

4. Бродецкий Г.Л., Герами В.Д., Гусев Д.А., Колик А.В. Трансформация цепей поставок в ситуации глобального кризиса // Анализ и прогноз. 2023, № 2, сс. 14-23. – URL: <https://doi.org/10.20542/afij-2023-2-14-23> (дата обращения: 17.04.2024).

5. Обзор рынка контейнерных перевозок. – Текст: электронный. – URL: <https://ar2022.fesco.ru/ru/strategic-report/market-overview/transportation#overview-russian-container-market> (дата обращения: 17.04.2024).

6. Российские перевозчики опасаются дефицита седельных тягачей уже в этом году. – Текст: электронный. – URL: <https://zen.ati.su/news/2023/04/03/rossijskie-perevozhchiki-opasajutsja-defitsita-sedelnyh-tjagachej-uzhev-etom-godu-424306/> (дата обращения: 17.04.2024).

7. Минобороны раскрыло статистику по мобилизованным россиянам. – Текст: электронный. – URL: <https://lenta.ru/news/2023/12/27/mo-predstavilo-statistiku-po-mobilizovannym-rossiyanam-i-ih-sotsialnyu-portret/> (дата обращения: 17.04.2024).

8. Статистика HeadHunter. – Текст: электронный. – URL: <https://stats.hh.ru/> (дата обращения: 17.04.2024).

9. Особенности влияния валютного курса на различные стороны жизни / О.В. Титова, В.К. Золотарева, В.О. Бессарабов // Заметки ученого. – 2020. – № 11. – С. 288-291. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/321509> (дата обращения: 19.04.2024).

10. Курсы долларов ЦБ РФ в 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://myfin.by/currency/cb-rf-archive/usd/2023> (дата обращения: 19.04.2024).

11. Статистика цен на грузоперевозки. – Текст: электронный. – URL: <https://ati.su/analytics/index> (дата обращения: 19.04.2024).

УДК 342

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА ООО ГК «ТЕПЛОЕ МОРЕ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**А.Н. Робканова**, бакалавр

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы развития индустрии туризма в Приморском крае, меры государственной поддержки. Как повлияли внешние изменения на состояние отрасли и в каком состоянии она находится на данный момент. Возможности развития деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства в ближайшей перспективе.

**Ключевые слова:** туризм, Приморский край, гостиничный комплекс, перспективы развития туристической отрасли в Приморском крае.

## DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER OF LLC GK «WARM SEA» IN MODERN CONDITIONS

**Abstract.** This article discusses the development of the tourism industry in the Primorsky Territory, measures of state support. How did external changes affect the state of the industry and what state it is in at the moment. Opportunities for the development of tourism and hospitality enterprises in the near future.

**Keywords:** tourism, Primorsky Krai, hotel complex, prospects for the development of the tourism industry in Primorsky Krai.

Туризм является приоритетным направлением развития регионов и важной составляющей развития социально-экономического фактора региона.

Государственная программа Приморского края «развитие туризма в Приморском крае» определяет туризм как одну из важнейших сфер современной экономики, нацеленную на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Развивая индустрию туризма, создаются рабочие места (возможность снизить уровень безработицы в регионе), также, развитие туризма способно повлиять на формирование показателей внутреннего регионального продукта, повысив показатель результативности субъекта.

Приморский край обладает уникальными и разнообразными богатствами природы, объектами культуры и архитектуры, что безусловно создает для региона потенциал роста в индустрии туризма. Уже сейчас каждое лето можно столкнуться с тем, что все гостиничные предприятия забронированы,

а цены возрастают на 50–100% во время высокого сезона. Сфера гостеприимства зарабатывает основной доход во время высокого сезона, чтобы суметь покрыть затраты, когда поток туристов снизится.

Стоит отметить, что индустрия туризма периодически испытывает трудности. За последнее время распространение коронавирусной инфекции нанесло существенный ущерб хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства, как только отрасль стала стабилизироваться, возобновились проблемы, препятствующие развитию туризма.

Стоит вспомнить, что гостиничные предприятия во время пандемии коронавируса пострадали больше, чем другие сферы, объем рынка в 2020 году сократился на 36,2%, таких потрясений в отрасли не наблюдалось с 2013 года. Во время действия антиковидных ограничений закрылось не менее 15% предприятий сферы туризма и гостеприимства, а регион лишился более миллиона иностранных туристов. В то время многие предприятия столкнулись с кредитной нагрузкой, усугубило ситуацию наступление отопительного сезона, который во Владивостоке начинается в октябре и заканчивается в апреле.

Однако в это время государство не оказалось безучастным, были разработаны разные меры поддержки для гостиничного бизнеса – это субсидии, налоговые каникулы и иные меры поддержки.

Санкционные ограничения затрудняют продвижение отрасли на международном рынке. До начала распространения коронавирусной инфекции регулярные рейсы ежедневно связывали город Владивосток с Японией, Республикой Корея, КНР, КНДР, Таиландом и Вьетнамом. С середины 2021 года авиасообщение начинает восстанавливаться, и еженедельные рейсы выполняются в Токио (Япония), Сеул (Республика Корея), Дубай (ОАЭ), на Пхукет (Таиланд). Регулярные рейсы внутренних перевозчиков связывают город Владивосток с Москвой, Санкт-Петербургом и со всеми крупными городами Дальнего Востока и Сибири.

Также, предприятия гостиничной сферы столкнулись с ограничениями в использовании профессионального программного обеспечения, площадок бронирования, а также нарушены некоторые отношения с поставщиками. Однако, предприятиям сферы гостеприимства не в первой сталкиваться с трудностями, поэтому данная сфера приспособлена адаптироваться в условиях экономической и политической нестабильности. Сейчас владельцы разных отелей делятся тем, что с уходом международных сервисов бронирования большинство заявок на бронирование стало приходиться через сайт или по звонку, это выгоднее для предприятия так как не приходится платить комиссию за услуги. Остальная часть заявок приходит с российских площадок, таких как «Островок», «Броневик» и другие.

Сейчас приоритет государственной политики состоит в том, чтобы увеличить поток туристов и повысить всесезонную загрузку, сведя влияние сезонности до минимума. В 2024 году Приморский край получит субсидии на обустройство общественных пространств.

Приморье – лидер по турпотоку на Дальнем Востоке, край принимает треть всех туристов, посещающих макрорегион. Туристический поток за весь 2023 год составил более 3,5 млн человек. Внутренний туризм – тренд последних лет, который на фоне текущей внешнеполитической обстановки, только набирает обороты. В первом полугодии текущего года количество турпоездок в Приморье превысило 1,1 миллиона, а сумма налоговых отчислений от предприятий туротрасли в бюджет региона составила более 1 миллиарда рублей.

Среднеотраслевая прибыль составила 24,4 млн руб., рейтинг составили 26 организаций. Лидером списка стало ООО ГК «Тёплое море». Данный комплекс находится в Хасанском районе, пгт. Славянка. В 2016 году туристско-рекреационный кластер «Теплое море» в Хасанском районе Приморского края рекомендован к включению в федеральную целевую программу по развитию внутреннего и въездного туризма Российской Федерации. Такое решение было принято по итогам заседания Координационного совета ФЦП при Федеральном агентстве по туризму РФ. Общий объем инвестиций в реализацию туристско-рекреационного кластера «Теплое море» составил около 1,5 миллиарда рублей, большая часть средств, 70%, – внебюджетные источники. Предполагаемый объем федерального финансирования – 25%, средства консолидированного регионального бюджета – 5%, это около 73 миллионов рублей. Федеральная целевая программа по развитию туризма предусматривала три источника финансирования: федеральный, региональный бюджеты и средства инвестора. Все эти средства были направлены на развитие отрасли в рамках федеральной целевой программы.

Посёлок Славянка расположен на берегу одноимённой бухты Славянка (прежнее наименование Туламу) Славянского залива, внутреннего залива Петра Великого. К югу от посёлка Славянка расположены песчаные пляжи и речные лагуны бухты Баклан и бухты Бойсмана. Температура воды в июле–августе достигает 25–28 °С. На берегах бухт находятся места летнего отдыха дальневосточников. К северу от посёлка находится бухта Наездник, к востоку – полуостров Брюса.

От начала полуострова Брюса до полуострова Нерпа в южной части бухты Баклан располагается рекреационная зона «Мыс Брюса – мыс Нерпа», с центром в муниципальном пляже Маньчжурка.

Конкурентами ГК «Тёплое море» являются закрытые турбазы с развитой внутренней инфраструктурой. Близость к морю, живописная зона, комфортные номера, бассейны и иные развлечения на территории комплекса – то, на что основываются потребители при выборе места для отдыха.

«Тёплое море» каждый год обновляет номерной фонд и улучшается к новому туристическому сезону, в 2022 году там построили бильярдную зону. Из-за постоянных обновлений, цены растут. В этом году, как и в прошлом, увеличение произошло на 10–15%. Большая часть номерного фонда на лето раскуплена, бронирование началось ещё в январе. География гостей – жители Приморья, Хабаровского края, а также центральной части России.

Сейчас ООО ГК «Тёплое море» находится на стадии зрелости. Компания работает более 10 лет имеет широкую клиентскую базу и узнаваемость бренда. В гостиничном комплексе к услугам отдыхающих: ресторан, бар, солярий, фитнес-зал, конференц-зал, бильярдный зал (русский и американский бильярд), финская парная и турецкая баня (хаммам), детская комната, мастер-классы, питомник с оленями и козами, Wi-Fi (бесплатный), парковка. В зимний период: каток, прокат, горка деревянная, места для приготовления шашлыков. В летний период: спортивные и детские площадки, роллердром, оборудованный пляж, места у моря для приготовления шашлыков, 19 метровый пирс с лестницей для удобного спуска в воду купающихся. Экскурсии по заливу и морской заповедник, рыбалка.

Целевая аудитория гостиничного комплекса ориентирована на семейный сегмент. Первый портрет целевого клиента выглядит следующим образом: семейная пара (мужчина и женщина) в возрасте от 25 лет с детьми (от одного до двух человек), доходы составляют от 70 тысяч рублей. Второй портрет целевого клиента – это семейные пары (мужчина и женщина) в возрасте от 50 лет без детей с ежемесячным доходом от 50 тысяч рублей. Третий целевой портрет клиента – это молодые пары в возрасте от 25 лет без детей с ежемесячным доходом от 50 тысяч рублей.

Все клиенты гостиничного комплекса при выборе места отдыха отдают предпочтение высокому качеству сервиса, само место размещения должно быть чистым, оснащено качественной мебелью и всем необходимым для комфортного отдыха. Клиенты отдают предпочтение близости к морю и природным ресурсам, внимательно следят за своим здоровьем.

Предприятие имеет огромный опыт деятельности. Бронирование номеров на лето начинается с января нового года. По статистике, за январь заполняется минимум 50% бронирований на лето. Это свидетельствует о доверии клиентов. Более того, даже в низкий сезон, загрузка не отеля не падает менее, чем до 30%, а в летний период стабильно держится 100% загрузки отеля.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности носят благоприятный характер. Есть возможность использовать собственные средства для расширения деятельности и получения дополнительной прибыли.

ООО ГК «Тёплое море» получает поддержку от государства, гостиничный комплекс может применять ставку на услуги, где сумма НДС составляет 0 руб. Нулевая ставка действует в течении пяти лет с 2022 года по 2027 год. Таким образом, предприятие может сохранить 20% от своей прибыли и направить их в собственное развитие.

Исходя из информации о том, что Приморский край активно развивается в туристической сфере и с каждым годом привлекает все больший туристический поток, отличной возможностью для гостиничного комплекса может стать расширение деятельности.

С учетом того, что для гостиничного комплекса актуальны темы здорового образа жизни и ухода за собой, комплексы являются трендом для гостиничного бизнеса, ведь современный турист ищет расширенное комплексное предложение.

По статистике средний месячный доход потенциального клиента СПА в отеле – 80 тыс. руб. в месяц. 70% аудитории СПА-центра составляют женщины. Из города отель получает только 20% посетителей СПА, но именно они дают объекту очень хороший оборот. Средний чек в СПА-центре составляет 3 тыс. руб. При загрузке СПА в 50% оборот от продажи СПА-услуг и товаров достигает порядка 2 млн руб. в месяц. Если анализировать статьи расходов, самая большая из них – фонд оплаты труда. Это около 40%.

Гостиничный комплекс, расширяя свою деятельность, безусловно получает свои преимущества. Первым делом, СПА-комплекс приносит владельцам бизнеса дополнительный заработок. Во-вторых, это послужит фактором, который сможет обеспечить загрузку комплекса в низкий сезон. В-третьих, это определенное маркетинговое преимущество, упрощающее продвижение гостиничного комплекса на рынке. Сейчас в России не так много предприятий, которые в комплексе могут предоставить услуги СПА-салона совместно с проживанием, в то время, как спрос на комплексный подход постоянно растет.

Таким образом, можно сказать о том, что государство сейчас создает благоприятную почву и поддержку для бизнеса гостиничной сферы, который за последнее время испытал множество потрясений и

многие предприятия до сих пор справляются с понесенными убытками. На данный момент государство пытается снизить влияние сезонного фактора и обеспечить всесезонную загрузку. Приморский край – визитная карточка Дальнего востока и уже сейчас он может составить конкуренцию любому другому популярному курорту, будь то за граница или другой субъект в Российской Федерации.

На примере ООО ГК «Тёплое море» мы смогли рассмотреть, как предприятие со стабильным доходом может расширить свою деятельность и получить дополнительную прибыль, удовлетворив при этом запросы потребителей.

---

1. Варивода В.С. Туризм как приоритетное направление пространственного развития регионов Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №5. С. 56–65. DOI: 10.5281/zenodo.7394993.

2. Гостиничный комплекс «Тёплое море» п. Славянка. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://xn--e1aaqficc14m.xn--p1ai/?ysclid=lk5q51wug3111371232>

3. Официальный сайт администрации города Владивостока. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://www.vlc.ru/>

4. Официальный сайт Хасанского муниципального округа. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/struktura-munitsipalnogo-obrazovaniya/administratsiya-hasanskogo-munitsipalnogo-okruga/>

5. Постановление администрации Приморского края от 25 декабря 2019 г. N 903-па об утверждении государственной программы приморского края «Развитие туризма в Приморском крае».

УДК 330.342.24

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

**А.О. Сапронова**, бакалавр

**М.Е. Василенко**, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

**Аннотация.** В данной работе обозначено, что экономика и государственная экономическая политика в области трансфера технологий и технологического предпринимательства играет важную роль в развитии страны, укреплении её конкурентоспособности и обеспечении технологического суверенитета.

**Ключевые слова:** трансфер технологий и инноваций, экономика инноваций РФ, стартапы, малая технологическая компания, интеллектуальная собственность.

## A STUDY OF THE IMPACT OF GOVERNMENT INNOVATION POLICY IN TECHNOLOGY TRANSFER AND TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

**Abstract.** This study demonstrates that the economy and state economic policy in the field of technology transfer and technology entrepreneurship play an important role in the country's development, strengthening its competitiveness, and ensuring technological sovereignty.

**Keywords:** technology and innovation transfer, innovation economy of the Russian Federation, startups, small technology company, intellectual property.

Государство активно финансирует и поддерживает научные исследования, особенно в приоритетных областях, таких как информационные технологии, биотехнологии, искусственный интеллект. Создание научных центров и лабораторий, малых технологических компаний при поддержке государства, а также выделение средств на фундаментальные и прикладные исследования способствуют развитию новых технологий и их трансферу в реальный сектор.