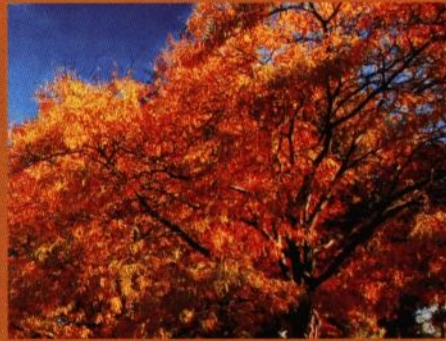


**ЭКОНОМИКА. СЕРВИС.
ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА
(ЭСТК-2012)**



**XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**



**сборник
статей**



Зазулина А. С., Фроленкова А. В., Кузнецова М. В., Дроков В. В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ ИЗ ИРКУТСКА НА САМЫЙ ТЕПЛЫЙ ПРОЛИВ БАЙКАЛА «МАЛОЕ МОРЕ».....	42
Иванова Т. Н. ЭКСКУРСИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ МИНЕРАЛОГИЧЕСКОГО И ГЕОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ В КАЧЕСТВЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО РЕСУРСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	45
Melinda Jöszberényi CULTURAL TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CITIES.....	48
Киселева Н. А., Киселев Е. А. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ.....	51
Nojmi Kulcsör, Kolumanova Irina AN OVERVIEW OF RURAL TOURISM IN HUNGARY.....	52
Кусков А. С., Гаврилова К. В. ОСНОВАНИЯ И ПРЕДЕЛЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРАГЕНТОВ ЗА НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА.....	54
Лазарева Ж. В. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «МУРОМЦЕВСКИЙ» НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	56
Левочкина Н. А., Дроздова Г. Е. БИЗНЕС ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ).....	58
Малафий А. С., Танкиева Т. А. ТУРИЗМ ДЛЯ ВСЕХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	61
Мальгина В. А. РЕКОГНОСЦИРОВОЧНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ.....	63
Мартышенко Н. С. РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО И ИГОРНОГО ТИПА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.....	65
Матющенко Н. С. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНДУСТРИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ.....	68
Мельников И. В., Матвеева Л. Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КЕМПИНГОВЫХ ЗОН НА БАЙКАЛЬСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ.....	71
Noskov S.A., Esipova S.A. TOURISM DEVELOPMENT POTENTIAL IN GORNYA SHORIA.....	74
Осипова О. В., Горлов А. Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ Г. БАРНАУЛА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	75
Петракова Т. Г. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА.....	79
Позднякова Е. Ю., Пахомова К. В. НАИМЕНОВАНИЕ ТУРФИРМЫ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ НАИМЕНОВАНИЙ ТУРФИРМ Г. БАРНАУЛА).....	80
Пфлюг О., Колупанова И. А. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ШВЕЙЦАРИИ.....	82

Больше, чем любые другие факторы, угроза персональной безопасности влияет на спрос туристических услуг. Безопасность туристов, их благополучие в местах туристского назначения нельзя рассматривать в отрыве от других общественных или национальных интересов принимающей страны и окружающей среды в целом. При разработке и проведении в жизнь норм безопасности для сферы туризма и защиты туристов интересы тех, кто посещает и принимает, должны быть взаимно гармонизированы. Обеспечение качества услуг и безопасности в туризме осуществляется на различных уровнях, включающих в себя: туристские предприятия; администрация туристских центров; местные власти; национальные органы по туризму и центральные власти субъекта; международные организации и межгосударственные органы. Каждый из этих уровней должен вносить свой вклад в туризм. В нашей стране безопасность и качество туристических услуг только стремятся к мировым стандартам [1].

Алтай становится одним из самых перспективных направлений внутреннего и въездного туризма. Остается надеяться, что рост популярности среди туристов и бурное развитие туристической инфраструктуры не нанесет значительного ущерба уникальной природе Горного Алтая и его культурно-историческому наследию.

Список использованных источников:

1. Иглс Пол, Маккул Стефэн и Хайнс Кристофер. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. Всемирная Комиссия по Охраняемым Территориям (WCPA). Серия Основы успешной природоохранной практики. Вып. 8. – М. : МСОП, 2005. – 188 с.
2. Архивные материалы Главного управления МЧС по Республике Алтай 2003-2011 гг. – Рукопись.
3. www.turizm2.ru

**РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО И ИГОРНОГО ТИПА
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

Н. С. Мартышенко

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Приморский край заинтересован в развитии въездного и внутреннего туризма, но чтобы добиться успехов в этом направлении, необходимо научиться работать в условиях жесткой конкуренции на международном туристском рынке. Для Приморского края первоочередной интерес представляют страны Северо- и Юго-Восточной Азии, которые сегодня имеют наилучшие показатели экономического роста. Анализ туристских потоков в этих странах показывает, что эти страны имеют и самые высокие темпы развития туризма в мире.

Сегодня подготовлена новая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае на 2011-2016 годы». В новой программе основные надежды на развитие туризма в Приморском крае связываются с реализацией проектов, приуроченных к проведению саммита АТЭС, который должен состояться в сентябре 2012 года во Владивостоке.

До сих пор главным препятствием на пути развития туризма в Приморском крае был низкий уровень развития инфраструктуры. Но в последние пять лет картина начала кардинально изменяться, так как в этот период стала реализовываться государственная программа подготовки Приморского края к саммиту АТЭС. Сейчас она вступила в свою завершающую стадию. Основной целью программы является превращение Владивостока в центр международного сотрудничества Азиатско-Тихоокеанского региона. Стоимость реализуемых проектов превышает 665 млрд. рублей. Среди прочих проектов программы можно выделить следующие: строительство каскада мостов (рисунок 1), крупнейших в Азии; строительство крупного гостиничного комплекса; реконструкция дорог, морского порта и аэропорта. Список культурных объектов пополнится новым оперным театром, современным океанариумом, ледовым дворцом [1].

Термин «стратегия» в экономике был заимствован из военного дела. При планировании военных операций полководцы сосредотачивают свои силы на ключевых направлениях, а не распыляют свои силы по всему фронту. Так и в экономике: в условиях недостатка средств необходимо выделить несколько главных направлений и целенаправленно их развивать. Такие направления должны стать локомотивом всей индустрии.

В Приморском крае достаточно высокий туристский потенциал, который мог бы привлечь туристов из соседних стран. Но сейчас мы не можем реализовать все возможности. Необходимо найти такие направления, которые могли бы привлечь зарубежных туристов. Интерес представляют в первую очередь те виды туризма, которые невозможно реализовать в соседних странах в силу их особенностей. Свое мнение по позиционированию туристского продукта Приморского края на международном туристском рынке автор определил в работе [2].

Инновационной платформой развития международного туризма должен стать остров Русский, на котором пройдут основные мероприятия саммита АТЭС. До сих пор этот остров с нетронутой природой, отделенный от Владивостока узким проливом, был малодоступен для туристов. Это достаточно большой остров. Его площадь составляет 97,6 км² (рисунок 2). Для сравнения площадь всемирно известного острова Макао составляет всего 29,2 км². Со всем скоро этот малонаселенный остров с населением всего 5 тыс. человек соединит с городом Владивостоком ван-