

УДК 330

# РЫНОК АВТОТОВАРОВ И АВТОЗАПЧАСТЕЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

ТАРНОВСКИЙ ФЕДОР СТАНИСЛАВОВИЧ

бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

**Аннотация:** Автомагазины, занимающиеся продажей запчастей, различных комплектующих и сопутствующих автотоваров на фоне не прекращающегося роста спроса на запчасти, имеют большой потенциал роста. К риск-фактором данной сферы можно отнести экономические и политические реалии. В статье представлен обзор рынка автотоваров в Приморском крае, выявлены текущие тенденции, а также перспективы его развития.

**Ключевые слова:** Автомобильный рынок, автотовары, анализ рынка, обзор отрасли.

**Annotation:** Auto shops that sell spare parts, various components and related automotive products against the background of the continuing growth in demand for spare parts have a great growth potential. Economic and political realities can be attributed to the risk factor of this sphere. The article presents an overview of the automotive products market in Primorsky Krai, identifies current trends, as well as prospects for its development.

**Keywords:** Automotive market, automotive products, market analysis, industry overview.

Изучение различных источников и аналитических данных федеральной службы государственной статистики [1] позволило сделать вывод о высоком спросе среди российских автовладельцев на автомобильные запчасти. Начиная с мировой пандемии спрос на запчасти в 2020 году по сравнению с 2019 годом вырос на четверть, а весной 2022 года, когда в РФ были введены ограничения на ввоз новых иностранных автомобилей и приостановлено производство иномарок в России, спрос на запчасти вырос в разы. При этом рост спроса сопровождался и ростом цен на запчасти в пределах 100-300 процентов. Падение реальных доходов и сокращение предложений на покупку зарубежных автомобилей вынудило россиян отказаться от запланированной смене авто и увеличить пробеги, что и подстегнуло спрос на комплектующие. Среди наиболее востребованных позиций автотоваров и запчастей можно выделить:

- амортизаторы;
- тормозные колодки;
- подшипники;
- детали подвески;
- фильтры;
- ремни и ролики;
- автолампы;
- радиаторы;
- свечи зажигания;
- тормозные диски.

События с 24 февраля 2022 года, а также введенные санкции существенно повлияли на автомобильную отрасль России в целом, причем в негативную сторону. Количество предложений на покупку

автомобилей иностранных марок снижается с каждым днем, при этом цены на них продолжают расти. Из-за проблем с поставками множество автозапчастей становятся недоступными для покупки в России, при этом цены на российские автомобили и запчасти к ним также имеют тенденции к росту. Покупательская способность из-за общей экономической ситуации в стране, связанной с резким ростом цен на товары при сохранении прежнего уровня заработной платы граждан, постепенно падает [2]. Таким образом, весна 2022 года на авторынке прошла под знаком тотального дефицита и беспрецедентного роста цен. В сложившихся условиях у поставщиков автозапчастей наблюдаются проблемы с поставками товаров из-за рубежа.

На экономическую обстановку существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестированный капитал, а также величина заемных средств, за которыми готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения [3]

Таблица 1

## PESTLE –анализ

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b>								
Налоговая политика	3	5	4	3	5	4	4,2	0,35
Устойчивость политической власти	2	1	3	2	3	3	2,4	0,13
Тенденции к регулированию отрасли	3	2	1	1	3	3	2,0	0,17
Количественные и качественные ограничения на импорт	3	1	2	2	4	4	2,6	2,9
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b>								
Темпы роста экономики	3	5	5	5	5	5	5,0	0,42
Курсы валют	3	5	4	4	3	4	4,0	0,33
		1	2	3	4	5		
Уровень развития предпринимательства	2	1	2	3	1	1	1,6	0,09
Степень глобализации экономики	2	1	4	5	5	3	3,6	0,20
<b>СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ</b>								
Отношение к импортным товарам и услугам	3	3	2	3	2	2	2,4	0,20
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	2	5	5	5	5	5	5,0	0,28
Образ жизни и привычки потребления	2	3	4	5	5	4	4,2	0,23
Темпы роста населения	1	2	4	4	3	2	3	0,17
<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b>								
Уровень инноваций и технологического развития отрасли	2	3	1	3	1	2	2,0	0,11
Расходы на исследования и разработки	1	4	5	5	4	5	4,6	0,13
Законодательство в области технологического оснащения отрасли	2	3	4	5	2	4	3,6	0,20
Степень использования технологий	2	2	4	5	4	1	3,2	0,18

Примечание:

- 1 балл – влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на деятельность компании;
- 2 балла – только значимое изменение фактора влияют на продажи и прибыль компании;
- 3 балла – влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения в продажах и прибыли компании.

Одним из главных методов анализа рыночных возможностей является PEST-анализ. Он охватывает такие элементы внешней среды, как:

- политические;
- экономические;
- социальные;
- технологические.

Опишем факторы, которые могут оказать влияние на отрасль и оценим степень влияния каждого фактора по 3-бальной шкале.

С помощью проставленных баллов оценим вероятность изменения каждого фактора по 5-балльной шкале и затем рассчитаем среднее арифметическое по полученным оценкам и значимость фактора для деятельности компании с учетом веса (влияния фактора).

Для определения вероятности изменения каждого фактора, целесообразно применить PESTLE – анализ предприятия. Данный инструмент позволит выявить политические, экономические, технологические и социальные факторы влияния внешней среды.

Политические факторы изучаются со стороны влияния власти, которая в свою очередь формирует политическую среду отрасли. Анализ экономической среды позволит определить востребованность ресурсов и их экономическую ценность [4] Социальные факторы могут определить уровень влияния и отношений людей к товару или услуге. Технологические факторы позволят определить уровень технологического влияния.

Рассмотрев таблицу 1, можно прийти к выводу, что основными влияющими факторами являются технологические и экономические. Данный аспект объясним ростом валют из экспортируемых стран, а также уровнем расходов на технологическое оснащение автомобильной сферы.

Распределим политические, экономические, социально-культурные, технологические факторы в таблице PEST анализа в порядке убывания (таблица 2)

Таблица 2

## Сводная таблица PESTLE – анализа внутренней среды

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Налоговая политика	0,35	Темпы роста экономики	0,42
Количественные и качественные ограничения на импорт, торговля	2,90	Курсы основных валют	0,33
Устойчивость политической власти и существующего правительства	0,13	Степень глобализации и открытости экономики	0,09
Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли	0,17	Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды	0,20
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	0,28	Расходы на исследования и разработки	0,13
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ		ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Образ жизни и привычки потребления	0,23	Законодательство в области технологического оснащения отрасли	0,20
Темпы роста населения	0,17	Степень использования, внедрения и передачи технологий	0,18
Отношение к импортным товарам и услугам	0,2	Уровень инноваций и технологического развития	0,11

По данным таблицы, можно сказать, что основными влияющими факторами является налоговая политика страны, темпы роста экономики, а также законодательство в области технологического оснащения. Данный факт обусловлен сложностью ввоза импортных автомобилей и комплектующих деталей к ним. Данные факторы внешней среды первоочередно подвергаются анализу при импорте или экспорте автомобилей и комплектующих деталей к ним.

Поскольку рынок автотоваров в Приморском крае достаточно развит, относительно небольшого населения к распространенности автомобилей, в процессе анализа отрасли мы должны обратить внимание на крупнейших игроков и их значимости для всей отрасли.

Рассмотрим выборку крупнейших компаний Приморского края на рынке автотоваров, по данным национального исследовательского университета [5]

Таблица 3

## Компании по продаже автотоваров в Приморском крае

Организация	Выручка, млн. руб.	Регион
ООО «СТАРШИНА»	141	Приморский край
ООО «АВТОМОЛЛ»	134	Приморский край
ООО «КАЙРАС»	131	Приморский край
ООО «Далина»	126	Приморский край
ООО «АВТОКОМПОНЕНТ ДВ»	123	Приморский край
ООО «Рид-Актив»	118	Приморский край
ООО «МСМ Групп»	134	Приморский край
Общее количество игроков		150

Анализируя крупнейшие компании по продаже автомобильных товаров, можно сделать вывод о высокой конкуренции в данной сфере. Рынок постоянно терпит видоизменения и насыщен вводом новых технологических усовершенствованных устройств. Что позволяет сделать вывод, что несмотря на высокий уровень конкуренции, рынок автозапчастей довольно широк и насыщен компаниями.

Таким образом, отрасль по продаже автотоваров достаточно интенсивно развивается и будет актуальна еще долгое время, так как автотовары в автомобильной индустрии являются продукцией первой необходимости. Исходя из опыта предыдущих кризисов, рынок всегда довольно быстро восстанавливался.

## Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Федеральная налоговая служба. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде: [сайт]. URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html>
3. Нигай, Е. А. Организация предприятий малого и среднего бизнеса : Учебник / Е. А. Нигай, Е. С. Кошечкина, К. В. Смицких. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 226 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-08450-2. – EDN WTIYJZ.]
4. Нигай, Е. А. Процесс цифровизации бизнеса: от точечной оцифровки бизнес-процессов к цифровой трансформации // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 2. – С. 134-145. – DOI 10.24412/2071-6435-2022-2-134-145.]
5. Бутов А. М. Рынок новых легковых автомобилей. Национальный исследовательский университет. Текст: электронный/ А. М. Бутов / Высшая школа экономики / Центр развития: URL: <https://www.hse.ru/data/2020/12/27/1342499626/Рынок%20новых%20легковых%20автомобилей-2020.pdf>