



**Администрация Приморского края Российской Федерации
Дальневосточный федеральный университет
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ
РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР»**

18 мая 2013 года

Научное электронное издание

г. Владивосток, 2013

УДК 332.13

ББК 65.433

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР». 18 мая
2013 г. Сборник статей и тезисов [Электронный ресурс] / под ред. проф. А.Б. Косолапова –
Электрон. дан. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – Режим
доступа: <http://nauka.dvfu.ru/nirs/pdf/>. – Загл. с экрана.

В сборник включены статьи и тезисы выступлений участников международного форума
«Развитие интеграционных процессов в туристском бизнесе Российского Дальнего Востока и
стран АТР».

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов, работников предприятий и
организаций туристской сферы, а также для всех, интересующихся экономическими и
социальными проблемами внутреннего и въездного туризма.

В докладах сохранен авторский стиль.

Издательский дом Дальневосточного федерального университета
690950, г. Владивосток, ул. Октябрьская, 27.
E-mail: edit_dvgu@mail.ru. Тел./факс: (423) 245-75-03.

СОДЕРЖАНИЕ

Проблемы и перспективы внутреннего и въездного туризма: международный опыт и тенденции развития

Доклады и тезисы участников круглого стола

Шевцова С.П.

Тенденции развития внутреннего и въездного туризма в России 7

Глушко А.А., Остапенко А.С.

Актуальные вопросы развития внутреннего и международного туризма в
Приморском крае 11

Бурилова В.С.

Исторические предпосылки возникновения Российско-китайских отношений в сфере
туризма 16

Плоткина Н.П.

Методические подходы к комплексной рекреационно-туристской оценке территории
Российского Дальнего Востока 22

Галенко Е.В.

Проблемы развития инкаминга в индустрии туризма Приморского края 22

Матвеева Л.В., Устименко О.А., Пенькова В.А.

Перспективы развития экотуризма в Приморском крае 32

Егорова Е.Н., Походяев И.Н.

Определение рекреационной ценности территорий в целях формирования туристско-
рекреационных объектов 35

Гомилевская Г.А.

Модель водного туристского кластера на примере Приморского края 40

Головко Е.В.

Формирование туристско-рекреационного кластера «Арсеньев» на территории
Арсеньевского городского округа 49

Сазыкин А.М., Шабаетов А.А.

Памятники природы: экология и турбизнес – столкновение интересов 57

Курюмов А.Ю.

Интеграция российской компании в международную структуру: продукт, стандарты,
технологии 64

Попова Т.Н.

Инфраструктура туризма – важный фактор развития внутреннего и въездного

туризма	65
Васильева Л.А.	
Доминирование образно-эмоциональных средств в туристской рекламе – оптимальный путь повышения ее эффективности	69
Мизь Н.Г.	
Особенности экскурсионной работы с туристами из КНР во Владивостоке	73
Карасёв И.Е.	
Использование виртуальной экскурсии в сфере туризма	74
Авдеевская И.А.	
Многонациональность Владивостока как туристский ресурс	76
Ильяшенко Е.С.	
Объекты культурного наследия г. Владивостока: проблемы и перспективы использования для целей туризма	79
Мизь Н.Г., Бутовец Е.Е., Васильева К.Е. Генералова К.О., Расстальной А.С., Шароха Е.С.	
«Национальные» картосхемы г. Владивостока (доклад–презентация)	86
Барашок И.В., Руденко Л.Л.	
Интеграционные процессы в образовании как залог успешной разработки нового туристского продукта	87
Овчаренко Н.П., Бакотин С.Б.	
Исследование рынка азартных игр, как туристской услуги	90
Долбина А.В.	
Проблемы и перспективы развития гостиничного хозяйства г. Владивостока как основного сектора индустрии туризма	99
Шеметова Е.В.	
Конференц-услуги гостиничных предприятий г. Владивостока как базовый фактор развития конгрессного туризма	105
Грабовенко И.А., Хабирова Л.В.	
Перспективные технологии презентационной и сувенирной продукции на примере изданий «Проекта Владивосток»	113
Kosolapov A.B.	
Complex Assessment of the Recreation Potential of the Russian Far East	116
Kostyukova O. I., Kosolapov A.B.	
Recreational Activities Population of the Russian Far East	119
Soboleva N.F.	
English in the Context of the Tourism and Hospitality Industry	126
Makartseva Y.V.	
Trying to make a Tourism Business English Class More Interactive	129

ABSTRACT

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF HOSPITALITY SECTOR VLADIVOSTOK
AS THE MAIN LINK TOURISM INDUSTRY**

Dolbina Anna V.

According to the Strategy of socio-economic development of Primorsky Territory until 2025, the main purpose of tourism development - the formation of the modern tourist product of the Primorsky Territory and to ensure its competitiveness in the Asia-Pacific markets and the Russian Federation.

The most promising segment of the tourism market is the business and cultural tourism, as is most relevant to the functions of Primorsky Krai and directly Vladivostok.

The implementation of the programs of the State program will increase the number of placed in collective accommodation, which is a key indicator of tourist arrivals.



**КОНФЕРЕНЦ-УСЛУГИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г.
ВЛАДИВОСТОКА КАК БАЗОВЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНОГО
ТУРИЗМА**

Шеметова Е.В.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Конгрессный туризм является ключевым для г. Владивостока, т.к. стратегия социально-экономического развития города определяет его как центр делового сотрудничества стран АТР. В этой связи деловой туризм городской агломерации является ключевым ресурсом обеспечения деловых и событийных мероприятий в городе. Именно поэтому насыщение гостиничных предприятий конференц-услугами является одной из форм привлечения делового сегмента.

Согласно статистическим данным ЮНВТО (Всемирная Туристская Организация) доля конгрессно-выставочного туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10-12% [1].

Деловой туризм в России стал развиваться в последнюю очередь среди всех видов туризма и находится в настоящее время в стадии активного развития. Ежегодно деловые туристы приносят государственному бюджету страны немалый доход.

В основном, туристы этого класса имеют хорошее финансирование и не жалеют денег на размещение и прочие необходимые услуги. Поэтому следует уделить особое внимание приему и размещению деловых туристов, и усовершенствовать услуги, которыми они пользуются. [2]

Современные бизнес - отели обычно расположены в центре города или его деловой районе - в зонах, удобных для целевых групп.

В настоящее время большинство гостиниц и гостиничных комплексов имеют в своем распоряжении помещения, предназначенные для проведения конференций, симпозиумов. Такая необходимость обуславливается, прежде всего, требованиями рынка, конкуренцией и расширением спектра услуг, предоставляемых гостиницами. Сложившаяся конъюнктура показывает, что конференц-

зал в гостинице это не только дополнительная к проживанию услуга для клиентов, но и весьма доходная статья бюджета гостиницы.

В г. Владивостоке осуществляются услуги аренды конференц-помещений на базе различных учреждений: учебных заведений, гостиниц, баз отдыха, офисных зданий. Наиболее комфортабельные помещения, оснащенные специальным оборудованием, находятся в гостиничных предприятиях.

Согласно расчетным данным средняя цена наиболее распространенной категории залов на 50-60 мест составляет 2000 руб. в час. При этом следует учесть, что площадь залов может существенно отличаться.

Современный конференц-зал в гостинице – это идеальное место для организации различного рода мероприятий коммерческого, делового или частного характера.

Сложившаяся практика показывает, что конференц-зал в гостинице это не просто дополнительная к проживанию услуга для клиентов, а важная составляющая любого отеля, принимающего разного рода группы деловых людей.

В настоящее время «выездная» форма ведения бизнеса или общения со своим коллективом, является неотъемлемым атрибутом большинства коммерческих и государственных организаций, и практикуется во всем мире.

В этом смысле конференц-зал в гостинице - это самый удобный вариант, как для иностранных, так и для иногородних делегаций, равнозначной альтернативы которому найти просто невозможно.

На рынке гостиничных услуг г. Владивостока, располагается ряд гостиничных предприятий, ориентированных на рынок конференц-услуг.

Было проведено исследование рынка конференц-услуг города Владивостока и составлен перечень гостиниц, предоставляющих данные услуги с указанием количества, вместимости и стоимости залов (табл. 1).

Согласно аналитическим данным, во Владивостоке услуги аренды конференц-помещений предоставляют 14 гостиниц (21%), имеющих от 1 до 8 залов. Диапазон вместимости залов достаточно широкий: от 5 до 300 человек. Диапазон цен варьируется в зависимости от позиционирования гостиницы, площади зала, его оснащенности и вместимости. Помимо общей комфортности залов, их оснащение оказывает существенное влияние на цену и потребительский выбор.

При организации семинаров предоставляются услуги питания: кофе-брейк, бизнес-ланч и банкетное обслуживание (фуршеты, прием с комплексным меню), при этом цены на услуги питания прямо и косвенно связаны с политикой цен на аренду залов.

Отдельно можно выделить гостиницы, предлагающих услуги бизнес-центров и комнат для переговоров, среди которых – «Версаль», «Владивостокский Бизнес-центр» отель «Хенде», отели «Гавань», Азимут Сеть отелей гостиница «Владивосток», «Приморье», «Экватор», «Влад-Мотор-Инн». Руководители отелей заинтересованы в привлечении бизнес-туристов с целью повышения конкурентоспособности на рынке данного вида услуг, для сглаживания сезонного фактора по сравнению с другими видами туризма, для повышения собственного имиджа и презентабельности на международном рынке гостиничных услуг.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР»**

Таблица 1. Характеристика гостиниц при позиционировании на рынке конференц-услуг

Гостиница	Количество залов (вместимость)	Услуги (оборудование)	Стоимость, руб./час
Аванта	1 зал (90-100)	Предоставление оборудования Питание Дополнительные услуги	от 1500 3000
Азимут	8 залов (10 -140)	Предоставление оборудования Услуги питания Дополнительные услуги	550 - 5000
Арбат-Владивосток	1 зал (16)	Предоставление оборудования Дополнительные услуги	1200
Версаль	1 зал (30 -50)	Предоставление оборудования Питание Дополнительные услуги	2000 – 3000
Владивостокский Бизнес-центр отель «Хендэ»	4 зала (30 – 300)	Предоставление оборудования Услуги питания Дополнительные услуги	12 500 – 100 000 (4-8 часов)
Влад Мотор Инн	3 (15-75)	Предоставление полного набора оборудования Питание Дополнительные услуги	500-1500
Гавань	5 залов (10-150)	Предоставление оборудования Питание Дополнительные услуги	400-6000
Жемчужина	2 зала (12-62)	Предоставление оборудования Услуги питания Дополнительные услуги	800
Меридиан	2 зала (15-60)	Предоставление оборудования Услуги питания Дополнительные услуги	500-2500
Островок	3 зала (10-50)	Предоставление оборудования Питание Дополнительные услуги	500-2000
Русь	1 зал (60)	Предоставление оборудования Питание Дополнительные услуги	1000
Санаторий «Седанка»	3 зала (30-200)	Предоставление оборудования Питание Дополнительные услуги	800-1000
Экватор	5 залов (5-300)	Предоставление оборудования Питание	500-2700

Отели, предлагающие услуги делового характера, представлены как средними и крупными отелями (номерной фонд от 50 до 405 номеров), так и малыми отелями примерно в равном соотношении.

Огромный плюс аренды конференц-зала в гостинице является то, что они предлагают не только услуги питания, но и дополнительные услуги.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР»**

В табл. 2 представлены гостиницы, которые предлагают помимо услуг конференц-зала, услуги питания.

Таблица 2 – Услуги питания, предоставляемые гостиницей для клиентов конференц-зала

Гостиница	Услуги питания	Стоимость (руб.)
Аванта	бизнес-ланч	400
	кофе-брейк	от 150
	фуршет	от 500
	банкетное меню	от 2000
Азимут	кофе-брейк	120-180
	бизнес-ланч	450-600
	ужин	450-550
	фуршет	300-600
	банкет	1300-1650
Владивостокский Бизнес-центр отель «Хендэ»	кофе-брейк	100-350
	бизнес-ланч	от 950
	фуршет	от 1000
	комплексное меню руб.	от 2500
Влад Мотор Инн	комплексный завтрак	250-400
	кофе-брейк	90-260
	комплексный обед	400-750
	комплексный ужин	550-800
	банкет	от 2000
Гавань	кофе-брейк	от 200
	бизнес-ланч	от 300
	фуршет	от 800
	банкет	от 1500
Жемчужина	кофе-брейк	от 100
	комплексные обеды	250-310
Русь	кофе-брейк	от 150
	комплексный обед	от 300
	комплексный ужин	от 300
	банкет	от 1200
Седанка	кофе-брейк	от 150
	комплексный обед, ужин	от 250
	фуршет	от 900
Странник	кофе-брейк	200
	бизнес-ланч	290
Экватор	кофе-брейк	150-200
	обед	270 – 350
	фуршет	зависит от меню

В данном сегменте можно выделить такие гостиницы, как Хендэ, Аванта, Азимут, Влад Мотор Инн, Версаль и Гавань. Данные гостиницы в полной мере предоставляют различные услуги питания своим клиентам. Гостиницы, меньшей категории, такие как Странник, Жемчужина предлагают менее обширные услуги питания.

Но как видно из данных таблицы, что каждая из гостиниц предлагает услуги питания, это обязательно питание по карте меню, обед или бизнес-ланч и распространенный вид банкета – фуршет или комплексный ужин.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР»**

Так же конференц-залы в гостиницах различаются по набору оборудования, различают – полный и ограниченный набор оборудования.

В табл. 3, можно сравнить гостиницы по предоставляемому оборудованию.

Таблица 3 – Позиционирование гостиниц по предоставляемому в аренду оборудованию

Гостиница	Набор оборудования	Стоимость (руб.)
Аванта	Микрофон петличный, 1 шт. Микрофон беспроводной, 1 шт. Проектор, экран Ноутбук Флип-чарт Бумага для флип-чарта Офисная доска Аудиосистема Музыкальное оборудование (за 4 часа)	500 300 2000 500 500 250 500 500 6000
Владивостокский Бизнес-центр отель «Хендэ»	Мультимедийный проектор Ноутбук TV+DVD плеер Беспроводной Интернет (WiFi) Подключение к выделенной линии Интернет Телефонная линия (1шт.) Удлинитель (1шт.) Конференц-система из 26 микрофонов Экран, доска для записей, флипчарт, микрофоны Кабинка для переводчика	7000 5000 5000 бесплатно 500 500 400 3000 бесплатно 15000
Влад Мотор Инн	экран флип-чарт (блокнот, маркеры) микрофон телевизор DVD-проигрыватель городская телефонная линия	включено в стоимость аренды
Гавань	Мультимедийный проектор 4500Lm Ноутбук Экран 150x200 Флип-чарт (с блокнотом) Микрофон Пластиковая доска Звуковое оборудование Акустическая система Лазерная указка	5000 1000 800 600 500 бесплатно 1000 500 300
Жемчужина	Проектор, экран Флип-чарт Бумага для флип-чарта Микрофон	300 100 350 100
Русь	Проектор Ноутбук Колонки для ноутбука Телевизор DVD Микрофон	2000 1000 300 500 500 ВХОДЯТ В

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР»**

	Доска Флип-чарт Экран	стоимость аренды 300
Экватор	Мультимедийный проектор Ноутбук Бумага для флип-чарта Переключатель слайдов	2400 (до 2-х часов) 1000 500 200

Из данной таблицы видно, что в целом все гостиницы предлагают клиентам оборудование, но самый полный пакет оборудования предоставлен в гостиницах Хендэ, Гавань, Аванта. Так же некоторые гостиницы включают некоторое оборудование в стоимость аренды конференц-зала и предоставляют его бесплатно.

Некоторые компании предлагают для своих клиентов специальные предложения (табл. 4).

Таблица 4 – Специальные предложения для корпоративных клиентов гостиниц г. Владивостока

Гостиницы	Специальные предложения
Азимут	При бронировании проживания от 10 номеров - один день аренды конференц-зала в подарок. При бронировании от 10 до 19 номеров – залы Собрание, Диалог, Саммит и Панорама. При бронировании от 20 и более – залы Референдум, Ассамблея, Форум.
Гавань	Для участников мероприятий отель предлагает гибкую систему скидок на номера для проживания (от 10 до 15 процентов). При аренде зала от 3-х дней – скидка 10 процентов на сумму аренды.
Влад Мотор Инн	При бронировании 20 номеров и более – конференц-зал бесплатно, скидка на тренажерный зал, библиотеку и сейф.
Хендэ	Для корпоративных клиентов скидки на заселение и аренду конференц-зала и банкетного зала 20 процентов + бесплатную парковку.

Данные гостиницы, помимо того, что для своих клиентов предлагают широкий спектр услуг, предоставляют скидки для корпоративных клиентов. Это огромное преимущество для гостиниц, так как при аренде конференц-зала потребитель обязательно выберет ту гостиницу, которая предлагает привлекательную скидку.

Некоторые гостиницы также предоставляют скидки на аренду конференц-зала для проживающих в гостинице, но это не фиксируется на интернет сайтах, а определяется решением администратора.

Для того чтобы исследовать потребительские предпочтения на рынке конференц-услуг г. Владивостока было опрошено методом анкетирования 50 респондентов (потребителей конференц-услуг).

Загруженность конференц-залов гостиниц г. Владивостока на среднем уровне, она зависит от проходимых деловых событий, съездов, независимо от времени года. Частота

посещений характеризуется тем, что в основном респонденты арендуют конференц-залы несколько раз в год (50%). На втором месте респонденты, которые арендуют залы раз в месяц (29%), в основном, это потребители, которые раз в месяц подводят итоги работы с презентациями и проводят переговоры с партнерами.

Далее респонденты давали оценку современному состоянию конференц-залов города Владивостока. В основном респонденты давали оценку «хорошо», но не намного отстает, по процентному соотношению оценка «удовлетворительно». Многие отмечали несоответствие цены и качества, что характерно для рынка услуг России. Только 46% респондентов устраивают цены на конференц-услуги, реализуемые в г. Владивостоке.

В основном респонденты ограничиваются арендой зала и необходимого оборудования, что составляет 45%, это обусловлено тем, что были опрошены жители города, которым проживание ни к чему. Также популярностью пользуется услуги питания, это все возможные фуршеты, кофе-брейки, бизнес-ланчи. Но 15% необходимы услуги проживания, многие отвечали, что они бронируют номера, для своих партнеров из других городов (рис. 1).

Из рис. 2 видно, чем аргументируют респонденты выбор того или иного конференц-зала при гостинице. Одним из главных преимуществ является месторасположение, желательно в центре, так же комплекс предоставляемых услуг, оснащенность и вместимость зала.

Следует отметить, что многих интересует пакетирование услуг, так как это экономично и ускоряет заказ.

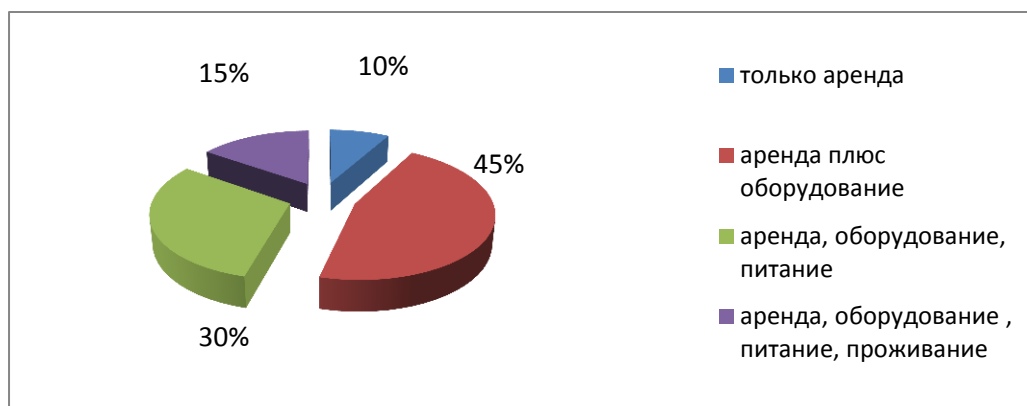


Рис. 1. Покупаемые услуги при аренде конференц-зала, в %

Таким образом, потребители в целом довольны предоставляемыми услугами, однако было выявлено, что цены не всегда соответствуют качеству. Так же существует потребность в пакетировании услуг (заранее сформированные комплексы услуг, упрощающие заказ и организацию, которые будут нацелены на разные группы потребителей). Конференц-пакет помогает приблизительно рассчитать бюджет всего мероприятия. Если в гостинице есть несколько конференц-залов, цена пакетов может варьироваться в зависимости от площади помещений, их оснащенности, перечня дополнительных услуг. Формирование конференц-пакетов может существенно увеличить число потребителей услуг. Каждый может соотнести свои планы с перечнем услуг, предлагаемым в том или ином пакете, и выбрать оптимальный вариант. Главные преимущества конференц-пакетов - это востребованные услуги, скидка, фиксированная

СТОИМОСТЬ.

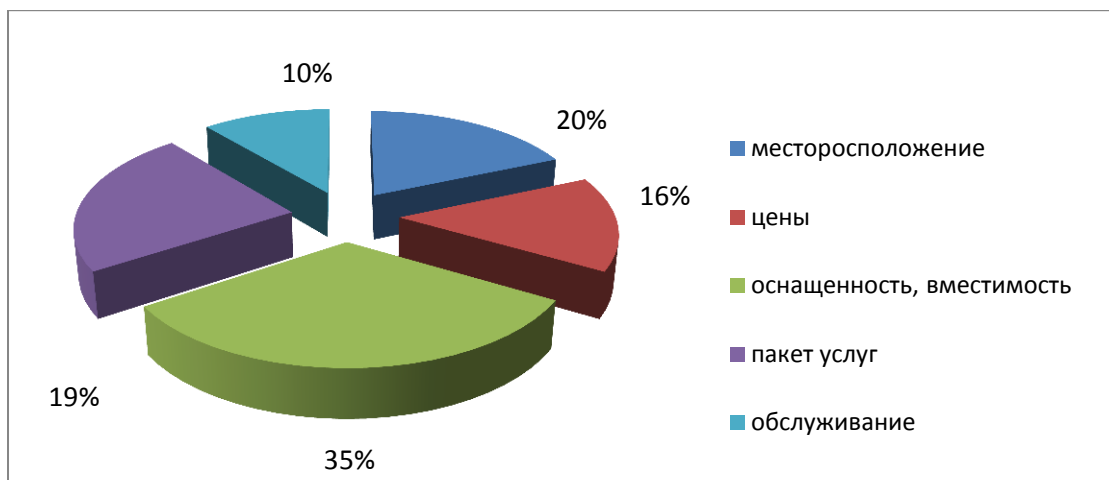


Рис. 2. Предпочтения потребителей при выборе конференц-зала

Таким образом, г. Владивосток является привлекательным для ведения бизнеса и, учитывая территориальное положение юга Дальнего Востока, современные тенденции в интеграции региона в Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество, можно предположить, что развитие именно делового въездного с туризма наиболее актуально для Приморского края.

Литература

1. Петько Е.А., Гомилевская Г.А. Конгрессный туризм: факторы развития в Приморском крае // Научно-техническому и социально-экономическому развитию Дальнего Востока России - инновации молодых. Тезисы докладов Межвузовской научной конференции 27-29 марта 2013 г. Том 2. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС. С. 193-194.
2. Гомилевская Г.А. Типология гостиничных предприятий в региональном аспекте // Вестник национальной академии туризма. – 2009. - № 1 (9). – С. 27-31.

АННОТАЦИЯ

КОНФЕРЕНЦ-УСЛУГИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. ВЛАДИВОСТОКА КАК БАЗОВЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНОГО ТУРИЗМА

Шеметова Е.В.

Конгрессный туризм является ключевым для г. Владивостока, т.к. стратегия социально-экономического развития города определяет его как центр делового сотрудничества стран АТР. Деловой туризм городской агломерации является ключевым ресурсом обеспечения деловых и событийных мероприятий в городе. Именно поэтому насыщение гостиничных предприятий конференц-услугами является одной из форм привлечения делового сегмента. В данной работе рассматривается анализ состояния конференц-услуг в гостиничных предприятиях города Владивостока.

ABSTRACT

**CONFERENCE SERVICE HOTEL COMPANIES IN VLADIVOSTOK
AS A BASIC FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF CONGRESS TOURISM**

Shemetova E.V.

Congress tourism is a key for Vladivostok as the strategy of social-economic development of the city identifies it as the center of business cooperation of the countries of Asian-Pacific region. Business tourism is the urban agglomeration is a key resource for business and arrangements in the city. Therefore the saturation of the hotel business of conference-services is one of the forms of attracting in business segment. In this work, the analysis of conference services is considered in hotel business of Vladivostok.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ И СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ «ПРОЕКТА ВЛАДИВОСТОК»**

(доклад–презентация)

Грабовенко И.А., Хабирова Л.В.

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

1. Применение новых технологий в международном опыте в сфере презентационной продукции (виды продукции: электронные издания (для компьютеров и DVD, для мобильных устройств), технологии в городской среде, печатные издания, он-лайн).
2. Развитие направления в г. Владивосток на примере изданий «Проекта Владивосток».
3. Электронный альбом на компакт-диске «Фото Владивосток. Выпуск 3.1. Путешествие» (лицензионное издание)

