

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАПСУЛЬНЫХ ОТЕЛЕЙ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

Е.А. Наталухина, бакалавр
Л.В. Салова, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности и перспективы развития отрасли капсульных отелей в городе Владивосток. Также рассмотрен опыт работы капсульных отелей по всей России. Анализ спроса на данный вид средств размещения и оценка преимуществ перед другими видами гостиничных предприятий.

Ключевые слова: капсульные отели, Владивосток, рейтинг капсульных отелей в России, отличительные характеристики капсульных отелей.

FEATURES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CAPSULE HOTELS IN VLADIVOSTOK

Abstract. This article discusses the features and prospects for the development of the capsule hotel industry in the city of Vladivostok. The experience of capsule hotels throughout Russia is also considered. Analysis of demand for this type of accommodation facilities and assessment of advantages over other types of hotel enterprises.

Keywords: capsule hotels, Vladivostok, rating of capsule hotels in Russia, distinctive characteristics of capsule hotels.

Капсульные отели – это не большие «замкнутые помещения – коробки» (но существует множество форматов / разновидностей). Это современный и очень «нестандартный Японский формат» (1979 год г. Осака). Капсульные отели это такой «необычный вид жилья», который представляет собой длинные ряды небольших, полностью автономных капсул, сделанных под индивидуальное спальное место с общими зонами пользования. [1, с. 2]

Преимуществами капсульных отелей является:

- 1) невысокая цена. Обычно стоимость капсульного отеля составляет не более 2000 за сутки, поэтому капсульные отели – это бюджетный вариант размещения;
- 2) уединенное размещение гостя в автономной капсуле;
- 3) в отеле предоставляется сервис для гостей;
- 4) капсульные отели в большинстве случаев располагаются в центре города, либо вблизи вокзалов/ аэропортов.

Капсульные отели включают следующие предложения, помимо проживания:

- размещение багажа и личных вещей в индивидуальном шкафчике с системой защиты;
- предоставление индивидуального комплекта для личной гигиены;
- индивидуальные душевые и туалет;
- столовая или зона бара;
- комната отдыха / игровая;
- услуги прачечной;
- питание;
- бесплатный Wi-fi;
- холодильник и микроволновая печь (в распоряжении гостя). [2, с. 3]

Роман Альберти, совладелец капсульного отеля Q – block, в г. Москва, говорит, что в итоге сама концепция кратковременного пребывания в капсуле стала для отеля неактуальной. Благодаря уровню сервиса и хорошей репутации. Роман делится опытом, что в капсульном отеле подолгу проживают туристы, люди, которые работают удаленно, состоятельные предприниматели и все, кто не хочет снимать за те же деньги жилье на окраине города, чтобы не тратить время на бытовые сложности и дорогу до работы в центре.

Всего в России на данный момент работает 110 капсульных отелей. Средняя цена за номер в капсульном отеле 1323 рубля. Стоит отметить, что у капсульных отелей часто высокие рейтинги по оценкам гостей. В рейтинг самых популярных капсульные отели России вошли и отели Владивостока.

Рассмотрим рейтинг самых популярных капсульных отелей в России (табл. 1) [5]. В таблице представлено местоположение отеля, средняя оценка гостей и стоимость номера.

Таблица 1

Рейтинг самых популярных капсульных отелей России

Название	Город	Оценка гостя	Стоимость
«47 небо»	Москва	4,6	1390
Q-block	Москва	4,8	2000
Qube Capsule	Москва	4,7	1200
BookCase Hostel	Санкт – Петербург	5	850
Nevsky Capsule	Санкт – Петербург	4,6	900
Roof Capsules	Санкт – Петербург	4,8	950
Barch	Санкт – Петербург	4,7	1200
Fox	Калининград	5	2200
«Элиза Спейс Клуб»	Зеленоградск	5	1000
Plants & Friends	Сочи	5	1200
CapsLock	Казань	5	1000
Street Art	Екатеринбург	4,3	1900
Makura Capsule Hotel	Владивосток	4,2	1000
Deep Hotels	Владивосток	4,8	1300
«Луноход»	Петропавловск-Камчатский	4,8	1750

Для сравнения: стоимость гостиницы в среднем от 4300 рублей. Стоимость места в хостеле в среднем стоит 900 рублей. Капсульный отель является оптимальным вариантом по соотношению цена / качество. За 1323 рубля клиент получает безопасный и спокойный отдых.

Рассмотрим сравнение таких мест размещения, как капсульный отель, гостиница и хостел (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение мест размещения

Капсула	Гостиница	Хостел
Оснащена всем необходимым для проживания, имеется звукоизоляция. Общий санузел и душевая	Большая площадь, собственная душевая и санузел, сервисное обслуживание.	Койко – место в общей комнате. Нет звукоизоляции, нельзя закрыться от других людей. Общий санузел и душевая
Цена существенно ниже, чем в гостиницах, индивидуальное пространство, безопасность.	Из недостатков можно выделить цену на проживание	Большое количество предложений в любом городе, дешевая цена

Во Владивостоке всего 5 капсульных отелей. Средняя цена за номер именно во Владивостоке 1300 рублей за ночь в капсульном отеле. Во Владивостоке функционируют капсульные отели под названиями «Mасуга», «Deep hotel», «Luna», «Зодиак», «Алоха».

Гости отелей делятся только положительными эмоциями после пребывания в капсульном отеле. Главными плюсами капсул гости назвали приватность, которую нельзя получить в обычном хостеле, а также почасовую оплату, актуальную при пересадках в аэропорту, чистоту, наличие кондиционера, Wi-Fi, телевизора и розетки для зарядного устройства. Однако у большинства капсульных отелей удобства находятся на этаже, как в хостеле, либо оплачиваются отдельно от спального места.

Средняя выручка по отрасли составила 47,24 млн. руб. Лидерами списка стали: ООО «АЗИМУТ» (914,87 млн руб.), ООО «Лотте отель Владивосток» (664,6 млн руб.), ООО «Аванта» (150,98 млн руб.), ООО «Гостиница экватор» (134,23 млн руб.), ЗАО «Курортстройсервис» (107 млн руб.).

Доля выручки, приходящаяся на 5 предприятий капсульных отелей всего 0,46 из 100%. Что говорит о том, что рынок капсульных отелей очень мал.

На рисунке можно рассмотреть соотношение выручки всех гостиничных предприятий к выручке, приходящейся на капсульные отели Владивостока.



Рис. Соотношение выручки

Из данного исследования можно сделать вывод, что капсульных отелей открыто недостаточно для их высокой узнаваемости. Например, во Владивостоке работает более 250 гостиниц и отелей, а капсульных отелей всего 5.

Капсульные отели стали открываться в России с 2010 года. Именно тогда зародился спрос на бюджетное и уединенное размещение – как вызов хостелам, которые тоже предлагают выгодную стоимость проживания, но вот с уединением там не все настолько однозначно. Капсула – другое дело, ведь она позволяет выспаться с комфортом и при желании остаться в полном одиночестве.

Для того, чтобы отследить показатели выручки, рассмотрим пример капсульного отеля, который работает во Владивостоке под название «Deep hotel» (табл. 3).

Таблица 3

Анализ структуры выручки капсульного отеля «Deep hotel»

Наименование	2020	2021	2022	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2022/2021	2021/2020	2022/2021	2021/2020
Продажа номеров	10010	9490	7004	- 2486	-520	73,80	94,81
Продажи бара	3175	3279	2244	- 1035	104	68,44	103,28
Дополнительные услуги	592	576	336	- 240	- 16	58,33	97,30

Гостиница «Deep Hotel» расположена в городе Владивосток в 0,8 км от центра. Гостиница оборудована всеми необходимыми ресурсами для гостей – есть холодильник, телевизор, фен, утюг, чай/кофе в номерах, микроволновая печь, отопление. Вы отеле 105 доступных номеров. Уборка – каждый день.

Таким образом, из анализа структуры выручки мы можем наблюдать, что продажа номеров ежегодно снижались, на 2021 год показатель снизился на 5,19%, а на 2022 год еще на 26,2%. Продажи бара на 2021 год выросли на 3,28%, но на 2022 год снизились до 68,44%. Выручка за дополнительные услуги снизилась в 2021 году на 2,7%, а в 2022 году еще на 41,77%.

Во Владивостоке капсульный отель открылся в 2012 году и смог набрать популярность, чтобы войти в рейтинг лучших капсульных отелей России. Идея капсульных отелей полюбилась клиентам. Предприятия стабильно работают, приносят выручку и развиваются. Таким образом, в рамках данного исследования, выделим мероприятия, которые помогут привлечь больше клиентов в капсульные отели.

Задачи для повышения узнаваемости:

- 1) организация мероприятий в зоне коворкинга отеля;
- 2) приглашение гостей с помощью календарного плана – графика мероприятий (рассылка коммерческих предложений, предоставление скидки);
- 3) поддержание высокого уровня сервиса;
- 4) подстроить более просторные капсулы под европейский стиль (возможность предложить другой формат – более привычный);
- 5) организация открытой кухни со свежими завтраками для гостей;
- 6) создание пространства с гримерными зеркалами для дам.

Туристический поток в Приморье имеет ярко выраженную сезонность, что объясняется непростыми климатическими условиями края. Основной турпоток формируется за счет летнего и осеннего спроса, за счет бархатного сезона – приблизительно две трети гостей приезжают в Приморье, во Владивосток во второй половине года. Поэтому по итогам года стоит ожидать еще большего показателя по приросту количества путешественников: если в первом полугодии 2023 г., по данным Агентства по туризму, регион посетили 1,1 миллиона туристов, то всего за год он достигнет 3,5 миллиона [4].

Капсульные отели в России имеют высокие перспективы развития, особенно в период реализации программ развития внутреннего туризма. В рамках программы планируется максимально снизить влияние сезонного фактора на деятельность отелей и привлечь как можно больше туристов. Поэтому у отельной индустрии есть шанс

1. Шайхетдинова Л.А. Капсульные отели как развивающийся элемент гостиничной инфраструктуры // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kapsulnye-oteli-kak-razvivayuschisya-element-gostinichnoy-infrastruktury> (дата обращения: 21.04.2024).

2. Щетинина К.И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-gostinichnom-biznese-mezhdunarodnyy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 21.04.2024).

3. Беспалова О.В., Мясникова Е.Н. Проектные решения организации зоны питания в коворкингах. // Сервис+. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnye-resheniya-organizatsii-zony-pitaniya-v-kovorkingah> (дата обращения: 21.04.2024).

4. Электронный сайт администрации города Владивостока – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <http://global-eco.pro/>

5. Яндекс Путешествия – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://travel.yandex.ru/>

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В.И. Новосельцева, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Настоящая научная статья посвящена анализу актуальной проблематики развития сельских территорий в Приморском крае. В статье представлен обзор текущего состояния сельских районов региона, выявлены основные факторы, влияющие на их развитие, а также предложены рекомендации и стратегии для повышения устойчивости и эффективности развития данной территории. Современное развитие сельских территорий является одним из приоритетных направлений национальной политики в сфере регионального развития.

Ключевые слова: развитие, сельские территории, факторы влияния, рекомендации, устойчивость развития, актуальная проблематика.

DEVELOPMENT OF RURAL AREAS IN PRIMORSKY KRAI

Abstract. This scientific article is devoted to the analysis of current issues in the development of rural areas in the Primorsky Territory. The article provides an overview of the current state of rural areas of the