

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2022

|                                                                                                                                                                              |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Юрасова Д.В., Гомилевская Г.А.</i> Оценка линейного персонала предприятий общественного питания г. Владивостока методом тайного покупателя.....                           | 1021 |
| <b>Секция. ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА<br/>КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ</b>                                                             |      |
| <i>Андреанова О.А., Королева Л.А.</i> Разработка рекомендаций по повышению удовлетворенности потребителей сервисной деятельностью ООО «Авиавладсервис».....                  | 1026 |
| <i>Варзегова Е.А., Михина И.С.</i> Исследование рынка профориентационных экскурсий в РФ.....                                                                                 | 1030 |
| <i>Гончар А.И., Михина И.С.</i> Особенности продвижения туристских ресурсов в Приморском крае.....                                                                           | 1033 |
| <i>Карнович М.О., Кононов А.Ю.</i> Ресурсы событийного туризма в Приморском крае.....                                                                                        | 1038 |
| <i>Комоза А.А., Кононов А.Ю.</i> Анализ рынка профориентационных экскурсий Приморского края.....                                                                             | 1041 |
| <i>Макарова Ю.В., Кононов А.Ю.</i> Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края).....                                                            | 1044 |
| <i>Мачехина К.В., Кононов А.Ю.</i> Анализ ресурсов экскурсионной деятельности г. Владивосток.....                                                                            | 1048 |
| <i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Проблемы использования аромамаркетинга в гостиничной сфере.....                                                                              | 1053 |
| <i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Исследование качества туристских ресурсов (на примере морского города Находка).....                                                         | 1058 |
| <i>Юн А.В.</i> Исследование рынка туристско-рекреационных услуг особо охраняемых природных территорий Приморского края.....                                                  | 1064 |
| <b>Секция. ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>                                                                                                                     |      |
| <i>Горбачева К.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух от деятельности ООО «Линком-Державина».....                                                    | 1070 |
| <i>Иванчук В.И., Гриванов И.Ю.</i> Оценка предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу МАУ ЦТО «Салют» АГО.....                                            | 1075 |
| <i>Куйдина А.В., Тарасова Е.В.</i> Загрязнение атмосферного воздуха в результате производственной деятельности ООО «ССК «Звезда».....                                        | 1079 |
| <i>Липская Д.Д., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на керосине.....                                   | 1083 |
| <i>Мороз Е.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на окружающую среду на примере предприятия АО «Восточный порт».....                                                      | 1088 |
| <i>Плискунова А.В., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на угле.....                                    | 1095 |
| <i>Сапега А.С., Тарасова Е.В.</i> Инвентаризация отходов производства и потребления на предприятиях морской транспортной отрасли (на примере филиала ФГУП «РОСМОРПОРТ»)..... | 1100 |
| <b>Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ</b>                                                                                                                            |      |
| <i>Баулин С.В., Яценко А.А.</i> Оценка рисков в логистической деятельности компании ООО «Атолл-сервис».....                                                                  | 1105 |
| <i>Бондаренко И.Г.</i> Экспресс-сервис. Быстрое техническое обслуживание.....                                                                                                | 1108 |
| <i>Голланд О.С., Малыхина Н.В., Краснов В.Э.</i> Увеличение производительности грузовых автотранспортных средств на предприятии ООО «ВебКомТранс».....                       | 1111 |
| <i>Князев Ф.А., Соломахин Ю.В.</i> Разработка мероприятий по внедрению российских сервисов для управления грузоперевозками в бизнесе.....                                    | 1115 |
| <i>Николайчук А.А., Тунгусова Е.В.</i> Влияние логистического подхода на конкурентоспособность работы предприятия коммунального хозяйства.....                               | 1117 |
| <i>Парамонова В.А., Попова Г.И.</i> Тенденции в развитии складской логистике.....                                                                                            | 1120 |
| <i>Передерей Д.Е., Овсянникова Г.Л.</i> Влияние форс-мажорных обстоятельств на функционирование международной транспортной системы.....                                      | 1124 |
| <i>Пехота А.В., Пресняков В.А.</i> Перевозка сборного груза в ООО «Золотая Колесница», г. Владивосток).....                                                                  | 1128 |
| <i>Пятецкий Г.О., Коваленко И.Р.</i> Анализ алгоритмов построения нейронных сетей для задач классификации.....                                                               | 1132 |
| <i>Рябых В.К.</i> Анализ принятия решений по прогнозу развития компании.....                                                                                                 | 1137 |

## РЕСУРСЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

**М.О. Карнович**

бакалавр

**А.Ю. Кононов**

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*Событийный туризм в Приморском крае является одним из перспективных направлений. Он является инструментом для привлечения туристов из Приморского края, других регионов России, иностранных туристов. Для этого необходима финансовая поддержка от государства и PR, чтобы как можно больше туристов узнавали о регионе. Именно ресурсы событийного туризма оказывают влияние на популяризацию данного вида туризма в Приморском крае.*

**Ключевые слова:** *событийный туризм, Приморский край, дестинация, мероприятия, ресурсы.*

### EVENT TOURISM RESOURCES IN PRIMORSKY KRAI

*Event tourism in Primorsky krai is one of the promising areas. It is a tool for attracting tourists from Primorsky krai, other regions of Russia, and foreign tourists. This requires financial support from the state and PR, so that as many tourists as possible learn about the region. It is the resources of event tourism that influence the popularization of this type of tourism in the Primorsky krai.*

**Keywords:** *event tourism, Primorsky Krai, destination, events, resources.*

Событийный туризм – это вид туризма, который ориентирован на посещение туристической дестинации в определенный промежуток времени, связанный с проведением какого-либо мероприятия. Ежегодно в мире происходят события из области культуры, спорта, искусства и других сфер. Проведение событийных мероприятий несет в себе историческую, культурную, спортивную ценность и важность для развития региона [1].

С точки зрения истории событийный туризм является молодым. Туристы, которые предпочитают данный вид туризма оказываются в самом эпицентре событий, происходящих на определенной территории. Привлекательность событийного туризма заключается в сочетании традиционного отдыха и непосредственного участия в различных мероприятиях. В основные задачи этого вида относятся необходимость соединить воедино нахождение туристов и их времяпрепровождения с атмосферой праздника. Соответственно главной целью является произвести неизгладимое впечатление от происходящих событий [2].

В ходе исследования была предложена классификация ресурсов событийного туризма. К ним относятся календарь событийных мероприятий, площадки, кадровые ресурсы и туристские фирмы. Ниже представлена таблица 1 с описанием каждого событийного ресурса.

*Таблица 1*

#### Классификация ресурсов событийного туризма

| Ресурс                           | Описание                                                                                                                                 |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Календарь событийных мероприятий | Количество событийных мероприятий, проведенных на определенной дестинации за текущий год                                                 |
| Площадки                         | Площадки и локации, которые могут служить для проведения событийных мероприятий                                                          |
| Кадровые ресурсы                 | Высшие учебные заведения и учебные учреждения среднего профессионального образования, которые предоставляют специалистов в сфере туризма |
| Туристские фирмы                 | Предложения событийного туризма среди туристских фирм                                                                                    |

Следовательно, ресурсы событийного туризма включают в себя календарь событийных мероприятий, который даст понимание проводимых мероприятий в тот или иной промежуток времени.

Площадки служат местом проведения событийных мероприятий. Кадровые ресурсы включают в себя специалистов в сфере туризма, которые имеют необходимые компетенции для организации событийных мероприятий. Туристские фирмы предлагают туристам продукты, которые могут включать в себя однодневные или многодневные туры тематической направленности.

Первым событийным ресурсом являются календари событийных мероприятий. Автором были проанализированы календари событийных мероприятий в области событийного туризма в Приморском крае за 2018–2021 годы (табл. 2).

Таблица 2

**Событийные мероприятия Приморского края за 2018–2021 годы**

| Год  | Количество |
|------|------------|
| 2018 | 252        |
| 2019 | 280        |
| 2020 | 49         |
| 2021 | 193        |

Следовательно, с 2018 по 2021 год было проведено 774 событийных мероприятия. В 2018 году было проведено 252 мероприятия, в 2019 – 280 мероприятий, в 2020 – 49 мероприятий, в 2021 – 193 мероприятий. Больше всего было проведено в 2019 году, меньше всего – в 2020 году из-за антиковидных мер.

На рисунке 1 изображены количество и направленность событийных мероприятий, проведенных за последние 3 года.

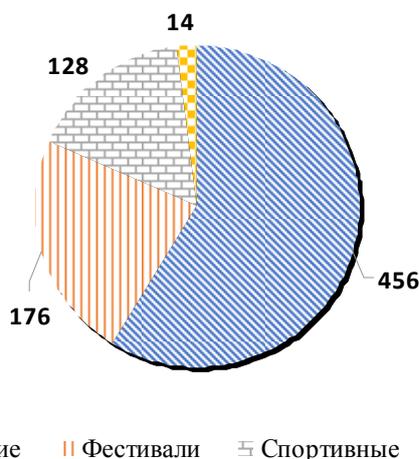


Рис. 1. Мероприятия, проведенные в Приморском крае за 2018–2021 годы

Следовательно, за последние 3 года было проведено всего 774 событийных мероприятия, из них 2% составляют деловые мероприятия, 16% спортивных мероприятий, 23% составляют фестивали. Больше всего проводится тематических мероприятий различной направленности, меньше всего было проведено деловых мероприятий. По количественному показателю было проведено 14 деловых, 456 тематических, 176 фестивальных и 128 спортивных мероприятий.

Автором был проведен анализ площадок города Владивосток и составлен список для проведения событийных мероприятий. Во Владивостоке можно выделить 8 основных площадок для проведения событийных мероприятий. На центральной площади и спортивной набережной ежегодно проводятся мероприятия различной направленности. К ним относятся фестивали, тематические мероприятия – ярмарки, концерты, городские праздники. Кампус ДВФУ подходит для проведения форумов, конференций и деловых мероприятий. Приморская сцена Мариинского театра каждый год является крупной площадкой для проведения ежегодного фестиваля «Меридианы Тихого». В том числе в кинотеатре «Океан», Пушкинском театре, Приморской краевой филармонии и Приморском океанариуме могут проводиться мероприятия различной направленности. В Ленинском районе сосредоточена основная часть площадок для проведения событийных мероприятий [3].

Кадровые ресурсы составляют важную часть в развитии событийного туризма. В ходе исследования был проведен анализ высших учебных заведений и заведений среднего профессионального образования по Приморскому краю, которые готовят специалистов в сфере туризма. В двух высших учебных заведениях Приморского края подготавливают специалистов в сфере туризма. Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса есть программа обучения после окончания 11 классов, другими словами, студенты имеют возможность получить среднее профессиональное образование. В филиале, расположенном в городе Находка направлений для среднего профессионального образования, не имеется. В том числе в Дальневосточном федеральном университете не наблюдается программ такой направленности [4, 5].

Четвертым событийным ресурсом являются туристские фирмы. Автором были проанализированы наиболее крупные города Приморского края и выделены турфирмы, где имеются предложения событийных туров. Во Владивостоке представлено 10 туристских фирм, где представлены событийные туры, в Уссурийске – 2 туристские фирмы, в Находке – 3 туристские фирмы, в Артеме – 2 туристские фирмы и одна туристская фирма представлена в Арсеньеве. Турфирма «Фрегат Аэро» имеет филиалы в Уссурийске, Находке и Арсеньеве. В то же время «Диалог народов» имеет филиалы в Уссурийске, Находке, Артеме и Арсеньеве [6].

Автором была проанализирована средняя продолжительность событийных туров туристских фирм города Владивосток (рис. 2).

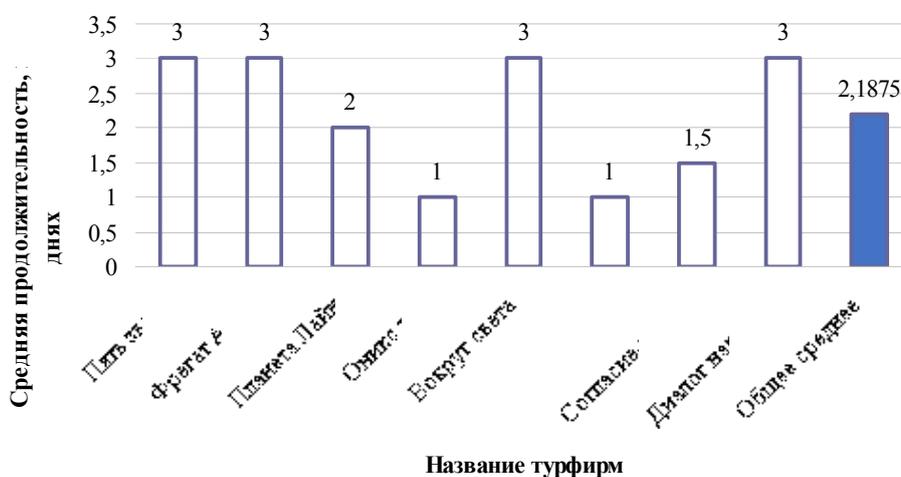


Рис. 2. Средняя продолжительность событийных туров г. Владивосток

Согласно рисунку 2, средняя продолжительность событийных туров варьируется от 1 до 3 дней. В туристских фирмах «Пять звезд», «Фрегат Аэро», «Вокруг света» и «Диалог народов» средняя продолжительность составляет 3 дня. В туристских фирмах «Оникс тур», «Владивостокское бюро путешествий» средняя продолжительность – 1 день. В том числе в «Планете Лайн» составляет 2 дня, а в «Согласие-центр» – 1,5 день.

Таким образом, календарь событийных мероприятий включает в себя 193 событийных мероприятий, 8 площадок для проведения, 2 высших учебных заведений Приморского края готовят специалистов в сфере туризма и всего лишь 10 туристских фирм готовы предложить событийные туры для туристов.

1. Событийный туризм: понятие, разновидности, опыт организации событийных туров. – Текст: электронный. // Открытая онлайн-библиотека Thelib: [сайт]. – URL: <https://thelib.info/kultura/1618920-sobytijnyj-turizm-ponyatie-gaznovidnosti-opyt-organizacii-sobytijnyh-turov/>

2. Нарута Я.С., Гарина Т.А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация – Текст: электронный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1158–1162

3. Площадки Владивостока. – Текст: электронный. // Chefstory: [сайт]. – URL: <https://chefstory.pro/place>

4. Программы бакалавриата. – Текст: электронный. // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса: [сайт]. – URL: <https://www.vvsu.ru/enter/high/bach/>

5. Программы бакалавриата и специалитета. – Текст: электронный. // Дальневосточный федеральный университет: [сайт]. – URL: <https://www.dvfu.ru/admission/program-bs/b/>

6. Турфирмы Приморского края. – Текст: электронный. // VL.RU: [сайт]. – URL: <https://www.vl.ru/primorskij-kraj/fun/tours/tur-operator>