

## Заявка-обоснование для включения в перечень проектов, выполняемых вузом в рамках государственного задания на оказание услуг (выполнения работ)

1. Наименование темы проекта: Организационно-методическое обеспечение системы управления конкурентоспособностью университета на основе эффективной маркетинговой стратегии
2. Характер исследований: фундаментальное исследование
3. Ф.И.О. научного руководителя, уч. ст., уч. зв.: Латкин Александр Павлович, доктор экономических наук, профессор
4. Структурное подразделение, в котором выполняется проект: кафедра Маркетинга и коммерции
5. Список исполнителей.

№ п/п	Ф.И.О.	Месяц, год рождения	Должность	Ученая степень	Ученое звание
1.	Латкин Александр Павлович	10.1945	директор	доктор э.н.	профессор
2.	Исаев Александр Аркадьевич	06.1953	профессор	доктор э.н.	профессор
3.	Драгилева Людмила Юрьевна	01.1954	зав.кафедрой	кандидат т.н.	доцент
4.	Юрченко Наталья Александровна	04.1979	старший преподаватель	без степени	без учёного звания
5.	Елишева Валентина Яковлевна	05.1986	ассистент	без степени	без учёного звания
6.	Шевченко Юлия Александровна	12.1974	старший преподаватель	без степени	без учёного звания
7.	Марченко Ольга Геннадьевна	08.1972	старший преподаватель	без степени	без учёного звания
8.	Никитина Анастасия Александровна	06.1990		без степени	без учёного звания

6. Сроки выполнения НИР: начало 01.01.2012 окончание 31.12.2014 .

7. Аннотация:

Исследование позволит обосновать систему управления конкурентоспособностью вуза на основе эффективной маркетинговой стратегии и инновационных подходов к ее практической реализации

7.1. Область знания, код ГРНТИ: 14.35.01, 14.35.07.

7.2. Цели, содержание и основные требования к проведению НИР:

Разработка методики оценки конкурентоспособности современного вуза (на примере ВГУЭС)на основе принципов маркетинга для достижения высоких финансовых результатов образовательных услуг

1. разработка методики оценки конкурентоспособности вуза на основе показателей маркетинговой деятельности
  2. оценка эффективности комплекса маркетинга современного вуза
  3. разработка концепции создания и функционирования системы управления конкурентоспособностью современного вуза на основе маркетинговой концепции
- Проведение необходимых исследований должно базироваться на методах системного анализа и обобщения, теоретического моделирования и экспертных оценок, что гарантирует достоверность полученных результатов.

7.3. Соответствие проводимых исследований:

- приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации: Нет

- приоритетным направлениям модернизации и технологического развития экономики России: Нет
- критическим технологиям: Нет

7.4. Актуальность, научная и практическая значимость работы:

Актуальность и научная новизна состоят в создании новой парадигмы системы управления конкурентоспособностью вуза, которая помимо управления качеством образовательных услуг учитывала бы все элементы комплекса маркетинга образовательного учреждения. Практическая значимость заключается в достижении высоких финансовых результатов образовательных услуг вуза на основе эффективной модели управления конкурентоспособностью.

7.5. Соответствие заявки современному состоянию и перспективам развития научно-технического комплекса страны:

Проблема повышения финансовой устойчивости высших учебных заведений на основе детального исследования рынка образовательных услуг является одной из ключевых для системы высшего профессионального образования.

7.6. Ожидаемые научные и (или) научно-технические результаты:

- Методологический подход к оценке конкурентоспособности вуза
- Система показателей для оценки конкурентоспособности вуза, основанных на принципах маркетинговой деятельности
- Система интегральных показателей (индексов, коэффициентов) элементов комплекса маркетинга как основы для управления конкурентоспособностью вуза
- Маркетинговая стратегия вуза как основа управления его конкурентоспособностью
- Концепция создания и функционирования системы управления конкурентоспособностью современного вуза
- Принципы организационно-управленческой структуры маркетинговой деятельности, основных подходов к управлению конкурентоспособностью вуза

7.7. Предполагаемое использование результатов в учебном процессе:

- В образовательном процессе материалы исследований найдут отражение в лекциях, групповых практических занятиях таких курсов, как "маркетинг", "менеджмент", а также в курсовом и дипломном проектировании
- исследования найдут отражение в лекционных и практических занятиях, при выполнении реальных курсовых и дипломных проектов.
- Результаты исследования будут использованы в практикоориентированном обучении.

8. Квалификация и опыт работы:

№	Наименование выполненной НИР	Источник финансирования	Научные и практические результаты, их внедрение
1.	«Разработка концепции и научно-методического обеспечения эффективных экономических отношений образовательных учреждений и бизнес-среды» (Аналитическая ведомственная целевая программа «Развитие научного потенциала высшей школы»)	ВП	Получены данные об образовательных потребностях бизнес-среды Приморского края. Получена оценка эффективности взаимодействия университета с бизнес-сообществом. Результаты исследования нашли отражение в управленческой деятельности ВГУЭС при определении эффективных форм взаимодействия университета с бизнес-средой.

