

9. Kovyazin V.F. Engineering arrangement of territories: a training manual / V.F. Kovyazin. - SPb.: Lan. - 2021. - 480 c. (in Russian)
10. Kovyazin V.F., Kitsenko A.A., SeyedOmid Reza Shobairi. cadastral valuation of forest lands considering the degree of their infrastructure development / V.F. Kovyazin, A.A. Kitsenko // Notes of the Mining Institute. 2021. T. 249. C.449-462.DOI:10.31897/PMI.2021.3.14 (in Russian)
11. Markin V.I. Justification of measures to protect land from flooding: a training manual / V.I. Markin, L.D. Ratkevich, S.A. Sokolova. - MOSCOW: MGUP. - 2018. - 77 c. (in Russian)
12. Smetanin V.I., I.M. Zhogin// Natural Resources Management. - 2020.- №4. - C.77 - 83. (in Russian)
13. SP 104.13330.2016: Engineering protection of territory from flooding and waterlogging from 17.06.2017: The order of the Ministry of Construction and housing and communal services of the Russian Federation from December 16, 2016, № 964/pr // Reference legal system "Consultant Plus": [Electronic resource] / Company "Consultant Plus". (in Russian)
14. SP 42.13330.2016 Planning and development of urban and rural settlements. The updated edition of SNIIP 2.07.01-89* from 01.07.2017: The order of the Ministry of construction and housing and communal services of the Russian Federation from December 30, 2016, № 1034/pr // Reference legal system "Consultant Plus": [Electronic resource] / Company "Consultant Plus". (in Russian)
15. SP 116.13330.201 Engineering Protection of Territories, Buildings and Structures from Dangerous Geological Processes. The updated version of SNIIP 22-02-2003 * from 01.01.2013: Order of the Ministry of Regional Development of the Russian Federation (Minregion of Russia) of 30 June 2012 № 274 // Help system "Consultant Plus": [Electronic resource] / Company "Consultant Plus". (in Russian)
16. Solsky S.V. Engineering land reclamation: textbook / S.V. Solsky, S.Yu. -Spb: Lan' - 2018. - 248 c. (in Russian)
17. Conservation of unique water bodies [site]: URL: <https://www.ecolog46.ru/wp-content/uploads/2019/01/%D0%A1%D0%A3%D0%92%D0%9E.pdf> (accessed 25.07.2022). (in Russian)
 1. Kitcenko, A. A. Modern condition and prospects for the development of forest infrastructure to improve the economy of nature management / A. A. Kitcenko, V.F Kovyazin, A. Y. Romanchikov// Scientific and Practical Studies of Raw Material Issues– Proceedings of the Russian- German Raw Materials Dialogue: A Collection of Young Scientists Papers and Discussion. – 2019. – Volume 1.– pp. 200 – 204. DOI: 10.1201/9781003017226-28.
 2. Kovyazin V.F. Assessment of infrastructure of forest land/ V. F. Kovyazin, A. Y. Romanchikov, A. A. Kitcenko [Text] // IOP Conf. Ser.: Materials Science and Engineering. – 2020. – T.817. – pp.1 – 8. DOI: 10.1088/1757-899X/817/1/012017

Астраханский вестник экологического образования. 2022, №5 (71). С. 71-77

Astrakhan Bulletin of Ecological Education. 2022, №5 (71): 71-77

Науки о Земле

Научная статья

УДК 338.48

DOI 10.36698/2304-5957-2022-5-71-77

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**Куликова Виктория Викторовна, Животов Виталий Анатольевич, Ковалёва Елена
Анатольевна**

**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
(филиал в г. Находке), г. Находка
vikkidis@mail.ru, docentvitalya@mail.ru**

Аннотация: В статье анализируются ключевые показатели и ожидаемые результаты развития туризма на основе действующих таких документов в Приморском крае, как программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 гг. и «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.». Рост ключевых показателей Программы должен оказать положительное влияние и на деятельность исследуемой организации, в качестве которой заявим ООО «Заповедная долина», расположенной в с. Лазо Лазовского района и обладающая уникальностью и широтой предоставляемых услуг: мараловедческое направление, база отдыха, интернет-магазин, экскурсии. Освещены проблемы реализации государственной политики в сфере туризма, нашедшие своё отражение в деятельности исследуемой организации с богатым историческим и культурным наследием. В рамках развития туризма в Программе планируется увеличить вклад отрасли в валовой региональный продукт. Для более глубокого понимания проблем применены методы ситуационного анализа PEST-анализ и SWOT-анализ.

Ключевые слова: туризм, реализация, плановые показатели, туристические услуги, стратегия, программа.
Для цитирования: Куликова В.В., Животов В.А., Ковалёва Е.А. Административная практика реализации государственной политики в сфере туризма. // Астраханский вестник экологического образования. 2022, №5 (71). С. 71-77 DOI 10.36698/2304-5957-2022-5-71-77

Earth Sciences
Original article

ADMINISTRATIVE PRACTICE FOR THE IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF TOURISM

**Kulikova Viktorya Viktorovna, Zhivotov Vitaly Anatolievich,
Kovalyova Elena Anatolyevna**
Vladivostok State University of Economics and Service (branch of the city of Nakhodka), Nakhodka
vikkidis@mail.ru, docentvitalya@mail.ru, biogel@mail.ru

Abstract: The article analyzes the key indicators and expected results of tourism development on the basis of existing documents in the Primorsky Territory, such as the program "Development of Tourism in the Primorsky Territory" for 2020-2027. and "Strategy for the socio-economic development of the Primorsky Territory until 2025". The growth of the key indicators of the Program should have a positive impact on the activities of the studied organization, which we will declare LLC "Zapovednaya Dolina", located in the village of Lazo, Lazovsky district and possessing the uniqueness and breadth of services provided: maraloved direction, recreation center, online store, excursions. The problems of implementing the state policy in the field of tourism, which are reflected in the activities of the studied organization with a rich historical and cultural heritage, are highlighted.

Key words: tourism, implementation, planned indicators, tourist services, strategy, program.

For citation: Kulikova V.V., Zhivotov V.A., Kovalyova E.A. Administrative practice for the implementation of state policy in the sphere of tourism. // Astrakhan Bulletin of Ecological Education. 2022, №5 (71):71-77 DOI 10.36698/2304-5957-2022-5-71-77

Введение

Туризм играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и его устойчивости, имеет важность для предпринимательства (малого и среднего), служит созданию рабочих мест и самозанятости населения. В настоящее время туризм вносит в ВРП страны – 3,4% и участвует в жизнедеятельности 53-х смежных отраслях.

ООО «Заповедная долина» является организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, усматривается организационно-управленческая взаимосвязь со «Стратегией социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.» [1] (далее Стратегия) и программой «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 - 2027 гг. [2] (далее Программа).

Материал и методика исследования

Объектом исследования представим ООО «Заповедная долина», как субъект оказания туристических услуг Приморского края в уникальном природном сегменте (с. Лазо Лазовского района Приморского края). Одним из качественных преимуществ услуг ООО «Заповедная долина» - расположение в экологически чистом районе. Исследуемый объект располагает достаточно широким и уникальным спектром услуг в сфере туризма (мараловая ферма, пантовые ванны, база отдыха и др.), что позволяет организации быть максимально конкурентоспособной [3].

В целях исследования использовались общепринятые методы: сравнение, анализ, обобщение, методы ситуативного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Целью Программы считается организация условий для эффективного развития туристской сферы Приморского края, обеспечивающей рост вклада отрасли в ВРП до 5%.

При анализе плановых показателей Программы были выявлены следующие тенденции. Динамика роста показателя численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения и кемпингах указывает на прогнозную эффективность реализации политики и результативность мероприятий.

В показателе «Численность иностранных граждан, въезжающих в Приморский край с туристскими целями (деловая, туризм, частная)» так же усматривается прогнозный прирост, но реалии нескольких лет (пандемия и санкции) ставят рост данного показателя под сомнение.

Показатель «Объём экспорта услуг категории «Поездки» так же может оказаться под угрозой из-за причин, обозначенных выше. Тем не менее, по оптимистичному сценарию, заведённая Программа должна дать высокий качественный и количественный результат в развитии туризма, развитии потенциала территории и привлечения денежных средств.

В Стратегии уделено внимание внутреннему и въездному туризму, с созданием таких туристских территорий, где будет реализовываться специальный режим. На таких территориях комплексно будет реализовываться строительство инфраструктуры различного назначения: туристская, обеспечивающая, коммунальная, транспортная. Необходима организация доступности туристских услуг и конкурентоспособности туристского продукта с учётом разнообразия природных, культурных, экологических и др. особенностей края.

Согласно Стратегии, в перспективе получают развитие: развлекательный, круизный, культурно-познавательный и медицинский виды туризма. В Программе определены в развитии такие виды туризма, как детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический и деловой, уделяя особое внимание развитию круизного туризма на территории Приморского края. К примеру, в г. Находке планируется реконструкция морского причала.

По Стратегии, объём внутренних туристских поездок на одного жителя возрастет более чем в 2 раза, экспорт туристских услуг – более чем в 3 раза, инвестиции в сферу туризма – в 3 раза.

По общему объёму финансирования мероприятий программы за счёт средств бюджета края обозначен в 1245978,13 тыс. рублей. Представим структуру финансирования на рисунке 1.

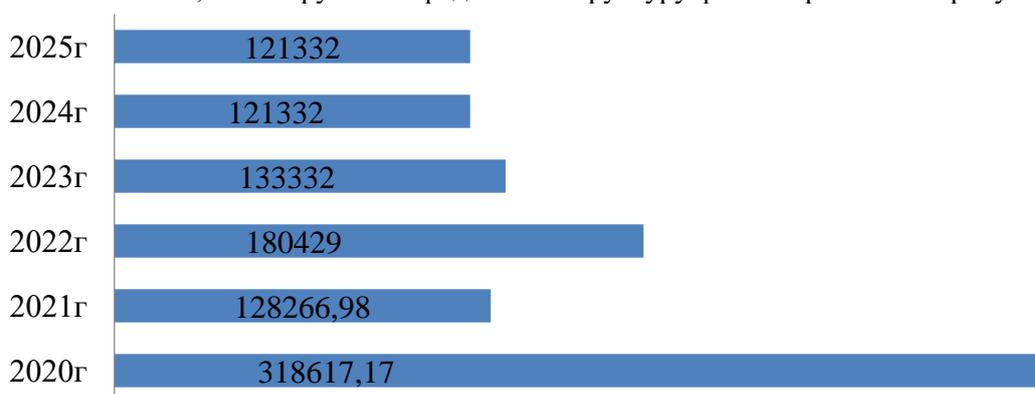


Рис. 1. Структура финансирования за счет средств бюджета края в тыс. руб.

Fig. 1. The structure of financing at the expense of the regional budget in thousand rubles

Финансирование средствами бюджета муниципальных образований края - 35,00 тыс. руб., обозначим два года 2020 - 10,00 тыс. руб. и 2027 - 5,00 тыс. руб. Ожидаемые результаты от программы представим нижеперечисленными показателями:

- прирост количества мест в коллективных, индивидуальных и других средствах размещения;
- рост поступлений в бюджеты бюджетной системы РФ (туризм, гостиницы, рестораны, деятельность по организации азартных игр) в 1,6 раза;
- увеличение доли гостиниц, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц в 9,4 раза;
- увеличение туристского потока на 2,7 млн. человек;
- рост объёма экспорта услуг категории «Поездки» в 1,9 раза;
- рост оборота платных услуг гостиниц и туристских услуг в 1,5 раза.

Рост ключевых показателей Программы должен оказать положительное влияние и на деятельность исследуемой организации. В частности, в организации в выставках, форумах, популяризации своей деятельности и позиционирования себя, как качественного представителя туристической индустрии рассматриваемой организации нет равных.

Представим прогнозируемую административную практику реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации ООО «Заповедная долина» на рисунке 2.



Рис. 2. Возможная административная практика реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации ООО «Заповедная долина»

Fig. 2. Possible administrative practice for the implementation of state policy in the field of tourism in the activities of the organization Zapovednaya Dolina

Определим рисунками 3-5 рост ключевых показателей.

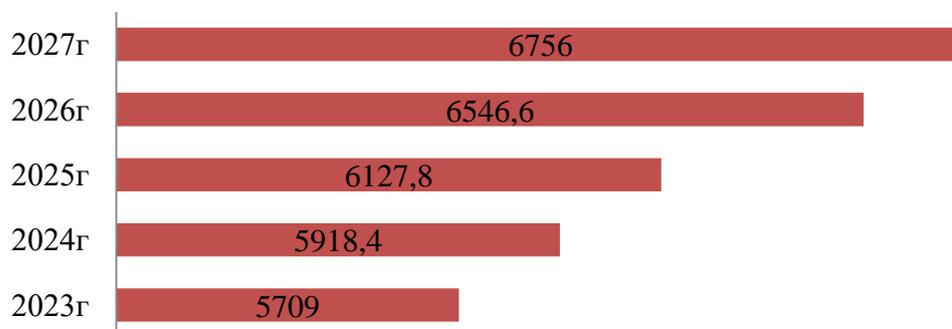


Рис. 3. Показатель «Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения и кемпингах 2023-2027 гг.» (чел.)

Fig. 3. Indicator «Number of citizens of the Russian Federation accommodated in collective accommodation facilities and campsites in 2023-2027» (pers.)

Динамика роста показателя численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения и кемпингах 2023-2027 гг. указывает на прогнозную эффективность реализации политики и результативность мероприятий.

Данный показатель так же может оказаться под угрозой из-за причин, обозначенных выше. Тем не менее, по оптимистичному сценарию, заведённая Программа должна дать высокий качественный и количественный результат в развитии туризма и потенциала территории и привлечения денежных средств.

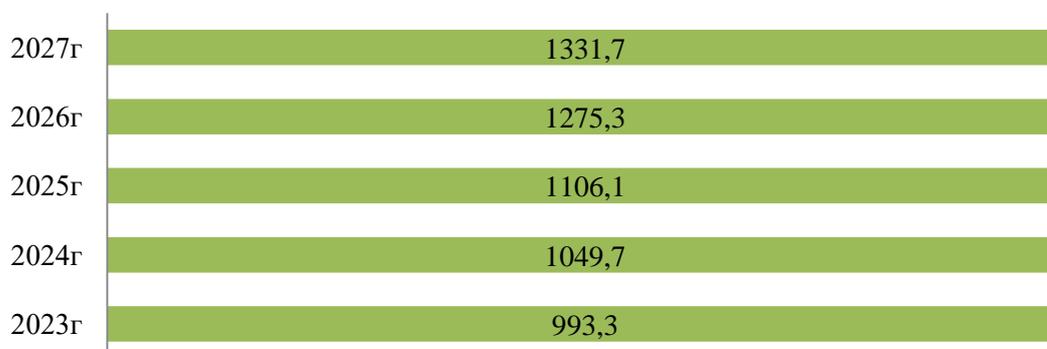


Рис. 4. Показатель «Численность иностранных граждан, въезжающих в Приморский край с туристскими целями (деловая, туризм, частная)» (чел.)

Fig. 4. Indicator «Number of foreign citizens entering the Primorsky Territory for tourism purposes (business, tourism, private)» (persons)

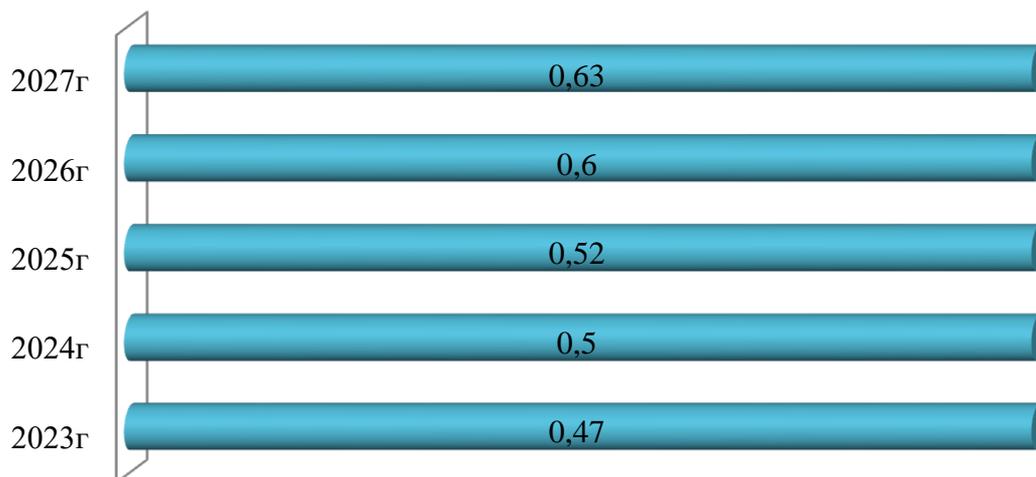


Рис. 5. Объем экспорта услуг категории «Поездки» (млрд. долл. США)
Fig. 5. The volume of exports of services in the category «Travel» (billion US dollars)

При анализе перечня мероприятий Программы были выявлены следующие проблемы реализации государственной политики в сфере туризма, нашедшие своё отражение в деятельности исследуемой организации в таблице 1.

Таблица 1. Выявленные проблемы реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации ООО «Заповедная долина»
Table 1. Identified problems of the implementation of state policy in the field of tourism in the activities of the organization «Zapovednaya Dolina»

Направление реализации государственной политики в сфере туризма	Проблемы реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации
Рост инвестиционной привлекательности туристской отрасли, системное туристско-рекреационное развитие муниципальных образований Приморского края	Отсутствие инвестиций в уникальную деятельность ООО «Заповедная долина»
Создать условия для системного развития туристской отрасли; развитие туристской инфраструктуры и брендов	Развитие только ключевых, брендовых направлений
Создать объекты инженерной и транспортной инфраструктуры объектов туризма	Отсутствие создания инженерной и транспортная инфраструктура
Обеспечить консультационные услуги для гостей и жителей края; установить знаки туристской навигации	Отсутствие информации о предприятии в консультационной базе о тур услугах, отсутствие знаков навигации

Применим методы ситуационного анализа для более глубокого понимания проблем, а также для предложения рекомендаций при реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации, такие как PEST-анализ в таблице 2 и SWOT-анализ в таблице 3.

Данный SWOT/PEST анализы показывают: несмотря на то, что у ООО «Заповедная долина» есть сильная логистическая, управленческая и финансовая база, на данном этапе предприятие не сильно уходит вперед от своих прямых конкурентов.

Однако существует ряд возможностей, которые могут дать существенное преимущество перед конкурентами. Постоянное ведение официальных страниц компании в социальных сетях повысит общую узнаваемость и будет напоминать о компании, что должно положительно сказаться на общей посещаемости и продажах. Например, в социальной сети «Телеграм» можно расположить дополнительную информацию о компании для потенциальных клиентов: актуальные адреса с ссылками на расположение в «Яндекс.Картах» и «2Гис», информацию об акциях и новых тур продуктах, новостной блог о жизни компании, событиях, которые спонсирует компания и рынке в

целом с долей экспертной оценки из соответствующих ресурсов, информацию об ассортименте в виде краткого обзора на одну из товарных позиций. Также можно делать посты с приготовлением продукции мараловой фермы, используя местных блогеров, тем самым дополнительно рекламируя свой ассортимент или вести небольшую рубрику, к которой будут полезные советы и развеивание мифов, связанных с продукцией. Это все можно диверсифицировать в разные социальные сети на усмотрение SMM менеджера.

Таблица 2. PEST-анализ ООО «Заповедная долина»

Table 2. PEST-analysis Zapovednaya Dolina

Политический	Экономический
Продажа услуг онлайн на государственных площадках; Выпуск новых законопроектов в поддержку туризма Пристальное внимание со стороны правительства Приморского края	Рост инфляции Санкции и социальная напряжённость усложняет продажу туристских услуг Стремительное развитие логистической сферы услуг
Социальный	Технологический
Социальная ответственность Разрыв поколений во вкусах и предпочтениях Популяризация ЗОЖ среди населения.	Пик популярности онлайн сервисов Роботизация сферы услуг Развитие интернет-маркетинга

Таблица 3. SWOT- анализ ООО «Заповедная долина»

Table 3. SWOT analysis of Zapovednaya Dolina

Сильные стороны	Слабые стороны
Широкий перечень услуг, который дает материальное преимущество Наличие сопутствующих услуг Услуги разного ценового сегмента	Неполное покрытие возможных клиентов Конкуренция с другими туристическими компаниями
Возможности	Угрозы
Увеличение продаж с помощью ввода новых типов услуг Запуск онлайн-витрины услуг Продвижение с помощью спонсирования мероприятий	Устойчивое положение конкурентов Возможность освоения крупными конкурентами локального рынка

Проблемы реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности исследуемой организации систематизируем на рисунке 6.

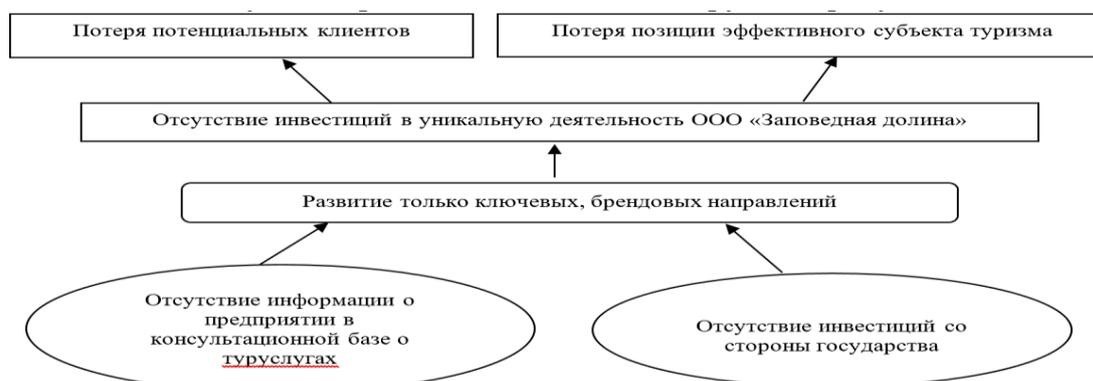


Рис. 6. Проблемы реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации ООО «Заповедная долина»

Fig. 6. Problems of implementation of state policy in the field of tourism in the activities of the organization «Zapovednaya Dolina»

Выводы

Были выявлены следующие проблемы реализации государственной политики в сфере туризма в деятельности организации ООО «Заповедная долина»:

- отсутствие инвестиций в уникальную деятельность организации;
- развитие только ключевых, брендовых направлений;
- отсутствие создания инженерной и транспортной инфраструктуры;
- консультационная база в процессе разработки, отсутствие знаков навигации.

Литература

- 1 Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года. [Электронный ресурс] // Правительство Приморского края. – Режим доступа: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/strategy/pk-25.php>
- 2 Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 - 2027 гг. [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561690497>
- 3 Куликова В.В., Животов В.А. Уникальность природного сегмента туристических услуг на примере ООО «Заповедная долина» // Астраханский вестник экологического образования. 2022. № 4 (70). С. 109-115.

References

- 1 Strategy for socio-economic development of Primorsky Krai until 2025. [Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Primorskogo kraya do 2025 goda] // Government of Primorsky Krai. – Access mode: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/strategy/pk-25> (in Russian)
- 2 State program of Primorsky Krai «Development of tourism in Primorsky Krai» for 2020–2027 [Gosudarstvennaya programma Primorskogo kraya «Razvitiye turizma v Primorskom kraye» na 2020-2027] // Electronic fund of legal and normative-technical documents. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/561690497> (in Russian)
3. Kulikova V.V., Zhivotov V.A. The uniqueness of the natural segment of tourist services on the example of LLC "Reserved Valley" // Astrakhan Herald of Ecological Education. 2022. № 4 (70). S. 109-115.