяет определить совокупность слабых мест, преждевременная ликвидация которых и сделает невозможным реализацию значительного количества угроз.

Типичный список таких слабых мест для большинства предприятий можно определить следующей совокупностью – неэффективная кадровая политика; отсутствие требуемого инструктажа и регулярных проверок; отсутствие мотивация рабочего; неудовлетворение персоналом условиями работы и т.п.

В связи с этим ряд исследователей не только предлагают включать в организационную диаграмму службы безопасности предприятия отдел разведки, но и настаивают на необходимости подготовки и утверждения руководством предприятия корпоративного нормативного документа, определяющем основные направления его деятельности, функциональные обязанности сотрудников, их прав во взаимоотношениях с другими подразделениями предприятия. Последнее крайне важно в связи с тем, что к силам конкурентной разведки предприятия относятся и сотрудники других подразделений, занимающиеся сбором и исследованием информации, поддерживающие коммуникацию с сотрудниками разведки [1, с.164; 2, с.27-28; 5, с.100-101].

Учитывая изложенное, модель функционирования системы экономической безопасности предприятия, в которой выделена деятельность по конкурентной разведке и контрразведке видится следующим образом (рис. 1).

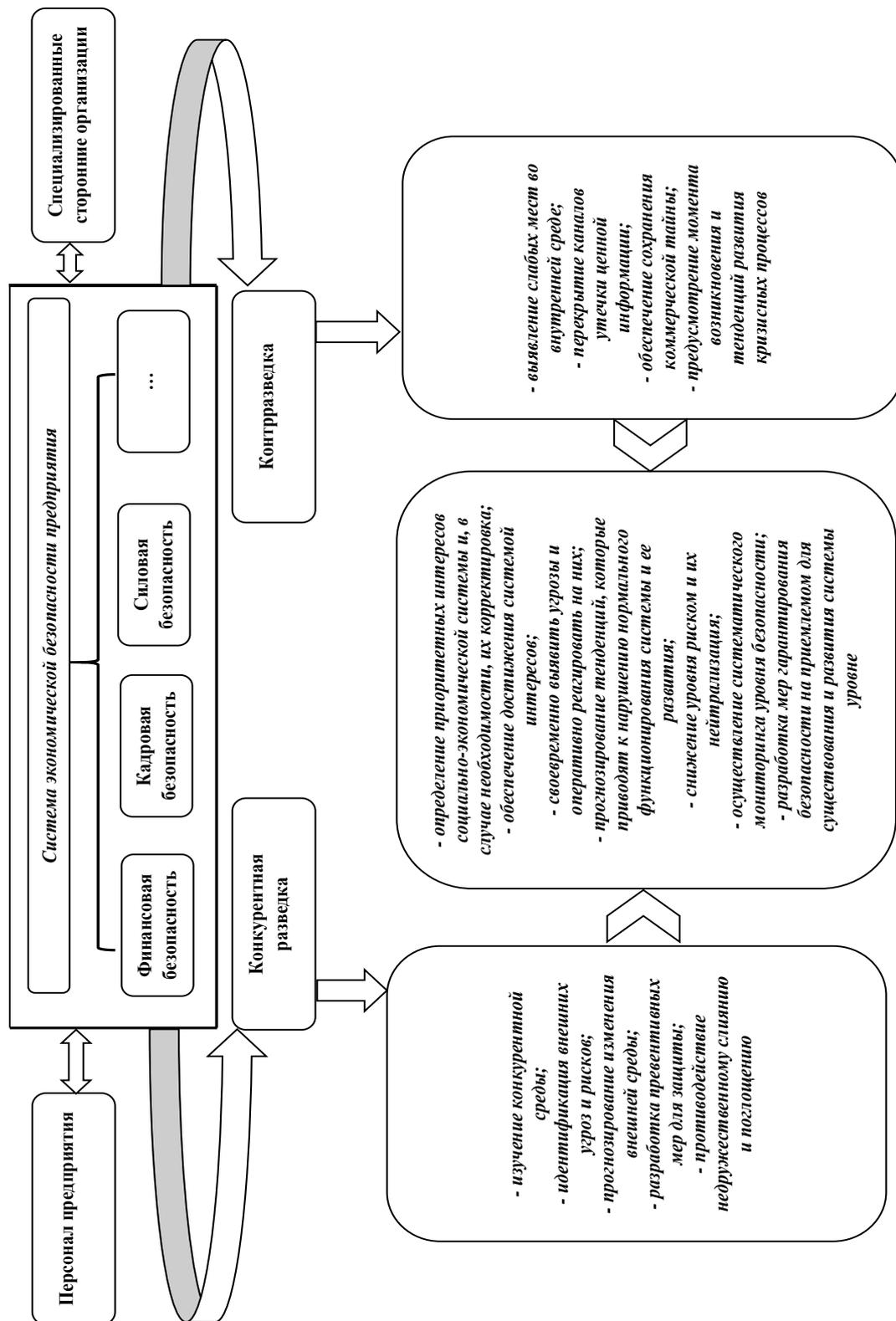


Рисунок 1 – Структурная модель системы экономической безопасности предприятия

Обратившись к зарубежному опыту, в качестве примера можно привести организационную структуру конкурентной разведки корпорации «Motorola», которая была первой, организовавшей такую структуру. Ее гибридная структура состоит из центрального отдела разведки, а также по одному-двум сотрудникам других подразделений, которым поручено поддерживать коммуникацию с отделом разведки. В совокупности у данной корпорации конкурентной разведкой занимается до 30 человек [5, с.106-107].

Таким образом, конкурентная разведка – это составной элемент комплексной системы экономической безопасности предприятия, сущность которого заключается в постоянном процессе сбора, накопления, структурирования, анализа данных о внутренней и внешней среде предприятия и предоставлении высшему менеджменту информации, позволяющей предусматривать изменения в обстановке, принимать своевременные оптимальные решения по управлению рисками, внедрению необходимых изменений, а также реализовывать соответствующие меры, направленные на удовлетворение будущих запросов потребителей и увеличение стоимости предприятия. Конкурентная разведка обеспечивает аналитическую базу для важных управленческих решений руководителей и владельцев предприятия. Работа службы конкурентной разведки влияет на будущее предприятия, его экономическую безопасность, эффективность его работы, конкурентную позицию. Значимость реализации конкурентной разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия обуславливает необходимость ее дальнейшего исследования в части усовершенствования непосредственного процесса сведения, группировки, а также анализа информации о внутренней и внешней среде определенного хозяйствующего субъекта.

***Список используемых источников:***

1. Белова О.А., Сергеева И.А. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж как инструмент конкурентной борьбы и обеспечения экономической безопасности // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 24. – С. 164-167.
2. Губернаторов А.М., Корецкая Л.К. Конкурентная разведка как эффективный инструмент конкурентной борьбы // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т.2. – № 11. – С. 24-28.
3. Доронин А.И. Бизнес-разведка. – М.: Ось-89, 2010. – 704 с.
4. Лемке Г.Э. Коммерческая разведка для конкурентного превосходства. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2011. – 352 с.
5. Ющук Е.Л., Мальцева А.А. Конкурентная разведка. Учебное пособие в двух частях. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2015. – с. 224. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ci-razvedka.ru/Docs/Uchebnik-Konkurentnaya-Razvedka-UrGEU-Part1.pdf> (дата обращения 04.11.2022).

УДК 338

## MICROSOFT EXCEL КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

ассистент Черепица Л.С.

УО «Белорусский государственный экономический университет», г.Минск, РБ

**Аннотация.** Рассмотрены функциональные возможности табличного процессора Microsoft Excel, как инструмента для решения экономических задач.

**Ключевые слова:** База данных, поле, запись, форма, сортировка, автофильтр, расширенный фильтр, сводная таблица, консолидация данных

## DATABASE (LIST) IN EXCEL AS A TOOL FOR SOLVING ECONOMIC PROBLEMS

Assistant Charapitsa L.S.

"Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus

**Annotation.** The functional possibilities of the tabular processor Microsoft Excel as a tool for solving economic problems are discussed.

**Key words:** database, field, record, form, sorting, autofilter, advanced filter, summary table, data consolidation

На сегодняшний день следует отметить большое количество разработанных специализированных программных продуктов для проведения экономических расчётов, однако сотрудники финансово-экономических служб предприятий чаще всего применяют табличный процессор Microsoft Excel. Причина популярности данного программного продукта заключается в его функциональных возможностях и постоянном совершенствовании.

В рамках одной статьи невозможно рассмотреть все достоинства Excel, которые экономисты могут применить в своей работе, поэтому остановимся на рассмотрении ряда функциональных возможностей, применяемых при решении экономических задач [1, 2, 3, 4, 5].

Помимо расчетных формул в табличном процессоре Excel присутствует набор инструментов, которые работают с большими объемами данных.

Так, табличный процессор Excel предоставляет возможность создавать на рабочем листе базу данных (список). База данных (БД) – набор однотипных данных, представленных в таблице Microsoft Excel для удобного поиска, систематизации и редактирования информации. Вся информация в базе данных содержится в записях и полях. Под имена полей выделяется первая строка базы данных.

Запись – строка в базе данных (БД), включающая информацию об одном объекте.

Поле – столбец в БД, содержащий однотипные данные обо всех объектах.

Записи и поля БД соответствуют строкам и столбцам стандартной таблицы Microsoft Excel.

Требования, которым должна соответствовать БД:

- первая строка содержит имена полей (подписи столбцов) может отличаться форматированием от других записей;
- каждое поле содержит однотипные данные;
- отсутствуют пустые строки и столбцы;
- вводимые данные не содержат пробела перед ними и после них;
- между таблицей и другими данными листа, как минимум, должна быть одна пустая строка и один пустой столбец.

При работе с базой данных применяется форма. Форма – это средство для ввода информации в БД. Форма предназначена для:

- просмотра записей;
- ввода, удаления, редактирования данных;
- выбора записи из БД в соответствии с условием.

В условиях для числовых полей можно применять знаки операций сравнения: = (равно), < (меньше), > (больше), <= (меньше или равно), >= (больше или равно), <> (неравно). В условиях для текстовых полей можно задавать шаблоны с символами \* (любая последовательность символов) и ? (любой один символ). Если условия задаются в нескольких полях записи, то они объединяются логическим «И».

Форма данных обеспечивает удобный способ ввода и отображения строк данных из диапазонов или таблиц, при котором не нужна горизонтальная прокрутка. Использовать форму данных может быть проще, чем перемещаться между столбцами, когда их слишком много для одновременного отображения на экране. Форму данных можно применять тогда, когда достаточно простой формы с текстовыми полями, в качестве подписей которых используются заголовки столбцов,

Следующим функционалом при работе с базой данных можно отнести сортировку. Сортировка данных базы – это упорядочивание записей по возрастанию или убыванию значений одного или нескольких полей.

Сортировку можно применять к тексту (от А к Я или наоборот), числам (от наименьших к наибольшим или наоборот), датам и времени (от старых к новым или наоборот).

Сортировка может быть простой (по одному полю) и сложной (по нескольким полям).

Для решения экономических задач целесообразно применять фильтрацию. Фильтрация данных применяется при решении задач по анализу данных, особенно, если возникает необходимость проанализировать часть исходной таблицы, данные которой, отвечают определенным условиям.

Фильтрация – это способ поиска подмножества интересующих данных в БД. В отфильтрованном списке отображаются только записи, отвечающие условиям отбора, заданным для полей (временно скрываются записи, которые не требуется отображать). В отличие от сортировки, при фильтрации порядок записей в списке не изменяется.

Записи, отобранные при фильтрации, можно редактировать, форматировать и выводить на печать. На их основе можно создавать диаграммы.

Табличный процессор Excel предоставляет два вида фильтров:

- автофильтр (для фильтрации данных по простым критериям);
- расширенный фильтр (для фильтрации данных по нескольким заданным критериям).

При работе с автофильтром к имени каждого поля таблицы добавляется кнопка раскрывающегося списка. Раскрыв список у поля, можно задать условия фильтрации по списку значений или по некоторому условию отбора.

Если фильтрация применяется к числовому полю, то в условии отбора могут быть следующие операции: равно, не равно, больше, больше или равно, меньше, меньше или равно, между, Первые 10, Выше среднего, Ниже среднего.

Можно задать условия отбора для нескольких полей, и они будут объединяться логическим «И».

При работе Автофильтра фильтрация выполняется непосредственно на исходных данных БД. Для применения расширенного фильтра нужно предварительно подготовить «Диапазон условий» и «Диапазон», в который будут помещены результаты. Строка копий заголовков вместе с условиями отбора образуют «Диапазон условий». Чтобы организовать «Диапазон условий», следует выполнить следующие действия:

- в свободную строку вне таблицы скопировать заголовки столбцов, на данные которых будут наложены ограничения (заголовки несмежных столбцов могут оказаться рядом);
- под каждым из заголовков необходимо задать условие отбора данных.

Расширенный фильтр предполагает формирование специального диапазона ячеек в произвольном месте. Этот диапазон является критерием для расширенного фильтра. Диапазон условий состоит из имен полей списка и строк условий и позволяет задавать для поиска данных в БД более сложные критерии, чем в автофильтрах.

При создании расширенного фильтра пользователем задается:

- диапазон ячеек, занимаемый БД, в котором будет осуществляться поиск;
- диапазон критериев отбора;
- диапазон результатов отбора.

Данные диапазоны могут быть расположены на одном листе книги, на разных листах книги, в разных книгах.

Функционал подведение итогов – это возможность подводить промежуточные (частные) и общие итоги с помощью различных операций. В результате ее выполнения в таблицу вставляются итоговые строки.

До выполнения данной команды необходимо таблицу представить как БД и рассортировать ее по полю, при изменении значения которого надо подвести итоги. Затем следует указать:

- поле группировки данных – поле, по которому были рассортированы записи;
- операцию для подведения итогов (Сумма, Количество и др.);
- поля, по которым подводятся итоги.

Решение экономических задач с использованием функционала сводной таблицы позволяет сформировать различного рода отчеты из одного или нескольких массивов данных с возможностью обновления отчетных данных в случае изменения информации в исходных массивах. Используя сводные таблицы, можно быстро перенастроить параметры отчета.

При создании сводной таблицы необходимо в диалоговом окне сформировать параметры будущей таблицы:

- указать исходную таблицу или диапазон ячеек Excel, откуда будут взяты данные для сводной таблицы. В последних версиях Excel также можно выбрать вариант обработки данных из внешних источников;
- указать место, куда размещать создаваемый отчет сводной таблицы (новый лист, ячейки открытого листа);
- в открывшемся конструкторе отчета указать, какие исходные данные будут выведены в строки и столбцы отчета, при необходимости настроить фильтры для показателей сводной таблицы и создать новый отчет.

Функционал консолидации данных помогает экономистам в решении задач по объединению данных из нескольких источников в одну общую таблицу. Для упрощения формирования сводных показателей применяется консолидация данных. Например, создание экономистами холдинговых компаний однотипных таблиц с данными по разным компаниям холдинга и предоставление руководству сводных данных о работе всей группы компаний.

Консолидируемые данные могут находиться на одном и том же или нескольких листах одной книги, а так же в различных рабочих книгах. При консолидации доступны все функции статистических итогов (сумма, среднее, максимум, минимум и т.д.).

Консолидация работает только с идентичными таблицами Excel, поэтому для получения результата все объединяемые таблицы должны отвечать следующим требованиям:

- макеты всех консолидируемых таблиц одинаковые;
- названия столбцов во всех консолидируемых таблицах идентичные;
- в консолидируемых таблицах нет пустых столбцов и строк.

Таким образом, следует отметить, что рассмотренные функциональные возможности табличного процессора Excel предоставляют удобный инструмент для экономистов, бухгалтеров, научных работников, инженеров и других специалистов, кто работает с большими массивами данных, для их обработки и эффективного анализа.

***Список используемых источников:***

1. Техническое и программное обеспечение информационных технологий: учеб. пособие / М.Н. Садовская [и др.] под общей ред. М.Н. Садовской. – Минск: БГЭУ, 2017. – 271 с.

2. Информатика: Практикум по технологии работы на компьютере / Н.В. Макарова, Е.И. Култышев, А.Г. Степанов, В.Л. Широков; Под редакцией профессора Н.В. Макаровой.– 3-е изд.–М.: Финансы и статистика 2001.–257 с.

3. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. – СПб: Экономическая школа, 1994.

4. Агапова Т.А. Макроэкономика: Учебное пособие/ Агапова Т.А., Серегина С.А. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.,2001. – 447с.

5. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: учебник / В. А. Гвоздева. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 542 с. – ISBN 978-5-8199-0877-8. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/V5EBo> (дата обращения: 14.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

УДК 338.2

## РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

студент **Чернега А.А.**,  
канд. экон. наук., доцент **Руднева Е.Ю.**  
Автомобильно-дорожный институт  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Горловка, ДНР

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость реализации ресурсосберегающей деятельности на современном предприятии. Предложена модель формирования системы управления ресурсосбережением на предприятии. Изучены основные стадии внедрения политики ресурсосбережения на предприятии. Рассмотрены этапы процесса принятия управленческого решения по ресурсосбережению.

**Ключевые слова:** ресурсосбережение, ресурсосберегающие мероприятия, предприятие, политика ресурсосбережения, ресурсы, экономия, управленческое решение.

## RESOURCE-SAVING ACTIVITIES OF A MODERN ENTERPRISE

**Chernega A.,**  
**Rudneva E.**  
*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment*  
*«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

**Annotation.** The article substantiates the need to implement resource-saving activities at a modern enterprise. A model for the formation of a resource-saving management system at an enterprise is proposed. The main stages of the implementation of the resource saving policy at the enterprise have been studied. The stages of the process of making a managerial decision on resource saving are considered.

**Key words:** resource saving, resource saving measures, enterprise, resource saving policy, resources, savings, management decision.

Ресурсосбережение является одним из ключевых направлений в политике управления современными предприятиями. Рассмотрев и проанализировав различные подходы к определению экономической сущности категории «ресурсосбережение», можно сделать вывод, что большинство ученых определяет ресурсосбережение как комплекс технических, экономических, организационных мероприятий, направленных на рациональное использование ресурсов.

Теме ресурсосбережения, а также изучению различных аспектов экономических, производственных, ресурсных возможностей предприятия посвящены многие научные работы таких ученых как: А. А. Богуцкий, М. В. Гладий, Г. М. Подлеснецкий, О. С. Федодин, В. Я. Месель и др.

Учитывая современные тенденции экономического развития, можно сказать, что ресурсосбережение – это такой метод хозяйствования, при котором рациональное использование всех ресурсов предприятия обязательно сопровождается внедрением ресурсосберегающих мероприятий и принятием эффективных управленческих решений в отношении них.

Повышение эффективности деятельности предприятия, а также улучшение качества продукции (работ, услуг) в современных условиях дефицита ресурсов возможно за счет формирования комплексной эффективной системы в сфере ресурсосбережения. Можно предложить следующую модель системы ресурсосбережения на предприятия (рис. 1). В основу такой модели положен управленческий цикл Деминга-Шухарта.

Одним из важнейших инструментов такой системы является ресурсосберегающая политика. Она предусматривает совокупность мер по экономному и эффективному использованию всех факторов производства, общее свойство которых состоит в потенциальной возможности их участия в производстве и в потреблении.

Политика ресурсосбережения разрабатывается на основании результатов первичного анализа проблем в сфере ресурсопотребления. Другими словами, разработка политики ресурсосбережения должна осуществляться сразу после этапа проведения оценки исходной ситуации в организации.

Политика ресурсосбережения ставит перед собой разноплановые цели:

- повышение эффективности производства;
- развитие ресурсосберегающих технологий;
- поиск новейших источников ресурсов;
- сохранение уникальной экологической системы.

Совершенствование политики и доведение ее до всех сотрудников и заинтересованных является функцией руководителей предприятия.

Обычно в процессе разработки политики ресурсосбережения предприятия участвует весь управленческий состав совместно с сотрудниками.

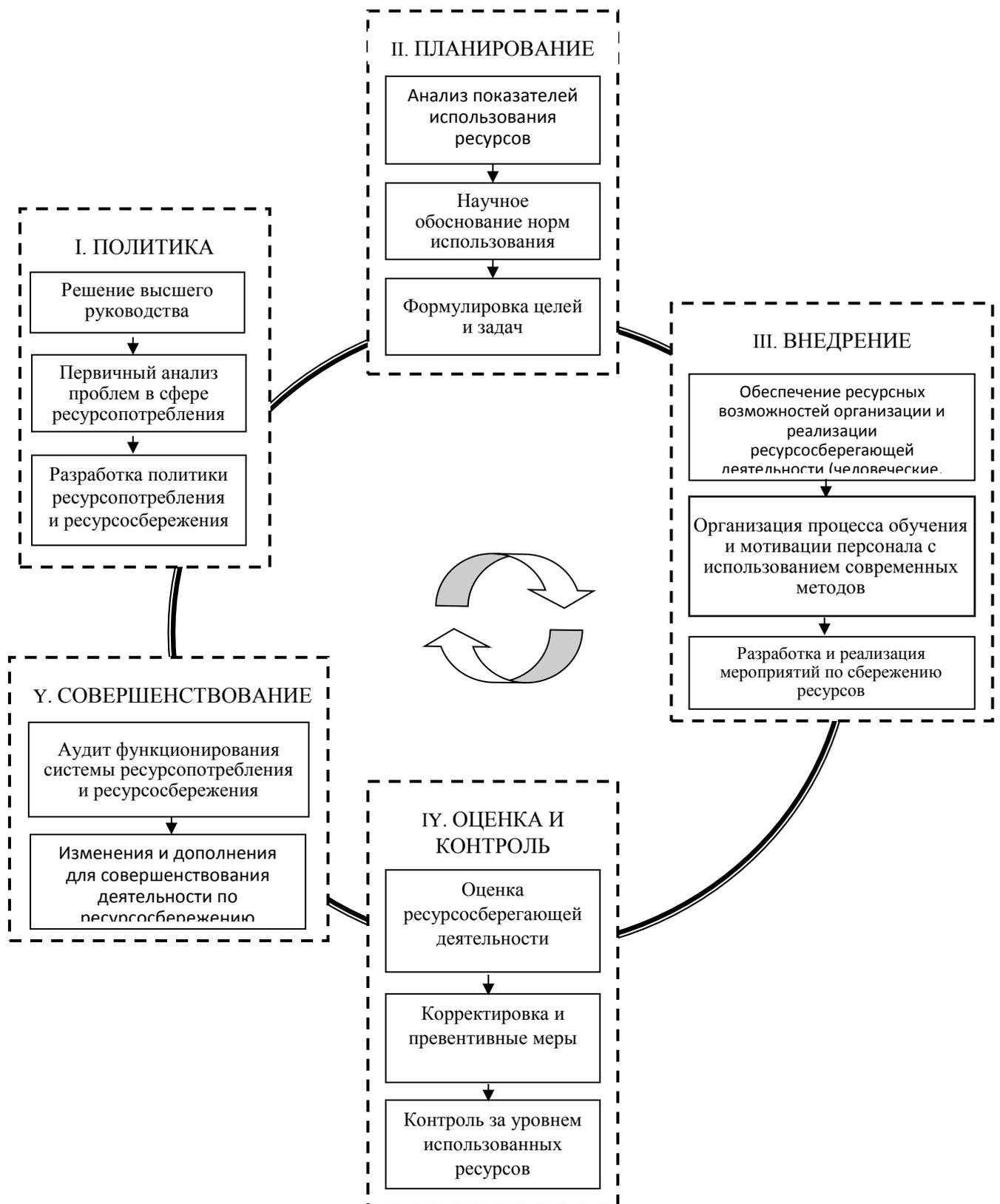


Рисунок 1 – Модель формирования системы управления ресурсосбережением на предприятии

Основными мерами ресурсосбережения должны стать, прежде всего, снижение энерго- и материалоемкости, ликвидация потерь сырья и энергии, использование технологий и материалов для повышения качества производственного процесса.

Основные стадии внедрения ресурсосберегающих мероприятий на предприятии приведены на рисунке 2.

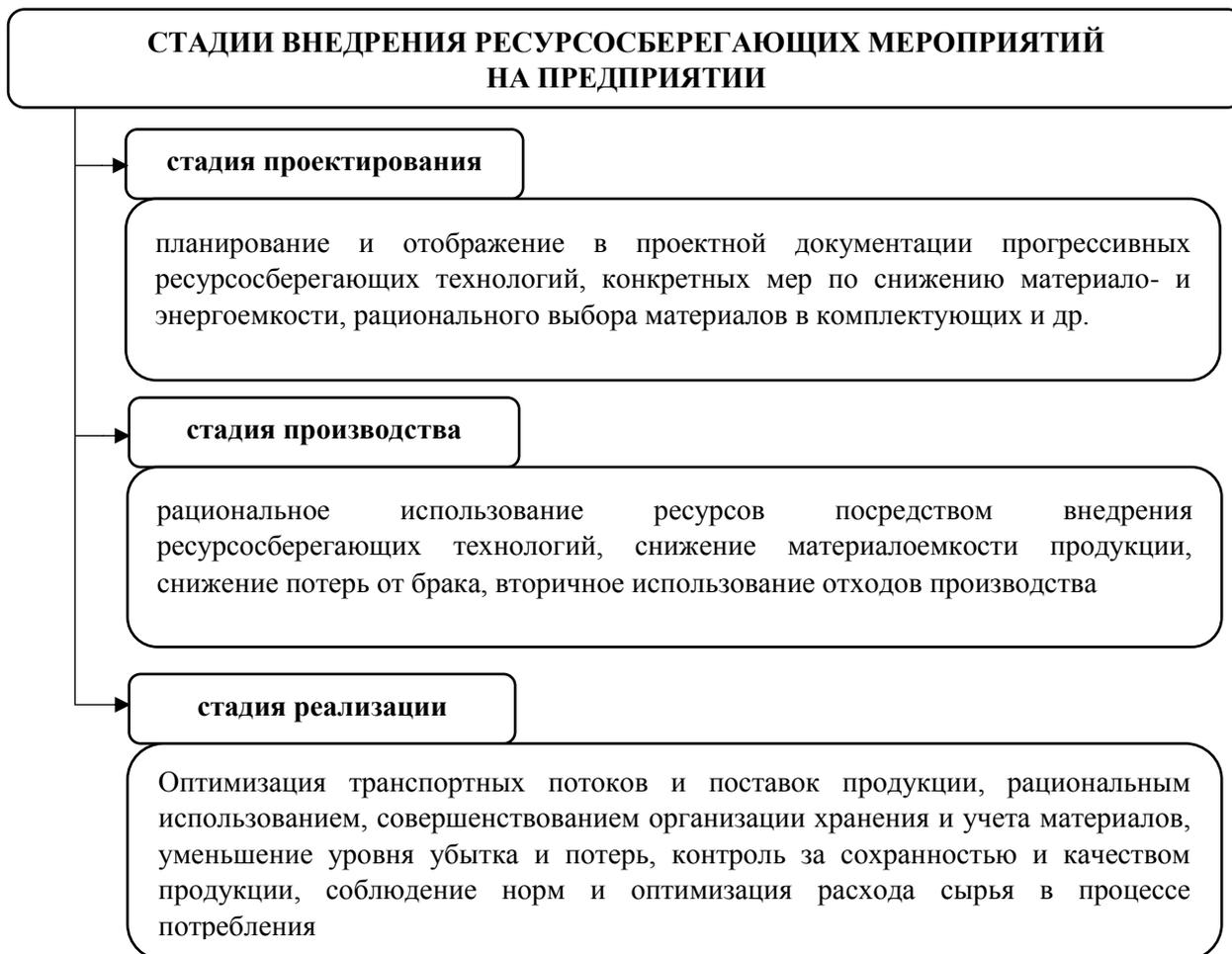


Рисунок 2 – Стадии внедрения мероприятий по ресурсосбережению на предприятии

Принятие управленческого решения по ресурсосбережению на предприятии представляет собой процесс выбора оптимальных мер, направленных на решение проблемы эффективного использования ресурсов предприятием, а также разумного подхода к недопущению лишней потери ресурсов.

Процесс принятия управленческого решения по ресурсосбережению, является важной фазой в цикле управления ресурсосбережением на предприятии.

Для принятия решения необходимо определить последовательность его принятия. Можно выделить следующие этапы:

- 1) исследования состояния ресурсов, эффективности их использования;
- 2) определение целей стратегии управления ресурсосбережения;
- 3) определение показателей ресурсосбережения, по которым осуществляется контроль;
- 4) экономический анализ и определение резервов ресурсосбережения;
- 5) принятие управленческих решений касательно направлений ресурсосбережения;
- 6) реализация решения и контроль за показателями.

Последовательность принятия управленческих решений по сбережению ресурсов на предприятии необходимо рассматривать как систему взаимосвязанных, комплексных действий, которые объединены целью эффективного использования ресурсов.

Чем больше продолжается период использования ресурсосберегающих мер, тем выше уровень мотивации к разработке рациональных предложений, внедрению новейших технологий, инноваций.

Организация является одной из функций ресурсосберегающей деятельности. В контексте исследования она рассматривается, как процесс поиска новых возможностей и внедрение технологических решений, обеспечение высокой эффективности функционирования предприятия и выполнения обязательств по уменьшению использования основных видов ресурсов. Основной целью мероприятий по сохранению ресурсов является повышение эффективности функционирования предприятия за счет экономии материалов, сырья и энергии, а также минимизации влияния деятельности предприятия на окружающую среду.

Обязательным условием организации такой деятельности является полноценное проведение подготовительного этапа в форме основательной аналитической и исследовательской подготовки мероприятий.

В целом, каждый из этапов реализации мероприятий должен проводиться специалистами и работниками, достаточно мотивированными для получения положительных результатов выполнения запланированных мероприятий.

Целесообразно подчеркнуть финансовый аспект внедрения мероприятий по ресурсосбережению. Очевидно, что именно базовая группа мер потребует определенных инвестиций и дополнительного привлечения средств для их реализации. В процессе выбора лучших мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов и ресурсосберегающих технологий именно финансовая составляющая потенциально может иметь наибольший вес, особенно для бюджетных организаций.

Таким образом, организация внедрения ресурсосберегающих мероприятий в деятельность предприятий должна быть частью процесса повышения эффективности ресурсопотребления.

Конечной целью реализации ресурсосберегающих мероприятий является повышение уровня экономии ресурсов и уменьшение зависимости организации от поставщиков ресурсов. Особого внимания в этом аспекте требуют вопросы оценки состояния основных средств организации с точки зрения эффективности использования ресурсов, а также особенности принятия управленческих решений по их обновлению.

Для повышения эффективности ресурсосберегающей деятельности, необходим постоянный мониторинг и оценка, корректировка состояния ресурсов организации, проведение превентивных мероприятий в результате чего возможно обеспечить стабильность функционирования системы ресурсосбережения, прогрессивное техническое и социальное развитие. Аудит функционирования системы ресурсосбережения нацелена на поиск путей ее совершенствования.

***Список используемых источников:***

1. Сотник, И.М. Управление ресурсосбережением: социо-эколого-экономические аспекты: монография / И.М. Сотник. – Сумы: Изд-во СумГУ, 2010. – 499 с.
2. Назаренко, А.В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, О. С. Звягинцева. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. – 164 с.
3. Мельник, Л.Г. Экономика природных ресурсов. Обучающее пособие Л.Г. Мельник, И.М. Сотник, О.Ю. Чигрин. – Суммы: Университетская книга. – 2010. – 346 с.

УДК 657(075)

## ГЕНЕЗИС СЕБЕСТОИМОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

*студентка Щербак А.Г.*

*ассистент кафедры Романова А.А.*

*ФГБОУ «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени  
К.А. Тимирязева», г. Москва*

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены методы учета затрат и калькулирования себестоимости, применимые на предприятиях АПК. Предложены основные принципы разработки новых методик учета затрат.

**Ключевые слова:** управленческий учет, калькулирование, себестоимость, расходы, нормативный метод, костинг

## COST MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AGRIBUSINESS ORGANIZATIONS

*Shcherbak A.G.*

*Romanova A.A.*

*Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A.  
Timiryazev, Moscow*

*Annotation.* This article discusses the methods of cost accounting and costing that are applicable at the enterprises of the agro-industrial complex. The basic principles for the development of new methods of cost accounting are proposed.

**Key words:** management accounting, costing, cost, expenses, normative method, costing.

В условиях рыночной экономики основной целью любой организации является получение максимально возможной прибыли при минимальных издержках производства. Следовательно, важным направлением деятельности хозяйствующего субъекта выступает управление затратами и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Управленческий учет в настоящее время можно назвать одним из центральных разновидностей учета, так как такой учет позволяет руководству организации принимать правильные управленческие решения и видеть недостатки работы. Профессор Хоружий Л. И. считает, что управленческий учет – это система управления прибылью и издержками, которая обеспечивает внутренних пользователей информацией для планирования, управления и контроля за деятельностью организации. Ч. Т. Хорнгрен и Дж. Фостер дают следующее определение: «Управленческий учет – это идентификация,

измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение, интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами». Таким образом, управленческий учет – это составная часть информационной системы организации.

На формирование внутренней среды любой организации воздействует различные внешние фактора, что, в свою очередь, повышает интерес к затратам, формированию себестоимости и превращению такого показателя в показатель качества управления, в инструмент управленческой технологии, соответствующий уровню менеджмента организации. Для организаций АПК калькулирование себестоимости в системе управленческого учета относительно новая область, имеющая свои проблемы.

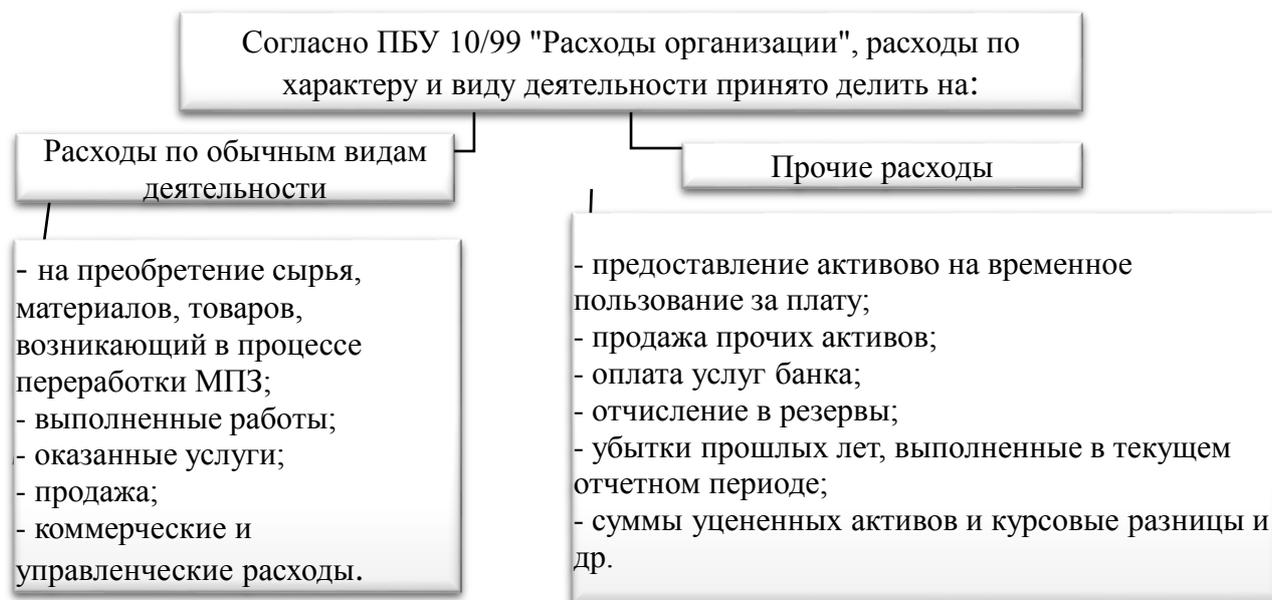
В таблице 1 представлены разные понятия термина себестоимость.

Таблица 1 – Экономическое содержание термина «себестоимость»

Понятие	Сущность
Себестоимость	Результат конкретного труда и стоимостная характеристика деятельности конкретного производства, а также часть стоимости продукции
	Как денежная форма части стоимости образуется из затрат потребленных средств и предметов труда и заработной платы
	Уникальный набор выгод для потребителей, который она представляет и который не могут предложить конкуренты
	Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (товара, услуг)
	Стоимостная оценка используемых процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и др.

Источник: составлено автором

Изучим также сущность понятий «издержки», «затраты», «расходы» и «калькуляция». Расходы организации – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия некоторых активов (денежные средства или иное имущество) и возникновение обязательств, приводящее к сокращению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) (рис. 1).



Источник: разработано автором

Рисунок 1 – Виды расходов согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации»

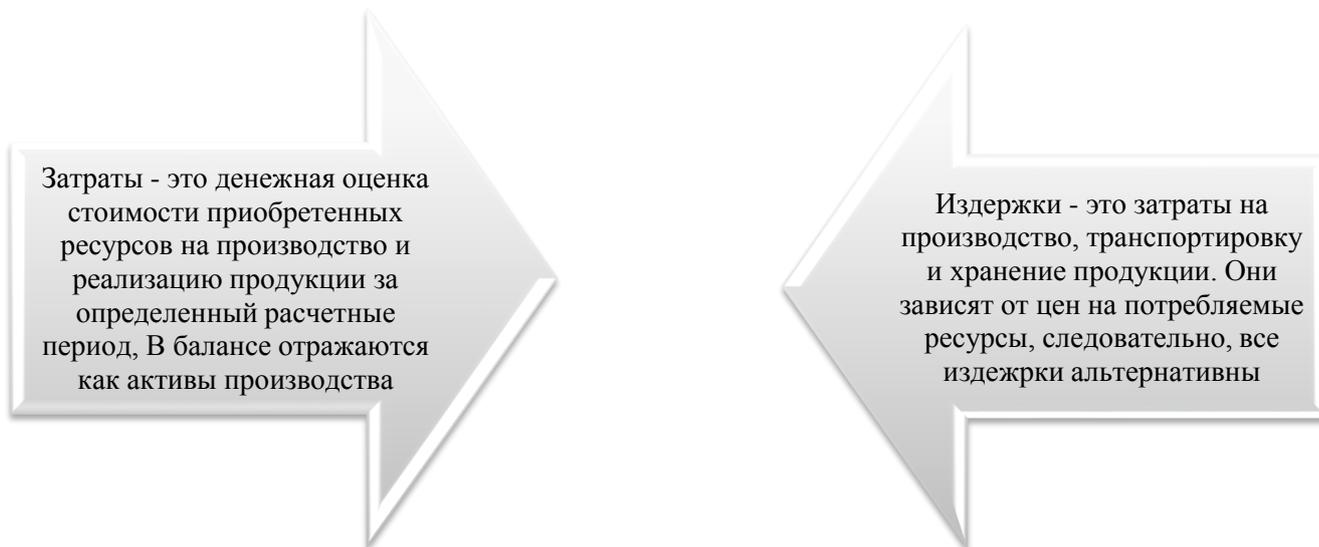
Экономист В.А. Пипко считал, что расходами признается стоимость всех ресурсов, которыми организация пользуется для получения дохода времени, другими словами, это та часть затрат, которая непосредственно входит в проданную продукцию, работы или услуги. Расходы, в большей степени влияющие на получение дохода, включают:

- затраты на обслуживание производства и других процессов деятельности, затраты на продажу готовой продукции, оказание услуг и т.д.;
- обязательные налоговые платежи и сборы, отчисления в государственные внебюджетные фонды, расходы на страхование и создание резервов и т.д.;
- убытки, связанные с производством брака и непроизводственные потери и т.д.

Основываясь на Международных стандартах финансовой отчетности, стоит отметить, что «расходы» включают в себя убытки и затраты, возникающие в процессе работы организации. В расходы включаются следующие статьи затрат: затраты на производство реализованной продукции (работ и услуг), на оплату труда управленческого персонала, амортизационные отчисления, потери (продажа основных средств, изменение валютных курсов, убытки от стихийных бедствий и т. д.).

Таким образом, «затраты» – это те же расходы предприятия, только в отличии от них, они напрямую связанные с производством продукции (работ или услуг) и ее реализацией.

Многие экономисты склонны приравнять издержки к затратам, а затраты к расходам, и в некоторых случаях, к активам. Но международная практика доказывает, что «затраты» и «расходы» различны как в своем составе, так и во времени (рис. 2).



Источник: разработано автором

Рисунок 2 – Экономическое содержание понятий «затраты» и «издержки»

Существует мнение, что затраты направлены только на извлечение дохода, однако, затраты бывают потребительскими, т.е. использоваться в благотворительных целях и гуманитарных, а также политике, на развитие духовной культуры и др. Затраты на производство группируют по месту их возникновения, носителям затрат и видам расходов.

Однако, также с целью управления затратами и производством продукции, затраты принято классифицировать по другим направлениям: для принятия решений, контроля и регулирования.

Затратами живого и овеществленного труда на производство продукции являются издержки производства. Издержки на производство за промежуток времени называют затратами на производство. Количество затрат на производство и реализацию продукции в денежной форме образует себестоимость готовой продукции.

Затраты, которые направлены на изготовление товара, являются производственной себестоимостью. Не стоит забывать о том, что организация тратит некоторые затраты на реализацию продукции, т.е. расходы на упаковку, транспортировку продукции и др. Затраты на производство и затраты на реализацию продукции создают конечную себестоимость проданной продукции.

Организации требуется управлять себестоимостью продукции и помогает ей в этом один из элементов метода бухгалтерского учета – калькулирование себестоимости продукции.

Калькуляция – это исчисление себестоимости всей произведенной предприятием продукции, отдельных ее видов и единиц продукции. Калькулирование является способом группировки затрат и определения себестоимости изготовленной продукции по статьям расходов, связанных с производством и реализацией. Можно утверждать, что себестоимость продукции определяется экономическими элементами затрат, а себестоимость отдельных видов продукции – по статьям калькуляции.

Также, следует обратить внимание, что при учете затрат по их элементам не осуществляется выделение расходов на готовую производством продукцию (работы или услуги) и незавершенное производство.

Статьи калькуляции – это установленное в организации исчисление себестоимости всей продукции (работ или услуг) по статьям расходов. Например, сырье и материалы, расходы на оплату труда, общепроизводственные расходы, потери от брака, полная себестоимость.

В процессе калькулирования соизмеряются затраты на производство с количеством выпущенной продукции и определяется себестоимость единицы продукции. Различают следующие виды калькуляции:

- плановая калькуляция (основание для формирования договорных цен);
- сметная калькуляция (расчет предполагаемой себестоимости единицы нового вида продукции);
- отчетная (фактическая) калькуляция (общая сумма фактически произведенных затрат на производство и реализацию продукции).

Расчеты по определению себестоимости продукции по статьям расходов производится в специальных формах – калькуляциях. Виды продукции, определяющие себестоимость, являются объектами калькуляции. Завершающим этапом калькулирования называется исчисление фактической себестоимости единицы произведенной продукции.

Для целей управленческого учета калькулирование себестоимости должно быть представлено не только общей суммой, но и информацией по отдельным частям продукции, стадиям производственного цикла, уметь увязывать ее составные части с формирующими их факторами. Важность для управленческого учета представляет структура себестоимости, анализ производства и факторы, вызывающие отклонения фактической себестоимости от плана и нормы. Следовательно, каждый участок производства должен контролироваться. Учет должен обеспечить своевременное выявление резервов экономии всех видов ресурсов, пресекать нерациональные издержки и потери,

не допускать списания на производство ресурсов сверх установленных норм, а также по действующим нормам при наличии экономии.

Работники бухгалтерии должны обеспечивать эффективные формы предварительного и текущего контроля за соблюдением каждым элементом производства установленных норм расхода материальных и производственных ресурсов, а также следить за рациональной экономией таких ресурсов. Реализовать данные задачи возможно только если у хозяйствующего субъекта учетная и контрольно-аналитическая работы выполняются качественно. Результатом таких работ является калькуляция себестоимости продукции.

Таким образом, объект калькулирования представляет собой продукцию определенной стоимости разной степени готовности, себестоимость которой исчисляется исходя из ее издержек. Если технологический процесс состоит из ряда последовательных однообразных или периодически повторяющихся работ, то объектом калькулирования может быть готовая часть одного вида продукции, которая полностью завершена в отчетном периоде. В производствах, где ведутся только определенные работы, объектом калькулирования становятся конкретные их виды. Генезис себестоимости продукции АПК и ее роли с в обеспечении экономической безопасности организации вызвана требованиями ресурсосбережения и поиском путей повышения эффективности деятельности предприятий. К внешним факторам, дестабилизирующим состояние ресурсоэффективности относится ценовая политика, проводимая другими предприятиями. Завышая цену по сравнению с ценой конкурентов, предприятие рискует потерять своих покупателей, что минимизируется использованием таргет-костинг и кайдзен-костинг. Предприятие получит максимальный процент прибыли при заданной целевой себестоимости, поддерживая ценовую конкуренцию с другими аналогичными предприятиями. Процент прибыли будет меньше, чем хотелось бы предприятию, но риск недополучения прибыли будет ниже, чем в случае принятия решения о сохранении желаемого уровня прибыли и увеличения розничной цены.

***Список использованных источников:***

1. Катков Ю.Н., Каткова Е.А. Системный подход к формированию эффективного внутреннего аудита в организациях // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – №3(2). – С. 275–277. (0,4/0,2 п.л.).
2. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н. Пересекающийся потенциал организаций АПК в системе управленческого учета // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2013. – №5. – С. 57–64. (0,42/0,21 п.л.).
3. Уорд К. Стратегический управленческий учет: пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2002. – 448 с.

УДК 331.101.3

## ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

студент **Ярмоленко А.В.**

к.э.н., доцент **Кравцова Л.В.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено планирование как инструмент управления предприятием в современных условиях. При хаотичной природе рыночной экономики планирование является неотъемлемой функцией управления предприятием, позволяющей предполагать дальнейшие тенденции в экономике, быть готовым к кризисам и обеспечивать эффективную работу. Отсутствие планирование грозит предприятию банкротством в виду невозможности принять верное управленческое решение.

В процессе работы была выявлена актуальность рассматриваемой проблемы, изучены работы различных авторов относительно данной тематики, рассмотрены различные виды планов. Раскрыты понятие и роль планирования в современной экономике, выявлены причины потребности в планировании на предприятии.

**Ключевые слова:** бизнес-план, виды планов, планирование, предприятие, современная экономика, управление, цель, эффективность.

## PLANNING AS AN EFFECTIVE TOOL OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

**Yarmolenko A.V.**

**L.V. Kravtsova**

Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR

**Annotation.** This article discusses planning as an enterprise management tool in modern conditions. With the chaotic nature of the market economy, planning is an integral function of enterprise management, which allows us to anticipate further trends in the economy, be prepared for crises and ensure efficient operation. Lack of planning threatens the company with bankruptcy due to the inability to make the right management decision.

In the course of the work, the relevance of the problem under consideration was revealed, the works of various authors on this topic were studied, various types of plans were considered. The concept and role of planning in the modern economy are revealed, the reasons for the need for planning at the enterprise are revealed. The requirements for the planning system are highlighted, and a modern planning model as an effective enterprise management tool is presented.

**Keywords:** business plan, types of plans, planning, enterprise, modern economy, management, goal, efficiency.

Планирование – это неотъемлемый элемент управления предприятием вне зависимости от его масштаба, который является ответом на хаотичный характер рыночной экономики, позволяющий предприятию не только держаться на плаву, но и эффективно функционировать принося собственнику прибыль.

Без целей, дальнейшее развитие предприятия не имеет смысла, планирование способствует рациональному распределению ресурсов, сопоставляет потенциал предприятия с потребностями рынка, выявляет потенциальные риски, налаживает скоординированную работу различных подразделений, позволяет минимизировать ущерб от потенциальных и неожиданных изменений в экономике. Эффективно проработанный план с различными исходами позволяет предприятию быстро отреагировать на проблемы при этом избежав экономического ущерба или минимизировав его.

Основными условиями обеспечивающими рабочее планирование на предприятии является понимание, систематизация и использование основных методологических принципов. Планирование работы предприятия – это процесс, состоящий из последовательности этапов, направленных на обеспечение его эффективной производственно-хозяйственной деятельности, требующий систематизации принципов в соответствии с изменениями, которые происходят в современных условиях развития рыночной экономики.

Для достижения целей предприятия планирование должно воздействовать не только на отдельные отрасли и хозяйственные единицы, а на деятельность всего предприятия, при этом обосновывая целесообразность принимаемых решений экономического и социального характера учитывая источники финансирования, распределение ресурсов и оптимизацию затрат. Причины по которым процесс планирования должен быть непрерывным [1]:

- неопределенность внешней среды заставляет предприятие постоянно корректировать свои ожидания и прибегать к более детальному планированию;
- изменчивость не только реальных условий, но и представлений предприятия о своих внутренних ценностях и возможностях.

Основной задачей менеджмента предприятия является непрерывное планирование. Предприятия пользуются различными типами планов.

Типы планирования дифференцируются в зависимости от срока достижения цели:

- краткосрочное (текущий);
- среднесрочное;
- долгосрочное (перспективные).

Краткосрочное планирование (текущее) рассчитывается на срок до одного года, является наиболее распространенным и включает в себя ежедневные, недельные, месячные и квартальные планы.

Среднесрочное планирование рассчитывается на срок от 1 до 5 лет. В некоторых случаях совмещается с текущим планированием на некоторых предприятиях.

Долгосрочное планирование (перспективное) охватывает период более 5 лет (например, 10, 15, 20 лет).

Этот тип чаще всего используется в крупных компаниях для выполнения социально-экономических задач.

В зависимости от содержания планируемых решений различают:

- тактическое планирование;
- стратегическое планирование;
- оперативно- календарное планирование;
- бизнес-планирование.

Тактическое планирование обычно носит краткосрочный характер максимум на один год. Цель тактического планирование разработка условий для осуществления стратегического планирования. Исходя из данного плана составляется социально-экономический план развития предприятия на адекватный период, так же уделяется большое внимание показателям эффективности работа таким как качество, производительность труда и общая эффективность.

Стратегическое планирование заточено на долгосрочную перспективу и представляет собой процесс определения основной и дополнительных целей предприятия, а также на поиск конкретных стратегий по приобретения необходимых экономических ресурсов. Данный вид планирования определяет первостепенные направления развития предприятия такие как: расширение деятельности, создание новых направлений, изучение спроса, стимулирование рабочего процесса. Главной целью стратегического планирования является повышение готовности предприятия к постоянно меняющимся внешним и внутренним условиям.

Оперативно-календарное планирование является финальный этапом двух предыдущих этапов планирования, определяя временный рамки на выполнение поставленных целей введя учет и контроль процесса. Ставится задача использования производственных ресурсов на максимальном уровне с обеспечением равномерного и ритмичного выпуска продукции. Оперативно-календарное планирование конкретизирует все показатели фирмы организовывая деятельность предприятия.

Для оценки целесообразности планируемых действий применяют бизнес-планирование. При составлении бизнес-плана нужно учитывать все показатели, возможности и предложения имеющиеся на руках. Бизнес-план детально описывает процесс функционирования предприятия показывая какими методами руководство планирует добиться поставленных целей, а точнее в бизнес-плане описываются основные аспекты будущего предприятия учитывая проблемы с которыми оно может столкнуться. Детальный план помогает предприятию вести успешную экспансию на рынке [2].

Для определения характера и содержания плановой деятельности предприятия используют принципы планирования, их соблюдение дает шанс для эффективной работы предприятия с уменьшением вероятности отрицательных результатов. Файоль А. вывел четыре основных принципа планирования, дав им характеристику как общие черты хорошего плана действий. Эти принципы включали в себя единство, непрерывность, гибкость и точность. Гораздо более позже Акофф Р. обосновал дополнительный и ключевой принцип планирования, принцип участия.

Сухарев О.С. придерживается мнения, что в процессе планирования деятельности предприятия целесообразно использовать принципы участия, непрерывности и холизма. Принципы холизма были охарактеризованы, как координация и интеграция процесса планирования всех уровней и подразделений предприятия, которые перекликаются с принципами единства. Таким образом, в систему принципов планирования был добавлен еще один принцип участия [3].

Принцип необходимости предполагает обязательное разделение планов всего предприятия и все его отдельных структурных подразделений, что позволит достигать необходимых результатов при этом рационально распределять ресурсы, предотвращать возможные угрозы, использовать благоприятные условия и контролируя работу предприятия и его структурных подразделений.

Принцип единства строится на основе общего плана развития предприятия в котором согласование происходит между всеми подразделениями предприятия и тесной связи планов отдельных подразделений. Для достижения общих целей предприятия предполагается вертикальное и горизонтальное взаимодействие всех подразделений [4].

Принцип непрерывности планирования необходим в связи с тем что производственные процессы не должны останавливаться и постоянно сменять друг друга. Необходимость постоянного планирования связана с достижением старых целей, постановкой новых, изменений позиций предприятия в конкурентной борьбе и неопределенность внешней среды. Данный принцип

можно реализовать с помощью формирования системы планов, что позволит достичь непрерывной замены одних разработанных планов на другие при этом охватив все виды производственно-хозяйственной деятельности планами для конкретных временных периодов.

Принцип гибкости тесно связан с принципом непрерывности и предусматривает возможность корректировки планов. Это означает, что планы не могут быть стабильными, а должны отражать изменения, возникающие во внутренней и внешней среде предприятия. Без возможности вносить коррективы в план при возникновении неожиданных обстоятельств реализация данного принципа становится крайне затруднительной.

Принцип точности означает, что планы должны учитывать всю доступную для предприятия информацию об условиях внутренней и внешней среды его деятельности. Планы, разработанные для различных временных периодов, должны быть конкретными и подробными настолько, насколько позволяет уровень неопределенности рыночных условий хозяйствования.

Принцип участия означает привлечение персонала для активного участия в процессе планирования. При реализации этого принципа каждый работник предприятия имеет право принять участие в процессе планирования превращая планы предприятия в свои, данный принцип способствует улучшению коммуникации между персоналом достигая быстрого обмена информацией внутри предприятия, вызывает доверие к планированию и снижает сопротивление при внедрении запланированных изменений, помогает заинтересовать работника с своей работе и работе предприятия [5].

Кроме указанных принципов планирования, существует большое количество общеэкономических принципов, которых нужно придерживаться в процессе планирования деятельности предприятия. Все эти принципы являются важными, дополняют друг друга и требуют системного применения в процессе планирования деятельности предприятия.

Наука планирования рассматривает изучение возможностей применения на практике составления стратегических прогнозов, планов и проектов, объективных закономерностей, которые определяют развитие рынка, разработки и совершенствования методов и методик решения различных проблем в деятельности по планированию, а так же организации осуществления планирования.

Задачи планирования в достаточной степени зависят от действий постоянного характера. Метод поэтапного планирования представляется наиболее эффективным способом управления как на макро, так и на микроуровне, позволяя решать задачи разработки инновационной политики путем поэтапного планирования в конкретных временных интервалах и

соблюдение рационального и эффективного использования ресурсов на основе плановой системы программных мероприятий.

Проблемы, связанные с трудностями, возникающими в результате воздействия на предприятие внешней среды и условия финансовой нестабильности не должны служить условием завершения работы предприятия по организации эффективного поэтапного планирования.

Бизнес-планирование неразрывно связано с финансовой безопасностью. Сотрудники компании, которые подготавливают данные для исследований и планирования, должны владеть математическими, статистическими и другими методами прогнозирования. Эти методы особенно важны в маркетинговых исследованиях. Прогноз размера рынка и продаж продукции является отправной точкой для каждого процесса планирования в рыночной среде.

Профессиональное создание производственного, маркетингового и инвестиционного план является важным фактором успеха деятельности предприятия [2].

Качественно разработанный план является предпосылкой эффективного стратегического управления, способствует развитию деятельности предприятия и улучшению основных показателей его деятельности, а так же необходим для разработки стратегических планов развития предприятия.

Таким образом, система планирования на предприятии должна охватывать следующие основные составляющие: осознание миссии предприятия, которая является глобальной целью деятельности предприятия и определяет основное направление стратегического развития предприятия; определение состояния внешней среды и степени его влияния на деятельность предприятия. Оценка сильных и слабых аспектов деятельности предприятия, что определяет возможности реализации внутреннего потенциала деятельности предприятия.

***Список используемых источников:***

1. Кабанова Е.А. Перспективное планирование на предприятии//Молодой ученый. – 2017. – №40. – С.118-120.
2. Калашников Д.В., Кособокова Е.В., Савина С.А. Построение системы внутрифирменного бизнес-планирования предприятия на современном этапе//Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №38. – С.73–82.
3. Сухарев О.С. Экономические закономерности: модели и реальность /О.С. Сухарев//Инвестиции в России. – 2016. – N7. – С.45-47
4. Филатова С.Э., Тетерин Ю.А. Проблемы планирования на предприятии //Молодой ученый. – 2016. – №12. – С.1490-1492.
5. Чумакова М.В. Современное состояние процессов планирования на предприятии //Молодой ученый. – 2016. – №20. – С.451-457.

## СЕКЦИЯ 2

# ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 338.2

### ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*магистр Алиев Фируз Илхомхуджаевич  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Брянский государственный технический университет»  
г. Брянск, Российская Федерация*

**Аннотация.** *Инновационная деятельность по сути является промежуточным звеном между наукой и собственно производством и предполагает интеграцию научной деятельности и материального производства, реализацию технико-экономических потребностей государства за счет использования научной продукции. В условиях рыночной экономики инновационная деятельность определяется коммерческой целесообразностью: промышленность использует инновационные продукты только тогда, когда можно снизить производственные затраты и в конечном итоге получить максимальную конечную прибыль.*

**Ключевые слова:** *инновационное развитие, предприятия, инновации, развитие, научно-технический прогресс, рыночная экономика*

### PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

*Aliev Firuz Ilhomkhudzhaevich,  
"Bryansk State Technical University", Bryansk, Russian Federation*

**Annotation.** *Innovative activity is essentially an intermediate link between science and production itself and involves the integration of scientific activity and material production, the implementation of the technical and economic needs of the state through the use of scientific products. In a market economy, innovation is determined by commercial expediency: the industry uses innovative products only when it is possible to reduce production costs and ultimately maximize the final profit.*

**Keywords:** *innovative development, enterprises, innovations, development, scientific and technological progress, market economy*

Инновация – это сложная и динамичная система действия и взаимодействия различных методов, факторов и органов управления, занимающихся научными исследованиями, созданием новых видов продукции, совершенствованием оборудования и изделий труда, технологических процессов и форм организации производства на основе последних достижений науки и техники; планирование, финансирование и координация НТП; совершенствование экономических рычагов и стимулов; разработка системы мер по регулированию комплекса взаимосвязанных мер, направленных на ускорение интенсивного развития НТП и повышение его социально-экономической эффективности.

Инновационная деятельность в процессах разработки, освоения и внедрения научно-технических инноваций – это деятельность, непосредственно связанная с получением, воспроизведением новых научных, научно-технических знаний и их внедрением в материальную сферу экономики. В большей степени инновационная деятельность предполагает распространение научно-технических идей, разработок на конкретные продукты и технологии, пользующиеся спросом на рынке.

Предпосылкой совершенствования экономического механизма управления инновациями в условиях становления рыночной экономики является развитие инновационного менеджмента.

Впервые термин «инновация» появился в научных исследованиях культурологов в XIX веке и означало внедрение определенных элементов одной культуры в другую.

Инновации в экономике внедряются, как правило, не после того, как у потребителя спонтанно возникнут новые потребности и произойдет переориентация производства, а когда само производство приучит потребителя к новым потребностям.

Производство означает объединение ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, а производство чего-то нового означает создание новых комбинаций изменений в развитии производства и рынка.

К основным направлениям инновационного развития организации в современной экономике В. Я. Горфинкель и Б. Н. Чернышев относят [6]:

- комплексная механизация и автоматизация; химизация;
- электрификация; производство электроники;
- внедрение новых материалов; освоение новых технологий.

Эффективность различных предприятий и их конкурентоспособность на рынке во многом зависят от вывода на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественного повышения эффективности производственных систем.

Эти способы повышения конкурентоспособности компании называются инновациями или нововведениями.

В мировой экономической литературе «инновации» интерпретируются как превращение потенциального научно-технического прогресса (НТП) в реальный, воплощенный в новых продуктах и технологиях.

Проблематика инноваций в нашей стране разрабатывалась на протяжении многих лет в рамках экономического исследования научно-технического прогресса.

Преимуществами инноваций на предприятии являются: повышение конкурентоспособности организации на рынке, рост доходов и степень удовлетворенности потребителей.

Безусловно, если страна хочет выйти на продвинутый уровень, необходимо устранить препятствия, мешающие успеху инноваций.

При выборе направления инновационного развития предприятий следует учитывать существующие технико-экономические возможности, отраслевую принадлежность и другие факторы. Оценка инновационной деятельности позволит предприятиям объективно оценить свой внутренний потенциал, с тем чтобы успешно внедрять инновации и тем самым способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий.

Инновационное развитие компании должно быть спроектировано, как и любая система. Важно не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать инновационные процессы.

Несмотря на позитивные тенденции, инновационная активность в российских компаниях крайне низкая. Выходу из этой ситуации может способствовать активизация инновационной деятельности на микроуровне, что требует разработки и реализации мер по интенсификации инновационной деятельности, применения стратегического управления инновациями в отрасли на уровне предприятия.

Во-первых, необходимо привлекать частных инвесторов к предприятиям, основной целью которых является инновационная деятельность. Во всем мире составлением бюджета инвестиционной деятельности в основном занимается частный сектор. В России большая часть расходов на НИОКР покрывается государством. Например, для привлечения инвесторов и спонсоров можно снизить налоги для компаний, разрабатывающих инновации, и повысить их для компаний, которые пренебрегают различными исследованиями.

Во-вторых, необходимо повышать зарплаты ученым и разработчикам, а также повышать престиж этой сферы деятельности. Из-за низкой оплаты труда в

этой области наблюдается отток персонала за границу, поскольку труд людей, занимающихся научными разработками, оценивается в несколько раз выше.

Существует также «эмиграция» без выезда из страны, то есть руководители, работающие в иностранных компаниях в России, создают инновации, проводят научные исследования для иностранных клиентов, и, следовательно, результаты этой работы становятся собственностью другого работодателя страна. А без квалифицированных кадров Россия не сможет выйти на более высокий уровень и быть в состоянии конкурировать с ведущими державами.

В-третьих, необходимо подумать о проблеме интеллектуальной собственности. Необходимо, чтобы знание принадлежало его создателю, то есть самому разработчику, инженеру, ученому и так далее. в настоящее время у них нет стимула создавать знания, поскольку все права на знания принадлежат работодателю.

В том случае, если разработка принадлежит самому создателю и у него будет возможность запатентовать ее как собственное научное открытие, то появится стимул создать что-то сверхновое и инновационное.

В-четвертых, российские университеты должны уделять больше внимания научной деятельности студентов, развивать компетенции в области технологий. Например, вы можете увеличить количество бюджетных мест по инженерным специальностям, заниматься различными научными и практическими видами деятельности.

По технологическим параметрам инновации делятся на:

– продуктовые инновации, они включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и компонентов; получение принципиально новых продуктов.

– технологическая инновация означает новые методы организации производства (новые технологии). Технологические инновации могут быть связаны с созданием новых организационных структур внутри предприятия (фирмы).

По типу новизны для рынка инновации делятся на [2]:

- новое для мировой промышленности;
- новое для отрасли в стране;
- новые для предприятия (группы предприятий).

По месту в системе (в компании, на предприятии) можно выделить:

- инновации на входе в предприятие (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования, информации и т. д.);
- инновации на выходе из компании (продукты, услуги, технологии, информация и т. д.);

– инновация системной структуры предприятия (менеджмент, производство, технологии).

Инновации неизбежно сопряжены с рисками. Его общим показателем является финансовый риск подрядчика и инвесторов, который характеризует возможные потери в случае срыва по какой-либо причине завершения финансируемого проекта. Риск инноваций возрастает с локализацией инновационного проекта. Если таких проектов много и они разбросаны по разным направлениям, риск сводится к минимуму.

На любом уровне управления компанией будут существовать как внутренние, так и внешние факторы риска. По этой причине выявление и идентификация факторов риска являются одной из наиболее важных задач в процессе управления рисками предприятия.

Управление рисками должно быть интегрировано в организационный процесс, у него должна быть своя стратегия, своя тактика, своя оперативная реализация. Важно не только управлять рисками, но и периодически пересматривать деятельность и инструменты управления.

Основной риск – это неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только со временем. Поэтому при разработке инновационных проектов учитывается вероятностный характер ожидаемого результата.

Основные риски, связанные с инновационными проектами, можно разделить на следующие типы:

- экономический, связанный с финансированием и стоимостью проекта, принятием и реализацией экономических решений;
- оригинальность, обусловленная возможностью того, что предлагаемые технологии и продукты не будут востребованы производством и рынком;
- технологическая недостаточность, обусловленная принципиальным различием между технологией как продуктом интеллектуальной деятельности и технологией как объектом инвестиций;
- финансовая неадекватность, когда средства, выделенные на реализацию инновационного проекта, не соответствуют его содержанию;
- недостаточное управление проектом, возникающее в результате недостаточной проработки проекта, непрофессионализма управленческой команды;
- юридический, связанный с соблюдением правил защиты интеллектуальной собственности, обязательств по выполнению контрактов, определения прав на развитие.

В стратегии развития экономики страны должны использоваться государственные механизмы регулирования инновационных процессов:

- выделение средств на научные исследования и инновации;
  - определение общих стратегических направлений инновационных процессов;
  - создание правовой базы для инновационных процессов;
  - создание нормативно-правовой базы для инновационных процессов.
- научно-инновационная инфраструктура;
- повышение социального статуса инноваций и другие.

Инновации на уровне предприятия приводят к формированию новых технологий управления внутренними и внешними процессами. Технологии управления, охватывающие процедурные, организационные, информационные, технические, психологические и когнитивные аспекты, в свою очередь, могут быть предметом инноваций посредством инноваций в подготовке, разработке, принятии решений, внедрении рабочего процесса.

Результатом инноваций является экономика социального труда, поэтому экономические интересы ее участников ограничиваются реализацией, распределением и использованием этих сбережений. Координация интересов всех субъектов, участвующих в создании и использовании инноваций, зависит от направления, темпов и эффективности инновационного развития производительных сил общества. Соотношение выгод и затрат определяет заинтересованность участников в инновациях.

Необходимость экономии затрат в области производства, а в конечном итоге и в масштабах национальной экономики, приводит к необходимости экономии затрат в области инноваций, поскольку затраты в последней являются одним из элементов экономики производства, что является одним из основных факторов, влияющих на производство.

Способность инновационного продукта обеспечивать экономию в производственной сфере и в национальной экономике в целом определяет его специфическую полезность. Экономия, возникающая в результате инноваций в производстве товаров и услуг, требует перераспределения между всеми участниками единого процесса «наука-инновации-производство».

В сфере производства экономический эффект инноваций проявляется в виде монопольного превышения прибыли, получаемого производителем, и представляет собой разницу между средними затратами отрасли и индивидуальными затратами.

Экономическая целесообразность использования инноваций предприятиями зависит от их способности обеспечивать экономию производственных затрат, быть конкурентоспособными и производить качественную продукцию и, в конечном итоге, стимулировать экономический рост с помощью качественных факторов, в частности, научно-технический

прогресс, который снижает стоимость всех производственных ресурсов на единицу конечной продукции.

Кроме того, выживание производственных предприятий в странах, вступивших в постиндустриальную фазу, больше зависит не от их способности производить продукт, а от их готовности открывать новые социальные потребности и предлагать обществу свои собственные продукты (товары и услуги), способные их удовлетворить. Конечно, производитель в этом случае может получить высокую монопольную прибыль [5].

Продвижение инноваций на производстве связано с проблемой их правильного выбора. Сложность отбора для внедрения в производство решения, предлагаемого наукой и техникой, заключается, прежде всего, в разнообразии возможных воздействий каждого из этих решений на производство.

Разнообразие определяется тем, что различные технические и технологические новшества, внедряемые в производство, даже если они приносят одинаковый производственный эффект, имеют разную экономическую эффективность, поскольку по-разному влияют на изменения в производственном аппарате и используемых материалах, организации производства.

По важности выделяются базовые инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой для формирования новых поколений и новых направлений техники; инновации, улучшающие, как правило, реализующие изобретения малого и среднего размера и преобладающие на этапах распространения и стабильного развития технологии.

С точки зрения воздействия на производственный процесс инновации могут быть расширенными (направленными на глубокое проникновение в различные сектора и рынки существующих базовых инноваций), рационализированными (фактически близкими к модификациям) и суррогатными.

Классификация инноваций по глубине изменений позволяет последовательно отслеживать переходы от инноваций более низкого уровня к инновациям более высокого уровня:

- восстановление исходных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций;
- изменение количественных свойств системы, перестановка компонентов системы с целью улучшения ее функционирования;
- адаптивные модификации элементов производственной системы для адаптации друг к другу;
- новый вариант – это простейшее качественное изменение, выходящее за рамки простых адаптивных изменений;

- новое поколение-меняются все или большинство свойств системы, но основная концепция сохраняется;
- новый тип – это качественное изменение исходных свойств системы, исходной концепции без изменения функционального принципа;
- новый вид – это высшее изменение функциональных свойств системы, которое изменяет ее функциональный принцип;
- радикал (основание);
- улучшающий;
- модификация (частная).

Масштабы распространения могут определяться местными инновациями, которые развивают имеющиеся базовые технологии [9].

По характеру потребностей инновации могут быть направлены на удовлетворение существующих потребностей или создание новых.

По степени новизны нововведение может основываться на новых открытиях или создаваться новым методом, применяемым к открытым явлениям. Кроме того, в зависимости от типа новизны для рынка инновации делятся на:

- новое для отрасли в мире;
- новое для отрасли в стране;
- новое для этой компании (группы компаний).

По причинам возникновения инновации можно разделить на реактивные, обеспечивающие выживание предприятия, которые являются реакцией на инновации, внедряемые конкурентом; и Стратегические – инновации, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения долгосрочного конкурентного преимущества.

В области применения инновации очень специфичны: методы обычно появляются при производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами; методы появляются при применении улучшенных и улучшенных методов производства продуктов; организация и управление в основном связаны с процессами оптимальной организации производства. производства, транспорта, сбыта и; социальное направлено на улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры.

По месту внедрения инноваций в системе (на предприятии) можно выделить:

- инновации «на входе» в компанию (изменения в выборе сырья, материалов, машин и оборудования, информации и т. д.);
- инновации «на выходе» из компании (продукты, услуги, технологии, информация и т. д.);

– инновации в структуре бизнеса. система предприятия (Управление, производство, технология).

Актуальность проблемы выбора объекта инновационной деятельности заключается в том, что правильный первичный выбор предопределяет весь ход дальнейшего инновационного процесса и делает развитие производства необратимым. В рыночных условиях предприятие самостоятельно осуществляет производственную и маркетинговую деятельность, оценивает уровень собственного научного потенциала и ресурсных возможностей, а также выбирает виды инновационных стратегий.

Инновации в бизнесе преследуют разные цели и обусловлены техническими, финансовыми, экономическими, политическими, ресурсными и рыночными факторами. Таким образом, инновации могут быть ответом на требования рынка, ограниченный доступ к передовым технологическим решениям, нехватку ресурсов, изменения в налоговой и кредитно-финансовой политике.

Учитывая взаимозависимость целей инноваций и факторов, которые их определяют, мы рассмотрим природу и содержание целей инноваций, реализуемых на предприятиях. Их можно разделить на стратегические и тактические (конкретные) цели.

В современных условиях стратегическими целями являются выживание, увеличение прибыли, повышение конкурентоспособности, экспансия, завоевание новых рынков. Отметим, что цели рыночной экономики по максимизации прибыли и повышению конкурентоспособности продукции являются приоритетными.

Тактические (конкретные) цели инноваций компаний довольно разнообразны. Перечислим основные из них: замена устаревшей продукции, расширение ассортимента продукции, сохранение традиционных рынков сбыта и их расширение, снижение материальных и энергетических затрат, улучшение качества продукции, снижение загрязнения окружающей среды, повышение конкурентоспособности.

В то же время тактические цели инноваций сложны. Достижение этих стратегических и тактических целей во многом зависит от различных вышеупомянутых факторов. При принятии управленческих решений по инновациям важно четко классифицировать факторы и определять их содержание. Факторы, определяющие корпоративные инновации, делятся на внутренние (связанные с бизнесом) и внешние (независимые от бизнеса).

Эти факторы могут оказывать комплексное и комбинированное влияние на инновационную деятельность предприятий, что учитывается при принятии

инновационных управленческих решений. Для компаний внутренние инновационные комплексы являются приоритетными.

Это может быть моральный и физический износ оборудования, устаревшие технологии, необходимость снижения энергозатрат, желание увеличить производственные мощности. Для современных компаний, занимающихся управлением инновациями, важно учитывать такие факторы, как инновационный климат в команде и ее восприимчивость к инновациям. Особое влияние на инновационную деятельность предприятий оказывает их отраслевая принадлежность.

Это создает значительную привлекательность для частных инвесторов, как отечественных, так и иностранных. В других условиях именно фактор принадлежности к отрасли повышает инвестиционную привлекательность. На предприятиях, где произошла смена собственника и руководства, факторами инноваций стали институциональные изменения, то есть изменение формы контроля.

Инновационная деятельность предприятия направлена в первую очередь на повышение конкурентоспособности продукции (услуг).

Конкурентоспособность-характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от конкурирующего товара, как по степени соответствия конкретной потребности, так и по стоимости ее удовлетворения. Два элемента – потребительские свойства и цена – являются основными элементами конкурентоспособности товара (услуги). Однако рыночные перспективы продукции связаны не только с качеством и производственными затратами. Причиной успеха или неудачи продукта могут быть другие (непродуктивные) факторы, такие как рекламная активность, престиж компании, уровень предлагаемых услуг.

Тем не менее, сервис высокого уровня создает большую привлекательность. Исходя из этого, формулу конкурентоспособности можно представить следующим образом:

Конкурентоспособность = Качество + Цена + Сервис.

Управлять конкурентоспособностью – значит обеспечивать оптимальное соотношение этих элементов, направлять основные усилия на решение следующих задач: повышение качества продукции, снижение производственных затрат, улучшение экономики и уровня обслуживания.

Таким образом, инновации являются необходимым условием развития производства, улучшения качества и увеличения количества новых товаров и услуг, а в условиях рыночной экономики они являются движущей силой конкуренции, благодаря им они могут использовать современные технологии и организацию производства.

Инновации являются одним из наиболее важных факторов, определяющих экономическое развитие стран и предприятий. Инновационная деятельность требует от компаний приверженности адекватному финансированию, адекватному укомплектованию персоналом, соответствующим знаниям, навыкам и культуре, творческому подходу и открытости для новых идей.

Именно инновации являются движущей силой конкуренции, создают преимущества, обеспечивают рост, являются стратегическим ресурсом и фундаментальным элементом прогресса компании.

Инновации позволяют снизить производственные затраты, улучшить его качество, расширить ассортимент продукции для лучшего удовлетворения потребностей потребителей, быстрее реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие на окружающую среду и повысить безопасность.

Продуктовые инновации – это наиболее распространенный вид инноваций, который присутствует практически в каждом бизнесе. Доминирование инновационной продукции также подтверждается данными Госкомстата Российской Федерации. В то же время их характер варьируется от компании к компании. Для одних это полное изменение ассортимента или значительное расширение ассортимента за пределы традиционного профиля, для других – улучшение качества потребительских товаров традиционного профиля с учетом запросов потребителя.

***Список использованных источников:***

1. Анкона, Д. Команды прорыва. Источники инноваций и лидерства в отрасли / Д. Анкона, Х. Бресман. - М.: Гревцов Паблишер, 2019. - 336 с.
2. Анкона, Д. Команды прорыва: Источники инноваций и лидерства в отрасли: моногр. / Д. Анкона. - М.: Гревцов Паблишер, 2020. - 535 с.
3. Асмолова, М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций. Учебное пособие / М.Л. Асмолова. - М.: РИОР, 2018. - 248 с.
4. Иванова, Н.И. Инновационная политика: теория и практика / Н.И. Иванова // Мировая экономика и международные отношения, 2016. – Т. 60, № 1. – С. 5 – 16.
5. Колмыкова, Т.С. Инновационный потенциал: методический и прикладной аспекты оценки / Т.С. Колмыкова, Е.А. Мерзлякова, О.Г. Артемьев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, 2016. – № 2 (19). – С. 37 – 45.
6. Стрижакова, Е.Н. Развитие инновационной экономики: проблемы и возможности / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Вестник евразийской науки, 2019. – Т. 11, № 1. – С. 41.

7. Стрижакова, Е.Н. Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Менеджмент в России и за рубежом, 2019. – № 2. – С. 27 – 33.
8. Сухарев, О.С. Стратегия инновационного развития: агенты и национальные проекты в России / О.С. Сухарев // Инвестиции в России, 2019. – № 5. – С.3 – 14.
9. Сухарев, О.С. Инновационная динамика России: анализ и перспективы / О.С. Сухарев // Экономист, 2020. – №7. – С. 70 – 85.
10. Сухарев, О.С. Теория структурной динамики экономики / О.С. Сухарев. – М.: Ленанд, 2020. – 200 с.

УДК 336.027

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SPACE – АНАЛИЗА ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

*Директор филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж»  
Бесько О.А.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет», г.Минск, РБ*

**Аннотация.** В работе рассмотрен порядок применения метода стратегического анализа при принятии решений по управлению средствами от внебюджетной деятельности учреждений среднего специального образования.

**Ключевые слова:** стратегический анализ, сильные и слабые стороны, внебюджетная деятельность, SPACE – анализ, финансовые ресурсы.

## USING SPACE – ANALYSIS IN DECISION-MAKING ON THE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

*Director of the branch of the Belarusian State Economic University “Minsk  
Financial and Economic College” Besko O.A.  
EE “Belarusian State Economic University”, Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** The abstract considers the procedure for applying the method of strategic analysis when making decisions on the management of funds from extrabudgetary activities of institutions of secondary specialized education.

**Key words:** strategic analysis, strengths and weaknesses, extrabudgetary activities, SPACE – analysis, financial resources.

Актуальность исследования связана с тем, что в современных высококонкурентных рыночных условиях успешная деятельность организаций

зависит от правильно разработанных стратегии и тактики управления финансовыми ресурсами. Этот вопрос интересен и учреждениям образования, финансируемым из бюджета. В настоящее время все учреждения образования среднего специального образования, наряду с осуществлением деятельности, финансируемой из бюджета, осуществляют внебюджетную деятельность. Стратегический анализ организации, учреждения – важный фактор, когда речь заходит о разработке плана для более продуктивной работы субъекта хозяйствования, для принятия решений по управлению финансовыми ресурсами.

Цель исследования – рассмотреть порядок применения SPACE – анализа в учреждении среднего специального образования, финансируемого из бюджета, при получении доходов от внебюджетной деятельности. Применение данного метода должно оценивать наиболее выгодное стратегическое положение, привлекательность сферы деятельности, способность конкурировать на рынке учреждению образования.

Кодексом Республики Беларусь об образовании определены права и обязанности учреждений образования. Учреждение образования обязано обеспечивать [2]:

- качество образования;
- подбор, прием на работу и расстановку кадров, повышение их квалификации;
- материально-техническое обеспечение образовательного процесса в соответствии с установленными санитарными нормами, правилами и гигиеническими нормативами;
- создание безопасных условий при организации образовательного процесса;
- моральное и материальное стимулирование обучающихся, педагогических и иных работников учреждения образования;
- меры социальной защиты обучающихся.

Выполнение всех вышеперечисленных обязанностей учреждением образования связано с наличием необходимого объема финансовых ресурсов.

Стратегический анализ относится к процессу исследования организации, учреждения, это рабочая схема для разработки стратегии с целью управления финансовыми ресурсами. С помощью стратегического планирования можно достичь поставленных целей или задач.

Одной из важнейших функций стратегического анализа является прогнозирование будущих событий и планирование альтернативного подхода, если определенная стратегия не работает.

Любой процесс стратегического анализа состоит из пяти частей [1]:

1. Определение целей. Нужно определить долгосрочные и краткосрочные цели, прежде чем что-то делать. Цели должны быть подробными, реалистичными и соответствовать конкретному учреждению образования.

2. Сбор и анализ информации. На этом этапе необходимо собрать как можно больше данных и информации. Они должны соответствовать потребностям учреждения образования, его внебюджетной деятельности.

3. Построение стратегии. Построение стратегии, опять же, является пошаговой процедурой:

- посмотреть информацию, полученную после завершения анализа;
- определить ресурсы, которыми в настоящее время располагает учреждение образования, и которые могут помочь в достижении целей;
- определить области, в которых нужна поддержка внешних ресурсов.

4. Реализация стратегии. После того как определен структурированный подход, нужно реализовать его. Это этап действия стратегического анализа. После реализации, если общая стратегия не сработает, нужно реализовывать совершенно новый подход. Все сотрудники учреждения образования должны четко представлять свои роли и обязанности, чтобы у стратегии был шанс на успех.

5. Оценка и контроль. Этот шаг включает в себя измерение производительности, последовательное рассмотрение внутренних и внешних проблем и принятие соответствующих корректирующих мер. Оценка включает как внешнее, так и внутреннее стратегическое планирование.

Наибольшее распространение получил такой вид стратегического анализа, как SPACE – анализ. Данный вид стратегического анализа был применен в филиале БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» для определения дальнейших направлений работы с целью улучшения финансового состояния. Основной упор делался на внебюджетную деятельность.

Финансовая служба организации, учреждения должна уметь оценивать наиболее выгодное стратегическое положение, привлекательность сферы деятельности, способность конкурировать на рынке. Основным методом подобных оценок является матрица стратегического положения и оценки действий (SPACE).

Финансовой службы в небольших учреждениях образования нет. Для проведения данного вида анализа были задействованы главный бухгалтер, экономист по платным услугам и заместитель директора по учебной работе (имеет экономическое образование, магистр).

Метод SPACE заключается в том, что для учреждения оцениваются четыре группы факторов. Каждый фактор оценивается экспертно в шкале от 0 до 6 (0- слабый, низкий, неэффективный и т.д., 6 – сильный, высокий, эффективный и т.д.) (табл.1, 2, 3, 4).

Таблица 1 – Факторы стабильности обстановки филиала (ES):

Название фактора	1 эксперт	2 эксперт	3 эксперт	Средний показатель
Изменения в порядке организации образовательного процесса	5	5	4	4,7
Темпы инфляции	2	3	1	2,0
Изменчивость спроса на получение образования по определенным специальностям	3	3	2	2,7
Разброс цен конкурентов на образовательные услуги	5	5	4	4,7
Наличие препятствий для доступа на рынок образовательных услуг	2	1	2	1,7
Давление конкурентов на положение УО на рынке образовательных услуг	6	5	5	5,3
Ценовая эластичность спроса на образовательные услуги	0	1	0	0,3
Общая оценка критерия	3,3	3,3	2,6	<b>3,1</b>

Таблица 2 – Факторы привлекательности отрасли филиала (IS):

Название фактора	1 эксперт	2 эксперт	3 эксперт	Средний показатель
Наличие потенциала для развития УО	6	6	5	5,7
Наличие потенциала для получения прибыли	3	4	3	3,3
Финансовая стабильность УО	5	5	4	4,7
Оснащенность УО новейшим компьютерным оборудованием и программным обеспечением	3	2	3	2,7
Степень использования УО имеющихся ресурсов (трудовых, финансовых)	3	3	4	3,3
Отношение затрат на капиталовложения к затратам на рабочую силу	4	4	4	4,0
Возможность легкого доступа на рынок	3	4	3	3,3
Производительность, задействование материально-технической базы УО	3	4	3	3,3
Общая оценка критерия	3,8	4,0	3,6	<b>3,8</b>

Таблица 3 – Факторы конкурентных преимуществ филиала (СА):

Название фактора	1 эксперт	2 эксперт	3 эксперт	Средний показатель
Доля рынка, занимаемая УО в настоящее время	4	4	5	4,3
Качество оказываемых образовательных услуг	5	6	5	5,3
Имидж УО	0	0	0	0
Стоимость образовательных услуг	5	4	4	4,3
Степень соответствия запросам потребителей услуг	5	5	5	5,0
Использование рекламного и маркетингового продвижения	3	4	4	3,7
Использование различных условий оплаты образовательных услуг	5	5	6	5,3
Общая оценка критерия	3,9	4,0	4,1	<b>4,0</b>

Таблица 4 – Факторы финансового потенциала филиала (FS):

Название фактора	1 эксперт	2 эксперт	3 эксперт	Средний показатель
Рентабельность осуществления деятельности	3	2	3	2,7
Финансовая устойчивость	3	4	3	3,3
Ликвидность имеющихся активов	5	5	5	5,0
Необходимый / имеющийся капитал для осуществления деятельности	4	4	5	4,3
Финансовый поток средств от внебюджетной деятельности	4	5	6	5,0
Легкость ухода с рынка предоставления образовательных услуг по некоторым специальностям	1	1	1	1,0
Риск при осуществлении внебюджетной деятельности	4	3	5	4,0
Общая оценка критерия	3,4	3,4	4,0	<b>3,6</b>

Разместив соответствующие показатели на оси координат, получили следующий график (рис. 1):

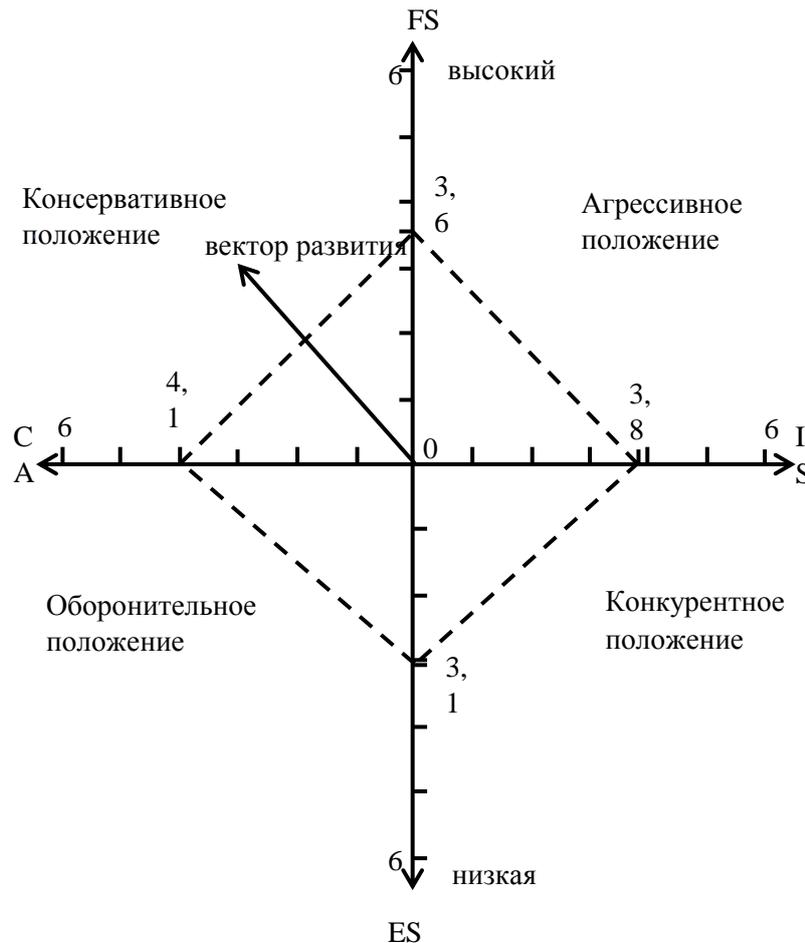


Рисунок 1 – Определение положения филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» с целью определения стратегии

В зависимости от стратегического состояния, наиболее целесообразными являются следующие группы механизмов стратегии [3]:

- агрессивное положение – это состояние типично в привлекательной отрасли промышленности с незначительной неопределенностью обстановки. Компания получает конкурентные преимущества, которые она может сохранить и приумножить с помощью финансового потенциала. Угрозы незначительны, необходимо сконцентрироваться на обеспечении интересов;

- конкурентное положение – это состояние характерно для привлекательной отрасли. Организация получает конкурентные преимущества в относительно нестабильной обстановке. Критическим фактором является финансовый потенциал. Необходимо парировать угрозы, связанные с потерей финансирования;

- консервативное положение – это состояние обычно наблюдается на стабильных рынках с низкими темпами роста. В этом случае усилия

концентрируются на финансовой стабилизации. Важнейшим фактором является конкурентоспособность продукта;

– оборонительное положение – такое состояние возникает в ситуации, когда организация работает в привлекательной отрасли, но ей недостает конкурентоспособности продукции и финансовых средств.

Проанализировав построенный график, можно сделать вывод, что филиал на данном этапе находится в консервативном положении, так как график смещен немного по осям FS и CA. Но необходимо учитывать имеющиеся положительные и отрицательные факторы внутри филиала, а также имеющиеся внешние положительные и отрицательные факторы. Согласно этому можно обозначить основные стратегические направления по улучшению финансового состояния филиала:

1) привлечение спонсоров и организаций-заказчиков кадров с целью решения проблем финансового обеспечения;

2) поиск новых источников получения доходов от внебюджетной деятельности (платные объединения по интересам, оказание услуг ксерокопии, платные объявления и поздравления по радио-МФЭК, сдача в аренду холодильников в общежитии и т.д.);

3) проведение более активной рекламной политики образовательных услуг;

4) открытие новых специальностей, что даст возможность увеличения цифр приема для обучения за счет средств республиканского бюджета и увеличит бюджетное финансирование;

5) поиск путей оптимизации затрат при оказании образовательных услуг;

б) развитие дистанционного обучения, что распространено уже в высших учреждениях образования, но не применяется еще в средних специальных учреждениях образования.

***Список использованных источников:***

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2011. – 344 с.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании: Кодекс Респ. Беларусь, 14 янв. 2022 г., № 154-З: // Пех: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Дата доступа: 03.11.2022.
3. Сазыкина, О.А. Современный стратегический анализ: методы и технологии: учеб. пособие / О.А. Сазыкина. - Пенза: ПГУАС, 2013. – 152 с.

УДК 334

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕТА ВСЕЛЕННОЙ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

студент *Буравицкая П.П.*  
к.э.н, доцент *Коханова В.С.*  
Южный Университет (ИУБуП), г. Ростов-на-Дону

**Аннотация.** В статье рассматривается новый глобальный тренд развития экономики под названием «метавселенная», как результат усовершенствованного взаимодействия человека и новых информационных технологий (цифровизации). В статье рассматривается развитие метавселенной в качестве трансформационного этапа последующего развития цифровой экономики посредством использования сквозных технологий, таких как Big data, дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR), блокчейн и других: дано определение понятия, представлены основные элементы, раскрыты принципы функционирования метавселенной, ее преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, метавселенная, глобальный тренд.

## FORMATION OF THE MET UNIVERSE AS A NEW VECTOR OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS

*Buravitskaya P.P.*  
*Kokhanova V.S.*  
Southern University (IMBL), Rostov-on-Don  
Pomerantseva01@mail.ru

**Annotation.** The article discusses a new global trend in the development of the economy called the “metaverse” as a result of improved interaction between a person and new information technologies (digitalization). The metaverse is a transformational stage in the subsequent development of the digital economy is proposed through the use of end-to-end technologies such as Big data, augmented (AR) and virtual reality (VR), blockchain and others: the concept is defined, presented the main elements, the principles of the functioning of the metaverse, its advantages and disadvantages are disclosed.

**Keywords:** digital economy, information technology, metaverse, virtual reality, global trend.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что цифровые технологии развиваются стремительными темпами, проникая во все новые сферы человеческой деятельности [2].

Развитие цифровой экономики, основанной на производстве, распространении и потреблении информации, вызывает крупные социально-экономические сдвиги.

Активная оцифровка покупательского поведения требует дальнейшего изучения и улучшения покупательского опыта, как в реальной, так и в цифровой среде. В этом аспекте «покупка» относится ко всему, что клиент испытывает при взаимодействии со структурой бизнеса различными другими способами: с помощью приложения на мобильном телефоне, сайта, или через социальные сети. Или же непосредственно в заведении получая обслуживание.

Все эти процессы оказывают огромное влияние на рынок общественного питания, что и обусловило актуальность темы исследования.

Цель статьи – проанализировать трансформации рынка в условиях цифровизации экономики.

На новом витке цифровой революции одной из национальных целей развития большинства мировых стран является повсеместное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Именно цифровизация, как эффективное использование возможностей он-лайн и новых цифровых технологий всеми участниками экономической системы любого уровня, и будет определять ее международную конкурентоспособность в ближайшем будущем.

Диджитализация экономики, основанная на качественно новом типе информационно-телекоммуникационных технологий, – важнейший современный признак инклюзивного устойчивого экономического развития страны. Сейчас в экономической лексике прочно закрепились такие термины как «Fintech», «foodtech», «agrotech», «краудсорсинг», «big data» и другие. Для развивающихся стран, ускоренная переориентация экономики на цифровой способ функционирования, в основе которого лежит использование во всех секторах экономики киберфизических систем, сенсорных технологий, технологий анализа больших данных и др. стала насущной задачей.

Сегодня цифровизация мировой экономики характеризуется позитивной динамикой и значительным объемом. Так, согласно оценкам экспертов в [1], доля цифровой экономики (ЦЭ) в мировом хозяйстве составляет около 5 % мирового ВВП. При этом большая ее часть сконцентрирована в странах глобального Севера, а высокие темпы прироста (10–25 % в год) обеспечиваются странами глобального Юга, что уже в 2020 г. увеличит долю ЦЭ в мировом ВВП до 25 %.

Становление и развитие ЦЭ – одно из приоритетных направлений для стран – ведущих лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Южную Корею, Китай и др., планомерно и успешно реализующих «повестки цифрового развития». Основой ЦЭ являются информационно-коммуникационные

технологии (ИКТ), широкое применение/потребление которых обеспечивает кардинальные преобразования во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе в экономике [2].

Тогда как ее базовыми показателями являются размер и рост отраслей цифрового сектора экономики (ЦСЭ). ЦСЭ охватывает виды экономической деятельности в сфере ИКТ (ИКТ-сектор) и связанные с ними сопутствующие виды экономической активности (сектор контента и СМИ) (рис. 1).



Рисунок 1 – Цифровая индустрия как комплексный экономический сектор

Сегодня в практике преодоления отставания и повышения конкурентных преимуществ национальных экономик широко используются международные рейтинги, в том числе в области ЦЭ. Уровень развития ЦЭ и глобальный имидж страны измеряются на базе различных композитных индексов, интегрирующих отдельные субиндексы и соответствующие им показатели.

Известные в мире рейтинги основаны на следующих индексах (табл. 1).

Еще одной составляющей измерения ЦЭ является Глобальный индекс кибербезопасности, отслеживающий уровень обязательств стран в таких сферах, как: законодательные, технические и организационные мероприятия, развитие потенциала и международное сотрудничество через соответствующие субиндексы. Рейтинг характеризует успешность национальных структур в обеспечении надлежащего уровня готовности системы кибербезопасности для населения, бизнеса и государства в целом.

Таблица 1 – Мировые рейтинги цифровой трансформации экономики и общества

№ п/п	Название индекса	Разработчики индекса
1	Индекс развития ИКТ (IDI)	Международный союз электросвязи (ITU)
2	Глобальный индекс кибербезопасности (GCI-ITU)	
3	Индекс цифровой экономики и общества (DESI)	Европейская Комиссия
4	Индекс мировой цифровой конкурентоспособности (WDCI)	Швейцарская школа бизнеса IMD
5	Индекс цифровой эволюции (DEI)	Университет Тафта (США), MasterCard
6	Индекс цифровизации экономики (BCG e-Intensity Index)	The Boston Consulting Group (BCG)
7	Индекс сетевой готовности (NRI)	Всемирный экономический форум (WEF), Всемирный банк (WB), Международная школа бизнеса INSEAD
8	Индекс развития электронного правительства (EGDI)	Департамент экономического и социального развития ООН (UNDESA)
9	Индекс электронного участия (EPI)	
10	Индекс глобального подключения (GCI-Huawei)	Huawei
11	Глобальный индекс инноваций (GII)	Корнельский университет (США), Международная школа бизнеса INSEAD, Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO)
12	Индекс драйверов производства (DPI)	Всемирный экономический форум (WEF)
13	Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI-WEF)	

К числу рейтингов, так или иначе характеризующих ЦСЭ, относят также Индекс драйверов производства и Глобальный индекс конкурентоспособности.

В контексте указанного можно сформировать следующие особенности цифровой экономики:

- стремительное развитие и инклюзивность внедрения информационно-коммуникационных технологий;
- изменение характера поиска, получения и обработки информации;
- интенсивность использования инноваций, создания новых продуктов на основе технологий обработки и анализа больших данных, облачных технологий, технологий искусственного интеллекта и высокопроизводительных вычислений, квантовых технологий и систем распределенного реестра (блокчейна);
- тенденция к персонификации маркетинга с учетом предпочтений конкретного потребителя, а следовательно - и производства;
- формирование для хозяйствующих субъектов уникальных возможностей для перехода на качественно новый уровень эффективности

осуществления хозяйственной деятельности, возникновение новых рынков и бизнес-моделей;

– повышение требований к специалистам, изменение в структуре занятости по сферам хозяйства.

Некоторые ключевые свойства цифровой экономики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные характеристики цифровой экономики

Характеристика	Влияние на развитие экономики в целом
Экономическая деятельность сосредотачивается на платформах цифровой экономики	Облегчается взаимодействие между экономическими субъектами, снижаются издержки (прежде всего – транзакционные), предоставляется дополнительный функционал как для поставщиков, так и для потребителей, улучшается их сотрудничество, что сокращает время цикла разработки новых товаров и выведения их на рынок, способствует созданию и распространению инновационных продуктов и решений
Формируются персонализированные сервисные модели	Таргетированный интернет-маркетинг, 3D-печать и прочие цифровые технологии позволяют персонализировать производство и сбыт товаров и услуг, с учетом требований и нужд каждого конкретного клиента, что, в конечном итоге, способствует экономии ресурсов (за счет согласования структуры и объема спроса и предложения) и росту качества и уровня жизни населения
Осуществляется непосредственное взаимодействие производителей и потребителей	Создаются предпосылки для сокращения цепочек посредников между производителем и конечным потребителем, выстраивания эффективной производственной и потребительской кооперации
Наблюдается распространение «экономики совместного пользования»	Всеобъемлющая цифровизация и ускорение коммуникаций создают предпосылки для размывания традиционных отношений собственности, развития юридических практик использования теоретической институциональной концепции «пучка прав собственности». Развивается феномен совместного владения товарами (особенно технически сложными и дорогостоящими, например, легковыми автомобилями), что способно радикально сократить издержки конечных потребителей
Возрастает роль вклада в хозяйственную деятельность ее индивидуальных участников	Развитие малого и среднего бизнеса, как более гибкого и мобильного, играет значительную роль в бизнес-процессах; осуществляется ускоренное продвижение инновационных стартапов; расширяется сектор «экономики физических лиц» и возникает тенденция к росту «атомизации» структуры экономики

Цифровизация бизнеса, начавшись с локальных внутрифирменных и корпоративных проектов, постепенно приобретает глобальные масштабы, а крупные игроки цифрового бизнеса вышли на первые позиции в мире. Так,

Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon и Facebook входят в список самых дорогих компаний в мире по рыночной капитализации. Самая дорогая неамериканская компания в этом списке – китайский интернет-продавец Alibaba Group. Помимо этого, сегодня примеры «цифровых экосистем» есть в разных других отраслях и компаниях.

Дефиниция «метавселенная» вошло в научный оборот относительно недавно – буквально в 2021 г., однако унифицированного определения до сих пор нет. Любопытным фактом является то, что многие зарубежные и отечественные экономисты видят метавселенную как свершившееся явление, одно- временно недооценивая и переоценивая реально имеющиеся элементы инфраструктуры для ее существования и функционирования. Однако метавселенная как глобальный тренд не только общества, но и экономики – уже свершившаяся реальность.

Примером децентрализованной платформы виртуальной реальности в экономике является Decentraland, основанная аргентинцами А. Мейлихом (A. Meilich) и Э. Ордано (E. Ordano). Данная платформа нацелена на социально-экономические взаимодействия между пользователями, то есть позволяет им общаться, создавать, использовать и монетизировать контент, вплоть до создания собственного бизнеса. Виртуальная недвижимость представляет собой non-fungible token (NFT – уникальный невзаимозаменяемый цифровой актив), который можно приобрести в криптовалюте MANA, созданной на блокчейне Ethereum. Крупные IT-компании приобретают в Decentraland виртуальные земельные участки более чем на 5,5 млн долларов США. По информации фирмы по управлению криптоактивами Grayscale, компании потенциально могут заработать на этих инвестициях до 1 трлн долларов США в год [3]. В ноябре 2021 г. правительство Барбадоса подписало контракт на приобретение участка земли для посольства в Decentraland, что делает Барбадос первым в мире государством с посольством в виртуальном мире.

Технология Big Data, в сущности, «...подразумевает работу с информацией огромного объема и разнообразного состава, весьма часто обновляемой и находящейся в разных источниках в целях увеличения эффективности работы, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности. Консалтинговая компания Forrester дает следующую краткую формулировку этому явлению: «Большие данные объединяют техники и технологии, которые извлекают смысл из данных на экстремальном пределе практичности». Эти тренды только на пороге, но они войдут в нашу жизнь и начнут ее определять быстрее, чем Интернет, смартфоны и электромобили»[4,5].

Современная фаза развития технологий Big Data предоставляет возможность обрабатывать данные в режиме реального времени, что позволяет

мгновенно влиять на события, принимая превентивные управленческие решения. Это открывает новые возможности для бизнеса в таких масштабах, которых раньше никто не видел [6,7]. Технологии Big Data широко используются в настоящее время в таких сферах деятельности и отраслях, как банковское дело, электронная, розничная торговля и ритейл, здравоохранение, энергетика, телекоммуникация и сотовая связь, автомобилестроение.

Развитие блокчейн-технологий, рынка криптовалют, краудфандинга способствовало появлению технологии ICO, которая развивается из года в год все более стремительно. ICO имеет целью привлечение инвестиций для развития бизнеса и реализации проектов посредством эмиссии токенов, представляющих в определенном смысле акции в цифровом формате. Держатели токенов могут получить от компании-эмитента определенные блага (бонусы или дивиденды) в случае удачной реализации проекта. При создании необходимой и достаточной инфраструктуры (особенно в части нормативно-законодательной базы) ICO будут использовать не только IT-компании, но и в массовом порядке организации из других сфер экономики.

Итак, технологии цифровой экономики открывают совершенно новые возможности для роста производительности труда, привлечения инвестиций, приращения стоимости бизнеса, роста благосостояния работников и общества в целом.

Рассмотрим также основные элементы концепции метавселенной как глобального тренда экономики [8]:

1. Аппаратное обеспечение – для существования метавселенной необходимо принципиально новое потребительское и корпоративное оборудование, определяемое как «продажа и поддержка физических технологий и устройств, используемых для доступа, взаимодействия или разработки метавселенной».

2. Сеть или Интернет будущего – «предоставление постоянных подключений в режиме реального времени, высокой пропускной способности и децентрализованной передачи данных магистральными поставщиками, сетями, обменными центрами и службами, которые маршрутизируются между ними, а также теми, кто управляет данными «последней мили» потребителям». Три области сетей – пропускная способность, задержка и надежность, основанные на технологиях блокчейн, машинном обучении, семантической паутине и интернете вещей.

3. Вычислительные мощности для поддержания таких функций, как «физические вычисления, рендеринг, согласование и синхронизация данных, искусственный интеллект, проекция, захват движения и перевод».

4. Виртуальные платформы – «разработка и эксплуатация иммерсивных цифровых и часто трехмерных симуляций, сред и миров, в которых пользователи и предприятия (организации) могут исследовать, создавать, общаться и участвовать в самых разных впечатлениях (например, участвовать в гонках на автомобиле, рисовать картину, посещать занятия, слушать музыку) и заниматься экономической деятельностью». Эти предприятия (организации) отличаются от традиционного он-лайн-опыта и многопользовательских видеоигр наличием большой экосистемы разработчиков и создателей контента, которые генерируют большую часть контента и/или собирают большую часть доходов, полученных поверх базовой платформы.

5. Инструменты и новые стандарты обмена данными, а также усовершенствованная платежная система для создания процветающей экономики внутри виртуального мира.

6. Контент метавселенной зависит от пользователей и определяется как проектирование, продажа, хранение, безопасная защита и финансовое управление цифровыми активами.

Таким образом, метавселенная – это социально-экономическая и культурная концепция, сочетающая в себе реальный, виртуальный, духовный миры и мир фантазий, появившаяся в результате развития Интернета на принципах децентрализации и самоорганизации, через взаимодействие человека и технологий в одной системе.

Таким образом, в статье обоснованы следующие тренды стратегических структурных изменений в моделях поведения потребителей:

- переход на цифровые технологии для обеспечения наиболее полного охвата потенциальных клиентов;
- активная коммуникация с потребителями через социальные сети;
- использование в бизнесе мультиканальности – комбинации онлайн- и офлайн-продаж;
- открытость в области безопасности, предоставление информации о реализации санитарных мероприятий в ресторане с применением разных источников и средств;
- управление усилиями в области корпоративной социальной ответственности для укрепления бренда;
- переориентация на онлайн-решения и решения для сбора данных, реструктурирование традиционных бизнес-моделей;
- учет различных приоритетов потребительских сегментов, необходимость вводить предложения для разных поколений, варьировать предложения в зависимости от целевого потребителя.

Направления для построения бизнес-моделей по основным элементам: целевые потребительские сегменты, продукты и сервисы, каналы взаимодействия. Ученые и практики задумываются о том, какие из новых привычек потребителей останутся навсегда, а что со временем исчезнет. Общее мнение: изменения, которые обеспечивают положительный опыт, особенно обусловленные удобством, комфортом и благополучием, останутся надолго. Ориентация на тренды даст возможность повысить конкурентоспособность предприятия питания. Кроме того, анализ источников показал, что проблемы и вызовы, стоящие перед ресторанами и рестораторами всех стран мира, одинаковые. Их преодоление видится в переосмыслении деятельности в сфере общественного питания в целях увеличения прибыли и создания устойчивого бизнеса в долгосрочной перспективе с более контролируемыми инвестициями и более короткими доходами, а также в диверсификации деятельности.

***Список использованных источников:***

1. Асаул В. В., Михайлова А. О. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 4 (38). С. 5-9.
2. Беляков К. С. Цифровая экономика России: проблемы и перспективы // Информационное общество: состояние, проблемы, перспективы: Материалы V ежегодной Всероссийской научно-практической интернет-конференции. М. : Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, – 2018. – С. 61–67.
3. Бодрунов С. Д., Демиденко Д. С., Плотников В. А. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития // Управленческое консультирование. – 2018. – № 2 (110). – С. 43–54.
4. Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Повышение устойчивости регионального развития на основе сглаживания территориального неравенства: монография. Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2019.
5. Вертакова Ю. В., Толстых Т. О., Шкарупета Е. В., Дмитриева В. В. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография. Курск : Изд-во ЮЗГУ, 2017.
6. Дащенко Ю. Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 35-1. С. 18-19.
7. Кислый С. А. Цифровая экономика и ее роль в экономике России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: Труды XVI Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2017. – С. 249-250.
8. Кулик А. М., Коряков Д. П. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Тюмень, 2018. – С. 189–192.

УДК 330.123.6 : 37

## СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЫБОРА ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки и техники Украины **Василенко В.Н.**  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли им. М. Туган–Барановского»,  
г. Донецк, ДНР Российская Федерация

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы определения стратегии и векторов развития системы высшего образования на современном этапе. Основное внимание уделено описанию на макро уровне структурной потребности в рабочей силе с учетом специфики отраслей экономики и демографической ситуацией в стране, а на микро уровне – структуры потребности в специалистах и рабочих зависимости от номенклатуры продукции (услуг), которую производит или предоставляет предприятие (организация). Обосновано, что предложенная структурно-логическая модель выбора векторов развития системы высшего образования, позволяет координировать деятельность всех ее субъектов – преподавателей, работодателей, студентов, органов государственного управления.*

***Ключевые слова:** структура потребности в специалистах, стратегия, вектор, модель развития, система высшего образования*

## STRUCTURAL AND LOGICAL MODEL OF CHOICE VECTORS OF DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

*Doctor of Economics Sciences, Professor,  
Honored Worker of Science and Technology of Ukraine **Vasilenko V.N.**  
«Donetsk national University of economics and  
trade named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk, DPR, Russian Federation*

***Annotation.** The article considers the issues of determining the strategy and vectors of development of the higher education system at the present stage. The main attention is paid to the description at the macro level of the structural need for labor, taking into account the specifics of economic sectors and the demographic situation in the country, and at the micro level – the structure of the need for specialists and workers depending on the range of products (services) that the enterprise (organization) produces or provides. It is proved that the proposed structural and logical model of choosing vectors for the development of the higher education system allows coordinating the activities of all its subjects – teachers, employers, students, public education authorities.*

***Keywords:** structure of the need for specialists, strategy, vector, development model, higher education system*

При определении стратегии и векторов развития системы высшего образования важно четко определять адекватные цели реальному состоянию страны, поскольку, когда устанавливаются излишне претензионные цели и задачи, приходится отвлекать для их решения стратегически важные ресурсы. Направленные на решение таких задач ресурсы будут выведены из тех направлений национального развития, на которых создают реальный потенциал страны и усиливают системообразующие элементы конкурентоспособной социально-экономической и политической системы. Иначе говоря, направленные по ошибочному азимуту и в несоответствующее время такие ресурсы могут еще больше увеличить отставание страны от конкурентов и взорвать ее потенциал. Чтобы это не происходило, на стадии выработки решений следует объективно оценивать реальные тренды социально-экономического развития страны.

Для того чтобы понять, на самом ли деле полученный результат является востребованным и ожидаемым, необходимо перед постановкой целей определить ради чего происходит деятельность и что будет получено по ее окончанию, очертить запланированные результаты, спрогнозировать их на основе потребностей общества. Существует, по меньшей мере, три способа определить, на самом ли деле функционирование системы высшего образования отвечает требованиям экономики и общества. Во-первых, это индивидуальная выгода, состоящая из расходов и доходов отдельного индивида. Во-вторых, социальный эффект в виде трансфертов и налогов, которые платятся работниками. В-третьих, рост производительности труда.

При этом ключевым моментом во всех способах является влияние образования на прибыль, зависящей от получаемого работником образовательно-квалификационного уровня и места приложения труда. Ввиду того, что основным результатом функционирования системы высшего образования являются специалисты в разных сферах хозяйства, необходимо спрогнозировать профессионально-квалификационные характеристики и необходимое количество трудовых ресурсов в стране для обеспечения полной занятости и устойчивого развития экономики, так как качественные изменения в профессионально-квалификационной структуре рабочей силы способствуют достижению устойчивой макроэкономической стабилизации. Поскольку это чрезвычайно сложная задача, эту функцию, как в большинстве развитых стран, должно взять на себя государство.

Государственное регулирование системы высшего образования должно начинаться с определения стратегии развития высшего образования. Она непосредственно связана с прогнозированием высшего образования. Эти два

явления взаимно обуславливают друг друга. Без данных прогноза развития системы высшего образования невозможно разработать научно обоснованную стратегию. Изменения в функционировании органов управления требуют внедрения в их деятельность процедур прогнозирования, анализа и корректировки вместе с использованием традиционных организационно-контролирующих функций.

В настоящее время спрос на работников той или иной профессии (специальности) в основном определяется профессионально-квалификационной структурой. Сегодня структура спроса на рабочую силу в производстве и социальной сфере испытывает существенные изменения под влиянием:

- увеличения спроса на работников, которые владеют знаниями в отрасли информационных технологий [1, 2, 3];
- роста масштабов высвобождения рабочей силы из сферы материального производства, в частности, с промышленности, транспорта, строительства и перераспределения до сфер обслуживания, культуры, образования, здравоохранения [4, 5];
- увеличения (возобновления) количества рабочих мест в промышленности после их резкого сокращения в результате кризиса [6, 7, 8];
- сокращения потребности в тяжелом малоквалифицированном ручном труде в результате научно-технического прогресса, который меняет численность и удельный вес отдельных категорий профессиональных групп промышленно-производственного персонала [9, 10].

Поэтому особое значение приобретает прогнозирование профессионально-квалификационного спроса на рабочую силу как на макро-, так и на микро-уровне.

Цель исследования – обоснование структурно-логической модели выбора векторов развития системы высшего образования.

Основой для подготовки специалистов и рабочих в разрезе специальностей и профессий должна стать текущая, краткосрочная и перспективная потребность в кадрах во всех сферах экономической деятельности. Причем на макро уровне структурная потребность в рабочей силе должна определяться спецификой отраслей экономики и демографической ситуацией в стране. А на микро уровне структура потребности в специалистах и рабочих в значительной степени должна зависеть от номенклатуры продукции (услуг), которую производит или предоставляет предприятие, а определение численности и структуру персонала в условиях рыночной экономики остается прерогативой самих предприятий

Для прогнозирования спроса на рабочую силу возможно использовать два подхода. Первый заключается в том, что для прогнозирования спроса на рабочую силу на государственном и отраслевом уровнях используют модель, которая

основывается на функциональной зависимости динамических рядов базовых индексов валового внутреннего продукта, инвестиций, производительности труда с соответствующими показателями занятости. Второй – перспективную потребность в рабочей силе рассчитывают на основе нынешних и прогнозируемых показателей: валового национального продукта; валовой продукции за видами экономической деятельности; производительности труда; численности и распределения кадров по отраслям экономики; профессионально-квалификационной структуры занятых по отраслям и т.д.

Структура спроса на рабочую силу сегментируется по отраслям и профессионально-квалификационным признакам. Отраслевой спрос на рабочую силу предопределяется нынешней и перспективной структурой экономических рабочих мест. Для расчета перспективной дополнительной потребности в специалистах и рабочих используются методы экспертных оценок, экстраполяции, динамических рядов, насыщения и т.п.

Определяя потребность в специалистах с высшим образованием соответствующих образовательно-квалификационных уровней, рабочих кадров, необходимо учитывать:

- уровень обеспеченности отраслей экономики, других сфер экономической деятельности, предприятий специалистами с высшим образованием и рабочими кадрами;
- факторы влияния на формирование общей и дополнительной потребности в специалистах и рабочих кадрах (объемы производства, объемы инвестиций, численность занятых в отраслях экономики, их половозрастной состав);
- общую и дополнительную потребность в специалистах с высшим образованием, рабочих кадров во всех сферах экономической деятельности;
- ожидаемые изменения в динамике предложения специалистов, рабочих кадров на национальном рынке труда по отраслям экономики, на региональных рынках труда;
- текущую и среднесрочную дополнительную потребность в специалистах с высшим образованием, рабочих кадрах в разрезе специальностей и профессий на уровне предприятия, административного района (города).

Спрогнозировать такую потребность можно на основе нескольких взаимосвязанных прогнозов численности и занятости населения, а также демографических, экономических, технических, социальных показателей и т.п. При этом следует учитывать основные тенденции развития в социально-экономической жизни общества, которые также предопределяют глубокие изменения в процессе формирования потребности в кадрах. Это, во-первых, изменения в сфере отраслевой структуры занятости: уменьшение численности

работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи; во-вторых, развитие наукоемких производств, инфраструктуры финансового рынка, оживление инвестиционного климата и т.п.; в-третьих, совершенствование управления и организации деятельности всех отраслей экономики.

Используя данные прогнозов, можно отследить структурные сдвиги в составе рабочей силы по профессиям (в результате межотраслевого распределения занятых) и обеспечить направления развития системы профессионального образования, учитывая реальный спрос отраслей экономики на квалифицированные кадры.

Таким образом, прогнозы профессионально-квалификационной структуры рабочей силы и дополнительной потребности в кадрах должны служить ориентиром для определения необходимых масштабов их подготовки и включают четыре шага:

- демографический прогноз и прогноз состава и динамики численности экономически активного населения по социально-демографическим группам (в зависимости от возраста, пола и национальной принадлежности);
- прогноз темпов и пропорций экономического роста;
- прогноз производства товаров и услуг по отраслям;
- прогноз занятости по отраслям.

После составления прогнозов профессионально-квалификационной структуры рабочей силы надо конвертировать полученные данные таким образом, чтобы получить необходимую численность выпускников по уровням образования и план набор студентов для каждого уровня образования.

Необходимо отметить, что прогнозировать нужно не только спрос, но и предложение труда. Традиционно спросу уделяется больше внимания. Однако модели предложения даже в развитых странах появились недавно из-за нехватки детальной информации о входящих и исходящих потоках на рынках труда. Значимость подобных исследований будет расти с каждым годом, потому необходимо присоединяться к сообществу стран, что их проводят уже сейчас.

После определения необходимой численности специалистов с высшим образованием соответствующих образовательно-квалификационных уровней необходимо сформулировать общие цели системы высшего образования. Система высшего образования является неотъемлемой частью экономики страны, в состав которой входят разные субъекты, связанные корпоративными целями и скоординировано действующие для достижения запланированного результата. И для ее функционирования понятие цели является одним из основных. Без определения этого понятия, без выявления соотношений цели,

методов ее достижения, оценки эффективности путей достижения целей нельзя разрешать проблему проектирования функционирования и развития любой системы, в том числе образовательной. Это значит, что без четкой формулировки целей нельзя комплексно решить ни одну проблему, связанную с построением системы высшего образования и планированием ее функционирования.

Таким образом, проектирование целей высшей школы является обязательным и важным элементом, частью процесса избрания вектора ее развития. Проектирование целей осуществляется в несколько этапов.

На первом этапе необходимо исследовать назначение высшей школы, для чего она существует и функционирует, чьи интересы удовлетворяет. Второй этап заключается в непосредственной формулировке целей ее деятельности. Поставленная цель должна отвечать следующим критериям: конкретности, значимости, достижимости, измеримости, ограниченности временем. Учитывая это, алгоритм постановки цели может насчитывать пять последовательных взаимообусловленных шагов (процедур).

Первым шагом постановки цели является определение того, что конкретно будет целью деятельности и что должно быть ее конечным результатом. Иначе говоря, обдумывается образ желаемого будущего и четко формируется представление о нем.

Вторым шагом является определение значимости сформулированной цели, то есть понимание необходимости выполнения этой цели, и определение ее значения для достижения целей высшего уровня. Каждая подцель должна не противоречить и согласоваться с другими целями.

На третьем шаге необходимо проанализировать и учесть возможности достижения поставленной цели с позиции имеющихся ресурсов, поскольку при их отсутствии любая, даже наилучшая цель, теряет любой смысл и остается нереализованной.

Обязательным условием при формулировке цели является измеримость, которая определяется на четвертом шаге ее формулировки. Установление любой цели допускает наличие критериев (измерителей), которые позволяют определить, достигнута ли поставленная цель и в какой мере. Отсутствие измерителей усложняет оценку результатов проделанной работы или делает ее вообще невозможной, а также не позволяет объективно контролировать процесс.

По завершению формирования цели необходимо установить некоторые временные ограничения, которые являются пятым шагом, поскольку каждая цель должна иметь дату начала и дату окончания. Цель, положенную в бесконечность, невозможно оценить, более того не достигнутая в течение определенного промежутка времени она просто теряет свое содержание.

*Выводы.* Все экономические и социальные системы, в том числе и высшая школа, находятся в процессе постоянного изменения, потому и цели их деятельности находятся в непрерывном процессе изменений. Важным элементом алгоритма постановки целей является возможность их постоянного корректирования. Цели должны иметь возможность быть пересмотренными, то есть должны поддаваться постоянной ревизии, исходя из применяемых мер по их достижению и получаемых результатов, а также внешних условий, которые постоянно изменяются.

Стало быть, поставленные цели деятельности высшей школы должны быть конкретными, измеримыми, достигаемыми, значимыми и ограниченными во времени, а также отвечать современным внешним условиям и изменяться по необходимости.

Таким образом, предложенная структурно-логическая модель выбора векторов развития системы высшего образования, позволяет координировать деятельность всех ее субъектов – преподавателей, работодателей, студентов, органов государственного управления образованием. Начальным этапом отмеченного процесса становится прогнозирование потребности экономики в трудовых ресурсах определенных образовательно-квалификационных уровней, что позволяет определить масштабы подготовки специалистов с более высокой образования и определить целые системы высшего образования.

***Список используемых источников:***

1. Терников, А.А., Александрова, Е.А. Спрос на навыки на рынке труда в сфере информационных технологий / А.А. Терников, Е.А. Александрова // Бизнес-информатика. – 2020. – №2. – С.64-83.
2. Гаврилов, А.В., Куликова, С.В., Голкина, Г.Е. Повышение уровня подготовки ИТ-специалистов на основе анализа требований рынка труда / А.В. Гаврилов, С.В. Куликова, Г.Е. Голкина // Открытое образование. - 2019. – №6. – С.30-40.
3. Калевко, В.В., Лагерев, Д.Г., Подвесовский, А.Г. Управление образовательной программой вузов в контексте подготовки конкурентоспособных разработчиков программного обеспечения / В.В. Калевко, Д.Г. Лагерев, А.Г. Подвесовский // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2018. – Том 14. – №4. – С.803-813.
4. Виноградова, Е., Султан-таэб, Э. Избыток рабочей силы на российских промышленных предприятиях: экономический и социальный аспекты / Е. Виноградова, Э. Султан-таэб // Мониторинг. – 1997. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 26.10.2022).
5. Капелюшников, Р.И. Производительность труда, реальная заработная плата, удельные издержки на рабочую силу / Р.И. Капелюшников // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. – 2007. – №1. – С. 8-19

6. Иброхимов, И.Р. Формирование новых рабочих мест и повышение уровня занятости населения / И.Р. Иброхимов // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2010. – №1-1. – С. 54-62.

7. Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №1. – С.7-13.

8. О методике расчета показателя прироста высокопроизводительных рабочих мест (по материалам научно-методического семинара Аналитического управления) / Аналитический вестник. – 2014. – № 28 (546). – 52 с.

9. Базаев, П.Ф. Компенсационное влияние технического прогресса и новейшей техники на занятость / П. Ф. Базаев // Вестник Владикавказского НЦ РАН. – 2002. – №3. – С.29-34.

10. Акимов, А.В. Робототехника и трудосберегающие технологии: перспективы воздействия на социально-экономическое развитие / А.В. Акимов // Историческая психология и социология истории. – 2017. – №1. – С.173-192.

УДК 005.591.6:001.895

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*к.т.н., доцент Водолазская Н.В.*

*к.т.н., доцент Шарая О.А.*

*ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, Белгород, Россия*

**Аннотация.** Рассматриваются вопросы инновационной деятельности в области науки и техники. Сельскохозяйственная отрасль является перспективным рынком для внедрения разработок в области робототехники, поскольку использование подобных машин позволяет создавать высокоинтеллектуальное производство. В статье предлагается применение роботов отечественного производства для использования в теплицах, при условии их адаптации.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, система управления, робот, микроконтроллер, интеллектуальные системы.

**ENSURING EFFECTIVE SOLUTIONS FOR INNOVATION  
DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

*Vodolazskaya N.V, PhD, associate professor*

*Sharaya O. A., PhD, associate professor*

*Belgorod State Agricultural University, Belgorod, Russia*

**Annotation.** *The issues of innovation in the field of science and technology are considered. agricultural industry is a promising market for the introduction of developments in the field of robotics, since the use of such machines allows the creation of highly intelligent production. The paper considers the possibility of using domestic robots for use in greenhouses, subject to their adaptation.*

**Key words:** *innovation, control system, robot, microcontroller, intelligent systems.*

Процесс формирования эффективного развития любого предприятия в условиях глобализации мирового рынка сталкивается с рядом проблем, требующих учета отраслевых и региональных особенностей функционирования производственных, в том числе и экономических, систем. Как показывает анализ литературных источников, особую актуальность при этом приобретают вопросы разработки и применения инновационных подходов к обеспечению устойчивого развития на различных уровнях управления, начиная от предприятия и заканчивая регионом и обществом в целом [1-5].

Инноватика, в конечном счете, способствует созданию и развитию конкурентоспособной национальной инновационной системы как совокупности организационных компонентов, обеспечивающих эффективный прогресс инновационной экономики до уровня передовых стран мира. Важным элементом является формирование инновационной культуры, которая обеспечивает не только способность общества, его социально-экономической среды к восприятию инноваций, но и гарантирует живучесть и долговечность государства [6-11]. Не является исключением и сельскохозяйственная отрасль, обладающая перспективным рынком для внедрения разработок во многих областях, поскольку их использование открывает новые возможности решения проблем по созданию высокоинтеллектуального производства.

В соответствии со стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года [12] в ближайшие годы планируется разработка и последующее масштабирование целого ряда комплексных инновационных решений для агропредприятий: «умная» ферма, «умное» поле, «умное» стадо, «умная» теплица, «умная» переработка, «умный» склад и «умный» агроофис. В рамках этих решений некоторые элементы представленных систем работают в синхронизации с другими технологическими решениями. Социальные и

экономические факторы, насущные технологические потребности современного производства обуславливают, например, переход к автоматизированной конструкции теплиц, призванной облегчить процесс выращивания агрокультур и минимизировать использование ручного труда. Этот сельскохозяйственный объект, включает в себя исполнительные механизмы, микроконтроллеры, датчики, приложения «интернета вещей» и т.д. Часто умные теплицы взаимодействуют с инновационными технологиями, например, внедрением и применением робототехнических устройств в отрасли сельского хозяйства [13].

Современные тепличные комплексы по производству овощей частично автоматизированы: полив растений, введение ядохимикатов и удобрений, поддержание микроклимата, однако на сегодняшний день не слишком высока доля робототехнических устройств, призванных заменить ручной труд, минимизировать вредное воздействие химических средств на людей и окружающую среду, а также повысить производительность и урожайность возделываемых овощных культур.

Важно не только создать механическую часть, но и выполнить работы по программированию робототехнических изделий, при этом следует учитывать значительную трудоемкость создания программного обеспечения, как правило, превосходящую трудоемкость создания аппаратных средств. Серийно выпускаемые роботы требуют совершенствования системы управления, применительно к особенностям тепличных комплексов.

Целью данного исследования является усовершенствование системы управления робототехническим комплексом, отвечающей требованиям работы в теплицах.

Для достижения поставленной цели необходимо в первую очередь провести перепрограммирование микроконтроллера.

Центральным звеном системы управления модуля технологического опрыскивателя является микроконтроллер PIC16F77A [14]. Исходный программный текст был защищен от чтения производителем, что не позволяло модифицировать программу. Для решения задач, связанных с использованием робота в теплицах были выполнены следующие действия: осуществлено перепрограммирование микроконтроллера; по печатной плате восстановлена принципиальная схема блока управления; при помощи осциллографа изучены сигналы системы в рабочем режиме.

При создании микрокода на новом микроконтроллере были устранены следующие недостатки:

1) отсутствие возможности задать скорость на каждый двигатель. Путем формирования РСом частоты управляющих импульсов стало возможным изменение скорости двигателей робота;

2) невозможность выполнения перемещения нескольких роботов одновременно. В созданной микропрограмме этот недостаток устранен с помощью функции посылки управляющих импульсов на двигатели;

3) отсутствие обратной связи. Штатные потенциометры и щелевые оптроны, ранее используемые для установки робота в нулевое положение, нашли применение в системе контроля микроконтроллером показаний датчиков и преобразованием их для дальнейшего использования при управлении роботом.

Функциональные и программные ресурсы операционной системы позволили в новой системе управления двигателями учитывать показания существующих датчиков. В замкнутом контуре работа двигателя начинается с одного импульса, а последующие импульсы формируются в зависимости от положения вала и/или скорости двигателя.

Была создана база правил fuzzy регулятора, которая позволила устранить проблемы, носящие так называемый непредсказуемый характер [15].

На рис. 1 показан график достижения предельных значений в рамках исходной системы управления и при помощи fuzzy-регулятора. Ось – это механический предел. Посылка управляющих импульсов происходит с частотой 20 мс. При достижении предельного значения управляющее воздействие продолжается, но работа останавливается, что приводит к сбою системы.

Для передачи команд управления был разработан удобный человеко-машинный интерфейс, который, в свою очередь, устранил недостатки предшественника:

Созданный программно-аппаратный комплекс имеет ряд преимуществ в сравнении с ранее существующими аналогами:

- в полной мере реализует виртуальную 3D-модель;
- блокирует некорректные команды; производит расчет траектории методами fuzzy-логики;
- имеет систему обратной связи.

Усовершенствованная система управления позволит расширить возможности робота и отказаться от ручного труда, оставив за операторами функции контроля.

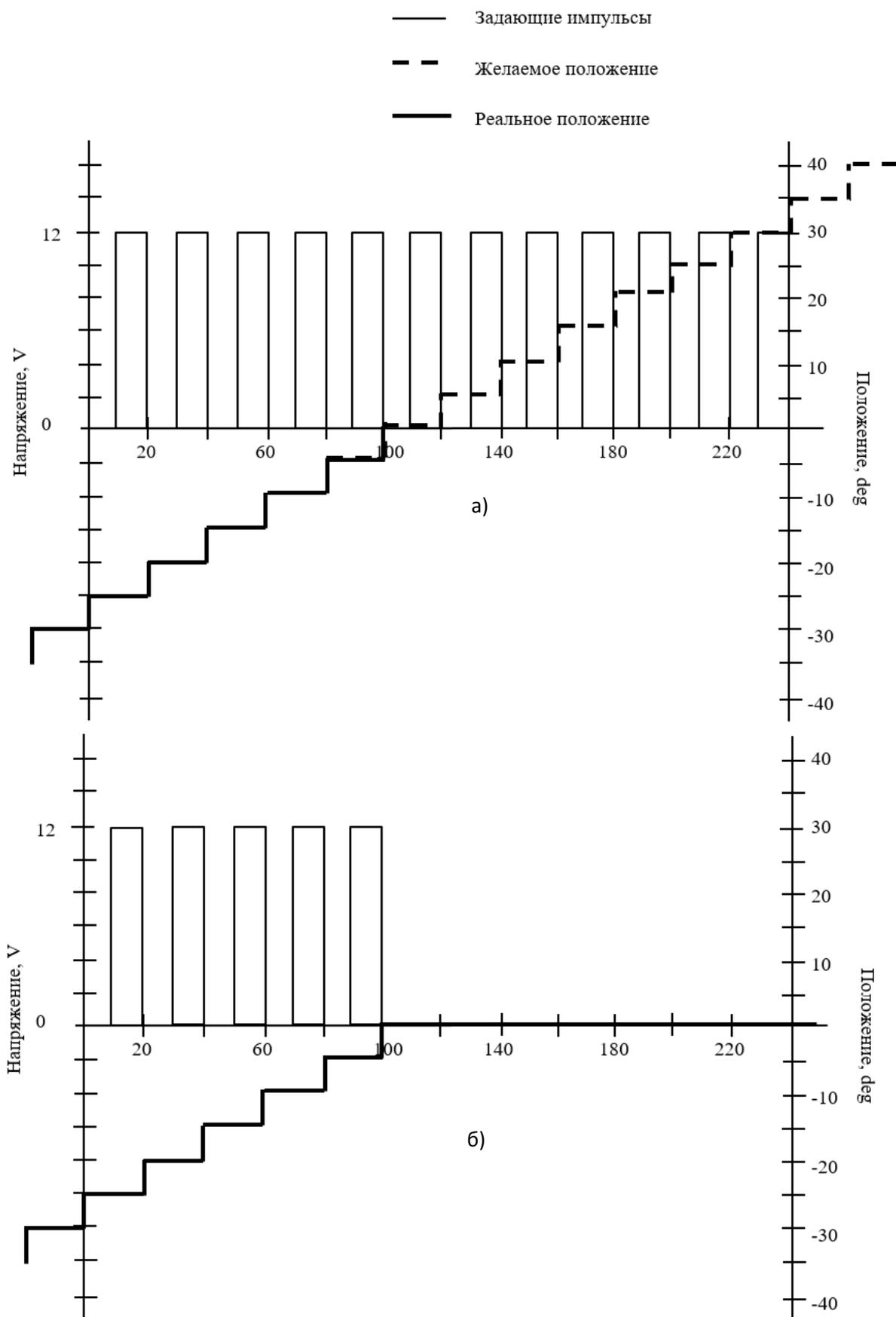


Рисунок 1 – График достижения предельных значений [15]:

- а) исходной системы управления;
- б) при помощи fuzzy-регулятора

Таким образом, результаты представленных исследований позволяют сделать следующие выводы. Без инновационной робототехники невозможны дальнейший рост производительности труда, снижение дефицита кадров и увеличение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Замена ручного труда в теплицах роботизированным модулем технологического опрыскивания позволит увеличить долю привлекательности сельскохозяйственного производства. Для адаптации роботизированного комплекса к условиям работы в теплицах усовершенствована система управления модуля технологического опрыскивателя, включающая перепрограммирование микроконтроллера. Проведенные мероприятия обеспечивают эффективное решение проблемы по развитию инновационной деятельности рассматриваемого предприятия.

***Список используемых источников:***

1. Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е. Стратегия 2020: новые контуры Российской инновационной политики // ФОРСАЙТ. – 2011. – Т.5. – №4 – С.9-29.
2. Водолазская Н. В. О тенденциях устойчивого развития региональных производственных систем // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI Международной научно-производственной конференции. Т. 2. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2017. – С. 186 – 187.
3. Инструменты мотивации персонала на современном инновационном предприятии / А. В. Мешков и др.// Инновационные перспективы Донбасса, 2020. – С. 225-227.
4. Вертакова, Ю. В., Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Вертакова, Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. – 2020. – № 3 (20). – С. 14-22.
5. Водолазская Н.В. О необходимости инновационного подхода к решению проблем производственных систем регионального уровня // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: Материалы XXV Междунар. научно-произв.. конф. Т.1: Белгородский ГАУ, 2020. – С 214 – 215.
6. Мешков А.В. Краудинвестинг и краудфандинг – инновационные инструменты продвижения проектов /А. В. Мешков, И. А. Бондарева, А. В. Ярошенко и др. // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы научно-практич. конф. – Донецк, 2018. – С. 161-164.
7. Водолазская Н. В. Маркетинговые аспекты инновационного развития организационно-экономических систем // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII Международной научно-производственной конференции Т. 2. – п. Майский:, 2019.– С. 181 – 183
8. Жилияков Д.И. Современные проблемы управления финансами на местном уровне / Д.И Жилияков, В.С. Ускова // Наука и практика регионов, 2020. – № 2 (19) – С. 40 –44.

9. Водолазская Н. В. Проблемы и перспективы совершенствования региональных маркетинговых стратегий // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – № 1/10(61). – 2013. – С 95 – 98.
10. Мешков А.В. Направления совершенствования логистической системы предприятия / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Инженерная экономика и управление в современных условиях. – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 558 – 564.
11. Водолазская Н.В. Мотивация инновационной деятельности / Н.В. Водолазская, О.А. Шарая // Цифровые и инженерные технологии в АПК. Решения проблем взаимодействия науки и бизнеса: Материалы Национальной научно-практической конференции. – п. Майский, 2022. – С. 192 – 196.
12. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/564654448> (дата обращения: 01.06.2022).
13. Королев В.А., Башилов А.М., Воротников С.А. Робототехническая система для теплиц/ В.А Королев, А.М Башилов, С.А. Воротников // Вестник аграрной науки Дона. – 2021. – №2(54). – С. 57-63.
14. Разработка системы управления работа-манипулятора методами fuzzy-логики / Л.Г.Любченко и др. // Автоматика и информатика. –№1-2. –2009. –С. 55-57.
15. Шарый С.В. Инновационные решения для тепличных комплексов / С.В Шарый, Н.В. Водолазская, О.А Шарая // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3 (35). . – С. 109. – 116.

УДК 553

## УМНЫЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*студент Ганчарова Д.Ю.  
к.э.н., доцент кафедры Гваева И. В.  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь*

***Аннотация.** В статье рассмотрена перспектива развития «умных месторождений» на нефтедобывающих комплексах Республики Беларусь. Описаны основные аспекты и составляющие компоненты интеллектуальных месторождений.*

***Ключевые слова:** умное месторождение, цифровой двойник, автоматизация, месторождение, междисциплинарное сотрудничество, цифровизация.*

## SMART DEPOSITS: DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Gancharova D.Y.  
Gvaeva I. V.  
The Academy of Public Administration  
under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Republic of Belarus*

***Annotation.** The abstracts consider the prospect of development of «smart deposits» at oil production complexes of the Republic of Belarus the main aspects and components of the intellectual deposits are described.*

***Keywords:** smart deposit, digital double, automation, deposit, interdisciplinary cooperation, digitalization.*

Все нефтедобывающие предприятия сегодня стремятся к целесообразному и точному контролю месторождений. Оценивая рыночное положение, особенно акцентируя внимание на периодическое снижение цен на нефть и сокращение инвестиций в нефтедобывающую отрасль, необходимо найти мощный инструмент регулирования операционной эффективности и снижения стоимости инвестиционных проектов. Цифровая трансформация нефтедобывающей промышленности представляет собой новую концепцию развития на основе цифровизации и роботизации основных процессов. Самые очевидные способы уже исчерпаны и требуется применение искусственного интеллекта, ведь цифровизация плавно внедряется во все сферы человеческой жизни.

Рассматриваются вопросы изменения традиционной деятельности нефтедобывающих компаний в направлении применения цифровых технологий.

Большую часть в анализе публикаций занимает опыт внедрения цифровых технологий в отечественных и зарубежных топливно-энергетических комплексах. Выдвигаются актуальные тенденции развития искусственного интеллекта для нефтегазовой отрасли, а также исследуются препятствия и проблемы внедрения новых технологий [1].

Согласно Главе 6: Подпрограмме «цифрового развития отраслей экономики» нормативного правового акта Совета Министров Республики Беларусь следует придерживаться следующих концепций:

В рамках мероприятий, направленных на цифровую трансформацию производственных процессов и управления ими, предусматривается выполнение реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов отечественных предприятий с использованием передовых производственных технологий, соответствующих концепции «Индустрия 4.0», включая [2]:

- создание «цифровых двойников» технологических и бизнес-процессов, выпускаемой (планируемой к производству) продукции;
- внедрение платформенных решений для управления производством, активами предприятий, обеспечения накопления и обработки данных в режиме реального времени, использования систем поддержки принятия решений, инструментов предсказательной и отчетной аналитики.

Определить возможность потенциального развития нефтедобывающей организации «Речицанефть» с помощью применения технологий цифровизации и новейших производственных технологий. Проанализировать инновационные технологии и подходы к цифровизации, используемые «Белоруснефтью», а также способы их применения с учетом текущего экономического положения. Оценить возможность создания информационных систем «Цифровое месторождение» и «Умное месторождение», охватывающих все активы, процессы и области предприятия на территории Республики Беларусь.

Стремительное развитие информационных технологий усовершенствовало применение искусственного интеллекта в нефтедобывающей промышленности. Уже сегодня существуют ряд средств дистанционного управления месторождениями по всему миру, а большинство нефтедобывающих компаний следует тренду цифровизации добычи нефти.

На начале развития месторождений преимущество отдавалось высокому уровню автоматизации технологических и бизнес-процессов, однако на данном этапе развития большинство предприятий переходит к применению цифрового месторождения. Состояние автоматизированного производства имеет возможность использования полноценной цифровой интеграции систем в рамках всей территории месторождения. Но для максимальной оптимизации нефтедобывающие компании стремятся к применению «умного

месторождения», который реализован на основе комплекса цифровых интегрированных моделей (цифрового двойника). Наблюдается эволюция управления нефтедобывающей отрасли от автоматизации к «умному месторождению».

Свой старт в развитии получил проект "Цифровое месторождение", разработанный компанией «Белоруснефть» на территории Республики Беларусь. Первым шагом в этом направлении стала организация в нефтегазодобывающем управлении «Речицанефть» [3]. Инженеры ставят перед собой задачу разработать совокупность инновационных технологий, позволяющих в режиме реального времени передавать анализ всех процессов с месторождений на станцию управления.

Умное месторождение (Smart Field) – это комплексное выполнение программных и технических средств, с помощью которых возможно управление нефтяным пластом и добычей углеводородов, а также обеспечение непрерывности оптимизации разработки месторождений [4]. В основе данной системы лежит идея о бережном использовании месторождения и максимальном продлении периода его эксплуатации.

Внедрение новых технологий в нефтедобывающую промышленность решает главную задачу – оптимизацию добычу нефти. Благодаря упомянутым выше технологиям компания получает возможность снижения себестоимости нефтяных продуктов. Если раньше нанимались необходимые эксперты, приезжали на скважину и снимали все показатели вручную, кроме того, точность показателей зависела от мастерства и знаний экспертов, то сейчас всю необходимую информацию можно найти в автоматическом режиме. Также сокращается потребление воды, пара, электроэнергии и других энергоресурсов, что положительно сказывается на себестоимости нефтяных продуктов.

Сегодня «умное месторождение» состоит из четырех вертикальных уровней – производственных функций, управления производством, комплексных исследований и принятия решений, также несколько горизонтальных уровней – разведка и разработка нефтегазовых месторождений, оценки перспективности залежей, сбор, хранение и транспортировка нефти [5].

Концепция цифровизации месторождений обеспечивает прогнозирование на краткосрочную перспективу и моделирование ситуаций. Система реализуется под строгим контролем ряда специалистов, ведь необходимо обеспечить максимальное соответствие реальной геологической и географической модели месторождения, аккумулируя данные о текущем состоянии.

Достоинства и требования реализации технологий «умных месторождений» проанализированы в виде SWOT-анализа, представленного в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ процесса использования «умных месторождений» в управлении нефтедобывающей отрасли

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>– существование гибкой подстройки под определенные условия;</li> <li>– ускорение бизнес-процессов;</li> <li>– повышение прозрачности процессов;</li> <li>– внесение корректировок действий и просмотр параметров в режиме online;</li> <li>– хранение большого количества данных;</li> <li>– снижение негативного влияния на окружающую среду;</li> <li>– возможность поэтапного и точного моделирования событий;</li> <li>– создание рабочих мест для специалистов в сфере информационных технологий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– для внедрения требуются большие инвестиции;</li> <li>– необходимость перестройки структуры производственных процессов;</li> <li>– отсутствие комплексного подхода;</li> <li>– неразвитая нормативная база в сфере цифровой трансформации;</li> <li>– нехватка квалифицированных кадров.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение затрат по производственным процессам;</li> <li>– повышение производительности труда;</li> <li>– улучшение возможности управления предприятия;</li> <li>– увеличение качества технологических процессов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– потенциальное сокращение рабочих мест;</li> <li>– появление новых конкурентов.</li> </ul>

Одна из важных проблем – огромное потребление электроэнергии нефтедобывающими объектами. «Умное месторождение» обеспечивает организацию интеллектуального электроснабжения, которая подразумевает гибкие системы распределения энергии, тщательный учет и возможность управления потребляемой мощностью. Сокращение затрат на энергоресурсы приводит к совокупному уменьшению выбросов углекислого газа в атмосферу.

Также цифровизация месторождений подразумевает внедрение систем физической (видеонаблюдение, контроль доступа, пожаротушение) и информационной безопасности. Онлайн-анализ событий со всех объектов НГДУ «Речицанефть» позволяет быстро реагировать на внештатные ситуации и принимать управленческие решения, которые позволят минимизировать потери при добыче нефти. Этот факт значительно увеличивает безопасность на нефтяных предприятиях и уменьшает риски появления непредвиденных обстоятельств.

Можно отметить положительный эффект на укрепление междисциплинарного сотрудничества. Развитие «умного месторождения» в

Республике Беларусь способствует продвижению открытых интеграций, ведь междисциплинарное сотрудничество является неотъемлемой частью цифровой трансформации.

В нефтяной промышленности находят применение множество технологий из всех областей науки и техники, включая химию, машиностроение и электронику. Существует тесная взаимосвязь между системой «умного месторождения» и системами управления энергоснабжением и автоматизации. Исходя из предпочтений заказчика, «умное месторождение» может быть реализовано на базе традиционных клиент-серверных технологий, либо на более современных – облачных. Большие данные и технология блокчейн оказывают непосредственное влияние на развитие цифровых месторождений.

Технология блокчейн – это распределенная база данных, содержащая информацию обо всех транзакциях участников системы, хранение которой представлено в виде цепочки блоков. Данная технология реализует взаимное открытое и надежное использование любых ресурсов, с гарантией защиты и невозможности потери данных [6]. Также для хранения большого количества параметров, к которым необходимо иметь мгновенный доступ и возможность их изменений, актуально внедрения больших данных (Big Data). Эта информация анализируется для прогнозирования тенденций и поведения, поиска ответов на различные вопросы, на которые невозможно или трудно ответить с помощью использования обычных моделей.

Находясь в условиях текущей экономической ситуации, а именно, в условиях падающей добычи нефти, использование технологий «умного месторождения» становится важным фактором для поддержания конкурентоспособности компаний. Более того, использование искусственного интеллекта может вывести «Белоруснефть» на новый уровень. Уже можно говорить о уменьшении негативного влияния на окружающий мир, а это значит, что система «умного месторождения» обеспечит нефти уверенные позиции на рынке, даже в эпоху процветания альтернативных энергетических источников.

Таким образом, распространение технологий «умного месторождения» постепенно проникает во все процессы и этапы обработки данных нефтедобывающих компаний не только Республики Беларусь, но и всего мира. Происходит переход от автоматизированного производства к цифровым интегрированным моделям. Уже сегодня возможна реализация управления не только скважинами, но и залежами.

С помощью рассмотренных инновационных технологий и подходов к цифровизации создание цифрового нефтедобывающего комплекса «Речицанефть» потребует радикального мышления и технологий, использование

которых позволяют сделать добычу нефти экономически эффективной, безопасной и экологически ответственной.

Применение цифрового месторождения оказывает огромное влияние на активы корпорации «Белоруснефть». Переход управления с использованием цифрового месторождения предоставляет возможность повышения качества обслуживания и снижения аварийности при выполнении работ. Также следует отметить возможность точного моделирования событий, что значительно сокращает время выявления и реакцию на события.

Концепция «умного месторождения» – это применение искусственного интеллекта в отрасли тяжёлой индустрии, которое обеспечит конкурентоспособность «Белоруснефти» даже при работе с трудноизвлекаемыми запасами и снизит негативное воздействие на окружающую среду.

***Список используемых источников:***

1. Линник, Ю. Н. Цифровые технологии в нефтегазовом комплексе / Ю. Н. Линник, М. А. Кирюхин // Вестник университета. – 2019. – № 7. – С. 37-40.
2. О государственной программе «цифровое развитие Беларуси» на 2021 - 2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электрон. дан. – Минск, 2022. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066>. – Дата обращения: 31.10.2022
3. Цифровое месторождение [Электронный ресурс] // Белоруснефть. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.belorusneft.by/sitebeloil/ru/addUp/mediaCenter/newsDetail/cifrovoe-mestorozhdenie/> – ПО «Белоруснефть», 2013-2022 – Загл. с экрана. – Дата обращения: 01.11.2022
4. «Умные» технологии в нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/umny-e-tehnologii-v-neftegazovoj-otrasli/> – Control Engineering Russia. – 2022 – Загл. с экрана. – Дата обращения: 02.11.2022
5. Лю, Д. Цифровые месторождения КННК: практика и перспективы / Д. Лю, М. Цю // Газовая промышленность. – 2019. – № 11(792). – С. 38-43.
6. Ганчарова, Д.Ю. Технология блокчейн в образовательной среде / Д. Ю. Ганчарова // ««ИТ-технологии и кибербезопасность» [Электронный ресурс]: материалы V Международной научно-технической конференции «Минские научные чтения-2022». - Минск: БГТУ, 2022. – [в печати].

УДК 658.5.011

## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

*студент Гареева Д.Ю.*

*к.э.н., доцент Заричанская Е.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие экологизации производства, комплекс мероприятий, направленных на экологизацию производства, методы расчёта показателей эффективности производства и относительные показатели, позволяющие обнаружить экологически неприемлемые и невыгодные для предприятия производственные процессы.

**Ключевые слова:** экологизация, производство, эффективность, фактор, производительность, ёмкость.

## APPROACHES TO DETERMINING THE LEVEL OF ECOLOGIZATION OF PRODUCTION

*D.Yu. Gareeva*

*E.V. Zarichanskaya*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The abstracts also considered the concept of production greening, a set of measures aimed at greening production, methods for calculating production efficiency indicators, and relative indicators that make it possible to detect production processes that are environmentally unacceptable and unprofitable for the enterprise.

**Key words:** greening, production, efficiency, productivity, factor, capacity.

По состоянию на 2021 год промышленное производство составляло в среднем 20% от ВВП развитых стран мира. Современное производство отличается высокой концентрацией технологий и техники, а также существенными объёмами продукции, что, с одной стороны, помогает обеспечить общественные потребности, но с другой негативно отражается на экологии. Именно поэтому одной из главных задач современной производственной деятельности является не только удовлетворение потребностей общественности, но и создание экологически безопасных условий наряду с минимизацией вредного воздействия на окружающую среду.

Актуальность исследования состоит в том, что промышленное производство считается одним из основных источников загрязнения окружающей среды, поэтому современная тенденция «озеленения» планеты предполагает в первую очередь экологизацию производственной сферы и

определение подходов в обосновании степени экологизации производства на предприятии.

Анализ публикаций по теме показал, что тема экологизации производства рассматривалась исследователями Адигамовой Ж.А. [1], Абаниной Е.Н. [2], Юриной М.А., Чередниченко О.А. [3] Заричанская Е.В. [4] и др.

Цель исследования состоит в изучении подходов к определению уровня экологизации производства.

Экологизация производства представляет собой комплекс мероприятий, направленный на уменьшение опасности процесса преобразования ресурсов в готовый продукт для живых организмов [1]. Одной из главных задач экологизации производства является стимулирование сбережения ресурсов, которое выполняется посредством минимизации производственных отходов и их переработки, поиска альтернативных источников получения энергии, а также разработки новых более безопасных и менее ресурсозатратных технологий.

Направления экологизации производств [1]: формирование сбалансированной структуры производства; ликвидация загрязнений окружающей среды, минимизация ущерба; предотвращение исчезновения действующих экосистем; восстановление разрушенных экосистем; выбор экологически приемлемого месторасположения производства с учётом уже существующей территориальной организации; развитие экономических и юридических инструментов по регулированию природопользования, взаимодействия предприятий с окружающей средой; создание и развитие рынка экологических товаров и услуг; введение прогрессивных технологий добычи природного сырья.

В экологизации производства принимают участие не только производители, но и государство. На данный момент в Российской Федерации наиболее важными являются Типовая дополнительная профессиональная программа в области сбора, транспортирования, обработки, утилизации, обезвреживания, размещения отходов I–IV классов опасности, утвержденная приказом Минприроды России от 15.10.2021 № 755, ФЗ от 30.12.2021 № 446-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты РФ», Постановление Правительства РФ от 07.05.2022 № 830 «Об утверждении Правил создания и ведения государственного реестра объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду».

Исходя из содержания экологизации, необходимо выделить следующие функции для данного термина [2]:

1) защитная (устранение, вытеснение вредных общественных отношений посредством совершения определенных действий в процессе экологизации, что допускает защиту и соблюдение прав в сфере природоохранной деятельности,

сохранении биологического разнообразия, а также отдельных природных объектов и ресурсов);

2) моральная (мотивация каждого участника производственной деятельности в ведении процесса таким образом, чтобы происходило полное соответствие установленным экологическим ценностям и принципам, что требует соблюдения экономических, экологических, социальных интересов субъекта окружающей среды и общества в целом для создания благоприятных условий устойчивого развития окружающей среды);

3) информационная (разъяснение мотивов и целей установления государством требований экологизации, убеждения в их необходимости, предупреждения о возможных последствиях в случае нарушения таких требований; цель такого воздействия на субъекты хозяйственной деятельности – формирование экологического мировоззрения, развитие экологической культуры, рационального отношения к природным ресурсам своего государства и мировой экономики; появление чувства ответственности за состояние природных ресурсов и нетерпимости к действиям, которые могут нанести экологии потенциальный ущерб).

Повышение эффективности предприятия достигается путём увеличения производительности при одновременном снижении природоёмкости производственной деятельности. Если предприятие игнорирует экологические нормативы, то объём производства и прибыль снижаются на значение установленного ущерба и пропорционально данному сокращению уменьшают фондоотдачу, производительность и другие показатели рентабельности, при том, что норма издержек возрастает. Полностью предотвратить либо минимизировать ущерб при сохранении объёма производства возможно лишь методом повышения затрат на фонды средозащитного и природоохранного назначения.

Показатели эффективности производства с учётом природоохранной деятельности можно рассчитать двумя методами [3].

Первый метод используется в ситуации, когда издержки на охрану окружающей среды нельзя выделить из общей суммы расходов. В данном случае рентабельность равна сумме общей прибыли, рассчитанной с учётом прибыли от продукции основного производства, прибыли от экономии утилизированного сырья и прибыли от выпуска вторичной продукции со средозащитным эффектом. Последний показатель рассчитывается как величина предотвращённого ущерба от засорения окружающей среды, поделенная на основные и оборотные фонды.

Второй метод осуществляется конкретно для расчета эффективности средозащитных фондов, так как есть возможность из общих издержек выделить издержки на защиту окружающей среды. Расчеты показателей эффективности сводятся к определению пяти относительных расчётных величин. Они

позволяют обнаружить экологически недостаточные либо неприемлемые производственные процессы, нерентабельные с точки зрения конечных хозяйственных целей.

1. Ресурсоёмкость – показатель удельного потребления природных ресурсов. По формуле Ильина С.Ю. ресурсоёмкость рассчитывается как отношение суммы совокупных затрат, связанных с потреблением производственных ресурсов, к объёму продукции [5, с. 51]:

$$P_e = \frac{M_{п.з.} + OT_{пр.р.}^{с.н.} + A_{о.п.ф.} + П_{п.з.}}{O_{п.}}, \quad (1)$$

где  $M_{п.з.}$  – материальные производственные затраты, ден. ед.;

$OT_{пр.р.}^{с.н.}$  – оплата труда производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды, ден. ед.;

$A_{о.п.ф.}$  – амортизация основных производственных фондов, ден. ед.;

$П_{п.з.}$  – прочие производственные затраты, ден. ед.;

$O_{п.}$  – объём продукции, ден. ед.;

Согласно методике расчёта Петровой Е. Е. показатель находится по формуле [6]:

$$P_e = \frac{P_{п.}}{V_{в.}}, \quad (2)$$

где  $P_{п.}$  – расход данного вида ресурсов на производство продукции;

$V_{в.}$  – объём валовой продукции.

Наиболее точный расчет будет получен по фактически полученному результату (то есть по реализованной продукции, не включающей в себя продукцию, предназначенную для внутривозвратного потребления и отпущенную на прирост запасов), дающему реальное представление об уровне эффективности использования производственных ресурсов [5].

2. Отходоёмкость – величина, отражающая отношение объёма образующихся отходов к имеющемуся объёму производства. Отходоёмкость находится по следующей формуле:

$$O_e = \frac{V_{отх.}}{V_{пр.}}, \quad (3)$$

где  $V_{отх.}$  – объём отходов;

$V_{пр.}$  – объём производства.

3. Землеёмкость – показатель, обратный показателю землеотдачи и отражающий экономическую эффективность от использования земли. Находится по формуле:

$$Z_e = \frac{S_3}{V_{пр}}, \quad (4)$$

где  $S_3$  – земельная площадь, занимаемая производством.

4. Ущербоёмкость – удельный экономический ущерб, приходящийся на 1 т конечной продукции, который рассчитывается по формуле:

$$Y_e = \frac{Y_{общ}}{MT}, \quad (5)$$

где  $Y_{общ}$  – величина общего ущерба, т;

$M$  – производственная мощность предприятия, т/год;

$T$  – количество лет существования производственного предприятия.

5. Энергоёмкость – отношение объёмов затрачиваемой энергии к объёмам производства. Формула нахождения энергоёмкости имеет вид:

$$E_e = \frac{V_{з.э}}{V_{пр}}, \quad (6)$$

где  $V_{з.э}$  – объём затрачиваемой энергии, кВт/т на 1 шт., ден. ед.

Ригас Т. Е. и Шмандий В. М. предлагает рассчитывать такой параметр экологичности производства, как коэффициент экологичности объекта, который определяется как отношение чистого полезного эффекта к израсходованным природным ресурсам [7]:

$$K_э = \frac{П - Y_{н.в.}}{I_{п}}, \quad (7)$$

где  $П - P_n$  – чистый полезный эффект;

$П$  – единица полезной продукции;

$Y_{н.в.}$  – уровень возможных негативных воздействий на экологическую среду;

$I_{п}$  – израсходованные природные ресурсы (воздух, энергия, вода и др.).

При такой методике расчёта коэффициента экологичности он определяет степень замкнутости объекта или технологий по отношению к окружающей природной среде.

Коэффициент может быть равен числу в промежутке от минус одного до плюс одного. При коэффициенте, равном минус одному, происходит разрушение природно-ресурсного потенциала без получения полезного эффекта, а при коэффициенте, равном плюс одному, отсутствует не утилизируемый остаток и производство считается полностью «замкнутым».

Результативность деятельности предприятия в области экологизации можно проверить при использовании не только показателей экологического уровня, но и показателей, основанных на экономическом, финансовом анализе, бухгалтерской отчетности предприятия, составляющих технической регламентации продукции [8].

В результате работы было рассмотрено понятие экологизации производства, комплекс мероприятий, направленных на экологизацию производства, методы расчёта показателей эффективности производства и относительные показатели, позволяющие обнаружить экологически неприемлемые и невыгодные для предприятия производственные процессы.

***Список используемых источников:***

1. Аржаткина, М.С., Адигамова, Ж.А. Экологизация производства – объективный процесс экономического развития предприятия / М.С. Аржаткина, Ж.А. Адигамова // ГИАБ, 2012. – №8. – С. 276-278.
2. Абанина, Е.Н. Экологизация как процесс достижения устойчивого развития / Е.Н. Абанина // Вестник СГЮА, 2018. – №3 (122). – С. 201-207.
3. Юрина, М.А., Чередниченко, О.А. Экологизация производства как фактор повышения эколого-экономической эффективности деятельности предприятия / М.А. Юрина, О.А. Чередниченко // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. – №36. – С. 1-6.
4. Заричанская, Е. В. Экономическое обоснование инновационных решений с учетом социальных и экологических критериев / Е. В. Заричанская // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2018. – С. 280-292.
5. Ильин, С.Ю. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов (на примере сельского хозяйства Удмуртской Республики) / С.Ю. Ильин // Региональная экономика: теория и практика. 2012. – №31. – С. 49-53.
6. Петрова, Е.Е. Эффективность использования природных ресурсов в инвестиционном анализе / Е.Е. Петрова // Материалы VIII международной практической конференции «Efektivni nastroje modernich ved–2012» – Прага: журнал «Education and Science», 2012. – С. 67-69.
7. Ригас, Т.Е., Шмандий, В.М. Региональные проблемы экологической безопасности в контексте антропоцентрического подхода / Т.Е. Ригас, В.М. Шмандий // Научное обозрение. Технические науки, 2016. – №. 3. – С. 87-97.

УДК 338.242.2

## ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*специалист высшей категории, преподаватель-методист Грекова Л.Ф.  
студент Седых А.В., Зинченко Д.Д.  
Обособленное подразделение  
«Многопрофильный педагогический колледж  
Луганского государственного педагогического университета»,  
г. Луганск, ЛНР*

**Аннотация.** В статье раскрыты и проанализированы общие моменты в основе инновационных стратегий предприятий: обновление и совершенствование, комплексный характер стратегии, совершенствование факторов, усиление роли человеческого фактора. Рассмотрены виды инновационной стратегии.

**Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, инновационная стратегия, конкуренция, конкурентное преимущество, дифференциация, диверсификация, конкурентоспособность.

## BASES OF INNOVATIVE STRATEGY OF THE COMPANY

*Sedykh A.V., Zinchenko D.D.  
Grekova L.F.*

*Separate subdivision «Multidisciplinary Pedagogical College  
Luhansk State Pedagogical University», Lugansk, LPR*

**Annotation.** The article reveals and analyzes the general points of the basis innovative strategies of companies: updating and improvement, comprehensive nature of the strategy, improvement factors, strengthening the role of the human factor. Views considered innovation strategy.

**Key words:** innovation, innovation activity, innovation strategy, competition, competitive advantage, differentiation, diversification, competitiveness.

Успех инновационной деятельности предприятия (фирмы) в конечном счёте является результатом эффективного сочетания существующих в стране объективных условий (экономических, политических, правовых и т.д.) и стратегии, избранной предприятием. Условия в стране могут создавать обстановку, в которой предприятия имеют возможность достичь конкурентных преимуществ на внутреннем и международном рынках. Но сумеет ли предприятие воспользоваться этими возможностями – зависит от самого предприятия, её руководящего персонала. Как бы ни были благоприятны условия для инновационной деятельности, ни одно предприятие не может считать, что успех ему автоматически обеспечен. Как показывает мировой опыт

функционирования рыночной экономики, в каждой стране при одинаковых условиях функционирования некоторые фирмы процветают, в то время как другие терпят неудачу. Если фирма базируется в стране, где есть объективные условия для предпринимательской деятельности, это помогает ей успешно работать, но не гарантирует успеха. Если же местом базирования становится «не та» страна, то есть в стране нет соответствующих финансовых, правовых и экономических условий для развития бизнеса, это ставит под вопрос само существование его в данной стране.

В практике управления инновационной деятельностью используются различные приёмы и методы выбора стратегии развития предприятия. Теоретические и методические вопросы формирования инновационной стратегии отражены в ряде работ учёных-экономистов (Амоша А., Бершеда Е., Дорогунцов С., Захарченко В., Клияненко Б. и др.). Однако современный уровень развития экономики обуславливают актуальность проблемы формирования указанного механизма, дальнейшего развития как теоретических, так и практических вопросов формирования инновационной стратегии предприятия.

Экономика, развивающаяся в условиях конкурентной среды, – это живой организм, в каждой отрасли которого постоянно меняется соотношение лидирующих фирм, успешно развивающихся и тех, которые, пережив в своё время период расцвета на основе пионерной инновации, находятся в состоянии технического застоя, занимая оборонительные позиции по отношению к фирмам, которые сегодня числятся в аутсайдерах, но завтра могут вырваться вперёд за счет активной инновационной стратегии, хорошо организованного маркетинга или удачной структурной перестройки.

Цель исследования – раскрыть и проанализировать общие моменты в основе инновационных стратегий предприятий.

Как показывает анализ инновационной стратегии многих успешно работающих предприятий, никаких общепринятых стандартов на этот счёт не существует. Конкретные стратегии, используемые удачливыми фирмами, настолько различны во всех отношениях, что говорить о каких-то общих методических положениях не приходится. На стратегию фирм оказывают влияние как объективные, не зависящие от самих фирм (национальный характер и традиции, природные условия, политика правительства и т.д.) факторы, так и субъективные. И всё же просматриваются некоторые общие моменты в основе этих стратегий. К их числу можно отнести следующие.

1. Обновление и совершенствование. В основе инновационной стратегии всех успешно работающих предприятий лежит непрерывное обновление техники и технологии производства за счет использования новейших достижений науки и техники. Инновации включают не только новые технологии,

оборудование, но и новые формы организации производства. Введение инноваций может проявиться в новой конструкции изделия, в новом производственном процессе, в новом подходе к маркетингу или в новом способе обучения кадров, организации их труда. Инновации могут захватывать практически любой вид деятельности в процессе создания материальных ценностей или услуг [2].

2. Комплексный характер стратегии. Инновационная стратегия фирмы охватывает своим влиянием всю систему ценностей фирмы, её деятельности, включая подготовку производства, само производство и использование изделий у потребителя. Активный взаимообмен с поставщиками и потребителями – неотъемлемая составная часть и важное условие эффективности инновационной стратегии и поддержания конкурентоспособности фирмы. Фирмы модернизируют или объединяют свою деятельность с поставщиками и покупателями, разнообразят свою стратегию в отношении посредников.

3. Совершенствование факторов. В основе инновационной стратегии лежит постоянное совершенствование технологии, форм и методов организации производства, послепродажного обслуживания клиентов. Практически нет такой инновации, которую не могли бы скопировать конкуренты. Если предприятие перестаёт уделять должное внимание совершенствованию всех сфер своей деятельности, то его очень скоро обгонят конкуренты. Правда, в отдельных случаях предприятиям удаётся годами удерживать конкурентное преимущество, даже после прекращения развития, полагаясь только на преимущество первопроходца (сложившиеся отношения с клиентами, эффект масштаба производства без изменения технологии, лояльные отношения со стороны посредников). Но рано или поздно конкуренты найдут способ компенсировать эти преимущества фирмы-пионера при помощи более эффективных способов организации производства, внедрения более современной технологии и оборудования.

Удерживать на протяжении длительного периода времени завоёванные на рынке позиции фирме удаётся только в том случае, если она постоянно разрабатывает и реализует более эффективные способы организации производства, совершенствует технологию, развивает маркетинг, гибко реагирует на изменения рыночной конъюнктуры и потребительского спроса. Так, фирма, ведущая конкуренцию на основе стратегии дифференциации, должна непрерывно находить новые способы, которыми можно было бы дополнить уже принятую ею дифференциацию, или хотя бы улучшить её эффективность в проведении дифференциации старыми способами.

Однако практический опыт свидетельствует о том, что потребность в постоянном обновлении и совершенствовании очень часто вступает в

противоречия со сложившимися в фирме традициями и формами организации дела. В силу естественных свойств своей натуры большинство людей довольно консервативны. Поэтому руководители фирм в обычных обстоятельствах избегают любых перемен в работе. Особенно такая тенденция свойственна крупным процветающим фирмам, в которых всегда находятся силы, которые встречают в штыки любые попытки внести изменения в действующую стратегию.

Как показывает мировой опыт, для технического прогресса консерватизм – смертельный яд. Следует отметить, что практическое применение консерватизма как деструктивной силы в экономике в значительной степени зависит от общественных и политических условий, существующих в стране. Рыночная экономика создаёт достаточно сильные противовесы проявлению консерватизма. Важнейшим из этих противовесов является существующая во всех развитых государствах конкурентная среда, которая даёт сильные внешние импульсы для развития каждой фирмы [2].

4. Совершенствование источников конкурентного преимущества фирмы. Получив однажды конкурентное преимущество за счёт применения в производстве организационных и технических инноваций, фирма может легко утратить его, если не будет прилагать постоянных усилий для поддержания и совершенствования его источников. В чём это может выражаться? Поддержка конкурентного преимущества может основываться на любом виде деятельности компании, начиная с принятия на вооружение новой идеи и разработки на её основе нового изделия и кончая совершенствованием форм и методов послепродажного обслуживания клиента.

Важной характеристикой источников конкурентного преимущества является их способность сохранять своё действие на протяжении определённого периода времени. Так, например, порядок ведения дел в фирме, не затрагивающий сложных процедур в обращении с собственностью, стоимость основных факторов (рабочей силы, сырья, энергии) или проектные концепции, рассчитанные на одноразовое использование, хотя и могут дать конкурентное преимущество, но их легко могут скопировать конкуренты. То есть срок действия этих источников преимущества невелик.

Преимущества более длительного времени действия зависят от наличия хорошо подготовленных квалифицированных кадров и внутренних технических возможностей. Они требуют постоянных крупных капиталовложений в специализированные научные учреждения, постоянного совершенствования техники и технологии на основе внедрения новейших достижений науки. Поэтому стратегии дифференциации, основой которых являются непрерывное повышение качества изделий, высокий уровень послепродажного обслуживания

и потребительских свойств, непрерывное совершенствование технологии, более долговечны, чем стратегии, основанные на снижении издержек, даже в том случае, если последние полагаются на эффект масштаба или крупные капиталовложения. Эти стратегии без труда могут быть скопированы конкурентами, потому что для этого им достаточно приобрести современное оборудование, с чем обычно проблем не бывает.

Для сохранения фирмой достигнутого инновационного преимущества ей совершенно необходимо постоянно предпринимать шаги в сторону расширения и укрепления своих преимуществ, причём в этих действиях она должна опережать своих соперников. Если фирма владеет большим количеством источников преимуществ, это означает, что возможный подражатель вынужден будет подгонять фирму-пионера по столь же значительному количеству показателей. А это весьма проблематично, поскольку за это время, пока подражатель преодолеет отставание по всем показателям, фирма-новатор (если она не будет почивать на лаврах) снова уйдёт в отрыв от преследователей.

Такая «гонка за лидером» может продолжаться неопределенно длительное время без особо положительных результатов для подражателей, пока кто-то из них не возьмёт на вооружение новую прогрессивную идею, разом опередив на её основе вчерашнего лидера. Именно поэтому важнейшими условиями сохранения фирмой-новатором лидирующих позиций в отрасли являются постоянное совершенствование технологии, качества изделий, организационных приёмов, маркетинговых исследований. А это и означает совершенствование фирменной стратегии на основе самых передовых специализированных источников конкурентного преимущества [2].

5. Усиление роли человеческого фактора. Для активизации инновационной деятельности фирмы необходима внешняя угроза, которую может создать появление на рынке нового изделия, аналогичного тому, которое выпускает фирма, но более дешевого или по той же цене – более высокого качества. Без такой угрозы основной задачей персонала становится защита старых идей и методов, а не создание новых. Переход фирмы к активным действиям в значительной степени зависит от инициативы руководителя.

Руководитель компании должен создать такую обстановку, в которой постоянное совершенствование всех сфер деятельности фирмы на основе внедрения инноваций рассматривается её персоналом как нормальное явление, хотя оно и требует постоянного напряжения всех сил. В такой обстановке нормальным также должно быть принятие действенных мер упреждения в качестве реакции на давление факторных издержек (рост цен на сырьё, энергию, рабочую силу), а не пассивное ожидание того, что политика правительства ослабит влияние этих неблагоприятных факторов на экономику фирмы.

Руководитель должен создать атмосферу, которая помогает всему персоналу осознать необходимость совершенствования и энергично добиваться осуществления намеченных мер. Осознание своего места в конкурентной борьбе способствует адаптации фирмы к рыночной обстановке и использованию возможностей для активизации инновационной деятельности, укреплению на этой основе конкурентных позиций фирмы на рынке [1].

Талант руководителя так же ценен для общества, как талант ученого, артиста, художника. Для его появления и особенно реализации в практические дела нужны определённые условия. В процессе своего формирования талантливый деятель испытывает влияние окружения, в котором он живёт и работает. Технический прогресс, инновационная деятельность наиболее активно развиваются в странах, в которых существуют благоприятные условия для этого. К числу этих условий относятся общественно-политическая система, действующий хозяйственный механизм, система образования, национальные и религиозные традиции и многое другое. Если эти условия (стимулы) в стране отсутствуют, то никакой талант, в том числе и талант руководителя, не получит развития, останется невостребованным обществом. Инновации в стране имеют успех, потому что существующая в ней обстановка благоприятствует или даже вынуждает к этому. Благоприятная среда не только формирует взгляды и приоритеты руководителя, но и создаёт тот катализатор, который помогает руководителю преодолевать инерцию и добиваться необходимых перемен.

Хороший руководитель – это самая весомая составляющая любого успеха фирмы, однако одного этого недостаточно. Необходимо, чтобы был приведен в действие весь набор условий и предпосылок, о которых шла речь выше, при этом многие из них не зависят от деятельности фирмы (политика правительства, условия образования, хозяйственный механизм и т.д.). Но при наличии благоприятных внешних условий решающим фактором успеха фирмы в конкурентной борьбе является компетентность руководств, его соответствие современным условиям в экономике [1].

В зависимости от множества объективных и субъективных факторов фирма избирает один из видов инновационной стратегии:

– лидирующую. Известно, что для завоевания и сохранения этого типа стратегии необходимы постоянное обновление изделий, их дифференциация и диверсификация;

– оборонительную. Этот тип стратегии фирма избирает в случае, если она не имеет достаточных средств для постоянного обновления продукции за счёт развития собственных научно-исследовательских подразделений и ограничивается совершенствованием и диверсификацией выпускаемой продукции;

– наступательную. К этому типу обычно прибегают новые инновационные фирмы, в портфеле которых имеются интересные новинки – изделия или новые прогрессивные типы технологий, позволяющие резко снизить затраты на производство и за счёт этого снизить продажную цену изделия;

– адаптационную (имитационную). Сущность адаптационной стратегии состоит в проведении частичных непринципиальных изменений, которые, не будучи кардинальными, позволяют усовершенствовать ранее освоенные изделия, технологические процессы и услуги в рамках уже сложившихся на предприятии организационных структур и тенденций деятельности [3].

Таким образом, восприимчивость фирмы к инновациям, активность инновационной деятельности в значительной степени зависят от той среды, в которой она функционирует, от источников информации, которые она имеет в своём распоряжении, и от тех задач, которые она перед собой ставит, разрабатывая инновационную стратегию. Инновации в фирме внедряются под воздействием внешнего давления и правильного выбора стратегических задач. Роль руководителя заключается в том, чтобы создать среду для решения этих задач и воспользоваться благоприятными условиями для активизации инновационной деятельности, успешного ведения конкуренции в своей отрасли.

***Список используемых источников:***

1. Гаузнер Л., Иванов И. Инновационная экономика и человеческие ресурсы // МЭ и МО. – 2004. – №3. – С. 34-46.
2. Осыка А.П. Экономические и организационно-правовые проблемы инновационной деятельности. Монография-Донецк: ИЭПИ НАН, 1999. – 368с.
3. Шаборкина Л. Выбор инновационной стратегии предприятия // Рос. эк. журн. – 2006. – №7 – С. 85-89.

УДК 004.422.833

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ WINDOWS FORMS ДЛЯ ПРОГРАММЫ УЧЁТА СВЕДЕНИЙ О СОТРУДНИКАХ ФИРМЫ

*студент Гринкевич К.И.*

*к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, РБ*

**Аннотация.** В статье рассмотрено создание программы учёта сведений о сотрудниках фирмы, разработанного авторами. Данное программное средство осуществляет такие функции, как ввод, редактирование, удаление, сохранение, добавление, просмотр, поиск, сортировка данных.

**Ключевые слова:** программа, учёт сведений, сотрудник, данные, windows forms.

## APPLICATION OF WINDOWS FORMS TECHNOLOGY FOR THE PROGRAM FOR RECORDING INFORMATION ABOUT EMPLOYEES OF THE FIRM

*Grinkevich K.I.*

*Beloded N.I.*

*Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of  
Belarus, Minsk, RB*

**Annotation.** The abstract considers the creation of a program for recording information about the employees of the company, developed by the authors. This software tool performs functions such as input, editing, deletion, saving, adding, viewing, searching, sorting data.

**Key Words:** program, information accounting, employee, data, windows forms.

Актуальность исследования обусловлена тем, что, несмотря на то, что уровень научно-технического и производственного потенциала любого государства определяется крупным бизнесом, основу жизни страны составляют малые предприятия как наиболее масштабная, динамичная и гибкая форма деловой жизни, что определяется большой социально-экономической значимостью этого сектора, объединяющего современные интересы основной массы населения, вовлеченного в трудовую деятельность. Национальная политика в области развития малого бизнеса характеризуется комплексным подходом к созданию благоприятных условий для его функционирования. С наступлением Индустрии 4.0 стала популярной тенденция внедрения информационных систем на предприятиях, поскольку это даёт возможность автоматизации некоторых бизнес-процессов.

Целью данной исследовательской работы является получение и закрепление навыков разработки на C++ с использованием Windows Forms, а

также создание программного продукта, который в последствии может стать составной частью информационной системы любого предприятия.

Компиляторы С++ присутствуют в каждой операционной системе, большинство программ легко переносится с платформы на платформу. С++ – это демонстрация идеи классического программирования [5].

С++ может быть использован в: микроконтроллерах, IoT, роботах, десктопных и мобильных приложениях, веб, играх, системах моделирования, прогнозирования, обработки статистики и в нейронных сетях. Просто не существует такой области программирования, где С++ был бы бесполезен.

Предметной областью исследовательской работы являются сотрудники фирмы.

Программа «Учет сведений о сотрудниках фирмы» предназначено для ведения учёта зарплат сотрудников фирмы. Это приложение значительно упростит и ускорит процесс учёта зарплат.

Разработанное приложение обеспечивает такие функции как:

- просмотр предоставляемой информации о сотрудниках фирмы;
- введение информации о рабочих в структуру данных;
- редактирование информации о сотрудниках фирмы;
- удалении информации о сотрудниках;
- поиск и сортировка информации.

Разработанное приложение имеет модуль администратора и модуль пользователя. Модуль администратора имеет характерные особенности:

- введение данных об сотрудниках;
- редактирование данных об сотрудниках;
- удаление информации об сотрудниках;
- сохранение данных об сотрудниках;
- добавление сотрудников;
- поиск сотрудников.

Модуль пользователя имеет характерные особенности:

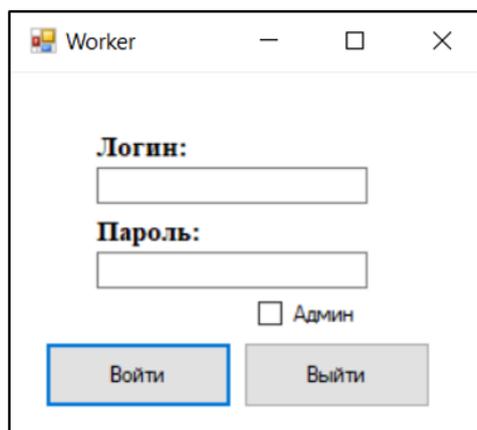
- просмотр информации об сотрудниках;
- поиск и сортировка данных;

Программа предназначена для упрощения и ускорения учета заработной платы сотрудников фирмы.

Для организации в приложении графического пользовательского интерфейса используются формы с элементами управления в виде кнопок. Пользователю предоставляется возможность просматривать данные.

При запуске программы, пользователь видит форму авторизации (рис. 1), где, введя верные логин и пароль, он попадает в пользовательский модуль

(рис. 2). На данной стадии пользователь может просмотреть данные, либо выбрать поиск по сотрудникам фирмы.



The screenshot shows a window titled "Worker" with a standard Windows title bar. Inside the window, there are two text input fields. The first is labeled "Логин:" and the second is labeled "Пароль:". Below the password field is a checkbox labeled "Админ". At the bottom of the window, there are two buttons: "Войти" (Login) and "Выйти" (Logout).

Рисунок 1 – Окно для входа



The screenshot shows the main interface of the "Worker" application. It features a table with the following columns: "Ф.И.О.", "Табельный номер", "Кол-во проработанных часов за месяц", "Почасовой тариф", and "Зарплата". The first row is highlighted in blue and contains the name "Гринкевич К. И.", ID "0001", 150 hours, a rate of 20, and a salary of 5280. The second row contains "Демух С. А.", ID "0002", 170 hours, a rate of 20, and a salary of 5984. The third row contains "Зайцева А. Н.", ID "0003", 165 hours, a rate of 20, and a salary of 5808. To the right of the table is a search field labeled "Поиск:". A small asterisk is visible in the bottom-left corner of the table area.

	Ф.И.О.	Табельный номер	Кол-во проработанных часов за месяц	Почасовой тариф	Зарплата
▶	Гринкевич К. И.	0001	150	20	5280
	Демух С. А.	0002	170	20	5984
	Зайцева А. Н.	0003	165	20	5808
*					

Рисунок 2 – Вид пользовательского модуля

Если пользователь желает попасть в модуль администратора (рис. 3), то ему необходимо ввести верный логин и пароль для администратора, а также поставить галочку возле надписи «Админ» в окне для входа.

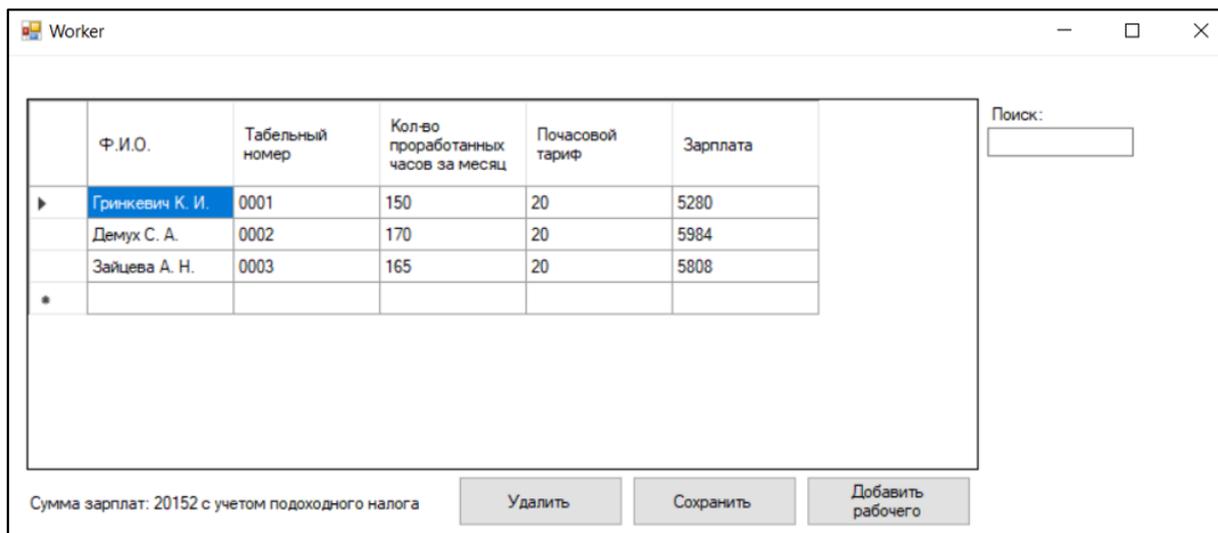


Рисунок 3 – Вид модуля администратора

Рассмотрим функцию поиска, которая присутствует как в пользовательском модуле, так и в модуле администратора (рис. 4, 5).

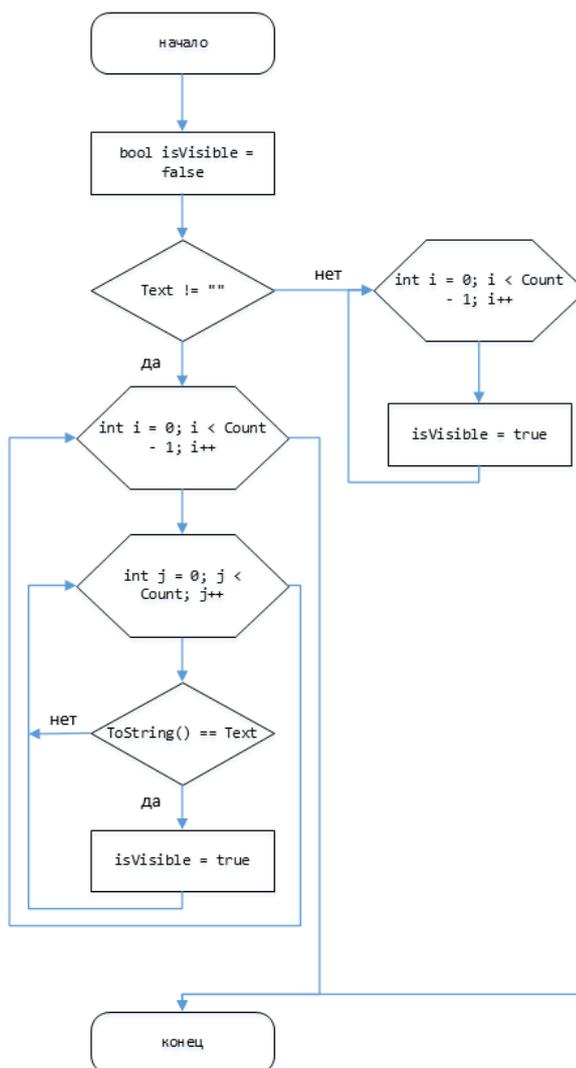


Рисунок 4 – Блок-схема функции поиска

На рисунке 5 показан поиск введённых данных о сотрудниках фирмы.

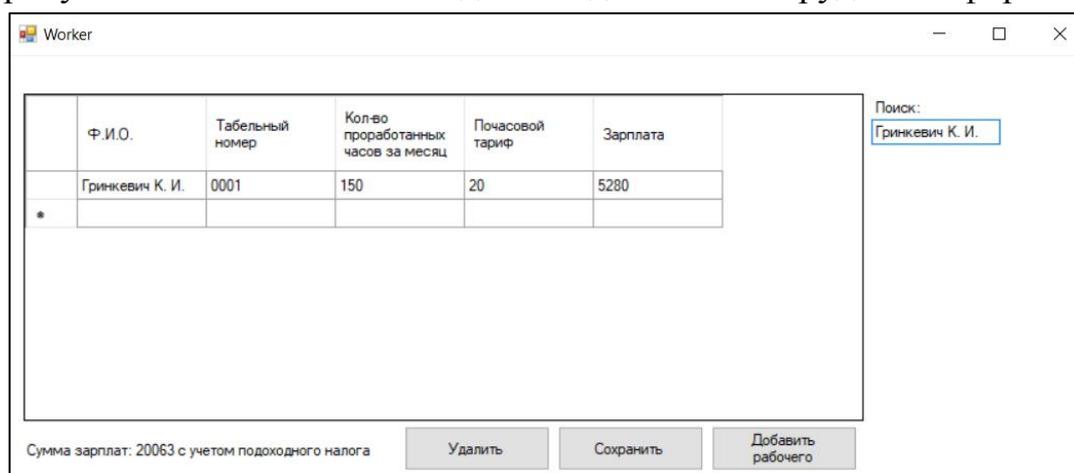


Рисунок 5 – Осуществление поиска сотрудника

В рамках исследования на тему «Применение технологии Windows Forms для программы учёта сведений о сотрудниках фирмы», было разработано приложение, отвечающее за учёт зарплаты сотрудников, их изменения, добавления и удаления.

Разработка имеет интуитивно понятный графический интерфейс, позволяющий даже с минимальным знанием компьютера просмотреть необходимую информацию.

Программа реализована полностью и в соответствии с заданными требованиями, отлажена и протестирована. Поставленные задачи выполнены.

Разработанная структура данных позволяет получить всю необходимую информацию о зарплате сотрудников.

#### **Список используемых источников:**

1. Белодед Н.И. Алгоритмизация и программирование: Практикум [Текст]/ Н.И. Белодед, И.В. Гваева, В.И. Новиков, Ж.И. Щербович.– Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 163с. – Библиогр.: с.163.
2. Основы программирования на языках Си и С++ для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cppstudio.com/> – Дата обращения: 04.11.2022.
3. Каталог справочных материалов по языку С++ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cplusplus.com/> – Дата доступа: 04.11.2022.
4. Онлайн справочник программиста на С и С++ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.c-cpp.ru/books/nasledovanie> – Дата обращения: 04.11.2022.
5. Язык программирования С++ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hostland.ru/help/faq/c-plus-plus> – Дата обращения: 04.11.2022.

УДК 330.4

## УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

*к.э.н., доцент Гурнак А.В.*

*ФГБОУВО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации», г. Москва, РФ*

*к.э.н., доцент Бондарева И.А.*

*студент Журбинова В.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье раскрыта сущность понятия «материальные потоки», сформулированы функции и задачи управления материальными потоками в инновационном процессе, а также рассмотрены условия применения основных систем управления материальными потоками.

**Ключевые слова.** материальные потоки, управление, система, толкающая, тянущая, движение.

## MATERIAL FLOW MANAGEMENT IN AN INNOVATIVE PROCESS

*PhD, Associate Professor Gurnak A.V.*

*"Financial University", Moscow, Russia*

*student Zhurbinova V.V.*

*PhD, Associate Professor Bondareva I.A.*

*"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR*

**Annotation.** The theses reveal the essence of the concept of "material flows", formulate the functions and tasks of material flow management in the innovation process, and also consider the conditions for the use of basic material flow management systems.

**Key words.** material flows, management, system, pushing, pulling, movement.

Материальный поток проходя все производственные звенья инновационного процесса, начиная от источников сырья и заканчивая уже конечным потребителем готовой продукции, представляет собой сложный управленческий объект и требует адаптации под различные условия функционирования. Исследования по управлению материальными потоками в логистической системе проводили: Гаджинский А.М., Журавская М.А., Пересветов Ю.В., Сергеев В.И., Черникова С.А. и другие. Однако изменчивость условий и постоянная новизна событий при принятии управленческих решений разработки и внедрения инноваций вызывает необходимость продолжения исследований в указанном направлении.

Цель исследования состоит в том, чтобы раскрыть основные принципы управления материальными потоками при реализации инновационной деятельности.

Логистическая категория материальных потоков представляет собой совокупность направленных преобразований вещественной формы предметов труда с целью достижения процессного результата, например, реализации инноваций. Если инновации реализуются в производственной сфере, то на разных стадиях движения материальный поток может видоизменяться и моментно быть зафиксированным в формах сырья, материалов, производственных запасов, полуфабрикатов, готовых изделий. К основным проблемам, которые возникают при управлении материальными потоками, на предприятии следует отнести: сбои в поставках во входящих потоках материалов; излишки объемов и времени хранения материалов, в связи с этим дополнительные логистические затраты. Для повышения степени обоснованности управления материальными потоками необходимо формирование задач и функций управления материальными потоками (рис.1).

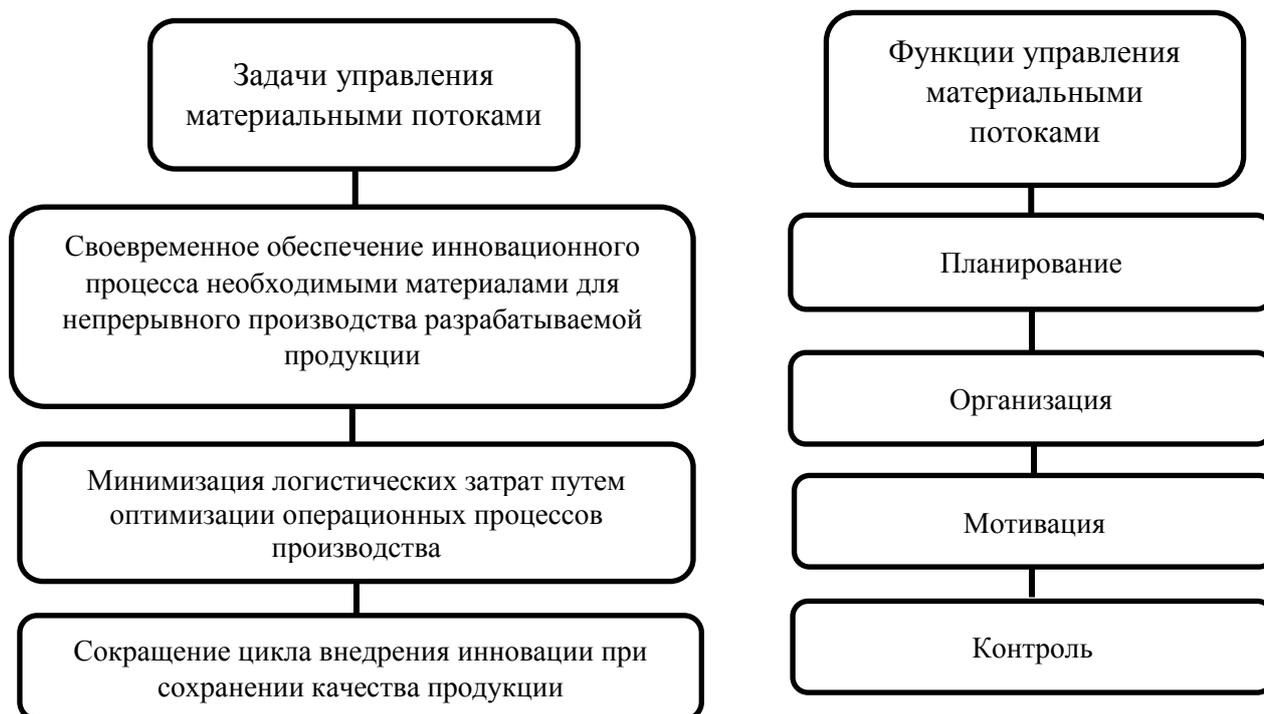


Рисунок 1 – Задачи и функции управления материальными потоками в инновационном процессе

Управление материальным потоком в инновационном производственном процессе может осуществляться способами, основанными на двух принципиально различных подходах [3]. Первый подход получил название

«толкающая (выталкивающая) система», а второй – «тянущая (вытягивающая) система».

Толкающая система управления материальными потоками позиционируется как «заранее распланированная». Элементы материального потока, обработанные на предыдущем этапе логистической цепи, передаются на следующий этап в соответствии с технологическим процессом разработки и производства инновационного продукта. Все детали, производящиеся на предприятии, проходят на следующий этап четко в соответствии с графиком. Примерная схема системы показана на рисунке 2. Заказ на логистическую продукцию, поступивший в логистическую систему посредством информационных прямых (производственных заданий) приводит в движение материальный поток от первого элемента (сырья и материалов) к n-му (готовой продукции), обеспечивая учет на всех этапах продвижения в обратных информационных потоках (производственных отчетов).

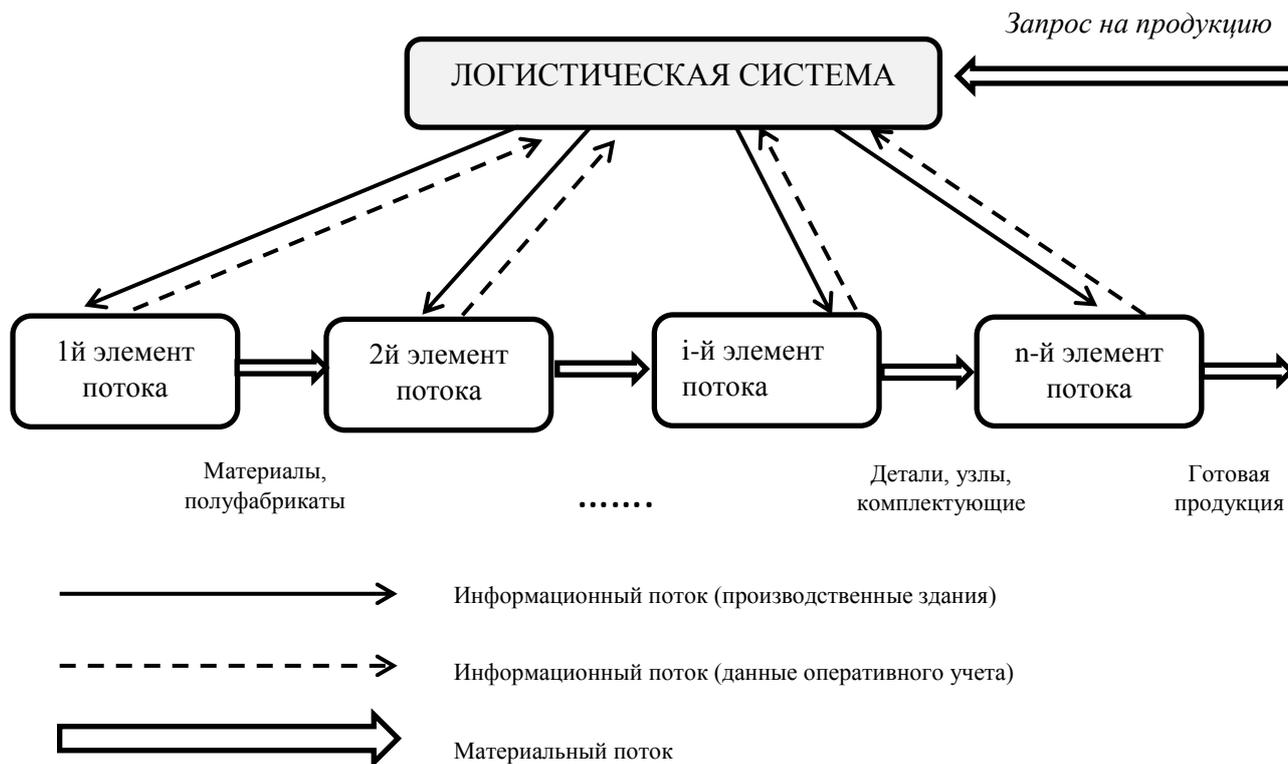


Рисунок 2 – Схема толкающей системы управления материальными потоками в инновационных процессах

Как показывает практика толкающая система управления материальными потоками является наиболее трудной для реализации, т.к. является достаточно жестко организованной и не приспособленной для реагирования на незапланированные ситуации, когда необходимо резко перестроиться и

изменить запланированные действия [2]. Поскольку в инновационных процессах часто требуется использование нестандартных решений, новых технологий, ранее не используемых материалов, то для таких условий применение толкающих систем на наш взгляд должно сопровождаться более основательными функциями контроля за возникновением сбоев и мотивацией к творческим решениям и поиску выхода из сложных производственных ситуаций.

В тянущей системе заказ на продукцию приводит в движение элементы материального потока с последнего  $n$ -го этапа, на котором собирается готовое изделие из комплектующих, «запрошенных» в информационном потоке с предыдущей операции в виде заказа (рис. 3). Для пополнения межоперационного задела на  $i$ -м элементе потока заказ передается на предыдущую операцию, с которой ожидается получить точное количество и номенклатуру деталей к установленному сроку. Такая форма организации материального потока обеспечивает наиболее оперативную возможность обеспечения выполнения заказа, не создает излишних запасов готовой продукции, а обеспечивает производство только конкретному заказчику. С другой стороны, движение материального потока в таком формате возможно только для отработанных производственных процессов, что объективно недостижимо при реализации инновационных проектов.

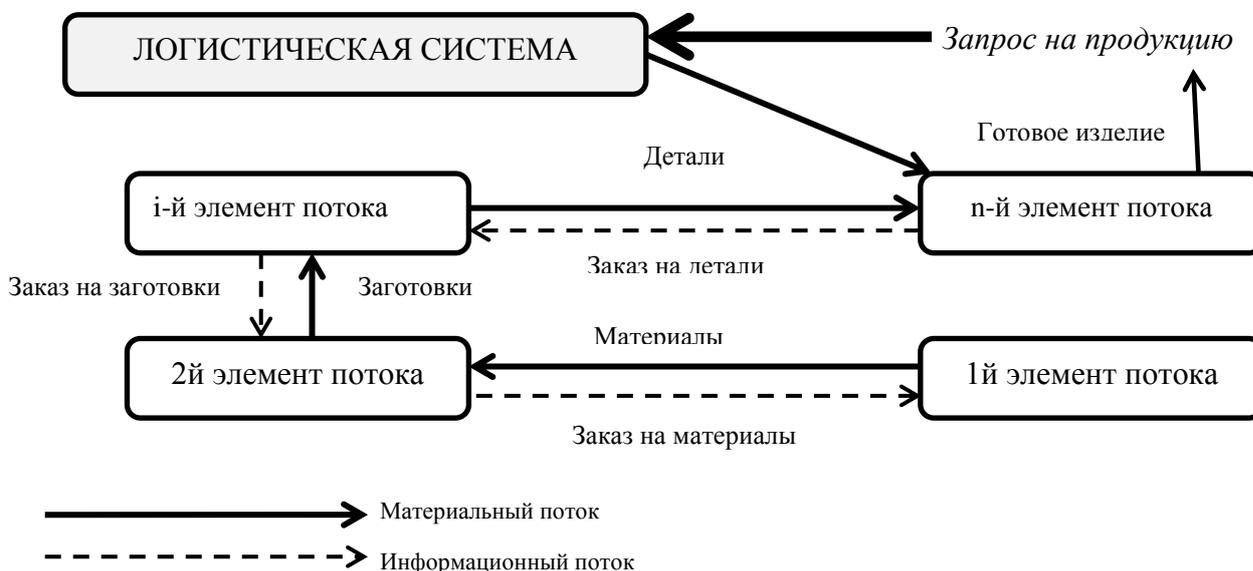


Рисунок 3 – Схема тянущей системы управления материальными потоками в инновационных процессах

Таким образом можно резюмировать преимущества и недостатки рассмотренных систем (табл. 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки толкающей и тянущей систем при управлении инновационными производствами

Толкающая система	Тянущая система
<b>Достоинства</b>	
Возможность корректировки любых элементов производственного процесса, при необходимости внесения правок в новые еще не отлаженные технологии	Высокая скорость выполнения заказа на продукцию
<b>Недостатки</b>	
<p>1) Сокращение скорости движения материального потока, связанного с необходимостью дополнительного контроля всех составляющих потока,</p> <p>2) рост дополнительных затрат при необходимости замены материалов и невозможностью заранее окончательно определиться с необходимыми материалами</p>	<p>1) Отсутствие заранее разработанного плана производства.</p> <p>2) Высокая степень гибкости всего процесса сопровождается сложностью предварительной согласованности, необходимости «с колес» реагировать на потребности ближайших звеньев логистической цепи.</p> <p>3) Крайняя затруднительность применения для потоков, организуемых впервые.</p>

С одной стороны, для рыночных условий, ориентированных на заказчика и результат, наибольшую продуктивность показывает тянущая система управления материальными потоками, поскольку в ней соблюдается важное условие – производство продукции по мере необходимости [1]. Крупные зарубежные производства демонстрирует успешность ее применения в машиностроении. Несмотря на сложность ее реализации в реальных условиях, современные информационные технологии и компьютерные ERP-системы способны решать обозначенные сложности. С другой стороны, толкающая система является наиболее стабильной и более прогнозируемой, обеспечивает возможность реализации функции планирования и соблюдение графика выпуска продукции. Вместе с тем в изменяющихся внешних условиях обеспечить сохранение стабильности довольно сложно. При отработке новых производств, запуске к выпуску новой продукции, освоивании новых технологий практически невозможно учесть в плане все возможные технологические и организационные нюансы, поэтому гибкость планирования в таких системах должна

обеспечиваться пересмотром и при необходимости корректировкой планов в зависимости от возникающих текущих производственных потребностей.

Таким образом, управление материальными потоками в инновационной деятельности имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при выборе логистических систем. Движение предметов труда по отдельным операциям и стадиям инновационного производственного процесса, установление необходимых связей между ними обеспечит минимизацию затрат по выпуску качественной инновационной продукции в установленные сроки.

***Список используемых источников:***

1. Сергеев, В.И. Управление цепями поставок: учебник / В.И. Сергеев. Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 479 с. – ISBN 978-5-9916-3457-1. – Текст: непосредственный.
2. Masko, O. N. Analysis of the state of automation of material flow control in silicon production / O. N. Masko, D. V. Gorlenkov // Computing, Telecommunications and Control. – 2020. – Vol. 13. – No 4. – P. 66-77. – DOI 10.18721/JCSTCS.13406. – EDN EZEUZI.
3. Кулаков, П. А. Способ учета и управления материальными потоками предприятия / П. А. Кулаков, П. Н. Чариков // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т. 5. – № 12. – С. 113-117. – EDN XHEBNV.

УДК 004.722

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСОКОНАГРУЖЕННЫХ СЕТЕЙ  
ПРИ ПОМОЩИ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ**

*студент Демиденко А.А.  
к.т.н., доцент Демиденко А.И.  
к.т.н., доцент Демиденко И.А.*

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,  
г. Брянск, Россия*

***Аннотация.*** *Статья посвящена исследованию возможностей применения периферийных вычислений для повышения быстродействия высоконагруженных корпоративных сетей.*

***Ключевые слова:*** *периферийные вычисления, корпоративные сети, IoT, облачная инфраструктура, гибридная облачная среда.*

## INCREASING THE EFFICIENCY OF HIGHLY LOADED NETWORKS WITH THE HELP OF EDGE COMPUTING

*Demidenko A.A.*

*Demidenko A.I.*

*Demidenko I.A.*

*«Bryansk State Technical University», Bryansk, Russia*

**Annotation.** *The article is devoted to the study of the possibilities of using peripheral computing to increase the performance of highly loaded corporate networks.*

**Keywords:** *edge computing, corporate networks, IoT, cloud infrastructure, hybrid cloud environment.*

Все больше ИТ-директоров и руководителей промежуточных ИТ-департаментов берут на себя ответственность за разработку стратегий периферийных вычислений. Согласно исследованию Red Hat «Global Tech Outlook 2022», 61% ИТ-руководителей планируют использовать IoT, Edge computing или обе этих технологии в ближайшие 12 месяцев. Если объединить эти две технологии в одну категорию, то они опережают ИИ/МО (53%) в качестве самой популярной технологии в этом году.

Для многих организаций внедрение периферийных вычислений является естественным расширением их зрелой облачной инфраструктуры – особенно гибридных облачных сред. Периферийные вычисления дополняют то, что делают облака.

Хотя существует множество сценариев использования периферийных вычислений (и новые сценарии все еще появляются), один из главных способов определения их связи с облачными вычислениями заключается в том, что периферийные вычисления могут быть использованы там, где не могут работать облака или централизованные дата-центры – особенно в условиях, когда конечные точки вычислений, а также места хранения данных становятся все более распределенными.

Безопасное подключение – это результат грамотного дизайна сети, защищающее все активы компании, и лидеры отрасли приходят к пониманию того, что не все требования ИТ и бизнеса к сетям могут быть удовлетворены с помощью только облачной инфраструктуры. Сервисы облачных вычислений будут и дальше улучшаться и дополняться при помощи периферийных вычислений.

Ниже изложены четыре основных принципа, о которых следует помнить при планировании внедрения периферийных вычислений.

1. Периферийные вычисления должны решать подходящие им задачи

Как и при внедрении любой другой крупной, дорогостоящей технологии, стратегия периферийных вычислений должна иметь прочное обоснование – какие проблемы решит периферийное развертывание, которые ИТ-департамент не можете решить (по крайней мере, не так эффективно) в облачной среде или с помощью дата-центра?

Одним из ключевых моментов на начальном этапе является полное понимание того, в каких случаях проблему стоит решать при помощи периферийных вычислений. Это похоже на подбор подходящего инструмента для решения какой-либо задачи – чтобы разжечь мангал, можно использовать паяльную лампу, но спичка справится не хуже.

Существует ряд проблем, подходящих для решения при помощи периферийных вычислений, в частности – это задержка.

Существуют задачи, как правило, требующие более низких задержек, чем это возможно достичь при использовании более централизованной архитектуры, либо выполняются в среде с ненадежным или медленным сетевым соединением, либо требующие передачи большого объема данных в двустороннем порядке. В таких ситуациях обработка данных в непосредственной близости от источника их возникновения может дать значительные преимущества.

Главный вопрос, на который необходимо ответить перед началом работ: в чем организация выиграет от переноса вычислительных мощностей ближе к месту создания и/или использования данных? При такой постановке вопроса список потенциальных ответов может быть довольно длинным – и это хорошая отправная точка для создания собственной периферийной стратегии, прежде чем переходить к ее реализации на практике.

2. Автоматизация и централизованное управление будут иметь ключевое значение

Периферийные вычисления как бы берут централизованную сетевую ИТ-среду и разбивают ее на множество небольших «подсред». Можно представить себе классическую серверную с множеством серверов, но теперь каждый сервер находится в своей собственной комнате или обходится вообще без комнаты, к примеру в цеху.

Независимо от того, какие сценарии используются, это повлечет за собой перемещение многих вещей, которые долгое время были в зоне ответственности ИТ-отдела – инфраструктуры и вычислений, устройств, приложений, данных – за пределы централизованной ИТ-среды. Правильное управление всем этим требует продуманной стратегии.

При переносе вычислений на периферию, там, вероятно, будет находиться много оборудования и не так много ИТ-персонала. Поэтому для

централизованной настройки и обновления приложений, а также реагирования на события, необходимо применять автоматизацию.

Это похоже, по крайней мере на концептуальном уровне, на другие способы, при помощи которых централизованные ИТ-методики, такие как запуск единого приложения в дата-центре дополняются или заменяются распределенными методиками, такими как запуск приложений на основе микросервисов в контейнерах в нескольких облаках.

В связи с тем, что автоматизация быстро стала критически важной для управления приложениями, помещенными в контейнеры, особенно в нескольких гетерогенных средах – она будет играть ключевую роль в управлении периферией.

### 3. Стандартизация и единообразие – наши друзья

Сравнение с контейнеризацией переносится и на стандартизацию.

Следствием этого требования является максимальная согласованность дата-центра с периферией. Развертывание и эксплуатация крупномасштабных распределенных инфраструктур достаточно сложны.

На самом деле, сравнение периферийных вычислений и контейнеров демонстрирует определенную закономерность – организации, которые уже используют Kubernetes в своих дата-центрах и/или облаках, все чаще используют его и на периферии для улучшения связности.

Организации, использующие Kubernetes в своих дата-центрах, все чаще также применяют облегченные версии Kubernetes и в качестве одноузлового периферийного кластера для сетей радиодоступа (RAN) телеком-компаний или обеспечения постоянной связи с новыми автомобилями, оснащенными средствами телеметрии.

### 4. Не забывать о мониторинге

Если рассматривать периферию как еще одну форму распределенных вычислений, то необходимость обеспечения прослеживаемости становится очевидной.

Действительно, прослеживаемость – хорошо знакомый термин из сферы облачных решений. Возможность мониторить и измерять состояние и показатели инфраструктуры обязательно понадобится для мониторинга того, что происходит в периферийных средах.

Периферийные вычисления создают большое количество потенциальных точек отказа как на самих периферийных вычислительных устройствах, так между периферийной средой и облаком. Очень важно грамотно настроить систему мониторинга каждой точки, где может произойти сбой. Далее необходимо убедиться при помощи специальных тестов, имитирующих потенциально возможные сбои, что система мониторинга правильно определяет

сбой и корректно о нем оповещает. Прослеживаемость в той же степени важна для безопасности периферии, как и надежность и отказоустойчивость.

Прослеживаемость и возможность измерить то, что мы видим – это не только залог безотказной работы системы, но и гарантия того, что периферия выполняет возложенные на нее цели. Если мы используем периферию для решения проблем производительности, то нам, естественно, необходимо иметь возможность измерять ее производительность.

Периферийные вычисления должны повышать надежность корпоративных сети, а не наоборот. Сочетание хорошо спроектированных гибридных облачных и периферийных вычислительных сервисов станет основой безопасной сетевой архитектуры предприятия будущего. Но это станет возможным только при наличии прослеживаемости, поэтому она должна быть заложена в стратегию периферийных вычислений на раннем этапе.

Возможность проактивного тестирования приложений, сети и безопасности в реальном времени сегодня вышли на передний план и обеспечивают серьезную часть ценности современной ИТ-инфраструктуры. Прослеживаемость, дает понимание ситуации, которое необходимо для улучшения работы предприятия, использующего сетевые технологии. Если мы будем измерять производительность проактивно, мы сможем более эффективно ее оптимизировать и улучшать.

***Список использованных источников:***

1. Демиденко, А.А. Low-code разработка как стимул цифровой трансформации бизнеса / А.А. Демиденко, А.И. Демиденко, И.А Демиденко // Новые горизонты: сборник докладов / под общей редакцией О. М. Голембиовской. – Брянск: БГТУ, 2022. – 653 с. – URL: <http://mark.lib.tu-bryansk.ru/marcweb2/Found.asp> – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС НБ БГТУ. – Текст: электронный

2. Демиденко, А.А. Использование инструментов имитационного моделирования для принятия стратегических решений / А.А. Демиденко, А.И. Демиденко, И.А Демиденко // Вызовы цифровой экономики: импортозамещение и стратегические приоритеты развития: сборник статей V Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Брянск, 20 мая 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2022. – 780 с.

3. Демиденко, А.А. Денежная масса и экономический рост в России: есть ли связь? Наука Красноярья / Krasnoyarsk Science / Научно-практический рецензируемый журнал / Периодичность. 4 номера в год / Periodicity. 4 issues per year / Том 11, No 1-2, 2022 / Vol. 11, No 1-2, 202

4. Демиденко, А.А. Возможности и риски применения технологий / Big Data для прогнозирования и борьбы с пандемиями / А.А. Демиденко, А.И. Демиденко, И.А Демиденко // Вызовы цифровой экономики: тренды развития в

условиях последствий пандемии COVID-19: сб. статей IV Всероссийской научн.-практ. конф., приуроченной к Году науки технологий в России (г. Брянск, 25 мая 2021 г.) [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян.гос. инженерно-технол. ун-т., 2021. – 346 с.

5. Границы открыты: почему вам нужно знать, что такое периферийные вычисления [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/seagaterussia/282980-granicy-otkryty-pochemu-vam-nuzhno-znat-chno-takoe-periferiynye-vychisleniya>.

УДК 004.422.833

### РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УЧЁТА ТАЛОНОВ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

*студент Демух С.А.*

*к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** В статье рассмотрена разработка консольного приложения для системы учета талонов ветеринарной клинике, показаны достоинства языка программирования C++.

**Ключевые слова:** консольное приложение, C++, объектно-ориентированное программирование, работа с классами, учет талонов.

### DEVELOPMENT OF A VETERINARY CLINIC COUPON ACCOUNTING SYSTEM USING OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING

*Demukh S.A.*

*Beloded N.I.*

*Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus*

**Annotation.** In the theses, the development of a console application for the veterinary clinic's coupon accounting system is considered, the advantages of the C++ programming language are shown.

**Key words:** console application, C++, object-oriented programming, working with classes, ticket accounting.

Цифровая экономика активно развивается во всем мире, вовлекая в изменяющиеся процессы все большее количество стран, а также трансформируя традиционные формы производства и потребления. Происходящие перемены

требуют создания принципиально новых подходов к организации рабочего пространства на предприятиях, в организациях и учреждениях.

На основе анализа существующих программных средств была разработана система учета талонов в ветеринарной клинике, которая сочетает в себе как автоматизацию, так и универсальность использования для любого работника учреждения. Основа работы – требования для систематизации непрерывно пополняющегося объема информации в случае комплексного функционирования клиники.

При рассмотрении всех требований и технологий для реализации системы выбрана концепция консольного приложения с использованием языка C++.

Название «язык программирования C++» происходит от языка программирования C, в котором унарный оператор ++ обозначает инкремент переменной. C++ сочетает свойства как высокоуровневых, так и низкоуровневых языков программирования. Главная особенность данного языка от своего предшественника – поддержка объектно-ориентированного программирования (далее – ООП), где ключевым элементом является использование классов [3].

Классы обеспечивают гарантированную инициализацию данных, сокрытие информации, динамическое определение типа, неявное преобразование определяемых пользователем типов, механизм перегрузки операторов и контроль пользователя над управлением памятью.

Классы в программировании состоят из свойств и методов. Свойства состоят из данных, которые могут охарактеризовать объект класса. Методы состоят из функций, которые могут выполнять какие-либо действия над данными (свойствами) класса, а свойства класса – его переменные.

ООП свойственны следующие принципы:

1. Наследование классов. Процесс создания классов-наследников по образу класса-родителя. Классы наследники могут наследовать все поля родительского класса и его методы.
2. Полиморфизм. Возможность объектов с одинаковой спецификацией иметь различную реализацию.
3. Инкапсуляция. Деление свойств и методов класса на доступные (public) и недоступные из вне (private, protected), при котором невозможно получить доступ к закрытым компонентам класса.
4. Абстракция. Способ выделения самых значимых характеристик объекта.

При создании объектов класса необходимо, чтобы переданные объекту значения сохранились в поля конкретного класса. Для этого используется специальная функция-конструктор – специальный метод класса, который предназначен для инициализации элементов класса некоторыми начальными

значениями. Конструктор может быть реализован как по умолчанию, так и с помощью отдельной функции. Он не имеет типа возвращаемого значения и должен называться также, как класс, в котором он находится [4].

В отличие от конструктора, деструктор – специальный метод класса, который служит для уничтожения элементов класса. Чаще всего его используют тогда, когда в конструкторе при создании объекта класса динамически был выделен участок памяти и необходимо эту память очистить, если эти значения уже не нужны для дальнейшей работы программы. Имя деструктора аналогично имени конструктора, только в начале ставится знак тильды. Деструктор не имеет входных параметров.

Консольное приложение системы учета талонов в ветеринарной клинике позволит работать с двумя базами данных: пациенты и врачи. В том числе добавлять или удалять элементы базы, редактировать каталоги, записываться на прием к врачу, сортировать данные по различным параметрам, находить данные в каталоге.

В ходе работы программы используются файлы «Doctor.dat» и «Patient.dat», куда происходит запись данных о специалистах и записанных на прием пациентах. Программа включает три класса, где class Doctor является наследником class Users, а class Patient наследником двух классов: Users и Doctor.

Для класса пациенты были созданы методы, позволяющие вводить имя, фамилию, отчество, номер телефона и животное пользователя соответственно.

Класс Doctor создан для работы с базой ветеринаров и дополнен специфическими лишь для него свойствами и методами: личным номером доктора, номером кабинета, его специализацией. С помощью методов можно добавить нового врача, его специализацию и номер кабинета.

Класс Patient позволяет записывать пациентов на прием на базе класса Doctor. Он имеет личный номер пациента, личный номер доктора для записи на прием, дата записи на прием, время записи на прием. Соответствующие методы позволяют осуществить регистрацию нового пациента, установить дату и время записи на прием.

Для работы с данными и их редактирования был разработан класс Menu, в состав которого входят следующие функции: вход и выход из базы данных, выбор работы с врачами или пациентами, осуществление записи данных из файлов Doctor.dat, Patient.dat, осуществление записи данных в файл Doctor.dat, Patient.dat, изменение информации о врачах; поиск врача, пациента по заданным параметрам, запись подходящих клиентов и вывода списка на экран, вывод списка записанных на прием пациентов и врачей, на которых они записаны, вывод на консоль списка пациентов, проверка правильности ввода данных в

поток ввода для длинных чисел, проверка правильности ввода данных в поток ввода.

Для создания программы была выбрана среда разработки Microsoft Visual Studio 2013, который является весьма удобным для создания программного продукта.

Все операции по вводу-выводу, выполнению математических операций и так далее выполняются за счет использования набора библиотечных функций, поддерживаемых компилятором. Для подключения используемых библиотек необходимо указать директиву препроцессора `#include`. В разработке данного консольного приложения были использованы следующие библиотеки:

1) `#include<iomanip>` – реализация инструментов для работы с форматированием вывода.

2) `#include <iostream>` – библиотека, в которой содержатся потоки ввода и вывода `cin` и `cout`.

3) `#include <stdio.h>` – заголовочный файл, содержащий определения макросов, константы и объявления функций и типов для операций стандартного ввода и вывода.

4) `#include <fstream>` – заголовочный файл для работы с файлами.

5) `#include<Windows.h>` – подключение русского языка в консоли.

6) `#include <locale.h>` – заголовочный файл, описывающий типы данных, функции и макросы, необходимы для согласования языковых аспектов.

7) `#include <string>` – класс с методами и переменными для организации работы со строками.

После подключения библиотек необходимо указать необходимый элемент `using namespace std`, который открывает пространство имен библиотеки `iostream`.

В подключаемых файлах используется директива препроцессора `#pragma once`, которая применяется для защиты от «двойного подключения» заголовочных файлов.

Описание шаблонов функций и классов, используемых при работе с системой, позволяют уменьшить повторяемость кода, задав для класса универсальный тип. Перед классом указывается ключевое слово `template`, после которого идет `<>`. В `<>` после слова `typename` идет параметр шаблона.

Запись данных производится в бинарный файл и осуществляется с помощью одноименных функций.

Данное программное приложение представляет собой программу управления работой ветеринарной клиники. Вход осуществляется в режиме администратора (рис. 1).

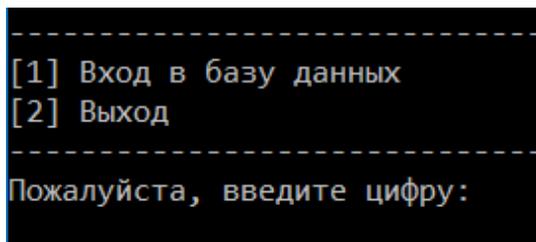


Рисунок 1 – Начало программы

После нажатия пункта «1» открывается меню администратора (рис. 2). В этом меню присутствуют функции для работы с данными врачей и пациентов, а также функция перехода в предыдущее меню.

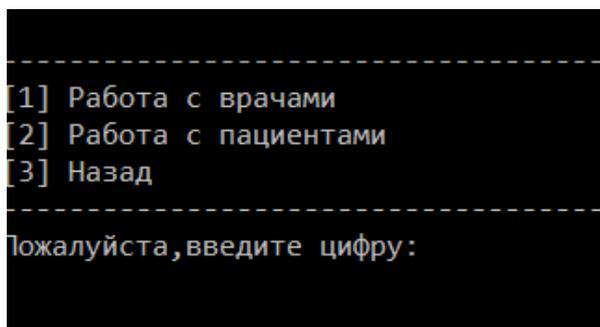


Рисунок 2 – Меню администратора

Далее нужно выбрать с каким пунктом меню будет производиться работа. Выбор пункта меню происходит нажатием клавиш «1», «2» или «3».

При выборе «1» откроется меню работы с врачами (рис. 3), при выборе «2» откроется меню работы с пациентами (рис. 4), а при выборе «3» - выход в предыдущее меню программы.

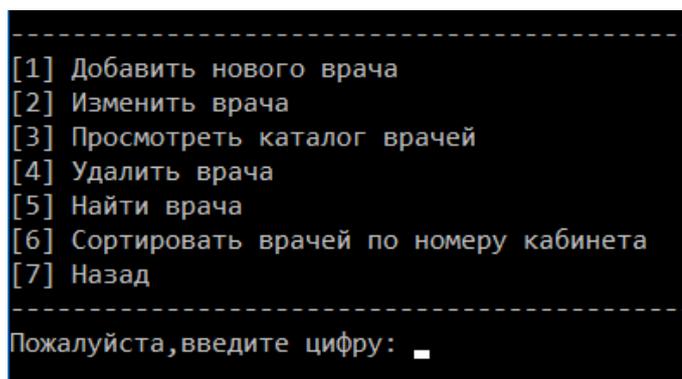


Рисунок 3 – Меню работы с врачами

```
[1] Записать пациента к врачу
[2] Удалить запись пациента
[3] Просмотреть каталог записей ко всем врачам
[4] Поиск в каталоге записей
[5] Сортировка каталога по времени записи
[6] Назад

-----
Пожалуйста, введите цифру: █
```

Рисунок 4 – Меню работы с пациентами

Созданная программа реализует все поставленные условия. Кроме того, данная программа работает с файлами, в том числе осуществляет чтение файлов и запись в файл. Главное меню программы предлагает ряд запросов, один из которых может выбрать пользователь. Каждый выбор обрабатывается, а после программа выдаёт требуемую информацию.

Благодаря гибкости и достоинствам языка C++ был получен результат работы, которым стало полноценное приложение, отвечающее за учёт талонов ветеринарной клиники.

В данной разработке были использованы такие особенности языка, как классы и объекты, которые позволили создать большой и многофункциональный программный продукт.

#### **Список использованных источников:**

1. Белодед, Н.И. Алгоритмизация и программирование: Практикум [Текст]/ Н.И. Белодед, И.В. Гваева, В.И. Новиков, Ж.И. Щербович. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 163с. – Библиогр.: с.163.
2. Джонс, Брэдли, Эйткен, Питер. Освой самостоятельно C за 21 день, 6-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.-800с.: ил. – Парал. тит. Англ.
3. Интернет-сообщество Программирование для начинающих на C++ (англ. CppStudio) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cppstudio.com>.
4. Павловская, А.Т., Щупак Ю.А. C/C++. Структурное программирование: Практикум/А.Т. Павловская, Ю.А. Щупак – СПб.: Питер, 2003. – 240с.
5. Уэйт, М., Прата, С., Мартин Д. Язык Си: руководство для начинающих/М.Уэйт, С.Прата, Д.Мартин. – The Waite Group, Inc,1984. - Перевод с английского Л.Н. Горинович, В.С. Явнилович, под редакцией д-ра техн. наук Э.А. Трахтенгерца.
6. Язык программирования C. Лекции и упражнения, 6-е изд. : Пер. с англ. –М : ООО “И.Д. Вильямс”, 2015. – 928 с. : ил. - Парал, тит. англ.

УДК 338.24

## УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

к.э.н., доцент **Елкина В.Н.**  
кафедра Экономики, менеджмента и маркетинга  
ОмГПУ, Омск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрена одна из из актуальных тем исследований в области управления персоналом – адаптация сотрудников на предприятии. Грамотно разработанная программа адаптации и составляющие ее инструменты позволят снизить текучесть кадров, повысить заинтересованность, а, следовательно, и мотивацию к профессиональной деятельности, обеспечат комфортное и безопасное вхождение нового сотрудника в профессию и в коллектив.

**Ключевые слова:** адаптация персонала, управление адаптацией персонала, программа адаптации, алгоритм системы управления адаптацией, методы адаптации, показатели оценки эффективности адаптационного процесса.

## PERSONNEL ADAPTATION MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

**Elkina V.N.**  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
Department of Economics, Management and Marketing  
OmGPU, Omsk, Russia

**Annotation.** The article considers one of the topical research topics in the field of personnel management – the adaptation of employees in the enterprise. A well-designed adaptation program and its constituent tools will reduce staff turnover, increase interest, and, consequently, motivation for professional activities, ensure a comfortable and safe entry of a new employee into the profession and into the team.

**Key words:** personnel adaptation, personnel adaptation management, adaptation program, adaptation management system algorithm, adaptation methods, indicators for evaluating the effectiveness of the adaptation process.

Актуальность исследования заключается в том, что принятие нового сотрудника на предприятие является ответственным шагом, так как оно должно быть готовым к данному процессу. Так как в процессе адаптации новый сотрудник проходит определенные этапы, то на каждом из них ему должна быть оказана поддержка и помощь со стороны администрации. Ведь довольно часто столкнувшись с затруднениями и проблемами и не получив при этом помощи, у сотрудника происходит снижение мотивации к профессиональной деятельности, несовпадение ожиданий и реальности, разочарование в профессии и как следствие может наступить профессиональное выгорание. В таком случае

работник может самостоятельно покинуть предприятие, так как находился в ситуации постоянно стресса, накапливая отрицательные эмоции, что и привело к эмоционально-энергетическому истощению. Чтобы подобных случаев не возникало, на предприятии должна быть разработана программа адаптации, которая также будет включать систему мер поддержки и помощи в случае возникновения затруднений и проблем. Таким образом, управление адаптацией персонала на предприятии является актуальной проблемой во все времена.

Цель исследования – изучить и проанализировать теорию и практику процесса управления адаптацией персонала на предприятии, на основании чего выделить основные проблемы управления данным процессом.

В своих исследованиях А.Я. Кибанов трактует понятие «адаптация персонала» следующим образом: «это приспособление нового сотрудника к внешней и внутренней среде организации, а также приспособление предприятия к молодому специалисту» [1, с. 83]. В процессе взаимного приспособления нового сотрудника и предприятия друг к другу, может произойти как принятие, так и непринятие новым сотрудником целей, ценностей, организационной культуры предприятия. В таком случае предприятие в лице директора и отдела по работе с персоналом должны заранее предвидеть и учесть возможную проблему и отразить пути ее профилактики и решения в программе адаптации персонала, в которой должны быть прописаны четко регламентируемые процедуры адаптации нового сотрудника на предприятии. Отсутствие четко регламентированных процедур может привести к не вработываемости нового сотрудника в коллектив, уход по собственному желанию либо увольнение по распоряжению администрации. Так, управление адаптацией представляет собой систему мероприятий, целью которых является ускорение адаптации новых сотрудников за счет устранения причин и снижения негативных факторов, которые неизбежно возникают в процессе приспособления нового сотрудника к условиям среды предприятия. Следовательно, для обеспечения вхождения нового сотрудника в среду предприятия администрации необходимо разработать программу адаптации, включающую алгоритм, способы и методы воздействия на процесс адаптации, а также определить критерии, показатели, с помощью которых можно отследить и контролировать адаптацию нового сотрудника. Ведь данный процесс предполагает постепенное включение сотрудника в следующие виды условий труда и отдыха: профессиональные, психофизиологические, социальные, экономические, санитарно-гигиенические.

В настоящее время администрацией предприятия в лице руководителей не в полной мере осознается цель управления адаптацией новых сотрудников. Это связано с убеждениями в том, что адаптация неважна и не нужна в системе управления персоналом. Истинной целью управления адаптацией персонала

является достижение контролируемой адаптации, то есть организация прохождения новым сотрудником всех этапов адаптации за короткие сроки во избежание больших потерь. В этих целях разрабатывается программа адаптации, которая делится на две части – общую и специализированную. В общей части рассматриваются такие вопросы, как общее представление о предприятии, заработная плата, льготы, техника безопасности. [2]. В специализированной части программы адаптации освещаются следующие вопросы: функции структурных подразделений предприятия и организация их взаимодействия, ответственность, обязанности, правила-предписания, экскурсия по предприятию (осмотр входов и выходов, расположение огнетушителей и т.д.), знакомство с трудовым коллективом. Таким образом, представлена обобщенная структура программы адаптации, на каждом предприятии она будет иметь свою специфику, дополнительные разделы.

Так как процесс управления персоналом является трудоемким и сложным в реализации, то необходимо учитывать одновременно большое количество факторов, которые могут оказать негативное влияние на адаптацию нового сотрудника, поэтому каждому предприятию следует иметь алгоритм управления адаптацией, то есть последовательность действий. Предлагаем алгоритм управления адаптацией, представленный следующими этапами:

1. Анализ текущей ситуации. На данном этапе анализируются имеющиеся у предприятия инструменты и методы адаптации в настоящий момент, а также необходимо оценить их эффективность и потребность в обновлении или замене.

2. Разработка процедур и алгоритмов адаптации в соответствии со стратегией развития предприятия. В данном процессе должны принимать участие как администрация, так и сами сотрудники. Создается рабочая группа для проектирования.

3. Внедрение разработанных процедур и алгоритмов адаптации в практику предприятия.

4. Анализ эффективности разработанной программы, алгоритмов и процедур.

Система управления адаптацией может быть представлена следующими методами и процедурами: тренинги для новых сотрудников, наставничество, программа адаптации, индивидуальный план работы, беседы, информационно-справочные материалы, фильмы о компании и др. Одним из современных и актуальных методов адаптации является *buddying*, представляющий собой вид наставничества, когда наставник и новый сотрудник находятся на одном иерархическом уровне. Такое равенство способствует быстрому установлению межличностных взаимоотношений и созданию комфортных условий, что

способствует наиболее быстрому вхождению нового сотрудника в коллектив, должность. Еще одним видом наставничества, является job shadowing, когда новый сотрудник становится «тенью» опытного специалиста и наблюдает за его работой в течение определенного времени. [5]. Данный метод имеет превосходство перед buddying – опытный специалист не занят обучением нового сотрудника, а продолжает осуществлять профессиональную деятельность, то есть наставничество происходит без отрыва от работы. Данным автором также выделяется такой метод как погружение, который предполагает незамедлительное выполнение новым сотрудником своих обязанностей, адаптация при этом происходит в процессе выполнения профессиональной деятельности. Таким образом, существует многообразие методов адаптации, но их выбор зависит от области деятельности самого предприятия, специфики профессиональной деятельности сотрудника, его индивидуальных особенностях и т.д.

Реализуя программу адаптации персонала на предприятии, необходимо оценивать результаты применяемых адаптационных инструментов и отслеживать процесс протекания данного процесса. В этих целях предприятию необходимо иметь разработанные показатели эффективности адаптационного процесса. Г.С. Микоян предложены следующие показатели для оценки эффективности процесса адаптации [3]:

1. Стоимость адаптации одного сотрудника. Показатель включает в себя время, затраченное лицами на адаптационный процесс конкретного сотрудника, а также стоимость раздаточных материалов.
2. Стоимость подготовки наставника.
3. Количество должностей, охваченной системой адаптации.
4. Количество сотрудников, которые выполняют функции наставников.
5. Количество сотрудников, которые успешно прошли испытательный срок, по отношению к общему числу сотрудников.
6. Количество сотрудников, которые покинули предприятие в течение испытательного срока или по его завершению.

Существуют различные вариации показателей эффективности процесса адаптации, так как каждый автор в основу закладывает свое видение данного процесса, свой подход к анализу.

Процесс управления процессом адаптации персонала на предприятии может иметь следующие проблемы [4]:

- отсутствие четко разработанных критериев оценки результативности прохождения будущими сотрудниками процесса адаптации;
- отсутствие использования специальных программ адаптации;

- проблемы с выявлением приоритетности различных аспектов адаптации для различных категорий сотрудников;
- отсутствие качественной обратной связи в системе адаптации организаций, связанной с отслеживанием промежуточных и финальных результатов;
- во многих организациях применяется авторитарный стиль управления, приводящий к торможению процесса адаптации посредством подавления инициативы молодых специалистов;
- отсутствие важных знаний об адаптации персонала, которые можно применить на практике.

Таким образом, наличие данных проблем будет непосредственно влиять на эффективность адаптации сотрудника. При отсутствии четко регламентированных инструментов адаптации невозможно обеспечить успешную, эмоционально-комфортную адаптацию персонала. Главной проблемой процесса управления персоналом являются убеждения работодателей в ненужности данного процесса, в том, что будет достаточно лишь объяснить основные положения, обеспечить документацией, а дальше новый сотрудник самостоятельно включится в работу, новый коллектив, условия труда. То есть они пренебрегают качественным проектированием и организацией адаптации новых сотрудников. А в случае, если сотрудник не смог адаптироваться, находят нового, ведь это гораздо проще, чем провести работу с сотрудником и помочь ему в адаптации. Истинная причина ухода или увольнения сотрудника заключается в том, что ему не хватило сил преодолеть проблемы адаптационного периода и перейти на следующую ступень отношений с предприятием.

***Список используемых источников:***

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 695 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003671-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/137257>. (дата обращения: 31.10.2022).
2. Кубеева, Н. С. Адаптация персонала: организация системы адаптации новых сотрудников / Н. С. Кубеева // Региональная специфика и российский опыт развития бизнеса и экономики: материалы X юбилейной Международной научно-практической конференции, Астрахань, 01–30 апреля 2019 года. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2019. – С. 216-221. – EDN GMNCND.
3. Микоян Г.С. Проблема улучшения эффективности адаптации новых сотрудников в организации / Г.С. Микоян, П.В. Симонин // Материалы Ивановских чтений. – 2017. – № 2/2 (13). – С. 132-135. – Электронная копия

доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary.  
URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28945062> (дата обращения: 31.10.2022).

4. Родионова, К. В. Адаптация и наставничество, как инструмент повышения результативности адаптации молодого специалиста / К. В. Родионова // Человеческий капитал как фактор инновационного развития общества: сборник статей Международной научно-практической конференции, Казань, 17 ноября 2018 года. Том Часть 2. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2018. – С. 111-114. – EDN YQPWFN.

5. Слепцова, Е. В. Современные взгляды на адаптацию работника: сущность, виды, функции и факторы адаптации / Е. В. Слепцова, Д. Сапрунова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 8(47). – С. 179-182. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10956. – EDN LSXXBU.

УДК 338.12.06/64.123

## ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: БАРЬЕРЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ

*ассистент Ковалев А.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В статье рассмотрены аспекты развития и функционирования виртуальных предприятий, проанализированы барьеры к их эффективному взаимодействию и преодолению организационных проблем

*Ключевые слова:* информатизация, виртуализация, виртуальные предприятия, стратегическая архитектура.

## VIRTUAL ENTERPRISES: BARRIERS TO EFFECTIVE INTERACTION AND OVERCOMING THEM

*Kovalev A.V.*

*"Donetsk National University", Donetsk, DPR*

*Annotation.* The abstracts consider aspects of the development and functioning of virtual enterprises, analyze the barriers to their effective interaction and overcoming organizational problems

*Key words:* informatization, virtualization, virtual enterprises, strategic architecture.

Современные исследователи единодушны во мнении, что одной из главных предпосылок информатизации и цифровой трансформации потребительских рынков, вызывающих преобразование организационных форм

предприятий является кастомизация – направленность производства на индивидуального клиента, а не на массового потребителя.

Виртуализация экономических отношений приводит к закономерному развитию новых бизнес-моделей и организационных форм – виртуальных организаций, сетевых структур, кластеров. Можно отметить тот факт, что на уровне отдельного региона эти процессы протекают параллельно с развитием виртуальных торговых площадок, интеграционных платформ и иных форм информатизации субъектов в сетевой экономике.

Отдельные аспекты развития виртуальных предприятий изучены в работах Дементьевой М.М. [1], Загорной Т.О., Ткачевой А.В. [2], Катаева А.В. [5], Масловой А.В. [6], Уорнера М. [7]. Однако вопросы преодоления различных барьеров и организационного сопротивления изменениям вызванными виртуализацией рассмотрены крайне слабо.

Целью исследования является анализ особенностей виртуальных организаций, изучение барьеров к их эффективному взаимодействию, преодоление организационных проблем на основе изучения опыта процессного управления.

Проведенный анализ литературных источников по вопросам создания виртуальных предприятий и процессами их управления показал, что авторы применяют термин «виртуальность» довольно произвольно. Разногласия в интерпретациях обусловлены несхожестью мнений в понимании данного термина, по причинам его использования для характеристики предприятий, существующих на виртуальных рынках.

В работе сформировано единое определение виртуального предприятия – это временная сетевая, компьютерно-интегрированная форма кооперации нескольких независимых партнеров (предприятий, коллективов, отдельных лиц), территориально отдаленных друг от друга, обладающих ключевыми компетенциями и базирующихся на единой информационной системе для достижения поставленной задачи (реализации проекта). В рамках данной трактовки сделан акцент на сетевом формате функционирования, необходимости информатизации и кадровом аспекте развития процессов внутри организации.

В этой связи логично предположить, что проблемы и барьеры развития таких форм виртуального взаимодействия лежат в плоскости информационного и кадрового обеспечения.

Поэтому кадровое обеспечение развития базовых моделей виртуального взаимодействия определяется изменением общепринятых социально-трудовых отношений, посредством виртуализации бизнес-процессов.

Сетевые предприятия совершенствуют свои бизнес-процессы с развитием информационно-коммуникационных технологий, что позволило достичь

небывалого симбиоза точности реализации задач и гибкости, глобальную коммуникацию и индивидуальное самовыражение.

Стратегическая архитектура виртуального предприятия (рис.1) характеризуется как политика развития предприятия на длительную перспективу, обеспечивающая осуществление миссии и достижение стратегических целей, посредством сформированных задач.

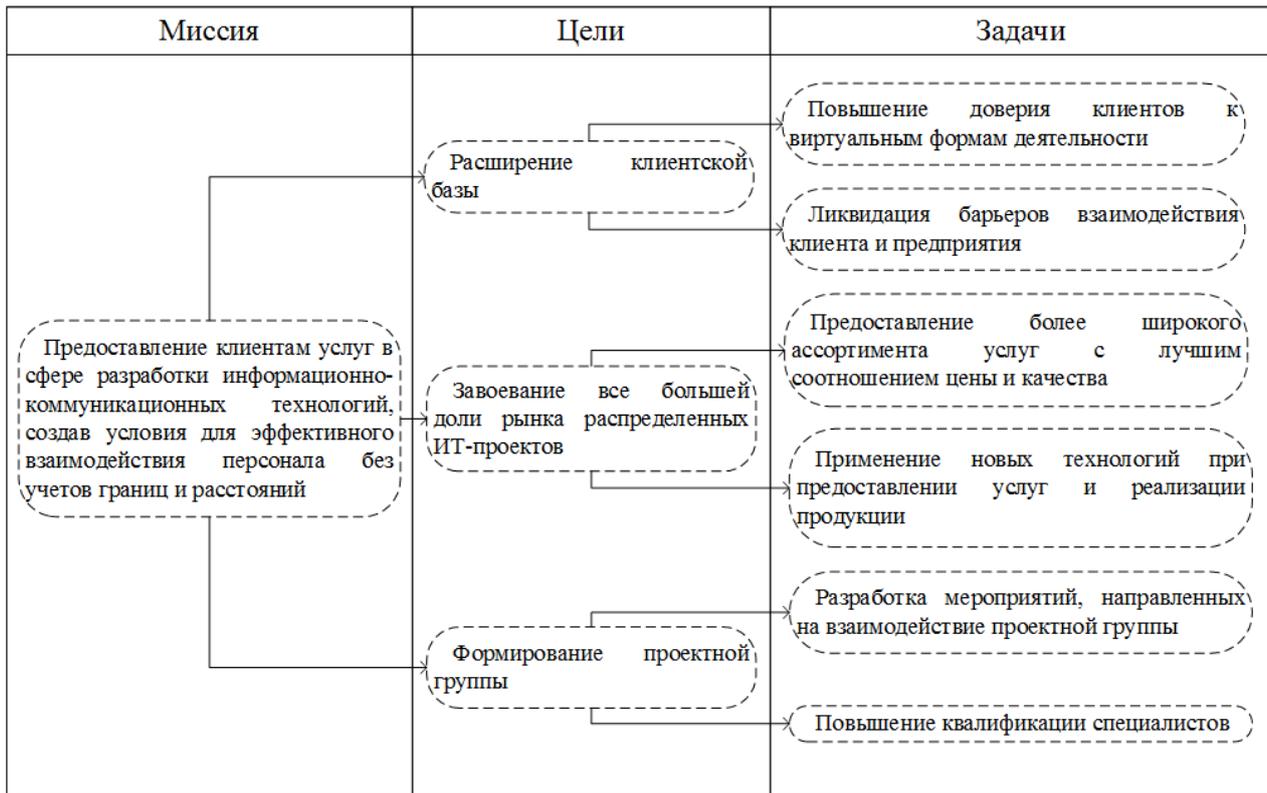


Рисунок 1 – Иерархия задач и целей преодоления организационных проблем: стратегическая архитектура

Миссия представляет собой одно из ключевых понятий в стратегической архитектуре предприятия, и обозначает обоснование необходимости функционирования виртуального предприятия. Миссия дает определение наиболее важных характеристик предприятия и необходима сотрудникам для осознания смысла своей работы, координации усилий. Миссия находится на самой вершине управления, редко меняется, а также является не только лозунгом предприятия, но и основным брендом.

На рисунке 2 представлена диаграмма процесса в нотации «EPC» «Кадровое обеспечение проекта информатизации», разработанная в системе бизнес-моделирования Business Studio

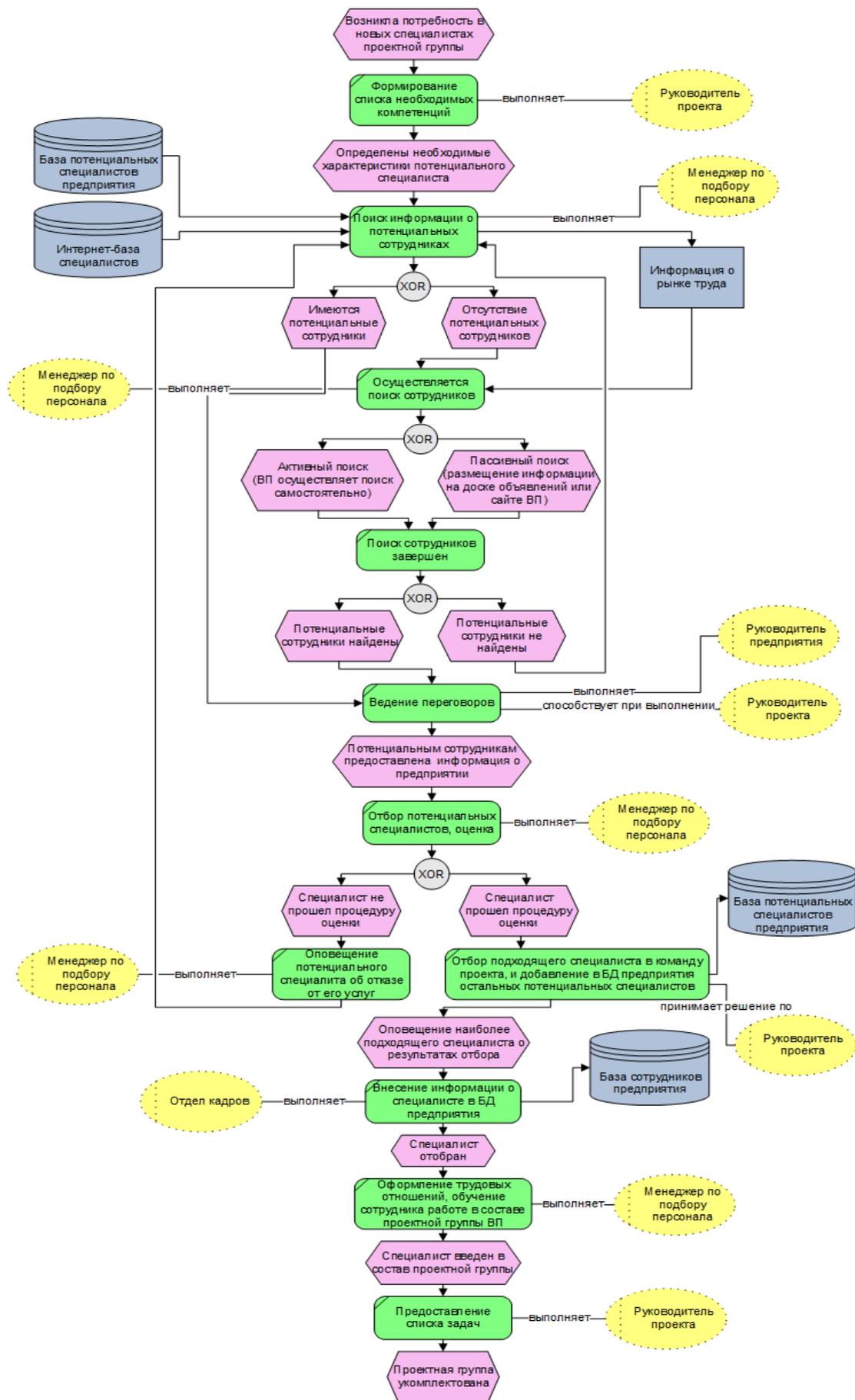


Рисунок 2 – Диаграмма процесса в нотации «EPC» «Кадровое обеспечение проекта информатизации»

Цели предприятия формируются в рамках миссии, и раскрываются в поставленных задачах. Задачи носят более краткосрочный характер, нежели цели, т.к. связаны с планированием текущей деятельности.

Суть процессного управления в масштабе виртуального предприятия заключается в выявлении сквозных процессов и организации управления ими за счет назначения ответственных, определения их полномочий, выполнения мероприятий по оптимизации и автоматизации процессов.

Нотация EPC (Event-Driven Process Chain) – событийная цепочка процессов, представляет собой упорядоченную комбинацию функций и событий.

Суть диаграммы заключается в том, что в проектной группе виртуального предприятия имеется дефицит специалистов необходимой компетенции для реализации услуг.

Таким образом формирование и развитие современных виртуальных предприятий осуществляется в рамках многочисленных бизнес-процессов. Перед управляющим стоит следующая задача – руководить данными процессами, как неразрывной ассоциацией и проводить оценку эффективности, учитывая уникальность каждого из них, и роль в развитии всего предприятия. При управлении деятельностью виртуального предприятия применяются разработанные стратегии, определяющие общие приоритеты и направления развития предприятия.

***Список используемых источников:***

1. Дементьева М. М. Виртуальная корпорация как перспективная форма организации бизнеса / М. М. Дементьева // Креативная экономика. – 2009. – №4 (28). – С. 101 – 108.
2. Загорная Т.О. Виртуальные организации в условиях информационной экономики: специфика деятельности, конкурентные преимущества / Т.О. Загорная, А.В. Ткачова // [Электронный ресурс] // Экономика: реалии времени. – 2014. – №6 (16). – С. 128-138. – Режим доступа: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html>.
3. Зараменских Е. П. Основы бизнес-информатики [Текст]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 407 с.
4. Денисенко Е. А. Системы сбалансированного управления персоналом проектов информатизации [Текст] / Е.А. Денисенко, И.В. Барыло // Весенние дни науки ВШЭМ: сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. 17 – 19 апреля 2019 года; ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2019. – С. 217-219.
5. Катаев А.В. Виртуальные бизнес-организации : монография / А. В. Катаев. – СПб.: Политехнический университет, 2009. – 120 с.

6. Маслова А.В. Природа виртуальной организации: единство политико-экономического и институционального подходов / А. В. Маслова // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: экономика. – 2010. – №3. – С. 394 – 396.

7. Уорнер М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке : монография / М. Уорнер, М. Витцель. – М.: Добрая книга, 2005. – 296 с.

УДК 331.554

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

ст. преподаватель **Ковтун Е.В.**

ГБОУ ВО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР, РФ

***Аннотация.** В данной работе инновационная деятельность рассмотрена как неотъемлемая часть предпринимательства. Приведены основные особенности инноваций в предпринимательстве. С учетом специфики предпринимательской деятельности установлена связь с инновационной идеей.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационное предпринимательство, инновационная деятельность, инновационные предприятия, предприниматель.*

## INNOVATIVE ACTIVITIES IN BUSINESS

**Kovtun E.V.**

«Donbass Law Academy», Donetsk, DPR, RF

***Annotation.** In this paper, innovation activity is considered as an integral part of entrepreneurship. The main features of innovations in entrepreneurship are given. Taking into account the specifics of entrepreneurial activity, a connection with the innovative idea is established.*

***Key words:** innovations, innovative entrepreneurship, innovative activity, innovative enterprises, entrepreneur.*

Актуальность исследования инновационного предпринимательства на сегодняшний день является достаточно высокой, поскольку данная категория предпринимательской деятельности является движением вперед не только для отечественной экономики, но и для мирового сообщества в целом.

Анализ публикаций по теме – изучением инновационного предпринимательства занимается немалое количество зарубежных и отечественных ученых – экономистов. Наиболее значительный вклад в изучение проблем экономики, связанных с вопросами инновационного

предпринимательства, внесли ученые, работы которых и по сегодняшний день считаются классикой инновационной теории – И. Шумпетер, Н.Д. Кондратьев, М. Морис, В. Г. Медынский.

Цель исследования – выявить сущность и особенности инновационной деятельности в предпринимательстве.

Австрийский экономист Йозеф Шумпетер (1883-1950), выявил основу современного подхода к исследованию явления предпринимательства и обосновал представление об инновационной деятельности как важнейшее свойство предпринимательства.

Американский специалист по современному менеджменту Питер Друкер обусловил предпринимательство как конкретную деятельность, содержанием которой являются нововведения во всех областях экономики. Ученый утверждает, что отличительная особенность предпринимателей состоит в том, что они пытаются создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяют и преобразовывают ценностные установки. Стало быть, нововведения (инновации) выступают как специфический инструмент предпринимательства.

Существуют множество различных трактовок инновации отечественных и зарубежных специалистов. Что позволяет установить, на современном этапе, распространенные три основные точки зрения, где инновация представлена как:

1) конечный результат – новшества (новый продукт, изделие, процессы, технологии, методы, услуги и т. п.);

2) творческий процесс, направленный на разработку новых видов изделий, технологий, процессов, методов, услуг, организационно-технических и социально-экономических управленческих решений производственного, экономического, административного и другого характера в сфере организации, экономики и управления производством;

3) процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, технологий, подходов, методов качественно отличных от предшествующего аналога и обладающих более высоким научно-техническим потенциалом, новыми потребительскими качествами [1].

В отношении научных исследований, функционирование научно-технической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов возможно только при условии эффективного государственного регулирования и поддержки. Правовые основы регулирования данной сферы заложены в следующих нормативных актах:

– Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями от 07.10.2022).

– Федеральный закон № 209-ФЗ от 27.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 28.06.2022), где предусмотрены меры по стимулированию развития малого предпринимательства, в том числе и в научно-технической сфере.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и использования в коммерческих целях технико-технологических нововведений. В экономике выделяют шесть основных разделов инновационного предпринимательства, затрагивающие различные сферы жизни социума (рис. 1).



Рисунок 1 – Классификационные виды инновационного предпринимательства [2]

Правилами предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, регулируются вопросы финансового обеспечения поддержки субъектов малых и средних инновационных предприятий.

Исходя из вышеизложенного рисунка 1 можно констатировать, что инновационная предпринимательская деятельность опирается на нововведения в сфере продукции, технологий, организационной структуры управления – позволяющих выработать качественно иной рынок, содействовать удовлетворению новых общественных потребностей.

Предпринимательская инновационная деятельность – понятие более широкое. Она включает научно-техническую деятельность, организационную, финансовую, коммерческую и является стержневой составляющей продвижения новаций к потребителям. Это деятельность, направленная на реализацию накопленных научно-технических достижений с целью получения новых товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами.

Выделяют следующие виды предпринимательской инновационной деятельности:

- инструментальная подготовка и организация производства (приобретение производственного оборудования и инструмента, изменения в них, а также в процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества изготовления нового продукта или применения нового технологического процесса);

- пуск производства и предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования, а также пробное производство, если предполагается доработка конструкции;

- маркетинг новых продуктов (виды деятельности, связанные с выходом нового продукта на рынок, т.е. предварительное исследование рынка, адаптация продукта к различным рынкам, рекламная кампания);

- приобретение интеллектуальной собственности со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, торговых марок, конструкций, моделей и услуг технологического содержания;

- производственное проектирование (подготовка планов и чертежей, предусмотренных для определения производственных процедур, технических спецификаций, эксплуатационных характеристик).

Инновационную идею можно определить, как реально существующую возможность производства оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов или модификаций, а также новых марок. Для субъекта предпринимательской деятельности важно выделить для себя те же

информационные источники, которые помогут ему найти какую-то определенную инновационную идею. Такими источниками могут быть конкретные знания: о рынке и его потребностях; о появлении новых технологий, материалов, способов производства; о существующих структурных или географических разрывах в обеспеченности каким-то определенным товаром.

Конкретными источниками инновационных идей могут выступать:

- потребители, т. е. изучение потребительского спроса;
- ученые, в том случае, если они занимаются изобретением или поиском новых материалов, товарных свойств, которые могут привести к созданию оригинальных или усовершенствованных вариантов товарной продукции, услуг;
- конкуренты, в некоторых случаях их деятельность, направленная на изучение потребительского спроса, может подтолкнуть предпринимателя к формированию собственной инновационной идеи;
- торговые агенты, дилеры и прочие посредники;
- консультанты предпринимателя по каким-то определенным элементам инновационной деятельности;
- непосредственно работники предприятия.

В процессе зарождения инновационных идей, в некоторых компаниях, привлекается, как административный персонал предприятия, так и рядовые сотрудники. При этом компания применяет особые приемы стимулирования деятельности работников по разработке новых товаров.

Все мировое сообщество движется от экономики ресурсов к экономике знаний, основанной на инновациях. В современном мире конкурентоспособность экономики обеспечивает ее интеллектуализация («умные» технологии, «умные» среды, системы и производства, транспортные системы и т.д.).

Современные инновационные технологии позволяют обеспечить совершенно новый, качественный уровень как экономики, так и управления, по-новому взглянуть на уже существующие инструменты и методы регулирования экономической деятельности, безусловно имеет значение.

Значимо, что и на уровне предприятий должно наступить понимание необходимости инноваций. Это указывает на то, что предприятия должны выделять в организационной структуре специальные рабочие группы, нацеленные на новаторство.

Казалось бы, в этом и состоит суть предпринимательства – создание нового. Однако реалии таковы, что постоянная инновационность не становится системным признаком большинства отечественных предприятий. Одной из причин является отсутствие у них интеллектуального капитала и представлений о сути и практическом внедрении разработок. А также стремление к высокой

маржинальности бизнеса в противовес стремлению повышения объемов производства [3].

Отсюда вытекает необходимость создания образовательных центров разного масштаба как на самих предприятиях, так и вне их на уровне бизнес-школ и научных центров.

Таким образом, можно сделать вывод о чрезвычайной важности инновационного предпринимательства для экономики страны в целом и в управленческих подходах. Инновационная деятельность требует осуществления передовых управленческих решений для создания многоуровневой системы подготовки кадров и создания предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри предприятий.

Инновационная деятельность требует системности в проведении указанных мер в жизнь и должна быть не только продиктована современными условиями и требованиями времени, но и осознана на уровне управленческих кадров, устремленных к реализации основной цели инновационного предпринимательства – это создание нового на постоянной основе.

***Список используемых источников:***

1. Максимов, Н. Н. Теоретические основы инновационной деятельности / Н. Н. Максимов // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 340-343. – URL: <https://moluch.ru/archive/57/7772/> (дата обращения: 04.11.2022).
2. The economist [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.economist.com/node/5601890?story\\_id=E1\\_VGDTRJD](http://www.economist.com/node/5601890?story_id=E1_VGDTRJD) – Загл. с экрана.
3. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 481 с.

УДК 330

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*студент Коленков Н.А.*

*к.э.н, доцент Бондарева И.А.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР*

**Аннотация.** *В статье рассмотрены тенденции и перспективы развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях.*

**Ключевые слова:** *инновации, инновационные развитие предприятий, эффективность инновационного развития.*

## THE MAIN ASPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

*Kolenkov N.A.*

*PhD Bondareva I.A.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The theses consider the trends and prospects of the development of innovative activities of enterprises in modern conditions.*

**Keywords:** *innovation, innovative development of enterprises, efficiency of innovative development.*

Всемирная активизация роста значимости инноваций, динамика и качество экономического подъема в современном обществе все сильнее определяются степенью развития науки, инноваций и эффективным внедрением инновационных стратегий на предприятиях. Инновационный путь развития мировыми глобальными экономическими системами уже признан основным. В Российской Федерации продолжается адаптация научно-производственного комплекса к условиям рыночной экономики, складывается национальная инновационная система. В настоящее время стратегия промышленного сектора еще слабо ориентирована на инновационный путь развития, использование информативных технологий, коммерциализацию итогов исследований и разработок.

Целью статьи является обобщение основных проблем и тенденций развития инновационной деятельности в современных кризисных условиях.

Опыт стран с высоким уровнем реализации нововведений, выпуска и успешной реализации инновационной продукции позволяет выделить определенные виды инновационных стратегий.

1. Стратегия «переноса» предполагает внедрение имеющегося иностранного научно-технического потенциала в отечественной экономике.

2. Стратегия «заимствования», которой придерживалась КНР, заключается в том, что сначала, опираясь на дешевую рабочую силу и используя часть личного научно-технического потенциала, осваивается изготовление наукоемкой продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах. Позже, наращивая инженерно-техническое проведение производства, оживляя собственный научно-технический потенциал, внедряя научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и используя структуры государственной и рыночной экономики, добиваются активизации собственной инновационной деятельности.

3. Стратегии «наращивания» придерживаются такие страны как США, Великобритания, Германия, Франция, которая состоит в том, что за счет употребления собственного научно-технического потенциала, привлечения иностранных ученых и конструкторов, интегрирования фундаментальной науки институтов и прикладной науки буквально поточно разрабатывать новые продукты и высокие технологии, которые реализуются в производстве и социальной сфере [1].

На наш взгляд Россия должна выбрать собственную стратегию активизации инноваций, которая базировалась бы на имеющемся мощном интеллектуальном потенциале, научно-техническом и сырьевых ресурсах и высококвалифицированном персонале может обеспечить конкурентоспособность практической инновационной деятельности. При этом узким звеном по-прежнему остается недоработки на этапе продвижения инноваций, которые могут быть устранены повышением мотивированности сотрудников этого звена и государственной экономической поддержкой внедрения инновационных проектов. В условиях жестких внешних ограничений актуальность выработки собственной инновационной стратегии приобретает особую значимость. Резко актуализировались вопросы импортозамещения, которые касаются не только физических товаров (что и должно активизировать ресурсы внутренней экономики к восполнению потребностей отечественными аналогами), но объектов интеллектуальной собственности. Это вызывает необходимость обсуждения и выработки новых тенденций и перспектив развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях.

Инновационная деятельность промышленных производств настолько капиталоемкая, что её реализация может быть обеспечена инвестированием, которое в стране остается на довольно низком уровне. Стоит отметить, что прежде всего инновационное развитие обрабатывающего производства зависит:

от стратегии обновления производства и увеличения эффективности внутренних инвестиций [2].

На сегодняшний момент некоторые предприятия имеют разработки, отличающиеся использованием действенных технологий и позволяющих производить продукцию на уровне мировых стандартов. Но достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди широкого круга компаний в скором времени представляется проблематичным по следующим причинам:

- ориентация предприятия на краткосрочные результаты деятельности в ущерб средне- и долгосрочным. Отсутствие на предприятии научно-обоснованных планов средне- и длительного характера, из-за чего невозможно вести планомерную подготовку производства и персонала к обновлению продукции;

- неготовность предприятия к изменениям рыночного спроса из-за отсутствия точной связи между результатами рекламных исследовательских работ и работами по обновлению продукции. Это относится даже к тем компаниям, которые довольно отлично ориентируются на рынке: выполняют анализ текущего состояния рынка и конкурентов, а также располагают прогнозами на будущее;

- неэффективное внедрение имеющихся ресурсов, несбалансированность инвестиционной политики предприятия, приводящей к распылению ресурсов. Для больших компаний проблема заключается еще и в том, что в единичной системе довольно трудно разделить удачно работающие и неэффективные подразделения, выделить успешную и сдерживающую развитие продукцию;

- неприспособленность систем планирования, учета и контроля к современным условиям хозяйствования, неэффективность финансового менеджмента, управления издержками производства, что не дает использовать реальные запасы увеличения конкурентной способности производимой продукции;

- высочайший уровень расходов, направляемых на содержание объектов социально-культурного назначения и жилищно-коммунального хозяйства.

Степень модернизации изделия тем выше, чем выше уровень конкуренции на том секторе рынка, где осуществляется реализация этого изделия. Так, одной из причин, которая влияет на высокий уровень конкуренции, является характер спроса. Стоит отметить, при падении спроса предприятию для поддержания нужного уровня конкурентоспособности изделия нужно предлагать существенно больше конфигураций, чем при размеренном спросе. Чем выше

конкурентоспособность изготавливаемого изделия, тем меньше изменений нужно вносить в конструкцию и технологию производства изделия для поддержания его на уровне, соответствующем спросу со стороны возможных покупателей [3]. Так, экономическая модель производства инновационной продукции в современных условиях приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель производства инновационной продукции

Исследования тенденций и перспектив развития инновационной деятельности компаний в наше время проявили, что в их базе лежит реализация экономической модели, в масштабах которой [4]:

- определяются направления развития инновационной деятельности предприятия;
- устанавливаются удельный вес и число инновационной продукции предприятия в освоении;

- определяется нужный объем инвестиций в освоение инновационной продукции и нужное время выхода на рынок с инновационной продукцией;
- формируются плановые характеристики для оценки способности сотворения инновационной продукции, включая определение объема производства, себестоимости, цены реализации продукции, ожидаемой чистой прибыли, амортизационных отчислений, продолжительности периодов освоения производства, циклов производства и реализации изделия инновационной продукции;
- рассчитываются характеристики, описывающие способности воплощения отдельных направлений инновационной деятельности предприятия в планируемом периоде, включая индикаторы стабилизации и дифференциации разработки инновационной продукции;
- формируется программа инновационного развития предприятия учитывая приоритетности изделия по величине расчетных характеристик возможностей их обновления и нужного ресурсного обеспечения;
- проводится анализ фактических экономических характеристик инновационного обновления производства для выявления многообещающих способностей совершенствования инновационной деятельности. И при всем этом ключевое значение приобретает анализ достаточности и эффективности использования временных, инвестиционных, материальных, кадровых, производственных, информационных и прочих ресурсов развития инновационной деятельности.

На этапе экономического развития увеличение эффективности производства достигается, как правило, посредством развития инновационных процессов, которые получают выражение в новых разработках и новых видах конкурентоспособной продукции. Инновационные технологические процессы играют ведущую роль в совершенствовании процесса производства, обновлении ассортимента и номенклатуры продукции, понижении себестоимости продукции, внедрении новых прогрессивных принципов управления, другими словами делают главные конкурентоспособные достоинства.

Из вышесказанного следует, что внедрение нововведений является эффективным средством поддержания высокой конкурентной позиции, но лишь на некоторое время, затем происходит увядание инноваций, насыщение рынка, вследствие чего необходима их дальнейшая разработка и реализация. Для снижения риска инновационной деятельности предприятию необходимо, в первую очередь, провести тщательную оценку предполагаемого к осуществлению инновационного риска. На эффективность проекта влияют различные показатели, такие как: территориальная расположенность предприятия, уровень компетенции персонала по основным направлениям

инновационного проекта, состояние основных фондов и другие. Все эти факторы оказывают влияние на результативность инновационного проекта, но оценить их трудно, а в некоторых случаях и невозможно, поэтому их необходимо учитывать на стадии выбора проекта [4].

Инновационная деятельность является решающим фактором стратегического развития предприятия. Современный объем инвестиций в технологические инновации не в состоянии обеспечить инновационный прорыв в отраслях национальной экономики и неизмерим с реальными потребностями в технологическом обновлении производства. Поэтому, в сложившихся условиях для устойчивого роста экономики и благосостояния общества необходимо сконцентрировать имеющиеся ресурсы на основных направлениях создания нового технологического сервиса и обеспечения честной конкуренции, многократного повышения инвестиционной и инновационной активности, улучшения качества государственного регулирования, подъема трудовой, творческой и предпринимательской энергии людей.

***Список используемых источников:***

1. Трофимов С.В. Правовое обеспечение инновационного развития промышленного производства. Иркутск: БГУЭП, 2010. 202 с.
2. Бовин А.А. и др. Управление инновациями в организациях: учебное пособие /А.А.Бовин, Л.Е.Чередникова, В.Я.Якимович.- М.: Омега-Л, 2009.- 415с.
3. Инновационный менеджмент / под ред. Л.Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2009.- 238с.
4. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

УДК 338.075

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*студент Котюков В.Г.*

*доцент Заричанская Е.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** *В работе рассмотрены сущность управления инвестиционной деятельностью на предприятии, разделение инвестиций согласно законодательству, направления инвестиционной политики и основополагающие эффективной инвестиционной деятельности.*

**Ключевые слова:** *инвестирование, предприятие, управление, инвестиционная деятельность, эффективность.*

## THE MAIN DIRECTIONS OF OPTIMIZATION OF THE INVESTMENT MANAGEMENT PROCESS OF THE ENTERPRISE

*Kotyukov V.G.*

*Zarichanskaya E.V.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** *The paper considers the essence of investment activity management at the enterprise, the division of investments according to the legislation, the directions of investment policy and the fundamental principles of effective investment activity.*

**Key words:** *investment, enterprise, management, investment activity, efficiency.*

На современном этапе развития экономики одним из перспективных направлений хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, государства, является инвестиционная деятельность. Она заключается во вложении имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате чего создается прибыль или достигается социальный эффект.

При этом субъекты инвестиционной деятельности – инвесторы, которые приняли решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования, для того, чтобы избежать убытков, должны четко определять целесообразность инвестиций именно в то или иное предприятие.

Под инвестициями понимаются долгосрочные вложения капитала в различные сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану окружающей среды как внутри страны, так и за рубежом. В современных рыночных экономиках значительная часть инвестиций – финансовые [7, С.6].

Инвестиции всегда затрагивали основополагающие основы хозяйственной деятельности и благодаря этому определяли процесс экономического роста в целом.

Активизация инвестиционной деятельности является одним из наиболее действующих механизмов всех социально-экономических преобразований [3]. Без привлечения финансовых инвестиций, учитывая имеющиеся инфляционные процессы, стабилизировать развитие экономики в сегодняшних рыночных условиях практически невозможно.

Благодаря обширному полю деятельности рыночной экономики возможностей для инвестирования достаточно много. Хотя не каждое предприятие на сегодняшний день имеет неограниченные свободные финансовые ресурсы, доступные для инвестирования. Именно поэтому появляется задача по повышению эффективности и оптимизации инвестиционного портфеля.

Инвестиционная деятельность всегда осуществляется в условиях неопределенности, степень которой может значительно меняться. Так, в момент приобретения новых основных средств никогда нельзя точно предсказать экономический эффект этой операции. Поэтому нередко решения принимаются на интуитивной основе. Принятие решений инвестиционного характера, как и любой другой вид управленческой деятельности, основывается на использовании различных формализованных и неформализованных методов.

Степень их сочетания определяется разными обстоятельствами, в том числе и тем из них, насколько менеджер знаком с имеющимся аппаратом, применимым в том или ином конкретном случае. В отечественной и зарубежной практике известен целый ряд формализованных методов, расчеты с помощью которых могут быть основой для принятия решений в области инвестиционной политики. Какого-то универсального метода, пригодного для всех случаев жизни, не существует. Тем не менее, имея некоторые оценки, полученные формализованными методами, пусть даже в определенной степени условные, легче принимать окончательные решения.

Актуальность данной темы заключается в том, что на данный момент экономический кризис случается в государствах все чаще и чаще, поэтому сегодня как никогда необходимы усилия для оживления хозяйственной жизни с целью обеспечения стабилизации экономики и экономического роста. Такого результата можно достичь на основе более точного управления инвестиционной деятельностью на предприятии.

Цель работы: исследовать основные направления оптимизации процесса управления инвестициями предприятия.

Исследованием данного вопроса занимались как, отечественные так и зарубежные ученые, среди которых можно выделить: Аскинадзи, В. М., Басовский, Л.Е., Лукаевич, И.Я., Нешиной, А.С.

Инвестиции играют ключевую роль в современной экономике, так как являются одним из важнейших факторов экономического роста. Практика мирового развития показывает, что эффективная инвестиционная деятельность, осуществляемая на принципах самокупаемости и рентабельности, служит основным рычагом подъема экономики.

Центральная роль инвестиционных процессов в современной экономике обуславливает необходимость эффективного управления ими, осуществляемого как в масштабе целого государства (макроуровень), так и на уровне отдельных хозяйственных единиц (микроуровень) [5, с.5].

Законом РСФСР от 26 июня 1991 г. № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» было введено разделение инвестиций по их цели на две категории:

1) капиталобразующие инвестиции, обеспечивающие создание и воспроизводство основных фондов. В науке и практике эти инвестиции трактуются как реальные инвестиции – в форме капитальных вложений;

2) портфельные (финансовые) инвестиции – это капитал, вкладываемый в ценные бумаги: акции, облигации и другие ценные бумаги, т. е. средства, помещаемые в финансовые активы.

Капиталобразующие (реальные) инвестиции в форме капитальных вложений предполагает вложение денежных средств и иного капитала с целью воспроизводства основных фондов и развития предприятий промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, торговли, науки, образования, жилищно-коммунального хозяйства и других отраслей экономики страны. Их главная цель состоит в удовлетворении общественных социально-экономических потребностей.

Реальные инвестиции состоят главным образом из долгосрочных капитальных вложений. Реальные инвестиции включают следующие элементы: инвестиции в основные фонды (основной капитал), затраты на приобретение земельных участков, инвестиции в нематериальные активы (патенты, лицензии, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, инвестиции), в пополнение запасов материальных оборотных средств.

Портфельные (финансовые) инвестиции представляет собой капитал, вкладываемый в акции, облигации, векселя и другие виды ценных бумаг. Возникновение и обращение финансового капитала тесным образом связаны с функционированием реального (т. е. производительного) капитала [6, с. 14-15].

Основные цели инвестиционной политики компании должны быть направлены на достижение определенного экономического, социального или иного эффекта и способствовать укреплению позиций компании в конкурентной среде.

К числу основных направлений инвестиционной политики компании можно отнести:

- формирование оптимальной структуры источников финансирования инвестиций;
- формирование оптимальной структуры инвестиционного портфеля;
- повышение эффективности применение производственных мощностей;
- рациональное использование имеющихся инвестиционных ресурсов;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- укрепление финансовой устойчивости компании;
- привлечение государственных гарантий для реализации инвестиционных проектов.

Современная система управления инвестиционной деятельностью среди предприятий, которые сформировались на постсоветском пространстве и их функционирование требуют моделирования бизнес-процессов, так и бизнес-систем на основе опыта практической работы по управлению инвестиционной деятельностью, его научного обобщения, перехода от метода «проб и ошибок» к стройной методологии анализа и проектирования процедур управления инвестиционной деятельностью.

Создание и функционирование инвестиционного отдела будет способствовать более тщательному изучению всех сторон деятельности компании, выявлению скрытых резервов и выработке приоритетных направлений его развития с целью получения максимальной прибыли и достижения социального эффекта.

Главной целью формирования инвестиционного отдела считается разработка такой инвестиционной политики, эффективная реализация которой будет способствовать укреплению позиций компании в обстоятельствах конкуренции, а кроме того поддержанию его устойчивой производственно-экономической деятельности в протяжении продолжительного этапа периода.

Так же одним из основных направлений повышения эффективности управления инвестиционными процессами на микроуровне является использование комплексного подхода к инвестированию. Комплексное инвестиционное проектирование – системно интегрированный процесс управления совокупностью инвестиционных проектов, которые подчинены единому стратегическому замыслу, ориентированном на успешную реализацию

инвестиционной программы предприятия. Взаимодействие элементарных проектов в рационально составленном комплексном проекте носит синергетический характер.

В условиях ограниченных собственных финансовых ресурсов комплексное инвестиционное проектирование может рассматриваться как один из приемлемых подходов к управлению инвестиционной деятельностью на предприятии. Применение данной концепции при реализации инвестиционной программы предприятия может способствовать оптимизации инвестиционных решений, более эффективному использованию ограниченных инвестиционных ресурсов предприятия, снижению потребности в ресурсах, привлекаемых положительной динамике основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.

В управлении инвестиционной деятельностью предприятия сегодня все чаще используется инвестиционный бюджет, который включает доходы и расходы от инвестиционной деятельности, а также потребности в инвестиционных ресурсах по всем выбранным направлениям и инвестиционным проектам. При этом для управления отдельным инвестиционным проектом используется бюджет инвестиционного проекта, который включает как операционный, так и финансовый бюджет и является детально разработанным финансовым планом инвестиционного проекта, охватывает все стороны его реализации.

Прохождение всех этапов бюджетирования при разработке и принятии управленческих решений обеспечивает: во-первых, детальная проработка самих инвестиционных проектов, во-вторых, комплексное рассмотрение инвестиционной деятельности в рамках всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ ее влияния на финансовое состояние предприятия, в-третьих, организацию контроля над дальнейшей реализацией каждого отдельного проекта и исполнением инвестиционного бюджета в целом.

Создание и функционирование инвестиционного отдела будет способствовать более тщательному изучению всех сторон деятельности компании, выявлению скрытых резервов и выработке приоритетных направлений его развития с целью получения максимальной прибыли и достижения социального эффекта. Главной целью формирования инвестиционного отдела считается разработка такой инвестиционной политики, эффективная реализация которой будет способствовать укреплению позиций компании в обстоятельствах конкуренции, а кроме того поддержанию его устойчивой производственно-экономической деятельности в протяжении продолжительного этапа периода.

Это позволит повысить эффективность инвестиционной деятельности и обеспечить системную взаимосвязь инвестиционной программы со стратегической программой инвестиционной политики, а так же прозрачный контроль за степенью достижения целевых инвестиционных задач.

Таким образом можно выделить, что повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью во многом основывается на [2]:

- оптимальном сочетании централизации и децентрализации управления инвестиционной деятельностью;
- научности процесса организации аналитического обеспечения управления инвестиционной деятельностью;
- выработки новых целей и задач по совершенствованию организации аналитического обеспечения методического аппарата управления инвестиционной деятельностью;
- непрерывном совершенствовании управления инвестиционной деятельностью;
- взаимодействии и правильной регламентации;
- постоянстве аналитического обеспечения и информационной достаточности управления инвестиционной деятельностью;
- соответствии характера работы потенциальным возможностям исполнителя;
- непрерывности повышения квалификации менеджеров по управлению инвестиционной деятельностью.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что для повышения качества работы по управлению инвестиционной деятельностью на предприятии целесообразно автоматизировать процессы инвестиционной деятельности.

Внедрение автоматизации способно решить ряд проблем, связанных с упрощением системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в целом, а также с упрощением процесса управления инвестиционной деятельностью в частности. Стратегической целью проекта автоматизации является повышение эффективности инвестиционной деятельности за счет совершенствования системы управления и внедрения современных информационных технологий в управление инвестициями.

Внедрение в практику хозяйственной деятельности предприятий, которые находятся на постсоветском пространстве предлагаемых рекомендаций позволит повысить их конкурентоспособность и занять достойное место в мировой экономической системе.

**Список используемых источников:**

1. Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Ермасова, Н.Б. Риск-менеджмент организации / Ермасова Н. Б. - Москва: Науч. книга, 2009. – 395 с.
3. Заричанская, Е. В. Механизм управления инвестиционной деятельностью / Е. В. Заричанская, Е. В. Харина // Инновационные перспективы Донбасса : материалы 6-й Международной научно-практической конференции, Донецк, 26–28 мая 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 109-113.
4. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319 с.
5. Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И. Я. Лукасевич. – Москва : Вузовский учебник, Инфра-М, 2017. – 411 с.
6. Нешитой, А.С. Инвестиции: учебник: / А. С. Нешитой. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 351 с.
7. Руткаускас, Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас.– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 316 с.

УДК 658.15

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*к.э.н., доцент Курипченко Е.В.*

*к.э.н., доцент Бабак Ю.Н.*

*магистранты Андреева В.М., Везденев И.О.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»,  
г. Луганск, ЛНР*

**Аннотация.** Систематизированы теоретико-методические основы инвестиционного обеспечения инновационного проектирования. Усовершенствована типовая структура плана инвестиций инновационного проекта.

**Ключевые слова:** инвестиции, инновации, инновационная деятельность, инновационный проект, планирование.

## INVESTMENT ASPECTS OF PROVISION OF INNOVATION ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

*Kuripchenko E.V.,  
Babak Yu.N.,  
Andreeva V.M.,  
Vezdenev I.O.*

SEI HE LPR «Lugansk state agrarian university», Lugansk, LPR

**Annotation.** *The theoretical and methodological foundations of investment support for innovative design are systematized. The standard structure of the innovation project investment plan has been improved.*

**Key words:** *investment, innovation, innovation activity, innovation project, planning.*

Актуальность исследования. Потребность в инновационных разработках обуславливается необходимостью обеспечения растущего спроса общества в качественных конкурентоспособных видах продукции, зачастую требующей модернизации и новых технических решений. Именно внедрение новейших научно-технических разработок и технологических процессов формирует структурные технологические изменения во всех сферах деятельности.

Одним из показателей эффективности использования научно-технологического потенциала государства является внедрение в производство научных разработок и современных технологий, призванных обеспечить своевременную замену устаревших образцов производимой продукции, расширить ее потребительские качества, продлить сроки хранения, соответственно, повысить ее конкурентоспособность. Следовательно, налаживание связей науки и производства – стратегически важное направление структурной перестройки отраслей народного хозяйства и основа выпуска конкурентоспособной продукции, которая будет успешно реализовываться на рынке.

Анализ публикаций по теме. Среди отечественных ученых, занимающихся исследованием вопросов развития теории и практики инновационного менеджмента, следует выделить Азарян Е.М., Алексева С.Б., Возиянову Н.Ю., Германчук А.Н., Гончарова В.Н., Максимова В.В., Максимову Т.С., Ткаченко В.Г., Шевченко М.Н. и других ученых-экономистов.

Также следует отметить, что теоретические и методические аспекты в области инновационного менеджмента были представлены в работах таких зарубежных ученых как И. Ансофф, П. Друкер, Дж. Белл, Гэлбрейт Дж., Г. Канн, Р. Коуз, М. Портер и других.

Однако в фундаментальных научных трудах, в которых раскрываются институциональные основы инновационного развития, объектом анализа в

основном выступает развитие страны, а не отдельного хозяйствующего субъекта. Поэтому считаем целесообразным сконцентрировать внимание именно на микроуровне развития инновационных процессов.

Цель исследования. Целью исследования является конкретизация инвестиционных аспектов обеспечения инновационной деятельности предприятий.

Основной текст. Сущность инвестиций в инновационный проект заключается во внедрении достижений научно-технического прогресса в хозяйственную деятельность предприятий за счет внутренних и внешних источников финансирования.

Новые идеи и продукты, новые технологии и организационные решения все больше определяют успех хозяйствования, выводят предприятия АПК из кризисных ситуаций, способствуют их финансовой санации и гарантируют им финансовую стабильность.

Обоснование и целесообразность инвестиций в инновационный проект осуществляется на основе планирования, что обусловило необходимость разработки типовой структуры плана инвестиций инновационного проекта (рисунок 1) [2].

В разделе «Характеристика объекта инвестиционной деятельности и условия ее осуществления» подается общее описание сущности, цели и результатов инвестиционной деятельности.

Отметим, что сущность инвестиционной деятельности может заключаться в строительстве конкретного объекта, приобретении технических средств и оборудования, расширении ассортимента продукции и прочее.

Целью инвестиционной деятельности является интенсификация производства продукции и повышение ее конкурентоспособности.

При определении потребности в инвестициях необходимо конкретизировать объект инвестиций, а также привести его основные характеристики: предоставляется техническое задание и проект нового строительства или реконструкции, вид и марка приобретенной техники и оборудования, их технические характеристики, технологический процесс производства нового вида продукции и прочее.

Инвестиционная деятельность может осуществляться подрядным или хозяйственным путем (силами самого предприятия).

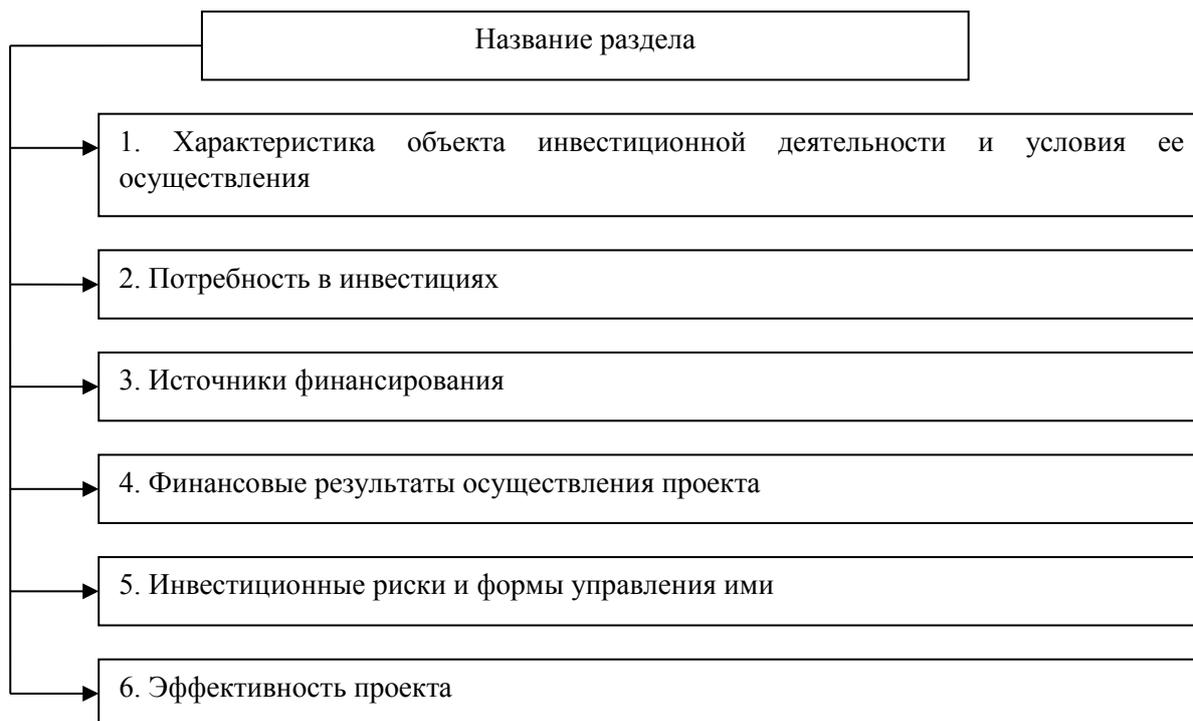


Рисунок 1 – Структура плана инвестиций инновационного проекта

Для каждого этапа инвестиционного проекта составляются графики исполнения конкретных видов работ.

Результатами осуществления инвестиционного проекта выступают следующие показатели: прирост продукции, увеличение объемов прибыли, улучшение условий труда, расширение ассортимента продукции, повышение ее конкурентоспособности.

В разделе бизнес-плана «Потребность в инвестициях» приводятся расчеты потребностей предприятия в капитальных вложениях, необходимых для реализации инвестиционного проекта.

Раздел «Источники финансирования» характеризует источники финансирования плана инвестиций в инновационный проект, объемы финансирования по каждому из них на весь срок проекта и по отдельным периодам.

Задачами разработки раздела «Источники финансирования» являются:

- обеспечение сбалансированности между рассчитанной потребностью в инвестициях и возможным объемом инвестиционных ресурсов из различных источников ее обеспечения;
- оптимизация структуры финансирования по источникам получения капитала, объемам, срокам, цене;
- максимально эффективное использование ресурсов, направленных на финансирование проекта;

– уменьшение стоимости инвестиционных ресурсов и затрат на финансирование проекта.

Определив потенциальные источники получения инвестиционных ресурсов, объемы и сроки получения средств по каждому из них, переходят к следующему этапу работы, в частности оптимизации структуры финансирования инновационного проекта.

Составляющими оптимальности структуры финансирования инновационного проекта являются следующие условия:

– обеспечивается постоянная платежеспособность инновационного проекта;

– минимизируется риск, связанный с получением денежных средств из различных источников;

– минимизируется общая стоимость финансирования инновационного проекта;

– повышается рентабельность собственного капитала предприятия.

Рассмотрим содержание раздела инновационного плана «Финансовые результаты осуществления проекта». Источником инвестиционной прибыли от реализации инновационного проекта является разница между дополнительными доходами и дополнительными текущими расходами предприятия, вызванными реализацией проекта.

В отличие от инвестиционных затрат, возникающих непосредственно в момент инвестирования, дополнительные доходы и расходы от реализации инновационного проекта возникают в течение срока полезного использования основных фондов, созданных в ходе реализации проекта.

К дополнительным доходам от реализации проекта относят:

– дополнительный доход, полученный в результате инвестирования за счет увеличения объемов производства и реализации продукции;

– экономию (снижение) текущих расходов предприятия в результате инвестирования за счет повышения уровня механизации трудоемких процессов и других производительных факторов интенсификации;

– выручку от продажи ненужных основных фондов, высвобождаемых в результате инвестирования;

– прирост амортизационного фонда в результате введения в действие новых основных фондов;

– льготы по налогообложению, которые предприятие может получать благодаря осуществлению инвестиционной деятельности.

К дополнительным текущим расходам, возникающим в результате реализации инновационного проекта, относятся:

- прирост текущих (эксплуатационных) расходов в связи с материализацией инвестиций, связанных с увеличением амортизационных отчислений в результате введения новых основных фондов, затрат на содержание новых основных фондов, ремонтного фонда, расходов на оплату труда и обязательных отчислений как следствие роста численности работников;
- уменьшение амортизационного фонда в связи с выбыванием основных фондов, высвобождаемых в процессе осуществления инновационного проекта;
- уплата налогов с выручки от продажи высвобождаемых основных фондов;
- увеличение налогов, обусловленных увеличением объемов деятельности и прибыли, связанных с инвестированием.

Конкретный состав дополнительных доходов и расходов зависит от характера и содержания инновационного проекта.

В разделе «Инвестиционные риски и формы управления ими» дается характеристика рисков, характерных для конкретного инвестиционного проекта и приводятся возможные меры по его снижению.

По основным видам рисков оценивается их уровень: вероятность и размеры возможных убытков. На этой основе определяется общий уровень риска инновационного проекта, который сопоставляется со средним по отрасли или по региону уровнем риска.

Заключительным этапом плана инвестиций в инновационный проект является «Эффективность проекта». На этом этапе определяется целесообразность осуществления проекта, рассчитывается эффект от его реализации для предприятия (инициатора проекта), срок окупаемости.

Выводы. В результате исследования установлено, что основными принципами оценки эффективности реализации инновационного проекта являются:

- проведение оценки на основе ожидаемых финансовых результатов реализации инновационного проекта – дополнительного денежного потока, который предприятие получает от его реализации;
- учет фактора времени при оценке стоимостных показателей проекта путем приведения к настоящей стоимости денежных потоков от осуществления инвестиций;
- дифференциация ставки дисконтирования, используемой при оценке настоящей стоимости финансовых результатов отдельных инвестиционных проектов, с учетом различной степени риска и ликвидности проекта.

Определено, что финансирование инновационного проекта следует осуществлять за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвесторов (прибыли, амортизационных отчислений, накоплений и сбережений физических и юридических лиц и др.);
- финансовых средств инвесторов (облигаций, кредитов и др.);
- привлеченных финансовых средств (средств, полученных от продажи акций, паевых и других взносов членов трудовых коллективов и др.);
- инвестиционных ассигнований из государственного бюджета, местных бюджетов и соответствующих внебюджетных фондов;
- иностранных инвестиций.

Предприятия самостоятельно разрабатывают инвестиционные программы и обеспечивают их реализацию соответствующими финансовыми ресурсами [1, 2, 3]. При этом план финансирования инвестиций не является для предприятия директивным документом, а определяет стратегию его возможностей на определенный период.

Обоснована типовая структура плана инвестиций инновационного проекта, которая включила такие основные разделы, как: характеристика объекта инвестиционной деятельности и условия ее осуществления, потребности в инвестициях, источники финансирования, финансовые результаты осуществления проекта, инвестиционные риски и формы управления ими, эффективность проекта.

***Список используемых источников:***

1. Друкер, П. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества. – М: «И.Д. Вильямс», 2007. – 336 с.
2. Повышение конкурентоспособности производства в АПК : специальность 08.07.02 «Экономика сельского хозяйства и АПК» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Быдик Алла Геннадиевна ; Тернопольская академия народного хозяйства. – Тернополь, 2004. – 178 с.
3. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Инновации бизнеса и бизнес инноваций: монография / Я.С. Ядгаров, В.А. Сидоров, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапля и др. – Краснодар, 2017. – 632 с.

УДК 658.001.895

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент *Курская С.А.*

к.э.н. *Стефаненко-Шупик А.П.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В статье рассмотрены особенности управления инновационной деятельностью, проанализированы функции процесса управления, представлены основные современные подходы к управлению инновационной деятельностью.

*Ключевые слова:* функции управления, подходы к управлению инновационной деятельностью.

## MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

*Kurskaya S.A.*

*A.P. Stefanenko-Shupik*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

*Annotation.* The article discusses the features of innovation management, analyzes the functions of the management process, presents the main modern approaches to innovation management.

*Key words.* Management functions, approaches to innovation activity management.

Современное и динамичное развитие мировой экономики обуславливает усиление процессов глобализации и необходимость постоянного пересмотра стратегических целей и корректировки деятельности субъектов хозяйствования для быстрого и адекватного реагирования на изменения во внешней среде, что в свою очередь ведет к вопросу выбора действенного и эффективного подхода к управлению инновационной деятельностью на предприятии для получения новых и сохранения имеющихся конкурентных преимуществ.

Вопросам формирования инструментария процесса управления инновационной деятельностью предприятия для повышения его конкурентоспособности посвящены работы В.В. Агафоновой, Е.Д. Андроновой, В.П. Бабушкина, В.И. Воропаева, Б.Н. Герасимова, А.Е. Тюлина, В.А. Цветкова и др.

Цель исследования: рассмотреть современные подходы к управлению инновационной деятельностью.

Существует достаточное количество научных исследований и разработок по вопросам управления инновационной деятельностью предприятия, однако проблемы остаются недостаточно исследованными. На систему управления инновационной деятельностью, которая включает множество взаимосвязанных компонентов, оказывают влияние большое количество факторов с разной степенью воздействия. Это обуславливает необходимость постоянно оценивать и совершенствовать подходы к управлению инновационной деятельностью. К таким факторам можно отнести: недостаточно развитая нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности; неполнота статистической информации по инновационным процессам; неустойчивость экономической системы; недостаточный опыт менеджеров и персонала по управлению инновационной деятельностью в условиях рыночной экономики. Сложное состояние экономики, влияние процессов глобализации предопределяет необходимость формирования качественно новых подходов к управлению инновационной деятельностью, способных помочь отечественным предприятиям гибко, эффективно, своевременно адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Мировой опыт свидетельствует о том, что без активной регулирующей роли субъектов управления невозможно сформировать эффективный механизм развития предприятий инновационного типа. Управление инновационной деятельностью должно выполнять ряд общих функций, направленных на повышение эффективности управляемых предприятий. Следует отметить, что в современной научной литературе в области менеджмента и стратегического менеджмента отсутствуют разногласия по признаю высокой роли руководителей разного уровня и выполняемых ими функций по управлению инновационной деятельностью предприятия. Однако продолжается дискуссия в пределах категориального поля инноватики, управления и регулирования инновационной деятельности на микроуровне по их составу и последовательности выполнения. Так, например, сторонники американской модели управления развитием предприятия реального сектора экономики выделяют четыре основные функции управления, объектом которого являются и инновационные процессы внутри предприятий, и инновационная деятельность последних, а именно: планирование, организация, контроль и мотивация [1].

Ученые, изучающие вопросы разработки и реализации отечественной модели управления инновационным развитием предприятий, также не пришли к единой позиции относительно количества общих функций управления. Поэтому их содержание и количество в различных научных источниках колеблется от четырех, как признано классификацией В.Г. Медынского [2], шести в определении А.В. Гугилева [3], семи, что предложено и обосновано П.Н.

Завлиным [4], до восьми, как предусмотрено классификацией Ф.И. Хмиля [5]. Рассмотрим содержание основных функций управления инновационной деятельности предприятия (рис. 1).



Рисунок 1 – функции управления инновационной деятельностью

Следует отметить, что важной особенностью реализации общих функций менеджмента должно быть следующее: вступая во взаимодействие, они должны образовывать замкнутый цикл управления; применяться комплексно ко всему спектру управленческой деятельности. В этой связи отдельные функции имеют большую или меньшую важность, поскольку, с учетом стадии жизненного цикла определенного предприятия и внешних условий его функционирования, различные функции управления приобретают доминирующий характер.

Управление инновационной деятельностью подчиняется определенным принципам и осуществляется под воздействием современных подходов к управлению инновациями на предприятии.

Значимую роль в качестве современного и наиболее часто применяемого на практике подхода к управлению инновационной деятельностью играет системный подход, который рассматривает предприятие как производственно-экономическую систему со специфическим набором характеристик и способностей.

Системный подход позволяет обеспечить руководство информацией, необходимой для интеграции принимаемых решений не только во времени, что обуславливает непрерывность принятия решений, но и в пространстве, предусматривающем согласование различных решений как по направлениям, так и по уровням иерархии, что способствует осуществлению инновационных программ с наибольшей эффективностью. Это обуславливает потребность в детализации содержания такого категориального понятия как «система». В общем виде под «системой» понимаем множество компонентов, имеющих заранее заданные свойства с фиксированными отношениями между ними. Свойства строятся на основных понятиях: «вещь – свойство – отношение».

Поскольку Л.А. Петрушенко [6] обосновано, что в основу определения понятия «система» следует положить соответствие признаков, отличающих ее измерения от результативности функционирования определенного предприятия, то можно признать объективным следующее утверждение: деятельность, в том числе и инновационная, любого предприятия должна осуществляться в соответствии с определенными ориентирами и подчиняться целеориентированным воздействиям для обеспечения целостности и сбалансированности его функционирования. Последние можно реализовать только выполняя базовые и специфические функции, которые обосновываются и формируются для предприятий с учетом определенного характера необходимых изменений и существующих условий осуществления того или иного типа политики инновационного развития.

Одним из современных подходов к управлению инновационной деятельностью предприятия является стратегический подход, который предполагает, что инновационная деятельность выделяется в самостоятельное направление, которое ввиду своей интегрированности требует разработки и реализации отдельной функциональной стратегии и увязки ее с базовой стратегией предприятия.

В систему стратегического управления инновационной деятельностью целесообразно включать ряд уровней: микроуровень – уровень предприятия, мезоуровень – региональный уровень и макроуровень – уровень государства, так как многие сферы деятельности предприятия регулируются на региональном уровне и в уставном фонде большинства предприятий наибольший удельный вес принадлежит государству. При этом согласно принципу иерархии каждый из низших уровней является управляемой подсистемой по отношению к высшему уровню. Следовательно, по законам управления, эффективная деятельность на низших уровнях управления во многом зависит от посыла, данного высшим уровнем – субъектом управления [7].

На каждом из уровней управления имеется возможность изменения определенных групп факторов, которые влияют на инновационную деятельность с позиции управления. Основной стратегической целью может выступать максимизация степени влияния тех факторов, которые оказывают положительное воздействие на инновационную деятельность предприятия, и минимизация тех из них, которые отрицательно на нее воздействуют. Отметим, что у стратегического подхода управления есть ряд проблем, которые затрудняют его использование. Проблемы часто возникают при взаимодействии предприятия с внешними факторами. Очевидно, что для разработки четкой и эффективной стратегии, первоначально следует определить и оценить, какие из внешних факторов (политические, экономические или же научно-технические, или даже социальные) оказывают сильное и прямое влияние на развитие предприятия.

Одним из перспективных подходов к управлению инновационной деятельностью на предприятии является формирование «карты перспективных возможностей» для определения направлений инновационной активности.

В процессе создания «Карты перспективных возможностей» проводится анализ существующих на предприятии возможностей, технологий и проектов предприятия. Базой данных выступают фактические данные ежегодных отчетов, содержащих информацию об интенсификации или завершении реализации тех или иных направлений инновационной деятельности. Карта представляет собой перечень тех направлений инновационной деятельности, которые особенно успешно разработаны с точки зрения воздействия, оказываемого на них внешними группами факторов и воспринимаемых потенциальными потребителями, а также, в отношении которых предприятие имеет материальные и нематериальные внутренние резервы. Это позволяет предприятию не только предлагать уже существующие инновационные продукты, но и эффективно поддерживать дальнейшее инновационное развитие характерных для него направлений инновационной деятельности.

Для анализа существующих возможностей и выбора перспективных направлений деятельности предприятия чаще всего используется SWOT-анализ, позволяющий, на основании выявления факторов внутренней и внешней среды предприятия, определить наиболее эффективные и стратегически важные направления для привлечения инвестиций в инновации.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях ускоренного развития экономики и технологий предприятия вынуждены вести инновационную деятельность с целью сохранения своих конкурентных позиций. Как следствие руководителям необходимо выбирать наиболее эффективные подходы к управлению инновационной деятельностью. В данном исследовании

представлено несколько основных подходов, а именно: системный, стратегический подход и составление «Карты перспективных возможностей». Выбор подхода к управлению инновационной деятельностью на конкретном предприятии будет зависеть от основных видов деятельности предприятия, от его потенциальных возможностей и других факторов.

**Список используемых источников:**

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
2. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. – М., 2002.
3. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИТК «Дашков и К», 2007. – 336 с;
4. Завлин П.Н. Особенности организации инновационной деятельности. – СПб.: Наука, 2007. – С. 24.
5. Хмель Ф.И. Основы менеджмента: учебник. К.: Академвидав, 2007. - 576 с.
6. Петрушенко Л.А. Единство системности, организованности и самодвижения: монография / Л.А. Петрушенко. – М.: Мысль, 1975. – 286 с.
7. Ламанов А.В. Регион как основа инновационного развития [Текст] / А.В. Ламанов, Н.В. Зарубина // Молодой ученый – 2011.–№ 6.Т.1.–С.157-160.

УДК 338

**РОЛЬ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*доцент Латенкова А.В.*

*Учреждение образования «БИП – Университет права  
и социально-информационных технологий»  
Могилевский филиал, г. Могилев, Республика Беларусь*

**Аннотация.** *Большие данные – новое поколение технологий, предназначенных для экономически эффективного извлечения полезной информации из очень больших объемов разнообразных данных путем высокой скорости их сбора, обработки и анализа. В статье рассмотрено понятие больших данных, технологии Big Data, раскрывается роль больших данным в среде цифровой экономики.*

**Ключевые слова:** *цифровая экономика, информация, большие данные, анализ массивов данных, технологии.*

## THE ROLE OF BIG DATA IN DECISION-MAKING IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

*Associate Professor **Latenkova A.V.**  
Educational institution «BIP – University of Law  
and Social and Information Technologies»  
Mogilev branch, Mogilev, Republic of Belarus*

**Annotation.** *Big data is a new generation of technologies designed to cost-effectively extract useful information from very large volumes of diverse data through the high speed of their collection, processing and analysis. The article considers the concept of big data, Big Data technology, reveals the role of big data in the digital economy.*

**Key words:** *digital economy, information, big data, analysis of data arrays, technologies.*

Цифровая экономика появилась как обобщающее понятие, содержит не только признаки информационной экономики, экономики знаний, креативной экономики, интернет-экономики, сетевой экономики, электронной экономики, новой экономики и пр., но и ряд более общих отличительных черт, характеризующих качественную определенность цифровой экономики. Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [3, с. 9]. Главная составляющая цифровой экономики – это данные. Основной упор делается на сбор и обработку больших объемов данных (Big Data). В связи с этим существует необходимость определения ряда особенностей, характеризующих Big Data применительно к цифровой экономике.

Исследованию больших данных посвящены труды как зарубежных, так и отечественных ученых: James Manuika, Michael Chui, Топорков В.В., Булгаков А.Л., Головенчик Г.Г. Существенный вклад в изучение этой технологии вносят крупные мировые компании, которые занимаются обработкой и анализом больших данных и на их основе создают программно-аппаратные комплексы.

Цель исследования – выявить преимущества и ограничения при использовании технологий Big Data, сделав особый акцент на оценку степени их влияния на принятие решений в условиях цифровизации экономики.

Термин Big Data («большие данные») впервые был озвучен в 1977 году среди ученых, которые не могли позволить себе сохранить или проанализировать огромные и возрастающие данные, произведенные все более и более сложными цифровыми технологическими средствами, применяемыми при решении задач физики элементарных частиц, экономики, климатологии, астрофизики и др.

Согласно отчету McKinsey Institute: «Большие Данные – это набор данных, размер которых выходит за пределы возможностей типовых баз данных программных инструментов для захвата, хранения, управления и анализа данных» [1].

В сущности, под большими данными понимаются данные, которые сложно обработать пользователям из-за их большого объема, и для работы с которыми требуются специальный инструментарий.

В отличие, например, от статистики, сбор информации не ведется по каким-либо определенным параметрам, не имеет заранее оговоренной цели. Big Data представляет собой значительной объем не только структурированных, но и неструктурированных данных, т.е. берутся все доступные показатели и только потом анализируются, определяется наличие возможной взаимосвязи, которую можно использовать для повышения эффективности работы компании. Никто заранее не может предсказать, что именно сыграет решающую роль – привычки потенциальных клиентов или погодные условия в конкретной климатической зоне.

Большой объем информации не является единственной характеристикой больших данных. Исследователи в области больших данных, как правило, выделяют следующие признаки [2, с. 7].:

– объем – оперирование объемами информации, которые измеряются терабайтами, петабайтами и более;

– оборачиваемость – высокая скорость как появления и накопления новой информации, так и обработки огромных объемов разнообразной информации, вплоть до работы в режиме реального времени;

– многообразие – собирается, обрабатывается и хранится как структурированная, так и неструктурированная информации, которая поступает из различных типов источников;

– достоверность (точность) – обеспечение достоверности собираемых данных с точки зрения их принадлежности конкретному объекту мониторинга

Следует отметить бесполезность самих данных до тех пор, пока они не превратятся в необходимую для конкретных целей информацию. Поэтому применение термина «большие данные» предполагает и порой подразумевает средства анализа этих данных для получения полезной информации.

Для работы с большими массивами цифровых данных используют различные технологии:

- Data Mining;
- Смешение и интеграция данных;
- Машинное обучение;
- Искусственные нейронные сети;

- Распознавание образов;
- Прогнозная аналитика;
- Имитационное моделирование;
- Пространственный анализ;
- Статистический анализ;
- Визуализация аналитических данных.

Многokратное повышение интереса к технологиям больших данных связано с двумя основными факторами. Во-первых, это быстрое расширение использования компьютеров и различных цифровых устройств не только в деловой, но и в повседневной жизни большого количества людей. В результате формируется новое пространство, в котором объекты реального и виртуального мира связываются друг с другом при помощи проводных и беспроводных каналов связи (так называемый интернет вещей). Во-вторых, популярность больших данных связана с увеличением потоков информации в интернете, к которым относятся твиты, посты в социальных сетях, запросы в поисковые системы, данные от сенсоров и контроллеров миллионов умных устройств [4].

Можно выделить ряд ключевых причин, по которым стоит использовать большие данные в бизнесе, вне зависимости от его размера и сферы деятельности:

1. Лучшее понимание клиентов. Анализ больших данных может дать новую информацию о том, что заставляет клиентов покупать предлагаемые им продукты и услуги. Исходя из информации с собственного веб-сайта компании, из социальных сетей и других общедоступных онлайн-источников, можно отследить поведение клиентов и группировать их на основе действий по отношению к бренду.

2. Разработка целевых маркетинговых сообщений. Ключ к пониманию клиентов – ответ на вопросы «Как и когда они делают покупки?», «Что является для них ценным?». На основе подобной информации можно разработать более эффективные маркетинговые сообщения для рынка и снизить затраты на привлечение клиентов. Большие данные могут помочь компании (вне зависимости от ее размера) решить, когда, где и как ориентироваться на потенциальных клиентов и какой контент будет работать лучше всего в настоящий период времени.

3. Вывод на рынок новых продуктов. Данная причина особенно важна для онлайн-продуктов и услуг, поскольку пользовательские данные клиентов могут помочь понять, что и как работает, а что нет. Благодаря информации о том, сколько времени клиенты пользуются продуктом, что мотивирует их продолжать пользоваться им или наоборот отказаться, можно улучшить целевые показатели существующих продуктов и сделать новые продукты с более высокими

результатами.

4. Быстрая проверка идей. Особенность малого бизнеса заключается в большей гибкости по сравнению с корпорациями. С помощью анализа больших данных можно быстро извлечь выгоду из полученных идей, проверить их в практике и вывести продукты на рынок, прежде, чем более крупные конкуренты начнут действовать.

5. Оптимизация путешествия клиента. «Путешествие клиента» – это маркетинговый термин. Большие данные как раз дают представление о путешествии клиента, т.е. его пользовательском опыте. Как потребители воспринимают бренд? Как они «путешествуют» через сайт компании? Сколько времени требуется, чтобы превратить их потребность в реальную покупку? С помощью этой информации можно обнаружить проблемные и перспективные точки и сделать улучшения на этом пути.

6. Улучшение бизнес-процессов внутри организации. Просматривая данные по существующим внутри компании бизнес-процессам, собранные компанией на протяжении многих лет, а также анализируя их, можно не только найти слабые места в бизнес-процессах, но и оптимизировать их либо переделать с нуля. Большие данные могут помочь предсказать, сколько клиентов прогнозируется в будущих периодах и помочь укомплектовать магазины нужным количеством товаров.

Преимущества больших данных очевидны, но многие малые организации сдерживаются от такого уровня аналитики, опасаясь пустой траты времени и денег. Тем не менее, те компании, кто действительно делает решительный шаг, часто достигают поставленных задач, особенно когда их бизнес все больше развивается на основе полученных данных.

Исследования показали, что самое широкое применение технологии больших данных нашли в телекоммуникационной сфере, а также в инжиниринге, в страховании и финансах, розничной торговле.

В настоящее время большие данные стали рассматриваться как эффективный инструмент принятия государственных решений. Одним из способов оперировать большими данными для регулирования социально-экономических и политических процессов является составление и анализ официальной статистики исключительно на их основе и в комбинации с традиционными источниками: реестрами, опросами, обследованиями и т. д.

Таким образом, технологии «Big Data» подразумевают работу с информацией огромного объема и разнообразного состава, весьма часто обновляемой и находящейся в разных источниках в целях увеличения эффективности работы, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности экономических систем.

**Список используемых источников:**

1. Архангельская, С. Действительно большие данные: как big data помогает компаниям зарабатывать / С. Архангельская // The bell. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thebell.io/dejstvitelno-bolshie-dannye-kak-big-data-pomogaet-kompaniyam-zarabatyvat> – Дата доступа: 04.11.2022.
2. Булгаков, А.Л. Big Data в финансах // Корпоративные финансы. 2017. № 1. С. 7-15.
3. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
4. Обзор BI и Big Data // TAdviser. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/BI> – Дата доступа: 04.11.2022.

УДК 658.5.011

**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*к.т.н., доцент Левченко О.А.,  
старший преподаватель Канчукова М.В.  
ГОУ ВО «Донбасский государственный технический институт»,  
г. Алчевск, ЛНР*

***Аннотация.** В статье обозначена роль инновационных технологий в промышленности, эффект от внедрения инновационных технологий. Указаны факторы, влияющие на процесс внедрения инновационных технологий.*

***Ключевые слова:** предприятие, инновационное развитие, цифровизация, инновационная система.*

**INNOVATIVE ACTIVITY AS A CONDITION  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

*candidate of technical sciences, associate professor Levchenko O.A.,  
senior lecturer Kanchukova M.V.  
"Donbas State Technical Institute", Alchevsk, LNR*

***Annotation.** The theses outline the role of innovative technologies in industry, the effect of the introduction of innovative technologies. The factors influencing the process of introducing innovative technologies are indicated.*

***Keywords:** enterprise, innovative development, digitalization, innovation system.*

На протяжении многих лет производственные предприятия стараются завоевать свое особенное место на мировом рынке. Этот процесс довольно не

легкий, включающий в себя, в основном, ликвидацию отставания в технологиях, которые формируются в силу различных причин. Для преодоления возникающих кризисов особенно актуальным становится определение перспектив развития деятельности современных предприятий. И кое-какие успехи в этой области уже достигнуты. Здесь постоянно появляются новые тренды, а ситуация может быстро измениться, но многие специалисты сходятся в одном: залог эффективного развития промышленности – как отдельно взятого государства, так и во всем мире – это инновационные технологии.

Существенное значение инноваций для национальных экономик обуславливает активную инновационную политику [2] как часть государственной социально-экономической политики. Предполагается, что государство будет проводить инновационную политику как комплекс организационных, экономических и правовых мер, направленных на развитие инновационной деятельности.

Продление жизненного цикла предприятия и обеспечение подъема или развития оказывается зависимым от обновления ресурсов, технологий, ассортимента продукции, методов и инструментов управления. Предприятие может осуществить качественный переход на новый уровень развития только в том случае, если найдет новую идею, новую технологию, новый товар, более привлекательный для потребителя, и займет новое место на рынке. Обновление, основанное на развитии инновационной деятельности предприятия, целесообразно осуществлять именно на стадиях «роста» и «зрелости», когда накоплен значительный инновационный потенциал и предприятие еще не подвержено различным патологиям и «болезням».

Роль инновационных технологий в промышленности:

Внедрение новых способов производства дает возможность продлить период активного присутствия товара на рынке с помощью разных стратегий:

- продление фаз активной «жизни» товара на рынке, включая повышение спроса, зрелость и насыщение, благодаря возникновению у него новых качеств и характеристик;
- возможность проведения товара через несколько жизненных циклов благодаря его принципиально новым свойствам;
- выход на новые рынки, для которых этот товар становится принципиально новым продуктом;
- другие стратегии.

Основной момент практически во всех этих стратегиях – появление у товара принципиально новых качеств и свойств, которые дают ему возможность превзойти предыдущую версию себя и выполнить отстройку от конкурентов. Здесь на первый план выходит использование инновационных технологий [1].

*Внедрение инновационных технологий*

Каждая технология сначала возникает в голове у изобретателя или коллектива ее разработчиков, и только с течением времени становится инструментом, подходящим для практического применения. Между этими двумя стадиями она проходит несколько важных этапов:

- апробация технологии в качестве пилотного алгоритма;
  - отладка и внесение изменений в технологию;
  - начало коммерческого применения;
  - расширение включения технологии в процессы производства;
- приобретение технологией статуса типичного решения для этой отрасли.

На последней стадии она может продержаться достаточно долго – во всяком случае, до тех пор, пока другой производственный алгоритм не пройдет тот же цикл, сместив ее с завоеванных позиций.

Факторы, влияющие на процесс внедрения технологии:

Успешность процесса внедрения конкретного способа производства зависит от обстоятельств, в которых это происходит. Сейчас любой производственный алгоритм – это в первую очередь продукт, успешность которого полностью зависит от спроса. А он определяется соотношением продуктивности технологии и цены ее применения – в совокупности с другими факторами.

Наиболее серьезное влияние на длительность цикла развития технологии и ее итоговую востребованность оказывают:

- характеристики персонала, занятого в разработке и внедрении технологии. Базовыми характеристиками здесь становятся уровень компетентности в нужной области и степень мотивации к решению поставленных технологических задач;
- характеристики материальных средств, необходимых для практического применения разработанной технологии. Скорость ее внедрения и результативность работы с нею во многом будут определяться общим уровнем развития экономики и производственных технологий в стране, а также в анализируемой области производства;
- ситуация на рынке, включая степень готовности потенциальных пользователей к внедрению нового продукта. Этот аспект прямо влияет на величину спроса, на разрабатываемую технологию, а значит, на скорость ее практического внедрения и, в итоге, себестоимость примененной технологии в отдельно взятой единице товара, выпущенного с ее использованием;
- другие факторы, интенсивность влияния которых обусловлена конкретными характеристиками экономики и социальной ситуации.

Инновации в промышленности:

Развитие цифровых технологий и автоматизация производств открывают новые возможности для промышленных предприятий.

Цифровизация позволяет оптимизировать и ускорить производственные процессы, рациональнее использовать денежные средства, энергию и человеческие ресурсы. Несмотря на то, что автоматизация производств идёт уже более двухсот лет, качественный скачок произошёл сравнительно недавно, когда должного уровня достигли вычислительные мощности компьютеров и работающие на их базе интеллектуальные системы.

В целом инновации в промышленности можно разделить на две большие группы:

*Первая* – это аппаратно-программные комплексы, влияющие непосредственно на производственный процесс.

*Вторая* – это системы, позволяющие расширить знания производителей о потребностях потребителей и об условиях эксплуатации тех или иных изделий.

Цифровизация уже затрагивает каждую отрасль промышленности. Использование новейших технологий помогает предприятиям осуществить цифровую трансформацию производственных процессов и адаптироваться к требованиям современной экономики.

Современные энергетические системы создаются, в том числе с использованием технологий «умных сетей» (Smart Grid). Их задача – снизить потери при передаче электроэнергии потребителю, сделать её более эффективной. На них делают ставку и сторонники новой энергетики с большой долей возобновляемых источников энергии. Другой важный аспект в переходе на цифру – это обработка и хранение данных. По сути, каждое устройство и система, задействованные в бизнесе, хранят огромные объёмы данных, потенциал которых ещё не реализован.

Платформа MindSphere, разработанная «Сименс», позволяет преобразовать эти данные в реальные результаты для бизнеса. MindSphere – это открытая платформа и операционная система на базе облачных технологий для «Интернета вещей», которая объединяет реальный и цифровой миры, создавая возможности для разработки мощных промышленных приложений и цифровых услуг.

Следующая ступень развития для промышленности – это расширение использования нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ). К примеру, «Сименс» продемонстрировал эффективность этих инструментов на своих газовых турбинах. Сначала эксперты компании сделали всё возможное для сокращения количества вредных выбросов при работе изделий. Но искусственному интеллекту удалось сократить вредные выбросы ещё на 10-15%.

Таким образом было получено доказательство того, что ИИ уже сегодня способен в ряде областей сверхэффективно оптимизировать комплексные системы. С развитием концепции цифровизации стало модным спекулировать на теме грядущей повальной роботизации и на том, что масса людей не сможет найти работу, оставшись без средств к существованию. Тем не менее, большое количество исследований показывает положительную корреляцию между автоматизацией и рабочими местами. То есть чем больше автоматизировалось производство, тем больше создавалось рабочих мест.

Приведём пример из недавнего прошлого. Автомобильный сектор Германии занимает первое место по роботизации в Европе (около 1150 промышленных роботов на 10 тысяч сотрудников). С 2010 по 2015 годы занятость в этом секторе выросла примерно на 93 тысячи рабочих мест. Похожие тенденции наблюдаются и в Великобритании, и в Америке – крайне роботизированных странах.

Развитие современных технологий в промышленности не только не заменит человеческий труд, но и приведёт к созданию новых рабочих мест. А сочетание автоматизации, искусственного интеллекта и «интернета вещей» в перспективе сделает возможным бюджетное индивидуальное производство компонентов и продуктов в соответствии с уникальными требованиями и сроками заказчиков, что означает переход на иную ступень развития всего промышленного производства.

Таким образом, инновационная активность является катализатором обновления и развития деятельности предприятия и позволяет продлить его жизненный цикл.

***Список используемых источников:***

1. Водачек, Л., Водачкова, О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 1989. – 167с.
2. Инновационная деятельность. Основные термины // Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. URL: [http://www.sci-innov.ru/law/base\\_terms](http://www.sci-innov.ru/law/base_terms).
3. Волкова, В. Н. Информационные модели и автоматизированные процедуры для управления инновациями / В.Н. Волкова. – М.: Синергия, 2015. – 762 с.

УДК 330

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

*студент направления «Юриспруденция» Лимаренко Е. А.  
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
г. Брянск, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние новых технологий в развитии современной экономики. Также определяется суть цифровых (информационных) технологий, которые в связи с всеобщей компьютеризацией вышли на новый уровень развития общества. Статья содержит основные параметры новых информационных технологий в сфере лизинговых операций.

**Ключевые слова:** экономика, цифровизация, цифровые технологии, информационные технологии, компьютеризация, цифровая экономика.

## REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF LEASING OPERATIONS

*Limarenko E. A.  
Russian University of Economics Bryansk, Russia*

**Annotation.** This article examines the impact of new technologies in the development of the modern economy. It also defines the essence of digital (information) technologies, which, in connection with universal computerization, have reached a new level of development of society. The article contains the main parameters of new information technologies in the field of leasing operations.

**Keywords:** economy, digitalization, digital technologies, information technologies, computerization, digital economy, leasing, leasing operations

Правовые вопросы регулирования лизинговых операций зависят от схемы формирования договорных отношений и вида лизинга. Процесс регулирования лизинга в России связан с рассмотрением вопросов передачи собственности и защиты интересов сторон-участников сделки.

Первоначально система лизинга была привнесена в Россию из стран Запада и Америки, поэтому регулирование осуществлялось на основе выработки аналогичных документов, основанных на особенностях российской экономики. В 1994 году Россия присоединилась к международной Конвенции о финансовом лизинге на основе заключения международных договоренностей и соответствия системе международного права. В этом же году был принят Указ Президента, который был направлен на развитие финансового лизинга в инвестиционной деятельности № 1929 от 17 ноября 1994 года [1].

В дальнейшем было принято Постановление Правительства, которое также рассматривало возможность построения лизинга в инвестиционной деятельности. Во временном положении о лизинге были сформулированы положения составления договора лизинга, к которому предъявлялись следующие требования: лизинговые сделки выполняются только в предпринимательских целях; имущество приобретается компанией, которая передает в лизинг только для этих целей; лизинговые платежи формируются предварительно и включают всю полную стоимость имущества на момент заключения лизинговой сделки; в договоре должно быть прописано право выкупа данного имущества при окончании срока заключенного в договоре.

В последующем была рассмотрена необходимость отнесения финансовой аренды к видам деятельности, которые необходимо лицензировать. Постановление Правительство Российской Федерации в феврале 2001 года предполагало отнести такую деятельность с выдачей лицензии от законодательных органов.

Одним из важных документов, который рассматривает лизинг в системе финансовых отношений, является Гражданский кодекс Российской Федерации. В части второй Кодекса выделен параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)», где в статьях 665-670 рассмотрены положения данного вида аренды [2]. В документе в большей степени рассмотрены положения об условиях и предмете договора финансовой аренды, а также случае перехода права собственности от одной стороны к другой.

Большую роль в развитии лизинговых отношений в России играет принятие Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» №164-ФЗ от 29.10.1998 года. Закон был принят Государственной Думой и одобрен Советом Федерации [14]. Закон содержит несколько глав, где раскрываются общие понятия лизинговых операций, правовые основы совершения лизинговых сделок, экономические основы лизинговых платежей, меры государственного регулирования и поддержки финансового лизинга. Преимуществом данного документа является раскрытие льгот по предоставлению условий финансовой аренды на долгосрочной основе. Льготы государственных органов были предоставлены в системе налогового, валютного, таможенного законодательства.

Например, было дано право компании-лизингодателю выполнять операции международного уровня по обращению и движению капитала, т.е. привлечению денежных средств для покупки предмета лизинга, без предоставления лицензии Банка России. Срок таких сделок мог составлять как менее, так и более полугода.

При выполнении операций по ввозу и вывозу товаров как объектов лизинга на срок более 6 месяцев на таможенную территорию России не считался валютной операцией или движением капиталов. Таким образом, такие операции не учитывались в системе валютного регулирования и валютного контроля, но с точки зрения эффективности таможенного контроля это было бы целесообразным включить их в систему налогового, валютного и таможенного законодательства.

В совокупность нормативной базы по регулированию вопросов лизинга включаются множество нормативных элементов из разных областей и затрагивают различные сферы экономических отношений.

Среди таких сфер деятельности правовые документы по регулированию инвестиционной деятельности, инвестиций внутреннего характера и иностранных инвестиций, законодательной базы банковской и кредитной системы, так как финансовые лизинговые отношения связаны с арендой и часто используются заемные средства у банков как средства для приобретения объекта лизинга. Также в современной практике важными документами являются налоговые правовые акты, так как налоги включаются в расчеты лизинговых платежей при начислении величины аренды от лизингодателя.

Система таможенного регулирования также играет важную цепочку правовых отношений, так как, те наименования товаров, которые ввозятся на территорию России по лизинговым соглашениям, должны регулироваться Таможенным Кодексом Российской Федерации и Таможенным кодексом ЕАЭС [4] (рис. 1).



Рисунок 1 – Нормативная база регулирования лизинговых операций

При изучении системы ввоза товаров на таможенную территорию стран ЕАЭС используются два таможенных режима – это режим выпуска товаров для свободного обращения и режим временного ввоза товаров. В случаях, когда товары вывозятся по договорам лизинга с таможенной территории Российской Федерации, то могут применяться соответственно режимы экспорта или временного вывоза. При оформлении таможенных сделок по лизинговому имуществу возникает множество трудностей, которые способны уменьшить заинтересованность в осуществлении операций с иностранными компаниями. В большей степени это связано с системой налогообложения имущества, предоставленного в лизинг.

В Республике Беларусь нормативное регулирование лизинговых операций регламентируется рядом документам, которые были приняты после Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

В дальнейшем с учетом данного Указа были сформированы определяющие документы. Здесь можно назвать правила осуществления лизинговой деятельности, инструктивное письмо о раскрытии информации о лизинговой деятельности в Республике и Инструкцию о порядке создания и ведения лизинговых соглашений, которые все были приняты в 2014 году. В январе 2019 году был издан Указ Президента Республики «О развитии международного лизинга» №16 . Документ отражает порядок использования международного законодательства и возможности для совершенствования системы финансового лизинга при реализации и продвижении товаров отечественного производства в другие страны.

При оценке системы лизинговых соглашений в Республике Казахстан, можно выделить основной документ – этот Закон Республики «О финансовом лизинге» от 2000 года № 78-ІІ. Закон имеет три главы и 26 статей, где раскрываются основные понятия и правовые вопросы регулирования таких операций. В Гражданском кодексе Республики также имеется глава 29, п. 2 «Лизинг», в котором раскрыты особенности имущественных отношений по договорам найма на долгосрочной основе. Особенности изучения Закона о финансовом лизинге является включение отдельной главы о наличии исламского лизинга, как предметов и объектов имущества.

При оценке системы лизинговых операций в Республике Армения, можно наблюдать появление законодательной базы с 1999 года, когда был принят параграф в Гражданском кодексе «Финансовый лизинг» и введено в понятие несколько статей, регламентирующих подобные операции. Как и в других странах ЕАЭС изначально рассматривается система финансового лизинга с учетом системы правоотношений между лизингодателем и лизингополучателем.

Важным элементом является необходимость получения лицензии от ЦБ Республики Армения на осуществление лизинговых сделок с другими лицами, поэтому лизингодателем выступали в основном банковские организации как посредники между продавцом и покупателем объекта сделки. Начиная с 2009 года, лизинговые соглашения стали более популярны в Республике Армения и получили новое развитие для модернизации экономики и обновления производственных мощностей за счет объектов других стран.

В Республике Кыргызстан основным документом по регулированию вопросов лизинга является Закон Кыргызской Республики «О финансовой аренде» № 121 от 23 июля 2002 года. Содержит в себе 3 раздела и 25 статей. Среди форм лизинга рассматриваются внутренний, международный, возвратный и сублизинг. Особенностью использования такого вида операций в Республике является применение финансового лизинга в инвестиционной деятельности. Таким образом, все страны ЕАЭС регулируют внутренние вопросы отношений по лизинговым сделкам – внутренними нормативно-правовыми актами, а международные операции с учетом ТК ЕАЭС.

Формирование нормативно-правовой базы оказалось достаточно длительным процессом, который продолжается и сейчас. В целом, на сегодняшний день российское лизинговое законодательство состоит из комплекса нормативных документов, которые действуют в соответствии с определенной иерархией (рис. 2).



Рисунок 2 – Система нормативного регулирования лизинга странами ЕАЭС

Важным документом, который был принят странами СНГ в области международного лизинга – это Соглашение по расширению лизинговой деятельности в странах СНГ и созданию условий для экономических и правовых операций при заключении сделок [39, с. 169]. Соглашение подписали все страны СНГ в 2005 году, но в разных странах было введено в действие чуть позже – в 2006 году. Проблемы при изучении системы заключения лизинговых соглашений возникают уже на стадии расчета лизинговых платежей, так как возникают разногласия при расчете и включении суммы НДС по операциям.

Договор лизинга объединяет в себе соглашение о предоставлении финансовых услуг и о продаже товара – если по условиям договора предполагается дальнейший выкуп предметов лизинга. Поэтому возникают определенности трудности при ввозе товаров на таможенную территорию России имущества по лизингу на основании заключенного договора, в случае, если договор заключен с иностранными лизингодателями, в том числе и из стран входящих в содружество ЕАЭС. Таким образом, лизинговые платежи, получаемые лизингодателем, по налоговому законодательству являются базой для налогообложения суммы НДС. Выплаченные суммы могут быть суммой налоговой вычета при расчете суммы и возмещении в бюджет уплаченных платежей по НДС. В ситуации формирования международного лизинга, возникает ситуация, когда лизингополучатель вынужден оплачивать НДС два раза, один раз – при ввозе товаров или имущества на территорию России и второй раз – при оплате периодических таможенных платежей. Поэтому такие сложности в расчетах для российского законодательства должны быть решены и упрощены самой процедурой налоговой базы по финансовой аренде в России.

Лизинговые операции в последние годы были широко распространены как на западе, так в России и странах ЕАЭС. Лизинговые операции помогают действующим предприятиям обновлять мощности, оборудование, транспортные средства, участвующие в производственной или торговой деятельности. Инновационные технологические процессы также позволяют внедрять отдельные элементы цифровизации для осуществления процессов финансирования производственных компаний.

Финансирование деятельности предприятий на основе финансовой аренды является формой обновления материально-технической базы долгосрочного характера с учетом перекупа прав на пользование оборудованием или транспортными средствами. Лизинг является более привлекательной формой обновления основных средств предприятий, так как имеет возможность регулироваться в связи с необходимыми условиями, имеет продолжительный срок финансирования, налоговые преимущества, большую поддержку со стороны поставщиков, меньшее количество бюрократических барьеров.

**Список используемых источников:**

1. Березовская А.А., Обидовская Н.Н.. Налогообложение цифровой экономики: проблемы и пути решения. В сборнике: Экономика и управление бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии. Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, проводимой в рамках Года науки и технологий (с международным участием). Под научной редакцией Н.В. Калинина. Москва, 2022. С. 133-138.
2. Юркина В.И., Щурина С.В. Проблемы и перспективы развития лизинга в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №1(43). С. 168-172.
3. Экспорт и импорт РФ – 2020. Объёмы, структура, товары [Электронный ресурс] <https://www.kubdeneg.ru/eksport-import-rf-2019-obemy-struktura-tovary/>(дата обращения 14.05.2022)

УДК 336.64: 338.2: 001.895

**ВЕНЧУРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

*студент Литуев Д.М.*

*к.э.н Стефаненко-Шупик А.П.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрено венчурное финансирование как один из механизмов поддержки инновационных проектов. Представлены преимущества и недостатки венчурного финансирования. Раскрыто содержание понятий «венчурный капитал» и «венчурный фонд».

**Ключевые слова:** инновации, венчурное финансирование, венчурный капитал, венчурные фонды, инновационный проект.

**VENTURE MECHANISMS TO SUPPORT INNOVATIVE PROJECTS**

*Lituiev D.M.*

*Stefanenko-Shupik A.P.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The article considers venture financing as one of the mechanisms for supporting innovative projects. The advantages and disadvantages of venture financing are presented. The content of the concepts "venture capital" and "venture fund" is disclosed.

**Key words.** innovation, venture financing, venture capital, venture funds, innovative project.

В условиях активно протекающих процессов глобализации, активного роста мировой экономики и ее инновационной направленности, предприятия, непосредственно иницирующие инновационные проекты, крупные промышленные комплексы и государство осознают необходимость инвестирования в развитие инноваций с целью предотвращения больших финансовых потерь. Для этого создаются экономические механизмы, которые позволяют упростить процесс внедрения в производство последних достижение научно-технического прогресса, а также способствуют минимизации финансового риска отдельных инвесторов. Одним из таких механизмов является венчурное финансирование инновационных проектов.

Изучению данного вопроса посвящены труды таких отечественных и зарубежных исследователей как: Р. Домари, Е.А. Лебедевой, Ю.С. Нехорошевой, Г. Питерса, М.А. Федотовой, Л. Фридмана, Р.У. Уотермена и др. Вместе с тем существует необходимость дополнительного анализа сущности, принципов и функций организации венчурного механизма поддержки инновационных проектов.

Целью данной работы является изучение особенностей организации венчурного финансирования как механизма поддержки инновационных проектов.

Венчурное финансирование – это долгосрочные инвестиции в проекты, имеющие значительные финансовые перспективы, но не дающие полной гарантии успеха. Объектами венчурного финансирования, как правило, выступают высокотехнологичные стартапы или перспективные инновационные проекты действующих предприятий [1]. Венчурное финансирование первоначально получило свое развитие в США, также данное направление активно применяется в Европе и Китае. В Российской Федерации венчурный механизм инвестирования в инновации появился значительно позже и инновационное развитие экономики находится на пути своего развития.

Целесообразно выделить преимущества и недостатки венчурного финансирования, как источника совершенствования инновационной деятельности предприятия (табл. 1).

К особенностям венчурного финансирования инновационной деятельности следует отнести:

- 1) существование высоких рисков вложения средств, проявляющиеся в отсутствии гарантий возврата вложенных средств;
- 2) механизм финансирования инновационных компаний венчурными фондами – покупка акций компании;
- 3) возможное внедрение в совет директоров инновационной организации представителя венчурной компании, благодаря чему появляется

возможность влиять на процесс принятия решений в организации. В случае получения кредита данная практика не требуется.

4) незаинтересованность венчурного инвестора в распределении прибыли и получении процентов. Он имеет право на ее часть, будучи совладельцем компании.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки венчурного финансирования

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Позволяет привлечь необходимые средства для реализации высокорисковых, но перспективных и потенциально высокодоходных проектов, когда другие источники недоступны.</li> <li>– Не требует залогов и прочих видов обеспечения.</li> <li>– Может быть предоставлено в короткие сроки.</li> <li>– Как правило, не предусматривает промежуточных выплат (процентов, дивидендов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сложность привлечения (поиска инвесторов).</li> <li>– Необходимость выделения доли в капитале (как правило, контрольный пакет).</li> <li>– Возможность неожиданного выхода инвестора из проекта либо реализации им своей доли сторонним субъектам.</li> <li>– Максимальные требования к раскрытию информации.</li> <li>– Возможность вмешательства инвестора в управление проектом или предприятием.</li> </ul>

Базой венчурного финансирования инновационных проектов является венчурный капитал, понимание которого авторами трактуется по-разному. Одни рассматривают венчурный капитал как денежные средства, инвестируемые в коммерциализацию инновационных программ, другие – как капитал, который участвует на всех этапах реализации проекта [2].

Специализация венчурного капитала – инвестирование в развивающиеся инновационные компании или предприятия. Вследствие того, что венчурный капитал занимает высокую роль в развитии экономики, появилась необходимость основания «венчурной индустрии» в высокоразвитых странах, позволяющей наиболее оптимально, с максимальным положительным эффектом использовать при создании инновационной экономики венчурные инвестиции. Понятие «венчурный капитал» возникло в 1946 году в США, когда была образована Американская корпорация по исследованиям и разработкам. Данная организация стала одним из самых удачных вложений в финансирование фирмы «Digital Equipment Corporation» (в последствии компания DEC была куплена компанией «Compaq», которую потом приобрела компания «Hewlett Packard»). Вместе с тем, схемы, подобные этой, имеют место и в других областях бизнеса, где у предпринимателя появляется новая идея, не связанная с научными разработками. Однако, венчурный капитал принято связывать с мелкими

фирмами, которые действуют в наукоемких производствах, куда направляется основная масса венчурного капитала.

Рассматривая сущность венчурного капитала, необходимо охарактеризовать его основные функции [3]:

- накопление денежных средств инвесторов;
- передача управленческого опыта ведения бизнеса инновационным предприятиям;
- посредническая: перераспределения денежных средств путем инвестирования в инновационные предприятия;
- стимулирование инновационной деятельности;
- интеграция науки, образования и производства;
- преобразующая функция – трансформируются существующие рынки и образуются новые формы конкуренции;
- социальная функция.

Как правило участниками процесса венчурного финансирования являются инвесторы, венчурный фонд, управляющая компания фонда и венчурное предприятие (объект финансирования). На рисунке 1 представлена схема формирования и распределения средств венчурного фонда [4].

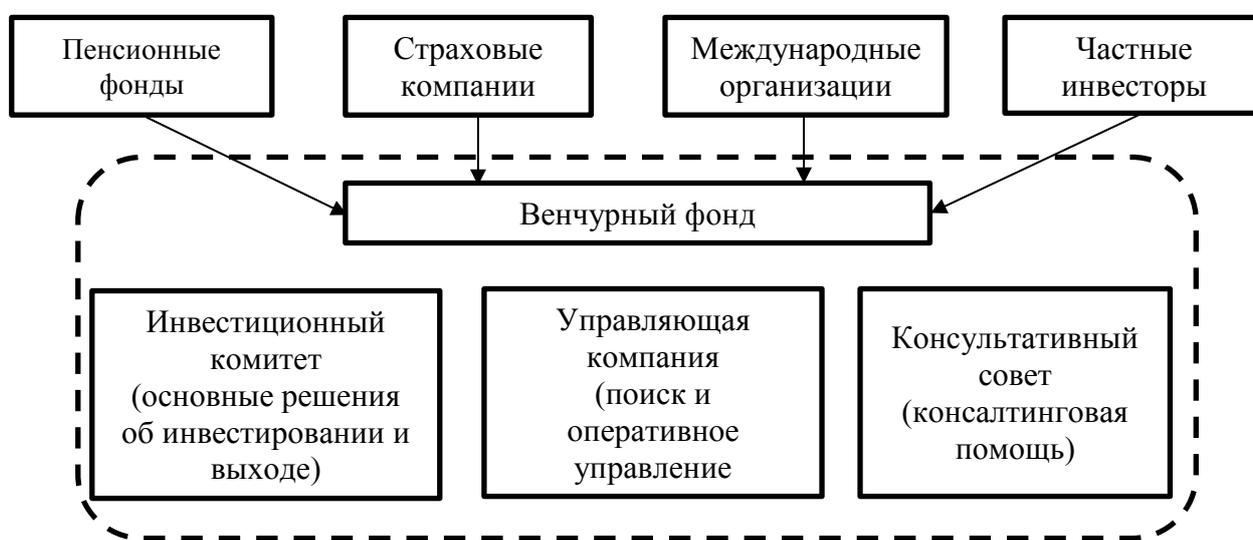


Рисунок 1 – Формирование и распределение средств венчурного фонда

Основными инвесторами на рынке венчурного финансирования выступают венчурные фонды. Это финансовые организации коммерческой направленности, целью которых является аккумуляция и последующее размещение средств в инновационные проекты с целью получения прибыли. Учредителями и инвесторами венчурных фондов могут являться крупные корпорации, кредитные и страховые компании, пенсионные фонды, частные лица. В настоящее время в России существуют две формы регистрации

венчурных фондов – это договор простого товарищества (ДПТ) и закрытый паевой инвестиционный фонд (ЗПИФ) особо рискованных (венчурных) инвестиций. Эти формы существуют без образования юридического лица, что позволяет инвесторам воздержаться от двойного налогообложения.

Венчурное финансирование выполняется в несколько этапов, количество и длительность которых зависит от того, на какой стадии жизненного цикла инновации осуществляется финансирование. К этапам финансирования инновационного проекта предприятия относят:

1. Предстартовый капитал. На данном этапе осуществляется финансирование технико-экономических исследований и обоснований будущего инновационного проекта. Как правило на этом этапе выделяются небольшие денежные средства.

2. Стартовый капитал. Осуществляется вложение денежных средств в разработку концепции, проводится начальный маркетинг нового продукта.

3. Финансирование поздних стадий. Финансирование опытно-конструкторских разработок, создание промышленного образца.

4. Финансирование внедрения и расширения. На данном этапе проводится финансирование серийного производства, вывода нового продукта на рынок, расширения производственных мощностей и обеспечение дополнительного оборотного капитала для достижения точки безубыточности и роста предприятия.

5. Мезанинное финансирование. Характеризуется финансированием стадии проекта, непосредственно предшествующей публичной продаже акций, в форме заемных средств, акционерного капитала или обеспечения долговых обязательств.

6. Публичное размещение акций.

Таким образом, можно сделать вывод, что венчурная поддержка инновационных проектов это высокорискованное инвестирование в перспективные инновационные проекты через венчурные фонды, которые обеспечивают финансирование на предстартовом, стартовом и последующих этапах. Венчурные фонды являются связным звеном между финансами и инновациями, а также способствуют продвижению и росту популярности продукта на рынке.

***Список используемых источников:***

1. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2019. – 208 с.
2. Инновационная политика: учебник / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; ред. Л.П. Гончаренко. – М.: Юрайт, 2019. – 160 с.

3. Ивашов, Р.М. Теоретические подходы к развитию венчурного инвестирования в инновационных экономических системах // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.

4. Попов, механизмы финансирования инновационных проектов. Менеджмент в России и за рубежом. 2009, №3.

УДК 657+338.436.33

## РАЗВИТИЕ КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОСФЕРЫ

*аспирант Львова С.А.*

*к.э.н., доцент Катков Ю.Н.*

*РГАУ МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва*

*Аннотация.* В статье рассмотрено контрольное обеспечение инновационной деятельности в организациях агросферы. При ведении инновационной деятельности организации необходимо иметь внутренний контролирующий орган. Продвижение инновационных решений имеет многоступенчатую структуру, на каждом этапе которой требуется постоянный контроль.

*Ключевые слова:* инновации, внутренний контроль, механизмы, контроллинг, стратегия.

## DEVELOPMENT OF CONTROL SUPPORT OF INNOVATION ACTIVITY IN THE ORGANIZATIONS OF THE AGRICULTURAL SPHERE

*Lvova S.A.*

*Katkov U.N.*

*RGAU of the Moscow State Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev,  
Moscow*

*Annotation.* In article consider the control support of innovation activity in the organizations of the agricultural sphere. When conducting innovative activities of an organization, it is necessary to have an internal regulatory body. The promotion of innovative solutions has a multi-stage structure, at each stage of which constant monitoring is required.

*Key words:* innovations, internal control, mechanisms, controlling, strategy.

Ведение инновационной деятельности позволяет организациям агросферы быть востребованными и конкурентноспособными единицами на рынке. Контролирование данной области внутри организации позволит минимизировать финансовые риски при реализации инвестиционных проектов.

Какой выбрать подход анализа и контроля, зависит от структурных особенностей организации.

Некоторые исследователи выделяют оперативный и стратегический контроль при определении стратегии инновационной деятельности. Если оперативный контроль нацелен на текущий анализ инвестиционных процессов, то стратегический предусматривает анализ, учет и оценку результатов разработки. В рамках комплексного анализа контролю подвергаются не только объекты бухгалтерского учета, но и вся плановая, организационная и управленческая информация. В рамках предварительного, текущего и последующего анализа инноваций контроль плановой (прогнозной) и фактической информации должен предварять контроль соответствия нормативным и законодательным документам, а затем осуществляется контроль эффективности проводимых мероприятий.

Существует два подхода к организации внутреннего контроля инновационной деятельности:

1. По целевым установкам:
  - достоверности;
  - эффективности;
  - соответствия.
2. По временным признакам:
  - предварительный;
  - текущий;
  - последующий.

Целью исследования является определение этапов, включенных в систему внутреннего контроля за инвестиционной деятельностью в организациях агросферы.

Если предприятие пытается встать на инновационный путь и уделять большое внимание инновационной деятельности своей организации нужно позаботиться о системе внутреннего контроля за инновационной деятельностью. Один руководитель не сможет охватить всю широту действий, связанную с поиском инновационных решений и с поиском источников финансирования.

В систему внутреннего контроля за инновационной деятельностью должны быть включены следующие механизмы:

Мотивационный механизм. Это система стимулов, которые побуждают работников и руководителей к использованию инноваций.

Организационный механизм. Для внедрения инноваций необходимы некие организационные изменения в системе самой организации, в системе разделения полномочий, функций, связанных именно с внедрением инновационного решения.

Экономический механизм является одним из важнейших механизмов внедрения инновационных процессов, так как он связывает и мотивационный механизм и организационный механизм в единое целое и фиксирует целесообразность внедрения инноваций на уровне сельскохозяйственных организаций.

Существуют принципы инновационной деятельности организации [2]:

- целевой ориентации (организация инновационной деятельности должна способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса);
- системности инновационной деятельности (наличие четко обозначенных функций, их исполнителей и взаимодействий между ними);
- экономичности (организация инновационной деятельности должна способствовать результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения конкурентоспособности, своевременного реагирования на запросы потребителей);
- комплексности (кардинальная инновация, как правило, вызывает появление целой совокупности способствующих ей более мелких нововведений);
- гибкости и адаптивности (учет комплекса тенденций внешней среды и клиентских потребностей);

Все эти принципы рассматриваются в единой системе и объединяются инновационной стратегией.

Стоит отметить, что целевая ориентация инновационного развития не должна быть временной, а являлась реально работающей целью для обеспечения конкурентоспособности компании.

На рисунке 1 представлена схема поэтапного продвижения инновационных решений. Данная схема разработана для того, чтобы наглядным образом отобразить значимость системы внутреннего контроля за инновациями в организациях агросферы.

Необходимо создать орган, который будет иметь несколько важных функций, одной из которых является предварительный, текущий, а также последующий контроль за инвестиционной деятельностью.

Необходимость контроля инвестиционной деятельности в организации обусловлена необходимостью соблюдения поставленных результатов и норм на каждом этапе планирования и реализации инвестиционных проектов.

Хорошо спланированная, контролируемая инновационная детальность может значительно облегчить внедрение и реализацию инновационных решений, а так же сократить затраты и риски.

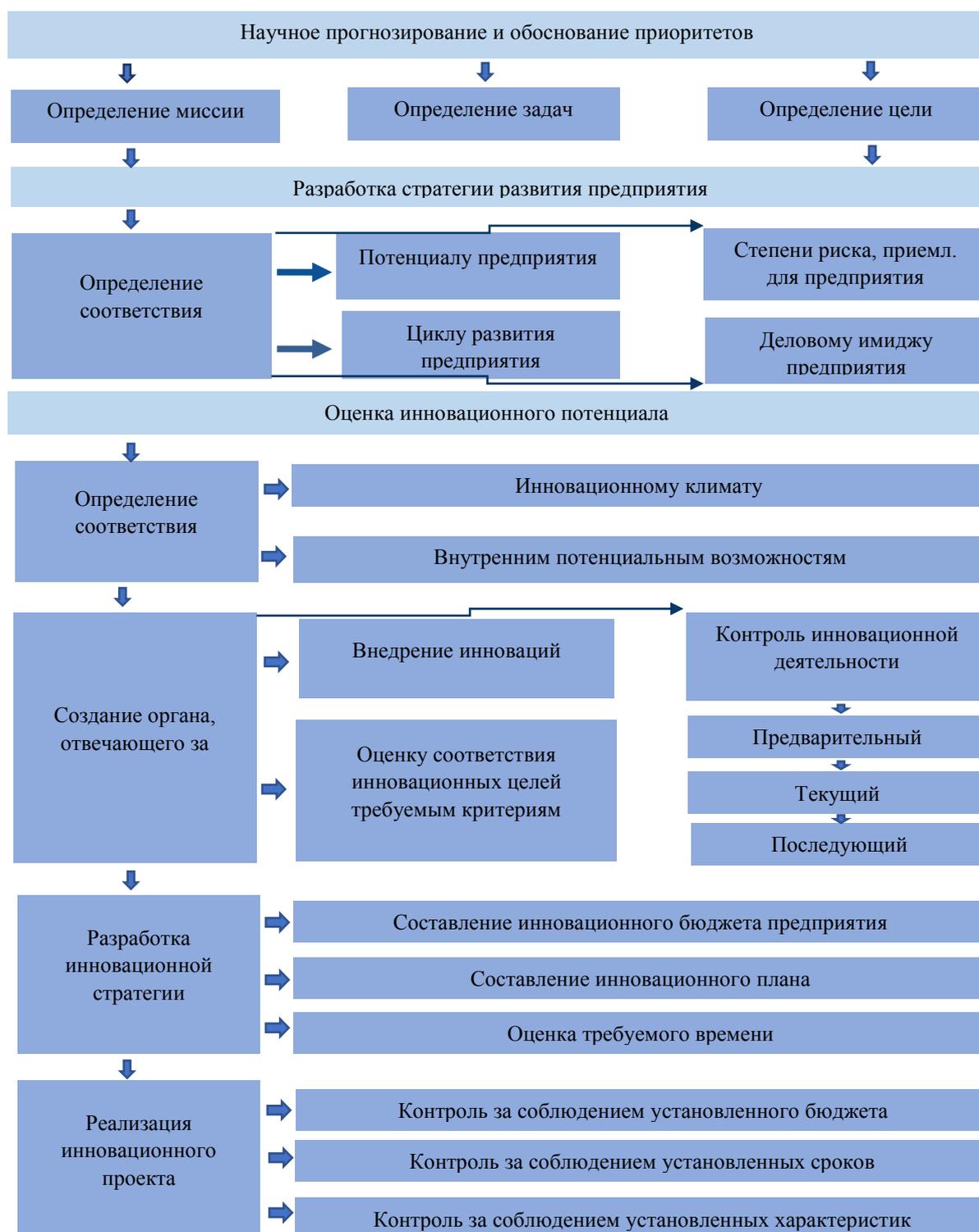


Рисунок 1 – Этапы продвижения инновационных решений

Можно сделать вывод, что на начальном этапе идет стратегия развития, определяются миссии организации в части инновационного развития. Формулируются цели и определяется круг задач.

Далее идет разработка стратегии предприятия на инновационной основе, определяется и исследуется потенциал организации, соответствующий волнам

жизненного цикла организации. Проводится анализ внешней среды, анализ степени риска инновационных решений.

При оценке потенциала организации рассматриваются возможности и готовность организации к инновационным решениям. Одним из организационных решений будет являться создание органа, отвечающего за реализацию инновационных стратегий, а также контролирующего инновационную деятельность.

Разработка бизнес-планов, составление бюджетов предприятия, которые будет связана с оценкой ресурсов, которые необходимы для инновационного развития.

Для инновационного развития сельскохозяйственной организации уровень качества образования работников и возможности работников оценке своего творческого потенциала обязательно должны контролироваться. Необходимо не только повышать уровень знаний персонала, но и стимулировать творческую активность. Например, можно ввести показатели, стимулирующие творческую активность у сотрудников, такие как ключевой показатель эффективности или КРІ (это измеримая величина, которая демонстрирует, насколько эффективно компания достигает ключевых бизнес-целей) [3].

Так же можно создать малые творческие группы или же внешние и внутренние компаний, которые будут поддерживать инновационное развитие сельскохозяйственной организации.

При анализе инновационной деятельности организаций агросферы важную роль играет предварительный контроль. Он должен включать в себя:

1. Контроль эффективности инновационной деятельности.
2. Проверку достоверности плановых показателей инновации.
3. Выборочную проверку инвестиционных средств на оптимальность.
4. Проверку соответствия бюджетов инноваций внутренним документам и нормативным актам.

Текущий контроль позволяет сформировать информационную базу по корректировке деятельности в рамках плановых показателей. Данный контроль должен включать в себя следующие этапы:

- 1) оценка соответствия инноваций корпоративной стратегии;
- 2) проверки соответствия текущих операций внутренним нормативным актам;
- 3) проверки данных бухгалтерской отчетности по инновационной деятельности;
- 4) проверка данных внутренней отчетности по инновационной деятельности
- 5) проверка эффективности планирования и прогнозирования.

Последующий контроль за инновационной деятельностью должен включать:

- 1) проверку фактической эффективности инновационной деятельности и ее влияние на организацию;
- 2) контроль обоснованности планирования и прогнозирования;
- 3) контроль за достижением стратегических целей и задач инновационной деятельности;
- 4) контроль за эффективностью методов управления инновациями.

В результате исследования была представлена авторская разработка схемы поэтапного продвижения инновационных решений. Данная схема является вспомогательным ресурсом для минимизации рисков при внедрении инновационной деятельности в организациях АПК.

Можно сделать вывод, что на всех этапах инновационной деятельности предприятий агросферы требуется тщательный контроль. Данный контроль должен разделяться на три уровня, а именно предварительный, текущий и последующий. Не стоит забывать про три важных аспекта: время, стоимость и качество, то есть проект должен быть выполнен в установленные сроки, входить в бюджет и соответствовать установленным характеристикам.

***Список используемых источников:***

1. Сигидов, Ю.И. Взаимосвязь контроллинга и управленческого учета / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева. – М.: ИНФРА-М, 2016. - 168 с.
2. Хусаинова, М.К. Организация и финансирование инновационной деятельности. учебное пособие; М.: АСТ, 2016. - 263 с.
3. Хруцкий В.Е., Толмачев Р.А. / Оценка персонала. Сбалансированная система показателей. Практическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.

УДК 336.58

## ERP-СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ассистент **Моисеенко А.Р.**

к.э.н., доцент **Бондарева И.А.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

***Аннотация.** Рассмотрена сущность ERP-систем, проанализированы причины и обоснована необходимость внедрения ERP-систем как важного инструмента управления предприятием, проведен анализ отраслевого распределения ERP-систем, а также преимуществ от внедрения и эффект их использования.*

***Ключевые слова:** ERP-система, управление, бизнес-процесс, предприятие, модульная система.*

## ERP-SYSTEM IS THE TOOL FOR INTEGRATED OF ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES MANAGEMENT

**Moiseenko A.R.**

**Bondaryeva I.A.**

*Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR*

***Annotation.** The essence of the ERP-system is considered, the reasons are analyzed and the need for the introduction of ERP-systems as an important tool for enterprise management is justified, the analysis of the sectoral distribution of ERP-systems, as well as the benefits of implementation, as well as the effect of using ERP-systems, is carried out.*

***Key words:** ERP-system, management, business process, enterprise, modular system.*

Корпоративное управление на предприятии и его совершенствование становится более значимым в современных условиях. В первую очередь это связано с тем, что экстенсивные методы управления исчерпали себя, поэтому для получения преимущества в конкурентной среде необходимо активное использование на предприятии интенсивных методов управления предприятием. Одним из действенных вариантов совершенствования системы управления предприятием является внедрение и активное использование корпоративных информационных систем (КИС). Современные предприятия сложно представить без информационных технологий, в частности без автоматизированных систем планирования и управления предприятием (Enterprise Resource Planning (ERP)), которые внедряются с целью повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования.

На сегодняшний день большинство крупных мировых компаний уже имеют продолжительный опыт использования ERP-систем. По данным Allied Market Research, объем мирового рынка ERP-систем в 2021 году оценивается, в \$49,3 млрд., прогноз на 2027 год – \$86,3 млрд. На данный момент на рынке автоматизированных систем существует более 500 систем класса ERP/MRP II. И данный рынок не перестает все так же бурно развиваться до сих пор. Каждый год он растет в среднем на 35-40%. Объем же российского рынка автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) и производственного планирования по итогам 2021 года достиг \$541 млн., увеличившись на 8% в сравнении с 2020 годом по данным J'son & Partners Consulting [1].

Вопросами, связанными с особенностями внедрения корпоративных информационных систем на различных уровнях управления занимались такие исследователи, как: Е.А. Абрамова [2], П.В. Дунаев [3], Л. Индра [4], С. Нурлайли [4], А.В. Перегуда [8], В.В. Салий [9], О.В. Ищенко [9], Ж.А. Аксенова [9]. Существенные сдвиги во внешней и внутренней политике перспективного развития государства создают дополнительные сложности для становления отечественного рынка программного обеспечения систем оперативного управления, поэтому актуальным остается вопрос обоснования необходимости активизации внедрения ERP-систем на предприятиях как стратегически важного инструмента интегрированного управления.

На сегодня процессы автоматизации охватывают всё бóльшие промышленные отрасли и сферы деятельности, начиная с производственных процессов, и заканчивая сферой торговли [2]. В соответствии со словарем APICS (American Production and Inventory Control Society), термин «ERP-система» (Enterprise Resource Planning – Управление ресурсами предприятия) может употребляться в нескольких значениях. Во-первых, это – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, изготовления, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов. Во-вторых, это – методология эффективного планирования и управления всеми ресурсами предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при выполнении заявок клиентов в сферах производства, распределения и оказания услуг [3].

Как показывает практика, на предприятиях в каждом отделе используется своя информационная система, учитывающая особенности работы того или иного подразделения. Задача ERP-системы состоит в комбинировании всех этих систем в единую интегрированную программу, которая использует единую базу данных. Исходя из этого, упрощается процесс обмена информацией между

подразделениями предприятия. При правильном внедрении и рациональном использовании предприятие сможет автоматизировать именно те бизнес-процессы, в которых предприятие заинтересовано больше всего. Прежде всего, ERP-системы внедряются для закрепления и приумножения конкурентного преимущества хозяйствующего субъекта, улучшения эффективности и сотрудничества в рамках всего предприятия. Именно поэтому очень важно выбрать наиболее подходящую систему. На рисунке 1 представлены основные причины внедрения ERP-систем на предприятиях.

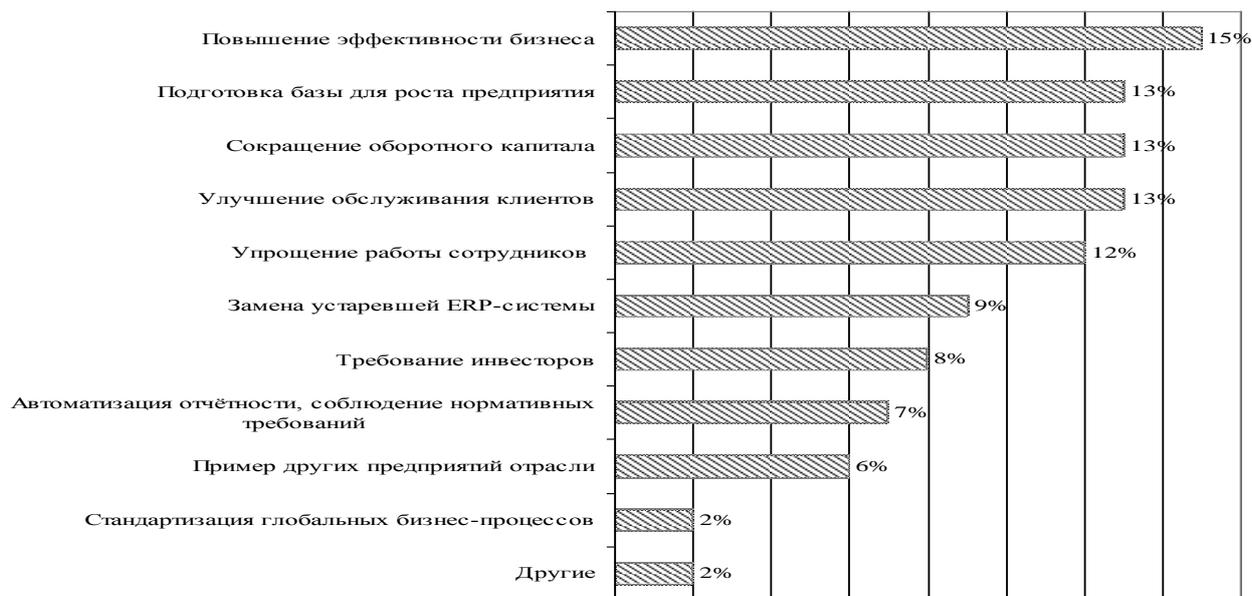


Рисунок 1 – Причины внедрения ERP-систем [3,4]

По результатам исследований Panorama Consulting Solutions основными причинами для внедрения ERP-систем, было повышение эффективности бизнес-процессов – 15%. Затем следует желание обеспечить перспективы роста и стремление уменьшить оборотный капитал. На них приходится по 13%, так же 13% предприятий внедряют ERP с целью повышения качества обслуживания клиентов, 12% для облегчения работы сотрудников, 9% указали в качестве причины замену старой учетной системы, 8% – удовлетворение требований руководства предприятия и акционеров. По словам члена правления корпорации «Галактика» Сергея Петрова, потенциальный эффект ее внедрения для ВВП к 2025 году может достичь от 4-х до 9 трлн. руб. [1]. При этом наиболее важные места среди источников прироста ВВП за счет цифровизации занимают:

- повышение эффективности рынка труда;
- оптимизация производственных и логистических операций;
- повышение производительности оборудования;
- повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов.

Американская аналитическая компания International Data Corporation (IDC), специализирующаяся на исследованиях рынка информационных технологий, представила результаты исследования российского рынка программного обеспечения информационных систем управления предприятием. Согласно приведенным данным, лидерами на данном рынке являются компании SAP и 1С. Их доля составляет более 80% [1]. Основными потребителями решений в области программного обеспечения информационных систем управления предприятием, по данным IDC, остаются предприятия производственного сектора и розничной торговли. Проведя анализ отраслевого распределения, который графически представлен на рисунке 2.

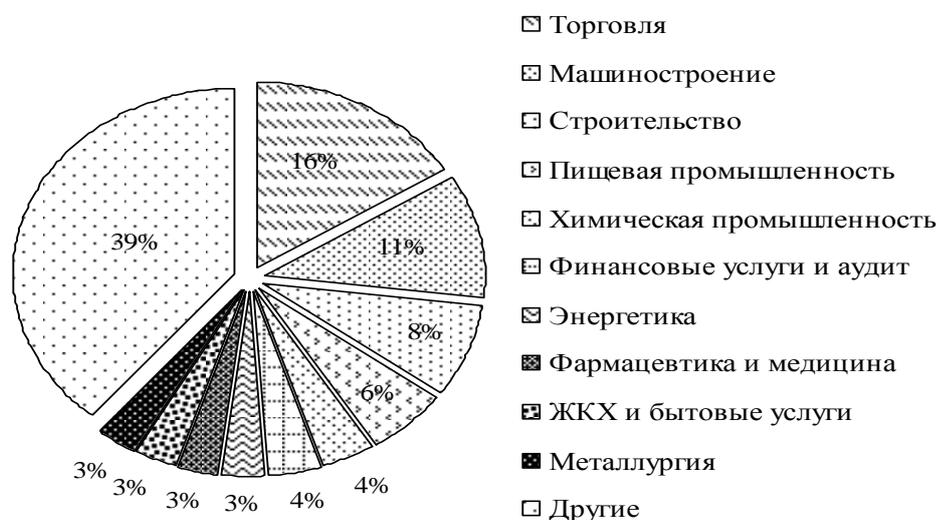


Рисунок 2 – Распределение ERP-проектов по отраслям

На основе представленных данных можно сделать вывод, что основную долю заказчиков ERP по-прежнему составляют представители промышленного сектора, что составляет около 43%.

На мировом рынке ситуация распределения производителей ERP-систем представлена следующим образом: немецкая компания SAP занимает лидирующие позиции (20% мирового рынка), вторая позиция принадлежит американской компании Oracle (13,9%), также успешное продвижение после приобретения Navision демонстрирует Microsoft Business Solutions (9,4%) и затем расположились компании Infor (7,4%); Epicor (3,5%); Sage (3,5%) и др. [5]

Что касается российских разработчиков данных систем можно выделить следующих бесспорных лидеров, а именно: система автоматизации деятельности предприятия от фирмы «1С», рыночная доля которой составляет около 31%, на втором месте «Галактика ERP» – 7,5%, далее идет система SAP, которая является самой популярной в мире ERP-системой и удерживает около 6% российского рынка.

Рынок ERP-систем представлен крупным сегментом российского рынка программного обеспечения. Ключевым документом, который регламентирует деятельность и стимулирует развитие российского рынка ERP-систем, является национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», паспорт которой утвержден решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года [6]. Согласно паспорту, одной из основных задач национальной программы является создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок. Причем с практической точки зрения целесообразно внедрять ERP-систему модулями. Набор различных модулей может охватывать все направления деятельности предприятия, что позволяет автоматизировать практически все бизнес-процессы [7].

Предприятия, которые имеют опыт внедрения и успешно реализовавшие ERP-проекты, отмечают ряд положительных эффектов, которые они получили (рис. 3) [8].

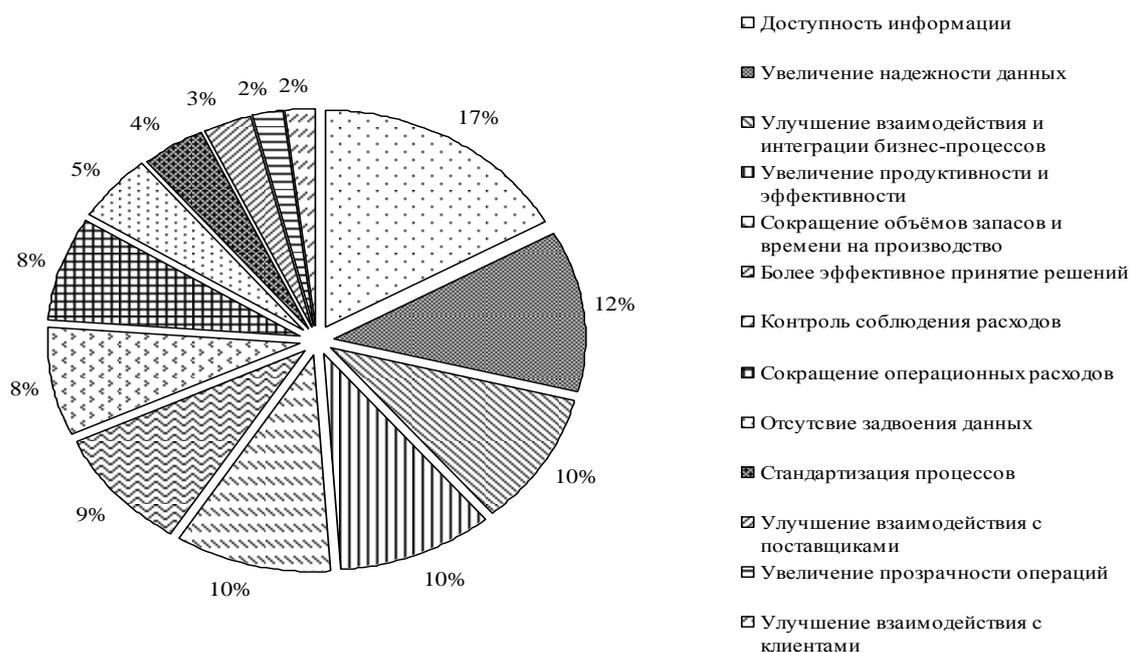


Рисунок 3 – Преимущества внедрения ERP-систем

Так, внедрение ERP-системы на предприятиях позволит значительно повысить эффективность управляемости, предоставит возможность увеличить экономические эффекты от осуществления производственной деятельности. В первую очередь, необходимо понять на какие именно показатели будет влиять процесс оптимизации различных видов деятельности предприятия [9]. Так, «1С» провели всестороннее исследование на эту тему и вывели средние показатели

эффекта от внедрения ERP-систем. Данные этого исследования проиллюстрированы ниже (рис. 4).

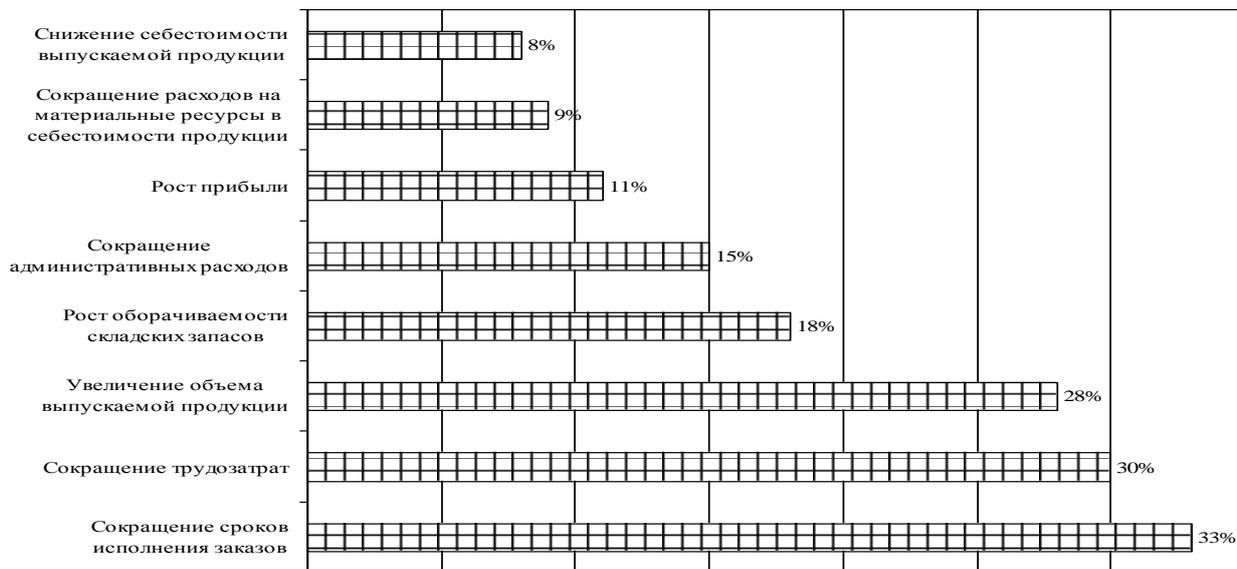


Рисунок 4 – Средние показатели эффекта от внедрения ERP-систем

Как видно из рисунка 4, наибольший эффект от внедрения корпоративных информационных систем оказывают положительное влияние на длительность исполнения заказов. Также значительно возрастает объем выпускаемой продукции и сокращаются трудозатраты. Ко всему прочему положительная динамика коснулась таких показателей, как рост оборачиваемости складских запасов и сокращение административных расходов. То, к чему стремится любой предприниматель, а именно уверенное повышение показателя прибыли, показал рост на 11%, также была снижена себестоимость на производство продукции. Все вышеописанные показатели напрямую связаны между собой.

Таким образом, для повышения скорости и обоснованности принятия решений в условиях динамичности внешней среды предприятия, своевременного реагирования на изменения и успешного развития его ресурсного потенциала опора на аналитические инструменты корпоративных информационных систем позволит наиболее достоверно оценить последствия принятия каждого варианта решения. Благодаря тому, что в ERP-системах предусмотрены механизмы интеграции данных о ресурсах всех структурных подразделений, управленческий персонал получает возможность контролировать и координировать работу каждого центра финансовой ответственности и каждого структурного подразделения, как в штатной, так и в критической ситуации. Причем использование информационно-аналитических систем дает возможность оперативно оценить риски нескольких вариантов и принять обоснованное решение.

**Список используемых источников:**

1. Российский интернет-портал и аналитическое агентство // TAdviser: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 31.10.2022).
2. Абрамова Е.А. Цифровая экономика как ключевой фактор эффективного управления современными бизнес-процессами // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2018. – № 4(38). – С. 56-60.
3. Дунаев П. В. Корпоративные информационные системы и проблемы их внедрения на предприятии // StudNet. – 2020. – №9. – С. 494-500.
4. Индра Л., Нурлайли С. Impact of enterprise Resource planning systems on the accounting information relevance and firm performance // RJOAS. – 2018. – №8. – С. 81- 87.
5. Названы лидеры рынка ERP-систем. [Электронный ресурс]: Daily Comm Коммуникации в IT. – URL: <http://www.dailycomm.ru/m/38162> (дата обращения: 29.10.2022).
6. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержден решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf> (дата обращения: 29.10.2022).
7. Информационно-аналитический центр по автоматизации учёта и управления // Инфо-старт: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://infostart.ru/public/432371> (дата обращения: 29.10.2022).
8. Перегуда А.В. Enterprise resource planning: implementation issues // European science. – 2018. – №1 (33). – С. 62-66.
9. Салий В.В., Ищенко О.В., Аксенова Ж.А. Применение информационных технологий в дистанционной форме обучения в экстремальный период. В сборнике: Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российских научно-образовательных учреждений. Берлин. – 2020. – С. 193-200.

УДК 338.45

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

магистрант *Муха С. Н.*

к.э.н., доцент *Антипова Л. А.*

*ГОУ ВПО «Луганский Государственный Университет им. В. Даля»,  
Факультет Экономики и Бизнеса, г. Алчевск, ЛНР*

*Аннотация.* В статье рассмотрено сущность понятий «новшества», «инновации», «конкурентоспособность», доказано, что инновации на предприятии являются одним из способов повышения конкурентоспособности, а также раскрыта взаимосвязь между управлением инновациями и конкурентоспособностью предприятия.

*Ключевые слова:* новшества, инновации, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, эффективность, инновационная деятельность, глобализация.

## INNOVATION MANAGEMENT AS A WAY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Muha S.N.*

*Antipova L.A.*

*«Lugansk State University named after V. Dahl»,  
Faculty of Economics and Business, Alchevsk, LPR*

*Annotation.* The abstracts also considered the essence of the concepts of "innovation", "innovation", "competitiveness", it is proved that innovation in an enterprise is one of the ways to increase competitiveness and also reveal the relationship between innovation management and enterprise competitiveness.

*Key words:* innovations, innovations, competitiveness, competitive advantages, efficiency, innovative activity, globalization.

Трансформация современных экономических систем в соответствии с текущими реалиями рынка обуславливает рост требований к качеству управления инновационной деятельностью как основополагающему фактору обеспечения их устойчивого развития и повышения конкурентоспособности, поскольку в существующих экономических условиях инновации приобретают все большую значимость в процессе наращивания конкурентных преимуществ.

Однако исследования свидетельствуют о низкой инновационной активности отечественных промышленных предприятий, что связано с консерватизмом применяемых управленческих технологий и, как следствие, с

отсутствием положительного эффекта от используемых традиционных организационно-управленческих методов и инструментов, несогласованностью с потенциальными возможностями развития промышленного сектора в динамично меняющихся условиях рынка.

Методологические вопросы управления предприятиями и инновационной деятельностью рассматривали в своих работах Е. Д. Андропова, О. С. Анисимов, В. С. Анфилатов, А. Н. Асаул, В. И. Воропаев, П. Друкер, М. Хаммер, А. И. Шинкевич и другие. Описывая методологию управления, авторы акцентируют внимание на основных теоретико-методологических предпосылках, повышающих устойчивость развития предприятий в условиях глобализации рынка. Также, авторы в своих работах подчеркивают необходимость инновационных преобразований в системе управления предприятием, отмечая неразвитость управленческих методик, низкую мотивацию к внедрению технологических и организационно-управленческих инноваций.

Цель исследования – научное обоснование и разработка теоретико-методологических основ и рекомендаций по оптимизации процесса управления инновационной деятельностью промышленных предприятий, включая инструменты исследования его эффективности, построения и реформирования инновационных процессов, способствующих повышению конкурентоспособности промышленных компаний в условиях модернизации экономики России.

Экономическое положение страны на глобальном рынке определяется уровнем научно-технического, социально-экономического и информационно-аналитического развития общества, а также способностью хозяйствующих субъектов к адаптации к условиям внешней среды и сложившемуся технологическому укладу. В отечественной экономике залогом успешного функционирования экономических субъектов является обеспечение эффективного управления ими на основе развития практических, теоретических и методологических подходов, активизирующих инновационную деятельность на основе интенсификации использования интеллектуальных ресурсов и технологического обновления. Положительная динамика функционирования предприятий России, обеспечивающая их вхождение в мировую экономику и существенно повышающая конкурентоспособность, обуславливается в значительной мере степенью их интеграции с тенденциями эволюции экономики, адаптированной к трендам развития рынка продуктов и технологий.

Известно много способов повышения конкурентоспособности, одним из которых является внедрение инноваций. Инновация (нововведение) – комплексный процесс создания распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих

потребностей, меняющихся под воздействием закономерного развития общества, а также сопряжённые с данным новшеством изменения в социальной и вещественной среде; внедрение новых идей, технологий, видов продукции и других в области труда производства, управления в организации [1].

Новшество – новые систематизированные знания, закреплённые в знаковой или материальной форме, являющиеся результатом интеллектуальной научной или практической деятельности и способные быть предметом нововведения. Откуда же берутся идеи для инноваций? Рассмотрим рисунок 1.

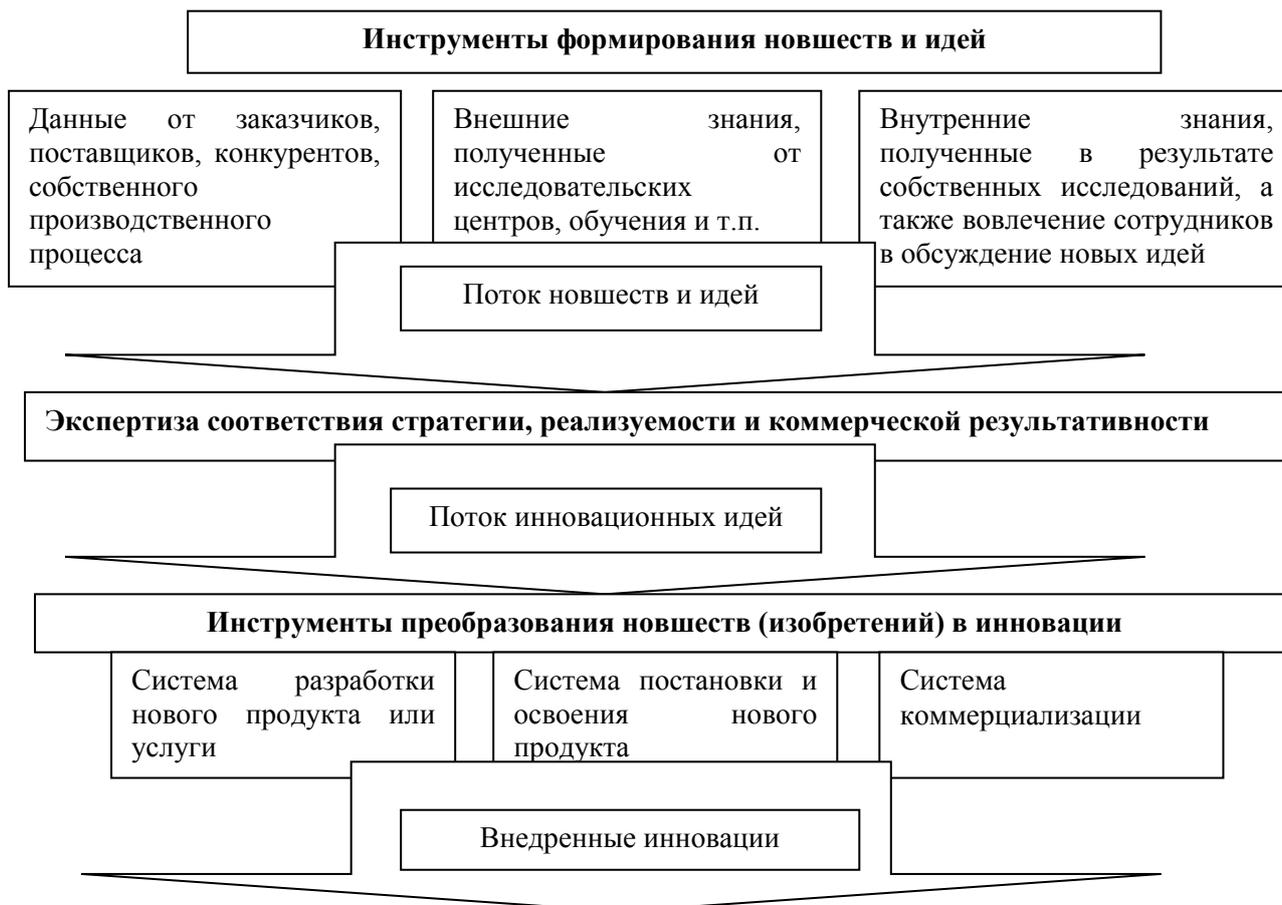


Рисунок 1 – Формирование и преобразование новшеств в инновации

На основе данного рисунка можно сказать, что Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, способствующий повышению конкурентоспособности предприятия, обладающий неизвестными ранее качествами по отношению к известным аналогам и внедрённый на рынке [2].

Инновационная деятельность – это деятельность, основанная на генерировании знаний, общении, систематизации и алгоритмизации информации, направленная на формирование ключевых компетенций и освоение наукоемких технологий для создания инновационных продуктов, их коммерциализации и получения прибыли или иного полезного эффекта.

Управление инновационной деятельностью осуществляется на всех стадиях движения инноваций от возникновения до реализации. В зависимости от стадии определяются различные методы управления инновациями (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Методы управления инновациями

№	Методы	Этапы развития инновации
1	Маркетинговые воздействия на инновации: маркетинговые исследования, планирование маркетинга, бенчмаркинг	Этап производства инновации
2	Диверсификация – освоение производства новых видов продукции, расширение доли рынка, привлечение новых потребителей	
3	Инжиниринг – комплекс работ по созданию, реализации, продвижению и распространению инноваций	Все этапы жизненного цикла инновации: производство, реализация, продвижение, диффузия
4	Реинжиниринг – реализация процесса управления инновациями, направленного на производство новых продуктов и их реализацию, продвижение и диффузию	
5	Реструктуризация – изменение процесса управления инновациями с учетом воздействия эндогенных и экзогенных факторов для повышения конкурентоспособности предприятия	
6	Бренд-стратегия – управление процессом реализации на рынке инновационных продуктов и операций на основе продвижения брендов	
7	Ценовой метод управления – воздействие на реализацию инновации посредством ценовой политики и ценообразующих факторов	Этап реализации, продвижения и диффузии инноваций
8	Фронтинг – процедура по завоеванию рынка посредством реализации комплекса аналитических и операционных мероприятий	
9	Мэрджер – процедура поглощения более слабой компании; интеграция с другой компанией для стимулирования синергического эффекта	

Сбалансированная система управления инновационной деятельностью промышленного предприятия – это комплекс взаимосвязанных элементов предприятия, обуславливающих обоснование направлений его инновационного развития. Развитие сбалансированной системы управления инновационной деятельности, повышающее конкурентоспособность, статус и рыночную стоимость предприятий, является необходимым условием долгосрочного экономического развития страны в целом.

В настоящее время широко признается факт влияния инновационной активности на конкурентоспособность предприятия.

Большинство прогрессивных инноваций фактически воплощаются в создании наукоемкой и конкурентоспособной продукции, что является одним из важных результатов инновационной деятельности. Диапазон распространения

инноваций расширяется в результате практической деятельности, когда их ценность проявляется при соприкосновении с человеком, его потребностями. Ценностные отношения образуют особую группу факторов регуляции в рыночной экономике. При этом с развитием науки и техники все большее значение в стоимости товаров придается затратам интеллектуального, а нефизического труда.

Ведь конкурентоспособность – это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Конкурентоспособность – также определяют, как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия.

Взаимосвязь инноваций и конкурентоспособности предприятия проявляется в том, что уровень развития инновационного потенциала предприятия оказывает влияние на его инновационные возможности, создание и использование передовых подходов к производству продукции, повышение «инновационности» продукции, прогрессивности технологии и уровня конкурентных преимуществ (рис. 2).



Рисунок 2 – Взаимосвязь управления инновациями и конкурентоспособностью предприятия

Исходя из рассмотренных представлений об организационных изменениях, можно сделать вывод о том, что предприятиям в современном мире нужно следовать мировым тенденциям и развиваться. Инновации – это самый верный и надежный способ удержаться на мировой арене.

В условиях рыночной экономики роль инноваций значительно возросла. Без использования инноваций практически невозможно создать

конкурентоспособный бизнес с высокой степенью новизны. Следовательно, инновации в условиях рыночной экономики являются эффективным средством конкуренции, поскольку приводят к возникновению новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа производителя новой продукции, открытие и завоевание новых рынков, в том числе рядовых и внешних.

Таким образом, детальный анализ основных исследований в области инновационного менеджмента и состояния экономики страны позволил сделать вывод об актуальности темы исследования и концептуальной идеи развития процесса управления инновационной деятельностью. Необходимо кардинальное перепроектирование структуры процесса управления инновациями как основополагающего фактора интенсивного роста отечественной экономики на основе развития и формализации методологического и технологического инструментария.

Обеспечение конкурентоспособности предприятия в современных условиях может быть достигнуто только на основе соответствующим образом организованного процесса активизации инновационной деятельности. Формирование благоприятных внутренних условий эффективного функционирования и роста конкурентоспособности промышленных предприятий посредством повышения качества и результативности системы управления инновациями, а также разработка и внедрение инноваций - является основой повышения конкурентоспособности предприятия и стимулом экономического развития страны в целом.

***Список используемых источников:***

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - Москва: ИНФРА-М, 2005. - 295 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент (Текст): Учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – Спб.: Питер, - 2014. – 448 с.
3. Кузьменко, В. В. Проблемы активизации инновационной деятельности промышленных предприятий (Текст) / В. В. Кузьменко, В. И. Трысячный, С. П. Григориadis // TERRA ECONOMICUS. – 2014. – Т. 12, № 2. – Ч. 3. – С. 163-166
4. Чурсин, А.А., Соловьев В.П. Влияние инноваций на механизмы управления конкурентоспособностью // Инновации. 2018.- № 3 (173).- С. 54-60.
5. Федоров, А. И. Конкурентные преимущества предприятия на рынке: понятие, алгоритм поиска и оценки// Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. Из-во ООО «Максимал информационные технологии. Липецк. № 13. 2014. –С. 72-74.

УДК 338.2

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

студент *Нестеренко А.А.*

к.э.н. *Стефаненко-Шупик А.П.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «инновация», проанализированы методы государственного влияния на повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, представлены факторы, препятствующие инновационному развитию.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная модель развития, государственная поддержка инновационной деятельности.

## STATE SUPPORT AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES

*Nesterenko A.A.*

*Stefanenko-Shupik A.P.*

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

**Annotation.** In the theses, the main approaches to the definition of the concept of "innovation" are considered, methods of state influence on improving the efficiency of innovative activity of enterprises are analyzed, factors hindering innovative development are presented.

**Keywords:** innovation, innovative development model, state support of innovation activity.

Экономический рост государства в настоящее время определяется ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. При этом задача по достижению высоких экономических результатов не может быть решена без переориентации экономики страны на инновационный путь развития, что представляется возможным исключительно посредством реализации инновационной модели развития при поддержке государства.

В нынешних реалиях возможность оказать «инновационное сопротивление» будет во многом зависеть от эффективности реализации государственной политики в инновационной сфере: наличия системы благоприятных, согласованных мер поддержки, которые направлены на достижение национальных стратегических ориентиров.

Модернизация экономики России, развитие и укрепление ее позиций на мировом рынке, повышение конкурентоспособности отечественных предприятий невозможны без активизации инновационной деятельности, именно поэтому вопрос об инновационном развитии российских предприятий, а также повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом в настоящее время является достаточно актуальным.

Понятие «инновация», которое в современную экономику было введено Й. Шумпетером, является достаточно сложным и многокомпонентным. В частности, автор выделил пять форм осуществления инноваций:

- 1) создание новых продуктов;
- 2) создание новых методов производства;
- 3) открытие новых рынков;
- 4) открытие новых источников и ресурсов;
- 5) формирование новых рыночных структур в отраслях.

Разработкой различных аспектов теории инноваций и инновационной деятельности занимались Б. Твисс, П. Друкер, Б. Санто, Ф. Валента, Э. Роджерс. Весомый вклад внесли такие ученые как Н.Д Кондратьев, А. И. Пригожин, К. Фримен, Е.Г. Яковенко, Р.А. Фатхутдинов и др.

Цель исследования заключается в том, чтобы рассмотреть влияние государства на инновационную деятельность предприятий ввиду ограниченности собственных средств хозяйствующих субъектов.

Основные результаты исследования. Анализ отечественной и зарубежной экономической литературы свидетельствует о наличии множества научных трудов, посвященных рассмотрению категории «инновация» (табл. 1). Однако, несмотря на большое количество исследований, в науке отсутствует общепринятое определение данного понятия.

Проанализировав работы ведущих ученых в области инновационного менеджмента, нами предложено следующее определение термина «инновация»: «инновация» – это экономическая и правовая категория, представляющая собой преобразование потенциального научно-технического прогресса в реальный, проявляющееся во внедрении прогрессивных нововведений, стимулировании подобного рода деятельности и в возникновении возможностей для ее осуществления.

Таблица 1 – Определение термина «инновация»

Автор	Определение	Источник
Шумпетер Й.А.	Инновация – новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом; во внутренней логике нововведений – новый момент динамизации экономического развития	Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер; [предисл. В.С. Автономова; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семененко, Э.Г. Соловьева]. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.
Санто Б.	Инновация – такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по свои свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный капитал.	Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; Пер. с венг. с изм. и доп. авт.; Общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 295 с.
Друкер П.Ф.	Нововведение (инновация) – это особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг.	Друкер П. Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер; [пер. с англ. и ред. К. С. Головинского]. – Москва [и др.]: Вильямс, 2007. – 423 с.
Твисс Б.	Инновация – это процесс, в котором интеллектуальный товар – изобретение, информация, ноу-хау или идея – приобретает экономическое содержание.	Твисс Брайан Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. / Брайан Твисс; [Предисл. К. Ф. Пузыни]. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.
Фатхутдинов Р. А.	Инновация – конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.	Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
Балабанов И.Т.	Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и пр.	Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – СПб. [и др.]: Питер, 2000. – 207 с.
Федеральный Закон РФ № 127 от 23.08.1996 г.	Инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.	Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.kremlin.ru/acts/bank/9973">http://www.kremlin.ru/acts/bank/9973</a> (дата обращения: 04.11.2022).

Современный этап экономического развития общества характеризуется усилением ведущего значения научно-технического прогресса и интеллектуализации основных факторов производства. «На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, в развитых странах приходится от 80% до 95% прироста ВВП», – считает Е.А. Иванова [1].

Инновационная модель развития экономики, главной целью которой является обеспечение роста конкурентоспособности национальной экономики за счет использования отечественного и мирового научно-технического и образовательного потенциалов, основывается непосредственно на получении новых научных результатов и их технологическом внедрении в производство, обеспечивая прирост ВВП преимущественно за счет производства и реализации наукоемких продукции и услуг.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ проанализировал позиции России в новом «Глобальном инновационном индексе». Россия заняла 47 место среди 132 стран [2]. Страна сохраняет свою позицию в конце первой трети рейтинга на протяжении последних нескольких лет: в 2021 г. она заняла 45 место, в 2020-м – 47, в 2019-м и 2018-м – 46.

Лидирующие позиции в «Глобальном инновационном индексе» в 2022 году заняли Швейцария, США и Швеция. В первую десятку также вошли Великобритания, Нидерланды, Южная Корея, Сингапур, Германия, Финляндия и Дания.

Кроме того, среди 36 стран с доходом на душу населения выше среднего Россия заняла седьмое место. Согласно индексу, инновационный потенциал страны используется на 61%.

По большинству компонентов инновационного индекса в 2022 г. отмечается рост позиций: заметнее всего продвинулись вперед показатели, которые характеризуют развитие внутреннего рынка (с 61 строки на 48-ю) и развитие креативной деятельности (с 56 строки на 48-ю). Показатели человеческого капитала и науки сдвинулись с 29 места на 27-е, укрепив позицию.

Среди показателей, ухудшающих позиции России в общем рейтинге, выделяют следующие: несовершенство законодательной базы (91 место), проблемы с качеством регулирования (98-е) и соблюдением верховенства права (108-е); экологическая устойчивость (122 место; – 27 строк по сравнению с ГИИ-2018); предпринимательская среда (101 место; – 56 строк) и политика в сфере развития бизнеса и предпринимательства; кредитование (90 место), в том числе финансирование стартапов и масштабных проектов (61 место); количество получателей венчурного капитала (100 место); компании, предлагающие обучение сотрудников (95 место); количество сертифицированных компаний по международным стандартам менеджмента организаций и предприятий ISO 9001

(105 место); знания работников (43 место) – несмотря на то, что позиция все еще довольно высокая, за 5 лет Россия потеряла по этому субкомпоненту 20 строк из-за полного отсутствия данных (или наличия только устаревших данных) по некоторым индикаторам в базе ЮНЕСКО; школьное образование (58 место) – по той же причине по этому субкомпоненту Россия опустилась на 31 строку за 5 лет [3].

На практике далеко не все российские предприятия используют инновации в своей деятельности, многие из них не готовы к ним или не способны к их внедрению. Среди главных факторов, препятствующих инновационному развитию российских предприятий, можно выделить экономический, внутренний и внешний факторы (рис. 1.).

Экономические факторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Недостаток собственных денежных средств</li><li>• Износ основных фондов</li><li>• Высокая стоимость нововведений</li><li>• Недостаток финансовой поддержки со стороны государства</li><li>• Высокий экономический риск</li></ul>
Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Низкий инновационный потенциал организаций</li><li>• Недостаток квалифицированного персонала</li><li>• Недостаток информации о новых технологиях</li></ul>
Внешние факторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности</li><li>• Недостаточность законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих инновационную деятельность</li></ul>

Рисунок 1 – Факторы, сдерживающие инновационный процесс на предприятиях Российской Федерации

Следует отметить, что инновации важны для стимулирования экономического прогресса и конкурентоспособности – как для развитых, так и для развивающихся экономик, а инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из главных условий модернизации экономики.

В силу ограниченности ресурсов, которые общество и государство могут выделить на развитие науки, техники и инноваций, возникает проблема определения государственных приоритетов в данной области.

На наш взгляд, государственное регулирование инновационной деятельности может сводиться к поддержке инновационных проектов, включенных в федеральные и региональные инновационные программы, а также отдельных инновационных проектов.

Фактор успеха инноваций – это спрос на новые технологии и продукты. Государственный заказ на инновации являлся бы стимулом для инновационной деятельности университетов, исследовательских институтов и компаний [4].

Экономическими факторами государственного регулирования инновационной деятельности, способствующими созданию, освоению и распространению инноваций, являются следующие: развитие рыночных отношений; активизация предпринимательства; пресечение недобросовестной конкуренции; проведение налоговой политики и политики ценообразования, способствующих росту предложения на рынке инноваций; создание выгодных налоговых условий для ведения инновационной деятельности всеми субъектами; развитие лизинга наукоемкой продукции; поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке; упрощение процесса привлечения финансирования для развития инноваций, которое снизит уровень бюрократии при выдаче грантов.

Традиционно инновационный потенциал определяет наличие человеческого и финансового капитала, передовой инфраструктуры, мощного научно-образовательного комплекса, а также развитая экосистема поддержки всех участников инновационной деятельности.

По прогнозам McKinsey, к 2030 г. по всему миру может быть автоматизировано от 10 млн до 800 млн рабочих мест. Поэтому важнейшей задачей в самое ближайшее время станет создание системы профессиональной переподготовки и предоставление работникам возможностей для приобретения новых навыков, востребованных на рынке на всем протяжении карьеры.

Собственники предприятий могут организовать обучение сотрудников без отрыва от работы и предоставить им возможности повышения квалификации. Но ключевая роль в данном процессе останется у государства, которое могло бы оказать содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность, запуск программы обучения и стажировок для специалистов инновационных профессий в передовых компаниях.

Еще одним сдерживающим фактором для развития инноваций выступают слабые и неустойчивые связи между реальным сектором экономики и наукой, которые сопровождаются в целом ограниченным интересом российского бизнеса к исследованиям и разработкам. Поэтому здесь необходима информационная поддержка государства: обеспечение свободы доступа к

информации о приоритетах государственной политики в инновационной сфере, к сведениям о завершенных научно-технических исследованиях, которые могут стать основой для инновационной деятельности, к данным о выполняемых и завершенных инновационных проектах и программах и т. п.

Финансовое регулирование государством инновационной деятельности возможно при проведении бюджетной политики, обеспечивающей финансирование инновационной деятельности, направление в инновационную сферу государственных ресурсов, выделение прямых государственных инвестиций для реализации инновационных программ и проектов, важных для общественного развития, но не привлекательных для частных инвесторов. Посредством предоставления дотаций, льготных кредитов, гарантий российским и иностранным инвесторам, принимающим участие в инновационной деятельности, снижения отчислений налогов в федеральный бюджет субъектами РФ в случае использования ими своих бюджетных средств для финансирования федеральных инновационных программ и проектов.

Эти и другие формы государственной поддержки инновационному развитию предприятий, на наш взгляд, окажут положительное влияние на создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере.

Вывод. Россия прошла большой путь в развитии предпринимательской культуры. Но с учетом сравнительно короткой истории рыночной экономики в стране необходимо продолжать курс на популяризацию предпринимательства и инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности предприятий, которая может в какой-то степени компенсировать повышенный риск предприятий в условиях неопределенности, должна быть направлена на достижение национальных стратегических приоритетов в экономическом, техническом и социальном развитии Российской Федерации.

***Список используемых источников:***

1. Иванова Е.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вестник ТИУиЭ. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-povysheniya>.
2. Глобальный инновационный индекс – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html> (дата обращения: 04.11.2022) konkurentosposobnosti-predpriyatii (дата обращения: 06.11.2022).
3. Инвестиции в России. 2021: Стат. сб./ Росстат. – М., 2021. – 273 с.
4. Курская С.А. Методы повышения инновационной активности предприятий Донецкой Народной Республики / С.А. Курская, А.П. Стефаненко-Шупик // Инновационные перспективы Донбасса [Электронный ресурс]: материалы 8-й Международной практической конференции, г. Донецк, 24-25 мая 2022 г. – 275 с. – С. 123-126.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ

*студент направления подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»*

**Обидовская Д.С.**

*ФГБОУ ВО Брянский государственный университет  
академика И.Г. Петровского*

**Аннотация.** В данной статье исследуются вопросы работы таможенно-логистической инфраструктуры и повышения эффективности функционирования рынка логистических услуг. Изучены аспекты создания системы цифровых транспортных коридоров и системы транспортно-логистических информационных сервисов и проведена оценка эффективности от внедрения цифровизации проектов транспортных коридоров и изменения транспортно-логистической системы.

**Ключевые слова:** цифровизация, таможенно-логистическая инфраструктура, цифровая экономика, транспортно-логистические информационные сервисы, цифровые инвестиционные платформы

## DIRECTIONS FOR IMPROVING THE CUSTOMS AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF RUSSIA

**Obidovskaya D.S.**

*Bryansk State University of Academician I.G. Petrovsky*

**Annotation.** This article examines the issues of the customs and logistics infrastructure and improving the efficiency of the logistics services market. The aspects of creating a system of digital transport corridors and a system of transport and logistics information services have been studied and the effectiveness of the implementation of digitalization of transport corridor projects and changes in the transport and logistics system has been assessed.

**Keywords:** digitalization, customs and logistics infrastructure, digital economy, transport and logistics information services, digital investment platforms.

Для улучшения условий работы таможенно-логистической инфраструктуры и повышения эффективности функционирования рынка логистических услуг, необходимо сочетать и взаимодействовать работу между участниками данного рынка и государственными контролирующими структурами, среди которых на важном месте таможенная служба России.

Создание принципиально новых логистических подходов, идей, современных инновационных технологий – это направления, которые позволят улучшить систему транспортно-логистического рынка. Эффективность создания

или обновления логистической системы для участников внешнеэкономической деятельности может быть основана на реализации стратегий долгосрочного уровня и возможности создания информационно-логистического центра, который будет взаимодействовать с таможенными информационными центрами.

Система информационного взаимодействия между участниками ВЭД, логистическими компаниями и таможенными службами может осуществляться в рамках создания транспортно-логистических информационных сервисов. Это может позволить организовать информирование субъектов ВЭД о логистических процессах в целях упрощения формирования документальной базы, возможностях предоставления электронного предварительного таможенного оформления, внедрение стандартов безопасного перемещения грузов, новых идентификационных технологий, транспортных карт и меток как примеры возможностей единого информационного центра. Все базовые услуги должны носить инновационный характер и формировать систему цифровизации таможенной и логистической инфраструктуры в перспективе своей деятельности.

Любой участник ВЭД может автоматизированно получать необходимую услугу по информационной системе оперативного центра. Согласование процессов взаимодействия должно осуществляться на разработке определенных базовых положений или стандартов, которые помогают провести согласование и разъяснение процессов с Минтрансом России и ФТС России.

Разработка современного типа работы транспортно-логистической системы должна быть основана на использовании инновационных цифровых технологий на каждом участке поставок и движения товаров. Цифровизация поможет, как повысить уровень автоматизации логистических процессов, снизить издержки участников ВЭД, повысить качество контрольных функций со стороны государственных органов, снизить влияние человеческого фактора при осуществлении технологических процессов.

Введение информационной электронной таможни стало этапом повышения качества таможенных услуг, снижения показателей создания коррупционных схем во внешнеэкономической деятельности. Помимо этого повышается степень доверия со стороны участников ВЭД, которая может способствовать наращиванию внешнеэкономического потенциала в будущем и повлиять на рост торгового оборота по экспортно-импортным операциям, увеличить уровень инвестиционной привлекательности со стороны внутренних и мировых инвесторов, увеличивать объемы транспортных услуги и таможенных платежей. Цифровая трансформация дает качественное улучшение логистических процессов за счет внедрения инноваций и моделей искусственного интеллекта в таможенной деятельности (рис. 1).

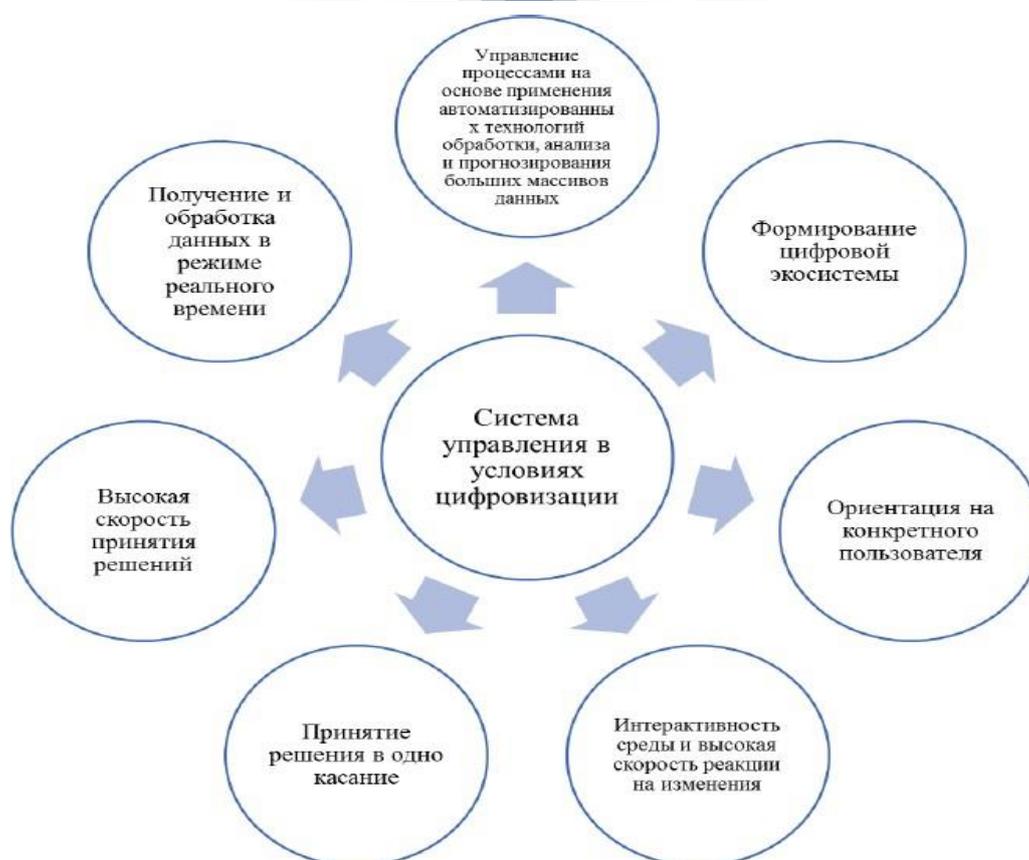


Рисунок 1 – Система управления в условиях цифровизации

Система управления в цифровой экосистеме современного уровня позволит воздействовать на скорость принятий решений, использование информации в «едином окне», получение информации в реальном времени и ориентацию на конкретного получателя такой информации.

Среди важных направлений развития логистической системы на внутреннем пространстве России и странах ЕАЭС является создание цифровых транспортных коридоров (ЦТК), которые могут сократить сроки и время грузовых поставок товаров, упростить транзитные перевозки на территорию стран Союза. Это возможно за счет создание транспортно- логистических информационных сервисов на базе передовых цифровых технологий и с учетом возможной интеграции уже действующих систем, которые обеспечивают эффективное взаимодействие перевозчиков и владельцев грузов на территории всех стран содружества.

Эффективность от внедрения цифровизации проектов транспортных коридоров и изменения транспортно-логистической системы по оценкам экспертов принесет доход около 150 млрд. рублей, а расходы на внедрение около 10 млрд. руб.

Однако, столь глубокие процессы введения проекта в российскую экономику, могут быть связаны с большими рисками, которые будут охватывать одновременно и сферу транспорта и сферу логистики, и сферу международной

торговли.

Создание системы цифровых транспортных коридоров и системы транспортно-логистических информационных сервисов может стать настоящим реальным изменением в евразийской интеграции и стать выходом на более высокий уровень оказания логистических услуг.

Это позволит сделать менее затратным контроль за движением товаров в пределах таможенного движения в странах ЕАЭС, снизить затраты временного и административного характера, повысить скорость оборачиваемости грузопотоков. В последующем положительный цифровой эффект сможет стать более привлекательным и для других логистических маршрутов, таких как Шелковый путь из Китая, а также для третьих стран – Индии, Ирана, Сирии, Кореи и других.

В систему логистической деятельности вкладывается недостаточно средств для ее развития, поэтому проблемы также возникают на фоне нехватки инвестиционных вложений в развитие разных направлений логистики, так это недостаток складских помещений для быстрого размещения и ранения грузов, помещаемых под определенные таможенные процедуры и прохождении таможенного контроля.

В дальнейшем для успешной реализации самых многообещающих инновационных проектов необходима постоянная целенаправленная организационно-управленческая работа по преодолению узких мест транспортного коридора и консолидация усилий всех участников перевозочного процесса. Решение этой назревшей глобальной задачи будет иметь заметный экономический эффект.

Так объемы средств, выделенных на обновление транспортной системы России по прогнозам должны быть увеличены, что приведет к улучшению и обновлению технической базы и качеству самих дорог и путей сообщения, а также к росту сопровождающих услуг логистического характера. Приведем прогнозную оценку инвестиций на государственную программу РФ

«Развитие транспортной системы» (рис. 3).



Рисунок 3 – Прогноз объема инвестиций по государственной программе РФ «Развитие транспортной системы», млрд. руб.

Показатели, представленные в обзоре развития транспортной системы России характеризуют, что объем предполагаемых инвестиций будет постепенно увеличиваться и в перспективе составлять около 3 млрд. руб. При этом доля бюджетных средств закладывается нарастающим показателем до 88% в 2024 году, тогда как в 2021 году этот показатель составил 68%.

Суммы инвестиционных вложений могут вырасти до 2,2% от ВВП. Но с учетом изменяющейся ситуации это может быть и выше, так как установление необходимости развивать логистические цепочки по автомобильным и железнодорожным перевозкам будут востребованы в большем объеме.

Применение комплексного обслуживания участников ВЭД на основе скоординированной деятельности и взаимодействия работы таможенных органов, таможенно-логистических терминалов, транспортно-логистических центров, таможенных перевозчиков, контрольных надзорных органов, позволяет применить качественную логистическую цепочку всех уровней с учетом использования единой информационной сети.

Таким образом, оценивая усилившееся давление со стороны Европейского Союза, США и других стран, необходимо принимать меры, направленные на установление других постоянных партнерских отношений. Выстраивание логистических маршрутов с дружественными странами позволит выйти на уровень развития и этому должны способствовать инновационные механизмы, используемые в таможенной деятельности и логистической инфраструктуре.

**Список используемых источников:**

1. Морозова Н.В., Бондаренко Н.В. Васильева И.А. Стратегические приоритеты социального развития территорий // Инновационное развитие экономики. 2020. №6 (60). С.113-120.
2. Мясникович М., Миссия ЕАЭС-2025: региональный центр экономического развития и опора Большой Евразии // Наука и инновации. 2021. № 1(215). С. 4-11.
3. Обидовская Н.Н. Правовые аспекты регулирования цифровой экономики. В сборнике: Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона. Сборник статей международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С. 195-198.

34

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ РОССИИ**

*к.э.н. Обидовская Н.Н.*

*Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск*

***Аннотация.** В данной статье исследуются проблемы развития логистической инфраструктуры в таможенной сфере России, такие как: недостаточная эффективность выработанного маршрута транспортировки в логистических компаниях, слабая инфраструктура транспортной системы России; небольшое количество таможенно-логистических терминалов и слабая техническая оснащенность, устаревание транспортных средств, используемых в России и странах ЕАЭС, которые имеют большой износ, наличие таможенных, тарифных барьеров на границе. На региональном уровне изучены проблемы применения информационных и цифровых ресурсов, так как не все объекты транспортно-логистической системы задействованы в процессе цифровизации и часть не приспособлены к системам таможенного контроля и таможенного оформления товаров с помощью информационно-коммуникационных технологий.*

***Ключевые слова:** цифровизация, информационные технологии, цифровая трансформация бизнеса, таможенно-логистические терминалы, таможенный контроль, таможенное оформление товаров, логистическая инфраструктура в таможенной сфере России.*

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN THE CUSTOMS SPHERE OF RUSSIA

*Obidovskaya N.N., Ph.D.*

*Bryansk branch REU them. G.V. Plekhanov, Bryansk*

**Annotation.** *This article examines the problems of the development of logistics infrastructure in the customs sphere of Russia, such as: insufficient efficiency of the developed transportation route in logistics companies; weak infrastructure of the transport system of Russia; a small number of customs and logistics terminals and poor technical equipment; obsolescence of vehicles used in Russia and the EAEU countries, which have a lot of wear; the presence of customs, tariff barriers at the border. At the regional level, the problems of using information and digital resources have been studied, since not all objects of the transport and logistics system are involved in the process of digitalization and some are not adapted to the systems of customs control and customs clearance of goods using information and communication technologies.*

**Keywords:** *digitalization, information technology, digital transformation of business, customs and logistics terminals. customs control, customs clearance of goods, logistics infrastructure in the customs sphere of Russia.*

Система интеграции России в мировое пространство происходит непрерывно с использованием разных направлений и технологий. Одним из таких направлений является транспортно-логистическая сфера, где происходит транспортировка и международная перевозка грузов через таможенную границу государства. Расширение российской экономической системы без формирования единой национальной логистической инфраструктуры невозможно.

Присоединение России к разным сообществам экономического плана, создание Евразийского экономического союза, подразумевает переход к определенным правовым нормам и требованиям межгосударственного назначения, которые способны решать задачи построения интегрированных цепочек поставки товаров во внешнеэкономической деятельности.

В 2021 году большой спрос показали грузовые перевозки почти по всем направлениям, что было характерно и для мультимодальных направлений из стран Юго-Восточной Азии и автомобильных перевозок из Европы. Такое положение привело к росту транспортных тарифов по многим транспортным направлениям. Возрос спрос на объем импорта через порты Дальнего востока, что составляло более 30% от общих операций в морских портах России. Но сложности показали, что таможенная и логистическая инфраструктура не было готова к такому большому и быстрому перенаправлению перевозок.

В 2022 году все логистические связи были нарушены, но развитие будет продолжаться, несмотря на установленные экономические санкции и полный запрет на импорт и экспорт большинства товаров из России.

Больше всего проблем создается в части повышения тарифных расценок на перевозки из-за подорожания энергетических ресурсов и направленности в другие страны, сокращение числа иностранных работников, закрытие границ, удорожание топлива, повышение тарифов по грузовым перевозкам «Платон». Сложности с железнодорожными логистическими связями возникают из-за ковидных ограничений, которые устанавливают страны Северной Кореи, Китая и возникают сложности с пограничными переходами на границе с Китаем.

Сложности, возникшие в 2022 году, возникают на фоне мирового и национального масштаба, повышение курса валют в начале года, потом дальнейшая стабилизация курса под влиянием планомерной политики ЦБ России, снижение спроса у потребителей товаров, неопределенности в мировой ситуации логистики. Правительство Российской Федерации в рамках поддержания транспортной отрасли предоставляет налоговые льготные каникулы, освобождает от уплаты НДС на период 6 месяцев, временно отменяет необходимость оплачивать аренду и отсрочку по лизинговым платежам по тем видам транспорта, которой находится в финансовом лизинге.

Таким образом, возникают проблемы разного плана в ситуации формирования логистических схем перемещения грузов. Одним из видов возникающих проблем – это международные железнодорожные перевозки. Переход логистических связей от Западной Европы к странам Азии: Китаю, Республике Корея, Индии, говорит о необходимости обеспечивать унификацию законодательства в области железнодорожных и морских перевозок. Логистические потребности страны должны быть обеспечены конкурентными возможностями среди других стран, обеспечивающих аналогичные услуги на мировом рынке.

Доходы от логистического сектора в объеме мировых поставок доходит до 25% от уровня ВВП стран ЕС, а доля стран ЕАЭС и России составляет около 12-15%. Расходы на логистические услуги в общей совокупности затрат, которые влияют на конечную цену товаров составляют в странах ЕС 10-15%, а в странах ЕАЭС более 20%.

Это говорит о высокой доле логистических расходов, которые бременем ложатся на участников ВЭД, которые участвуют в перевозках товаров через таможенную границу разными видами транспорта.

При планировании процесса транспортировки внешнеторговых грузов необходимо учитывать потребности в грузоперевозках, наличие конкуренции между транспортными компаниями, обеспечение эффективности перевозок и рентабельность грузоперевозок в текущем периоде (рис. 1).



Рисунок 1 – Этапы планирования перевозки внешнеторговых грузов

Одним из показателей оценки эффективности транспортно-логистических услуг в мировой экономике является индекс эффективности логистики (LRI), который показывает критерии оценки в размерах от 1 до 5. Он показывает совокупность шести критериев, которые измеряются и находят среднее значение, которое и показывает эффективность логистических процессов в стране на основе практического применения.

Среди параметров, входящих в общую оценку индекса, входят: эффективность таможенного и пограничного контроля, качество транспортной инфраструктуры, простота организации торговых поставок, качество логистических услуг от автоперевозок до таможенного оформления, возможность отслеживания грузов и периодичность, когда товары поставляют с точно ожидаемыми сроками.

Россия и страны ЕАЭС не отличаются высокими показателями такого индекса, что говорит о неэффективности системы логистических связей и неконкурентоспособности рынка логистики в странах Союза. Россия занимает по итогам исследования индекса эффективности 75 место среди 160 стран (табл. 1).

Таблица 1 – Ранжирование стран ЕАЭС по индексу эффективности логистики за 2019 год

Страна	Рейтинг	Оценка	Таможня	Инфраструктура	Международные перевозки	Логистическая компетентность	Отслеживаемость	Своевременность
Россия	75	2,76	2,42	2,78	2,64	2,75	2,65	3,31
Армения	92	2,61	2,57	2,48	2,65	2,50	2,51	2,90
Беларусь	103	2,57	2,35	2,44	2,31	2,64	2,54	3,18
Казахстан	71	2,81	2,66	2,55	2,73	2,58	2,78	3,53
Кыргызстан	108	2,55	2,75	2,38	2,22	2,36	2,64	2,94

Среди всех критериев оценки самый маленький показатель наблюдается по таможенной деятельности в процессе транспортировки грузов, так как очень большое время уходит на выпуск грузов через таможенные пункты пропуска. Также маленький показатель по рангу находится по международным перевозкам и отслеживаемости грузов. Таким образом, это говорит о необходимости улучшать цифровизацию таможенной деятельности, которая ведется на протяжении последних трех лет и имеет положительные результаты.

В целях создания логистической системы в России необходимо оценивать затраты на логистику и разработать интегральный уровень управления логистической системы. Это позволит учитывать все элементы в определенной совокупности на всех стадий движения и перемещения грузов.

Интегрированная логистика по международным оценкам должны содержать несколько элементов, среди которых несколько уровней, которые в итоге формируют комплексные услуги, способные учитывать все требования клиентов (рис. 3).

Интегрированная логистическая система может развиваться с возможностями наращивания отдельных логистических и транспортных компетенций, которые могут повысить конкурентоспособность отечественных перевозчиков в России.

Среди основных проблем, которые чаще всего возникают в логистической сфере можно выделить:

- недостаточная эффективность выработанного маршрута транспортировки в логистических компаниях;
- слабая инфраструктура транспортной системы России;
- небольшое количество таможенно-логистических терминалов и слабая техническая оснащенность;
- устаревание транспортных средств, используемых в России и странах ЕАЭС, которые имеют большой износ;

- наличие таможенных, тарифных барьеров на границе;
- большие временные простои в системе логистической деятельности при погрузках товаров.



Рисунок 3 – Схема создания интегрированной логистики в системе логистической инфраструктуры

Также сложности возникают при осуществлении таможенного контроля товаров при перемещении грузов через таможенные пункты пропуска. Это происходит в системе проверки таможенных документов на соответствие заявленного товара в декларациях от таможенных брокеров или участников ВЭД. Упрощение таможенных формальностей и сокращение времени на каждую единицу таможенного оформления позволит повысить меры по эффективности правоохранительной и антикоррупционной деятельности таможенных органов, а также сократит временные расходы для таможенных перевозчиков и других участников ВЭД.

Проблемы при регулировании таможенных процессов возникают постоянно, особенно если в состав Союза входят множество стран, имеющих свои представления о порядке начисления таможенных пошлин, установлении льгот, тарифов, применении способов контроля. Поэтому проблемы возникли на этапе согласования и принятия Таможенного кодекса ЕАЭС, а также возникают при текущих вопросах и разрешении спорных моментов при перемещении товаров через таможенную территорию государств.

Также важной проблемой можно назвать снижение платежеспособности клиентов, которые участвуют в сделках внешнеэкономического уровня, связанных как с таможенной, так и логистической системой. Возникает проблема неуплаты задолженности по причине возникновения отсрочки по срокам платежа или по причине мошенничества. Это ставит в сложную ситуацию участников таможенной инфраструктуры. Так как нарушаются сроки отгрузки, доставки товаров и оформление таможенных операций. Если же выявляется мошенничество с процессами оплаты, то страдают в первую очередь транспортные компании малого бизнеса и перевозчики грузов.

На региональном уровне возникает проблема применения информационных и цифровых ресурсов, так как не все объекты транспортно-логистической системы задействованы в процессе цифровизации и часть не приспособлены к системам таможенного контроля и таможенного оформления товаров с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Те компании, которые пользуются услугами серых брокеров и производят оформление ДТ под свою электронно-цифровую подпись, должны помнить, что данные услуги, выполненные по декларированию товаров через нелегальных лиц, могут считаться незаконными, а ответственность несут сами участники ВЭД. В случае выявления таможенным органом декларирования товаров или недоплаты таможенных платежей, ответственность будет нести декларант, так как, прибегая к услугам «серого брокера», клиент оформляет декларацию под свою печать и несет соответствующую ответственность за те сведения, которые там указаны.

***Список используемых источников:***

1. Андропова И.В. Евразийский экономический союз: потенциал и ограничения в условиях взаимозависимости // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2019 . - №2. с. 7-23.
2. Березовская А.А., Обидовская Н.Н. Проблемы налогового администрирования в условиях цифровой экономики и пути их решения. В книге: Экономика. Наука. Инноватика. Материалы II международной научно-практической конференции приуроченной 100-летию ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет». Донецк, 2021. С. 60-61.

УДК 330.88

## СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ

*студент Ободовский И.С.*

*к.э.н., доцент Заричанская Е.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрена сущность, классификация инновационных рисков, а также обоснована необходимость их снижения для сокращения потерь предприятия.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные риски, предприятие, средства.

## THE ESSENCE AND CLASSIFICATION OF INNOVATION RISKS

*Obodovskyi I.S.*

*Zarichanskaya E.V.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The theses consider the essence, classification of innovation risks, and also substantiate the need to reduce them in order to reduce the losses of the enterprise.

**Key words:** innovations, innovative risks, enterprise, means.

В условиях большой конкурентной борьбы посткризисного периода инновационная деятельность считается одним-единственным методом выживания компаний вне зависимости с фигуры имущества, а также области их работы согласно абсолютно всем стадиям актуальных циклов учреждений, технологий, а также товаров работы. Присутствие в данном эффективность новаторской работы непосредственно находится в зависимости с этого, в какой степени четко сделана анализ, а также судебно-экспертиза зарубежка, а кроме того с этого, в какой степени правильно установлены способы управления им.

В отечественной литературе существуют различные подходы к определению понятия «риск» (табл. 1).

Инновационный риск – данная экономическая группа, что находится в зависимости с общественно-политических, общественных, финансовых, криминальных ситуаций а также предполагает из себя измеримую величину, численной критерием который способен являться возможность негативного финала при инвестировании в изготовление новых продуктов а также услуг, в исследование новейшего оснащения а также технологий, какие имеют все шансы никак не отыскать надлежащего использования. прогнозируемый потребность в торге, а кроме того присутствие инвестировании в исследование

административных инноваций, какие никак не дадут прогнозируемого результата.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «риск»

Автор	Подходы авторов к трактовке понятия «Риск»
Кочерова В. В.	Риск инновационного проекта – вероятность наступления события, вызванного неопределенностью в инновационной сфере, в результате которого возникают неблагоприятные последствия для его участников.
Балабанов И. Т.	Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества.
Марамохина Е. В.	Под инновационным риском понимают вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.
Натальин А.А.	Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.
Гамза В. А.	Риск – это неопределенность в отношении возможных потерь на пути к цели.
Хохлов Н. Н.	Событие или группа родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, обладающему данным риском.

Классификация инновационных рисков нужна в целях отделения их отдельных видов, а также типов, любой с которой содержит личные условия появления. Расценивая данные требование в соответствии к определенной производственной требование вероятно вне зависимости подбирать события, позволяющие избежать возникновение издержек или сократить их значимость.

На основе оценок ученых выделяются такие виды инновационных рисков [1, с.672]:

- риски недостаточного финансирования инновационного проекта;
- риски, связанные с недостаточной или непрофессиональной поддержкой нового продукта при его выводе на рынок;
- риски, связанные с недостаточным уровнем укомплектованности персоналом;
- риски недостающего учета причин внешней среды функционирования инновационного проекта, возможностей формирования рынка, а также действия конкурентов;

- маркетинговые риски текущего предложения инновационного проекта;
- маркетинговые риски маркетинга результатов инновационного проекта;
- риски ошибочного выбора инновационного проекта;
- риски непредвиденных расходов и снижения доходов;
- риски усиления конкуренции;
- риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновации;
- риски неисполнения деловых контрактов;
- риски финансовой нестабильности инновационного проекта

Целью уменьшения рисков считается снижение неопределенности в внешней среде, а также внутренней структуре компании, увеличение точности мониторинга численных значений факторов риска. С целью этого, с одной стороны, следует увеличивать достоверность прогнозов факторов риска путем улучшения информативного предоставления управления рисками (организацией), а с другой – использовать известные финансовые, а также координационные способы уменьшения рисков.

Для снижения риска в инновационной деятельности могут быть использованы следующие меры:

1. Распределение рисков между участниками. Принцип распределения заключается в передаче максимальной ответственности за риск участнику, который может наилучшим образом его контролировать.

Концепция надежности демонстрирует, то что вместе с повышением числа синхронных звеньев в системе допустимость несогласий в ней снижается соответственно данному признаку. Подобным способом, разделение заработка среди соучастников увеличивает безопасность достижения итогов.

Риск инновационной деятельности обычно передается через заключение различных видов контрактов: контракты на строительство; аренда машин и оборудования; договоры на хранение и транспортировку товаров; контракты на продажу, обслуживание, поставку; договор факторинга; биржевые операции, снижающие риск реализации инновационного проекта в условиях инфляционных ожиданий и отсутствия надежных операционных каналов; опцион – документ, в котором поставщик гарантирует продажу товара по фиксированной цене в течение определенного периода времени; фьючерсный контракт на покупку дорожающих товаров;

2. Бронирование. Резерв всегда повышает надежность системы, так как в случае отказа элемент может быть заменен из резерва. Величина резерва не должна быть меньше величины колебания параметров системы во времени [2, с.

352]. В этом случае стоимость резервов всегда должна быть ниже затрат, связанных с восстановлением после сбоя.

3. Страхование. Согласно сущности, данное предоставление конкретного риска страховой компании. Так как объем страховых тарифов возрастает вместе с повышением риска, страховой компании рентабельно обеспечивать действия вместе с небольшим процентом оплаты риска. Они обеспечивают страхование от несчастных случаев, сохранность товаров при транспортировке, сохранность оборудования, общегражданскую ответственность за риски строительных организаций и т.д.

Страхование считается более значимым способом уменьшения рисков, сопряженных вместе с инновациями. Он представляет равно как система финансовых отношений, содержащая формирование особого фонда денежных средств, а также его применение с целью компенсации разного рода издержек, убытка, доставленного негативными мероприятиями, линией выплаты страхового возмещения [3, с. 282].

Сравнительно новой функцией рыночного регулирования инвестиционной деятельности предприятий является страхование инвестиционных рисков, неизбежно возникающих в условиях нестабильности экономического положения. Реализация этой функции осуществляется с помощью соответствующих институтов и инструментов, используемых ими [4]. В частности, это страховые компании, которые могут предложить услуги по обеспечению страхования инвестируемого капитала и обеспечить снижение риска инвестирования. В качестве принципа работы страховых компаний используется балансировка желания получения высоких доходов и соответствующего уровня риска.

4. Разнообразие инновационной деятельности. Сокращение инновационного риска из-за результата диверсификации инновационной работы учитывает разделение стараний создателей, а кроме того важных инвестиций с целью осуществлении разных инновационных бизнес-проектов, какие непосредственно никак не объединены друг с другом.

5. Предоставление рисков путем заключения договоров считается одним способом уменьшения риска инноваций. В случае если осуществление тот или иной деятельность согласно инновационному плану, считается очень опасным, а размер вероятного риска неприемлема с целью новаторской компании, именно она в силах предоставить данные опасности другой компании, то что выгодно как передающей, так и принимающей сторонам, в случае если:

– убытки, которые являются большими для стороны, передающей риск, могут быть незначительными для стороны, принимающей риск;

– трансферты могут оказаться в лучшем положении для уменьшения потерь или контроля экономического риска.

Организация защиты коммерческой тайны со стороны разработчика играет большую роль в снижении инновационного риска. Выбор конкретного способа минимизации риска в инновационной деятельности зависит от опыта менеджера и от возможностей инновационной организации [5]. Тем не менее с целью достижения наиболее успешного эффекта, как правило, применяется далеко не один, а комбинация способов минимизации рисков в абсолютно всех стадиях осуществления плана.

Динамизм изменчивости условия, в которых работают предприятия, открывает для них множество возможностей, но одновременно обуславливает ряд сложных и многообразных проблем, которые нельзя решить при традиционных подходах к инновационной деятельности. Следовательно, организациям, чтобы выжить в рыночной среде, выдержать конкуренцию, необходимо научиться управлять деятельностью в условиях неопределенности и искать новые возможности для успешной деятельности.

Управление деятельностью предприятий в условиях неопределенности должно осуществляться с постоянным улучшением риск-менеджмента через установление целей деятельности организации, измерение, пересмотр и последующее совершенствование инновационных процессов, систем, ресурсов, возможностей и навыков.

***Список использованной литературы:***

1. Тепман, Л.Н. Управление инвестиционными рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. – М.: Юнити, 2016. – 672 с
2. Круглова, Н.Ю. Инновационный менеджмент. М.: РДЛ, 2011. – 352 с.
3. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. – М.: Элит, 2014. – 282 с.
4. Шевцов В.В., Демченко М.М. Практика оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Научный альманах. 2017. №1–1 (27). С. 222–225.
5. Заричанская, Е. В. Механизм управления инвестиционной деятельностью / Е. В. Заричанская, Е. В. Харина // Инновационные перспективы Донбасса: материалы 6-й Международной научно-практической конференции, Донецк, 26–28 мая 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 109-113.

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

бакалавр **Овчаренко Е.А.**

к.э.н., доцент **Елкина В.Н.**

ФГБОУ ВО «Омский Государственный Педагогический Университет»  
г. Омск

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятие карьеры, основные ее цели, этапы процесса планирования карьеры сотрудника и суть управления профессиональной карьерой.

**Ключевые слова:** персонал, технологии управления персоналом, деловая карьера, управление деловой карьерой, исследование управления деловой карьерой.

## MANAGING THE BUSINESS CAREER OF STAFF IN THE ORGANIZATION

**Ovcharenko E.A.**

**Yelkina V.N.**

Omsk State Pedagogical University, Omsk

**Annotation.** The article discusses the concept of a career, its main goals, the stages of the employee's career planning process and the essence of professional career management.

**Keywords:** personnel, personnel management technologies, business career, business career management, business career management research.

В условиях инновационного развития возраст бизнеса молодеет, и сегодня ему нужны активные и целеустремленные молодые кадры, заинтересованные в развитии карьеры. Определяющим фактором успешной карьеры становится ценность сотрудника для организации, а его главным качеством – бизнес-корпоративность.

Главным фактором эффективной деятельности любой организации становятся человеческие ресурсы и их рациональное использование.

Не секрет, что квалифицированные сотрудники в настоящее время очень востребованы, от их деятельности зависит дальнейшее развитие организации, перспективы сотрудничества с новыми клиентами.

Подчеркнем тот факт, что продвижение по карьерной лестнице сотрудника, не остающегося незамеченным в коллективе, он со своей стороны старается достичь еще лучших результатов, но не стоит забывать и о коллегах, которые стремятся ему не в чем не уступать. Если руководитель грамотно

контролирует этот процесс, то он служит хорошей мотивацией для всех сотрудников.

Поэтому стоит обратить внимание на то, что каждый руководитель должен быть заинтересован в индивидуальном плане построения карьерной лестнице своего сотрудника. Это прежде всего может быть перспективно при формировании кадрового резерва.

В практике управленческой деятельности встречается множество определений понятия карьеры [2]:

– карьера – это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом;

– карьера – это субъективно осознанные собственные суждения о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом, это последовательность профессиональных ролей, статусов и видов деятельности в жизни человека;

– карьера – это процесс профессионального роста человека, роста его влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лестницы, вознаграждения, престижа.

По мнению А.Д. Абдуллиной и А.А. Рабцевич «карьеря – это процесс профессионального роста работника, его авторитета, власти, статуса в среде, выражающийся в его продвижении по ступеням квалификационной лестницы и престижа. Планирование карьеры – это процесс составления работником плана личного продвижения в своей профессиональной карьере» [1, с.87].

К.П. Зверобоева считает карьеру, процессом профессионального роста работника, роста его авторитета, власти, статуса в среде, выражающийся в его продвижении по ступеням квалификационной лестницы и престижа. Планирование карьеры - это процесс составления работником плана личного продвижения в своей профессиональной карьере [3, с.559].

С.В. Шекшня, отмечает в своей работе увеличение значения человеческого капитала как ведущего ресурса предприятия. Все больше работодателей, руководителей предприятий, специалистов по управлению персоналом осознают то, что от степени развития профессиональных и деловых качеств сотрудника, повышается конкурентоспособность и эффективность самого предприятия. Отсюда возрастает значение управления деловой карьерой как одной из технологий управления персоналом в современной организации [8, с. 156].

Если говорить о целях карьеры, считает Т.Н. Воротникова, то они состоят в том, чтобы любой труд оценивался по достоинству, была возможность получить дополнительную прибыль по результатам труда. Выполняемый вид деятельности приносил удовлетворение по результатам выполненной работы.

Предлагаемые условия работы служили развивающим стимулом для дальнейших профессиональных возможностей. Если к тому же работа будет носить творческий подход, то к мнению сотрудника всегда будут обращаться за советом [2, с.14].

Существует несколько видов карьеры «змея», «трамплин», «лестница» и «перепутье». Виды деловой карьеры представлены на рисунке 1.

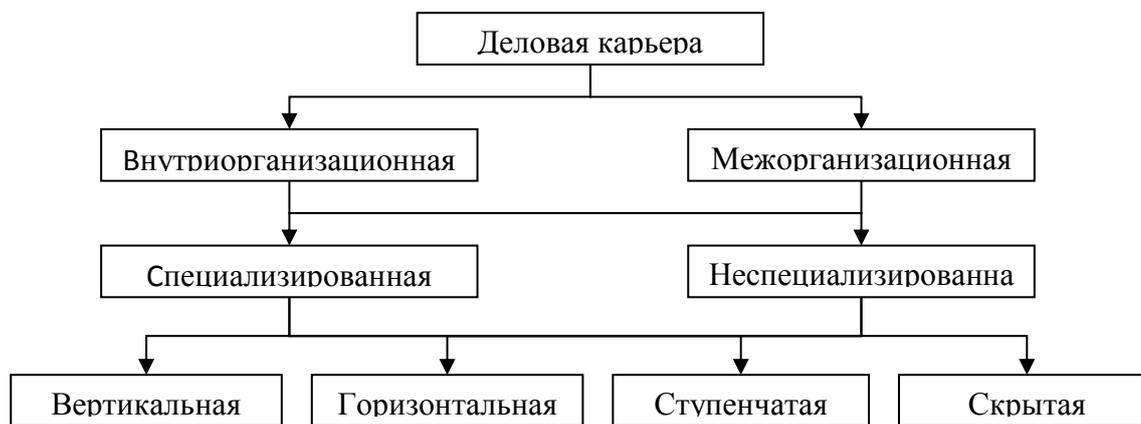


Рисунок 1 – Виды деловой карьеры

Начало деловой карьеры, у каждого из нас связано в первую очередь с четкой постановки цели, связанной с будущим профессиональным ростом. Ставя цель, каждый из нас строит свой, характерный только ему маршрут трудовой деятельности. Набираясь трудового опыта на протяжении всего периода работы, каждый сотрудник старается использовать его для повышения своего карьерного развития. По мнению Е. В. Киселевой деловая карьера индивида – это самореализация личности в процессе профессионального роста, смены занимаемых профессиональных позиций [2, стр. 11].

Профессиональное обучение подготавливает работника к выполнению различных производственных функций в рамках определенной должности. В течение своей профессиональной жизни человек, как правило, занимает не одну, а несколько должностей. Такая последовательность должностей, как отмечают специалисты по управлению персоналом, составляет содержание профессиональной карьеры. Последовательность должностей, занимаемых сотрудником в одной организации, называется его карьерой в организации [6, с. 143].

Для одних людей карьера становится результатом реализации детального долгосрочного плана, для других (исследования показывают, что таких большинство) – это набор случайностей. Строя свою карьеру, каждый человек на определенном жизненном этапе, в силу своих возрастных и профессиональных взглядов, пересматривает и корректирует результаты

достигнутого. Делает определенные профессиональные поправки, усиливая те или иные задачи, внося новые мотивы для дальнейшего карьерного роста.

А.Я. Кибанов, придерживается следующего мнения, что «...управление профессиональной карьерой – это системное планомерно организованное воздействие на процессы формирования, распределения, перераспределения и использования человеческого капитала в целях обеспечения его соответствия объему и структуре основного капитала для наиболее полного удовлетворения рыночной потребности в товарах и услугах» [4].

Стоит всегда помнить о том, что достижение карьерного роста сотрудника в организации, это прежде всего желание реализовать собственный профессиональный потенциал и тем самым заинтересовать руководство организации своими идеями. Это и будет способствовать в дальнейшем продвижении именно этого сотрудника с его эффективными творческими предложениями.

Удержать хорошего специалиста в организации, это не просто обеспечить его материальную составляющую, сегодня это в первую очередь возможность совершенствовать профессиональные качества. Поэтому в развивающихся организациях стало популярным составление планов индивидуальной работы с каждым сотрудником, учитывая его потребности и желание быть полезным своим трудом. Зная свои долгосрочные цели, сотрудники стремятся взаимодействовать с руководством организации, предлагать эффективные, продуманные варианты по решению профессиональных вопросов.

План индивидуальной работы сотрудника организации, предусматривает достижение личных целей в профессиональной деятельности. Он составляется на год и в него включаются потребности сотрудника по достижению этапов карьеры, долгосрочные цели, обязанности организации по оказанию помощи в достижении этих целей.

В развитии деловой карьеры существует несколько этапов, которые определяются возрастом сотрудника. Как отмечают специалисты, за весь период жизни сотрудник, как правило, проходит несколько ступеней развития деловой карьеры [7, с.1102]:

1. Подготовительный этап – до 25 лет. Включает в себя учебу и первые шаги на профессиональном поприще.
2. Становление – 25-30 лет. Этап характеризуется постепенным формированием профессиональных компетенций молодого специалиста.
3. Продвижение – 30-45 лет. По мнению многих исследователей, этот этап самый результативный в построении деловой карьеры.

4. Сохранение – 45-60 лет. Отметим, что у многих современных сотрудников на этом этапе продолжается карьерный рост, и они дорастают до руководителей своих организаций.

5. Завершение – 60-65 лет. Этап завершения карьеры сегодня часто смещается на более поздние строки.

Развитие деловой карьеры каждого сотрудника поэтапно, оно определяется, в первую очередь, целями и желаниями самого человека в построении своей карьеры в горизонтальной или вертикальной плоскости. В развитии карьеры часто встречается вариант смешанной деловой карьеры.

По словам В.М. Масловой, на современном этапе сотрудники выступают важным видом ресурсов, имеющихся в распоряжении организации. Таким образом, затраты на развитие данного ресурса являются стабильными инвестициями. Стоит отметить и то, что сотрудники, для которых строятся планы по управлению деловой карьерой, проявляют большую преданность общему делу [6, с.83].

Сделав анализ определения понятия «карьера», можно сказать, что успешная карьера, помимо продвижения по должностям, это так же хорошее овладение профессией, знаниями и навыками. Важной движущей силой в карьере каждого сотрудника является мотивация, которая служит хорошим стимулятором для достижения целей.

Эффективное управление деловой карьерой положительно влияет на результаты деятельности организации, что наглядно представленной на рисунке 2.



Рисунок 2 – Влияние совершенствования управления карьерой в организации

Хотелось бы ещё раз отметить тот факт, что отсутствие в организации планирования деловой карьеры ведет в свою очередь к снижению её деятельности. И.Д. Майорова рекомендует выработать правила по управлению деловой карьерой, позволяющие уменьшить степень переживаний при переходе с одного рабочего места на другое, необходимо полностью быть уверенным в том, что полученные знания, можно использовать при правильном их применении на любом этапе карьерного роста [5, с.68].

Таким образом, можно сделать вывод, что деловая карьера – это своего рода продвижение человека в каком либо направлении деятельности, получение больших полномочий, более высокого статуса, продвижения по служебной лестнице, материального вознаграждения.

В современной теории управления человеческими ресурсами под карьерой принято понимать индивидуально осознанные изменения позиции и поведения человека, связанные с относящимся к работе производственным опытом и трудовой деятельностью на протяжении всей рабочей жизни. Из приведенных вариантов определения карьеры следует, что:

- карьера включает внутреннюю позицию и поведение самого работника;
- она есть поступательное изменение навыков, способностей и профессиональных возможностей роста, связанных с его экономической деятельностью;
- жизнь человека вне работы и роль, которую он играет в этой жизни, оказывают значительное влияние на деловую карьеру, являясь частью карьеры каждого работника.

Деловая карьера, поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения. Если говорить об объективные условия, влияющие на продвижение по службе, то:

- высшая точка карьеры – высший пост в конкретной организации;
- длина карьеры – количество позиций на пути от первой до высшей;
- показатель уровня позиции – отношение числа лиц, занятых на следующем иерархическом уровне, к числу лиц, на иерархическом уровне нахождения индивидуума в данный момент;
- показатель потенциальной мобильности – отношение за определенный период времени числа вакансий на следующем уровне иерархии к числу лиц на том иерархическом уровне, где находится индивидуум.

**Список используемых источников:**

1. Абдуллина, А.Д. Управление карьерой работника в современных организациях / А.Д. Абдуллина, А.А. Рабцевич // Гуманитарные научные исследования. – 2019. – №3. – С.87-89.
2. Воротникова, Т.Н. Кадровая политика как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / Т.Н. Воротникова // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – №6(22). – С. 14–19.
3. Зверобоева, К.П. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением работника в современной организации / К.П. Зверобоева // Экономика труда и управление человеческими ресурсами. – 2019. – №9. – С.559-569.
4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика: Книга 2 / А.Я. Кибанов, Б.М. Генкин, И.В. Лаврентьева. – М.: Инфра-М, 2022. – 64 с.
5. Майорова, И.Д. Управление карьерой персонала организации / И.Д.Майорова // Материалы Ивановских чтений. – 2021. – № 4 (16). – С.64-70.
6. Маслова, В.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – Люберцы: Юрайт, 2020. – 492с.
7. Тлехурай-Берзегова, Л.Т. Современный взгляд на инновационное управление персоналом / Л.Т. Тлехурай-Берзегова, Е.А. Бюллер, А.П. Бахова // «Экономика и предпринимательство». – №12 (ч.1) (89-1). –2021. – С.1102-1105.
8. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации / С.В.Шекшня. – М.: Интел-Синтез. 2019. –387 с.

УДК 338.658.24

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

*к. э. н., доцент Палий Н.С.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** *Необходимым условием для адаптации бизнеса к новым реалиям является его гибкость, восприимчивость к технологическим возможностям. Возникает острая необходимость в антикризисном управлении, в разработке новых сценариев для принятия бизнес-решений. Ключевые аспекты управления в условиях кризиса: кадровая политика и механизмы повышения занятости, технологические преобразования в бизнесе.*

**Ключевые слова:** *бизнес, антикризисное управление, бизнес-среда, рынок труда.*

## TECHNOLOGICAL ASPECTS ANTI-CRISIS BUSINESS MANAGEMENT

*Paliy N. S.*

*Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovskiy, Donetsk, DPR*

**Annotation.** *A necessary condition for a business to adapt to new realities is its flexibility and receptivity to technological opportunities. There is an urgent need for anti-crisis management, in the development of new scenarios for making business decisions. The key aspects of management in a crisis are analyzed: personnel policy and mechanisms for increasing employment, technological transformations in business.*

**Keywords:** *business, crisis management, business environment, labor market.*

По мере развития технологий, особенно интернета, кардинально меняется жизнь и бизнес-процессы. По-сути, технологии формируют новые условия для пользователей и побуждают людей к новым действиям, выбору новых продуктов и сервисов. Нынешняя ситуация беспрецедентна в современной истории розничной торговли

На новом витке системного кризиса экономика находится под воздействием конфликтующих сил, а предприятия и население стараются приспособиться к новым проблемам. Неопределенность – это главный тренд современности, и она не позволяет определить четкий путь развития. Традиционные логистические цепочки у многих бизнесов привели к сбоям поставок товаров, срыву контрактов. Инфляция привела к росту цен на продукты питания, сырье на мировых рынках, начала раскручиваться спираль цен. Динамика доходов и расходов носит отрицательный характер потому, что потребители сфокусировались на безопасности в условиях кризиса.

Антикризисное управление представляет собой деятельность, которая ориентирована на прогноз кризисных ситуаций для их локализации и минимизации последствий. Большое значение имеет анализ субъективных и объективных причин кризиса в условиях циклического развития экономики, возможностей прогнозирования кризисов и учета рисков.

Исследования в области антикризисного управления представлены работами таких ученых, как Л.И. Абалкин, А.З. Бобылева, А.Г. Грязнова, В.Я. Захарова, Н.Н. Кожевникова, В.Г. Крыжановский, О.Л. Рогова, В.К. Сенчагова, Д.Е. Сорокина, Г.Б. Юн и др. Вместе с тем, технологические изменения формируют новые особенности антикризисного управления в условиях неопределенности. Анализ публикаций по теме антикризисного управления свидетельствует о перспективности изучения данной проблематики в аспекте технологических трансформаций и системных ограничений. Теоретическая

ценность и практическая значимость исследований в антикризисном треке приобрела новый спектр задач, и поэтому, требует применения новых методов и инструментов.

Цель исследования заключается в том, чтобы на основе эмпирических данных выявить технологические особенности антикризисного управления современных в условиях. Объектом данного исследования являются бизнес-субъекты, а также некоторые технологические факторы.

В настоящее время отечественный бизнес столкнулся с новыми проблемами во многих аспектах технологий, логистики, финансов, и, особенно, кадрового обеспечения: от структурной безработицы до дефицита рабочей силы в ряде отраслей и регионов. Реальность такова, что есть корпорации, у которых ощущается острая нехватка квалифицированных кадров для специализированных направлений деятельности, и поэтому они открывают собственные академии, спонсируют образовательные программы в профильных учебных заведениях (например, «ПАО Сбербанк»). Кроме того, в бизнес-среде активно применяются краткосрочные программы переподготовки кадров, курсы повышения квалификации и пр.

Главная цель бизнеса и развития технологий – это человек, он же потребитель или пользователь. На основе поведения человека собираются персональные данные, на основе которых можно не только сделать выводы о личности и интересах клиента, но и подобрать подходящий для пользователя способ подачи информации. Инновации и высокая скорость изменений – это сильные конкурентные преимущества для современного бизнеса.

Так, стабильно растет рынок электронной коммерции, более 50% платежей пользователи совершают онлайн. Конкурируя за время и внимание клиентов, компании постоянно ищут новые бизнес-модели и технологии для формирования оптимальных предложений для пользователей. По мнению аналитиков, в среднем человек проводит в интернете более 6 часов. Расширяется и спектр онлайн-занятий: от общения и обучения до игр и электронного шоппинга.

Цель развития технологий в медицине – продление жизни и улучшение ее качества. Следить за своим здоровьем сегодня стало проще благодаря мобильным устройствам, медицинским приложениям и общей моде на здоровый образ жизни.

Тренд на демократизацию знаний поддерживается развитием онлайн-образования. Сегодня можно удаленно получить диплом о высшем образовании, пройти курсы повышения квалификации и даже сменить профессию.

Под влиянием цифровых технологий ненужные профессии будут исчезать, а новые – появляться. По мере того, как человечество стареет, особенно важно как можно дольше сохранять личную конкурентоспособность и оставаться

востребованным. Этому поможет непрерывное обучение в течение всей жизни, постоянное развитие и освоение новых навыков.

Рынки труда ограничены по своей природе, и поэтому ведущие предприятия так или иначе будут вынуждены обеспечивать конкурентный уровень оплаты труда, повышать минимальную заработную плату. Так, показательно, что транснациональные корпорации сделали в этом плане ряд шагов: McDonald's планирует дополнительно нанять 10 тыс. сотрудников в ближайшее время и повышает заработную плату сотрудников в среднем на 10%. Chipotle Mexican Grill расширил штат на 20 тыс. работников и увеличил среднюю почасовую оплату до 15 дол. США. Amazon нанял 75000 новых сотрудников в сферу логистики, причем компания предлагает стартовую заработную плату в сумме 17 дол. США (до 1000 дол.США при подписании контракта). Uber сообщает, что средняя почасовая оплата его водителей в крупных городах мира превысила 30 дол. США. Но пока увеличение ставок заработной платы коснулись только должностей низкого уровня квалификации [1]. По мнению экспертов, розничные продавцы по всему миру сталкиваются с нехваткой цифровых компетенций (например, анализа данных, инженерных компетенций). Найти кадры с требуемыми навыками довольно сложно, поэтому многие компании стремятся повысить квалификацию самостоятельно.

Данная стратегия имеет положительный экономический эффект: по оценкам McKinsey, замена сотрудника обходится компании в 20-30% годовой зарплаты, в то время как переподготовка работника обходится менее 10% годовой заработной платы.

Переподготовка имеет различные формы: компания Walmart заключила партнерское соглашение с Guild Education, чтобы дать возможность сотрудникам получить диплом средней школы или колледжа за 1 доллар в день; Levi's создал учебный лагерь, в котором обучают статистике, программированию и навыкам машинного обучения; Verizon переобучает 100 тыс. розничных продавцов по использованию технологии 5G.

Торговые сервисы «Quick Commerce» (q-commerce, англ. «быстрая коммерция») – это направление бизнеса, суть которого заключается в продаже и быстрой доставке товаров повседневного спроса: продуктов питания, лекарств, электроники. Ассортиментный ряд товаров для q-commerce относительно узкий, и предназначен для оперативного закрытия потребностей. Средняя скорость доставки, на которую ориентируются продавцы и покупатели – от получаса до двух часов после оформления заказа, что зависит от логистики. Хорошие перспективы для бизнеса демонстрирует тот факт, что направление «моментальной доставки» сегодня активно развивают компании Ozon, Wildberries, Amazon, «Яндекс. Маркет» и многие сетевые магазины [2].

Сегодня «q-commerce» активно распространяется в мировом масштабе: сегодня конкурируют на рынке примерно 30 международных компаний, и большинство из них были основаны в 2021 г., причем, в основном ориентированы на доставку продуктов питания [3]. Так как потребители адаптировались к быстрой доставке, владельцам брендов и розничным операторам важно анализировать тенденции, операционные модели и перспективы. Сегмент предприятий «быстрой торговли» называют третьим поколением торговли. Конечно, это относительно инновационная концепция, и она уже хорошо развита в Индии и Южной Корее. В последнее время страны Западной и Восточной Европы стали одним из самых привлекательных регионов для инвестиций. Западная Европа занимает третье место в мире по уровню продаж продуктов питания на душу населения, и этот показатель вырос на 4% в 2021 г., так как из-за локдауна население готовило еду дома [3].

В тоже время, восстановление ресторанного бизнеса как индикатора уровня располагаемых доходов населения, проходит сложно и неравномерно в региональном масштабе. Данные аналитики показывают, что в августе-декабре 2021 г. продажи ресторанов превысили 72 млрд дол. США, что примерно соответствует допандемийному уровню [2]. Но уровень занятости в 2021 г. зафиксирован почти на миллион рабочих мест меньше, чем в докризисный период, и это несмотря на то, что работодатели заявили рекордное число вакансий. Разрыв экономических связей, перебои в поставках, проблемы с финансированием непосредственно были связаны с пандемией, так как высокий уровень заболеваний повлиял на сокращение потока гостей. Многие предприятия перешли на сокращенный график работы, а у работников снизилась заработная плата. В среднем, ресторанный бизнес упал на 52 % по сравнению с допандемическим уровнем [3].

Электронная коммерция росла высокими темпами за последние два года почти во всех отраслях. До недавнего времени казалось, что продуктовые магазины не так сильны. Благодаря широкому успеху электронной коммерции потребители привыкли к огромному количеству продуктов, доступных им одним щелчком мыши или касанием пальца.

Новая реальность привела к переосмыслению подходов к организации труда и заработной платы. Миллионы людей по всему миру оказались безработными, частичной потерявшими доходы, а некоторые – с непогашенными кредитами. Многие люди меняют работу рекордными темпами из-за колебания заработной платы в отраслях. И хотя общий тренд экономического прогноза является негативным, вряд ли можно релевантно оценить трансформации и их последствия, которые сейчас происходят.

Очевидно, что многие из этих последствий, как экономических, так и социальных сохранятся и в 2022 году, и в дальнейшем.

Строго говоря, не смотря на отсутствие понимания масштабов и глубины последствий нового кризиса, не стоит забывать, что бизнес-процессы остановить невозможно. Теперь новая стадия восстановления должна не только компенсировать потери, но и создать новые перспективы для бизнеса и населения.

**Список используемых источников:**

1. Corporations are running out of talent – and reskilling programs are stepping in / Hustle [Электронный ресурс]. – URL: <https://thehustle.co/05182021-hiring-talent-reskilling/> (дата обращения: 26.10.2022).
2. Quick Commerce in Western Europe: Trends, Operational Models and Prospects – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.euromonitor.com/article/quick-commerce-in-western-europe-trends-operational-models-and-prospects> - (дата обращения: 26.11.2022).
3. The permanently temporary 2021 economy// [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/business/2021/10/16/economy-charts-inflation-supply-chain-wages> (дата обращения: 26.11.2022).

УДК 330.341.42

**МНОГООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ КАК ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КОМПАНИИ**

*студент Пивовар Ю.А.  
ассистент Савенко С.В.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье рассматривается такой актуальный тренд в мировой экономике как многообразие и инклюзивность, анализируются проблемы и преимущества течения как фактора экономического роста компании.

**Ключевые слова:** многообразие, инклюзивность, фактор экономического роста, тренды в мировой экономике.

## DIVERSITY AND INCLUSIVITY AS A FACTOR OF THE COMPANY'S ECONOMIC GROWTH

*Pivovar Y.A.*

*S.V. Savenka*

*«Belarus State Economic University», Minsk, Belarus*

**Annotation.** *The theses consider such an actual trend in the global economy as diversity and inclusivity, analyze the problems and advantages of the current as a factor of economic growth of the company.*

**Key words:** *diversity, inclusivity, economic growth factor, trends in the global economy.*

Концепция «Разнообразие и инклюзивность» – один из ключевых трендов в мировом бизнесе в последние несколько лет и важное условие для развития социально ответственного бизнеса.

Разнообразие включает базовые аспекты, с которыми человек рождается: возраст, гендерная принадлежность, расовое и этническое происхождение, физические и ментальные особенности и ограничения. А также приобретенные: образование, место жительства, социальный статус, место работы, доход и многое другое.

Если говорить об инклюзивности в общем – это принцип организации жизни в обществе, который позволяет всем людям (независимо от внешности, происхождения, гендера, состояния здоровья и т. д.) участвовать в ее разных аспектах.

Культура Diversity & Inclusion приносит компаниям пользу не только с точки зрения имиджа, но и бизнеса. К такому выводу пришли многие исследователи, в том числе в McKinsey: анализ более 1000 крупных компаний из 15 стран показал, что бизнес с принципами D&I, в том числе создающий рабочие места для людей с инвалидностью и особенностями развития, прибыльнее конкурентов.

В отчёте за 2020 год компании, которые были в верхнем диапазоне по гендерному разнообразию, получили на 25% больше прибыли, чем компании с низким уровнем разнообразия. Этот показатель растёт с начала исследований: 2014 – 15%, в 2017 году прибыльность была уже 21%. Компании, где более 30% женщин-руководителей опережали те, где этот процент меньше: от 10 до 30. Если в предыдущие годы не было явной связи между гендером в управлении и EBIT, то по данным последнего отчёта она стала значительной [4].

Исследования показывают, что культурное и этническое разнообразие даёт больший результат, чем гендерное. В 2014 году рост прибыли компаний с высоким уровнем представителей разных культур и этносов составлял 35%,

в 2017-м показатель немного снизился – 33%, но в 2019 снова вырос до 36%. Изменения видны на глобальном и локальном уровнях. Например, в Англии на каждые 10% увеличения расового и этнического многообразия приходится 3,5% роста EBIT. Вывод – компании с высокими показателями D&I стабильно растут в прибыли.

Согласно этому исследованию, разнообразие улучшает не только финансовые показатели, но и инновационность решений [2]:

- компании с высоким гендерным разнообразием в управленческих командах на 21% чаще преуспевают в прибыльности и на 27% имеют большую ценность;

- компании с высоким этническим разнообразием в управленческих командах на 33% чаще получают самую большую прибыльность в своей отрасли;

- компании, которые активно создают программы диверсификации, на 70% чаще выходят на новые рынки;

- в компаниях с высоким разнообразием показатель удержания ключевых специалистов выше на 19%, нежели в среднестатистических организациях

- в организациях с низким уровнем разнообразия доход по внедренным инновациям увеличился на 26%, а в компаниях с высоким – на 45%.

Инклюзивность позволяет эффективно привлекать талантливых людей. В совокупности это приводит к повышению уровня инноваций, креативности, производительности и вовлеченности. Так, предприятия со здоровым балансом мужчин и женщин и с хорошим сочетанием этнических групп имеют на 21% и 33% соответственно больше шансов превзойти своих конкурентов. Команды, которые отличаются по полу, возрасту и этническому признаку, принимают лучшие решения в 87% случаев.

Для того чтобы понять, готова ли компания к преобразованиям, обратимся к модели спиральной динамики развития организации Клера Грейвза. Грейвз выделяет 8 уровней развития. Компании, находящиеся на нижних уровнях, сконцентрированы на выживании, власти, бюрократизме. В них отсутствует гибкость в процессах, а руководители единолично принимают решения. Сотрудники не могут самостоятельно принимать решения и проявить свое «Я».

Начиная с оранжевого уровня, компании начинают понимать, что все люди разные. На этом этапе можно начинать внедрять практики D&I. При этом возможность создания полноценной культуры D&I появляется только на зеленом уровне. По-другому этот уровень еще называется уровнем взаимоотношений, где во главе стоят взаимная польза, взаимодействие и взаимопонимание.

С последующими уровнями компании все больше переносят фокус внимания с «Я» на «Мы», повышается доверие к каждому члену команды, сотрудники компании все больше видят ценность своего вклада в общее дело. Таким образом, компании необходимо дозреть до осознания необходимости построения культуры D&I [3].

На русскоязычном пространстве культура D&I только зарождается, особенно среди представителей среднего и малого бизнеса. Только в 65% крупных компаний есть инклюзивные практики, и всего 38% представителей МСП знают, что такое инклюзия.

Согласно исследованию Unilever, в 63% компаний нет специализированных рабочих мест для людей с инвалидностью. В 61% компаний не проводится обучение руководителей по работе с людьми с инвалидностью, а в 80% для них нет программ адаптации.

По данным Национального статистического комитета РБ, в Беларуси проживает 570 тыс. чел с ограниченными возможностями, что составляет 6,1% от общего числа населения, в том числе 200 тыс. чел. – люди трудоспособного возраста. В то время как в экономике задействованы лишь 68 тыс. инвалидов. Эксперты Всемирного экономического форума оценивают, что исключение людей с ОВЗ из рабочей силы приводит к потерям до 7% ВВП. Системный D&I подход в бизнесе в нашей стране находится пока лишь на этапе осмысления.

Для внедрения стратегии принципов D&I необходимо сделать следующее:

1. Оценить соотношение сотрудников из разных социальных групп на разных позициях в компании. Приверженцы инклюзии не даром публикуют данные о количестве женщин на руководящих постах и считают важным соблюдать принцип равенства.

2. Изучить опыт компаний, успешно внедривших принципы D&I. Это позволит позаимствовать самые эффективные практики конкурентов.

3. Оценить и, если требуется, изменить принцип формирования команды. Часто именно преграды на этапе начального отбора мешают собрать по-настоящему креативную команду.

4. Идеей разнообразия должен быть увлечён весь коллектив, но в первую очередь руководитель. Во многом от него зависит и настроение команды, и её состав.

5. Провести аудит потребностей сотрудников и клиентов с особенностями. Достаточно будет простого опроса [1].

6. Контролировать соблюдение принятых в компании стандартов инклюзии и по возможности их совершенствовать. Если в офисе есть подъёмник для колясок, нужно регулярно проверять его работоспособность. Если в компании работают сотрудники с ОВЗ, неплохо регулярно интересоваться

уровнем их комфорта в компании и реагировать на их нужды. Всё, что они предлагают внедрить в офисе, может быть полезно и для продукта, и для клиентов. В Республике Беларусь можно выделить Центр развития эффективной коммуникации «Живая Библиотека», одной из целей которого является продвижение инклюзивных практик и подходов в деятельности различных субъектов белорусского общества.

Ярким примером инклюзивного бизнеса в Республике Беларусь является сеть кофеин «Инклюзивный бариста», открывшиеся в 2020 г. Особенность заведений заключается в том, что руководит ими человек с синдромом Дауна, а все работники имеют инвалидность.

Такая инклюзивная бизнес-модель не только способствует интеграции людей с ограниченными возможностями в активную общественную жизнь, позволяет им реализовывать себя в профессии, повышать благополучие и финансовую устойчивость, но также демонстрирует высокие экономические результаты в сравнении со средними отраслевыми показателями. В частности, вторая кофейня сети окупилась всего за 2 месяца, в то время как традиционные концепции достигают точки безубыточности за 9-12 месяцев.

Таким образом, если культуру D&I внедрить правильно, то бизнес выигрывает по всем параметрам. Мы получаем компанию с сотрудниками, которые используют свои ресурсы на максимум. И это положительно влияет на бизнес в целом. Эффективность культуры многообразия уже подтвердили исследования. Кроме того, гендерное равенство и содействие поступательному, инклюзивному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех – задачи, которые входят в Цели в области устойчивого развития. D&I – это возможность для компаний работать эффективнее и сделать свой вклад в изменение мира к лучшему.

***Список используемых источников:***

1. Инклюзивность в бизнесе. Что это и зачем она нужна? [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: Инклюзивность в бизнесе. Что это и зачем она нужна? / Skillbox Media – Дата доступа: 01.11.2022.
2. Равные возможности: зачем бизнесу инклюзивность [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: Равные возможности: зачем бизнесу инклюзивность | Forbes.ru – Дата доступа: 31.10.2022.
3. Разнообразие и инклюзивность: почему эти два понятия важны для бизнеса [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: Разнообразие и инклюзивность: почему эти два понятия важны для бизнеса (hr-portal.ru) – Дата доступа: 01.11.2022.
4. Diversity wins: How inclusion matters – 2020. – Режим доступа: How diversity, equity, and inclusion (DE&I) matter | McKinsey. – Дата доступа: 30.10.2022.

УДК 330.322.01

## ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*студент Пузанова Н. С.*

*к.э.н., доцент Харина Е.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассматривается инвестиционно – инновационное развитие горной промышленности. Приведена схема взаимодействия субъектов и объектов инвестиционно-инновационной деятельности в горнодобывающей промышленности.

**Ключевые слова:** горнодобывающая промышленность, экономика, инвестиции, инвестор, инновации.

## INVESTMENT AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE MINING INDUSTRY

*Puzanova N. S.*

*Kharina E. V.*

*Donetsk national technical University, Donetsk, DPR*

**Annotation.** The article deals with the investment and innovative development of the mining industry. The scheme of interaction between subjects and objects of investment and innovation activity in the mining industry is given.

**Keywords:** mining industry, economics, investment, investor, innovation.

Горнодобывающая промышленность является весьма важным объектом для инвестирования и интересным для внедрения в неё инноваций.

Горнодобывающая отрасль является основной из ключевых сфер развития экономики республики. Несмотря на наличие ряда проблем, минерально-сырьевой комплекс продолжает оставаться одним из наиболее устойчиво работающих секторов экономики республики и естественно требует огромных инвестиций.

Для обеспечения устойчивого развития горнодобывающей промышленности необходимо разработать действующий, эффективный, организационно-экономический механизм, основанный на сочетании государственного регулирования и рыночного саморегулирования, проведения сбалансированной ценовой, финансово-кредитной политики, активизации инновационной деятельности. Для условий горнодобывающей промышленности оценка инвестиционно-инновационной деятельности охватывает целый ряд

блоков интегрированных показателей, которые могут выявить производственные, потребительские, финансовые и инновационные потенциалы исследуемого объекта, исходя из условий региона [2].

Актуальность исследований по данной теме обусловлена особой значимостью разработки конкретных путей стабилизации и повышения эффективности функционирования горнодобывающей промышленности, поиска альтернативных направлений инновационного развития и активизации инвестиционно-инновационной деятельности, как важной составляющей экономического механизма.

Анализ исследований и публикаций показал, что вопросы инвестиционно-инновационной деятельности в горнодобывающую промышленность является актуальной темой на сегодняшний день. Вопросы определения развития инвестиционно-инновационной деятельности, стратегии инновационного развития, использования показателей оценки инвестиционно-инновационной деятельности, управления инновационной стратегией развития исследовали И.А. Бланк [1], Н.Д. Кондратьев, И. В. Липсиц [5], Т.С. Хачатуров, Ф.М. Топсахалова, Н.Д. Кондратьева, Г.Ю. Боярко и др.

Целью исследования является разработка путей взаимодействия субъектов и объектов горнодобывающей промышленности на основе системы управления инвестиционными потоками с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности отрасли.

Инвестиционно-инновационное развитие горнодобывающей промышленности – это стратегический процесс, в котором задача результативного использования природных ресурсов тесно связана с генерированием технических наук, инноваций и инновационных проектов. Этот процесс также связан с поиском новых инвесторов, эффективностью использования финансовых ресурсов и привлечением дополнительных источников финансирования горнодобывающей промышленности [2]. Необходимым условием при этом является решение вопроса усовершенствования экономического регулирования инвестиционно-инновационной деятельности в горнодобывающей промышленности с целью обеспечения формирования устойчивого развития продукции для отрасли, адаптированной к рыночным условиям.

Инвестиционно-инновационная деятельность в горнодобывающей промышленности связана с инвестированием в технологические инновации, обеспечивающие производство конкурентоспособной продукции горной промышленности. Инвестиционная деятельность предприятий горнодобывающей промышленности представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс поиска необходимых инвестиционных ресурсов,

выбора эффективных объектов инвестирования, разработки сбалансированной по выбранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации [1]. Основной целью инвестиционно-инновационной деятельности в горнодобывающей промышленности должно стать создание оптимальных условий для развития и активизации использования инновационного потенциала на основе инвестиционных возможностей отрасли. Инвестиционно-инновационная деятельность в горнодобывающей промышленности предполагает взаимодействие между субъектами по генерированию или трансформации объектов инвестиций (инновационно-инвестиционных продуктов) и представляет многофакторную нелинейную систему связей между государством, заинтересованными группами, отраслью, потребителями продукции и поставщиками. Инвестиционная деятельность отрасли призвана обеспечить рост операционной прибыли за счет увеличения объектов производства инновационной продукции. Это можно осуществить путем:

- оптимизации операционных доходов в результате наращивания объемов производственно-сбытовой деятельности и (или) за счет управления экономией затрат по масштабам и процессам;
- производства диверсифицированной продукции в процессе подготовки или своевременной замены физически изношенного оборудования, внедрение инновационных технологий.

На этапе развития инвестиционно-инновационной деятельности отрасли возникает необходимость стратегического, тактического и оперативного управления инвестиционными потоками с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности горнодобывающей промышленности [3].

На рисунке 1 приведена схема взаимодействия субъектов и объектов инвестиционно-инновационной деятельности в горнодобывающей промышленности на основе системы управления инвестиционными потоками. Структура входящих инвестиционных потоков отрасли состоит из материального, денежного, трудового и нематериального потенциалов. Исходными характеристиками горнодобывающей промышленности являются мощности горно-обогатительного производства, которые предназначены для производства инновационной продукции [4].

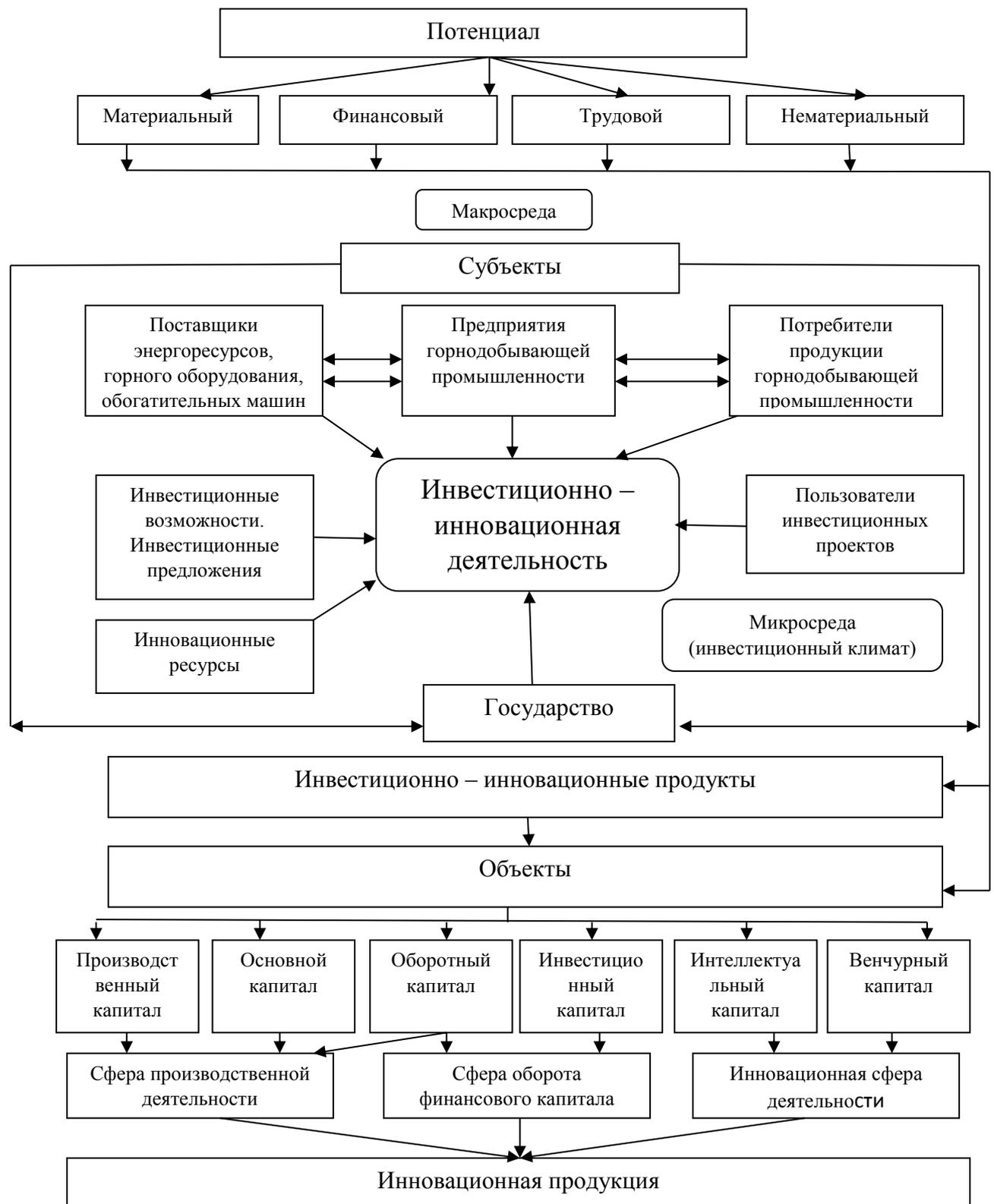


Рисунок 1 – Схема взаимодействия субъектов и объектов инвестиционно-инновационной деятельности в горнодобывающей промышленности

Для проведения в жизнь всех мероприятий развития горнодобывающей промышленности недостаточно лишь собственных средств предприятий и государственного финансирования. Огромное значение имеет привлечение отечественных и иностранных инвестиций в минерально-сырьевой комплекс республики и улучшение инвестиционного климата, а также рассмотрение предложений перевода горнодобывающей промышленности Донбасса из государственного сектора в частный.

В целом, перспективы привлечения инвестиций будут зависеть от рациональности и эффективности государственной политики в горнодобывающей отрасли, повышения уровня воспроизводства ресурсной базы, улучшения показателей внутренней энергоэффективности и общей стабильности мировых энергетических рынков.

***Список используемых источников:***

1. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк – М.: Омега-Л: Эльга, 2019. 768 с.
2. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум. Гриф УМО ВУЗов России: моногр. / А.И. Базилевич. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. - 669 с.
3. Деляя, В. П. Инновационная экономика и устойчивое развитие / В.П. Деляя. - М.: Де-По, 2019. - 256 с.
4. Ключарев, Г.А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г.А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 382 с.
5. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319 с.

УДК 004.9

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

*студент Рабцевич А.Д., Царик П.В.*

*к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск,  
Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные программы для создания веб-страниц, проведена сравнительная характеристика по различным критериям и, какие программы следует выбрать предприятиям для эффективной работы и разработки веб-сайтов.

**Ключевые слова:** веб-сайт, программное обеспечение, языки программирования, Adobe Dreamweaver, Visual Studio Code, Brackets.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF SOFTWARE FOR CREATING WEBSITES

*Rabtsevich A.D., Tsarik P.V*

*Beloded N.I.*

*Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of  
Belarus, Minsk, Republic of Belarus*

**Annotation.** In the theses, modern programs for creating web pages are considered, a comparative characteristic is carried out according to various criteria, and concluded which programs organizations should choose for efficient operation and development of websites.

**Key words:** web-site, software, programming languages, Adobe Dreamweaver, Visual Studio Code, Brackets.

Актуальность исследования: для организаций в сфере разработки веб-сайтов стоит выбор, каким ПО пользоваться в процессе создания web-страниц. Поэтому предприятиям следует определиться, какие программные продукты им необходимы для достижения их целей и задач.

Анализ публикаций по теме: в процессе написания, были анализированы официальные сайты исследуемых приложений, а также сайт с инструкцией к Visual Studio Code, которые помогли в создании сравнительной таблицы и в выборе наилучшей программы для использования.

Цель исследования: подобрать идеальное ПО для организаций разрабатывающие веб-сайты или для разработчиков веб-сайтов, посредством сравнения наиболее актуальных приложения.

В настоящее время в сети Интернет существует несчётное множество веб-сайтов, и оно постоянно растёт. Создание чётко проработанной web-страницы требует владения навыками как дизайнера (дружественное и красивое оформление), так и опытного программиста.

Для создания веб-сайтов используются: HTML, CSS, JavaScript, PHP.

– HTML (HyperText Markup Language) – это средство разметки текста.

– CSS (Cascading Style Sheets) – язык таблиц каскадных стилей.

Применяется для расширения возможностей оформления веб-страниц.

– JavaScript – объектно-ориентированный язык программирования, предназначенный для написания сценариев HTML-страниц.

– PHP (Personal Home Page) – язык создания сценариев.

Сложность и функциональность программ, которые требуются для создания веб-сайта, зависит от таких факторов как структура, надежность, контроль версии кода и т.п.

Также, большое значение имеет программное обеспечение, в котором будет происходить разработка.

Сейчас будут рассмотрены три программы, которые облегчат создание веб-сайтов – Adobe Dreamweaver, Brackets и Visual Studio Code.

Adobe Dreamweaver – современный HTML-редактор. Изначально был разработан компанией Macromedia, в последствии стал выпускаться компанией Adobe. [1] Написан на языке C++. Интерфейс программы представлен на рисунке 1.

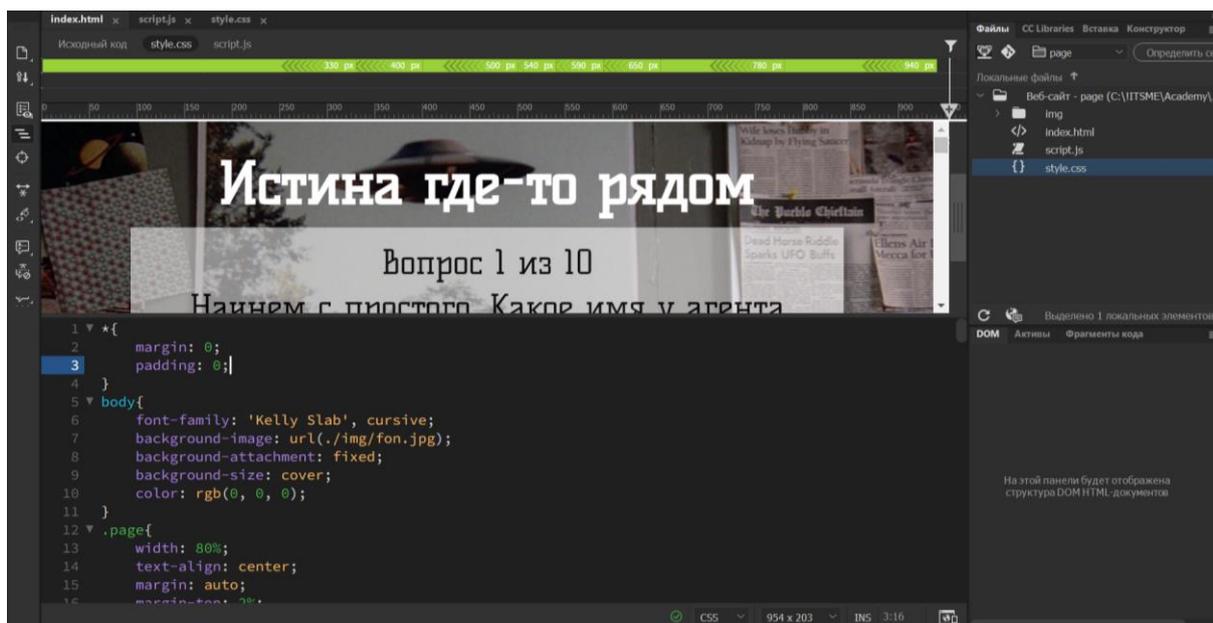


Рисунок 1 – Интерфейс Adobe Dreamweaver с открытым рабочим проектом

Brackets – это современный текстовый редактор с открытым исходным кодом, который сделан веб-разработчиками компании Adobe Systems. [3] Написан на языках JavaScript и Node.js. Интерфейс программы представлен на рисунке 2.

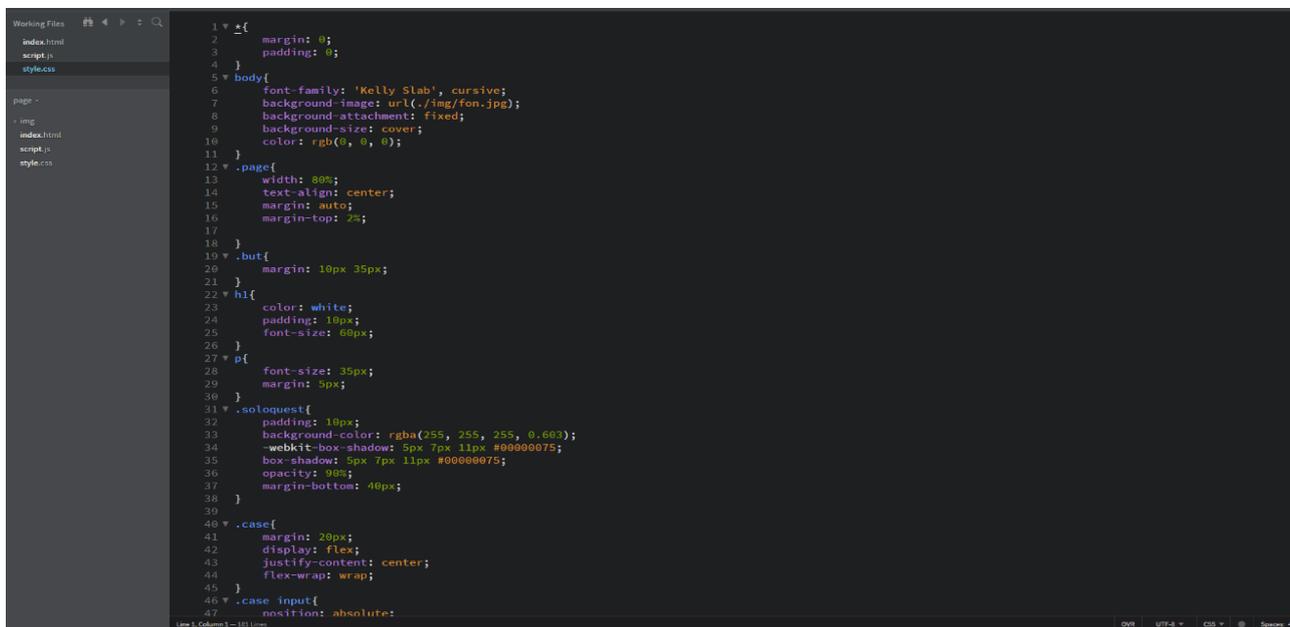


Рисунок 2 – Интерфейс Brackets с открытым рабочим проектом

Visual Studio Code (VS Code) – это редактор исходного кода. Был разработан для всех операционных систем компанией Microsoft. [2] Написан на языках программирования TypeScript и JavaScript. Интерфейс программы представлен на рисунке 3.

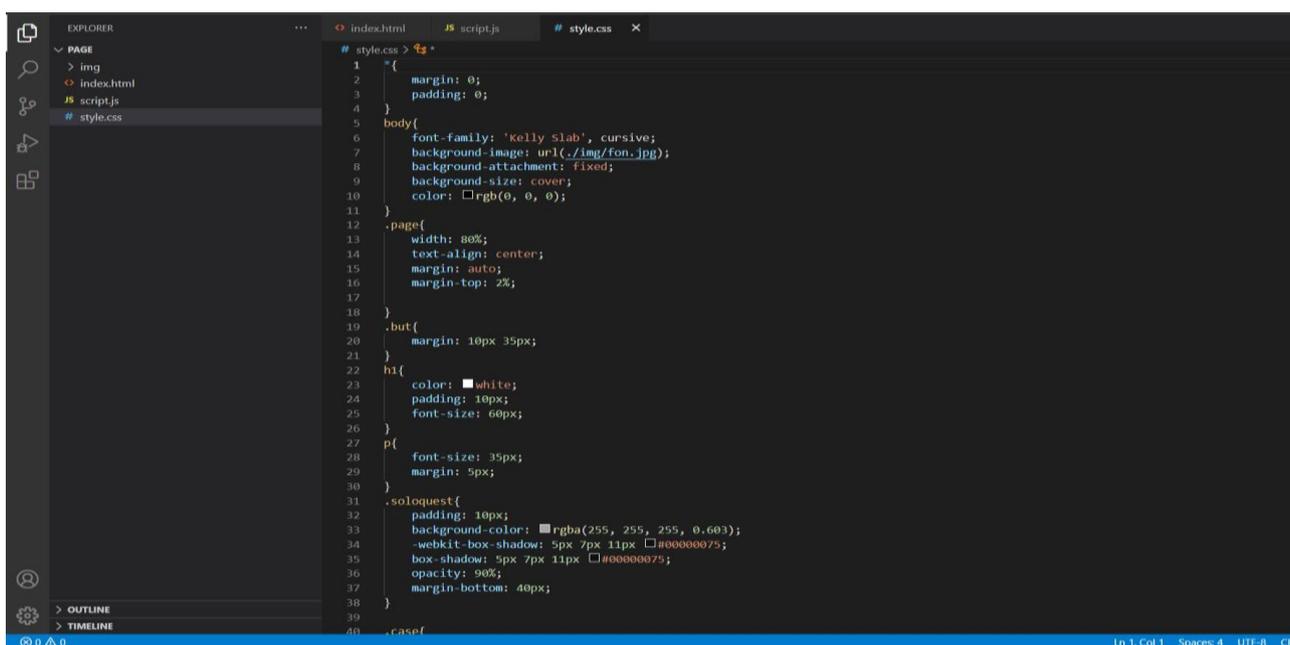


Рисунок 3 – Интерфейс VS Code с открытым рабочим проектом

Сравнение программного обеспечения представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ПО

	Adobe Dreamweaver	Brackets	Visual Studio Code
Упрощенный и оптимизированный интерфейс	+	+	+
Автоматическое дописывание функций	+	+	+
Подсказки по коду	+	+	+
Подсветка синтаксиса	+	+	+
Автоматическое расставление отступов	+	+	+
Подсветка ошибок	+	+	+
Отладка	+	+	+
Настраиваемые шаблоны в формате HTML	+	-	-
Горячие клавиши	+	+	+
Автосохранение	+	-	+
Поддержка Git	+	+	+
Offline режим	+	-	+
Поддержка нескольких мониторов в Windows	+	-	-
Редактирование в режиме Live View	+	+	+
Сложность	8/10	6/10	6/10
Подойдет ли новичкам?	Нет, для использования требуются хорошие знания написания кода и языка программирования	Подойдет как профессионалам так и новичкам	Подойдет как профессионалам так и новичкам
Поддержка ОС	Mac, Windows	Mac, Windows, Linux	Mac, Windows, Linux
Системные требования	Требуется «серьезный» компьютер, слабый ПК не подойдет	Весит немного, запускается даже на немоощных компьютерах	Весит немного, запускается даже на немоощных компьютерах
Стоимость	20.99\$ в месяц	бесплатно	бесплатно

Исходя из вышеперечисленного, у каждой рассмотренной программы есть свои достоинства и недостатки, связанные с техническими требованиями,

функционалом, стоимостью и т.д. Конечно, универсального ПО не существует, каждый выбирает сам, какой из вариантов выбрать, исходя из задач и возможностей. Новичкам следует присмотреться к Brackets или Visual Studio Code из-за их простоты и возможности использовать приложение бесплатно. Профессиональным разработчикам подойдёт любая из программ из-за их большого функционала. Организация, которые работают в сфере web, следует присмотреться к Adobe Dreamweaver, так как при его использовании скорость разработки увеличится в разы, а из-за разделённого экрана (экран с исходным кодом и экран с веб-страницей) и колоссального количества функциональных возможностей, внесённые изменения в код будут сразу отображаться на экране.

***Список использованных источников:***

1. Adobe Dreamweaver [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.adobe.com/ru/products/dreamweaver.html> – Дата доступа: 25.10.2022.
2. Гайд по Visual Studio Code [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/vsyo-o-visual-studio-code/> – Дата доступа: 26.10.2022.
3. Brackets [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://brackets.io/> – Дата доступа: 26.10.2022.

УДК 378

**СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ВИДА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*студент Сабурова А.Е.*

*к. п. н., доцент Симоненко Л. Ю.*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. Даля»*

*г. Луганск, ЛНР*

***Аннотация.*** В статье рассмотрены государственное управление как вид профессиональной деятельности; обеспечение государственными служащими функционирования государственной власти, их права; особенности данной профессии.

***Ключевые слова:*** государственное управление, государственная служба, мотивация, эффективность, государственный служащий.

## THE SPECIFICS OF PUBLIC SERVICE AS A TYPE OF PROFESSIONAL LABOR ACTIVITY

*Saburova A.E.*

*L. Yu. Simonenko*

*«Lugansk State University named after V. Dahl», Lugansk, LPR*

**Annotation.** *The theses consider public administration as a type of professional activity, ensuring the functioning of state power by civil servants, their rights, as well as the features of this profession.*

**Key words:** *public administration, public service, motivation, efficiency, civil servant.*

Актуальность темы заключается в необходимости исследования специфики государственной службы как вида профессиональной трудовой деятельности, в частности, изучения мотивационной деятельности государственных гражданских служащих, поскольку государственная служба представляет собой важнейшее социально-правовое явление, так как затрагивает интересы каждого человека в государстве и по своей значимости может быть соизмерима с конституционно-правовым институтом гражданства, поскольку обращена к взаимоотношениям государства и личности. Государственная служба выступает повседневным средством обеспечения жизнедеятельности государства, компонентом, способным во многом предопределять его эффективное функционирование.

Важный вклад в развитие теории государственной службы внесли такие известные российские ученые, как В.М. Манохин, Ю.Н. Стариков, А.Ф. Ноздрачев, Г.В. Атаманчук, Н.М. Казанцев, А.А. Гришковец, И.А. Дякина и многие другие. В их работах исследованы отдельные стороны, грани и проявления государственной службы, сформулированы предложения по совершенствованию законодательства. Содержащиеся в них выводы существенно подкрепили теоретико-правовую базу государственной службы.

По вопросам государственной службы издано значительное количество научных работ в виде статей, монографий, диссертаций, учебников, сборников трудов. Следует отметить научные труды В.Д. Граждана, А.А. Гришкова, И.А. Дякиной, Д.С. Канищева, В.А. Козбаненко, Б.В. Лытова, Е.В. Охотского, А.Н. Позднышова, П.П. Сергуна, Ю.Н. Старикова, В.А. Сулемова, А.А. Трынченкова, Ю.В. Турковой, М.Д. Омарова, Ю.В. Федасовой, В.В. Щукина.

Несмотря на достаточную разработанность теоретических и практических вопросов государственной службы, интерес к ней со стороны исследователей сохраняется. Причиной тому являются динамизм правового регулирования

государственной службы, стремление к ее постоянному совершенствованию, а также сложность данного объекта исследования.

Целью работы является изучение особенностей государственной службы как вида профессиональной трудовой деятельности, в частности, изучения мотивационной деятельности персонала.

В государственном управлении мотивация является более сложным и важным элементом из-за специфики деятельности государственных органов (высокий материальный и человеческий риск, большая степень ответственности и т. п.). Развитие системы мотивации в государственном органе позволяет повысить эффективность труда государственных гражданских служащих и надлежащим образом организовать его, что способствует более качественному выполнению своих профессиональных обязанностей госслужащими и повышает лояльность государственному органу, государству и интересам общества, снижению коррупции. В результате эффективность деятельности государственных органов власти и государственного управления в целом повышается. Степень эффективности деятельности государственных органов, в свою очередь, является показателем престижа страны и уровня ее социально-экономического развития.

Результативное применение методов стимулирования персонала в сфере государственного управления требует рассмотрения особенностей мотивации и стимулирования сотрудников, занятых в данной сфере. Это обусловлено тем, что данная профессиональная деятельность обладает определенными характерными чертами и особенностями, которые делают ее отличной от других профессий. Следовательно, работники, которые заняты в данной сфере, оказываются подвержены влиянию упомянутых особенностей, что подразумевает применение в отношении них процесса стимулирования, адаптируемого под эти особенности. Чтобы понять, каким образом применить методы стимулирования персонала в сфере государственного управления наиболее эффективно, предлагается рассмотреть специфику профессиональной деятельности государственного управления на примере государственной службы. На основании рассмотренной специфики деятельности и особенностей профессии, можно определить перечень допустимых и эффективных методов стимулирования, определить особенности их применения. Начнем с определения понятия государственное управление.

Под государственным управлением подразумевают «осуществляемую на основе законов и других нормативных актов организующую, исполнительную и распорядительную деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, общественных и иных негосударственных формирований,

наделенных соответствующими государственными властными полномочиями» [3, с.49].

Г. В. Атаманчук объясняет государственное управление как «практическое, организующее и регулирующее воздействие государства через систему своих структур на общественную частную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на властную силу» [3, с. 51]. Аналогичное определение дает Н. И. Глазунова, которая рассматривает государственное управление как «целенаправленное организующее и регулирующее воздействие государства на общественные процессы отношения и деятельность людей» [3, с. 51].

Государственное управление является средством, орудием реализации воли, господствующей в обществе власти, выраженной в положениях конституции и других законодательных актах [11]. Государство действует через специальные органы и учреждения, отдельно взятых лиц или группы лиц, которые наделяются правом принятия государственных решений.

В. М. Манохин сводит государственное управление к организующей исполнительно-распорядительной деятельности органов государства, которая осуществляется на основе и во исполнение законов [3, с. 52].

Государственное управление – это «сознательное воздействие всех государственных институтов на деятельность общества, его отдельные группы, в котором реализуются общественные потребности и интересы, общезначимые цели и воля общества» [8, с. 8].

Изложенные выше определения позволяют нам понять, что суть государственного управления сводится к воздействию государства на деятельность людей и процессы, происходящие в обществе. Механизмом непосредственного осуществления государственного управления выступает институт государственной и муниципальной службы в лице его служащих.

Эффективное и действенное использование методов стимулирования служащих требует рассмотрения государственной службы как вида профессионально-трудовой деятельности, обладающего собственной спецификой.

Практическое осуществление функций государства совместно с последующим решением задач, обеспечением благосостояния граждан, удовлетворением их интересов на основе законодательства является главной целью государственной службы [6].

Государственные служащие обеспечивают и обуславливают непрерывное функционирование государственных органов, а также осуществляют свою трудовую деятельность, которая направлена на реализацию интересов общества, в рамках должностных обязанностей [9].

Статус государственного служащего накладывает особые обязательства, которые оказываются за гранью простого исполнения должностных обязанностей.

Человек, занятый на службе, своей трудовой деятельностью осуществляет конституционное право своих сограждан на управление делами общества и государства [10]. Данная особенность профессиональной деятельности служащих удовлетворяет их потребность в общественной полезности труда и выступает в качестве мотива [3].

Другая отличительная особенность государственной службы состоит в том, что поступление на службу, ее прохождение и завершение регулируются в большей степени не трудовым законодательством, а соответствующими законами [9]. Это означает, что на государственных служащих действие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, распространяется с определенными особенностями [2]. Данная особенность регулирования трудовой деятельности служащих сферы государственного управления еще раз указывает на то, что они не являются просто работниками, а в основе их трудовой деятельности находится глубокий социально-ориентированный контекст, который закреплен и раскрыт в нормах законодательства не только Трудовым Кодексом, но и другими нормативно-правовыми актами. Особенность профессионально-трудовой деятельности государственных служащих заключается не только в своей ориентации на благо общества, но и в том, что от нее непосредственно зависят условия жизнедеятельности и образ жизни других людей. Решения и действия персонала организаций сферы государственного управления напрямую воздействуют на жизнь граждан страны [7].

Данная профессионально-трудовая деятельность идеологически ставит на первую позицию перед собой и работниками, занятыми в ней, задачу по обеспечению благополучия граждан, а сугубо личные экономические интересы служащих (такие как достижение богатства и личного благополучия) отодвигаются на второй или даже третий план [5].

Обусловлено это тем, что деятельность служащих – непроизводственная, она не предполагает, как уже было отмечено, создания товаров или услуг, поэтому денежное содержание определяется для каждой группы и категории должности по уровню сложности и важности исполняемых обеспечивающих задач.

1. Гражданский служащий имеет право на [1]:

1) обеспечение надлежащих организационно-технических условий, необходимых для исполнения должностных обязанностей;

- 2) получение в установленном порядке информации и материалов, необходимых для исполнения должностных обязанностей, а также на внесение предложений о совершенствовании деятельности государственного органа;
- 3) ознакомление с должностным регламентом и иными документами, определяющими его права и обязанности по замещаемой должности гражданской службы, критериями оценки эффективности исполнения должностных обязанностей, показателями результативности профессиональной служебной деятельности и условиями должностного роста;
- 4) доступ в установленном порядке в связи с исполнением должностных обязанностей в государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения и иные организации;
- 5) отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности служебного времени, предоставлением выходных дней и нерабочих праздничных дней, а также ежегодных оплачиваемых основного и дополнительных отпусков;
- 6) оплату труда и другие выплаты в соответствии с настоящим законом, иными нормативными правовыми актами Луганской Народной Республики и со служебным контрактом;
- 7) доступ в установленном порядке к сведениям, составляющим государственную тайну, если исполнение должностных обязанностей связано с использованием таких сведений;
- 8) рассмотрение индивидуальных служебных споров в соответствии с настоящим законом и другими законами;
- 9) проведение по его заявлению служебной проверки;
- 10) защиту своих прав и законных интересов на гражданской службе, включая обжалование в суд их нарушения;
- 11) ознакомление с отзывами о его профессиональной служебной деятельности и другими документами до внесения их в его личное дело, материалами личного дела, а также на приобщение к личному делу его письменных объяснений и других документов и материалов;
- 12) защиту сведений о гражданском служащем;
- 13) должностной рост на конкурсной основе;
- 14) дополнительное профессиональное образование в порядке, установленном настоящим законом и другими законами;
- 15) членство в профессиональном союзе;
- 16) государственную защиту своих жизни и здоровья, жизни и здоровья членов своей семьи, а также принадлежащего ему имущества;
- 17) государственное пенсионное обеспечение в соответствии с законом.

2. Гражданский служащий вправе с предварительным уведомлением представителя нанимателя выполнять иную оплачиваемую работу, если это не повлечёт за собой конфликт интересов.

В связи с этим возникает проблема слабой мотивации и недостаточного стимулирования деятельности государственных и служащих в сфере государственного управления, которые занимают не высокие ответственные должности [6].

Подобные условия труда порождают условия низкой трудовой активности, текучести кадров, так как у работников ослабевает мотивация работать усердно и оставаться в числе персонала организации.

Государственная служба представляет собой профессиональную управленческую деятельность – специфический вид деятельности людей, который требует определенных качеств, навыков и знаний и принципиально отличается от всех других видов практической и духовной деятельности человека.

Отличительные признаки государственной службы как профессиональной деятельности следующие:

1. Является механизмом государственного управления, выполняет его функции.
2. Государственная служба строго субординирована и ранжирована.
3. Государственный служащий – не просто наемный работник, а лицо, представляющее государство, а через него – общество.
4. На государственной службе существуют ограничения и запреты, в определенной мере ущемляющие права госслужащих как граждан. В качестве компенсации госслужащим положены дополнительные гарантии.
5. Государственные служащие имеют особый правовой статус, подлежащий строгому государственно-правовому регулированию.

Это особый вид общественно полезной деятельности, которая отличается своим государственным, публичным характером. Она регулируется в значительной мере не трудовым, а административным правом [4].

Таким образом, специфика деятельности государственных служащих заключается и в том, что в системе элементов государственного управления «природа – цели – функции – структура – процесс – (принципы)» государственная служба относится к элементу «процесс» – управленческая деятельность, так как она порождает порядок функционирования государственных органов, взаимосвязь организационно-правовых институтов и человеческого потенциала.

**Список используемых источников:**

- 1 О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]: закон ЛНР № 28-II от 03 июля 2015 г.: действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Луганской Народной Республики. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/984/>.
- 2 О системе государственной службы Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 27 мая 2003 г.: по состоянию на 23.05.2016 г.]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42413](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413).
- 3 Ветрова Е. А. Основы государственного управления [Электронный ресурс] / Е.А. Ветрова//Учебно-методическое пособие: Изд. 2-е, стер. – 2018. – 367 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=480162](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480162).
- 4 Государственная служба как профессиональная управленческая деятельность – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://studopedia.ru/7\\_43073\\_glava--gosudarstvennaya-sluzhba-kak-professionalnaya-upravlencheskaya-deyatelnost.html](https://studopedia.ru/7_43073_glava--gosudarstvennaya-sluzhba-kak-professionalnaya-upravlencheskaya-deyatelnost.html).
- 5 Зайцева Т. В. Материальное стимулирование государственных служащих в условиях ограниченного бюджетного финансирования [Электронный ресурс]/ Т.В. Зайцева// Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/materialnoestimulirovanie-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-usloviyah-ogranichennogobyudzhethnogo-finansirovaniya>.
- 6 Кабашов С.Ю. Государственная служба Российской Федерации: [Электронный ресурс]/ С.Ю. Кабашов// Учебное пособие – 3-е изд., стер. – 2017. – 305 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=54556](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=54556).
- 7 Колмыкова М. А. Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления [Электронный ресурс]/ М.А. Колмыкова// Учебное пособие – Оренбург : ОГУ, 2016 – 122 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=468813](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=468813).
- 8 Кудряшова Л.В. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]/Л.В. Кудряшова// Учебное пособие : в 2 ч. – Ч. I : Основы государственного управления. 2016. – 133 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=480814](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480814).
- 9 О системе государственной службы Российской Федерации: Госслужба // [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://gossluzhba.gov.ru/Page/Index/Sistema\\_gosudarstvennoy\\_sluzhby](https://gossluzhba.gov.ru/Page/Index/Sistema_gosudarstvennoy_sluzhby).
- 10 Особенности мотивации трудовой деятельности государственных гражданских служащих – 2019. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-trudovoy-deyatelnosti-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih>.
- 11 Пырьев Е. А. Психология труда [Электронный ресурс]/ Е.А. Пырьев // Учебное пособие – 2016. – 457 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=454057](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454057).

УДК 330.342

## АРОМАМАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДАЖ

*магистр экономики Смагулова Ж.Б.,  
студент Сарсенбай Ж.*

*НАО Кызылординский университет имени Коркыт Ата, г. Кызылорда,  
Республика Казахстан*

**Аннотация.** Исследование раскрывает предпосылки, необходимость и эффективность использования аромамаркетинга в современной экономике. Приведены классификация и примеры эффективного использования инструментов рассматриваемой формы продвижения.

**Ключевые слова:** ароматдизайн, ароматклининг, ароматполиграфия, ароматбрендирование, маркетинговые коммуникации, сенсорный маркетинг.

## AROMAMARKETING AS AN EFFECTIVE TOOL OF SALES

*Zh. B. Smagulova  
Sarsenbay Zh.*

*Korkyt ATA Kyzylorda University, Kyzylorda, Kazakhstan*

**Annotation.** The study reveals the prerequisites, necessity and effectiveness of the use of aroma marketing in the modern economy. The classification and examples of effective use of the tools of the considered promotions form are given.

**Keywords:** aroma design, aroma cleaning, aroma branding, marketing communications, sensory marketing

Обострение конкуренции на рынке потребительских товаров, делает основной задачей организации активизацию спроса на свои товары и услуги. Традиционное продвижение товара уже не приносит ожидаемых положительных результатов. Потенциальные покупатели становятся более требовательными и избалованными. Из всего вышесказанного можно сделать вывод – традиционный маркетинг изжил себя [1].

Исследованию озвученной проблемы посвящены труды многих современных авторов – Сагдеевой Н. В., Крамаревой М.А., Магомедмирзоевой Д.Я., Семилетовой Я.И., Развановой Р.Ш. и др. В данных исследованиях рассмотрены предпосылки появления, особенности, инструменты аромамаркетинга как формы продвижения.

Цель исследования – проанализировать предпосылки, особенность и эффективность аромамаркетинга как формы продвижения.

Сенсорный маркетинг – тип маркетинга, основной задачей которого является воздействие на чувства покупателей, на их эмоциональное состояние с

целью увеличения продаж. Идея сенсорного маркетинга принадлежит известному строителю брендов и консультанту корпораций American Express, Mercedes-Benz, McDonald's, Microsoft и др. Мартину Линдстрому. Результаты его исследований: если процесс приобретения покупки сопровождается приятным звуком, то количество приобретенного товара возрастает на 65%, приятный вкус увеличивает количество покупок на 23%, приятный запах – на 40%; товар, приятный на ощупь – на 26%.

Информация о товаре, полученная через различные каналы сенсорного восприятия, остается в долгосрочной памяти и используется при принятии решения о покупке [1].

Выделяют два вида в сенсорном маркетинге: прямой и косвенный. Прямое обращение проявляется непосредственно через ароматизацию помещения, текстурированием упаковок, созданием фирменной промо-продукцией. Косвенное обращение – через аудио-визуальные образы. Психологи утверждают, что у многих людей хорошо развита визуальная память и в психике людей остаются определенные образы. Маркетологи решили психологически повлиять на людей, а именно: во время показа чего-то пушистого и мягкого, включают и звук, чтобы покупателям показалось все реалистичным и появилось ощущение прикосновений.

Ряд ученых спорят, что с помощью запахов, вкусов, музыки невозможно увеличить уровень продаж. Однако некоторые ученые утверждают, что грамотное применение сенсорного маркетинга может повлиять на эффективность торговли, так как основной задачей данного маркетинга является улучшение настроения покупателей.

Итоги использования сенсорного маркетинга:

- приятные звуки увеличивают продажи на 65%;
- вкус влияет на покупку на 23%;
- вкусный аромат – на 40%;
- приятный на ощупь – на 26%;
- красивый вид – на 46%.

У каждого человека с цветами свои ассоциации и эмоции. Правильное оформление интерьера может привлечь людей не меньше рекламы. Например, различные кофейни и супермаркеты в разные сезоны используют соответствующие цвета для привлечения людей, а некоторые вообще предпочитают национальные и этнические цветовые гаммы.

Музыка играет также немало важную роль в привлечении клиентов. Как уже ранее отметили, добавление мелодии/музыки к визуалу больше откликается у людей, чем просто ее слушать или смотреть на картинки. Однако нужно правильно подбирать музыку с представленным товаром в магазине или с

интерьером в кондитерской. Например, к розово-нежной кондитерской не будет сочетаться рэп, а вот джаз вполне подойдет, чтобы окунуться в атмосферу и захотеть провести внутри время. Необходимо соблюдать гармонию везде.

Маркетологи не советуют использовать популярные и современные песни, так как не многие их понимают, а некоторых надоедает. К исключениям можно отнести клубы, молодежные развлекательные центры. А вот в местах, где преобладают люди разных возрастов, советуют дать предпочтение классической музыке.

Ключевым звеном сенсорного маркетинга является аромаркетинг.

Покупатели могут не заикливаться на музыке, визуале, цвете, а избегать запахов не смогут. *Запахи* отлично влияют на настроение человека. Например, некоторые фирменные магазины в торговых центрах привлекают покупателей своим изысканным ароматом, кофейни – запахом мускатного ореха. Мускатный орех отлично справляется со стрессом и в организме начинают вырабатываться

гормоны счастья. Туристические агентства в свою очередь заманивают клиентов запахом морского песка и экзотических фруктов, особенно хорошо это влияет летом, когда на улице жарко. Если в туристическом агентстве будет и запах морского песка, и внутри ярко голубой цвет моря, на стенах нарисованы пальмы, включить мелодию бушующих волн моря, у многих потенциальных клиентов появится незабываемое впечатление и таким образом повысится уровень продаж [1].

Итоги использования аромаркетинга:

- клиенты предпочитают на 16% дольше оставаться в торговом зале;
- на 15% увеличивается готовность приобретения продукта;
- остаются хорошие воспоминания и влияют на восприятие клиентов;
- примерно 98% захотят вернуться снова и снова;
- благоприятно влияет на настроение персонала, снижаются депрессивные и стрессовые моменты.

Все выше перечисленные элементы сенсорного маркетинга можно использовать и по отдельности, и вместе, но обязательно нужно учитывать целевую аудиторию.

Сенсорный маркетинг, как и все остальные виды маркетинга имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества:

- минимальные затраты на внедрение сенсорного маркетинга в компании;
- сенсорный маркетинг безупречно привлекает людей;

- нет определенных правил и требований, сенсорный маркетинг основан на творчестве;
- можно манипулировать людьми;
- четкое знание запросов потребителей;
- небольшие затраты на рекламу, так как можно привлечь запахами, музыкой;
- расширение мультимедийных возможностей;
- остаются приятные воспоминания;
- снижаются депрессивные и стрессовые моменты;
- может поднять настроение покупателей и сотрудников компании;
- использование двух видов маркетинга повысит уровень продаж у потенциальных клиентов;
- прекрасная атмосфера, в которую хочется вернуться не раз.

#### Недостатки:

- не все покупатели заинтересованы в музыке, цвете помещения, запахе, некоторым нужен конечный результат или продукт;
- конкуренты могут похитить идеи более продвинутых компаний в сенсорном маркетинге;
- сложность в разработке новых товаров, идей, которых нет ни в какой компании;
- можно применить не во всех сферах бизнеса;
- появление новшеств может обесценить имеющиеся наработки;
- внедрение полностью двух видов сенсорного маркетинга может оттолкнуть некоторых покупателей;
- не знание запросов потребителей, не изучение целевой аудитории и халатное отношение к сенсорному маркетингу может оттолкнуть некоторых покупателей.

Сенсорный маркетинг обязан преподносить покупателю специальные чувства, которые дает совокупность расцветок, звучаний и запахов, красивая обстановка, формирующая ассоциации. Подобным способом, сенсорный маркетинг формирует особые чувствительные возможности бренда, дающий ему значительную значимость и неповторимость, психологическую связь с покупателем, что гарантирует благополучность бренда [2].

Аромат существенно влияет на поведение и настроение человека: притягивая и отталкивая, успокаивая и возбуждая, он способен поднимать настроение и даже оказывать лечебно-терапевтическое воздействие. Неприятные же запахи приводят к попытке дистанцироваться, избеганию мест и людей, запах которых не совпадает с нашими «внутренними настройками» [3].

Теоретические аспекты, касаемые понятия аромамаркетинга многогранны и требуют рассмотрения. В научной литературе встречаются разные его определения (табл. 1).

Таблица 1 – Аромамаркетинг: понятие и сущность

Определение	Автор
Целенаправленная ароматизация воздуха для стимулирования продаж и положительного влияния на клиента	Павленко Е.А.
Использование ароматов для решения различных бизнес-задач	Никитич Д.
Комплекс мероприятий по использованию возможности влияния воздействия запаха на поведение человека и стимулирования его потребностей в товарах и услугах	Кисилева А.И.
Средство маркетинговых коммуникаций, способствующее формированию положительного отношения к бренду посредством воздействия на такой орган человеческих чувств как обоняние	Юлдашев Р.
Эффективный инструмент для продвижения бизнеса. Решает комплекс задач, потому подходит для 95 % бизнеса, в котором есть люди	Важничия Ю.К.
Позволяет решать задачу клининга воздуха с помощью высокоэффективных технологий, а также ароматов, в состав которых входят безопасные компоненты	Сенцова О.А.
Создает уникальную атмосферу для бизнеса, формирует лояльность клиентов, увеличивает узнаваемость бренда, создает единую концепцию для вашего помещения	Гольшева Е.Е.
Это наука и современная технология создания благоприятной атмосферы в магазине для комфорта покупателей и стимулирования продаж при помощи ароматических средств	Райт Р.Х.
Примечание – составлено на основе источника литературы 4	

Ароматехнологии находят широкое применение в сфере сервиса. Основными практическими направлениями их применения являются:

1. Ароматизация. Подразумевает собой выбор определенного аромата для конкретного предприятия, помещения, товара или услуги в соответствии со вкусами и предпочтениями потребителя, а так же назначением и спецификой объекта.

2. Аромаклининг. Представляет собой нейтрализацию запахов.

3. нейтрализация и ароматизация;

4. ароматизация запахом, содержащим абсорбент. Однако, важно отметить, что для полного решения проблемы необходимо устранить начальный источник неприятного запаха.

5. Временная ароматизация (сезонная, единоразовая). То есть ароматизация, связанная с определенными событиями, праздниками, акциями.

Например, Новый год пахнет для россиян мандаринами и свежей елью, в то же время в Европе и США для этого праздника характерен запах корицы, яблок и выпечки.

6. Аромабрендинг. Разработка индивидуального аромата (аромалоготипа) предприятия или торговой марки, сочетающегося с фирменным стилем предприятия, ассортиментом продукции и услуг с целью создания у потребителя устойчивого «ароматического образа», позволяющего идентифицировать предприятие или торговую марку среди конкурентов. Создание такого «фирменного аромата» может стать эффективным маркетинговым инструментом для гостиницы, так как помогает созданию «ароматической связи» клиента с конкретным местом, событиями и ощущениями, связанными с ним. Для поддержки и продвижения аромабренда используются ароматизация помещений, аромополиграфия, аромасувениры и др, когда все запахи начиная от аромата в фойе и вестибюле, до жидкостей для уборки имеют идентичный код запаха.

7. Аромополиграфия. Ароматизация определенным запахом полиграфической продукции, например страниц в журналах, рекламных буклетов, рекламных листовок, деловой корреспонденции и др.

8. Аромасувениры. Сувениры – это не просто предмет, «безделушка», но и символ приятных воспоминаний. Как сказал Бруно Гиссани: «Сувениры – это способ превратить впечатление в общение, передать его часть другим людям; а для тех компаний, которые занимаются экономикой впечатлений – это еще и способ привлечения клиентов». Внедрение аромасувениров влияет не только на осознанное впечатление, оставшееся у гостя после пребывания в стенах гостиничного комплекса. Это воплощение будущих воспоминаний клиента через запахи. Это значит, что воспоминания будут появляться подсознательно, формируя подсознательное желание вернуться снова.

Компании, желающие оставить устойчивое положительное впечатление у клиентов, должны использовать перечисленные выше направления, постоянно развивая и дополняя их [3].

Для каждой сферы бизнеса существуют свои ароматизаторы помещений. Например, для кофеен, кафе или чайных магазинов подойдут ароматы кофе, сладостей и карамели. Для магазинов обуви или одежды подойдут ягодные, цветочные или фруктовые ароматы. В детских магазинах применяют запах жевательной резинки или ягод. Для офисных помещений используют ароматы имбиря, цветов или елового леса – что способствует созданию приятных ощущений [5].

Таким образом, согласно всему выше написанному можно сказать, что аромамаркетинг – новое направление в маркетинге, позволяющее привлечь новых покупателей благодаря правильно подобранным ароматам. Поэтому организации всё больше стали использовать его для стимулирования продаж и привлечения новых покупателей.

***Список используемых источников:***

1. Сагдеева Н. В. Сенсорный маркетинг как эффективный способ успешных продаж // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sensornyy-marketing-kak-effektivnyy-sposob-uspeshnyh-prodazh> (дата обращения: 31.10.2022)
2. Магомедмирзоева Д.Я., Семилетова Я.И., Разванова Р.Ш. Сенсорный маркетинг как эффективный инструмент успешных продаж // Вестник науки. 2021. №10 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sensornyy-marketing-kak-effektivnyy-instrument-uspeshnyh-prodazh> (дата обращения: 31.10.2022).
3. Крамарева М.А. Аромамаркетинг как инновационный способ коммуникации с клиентом // Sciences of Europe. 2017. №13-4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aromamarketing-kak-innovatsionnyy-sposob-kommunikatsii-s-klientom> (дата обращения: 31.10.2022).
4. В.С.Михайлова Аромамаркетинг как средство управления покупательским поведением // Научные труды КубГТУ. 2019 год. № 2
5. Фисун Екатерина Константиновна, Кузнецова Оксана Александровна Аромамаркетинг // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aromamarketing-1> (дата обращения: 31.10.2022).

УДК 330.342

## АГРОКЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*магистр экономики Смагулова Ж.Б.  
кандидат экономических наук Муханова А.Е.  
НАО Кызылординский университет имени Коркыт Ата,  
г. Кызылорда, Республика Казахстан*

***Аннотация.** Исследование раскрывает предпосылки, необходимость и эффективность использования кластерного подхода в сельском хозяйстве. Описаны сущность, преимущества агрокластеров (на национальном, региональном, отраслевом уровнях). Наряду с этим рассмотрены функции основных секторов агрокластера (производство, наука и образование, региональные органы управления сельским хозяйством) и их роль в области достижения устойчивости развития сельского хозяйства. Кратко охарактеризованы ключевые признаки кластерной формы организации сельскохозяйственного производства*

***Ключевые слова:** кластер, географическая локализация, вертикальные и горизонтальные связи, агрокластер.*

## AGROCLUSTERS AS A TOOL FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

***Zh. B. Smagulova  
Mukhanova A.E.  
Korkyt ATA Kyzylorda University, Kyzylorda, Kazakhstan***

***Annotation.** The research reveals the prerequisites, necessity and effectiveness of using the cluster approach in agriculture. The essence and advantages of agro-clusters (at national, regional, and sectoral levels) are described. Along with this, the functions of the main sectors of the agro cluster (production, science and education, regional agricultural management bodies) and their role in achieving sustainable agricultural development are considered. The key features of the cluster form of agricultural production organization are briefly characterized*

***Keywords:** cluster, geographical localization, vertical and horizontal links, innovation and industrial cluster, agro-cluster.*

Исследование кластеров особенно актуально из-за экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса, когда организациям и предприятиям нужно искать новые формы, позволяющие повысить их конкурентоспособность. Кластерный подход дает возможность рассмотреть и охарактеризовать отрасли применительно к конкретной территории, и

особенностям ее функционирования и развития, в итоге это значительно расширяет и дополняет отраслевой подход.

Кластерное развитие стимулирует повышение производительности труда, создание новых компаний и новых рабочих мест, оказывает содействие росту инновационного потенциала территорий, формированию конкурентных преимуществ и уникального облика области/территории, которое может привлечь инвестиции в регионы [1].

Основы кластерной теории рассмотрены в исследованиях австрийского и американского экономиста, политолога и социолога Й. Шумпетера. Что касается самого термина, понятие «кластер» введено в обиход американским экономистом, профессором Гарвардской Школы Бизнеса М. Портером в восьмидесятые годы двадцатого столетия. По определению М.Портера «кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1].

Цель исследования – проанализировать предпосылки, особенность и эффективность агрокластеров как инструмента инновационного развития сельского хозяйства.

Вопросам формирования кластеров и реализации кластерной политики посвящено большое количество исследований, которые можно классифицировать как [1]:

1) исследования, акцентирующие внимание на инновационной сущности кластера и рассматривающие вопросы/возможности использования кластерного эффекта;

2) исследования, основной целью которых является попытка комплексной оценки влияния кластеров на региональную экономику;

3) исследования, освещающие вопросы реализации кластерной политики в отдельных отраслях и сферах экономики.

Кластерный подход к управлению развитием региона - одна из основных тенденций формирования региональной политики во многих странах мира и в различных отраслях, в том числе отраслях АПК.

Основными ключевыми признаками кластерной формы организации сельскохозяйственного производства являются следующие:

- географическая локализация, концентрация;
- существование горизонтальных, вертикальных связей между сельским хозяйством, научно-исследовательскими организациями и государственными органами;
- объединение готовых организаций производственного цикла с

общей сферой деятельности и связанных единой инфраструктурой;

- наличие конкуренции, обеспечивающей динамическое развитие организаций-участников;
- стабильные долгосрочные экономические отношения между предприятиями, сформированные на основе добровольного соглашения для повышения конкурентоспособности, а также устойчивого развития всех участников;
- инновационный подход к совместной деятельности участников;
- длительный период формирования активности кластера (7-10 лет).

Исследователями выявлены базовые структурные элементы агрокластера, наряду с этим обоснованы их функции в структуре объединения, а также определена роль в области достижения устойчивости развития сельского хозяйства региона (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Функции основных секторов аграрного кластера и их роль в достижении устойчивого развития сельского хозяйства региона

Функции в агрокластере	Роль в области достижения устойчивости развития
<b>Сектор: Производство</b>	
Производство конкурентоспособной продукции, сокращение производственных издержек за счет реализации совместных инвестиционных проектов; обеспечение возможности внедрения инноваций путем взаимного обмена информацией и использования результатов научных исследований в определенных производственных условиях и др.	Формирование условий для устойчивого развития с/х путем обеспечения долговременных конкурентных преимуществ, применения новых ресурсосберегающих технологий, повышения уровня занятости и качества жизни населения и др.
<b>Сектор: Наука и образование</b>	
Обеспечение возможности практического использования научных разработок путем интеграции науки и производства; повышение качества обучения студентов путем апробации полученных знаний на практике; выполнение научных исследований в сфере создания и функционирования аграрных кластеров и внедрение их результатов в производство и др.	открытие новых специальностей для подготовки квалифицированных кадров в сфере управления устойчивым развитием региона; формирование профессиональных компетенций в сфере реализации экономических, социальных и экологических факторов обеспечения устойчивого развития и др.
<b>Сектор: Региональные органы управления с/х</b>	
Поиск и привлечение организаций к партнерству и интеграции; укрепление инвестиционной привлекательности региона; обеспечение рационального использования земель с/х назначения; продвижение идеи кластерной модели развития в деловой среде и сфере управления и др.	Создание и реализация региональных комплексных программ устойчивого социального, экономического развития сельских территорий

Источник: Таблица составлена автором на основе источника литературы 2

Внедрение кластерной формы организации АПП имеет свои преимущества, проявляющиеся на национальных, региональных, отраслевых уровнях (табл. 2).

Таблица 2 – Преимущества агрокластеров

Уровень управления	Преимущества агрокластера
Национальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание комплексной государственной аграрной политики, принимающей во внимание необходимость реализации потенциала развития сельских территорий и интересы хозяйствующих субъектов на этих территориях;</li> <li>– увеличение объемов прямых инвестиций и инновационных разработок с целью достижения устойчивости и конкурентоспособности агропромышленного комплекса;</li> <li>– повышение устойчивости и инновационности экономики сельского хозяйства и др.</li> </ul>
Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– установление партнерских отношений организаций-участников со структурами государственной власти;</li> <li>– создание новых рабочих мест;</li> <li>– укрепление инновационного потенциала и конкурентоспособности региона и т.д.</li> </ul>
Отраслевой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преодоление узкоотраслевого подхода к развитию экономики сельского хозяйства;</li> <li>– установление новых / восстановление утраченных партнерских связей и отношений между предприятиями смежных отраслей;</li> <li>– обеспечение организаций одной отрасли однотипными новыми технологиями с целью повышения эффективности инновационных процессов</li> </ul>
Субъекты хозяйствования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– системное решение вопросов взаимодействия и взаимосвязи предприятий объединения;</li> <li>– улучшение финансовых результатов работы организаций-участниц объединения путем расширенного доступа к производственным факторам и повышения уровня его концентрации;</li> <li>– улучшение условий труда работников, повышение уровня заработной платы работников и качества жизни и др</li> </ul>

Источник: Таблица составлена автором на основе источника литературы 2

В настоящий момент производственные кластеры развиваются в различных отраслях экономики различных государств мира, независимо от уровня экономического развития. В развитых странах (страны ЕС, Соединенные Штаты Америки) они предстали естественным этапом эволюции способов промышленного производства, в то время как в развивающихся странах (таких как Китай, Аргентина) кластеры являются приоритетным способом достижения мирового уровня развития различных отраслей экономики и методом выхода на интернациональные рынки. Описанные явления не обошли и мировое

агропромышленное производство. Согласно данным Европейской кластерной обсерватории в двадцати восьми странах Западной и Восточной Европы работает 2101 кластер с общей численностью в 42 миллиона сотрудников. Следует подчеркнуть, что 11,5 % из них осуществляют деятельность в АПК, давая работу 4,5 миллионам человек [3].

Агропромышленный комплекс пригоден для внедрения кластерных технологий, о чем свидетельствует зарубежный опыт, например винодельческий кластер Калифорнии (США), винно-коньячный кластер Франции, молочный кластер Дании, сыродельческий кластер Швейцарии, зерновые кластеры Канады и США. Кластерный подход гарантировал ускорение развития стран с развитой экономикой, дал возможность мобилизовать еще один ресурс организации территориальных пространств, еще более повысил конкурентоспособность стран. Мировой опыт свидетельствует о перспективности использования кластерного подхода как перспективного направления инновационной предпринимательской деятельности. Уже в 1997 г. в Декларации об укреплении экономического сотрудничества в Европе в качестве одного из приоритетных направлений европейской интеграции выделено формирование новых производственных систем на базе кластеров[4].

Кластерный подход является новой технологией управления, позволяющей повысить конкурентоспособность конкретного региона или отрасли, государства в целом. В настоящее время описываемый подход стал одним из основных элементов стратегии развития в большинстве стран [5]

***Список использованных источников:***

1. Юлдашев Г.Т. Управление конкурентоспособностью агрокластеров // International scientific review. 2020. №LXXII. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-agroklasterov> (дата обращения: 30.09.2022).
2. Щукина Л. В. Агрокластеры как инструмент обеспечения устойчивого инновационного развития сельского хозяйства региона // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. 2014. №3 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroklastery-kak-instrument-obespecheniya-ustoychivogo-innovatsionnogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva-regiona> (дата обращения: 30.09.2022).
3. Сердобинцев Д.В., Матвеева О.В., Сорокина Л.В. Мировой, европейский и российский опыт развития кластерной политики в агропромышленном комплексе // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-8. – С. 1825-1830; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/artic/view?id=35149> (дата обращения: 02.11.2022).
4. Казаватова Н.Ю., Ярахмедов Р.И. Кластеры в АПК: теория, проблемы и перспективы // УЭКС. 2012. №10 (46).

5. Шибзухова Р.А., Абанокова Э.Б., Шадуева Э.Ч. Инновационные кластеры как фактор развития агропромышленного комплекса // Московский экономический журнал. 2018. №5 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-klastery-kak-faktor-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 04.11.2022).

УДК 338.23:001.895

## ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

зав. кафедрой ФиКД, к.э.н., доцент **Советникова О.П.**  
УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, РБ

**Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические аспекты инновационной инфраструктуры; проанализированы отдельные показатели, характеризующие инновационное развитие Беларуси; разработаны основные направления формирования и развития инновационной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** инновационная инфраструктура, экспорт, инновационная политика, технопарки, конкуренция, система образования.

## INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REPUBLIC OF BELARUS: ASSESSMENT AND DIRECTIONS FOR IMPROVING EFFICIENCY

**Sovetnikova O.**  
Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus

**Annotation.** The abstracts consider the theoretical aspects of the innovation infrastructure; analyzed individual indicators characterizing the innovative development of Belarus; the main directions for the formation and development of the innovation infrastructure have been developed.

**Key words:** innovation infrastructure, export, innovation policy, technology parks, competition, education system.

В современном мире экономическое развитие страны напрямую зависит от ее способности конкурировать на мировом рынке востребованных услуг и товаров. В первую очередь это относится к высокотехнологичным и инновационным производствам. Именно поэтому одной из задач Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года определено развитие рынка научно-технической продукции и благоприятной среды для осуществления инновационной деятельности.

В последние годы в Республике Беларусь динамично развивается инновационная инфраструктура, а соответственно – растет экспорт высокотехнологичной продукции. Например, организации, приобретающие статус резидентов технопарков, получают дополнительные возможности для развития. Это льготы по налогам, льготы по арендной плате, возможность использования специального оборудования и производственных мощностей технопарков, услуги юридического и бизнес-консультирования, возможности бизнес-инкубирования и участия в Государственной программе инновационного развития 2021-2025 гг. [1], а также в других государственных программах.

Инновационная инфраструктура является одним из основных элементов национальной инновационной системы, которая включает в себя совокупность правовых, финансовых, социально-экономических и информационных институтов, характерных для данного государства и оказывающих влияние на условия протекания инновационных процессов.

В настоящее время развитие получили технопарки как площадки для организации инновационных и высокотехнологичных производств, имеющих необходимые для этого ресурсы, а также создание условий для организации на базе технопарков бизнес-инкубирования микро- и малых организаций, осуществляющих инновационную деятельность.

Технопарки и центры трансфера технологий не только повышают конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь, но и укрепляют международный имидж Республики Беларусь как страны, обладающей высоким уровнем науки и образования, а также площадками для развития и внедрения передовых технологий.

Ускорение инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь, импортозамещение, цифровизация экономики, конкуренция – все это обуславливает необходимость развития новых институциональных и организационных форм инновационной деятельности. Поэтому актуальным является исследование экономической сущности и содержания субъектов инновационной инфраструктуры, занимающихся разработкой, реализацией и внедрением наукоемкой и высокотехнологичной продукции, современных форм и моделей инновационной деятельности.

Вопросам инновационной политики государства, формирования инновационного сектора экономики посвящено большое количество научных работ как отечественных, так и зарубежных авторов. Методологии и практике исследования проблем инновационности развития национальной экономики, инновационной политики государства и инновационной деятельности посвящены труды таких белорусских ученых и практиков, как А.Г. Шумилин,

В.Ф. Байнев, В.Л. Ключня, Л.Н. Давыденко, Н.И. Богдан, В.В. Богатырева, В.И. Бельский и др.

Вопросы инновационной политики и организации инновационного предпринимательства, реализации инновационной политики государства и формирования инновационной экономики рассмотрены в работах таких зарубежных ученых, как В.Я. Горфинкель, В.Г. Медынский, Р.И. Акмаева, С.В. Валдайцев и др.

Однако в современной экономической науке остаются недостаточно исследованными концептуальные основы формирования инновационной деятельности, оценка эффективности и организационно-экономическое обеспечение ее реализации.

В связи с этим, *целью исследования* является изучение инновационной инфраструктуры Республики Беларусь: состояния, проблем и направлений повышения эффективности функционирования.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы инновационной инфраструктуры;
- провести анализ субъектов инновационной инфраструктуры Республики Беларусь;
- разработать направления повышения эффективности функционирования субъектов инновационной инфраструктуры.

В современной экономической литературе нет однозначного толкования категории «инфраструктура» и времени ее возникновения. В течение XIX в. инфраструктура как научная категория не упоминалась. Вместе с тем зарубежные исследователи в своих трудах использовали родственные инфраструктуре понятия, например, при работе над проблемой создания общих условий производства.

Если исходить из узкого подхода, инфраструктура – это система организаций, соответствующих действующему рыночному механизму. С позиции инновационного, системного и воспроизводственного подходов можно выделить два основных варианта классификации элементов инфраструктуры: функциональный (по базовым функциям, выполняемым элементами) и отраслевой (структурный) (отождествление элементов инфраструктуры со структурой экономической системы).

В научной литературе имеются существенные расхождения в трактовке понятия «инфраструктура», ее состава, классификации и элементов. Общие недостатки понимания «инфраструктура» обусловлены множественностью подходов к возникновению данной категории, предложенных разными авторами, принадлежащими к различным научным школам. Исследователи в области

инновационной инфраструктуры дают различные толкования данного термина (табл. 1).

Таблица 1 – Трактовка определения «инновационная инфраструктура» различных авторов

Автор	Определение
Ж. Ю. Уланова	инновационная инфраструктура – это система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки
А. Н. Мярин	инфраструктура инновационной деятельности или инновационная инфраструктура – это комплекс организационно-экономических институтов, непосредственно обеспечивающих условия реализации инновационных процессов хозяйствующими субъектами (в том числе специализированными инновационными организациями) на основе принципов экономической эффективности как национальной экономики в целом, так и ее экономических субъектов в условиях конъюнктурных колебаний рынка»
С. А. Хейман	комплекс отраслей, обслуживающих материальное производство
Е. Э. Сапожникова	Рыночная инфраструктура региона: эволюционный подход к исследованию
А. Пезенти	инфраструктура создает преференциальные условия для частного предпринимательства, а также способствует антикризисному регулированию экономики
П. Розенштейн-Родан	инфраструктура – это «комплекс условий, которые обеспечивают благоприятное развитие частного предпринимательства»
Р. Йохимсен	суммы материальных, институциональных и личных средств, а также информации, доступной экономическим агентам, которая способствует выравниванию уровня отдачи при сравнимых инвестициях в случае подходящего распределения ресурсов, т.е. при полной интеграции и максимизации уровня экономической активности
Г. С. Гамидов	инновационная инфраструктура характеризуется как совокупность некоторых статических структур – подсистем, выполняющих определенные функции

Источник: [2].

Как показали результаты анализа, можно выделить следующие подходы к определению понятия инновационной инфраструктуры: системный; комплексный; структурно-функциональный.

В основе системного подхода лежит рассмотрение инновационной инфраструктуры как системы. Рассматривая инновационную инфраструктуру как систему, необходимо учитывать принципы целостности, совместимости, функционально-структурного строения целого, структурированности, множественности [3, с. 34]. При комплексном подходе региональная инновационная инфраструктура характеризуется как комплекс. С позиции

комплексного подхода инновационная инфраструктура характеризуется определенной пропорциональностью между составляющими ее организационно-экономическими институтами. При структурно-функциональном подходе «инновационная инфраструктура характеризуется как совокупность некоторых статических структур – подсистем, выполняющих определенные функции». Функциональный подход позволяет рассматривать составляющие инновационной инфраструктуры, обеспечивающие создание, внедрение и использование инноваций [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что «инновационная инфраструктура – это все информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие сети, которые обеспечивают практическую реализацию инноваций и их коммерциализацию». При этом необходимо формировать многоуровневую инновационную инфраструктуру в виде интегрированного, сетевого образования, обеспечивающего мультипликацию долгосрочного инновационного развития региона посредством механизмов диффузии инноваций.

Конечной целью формирования инновационной инфраструктуры является создание системы хозяйствующих субъектов, которые способны обеспечить эффективное осуществление инновационной деятельности в интересах всего общества. Функции у субъектов инновационной инфраструктуры различны, они зависят от направления деятельности, свойств конкретной инновации, стадии инновационного процесса, целей государственной инновационной политики. Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры являются технопарковые структуры и информационно-технологические системы.

Национальная инновационная система Республики Беларусь представляет собой «совокупность государственных органов, иных государственных организаций, регулирующих в пределах своей компетенции отношения в сфере инновационной деятельности, юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих и (или) обеспечивающих инновационную деятельность» [5, с. 63].

Рассмотрим отдельные показатели Инновационного табло, характеризующих инновационное развитие Беларуси. Формирование инновационной политики основано на создании ряда предпосылок, обеспечивающих реализацию механизмов политики. В Инновационном табло эти предпосылки определяются как базовые/рамочные условия реализации инновационной деятельности, включающие оценку человеческих ресурсов, привлекательность научно-исследовательских систем и доброжелательность инновационной среды (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка базовых условий Беларуси в контексте индикаторов  
Инновационного табло 2020

Базовые условия (framework conditions)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Человеческие ресурсы</i>						
Выпуск аспирантов и докторантов (МСКО 8) на 1000 человек населения в возрасте 25-34 лет	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
Доля населения в возрасте 25-34 лет, имеющего завершённое высшее образование, %	29,8	29,8	29,8	29,8	40,8	40,8
<i>Привлекательность научно-исследовательской системы</i>						
Доля иностранных граждан, обучающихся в аспирантуре и докторантуре в общей численности обучающихся, %	5,39	6,10	6,97	7,74	8,81	9,90
<i>Благоприятная для инноваций среда</i>						
Распространение широкополосного доступа в Интернет	10,1	17,0	-	6,6	-	13,1
Предпринимательство, «адаптированное к различным обстоятельствам» (Мотивационный индекс)	3.3	-	-	-	-	-

Источник: составлено автором.

Анализ показывает, что доля населения в возрасте 25-34 лет, имеющих завершённое высшее образование увеличилась в анализируемом периоде с 29,8% до 40,8 %. Характеристика привлекательности научно-исследовательской системы показывает, что в Беларуси стало больше учиться иностранных граждан в аспирантуре и докторантуре. Система образования является фундаментом для становления инновационной, наукоемкой экономики Республики Беларусь. В связи с этим для реализации Государственной инновационной программы важное место должна занимать подготовка необходимых кадров.

В Беларуси динамично развивается сеть субъектов инновационной инфраструктуры, в том числе научно-технологических парков, в которых можно реализовать новаторские проекты – от идеи до коммерциализации. По итогам первого полугодия 2020 г. в Республике Беларусь обеспечено функционирование 25 субъектов инновационной инфраструктуры. Следует отметить, что ежегодно увеличивается количество технопарков, что обусловлено проводимой инновационной политикой в стране. Так, количество технопарков в 2016 г. составляло 10 единиц, а за 6 месяцев 2020 г. уже 17 единиц.

В период 2019-2020 гг. в инновационной сфере выполнено большинство сводных целевых показателей инновационного развития, в связи с чем, в целях

коммерциализации научно-технических достижений и развития инновационного предпринимательства Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь совместно с Министерством образования Республики Беларусь и местной властью обеспечено динамичное развитие инновационной инфраструктуры.

Таким образом, субъекты инновационной инфраструктуры, в том числе технопарки, вносят значительный вклад в экономику страны. Важную роль в развитии технопарков играет также Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг., в рамках которой реализуются мероприятия по развитию инновационной инфраструктуры. Инновационный путь развития экономики – объективное условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития страны, поэтому государственная инновационная политика должна быть направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимательского сектора. Одним из основных направлений государственной инновационной политики должно стать кадровое обеспечение, разработка механизма формирования заказа на подготовку специалистов.

Для формирования и развития инновационной инфраструктуры необходимо: преодоление спада производства путем структурной перестройки экономики и изменения номенклатуры выпускаемой продукции; повышение конкурентоспособности отечественной продукции и привлекательности национальной экономики; сохранение и развитие научно-технического потенциала.

***Список используемых источников:***

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348> – Дата доступа: 03.11.2022.
2. Генезис категории «инфраструктура»: сущность, подходы и этапы развития / Н. А. Подобед [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/84252/1/Podobed\\_408\\_416.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/84252/1/Podobed_408_416.pdf) - Дата доступа: 01.11.2022.
3. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь под ред. А.Г. Шумилина. – Минск: ГУ «БелИСА», 2018. – 98 с.
4. Технопарки Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2020/4site\\_Технопарки.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2020/4site_Технопарки.pdf) - Дата доступа: 20.10.2022.
5. Анализ функционирования инновационной инфраструктуры Республики Беларусь [Текст]: отчет о НИР (заключ.) / ГУ «БелИСА»; рук. А. Ю. Денисов; исполн.: А. А. Белов [и др.]. – Минск, 2016. – 125 с.

УДК 339.138

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СТРОИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

*к.э.н., доцент Соловьева Л.Л.*

*студент Климова О.С.*

*УО «Гомельский государственный технический  
университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

*Аннотация.* В статье рассмотрено понятие инновационного маркетинга, приведена систематизация новаций в маркетинге, на примере строительной отрасли разработаны рекомендации по использованию маркетинговых новаций.

*Ключевые слова:* маркетинг, новация, информационные технологии, сайт, 3D-визуализация, онлайн-бронирование.

## THE USE OF INNOVATIVE MARKETING IN ORGANIZATIONS PROVIDING CONSTRUCTION SERVICES

*Ph.D. in Economics, Associate Professor L.L.Solovyova*

*student O.S.Klimkova*

*Educational Institution*

*"Gomel State Technical University*

*named after P.O. Sukhoi", Republic of Belarus*

*Annotation.* The article discusses the concept of innovative marketing, systematizes innovations in marketing, using the example of the construction industry and develops recommendations for the use of marketing innovations.

*Keywords:* marketing, innovation, information technology, website, 3D visualization, online booking.

Современное состояние рынка требует принятия адекватных решений в области ведения бизнеса. Однако совершенствование не останавливается на развитии организации производства и товара. Неотделимым элементом развития сферы бизнеса является развитие методов маркетинга. Актуальность темы обусловлена двумя факторами:

- 1) требованием рынка соответствовать динамичной маркетинговой среде;
- 2) развитием быстрыми темпами информационных технологий.

Отставание в отслеживании данных факторов может привести к крупным потерям предприятия и уходу с рынка. Товар, неудовлетворяющий измененным потребностям покупателя, устаревшие методы сбыта, неэффективные методы продвижения как по отдельности, так и в совокупности могут явиться причинами отставания от конкурентов или даже краха.

Решению данных проблем поможет использование инновационного маркетинга в деятельности предприятия любой сферы. На сегодняшний момент нет такой отрасли, где бы новации в маркетинге не привели к улучшению положения предприятия на рынке.

Научные публикации, связанные с инновациями, еще только формируют понятийный аппарат, их классификацию (как правило авторскую), подходы к исследованиям. Например, в публикациях Ж.-Ж. Ламбена под маркетинговыми новациями фирмы рассматривается лучшее понимание рынка, поведения покупателей, темпов принятия новинки, длительности ЖЦТ и размеров потенциального рынка [1, с.338]. Маркетинговые новации изучали и описывали Д. Дэй, Н.В. Рычкова, Б. Киселева, И.В. Дегтярев, и др.

Под маркетинговыми инновациями в «Руководстве Осло» понимается реализация новых или значительно улучшенных изменений в дизайне и упаковке товаров, работ, услуг; использование новых методов продаж и презентации товаров, работ, услуг, их представления и продвижения на рынки сбыта; формирование новых ценовых стратегий [2].

В Указаниях по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) Республики Беларусь маркетинговые инновации отнесены к инновациям бизнес-процессов. «Инновация бизнес-процесса – внедрение нового или значительно улучшенного способа производства продукции (работ, услуг), внедрение нового метода маркетинга, организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях. Отличительной особенностью инновации бизнес-процесса в части маркетингового или организационного метода является внедрение таких методов (подходов, решений), которые не использовались организацией ранее и являются частью новой концепции или маркетинговой стратегии, результатом реализации стратегических решений руководства» [3].

Мы полностью согласны с научным определением Богомоловой И.С., на котором будет основано дальнейшее исследование. «Инновационный маркетинг представляет собой концепцию маркетинга, основанную на желании предприятия непрерывно осуществлять качественное улучшение товаров, услуг и методов привлечения клиентов» [4].

Целью данного исследования является изучение возможности и формирование рекомендаций по использованию маркетинговых инноваций в деятельности организаций, оказывающих строительные услуги.

В качестве объекта приложения маркетинговых новаций будет использовано ОАО «Гродножилстрой», оказывающее услуги по возведению жилых и общественных зданий. Фирма выполняет работы полностью законченного цикла, начиная от сбора исходных данных, проектирования и

заканчивая сдачей «под ключ» заказчику. Гибкая технология на производстве, полностью компьютеризированное проектирование, выполнение индивидуальных пожеланий заказчика позволяет удовлетворить самого требовательного клиента. Пришло время для использования современных технологий и в области маркетинга.

Представим свое видение систематизации новаций в маркетинге. Новации в маркетинге можно разбить на две группы: новации элементов комплекса маркетинга и организационные новации в маркетинге.

Первая группа включает две подгруппы: новации в характеристиках товара, дизайне, упаковке и др. характеристиках окружения и новации в остальных элементах комплекса маркетинга: в сбыте, цене и продвижении. Выделение отдельно инноваций в товарной политике связано со значимостью этого элемента в самом комплексе маркетинга и в рыночной деятельности предприятия. Здесь речь идет о переплетении инноваций производственных, технологических, продуктовых и маркетинговых. Новый товар, который несет новые свойства, влияющие на степень удовлетворения потребности, может быть результатом производственных или технологических новаций, а вот дизайн, упаковка, марка, которые привлекают потребителя и вызывают положительные эмоции – это маркетинговые новации, но они часто неотделимы от производственных и технологических. Новации в остальных элементах комплекса маркетинга – это чисто маркетинговые новации, призванные привлечь потребителя, установить с ним контакт, который приведет к сделке.

Вторая группа новаций касается методов маркетинга, например, в методах изучения рынка, методах сегментации рынка, в позиционировании фирмы и т.п.

В данной работе мы остановимся на второй подгруппе первой группе новаций – новации в области других элементов комплекса маркетинга.

Специфика продукта «строительные услуги» приводит к тому, что традиционные элементы продвижения не могут быть использованы в полной мере. Эта специфика касается самого товара (не может быть красиво упакован, физически перемещен в место контакта с потребителем и пр.), спроса и потребителя (товар относится к редко приобретаемым товарам предварительного выбора, с низкой ценовой эластичностью и пр.), влияния внешних факторов (льготное кредитование строительства жилья населению и пр.). Поэтому основные направления для использования маркетинговых новаций для предприятий сферы строительства касаются развития сайта предприятия. ОАО «Гродножилстрой» имеет свой сайт [5], которой мы предлагаем развить с использованием некоторых маркетинговых инноваций.

Рекомендации для ОАО «Гродножилстрой» по использованию маркетинговых инноваций.

1) Совершенствование сайта компании посредством его мобильной оптимизации.

Как известно, в современном мире происходит стремительное развитие мобильных технологий. Уже более 66% мирового населения используют мобильные устройства в среднем более четырех часов в сутки для различных целей [6], в том числе для поиска и просмотра необходимой информации, например, поиска жилья. Официальный сайт предприятия ОАО «Гродножилстрой» представлен двумя версиями: для компьютеров и для мобильных устройств. Однако качество работы мобильной версии сайта оставляет желать лучшего. Так как потребители зачастую не готовы мириться с неудобствами при просмотре информации, они покидают сайт, следовательно предприятие теряет потенциальных потребителей и недополучает некоторую прибыль. Кроме того, мобильная оптимизация сайта дает такие преимущества как: повышение посещаемости сайта, увеличение его скорости загрузки и повышение лояльности пользователей.

2) Совершенствование сайта посредством внедрения платформы для онлайн-бронирования квартир.

На официальном сайте предприятия ОАО «Гродножилстрой» слабо развита обратная связь с потребителями, всё взаимодействие покупатель – продавец происходит исключительно через личное, прямое взаимодействие. Следовательно, в связи с этим возникают некоторые факторы, сдерживающие или ограничивающие потребление и получение прибыли предприятием, такие как:

– отсутствие возможности потребителя присутствовать лично при выборе товара (в данном случае квартир) из-за удаленности от места нахождения продавца (компании) или других факторов (физические ограничения потребителя, отсутствие экономических возможностей для перемещения на большие расстояния, закрытые границы на данный период времени);

– нематериальные издержки, связанные с использованием дополнительного рабочего времени работников предприятия для общения по поводу выбора товара (квартиры), как следствие уменьшение эффективности работы предприятия и производительности труда работников отдела продаж;

– материальные издержки, связанные с оформлением бронирования и физическим оформлением каталогов продукции (планировок квартир).

Таким образом, чтобы исключить данные негативные факторы, необходимо внедрение платформы для онлайн-бронирования на сайте предприятия [7].

3) Совершенствование сайта с помощью осуществления возможности онлайн-просмотра построенных квартир в формате 3d-панорам.

На данный момент на сайте предприятия визуальное сопровождение информации о товарах (квартирах) представлено весьма посредственно, исключительно в виде чертежей планировок, которые в свою очередь не дают полного представления потребителю о товаре (квартире) и не позволяют потребителю в полной мере оценить достоинства и недостатки приобретаемого товара (квартиры). Данный фактор сдерживает побуждение потребителей приобрести товар, вызывая сомнение в качестве товара, следовательно отсутствие полноценного визуального сопровождения отталкивает потенциальных потребителей.

Так, осуществление возможности онлайн-просмотра построенных квартир в формате 3d-панорам повысит уровень доверия среди имеющихся потребителей, привлечет большее количество новых потребителей, а также повысит конкурентоспособность предприятия благодаря внедрению новых, не использованных ранее предприятиями данной отрасли, технологий [8].

Данные рекомендации могут использовать любые предприятия строительной сферы. Они помогут повысить качество контакта с потребителем, качество визуализации продукта и помочь потребителю выбрать нужный продукт.

Инновационные технологии в маркетинге призваны увеличить спрос, обеспечить удобный контакт с потенциальным потребителем, удачно представить товар потребителю, что в конечном итоге скажется на объеме продаж и прибыли.

***Список используемых источников:***

1. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: пер. с французского / Ж.-Ж. Ламбен – СПб.: Наука, 1996.– 589 с.
2. Руководство Осло – Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Третье издание.-М.: 2010. – 107 с.
3. Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению: постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 3 сентября 2021 г. № 76 //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.09.2021, 7/4862. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=T22104862p>. Дата доступа: 1.11.2022г.
4. Богомолова И.С. и др. Инновационный и проектный менеджмент. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 181 с.
5. Официальный сайт предприятия ОАО «Гродножилстрой» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.ghb.by/>. – Дата доступа: 11.01.2022.

6. Самое важное о состоянии интернета на 2021 год [Электронный ресурс]. – Москва, 2022. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii>. – Дата доступа: 25.04.2022.

7. Климкова, О. С. Совершенствование стратегии маркетинга посредством внедрения платформы для онлайн-бронирования// Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки [Электронный ресурс]: X Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов (Гомель, 16 марта 2022 года): сборник материалов / М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : А. К. Костенко (гл. ред.) [и др.]. – Электронные текстовые данные (2,86 МБ). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – Режим доступа: <http://conference.gsu.by>. – Заглавие с экрана.- С.61-62.

8. Климкова, О. С. Использование визуализации для развития сайта строительной организации// Инновационный потенциал молодежи в современном мире [Электронный ресурс]: материалы международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 20–21 апреля 2022 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2022.- С.87-88.

УДК.338.3; 332.1

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДНР

*студент Терещенко Р.А.*

*преподаватель Савченко Е.В.*

*ГПОУ «Харьковский технологический техникум» ГОУ ВПО «ДонНТУ»,  
г. Харьковск, ДНР*

**Аннотация.** В статье приведена проблематика трубного производства Донецкой Народной Республики на примере "Харьковского трубного завода". Приводятся в обобщенном виде перечень проблем и предлагаются основные пути по их решению.

**Ключевые слова:** развитие, промышленность, производство, экономика, проблемы, экономика, предприятие

## PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE DPR PIPE INDUSTRY

*Tereshchenko R.A.*

*Savchenko E.V.*

*"Khartsyzsk Technological College", Khartsyzsk, DPR*

**Annotation.** *The thesis presents the problems of the pipe production of the Donetsk People's Republic on the example of the Khartsyzsk Pipe Plant. A list of problems is given in a generalized form and the main ways to solve them are proposed.*

**Keywords:** *development, industry, production, economy, problems, economy, company*

Донецкая трубная отрасль имеет славную историю. Первые заводы по производству труб появились ещё в начале 20 века. В советские времена производство развивалось довольно успешно. А как ситуация обстоит сегодня.

На текущий день трубная промышленность Донецкой Народной Республики, переживает тяжёлые времена. Крупнейшее трубное предприятие «Харцызский трубный завод» не работает даже на четверть своих довоенных показателей.

Проблемы в работе «ХТЗ» связаны с:

- экономической блокадой Республики со стороны стран Запада и Украины;
- отсутствием крупных инвестиций в развитие предприятия;
- сильный отток кадров за пределы Республики.

Поэтому на данный момент процессы инновационного развития трубной промышленности очень сильно осложнены и замедлены.

Помимо деятельности самих предприятий, важную роль в инновационном развитии играет научная база. К счастью на территории Республики продолжает функционировать довольно большое число Высших Учебных Заведений, в том числе Донецкий Национальный Технический Университет, способный дать новые кадры и умы для развития, как трубной, так и всей в целом промышленности ДНР. Так же в Республике расположены организации среднего образования, которые могут обеспечить предприятия рабочими руками [1].

Но! Совсем недавно произошло знаменательное событие в современной истории Донбасса – Донецкая Народная Республика стала частью Российской Федерации.

Это изменение позволит значительно изменить экономику и промышленность всей Республики.

На данный момент трубная промышленность России, располагает гигантскими показателями:

- мощность производственных фондов свыше 23 миллионов тон продукции в год, при этом износ этих фондов падает с каждым годом и сейчас эти значения менее 40%;
- объём инвестиций стремится к 500 миллиардам рублей;
- доля производимой продукции с помощью инновационных технологий превышает 60%;
- количество стран, в которые экспортируют продукции уже свыше 80;
- рентабельность продаж продукции свыше 10%.

Так же на Российском рынке трубной отрасли наблюдается высокий уровень конкуренции, что позитивно способствует её экономическому и технологическому развитию.

На фоне быстрого развития газовой и нефтяной отрасли, а также санкционного давления на эту отрасль и поиска новых рынков их сбыта, важную роль в развитие трубной промышленности имеет сотрудничество с Газпром, Роснефть, Сургутнефтегаз, Лукойл, Газпром нефть. Например, для строительства газопровода «Сила Сибири» все крупнейшие российские производители труб освоили производство продукции с повышенной деформационной способностью, их прокладывают в сейсмоактивных зонах и районах вечной мерзлоты.

Поэтому стоит учесть, что крупнейший в Европе «Харцызский трубный завод» славится своими высококачественными трубами для газо- и нефтепроводов, довольно широкого выбора диаметров (от 508 до 1422 мм). Это даёт основания полагать, что сотрудничество между «ХТЗ» и «Газпром» положительно скажется на развитие трубной промышленности Республики в целом и Харцызска в частности, а также создаст множество рабочих мест и повысит уровень жизни местного населения.

Помимо внутренних инвестиций, стоит ожидать рост инвестиций из вне, например, со стороны Китая, Индии, Бразилии, ЮАР, ОАЭ, Саудовской Аравии, Сирии и т.д. (последние имеют тесные торговые отношения с ДНР в металлургической промышленности). Так же, помимо инвестиций, Китай может предложить и свои технологии, которые в годы экономического противостояния стремительно преобразуются и развиваются, а благодаря своей мощной производственной базе их производство не заставит себя ждать.

Так же стоит упомянуть о росте собственной (Российской) материально-технической базы, связи с уменьшением эмиграции учёных и ростом понимания важности собственной промышленности и технологий.

Помимо «Харцызского трубного завода» на территории Республики располагался «Макеевский труболитейный завод имени Куйбышева», а сравнительно недавно к нам вернулся «Мариупольский металлургический

комбинат имени Ильича». С каждым освобожденным городом Республики, появляется всё больше предприятий по производству металла или энергии, что так же будет способствовать развитию и трубной промышленности. А самое важное то, что в послевоенные годы всегда происходит быстрый рост темпов развития и модернизации, а также появится много контрактов для восстановления разрушенных городов и предприятий [4].

Принимая во внимание, что барьерами для инновационного развития ДНР, трубной промышленности в том числе, является низкий уровень экономического развития, связанный с: недостатком финансов для инвестиций в процессы инновационного развития, слабая законодательная база в этом направлении, отсутствие финансовых институтов развития, низкий спрос на инновации среди бизнеса, необходимо:

- создать условия и органы, которые будут заимствовать технологии. Источникам для этого могут стать Российские предприятия трубной промышленности, например, «Трубная металлургическая компания», «Объединённая металлургическая компания», «Челябинский трубопрокатный завод» (последний из них был создан на базе Мариупольского трубного завода, который в годы войны был эвакуирован на Урал);

- развитие банковского кредитования. Для этого сейчас введётся активна работа с Российскими банками. На данный момент на территории Республики начали работать «Промсвязьбанк», который введёт активную работу с населением, и «ЦМРбанк», направление работы которого это малый и средний бизнес;

- стимулирование крупных предприятий, к созданию собственных исследовательских подразделений и сотрудничеству с более малыми предприятиями для трансфера технологий;

- привлечение инвесторов на государственном уровне;

- по мере развития рыночных институтов, необходимо перейти от достройки и простоя, к прорыву и на основе этого оптимизировать систему инновационного развития.

Но на данный момент важнейшую роль в развитии всей Республики имеет скорейшее завершение военного конфликта и увеличение темпов интеграции всех сфер жизни Республики в Российские. Потому что, только с помощью России возможно преодолеть трудности, блокирующие инновационное развитие.

Немаловажным фактором, является привлечение специалистов к управлению и налаживанию связей в сфере трубной промышленности. Но ещё более важным, является привлечение рабочих рук. В 2013-2015 годах случился небывалые волны сокращений рабочих и их эмиграции. На данный момент на

«Харцызском трубном заводе» трудится около полутора тысячи человек, что в разы меньше довоенных показателей, и во много раз меньше советских показателей.

Рационально будет привлечение опытных специалистов с целью обучения поступающих работников. И крайне важно простимулировать систему образования, для увеличения качества и количества организаций среднего профессионального образования. Важно заострить своё внимание не только на работниках, но и на цехах предприятия. Некогда «Харцызский трубный завод» располагал мощностью 21 цеха, в годы нахождения в составе Украины их число значительно сократилось. На данный момент завод располагает мощностью всего лишь 2 основных и 4 вспомогательных цехов, которые так же требуют восстановления после событий 2014 года.

Ещё немаловажным фактором развития промышленности всей Республики является тот факт, что с событий 2014 года территорию ДНР, а так же ЛНР, покинули некоторые предприятия. Например, «Юность» или «Точмаш». Так же подобное явление наблюдалось и среди образовательных организаций. Так в 2014 году некоторая часть преподавателей и студентов ДонНТУ покинули Донецк и передислоцировались в подконтрольный Украине город Красноармейск (Покровск), а совсем недавно они переехали в город Луцк.

Важным фактором в инновационном развитии, является создание технологических парков. На данный момент такой функционирует на базе ДонНТУ и носит название «УНИТЕХ», но его деятельность значительно ограничена материальной базой, а также форматом интеллектуальной деятельности. Но наше правительство, осознавая необходимость и важность Технопарков, приняло решение о создании крупного парка на базе «Азовстали». «Азовсталь» располагает большим числом работников самого разного профиля, что позволит развивать все сферы промышленности и науки Республики, в том числе и трубную [2].

Подводя итоги можно сказать, что:

1) Инновационное развитие трубной промышленности Донецкой Народной Республики сейчас почти полностью остановлено.

2) Остановка этого развития связана с множеством факторов, среди них: экономическая блокада региона, низкий уровень инвестиций, низкий уровень зарплат, недостаток рабочих, низкий уровень материального обеспечения СПО, высокий уровень эмиграции, простой предприятий, повреждение предприятий.

3) Для запуска процессов развития необходимо предусмотреть:

- ✓ Банковскую систему кредитования крупного бизнеса.
- ✓ Привлечение инвестиций из вне.

- ✓ Развитие научной базы, путём создания крупных технологических парков и исследовательских центров при предприятиях.
- ✓ Стимулирование системы образования, для выпуска большего числа высокообразованных специалистов конкретного профиля.
- ✓ Стимулирование уже существующих специалистов к работе на трубных предприятиях, путём повышения заработной платы, предоставления дополнительных льгот, а также агитации о важности их труда.
- ✓ Привлечение Российских или иностранных специалистов.
- ✓ Поиск покупателей и поставщиков не только на территории России.
- ✓ Заимствование технологий у более развитых предприятий (на торгово-дружественной основе).
- ✓ Привлечение специалистов к восстановлению самих предприятий.
- ✓ Создание развитых логистических цепочек поставок материалов для производства труб.
- ✓ Создание более современных и протяжённых железнодорожных узлов.
- ✓ Развитие и совершенствования морских перевозок.

4) Важно так же развивать и металлургическую, энергетическую, электротехническую, машиностроительную промышленность. Так как их деятельность на прямую обеспечивает работоспособность трубной промышленности.

5) Наиболее важным фактором, сдерживающим развитие всей промышленности ДНР является вооружённый конфликт. Он создаёт неопределенность и «отпугивает» потенциальных инвесторов, поставщиков и покупателей.

***Список используемых источников:***

1. Ёлкин П.А. Проблемы развития предприятий трубной отрасли России в условиях финансового кризиса [Текст] / П.А. Ёлкин // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – №39. – С. 54-56.
2. Курносова О.А. Направления инновационного развития промышленности ДНР в постпандемический период [Текст] / О.А. Курносова, Н.В. Белоброва // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. - Москва: ИНИОН РАН, 2020. – С.377-380.
3. Пасмурцева, Н.Н. Основные тенденции и проблемы инновационного развития металлургической промышленности Российской Федерации / Н.Н.Пасмурцева / Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2018. – Т.4. – №4. – С.219-231.
4. Шайбакова Л.Ф. Инновационные решения для трубной металлургической компании [Текст] / Л.Ф. Шайбакова // Управленец. – 2013. – №1. – С. 29-30.

УДК 331

## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

*студент Тиунов В.С.*

*ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», г. Пермь, Россия*

*к.п.н., доцент Чабанова Е.В.*

*Пермский филиал ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта», г. Пермь, Россия*

**Аннотация.** Эффективность организационной структуры как отдельной части производственного менеджмента предприятия зависит от многих факторов. Современные подходы к оценке эффективности в основном имеют дело с критериями оценки, таких как управленческий аппарат, хозяйственная деятельность, функции управления и др.

**Ключевые слова:** предприятие, организационная структура, оценка эффективности, алгоритм.

## ALGORITHM FOR THE FORMATION OF AN EFFECTIVE ORGANIZATIONAL STRUCTURE

*V.S. Tiunov*

*«Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov», Perm, Russia*

*E.V. Chabanova*

*Perm Branch of «Volga State University of Water Transport», Perm, Russia*

**Annotation.** The effectiveness of the organizational structure as a separate part of the production management of the enterprise depends on many factors. Modern approaches to efficiency assessment mainly deal with evaluation criteria, such as the management apparatus, economic activity, management functions, etc.

**Keywords:** enterprise, organizational structure, efficiency assessment, algorithm.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что совершенствование организационной структуры предприятия является важной задачей современного менеджмента, в том числе основой организационного развития, процесса изменений, совершенствования системы управления предприятием, способствующих скорейшему достижению поставленных целей.

Анализ публикаций по теме исследования основывался на изучении работ по проблеме организационных структур управления на предприятии: Мильнер Б.З., Евенко Л.И., Рапопорт В.С., Кабушкин Н.И. Алексеева Н., Балашова В.Г.,

Заложнева А.Ю., Новикова Д.А., Курочкина А., Кочетковой А., Минцберг Г., Федоровой Н.Н. и многих других.

Цель исследования заключается в исследовании проблем эффективности организационной структуры управления предприятия.

Деятельность управленцев, как в России, так и за рубежом, направлена на достижение предприятием желаемого производственного результата. Стоит отметить, что предприятие является особым типом системы, включающим определенную деятельность людей во время выполнения своих рабочих функций и находящихся под влиянием организационной структуры.

Большинство управленцев сталкиваются с проблемой, как организовать деятельность предприятия, так чтобы она была эффективной. При этом организационная структура рассматривается как «костяк», в рамках которого функционирует предприятия.

Несмотря на то, что «структура» является одним из наиболее важных понятий современной науки, исследователи считают практически невозможным дать единое определение данному термину. В попытке найти общий смысл в различных концепциях термина «структура» ученые выдвигают ряд общих черт, включающих комплекс отношений, предоставляющих совокупную целостность, а значит поддержание свойств вне зависимости от внутренних и внешних преобразований [3].

Проектированием организационной структуры, как комплекса отношений в рамках деятельности организации, является систематизирование с целью формирования эффективности и результативности ее деятельности, с использованием методов системного подхода.

Поскольку задачей данного исследования является не создание организационной структуры с нуля, но изучение возможности реформирования существующей организационной структуры предприятия, поэтому первым этапом алгоритма является оценка существующей организационной структуры.

Алгоритм процесса формирования эффективной организационной структуры предприятия является универсальным. Включает постановку целей и задач исследования, оценку расположения, обеспечения и функционала подразделений, изучение сформированности полного пакета регламентирующих процессов документации. Указанный процесс организуется согласно алгоритму (рис. 1).



Рисунок 1 – Алгоритм формирования эффективной организационной структуры

Критериями, взятыми за основу оценки, являются:

1) принципы, которые представляют собой взаимосвязь между различными уровнями управления на предприятии – последствия тех решений, которые принимаются на нижних уровнях, то количество функционала, которое располагается на каждом из уровней управления;

2) функции управления, направленные на повышение контроля за качеством, смену подходов мотивации сотрудников, с целью повышения продуктивности деятельности (различными средствами);

3) управленческий аппарат, включающий смену взаимодействия между подразделениями и характера их связей, перераспределение функционала и ответственности, выделение новых структурных элементов и промежуточных звеньев;

4) хозяйственная деятельность, представляющая собой состояние технологических производственных процессов, их переоснащение.

В результате проведения оценки существующей организационной структуры предприятия, появляется возможность выявления проблемных зон работы предприятия, включающих дублирование функционала, снижение качества работы, отсутствие соответствия структуры предприятия требованиям времени [2, 4].

Алгоритм формирования эффективной организационной структуры включает оценку существующей организационной структуры, анализ результатов оценки, изменение организационной структуры, создание организационной структуры [1].

Целью применения указанного алгоритма является такой результат, при котором бы происходили изменения, положительно влияющие на качество работы сотрудников и подразделений. Таким образом, совершенствование организационной структуры предприятия является не столько способом управления сотрудниками предприятия, сколько основой организационного развития, процесса изменений, совершенствования системы управления предприятием, способствующих скорейшему достижению поставленных целей.

#### ***Список используемых источников:***

1. Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2014 – 280 с.
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. – М.:Новое знание, 2011. – 336 с.
3. Либкинд Е.В., Рябикова Н.Е., Чепурин В.А. Организационные структуры управления: методические указания по дисциплине: «Менеджмент» - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2016 – 142 с.
4. Мильнер Б.З. Теория организации. - М.: ИНФРА-М, 2012 – 336 с.

УДК 339.977

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РОССИИ И В МИРЕ

*студент Фаляхова Е.Д.*

*д.э.н., профессор Линник В.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва,  
Российская Федерация*

**Аннотация.** В работе рассмотрены перспективы развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ) как в России, так и в мире. Изложены сведения о внедряющихся технологиях и услугах, которые указывают на факт использования ВИЭ для получения электроэнергии более экологичным способом.  
**Ключевые слова:** трансформация, ВИЭ, традиционная энергетика, энергопереход, сотрудничество, политическая ситуация, санкции.

## TRANSFORMATION OF ENERGY SYSTEMS IN THE WORLD AND RUSSIA

*Falyakhova E.D.*

*V.Yu. Linnik*

*«State University of Management», Moscow, Russian Federation*

**Annotation.** The paper considers the prospects for the development of renewable energy sources (RES) both in Russia and in the world. Information is provided on emerging technologies and services that indicate the use of renewable energy sources to generate electricity in a more environmentally friendly way.

**Keywords:** transformation, RES, traditional energy, energy transition, cooperation, political situation, sanctions.

Актуальность исследования обусловлена, с одной стороны, растущей ролью ВИЭ в энергетическом балансе отдельных стран Евросоюза, с другой стороны, требованиями, изложенными в Энергетической Стратегии РФ до 2035 года, согласно которым рост производства электроэнергии, выработанной на электростанциях на основе ВИЭ, должен быть увеличен более чем в 20 раз.

Цель исследования заключается в исследовании сильных и слабых сторон технологий, которые будут способствовать выработке электроэнергии за счет использования ВИЭ. Использование возобновляемых источников энергии в наше время актуальный тренд в энергетике как в мире, так и в России. Взятые на использование ВИЭ курс обусловлен необходимостью сохранения и поддержания благоприятной экологической ситуации в мире. 4 ноября 2016 года вступило в силу Парижское соглашение, которое устанавливает обязанности

стран к переходу на возобновляемые источники энергии и, соответственно, к снижению экологической нагрузки на окружающую среду. Россия присоединилась к данному соглашению в 2019 году.

В России основным документом, регламентирующим развитие ТЭК, в том числе и ВИЭ, является «Энергетическая стратегия России на период до 2035 года», в которой прописаны все стратегические ориентиры развития топливно-энергетического комплекса России.

Основными видами возобновляемых источников энергии являются:

- солнечное излучение;
- гидроэнергия;
- энергия ветра;
- энергия биомассы;
- энергия морских и океанических течений;
- энергия приливов и отливов;
- тепловая энергия недр Земли.

Также стоит отметить преимущества ВИЭ перед традиционными энергоресурсами, а именно:

1. Неисчерпаемость энергоресурсов.
2. Экологическая чистота.

На данный момент говорить об относительной дешевизне энергии, выработанной с применением ВИЭ нельзя, так как многие технологии производства энергии из возобновляемых энергоресурсов находятся на различных стадиях разработки. Например, цена «зеленого» водорода выше, чем цена «голубого», так как технология электролиза, с помощью которой производится «зеленый» водород, – разделение молекулы воды на ее составляющие – является более затратной, чем производство «голубого» водорода. Но «голубой» водород оказывает большую нагрузку на экологию по сравнению с «зеленым», поэтому не всегда понятия «более дешевый» и «более экологичный» адекватно сочетаются.

Анализ открытых источников информации позволил сделать вывод, что доля возобновляемых источников энергии, а также атомной энергетики находится в диапазоне 10,4-28,1%. Так как сегодня во всем мире происходит переход от традиционных энергоресурсов к возобновляемым, стоит ожидать, что эта доля будет постоянно увеличиваться, но, как показывает сегодняшняя политическая ситуация, введение санкций странами ЕС против российского ТЭК обладает обратным эффектом, и уже привело к дефициту энергоресурсов и росту цен. В этой связи ЕС постепенно отказывается от дальнейшего внедрения «зеленых» технологий добычи электроэнергии, переходя к традиционным, тем самым противореча своим же принципам, которые они доказывали на

протяжении длительного времени. Странами Европы используются опасные методы добычи традиционных энергоресурсов, так, например, в Баварии (Германия) используется технология добычи газа с помощью фрекинга, что является губительным для местной экологии. Следовательно, говорить о динамичном переходе от традиционной энергетики к ВИЭ на сегодняшний день нецелесообразно, скорее наоборот, имеет место тезис о значительном снижении темпов развития ВИЭ.

На сегодняшний день в Российской Федерации потенциал традиционных энергоресурсов, которые поддерживают энергобаланс страны, очень высок. Поэтому доля ВИЭ в нашей стране колеблется в районе 1-2%. Это не говорит о нашей отсталости в сфере развития технологий ВИЭ, а лишь подтверждает высокую значимость и доступность в РФ нефти, газа и угля для выработки тепло- и электроэнергии.

Самыми перспективными видами ВИЭ в России являются солнечное излучение и ветер. Но, не на всей территории страны возможная выработка необходимого количества электроэнергии с использованием только этих источников. В основном на территории Южного и Приволжского федеральных округов, а также вдоль северной береговой линии России находятся ветряные электростанции (ВЭС), которые могут выработать нужный объем электроэнергии. Также и солнечная энергетика в достаточном количестве позволяет получить электроэнергию именно в Южном и Приволжском федеральных округах, где солнечных в году дней достаточно для выработки электроэнергии в необходимых объемах.

На сегодняшний день получение электроэнергии с использованием ВИЭ в России в основном является низкорентабельными, именно из-за этого выработанная электроэнергия значительно дороже по сравнению с выработанной электроэнергией на электростанциях, использующих традиционные энергоресурсы. С другой стороны, в отдельных случаях уже сегодня энергия, полученная из возобновляемых источников, становится доступной, в том числе для населения. Так, одна из отечественных энергетических компаний предоставляет услуги продажи и установки солнечных электростанций (СЭС) домохозяйствам. Представители компании утверждают, что установка СЭС актуальна для граждан, потребляющих значительный объем электроэнергии в дневное время суток.

Аналитики компании считают, что в ряде случаев предпочтительнее устанавливать именно сетевые солнечные электростанции, так как количество солнечных дней в году в различных регионах России непостоянно, что создает риск недополучения необходимого количества электроэнергии. Специфика сетевых СЭС заключается именно в том, что установка начинает «добирать»

необходимую ей мощность из центральной сети в случае, если солнечной энергии окажется недостаточно для удовлетворения нужд домохозяйства (пасмурная погода, короткие дни в зимний период и т.п.).

Полный пакет услуг, предоставляемый для потенциальных потребителей, для наглядного его изучения, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Установка сетевых СЭС, осуществляемая отечественной энергетической компанией

Название установки	Мощность ФЭМ <sup>1</sup> , кВт	Выработка, кВт*ч/сутки	Цена комплекта с усредненной стоимостью доп. работ, руб.
Сетевая СЭС «Минимальный»	3,66	9	350 710
Сетевая СЭС «Базовый»	5,49	15	617 819
Сетевая СЭС «Стандарт»	10,37	29	1 157 892
Сетевая СЭС «Расширенный»	15,86	44	1 644 797

Анализ статистики потребления, выполненный авторами показал, что для бесперебойного функционирования домохозяйства необходим тот объем электроэнергии, который вырабатывают сетевые установки «Стандарт» и «Расширенный». Но, как показано в таблице 1, их цена сравнительно высока, и говорить о возможности массового приобретения такой установки среднестатистическим потребителем (домохозяйством) пока не приходится. На наш взгляд выходом из подобной ситуации является возможность приобретения таких установок в рассрочку, однако компания пока что не предоставила потребителям подобной услуги. Стоимость дополнительной электроэнергии, полученной потребителем от сбытовой организации, также может варьироваться в зависимости от источника (тариф на солнечную энергию может быть меньше стандартного). С другой стороны, может возникнуть проблема, связанная с тем, что поставщику зачастую невозможно однозначно понять энергию из какого именно источника он поставил конкретному домохозяйству солнечную или традиционную. Однако, решение данной проблемы является чисто технической задачей и выходит за рамки нашего исследования, а относится, скорее, к задачам цифровизации российской электроэнергетики.

На фоне сегодняшней текущей политической ситуации Россия меняет свои направления сотрудничества в сторону АТР. Главным потенциальным партнером в сфере ВИЭ является Китай, который заинтересован в производстве и внедрении инноваций в сфере энергетики. Так, в настоящее время создается

Китайский водородный альянс (The China Hydrogen Alliance), который будет способствовать скорейшему развитию водородной энергетики на территории страны.

Кроме того, Президент РФ Владимир Путин, выступая на форуме «Энергетическая неделя 2022», заявил об идее создания газового хаба в Турции. Схема заключается в продаже газа Турции за определенную цену, а Турция далее будет перепродавать этот же газ в страны ЕС по выгодной для себя цене. Идея создания газового хаба родилась как ответ на санкционную агрессию ЕС, затрагивающую углеводородную отрасль РФ. Немалую роль в создании газового хаба сыграла и диверсия на газопроводах «Северного потока».

Рассмотрим далее потенциальные возможности сотрудничества России и Турции в сфере ВИЭ. Здесь, по результатам проведенного нами анализа возможны два варианта:

1. При положительном исходе Россия и Турция совместно создают технологии для развития ВИЭ на протяжении длительного времени, тем самым помогая друг другу развиваться в данном направлении. Сотрудничество Турции и России является стратегически выгодным для обеих стран, поэтому перспектива сохранения долгосрочного партнерства весьма вероятна. Активное развитие и поддержка партнерских отношений с Россией Турция выгодно по целому ряду причин, в том числе и ради сохранения туристического потока и развития торговых отношений.

2. При отрицательном исходе Россия и Турция также будут создавать технологии для развития ВИЭ на протяжении определенного времени. Но не стоит забывать, что Турция долгое время хотела войти в состав Европейского Союза (и это желание сохраняется), но получала отказ по причине «грязных» технологий добычи энергоресурсов. Кроме того, в Турции практически не используются ВИЭ. Следовательно, сохраняется вероятность перехода Турции в ЕС после развития ВИЭ в стране, что порождает риск сворачивания сотрудничества с Россией.

На данный момент это две вполне очевидные гипотезы на фоне сложной ситуации в мире, которая пока не дает полноценной картины возможных исходов событий.

ВИЭ – это направление в сфере энергетики всего мира, которое на сегодняшний день развивается, но темпами, далекими от ускоренных. Во-первых, из-за политической ситуации страны ЕС снова переходят на традиционное топливо для жизнеобеспечения своих стран. Во-вторых, ВИЭ – более затратные энергоресурсы по сравнению с нефтью, газом и углем, поэтому страны могут отдать предпочтение более доступным и дешевым источникам тепло- и электроэнергии, даже не задумываясь об экологической ситуации. В-

третьих, Россия обладает огромными запасами традиционных энергоресурсов, поэтому доля ВИЭ в топливно-энергетическом комплексе России варьирует в пределах 1-2%. Поэтому говорить о стремительном росте доли возобновляемых источников энергии в российском ТЭК нельзя. Скорее всего, к 2030 году доля ВИЭ в России не превысит 5%, так как традиционных энергоресурсов хватит еще на несколько десятилетий. Также нынешняя ситуация в мире показывает, что непредвиденные факторы, которые становятся барьерами для ранее поставленной цели в области ВИЭ, могут замедлить развитие инновационных технологий.

***Список используемых источников:***

1. А., Фадеева «Зеленые» электростанции обошли атомные по производству электричества [Электронный ресурс] / Фадеева А. // РБК. – 2020. – URL: <https://www.rbc.ru/business/17/06/2020/5ee9e8b59a79471013e3c5f0>.
2. А., Андриевская. Когда Россия заменит уголь и газ энергией солнца и ветра [Электронный ресурс] / Андриевская А. // РБК Тренды. – 2021. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/60a277e49a79476c79b1d91b#:~:text=Самые%20крупные%20ЭС%20России%20,Бурятия%2С%20Республика%20Дагестан%2С%20Республика%20Тыва>.
3. Т., Ланьшина. Несубсидируемый рынок солнечной энергетики в России: в ожидании взрывного роста [Электронный ресурс] / Ланьшина Т. // Энергетика и промышленность России - информационный портал энергетика. – 2021. – URL: <https://www.eprussia.ru/upload/iblock/50a/50a6a3fa1ebbe63c01344552b77f7d90.pdf>.
4. Г., Шакуров. Водород будет стоить в Китае дешевле бензина к 2031 году. [Электронный ресурс] / Шакуров Г. // Российская газета. – 2022. – URL: <https://rg.ru/2022/10/19/vodorod-krutit-kolesa.html>.
5. Т., Дзядко, И., Ткачёв. Путин предложил Эрдогану создать газовый хаб в Турции. Нужен ли он Европе. [Электронный ресурс] / Дзядко Т., Ткачёв И. // РБК. – 2022. – URL: <https://www.rbc.ru/business/14/10/2022/6347f9d49a7947dfbedaa0f4>.

УДК 330.34

## МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*преподаватель экономических дисциплин Харламова А.В.  
ГОУ СПО ЛНР «Краснолучский горно-промышленный колледж»,  
г. Красный Луч, ЛНР*

***Аннотация.** Инновационное развитие предприятий невозможно без активизации инвестиционной деятельности, поскольку именно она обеспечивает финансовую основу эффективной реализации всех составляющих его потенциала. Особенности отраслевых технологических процессов функционирования различных товарных рынков и действие других весомых факторов обуславливают специфику управления инвестиционной деятельностью разнотипных предприятий, то есть делают необходимым применение дифференцированного подхода к исследованию проблематики согласования интересов участников инвестиционных проектов.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, инновационный проект, предприятие, экономико-математическое моделирование.*

## METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE

*Kharlamova A.V.  
"Krasnoluch Mining and Industrial College", KrasnyLuch, LPR*

***Annotation.** Innovative development of enterprises is impossible without the intensification of investment activity, since it is precisely this activity that provides the financial basis for the effective implementation of all components of its potential. Features of sectoral technological processes of the functioning of various commodity markets and the action of other significant factors determine the specifics of managing the investment activities of various types of enterprises, that is, they make it necessary to use a differentiated approach to studying the problem of coordinating the interests of participants in investment projects.*

***Keywords:** information technologies, innovative project, enterprise, economic and mathematical modeling.*

Инвестиционная среда в авторском толковании рассматривается как совокупность экономических, политических, социальных, правовых и технологических условий, действие которых должно способствовать переходу сбережений в форму нового капитала, и на этой основе обеспечивать инновационное развитие предприятий. Это является сложной системой, предназначение которой заключается в аккумуляции и перераспределении

ресурсов, с элементами в виде инвестиционных рынков, реализующих механизмы капиталовложений, объектов и субъектов инвестирования и институциональных учреждений

Каждый человек в повседневной жизни сталкивается с современными технологиями: телефоны, компьютеры, навигаторы, электронные носители, банковские карты, технологии беспроводной передачи данных и многое другое, все это помогает нам решить кучу проблем и сэкономить наше время.

Такое стремительное развитие новейших технологий само по себе обуславливает появление предприятий, которые занимаются инновационной деятельностью. Продукт производства таких предприятий достаточно трудоемкий и сложный, что усложняет процесс управления. Поэтому оно требует значительные затраты ресурсов и времени.

Инновационным предприятием является организация, занимающаяся предпринимательской деятельностью, связанной с разработкой, изготовлением и поставкой инновационной продукции (товаров и услуг), которая получает наибольшую долю дохода благодаря созданию и реализации этой продукции. Такое предприятие осуществляет практическую реализацию имеющих технологий, конфиденциальный технический и экономический характер. Роль инновационных предприятий в современной экономике чрезвычайно важна, ведь их деятельность направлена на инвестирование научных исследований и разработок, направленных на осуществление качественных изменений состояния производительных сил и прогрессивных межотраслевых структурных сдвигов, разработки и реализации новых видов продукции.

Обобщая разные подходы к оптимальному варианту управления инвестиционными проектами, отметим, что в абстрактном виде процесс управления инвестиционным проектом предполагает наличие объекта, на который направлено управление, цели, для достижения которой осуществляется процесс управления и управления. Практически процесс управления осуществляется путем воздействия на объект специально сформированных внешних факторов, изменяющих результаты проекта и определяющих этапы достижения цели.

В первую очередь, процесс управления инновационными предприятиями нуждается в переходе на новый научно-технический уровень развития, что позволит быстрее и с меньшими затратами увеличивать размеры или изменять структуру организации.

Во-вторых, разработка экономико-математических методов, моделей и информационных технологий управления позволит поддерживать стандарты качества производимых продуктов и услуг инновационных предприятий, адаптировать их под нужды населения и гибко изменять и наполнять каталог.

Проблемы эффективности использования инновационных, математических методов и моделей управления предприятием рассматривались в некоторых работах ученых, таких как Геращенко И.А., Войтенко А.Ю., Череп А.Г., Корнев А.М. и других. Вопросы применения современных информационных технологий в управлении предприятием и их экономического обоснования получили значительное развитие благодаря научным наработкам таких авторов: С. В. Войтко, С. Г. Диордиц, А. Г. Литвак, Н. Б. Кирич, Н. С. Меджибовской, Т. В. Сакалош, З.М. Соколовской и других.

Каждое второе инновационно-активное предприятие тратит средства на исследования и разработки; на производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрение новых методов их производства.

Математическое моделирование представляет собой широкую область интеллектуальной деятельности.

Оно предпочитает выявление количественных особенностей и закономерностей развития системы. Математические модели обеспечивают переход к оригиналу, фиксируют и исследуют его свойства и отношения с помощью математических методов. Для экономики особенное значение приобретает математическое моделирование. Применение мощного математического аппарата более эффективным и совершенным способом [1].

Моделирование экономико-математических методов оказывается действенным способом улучшения финансового состояния предприятий. Некоторые предприятия существуют в условиях ограниченного количества ресурсов, именно поэтому разработка комплексных экономико-математических моделей даст возможность значительно углубить изучение определенных показателей, непосредственно влияющих на управление производственными и экономическими процессами, принимая во внимание разные факторы. Хотя при моделировании экономико-математических методов и возникают некоторые трудности, такие как: сложность процесса, большое количество входящей и исходящей обрабатываемой информации, тяжесть включения факторов, но все же на сегодняшний день большинство предприятий уже применяют в управлении производственно-экономической деятельностью экономико-математическое моделирование [2, 3].

Информационные технологии – это понятие, объединяющее в себе методы, информационные процессы и программно-технические средства, имеющие целью сбор, обработку, хранение, тиражирование и использование информации и процедуры доступа к ней. Применение разных методов внедрение информационных технологий позволит предприятиям повысить качество и эффективность управления в социально-экономической сфере бизнеса [4].

В настоящее время предприятия все чаще внедряют различные информационные системы и автоматизируют процессы управления. Это делается с целью уменьшения расходов на транзакции, ускорение бизнес-процессов и т.д. Такая современная эффективная система управления не нуждается в постоянном контроле. Внедрение современных эффективных информационных систем и технологий на инновационных предприятиях является важным этапом в достижении конкурентных преимуществ.

Рынок информационных технологий насчитывает большое количество программного обеспечения разных направлений, а значит каждое предприятие может выбрать себе программный продукт исходя из своих целей.

Подводя итог, можно сказать, что необходимость применения экономико-математических методов, моделей и информационных технологий в системе управления инновационным предприятием очевидно. Это позволит значительно упростить и автоматизировать весь процесс управления и сократить затраты ресурсов и времени, усовершенствовать качество производимых продуктов и услуг, а также адаптировать предприятие под высокий уровень технологического прогресса, который сейчас задают быстрые темпы развития науки и техники.

***Список используемых источников:***

1. Инновационные методы управления предприятием машиностроения / О. Г. Череп, А.М. Корнев // правительство и регионы. Серия: Экономика и предпринимательство. – 2016. – С.108-112.
2. Бондарь, О.А. Интерпретационные модели управления экономическими процессами / О.А. Бондарь // Градостроение и территориальное планирование. – Вып. 45. – М.: ВИПОЛ, 2012. – С. 80-91.
3. Бедник, Н. Б. Использование математических методов и моделей в экономике, финансах / Бедник Н. Б. // Научный вестник НЛТУ. – 2008. – №18..
4. Организация финансового контроля в условиях применения информационных технологий и систем / С. А. Яремко, О. И. Николаева, В. В. Войтко // Компьютерно-интегрированные технологии: образование, наука, производство. – 2013. – № 12. – С. 81-85.

УДК 004.9

## РАЗНИЦА МЕЖДУ МОБИЛЬНЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ И WEB-ПРИЛОЖЕНИЯМИ

*студент Царик П.В., Рабцевич А.Д.*

*к.т.н., доцент Белодед Н.И.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Беларусь*

*Аннотация.* В статье рассмотрена разница между web- и мобильными приложениями. Это необходимо, чтобы предприятия имели представление о такой возможности инновационного развития.

*Ключевые слова:* web-приложение, мобильное приложение, разработка.

## THE DIFFERENCE BETWEEN MOBILE APPLICATIONS AND WEB APPLICATIONS

*Tsarik P.V., Rabtsevich A.D.*

*Beloded N.I.*

*Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus,  
Minsk, Belarus*

*Annotation.* The thesis discusses the difference between web and mobile applications. This is necessary so that enterprises have an idea of such an opportunity for innovative development.

*Keywords:* web application, mobile application, development.

Актуальность исследования: для любого бизнеса, почти во всех отраслях рекомендуется иметь приложение для пользователей. Поэтому предприятию необходимо сделать выбор между мобильным или web-приложениями.

Анализ публикации по теме: работа посвящена разнице между web- и мобильным приложениями. Рассмотрены основные понятия, для чего они нужны и принципы разработки.

Цель исследования: определить разницу между web- и мобильным приложениями.

Креативное агентство We Are Social и сервис для SMM Hootsuite опубликовали ежегодное глобальное исследование состояния сферы диджитал (Digital 2022 Global Overview Report). Согласно его данным, население мира

составляет 7,91 млрд человек. Более 67,1% из них используют мобильные телефоны [4].

Среднестатистический человек использует около 100 сайтов и 25 приложений в месяц. Хотя пользователи и используют сайты чаще, приложения обеспечивают более быструю работу и более удобный функционал, что в конечном итоге приводит к тому, что 87% всего мобильного интернет-трафика приходится именно на приложения. Автономность и визуальная привлекательность сильно влияют на пользователей [5].

В борьбе за целевую аудиторию в рамках мобильной коммерции, предприятия должны искать пути коммуникации с клиентом, создавая мобильные или web-приложения.

Поэтому для многих предприятий стоит выбор между web- и мобильным приложениями. Для решения этой задачи необходимо понимать разницу между ними.

WEB-приложение – клиент-серверное приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера. Преимуществом является его кроссплатформенность, т.е. не важно, какая операционная система установлена на устройстве.

Первая страница, на которую попадает посетитель после входа в браузер называется статической, т.е. ее содержимое всегда стабильно, неизменно. Большинство остальных страниц, на которые пользователь попадает, нажав на кнопку или зайдя во вкладку – динамические, т.к. формируются под определенный запрос пользователя.

Для сравнения необходимо понимать для чего нужны web- и мобильные приложения (табл. 1):

Таблица 1 – Для чего нужны web- и мобильные приложения

Мобильные приложения	Web-приложения
Увеличение продаж и стимулирование повторных покупок	Помогают без проблем найти, упорядочить и просматривать необходимую информацию на сайтах с широким разнообразным контентом
Повышение средней суммы чека	Без использования дополнительных ресурсов, самостоятельно собирают, хранят и обрабатывают данные пользователей (например, сайты банков)
Постоянная связь с клиентом и рост его лояльности	Помогает автоматизировать многие процессы на сайте. Например, если содержимое сайта необходимо регулярно обновлять, приложение поддерживает связь с редакторами и автоматически обновляет контент (новостные сайты)
Автоматизация процессов	
Сокращение расходов	

В свою очередь, мобильное приложение – это программное обеспечение, созданное для мобильных устройств (смартфонов, планшетов и т.п.) и адаптированное под определенную платформу (iOS, Android, Windows). Главным преимуществом, в отличие от web-приложений, оно работает без доступа к сети.

Также есть различия и при разработки web- и мобильных приложений.

В первую очередь web-приложения можно разделить на несколько типов, в зависимости от разных сочетаний его основных составляющих [3]:

1) Backend (серверная часть приложения) работает на удаленном компьютере, который может находиться где угодно. Может быть написан на различных языках программирования: PHP, Python, Ruby, C# и других. Но если создавать приложение используя только серверную часть, то в результате любых переходов между разделами, отправок форм, обновления данных, сервером будет генерироваться новый HTML-файл, и страница в браузере будет перезагружаться.

2) Frontend (клиентская часть приложения) выполняется в браузере пользователя. Эта часть написана на языке программирования Javascript. Приложение может состоять только из клиентской части, если не требуется хранить данные пользователя дольше одного веб-сеанса.

3) Single page application (одностраничное приложение). Случай, когда используются и серверная и клиентская часть приложения. С помощью их взаимодействия можно создать приложение, которое будет работать совсем без перезагрузок страницы в браузере.

Но в целом разработка web-приложений включает [1]:

1. Обработку статических страниц. Пользователь делает запрос в браузере, в свою очередь веб-сервер обрабатывает его и отправляет ответ – заранее созданную веб-страницу с заданным HTML-кодом. Самые популярные web-серверы: Microsoft Internet Information Server (IIS) и Apache HTTP Server.

2. Обработку динамических страниц. В отличие от статических страниц, динамические не отправляются напрямую от веб-сервера браузеру. Они сначала направляются на сервер приложений, а уже там считывается код, подбираются данные и из них формируется страница. Для написания динамических страниц используется язык ColdFusion Markup Language, VBScript, JavaScript, PHP. Только после этого страница направляется серверу, а оттуда – браузеру.

3. Работу с базами данных. Для веб-приложений часто создаются базы данных с личной информацией о пользователях. Данные в базах данных можно создавать, читать, изменять и удалять. При формировании динамических страниц, сервер приложений отправляет запрос в базу. Для этого используется драйвер базы данных. Он устанавливает соединение сервера с базой. Для

написания запроса используется язык SQL. В ответ база предоставляет требуемые данные, из которых формируется динамическая страница. Для создания баз данных используются серверы Microsoft Access, Microsoft SQL, MySQL, Oracle 9i. Желательно, чтобы веб-сервер и база данных находились на одном компьютере. Это поможет сократить время обработки и соответственно ожидания пользователем загрузки страницы. Если это невозможно, стоит установить высокоскоростное подключение.

Мобильные приложения разрабатываются иначе [1]:

1. Заказчику необходимо составить примерное описание будущего приложения и определить цели, которых хочет с его помощью достичь. Также необходимо определить ОС, на которой будет создаваться приложение. Наиболее прибыльно на сегодняшний день работать с iOS, на втором месте Android, Windows практически не используется для мобильных устройств.

2. Разработка макета (может быть шаблонным или индивидуальным). На этом этапе продумываются все детали и весь функционал. Макет согласовывается с заказчиком.

3. Разработка дизайна и написание программных кодов. Например, для iOS используются языки программирования Objective-C и Swift. Для разработки приложений Apple используется среда программирования Xcode. С ее помощью можно и протестировать продукт.

4. Полное тестирование приложения. Для этого может использоваться Google Android Virtual Device (AVD) Manager или Xcode. Это программы-симуляторы.

5. Размещение в AppStore или GooglePlay, откуда конечный пользователь уже может скачать приложение на свое устройство. Прежде чем попасть в магазин. Приложение проходит проверку на вирусы. Поэтому можно не переживать, что, скачивая, подхватишь какой-нибудь вирус. Проверка и публикация в AppStore занимает до 3 недель, в отличие от GooglePlay, где приложение может появиться в тот же день.

В итоге преимуществом web-приложений является их масштаб – одновременное использование большой аудиторией. Недостаток – то, что необходим постоянный доступ к интернету. Для мобильных приложений возможен доступ офлайн.

Клиент-серверная версия не требует установки, в отличие от мобильных приложений, а, значит, не загружает память устройства.

Функционал мобильных ресурсов больше. Но для его разработки потребуется больше времени и средств. Зато продвижение обойдется дешевле, чем продвижение клиент-серверного ресурса.

Обновления веб-приложений происходят автоматически. А новую версию мобильного приложения придется скачивать.

Мобильные приложения имеют доступ к памяти устройства и другим данным. Web-приложение каждый раз запрашивает необходимые данные. Также, при наличии мобильного приложения, постоянно поддерживается связь с клиентами (уведомления, push-сообщения). Но бывает так, что веб-приложение дополняет мобильное и наоборот.

Таким образом, в любом случае, принимать решение по своему проекту нужно только после всесторонней аналитики [2].

***Список используемых источников:***

1. Piniapp: WEB-приложение или мобильное приложение. Что выбрать? [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://punicapp.com/blog/pages/893/web-prilozhenie-ili-mobilnoe-prilozhenie-cto-vybrat>. Дата доступа: 30.10.2022
2. Brander: В чем отличие веб приложений от моб приложений. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://brander.ua/ru/blog/v-chem-otlichie-veb-prilozheniy-ot-mob-prilozheniy>. Дата доступа: 30.10.2022
3. Harb: Как работают веб-приложения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/450282>. Дата доступа: 30.10.2022
4. Sostav: Global Digital 2022: ежегодный отчёт об интернете и социальных сетях – главные цифры. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html>. Дата доступа: 01.11.2022
5. AppTractor: 10 причин, зачем вашему бизнесу прогрессивные веб-приложения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://apptractor.ru/info/articles/10-prichin-zachem-vashemu-biznesu-progressivnyie-veb-prilozheniya.html/amp>. Дата доступа: 01.11.2022

УДК 001.895

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И ВЫБОР КРИТЕРИЕВ

*старший преподаватель Шалимов И.В.*

*ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и  
муниципальной службы», г. Курск, РФ*

*к.соц.н., доцент Телегина О.В.*

*ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт», г. Курск, РФ*

**Аннотация.** *Статья содержит показатели и критерии, которые помогут провести оценку эффективности инновационной деятельности на предприятии, определить векторы и перспективы функционирования и развития инновационной организации (предприятия), а также провести анализ и оценку качества инновационной составляющей наукоемкого проекта.*

**Ключевые слова:** *инновационная деятельность, инновационная организация, инновационный проект, трансфер технологий, текущие и капитальные затраты, прибыльность.*

## EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE: FEATURES OF ASSESSMENT AND SELECTION OF CRITERIA

*I.V. Shalimov*

*«Kursk Academy of State and Municipal Service», Kursk, Senior lecturer*

*O.V. Telegina*

*«Regional Open Social Institute», Kursk, DPR*

**Annotation.** *The abstracts contain indicators and criteria that will help to assess the effectiveness of innovative activity at the enterprise, determine the vectors and prospects for the functioning and development of an innovative organization (enterprise), as well as analyze and evaluate the quality of the innovative component of a knowledge-intensive project.*

**Key words:** *innovative activity, innovative organization, innovative project, technology transfer, current and capital costs, profitability.*

Актуальность данного исследования состоит в том, что инновационная деятельность, ее эффективность и рентабельность являются важнейшими факторами, обеспечивающими предприятию высокие конкурентные преимущества.

Особая роль отводится оценке эффективности инновационной деятельности, результаты которой напрямую влияют на финансовые результаты деятельности организаций [1].

Доктор экономических наук, профессор Агарков А.П. считает, что оценка эффективности инновационной деятельности должна исходить из анализа двух важнейших критериев: осуществление инновационной деятельности на рынке товаров и услуг на макро или микроуровнях. Ученый-эксперт утверждает, что от выбора уровня функционирования зависит подбор типов оценки, которая будет носить в зависимости от специфики и условий хозяйствования предприятия глобальный или локальный характер.

Ведущий сотрудник кафедры инновационного менеджмента Санкт-Петербургского технологического университета Алексеев А.А., акцентирует внимание на том, что проведение исследований в области изучения и оценки эффективности инновационной деятельности любого хозяйствующего субъекта как в региональном, так и национальном масштабе должно базироваться на основе официальных директив и рекомендаций Организации экономического сотрудничества и развития, которая занимается ведением и курированием создания наукоемких производств и технологий, исследований и разработок.

Зверева Т.М., доктор экономических наук, профессор, определяет комплекс показателей результатов инновационной деятельности. Эксперт считает, что существует несколько групп, благодаря анализу и оценке которых, можно судить о необходимости внедрения новых или совершенствования старых продуктов и технологий. Этими показателями, по мнению ученого, являются:

1. Показатели удельных весов инновационных продуктов в общем объеме реализуемой предприятием продукции.

2. Показатели, которые помогают оценить степень влияния инноваций на результаты деятельности предприятия. Такими показателями являются: сумма прибыли от реализации инновационной продукции, объем продаж инновационной продукции, доступ к новым рынкам сбыта, а также доля инноваций на рынках с традиционной структурой.

3. Показатели, определяющие возможность снижения уровня затрат на производство в результате внедрения инновационных технологий в реальные условия хозяйствования. Они помогут оценить глубину рационального использования ресурсов производственного характера (увеличение фондоотдачи, экономия энергии и т.д.).

Следовательно, на основе вышесказанного можно говорить о том, что оценка эффективности инновационной деятельности предприятия является одним из приоритетных направлений современного инновационного менеджмента.

Целью исследования выступает определение факторов и компонентов, влияющих на снижение или повышение уровня эффективности инновационной деятельности предприятия, рассмотрение особенностей оценки и процедуры

выбора критериев (показателей), необходимых для детального анализа инновационной составляющей деятельности организации.

Степень и глубину инновационной активности предприятия можно оценить комплексом относительных показателей, характеризующих долю участия предприятий в осуществлении инновационной деятельности. Уровень инновационной активности может быть рассчитан путем отношения общего числа инновационных хозяйствующих субъектов к общему числу предприятий региона, области или страны [2].

Трансфер технологий является следующим показателем исследования инновационной активности. Он позволяет оценить особенности передачи научно-технических знаний, опыта и технологий сторонним организациям или другим странам.

Этапы трансфера технологий представлены на рисунке 1.

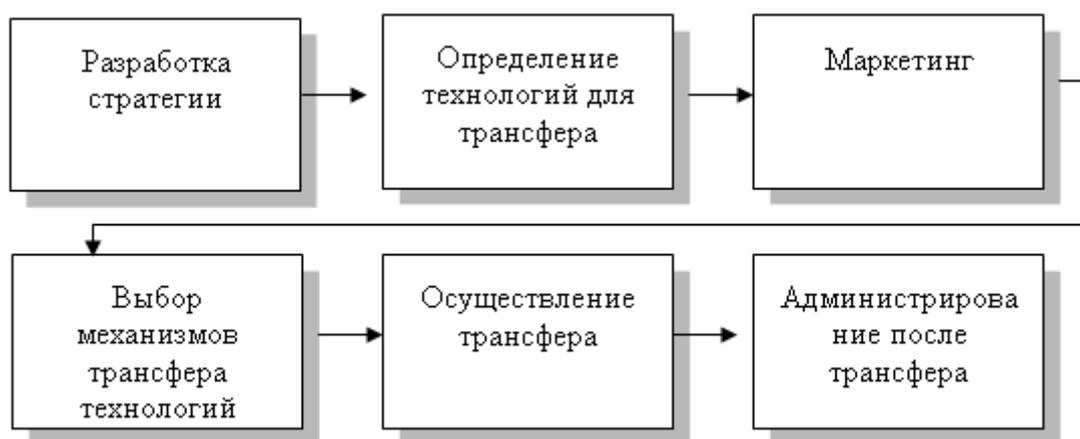


Рисунок 1 – Этапы трансфера технологий

Трансфер технологий может иметь следующие формы:

- передача ноу-хау;
- передача патентов на изобретение;
- информационный обмен научных обсуждений;
- инжиниринг;
- передача документации технического характера и т.д.

Организация экономического сотрудничества и развития осуществляет мониторинг инновационной деятельности, результаты которого публикуются в статистических сборниках и журналах по следующим направлениям: результативность исследований и разработок, подготовка научных кадров, технологические инновации и т.д. [3]

На территории Курской области действует целый ряд предприятий, реализуемая продукция которых может вполне соответствовать нормам и техническому уровню, которыми характеризуется современное общество.

Анализ инновационной активности деятельности предприятий Курской области представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ инновационной активности деятельности предприятий Курской области

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество предприятий, выполнявших научные разработки	15	17	16	16	15	18
Численность сотрудников, вовлеченных в инновационные разработки, чел.	5944	3088	3018	3016	2984	2891
Объем выполненных исследований, млн. руб.	2969,4	2005,7	3248,2	6940,4	4399,2	3088,9
Удельный вес предприятий, осуществлявших инновации в общем числе обследуемых организаций, %	7,1	13,7	13,0	10,7	9,9	7,3

По данным таблицы видно, что динамика удельного веса предприятий, осуществлявших внедрение инноваций в сферы деятельности, носит ярко выраженную тенденцию снижения. Одной из причин этой динамики является усиленное санкционное давление со стороны стран Запада и США на национальную экономику, ставя под угрозу ее безопасность и устойчивость развития. Нестабильность развития национальной экономики влечет за собой существенное снижение объемов инвестиций предприятиями из собственных средств, которые могли быть направлены на реализацию инновационных проектов, а риски, сопутствующие инновационной деятельности, ограничивают приток инвестиций из внешней среды.

Управление затратами на инновационную деятельность предприятий является важным направлением управленческой деятельности [4]. В процессе рассмотрения и осуществления данного аспекта внутриорганизационной деятельности одна из приоритетных ролей отводится оценке соотношения текущих и капитальных затрат на инновационную деятельность.

Организация может характеризоваться наличием положительного экономического эффекта и результативности своей деятельности благодаря реализации следующих задач:

- расширение областей своей деятельности;
- максимизация уровня эффективности при соблюдении нормативов использования затрат и ресурсного потенциала;
- минимизация ресурсов и затрат при соблюдении установленного уровня эффективности;

– сохранение уровня эффективности в масштабах объемов деятельности как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективах.

Одним из показателей, характеризующих результативность от внедрения инноваций на предприятии, является прибыльность (доходность) инновационной организации [5].

Этот показатель выражается в процентах и может быть рассчитан как отношение уровня прибыли, остающейся в организации, к выручке от реализации продукции или услуг. Другим показателем оценки уровня инновационной активности предприятия является коммерческая эффективность, представляющая собой отношение прибыли от реализации продукции к капитальным затратам.

Существуют и иные показатели, благодаря расчету которых эксперты и руководство предприятия могут сделать вывод о результативности внедрения инновационных проектов в технологические процессы, процессы производства или в сферу оказания услуг:

- эффективность в общем виде;
- величина прибыли на собственный капитал;
- оборачиваемость активов предприятия;
- платежеспособность и ликвидность инновационной организации.

Современное развитие любого современного предприятия должно основываться на учете процесса функционирования инноваций под воздействием результатов научно-технического прогресса, сочетающего в себе систему следующих взаимосвязанных экономических категорий: «наука – техника – производство».

В настоящий момент времени любое предприятие предпринимает попытки или успешно внедряет определенные технологии, которые существенно ускоряют достижение результатов инновационной и научно-технической деятельности, определяя эффективность хозяйствующего субъекта и его устойчивое функционирование в конкурентной среде.

Таким образом, реализация любого инновационного проекта должна строиться на двух условиях:

1. Оценка выгодности и уровня затрат каждого из сценариев реализации инновационного проекта.
2. Сравнение сценариев, отбор наиболее оптимального из них в разрезе уровня планируемых затрат на реализацию инновационного проекта.

***Список используемых источников:***

1. Шалимов, И.В. Глобализация экономики и ее влияние на Россию / И.В. Шалимов, О.В. Телегина // Научный альманах центрального Черноземья, 2014. - № 3. - С. 96-97.
2. Шалимов, И.В. Экономическая безопасность страны и проблемы ее обеспечения в России / О.В.Телегина, А.А.Золотарев // Национальная ассоциация ученых (НАУ), XIII международная научно-практическая конференция: «Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени» // Ежемесячный научный журнал, 2015. - №8 (13). - С. 153-156.
3. Шалимов, И.В. Реализация управленческих решений в условиях неопределенности и риска / И.В. Шалимов // Провинциальные научные записки, 2020. - № 2.- С. 93-97.
4. Шалимов, И.В. Специфика и особенности информационного обеспечения национальных инновационных систем / И.В. Шалимов // Провинциальные научные записки, 2021. - № 1. - С. 79-82.
5. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. - М.: Омега-Л, 2016. - 448 с. - С. 112-118.

## СЕКЦИЯ 3

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

УДК 339.9

### РОЛЬ «ЗЕЛЕНОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*магистрант Бураков В.Д.*

*Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Донецкий национальный  
технический университет», г. Горловка, ДНР*

*студент Сиверский Н.С.*

*ГПОУ «Горловский техникум» ГОУВПО «Донецкий национальный  
университет», г. Горловка, ДНР*

*старший преподаватель Дариенко О.Л.*

*Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Донецкий национальный  
технический университет», г. Горловка, ДНР*

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные принципы формирования и развития «зеленого» инвестирования в государстве, которые являются ключевым элементом в создании конкурентоспособной среды.

*Ключевые слова:* «зеленая» экономика, инвестиционная деятельность, развитие, конкурентоспособность, «зеленые» инвестиции.

### THE ROLE OF «GREEN» INVESTMENT IN IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE STATE

*Burakov V.D.*

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment  
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

*Siversky N.S.*

*Gorlovka technical school of State Higher Educational Establishment  
«Donetsk National University», Gorlovka, DPR*

*O.L. Darienko*

*Automobile and Highway Institute of State Higher Educational Establishment  
«Donetsk National Technical University», Gorlovka, DPR*

**Annotation.** *It was considered the basic principles of the formation and development of «green» investment in the state, which are a key element in creating a competitive environment.*

**Key words:** *«green» economy, investment activity, development, competitiveness, «green» investments.*

За последние годы во многих странах наметилась тенденция к внедрению большого количества инвестиционных проектов в сфере возобновляемой энергетики, энергоэффективности и других экологически чистых проектов, для полноценной реализации которых необходимо привлечение значительного объема долгосрочных финансовых ресурсов.

В связи с кризисными явлениями в экономике, и, как следствие, трудностью привлечения подобных инвестиций, особую популярность в последние годы приобрел выпуск «зеленых», что позволило государствам, использующим данный инструмент, получить доступ к большому и разнообразному пулу инвесторов и помогло выполнять их международные обязательства [1].

Весомый вклад в исследование проблем «зеленого» инвестирования внесли следующие ученые: В. Базилевич, Б. Буркинский, Г. Купалова, Д. Медоуз, Л. Мельник, А. Реймер, и др. Однако, современные условия хозяйствования требуют разработки действенных мер по реализации положений государственной экологической политики на уровне предприятий и организаций, в частности, по привлечению инвестиций в развитие альтернативных источников энергии и поиска новых инновационных технологий безотходного производства.

Целью исследования является анализ принципов формирования «зеленого» инвестирования государства, а также его роли и значения для конкурентоспособности национальной экономики.

Последние десятилетия мирового развития характеризуются пробелами, связанными с продовольствием, топливом, пресной водой и нестабильностью финансовых систем. Нестабильность на энергетических и товарных рынках, дефицит продовольствия и воды в последнее время приобрели глобальный характер из-за финансово-экономического кризиса, который оказывает значительное воздействие на большинство стран мира.

Сложность данной ситуации усугубляется изменением климата, явлением, усиливающим воздействие любого глобального кризиса [2]. Его влияние ощущается во всем мире и имеет конкретные последствия для достижения Целей устойчивого развития, изложенных в декларации тысячелетия в Рио-де-Жанейро.

В настоящее время мировое сообщество встало перед дилеммой поиска новых подходов к управлению экономикой и окружающей средой с целью обеспечения, с одной стороны, их равновесия и совместимости развития, а с другой – обеспечение, параллельно с экономической, водной, энергетической, продовольственной безопасности государства в рамках международной парадигмы устойчивого развития.

Понятие «зеленые инвестиции» является достаточно новым для отечественной науки и практики. Отметим, что, несмотря на использование в западной научной литературе термина «зеленые инвестиции», понимание сущностного наполнения этой категории в отечественной науке фактически отсутствует.

Одним из важнейших принципов «зеленого» инвестирования является принцип стратегической ориентации политики, согласно которому действия всех субъектов (государства, частных рыночных субъектов – финансовых и нефинансовых, негосударственных некоммерческих организаций, домохозяйств) должны быть направлены на достижение долгосрочных целей развития. Становится очевидным, что стратегическая ориентация на уровне экономики государства в целом не может сформироваться исключительно на основе ситуативных рыночных действий, поскольку свободный рынок в основном ориентируется на краткосрочные цели, способные приносить прибыль в кратко- или среднесрочной перспективе. Даже крупные частные корпорации, имеющие собственные стратегии корпоративного развития, сталкиваются с существенными рыночными неопределенностями, когда речь идет об инвестировании в долгосрочные проекты.

Эти неопределенности существенно усиливаются отсутствием стабильных и четко прописанных «правил игры» на рынке, что не позволяет потенциальным инвесторам рассчитывать на приемлемые доходы от вложения средств в «зеленые» технологии и отрасли экономики, а также конкретные «зеленые» программы и проекты.

Именно ввиду высокого уровня неопределенности условий инвестирования в долгосрочные проекты, а также значительной обусловленности будущих доходов от таких инвестиций уровнем развития институтов экономического регулирования, государству отводится ключевая роль в процессе формирования новых финансовых механизмов, инструментов и отдельных сегментов рынка капитала в процессе «зеленого» инвестирования. Вопросы инвестиций, направленные на достижение стратегически важных для целей, являются чрезвычайно важными для государства. Государство должно оказывать значительное воздействие на процесс создания национальной системы привлечения и распределения инвестиционного капитала. Такое влияние должно

быть связано в т. ч. с разработкой комплекса четких и закономерных мер регуляторной политики продвижения «зеленых» инвестиций путем различных финансовых инструментов.

Регулятивные меры должны не только стимулировать общий прирост «зеленого» капитала (в т. ч. за счет его импорта), но и обеспечить максимально выгодную, с позиции национальных экономических интересов, их межотраслевую и межсекторальную локацию.

Важным принципом политики «зеленого» инвестирования является взаимодействие государства и бизнеса в решении ключевых целей устойчивого развития. Очевидно, что финансирование перехода к «зеленой» экономике значительно превышает возможности государственного сектора в любой стране мира. Большие инвестиции требуют немалых частных источников финансирования. Более того, внедрение в практику экономического развития принципиально новых подходов и механизмов требует обеспечения высокого уровня взаимодействия различных субъектов и актеров – государства и частных финансовых институтов, финансовых регуляторов и надзорных органов, различных бизнес-ассоциаций и союзов, международных экономических и финансовых организаций, в т. ч. причастных к созданию соответствующих стандартов и регламентов, а также бизнес-платформ и инициатив.

Тесно связанным с приведенным выше принципом является принцип социальной ответственности бизнеса, без реализации которого невозможно эффективное и социально полезное взаимодействие бизнеса с государством. Этот принцип должен лежать в основе построения индивидуальной стратегии развития бизнеса и корпоративного управления.

Неоспоримое значение имеет принцип широкого международного сотрудничества в реализации политики «зеленого» инвестирования и развитие национальной системы правового регулирования «зеленого» инвестирования в тесной координации и согласованности с развитием соответствующих механизмов в мире [3].

В то же время, крайне важным является принцип учета национальной специфики развития, определяемого не только пройденным историческим путем государства, достигнутым уровнем социально-экономического развития, профилем ее конкурентных преимуществ среди стран мира, но и его культурными устоями. Единой модели инвестиционной политики, которая могла бы использоваться всеми странами мира, просто не существует: для каждой страны такая политика является специфической. Хотя базовый набор элементов для интеграции политики «зеленого» инвестирования, вероятно, может быть одинаковым для подавляющего большинства стран, однако такая политика должна разрабатываться в соответствии с национальными приоритетами, а также

быть приспособленной к уникальным национальным особенностям и потребностям различных секторов национальной экономики.

Принцип системного подхода к осуществлению политики «зеленого» инвестирования означает, что лишь широкий комплекс взаимосвязанных мер и инструментов политики, не противоречащих друг другу, а наоборот, усиливающих друг друга, способен обеспечить положительный результат. Исходя из этого, политика «зеленого» инвестирования должна формироваться одновременно в особых рамках, что обуславливается определенными инструментами. Также отметим, что государственное регулирование процессов «зеленого» инвестирования должно ориентироваться на обеспечение 5 «опор» (рис. 1).

Так, согласно предложенному анализу (рис. 1) последовательная и эффективная реализация принципов «зеленого» инвестирования, как и «зеленого» развития в целом, возможна лишь в регуляторной, прозрачной и справедливой среде, развивающейся в соответствии с принципом верховенства права, с независимыми судебными процедурами, при участии независимых регуляторов рынка, действующих в соответствии с национальными интересами, и права инвесторов и потребителей. С другой стороны, имплементации указанных принципов важную роль играет социально-ответственное поведение бизнеса, одним из ключевых индикаторов наличия которой является отношение бизнеса к экологическим вопросам, эффективности использования ресурсов и энергоэффективности, раскрытие социально значимой нефинансовой информации.

Так, например, сегодня климатическая и инвестиционная политика во развивающихся странах функционируют отдельно друг от друга, а иногда их цели являются взаимно противоречивыми, что предотвращает или замедляет инвестиции в развитие «зеленой» инфраструктуры. Интеграция климатической и инвестиционной политики в единых пределах может способствовать налаженному сотрудничеству различных субъектов для достижения общей цели развития, где среди приоритетов – снижение уровня выбросов CO<sub>2</sub>, защита окружающей среды, «зеленое» развитие.

Исходя из этого, политика «зеленого» инвестирования должно формироваться одновременно в следующих рамках:

- установление стратегических целей и согласованность политик;
- формирование привлекательной инвестиционной политики, поощряющей инвестиции в секторы «зеленой» экономики; создание открытых и конкурентных рынков; введение регуляторной политики, которая стимулировала бы инвестиции в «зеленые» проекты;

- поддержка долгосрочных инвестиций, внедрение инновационных финансовых механизмов распределения рисков, таких как «зеленые» облигации или прямая поддержка инвестиций в «зеленые» проекты;
- использование ресурсов и развитие возможности «зеленой» экономики;
- содействие развитию «зеленого» бизнеса и дальнейшее формирование экологически ответственного поведения потребителей.

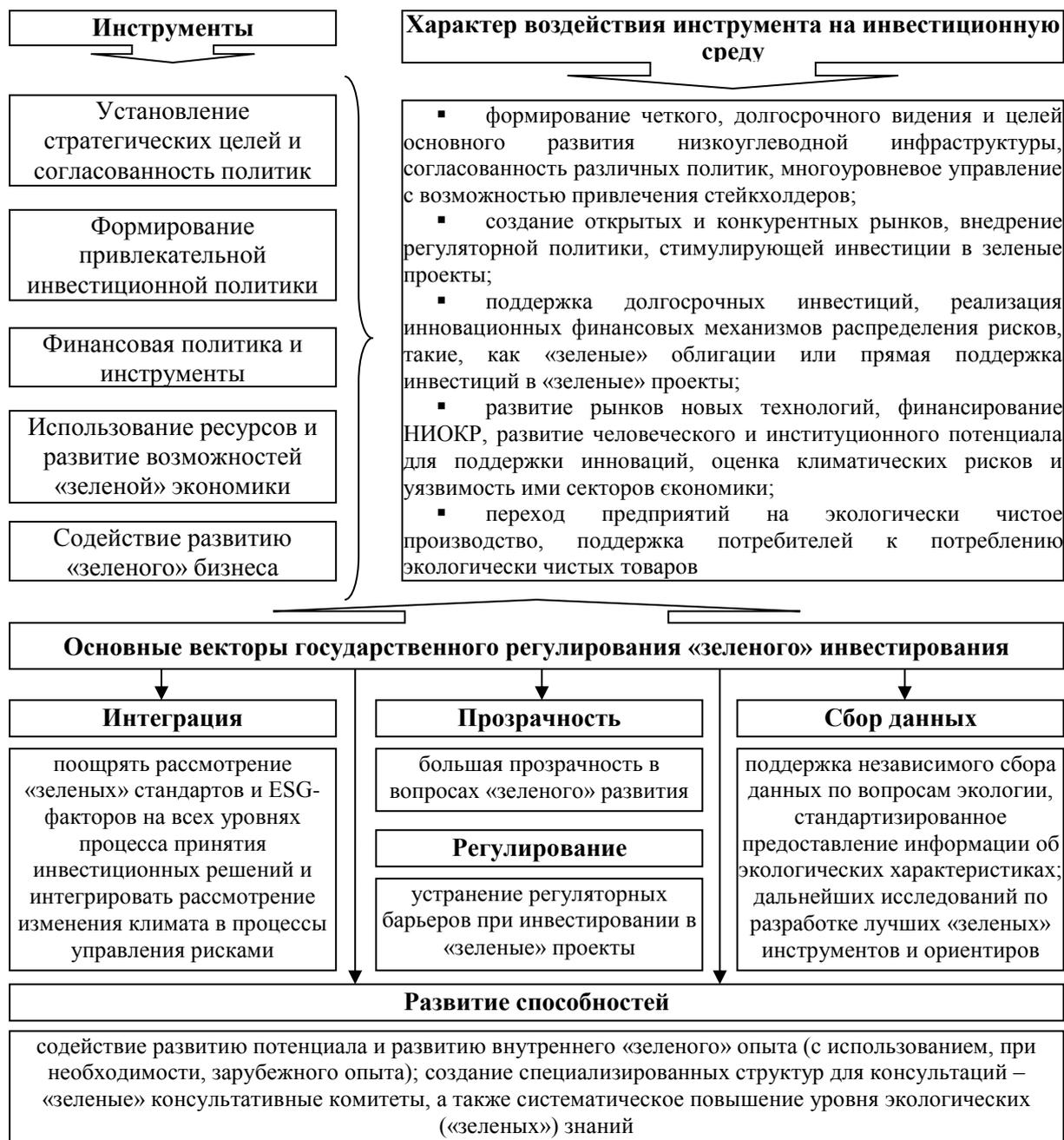


Рисунок 1 – Формирование политики «зеленого» инвестирования

Следовательно, последовательная и эффективная реализация принципов «зеленого» инвестирования, как и «зеленого» развития в целом, возможна только в регуляторной среде, прозрачной и справедливой, развивающейся в соответствии с принципом верховенства права, с независимыми судебными процедурами, с участием независимых регуляторов рынка, действующими в соответствии с национальными интересами, соблюдая права инвесторов и потребителей. С другой стороны, для их принципов имплементации жизненно важную роль играет социально ответственное поведение бизнеса, одним из ключевых индикаторов наличия которого является отношение бизнеса к экологическим вопросам, эффективность использования ресурсов и энергоэффективности, раскрытие социально значимой нефинансовой информации.

Таким образом, каждому государству присущи свои особенности, обусловленные уровнем его развития, географическим расположением, наличием природных богатств и спецификой используемых концепций, моделей и инструментов развития, соответствующих национальным приоритетам и накопленному опыту, поэтому переход к «зеленой» экономике для разных государств будет происходить по разным сценариями. Для эффективного перехода к «зеленой» экономике должны быть созданы действенные политические рамки, предусматривающие разработку и внедрение стратегий развития «зеленой» экономики на основе комплексного и интегрированного подхода с охватом всех сфер общественной жизни.

***Список используемых источников:***

1. Дариенко, О. Л. Анализ международного опыта использования стимулирующих механизмов развития «зеленой» экономики / О. Л. Дариенко, Р. А. Новокшенов, З.А. Шиловских // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс]: материалы VII Международной научно-практической конференции, г. Горловка, 25 марта 2022 года. – Донецк: ДонНТУ, 2022. – 489 с. – С. 436–444.

2. Белошицкий, А. В. Роль «зеленых» инвестиций в процессах формирования и развития низкоуглеродной экономики / А. В. Белошицкий // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 3. – С. 254–260.

3. Коданева, С. И. Государственное стимулирование «зеленых» инвестиций: проблема выбора / С. И. Коданева // Экономические и социальные проблемы России. – 2020. – № 4 (44). – С. 152–160.

УДК 502.06:502.5

## ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ СПОСОБЫ РЕЦИКЛИНГА ОТВАЛЬНОЙ ПОРОДЫ УГОЛЬНЫХ ШАХТ КАК ТЕХНОГЕННОГО АЛЮМИНИЕВОГО СЫРЬЯ

к.т.н., доцент **Верех-Белоусова Е.И.**  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
университет имени Владимира Даля»

**Аннотация.** В статье предложено рассматривать отходы добычи и обогащения угля в качестве вторичного сырья соединений алюминия. Установлено, что по содержанию бокситов, породу можно отнести к бедному алюминиевому сырью. Предложен и обоснован биохимического (бактериального) выщелачивания солей алюминия. Доказано эффективное выщелачивание алюминия слабыми растворами кислоты. Экологичность и экономичность процесса биохимического выщелачивания обеспечивается естественно образованной бактериями серной кислотой.

**Ключевые слова:** породные отвалы, переработка отходов, кислотное выщелачивание, бактерии, алюминий.

## THE ECOLOGICAL-SAFETY METHODS FOR RECYCLING COAL MINES WASTE ROCK AS A MAN-MADE ALUMINUM RAW MATERIAL

Cand. Eng. Sci. **Verekh-Belousova E.I.**  
«Luhansk State University named after Vladimir Dahl»

**Annotation.** In the article proposes to consider coal mining and enrichment waste as a secondary raw material of aluminum compounds. It has been established that in terms of bauxite content, the rock can be attributed to poor aluminum raw materials. Proposed and substantiated biochemical (bacterial) leaching of aluminum salts. The effective leaching of aluminum with weak acid solutions has been proven. The environmental friendliness and economy of the biochemical leaching process is provided by sulfuric acid naturally formed by bacteria.

**Key words:** waste rock dumps, recycling, acid leaching, bacteria, aluminum.

Вопросы утилизации промышленных отходов являются важным фактором обеспечения экологической безопасности. Однако в сложившихся условиях и требованиях экономики к значительному росту эффективности использования ресурсного потенциала, утилизация подобного рода отходов должна быть обоснована как с экологической, так и с экономической точки зрения.

Результатом добычи и переработки угля в Луганщине является накопление большого количества крупнотоннажных отходов – породных отвалов и терриконов. Такие породные отвалы, занимая большие территории, негативно

вливают на состояние окружающей среды, подвергаются процессам горения, водной и ветровой эрозиям. Большинство подобных отходов расположены в селитебных зонах и зачастую без соблюдения санитарно-защитной зоны, что оказывает прямое негативное воздействие на состояние здоровья населения, проживающего в зоне влияния. Все эти и другие факторы требуют решения проблемы накопления отходов добычи и переработки угля в нашем регионе. Наиболее перспективными и успешными направлениями переработки такого рода отходов является их использование как бедного металлического сырья или для использования в строительстве. Однако проблема до сегодняшнего дня остается не решенной в силу невозможности предложения эколого-экономически оправданных направлений комплексной или малоотходной утилизации. В связи с вышеизложенным, возникает актуальная научно-практическая задача обоснования основ экологически безопасной переработки отвальной породы угольных шахт Луганщины как техногенных месторождений металлов, и в частности, алюминия.

Основной причиной негативного влияния породных отвалов угольных шахт на окружающую среду выступают процессы химического и биохимического (при наличии в поровых растворах тионовых бактерий *Th.ferrooxidans*) окисления сульфидов (в основном пирита), протекающие в складированной отвальной породе [1, 2]. В результате таких окислений образуются растворы серной кислоты. Реакции образования серной кислоты являются экзотермическими и протекают с выделением большого количества тепла. Все эти факторы приводят к изменению минералогического состава поднятой на поверхность породы, возникают новые минералы, и такая минералогия уже имеет техногенное происхождение.

Образованная серная кислота интенсивно разлагает минералы породы, переводя их компоненты в виде сульфатов в раствор. Гидролиз полевых шпатов при повышенных температурах сопровождается образованием каолина. При дальнейшем самонагревании до 600 °С и более протекают процессы превращения каолина в метакаолин  $Al_2O_3 \cdot 2SiO_2 \cdot 2H_2O$  и затем в  $Al_2O_3 \cdot 2SiO_2$ . По данным Проскурни Ю.А. [3] в результате изучения терриконов угольных шахт были обнаружены такие техногенные минералы, в состав которых входит алюминий: галотрихит –  $FeAl_2[SO_4]_4 \cdot 22H_2O$ , пикерингит –  $MgAl_2[SO_4]_4 \cdot 22H_2O$ , тамаругит –  $NaAl[SO_4]_2 \cdot 6H_2O$ , алуноген –  $Al_2[SO_4]_3 \cdot 17H_2O$ , чермигит –  $NH_4Al[SO_4]_2 \cdot 12H_2O$ , мулит –  $Al_6Si_2O_{13}$  и другие. Растворы, насыщенные  $H_2SO_4$ , берут из вмещающих пород Fe, Al, Mg, Na, K и другие элементы. На поверхности выделяются алюмосульфатные корки (с преобладанием сульфатов  $Al^{3+}$  и  $Fe^{3+}$ ), которые формируются при резком доминировании глинистых пород [2-4].

Учитывая протекающие в складированной отвальной породе химические и биохимические процессы окисления сульфидов, техногенного минералообразования и выщелачивания металлов, использование отходов добычи и переработки угля в качестве техногенного алюминиевого сырья является оправданным, так как в породе имеются все необходимые для биохимического выщелачивания компоненты: каолиниты, сульфиды (пирит, марказит), тионовые бактерии *Th. Ferrooxidans*; а вследствие горения терриконов (или искусственного обжига породы) алюминий легче переходит в свободную ионную форму.

Основной целью работы является обоснование и разработка экологически безопасного способа рециклинга отвальной породы угольных шахт Луганщины как техногенных месторождений алюминия.

Для проведения исследований были отобраны образцы отвальной породы разной степени метаморфизма: свежеотсыпанная отвальная порода средней метаморфизации ш/у «Луганская» (г. Луганск); отвальная порода сильной метаморфизации в процессе самонагрева шахт им. Г. Вахрушева (г. Антрацит) и им. М. Свердлова (г. Свердловск); перегоревшая отвальная порода слабой метаморфизации шахты «Матросская» (г. Лисичанск).

Спектральный анализ образцов породы показал, что в ее химическом составе преобладают такие компоненты, как Fe, Al, Cu, Ti, As, Cr, Mn, Co, Ba, Ni, Zn, Pb, Ga, Ge, Bi, Zr, Y, а содержание некоторых легких и редкоземельных металлов приближено к минимальной промышленной концентрации.

Проведены исследования на содержание оксида алюминия в образцах горелой и не горелой породы разной степени метаморфизма (табл. 1).

Таблица 1 – Содержание  $Al_2O_3$  в образцах отвальной породы

Отвальная порода	Содержание $Al_2O_3$ , %
В стадии горения (г. Свердловск)	20,87
Перегоревшая (г. Антрацит)	19,80
Свежеотсыпанная (г. Луганск)	13,79
Перегоревшая (г. Лисичанск)	18,30

Установлено, что минимальное содержание  $Al_2O_3$  составляет 13%, а максимальное достигает 21%, поэтому отвальную породу можно отнести к бедному алюминиевому сырью. Превышение содержания  $Al_2O_3$  в образцах перегоревшей породы объясняется тем, что горелые породы (горелый тонштейн) терриконов, по отношению к свежедобытым, характеризуются большим содержанием  $Al_2O_3$ .

Химическое кислотное выщелачивание подвижного алюминия (сульфатных солей алюминия) проводилось с использованием растворов серной кислоты различных концентраций: 80%, 40%, 20%, 10%, 5% и 2,5% (рис. 1). Различные концентрации сернокислых растворов подобраны с целью выявления оптимальных показателей выщелачивания и имитирования естественных процессов образования серной кислоты при химическом и биохимическом выщелачивании сульфидных соединений железа и элементарной серы. Образцы отвальной породы подвергались измельчению, а свежееотсыпанная отвальная порода шахты «Луганская» дополнительному обжигу при 600 °С для разрушения крепких химических связей в алюмосиликатах и перевода структуры каолина в метакаолин.

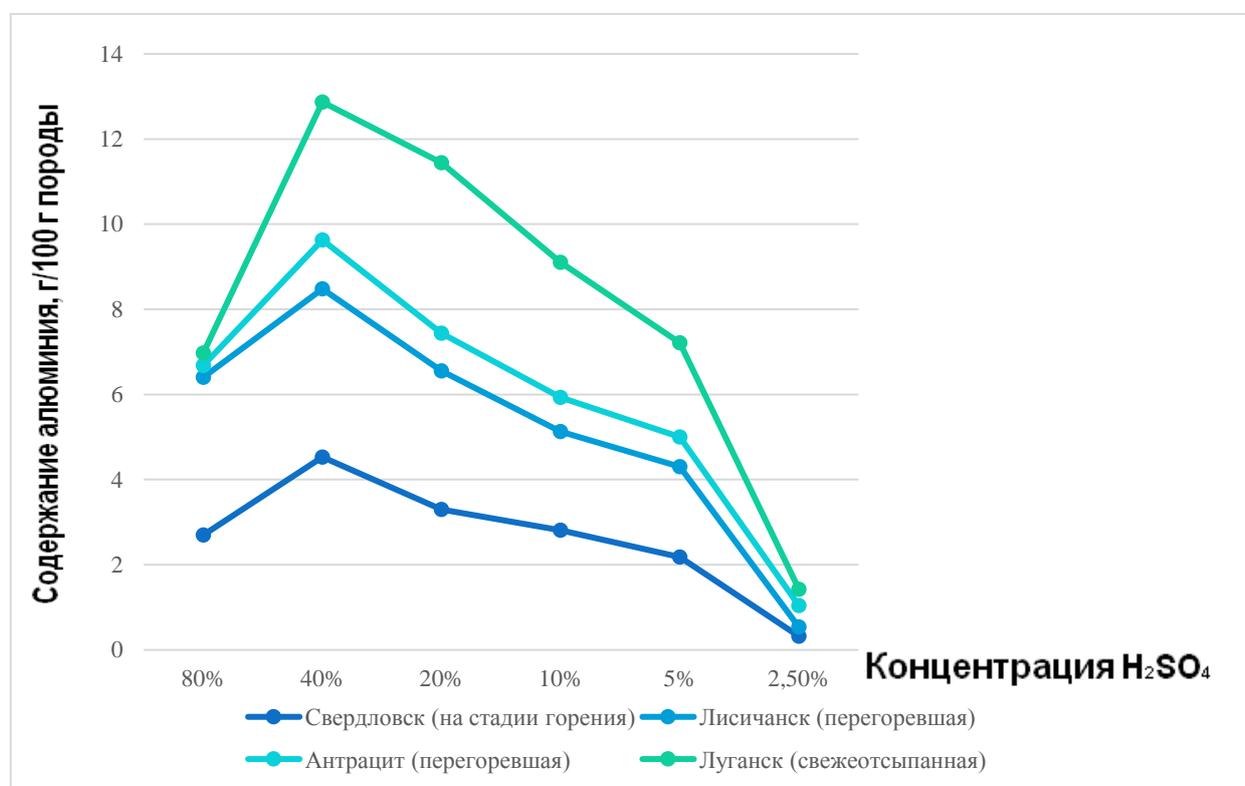


Рисунок 1 – Результаты кислотного выщелачивания алюминия

В результате эксперимента установлено, что даже слабые растворы серной кислоты выщелачивают алюминий, а наибольшие показатели выщелачивания по всем образцам породы наблюдаются при 20-40% концентрации. Таким образом, в естественных условиях на начальных стадиях окисления пирита, образованная серная кислота даже небольших концентраций способна разрушать алюмосиликаты, а самонагревание породы облегчает данный процесс.

Далее было проведено биохимическое (бактериальное) выщелачивание алюминия. Из образцов отвальной породы была выделена культура бактерий Th.

Ferrooxidans (среда 9К Сильвермана и Ландгрена) [1, 5]. Культивировали полученную культуру в термостате при 35 °С. Рост микроорганизмов проявился на 2-3 сутки в виде пленки на поверхности и осадка гидроксида железа (III) на дне пробирки, изменению цвета раствора из голубо-зеленого до желтого и бурого, понижению рН раствора, что является первостепенным фактором развития и дальнейшей жизнедеятельности бактерий. Из литературных источников известно [1, 6, 7], что окисное железо – один из источников получения энергии бактериями Th. Ferrooxidans – поддерживается в растворе при рН менее 3, а при рН = 4 и выше продукты окисления препятствуют последующему контакту клетки со средой, и потому скорость окисления может замедляться.

В начале проведения эксперимента была определена кислотность (рН) образцов опытной отвальной породы. По окончании эксперимента было подтверждено изменение показателя рН и образования кислотной среды. Результаты приведены на рисунке 2.

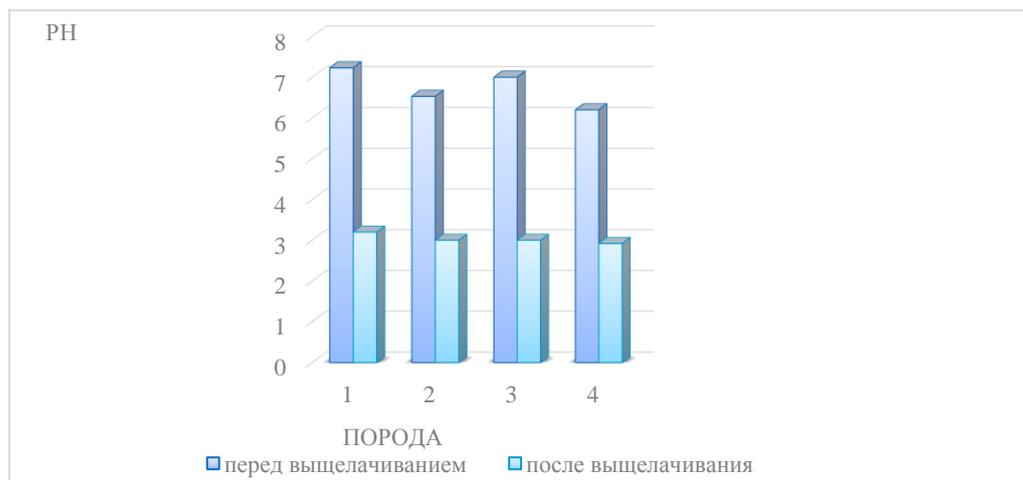


Рисунок 2 – Результаты изменения рН после биохимического выщелачивания:

- 1 – сильнометаморфизированная порода (г. Свердловск);
- 2 – сильнометаморфизированная порода (г. Антрацит);
- 3 – среднеметаморфизированная порода (г. Луганск);
- 4 – слабометаморфизированная порода (г. Лисичанск).

Образцы отвальной породы орошали полученными бактериальными растворами. На 8-е сутки отмечено повышение содержание подвижного алюминия (табл. 2). в результате разложения полевых шпатов серноокислотными продуктами жизнедеятельности бактерий Th. Ferrooxidans.

Степень биохимического выщелачивания алюминия колеблется в относительно не больших пределах – от 16 до 63%, что однако, доказывает возможность утилизации породы и требует дальнейшего усовершенствования микробиологических процессов.

Таблица 2 – Результаты биохимического кислотного выщелачивания алюминия

Отвальная порода	Содержание $Al^{3+}$ , г/100 г породы	Степень извлечения, %
В стадии горения (г. Свердловск)	5,86	30
Перегоревшая (г. Антрацит)	3,0	16
Свежеотсыпанная (г. Луганск)	8,91	63
Перегоревшая (г. Лисичанск)	5,0	28

Таким образом, в результате проведенных исследований химического и биохимического выщелачивания алюминия (подвижная форма) установлено, что отвальную породу угольных шахт Донбасса можно рассматривать как бедное техногенное алюминиевое сырье.

Экологичность и экономичность процесса биохимического выщелачивания обеспечивается тем, что основной реагент – серная кислота – образуется естественным путем и процесс не требует дополнительных технологических единиц для ее производства. Переработка отвальной породы может производиться на территории закрытых шахт. Транспортные расходы ограничиваются угледобывающим регионом, что также значительно удешевит процесс. Это в свою очередь позволит улучшить состояние экологической безопасности шахтерских регионов – уменьшить попадание тяжелых металлов и опасных химических соединений в окружающую среду в результате утилизации источника загрязнения, снизить загрязнение прилегающих к отвалам территорий пылевыми и газовыми выбросами, а также возможного высвобождения больших площадей земель, отведенных под складирование породных отвалов и терриконов.

Таким образом, проведенная оценка химических и биохимических превращений в складированной породе показала, что естественные биохимические процессы образования серной кислоты ускоряют разложение алюмосиликатов, что приводит к образованию каолина и высвобождает изоморфно замещенные металлы. Эти биохимические процессы можно использовать при переработке породы как бедного техногенного сырья для получения алюминия. Экспериментально доказано, что даже слабые растворы серной кислоты выщелачивают алюминий, а наибольшие показатели выщелачивания по всем образцам породы наблюдаются при 20-40% концентрации. Степень

биохимического выщелачивания алюминия колеблется в относительно не больших пределах – от 16 до 63%. Биохимическое выщелачивание алюминия может характеризоваться как более дешевое и экологически чистое, потому что серная кислота производится естественно в поровых растворах отвальной породы как следствие жизнедеятельности бактерий *Th. ferrooxidans*.

***Список используемых источников:***

1. Зборщик М. П. Предотвращение экологически вредных проявлений в породах угольных месторождений / М. П. Зборщик, В. В. Осокин. – Донецк: ДонГТУ, 1996. – 178 с.

2. Зборщик М.П. Условия самонагревания пиритсодержащих осадочных горных пород / Зборщик М. П., Осокин В. В., Паниотов Ю. Н. // Горный журнал. – 1990. – № 11. – С. 9-16.

3. Проскурня Ю.А. Минералогия отвалов угольных шахт Донбасса (на примере Донецко-Макеевского промышленного района) : автореф. дис. на получение науч. степени канд. геолог. наук : спец. 04.00.20 «Минералогия, кристаллография» / Ю. А. Проскурня. – Кривой Рог, 2000. – 19 с.

4. Панов Б.С. Модель самовозгорания породных отвалов угольных шахт Донбасса / Б.С. Панов, Ю.А. Проскурня // Геология угольных месторождений. – Екатеринбург, 2002. – С. 274-281.

5. Мейнелл Дж. Экспериментальная микробиология : теория и практика / Дж. Мейнелл, Э. Мейнелл. – М. : Мир, 1967. – 347 с.

6. Татаринов А. В. Роль микроорганизмов в гипергенном преобразовании полиметаллических руд и формировании биогеохимических аномалий благородных металлов на месторождениях Забайкалья [Электронный ресурс] / Татаринов А. В., Ялович Л. И., Данилова Э. В. – Электрон. дан. // Доклады АН РФ. – 2007. – Т. 414, № 5. – С. 651–655.

7. Зарубина З. М. Исследование микробиологического окисления пирита угля / Зарубина З. М., Ляликова Н. Н., Шмук Е. И. // Изв. АН СССР. Отделение технических наук, 1959. – № 1. – С. 26–31.

УДК 331.1 (075.8)

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ В РАЗВИТИИ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

к.э.н., доцент **Вильчинская О.В.**

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в  
г. Новороссийске

***Аннотация.** В статье представлены актуальность и необходимость развития института гражданского общества, проведен анализ нормативно-правового обеспечения деятельности муниципальных общественных палат, обозначена их социально-экономическая роль и основные направления развития. Рассмотрен опыт деятельности Общественной палаты города Новороссийска.*

***Ключевые слова:** развитие, гражданское общество, общественная палата, правовое регулирование, муниципальное образование.*

## SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF THE ACTIVITIES OF THE PUBLIC CHAMBER IN THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF CIVIL SOCIETY

**Vilchinskaya O.V.**

Branch in FSBEI HE «KubGU» in Novorossiysk

***Annotation.** The article presents the relevance and necessity of the development of the institution of civil society, analyzes the regulatory support of the activities of municipal public chambers, identifies their socio-economic role and the main directions of development.*

***Keywords:** development, civil society, public chamber, legal regulation, municipal formation.*

Развитие муниципальных образований и общественных объединений непосредственно отражает особенности развития регионов. Проблема создания эффективно действующего механизма взаимодействия граждан, общественных объединений, объединений некоммерческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления, подготовки решений по важнейшим социальным, экономическим и иным вопросам с учетом общественного мнения является в современной России актуальным вопросом, настоятельно требующим развитие.

Становление и развитие гражданского общества, неразрывно связанное с новыми политическими и экономическими условиями жизни страны, остается одной из основных задач на протяжении всего постсоветского периода истории

России. Очевидно, что отсутствие стабильно функционирующей системы взаимодействия власти и общественных структур, неразвитость институтов гражданского общества, существующая в настоящий момент, способны негативно отразиться на процессе построения демократического правового государства.

Одним из направлений развития гражданского общества, позволяющим вовлечь его представителей в процесс принятия властных решений, является законодательное оформление его отношений с органами власти, обеспечивающее поддержание с ними постоянных контактов. Нет сомнений, что создание Общественной палаты как органа, позволяющего обеспечивать учет общественного мнения и связь между общественными объединениями граждан и органами власти, является необходимым. Как институт гражданского общества Общественная палата должна объединить на демократических принципах граждан и представителей их объединений для достижения взаимопонимания с властными структурами всех уровней, выработки согласованной позиции по ключевым, жизненно важным вопросам, касающимся большей части населения. Очевидно, что при отсутствии общественного согласия при решении важнейших социальных и политических вопросов невозможна консолидация сил государства и гражданского общества и, следовательно, поступательное, динамичное развитие государства в целом.

Создание и функционирование муниципальных общественных палат стало своеобразным индикатором развития гражданского общества и показателем поддержки их деятельности со стороны органов местного самоуправления. В настоящее время в России отсутствует законодательно закрепленное требование по формированию муниципальных общественных палат. Как правило, решение этого вопроса находится в руках региональной и муниципальной власти. Правовой статус Общественной палаты Российской Федерации и региональных Общественных палат закреплен соответственно в Федеральном законе от 4 апреля 2005 г. N 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации» и Федеральном законе от 23 июня 2016 г. N 183-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации». Практика показывает, что определяющее влияние на процесс правового регулирования организации и деятельности муниципальных общественных палат оказывает Федеральный закон «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации».

Актуальным остается вопрос правового регулирования и оценки деятельности общественных палат. Общественная палата муниципального

образования город Новороссийск осуществляет свою работу на протяжении более десяти лет.

Деятельность Общественной палаты муниципального образования город Новороссийск направлена на развитие гражданского общества и демократических принципов функционирования органов местного самоуправления на территории городского округа, обеспечение взаимодействия граждан, общественных объединений с органами местного самоуправления для достижения согласованных решений по наиболее важным для городского округа вопросам экономического, социального, культурного развития, укрепления правопорядка и общественной безопасности, защиты основных прав и свобод человека и гражданина.

В соответствии с Постановлением администрации муниципального образования город Новороссийск от 16.07.2021г. № 4288 «Об образовании Общественной палаты в муниципальном образовании город Новороссийск пятого созыва и признании утратившим силу постановление администрации муниципального образования город Новороссийск от 11 июля 2018г. № 2660» разработан Регламент Общественной палаты муниципального образования город-герой Новороссийск.

В настоящее время Общественная палата в своей деятельности руководствуется [1, 2, 3]: Конституцией РФ, законом РФ «Об Общественной палате РФ», законом РФ «Об основах общественного контроля в РФ», законом РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом РФ «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации», законом Краснодарского края «Об Общественной палате Краснодарского края», Положением «Об Общественной палате города Новороссийска», Регламентом Общественной палаты муниципального образования город-герой Новороссийск, Кодексом этики Общественной палаты муниципального образования город-герой Новороссийск.

Председателем Общественной палаты всех пяти созывов избирался Цимбал Сергей Михайлович – заслуженный работник пищевой индустрии России. В настоящее время за основу своей деятельности городской Общественной палатой принята Стратегия социально-экономического развития города.

Сформированы постоянно действующие комиссии:

– по образованию, патриотическому воспитанию, молодежной политике, делам семьи и детства;

- по гармонизации межнациональных отношений, культуре сохранению духовного наследия, религиозным вопросам, взаимодействию с общественными Советами;
- по социальной поддержке, качеству жизни граждан, физической культуре, спорту, туризму;
- по развитию города и социальному предпринимательству, жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству и транспорту;
- по законности, общественному контролю, взаимодействию с правоохранительным;
- по развитию массовых коммуникаций и связи с общественность;
- по экологии и природным ресурсам.

Приоритетными направлениями работы общественной палаты являются развитие гражданского общества, защита прав и свобод граждан, проведение общественной экспертизы проектов муниципальных правовых актов, имеющих важное общественное значение и затрагивающих интересы жителей городского округа, осуществление общественного контроля над деятельностью органов местного самоуправления.

За время своего более десятилетнего существования Общественная палата превратилась в постоянно действующую площадку взаимодействия общественности с администрацией муниципального образования, оказывается поддержка развития общественных инициатив жителей города. В ходе проведения «круглых столов», встреч, дискуссий, выездных совещаний, мониторингов, ведется конструктивный диалог между органами муниципальной власти, административными органами и общественными организациям. Одной из самых активных форм деятельности общественной палаты является проведение «круглых столов» посвященным актуальным проблемам социально-экономического развития города:

- «О развитии особо охраняемых природных территорий местного значения»;
- «Проблемы экологии окружающей среды города и обращения с опасными отходами»;
- «Проблемы межнациональных отношений»;
- «Взаимодействие учебных заведений и муниципальных библиотек в продвижении и поддержке детского и юношеского чтения»;
- «Отвори двери надежды». Как помочь детям РАС (расстройства акустического спектра);
- «Состояние курортного кластера на территории муниципального образования город Новороссийск, пути дальнейшего его развития»;

- «Международный день Черного моря». Охрана окружающей природной среды на морском транспорте в Черноморском бассейне»;
- «Проблемы озеленения городской территории»;
- «Концепция создания парка «Южные пруды»;
- «Роль и место НКО в социально-экономическом развитии городского округа» и др. И это не полный перечень мероприятий, направленных на социально – экономическое развитие городского округа, проводимых Общественной палатой города.

В числе других осуществляемых мероприятий – правовые беседы для учащихся с приглашением участковых уполномоченных полиции; беседы о социализации юных инвалидов и о создании доступной среды в городе; молодежные лектории о традициях семейной культуры жителей Черноморья и Кубани; встречи в клубе творческой интеллигенции города и др.

На протяжении последних пяти лет Общественной палатой проводится ежегодный фестиваль для людей с ограниченными возможностями здоровья «Таланты без границ».

Одним из важных направлений работы Общественной палаты города является общественный контроль в различных формах: общественный мониторинг, общественные проверки, общественная экспертиза. В рамках работы группы общественного контроля, с привлечением общественных наблюдателей проведен мониторинг «Дороги города – глазами граждан»; мониторинги качества оказания государственных услуг подразделениями ГИБДД УМВД РФ по г.Новороссийску и эффективности работы дежурных частей УМВД РФ по организации приема граждан с заявлениями и сообщениями о правонарушениях.

Также Общественной палатой проведены конкурсные отборы и утверждены составы общественных советов по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими, образовательными организациями и учреждениями культуры города.

У Общественной палаты сформировалось тесное сотрудничество с городской администрацией и городской Думой. Члены Общественной палаты города принимают активное участие в работе: комитетов Городской Думы; кадровой комиссии администрации; экспертного совета при администрации города по рассмотрению многократных жалоб; совета по делам инвалидов; совета по культуре при главе администрации; топонимической комиссии, антинаркотической комиссии; совета по экологии.

За годы своего существования Общественной палатой муниципального образования город Новороссийск проведена огромная работа по выстраиванию конструктивных деловых отношений между органами местного

самоуправления, бизнесом и общественностью, она стала одной из основных площадок, где обсуждаются вопросы развития и совершенствования городского пространства, сохранения культуры и духовности, расширения межнационального диалога, патриотического воспитания молодежи и др. В современных условиях городская Общественная палата видит свою миссию в дальнейшей актуализации собственных функций и ответственностей, консолидации прогрессивно настроенных общественных объединений и организаций в интересах развития муниципального образования.

Создание механизма поддержания постоянного диалога между представителями гражданского общества и органами власти способно существенно повысить возможности их взаимодействия. В этой связи закрепление правового статуса Общественной палаты муниципального образования на уровне Федерального закона означает важный шаг в развитии общественных институтов, способных оказывать влияние на властные решения. Такой нормативный акт необходим. А пока при формировании Общественных палат в муниципальных образованиях к руководству приняты федеральные и региональные нормативные акты.

***Список используемых источников:***

1. Кодекс этики Общественной палаты муниципального образования г. Новороссийск. [Электронный ресурс] URL: <http://admnvrsk.ru/gorozhanam/obschestvennaya-palata/> (дата обращения 20.10.2022)
2. Положение «Об Общественной палате города Новороссийска». [Электронный ресурс] URL: <http://admnvrsk.ru/gorozhanam/obschestvennaya-palata/> (дата обращения 20.10.2020)
3. Регламент Общественной палаты муниципального образования город-герой Новороссийск. [Электронный ресурс] URL: <http://admnvrsk.ru/gorozhanam/obschestvennaya-palata/> (дата обращения 20.10.2022)

УДК 35-351

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИЯМИ, БАРЬЕРЫ ЦИФРОВЫХ ПРОГРАММ

*к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Владыкина Л.Б.  
Студент факультета управления Владыкина А.К.  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации,  
Челябинский филиал*

*Аннотация.* В статье отражена актуальность внедрения программ по развитию цифровых технологий и применение компьютерных технологий в регионах России. Также рассматриваются современные технологии внедрения и развития цифровой экономики в управлении территориями, факторы и барьеры развития цифрового государственного управления.

*Ключевые слова:* развитие, сценарии, цифровизация, экономика, программа, барьеры.

## MODERN TECHNOLOGIES FOR THE INTRODUCTION AND DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE MANAGEMENT OF TERRITORIES, BARRIERS TO DIGITAL PROGRAMS

*Vladykina L.B.  
Vladykina A.K.  
Russian Academy of National Economy and State  
service under the President of the Russian Federation, Chelyabinsk branch*

*Annotation.* The article reflects the relevance of the implementation of programs for the development of digital technologies and the use of computer technologies in the regions of Russia. Modern technologies for the introduction and development of the digital economy in the management of territories, factors and barriers to the development of digital public administration are also considered.

*Keywords:* development, scenarios, digitalization, economy, program, barriers.

Актуальность исследования подтверждается тем, что с каждым годом развитие компьютерных технологий выходит на новый уровень и проникает во всевозможные области. В настоящее время сложно представить жизнь и работу без компьютерного оборудования и программного обеспечения, которые могут многократно сократить временные и трудовые затраты в различных проектах. Но развитие компьютерных технологий является двугранным процессом, с одной стороны благодаря цифровизации можно оптимизировать многие процессы и

сделать жизнь проще, но с другой компьютер может настолько влиться в нашу жизнь, что наличие человека будет необязательным, люди станут не нужны.

Цифровизация является крайне популярным явлением в России, задачи по трансформации различных секторов экономики включены в перечень приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации в соответствии с указом Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». Эти задачи включены в перечень стратегических направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года[1].

Так 1 октября 2018 принят национальный проект «Экономический рост» – 31 декабря 2024, одним из направлений является Национальный проект «Цифровая экономика», бюджет, которого составит 1634,9 млрд. руб. Согласно документу, больше всего инвестиций потребуются на создание информационной инфраструктуры, бюджет составит 772,4 млрд. руб. (47,3% от бюджета), далее цифровые технологии, бюджет, которых составит 435,7 млрд. руб. (27,4% от бюджета).

Несмотря на ускоренное развитие цифровой экономики, существует несколько проблем тормозящих его. Одной из проблем можно выделить то, что большая часть населения России с низким уровнем цифровой грамотности. Исходя из данных исследования НАФИ, процент цифро-грамотных россиян в 2020 году – 27%. Из-за этого люди не могут приспособиться к новым технологиям и при полном переходе к цифровой экономике они останутся без работы, так как не будут отвечать требованиям работодателей. Таким образом, как указано в программе «Цифровая экономика Российской Федерации», необходимо значительное повышение цифровой грамотности населения.

Следующей проблемой можно выделить несовершенство цифровых технологий. Для ее устранения необходимо развивать компьютерную и телекоммуникационную технику. А также необходимо наличие интернета во всех регионах и населенных пунктах РФ, что пока является проблемой, поэтому также рекомендуется снижение стоимости интернет-провайдеров.

Также одной из самых серьезных проблем является безопасность данных. Плохая система безопасности порождает цифровую преступность, поэтому внедрение цифровых новшеств должно происходить в союзе с подготовленной системой безопасности.

Для перспективы можно предложить рационализацию системы образования за счет создания электронного ресурса информации о востребованности конкретных профессий на рынке труда. Благодаря приложению можно будет уменьшить количество невостребованных специалистов и спланировать всю программу обучения.

С ростом компьютеризации и процессов информационного обеспечения систем управления (СУ), сложность которых продолжает расти, именно в этой сфере человеческой жизни будет создаваться, потребляться и накапливаться наибольший объём ресурсов оцифрованной информации. Это связано с тем, что всё больше и больше процессов информационного обеспечения системы управления переводятся в цифровую форму, соответственно, увеличивается количество управленческих решений, принимаемых на основе информации, полученной в реальном времени.

Кроме того, это касается всех уровней управления, каждый из которых требует информации, которая отличается как от предыдущего, так и от следующего уровня. В этом случае каждый продукт, созданный для систем управления, создаётся на основе информации более низкого уровня, которая является связанной с ним базой данных. И в отличие от сразу «устаревшей» части продуктов, предлагаемых на потребительский рынок, значительная её часть, созданная для систем управления, будет заархивирована и систематизирована, превратившись в ресурсную базу, из которой будут создаваться новые продукты. Другими словами, информация – это сырьё для производства информационного продукта, из чего следует, что это самовоспроизводящийся ресурс. Если он воспроизводится, а потребность в нем просто растёт, то будет расти и сама ресурсная база, чего в принципе не может быть в индустриальной экономике. Кроме того, он будет расти ускоренными темпами и даже экспоненциально – его важность будет расти с той же скоростью, превратившись со временем в политически важный ресурс.

Если это ускоренно растущий политически значимый экономический ресурс, на основе которого создаётся огромный объём товаров / услуг, то это ценность. Если он оценен, на его основе можно создать активы, которые можно капитализировать и преобразовать в массу товаров в форме акций. Действия служат инструментом для обеспечения и поглощения денежной массы, что открывает возможности для государства проводить дополнительные денежные эмиссии, соответственно, для реализации более амбициозных программ по обеспечению безопасности и социальной поддержки населения.

Значимые мероприятия по внедрению «цифры» в государственное управление сформулированы в федеральном проекте «Цифровое государственное управление», включённом в состав национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» .

В пояснении к федеральному проекту отмечается, что «он направлен на достижение национальных целей...»

В рамках данного проекта выделено два основных направления:

– внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферы государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов предпринимательства;

– разработка и внедрение национального механизма осуществления согласованной политики государств-членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития цифровой экономики.

Для оптимизации состояния управления необходимо вести работу по следующим направлениям:

– оптимизировать законодательную базу в соответствии с цифровыми технологиями в сфере антикризисного управления;

– ускорение систем электронного документооборота для государства и общества;

– обеспечение бесперебойности сигналов и безопасности передачи информации;

– установка терминалов и создание дополнительных способов оказания государственных услуг населению на дому.

Можно сказать, что нынешняя экономическая ситуация (последствия ковида и СВО) отрицательно влияют на процесс принятия государственных решений. Направления развития, о которых мы говорили ранее, станут основными на принятия антикризисных решений.

Далее рассмотрены общие действия по цифровизации государственного управления [3]:

1. Создание антикризисных принципов цифрового управления
2. Закуп нового цифрового оборудования
3. Закуп улучшенной СЭД для органов управления
4. Проведение обучающих тренингов по развитию цифровых компетенций
5. Оптимизация электронного документооборота и организация доставки готовых документов на дом
6. установка мобильных терминалов для получения населением коммунальных услуг.

Существует несколько барьеров для внедрения цифровых программ по развитию субъектов РФ. Были выявлены следующие барьеры и проблемы внедрения и развития программ национального проекта «Цифровая экономика»:

- информационные барьеры;
- финансовые барьеры;
- административные барьеры;
- нормативно-правовые барьеры;

- барьер уровня развития информационной инфраструктуры,
- барьер по вопросу подготовки кадров для цифровой экономики,
- барьеры в развитии осуществления проектной деятельности и проектных решений, продуктов в сфере «сквозных» цифровых технологий;
- иные барьеры.

В анализе доклада Аналитического Центра при Правительстве РФ «Барьеры в развитии цифровой экономики в субъектах Российской Федерации» можно увидеть ключевые барьеры в развитии цифровой экономики регионов Российской Федерации, в процентном соотношении от общего количества ответов указанных в региональных органах исполнительной власти в рамках проведённого опроса. На рисунке 1 отображены данные барьеры (рис. 1):

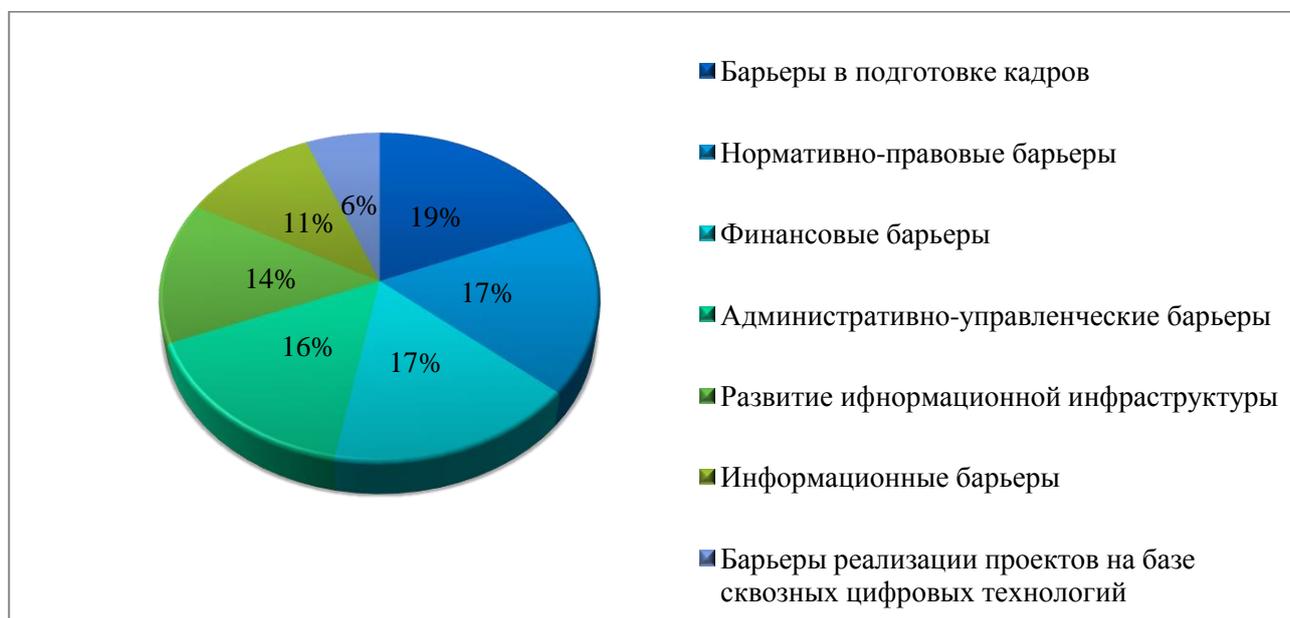


Рисунок 1 – Ключевые барьеры в развитии цифровой экономики регионов Российской Федерации

Исходя из приведённых данных отчётной и аналитической деятельности были выделены ключевые барьеры на уровне субъектов Российской Федерации, такие как сложность в подготовке высококвалифицированных кадров, специализирующихся в отрасли цифровой экономики, цифровизации и цифровой трансформации социальных и экономически-значимых объектов, относящихся к взаимодействию в рамках цифровых процессов и отношений. Также к данным барьерам относится сегмент нормативно-правового регулирования или, иными словами, сфера цифрового правового регулирования.

В свою очередь одним из ключевых барьеров является финансовые возможности регионального бюджета, которые направлены на реализацию региональной программы цифрового развития субъекта Российской Федерации.

Помимо этого, из существующих барьеров стоит обратить внимание на такой барьер как административно-управленческий, в особенности во взаимодействии между федеральными и региональными органами государственной власти, недостаточное количество методической материальной базы для продуктивной и эффективной реализации региональной программы цифрового развития субъекта РФ.

К менее критическим барьерам, которые носят немаловажное влияние на внедрение и развитие цифровой экономики относятся наличие асимметрии информации, иными словами один объект обладает более широким диапазоном информационной базы, чем второй; сложность в развитии информационной структуры, её механизмов, технологий и ресурсообеспеченности, а также прикладное применение и реализация проектных продуктов и нематериальных активов на базе «сквозных» цифровых технологий.

В перечень барьеров по реализации национальных проектов, были обозначены: недостаток качественного отечественного продукта для реализации программы по замещению импортной цифровой платформы представленной в виде программного обеспечения, операционной системы, конкурентоспособных отечественных web-систем, web-приложений, отечественного оборудования и их комплектующих элементов; в федеральном проекте отсутствуют детальные планы по разработке и внедрению федеральных платформ и систем, которые не смогут позволить субъектам чётко спланировать и спрогнозировать реализацию аналогичного проекта на региональном уровне; несоответствие требований к базовой модели компетенций и перечню ключевых компетенций цифровой экономики действующей системе образования, выпускники текущих программ обучения фактически не будут учтены при расчёте показателя, выпускники по новым программам появятся не ранее 2022 года, а с учётом реализации стимулирования молодых специалистов на разработку и внедрения цифровых продуктов и развитие нематериальных цифровых активов не ранее 2024 года.

Таким образом, были рассмотрены современные технологии внедрения и развития цифровой экономики в управлении территориями, факторы и барьеры развития цифрового государственного управления.

***Список использованных источников:***

1. Агеев А.И. Методика цифровой экономики в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики / А.И.Агеев, В.А.Радина // Экон. стратегии. - 2019. - Т.21, N 3. - С.44-56.
2. Бахолдина Е. А. и др. Цифровая трансформация промышленности с помощью интернет-технологий // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 9. С. 111-121.
3. Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики – задача общегосударственная // Государство и право. - 2018. - N 2. - С.59-69.

УДК 351.862

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ  
ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*к.э.н., доцент Волошинова Н.А.*

*магистранты Кулешова Е.А., Приймич Т.В.*

*ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»*

*г.Луганск, ЛНР*

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемные вопросы функционирования механизмов государственного управления в сфере гражданской защиты в современных условиях. Выявлено несоответствие между требованиями руководства государства по обеспечению защиты граждан от чрезвычайных ситуаций и современным состоянием единой государственной системы гражданской защиты. Определено, что меры по реформированию, которые планируется провести в рамках Стратегии реформирования системы государственной службы по чрезвычайным ситуациям, тесно связаны с правовыми, организационными и структурными механизмами государственного управления в сфере гражданской защиты. Предложены направления по совершенствованию механизмов государственного управления в сфере гражданской защиты.*

***Ключевые слова.** чрезвычайная ситуация, органы государственного управления, механизмы государственного управления, гражданская защита, организационная структура.*

**FEATURES OF THE FUNCTIONING OF PUBLIC ADMINISTRATION  
MECHANISMS IN THE SPHERE OF CIVIL PROTECTION IN MODERN  
CONDITIONS**

*Kuleshova E.A., Priymych T.V.*

*Voloshinova N.A.*

*«Vladimir Dahl Lugansk State University», Lugansk, LPR*

***Annotation.** The abstracts consider the problematic issues of the functioning of the mechanisms of public administration in the field of civil protection in modern conditions. A discrepancy between the requirements of the state leadership to ensure the protection of citizens from emergency situations and the current state of the unified state system of civil protection is revealed. It was determined that the reform measures that are planned to be carried out as part of the Strategy for Reforming the Public Service System for Emergency Situations are closely related to the legal, organizational and structural mechanisms of public administration in the field of civil protection. Directions for improving the mechanisms of state administration in the field of civil protection are proposed.*

***Keywords.** emergency, public administration, mechanisms of public administration, civil protection, organizational structure.*

Современные вызовы обществу по сохранению суверенитета и независимости государства поставили перед руководством страны задачи по реформированию сектора безопасности и обороны страны и его составляющей – единой государственной системы гражданской защиты. В результате несовершенства системы управления гражданской защиты, о чем свидетельствуют результаты деятельности центральных и местных органов исполнительной власти по обеспечению реализации политики в сфере гражданской защиты, эффективность противодействия чрезвычайным ситуациям остается низкой. Поэтому разработка научно обоснованных путей совершенствования механизмов государственного управления в сфере гражданской защиты является актуальной научной проблемой.

Указанная проблема тесно связана с состоянием единой государственной системы гражданской защиты в современных условиях, а также с мерами по реализации мероприятий реформирования системы Государственной службы по чрезвычайным ситуациям.

Государственное управление в сфере гражданской защиты имеет определенные особенности вследствие многовариантности сценариев развития чрезвычайных ситуаций, каждая из которых по-своему уникальна, имеет свои причины возникновения, сценарии развития, особенности воздействия на человека, окружающую среду, масштабы и тяжесть последствий.

Поэтому считаем целесообразным провести анализ предварительных научных исследований относительно механизмов государственного управления в области государственного управления в целом и сферы гражданской защиты в частности.

Отмечаем, прежде всего, существенный вклад в развитие отрасли науки государственного управления Масленниковой М.В., которая осуществила классификацию современных методик деятельности руководителя в управлении кризисной ситуацией и актуальных критериев разработки и внедрения ценностных стратегий в деятельность персонала органов государственной власти, конкретизировал стратегическое прогнозирование как механизм оптимизации деятельности персонала органов государственной власти в современных условиях общественно-политического развития, систематизировал стратегические подходы к оптимизации структур органов государственной власти и приведение их в соответствие с настоящими требованиями, разработала перспективные направления оптимизации деятельности персонала органов государственной власти [6].

Н.И. Глазунова, Мухаев Р.Т. и другие определили механизм реализации государственной кадровой политики в сфере государственной службы. Авторы очертили принципы государственной кадровой политики, реализуемые с

помощью следующих механизмов: социально-политических, направленных на кадровое обеспечение соответствующего этапа развития государства и общества; структурно-организационные как системы учреждений, учреждений и организаций, деятельность которых направлена на внедрение общей кадровой политики; технологических как системы мер, форм, методов и технологий воздействия, применяемых с целью решения конкретных кадровых задач [1, 7].

Концептуальный анализ механизмов преодоления глобализационных вызовов общественного развития проведен В.И. куликовым. Автором определена сущность глобализационных вызовов общественного развития, разработаны эффективные механизмы их предотвращения и преодоления, предложена оптимальная формула взаимодействия и развития национальных государств в условиях глобализации в направлении преодоления глобализационных вызовов, обоснована целесообразность создания специальных организационно-управленческих структур по их преодолению [6].

Однако следует отметить, что проблемные вопросы об особенностях функционирования механизмов государственного управления в сфере гражданской защиты в современных условиях остаются недостаточно исследованными и требуют решения, учитывая требования настоящего.

Цель исследования состоит в том, чтобы на основании анализа предварительных научных исследований, нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность органов государственной власти в сфере гражданской защиты, результатов деятельности органов управления в чрезвычайных ситуациях определить особенности функционирования механизмов государственного управления в указанной сфере в современных условиях и определить направления их усовершенствования.

Считаем, что в первую очередь должна быть усовершенствована структура, функции и задачи единой государственной системы гражданской защиты путем прежде всего оптимизации ее системы управления.

Реализацию мероприятий предполагается осуществлять по трем этапам. Выделим такие стратегические задачи, которые запланировано выполнить на завершающем, третьем этапе, а именно [3]:

- оптимизация организационной структуры на центральном, региональном, территориальном и объектовом уровнях, усовершенствование единой государственной системы гражданской защиты с учетом реформирования системы, местного самоуправления и территориальной организации власти;

- разграничение полномочий в сфере гражданской защиты во избежание их дублирования на региональном и местном уровнях между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления с учетом

реформирования местного самоуправления и территориальной организации власти;

– уточнение зон ответственности по реагированию на чрезвычайные ситуации государственных пожарно-спасательных подразделений на территории региона, повышение их возможностей по реагированию на вероятные чрезвычайные ситуации;

– техническое переоснащение современной техникой, аварийно-спасательными средствами и специальным оборудованием сил гражданской защиты, входящих в систему;

– усовершенствование механизма взаимодействия с другими структурами обеспечения национальной безопасности путем дальнейшего развития государственного центра управления в чрезвычайных ситуациях, создания соответствующих региональных центров и налаживания их взаимодействия с Главным ситуационным центром и другими ситуационными центрами составляющих сектора безопасности и обороны.

Указанные задачи запланированы в контексте проведения общегосударственной административной реформы, предусматривающей усовершенствование государственного устройства в целом и предоставление определенной части полномочий, функций и задач местным органам исполнительной власти. Совершенно очевидно, что такие шаги со стороны руководства государства внесут существенные коррективы в стратегическое управление страной на всех уровнях, включая механизм управления персоналом органов государственной власти.

Анализ указанных мер по проведению реформы свидетельствует о необходимости усовершенствования правового, структурного и организационного механизмов государственного управления в целом и в сфере гражданской защиты в частности.

Соглашаемся с предложенным подходом к стратегическому управлению персоналом и приведенным показателям его эффективной деятельности и предлагаем рассматривать указанные показатели как качества руководителей, необходимых для организации эффективного стратегического управления. В связи с указанным приведем выводы других ученых, которые предложили пути устранения недостатков организации управления при реагировании на чрезвычайные ситуации, связанных как с профессиональной подготовкой руководителей, так и с комплексом их качеств, проявляющихся в условиях частичной неопределенности обстановки [8].

При этом применение разработанной иерархической модели на основе метода анализа иерархий позволило сравнить альтернативные стили руководства по каждому из всей совокупности факторов и выбрать самые высокие из них по

численными значениями приоритетов, выявить взаимосвязь между качествами руководителя и этапами выполнения задачи, что позволяет руководителю в зависимости от обстановки и в условиях риска применять наиболее рациональный стиль руководства.

Учитывая рассмотренное, выделим инновационный подход к организации стратегического управления персоналом, который проанализировал сущность и специфику организации стратегического управления персоналом в органах государственной власти в контексте современных западноевропейских исследовательских подходов. На основании указанного осуществлено методологическое и технологическое обоснование перехода от оперативного тактического управления к управлению нового типа, которое повысило потребность в оптимизации деятельности высшего руководства государства в целях своевременного и адекватного реагирования на нужды общества.

При этом выяснено, что в современных условиях принципиально меняются место и роль персонала в развитии и функционировании организационных структур государственного управления, что связывается с генезой организационных отношений. Согласно этому снижается стратегическая роль руководителя, однако усиливается стратегическая направленность персонала, что и обуславливает необходимость разработки методологии идентификации новых стратегических требований к персоналу в органах государственной власти.

Особое внимание уделено анализу ценностных ориентаций руководителя, выступающих основой формирования и реализации его стратегической культуры (теоретичность рассуждения; рациональность подхода к принятию государственно-управленческого решения; ориентированность на перспективное развитие государственно-управленческой структуры; практичность и полезность управленческой деятельности; правотворческая конструктивность и результативность, политическая нейтральность, социальная ответственность и отсутствие конфликтности, управленческая гармония).

В таком случае, необходимой составляющей реализации стратегической культуры управленческой деятельности руководителя является его способность осуществить стратегический выбор, который должен охватывать соответствующие факторы (риск, знание предыдущих стратегий, реакция граждан, фактор времени), влияющих на концепцию развития и управления организационной структурой [1].

В настоящее время защита населения и территорий от последствий чрезвычайных ситуаций приобретает глобальный международный характер. В этой связи отметим, что только совместными усилиями путем проведения международных мероприятий по предотвращению и реагированию на

чрезвычайные ситуации трансграничного масштаба возможно обеспечить защиту населения разных стран.

Важное значение для развития единой государственной системы гражданской защиты имеют организационные и правовые механизмы государственного управления, тесно взаимосвязанные между собой. В этой связи следует выделить исследование по организационно-правовому механизму государственного управления гражданской защитой, что, представляет собой систему организационных и правовых средств, инструментов и рычагов, посредством которых осуществляется процесс государственного управления этой сферой. Его структура состоит из организационного блока (субъекты государственного управления, их цели, задачи, функции, иерархия подчинения, управленческие рычаги, инструменты воздействия) и блока нормативно-правового обеспечения (законы и подзаконные нормативно-правовые акты, статусные документы, определяющие особенности правового статуса субъектов государственного управления в сфере гражданской защиты, методические материалы, инструкции) [6].

Не можем согласиться с предложенным названием механизма и считаем более корректным такое название – «механизмы государственного управления в сфере гражданской защиты», поскольку механизмы являются инструментом управленческого влияния органов государственного управления на организацию гражданской защиты в целом, а не только на ликвидацию чрезвычайных ситуаций.

Одним из важных механизмов государственного управления является правовой механизм, который состоит из совокупности правовых средств, посредством которых поведение субъектов общественных отношений приводится в соответствие с требованиями и разрешениями, содержащимися в нормах права. Также важное значение в реализации государственной политики в сфере гражданской защиты играет организационный механизм государственного управления, под которым понимается совокупность различных по своей природе конкретных процессов и действий, ведущих к образованию и усовершенствованию взаимосвязей между составляющими элементами в механизме управления. и организуют эффективную деятельность государственно-управленческой системы. Кроме того, выделяется административный механизм государственного управления, основой функционирования которого является государственный надзор и контроль и экономический механизм, предусматривающий установление общих норм и правил обеспечения экономических стимулов или регуляторов [8].

Предлагаем следующие направления усовершенствования функционирования механизмов государственного управления в сфере гражданской защиты, а именно:

– правового механизма – внесением изменений и дополнений в положение Кодекса гражданской защиты и других законодательных актов, требующих уточнения и переработки, особенно относительно содержания понятия «гражданская защита», неопределенности системы управления единой государственной системой гражданской защиты, перераспределения функций, задач и полномочий органов исполнительной власти и местного самоуправления в условиях реформирования системы государственного устройства страны, процедуры назначения руководителя по ликвидации чрезвычайной ситуации и образованию штаба;

– организационного механизма – введением инновационного подхода к организации стратегического управления персоналом за счет перехода к управлению нового типа, что предполагает своевременное и адекватное реагирование на потребности общества в безопасной жизнедеятельности; уточнением зон ответственности между субъектами гражданской защиты по реагированию на чрезвычайные ситуации в соответствии с плотностью населения и спецификой возникновения чрезвычайных ситуаций; усовершенствованием механизма взаимодействия с другими структурами обеспечения национальной безопасности путем дальнейшего развития государственного центра управления в чрезвычайных ситуациях, создания соответствующих региональных центров;

– структурного механизма – оптимизацией организационной структуры на центральном, региональном, территориальном и местном уровнях, усовершенствованием системы управления единой государственной системой гражданской защиты с учетом реформирования системы, местного самоуправления и территориальной организации власти.

#### ***Список используемых источников***

1. Глазунова, Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление // Н.И.Глазунова/ – М.: Проспект, 2009. – 560 с.
2. Голубушкин, Л.М. Государственное и муниципальное управление: системный подход: учебное пособие.// Л.М.Голубушкин/ – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет, 2008. – 239 с.
3. Государственная гражданская служба: Учебник / Ред. В.Г. Игнатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2005. – 512 с.
4. Граждан, В.Д. Государственная гражданская служба: Учебник / В.Д. Граждан. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2007. – 496 с.

5. Гражданская служба в Российской Федерации: Учеб. пособие / Е.В. Масленникова, М.В. Пресняков, Л.Н. Татарина, С.Е. Чаннов. – М.: Ось-89, 2006. – 320 с.

6. Куликов, В.И. История государственного управления в России: Учеб. пособие для вузов / В.И. Куликов. – М.: Academia, 2003. – 368 с. – (Высшее профессиональное образование).

7. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления: Учебник для вузов / Р.Т. Мухаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 575 с.

8. Охотский, Е.В. Государственное управление в современной России: Учебно-методический комплекс / Е.В. Охотский; МГИМО МИД России; Международный ин-т управления. – М.: МГИМО МИД РФ, 2008. – 548 с.

УДК 330

## ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИИ

*обучающийся Грачёва В.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
главе донецкой народной республики». г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В работе рассмотрены проблемы государственного управления региональным развитием страны, определена взаимосвязь интересов, исследованы отличительные черты.

**Ключевые слова:** регион, бюджет, развитие, политика, экономика

## PROBLEMS OF STATE MANAGEMENT OF REGIONAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

*Gracheva V.V.*

*SEI HPE «Donetsk academy of management and civil service under the head  
of the donetsk people's republic», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The paper examines the problems of public management of the country's regional development, defines the interrelationship of interests and explores the distinctive features.

**Key words:** region, budget, development, politics, economy.

В современных условиях хозяйствования стабилизация бюджетной системы страны и экономический рост дали государству необходимые средства для реализации политики выравнивания социально-экономического развития регионов. Современные институциональные механизмы государственного

управления региональным развитием во многом утратили свою эффективность, в контексте используемых инструментов достигнут предел эффективности политики выравнивания, что обуславливает актуальность исследования.

Проблемы организации и деятельности региональных и местных органов власти в Российской Федерации на протяжении многих веков вызывают интерес многих исследователей, муниципальных служащих, ученых, историков, юристов, философов, социологов, политологов, психологов, географов и экономистов.

Целью исследования является изучение процесса формирования научных основ государственной региональной политики в России.

Формирование успешного социального государства подразумевает увеличение благополучия общества, усовершенствование условий хозяйственной и социокультурной деятельности, планомерный переход к высокоразвитому обществу.

Отечественные ученые отмечают, что «важным направлением работы в управлении развитием региона является теоретическое обоснование концептуальных основ разработки и реализации стратегии экономического развития, которая будет способствовать раскрытию потенциальных возможностей экономического роста, формировать целевые ориентиры в решении сложных экономических и социальных вопросов отдельной территории» [2].

Между тем, в Российской Федерации функционирующая социально-экономическая концепция далеко не в полной мере соответствует интересам общества в связи с низким ростом реальных доходов и уровня жизни, а также растущим неравенством доходов граждан. Эти факторы усугубляются глубокими социально-экономическими диспропорциями в регионах, обусловленными неравенством в доступе к денежным ресурсам и, соответственно, в возможности проводить эффективную местную социальную политику и обеспечивать социальные гарантии для местного населения.

Уровень заработной платы работников бюджетной сферы, уровень тарифов на жилищно-коммунальные услуги значительно различается между регионами (89 регионов имеют дотационные бюджеты). Социальные характеристики бюджетного учреждения нельзя оценить положительно, поскольку увеличение расходов на жилье, здравоохранение и образование обусловлено лишь необходимостью устранить дисбаланс, возникший в результате недофинансирования территориальных бюджетов. Это неравенство существовало и раньше, но усугубилось, когда ответственность за эти функции была передана на региональный и муниципальный уровни. Для ускорения реформ в базовых секторах общества, таких как здравоохранение, образование,

жилищно-коммунальное хозяйство и сельское хозяйство, реализуются государственные проекты по их системной модернизации. Как следствие, увеличиваются расходы федерального бюджета на социальный сектор. Несмотря на это, социальные расходы расширенного правительства (включая региональные бюджеты) в Российской Федерации в 1,5-2 раза меньше, чем в странах-членах ЕС.

Таким образом, особенности муниципального аппарата Российской Федерации требуют согласованного формирования национальной экономической системы не только в части макроэкономических структур, но и в части реализации интересов региональных сообществ. Рост социально-экономических диспропорций, связанных с возможностями реализации интересов региональных сообществ, актуализирует необходимость совершенствования института региональной политики в сфере взаимодействия интересов управленцев в рамках: капитал – регионы – государство (рис. 1) [4].



Рисунок 1 – Взаимодействия интересов субъектов в рамках:  
капитал – регионы – государство

Основными факторами, определяющими необходимость совершенствования региональной политики, являются:

1. Рост межрегионального социально-экономического неравенства, углубление проблемы социальной напряженности в обществе, углубление угрозы территориальной целостности государства. Растущее экономическое неравенство – одна из главных проблем нашего времени. В последние годы она вызывает много вопросов и размышлений у политиков и ученых. В то же время социально-экономическое неравенство – это неравное распределение доходов и возможностей между различными социальными группами.

2. Неэффективность политики фискального выравнивания с точки зрения ее влияния на экономический рост в долгосрочной перспективе. Вопрос сравнительной оценки уровней социально-экономического становления регионов России до сих пор рассматривался в основном в контексте их выравнивающего потенциала за счет предоставления денежной помощи из федерального бюджета. Основной целью процесса выравнивания является обеспечение определенного уровня муниципальных услуг по всей стране.

3. Необходимость вовлечения регионов в развитие и модернизацию государства. Модернизация – это сложный глобальный процесс, происходящий абсолютно во всех ключевых сферах общественной жизни и характеризующийся структурно-функциональной дифференциацией и формированием специфических форм интеграции. В условиях признания глобальной экономики в качестве двигателя региональной модернизации особую роль приобретает самоопределение региона, то есть процесс и результат выбора целей и средств социально-экономического развития. Актуализация самоопределения определяется, по крайней мере, двумя процессами.

Во-первых, именно интенсификация глобальных изменений создает необходимость формирования отношения к происходящему, то есть самоопределение становится неотъемлемой частью процессов, соответствующих принятию важных решений.

Во-вторых, именно включение региона в систему ценностей позволяет ему быть признанным в пространстве на основе определенной «жизненной программы», поскольку развитие предполагает раздвижение границ собственных возможностей.

В определенном смысле самоопределение можно понимать и как формирование внутренних границ экономической деятельности в условиях, противоречащих реализации вектора устойчивого развития. Самоопределение региона предполагает выявление и утверждение вектора его поведения в проблемных ситуациях и основывается на инновационных преобразованиях, направленных на заполнение экономического пространства, взаимодействие и взаимосвязь его морфологических компонентов.

Проблема о государственной региональной политике [5], в том числе её основополагающие принципы, цели и приоритеты, в российской науке остаётся обсуждаемым. На разных стадиях формирования рыночной хозяйственной системы в Российской Федерации существовали разнообразные представления о сути и содержании государственной политики в сфере регулирования и управления региональным развитием государства. Развитие есть процесс достижения нового качества, которое связано с переустройством объекта, его структуры и функций, связей и зависимостей. Развиваются лишь объекты,

обладающие сложной структурой. Простые объекты изменяются, но не развиваются. Регион есть конкретная территория, отличная от других рядом свойств и обладающая некоторой целостностью [1]. Регион характеризуется тремя ключевыми отличительными чертами:

1. Ограниченностью территории с производственным наполнением, природными, трудовыми ресурсами;
2. Специализацией на каком-то виде деятельности;
3. Отличительными внешними и внутренними связями. Региональная политика представляет собой систему намерений и действий, которая осуществляет интересы государства в отношении регионов и внутренние интересы самих регионов методами и средствами, соответствующими современным региональным процессам. Региональная политика России понимается как система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов государства, а также механизм их реализации.

В бюджете развития региона источники инвестиций подразделяются на безвозмездные и возвратные. Безвозмездные инвестиции, в основном муниципальные ресурсы, направляются в социальную сферу. Возвратные средства содержат в себе займы государства (заграничные кредиты и эмиссия ценных бумаг), государственные инвестиционные кредиты и кредиты, предоставляемые под государственные гарантии. «Ключевыми факторами, оказывающими воздействие на состояние конкурентоспособной сферы, например, на российском экономическом рынке, являются барьеры входа-выхода, предпочтения и характер действия потребителя, потребительские характеристики самой услуги» [3].

Так, в региональных бюджетах должна оставаться большая доля средств, аккумулируемых территориями, что позволит активизировать усилия региональных властей по формулированию собственных проектов социально-экономического развития с учетом местных проблем и интересов регионального общества. Учитывая это обстоятельство, должна существовать процедура получения достоверной информации о состоянии территории, на основании которой будут приниматься оценки и решения. Признавая, что источники и движущие силы экономического роста связаны не столько с созданием крупных корпоративных структур, сколько с местным творчеством, местной креативностью и инновациями.

Из вышесказанного следует, что региональное управление выступает в качестве проводника национальных интересов с учетом региональных особенностей. Субъект Российской Федерации, как региональная часть единой системы федеративного государства, обладает абсолютно всеми необходимыми

возможностями для нормального функционирования Федерации в экономической, финансовой и правовой сферах. Руководящие органы субъектов несут основную ответственность перед нацией и федеральным центром за ситуацию в регионе.

***Список используемых источников:***

1. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник для магистров / Г. В. Бережнов. – Москва : Издательско – торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 256 с. – ISBN 978–5–394–03720–7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081795> (дата обращения: 01.11.2022).

2. Гордеева, Н. В. Концептуальные основы стратегии социально-экономического развития отечественного региона / Н. В. Гордеева // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы : Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Донецк, 04-05 апреля 2019 года / Общая редакция О.Н. Головинова. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 48-51. – EDN ZWTZDQ.

3. Евтеева, С. Г. Особенности конкуренции на финансовом рынке / С. Г. Евтеева // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03–04 июня 2021 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 64-66. – EDN LKNNLT.

4. Логинова, Л. В. Проблемы государственного управления региональным развитием России / Л. В. Логинова, Л. А. Фиглин // Вестник Саратовского государственного социально–экономического университета. – 2012. – № 2(41). – С. 171–177. – EDN PJRDKZ.

5. Хамирзова, С. К. Региональная политика государства / С. К. Хамирзова // Новые технологии. – 2009. – № 4. – С. 99–101. – EDN KZRLXX.

УДК 330.11

## О СОДЕРЖАНИИ ТЕРМИНА «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ»

*начальник кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита, канд. экон. наук, доцент **Железняк В.Ю.**  
ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского»  
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема неоднозначности толкования термина «экономический» в современных исследованиях. В целях демаркации поля применения данного термина проведен анализ справочной литературы, официальных документов и научных публикаций. На основе типологии жизненных благ предложено раскрывать содержание термина «экономический» через его связь с обеспечением средств для удовлетворения материальных потребностей человека.

**Ключевые слова:** экономический, содержательное значение, формальное значение, жизненные блага, материальные блага, социальные взаимодействия.

## ABOUT THE CONTENT OF THE TERM "ECONOMIC"

***Zheleznyak V.Yu.***

*The State budget-funded institution of higher education «F.E. Dzerzinskiy Academy of the Ministry of the internal affairs of the Donetsk People's Republic»*

**Annotation.** The article deals with the problem of the term "economic" interpretation ambiguity in modern research. In order to demarcate the field of application of the term, the analysis of reference literature, official documents and scientific publications was carried out. Based on the typology of life benefits, it is proposed to reveal the content of the term "economic" through its connection with the provision of funds to meet the material needs of a person.

**Key words:** economic, meaningful meaning, formal meaning, life benefits, material benefits, social interactions.

Общеизвестно, что залогом успешного проведения любого научного исследования является однозначность и четкость применяемой терминологии, т.к. термин обеспечивает точность, ясность и понимание научной мысли. Важную роль термина в научном познании показательно иллюстрирует следующее высказывание: «удачные термины могут способствовать развитию науки, а неудачные – тормозить развитие научных знаний» [1, с. 82]. При этом необходимость совершенствования уже существующего понятийного аппарата и научного инструментария по мере приращения научного знания обуславливает непреходящую актуальность уточнения значения и содержания отдельных

научных понятий и категорий в целом. Не является исключением и экономическая наука, сложности понятийно-терминологического аппарата в которой возникают уже начиная с определения самого термина «экономический», употребляемого настолько часто и в настолько различных смыслах и контекстах, что найти его четкое и однозначное определение представляется поистине трудноразрешимой задачей.

Первым к этой проблеме привлек внимание всемирно известный ученый Поланьи К. в работе [2], отмечая, что применительно к человеческой деятельности термин «экономический» используется в двух не имеющих между собой ничего общего значениях, которые, по его мнению, семантически находятся на противоположных полюсах. Эти значения он обозначил как «содержательное» и «формальное»: первое характеризует взаимоотношения человека с внешним окружением, направленные на удовлетворение его материальных потребностей, второе – подразумевает некий набор правил, касающихся выбора между альтернативными способами использования ограниченных средств. Однако, как отмечает автор, «в распространенном ныне понятии «экономический» происходит смешение значений, предполагающих «существование» [subsistence] и «дефицит» [scarcity], при этом не осознается в полной мере вся опасность для мышления, которая таится в подобном смешении» [3, с. 63]. Формальное содержание при определении термина «экономический» превалирует среди представителей англоязычных стран (Самуэльсон П., Роббинс Л.А., Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л., Беккер Г.С.), в которых экономическая наука обозначается как *economics* (табл. 1) и рассматривается через призму ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей.

Однако постулаты *economics* не имеют всеобщего характера в силу того, что для одних цивилизаций дефицит ресурсов является широко распространенным явлением в то время, как для других такая ситуация – скорее исключение, чем правило. Соответственно, и понятийный аппарат, сформированный в рамках *economics*, в полной мере применим только в условиях рыночного хозяйства и ограниченно применим (если вообще применим) в условиях хозяйств нерыночного типа.

В русскоязычной литературе «путаница» в употреблении и понимании термина «экономика» объясняется многозначностью языка: существующая множественность толкования объекта и «размытость» понятия, по мнению коллектива авторов [4], не позволяет выделить существенные признаки, правильно расставить акценты. В результате, ряд ученых экономистов склоняются к мысли, которую очень хорошо выразил Валовой Д.В.: «Кратко и однозначно дать ответ на вопрос, что такое экономика, невозможно» [4, с. 143]. Сами же авторы предлагают рассматривать экономический объект как фрагмент

отношений между людьми, «в которых реализуется процесс производства, распределения благ, обмена ими ...» [4, с. 154].

Таблица 1 – Некоторые подходы к пониманию сущности economics в англоязычных исследованиях (составлено по [4, 5])

Автор(ы)	Понимание economics
Самуэльсон П.	Наука о редких производительных ресурсах, избираемых с течением времени людьми и обществом с помощью денег или без их участия в целях производства различных товаров для последующего их распределения в настоящем и будущем между людьми и группами общества.
Роббинс Л.А.	Наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые имеют различное употребление.
Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л.	Наука о наиболее эффективном использовании имеющихся факторов производства с целью максимального удовлетворения неограниченных потребностей общества в товарах и услугах.
Беккер Г.С.	Наука о рациональном выборе в мире, где потребности людей выше возможностей по их удовлетворению.
Макконел К.Р., Брю С.А.	Осуществляемая в рамках организационного механизма деятельность по использованию природных и материальных ресурсов для производства товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей, и исследование проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

Таким образом, несмотря на то, что к экономической проблематике приковано пристальное внимание представителей различных отраслей научного знания, вопрос содержания термина «экономический» все еще остается открытым.

Цель данной статьи заключается в попытке демаркации поля применения термина «экономический» в современных научных исследованиях.

Употребление понятия «экономический» как элемента в словосочетаниях «экономические отношения», «экономические блага», «экономическая безопасность», «экономический процесс» и прочих аналогичных сочетаниях предполагает выделение подмножества таких объектов изучения в множестве аналогичных объектов в силу наличия у них общих атрибутивных признаков. Для выявления таких признаков автором был проанализирован ряд энциклопедических и терминологических словарей, нормативных правовых актов и других официальных документов Российской Федерации, а также научных публикаций экономической и социологической направленности.

В энциклопедических и терминологических словарях термин «экономический», как правило, определяется посредством словосочетания, содержащего в своем составе термин «экономика» (напр.: относящийся к экономике; связанный с экономикой), под которой, в свою очередь, понимается

хозяйство, хозяйственный уклад, совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции. В связи с ограниченными объемами данного исследования, из всего разнообразия существующих в словарях определений приведены только наиболее распространенные. Необходимо отметить, что в изученных источниках имеет место и смешение содержательного и формального значения термина, проявляющееся в отождествлении экономического с экономичным, но, как правило, такое значение обозначается как устаревшее. Таким образом, несмотря на то, что для данной группы литературных источников характерно определять термин «экономический» через его содержательное значение, его атрибутивные признаки (помимо принадлежности к экономике, что вполне естественно) установить не представилось возможным.

В результате анализа официальных источников было установлено, что для классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них в Российской Федерации применяется Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) [6], включающий 20 разделов. При этом структура ОКВЭД 2 путем укрупнения фактически может быть приведена к общеизвестной трехсекторной модели экономики Фишера – Кларка (рис. 1).

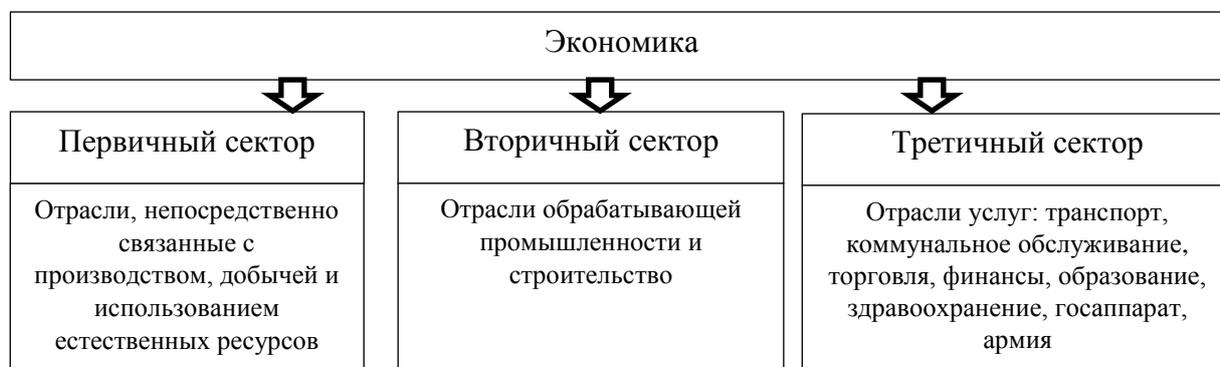


Рисунок 1 – Модель экономики Фишера – Кларка

Несомненно, классификация, фиксирующая структуру хозяйства с позиций осуществляемых видов деятельности, ценна для задекларированных в ОКВЭД 2 целей, а также для идентификации экономики страны как традиционной (доиндустриальной), индустриальной или постиндустриальной в зависимости от доминирования того или иного сектора. Однако, подобный подход не позволяет выделить определяющие атрибутивные признаки термина «экономический», равно как и провести демаркацию поля его применения.

Принципиально иной подход к экономике имеет место среди представителей социологической науки. Так, Поланьи К. определяет экономику

как «институционально оформленный процесс взаимодействия между человеком и окружающей средой, ведущей к постоянному обеспечению материальных средств для удовлетворения потребностей. Удовлетворение потребностей «материально», если оно предполагает использование материальных средств для достижения целей; в случае таких конкретных физиологических нужд, как потребность в пище или жилье, используются так называемые услуги» [3, с. 66]. Как справедливо отметил Поланьи К., содержательное и формальное содержания термина совпадают в условиях рыночной экономики, но данный тип является не единственно возможной формой хозяйствования. Принимая во внимание, что корни содержательной стороны понятия экономического произрастают из реального хозяйства, а корни формальной стороны – из рыночного хозяйства, целесообразно предположить, что формальная сторона являет собой частный случай стороны содержательной. Такой вывод напрашивается по той причине, что рыночное хозяйство является одной из возможных форм, моделей организации хозяйства. Так, когда речь идет о моделях организации ведения хозяйства в экономических исследованиях, часто можно встретить их разделение на либеральную, социально ориентированную и социал-демократическую; рейнскую, скандинавскую, средиземноморскую и «островную»; традиционную, рыночную, командно-административную и смешанную. Однако, более обоснованной представляется типология моделей экономики, основанная на способах социальных взаимодействий в процессе удовлетворения потребностей. В своей работе [3] Поланьи К. указывает на три основных способа, посредством которых хозяйства обретают внутреннее единство и стабильность: реципрокность (акты дарения), перераспределение (акты «стягивания» товаров центром с их последующим перемещением из центра) и обмен (встречные перемещения из рук в руки в условиях рыночной системы). Доминирование тех или иных экономических взаимодействий формирует соответствующий тип экономики, сложившийся в определенном обществе в тот или иной исторический период: реципрокный, редистрибутивный и рыночный. В целях полноты исследования нельзя не упомянуть и о наличии двойственного подхода к моделям организации хозяйства, согласно которому вышеуказанные модели подразделяются на рыночные и нерыночные (редистрибутивные). Однако в основе двойственного подхода лежат все те же три типа способа взаимодействия, но с учетом того, что на данный момент реципрокные взаимодействия не являются доминирующим способом ни в одной национальной экономике и, соответственно, ни одна национальная экономика не может быть охарактеризована как реципрокная. В отличие от реципрокных, редистрибутивные и рыночные отношения являются доминирующими типами в

отдельных национальных экономиках и обуславливают общепринятое разделения моделей хозяйствования на указанные ранее два типа.

В связи с этим представляется обоснованным рассматривать понятие «экономический» с содержательной стороны, и ключевое слово при таком понимании – материальные потребности или, как их можно обозначить по-другому – потребности в материальных благах. При этом материальные блага представляют собой только один из видов жизненных благ, потребность в которых свойственна человеку. Исходя из классификации производимых и потребляемых жизненных благ, предложенной Черкасовым Г.И. [7], вся совокупность взаимоотношений человека с природным и социальным окружением может быть сгруппирована следующим образом (рис. 1).

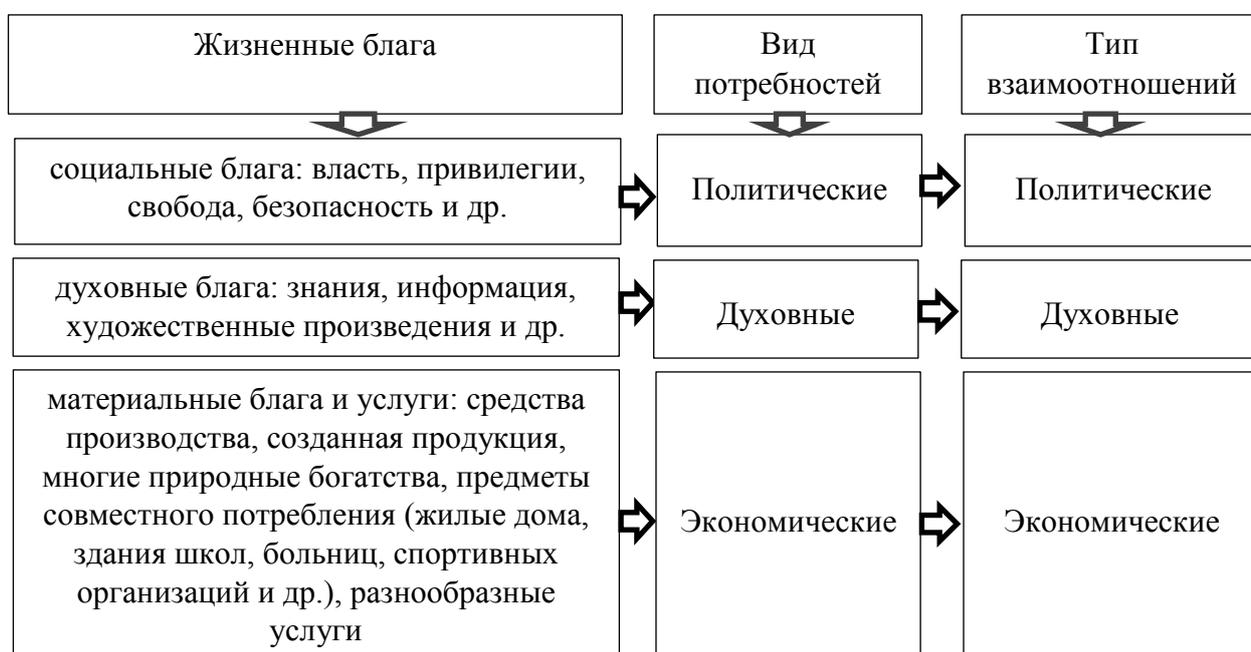


Рисунок 2 – Типология взаимоотношений человека с окружением в зависимости от потребностей в жизненных благах

Похожая типология просматривается и в работе Кирдиной С.Г. [8], которая выделяет три стороны социальных взаимодействий: экономические (обеспечивающие физическое воспроизводство социума), политические (устанавливающие правила принятия коллективных решений возникающих перед социумом вопросов) и идеологические (обусловленные наличием общих ценностей и идей, разделяемых социумом). При этом обеспечение физического воспроизводства социума Кирдиной С.Г. и удовлетворения материальных потребностей социума (человека как единицы социума) могут быть охарактеризованы как причина и следствие, ибо первое невозможно без второго. Также необходимо акцентировать внимание на том факте, что как материальные

жизненные блага (рис. 2), так и физическое воспроизводство социума, не могут быть созданы (достигнуты) иначе, как посредством трансформации объектов материального мира. В связи с этим неотъемлемым атрибутивным признаком термина «экономический» представляется обоснованным считать его связь с удовлетворением потребностей в материальных благах и услугах.

Таким образом, понятие «экономический» предлагается понимать «как обеспечивающий средства для удовлетворения материальных потребностей человека (потребностей человека в материальных благах и услугах)». При этом понимание «экономического» как «обеспечивающего средства для удовлетворения материальных потребностей человека (потребностей человека в материальных благах и услугах) в условиях ограниченности ресурсов» является частным случаем его понимания, а неограниченность потребностей, равно как и ограниченность ресурсов, не является его неотъемлемым атрибутом.

***Список используемых источников:***

1. Гринев-Гриневиц, С.В. Основы антропологистики (к лингвистическим основаниям эволюции мышления): учеб. пособие / С.В. Гринев-Гриневиц, Э.А. Сорокина, Т.Г. Скопюк. – М.: Компания Спутник+, 2005. – 114 с.
2. Polanyi, K. Trade and Market in the Early Empires; Economies in History and Theory / K. Polanyi, C. Arensberg, H. Pearson. – Glencoe, Ill.: Free Press, 1957.
3. Поланьи, К. Экономика как институционально оформленный процесс / К. Поланьи // Экономическая социология. – 2002. – № 3. – Т. 3. – С. 62-73.
4. Мокий, М.С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 255 с.
5. Макконел, К.Р. Экономика: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.; Пер. с англ. / К.Р. Макконел, С.А. Брю– Т.1. – Баку: «Азербайджан», 1992. – 399 с.
6. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата обращения: 31.10.2022.
7. Черкасов, Г.И. Общая теория собственности: Учеб. пособие для вузов / Г.И. Черкасов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 263 с.
8. Homo institutus – человек институциональный: [монография] / Под ред. д-ра экон. наук О. В. Иншакова. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 854 с.

УДК 332.133.22

**РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ  
РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*студент Живицкая В.В.  
м.э.н. Довыдова О.Г.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск,  
Республика Беларусь*

***Аннотация.** В статье проанализирована территориальная структура малого и среднего предпринимательства в Республики Беларусь и выявлен вклад субъектов малого и среднего бизнеса в экономическое развитие соответствующих регионов.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, регион, экономическое развитие, территориальная структура, добавленная стоимость.*

**THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE  
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF  
BELARUS**

*Zhivitskaya V.V.  
O.G. Dovydova*

*"Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus*

***Annotation.** The abstracts analyze the territorial structure of large and medium-sized enterprises in the Republic of Belarus and identify contribution of large and medium-sized enterprises in the economic development of regions.*

***Key words:** entrepreneurship, region, economic development, territorial structure, added value.*

Устойчивое социально-экономическое развитие страны во многом зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и может сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

На конец 2021 года в Республике Беларусь действовало 385 028 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), что на 1,1 % больше, чем 2020 году. Основную часть МСП страны составляют ИП (273 120 человек, из них 74 563 человека – наемные лица, привлекаемые ИП на работу по трудовым или гражданско-правовым договорам [1]).

Половина субъектов МСП функционирует в г. Минске (32,7 %) и Минской области (17,4 %) (рис. 1). Наименьшее число субъектов МСП представлено в Витебской области (8,4 %) [1].

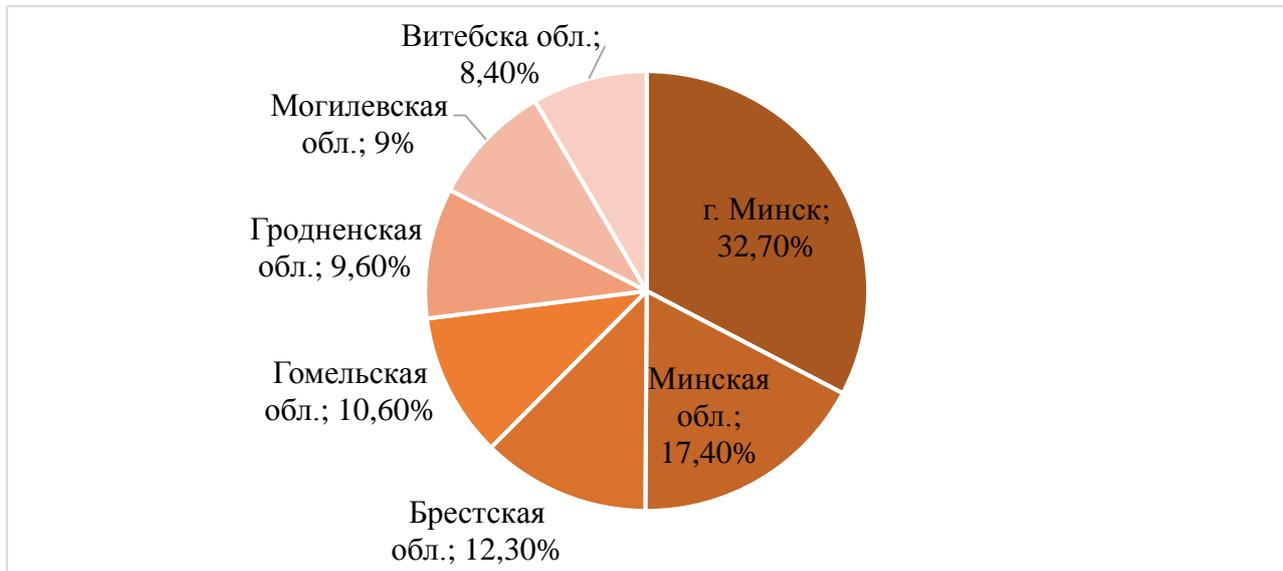


Рисунок 1 – Территориальная структура малого МСП Республики Беларусь по числу субъектов, 2021 год

31,4 % промышленного производства МСП республики приходится на Минскую область, 19,1 % – на г. Минск (рис. 2). Меньше всего промышленного производства МСП сконцентрировано в Витебской и Гомельской областях (7,4 % и 7, % соответственно) [1].

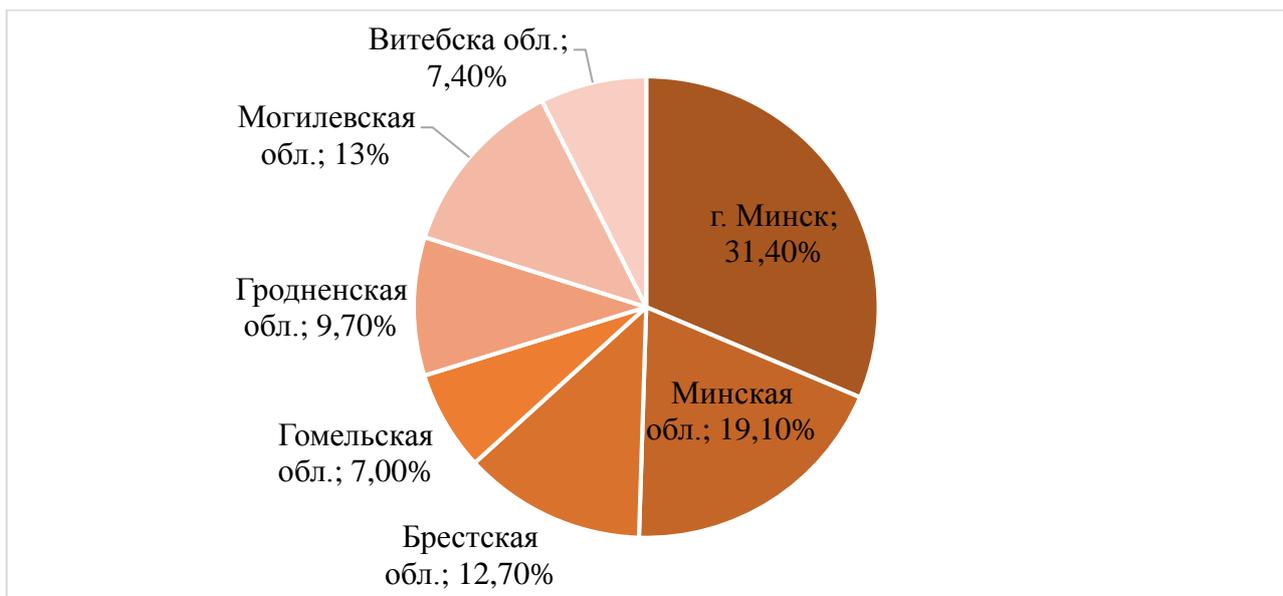


Рисунок 2 – Территориальная структура МСП Республики Беларусь по объему промышленного производства, 2021 год

Наибольшее значение с точки зрения вклада в выручку имеет МСП г. Минск, которое обеспечивает 52,7 % всей выручки МСП страны (рис. 3). 18% выручки приходится на МСП Минской области [1].

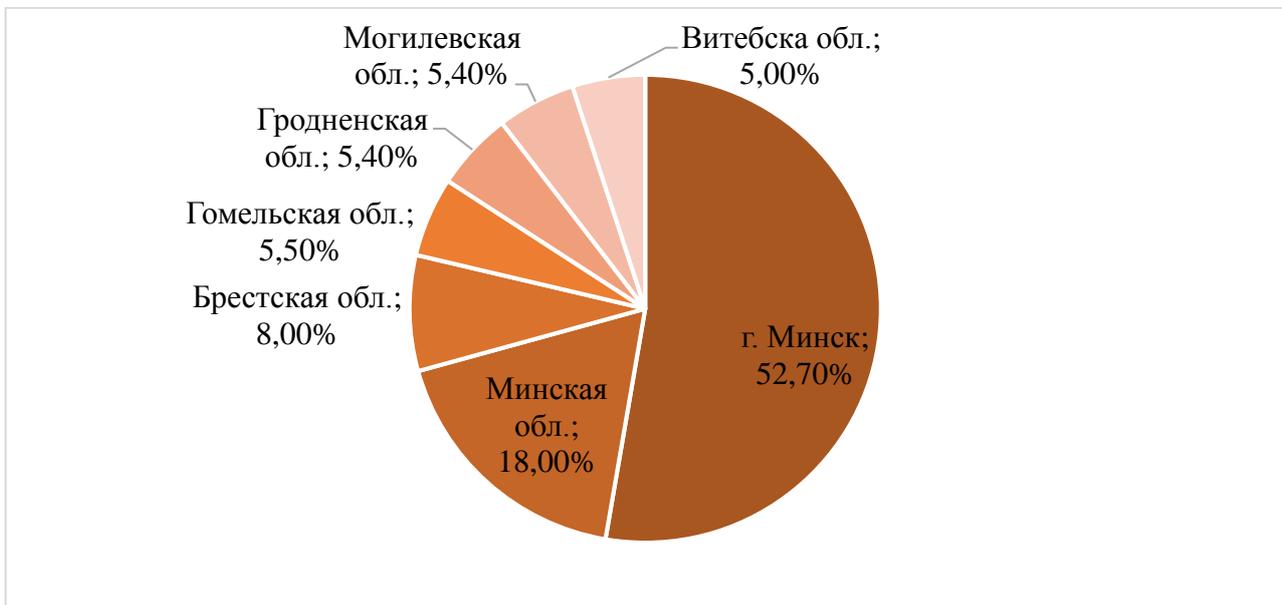


Рисунок 3 – Территориальная структура выручки субъектов МСП Республики Беларусь, 2021 год

19 822 организации МСП осуществляли в 2021 году экспорт (импорт) товаров [1]. Анализ удельного веса регионов в общем числе организаций МСП, осуществлявших в 2021 году экспорт (импорт) товаров показывает, что почти половина этих организаций МСП находятся в г. Минске, так же велика роль Минской области (19,5 % к итогу) (рис. 4).

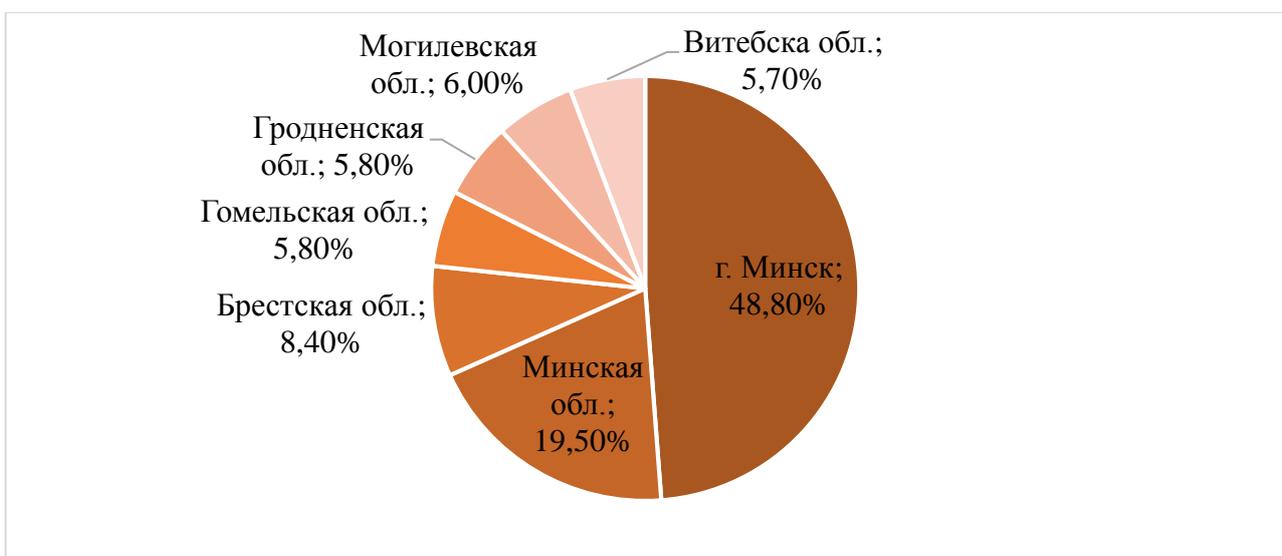


Рисунок 4 – Территориальная структура МСП Республики Беларусь по числу организаций, осуществлявших экспорт (импорт) товаров, 2021 г.

Территориальная структура СЧР МСП демонстрирует, что в число работников МСП составляет около трети общей СЧР соответствующего региона (рис. 5). Больше всего доля работников МСП приходится на г. Минск, Минскую и Брестскую области (42,7 %, 38,7 % и 32,9 % соответственно), наименьшая доля характерна для Гомельской области – 27,7 % [2].

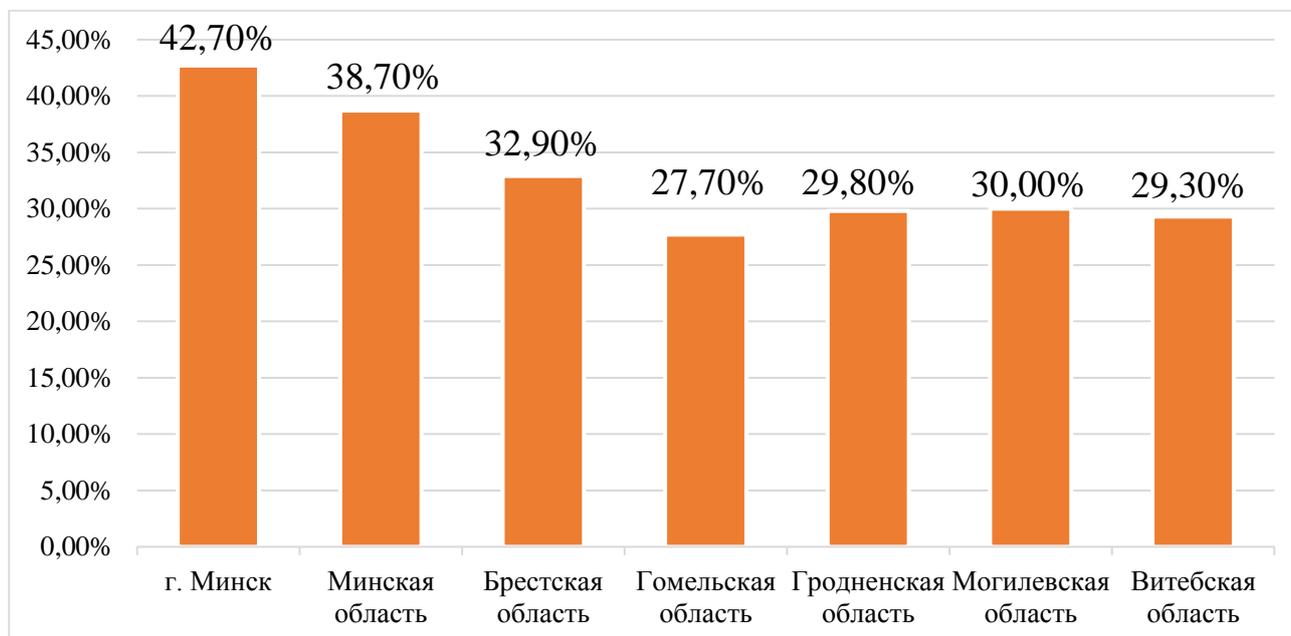


Рисунок 5 – Вклад МСП в локальную СЧР в 2021 году

Наибольший вклад в локальный показатель ВДС вносит МСП г. Минска (44,7 %) и Минской области (33,6%), а наименьший – МСП Витебской (17,5 %) и Гомельской областях (15,3 %) (рис. 6) [2].

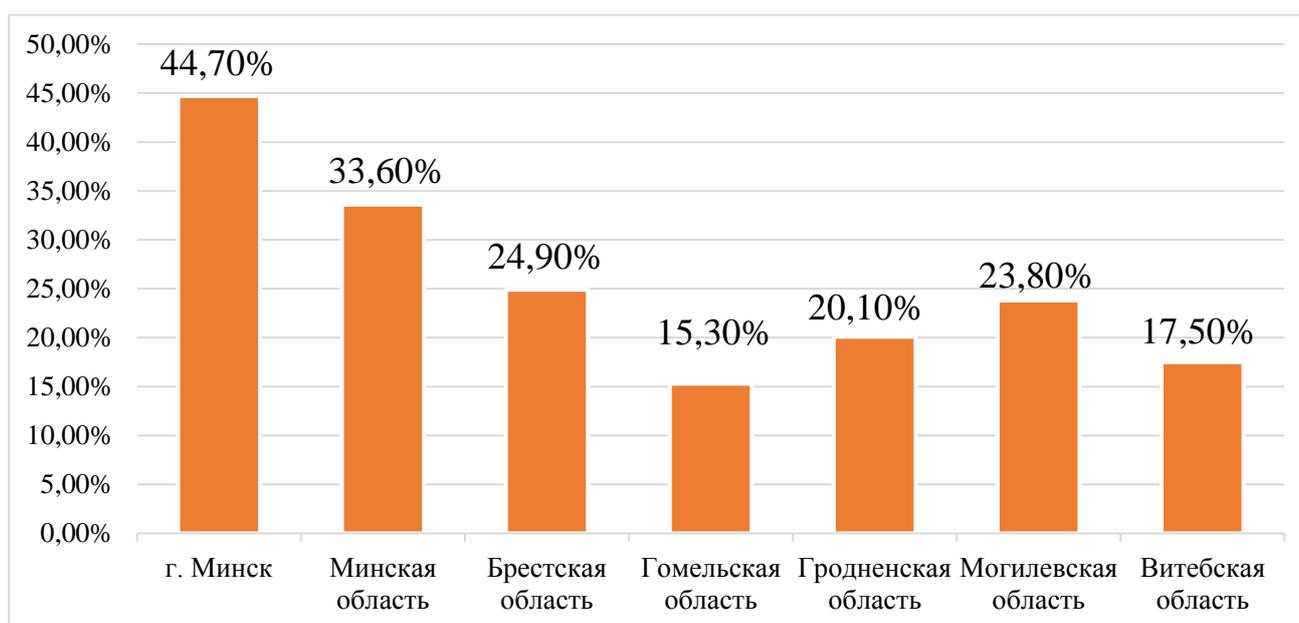


Рисунок 6 – Вклад МСП в локальный ВДС в 2021 году

Более половины регионального экспорта товаров обеспечивают субъекты МСП г. Минска и Минской области (68,3 % и 53,6 %), а наименьший вклад демонстрирует МСП Гомельской области – всего 12,4 % (рис. 7) [2].

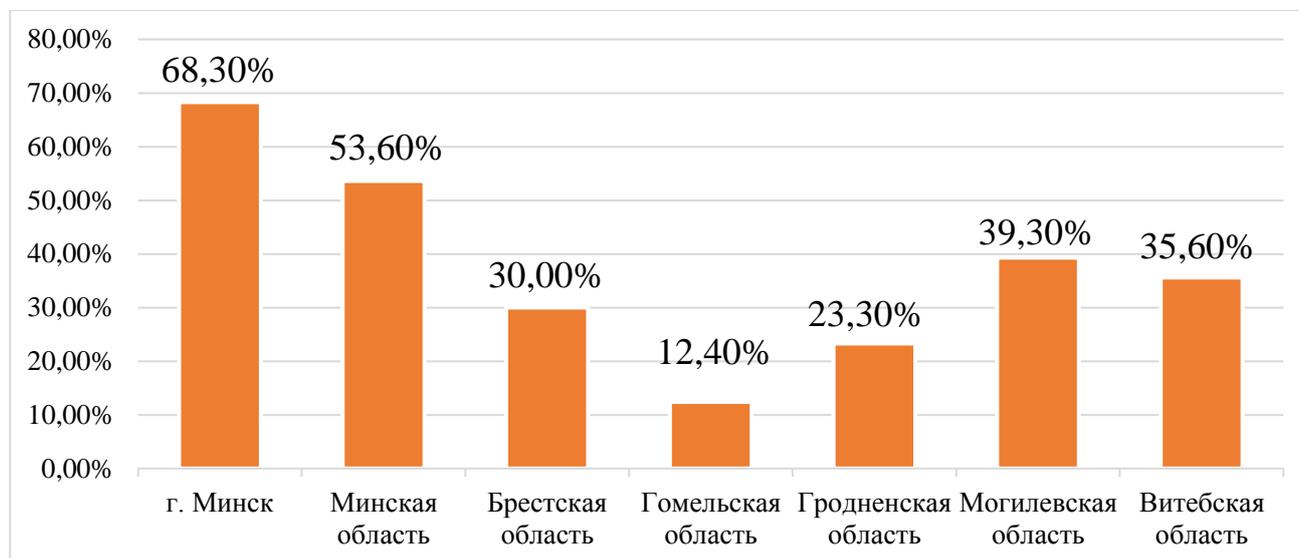


Рисунок 7 – Доля вклада МСП в локальный показатель экспорта товаров, 2021 год

МСП обеспечивают 45,7 % инвестиций в основной капитал в г. Минске; 43,9% – в Могилёвской области и 39,3 % – в Минской области (рис. 8). Наименьший вклад в региональный показатель инвестиций в основной капитал демонстрирует МСП Гомельской области (20,7 %) [2].



Рисунок 8 – Вклад МСП в локальный показатель инвестиций в основной капитал, 2021 год

Статистические показатели свидетельствуют о значительной роли МСП в развитии регионов Республики Беларусь и белорусской экономики в целом. Анализ территориальной структуры МСП показал, что безусловными лидерами с точки зрения уровня развития МСП и его вклада в экономическое развитие региона являются г. Минск и Минская область.

Необходимо отметить, что сектор малого предпринимательства обеспечивает занятость населения, в то время как со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на инновационный путь развития. Субъекты МСП способны создавать конкуренцию за работников и сохранять рабочий потенциал. 2021 году в Беларуси в МСП было занято почти полтора миллиона человек, а средняя численность персонала, занятого в МСП, составляет более трети средней численности работников как в стране, так и в структуре средней численности работников отдельного региона.

Таким образом, малый и средний бизнес в Республике Беларусь представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение как регионального и общего экономического развития страны.

***Список используемых источников:***

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., №148-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 января 2018 г., № 91-3 / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь– Минск, 2018. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11000148>. Загл. с экрана. – Дата обращения: 24.10.2022.

2. Малое и среднее предпринимательство в республике. Цифры и факты. 2021 год / Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2021/infographics\\_mal\\_sredn-2021.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2021/infographics_mal_sredn-2021.pdf). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 24.10.2022.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2021 год в цифрах / Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturalnaya\\_statistika/statisticheskie-izdaniya/index\\_39556](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturalnaya_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 24.10.2022.

УДК 332.1

## МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

к.э.н., доцент **Жилина М.В.**

к.э.н., доцент **Мананникова Е.Ю.**

к.т.н., доцент **Самкова Э.Р.**

*Луганский государственный университет имени Владимира Даля, ЛНР*

**Аннотация.** *Рассматриваются проблемы занятости экономически активного населения на региональном рынке труда. Выделены проблемы взаимоотношения занятого и незанятого населения на региональном рынке труда. Изложены основные направления достижения равновесия спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда.*

**Ключевые слова.** *Рынок труда, занятость, спрос, предложение, механизм, безработица.*

## EMPLOYMENT MECHANISM IN THE REGIONAL LABOR MARKET

*Zhilina M.V.*

*Manannikova E.Y.*

*Samkova E.R.*

*Lugansk State University named after Vladimir Dahl, LPR*

**Annotation.** *The problems of employment of the economically active population in the regional labor market are considered. The problems of the relationship between the employed and unemployed population in the regional labor market are highlighted. The main directions of achieving the balance of demand and supply of labor in the regional labor market are outlined.*

**Key words.** *Labor market, employment, demand, supply, mechanism, unemployment.*

При рассмотрении проблемы занятости экономически активного населения очень часто всплывают вопросы, связанные с поиском рациональных отношений между занятым и незанятым населением. На региональном рынке труда занятое население, как правило, структурировано на людей в трудоспособном возрасте и на людей в нетрудоспособном возрасте. Такая градация населения приводит к существенному занижению фактического уровня безработицы, так как безработными могут быть только люди в трудоспособном возрасте, а увеличение контингента занятых уменьшает долю безработных.

В этой связи, например, существует мнение, что распределение населения только на занятое и незанятое абсолютно недостаточно, поскольку главным индикатором состояния регионального рынка труда и социально-

экономического положения региона служит уровень безработицы. К тому же реально существует дисбаланс между спросом и предложением по квалификационным группам. Именно данное обстоятельство позволило сделать следующий вывод о том, что «наличие структурной диспропорции между спросом и предложением на рынке рабочей силы и ее предложением по профессиям является фактором, ограничивающим возможности трудоустройства безработных и удовлетворения потребностей работодателей в работниках» [1]. Следовательно, разрешение противоречий, существующих во взаимоотношениях занятого и незанятого населения, находится в плоскости отработки не только методологии регулирования спроса и предложения на региональном рынке труда, но и выявления особенностей функционирования регионального рынка труда как механизма согласования интересов указанных групп населения.

Как вариант решения проблемы взаимоотношения занятого и незанятого населения на региональном рынке труда предлагается использовать соответствующий механизм обеспечения его продуктивной занятости. Одним из основных инструментов обеспечения продуктивной занятости служит механизм регулирования спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда. Существуют два направления реализации этого механизма. Первое направление – оживление экономической ситуации и инвестиционной активности в регионе, создание условий для использования капитала и разработка мер для увеличения рабочих мест, совершенствование системы оплаты труда, расширение возможностей получения населением дополнительных доходов, развитие системы социальных выплат, дотаций, льгот, что снижает потребность в труде определенных социально-демографических групп населения и т.д. Второе направление достижения равновесия спроса и предложения рабочей силы сопряжено с демографическими факторами, определяющими формирование групп экономически активного населения и их влиянием на региональный рынок труда.

Однако приходится, к сожалению, констатировать, что демографические факторы постепенно выходят на приоритетные позиции и начинают оказывать свое влияние на региональный рынок труда. «Сокращение численности и старение населения, изменение пропорций между его трудоспособной и нетрудоспособной частями в пользу второй – ныне это уже четко обозначившиеся процессы [1, с. 53]. К тому же изменения в структуре производства ведут к изменению структуры занятости, что порождает не только экономические, но и социальные проблемы [2, с. 51]. Как результат, неуклонное сокращение категорий, занятых в материальном производстве, особенно малоквалифицированной рабочей силы, и повышенный спрос на специалистов

высокой квалификации с образованием колледжа и университета в обслуживающих подразделениях промышленного производства и разнообразных услуг (в управлении производственными процессами, банковской системе, финансовом менеджменте, страховом бизнесе, социальной системе, образовании) усиливают тенденции к структурной безработице [3, с. 49]. И хотя эта мысль высказана применительно к индустриально развитым странам, в первую очередь, к США, тем не менее, примерные проблемы стали возникать и на наших региональных рынках труда. В связи с чем очень актуальными становятся исследования регионального рынка труда в контексте выявления тенденций поведения рабочей силы по отдельным видам экономической деятельности.

Особо остро проблема структурных преобразований в национальной экономике коснулась некоторых категорий населения и, в первую очередь, молодежи и женщин. Крайне сложная ситуация наблюдается в женском сегменте регионального рынка труда. Это сопряжено не только с их (женщин) абсолютным перевесом в составе трудовых ресурсов, но и с высоким удельным весом женщин среди специалистов и служащих, работы для которых у некоторых регионах Украины сегодня не хватает или вообще отсутствует. Кроме того, в современных условиях существенно ограничиваются возможности свободного выбора жизненного трудового пути женщин, а их трудоустройство как на первичном, так и на вторичном рынках труда происходит весьма проблематично.

Оказалось, что «при переходе от экстенсивной экономики к рыночной снижается уровень профессиональной занятости женщин, уменьшается их доступ к сфере управления и принятия решений, их концентрации в наименее престижных отраслях экономики и сферах деятельности, наконец, в значительно более низком уровне оплаты труда во всех без исключения отраслях, даже в традиционно женских». В этих условиях ничего не остается другого, как попытаться изменить ситуацию посредством консолидации усилий на всех этажах государственного управления: от принятия необходимых законодательных документов до разработки и реализации соответствующих стратегий развития социально-трудовых отношений, касающихся непосредственно женского сегмента рынка труда (как на общенациональном уровне, так и на региональном).

Что касается молодежного сегмента регионального рынка труда, то к его основным проблемам относятся: во-первых, отсутствие эффективной системы профессиональной ориентации школьников, которая должна содействовать своевременному, сознательному профессиональному выбору; во-вторых, это отсутствие системы целевого направления на работу и прохождения студентами

профессиональной практики; в-третьих, это некоторая стихийность развития образовательного рынка, что привело к появлению перекосов на рынке труда [4, с. 243]. Кроме того, отсутствие согласованности между потребностями регионального рынка труда в квалифицированной рабочей силе и возможностями регионального рынка образовательных услуг (когда выпуск специалистов ничем не ограничивается, разве что возможностями высших учебных заведений) лишь усиливают структурные диспропорции в совокупном спросе и совокупном предложении квалифицированной рабочей силы.

Данный аспект функционирования регионального рынка труда заслуживает более тщательного внимания со стороны государственных структур, призванных следить за характером протекания общественных процессов не ниже регионального уровня. Выходом из такой ситуации может стать разработка региональных программ по подготовке необходимых групп работников. Такой своеобразный региональный заказ на квалифицированную рабочую силу.

Региональные рынки труда формируются под влиянием не только территориального и отраслевого разделения труда, но и под влиянием определенных традиций складывавшихся на протяжении многих десятилетий (трудовые династии как раз и являются этому подтверждением), качества и уровня жизни населения на данной территории, моральных ценностей людей и прочих факторов. От того, насколько данные факторы оказывают влияние на социально-трудовые отношения в регионе, во многом зависят и другие характеристики регионального рынка труда.

Одной из таких характеристик является эластичность регионального рынка труда, определяемая степенью влияния социальных и экономических факторов на изменение совокупного спроса и совокупного предложения рабочей силы. Проявляется такая эластичность в результате функционирования регионального рынка труда как некоторого механизма, призванного обеспечивать согласование интересов участников социально-трудовых отношений. «Рынок труда, прежде всего, является механизмом согласования интересов лиц, работающих по найму, и работодателей. Кроме того на рынке труда проявляются интересы государства, обусловленные необходимостью управления социальными отношениями» [4].

В связи с этим актуализируется исследование регионального рынка труда как самостоятельного механизма, а также отдельных его функций, обеспечивающих (региональному рынку труда) исполнение основной его миссии, а именно, непрерывный общественный оборот рабочей силы в границах отдельной территории.

Таким образом, познание содержания происходящих социально-трудовых отношений в масштабах отдельного региона позволяет расширить горизонт знания не только о наличии тех или иных проблем, но, что более важно, о возможных способах их решения, где без знания теоретических основ формирования конъюнктуры рынка труда обойтись практически не возможно.

***Список используемых источников:***

1. Цапенко И.П. Иммиграция в современном мире: социально-трудовые проблемы / И.П. Цапенко // Труд за рубежом. – 2006. – №2. – С. 47-68.
2. Гавриленков Е. Изменения структуры производства и формирование рынка труда в России / Е. Гавриленков // Проблемы теории и практики управления. – 1993. – №2. – С. 51-54.
3. Шлихтер А.А. Государственные программы в сфере труда и занятости (опыт США) / А.А. Шлихтер // Труд за рубежом. – 2004. – №3. – С. 45-65.
4. Рыбалко В.Н. Молодежный рынок труда Донецкой области: проблемы и перспективы / В.Н. Рыбалко // Социально-экономические аспекты промышленной политики. Управление человеческими ресурсами: государство, регион, предприятие: Сб.науч.тр. В 3 т. – Т.2 / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти; Редкол.: Амоша А.И. (отв. ред.) и др. – Донецк, 2006. – 372 с. – С. 242-246.

УДК 3.34.349

**БЮРОКРАТИЗМ ПРИ ОХРАНЕ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ**

*студент Исаев К. Р.*

*к.ю.н, доцент Холевчук А. Г*

*ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет" Филиал в г.  
Новороссийске. Российская Федерация.*

***Аннотация.*** В данной работе рассмотрена работа Министерство природы Краснодарского края и его способ уклонения от исполнения своих прямых обязанностей и даны некоторые пути решения данной проблемы.

***Ключевые слова:*** проран, экология, суд, министерство природы, бюрократизм, Новороссийск.

**BUREAUCRATISM IN PROTECTION OF NATURAL MONUMENTS**

*student Isaev K. R.*

*Supervisor Ph.D. in Law, Associate Professor Holeyvchuk A. G*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State University" Branch in Novorossiysk. Russian Federation.*

*Annotation.* In this paper, the work of the Ministry of Natural of the Krasnodar Territory and its way of evading the performance of its direct duties are considered, and some ways of solving this problem are given.

**Key words:** Proran, ecology, court, Ministry of Nature, bureaucracy, Novorossiysk.

Актуальность данной темы обусловлена условиями, сложившимися в законодательстве Российской Федерации и неизбежными коллизиями из-за этого, что приводит к затягиванию процесса решения экологических проблем и эта тенденция служит опасным явлением и одним из способов уничтожения природного разнообразия Российской Федерации и нарушению статьи 42 Конституции РФ [1].

Цель – изучить судебную практику, практику обращения экологических активистов в органы Муниципалитета, прокуратуры и Министерство природы Краснодарского края и выявить проблемы исполнения судебных решений.

Задачи:

– исследовать тему экологического надзора Министерства природы Краснодарского края.

– рассмотреть проблемы взаимодействия Министерства природы Краснодарского края и суда.

Теоретическая значимость исследования заключается в изучении темы влияния игнорирования своих обязанностей Министерством природы Краснодарского края и способ уклонения от исполнения судебного решения.

Практическая значимость заключается в том, что материалы исследования могут послужить основой для научных работ. Так же выводы могут послужить основой решения сложившейся проблемы в данной ситуации. И данная работа придаст международную огласку сложившейся ситуации.

В Краснодарском крае существует проблема экологического контроля. А именно на примере Суджугской лагуны – это проблема бюрократизма и отсутствия контроля со стороны всех уровней экологического контроля.

Суджугская лагуна – это памятник природы регионального значения [2] который был утвержден приказом департамента природных ресурсов и государственного экологического надзора Краснодарского края от 13.12.2012 г. № 361, а до этого имел такой же статус, но решениями исполнительного комитета Новороссийского городского совета народных депутатов от 26 июня 1979 года № 328, решение исполнительного комитета Краснодарского краевого совета народных депутатов от 14 сентября 1983 года № 488.

На территории этого памятника природы перелетные птицы делают остановку для кормления и отдыха. А также в водную территорию лагуны заходит малек черноморских рыб на нагул. И все это регулируется с помощью прорана - протока в косе.

В октябре 2019 года вода в лагуне приобрела оттенок ржавчины и запах болота, а биологическое разнообразие в виде рыбных ресурсов и птиц начало гибнуть. Жители города и активисты начали «бить в колокола» и выяснять в чем причина. Причина заключалась в том, что море занесло проран и соответственно водный обмен между лагуной и морем прекратился что вызвало заиливание лагуны и «цветение» воды.

Активисты города предприняли попытку выяснить кто отвечает за состояние природного памятника и как выяснилось после подачи ряда заявлений в органы Администрации МО г. Новороссийск, Азово-Черноморскую природоохранную прокуратуру, Министерству природы Краснодарского края отвечает краевое Минприроды, и оно же утвердило меры охраны данного памятника природы. Но как показала практика меры охраны не исполняются самим Министерством природы края. А надзор формальный. В подтверждении тому то что по паспорту памятника природы в графе «меры охраны» указано этот самый проран должен составлять тридцать метров. А на деле можно видеть там, где должен находиться тридцатиметровый проран находятся строения арендатора косы что, доказывает о продолжительном бездействии и не исполнении функций контроля Министерством природы Краснодарского края.

В декабре 2019 года Азово-Черноморская межрайонная природоохранная прокуратура провела проверку по заявлению активистов. В режиме охраны лагуны были выявлены факты многолетнего нарушения и природоохранный прокурор вынес свое представление Министерству природных ресурсов Краснодарского края: устранить нарушения, обеспечить проран шириной от 30 метров и поддерживать его постоянно открытым.

Но данное представление не было исполнено и в марте 2020 года прокуратура подала иск в Ленинский районный суд г. Краснодара где 15 июля 2020 иск был полностью удовлетворен [3]. А также начались судебные тяжбы между Министерством природы Краснодарского края и природоохранной Прокуратурой где последнее заседание состоялось 12 сентября 2022 года.

В январь 2021 Азово-Черноморская природоохранная прокуратура передала исполнительный лист в службу судебных приставов где в феврале 2021 года было возбуждено исполнительное производство в отношении Минприроды края [4].

Но на сегодняшний день исполнительное производство не исполнено. А Министерство природы Краснодарского края затягивает расчистку прорана до необходимой величины устраивая исследовательские работы по комплексному изучению состояния особо охраняемой природной территории регионального значения. При этом активисты ежедневно своими силами расчищают проран

ручным способом [5], а использовать технику запрещает само Министерство природы Краснодарского края.

Вопросы и пути решения. Соответственно возникает ряд вопросов по этой ситуации:

1. Использование правовых методов в целях обеспечения законности выполнения судебного решения Министерством природы Краснодарского края?
2. Снижение бюрократических процедур в системе документа оборота в Министерстве природы Краснодарского края?
3. Проблемы реализации полномочий Федеральной службы судебных приставов?

Путем решения первого вопроса я предлагаю издание нормативно правового акта уровня федерального закона о личной уголовной ответственности глав министерств при систематическом нарушении предписаний прокуратуры и судебных решений.

Второго же вопроса я вижу решение в виде системы контроля как внутреннего, так и внешнего действий министерства по аналогии с экономическими структурами в виде казначейства и счетной палаты. А также составления системы инцидент – менеджмента который будет как собирать, так и статистически анализировать проблемы и «тонкие места» в системе управления для предотвращения попустительства со стороны Министерства природы Краснодарского края.

Третий согласно Указа Президента РФ от 13.10.2004 N 1316 «Вопросы Федеральной службы судебных приставов» Пункта 6. Подпункт 1. Абзац 3: применение мер принудительного исполнения и иных мер на основании соответствующего исполнительного документа [6]. Полномочия у ФССП есть для исполнения исполнительного листа. Но в то же самое время Земельный Кодекс РФ Статья 95. Пункт 4. для предотвращения неблагоприятных антропогенных воздействий на государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки и памятники природы на прилегающих к ним земельных участках и водных объектах создаются охранные зоны. В границах этих зон запрещается деятельность, оказывающая негативное воздействие на природные комплексы особо охраняемых природных территорий [7]. Соответственно мы можем видеть то что полномочия по исполнению листа есть, а вот возможности отсутствуют так как оценка мер влияния на особо охраняемые территории находится в ведении Министерства природы, а потому выходит юридическая коллизия, которая не позволяет ФССП исполнять свои полномочия. А разрешение этой коллизии мы видим в наделении органа исполнительной власти особыми полномочиями в области проведения экспертиз во исполнения своей деятельности.

Таким образом, в настоящее время существует явная проблема в области надзора за экологической обстановкой и исполнения своих обязанностей по охране природы у Министерства природы Краснодарского края которое должно эти обязанности выполнять. Что в свою очередь вызывает ряд экологических проблем. А это, по нашему мнению, противоречит основному виду деятельности Министерства природы Краснодарского края. На примере данной работы можно увидеть один из методов уклонения ответственного органа от исполнения своих функций и более того судебного решения, а именно бюрократический. Данный метод искоренить в этой области практически невозможно на нынешнем этапе развития нормативно-правовой базы и одним из толков развития оной может послужит данная работа.

**Список использованных источников:**

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года. (ред. от 6 октября 2022 года). – М.: Издательство АСТ, 2022. – 3 с. (дата обращения: 02.11.2022).

2. Паспорт природного объекта Суджугская лагуна. Электронный портал ГКУ КК «Управление особо охраняемыми природными территориями Краснодарского края»: - URL - <http://www.uoptkk.ru/wp-content/uploads/2018/02/%D0%A1%D1%83%D0%B4%D0%B6%D1%83%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D1%83%D0%BD%D0%B0.pdf> (дата обращения: 03.11.2022).

3. Судебное делопроизводство ДЕЛО № 2-3526/2020 ~ М-2124/2020 Ленинского районного суда г. Краснодара. Электронная база данных: - URL: [https://krasnodar-leninsky-krd.sudrf.ru/modules.php?name=sud\\_delo&name\\_op=r&v\\_nkod=23RS0031&srv\\_num=1&delo\\_id=1540005&delo\\_table=g1\\_case&case\\_type=0&g1\\_case\\_JUDICIAL\\_UIDSS=23RS0031-01-2020-002737-16](https://krasnodar-leninsky-krd.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&name_op=r&v_nkod=23RS0031&srv_num=1&delo_id=1540005&delo_table=g1_case&case_type=0&g1_case_JUDICIAL_UIDSS=23RS0031-01-2020-002737-16) (дата обращения: 04.11.2022).

4. Электронный банк данных исполнительных производств Федеральной службы судебных приставов: - URL: <https://fssp.gov.ru/iss/ip/?is%5Bvariant%5D=5&is%5Binn%5D=2312161984> (дата обращения: 04.11.2022).

5. Новостной портал экологических активистов о Суджугской косе: Электронный журнал - URL: <http://sudzhuk-laguna.tilda.ws/documents> (дата обращения: 03.11.2022).

6. Указ Президента РФ от 13.10.2004 N 1316 "Вопросы Федеральной службы судебных приставов" официальный портал Президента Российской федерации: - URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/21530> (дата обращения: 04.11.2022).

7. Земельный Кодекс РФ Статья 95. Земли особо охраняемых природных территорий "правовой сервер КонсультантПлюс": электронное периодическое издание – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/b5a27f87fb768244734991c16ad59ef7c0d09b0d/#:~:text=%D0%A0%D0%A4%20%D0%A](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/b5a27f87fb768244734991c16ad59ef7c0d09b0d/#:~:text=%D0%A0%D0%A4%20%D0%A)

[1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%2095.%D0%97%D0%B5%D0%BC%D0%BB%D0%B8%20%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BE%20%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D0%BC%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B9,%2C%20%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%2C%20%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D1%81%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%B2.](#) (дата обращения: 04.11.2022).

УДК 656.11

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ПЕРЕВОЗОЧНОМ ПРОЦЕССЕ

*зам.директора МИДО по учебной работе Карасёва М.Г.  
студентка Ящембская А.С.  
студентка Давыденко А.А.*

*Белорусский национальный технический университет, г.Минск, РБ*

**Аннотация.** В работе рассмотрена сущность использования беспилотных транспортных средств как эффективного механизма перемещения пассажиров и грузов, понятие беспилотный транспорт, внедрение и перспективы беспилотного транспорта в перевозочный процесс.

**Ключевые слова:** беспилотный автомобиль, транспортные средства, перевозочный процесс, электрические беспилотные транспортные средства.

## THE USE OF UNMANNED VEHICLES IN THE TRANSPORTATION PROCESS

*Deputy Director of the Ministry Karaseva M.G.  
student Yashembskaya A.S., Davydenko A.A.  
Belarusian National Technical University, Minsk, RB*

**Annotation.** The abstract considers the essence of the use of unmanned vehicles as an effective mechanism for moving passengers and goods, the concept of unmanned vehicles, the introduction and prospects of unmanned vehicles in the transportation process.

**Key words:** unmanned vehicle, vehicles, transportation process, electric unmanned vehicles.

Ещё со времён создания колеса чем быстрее и эффективней становился транспорт, тем быстрее развивалась цивилизация. Фактически транспортные технологии внесли один из самых значительных вкладов в весь научно-технический прогресс, которого мы сегодня добились. Все наши большие города, с многомиллионным населением могут существовать только в том мире, где есть быстрый транспорт. Но всё же интересно что же ещё нам может предложить эта сфера в будущем, какие транспортные технологии смогут вновь изменить нашу жизнь.

С появлением новых государств и развития торговли появилась необходимость в перемещение грузов и пассажиров. Первый своеобразный транспортный комплекс как раз и возник в то время, когда человек изобрёл первые средства транспортировки. Для необходимой доставки грузов из одного места в другое в процессе товарообмена затрачивалось достаточно много времени. Однако это не останавливало людей, ввиду отсутствия иных возможностей перемещения грузов и пассажиров.

Сегодня транспортный комплекс подвергается изменениям, отражающим современные тенденции развития логистических технологий: направляются усилия на организацию перевозочного процесса в диспетчерских центрах, разрабатываются новые логистические центры в местах, соответствующих большой нагрузке транспортного потока, разрабатываются системы для повышения рабочей эффективности транспорта и уменьшения себестоимости перемещения грузов. Мы не можем представить эффективное функционирование транспортно-логистического комплекса в современных условиях без применения информационных технологий и систем. Высококачественное применение возможностей информационных систем на транспорте позволяет снизить затраты на управление, обеспечивает существенное повышение качества транспортных услуг. Внедрение информационных технологий в транспортную отрасль при всех сопутствующих условиях приводит к улучшению качества реализации транспортных и логистических услуг, возможно более целесообразное использование финансовых ресурсов предприятия [2].

Ежегодно увеличивается интенсивность движения, скорость перемещения пассажиров и грузов, все это требует современного проектирования, разработки современных видов транспорта, Республика Беларусь не исключение.

Автомобили существуют уже давно, но с того времени в них менялся дизайн, мощность и эффективность, но в целом всё оставалось тоже самое, но уже в настоящее время они делают большой шаг вперёд – беспилотное транспортное средство. В настоящее время множество компаний занимаются

разработкой своих беспилотных продуктов для массового рынка: Tesla, General Motors, Volvo, Nissan и др.

Беспилотный автомобиль – это автомобиль, оборудованный системой автоматического управления, который может безопасно передвигаться без участия человека. Беспилотные автомобили способны передвигаться самостоятельно, благодаря специальному программному обеспечению (ПО) и сенсорам. ПО управляет работой всех систем автомобиля: поворачиванием руля, сменой передач, газом и тормозом. Датчики (сенсоры) собирают информацию об окружающей обстановке, которая ложится в основу действий автомобиля [3].

Внедрение беспилотных транспортных средств повлияет не только на экономические показатели, но также на социальные и экологические.

Можно сказать, что положительной стороной использования в перевозочном процессе грузовых беспилотников является существенное сокращение времени одного рабочего цикла. А также увеличение объёма доставленного груза за один и тот же период времени в сравнении беспилотного и стандартного транспортного средства. Это происходит с учётом вычета времени отдыха дальнбойщика во время поездки и иных факторов, во время которых водитель может отвлекаться. При условиях уменьшения затрачиваемого времени, уменьшится расход топлива, тем самым увеличится срок службы грузовых автомобилей.

Помимо этого, на себестоимость транспортировки грузов между пунктами назначения повлияет ненужность в оплате заработной платы водителю.

В условиях организации грузоперевозок с помощью беспилотных транспортных средств важным фактором является обеспечение безопасности на дорогах. Ежегодно на дорогах во время дорожно-транспортных происшествий гибнут около 1,3 миллиона человек. Любой пилотируемый человеком транспорт – это средство повышенной опасности, в 94% случаев в ДТП виноват человеческий фактор. Беспилотные транспортные средства оснащены камерами по всему своему периметру, то есть имеется возможность видеть всю обстановку на 360 градусов. Беспилотное транспортное средство никогда не уснёт, не потеряет свою бдительность и скорость реакции у него значительно выше, чем у любого человека. Таким образом имеется возможность обеспечить безопасность дорожного движения, а также в разы снизить человеческую смертность.

Основным очевидным преимуществом беспилотного транспорта является перевозка грузов в опасных зонах, во время природных и техногенных катастроф или военных действий. При таких условиях исключено влияние вышеперечисленных ситуаций на людей, осуществляющих доставку грузов.

В настоящее время происходит активное использование электрических беспилотных транспортных средств, что несомненно в лучшую сторону

повлияет на окружающую среду. Одним из преимуществ можно назвать, то, что у беспилотного транспорта есть возможность проезда в зоны где действует ограничение на уровень выбросов, государство иногда стимулирует покупку экологичного транспорта предоставляя дотацию, также предусматривают возможность бесплатной парковки электротранспорта. Воздействие электрического транспорта на экологию гораздо меньше, чем при эксплуатации транспортных средств с двигателем внутреннего сгорания. Отсутствие выхлопных газов, более высокая производительность, бесшумность, долгий период эксплуатации, независимость от роста цен на топливо и ограничений в их поставках, безопасность (отсутствие топливного бака значительно повышает безопасность использования данного типа транспортных средств) и это ещё не все положительные показатели при обслуживании транспортных перевозок электрическими ТС в отношении окружающей среды [4].

Что же касается социальной сферы, при всеобщем переходе на беспилотные грузовики огромное количество водителей – дальнобойщиков потеряют своё место работы. Как утверждает Ассоциация дальнобойщиков США, на сегодняшний день там работает более 4 миллионов водителей. Можно смело утверждать, что основной составляющих экономики США, является наземная перевозка грузов. Более 70% транспортировок в стране совершается таким образом, поэтому в Штатах особо ценится труд дальнобойщика. Перевозят здесь и стандартные грузы, и негабаритные. Bureau of Labor Statistics проводило статистический опрос, в результате которого выяснили, что водитель грузовика в США за год зарабатывает от тридцати до девяносто тысяч долларов США, дальнобойщик же в среднем, по данным American Trucking Associations, зарабатывает более пятидесяти тысяч в год. Все эти люди окажутся в кризисных условиях, которые резко повысят уровень социальной бедности и безработицы США [5].

Несомненно, в 21 веке может возникнуть вопрос о безопасности данной транспортировки для перевозящей компании. Ведь возможны различного рода хакерские атаки, взломы, при которых можно отследить маршрут следования, и даже его изменить. Для уменьшения вероятности таких внедрений в перевозочный процесс должен быть хорошо организовано движение транспорта, включая момент привлечение новых специалистов, которые будут заниматься надёжностью. А также разработки новых дорог и маршрутов, с размещением стационарных объектов вдоль дорожной полосы, наблюдающих за процессом транспортировки.

К 2022 году внедрение беспилотных транспортных средств достигло следующих результатов: в Калифорнии разрешено использование беспилотных грузовиков на дорогах общего пользования; в Германии испытали беспилотный

грузовик на территории контейнерного терминала; крупнейшая железная дорога в США Union Pacific стала первой компанией, которая будет перевозить грузы по полностью автоматизированному маршруту; в Швейцарии начали строить подземную транспортную систему для беспилотных грузовых авто; беспилотные грузовики в США имеют возможность распознавания полицейских авто и самостоятельно могут предъявлять полиции документы [6]/

Привычный нам транспорт не может обеспечить высокую перевозочный процесс, так как основные магистрали перегружены транспортом преимущественно с двигателями внутреннего сгорания наносят окружающей среде значительный экологический ущерб, беспилотные же транспортные средства считаются более экологичными и безопасными. В Республике Беларусь освоение современных электротехнологий на транспорте включено в число национальных приоритетов и этому направлению оказывают серьёзную господдержку. Разрабатываются мероприятия, которые позволяют оценить эффективность мер по совершенствованию транспортной системы, которые включают не только мероприятия по повышению безопасности дорожного движения, но и снижению вредных выбросов, увеличения доли использования электротранспорта и популяризации маршрутного пассажирского транспорта, изменения способов передвижения с помощью средств персональной мобильности, внедрению сетевых систем координированного управления, разработка различных методик сокращения выбросов CO<sub>2</sub> от различных транспортных мероприятий [1]. Подводя итог, можно сказать, что развитие технологий в данном направлении имеет хорошие перспективы. Однако под новые условия на рынке транспортных услуг необходима адаптация многих сфер, что займёт достаточное количество времени.

***Список используемых источников:***

1. Капский Д.В. Эффективность транспортной системы симбиотического города// Капский Д.В., Кузьменко В.Н., Мозалевский Д.В., Красильникова А.С, Карасёва М.Г.// Проблемы безопасности на транспорте: материалы XI Международной научно-практической конференции (Гомель, 25-26 ноября 2021 г): в 2 ч. Ч. 2 / Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, Бел.ЖД., Бел.гос.унив-т трансп.; под общ. ред. Ю.И. Кулаженко, - Гомель: БелГУТ, 2021.-322с. – С.76-77.

2. Фёдоров, Е.А. Информационные технологии и системы в логистике [Электронный ресурс]: [http://elib.bsut.by/bitstream/handle/123456789/935/fedorov\\_it\\_v\\_logistike.pdf?sequence=1&isAllowed](http://elib.bsut.by/bitstream/handle/123456789/935/fedorov_it_v_logistike.pdf?sequence=1&isAllowed).

3. Электронный ресурс: Беспилотный автомобиль <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

4. Электронный ресурс: Являются ли автомобили экологичными? <https://www.products.pcc.eu/ru/blog/>.

5. Электронный ресурс: Работа дальнобойщика в США  
<https://vk.com/@avtocentr.gruz/>.

6. Электронный ресурс: Беспилотные грузовики.  
<https://www.tadviser.ru/index.php/>.

УДК 336.71

## БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕУСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ

*ст.преподаватель, магистр Кейкова Ж.К.  
студентка Сәрсенбек Л.Н.  
Университет «Мирас», г. Шымкент, РК*

*Аннотация.* В статье рассмотрены закономерности в развитии мировой финансовой системы, выделены и проанализированы проблемы развития мировой финансовой системы в условиях глобальной неустойчивой среды

*Ключевые слова:* мировая экономика, мировая финансовая система, банковские системы, пандемия, финансирование.

## BANKING SYSTEMS IN A GLOBAL UNSTABLE ENVIRONMENT

*Student Sarsenbek L.N.  
St.teacher, master Keikova Zh.K  
. University «Miras», Shymkent, RK*

*Annotation.* The theses consider the patterns in the development of the global financial system, identify and analyze the problems of the development of the global financial system in a global unstable environment

*Keywords:* world economy, world financial system, banking systems, pandemic, financing.

Актуальность исследования заключается в том, что в мировой финансовой системе произошли значительные изменения, которые требуют как теоретического, так и практического обоснования.

Целью исследования является поиск закономерностей в развитии мировой финансовой системы и оценка перспектив функционирования банковской системы.

Пандемия COVID-19 представляет собой одно из самых значительных и драматических потрясений для мировой экономики в современной истории. Хотя истоки пандемии лежат строго за пределами финансовой системы, ее последствия быстро отразились на всей экономике, поскольку карантин, работа

на дому, социальное дистанцирование и связанные с ними меры серьезно снизили как спрос, так и предложение по всему миру.

Во время пандемии COVID-19 крупные банки сыграли важную роль в поддержке субъектов хозяйствования, домашних хозяйств и экономики в целом. В частности, во время пандемии крупные банки:

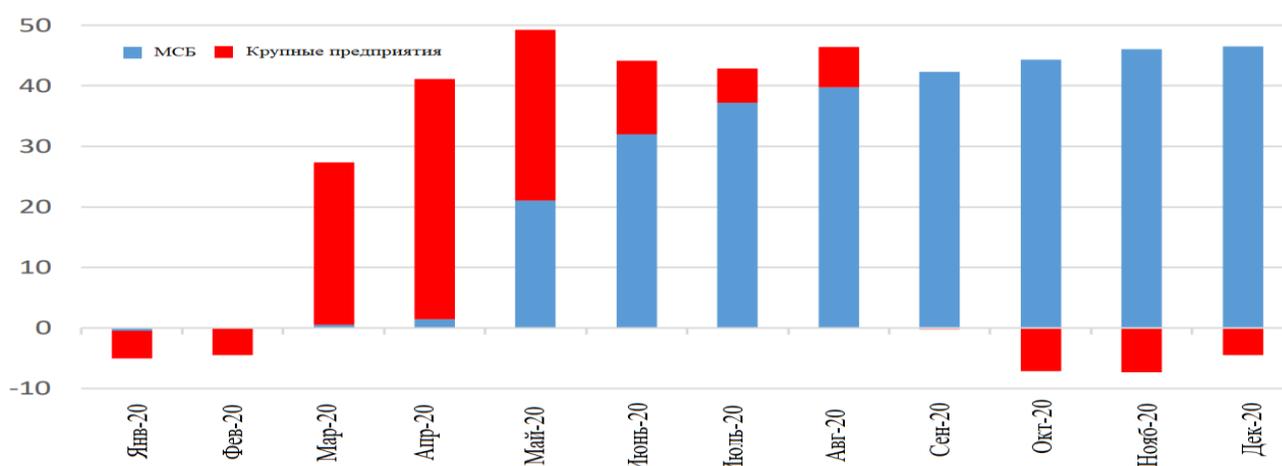
1. Выступили как наиболее быстрые поставщиков кредита. В критические первые месяцы с марта по июнь 2020 года эта немедленная реакция помогла рынкам быстро стабилизироваться и восстановить доверие.

2. Полученные кредиты позволили смягчить экономический шок, компаниям быть максимально открытыми для бизнеса, сохранить заработную плату своих сотрудников и предоставлять населению важные продукты и услуги во время пандемии.

3. Стали эффективными проводниками для программ государственной поддержки для быстрого распределения государственных займов компаниям, использующим свои обширные дистрибьюторские сети.

4. Активно продвигали программы поддержки субъектов хозяйствования и семей, испытывающих финансовые трудности в связи с пандемией, добровольно оказывая своим клиентам различные виды помощи по действующим финансовым обязательствам.

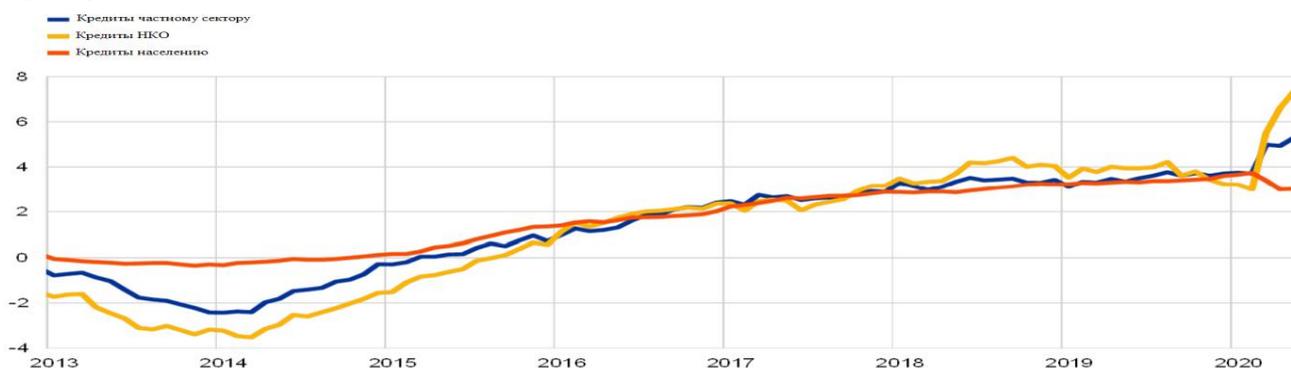
Анализ кредитной деятельности банковских секторов крупных экономических регионов Великобритании и континентальной Европы, США и Азиатско-Тихоокеанского региона с акцентом на Японию показал, что наиболее значительное увеличение кредитования крупного бизнеса произошло в начале пандемии (рис. 1).



Источник: база данных Банка Англии

Рисунок 1 – Совокупное чистое кредитование нефинансовых предприятий Великобритании (млрд фунтов стерлингов, в разбивке по размеру фирмы), 2020 г.

Поддержка банками субъектов малого бизнеса Великобритании была очень похожа на поддержку крупного бизнеса с точки зрения масштабов и темпов.



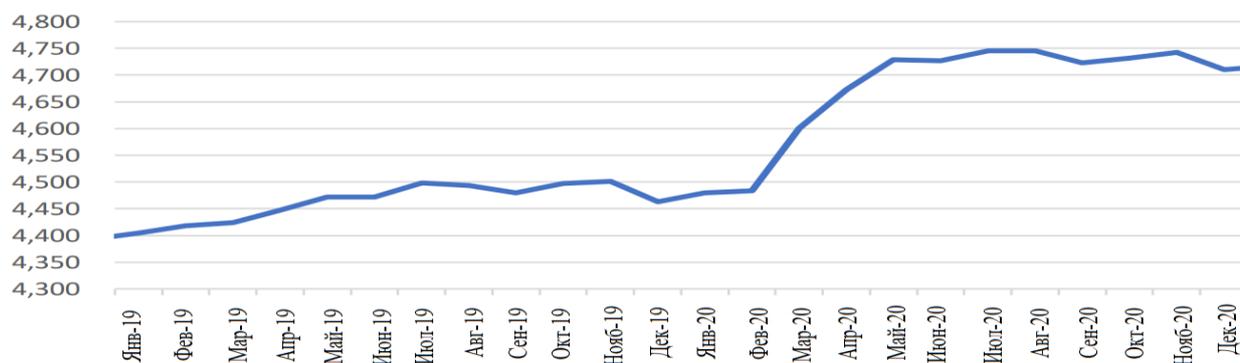
Источник: ЕЦБ, по состоянию на 30 июля 2020 года.

Рисунок 2 – Кредиты частному сектору в годовом темпе роста в процентах 15, 2013 г. – июль 2020 г.

В ЕС банки также сыграли аналогичную роль в реагировании на значительный и срочный спрос на финансирование. Так, во втором квартале 2020 года спрос фирм на кредиты или привлечение ими кредитных линий достиг самого высокого чистого сальдо с начала исследования в 2013 году.

Темпы роста кредитования нефинансового сектора в эти месяцы были примерно в три раза выше среднегодовых темпов роста кредитования за предыдущие четыре года.

Масштабы и темпы спроса на финансирование в начале пандемии хорошо видны на рисунке 3, который показывает реальный уровень банковских кредитов для нефинансовых корпораций (рис. 3).



Источник: Статистика Еврозоны, в миллиардах евро

Рисунок 3 – непогашенные кредиты нефинансовым корпорациям: январь 2019 г. – декабрь 2020 г.

Когда в США разразилась пандемия, крупные банки быстро отреагировали, предложив кредиты на сумму около 400 миллиардов долларов с начала марта до первой недели апреля, как показано на рисунке 4. Объем кредитов, предложенный банками в этот период, представляет собой самый большой квартальный рост за анализируемый период.

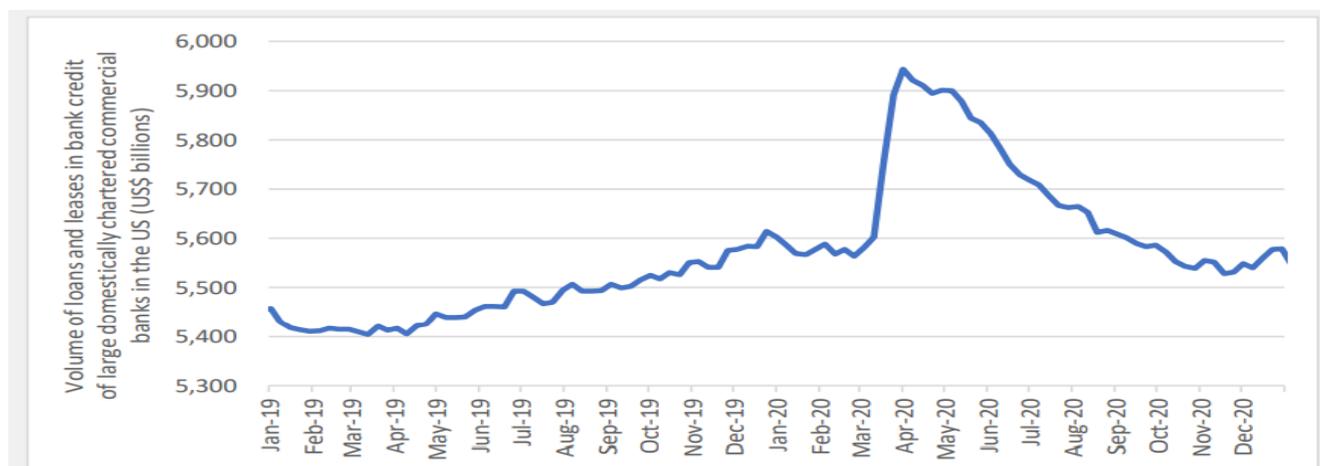
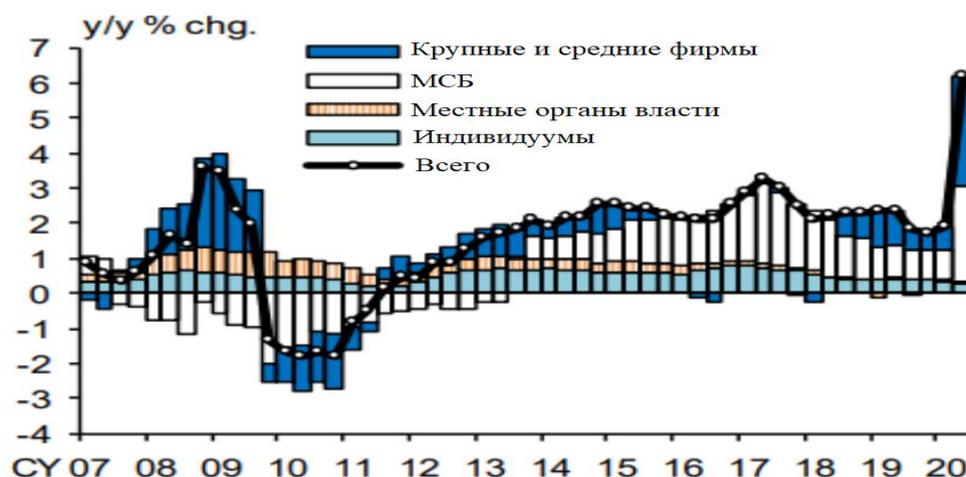


Рисунок 4 – Объем кредитов и лизинга в банковском кредите крупных отечественных коммерческих банков в США: Январь 2019г. – Декабрь 2020г.

Как мы видим, банковский сектор предоставил необходимое раннее финансирование для поддержки компаний на этих ранних стадиях пандемии, что помогло уменьшить любую потерю доверия и стабилизировать финансовые рынки. Банковское финансирование постепенно заменялось поддерживаемыми правительством механизмами финансирования и эмиссией на рынках капитала, что стало возможным благодаря быстрой стабилизации этих рынков после первоначальной волатильности.

Аналогичная ситуация сложилась и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где банки быстро предоставляют ссуды субъектам хозяйствования, местным органам власти и домашним хозяйствам. Около 7% ежегодного роста внутренних кредитов, предлагаемых японскими банками – наибольшую долю обеспечивали крупные банки, а затем региональные банки. Степень, в которой японские банки действуют для поддержки своих клиентов и экономики во время пандемии, четко показана на рисунке 5, где годовые темпы роста банковских кредитов были примерно в три раза выше, чем среднегодовые темпы роста банковских кредитов за предыдущий пятилетний период до сентября 2020 года. Наибольший рост в годовом сравнении зафиксирован в кредитовании крупных и средних фирм, за которыми следуют мелкие фирмы и частные лица (рис. 5).



Источник: Отчет Банка Японии о финансовой системе (октябрь 2020 г.)

Рисунок 5 – Доля непогашенных внутренних займов в Японии по типам заемщиков: 2007 – июнь 2020 г.

Помимо предоставления компаниям кредитов для повседневной деятельности, банкам необходимо проводить различные государственные программы поддержки предприятий и домашних хозяйств. скорость была очень важна для развертывания этих больших программ. Центральные банки и финансовые органы по всему миру быстро начали создавать программы финансовой поддержки, в то время как крупные банки способствовали быстрому внедрению более широких распределительных сетей для обеспечения более широкой государственной поддержки.

Так, в Великобритании центральное правительство реализовало ряд программ кредитования бизнеса, в том числе программу кредитования центрального правительства, Схему возврата кредита, Схему кредитования крупного бизнеса, связанного с Коронавирусом, Схему кредитования бизнеса, связанного с Коронавирусом, и Фонд будущего.

К декабрю 2020 года в рамках этих программ было распределено более 1,5 млн кредитов на сумму 68,1 млрд фунтов стерлингов, из которых 975,5 млн фунтов стерлингов были предоставлены частными кредиторами. В континентальной Европе банки также поддержали реализацию программ государственных гарантий по кредитам, которые были созданы правительствами большинства стран еврозоны.

Финансовые институты Азиатско-Тихоокеанского региона аналогичным образом способствовали широкому доступу и распространению этих программ финансовой поддержки. Так, японскими банками было предоставлено малым и средним предприятиям кредитов на сумму более 53 трлн иен в рамках

государственной программы поддержки кредитования по состоянию на конец 2020 г.

В Соединенных Штатах федеральным правительством был принят закон о программе защиты заработной платы для поддержки заработной платы сотрудников и предоставления кредитов малому бизнесу для оплаты необходимых деловых расходов. К июню 2020 года крупные банки (банки с активами более 50 миллиардов долларов) предоставили более 1,6 миллиона кредитов и поддержали более 17 миллионов рабочих мест, участвуя в программе защиты заработной платы.

Банки не только выполнили свои задачи по эффективному распределению кредитов, но и направили помощь компаниям различных отраслей экономики, распределив 27% средств программы защиты заработной платы между компаниями в районах с низким и средним уровнем дохода, что пропорционально процентной доле населения в округах (28%).

Помимо данной поддержки, крупными банками активно инициированы были меры и программы поддержки домашних хозяйств и предприятий, испытывающих финансовые трудности во время пандемии. В частности, эти банки добровольно ввели различные льготы для домашних хозяйств и субъектов хозяйствования, отсрочки платежей по кредитам, были прекращены взыскания, выселения и конфискации автомобилей. Так, по состоянию на начало мая 2022 года число домовладельцев, охваченных программами отсрочки, достигло порядка 4,77 миллиона, что составляет 9,2% от всего активного ипотечного портфеля и более 1 трлн долларов невыплаченной основной суммы долга.

С операционной точки зрения банки ускорили обработку и одобрение заявок, увеличили время обслуживания и предоставили больше функций и услуг через мобильные приложения, доступные онлайн с доступом 24/7, для удовлетворения потребностей клиентов.

Нами для обеспечения нормального функционирования финансовых рынков предлагается:

1. Центральным банкам продумать об адаптации политики в условиях кризиса и послекризисного периодов.
2. Центральным банкам и органам финансового надзора рассмотреть рыночные решения для решения проблем роста неработающих активов на банковских балансах.
3. Фискальным органам увеличить целевые расходы для пострадавших субъектов хозяйствования с целью укрепления доверия рынка и бизнеса.
4. Банкам смягчить условия погашения хозяйствующим субъектам и домашним хозяйствам, сочетая с частичными гарантиями фискальных органов.

Мировой финансовый кризис подчеркнул важность комплексных и скоординированных усилий – внутри стран и между ними – для обеспечения восстановления доверия бизнеса и рынка. Поскольку воздействие COVID-19 подрывает доверие рынка и бизнеса, финансовым органам рекомендуется принимать своевременные и амбициозные политические меры.

***Список используемых источников:***

1. Пандемия и ее последствия: новая норма для глобальных цепей поставок / Д. А. Акулиничев. – Текст : электронный // Логистика сегодня. – 2021. – № 1. – С. 10-19. – URL: <https://grebennikon.ru/article-a7v5.html>.
2. ECB, Update on Economic and Monetary Developments, Economic Bulletin, July 30, 2021.
3. Головнин М.Ю. Вызовы для экономики России со стороны глобальных финансовых рынков // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. Том 218. № 4.
4. Борьба с COVID-19: Доклад Всемирного Банка об экономике региона Европы и Центральной Азии. – Вашингтон: Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк, 2020. – 49 с.
5. Доклад о Целях в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций [web-сайт]. – 2021. – 68 с. – URL: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-SustainableDevelopment-Goals-Report-2020-Russian.pdf>.

УДК 332.1

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ  
НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

*студент Колесникова К.Д.  
к.э.н, доцент Ивашина Т.Б.  
Воронежский филиал РАНХиГС, г.Воронеж, Россия*

***Аннотация.*** В статье рассмотрены базовые принципы развития экономики региона, определена роль нововведений для экономического развития региона.

***Ключевые слова:*** инновационное развитие, регион, эффективная экономика, инновация, инновационная система, инновативность.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION: PROBLEMS AND SOLUTIONS ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION**

*Kolesnikova K.D.*

*Ivashinina T.B.*

*Voronezh branch of Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration, Voronezh, Russia*

**Annotation.** *The article discusses the basic principles of the development of the economy of the region, defines the role of innovations for the economic development of the region.*

**Keywords:** *innovative development, region, efficient economy, innovation, innovation system, innovativeness.*

Целью данного исследования является выявление проблем инновационного развития региона на примере Воронежской области и рассмотрение путей их решения.

Инновационное развитие региона обусловлено внутренними и внешними факторами. Именно инновационная активность играет ключевую роль в конкурентоспособности России по отношению к другим странам. В настоящее время инновации – основополагающий показатель большей части экономических процессов. Переход к инновационной экономике возможен лишь при правильно выстроенной государственной инновационной системы [4]. Без заранее подготовленной системы, высоких показателей ожидать не стоит.

Анализируя Воронежскую область, можно отметить, что промышленность является одной из главных отраслей экономики. Промышленность оказывает значимое влияние на формирование валового регионального продукта и налоговые поступления.

Развитие – это прогрессивное изменение (количественное изменение, приводит к экономическому росту; качественное изменение приводит к изменению в экономической системе). Развитию предшествует четко разработанный план (направленность), по которому выстраивается работа. Если направленность положительная, то следует ожидать прогресс, а если отрицательная, то деградацию или стагнацию. Экономическое развитие региона и области является базой социального развития. От него также зависит социальная напряженность, которая оказывает влияние на экономическую составляющую. К депрессивности региона могут привести низкая эффективность труда и относительно невысокий уровень жизни.

Экономическое развитие включает в себя расширенное воспроизводство и качественные постепенные изменения, несущие положительный характер в экономике, производственных силах, факторах роста и развития таких отраслей

как: наука, культура и человеческий капитал[3]. В развитии современной и эффективной экономики регионов лежат принципы, представленные на рис.1. Одним из главных условий развития экономики является ее инновационная деятельность.

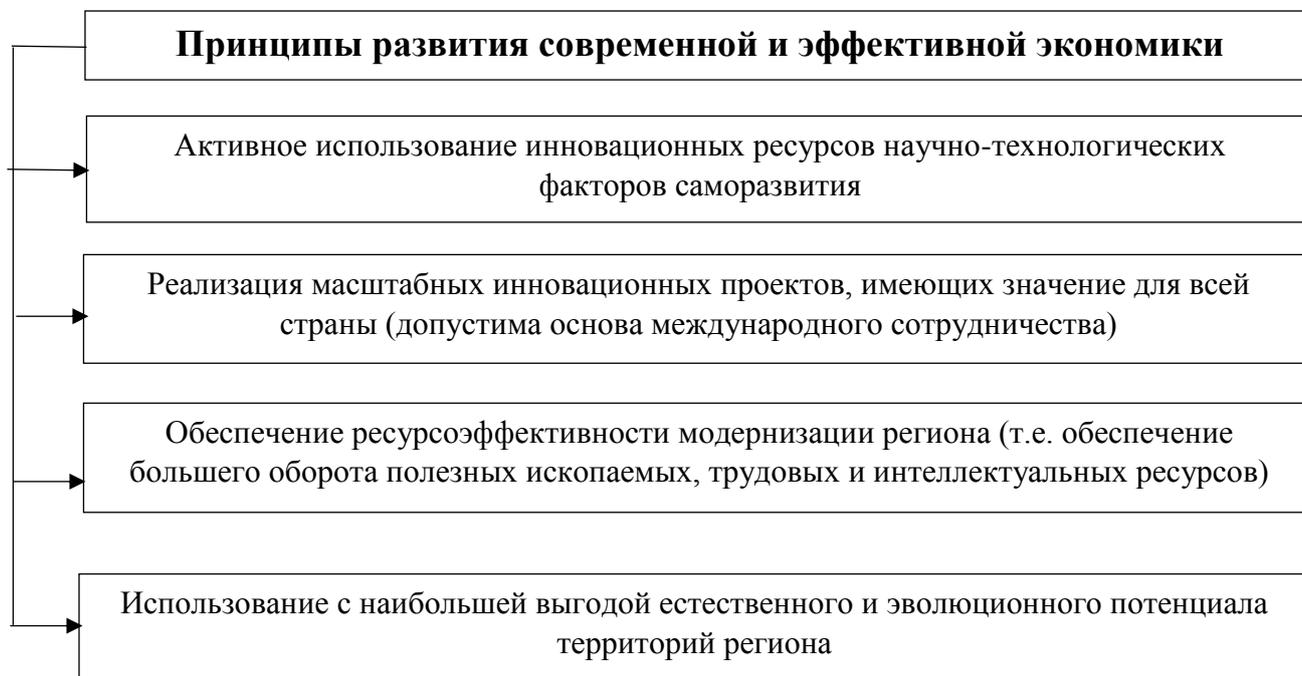


Рисунок 1 – Принципы развития современной и эффективной экономики регионов

Роль инноваций в экономическом развитие региона важна. Она заключается в увеличении:

- конечных производственных результатах (а именно выручка от чего-либо);
- прямых и косвенных финансовых результатов от предприятий и населения региона;
- социальных и экономических результатов при помощи совместной работы всех участников инновационного процесса.

Основной задачей инновационной системы является внесение вклада в увеличение прироста экономики. Это происходит посредством производства знаний, полезных для обновления систем производства, потребления и обмена услугами, процессами и продукции.

Региональные инновационных системы содержат в себе ряд подсистем. Структурная модель региональной инновационной системы показана схематично на рис.2. Структуру подсистемы производства новшеств составляют организации, специализирующиеся на создании новых технологий. Подсистема производства новшеств – это ресурсная составляющая и инфраструктурный

компонент. Ресурсная составляющая исследуемой подсистемы состоит в том, что в организациях, образующих ее структуру, скрыты важнейшие ресурсы, необходимые для создания новшеств, а именно человеческий капитал.

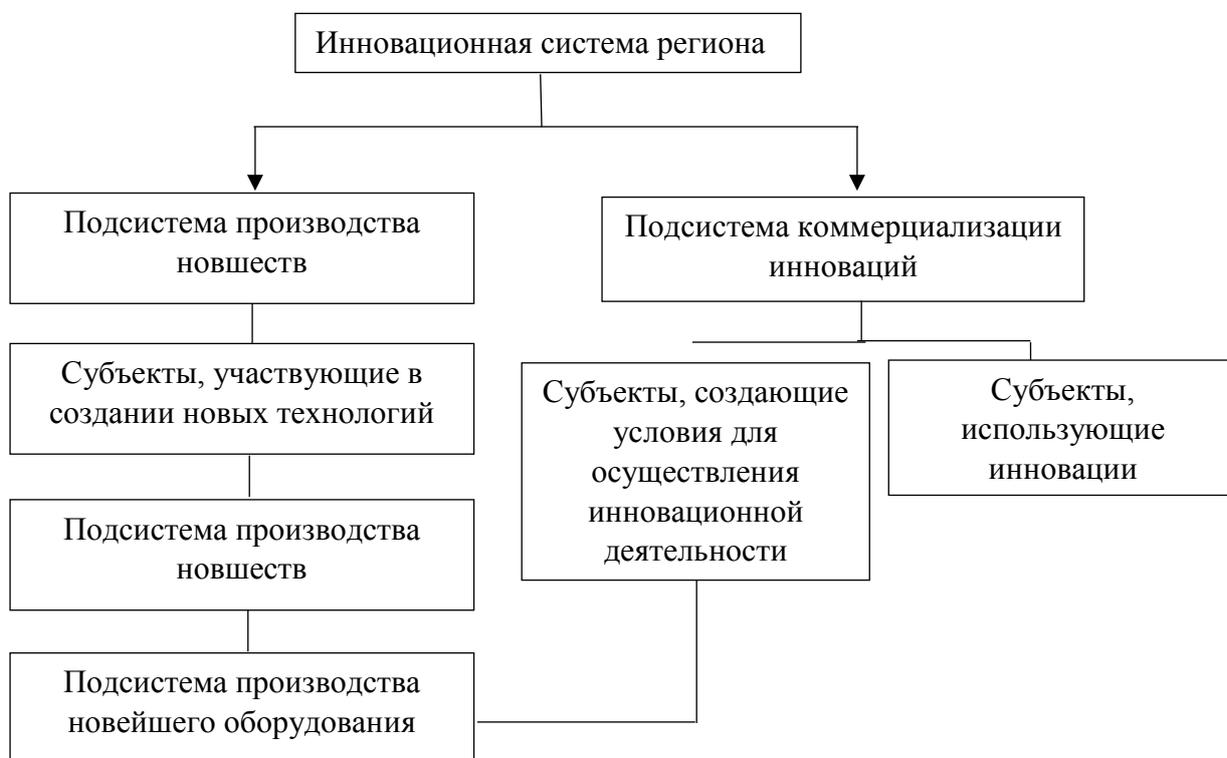


Рисунок 2 – Иновационная система регионов

Структуру подсистемы коммерциализации инноваций составляют субъекты, использующие инновации, и субъекты, создающие благоприятные условия для осуществления всего инновационного процесса. К первой группе субъектов подсистемы можно отнести инновационно-промышленные комплексы и инновационно-технологические центры, то есть те инфраструктурные единицы, деятельность которых способствует возникновению новшеств и в их деятельности уже существует осознанная общественная потребность. Таким образом, именно в этих субъектах инновационной инфраструктуры осуществляется превращение новшества в инновацию, то есть происходит ее коммерциализация. К субъектам, создающим благоприятные условия для выполнения инновационной деятельности в регионе, относятся финансовые институты, осуществляющие инвестирование и кредитование участников инновационного процесса, фонды поддержки малых инновационных предприятий.

Данную модель можно назвать эффективным инструментом для проведения анализа деятельности каждой из подструктур, которые входят в

состав региональной инновационной системы и способствует независимому оцениванию.

Воронежская область в начале 90-х г. XXв. имела немалый опыт проведения исследовательских работ, так как обладала достаточно развитой экспериментальной базой. Область, сосредоточив на своей территории большое количество предприятий, обеспечивающих внедрение технологий к началу XXI в. потеряла значимую часть своих инновационных возможностей. Предприятия утратили свою возможность осваивать и внедрять новые технологии и оборудование. Вследствие этого, Воронежские региональные предприятия начали отставать от предприятий других регионов, стали менее конкурентоспособными. В регионе производилась не модифицированная продукция, а так, называемая, традиционная. В то время, когда большинство компаний остальных регионов вышли на новый уровень производства.

На протяжении долгого времени на эту проблему власти региона не обращали внимания. Из-за неконкурентоспособности началась утрата кадрового запаса. Соответственно, для реабилитации необходимо принятие экстренных мер по внедрению инноваций.

В настоящее время в Воронежской области был принят Закон «О стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года» (в ред. Закона Воронежской области от 23.12.2019 № 165-ОЗ)

В число указанных приоритетных задач входит [1]:

- достижение лидерских позиций Воронежской области по уровню развития человеческого капитала и качеству жизни населения, сокращение социально-экономического неравенства;
- поддержание устойчивого роста экономики, укрепление позиций Воронежской области в национальном и мировом экономических пространствах;
- превращение области в ведущий инновационно-технологический и научно-образовательный центр ЦФО;
- сохранение позиции региона – локомотива роста экономики России;
- развитие наукоемких и высокотехнологичных отраслей, экспортноориентированного промышленного и сельскохозяйственного производства;
- развитие малого и среднего предпринимательства, повышение его вклада в валовой региональный продукт, доли в высокотехнологичных отраслях экономики;
- модернизация структуры экономики и ее инновационное развитие.

Одним из основных методов решения на государственном уровне поставленных приоритетных задач является Постановление Правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1190 (ред. от 22.12.2021г.) «Об

утверждении государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (ред. от 22.12.2021г. № 780.). Цели программы:

1. Повышение эффективности государственного управления в сфере экономики.

2. Совершенствование государственного стратегического управления.

Программа направлена на:

1. Формирование благоприятной инвестиционной среды (2014-2024 гг.).

2. Создание организационных, инфраструктурных и информационных условий ускоренной модернизации и развития инновационной деятельности на территории области, поддержку инновационной предпринимательской деятельности методами бюджетной и налоговой политики, путем привлечения отечественных и зарубежных инвестиций, осуществление комплекса отраслевых системообразующих региональных инновационных проектов, оказывающих стимулирующее влияние на развитие соответствующих отраслей экономики Воронежской области.

3. Стимулирование развития инновационной деятельности [2].

Осуществление поставленных целей требует решения следующих задач:

– разработка нормативных правовых, научно-методических и иных документов, направленных на эффективное решение задач государственной программы, а также внесение изменений в них;

– обеспечение эффективного управления государственными финансами в сфере реализации государственной программы;

– совершенствование прогнозирования социально-экономического развития;

– развитие системы государственного стратегического планирования;

– реализация механизмов оценки качества государственного управления, направленных на повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти;

– развитие программно-целевого планирования;

– мониторинг хода реализации и информационное сопровождение государственной программы;

– совершенствование механизмов государственных инвестиций;

– проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

– расширение системы мер государственной поддержки организаций реального сектора экономики;

- формирование налоговой политики;
- развитие кадрового потенциала в сфере управления для модернизации экономики;
- государственная поддержка финансовых институтов развития, в том числе и в сфере жилищного ипотечного кредитования;
- реализация единой политики по обеспечению плановых поступлений дополнительных доходов в консолидированный бюджет Воронежской области (задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам и иным обязательным платежам в консолидированный бюджет Воронежской области);
- развитие региональной инновационной системы.

Приоритетным направлением областной политики правительства является работа по созданию благоприятного инвестиционного климата и поддержке инновационных и инвестиционных проектов власти в инвестиционной и инновационной сферах. Утверждена Инвестиционная стратегия Воронежской области и инвестиционный меморандум, внесены изменения в закон Воронежской области о господдержке инвестиционной деятельности, предусматривающие дополнительные гарантии и защиту прав инвесторов, создан институт омбудсмена по инвестициям, организован «прямой» канал связи инвесторов и руководства области. Для размещения новых производств в регионе сформированы промышленные территории – индустриальные парки. Это позволяет инвесторам существенно сократить сроки оформления разрешительной документации, дает возможность доступа к необходимой инфраструктуре (электро-, водо- и газоснабжение, автодороги).

Исходя из проведенных исследований, мы выяснили, что в Воронежской области присутствуют все компоненты инновационной инфраструктуры. Тем не менее уровень развития каждой из них различен.

Основу усовершенствованной инновационной инфраструктуры должен составить комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, обеспечивающих реализацию инновационной деятельности как процесса реализации накопленных и апробированных мировой практикой достижений для получения новых или дополнительных товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами.

***Список используемых источников:***

1. О стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года: Закон Воронежской области (в ред. Закона Воронежской области от 23.12.2019 № 165-ОЗ) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Воронеж, 2021. – Режим доступа: <https://econom.govvrn.ru/content/imagdoc/files/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0>

[%BE%D0%BD%20%D0%BE%20%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F-%202035.pdf](#) – Дата обращения: 04.11.22.

2. Об утверждении государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства Воронежской области от 31.12.2013 г. № 1190 (в ред. от 22.12.2021 г.) [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Воронеж, 2022. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/460270897> – Дата обращения: 04.11.2022.

3. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: монография [Электронный ресурс]. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2022. – Режим доступа: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2022/01/МОН-170.pdf>. – Дата обращения: 02.11.2022.

4. Лавренова Г.А. Стратегическое управление инновационным развитием предприятия / Г.А. Лавренова, Е.В. Лавренова, Т.Б. Ивашина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 8 (152). – С. 60-70.

УДК 330.322

## АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

*студент Колпачёва Т.В.*

*к.э.н., доцент Заричанская Е.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассмотрена необходимость осуществления инвестиций, направленных на обновления основных производственных фондов в связи с их высоким износом, сущность и функции инвестиций в основные фонды.  
**Ключевые слова:** инвестиции, обновление, основных фондов, предприятие, средства.

## UPDATE OF INVESTMENTS INTENDED TO RENEWAL OF FIXED ASSETS

*Kolpacheva T.V., Zarichanskaya E.V.*

*«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR*

**Annotation.** The theses consider the need for investments aimed at updating fixed assets due to their high wear and tear, the essence and functions of investments in fixed assets.

**Key words:** investments, renewal, fixed assets, enterprise, funds.

В связи с высоким уровнем конкуренции в предпринимательской сфере организации вынуждены совершенствовать количественные и качественные

факторы своей деятельности, что требует дополнительных финансовых ресурсов. Одним из основных источников финансирования, прежде всего, считают инвестиции. Привлекая инвестиционные средства, предприятия инвестируют в свою производственную деятельность инновационные технологии, расширяют ассортимент продукции, увеличивают объемы производства, таким образом повышают эффективность деятельности предприятия. На текущий момент не существует строгой схемы или фиксированного плана относительно того, как правильно развивать инвестиции.

Цель данной работы состоит в исследовании сущности инвестиций, направленных на обновление основных фондов.

Под инвестициями в широком значении понимают денежные средства, ценности государства, юридических и физических лиц, направляемые на создание новых предприятий, расширение, реконструкцию действующих, приобретение недвижимости, активов, акций, облигаций и других ценных бумаг с целью получения прибыли и иного положительного эффекта. Инвестиции закладывают будущее развитие предприятия. Современные решения, принятые на текущем этапе, определяют возможности будущего развития. Поэтому решение об инвестировании средств должно быть взвешено и точно выверено. Осуществление инвестиционной деятельности на уровне предприятий можно рассмотреть исходя из реализации основных функций. Рассмотрим подробно содержание функций инвестиций:

1) развивающую – способствующую строительству новых предприятий с учетом достижений науки и техники, реставрации и технического перевооружению, модернизации функционирующего производства;

2) воспроизводственную – призванную обеспечить замену физически и морально устаревших основных фондов новыми, более совершенными, предоставление сотрудникам лучшего и инновационного оборудования;

3) санирующую – заключающуюся в выводе из эксплуатации морально устаревших технологий и объектов из производственных процессов, у которых сроки службы не истекли, однако они препятствуют сокращению затрат производства, не позволяют приобрести конкурентоспособную продукцию.

На уровне предприятия инвестиции нужны для достижения следующих целей: расширение и развитие производства; недопущение чрезмерного морального и физического износа основных фондов; увеличение технического уровня производства; приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий; осуществление природоохранных мероприятий; повышение качества и обеспечение конкурентоспособности продукции определенного предприятия [1, с.724].

В деятельности хозяйственных субъектов имеют место разнообразные виды инвестиций, что вносит специфические требования к их регулированию, планированию и организации осуществления, расчету эффективности. Практика определила необходимость разделения инвестиций по объектам вложения средства инвестиции классифицируются на реальные и финансовые инвестиции.

Реальные инвестиции – это вложение капитала частных компаний или государства в производство продукции, предполагающее образование реального капитала (здания, сооружения, товарно-материальные ресурсы и др.).

К реальным инвестициям относят:

- материальные активы (основных фондов, земли), оплата строительства или реконструкции;
- капитальный ремонт основных фондов;
- инвестиции в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права, товарные знаки, ноу-хау и т. д.;
- инвестиции в человеческий капитал (воспитание, образование, наука);
- приобретение готового бизнеса [2, с. 70-76].

Основные составляющие реальных инвестиций показаны на рисунке 1.

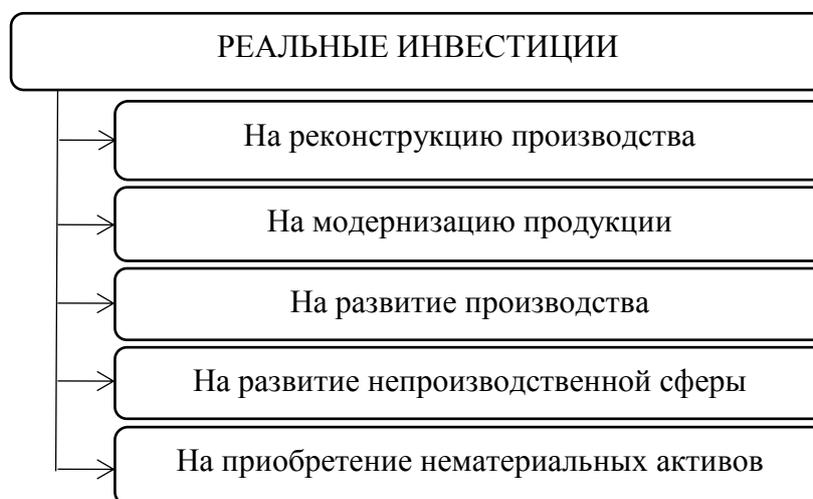


Рисунок 1 – Основные составляющие реальных инвестиций

Инвестиции в основные фонды осуществляются в виде капитальных вложений. Инвестиции в основные средства включают в себя капитальные затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение работающих предприятий, приобретение оборудования, инструмента и инвентаря, проектной продукции и др.

Источниками финансирования инвестиций в основные фонды могут быть: собственные финансовые средства инвестора; заемные финансовые средства

инвесторов; привлеченные финансовые средства инвестора; бюджетные ассигнования; денежные средства организаций, концентрируемые ассоциациями в установленном ими порядке и другие [3, с.308].

Источники финансирования инвестиций на предприятии подразделяются на собственные, привлеченные и заемные (табл. 1).

Таблица 1 – Структура источников финансирования инвестиций в основные средства

Тип	Организационная структура источников в группе
Государственные ресурсы	
собственные	Федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации (республиканские, краевые, местные), внебюджетные фонды
привлекаемые	Государственная кредитная система Государственная страховая система
заемные	Государственные заимствования (государственные займы, внешние заимствования, международные кредиты и пр.)
Инвестиционные ресурсы предприятий	
собственные	Собственные инвестиционные ресурсы предприятий
привлекаемые	Взносы, пожертвования, продажа акций, дополнительная эмиссия акций Инвестиционные ресурсы инвестиционных компаний – резидентов, в том числе паевых инвестиционных фондов Инвестиционные ресурсы страховых компаний – резидентов Инвестиционные ресурсы негосударственных пенсионных фондов резидентов
заемные	Банковские, коммерческие кредиты, бюджетные и целевые кредиты Инвестиционные ресурсы иностранных инвесторов, включая коммерческие банки, международные финансовые институты, ресурсы институциональных инвесторов, предприятия

Комплекс практических действий по реализации инвестиций называется инвестиционной деятельностью.

С помощью инвестиционной деятельности обновляется материально-техническая база, увеличиваются объемы производства, исследуются новые виды деятельности [4].

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах хозяйственной деятельности, целевые денежные вклады, технологическая продукция, другие объекты собственности.

На рисунке 2 показана инвестиционная деятельность, разделенная по стадиям осуществления.

Предприятие представляет собой объект инвестирования. Это также основной участник инвестиционного процесса. Следует отметить, что объекты инвестирования по форме вложения распределяются на три группы: материальные, финансовые, нематериальные. Материальными объектами может быть любое имущество (основные фонды, оборотные средства). Основными производственными фондами называются те ресурсы, которые принимают участие в производственной сфере и в течение многих циклов, сохраняя натуральную форму, переносят свою стоимость на готовый продукт постепенно, по мере износа [5, с.238].



Рисунок 2 – Стадии осуществления инвестиционной деятельности

Реконструкция действующих предприятий представляет собой процесс обновления и качественного совершенствования действующих основных фондов путем переоборудования отдельных элементов и подразделений с улучшением их технических показателей, механизации и автоматизации производственных процессов. Инвестирование в процесс обновления и качественного усовершенствования преимущественно активной доли основных фондов с целью повышения технического уровня производства, роста объемов продукции и улучшения технико-экономических показателей является техническим перевооружением. Его результат – это обновление парка машин и оборудования без увеличения производственных площадей при относительном сокращении численности рабочих в зависимости от объема работ по обновлению активной части основных фондов отличают малое, среднее и полное техническое переоборудование. Этот вид инвестиций обеспечивает также интенсивный характер развития.

Повышение эффективности использования основных производственных фондов даст возможность увеличить производство продовольствия, уменьшить себестоимость продукции, увеличить рентабельность производства, сумму накоплений предприятий, и в целом – позволяет более качественно и обширно заинтересовать покупателей на рынке.

Основные производственные фонды предприятия выступают одним из главных показателей экономического резерва страны. В связи с этим, цель

любого предприятия содержится в использовании основных фондов, согласно современным требованиям в сфере технологического развития средств труда. Эффективное использование основных фондов непосредственно связано и с решением другого ключевого вопроса – увеличение качества выпускаемой продукции, что позволит в условиях рыночной конкуренции быстрее её реализовать [6, с.204]. Основные фонды в процессе долгого функционирования подвергаются физическому (материальному) и экономическому износу, а также технико-экономическому старению. Постоянный процесс производства требует непрерывного воспроизводства физически изношенных и технически устаревших основных фондов. Необходимой предпосылкой обновления средств труда является постепенная регенерация их стоимости, которая происходит с помощью инвестиций в основные фонды.

Обеспечивая сбережение фондов предприятий, инвестиции в основные фонды непосредственно воздействуют на текущие и перспективные итоги хозяйственной деятельности. Нужно понимать, что вложение собственного капитала в нецелесообразную сферу деятельности или в морально и физически устаревшее оборудование не принесёт прибыли. Нерациональное использование инвестиций влечет за собой замораживание ресурсов и вследствие этого сокращение объемов производимой продукции. Таким образом, целесообразное и эффективное использование инвестиций в основные фонды имеет особую значимость для экономики: повышение объемов инвестирования без достижения поставленного уровня его эффективности не ведет к стабильному экономическому росту.

***Список используемых источников:***

1. Теплова, Т.В. Инвестиции : учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 782 с.
2. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.
3. Игонина, Л.А. Инвестиции: Учебное пособие / Л.А. Игонина. – М.: Экономистъ, 2014. – 628с.
4. Заричанская, Е. В. Механизм управления инвестиционной деятельностью / Е. В. Заричанская, Е. В. Харина // Инновационные перспективы Донбасса : материалы 6-й Международной научно-практической конференции, Донецк, 26-28 мая 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 109-113.
5. Янковский, К.П. Инвестиции: Учебное пособие / К.П. Янковский. – СПб.: Питер, 2013. – 368с.
6. Джурбина, Е. М., Мурадова С. Г. Д 40 Инвестиции: учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 204 с.

УДК 658.55.012.14 / 654.01 / 378.096

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*младший научный сотрудник Кубанова А.Н.  
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого», г. Тула, Россия*

***Аннотация.** В статье описаны актуальные проблемы современной науки в сфере технологического образования. Освещены основные аспекты подготовки кадрового потенциала. Дана исключительно авторская оценка состояния взаимодействия организаций реального сектора экономики с научно-исследовательскими и педагогическими организациями. Предлагаются варианты инструментов роста научного и кадрового потенциала в сфере технологического образования.*

***Ключевые слова:** наука, образование, университет, промышленность, институт, кадры.*

## ACTUAL PROBLEMS OF TECHNOLOGICAL EDUCATION, PERSPECTIVE OF DEVELOPMENT AND GROWTH TOOLS

*Junior researcher Kubanova A.N.  
Tula State Pedagogical University Lev Tolstoy, Tula, Russia.*

***Annotation.** The abstracts describe the actual problems of modern science in the field of technological education. The main aspects of the training of human resources are highlighted. An exclusively author's assessment of the state of interaction between organizations in the real sector of the economy with research and teaching organizations is given. Options for tools for increasing scientific and human potential in the field of technological education are proposed.*

***Keywords:** science, education, university, industry, institute, staff.*

Наука является особым видом познавательной деятельности, нацеленной на выработку объективных системно организационных и обоснованных знаний о мире. Наука представляет собой социальный институт, обеспечивающий функционирование научной и познавательной деятельности [1]. Особенностью науки, как в первую очередь практики, является наличие обоснованного и логического вывода эксперимента, технологии, продукта. Наиболее важная роль науки в современном российском обществе заключается в том, что она является важнейшим институтом развития экономики и общества в целом. Обязана помогать разрабатывать принципиально новые образцы продукции, воплощать в жизнь передовые технологии и осуществлять квалифицированную подготовку соответствующих рабочих кадров [2]. Все вышесказанное ставит важную задачу

в понимании реального состояния научного и кадрового потенциала Российской Федерации в сфере технологического образования и отрасли в целом.

Россия всегда отличалась высоким уровнем научного потенциала. Неисчисляемое количество мировых изобретений и открытий принадлежит ученым именно русского происхождения. В течение бурного развития советской науки во времена 20-90-ых гг. XX века был заложен крепкий фундамент в виде многочисленных научных школ, нацеленных и действующих в очень узких, но чрезвычайно важных производственных отраслях [3]. В частности, только на Тульской земле в то время было сформировано более десятка подобных научных школ, занимающихся вопросами в области оружейного дела, включающих и подготовку кадров [4]. В те времена промышленность была тесно связана с университетами и, соответственно, с научными школами, не только по вопросам разработки новых материалов и технологий, но и конечно же по вопросам подготовки кадров. Были четко сформированы планы идей, требующих научного доказательства или опровержения со стороны научных школ, а также определено необходимое количество и качество подготовки рабочих кадров. Обозначенные выше задачи ставились производственными организациями при тесном обсуждении с представителями университетов и научных институтов.

Стоит заметить, что небезызвестные события 90-ых гг. XX века кардинально изменили сложившиеся и прекрасно работающие взаимоотношения между производственными компаниями и научно-учебными организациями. Лишь малая, почти неуловимая доля этих взаимоотношений сохранилась. Основной же костяк был разрушен и в настоящее время уже на протяжении порядка 20-ти лет потенциальный научный и кадровый потенциал развиваются обособленно от реальных потребностей производственных компаний. Конечно же, разработанные правительственные меры поддержки (постановление 218, государственные контракты и задания и т.п.), нацеленные на возникновение кооперационных связей между университетами и производственными компаниями, помогают сплотиться данным организациям для решения пусть и краткосрочной, но все же научно-технологической проблемы. Но, нужно сказать, к сожалению, это далеко от того масштаба, который работал по всей стране в советские годы.

В РФ, как и в СССР, всегда были, есть и будут люди с выдающимся научным потенциалом, с высоким педагогическим потенциалом, способным подготовить столь необходимые для страны рабочие кадры. Требуется лишь максимально сплотить все составляющие – научно-педагогический (университеты, научно-исследовательские институты) и производственно-технологический (промышленные организации и компании) направления деятельности отдельных организаций.

Для достижения поставленной цели в первую очередь необходимо понять актуальные проблемы современного технологического образования. Сложившаяся за последние 20-30 лет ситуация на производственном рынке и непосредственно в стенах организаций реального сектора экономики, как правило, подтверждает следующий ряд проблем технологического образования:

- производственные предприятия развиваются обособлено, то есть модернизируют, расширяют или изменяют свои технологические цепочки сами, без привлечения технологических специалистов из обучающих и научно-исследовательских организаций России;

- наблюдается подготовка кадров со стороны образовательных организаций по, к сожалению, устаревшим образовательным программам и без участия организаций реального сектора экономики, являющихся прямыми потребителями будущих выпускников;

- формирование лишь краткосрочных ознакомительных и производственных практик (а порой даже их полное отсутствие) для обучающихся на технических специальностях в стенах организаций реального сектора экономики;

- чрезвычайно быстро меняющийся потребительский рынок, требующий молниеносных действий со стороны предприятий реального сектора экономики и не позволяющий осуществить комплексную перестройку как технологического процесса, так и переподготовку технологических кадров.

Среди обозначенных проблем наибольшее затруднение вызывает последняя, тесно связанная с факторами воздействий внешнего рынка, как российского, так и общемирового.

В существующих реалиях тенденции развития научного и кадрового потенциала страны в сфере технологического образования в отличие от прогрессивных выглядят больше удручающими, напоминая стагнацию. Конечно же, и в стенах научно-исследовательских организаций, и в стенах производственных компаний идет постоянное бурное развитие, но оно крайне редко консолидировано и связано между собой. Каждый занимается своими собственными разработками не во благо достижения общей цели. За редким исключением результаты, достигнутые научно-исследовательскими организациями, внедряются в производство. Чаще всего, они помещаются «в стол». В связи с этим приходится наблюдать:

- нехватку рабочих кадров со стороны промышленных организаций, так как, к сожалению, не ясны критерии «технического задания» на них со стороны компаний реального сектора экономики;

– приобретение готовых технологических производств за рубежом, поскольку так же не понятны истинные характеристики и критерии качества целевого продукта и\или технологии.

Исходя из вышесказанного, важно сформировать возможные инструменты роста научного и кадрового потенциала в сфере технологического образования страны. С целью повышения научного и кадрового потенциала, возможно, стоит рассмотреть определенные меры поддержки по возникновению кооперационных связей, заключающихся в обязательном заключении ежегодных договоров между промышленными организациями реального сектора экономики и научно-учебными заведениями по вопросам, касающимся:

– подготовки рабочих кадров со стороны учебных заведений с последующим их обязательным трудоустройством по специальности на промышленных предприятиях, конечно же, при подтверждении данным кандидатом требуемой квалификации;

– организации ежегодных реальных (насколько это возможно по технике безопасности) производственных практик студентов как высших, так и средне-специальных учебных заведений, после 3-его года обучения;

– организации реальных (насколько это возможно согласно коммерческой тайне производственной компании) ознакомительных экскурсий для коллективов научно-исследовательских организаций с целью совместного выявления потребностей производства и возможных путей их достижения;

– разработки или этапа разработки новой технологии и\или продукта с их последующим обязательным внедрением в производственную цепочку предприятия реального сектора экономики, конечно же при подтверждении соответствия требованиям технического задания на этот продукт / технологию;

– обеспечение рабочим местом с современным оборудованием и допуском к необходимой информации принятых на работу молодых специалистов с целью повышения их мотивации и совершенствования профессионального уровня.

Указанные выше варианты взаимодействия могут быть организованы по следующим сценариям:

– на коммерческой основе со стороны производств реального сектора экономики с соответствующим контролем качества как подготовки кадров, так и технологий согласно соответствующим техническим заданиям;

– на взаимовыгодной основе под контролем со стороны соответствующего правительственного / государственного органа выполнения согласованных критериев технических заданий. Например, для учебных заведений критериями могут являться количество подготовленных специалистов и\или разработанные технологии / продукты. Со стороны промышленных

организаций критериями могут являться количество вновь трудоустроенных специалистов, отвечающих заявленным квалификационным требованиям, и\или внедренные новые технологии / продукты.

В актуальности исследования было сформулировано, что наука отличается результатом, конкретно выраженным технологией и\или продуктом. Наука ради науки уже давно не интересна реальному сектору экономики. Важен именно результат, внедренный и действующий, приносящий доход, статус «единственного производителя» с подтверждением своего постоянства качества. Достижение этих критериев сложно представить без тесной связи производственных запросов и научно-исследовательской и педагогической основ, сконцентрированных в стенах и кадрах университетов и институтов.

Можно с уверенностью сделать вывод о необходимости объединить усилия проектных, творческих команд и динамично развивающихся компаний, которые готовы впитывать и внедрять передовые разработки, подключать ведущие университеты, исследовательские центры, Российскую академию наук, а также другие крупные деловые объединения страны.

И в завершении хочется отметить, что Россия имеет слишком разнообразную структуру экономики и слишком сложную техносфера, чтобы позволить себе обойтись без квалифицированных рабочих, инженеров и ученых. Наконец, Россия обладаем выдающейся инновационной историей, которая еще далека от завершения.

***Список используемых источников:***

1. Гайденок, П.П. Эволюция понятия науки: Становление и развитие первых научных программ. 2-е изд, М.: URSS, 2010, 566 с.
2. Каблов, Е.Н. Наука как драйвер развития экономики. Индустрия: инженерная газета, № 1671, 2017 г. 4 с.
3. Грезнева, О.Ю. Научные школы (педагогический аспект). – М., 2003, 69 с.
4. Тульский государственный университет. Научные школы 1980-2000. Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2000, 387 с.

УДК 621.372.512.25

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В ГЕРМАНИИ

*м.э.н., ст.преп. Кузенбаева Э.Р.*

*студент Алдахмет Мерей*

*Казахский Автомобильно-Дорожный Институт им.Л.Б.Гончарова, г.Алматы,  
Казахстан*

**Аннотация.** В статье раскрываются возможности развития автотранспортной отрасли на основе анализа опыта зарубежных стран. Целью исследования является раскрыть особенности автотранспортной отрасли Германии. В результате определено, что работодателям и трудящимся нашей страны необходимо будет учитывать возможности международного опыта развития автотранспортной отрасли, чтобы продвигать достойную и устойчивую работу и содействовать справедливому переходу к будущей работе, которая способствует устойчивому развитию в его экономических, социальных и экологических аспектах.

**Ключевые слова:** автотранспортная отрасль, автомобили, инвестиции, производство, предприятия, тенденция, экономика, экономический рост.

## INTERNATIONAL DEVELOPMENT EXPERIENCE THE AUTO TRANSPORT INDUSTRY IN GERMANY

*Aldahmet Merey*

*Kuzenbayeva E.R.*

*Kazakh Automobile and Road Institute named after L.B. Goncharov,  
Almaty, Kazakhstan*

**Annotation.** The article examines the possibilities of the development of the motor transport industry based on the analysis of the experience of foreign countries. The purpose of the study is to reveal the peculiarities of the German motor transport industry. As a result, it was determined that employers and workers of our country will need to take into account the possibilities of international experience in the development of the road transport industry in order to promote decent and sustainable work and promote a fair transition to future work that contributes to sustainable development in its economic, social and environmental aspects.

**Keywords:** motor transport industry, cars, investments, production, enterprises, tendency, economy, economic growth.

Автотранспортная отрасль – одна из самых успешных промышленных продуктов. Данная отрасль воспринимается как быстрый, удобный, гибкий и доступный вид и стала символом статуса и средством отражения идентичности.

Автомобили имеют решающее значение для функционирования различных отраслей промышленности, секторов, обществ и экономик по всему миру [1]. Автомобильная промышленность является крупной промышленной и экономической силой в ряде стран. Он возник в Германии и Франции, достиг совершеннолетия в Северной Америке в эпоху массового производства и получил дальнейшее развитие в Японии и Республике Корея.

Автомобильная промышленность также инвестировала и реализовала конкретные меры по развитию навыков своих работников по всему миру. Обучение проводится собственными силами, отраслевыми ассоциациями, в сотрудничестве с учреждениями профессионального образования и переподготовки кадров, а также с различными правительственными министерствами. Учитывая глубокую трансформацию, с которой в настоящее время сталкивается сектор, отрасли необходимо будет уделять еще больше внимания привлечению, набору персонала, обучению, переквалификации и повышению квалификации женщин и мужчин. Ему необходимо будет инвестировать в возможности рабочей силы, которая будет осваивать новые технологии и обладать необходимым набором навыков для стимулирования инноваций, производительности и устойчивости в будущем. Количество крупных предприятий в автотранспортной отрасли растет. Число компаний, производящих автомобили и автозапчасти, в рейтинге Fortune Global 500 увеличилось с 27 до 34 в период с 2010 по 2019 год; выручка этих 34 компаний в 2019 году составила 2,866 миллиарда долларов США [3].

Производство все больше смещается в сторону развивающихся экономик. В 2010 году крупные предприятия в основном базировались в Японии, Германии и Соединенных Штатах Америки, а китайских компаний было немного. В 2019 году 7 из 34 компаний в рейтинге Fortune Global 500 были китайскими компаниями, на долю которых приходилось 17% выручки. Несколько факторов, в том числе увеличение продаж и рост числа слияний и поглощений на развивающихся рынках, могли привести к такому географическому сдвигу. В пятерку крупнейших производителей автотранспортных средств в 2018 году вошли Китай, Соединенные Штаты, Япония, Индия и Германия.

Автомобильная промышленность, кроме того, важна для других секторов экономики с ее волнообразными эффектами. Во-первых, это очень динамичная отрасль, в которой исследования и разработки (R&D) способствуют инновациям и постоянному обновлению. Потратив на НИОКР 25,7 миллиарда евро, автомобильный сектор Германии находится в исключительном положении, на его долю приходится треть всех расходов на НИОКР в автомобильном секторе по всему миру [4]. Позиция Германии как одного из мировых лидеров по патентам во многом обусловлена автомобильной промышленностью.

*Автотранспортная отрасль на примере Германии.* Германия признана во всем мире за свою выдающуюся автомобильную промышленность и выдающиеся инженерные достижения. От Азии до Америки немецкие автомобили воплощают в себе высоко ценимые ценности инноваций, надежности, безопасности и дизайна. Германия, в некотором роде, является ведущим рынком производства и сбыта в Европе. Научно-исследовательская инфраструктура мирового класса в стране, полная интеграция цепочки создания стоимости в отрасли и высококвалифицированная рабочая сила создают непревзойденную на международном уровне автомобильную среду. Это позволяет компаниям разрабатывать передовые технологии, которые идеально отвечают потребностям мобильности завтрашнего дня.

Автомобильный сектор Германии восстанавливается после пандемии Covid19 благодаря широкому спектру перспективных инструментов и мер, которые меняют как отрасль, так и будущую мобильность [5]. Концерн BMW, помимо собственного легкового бренда и одноименного мотоциклетного подразделения, владеет марками Mini и Rolls-Royce. В орбиту Daimler входят автокомпании Mercedes-Benz, Smart (переведен на электрокары), а также несколько коммерческих компаний по выпуску грузовиков и автобусов. Аналитик инвестиционного агентства Bernstein Арндт Эллингхорст отмечает, что в среднем скидки, предлагаемые клиентам в дилерских центрах, составляют около 15% на развитых рынках [6]. Во время пандемии эти бонусы полностью исчезли из предложений дилеров, при этом многие модели продаются значительно дороже рекомендованных автопроизводителем цен. Значительные инвестиции в исследования и разработки в области автономного вождения и аккумуляторных батарей, масштабное расширение инфраструктуры зарядки и денежные стимулы для электромобилей открывают перспективы для возрождающейся отрасли.

Германия также является мировым центром производства автомобилей премиум-класса. Из всех автомобилей премиум-класса, производимых по всему миру, 65% принадлежат немецким OEM-производителям. Из всех автомобилей, произведенных в мире, 40% были произведены в Европе, из которых 23% были произведены в Германии в 2021 году (рис. 1).

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА ПО СТРАНАМ, 2021

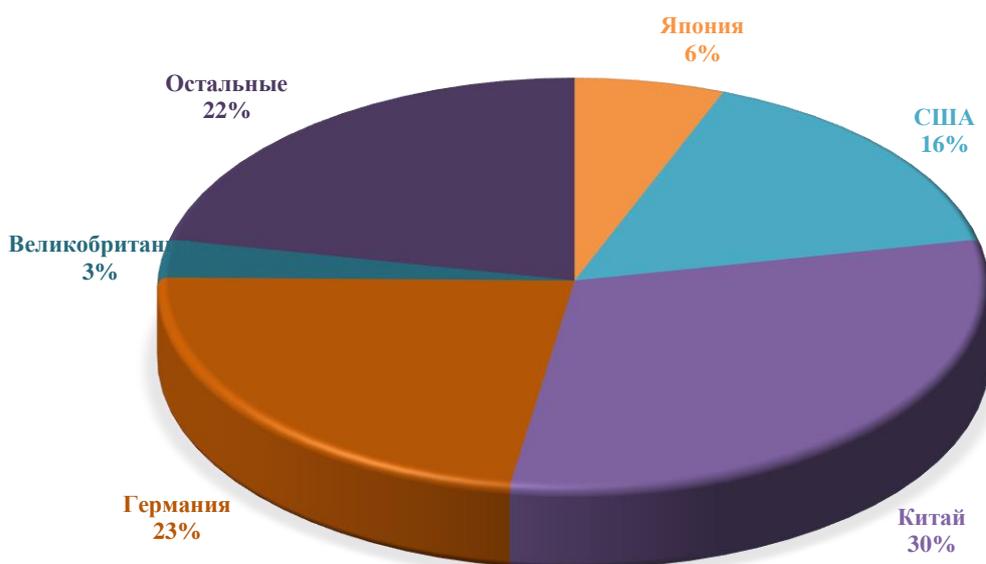


Рисунок 1 – Производство автомобилей премиум-класса по странам в 2021г.

Во всем мире сегмент премиального рынка в ближайшие десятилетия будет расти гораздо более быстрыми темпами, чем общий сегмент легковых автомобилей. Главным образом это можно объяснить растущим международным спросом на дорогие автомобили премиум-класса малого и компактного размера, а также внедорожники премиум-класса. Немецкая автомобильная промышленность является одним из ведущих мировых производителей автомобилей премиум-класса. Почти все немецкие и базирующиеся в Германии производители уже запустили или намерены запустить новые продукты, отвечающие спросу премиум-сегмента [7]. Опыт, основанный на традициях автомобилестроения страны, еще больше укрепит Германию как ведущую международную компанию по производству автомобилей.

Инженеры-автомобилестроители в Германии усердно работают над повышением энергоэффективности двигателей внутреннего сгорания, разработкой альтернативных технологий привода (включая электрические, гибридные автомобили и автомобили на топливных элементах), а также адаптацией легких материалов и электроники.

Потенциал внутреннего и международного рынка энергоэффективных легковых автомобилей огромен. Ожидается, что в ближайшем будущем мировой рынок превзойдет рынок обычных транспортных средств. Опираясь на планы развития электронной мобильности в стране, правительство Германии поставило перед собой цель к 2030 году создать 15 миллионов полностью электрических

транспортных средств и стать ведущим поставщиком и рынком решений для электронной мобильности. Скорость и масштаб преобразований в сфере мобильности и автомобилестроения поразительны. По данным Федерального статистического управления, в 2021 году было произведено на 88 процентов больше электромобилей, чем в предыдущем году. За тот же период экспорт увеличился на 92 процента [8]. Произведенные 328 000 полностью электрических автомобилей имели рыночную стоимость около 13,7 млрд евро – по сравнению с 8 млрд евро в 2020 году. В отличие от этого, количество произведенных автомобилей с двигателями внутреннего сгорания сократилось на 23 процента в годовом исчислении.

Немецкие компании представляют 10 процентов европейских производственных компаний и генерируют 27 процентов от общего оборота ЕС в этом секторе. Фактически, на долю производственного сектора приходится более одной пятой «добавленной стоимости» Германии – одна из самых высоких долей в Европе. Все больше международных компаний доверяют Германии как жизненно важному месту расположения производственных площадок и извлекают выгоду из высоких показателей производительности и отличной бизнес-структуры страны, обеспечивающей стабильные затраты на кадрах, отличные стандарты производства и высококвалифицированную рабочую силу.

Как было упомянуто выше, по объему продаж, достигнутых в 2019 году, немецкие производители входят в топ-5 немецких компаний (VW с объемом продаж 253 млрд евро, Daimler с 173 млрд евро и BMW с 104 млрд евро) [9]. В результате экономические и социальные последствия потенциального спада в автомобильном секторе Германии создают системный риск не только для Германии, но и на европейском уровне из-за ее тесных связей с автомобильными кластерами в других государствах – членах ЕС.

Подводя итоги, можно сказать, автомобильный сектор Германии является ярким примером, отражающим потребность в инновациях и преобразованиях, и поднимает вопросы об устойчивости добавленной стоимости, производимой «Standort Deutschland». Более того, интернационализация и вытекающая из нее геоэкономическая взаимозависимость Германии подвергают ее возможному принуждению. Экономической эффективности самой по себе недостаточно, чтобы направлять выбор лиц, принимающих решения, поскольку необходимы также геополитические и геостратегические соображения. С другой стороны, Германия может чувствовать, что важно продолжать играть определенную роль в производстве автомобилей завтрашнего дня, даже если другие части мира кажутся более обеспеченными с точки зрения факторов производства и действительно получили конкурентное преимущество перед ЕС. Это представляется тем более важным, что мобильность в будущем станет услугой,

встроенной в подключенную инфраструктуру и, таким образом, связанной с различными аспектами жизни людей. Способность ЕС осваивать технологии будущего, связанные с решениями в области мобильности, даст ему законность участвовать в регулировании и установлении стандартов, обеспечивающих безопасность мобильности, но также и в более широком смысле для связанных с ней инфраструктур. Эти различные проблемы объясняют необходимость осознания (взаимосвязанных) зависимостей, порождаемых вопросом мобильности, и необходимость действий, направленных на адаптацию к этим новым реалиям.

***Список используемых источников:***

1. August Joas et al., «Building the Automotive Industry of 2030», Automotive Manager (2019).
2. Analysys based on findings of case studies by the ILO SCORE programme Indonesia, the UNIDO Tirisano cluster programme and case studies by UNIDO on the automotive industries of Belarus and Colombia. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.ilo.org/sector/documents/meetingdocument/wcms\\_741659.pdf](https://www.ilo.org/sector/documents/meetingdocument/wcms_741659.pdf).
3. Analyse der industrierelevanten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Deutschland im internationalen Vergleich, BMWi, op. cit. p. 335.
4. S. Parthie, La politique économique allemande face à la crise du COVID-19: Comment l'Allemagne soutient son économie, Notes du Cerfa, n154, Ifri, octobre 2020.
5. Хасанов Т. «Для избранных: Mercedes-Benz и BMW взвинтят цены». Газета.ru. (от 13 сентября 2021). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.gazeta.ru/auto/2021/09/13\\_a\\_13980920.shtml](https://www.gazeta.ru/auto/2021/09/13_a_13980920.shtml).
6. Statistics for VW, M., Statista, February 4, 2021, available at: [www.statista.com](http://www.statista.com); statistics for BMW, M. Kords Statista, January 4, 2021, available at: [www.statista.com](http://www.statista.com); statistics for Daimler, M. Kords, Statista, February 4, 2021, available at: [www.statista.com](http://www.statista.com)
7. Lensing, Les Verts allemands, un nouveau parti de rassemblement? Notes du Cerfa, n158, janvier 2021.
8. BMVI. (2016). Deutsches Mobilitätspanel (MOP) 1995-2015. BMVI (Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur). Bonn; Berlin.

УДК 336.02

## ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

*студент Лебедева А.С.*

*к.э.н. Стефаненко-Шупик А.П.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные вопросы оптимизации налогообложения предприятий как основного способа снижения налоговой нагрузки в условиях нестабильной экономики и переходного периода.

*Ключевые слова:* налог на добавленную стоимость, переходный период, оптимизация налогообложения, налоговая нагрузка.

## WAYS TO OPTIMIZE TAXATION OF NEW SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE TRANSITION PERIOD

*Lebedeva A.S.*

*Stefanenko-Shupik A.P.*

*«Donetsk National Technical University» Donetsk, DPR*

*Annotation.* The article discusses the main issues of optimization of taxation of enterprises as the main way to reduce the tax burden in an unstable economy and transition period.

*Keywords:* value added tax, transition period, tax optimization, tax burden.

В современных условиях хозяйствования актуальным вопросом является выявление возможностей повышения конкурентоспособности предприятий и поиск ее эффективных форм развития. Значительную роль в этом играет показатель цены продукции, от снижения которого зависят стратегии продвижения продукции на рынке товаров и услуг.

Налог на добавленную стоимость (НДС) выступает одним из регуляторов перераспределения общественных благ и одним из основных и стабильных источников пополнения федерального бюджета.

В переходном периоде обложение налогом на добавленную стоимость при работе с субъектами хозяйственной деятельности из ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей имеет некоторые особенности, от понимания которых зависит налоговая дисциплина и эффективность налогового контроля новых субъектов Российской Федерации.

НДС является одним из регуляторов перераспределения общественных благ и одним из стабильных источников поступления доходов в федеральный бюджет, а также способом распределения налоговой нагрузки, который

позволяет соблюдать экономическое и юридическое равенство налогоплательщиков в современных кризисных условиях.

Кроме указанных выше функций налоги используются для экономического воздействия государства на развитие научно-технического прогресса, а значит, и на укрепление конкурентных преимуществ государства.

НДС был введен в РФ с 1 января 1992 года в связи с переходом к рыночной экономике и упразднением такого мощного источника доходов в бюджет государства, как налог с оборота [1]. С момента своего введения, ставка НДС претерпевала некоторые изменения, что объяснялось адаптацией нового вида налога к существующей экономической действительности. С 2000 г. закон «О налоге на добавленную стоимость» утратил силу, и в настоящее время НДС регулируется главой 21 Налогового Кодекса Российской Федерации [2].

Налог на добавленную стоимость является федеральным косвенным налогом и по экономическому содержанию представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и обращения, определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров, работ, услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Он имеет универсальный характер, поскольку взимается практически со всех товаров, работ, услуг в течение всего кругооборота товаров от предприятия до магазина. Причем каждый промежуточный участник этого процесса является плательщиком данного налога.

НДС включается производителем или продавцом в цену товара и оплачивается покупателем. Налог, который производитель или продавец вносит в госбюджет, является разницей суммы НДС, полученного от покупателя за реализованные им товары, работы, услуги (налогового обязательства) и суммы НДС, уплаченного поставщикам товаров, ресурсов, используемых в производстве товаров, работ и услуг (налогового кредита). Плательщиками НДС выступают организации и индивидуальные предприниматели в том числе, деятельность которых, связана с передвижением товара через таможенную границу Таможенного союза.

Объектом налогообложения НДС являются такие операции как:

- реализация товаров (работ, услуг) на территории РФ, в том числе передача товаров и результаты выполненных работ, оказанных услуг по соглашению о передаче имущественных прав и предоставлении новации;
- передача на территории РФ товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету при исчислении налога на прибыль;

- выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
- ввоз товаров на таможенную территорию РФ.

Основная ставка НДС в Российской Федерации в настоящее время составляет 20 %. Налогообложение производится по налоговой ставке 20 % в случаях, не указанных в пунктах 1, 2 и 4 статьи 164 НК РФ. Применение данной процентной ставки вступило в силу с 1 января 2019 г. на основании подпункта «в» пункта 3 статьи 1 Федерального закона N 303-ФЗ. Однако, для определенных видов продукции (некоторых видов продуктов питания, товаров для детей, книг и др.) действует пониженная ставка 10 %. Экспорт НДС не облагается.

Налоговый период для НДС устанавливается как квартал, в том числе и для налоговых агентов. Уплата налога должна производиться не позднее 25-го числа месяца следующего за отчетным периодом.

Внедрение налога на добавленную стоимость в налоговую систему Российской Федерации во многом оказало влияние на становление Российского государства, как экономического агента и повысило конкурентоспособность на мировом уровне.

30 сентября 2022 г. Президент Российской Федерации подписал договор о присоединении ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей к РФ. В вопросах налогообложения на этих территориях действует переходный период. Поэтому обложение НДС при работе с предприятиями из ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей имеет свои тонкости.

Несмотря на то, что ратификация Договора о присоединении ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей к РФ произошла 4 октября 2022 г., договор вступает в силу с даты его подписания, то есть с 30 сентября 2022 г. [5, 6].

Следует отметить, что особенности переходного периода зависят от того, когда был зарегистрирован контрагент: до или после 30 сентября 2022 г.

До 1 января 2023 г. субъекты хозяйственной деятельности из ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской областей, зарегистрированные до 30 сентября 2022 г., должны руководствоваться нормами налогового законодательства, действующими на их территориях до присоединения. С 1 января 2023 г. они будут обязаны перейти на нормы НК РФ.

Предприятия из других регионов РФ при работе с контрагентами из новых субъектов руководствуются нормами НК РФ. Все компании, зарегистрированные в перечисленных субъектах до 30 сентября 2022 г., будут автоматически включены в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Для упрощения процедуры перерегистрации Федеральная налоговая служба создала специальную страницу «Налогоплательщикам новых регионов России». До конца 2023 г. организации с новых территорий должны привести в соответствие с российским законодательством все свои учредительные документы.

Контрагенты из ЛДНР, зарегистрированные после 30 сентября 2022 г. (все организации и индивидуальные предприниматели) регистрируются в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) в соответствии с российским законодательством. Для нового бизнеса регистрация бесплатна – госпошлина отменена до 31 декабря 2023 г. Компании, зарегистрированные после 30 сентября 2022 года, при расчете налогов и сборов сразу применяют нормы российского законодательства.

При операциях с контрагентами из новых регионов следует применять стандартные ставки НДС – 0 %, 10 % или 20 % (ст. 164 НК РФ).

Однако, экспортную ставку 0 % при отгрузке в ДНР, ЛНР, Херсонскую или Запорожскую области применять с 30 сентября 2022 г. небезопасно. Налоговая может оспорить это решение, так как с этой даты новые регионы входят в состав РФ, следовательно, местом реализации товаров, работ и услуг является Россия. Значит, ставку НДС 0 % для «экспорта» в ЛДНР, Херсонскую и Запорожскую области применять нельзя. Кроме того, с 30 сентября 2022 г. полностью отменен таможенный контроль между Россией и ЛДНР, поэтому возможности подтвердить ставку НДС 0 % в операциях с компаниями с новых территорий больше нет.

Отсюда следует, что при работе с покупателями из новых регионов следует применять ставку НДС 10 % и 20 %. Если законодатели дадут иные разъяснения или внесут поправки в НК РФ, разрешающие применение нулевой ставки или отменяющие НДС на присоединенных территориях, можно будет подать уточненную декларацию. Например, при присоединении Крыма экспортная ставка НДС 0% была отменена со дня вступления в силу ФКЗ от 21.03.2014 № 6-ФКЗ, то есть с 18 марта 2014 г. – со дня подписания Договора о присоединении Крыма [4].

Налог на добавленную стоимость не взимается со следующих процессов:

- работа органов государственной власти, которая относится к прямым её обязанностям;
- процесс покупки и приватизации муниципальных и государственных предприятий;
- инвестирование;
- реализация земельных участков;
- передача денег предприятиям, работающим на некоммерческой основе.

В научной литературе выделяют два способа определения добавленной стоимости: это метод сложения и метод вычитания.

Метод сложения является более простым. При его использовании НДС определяется как произведение налоговой ставки и суммы заработной платы, прибыли и процента:

$$\text{НДС} = \text{НС} * (\text{ЗП} + \text{П} + \%), \quad (1)$$

где НДС – налог на добавленную стоимость;

НС – налоговая ставка;

ЗП – сумма заработной платы.

В то же время, использование данного метода приводит затруднению контроля за полнотой исчисления и уплаты НДС, характерным для подоходного и корпоративного налогов. Метод сложения также неприменим для осуществления принципа взимания косвенных налогов в стране назначения товаров, важного для международной торговли. Учитывая эти недостатки, метод сложения, несмотря на свою простоту, редко применяется на практике и не является основным ни в одной стране.

Более предпочтительным с точки зрения налогового контроля является метод вычитания, при котором НДС рассчитывается как произведение налоговой ставки и разности между выручкой и стоимостью приобретенных товаров, работ, услуг, так как он позволяет использовать для проверки полноты исчисления налога такой эффективный способ документального контроля как встречная проверка:

$$\text{НДС} = \text{НС} * (\text{В} - \text{Ст}(\text{р}, \text{у})), \quad (2)$$

где В – выручка;

Ст(р,у) – стоимость приобретенных товаров, работ, услуг.

Однако, метод вычитания нуждается в дополнительном учете при дифференцированных ставках НДС и, так же, как и метод сложения, затрудняет применение принципа взимания косвенных налогов в стране назначения товара, поэтому обычно используется в качестве дополнительного.

В случае налога на добавленную стоимость, вычетами считается та сумма налога, которая предъявляется к оплате поставщиком товара. На эту цифру и будет уменьшен налог, который пополнит бюджет.

Налог на добавленную стоимость является одним из факторов, который воздействует на динамику цены, а следовательно, может способствовать снижению или повышению цены. Так, снижение цены на товары (работы,

услуги) является следствием снижения налоговых ставок, а увеличение цены на товары (работы, услуги) неизбежно при повышении налоговых ставок. Это говорит о том, что сумма налога на добавленную стоимость зависит от налоговой политики государства, от действующего в стране законодательства в области налогов и сборов.

Участники рыночных отношений не могут повлиять на такой элемент цены, как налог на добавленную стоимость. Они только используют законодательную базу при определении элементов налогообложения, при расчете суммы налога на добавленную стоимость, подлежащую включению в цену товаров (работ, услуг), что является необходимым элементом ценовой маркетинговой политики.

Оптимизация налогообложения снижает налоговую нагрузку и позволяет увеличить прибыль предприятия. К законным способам оптимизации НДС следует отнести работу предприятий в условиях специальных налоговых режимах. Упрощенная и патентная системы налогообложения не предусматривают необходимости платить НДС. К таким же рациональным спецрежимам относится ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог. Эти режимы налогообложения исключают также необходимость уплаты налогов на прибыль и имущество.

Освобождение от НДС могут получить как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. Для оформления льготы важно соблюдение главного условия: доход от продаж, не подразумевающих добавление НДС к цене продукции или услуг, за предыдущие три месяца не должен превышать двух миллионов рублей.

Также возможно использование пониженных ставок при уплате НДС, которая применяется для ряда продуктов, детских товаров, медицинских товаров, школьных принадлежностей. К их стоимости предприниматели имеют право добавлять только 10%.

Товары экспортной группы не облагаются НДС: предприятиям, которые занимаются экспортными поставками, не нужно закладывать добавленные суммы к их стоимости. Нулевая ставка действует также для перевозчиков, работающих на международных направлениях: услуги перевозок в данном случае НДС не облагаются.

Использование агентских договоров и договоров комиссии также становится законным способом оптимизации НДС, как и применение в своей деятельности необлагаемых операций, закрепленных Налоговым кодексом. Рентабельно переводить на удаленное обслуживание бухгалтерию, маркетинг, кадровую службу, используя услуги аутсорсинговых компаний.

Эти меры будут полезны для государственных учреждений, строительных и производственных компаний, а также предприятий, работающих с государственным оборонным заказом. Они помогут оптимизировать налогообложение на предприятиях, осуществляющих несколько бизнес-направлений, облагаемых и необлагаемых НДС, с ведением отдельного учета.

Таким образом, можно отметить, что оптимизации налогообложения предприятий новых субъектов РФ, с целью увеличения их конкурентоспособности, будут способствовать следующие методы: точное и грамотное ведение учета; строгое планирование движения денежных средств; правильный выбор поставщиков (предпочтение следует отдавать компаниям, которые работают с НДС); отслеживание движения документов, товаров и услуг; анализ деятельности предприятия. Если видов деятельности несколько, следует вести по ним отдельный учет, применяя более выгодные системы налогообложения.

***Список используемых источников:***

1. Закон РФ «О налоге на добавленную стоимость» от 06.12.1991 № 1992-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_159/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159/) (дата обращения: 05.11.2022).
2. Налоговый кодекс РФ (ч. 2) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=430508&> (дата обращения: 04.11.2022).
3. Письмо Минфина РФ от 02.07.2014 № 03-07-РЗ/31905 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.audar-info.ru/na/article/view/type\\_id/15/doc\\_id/39819/](https://www.audar-info.ru/na/article/view/type_id/15/doc_id/39819/) (дата обращения: 04.11.2022).
4. Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 г. № 5-ФКЗ О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48365> (дата обращения: 03.11.2022).
5. Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 г. № 6-ФКЗ О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48367> (дата обращения: 03.11.2022).

УДК 332. 145

## АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

*преподаватель специальных металлургических дисциплин Лозовой М.Ф.  
преподаватель специальных механических дисциплин Лозовая С.В.  
ГПОУ «Харьковский технологический техникум» ГОУВПО «ДонНТУ»,  
г.Харьков, ДНР*

*Аннотация.* Статья посвящена отдельным проблемам развития Донецкого региона, и возможным вариантам решения вопроса развития промышленности и экономики в современных условиях.

*Ключевые слова:* деиндустриализация, реиндустриализация, отрасль, инструменты реализации, инновационный процесс.

## ANALYSIS OF PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF THE DONETSK REGION IN THE LIGHT OF MODERN REALITIES

*Lozovoy M.F.  
Lozovaya S.V.  
State Educational Institution "Khartsyzsk Technological College"  
GOUVPO "DonNTU", Khartsyzsk, DPR*

*Annotation.* The article is devoted to certain problems of the development of the Donetsk region, and possible solutions to the issue of the development of industry and the economy in modern conditions.

*Key words:* deindustrialization, reindustrialization, industry, implementation tools, innovation process.

За Донбассом исторически закрепился термин «шахтерский край», но параллельно с угольной промышленностью на таком же уровне были и остаются энергетическая, металлургическая, машиностроительная и пищевая отрасли промышленности ДНР. По сравнению со структурой довоенного периода нынешняя структура промышленности практически не изменилась, исключение составил машиностроительный комплекс из-за достаточно серьезных повреждений, которые произошли в результате боевых действий.

По данным статистики уровень промышленного производства в ДНР, с момента боевых действий, снизился на 59% и причин тому было несколько: деиндустриализация ДНР, основными факторами которой являются разрыв торговых и производственных цепочек, частичное или полное разрушение предприятий, отток высококвалифицированных кадров.

В связи с выше перечисленными факторами спада уровня промышленности напрашивается необходимость проведения реиндустриализации, которая должна остановить тенденции деиндустриализации, что повлечет за собой восстановление отраслей промышленности традиционных укладов на новой технологической основе.

Несмотря на ряд трудностей, в металлургической отрасли происходит постепенный рост производства продукции. Так после длительного простоя возобновили производственную деятельность ГП «Донбасс-Либерти» (производит трубы стальные электросварные, проволоку и фибру стальную, металлическую мебель, матрацы), ООО «Макеевский литейный завод» (чугунные литые мелющие тела) и ООО «Арксэл» (сварочные электроды) [1].

Таким образом, металлургический комплекс ДНР постепенно восстанавливается и развивается. Тенденция по восстановлению и развитию предприятий металлургии позволяет расширить ассортимент и удовлетворить внутренние потребности, а также создает предпосылки для кооперации металлургических предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции.

Пищевая промышленность в Донецкой Народной Республике становится важной составной частью структуры экономики, это произошло по причине того, что с момента боевых действий и в результате экономической блокады были найдены новые поставщики продовольствия, а также стимуляция работы местных производителей привели к тому, что на сегодняшний день пищевая промышленность является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей перерабатывающей промышленности. Для дальнейшей продовольственной безопасности следует стимулировать ряд отраслей, основными из которых являются молокоперерабатывающая, мясоперерабатывающая, мукомольно-крупяная, хлебопекарная [2], а совокупность выпускаемых ими товаров должна способствовать удовлетворению основных продовольственных запросов жителей Республики.

Одним из факторов, способствующих развитию отрасли, является восстановление поврежденных и запуск новых предприятий, потому, что помимо восстановления ряда предприятий и запуска новых, растет и объем реализованной продукции.

Помимо восстановления рынков сбыта продукции промышленных отраслей; возобновления полноценного железно-дорожного сообщения между ДНР и РФ и логистической инфраструктура в целом, восполнения дефицита конкурентоспособного потенциала, обусловленного оттоком высококвалифицированных кадров необходимо также сосредоточить усилия на создании конкурентного сектора, связанного с развитием прорывных технологий

высших технологических укладов, формируя для этого соответствующую технологическую базу и инструменты реализации.

Приоритет финансирования промышленности необходимо отдать базовым отраслям – угледобыча, металлургия, коксохим, электроэнергетика, машиностроение, пищевая промышленность.

Производство должно стремиться к высокой степени адаптивности, которая позволит максимально быстро и эффективно адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям научно-технического прогресса.

Помимо базовых отраслей, необходимо развивать новые производственные технологиями, формирующие передовое производство в промышленности, которыми являются аддитивные технологии, технологии создания передовых композиционных материалов, в том числе нано-технологии, роботизация производства, компьютерные технологии и программные продукты, инфраструктурные информационные технологии.

Для развития современных технологий организации управления производством важны следующие условия: подготовка кадров в области современных технологий организации управления производством; создание и развитие теоретических моделей и методов современных технологий организации управления производством; создание программного обеспечения, баз данных для поддержки современных организаций управления производством; создание IT основ коммуникационных инфраструктур, языков и систем программирования.

Замечено, что в развитых странах в период экономического кризиса происходит рост числа малых предприятий, что объясняется тем, что в условиях спада производства и, как следствие, безработицы растёт число лиц, желающих работать на себя, что впоследствии и приводит к новому витку экономического роста. Почему бы не воспользоваться стратегией развития малого и среднего бизнеса для улучшения экономической ситуации в республике. Следует учесть, тот фактор, что малый и средний бизнес требует поддержки от государства, потому, что многие проекты остаются нереализованными из-за сложности ведения дел, а те, которые уже функционирует, стараются либо уйти в тень, либо скрыть часть своей прибыли. Такие условия работы МСП приводят к большим бюджетным потерям. В этом плане можно использовать особенности зарубежного подхода, лучшие стороны которого нам необходимо перенять, они заключается в том, что государство заботиться не только о предпринимателях, субъектах МСП как таковых, но создаёт полноценную институциональную структуру, которая в самой полной мере учитывает интересы бизнеса вкупе с потребностями общества в целом.

Так в США широкое распространение получила Государственная программа передачи технологий малому бизнесу (Small business technology transfer program – STTR) [3]. В рамках этой программы финансовая поддержка оказывается тем МСП, которые осуществляют исследовательские проекты совместно с университетами или национальными лабораториями. Некоммерческие организации, университеты и МСП оставляют право собственности на изобретения, созданные при наличии финансирования со стороны правительства, за собой. Передача технологий и обширнейшая информационная поддержка обеспечивают лёгкость в организации дела, а также применение всего спектра инноваций. Именно такие механизмы необходимы в нашей экономике.

И, если провести глубокий анализ субъектов МСП на предмет возможности предоставления им средств автоматизации производства, доступных кредитов, информационной поддержки не только на уровне многих функционирующих в настоящее время сайтов, но и на уровне личных контактов, такой подход создаст условия для взрывного роста как количества предпринимателей, так и объёмов их производства, что послужит мощным толчком к развитию экономики республики. Это станет возможным только при условии благоприятной макроэкономической политики.

Еще одна из возможностей повышения развития предприятий – это осуществление своей экономической деятельности только за счет использования собственных средств, совершенно не используя возможности кредитования. Отсутствие кредитных средств не позволит предприятию воспользоваться возможностью использования финансового рычага для повышения рентабельности собственных средств. Кроме того, для роста инвестиционной привлекательности предприятий необходимо часть нераспределенной прибыли направлять на выплату дивидендов акционерам компании.

Любой инновационный процесс обычно состоит из следующих этапов:

1. Определение потребности. Нужда в инновациях возникает в зависимости от многих внешних факторов, таких как конкуренция, изменения в экономике, появление новых законодательных и подзаконных актов и тому подобное, а также от внутренних, например, снижение производительности труда, некорректное поведение рабочих.

2. Разработка инновационного плана. При планировании обновления технологий важно определить изменения, которые смогут исправить ошибки и недостатки, снижающие производительность труда на предприятии.

3. Внедрение. Инновации целесообразно внедрять поэтапно, потому что возможно возникновение сопротивления внедрению инноваций у персонала. Отсюда следует, что при процессе внедрения инноваций необходимо применять

механизмы стимулирования персонала во избежание противодействию инновациям [2].

В системе управления персоналом также выделяют три основных инновационных направления [3]:

- инновационный образовательный менеджмент – нововведения в подготовке специалистов в образовательном процессе;
- инновационный кадровый маркетинг – формирование высокоэффективного кадрового потенциала организации;
- инновационный технологический кадровый менеджмент – новые способы работы с персоналом с помощью применения новых технологий и современной техники.

Наибольшее внимание стоит обратить на новшества в сфере контроля качества выполняемой сотрудниками работы, например, проверка на брак, на качество. Все это требует досконального контроля, ведь это влияет на прибыль предприятия. Кто захочет платить за неисправную продукцию? Конечно, никто, а организация понесет серьезные убытки из-за таких оплошностей своих работников.

Реализовываться инновации в системе управления персоналом должны в следующих формах: с постепенным и постоянным усовершенствованием отдельных качеств работы персонала либо в форме конструктивного, скачкообразного совершенствования всей системы управления персоналом в целом. Но стоит помнить, что при этом постепенное улучшение не будет сопряжено с резкими изменениями итогов деятельности персонала организации, оно никак не затронет структурные изменения. Прорывное же совершенствование системы управления персоналом, обычно затрагивает не только улучшаемые стороны деятельности работников, но и всю систему в целом.

Не менее важной задачей будет являться подбор кадров на предприятии, ведь это тоже отнюдь не простая задача, нужно уметь видеть и потенциал в человеке, и его негативные черты. Но, как правило, это все становится явным после некоторого времени работы, а при выборе сотрудника следует уделить внимание тем, кто хорошо знает не только свое дело, но и другого рода работы.

Это говорит о трудолюбии и дисциплинированности человека, а такие кадры всегда в цене.

Подводя общий итог, можно сделать такой вывод, что для успешного функционирования любому предприятию нужно вносить изменения в свою структуру. В условиях современной кадровой работы нововведения – это одна из самых острых потребностей [4].

Работа предприятий современного общества, которая заключается в научных, финансовых, технологических и прочих мероприятиях не должна стоять на месте, для нормального конкурирования и развития ей нужно постоянно изменяться, подстраиваться под темп инноваций и внедрять их в свое производство. Только так можно организовывать успешную деятельность и оставаться на плаву, иначе жизнь организации будет не долгой и такие вещи, как конкуренция, налоги заставят предприятие закрыться по причине отсутствия прибыли.

***Список используемых источников:***

1. Алексей Грановский: Деятельность Минпромторга направлена на возобновление работы предприятий [Электронный ресурс] // Оф. сайт Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики. – URL: <https://mpt-dnr.ru/news/710-aleksei-granovskii-dejatelnost-minpromtorga-napravlenana-vozobnovlenie-raboty-predpriyatii.html>.

2. Рост объемов производства пищевой промышленности ДНР – как основное условие обеспечения продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. – URL: [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6447:rost-ob-egov-proizvodstva-pishchevoj-promyshlennosti-dnr-kak-osnovnoe-uslovie-obespecheniya-prodovolstvennoj-bezopasnosti&catid=40&Itemid=665](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6447:rost-ob-egov-proizvodstva-pishchevoj-promyshlennosti-dnr-kak-osnovnoe-uslovie-obespecheniya-prodovolstvennoj-bezopasnosti&catid=40&Itemid=665).

3. Потенциал экономики ДНР [Электронный ресурс]. – URL: [http://delovoydonbass.ru/news/novost\\_na\\_glavnuyu/potentsial\\_ekonomiki\\_dnr/](http://delovoydonbass.ru/news/novost_na_glavnuyu/potentsial_ekonomiki_dnr/).

4. Власова, А. А. Особенности инновационной деятельности в управлении персоналом / А. А. Власова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sisteme-upravleniya-personalom-organizatsii>.

УДК 330.341.2

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО  
КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*студент Маслова А.А.*

*к. э. н., доцент Шабалина Л.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

*Аннотация.* В статье проведен анализ топливно-энергетического комплекса Российской Федерации в контексте мировой экономики на основе оценки развития нефтяной, газовой и угольной промышленности, а также электроэнергетики. Выявлены перспективы развития секторов данного комплекса.

*Ключевые слова:* топливно-энергетический комплекс, мировая экономика, энергоресурсы, нефть, природный газ, уголь.

**DEVELOPMENT TRENDS OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX  
OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT  
OF THE WORLD ECONOMY**

*Maslova A.A.*

*Shabalina L.V.*

*Donetsk National Technical University, Donetsk, DPR*

*Annotation.* The article analyzes the fuel and energy complex of the Russian Federation in the context of the world economy based on an assessment of the development of the oil, gas and coal industries, as well as the electric power industry. The prospects for the development of the sectors of this complex are identified.

*Key words:* fuel and energy complex, world economy, energy resources, oil, natural gas, coal.

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) является важным сектором экономики Российской Федерации (РФ) от развития которого во многом зависит динамика, масштабы и технико-экономические показатели промышленности. Следует отметить, что РФ занимает третье место в мире по объему производства и потребления энергоресурсов, при этом обеспечивает более 10% мирового производства при этом доля данного комплекса в ВВП государства составляет около 25,5%, в экспорте – 48% [1]. Перспективными направлениями развития ТЭК мира, согласно оценкам экспертов World Energy Investments, являются возобновляемые источники энергии, ядерная энергетика, а также совершенствование электрических сетей.

Цель исследования проанализировать тенденции развития ТЭК РФ и их роль в мировой экономике.

Мировые энергетические рынки, конъюнктура которых долгое время обеспечивала динамичное развитие энергетики и экономики РФ, характеризуются нестабильностью и высокой неопределенностью, которые в перспективе способны существенно изменить мировой ТЭК. Прогнозируется замедление роста мирового спроса на нефть после 2025 г. с возможным достижением пика спроса до 2030 г. При этом, спрос на нефтепродукты будет формироваться под влиянием роста потребления в транспортном секторе при одновременном снижении спроса в бытовом, коммерческом секторах и электроэнергетике. Так, в 2021 г. наблюдался рост расходов на инфраструктуру электросетей в Европе и Китае соответственно 17% и 9%, а также в развивающихся странах – 12% [2]. ТЭК РФ один из крупнейших в мире, по масштабам производства энергетических ресурсов уступает лишь США. В отличие от многих стран в данном комплексе РФ существенный удельный вес природного газа и низкая доля каменного угля (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели добычи полезных ископаемых РФ [3]

Отрасль	Год	Показатель
Добыча нефтяного сырья	2019	561,2 млн т
	2020	512,8 млн т
	2021	524,05 млн т
Добыча природного газа	2019	737,7 млрд м <sup>3</sup>
	2020	692,9 млрд м <sup>3</sup>
	2021	762 млрд м <sup>3</sup>
Добыча угля	2019	441,4 млн т
	2020	402,0 млн т
	2021	438,4 млн т

Структура производства нефти в мире сохраняется неизменной на протяжении последних лет. Так, основными регионами нефтедобычи остаются Ближний Восток, Северная Америка и страны СНГ. При этом значительный рост потребления нефти в 2020 г. наблюдался в Китае и Японии, тогда как наибольшее снижение произошло в США, Европейском Союзе и Индии [7]. Так, добыча нефти в 2021 г. увеличилась в РФ относительно 2020 г. и страна стала второй в мире по объему добычи данного ресурса, обогнав Саудовскую Аравию примерно на 1,5%. Необходимо отметить, что на фоне незначительного роста добычи, экспорт нефти показал снижение на 3,2% по сравнению с 2020 г. [7].

В 2021 г. добыча природного газа в РФ увеличилась на 3% по сравнению с 2019 г. при этом страна заняло второе место в мире по добыче причем 50%

извлечённого газа было продано на национальном рынке. Потребление газа в Китае выросло на 7%, тогда как в Северной Америке и Европе на 2,6% и 2,5% соответственно упало. При этом, мировые доказанные запасы газа сократились на 2,2 трлн куб. м в 2020 г. Так, глобальное соотношение запасов к добыче показывает, что запасы газа в 2020 г. составили 48,8 года текущей добычи [7]. Валовая добыча газа в РФ в 2020 г. по сравнению с 2014 г. выросла на 8%, что обусловлено разработкой крупных месторождений на полуострове Ямал, в Восточной Сибири и Республике Саха, Иркутской области, освоением глубоко залегающих пластов Заполярного и Уренгойского месторождений, реализацией инновационных проектов добычи метана из угольных пластов в Кузбассе [5]. Наблюдавшееся в 2020 г. сокращение трубопроводного экспорта газа из РФ отчасти было компенсировано ростом объема поставок российского СПГ, не завязанного инфраструктурно на локальных рынках [4].

Добыча угля в 2021 г. выросла на 36,4 млн т относительно 2020 г. и РФ заняла 6 место в мире по данному показателю, что связано в основном с применением открытого способа добычи, доля которого в общем объеме добычи составила 74% [4]. Угольная отрасль РФ имеет ряд проблем: снижение внутреннего спроса и низкую конкурентоспособность угольного топлива по сравнению с природным газом; несбалансированный рост операционных затрат на производство, транспортировку и перевалку в портах угольной продукции; ограниченную пропускную способность российских железных дорог, прежде всего на растущий рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона [5]. Следует отметить, что относительно 2019 г. экспорт угля вырос на 5,7%, составив на конец периода 214,368 млн т. [8]. Китай является единственной страной, где спрос на уголь увеличился в 2020 г., при этом по оценкам экспертов потребление угля в Индии будет значительно увеличиваться. Однако, в Европейском Союзе производство электроэнергии на угле исчезает или становится незначительным в большом количестве стран [7].

В 2020 г. атомные электростанции в мире выработали на 4% меньше, чем в 2019 г. Так, лидерами по объемам генерации на АЭС были США и Франция, при этом за последнее десятилетие существенно нарастил производство «атомной» энергии Китай, который занимает 3-е место, РФ – на 4-е. При этом Япония с 2015 г. возобновила выработку электроэнергии на АЭС, однако текущий уровень выработки в стране более чем в четыре раза ниже показателя 2010 г. Следует отметить, что несмотря на существующие риски, атомная энергетика является перспективной с точки зрения достижения целей климатической политики, предусмотренных Парижским соглашением по климату [7].

По прогнозам экспертов British Petroleum к 2050 г. в мире ожидается рост производства электроэнергии на АЭС. Так, в мире строится в настоящее время 53 реактора суммарной мощностью 59,2 ГВт, из которых 12 реакторов – в Китае, 7 – Индии, 4 – РФ. Запланировано строительство еще 106 ядерных реакторов, в том числе в странах, где прежде отсутствовали АЭС – Египте и Узбекистане, также возможность строительства данных рассматривается и в других странах, включая Казахстан, Польшу, Саудовскую Аравию [7]. В 2020 г. выработка электроэнергии на АЭС РФ составила 19% от суммарной выработки по стране, тогда как во Франции – почти 72%, Китае – менее 5%. Причем за последние 10 лет выработка электроэнергии на атомных станциях выросла на 22,5%, причем с 2014 г. величина выработки из года в год увеличивалась [6].

В 2020 г. мировое потребление гидроэнергии достигло своего пика, составив около 38,2 эксаджоулей, по сравнению с 37,7 эксаджоулей в 2019 г. В процентном соотношении потребление гидроэлектроэнергии выросло на 1%, что ниже среднего показателя за 10 лет в 2,1%. Лидерами роста стали Китай (0,4 ДЖ) и РФ (0,2 ДЖ), в то время как потребление гидроэнергии сократилось в Южной и Центральной Америке [7].

В 2020 г. выработка электроэнергии из возобновляемых источников энергии в мире выросла на 9,7%. Данный показатель меньше, чем средний за десять лет, однако прирост в энергетическом выражении был аналогичен росту, наблюдавшемуся в 2017-2019 гг. Производство солнечной электроэнергии выросло на 20%, однако наибольший вклад в рост возобновляемых источников энергии внес ветер. Китай внес наибольший индивидуальный вклад в рост возобновляемых источников энергии, за ними следует США и Европа. Удельный вес солнечной энергии в структуре производства электроэнергии постоянно увеличивался в течение последних десяти лет, при этом в настоящее время солнечная энергия составляет 27% возобновляемой генерации, составляя 3,2% от общего объема производства электроэнергии. По потреблению биотоплива в мире наблюдается сокращение в среднем на 92 тыс. баррелей в сутки, при этом наибольшее снижение было в США и Аргентине из-за сокращения потребления биодизельного топлива, тогда как его потребление в Европе выросло на 1% в 2020 г. Следует отметить, что на мировом уровне доля биодизельного топлива постоянно растет, например, доля биодизельного топлива в 2010 г. составляла 26%, тогда как в 2020 г. – 41% [7].

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что основным видом топлива в ближайшей перспективе станет в мире газ. Данная ситуация, окажет влияние на формирование мирового рынка энергоносителей, в результате чего может произойти сближение цен на газ в различных регионах мира. Тогда как уголь останется одним из самых дешевых и доступных

источников энергии, который останется основой энергетики в развивающихся странах. К технологиям, применение которых может повлечь за собой организационные и технологические изменения в ТЭК РФ относятся возобновляемые источники энергии.

***Список используемых источников:***

1. Обзор энергетики стран БРИКС. Россия, 2021. [Электронный ресурс] - URL: <https://brics-russia2020.ru/images/114/89/1148936.pdf> (дата обращения: 13.10.2022).
2. World Energy Investments [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.bp.com/content/dam/bp/businesssites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2019-full-report.pdf> (дата обращения: 14.10.2022).
3. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 11.10.2022.
4. Статистический сборник «ТЭК России-2019» [Электронный ресурс] – URL: [https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&view=bt&ver=ops2cvpehp6#attid%253Datt\\_179501f06d9f9044\\_0.1\\_f66b050d\\_73c909e3\\_56826b24\\_cc558c7c\\_9499f4c4%25252FTEK.2019.pdf](https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&view=bt&ver=ops2cvpehp6#attid%253Datt_179501f06d9f9044_0.1_f66b050d_73c909e3_56826b24_cc558c7c_9499f4c4%25252FTEK.2019.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).
5. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года - [Электронный ресурс]: URL: <https://minenergo.gov.ru/sites/default/files/documents/11/10/1920/document-66308.pdf> (дата обращения: 12.10.2022).
6. Атомная энергетика в юбилейный год [Электронный ресурс] – URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/energo\\_sept\\_2020.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/energo_sept_2020.pdf). (дата обращения: 12.10.2022).
7. Statistical Review of World Energy – 2020. - 69th edition. - [Электронный ресурс]: URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/businesssites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2020-full-report.pdf> (дата обращения: 12.10.2022).
8. Мировая энергетическая статистика (Enerdata) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://energystats.enerdata.net/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 11.10.2022.

УДК 339.7.01

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

аспирант *Милош Д.В.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация.* В статье выявлены факторы и этапы становления цифровой экономики; определены основные характеристики цифровых финансовых активов на базе анализа основных их составляющих (актив, цифровой актив, финансовый актив); предложены авторская дефиниция и многокритериальная классификация феномена.

*Ключевые слова:* финансовый рынок, цифровизация, цифровая трансформация, цифровой финансовый актив, сущность, классификация.

## THEORETICAL ASPECTS OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE GLOBAL FINANCIAL MARKET

*D.V. Milosh*

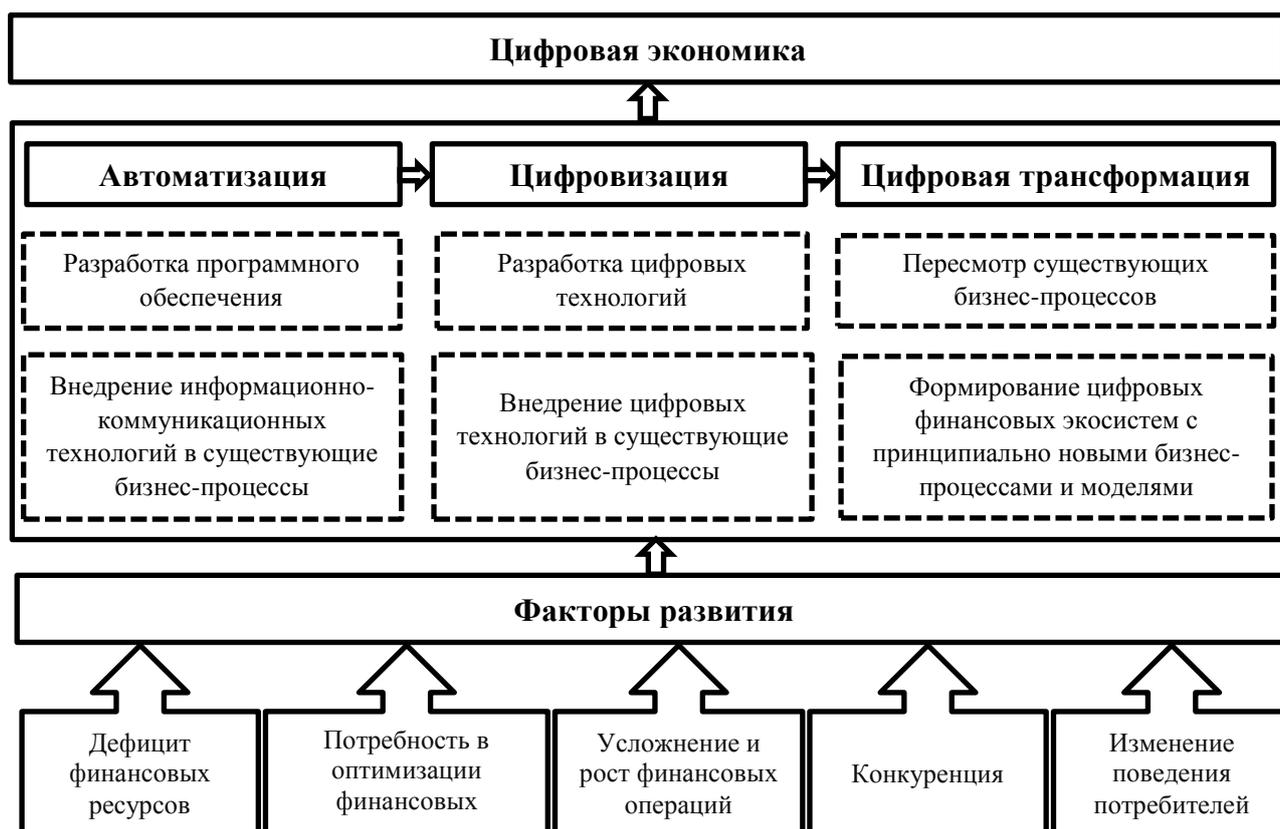
*Belarus State Economic University,  
Minsk, Republic of Belarus*

*Annotation.* In the theses the factors and stages of the formation of the digital economy are identified; the main characteristics of digital financial assets are determined based on the analysis of its main components (asset, digital asset, financial asset); the author's definition and multi-criteria classification of the phenomenon are proposed.

*Key words:* financial market, digitalization, digital transformation, digital financial asset, essence, classification.

Мировая экономика характеризуется непрерывным состоянием трансформации, что выражается в изменении технологических укладов, материальных ценностей, механизмов регулирования глобальных рынков и бизнес-моделей на них. Ускорению данного процесса может способствовать появление новых факторов, которые изменяют фундаментальные основы современной рыночной экономики [1].

В условиях глобализации и интеграции таким фактором выступает цифровизация и цифровая трансформация абсолютно всех сфер в рамках развития цифровой экономики, основные факторы и этапы которого представлены на рисунке 1.



Примечание – Источник: собственная разработка.

Рисунок 1 – Факторы и этапы развития цифровой экономики

Процесс становления цифровой экономики, в частности широкое внедрение цифровых технологий и цифровая трансформация мирового финансового рынка, предопределил появление нового феномена в системе финансов – цифровых финансовых активов (далее – ЦФА).

На сегодняшний день понятие «цифровой финансовый актив» не имеет единого комплексного определения, которое полностью раскрывало бы суть термина, в особенности финансовую, что значительно усложняет понимание многих процессов, связанных с использованием ЦФА, и достаточно часто влияет на искажение и ошибочное трактование информации, заложенной в базис сущности цифровых финансовых активов.

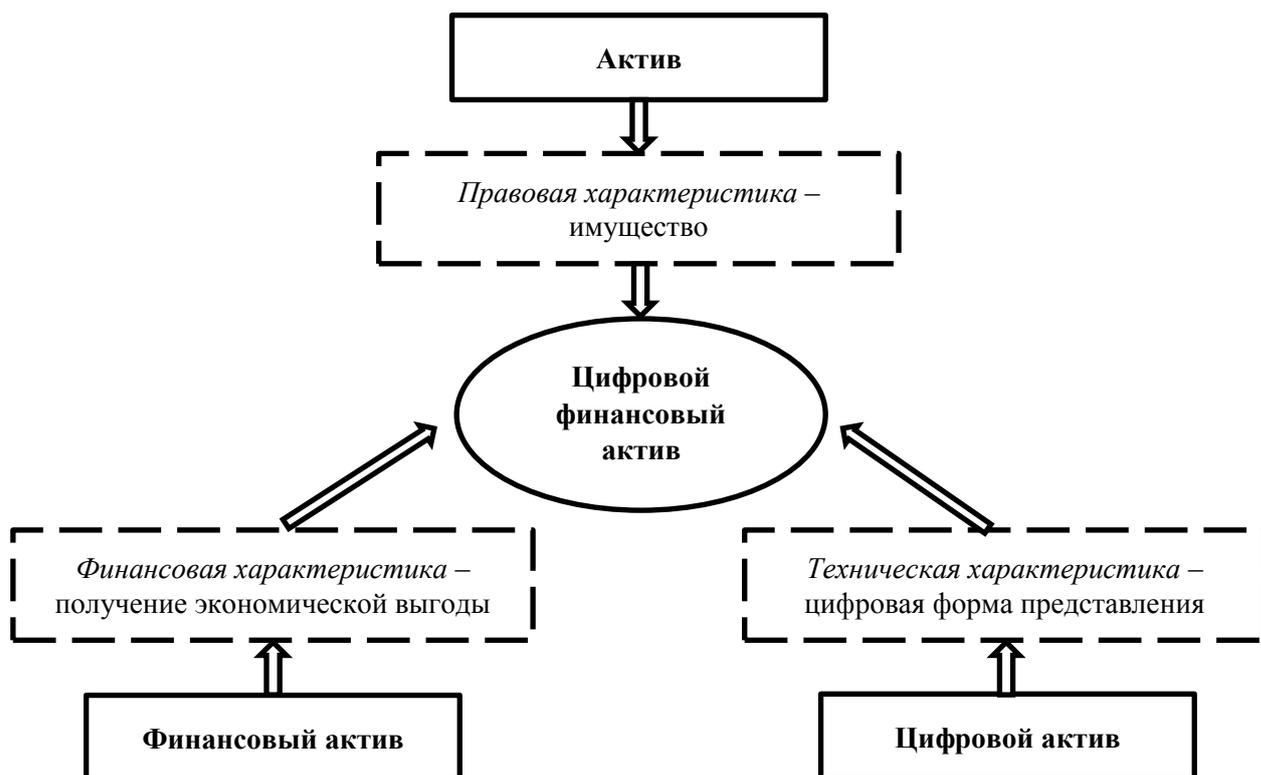
В рамках настоящего исследования *сущность цифровых финансовых активов* рассматривалась с позиции трех их составляющих – активов, финансовых активов, цифровых активов, что позволило:

1) выделить основные характеристики ЦФА, представленные на рисунке 2, а именно:

– правовую – цифровые финансовые активы функционируют как имущество;

- финансовую – получение экономических выгод от их использования;
- техническую – цифровая форма представления;

2) предложить авторскую дефиницию исследуемого понятия и определить цифровые финансовые активы как имущество в цифровой форме, созданное с использованием технологии распределенного реестра или иных компьютерно-программных средств и используемое в качестве средства платежа, в инвестиционных и иных целях.



Примечание – Источник: собственная разработка.

Рисунок 2 – Ключевые характеристики цифровых финансовых активов

В настоящее время *цифровые финансовые активы могут быть классифицированы по различным критериям*. Например, по категории и количеству держателей, масштабу функционирования, жизненному циклу, ликвидности, доходности, степени риску. Однако, одним из наиболее дискуссионных признаков выступает критерий, вытекающий из предложенной автором дефиниции – по технологии создания видится целесообразным разделить цифровые финансовые активы на криптоактивы и иные ЦФА, не основанные на технологии распределенного реестра и криптографии.

Если говорить о дальнейшей классификации криптоактивов, то в мировой практике [2-6] в основном распространен подход к их рассмотрению как совокупности токенов.

Так, наиболее общая классификация предложена Европейской службой банковского надзора [2, с. 7], в рамках которой выделяются три вида криптоактивов – платежные токены (не предоставляют прав, но могут быть использованы как платежный инструмент), инвестиционные (предоставляют права) и утилитарные токены (обеспечивают доступ к определенному продукту или услуге). При этом в состав платежных токенов включены криптовалюты и стейблкоины, т.е. криптовалюты, стоимость которых привязана к реальным активам или фиатным валютам, что позволяет решить проблему волатильности курса.

Международной ассоциацией по ценным бумагам «Crypto assets: moving from theory to practice. Revision 2022» [3, с. 6-7] в дополнение к криптовалютам и стейблкоинам в состав платежных токенов включены цифровые валюты центральных банков (далее – ЦВЦБ), которые представляют собой фиатные валюты, выпущенные в цифровой форме центральными банками. Помимо платежных, также различают токенизированные ценные бумаги (существующие финансовые инструменты, созданные с использованием технологии распределенного реестра), невзаимозаменяемые (токены, которые не могут быть обменены или замещены другим аналогичным токеном) и утилитарные.

Более широкая классификация криптоактивов разработана аналитическим агентством CryptoCompare [4, с. 11-12]. В первую очередь, предложено разделять все криптоактивы на взаимозаменяемые и невзаимозаменяемые. Отмечается, что взаимозаменяемые токены взаимозаменяемы с другими идентичными токенами в отличие от невзаимозаменяемых токенов, которые уникальны и, следовательно, не взаимозаменяемы ни с каким другим токеном. Дальнейшая классификация представлена в части взаимозаменяемых криптоактивов, подразделяются на платежные (криптовалюты, стейблкоины, ЦВЦБ), утилитарные (могут быть основаны или не основаны на платформе) и обеспеченные активами токены (токены наподобие акций, токенизированные ценные бумаги, а также токены, обеспеченные фиатными и нефитными активами).

Альтернативный подход к классификации криптоактивов, в рамках которого криптовалюты не отождествляются с токенами, предложен Крисом Берниске и Джеком Татаром в их труде «Cryptoassets: The Innovative Investor's Guide to Bitcoin and Beyond» [5, с. 99-101]. Авторы выделяют три вида – криптовалюты (проявляют свойства денег), криптотовары (выполняют недежную функцию, предлагая дефицитный товар) и криптотокены.

В свою очередь, Международный валютный фонд [6, с. 7] криптоактивы подразделит на два типа – биткоинподобные криптоактивы и цифровые токены, которые подразделяются на платежные токены (предназначены для того, чтобы

стать биткоинподобными криптоактивами и использоваться повсеместно в качестве расчетных единиц), утилитарные токены (предоставляют владельцам доступ к услугам посредством приложения на основе технологии распределенного реестра), токены активов (долговые или долевы́е требования к эмитенту) и гибридные токены.

В рамках настоящего исследования видится целесообразным упорядочить существующие в мире подходы к классификации криптоактивов следующим образом.

Во-первых, по критерию уникальности помимо взаимозаменяемых (превалирующее число криптоактивов) и невзаимозаменяемых криптоактивов (например, CryptoKitties) следует выделить частично-взаимозаменяемые, т.е. криптоактивы, созданные в нескольких экземплярах и обладающие ограниченной способностью обмениваться на аналогичные криптоактивы.

Следует отметить, что указанный критерий классификации (уникальность) применим не только к криптоактивам, но и в целом к цифровым финансовым активам.

Во-вторых, по своему назначению и особенностям функционированию необходимо отличать криптовалюты и криптотокены.

Оба криптоактива основаны на технологии распределенного реестра и являются активами, но имеют разные технические и функциональные характеристики [7-8]:

– эмиссия криптовалют осуществляется в результате майнинга, а выпуск токенов – в процессе первичного размещения токенов (ИТО);

– токены обеспечивают обязательства выпустившего их субъекта, что требует персонификации его ответственности. Как результат, выпуск и функционирование токенов, как правило, контролируется их эмитентом – конкретным и известным владельцу токена субъектом. В свою очередь, для криптовалют характерен децентрализованный порядок эмиссии и обращения;

– криптовалюты функционируют в собственной децентрализованной системе, а токены используют чужой блокчейн. Как отмечает В. Усоский [8, с. 44], Криптовалюта является первичной сущностью, токен – это производная вторичная сущность. Криптовалюта без токена может существовать, токен без криптовалюты – нет. Криптовалюта функционирует в блокчейне, элементом которого она является. Токен привязан к ИТО и определенной криптовалюте;

– функция криптовалюты – использование при совершении платежей или инвестирование в криптовалюты с целью получения в будущем спекулятивного дохода от ее реализации. Функция токена – предоставление права на получение какого-либо актива.

Что касается иных ЦФА, не основанных на технологии распределенного реестра и криптографии, то видится их разграничение по признаку назначения и особенностей функционирования на цифровые деньги, ценные бумаги и др. активы.

Предложенная автором многокритериальная классификация цифровых финансовых активов представлена на рисунке 3.

<i>Критерий классификации</i>	<b>Цифровые финансовые активы</b>				
<i>Категория держателей</i>	Частные	Корпоративные	Государственные		
<i>Количество держателей</i>	Индивидуальные	Коллективные	Массового использования		
<i>Масштаб функционирования</i>	Локальные	Национальные	Международные		
<i>Жизненный цикл</i>	С ограниченным сроком		Бессрочные		
<i>Ликвидность</i>	Высоколиквидные	Со средней степенью	Низколиквидные	Неликвидные	
<i>Доходность</i>	Высокодоходные	Со средней степенью	Низкодоходные	Недоходные	
<i>Степень риска</i>	Безрисковые	Со средней степенью	С повышенном	Высокорисковые	
<i>Уникальность</i>	Невзаимозаменяемые	Взаимозаменяемые	Частично взаимозаменяемые		
<i>Технология создания</i>	Криптоактивы		Иные ЦФА, не основанные на технологии распределенного реестра и криптографии		
<i>Особенности функционирования</i>	Криптовалюта	Криптокотены	Цифр. деньги	Цифр. ценные бумаги	Другие активы

Примечание – Источник: собственная разработка

Рисунок 3 – Многокритериальная классификация цифровых финансовых активов

Таким образом, в результате проведенного исследования предложены авторская дефиниция и классификационные признаки цифровых финансовых активов как одного из драйверов цифровой трансформации мирового финансового рынка, что позволит упорядочить учет ЦФА, выявить существенные и функциональные характеристики каждого вида ЦФА, определить их место в системе цифровых финансовых активов.

***Список используемых источников:***

1. Криптовалюты и блокчейн как атрибуты новой экономики. Разработка регуляторных подходов: международный опыт, практика государств – членов ЕАЭС, перспективы для применения в Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] // Доклад Евразийской экономической комиссии. – Москва, 2019. – Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/71f/Doklad\\_FINAL.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/71f/Doklad_FINAL.pdf) – Дата обращения: 04.11.2022.
2. Report with advice for the European Commission on crypto-assets // EBA Report. – 2019. – 30 p.
3. Crypto Assets: Moving from Theory to Practice. Revision 2022 // International Securities Services Association ISSA. – 2022. – 42 p.
4. Cryptoasset Taxonomy Report // CryptoCompare. – 2018. – 78 p.
5. Cryptoassets: The Innovative Investor's Guide to Bitcoin and Beyond [Electronic resource] / C. Burniske, J. Tatar. – 2018. – P. 548.
6. Treatment of Crypto Assets in Macroeconomic Statistics // Thirty-First Meeting of the IMF Committee on Balance of Payments Statistics. – 2018. – 30 p.
7. Коржова, И.В. Понятие и виды криптоактивов для целей законодательного регулирования / И.В. Коржова // Право и государство: теория и практика. – 2020. – №7 (187). – С. 110-115.
8. Усоский, В. Криптовалюта как техногенный миф / В. Усоский // Банкаўскі веснік. – 2019. – №4 (669). – С. 35-48.

УДК 331.101.3

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

*студент Новиков А.С.*

*преподаватель Попова О.А.*

*ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»,  
Аграрный колледж, г. Горно-Алтайск*

***Аннотация.** Анализируется состояние малого и среднего бизнеса на примере региона. Раскрыта предпринимательская активность, основные меры поддержки субъектам бизнеса и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, экономика региона, бизнес, поддержка предпринимательства, рынок труда.*

## STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM- SIZED ENTREPRENEURSHIP IN THE ALTAI REPUBLIC

*Novikov A.S., student*

*Popova O.A., teacher*

*FGBEI HE «Gorno-Altai State University»,  
Agrarian College, Gorno-Altaiisk*

***Annotation:** The status of small and medium-sized enterprises is analyzed on the example of the region. Entrepreneurial activity, the main measures of supporting business entities and the prospects for the development of small and medium-sized enterprises in the Altai Republic are disclosed.*

***Key words:** small and medium-sized enterprises, regional economy, business, business support, labor market.*

В современных условиях развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России является одним из актуальных и приоритетных направлений экономической политики государства. Данное явление в экономике объясняется тем, что развитый малый и средний бизнес положительно влияет на состояние и развитие рынка труда, так как создаются новые рабочие места, что в свою очередь увеличивает спрос на рабочую силу, в том числе на квалифицированных специалистов. Малое и среднее предпринимательство способствует развитию региональных рынков, это в свою очередь способствует развитию экономики региона и страны в целом. При этом одним из показателей, характеризующих эффективность хозяйственной

деятельности региона, является уровень безработицы. Несмотря на всю важность и значимость развития МСП в регионах, значительную роль отводится эффективным и действенным мерам поддержки субъектам предпринимательства, поскольку они ориентируются в первую очередь на потребности местного рынка, а также на существующие возможности, и далее оценив свои перспективы, стремятся реализовать себя в области предпринимательства.

Многие авторы в своих исследованиях освещают вопрос развития малого и среднего бизнеса в России, а так же его влияние на развитие экономики региона. Среди них можно отметить работу С.А. Ильминской, И.Б. Илюхиной, в их статье исследовано состояние малого бизнеса и механизмы государственной поддержки данного сектора экономики. Е. А. Мазиллов и А. Е. Кремин предложили в своей работе основные показатели, которые комплексно характеризуют роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов. Калганова О.О. в процессе изучения вопроса развития малого и среднего предпринимательства отметила важные аспекты влияния МСП на экономику региона. В.А. Наумкин исследовал уровень развития малого и среднего предпринимательства, а также определил и перспективы его развития в нашей стране.

Цель исследования – анализ предпринимательской активности в регионе, действующие меры поддержки и перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай.

Малый и средний бизнес – это основа рыночных отношений, в значительной степени определяющая социально-экономическое положение государства и являющаяся одним из способов для решения комплекса проблем в различных сферах деятельности [1].

Малый бизнес является одним из наиболее важных и быстроразвивающихся секторов экономики. Его значимость для экономики страны и региона определяется тем, что он способен быстро насыщать рынки товарами и услугами создавать конкурентную среду, оперативно обеспечивать рабочие места и воспринимать инновации. Субъекты малого и среднего предпринимательства присутствуют и успешно реализуются во множестве отраслей экономики.

Немаловажным аспектом является и поступление налоговых платежей в бюджет региона – бюджет региона получает большую часть поступлений именно от налоговых отчислений субъектов МСП и прочих поступлений от них же.

Малое и среднее предпринимательство, несомненно, важная, даже неотъемлемая часть структуры региона, как социальной, так и экономической. Сегодня доля малого предпринимательства в экономике субъекта РФ очень

значительна. Малый и средний бизнес выказывает ярко выраженную региональную ориентацию в силу своих специфических особенностей [2].

Авторы Е. А. Мазилев и А. Е. Кремин статьи «Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов» отметили важные показатели, комплексно характеризующие роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона [3]

Блок показателей	Показатель
Социальный вклад МП в развитие экономики региона	Удельный вес численности занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в экономике региона, %
Экономический вклад МП в развитие экономики региона	Удельный вес оборота малых предприятий в валовом региональном продукте региона, %
Инвестиционный вклад МП в развитие экономики региона	Удельный вес инвестиций в основной капитал малых предприятий в общем количестве инвестиций региона, %

Представленные показатели в таблице, свидетельствуют о том, что их применение позволит оценить вклад малого предпринимательства в экономику региона. При этом результаты их анализа призваны характеризовать тип региона, описывать основные проблемы и преимущества исследуемого сектора экономики.

Анализируя состояние малого и среднего предпринимательства в одном из регионов России – Республике Алтай в первую очередь отметим, что основной отраслью экономики является сельское хозяйство и главное направление в сельскохозяйственном производстве – животноводство, это разведение крупного рогатого скота, овец, коз и яков. Не смотря на это, в Республике Алтай уделяется значительное внимание по развитию и поддержке предпринимательства. Предприимчивые граждане региона активно вовлекаются в предпринимательскую деятельность посредством реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Отметим, что главной целью проекта является увеличение численности занятых в сфере МСП.

Напомним, что Президент России Владимир Владимирович Путин, выступая с посланием Федеральному собранию, озвучил задачу в развитии малого и среднего предпринимательства: «К 2020 году надо создать и модернизировать 25 миллионов рабочих мест. Это очень амбициозная и трудная задача». При этом многие регионы проводят активную работу в данном

направлении и стремятся повышать ежегодно плановые показатели роста в данном направлении [4].

По последним имеющимся статистическим данным Республика Алтай показала один из лучших результатов развития малого и среднего бизнеса. Так по результатам 2021 года было перевыполнение плана по всем региональным национальным проектам по поддержке МСП. Плановый показатели за 9 месяцев 2021 года составило 21 %. Рост занятых без учета самозанятых составил более 5 %, число самозанятых выросло практически в три раза и составило 3,6 тысяч человек. На сегодня в Республике Алтай 4,5 тысячи граждан являются самозанятыми. По сравнению с 2020 годом численность занятых в сфере МСП увеличилась на 3,5 тыс. человек, что составило 13 %.

Таким образом, по итогам 2021 года в Республике Алтай, численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, составило 31 тыс. 818 человек. При этом в рамках национального проекта в 2021 году государственными мерами поддержки воспользовались около 10 % субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проанализировав основные действующие меры поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай, отметим разработку новых редакций региональных проектов, таких как:

1. «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».

2. «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

В перечисленных выше проектах расширены меры поддержки самозанятых граждан, социальных предприятий, особое внимание уделено субъектам МСП, планирующим дальнейшее развитие бизнеса, поэтому услуги, оказываемые Центром «Мой бизнес» Республики Алтай с 2021 года стали комплексными и направленным на укрепление позиций субъектов МСП на рынке.

В рамках создания условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса Минэкономразвития РА субъектам МСП, имеющим статус социального предприятия предоставляется финансовая поддержка в виде грантов на реализацию социального проекта. Получение статуса социального предприятия дает субъектам МСП возможность воспользоваться безвозмездной грантовой поддержкой для реализации социально ориентированного бизнес-проекта [4].

Грант предоставляется при условии софинансирования социальным предприятием в размере не менее 50 % от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта. Максимальный размер гранта не превышает 500 тысяч рублей на одного получателя поддержки, минимальный размер не менее 100

тысяч рублей. Грант предоставляется однократно в полном объеме на конкурсной основе в соответствии с решением конкурсной комиссии.

Важным аспектом в развитии предпринимательства является и то, что в 2020 году на территории Республики Алтай создан комплекс организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, объединенных на базе центра «Мой бизнес», являющийся открытой и доступной инфраструктурой поддержки, объединяющий на единой площадке функции по предоставлению услуг субъектам МСП, самозанятым и тем субъектам, которые только планируют открыть свое дело в ближайшей перспективе [4].

В 2021 году Центром «Мой бизнес»:

- оказано 694 услуг 364 предпринимателям и 597 гражданам, желающим вести предпринимательскую деятельность;
- оказаны 123 комплексные услуги для действующих предпринимателей, осуществляющих деятельность более года;
- создано 39 субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обратившихся и получивших услугу граждан;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами центра «Мой бизнес» составила 5,83 % от общего количества зарегистрированных в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализовано 15 социальных проектов, получивших грантовую поддержку и имеющие статус социального предприятия.

В 2022 году общий объем финансирования на грантовую поддержку в регионе составил 10,4 млн. рублей.

За счет средств республиканского бюджета предоставляются субсидии на возмещение части затрат в размере не более 50 %, связанных с приобретением оборудования в целях модернизации производства товаров, реализацию мероприятий по энергосбережению и приобретению оборудования и спецтехники по договорам лизинга.

В 2022 год предусмотрены средства в размере 13,0 млн. рублей. Данная мера поддержки направлена на возмещение части затрат на приобретенное оборудование, под которым понимаются устройства, механизмы, транспортные средства, в том числе для перевозки маломобильных групп населения и людей с ограниченными возможностями (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станки, приборы, аппараты, агрегаты, установки, машины, за исключением ведения оптовой и розничной торговой деятельности [4].

Эффективным инструментом поддержки предпринимательства на региональном уровне в части доступности финансовых ресурсов для субъектов бизнеса являются микрозаймы Фонда поддержки малого и среднего

предпринимательства РА (далее – Фонд). Фондом значительно упрощен порядок предоставления документов и рассмотрения заявок на получение микрозайма. В данном Фонде действуют 9 кредитных продуктов на различные цели, максимальная сумма микрозайма – 5 млн. рублей на срок не более 3 лет в пределах размера ключевой ставки Банка России.

В рамках расширения сети промышленных и технологических парков в целях обеспечения доступа субъектов МСП к производственным площадям предназначен действующий Агропромышленный парк «Амза» (далее Агропарк «Амза»), где создана замкнутая инфраструктура, объединяющая несколько звеньев цепочки агропроизводства. Проект по созданию регионального агропромышленного парка «Амза» является единой площадкой предприятий по переработке мяса, агросырья и дикоросов на местном уровне и реализацию готовой продукции. В ближайшее время на площадке агропромпарка планируется проведение сельскохозяйственных ярмарок, туристических выставок, проведение различных встреч, форумов, конференций.

По итогам 2021 года на территории агропромышленного парка «Амза» осуществляют деятельность четыре резидента.

Основные перспективами развития малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай отмечены следующие направления:

1. Увеличить численность резидентов Агропарка «Амза», путем создания на одной площадке предприятий по переработке мяса, агросырья и дикоросов, меда, а также производство напитков. В этом случае до 2024 года в агропарке планируется создать 166 рабочих мест с годовым оборотом более 260 млн. рублей.

2. Возобновить объемы субсидирования по направлению экспортной поддержки в рамках национального проекта, так как был уменьшен объем подобных субсидий в рамках проекта «Акселерация» в несколько раз.

3. Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства продолжать выдачу микрозаймов с целью сохранения и создания дополнительных рабочих мест в регионе.

Таким образом, в настоящее время в Республике Алтай наблюдается инновационная активность, которая позволяет развивать как предпринимательство, так и экономику региона в целом. Правительство республики оказывает большое социально-экономическое развитие бизнеса в регионе и организовано проводит работу по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, прилагаются все усилия по увеличению доходов населения, сохранению и созданию рабочих мест, реализации имеющегося ресурсного потенциала, все это способствует в создании значительной части валового регионального продукта.

**Список используемых источников:**

1. Демидова, Н. Е. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития / Н. Е. Демидова, Е. В. Шершова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 284-290. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1508> – Дата обращения: 01.11.2022.
2. Калганова, О. О. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона / О. О. Калаганова, Н.Ю. Власова // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/01/18813> – Дата обращения: 29.10.2022.
3. Мазиллов, Е. А. Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов / Е. А. Мазиллов, А. Е. Кремин // Экономика территорий. – 2018. - № 1 (41) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-malogo-biznesa-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiye-regionov/viewer> – Дата обращения: 31.10.2022.
4. Республика Алтай показала один из лучших результатов развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: [http://saltai-republic.runews\\_lentnews-archive41261sphrase\\_id=28973917](http://saltai-republic.runews_lentnews-archive41261sphrase_id=28973917) – Дата обращения: 01.11.2022.

УДК 379.84

**ГЛЭМПИНГ-ПАРК «ПУТЕВОД»**

*студент Панина М.П.*

*к.г.н., доцент Куликова В.В.*

*Владивостокский государственный университет г. Находка*

**Аннотация.** *Статья посвящена необычному на сегодняшний день виду в туризме – глэмпинг. Данный проект направлен на создание и дальнейшее развитие глэмпинг-парка «Путевод», цель которого состоит в повышении туристского спроса на территории Российской Федерации, а именно озера Байкала. Также здесь представлены ключевые особенности проекта, преимущества инвестирования и привилегии использования глэмпинга для тех, кто хочет открыть свой бизнес или развивать имеющийся. В статье рассматривается актуальность продвижения проекта, который предназначен для отдыха и релаксации в определенный промежуток времени как для одиночных поездок, так и для поездок в компании друзей и близких.*

**Ключевые слова:** *глэмпинг, глэмпинг-парк, проект, туризм, экскурсии, путешествия, Байкал, отдых.*

## GLAMPING PARK «TOUR GUIDE»

*Panina M.P.  
V.V. Kulikova*

*Vladivostok State University Nakhodka*

**Annotation.** *The article is devoted to an unusual type in tourism today – glamping. This project is aimed at the creation and further development of the glamping park «Tour Guide», the purpose of which is to increase tourist demand on the territory of the Russian Federation, namely Lake Baikal. Also here are the key features of the project, the advantages of investing and the privileges of using glamping for those who want to open their own business or develop an existing one. The article discusses the relevance of the promotion of the project, which is designed for rest and relaxation in a certain period of time, both for single trips and for trips in the company of friends and relatives.*

**Keywords:** *glamping, glamping park, project, tourism, excursions, travel, Baikal, recreation.*

В 2020 году в мире наступило время закрытых границ. Российские туристы, которые ранее не интересовались внутренними поездками, переориентировались на отечественные курорты. Ключевая тенденция туризма последних лет – преобладание коротких, но частых поездок. Растет спрос на близкие путешествия до 300 км от места проживания человека. Изменилась и логистика: чтобы добраться до места отдыха, туристы чаще выбирают поезд или автомобиль, а не самолет. Параллельно набирает обороты общемировая мода на экологический туризм и отдых на природе. Актуальность проекта состоит в том, что в кризис выигрывают те, кто вовремя занимает лидирующие ниши. На волне повышенного спроса в сфере внутреннего туризма предлагается проект под названием Глэмпинг-клуба «Путевод».

Целью исследования заявим разработку проекта по созданию и развитию новой сферы туризма, как глэмпинг. Объектом исследования является такое направление туризма, как глэмпинг, т.е. комфортный отдых на природе. Предмет исследования – проект глэмпинг-парка «Путевод» на территории озера Байкал.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- исследование туристского направления – «глэмпинг»;
- выявление наиболее подходящего места для проекта глэмпинг-парка «Путевод»;
- перечислить важные факторы, необходимые для реализации проекта на территории озера Байкала.

В работе были использованы метод анализа литературных источников, метод ситуативного анализа, метод сравнения, поисковый метод.

Глэмпинг (англ. Glamping) – разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе [1].

Глэмпингом усредненное значение кемпинга и базы отдыха, с учетом современного дизайнерского интерьера и сервиса дорогой гостиницы. Кроме жилых зданий находятся в округе общественные площадки, например кинотеатр и SPA. Туристы любят данный отдых, при котором сочетаются комфорт и чувство единства с природой [2].

Рассмотрим концепцию глэмпинг-парков. В рамках проекта создается сеть премиальных глэмпинг-парков с развитой инфраструктурой в привлекательных туристических регионах. Глэмпинг-парк как точка притяжения платежеспособной аудитории даст импульс развитию внутреннего туризма, а также привлечет в регион дополнительные финансовые потоки.

Глэмпинг, как направление в организации отельной деятельности, является довольно необычным, в какой-то мере менее затратным и экодружелюбным отелем. Благодаря возможности не использовать большие, монументальные сооружения, которые будут стоять в одном месте множество лет, без возможности возвращения территории к первоначальному виду, глэмпинг лишь подчеркивает, лишней раз, свою современность. Начиная с самого простого, что сооружения довольно мобильны и многократно в использовании, и заканчивая легкой возможностью использования «нулевого цикла» для обеспечения нужд посетителей, можно сказать, что глэмпинг – наиболее подходящий вид отелей для экотуризма [3].

Новизну данного проекта увяжем с опытом формирования инфраструктурного туробъекта – глэмпинга для разных сегментов туристов. Понимание «глэмпинг» от объединения англ. «glamorous» и «camping» – т.е. «гламурный кемпинг». В данном виде кемпинга, как отдыха на природе, не используются палатки и спальные мешки, а уютность жилища подтверждается мягкой кроватью, удобствами, техническим оснащением [4].

Строительство жилища для глэмпинга сопряжено с принципом экологичности, что указывает на максимальное вписывание в окружающий ландшафт этих строений. Всё должно учитываться в соответствии с этим принципом: материалы для наружной и внутренней отделки, подбор предметов быта, аксессуаров, которые изготовлены из натуральных материалов. При этом туристы не ограничены только территорией лагеря. У них есть возможность посещать живописные места, заниматься бердвотчингом, скандинавской ходьбой и другими видами спорта, медитировать. Организаторы глэмпингов, как правило, предлагают готовые программы и персональные экскурсии.

Дешевым такой вид отдыха пока назвать трудно. Среди причин – дороговизна обустройства глэмпинга, особенно, если он располагается в

труднодоступном месте и бывают случаи, что продукты приходится доставлять на вертолете. Цена проживания складывается с учетом типа выбранного дома, набора предоставляемых услуг и сервисов (в лагере и за его пределами) [2].

Ключевые особенности проекта: высокий уровень клиентского сервиса; бережное отношение к экологическим ресурсам региона; возможность возведения объектов без фундамента и согласования.

Глэмпинги будут органично вписаны в окружающий ландшафт, с тем чтобы все обитатели чувствовали единство с природой.

Гостей глэмпинг-парков ждет широкий спектр туристических услуг: экскурсии по местным достопримечательностям, знакомство с региональной культурой и кухней, различные форматы активного времяпрепровождения на свежем воздухе. Глэмпинг-парк как точка притяжения платежеспособной аудитории даст импульс развитию внутреннего туризма, а также привлечет в регион дополнительные финансовые потоки. В рамках проекта создается сеть премиальных глэмпинг-парков с развитой инфраструктурой в привлекательных туристических регионах.

Глэмпинг-клуб «Путевод» – проект создания сети экологических глэмпинг-парков – объектов для размещения гостей в условиях первозданной природы самых красивых мест России. Парки будут связаны между собой уникальными туристическими маршрутами и предоставлять возможность открыть самые неизведанные уголки края.

Ключевой миссией проекта является развитие внутреннего туризма и импортозамещение иностранных курортов с целью создания комфортного сервиса для туристов по востребованным туристическим маршрутам РФ в рамках текущей политической и экономической ситуации.

Глэмпинг-клуб «Путевод» – это:

- объекты круглогодичного размещения до 200 гостей одновременно;
- большая разновидность видов туров и активностей, экскурсий, путешествий и экспедиций;
- высокий уровень сервиса и безопасности путешествий;
- бережное отношение к природе и экологии региона.

Представим особенности глэмпинга [5]:

- не требует ёмких вложений;
- окупается быстрее отеля – примерно за 2-3 года;
- имеет низкий барьер входа и легко масштабируется;
- комплекс из 10 домиков может приносить прибыль даже при 60% заполняемости;
- потенциален сезонная и круглогодичная загруженность;

- глэмпинг – экономически выгоден свыше 10 млн. рублей в год;
- согласовывание документов относительно быстро, т.к. установка глэмпинга считается туристическим снаряжением. Это позволяет возводить такие модули почти везде, даже вблизи водоемов.

О привилегиях использования глэмпинга [6]:

- конструкции на выбор: стеклянные геокупольные или деревянные каркасные;
- от 2 до 4 спальных мест в каждом объекте;
- комфортное проживание гостей: санузел внутри, вентиляция, обогрев;
- автономные системы вентиляции и обогрева;
- использование в любое время года.

Потенциальные локации для реализации данного проекта на территории страны: Горный Алтай; Карелия; Республика Крым; Красноярский край; Золотое Кольцо России и т.д. Ближайшим регионом к открытию заявим озеро Байкал – озеро тектонического происхождения в южной части Восточной Сибири, самое глубокое озеро на планете, крупнейший природный резервуар пресной воды и самое большое по площади пресноводное озеро на континенте.

Озеро и прибрежные территории уникальны многообразием флористического и фаунистического состава, многие виды эндемичны. Выбор пал на озеро Байкал не просто так [7]:

- озеро Байкал – национальная гордость России, которая входит в топ 10 привлекательных туристских регионов страны;
- здесь преобладает недостаток количества качественных мест туристского размещения;
- объем туристских услуг – около 7 млрд рублей;
- туристский потенциал 1,5 млн человек в год;
- Байкал дарит энергию – отличное место для тех, кто устал от городской суеты и хочет единения с природой;
- Байкал – круглогодичный курорт с большим выбором самых разных маршрутов и туров.

Летний отдых представлен развлечениями: пляжный отдых; дайвинг; треккинг; катание на квадроциклах и велосипедах; регата крейсерских яхт.

Зимний отдых привлекателен для любителей следующих видов досуга: катание на горных лыжах и снегоходах; подледный дайвинг; заезды по льду; зимняя рыбалка; купание в термальных источниках.

Глэмпинг-парк «Путевод» будет выполнен в стиле лесных избушек. Это традиционное жильё, максимально вписанное в природный ландшафт. Никаких

ярких деталей, только естественность. Предполагаемое место размещения данного глэмпинг-парка – г. Северобайкальск (около оз. Байкал), а именно вблизи от населенного пункта (около 15-20 км). Это связано с наличием электричества, связи и магистральной дороги поблизости. Также магазины: продуктовый и строительный. Также точка подключения электричества неподалеку (минимум 15 кВт на весь кемпинг).

Планируется заключение договора аренды (минимум 3-5 лет). Для постройки 20 шатров нам потребуется 4-5 га земли.

Подъездная грунтовая дорога в таком состоянии, чтобы проезжали седаны. Самостоятельно можно сделать последние 500-1000 м до участка, больше будет уже не подъемно. Минимальная цена дороги 1000 рублей за метр.

Природные условия, необходимые для минимальных вложений при строительстве: сухой, рельеф без больших перепадов, умеренная растительность. Преимущества для этой территории с глэмпинг-парком «Путевод»:

- прибрежная территория или водоём поблизости (до 500 метров);
- красивая природа или ландшафт: река или озеро, лес, скалы, камни, особенность рельефа, уникальные фото вблизи объекта;
- наличие железной дороги и воздушной гавани в Нижнеангарске (24 км) способствует посещению несколько тысяч туристов в год.

Сезон для отдыхающих в этом месте: с середины или конца весны до середины осени. Цена проживания приблизительно составит от 4500 рублей.

Описание того, что ожидает приезжих и отдыхающих в глэмпинг-парке «Путевод»: посещение горячих источников, горнолыжных баз, экскурсии и походы в пещеры, байдарки и катамараны, уроки скалолазания, пейнтбол, стрельба из лука и многое другое.

Проведя анализ проекта по глэмпинг-парку «Путевод», следует выделить следующие факторы по форме SWOT-анализа.

В качестве вывода можно сказать следующее:

- закрыть текущие потребности туристов в местах размещения смогут легковозводимые туристические комплексы с коротким сроком возведения, запуска и окупаемости;
- 22 млн туристов будут отдыхать в соседних регионах и вблизи своих городов;
- доходность турпродуктов внутри страны будет расти;
- прямо сейчас туристы предпочитают отдыхать в России, что может дать рынку около 1,2 трлн рублей дополнительного дохода.

Таблица 1 – SWOT-анализ проекта по глэмпинг-парку «Путевод»

<b>Сильные стороны:</b>	<b>Слабые стороны:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Быстрая окупаемость проекта (около 2-3 месяца).</li> <li>2. Высокая эстетическая ценность ландшафта на территории озера Байкала.</li> <li>3. Наличие водоемов, пригодных для пляжного отдыха, дайвинга, водных видов развлечений и спорта.</li> <li>4. Транспортная доступность (около г. Северобайкальск).</li> <li>5. Рост турпотока в Республику Бурятия.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Слабая информированность населения о данном виде туризма вследствие его новизны.</li> <li>2. Необходимость создания туристской инфраструктуры.</li> <li>3. Высокий ценовой сегмент.</li> </ol>
<b>Возможности:</b>	<b>Угрозы:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заинтересованность правительства Республики Бурятия в развитии экологического туризма (развитие инфраструктуры, поиск инвесторов, продвижение и т.д.).</li> <li>2. Наличие активистов, способствующих развитию территории и заинтересованность местного населения в развитии туризма.</li> <li>3. Увеличение свободного времени у населения вследствие модернизации экономики, что приводит к росту путешествий «выходного дня».</li> <li>4. Рост потребности населения в путешествиях на природу с сохранением комфортной среды.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие сильных конкурентов в соседних регионах.</li> <li>2. Мировой экономический кризис.</li> <li>3. Ужесточение санитарных норм, а также других требований к объектам экологического туризма.</li> </ol>

При реализации проекта по формированию туристского объекта глэмпинга за месяц можно получить чистую прибыль в размере около 350 тысяч рублей. С такими результатами вновь созданное средство размещения позволит не только достичь точки самоокупаемости затрат, но и получить высокую чистую прибыль.

На сегодняшний день можно говорить о том, что глэмпинг считается перспективным и быстроразвивающимся средством размещения. Глэмпинг может стать одним из быстроразвивающегося направления туристического бизнеса, а перспективы его реализации в нашей стране достаточно большие. Привлекательное соотношение цены и качества в российских условиях будет формировать конкурентную среду, что в будущем создаст условия к совершенствованию материально-технической базы индустрии гостеприимства. Важное преимущество такого бизнеса в том, что местоположение может быть в труднодоступных природных территориях.

Резюмируем, что в Республике Бурятия имеется высокий потенциал для развития глэмпинг-туризма.

**Список используемых источников:**

1. Глэмпинг: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Глэмпинг> (дата обращения: 18.10.2022).
2. Аляутдинов Д.А., Бортникова П.В. Особенности и перспективы развития глэмпинга в России // Журнал исследований по управлению. №1. 2019 С. 58-59.
3. Сазонов Б.В., Труфляк И.С. Глэмпинг как перспектива для современного вида эко-туризма – М.: Изд-во «Омега-Л», 2019. – С. 194–195.
4. Николенко П.Г. Проект туристического объекта глэмпинга: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekt-turisticheskogo-obekta-glempinga/viewer> (дата обращения: 21.10.2022).
5. Глэмпинг-клуб «Экспедиция»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investsynergy.ru/glamping> (дата обращения: 23.10.2022).
6. Synergy Glamping: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://synergyglamping.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
7. Байкал: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Байкал> (дата обращения: 20.10.2022).

УДК 338.48

**ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА  
«НАХОДКА – ГОРОД ВЕЛОСПОРТА»**

*студент Пономарёва Ю.А.*

*к.г.н., доцент Куликова В.В.*

*Владивостокский государственный университет г. Находка*

**Аннотация.** Работа освещает значение спортивного образа жизни для городского населения. Приведены отрицательные стороны активного отдыха в черте города и пагубное воздействие на организм человека внешних факторов. Описаны преимущества велотуризма по сравнению с другими видами транспорта. Произведен анализ развития велоспорта и велотуризма в г. Находке. Разработан проект велотрассы на территории г. Находке.

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни, велосипедный спорт, велосипедный туризм, активный отдых, экология, маршрут, экологическая тропка, проект, реализация.

**PROJECT OPPORTUNITIES  
«NAKHODKA - THE CITY OF CYCLING»**

*Ponomareva Yu.A.*

*V.V. Kulikova*

*Vladivostok State University, Nakhodka*

***Annotation.** The work highlights the importance of a sports lifestyle for the urban population. The negative aspects of outdoor activities within the city and the harmful effects of external factors on the human body are given. The advantages of cycling tourism in comparison with other modes of transport are described. An analysis of the development of cycling and cycling tourism in the city of Nakhodka was made. A project for a cycle track on the territory of the city of Nakhodka has been developed. **Key words:** healthy lifestyle, cycling, cycling tourism, outdoor activities, ecology, route, ecological path, project, implementation.*

В настоящее время всё более актуальной становится проблема сидячего образа жизни, городские жители не покидают рабочих мест, предпочитая пляжно-курортный отдых, экскурсионные туры или самодеятельный туризм исключительно во время отпусков. У большинства россиян появляются признаки утомления – психофизиологического состояния, при котором появляется усталость, выражающаяся не только в снижении работоспособности, но и в ухудшении здоровья, снижении иммунитета. Постоянное перенапряжение не позволяет ознакомиться со всеми возможностями современных городов в плане организации активного времяпрепровождения, поэтому часто отдается предпочтение «сидячему» отдыху. Однако доказано, что физические нагрузки положительно влияют на организм человека, повышают стрессоустойчивость и восполняют энергией.

К подобным видам отдыха относят велосипедный спорт и велосипедный туризм. Популярность велосипеда тесно связана с многообразием форм и видов его использования, которые доступны для большинства горожан.

В черте г. Находка развитие активного отдыха не желательно по причине загрязненности воздуха от автомобильного транспорта и близостью порта, занимающегося перегрузкой угля, пыль от которой оседает на улицах. Для развития велосипедной инфраструктуры подходит экологически чистая территория за чертой города, располагающая природными достопримечательностями.

Цель данной работы – развитие проекта велоспорта в г. Находка, посредством создания велосипедных трасс, оздоровление и формирование здорового образа жизни городского населения, а также развитие организованного экологического туризма в г. Находка. Задачи, которые предстоит решить при реализации проекта:

- анализ обоснованности реализации проекта в г. Находка;
- определение месторасположения пунктов велопроката;
- проработка веломаршрутов по территории г. Находка и его пригородов.

Объект: велосипедный спорт. Предмет: разработка велотрассы на экологически чистой территории города Находка.

Методы исследования: анализ литературных источников, синтез, индукция, дедукция.

Проект «Находка – город велоспорта» разработан для городской программы «Развитие физической культуры, школьного спорта и массового спорта в Находкинском городском округе» на 2021-2025 годы», в ходе которого будет разработана доступная спортивная инфраструктура для жителей г. Находка [1]. Проект предполагает разработку и обустройство велосипедного маршрута, соответствующего экологическим параметрам, и предоставляющего жителям г. Находки безопасные экологические тропы, подготовленные для использования в качестве велосипедной трассы и площадки для активного отдыха за пределами города.

Экологическая тропа представлена специально оборудованным маршрутом, который проходит через разнообразные экотерритории, на фоне привлекательных природных объектов. Экологическая тропа позволяет формировать экологическую культуру и ответственного поведения людей на природе [2].

По данным статистических наблюдений на 2019 год в Находкинском округе (НГО) физической культурой и спортом занимается около 39% населения, что составляет более 50 тыс. человек. Невысокий процент охвата горожан желающих заниматься физическими нагрузками связан с низкой доступностью и непопулярностью площадок, предлагающих активный отдых.

Мероприятия по развитию велосипедного спорта – приоритетная задача в развитии туризма и спорта, а также внедрения здорового образа жизни (ЗОЖ) среди жителей г. Находка. Спортивный образ жизни – основа профилактики заболеваний, укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности человека [1].

Основной проблемой в развитии активного физического отдыха в черте г. Находка является непригодность загрязненного воздуха, насыщенность выхлопными газами автомобилей, угольной пылью с территории порта. Несмотря на направленность крупных предприятий на переход к закрытому способу перевалки угля, тема загрязненности воздуха всё еще остается актуальной, поскольку не соблюдаются санитарно-защитные нормы, предполагающие отдаленность жилых домов на расстояние более 500 метров. В г. Находка расстояние от угольных штабелей до жилых домов составляет менее 150 метров. Данные обстоятельства показывают невозможность расположения и развития велосипедной инфраструктуры в черте города из-за возможности пагубного воздействия на организм человека. Именно поэтому проект «Находка

– город велоспорта» предлагает создание экологических троп вне городской среды [3].

Одной из функций велотуризма является познавательная функция. Велотурист узнает историю, факты, знакомится с ландшафтом территорий. Тренировка на велосипеде совмещается с познанием исторических мест или природных объектов. С помощью велосипеда можно осмотреть территорию так, словно вы ходите по ней пешком. В настоящее время велосипедный туризм пользуется спросом у любителей активных видов туризма [8].

Находка расположена в живописном месте на полуострове Трудный и имеет огромное количество природных достопримечательностей, до которых можно добраться на велосипеде. Такими достопримечательностями можно считать памятник природы краевого значения – мыс Поворотный, кроме этого водопад Находкинский, мыс Пассека, мыс Скалистый, мыс Тунгус, Береговая батарея №905 и другие природные и рукотворные объекты, находящиеся в непосредственной близости от г. Находка.

Следовательно, развитие в НГО велосипедного транспорта может послужить толчком к развитию экологического туризма и спорта. Помимо этого, организованные тропы к представленным природным объектам, послужит поводом к прекращению экологически опасного посещения, включающего передвижение по местности на внедорожниках, незнанию элементарных экологических правил поведения на природе.

Находка – небольшой, но уютный зелёный город. Он имеет уникальное месторасположение – с одной стороны окружен морем, с другой приморскими сопками, что позволяет развивать в этом месте экологический туризм разной направленности. На сегодняшний день формируются долгосрочные планы развития Находки. Одним из них является «План социально-экономического развития г. Находка 2022-2030». В данном плане были проведены комплексные исследования показавшие, что большинство жителей считает город индустриальным портом, где жизнь человека и его потребности в духовных потребностях отходят на второй план. Таким образом, в деятельности властей по отношению к городу в последнее время начала прослеживаться направленность на человека и его потребности [6].

В городе действует велосипедный клуб «Находка» – неформальное объединение любителей велоспорта и активного отдыха на велосипедах. Довольно часто от клуба проводятся соревнования. Цели, которые ставит перед собой Находкинский велоклуб [5]:

- пропаганда здорового образа жизни;
- развитие любительского и профессионального велоспорта;
- организация и проведение фестивалей и других массовых мероприятий;

– популяризация велосипедного спорта.

Однако в г. Находка до сих пор нет официальной и соответствующей всем требованиям безопасности трассы: нет велодорожек, соответствующей инфраструктуры и пунктов отдыха.

Проектирование велотрассы возможно по следующему плану:

- определение границ территории и въезды-выезды;
- определение главных существующих туристических, экономических, транспортных узлов;
- выявление потенциала территории через природные, туристические и социо-культурные ресурсы;
- формирование пространственной модели и разработка дизайна узла.

Велосипед – удобный и экологически чистый вид транспорта, который полезен не только в качестве средства передвижения, но и для сохранения своего здоровья и окружающей среды. Он оказывает положительное влияние на состояние здоровья человека [4]. Цели использования велосипеда разнятся, так, например, он является транспортным средством, используется в рекреационно-познавательных целях, оздоровительных целях, спортсмены используют велосипед для получения необходимой физической нагрузки.

Велодорожки и велотрассы получили развитие в конце 20-ого века вместе с развитием экологического движения. На сегодняшний день существуют официальные «зеленые велодорожки» – дорожки, проходящие в парках, второстепенных дорогах, мостах и т.д. Их назначение двойное – рекреационное и транспортное. Всегда на таких маршрутах помимо полосы для велосипедистов присутствует также тротуар для пешеходов. Часто зеленые велодорожки располагаются удаленно от центра города. Подобные дорожки уже активно используются в Европейских странах и даже в России [7].

В настоящее время велодвижение в России активно внедряется на административном уровне. Появляется большое количество маршрутов в городе и пригороде, появляются клубы и активистские группы. Немногие города России имеют уже довольно развитую велодорожную сеть (Альметьевск), или прерывистую, но активно используемую (Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Калининград). В Приморском крае только во Владивостоке есть благоустроенные велодорожки. В г. Находка спортсмены-велосипедисты в основном используют проезжую часть.

Велотрасса формируется чередованием туристических, экономических и транспортных узлов на расстоянии 3-4 км, что удовлетворяет потребности всех групп населения в остановках и паузах вовремя движения. Велосипедная инфраструктура имеет линейный и узловый характер. Линейная инфраструктура или инфраструктура пути состоит из велосипедной дорожки или велополосы, что

составляет основу и каркас всего маршрута. Узловая структура или инфраструктура узла делится на три типа:

- узел для кратковременного отдыха (остановка с навесом и обзорной площадкой),
- узел при туристическом секторе (рядом с местами природного, аграрного или историко-культурного туризма),
- узел при транспортно-пересадочном узле (на вокзалах, желез станциях, при аэропортах и автовокзалах).

Велосипедная инфраструктура, должна позволять обеспечивать высокий уровень комфорта велосипедистов [6].

Преимущества велотуризма: доступный вид туризма; охват большой территории для осмотра достопримечательностей; отсутствие потребности в создании масштабной инфраструктуры.

Большинство троп и проселочных дорог идеально подходят для создания веломаршрута, поскольку довольно часто они созданы немногочисленными группами туристов, посещающими достопримечательности, располагающиеся вдали от городов.

Организация трассы для велосипедных прогулок в г. Находка состоит из нескольких этапов: создание линейной инфраструктуры трассы.

Необходимо чётко проработать маршрут, избегая потенциально опасных мест (крутые склоны сопки, обрывы, ручьи) и расположить по всей своей длине указатели направлений и ограждения. На веломаршруте необходимо использование указателей направления и указателей расстояния в километрах. В качестве дорожного освещения допустимо использовать парковые фонари или столбики с низкорасположенным источником света, позволяющим освещать исключительно трассу.

Предполагается, что первая оборудованная трасса будет располагаться в Южном микрорайоне г. Находка, соединяя между собой природные достопримечательности и обзорные площадки на бухту Находка. Велосипедный маршрут будет включать следующие достопримечательности: мыс Пассека, мыс Скалистый, мыс Тунгус, Береговая батарея №905.

Предполагается, что места отдыха будут располагаться неподалеку от представленных выше достопримечательностей. Часть из них будет представлять собой навес с обзорной площадкой.

Пункт проката для данного маршрута целесообразней организовать в ТЦ Мега. В ассортименте предлагаются не менее 20-25 горных велосипедов, предназначенных для разных категорий населения и возрастов. Горные велосипеды отличаются более широкими колесами и низкой посадкой, них

сложнее переключать передачи, тем не менее, это позволяет им проходить по любому бездорожью [4].

Протяженность маршрута: более 30 км. Целевая аудитория: вся возрастная категория (в особенности спортсмены и молодежь). Сезон: с апреля до начала ноября. Создание велосипедных маршрутов в г. Находке будет способствовать развитию туризма и спорта – отраслей, которые на данный момент плохо развиты в городе, а также включены в программы города и страны по социально-экономическому развитию.

В проекте «Находка – город велоспорта» решаются имеющиеся проблемы города, такие как неразвитость велоспорта, отсутствие элементарных знаний о здоровом образе жизни и отсутствие сформированных мест отдыха и спорта на природе. Кроме того, развитие велоспорта в г. Находка не только увеличит значимость спорта в жизни каждого жителя, но и поспособствует популяризации экологического туризма на территории НГО.

В ходе реализации проекта предполагается достижение следующих результатов: открытие пункта велопроката, благоустройство маршрута для велопогуловок, создание необходимой инфраструктуры на месте достопримечательностей и мест отдыха. В результате реализации проекта местные жители получат возможность проводить время на свежем воздухе на специально оборудованном маршруте.

***Список используемых источников:***

- 1 Администрация Находкинского городского округа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nakhodka-city.ru> (дата обращения: 09.10.2022)
- 2 Глазырина, Н.Л. Организация учебной экологической тропы / Н.Л. Глазырина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. - №5. – С. 38-49. (дата обращения: 13.10.2022)
- 3 Дума Находкинского городского округа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://duma-nakhodka.ru> (дата обращения: 09.10.2022)
- 4 Кривова, Е.Э. Велотуризм как способ познания территории/ Е.Э. Кривова//Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 11 апреля 2019 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2019. – С. 363-368. (дата обращения: 10.10.2022)
- 5 Находкинский велоклуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nhk-cyclers.ru> (дата обращения: 10.10.2022)
- 6 План комплексного развития Находки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://моя-находка.рф/projects/> (дата обращения: 09.10.2022)
- 7 Ретроспектива: велодорожки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w-o-s.ru/visual/velodorozhki> (дата обращения: 13.10.2022)
- 8 Хачатрян, Л. Велотуризм как способ отдыха современного человека:преимущества и польза/ Л, Хачатрян, Д. Ткачева, И. С. Кленин// Поиск (Волгоград). – 2022. - №2(13). – С.77-79. (дата обращения: 10.10.2022)

УДК 331.101.3

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*студент Приказчик Н.Ю.*

*к.э.н., доцент Бондарева И.А.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы регионального развития, сложившиеся в настоящее время в Донецкой Народной Республике. Анализируются проблемы формирования единого экономического пространства. Особое внимание уделяется мерам по выводу регионов из кризисного состояния.

**Ключевые слова:** регион, единое экономическое пространство, экономическое развитие, региональная экономика, кризис, территории.

## THE ROLE OF INNOVATION IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

*Prikazchik N.YU.*

*Bondareva I.A.*

*"Donetsk National Technical University", Donetsk, DPR*

**Annotation.** The actual problems of the development of the region that have currently arisen in the Donetsk People's Republic are considered in the abstracts. The problems of forming the common economic space are analyzed. Special attention is paid to measures to bring regions out of crisis.

**Key words:** region, common economic space, economic development, regional economy, crisis, territory.

В настоящее время экономико-социальное положение Донецкой Народной Республики является довольно непростым. Донецкий регион испытывает множество проблем. Среди них: непрекращающиеся обстрелы городов и районов, долги, сворачивание производства, низкий уровень жизни населения. Ситуация усугубившаяся в 2014 году так и не смогла прийти в норму.

Военные действия на Донбассе в течение 2014-2022 гг. вызвали резкое сокращение промышленного производства Донецкой Народной Республики по отношению к предыдущему периоду. Все экономические показатели стремительно падали, появились проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры.

В настоящее время экономика Донецкой Народной Республики находится в стадии активного формирования с момента её образования в 2014 году. Значительное влияние на экономическую ситуацию оказывают военные действия на линии разграничения с Украиной, а также введённая в начале 2017 года транспортная блокада, которая привела к разрыву традиционных социально-экономических связей.

Основной проблемой социально-экономического развития Донецкого региона остается высокая концентрация промышленного производства. Это обусловило наибольшую урбанизацию территорий и одну из сложнейших экологических ситуаций, хотя и способствовало высокому развитию производительных сил. Заострение этой проблемы проходило под влиянием природно-экономических и исторических причин, а также в результате структурной политики, которая проводится в последнее время. Согласно с этой политикой капитальные вложения в основном ориентируются на отрасли специализации района, то есть в первую очередь, в тяжелую промышленность. Для повышения эффективности функционирования общественно-хозяйственного комплекса Донецкого экономического района необходимо провести комплексную реструктуризацию и техническое переоснащение угольной промышленности, техническую реконструкцию таких базовых отраслей, как черная и цветная металлургия, химическая промышленность, машиностроение и электроэнергетика. Для ликвидации отраслевых диспропорций в развитии промышленности необходимо наращивать мощность легкой и пищевой промышленности.

Также важнейшей проблемой региона является неблагоприятная экологическая ситуация. Одной из наиболее острых проблем настоящего времени, стоящих перед многими населенными пунктами Донецкой Народной Республики, является проблема, связанная с негативным воздействием на окружающую среду отходов. Складирование твердых бытовых отходов обуславливает образование неорганизованных выбросов загрязняющих веществ, в том числе, биогаз, частицы пыли, которые сдуваются с поверхности полигона, выбросы автотранспортных средств, а также выбросов пыли в процессе погрузочно-разгрузочных работ, оказывают комплексное воздействие на окружающую природную среду.

Ликвидация накопленного экологического ущерба и эффективная утилизация образующихся бытовых и промышленных отходов являются значимой экологической проблемой Донецкой Народной Республики в целом. Ее решение соответствует приоритетам и целям социально-экономического развития региона и относится к полномочиям государственных органов

исполнительной власти Донецкой Народной Республики и местных администраций.

Цель исследования: в сферу региональных экономических проблем Донецкой Народной Республики необходимо отнести недостаток производства во множестве областей, создание новых рабочих мест, низкая инвестиционная привлекательность территорий, малая производительность труда, кризисное состояние агропромышленного комплекса, недостаток специалистов различных квалификаций, нехватка трудовых мест, отсутствие эффективных экономических зон, восстановление городов и районов.

Значимым направлением развития Донецкой Народной Республики является стабильность экономико-социального положения в регионе. Создание единого пространства в экономике является существенным фактором эффективности и обеспечения экономической жизнеспособности Донецкой Народной Республики. Для данного развития, поддержания и формирования муниципальные органы власти обязаны предпринимать комплекс мероприятий, обеспечивающих внутреннюю сохранность рынка, общей кредитно-денежной системы государства, целых инфраструктурных сетей.

Специальное значение также приобретает развитие и формирование рынка труда, и регулирование занятости между регионами. Формирование единого пространства рынка должно реализовать следующие принципы [2]:

- должна обеспечиваться свобода экономических, научно-технических и других договорных отношений между предприятиями;
- необходимо свободное движение товаров, капиталов, труда между регионами;
- снятие ограничений прав человека на выбор места жительства, вида деятельности;
- товарно-денежная форма обмена должна быть приоритетной в сравнении с натуральной (бартерной);
- на всем экономическом пространстве республики необходимы единые принципы налогообложения товаров независимо от места их производства и реализации;
- должна обеспечиваться гарантия свободы транзитных перевозок товаров и перемещения транспортных средств;
- необходимо обеспечение ускоренной демонополизации производства во всех без исключения регионах, налаживание добросовестной конкуренции производителей товаров независимо от формы собственности на средства производства.

Кризисная ситуация, сложившаяся в современных экономических условиях региона, способствует обострению социальных и политических

вопросов, которые, в свою очередь, задерживают экономико-социальное развитие региона.

Стратегия развития, как целостной общественно-экономической и экологической системы должна включать в себя общенациональную стратегию и систему стратегий развития регионов. При этом должны быть обеспечены системное единство развития страны и одновременно необходимая и достаточная самостоятельность регионов и муниципальных образований [3].

В современных условиях для развития и подержания экономики Донецкой Народной Республики потребуются приложить немалые усилия по модернизации экономики региона. Поиск слабых мест экономик регионов и упор на их сильные стороны задача, которая в настоящее время стоит перед государством.

Мощное индустриальное развитие Донецкого экономического района, близость важных сырьевых баз, выход к Азовскому морю способствовали тесному привлечению общественно-хозяйственного комплекса региона к внешнеэкономической деятельности. Товарная структура, как экспорта, так и импорта региона имеет выраженную сырьевую ориентацию. К основным видам экспортированной продукции принадлежат черные металлы и изделия из них, наибольшую долю в импорте составляют энергоносители, в первую очередь, природный газ, нефть и нефтепродукты.

Для дальнейшего инновационного развития регионального уровня, необходимо разработать мероприятий по формированию инновационной модели развития экономики Донецкой области на основе ускоренного роста научно-технического и производственного потенциалов региона:

- формирование наукоемких производственных процессов для приоритетных отраслей экономики;
- разработка ресурсо-, энергосберегающих и экологически чистых технологий;
- разработка современных информационно-индустриальных технологий и техники для электроэнергетики, машиностроительной, а также легкой, пищевой и других отраслей с быстрым оборотом капитала;
- разработка техники и технологий комплексного использования минерального сырья и промышленных отходов;
- внедрение высокорентабельных инновационно-инвестиционных проектов, которые способны обеспечить устойчивое развитие, быструю окупаемость вложенного и накопление собственного капитала, положить начало прогрессивным изменениям в структуре производства и тенденциях его развития;
- содействие созданию и функционированию на территории области технопарков и других инновационных структур;

- создание конкурентоспособных обрабатывающих производств, с соответствующим научным сопровождением, технологическое и техническое обновление базовых отраслей экономики;
- подготовка специалистов и научных работников по приоритетным направлениям научно-технологического развития;
- создание новой системы управления развитием производительных сил региона по инновационной модели развития экономики.

Несомненно, что важнейшей проблемой экономического развития является выпуск конкурентоспособной продукции и укрепление конкурентных позиций отечественных организаций, как на внутреннем, так и внешнем рынках. Одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности организаций и экономики в целом являются инновации, которые представляют собой новую или усовершенствованную продукцию (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или модернизацию в сфере организации производства и реализации, способствующие получению и создающие условия формирования экономической выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги). Инновации – это мощный инструмент конкурентной борьбы, позволяющий обойти конкурентов за счет освоения эффективных технологических процессов или выхода с новой продукцией на рыночное пространство либо на неосвоенные рынки или нахождения своей ниши [4].

Важной частью развития регионов является усовершенствования законодательства. Введение новых законопроектов, направленных на конкретную область экономики в конкретном регионе позволит местным властям сфокусировать внимание на определенной проблеме для дальнейшего ее эффективного решения. Таким образом, можно отметить, что научные взгляды на политико-экономические проблемы позволят найти новые, непроработанные пути по их решению и развитию, а государство, в свою очередь, должно обеспечить безболезненное введение новых методов и форм ведения экономики в регионы для повышения экономики в целом.

***Список используемых источников:***

1. Щербакова, Ю. В. Актуальные проблемы региональной экономики / Ю.В. Щербакова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – №14 (94). – С. 306-309. – URL: <https://moluch.ru/archive/94/21017/> (дата обращения: 08.11.2022).
2. Всемирный банк – информационный портал [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> (дата обращения: 08.11.2022).

3. Садков, В.Г. Стратегии комплексного развития регионов России и повышение эффективности регионального менеджмента / В.Е. Кириенко, Т.Б. Брехова, Е.А. Збинякова, Д.В. Королев // – М.: Прогресс ИД, 2008. – 336 с.

4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р.А. // учебное пособие – Спб.: Питер, 2018. – 448с.

5. Булатова, А.С. Макроэкономика / А.С. Булатова // – Учебник для бакалавров – М: Юрайт, 2014. – 406 с.

6. Мартынов, В.Л. Экономическая и социальная география России. Регионы страны [Электронный ресурс]: учебное пособие – СПб: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2012. – 356 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/193253>.

7. Фролко, С. В. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс]: монография/ Саратов: Вузовское образование, 2013. – 274 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11395> (дата обращения: 08.11.2022).

УДК 338

## ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

*студент Раджабова А.Я.*

*ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)», г. Ростов-на-Дону*

**Аннотация.** В статье проанализировано состояние экономики региона. Выявлены основные проблемы и задачи, которые необходимо решить. Представлен ряд рекомендаций по улучшению благосостояния региона, а также улучшения экономики в целом.

**Ключевые слова:** специализация, экономика, разделение труда, торговля, экология, природные ресурсы, экономические показатели.

## MAIN ECONOMIC PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE DONETSK REGION

*student Radjabova A.Ya.*

*PEI HE "Southern University (IUBiP)", Rostov-on-Don*

**Annotation.** The article analyzes the state of the region's economy. The main problems and tasks that need to be solved are identified. A number of recommendations are presented to improve the welfare of the region, as well as improve the economy as a whole.

**Key words:** specialization, economics, division of labor, trade, ecology, natural resources, economic indicators.

Актуальность исследования заключается в том, что данный регион имеет ряд задач и проблем, нуждающихся в решении.

Анализ публикаций по теме актуальные экономические проблемы Донецкой Народной Республики, а также перспективы региона.

Цель исследования – проанализировать экономику региона и дать рекомендации по улучшению состояния экономики и повышению благосостояния.

Донецкий экономический район – это влиятельное территориально-производительное объединение, в состав которого входит Донецкая Народная Республика. Достаточно выгодное географическое положение, благоприятный климат, плодородные почвы, близость источников сырья и рынков сбыта продукции, многоотраслевая промышленность позволяют региону иметь высокий сбыт и считаться развитым. Донецкий регион производит 26 процентов объема промышленной и 9 процентов объема сельскохозяйственной продукции. Соответственно, в регионе плотность городского населения превышает в разы сельское. В районе сформировался индустриально-аграрное хозяйственное объединение. Преимущественно развита тяжелая промышленность. Большинство отраслей специализации – это угольная, черная металлургия, машиностроение и химическая промышленность.

Данный регион имеет широко развитую сеть автомобильного и железнодорожного транспорта. Благодаря достаточно выгодному географическому положению, Донецкий экономический район активно участвует в развитии межрегиональных связей, а также в торговых, производственных отношениях с другими странами, в частности, со странами СНГ.

По значительности, масштабу и разнообразию минеральной базы Донбасс (Донецкий угольный бассейн) не имеет аналогов в Европе. Он уникален. В составе минеральной базы присутствуют основные виды топливно-энергетических ресурсов, прежде всего, каменный уголь. Месторождения нефти и природного газа так же имеют место в регионе. Рудные полезные ископаемые Донбасса представлены значительными запасами ртутных руд.

Донецкий экономический район имеет разнообразные и огромные запасы полезных ископаемых для производства и разработки строительных материалов, в первую очередь для строительной промышленности. В регионе сосредоточены запасы песка и строительного камня, а также стеклянного сырья.

В международном разделении труда Донецкий экономический район специализируется на промышленном производстве и является индустриально-аграрным регионом. То есть в районе высокий процент развитости промышленности и сельского хозяйства. Донецкий экономический район

отличается прогрессивным промышленным производством, особенно развитыми отраслями тяжелой промышленности. Данные развитость и состоятельность сформировались под влиянием специфического природно-ресурсного потенциала региона. Кроме вышеупомянутых отраслей, Донецкая область отличается широко развитым машиностроением и металлообработкой, электроэнергетикой, мощным химическим комплексом, а также пищевой промышленностью.

Но не смотря на все вышеперечисленные преимущества и ценности, данный регион имеет множество недостатков, проблем и недочетов в своей экономической системе. Донецкий экономический район не в состоянии полностью обеспечить свои нужды в продовольственной продукции. Господствует дефицит ресурсов, так как потребление большинства ее видов превышает объемы ее производства.

Учитывая отличительные черты природно-климатических условий региона, сельское хозяйство Донбасса специализируется на выращивании зерновых культур: яровая пшеница, кукуруза, зерно. А также технических культур, например, подсолнечник. Также достаточно хорошо развито овощеводство и садоводство. Животноводство представлено достаточно обыденно бытовыми видами скота, это молочно-мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство и птицеводство.

Таблица 1 – Объемы производства сельскохозяйственной продукции в Донецком экономическом районе, тыс. т.

Продукция	Год			
	2010	2015	2020	2022
Зерно	6990	10800	12330	15800
Картофель	7781	7650	8400	11890
Молоко	6627	6505	7880	9120
Сахарная свекла	3773	4485	5762	7760

Из таблицы можно сделать вывод, что увеличился сбыт продовольственных товаров. В первую очередь это обусловлено ростом численности населения. Также постепенно развивается экстенсивный рост продовольствия.

Основной проблемой социально-экономического развития Донецкого региона является высокое сосредоточение промышленного производства. Это обусловило одну из сложнейших экологических позиций региона, несмотря на то, что именно это способствовало высокому развитию производительных сил района. Несмотря на высокие экономические показатели, Донецкий регион испытывает множество проблем. Среди которых присутствуют: сворачивание

производства, низкий уровень жизни населения, недостаток продовольственных товаров.

Также важнейшим вопросом региона является неблагоприятная экологическая ситуация. Именно Донбасс является очень загрязненным регионом. Для начала, стоит отметить, что в области беспорядок в сфере соблюдения экологической безопасности. Например, из 30-ти мартеновских печей (мартеновская печь – это плавильная печь для переработки чугуна и чёрных металлов), которые по сей день находятся в эксплуатации на металлургических предприятиях региона, из них лишь 13 имеют сооружения для очистки, которые работают неэффективно, а 17 их вовсе не имеют. Ни одна из этих печей не работает экологически безопасно. Данная эксплуатация разрушает окружающую среду.

Для решения данных задач и проблем я выявила ряд рекомендаций по улучшению социально-экономического состояния региона. Данные решения улучшат качество жизни населения, повысят рентабельность производимых товаров и услуг, сделают экономику республики развитой и конкурентоспособной, а также решат проблемы экологии.

Для повышения эффективности деятельности общественно-хозяйственного объединения Донецкого экономического района необходимо провести техническое переоборудование угольной промышленности, техническую перестройку черной и цветной металлургии, химической промышленности и электроэнергетики.

Для ликвидации отраслевой несоразмерности в развитии промышленности необходимо увеличивать работу легкой и пищевой промышленности.

Регион стал самостоятельным, и экономика пережила внутреннюю дифференциацию. Например сформировался Банк ДНР, а также почта Донбасса. На данный момент важная задача состоит в формировании инфраструктуры. Также нужна поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства.

Далее я нашла и выделила серию природоохранных мероприятий, среди которых есть перестройка и обновление многих предприятий и установка очищающих сооружений. Данные сооружения будут очищать окружающую среду от различных выбросов отходов в атмосферу. Необходимы предприятия, которые занимались бы разработкой оригинальных и инновационных проектов, занимающихся улучшением состояния района. Это важно, ведь так будет привлечено население региона, соответственно, результат будет более эффективным. Примером такого проекта может быть разработка над установкой очищающего электрофильтра по экологическим стандартам. Также примерными проектами могут быть те, в которых раскрыта идея о методах очистки дымовых газов.

Для кардинального улучшения благосостояния и экологии региона необходимо:

- разработать ресурсосберегающие, энергосберегающие и экологически чистые технологии;
- развить и создать современные информационные технологии и технику для электроэнергетики, машиностроительной, а также, пищевой отраслей с быстрым оборотом капитала;
- выработать технику и технологии комплексного использования минерального сырья;
- инвестировать в науку и ее развитие;
- внедрить инвестиционные проекты с высокой рентабельностью, которые должны будут обеспечить устойчивое развитие, быструю окупаемость вложенного и накопление собственного капитала.

Основными перспективами республики можно считать дальнейшее развитие промышленности и ее увеличение. Регион специализируется на металлургии, угледобывающей отрасли, машиностроении, пищевой промышленности и сельском хозяйстве. Следовательно данные сегменты экономики, нужно развивать, ведь в будущем это объекты для экспорта. Развитие экспорта на 2023 год возможно на 12%. То есть он увеличится. Посредством этого повысится конкурентоспособность региона, а это плюс в развитие экономики.

Исходя из вышесказанного выводом является то, что Донецкий экономический район обладает огромным количеством перспектив и возможностей для дальнейшего развития экономики региона и государства. Несмотря на большое снижение объемов производства, экологические проблемы, достаточно сложную демографическую ситуацию, Донецкий регион имеет значительный потенциал и ресурсы для решения этих сложных проблем. Донецкая Народная Республика сможет выйти из кризисного состояния и постепенно оживить развитие хозяйственного комплекса.

Подводя итоги, можно уверенно утверждать, что Донецкий регион является фундаментом для развития отечественной экономики, благодаря своему развитому хозяйству и богатым природным ресурсам. Донецкий регион обладает огромным количеством перспектив и возможностей для дальнейшего развития экономики района и государства в целом.

***Список используемых источников:***

1. Галиев, И.Г. Повышение эффективности эксплуатации тракторов в аграрном производстве : монография / И.Г. Галиев, А.А. Мухаметшин. – Москва

: Русайнс, 2021. – 128 с. – ISBN 978-5-4365-8517-8. – URL: <https://book.ru/book/941697> (дата обращения: 06.11.2022). – Текст : электронный.

2. Линник, В.Ю. Оценка и прогноз эффективности применения горных машин в различных условиях по разрушаемости угольных пластов : монография / В.Ю. Линник, Ю.Н. Линник. – Москва : Русайнс, 2020. – 412 с. – ISBN 978-5-4365-4682-7. – URL: <https://book.ru/book/936015> (дата обращения: 06.11.2022). – Текст : электронный.

3. Шумко, В.С. Оценка извлекаемых запасов нефти и эффективности геолого-технических мероприятий с применением характеристик вытеснения : учебное пособие / В.С. Шумко, С.К. Грачева, Е.И. Мамчистова, Ж.М. Колев. – Москва : Русайнс, 2022. – 94 с. – ISBN 978-5-4365-9519-1. – URL: <https://book.ru/book/944222> (дата обращения: 06.11.2022). – Текст : электронный.

4. Устинова, Т.Д. Экономика сельского хозяйства. Финансово-производственный анализ и оценка эффективности удобрений : учебное пособие / Устинова Т.Д., Рубцова А.С., сост. – Москва : Проспект, 2021. – 176 с. – ISBN 978-5-392-34158-0. – URL: <https://book.ru/book/946223> (дата обращения: 06.11.2022). – Текст : электронный.

5. Коробкин, В.И., Экология и охрана окружающей среды : учебник / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. – Москва : КноРус, 2022. – 329 с. – ISBN 978-5-406-08627-8. – URL: <https://book.ru/book/940369> (дата обращения: 06.11.2022). – Текст : электронный.

УДК 338.2

## О РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИИ

*к.т.н., доцент кафедры экономики связи Сапожников Г. Н.  
Уральский технический институт связи и информатики (филиал) Сибирского  
государственного университета телекоммуникаций и информатики,  
г.Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** В статье обращено внимание на необходимость сохранения опыта социализма, чтобы в соответствии с библейской притчей не выбросить «с грязной водой ребенка». Рыночную экономику не целесообразно использовать в условиях, когда не создается прибавочный продукт, здесь должны применяться государственные или муниципальные предприятия.

**Ключевые слова:** капитализм, социализм, профессиональная подготовка, стимулирование, товарное производство, прибавочный продукт, выбор рыночной или плановой организации экономики

## ON THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF NEW SUBJECTS OF RUSSIA

*Sapozhnikov G. N.*

*Ural Technical Institute of Communications and Informatics (branch) of the Siberian State University of Telecommunications and Informatics, Yekaterinburg, Russia*

**Annotation.** *The theses draw attention to the need to preserve the experience of socialism, so that, in accordance with the biblical parable, one does not throw away "a child with dirty water". It is impractical to use a market economy in conditions where no surplus product is created, state or municipal enterprises should be used here.*

**Keywords:** *capitalism, socialism, vocational training, stimulation, commodity production, surplus product, choice of market or planned organization of the economy*

Перед новыми субъектами Российской Федерации стоит задача развития всех сфер деятельности, в том числе и самой основной – экономики. Сейчас господствующей формой организации экономических отношений в мире является капитализм, или как более благозвучно называют эту форму: «свободная рыночная экономика». В нашей стране еще чуть более трех десятков лет назад использовалась только государственная плановая экономика, или социализм. В чем разница этих форм организации экономических отношений?

Когда используется понятие «экономика», не следует забывать, что при этом применяются фактически два довольно самостоятельных процесса – производство продукции и реализация ее. Экономика может развиваться как при рыночной, так и при плановой форме организации производства, то есть при капитализме (частная собственность на средства производства) и при социализме (на базе государственной или, как говорили в СССР, общественной собственности). На стадии производства использование этих способов организации практически не влияет на результаты, так как в том и в другом случае организаторы производства одинаково заинтересованы в росте объема и качества продукции, и результаты зависят от уровня технологии и профессионального качества организаторов и исполнителей. Для этого необходим высокий научно-технический уровень и культура населения.

Это прекрасно понимали при социализме, поэтому общее и профессиональное образование молодежи стало государственной задачей с первых лет Советской власти. Обязательной вначале была неполная средняя школа, а затем и полная, в объеме десяти классов. Причем образование было ориентировано на получение молодым поколением разнообразных знаний, необходимых как для формирования общего культурного уровня современного человека, впитавшего, только основные устои отечественной культуры,

истории, языка и литературы, но и знания математики и физики, как базы будущей профессиональной подготовки. Для дальнейшего образования постоянно расширялась сеть профессиональных учебных заведений для подготовки, как квалифицированных рабочих, так и техников, экономистов, инженеров, научных работников. Эта система образования позволила в короткие сроки, менее чем за два десятка лет, крестьянскую Россию сделать технически и научно образованной страной, что показала Великая Отечественная война, которую вела против нас фактически вся технически грамотная Европа. Наша страна оказалась способной массово производить не только самую современную военную и гражданскую технику, но она превзошла весь научно-технический мир, проложив первой дорогу в космос.

Образованное, патриотически мотивированное население – одно из главных национальных богатств современной страны. Создать его стоит большого труда, а потерять очень легко. На этом основании, вполне обоснованно говорят о высоком уровне нашего образования той поры и этот уровень снижать не в наших интересах. Тем не менее, в ходе реформ контингент промышленных рабочих у нас за пару десятилетий сократился в три раза с 17 до 5,5 млн. человек. В последние годы Советской власти, благодаря массовой прозападной пропаганде, выпячивании действительных недостатков социализма (как будто у капитализма их нет), был сформирован высокий уровень отрицания всего советского опыта. Один из авторов перестройки, А.Б. Чубайс, говорил, что он ненавидит все советское, и даже утреннюю зарядку по радио. Но если быть объективным, надо помнить, что благодаря этому опыту наша страна превратилась в одну из двух супердержав, а вся негативная сущность капитализма, как по доходам населения, так и в реализации так называемых «европейских ценностей», стала очевидной только после отказа от социализма. Этот Советский опыт представляет великую ценность не только для нас, а для всего мира, поэтому нельзя «выбросить с грязной водой и ребенка». Отрицание положительного опыта социализма также неминуемо ведет к русофобии, это как сообщающиеся сосуды, чем активнее это отрицание, тем выше ненависть ко всему русскому; не только русских, но всех россиян считают сторонниками социализма.

На первом этапе экономической деятельности, то есть на стадии производства, используют максимум усилий для стимулирования исполнителей повышать производительность труда и качество продукции. При плановой системе это стимулирование, включая методы материального и морального поощрения, осуществлялось достаточно эффективно. Была отлажена система моральных стимулов для поощрения особо отличившихся, вплоть до присвоения им звания Героя Социалистического труда. Подобным примером для Донбасса

был Алексей Стаханов. Благодаря разнообразным мерам поощрения, темпы роста ВВП все годы Советской власти у нас были выше, за исключением периода войны, чем во всех западных странах, включая США, а при Сталине почти в два раза [1]. И упали они только при Горбачеве; когда он встал во главе государства, отношение душевого ВВП СССР к ВВП США было наилучшим за весь 130-летний исторический период – более 40%, однако вскоре после его прихода к власти начался самый стремительный за всю историю спад.

О методах стимулирования при Сталине хорошо сказал выдающийся японский предприниматель, миллиардер Хероси Теравама (по другой интерпретации Хироши Терамачи) [2]: «Вся наша экономическая система скопирована с вашей (имеется в виду опыт СССР, начиная с конца тридцатых годов прошлого века), с той только разницей, что у нас капитализм, частные производители, и мы более 15% роста никогда не достигали, а вы – при общественной собственности – достигали 30% и более. Во всех наших фирмах висят ваши лозунги сталинской поры». Здесь речь идет об эффективном материальном стимулировании. Только японского предпринимателя надо дополнить, что стимулирование при государственной собственности в СССР обеспечивало повышение материальных возможностей трудящихся для личного потребления, а не для роста частной собственности, как потенциал частных предпринимателей, по марксистскому представлению, для усиления эксплуатации наемного труда. Причем японцы говорили об успешном опыте управления именно при Сталине, а после того, как от всех сталинских стимулов мы постепенно отказались, темпы развития упали, экономика наша перестала быть для них образцом для подражания. Таким образом, на этом этапе, на стадии производства качество управления экономикой зависит от методов непосредственной организации производственного процесса и совершенствования технологии, квалификации исполнителей и личных качеств руководителей, а не от формы собственности на средства производства. Высказанная зависимость экономических результатов от качества управления непосредственной экономической деятельностью не нова. Один из авторитетнейших защитников капитализма, Дж. М. Кейнс [3]: «капитализм является весьма неблагоприятным строем, но, если им разумно управлять, он может достичь большей эффективности в достижении экономических целей, чем любая из существовавших до сих пор альтернативных систем». Надо сказать, что Кейнс к этому времени еще не был знаком с выдающимися успехами Советской экономики, особенно послевоенной, так как эти слова были написаны им еще в 1925 году. Однако отсутствие принципиальных отличий в организации производства, как при частной, так и при государственной собственности, этот его вывод подтверждает.

На этом этапе экономического процесса осуществляются основные затраты на производство продукции, которые формируют себестоимость. Это происходит как при капиталистическом, так и при социалистическом производстве, принципиальной разницы, как уже отмечено, нет. Основное отличие в рыночной и государственной экономике происходит на этапе реализации продукции. Дело в том, что результатом производства оказывается не только создание новой продукции, а получение прибыли, так как стоимость произведенной продукции, как правило превышает затраты на производство. Эту новую стоимость К. Маркс назвал прибавочным продуктом.

Принципиальная разница между капитализмом и социализмом выявляется только при использовании прибавочного продукта. Именно в получении и присвоении прибавочного продукта заключается смысл производственной деятельности капиталиста, а полезная продукция фактически является побочным результатом. Социализм тоже заинтересован в создании прибавочного продукта и увеличении его производства, но при социализме эти средства расходуются как общественные фонды потребления, которые включают бесплатное предоставление жилья, медицинского обслуживания, образования, курортного лечения и т.д. Речь идет о той части прибавочного продукта, которая не изымается государством в качестве налогов и не вкладывается в дальнейшее расширение производства. Капиталисты на эти средства приобретают большей частью предметы роскоши или престижа.

Экономическое обоснование возникновения прибыли при капиталистическом способе производства К. Маркс создал более 150 лет назад [4]: «прибавочный продукт создаётся исключительно в сфере производства, а не в сфере обращения, в которой он лишь наглядно себя проявляет. Прибавочный продукт существует при любом производстве и служит источником налогов и накопления. Но лишь при капитализме он получает своё окончательное развитие в виде прибавочной стоимости, которая проявляется в форме прибыли, становясь самостоятельной целью производства». Таким образом, отсюда следует обоснованный вывод: источники прибыли есть только в товарном производстве. Таким образом, вся финансовая пирамида капиталистического хозяйства базируется только на товарном производстве, который обеспечивает доходы бюджета через налоги и прибыль собственника. При отсутствии прибыли все банковские и биржевые операции не имели бы основания, так как все доходы банков, дивиденды на акции и т.д., это результат перераспределения и пере присвоения прибыли, созданной в производстве.

Граница между себестоимостью и прибавочным продуктом подвижна и зависит от факторов, связанных с изменением стоимости приобретения сырья, энергии, материалов, расходов на заработную плату, на оплату кредитов, на

другие цели. Эти меры могут перемещать границу между себестоимостью и прибавочным продуктом как в одну, так и в другую сторону. То есть, по какой бы причине не произошло увеличение себестоимости, оно всегда уменьшает прибавочный продукт, а уменьшение себестоимости его увеличивает. В свою очередь, рост цены продукции увеличивает размер прибавочного продукта, но цену в рыночной экономике жестко ограничивает рынок, а в государственной экономике – регулирующие механизмы плановой системы, поэтому рассчитывать на увеличение прибавочного продукта за счет роста цены продукции можно только при каких-то особых обстоятельствах.

Наиболее простым способом для увеличения прибавочного продукта видится уменьшение составляющих себестоимости, то есть сырья, энергии, материалов, зарплаты. Однако, эти составляющие, кроме зарплаты, уменьшить сложно, так как они определяются поставщиками, и часто дополнительно регулируются не экономическими факторами. Примером может служить нынешняя ситуация с ценами на энергию в Европе. Рост цены энергии в себестоимости порой съедает большую часть прибавочного продукта, а в особо энергоемких производствах приводит к ситуации, когда прибавочного продукта не остается, продукция становится не рентабельной, что приводит к остановке производства и закрытию предприятий. Наиболее реальной кажется возможность экономии расходов на зарплату. Ее можно снизить не за счет простого уменьшения оплаты труда, что чревато трудовыми конфликтами, а высвобождая часть наемных работников за счет организационно-технических мероприятий по повышению производительности труда и снижению трудоемкости продукции.

Поэтому переход к рыночной экономике представляется логичным только при наличии общепризнанных источников создания новой стоимости, целевой основы рыночной экономики. Если таких источников нет, то есть, нет производства товара и, соответственно, получения прибавочного продукта, создание предприятий на основе частной собственности приводит к тому, что эти собственники пытаются получить прибыль за счет необоснованного завышения цен на свои услуги и снижения оплаты труда наемного персонала. Такие предприятия не должны быть частными, они могут быть только государственными или муниципальными. Это относится, в том числе, к предприятиям жилищно-коммунального хозяйства.

Недостатки использования рыночной экономики в ряде видов деятельности, где государственная плановая показала явные преимущества, хорошо проиллюстрировал энергетический кризис в Европе, когда государства в соответствии со своей идеологической приверженностью рынку, отказывались от долгосрочных договоров на поставку газа по фиксированным ценам в пользу

рыночного установления цены. В результате рост цен на газ не на проценты, а на несколько порядков, без видимых экономических причин, продемонстрировал отрицательные качества рыночного ценообразования при ограниченном предложении товара. Эти принципиальные недостатки рыночной экономики отметил президент РФ В.В. Путин. Выступая 21 октября 2021 года на международном дискуссионном форуме «Валдай», он сказал, что «существующая модель капитализма в подавляющем большинстве стран – исчерпала себя» [5].

Таким образом, при создании предприятий надо учитывать, что прибавочный продукт создается только в условиях материального производства и предприятия, где нет объективных условий производства прибавочного продукта, должны создаваться только на государственной или муниципальной собственности.

***Список использованных источников:***

1. Реальное ВВП России, СССР, США и других стран по годам. [Электронный ресурс] URL: <https://sorokovs.livejournal.com/602313.html> Дата обращения: 25.09.2022.
2. Разработанный в 1939 году в СССР метод повышения эффективности экономики. [Электронный ресурс] URL: <https://marafonec.livejournal.com/2078431.html>. Дата обращения: 25.09.2022.
3. Кейнс, Д.М. Избранные произведения. М. Экономика, 1993. -643 с.
4. Маркс, К. Капитал Т.1. М. Политиздат, 1978. – 907с.
5. Путин, В.В. Выступление на международном дискуссионном форуме в клубе «Валдай» 21.10.2021г. [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/66975> – Дата обращения: 05.11.2022.

УДК 339.94

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

к.э.н., *Севрюкова С.В.*

*Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск*

**Аннотация.** В статье рассмотрены элементы формирования интеграционных отношений между странами ЕАЭС. Интеграция в настоящее время необходима в системе внешнеторговых отношений для реализации взаимовыгодного сотрудничества и улучшения партнерских отношений России с другими странами.

**Ключевые слова:** интеграция, интеграционное пространство, экономическое сотрудничество, ЕАЭС.

## INTEGRATION ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

*Sevryukova S.V.*

*Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk*

**Annotation.** The theses consider the elements of the formation of integration relations between the EAEU countries. Integration is currently necessary in the system of foreign trade relations to implement mutually beneficial cooperation and improve partnership relations.

**Keywords:** integration, integration space, economic cooperation, EAEU.

Проводимое исследование в системе интеграционных отношений России и других стран позволяет рассмотреть, как формируются внутренние и внешние отношения при развитии внешнеторговой политики и возможности объединения разных сфер торговли мировой экономики. Это характеризует актуальность проводимого исследования.

Цель исследования состоит в изучении интеграционной политики, сложившейся на международном уровне, что также связано с развитием концепции межгосударственного сотрудничества. При этом проводится оценка взаимодействия между различными экономическими и правовыми механизмами разных стран, регионов в условиях глобализации экономики.

Система внешнего и внутреннего регулирования торговых отношений России с разными странами позволяет активно воздействовать на тенденции и направления современного уровня интеграции. Интеграция позволяет использовать новейшие технологии от других стран, которые обладают такими передовыми технологическими процессами или научными разработками.

Процесс развития интеграционных отношений между странами союзниками всегда положительно рассматривается в разных направлениях и сферах деятельности. Так, система внешней торговли России активно развивается и является основой международных экономических отношений государства, поскольку рост внешнеэкономических связей приближает процесс формирования международного разделения труда и объединения разных стран в единое торговое пространство.

Интеграционное пространство в большей степени складывается по региональному признаку и большую роль играет сложившаяся система экономических отношений, долгие торговые связи между странами. Внешнеторговые отношения в системе интеграции позволяют более стабильно регулировать объемы внутренней торговли в самой стране и по объему внешней торговле увеличивать систему взаимной интеграции.

Развитие внешнеторговой политики Российской Федерации со странами ближнего и дальнего зарубежья играют решающую роль в процессах совершенствованию национальной экономики. Россия стала интегрироваться в систему мировых связей, выступая экспортером сырья и продукции для дальнейшей обработки в торговле между европейскими странами и поставщиком готовых изделий для стран Востока.

В настоящее время происходит изменения экономики России в пользу рыночных отношений, что подразумевает под собой масштабные преобразования в различных сферах, в частности в системе внешней торговли. Россия на современном этапе остро нуждается в инвестиционных ресурсах, потребность которых исчисляется сотнями миллиардов долларов. Тем не менее, приток прямых вложений составляет едва лишь небольшую величину по сравнению с нелегальной утечкой капиталов. Ограниченность прямых иностранных инвестиций – показатель неудовлетворительного включения нашей страны в мировое хозяйство [1, с. 8].

Внешнеторговая политика России является составной частью внешнеэкономической политики страны, направленной на формирование и регулирование экономических отношений с другими субъектами мировой экономики. Внешняя торговля направлена на взаимодействие разных стран с учетом продажи продовольственных и непродовольственных товаров, транспортных средств, оборудования, сырьевых материалов и т.д. Развитие интеграционных связей позволяет участвующим странам оптимизировать экономические отношения, а также способствует сближению макроэкономических показателей развития стран – участникам Евразийского экономического союза [2, с. 115].

Международная экономическая интеграция понимается как процесс хозяйственного и политического объединения стран, на основе устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, с учетом взаимодействия их экономических процессов на разных уровнях и формах.

При интеграции процессов взаимодействия между странами ЕАЭС большую роль играет Республика Казахстан и Республика Беларусь, внешнеторговый оборот которых в системе взаимной торговли занимает более 13,7% и по результатам 2021 г. составляет 115,78 млрд. долл. США. Республика Беларусь в большей степени основана на реализации промышленной политики, обеспечивающей формирование экспортно-ориентированной экономики, и внешняя торговля по-прежнему играет большую роль в развитии страны. Около 60% продукции, произведенной обрабатывающей промышленностью, поступает на зарубежные рынки. Основными экспортными позициями являются продукция животноводства, товары легкой промышленности и машины и оборудование. На данные категории приходится 65% от вывоза в государства ЕАЭС. Белорусский экспорт здесь приходится главным образом на промышленные товары с высокой добавленной стоимостью.

Развитие сельскохозяйственной отрасли в России позволит больше экспортировать продукции как в страны союзных государств, так и в страны дальнего зарубежья [3,с.36]. Ситуация, связанная с ограничениями институционального характера в России и возникновение торговых спорных ситуаций, увеличила возможность расширять экспортные товары Республики Беларусь и Республики Казахстан.

Главным торговым партнером для стран ЕАЭС является Россия, так как по объему вклада в экспортную и импортную продукцию она занимает лидирующее место. Расширение импорта в России в отсутствие достаточного числа конкурентоспособных отечественных поставщиков сопровождается усилением позиций зарубежной продукции на внутреннем рынке, что неблагоприятно сказывается на развитии отечественного производства определенных видов товаров.

При исследовании показателей собственного производства продукции, можно сказать, что в странах ЕАЭС не некоторые товары отсутствует полный цикл производства готовых изделий и оборудования, поэтому значительную часть в доле импортной продукции занимают машины, транспортные средства, продукция химической промышленности.

В условиях глобализации сформированы два направления международной интеграции. Первое направление – это международная торговля, второе направление – это интернационализация производства, которая развивается за

счет привлечения прямых инвестиций. Таким образом, появляются условия для внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности государства [4, с.116].

Соответственно, при значении меньше единицы торговля страны с региональным объединением находится на уровне ниже нейтрального. И напротив, чем более показатель превышает единицу, тем значимее роль объединения для страны. Степень интеграции в товарообороте измеряется также через уровень развития внутриотраслевой торговли. Оптимальной является ситуация, когда государства на уровне отраслей одинаково вовлечены в товарные потоки в экспортном и импортном направлениях.

С точки зрения различных международных индикаторов Беларусь обладает значительным потенциалом привлечения прямых инвестиций. Тем не менее, важными условиями реализации этого потенциала являются улучшение делового климата в целом и дальнейшее совершенствование инвестиционной политики, которая включала бы в себя разработку более эффективных механизмов привлечения иностранного капитала. Инвестиционное законодательство Беларуси совершенствуется и на данный момент по большей части соответствует лучшим мировым практикам: оно гарантирует основные и равные права для любых хозяйствующих субъектов.

Важным документом, который несет в себе информационный инструмент регулирования, является Карта индустриализации ЕАЭС – это информационная база для импортозамещающего кооперационного сотрудничества на уровне Союза. Данная карта будет актуальна при условии использования проектов, нацеленных на импортозамещение товаров на территории Союза.

Государствам-членам карта поможет рационально использовать меры господдержки промышленности, организовывать межгосударственную поддержку кооперационной деятельности. ЕЭК на основании данных карты сможет осуществлять координацию государств-членов при разработке и реализации ими национальных планов по импортозамещению, прорабатывать со сторонами отдельные перспективные кооперационные проекты.

Оценка системы внешнеторгового оборота государств-членов ЕАЭС показывает нестабильность за последние три года, когда уровень оборотов зависит от внешних и внутренних факторов развития, которые воздействуют на весь объем внешней торговли не только России, но и всех участников Евразийского экономического союза.

Национальные валюты стран ЕАЭС используются преимущественно в рамках товарооборота с членами Союза. Если рассматривать валютную структуру платежей, осуществленных только в рамках взаимной торговли, то статистика ЕЭК свидетельствует о том, что российский рубль в 2021 г. имел ключевое значение и являлся основной валютой для Беларуси.

Россия как основной партнер в содружестве стран ЕАЭС имеет большой объем по структуре и динамике внешней торговли и это накладывает свои правила и более жесткие требования по отношению к показателям инвестиционного и экономического потенциала в целом [5, с.67].

Важным направлением, которое имеет для развития стран ЕАЭС, является наличие и объемы иностранных инвестиций, вкладываемых в функционирование производственной и торговой деятельности на таможенной территории каждой страны-участницы союза.

На территории стран ЕАЭС действуют особые экономические зоны, которые в большей степени называются свободные экономические зоны. Это особые, ограниченные территории, которые наделены льготными или благоприятными налоговыми и таможенными режимами. Инновационные показатели, позволяющие развивать систему внешнеторговых отношений, наращивать потенциал экономического роста позволяют вывести государство на новый уровень в системе конкурентоспособности экономики.

Все страны ЕАЭС имеют свой торговый и внешнеэкономический потенциал развития, благоприятные и негативные моменты для развития интеграционного пространства. Однако, интеграция будет постепенно расширяться между странами Евразийского экономического союза и охватывать все большие страны.

При прогнозе развития внешнеэкономических связей России существуют инерционные и инновационные сценарии в долгосрочной перспективе. Инерционный сценарий развития внешнеторговой политики России связан с движением текущих мировых тенденций, связанных с обычным развитием политической и экономической обстановки в мировом пространстве. Консервативный сценарий развития экономики России предполагает удерживание внешнеторговой политики в текущем состоянии. Однако, к 2030 г. планируется внешнеторговых рост поставок энергоносителей на 0,2% в год, доля топливно-энергетических товаров уменьшится в общем объеме экспортируемых товаров, при этом импорт сократится до 3,5% в год.

Таким образом, российская экономика остается уязвимой в условиях санкций, во многом причиной является направленность на развитие собственных производственных возможностей и усиление экономического потенциала, а на потребление импортной продукции. Почти половина ВВП России создается за счет экспорта сырья.

Действие экономических санкций со стороны Запада будет способствовать развитию высокотехнологичных отраслей промышленности, обрабатывающих производств и связано с политикой импортозамещения. Такие направления развития производства сокращают в перспективе технологическое отставание от

высокоразвитых стран и обеспечивает национальные интересы государства и способствует экономической безопасности страны.

Интеграционные вопросы взаимодействия между Россией и другими странами в области торгового и международного сотрудничества постоянно находятся в постоянном развитии и обновлении с экономической и политической точки зрения. В условиях современного развития интеграционного пространства между странами ЕАЭС важной стратегической задачей является укрепление частных и межгосударственных отношений, увеличение доли экспортной продукции, внедрение эффективных инвестиционных проектов ориентированных на развитие основных отраслей экономики данных союзных государств.

***Список используемых источников:***

1. Гладков, И.С. Международная торговля на перепутье: актуальные тренды / И.С. Гладков // Международная экономика. – 2019. - №4. - С. 6-14.
2. Городецкий, А., Зиядуллаев Н. Евразийская интеграция в контексте обеспечения национальной экономической безопасности // Общество и экономика. 2020. № 4. С. 110-125.
3. Севрюкова, С.В. Процесс развития интеграционных отношений России в системе экономического и торгового партнерства / В сборнике: Развитие региона Беларуси и России как основа углубления интеграционных процессов. Сборник статей международной научно-практической конференции. Минск. 2021. С. 35-37.
4. Глушак, Н.В., Себекин Д.С. Перспективный анализ развития мировой экономики в условиях глобализации / Н.В. Глушак, Д.С. Себекин // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 5 (118). - С. 113-118.
5. Борисенко, В.И., Чернышева Е.Н. Новый этап интеграции Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь // Социально-гуманитарные знания. 2021. № 2. С. 64-69.

УДК 330.12

## КАК УЛУЧШИТЬ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

студент *Стеколыщикова А.А.*

к.э.н, доцент *Ивашина Т.Б.*

*Воронежский филиал РАНХиГС, г.Воронеж, Россия*

**Аннотация:** общественное благосостояние в России и ее регионах по макроэкономическим показателям за 2020-2021 гг. и текущий 2022 г. ухудшилось из-за последствий пандемии и напряженных отношений с иностранными государствами. В следствие чего появились определенные ограничения и вопросы, которые требуют немедленного решения для улучшения общественного благосостояния в стране и ее регионах.

**Ключевые слова:** общественное благосостояние, блага, Россия, регионы, национальный доход, ресурсы, технологии.

## HOW TO IMPROVE PUBLIC WELFARE IN RUSSIAN REGIONS

*Stekolshchikova A.A.*

*Ivashinina T.B.*

*Voronezh branch of Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration, Voronezh, Russia*

**Annotation.** Public welfare in Russia and its regions by macroeconomic indicators for 2020-2021 and current 2022 deteriorated due to the effects of the pandemic and strained relations with foreign countries. As a result, certain restrictions and issues have appeared that require immediate solutions to improve public welfare in the country and its regions.

**Keywords:** Public welfare, benefits, Russia, regions, national income, resources, technologies.

Тема общественного благосостояния была, есть и будет оставаться актуальной пока существует человечество. Данное понятие имеет как количественные, так и качественные аспекты. С одной стороны оно включает в себя материальные стороны, но с другой – духовные, социальные и культурные аспекты. С развитием благосостояния у людей появляется возможность быть человечными, потому что перестает стремление простого выживания уходит на второй план.

Цель нашего исследования – анализ и оценка текущего состояния и поиск путей возможного улучшения благосостояния граждан на уровне страны и отдельных регионов с учетом особенностей и факторов общественной жизни.

Для реализации данной цели необходимо рассмотреть содержание экономики благосостояния, под которой понимается «...раздел экономической науки, который изучает проблемы влияния экономического устройства общества на благосостояние его членов, условия и методы организации хозяйственной деятельности, обеспечивающие максимизацию общественного благосостояния» [4]. Данное определение позволяет выделить важные моменты для рассмотрения темы, а именно факторы, воздействующие на общественное благосостояние и оптимальное экономическое устройство общества, а также, что именно представляет из себя экономика благосостояния, ее внутренние механизмы. Поэтому прежде всего рассмотрим сущность самого термина «благосостояние».

Благосостояние – это неоднозначная и всеобъемлющая структура, которая испытывает воздействие множества факторов экономического и неэкономического характера. Поэтому ее нельзя рассматривать однозначно, в отрыве от жизни и только через призму сложившихся научных концепций. Так, научно-технический прогресс, который не стоит на месте и продолжает свое развитие, серьезно влияет на нашу повседневную жизнь, тем самым, заставляя расширять трактование благосостояния. В нашем понимании общественное благосостояние необходимо рассматривать через такие компоненты как: совокупность материальных и нематериальных благ, механизмы их эффективного производства, распределения и потребления. Разберем эти компоненты (составляющие) благосостояния подробнее.

Первым идет такой компонент, как материальное благо – товар или услуга, способные помочь удовлетворить потребности экономических агентов. К нему также исследователи причисляют ресурсы, которые могут быть продуктом промежуточного потребления в производственных процессах. Национальный доход, в свою очередь, определяет возможность использования ресурсов на перспективу. И благодаря ресурсам формируется основа общественного благосостояния. Эффективность использования наших ограниченных ресурсов оказывает значительное влияние на развитие и увеличение общественного благосостояния. Поэтому для повышения уровня жизни в России необходимо разрабатывать новые технологии, которые помогут обходиться без внешних заимствований. С ростом технологий внутри нашей страны улучшится региональное производство, появятся новые рабочие места, что, в конечном счете, окажет положительное воздействие и на рост благосостояния.

Перейдем ко второму элементу благосостояния т.е. к нематериальным благам. На самом деле они тесно связаны с материальными. Это как оценивать в общественном благосостоянии, как экономические, так и неэкономические факторы. К таковым следует относить динамику социально-демографических и экологических процессов в мире. Социально-демографические включают в себя

состояние физиологического и ментального здоровья людей, уровень самореализации в рабочей деятельности, качество образования людей и т.д., в то время как к экологическим относят состояние окружающего нас мира. Улучшение данных аспектов дает возможность, в том числе, повышения производительности труда в обществе. Следовательно, в России со стороны государства было бы хорошей идеей увеличить в регионах количество муниципальных образовательных учреждений для людей, уже имеющих высшее образование, которым необходима переквалификация или повышение квалификации. И такая работа уже ведется с опорой на национальные проекты. Потому что в нашей стране, как и во множестве других, например, женщины с маленькими детьми оказываются вне трудового процесса, вне объективных изменений и требований к рабочей силе под влиянием НТП, а значит – потенциально в сложной ситуации, связанной с получением работы после декретного отпуска. То же самое можно сказать и о многих других категориях населения. В этом случае речь напрямую идет о благосостоянии людей и поэтому, как говорилось выше, нематериальное и материальное тесно связаны.

Третьей составляющей благосостояния выступает наличие в экономике механизмов эффективного создания, распределения и потребления благ. Необходимо уточнить в каком понимании выступает данная эффективность: относительно использования новых технологий, социально справедливого и нерасточительного потребления и распределения благ, то есть в условиях интенсивного способа, который заключается в качестве использования ресурсов, а не количестве (как экстенсивный). Данная составляющая благосостояния выступает в роли важной характеристики хозяйственной системы национальной экономики и определяет ее тип. Речь идет об удовлетворении личных и общественных потребностей, прогрессивности производительных сил, качестве потребления, объеме прав собственности на факторы производства. А. Пигу в связи с этим отмечал, что «экономическое благосостояние измеряется национальным дивидендом» [3].

Под «национальным дивидендом» подразумевается то, что люди могут себе позволить, обладая определенным уровнем доходов. Зная о безграничности потребностей, можно предполагать, что уровень экономического благосостояния будет измеряться не только материальными благами, но и затронет доступность и качество образования, здравоохранения, возможность получения всеобъемлющей информации, и прочее.

В России рост национального дохода, как одного из индикаторов повышения уровня общественного благосостояния, можно обеспечить за счет эффективности использования имеющихся ресурсов, а также роста производительности труда, которая находится в прямой зависимости от

квалификации работника, оплаты и условий его труда. Чтобы понять, как это происходит, обратим внимание на то, что отставание роста производительности от денежных доходов домашних хозяйств выступает как достаточно большая социальная проблема, требующая активного участия государства в разработке программы, основанной на инструментах денежно-кредитной и фискальной политики. В противном случае постоянный уровень производительности труда при стремлении работников получать больший доход, может привести к инфляции и, как следствие, ухудшению общественного благосостояния. Поэтому на соотношение между уровнем денежных доходов людей и производительностью их труда следует обращать внимание.

Итак, зависимость между производительностью труда и доходами определена, и существенный количественный разрыв этих показателей может приводить к ухудшению ситуации в долгосрочном периоде. Но как мы знаем, залог успешной экономики – ее стабильность, и вариант краткосрочного улучшения благосостояния людей за счет этого разрыва не даст развития и серьезных результатов на постоянной основе общественного развития. Поэтому в нашей стране необходимо развитие среднесрочной стратегии на федеральном и региональном уровнях, которая поможет сохранить стабильность внутри страны, идти вперед и обходится без вмешательства других стран за счет внутренних резервов. Поэтому является своевременным и актуальным решение вопросов с отечественными технологиями, на которых держится наше производства.

На данный момент времени в России проводится политика импортозамещения иностранных технологий, хотелось бы, чтобы этот процесс происходил более динамично и осознанно на всех уровнях, что бесспорно обеспечит рост общественного благосостояния в будущем.

Вот и в работах Д. Норта доказывается, что уровень благосостояния невозможен без эффективного технологического и институционального развития. Для лучшего понимания позиции Д. Норта стоит выделить понятие, которое он вкладывает в институты. «Институты – это набор правил, процедур соответствий, моральное и этическое поведение индивидуумов в интересах максимизации богатства» [2]. Согласно мнению автора, главным мотиватором к развитию эффективных институтов, главной задачей которых является решение важных социальных проблем, выступает столкновение с проблемами в экономике т.е. негативными тенденциями.

Следовательно, чтобы повысить общественное благосостояние в России и ее регионах, необходимо обеспечить развитие и улучшение качества государственных общественных институтов, рост защиты прав собственности, улучшение независимого суда, а также сохранение свободного доступа к

информации. Для последнего хочется добавить, что в нашей стране нужно создание большего количества сайтов официальных, на которых будет понятным языком размещена информация о правах, выгодных условиях для создания бизнеса, возможности получения социальной поддержки и т.д., потому что многие люди могут просто не знать о своих преимуществах, возможностях и льготах. А ее наличие повысит уровень образованности, а следовательно и благосостояния. Во время пандемии, хорошая оснащенность государственными сайтами доступной информацией по квалификации, построению бизнеса, поддержке уже существующего смогла помочь и даже где-то сохранить прежний уровень благосостояния. Поэтому на своевременную передачу информации следует обращать внимание.

Как говорилось выше, для улучшения общественного благосостояния необходимо прийти к макроэкономической стабильности, важно понимать по какому экономическому пути преобразований пойдет страна. Этот выбор зависит не только от экономической сферы жизни, но и от других неэкономических индикаторов. В интересах всех участников общественного процесса видеть и понимать взаимозависимость макроэкономических показателей, отражающих стабильность развития политики нашей страны.

Проанализируем влияние Валового Национального продукта (ВНП) на эти процессы. В учебнике К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю находим, что: «валовой национальный продукт – общая рыночная стоимость всех изготовленных национальными резидентами товаров и услуг в течение периода на территории страны и вне ее из ресурсов, принадлежащих резидентам» [1]. И здесь важно заметить, что ВНП используется как один из индикаторов оценки достигнутого уровня национального благосостояния. Так сейчас в 2022 году, когда увеличиваются расходы государства на спецоперацию на Украине с одной стороны, но при этом растет величина чистого экспорта за счет продаж газа и нефти с другой, можно сказать, что правильно продуманная политика государства, несмотря на разного рода угрозы, например, эмбарго, только увеличивают цены на стратегически важные товары, а значит поддерживают высокие поступления в бюджет и показатели ВНП (ВВП) на таком уровне, который не даст значительно снизить размер общественного благосостояния.

Подчеркивая еще раз актуальность темы, стоит сказать, что в современном мире имеется огромное количество факторов, влияющих на экономику и благосостояния общества. Чтобы обеспечить поступательное развитие нашей страны, необходимо четко понимать как взаимодействуют между собой те или иные показатели. Правильное понимание поможет справиться с современными вызовами и проблемами внутри нашей страны и увеличить общественное благосостояние.

**Список использованных источников:**

1. Брю, С.Л. Экономикс: учебник / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл.– М.: Юрайт, 2020. – С.47.
2. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики: учебник / Д. Норт. – М.: Научное издательство, 2020. – С.129.
3. Пигу, А. Экономическая теория благосостояния: учебник / А.Пигу. – Екатеринбург: изд-во Урал, 2018. – С. 58.
4. Сафиуллин, А.Р. Экономика благосостояния. Теория и практика: учебное пособие / А.Р. Сафиуллин. Ульяновск: изд-во УГУ, 2007. – С. 110.

УДК 332.145:330.34(476.5)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА:  
ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*к.э.н., доцент, магистр права Трацевская Л.Ф.*

*УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г.  
Витебск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье дана оценка уровня социально-экономического развития Витебской области в 2021 г. Особое внимание уделено характеристике факторов и тенденций, способствующих улучшению функционирования народнохозяйственного комплекса данного региона и более полному использованию его потенциала.

**Ключевые слова:** регион, развитие, потенциал, региональная экономика, социально-экономическое положение.

**ECONOMIC DIAGNOSTICS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF  
THE REGION: VITEBSK REGION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Tratsevskaya L.F.*

*Vitebsk State P.M. Masherov University, Vitebsk, Belarus*

**Annotation.** The theses assess the level of socio-economic development of the Vitebsk region in 2021. Special attention is paid to the characteristics of factors and trends contributing to the improvement of the functioning of the national economic complex of this region and the fuller use of its potential.

**Keywords:** region, development, potential, regional economy, socio-economic situation.

Современное социально-экономическое развитие Витебской области в значительной мере определяется устойчивым функционированием ее экономики, для которого она располагает значительным потенциалом, позволяющим ей решать многие проблемы, возникающие на этом пути. Своевременное выявление и поэтапное устранение вызовов, препятствующих устойчивому развитию региона, определение возможностей нивелирования их негативного воздействия будет способствовать формированию собственного уникального облика области и позиционированию ее как экологически благополучной, безопасной территории, позволит повысить ее привлекательность для жителей и конкурентоспособных субъектов хозяйствования, осуществлять региональную политику, адекватную требованиям современной экономической ситуации. Вследствие этого проведенное исследование представляется весьма актуальным.

Целью исследования является выявление и характеристика основных факторов и тенденций, определяющих современное социально-экономическое развитие Витебской области.

Как показало исследование, Витебская область занимает северную часть Республики Беларусь, гранича с Литвой, Латвией и Россией. Регион расположен на территории площадью 40 тыс. кв. км, что составляет 19,4 % общей площади Республики Беларусь. На начало 2022 г. в области проживало более 1,1 млн. человек. Городское население составляет 74,8% общей численности населения области [1].

Предприятия области производят 13,4% республиканского объема промышленной продукции. Область специализируется на производстве электроэнергии, продуктов нефтепереработки, металлорежущих станков, полиэтилена, известняковой и доломитовой муки для известкования кислых почв, телевизоров, льняных тканей, обуви.

Экономика Витебской области по своему потенциалу, структуре и масштабам производства является экспортоориентированной: за ее пределами реализуется более трети объема промышленного производства. Продукция таких предприятий и фирм, как открытые акционерные общества (ОАО) «ВИСТАН», «ВИЗАС», «Знамя индустриализации», СП «Белвест», ЧУП «Марко», ОАО «Витязь», и ряда других, является визитной карточкой региона на внешних рынках. То обстоятельство, что в области сохранены и функционируют крупные промышленные предприятия, обладающие всеми возможностями макроэкономических точек роста, не может не способствовать переливу сюда капиталов и формированию зон приложения иностранных инвестиций.

Продукция предприятий региона экспортируется в 81 страну мира [2]. Среди важнейших видов экспортируемой продукции – нефтепродукты,

продукция мясной и молочной промышленности, синтетические волокна и нити, полимеры этилена, стекловолокно, обувь, изолированные провода и кабели.

В то же время имеющийся промышленный потенциал создает и основные угрозы устойчивому социально-экономическому развитию региона, так как ведущие промышленные производства ориентированы на переработку импортного сырья, материалов и комплектующих. Удельный вес промежуточного продукта в структуре импорта составляет более 89%. Вследствие низкой степени вовлечения в экономический оборот местных ресурсов и недостаточной глубины их переработки производства, ориентированные на использование местной сырьевой базы, не создают в настоящее время альтернативы производствам, работающим на импортных ресурсах. Так, доля продукции, произведенной с использованием местного сырья, не превышает 15% в объеме промышленного производства области [3].

В структуре обрабатывающей промышленности преобладают виды деятельности с низким удельным весом добавленной стоимости в валовом выпуске. В сочетании с недостаточным развитием сферы услуг, доля которой в добавленной стоимости составляет в настоящее время менее 40%, это дает основание характеризовать сложившуюся структуру экономики Витебской области как недостаточно эффективную.

Особое значение для ее совершенствования, на наш взгляд, будет иметь приведение существующих видов деятельности в соответствие с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь. В связи с этим в экономике региона необходимо развивать производства с высокой долей добавленной стоимости, максимально сокращать импортную зависимость региональной экономики при наращивании ее экспортного потенциала. Особую значимость при этом будет иметь инновационное развитие регионального хозяйственного комплекса в соответствии с приоритетами, определенными на 2021-2025 гг. в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь.

Решение данных проблем неразрывно связано с повышением конкурентоспособности экономической деятельности участников региональной экономики. В качестве ее основных слагаемых можно выделить: технологический уровень производства, инновационный потенциал, соответствие производимой продукции условиям рыночной конъюнктуры, обеспеченность производств высококвалифицированными работниками, способными успешно выполнять свои профессиональные функции в условиях современного высокотехнологичного производства.

Как показывает анализ сложившейся в области социально-экономической ситуации, в наибольшей степени обозначенным требованиям отвечают, а значит,

и наибольшей конкурентоспособностью обладают в экономике Витебской области производства пищевой, обувной, химической промышленности. Наиболее благоприятные инвестиционные перспективы имеют текстильное и швейное производство, производство продуктов химии и нефтехимии, а также производство электронного и оптического оборудования. Самый высокий уровень соответствия приоритетам развития национальной экономики Республики Беларусь имеет деревообработка и производство изделий из древесины. Чтобы успешно развиваться в данном направлении, Витебская область, богатая лесными ресурсами, имеет все возможности. Модернизация обозначенных производств позволит создать здесь дополнительные производственные мощности, повысить эффективность хозяйственной деятельности, увеличить занятость.

Что же касается положения экономики Витебской области в национальной экономике Республики Беларусь, то по таким важнейшим показателям социально-экономического развития, как объем отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции и затраты на обновление производства регион к концу анализируемого периода улучшил свои позиции, выйдя по ним на уровень выше среднего по республике (31,5% и 44,2% соответственно – по Витебской области, 19,8% и 39,8 % соответственно – по Республике Беларусь) [4]. В то же время такие важнейшие показатели, как иностранные инвестиции в реальный сектор и продукция сельского хозяйства, ухудшились, продемонстрировав уровень ниже среднереспубликанского. Данная ситуация оказала негативное влияние на рейтинг Витебской области, в результате чего удельный вес ее экономики в ВВП Республики Беларусь к концу анализируемого периода составил лишь 8,7% (пятая позиция среди шести областей).

Улучшению социально-экономического положения региона и более полному использованию его потенциала, по нашему мнению, может способствовать следующее:

- развитие сферы услуг (в частности, различных видов туризма), что позволит более полно использовать природно-ландшафтные особенности Витебщины и повысить в ВРП долю добавленной стоимости;
- более широкое и эффективное использование в экономической деятельности местных видов ресурсов, что позволит снизить издержки и проводить более гибкую ценовую политику;
- более активное использование в производстве вторичных ресурсов, реализуя тем самым идею безотходного, более экономичного, производства;
- модернизация производства, усиление восприимчивости хозяйствующих субъектов к достижениям научно-технического прогресса;

– осуществление действенной инвестиционной стратегии, улучшение инвестиционного климата в регионе, что будет способствовать притоку иностранных инвестиций;

– проведение более эффективной политики занятости на основе постоянного и качественного мониторинга регионального рынка труда, согласуя с его конъюнктурой набор в высшие и среднеспециальные учебные заведения области;

– совершенствование маркетинговой политики субъектов хозяйствования, усиление их работы по расширению рынков сбыта и изучению их емкости, что позволит решать проблему наличия складских запасов и наращивания валового регионального продукта (ВРП);

– активизация работы по ресурсосбережению, в частности – по энергосбережению и снижению энергоемкости ВРП до уровня критерия экономической безопасности региона;

– развитие логистической инфраструктуры Витебской области и ее эффективное встраивание в логистическую систему Беларуси, что будет способствовать более быстрому товаропродвижению и сокращению затрат на производство и реализацию продукции.

Таким образом, проведенный выше анализ социально-экономического развития Витебской области позволяет сделать вывод о том, что здесь не только имеются, но и создаются дополнительные предпосылки для придания ему положительной динамики. Особую роль в этом призваны играть, и играют выгодное геополитическое положение области, значительный промышленный и внешнеэкономический потенциал региональной экономики. В то же время существует ряд проблем, определяющих вызовы стабильному экономическому положению региона. Их решение, а также наличие благоприятных факторов регионального развития, определяющих его дополнительные возможности, позволят не только повысить социально-экономический потенциал, но и создать достаточно весомые предпосылки для дальнейшего устойчивого развития Витебской области.

***Список используемых источников:***

1. Социально-экономическое развитие Витебской области за январь-декабрь 2021 г. – Витебск: Управление статистики и анализа Витебского облисполкома, 2022. – 192 с.

2. Роль имиджа региона в реализации его внешнеэкономической стратегии: Витебская область Республики Беларусь / Л.Ф. Трацевская // Социально-экономическое развитие Республики Беларусь: правовые, социальные и финансово-экономические аспекты: монография / В.В. Богатырева

[и др.]; под общ. ред. И.И. Шматкова, Э.В. Павлыша, Д.Н. Николичева. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 68-75.

3. Трацевская, Л.Ф. Витебская область: факторы и перспективы устойчивого развития региона / Л.Ф. Трацевская // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты: сборник науч. статей IV Междунар. науч.- практ. конф., УО Брестский гос. технич. ун-т, г. Брест, 25-26 ноября 2021 г.; редкол.: С.Ф. Куган [и др.]. – Брест: Издательство БрГТУ, 2021. – С. 57-61.

4. Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и городу Минску в январе-декабре 2021 г.: стат. бюллетень [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.10.2022.

УДК 316.334.56

## ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ Г. МИНСКА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*Заведующий сектором глобальной экономики  
Центра мировой экономики Тулейко Е.В.*

*«Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В исследовании обозначены основные тенденции социального обслуживания населения в современных условиях социально-экономического развития. Определены организационно-методические формы социального обслуживания. Предложены основные подходы к территориально-пространственному развитию г. Минска в контексте социального обслуживания, а также новые формы социального обслуживания некоторых групп населения в контексте градостроительного планирования.

**Ключевые слова:** социальное обслуживание, социальные услуги, территориально-пространственное развитие, формы социального обслуживания.

## GENERAL APPROACHES TO THE TERRITORIAL AND SPATIAL DEVELOPMENT OF THE CITY OF MINSK IN THE CONTEXT OF SOCIAL SERVICES TO THE POPULATION

*E.V. Tuleika*

*The Institute Of Economics Of The National Academy Of Sciences Of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus*

***Annotation.** The study identifies the main trends of social services in modern conditions of socio-economic development. The organizational and methodological forms of social services are defined. The main approaches to the territorial and spatial development of Minsk in the context of social services, as well as new forms of social services for certain groups of the population in the context of urban planning are proposed.*

***Key words:** social services, social services, spatial development, forms of social services.*

За последние два десятилетия население мира все больше концентрировалось в городских районах. В настоящее время 55 % населения на Земле проживает в городских районах. По оценкам, к 2050 году это число увеличится до 70% [1].

Быстрая урбанизация открывает новые возможности для роста и процветания, но также порождает все большее количество проблем в области развития. Бедность, неравенство, ухудшение состояния окружающей среды, а также социальная и пространственная фрагментация могут усиливаться по мере роста городского населения. Растущая потребность городов в обеспечении качественным жильем, продуктами питания, а также достижении санитарно-эпидемиологического благополучия населения требует разработки и внедрения политики, удовлетворяющей прогнозируемые потребности.

В этих условиях повышается значимость развития практики социального обслуживания населения. Спрос на социальные услуги сегодня повышается и определяется темпами старения населения, распространенностью болезней пожилого возраста (например, деменции) и иных заболеваний, состоянием инвалидности, особенностями рождаемости (ее рост, позднее материнство), снижением уровня дохода граждан, высоким уровнем мобильности, урбанизации, а также кризисом семейных ценностей. В связи с этим эффективное социальное обслуживание является необходимым условием развития общества и предполагает не только поддержку и решение проблем граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, но и профилактическую деятельность по возникновению подобного рода ситуаций.

В качестве современных тенденций социального обслуживания населения можно отметить следующие [1-4].:

– появление новых форм социального обслуживания и методов предоставления услуг, в том числе связанных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;

– развитие текущих направлений в области социальной работы, включая работу, направленную на решение психологических проблем

населения, обусловленных ростом терроризма, военными действиями, изменениями в социальной и политической среде и др.;

– рост количества рабочих мест в социальной сфере<sup>2</sup> и появление новых профессий в области социальной работы (практик психологического благополучия, социальный исследователь и др.);

– клиентоориентированность социального обслуживания с акцентом на население пожилого возраста и лица с особыми потребностями;

– комплексность социальных услуг, предполагающая объединение ряда сопутствующих или смежных социальных услуг, которые также могут предоставляться (оказываться) в виде «пакета» услуг;

– поощрение самоадвокации и участия граждан в общественной и социальной жизни города, предлагающее населению консультации и инструменты, необходимые для защиты прав и свобод, самовыражения, удовлетворения общественных потребностей и др.;

– межсекторальное сотрудничество, предполагающее объединение государственного и частного секторов, а также некоммерческих организации для решения социально-экономических проблем, включая оказание услуг в социальной сфере;

– новые подходы к территориально-пространственному планированию городов, предполагающие стимулирование и поддержку социальных инноваций в городской среде и инклюзивности, то есть реализации концепции «город, ориентированный на человека»

Указанные факторы выдвигают новые требования к развитию городов в целях повышения их устойчивости и эффективности в выявлении социальных проблем и их решении. В указанном направлении важное место принадлежит определению новых организационно-методических форм социального обслуживания населения, которое может выстраиваться с позиции следующих подходов:

1. Целевой подход, основанный на способе предоставления социальных услуг. Как правило, выделяют два вида предоставления социальных услуг: общественные социальные услуги и персонализированные социальные услуги.

Первый вид состоит из услуг, предоставляемых определенным группам населения, а также способствующих совмещению работы и семейной жизни (ранний уход за детьми, поддержка детей из неблагополучных семей и др.).

Второй вид социальных услуг характеризуется поддержкой отдельных людей или семей с личными проблемами или потребностями (долги, безработица, распад семьи и др.). Социальные услуги, включенные в эту

---

<sup>2</sup> Прогнозируется, что к 2029 году откроется более 90 000 новых вакансий в сфере социальной работы.

группу, включают консультирование, коучинг, социальную реабилитацию, предоставление социального жилья и деятельность кризисных центров.

Следует отметить, что границы между различными типами услуг в большинстве случаев размыты, поскольку в последнее время наблюдается тенденция комплексного предоставления услуг. Например, консультации по безработице могут предоставляться в сочетании с жилищной поддержкой и социальным обеспечением.

2. Организационный подход, связанный с организацией социального обслуживания населения, включая способы вовлечения субъектов в социальную работу, формы организации их взаимодействия и инструменты финансирования.

В настоящее время наблюдается тесная взаимосвязь в социальной работе между государственными органами, бизнесом, некоммерческими организациями. К основным формам участия негосударственного сектора и граждан в социальной сфере можно отнести следующие:

- социальное предпринимательство, которое может быть реализовано посредством создания практик или партнерств социальной помощи по модели медицинских или юридических практик, путем создания некоммерческих социальных предприятий (профессиональное партнерство);

- привлечение некоммерческих организаций, общественных структур на основе договорной формы оказания социальных услуг посредством государственного социального заказа;

- передача социальных услуг частным организациям на аутсорсинг, как правило, предполагающая формирование перечня (комплекса) услуг в сферах образования, культуры и спорта, которые могут быть переданы на исполнение негосударственным организациям;

- участие граждан в развитии территорий на основе: обратной связи, организованной на сайтах компетентных органов государственного управления; взаимодействия при помощи современных ИКТ, позволяющих гражданам в различной форме участвовать в жизни города и предлагать решения для его развития (онлайн-опросы, цифровые платформы, мобильные приложения и др.);

- краудсорсинг и краудфандинг, предполагающие объединение ресурсов посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом;

- гражданские проекты и инициативы, основанные на сотрудничестве между населением и городской администрацией и направленные на решение социально-экономических проблем территорий, например, в целях достижения положительных изменений в работе школ, поликлиник, больниц, учреждений социальной защиты.

К современным формам финансирования социальных услуг можно

отнести следующее:

- финансирование государственного социального заказа через оплату социальных услуг (государственные закупки); предоставление субсидий на оказание социальных услуг; предоставление субсидий на реализацию социальных проектов;

- частно-государственное финансирование, предполагающее строительство частных детских садов, частных домов престарелых и иной инфраструктуры за счет средств государственных пенсионных фондов и иных источников финансирования;

- государственно-частное финансирование, предполагающее финансирование социальной инфраструктуры через различные формы государственно-частного партнерства при условии сохранения за государством (местными органами власти) права собственности на объекты инфраструктуры и передачи прав по владению и пользованию инфраструктурой частным компаниям;

- социальный пакет, предполагающий финансирование дополнительных социальных услуг (дополнительные социальные выплаты работнику), например, медицинское обслуживание, оплата курсов повышения квалификации, услуг мобильной связи, льготные путевки на оздоровление и др.;

- краудфандинг, направленный на поиск спонсоров, то есть финансовых средств для реализации, в том числе социальных проектов, с помощью группы людей и (или) на специальных интернет-площадках;

- финансирование через фонды социальных инвестиций, предполагающие осуществление инвестиций в социальные проекты коллективом инвесторов (не физическими лицами);

- облигации социального воздействия (Social Impact Bond), предполагающие финансирование социальных проектов на основе контракта с целью достижения установленного социального результата [5];

- венчурная благотворительность, представляющая собой бизнес-ориентированную модель для продвижения социальных интересов посредством грантов и пожертвований.

3. Технологический подход, основанный на дополнительных возможностях социального обслуживания и социальной работы, создаваемых цифровыми технологиями, в том числе использование цифровых технологий для повышения эффективности работы самих социальных работников. Например, мобильные технологии для оценки эффективности деятельности социальных работников; онлайн-формы для повышения эффективности социальной работы и оценки деятельности; цифровые платформы для повышения доступности

информации, информационного обмена и взаимодействия; социальные сети для уменьшения одиночества и социальной изоляции некоторых людей и др.

4. Территориально-пространственный подход, направленный на формирование градостроительной политики в соответствии с социальными потребностями общества и государства. В настоящее время растет интерес к городскому планированию, ориентированному на людей, где есть прямые связи между улучшением общественных пространств и повышением пригодности для жизни, включая безопасность, устойчивость и здоровье. Указанный подход может строиться на следующих концепциях:

1) «Безопасный город», предполагающий безопасность городской среды для жизни (тротуаров, жилья и др.);

2) «Активный город», направленный на удовлетворение физических потребностей населения и ведение активного здорового образа жизни;

3) «Город как социокультурный проект», предполагающий создание благоприятной среды для саморазвития, культурного развития как сообществ, так и отдельной личности («живые лаборатории»);

4) «Инклюзивный город», предполагающий удовлетворение социальных потребностей различных групп населения, повышение их самостоятельности и вовлечение в общественную жизнь, в том числе на основе внедрения технологических решений для формирования устойчивых социальных связей и др.;

5) «Устойчивый город», предполагающий доступность социальной инфраструктуры и услуг, озеленение территорий, создание зон отдыха и др.

С учетом вышеизложенного выделим следующие основные подходы к территориально-пространственному развитию г. Минска в контексте социального обслуживания населения:

1) формирование открытых пространств для взаимодействия и общения различных групп населения, проведения выставок и культурных мероприятий,

2) создание инклюзивных городских пространств за счет сокращения использования автомобилей, снижения скорости движения, развития пешеходной и велосипедной инфраструктуры;

3) размещение жилья, а также сопутствующей инфраструктуры с позиции доходов, потребностей и интересов различных групп граждан;

4) преобразование неиспользуемых объектов (гостиниц, офисов) в доступное жилье для малоимущих и бездомных граждан;

5) развитие «живых лабораторий», предполагающих возможность творческого взаимодействия и сотрудничества между различными группами населения, имеющими различный уровень компетенций, информированности, культуры и целевых установок (органы государственного и местного

управления, представители бизнеса, общественных организаций, местных сообществ, учреждений образования и др.) и направленных на благоустройство территорий;

б) использование современных технологий в городском дизайне и оказании социальных услуг, направленных на обеспечение безопасности, инклюзивности и комфорта для населения.

Формы социального обслуживания некоторых групп населения в контексте градостроительного планирования представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Формы социального обслуживания некоторых групп населения в контексте градостроительного планирования

Группа населения	Формы социального обслуживания
молодежь	развитие городского пространства, направленного на продвижение искусства в парках (паблик-арт); формирование «живых лабораторий», представляющих собой легкодоступные пространства на уровне районов, позволяющих взаимодействовать молодежи, представителям органов государственного управления, иных категорий населения в целях выработки совместных решений, направленных на развитие города; превращение общественных пространств в открытые галереи, направленные на развитие творческого потенциала молодежи: галереи художников, площадки для начинающих певцов, музыкантов и др.; развитие подходов к организации труда в городском пространстве, в том числе для молодежи, с различной степенью занятости, включая центры фрилансеров, инкубаторы, коворкинг-зоны.
лица с ограниченными возможностями	создание безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями (материалы покрытия пола, лестниц, тротуаров, изменяющие звук шагов, различная фактура отдельных участков стен, звуковые сигналы, цветовые и светлотные контрасты. наличие специальных пандусов, подъемников, лифтов, телефонов-автоматов и т.п.); создание мастерских (гончарных, полиграфических), кружков по интересам, образовательных центров для лиц с ограниченными возможностями; развитие социально-оздоровительных центров для лиц с ограниченными возможностями.
пожилые люди	проектирование районов, предполагающее создание безопасной и удобной среды для пожилого населения, включая дорожные разметки 3D, безопасные тротуары, формирование зон, свободных от транспортных средств; создание при центрах социального обслуживания университетов «третьего возраста», предполагающих различные образовательные курсы для пожилого населения (информационные технологии, здоровье и благополучие, бизнес, искусство и др.); развитие мобильных социальных служб в целях оперативного оказания экстренных, разовых социальных услуг в форме социального обслуживания на дому гражданам пожилого возраста; развитие форм нестационарного социального обслуживания «Санаторий на дому», «Хоспис на дому», «Социальное такси» и др.;

Группа населения	Формы социального обслуживания
	<p>развитие центров по уходу за престарелыми, включающих различные зоны: помещения, подходящие для обедов, занятий физкультурой, искусством, семинарами и библиотечными помещениями, а также небольшие помещения, подходящие для индивидуальных услуг, включая консультации, медицинские консультации и реабилитационные методы лечения;</p> <p>строительство жилых зданий для совместного проживания (несколько пожилых людей либо несколько поколений: пожилой человек и студент), доступного в государственную аренду для пожилых граждан, проживающих в одиночестве;</p> <p>объединение жилых домов с медицинскими, образовательными, развлекательными и коммерческими объектами;</p> <p>развитие городского садоводства либо в целях промежуточного использования территории до того, как она будет преобразована в жилое строительство либо для формирования многофункционального общественного пространства, включающего зону для садоводства, зону отдыха для садоводов, детскую площадку, футбольное поле, пешеходную зону и др.</p>

Таким образом, в условиях современных тенденций социально-экономического развития, меняющегося характера предоставления социальных услуг эффективное территориально-пространственное планирование является одной из важнейших инвестиций в будущее, предпосылкой для улучшения качества жизни и учета конкретных потребностей различных групп населения.

**Список используемых источников:**

1. Global Trends to 2030 : The future of urbanization and Megacities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://espas.secure.europarl.europa.eu/orbis/document/global-trends-2030-future-urbanization-and-megacities-0#:~:text=By%202025%2D2030%2C%20it%20is,40%20megacities%20around%20the%20world.&text=In%20addition%20to%20these%20megacities,cities%20of%201%2D5%20million>. – Дата доступа: 14.10.2021.
2. Job Outlook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bls.gov/ooh/community-and-social-service/social-workers.htm#tab-6>. – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Top 10 Trends in Social Work Today [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.berecruitment.com.au/2019/10/18/top-10-trends-in-social-work-today/>. – Дата доступа: 25.09.2022.
4. Trends in Human Services That Will Change the Face of the Field Today [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://footholdtechnology.com/news/trends-human-services/>. – Дата доступа: 05.10.2022.
5. Understanding social impact bonds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/cfe/leed/UnderstandingSIBsLux-WorkingPaper.pdf>. – Дата доступа: 22.09.2022.

УДК 338.24

## УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК С УЧЕТОМ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА

аспирант **Хараджя Т.А.**

к.э.н., доцент **Бондарева И.А.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние санкций и экспортного контроля на функционирование и взаимодействие различных субъектов деятельности в цепях поставок. Исследованы особенности формирования и изменения цепей поставок с учетом геополитического риска.

**Ключевые слова:** санкции, экспорт контроля, цепи поставок, геополитические риски.

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TAKING INTO ACCOUNT GEOPOLITICAL RISK

**Kharadzha T.A.**

**Bondareva I.A.**

«Donetsk National University», Donetsk, DPR

**Annotation.** The theses consider the impact of sanctions and export controls on the functioning and interaction of various actors in supply chains. The features of the formation and change of supply chains taking into account the geopolitical risk are investigated.

**Keywords:** sanctions, export controls, supply chains, geopolitical risks.

Экономическая эффективность и результативность современных цепей поставок существенно зависит от устойчивого бесперебойного трансграничного перемещения сырья и товаров. Введение санкций и контроль экспорта представляют собой потенциальные препятствия, которые могут поставить под угрозу деятельность компании, будь то в качестве первоначального или промежуточного поставщика, или конечного потребителя поставляемых товаров или технологий. В некоторых случаях государство может вводить новые санкции или меры экспортного контроля без предупреждения, при этом формируя побочные эффекты, каскадом распространяющиеся на цепи поставок. Хорошо продуманная, основанная на рисках программа соблюдения требований, адаптированная к конкретным обстоятельствам компании, включая профили рисков ее поставщиков, посредников и клиентов, поможет в прогнозировании, позволяя компании выявлять и устранять даже самые сложные изменения в области санкций и экспортного контроля.

Целью статьи является исследование особенностей формирования и изменения цепей поставок с учетом геополитического риска.

Авторы Малихина О.В., Назарова А.Н., занимающиеся исследованием проблем управления цепями поставок, в своем исследовании рассмотрели как события на Украине и введении антироссийских санкций разрушительно влияют на глобальные цепочки поставок во всем мире [1]. О. Д. Покровская проанализировала рынок транспортно-логистических услуг в условиях нестабильной геополитической ситуации, определив, что новой реальностью для транспортно-логистических систем становится деглобализация и предоставила типологию вариантов реакции основных игроков рынка на факторы «логистического шторма» [2]. Исходя из анализа выше указанных работ, исследование особенностей формирования и изменения цепей поставок с учетом геополитического риска остается на повестке дня.

Эффективная разработка стратегий формирования и изменения цепей поставок при соблюдении ограничений основывается на понимании предмета санкций и экспортного контроля, того, как они пересекаются и взаимодействуют, и как снизить связанные с ними риски. Также важно понимать как санкции и контроль экспорта развивались в последние годы, и как развивающиеся тенденции могут повлиять на их траекторию в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Хотя особенности могут различаться, режимы санкций и экспортного контроля являются отражением внешней политики. В случае санкций они вводятся одной страной или многосторонней организацией против физического лица, организации или страны с целью реагирования на определенный курс поведения или сдерживания его. Как правило, они предназначены для изоляции и оказания давления на свою цель с помощью некоторой комбинации финансовых и торговых ограничений. В некоторых случаях они носят узкоспециализированный характер, например, нацелены на одно физическое или юридическое лицо, в то время как в других они носят широкомасштабный характер, вплоть до введения эмбарго в масштабах всей страны или территории [3].

Во многих случаях, в частности в соответствии с законодательством США, санкции действуют на основе принципов строгой ответственности. Однако вопрос о том, будет ли предпринято принудительное действие и какие санкции могут быть наложены, будет в значительной степени зависеть от намерения. С другой стороны, контроль экспорта отражает внешнюю политику не путем нацеливания на конкретных лиц, организации или юрисдикции, а скорее с помощью внутреннего оборонительного мотива, направленного на выявление и ограничение экспорта особо важных товаров и технологий. При этом контроль

экспорта может иметь многие характеристики, что и санкции, всегда на определенном уровне взаимодействуя и в последние годы все больше переплетаясь с ними.

Ведущие режимы санкций и экспортного контроля часто отличаются конкретными целями своих санкций и экспортного контроля. Они имеют значительное совпадение в типах поведения [4]. С точки зрения санкций, преобладают террористическая деятельность, дестабилизирующая военная или политическая деятельность, незаконный оборот наркотиков и нарушения прав человека. Вопрос о том, станет ли конкретное физическое лицо, организация или режим мишенью для конкретного исполнителя санкций, как правило, затрагивает сложные вопросы внутренней политики, геополитики и географии. С точки зрения правил экспорта, под самые строгие ограничения попадают военные технологии. На другие виды деятельности распространяются незначительные ограничения на экспорт, если они не относятся к особо чувствительной категории. Вопрос о том, будет ли конкретная технология подпадать под экспортный контроль, зависит от баланса чувствительности технологии, протекционистского желания ограничить распространение технологии и уравнивающего желания избежать ограничения инноваций путем искусственного ограничения доступа к рынкам и талантам, будучи чрезмерно протекционистский подход.

Санкции и контроль экспорта, влияющие на западные цепи поставок, не являются чем-то новым. В качестве яркого примера, на протяжении более 10 лет мировые державы вводили жесткие экономические санкции в отношении Северной Кореи. Основным критерием введения санкций было давление на Северную Корею с целью добиться денуклеаризации.

Санкции и меры экспортного контроля могут быть весьма динамичными с точки зрения скорости, с которой они могут вводиться в действие и корректироваться. Соответственно, предприятия, работающие с международными цепями поставок, должны обеспечивать их гибкость своих цепочек поставок. Существуют относительно простые и масштабируемые стратегии, которые компании могут использовать для обеспечения надежной и эффективной системы соблюдения требований, с помощью которой они могут работать. Соответственно, предприятия, работающие с международными цепями поставок, должны быть готовы к тому, чтобы быть столь же гибкими.

Крайне важно, чтобы компании, перемещающие товары и технологии через границы, полностью понимали потенциальные ограничения, которые могут применяться к этим сделкам. Это понимание формируется с четкого обозначения того, какие товары и технологии попадают под какие применимые режимы экспортного контроля. Компании должны понимать, какие режимы

применяются, где их товары классифицируются в рамках каждого применимого режима и какие требования к лицензированию, отчетности и другим требованиям могут применяться к их экспорту.

После того, как применимые классификации будут правильно определены, компаниям следует провести анализ рисков цепи поставок, чтобы определить, риски при получении лицензий или других разрешений на экспорт, а также могут ли они столкнуться с повышенным риском санкций, влияющих на их цепи поставок. В рамках анализа рисков следует пересмотреть контракты, чтобы убедиться, что используются надлежащие договорные формулировки и что компания надлежащим образом реализует свои права по каждому контракту. Такой анализ рисков не только поможет выявить и избежать потенциальных ошибок, но и послужит основой для демонстрации того, что программа компании проходит разумную калибровку рисков.

Компании, работающие за рубежом, оставляют санкции и соблюдение требований экспортного контроля вне должного внимания. Компании должны выделять достаточные ресурсы на эту функцию соблюдения требований, как внутри компании, так и с привлечением внешних консультантов. Чем крупнее и сложнее потоки компании, тем больше средств необходимо вкладывать в соответствующие усилия по их соблюдению.

Сотрудники компании могут справиться с комплексом рисков только в том случае, если они осведомлены об этих рисках и знают алгоритм действий. Сотрудники в области финансов и бухгалтерского учета, продаж и маркетинга, логистики и выполнения заказов, а также, руководство должны иметь базовое представление о том, как санкции и меры экспортного контроля работают и влияют на компанию и ее цепь поставок. Сотрудникам необходимо выявлять, сообщать и усиливать тревожные сигналы, указывающие на потенциальные нарушения как можно раньше.

Должная осмотрительность становится все более важным фактором при работе с рынками с более высоким риском. Кроме того, эффективная программа «Due Diligence» третьей стороны может защитить компанию не только от санкций и рисков экспортного контроля, но и от рисков взяточничества и коррупции, рисков отмывания денег и бизнес-рисков, включая потенциальную подверженность неоправданным финансовым или репутационным рискам, связанным с нарушителями прав человека или неквалифицированными партнерами и контрагентами. Хотя уровень и тип должной осмотрительности могут и должны быть откалиброваны с учетом относительных рисков, связанных с рынком, сделками и типом вовлеченных сторон, их не следует полностью игнорировать.

Проверка – это часто упускаемая из виду, но критически важная стратегия соблюдения требований в контексте соблюдения санкций и экспортного контроля. Необходимо не только определить, может ли компания иметь дело с объектом или организацией, экспорт которой ограничен, но и можно ли автоматизировать и встроить в существующую бизнес-инфраструктуру, такую как платформы планирования ресурсов предприятия и платежные системы.

Санкции и меры экспортного контроля обычно действуют отдельно друг от друга, но могут применяться скоординированным и взаимодополняющим образом. Рассматривая их, компании должны иметь в виду, что, когда они видят, что один из них используется в качестве целевого для конкретного поведения или компаний, есть большая вероятность, что за ним последует другой.

Ключевой идеей является то, что и санкции, и контроль экспорта могут быть «липкими». Они следят за физическим или юридическим лицом, действующим за пределами своей национальной юрисдикции. Основываясь на происхождении товара, они могут следить за его движением по всей цепочке поставок. Аналогичным образом, система управления воздушным движением американского производства, которая была экспортирована заказчику в Европе, будет по-прежнему попадать под действие экспортного контроля США в случае, если заказчик захочет реэкспортировать ее получателю в Азии. Соответственно, компании-продавцу может потребоваться получить лицензию на проведение такой продажи, даже если она не требовалась для первоначального экспорта. Аналогичным образом, система управления воздушным движением американского производства, которая была экспортирована заказчику в Европе, будет по-прежнему подпадать под действие экспортного контроля США в случае, если заказчик захочет реэкспортировать ее получателю в Азии. Соответственно, компании-продавцу может потребоваться получить лицензию на проведение такой продажи, даже если она не требовалась для первоначального экспорта. Контроль экспорта также является «липким», поскольку он может быть применен к товару после его ввоза в юрисдикцию, если только он просто не перемещается транзитом через юрисдикцию или не находится в зоне свободной торговли или другой зоне с особым статусом. В результате важно иметь полное, целостное и всеобъемлющее представление о том, где и как санкции и экспортный контроль могут повлиять на звено цепи поставки.

Компании должны учитывать, что, не смотря на быстрый ввод санкций и экспортных ограничений в условиях развивающейся внешнеполитической проблемы, подготовка к такому введению часто развивается довольно медленно и с большим количеством целенаправленной подготовительной работы.

Режимы экспортного контроля и санкций, описанные выше, являются сложными, с множеством перекрывающихся обстоятельств и юрисдикционных особенностей, которые могут варьироваться от страны к стране и от сделки к сделке и подлежать периодическим изменениям. Для успешного принятия решений в цепях поставок необходимо досконально учитывать особенности отдельных элементов цепи в виде товаров и технологии с учетом геополитических рисков, а также заранее разрабатывать дополнительные альтернативные цепи поставок в обход санкционных ограничений.

***Список используемых источников:***

1. Малихина О.В., Назарова А.Н. Ситуационный анализ состояния логистических цепочек поставок в условиях геополитического кризиса // ЭВ. 2022. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/situatsionnyy-analiz-sostoyaniya-logisticheskikh-tsepochek-postavok-v-usloviyah-geopoliticheskogo-krizisa> (дата обращения: 01.11.2022).
2. Покровская О.Д. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций // БРНИ. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-transportnye-sistemy-rossii-v-usloviyah-novyh-sanktsiy> (дата обращения: 01.11.2022).
3. Панова Альбина Сергеевна Значение правовой категории «Санкция» // Russian Journal of Economics and Law. 2015. №2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-pravovoy-kategorii-sanktsiya> (дата обращения: 01.11.2022).
4. Непарко М.В., Нестеренко А.В. Осуществление экспортного контроля в условиях санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osuschestvlenie-eksportnogo-kontrolya-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 01.11.2022).

УДК 332.122

## ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*преподаватель А.О. Шкабарина*

*УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О.  
Сухого», г. Гомель, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость использования транспортно-логистического кластера для создания благоприятных условий развития региональной экономики. Исследованы задачи и этапы формирования транспортно-логистических кластеров, рассмотрена типовая структура, а также принципы.

**Ключевые слова:** логистика, транспорт, экономика региона, кластер, конкурентные преимущества.

## TRANSPORT AND LOGISTICS CLUSTER AS A BASIS FOR REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT

*teacher A.O. Shkabarina*

*EI «Gomel State Technical University named after P.O. Sukhoi»*

**Annotation.** The article substantiates the need to use the transport and logistics cluster to create favorable conditions for the development of the regional economy. The tasks and stages of the formation of transport and logistics clusters are studied, a typical structure is considered, as well as principles.

**Key words:** logistics, transport, regional economy, cluster, competitive advantages.

Одним из факторов обеспечения высоких темпов экономического роста в Республике Беларусь выступает переход к новейшим формам организации экономики, возникновение которых обусловлено логикой современной глобальной модели и качественно новым направлением экономического развития. Одними из современных типов интеграционных структур являются кластеры, играющие особую роль в развитии территориальных социально-экономических систем, повышении конкурентоспособности регионов и страны в целом, обеспечивая высокие мультипликативные, кумулятивные и синергетические эффекты. Значительное количество организаций по всему миру принимают участие в формировании кластерных структур, инициируя развитие межфирменного сотрудничества.

Целью исследования является выявление ключевых аспектов развития региональной экономики на основе создания транспортно-логистических кластеров.

Исследование сущности и теоретических аспектов формирования экономических кластеров проводилось многими зарубежными авторами: Е. Дахменом, Е. Лимером, М. Портером, Я. Суоминен, М. Годаро, И. Толенадо, М. Фельдманом, П. Фишером. Основателем кластерного подхода является М. Портер, который указывал, что «конкурентоспособные национальные отрасли не распределены равномерно по всей экономике, а связаны в то, что можно назвать «кластерами» (пучками), которые состоят из отраслей, зависящих друг от друга» [3, с. 175]. Анализ определений кластеров, предоставленных разными авторами в своих научных трудах, позволяет утверждать, что главным признаком кластеров является географическая близость организаций, их технологическая взаимозависимость или взаимодополняемость, а также тесное сотрудничество с органами регионального управления и научными учреждениями. В числе главных причин особого интереса к кластерам выделены следующие [1, с. 49]:

- 1) интегрированные свойства кластеров;
- 2) поиск оптимальных решений в территориально-производственном аспекте;
- 3) необходимость резкого усиления инновационной компоненты экономики;
- 4) надежды на повышение конкурентоспособности национальной экономики;
- 5) тенденции группировки и консолидации капиталов, которые могут привести к активизации процессов интеграции организаций.

Таким образом, транспортно-логистическим кластером можно назвать юридически оформленный союз географически близких, взаимодействующих, взаимодополняющих транспортно-логистических организаций и сопряженных с ними сервисных организаций в пределах общей цепи создания стоимости, вплотную взаимодействующих с научными, образовательными, исследовательскими учреждениями и органами власти для обеспечения высококачественных транспортных услуг.

Отличия кластеров от других организационно-правовых форм объединений организаций состоят в следующем: их деятельность не определяет специальных особенностей органов управления (в отличие от корпораций и концернов); они носят постоянный характер деятельности (в отличие от консорциумов); создаются не только в целях постоянной координации хозяйственной деятельности предприятий (в отличие от ассоциаций).

Факторами актуализации формирования кластеров в условиях постиндустриальной цивилизации выступают: сетевой и глобальный характер экономики; экологизация экономического роста, находящая отражение в концепции устойчивого развития; нелинейность развития современной

экономики; усиление инновационной направленности экономических процессов в условиях перехода к пятому и шестому технологическим укладам; интенсификация межотраслевых и межрегиональных связей; появление новых методов и способов управления человеческим капиталом; необходимость уменьшения транзакционных издержек.

Структуру транспортно-логистического кластера формируют [1, с. 47]:

- транспортная подсистема, состоящая из перевозчиков и транспортной инфраструктуры;
- организации-посредники транспортно-логистической деятельности (транспортно-логистический центр, фирменные логистические центры организаций транспорта, экспедиторские фирмы, распределительные центры);
- складская подсистема, объединяющая все складские терминалы и организации, расположенные на территории региона;
- подсистема управления транспортно-логистическими рисками; подсистемы страхования и охраны материального потока; подсистема научно-технического и кадрового обеспечения;
- подсистема информационного обеспечения, включающая организации услуг связи и передачи данных, технику и каналы связи, технику сбора, хранения и обработки информации;
- подсистема финансового обеспечения, то есть банковская и инвестиционная инфраструктура;
- подсистема нормативно-правового обеспечения наряду с юридическими лицами, включающая государственные и местные органы власти;
- подсистема таможенного оформления.

Центральной частью кластера в большинстве случаев выступает несколько крупных организаций, составляющих «ядро», в то же время между ними остаются конкурентные отношения, на что, кстати, обращал внимание и М. Портер в одном из своих утверждений.

К основным характеристикам кластерной структуры можно отнести следующие:

- 1) географическая концентрация организаций (взаимодействие взаимосвязанных хозяйствующих субъектов определенной сферы экономической деятельности, возможность использования уникальных природных ресурсов; распространение так называемых неcodифицированных знаний – опыта, навыков, умений, которые не закреплены формально);
- 2) специализация (концентрация участников кластера вокруг основного вида экономической деятельности);

3) гетерогенность участников (наличие в кластере производственных организаций, государственных органов управления, научно-исследовательских институтов, финансовых учреждений и институтов социального партнерства);

4) преимущества сотрудничества между участниками (привлечение более качественных ресурсов, недоступных для использования каждой компанией изолированно, распределение экономических рисков и ответственность между участниками кластера);

5) оптимальность размера, что приводит к возникновению эффектов масштаба, охвата и синергетики;

6) инновационная активность фирм – участниц (способность субъектов кластерной структуры внедрять не только технологические, но и коммерческие и организационные изменения).

Кластерная структура имеет следующие преимущества:

1) она продвигается на рынке, сосредотачиваясь на сбалансировании таких противоположных сторон экономики, как спрос и предложение для более эффективной работы;

2) она привлекает к участию в кластере крупные и малые организации, а также поставщиков и поддерживающие экономические учреждения;

3) кластер объединяет своих членов методом совместного решения региональных проблем участниками, руководствующимися собственными интересами;

4) кластер помогает заинтересованным сторонам создать стратегический прогноз будущего состояния экономики их региона, который был бы согласован с различными спонсорами и создавал мотивацию и чувство долга;

5) кластер создает ценности, углубляющие и распространяющие базу увеличения региональной прибыли;

6) получение так называемой «инновационной квазирыбы».

Инновационная квазирыба возникает в виде дополнительной прибыли, образующейся в фазе распределения конечного продукта кластера. Кластер объединяет организации на основе долгосрочной научной и инновационной программы, когда все участники планируют свои научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, исходя из будущих результатов (особенно характерных для инновационных кластеров). Именно в инновационных кластерах первоначальные затраты на разработку и освоение перекрываются дополнительным доходом, возникающим в результате стремительного увеличения объемов производства и реализации и уменьшения уровня средних расходов. В отличие от отдельных организаций возникающая в инновационных кластерах квазирыба выступает стимулом для инноваторов, идущих на инновационный риск производства новой техники и технологии.

Формирование транспортно-логистического кластера осуществляется в несколько этапов:

- 1) определение цели создания, задач и масштабов деятельности транспортно-логистического кластера;
- 2) выбор региона (территории) для создания кластера исходя из анализа его конкурентного потенциала в логистической сфере;
- 3) определение ядра кластера и количества участников, особенностей функционирования, формирование требований, отвечающих за его функционирование;
- 4) разработка стратегии управления транспортно-логистическим кластером;
- 5) оценка результативности функционирования кластера.

Работа транспортно-логистического кластера должна строиться на следующих принципах:

- предложение обширного перечня транспортных и сопровождающих услуг в зависимости от договорных отношений со всеми членами логистической цепи (создание банка данных логистических цепей);
- формирование сопряженного транспортного обслуживания на основании совместного договора и совместного заказа на все услуги, формирование задач для участников логистической цепи в соответствии с заказом потребителя транспортных услуг;
- централизованный контроль реализации заказа;
- высокая стандартизация и унификация транспортных документов, необходимых для осуществления транспортировки, используемых всеми членами логистических цепей для обеспечения необходимых условий формирования общей информационной области;
- общая маркетинговая стратегия и тактика членов логистической цепи на рынке транспортных услуг, коллективное изучение рынков и маркетинговых мероприятий, создающих необходимые условия для продвижения всех членов логистической цепи на рынке транспортных услуг и формирование спроса на комплексные транспортные услуги;
- географическое распределение структурных подразделений кластера для того, чтобы максимизировать охват рынка транспортных услуг, осуществление мгновенного контроля за работой логистических цепей в местах образования грузопотоков и их пересечения;
- повышение рентабельности транспортных услуг из-за снижения доли неоправданного трафика (при неполной загрузке).

В последние годы количество кластеров в Республике Беларусь растет, что свидетельствует о положительной динамике этого процесса. Подтверждают

свою эффективность уже функционирующие кластеры, такие как: Инновационно-промышленный кластер в области аграрных биотехнологий и «зеленой экономики» (Брестская область, г. Пинск и Пинский район), Фармацевтический кластер в медико-фармацевтической отрасли (г. Витебск), Полоцкий композитный кластер в сфере производства композитных материалов (Витебская область, г. Полоцк, г. Новополоцк, г. Минск, г. Гомель, г. Осиповичи), Новополоцкий нефтехимический кластер соответственно в нефтехимической отрасли (Витебская область, г. Новополоцк, г. Полоцк), кластер высоких технологий в области сложной медицинской техники и приборостроения (г. Минск), кластер приборостроения и робототехники (г. Минск), ИПК «Электротранспорт» в отрасли машиностроения (г. Минск), IT-кластер в сфере информационных технологий (г. Минск) [2]. Однако существуют правовые, организационные и экономические факторы, сдерживающие дальнейшее развитие кластеризации в Республике Беларусь.

Особенность современной экономики с повышенной ролью транспортно-инфраструктурной составляющей в обеспечении конкурентоспособности территорий приводит к необходимости использования кластерного подхода в развитии транспортно-логистического рынка. Внедрение этого подхода предполагает формирование транспортно-логистических кластеров из организаций, выполняющих различные функции, но объединенных одним технологическим процессом – доставкой товаров от производителей к потребителям. Кластерный подход основан на учёте положительных синергетических эффектов региональной агломерации, сетевых принципах организации хозяйственного процесса и диффузии знаний и умений на основе тесного сотрудничества между субъектами транспортно-логистического кластера региона, что создаёт эффективные инструменты для активизации как отраслевого, так и регионального развития.

***Список используемых источников:***

1. Меньшенина, И. Г. Кластерообразование в региональной экономике: монография / И. Г. Меньшенина, Л. М. Капустина. – Екатеринбург: Изд-во УГЭУ, 2008. – 154 с.
2. Карта кластеров Республики Беларусь [Электронный ресурс]// Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Электрон. дан. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/Karta-klasterov-2022.pdf>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 01.11.2022.
3. Портер, М.Э. Конкуренция: пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2000. – 495 с.

МАТЕРИАЛЫ  
VII научно-практической конференции  
«Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие.»

---

Подписано в печать 07.11.2022г. Формат 14,8x21  
ДНР, город Донецк

