

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР:** материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 396 с.

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0468-4

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы формирования и развития потребительского рынка: качество, конкурентоспособность и безопасность товаров во внутренней и внешней торговле
- Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике
- Математическое моделирование в экономике
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории
- Экология и безопасность жизнедеятельности
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства
- Международные отношения и региональная безопасность в XXI веке
- Социокультурные основы ответственного государства и права
- Актуальные проблемы современного дизайна
- Инновации в сфере индустрии моды
- Проблемы культуры Дальнего Востока России
- Перспективы развития сервисной деятельности

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0468-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: КАЧЕСТВО, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ	7
<i>Гладченко А.А.</i> Бизнес-план как метод планирования развития предприятия на потребительском рынке	7
<i>Домниченко Р.Г.</i> Независимое тестирование кухонной посуды из нержавеющей стали.....	11
<i>Кириллов В.А.</i> Внедрение системы финансового планирования на предприятиях торговли.....	15
<i>Лугина М.А., Волошина К.Д., Худякова С.К.</i> Влияние экономических санкций на развитие предпринимательства Приморского края	18
<i>Миняйлова Е.М., Степулева Л.Ф.</i> Исследование ассортимента мужской одежды методом ABC-анализа	22
<i>Монгуш Ш.М., Глухоманова А.А.</i> Исследование нарушений в области ветеринарного контроля, осуществляемого управлением россельхознадзора г. Владивосток.....	26
<i>Ольховский С.В.</i> Особенности создания предприятия по разработке каменного карьера	30
<i>Подеряга А.С., Худякова С.К.</i> Исследование ассортимента свежих фруктов и овощей, реализуемых на рынке	33
<i>Свиридов В.А.</i> Основные категории бизнес-плана	39
<i>Туголукова А.О.</i> Оценка удовлетворенности потребителей парикмахерских услуг методом Кано	42
Секция 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	46
<i>Журавлёва Е.А.</i> Маркетинговые технологии как эффективный инструмент развития Луганской народной республики	46
<i>Леонова К.К.</i> Анализ внешней среды предприятия на примере салона «Салон вашей красоты».....	48
<i>Пынько М.В.</i> Оптимальные пакеты форм интернет-рекламы для разных категорий товаров.....	52
<i>Тимофеева Е.Н.</i> Обоснование эффективности Performance маркетинга	56
Секция 3. МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ В БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКЕ	60
<i>Довыденко О.Е.</i> Автоматизация учета клиентов с помощью Google Drive	60
<i>Сафонов В.Ю.</i> Имитационное моделирование бизнес-процессов (на примере ООО «Дворянский», г. Владивосток).....	63
<i>Степаненко А.А.</i> Разработка программных средств автоматизации сбора первичной информации в исследованиях состояния социально-экономических систем.....	67
Секция 4. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ	72
<i>Ветлугин Д.Д., Одияко Н.Н.</i> Анализ перспективности денежных вложений в долевые и долговые ценные бумаги	72
<i>Гресько А.А., Петрова А.В., Остроградская А.М.</i> Выбор стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами на основе многопериодной нечетко-множественной модели (на примере российской телекоммуникационной компании «МТС»).....	77
<i>Деменков А.В., Гайдаш М.А., Одияко Н.Н.</i> Анализ эффективности торговли на валютном рынке	83
<i>Жуплева С.С., Волгина О.А.</i> Модели экономических процессов, содержащие дифференциальные уравнения.....	87
<i>Корнюшина К.А., Эпова Е.В., Гузенко А.Г.</i> Эконометрическая модель стоимости квартиры на вторичном рынке недвижимости г. Владивостока.....	90
<i>Лавренюк К.И., Козина Н.В.</i> Оптимизационная модель управления многономенклатурными товарными запасами предприятия в нечеткой постановке	93
<i>Моралевич А.В., Гузенко А.Г.</i> Эконометрическая модель расчёта ВВП по расходам.....	99
<i>Сабадаш А.С., Одияко Н.Н.</i> Оптимизация стоимости расчета сборных железнодорожных перевозок	102
<i>Солдатов Д.А., Кучерова С.В.</i> Идентификация региональных кластеров в рамках исследования эпидемиологической обстановки по туберкулезу в РФ	106
<i>Утин А.С.</i> Моделирование и оптимизация структурной динамики лесной отрасли.....	110

Секция 5. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	116
<i>Авдолина Е.К., Бондарь М.В.</i> Мероприятия по экологическому воспитанию в контексте формирования туристско-рекреационного пространства (на примере ООО «Гавань-турцентр», г. Владивосток).....	116
<i>Березнюк К.С., Петрова Г.А.</i> Свадебный туризм как перспективное направление индустрии событий.....	119
<i>Ван Шухань, Фомкин А.Ю., Бондарь М.В.</i> Туристский потенциал учреждений культуры и искусства Китая и Дальнего Востока России в условиях развития сотрудничества (на примере Приморского края).....	124
<i>Ден Г.Е., Гомилевская Г.А.</i> Дальневосточная кухня как фактор развития гастрономического туризма	127
<i>Евменчук Е.В.</i> Оценка спортивной инфраструктуры субъектов ДФО в развитии спортивно-событийного туризма в регионах	132
<i>Илюшина К.И., Нарбутович А.А.</i> Разработка сети экологических троп в национальном парке Бикин	136
<i>Копцева М.Г.</i> Развитие дополнительного туристско-краеведческого образования детей как фактор их самоорганизации	140
<i>Лахнова Е.С.</i> Инфраструктурное обеспечение развития туристской сферы Приморского края (на примере Лазовского района).....	143
<i>Мальцев А.А., Головкин Е.Г., Бондарь М.В.</i> Организация спортивных мероприятий в системе рекреационно-оздоровительного туризма (на примере КО «Маяк» г. Владивосток).....	148
<i>Матвиенко В.И.</i> Государственная поддержка в организации и реализации детского туризма в Приморском крае	153
<i>Ноликов В.Б., Руденко Л.Л.</i> Проблемы и перспективы развития экстремального туризма в Приморском крае	156
<i>Попроцкая В.Ю.</i> Информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма (на примере ОАО «Приморское агентство авиационных компаний»)	159
<i>Ткачук П.Ю., Пахалюк Е.А.</i> Планирование инновационных стратегий предприятиями гостиничного бизнеса	162
<i>Трухно А.В.</i> Инновационные подходы в сфере информационно-туристского обеспечения (на примере АНО ТИЦ Приморского края).....	166
<i>Чумак Е.А., руденко Л.Л.</i> Современное состояние и развитие международного туризма между Россией и Японией.....	169
Секция 6. ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	173
<i>Гузенко А.Л.</i> Экологическая безопасность и будущее.....	173
<i>Илюшина К.И., Ярусова С.Б., Макаренко Н.В., Азарова Ю.А.</i> Влияние солевого фона на извлечение ионов кобальта сорбентом из растительного сырья	175
<i>Лончакова Т.Е.</i> Палеоэкологические реконструкции оз. Глухое (о. Кунашир, Курильские о-ва) в среднем голоцене (по данным изучения диатомей).....	180
<i>Нарбутович А.А., Ярусова С.Б., Василенко О.С., Жевтун И.Г.</i> Научно-исследовательская и образовательная деятельность базовой кафедры экологии и экологических проблем химической технологии ВГУЭС: результаты и перспективы.....	184
<i>Попова Ю.А., Бурдуковский М.Л., Иваненко Н.В.</i> Влияние длительного применения удобрений на агрохимические свойства и экологическое состояние лугово-бурых почв Приморского края	188
<i>Яцук Р.Д., Василенко О.С., Жевтун И.Г., Ярусова С.Б.</i> Электрохимическая очистка водных растворов, содержащих ионы тяжелых металлов	190
Секция 7. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	195
<i>Блюдик К.А., Мазур М.К., Горянина Е.В.</i> Инновационные подходы к формированию экскурсионного продукта.....	195
<i>Богданович А.М., Руденко Л.Л.</i> Адаптация международных образовательных программ по подготовке кадров индустрии туризма и гостеприимства в российских учебных заведениях на примере международной программы «ВГУЭС-PIHMS».....	198
<i>Божко А.Ю.</i> Особенности формирования качества в сфере услуг общественного питания.....	202
<i>Григорьевская И.В.</i> Развитие ассертивности в российских и зарубежных образовательных программах	206
<i>Дробитько М.А., Бондарь М.В.</i> Внедрение инновационной программы управления TNG в формировании нового стандарта обслуживания КО «Маяк»	211

<i>Ким Мен Дя, Бондарь М.В.</i> Опыт внедрения программы лояльности на предприятиях размещения на примере отеля «Mega Palace Hotel» (г. Южно-Сахалинск).....	214
<i>Масюткина Е.В.</i> Взаимодействие туристских компаний со средствами размещения (на примере ООО «Экселенте», г. Владивосток)	217
<i>Медведева Р.А.</i> Эффективность системы ХАССП в предприятиях общественного питания.....	220
<i>Нивинская О.А.</i> Практико-ориентированный подход в подготовке специалистов индустрии гостеприимства	224
<i>Пошка Е.В., Барашок И.В.</i> Проблемы и перспективы развития туризма в Восточной Сибири	228
<i>Шульгина М.А., Богданович А.М.</i> Использование научно-исследовательского потенциала вузов как организаций, генерирующих инновации в гостиничном бизнесе	231

Секция 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В XXI ВЕКЕ.....	235
<i>Быченко Н.В.</i> Интегрированная модель сахалинской экономики как пример иностранных инвестиционных перспектив в регионе	235
<i>Котыхова К.А.</i> Стратегическое партнерство Китая со странами Африки	237
<i>Милюев В.В.</i> Российско-американские отношения в XXI веке, цикличность российско-американских отношений и перспективы будущего развития	241
<i>Наумов Б.М.</i> Основные темы, освещаемые зарубежными СМИ о Дальнем Востоке России	244
<i>Никифорова А.Ю.</i> Влияние китайской письменности на культуру и мышление китайцев	247
<i>Ситькова О.В., Котляр Н.В.</i> Этнические стереотипы в современных международных отношениях	250
<i>Склярова С.А.</i> Продовольственная безопасность Китая и её Дальневосточный вектор	253
<i>Шайсидиков С.С., Шеховцова Т.А.</i> Перспективы развития Российско-Лаосских двусторонних отношений	255
<i>Шайсидиков С.С., Голобоков А.С.</i> Образовательные обмены как инструмент публичной дипломатии	258
<i>Шульженко А.А.</i> Международная безопасность от терроризма в вузах.....	262

Секция 9. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

И ПРАВА	265
<i>Акушевич В.С., Верещагина А.В.</i> Процессуальный статус прокуратуры России и Украины в досудебном производстве: сравнительно-правовой анализ	265
<i>Амарян Л.А.</i> Договор коммерческой концессии и договор франчайзинга: сравнительно-правовой анализ российского и международного законодательства.....	268
<i>Богачук А.В., Панков Д.В.</i> Правовая природа электронных денежных средств	275
<i>Бржеговольный А.А., Литнова С.Ф.</i> Правовой режим Антарктиды	278
<i>Голодненко Е.В.</i> Проблемы противодействия коррупции в современной России	282
<i>Голуб П.А.</i> Понятие национализации в международном праве	285
<i>Гусева А.С., Верещагина А.В.</i> Проблема установления территориальных зон на территории владивостокской агломерации	289
<i>Корниенко Т.С.</i> Проблемы применения мер гражданско-правовой ответственности при осуществлении медицинской деятельности	294
<i>Куманькова Д.А.</i> Возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью граждан вследствие медицинской (врачебной) ошибки	298
<i>Омельчненко М.Е., Верещагина А.В.</i> Реорганизация устройства и работы городских (районных) судов в связи с реформированием института присяжных заседателей.....	302
<i>Решетникова В.В.</i> Проблема терроризма в современном мире	306
<i>Сурикова А.А.</i> 70-летие нюрнбергского процесса: итоги и уроки	309
<i>Титов Д.С., Верещагина А.В.</i> Использование результатов оперативно-розыскной деятельности в процессе доказывания по уголовному делу	312
<i>Толкачева А.В.</i> Суд и справедливость в русской художественной литературе	315
<i>Уханов А.Д., Пекарский А.Б.</i> Анализ предложений студентов юристов по совершенствованию организации практики, как ключевой составляющей практико-ориентированного обучения.....	317

Секция 10. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА	321
<i>Будько С.В., Плиева Т.В., Чернявина Л.А., Обертас О.Г.</i> Исследовательская работа «К вопросу соответствия городской среды Владивостока людям с ограниченными возможностями»	321

<i>Галяутдинова Е.Н., Стрикаускас Л.В., Обертас О.Г., Чернявина Л.А.</i> Городские лестницы как туристический бренд города Владивостока	325
<i>Громач И.И., Рыжова Е.В., Счастливецова М.А., Шемилина Д.К.</i> Владивосток. Дыхание города	330
<i>Федотова Л.В.</i> Анализ современного архитектурного облика исторического центра города Владивосток	334
<i>Щербакова К.В.</i> Преобразование открытых общественных пространств (на примере центральной площади г. Владивостока)	337
Секция 11. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	341
<i>Герасимчук И.В., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Анализ приемов нанесения авторских рисунков принтов в текстильных изделиях	341
<i>Татренко Д.М., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Стилизация творческого источника для разработки коллекции моделей одежды с использованием авторских принтов	344
<i>Филатова П.А., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Презентация студенческих творческих работ в информационно-креативном пространстве вуза	347
<i>Червакова И.А., Лапкина И.А., Усольцева А.П., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Разработка концепции образного решения театрального костюма (по заявке АНО «Благое дело», г. Владивосток)	352
<i>Эсаул В.С., Слесарчук И.А.</i> Специфика мерчендайзинга в магазинах тканей ограниченной площади.....	355
Секция 12. ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ	359
<i>Буртасовская М.С., Василевская Т.А., Метляева Т.В.</i> Особенности формирования имиджевых характеристик хорового коллектива ветеранов г. Владивостока	359
<i>Дорменко В.С., Зайцева А.С., Рудая М.Н., Месенева Н.В.</i> Маяки Владивостока	365
<i>Медведчикова В.А.</i> Культурная жизнь дальневосточного города Уссурийска в эпоху развитого социализма 1965-1985 гг.	368
Секция 13. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	373
<i>Божок Т.А., Слесарчук И.А.</i> Особенности формирования системы качества в клининговых компаниях.....	373
<i>Гаврилова Ю.Э., Коноплева Н.А.</i> Опыт применения Интернет-маркетинга в регионах: проблемы и перспективы развития	376
<i>Корнилова А.А., Коноплева Н.А.</i> Исследование проблем в воспитании детей и подростков в российской культуре	380
<i>Никанорова А.В., Терская Л.А.</i> Разработка стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме»	383
<i>Плешивцева Т.А., Коноплева Н.А.</i> Образ Краснодарского края в контексте формирования территориального имиджа и позиционирования региона	387
<i>Шарифуллина Р.Р., Терская Л.А.</i> Формирование мероприятий по благоустройству придомовой территории многоквартирного дома	391

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: КАЧЕСТВО, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Рубрика: Социология управления

УДК 65.012

БИЗНЕС-ПЛАН КАК МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

А.А. Гладченко

бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Находка*

В статье исследуются проблемы, с которыми сталкиваются при разработке бизнес-плана предприятия, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке. Существенная необходимость в бизнес-плане возникает тогда, когда встает вопрос о дальнейшем развитии предприятия в условиях высокой конкуренции потребительского рынка. Также бизнес-планирование в статье рассматривается с точки зрения привлечения инвестиций.

Ключевые слова и словосочетания: бизнес-план, финансовые ресурсы, планирование, потребительский рынок, инвестиции.

BUSINESS PLAN, AS METHOD OF PLANNING OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE AT THE USER MARKET

A.A. Gladchenko

bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Nakhodka*

In article problems which face when developing the business plan of the enterprise, carrying out the activity in the consumer market are investigated. Essential need for the business plan arises when there is a question of further development of the enterprise in the conditions of the high competition of the consumer market. Also business planning in article is considered from the point of view of attraction of investments.

Keywords and phrases: business plan, financial resources, planning, user market, investments.

В связи с изменениями, которые происходят в настоящее время в экономике страны, в целом, и на потребительском рынке, в частности, руководители предприятий вынуждены искать пути для достижения поставленных целей и получения максимально возможного результата хозяйственной деятельности. Выбор того или иного метода для достижения целей зависит от многих факторов.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что любое предприятие должно развиваться. Нет, и не может быть успешной коммерческой организации, развитие которой остановилось на каком-то этапе и находится в таком состоянии длительное время. Изменяется внешняя среда и предприятие должно изменяться в соответствии с этими изменениями.

Бизнес-план может быть разработан как для вновь создаваемого предприятия, так и для уже существующего в целях его дальнейшего развития. Вот об этих бизнес-планах, выполняемых для предприятий, уже действующих на потребительском рынке, и пойдет речь в данной статье. Очень часто руководители предприятий при достижении некоторых результатов и, получая более-менее стабильную прибыль, успокаиваются и перестают думать о развитии дальнейшей деятельности. А в условиях жесткой конкуренции, которая существует в наши дни на потребительском рынке, делать это категорически не допустимо. Сегодняшним предпринимателям необходимо постоянно находиться в движении, искать новые пути повышения эффективности и, самое главное, закрепления конкурентных позиций предприятия в условиях всё более насыщаемого рынка. Поэтому очень важно определить, в каком направлении

осуществлять движение. Или оставаться в той же отрасли, в которой осуществлялась деятельность ранее или переходить, а может параллельно развивать иные направления потребительского рынка [6, с. 1].

Цель бизнес-планирования – достичь желаемого результата при оптимальных затратах и с наименьшей степенью риска при соответствующих исходных данных. В соответствии с обозначенной целью можно сформулировать задачи бизнес-плана, в том числе:

- помогает получить пошаговый план действий предприятия на потребительском рынке;
- определяет жизнеспособность продукции и самого предприятия;
- привлекает потенциальных инвесторов, тем самым обеспечивая финансирование;
- детализирует перспективы в виде системы показателей развития.

В рыночной экономике существует множество версий бизнес-планов по форме, содержанию, структуре и т. д. Наибольшие различия наблюдаются в рамках модификаций бизнес-планов в зависимости от назначения: по бизнес-линиям (продукция, работы, услуги, технические решения); по предприятию в целом (новому или действующему).

Классификация бизнес-планов по объектам бизнеса представлена на рис. 1 [2, с. 302].

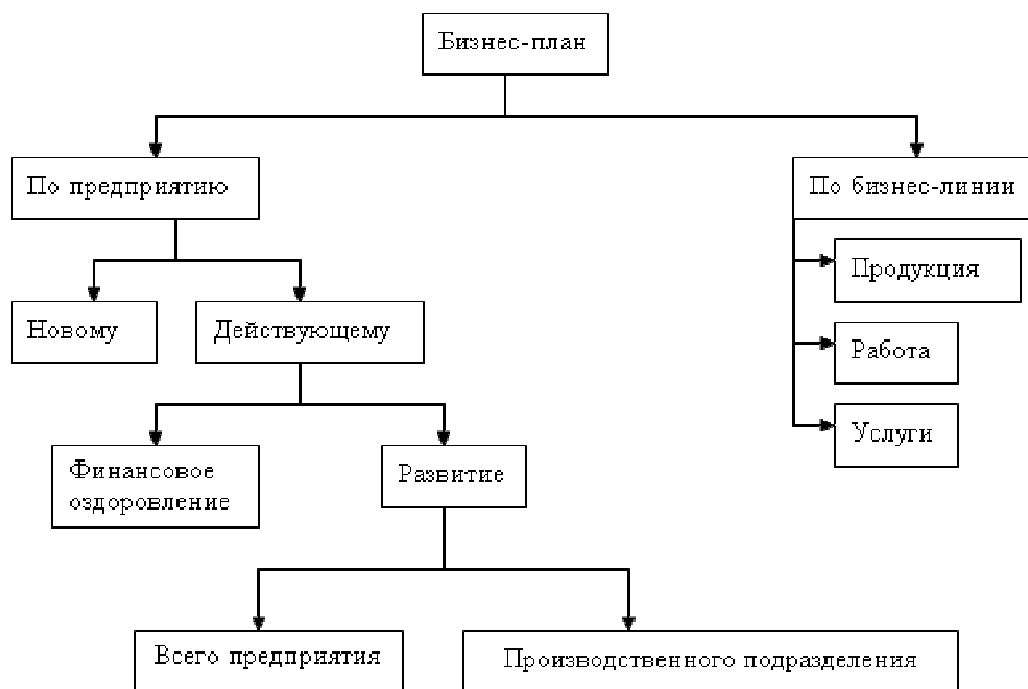


Рис. 1. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса

В рамках одной организации может разрабатываться и общий стратегический бизнес-план, включающий весь комплекс целей, и отдельные бизнес-планы по приведенной выше типологии. К факторам, определяющим объем, состав и структуру бизнес-плана, степень его детализации, можно также отнести:

- специфику вида предпринимательской деятельности;
- размеры предприятия;
- цель составления бизнес-плана;
- общую стратегию предприятия;
- перспективы роста создаваемого предприятия;
- размер предполагаемого рынка сбыта;
- наличие конкурентов [26, с. 102].

Методы исследования, которые должны применяться при составлении того или иного бизнес-плана во многом будут зависеть от того, кому он предназначен. Можно выделить несколько типов назначений бизнес-планов.

1. Бизнес-план для руководителей самого предприятия, что бы понять, достаточно ли реалистична идея для воплощения её в реальность.
2. Бизнес-план для получения кредита. В настоящее время у многих банков одним из условий предоставления заемных средств является наличие у заемщика обстоятельного бизнес-плана.
3. Бизнес-план для привлечения средств инвесторов. Грамотно составленный бизнес-план должен вызвать интерес у потенциальных инвесторов.
4. Бизнес-план для союза с иностранным предприятием. В этом случае бизнес-план подчеркнет серьезность намерений руководства предприятия.
5. Бизнес-план для заключения крупного контракта.

6. Бизнес-план для слияния и поглощения дает возможность увидеть достоинства и недостатки предстоящего объединения активов.

7. Бизнес-план для реорганизации дела помогает определить правильную концепцию и конечные цели.

8. Бизнес-план для привлечения новых сотрудников. Четкое представление потенциала предприятия дает будущему сотруднику уверенность в перспективе и стабильной заработной плате [7, с. 2].

При современных темпах изменения экономической ситуации в нашей стране планирование является единственным способом прогнозирования будущих конфликтов и перспектив. Предприятие, которое не считает целесообразным развиваться и планировать свою деятельность, может стать объектом планирования других, более ловких субъектов хозяйственной деятельности, для достижения чужих целей. Ученые В.М. Попов и С.И. Ляпунов считают, что планирование является неотъемлемой частью любого бизнеса. Почти все направления развития требуют внешних финансовых вливаний, именно поэтому без бизнес – планирования не обойтись.

Источниками финансирования бизнес – проектов являются как собственные, так и заемные средства предприятия.

Главной целью в выборе источников финансирования является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в перспективном периоде. Прежде чем определиться с источниками финансирования бизнес – проекта, следует провести их оценку.

Анализ источников финансирования проекта направлен на решение следующих основных задач:

1. Формирование достаточного объема и необходимой структуры источников капитала, обеспечивающих заданные темпы экономического развития. Эта задача реализуется путем определения потребности в необходимом капитале для финансирования основных и оборотных активов, оптимизации соотношения собственных и заемных средств предприятия и использовании наиболее эффективных их составляющих с позиций уровня производительности и потенциальной доходности предстоящего использования.

2. Обеспечение минимизации финансового риска использования средств при предусматриваемом уровне их доходности (рентабельности). Если уровень доходности (рентабельности) используемых средств задан или спланирован заранее, важной задачей является снижение уровня финансового риска операций или видов деятельности обеспечивающих достижение этой доходности (рентабельности).

3. Обеспечение постоянной платежеспособности предприятия за счет правильного соотношения собственных и заемных источников финансирования капитала организации.

Для наиболее эффективной реализации главной цели анализа источников капитала отдельные задачи должны быть оптимизированы между собой. Общая структура источников капитала предприятия показана на рис. 2 [3, с. 215].

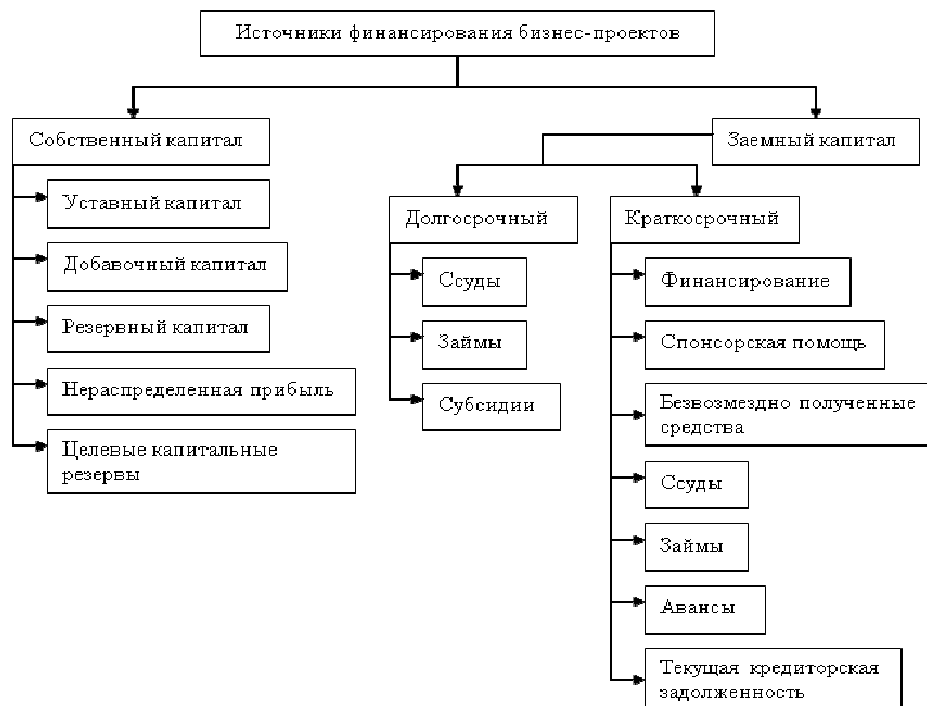


Рис. 2. Схема структуры источников финансирования бизнес проектов

Бизнес-план выступает основой бизнес-предложения при переговорах с возможными инвесторами и будущими партнерами, используется при приглашении ключевых сотрудников, при подписании кон-

трактов с персоналом фирмы. Он является не только внутренним документом фирмы, но и используется при установлении контактов. Это предъявляет определенные требования к его оформлению, форме и структуре.

Он должен быть представлен в форме, позволяющей заинтересованному лицу получить четкое представление о существе дела и перспективах своего участия в нем. Поэтому не существует жестко регламентированной формы его представления и структуры [1, с. 187].

Однако, как правило, в нем предусматриваются разделы, в которых раскрывается основная идея и цели бизнеса. Характеризуется специфика продукта фирмы и удовлетворение им потребностей рынка, дается оценка рынка и устанавливается стратегия поведения фирмы на определенных рыночных сегментах, определяются организационная и производственная структуры, формируется финансовый проект дела, включая стратегию финансирования и предложения по инвестициям, описываются перспективы роста фирмы. Объем и степень конкретизации разделов плана определяется спецификой компании и области ее деятельности.

При всех описанных достоинствах бизнес – планирования руководителю предприятия необходимо быть готовым столкнуться с определенными трудностями при подготовке и разработке бизнес-плана. Вот только некоторые из указанных проблем:

1. Даже самый хороший бизнес-план не может детально описать будущее и гарантировать, что события будут развиваться именно так, а не иначе.
2. Для своей подготовки требует немалое количество времени и ресурсов.
3. Наличие ошибок приводит к значительным негативным последствиям или даже к краху [5, с. 209].

Так, например, при разработке бизнес-плана в него были заложены определенные внешние источники финансирования, но со временем ситуация изменилась и необходимость в этом источнике отпала. В конечном счете, данный путь является неверным и может привести к снижению финансовой активности. Эксперты полагают, что при подготовке нового проекта необходимо обдумать все возможные затраты, которые неминуемо понесет предприятие, и предусмотреть различные источники их финансирования с учетом долгосрочной перспективы.

Не только начинающий, но и опытный предприниматель должен видеть перспективу своих и производственных и финансовых и трудовых возможностей, а также источников для осуществления задуманных целей. Успеха в бизнесе не добиться без четкого плана своей деятельности, анализа информации и собственных возможностей.

Таким образом, можно сделать вывод, что все предприятия, действующие на потребительском рынке, рано или поздно сталкиваются с необходимостью укрепления своих конкурентных позиций, привлечения дополнительных финансовых ресурсов и, как следствие, бизнес-планированием. Предприятие не может предугадать, с какими изменениями предстоит столкнуться в будущем, именно поэтому бизнес-план предназначен не только привлечь инвестиционные ресурсы, но и помочь снизить неопределенность и риск.

1. Богатин, Ю.В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций. / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М.: Финансы, ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – 254 с.

2. Бринк, И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. – 384 с.

3. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование. / Н.В. Игошин. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2011. – 416 с.

4. Лапыгин, Ю.Н. Инвестиционная политика / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 274 с.

5. Липсиц, И.В. Инвестиционный проект: методы подготовки анализа. / И.В. Липсиц, В.В. Косов – М.: БЕК, 2011. – 304 с.

6. Бизнес-план и планирование бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zanimaem.ru/kredit-dlja-biznesa/korporativnie-kredity/planirovanie-biznesa.php>

7. Бизнес-план – один из методов стратегического планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/biznes-plan-odin-iz-metodov-strategicheskogo-planirovaniya>

НЕЗАВИСИМОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ КУХОННОЙ ПОСУДЫ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ

Р.Г. Домниченко

ст. преподаватель

*Луганский Национальный университет имени Тараса Шевченко
Луганская народная республика, Луганск*

В статье изложен порядок и результаты одного из приоритетных и популярных направлений оценивания качества товаров – сравнительное тестирование на примере кухонной посуды из нержавеющей стали, проведенного с целью информирования покупателей о качестве товара на рынке.

Ключевые слова и словосочетания: *независимое сравнительное тестирование, кухонная посуда, кастрюля, потребительские свойства, оценка.*

INDEPENDENT TESTING KITCHEN STAINLESS STEEL COOKWARE

R.G. Domnichenko

Senior Lecturer

*Lugansk National Taras Shevchenko University
Lugansk People's Republic, Lugansk*

The article describes the procedure and results a priority and popular areas of evaluation of quality of goods – a comparative test to example of the cookware stainless steel carried out with the aim of informing buyers about the quality of the product on the market.

Keywords and phrases: *independent comparative testing, kitchenware, saucepan, consumer characteristics, rating.*

Развитие производства и расширение ассортимента кухонной посуды, с одной стороны, более полно удовлетворяет потребности потребителей, мотивирует их к осуществлению покупки, а с другой – затрудняет выбор из-за большого разнообразия материалов, способов производства, целевого назначения, конструкции, емкости, цены.

Отсутствие надлежащей информации у потребителей о реальном качестве кухонной посуды из нержавеющей стали разных торговых марок побудило к проведению независимого тестирования этой группы товара, который находится на рынке республики.

Сравнительное тестирование как процесс трактуется по-разному [1.2]. На наш взгляд, сравнительное тестирование – это оценивание товара, услуг с аналогичными свойствами, на основе объективных показаний, опросов, испытаний (лабораторных, практических), измерений, демонстраций, дегустаций с целью накопления и предоставления потребителям и заинтересованным субъектам рынка.

Целью статьи является доведение целесообразности привлечения профессиональных специалистов – товароведов-экспертов, для проведения сравнительного тестирования товаров, услуг для информирования и защиты прав потребителей.

Объектом сравнительного тестирования были выбраны кастрюли из нержавеющей стали на основе результатов опроса потребителей и исследования рынка кухонной посуды.

Преимущества нержавеющей стали как материала для кухонной посуды следующие:

- посуда из нержавеющей стали имеет привлекательный вид и не требует специального ухода;
- нержавеющая сталь характеризуется гигиенической поверхностью, не имеющей трещин, где могут скапливаться опасные для здоровья человека бактерии, и легко очищается от любых загрязнений;
- посуда не ржавеет и почти не стареет;
- нержавеющая сталь не влияет на вкус и цвет пищи;
- при правильной эксплуатации посуду можно использовать более 100 лет;
- посуда пригодна к переработке для вторичного использования [3].

Проведение товароведной экспертизы происходило по специально разработанной программе, на подготовительном этапе которой проводилось обследование рынка и выбор торговых марок кастрюль,

обосновывался выбор номенклатуры показателей потребительских свойств и методов их определения, разрабатывались методы дегустационной оценки.

На основном этапе тестирования закупились образцы кастрюль из нержавеющей стали наиболее популярных и лидирующих торговых марок в магазине ГУП ЛНР «СТРОЙЦЕНТР» г. Луганска: Vinzer, BergHOFF и ОАО «Запорожсталь». Таким образом, для тестирования были выбраны популярные образцы кастрюль из нержавеющей стали 18/10, а именно:

- образец 1 – кастрюля Vinzer, диаметром 16 см, вместимостью 1,8 л, Швейцария;
- образец 2 – кастрюля BergHOFF, диаметром 18 см, вместимостью 2,5 л, Бельгия;
- образец 3 – кастрюля ОАО «Запорожсталь», диаметром 17 см, вместимостью 2 л, Украина.

Выбор показателей для тестирования связан с наличием регламентированных норм и требованиями потребителей по разносторонней оценке потребительских свойств исследуемых изделий.

Программа исследования кастрюль содержит следующие показатели:

- упаковка и маркировка;
- размерные характеристики;
- органолептические (внешний вид; комплектность, качество обработки поверхности);
- эргономические (плотность прилегания крышки; удобство конструкции ручек; нагрев ручек в процессе эксплуатации, наличие на крышке термодатчика; наличие термораспределительного шара дна, наличие на внутренней стенке отметок литража; легкость очистки и ухода);
- кулинарный тест (внешний вид; цвет; консистенция, запах и вкус готового продукта);
- физико-химические (прочность крепления термораспределительного шара с дном изделия; сливное свойство; устойчивость к коррозии; содержание никеля в уксуснокислых вытяжках).

Избранные показатели оценивались и исследовались следующими методами: классификации; анализа; экспертной оценки; лабораторного и практического испытания по стандартным и разработанным методикам; сравнение. Все исследования были выполнены экспертами, специалистами и пробантами.

При оценке упаковки и маркировки кастрюль особое внимание было обращено на наличие необходимой информации, которая содержалась на упаковке. Кастрюля должна быть упакована в картонную коробку, пакет бумажный или полимерный. Если посуда упакована в потребительскую тару или оберточную бумагу, то она должна быть заклеена клейкой лентой. По этому показателю все три соответствуют требованиям ГОСТ 27002-86 [4].

По ГОСТ 27002-86 также проверялась наличие четко нанесенной маркировки на посуде, которая содержит товарный знак предприятия-производителя, емкость, условное обозначение материала «Нерж». Образец 1 и 2 отвечают требованиям стандарта, а образец 3 соответствует требованиям по отдельным показателям.

Отдельно оценивались образцы по органолептическим показателям, наилучшим выявился образец 1.

Оценка эргономических показателей образцов кастрюль, которые характеризуют удобство и комфорт их эксплуатации на всех этапах функционального процесса проводилась согласно ГОСТ 27002-86 и показала существенную разницу между полученными результатами. Наивысшую оценку получил образец 1 (4,4 балла).

Органолептическая оценка качества блюд, которые были приготовлены в трех образцах кастрюль из нержавеющей стали, проводилась методом сенсорного анализа с помощью органов чувств. Была разработана и использована пятибалльная система оценки.

Для приготовления блюд были обеспечены равные условия приготовления: диаметр конфорки плиты соответствовал диаметру дна кастрюли; соблюдение требований закладки продуктов (овощей, мяса, воды, соли, подсолнечного масла и т.д.); время приготовления.

Результаты сенсорной оценки были засвидетельствованы в актах дегустации блюд (овощной смеси, картофеля жареного, мяса куриного отварного).

По результатам кулинарного теста все три образца кастрюль имеют приближенные значения оценок по среднему баллу, данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты оценки блюд, которые были приготовлены в кастрюлях из нержавеющей стали

Блюда	Оценка, балл		
	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Овощная смесь	3,5	4,0	4,0
Картофель жареный	4,5	4,1	3,5
Мясо куриное отварное	4,8	4,3	4,5
Средний балл	4,3	4,1	4,0

Лучшими кастрюлями для приготовления овощной смеси выявлены образцы 2 и 3; картофеля жареного – образец 1; мяса куриного отварного – все образцы набрали достаточно высокие баллы – 4,8 (образец 1), 4,5 (образец 3) 4,3 (образец 2). Вместе с тем, при высоких оценках показателей качества картофеля жареного и мяса куриного отварного, которые были приготовлены в кастрюле образец 1 (4,5 и 4,8 балла), получено низкие оценки овощной смеси – 3,5 балла. Образец 3 показал наихудшие оценки во время приготовления картофеля жареного.

Анализируя оценки образцов кастрюль в разрезе отдельных показателей качества блюд, стоит отметить, что в наибольшей степени подвергались изменению внешний вид и консистенция, мало менялся запах и вкус.

Физико-химические исследования проводились согласно методикам ГОСТ 27002-86.

Прочность крепления теплораспределяющего слоя с дном определяли путем нагрева и охлаждения посуды. После 50 циклов в образцах 1 и 2 не обнаружено видимых изменений поверхности теплораспределяющего слоя и зоны его сцепления с дном изделия. Образец 3 испытания не проходил, так как не имеет теплораспределяющего слоя.

Все образцы по показателю сливного свойства посуды соответствуют требованиям стандарта, поскольку вода не разбрызгивалась и не было обнаружено подтекания на корпус кастрюль. Стойкость трех образцов кастрюль коррозии определяли путем погружения и выдержки изделия в течение 6 часов в 1% растворе хлористого натрия с температуры 60 °С. Образцы соответствуют требованиям стандарта. Главным критерием для хранения нержавеющей стали для пищевых целей является ее химическая инертность и допустимые количества миграции химических элементов, что входят в состав стали, с изделий в модельную среду. Поэтому специалисты не рекомендуют готовить в посуде из нержавеющей стали острые овощные блюда, так как в них содержатся кислоты, которые могут разрушать металл. Так же стоит поискать посуду, на котором есть обозначение «nikel free» (без никеля). Максимально допустимые количества миграции вредных веществ установлены стандартом ГОСТ 24295-80 и «Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)».

В процессе приготовления в кастрюлях из нержавеющей стали никель в незначительных дозах может переходить в пищу, поэтому актуальным является определение его содержания в вытяжках. Вытяжка является продуктом взаимодействия модельного раствора со стенками посуды. Согласно ГОСТ 24295-80, содержащее никеля в вытяжках должен быть не более 0,1 мг/дм³[5].

Исследовав оптическую плотность и концентрацию растворов трех вытяжек из исследуемых образцов посуды, пришли к выводу, что никель не перешел в раствор или присутствует в незначительных количествах, поэтому кастрюли вполне безопасны и не представляют угрозу для здоровья потребителей.

Показатели, которые были использованы для сравнительного тестирования, оценивались по следующей шкале:

- отлично – от 4,6 до 5;
- хорошо – от 3,6 до 4,5;
- удовлетворительно – от 2,6 до 3,5;
- с недостатками – от 1,6 до 2,5;
- не рекомендуем – от 0 до 1,5.

Обобщенные результаты сравнительного тестирования кастрюль из нержавеющей стали приведены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты сравнительной оценки тестирования кастрюль из нержавеющей стали

Показатели			
	Образец 1	Образец 2	Образец 3
1	2	3	4
Торговая марка	VINZER	BergHOFF	ОАО «Запорожсталь»
Наименование (по данным изготовителя)/артикул	Кастрюля VINZER, артикул 69080	Кастрюля, модель Cosmo	Кастрюля, артикул 09В-261-00191230

1	2	3	4
Страна-производитель	Швейцария	Бельгия	Украина
Цена, руб.	3360-00	5060-00	1545-00
Гарантийный срок, мес.	36	24	24
Состав	Нержавеющая сталь 18/10	Нержавеющая сталь 18/10	Нержавеющая сталь 18/10
Упаковка и маркировка, баллы	5,0	5,0	3,0
Параметры и размеры:			
- диаметр, мм	160	180	170
- емкость, л	1,8	2,5	2,0
Оценка эргономических показателей	4,4	2,5	0,6
Кулинарный тест, баллы	4,3	4,1	4,0
Лабораторные испытания:			
- физико-химические испытания, баллы	5,0	5,0	4,2
- анализ уксуснокислых вытяжек, баллы	5,0	5,0	5,0
Общая оценка, баллы	4,7 Отлично	4,3 Хорошо	3,4 Удовлетворительно

Общие оценки кастрюль, полученные, при проведении органолептических и лабораторных исследований подтвердили, что дорогие образцы кастрюль имеют высокие оценки, то есть цена оправдывает ожидания потребителей.

Проведенные исследования свидетельствуют, что существует реальная возможность создания независимых учреждений в ЛНР под эгидой общественных организаций с использованием имеющегося опыта для оценивания товаров и услуг с целью накопления и обнародования информации для потребителей. Проведение сравнительного тестирования должно осуществляться на профессиональном уровне, обеспечивая высокий уровень ответственности за полученные результаты и достоверность информации для потребителей.

Полученные результаты сравнительного тестирования с нержавеющей стали могут быть образовательным материалом и важным ориентиром потребителю при выборе этой посуды на рынке.

1. Безрукий, В. Сравнительное тестирование товаров и услуг для потребителей / В. Безрукий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.consumerinfo.org.ua>>.

2. Правила сравнительных испытаний. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.rpi-test.ru/node/23>>.

3. Бородина, О. Нержавеющая сталь на кухне / О. Бородина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wday.ru/food/stuff/_article/steel-as-kitchen-utensils/>.

4. ГОСТ 27002-86 Посуда из коррозионностойкой стали. Общие технические условия: [Введен 1988-01-01]. М.: Изд-во стандартов, 1986. – 10 с.

5. ГОСТ 24295-80 Посуда хозяйственная стальная эмалированная. Методы анализа вытяжек: [Введен 1981-01-07]. М.: Изд-во стандартов, 1980. – 18 с.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

В.А. Кириллов
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Находка*

В статье обобщен накопленный практический опыт разработки и внедрения системы финансового планирования и финансового управления на предприятиях торговли. Определена роль финансового планирования в стратегическом управлении предприятием. Рассмотрены основные этапы и проблемы при внедрении финансового планирования.

Ключевые слова и словосочетания: *система финансового планирования, финансовый план, бюджетирование, финансовое управление.*

TITLE OF THE ARTICLE IN ENGLISH

V.A. Kirillov
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Nakhodka*

This article summarizes the practical experience in the development and implementation of financial planning system and financial management at the enterprises of trade. Defined the role of financial planning in the strategic management of the enterprise. Banded version of main stages and problems in the implementation of financial planning.

Keywords and phrases: *financial planning, financial plan, budgeting, financial management.*

Актуальность темы заключается в том, что все коммерческие предприятия должны стремиться к максимизации прибыли, а для этого необходимо эффективно управлять имеющимися в распоряжении ресурсами, в том числе и финансовыми. На разных этапах управления руководством применяются различные методы учета и оптимизации деятельности, но наиболее важно для предприятия разработать и внедрить систему финансового планирования.

Цель статьи – показать основные этапы разработки системы финансового планирования на предприятиях торговли, различные варианты возможных планов и основные трудности, с которыми приходится сталкиваться предприятиям в процессе внедрения системы финансового планирования.

Прежде чем перейти к внедрению системы финансового планирования в управление предприятием, необходимо сформулировать задачи, которые ставятся в целях реализации финансового управления:

- повышение инвестиционной привлекательности предприятия;
- увеличение чистой прибыли;
- обеспечение финансовой устойчивости предприятия в долгосрочном периоде;
- формирование оптимальной структуры капитала [2, с. 25].

Что бы добиться перечисленных целей финансового управления, необходимо внедрить на предприятиях торговли четкую систему финансового планирования, которая включает в себя:

- разработку финансовой стратегии;
- текущее финансовое планирование;
- оперативное финансовое планирование.

Конечно, система финансового планирования включает в себя не только разработку того или иного вида планов, но и систематический контроль за их выполнением, а также анализ качества выполнения поставленных целей. Схематично система финансового планирования представлена на рисунке 1 [4, с. 1].



Рис. 1. Система финансового планирования

Внедрение комплексной системы финансового планирования на предприятиях торговли до настоящего времени не является массовым. Объясняется это, с одной стороны, тем, что требуется достаточно много времени, усилий и, даже ресурсных затрат. А с другой стороны, руководителям торговых предприятий зачастую не хватает определенных знаний и опыта. Поэтому многие предприятия, осознавая значение системы финансового планирования, не решаются приступить к её внедрению, опасаясь трудностей, с которыми им предстоит столкнуться.

Что бы все-таки приступить к процессу внедрения системы финансового планирования на предприятии необходимо четко представлять, какие мероприятия нужно осуществить. Можно выделить следующие основные этапы внедрения системы финансового планирования.

1. Формулирование целей внедрения системы финансового планирования. К ним могут, на пример, относиться: снижение издержек предприятия, что актуально для любых предприятий не зависимо от их стратегий; это может быть достижение прозрачности бизнеса, что приведет к финансовому оздоровлению предприятия и другие цели. При этом, необходимо помнить, что состав целей и расстановка приоритетов между ними во многом определяют методы и технологию внедрения системы финансового планирования.

2. Постановка методики и технологии системы финансового планирования. Результатом этого этапа является разработанный комплект локальных нормативных актов предприятия, который должен включать в себя положение по расчету финансового результата, классификаторы статей управленческого учета, регламент составления бюджетного плана, должностные инструкции работников, участвующих в бюджетном процессе, технические задания для настройки программных продуктов предприятия и иные. На практике этот этап длится от 3 недель до 2 месяцев в зависимости от величины и структуры предприятия.

3. Организация работ по проекту внедрения системы. Здесь очень удобно использовать сетевой график, при условии, что руководство предприятия обладает достаточными знаниями в этой области, в противном случае, можно привлекать внешних консультантов. Ключевым вопросом на данном этапе является оптимальное распределение работ между сотрудниками и ресурсов между этапами, а также выявления критичных этапов и возможности параллельного их выполнения.

4. Настройка и адаптация системы. Здесь возможно внедрение типовой системы или индивидуального варианта, если предприятие решает применить нестандартный подход к решению поставленной задачи. Применение типовой конфигурации позволяет значительно сократить сроки внедрения системы, в свою очередь индивидуальный подход богат наличием разнообразных функций и позволяет варьировать в организации структуры, хотя и увеличивает период внедрения системы.

5. Интеграция системы финансового планирования с автоматизированной системой управления предприятия. Важным этапом при разработке системы финансового планирования и бюджетирования является ее внедрение в информационную среду. Эта работа заключается в проведении процедуры выгрузки стандартного состава информационных объектов, например, лицевых счетов, карточек клиентов, проводок и других. Мероприятия по интеграции системы лучше всего проводить одновременно с настройкой системы бюджетирования, что повлияет на сокращение сроков.

6. Опытная эксплуатация и внедрение. Заключительный этап – это непосредственно внедрение. Желательно, что бы получить желаемый эффект, внедрение проводить пошагово:

- подготовка тестовых данных для проверки расчетных алгоритмов и отчетов;
- сверка результатов управленческого учета и бюджетного планирования с результатами, полученными расчетным путем, с одновременным обучением пользователей сист-мы финансового планирования;
- непосредственно эксплуатация.

При внедрении системы в эксплуатацию, можно варьировать, и несколько, отходить от предложенной технологии, в зависимости от исходных данных.

Финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и нормативных показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами для повышения эффективности его финансовой деятельности и развития в перспективе. Различают финансовое прогнозирование и планирование. Наиболее часто в отечественной практике встречается разделение этих понятий:

- по временному признаку: короткий период – план, длительный – прогноз;
- по методам проведения: короткий период – бюджет, длительный – тренды, вероятностные методы [2, с. 157].

По мнению некоторых экономистов при прогнозировании оцениваются возможные будущие финансовые последствия принимаемых решений, а при планировании фиксируются показатели, к которым предприятие стремится. Такое подразделение не всегда допустимо, так как широко используемые в зарубежной практике гибкие бюджеты в соответствии с общепринятой терминологией являются элементом планирования, хотя и содержат оценку изменения результату при варьировании входных параметров.

Роль, содержание и методы планирования зависят от целей, стоящих перед предприятием и конкретной ситуацией. Так, если предприятие находится в кризисе, его основная деятельность приносит убытки, планирование представляет собой инструмент реализации краткосрочных мер по финансовому оздоровлению, если предприятие внешне выглядит благополучным, однако финансовые индикаторы имеют тенденцию к ухудшению, плановые показатели не выполняются, финансовое планирование приобретает черты моделирования стратегии предприятия по предотвращению кризиса и недопущению его развития [5, с. 2].

Финансовое планирование базируется на использовании трех его систем:

- перспективного финансового планирования;
- текущего (административного) финансового планирования;
- оперативного финансового планирования.

Каждой из этих систем финансового планирования присущи особые методические подходы к осуществлению планирования и формы реализации его результатов, представленные в таблице 1 [1, с. 251].

Таблица 1

Характеристика основных систем финансового планирования на предприятии

Системы финансового планирования	Основной методический подход к осуществлению планирования	Формы реализации результатов финансового планирования
1. Перспективное финансовое планирование	Прогнозирование	Разработка долгосрочных финансовых планов по важнейшим направлениям финансовой деятельности предприятия
2. Текущее (административное) финансовое планирование	Технико-экономическое обоснование	Разработка текущих финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности предприятия
3. Оперативное финансовое планирование	Бюджетирование	Разработка и доведение до исполнителей бюджетов, платежных календарей и др.

Особенностью планирования является его прогнозный, индикативный не жесткий характер. План содержит лишь ориентиры, в соответствии с которыми руководство предприятия собирается действовать в условиях неопределенности: изменения цен, стохастического движения партнерских связей, корректировки системы государственного регулирования и т.д. Изменение условий меняет планы, поэтому планы носят многовариантный характер [6, с. 3].

Таким образом, комплексное внедрение системы финансового планирования на предприятиях торговли может быть выполнено за 1-3 месяца. В результате внедрения предприятие приступает не только к эксплуатации системы, но и перенимает технологию внесения изменений в её настройки, а также технологию решения новых, собственных задач на её основе.

1. Ковалёв, В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2011. – 478 с.
2. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 478 с.
3. Чубур, О.В. Финансовое планирование и бюджетирование: учеб. пособие / О.В. Чубур. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 127 с.

4. Система финансового планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/sistema-finansovogo-planirovaniya.html>

5. Внедрение системы финансового планирования и бюджетирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sistemy-finansovogo-planirovaniya-i-byudzhetrovaniya>

6. О роли финансового планирования, обеспечивающего устойчивое развитие пред-приятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1595/>

Рубрика: Экономика

УДК 339.33

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

М.А. Лугина

бакалавр 2 курс

К.Д. Волошина

бакалавр 2 курс

С.К. Худякова

ст. преп. кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Сейчас для современной России актуальной является проблема ввода санкций. В данной статье рассматриваются причины их возникновения и их влияние на развитие предпринимательства Приморского края. Анализируется проблема ограничений на примере сельскохозяйственного комплекса, а в частности производства молочной и мясной продукции. Определяется влияние данного ограничения на производственные отрасли с использованием статистических данных, научных публикаций и статей.

Ключевые слова и словосочетания: санкции, предпринимательство, сельское хозяйство, производство, Приморский край.

THE INFLUENCE OF ECONOMIC'S SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN PRIMORSKIY REGION

M.A. Lugina

bachelor, 2 course

K.D. Voloshina

bachelor, 2 course

S.K. Khudyakova

Senior Lecturer, Department of International Marketing and Trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Now the problem of the introducing of sanctions is very urgent for modern Russia. In this article we can see the causes of their appearance and their influence on the development of business in Primorskiy region. The problem of restrictions is being analyzed on the example of agricultural complex, and particularly in production of dairy and meat. The influence of this restriction on production branches is determined by using statistics, scientific publications and articles.

Keywords and phrases: sanctions, business, agriculture, production, Primorskiy Region.

Одной из причин необходимости применения санкций против России послужило её участие в событиях, которые развернулись на территории сопредельного государства – Украины. А в частности присоединение к России 16 марта 2014 года Республики Крым. Второй причиной стала катастрофой Boeing 777 в Донецкой области 17 июля 2014 года.

Инициатором введения санкций с целью международной изоляции России стало руководство США, под давлением которого, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза (Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция и Эстония). Санкции также поддержали государства Большой семёрки (Канада, Франция, Германия, Япония, США, Великобритания).

Санкции были введены для оказания давления на Россию с целью изменения её позиции по крупным международным вопросам, но также и для ослабления российской экономики, то есть в целях конкурентной борьбы. Россия начала вводить свою политику протекционизма. Санкции были применены во многих отраслях экономики. Под санкции попали такие группы продуктов как: мясо и пищевые субпродукты, молоко и молочная продукция, овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды, фрукты и орехи, колбасы и аналогичные продукты из мяса, готовые продукты, включая сыры и творог, рыба и морепродукты.

В рамках исследования было рассмотрено влияние санкций на сельскохозяйственный комплекс. По данным Росстата на сегодняшний день импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции в стране сильно упал.

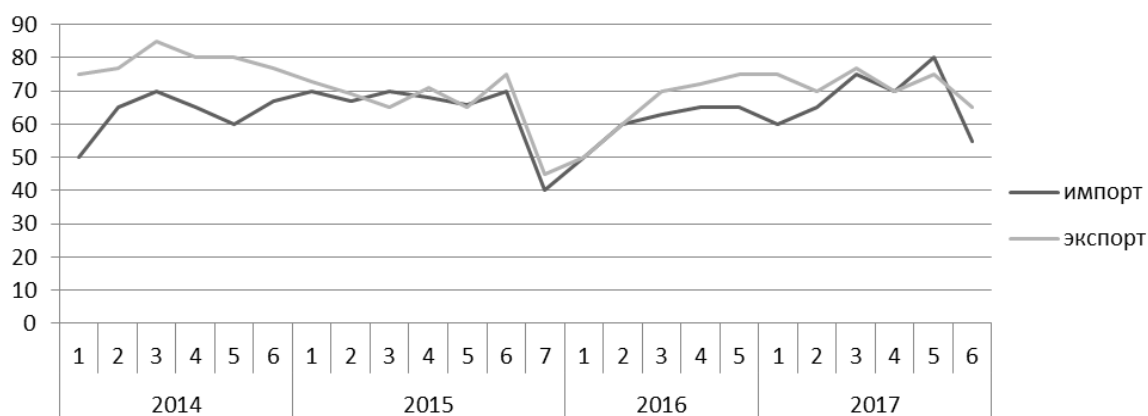


Рис.1. Динамика экспорта и импорта России

Введение экономических санкций совпало с реализацией государственной программы Приморского края по развитию сельского хозяйства, что позволило увеличить темпы роста отрасли в два раза, чем в среднем по стране. На сегодняшний день в Приморском крае функционируют 177 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности, 394 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, 957 крестьянских (фермерских) хозяйства, 183,3 тыс. личных подсобных хозяйств, что позволило Приморскому краю занять ведущее место в Дальневосточном регионе.



Рис. 2. Динамика предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей Приморского края

В процессе исследования было рассмотрено влияние на производство и реализацию мяса и молочных продуктов. В перечень запрещённых продуктов вошли следующие молочные изделия, которые включают в себя: молочную сыворотку, сливки (сгущенные и не сгущенные), молоко, творог, масло сливочное, пасты на основе молочных продуктов.

В таблице 1 представлена динамика производства молочной продукции в целом по России.

Таблица 1

Производство молочной продукции за 2010-2016 годы по России

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Молоко жидкое обработанное	4944	4926	5267	5386	5348	5447	5490
Сливки	377	383	396	371	387	416	405
Творог	80,6	83,4	95,2	103	115	121	125
Масло сливочное	210	217	214	225	250	256	247
Продукты кисломолочные	2388	2318	2430	2521	2520	2445	2480



Рис. 3. Динамика производства молочных продуктов в России за 2010-2016 годы

Таким образом, производство молока, творога, сливок по сравнению с 2014 годом почти не увеличилось, а масла и кисломолочных продуктов стало производиться еще меньше. Отклонения в данных незначительные, значит можно сделать вывод, что за годы ограничений большого рывка в импортозамещения не произошло

Объем производства продукции сельского хозяйства в Приморском крае растет, но на фоне этого снижается количество предприятий и рентабельность реализованной сельскохозяйственной продукции, заработная плата остается низкой и не является привлекательной для молодых трудоспособных людей. Сказывается высокая конкуренция в связи с близостью к Китаю. Приморский край остро нуждается в государственной помощи предприятиям АПК.

Положительная динамика в производстве мясной продукции является одним из показателей импортозамещения в России.

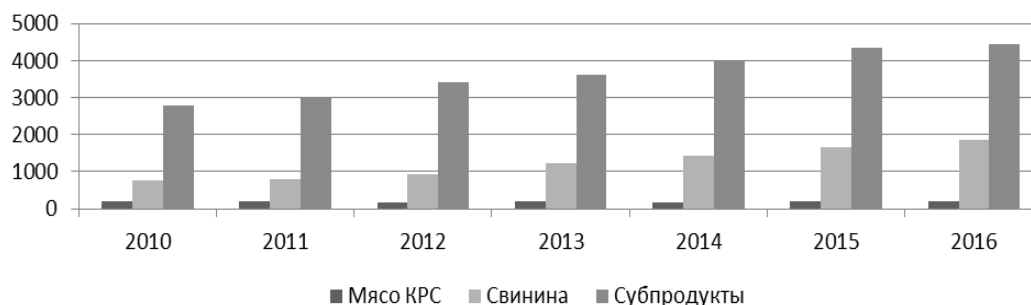


Рис. 4. Динамика производства мясной продукции

По данной диаграмме можно увидеть, что производство субпродуктов за 6 лет увеличилось почти в 2 раза, свинины почти 2,5 раза, но производство мяса крупного рогатого скота стало меньше, но по сравнению с 2013 и 2014 годом оно увеличилось. Представленные мясные продукты стали производиться больше, самый большой скачок был сделан в производстве субпродуктов.

Санкции стали мощным стимулом для развития предпринимательства в Приморском крае и в России в целом, особенно с учётом введённых российским правительством контрсанкций, ограничивающих закупки многих западных товаров. В результате отечественные производители по большей части только выиграли от сложившейся ситуации, а страна в целом снизила уровень зависимости от западных товаров и технологий.

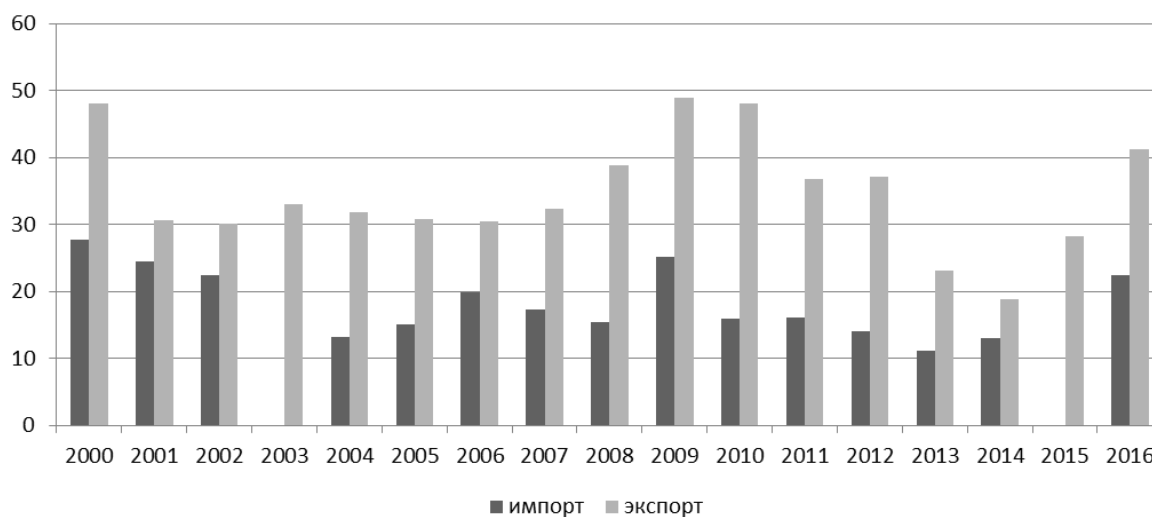


Рис. 5. Динамика экспорта и импорта в Приморском крае с 2000 по 2016 год

Если сравнить экспорт и импорт России в общем и Приморского края, то можно сделать вывод, что Приморский край занимают одну из ведущих позиций по экспорту и импорту. Из диаграммы можно увидеть, что по сравнению с 2014 годом на данный момент экспорт сильно возрос, импорт в малой степени, но тоже стал расти, из чего можно сделать вывод, что наша страна стала больше продавать, чем покупать.

Наша страна все еще зависит от импорта продовольствия, рост которого составляет примерно 14% в год.

На данный момент предпринимательство Приморского края развивается, и Дальний Восток занимает одну из лидирующих позиций по сельскохозяйственному производству среди всех регионов. Стоит отметить и то, что цифра производства могла быть больше, но к сожалению, не выделяется столько средств от государства для достойного поддержания этой отрасли. Поэтому стало появляться больше частных предпринимателей, чем государственных организаций.

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.

2. Сельское хозяйство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

3. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

4. Официальный сайт Администрации Приморского края <http://www.primorsky.ru/news/110277/>

5. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю <http://primstat.gks.ru/>

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ МЕТОДОМ АВС-АНАЛИЗА

Е.М. Миняйлова

бакалавр, 3 курс

Л.Ф. Степулева

ст. преп. кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность изучения рынка и ассортимента мужской одежды обусловлена жесткой конкуренцией на рынке одежды, вступление России в ВТО, стиранием границ и барьеров в международной торговле, отменой обязательной сертификации продукции и как следствие рынок наполнился дешевыми и некачественными товарами. Изучение данной темы позволит предпринимателям наиболее правильно определять торговую тактику и правильно осуществлять закупочную политику своего торгового предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: структура ассортимента, ассортиментная политика, мужская одежда, АВС-анализ, XYZ-анализ, потребительские предпочтения, рациональность ассортимента.

RESEARCH OF THE RANGE OF MEN'S WEAR BY THE ABC ANALYSIS METHOD

E.M. Minyaylova

Bachelor, 3 year

L.F. Stepuleva

Senior Lecturer, Department of International Marketing and Trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The urgency of studying of the market and the assortment men's clothing due to stiff competition in the apparel market, Russia's accession to the WTO, erasing borders and barriers to international trade, the abolition of mandatory certification of products and as a result the market is filled with cheap and substandard goods. The study of the topic will allow businesses the right to determine the trading strategy and properly implement the purchasing policy of his commercial enterprise.

Keywords and phrases: the structure of the assortment, assortment policy, men's clothing, ABC-analysis, XYZ-analysis, user-cal preferences, the rationality of the range.

Рынок мужской одежды динамично развивается и приобретает разные тенденции. При анализе современного ассортимента становится ясно, что каждый производитель, стараясь сделать свою деятельность максимально прибыльной, пытается уменьшить издержки и удешевить производство. Тенденция к некачественным и более дешевым товарам стала настолько популярна, что принять покупательское решение, при выборе одежды становится намного сложнее. Производителям для эффективной работы своей организации необходимо вести мониторинг своей деятельности, контролировать товарооборот и отслеживать товарные запасы.

Одним из способов анализа покупательских предпочтений и рациональности ассортимента является АВС анализ. Способ классифицирует ресурсы фирмы по мере их важности для экономической деятельности предприятия. Основан на ранжировании объектов по выбранным показателям. Методика основана на принципе Парето (принцип 20/80), открытом итальянским экономистом Парето в 1897 году. В наиболее общем виде он формулируется так: «20% усилий дают 80% результата». В нашем случае: 20% ассортимента дают 80% выручки. Разбиение на группы выполняется по сумме выручки. В качестве объектов при анализе могут выступать отдельные товары, продуктовые группы, отдельные клиенты, регионы и каналы сбыта. В качестве показателей используется объем сбыта, прибыль и валовая маржа. Техника проведения АВС анализа предусматривает группировку проранжированных объектов с точки зрения их весомости для формирования выбранного показателя. Первая группа, категория товаров А,

характеризуется значительным вкладом в анализируемый показатель, категория В имеет средний вклад, С – совсем незначительный. Товары, попавшие в категорию С могут быть исключены из ассортимента, если это не повлияет на другие интересы предприятия и если они не являются товарами-новинками [3].

Метод позволяет изучить ассортимент, определять рейтинг товаров по указанным критериям и выявить максимально эффективную часть ассортимента, однако он не учитывает рыночные факторы, сезонность, производственные факторы предприятия, а также риски продаж. Для устранения недостатков данного метода его используют в сочетании с XYZ анализом, который позволяет учитывать колебания объема продаж и на основе этого разделяет товарный ассортимент на категории. XYZ анализ основан на группировке исследуемых параметров по мере их однородности (по коэффициенту вариации) [4].

Для проведения ABC анализа весь перечень товаров по артикулам был проранжирован по группам, из 1045 артикулов, было получено 12 групп (таблица 1), в столбце «продажа» было указано количество продаж за определенный период (в нашем случае 1 месяц). В столбце «доля», рассчитана доля продаж данной группы товаров к общему числу продаж, накопительная доля высчитывается как сумма текущей доли с предыдущей в столбце.

После чего каждой группе присваивается категория А, В или С в зависимости от значения накопительной доли (от 0% до 80% – категория А, от 80% до 95% категориям В, больше 95% категория С).

Таблица 1

Выявление покупательских предпочтений ABC анализом

Группа товаров	Продажа, шт.	Доля, %	Накопительная доля, %	Категория
Футболки	336	30,85	30,85	А
Рубашки	162	14,88	45,73	А
Брюки	144	13,22	58,95	А
Пиджаки	88	8,08	67,03	А
Толстовки	81	7,44	74,47	А
Головные уборы	72	6,61	81,08	А
Куртки	64	5,88	86,96	В
Ремни	56	5,14	92,10	В
Перчатки	35	3,21	95,31	В
Шарфы	24	2,20	97,52	С
Шорты	23	2,11	99,63	С
Очки	4	0,37	100,00	С
Итого	1089	100		

Категория А состоит из 6 товарных групп и включает в себя 826 артикулов, что составляет 79% от общего числа позиций. Доля продаж на данную группу составляет 81,08%, что указывает на то, что данная группа пользуется наибольшим спросом у покупателей.

Категория В состоит из 3 товарных групп и включает в себя 136 наименований (артикулов), что составляет 13% от общего числа позиций. Доля продаж на данную группу составляет 14,23%, из этого следует, что группа не пользуется у потребителей большим спросом, то есть не является привлекательной в достаточной степени.

Категория С состоит из 3 товарных групп и включает в себя 83 наименования (артикула), что составляет 8% от общего числа позиций. Доля продаж на данную группу составляет 4,69%, что говорит о том, что группа товаров является в наименьшей степени привлекательной для покупателей.

Анализируя данные, полученные путем проведения ABC анализа, можно сделать следующие выводы:

- для оптимизации всего ассортимента следует нужно расширить товарные группы, входящие в категорию В и С для увеличения их доли продаж;
- товары категории А должны в достаточном количестве иметься на складе, чтобы в полной мере удовлетворять покупательский спрос.

Для проведения XYZ анализа весь перечень товаров по артикулам был разделен на группы, всего 1045 артикулов, из которых было получено 12 групп, в столбце с наименованием месяцев указано количество продаж за определенный период (в нашем случае 1 месяц) в штуках. В столбце коэффициент вариации, рассчитан коэффициент вариации для каждой группы товаров за 3 месяца (таблица 2).

Коэффициент вариации рассчитывается по следующей формуле:

$$k_v = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}}$$

где k_v – коэффициент вариации;

х – значение параметра по оцениваемому объекту за i-период;
 \bar{x} – среднее значение параметра по оцениваемому объекту анализа;
 n – число периодов (число дней, за которые анализировались продажи товарной группы).

После чего каждой группе была присвоена категория X, Y или Z, в зависимости от значения коэффициента вариации (от 0% до 10% – категория X, от 10% до 25% – категория Y, больше 25% – категория Z).

Таблица 2

Выявление покупательских предпочтений XYZ- анализом

Группа товаров	Декабрь, шт.	Январь, шт.	Февраль, шт.	Коэффициент вариации, %	Категория
Футболки	348	320	336	4,20	X
Рубашки	137	159	162	8,94	X
Брюки	139	141	144	1,78	X
Пиджаки	72	94	88	13,43	Y
Толстовки	101	96	81	11,23	Y
Головные уборы	98	79	72	16,21	Y
Куртки	44	56	64	18,41	Y
Ремни	44	48	56	12,39	Y
Перчатки	57	40	35	26,21	Z
Шарфы	32	27	24	14,61	Y
Шорты	10	17	23	39,04	Z
Очки	7	2	4	58,08	Z
Итого	1089	1079	1089		

В группу X входят 3 товарные группы, их коэффициент вариации менее 10%, это значит, данные товары имеют наиболее устойчивый спрос.

В группу Y входят 6 товарных групп, их коэффициент вариации от 10% до 25%, это значит, данные товары имеют средне изменчивый спрос.

В группу Z входят 3 товарные группы, их коэффициент вариации от 25% до 100%, это значит, данные товары имеют изменчивый спрос. Это обусловлено сезонностью данных товаров.

Анализируя данные, полученные путем проведения XYZ анализа, можно сделать следующие выводы:

- группе X следует уделить большее значение, и отвести больший объём на складе, так как товар, вошедший в данную группу имеет наибольший спрос у потребителя;
- запасы группы Y могут быть сокращены, так как спрос на данные товарные группы не высок и очень изменчив;
- товарные запасы группы Z не стоит пополнять, так как данные товары обладают сезонным спросом, их следует заменить на товары, которые будут соответствовать следующему сезону.

Для более точного результата был проведён совмещённый ABC-XYZ-анализ. В ходе чего все группы товаров разделятся на 9 подгрупп (табл. 3)

Таблица 3

Методика совмещённого ABC-XYZ-анализа

AX Значительный вклад в результат, продажи стабильны	AУ Значительный вклад в результат, продажи колеблются	AZ Значительный вклад в результат, продажи нестабильны
BX Средний вклад в результат, продажи стабильны	BУ Средний вклад в результат, продажи колеблются	BZ Средний вклад в результат, продажи нестабильны
CX Малый вклад в результат, продажи стабильны	CУ Малый вклад в результат, продажи колеблются	CZ Малый вклад в результат, продажи нестабильны

В ходе проведения совмещённого ABC-XYZ-анализа, рассмотренный ассортимент поделится на 6 подгрупп (табл. 4)

Результаты совмещённого ABC-XYZ-анализа

AX Футболки Рубашки Брюки	AY Пиджаки Толстовки Головные уборы	AZ
BX	BY Куртки Ремни	BZ Перчатки
CX	CY Шарфы	CZ Шорты Очки

Анализируя полученные результаты можно сделать следующие выводы:

– товары, вошедшие в группу AX (футболки, рубашки, брюки) обеспечивают высокий оборот и стабильность спроса. Их продажи возможно прогнозировать. Важно иметь запас на складе, но он не обязательно должен быть избыточным;

– товары, вошедшие в группу AY и BY (пиджаки, толстовки, головные уборы, куртки, ремни) – важны для оборота магазина, но имеют среднюю прогнозируемость спроса. Если наличие этих товаров не будет обеспечено в магазине, то будет потеряна значительная часть товарного оборота. По этим группам возможно увеличение складского запаса, поставки этих товаров следует совершать меньшими, но более частыми партиями;

– товары, вошедшие в группу BZ (перчатки) – важны для оборота, но плохо прогнозируемы. По этим товарам нет смысла делать избыточный запас, так как запас придется держать слишком большой из-за высоких колебаний спроса. Главное требование к таким поставщикам – оперативность доставки. Причиной плохой прогнозируемости в нашем случае является тот факт, что это товар с ярко выраженной сезонностью;

– товары, вошедшие в группу CY (шарфы)- товар условно малоценный и имеющий колебания в продажах. Политика в отношении этого товара сходна с предыдущей группой.

– товары, вошедшие в группу CZ (шорты и очки) – это товары, вносящие малый вклад в прибыль и имеющие значительные колебания в продажах. Необходимо тщательно проанализировать эти товары, перед тем как принять решение об их выводе из ассортимента. Такие товары подлежат в первую очередь распродажам, снижению цен, идут в качестве подарков или призов покупателям.

С помощью ABC и XYZ-анализов, была изучена ассортиментная политика исследуемого объекта, и были разработаны следующие рекомендации:

– товарам, категории X, в которую вошли следующие виды мужской одежды: футболки рубашки и брюки, следует уделить большее значение, и отвести максимальный объём на складе, так как товар, вошедший в данную группу, имеет высокий спрос у потребителя;

– товарные запасы, категории Y (шарфы, головные уборы, куртки, ремни, пиджаки, толстовки) могут быть сокращены, так как спрос на данные товарные группы не высок и очень изменчив;

– товарные запасы категории Z (очки, шорты, перчатки) не стоит пополнять, так как данные товары обладают сезонным спросом, их следует заменить на товары, которые будут соответствовать следующему сезону.

Для оптимизации всего ассортимента следует расширить товары категории B и C, в которую вошли ремни, куртки, шарфы, шорты, очки, перчатки, для увеличения их доли продаж;

Товары категории A (футболки, рубашки, брюки, пиджаки, толстовки, головные уборы) должны в достаточном количестве иметься на складе, чтобы в полной мере удовлетворять покупательский спрос. Они являются основой всего товарооборота и являются основой эффективной деятельности предприятия.

Такие товары как перчатки и очки подлежат в первую очередь распродажам, снижению цен, могут использоваться в качестве подарков или призов покупателям, для их быстрой реализации.

В магазине представлен широкий ассортимент мужской одежды и содержит плечевые изделия (футболки, рубашки, толстовки, джемперы), поясные изделия(шорты, брюки, джинсы, бриджи и др.), головные уборы, платочно-шарфовые изделия (шарфы), верхняя одежда (куртки, пальто и полупальто), перчаточные изделия (перчатки).

Проанализировав структуру мужского ассортимента исследуемого объекта, были получены следующие данные: удельная доля ассортимента мужской одежды приходится на нижнее платье и составляет 76%. Вся мужская одежда представлена двумя странами производителями: Бангладеш и Китай. Такое предпочтение имеет экономическое обоснование: дешевая рабочая сила. Удельная доля принадлежит государству-производителю Бангладеш, помимо дешевой рабочей силы, товары ввозимые на территорию России облагаются сниженной ставкой таможенных платежей, так как имеет статус страны

с развивающейся экономикой. Наибольшая доля (74%) приходится на одежду из тканей, 11% – на комбинированные материалы, 9% – на одежду из пленочных и дублированных материалов, и всего 6% приходится на одежду из искусственной кожи. Ассортимент не представлен одеждой из нетканых материалов, натуральных кож, меха. Из тканей наиболее распространены: хлопок, акрил, полиэстер, это обусловлено их дешевизной и простотой обработки.

1. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс] // StandartGost.ru открытая база ГОСТов – Режим доступа: <http://standartgost.ru/51303-2013>
2. Николаева, М.А Теоретические основы товароведения: учебник / М.А Николаева. – М.: НОРМА, 2014. – 115 с.
3. Бодряков, Р. Методика проведения ABC-анализа / Р. Бодряков [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rmbcons.ru
4. Бодряков, Р. Методика проведения XYZ-анализа / Р. Бодряков [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rmbcons.ru
5. Зотов, В.В. Ассортиментная политика фирмы: учеб.-практ. пособие / В.В Зотов. – М.: Эксмо, 2006. – 310 с.
6. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А.Л Гапоненко. – М.: Юрайт, 2013. – 396 с.
7. ГОСТ 54393-2011 Изделия швейные и трикотажные термины и определения [Электронный ресурс] // StandartGost.ru открытая база ГОСТов – Режим доступа: <http://standartgost.ru/54393-2011>
8. Халявина, М.Л. Ассортиментная политика предприятий: анализ основных взглядов / М.Л. Халявина // Политематический сетевой электронный научный журнал кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 84 (10). – С. 718-726.
9. Жариков, В.В. Ассортиментная политика предприятия в условиях нестабильного спроса / В.В. Жариков // Вестник тамбовского государственного технического университета. – 2004. – № 3. – С. 849–852.

Рубрика: Ветеринарный контроль

УДК 619.1

ИССЛЕДОВАНИЕ НАРУШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ВЕТЕРИНАРНОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО УПРАВЛЕНИЕМ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА Г. ВЛАДИВОСТОК

Ш.М. Монгуш
бакалавр, 4 курс

А.А. Глухоманова
ст. преп. кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной статье исследованы наиболее часто нарушаемые нарушения, выявляемые Управлением Россельхознадзора г. Владивостока в области ветеринарии. Исследованы данные деятельности отдела надзора за безопасностью и качеством продукции Россельхознадзора за две тысячи шестнадцатый год. На основе представленных данных отделом выявлены наиболее часто нарушаемые нарушения в области ветеринарии в основном по статье КоАп 10.8, а именно пункт 1 в статье ветеринарно-санитарных правил перевозки, переработки, хранения или реализации продуктов животноводства. Это в основном связано с безграмотностью или недостаточно проинформированного участника торговых отношений в области ветеринарного законодательства. Данные в статье исследования помогут заинтересованным лицам быть конкурентоспособными на рынке товаров животного происхождения.

Ключевые слова и словосочетания: ветеринарно-санитарный контроль, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор), Приморский край, продукты животного происхождения, отдел надзора за безопасностью и качеством продукции, уничтожение, безопасность пищевой продукции.

INVESTIGATION OF VIOLATIONS IN THE FIELD OF VETERINARY CONTROL IMPLEMENTED BY THE MANAGEMENT OF THE RUSSIAN SCIENTIFIC-OVERSIGHT OF VLADIVOSTOK

Sh.M. Mongush
Bachelor, 4th year

A.A.Gluhomanova
Senior Lecturer, Department of International Marketing and Trade

Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

In this article, the most frequently violated violations detected by the Office of the Rosselkhoznadzor of Vladivostok in the field of veterinary medicine were investigated. The data of the activity of the department for supervision of safety and quality of products of the Rosselkhoznadzor for the two thousand and sixteenth year are investigated. On the basis of the data provided by the department, the most frequently violated violations in the field of veterinary medicine were identified mainly under CoAP 10.8, namely paragraph 1 in the article of veterinary and sanitary rules for the transportation, processing, storage or sale of livestock products. This is mainly related to illiteracy or insufficiently informed participant of trade relations in the field of veterinary legislation. The data in the research article will help interested individuals to be competitive in the market of goods of animal origin.

Keywords and phrases: *veterinary and sanitary control, Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Supervision (Rosselkhoznadzor), Primorsky Krai, products of animal origin, the department for supervision of safety and quality of products, destruction, food safety.*

Актуальность данного исследования заключается в необходимости изучения деятельности Россельхознадзора в области качества и безопасности продуктов животного происхождения в ветеринарном отношении. Проблема нарушений в области ветеринарии, обращении и реализации продуктов животного происхождения наиболее значительная в тех регионах, где развита добыча водных биологических ресурсов или животноводческая отрасль в зависимости от местонахождения региона. Ветеринарный контроль необходим для того, чтобы не допустить возникновения заболеваний людей и животных при употреблении продуктов животного происхождения, исключить возможность заражения вирусами, ввозимыми с территории других государств, а также проверить качество экспортируемой или импортируемой продукции. Объектом исследования данной работы является продукция животного происхождения.

Цель проводимого исследования – выявление наиболее часто нарушаемых нарушений в области ветеринарии.

Задача данного исследования – изучить данные полученные отделом надзора за безопасностью и качеством продукции далее ОНБП, а именно результаты их работы за 2016 год, что позволит определить наиболее часто нарушаемые нарушения в области ветеринарии и увеличить конкурентоспособность заинтересованных лиц, реализующих продукцию животного происхождения (рис. 1).

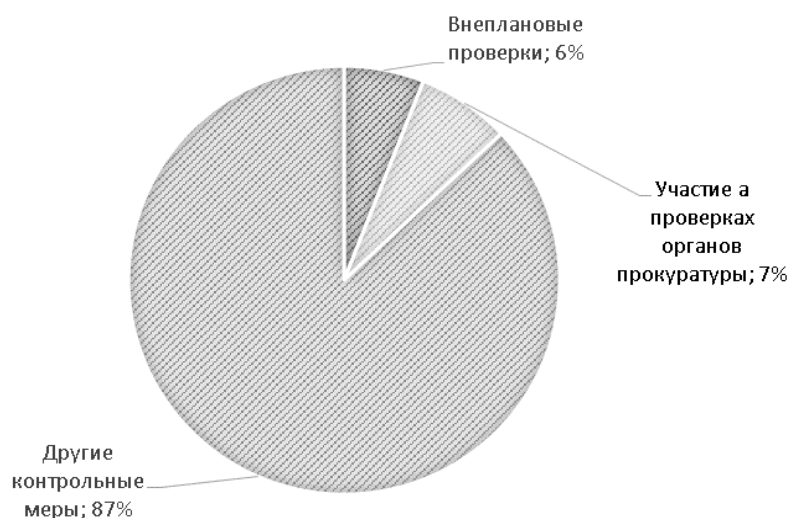


Рис. 1. Количество проведенных контрольно-надзорных мероприятий

Результаты деятельности, проведенные на основе полученных данных от отдела ОНБП:

– контрольно-надзорные мероприятия, которые за 2016 год составили 919 проверок, включающие в себя:

1) внеплановые проверки, они составляют наименьшую часть всего 61 проверок (6 %) такой результат обусловлен тем, что именно внеплановые проверки входят в основную деятельность отдела. Основываясь на данных жалобах от потребителей на того или иного юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица занимающегося предпринимательской, торговой или реализационной деятельностью продуктами животного происхождения, проводятся внеплановые проверки. Так же внеплановые проверки могут проводиться на основании постановлений Правительства, в случаях угрозы, предотвращения, предупреждения вспышек по ликвидации очагов карантинных заболеваний и многое другое связанные с угрозой жизни человека, животных и окружающей среды;

2) участие в проверках органов прокуратуры составило 62 проверок (7%) в соответствии с законом о прокуратуре пункт 1 статья 21 настоящего Федерального закона по предъявлению служебного удостоверения могут беспрепятственно входить на территории и в помещения организаций, иметь доступ к их документам и материалам, проверять исполнение законов в связи с поступившей в органы прокуратуры информацией о фактах нарушения закона;

3) другие контрольные меры, они составляют наибольшую часть 802 проверок (87%), так как другие контрольные меры – это внеплановые проверки, проводимые некоторыми надзорными органами государственной власти такими как: полиция, федеральная служба безопасности, пограничное управление и роспотребнадзор могут проводить контрольно-надзорные мероприятия, но не могут проводить при отсутствии инспектора россельхознадзора, специалиста в области продукции животного происхождения, если лицо занимается деятельностью, связанный с продуктами животного происхождения, так как это не входит в их компетенции [1].

Немаловажное значение для отдела ОНБП имеют контрольно-надзорные мероприятия по документации, а именно проверки наличия и подлинности товаросопроводительных документов таких как:

- А) удостоверение качества;
- Б) сертификат соответствия;
- В) ветеринарный сертификат;
- Г) ветеринарное свидетельство;
- Д) клейма и штампы.

Все вышеперечисленные документы являются обязательными для продуктов животного происхождения, наличие их на продукт животного происхождения гарантирует безопасность продукции (рис. 2).

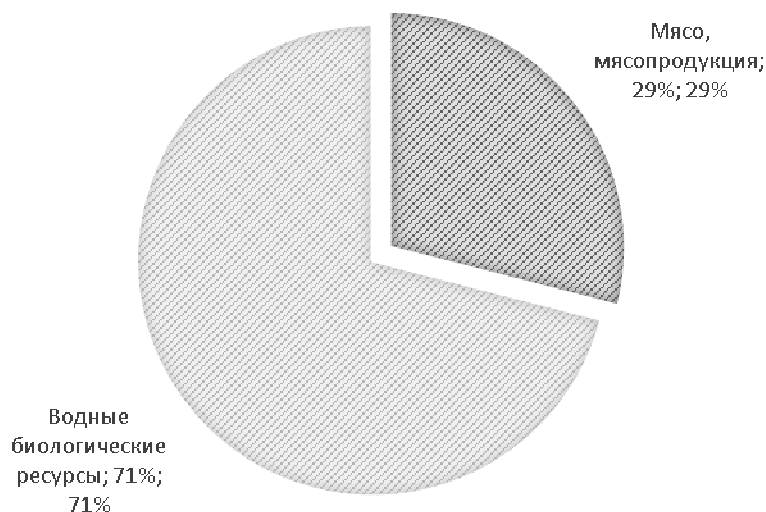


Рис.2. Изымаемые поднадзорные продукции

Изъятие поднадзорной продукции за 2016 год составило 167 случаев изъятия, из них:

- 1) мясо и мясопродукция 48 (29%) случаев изъятия;
- 2) водные биологические ресурсы 119 (71%) случаев изъятия.

В ходе контрольно-надзорных мероприятий в большинстве случаев попадает некачественная и опасная продукция, которую инспектора отдела ОНБП изымают из оборота в целях предотвращения опасности угрозы жизни человека, животных и окружающей среды.

Преобладание случаев изъятия водных биологических ресурсов связано с тем, что Управление Россельхознадзора по Приморскому краю и Сахалинской области ведет свою деятельность непосредственно на территории Приморского края и Сахалинской области, которые расположены в южной части Дальнего Востока, омываемой водами тёплого Японского (с юго-запада) и холодного Охотского моря (с востока). Сахалинская область и Приморский край являются одними из лидеров в России по улову рыбы и морепродуктов, где также одной из основных проблем является незаконная добыча водных биологических ресурсов (браконьерство) и последующее вовлечение в оборот такой продукции на территории данных субъектов Российской Федерации, что несет непосредственную угрозу жизни и здоровью людей при употреблении данной продукции в пищу [2].

После изъятия опасной продукции инспектор Россельхознадзора должен вынести определенное постановление о дальнейшем использовании или уничтожении продукции.

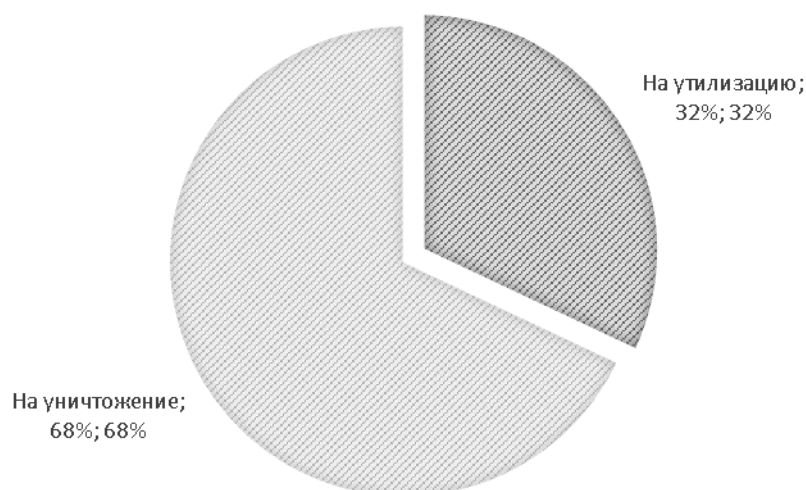


Рис. 3. Утилизация или уничтожение некачественной и опасной продукции

– уничтожение и утилизация изъятой продукции всего за 2016 год 207 случаев из них:

1) уничтожение – продукцию признанной опасной можно уничтожить термическим способом, то есть сжечь в определенных предприятиях занимающихся уничтожением отходов;

2) утилизация – продукцию, признанной опасной, можно утилизировать в специальных предприятиях, специализирующихся на утилизации опасных продуктов:

а) на промышленную переработку – продукцию, признанной опасной, чаще всего перерабатывают, а именно некоторые морепродукты – в рыбную муку;

б) на корм животных – продукцию, признанной опасной в некоторых случаях, когда лицо, заинтересованное данной продукцией, пишет ходатайство и просит продукции не уничтожать, а в дальнейшем использовать его в корм животным. Для признания опасной продукции, годной на корм животных, необходимо провести экспертизу в лицензированных лабораториях, для подтверждения того, что продукция не опасна для животных и ее можно использовать на корм животным.

Вывод. Таким образом, большинство случаев нарушений выявляются по статье КоАп 10.8, а именно пункт 1 в статье ветеринарно-санитарных правил перевозки, переработки, хранения или реализации продуктов животноводства. Это связано с тем, что предприятия розничной торговли:

– зачастую «обезличивают» продукцию, то есть не сохраняют маркировку на данную продукцию, ведь по ветеринарному закону лицо обязано сохранять тару с маркировкой для идентификации товара;

– реализуют продукцию животного происхождения без ветеринарной справки, подтверждающие качество продукции животного происхождения. Для получения ветеринарной справки необходимо обратиться в субъектовую ветеринарную службу, где квалифицированный ветеринарный врач проводит оценку соответствия продукции, основываясь на данных товаросопроводительной документации или при необходимости проведя ветеринарную экспертизу.

Чтобы не нарушались ветеринарно-санитарные нормы, нужно:

– в обязательном порядке проинформировать участников торговых отношений- ознакомить заинтересованных лиц с законом «О ветеринарии» объяснить права и обязанности участников, занимающихся реализацией продукции животного происхождения;

– повысить ответственности в области ветеринарии, а именно штрафы за нарушения ветеринарного законодательства физическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Конкурентные преимущества, если соблюдать закон «О ветеринарии»:

– снижение риска уголовного и административного преследования – наказание при факте причинения вреда жизни и здоровью потребителя более низкое, так как у реализующего товара лица имеются все необходимые грамотно оформленные документы, что поможет выявить причину факта причинения вреда здоровью на стадии производства или перевозки товара. Ответственность, которую будут нести иные участники торговых отношений (производители, оптовики или перевозчики товара);

– большее количество потребителей, чем у конкурентов, а это в свою очередь – постоянный приток клиентов, непрерывный доход и конкурентоспособность на рынке.

Заключение. Проведенное авторами исследование нарушений в области ветеринарии поможет лицам, основная деятельность которых направлена на реализацию, производство или обращение водных биологических ресурсов, морепродуктов и продуктов животного происхождения, в дальнейшем более подробно ознакомиться с законодательством в области ветеринарии, продуктов животного происхождения. Не случайно большинство нарушений происходит именно из-за недостаточно проинформированного заинтересованного лица или не грамотно оформленной товаросопроводительной документации. Полученные знания помогут заинтересованным лицам в дальнейшем быть конкурентоспособными.

1. Отчет деятельности Управление Россельхознадзора по Приморскому краю и Сахалинской области отдел Надзора за Безопасностью и Качеством продукции за 2016 г. Отчетный период 01.01.2016 – 31.12.2016 / Россельхознадзор по Приморскому краю и Сахалинской области; отчет составил ст. Инспектор Барабаш С.А. – Владивосток, 2016. – 47 с

2. Географическое расположение Приморского края [Электронный ресурс] // Приморский край. – Режим доступа: <http://www.fegi.ru/PRIMORYE/GEOGR/geograf.htm> (дата обращения 20.03.2017).

Рубрика: Социальная структура, социальные институты и процессы

УДК: 65.01

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ КАМЕННОГО КАРЬЕРА

С.В. Ольховский
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Находка*

В статье рассказывается про особенности создания предприятия по разработке каменных карьеров в России. Про проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель и пути их решения. Про особенности создания бизнес-плана на примере предприятия по разработке каменных карьеров.

Ключевые слова и словосочетания: особенности, создание, бизнес план, каменный карьер, бизнес, проблематика, объект.

FEATURES OF CREATION OF THE ENTERPRISE FOR DEVELOPMENT OF A STONE PIT

S.V. Olkhovsky
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Nakhodka*

In article it is told about features of creation of the enterprise for development of stone pits in Russia. About problems, which the businessman and ways of their decision can face. About features of creation of the business plan on the example of the enterprise for development of stone pits.

Keywords and phrases: Features of the creation, business plan, stone quarry, business, problems, object.

На сегодняшний день, в России существует большое количество малых и средний предприятий, и их доля составляет не более 25%. Как показывает мировой опыт, экономика страны будет развиваться, когда доля малых и средних предприятий будет составлять более 50%.

Несомненно, в России надо развивать малый и средний бизнес, но на сегодняшний момент сделать это не так просто. Это связано с несколькими факторами. Этими факторами являются: монополизация

рынка крупными предприятиями, коррупция, не совершенная работа между предприятиями и налоговыми органами, так же большие налоговые сборы. Но не только от этого закрываются предприятия. Как говорил Фред Адлер «Семена гибели каждой компании, содержатся в ее бизнес-плане», и на сегодняшний момент многие компании растут очень быстро, не отшлифовав до совершенства свой производственный и организационный процесс, систему продаж и т.п. И когда предприятие достигает пика своего развития, начнут появляться погрешности, недостатки, и зачастую бизнес погибает в тот самый момент, когда его рост наиболее перспективный. Таким образом, разработка стратегии и тактики предприятия, является важной задачей для предпринимателя.

Актуальность данного исследования заключается в том, что люди которые хотят начать свой бизнес, боятся «подводных камней», из-за несовершенной работы между государством и предпринимателями, и незнанием как лучше составить свой бизнес план как для инвестора так и для дальнейшей продуктивной деятельности.

В данной статье необходимо показать особенности бизнес планирования, на примере создания предприятия по разработке каменных карьеров.

Объектом исследования является бизнес планирование. Предметом является особенности бизнес планирования, его проблематика и пути решения.

Цель исследования: выявить особенности бизнес планирования на примере предприятия по разработке каменных карьеров.

Задачи:

1. Выявить значимость бизнес-плана для предприятия.
2. Описать и проанализировать основные этапы по организации предприятия.
3. Описать и проанализировать особо важные пункты в бизнес-плане.
4. Написать вывод.

При создании предприятия, предпринимателю на помощь приходит бизнес-план будущей деятельности. В бизнес-плане описаны не только основы предпринимательской деятельности, но и разбор главных проблем, с которыми может столкнуться предприниматель и так же пути их решения. Кроме того, бизнес-план составляется и для инвестора, который прочитав бизнес-план может профинансировать дальнейшее развитие предприятия. Об особенностях создания бизнес-плана по разработке каменных карьеров пойдет речь далее.

Сегодня, действуют множество предприятий, которые производят камень, большинство не чувствуют конкуренцию, так как рынок разработки карьеров и добычи камня, довольно свободный. Этот бизнес долго окупается, при правильном планировании и расчетах, примерно за 2-3 года, но также требует больших инвестиций, поэтому бизнес-план для такого предприятия обязателен, как подробное руководство, со всеми расчетами, сроками, рисками.

Для начала предпринимателю необходимо выявить месторождение камня, которое может обеспечить сырьем на 6-10 лет. Такие местоположения, частично разведанные или уже подготовленные к разработке, они называются карьерами. Поэтому перед тем как начать дальнейшее создание предприятия, надо решить сырьевой вопрос. Особо важным пунктом стоит выделить качество сырья на данном участке по добычи камня, песка, глины и т.п. материалов.

Следующий этап, это оформление ряда документов, начинается со специальной лицензии на недропользование, которая бывает двух видов, это геологическое изучение и на промышленную добычу. Право на добычу можно получить на аукционе, участие в котором оплачивается, так же, как и вносится комиссионный сбор, и оплачивается геологическая документация. Но перед тем как получить лицензию, на недропользование которую можно получить, лишь предоставив подробный план разработки конкретного карьера с четкими сроками и объемом добычи.

Затем следует согласование в местных органах власти, оформление экологической карты в управлении экологии, разрешение на ведение работ в инспекции по охране труда. Потом оформление соответствующего акта, удостоверяющий право пользования недрами, горный отвод, который утверждает орган самоуправления.

В бизнес-плане так же стоит обратить особое внимание на такие пункты, как маркетинговый анализ, инвестиционный план и финансовый план.

Финансовый план имеет свои особенности по организации добычи камня и его переработке. Здесь просчитывается необходимое количество техники для добычи камня, цену этой техники, оборудование для дробления, и все остальные расходы по производству камня.

Так же, при создании финансового плана стоит уделить внимание таким пунктам:

1. План образования и распределение прибыли.
2. План денежных поступлений и выплат.
3. Ликвидность.
4. Расчеты и кредитный план предприятия.

Для добычи сырья из карьера и для производства щебня нужна особая дорогостоящая техника. Экскаваторы, бульдозеры, погрузчики. Так же стоит оборудовать дробильно-сортировочный участок, который позволит выпускать материал прямо из карьера.

Маркетинговый анализ позволит избежать обработки лишней информации. Проанализировав рынок можно выбрать самый эффективный вектор дальнейшего развития. Зачастую начинающие предприниматели недооценивают маркетинговое исследование. Изначально необходимо обзавестись информацией о конкурентах. Затем узнать общий размер рынка для определения потенциального роста в данном регионе. Проанализировать размеры и темпы роста сегмента, чтобы оценить привлекательность отдельного сегмента и занять нишу, и реализовывать товар по максимуму. А анализ частоты покупки товара по кварталам даст информацию про спрос, ключевые потребности и особенности поведения покупателей для дальнейшего варьирования добычи определенного товара в определенные сроки, чтобы максимизировать прибыль и убрать со складов нереализованный товар. Особое внимание надо уделить анализу конкурентов, а именно проанализировать факторы конкурентоспособности. По квалификации персонала, рекламе, количеству товара, ассортименту и т.д.

Таблица 1

Пример, анализ фактора конкурентоспособности

Фактор конкурентоспособности	Удельный вес фактора	Мое предприятие		Конкурент 1		Конкурент 2		Конкурент 3	
		Оценка	Результат	Оценка	Результат	Оценка	Результат	Оценка	Результат

Так же проанализировать структуру конкуренции в отрасли.

Таблица 2

Пример, данные о структуре конкуренции в отрасли

Наименование предприятия	Адрес фактического месторасположения	Вид деятельности (выпускаемой продукции, товаров, услуг)	Тип конкуренции с анализируемым предприятием	Особенности маркетинговых действий

Весь анализ конкурентов выявит, стоит ли создавать предприятие в данном регионе и какие плюсы и минусы будут у предприятия, которые можно решить.

От того как правильно и подробно изложен инвестиционный план, будет зависеть дальнейшее существование предприятия. Нередко сами предприниматели разрабатывают инвестиционный план, и часто эти проекты отвергаются перспективными инвесторами еще на стадии рассмотрения резюме. Поэтому следует доверить создание инвестиционного плана профессионалам. В данном документе следует грамотно и кратко указать все значимые моменты, чтобы вызвать интерес у инвестора и показать, что будущие вложения окупятся. Но и создавать сказочные цифры в заработке не стоит. Так же, должен включать не только оценку потенциальной эффективности и доходности инвестиционного проекта, но и анализ рыночной конъюнктуры, и возможные риски, связанные с осуществлением капитальных вложений.

Особо важным пунктом будут являться инвестиционные затраты. В него входят

1. НИОКР
2. Разработка проекта
3. Защита авторских прав
4. Строительство
5. Закупка оборудования
6. Установка и наладка оборудования и т.д. Так же должно быть разделение по дням, месяцам и годам.

Выбор организационной структуры предприятия, это проблема с которой сталкивается начинающий предприниматель, выбирая между линейной, линейно-функциональной и матричной структурой. Можно сказать, что именно линейно-функциональная подходит для организации по добыче камня и разработке каменных карьеров. Такая структура позволяет стимулировать деловую и профессиональную специализацию, уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях. Одним недостатком для малого предприятия будет являться, то, что отделы заинтересованы в реализации целей и задач своих подразделений, чем общих целей всей организации, это, несомненно, увеличивает возможность конфликтов между функциональными органами.

В заключении, можно сказать, бизнес-план это не красивые масштабные графики и таблицы это, прежде всего конкретные расчеты расходов и доходов. Описываются главные аспекты деятельности предпринимателя, анализируются все проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и создаются способы решения.

При достижении цели по выявлению особенностей бизнес планирования на примере предприятия по разработке каменных карьеров. Были решены следующие задачи:

1. Выявлена значимость бизнес-плана для предприятия.
 2. Описаны и проанализированы основные этапы по организации предприятия.
 3. Описаны и проанализированы особо важные пункты в бизнес-плане.
- Задачи решены, цель достигнута.

1. Понятие, цели, задачи и особенности составления бизнес-плана [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.e-reading.club/chapter.php>

2. Добыча камня. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://karier.ru>

3. Ключевые принципы бизнес планирования. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.bigness.ru>

4. Порядок действий при организации карьера и добыче полезных ископаемых. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.geodezia.izhev.ru>

Рубрика: Экономика

УДК 339.33

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА СВЕЖИХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ

А.С. Подеряга
бакалавр, 1 курс

С.К. Худякова

ст. преп. кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность исследования ассортимента торговых сетей обусловлена заинтересованностью потребителей в приобретении качественных товаров по доступным ценам.

Ключевые слова и словосочетания: ритейл, объекты исследования, торговая сеть, широта ассортимента, глубина ассортимента, структура ассортимента.

RESEARCH OF THE RANGE OF THE FRESH FRUIT AND VEGETABLES REALIZED IN THE MARKET OF VLADIVOSTOK

A.S. Poderyaga
Bachelor, 1 year

S.K. Khudyakova

Senior Lecturer, Department of International Marketing and Trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Relevance of a research of the range of retail chain stores is caused by interest of consumers in acquisition of qualitative goods for reasonable prices.

Keywords and phrases: retail, research objects, retail chain stores, range width, range depth, structure of the range.

Целью научной работы является проведение исследования ассортимента свежих фруктов и овощей, реализуемых на рынках г. Владивостока. Для реализации поставленной цели были выдвинуты следующие задачи: изучить розничные сети г. Владивостока; рассчитать показатели ассортимента.

Исследование ассортимента торговых сетей проводилось с помощью аналитических методов.

Ритейл – это процесс приобретения продавцами товара у производителей и дальнейшая его перепродажа в том же объёме.

Продуктовый ритейл во Владивостоке начал развиваться в 90-х годах прошлого века. Этому способствовал рост экономики страны. К сожалению, в настоящее время сетевая продуктовая розница на-

шого города – это не сетевой ритейл в классическом понимании. Это несколько магазинов с единой маркетинговой и закупочной политикой, принадлежащих одному владельцу и не имеющие распределительных центров. А те, что имеют, – распределяют по своим розничным точкам через РЦ не более 15–20 % ассортимента (хотя должно быть не менее 70 %). Остальные товарные позиции каждый магазин сам решает, когда, сколько и что именно купить у централизованно выбранного поставщика по централизованно обозначенным ценам. При этом даже в крупных сетях разные магазины зачастую работают с разными поставщиками.

Исследование показало, что на рынке г. Владивостока присутствуют 9 крупных сетей, которые представлены разным количеством магазинов и, соответственно, разными площадями. Широко развиты такие торговые сети как «Фреш 25» и «Реми» (рис. 1):

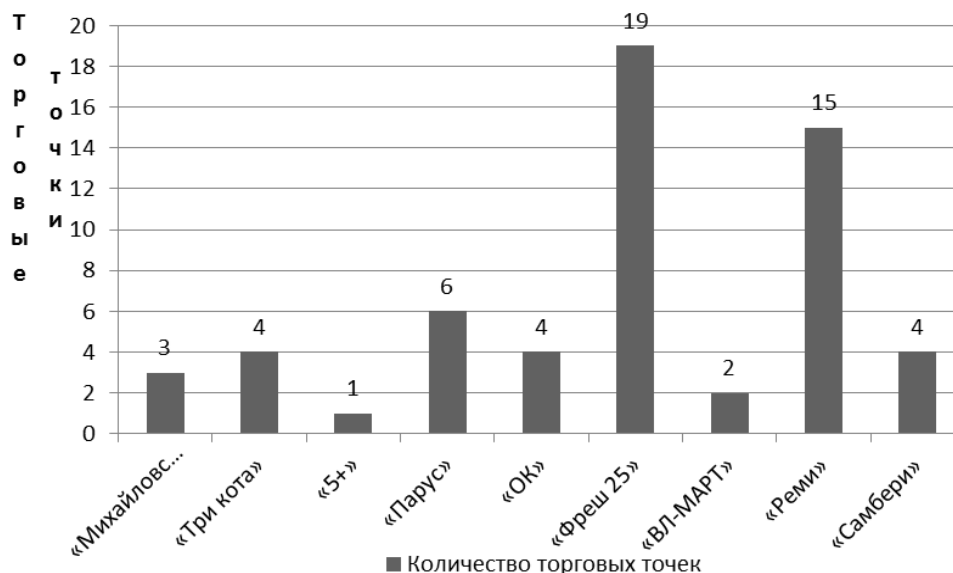


Рис. 1. Количество торговых точек

Для исследования ассортимента были выбраны следующие торговые сети:

- «Реми» – существует с 2008 года. За это время она заняла устойчивое положение на рынке Дальнего Востока.
- «Самбери» – крупнейшая розничная сеть на Дальнем Востоке по количеству гипермаркетов и одна из крупнейших по объему продаж с 2005 года. Магазины торговой сети «Самбери» имеют большой ассортимент свежих продуктов и качественных товаров по доступным ценам.
- «Фреш 25» – торговая сеть появилась на рынке г. Владивостока в 2003 году. В супермаркетах "Фреш 25" представлен широкий ассортимент продуктов и товаров, а также продукция собственного производства.

По исследуемым объектам была рассчитана групповая ширина ассортимента, которая показала, что наиболее широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров представлен в торговой сети «Самбери» (рис.2):

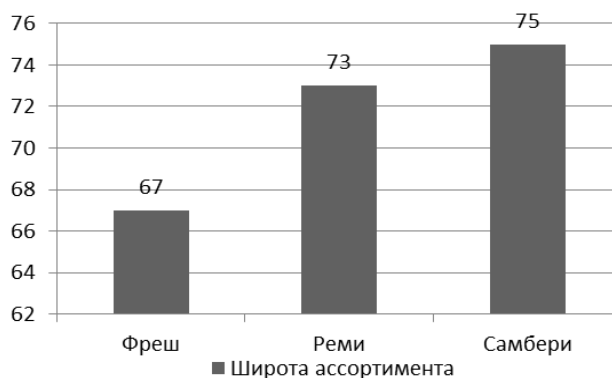


Рис. 2. Ширина ассортимента

Далее в работе была рассчитана глубина ассортимента свежих фруктов и овощей (рис. 3).

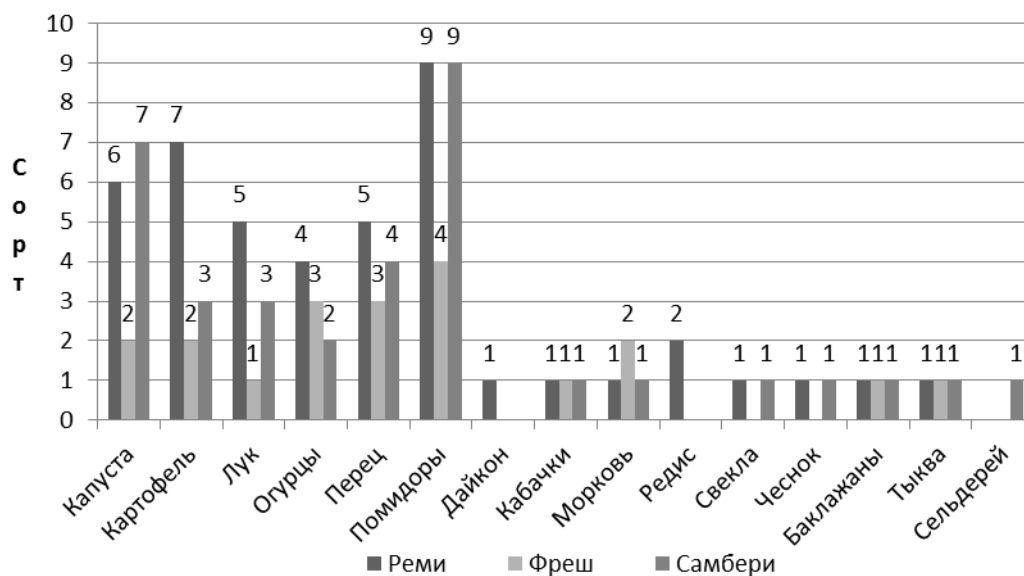


Рис.3. Глубина ассортимента свежих овощей

По диаграмме можно сделать вывод, что наиболее глубокий ассортимент овощей, таких как помидоры, капуста и картофель представлен у торговой сети «Реми».

Показатели глубины ассортимента свежих фруктов представлены на рис. 4.

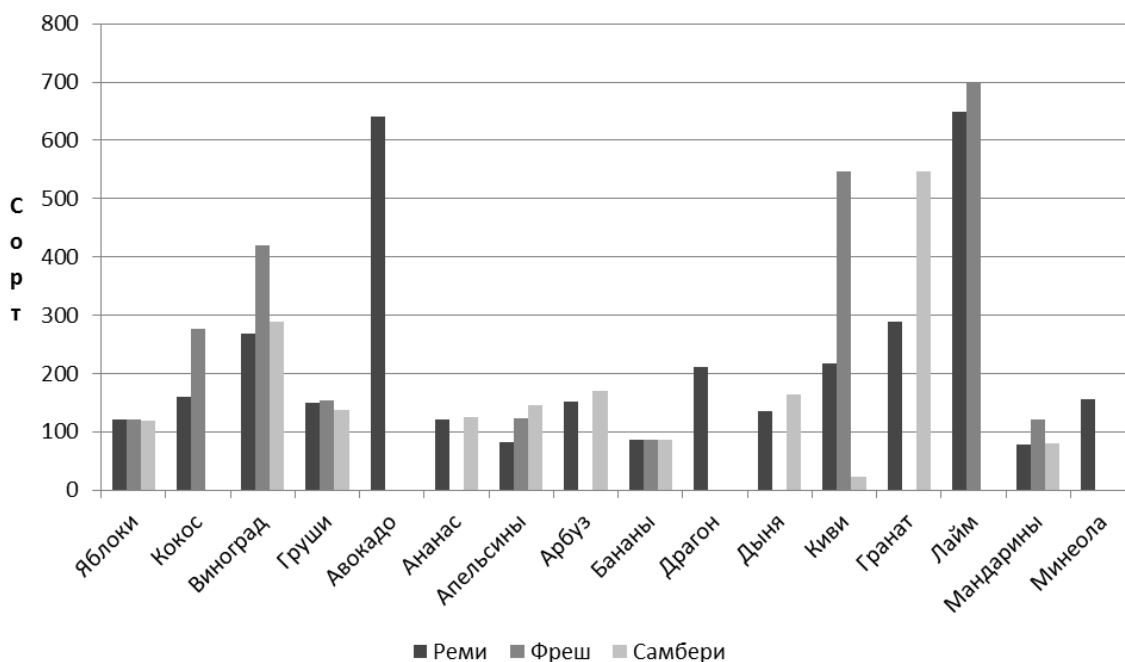


Рис. 4. Глубина ассортимента свежих фруктов

Наиболее глубокий ассортимент свежих фруктов, а именно яблок и груш, представлен в торговой сети «Фреш 25». Следует отметить, что, помимо наиболее популярных, есть и экзотические фрукты, представленные в сети «Самбери».

Исследование розничных цен на свежие фрукты и овощи показало, что в торговой сети «Фреш 25» средние цены на фрукты выше (рис. 5), а на овощи ниже (рис. 6), чем в торговых сетях «Самбери» и «Реми».

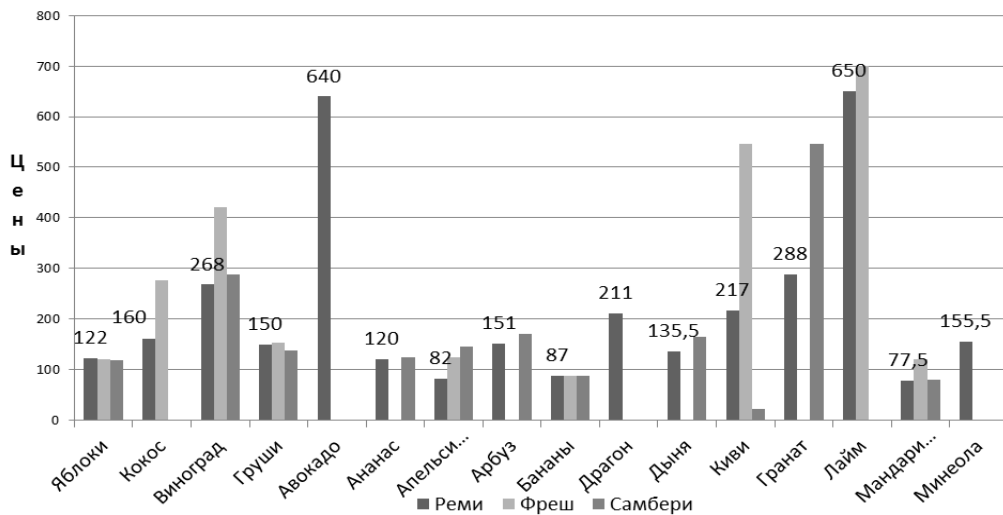


Рис. 5. Средние цены на свежие фрукты

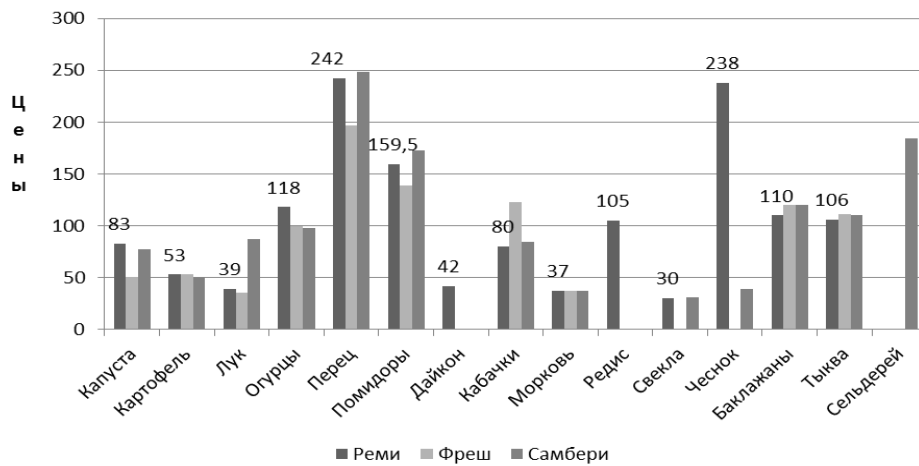


Рис. 6. Средние цены на свежие овощи

Структура ассортимента характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе. Относительные показатели структуры ассортимента торговой сети «Реми» в натуральном выражении показали, что наибольшую долю в ассортименте овощей занимают огурцы, помидоры, перец, лук и картофель (рис.7):



Рис. 7. Относительные показатели структуры ассортимента свежих овощей торговой сети «Реми» в натуральном выражении

В ассортименте свежих фруктов торговой сети «Реми» наибольшую долю занимают яблоки и груши (рис.8).

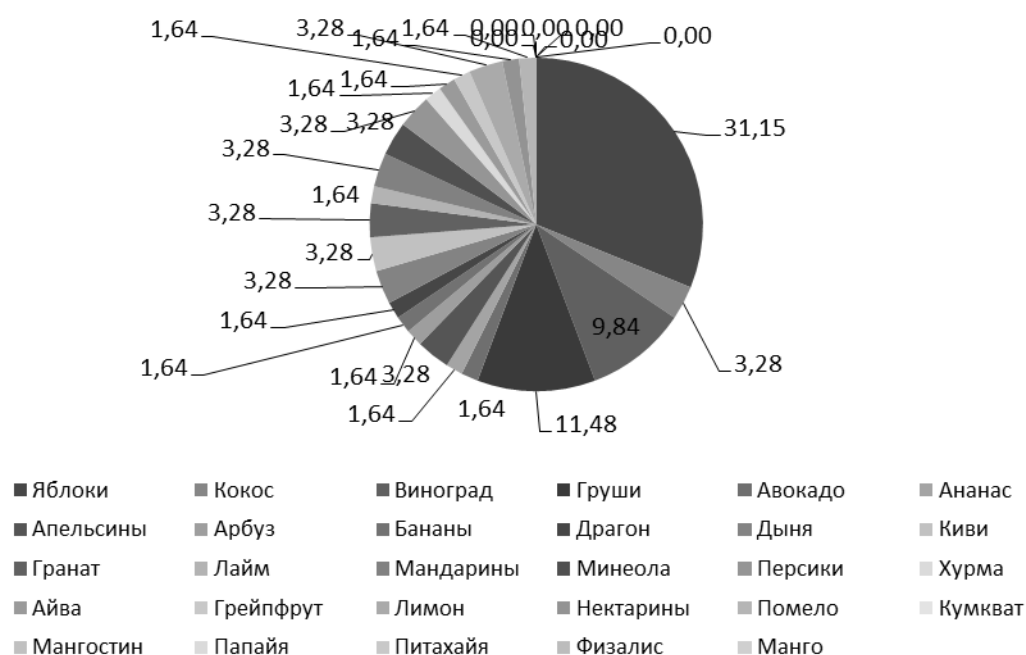


Рис. 8. Относительные показатели структуры ассортимента свежих фруктов торговой сети «Реми» в натуральном выражении

В торговой сети «Фреш 25» наибольший вес фруктов также приходится на яблоки и груши (рис. 9).

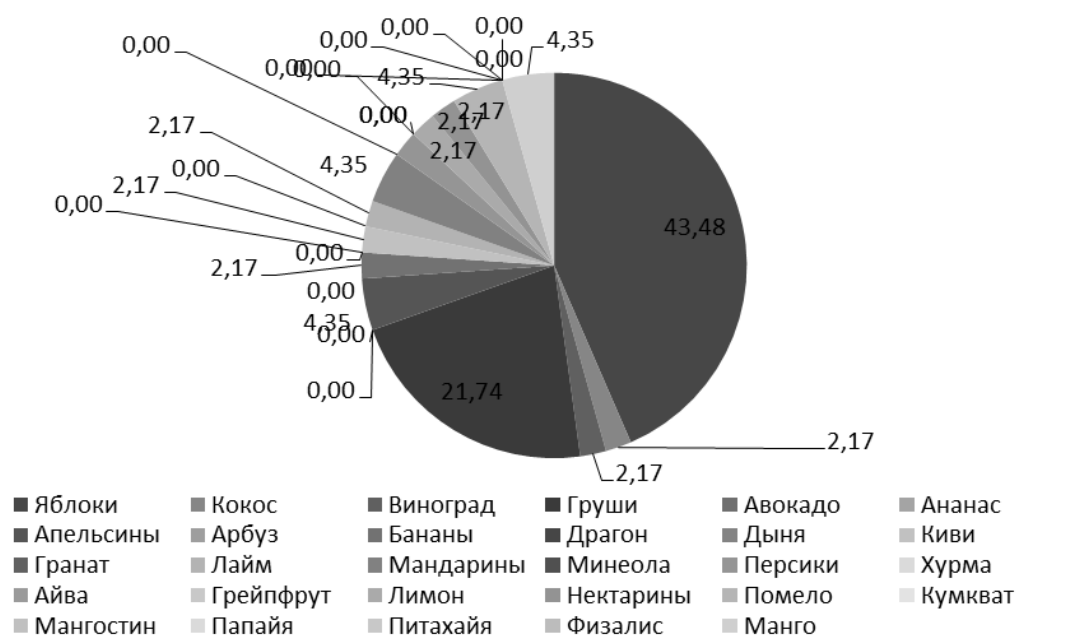


Рис. 9. Относительные показатели структуры ассортимента свежих фруктов торговой сети «Фреш 25» в натуральном выражении

Наибольшую долю в ассортименте свежих овощей торговой сети «Фреш 25» занимают помидоры, перец, огурцы, капуста и картофель (рис. 10).

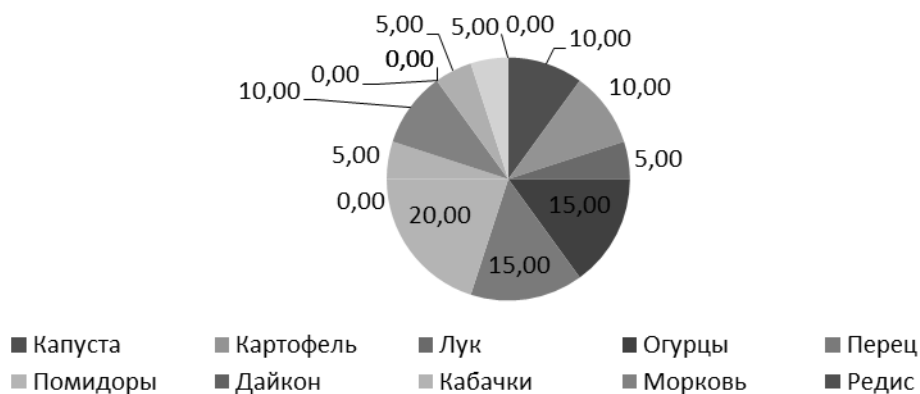


Рис. 10. Относительные показатели структуры ассортимента свежих овощей торговой сети «Фреш 25» в натуральном выражении

Также яблоки и груши, занимают наибольшую долю ассортимента магазинов торговой сети «Самбери» (рис. 11).

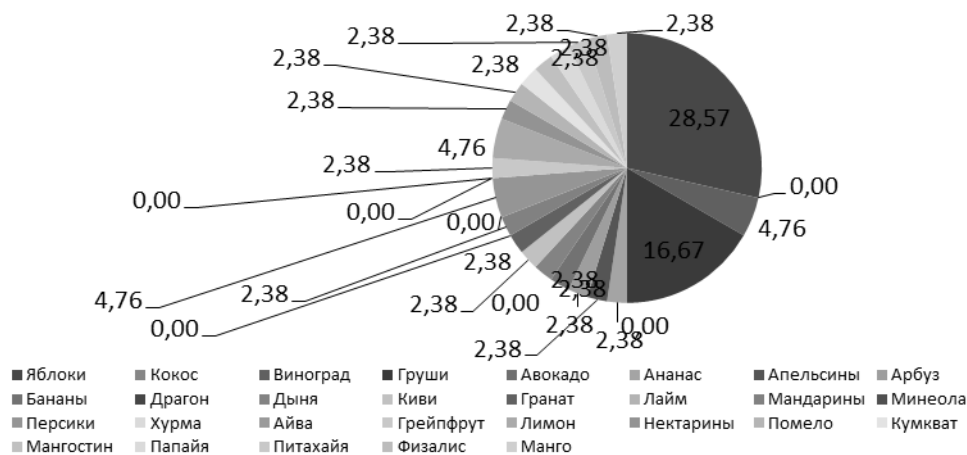


Рисунок 11. Относительные показатели структуры ассортимента свежих фруктов торговой сети «Самбери» в натуральном выражении

Наибольший вес ассортимента свежих овощей приходится на помидоры, капусту и свеклу (рис.12).

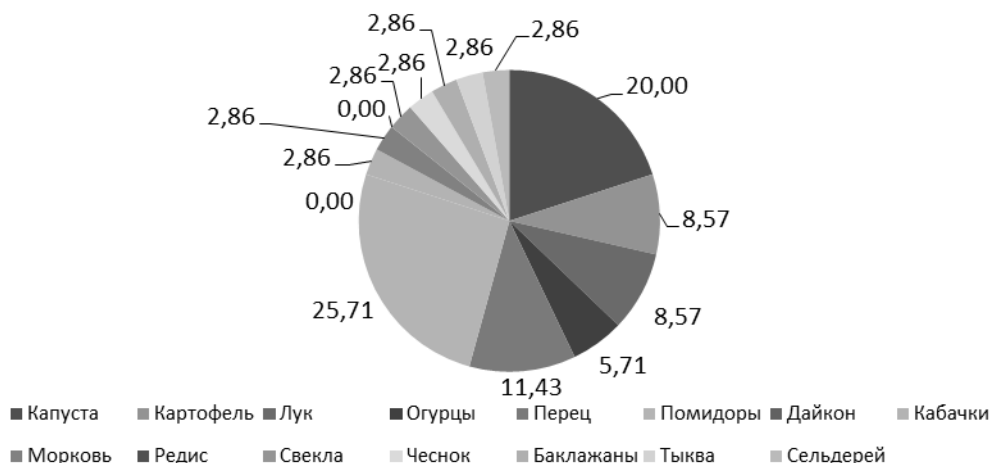


Рис.12. Относительные показатели структуры ассортимента свежих овощей торговой сети «Самбери» в натуральном выражении

Вывод. Таким образом, результаты исследования показали, что наиболее широкий ассортимент представлен в торговой сети «Самбери». Более глубокий ассортимент свежих овощей и фруктов пред-

ставлен в сетях «Фреш 25» и «Самбери». Сравнительная оценка средней стоимости фруктов и овощей по трём исследуемым магазинам показала, что наиболее низкие цены на свежие овощи представлены в торговой сети «Фреш 25», а свежие фрукты наиболее выгодно приобретать для потребителей в торговой сети «Реми».

1. М. А. Николаева «Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы».
2. Сетевой ритейл Дальнего востока [Электронный ресурс] // Приморский край. – Режим доступа: <http://foodmarkets.ru/forums/topic/66495> (дата обращения 22.04.2017).

Рубрика: Социология управления

УДК 658

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

В.А. Свиридов
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Находка*

Данная статья посвящена основным категориям бизнес-плана, целям, причинам планирования, структуре и содержанию, пониманию которых, необходимо для грамотного и рационального использования ресурсов на предприятии.

Ключевые слова и словосочетания: стратегия развития, бизнес-план, экономическая целесообразность, планирование, структурирование.

MAIN CATEGORIES OF BUSINESS PLAN

V.A. Sviridov
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Nakhodka*

This article is devoted to the main categories of the business plan, objectives, planning reasons, structure and content, understanding of which is necessary for the competent and rational use of resources in the enterprise.

Keywords and phrases: Development strategy, business plan, economic feasibility, planning, structuring.

Бизнес-план – это документ, включающий в себя результат исследований и организационной работы. Целью данного документа является изучение определённого направления развития предприятия на определённом рынке и в сложившихся условиях [2].

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что бизнес-план уникальный инструмент, используемый в современной рыночной экономике во всех сферах деятельности. Без полного и ясного видения о возможностях развития предпринимательской деятельности представляется невозможным достичь успеха, как в обычной рыночной торговле, так и в случае выхода предприятия на рынок с новым продуктом или услугой. Для достижения определенных результатов необходимы разработки надежного плана действий [4].

Бизнес-план позволяет идентифицировать трудности, с которыми столкнется предприятие, воплощая свои цели в неопределенной, изменчивой, конкурентной среде, сформулировать и обозначить способы решения этих проблем

Цель работы – определить структуру и содержание бизнес-плана, цели и его необходимость для предприятия.

Разберём причин, по которым, руководителю необходимо составлять бизнес план: позволяет максимально эффективно использовать ресурсы; помогает решать возникающие проблемы в процессе управления фирмы; бизнес-план является «визитной карточкой» для заинтересованных организаций и предприятий.

Планирование помогает решить следующие задачи: решает проблемы кадровой политики; строит иерархию целей для предприятия; определяет маркетинговую политику для предприятия; даёт объективную оценку предприятия в разных сферах [1].

Целью создания бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности предприятия на текущий и будущий период времени, который будет отвечать требованиям рынка и возможностью по-

лучения необходимых ресурсов. Бизнес-план является инструментом, с помощью которого можно определить фактические результаты деятельности предприятия за определённый промежуток времени, помогает разрабатывать концепции бизнеса в перспективе, помогает привлекать новые инвестиции и является неотъемлемой частью в реализации стратегии предприятия.

Бизнес-план подготавливает стратегию развития предприятия и тактики достижения поставленных целей, которые определяются основными направлениями деятельности, предсказывает дальнейший результат. На рисунке 1 изображена классификация целей бизнес-плана.

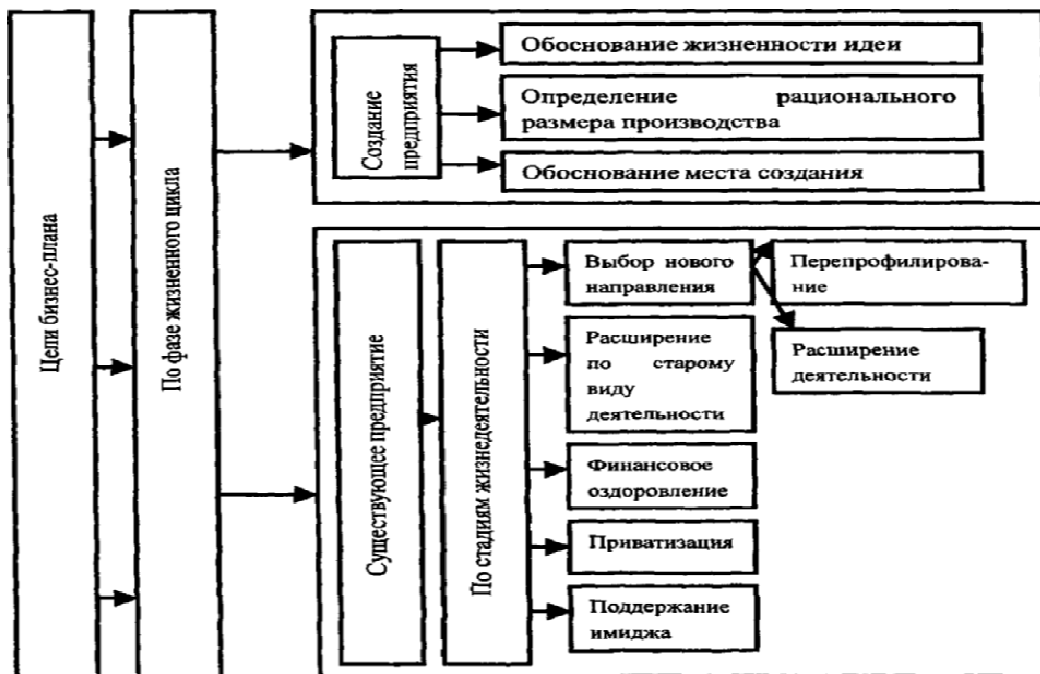


Рис. 1. Классификация целей бизнес-плана

Бизнес-план может разрабатываться как для уже существующего предприятия, так и для предприятия, которое будет создано в перспективе. Цели плана для двух выше описанных случаев различаются т.к. для создаваемого предприятия вначале нужно определить рациональный размер производства и выбрать правильное расположение, что бы максимально повысить его эффективность и раскрыть перспективы развития. Для существующего предприятия нужно определить стадию, на котором оно находится на данный момент, и выбрать дальнейшую стратегию развития, которая будет заключаться в поддержании уже успешного имиджа, приобретении новых благ, выбор экономической стратегии, расширению уже имеющегося предприятия или выбором нового направления деятельности [3].

Структура, объём и содержание бизнес плана может изменяться в зависимости от специфики предприятия, продукции которую он производит и поставленных целей, однако в каждом бизнес-плане можно выделить следующие основные части:

1. Резюме проекта, в котором содержится краткая информация о предприятии, в ней указываются цели, задачи, потенциал предприятия и его прибыльность. Делаются прогнозы и планы на будущее. Резюме должно быть грамотно составлено и привлекать внимание потенциальных инвесторов или партнёров к бизнес-плану. В резюме должна быть изложена цель проекта, приведены расчеты об объемах продаж, рентабельность и срок окупаемости.

2. Модель проекта подразумевает собой разработку структурных схем товарных, финансовых, информационных потоков, описывающих условия снабжения, производства и сбыта продукции. Это необходимо для наглядности всех процессов, а также для более лёгкого восприятия.

3. Инвестиционный план является самой важной частью бизнес проекта, он предназначен для создания модели реализации проекта во времени и оптимального распределения инвестиционных ресурсов. В нем описывается необходимость в инвестициях и их источниках, которые имеются на данный момент, и которые будут в будущем. В инвестиционном плане должны быть расписаны все расходы и доходы предприятия, план получения необходимых средств, срок окупаемости проекта и извлекаемую выгоду инвесторами. Для обоснования потребности в средствах описывается краткое описание стоимости проекта по категориям, в которые входят: покупка земли, сооружений, страхование, строительство, улучшение инфраструктуры, непредвиденные расходы и увеличение оборотных средств. Так же рассматривая условия финансирования проекта, необходимо указать объем кредита и разработать графики для его получения и погашения.

4. Операционный план раскрывает организацию производства продукции: описание номенклатуры, накладные расходы на производство и реализацию, материалы и их комплектующие для работ, план персонала, структуру подразделений, заработную плату, план производства, графики производства, планы и объем продаж, схемы реализации продукции и налоговую информацию включающую в себя налоговые платежи и ставки. Так, описывая продукт, необходимо понять, какие потребности он призван удовлетворять, чем он отличается от других товаров похожего типа, и его жизненный цикл. В плане производства нужно указать источники сырья и материалов, описать технологические процессы, характеристики оборудования, и производственные мощности.

5. Маркетинговый план является самой важной частью бизнес-плана, так как прежде чем начать продажу товара, необходимо понять, будут ли покупать этот товар и будет ли он пользоваться спросом. Необходимо определить рынок сбыта. Маркетинговый план включает анализ рынка и стратегию выхода на рынок, тактику поддержания продаж. Вниманию следует уделить и конкурентоспособности товара. Нужно детально изучать рынки, на которые поставляется продукт, описать каналы распределения и методы продвижения товара, определить объёмы продаж. Установить уровень цен и прибыльности. Не менее важным фактором является реклама и количество средств затрачиваемых на неё.

6. Организационный план включает в себя организационную модель реализации проекта участников, описание предприятия, отрасль деятельности, руководителей и перспективы развития, описывает структуры и бизнес-процессы. При описывании компании нужно указать её юридический статус, количество собственников, аудиторов и кредиторов, количество руководителей, основные виды деятельности, расположение, цели, отличие данного предприятия от предприятий похожего типа.

7. Финансовый план необходим для описания процедур финансирования инвестиционных затрат и формирования оборотных средств, включающий в себя: экономическое окружение проекта, курсы валют, условия финансирования предприятия, финансирование проекта, структуру распределения прибыли. По финансовым показателям определить финансовую состоятельность предприятия, сделать отчёт о его убытках и прибыли, посчитать чистых доход и срок окупаемости проекта. Финансовый план должен содержать планируемый график выполнения работ в рамках проекта.

8. Анализ проекта производится при помощи изменений наиболее значимых показателей таких как: инфляционный анализ, анализ чувствительности проекта, анализ валютных рисков, анализ безубыточности и анализ рисков. Целью анализа чувствительности является определение степени влияния различных факторов на финансовые показатели проекта. В качестве показателей чаще всего используется: срок окупаемости, чистая прибыль, индекс прибыльности, внутренний коэффициент рентабельности.

9. Приложение включает в себя всю дополнительную информацию о проекте, которая подтверждает его эффективность (статьи, оценки, характеристики оборудования). Сюда включается второстепенная и справочная информация. Прилагаются маркетинговые исследования технические характеристики продукции, план предприятия, копии документов, договор об аренде и поставку сырья, оборудования, перечень основного имущества, отчет о балансе и финансовые результаты [5].

Подводя итоги, можно сказать, что составление грамотного, четко структурированного бизнес-плана очень важно, так как в этом документе отображены главные элементы существующего или будущего предприятия. Бизнес-план позволяет проанализировать все проблемы, с которым столкнётся предприятия и предлагает способы их решения, помогает выявить сильные и слабые стороны предприятия. Помогает выработать перспективную стратегию развития. Позволяет выстроить прочные взаимоотношение с заинтересованными лицами и привлечь необходимые инвестиции.

1. Баканов, Г.Б. Бизнес-план как начальный этап инновационного менеджмента: учеб.-метод. пособие / Г.Б. Баканов. – Таганрог: ТРГУ, 2014. – 50 с.

2. Брин, И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / И.Ю. Брин, Н.А. Савельева. – Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2012.

3. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань. – Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2012.

4. Степичева, О.А. Бизнес-план: методика написания и разработки: учеб. пособие / О.А. Степичева, Я.Ю. Радюкова, Е.Ю. Левченко. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2015.

5. Тарасевич, Е.И. Финансирование Инвестиций в недвижимость / Е.И. Тарасевич. – СПб., 2013.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ МЕТОДОМ КАНО

А.О.Туголукова
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Одним из наиболее стремительно развивающихся секторов в России являются парикмахерские услуги. Актуальность выбранной темы обусловлена высокой степенью конкуренции и динамизмом развития, поэтому для работы предприятия важным является формирование круга лояльных потребителей. Для исследования был выбран метод Кано, результаты которого позволили выявить факторы, обуславливающие увеличение удовлетворенности потребителей салона «Cristo».

***Ключевые слова и словосочетания:** сфера услуг, оценка качества услуг, метод Кано, лояльность потребителей, потенциал удовлетворенности, потенциал неудовлетворенности.*

ESTIMATION OF SATISFACTION OF CONSUMERS OF HAIRDRESSING SERVICES BY THE METHOD OF KANO

A.O. Tugolukova
bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

One of the fastest growing sectors in Russia is hairdressing. The relevance of the chosen topic is determined by the high degree of competition and dynamism of development, therefore it is important for the enterprise to form a circle of loyal consumers. For the study was chosen the Kano method the results of which allowed us to identify the factors causing an increase in the satisfaction of the consumers of the salon «Cristo».

***Keywords and phrases:** services sector, assessment of the quality of services, the Kano method, loyalty consumers, satisfaction potential, dissatisfaction potential.*

Сфера услуг на данный момент занимает лидирующие позиции в экономике многих стран и рассматривается, как средство реализации права человека на комфорт. Динамика потребления отдельных видов услуг с каждым годом увеличивается практически вдвое, ведь даже при появлении финансовых сложностей люди, как правило, могут отложить дорогостоящую покупку, но вряд ли откажутся от большинства услуг.

Рынок бытовых услуг в России, с каждым годом выходит на более высокий уровень, если раньше, со многими видами работ население справлялось самостоятельно, то теперь, в основном отдают предпочтение профессионалам, стремясь обрести гармонию внешнего и внутреннего состояния организма.

Одним из популярных видов бытовых услуг являются парикмахерские, их можно отнести не только к эстетическим процедурам, но и к гигиеническим. Потребности в парикмахерских услугах удовлетворяют население всех возрастов вне зависимости от пола.

Актуальность выбранной темы обусловлена высокой степенью конкуренции и динамизмом развития сектора услуг. Из чего следует, что одной из главных задач предприятия является: формирование круга лояльных потребителей, подразумевающее периодическую оценку их удовлетворенности. Ведь именно такое одобрительное отношение является показателем стабильности и успешности фирмы, а повышение удовлетворенности потребителя влечет за собой высокую вероятность не только повторного потребительского выбора в пользу компании, но и привлечения новых клиентов.

Целью исследования данной работы является оценка удовлетворенности потребителей парикмахерских услуг. Объектом исследования является ООО «Кристо-Альфа» салон «Cristo» на рынке города Владивостока.

Задачами исследования являются: определение степени удовлетворенности потребителем услугами, предоставляемыми салоном «Cristo»; выявление факторов, обуславливающих увеличение удовлетворенности потребителей; разработка выводов по применению полученных результатов предприятием.

В статье приведен один из методов оценки удовлетворенности потребителей, имеющий название: метод Кано, а так же показано его применение в сфере парикмахерских услуг на примере ООО «Кристо-Альфа».

Объект предлагает следующие профили услуг: услуги парикмахера, визажиста, мастера маникюра и педикюра, мастера по удалению волос. Все процедуры выполняются только качественными материалами, предназначенными для работы профессионалов.

Исходя из прайс-листа, компанию можно отнести к салонам красоты среднего уровня. Предприятия данной категории удовлетворяют потребителя качественными услугами с доступным «средним чеком», занимая самую обширную нишу в сфере красоты.

В сфере ногтевого сервиса потребителю предлагаются услуги: маникюра, педикюра, наращивания ногтей, покрытия гель-лаком. Это означает, что работники салона смогут удовлетворить самые разнообразные запросы населения. А так же в салоне работают косметологи, выполняющие визаж, коррекцию бровей и депиляцию, как восковую, так и сахарную.

Салон «Cristo» существует на рынке уже более 20 лет, расположен в самом центре города, имеет хорошую репутацию и наработанную годами клиентскую базу. Помещение находится в собственности у директора фирмы, поэтому риски переезда при резком повышении арендной платы исключаются. Сотрудники салона постоянно проходят повышения квалификации и участвуют во всероссийских и международных конкурсах. Однако, зачастую, при всех существующих плюсах население бывает неудовлетворенным услугами салонов.

Под удовлетворенностью потребителей можно понимать оценку клиентом качества предоставляемых товаров или услуг [1, с.25]. Компании, имеющие представления о требованиях потребителя, могут так спроектировать свой продукт, что он будет обладать высокой ценностью для удовлетворения потребителей.

Поскольку на сегодняшний день современный рынок предлагает огромное количество услуг и товаров, то потребитель зачастую не в состоянии систематизировать все сведения и выбрать для себя наиболее важные параметры [2]. Для того чтобы понять, какие характеристики значимы или не значимы для клиентов салона «Cristo», был использован метод, предложенный профессором Нориаки Кано [3]. Атрибутами услуги выбраны следующие характеристики: широта ассортимента, наличие униформы у персонала, расположение салона, известность на рынке, квалификация персонала, оснащенность рабочего места, использование современных технологий, стоимость услуг, возможность предварительной записи, реализация сопутствующих товаров.

Был проведен пилотный опрос 50 потребителей по всем выбранным атрибутам. Каждый респондент должен был выбрать по одному ответу для каждого атрибута из предложенных вариантов:

- мне это нравится;
- это необходимо;
- мне все равно;
- я смогу с этим жить;
- мне это не нравится.

Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Частота отнесения различных характеристик к определенным типам по методу Кано

Характеристика	Привлекательная, %	Одномерная, %	Необходимая, %	Не имеет значения, %	Обратного действия, %	Сомнительная, %
Широта ассортимента	12	20	60	8		
Наличие униформы		8		92		
Удобство расположения	80	14	4	2		
Известность на рынке	76	12	4	8		
Квалификация персонала	6	16	72	6		
Оснащенность рабочего места	6	4	10	80		
Использование современных технологий	56	14	6	24		
Стоимость услуг	2	90	6	2		
Возможность предварительной записи	4	12	80	4		
Реализация сопутствующих товаров	24	2		74		

Из полученных данных опроса можно сделать вывод, что такой показатель, как широта ассортимента, был отнесен большинством респондентов к необходимым характеристикам, это значит, что они считают его присутствие безоговорочным. Для 20 % состав услуг – характеристика одномерная, для них широта ассортимента пропорциональна удовлетворенности.

Наличие униформы не имеет значения для потребителя, так считают 92 процента, поэтому организации не стоит уделять дополнительное внимание данному вопросу.

Удобство расположения, безусловно, привлекательный атрибут для потребителя, так считают 80% и это естественно. Каждому было бы приятно, если, например, салон находился бы в центре города, в шаговой доступности от общественного транспорта или с личной парковкой. Только для 2% расположение не имеет никакого значения.

Известность на рынке – характеристика привлекательная для 76 процентов, это можно объяснить желанием получать качественный продукт с хорошим сервисом, и если данное заведение будет не столь популярным на рынке – это не станет причиной снижения удовлетворенности.

С появлением новейших техник и материалов высокая квалификация персонала становится необходимостью, так считает большая часть респондентов, значит, руководство салона должно быть заинтересовано в отправлении сотрудников на курсы повышения и различные конкурсы. Квалификация персонала так же определяется умением предоставлять надёжные и безопасные услуги, потребитель все больше стал обращать на это внимание. Неправильная обработка и стерилизация маникюрного инструмента могут привести к заражению клиентов различными видами заболеваний. Некачественные материалы, например краски для волос, могут вызвать серьёзную аллергию или нанести вред здоровью человека, посредством химического ожога или проникновения в организм токсичных веществ. Неумелое использование современного оборудования может привести к получению не желаемого результата, а в некоторых случаях – даже к травмам.

Оснащенность рабочего места необходима только 10%, а 80% не считают данный атрибут важным, в них входят те, кому совершенно все равно и те, кто смог бы смириться с его отсутствием. Но, несмотря на полученные результаты, необходимо иметь в виду, что использование современных технологий повышает уровень исполнения технологических операций и, как следствие, увеличивает потребительскую удовлетворённость. Поэтому необходимо отслеживание последних достижений в области технологий и современного оборудования.

Стоимость услуг – единственная одномерная характеристика, то есть, чем выше поднимаются цены на услуги, тем ниже становится удовлетворенность потребителей. Только для 2% ценовая политика организации не важна.

Возможность предварительной записи 80 % считают необходимой. Плотный график, семейные обязанности, личные дела занимают почти все время людей, поэтому возможность планирования для них так важна, следовательно, руководству необходимо позаботиться о формировании такого графика работы, благодаря которому каждый клиент найдет для себя удобное место. Чаще всего в салонах красоты можно встретить дополнительные услуги по продаже сопутствующих товаров, однако, как показывают результаты исследования – для потребителя это не самое важное в работе салона.

На основе частоты отнесения каждой из характеристик к той или иной категории рассчитывают потенциал удовлетворенности и неудовлетворенности для каждой из характеристик. По формуле 1 рассчитывается потенциал удовлетворенности потребителя:

$$\text{Потенциал удовлетворенности} = (\text{сомнительные} + \text{одномерные}) \times 100 / (\text{сомнительные} + \text{одномерные} + \text{необходимые} + \text{обратного действия} + \text{не имеющее значения}), \quad (1)$$

Расчёт потенциала неудовлетворенности потребителя производится на основе формулы 2:

$$\text{Потенциал неудовлетворенности} = (\text{одномерное} + \text{необходимое} + \text{обратного действия}) \times (-100) / (\text{привлекательные} + \text{одномерное} + \text{необходимое} + \text{обратного действия} + \text{не имеющее значения}), \quad (2)$$

Полученные значения потенциалов удовлетворенности и неудовлетворенности по каждому атрибуту для наглядности внесены в табл. 2.

Таблица 2

Потенциалы удовлетворенности и неудовлетворенности потребителей по методу Кано

Характеристика	Удовлетворенность	Неудовлетворенность
1	2	3
Широта ассортимента	22,7	-80,0
Наличие униформы	8,0	-8,0
Удобство расположения	70,0	-18,0
Известность на рынке	50,0	-16,0

1	2	3
Квалификация персонала	17,0	-88,0
Оснащенность рабочего места	4,3	-14,0
Использование современных технологий	31,9	-20,0
Стоимость услуг	91,8	-96,0
Возможность предварительной записи	12,5	-92,0
Реализация сопутствующих товаров	2,6	-2,0

Исходя из полученных оценок потенциала удовлетворенности и неудовлетворенности атрибутами деятельности салона, были получены следующие результаты:

– особое внимание владельцам салона «Cristo» необходимо уделить ценовой политике, обладающей в сознании потребителей высоким потенциалом, как удовлетворенности, так и неудовлетворенности. Это значит, что в случае совершения маркетинговых ошибок в данной области предприятие рискует перейти из категории привлекательных в категорию не привлекательные;

– несмотря на то, что не все клиенты отмечают необходимость высокой квалификации персонала и возможность предварительной записи, потенциал неудовлетворенности данными характеристиками довольно высок. Это значит, что отсутствие данных атрибутов будут сильно воздействовать на поведение потребителей с точки зрения эмоций и восприятия;

– как выяснилось, реализация сопутствующих товаров не столь важна потребителю. Однако, данный атрибут может приносить довольно неплохой дополнительный доход, поэтому руководству салона необходимо уделить должное внимание продвижению продаж продукции. Вероятно, что оно понадобится только на начальном этапе, а затем удовлетворенные потребители, делаясь впечатлениями, сделают все сами, ведь, как говорится: «Лучшая реклама – это сарафанное радио».

Таким образом, использование метода Кано может стать не только способом оценки удовлетворенности потребителей, но и обоснованием для принятия дальнейших управленческих решений. С учетом остроты конкурентной борьбы на рынке парикмахерских услуг подобная информация является стратегически важной.

Из полученных результатов можно сделать следующие выводы:

– особое внимание в сфере парикмахерских услуг потребитель уделяет ценовой политике. Поэтому салон красоты среднего уровня не должен проводить резкие повышения цен;

– низкая квалификация персонала и отсутствие возможности предварительной записи чаще всего заставит потребителя сменить салон в пользу того, где эти атрибуты присутствуют. В салоне «Cristo» они, как раз, присутствуют, однако не стоит о них забывать;

– салон реализует продажу сопутствующих товаров, но так, как данный показатель не является важным для потребителя – стоит уделить внимание его продвижению для получения дополнительного дохода.

1. Хилл, Н. Как измерить удовлетворенность клиентов / Н. Хилл, Дж. Брайерли, Р. Мак-Дугол. – М.: Инфра-М, 2005.

2. Латкин, А.П. Маркетинговые исследования уровня удовлетворенности потребителей справочно-информационными услугами / А.П. Латкин, Л.Ф. Степулева, Ю.В. Рыжкова // Научно-практический Интеграл. – 2012. – №6 (68). – С. 27-29.

3. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бест; пер. с англ. С. Панфиловой и Н. Брагиной; под ред. П. Миронова; Стокгольмская школа экономики. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2008.

4. Шадрина, С.В. Маркетинг в России и за рубежом / С.В. Шадрина // Оценка удовлетворенности потребителей услуг общественного питания в г. Архангельске методом Кано. – 2011. – №1 (81).

5. Михалев, И.В. Сервис в России и за рубежом / И.В. Михалев // Методологические подходы к определению и структуре сферы услуг. – 2012. – № 10 (37). С. 12-23.

Секция 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Рубрика: Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом

УДК [339.138:338.1](477.61)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Е.А. Журавлёва

преподаватель кафедры маркетинга

*Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко
Луганская народная республика. Луганск*

Территории выступают в качестве самостоятельных экономических субъектов, которым приходится конкурировать друг с другом за привлечение необходимых ресурсов, в целях обеспечения высокого качества и уровня жизни населения. Все это определяет необходимость использования маркетинговых инструментов в социально-экономической деятельности территории. В связи с этим в статье раскрыты некоторые особенности маркетинга территории, с учетом которых должна быть разработана конкурентная стратегия региона.

Ключевые слова и словосочетания: имидж, конкурентоспособность, сервис, территориальный маркетинг, услуга.

MARKETING TECHNOLOGIES AS AN EFFECTIVE DEVELOPMENT TOOL OF THE LUGAN PEOPLE'S REPUBLIC

E.A. Zhuravlyova

Lecturer of the department of marketing

*Lugansk National Taras Shevchenko University
Lugansk People's Republic. Lugansk*

Territories come forward as independent economic subjects that has to compete with each other for bringing in of necessary resources, for providing of high quality and standard of living of population. All of it determines the necessity of the use of marketing instruments for socio-economic activity of territory. In this connection in the article some features of marketing are exposed territories taking into account that competition strategy of region must be worked out.

Keywords and phrases: competitiveness, image, marketing, territorial marketing, service.

Для эффективного функционирования в современных условиях территории должны принимать определённые стратегические решения по обеспечению своего функционирования и дальнейшего развития. Подавляющее большинство стран определяют направления своего развития как обеспечение устойчивого экономического роста, создание общества, основанного на знаниях, информации и инновациях, включение страны в единое научное и технологическое европейское и мировое пространство. Функционирование деятельности территорий происходит под влиянием внешней среды, что характеризуется высокой степенью неопределённости. Этот фактор влияет на рост затрат и рисков при принятии управленческих и финансовых решений. При этом самым важным в реализации государственной политики является определение приоритетов социально-экономического развития и механизмов их реализации, под которыми следует понимать законы, бюджетное финансирование и потенциал территориальных образований.

Становление гражданского общества как гарантии демократического развития Республики невозможно без эффективного функционирования всех учреждений. Современные города вступают в период активной и нарастающей конкуренции между собой. Конкурировать приходится за многое – инвестиции, информацию, но, прежде всего, за людей – грамотных врачей, талантливых преподавателей, эффективных менеджеров, привлечение туристов, т.п. Удобное географическое положение или обилие полезных ископаемых уже не гарантируют территории экономической успех. Как в такой ситуации городам и районам Луганской Народной Республики сохранить население и найти свою экономическую и культурную ниши? Один из способов – освоение маркетинговых технологий, в том числе, технологий

территориального маркетинга. Эффективная деятельность любого субъекта хозяйствования невозможна без использования инструментов маркетинга. В условиях применения принципов маркетинга и ориентации деятельности на покупателя очень важными аспектами являются обеспечение потребителям удобства, налаживание обратной связи с ними, поддержка лояльности не только к продуктам, но и к местам продаж.

Актуальность рассмотрения данной темы обусловлена тем, что на сегодня в научной литературе появляются публикации учёных по исследованию вопросов маркетинга территорий. За последние 10-15 лет на рынке деловой литературы появилось достаточно много работ, посвящённых маркетинговой деятельности в разрезе территорий. Эту проблему изучают такие учёные как: Ф. Котлер, М. Портер; среди российских учёных следует отметить труды А.П. Панкрухина, Г.С. Габидиновой, Н.Я. Калужновой, О.В. Жердевой.

Территориальный маркетинг – это маркетинг, который осуществляется на определённой территории и в её интересах. Управление территориями должно включать достижение целей отдельных групп интересов или их компромисса для нивелирования возможных конфликтов между ними. Маркетинг на территории ориентирован на субъектов за её пределами. Для успешного функционирования и развития территории необходимо совершать постоянное управление её деятельностью. Овладение технологиями территориального осуществляется представителями муниципальных служб. Говоря же о целевых рынках, мы имеем в виду возможных потребителей благ территории. По мнению Филиппа Котлера, в самом общем виде потребителей территории можно подразделить на три группы: жители, участники бизнеса и гости (посетители). В основу этой классификации заложены три главных назначения территории – как места жительства, хозяйствования и отдыха [4].

Маркетинг территории – это продвижение её интересов через планомерное конструирование положительной репутации территории и рекламу среди целевых аудиторий – инвесторов, потенциальных жителей, туристов и других «потребителей» места [5]. Ключевым объектом маркетингового внимания территории является её предложение. Конечная цель маркетинга заключается в оказании влияния на поведение целевой аудитории путём предложения привлекательного пакета выгод и минимальных затрат в обмен на желаемое поведение. Маркетинг может включать широкий комплекс управленческих и публичных мероприятий, в которых у каждой категории местного сообщества своя активная роль.

Одним из способов, благодаря которым территория может оставаться жизнеспособной, является предложение новых товаров и услуг. Самые активные главы городов уже давно через рекламу своего имиджа пытаются привлечь инвесторов, получить деньги на проведение юбилея города и решить многие другие насущные проблемы. Однако, не владея инструментами системного маркетинга, территории делают это хаотично и потому часто с нулевым результатом. Многочисленным они могли бы научиться у европейских и американских городов, уже имеющих соответствующий опыт маркетинга. Европа сегодня переживает бум тематических городов – театральных, горнолыжных, торговых, книжных, ботанических, винных, сырных, кофейных, музыкальных. Для американских же поселений маркетинг вообще исконный образ жизни: с самого своего появления на карте они конкурировали с соседями, отстаивая свои интересы [1].

Концепция территориального маркетинга обеспечивает новое качество территориального управления. Основной задачей территориального управления сегодня является повышение привлекательности территории как места проживания и осуществления деятельности за счет максимального удовлетворения потребностей частных лиц в ресурсах и общественных благах территории. Территория, на которой в максимальной степени учтены и удовлетворены потребности жителей, будет в большей степени конкурентоспособна. Конкурентоспособность территории будет свидетельствовать про её состояние относительно других, и способность побеждать их в завоевании покупателей и достижении своих целей. Именно поэтому конкурентоспособность должна быть объектом управления, а достижение определённого её уровня может рассматриваться как отдельное задание управления территорией вообще. Территориальные органы власти должны уметь оценивать и воздействовать на поведение потребителей. Различные критерии и задания управления территорией должны быть согласованы между собой и подчинены единой стратегической цели.

Целевые направления маркетинга территорий:

- притягательность, престиж территории, места в целом;
- привлекательность сосредоточенных на территории природных, материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов, а также возможностей реализации и воспроизводства таких ресурсов.

Маркетинг территорий призван обеспечивать:

- формирование и улучшение имиджа территории, рост престижа её деловой и социальной конкурентоспособности;
- привлечение на территорию общегосударственных и иных внешних по отношению к территории заказов;

- расширение участия территории и её субъектов в реализации международных, республиканских программ за её пределами; стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за её пределами к её выгоде и в её интересах;
- повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней, но нужных ей ресурсов.

Таким образом, территории выступают в качестве самостоятельных экономических субъектов, которым приходится конкурировать друг с другом за привлечение необходимых ресурсов в целях обеспечения высокого качества и уровня жизни населения. В деле развития территорий важное значение приобретает территориальный маркетинг. С большой степенью уверенности можно сказать, что в наших современных условиях необходима разработка собственной концепции территориального маркетинга. Все это определяет необходимость использования маркетинговых инструментов в социально-экономической деятельности территории.

1. Визгалов, Д.В. Маркетинг города / Д.В. Визгалов. – М. Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.

2. Акопян, А.С. Индустрия здоровья: экономика и управление: пособие для вузов / А.С. Акопян, Ю.В. Шиленко, Т.В. Юрьева. – Под ред. Л.Е. Сырцовой. М.: Дрофа, 2003. – 448 с.

3. Жердева, О.В. Роль маркетинга в идентификации территорий / О.В. Жердева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 120–126.

4. Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций / Ф. Котлер, Л. Нэнси. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.

5. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий / А.П. Панкрухин. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.

6. Важенин, С.Г. Территориальная конкуренция в экономическом пространстве / С.Г. Важенин, В.Л. Берсенев, И.С. Важенина и др. – Екатеринбург: Институт экономики УрОРАН, 2011. – 540 с.

Рубрика: Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки

УДК 33

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ САЛОНА «САЛОН ВАШЕЙ КРАСОТЫ»

К.К. Леонова
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье представлен анализ внешней среды предприятия на примере салона «Салон вашей красоты». Проанализированы ключевые аспекты формирования благоприятных условий для функционирования в условиях внешней среды. Исследованы факторы внешней среды «Салона вашей красоты», находящегося в городе Владивостоке.

Ключевые слова и словосочетания: салон красоты, внешняя среда, салон, предприятия, финансовые результаты.

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF THE SALON "THE SALON OF YOUR BEAUTY"

K.K. Leonova
Bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article presents the analysis of the external environment of the enterprise on the example of the salon "Salon of your beauty". The key aspects of the formation of favorable conditions for the functioning of the external environment are analyzed. The environmental factors of the "Salon of Your Beauty", located in the city of Vladivostok, are investigated.

Keywords and phrases: beauty salon, external environment, salon, enterprises, financial results.

Влияние рыночных отношений на деятельность предприятия проявляется, прежде всего, в том, что оно работает в условиях конкуренция, когда наибольший успех приобретает та компания, которая понимает свои возможности и умеет их использовать. Понимание основ своего успеха на рынке должно происходить не спонтанно, а на основе научного подхода. Для этого используются методы стратегического анализа рыночной ситуации, которые позволяют компании сформировать стратегию своего развития, исходя из ключевых ее преимуществ и способностей к достижению успеха.

Таким образом, актуальность данной работы заключается в том, что выявление факторов внешней среды организации позволяет каждой компании одержать победу в конкурентной борьбе, наилучшим образом, удовлетворяя требования своих покупателей или клиентов.

Степень исследования проблемы в научной литературе. Как должно работать предприятие в условиях рынка, западными учеными написано немало книг. В печати появились многочисленные переводные работы с рекомендациями по функционированию фирм в условиях рыночной экономики. Наиболее популярными являются следующие авторские разработки западных специалистов: М. Портер, М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Ф. Котлер, К. Боэмен.

Конкуренция – обязательное условие для большинства предприятий на современном рынке. Она является сильнейшим внешним фактором, оказывающим свое воздействие на эффективность любой компании. Рыночные отношения развиваются, в основном, с учетом ее влияния. В умении пользоваться ресурсами, предоставляемыми извне, заключается главный успех компании, на него возлагаются наибольшие надежды, без этого признака профессионализма предприятие не сможет получать прибыль [1, с. 25].

Понимание основ своего успеха на рынке должно происходить не спонтанно, а на основе научного подхода. Для этого используются методы стратегического анализа рыночной ситуации, которые позволяют компании сформировать стратегию своего развития, исходя из ее ключевых преимуществ и способностей к достижению успеха [2, с. 15].

Для достижения необходимого уровня конкурентоспособности очень важно учитывать не только внутреннюю среду предприятия, но и грамотно оценивать и адаптироваться к условиям внешней.

Среда организации является совокупностью внешних и внутренних факторов. Жизненная сила сосредоточена во внутренней среде. Внешняя же играет роль источника, питающего организацию ресурсами, благодаря которым она поддерживает ее внутренний потенциал в необходимом состоянии [3, с. 40].

В результате анализа факторов внешней и внутренней среды организации могут быть выявлены возможности и угрозы ее деятельности, сильные и слабые стороны, на основе которых выбирается стратегия развития предприятия.

Выбор оптимальной программы стратегического развития предприятия основывается на изучении различных сторон его деятельности, характеристике его основных финансово-экономических показателей, проведений на основе полученных результатов всестороннего анализа условий его развития, а затем на основе сделанных выводов, создаются программы стратегического развития [4, с. 37].

Проведем анализ внешней среды предприятия на примере салона «Салон вашей красоты», который расположен в динамично развивающемся городе Владивостоке.

Однако, прежде всего, требуется рассмотреть объект исследования – предприятия «Салон Вашей красоты». Данная сервисная компания формой организационно-правовой собственности имеет формат индивидуального предпринимательства (ИП). Это позволяет достигать необходимой гибкости при принятии решений и регулировать работу салона красоты.

Предприятие успешно функционирует на рынке города Владивостока уже на протяжении 10 лет. Предприятие находится по адресу: проспект Океанский, 110а. По указанному адресу салон функционирует уже 7 лет, что служит позитивным моментом для привлечения постоянных клиентов.

Руководство салона красоты стремится находить индивидуальный подход к каждому клиенту, для того, чтобы свести риск некачественного обслуживания к минимуму. В деятельности сервисного предприятия упор делается на качество и добросовестность исполнения обязательств каждого сотрудника.

Основная задача компании «Салон Вашей красоты» состоит в удовлетворение желаний и требований клиентов. Все услуги организованы и предоставляются в соответствии с требованиями законодательства, соответствуют современному уровню потребностей и стилю жизни потребителей.

С развитием рыночных отношений в городе Владивостоке появилось большое количество салонов, от уровня мелких парикмахерских и косметических салонов до уровня студий красоты.

Постоянный рост данного рынка объясняется ростом заинтересованности жителей города Владивостока тем, чтобы выглядеть красиво и современно, так как город Владивосток приобретает все большее значение как на внутрироссийском рынке как крупный перевалочный пункт из Азии в Европу, так и на международном рынке.

Проанализируем 4 основных фактора окружающей среды рассматриваемого предприятия в табл. 1.

Исследование 4-х основных факторов внешней среды предприятия

<p>Социальные факторы включают: рост доходов населения Владивостока, рост престижа в обществе услуг салона, заинтересованность потребителей в использовании услуг салона.</p> <p>Отрицательно на деятельность салона красоты влияют следующие социальные факторы: не высокий уровень заселенности территории Дальнего Востока, что ограничивает рост населения и размер рынка.</p>	<p>Политические факторы Благоприятно воздействуют на развитие Владивостока, так как на федеральном и региональном уровне все большее внимание уделяется развитию предпринимательства в данном городе, уделяется повышенное внимание развитию международных связей, что также увеличивает значимость развития предпринимательства в данном городе.</p> <p>К факторам, которые несут в себе угрозу для предпринимателя, открывающего и развивающего свой бизнес в данном городе можно отнести – удаленность от федерального центра, что создает высокие издержки доставки товаров, производимых в центральной части России, а также высокий уровень коррупции, который создает трудности при развитии предпринимательства в данном городе.</p>
<p>Экономические факторы</p> <p>В целом оказывают благоприятное влияние на деятельность салона красоты, так как уровень цен на парикмахерские услуги растет на уровне общего роста цен в экономике, существует также возможность использования специальных налоговых режимов, что значительно снижает налоговую нагрузку на бизнес.</p> <p>К неблагоприятным экономическим факторам, препятствующим развитию салона красоты можно отнести высокие ставки кредитования, что не позволяет быстро развивать бизнес, а также постоянный рост коммунальных тарифов приводит к росту стоимости аренды, что также является препятствием для развития данного бизнеса.</p>	<p>Технологические факторы</p> <p>К ним можно отнести: появление новых технологий оказания услуг для салонов красоты, инновационных материалов и способов продвижения их деятельности.</p> <p>К отрицательным технологическим факторам можно отнести высокий уровень затрат, которые необходимо осуществить для освоения новых технологий работы и большие затраты на переобучение персонала.</p>

Таким образом, основные возможности, которые предоставляет салону красоты среда дальнего окружения:

– рост заинтересованности в лице федеральных и региональных органов власти к финансированию Дальнего Востока;

– рост заинтересованности жителей Владивостока в качественных услугах салона красоты;

– развитие инновационных технологий оказания услуг и их продвижения.

К угрозам для салона со стороны среды дальнего окружения можно отнести следующие:

– тяжелая демографическая ситуация на Дальнем Востоке, что ограничивает размеры рынка;

– рост стоимости материалов и продукции для качественного оказания услуг ввиду отдаленности данного региона от Центральной России и от Европы в целом;

– рост затрат на освоение новых технологий оказания услуг, стоимости обучения им и стоимости материалов.

Проведем анализ конкурентов «Салона вашей красоты». Результаты представлены ниже в табл. 2.

Таблица 2

Салоны красоты города Владивосток в сравнительных оценках

Выбранная характеристика	Салон вашей красоты	Конкуренты		
		Constanta Beauty Office	Лиена	Саери
Общие характеристики	3,0	2,6	4,4	2,2
Услуги	3,30	3,0	4,0	2,2
Перспективы оказания услуг	2,77	3,0	4,7	2,3
Потребители	3,7	3,0	4,0	2,7
Маркетинг	1,6	2,8	4,8	2,6

По данным таблицы можно увидеть, что:

– сильные стороны деятельности – взаимоотношения с потребителями и привлекательное предложение услуг.

– слабые стороны деятельности – низкий уровень организации маркетинга и недостаточный потенциал для оказания услуг.

Таким образом, анализ конкурентов позволил выявить, что данный салон красоты имеет преимущества в предложении услуг и формировании доверительных отношений с клиентами, которые позволяют сохранить спрос на услуги салона. Однако недостаточный уровень известности бренда, отсутствия профессионального подхода к маркетинговой деятельности не позволяют ему полностью использовать свой потенциал, привлекая новых клиентов

Для определения направления развития салона красоты составим матрицу SWOT-анализа в табл. 3.

Таблица 3

SWOT-анализ для салона красоты

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - рост заинтересованности в лице федеральных и региональных органов власти к финансированию Дальнего Востока; - рост заинтересованности жителей Владивостока в качественных услугах салона красоты; - развитие инновационных технологий оказания услуг и их продвижения. 	<ul style="list-style-type: none"> - тяжелая демографическая ситуация на Дальнем Востоке, что ограничивает размеры рынка; - рост стоимости материалов и продукции для качественного оказания услуг ввиду отдаленности данного региона от Центральной России и от Европы в целом; - рост затрат на освоение новых технологий оказания услуг, стоимости обучения им и стоимости материалов.
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Высокий уровень квалификации и оснащенности салона красоты Средняя цена на услуги и высокое качество услуг - Наличие спроса на услуги - Высокая доля постоянных клиентов - Наличие вывески и отдельных элементов бренда 	<ul style="list-style-type: none"> - Низкий уровень известности и отсутствие единства стиля в оформлении салона - Недостаточная ширина и глубина ассортимента - Низкая скорость обновления ассортимента - Отсутствие единой профессионально разработанной концепции маркетинга, включающей стимулирование сбыта и рекламу

По данным таблицы видно, что для данного салона красоты ключевым моментом является улучшение маркетинговой деятельности, а также предложение инновационных услуг клиентам, что позволяет создать ему дополнительное конкурентное преимущество, привлечь и удержать новых клиентов.

В основном преимущество данного салона основано на том, что он нравится определенной категории клиентов, а именно людям среднего возраста со средним уровнем дохода, которые привлекают в салон демократичные цены при высоком профессионализме мастеров. Некоторые же люди – их меньшинство, посетив салон однажды уже не возвращаются. Однако новых клиентов становится все меньше и меньше, а только за счет постоянных клиентов салон не может развивать свою деятельность.

1. Ким, А.Г. Управление маркетингом: учебник / Е.Б. Кметь, А.Г.Ким. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 308 с.

2. Горбенко, Л.И. Методические подходы к проведению анализа экономических факторов деловой среды организаций региона / Л.И. Горбенко// Современные проблемы развития теории и практики управления организациями: моногр. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2012.

3. Ибрагимова, М.Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений / М.Х. Ибрагимова / Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42). – С. 42-47.

4. Томпсон-мл., А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл., Ш. А. Дж. Стрикленд. – М.: Вильямс, 2013. – С. 928.

5. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.

ОПТИМАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ФОРМ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ДЛЯ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ

М.В. Пынько
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Усиление доли затрат рекламодателей в сегменте интернет – рекламы характеризует Интернет как перспективный медиа канал. Представлен сравнительный анализ понятийного аппарата, видов интернет – рекламы, их содержания и отличий. Представлены результаты полевого исследования по технологии CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), целью которого являлось изучения предпочтений пользователей к различным видам и формам интернет-рекламы. Полученные данные позволили сформировать оптимальные пакеты форм интернет – рекламы для различных категорий товаров в разрезе популярных типов ресурсов в Интернет. Рассматриваемые в рамках статьи категории товаров охватывают автомобили, телефоны, планшеты, компьютеры, косметику, одежду, спортивные товары, книги, музыку, онлайн игры, туристические поездки, типы интернет-ресурсов – поисковые системы, новостные сайты, тематические сайты и сообщества, социальные сети, видео-порталы, интернет-магазины и почтовые сайты. Результаты проведенного исследования представляют интерес для рекламодателей. Предложенные по итогам исследования оптимальные пакеты форм интернет-рекламы для различных типов ресурсов в интернет могут быть использованы рекламодателями в планировании своего продвижения в Интернет.

Ключевые слова и словосочетания: интернет-реклама, типология медиаповедения, медиапредпочтения, формы интернет-рекламы..

OPTIMAL PACKAGES OF FORMS OF INTERNET ADVERTISING FOR DIFFERENT PRODUCT CATEGORIES

M.V. Pynko
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The increase in the share of advertisers' expenses in the segment of Internet advertising characterizes the Internet as a promising media channel. A comparative analysis of the conceptual apparatus, types of Internet advertising, their content and differences is presented. The results of field research on the technology CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), the purpose of which was to study the preferences of users to various types and forms of Internet advertising. The received data allowed to form optimal packages of forms of Internet advertising for various categories of goods in the context of popular types of resources on the Internet. Considered within the article categories of goods, cars, phones, tablets, computers, cosmetics, clothes, sports goods, books, music, online games, tourist trips, types of Internet resources – search engines, news sites, thematic sites and communities, social networks, Video portals, Internet-shops and postal sites. The results of the study are of interest to advertisers. The optimal packages of forms of Internet advertising offered for various types of resources on the Internet, proposed on the basis of the research results, can be used by advertisers in planning their promotion to the Internet.

Keywords and phrases: Internet advertising, typology of media education, media preferences, forms of Internet advertising.

Основным инструментом реализации механизма управления любой экономической системой является информация. В настоящее время Интернет является наиболее совершенным и динамичным ее проводником. В глобальной сети огромное количество ресурсов (поисковые системы, социальные сети, видео-, развлекательные и информационные порталы, представительства компаний в Интернет, виртуальные магазины и т.д.), которые предлагают разнообразные технологии продвижения, среди которых можно выделить такие как: баннерная (медийная), контекстная и видеореклама, SEO-оптимизация (Search Engine Optimization), SMO (Social Media Optimization) и SMM (Social Media Marketing) [1].

На сегодняшний день взрывной рост числа пользователей Интернета в России характеризует Всемирную сеть как привлекательный медиа канал для размещения рекламных сообщений российских продавцов товаров и услуг. По итогам 2016 года эксперты Ассоциации Коммуникационных Агентств России оценивают затраты рекламодателей на интернет-рекламу в 136 млрд руб., что составляет 37,7% в структуре российского рекламного рынка России [2]. Прирост рекламных затрат в этом сегменте к прошлому году составляет 21% в сравнении с приростом всего рекламного рынка, составляющим 11%. Несомненно, что реклама участвует в оформлении жизненного пространства современного человека и оказывает определенное воздействие на его сознание и поведение, формируя образ повседневного мира и общественной жизни.

У Интернета, не смотря на огромное количество преимуществ, в сравнении с классическими рекламными площадками (ТВ-каналами, радиостанциями, сетями щитовых конструкций и т.д.), есть и недостатки такие как:

- отсутствие достаточного выбора инструментов, отражающих наиболее выгодное (оптимальное) распределение сил и бюджетов продвижения;
- постоянный приток новых форматов рекламных сообщений, недоступных большинству других рекламных носителей (например, интерактивная реклама), с которыми компании-реklamодатели иногда просто боятся иметь дело из-за своего незнания и неумения с ними работать.

На настоящее время определились следующие значимые виды интернет-рекламы [3; 4; 5]:

- поисковая оптимизация сайта, как комплекс работ по совершенствованию и улучшению ресурса, направленный на повышение его популярности в поисковых системах и поднятие в рейтинге выдачи, включает в себя маркетинговый аудит сайта;
- контекстная реклама, представленная короткими рекламными сообщениями, привязанными к ключевым словам и размещаемая в поисковиках, каталогах и других площадках;
- SMO в форме комплекса мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных медиа (блогов, социальных сетей) посредством грамотной оптимизации ресурса;
- SMM, как процесс привлечения трафика к бренду или продукту через социальные платформы или комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний;
- баннерная реклама, представленная текстовыми или анимационными блоками, содержащими краткие сведения о продвигаемых услугах в интересном и привлекательном формате.

При выборе того или иного вида интернет-рекламы и его формата, необходимо представлять, какие задачи ему предстоит решить в конкретной ситуации. Наиболее эффективным вариантом для рекламодателя является применение интегрированного комплекса мероприятий продвижения в Интернете, что позволит достигнуть максимально высокого результата [6].

С целью изучения предпочтений пользователей к различным видам и формам Интернет-рекламы в марте 2017 г. было проведено полевое исследование по технологии CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). В рамках планирования исследования было разработано техническое задание, содержащее все обязательные элементы предложения на исследование. В качестве генеральной совокупности при проведении опроса рассматривалось население Приморского края в возрасте от 14-70 лет, размер которой составил 1487675 человек. Детерминированная преднамеренная выборка при доверительном интервале (погрешности) 5% и вероятности (точности) 95% составила 384 респондентов, однако опрошено было 410 человек. Вследствие проведенного контроля за качеством ответов, в конечном итоге все 410 анкет были использованы для проведения анализа данных. Соответствие параметров выборки граничным требованиям, электронная технология сбора данных (CAWI) обеспечили репрезентативность полученной информации. Опрос респондентов проводился на базе системы интернет-опросов (<http://www.docs.google.com/forms/>), где располагалась тело анкеты. Технология сбора данных CAWI с помощью онлайн-анкеты обладает рядом преимуществ: респонденты более отзывчивы, открыты и искренны, чем во время традиционного опроса (есть больше времени, чтобы подумать над ответом); присутствует большая анонимность и интимность, так как не участвует интервьюер.

Обработка полученных результатов осуществлялась с использованием статпакета SPSS ver.21, в котором были реализованы линейные распределения по одновариантным и множественным вопросам, перекрестные распределения, корреляционный, факторный анализ и другие статистические процедуры.

Основными целями полевого исследования являлось:

- исследование предпочтений пользователей Рунет к различным видам и формам Интернет-рекламы;
- выявление типов медиаповедения пользователей на основе их медиапредпочтений к ресурсам Интернет и медиаповедения в глобальной сети;
- формирование оптимального пакета форм интернет-рекламы для различных типов ресурсов в интернет.

Для полевого исследования была разработана онлайн-анкета, состоящая из 29 вопросов, 9 вопросов позволяли описать общий портрет респондентов. 3 вопроса – медиаповедение, 8 вопросов – медиапредпочтения и 9 вопросов – предпочтения к различным видам и формам интернет-рекламы.

В гендерной структуре респондентов существенно преобладают мужчины над женщинами – 69,51% против 30,49% соответственно. В возрастной структуре около половины респондентов 48% – это лица в возрасте от 19 до 24 лет, 25% – от 25 до 35 лет, 12% – старше 35 лет и оставшиеся 15% – это люди младше 19 лет. Из распределения респондентов по уровню образования, следует, что лишь 25% людей ещё не связывали свою жизнь с высшими учебными заведениями, все остальные либо имеют высшее образование, учатся или когда-то учились в ВУЗе. 98% респондентов постоянно проживают в Приморском крае, 2% – приезжие. Большую часть респондентов составляют студенты – 37,8%. Работающие набирают 33,7%, среди которых простые работники – 22,2%, служащие – 6,6% и предприниматели – 4,9%. Присутствуют среди опрошенных и безработные – 14,6%, стоит отметить, что такое количества безработных складывается из людей, которые не смогли поступить в ВУЗ в прошлом году и вынуждены ждать следующего момента поступления, из мужчин, которые отслужили военную службу в армии и ещё не устроились на работу, и остальных людей, не имеющих рабочего места. Школьники составляют 13,9%.

Менее 1/3 опрошенных не имеют постоянного заработка, несколько более 1/3 имеют доход от 25 тыс. руб. и выше, оставшиеся зарабатывают до 25 тыс. руб.

На рисунке 1 представлен рейтинг типов Интернет-ресурсов по степени важности для пользователей, построенный по средним оценкам (респондентам было предложено их проранжировать 7 типов ресурсов и семь мест).



Рис. 1. Рейтинг типов Интернет-ресурсов по степени важности для пользователей, 7-балльная шкала, март 2017 г. (n=410)

По результатам ответов были определены идеальные площадки и формы подачи рекламных сообщений для самых популярных товаров.

На основе исследований по выявлению предпочтений пользователей Интернет к различным видам и формам Интернет-рекламы, был выявлен ряд интересных особенностей, а именно:

- у пользователей есть большая неприязнь к рекламе в электронной почте;
- исходя из всех выявленных данных, людям с отрицательным отношением к рекламе следует рекламировать технику, одежду и онлайн игры на видео-порталах и в соц. сетях с помощью интерактивных баннеров (видео, мини-игр, flash-анимации и т.п.), а на тематических сайтах путём публикации пресс-релиза с ссылкой на страничку рекламируемой компании в социальных сетях;
- реклама гаджетов схожа с рекламой товаров для людей с негативным отношением к рекламе, то есть на видео-порталах, соц. сетях следует использовать интерактивные баннеры, а на тематических сайтах публиковать пресс-релиз и указывать ссылку на социальные сети рекламируемой компании;
- автомобили стоит рекламировать 002С, используя баннер с картинкой на новостном сайте, а также публиковать пресс-релиз на тематических сайтах и видео-порталах;
- для рекламы одежды подходят тематические сайты с публикацией пресс-релиза с ссылками на автора и новостные порталы с применением на них баннеров с картинкой;
- для спортивных товаров приоритетным вариантом является пресс-релиз на тематических сайтах, стоит аккуратно использовать социальные сети, большому количеству людей не нравится реклама на таком портале;
- музыку следует рекламировать на тематических сайтах, публикуя пресс-релиз, также можно создавать интерактивные баннеры и размещать их на видео-порталах и в социальных сетях.
- онлайн игры также стоит рекламировать на тематических сайтах, публикуя пресс-релиз и создавать интерактивные баннеры и размещать их на видео-порталах и в социальных сетях.

– для рекламы туристических услуг лучше всего подходит баннер с картинкой на сайтах с новостями, и публикация пресс-релиза на тематических сайтах и видео-порталах.

Таблица 1

Оптимальные виды рекламы на оптимальных площадках для отдельных видов товаров, кол-во респондентов, март 2017 г. (n=410)

Площадки Формы интернет-рекламы	Поисковые системы	Новости	Тематические сайты или сообщества	Социальные сети	Видео-порталы	Интернет-магазин	Эл. почта
Авто	Баннер с текстом; 76	Баннер с картинкой; 95	Пресс-релиз; 84	Интерактивные баннеры; 99	Пресс-релиз; 84	Интерактивные баннеры; 79	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 102
Гаджеты	Баннер с текстом; 223	Баннер с картинкой; 291	Пресс-релиз; 294	Интерактивные баннеры; 240	Интерактивные баннеры; 245	Интерактивные баннеры; 208	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 319
Одежда	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 74	Баннер с картинкой; 135	Пресс-релиз; 150	Интерактивные баннеры; 122	Пресс-релиз; 89	Интерактивные баннеры; 122	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 155
Спортивные товары	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 27	Баннер с картинкой; 19	Пресс-релиз; 32	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 25	Пресс-релиз; 17	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 42	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 43
Музыка	Баннер с текстом; 190	Баннер с картинкой; 187	Пресс-релиз; 192	Интерактивные баннеры; 147	Интерактивные баннеры; 181	Интерактивные баннеры; 136	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 194
Онлайн игры	Баннер с текстом; 178	Баннер с картинкой; 221	Пресс-релиз; 225	Интерактивные баннеры; 186	Интерактивные баннеры; 220	Интерактивные баннеры; 173	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 227
Туристические поездки	Баннер с текстом; 71	Баннер с картинкой; 65	Пресс-релиз; 53	Интерактивные баннеры; 69	Пресс-релиз; 57	Интерактивные баннеры; 51	Не нравится, когда есть реклама на таком сайте; 72

Таким образом, проведенное исследование поможет решить многочисленные практические задачи. Например, предложенные по итогам исследования оптимальные пакеты форм интернет-рекламы для различных типов ресурсов в интернет могут быть использованы рекламодателями в планировании своего продвижения в Интернет.

Продолжающееся проникновение Интернета во все сферы жизни людей на планете приводит к постоянному увеличению времени нахождения пользователя в сети, из-за чего на него перестают воздействовать классические рекламные площадки. Вот здесь и кроется успех эры интернет-рекламы, обладающей высокой эффективностью, благодаря таргетированию и другим инструментам, недоступным “старым” площадкам, что позволит в скором будущем захватить большую часть рекламного рынка.

1. Кметь, Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров / Е.Б. Кметь. Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 183 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54491>

2. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2016 году// Ассоциации Коммуникационных Агентств России [Электронный ресурс]. URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id7363 (Дата обращения: 18.04.2017 г.)

3. Моисеев, В.С. Обзор российского рынка digital рекламы / В.С. Моисеев, М.В. Пынько Е.Б. Кметь // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: сб. мат. III Международной научно-практической конференции, 2016. – С. 132-140.

4. Кметь, Е.Б. Особенности поведения китайских пользователей в социальных сетях / Е.Б. Кметь, Сюэ Юй // Синет. – 2016. – № 5 (70). – С. 67-73

5. Кметь, Е.Б. Управление контекстной рекламой / Е.Б. Кметь, К. Пысина // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 10. – С. 116-122.

6. Кметь, Е.Б. Методика расчета коэффициентов для моделей оценки бюджета продвижения компании: достоинства и ограничения / Е.Б. Кметь // Практический маркетинг. – 2016. – № 2 (228). – С. 11-17.

Рубрика: Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки

УДК 33

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ PERFORMANCE МАРКЕТИНГА

Е.Н. Тимофеева

бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Performance-маркетинг – это стратегия продвижения бизнеса в Сети и офлайновой среде, цель применения которой состоит в достижении конкретных измеримых результатов. В статье рассматриваются и обобщаются существующие подходы к измерению эффективности Performance-маркетинга и обосновывается необходимость их комплексного применения российскими компаниями в посткризисных условиях.

Ключевые слова и словосочетания: Интернет, маркетинг, реклама в Интернете, таргетинг, Performance – маркетинг, интернет-продвижение, рынок digital, Performance – подход, рекламная компания, ROI, CPA, CPC, результативность.

INTERNET ADVERTISING AS ADDITIONAL SALES CHANNELS

E.N. Tymofeeva

bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Performance marketing is a strategy of promoting business online and offline environment, the purpose of which is to achieve specific measurable results. The article considers and summarizes the existing approaches to measuring the efficiency of Performance marketing. The need for the mentioned methods integrated use by Russian companies in post-crisis conditions is proved in the article

Keywords and phrases: Internet, marketing, online advertising, targeting, Performance marketing, online promotion, digital market, Performance – approach, promotion, ROI, CPA, CPC, performance.

Performance маркетинг уверенно завоевывает российский рынок интернет-рекламы. На сегодняшний день Performance Marketing – это совокупность каналов и инструментов, которые охватывают весь digital, предоставляя возможность делать размещения эффективными с точки зрения показателей, максимально приближенных к бизнес целям клиентов. Performance Marketing основывается на четко и однозначно измеряемых параметрах. Знание бренда и про-дукта строится с помощью медийной рекламы, Performance Marketing, в свою очередь, конвер-тирует это знание в действия, продажи [1, с. 122].

Итак, что же можно считать performance подходом? Он, прежде всего:

- ориентирован на конкретный измеримый результат;
- максимально приближен к KPI-бизнеса (стоимость продажи, привлечения клиента, объем продаж, ROI и т.д.)

Performance-маркетинг – это подход к digital-маркетингу, который направлен на достижение конкретных целей бизнеса: повышение объемов продаж, генерируемых заявок, увеличение прибыли и

клиентов, а не потенциальных результатов в виде трафика и позиций в выдаче поисковых систем. Его начали использовать на Западе в начале 2000-х. На сегодняшний день Performance вышел за привычное понимание этих двух направлений и охватывает практически все каналы digital сферы. Так, основными каналами, которые можно и нужно использовать для реализации полноценной Performance стратегии, являются: Контекстная реклама, SEO, Маркет-плейсы, Медийка, Mobile, Programmatic Buying, Ремаркетинг, Таргетированная реклама в се-тях, RT, Email, Affiliate (Партнерский маркетинг (CPA)).

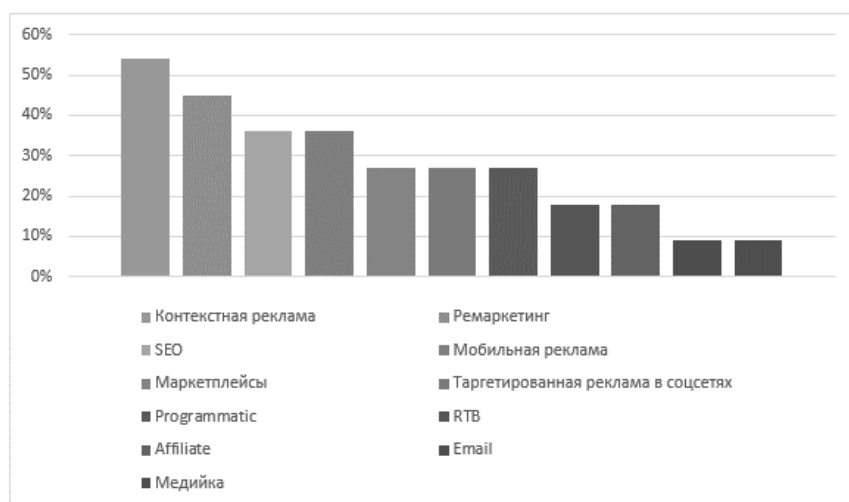


Рис. 1. Вовлеченность каналов/технологий в Performance стратегии

Большинство интернет-маркетологов сходятся во мнении, что performance marketing (performance-based marketing) – это нацеленный на результат и повышение продаж маркетинг, с помощью которого можно увидеть конкретные количественные показатели результата работы каждого отдельно взятого направления маркетинга, например, стоимость посетителя сайта, заявки, звонка, заказа и конечную стоимость привлечения покупателя, а также рентабельность вложений в маркетинг – ROMI (Return of Marketing Investment).

В основе performance-маркетинга – грамотный подбор рекламных каналов, регулярное измерение их финансовой эффективности и оптимизация кампании с учетом данных сквозной аналитики. Для digital-агентств performance-маркетинг – это возможность влиять на конечный результат бизнеса клиента с помощью интернет-маркетинга и онлайн-коммуникаций [3, с. 124].

За последние 5–10 лет рынок Performance Marketing вырос не только в каналах размещения, но и в технологическом смысле. Появились новые инструменты и возможности таргетинга, ремаркетинги, поведенческие таргетинги, данные (начиная от интересов пользователей, заканчивая данными о местах пребывания, объемах финансовых трат, доходности и поведенческих предпочтениях). Но основным инструментом, без которого не было бы Performance Marketing, остается аналитика получаемого трафика.

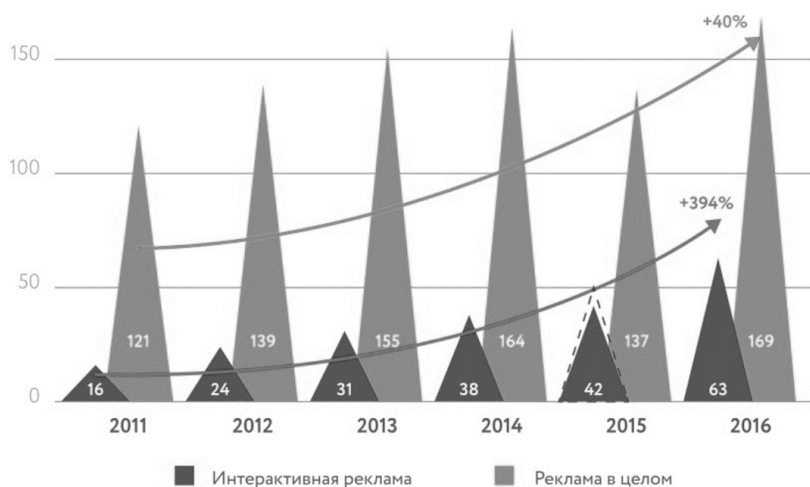


Рис. 2. Объёмы рекламы в средствах ее распространения (данные АКАР Россия, январь-июнь каждого года, млрд рублей)

Сегодня основой развития бизнеса и привлечения клиентов становится именно digital-маркетинг в формате performance. Такой подход к интернет-маркетингу интересен клиентам, так как ориентирован на цели их бизнеса. Сейчас в онлайне представлено все больше компаний. Бизнесы, не знакомые с термином digital-трансформации, отстают все сильнее. Однако форма, в которой performance-маркетинг может быть предложен клиенту – это то, вокруг чего сейчас идут основные дискуссии и споры на рынке. Возникают вопросы: за какие показатели агентство действительно может отвечать? Например, за эффективное ведение рекламной кампании. Агентство может дать реальный результат в существующих условиях бизнеса, построить систему сквозной аналитики, которая покажет, какое влияние конкретный канал оказывает на достижение результата. Однако если предложение клиента неконкурентоспособно и не пользуется спросом на рынке, агентство оказывается в ситуации проигрыша: как бы эффективно ни велась рекламная кампания, она может просто не дать результата. И здесь уже камнем преткновения становятся факторы, которые лежат на стороне бизнеса, а не на стороне агентства [4, с. 119].

Performance-маркетинг начинается именно с интернета потому, что сегодня это максимально анализируемый и прогнозируемый инструмент, позволяющий отследить конкретное действие человека и понять, что ему понравилось, как он принимал решение и т.д. Далее идет подключение сквозной аналитики, позволяющей соединить весь массив данных, получаемых онлайн, а затем сопоставить имеющиеся данные с информацией о продажах, обслуживании и связать все с финансовыми целями компании.

Этапы разработки Performance стратегии:

1. В первую очередь, необходимо правильно определить основные цели клиента. Качественно заполненный бриф (естественно вместе с агентством) помогает выявить ключевые показатели, на которые ориентируется клиент.

2. Затем проводится тщательный анализ конкурентов. Хотя это достаточно сложно, в силу применяемых в Performance Marketing аукционных моделей закупки, но все же осуществимо. В этом нам помогают специализированные инструменты, такие как: Similarweb, Spywords, Publer, Key Collector, и другие. Дополнительно к данным исследований необходимо добавить бенчмарки, которые дают нам понимание отраслевых трендов на ключевых площадках.

3. Только после получения всех необходимых данных можно приступить к разработке стратегии и выбору тактических инструментов, форматов и определению наиболее эффективных механик взаимодействия с потребителем.

4. Финалом проведенной работы становится медиаплан, который позволяет распределить бюджет между наиболее эффективными размещениями.

На сегодняшний день применение performance-подхода в полном смысле слова возможно только в интернете. Онлайн-инструменты позволяют собрать большее количество данных: о возрасте, интересах пользователя, что и когда он искал в сети, его контакты и даже банковские данные. Следовательно, максимально точно настроить рекламную кампанию и сформировать систему оценки эффективности работ с оплатой за результат [5, с. 101].

Performance – подход дает возможность на любом этапе кампании анализировать показатели ее эффективности: данные о стоимости посетителя сайта, заявки, звонка, заказа, рентабельности вложений в маркетинг и т.д. Таким образом, мы получаем максимально прозрачное соотношение между бюджетом на канал и фактическими продажами [1, с. 112].

Термин «performance-маркетинг» в последние годы стал очень популярен, что неудивительно, так как это маркетинг, ориентированный на достижение KPI, важных с точки зрения бизнеса: ROI, ROAS, DPP, LTV, т.е. заказы, доход, стоимость привлечения клиента, прибыль с клиента за все время сотрудничества, маржинальность и пр.

Ранее для большинства заказчиков прежде всего имели значение позиции в поисковых системах и рост трафика. Именно такие формулировки целей зачастую встречались в заявках от потенциальных клиентов. Конкуренция в интернете в большинстве сфер бизнеса была не столь велика, поисковые системы менее требовательны. Как правило, рост позиций и трафика приводил к росту продаж, о глубокой аналитике речи не шло. Таким образом, клиенты получали то, чего они хотели, а подрядчики обеспечивали результат, используя ограниченный набор инструментов, в основном SEO и контекстную рекламу.

Таким образом, сегодня performance-маркетинг в первую очередь подразумевает активность в интернете. Но бывают исключения. Например, в ходе маркетинговой кампании мы можем усилить эффективность онлайн-канала, подключив офлайн-аудиторию: провести уличный флешмоб и выложить видео в интернет на тематические площадки. Это будет дополнительный инфоповод, чтобы привлечь целевую аудиторию заказчика. Получается некий симбиоз онлайн- и офлайн-маркетинга.

Принципиальное отличие от традиционного подхода заключается в обратной последовательности подбора инструментов. Мы сначала обсуждаем, какой именно результат хотим получить в итоге, каких KPI должны достичь, и лишь затем формируем набор инструментов, необходимый для решения конкретной задачи. Такой подход предполагает гораздо более глубокое погружение в бизнес-процессы клиента, понимание сути его бизнеса, возможностей, угроз и рисков. Необходимо понимать влияние тех или иных решений на бизнес клиента, взаимосвязь различных рекламных каналов, потенциальные

синергетические эффекты и, наоборот, угрозы. Разумеется, такой подход к работе позволяет добиться значительно больших результатов, и клиенту это нравится [3, с. 109].

Таким образом кроме увеличения объема продаж и прибыли, компания получает выстроенную и масштабируемую систему для управления и оценки маркетинга и, основываясь на данных, может принимать взвешенные решения о дальнейшем развитии своего бизнеса.

Итак, в заключение отметим преимущества performance-маркетинга:

Возможность расширить объем заказов при уменьшении стоимости одного клиента.

Performance-маркетинг приносит рекламодателю не отвлеченные клики или показы, а результат (звонки, заказы, посетители), который измерим в существующих бизнес-КРІ.

Фокусироваться можно на задачах, которые требуют наименьших материальных и трудовых затрат и гарантируют больший результат.

Возможность анализа, в том числе офлайн-компаний. Пример: после показа видеоролика по TV можно замерить изменения в структуре запросов и судить на основе этих сведений об эффективности мероприятия.

Быстрая реакция рекламной кампании на изменения ситуации. Все каналы привлечения полностью настраиваемые и управляемые. Схемы действия можно оперативно корректировать, ориентируясь на полученные показатели эффективности.

В зависимости от целей, задач, сферы деятельности и возможностей бизнеса можно комбинировать и выбирать оптимальные инструменты, каналы и методы продвижения бизнеса с помощью рекламы в Интернете для достижения наилучших результатов. Если говорить о более долгосрочных перспективах развития, то в ближайшие несколько лет вся реклама станет персонализированной, и, возможно, само название Performance Marketing будет совсем не актуально, т.к. любые рекламные размещения будут существовать только в performance – парадигме.

1. Ким, А.Г. Управление маркетингом: учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 308 с.

2. Баронов, В.В. Информационные технологии и управление предприятием / В.В. Баронов, Г.Н. Калянов, Ю.Н. Попов, И.Н. Титовский. – М.: Компания АйТи, 2016.

3. Беккер, Й. Менеджмент процессов / Й. Беккер, Л. Вилков, В. Таратухин, М. Кугелер, М. Роземанн; пер. с нем. — М.: Эксмо, 2017.

4. Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратегический и операционный маркетинг / Ж.Ж. Ламбен; пер. с англ. — СПб.: Питер, 2015.

5. Venkatesan R. & V. Kumar V. A Customer Lifetime Value Framework for Customer Selection and Resource Allocation Strategy. *Journal of Marketing*. 68 (4). 2017.

Секция 3. МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ В БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКЕ

Рубрика: Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами (по отраслям)

УДК 004.5

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ GOOGLE DRIVE

О.Е. Довыденко
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

На любом предприятии актуальной является проблема работы с документами. Некоторые компании приобретают системы электронного документооборота, некоторые используют традиционные методы хранения документов на бумажных носителях. В данной статье описано создание системы электронного документооборота, адаптированной для предприятия ООО «ФКГ Развитие 2000», в среде Google Drive

Ключевые слова и словосочетания: автоматизация, бизнес-процесс, Google Drive, формирование договоров, учет выручки.

AUTOMATION OF CUSTOMERS USING GOOGLE DRIVE

O.E. Davydenko
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

At any enterprise, the problem of working with documents is topical. Some companies use electronic document management systems, some use methods of storing documents on paper. This article describes the creation of an electronic document management system, why adapted for the enterprises of FCG Razvitie 2000 Co Ltd in the Google Drive environment

Keywords and phrases: automation, business process, Google Drive, formation of contracts, revenue accounting.

В современном мире, с развитием информационных технологий и компьютеризации населения, как обычные люди, так и целые предприятия каждый день сталкиваются с огромными объемами разнообразной информации, намного превосходящими те, которые можно было бы получить раньше и полностью обработать. Иногда требуется автоматизация каких-либо рутинных работ для освобождения рабочего времени сотрудников для более важных задач или для сокращения числа сотрудников на предприятии, что может значительно сократить расходы компании.

Цель данной работы состоит в сокращении времени, затрачиваемого на формирование договоров для клиентов и учёт выручки, с помощью создания автоматизированной системы учета на базе Google Drive.

Задачи работы:

- исследование возможностей Google Drive;
- создание автоматизированной системы;
- внедрение системы в компанию;
- анализ результатов.

ООО «Финансово-консалтинговая группа Развитие 2000» – является консалтинговой компанией по государственным закупкам и специализированной организацией по торгам, а также оказывает услуги повышения квалификации в области государственных закупок.

Так как организация занимается услугами дополнительного образования, помощник бухгалтера занимается составлением комплектов документов между клиентов и компанией по предоставлению услуг по повышению квалификации.

В компании учет ведется с помощью Google Docs – это продукты, аналогичные по своему интерфейсу и функционалу Microsoft Office Word и Excel [1]. На этой базе на предприятии ведётся учёт вы-

ручки, списки обучающихся, расписание групп и прочие нужные для предприятия документы. Также используются Google Формы – с их помощью создаются опросы или тесты для обучающихся. Google Формы и Google Docs являются частью облачного хранилища Google Drive, благодаря чему доступ к этим документам возможен определенному кругу лиц с разным уровнем доступа и с любого устройства при наличии подключения к сети Интернет.

Процесс учета клиентов по обучению выглядел следующим образом. Агенты по продажам продавали клиенту услуги по обучению или сопровождению. Для этого агенты искали клиента, заполняли сами все данные по клиенту в обыкновенном Microsoft Word и затем отправляли данные помощнику бухгалтера. На основании этих данных помощник бухгалтера готовил один из контрактов по обучению, а также счет и акт выполненных работ и записывал данные о выручке каждого менеджера по продажам в Google таблицу «Выручка».

В среднем, формирование одного комплекта документов составляло 15–18 минут. На перенесение данных в «Выручку» требовалось около 2 минут. В день нужно было формировать около 20 договоров. Помощник бухгалтера успевал делать 5–8 договоров в день. Недостатки такой системы были очевидны: возможные ошибки вследствие человеческого фактора и большие затраты времени на рутинную работу. Для организации, которая широко занимается услугами дополнительного образования, медленное формирование договоров являлось существенным недостатком.

Было предложено автоматизировать процесс создания договоров на основе данных о клиенте с помощью встроенных функций Google и дополнительной разработки скриптов в среде Google на встроенном языке Google Apps Script.

Для начала была создана анкета (рис. 1) на конструкторе Google Forms, которую агенты по продажам могут заполнить за клиента, либо отправить ссылку для самостоятельного заполнения заявки клиентом. Она имеет различные поля, которые должен заполнить клиент.

Рис.1. Вид анкеты для клиентов

Заявка содержит такие реквизиты как «фамилия», «имя», «отчество», «тип клиента» (юридическое или физическое лицо), «дата договора», «тип программы, по которой планируется обучение», «количество часов обучения», «форма обучения» (очная, заочная), всевозможные данные об организации (если выбрано юридическое лицо) и прочее. Все эти данные нужны для того, чтобы заключить договор с клиентом. Ответы на анкету Google собираются в автоматически созданной таблице (рис.2).

Копия Заявка на обучение (Ответы)

В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	Т	Ж	К	Л	М
Фамилия	Имя	Отчество	Должность (если обучающийся один)	Лицо	Дата договора, счета	Форма обучения	Договор/контракт	Общее количество требуемых часов	Контактный телефон	Электронный адрес	Полное наименование организации
Иванов	Иван	Иванович	Бухгалтер	Организация	27.04.2017	Очно-заочная	Договор	250	89084445566	ivanov@mail.com	ООО Ромашка

Рис.2. Вид документа «Заявка на обучение (Ответы)»

С помощью Редактора скриптов (среда написания программного кода Google; находится в меню Инструменты → Редактор скриптов) в таблице «Заявка на обучение (Ответы)» создан пункт меню «Дополнительное меню», содержащий 2 подпункта «Сформировать договор» и «Выгрузить в выручку». Функции этих кнопок описаны в Редакторе скриптов на языке Google Apps Script. С помощью этих кнопок создается комплект документов (договор, счёт, акт) на клиента и делается запись в таблицу «Выручка» о проданных услугах для учета выручки.

Результатом выполнения функции «Сформировать договор» будет отдельно созданная папка с номером договора, содержащая сам договор, счёт и акт по договору (рис. 3).

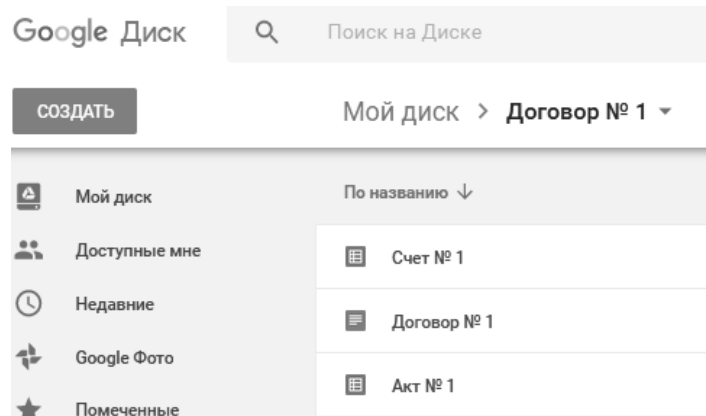


Рис. 3. Список документов, автоматически созданных на клиента

Создание документов на клиента производится путем анализа условий (очное или заочное обучение, тип лица), выбора шаблона и подстановки данных клиента в нужный по условию шаблон.

Результатом выполнения функции «Выгрузка в Выручку» является новая запись в таблицу «Выручка» (рис.4) на основе данных о клиенте. Колонки «Оплата» и «Дата платежа» заполняются в дальнейшем бухгалтером при поступлении денежных средств на счет компании.

А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И	Ж	З
	1 558 181,12	выручка с начала месяца				1 558 181,12	15 000,00			1 543 181,1
агент	Учреждение	ИНН	№ Договора	дата	направление	Сумма	Оплата	Дата платежа	ФИРМА	Ожидается
Сидоров	ООО Рога и Копыта	2511016149	3	21.02.2017	Обучение	9 676,00			ЧОУ ДПО Развипт	9 676,00
Котов	ООО Солнышко	4101059907	2	22.02.2017	Обучение	15 000,00	15 000,00		ЧОУ ДПО Развипт	0,00
Петров	ООО Ромашка	1234567890	1	27.04.2017	Обучение	30 000,00			ЧОУ ДПО Развипт	30 000,00
										0,00

Рис. 4. Вид документа «Выручка»

С помощью встроенной функции Query, являющейся аналогом SQL-запросов, можно формировать отчеты [2]. Она позволяет делать выборку данных с определенными условиями из разных таблиц. Тем самым возможно создавать автоматически изменяемые отчеты. На рисунке 5 представлен отчет реализованных услуг юридическим лицам в период с 30 января по 31 декабря 2017 года. Можно менять даты, делать сортировки и формировать отчеты так, как удобно пользователю.

А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И	Ж	
Фильтр по датам договора: Год: 2017, Месяц: 12, День: 31										
Сорт по фирме: Нет, Лицо: Да, Юр.лицо: Юр.лицо										
Дата	ИНН	Фирма	Счёт	Договор	Содержание у	Номенклатура	Колич	Цена	Сумма	
21.02.2017	2511016149	ЧОУ ДПО Развипт	Сбербанк	№ 17/ЛК-Д от 21.02.2017	Услуги по профе	120 часов Услуги	1	9676	9676	
22.02.2017	4101059907	ЧОУ ДПО Развипт	Сбербанк	№ 9/30-7 от 22.02.2017	Услуги по профе	30 часов Услуги п	1	15000	15000	
27.04.2017	1234567890	ЧОУ ДПО Развипт	Сбербанк	№ 1 от 27.04.2017	Услуги по профе	250 часов Услуги	1	30000	30000	

Рис. 5. Пример отчета «Реализация услуг»

Преимущества созданной системы:

- время создания договора уменьшено в среднем с 15 минут до 2 минут;
- загрузка данных о договоре в выручку занимает несколько секунд вместо 2 минут;
- уменьшено количество ошибок вследствие отсутствия «человеческого фактора».

Также до создания системы автоматизации из-за нехватки времени у помощника бухгалтера руководство компании планировало брать на работу второго помощника бухгалтера, который бы только формировал договор. Благодаря внедренной системе эта необходимость отпала. Так как зарплата помощника бухгалтера составляет 30 тысяч рублей в месяц, то в год компания сэкономит 360 тысяч рублей.

В результате проделанной работы исследованы возможности Google Drive, на его базе создана система учета и внедрена в компанию и проанализирован полученный результат.

Таким образом, автоматизирован процесс формирования договоров и учёт выручки, сокращено время, затрачиваемое на эти процессы, а также сокращены ранее планируемые расходы компании.

1. Google Drive // Google Диск [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.google.com/intl/ru_ALL/drive/

2. Функция Query // NeatPeak Блог [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://netpeak.net/ru/blog/vsemogushchaya-funktsiya-query-podrobnoe-rukovodstvo/>

Рубрика: Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами (по отраслям)

УДК 658.5

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДВОРЯНСКИЙ», г. Владивосток)

В.Ю. Сафонов
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Имитационная модель в среде Business Studio представляет собой метод исследования системы работы предприятия, основанный на том, что изучаемая система заменяется имитирующей. С имитирующей системой проводят эксперименты и, в результате, получают информацию об изучаемой системе. В данной статье описаны некоторые бизнес-процессы, протекающие в ООО «Дворянский».

Ключевые слова и словосочетания: бизнес-процесс, имитационное моделирование, Business Studio, управление организацией.

SIMULATION MODELING OF BUSINESS PROCESSES (ON THE EXAMPLE OF DVORYANSKY CO LTD, VLADIVOSTOK)

V.Yu. Safonov
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The simulation model in the Business Studio environment is a method for studying the enterprise work system, why based on the fact that the system under study is being replaced by a simulating one. Experiments are conducted with the simulation system, and, as a result, information is received about the system under study. This article describes some of the business processes taking place in Dvoryansky Co Ltd.

Keywords and phrases: business process, simulation modeling, Business Studio, organization management.

ООО «Дворянский» является торгово-производственной компанией. Основным видом ее деятельности является производство кондитерских изделий, с последующей реализацией. ООО «Дворянский» была создана в 2013 году. Ассортимент производимой продукции составляет 153 наименования. Производство продукции осуществляется с воскресенья, по четверг. Реализация продукции осуществляется по предварительным заявкам от покупателей с понедельника по пятницу.

Периодически возникают ситуации, при которых происходит нехватка готовой продукции для реализации на следующий день. Примером данной ситуации может служить случай, когда торговый представитель заключил договор с новым оптовым покупателем, который в момент заключения договора осуществляет заявку на покупку продукции. В данной ситуации требуется оперативно произвести имитацию деятельности производственного участка, с целью получения данных о возможности выполнения данного заказа. Или при необходимости, произвести корректировку процессов производства с целью выполнения заказа нового покупателя.

Целью данной работы является описание в имитационной среде бизнес-процессов функционирующие в ООО «Дворянский»

Задачи работы:

- исследование возможностей Business Studio;
- описание процессов ООО «Дворянский» в среде Business Studio;
- сравнение результатов имитационной модели с реальными данными.

Для реализации поставленной цели было предложено произвести моделирование бизнес-процессов производства в среде Business Studio. Business Studio обладает широкими функциональными возможностями для максимально легкого создания бизнес-архитектуры, начиная с постановки целей и проектирования бизнес-процессов, обеспечения сотрудников базой знаний и удобным доступом ко всей необходимой информации, и заканчивая контролем состояния компании, а также анализом отклонений и предложений сотрудников для совершенствования системы управления [1].

Для описания процесса производства было необходимо изучить технологический процесс производства, ресурсы, используемые на производстве, временные параметры выполнения производственных процессов. Одним из видов ресурсов являются сотрудники. Согласно штатному расписанию в ООО «Дворянский» в структурном подразделении производства на должности кондитер количество штатных единиц составляет 7 человек. Сотрудники – это ограниченный ресурс, при этом количество которого может меняться. Другим типом ресурса необходимым для производства является оборудование и инструмент. Описывать все необходимое оборудование и инструмент не имеет никакого смысла, необходимо лишь описать то оборудование или инструмент, которые имеют ограниченное количество – это тестомесы, весы, хлебопекарская печь, промышленная плита, раскаточные машинки, вафельницы, орешницы.

При изучении технологического процесса производства каждого вида продукции, было установлено, что весь ассортиментный перечень производимой продукции можно условно разделить на 10 видов продукции, которые имеют значительные отличия в технологии производства. Это позволяет не описывать каждую производимую позицию, а описать только каждый подтип производимой продукции.

На рисунке 1 представлено описание процесса производства песочного типа продукции в нотации BPMN.

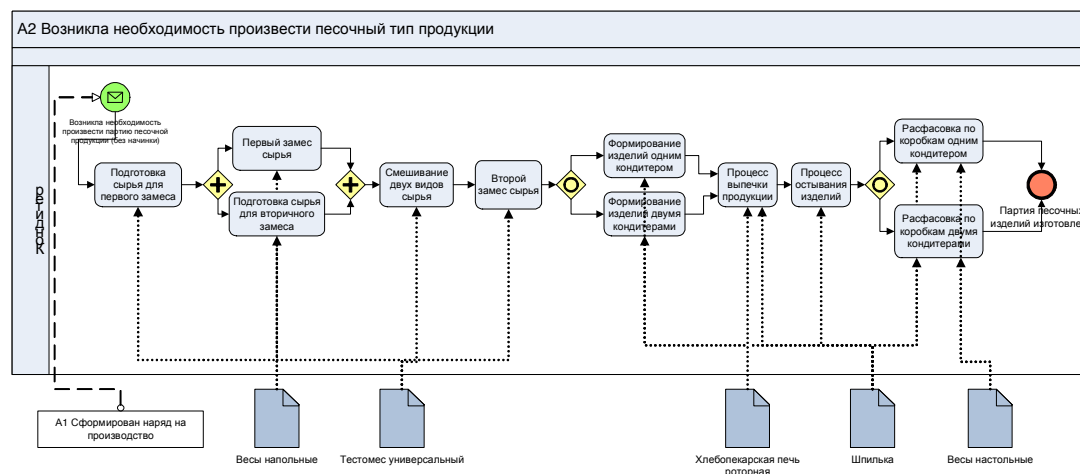


Рис. 1. Процесс производства песочного типа продукции

Данная модель полностью описывает технологический процесс производства песочной продукции простого типа. В свойствах каждой задачи указаны параметры использования доступных ресурсов, время выполнения, время ожидания, возможность альтернативного выбора ресурсов, возможность передачи выполнения задачи другим экземплярам ресурсов. Также в некоторых моментах возможно разделение задачи между экземплярами ресурсов (например распределение выполнения задачи между свободными кондитерами). Так, после задачи «Второй замес сырья» происходит распределение потока управления по условию. В зависимости от некоторых условий, а именно от количества свободных кондитеров, выполнение следующей задачи будет выполняться или одним кондитером, или двумя. Аналогичное разделение происходит на процессе формирования коробок с изделиями.

Для события «Возникла необходимость произвести партию песочной продукции без начинки» существует возможность указать время возникновения события и количество партий. Тем самым имеем возможность указать время выдачи заказа на производство продукции и количество партий производства. На рисунке 2 представлены свойства стартового события диаграммы A2 «Возникла необходимость произвести партию песочной продукции без начинки».

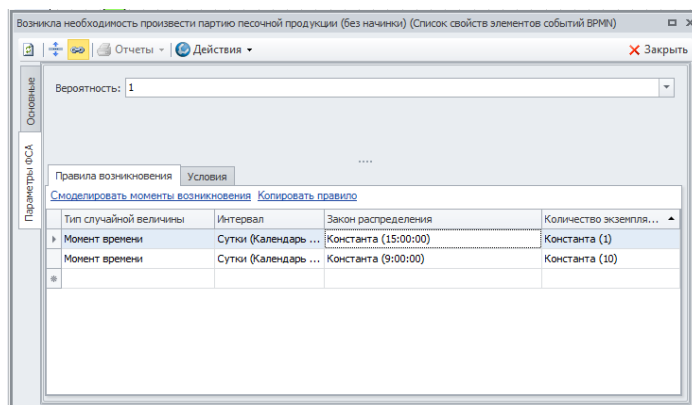


Рис. 2. Свойства стартового события

В свойствах события необходимо указать правила возникновения. В данном конкретном случае указано, что в 9:00 часов возникла заявка на производство десяти партий песочной продукции. А в 15:00 появилась заявка на производство еще одной партии продукции.

Также в процессе создания модели были описаны свойства каждой отдельной задачи. На рисунке 3 продемонстрирован пример описания свойств задачи A2.3 «Первый замес сырья».

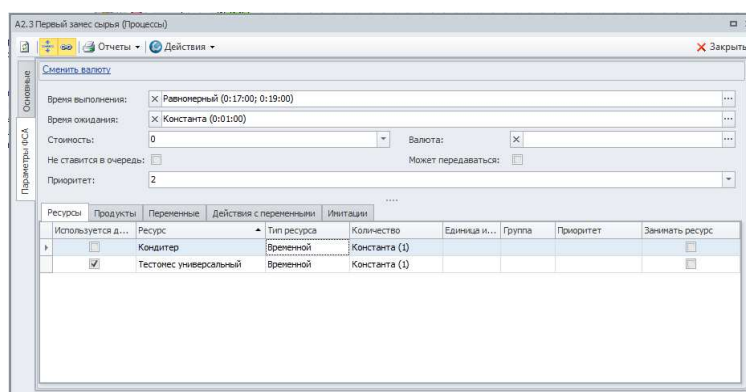


Рис. 3. Свойства задачи A2.3 «Первый замес сырья»

В свойствах указываются параметры пользования ресурсами, такие как:

- наименование ресурса;
- используется для имитации;
- тип ресурса:
 - а) временный;
 - б) материальный;
 - в) постоянный.
- количество;
- единица измерения;
- группа;
- приоритет;
- занимать ресурс;

Задача A.2.3 «Первый замес сырья» имеет продолжительность, распределяющуюся равномерным образом от 17 до 19 минут. Во время выполнения данной задачи, имитационная модель будет учитывать только временные затраты работы тестомеса без учета временных затрат работы кондитера, так как кондитер в данной задаче не участвует.

Приоритеты выполнения задач составлены по увеличению, то есть процесс A2.1 «Подготовка сырья для первого замеса» имеет наименьший приоритет равный 1, а процесс A2.10 «Расфасовка по коробкам одним кондитером» и A2.11 «Расфасовка по коробкам двумя кондитерами» будут иметь макси-

мальный приоритет равный 8. Данная расстановка приоритетов связана с тем, что при производстве необходимо максимально быстро завершать процесс производства партии продукции, а не «тянуть» данный процесс и не выдавать результат сразу всех партий в примерно одно время. При данном расположении приоритетов, система понимает, каким образом встраивать производственный цикл.

При имитационной деятельности в результате имитации в первую очередь будет доступно окно «Ход выполнения имитации», которое представлено на рисунке 4.

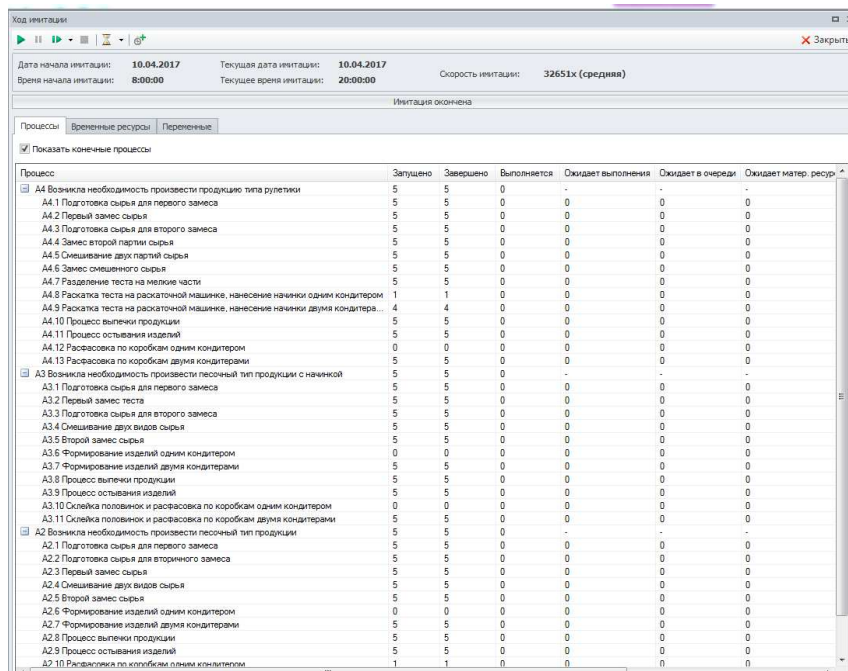


Рис. 4 Ход выполнения имитации

После выполнения имитации в первую очередь становится известно количество запущенных и завершенных процессов с задачами. В данном случае видно, что был осуществлен запуск трех процессов по пять раз каждый. Количество запусков было указано до этого, в свойствах каждого стартового события. Тем самым, в ходе проведения имитации одного рабочего дня, становится известно, что введенное количество продукции осуществимо к выполнению за рабочий день.

Произведем корректировку свойства стартового события, в которой укажем что необходимо изготовить, помимо действующих партий, продукции еще одну партию, при этом о дополнительной партии станет известно только в 18:00. После проведения имитации данного события видно (рис.5), что к 20:00 (время завершения работы цеха и остановки имитационной модели) успеть произвести продукцию не представляется возможным.

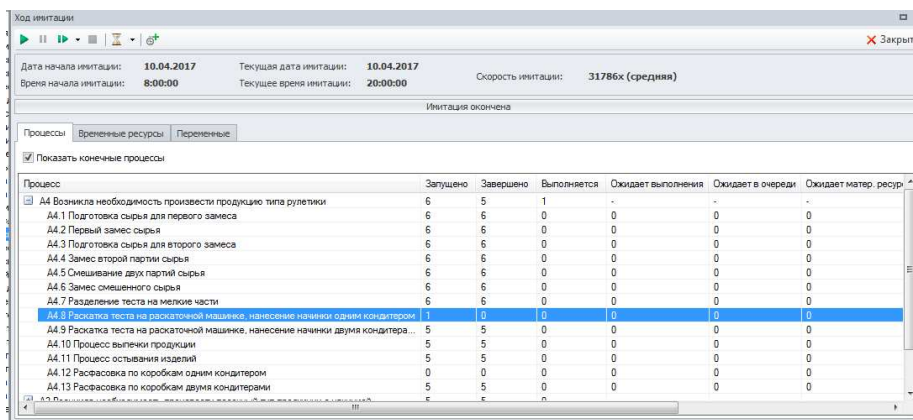


Рис. 5 Ход имитации с обновленными данными

Имитационный процесс остановится на задаче A.4.8. Необходимо открыть хронологию выполнения процесса по изготовлению продукции (рис. 6).

Экземпляр процесса	Дата и время	Тип отметки	Операция	Комментарий
N96	10.04.2017 18:00:00	Ожидание	A4.1 Подготовка сырья для первого занеса	
N96	10.04.2017 18:10:00	Выполнение	A4.1 Подготовка сырья для первого занеса	
N96	10.04.2017 18:20:00	Окончание	A4.1 Подготовка сырья для первого занеса	
N96	10.04.2017 18:20:00	Начало	A4.2 Первый занес сырья	
N96	10.04.2017 18:20:00	Ожидание	A4.2 Первый занес сырья	
N96	10.04.2017 18:20:00	Начало	A4.3 Подготовка сырья для второго занеса	
N96	10.04.2017 18:20:00	Ожидание	A4.3 Подготовка сырья для второго занеса	
N96	10.04.2017 18:30:00	Выполнение	A4.2 Первый занес сырья	
N96	10.04.2017 18:30:00	Выполнение	A4.3 Подготовка сырья для второго занеса	
N96	10.04.2017 18:40:00	Окончание	A4.3 Подготовка сырья для второго занеса	
N96	10.04.2017 18:40:00	Окончание	A4.2 Первый занес сырья	
N96	10.04.2017 18:40:00	Начало	A4.4 Занес второй партии сырья	
N96	10.04.2017 18:40:00	Выполнение	A4.4 Занес второй партии сырья	
N96	10.04.2017 19:00:00	Окончание	A4.4 Занес второй партии сырья	
N96	10.04.2017 19:00:00	Начало	A4.5 Снешивание двух партий сырья	
N96	10.04.2017 19:00:00	Ожидание	A4.5 Снешивание двух партий сырья	
N96	10.04.2017 19:10:00	Выполнение	A4.5 Снешивание двух партий сырья	
N96	10.04.2017 19:20:00	Окончание	A4.5 Снешивание двух партий сырья	
N96	10.04.2017 19:20:00	Начало	A4.6 Занес снежного сырья	
N96	10.04.2017 19:20:00	Ожидание	A4.6 Занес снежного сырья	
N96	10.04.2017 19:30:00	Выполнение	A4.6 Занес снежного сырья	
N96	10.04.2017 19:50:00	Окончание	A4.6 Занес снежного сырья	
N96	10.04.2017 19:50:00	Начало	A4.7 Разделение теста на мелкие части	
N96	10.04.2017 19:50:00	Выполнение	A4.7 Разделение теста на мелкие части	
N96	10.04.2017 20:00:00	Окончание	A4.7 Разделение теста на мелкие части	
N96	10.04.2017 20:00:00	Начало	A4.8 Раскатка теста на раскаточной накатке, нанесение начинки...	
N96	10.04.2017 20:00:00	Ожидание в очер...	A4.8 Раскатка теста на раскаточной накатке, нанесение начинки...	Ожидание временных ресурсов: - Раскаточный аппарат накаточный - Шпатель - Кондитер

Рис. 6. Хронология выполнения процесса

Данные хронологии демонстрируют, что выполнить производство не представляется возможным до 20:00 – времени закрытия. И необходимо, чтобы некоторые сотрудники задержались после работы на дополнительное время.

Преимуществом выполнения имитационной деятельности является тот факт, что существует возможность произвести имитационную деятельность, на основании которой представляется возможность принять решение и запланировать дальнейшую работу. Имитационная деятельность позволяет осуществлять динамическую подстройку под внешние условия, и производить анализ последующих результатов, без применения предварительного изменения в реальной системе [2].

1. Документация Business Studio // Business Studio [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru/wiki/docs/v4/doku.php/start/>
2. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 319 с.

Рубрика: Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике
УДК 004.021

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

А.А. Степаненко
 магистрант, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
 Россия. Владивосток*

В настоящее время в исследованиях состояния социально-экономических систем важнейшей является проблема выбора доступного инструментального средства обработки и сбора данных, не требующего высокого уровня квалификации эксперта, значительных материальных и временных затрат, с низкой вероятностью появления ошибочных данных, поэтому предоставление доступного инструментария, повышающего целесообразность и эффективность таких исследований является актуальным.

Ключевые слова и словосочетания: сбор данных, эффективность, автоматизация, обработка данных, анкетный опрос, разработка, программное средство, таблица.

DEVELOPMENT OF SOFTWARE TO AUTOMATE THE COLLECTION OF PRIMARY INFORMATION IN STUDIES OF THE STATE OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

A.A. Stepanenko
Undergraduate, 2 year

Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

Currently, in the studies of the state of socio-economic systems, the most important problem is the choice of an accessible tool for processing and data collection that does not require a high level of expert qualifications, significant material and time costs, with a low probability of erroneous data, so providing an accessible tool that increases the feasibility and The effectiveness of such studies is relevant.

Keywords and phrases: data collection, efficiency, automation, data processing, questionnaire survey, development, software, table sheet.

Современный период развития цивилизованного общества характеризует процесс информатизации. Информатизация общества – это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также на базе разнообразных средств информационного обмена. Применение открытых информационных систем, рассчитанных на использование всего массива информации, доступной в данный момент обществу в определенной его сфере, позволяет усовершенствовать механизмы управления общественным устройством, способствует гуманизации и демократизации общества, повышает уровень благосостояния его членов.

Одним из источников полезной социально-экономической информации являются данные анкетных опросов различных групп общества. Анкетный опрос является один из важнейших методов сбора информации в маркетинговых исследованиях.

На профессиональном уровне, исследователь, занимающийся сбором и обработкой анкетных опросов, использует множество анкет, в опросах участвует большое количество респондентов и интервьюеров, опросы по одним и тем же отработанным анкетам повторяются с некоторой периодичностью (мониторинг меняющейся ситуации), отдельные отработанные модули вопросов могут включаться в несколько анкет. Поэтому еще на стадии сбора первичных данных возникает важнейшая проблема выбора доступного инструментального средства, позволяющего повысить эффективность дальнейшего исследования. Отсутствие доступных универсальных инструментальных средств на рынке, удовлетворяющих запросам исследователя, ставит задачу разработки эффективной технологии обработки и сбора анкетных данных. Технология должна максимально автоматизировать процесс сбора и структурирования информации, способствуя снижению уровня ошибок ввода данных и времени процесса.

В представленной статье автором рассматривается разработанный алгоритм сбора первичных анкетных данных, в исследованиях состояния социально-экономических систем. Технология реализована в виде инструментального средства, являющегося надстройкой к табличному процессору EXCEL, средствами VBA. Данная надстройка была разработана при учете требований, предъявляемых ранее разработанным на базе ВГУЭС комплексом программ обработки и анализа анкетных данных Мартышенко С. Н.. Разработанная технология обработки анкетных данных и программный комплекс прошли апробацию при обработке нескольких массовых опросов [1].

В технологии анкетного исследования можно выделить два основных блока – система сбора данных и система анализа данных [2]. На рисунке 1 схематично показаны участники системы сбора анкетных данных и возможные варианты использования. Жирным цветом выделен блок, разработка которого позволила автоматизировать технологический процесс (рис. 1).

Разработанная методика ввода первичной информации в базу данных позволяет собирать электронные анкеты, причем процесс может проходить удаленно. Поэтому роль оператора и интервьюера объединяется в одну, а выполняемая работа автоматизируется. Большим плюсом такой технологии является факт исключения ошибок данных на стадии ввода в базу данных. Но главным положительным эффектом использования компьютерной технологии ввода данных является сокращение сроков на этапе подготовки данных. При большом количестве данных этот этап может занимать очень много времени. При использовании компьютерных программ ввода анкетных данных, ориентированных на респондентов, отпадает необходимость привлечения для ввода данных специальных операторов. Это позволяет существенно снизить себестоимость работы по подготовке данных.

Процесс сбора данных будет включать разработку шаблонов электронных анкет в Excel или Access, которые будут заполняться респондентами в течении определенного времени, полученные фай-

лы будут накапливаться в определенном месте – хранилище анкет. С помощью макроса «Сбор файлов» можно будет занести все файлы из хранилища в одну таблицу данных. Для этого нужно указать директорию хранилища файлов и способ сбора.

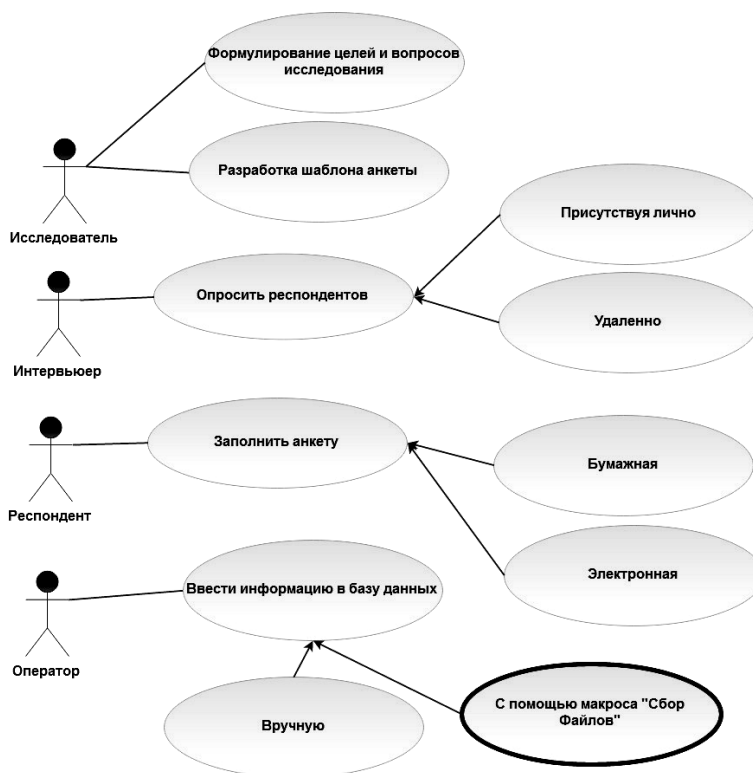


Рис. 1. Use-case для участников системы сбора анкетных данных

Было реализовано три основных способа сбора: «Точка входа», «Шаблон» и «Таблица Access». «Точка входа» и «Шаблон» позволяют собирать файлы Excel, а «Таблица Access» – файлы Access. В случае «Шаблона», предварительно создается шаблон Excel, в котором специальным символом отмечаются только те ячейки, которые участвуют в занесении в таблицу данных, причем нельзя помещать его к остальным файлам хранилища, для него задается своя директория. Для способа «Точка входа» выбирается ячейка, начиная с которой будет происходить сбор для каждого файла, либо диапазон сбора.

Склеивание файлов в таблице данных было реализовано двумя способами. В обычном представлении структура таблицы данных совпадает со структурой собираемых файлов, где содержание таблицы представляет собой склеенные последовательно друг за другом файлы. Второй способ представления с разложением файла в строку и последовательным склеиванием. Во втором случае меняется структура таблицы данных. Данный вариант представления данных удобен в задачах, где одна анкета представляет собой матрицу объектов. В обоих случаях получаем таблицу данных, в которой строка является одной анкетой. В итоге можно выделить три реализуемых варианта сбора файлов (рис. 2).

файл 1	1	2	3				Обычная: Точка входа, Таблица access		
	a1	a2	a3				a1	a2	a3
	b1	b2	b3				b1	b2	b3
							x1	x2	x3
							y1	y2	y3
файл 2	1	2	3				j1	j2	j3
	x1	x2	x3						
	y1	y2	y3						
файл 3	1	2	3						
	j1	j2	j3				a1	a2	a3
							x1	x2	x3
							y1	y2	y3
файл шаблон	1	2	3						
	##		##				a1	b2	a3
							x1	y2	x3
		##					j1		j3

Рис. 2. Варианты реализуемого сбора файлов

Возможные варианты интерфейсов программного модуля «Сбор файлов» представлены на рис. 3.

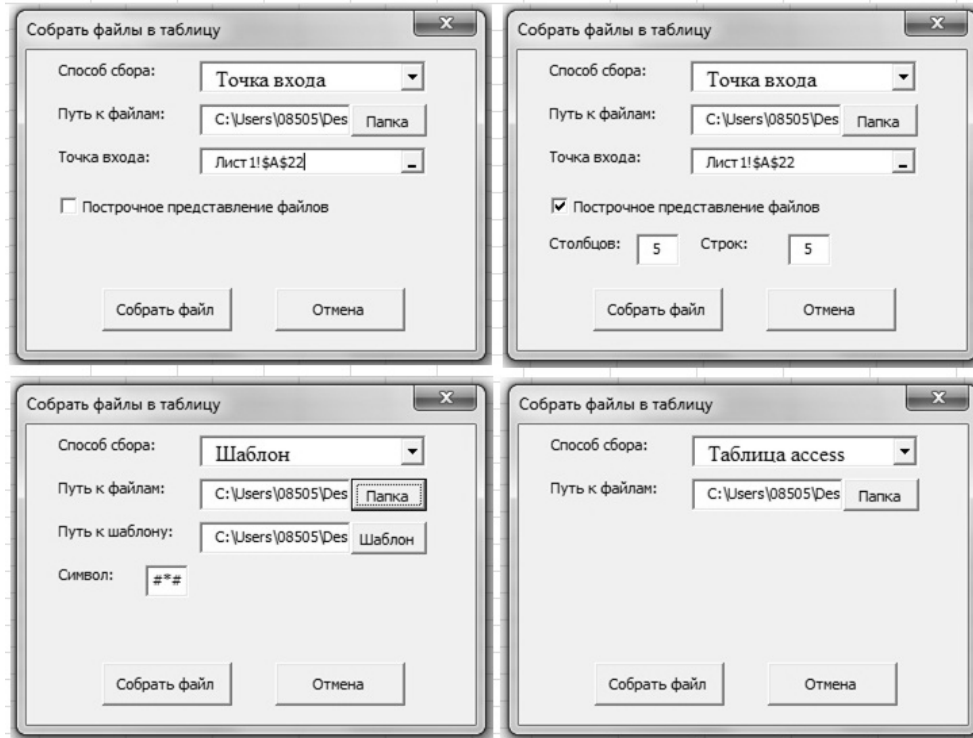


Рис. 3. Интерфейс разработанного программного модуля «Сбор файлов»

На рисунке 4 представлен алгоритм работы команды «Собрать файл».

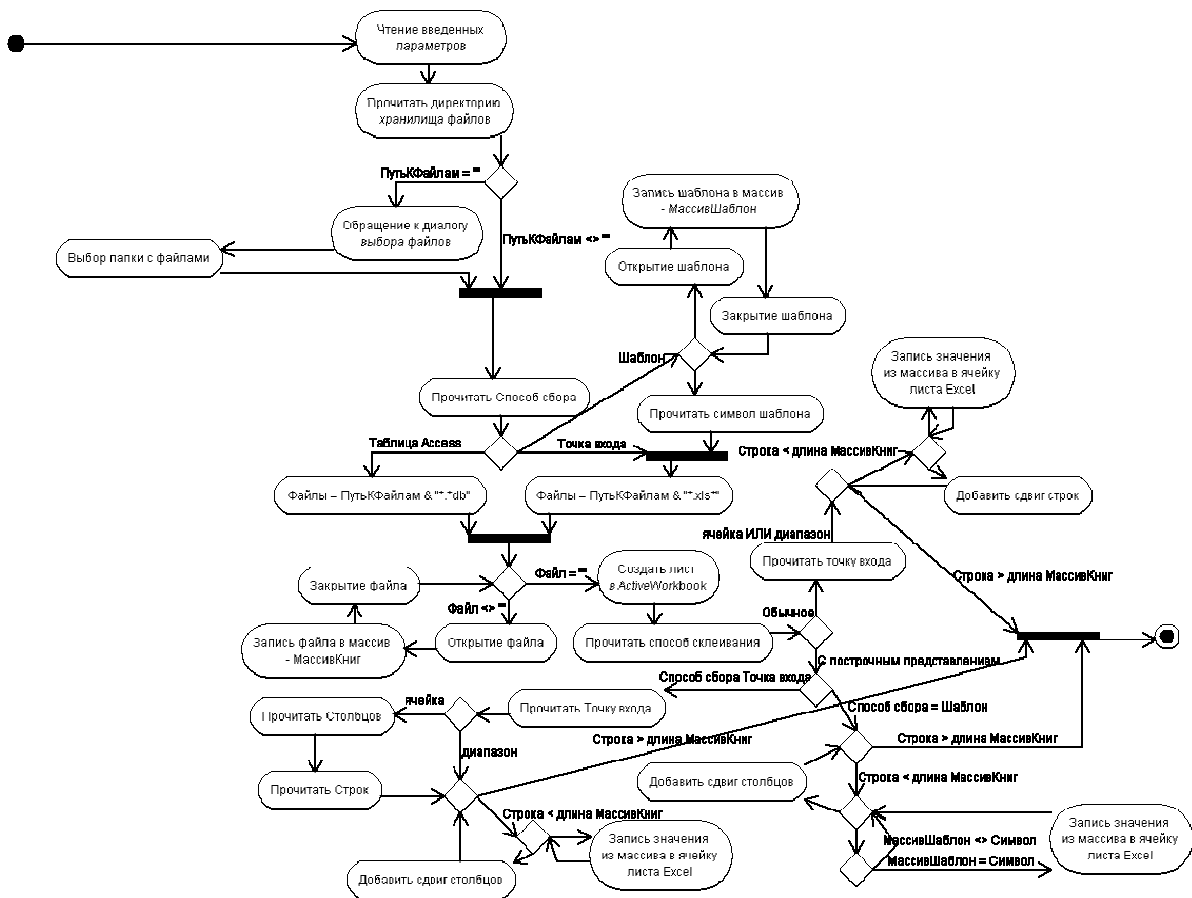


Рис. 4. Алгоритм работы команды «Собрать файл»

Подводя итоги работы, была разработана технология, позволяющая повысить эффективность системы сбора первичных анкетных данных для исследований состояния социально-экономических систем, с использованием табличного процессора Excel, средствами VBA. Данная технология позволяет безболезненно сократить трудозатраты и возможные ошибки ввода данных, а также не требует дополнительных финансовых затрат и высокой квалификации участников маркетинговых исследований.

1. Мартышенко, С.Н. Исследование процессов, влияющих на качество жизни на территории Приморского края / С.Н. Мартышенко // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3-3. – С. 555-559.

2. Мартышенко, С.Н. Практические вопросы обработки анкетных данных / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко // Практический маркетинг. – 2007. – № 4. – С. 2-8.

Секция 4. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Рубрика: 06.73

УДК: 336.76

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ДОЛЕВЫЕ И ДОЛГОВЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Д.Д. Ветлугин
бакалавр, 2 курс

Н.Н. Одияко
доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность работы заключается в том, что в условиях нынешней нестабильной экономической ситуации многие задаются вопросом, как можно сохранить и приумножить денежные средства. Привлекательным сектором вложения денег является рынок ценных бумаг, поскольку здесь существует множество вариантов вложения в различные денежные инструменты с разным уровнем доходности и подходящим для широкого круга инвесторов.

Ключевые слова и словосочетания: рынок ценных бумаг, денежные вложения, инвестиции, активы, риски, доходность.

ANALYSIS OF THE PROSPECTS OF MONETARY INVESTMENTS IN EQUITY AND DEBT SECURITIES

D.D. Vetlugin
bachelor, 2 year

N.N. Odiako
Associate Professor of the Department of Mathematics and Modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The relevance of the work lies in the fact that in the current unstable economic situation, many people are wondering how you can save and accumulate funds. Attractive sector of investment is the stock market BU-mage, because there are a lot of options of investing in different financial instruments with different levels of yield and suitable for a wide range of investors

Keywords and phrases: market of securities, cash investments, investments, assets, risks, profitability.

Целью работы являлось провести анализ рынка основных ценных бумаг, и, изучив существующие риски, принять решение, будут ли выгодными (и экономически обоснованными) вложенные средства.

Для достижения цели были решены следующие задачи: рассмотреть отдельные показатели доле-вых и долговых ценных бумаг; рассмотреть ценные бумаги одного эмитента и сразу нескольких под общим началом; изучить полученные данные с индексом РТС.

В ходе работы было использовано вычисление следующих показателей: годовая доходность, коэф-фициент Шарпа, меры рыночного риска и чистая приведенная стоимость.

Заманчивым предложением являются «голубые фишки», о которых знает любой инвестор (ценные бумаги самых надежных и ликвидных компаний), в число которых входит Сбербанк. В основе принятия решения об инвестировании лежит соизмерение риска и доходности. От того, насколько корректно ин-вестор оценивает это соотношение, во многом зависит эффективность инвестиций.

При выборе тех или иных инструментов критерием выбора должен стать принцип взаимосвязи «риск – доход». [6]

Для грамотного инвестирования инвестор должен учитывать риски и волатильность, то есть изменчивость цены, для которой используется дисперсия. Для данной работы была определена дисперсия (характеризует степень разброса возможных результатов от средней величины) и среднее квадратичное отклонении доходности акций Сбербанка за период 2008-2016 года – время существования индекса РТС в России.

Рассчитаем годовую доходность по формуле: $r=(D+(P_1-P_0))/P_0 \cdot 100\%$, по этим показателям рассчитали и дисперсию. Разброс доходностей входящий в пределы $\pm 3\sigma$ достаточно велик, что говорит о высокой волатильности приобретаемой ценной бумаги. Рассчитанная доходность по акциям Сбербанка структурирована в табл. 1. [1]

Таблица 1

Доходность акций Сбербанка

Период наблюдений	Годовая доходность, %
2008	-76,9
2009	263,8
2010	25,7
2011	-21,8
2012	20,2
2013	12,3
2014	-45,3
2015	87,9
2016	74,3
Средняя доходность	37,8
Дисперсия	8848,7
Среднеквадратичное отклонение	94,07

Чтобы узнать, какую доходность может принести актив на единицу риска и рассмотреть величину риска инвестиционного портфеля используют коэффициент Шарпа $S=(R_p-R_f)/\sigma_p$ (соотношение премии за риск, коэффициент учитывает в % доходность инвестора). И чем больше коэффициент, тем больше получит инвестор за принятый на себя риск и тем более качественным является актив по соотношению риска и доходности. [2] Полученные данные отражены на графике (рисунок 1), Здесь мы видим большой размах значений от -1,5 до +2. Отрицательная величина говорит о том, что больший доход был бы получен при вложении в безрисковые активы; но даже эти значения говорят о недостаточном уровне доходности на единицу риска – коэффициент коррелируют с экономической обстановкой в стране. Можно заметить, что в США этот показатель в среднем составляет +4.

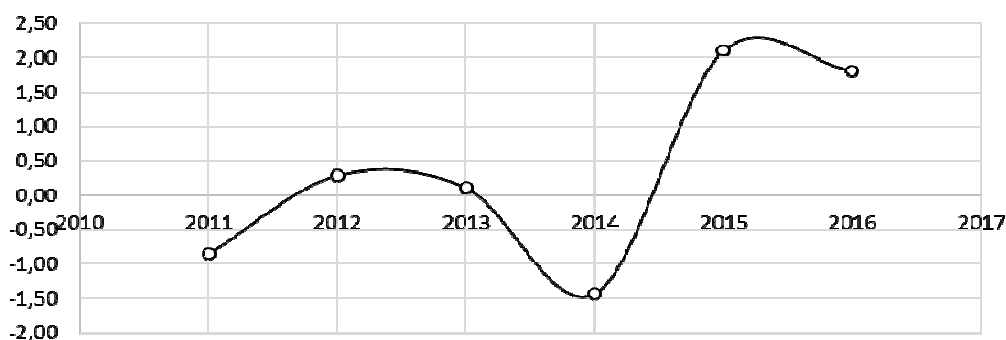


Рис. 1. Коэффициент Шарпа по акциям Сбербанка

Чтобы проверить полученные данные рассматривают еще один полезный показатель – коэффициент $\beta_i = \frac{\sum_{t=1}^n (R_i - R_f)(R_m - R_f)}{\sum_{t=1}^n (R_m - R_f)^2}$. β_i это мера рыночного риска, отражающая изменчивость доходности ценной бумаги (портфеля) по отношению к доходности другого портфеля, в роли которого часто выступает среднерыночный портфель, то есть РТС. [3;7] По акциям Сбербанка $\beta=1,112$, что означает высокий уровень риска, так как значение больше 1. Данные по расчету меры рыночного риска оформлены в табл. 2.

Таблица 2

Данные для расчета меры рыночного риска

Сбербанк	Индекс РТС
20,2%	10,50%
12,3%	-5,65%
-45,3%	-45,12%
87,9%	-4,26%
74,3%	52,22%

Предположим, нас устраивали полученные данные, и мы готовы были взять на себя этот риск, в целях получить высокий уровень дохода, вложив в акции 100000 рублей, например, в 2012 году. В 2016 году, мы получили бы наращенную сумму (S) $S = P(1 + ni)$ в 241 822 рублей, но реальная доходность (Dr) $Dr = S_r - P$, скорректированная на индекс инфляции (S_r) $S_r = S/I$, составит уже 60 893 рублей. За вычетом подоходного налога с дивидендов за 5 лет, эта сумма составит 59 273 рублей. Данные, необходимые для расчета реальной доходности представлены в табл. 3.

Таблица 3

Данные для расчета реальной доходности

Стоимость активов	Доходность, %	Период	Уровень инфляции, %
100000,0	-	-	-
120200,0	20,2%	2012	6,58%
134984,6	12,3%	2013	6,45%
73836,6	-45,3%	2014	11,36%
138738,9	87,9%	2015	12,91%
241821,9	74,3%	2016	5,38%

Таким образом, получили:

1) Акции Сбербанка достаточно рискованны, а прибыль, полученная за взятый на себя риск, недостаточно оправдывает ожидания. Коэффициент Шарпа показывает, что акции весьма болезненно реагируют на нестабильность российской экономики и в случае кризиса не приносят ожидаемую доходность;

2) На длительном горизонте акции могут приносить прибыль в силу сглаживания рисков временным горизонтом, в краткосрочных перспективах необходимо отслеживать тенденции российского рынка (например, сейчас наблюдается пузырь российской экономики, раздутый carry-trade).

Попробуем же теперь рассмотреть не один эмитент, а ценные бумаги нескольких эмитентов под одним началом – ПИФы. Рассмотрим три фонда: Ликвидные акции (куда также входит Сбербанк), Облигации (практически безрисковые медленно растущие ценные бумаги государства) и Индекс ММВБ (где риски страхуются за счет следования трендам и доходным индексам биржи). [4] Рассмотрим годовую доходность каждого фонда, представленную в таблице 4 и рассчитаем по ним коэффициент Шарпа. [1] Рассчитанная доходность по каждому инвестиционному фонду оформлена в табл. 4.

Таблица 4

Основные показатели доходности паевых фондов

Период наблюдений	Годовая доходность, %		
	Ликвидные акции	Облигации	Индекс ММВБ
1	2	3	4
2007	6,49	6,28	13,77
2008	-67,28	-21,34	-68,79
2009	181,03	32,1	62,42
2010	13,28	13,3	21,51
2011	-20,91	4,97	-17,07

1	2	3	4
2012	9,5	11,67	6,87
2013	12,52	6,29	3,91
2014	21,96	-5,76	-3,67
2015	28,27	21,22	29,41
2016	25,12	14,51	30,22
Средняя доходность	20,998	8,32	7,858
Дисперсия	3570,4	190,4	1080,9
Стандартное отклонение	59,75	13,80	32,88

По полученным данным годовой доходности можно заметить, что наиболее доходным фондом является Ликвидные акции (положительным моментом которого является гибкая реакция на изменения конъюнктуры рынка) это обусловлено диверсификацией деятельностью (не только внутри страны, но и за рубежом), по Облигациям можно заметить среднюю доходность, весьма близкую к банковским депозитам, но и низкую просадку во время кризисов.

Теперь рассмотрим значения коэффициента Шарпа. На рисунке 2 видно, что только долевые бумаги показывают стабильный рост, и не проседают во время экономической неустойчивости, про долговые же бумаги можно сказать, что в условиях кризиса куда выгоднее будет вложиться в иные способы дохода (например, даже банковские вклады).

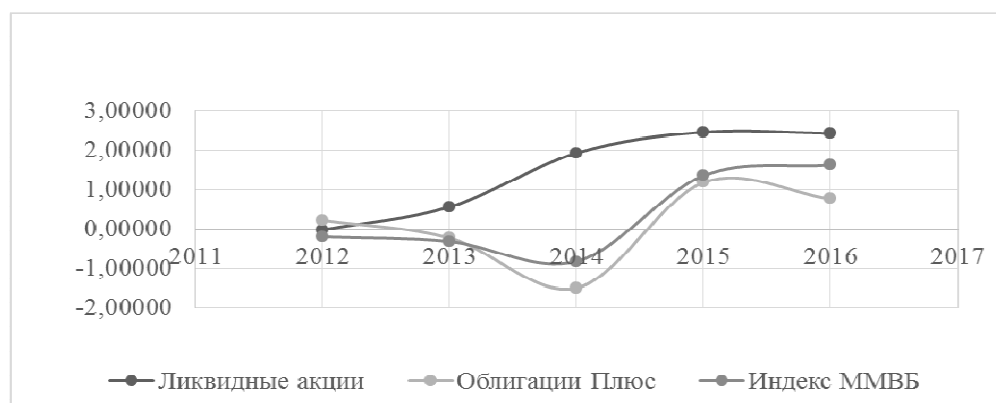


Рис.2. Коэффициент Шарпа по паевым фондам

Убедимся в соотношении риска и дохода по паевым фондам рассчитав меру рыночного риска (рисунок 3) и действительно – Ликвидные акции являются самыми доходными, но и влекут за собой максимальный риск, и наименее доходными (как видно из таблицы доходностей и уровня коэффициента) являются долговые ценные бумаги, Индекс Московской биржи также отражает экономическую ситуацию в стране и влечет за собой средний риск в виду снижения спроса на ценные бумаги.

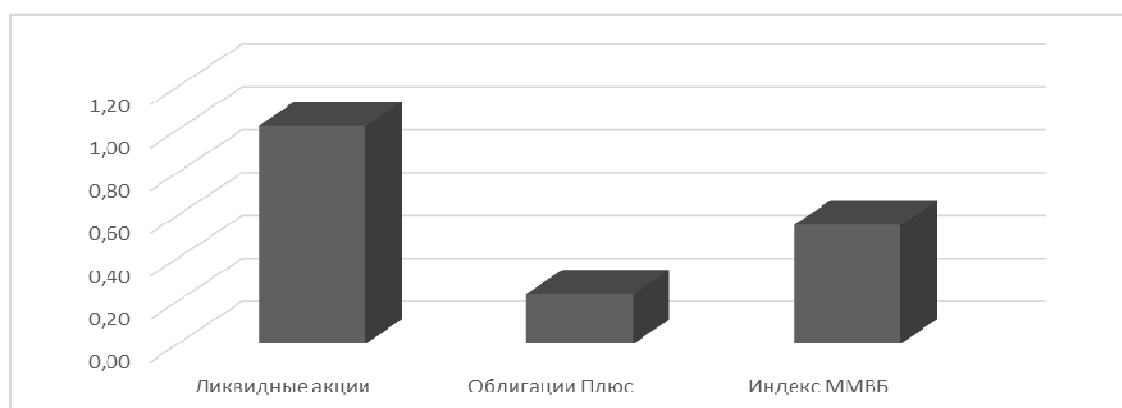


Рис. 3. Мера рыночного риска по паевым фондам

Теперь же рассчитаем по каждому паевому фонду, такой важный показатель как NPV (чистая приведенная стоимость). Это метод оценки, основанный на методологии дисконтирования денежных потоков. [8] Алгоритм расчета показателя:

1) Определяем первоначальный денежный поток и ожидаемые поступления денежных средств в будущем;

2) Определяем стоимость капитала – на это укажет ставка дисконтирования;

3) Дисконтировать все денежные потоки;

4) Сумма всех дисконтированных потоков и будет равна NPV проекта. [5]

Если NPV больше нуля, то проект вложения денег можно принять; если NPV меньше нуля, то этот проект стоит отвергнуть. Если NPV равно нулю, это означает, что денежные потоки от проекта достаточны, чтобы, а) возместить инвестированный капитал и б) обеспечить необходимый доход на этот капитал. [5] Дисконтированные доходы будущих периодов представлены в табл. 5.

Таблица 5

Расчет чистой приведенной стоимости

NPV			
Год	Ликвидные акции	Облигации	Индекс
-	100000	100000	100000
2012	9502,16	11667,27	6870
2013	13691,35	7028,64	4179,4
2014	27053,00	-6866,8	-4075,5
2015	42473,90	23729,7	31461
2016	48412,14	19669,3	41835
NPV			
Год	Ликвидные акции	Облигации	Индекс
NPV	-650,81 □	-57 793,50 □	-41 694,02 □

Как видно, только ликвидные акции близки к положительному значению приведенной стоимости, правда при учете только лишь официального уровня инфляции, за вычетом НДФЛ с полученного дохода ситуация выглядит еще менее перспективной. Это говорит о том, что вложения в ПИФы (тем более долговые бумаги) не могут оправдать всех финансовых ожиданий вкладчика, что говорит либо об увеличении временных горизонтов, либо снижения планки получения премии за риск. Если говорить о рентабельности облигационного пая не имеет смысла, то отрицательное значение по ликвидным акциям не является поводом отказа от проекта, поскольку по большому счету любой бизнес-план уже изначально убыточен, поскольку NPV = стоимость денежных потоков будущих периодов минус первоначальные инвестиции, а PV будущих прибылей нарастает постепенно и NPV постепенно из отрицательной зоны переходит в положительную.

В целом можно подтвердить общие теории о том, что долевыми ценными бумагами всегда наиболее рискованные, но и наиболее доходные (чему и свидетельствуют полученные данные). Долговые ценные бумаги – это все же оптимальное соотношение долгосрочной потенциальной доходности и инвестиционных рисков.

Выводы по всей работе следующие:

1. Конъюнктура российского рынка такова, что сложно найти оптимально растущий инвестиционный проект, – добиться положительного результата в доходах можно лишь двумя способами: 1) постоянно менять структуру инвестиционного портфеля, диверсифицируя риски; 2) вкладывать денежные средства в долговые бумаги на условиях длительного временного горизонта (или фьючерсы долевыми бумагами).

2. В целом же, исходя из выше представленных данных, можно увидеть сходство в существующими теориями инвестирования: долевыми бумагами наиболее эффективны (но учитывая наибольший риск) и способны быстрее окупить первоначальный денежный поток, а долговые бумаги приносят доход, который с учетом инфляции соизмерим с банковскими депозитами и годится лишь скорее, как средство сбережения.

3. На основании показателей годовая доходность, коэффициент Шарпа, мера рыночного риска и NPV любой инвестор должен проводить первоначальный анализ (выявить перспективы вложений и приблизительную маржу) на основании которого инвестор принимает решения либо на рассмотрение портфеля, либо на его отклонение.

1. Дворецкая, А.Е. Финансы: учебник для академического бакалавриата / А.Е. Дворецкая. – М.: Издательство Юрайт, 2016, – 503 с.

2. Инструменты инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stocks.investfunds.ru/stocks/20/>

3. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/66996816>
4. УК Альфа-Капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alfacapital.ru/individual/pifs/>
5. Финансы и МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msfo-dipifr.ru/ponjatie-formula-tablitca-diskontirovaniya/>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26251159>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26814234>
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22998429>

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

УДК 65.01

ВЫБОР СТРАТЕГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ НА ОСНОВЕ МНОГОПЕРИОДНОЙ НЕЧЕТКО- МНОЖЕСТВЕННОЙ МОДЕЛИ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ «МТС»)¹

А.А. Гресько
бакалавр, 2 курс

А.В. Петрова
бакалавр, 2 курс

А.М. Остроградская
бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе рассматривается выбор стратегии взаимодействия российской телекоммуникационной компании МТС с группой её стейкхолдеров «Клиенты» с использованием авторской многопериодной нечетко-множественной модели.

Ключевые слова и словосочетания: нечетко-множественная модель, стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, телекоммуникационная компания.

USING FUZZY MULTI-PERIOD MODEL FOR SELECTION OF STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES OF THE COMPANY: AN EXAMPLE FROM RUSSIAN TELECOMMUNICATIONS COMPANY MTS

A.A. Gresko
Bachelor, 2 year

A.V. Petrova
Bachelor, 2 year

A.M. Ostrogradskaya
Bachelor, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The paper proposes the selection of the most suitable types of client engagement strategies of the Russian telecommunications company MTS using the author's multi-period fuzzy model.

Keywords and phrases: fuzzy model, stakeholder engagement strategies, telecommunications company.

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 15-32-01027.

В настоящее время основные конкурентные преимущества современной стейкхолдер-организации лежат в основе тесных взаимовыгодных отношений со всеми группами заинтересованных сторон (ГЗС). Изменения внешней среды стейкхолдер-организации приводят к новым поведенческим стратегиям компаний и вынуждают их искать новые конкурентные преимущества, которые позволят обеспечить эффективное ресурсное взаимодействие между компанией и ее стейкхолдерами.

В более ранних работах авторов были разработаны однопериодные и многопериодные модели выбора стратегий взаимодействия организации с ГЗС в условиях неопределенности [2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13]. В рамках данных моделей также были предложены методы формирования стратегий смешанного типа [1, 4]. Однако поскольку выбор стратегий обычно осуществляется в условиях высокой неопределенности, недостатка релевантной информации, носящей невероятностный характер (при одновременном огромном объеме неоднозначной информации, которую необходимо учитывать при принятии решений), необходима модификация разработанных моделей с использованием нечетко-множественного инструментария.

В данной работе будет описана нечетко-множественная динамическая модель выбора смешанных типов стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами.

В предыдущих работах были выделены следующие характеристики отношений между организацией и группами заинтересованных сторон: степень желанности изменений (являющаяся функцией удовлетворенности и ожиданий в отношении контрагента), степень влияния (на контрагента).

Данные характеристики представляют собой нечеткие, размытые понятия, на значения которых сильное влияние оказывают суждения, восприятия и эмоции эксперта. Поэтому оценить характеристики отношений количественно зачастую труднее, чем качественно (вербально). Оценим характеристики отношений вербально и преобразуем их в нечеткие множества. Для этого представим характеристики отношений в виде лингвистических переменных Q_1, \dots, Q_s , описываемых с помощью нечетких чисел, определенных на множестве – некотором отрезке шкалы безразмерных единиц измерения (баллов):

$$Q_i = \{(x, \mu(x)) : x \in X, \mu(x) \in [0;1]\}, i = \overline{1, s}, \quad (1)$$

где s – значение шкалы баллов на множестве X , $\mu(x)$, – значения функции принадлежности нечеткого числа Q_i на X .

Предполагается, что множество X является дискретным, т.е. его элементами являются лишь целые значения баллов. Это допущение существенно упрощает вычисления, необходимые для выполнения операций с нечеткими множествами при сохранении достаточной точности результатов.

Рассмотрим на примере российской телекоммуникационной компании «МТС» и ее группой стейкхолдеров «Клиенты» процесс выбора типов стратегий. Рассмотрим, во-первых, ресурсный обмен МТС с данной группой стейкхолдеров и вербально оценим характеристики отношений по каждому ресурсу.

В таблицах 1 и 2 представлены вербальные оценки и функции принадлежности характеристик отношений по ресурсам получаемым МТС от клиентов, а также по ресурсам, получаемым клиентами от МТС.

Таблица 1

**Преобразование вербальных оценок характеристики «степень взаимного влияния»
в нечеткие множества**

Ресурсы, получаемые МТС от клиентов (вес ресурса)	Вербальная оценка степени взаимного влияния	Значения x										
		-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
		Значения $\mu(x)$										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Оплата товаров и услуг (0,7)	Влияние ГЗС на организацию умеренно больше, чем влияние организации на ГЗС	0	0,4	1	1	0,2	0	0	0	0	0	0
Имидж (0,05)	Влияние организации на ГЗС незначительно больше, чем влияние ГЗС на организацию	0	0	0	0	0,1	0,4	1	1	0,4	0	0
Оценка деятельности (0,25)	Влияние организации на ГЗС существенно больше, чем влияние ГЗС на организацию	0	0	0	0	0	0	0,1	0,4	1	1	0,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ресурсы, получаемые клиентами от МТС (вес ресурса)	Вербальная оценка степени взаимного влияния	Значения $\mu(x)$										
Продукты и услуги связи (0,3)	Влияние ГЗС на организацию существенно больше, чем влияние организации на ГЗС	0,4	1	1	0,4	0,1	0	0	0	0	0	0
Информационно-справочное обслуживание (0,15)	Влияние организации на ГЗС незначительно больше, чем влияние ГЗС на организацию	0	0	0	0	0,1	0,4	1	1	0,4	0	0
Финансовые услуги (0,15)	Влияние ГЗС на организацию умеренно больше, чем влияние организации на ГЗС	0	0,4	1	1	0,2	0	0	0	0	0	0
IT-услуги (0,1)	Влияние ГЗС на организацию существенно больше, чем влияние организации на ГЗС	0,4	1	1	0,4	0,1	0	0	0	0	0	0
Безопасность (конфиденциальность данных) (0,25)	Влияние организации на ГЗС несравнимо больше, чем влияние ГЗС на организацию	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	1	1

Таблица 2

Преобразование вербальных оценок характеристики «степень желания изменений отношений» в нечеткие множества

Ресурсы, получаемые МТС от клиентов (вес ресурса)	Вербальная оценка степени желания изменений отношений	Значения x										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Значения $\mu(x)$										
Оплата товаров и услуг (0,7)	Незначительная	0,6	1	0,8	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Имидж (0,05)	Небольшая	0,1	0,4	0,8	1	1	0,8	0,1	0	0	0	0
Оценка деятельности (0,25)	Незначительная	0,6	1	0,8	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Ресурсы, получаемые клиентами от МТС (вес ресурса)	Вербальная оценка степени желания изменений отношений	Значения $\mu(x)$										
Продукты и услуги связи (0,3)	Выше среднего уровня	0	0	0	0	0,2	0,8	1	1	0,4	0	0
Информационно-справочное обслуживание (0,15)	Средняя	0	0	0,1	0,6	1	1	1	0,6	0,1	0	0
Финансовые услуги (0,15)	Небольшая	0,1	0,4	0,8	1	1	0,8	0,1	0	0	0	0
IT-услуги (0,1)	Небольшая	0,1	0,4	0,8	1	1	0,8	0,1	0	0	0	0
Безопасность (конфиденциальность данных) (0,3)	Отсутствует	1	0,5	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0

Представленные функции принадлежности характеристик отношений по каждому ресурсу могут быть сведены к единым интегральным функциям принадлежности характеристик отношений по отношению к группе «Клиенты» в целом с помощью следующей формулы:

$$\mu_A(x_1, x_2, \dots, x_n) = z_1 \cdot \mu_{A_1}(x_1) + z_2 \cdot \mu_{A_2}(x_2) + \dots + z_n \cdot \mu_{A_n}(x_n) \quad (2)$$

где z_1, z_2, \dots, z_n – веса ресурсов.

На основе анализа описанных выше характеристик отношений может быть выбран определенный (наиболее подходящий при прочих равных) тип стратегии взаимодействия: удовлетворение запросов, защита, воздействие, сотрудничество, сдержанность.

Для того чтобы определить, какой тип стратегии следует применять к стейкхолдеру в сложившейся ситуации, каждому из типов ставится в соответствие нечеткий весовой коэффициент, отражающий целесообразность применения стратегии данного типа (к этой ГЗС в данной ситуации). Целесообразность применения стратегии l -го типа ($l = \overline{1,5}$) в отношении k -ой ГЗС (w_l^k) рассчитывается по следующим формулам:

$$w_1^k = \frac{5+G_1^k - V^k}{20}, \quad w_2^k = \frac{10-|G_1^k - 5| - V^k}{15}, \quad w_3^k = \frac{5+G_2^k + V^k}{20}, \quad w_4^k = \frac{25-G_1^k - G_2^k - |V^k|}{25}, \quad w_5^k = \frac{10-|G_2^k - 5| + V^k}{15} \quad (3)$$

где V^k – степень взаимного влияния организации и k -ой ГЗС, G_1^k – степень желаяния изменений k -й ГЗС в отношении организации, G_2^k – степень желаяния изменений организации в отношении k -й ГЗС.

Пусть имеется n сценариев изменения внешней среды, в результате которых в каждом из периодов некоторым образом изменяются отношения организации с k -ой ГЗС. На основе полученных оценок характеристик отношений рассчитываются коэффициенты целесообразности применения l -го типа стратегии в отношении k -й ГЗС (w_{lij}^k) в рамках i -го сценария ($i = \overline{1, n}$) (таблица 3).

Таблица 3

Коэффициенты целесообразности применения l -го типа стратегии в отношении k -ой ГЗС

Сценарии	Периоды			
	Период 1	Период 2	Период t
Сценарий 1	w_{l11}^k	w_{l12}^k	w_{l1t}^k
Сценарий 2	w_{l21}^k	w_{l22}^k	w_{l2t}^k
....
Сценарий n	w_{ln1}^k	w_{ln2}^k	w_{lnt}^k

Для МТС могут быть выделены два основных сценария развития. В рамках первого сценария предполагается вступление в силу изменений российского законодательства, касающихся усиления ответственности за антигосударственные правонарушения, получившие название «пакет Яровой». С 2018 года операторы связи обязуются хранить голосовую информацию и трафик персональных данных, что повлечет за собой большие затраты. Безусловно, это отразится на группах заинтересованных сторон. В первую очередь повысятся цены на услуги связи и тарифы, что вызовет уменьшение спроса со стороны клиентов. Также, возможно, чтобы покрыть дополнительные расходы, компания будет сокращать заработные платы работников, меньше выделять средств на условия труда и прочее. Партнерские отношения будут нарушены с рядом организаций по причине недостаточно выгодных условий пользования сетью, предлагаемых ПАО «МТС».

В рамках второго сценария подразумевается расширение сферы альтернативных услуг. Здесь речь идет о диджитализации. Этот процесс подразумевает постепенный переход продукта, сервиса, марки и сектора деятельности в интернет-пространство, принимая во внимание особенности развития новых технологий информации и коммуникации, а также нового понимания правил потребления. С пользовательской точки зрения диджитализацию можно определить как настоящий бум жизни онлайн и появление понятия мультиэкранности (Smart-TV, компьютеры, планшеты, смартфоны и т. д.).

Коэффициенты целесообразности применения 1-го типа стратегии в отношении k -ой ГЗС по каждому сценарию сводятся к одному интегральному коэффициенту (w_{li}^k):

$$w_{li}^k = \frac{\sum_{j=1}^t w_{lij}^k \cdot q_{ij}^k}{\sum_{j=1}^t q_{ij}^k} \quad (4)$$

где t – количество периодов, i – номер сценария, q_{ij}^k – коэффициент, отражающий степень уверенности эксперта (или лица принимающего решение (ЛПР)) в полученном для j -го периода коэффициенте целесообразности применения l -го типа стратегии в отношении k -ой ГЗС в рамках i -го сценария.

В работе [7] подробно описаны свойства коэффициентов q_{ij}^k , значимые с точки зрения многоперiodного моделирования.

Расчет интегральных коэффициентов целесообразности применения типов стратегий производится с использованием нечетко-множественных операций [10, 11].

Вначале рассчитываются «идеальные» значения целесообразности применения стратегий $w_1^{uk}, w_2^{uk}, w_3^{uk}, w_4^{uk}, w_5^{uk}$ в виде нечетких чисел. Для этого характеристики отношений задаются в виде нечетких чисел, при которых весовые коэффициенты целесообразности применения типов стратегий достигают своих максимальных значений (в соответствии с выбранными лингвистическими шкалами).

Затем на основе реальных оценок характеристик отношений рассчитываются «реальные» нечеткие значения целесообразности применения стратегий $w_1^{pk}, w_2^{pk}, w_3^{pk}, w_4^{pk}, w_5^{pk}$.

На последнем этапе для каждого типа стратегии определяется расстояние Хемминга между «идеальным» и «реальным» значением целесообразности применения стратегии по следующей формуле:

$$\rho(w_j^{uk}, w_j^{pk}) = \int_{-\infty}^{\infty} \left| \mu_{w_j^{uk}}(x_i) - \mu_{w_j^{pk}}(x_i) \right| dx, \quad (5)$$

где j – номер типа стратегии, $\mu_{w_j^{uk}}(x_i)$ и $\mu_{w_j^{pk}}(x_i)$ – функции принадлежности «идеальной» и «реальной» целесообразности применения типов стратегий.

В каждом сценарии выбор следует осуществлять в пользу того типа стратегии, которому будет соответствовать наименьшее расстояние Хемминга между «идеальной» и «реальной» целесообразностью применения стратегии.

Однако, очевидно, что может возникнуть ситуация, при которой по какому-то набору ресурсов стоит придерживаться одного типа стратегии, а по другому набору ресурсов – другого типа стратегии. Тем самым возникает «физическая смесь стратегий». Поэтому расчет расстояний Хемминга лучше делать не в целом для группы, а по отдельному ресурсу.

В таблицах 4 и 5 представлены рассчитанные расстояния Хемминга по каждому ресурсу.

Таблица 4

Расстояния Хемминга по ресурсам, получаемым МТС от клиентов

Ресурсы, получаемые МТС от клиентов (вес ресурса)	Тип стратегии	
	Воздействие	Сдержанность
Оплата товаров и услуг (0,7)	0,75	0,81
Имидж (0,05)	0,73	0,8
Оценка деятельности (0,25)	0,89	0,76

Расстояния Хэмминга по ресурсам, получаемым клиентами от МТС

Ресурсы, получаемые клиентами от МТС (вес ресурса)	Тип стратегии	
	Удовлетворение запросов	Защита
Продукты и услуги связи (0,3)	0,46	0,55
Информационно-справочное обслуживание (0,15)	0,57	0,48
Финансовые услуги (0,15)	0,58	0,5
IT-услуги (0,1)	0,51	0,44
Безопасность (конфиденциальность данных) (0,3)	0,56	0,4

Как видим из таблицы 4, по ресурсам «Оплата товаров и услуг» и «Имидж» с общим весом 0,75 следует придерживаться стратегии воздействия, так как расстояние Хэмминга у них меньше по сравнению со стратегией сдержанности. По ресурсу «Оценка деятельности с весом 0,25 лучше придерживаться стратегии сдержанности.

Из таблицы 5 видно, что по ресурсу «Продукты и услуги связи» с весом 0,3 лучше придерживаться стратегии удовлетворения запросов, а по остальным ресурсам с общим весом 0,7 лучше придерживаться стратегии защиты.

Таким образом, разработанная многопериодная нечетко-множественная модель выбора чистых и смешанных типов стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами:

во-первых, позволяет производить расчет целесообразности применения типов стратегий с использованием нечетко-множественных операций, что дает возможность использовать модель даже в условиях высокой неопределенности и недостатка информации;

во-вторых, позволяет рассматривать несколько периодов и сценариев взаимодействия организации с каждой группой заинтересованных сторон;

в-третьих, позволяет формировать стратегии смешанного типа с более низким риском использования.

1. Горбунова, М.В. Динамическая модель выбора смешанных типов стратегий взаимодействия организации с группами стейкхолдеров / М.В. Горбунова, А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-25. – С.5626-5630.

2. Горбунова, М.В. Многопериодная модель выбора типов стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами с учетом отношений заинтересованных сторон между собой / М.В. Горбунова, А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 12-3. – С.560-565.

3. Гресько, А.А. Выбор стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами с учетом возможных сценариев взаимодействия стейкхолдеров между собой / А.А. Гресько // *Научное обозрение*. Сер. 1: Экономика и право. – 2012. – №5. – С.84-100.

4. Гресько, А.А. Использование стратегий смешанного типа как способ уменьшения риска при взаимодействии вуза с группами стейкхолдеров / А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – №6. – С.540.

5. Гресько, А.А. Метод выбора стратегий взаимодействия вуза со стейкхолдерами в условиях риска / А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Современные проблемы науки и образования*. – 2013. – №4. – С.226.

6. Гресько, А.А. Метод выбора стратегий взаимодействия вуза со стейкхолдерами на основе детерминированного эквивалента / А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Современные проблемы науки и образования*. – 2013. – №4. – С.226.

7. Гресько, А.А. Многопериодные модели выбора стратегий взаимодействия вуза со стейкхолдерами в условиях риска / А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Университетское управление: практика и анализ*. – 2014. – № 4-5. – С. 36-43.

8. Гресько, А.А. Модели и методы выбора стратегий взаимодействия вуза с группами заинтересованных сторон в условиях неопределенности: монография / А.А. Гресько, К.С. Солодухин. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 176 с.

9. Гресько, А.А. Разработка стратегий взаимодействия вуза с группами заинтересованных сторон с учетом отношений заинтересованных сторон между собой / А.А. Гресько, М.С. Рахманова, К.С. Солодухин // *Современные проблемы науки и образования*. – 2011. – № 5. – С. 115.

10. Заде, Л.А. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений / Л.А. Заде. – М.: Мир, 1976.

11. Птускин, А.С. Нечеткие модели задач принятия стратегических решений на предприятиях: дис.. д-ра экон. наук: 08.00.13 / В.С. Птускин. – М., 2004.

12. Gresko, A.A. Multi-period model for selection of stakeholder engagement strategies of the company / A.A. Gresko, Solodukhin K.S. // Asian social science. – 2015. – Vol. 11. № 7. – P. 190-200.

13. Solodukhin, K.S. Using expected utility criterion for choosing strategies of interaction of university with stakeholders / K.S. Solodukhin, Gresko A.A. // World applied Sciences Journal. – 2013. – Vol. 27. № 7. – P. 840-844.

Рубрика: Экономика

УДК 336.76

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

А.В. Деменков
бакалавр, 2 курс

М.А. Гайдаш
бакалавр, 2 курс

Н.Н. Одияко
доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящее время торговля на валютном рынке становится все более популярной, но возможно ли таким образом заработать? Работа выполнена с целью проанализировать эффективность торговли на валютном рынке и понять, есть ли шансы выиграть у обычных людей.

Ключевые слова и словосочетания: валютные операции, трейдер, Форекс, курс, стоп-лосс, технический анализ.

ANALYSIS OF TRADE EFFICIENCY IN THE CURRENCY MARKET

A.V. Dementkov
Bachelor, 2 year

M.A. Gaidash
Bachelor, 2 year

N.N. Odiako
Associate Professor of the Department of Mathematics and Modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Today trading in the foreign exchange market is becoming more popular. Is it possible to earn money in this way? The work is designed to analyze the effectiveness of trading in the foreign exchange market and to understand whether there is a chance to win ordinary people.

Keywords and phrases: currency operations, trader, Forex, rate, stop-loss, technical analysis.

Среднее количество активно торгующих трейдеров на отечественных валютных площадках составляет порядка 100 000 клиентов. На 2016 год ежедневный оборот на рынке составил более 5 трлн долларов. Шанс заработать огромные суммы фактически с нуля привлекает многих, но насколько это реально? [1]

Для начала рассмотрим участников торгов на Форексе, ими являются:

- коммерческие банки различных стран;
- компании, занимающиеся импортом/экспортом товаров или предоставляющие международный сервис;
- центральные банки;
- инвестиционные фирмы;
- частные лица.

Стоит полагать, что крупнейшие игроки, располагающие гораздо большими возможностями, чем рядовые игроки всегда будут получать прибыль. Однако это не так. [2]

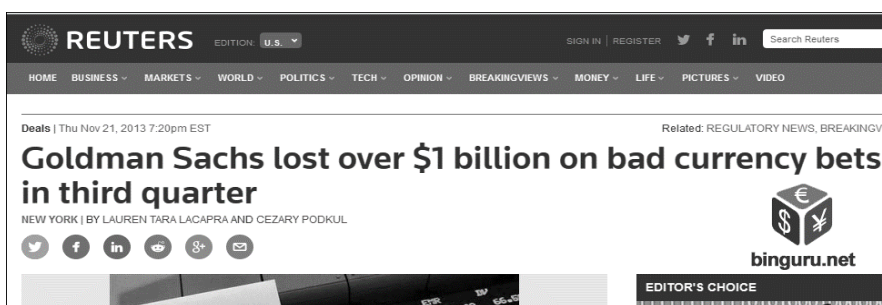


Рис. 1. Статья на сайте Reuters о потере банка GoldmanSachs

Банк GoldmanSachs, занимающий 9 место среди крупнейших банков торгующий валютой (3.4% доли рынка), потерял на рынке Форекс более 1 миллиарда долларов.

Таблица 1

Финансовые показатели DeutscheBank с 2004 по 2015 год в млрд евро

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот	21,55	25,27	28,57	30,83	13,61	27,95	28,57	33,23	33,74	31,92	31,95	33,35
Чистая прибыль	2,472	3,529	6,079	6,51	-3,89	4,958	2,33	4,326	0,316	0,681	1,691	-6,8
Активы	840,1	992,2	1521	1925	2202	1501	1906	2164	2022	1611	1709	1629
Собственный капитал	25,9	29,94	33,17	37,89	30,7	36,65	48,84	53,39	54	54,72	68,35	62,68

В таблице показано, что DeutscheBank, занимающий вторую позицию (14,54% доли рынка), в 2015 потерпел убыток в почти 6.8 млрд евро.

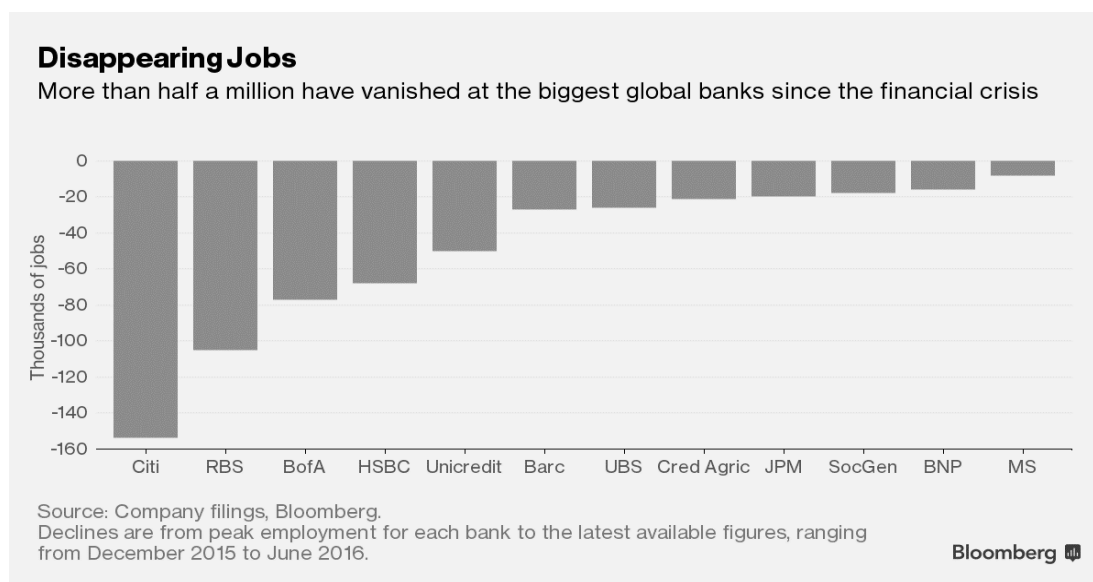


Рис. 2. Статистика увольнений в самых крупных банках в период с декабря 2015 по июнь 2016 года

По данной статистике видно, что Citi – лидер рынка Форекс, а также лидер по числу уволенных сотрудников.

Как видно из примеров, даже ведущие крупные трейдеры со штатом профессиональных аналитиков, имеющие колоссальный опыт терпят, убытки. Теперь рассмотрим риски, возникающие при торговле валютой для обычных трейдеров. (при этом опустим всевозможные случаи мошенничества).

Предположим, что вероятность повышения/понижения курса – 50%. Мы использовали технический анализ, таким образом обеспечив перевес в свою пользу. Вложили большую сумму и получили большой доход. Однако все намного сложнее, так как чтобы получить прибыль необходимо еще и вовремя войти и выйти из рынка.

Типичная ситуация: благодаря техническому анализу вы определили, что тренд закончился и сейчас будет его перелом. Вы открываете ордер в надежде взять максимум от зарождающегося движения, ставите стоп. И точно, цена пошла в нужном направлении – но до этого благополучно сбита ваш стоп-лосс [3].

Другой вариант: вы вовремя вошли в рынок, курс уверенно катится в нужную сторону. Но вы упустили удобный момент для выхода, курс развернулся, съел всю вашу прибыль и сбил стоп, оставив вас в убытке.

Используя вероятностный подход на рынке Форекс, необходимо учитывать правила теории вероятностей. А одно из этих правил говорит о том, что вероятность того или иного результата равна произведению вероятностей слагающих его действий. Предположим, что вероятность следующих событий, а именно: «курс пойдет в нужную вам сторону», «ваш стоп-лосс будет сбит», «вы вовремя вышли из рынка», – 1/2. Перемножаем вероятности, получаем: $1/2 * 1/2 * 1/2 = 1/8$ – именно такова примерная вероятность выигрыша. Ее можно увеличить, используются фундаментальный и технический анализ.

Теперь возникает вопрос, насколько будет эффективен этот анализ. Дело в том, что Форекс – сложная система, которая работает по принципу черного ящика [4]:

- Мы видим, что составляет структуру рынка, кто является участником биржи, как проходят торги.
- Мы видим результаты торгов, замечаем, как изменяются курсы валют, можем определять тенденции и торговать по ним.
- Но мы не знаем, почему меняются цены.
- Мы не знаем внутреннего механизма.

Мы также привыкли думать, что о Форексе с позиции рациональности, но рынки иррациональны, так как иррациональны люди, торгующие на них. Существует большое количество систем торговли, однако все они построены на основе исторических данных. Будут ли они работать в будущем? Есть теория, что история повторяется, но разве настоящие события аналогичны тем, что были раньше? Форекс здесь является ярким подтверждением, что будущее – это развитие, а не циклический процесс. Да, есть похожие витки, схожие тенденции, но нет жесткого расписания, по которому идет рынок.

Чтобы узнать, насколько правдивы экономические прогнозы можно обратиться к эффекту макаки Лукреции. Эффект Лукреции – результаты сформированного ею портфеля акций. Макаке дали возможность выбрать восемь из тридцати кубиков с названиями российских компаний. Полученный ею миллион рублей был разделен на покупку акций этих компаний. После этого портфель не трогали в течение года. Прошел 2009 год. В результате за год в цене выросли все выбранные обезьяной акции. Даже слабейшие приросли на 40 процентов. Как выглядит этот результат на фоне результатов профессионалов? Специалисты не смогли спрогнозировать также удачно как Лукреция. Она обогнала 294 из 312 паевых инвестиционных фондов. [5]

Теперь рассмотрим, каков же процент прибыльных трейдеров на валютном рынке. Возьмем статистику за первый квартал 2011 года некоторых компаний. Стоит сказать, что найти какую-либо статистику по Форексу крайне проблематично.

Таблица 2

Исходная статистика за квартал 2011 года

	% Profit	% Loss	Total Accounts
GFT	39,9%	60,1%	9,873
Oanda	38,1%	61,9%	29,255
FXDD	30%	70%	7,076
Alpari	30%	70%	1,648
Interbank FX	30%	70%	12,988
PFG	29,5%	70,5%	2,152
Gain Capital	29%	71%	13,937
FXCM	27%	73%	20,223
MB Trading	26,1%	73,9%	4,586
FX Solutions	26%	74%	4,781
FX Club	23,5%	76,5%	2,034
Advanced Markets	16%	84%	50

Допущения:

- предыдущие результаты торговли не влияют на будущую торговлю;
- статистика не меняется;
- торговля трейдеров независима;
- распределение депозитов на счетах примерно одинаково у всех брокеров.

Таблица 3

Расчёт средневзвешенного процента успешных трейдеров за год

% прибыльных	% убыточных	Отношение	Кол-во трейдеров	удельный вес	средневзвешенное
39,90%	60,10%	1,51	9873	0,09	0,14
38,10%	61,90%	1,62	29255	0,27	0,44
30,00%	70,00%	2,33	7076	0,07	0,15
30,00%	70,00%	2,33	1648	0,02	0,04
30,00%	70,00%	2,33	12988	0,12	0,28
29,50%	70,50%	2,39	2152	0,02	0,05
29,00%	71,00%	2,45	13937	0,13	0,31
27,00%	73,00%	2,70	20223	0,19	0,50
26,10%	73,90%	2,83	4586	0,04	0,12
26,00%	74,00%	2,85	4781	0,04	0,13
23,00%	77,00%	3,35	2034	0,02	0,06
			108553		2,21

Из таблицы выше получаем взвешенное соотношение убыточных трейдеров к прибыльным примерно ~2.21 к 1 по результатам торговли за квартал.

Учитывая допущения выше, рассчитываем соотношение за год. Предполагая, что новые трейдеры не приходят на рынок, а те, кто выбыли, не возвращаются, то с каждым кварталом количество прибыльных трейдеров понижается. Получаем примерное соотношение 1 к 24 (2.21^4 к 1). Итак, грубая оценка количества прибыльных трейдеров говорит, что их около 4%.

Какой можно сделать вывод? Трейдеры не владеют всей информацией, влияющей на колебания курса, а значит, любые прогнозы будут приблизительными. Поверхностный анализ показывает, что вероятность прибыли гораздо ниже, чем вероятность убытка. На сегодняшний день мировыми лидерами в индустрии валютной торговли являются хедж-фонды. При этом отметим, что здесь идет речь о средней доходности от 15 до 20 процентов. Получается, что при огромных рисках доходность выше всего на 5-10 процентов, чем доходность от банковского вклада.

Имея вышеизложенные данные, следует сказать, что эффективность торговли на валютном рынке чрезвычайно низка.

1. Sovsport.ru. Валютная биржа: играем и зарабатываем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovsport.ru/digest/valjutnyi-rynok.html>.

2. Научная электронная библиотека. Оптимизация деятельности предприятий малого бизнеса как основа повышения качества обслуживания населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26251159>.

3. Broker-trade. Как я заработал на Forex свои первые деньги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://broker-trade.ru/rynok-forex/4159-veroyatnost-polucheniya-pribyli-na-rynke-foreks>.

4. Forex-men. Вероятность убытков на Forex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forex-men.ru/veroyatnost-ubytkov-na-forex.html>.

5. Dewin Forex. Как эффективно использовать вероятность на Форекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dewinfox.com/ru/osnovy-foreks/kak-effektivno-ispolzovat-veroiatnost-na-foreks.html>.

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, СОДЕРЖАЩИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ

С.С. Жуплева
бакалавр, 1 курс

О.А. Волгина
доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность работы обусловлена тем, что дифференциальные уравнения находят достаточно широкое применение в моделях экономической динамики и являются важнейшим инструментом исследования и прогнозирования социально-экономических процессов. В работе рассматривается модель естественного роста в условиях конкуренции. С помощью эконометрических методов были найдены параметры модели. Представленная в работе модель позволяет определить динамику продаж конкретного продукта и спрогнозировать его дальнейшее использование.

Ключевые слова и словосочетания: модели роста, дифференциальные уравнения, анализ, прогноз, линейная регрессии, логистическая кривая.

MODELS OF ECONOMIC PROCESSES CONTAINING DIFFERENTIAL EQUATIONS

S.S. Zhupleva
Bachelor, 1 year

O.A. Volgina
Associate Professor of the Department of Mathematics and Modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The relevance of the work is due to the fact that differential equations are widely used in models of economic dynamics and are an important tool for research and forecasting Socio-economic phenomena. The paper considers a model of natural growth in a competitive environment. With the help of econometric methods, the model parameters were found. The model presented in the work allows to determine the dynamics of sales of a specific product and to predict its further use.

Keywords and phrases: Growth models, differential equations, analysis, forecast, linear regression, logistic curve.

Модели, базирующиеся на дифференциальных уравнениях, могут быть моделями роста с непрерывным временем, которые ориентированы на прогноз вероятных тенденций изменения реальных экономических процессов. В работе рассматривается модель естественного роста в условиях конкуренции, которая в общем виде описывается дифференциальным уравнением: $y'(t) = kp(y) \cdot y(t)$, где $y(t)$ – объем продаж, $p(y)$ – убывающая функция спроса. Если убывающая функция спроса является линейной, то дифференциальное уравнение принимает вид: $y'(t) = k(b - ay) \cdot y(t)$, где $b, a > 0$ - статистически определяемые параметры. Решением данного дифференциального уравнения является функция вида:

$$y(t) = \frac{b}{a + c \cdot e^{-Bkt}}$$

График этой функции называют логистической кривой. Логистический рост схож с естественным ростом при постоянном темпе, однако с течением времени, характер роста меняется. Темпы роста замедляются и логистическая кривая асимптотически приближается к прямой $y = b/a$ [2, с.84].

Воспользуемся этой моделью для определения объема выручки в каждый момент времени от продажи фотоаппаратов «CANON IXUS 510» за 12 месяцев. Исходные данные на фотоаппараты «CANON IXUS 510» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные на фотоаппараты «CANON IXUS 510»

Период (месяцы)	Объем продаж	Цена (p)	Выручка (y)
1	10	15 990	159 900
2	10	15 990	159 900
3	13	14 999	194 987
4	14	14 999	209 860
5	14	14 700	205 800
6	16	14 699	235 184
7	19	13 999	265 981
8	21	13 590	285 390
9	22	13 590	298 980
10	27	13 590	366 930
11	27	12 990	350 730
12	28	12 900	363 720

Для нахождения параметров убывающей функции спроса используем средства MS Excel для анализа данных. Одним из наиболее распространенных способов моделирования тенденции изменения временного ряда (тренда) является построение аналитической функции [1, с. 323]. Временной ряд, характеризующий функцию спроса, описали линейной регрессионной моделью: $p(y) = 17770,494 - 0,0133 \cdot y$, где $p(y)$ – убывающая функция спроса. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,907$, характеризующий предварительную оценку качества модели, говорит о том, что 90% вариации (значений) результативного признака $p(y)$ описывается вариацией независимых переменных. Это значит, что модель регрессии хорошо аппроксимирует исходные данные и такой регрессионной моделью можно воспользоваться для определения динамики продаж продукта и прогноза его дальнейшего использования [3, с. 545]. В таблице 2 представлены результаты получения параметров линейной функции спроса.

Таблица 2

Результаты линейной регрессионной модели

Вывод итогов					
Регрессионная статистика					
Множественный R	0,95265155				
R -квадрат	0,90754498				
Нормированный R -квадрат	0,89829948				
Стандартная ошибка	336,836616				
Наблюдения	12				
Дисперсионный анализ					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	1	11137177	1,1E+07	98,161	2E-06
Остаток	10	1134586	113459		
Итого	11	12271763			
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>
Y-пересечение	17770,49415	359,999	49,3626	3E-13	16968
Переменная X 1	-0,013304848	0,001343	-9,9076	2E-06	-0,02

На рисунке 1 представлена линия тренда и линейное уравнение регрессии функции убывающей функции спроса.

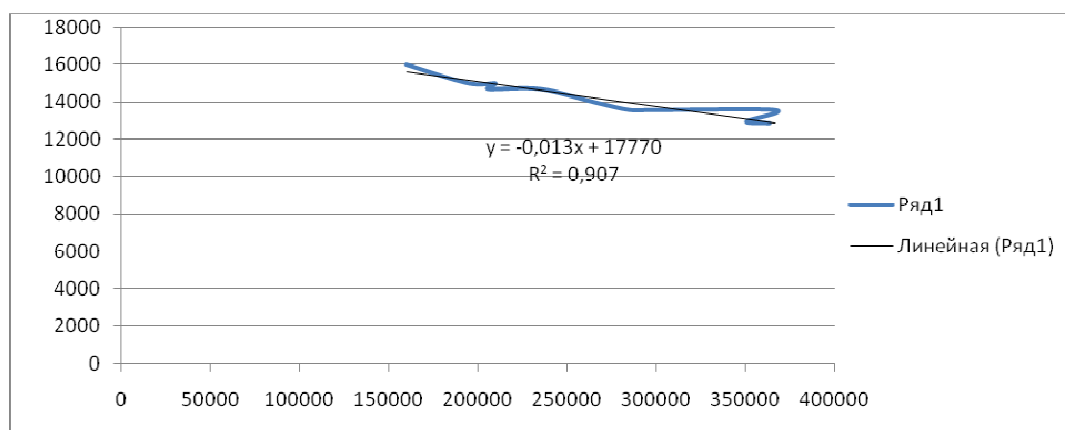


Рис. 1. Линия тренда и линейное уравнение регрессии функции спроса

Определив статистическими методами [4,с.443] параметры убывающей функции спроса, получили модель естественного роста для определения динамики дохода от продажи фотоаппаратов «CANON IXUS 510» за 12 месяцев: $y'(t) = (17770,494 - 0,0133y) \cdot y(t)$. Решением полученного дифференциального уравнения является логистическая функция вида:

$$y(t) = \frac{17770,494}{0,0133 + 17770,93 \cdot e^{-17770,494t}}$$

График данной логистической кривой представлен на рис.2.

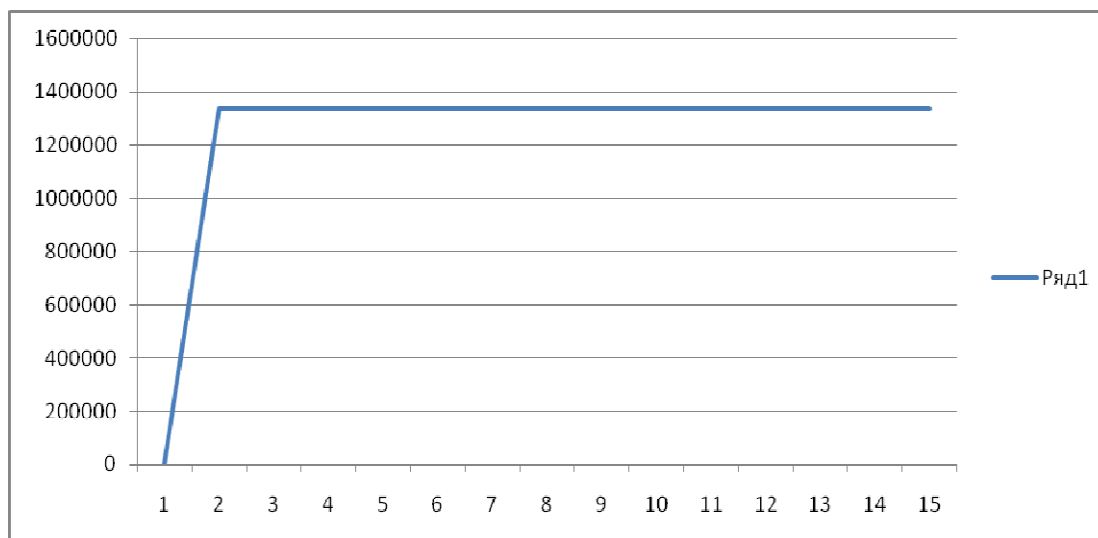


Рис. 2. Логистическая кривая

Данное исследование подтверждает тот факт, что объемы выручки растут, а затем, с течением времени (в нашем случае это 3 месяца), замедляются и логистическая кривая асимптотически приближается к прямой $y = b/a$, в нашем случае $y = 1336127$.

Следует отметить, что данную модель можно применять для товаров, имеющих небольшой жизненный цикл. Например, для товаров-новинок, на которые спрос сначала резко растет, так как потребитель готов купить новинку или модный товар независимо от цены. Затем спрос на данный товар снижается и остаются только те потребители, которые «верны» данному товару в силу различных причин.

В работе была построена логистическая функция, позволяющая определять динамику продаж и объемы выручки в любой момент времени t ; сделан прогноз, позволяющий увидеть, что в течение 3-х месяцев продажи продукта и объемы выручки растут быстро, а затем рост замедляется, приближаясь к равновесному решению, определяющему спрос на данный товар.

1. Балдин, К.В. Эконометрика: учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, В.В. Мартынов, В.Б. Уткин; под ред. В.Б. Уткина. – М.: Дашков и К, 2015. – 562 с.

2. Волгина, О.А. Математическое моделирование экономических процессов и систем: учеб. пособие / О.А. Волгина, Н.Ю. Голодная, Н.Н. Одяко, Г.И. Шуман. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 200 с.

3. Волгина, О.А. Анализ и прогнозирование предпринимательской активности на основе данных территориального органа Пенсионного фонда РФ / О.А. Волгина, Г.И. Шуман // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 6 (35). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://search.rae.ru/>

4. Кучерова, С.В. Эконометрическое моделирование взаимосвязи основных показателей рыбной отрасли Приморского края / С.В. Кучерова, Д.К. Карпова // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 12(2). – С. 441-446.

Рубрика: Эконометрия

УДК 330.43

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СТОИМОСТИ КВАРТИРЫ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ г. Владивостока

К.А. Корнюшина

бакалавр, 2 курс

Е.В. Эпова

бакалавр, 2 курс

А.Г. Гузенко

канд. тех. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Данная статья посвящена построению эконометрической модели стоимости квартиры на вторичном рынке недвижимости города Владивостока, с целью выявления факторов, влияющих на формирование цен на недвижимость.

Ключевые слова и словосочетания: фактор, фиктивная переменная, регрессия, критерий оценки, метод наименьших квадратов.

ECONOMETRIC MODEL OF COST APARTMENTS ON SECONDARY MARKET OF REAL ESTATE IN VLADIVOSTOK

K.A. Kornyushina

Bachelor, 2 year

E.A. Epova

Bachelor, 2 year

A.G. Guzenko

Cand. those. Sci., Associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article concentrates on econometric modeling of apartments cost on secondary market of real estate in order to identify the factors that influence of real property price formation in Vladivostok.

Keywords and phrases: factor, dummy variable, regression, evaluation criterion, ordinary least squares.

Вопросы, связанные с приобретением или продажей жилья актуальны для всех слоев населения. Наиболее частым предметом обсуждения является цена недвижимости. К сожалению, на практике мы сталкиваемся с отсутствием четких критериев и моделей для установления ее стоимости. В связи с этим возникает необходимость определения ключевых факторов, оказывающих наибольшее влияние на формирование итоговой стоимости [1, 2].

Цель работы заключается в построении многофакторной модели для расчета стоимости квартиры на вторичном рынке недвижимости города Владивостока и выявлении факторов, оказывающих наибольшее влияние на стоимость.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- сбор данных;
- получение линейной множественной регрессии;
- оценка адекватности полученной модели.

Объектом исследования выступил вторичный рынок жилья, а именно, одно-, двух- и трехкомнатные квартиры разных районов города Владивостока.

Предметом исследования является зависимость продажной стоимости квартиры от определённых факторов.

В качестве статистического материала использовались данные открытого источника – сайт «Фарпост» [6]. Пространственная выборка содержала 180 наблюдений.

В результате просмотра объявлений о продаже квартир на рынке вторичного жилья города Владивостока были выявлены характеристики, на которые часто обращают внимание покупатели. Зависимой переменной y выступает стоимость квартиры, в качестве независимых переменных x_i были выбраны следующие факторы: район города, общая площадь квартиры, этаж, площадь кухни, количество комнат, наличие ремонта, наличие балкона/лоджии, наличие мебели и бытовой техники.

Сегодня множественная регрессия – один из наиболее распространенных методов в эконометрике. Основной целью множественной регрессии является построение модели с большим числом факторов, а также определение влияния каждого фактора в отдельности и совокупного их воздействия на моделируемый показатель [7].

Построение эконометрической модели было проведено с использованием ППП Excel «Анализ данных». Линейная множественная регрессия имеет вид:

$$\hat{y} = -2028.73 + 833.01x_1 - 1313.72x_2 + 184.75x_3 + 3.71x_4 + 64.79x_5 + 153.01x_6 + 139.15x_7 - 10.85x_8$$

где y – цена предложения квартиры (тыс. руб.), x_1 – престижность района (1 – престижный район города, 0 – в противном случае), x_2 – количество комнат, x_3 – площадь квартиры (кв. м), x_4 – этаж (0 – последний или первый этаж, 1 – в противном случае), x_5 – наличие балкона/лоджии (1 – наличие застекленного балкона/лоджии, 0 – в противном случае), x_6 – наличие ремонта (1 – наличие евроремонта, 0 – в противном случае), x_7 – наличие мебели и бытовой техники (1 – наличие встроенной мебели и бытовой техники, 0 – в противном случае), x_8 – площадь кухни (кв. м).

Полученную модель оценили основными критериями [7]:

Множественный коэффициент корреляции R равен 0,94, это означает, что связь между результативным признаком и всем набором исследуемых факторов характеризуется как весьма высокая (по шкале Чеддока).

Множественный коэффициент детерминации R^2 равен 0,88, значит 88 % факторов в модели учтено.

F-критерий Фишера ($F_{\text{факт}} = 149,84 > F_{\text{табл}}(0,05; 8; 171) = 1,99$) подтвердил статистическую значимость и надежность модели в целом.

Статистика Стьюдента ($t_{\text{табл}} = (0,05; 171) = 1,97$) показала статистическую незначимость и ненадежность параметров $b_4 - b_8$ уравнения регрессии.

Средняя ошибка аппроксимации ($\bar{A} \approx 15\%$) свидетельствует о плохом подборе модели к исходным данным.

Для расчётов частных коэффициентов корреляции была использована аналитическая платформа Deductor Studio Academic, которая позволила оценить тесноту связи между результатом и соответствующим фактором при устранении влияния других факторов, включенных в уравнение регрессии. Наибольшая теснота связи у результативного признака с фактором x_3 (рис.1).

Входные поля		Корреляция с выходными полями	
№	Поле	Цена (руб.)	
1	Район		0,211
2	Количество комнат		0,487
3	Этаж		0,484
4	Наличие балкона(лоджии)		0,175
5	Ремонт		0,210
6	Наличие техники и мебели		0,223
7	Площадь кухни (кв.м.)		0,273
8	Площадь (кв.м.)		0,896

Рис. 1. Частные коэффициенты корреляции

Факторы, включаемые во множественную регрессию, должны быть количественно измеримы и не должны быть коррелированы между собой [7]. Поэтому для оценки мультиколлинеарности факторов была построена матрица парных коэффициентов корреляции, которая выявила пару явно коллинеарных факторов x_2 и x_3 ($r_{x_2 x_3} = 0,73$, $\text{Det} |R| = 0,31$). Из модели удален фактор x_3 , так как его связь с оставшимися факторами сильнее, чем у фактора x_2 . Анализ следующей матрицы парных коэффициентов корреляции показал отсутствие дублирующих факторов, при этом определитель матрицы увеличился и стал равным 0,76 [3].

После устранения из анализа фактора x_3 новое уравнение $\hat{y}(x_1, x_2, x_4, x_5, x_6, x_7, x_8)$ подверглось оценки по основным вышеперечисленным критериям:

– $R = 0,59$ – связь между результативным признаком и всем набором исследуемых факторов заметная (по шкале Чеддока);

– $R^2 = 0,34$ – 34 % факторов в модели учтено.

– F-критерий Фишера: $F_{\text{факт}} = 12,92 > F_{\text{табл}}(0,05; 7; 172) = 2,06$, т.е. модель в целом статистически значима и надежна.

– Статистика Стьюдента ($t_{\text{табл}} = (0,05; 172) = 1,97$) показала статистическую незначимость и ненадежность параметров a , $b_4 - b_7$ уравнения регрессии.

– $\bar{A} \approx 14\%$ – модель некачественная.

Далее был проведен отсев факторов по t-критерию Стьюдента для коэффициентов регрессии: из уравнения исключаются факторы с величиной t-критерия меньше табличного. Следующая модель имеет вид:

$$y = 933,77 + 1069,30x_1 + 1808,52x_2 + 34,78x_8 + \varepsilon,$$

где y – цена предложения квартир (тыс. руб.), x_1 – престижность района (1 – престижный район города, 0 – в противном случае), x_2 – количество комнат, x_8 – площадь кухни (кв. м), ε – случайная величина.

Результаты анализа полученной модели:

– $R = 0,73$ – связь между результативным признаком и всем набором исследуемых факторов высока (по шкале Чеддока);

– $R^2 = 0,54$ – 54 % факторов учтено (скорректированный $R^2 = 0,53$).

– F-критерий Фишера: $F_{\text{факт}} = 68,21 > F_{\text{табл}}(0,05; 3; 176) = 2,66$, т.е. модель в целом статистически значима и надежна.

– Частный F-критерий проверил значимость всех коэффициентов регрессии в предположении, что каждый соответствующий фактор x_i был введен в уравнение множественной регрессии последним ($F_{\text{табл}}(0,05; 1; 176) = 3,89$).

– Статистика Стьюдента ($t_{\text{табл}} = (0,05; 176) = 1,97$) показала статистическую значимость и надежность параметров регрессии.

– $\bar{A} \approx 10\%$ – модель относительно качественная.

Определитель матрицы парных коэффициентов корреляции $\text{Det} |R|$ равен 0,91, что говорит о надежности результатов множественной регрессии.

Уравнение регрессии в стандартизованном виде принимает вид:

$$\hat{y} = 0,165t_{x_1} + 0,466t_{x_2} + 0,173t_{x_8}.$$

Следовательно, наибольшее воздействие на стоимость квартиры оказывает количество комнат, влияние престижности района и площади кухни меньше ($\beta_2 > \beta_8 > \beta_1$).

Полученные частные коэффициенты корреляции ($r_{y x_1 x_2 x_8} = 0,149$, $r_{x_2 x_1 x_8} = 0,475$, $r_{x_8 x_1 x_2} = 0,247$) подтверждают ту же ранжировку факторов по силе их воздействия на результат, что и стандартизованные коэффициенты (β_i).

Далее в работе проведено исследование остатков ε_i на выполнимость предпосылок метода наименьших квадратов [4].

Графики зависимости остатков от величины факторов показали случайный характер остатков.

Средняя величина остатков, не зависящая от факторов, близка к нулю ($\sum(y_i - \bar{y}_i) = 1,1723E - 13 \approx 0$).

Тест Гольдфельда-Кванда для оценки гетероскедастичности остатков выявил, что дисперсия каждого отклонения ε_i одинакова для всех значений факторов, т.е. имеет место гомоскедастичность остатков.

Выявление автокорреляции остатков проведено критерием Дарбина – Уотсона. Фактическое значение критерия $d = 2,031$ ($d_L = 1,738$ и $d_U = 1,799$ для заданного числа наблюдений $n = 180$, числа независимых переменных модели $m = 3$ и уровня значимости $\alpha = 0,05$) попало в зону отсутствия автокорреляции остатков [5].

Критерием RS доказано, что остатки подчиняются нормальному закону распределения.

Выполнение пяти предпосылок метода наименьших квадратов подтверждает несмещенность, состоятельность и эффективность оценок параметров регрессии [7].

Можно сделать вывод, что последняя трехфакторная модель является адекватной и может служить ориентиром для продавцов и покупателей вторичного жилья на рынке Владивостока при расчете цены. При этом значимыми факторами оказались престижность района, количество комнат и площадь кухни.

Действительно, количество комнат в квартире существенно влияет на формирование цены. Большую значимость количество комнат имеет и для покупателя. Но на практике, к сожалению, многие люди приобретают жилье исходя из своих финансовых возможностей, а не из потребностей.

Для большинства людей, проживающих в городе, престижность района имеет немаловажное значение. Под престижностью района подразумевается высокий уровень социальной и транспортной инфраструктуры.

Площадь кухни в малогабаритных квартирах и «хрущевках» оставляет желать лучшего, что является раздражающим фактором для любой хозяйки. Поэтому при покупке квартиры каждая женщина всегда ориентируется на площадь своей будущей кухни.

Вторичный рынок привлекает своим разнообразием в ценовой политике, что дает возможность каждому желающему в той или иной степени удовлетворить свои потребности в жилье гораздо быстрее, чем при покупке квартиры в новостройке. В этом случае придется выплачивать ипотеку за дорогостоящее жилье, в котором еще нужно будет сделать ремонт.

1. Березина, А.В. Эконометрическая модель стоимости вторичного жилья на примере г. Челябинска / А.В. Березина // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/07/56257>.

2. Гузенко, А.Г. Моделирование потребительского рынка торговой марки / А.Г. Гузенко, Н.Н. Одияко, К.И. Лавренюк // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №5. С. 384 – 389.

3. Гузенко, А.Г. Эконометрическое моделирование курса доллара США к российскому рублю / А.Г. Гузенко, В.С. Бутко // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР. Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2016. С. 8 – 11.

4. Емцева, Е.Д. Моделирование взаимосвязи валового регионального продукта и показателей качества жизни / Е.Д. Емцева, А.Л. Мазелис // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 3 (26). С. 24 – 28.

5. Кучерова, С.В. Эконометрическое моделирование взаимосвязи основных показателей рыбной отрасли Приморского края / С.В. Кучерова, Д.К. Карпова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-2. – С. 441 – 446.

6. Сайт «Фарпост» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.farpost.ru>.

7. Елисеева, И.И. Эконометрика: учебник для магистрантов / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Ю.В. Нерадовская и др.; под ред. И.И. Елисеевой; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – М.: Изд. «Юрайт», 2012. – 453 с.

Рубрика: Математические и инструментальные методы экономики

УДК 339.144

ОПТИМИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕЧЕТКОЙ ПОСТАНОВКЕ

К.И. Лавренюк

мл. научный сотрудник

Н.В. Козина

бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе предложена нечеткая экономико-математическая модель управления многономенклатурными товарными запасами торгово-закупочного предприятия, целевой функцией которой является разница между суммарной годовой выручкой и суммарными годовыми логистическими затратами (включающими затраты на приобретение товаров, их хранение на складе, оформление заказа и потери от дефицита товаров на складе). В качестве переменных оптимизации используются ежемесячные

объемы партии поставок того или иного товара. Приведен пример использования модели для торгово-закупочной компании г. Владивосток

Ключевые слова и словосочетания: экономико-математическая модель, оптимизация, управление товарными запасами, логистические затраты, нечеткие регрессии.

OPTIMIZATION MODEL OF MULTINOMENCLATURE INVENTORY'S MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN A FUZZY STATEMENT

K.I. Lavrenyuk
Junior researcher

N.V. Kozinova
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The paper offers a fuzzy economic-mathematical model for managing multi-item inventory stocks of a trade and purchasing enterprise whose objective function is the difference between the total annual revenue and the total annual logistical costs (including costs for purchasing goods, storing them in a warehouse, Registration of the order and losses from deficiency of the goods in a warehouse). As the optimization variables, the monthly batch quantities of the goods are used. An example of using the model for the Vladivostok trade and purchasing company is given.

Keywords and phrases: economic-mathematical model, optimization, inventory management, logistics costs, fuzzy regressions.

Постепенный переход к рыночным отношениям в российской экономике привел к интенсивному развитию экономической науки и стал катализатором появления новых ее направлений. Одним из таких направлений является теория управления запасами, объектом исследования и управления в которой являются материальные и связанные с ними финансовые процессы. Модификация методического аппарата теории на практике диктуется необходимостью повышения конкурентного потенциала социально-экономических систем различного иерархического уровня.

Среднестатистическая торгово-закупочная система включает в себя более 500 тыс. различных наименований изделий, а, например, стандартный магазин – до 50 тыс. видов товаров. Запасаемые товары в большинстве случаев отличаются стоимостью, весом и объемом. При этом они являются неоднородными по своей роли в торговом процессе: небольшая часть товаров обеспечивает наибольшую часть доходов магазина и, наоборот, широкая ассортиментная линейка дает незначительную долю выручки. В связи с этим товарные запасы можно классифицировать как неоднородные материальные запасы. Процесс формирования данных запасов является процессом вывода из оборота части финансовых средств, что приводит к необходимости создания действенных способов эффективного управления использованием запасов, позволяющих снизить продолжительность операционного цикла, уменьшить текущие затраты на хранение, сократить потери от дефицита товаров на складе и т.д.

Вопрос о том, как эффективно управлять неоднородными материальными запасами сегодня, когда маржинальный доход от деятельности предприятий снижается, заемные средства становятся менее доступными, а конкуренция растет, приобретает первостепенное значение [3]. При этом уровень разработанности проблемы управления запасами (в частности неоднородными) можно оценить, как достаточно высокий. Среди последних работ отечественных авторов можно выделить, например, [2, 5, 6], среди зарубежных – [7, 8, 9, 10]. Однако, несмотря на значительное количество исследований по данной тематике, они обладают рядом существенных недостатков: не учитывают существующие неопределенности, связанные, в том числе с тем, что прогнозирование спроса осуществляется с использованием статистической информации предприятия по реализации того или иного товара, не включающей информацию о том, сколько товаров могло бы быть продано при условии отсутствия их дефицита на складе; не учитывают накопление товарных запасов за определенный интервал времени в случае их превосходства над спросом.

Учитывая вышеизложенное, задачей данного исследования является разработка экономико-математической модели управления многономенклатурными товарными запасами торгово-закупочного предприятия с использованием нечетких данных.

Финансовые показатели деятельности любого направления в коммерческой компании являются наиболее значимыми индикаторами эффективности деятельности функциональных подразделений, в том числе и отвечающих за управление запасами. Каждое направление в системе управления товарными запасами полностью обеспечивается за счет собственных бюджетных денежных средств. Уровень расходов, приходящийся на управление тем или иным видом деятельности компании, зависит от инст-

рументальных средств, лежащих в основе функционирования того или иного направления. При этом закупка, доставка и хранение товаров являются наиболее затратными статьями логистических расходов компании. Поэтому рассмотрим задачу определения оптимального объема партий ежемесячных (поставки осуществляются ровно один раз в начале месяца) поставок, включающих различные номенклатуры товаров, с горизонтом планирования один год для максимизации разницы между выручкой и логистическими затратами. Для ее решения в данной статье разработана экономико-математическая модель управления многономенклатурными товарными запасами торгово-закупочного предприятия.

В качестве целевой функции модели предлагается рассматривать разницу между выручкой и логистическими затратами, определяющуюся по следующей формуле:

$$C = C_{\text{выр}} - C_{\text{лог}} = C_{\text{выр}} - (C_k + C_o + C_h + C_d), \quad (1)$$

где $C_{\text{выр}}$ – ежегодная выручка от реализации товаров, услуг; $C_{\text{об}}$ – сумма общих логистических затрат; C_k – затраты на приобретение товаров; C_o – затраты на оформление заказа; C_h – затраты на хранение товаров на складе; C_d – потери от дефицита товаров на складе.

Далее рассмотрим каждую составляющую логистической задачи в отдельности.

Суммарная ежегодная выручка от реализации товаров и услуг определяется по следующей формуле:

$$C_{\text{выр}} = \sum_{t=1}^{12} \sum_{i=1}^I S_i^1(t) \cdot P_i^1(t), \quad (2)$$

где $P_i^1(t)$ – цена реализации i -го товара в момент времени t ; I – количество номенклатур товаров; $S_i^1(t)$ – объем потенциально возможной реализации i -го товара в момент времени t , определяющийся по следующей формуле:

$$S_i^1(t) = \begin{cases} S_i(t), & \text{при } x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)) \leq S_i(t), \\ x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)), & \text{при } x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)) > S_i(t), \end{cases} \quad (3)$$

где $S_i(t)$ – спрос на i -й товар компании в момент времени t ; $x_i(t)$ – объем партии поставки i -го товара в момент времени t , $x_i(t) \in \mathbb{N}$ (переменная оптимизации); $K_i(t)$ – предполагаемый объем реализации i -го товара в момент времени t , определяющийся по следующей формуле:

$$K_i(t) = \begin{cases} x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)), & \text{при } x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)) \leq S_i(t), \\ S_i(t), & \text{при } x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)) > S_i(t). \end{cases} \quad (4)$$

Затраты на приобретение товаров определяются стоимостью единицы продукции. Стоимость может быть постоянной и переменной при учете оптовых скидок, которые зависят от объема заказа. В связи с этим годовые затраты на приобретение товаров определяются по следующей формуле:

$$C_k = \sum_{t=1}^{12} \sum_{i=1}^I [x_i(t) \cdot P_i^2(t) \cdot \gamma_i(t)], \quad (5)$$

где $P_i^2(t)$ – закупочная стоимость i -го товара в момент времени t ; $\gamma_i(t)$ – коэффициент, учитывающий оптовые скидки, определяющийся, например, по следующей формуле:

$$\gamma_i(t) = \begin{cases} 1, & \text{при } x_i(t) \cdot P_i^2(t) < 50000, \\ 0,95, & \text{при } 50000 \leq x_i(t) \cdot P_i^2(t) < 70000, \\ 0,9, & \text{при } 70000 \leq x_i(t) \cdot P_i^2(t) < 100000, \\ 0,85, & \text{при } 100000 \leq x_i(t) \cdot P_i^2(t) < 150000, \\ 0,8, & \text{при } 150000 \leq x_i(t) \cdot P_i^2(t) < 200000, \\ 0,75, & \text{при } x_i(t) \cdot P_i^2(t) \geq 200000. \end{cases} \quad (6)$$

Затраты на оформление заказа включают в себя расходы, связанные с размещением заказа и его транспортировкой. Разделяют три системы учета данных издержек: затраты учитываются в размере

стоимости перевозимой продукции; затраты принимаются как стоимость доставки партии продукции на склад в зависимости от способа доставки; затраты являются фиксированной величиной, принятой при планировании бюджета компании на предстоящий год. В рамках данной работы затраты на оформление заказа складываются из двух составляющих: затраты на оформление документации по приобретаемым товарам; затраты на перевозку единицы продукции самым оптимальным способом доставки. Таким образом, функция объема ежегодных затрат на оформление заказа имеет следующий вид:

$$C_o = \sum_{t=1}^{12} \left[\sum_{i=1}^I (x_i(t) \cdot W_i(t)) + B(t) \right], \quad (7)$$

где $W_i(t)$ – стоимость доставки единицы i -го товара в момент времени t ; $B(t)$ – стоимости оформления документации в момент времени t .

Затраты на хранение запаса отражают расходы, связанные с содержанием, обслуживанием и управлением. При этом сложность определения данных затрат связана с тем, что может сложиться ситуация, когда приобретенные товарные запасы не будут реализованы в тот же момент времени. Это повлечет за собой ситуацию содержания данных остатков на складе в последующий момент времени. Таким образом, для построения данной функциональной зависимости ежегодных затрат на хранение запаса от объема поставки партии строятся рекуррентные зависимости для первых двенадцати моментов времени. Далее по рекуррентным зависимостям строится уравнение определения ежегодных затрат на хранение запаса в общем виде, имеющее следующий вид:

$$C_h = \sum_{t=1}^{12} \sum_{i=1}^I [(13-t) \cdot x_i(t) - (12-t) \cdot K_i(t)] \cdot V_i(t), \quad (8)$$

где $V_i(t)$ – затраты на хранение единицы i -го товара в момент времени t , определяющиеся по следующей формуле:

$$V_i(t) = Y(t) \cdot \frac{Z_i}{\sum_{i=1}^I Z_i \cdot \left(\sum_{\varpi=1}^t (x_i(\varpi) - K_i(\varpi - 1)) \right)}, \quad K_i(0) = 0, \quad (9)$$

где $Y(t)$ – суммарные затраты на содержание и обслуживание склада в момент времени t ; Z_i – объем i -го товара.

Потери от дефицита товаров на складе включают потенциальные потери прибыли из-за отсутствия запаса (т.е. потери от дефицита возникают в том случае, если спрос на тот или иной товар больше, чем его количество на складе). При этом для построения функциональной зависимости необходимо учитывать и тот факт, что если в момент времени t образуется профицит товара на складе, то он перенаправляется на реализацию в момент времени $(t + 1)$. Таким образом, для построения уравнения определения ежегодных потерь от дефицита товаров на складе строятся рекуррентные зависимости для первых двенадцати моментов времени. Далее по рекуррентным зависимостям строится уравнение определения ежегодных потерь от дефицита товаров на складе в общем виде, имеющее следующий вид:

$$C_d = \sum_{t=1}^{12} \sum_{i=1}^I \left[(S_i^1(t) - (13-t) \cdot x_i(t) + (12-t) \cdot K_i(t)) \cdot (P_i^2(t) - P_i^1(t)) \right]. \quad (10)$$

Отметим, что в рамках поставленной оптимизационной задачи должны выполняться следующие ограничения:

– суммарный объем всех товаров, содержащихся одновременно на складе, не может превосходить максимально возможный объем склада (с учетом выгрузки товарных упаковок друг на друга) с учетом погрешности в оптимальной расстановке товаров на складе. Для того, чтобы учесть данное ограничение в модели, воспользуемся следующим неравенством:

$$\sum_{i=1}^I Z_i \cdot \left(x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)) \right) \leq 0,9 \cdot Z, \quad (11)$$

где Z – максимально возможный для загрузки товарами объем склада;

– суммарные затраты на приобретение товаров у поставщика не могут быть ниже определенной суммы, ввиду существующей ограниченности суммы у большинства оптовых поставщиков (иначе, доставка товара осуществляется «своими силами»). Для того, чтобы учесть данное ограничение в модели, воспользуемся следующим неравенством:

$$\sum_{i=1}^I P_i^1(t) \cdot x_i(t) \geq P, \quad (12)$$

где P – минимальная сумма заказа, определенная поставщиком;

– предприятие обладает ограниченностью финансовых ресурсов, т.е. предприятие не может потратить больше финансовых средств, чем имеется в его бюджете: $C_{лог}(t) \leq B_{бюдж}$.

Используя сформулированные выше предположения, построенные соотношения и введенные обозначения, предлагается определение оптимального объема партий ежемесячных поставок товаров осуществлять, используя следующую модель:

$$\begin{cases} C = C_{выр} - (C_k + C_o + C_h + C_d) \rightarrow \max, \\ \sum_{i=1}^I Z_i \cdot \left(x_i(t) + \sum_{\theta=1}^{t-1} (x_i(\theta) - K_i(\theta)) \right) \leq 0,9 \cdot Z, \\ \sum_{i=1}^I P_i^1(t) \cdot x_i(t) \geq P, \\ C_{лог}(t) \leq B_{бюдж}. \end{cases}$$

Решение модели в четкой постановке находится методом обобщенного приведенного градиента в Microsoft Excel. В качестве переменных оптимизационной модели используются ежемесячные объемы партии поставок i -го товара $x_i(t)$.

Отметим, что данные по спросу на тот или иной товар в компании $S_i(t)$ определяются на основании экспертной оценки сотрудников данной компании. Это связано с тем, что если точная статистика по реализации i -го товара имеется в компании, то оценить информации о том, сколько товаров могло бы быть продано при условии отсутствия их дефицита на складе, возможно только экспертно. При этом достаточно сложным является задание того на сколько реальный спрос на товар в компании превосходит объемы продаж в виде четкого числа, а эксперту гораздо проще формулировать значения в виде вербальной оценки, учитывая субъективные представления и ощущения. Одним из способов упрощения задачи для эксперта является применение нечетко-множественного подхода. В связи с этим в качестве оценок того, во сколько раз реальный спрос на товар в компании превосходит объемы продаж, воспользуемся вербальными оценками, преобразованными в нечеткие числа. Так, для лингвистической переменной $Y = \langle \text{уровень превосходства реального спроса на } i\text{-й товар в компании над объемами продаж} \rangle$ терм-множество можно записать как $V(y) = \{\text{отсутствие; чрезвычайно низкое; крайне низкое; низкое; ниже среднего; среднее; выше среднего; высокое; крайне высокое; чрезвычайно высокое}\}$. Функции принадлежности, задающиеся в виде треугольных нечетких чисел, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Структура лингвистической переменной Y

Значения лингвистической переменной	Значение базовой переменной										
	1	1,05	1,1	1,15	1,2	1,25	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5
	Функции принадлежности										
Отсутствие	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чрезвычайно низкое	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Крайне низкое	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Низкое	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Ниже среднего	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Среднее	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Выше среднего	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Высокое	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Крайне высокое	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Чрезвычайно высокое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Далее, получив исходные данные по спросу на тот или иной товар, в компании необходимо спрогнозировать его на последующие 12 моментов времени. Для того, чтобы осуществить прогноз, необходимо построить регрессию временного ряда. В связи с тем, что спрос на тот или иной товар в компании является нечетким числом, то существует необходимость в построении регрессии с нечеткими входны-

ми параметрами. Алгоритм построения такого рода регрессий с использованием метода наименьших квадратов представлен в работе [1].

Заключительным вопросом является определения метода решения поставленной ранее задачи в нечеткой постановке (где спрос на тот или иной товар в компании является нечетким числом). Как отмечено в работе [4] существующие методы решения оптимизационных задач в нечеткой постановке не подходят для решения динамических задач, в которых часть входных параметров модели меняется во времени. Однако в той же работе предложен алгоритм их решения. Данный алгоритм приведен ниже:

– определим оптимальные объемы поставок товаров в компанию для достижения минимального значения годовых логистических затрат в четких числах используя модель, описанную выше; при этом начальными значениями спроса являются значения медиан треугольных нечетких чисел;

– используя найденные в пункте 1 оптимальные объемы поставок товаров в компанию и задавая начальный спрос на тот или иной товар в компании в виде нечетких чисел по рекуррентным зависимостям модели, прямым счётом находим значение годовых логистических затрат компании.

В качестве примера рассмотрим следующую управленческую задачу, стоящую перед отделом логистики: ежемесячно торговая компания тратит существенную часть финансовых средств на обновление своих товарных запасов, при этом специалисту отдела логистики необходимо осуществить данный процесс таким образом, чтобы достичь максимально возможной разницы между выручкой и логистическими затратами за текущих двенадцать месяцев с учетом имеющегося в рамках данной компании спроса на тот или иной товар. Рассмотрена торговая компания, реализующая строительные материалы. Для данной компании были определены оптимальные объемы поставок для 10 наименований товаров: базалит 50 техноблок стандарт, биполь ХПП 1/15 сер., брусочек сухой строганный 1/144, гидроизоляция гидротэкс У-25 кг проникающая, ГКЛ гуркос, изоленга abro, краска в/э powertex для внутренних и наружных работ, краска вододисперсионная dongsang «Морской конек», минвата KNAUF скатная кровля, пена монтажная момент PRO 65 PS850. В рамках исследования для каждого товара построены нечеткие зависимости спроса от времени с учетом сезонных колебаний. Далее была произведена оптимизация, по результатам которой получены оптимальные объемы поставок товаров в каждый момент времени. Учитывая полученные объемы поставок, максимально возможное значение целевой функции составляет {20,5; 20,5; 21,5} млн руб, при этом логистические затраты распределились следующим образом: 94% приходится на приобретение товаров у поставщика, 5,4% – расходы на доставку товаров и 0,6% – расходы на хранение на складе.

Также сделаны следующие выводы:

– оптимальным является постепенное накопление товаров «брусочек сухой строганный 1/144» и «изоленга abro». Отметим, что данные товары обладают самой низкой закупочной ценой, стоимостью доставки и хранения. При этом данные товары являются одними из самых реализуемых по критерию объема реализации, т.е. существует высокий спрос на них;

– для всех остальных товаров – товарные остатки на складе и объемы потенциальной реализации приблизительно равны. Однако, определенное накопление происходит в период «ноябрь – февраль». Именно в данный период потребление для данных товаров является минимальным, что позволяет при совершении равномерных по периодам времени поставок партий создавать определенный запас.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 15-32-01027.

1. Вельдяков, В.Н. О методе наименьших квадратов при регрессии с нечеткими данными / В.Н. Вельдяков, А.С. Шведов // Экономический журнал ВШЭ. – 2014. – № 2. – С. 328-344.

2. Жиратов, Д.Н. О нейросетевых моделях в управлении запасами / Д.Н. Жиратов, Л.В. Липинский // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – № 11. – Т. 1. – С. 305-307.

3. Карлова, М.Ю. Модели управления неоднородными материальными запасами торгового предприятия: монография / М.Ю. Карлова. – Тамбов: ИД ТМБпринт, 2011. – 100 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАСЧЁТА ВВП ПО РАСХОДАМ

А.В. Моралевич

бакалавр, 2 курс

А.Г. Гузенко

канд. тех. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

ВВП от года – к году – это самый важный показатель успешности государства, именно на него необходимо ориентироваться. Данная статья посвящена построению эконометрической модели расчета ВВП по расходам различных стран. Рассматриваются этапы анализа и объясняется целесообразность включения переменных.

Ключевые слова и словосочетания: валовой внутренний продукт, регрессионный анализ, фактор, метод наименьших квадратов, критерий.

ECONOMETRIC MODELING OF THE US DOLLAR AGAINST THE RUSSIAN RUBLE

A.V. Moralevich

Bachelor, 2 year

A.G. Guzenko

Cand. those. Sci., Associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

GDP from year to year is the most important indicator of the success of the state, it must be oriented on this indicator. This article concentrates on construction of an econometric model for calculating GDP by the expenditure of different countries. The analysis stages are considered and the expediency of including variables is explained.

Keywords and phrases: gross domestic product, regression analysis, factor, least-squares method, criterion.

Валовый внутренний продукт показывает экономическое состояние страны, то есть статистику ее роста или снижения [2].

ВВП может подсчитываться по-разному. Для международной статистики ВВП подсчитывается в мировых валютах, как правило, это доллар или евро. Конвертация происходит по биржевому курсу на момент подсчета [7].

Сегодня эконометрический анализ используется в таких экономических направлениях, как макроэкономика, монетарная экономика, международная экономика, микроэкономика, финансовые рынки [1]. Именно этим, и продиктован интерес построения и статистического анализа эконометрической модели расчета ВВП.

Цель работы заключается в построении многофакторной модели расчета ВВП по расходам и выявлении факторов, оказывающих наибольшее влияние на ВВП.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- сбор данных;
- получение линейной множественной регрессии;
- оценка адекватности полученной модели.

Объект исследования – ВВП различных стран за 2015 год.

Предмет исследования – зависимость ВВП от определенных факторов.

В качестве статистического материала использовались данные сайта [8]. Пространственная выборка содержит 31 наблюдение.

Множественный регрессионный анализ – это, когда зависимая переменная y связана с более чем одной независимой переменной (x_i) [6]. Анализ подразумевает не только построение эконометрической модели, но и позволяет определить изолированное влияние каждого фактора на моделируемый признак.

В работе роль зависимой переменной (результативного признака) играет ВВП различных стран, а роль независимых переменных (факторов) – потребительские расходы, государственные закупки товаров и услуг, валовые инвестиции и чистый экспорт.

Существует несколько методов расчета ВВП. Для построения регрессионной модели применяется метод конечного использования расчета ВВП. Все переменные данного метода являются компонентами макроэкономического тождества доходов и расходов:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n,$$

где C – потребительские расходы;

I – валовые инвестиции;

G – государственные закупки товаров;

X_n – чистый экспорт.

Построение эконометрической модели проводилось с использованием ППП Excel «Анализ данных». По исходным данным построена четырехфакторная линейная регрессия:

$$y = x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + \varepsilon,$$

где y – валовый внутренний продукт в текущих ценах, млрд долл. США;

x_1 – потребительские расходы, млрд долл. США;

x_2 – государственные расходы, млрд долл. США;

x_3 – инвестиции, млрд долл. США;

x_4 – чистый экспорт, млрд долл. США;

$\varepsilon = y - \hat{y}$ – случайная величина (остатки);

a – почти нуль.

Полученную модель оценили основными критериями [3]:

– Множественный коэффициент корреляции R равен единицы, это означает, что связь между результативным признаком и всем набором исследуемых факторов характеризуется как весьма высокая (по шкале Чеддока).

– Множественный коэффициент детерминации R^2 равен единицы, значит имеет место линейная функциональная зависимость.

– F -критерий Фишера подтвердил статистическую значимость и надежность модели в целом.

– Статистика Стьюдента показала статистическую значимость и надежность параметров регрессии.

– Средняя ошибка аппроксимации \bar{A} близка к нулю, что свидетельствует о хорошем подборе модели к исходным данным.

На первый взгляд полученная модель кажется идеально подобранной к исходным данным. Для подтверждения ее адекватности проверяем условия Гаусса-Маркова.

Построение графиков $\varepsilon_i(x_i)$ выявило некую направленность случайных остатков от значений факторов x_1 и x_2 .

Далее проведено тестирование модели на мультиколлинеарность факторов [4]. Для этого строилась матрица парных коэффициентов корреляции, определитель которой оказался близок к нулю ($\text{Det} |R| \approx 0,02$). Тогда по коэффициентам межфакторной корреляции ($r_{x_i x_j} \gg 0,7$) выявлены факторы, связанные между собой линейной зависимостью. После процедуры отбора факторов в модель включаются переменные x_3 и x_4 , имеющие слабую межфакторную корреляцию. Определитель матрица парных коэффициентов корреляции стал близок к единице (0,93867), что свидетельствует о надежности результатов множественной регрессии.

Линейная множественная регрессия с оставшимися факторами имеет вид:

$$\hat{y} = 1679,59 + 3,94x_3 - 13,99x_4,$$

где y – валовый внутренний продукт в текущих ценах, млрд долл. США;

x_3 – инвестиции, млрд долл. США;

x_4 – чистый экспорт, млрд долл. США.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа следующие:

– $R = 0,83$ – зависимость y от x_3 и x_4 характеризуется как высокая (по шкале Чеддока).

– $R^2 = 0,68$ – 68 % вариации ВВП определяются вариацией учтенных в модели факторов: инвестиций и чистого экспорта.

– F : $F_{\text{факт}} = 29,84 > F_{\text{табл}}(0,05; 2; 28) = 3,34$ – модель в целом статистически значима и надежна.

– Частный F -критерий проверил значимость всех коэффициентов регрессии в предположении, что каждый соответствующий фактор x_i был введен в уравнение множественной регрессии последним ($F_{x_3} = 48,73 > F_{\text{табл}}(0,05; 1; 28) = 4,2$ и $F_{x_4} = 24,36 > F_{\text{табл}}(0,05; 1; 25) = 4,2$).

– Статистика Стьюдента оценила статистическую значимость всех параметров регрессии: $t_a = 4,07$, $t_{b_3} = 6,98$, $t_{b_4} = 4,94$, $t_{\text{табл}} = (0,05; 28) = 2,05$.

– $\bar{A} \approx 5\%$ – качественное уравнение регрессии.

Уравнение регрессии в стандартизованном виде принимает вид:

$$\hat{\xi}_i = 0,77t_{x_3} - 0,54t_{x_4}.$$

Так как $|\beta_3| > |\beta_4|$, то наибольшее воздействие на ВВП оказывают инвестиции, чем чистый экспорт.

Полученные частные коэффициенты корреляции ($r_{y,x_3,x_4} = 0,797$, $r_{y,x_4,x_3} = -0,682$) подтверждают ту же ранжировку факторов по силе их воздействия на результат, что и стандартизованные коэффициенты β_i .

Расчет средних коэффициентов эластичности ($\overline{\Theta}_{yx_3} = 0,43$, $\overline{\Theta}_{yx_4} = -0,13$) позволяет сделать выводы о том, что с увеличением инвестиций x_3 на 1% от его среднего уровня ВВП возрастает на 0,43% от своего среднего уровня, а при увеличении чистого экспорта x_4 на 1% ВВП снижается на 0,13% от своего среднего уровня. Очевидно, что сила влияния инвестиций на ВВП оказалась больше, чем сила влияния чистого экспорта.

Далее проводится анализ случайных остатков ε_i полученной модели.

Графики зависимости остатков от величин факторов показали случайный характер остатков.

Средняя величина остатков, не зависящая от факторов, близка к нулю ($\sum(y_i - \hat{y}_i) = -2,04636E - 12 \approx 0$).

Тест Гольдфельда-Кванда для оценки гетероскедастичности остатков выявил, что дисперсия каждого отклонения ε_i одинакова для всех значений факторов, то есть имеет место гомоскедастичность остатков.

Анализ автокорреляции остатков проведен критерием Дарбина – Уотсона. Фактическое значение критерия $d = 1,61$ ($d_L = 1,30$ и $d_U = 1,57$ для заданного числа наблюдений $n = 31$, числа независимых переменных модели $m = 2$ и уровня значимости $\alpha = 0,05$) попало в зону отсутствия автокорреляции остатков [5].

Расчитанная величина R/S попадает между табулированными значениями для заданного числа наблюдений $n = 31$ и уровня значимости $\alpha = 0,05$ ($3,47 < R/S = 4,077 < 4,89$), доказывая нормальное распределение остатков.

Анализ остатков показал выполнение всех предпосылок метода наименьших квадратов, что означает несмещенность, состоятельность и эффективность оценок параметров регрессии (условия Гаусса-Маркова) [6].

Только для исходных данных построенная модель является корректной. Регрессионный анализ выявил, что на расчет ВВП влияют факторы: инвестиции и чистый экспорт.

Инвестиции играют существенную роль в функционировании и развитии экономики. Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства. Эффективность использования инвестиций имеет важное значение для экономики: увеличение масштабов инвестирования без достижения определенного уровня его эффективности не ведет к стабильному экономическому росту. Валовые инвестиции выступают как совокупный объем инвестиций, направленных на приобретение средств производства, новое строительство, прирост товарно-материальных запасов в течение определенного периода [7]. В эконометрической модели ВВП имеет прямую связь с инвестициями: рост инвестиций приведет к росту ВВП.

Поскольку экспорт и импорт — это элементы совокупных расходов, то они действуют на экономику с мультипликационным эффектом, однако их влияние на экономику проявляется по-разному по причине того, что экспорт и импорт представляют собой альтернативные процессы в системе национальных счетов [7]. Дополнительное увеличение экспорта, связанное с ростом зарубежного спроса, повлечет при прочих равных условиях увеличение производства, порождающее дополнительные доходы, которые через расходы на потребление и инвестирование также окажут влияние на рост производства. В дальнейшем все повторяется снова и снова. Напротив, увеличение импорта тождественно «утечке» из потока «расходы-доходы», ведущей к мультипликационному сокращению национального производства. В полученной модели в факторе «чистый экспорт» импорт превышает экспорт, поэтому увеличение чистого экспорта приводит к уменьшению ВВП. На момент сбора данных многие страны имели отрицательную величину чистого экспорта.

Расчет ВВП по расходам – это макроэкономическое тождество. Тождества не связаны с экономическим поведением субъектов экономики. Уравнения же выполняются лишь при определенных условиях, что и подтвердила данная работа.

1. Гузенко, А.Г. Моделирование потребительского рынка торговой марки / А.Г. Гузенко, Н.Н. Одияко, К.И. Лавренюк // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №5. С. 384 – 389. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19043788>.

2. Гузенко, А.Г. Прогнозирование динамики валового регионального продукта / А.Г. Гузенко, Е.В. Эпова // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР. Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Владивосток, 2016. С. 38–42.

3. Гузенко, А.Г. Эконометрическое моделирование курса доллара США к российскому рублю / А.Г. Гузенко, В.С. Бутко // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Владивосток, 2016. С. 8–11.

4. Емцева, Е.Д. Моделирование взаимосвязи валового регионального продукта и показателей качества жизни / Е.Д. Емцева, А.Л. Мазелис // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. – 2016. – № 3 (26). С. 24 – 28.

5. Кучерова, С.В. Эконометрическое моделирование взаимосвязи основных показателей рыбной отрасли Приморского края / С.В. Кучерова, Д.К. Карпова // Фундаментальные исследования.– 2016. – № 12-2. – С. 441 – 446.

6. Балдин, К.В. Эконометрика: учебник [для студентов вуза] / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, Н.А. Брызгалов и др.; под ред. В. Б. Уткина. – 2-е изд. – М.: Изд. «Дашков и К*», 2012. – 564 с.

7. Вершинина, А.А. Экономическая теория: учебник для бакалавров; учебник для студентов вузов, обуч. по экон. направл. и специальностям / А.А. Вершинина, Л.В. Горянинова, Я.В. Данилина и др.; под общ. ред. В.Ф. Максимовой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). – М.: Юрайт, 2016. – 580 с.

8. Сайт «TrendEconomy» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://trendeconomy.ru>.

Рубрика: 50.49.37

УДК 004.9:665.22.001.26

ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ РАСЧЕТА СБОРНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

А.С. Сабадаш
бакалавр, 4 курс

Н.Н. Одяко
доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Понятие “оптимизация” сегодня распространено очень широко и проводится в каждой организации для повышения эффективности работы. Грамотно произведенная оптимизация помогает решать всевозможные актуальные для них проблемы. В компании ТКЛ «ВЛ-Лоджистик» в отделе продаж сборных грузов глобальной проблемой стало отсутствие автоматизированной системы расчета стоимости сборных железно-дорожных перевозок.

***Ключевые слова и словосочетания:** оптимизация, железнодорожные перевозки, система расчета, калькулятор, тарифы.*

OPTIMIZATION OF THE COST OF CALCULATING THE COMBINED RAIL TRANSPORT

A.S. Sabadash
bachelor, 4th year

N.N. Odiako
Associate Professor of the Department of Mathematics and Modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The notion of "optimization" is widespread today and is held in each organization to improve the efficiency of the work. A competently made optimization helps solve all sorts of actual problems for them. In the company TCL "VL-Logistics" in the department of sales of composite cargoes, the global problem was the lack

of an automatic system for calculating the cost of prefabricated rail transportation. The notion of "optimization" is widespread to-day and is held in each organization to improve the efficiency of the work. A competently made optimization helps solve all sorts of actual problems for them. In the company TCL "VL-Logistics" in the department of sales of composite cargoes, the global problem was the lack of an automatic system for calculating the cost of prefabricated rail transportation.

Keywords and phrases: optimization, railway transportation, calculation system, calculator, tariffs.

Компания «ВЛ-Лоджистик» 16 лет успешно работает на рынке доставки сборных грузов по России. За это время их клиентами стали десятки крупных и сотни средних и мелких компаний. «ВЛ-Лоджистик» перевез тысячи тонн различного груза, накоплен громадный опыт работы и сформирована команда настоящих профессионалов, до тонкостей, знающих свое дело, которые могут предложить самую оптимальную схему доставки сборного груза, учитывая его характер, регион отправления и доставки, пожелания заказчика и все прочее, что необходимо для оптимальной перевозки. «ВЛ-Лоджистик» предлагает доставку сборных грузов в контейнере по всей России: из Москвы, Санкт-Петербурга, Владивостока, Хабаровска, Екатеринбурга, Южно-Сахалинска, Петропавловска-Камчатского и других городов. [1]

Руководителем отдела продаж сборных железнодорожных перевозок была поставлена цель создать систему расчета и управления тарифами железнодорожных сборных грузов в контейнере. Для этого был создан, так называемый, калькулятор расчета стоимости перевозки груза с одного города в другой. [1; 2; 4]

Для начала был предоставлен список городов, в которых находятся филиалы компании (рис.1). Они были помещены на отдельной вкладке в программе Excel.

2	Список городов		
3		Владивосток	
4		Екатеринбург	
5		Итуруп(Курильск)***	
6		Магадан	
7		Москва	
8		Находка	
9		Новосибирск	
10		Петропавловск-Камчатский	
11		С. Петербург ВЛЛ	
12		Уссурйск	
13		Хабаровск	
14		Шикотан*** (Малокурильское)	
15		Южно-Курильск*** (Кунашир)	
16		Южно-Сахалинск	

Рис. 1. Список городов

Далее на сайте компании была получена информация о тарифах на доставку сборных грузов по направлениям:

- из города Москва в филиалы;
- из города Санкт-Петербург в филиалы;
- из города Хабаровска в филиалы;
- из города Владивостока в филиалы;
- из города Уссурйска в филиалы;
- из города Новосибирска в филиалы;
- из города Екатеринбурга в филиалы.

Существует два способа расчета стоимости:

- исходя от массы груза;
- исходя от объема груза.

Для этого, в данной работе были созданы две вкладки – Кг и м3. В первой приведены тарифы, исходя от массы груза, во второй – от объема. Данные вкладки можно так же увидеть на рисунке 1.

Далее была создана вкладка – Расчет. В ней проводится расчет стоимости перевозки. В данной вкладке менеджер фирмы, принимая заказ у клиента, будет указывать город отправления и город назначения (рис. 2).

	A	B	C	D
1				
2		МАРШРУТ ПЕРЕВОЗКИ		
3		Город отправления	Владивосток	
4		Город назначения	Южно-Курильск*** (Кунашир)	
5			Новосибирск	
32			Петропавловск-Камчатский	
33			С. Петербург ВЛЛ	
34			Усурийск	
35			Хабаровск	
			Шикотан*** (Малокурильское)	
			Южно-Курильск*** (Кунашир)	
			Южно-Сахалинск	

Рис. 2. Маршрут перевозки груза

Помимо городов отправления и назначения нужно указать вес и объем груза. Таким образом, менеджер заполняет только 4 графы:

- город отправления;
- город назначения;
- вес груза (кг);
- объем груза (м^3).

Далее программа рассчитывает плотность груза и указывает признак плотности. Плотность равна вес груза, деленный на объем. Если плотность больше или равно 250, то признак плотности будет «КГ» (рис. 3).

ГРУЗ	ИТОГО
Вес груза (кг)	326
Объем груза (м3)	1
Плотность (кг/м3)	326
Признак плотности груза	КГ

Рис. 3. Признак плотности «КГ»

Если же плотность меньше 250, то признак плотности будет «М3» (рис. 4).

ГРУЗ	ИТОГО
Вес груза (кг)	326
Объем груза (м3)	13
Плотность (кг/м3)	25,07692308
Признак плотности груза	М3

Рис. 4. Признак плотности «М3»

Далее проводится расчет стоимости перевозки в зависимости от тарифов. Данные тарифов будут браться с вкладок «КГ» и «М3». Если стоимость будет считаться по весу, то калькулятор будет смотреть на введенный вес. Ограничения по весу представлены на рисунке 5.

ГРУЗ	ИТОГО
Вес груза (кг)	326
Объем груза (м3)	1
Плотность (кг/м3)	326
Признак плотности груза	КГ
РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПЕРЕВОЗКИ ПО МАРШРУТУ	
СТАВКА ПО ВЕСУ (>250)	
До 500	11,5
До 1000	
До 1500	
До 2000	
До 3000	
До 5000	
Свыше 5000	
Стоимость перевозки	3749
ИТОГО	3749

Рис. 5. Стоимость груза, исходя от массы

Если стоимость будет рассчитываться по объему, то калькулятор будет смотреть на введенный объем груза. Ограничения по объему представлены на рис. 6.

ГРУЗ	ИТОГО
Вес груза (кг)	326
Объем груза (м3)	13
Плотность (кг/м3)	25,07692308
Признак плотности груза	М3
СТАВКА ПО КУБАМ (<=250)	
До 2	
До 4	
До 6	
До 8	
До 12	
До 20	5050
Свыше 20	
Стоимость перевозки	65650
ИТОГО	65650

Рис. 6. Стоимость груза, исходя от объема

Первым делом, калькулятор будет «смотреть» на признак плотности для того, чтобы понять, с какой вкладкой ему далее работать. Потом, заходя в нужную вкладку, он ищет указанные города – город отправления и город назначения. Первый город в первом столбце, второй город во втором столбце. Если совпадения имеются, то калькулятор будет смотреть, в какой диапазон входит введенный вес или объем (исходя от признака плотности) и выводить данное значения в конкретный диапазон на вкладке расчет. Далее, расчет стоимости перевозки – если по весу, то вес умноженный на тариф, если по объему, то объем умножается на тариф. В ячейке «ИТОГО» выводится итоговая сумма за перевозку груза. [3; 6]

Если же, указанные города отправления и назначения не будут найдены калькулятором, то он выдаст ошибку недопустимых значений.

Далее, компанией ТЛК «ВЛ-Лоджистик» была поставлена задача, чтобы калькулятор одновременно рассчитывал стоимость и по весу, и по объему груза и выводил максимальное значение из этих величин с учетом минимальной стоимости перевозки (рис. 7).

	A	B	C	D	E
1					
2		МАРШРУТ ПЕРЕВОЗКИ			
3		Город отправления	Екатеринбург		
4		Город назначения	Находка		
5					
6		ГРУЗ		ИТОГО	
7		Вес груза (кг)	5001		
8		Объем груза (м3)	20		
9		Плотность (кг/м3)	250,05		
10		Признак плотности груза	КГ		
11					
12		РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПЕРЕВОЗКИ ПО МАРШРУТУ		РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПЕРЕВОЗКИ ПО МАРШРУТУ	
13		СТАВКА ПО ВЕСУ (>250)		СТАВКА ПО КУБАМ (<=250)	
14		Минимальная стоимость	2300	Минимальная стоимость	2300
15		До 500		До 2	
16		До 1000		До 4	
17		До 1500		До 6	
18		До 2000		До 8	
19		До 3000		До 12	
20		До 5000		До 20	4540
21		Свыше 5000	20	Свыше 20	
22		Стоимость перевозки (без min)	100020	Стоимость перевозки (без min)	90800
23		Стоимость перевозки (с учетом min)	100020	Стоимость перевозки (с учетом min)	90800
24		ИТОГ	100 020,00 Р		
25					
26					

Рис. 7. Расчет стоимости по весу и по объему

Менеджеры ну обязательно знать, как рассчитывается стоимость. Его главная задача – заполнить необходимые поля (город отправления, город назначения, вес и объем груза). Поэтому, данная программа будет выглядеть следующим образом (рис. 8).

1		
2	МАРШРУТ ПЕРЕВОЗКИ	
3	Город отправления	Владивосток
4	Город назначения	Южно-Курильск*** (Кунашир)
5		
6		
7	ГРУЗ	ИТОГО
8	Вес груза (кг)	326
9	Объем груза (м3)	13
32	ИТОГО	65650
33		
34		

Рис. 8. Готовый калькулятор

Так же, по просьбе компании «ВЛ-Лоджистик» были заблокированы все ячейки и вкладки, скрыты все формулы расчетов и подробности калькулятора. У менеджера в редактировании есть допустимые четыре ячейки – город отправления, город назначения, вес и объем. Если менеджер попытается исправить любую ячейку, то приложение MS Excel выдаст ошибку. Права доступа есть только у создателя калькулятора и у начальника отдела продаж сборных железнодорожных перевозок. [2; 5]

Таким образом, была создана система расчета стоимости сборных железнодорожных перевозок в компании ТЛК «ВЛ-Лоджистик» в отделе продаж сборных железнодорожных перевозок.

Для достижения целей и задач, было ознакомлено с процессом расчета и начисления тарифов в зависимости от направления перевозки, объема и веса груза и был создан калькулятор расчета стоимости перевозки груза с одного города в другой.

Данный калькулятор значительно сократил время расчета стоимости перевозки, так как раньше менеджерам приходилось все рассчитывать вручную. Так же, с помощью калькулятора были устранены возможные ошибки расчета стоимости.

1. Данные о компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vl-logistic.ru/>
2. Изучение организации работы на предприятии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/management/00407411_0.html
3. Уокенбах, Дж. Формулы в Microsoft Excel / Дж. Уокенбах. – М., 2010.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26251159>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26814234>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22998429>

Рубрика: Математические и инструментальные методы экономики

УДК 614.1, 311.2

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РАМКАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ПО ТУБЕРКУЛЕЗУ В РФ

Д.А. Солдатов
бакалавр, 3 курс

С.В. Кучерова
доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Для современной России проблема заболеваемости туберкулезом является весьма актуальной. Из-за большой разницы в экономической, социальной, экологической обстановке в регионах РФ возникла необходимость деления субъектов на группы. Данная работа посвящена кластеризации регионов РФ с учетом эпидемиологических показателей по туберкулезу: заболеваемость, распространенность,

смертность. Выявленные в работе кластеры в дальнейшем могут быть применимы для построения эконометрических моделей с учетом панельной структуры данных, которые позволят прогнозировать эпидемиологическую обстановку по туберкулезу в регионах РФ.

Ключевые слова и словосочетания: кластерный анализ, метод *k*-средних, иерархическая кластеризация, эпидемиологические показатели по туберкулезу.

IDENTIFICATION OF REGIONAL CLUSTERS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE STUDY OF THE EPIDEMIOLOGICAL SITUATION ON TUBERCULOSIS IN THE RUSSIAN FEDERATION

D.A. Soldatov
Bachelor, 3 year

S.V. Kucherova
assistant professor

Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

For modern Russia is highly relevant issue of tuberculosis incidence. Regions of Russian Federation have big difference in the economic, social, environmental situation, so it became necessary to divide the subjects into groups. This work is devoted to clustering of regions of the Russian Federation in view of epidemiological indicators on a tuberculosis: morbidity, prevalence, death rate. The clusters which was identified in the work can be used later to construct econometric models taking into account the panel structure of data that will allow to predict the epidemiological situation of tuberculosis in the regions of the Russian Federation.

Keywords and phrases: Cluster analysis, *k*-means method, hierarchical clustering, epidemiological indicators for tuberculosis.

Данная работа является одним из этапов исследований, связанных с моделированием основных показателей туберкулезного эпидемического процесса в субъектах РФ. Целью основного исследования является выявление социально-экономических показателей оказывающих влияние на эпидемиологическую обстановку по туберкулезу и построение эконометрических моделей с учетом панельных данных. Следует отметить, что применение эконометрических методов исследования и прогнозирования используется достаточно широко, например, в работах [1, 3-5,7].

Целью данного этапа исследования является кластеризация регионов России на основе показателей эпидемиологической обстановки по туберкулезу.

В настоящее время известно достаточно много методов кластерного анализа, например, метод *k*-средних, метод *k*-медианных, иерархическая кластеризация, нечеткая кластеризация, метод поиска сгущений и др. [2], но не существует алгоритмов, позволяющих однозначно определять участников каждого кластера [8].

В работе решены следующие задачи: изучены существующие методы кластеризации; проведена кластеризация по абсолютным значениям показателей; проведена кластеризация по темпам прироста; проанализированы результаты, полученные разными методами кластерного анализа.

В качестве инструментария использовались такие методы кластерного анализа, как метод *k*-средних, иерархическая кластеризация. Для кластеризации использовалась свободная среда разработки программного обеспечения R-studio[6].

В рамках исследования были собраны статистические данные с 2002 по 2015 годы по 78 регионам для показателей заболеваемости, смертности и распространенности по туберкулезу.

В процессе исследования были изучены методы иерархической кластеризации и метод *k*-средних.

Для определения первоначального количества кластеров была проведена иерархическая кластеризация для каждого признака (рис. 1).

В результате анализа дендрограмм было принято решение делить совокупность на 4 кластера. После выбора числа кластеров была проведена кластеризация методом *k*-средних без нормировки исходных данных.

Регионы разделились на 4 группы следующим образом: в первый кластер попали такие регионы, как г. Москва и г. Санкт-Петербург. Эпидемиологическая ситуация в этом кластере благоприятная. Во второй кластер попал всего один элемент – Республика Тыва. Этот субъект РФ обладает худшими эпидемиологическими показателями. В третий, неблагоприятный, кластер попали субъекты с высокими показателями, такие как Приморский край и Еврейская Автономная область. Четвертый кластер относительно благоприятен, обстановка в нем хуже чем в первом, но лучше чем в третьем.



Рис. 1. Иерархическая кластеризация по показателю заболеваемость

Для того чтобы данные находились в одном числовом диапазоне было решено нормировать показатели и провести повторную кластеризацию. В качестве метода нормировки была выбрана нормировка в виде отношения отклонения от среднего и среднего квадратического отклонения (далее – СКО).

На рисунке 2 изображено деление регионов на четыре кластера с нормировкой данных. Первый кластер является неблагоприятным. Он включает Республику Тыва, Приморский край, Еврейскую автономную область. Второй кластер – благополучный. Он включает в себя Москву, Санкт-Петербург и др. Третий и четвертый кластеры занимают промежуточное значение.

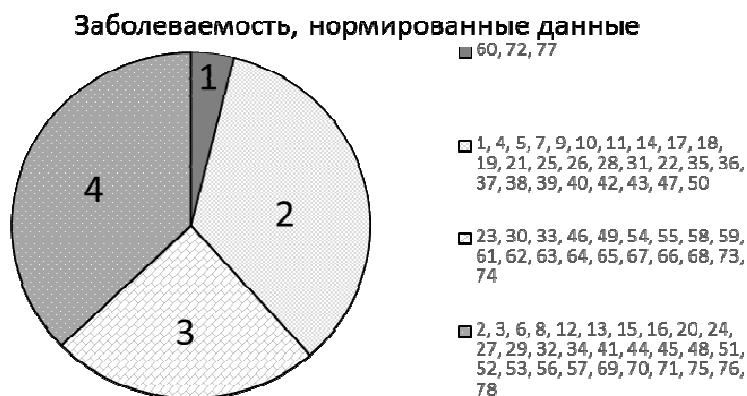


Рис. 2. Деление на четыре кластера с нормировкой данных

Следующей задачей стояла кластеризация по динамике методом k-средних.

На основе полученной кластеризации по динамике, было замечено, что в один кластер попадают регионы, противоречивые по эпидемическим показателям. В качестве одной из причин можно отметить выделение кластеров с единственным регионом.

Было решено проанализировать темпы прироста распространенности, заболеваемости, смертности. Оказалось, что у некоторых регионов наблюдаются выбросы в исходных данных, что приводит к некачественному делению на кластеры. Для повышения качества кластеризации было принято решение исключить выбросы.

Исключение выбросов проводилось по следующему алгоритму: если выброс наблюдался в последнем году, то высчитывался средний темп роста за 4 предыдущих года и умножался на значение предпоследнего года. Если выброс наблюдался внутри рассматриваемого временного диапазона, то рассчитывалось среднее значение между двумя соседними годами.

После исключения выбросов повторно провели кластеризацию и получили равномерное и логичное распределение элементов по кластерам при рассмотрении показателя заболеваемости.

Для показателей смертности и распространенности, некоторые регионы продолжили выделяться в отдельный кластер.

Чтобы избежать кластеров, состоящих из одного элемента, было принято решение привести темпы прироста к шкале [-2;2] по специальному правилу.

Кластеризация по шкалированным темпам прироста дала результат лучше, чем кластеризация по динамике. Но полученное деление требует доработки в виде подбора границ интервалов, которые способствовали бы более равномерному кластерному делению.

Из-за наличия в исходных данных выбросов, было решено провести кластеризацию по абсолютным данным повторно, с учетом исправления выбросов, и пересмотреть количество кластеров и способ нормировки. Использовались следующие методы нормировки: отклонение от среднего на СКО, отклонение от медианы на СКО, отклонение от среднего на размах. Разбиение проведено на 4, 5 и 6 кластеров.

В результате сравнения выяснилось, что при делении на 6 кластеров, в независимости от нормировки, элементы группировались одинаково. В результате чего можно предположить устойчивость деления на 6 кластеров.

На рисунке 3 представлен результат деления на 6 кластеров и нормировки на размах по показателю «заболеваемость». Самым благоприятным является «зеленый» кластер, самым неблагоприятными кластерами являются пятый (Чукотка, Камчатка) и третий (Приморский край, Хабаровский край, Еврейская автономная область) кластеры.



Рис. 3. Деление по заболеваемости на шесть кластеров

Таким образом, была получена кластеризация по абсолютным значениям признаков, кластеризация по темпам прироста и кластеризация по шкалированным темпам прироста. Можно сделать вывод о том, что кластеризацию по абсолютным значениям можно использовать для анализа и моделирования основных показателей, характеризующих туберкулезный эпидемический процесс в каждой отдельной группе, кластеризовать по темпам прироста рассматриваемую совокупность нецелесообразно, кластеризация по шкалированным темпам прироста требует доработки, а затем может использоваться для моделирования.

Выявленные в работе кластеры будут использованы в дальнейших исследованиях для построения эконометрических моделей с учетом панельной структуры данных, которые позволят прогнозировать эпидемиологическую обстановку по туберкулезу в регионах РФ.

1. Гузенко, А.Г. Эконометрическое моделирование курса доллара США к российскому рублю / А.Г. Гузенко, В.С. Бутко // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР. Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Владивосток, 2016. С. 8 – 11.

2. Дубров, А.Н. Многомерные статистические методы: учебник / А.Н. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.

3. Волгина, О.А. Анализ и прогнозирование предпринимательской активности на основе данных территориального органа Пенсионного фонда РФ / О.А. Волгина, Г.И. Шуман // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6 (35). Электронный ресурс / Режим доступа: <http://search.rae.ru/>.

4. Емцева, Е.Д. Моделирование взаимосвязи валового регионального продукта и показателей качества жизни / Е.Д. Емцева, А.Л. Мазелис // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №3 (26). – С. 24-28.

5. Одяко, Н.Н. Оптимизация деятельности предприятий малого бизнеса как основа повышения качества обслуживания населения / Н.Н. Одяко, Н.Ю. Голодная, А.Г. Гузенко, Е.Г. Гусев // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 6 (71). – С. 735-738.

6. Кабаков, Р.И. R в действии. Анализ и визуализация данных на языке R / Р.И. Кабаков; пер. с англ. П.А. Волковой. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 588 с.

7. Кучерова, С.В. Эконометрическое моделирование взаимосвязи основных показателей рыбной отрасли Приморского края / С.В. Кучерова, Д.К. Карпова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12(2). – С. 441-446.

8. Первухин, М.А. Идентификация отраслевых кластеров в Приморском крае / М.А. Первухин, Г.Г. Батурич // Фундаментальные исследования – 2015. – № 11 (6). – С. 1145-1148.

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРНОЙ ДИНАМИКИ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

А.С. Утин
магистрант, 2 курс

*Дальневосточный федеральный университет
Россия, Владивосток*

Предлагается к рассмотрению экономико-математическая модель, описывающая структурную динамику развития лесной отрасли. Модель позволяет отслеживать эндогенную динамическую взаимосвязь основного структурного показателя лесной отрасли – процента экспортируемой необработанной древесины с макроэкономическими показателями – капиталом, объемом производства. В рамках модели поставлен ряд оптимизационных задач для нахождения оптимальных параметров направленной институциональной и технологической трансформации в отрасли

Ключевые слова и словосочетания: *структурная динамика, лесная отрасль, производственная функция, институты, экспорт, модель.*

MODELLING AND OPTIMIZATION OF STRUCTURAL DYNAMICS OF FOREST INDUSTRY

A.S. Utin
Undergraduate, 2 year

*Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok*

An economic-mathematical model describing the structural dynamics of the development of the forest industry is proposed for consideration. The model allows to track the endogenous dynamic relationship of the main structural indicator of the forestry sector – the percentage of treated wood with macroeconomic indicators – capital, output product. Within the framework of the model, a number of optimization tasks have been formulated to ensure optimal transformation parameters in the industry.

Keywords and phrases: *structural dynamic, forestry sector, institutions, export, model.*

На протяжении десятилетий, Россия является крупнейшим мировым экспортером круглого леса. Очевидно, что для экономики России в целом более выгоден не экспорт необработанных ресурсов, в том числе и древесины, а создание продукции высоких переделов для внутреннего и внешних рынков. В обновленной в 2015 году стратегии национальной безопасности экспортно-сырьевая модель развития экономики России была названа одной из главных угроз.

Проблемы лесного комплекса России, несоответствие между имеющимся потенциалом и реальным местом лесного комплекса в экономике России, осознаются и научными специалистами различных направлений [4], и государственными чиновниками [12], и международными организациями [11]. Во многом они являются следствием недостаточного качества и стабильности институтов и отсутствия согласованности лесной политики [11]. Таким образом, изучение проблем, путей развития лесного комплекса остается актуальной задачей на протяжении многих лет.

Целью данной работы является представление экономико-математической модели для описания возможных эндогенных механизмов макроэкономической структурной динамики в классе отраслей, связанных с заготовкой и переработкой восстанавливаемых природных ресурсов. Рассматривается типичная отрасль, состоящая из двух условных секторов – "экспортного" и "обрабатывающего". Первый сектор экспортирует "необработанный" ресурс за границу, второй, "технологичный" – продаёт переработанный ресурс в виде одного условного продукта. Структура производства отрасли является результатом воздействия институциональной среды отрасли на стимулы для предпринимателей заниматься технологической переработкой сырого ресурса, а не простым его экспортом. Далее, в качестве пилотного приложения модели рассматривается лесная отрасль России.

Динамическая часть модели представлена системой управления с тремя фазовыми переменными – капиталом обрабатывающего сектора отрасли K_t ; параметром a_t , характеризующим состояние ИС от-

расли; долей x_t обрабатываемой древесины от общего объема заготавливаемой и вектором управлений $\vec{u}_t = (I_t^{cap}, I_t^{ins})$, которые находятся численно в каждой из рассматриваемых в рамках модели конкретных оптимизационных задач. Динамика задаётся системой трёх разностных уравнений с управлением вида:

$$\begin{cases} K_{t+1} = \delta K_t + I_{t+1}^{cap} \\ a_{t+1} = (1 - f_\alpha(I_{t+1}^{ins})) a_t \\ x_{t+1} = \psi(a_t, x_t, f_\alpha(I_{t+1}^{ins})) = \frac{1 - (1 - f_\alpha(I_{t+1}^{ins})) a_t}{1 - (1 - f_\alpha(I_{t+1}^{ins}))(-a_t + \frac{(1 - a_t)(1 - x_t)}{x_t})} \end{cases} \quad (1)$$

Здесь I_{t+1}^{cap} – инвестиции в капитал обрабатывающей промышленности, I_{t+1}^{ins} – инвестиции в ИС, обеспечивающие структурную динамику. Состояние ИС описывается стохастической матрицей

$$A_t = \begin{bmatrix} a_t & b_t \\ (1 - a_t)(1 - b_t) & 1 \end{bmatrix}, 0 \leq a_t, b_t \leq 1,$$

Существование такой матрицы в каждый момент времени t как "усреднённой" по множеству агент-матриц марковского процесса (рис. 1), является основополагающей гипотезой нашей модели. Исходя из неоклассических положений современных теорий экономического роста и гипотезе о равновесной природе агрегированных макроэкономических состояний ([8],[2]) полагаем, что наблюдаемый вектор $\vec{x}_t = (1 - x_t, x_t)$ является равновесным и т.о., \vec{x}_t – есть вектор Фробениуса матрицы A_t [1]. Трансформационные воздействия государственной или иной политики на институциональную среду отрасли в период $t + 1$ описывается действием на A_t трансформационной матрицы T_{t+1} , которая зависит от величины a_t – отражающей меру того, "насколько в периоде t должно измениться желание предпринимателей заниматься обработкой".

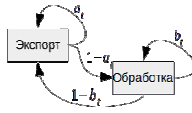


Рис. 1 Схема марковского процесса

$$A_{t+1} = T_t \cdot A_t, \quad T_t = \begin{bmatrix} 1 - a_t & 0 \\ a_t & 1 \end{bmatrix}, 0 \leq a_t \leq 1$$

Значение a_t вычисляется при этом однозначно и выражается с помощью функции воздействия: $f_\alpha = f_\alpha(I^{ins}) = \frac{I^{ins}}{I^{ins} + C_0}$. Такая функция обладает свойствами $\lim_{I^{ins} \rightarrow 0} f_\alpha = 0, \lim_{I^{ins} \rightarrow \infty} f_\alpha = 1$, что соответствует реальному представлению о стоимости институциональных трансформаций. Константа C_0 может быть уточнена (и в дальнейшем определяется) эмпирически.

Производственная функция (ПФ) отрасли, определяющая валовый продукт отрасли (ВПО), есть сумма ПФ двух секторов -- экспорта круглого леса и обработки: $F(K_t, x_t) = F_{exp}(x_t) + F_{rsf}(K_t, x_t)$. $F_{exp}(x) = eN(1 - x_t)$, e – средняя экспортная цена "сыром" ресурсе (круглого леса), определяется экзогенно. $F_{rsf}(K_t, x_t) = \hat{A} K_t^p (x_t N)^q$, N – объемы заготовки древесины. Изначально не предполагается постоянная отдача от масштаба производства во втором секторе. Коэффициенты эластичности p и q и множитель \hat{A} для моделируемых отраслей определяются эконометрически. ПФ секторов не зависят явно от труда. Объясняется это ресурсными особенностями производства в отрасли и спецификой вопросов, для решения которых предназначена модель ([8], [10]).

В рамках модели считаем, что произведённый в отрасли в каждый период t валовый продукт $F(K_t, x_t)$ делится, традиционно для неоклассических моделей роста [8], на две части $F(K_t, x_t) = F_t^U + F_t^I$ – "потребительскую" и "инвестиционно – расходную". Критерием работы отрасли на рассматриваемом интервале в n периодов будем считать, как и в большинстве указанных моделей, объём дисконтированной суммарной по всем периодам полезности потребления [2]. Этот объём выражен в виде базового функционала J :

$$J = J(K_0, a_0, x_0, \hat{u}) = \sum_{t=1}^n q^t \log(F_t^U)$$

Здесь полезность потреблённого в период t выражена одной из традиционных функций полезности $\log(F_t^U)$ [3]. Функционал J и F_t^U имеют конкретные формы для каждой рассматриваемой задачи.

В рамках модели нами сформулированы и численно решены ряд задач, связанных с оптимальным управлением инвестициями с точки зрения традиционных функционалов [2], отражающих суммарную полезность выпусков отрасли за N периодов и эффективность институциональных вложений государства. Аналитическое решение данных задач при помощи дискретного принципа максимума [9] не представляется возможным ввиду существенной сложности получаемых уравнений уже при $n > 2$, поэтому для решения задач применялись численные методы. Формулировки оптимизационных задач были записаны с помощью языка алгебраического моделирования AMPL в виде декларативных программ. К достоинствам экосистемы AMPL относится простота высокоуровневого декларативного описания оптимизационных задач, совместимость с большим числом подключаемых программ-оптимизаторов (в том числе бесплатных), открытое распространение базовой версии компилятора и графической IDE (которая и применялась в данной работе). Составленные программы затем компилировались с помощью AMPL в низкоуровневое представление на языке C++ и подключались к оптимизатору COIN-PROPT для вычисления решения.

Далее рассмотрим постановки 3х базовых задачи оптимального управления и их решение в рамках модели. Исходные данные и значения параметров для них были приведены в соответствие с текущим состоянием лесной отрасли РФ согласно официальным статистическим данным [13]. Подробное описание примененных методов и полученных результатов оставлено для дальнейших публикаций.

Первая задача предназначена для ответа на следующий вопрос: При каких условиях и в какой степени для отрасли является выгодным переложить часть средств из капитальных инвестиций в институциональные? Вопрос имеет, в основном, теоретический характер, т.к. создание благоприятной институциональной инфраструктуры традиционно является функцией государства, по известным из экономической науки причинам (см. напр. [5], [6], [7]). Положительный ответ будет не только доказывать важность развития отраслевых и других институтов, но и позволит оценить необходимые для этого затраты. Предполагаем, что доля потребления валового продукта отрасли постоянна в каждом периоде и

равна $1 - s$, где s – доля, идущая на инвестиционные расходы. Они в каждом периоде t делятся на две части: капитальную, идущую на увеличение капитала в обрабатывающем секторе, и институциональную – на трансформацию институциональной среды отрасли. Доля последней u_t является управляющей переменной (управлением) в периоде t . Обозначим $U^1 = \{(u_1, u_2, \dots, u_n) : u_t \in [0, 1]\}$ – множество допустимых векторов управлений, $\hat{u} \in U^1$ – оптимальный вектор. Тогда окончательно имеем:

K_0, x_0, a_0, s, n – заданы, $I_{t+1}^{cap} = (1 - u_{t+1})sF(K_t, x_t)$, $I_{t+1}^{inst} = u_{t+1}sF(K_t, x_t)$, $F_t^U = (1 - s)F(K_t, x_t)$. Таким образом дискретная управляемая динамика переменных отрасли в Задаче 1 задаётся системой уравнений (1) с начальными условиями и уточненными уравнениями, указанными выше. И функционал Задачи 1 примет вид:

$$J^1(K_0, x_0, a_0, \hat{u}) = \sum_{t=1}^n q^t \log((1 - s)F(K_t, x_t))$$

Задача 1 как задача дискретного оптимального управления имеет следующую формулировку. Найти набор (вектор) оптимальных управлений, при котором динамика удовлетворяет (1), указанным условиям и функционал J^1 принимает максимальное значение.

Вторая рассматриваемая нами задача является обобщением предыдущей со следующими модификациями. Коэффициент инвестирования S теперь не константа и не присутствует в задаче в явном виде. В каждом периоде t доля валового продукта отрасли, идущая на инвестиции, равна сумме двух управляющих переменных u_t и v_t , где v_t , u_t , – доли ВПО для капитальных и институциональных вложений. Таким образом $\vec{u} = (u_t, v_t)$ – вектор управлений, реализуемый в периоде t , а $\hat{u} = (\vec{u}_1, \vec{u}_2, \dots, \vec{u}_n)$ – набор векторов управлений по всем периодам. Набор будем также называть инвестиционной политикой отрасли.

$U^2 = \{\vec{u} : u_t \geq 0, v_t \geq 0, u_t + v_t \leq 1, t \in 1..n\}$. В условиях Задачи 2 базовые величины принимают следующий вид: $I_{t+1}^{cap} = u_{t+1}F(K_t, x_t)$, $I_{t+1}^{inst} = v_{t+1}F(K_t, x_t)$, $F_t^U = (1 - u_{t+1} - v_{t+1})F(K_t, x_t)$

Задача 2 как задача дискретного оптимального управления имеет следующую формулировку: Найти набор (вектор) оптимальных управлений $\hat{u} \in U^2$, при заданных K_0, x_0, a_0, n и при котором динамика удовлетворяет указанным условиям и функционал J^2 принимает максимальное значение: $J^2(K_0, x_0, a_0, \hat{u}) = \sum_{t=1}^n q^t \log((1 - u_{t+1} - v_{t+1})F(K_t, x_t))$

В Задаче 2 число переменных управления в два раза больше, чем в Задаче 1. Это, фактически, позволяет отрасли в каждом периоде "самой" определять оптимальные объемы инвестиций в капитал и институты, как доли от своего валового выпуска, максимизируя при этом суммарную по всем периодам полезность потребления. Решения Задачи 2 полезны для прояснения ряда важных вопросов, связанных с проведением эффективной отраслевой политики как, в первую очередь, государством, так и рыночными субъектами самой отрасли. Значения решения позволят оценить насколько для развития отрасли важно укрепление институциональной среды по сравнению с увеличением основного капитала. При этом доли институциональных инвестиций могут служить оценкой возможного специального "институционального" налога с отрасли, который пойдёт на строительство и укрепление экономических институтов в отрасли и вообще в государстве.

В предыдущей задаче мы предполагали направлять часть дохода отрасли на инвестиции в институциональную среду, за счет чего увеличивать долю x обрабатываемой древесины. Однако, кто и как должен инвестировать эти средства? Зачастую, особенно в условиях РФ, проведение структурных и институциональных реформ, задачи регулирования деятельности, находятся всецело в компетенции государственных органов. Тогда государство должно заниматься регулированием величины v_t , т.е. фактически сбором некоторой пошлины или налога. Однако для подобных инструментов не характерны ежегодные изменения ставки, поскольку это увеличивает неопределенность и повышает стресс планирования для экономических агентов. Поэтому, модифицируем предыдущую задачу, заменив v_t на единую ставку налога v на весь период. Более справедливым по отношению к тем агентам, кто уже занимается переработкой древесины на территории РФ будет введение не общего на всех налога, а экспортной пошлины в отношении только экспорта сырой древесины.

Обозначим через $U^3 = \{v, U^1\}$ множество всех допустимых в Задаче 3 наборов управлений (политик). В условиях Задачи 3 базовые величины принимают следующий вид: $I_{t+1}^{cap} = u_{t+1}(F_{r,f}(K_t, x_t) + (1 - v)F_{exp}(K_t, x_t))$, $I_{t+1}^{inst} = vF_{exp}(K_t, x_t)$, $F_t^U = (1 - u_{t+1})((1 - v)F_{exp}(K_t, x_t) + F_{r,f}(K_t, x_t))$

Задача 3 как задача дискретного оптимального управления имеет следующую формулировку: Найти набор (вектор) оптимальных управлений $\hat{u} \in U^3$, при заданных K_0, x_0, a_0, n и при котором динамика удовлетворяет указанным условиям и функционал J^3 принимает максимальное значение: $J^3(K_0, x_0, a_0, \hat{u}) = \sum_{t=1}^n q^t \log(F_t^U)$.

На следующих графиках изображены результаты численного решения указанных задач:

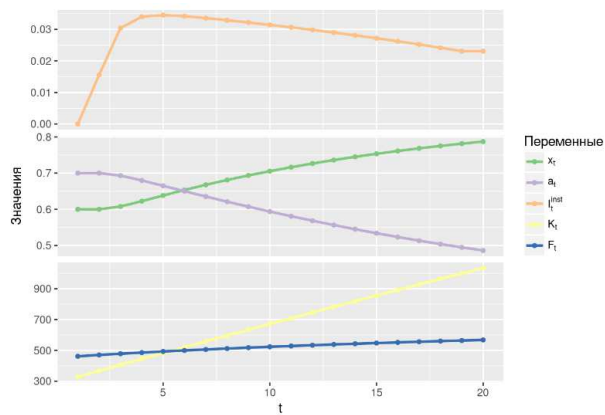


Рисунок 2. Значения основных переменных решения Задачи 1.

$$J^1 = 90.5709$$

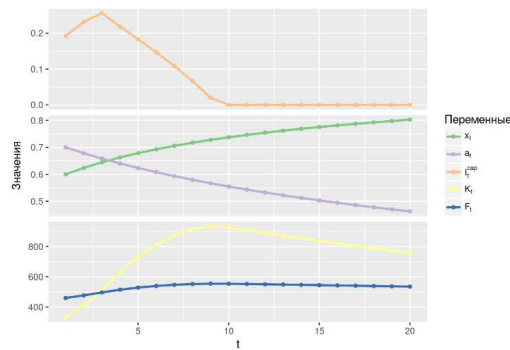


Рисунок 4. Значения основных переменных решения Задачи 3.

$$\tau = 0.025$$

$$J^3 = 91.096$$

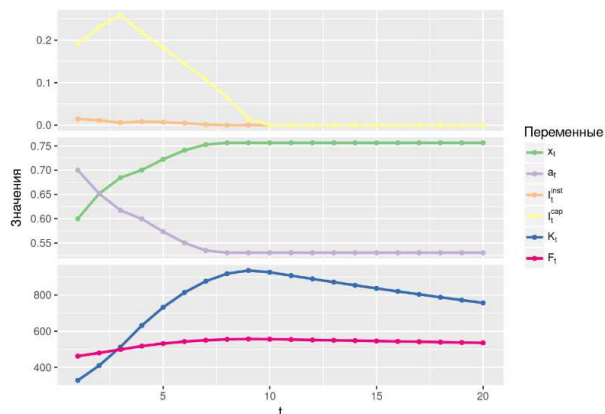


Рисунок 3. Значения основных переменных решения Задачи 2.

$$J^2 = 91.1111$$

Из рисунка 2 видим, что на протяжении 7 лет мы наблюдаем ненулевую величину i_t^{inst} . Используя эти инвестиции, доля x обработки возрастает до 0.668. Таким образом, при сохранении среднего объема инвестиций в отрасли, в рамках модели оказывается выгодным инвестировать небольшую часть в институциональные преобразования. Это важный, положительный результат, позволяющий ставить вопросы о более детальном моделировании процесса инвестиций, как со стороны самой отрасли (что несколько неправдоподобно), так и со стороны государства.

В Задаче 2, с расширенным управлением инвестициями, за 7 лет происходит постепенный рост доли x обработки с 0.6 до 0.753. Также за это время значительно возрастает капитал. В целом, инвестиции в капитал на порядок превосходят инвестиции в институты, однако и последние не равны нулю на протяжении всего периода рассмотрения. Наблюдаемые фактически нулевые значения управляющих переменных после 10 года являются проявлением граничного эффекта, поскольку, произведя усиленный рост производительности в начальные периоды, агенты отрасли могут собирать выручку весь оставшийся до окончания срока моделирования период. Таким образом, результаты решения первых двух задач подтверждают, что существует выгода от институциональных и, как следствие, структурных изменений в лесной отрасли РФ в существующих условиях. Также из результатов моделирования видна некоторая недостаточность текущей нормы инвестирования по отрасли в 0.1, что в том числе может быть следствием институциональных проблем российской экономики.

Далее рассмотрим задачу, связанную с определением оптимального единого налога на отрасль. Видим из Рисунка 4, что мы получили достаточно скромную ставку налога в 0.025 от выручки, что отчасти объясняется тем, что мы максимизируем полезность от выручки за вычетом как раз суммы налога. В результате, за 7 лет доля древесины в обработке возрастет до 0.706. Этот результат примерно соответствует Задаче 1, но хуже, чем в Задаче 2. Однако, с учетом того, что налог взимается все 20 перио-

дов, к конечной итерации моделирования мы получим большую величину $x_t^* = 0.803$, чем в предыдущих задачах. Таким образом, мы видим, что существует эффективная ненулевая ставка налога (пошлины), позволяющая осуществлять положительное изменение структурной динамики в рамках модели.

Таким образом, в данной работе была представлена оригинальная модель структурной динамики и рассмотрено ее приложение к лесной отрасли России, были рассмотрены решения некоторых задач оптимального управления с начальными условиями, соответствующими текущему состоянию отрасли. В дальнейшем, модель позволяет рассматривать более детально задачи инвестирования государства в лесную отрасль. Интересной, на наш взгляд, задачей является задача определения инвестиций государства в отрасль, оптимальных в плане получаемой отдачи в виде роста выпуска отрасли. Также наша модель допускает модификацию для отдельного учета продуктов грубой обработки (вроде распиленных досок) и продуктов глубокой обработки.

1. Ашманов, Р.А. Введение в математическую экономику / Р.А. Ашманов. – М.: Наука, 1984.
2. Барро, Р.Д. Экономический рост / Р.Д. Барро, Х. Салаи-Мартин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010.
3. Джейлиа, Д.А. Микроэкономика: Продвинутый уровень: учебник / Д.А. Джейлиа, Ф.Д. Ренин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.
4. Колесникова, А.В. Основные проблемы и вызовы в развитии отечественного лесного комплекса / А.В. Колесникова // ЭКО – 2013. – № 11 – 5–25с.
5. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт; пер. с англ. – М.: Фонд экономической книги “Начала”, 1997.
6. Фуруботн, Э.Г. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Э.Г. Фуруботн, Р. Рихтер; пер. с англ. – СПб.: Издат. дом СПбГУ, 2005.
7. Ходжсон, Д. Экономическая теория и институты: Манифест современной институциональной экономической теории / Д. Ходжсон; пер. с англ. – М.: Дело, 2003.
8. Acemoglu, D. Introduction to modern economic growth: Parts 1-5 / D. Acemoglu. – Department of Economics, Massachusetts Institute of Technology, 2009.
9. Lewis, F.L. Optimal control / F.L. Lewis, D.L.Vrabie, V.L.Syrmos. – John Wiley & Sons, Inc., 2012.
10. Salti, N. Natural-resource wealth: Elbow grease or fuel for poverty? / N. Salti // Journal of Institutional and Theoretical Economics, JITE – 2011. – Т. 167 – 536–556с.
11. Прогноз развития лесного сектора российской федерации до 2030 года / Продовольственная и Сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций, 2012.
12. Доклад о повышении эффективности лесного комплекса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.novreg.ru/vlast/governor/docs/Doklad_o_povyshenii_jeffektivnosti_lesnogo_kompleksa.pdf.
13. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fedstat.ru>.
4. Лавренюк, К.И. Оптимизационные модели инвестирования в человеческий капитал кафедры университета / К.И. Лавренюк, Л.С. Мазелис, В.В. Крюков. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 160 с.
5. Масликов, А.И. Разработка стратегии управления запасами в дистрибутивной компании / А.И. Масликов, В.Н. Юрьев // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2009. – № 3 (79). – С. 168-172.
6. Свиридова, О.А. Исследование многофакторных оптимизационных моделей управления запасами / О.А. Свиридова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12 (ч. 4) (53-4). – С. 524-529.
7. Botha, A. System dynamics comparison of three inventory management models in an automotive parts supply chain [electronic resource] / A. Botha, J. Grobler, V.S. Sarma Yadavalli // Journal of Transport and Supply Chain Management. – 2017. – Access data: <https://www.researchgate.net> (data request: 24.04.2017).
8. Hovan, Sh. A network flow model for inventory management and distribution of influenza vaccines through a healthcare supply chain / Sh. Hovan, D. Tsadikovich // Operations Research for Health Care. – 2015. – Vol. 5. – P. 49-62.
9. Korponai, J. Context of the inventory management expenses in the case of planned shortages / J. Korponai, Á.В. Tóth, B. Illés // Engineering Management in Production and Services. – 2017. – Vol. 9, Is. 1. – P. 26-35.
10. Sriadhi. Model of The Material Inventory Management Using Multimedia based Information System [electronic resource] / Sriadhi // IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. – 2017. – Vol. 180. – Access data: <https://www.researchgate.net> (data request: 24.04.2017).

Секция 5. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАВАНЬ-ТУРЦЕНТР», г. Владивосток)

Е.К. Авдонина
бакалавр, 4 курс

М.В. Бондарь
канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Для современной России актуальной является проблема загрязнения окружающего пространства. Формирование оптимальных мер по повышению уровня экологической культуры населения является одной из важнейших задач государства. Ключевым компонентом должны стать мероприятия, направленные на улучшение туристско-рекреационного пространства и уровня экологического воспитания населения.

Ключевые слова и словосочетания: туристско-рекреационное пространство, экологическое воспитание, экологическое просвещение.

ACTIVITIES ON ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF TOURISM RECREATIONAL SPACE (ON THE EXAMPLE OF LLC "HAVAN-TURCENTER", G. VLADIVOSTOK)

E.K. Avdonina
Bachelor, 4th year

M.V. Bondar
Candidate of cultural studies, associate professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

For modern Russia, the problem of pollution of the surrounding space is topical. The formation of optimal measures to increase the level of environmental culture of the population is one of the most important tasks of the state. The key component should be activities aimed at improving the tourist and recreational space and the level of ecological education of the population.

Keywords and phrases: туристско-рекреационное пространство, экологическое воспитание, экологическое просвещение.

Под влиянием деятельности человека в окружающей среде происходят отрицательные изменения, которые неблагоприятно сказываются на внешнем облике среды и оказывают разрушительное влияние на природу и человека. Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время общество осознает, какое губительное влияние оно оказывает на окружающее пространство. В тоже время появляется осознание того, что именно общество способно остановить негативные изменения, что проведение определенного рода мероприятий способно остановить разрушительные процессы.

Объект исследования – это экологическое воспитание в условиях формирования туристско-рекреационного пространства.

Предмет исследования – мероприятия, формы экологического воспитания, направленные на повышение качества туристско-рекреационного пространства г. Владивосток.

Целью исследования является изучение форм экологического воспитания в контексте формирования туристско-рекреационного пространства г. Владивосток. Задачами исследования являются:

- рассмотрение понятий «экологическое просвещение», «туристско-рекреационное пространство»;
- изучение основ экологического воспитания и просвещения;
- изучение опыта организаций мероприятий по экологическому воспитанию населения на примере г. Владивосток.

Использованы такие научные методы исследования как: метод сравнительного анализа, обобщение, наблюдение.

Согласно Конституции Российской Федерации, каждый человек имеет право на благоприятную экологическую обстановку, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации [4].

Экологическое просвещение – это распространение знаний об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры населения [6].

Рекреационное пространство – часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности; формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха [1].

Туристско-рекреационное пространство – совокупность специализированных территорий, организованных для обслуживания рекреационно-туристской деятельности посетителей в свободное время [5, с. 102].

Значительное негативное влияние на здоровье и трудоспособность населения оказывает городская среда. В связи с этим, наличие туристско-рекреационного пространства – это необходимое условие полноценной человеческой жизни, средство компенсации напряжения, восстановления здоровья, развития духовного мира человека. Состав рекреационного пространства неоднороден – это территории города, которые заняты городскими лесами, зонами отдыха, парковыми зонами, городскими садами, скверами, а также иные территории, которые могут использоваться для отдыха, туризма и занятий физической культурой и спортом [2, с. 62].

Для формирования в обществе экологической культуры необходимо ответственно относиться к природе и окружающей среде, к собственному здоровью и здоровью других людей – в соответствии с правовыми и нравственными нормами, принятыми в обществе.

Экологическое просвещение осуществляется для формирования экологической культуры в обществе, воспитания бережного отношения к природе и рационального использования природных ресурсов. Оно происходит с помощью распространения экологических знаний об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов.

Для возрастания экологической грамотности и увеличения доли участия местного населения, туристов, представителей бизнеса и администрации в сохранении чистоты приморской земли, а также для популяризации технологии раздельного сбора и переработки отходов, представляется необходимым проведение просветительских мероприятий, акций, тематических игр и конкурсов. Кроме этого, важную роль в формировании туристско-рекреационного пространства играют спортивные мероприятия и экологический туризм, так как они нацелены на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой.

На протяжении тринадцати лет в городе Владивостоке реализуется комплекс мероприятий, которые направлены на повышение уровня экологической культуры и улучшения экологической обстановки в городе. Такой деятельностью во Владивостоке занимается ООО «Гавань-турцентр». Турфирма внедряет новые способы экологического воспитания молодежи, полагая, что именно в этом направлении стоит работать, осваивать новые пути улучшения состояния туристско-рекреационного пространства.

Так, в 2016 году предприятие «Гавань-турцентр» организовало массу мероприятий, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Мероприятия по экологическому воспитанию, организованные ООО «Гавань-турцентр» в 2016 г.

Название мероприятия	Формат и содержание мероприятия
«Мы – «За» чистый город»	Акции по санитарной очистке города.
«Отходы – сырье третьего тысячелетия!» и «Долой полиэтиленовые пакеты».	Экологические уроки для учащихся средних и старших классов.
«Мир вокруг нас».	Экологические игры.
Конкурсы творческих работ. Плакаты со слоганом: «Владивосток – мой город».	Творческий конкурс среди школьников, студентов, учащихся детских центров творчества.

В 2016 году проведено 139 мероприятий с участием около 11,5 тысяч человек из 64 учебных заведений города. Например, в рамках акции по санитарной очистке территории города «Мы – «3А» чистый город!», жителями города производился селективный сбор мусора (пластиковые бутылки, полиэтиленовые пакеты, стеклянные бутылки, жестяные банки, полиэтиленовые пакеты, стеклянные бутылки, жестяные банки, автопокрышки). Была очищена береговая территория в районе Ж/Д Станции «Вторая речка», Береговая территория муниципального пляжа на острове Русский, пос. Подножье. Весь собранный мусор был вывезен на «Спецзавод №1» и утилизирован [3]. Проведение подобного рода мероприятий, безусловно, положительно сказывается на облике города и влияет на привлекательность данных территорий для отдыха.

Для учащихся младших и старших классов проводились экологические уроки на темы: «Отходы – сырье третьего тысячелетия!» и «Долой полиэтиленовые пакеты!». В рамках уроков, было рассказано о современных экологических проблемах, о необходимости и важности раздельного выброса и последующей переработке мусора, о возможностях сокращения количества бытовых отходов в повседневной жизни [3].

В число мероприятий экологического воспитания вошли четыре экологические игры «Мир вокруг нас», которые были проведены в лесопарковых зонах города – три районных и одна городская (финальная) экологические игры. Суть игры заключена в прохождении командами десяти тематических площадок. Перед началом игры каждая команда получает маршрутный лист с описанием площадок. На каждой площадке команда получает задание, по истечении времени выполнения которого, переходит на следующую площадку. По итогу победила одна из команд, были получены ценные призы. А также были проведены конкурсы творческих работ, на которых школьники, студенты, учащиеся детских центров творчества делали различные поделки, костюмы из отходовных материалов.

Хотелось бы отметить успешное проведение организацией «Гавань-турцентр» трёх районных турниров «Что? Где? Когда?» и одного городского (финального турнира). В тематику вопросов вошли: «Система обращения с отходами», «Экологические проблемы», «Краеведение», «Биология». В каждом районном турнире соревновались двенадцать команд из числа школ города. В финальном соревновании приняли участие девять команд, по три лучших с каждого турнира [3].

Важную роль среди мероприятий занимают тематические экскурсии. Для школьников и студентов проводились экскурсии на экологические предприятия города Владивостока, которые осуществляют сбор, утилизацию, обработку, обезвреживание, размещение различных видов отходов. Также проводились экскурсии на предприятия, которые организуют свою деятельность по обращению с отходами (безотходное производство, вторичное использование отходов производства), с организацией краткого экскурса в деятельность компаний и подробным рассказом о стадиях рабочего и производственного процесса каждого предприятия. Экскурсии проводились на такие предприятия как: ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», ООО «ПримТехноПолис», ООО «ЭкоСервис ДВ», «Спецзавод №1» [3].

Проведено три акции по раздельному сбору отдельных видов отходов на территории города под названием «Ненужную бумагу, пластик – на нужное дело!». Акции проходили в виде соревнований между школами г. Владивостока по раздельному сбору макулатуры, пластика и отработанных элементов питания (батареек). Весь мусор взвешивался и вывозился для утилизации на «Спецзавод №1». Победила команда, собравшая больше других школ мусора [3].

На протяжении двух дней в научной библиотеке ДВФУ проходила молодежная тематическая конференция «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – новый взгляд!». Жюри оценивало доклады и выявляло лучших. Завершением всех вышеперечисленных экологических мероприятий стал праздничный концерт «ЭКО-ШОУ-2016», на котором подвели итоги экологического года и наградили победителей.

Отметим, что 2017 год в России был объявлен годом экологии. Во Владивостоке запланировано около 100 экологических уроков, 20 тематических экскурсий на предприятия, экологические игры, интеллектуальные турниры, конкурсы творческих работ, акции по сбору отдельных видов отходов. Экскурсии на предприятия города стартовали 23 марта. Первый турнир «Что? Где? Когда?» состоялся 8 апреля, а первая экологическая игра состоялась 11 апреля в Нагорном парке.

Таким образом, в статье нами показан обширный опыт ООО «Гавань-турцентр» в организации мероприятий, которые направлены на поднятие уровня экологического воспитания и культуры среди жителей Владивостока. Эти мероприятия организовываются для привлечения молодежи и жителей города к участию в проектах, имеющих экологическую направленность. Цель акций заключается в повышении экологической культуры и ответственности населения г. Владивостока за состояние окружающей среды. Необходимо создание условий, которые бы способствовали приобретению экологических знаний и выработке практических навыков созидательного и эффективного участия в предупреждении и решении экологических проблем, стабилизации и улучшении состояния окружающей среды на территории г. Владивостока. В ходе нашего исследования видим, что в г. Владивосток необходимо повышение экологической культуры и ответственности молодого поколения за состояние окружающей среды, а также формирование единого информационного пространства в сфере экологического образования и просвещения.

1. Булейко, В.Ф. Туризм: учебник / В.Ф. Булейко. – М.: Феникс, 2008. – 416 с.

2. Гольцова, П.А. Роль рекреационного пространства в обеспечении эколого-геоориентированного развития города: мат. научных конф. 15-16 апреля 2015. – г. Томск, / П.А. Гольцова, Я.А. Лоева // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития: сб. ст. конф., Томск, изд-во ТГАС, 2015. – С. 62-65.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

4. Мажар, Л.Ю. Пространственно-временная организация туристско-рекреационной деятельности / Л.Ю. Мажар // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. – 2008. – №1. – С. 100-104.

5. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс]: // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

6. Юные экологи за чистый город! [Электронный ресурс]// Официальный сайт администрации города Владивосток. – Режим доступа: http://www.vlc.ru/life_city/ecology/education/yunye-ekologi-zachistyuy-gorod/

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ

К.С. Березнюк
бакалавр, 4 курс

Г.А. Петрова
ассистент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Свадебный туризм – это один из видов событийного туризма, являющийся направлением сравнительно молодым и перспективным, интерес к которому в мире растет. В настоящее время свадебных туров по Приморскому краю нет, местные турфирмы могут предложить только готовые пакетные туры за границу или по России, в то время как при помощи данного направления можно было бы повысить уровень активности внутреннего туризма по краю и привлечь интерес к его туристским ресурсам и потенциалу.

Ключевые слова и словосочетания: *событийный туризм, свадебный туризм, состояние, перспективы, проблемы.*

WEDDING TOURISM AS PERSPECTIVE DIRECTION OF THE EVENT INDUSTRY

K.S. Bereznyuk
Bachelor, 4th year

G.A. Petrova
Assistant of the Department of Tourism and Ecology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Wedding tourism is one of event tourism types, being the direction relatively young and per-spective, interest in which grows in a pattern. There are no wedding tours in Primorsky Krai now, local travel agencies can offer only ready package tours the abroad or across Russia while by means of this direction it would be possible to increase the level of internal tourism activity in the region and to attract interest in its tourist resources and potential.

Keywords and phrases: *event tourism, wedding tourism, state, prospects, problems.*

Свадебный туризм – это один из видов событийного туризма, являющийся направлением сравнительно молодым и перспективным, рассчитанным на потенциальных молодоженов, путешествующих с целью проведения свадьбы или медового месяца. С каждым годом интерес к такому виду туризма, который включает в себя организацию и проведение свадеб, сопутствующих торжеств и путешествий, в мире растет, но туристические фирмы и свадебные агентства Владивостока и Приморья еще не сумели оценить потенциал данного направления для нашего города и края. В настоящее время свадебных туров по Приморскому краю нет, местные турфирмы могут предложить только готовые пакетные туры за границу или по России, в то время как при помощи данного направления можно было бы повысить уровень активности внутреннего туризма по краю и, соответственно, привлечь интерес к его туристским ресурсам и потенциалу, в чем и заключается актуальность работы.

Целью работы является определение актуальности создания нового турпродукта в Приморском крае на основе анализа свадебного туризма и его потребителей во Владивостоке.

Задачами работы является следующее: изучить сущность свадебного туризма как составляющего индустрии событий; провести исследование потенциальных потребителей свадебного туризма Владивостока; определить состояние свадебного туризма во Владивостоке, его проблемы и перспективы.

Были использованы следующие методы исследования: сравнение, наблюдение, анализ, опрос, интервью.

Событийный туризм ориентирован на посещение дестинации в определенное время и связан с каким-либо мероприятием, которые бывают разного масштаба, уровня и направления. В данной работе событийный туризм будет рассматриваться как уникальные туры. Такой вид туризма предполагает постоянную атмосферу праздника, индивидуальный подход, индивидуальные условия отдыха. Разновидностью событийного туризма является и свадебный туризм. Свадебный тур отличается, прежде всего, индивидуальной программой и тем, что все происходящее гармонично настроено под молодоженов, поэтому подразумевает организацию романтических ужинов, различные круизы. Главное условие при организации таких туров – это получение всего, что пожелали молодожены. Возможны такие варианты, как покупки готового тура или организация тура индивидуально. В выборе помогает профессионал – турфирма и организатор мероприятия, в чем и заключаются положительные стороны свадебного туризма для потребителей [1].

С организационной точки зрения, событие, в данном случае – свадебное мероприятие, это проект, в который вовлекаются организаторы мероприятий и туристские фирмы. Для посетителей события и его участников – это способ проведения досуга, цель путешествия и объект интереса. С другой стороны, событие можно рассматривать, как возможность создать дополнительный спрос на конкретный объект проведения досуга или развлечения. Поэтому в данной работе будут тесно связаны между собой индустрия событий и сфера туризма, рисунок 1.



Рис. 1. Схема взаимосвязи индустрии туризма и событий с получением свадебного туризма

Таким образом, в свадебном туризме индустрия туризма и индустрия событий неразрывно связаны между собой. Их соприкосновение происходит при организации мероприятий. Разработкой, планированием и проведением свадебных событий занимается такая отрасль как событийная. Изучением потребностей туристов, развитием туристской дестинации занимается индустрия туризма. Объединив эти две области знаний, получается событийный туризм, а в данном случае – свадебный.

В настоящее время в индустрии туризма наблюдается неуклонный рост влияния событийного туризма и индустрии событий, что проявляется в совершенствовании как туристской индустрии, так и событийной. Более того, благодаря этому обе сферы имеют возможность динамичного развития и внедрения инновационных решений. Именно поэтому событийный и свадебный туризм набирают популярность [2].

На туристском рынке Владивостока на данный момент существует большое количество фирм, работающих на выезд российских граждан за границу, но лишь десяток из них занимается организацией свадебных туров за рубежом и никто – в Приморье, забывая о построении правильного и интересного предложения тура на территории нашего края.

Чтобы определить состояние внутреннего свадебного туризма во Владивостоке, был проведен анализ с помощью источников, которыми в первую очередь потенциальный покупатель может использовать: поисковые системы; справочные службы; профильные мероприятия; социальные сети; рекламные Интернет-площадки; сарафан.

Результаты проведенного исследования при помощи перечисленных ранее ресурсов показал, что свадебный туризм, включающий в себя организацию и проведение свадеб, сопутствующих торжеств и последующие свадебные путешествия на территории Приморского края еще не оценен владивостокскими туроператорами и потребителями, вследствие чего подобных туров пока не существует.

Целесообразно разрабатывать и продвигать на рынок туристических услуг такие продукты свадебного туризма в Приморском крае, поскольку разработка полного пакета свадебных туристических услуг для разного вида потребителей, несомненно, станет прибыльной составляющей деятельности, как туристических фирм, так и края в целом. Более того, это может повысить интерес к краю среди иностранных граждан.

Чтобы понять, как развивать выездной свадебный туризм во Владивостоке, необходимо провести анализ потребителей. В виду чего был создан опрос в Интернете и разослан потенциальным потребителям. Для проведения опроса была выбрана платформа Google Формы, предоставляющая собой простой и удобный интерфейс для создания онлайн-опросов на любую тему. По завершению проведения опроса и оценке результатов, были получены следующие данные.

Были составлены три потребительских сегмента: от 18 до 25 лет, от 26 до 35 лет, от 36 лет. Из 108 респондентов 69,4% относятся к категории молодежи, 16,7% опрошиваемых в возрасте от 36 лет, 13,9% – 26-35 лет и самый низкий процент показала группа до 15 лет (4,8%).

Один из ключевых вопросов – желаемый вид организации свадебного тура: 47,2% опрошенных хотели бы просто организовать свадебное путешествие или медовой месяц и 27,8% предпочли бы смешанный тур, например, сочетание церемонии и свадебного путешествия.

На рисунке 2 изображены желаемые места проведения свадебного тура респондентов, 81,5% из которых – за границей, то есть – выездной туризм.

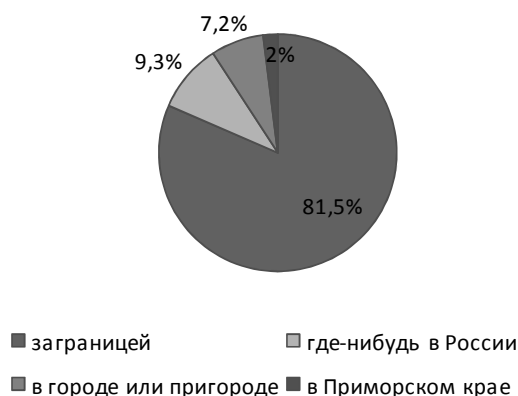


Рис. 2. Сегментация респондентов по удаленности тура

Исходя из этого вопроса, становится понятно, что данное направление не пользуется спросом. Причины указаны на рис. 3.

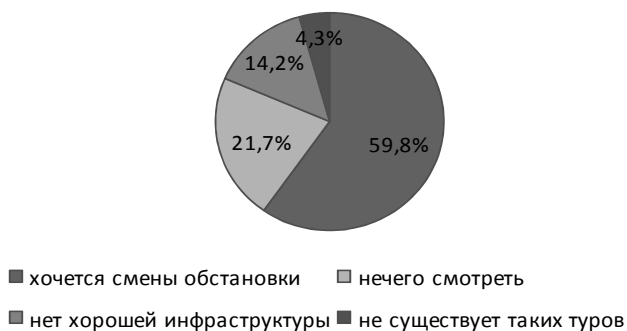


Рис. 3. Причины нежелания респондентов свадебного тура по Приморью

Из следующих видов тура: пляжный, городской/экскурсионный, горный, экстремальный, религиозный, смешанный, «другой», 34,4% опрошенных предпочли бы пляжный туризм и 53,7% – смешанный, то есть сочетание, например, экстремального и пляжного или экскурсионного и горного.

Стоит отметить суммы, которые респонденты готовы потратить на свадебный тур. Из 108 опрошенных 45,4% финансово готовы организовать тур от 200000 до 500000 рублей, 31,5% – от 50000 до 100000 и только 13% – от 500000 до 800000 рублей.

Более того, эти суммы опрошенные готовы потратить на свадебный тур для двоих – 64,8% и для тура с узким кругом людей – 26,9%.

Благодаря тщательному анализу, в том числе финансового состояния, потенциальных потребителей может быть выбран целевой сегмент и разработан профиль потребителя для создания свадебного тура, который сможет полностью удовлетворить потребности клиента.

Стоит отметить, что особенной популярностью пользуются церемонии бракосочетания и венчания за рубежом. Если до недавнего времени выбор места и времени свадьбы был невелик, то сегодня молодожены могут поехать праздновать свадебную церемонию в любую точку мира.

В противовес можно создать другое и не менее интересное направление свадебного тура: тур по Приморскому краю, что может положительно сказаться на состоянии внутреннего и въездного туризма края, учитывая еще кризис и уменьшившейся из-за него потока русских туристов за границу.

«Проблема свадебного туризма состоит в том, что сейчас любая путевка, купленная для поездки молодоженами (в день бракосочетания или на следующий день) может расцениваться как «Свадебный тур». Многие заказывают церемонии через социальные сети. Но чаще всего это только фотосессия. Сама путевка воспринимается как «свадебный тур», то есть людям даже не нужно ничего специального или дополнительного,» – дала ответ генеральный директор турфирмы «СИТИТУР» при вопросе о проблематиках данного направления туризма.

Проведя экспертное интервью о развитии, состоянии и проблемах свадебного туризма во Владивостоке у генерального директора турфирмы «СИТИТУР» можно выделить следующее в табл. 1.

Таблица 1

Основные проблемы и перспективы свадебного туризма в Приморье

Проблемы	Перспективы
<ul style="list-style-type: none"> – покупка обычного тура вместо свадебного; – популярность зарубежных туров; – кризис и финансовое состояние; – неразвитая инфраструктура края 	<ul style="list-style-type: none"> – возможны, при привлечении клиентов дополнительными опциями; – перспектива в молодых и активных молодоженах; – заинтересованность среди клиентов из-за необычного свадебного праздника; – быстрое внедрение тура во время кризиса за счет уменьшения количества поездок за границу

На туристском рынке Владивостока в настоящее время существует большое количество фирм, работающих на выезд российских граждан за границу, но лишь десяток из них занимается организацией свадебных туров и никто – внутренним туризмом. Но несмотря на неразвитое положение на данный момент внутреннего свадебного туризма в Приморье, есть возможность для турфирм и свадебных агентств нашего города в 2017 году поучаствовать в различных масштабных свадебных мероприятиях мира, в рамках которых можно поучаствовать в семинарах, обсуждениях, обучении других профессионалов, что, возможно, поможет дать толчок на дальнейшее, более активное развитие.

Более того, для развития данного направления можно организовать специальные круглые столы и пригласить специализирующиеся на данной сфере компании на ежегодную выставку Владивостока РІТЕ в рамках ТТФ, что может помочь подтолкнуть свадебную индустрию города к дальнейшему развитию. В свадебной части форума и выставки могли бы участвовать турфирмы, в особенности туроператоры, имеющие направление туров по Приморью, и свадебные агентства, помогающие молодоженам организовывать свадебные мероприятия.

На круглом столе могли бы быть обсуждены такие вопросы:

- проблемы внутреннего свадебного туризма и пути их решения;
- разработка стратегий развития внутреннего и въездного свадебного туризма;
- увеличение туристской привлекательности Владивостока для проведения свадеб жителей края, страны и иностранных гостей;
- обсудить проблему «дороговизны» свадеб и свадебных путешествий и возможные варианты решения;

- возможные инновации свадебного туризма;
- способы привлечения клиентов.

Такое мероприятия поможет: постепенно увеличить количество как зарубежных выездных свадеб, так и внутреннюю привлекательность; дать новое перспективное развитие свадебной индустрии города; дать возможность молодоженам класса «эконом» тоже проводить полноценную индивидуальную свадьбу; обратить внимание власти на данную проблему, поскольку в 2016 году резко сократилось количество свадеб и свадебных путешествий.

Успешность развития событийного, свадебного туризма зависит от существующей системы стратегического планирования событийных мероприятий. В процесс организации и планирования событийного туризма вовлечены множество участников, каждый из которых выполняет определенные функции в соответствии со своими интересами.

Каждое событие требует эффективной организации и проведения, где оригинальность творческого решения должна согласовываться с общим направлением развития бренда, точным попаданием в целевую аудиторию и тщательной подготовительной работой. Состав и количество участников, вовлеченных в стратегический процесс, зависит от степени развитости сферы туризма. Создание взаимосвязей между различными организациями и заинтересованными группами позволит эффективно решать множество возникающих вопросов и достигать поставленных целей. Необходимо искать эффективные формы взаимодействия различных субъектов рынка с целью создания привлекательных туристических продуктов, учитывающих специфические особенности и потенциал территории, а также существующий спрос и потребительские ожидания [3].

Но, не смотря на существующие проблемы свадебного туризма во Владивостоке, можно говорить о том, что это направление туристской индустрии может развиваться постепенно, не так быстро, как в Европейских странах или центрального региона нашей страны, медленно, но опираясь на существующий мировой и российский опыт. Выбрав правильную стратегию и решив все вопросы, индустрия свадебного туризма в Приморье может возрасти до международного уровня, ведь за 2016 год Приморский край посетило почти 3 миллиона туристов, среди которых полмиллиона – иностранных, и данная тенденция устойчивого роста турпотока продолжается [4]. Более того, бренд «Восточное кольцо» России, скорее всего, будет сопутствовать привлечению интересов к Приморью российских и зарубежных туристов и представителей турбизнеса. Это значит, что, развиваясь, свадебный туризм Владивостока и Приморского края из внутреннего постепенно может перерасти во въезжающий и международный. Необходимо доказать, что Приморский край – достойная альтернатива зарубежным поездкам, полон подходящими туристскими ресурсами, обладает широким спектром природных богатств и по праву является одним из главных ресурсных активов России.

1. Свадебный туризм на примере России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0b65635b2ad69b4c43a88421206c37_0.html

2. Алексеева, О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / [Электронный ресурс] / О.В. Алексеева. – Российское предпринимательство. – 2011. – № 6 Вып. 2 (186). – с. 167-172. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/12978/>

3. Климова, Т.Б. К вопросу развития событийного туризма на уровне региональных экономик / [Электронный ресурс] / Т.Б. Климова, Е.В. Вишневская, И.В. Богомазова. – Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16106>

4. Приморский край в 2016 году привлек полмиллиона иностранных туристов и стал популярнее у соотечественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsvl.ru/vlad/2016/12/28/155014/#ixzz4hAz5hmS8>

Рубрика: Туризм

УДК 379.851

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА КИТАЯ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Ван Шухань

магистрант, 1 курс

А.Ю. Фомкин

магистрант, 1 курс

М.В. Бондарь

канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В исследовании подчеркивается проблема того, что знания большинства россиян о Китае или китайцев о России пока чрезвычайно малы и ограничены, а духовные связи между народами сведены к минимуму. Поэтому представлены примеры культурного потенциала России и Китая в условиях развития туризма. Изучение национального характера культурных предпочтений жителей Китая и России помогает специалистам турбизнеса успешно строить общение, опираясь на традиционные и ментальные особенности стран. Исследование строится с сопутствующим комментарием об учреждениях культуры и искусства Приморского края, Китая и провинции Цзилинь.

Ключевые слова и словосочетания: культура и искусство, въездной туризм, международное сотрудничество, культурный обмен, туристский потенциал.

THE TOURIST POTENTIAL OF THE INSTITUTIONS OF CULTURE AND ART OF CHINA AND THE FAR EAST OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF COOPERATION (ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY TERRITORY)

Wang Shuhan

undergraduate of the 1st year

A. Yu. Fomkin,

undergraduate of the 1st year

M.V. Bondar

Candidate of cultural studies, associate professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The study highlights the problem that the knowledge of the majority of Russians about China or the Chinese about Russia is so far extremely small and limited, and spiritual ties between peoples are minimized. Therefore, examples of the cultural potential of Russia and China are presented in the context of tourism development. Studying the national character of the cultural preferences of the inhabitants of China and Russia helps the specialists of the tourist business to successfully build communication based on the traditional and mental characteristics of the countries. The study is based on a concomitant commentary on the institutions of culture and art in Primorsky Krai, China and Jilin Province.

Keywords and phrases: Culture and art, inbound tourism, international cooperation, cultural exchange, tourist potential.

Без культурного обмена, сотрудничества и взаимопонимания между государствами не возможен переход на более высокий качественный уровень отношений. В масштабах государственной политики, экономики и культуры потребности развития российско-китайских отношений в XXI веке диктуют необходимость поиска различных методов и вариантов культурных взаимодействий. Одной из популярнейших форм культурного взаимодействия является сфера событийного, делового и образовательного туризма.

Наш исследовательский интерес сосредоточился на учреждениях культуры и искусства Китая и Дальнего Востока России, как объектов туристского показа. На начальном этапе исследования используются методы сбора, анализа и обработки справочной информации об учреждениях музыкального и театрального искусства для выявления наиболее популярных направлений и жанров среди путешествующего населения.

Актуальность исследования определилась с учётом современных критериев высокого профессионализма специалиста по международному туризму – умением создавать атмосферу психологического комфорта и взаимопонимания в диалоге с зарубежным гостем. Отсюда, актуальность темы в том, что изучение национального характера культурных предпочтений жителей Китая помогает русскому представителю турбизнеса успешно строить общение, опираясь на традиционные и ментальные особенности восточного этикета. Исследование строится с сопутствующей характеристикой формирования опыта российско-китайского взаимодействия, как политического, экономического, так и культурного.

Приморский край обладает значительным потенциалом в различных направлениях туристской сферы (как международного уровня – въездного и выездного, так внутреннего). Особое преимущество дальневосточному туризму даёт приграничное расположение края со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). На IV Российско-Китайском форуме по приграничному туризму между дальневосточными регионами, Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики было отмечено, что в настоящее время создаётся новая модель развития, ориентированная на обеспечение международной конкурентоспособности условий инвестирования и ведения бизнеса на Дальнем Востоке.

Вектор развития российского государства все больше смещается в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона. Прорыв в этом направлении связан, прежде всего, с перспективами долгосрочного сотрудничества России с КНР [4]. Так, был заключен Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Россией и Китаем, подписанном в июле 2001 году на 20 лет, зафиксировавший общие принципы российско-китайского взаимодействия. Договор предусматривает возможность его автоматического продления на последующие пятилетние периоды [4,3].

Восточный экономический форум, состоявшийся в 2015 г. в г. Владивосток, направлен на развитие сферы науки и образования в сотрудничестве России с Китаем. Обе стороны подтвердили намерение довести к 2020 г. количество студентов, обучающихся в учебных заведениях России и Китая на взаимной основе, до 100 тысяч человек. В настоящий момент в России обучаются около 25 тысяч китайских студентов, а российских граждан, обучающихся в КНР, – 17 тысяч человек [2].

Создание конкурентоспособной среды для инвестирования на дальневосточном регионе в целом, и на территории Приморского края в частности, невозможно без учета потребностей крупного и малого бизнеса, целью поездок которого, к примеру, является МІСЕ-туризм. Следует отметить, что опыт организации международных и российских фестивалей сферы культуры и искусства, гастрольной концертной деятельности, также является популярной разновидностью МІСЕ-туризма.

В целом, современное состояние туризма в Приморском крае показывает, что развитие этой сферы проходит динамично, стабильно и соответствует общероссийским тенденциям. Этому способствуют процессы совершенствования путей сообщения. Так, прямое авиа-сообщение связывает столицу Приморья Владивосток с городами Японии (Нарита, Ниигата, Осака, Тояма), Республики Корея (Сеул, Пусан), КНР (Пекин, Харбин, Далянь), КНДР (Пхеньян), Таиланда (Бангкок) и Вьетнама (Ханой). В Японию и Республику Корея регулярно ходят туристские суда, а для захода иностранных судов в Приморье действуют порты в Находке, Владивостоке, Посъете, Зарубино, Славянке, порты-пункты в бухтах Светлая, Ольга. Через весь Приморский край проходит Транссибирская железнодорожная магистраль с ответвлениями к государственной границе и к морскому побережью, что позволяет выполнять такую экономическую функцию, как служить опорным пунктом для транзитного проезда через территорию края иностранных и российских туристов с оказанием им целого комплекса услуг туристского характера.

Данные о развитии международного въездного туризма в Приморье за последние два с половиной года показали значительное увеличение объемов въездного и внутреннего туризма. Въездной туризм каждый год увеличивается более чем на 9 %, внутренний – на 11-17 %. Лидирующее место по объему въездного туристского потока занимают граждане КНР. Только за 2016 года въехало 420 431 китайских граждан (2015 – 329 434 китайских граждан), что на 27% выше аналогичного периода 2015 года, в том числе с туристскими целями – 369 621 китайских граждан (2015 года – 281 156 китайских граждан), что на 31% выше аналогичного периода 2015 года.

Приморский край прочно занял ведущие позиции по объему въездного туристского потока в рамках реализации Соглашения между Правительством России и Правительством КНР о безвизовых группо-

вых туристических поездках от 29 февраля 2000 года. По состоянию на 1 января 2017 года в рамках реализации Соглашения:

– въездной туристский поток (граждане КНР) составил 191 434 человека, что на 58,3% выше аналогичного периода прошлого года (2015 – 120 883 человека);

– выездной (граждане РФ) – 167 191 человек, что так же выше аналогичного периода на 58,4% (2015 – 105 488 человек).

Наряду с этим, до сих пор, представления в сознании многих русских людей о «китайской угрозе» и в сознании части китайцев о «российских территориальных захватах», к сожалению, подпитывают существующую проблему культурного дисбаланса. Знания большинства россиян о Китае или китайцев о России пока чрезвычайно малы и ограничены, а духовные связи между народами сведены к минимуму [4].

Приморский край, являясь одной из крупнейших территорий Дальнего Востока России, занимает важную стратегическую позицию в развитии государства. Здесь ведется строительство уникальных инженерных и архитектурных объектов; стремительно модернизируется и совершенствуется транспортная инфраструктура; запущены в эксплуатацию нефтяные и газовые предприятия и т.д. По уровню развития туристской инфраструктуры и концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе. В регионе располагаются 184 государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств; свыше 2000 памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии); 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, 1 океанариум; более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры; более 300 досуговых учреждений, около 30 крупных спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специализированных выставочных центров и другое.

Вместе с тем, особое место в туристской инфраструктуре занимают учреждения культуры и искусства. Например, туристский потенциал творческих организаций в Приморском крае и г. Владивостоке, транслирующих уникальные образцы европейской и российской культуры и искусства, представлен следующими концертными организациями и профессиональными театрами края:

- 1) Приморская сцена Государственного академического Мариинского театра;
- 2) Приморский драматический театр им. Горького;
- 3) Уссурийский драматический театр;
- 4) Театр драмы УГО им. В.Ф. Комисаржевской;
- 5) Приморский краевой драматический театр молодежи;
- 6) Драматический театр ДВО;
- 7) Драматический театр ТОФ;
- 8) Приморский краевой театр кукол;
- 9) Муниципальный театр кукол г. Находка;
- 10) Приморский Пушкинский театр;
- 11) Приморская краевая филармония;
- 12) Дальневосточный государственный институт искусств. [4]

Общеизвестно, что искусство сближает людей любой национальности. Искусство помогает людям (разной национальности и происхождения) находить общий язык для диалога. Что может предложить китайская культура зарубежному гостю? Конечно же, они могут гордо показать своё культурное наследие, как театральное искусство, живопись и музыку. Китайцы любят зрелищные концерты или театрализованные представления, поэтому в стране театры создавались везде, где возникали более или менее крупные поселения китайцев.

Например:

1) Театр дома гильдии Хугуан (1830 г.) – Театр пекинской оперы в районе Сичэн (Пекин), который входит в список десяти крупнейших деревянных театров мира;

2) Большой театр Шанхая – это один из крупнейших и наиболее технически оснащенных театров мира. С момента открытия на его сцене было представлено более 6000 постановок в жанре оперы, мюзикла, балета, симфонии, концертов камерной музыки и китайской оперы. Здание является резиденцией Шанхайского дома оперы;

3) Шоу «Дом танцующей воды» – Шоу «The House of Dancing Water» было создано специально для City of Dreams одним из самых известных в мире постановщиков различных зрелищ Франко Дрэгоном (Franco Dragone), яркие шоу которого посетило более 65 миллионов зрителей в десятках стран;

4) Театр «Корона красоты» – Сегодня это один из крупнейших развлекательных комплексов Хайнана, оборудованный по последнему слову техники. Зрителей ждут веселые цирковые трюки, танцы в стиле «Мулен Руж» и классические балетные номера;

5) Музей искусств города Гуанчжоу – Музей искусств Гуанчжоу представляет собой огромное здание, в котором в 12 залах выставлена коллекция древнего и современного китайского искусства и скульптуры. Здесь можно увидеть скульптуры солдат терракотовой армии из Сианя, работы известных китайских художников, графиков и скульпторов и многое другое;

6) Красный театр – расположен в здании, являющемся архитектурным памятником, стены его оформлены в красном цвете, а с наступлением темноты они красиво подсвечиваются фонарями. Осо-

бенность Красного театра в том, что на сцене выступают не актеры, а монахи монастыря Шаолинь. Все представления здесь даются в стиле акробатических постановок с элементами кунг-фу. Театральные представления ведутся на китайском языке, однако для туристов на экране идут сопровождающие субтитры на английском. В брошюре, которую дают каждому зрителю перед представлением, есть легенда, показываемая на сцене, на русском языке.

Это лишь несколько примеров из формируемого списка учреждений культуры и искусства Китая. Китайских театров или музеев достаточно много. Сотни популярных мест могут посетить зарубежные гости, чтобы лучше познакомиться с культурным наследием КНР.

К этому добавим, что настоящее исследование посвящено, в том числе, отдельной китайской провинции Цзилинь. В число ведущих театров провинции Цзилинь вошли следующие:

1) Театр песни и пляски (吉林省歌舞剧院) – основан в 1954 году, специализирующийся на песнях и плясках, симфонии, народной музыки, операми, балетами;

2) Цзилинь Народный театр – фестиваль «Золотой петух» и «Сто цветов»;

3) Сунгари в Цзилинь – городского театр (松花江大剧院) является визитной карточкой района реки Сунгари. Особенность театра – действие исполняется в дуэте солистами актёрами, мужчиной и женщиной (фольклорный жанр, популярный на Северо-Востоке Китая); Er ren zhuan (северо-восточный дуэт) 二人转.

Ценной составляющей в любом международном диалоге является акт «дарения». При этом выбор «дара» от представителя одной культуры к другой, совершенно «иной» и даже «чуждой», является высочайшим уровнем достижения взаимных долгосрочных отношений для обеих сторон. Дарение может строиться на материальной основе и духовной. Предложение иностранному гостю посетить, к примеру, концерт классической музыки в лучших традициях исполнения, является актом дарения через показ духовных национальных культурных ценностей. Этот акт наиболее глубоко проникает в душу принимающего «Дар», поскольку воздействует на эмоции и возможность эстетического восприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие межкультурного взаимодействия между двумя народами, России и Китая, должно опираться на национальные и традиционные духовные ценности государств. Учреждения культуры и искусства в условиях туризма, транслируют культурные и духовные ценности того или иного общества. Они обладают богатым туристским ресурсом и формой «акта дарения», а также одним из условий успешной реализации культурного взаимодействия двух государств.

1. Бондарь, М.В. Метакультурный и туристский потенциал музыкальной культуры Дальнего Востока России: опыт постановки проблемы (на примере деятельности музыкальных образовательных учреждений) / М.В. Бондарь // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 2–16. – с. 3624–3628.

2. Российско-китайский диалог: модель 2016 доклад № 25/2016 / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/common/upload/Russia-China-Report25.pdf>.

3. Рябченко, Н.П. О Китае и российско-китайских отношениях / Н.П. Рябченко – Владивосток: Дальнаука, 2016. – 258 с.

4. Чудодеев, Ю.В. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества России и Китая / Ю.В. Чудодеев [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rakurs-art.ru/publications/id/127/>.

Рубрика: Туризм

УДК 336.48-6:641/642

ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ КУХНЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В.Г. Ден

бакалавр, 3 курс

Г.А. Гомилевская

доцент, директор международного института туризма и гостеприимства

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Дальневосточная кухня является инструментом повышения туристской привлекательности края. Несмотря на отсутствие ее как официальной кухни мира, она имеет право на существование и выход на международный уровень.

Ключевые слова и словосочетания: *кулинарный туризм, гастрономический туризм, Дальневосточная кухня, питание, Приморский край, морская ферма, морепродукты, таежные дикоросы.*

FAR EASTERN KITCHEN AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM

V.G. Den
bachelor 1st year

G. A. Gomilevskaya
Associate Professor, Head of Department of THRB

Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

Far Eastern cuisine is an instrument to enhance the tourist attraction of the region. Despite its absence as the official cuisine of the world, it has the right to exist and on international access.

Keywords and phrases: *culinary tourism, gastronomic tourism, Far Eastern cuisine, food, Primorsky Krai, sea farm, seafood, taiga wild plants*

Приморский край, имея особое геополитическое положение, уникальные природные ресурсы, а также высокий рекреационный потенциал может стать одним из самых популярных гастрономических центров России. Основой гастрономии на территории Приморского края является использование морских биоресурсов и таежных дикоросов, которые встречаются только на этих территориях.

Цель работы заключается в исследовании Дальневосточной кухни с точки зрения развития гастрономического туризма на территории города Владивостока.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- дать определение понятию «Дальневосточная кухня»;
- выделить особенности развития гастрономического туризма на территории Приморского края;
- разработать концепцию создания агрофермы с гастрономическим уклоном.

Гастрономический туризм в Приморском крае – это такой вид туризма, направленный на предоставление специфического продукта, включающего в себя потребление уникальных местных ингредиентов, входящих в состав блюд Дальневосточной кухни, экскурсионную и событийную составляющие, с помощью которых турист узнает о традициях, культуре и истории.

По мнению исследователей И.Ю. Кушнаревой, Г.А. Гомилевской и А.Б. Косолапова к факторам, благоприятствующим развитию гастрономического туризма в Приморском крае, помимо наличия ресурсов, можно отнести:

- развитое сельское хозяйство и возможность пребывания туристов в сельской местности с целью дегустации местной кухни и продуктов, производимых в фермерских хозяйствах;
- возможность посещения экологически чистых хозяйств и производств, знакомство с экологически чистыми, органическими продуктами и их производством;
- наличие на территории Приморского края коренных народов (удэгейцы, нанайцы, орочи, тазы), кухня которых может стать основой для разработки уникальных гастрономических туров [3].

Анализ информационных источников показал, что понятие «дальневосточная кухня» в официальных кулинарных справочниках не существует, и собранной рецептуры данной кухни нет. Термин «дальневосточная кухня» чаще всего используется приезжими туристами из разных стран или регионов России, чтобы охарактеризовать особенности питания приморских жителей.

Для определения формулировки термина «дальневосточная кухня» следует обратиться к этнографии и географии региона. Ведь кухня – это отражение идентичности народов, заселяющих территории, их культуры, обычаев и особенностей потребления пищи.

Традиционно на этой территории проживали нивхи и орочи, удэгейцы и уличи, ближе к северу – нани и негидальцы, эвенки и эвены, основными занятиями которых были охота, рыболовство и собирательство. Коренными народами и был определен круг продуктов, которые используются в местной кухне (рис. 1) [2].

Так, основными элементами питания коренных народов Приморского края были морские продукты, рыба, мясо диких животных и дикорастущие растения местной тайги.

Следует отметить, что с XIX – начала XX веков население Приморья формировалось за счет приезжающих с различных областей Российской империи и соседних азиатских стран (Кореи, Китая, Японии) [4]. Соответственно, культурные традиции питания на территории Приморского края претерпевали изменения, под влиянием других народов на столах приморских жителей появились разнообразные блюда, включая исконно русские и блюда восточной кухни. Однако говорить о дальневосточной кухне, как о гастрономическом феномене на основе смешения блюд различных регионов России и стран Азии, на сегодняшний день не представляется возможным.



Рис.1. Продукты питания коренных народов, проживавших на территории Приморского края

Следует учитывать, что Дальневосточная кухня – это кухня региональная, следовательно, необходимо изучить особенности питания местного коренного населения (нанайцев, удэгейцев, эвенков, ульчей, орочей). В своей работе исследователь Ю. С. Салин выделил отличительные черты питания коренных народов Дальнего Востока [6], основные ингредиенты представлены на рисунке 2.

Эскимосы, береговые чукчи, коряки	<ul style="list-style-type: none"> • Моржовое, тюлень и китовое мясо • Кожа кита (в сыром виде) • Оленина • Приправы – растительная пища • Морская капуста, моллюски
Ительмены	<ul style="list-style-type: none"> • Рыба (вяленая (юкола), копченая, квашенная) • «Кислая рыба» (свежую рыбу засыпают землей в яме, оставляют до состояния гниения)
Эвены, эвенки	<ul style="list-style-type: none"> • Мясо оленей и лосей • Изготавливали из вяленой рыбы – юкону; из сушеной рыбы – муку • Оленьё молоко • Ягоды • Дикий чеснок и лук
Нанайцы, ульчи, орочи, удэгейцы, орочи, ороки, нивхи, айны	<ul style="list-style-type: none"> • Рыба (вареная, сырая, консервированная) • Супы из рыбы, мяса и дикорастущих трав и корней • Рыбий жир • Ягоды • Чай из чаги, листьев брусники, мяты, побегов багульника

Рис. 2. Элементы питания коренных малочисленных народов Дальнего Востока

На рисунке отражены важнейшие элементы питания коренных народов, населяющих Дальний Восток: рыбий жир и рыба, которую употребляли в различном виде: сыром, вяленом, вареном и сушеном. В больших количествах употребляли мясо животных, преимущественно оленину. Широко использовалась растительная пища: ягоды, орехи, древесные грибы, черемша, дикий лук.

Наиболее распространенные блюда: бода (сазан, запеченный с пшенной кашей), суп из крапивы на рыбном бульоне, таксан (рыбий паштет), строганина – свежемороженая рыба, квашеная оленина, налим, запеченный с яйцом и молоком [1,7] – могут стать основой для разработки гастрономических туров. Блюда малочисленных коренных народов являются уникальным туристским ресурсом, который необходим для закрепления за Дальневосточной кухней статуса региональной, этнической, мультикультурной кухни.

По-нашему мнению, характерной особенностью дальневосточной кухни является использование в качестве ингредиентов местных продуктов, грибов и ягод, дикоросов (киш-миша, лимонника, папоротника), рыбы и морских деликатесов (гребешка, мидий, креветок, морских ежей, трепанга, осьминога, кальмара и т.п.).

В связи с тем, что гастрономический туризм включает в себя несколько составляющих: кухню, экскурсионную деятельность и событийные мероприятия необходимо провести анализ объектов туристской привлекательности с точки зрения развития кулинарного туризма.

В результате исследования, установлено, что основными событиями гастрономической направленности являются: Приморский Кулинарный фестиваль, фестиваль День Путешественника в рамках РІТЕ (Pacific International Tourism Expo), кулинарные мастер-классы от компании «Вкус жизни», кулинарный поединок «Food Fight», Дальневосточная Сорочинская ярмарка и Продовольственная ярмарка. Практически все события проходят ежегодно, на постоянной основе. Следует отметить, что мероприятия проводятся на региональном уровне, Приморский Кулинарный фестиваль – на всероссийском, а День Путешественника имеет статус международного фестиваля, то есть участие в них не только интересно, но и престижно.

По экскурсионной деятельности в Приморском крае наиболее подходящими с точки зрения кулинарной составляющей были выделены следующие:

- производственные экскурсии на предприятия питания – завод «Coca-Cola Hellenic»; «Фабрика мороженого»
- винный тур на винодельню «Майхинское»;
- экскурсия на «Экспериментально-производственный рыбоводный завод Рязановский»;
- проект «Веселая сыроварня» на сыроварне Пахомовых;
- экскурсия на пасеку «Пчелка»;
- деревенские дома («Зеленый дом», «Деревенское подворье», деревенский дом «В гости к Самбуровым») и др.

По нашему убеждению, состояние и тенденции развития гастрономического туризма напрямую зависят от уровня сельского туризма в регионе. Агротуризм – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта [8]. То есть турист примеряет сельский образ жизни, питается выращенными в данной местности продуктами и участвует в трудовой деятельности с «односельчанами», таким образом знакомясь с культурой и обычаями местного населения.

Проанализировав данные официального сайта города Владивостока VL.ru [5], нами были оценены предприятия общественного питания по следующим критериям: наличие в меню блюд с использованием дикоросов, морепродуктов и продуктов собственного производства (Рисунок 3).

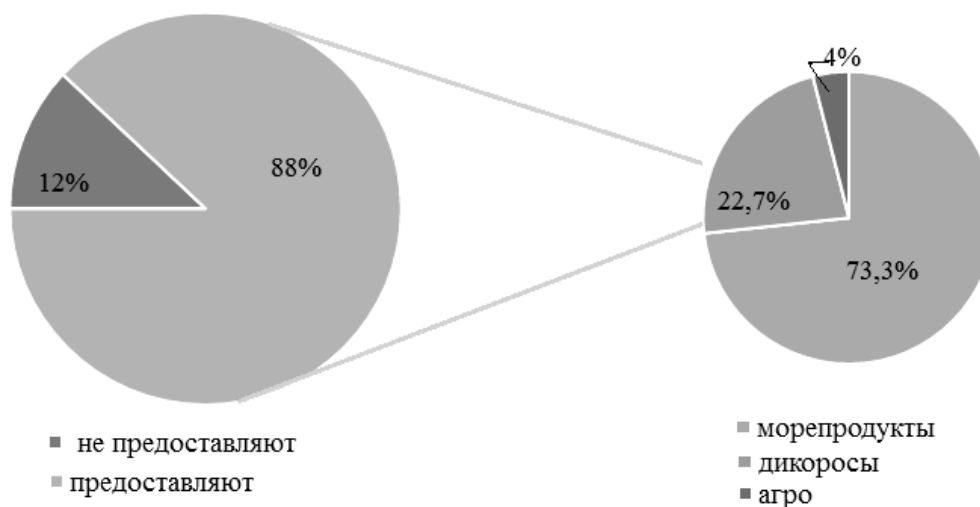


Рис. 3. Распределение предприятий общественного питания по предоставляемым элементам Дальневосточной кухни

Согласно представленной схеме, основной сегмент предлагает блюда с элементами Дальневосточной кухни, преимущественно блюда из морепродуктов. В то же время практически отсутствует сегмент, предлагающий блюда из свежесобраных продуктов и таежных дикоросов.

Опрос по оценке жителей и гостей Приморского края по определению Дальневосточной кухни с точки зрения использования в ней морепродуктов и дикоросов показал аналогичные результаты (морепродукты – 70%, дикоросы – 30%). Таким образом, позиционирование города и в целом Приморского края на морских биоресурсах является визитной карточкой региона.

Основываясь на проведенном исследовании, представляется целесообразным предложить концепцию создания морской фермы с гастрономическим уклоном.

Приморский край с точки зрения развития марикультуры является достаточно привлекательным местом, учитывая территориальное положение и благоприятные условия для выращивания разного вида морских гидробионтов. В данном контексте актуальным является создание агротуристского комплекса с возможностями розничной реализации морепродуктов в виде организации сезонного вылова морепродуктов с предоставлением сервиса инфраструктуры отдыха и развлечений.

Суть проекта заключается в предоставлении туристам эксклюзивного места для развлечений, рекреации и трудовой деятельности одновременно. А Дальневосточная кухня, предложенная в меню ресторана на морской ферме, окажет содействие в формировании постоянного потока потребителей и имиджа гастрономического центра России.

Весь комплекс услуг морской фермы можно разделить на несколько сегментов (рисунок 4).

Экскурсионная деятельность	Организация питания	Продажа морепродуктов
<ul style="list-style-type: none"> • Является основной услугой; • 3 экскурсионных пакета для взрослых и 3 пакета для детей; • открытый показ работ по разведению гидробионтов; • сбор урожая фермы; • дегустация выращенного продукта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Морской ресторан; • Основа меню – блюда Дальневосточной кухни; • Наличие бара и VIP зон; • Организация банкетов и фуршетов по индивидуальному заказу 	<ul style="list-style-type: none"> • Продажа в общедоступных магазинах • Продажа в предприятия общественного питания, ориентированные на подачу блюд из морепродуктов)

Рис. 4. Услуги морской фермы

В соответствии с рисунком в проекте выделены три сегмента: экскурсионная деятельность, организация питания и продажа морепродуктов.

Морская ферма – познавательная площадка для массового отдыха, потому для посещения фермы от потребителей не требуется специальных навыков, нет ограничений ни по полу, ни по возрасту, не зависит от семейного положения и уровня образования.

Проект предусматривает не только предоставление экскурсионных программ и производства свежих морских продуктов, но также привлечение посетителей фермы к различным интерактивным формам (сбору урожая, анимационным программам, мастер-классам по приготовлению блюд и т.д.).

В качестве вывода можно констатировать, что наличие природных, морских и культурных ресурсов, потенциального рынка и достаточного большого сегмента предложений предприятий общественного питания говорит о приоритетности развития гастрономического туризма на территории Приморского края, однако позиционирование Дальневосточной кухни на сегодняшний день как таковое отсутствует.

На наш взгляд, предприятия, подобные морским фермам, при наличии качественного сервиса, увлекательной и познавательной культурной программы, будут способствовать увеличению потока туристов и повышению имиджа края в целом. Более того, для формирования Дальневосточной кухни как культурного феномена необходимым видится ряд мер, таких как введение групповых турпакетов, создание специализированного сайта Дальневосточной кухни, развитие аграрного сектора органических продуктов питания и сектора общественного питания в сегменте органических продуктов, создание музея под открытым небом «Традиционных культур малых народностей».

1. Блюда коренных народов <http://www.prelest.com/nyam/nacional/blyuda-narodov-yakutskaya-nanaayskaya-karelskaya-chukotskaya-kuhni>

2. Издательский дом «Discovery» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://discovery-russia.ru/europe/russia/kitchen-dalnevostochnaja-kuhnja/>

3. Кушнарева, И.Ю. Развитие рекреации и туризма в Приморском крае: монография / И.Ю. Кушнарева, Г.А. Гомилевская, А.Б. Косолапов, С.Ю. Гатаулина. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 141 с.

4. Осипов, Ю.Н. Основание Приморья/ научно-популярные очерки. – Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН / Ю.Н. Осипов, Л. И. Галлямова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fegi.ru/primorye/history/industry.htm>

5. Официальный сайт Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vl.ru/cafe>

6. Салин, Ю.С. История экономики Дальнего Востока: учеб. пособие / Ю.С. Салин. – Хабаровск: Изд. ХГТУ, 2004. – 379 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pnu.edu.ru/ru/faculties/full_time/uf/iogip/study/studentsbooks/materials/regionovedenie/part4

7. Удэгейская пища [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arctic-megapedia.ru/wikiУдэгейская_пища

8. Шилова, С.Г. Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма / С.Г. Шилова, Н.Я. Терехова, О.Ю. Образцова, М.И. Буйволова, Н.А. Васильева. – Красноярск, 2010. – 104 с.

ОЦЕНКА СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СУБЪЕКТОВ ДФО В РАЗВИТИИ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ

Е.В. Евменчук
магистрант, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Масштабные спортивные мероприятия представляют собой важное спортивное и культурное событие большого масштаба, обеспечивая огромные туристские потоки де-стинациям. Таким образом, для региона, который претендует на роль «принимающей стороны» необходимо создать положительный имидж, иметь высокий аттрактивный потенциал. А это возможно главным образом за счет развитой спортивной инфраструктуры.

Ключевые слова и словосочетания: *спортивный туризм, спортивно-событийный туризм, спортивная инфраструктура, спортивный потенциал.*

EVALUATION OF THE SPORTS INFRASTRUCTURE OF THE SUBJECTS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT IN THE DEVELOPMENT OF SPORTS AND EVENT TOURISM IN THE REGIONS

E.V. Evmenchuk
Undergraduate, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Large-scale sports events are an important sport and cultural event of a large scale, providing huge tourist flows to destinations. Thus, for a region that claims to be a "host" it is necessary to create a positive image, to have a high attractive potential. And this is possible mainly due to the developed sports infrastructure.

Keywords and phrases: *sports tourism, subjects of the Far Eastern Federal District, sports-event tourism, sports infrastructure, sports potential.*

Масштабные спортивные мероприятия представляют собой важное спортивное и культурное событие большого масштаба, привлекая к себе большого количества людей.

Таким образом, для региона, который претендует на роль «принимающей стороны» необходимо создать положительный имидж, высокий аттрактивный потенциал.

Неудивительно, что до 90% средств, выделяемых на развитие спорта в рамках программ, вкладываются сегодня в строительство новых и модернизацию действующих объектов инфраструктуры, а также обновление материально-технической базы. Это – основа основ, играющая важнейшую роль как в популяризации массового спорта, так и развитии высших спортивных достижений.

На сегодняшний день Дальний Восток – это более 12 тыс. спортивных сооружений разных видов, единовременная пропускная способность которых составляет всего 29,5% от нормы [1]. Впрочем, несоответствие спортивных объектов государственным нормативам по количеству и способности обеспечить нужды населения характерно для всех федеральных округов России и порой очень существенно. Дальний Восток по этому параметру выглядит довольно неплохо.

Спортивная инфраструктура и аттрактивный потенциал спортивно-событийного туризма ДФО находятся в прямой зависимости.

Спортивно-событийный туризм представляет собой самостоятельную и социально-ориентированную сферу, образ жизни значительной прослойки общества. Он является эффективным средством духовного и физического развития личности, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями, формой «народной дипломатии» основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов.

Спортивно-событийный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание.

Материально-технической базой функционирования спортивного туризма является туристское снаряжение, технические и иные средства передвижения, туристские полигоны, приюты, турбазы, станции юных туристов и туристские клубы.

Таким образом, основной исследовательской задачей перед автором стояла оценка аттрактивного потенциала регионов ДФО для развития спортивно-событийного туризма. А проведение подобной оценки не представляется возможным без анализа инфраструктурного потенциала. В данной работе автор проводит сравнительный анализ спортивной инфраструктуры регионов ДФО (таблица 1).

На сегодняшний день, говоря о спортивной инфраструктуре субъектов ДФО, материально-технической базе, следует признать, что современное состояние спортивной инфра-структуры, имеющаяся единовременная пропускная способность спортивных объектов практически не позволяют активно использовать потенциал регионов.

Также важно подчеркнуть, что всего в 2006 году в Дальневосточном Федеральном округе было 10387 объектов спорта, на начало 2016 года – это количество составило 12707 объектов спорта (+ 18,3%) [1].

Для оценки развития спортивной инфраструктуры каждого субъекта ДФО автор рассматривает количественные показатели по каждому субъекту, затем применяя метод интегральной оценки в совокупности с методом равных интервалов [2], анализирует состояние инфраструктуры по следующим важным, в контексте развития спортивно-событийного туризма, показателям:

а) количество плавательных бассейнов – это неотъемлемая площадка для организации соревнований по водным видам спорта В водные виды спорта включены плавание, синхронное плавание, водное поло и прыжки в воду.

б) количество спортивных залов – хорошо оборудованные всем необходимым оснащением, спортивные залы являются площадкой для проведения игр, турниров, соревнований, тренировок.

в) количество стадионов с трибунами – многие считают, что королем спорта всегда был футбол, и именно благодаря футболу мы сегодня имеем такие большие современные стадионы, на которых есть место и другим видам спорта. Ведь стадион с комфортными и вместительными трибунами – это катализатор развития спортивно-событийного туризма в регионе.

г) количество плоскостных спортивных сооружений – по своим архитектурно-планировочным и объемно-конструктивным особенностям спортивные сооружения подразделяются на объемные и плоскостные. К объемным относятся все крытые спортивные сооружения: спортивные залы, Дворцы спорта, крытые бассейны и манежи; к плоскостным – спортивные поля, конькобежные дорожки, лыжные и горнолыжные трассы и др.;

д) количество детско-юношеских спортивных школ – результатом деятельности таких школ является формирование спортивных команд из группы, регулярно выступающих на соревнованиях по спортивному туризму и повышающих спортивные разряды.

– количество детских спортивных лагерей – как известно, спорт жизненно необходим для нормального развития детей. На сегодняшний день детский лагерь является самой востребованной формой организации активного отдыха детей.

Таблица 1

Сводные данные по показателю «спортивная инфраструктура по субъектам ДФО»

Субъект	Плавательные бассейны		Спортивные залы		Стадионы с трибунами		Плоскостные спортивные сооружения		ДЮСШ		Детские спортивно-оздоровительные лагеря	
	Количество, ед.	Балл	Количество, ед.	Балл	Количество, ед.	Балл	Количество, ед.	Балл	Количество, ед.	Балл	Количество, ед.	Балл
Амурская область	7	1	557	2	9	1	1184	2	30	2	23	2
Еврейская АО	3	1	111	1	4	1	268	1	4	1	4	1
Камчатский край	6	1	208	1	-	-	263	1	21	1	9	1
Магаданская область	6	1	150	1	1	1	130	1	12	1	4	1
Приморский край	50	3	1067	3	27	3	1885	3	44	2	49	3
Республика Саха (Якутия)	46	3	688	2	20	3	541	1	69	3	8	1
Сахалинская область	12	1	246	1	4	1	407	1	23	1	3	1
Хабаровский край	32	2	412	2	10	2	1217	2	39	2	19	2
Чукотский АО	4	1	62	1	1	1	10	1	9	1	-	-

Важным сооружением в системе материально-технической спортивной базы является плавательный бассейн. Он может выполнять различные функции, начиная от проведения уроков физкультуры, тренировками и заканчивая проведением спортивных водных соревнований различного уровня.

Стоимость строительства, а главное обслуживания подобных сооружений велика, этот факт, как правило, является сдерживающим фактором развития водных видов спорта в регионах.

В соответствии с полученными данными, регионам были присвоены соответствующие баллы.

Стоит отметить явное преимущество Приморского, Хабаровского края и республики Саха (Якутия) по данному показателю. Тем не менее, наиболее остро во всех без исключения субъектах ДФО, как и по стране в целом, ощущается нехватка плавательных бассейнов.

По этой причине во многих региональных целевых программах именно строительству плавательных бассейнов уделено особое внимание. Так, за последние 5 лет новые бассейны появились в п. Сокол Магаданской области, Партизанске Приморского края, Холмске Сахалинской области, два бассейна в рамках ФЦП построено в Якутске. Ведутся модернизация бассейна «Надежда» в Благовещенске и строительство спорткомплекса с бассейном в Свободном Амурской области, начались работы по строительству бассейна в Корсакове Сахалинской области, а также по реконструкции аналогичных объектов в Николаевске-на-Амуре и п. Ванино Хабаровского края.

Большим преимуществом в развитии спорта, спорта высших достижений, событийного спорта является наличие в регионе достаточного количества хорошо оснащенных спортивных залов.

Фундаментальным, с точки зрения спортивно-событийного туризма одним из самых основных спортивных сооружений, притягивающих большие потоки спортсменов, болельщиков, туристов является стадион с трибунами. Несомненно, важное значение для оценки каждого конкретного стадиона имеют целый ряд факторов, к примеру, такие как вместимость, удаленность от центра города, транспортная доступность, наличие сопутствующей инфраструктуры (wi-fi, магазины, сувенирные лавки и проч.).

Согласно полученным данным явными лидерами выступают Приморский, Хабаровский край и республика Саха (Якутия). Такие данные обусловлены достаточной государственной поддержкой спорта в регионах, зарубежными инвестициями в развитие спортивной инфраструктуры.

Следующим показателем развития аттрактивного потенциала спортивно-событийного туризма является количество плоскостных сооружений.

В этой категории спортивных сооружений учитываются площадки для игры в волейбол, баскетбол, бадминтон, городки, теннис, ручной мяч, хоккейные площадки (коробки), площадки для физкультурно-оздоровительных занятий для населения, комплексные площадки для подвижных игр, поля для игры в футбол, регби, бейсбол, хоккей на траве, гольф, стрельбы из лука, тренировочные (запасные) футбольные поля стадионов.

В соответствии с этим, это является основной категорией спортивных сооружений в регионах, а также самой «массовой» и распространённой, с точки зрения количества единиц сооружений. По результатам исследования, мы получили рейтинг регионов, возглавляют который: Приморский край, Хабаровский край и Амурская область.

Наибольшее количество подобных сооружений в данных регионах обусловлено различными факторами, среди которых – численность населения, инфраструктурная развитость региона в целом, разработанные действующие государственные программы по популяризации видов спорта по категориям плоскостных сооружений.

Что касается плоскостных спортивных объектов Дальнего Востока, то их за последнее время также было построено немало – как в административных центрах, так и муниципалитетах. В числе наиболее крупных можно выделить ледовый дворец, дворец спорта и два открытых стадиона в Якутске, крытый тренировочный каток с искусственным льдом в с. Чугуевка Приморского края, физкультурно-оздоровительные комплексы в Петропавловске-Камчатском и Комсомольске-на-Амуре, универсальный спорткомплекс в Чегдомыне Хабаровского края и т. д. Кроме того, был реконструирован популярный в Южно-Сахалинске спортивно-туристический комплекс «Горный Воздух», а уже в следующем году планируется сдача в эксплуатацию крытого ледового стадиона для хоккея с мячом в Хабаровске.

Кроме того, немаловажным показателем в контексте анализа спортивной инфраструктуры, как объекта аттрактивного потенциала региона, выступает такой показатель, как «количество детско-юношеских спортивных школ». Актуальность исследования этого показателя заключается в сложившейся и вполне очевидной ситуации в нашей стране – необходимость повышения профессионального уровня наших спортсменов на мировой арене.

Спортивные образовательные учреждения, деятельность которых направлена на развитие массового спорта, на спортивно-оздоровительном этапе и этапе начальной подготовки спортсменов ставят перед собой задачу – привлечение максимального числа детей и подростков к систематическим занятиям спортом, которые направлены на развитие личности, утверждению здорового образа жизни, воспитанию физических, морально-этических и волевых качеств.

В соответствии с полученными данными Приморский край, Хабаровский край и республика Саха (Якутия) являются лидерами в бальном рейтинге по данному показателю.

Одним из наиболее социально-значимых видов туризма в ДВФО является детский оздоровительный туризм. В большинстве субъектов ДВФО численность детских оздоровительных лагерей весьма невысока.

Исходя из полученных данных, три региона ДФО из девяти уделяют должное внимание детскому оздоровительному отдыху: Приморский край, Хабаровский край и Амурская область.

Кроме того, важно отметить такой фактор, главнейшим образом оказывающий внимание на развитие аттрактивного потенциала спортивно-событийного туризма субъектов ДФО – это проведение спортивных мероприятий. В таблице представлены наиболее крупные спортивные мероприятия федерального значения.

Кроме того, на развития потенциала спортивно-событийного туризма немаловажное влияние оказывает физическая активность местного населения.

Для приобщения населения к спортивному образу жизни во всех регионах регулярно проводятся массовые спортивные мероприятия, организуемые на средства региональных и муниципальных бюджетов.

В зимних и летних спартакиадах, сельских играх, спартакиадах среди ветеранов спорта, как правило, принимают активное участие различные группы населения. Виды спорта при этом также самые разнообразные: футбол, волейбол, баскетбол, бег, настольный теннис, лыжный спорт, дартс, плавание, бильярд и т.д. Особой популярностью в субъектах ДФО пользуются всероссийские массовые старты для всех групп населения по лыжному спорту («Лыжня России»), спортивному ориентированию («Российский Азимут»), лёгкой атлетике («Кросс нации»), баскетболу («Оранжевый мяч»).

Как отмечают в министерстве спорта и туризма Камчатского края, в последние годы начало возрождаться такое важное направление, как «уличный» спорт. Сегодня в составах дворовых команд по футболу, баскетболу, хоккею, волейболу в крае занимаются более 1 тыс. детей, которые принимают участие в ежегодных соревнованиях «Кожаный мяч», «Золотая шайба», «Мини-футбол – в школу», «Мини-футбол – в вузы», а также на турнирах по мини-футболу среди дворовых команд и интернатных учреждений под девизом «Спорт против наркотиков».

Особым направлением в «спортивной работе» регионов является адаптивный спорт – или реабилитация инвалидов посредством спорта.

Так, например, в Магаданской области регулярно проводится областная спартакиада среди людей с ограниченными возможностями по 8 видам спорта: дартсу, настольному теннису, зимней рыбалке, пулевой стрельбе, автомногоборью, шахматам, шашкам, бильярду. Однако и Магаданская область, и другие субъекты ДФО сталкиваются с проблемой невозможности транспортировки большого числа инвалидов из поселков в города, где проводятся мероприятия.

Помимо региональных и муниципальных властей значительный вклад в развитие физической культуры и спорта вносят дальневосточные предприятия и организации, регулярно проводящие корпоративные спартакиады и соревнования для своих трудовых коллективов.

Таким образом, подводя итог исследованию потенциала развития спортивной инфраструктуры как показателя развития аттрактивного потенциала спортивно-событийного туризма в регионах, следует привести количество суммарных баллов по всем компонентам данного показателя в табл.2.

Таблица 2

Суммарные баллы по показателю «спортивная инфраструктура»

Субъект	Суммарный балл
Амурская область	10
Еврейская АО	6
Камчатский край	5
Магаданская область	6
Приморский край	17
Республика Саха (Якутия)	13
Сахалинская область	6
Хабаровский край	12
Чукотский АО	5

В данном случае, важно отметить, что до 90% средств, выделяемых на развитие спорта в рамках программ, вкладываются сегодня именно в строительство новых и модернизацию действующих объектов инфраструктуры [1], а также обновление материально-технической базы. Это – основа основ, играющая важнейшую роль, как в популяризации массового спорта, так и развитии высших спортивных достижений.

Одним из наиболее важных вопросов развития физической культуры и спорта в Приморском крае являются строительство и укрепление спортивной базы.

Исследования показали, что «сильными» с точки зрения развития спортивной инфраструктуры, как и с точки зрения развития туристской инфраструктуры выступают Приморский край, Хабаровский край и Республика Саха (Якутия).

Все также наблюдается выраженный дифференцированный характер развития спортивной инфраструктуры в регионах.

На формирование спортивной инфраструктуры в данных регионах в значительной мере оказала влияние территориально-ведомственная модель организации массового физкультурно-спортивного движения, существовавшая в советский период.

Кроме того, не последнюю роль при формировании спортивной базы играют финансовые возможности субъектов – в регионах с низкой бюджетной обеспеченностью приоритет в создании спортивной базы отдается площадкам и «коробкам» – низко затратным как по строительству, так и по дальнейшему содержанию.

Также климатические особенности каждого региона в данном случае не остаются без внимания. Климат Дальнего Востока отличается особой контрастностью: от арктического и субарктического на севере Якутии, и Камчатки, в Магаданской области и Чукотке до муссонного на Сахалине, в Еврейской и частично Амурской областях, в Приморском и Хабаровском краях.

На большей части Якутии и северо-западе Амурской области господствует резко континентальный климат, на Камчатке и Курильских островах — морской климат. Разница температур, особенности климата в большой мере влияют на развитие определенных категорий объектов спортивной инфраструктуры. В «холодных» регионах строится больше закрытых площадок, в более «теплых регионах» – наоборот большая потребность в спортивных сооружениях открытого типа.

Таким образом, в соответствии с результатами исследования высокий аттрактивный потенциал имеют три региона ДФО: Приморский край, Хабаровский край и Республика Саха (Якутия).

Безусловным лидером в бальном рейтинге среди других субъектов ДФО выступает Приморский край. Такое положение обусловлено рядом факторов:

- благоприятное месторасположение региона;
- большое количество пунктов пропуска через границу;
- наличие богатого природно-рекреационного потенциала, а также культурного и исторического наследия;
- организация в крае крупных международных и региональных деловых, культурных и развлекательных мероприятий;
- развитие края как центра деловой активности всего ДФО;
- создание в Приморском крае пяти территорий опережающего развития;
- предоставление Владивостоку статуса свободного порта с привлекательным, облегченным таможенным режимом;
- трансграничное положение региона (границы с КНДР, КНР);
- развитая материально-техническая спортивная база.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Электронная библиотека: методы научных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://banauka.ru/>

Рубрика: Туризм (по отраслям)

УДК 911.8

РАЗРАБОТКА СЕТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРОП В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ БИКИН

К.И. Илюшина
бакалавр, 2 курс

А.А. Нарбутович
бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе исследована рекреационная зона национального парка «Бикин» и разработана сеть экологических троп с целью развития экотуризма в Приморском крае.

Ключевые слова и словосочетания: *ключевые слова: экологическая тропа, экотуризм, национальный парк, Приморский край.*

DEVELOPMENT OF A NETWORK OF ECOLOGICAL TRAILS IN THE NATIONAL PARK «BIKIN»

K.I. Ilyushina
Bachelor, 2 year

A.A. Narbutovich
Bachelor, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The recreational zone of the Bikin National Park has been explored and a network of ecological trails has been developed to develop ecotourism in Primorsky Krai.

Keywords and phrases: *ecological path, ecotourism, national park, Primorsky Krai*

Территория верхней и средней частей бассейна реки Бикин обладает уникальными ландшафтными и биогеографическими характеристиками. В среднем течении реки преобладают уникальные кедрово-широколиственные леса, не тронутые рукой человека. Более 20 лет удэгейцы вместе с экологами ведут борьбу за будущее Бикина: за сохранение девственных лесов, за сохранение Амурского тигра, популяций краснокнижных животных и растений.

В декабре 2012 г. поступило предложение Минприроды России – создать на Бикине Федеральную особо охраняемую природную территорию (далее ООПТ) в форме национального парка. В августе 2013 г. в поручениях Президента РФ было зафиксировано – «создать в бассейне верхнего и среднего течения реки Бикин особо охраняемую природную территорию федерального значения в форме национального парка, обратив особое внимание на необходимость урегулирования вопроса о возможном участии в органах её управления представителей, проживающих на данной территории коренных малочисленных народов» [1].

Экологический туризм – одно из наиболее развивающихся направлений Приморья, более 20 % территории края – заповедники и природные памятники. Развитию экологического туризма уделяется особое внимание, тем более что 2017 год объявлен годом экологии в России. Для развития экотуризма в национальном парке Бикин предложена спроектированная сеть экологических троп (далее экотропа), проходящая в его рекреационной зоне.

При выборе маршрутов экологических троп учтены следующие факторы:

- минимизация ущерба природным объектам парка;
- доступность и удобство для посетителей;
- информационная и эмоциональная насыщенность маршрута.

Основными посетителями национального парка «Бикин» выступают жители Хабаровского края и жители северных районов Приморского края, а также иностранные туристы из КНР и Японии (табл. 1).

Таблица 1

Характеристики экологических троп

Название тропы	«Кедровая»	«Лесная заимка»	«Кукушкин зов»
Показатели			
1	2	3	4
Назначение	Туристско-рекреационное и эколого-просветительское	Научно-познавательное и эколого-просветительское	Туристско-рекреационное и эколого-просветительское
Характер маршрута	Кольцевой	Кольцевой	Кольцевой
Протяжённость маршрута	6км	2,8 км	1,5 км
Средняя продолжительность маршрута	4-5 часов	1-2 часа	1-2 часа
Способ передвижения	Пеший	Пеший	Пеший /с колясками

1	2	3	4
Целевые группы посетителей, возраст	Тропа рассчитана на посетителей без возрастных ограничений, а также на специалистов – ботаников, орнитологов, зоологов и т.п.	Тропа рассчитана на посетителей с детьми, а также на специалистов – ботаников, орнитологов, зоологов и т.п.	Тропа рассчитана на маломобильное население и посетителей с детьми в колясках.
Сезонность использования маршрута	Круглый год	Круглый год	Круглый год
Обустройство и оборудование маршрута	Маркировка, листовки, информационные аншлаги, настилы, лестницы, зоны отдыха. На входе на маршрут имеются туалеты и баки для сбора ТБО	Маркировка, листовки, информационные аншлаги, настилы, лестницы, зоны отдыха. На входе на маршрут имеются туалеты и баки для сбора ТБО	Маркировка, листовки, информационные аншлаги, специальные настилы, зоны отдыха. На входе на маршрут имеются туалеты и баки для сбора ТБО
Предельно допустимые нагрузки на экскурсионную тропу	Три – четыре группы в день	Пять-шесть групп в день	30 человек в день
Предельное количество посетителей в группе	Не более 15 человек в группе	Не более 10 человек в группе	-
Наличие вредных или опасных факторов	Возможность встречи с насекомыми и ядовитыми змеями. С апреля по июль – опасность заражения клещевым энцефалитом	Возможность встречи с насекомыми и ядовитыми змеями. С апреля по июль – опасность заражения клещевым энцефалитом	Возможность встречи с насекомыми и ядовитыми змеями. С апреля по июль – опасность заражения клещевым энцефалитом

В ходе изучения местности был выбран кольцевой тип маршрутов для экологических троп, что облегчает работу экскурсовода и не создает лишних заторов (рис. 1).



Рис. 1. Карта-схема расположения экотроп [2]:
1) «Лесная заимка»; 2) «Кедровая»; 3) «Кукушкин зов»

1) Краткое описание экотропы «Кедровая»: Маршрут начинается примерно в ста метрах от улицы Восток, севернее протока «Тахалонская». Расстояние от села Красный яр, где расположен визит-центр Национального парка, до экологического маршрута приблизительно 26,23 км. Первая часть маршрута (1150 метров) расположена на равнинной местности. На данном участке маршрута расположены широколиственно-кедровые леса. Так же можно встретить ель, березу желтую, ильм, ясень. Далее тропа на 1850 метров проходит вверх по горе Линейной (высшая точка 350 метров). На этом участке расположена смотровая площадка, с которой в течение 30-40 минут экскурсанты могут насладиться живописным пейзажем, представленным горами и рекой Бикин, и также послушать лекцию экскурсовода про обитающих на данной территории животных и птиц. Из животных здесь обитают косуля, кабарга, барсук и другие крупные и мелкие животные. Вместе с маньчжурским зайцем в отряде зайцеобразных обитает альпийская пищуха, которая является основным пищевым объектом соболя, из парнокопытных преобладает кабарга. Растительность на данном участке представлена высокотравными разнотравными кустарниковыми видами растений, включающими ильм и ясень, берёзу ребристую, кедр корейский. Затем маршрут идёт вниз по склону с горы Линейная и по равнинной местности до самого своего начала. Эта часть занимает 3000 метров. Через 1500 метров от начала спуска имеется место отдыха, где расположены стенды с информацией о животных и растениях, находящихся на территории Национального парка «Бикин». На этом участке тропы произрастают кедрово-еловые леса, представлены типами леса: мшисто-плауновый ельник с кедром, мшисто-папоротниковый кедровник. Можно увидеть берёзу ребристую, липу амурскую, кедр корейский, пихту белокорую.

2) Краткое описание экотропы «Лесная заимка»: Экологическая тропа «Лесная заимка» рассчитана на посетителей с детьми, так как ее длина составляет всего 2,8 км. Маршрут пролегает у подножия горы Линейная. Первые 700 метров – живописная дорога с юго-западной части горы с множеством редких и лекарственных растений, специально высаженных на этой территории. Далее маршрут пролегает вдоль правого берега мелководного левого притока реки Бикин. На протяжении 500 метров можно наблюдать приречную растительность и местных животных у водоема. В оставшийся путь можно просто наслаждаться лесными ароматами, местной растительностью и пением птиц.

3) Краткое описание экотропы «Кукушкин зов»: Тропа «Кукушкин зов» длиной в 1,5 км расположена на равнинном участке в 2,7 км севернее моста через реку Бикин. Тропа проходит без подъемов и резких поворотов, что удобно для маломобильных туристов. Множество мхов, лишайников, травянистых растений и кустарников, а также кедр и лиственница, специально высаженные Венерин башмачок, Валериана лекарственная, ландыш и другие цветы радуют глаз на протяжении всей экотропы. Также на тропе можно встретить яркую овсянку или черноголового дубоноса из рода певчих птиц семейства вьюрковых и множество других певчих и красивых птиц.

Настил и малые архитектурные формы: На тропах «Кедровая» и «Лесная заимка» настилом служат спиленные деревья круглой формы, установленные в землю на определённую глубину по специальной технологии. Ширина троп от 1 м до 1,5 м, это удобная ширина для двустороннего движения. При входе на экотропу будут установлены стенды с информацией о протяжённости тропы, о правилах поведения, о некоторых видах растений и животных, обитающих на территории, где проходит тропа. На всех тропах будут расположены места для отдыха посетителей. Рядом с ними будут установлены стенды с информацией о Национальном парке «Бикин», и интересных фактах о растениях и животных данного ООПТ. По всей тропе на определённом расстоянии друг от друга будут расположены указатели [3].

На тропе «Кукушкин зов» настилом служит очень хорошо утрамбованная песчано-гравийная смесь. Ширина тропы от 1,5 м до 2,0 м. При входе на тропу будет установлен стенд с общей информацией. Также будут расположены указатели и стенды с информацией о животном и растительном мире Национального парка «Бикин». Будут расположены места для отдыха.

Сеть экологических троп удобно расположена в рекреационной зоне национального парка. Все три тропы начинаются и заканчиваются в одном месте, что создает дополнительные удобства для туристов. Уникальный ландшафт, множество красивейших эндемичных растений и разнообразие местных обитателей привлекают внимание не только местных жителей, но и иностранных туристов. Создание данной сети экологических троп определяет: участие в формировании экологического сознания и развития экологической культуры населения; создание общественного понимания значимости национального парка как объекта национального достояния; вклад в развитие экотуризма Приморского края.

1. Дарман, Ю.А. Создание национального парка «Бикин» [Электронный ресурс] / Ю.А. Дарман // Официальный сайт Всемирного фонда дикой природы. – Режим доступа: <http://new.wwf.ru/resources/publications/>

2. Топографическая карта масштаба 1:50000 L-53-055-B [Электронный ресурс] // Карты всего мира. – Режим доступа: <http://loadmap.net/ru>

3. Тропа в гармонии с природой. Сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп. – М.: «Р.Валент», 2007. – 176 с.

РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ КАК ФАКТОР ИХ САМООРГАНИЗАЦИИ

М.Г. Копцева
магистрант, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Для современного туристского рынка самым, пожалуй, устойчивым сегментом является детский туризм. Особенно остро стоят вопросы воспитания подрастающего поколения. Ребенок – это личность, во многом превосходящая взрослого. Процесс взросления – это, скорее, раскрытие имеющегося потенциала, нежели его накопление путем опыта и знаний

Ключевые слова и словосочетания: туризм, туристско-краеведческое образование, самоорганизация, воспитание детей, ресурсы образования, принципы образования.

DEVELOPMENT OF ADDITIONAL TOURIST-REGIONAL STUDIES OF CHILDREN AS A FACTOR OF THEIR SELF-ORGANIZATION

M.G. Koptseva
Undergraduate, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

For the modern tourist market, the most, perhaps, sustainable segment is children's tourism. Particularly acute are the issues of upbringing of the younger generation. A child is a person, in many respects superior to an adult. The process of growing up is, rather, the disclosure of the available potential, rather than its accumulation through experience and knowledge.

Keywords and phrases: tourism, tourist-regional studies, self-organization, child rearing, Resources of education, education's foundations.

Происходящие в современном мире процессы общественно-политических и социально-экономических преобразований сформировали ряд задач по созданию системы развитого государства. Для успешного решения выявленных задач, требуется, чтобы граждане Российской Федерации осмыслили происходящие перемены и выработали активную жизненную позицию, сформировали нравственные, моральные, этические качества. Социальное становление личности является важнейшей задачей государства. Современному человеку всё больше приходится полагаться на самого себя и те процессы, которые принято относить к социальной и личной самоорганизации и саморазвитию.

За последнее время во многих сферах жизни вследствие кризиса наблюдается резкий спад в деятельности по воспитанию подрастающего поколения. Ввиду формирования ряда ценностей у детей на данный момент, и от того как они готовы к новому типу коммуникативных отношений, зависит будущее развитие нашего общества.

Важным фактором образования и развития детей посредством предоставления услуг отдыха дошкольного и школьного возраста отводится туристско-краеведческой деятельности, так как она включает в себя различные формы деятельности: познавательную, трудовую, коммуникативную, учебную, оздоровительную и т.д.

В связи с этим так важно изучение воспитательных возможностей туристско-краеведческой деятельности. Становясь частью организуемых туристско-краеведческих акций, ребенок развивает в себе ряд личностных качеств, а также приобретает необходимый социальный опыт, тем самым формируя и изменяя их отношение к своей стране, потребностям, личной жизненной позиции [1, с. 39].

Исходя из текущей ситуации, туристско-краеведческая деятельность детей позиционируется важной составляющей актуального дополнительного воспитания детей и относится к тем видам работы, которые наиболее активно совершенствуют в ее воспитанниках такие качества, как:

1. Ответственность;
2. Уверенность в своих силах;

3. Признание прав каждого человека;
4. Интерес к окружающим и к собственной стране;
5. Чувство любви к родине, его истории, природной составляющей, людям.

По своим особенностям работы образование детей в отношении применения услуг отдыха относится к социальным, самым распространенным формам организованной деятельности, одной из самых гибких и разнообразных по возможностям ее реализации. Следовательно, туризм и его составляющие элементы – это не только действенные средства организации досуга и отдыха, но и ресурс постоянного изменения уровня образования населения. Актуализация и поиск инновационных технологий, а также частое применение традиционных видов, форм и средств туризма и краеведения влияют на систему туристского образования детей и молодежи [2, с. 38].

Изменение норм предоставления туристско-краеведческого образования детей, как дополнительного источника, является возможностью личностной организации детей и взрослых, объединяющими задачи обучения и воспитания с целями роста потребностей саморазвития, самореализации, самоорганизации личности. Это позволяет выстроить комплексный подход педагогически актуальной и необходимой занятости значительного числа детей в свободное от учебы время.

Организованное на основе применения правильных педагогических навыков туристско-краеведческое образование детей успешно влияет на все аспекты личности: интеллектуальную, эмоциональную, физическую, волевую и нравственную. Исключительно в обществе человек действительно становится социальным адаптированным гражданином, свободным от условностей и стереотипов человеком. Для индивидуального становления характера и роста возможностей школьнику важно не только ощущение социального содействия в школьной жизни (защиты и дружелюбия), но и показ своих навыков в открытом пространстве, где в нем как в человеке с набором определенных качеств чаще всего не заинтересованы, где ему необходимо подтвердить свою самостоятельность и уверенность в своих силах перед лицом других объектов общества [3, с. 98].

Одним из главных потенциально важных направлений становления личности ребенка в современной организации образовательного характера является приоритетное развитие его индивидуальности. Наиболее важным в процессе воспитания посредством образования является постоянное слияние двух процессов: туризма и краеведения, позволяющее продуктивно исследовать и изучать окружающий мир, а также свои личные характеристики и качества. В связи с этим есть необходимость и возможность усовершенствовать и применить на практике основы предоставления качественно организованного образовательного процесса по освоению обучающимися норм и ценностей общества, при изменении и преобразовании их личного отношения к окружающему миру и к себе через призму предоставления услуг детского туризма.

Для успешного воспитания ребенка через систему предоставления услуг отдыха необходимо единогласие участвующих в его воспитании. Для детей актуальной является система ценностей близких ему людей. Поэтому особо важно соединение усилий родителей и педагогов в создании и развитии продуктивной системы традиций. Взаимодействие образовательных учреждений с семьей – это слияние общих целей, идея и направлений деятельности в плане развития гармоничного и здорового ребенка. Основа исключительной ценности для детей и есть условие успешности в современном обществе [4, с. 25].

Успешная коммуникация учителей, членов семьи, учащихся в процессе предоставления услуг туризма актуализирует способность развития у детей и взрослых общественных и положительных целей деятельности, совершенствованию действующих отношений детей и родителей и формированию моста успешного общения между ними. Коммуникация и деятельность детей и взрослого населения обуславливают направление таких направлений как самореализация, самоорганизация, утверждение в социуме, приобретение для себя значимых социальных черт характера и уровня опыта.

В настоящий момент с учетом элементов снижения уровня развития общества, разрушения традиционных нравственных положений, изменения доступности для всех людей сферы культуры, досуга, образования, резкого отрицательных результатов криминогенной ситуации, в обстановке нестабильности и тревоги, многие дети в стремлении удовлетворить свои интересы и новые идеи, а также реализовать ряд возможностей, находят выход из создавшегося проблемного положения, опору, понимание и защищенность в детских туристско-краеведческих объединениях. Именно они являются основой дополнительного туристско-образования детей. В туристско-краеведческих объединениях становится явным и понятным потенциал детского туризма и краеведения, как фактора воспитания молодежи, проявляющийся в содействии актуальному стремлению детей и юношества к самоорганизации, самореализации и саморазвитию на основе удовлетворения их разнообразных интересов и потребностей [5, с. 101].

Таким образом, туризм позволяет комплексно решать образовательно-воспитательные и оздоровительные задачи.

Формирование потенциала воспитательного и образовательного характера туристско-краеведческой деятельности необходимо целенаправленно осуществлять с младшего дошкольного возраста, с разработкой и последующей реализацией соответствующих различных программ туристско-краеведческой подготовки начального уровня. Детский туризм – исключительной важности образовательно-воспитательный метод, который подходит практически для людей всех возрастов: средство вос-

питания и самовоспитания; образования и самообразования, саморазвития. Сегодня ценность образовательных программ дополнительного туристско-краеведческого образования детей и юношества определяется прежде всего тем, о чем всегда говорил А.А. Остапец-Свешников, который отмечал, что туристско-краеведческая деятельность – это особо организованная, педагогически целесообразная, развивающая ребенка, социальная среда детей и взрослых, это фактор передачи опыта поколений, сохранения культурно-исторической их преемственности; это «среда», позволяющая предупреждать антисоциальные, безнравственные поступки детей; это средство снижения криминогенной обстановки в городах; снятия с детей нагрузок от современных средств информации. Педагогическая сущность туристско-краеведческой деятельности заключается в ее возможностях как средстве воспитательного, образовательного и оздоровительного воздействия [6, с. 63].

Самоорганизация – интегрированный и длительный процесс интеллектуальной деятельности детей вместе с взрослыми через решение постоянно совершенствующихся жизненных задач, поэтому в работе с детьми необходимо исходить из понятий «сам», «самостоятельно». Самоорганизация – это процесс саморазвития, а саморазвитие – это еще одно составляющее личного успеха человека. Самоорганизация может рассматриваться как процесс и как явление. Самоорганизация – это целенаправленный процесс, в ходе которого создаются условия, позволяющие человеку чувствовать себя комфортно.

Самоорганизация – это возможность детей и взрослых качественно планировать свою жизнь, окружение, работу, отдых для того чтобы чувствовать себя причастным к жизни общества в целом.

Самоорганизация обучающегося – это упорядоченная совокупность целей и мотивов саморазвития, навыков самоконтроля и саморегуляции психических состояний, способностей к самоанализу и адекватной самооценке, преимущественно самостоятельно и целенаправленно сформированную, и развиваемую в процессе обучения [7, с. 85].

В детских объединениях туристско-краеведческого профиля педагоги дополнительного образования учат воспитанников преодолевать естественные препятствия, обеспечивать себя теплом, пищей, водой, оказывать доврачебную помощь. Это позволяет психологически подготовить детей и подростков к нестандартным ситуациям и адекватной реакции в экстремальных условиях жизни.

В результате процесса самоорганизации необходимо развить у обучающихся следующие способности:

- адекватно оценивать свой потенциал и планировать дальнейшее саморазвитие с учетом имеющихся качеств и компетенций;

- осуществлять личностное и профессиональное образование, выявлять пробелы в своих знаниях и умениях и выстраивать планомерную работу;

- проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру.

Чем более широк спектр предоставляемых обучающемуся возможностей средствами туристско-краеведческой деятельности, чем вариативнее содержание, разнообразнее формы, методы и приемы организации туристско-краеведческого процесса, тем оптимальнее условия для проявления внутренних побуждений обучающегося к продуктивной деятельности, к осознанию им собственных возможностей для дальнейшего саморазвития [8, с. 56].

Высокая самоорганизация личности предполагает: сдержанность; четкий контроль и управление своими эмоциями; ответственность; ежедневное планирование; умение расставлять приоритеты; пунктуальность; честность.

Для успешной самореализации, самоорганизации детей и подростков средствами туристско-краеведческой деятельности необходимо соблюдать ряд принципов.

Для обеспечения моральных и социальных возможностей для личности и общества в целом в процессе туристско-краеведческой деятельности работает принцип оптимальности и эффективности [9, с. 3].

Принцип комплексного подхода означает систему воздействий, которая предполагает единство целей туристско-краеведческой деятельности и направлений ее воздействия, взаимосвязь управления и самоуправления; учет основных факторов, внешних и внутренних, влияющих на туристско-краеведческое самоопределение обучающихся; планирование и координацию всех средств туристско-краеведческих воздействий всех воспитанников с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей развития, обучения и воспитания; охват системой туристско-краеведческих воздействий всех членов разновозрастного временного детско-юношеского коллектива [10, с. 78].

Принцип системности заключается в рассмотрении объекта и субъекта туристско-краеведческой деятельности как системы на естественном и личностном уровнях.

Принцип конкретности, означающий управление на основе научно обработанной информации о внутренних и внешних условиях [11, с. 35].

Таким образом, дополнительное туристско-краеведческое образование детей – важнейший фактор развития личности. Оно в полном объеме обеспечивает развитие и воспитание, формирует интеллектуальную активность, играет роль в деятельности по усвоению норм и развитию взаимоотношений с людьми, формирует социальную активность. Смысл, назначение и миссия развития дополнительного туристско-краеведческого образования детей состоит в со-здании благоприятных условий для самоорганизации обучающихся, открывает исключительно благоприятные возможности для воспитания граж-

данственности и патриотизма, образования и развития трудовых навыков, развития самостоятельности детей и молодежи.

1. Афанасьев, Н.А. Самоорганизация – фактор успешности учебной деятельности / Н.А. Афанасьев // *Фундаментальные исследования: сб. науч. тр.* – Брянск. – 2008. – №2.
2. Гарифуллина, Р.С. Современное состояние и тенденции развития молодежного туризма: материалы Международной научно-практической конференции «Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сфере / Р.С. Гарифуллина. – К.: Казан. гос. ун-та куль-туры и искусств, 2014. – С. 36-40.
3. Гущина, Т.Н. О феномене социально-педагогического сопровождения развития субъектности обучающихся в дополнительном образовании детей / Т.Н. Гущина // *Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канга.* – 2011. – Вып.4. – С. 36-41.
4. Федюлин, А.А. Туристское образование: новые горизонты развития / А.А. Федюлин // *Современные проблемы сервиса и туризма.* – 2008. – №1.
5. Истомина, П.И. Туристическая деятельность школьников: вопросы теории и методики / П.И. Истомина. – М., 1987.
6. Кокоров, Ю.М. Методические рекомендации по внеклассной работе в туризме / Ю.М. Кокоров. – М., 1980.
7. Моргунов, Б.И. Туризм. / Б.И. Моргунов. – М.: Просвещение, 1978.
8. Остапец-Свешников, А.А. Педагогика туристско-краеведческой работы / А.А. Остапец-Свешников. – М., 1986.
9. Рекомендации Общественной палаты Российской Федерации по итогам общественных слушаний «О необходимости государственной поддержки детского туризма» [Электронный ресурс] // Информационно-методический портал «Образование». – Режим доступа: <http://www.dopedu.ru/>
10. Туризм и спортивное ориентирование: учебник для институтов и техникумов физической культуры / сост. В.И. Ганопольский. – М.: Физическая культура и спорт, 1987. – 240 с.
11. Сборник документов по детскому и юношескому туризму / сост. Ю.К. Константинов. – М., 1999.

Рубрика: Туризм

УДК 338.49

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ ПРИМОРСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛАЗОВСКОГО РАЙОНА)

Е.С. Лахнова
магистрант, 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной статье рассматривается туристская сфера Лазовского района и проблемы ее инфраструктурного обеспечения. Наличие туристской инфраструктуры имеет большое значение для развития туризма в регионе. Лазовский район имеет удобное географическое положение, богатый природно-ресурсный и историко-культурный потенциал, однако существует проблема недостаточной развитости инфраструктурного обеспечения сферы туризма на данной территории

Ключевые слова и словосочетания: туризм, туристская инфраструктура, инфраструктурное обеспечение, туристско-рекреационные ресурсы, развитие туризма, Приморский край, Лазовский район.

PRIMORSKY KRAI INFRASTRUCTURAL PROVIDING OF TOURIST INDUSTRY (BY THE EXAMPLE OF LAZOV-SKY DISTRICT)

E.S. Lakhnova
undergraduate of the 1st year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In this article author examines touristic sphere of Lazovsky district and problems of its in-frastructural providing. Touristic infrastructure has a great influence on tourism development in the region. Lazovsky dis-

trict has a convenient geographic location, rich natural resources, historical and cultural resources, but there is the problem of lack of infrastructural providing development of tourism at the territory

Keywords and phrases: tourism, touristic infrastructure, infrastructural providing, tourism and recreation resources, tourism development, Primorsky krai, Lazovsky district.

В настоящее время вопрос инфраструктурного обеспечения туристкой сферы территорий становится всё более актуальным. Приморский край обладает огромным количеством природных ресурсов и памятников природы, имеет все возможности для развития туристической отрасли и выхода на новые международные рынки. К сожалению, недостаточная развитость туристской инфраструктуры тормозит развитие туристской отрасли и препятствует раскрытию всего потенциала края и входящих в него территорий, в частности, Лазовского района.

Лазовский район расположен в юго-восточной части Приморского края, на восточных склонах хребта Сихотэ-Алинь, граничит с Ольгинским, Чугуевским, Партизанским районами и омывается водами Японского моря на востоке. Территория района занимает 469,15 тыс. га, а плотность населения составляет 3,0 человека на 1 кв. километр. В состав Лазовского района входят 5 муниципальных образований, которые включают 17 населенных пунктов [1].



Рис. 1. Местоположение Лазовского района [2]

Территория Лазовского района является наиболее ценной частью природного комплекса Южного Приморья. Уникальные ландшафты, муссонный климат, удивительное по красоте побережье, множество памятников природы, истории и древней культуры, уникальная флора и фауна, наличие редких видов животных и растений, месторождения минеральных источников и лечебных грязей, удобные бухты, – всё это создает благоприятные условия для экономического развития и использования рекреационного потенциала территории, привлечения российских и иностранных туристов [2].

Приоритетными видами туризма в Лазовском районе являются: внутренний, экологический, лечебно-оздоровительный, научно-познавательный, спортивно-охотничий, зимний, горный, речной, морской, экстремальный.

Лазовский район является одним из наиболее привлекательных районов края для туристов. Здесь находятся 23 памятника природы – 10% от числа зарегистрированных в крае. Одним из уникальнейших мест отдыха является бухта возле острова Петрова, на котором находится единственная в мире тисовая

роща. Кроме того, здесь сохранились следы жизнедеятельности человека со 2 тысячелетия до н.э. С островом Петрова связано много легенд о запрятанных сокровищах и кладах [1].

Уникальным природным объектом района является Лазовский государственный природный заповедник им. Л.Г. Капланова. Он занимает более четверти территории района и является вторым по величине на территории Приморского края. Лазовский заповедник сохраняет природные комплексы и объекты уникальных уссурийских кедрово-широколиственных лесов восточных склонов Сихотэ-Алиня, не имеющих себе равных в умеренных широтах по биоразнообразию и продуктивности [2].

Также, на территории района имеются минеральные источники, которые способствуют развитию в районе сети санаторно-курортного обслуживания. В пределах района расположены месторождения вод «Чистоводное» и «Синегорское», источники «Горячий ключ», «Сухой ключ» и другие. В районе находится Краевая больница «Чистоводное», вместимостью 120 человек, где проводится лечение кожных заболеваний, опорно-двигательной системы человека [3].

На территории Лазовского района также находится Национальный парк «Зов тигра», целью которого является охрана и восстановление природных комплексов и объектов, экологическое просвещение населения, разработка внедрения научных методов охраны природы, создание условий для регулируемого туризма и отдыха.

Большой популярностью у туристов пользуются горы Облачная, Сестра, Брат, Снежная, река Милоградовка, река Кривая, замки «Парк драконов» в с.Чистоводное, Милоградовские водопады, Беневские водопады и Лазовское городище. На данные дестинации разработаны туристские маршруты [3].

Необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии является туристская инфраструктура. Её особенность в том, что она обслуживает туристов и местное население, поэтому её развитие способствует туристскому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного района. К тому же туристская инфра-структура создаёт большое количество рабочих мест.

Благодаря формирующейся инфраструктуре происходит освоение туристских ресурсов, повышаются их привлекательность, доступность для туристов, увеличивается туристская емкость территории (без ущерба для окружающей среды) и компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона.



Рис. 2. Туристский потенциал Приморского края [4]

На туристско-рекреационных территориях в существующую или только формирующуюся туристскую инфраструктуру входят следующие элементы [4]:

1) Базовые объекты инфраструктуры: дорожная сеть, коммуникации, водоотведение, аэропорты, железнодорожные вокзалы, другие транспортные центры, водо-, тепло-, газо- и электроснабжение, связь и информационное обеспечение.

2) Средства размещения.

3) Сопутствующая инфраструктура: предприятия питания, объекты туристского показа, транспортное обслуживание, индустрия развлечений и т.д.

На территории Лазовского района расположены следующие средства размещения [5,6]:

- База отдыха «Оленевод», Лазовский район, п. Преображение;
- База отдыха «Орлан», Лазовский район, п. Преображение;
- База отдыха «Водопад» – с. Валентин;
- Кемпинг «Меляк» – с. Валентин;
- База отдыха «Поющие пески» – с. Валентин;
- База отдыха «Экоцентр Глазковка», Лазовский район, п. Глазковка;
- База отдыха «Заповедный хутор» – б. Судзухе;
- Детский лагерь «Юный рыбак», Лазовский район, п. Преображение;
- Коттедж в Преображении, Лазовский район, п. Преображение;
- База отдыха «Третья падь» – п. Преображение;
- База отдыха «Жемчужина Преображения» – б. Третий оленевод;
- Гостиница заповедника «Лазовский».

Базы отдыха предоставляют деревянные домики, кемпинговые площадки для размещения палаток, чистую воду из скважин, питание и набор услуг и развлечений. Также, на территориях баз отдыха действуют десятки кафе, магазины [6].

Туристская инфраструктура представляет собой главный ресурс, объединяющий все остальные элементы системы индустрии туризма. Основой конкурентоспособности туристской инфраструктуры являются: во-первых, сами туристско-рекреационные и природные ресурсы инфраструктуры, во-вторых, умение их эффективно использовать, в-третьих, привлекать инвесторов на двухсторонней основе для привлечения материальных средств развития инфраструктуры.

Низкий уровень развития туристской дорожной и инженерной инфраструктуры в Лазовском районе, несоответствие транспортной инфраструктуры требованиям туризма и отсутствие доступности к объектам экскурсионного показа, а также низкий уровень вовлечения рекреационного и историко-культурного потенциала района в туристскую деятельность являются весомыми факторами, препятствующими эффективному развитию туристской сферы Лазовского района [7].

Ниже проведен анализ слабых и сильных сторон, возможностей и угроз туристской сферы Лазовского района с целью выявления его туристского потенциала и путей дальнейшего развития.

Таблица 1

SWOT-анализ туристской отрасли Лазовского района

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Благоприятное географическое положение района; - Наличие богатого природно-рекреационного потенциала, и культурно-исторического наследия; - Близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона и краевому центру – Владивостоку; - Возможность развития многих видов туризма и использования большого разнообразия ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточный уровень развития дорожной и инженерной инфраструктуры; - Несоответствие цены и качества туристских услуг; - Недостаточная маркетинговая политика продвижения туристских продуктов района; - Низкий уровень использования рекреационного и историко-культурного потенциала Лазовского района в туристской деятельности; - Отток населения; - Низкое качество обслуживания посетителей на предприятиях туризма и гостеприимства Лазовского района.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Развитие инфраструктуры туризма и его материально-технической базы; - Создание в Лазовском районе благоприятного инвестиционного климата в сфере туризма; - Стабильный рост рынка внутреннего и въездного туризма; - Формирование привлекательности Лазовского района для туристов; - Создание инфраструктуры индустрии туризма с использованием кластерного подхода; - Реализация кадрового потенциала индустрии туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - Снижение рентабельности и конкурентоспособности турпродуктов на национальном и международном туристских рынках; - Спад туристской привлекательности Лазовского района; - Снижение эффективности развития внутреннего и въездного туризма; - Спад в экономике страны и региона; - Неблагоприятные изменения в законодательстве; - Действие природных катаклизмов на территории района или близлежащих регионов.

Таким образом, на основании таблицы можно сделать вывод, что Лазовский район имеет все ресурсы, необходимые для развития туристской отрасли, однако существующие слабые стороны тормозят дальнейшее развитие территории. Для освоения территории необходимо создание туристско-рекреационной инфраструктуры, инженерной, транспортной, в том числе совокупности сооружений, зданий, дорог, мостов, автозаправочных станций, автостоянок, отведенных для отдыха мест, обслуживающих организаций, систем и служб, необходимых для функционирования туристско-рекреационного комплекса.

В целях развития туристской отрасли Лазовского района действует Программа «Развитие туризма в Лазовском муниципальном районе» на период 2014-2020 годы, задачами которой являются [8]:

- 1) Создание условий для развития туризма;
- 2) Разработка нового турпродукта;
- 3) Содействие созданию условий для развития гостиничных, сервисных, транспортных услуг;
- 4) Разработка условий сохранения и обустройства уникальных природных объектов;
- 5) Развитие предпринимательства в сфере туризма;
- 6) Формирование благоприятного инвестиционного климата;
- 7) Обеспечение рационального использования бюджетных средств и стабильное финансирование мероприятий по поддержке и развитию сферы туризма;
- 8) Разработка и реализация маркетинговой стратегии, направленной на формирование позитивного образа Лазовского муниципального района как территории, благоприятной для развития туризма;
- 9) Формирование, организация и проведение мероприятий событийного характера, посвященных туризму (конгрессы, фестивали, конкурсы, сельские праздники и др.);
- 10) Содействие развитию межмуниципальных связей.

В рамках реализации программы планируется увеличение туристского потока в летний и зимний периоды, увеличение количества занятых в туристско-рекреационной деятельности и в обслуживающих отраслях и сферах деятельности, увеличение койко-мест в гостиницах, строительство и реконструкция сельских дорог, строительство линии электропередач, ввод в действие горнолыжной базы в с. Зеленый.

Программа представляет собой взаимоувязанный комплекс мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения района, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма с общим объемом финансовых средств на ее реализацию 7 684 921,0 тыс. рублей [8].

Планируется создание сети автотуристских кластеров, включающих в себя строительство придорожных гостиниц или мотелей, кемпингов, парковок для легкового и грузового автотранспорта, автобусов, кафе-ресторанов, автосервисов, магазинов придорожной торговли и автозаправочных комплексов, создание мест парковки и санитарных зон для туристских автобусов по пути следования экскурсионных маршрутов.

Автомобильные дороги из Партизанского района позволят соединить по кратчайшему пути населенные пункты района – п. Преображение, с. Киевка, курорт Чистоводное, с. Беневское с населенными пунктами Находкинского городского округа. Для совершенствования транспортных сетей предполагается создание пирсов для прибрежных морских сообщений, аэродромов малой авиации, вертолетных площадок для доставки туристов в рекреационные зоны. Для привлечения туристов необходимо развивать парашютеризм. Эти мероприятия увеличат поток туристов в Лазовский район. Строительство сети качественных автомобильных дорог повлияет на развитие экономики района, сделает его комфортным для проживания, позволит развить индустрию спорта, отдыха, туризма, развлечений, улучшит инвестиционную привлекательность района [8].

Таким образом, Лазовский район обладает огромным потенциалом для развития множества видов туризма. Благоприятное географическое положение, обилие природных ресурсов, наличие культурно-исторических памятников, удивительная флора и фауна района, наличие минеральных источников и невероятно красивых природных объектов делает Лазовский район одним из самых привлекательных для развития туризма и организации различных познавательных, спортивных, культурных мероприятий. Однако, в данном районе необходимы серьезные меры по развитию инфраструктурного обеспечения туристской сферы, в целях использования потенциала территории в полном объеме. Выполнение Программы существенно повысит состояние туристской сферы Лазовского района, раскроет удивительный потенциал территории, сформирует благоприятный имидж Лазовского района и вызовет интерес среди российских и зарубежных туристов.

1. Официальный сайт администрации Лазовского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lazovsky-pk.ru/informatsiya-o-lazovskom-rayone/>

2. Описание Лазовского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cinegorye.ru/%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B5/>

3. Туризм в Лазовском районе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asiadata.ru/?id=1534&lang=ru>

4. Дмитриенко, О.С. SWOT-анализ Приморского края как региона развития междуна-родного туризма / О.С. Дмитриенко [Электронный ресурс]). – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/51573>

5. Культурно-историческое наследие села [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nasledie-sela.ru/places/pri/778/>

6. Достопримечательности Лазовского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primkrai.ru/taxonomy/term/167>

7. Сведения о Лазовском районе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankgorodov.ru/area/lazovskii-raion>

8. Программа «Развитие туризма в Лазовском муниципальном районе» на период 2014-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lazovsky-pk.ru/programmy/razvitie-turizma/>

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ КО «МАЯК» Г. ВЛАДИВОСТОК)

А.А. Мальцев

бакалавр, 4 курс

Е.Г. Головкин

бакалавр, 4 курс

М.В. Бондарь

канд. культурологии, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Спортивно-оздоровительные мероприятия, направленные на укрепление и сохранение здоровья в условиях деятельности коллективных средств размещения – это перспективное и динамично развивающееся направление, при котором в деятельности организаций и предприятий первостепенной задачей становится не только извлечение прибыли, но и реализация сервисных, спортивных услуг, используя при этом все возможности материально-технической базы.

Ключевые слова и словосочетания: *спортивно-оздоровительные мероприятия, оздоровительная физкультура, спортивная эстафета.*

ORGANIZATION OF SPORTS EVENTS IN THE SYSTEM OF RECREATIONAL AND HEALTH TOURISM

A.A. Maltsev

bachelor of 4 course

E.G. Golovkin

bachelor of 4 course

M. V. Bondar

Candidate of cultural studies, associate professor of the department of tourism and ecology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Sports activities aimed at the strengthening and preservation of health in activities of collective means of placement is a promising and rapidly developing field, where in organizations and businesses the primary goal is not only profit, but also the implementation of a service, sports services, using all the possibilities of material-technical base.

Keywords and phrases: *sports activities, wellness and exercise, sports relay.*

На сегодняшний день, отдых на курортах преследует не только медицинские цели. Предоставление отдыхающим насыщенной разнообразными анимационными циклами досугово-развлекательными и спортивных программ, способны поднять жизненный тонус, удовлетворить духовные и эмоциональные потребности отдыхающих [1].

Актуальность темы обусловлена быстрыми темпами развития предприятий средств коллективного размещения. Организация спортивных мероприятий является одним из важных факторов развития и расширения ассортимента услуг туристского предприятия. В ходе анализа деятельности предприятия, уточнив позиции КО «Маяк» на рынке туристических услуг во Владивостоке мы пришли к выводу, что наряду с приоритетными направлениями туризма на этом предприятии необходимо расширить ассортимент дополнительных услуг спортивно-оздоровительной направленности.

Комплекс отдыха предлагает широкий спектр такого рода услуг, которые широко пользуются спросом, поэтому данное направление можно считать для базы отдыха перспективным и способствующим развитию комплекса отдыха «Маяк». Для спортивных мероприятий на территории комплекса созданы все условия.

Цель исследования – разработать и описать спортивные мероприятия в КО «Маяк».

Объект исследования – спортивно-оздоровительные мероприятия в туристской отрасли.

Предмет исследования – организация спортивно-оздоровительных мероприятий в комплексе отдыха «Маяк», г. Владивосток.

В ходе работы были использованы научные методы: сбор информации, систематизация, наблюдение, контент-анализ, анкетирование, полевой метод. Проведенный анализ деятельности базы отдыха «Маяк» подтверждает потребность клиентов в спортивно-оздоровительных услугах.

Для определения приоритетных направлений на базе отдыха нами проведено анкетирование посетителей в комплексе отдыха «Маяк».

Результаты анкетирования приведены на рисунке 1.

Распределение ответов на вопрос «Желаете ли вы, чтобы КО «Маяк» организовывал спортивные мероприятия среди гостей?» показано на рис. 1 и табл. 1.

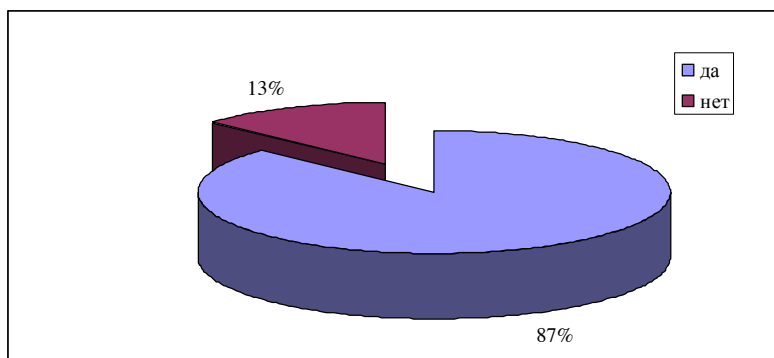


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Желаете ли вы, чтобы КО «Маяк» организовывал спортивные мероприятия среди гостей?»

Из 100 опрошенных гостей КО «Маяк», 87% ответили положительно на первый вопрос, только 13% указали, что спортивные мероприятия не нужны.

Распределение ответов на второй вопрос «Какие дисциплины вы хотели бы видеть в командной эстафете? (нужное отметить)» показано в табл. 1.

Таблица 1

Распределение ответов в первой анкете

Количество опрошенных	1 вопрос		2 вопрос	
	Да	Нет		
Всего 110 человек	87 человек	13 человек	1) Футбол	87 человек
			2) Баскетбол	72 человека
			3) Пейнтбол	87 человек
			4) Боулинг	68 человек
			5) Бильярд	10 человек
			6) Волейбол	80 человек
			7) Заброс в кольцо по кругу	83 человека
			8) Точность удара по воротам	76 человек

Можно увидеть, что бильярд не является объектом для интереса, поэтому в «спортивную эстафету» входит он не будет.

Следующее анкетирование было проведено с целью узнать количество желающих, которые хотят заниматься «оздоровительной физкультурой» с квалифицированным тренером. Из 100 опрошенных респондентов 74 % ответили утвердительно и 26 % отрицательно.

Таким образом, изучение предпочтений среди гостей КО «Маяк» и результаты анкетирования показали, что в качестве дополнительных услуг можно предложить два мероприятия «оздоровительную физкультуру» и «спортивную эстафету».

Подготовка любого мероприятия начинается задолго до его начала. Эти периоды можно разделить на несколько этапов: подготовительный, организация, проведение, заключительный этап [2].

На каждом из этапов проводятся различные мероприятия. Общее количество, продолжительность и содержание мер зависит от этапов объема и возможностей материально-технической базы.

Подготовительный этап начинается с планирования документации, утвержденной администрацией. План должен быть составлен вначале с учетом возраста участников, в соответствии с наличием и состоянием спортивных сооружений, спортивных и погодных явлений. Он должен совпадать с планом работы организатора. После утверждения плана необходимо разместить его на доске объявлений, чтобы все могли прочитать и обсудить реализацию мероприятия. Подготовка спортивных мероприятий является серьезным делом. Поэтому все большее внимание уделяется разработке и определению места в зависимости от масштаба мероприятия. Рекламная информация о проведении мероприятия предполагает краткое описание содержания и место события, определение формата, количество участников, выбор соответствующих возрасту оборудования. На подготовительном этапе, важно подготовить деятельность судей, которые знают правила безопасности.

Количество участников на организационной стадии зависит от масштаба событий и места проведения. Сценарий должен быть подготовлен в двух экземплярах кратким и подробным. На организационном этапе участники создают для себя цели и ожидаемые результаты спортивного мероприятия.

Выбор времени событий зависит от содержания. Спортивные игры проводятся в зависимости от количества команд от 1 до 4 часов [3].

Заключительный этап должен быть самым ожидаемым от положительного результата событий. От результата спортивного мероприятия зависит, в каком настроении участники будут ждать новой встречи с организаторами. На данном этапе должен быть виден результат достижения цели. Одной из важных частей – это объявления результатов и награждение. В конце спортивного мероприятия осуществляется вручение грамот и награждение победителей.

Следует отметить, что в комплексе отдыха «Маяк» контингент отдыхающих разный. Поэтому важно учитывать возрастные, социальные категории при выборе того или иного спортивного мероприятия. К примеру, детям до 18 лет вряд ли подойдет «оздоровительная физкультура» из-за того, что там отсутствует соревновательный компонент. «Спортивная эстафета» больше подойдет для такого контингента как:

- Семьи;
- Семьи с детьми;
- Дети;
- Корпоративный коллектив;
- Молодежь.

«Оздоровительная физкультура» подойдет для:

- 1) Индивидуальных клиентов;
- 2) Командированных;
- 3) Семейных пар.

Отсюда, видим, что разработка выше указанных спортивно-оздоровительных мероприятий, необходима для последующего их внедрения в ассортимент дополнительных услуг КО «Маяк».

Реализация направления «оздоровительная физкультура» предполагает найм тренера по физкультуре. Его работа должна осуществляться в самый высокий по посещаемости сезон, когда заполняемость базы минимум на 80% (с середины июля до середины сентября). Оздоровительная физкультура осуществляется по предварительному бронированию гостей КО «Маяк». Тренировки проходят преимущественно на улице. Время тренировки 1 час 30 минут.

Оздоровительная физическая культура является сегментом физической культуры в целом за вычетом компонентов, связанных с достижением спортивного результата. Её аспекты определены, прежде всего, заботой человека о своем здоровье, стремлением к оптимальному качеству жизни. Главный принцип: нагрузка ради здоровья [4].

Цель внедрения «оздоровительной физкультуры» для отдыхающих КО «Маяк» – привлечение людей к занятию спорта.

Задачи:

- Повышение интереса взрослых к физкультуре и спорту;
- Укрепление здоровья;
- Воспитание скоростных, координационных способностей, выносливости.

Профилактико-тренировочный эффект оздоровительной физической культуры в комплексе отдыха «Маяк» связан с применением упражнений умеренной интенсивности аэробной направленности. Необходимо включить циклические упражнения с оздоровительной направленностью (ходьба, бег, велоезда, плавание и др.). Циклические упражнения вовлекают в работу до 2/3 и более мышц, которые в процессе выполнения физических упражнений требуют значительного количества кислорода и поэтому развивают преимущественно сердечно-сосудистую и дыхательную системы.

Отсюда, формируются виды мероприятий, которые включены в программу «оздоровительной физкультуры»:

- 1) Предварительная разминка;
- 2) Оздоровительная ходьба;
- 3) Оздоровительный бег;
- 4) Плавание;
- 5) Велоезда;
- 6) Прыжки через скакалку.

Программа «оздоровительной физкультуры» в дальнейшем не будет ограничиваться только этими занятиями. По истечении некоторого времени, если будет необходимость, программа мероприятия может быть изменена, будут внедряться и интегрироваться другие виды упражнений.

Для проведения «спортивной эстафеты» важно учесть техническое обеспечение спортивного пространства для проведения этого мероприятия на территории КО «Маяк». Мероприятие будет проводиться в самый высокий по посещаемости сезон с середины июля по середину сентября. Комплекс отдыха «Маяк» располагает собственной спортплощадкой.

Цель внедрения «спортивной эстафеты» для отдыхающих КО «Маяк» – пропаганда здорового образа жизни.

Задачи:

- Привлечь родителей к сохранению и укреплению здоровья;
- Повысить интерес взрослых к физкультуре и спорту;
- Укрепить здоровье;
- Воспитание скоростных, координационных способностей, выносливости;
- Воспитание настойчивости, упорства, чувства товарищества и умения побеждать и проигрывать [5].

Рассмотрим более подробно выбранные респондентами дисциплины спортивной эстафеты.

Дисциплины:

- 1) Футбол до 3 забитых мячей.
- 2) Баскетбол до 5 очков. За попадание внутри трехочковой зоны дается одно очко. Попадание за трехочковой дугой расценивается 2 очками. Правила свободные, отличающиеся от настоящего баскетбола.
- 3) Пейнтбол. В одном матче два раунда со сменой сторон. Если ничья, то проводится третий раунд.
- 4) Боулинг. Побеждает команда, которая первая доходит до 150 очков. При этом учитываются попытки.
- 5) Волейбол до 10 очков. Правила схожие с настоящим волейболом.
- 6) Заброс в кольцо по кругу. Суть конкурса заключается в том, чтобы одна из команд быстрее закончила свой круг. Участники конкурса должны обязательно забить мяч в кольцо. Если не попадают, то бросают заново. Команды строятся в одну линию напротив друг друга в одном конце баскетбольной площадки.
- 7) Точность удара по воротам. Для конкурса понадобятся ворота и числовые ячейки для обозначения степени важности попадания. Ячейки крепятся на ворота. Суть конкурса. Каждый участник команды бьет по воротам один раз. Победа команды зависит от того, сколько баллов набрала за выбитые ячейки. Пример распределения баллов за попадание представлен на рис. 2.

9	3	9
3	1	3
6	2	6

Рис. 2. Схема деления ворот на зоны

Минимальное количество участников в команде – 5 человек.

Пример распределения баллов в зависимости от количества команд представлен в табл. 2.

Таблица распределения баллов среди команд

Кол-во команд	Балл за 1 место	Балл за 2 место	Балл за 3 место	Балл за 4 место
2	1	0	—	—
3	2	1	0	—
4	3	2	1	0

Команда-победитель определяется по сумме набранных баллов за каждую дисциплину. Если победитель не выявлен по итогам соревнования, в запасе есть два конкурса. Один конкурс силовой. Второй конкурс на скорость. Силовым конкурсом будет перетягивание каната. Скоростным будет бег-эстафета с предметом. Суть бега-эстафеты с предметом заключается в доставке предмета от одного конца до другого каждым из участников. Побеждает команда, которая первая закончит круг.

Из-за разных антропометрических данных, результат зависит от того, какой конкурс будет выбран командами единогласно. Если нет единогласного мнения, то судья сам будет принимать решение о выборе конкурса путем подбрасывания монеты. Победитель, попавшегося конкурса, будет победителем всей эстафеты.

На данном мероприятии будет работать судья, ведущий.

Таким образом, при планировании двух спортивно-оздоровительных мероприятий для КО «Маяк» были определены цели и задачи, место проведения, а также дан подробный комментарий по каждому виду. Так, в программу «оздоровительной физкультуры» вошли следующие виды:

- 1) Предварительная разминка;
- 2) Оздоровительная ходьба (медленная ходьба, ходьба со средней скоростью, быстрая ходьба);
- 3) Оздоровительный бег;
- 4) Плавание;
- 5) Велоезда;
- 6) Прыжки через скакалку.

В программу «спортивной эстафеты» вошли такие дисциплины как: футбол, баскетбол, пейнтбол, боулинг, волейбол и т.д.

Перспективными направлениями для работы базы отдыха можно считать следующие:

- Развитие программ для семейного и корпоративного отдыха со спортивными мероприятиями;
- Развитие проведения тематических мероприятий спортивного характера.

На наш взгляд, развитие данных направлений в работе базы «Маяк» Приморского края повысит эффективность работы не только данной базы, но и внесет определенный вклад в развитие спортивного туризма на территории Приморского края в целом.

1. Плоткина, Н.П. Опыт проведения региональных конкурсов по внутреннему туризму и всероссийских олимпиад по менеджменту туризма и путешествий / Н.П. Плоткина, А.Б. Косолапов // Проблемы устойчивого развития туризма. – 2013. – №12. – С. 42-95.

2. Горшков, И.Д. Спортивно-оздоровительный туризм: текст лекций / И.Д. Горшков. – Ярославль: ЯрГУ, 2014. – 60 с.

3. Иванов, А.В. Современная система подготовки кадров спортивно-оздоровительного туризма в России / А.В Иванов // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 1. – С. 31-32.

4. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие / Ю.Н. Федотов. – СПб: ГАФК им П. Ф. Лесгафта, 2014. – 178 с.

5. Лойко, О.Л. Формирование ценностного отношения к здоровью: учебное пособие / О. Л. Лойко. – М.: Юпитер, 2013. – 321 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В.И. Матвиенко
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

За последние годы инновационная экономическая политика нанесла удар по системе социального туризма, в том числе и детско-юношеский туризм. Сократилось финансирование путешествий и многих видов экскурсионно-туристских, спортивных, оздоровительных поездок. Проблема развития детского туризма очень актуальна на сегодняшний день. При формировании чувства патриотизма, духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения, необходима разработка соответствующего механизма государственного регулирования и поддержки развития туристской отрасли.

Ключевые слова и словосочетания: детский туризм; детский отдых государственное регулирование, государственная программа.

STATE SUPPORT IN ORGANIZATION AND REALIZATION OF JUNIOR TOURISM IN PRIMORSKY KRAY

V.I. Matvienko
Bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Innovative economic policy struck a social and junior tourism in recent years. The funding of travelling and other types of touristic, sport and health trips has decreased. The problem of development of junior tourism is very relevant nowadays. When the forming of patriotic feeling, spiritually-moral values of growing generation, it's necessary to make a mechanism of state regulations and support of tourism of development.

Keywords and phrases: junior tourism, junior holiday, state regulation, government problem

Один из самых массовых видов туризма – это детский туризм, т. е. путешествия детей, в том числе школьников, в возрасте от 7 до 17 лет с различными целями. Итак, что же собой представляет понятие «детский туризм».

В Федеральном законе об основах туристской деятельности, детский туризм подразумевает, туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя [1].

Детско-юношеский туризм – это средство гармонического развития подростков и юношей, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности, с целью активного освоения, ознакомления, изучения и исследования, сохранения и доступного преобразования окружающей действительности [2].

Итак, детский туризм – это групповой отдых детей, подростков, с целью познания, изучения, исследования окружающего мира, в обязательном сопровождении опытных воспитателей и гидов.

Детский туризм призван решать несколько задач (рис. 1). Это один из наиболее устойчивых секторов рынка туристских услуг [3].

Организация детского досуга и отдыха – хлопотное и ответственное дело. Как правило, родители хотят, чтобы в свободное от учебы время их ребенок был максимально занят, не предоставлен сам себе, и комфортно чувствовал себя в коллективе.

Поскольку детский туризм является одной из составляющих туризма в целом, то все проблемы, которые возникают при его развитии, связаны с теми же факторами, которые препятствуют развитию туризма в целом, хотя, безусловно, имеются и чисто специфические моменты, присущие только детскому туризму.

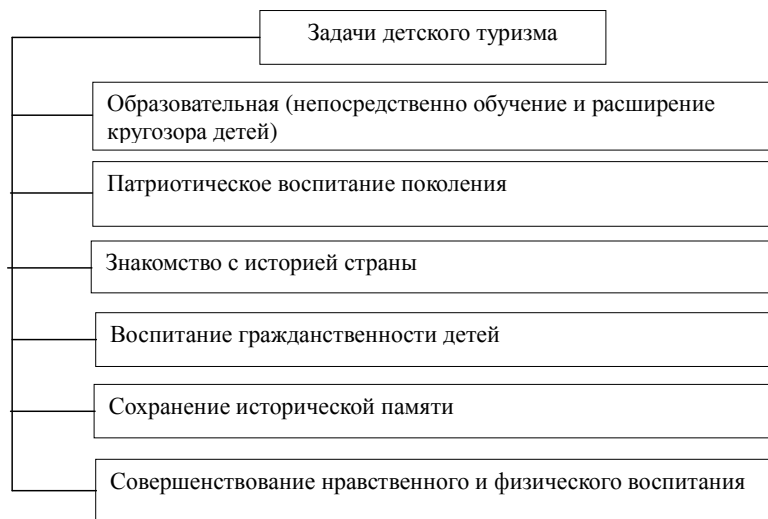


Рис. 1. Основные задачи детского туризма

По статистике, туристских фирм, занимающихся детским, семейным и молодёжным туризмом примерно 80%, их клиенты дети, а остальная часть, это семьи и молодёжь (рис. 2).

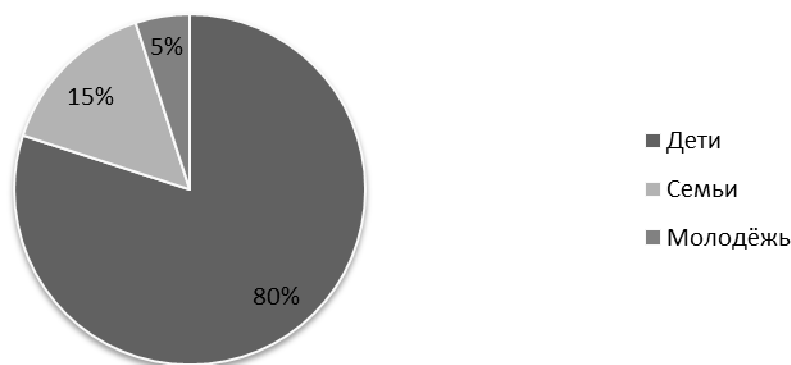


Рис. 2. Показатели клиентов туристических фирм

Приморский край заинтересован в развитии детского туризма. В крае очень много живописных мест, в связи с этим туристские предприятия выдвигают новые предложения с широким ассортиментом услуг. Разнообразие природно-рекреационного потенциала, это есть важные преимущества региона. В Приморье насчитывается 55 организаций, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей и подростков. Главную роль в регулировании детского туризма в Приморском крае играют федеральные, региональные законы и нормативные акты.

Государственная поддержка детского туризма реализуется через Федеральные законы, где конкретизированы полномочия органов исполнительной власти, касающейся организации отдыха и оздоровления детей, включая обеспечение их безопасности [4]. Закреплены общие требования к туристским маршрутам для групп детей, а также порядок предоставления путевок в организации отдыха детей и их оздоровления. Помимо законов, детская туристская отрасль регулируется региональными законами и нормативными актами (табл. 1).

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также программы, концепции по развитию туризма не затрагивают конкретно такую социальную общность как дети, которые нуждаются не только в нормативно-правовом регулировании, но и в социальной защите. Нормативно-правовая база в сфере детско-юношеского туризма не представлена в виде Федерального закона, где закрепились бы: доступность детско-юношеского туризма, права детей на отдых, на организацию досуга.

Государственное регулирование детского туризма

Федеральные законы	Региональные законы	Нормативные акты
ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»	Закон Приморского края от 26.12.2014 года № 530-КЗ «Об организации и обеспечении отдыха, оздоровления и занятости детей в Приморском крае»	Государственная программа Приморского края «Социальная поддержка населения Приморского края на 2013-2017 годы»
ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей»;	Закон Приморского края от 03.12.2013 № 314-КЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов, городских округов Приморского края отдельными государственными полномочиями по организации и обеспечению оздоровления и отдыха детей Приморского края.	Постановление Администрации Приморского края от 19.04.2011 №109-па "О поддержке организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей на территории Приморского края"
		Постановление Администрации Приморского края от 13.09.2010 г. № 305-па «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в Приморском крае»
		Комплекс мер, направленных на развитие системы отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков Приморского края на 2012-2015 годы

Детско-юношеский туризм для государства является средством дохода, а не средством организации досуга, развития детей [5]. Детский туризм стал внутри страны элитарным. Родители школьников вынуждены тратить непосильные в большинстве случаев средства [6]. В стране отсутствует регулируемый рынок в сфере детских поездок, цены раздуты, поездки осуществляются только в период высокого сезона. Ими могут воспользоваться лишь 1–3% школьников.

Регулирование, безусловно, есть, но развиваться в этом направлении надо. Если сравнивать с зарубежным законодательством по некоторым позициям, у нас гораздо жестче требования, а по некоторым показателям нет никаких.

Без изменений принципиальных правил на федеральном уровне ситуацию поменять не удастся, при этом необходимо начинать введение корректировок с федерального уровня, а не с местного.

Направления поддержки детского туризма в Приморском крае реализуется в предоставлении субсидий из краевого бюджета организациям, оказывающим услуги отдыха и оздоровления детей. Родители приобретают путевки в детские лагеря со значительной скидкой.

Роль государства в регулировании детской туристской отрасли в России по-прежнему остается неэффективной. Чаще всего деятельность ограничивается разработкой законов, регламентирующих актов, лицензированием и аккредитацией.

Во время СССР охват вовлечения детей в школьном туризме составлял порядка 7 млн школьников, в современное время – 1,5 млн школьников. В 36 регионах РФ отсутствуют туристско-краеведческие институты по взаимодействию в школьном туризме. Требования в нормативно-правовых актах сильно завышены и препятствуют развитию туризма среди школьников. Не сформулированы механизмы государственной поддержки детского туризма.

Исполнительная власть Приморского края осуществляет координацию деятельности предприятий сферы туризма путём подготовки и реализации общих и целевых программ развития на федеральном и региональном уровне. Органы законодательной и исполнительной власти вникают в сущность проблем, реально волнующих предпринимателей, используется дифференцированный подход к решению тех или иных вопросы развития туристской индустрии.

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Остапец, А.А. Педагогика туристско-краеведческой работы общеобразовательной школы / А.А. Остапец. – М.: Педагогика, 2014 г.

3. Проблемы детско-юношеского туризма в России. [Электронный ресурс] / Развитие детского туризма. – 2014. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
4. Морозов, М.В. Анализ рынка российского детского туризма / М.В. Морозов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2013. – №4. – С. 38-40.
5. Государственная программа Приморского края «Социальная поддержка населения Приморского края на 2013-2017 годы» [Электронный ресурс] / Сайт Департамента труда и социального развития Приморского края. – 2013. – Режим доступа: <http://zanprim.regiontrud.ru>
6. Экономика и управление в сфере услуг. [Электронный ресурс] / Проблемы детско-юношеского туризма в современной России. – 2017. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>
7. Международный студенческий научный вестник. [Электронный ресурс] / Особенности организации детского туризма. – 2015. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru>

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В.Б. Ноликов
бакалавр 4 курс

Л.Л. Руденко
канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последнее время всё большую популярность начинает приобретать такой вид активного туризма как экстремальный. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития экстремального туризма в Приморском крае, данные о которых могут оказаться очень важными, для устранения проблем препятствующим динамичному развитию экстремального туризма.

Ключевые слова и словосочетания: экстремальный туризм, виды и направления экстремального туризма, проблемы развития туризма, перспективы развития туризма.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EXTREME TOURISM IN PRIMORY REGION

V.B. Nolikov
Bachelor, 4 course

L.L. Rudenko
Cand. Tech. Sci., Associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Relevance of this theme is caused by the fact that the increasing popularity begins to take recently such form of active tourism as extreme. In the article are considered problems and prospects of development of extreme tourism in Primory region, data about problems and prospects can be very important, for the problem resolution which disturb dynamic development of extreme tourism in particular and active tourism in general.

Keywords and phrases: extreme tourism, types and directions of extreme tourism, problem of development of tourism, prospect of development of tourism.

Рассматривая Приморский край с точки зрения привлекательности экстремального туризма можно обнаружить имеющийся в наличии, достаточно большой, неиспользуемый на 100% потенциал для его развития. Главной особенностью этого потенциала является территориальное расположение края в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Одной из проблем туризма в целом и экстремального туризма в частности можно назвать слабое использование рекреационных ресурсов края.

Экстремальный туризм это разновидность активного туризма, которая направлена на получение необычных ощущений.

Экстремальный туризм как отдельный вид туризма включает в себя некоторые другие виды туризма, в связи с этим, многие фирмы, занимающиеся приключенческим туризмом, вводят собственные категории маршрутов.

Так, мировой лидер приключенческого туризма – британская компания «Exodus» – использует буквенные обозначения для каждого способа передвижения во время путешествий. Например, для трекинга (или пешеходного туризма) ими разработана шкала от А до Е.

А – не слишком утомительная прогулка, отягощенная рюкзаком с минимальным количеством легких личных вещей. Далее следуют категории сложности по восходящей, которые заканчиваются буквенным обозначением Е, представляющее собой полноценное восхождение на 5-7-тысячники, способные заинтересовать даже самых бывалых альпинистов [1].

Согласно данным Туристско-спортивного союза России и Правилам проведения соревнований, туристских спортивных походов, путешествий и организаций спортивных туров к экстремальному спортивному туризму относят туры на маршруты IV-V категории сложности по России и за рубежом, а также экспедиции и туры в труднодоступные зоны России и зарубежья, экзотические места [2].

А.В. Бабкина [3], все экстремальные виды туризма условно разделяет на группы в соответствии с тремя основными стихиями: вода, воздух, земля с добавлением гор как отдельного вида. Классификация видов экстремального туризма представлена на рис.1.

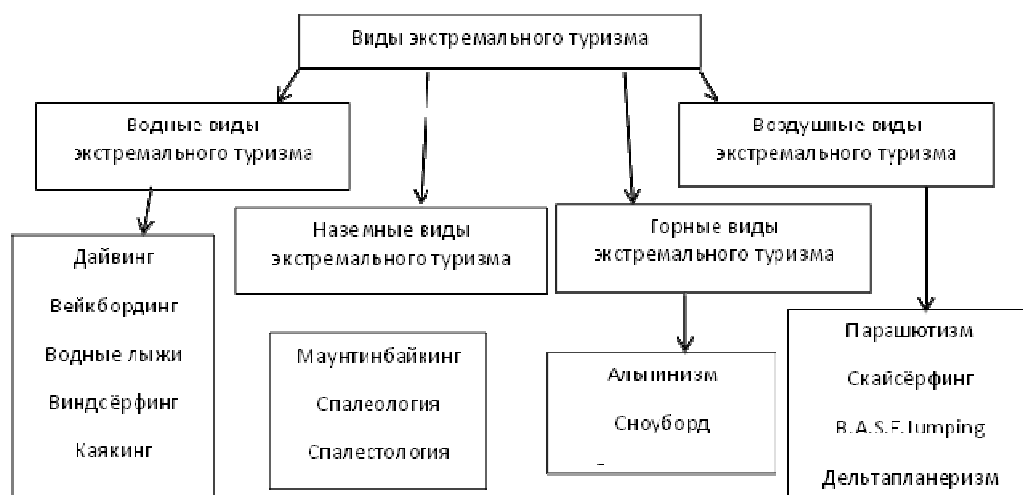


Рис. 1. Классификация экстремального туризма

На рисунке 1 видно многообразие видов экстремального туризма. Некоторые из них совмещают в себе традиционные виды туризма (маунтинбайкинг- катание на велосипеде по пересечённой местности, каякинг-сплав с использованием байдарки, кайтсёрфинг – сёрфинг с использованием воздушного змея, Х-гонки-комбинирование любых активных видов туризма), некоторые являются довольно новыми видами (все воздушные виды кроме шаров, дайвинг)

Можно выделить несколько видов рекреационных ресурсов экстремального туризма в Приморском крае, они представлены в табл. 1.

Таблица 1

Виды рекреационных ресурсов для экстремального туризма в Приморском крае

Пляжно-акваториальные	Заключаются в возможности использовать песчаные и мелкогалечные пляжи, а также прибрежные воды для соответствующих видов отдыха (кайт-сёрфинг, каякинг и др). Возможная емкость этих ресурсов оценивается в 1 млн человеко-посещений за год
Спортивные	1) спортивно-промысловые. Заклучаются в возможности практически повсеместно проводить спортивную охоту, любительское рыболовство, сбор дикоросов (возможная емкость при расширении охватываемой территории соответственно – 0.5, 1, около 2 млн человеко-посещений в год); 2) зимне-спортивные. Дают возможность организовывать практически все известные виды спортивно-экстремального отдыха зимой (возможная емкость около 2 млн человеко-посещений в год по фактически сложившимся зонам и неограниченная при их расширении); 3) летне-спортивные. Создают благоприятные условия для спортивно-экстремального отдыха летом (возможности неограниченны)

Исходя, из данных таблицы 1 становится понятно, что не использование такого разнообразия туристско-рекреационных ресурсов для экстремального туризма является проблемой для его развития.

Огромные территориальные различия в развитии туристской инфраструктуры, которые легко объяснимы узкой спецификой географического положения, природно-климатических условий, хозяйственного освоения и плотности населения районов Приморья также являются негативным фактором для развития экстремального туризма.

Рассматривая Приморский край с точки зрения перспектив развития экстремального туризма, можно сказать, что край располагает ресурсами для развития некоторых видов экстремального туризма. Трудно развить альпинизм, потому что в Приморском крае нет подходящих горных вершин, серфинг, из-за того, что нет подходящих по высоте волн. Остальные виды экстремального туризма полностью подходят для развития в Приморском регионе.

Спелеотуристам отлично подойдут пещеры Сихотэ-Алиня, состоящие из нескольких десятков пещер разной сложности. Так же известны пещеры Партизанского и Шкотовского района. Туристическими фирмами постоянно организуются экстремальные туры и восхождения на горы в эти районы. Популярностью среди туристов пользуется восхождение на гору Пидан и Фалаза.

В Приморском крае большое количество рек, подходящих для водных видов экстремального туризма. Самые популярные из них Уссури, Самарга, Кема, Милоградовка, Арму. Летом в акватории залива Петра Великого и Уссурийского залива туристы занимаются дайвингом, любители рыбалки ночью могут заняться ловлей кальмара. Небольшой популярностью пользуются вэйкбординг, водные лыжи, скайсерфинг в силу дорогостоящего снаряжения и малоизвестности этих видов спорта.

В Арсеньеве действует клуб парашютистов, где любой желающий может прыгнуть с парашютом. Для начинающих прыжки выполняются в паре с инструктором. Стоимость одного прыжка с высоты 800 метров составляет 1800 рублей, прыжок в тандеме с высоты 2500 м – 6000р. Осуществляется видеосъемка прыжка, которая стоит дополнительно 1000 рублей.

В районе Уссурийска выполняются полеты на воздушном шаре, примерная стоимость за час на двоих человек составляет 18 000 рублей. Приморскими туристическими агентствами выполняются индивидуальные и групповые туры.

В городе Владивосток существует команда роуп-джамперов. Экстремальные прыжки осуществляются с некоторых специально оборудованных объектов в городе Владивосток и Тавричанке. Высота прыжков колеблется от 30 до 125 метров. Специальное снаряжение выдается на месте прыжка, прыжки осуществляются только под руководством опытных инструкторов с многолетним стажем. Стоимость прыжков колеблется от 400 до 2000 рублей.

Любителям маунтинбайкинга подойдет низкогорная местность и некоторые горы побольше (Ольховая, Скалистая, Воробей, Облачная, Снежная и некоторые другие вершины)

Туристы, которые предпочитают зимние виды спорта чаще всего едут в город Арсеньев, либо на другие базы отдыха, которые разбросаны на территории Приморского края. Но к сожалению, из-за малоразвитой инфраструктуры Арсеньев является основной точкой катания зимой. Ежегодно в городе Владивосток проводятся соревнования по сноуборду, которые привлекают каждый год всё новых и новых участников. В 2012 году городу Владивосток удалось выиграть право на строительство сноуборд-парка Burton. Голосование проходило в сети интернет.

К факторам, которые благоприятствуют развитию экстремальных видов туризма, можно отнести большое количество природных ресурсов в Приморском крае, благоприятный климат, возможность выхода к морю.

К факторам, ограничивающим развитие экстремального туризма в целом, можно отнести:

- недостаточную поддержку государством экстремального туризма;
- малоразвитость инфраструктуры, недостаточная информированность населения об экстремальном туризме;

Анализируя вышесказанное можно сделать вывод, что Приморский край подходит для развития почти всех видов экстремального туризма. Благодаря природным ресурсам и географическому положению любой турист может удовлетворить свои потребности в экстремальном туризме.

Для развития экстремального туризма можно порекомендовать следующее:

- повышение популярности экстремальных видов туризма на территории Приморского региона;
- обеспечение доступности занятия экстремальным туризмом для людей с небольшими доходами;
- разработать программу, по развитию экстремальных видов туризма в Приморском крае;
- привлекать иностранные инвестиции для развития инфраструктуры экстремального туризма.

1. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Научная книга, 2006. – 136 с.

2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону, 2008. – 229 с.

3. Федерация спортивного туризма России. Правила проведения соревнований туристских спортивных походов, путешествий и организации спортивных туров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tssr.ru/main/spp/rules/188/>

Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории

УДК 379.85

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРИМОРСКОЕ АГЕНТСТВО АВИАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ»)

В.Ю. Попроцкая
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Современная индустрия туризма за последние годы претерпела весьма существенные изменения в связи с внедрением новых компьютерных технологий. Туристский бизнес, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Успешное функционирование любой фирмы на рынке туристского бизнеса практически невозможно без использования современных информационных технологий.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, информационно-коммуникационные технологии, системы бронирования, онлайн-бронирование.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF TOURISM (ON THE EXAMPLE OF JSC «PRIMORSKY AGENCY OF AVIATION COMPANIES»)

V.Yu. Poprotskaya
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The modern industry of tourism for last years has undergone essential changes in connection with introduction of new computer technologies. Tourist business, being one of the most dynamical spheres of economy, represents highly sated information branch. Successful functioning of any travel company is practically impossible without use of modern information technologies.

Keywords and phrases: tourism, information and communication technologies, booking systems, online booking.

Распространение информационно-коммуникационных технологий в туристской отрасли является неизбежным фактом продуктивного функционирования туристских и гостиничных предприятий. На современном этапе развития туристского бизнеса невозможно представить работу фирмы без использования электронной почты и сети Интернет. Туристские предприятия активно применяют различные системы бронирования. Клиенты имеют возможность покупать билеты на любые авиарейсы, бронировать номера в различных отелях не зависимо от их расположения, не выходя из своего дома. В связи с ежегодным увеличением количества предприятий туристского бизнеса между ними возрастает конкуренция.

Актуальность темы заключается в том, что применение информационно-коммуникационных технологий способно повысить конкурентоспособность предприятий туристической отрасли, а так же значительно облегчить работу персонала, задействованного в данной сфере.

Целью данной статьи является выявление роли и применения информационно-коммуникационных технологий в деятельности современных туристических организаций и предложение мер по их усовершенствованию на примере ОАО «Приморское агентство авиационных компаний». Для более полной реализации обозначенной цели исследования необходимо дать определение понятию информационно-коммуникационные технологии, выявить их значение для предприятия ОАО «Приморское агентство авиационных компаний».

Информация – это любые сведения, являющиеся объектом хранения, передачи и преобразования. Стоит отметить, что информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста [5].

Как отмечает А.Н. Крылов, коммуникация – «это процесс обмена идеями и определенной информацией между двумя и более людьми, который ведет к взаимному пониманию».

Основными целями коммуникации можно считать: обеспечение эффективного обмена информацией между субъектами и объектами управления; совершенствование межличностных отношений в процессе обмена информацией; создание специализированных информационных каналов, направленных на осуществление обмена информацией между отдельными сотрудниками и группами и координации их основных задач и действий; регулирование и рационализация информационных потоков [2].

Информационные технологии – это методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, а так же способы осуществления таких процессов и методов. В свою очередь, информационной системой называется совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

Коммуникационными технологиями называют совокупность различных процедур, приемов, а так же средств и методов, которые могут использоваться в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач [1].

В свою очередь, под информационно-коммуникационными технологиями понимают совокупность определенных технологий, благодаря которым может осуществляться фиксация необходимой информации, ее дальнейшая обработка, а так же различные информационные обмены, включающие распространение, передачу, раскрытие и т.д.

Сегодня современные ИТ нашли широкое применение и в индустрии туризма, а именно:

1) сфера бронирования и резервирования, например, системы электронного бронирования для оптимизации процесса бронирования авиабилетов, ж/д билетов, туров, гостиниц и т.д. в режиме on-line;

2) маркетинг и реклама туристических предприятий в сети Интернет, например, создание интернет-сайтов туристических компаний, банерная и контекстная реклама, рассылки, доски объявления, а также электронные офисы, с помощью которых каждый может приобрести тур, оплатить билеты на самолёт и т.д.;

3) системы мультимедиа, например, выпуск туристических каталогов, брошюр, справочников, как на компакт дисках, так и в сети Интернет, тем самым экономя время на поиске данных.

Система информационно-коммуникационных технологий, используемых в современном туризме, состоит из компьютерной системы резервирования, системы проведения телеконференций, видеосистем, компьютеров, информационных систем управления, электронных информационных систем авиалиний, электронной пересылки денег, телефонных сетей, подвижных средств сообщения и т.д. При этом необходимо отметить, что эта система технологий разветвляется не турагентами, гостиницами или авиакомпаниями каждым в отдельности, а всеми ими. Более того, использование каждым сегментом туризма системы информационно-коммуникационных технологий имеет значение для всех остальных частей. Например, системы внутреннего управления гостиницей могут быть связаны с компьютерными глобальными сетями, которые обеспечивают, в свою очередь, основу для связи с гостиничными системами резервирования, которые, уже в обратном направлении, могут быть доступны турагентам через их компьютеры. Следовательно, мы имеем дело с интегрированной системой информационных технологий, которая распространяется в туризме. Из выше изложенного становится ясно, что в туристской индустрии функционирует система взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий.

Далее рассмотрим применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристско-рекреационной сферы на примере ОАО «Приморское агентство авиационных компаний». Данное предприятие работает под торговой маркой «Билетур», является крупнейшим туристическим агентством Дальнего Востока и лидером среди российских агентств по продаже авиабилетов и туристических путевок. Агентство обладает широкой филиальной сетью по России и действует по принципу Агентства Путешествий полного цикла: покупка авиа или ж/д билетов, бронирование отелей, визовая поддержка, трансферы, услуги гидов, экскурсии, страхование, билеты на Аэроэкспресс и многое другое в одном месте – в любом офисе продаж компании [3].

Для построения своих единых информационных хранилищ Всероссийская сеть «Билетур» использует продукты компаний «Мегатек» и «САМО-Софт».

Также у туроператора существует система бронирования ресурсов через Интернет, заявки вводит не туроператор, а агентство самостоятельно осуществляет бронирование. Офисы «Билетур» полностью оснащены современной оргтехникой, это необходимо для быстрой и качественной работы турфирмы. Сотрудники компании совместно используют не только оборудование, но и информацию. Разные группы сотрудников могут работать одновременно над одним файлом. Другие документы в это же самое время могут печататься или переводиться, могут быть направлены для одобрения другим специалистам компании. Тем самым документооборот из бумажного превращается в электронный.

Использование Интернета является незаменимым фактором продуктивной работы любого современного туристского предприятия, так как Интернет может предложить большое количество информации, которая необходима в работе турагентств. К такой информации относятся: адреса гостиниц, расписание движения транспортных средств и авиарейсов, таможенные и визовые правила, а так же различные предложения российских и зарубежных туроператоров [4].

Компания «Билетур» имеет свой сайт www.biletur.ru, на котором посетители могут найти много полезной информации.

Также клиенты компании могут связаться с нужным менеджером, отправив письмо по электронной почте, либо позвонить в контактный центр. На предприятии используется современный вариант обеспечения телефонной связи «Авантелеком». Это экономит время и денежные средства (отсутствует потребность в проведении телефонных линий, покупке дорогостоящего оборудования и его размещении, а также в найме обслуживающих его специалистов). Также повышает престиж компании, поскольку позволяет создать расширенную телефонную сеть с департаментами; минимизирует процент пропущенных вызовов (звонок может поступать на несколько устройств, а благодаря статистике удастся связаться с клиентом, не получившим ответа на свой звонок).

Для бронирования авиабилетов используются глобальные системы бронирования. На сегодняшний день ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» использует три системы бронирования, из них 2 зарубежных: Sabre, Габриэль; и одну отечественную – «Сирена-Трэвел».

В процентном соотношении ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» задействует: Sabre – 50%, Габриэль – 40% и «Сирену-Трэвел» – 10%. Из трех представленных Sabre – самая совершенная. Система Sabre обрабатывает около 1 миллиона операций в минуту. Это больше, чем какая-либо другая организация в мире. Возможности Sabre GDS в нахождении наиболее низких тарифов в 4 раза превышают возможности Amadeus или Travelport, что обеспечивает в среднем экономию 20% для каждого билета. Независимое исследование, проведенное фирмой Fried&Partners, показало, что система Sabre обеспечивает поиск минимальных тарифов на 9% чаще, чем Amadeus и на 33% чаще, чем Travelport. Sabre включает ряд модулей, которые позволяют обеспечивать наилучшие режимы работы по всем направлениям бронирований.

Использование одновременно нескольких систем бронирования не всегда позитивно сказывается на результате. Это значительно замедляет процесс поиска мест и бронирования, требует большого объема знаний от агента. В связи с этим, альтернативой может послужить одна система, объединяющая в себе возможности других. Nexta – сертифицированный разработчик и авторизованный партнер глобальных систем бронирования, отельных консолидаторов и поставщиков тревел-услуг. Nexta уже интегрирована со всеми основными поставщиками, предоставляет возможность онлайн-бронирования и имеет весь необходимый функционал для работы с корпоративными клиентами. Агентству остается только выбрать, с какими распределительными системами, консолидаторами и поставщиками работать. Такой подход экономит время, затраченное на поиски подходящего варианта, а также ниже по стоимости.

В последние годы клиенты все чаще спрашивают у агентства наличие онлайн-системы. Следует отметить, что в туристской отрасли спрос сильно зависит от стоимости и оперативный поиск необходимой информации часто играет решающую роль, поэтому все больше потребителей предпочитают поиск и заказ билетов и именно в сети Интернет любому другому источнику информации. Не всегда клиенты имеют возможность обратиться в офис, например, по причине отсутствия офиса в месте нахождения. На сайте www.biletur.ru предусмотрена опция: онлайн-заказ. Клиент оставляет заявку на тур или авиа- ж/д билет, после этого с ним работает специалист. У такого подхода есть недостаток – в случае большой загруженности агентов заявка долго находится в обработке. В связи с этим, можно порекомендовать внедрение системы онлайн-бронирования, дающей возможность выбрать и оплатить авиабилет без участия агента. Это значительно экономит время, как клиентов, так и персонала.

Что касается России, то Интернет в сфере турбизнеса пока играет незначительную роль. Сегодня большинство российских туристских компаний использует Интернет как большую доску объявлений для рекламы своих возможностей по организации туристского обслуживания. В то время как основные продажи туров пока осуществляются при личном визите покупателя в туристскую фирму. На данный момент на официальном сайте агентства в наличии опция поиска туров по заданным параметрам, но бронирование или покупка не предусмотрены. Клиент может лишь оставить заявку на обратную связь. Внедрение информационных технологий, позволяющих приобретать туры онлайн, может стать важным конкурентным преимуществом ОАО «Приморское агентство авиационных компаний».

Подводя итог, можно сделать вывод, что использование туристским предприятием современных информационно-коммуникационных технологий позволит эффективно и рационально решать многие задачи в таких направлениях, как: разработка и оформление необходимой документации; анализ загрузки номерного фонда; подготовка соглашений и договоров; маркетинговые исследования внешней и внутренней среды. А использование онлайн-операций позволяет приобрести новую аудиторию и охватить услугами значительно большие территории, а также получить значительную экономию времени при работе с клиентами. Информационно-коммуникационные технологии являются показателем эффективной работы предприятия идущего в ногу со временем.

1. Крылов, А.Н. Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества / А.Н. Крылов. – М.: Икар, 2015 – 352 С.

2. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2016. – 102 с

3. Билетур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biletur.ru/>

4. Столяренко, А.В. Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы / А. В. Столяренко // Экономика и менеджмент инновационных технологий [Электронный ресурс]. – 2016. – № 4 (55). – С. 49-54. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258>

5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148555/>

Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории

УДК 330.341.1.01

ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

П.Ю. Ткачук

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга

Е.А. Пахалюк

бакалавр

*Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко
Луганская Народная Республика, Луганск*

В статье определено место инновационной стратегии среди других стратегий предприятий гостиничного бизнеса; усовершенствованы принципы процесса стратегического планирования инновационной стратегии; усовершенствованы этапы инновационного развития предприятия гостиничного бизнеса.

Ключевые слова и словосочетания: стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия, принципы стратегического управления.

PLANNING OF INNOVATIVE STRATEGIES BY HOTEL BUSINESS ENTERPRISES

P.Yu. Tkachuk

Ph.D., Associate Professor of Marketing Department

E.A. Pakhalyuk

bachelor

*Lugansk National Taras Shevchenko University
Lugansk People's Republic of, Lugansk*

In article the place of innovation strategy among other strategies hotel businesses is defined, principles of the strategic planning process innovation strategy and innovation stages of enterprise development of hotel business are improved.

Keywords and phrases: strategic management, strategic planning, strategy, principles of strategic management.

Стратегическая деятельность в гостиничном бизнесе, как важная функция в индустрии гостиничного бизнеса, должна обеспечивать конкурентоспособное функционирование и развитие предприятий гостиничного бизнеса с учетом состояния стабильности внешней среды. Стратегическое планирование исследования проблем выбора стратегии нашло применение в работах таких зарубежных и отечественных ученых: В.А. Василенко [1], М. Мак-Дональд [5], Л.В. Ноздрин [7], З.Е. Шершньова [10], А.П. Мищенко [6] рассматривает вопросы планирования стратегического поведения фирмы, Л.Е. Довгань [2] исследует процесс стратегического управления в деятельности организации и виды конкурентных стратегий. Маркетинговую деятельность в гостиничном бизнесе изучает З.И. Тимошенко, в частности, маркетинговые стратегии в гостиничном бизнесе [9]. В условиях конкурентной борьбы предпри-

иям гостиничного бизнеса необходимо правильно выбрать стратегию, принципы стратегического управления, что является актуальным и острым вопросом сегодня.

Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятий гостиничного бизнеса очень важно в процессе управления гостиничным комплексом, которое направлено на достижение определенной цели.

Стратегическое планирование – это управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между усилиями гостиничного бизнеса, ее потенциальными возможностями и шансами в гостиничном бизнесе и индустрии [9, с.215]. В процессе своей деятельности каждое гостиничное предприятие должно иметь определенный комплекс действий и решений, который должен быть основан на проведенном стратегическом анализе, и стратегически важно обосновать возможные варианты обеспечения достижения целей, которые обеспечат в будущем устойчивость и конкурентоспособность предприятия на рынке гостиничных услуг.

Важнейшая проблема любого предприятия сферы услуг, работающего в современных рыночных условиях, – это проблема его выживания, обеспечения его непрерывного развития и успешного функционирования. Стратегии развития предприятия – это эффективное решение этой проблемы. Стратегия гостиничного бизнеса разрабатывается на основе исследований и прогнозирования рынка гостиничных услуг, инвестиционного климата, законодательной базы страны, изучение покупателей услуг, гостиничного продукта, конкурентов, то есть постоянного мониторинга внутреннего и внешнего среды деятельности фирмы.

Деятельность предприятия гостиничного бизнеса будет наиболее успешной только в том случае, когда выход предприятия на рынок гостиничных услуг будет не столько хорошо продуманный и всесторонне обоснованный, сколько выходящий из долгосрочных целей. Важна последовательность систематических действий, которая способна помочь при определении стратегии [5, с.78]. Только благодаря комплексному использованию методов и моделей в определенной логической последовательности можно получить реалистичную картину для стратегического планирования.

Выбирая стратегию, гостиницам, в зависимости от конкретной ситуации, целесообразно применять такие инновационные стратегии.

1. VTL-стратегия – это стратегия отеля, которая предусматривает целенаправленную деятельность по воздействию на потребителя в момент принятия решения о покупке услуги. Она включает в себя проведение промоакций, сэмпинга, демонстраций, тестовых использований, предоставление скидок, бонусов и т. VTL-активности является для отеля не только актуальными, а должны стать основной составляющей формирования стратегии предприятия. VTL- стратегия отеля обладает гораздо большим набором инструментов, форм и методов воздействия на потенциального потребителя, чем прямая реклама, однако необходимо избегать ошибок в процессе ее реализации. Среди самых частых ошибок – несоответствие формата VTL-мероприятия общей рекламной стратегии компании, нужно учитывать при разработке тактических рекламных проектов.

2. Бизнес-стратегия для отеля должна предусматривать комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке гостиничных услуг и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потенциальных потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей. Процесс выработки бизнес – стратегии отеля основывается на тщательном изучении всех возможных направлений развития и деятельности предприятия гостиничного бизнеса и заключается в выборе общего направления, методов конкуренции и моделей бизнеса, то есть бизнес-стратегия означает выбор отелем пути развития, методов конкуренции и ведения бизнеса.

3. Стратегия дифференциации предполагает предоставление услугам отличительных свойств, которые важны для гостей отеля и отличающие их от услуг конкурентов. Предоставление услуге отличительных качеств требует дополнительных расходов, которые могут быть компенсированы за счет того, что рынок готов принять более высокую цену. Иными словами, отличительные качества услуги способствуют привлечению большего количества покупателей [6, с.211]. Эта стратегия может создать защиту для отеля от стратегий конкурентов.

4. Инновационная стратегия. Инновационные технологии влияют на конкурентоспособность гостиницы на сегодняшнем рынке. Использование компьютерных сетей, Интернета и интернет-технологий сегодня не просто вопрос лидерства и конкурентных преимуществ, но и выживания на рынке в ближайшем будущем. Использование инновационных продуктов в деятельности отеля повысит его конкурентоспособность, качество предоставляемых услуг, что положительно повлияет на имидж предприятия гостиничного бизнеса, увеличивая поток постоянных клиентов, соответственно гарантирует получение прибыли предприятием. Традиционные отели, комфортные и уютные, пригодные для привычного отдыха, понемногу уходят в прошлое, без применения инновационных технологий практически невозможно существование отеля вообще. Стратегия инноваций можно рассматривать как комплекс взаимосвязанных мероприятий инвестиционного характера, направленных на коммерческое применение научно-технических разработок, освоения новых видов услуг, внедрение новейших технологий.

5. Стратегия аутсорсинга очень важна на настоящем рынке гостиничных услуг. Аутсорсинг – это передача неосновных функций предприятия и всех с ними активов в управление профессиональному

подрядчику (аутсорсеру) [7, с.304]. Отели в основном начинают использовать схемы аутсорсинга, в первую очередь, с ИТ-аутсорсинга, а это: web-хостинг, обеспечения различных видов – internet-услуг, web-дизайн, разработка, внедрение и поддержка информационных систем. Это конечно важно, но нужно еще использовать аутсорсинг бизнес процессов, управление проектами, аутсорсинг в сфере услуг и тому подобное.

6. Стратегия конкуренции гостиниц, которые знают свое место на рынке, сконцентрирована на поиске и захвате тех мест на рынке, которые не вызывают интерес или временно заняты сильными конкурентами. Стратегия конкуренции компании включает в себя подходы к бизнесу и инициативы, она использует для привлечения клиентов, ведения конкурентной борьбы и укрепления своей позиции на рынке [2, с.279]. Для того, чтобы успешно вести бизнес в этих незанятых нишах рынка, отель должен иметь очень строгую специализацию, внимательно изучать свою нишу на рынке, развиваться только в пределах допустимых темпов роста, иметь сильного руководителя.

7. Стратегия маркетинга гостиничного бизнеса – это формирование целей, достижение их и решение задач гостиничного бизнеса по каждому отдельному гостинично-хозяйственному продукту, по каждому отдельному рынку на определенный период [9, с.214]. Указанная стратегия предусматривает, что отель, в зависимости от ситуации, имеет несколько вариантов действий: проникновение на новый гостиничный рынок; развитие нового гостиничного рынка; разработка новых гостиничных продуктов; диверсификация гостиничного продукта к данному гостиничному рынку и потребителя. Всегда при планировании маркетинговой стратегии предприятиям гостиничного бизнеса приходится решать комплексную задачу, целью которой является полный охват рынка с наименьшими затратами.

8. Стратегия маркетинга персонала отеля заключается в особом отношении как непосредственный потребитель услуг отеля. Этой стратегией предусмотрено, что предприятия гостиничного хозяйства является инструментом привлечения работника.

9. Стратегия бенчмаркинга для предприятий гостиничного бизнеса имеет важное значение. Бенчмаркинг развивает анализ конкурентоспособности, что ограничивается изучением конкурентов их продукции, затрат и технологий, характеристик, экономических и финансовых показателей, отношений с клиентами и поставщиками. Все это необходимо для поиска наиболее выгодной продукции для предприятия. Анализ конкурентоспособности позволяет выявить различия между конкурентами, но это не объясняет, как эти различия преодолеть и завоевать лучшие позиции в бизнесе [8]. Во время проведения бенчмаркинга исследуется лучшая практика не только прямых конкурентов, но и представителей других сфер [3, с.41; 4, с.26].

Без тщательно сформулированной стратегии деятельности предприятия гостиничного бизнеса теряет смысл, конкурентоспособность, ведет к внутреннему застою и ухудшению результатов. Стратегия гостиничного комплекса является основой формирования стратегии инновационного развития, определяет роль, место и сущность инновационной деятельности.

При использовании стратегии инновационного развития предприятия гостиничного бизнеса, необходимо соблюдать следующие этапов, как:

- постановка целей и задач инновационной деятельности;
- формирование инновационной стратегии предприятия гостиничного бизнеса
- соблюдение инновационной политики;
- долгосрочное инновационное прогнозирование;
- распределение ресурсов предприятия на его инновационную деятельность;
- разработка стратегических планов инновационной деятельности отеля или гостиничного комплекса;
- применение бенчмаркинга;
- анализ выбранной стратегии.

В зависимости от выбранной стратегии отеля, необходимо придерживаться определенных принципов. Принципы стратегического управления – теоретический фундамент, на базе которого формируются основные его характеристики (свойства), которые воплощены в общие правила и положения, регулирующие процессы применения вариантов стратегического управления, а также нормы поведения организации в целом и отдельных ее членов, которыми руководствуются владельцы и менеджеры в процессе разработки и реализации стратегических решений в конкретных условиях, сложившихся в среде [10, с.186].

1. Принцип итеративности объясняется тем, что стратегия предприятия сферы индустрии гостеприимства внедряется по следующим этапам: решение долгосрочных задач предприятия решается через ряд средние и краткосрочных задач.

2. Принцип комплексности заключается во всеобъемлющем анализе и учете информации, что позволяет своевременно реагировать на изменения внутренней и внешней среды [2, с.13]. Принцип комплексности предполагает рассмотрение реально существующей системы не в одном каком-то аспекте, а во всей ее многогранности.

3. Принцип директивности и адресности означает, что все плановые показатели должны иметь конкретных исполнителей и доводиться до них в установленные сроки и должны неукоснительно выполняться по всем параметрам (объемы, качество, сроки и т.д.).

4. Принцип системности требует рассмотрения предприятия гостиничного бизнеса как сложной системы, то есть учета внутренней иерархического строения ее частей, вертикальных и горизонтальных связей между ними, эффекта эмерджентности (целостности).

5. Принцип оптимальности означает, что из всех вариантов развития отдельных подсистем и элементов предприятия гостиничного бизнеса должны быть отобраны те, что в сумме обеспечат экстремальное значение выбранной целевой функции, не нарушая при этом ограничений, наложенных на эту целевую функцию.

6. Принцип динамичности. Развитие любого предприятия гостиничного бизнеса, как составляющей экономики государства, происходит в рыночных условиях, для которых типична непрерывная изменчивость.

7. Принцип непрерывности. Непрерывность характеризует динамику взаимодействия между субъектом и объектом управления: объект управления постоянно проявляет свою деятельность, то есть функционирует, развивается (или упадок), требуя от субъекта управления непрерывности в собственных действиях. Это означает, что система стратегического управления тоже должна непрерывно развиваться, адаптироваться к требованиям среды и осуществлять такой управляющее воздействие на объект, чтобы и он соответственно менялся, обеспечивая существование отеля в долгосрочной перспективе.

8. Имеет большое значение принцип инновационности. Проблемы инновационного развития гостиничных предприятий являются малоисследованными. Гостиничные инновации продолжают анализироваться только в узком спектре дополнительных услуг, которые может сделать отель своим клиентам. В условиях рыночной экономики на услуги размещения для различных категорий туристов неизмеримо возрастает потребность в исследовании инновационного развития с точки зрения организации инновационных процессов внутри предприятия и их поддержки со стороны государства, обоснование критериев новизны при внедрении инвестиционных проектов в гостиницах различной категории, формирования и использования инвестиционных ресурсов. Инновации связаны с повышением эффективности работы, как каждого менеджера, так и гостиницы в целом.

Таким образом, в современных рыночных условиях главной целью предприятия гостиничной индустрии является достижение конкурентных преимуществ в долгосрочном периоде, которые предоставят высокую норму прибыли и стабильный экономический рост. Развитие рыночных отношений, получение предприятиями гостиничной индустрии, предоставляющих конкурентоспособные услуги, права выхода на гостиничный рынок требуют постоянного совершенствования подходов к стратегическому управлению. Полученные результаты могут быть внедрены в деятельность предприятий гостиничного бизнеса, а также положены в основу решения проблемы оптимизации эффективности стратегического планирования комплекса различных мероприятий для инновационных услуг гостиниц.

1. Василенко, В.А. Стратегическое управление предприятием: учеб. пособие / В.А. Василенко, Т.И. Ткаченко; под ред. В.А. Василенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Центр учеб. лит-ры, 2004. – 400 с.

2. Довгань, Л.Е. Стратегическое управление: учебное пособие / Л.Е. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. – 2-е изд. – М.: Центр учеб. лит-ры, 2011. – 440 с.

3. Дубровин, В. Бенчмаркинг как один из инструментальных средств общего управления качеством / В. Дубровин, А. Рыженко, М. Корецкий // Стандартизация, сертификация, качество. – 2000. – № 3. – С. 39-41.

4. Козак, Н. Бенчмаркинг – инструмент повышения конкурентоспособности / Н. Козак // Рынок капитала. – 2000. – № 1-2 (49-50).- Январь. – С. 23-28.

5. Мак-Дональд, М. Стратегическое планирование маркетинга / М. Мак-Дональд. – С. П.: Питер, 2000. – 320 с.

6. Мищенко, А.П. Стратегическое управление: учеб. пособие. / А.П. Мищенко. – М.: Центр учеб. лит-ры, 2004. – 336 с.

7. Ноздрин, Л.В. Управление проектами: учебник / Л.В. Ноздрин, В.И. Яшук, А. И. Полотай; под общ. ред. Л.В. Ноздрин. – М.: Центр учебной лит-ры, 2010. – 432 с.

8. Редченко, К.И. Бенчмаркинг как инструмент стратегического анализа / К.И. Редченко // Научные записки: сб. науч. трудов кафедры экон. анализа. – Тернополь: Экономическая мысль, 2002. – Вып. 11. – Ч. 2. – С. 176-183.

9. Тимошенко, С.И. Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса / С.И. Тимошенко, Г.Б. Мушин, В.П. Дышлевой. – М.: Изд-во Европ. ун-та, 2007. – 246 с.

10. Шершнева С. Е. Стратегическое управление: учебник / С.Е. Шершнева. – 2-е изд., Перераб. и доклада. – М.: КНЭУ, 2004. – 699 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АНО ТИЦ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

А.В. Трухно
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Одним из важнейших элементов туристской деятельности является информация. Оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность управленческих решений в этой области. Реализация этих условий возможна только в рамках формирования и применения современного информационного обеспечения туризма.

Ключевые слова и словосочетания: *информационное обеспечение, инновации в туризме, инновационный подход.*

INNOVATIVE APPROACHES IN THE SPHERE OF INFORMATION SUPPORT OF TOURISM

A.V. Trukhno
bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

One of the most important elements of tourist activity is information. Efficiency, reliability, accuracy, high speed of processing and transfer of information largely determine the effectiveness of management decisions in this area. Realization of these conditions is possible only within the framework of the formation and application of modern information support for tourism.

Keywords and phrases: *Information support, innovations in tourism, innovative approach*

Туризм – информационно насыщенная сфера деятельности, в которой сбор, применение и передача информации бесспорно важны для ежедневного функционирования. В условиях современной глобализации общественная жизнь все более «технологизируется», формируются новые принципы информационного обеспечения и управления туризмом, что требует более инновационных подходов в сфере информационного обеспечения. Это определяет актуальность темы исследования [1].

Цель работы заключается в анализе инновационных подходов в сфере информационно-туристского обеспечения на примере АНО ТИЦ Приморского края.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- дать определение информационному обеспечению в туризме;
- выявить роль информационного обеспечения в цикле продвижения туристского продукта;
- проанализировать инновационные подходы в информационном обеспечении туризма на примере ТИЦ;
- исследовать практику аренды телефонов в других регионах и странах;
- предложить новый подход к информационному обеспечению и созданию комфортной среды туриста.

При написании данной работы были использованы анализ, обзор литературных данных и интернет-ресурсов.

Информационное обеспечение – предоставление информации, необходимой для осуществления какой-либо деятельности, оценки состояния чего-либо, совершенствования чего-либо и др.

Информационное обеспечение туризма рассматривается как совокупность информации и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом [1].

В проекте федерального закона №377260-3 «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации», внесенном на рассмотрение Государственной Думы РФ в 2003 году, но так и не одобренном Правительством РФ: «Под туристской информацией понимаются сведения о туристских ресурсах, со-

стоянии, порядке их использования и классификации, федеральных (региональных, местных) туристских маршрутах, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, внесенных в реестр субъектов туристской индустрии, сведения о сертифицированных средствах размещения, картографическая информация, сведения о размещении объектов туристской индустрии и туристских ресурсах, информация о нормативно-правовых актах о туризме и туристской индустрии, сведения о деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное управление туризмом, обязательные для размещения в системах общего пользования, а также иная информация, определяемая Правительством Российской Федерации».

Туристско-информационные центры – некоммерческие организации, целью деятельности которых является содействие органам государственной власти в формировании и использовании информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления на безвозмездной основе потребителям туристской информации. Туристско-информационный центр Приморского края – организация, созданная с целью формирования единого информационного пространства о туристических ресурсах и маршрутах Приморского края и г. Владивостока [2].

Информационное обеспечение туризма не может существовать без самого туриста, т.е. для того, чтобы обеспечить туриста какой-либо информацией, его необходимо привлечь в регион. Таким образом, информационное обеспечение напрямую связано с продвижением туристского продукта, и непосредственно активно участвует в каждом из этапов продвижения турпродукта. (рис.1)

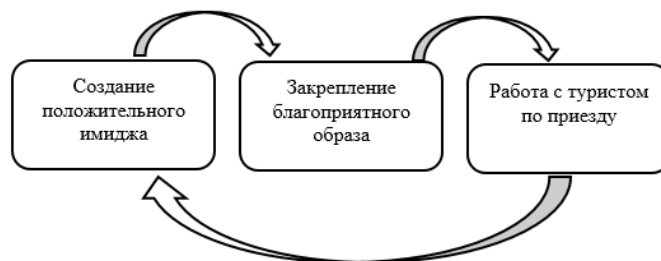


Рис. 1. Цикл продвижения туристского продукта

1. Создание положительного образа. На этом этапе происходит сбор информации, формирование информационного поля.

2. Закрепление благоприятного образа. Происходит размещение туристской информации в буклетах, на сайтах, в социальных сетях, мобильных приложениях; активное участие в различных выставках, конференциях, конгрессно-выставочных мероприятиях, прямая работа с потенциальным туристом.

3. Работа с туристом по приезду. На данном этапе для туриста должна быть создана комфортная среда пребывания; происходит непосредственное предоставление услуг работников туристской индустрии. Обслуживание туриста должно быть очень качественным, чтобы данный турист захотел неоднократно вернуться, и, возможно, рекомендовать данный город (регион) посетить своим друзьям, либо провести какое-либо мероприятие на территории данного города (региона).

Туризм является одной из важнейших отраслей сервиса, и это требует современных методов и механизмов обслуживания туристов и обеспечения их туристской информацией, соответственно это требует инновационных подходов для осуществления данных задач.

Инновация в туризме – это система научно-исследовательских, организационно-экономических, технологических и иных мероприятий и их результатов, направленных на коренное преобразование и обновление туристского продукта, механизма его продвижения и реализации с целью достижения социального, экономического, экологического или другого эффекта [3].

ТИЦ Приморского края реализует на практике различные инновационные способы обеспечения туриста информацией. Кроме классических способов предоставления информации, таких как: распространение печатной продукции, консультация туристов непосредственно в офисе ТИЦ и на стойке в аэропорту, Туристско-информационный центр занимается размещением туристской информации на сайте ТИЦ – tour.primorsky.ru, на котором размещена основная информация об организации, о видах её деятельности и т.д. Так же существует мобильная версия данного портала. Интерфейс сайта представлен на русском языке, также возможен выбор языка (китайский, японский, корейский, английский), что позволяет туристам из Азиатско-тихоокеанского региона и англоговорящим туристам получить информацию о туристических ресурсах и маршрутах Приморья и г. Владивостока [4].

Также Туристско-информационный центр Приморского края размещает информацию на сайте <https://russia.travel/>. Национальный туристический портал [Russia.travel](https://russia.travel/) – информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. Деятельность данного проекта направлена на создание единого информационного ресурса в сфере ту-

ризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России, также турист может скачать мобильное приложение [5].

ТИЦ ПК занимается заполнением аудиогuida <https://izi.travel/ru> и мобильного приложения Izi.Travel (ios&android). В данном приложении можно найти аудио экскурсии по самым известным маршрутам Владивостока [6].

Приложение TopTrip, наполнением которого также занимается ТИЦ ПК, это:

– путеводитель по регионам России с бесплатным доступом к уникальному контенту без необходимости подключения к сети Интернет;

– самая актуальная информация о достопримечательностях и объектах инфраструктуры;

– проверенные туристские маршруты;

– календарь знаковых событий и мероприятий с функцией напоминания;

– аудиоэкскурсии;

– функция планирования путешествий;

– возможность работать с картой России в режиме Offline;

– две языковые версии контента;

– постоянно обновляемая база объектов, мероприятий и маршрутов.

Цель создания мобильного приложения «TopTrip» – объединение информации для туристов, путешествующих по России, в едином цифровом продукте. Приложение делится актуальными данными по местам и безопасным маршрутам, демонстрируя на конкретных примерах невероятный туристический потенциал России [7].

В последние годы набирает популярность использование QR-кодов в туризме. QR-код (англ. quick response – быстрый отклик) – матричный код (двумерный штрихкод), разработанный и представленный японской компанией Denso-Wave в 1994 году [8].

QR-коды размещаются на буклетах, которые разрабатывает туристско-информационный центр, также уже началась установка QR-кодов на некоторых знаках навигации. После того, как турист отсканирует код, откроется портал Russia.Travel, где, кликнув на иконку выбора языка, турист сможет выбрать наиболее подходящий для него язык.

В связи со всё более развивающейся технологизацией и информатизацией человеческой деятельности, всё большее значение приобретает использование информационных технологий в повседневной жизни человека. Современный турист не может представить свою жизнь без мобильного телефона и интернета. Все операции он выполняет с помощью телефона, начиная от звонков и смс, заканчивая заказом такси и использованием аудиогидов.

За рубежом набирает популярность аренда мобильных телефонов. Например, в Южной Корее существует сервис, предлагающий взять на прокат мобильный телефон, работающий в корейской сети. Приобрести в аренду мобильный телефон можно прямо в аэропорту. Ориентировочная цена 3000-4000 вон за каждый день, что приблизительно равно 150–200 рублям. В залог нужно оставить свой телефон [9].

Аналогичный сервис также пользуется популярностью в некоторых российских городах, таких как Москва и Санкт-Петербург. Благодаря такой услуге, турист сможет всегда оставаться на связи и пользоваться необходимыми функциями устройства за приемлемую плату [10].

В соответствии с проведённым исследованием автором статьи был предложен новый подход к предоставлению информации и созданию комфортной среды туриста: сдавать в аренду мобильные телефоны в двух точках Владивостока – аэропорт и морской вокзал. По прибытии в город турист сможет приобрести за 100-150 руб/сут телефон, в котором кроме российской sim-карты будут установлены следующие вышеуказанные приложения и ресурсы: аудиогид Izi.Travel, TopTrip, путеводитель RussiaTravel, мобильная версия tour.primorsky.ru.

Кроме этого в телефоне будут такие приложения как Яндекс.такси, 2ГИС для ориентации и свободного передвижения по городу. Данные приложения ресурсы обеспечат туристу максимально комфортное пребывание во Владивостоке.

Таким образом, можно сделать вывод, что качество информационного обеспечения туризма представляется важнейшим фактором, который непосредственно влияет и на качество туристских продуктов и услуг. Развитие информационного обеспечения и интернет технологий способствует не только продвижению туристических услуг на рынке и экономии времени, затраченного на поиск необходимой информации, но и росту популярности и востребованности региона или страны [11].

1. Морозова, Н.С. Информационное обеспечение туризма: учебное пособие / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – С. 8.

2. Проект федерального закона №377260-3 «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации» от 27.11.2003.

3. Роль инноваций в развитии туризма // Издательский дом БИБЛИО–ГЛОБУС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/4604/>

4. Туристско-информационный центр Приморского края // Приморский край [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tour.primorsky.ru/tits_pk/nasha_deyatelnost
5. Национальный туристический портал // RUSSIA.TRAVEL [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russia.travel/>
6. Все аудиогиды по музеям и городские аудио туры // izi.TRAVEL [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://izi.travel/ru>
7. Удобный и наглядный путеводитель в твоём смартфоне // TopTripTip [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://toptriptip.com/>
8. Что такое QR-код // EXLER.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.exler.ru/likbez/18-02-2011.htm>
9. Мобильная связь и интернет в Корее // В Корею [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vkorea.ru/mobilnaya-svyaz-i-internet-v-koree/>
10. Аренда и прокат телефонов. Телефоны напрокат в Москве // Next2U.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://next2u.ru/moskva/elektronika/arenda-telefona>
11. Ахмадуллина Л.Р. Роль информационного обеспечения в развитии культурного туризма // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2013/03/2534>

Рубрика: Международный туризм

УДК: 379.85

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЯПОНИЕЙ

Е.А. Чумак

бакалавр, 4 курс

Л.Л. Руденко,

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время, интенсивно развиваются и крепнут межгосударственные, культурные и туристические контакты между Россией и Японией. Анализ современного состояния и развития международного туризма между Россией и Японией может оказаться очень полезным, для устранения проблем препятствующих динамичному развитию взаимоотношений между обеими странами

Ключевые слова и словосочетания: международный туризм, Россия и Япония, взаимоотношения.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE HOTEL «AVANTA» IN THE MARKET OF BUSINESS HOTELS IN VLADIVOSTOK

E.A. Chumak

Bachelor, 4th year

L.L. Rudenko

Cand. Tech. Sci., Associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Doing business in the hotel industry characterized by a high degree of competition. Analysis of the nearest competitor plays an important role in the development of the hotel. So, competitor analysis allows identifying the strengths and weaknesses of competitors, as well as determining the next steps of the hotel to retain its competitive position.

Keywords and phrases: competition, hospitality, competitiveness assessment, competitor analysis.

Отношения России и Японии находятся в состоянии, когда динамичное развитие отсутствует как в экономической, так и в политической и культурной сфере. Причиной этому является то, что ни Россия, ни Япония до сих пор не определили стратегическую значимость успешных двусторонних отношений, несмотря на то, что оба государства понимают их важность для реализации своих интересов.

Современные двусторонние отношения осложняются факторами, приведенными ниже. [1]

Во-первых, наличием территориальной проблемы и низкой возможностью решить её, удовлетворив обе стороны и не ущемив своих политических и экономических интересов.

Во-вторых, украинским кризисом, за которым последовало противостояние российского правительства и ряда западных стран по отношению к переходу Крыма к российским территориям.

В-третьих, влиянием политики США на политический курс японского правительства, необходимость японского правительства согласовывать свои действия с политическим курсом США и, косвенно, ЕС.

В-четвертых, такими политическими причинами, как, негативной реакцией правительства США на перспективу улучшения российско-японских отношений.

Но при этом, в настоящее время национальные интересы России и Японии не противоречат друг другу ни в политике, ни в экономике, ни в области безопасности, то есть угрозы друг для друга и принципиального соперничества не существует.

Если рассматривать взаимоотношения двух стран в сфере туризма, то русско-японские отношения имеют многовековую историю, на протяжении столетий Россия и Япония создавали прочные связи для установления партнерских отношений.

Связь России с Японией часто осуществлялась через Приморский край, из-за территориальной близости и совпадения интересов.

В настоящее время динамика количества японцев в туристических целях, посетивших Россию, показывает положительное увеличение потока (таблица 1).

Таблица 1

Динамика количества японцев, посетивших Россию [2]

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество (чел.)	83,621	86,237	74,159	78,188	76,204	86,806	102,408	105,220	Нет данных
Рост (%)	-14.4	3.1	-14.0	5.4	-2.5	13.9	18.0	2.8	Нет данных

Из таблицы 1 видно, что динамика приезда японских туристов в Россию растет с каждым годом. Данные статистики указывают на заинтересованность развития японского направления во въездном туризме региона.

Таблица 2

Динамика количества россиян, посетивших Японию [3]

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество (чел.)	64,244	66,270	46,952	51,457	33,793	50,176	60,502	64,077	54,365
Рост (%)	-14.4	3.1	-14.0	5.4	-2.5	48.5	20.6	5.9	-15.2

Из таблицы 2 видно, что число россиян посетивших Японию, сократилось.

Среди факторов, определяющих выбор японским туристом места путешествия, следует назвать следующие: безопасность путешествия, известность, привлекательность с точки зрения цели путешествия, приемлемость цены, комфорт и легкость путешествия, удобство перемещения. Выбирая средство перемещения, японцы, прежде всего, обращают внимание на безопасность полетов и возможность использования льготных тарифов. Не на последнем месте стоит и сервис в салоне самолета, включающий материально-технические и организационные аспекты сервиса. Среди дополнительных услуг отмечается предоставление товаров туристской направленности [4]. В таблице 3 показаны предпочитаемые цели путешествий японских туристов (множественные ответы) [5].

Предпочитаемые цели путешествий японских туристов (множественные ответы)

Цели путешествия	Количество туристов, выбравших данную цель
Интерес к природе	73,0%
Посещение исторических и архитектурных памятников	46,4%
Знакомство с национальной кухней других стран	38,1%
Восстановление сил и неспешный отдых	37,1%
Посещение музеев и выставок	33,0%
Знакомство с новой культурой	30,2%
Шопинг	26,8%
Общение и связи с местным населением	19,6%
Водный спорт (серфинг, подводное плавание и др.)	14,0%
Посещение концертов и других музыкальных мероприятий	12,2%

Проанализировав данные таблицы 3 можно сделать вывод, что наибольший процент японцев предпочитают в процессе путешествия знакомиться с природой, историей, архитектурой посещаемых государств. Отталкиваясь от этих данных, уже есть представления, что именно нужно предложить японскому туристу, при проведении тура по Приморскому краю.

Исследования показали, в чем привлекательность Приморского края для японских туристов:

– прямое авиасообщение связывает столицу Приморья – г. Владивосток с городами Японии (Нарита, Ниигата, Осака, Тоёма). В Японию и Республику Корея регулярно ходят туристские суда;

– приморское побережье. Бесчисленные морские бухты и заливы со скалистыми обрывами или обширные серебряные песчаные пляжи, красивейшие острова. Именно по этой причине экологический туризм – особо развитая туристская отрасль в Приморье;

– в Приморском крае существует шесть государственных природных заповедников (Сихотэ-Алинский биосферный, Лазовский им. Л.Г. Капланова, Уссурийский им. В.Л. Комарова, Ханкайский, единственный в России Дальневосточный морской, «Кедровая падь»), государственные природные заказники, национальные, природные, дендрологические и этно-природные парки, лечебно-оздоровительные местности, ботанические сады и др., которые предлагают разнообразные туристские маршруты. В самом крупном заповеднике – Сихотэ-Алинском – обитают краснокнижные виды: около 40 особей тигра, примерно 150 особей горала, 100-120 особей пятнистого оленя. Главное богатство старейшего заповедника – Уссурийского – массив девственных лиановых хвойно-широколиственных лесов, практически больше нигде не сохранившихся на территории российского Дальнего Востока и сопредельных стран. Лазовскому заповеднику принадлежит первенство по разнообразию природных комплексов. Девственная растительность о. Петрова, входящего в состав заповедника, с уникальной тисовой рощей не имеет аналогов в мире;

– в Приморском крае более 2000 памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии) и более 184 государственных и общественных музеев, картинных галерей, галереи искусств;

– территория современного Приморья является исторической родиной малочисленных народов – удэгейцев, нанайцев, орочей, которые сформировались в результате многовекового взаимодействия вынужденных переселенцев с коренными обитателями Приморья. Край чрезвычайно богат археологическими памятниками, датируемыми XII–XIII вв. – временем существования чжурчжэньской империи Цзинь (Золотой империи чжурчженей) и более древними. Особое место среди них занимают остатки древних поселений (городищ, селищ, укреплений), древние курганы, остатки производства, древних дорог, каналов, места древних захоронений, отдельные участки исторического, культурного слоя населенных пунктов. Возможность ознакомиться с культурой, бытом и домостроительством первобытных племен предоставляется туристам в историческом комплексе Палеодеревня;

– Приморье – край уникальный не только своим геополитическим положением и необычной природой. Это территория, на которой имеются следы самых разных древних верований. Христианские ресурсы в Приморском крае самые многочисленные и подразделяются на православные (в т.ч. старообрядческие), католические, протестантские, армяно-григорианские и несторианские;

– русская православная церковь самая распространённая в крае. Одними из наиболее ярких объектов для туризма являются монастыри. В крае также представлены такие мировые религии как: ислам,

буддизм, иудаизм и шаманизма. Наиболее экзотическими из религиозных ресурсов в Приморском крае является шаманизм. Поселения Агзу и Красный Яр – это, пожалуй, единственные места, где еще сохранились обычаи и традиции малых народов северного Приморья. Древняя языческая культура, поклонение духам, вера в силу шаманов привлекают пытливых исследователей, журналистов и иностранцев.

Основные причины, по которым японцы не выезжают на отдых в другие страны, в частности в Россию [7]:

- беспокоятся о безопасности (47,9%);
- просто не хотят (38%);
- не знают языков (38%);
- считают поездки дорогими (37,7%);
- не привыкли к местной кухне (29,6%).

Именно на эти причины стоит обратить внимание и искать пути для привлечения японских туристов в нашу страну, например:

- создать развитую инфраструктуру для привлечения иностранных туристов, средства размещения должны соответствовать международным стандартам;
- разработать программы стимулирования въездного туризма, предусматривающие льготы в налогообложении, упрощение погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций, увеличение бюджетных ассигнований;
- подготовка квалифицированных специалистов в области сервиса и туризма;
- создание и распространение качественных достоверных путеводителей на иностранных языках, размещение полной информации в Интернете и широкая реклама приморских турфирм среди иностранных граждан;
- так же необходимо продвигать такую форму туризма, как событийный туризм, получивший большую популярность за границей. Россия и Япония имеют долгую историю отношений, именно на этом можно акцентировать внимания при разработке фестиваля, праздника, международной выставки и так далее.

В настоящее время можно отметить заинтересованность обеих стран в развитии международного туризма, но не решенный территориальный вопрос между Россией и Японией, неразвитость российской туристской инфраструктуры затрудняют динамичное развитие туризма.

1. Афонин, Б.М. Япония и бывшие страны-противники после окончания Второй мировой войны / Б.М.Афонин // Гуманитарные проблемы стран АТР. – 2015. – №3 (89)

2. Судзуки, М. Методы продвижения туризма на Дальнем Востоке / М. Судзуки // Японский центр во Владивостоке

3. Судзуки, М. Методы продвижения туризма на Дальнем Востоке / М. Судзуки // Японский центр во Владивостоке

4. Морозов, М.А. Маркетинговый анализ развития зарубежного туризма Японии / М.А. Морозов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – №4 – С.22.

5. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А. Жукова. – М.:КОНРУС, 2014. – с.192

6. Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://assoc.khv.gov.ru/>

7. Япония. Обзор экономики/ Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] / Япония. Обзор экономики. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>

природной среды, принятой на конференции ООН 16 июля 1972 г., а также в Венской конвенции об охране озонового слоя, принятой в 1985 г. Но несмотря на высокие требования подобных документов, экологическая обстановка в мире ухудшается с каждым годом [6].

В последнее время беспокойство специалистов и общественности, в связи со сложившейся ситуацией, приобретает колоссальный масштаб. Анализ литературных источников показал, что львиную долю негативного воздействия на окружающую среду вносят не только различные предприятия добывающего, обогащающего, перерабатывающего комплекса, но и сами города. С каждым годом уровень урбанизации повышается, как следствие, повышается количество отходов, энерго- и ресурсозатрат, выбросов и общей нагрузки на окружающую среду [4, 5, 8].

Сегодня власти развитых и ряда развивающихся стран находятся в поиске технологических решений, направленных на экологическое оздоровление городских территорий. Также к ним присоединяются представители бизнес-сообщества, осознающие необходимость внедрения экотехнологий на международном рынке.

В числе важнейших путей решения экологических проблем большинство исследователей выделяет внедрение экологически чистых, мало- и безотходных технологий, строительство очистных сооружений, замкнутость производственного цикла, рациональное размещение производства и использование природных ресурсов [5].

Кардинальным ответом этой проблеме может стать строительство эко-городов («эко-таунов») – городов, выбрасывающих в атмосферу минимальное количество двуокси углерода. Впервые понятие «эко-город» было предложено Р. Регистером в 1987 г. Несколько позже П. Даунтон сформулировал основные принципы развития эколополиса, которые в целом применимы и к эко-городу. Сейчас такие проекты реализуются в США, Испании, Китае, Великобритании, Канаде, Объединенных Арабских Эмиратах [1, 10, 11].

Помимо сохранения и оздоровления окружающей природной среды, целью строительства таких городов является производство, апробация и экспорт новых «зелёных» технологий. Особенность расположения – удалённость от крупных промышленных центров с одновременным органичным включением за счёт современных технических решений в естественную природу. Жилые, общественные и производственные объекты эко-города функционируют исключительно на альтернативных (экологических) источниках энергии. Они имеют полностью автономные системы освещения, вентиляции, обогрева и охлаждения («zero energy house»). Ресурсообеспечение (водные ресурсы) – использование подземных вод, опреснение воды при помощи солнечной энергии, использование дождевой воды и снега, использование систем «ловцы тумана», очищение и повторное использование технической воды. Особенность транспортной системы – запрет неэкологичного транспорта, альтернативный скоростной автоматический воздушный и наземный электротранспорт.

Основная концепция города – самодостаточность, функционирование по принципу Zero Waste (англ. – «ноль отходов» или «ноль потерь»). Принцип основан на жизненном цикле продукта и предполагает ответственность производителей, экологичное проектирование, уменьшение количества отходов, повторное использование и переработку [4].

Строительство зеленых городов с нулевого цикла весьма дорогое удовольствие, при этом не решающее проблемы уже существующих мегаполисов. Однако «зеленые» революционные технологии, связанные с ресурсосбережением и сокращением выбросов вредных отходов, апробированные в «эко-таунах», помогут оздоровить загрязненные территории и снизить антропогенную нагрузку на окружающую природную среду.

Первым таким шагом может стать отказ от автомобилей, работающих на бензине и даже на более экологичном газовом топливе. В качестве альтернативы может выступить «автомобиль будущего» EN-V (Electric Networked-Vehicle (сетевой электромобиль)), разработанный концерном General Motors, который приводят в движение два трехкиловаттных электродвигателя, расположенных в колесах и питающихся от комплекта литий-ионных аккумуляторов. Именно такой электромобиль может стать полноценным и самодостаточным видом городского транспорта [3].

Следующий шаг – «здание будущего» Heliotrope, которое вырабатывает в пять раз больше энергии, чем тратит. Подобное сооружение уже построено в германском городе Фрейбурге. Это трехэтажный цилиндрический жилой дом с установленными на крыше солнечными батареями производительностью 6,6 киловатт/час, который вращается вслед за солнцем. Помимо ресурсосберегающих батарей, Heliotrope оборудован системой водоочистки и сбора дождевой воды [9].

Британские архитекторы Дэвид Арнольд и Алекс Рацлафф разработали проект ветряной башни-небоскреба аэродинамической формы, способной питать энергией ветра более чем две тысячи окрестных жилых и офисных помещений. Согласно задумке архитекторов в центре здания (сердечнике) должны находиться области основной циркуляции воздуха и складской комплекс. Обернутые вокруг сердечника секции предназначены для коммерческих, жилых, институциональных и рекреационных объектов, а крыша устойчивой конструкции должна быть оснащена высокими ветряными турбинами [2].

Таким образом, строительство эко-городов преследует две довольно глобальные цели в области оздоровления окружающей природной среды и в первую очередь атмосферного воздуха. Во-первых, – это создание поселений с нулевыми отходами и альтернативными источниками энергии, а во-вторых, – использование «зеленых» технологий для улучшения экологической ситуации в уже существующих городах и особенно мегаполисах.

Эко-города воздвигаются в 16 странах на всех континентах. В 2011 г. в России был презентован проект малоэтажного города-спутника Новое Ступино, строящегося в 70 км от Москвы, позиционирующегося как первый российский эко-город, который должен сочетать комфортное доступное жилье (в малоэтажных домах), индустриальный парк с предприятиями экологически безопасного производства, социальную и коммерческую инфраструктуру. Несомненно, реализация данного проекта будет шагом на пути к созданию в России городских поселений, отвечающих современным мировым стандартам [7].

Поэтому не исключено, что в ближайшее время и в нашей республике появятся проекты создания «эко-городов», отвечающие всем сложившимся на сегодняшний день требованиям, предъявляемым к таким поселениям.

1. Безуглеродная диета. Как изменится экология окружающей среды под воздействием процессов урбанизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>.

2. Ветряная башня – архитектурный концепт здания для мегаполисов будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infuture.ru>.

3. Двухколесный автомобиль GM EN-V [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hontos.ru/tehnica/poka-nagm-en-v-ustanovlen-slabyiy-akkumulyator>.

4. Козина, М.В. Инновационные экопроекты как инструмент управления развитием территории / М.В. Козина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosbook.ru>.

5. Луканин, В.Н. Промышленно-транспортная экология / В.Н. Луканин, Ю.В. Трофименко. – М.: Высшая школа, 2003. – 263 с.

6. Об охране окружающей среды: ФЗ № 7 // СЗ РФ – 2002. – Введ. 10.01.2002. – 2011.

7. О проекте Новое Ступино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novoestupino.ru>

8. Соловьев, Л.П. Деградация эколого-экономических систем в условиях рыночной экономики / Л.П. Соловьев // Машиностроение и безопасность жизнедеятельности, 2011. – № 3(10). – С. 21-23.

9. Экология под воздействием процессов урбанизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wildlife.by>.

10. Downton, P.F. Ecopolis – Architecture and Cities for a Changing Climate / P.F. Downton. – Springer, 2009. – Future City, Vol. 1.

11. Register, R. Ecocity Berkeley: building cities for a healthy future / R. Register. – Berkeley, Calif.: North Atlantic Books, 1987.

Рубрика: Экология (по отраслям)

УДК 544.4

ВЛИЯНИЕ СОЛЕВОГО ФОНА НА ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИОНОВ КОБАЛЬТА СОРБЕНТОМ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

К.И. Илюшина

бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

С.Б. Ярусова

канд. хим. наук, ст. науч. сотр., заведующая базовой кафедрой экологии
и экологических проблем химической технологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук
Россия. Владивосток*

Н.В. Макаренко

канд. хим. наук, науч. сотр.

Ю.А. Азарова

канд. хим. наук, науч. сотр.

*Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук
Россия. Владивосток*

В работе исследовано влияние солевого фона на кинетику извлечения ионов кобальта сорбентом, полученным из растительного сырья.

Ключевые слова и словосочетания: отходы производства риса, фитиновый сорбент, сорбция, ионы кобальта, солевой фон, кинетика.

THE SALT BACKGROUND EFFECT ON THE COBALT IONS EXTRACTION BY THE SORBENT FROM PLANT RAW MATERIAL

K.I. Ilyushina

Bachelor of the 2nd year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

S.B. Yarusova

PhD, senior researcher of the Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences, the head of the Department of Ecology and Environmental Problems of Chemical Technology VSUES

*Vladivostok State University of Economics and Service
Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences
Russia. Vladivostok*

N.V. Makarenko

PhD, researcher of the Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences

Yu. A. Azarova

PhD, researcher of the Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences

*Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences
Russian Federation. Vladivostok*

In the article the effect of the salt background on the kinetics of cobalt ions extraction by sorbent obtained from plant raw material was described.

Keywords and phrases: rice production waste, phytic sorbent, sorption, cobalt ions, salt background, kinetics

В Институте химии ДВО РАН в течение ряда лет проводятся систематические исследования химического состава отходов производства риса, гречихи и подсолнечника, которые представлены в виде плодовых оболочек (шелухи, лузги), соломы, а также мучки (отрубей).

Особое внимание привлекает рисовая мучка, химический состав которой указывает на возможность извлечения из нее большого количества новых продуктов: высококачественного белка, рисового масла и солей инозитгексафосфорной (ИГФК) (фитиновой) кислоты. Сумма производных инозитгексафосфорной кислоты в мучке риса составляет ~6 % [4]. Фитиновая кислота и ее соли имеют широкий спектр применения в фармакологической, пищевой промышленности, при разработке экологических безопасных ингибиторов коррозии [3, 8, 9, 11].

Известно [7, 10, 12], что сорбенты на основе фитиновой кислоты и ее производных могут применяться для извлечения ионов тяжелых металлов из водных растворов.

Ранее [1] в Институте химии ДВО РАН была исследована кинетика извлечения тяжелых металлов (Co^{2+} , Sr^{2+} , Pb^{2+} , Cd^{2+} , Zn^{2+} , Ni^{2+} , Cu^{2+} и Mn^{2+}) сорбентом на основе производного фитиновой кислоты (далее – фитиновым сорбентом), полученного из отходов производства риса, представляющих собой рисовую мучку. Представляет интерес изучение закономерностей извлечения ионов тяжелых металлов из растворов сложного ионного состава.

Целью данной работы является исследование влияния солевого фона на кинетику извлечения ионов Co^{2+} фитиновым сорбентом, полученным из рисовой мучки.

В качестве исходного сырья использовали рисовую мучку (Приморский край, пос. Тимирязевский, 2010 г), размер частиц которой составлял 0.3 мм. Для получения сорбента на основе производного фи-

тиновой кислоты рисовую муку подвергали кислотному гидролизу (1 %-ный раствор HCl) с последующим осаждением его 10 %-ным раствором NaOH как описано в работе [2].

Опыты по кинетике сорбции проводили в статических условиях при 20°C при перемешивании на магнитной мешалке RT 15 power (IKA WERKE, ФРГ). В серию пробирок помещали навески сорбента по 0.05 г, заливали их 20 мл водного раствора хлорида кобальта с начальной концентрацией ионов $192.6 \text{ мкг}\cdot\text{мл}^{-1}$ и перемешивали при различных временных интервалах – от 1 до 180 мин. Через определенные промежутки времени раствор отделяли от сорбента фильтрованием и определяли в нем концентрацию соответствующих ионов.

Раствор хлорида кобальта готовили растворением точной навески $\text{CoCl}_2\cdot 6\text{H}_2\text{O}$ квалификации «ч.д.а.» (ГОСТ 4525-77) в дистиллированной воде.

Для получения данных по кинетике сорбции ионов Co^{2+} при аналогичных условиях из водного раствора сложного ионного состава был приготовлен раствор следующего состава, $\text{мкг}\cdot\text{мл}^{-1}$: Co^{2+} – 201.3; Na^+ – 504.0; K^+ – 20.2; Ca^{2+} – 19.1; Mg^{2+} – 62.12. Для приготовления раствора использовали $\text{CoCl}_2\cdot 6\text{H}_2\text{O}$ квалификации «ч.д.а.» и хлориды натрия, калия, кальция и магния квалификации «х.ч.».

Сорбционную емкость (A_c , ммоль·г⁻¹) фитинового сорбента рассчитывали по формуле:

$$A_c = \frac{(C_{исх} - C_p)}{m} \cdot V, \quad (1)$$

где $C_{исх}$ – исходная концентрация ионов Co^{2+} в растворе, ммоль·л⁻¹; C_p – равновесная концентрация иона металла в растворе, ммоль·л⁻¹; V – объем раствора, л; m – масса сорбента, г.

Степень извлечения ионов металлов (α , %) рассчитывали по формуле:

$$\alpha = \frac{(C_{исх} - C_p)}{C_{исх}} \cdot 100\% \quad (2)$$

Содержание ионов Co^{2+} , Na^+ , K^+ , Ca^{2+} и Mg^{2+} в растворах определяли методом атомно-абсорбционной спектроскопии на двухлучевом спектрометре SOLAAR M6 (Thermo, США) по аналитическим линиям 240.7, 586.6, 766.5, 422.6 и 285.2 нм соответственно. Предел обнаружения кобальта в водных растворах составляет $0.15 \text{ мкг}\cdot\text{мл}^{-1}$, относительная ошибка определения кобальта в диапазоне концентраций до $1.0 \text{ мкг}\cdot\text{мл}^{-1}$ и 1.0 – $10 \text{ мкг}\cdot\text{мл}^{-1}$ и выше составляет 25 % и 10 % соответственно.

Кинетические данные по сорбции ионов металлов анализировали также в соответствии с кинетическими моделями псевдо-первого и псевдо-второго порядков [5, 6].

Кинетическое уравнение псевдо-первого порядка (уравнение Лагергрена):

$$\frac{dA_t}{dt} = k_1(A_e - A_t), \quad (3)$$

где k_1 – константа скорости сорбции модели псевдо-первого порядка; A_e , A_t – сорбционная емкость в состоянии равновесия и в момент времени t соответственно.

В линейной интегральной форме при начальных условиях ($A_t=0$ при $t=0$ и $A_t=A_t$ в момент времени $t=t$) уравнение имеет вид:

$$\log(A_e - A_t) = \log A_e - \frac{k_1}{2.303} t \quad (4)$$

Кинетическая модель псевдо-второго порядка:

$$\frac{dA_t}{dt} = k_2(A_e - A_t)^2, \quad (5)$$

где k_2 – константа скорости сорбции модели псевдо-второго порядка.

Выражение (5) может быть преобразовано следующим образом:

$$\frac{t}{A_t} = \frac{1}{k_2 A_e^2} + \frac{1}{A_e} t \quad (6)$$

На рис. 1 приведены зависимости степени извлечения ионов Co^{2+} от времени при сорбции из раствора без солевого фона и из раствора сложного ионного состава.

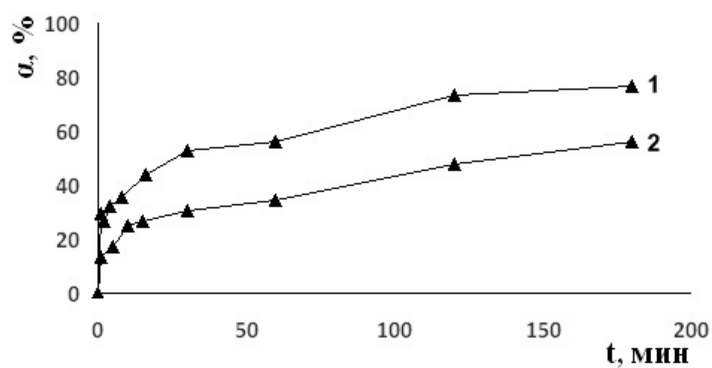


Рис.1. Зависимости степени извлечения (α , %) ионов Co^{2+} от времени при сорбции из раствора: 1 – без солевого фона; 2 – сложного ионного состава

Как видно из представленного рисунка, наличие солевого фона влияет на величину степени извлечения ионов Co^{2+} . Через 180 мин степень извлечения ионов Co^{2+} при сорбции из раствора без солевого фона составляет 76.5%, а из раствора сложного ионного состава – 56.1 %.

Линейные зависимости, полученные из экспериментальных данных по уравнениям псевдо-первого и псевдо-второго порядков, приведены на рис. 2 и 3 соответственно.

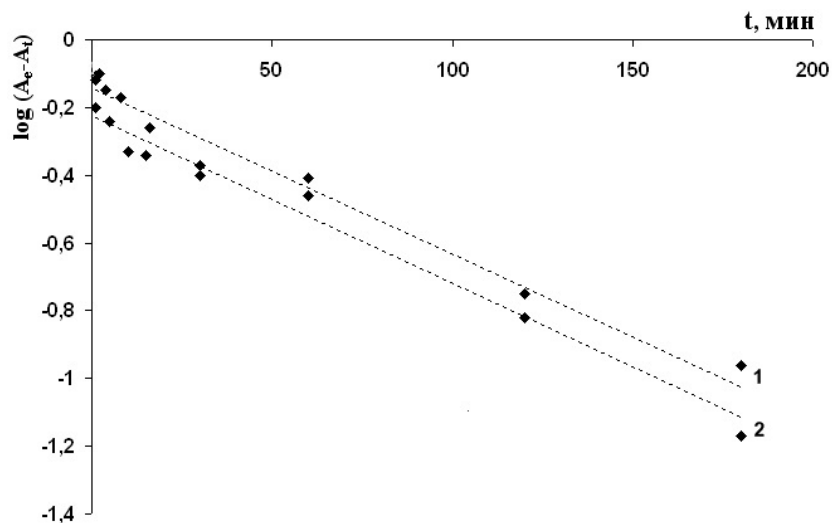


Рис. 2. Линейные зависимости по уравнению псевдо-первого порядка в соответствии с экспериментальными данными по сорбции ионов Co^{2+} фитиновым сорбентом из раствора: 1 – без солевого фона; 2 – сложного ионного состава

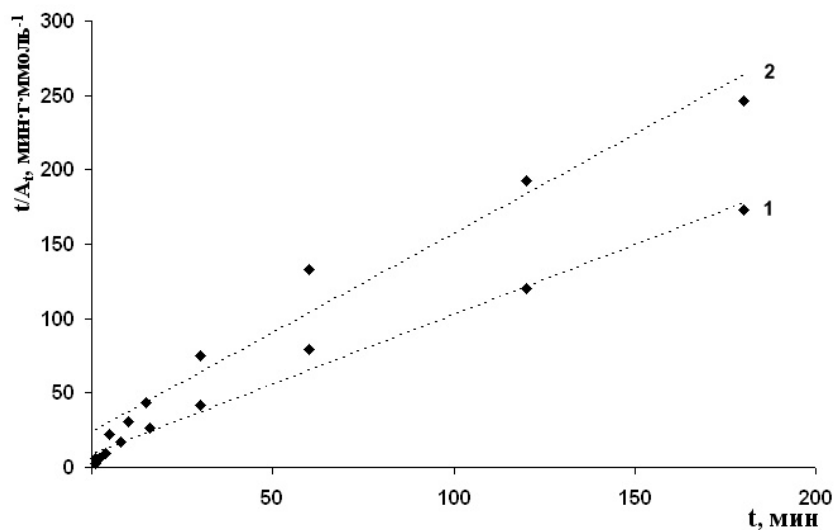


Рис.3. Зависимости относительных величин сорбционной емкости в момент времени t от времени в соответствии с экспериментальными данными по сорбции ионов Co^{2+} фитиновым сорбентом из раствора: 1 – без солевого фона; 2 – сложного ионного состава

Константы, k_1 и k_2 , соответствующие квадраты коэффициентов корреляции R^2 , показывающие правильность соотнесения с кинетическими моделями псевдо-первого и псевдо-второго порядков, приведены в таблице.

Таблица

Результаты обработки кинетических кривых сорбции ионов тяжелых металлов фитиновым сорбентом моделями химической кинетики

Тип раствора	Кинетическая модель			
	Псевдо-первого порядка		Псевдо-второго порядка	
	$k_1, \text{мин}^{-1}$	R^2	$k_2, \text{г}\cdot\text{ммоль}^{-1}\cdot\text{мин}^{-1}$	R^2
Без солевого фона	0.011	0.9688	0.096	0.9882
Сложного ионного состава	0.011	0.9756	0.08	0.9661

Из представленной таблицы видно, что для описания сорбции ионов Co^{2+} из растворов без солевого фона и сложного ионного состава фитиновым сорбентом подходят обе кинетические модели, о чем свидетельствуют соответствующие коэффициенты корреляции, разница между которыми незначительна.

Таким образом, показано, что наличие солевого фона (присутствие ионов Na^+ , K^+ , Ca^{2+} , Mg^{2+}) влияет на процесс сорбции ионов Co^{2+} , снижая степень извлечения до 56.1 % (т.е. на 20 %). Полученные данные следует учитывать при использовании фитинового сорбента в процессах очистки водных растворов от ионов Co^{2+} .

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук МК-2884.2017.3

1. Земнухова, Л.А. Перспективы получения ряда функциональных соединений с использованием отходов производства риса / Л.А. Земнухова, С.Б. Ярусова, Н.В. Макаренко, А.Н. Холомейдик, Г.А. Федорищева, П.С. Гордиенко, И.А. Шабалин // Экологические проблемы природопользования и охрана окружающей среды в Азиатско-Тихоокеанском регионе: Среды жизни, их охрана и восстановление: монография. – Владивосток: Дальнаука, Изд-во ВГУЭС, 2016. – С. 40–55.

2. Колзунова, Л.Г. Использование ультрафильтрации для извлечения солей фитиновой кислоты из отходов производства риса / Л.Г. Колзунова, Л.А. Земнухова, Г.А. Федорищева, Л.Н. Куриленко, В.И. Сергиенко // Журнал прикладной химии. – 2000. – Т. 73, вып. 10. – С. 1644–1651.

3. Макаренко, Н.В. Фосфорсодержащие продукты из отходов производства риса и их антикоррозионные свойства / Н.В. Макаренко, У.В. Харченко, А.Б. Слободюк, Л.А. Земнухова // Журнал химии растительного сырья. – 2013. – № 3. – С. 255–260.

4. Сергиенко, В.И. Возобновляемые источники химического сырья: комплексная переработка отходов производства риса и гречихи / В.И. Сергиенко, Л.А. Земнухова, А.Г. Егоров, Е.Д. Шкорина, Н.С. Василюк // Рос. Хим. ж. (Ж. Рос. Хим. об-ва им. Д.И. Менделеева). – 2004. – Т. XLVIII, № 3. – С. 116–124.

5. Coleman, N.J. Sorption of Co^{2+} and Sr^{2+} by waste-derived 11 Å tobermorite / N.J. Coleman, D.S. Brassington, A. Raza, A.P. Mendham // Waste Management. – 2006. – Vol. 26. – P. 260–267.

6. Ho, Y.S. Pseudo-second order model for sorption processes / Y.S. Ho, G. McKay // Process Biochemistry. – 1999. – Vol. 34. – P. 451–465.

7. Iemma, F. Removal of metal ions from aqueous solution by chelating polymeric microspheres bearing phytic acid derivatives / F. Iemma, G. Cirillo, U. Gianfranco Spizzirri, F. Puoci, O. Ilaria Parisi, N. Picci // European Polymer Journal. – 2008. – Vol. 44. – P.1183–1190.

8. Karunaratne Anjani, M. Zinc, iron and phytic acid levels of some popular foods consumed by rural children in Sri Lanka / M. Karunaratne Anjani, P.H.Amerasinghe, V.M.Sadagopa Ramanujam, H.H. Sandstead, P.A.J. Perera // Journal of Food Composition and Analysis. – 2008. – Vol. 21. – P. 481–488.

9. Lee, S.-H. Dietary phytic acid lowers the blood glucose level in diabetic KK mice / S.-H. Lee, H.-J. Park, H.-K. Chun, S.-Y. Cho, S.-M. Cho, H.S. Lillehoj // Nutrition Research. – 2006. – Vol. 26. – P. 474–479.

10. Li, R. Removal of aqueous Hg(II) and Cr(VI) using phytic acid doped polyaniline/cellulose acetate composite membrane / R. Li, L. Liu, F. Yang // Journal of Hazardous Materials. – 2014. – Vol. 280. – P 20–30.

11. Stodolak, B. The effect of phytic acid on oxidative stability of raw and cooked meat / B. Stodolak, A. Starzynrska, M. Czyszczon, K. Zyia // J. Food Chem. – 2007. – Vol. 101. – P. 1041–1045.

12. Torre, M. Effects of Dietary Fiber and Phytic Acid on Mineral Availability / M. Torre, A.R. Rodriguez, F. Saura-Calixto // Critical Reviews in Food Science and Nutrition. – 1991. – Vol. 30:1. – P.1–22.

Рубрика: Экология (Биология)

УДК 561.26(571.645)

ПАЛЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ОЗ. ГЛУХОЕ (О. КУНАШИР, КУРИЛЬСКИЕ О-ВА) В СРЕДНЕМ ГОЛОЦЕНЕ (ПО ДАНЫМ ИЗУЧЕНИЯ ДИАТОМЕЙ)

Т.Е. Лончакова
магистрант, 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Изучены диатомовые водоросли из среднеголоценовых осадков оз. Глухое (о. Кунашир, Курилы). Всего определено 397 видов и внутривидовых разновидностей диатомей. Изменения экологической структуры диатомовых палеосообществ позволили выделить комплексы и подкомплексы, сформировавшиеся в различных условиях водоёма. Они отражают постепенный переход лагунной стадии к озёрной.

Ключевые слова и словосочетания: диатомовые водоросли, экологическая структура, палеоэкологические реконструкции, голоцен, Курильские острова.

PALEOECOLOGICAL RECONSTRUCTION OF THE GLUKHOE LAKE. (KUNASHIR ISLAND, KURIL ISLANDS) IN THE MIDDLE HOLOCENE (ACCORDING TO THE DATA OF THE STUDY OF DIATOMS)

T.E. Lonchakova
Master's degree, 1 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Diatoms were studied from the Middle Holocene sediments of the Glukhoe Lake (Kunashir Island, Kuril Islands). 397 species and intraspecific varieties of diatom have been identified. Eco-logical structure changes of diatom paleoassemblages allowed distinguishing complexes and sub-complexes that have been formed under various conditions of the reservoir. They reflect the gradual transition of the lagoon stage to the lake stage

Keywords and phrases: diatom algae, ecological structure, paleoecological reconstructions, Holocene, Kuril Islands.

Диатомовые водоросли – одна из обширных групп низших водных растений, образующих самостоятельный отдел Bacillariophyta. Они населяют водоёмы разного типа и чутко реагируют на изменения параметров окружающей среды. Это позволяет использовать эти водоросли в качестве индикаторов состояния окружающей среды не только при изучении современных водоёмов, но и реконструкции истории их развития в прошлом. Кремнистые панцири диатомей, хорошо сохраняющиеся в осадках, делают их информативным материалом для палеонтологических исследований.

Нами были изучены диатомовые водоросли из осадков оз. Глухое (о. Кунашир, Курильские о-ва). Известно, что в донных отложениях озёр сохраняются практически непрерывные летописи изменений не только экосистем конкретного водоема и прилегающей к нему территории, но и более глобальных преобразований окружающей среды.

Изученный материал соответствует голоценовому периоду, который представляет большой интерес как самый молодой в геологическом отношении. Полученные данные можно использовать для прогноза развития водоёма, близлежащих территорий в будущем, а также оценки степени влияния человеческой деятельности на окружающую среду.

Ценность исследования повышает малая изученность территории Курильских о-вов, обусловленная её труднодоступностью. Своеобразие природы этого архипелага определяется его удаленностью от континента, вулканическим происхождением, а также расположением в районе «чувствительных» с точки зрения реакции на изменения климата умеренных широт.

Целью исследования являлось изучение экологической структуры диатомовых комплексов, выделенных из среднеголоценовых осадков оз. Глухое (о. Кунашир, Курилы), и реконструкция на основе полученных данных условий их обитания.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи: таксономический анализ диатомовых водорослей из донных осадков озера; изучение экологической структуры диатомовых палеосообществ; выделение диатомовых комплексов, сформировавшихся в различных экологических ситуациях; реконструкция условий обитания диатомовых водорослей в среднем голоцене.

Диатомовые водоросли были изучены из колонки GLUK1, поднятой в центральной части оз. Глухое (охотоморское побережье о. Кунашир, Курильские о-ва) с помощью пробоотборника Ливингстона. Мощность вскрытых отложений составила 562 см. Изучена часть керна (562-145 см), сформировавшегося в среднем голоцене в лагунных условиях. Осадки представлены алевритами с примесью песка.

Основным методом проведения исследования является диатомовый анализ, суть которого заключается в изучении створок диатомей. Техническую обработку образцов проводили по стандартной методике с использованием перекиси водорода [2]. Изучение водорослей и подсчет створок в препарате проводили с помощью светового микроскопа (СМ) Amplival Zeiss с иммерсионной жидкостью при увеличении $\times 2000$. В каждом из препаратов подсчитывали более 300 створок. Их общее количество использовали для выяснения степени участия отдельных таксонов в диатомовых палеосообществах. При этом было принято следующее подразделение диатомей: единичными считали виды с оценкой обилия менее 0,4%, обычными – 0,5–1%; часто встречающимися – 2–5%; и массовыми – более 5%. К доминантам относили таксоны, содержание которых в палеосообществах превышало 15%, а к субдоминантам – от 7 до 15%. Под экологической структурой палеосообществ понимался состав и соотношение представителей разных экологических групп. Основное внимание было обращено на группы, выделенные по отношению таксонов к галобности.

В работе использована классификация диатомей, принятая российскими диатомологами с учетом ревизии ряда родов и видов [3-9, 11]. Эколого-географические характеристики таксонов взяты из монографии С.С. Бариновой с соавторами и выше перечисленных публикаций [1].

В осадках оз. Глухое встречается богатая и разнообразная диатомовая флора, представленная 397 видами и внутривидовыми таксонами, которые относятся к разным экологическим группам: пресноводные, пресноводно-солонатоводные, солонатоводно-пресноводные, солонатоводные, морские. Это обусловлено изменявшимися во времени экологическими условиями водоёма, располагавшегося в контактной зоне суши и моря, в котором формировались ископаемые диатомовые сообщества.

Особенности диатомовых палеосообществ, выделенных из изученного интервала осадков (140-562 см), показали, что оз. Глухое в прошлом, в позднем-среднем голоцене, было лагуной.

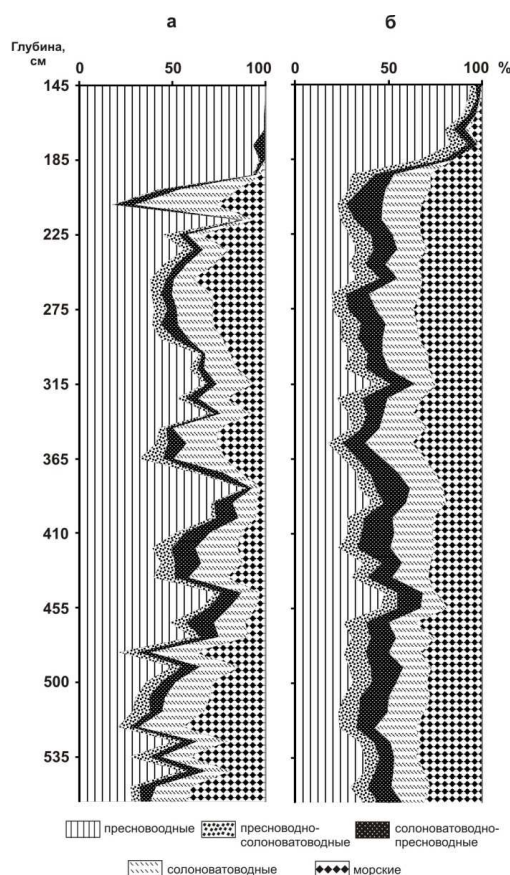


Рис.1. Распределение представителей экологических групп, выделенных по отношению к галобности вод, в изученном интервале осадков: а – процентное участие таксонов разных групп; б – процентное участие групп в диатомовых палеосообществах

На основе изучения изменений ископаемых диатомовых сообществ была прослежена трансформация опреснённой мелководной лагуны в пресное озеро.

Лагунный комплекс выделен в интервале 562-200 см. Для комплекса характерно высокое таксономическое разнообразие морских (до 24) и солоноватоводных (до 25) таксонов (рис.1). Интересной особенностью диатомовых палеосообществ из осадков, охарактеризованных данным комплексом, является доминирование пресноводной *Staurosira venter* (Ehr.) Cleve et Möller (до 68,6%). Однако представлен этот таксон в осадках зачастую участками колоний (от 2 до 10 панцирей), что может свидетельствовать об аллохтонной их природе. Скорее всего, они приносились к месту захоронения течениями из более опреснённых участков лагуны или впадающими в неё реками, ручьями. Другие пресноводные таксоны хотя и разнообразны (в отдельных пробах встречено до 31 вида и внутривидовых разновидностей), но количественно представлены они незначительно единичными створками.

Данный комплекс формировался во время климатического оптимума голоцена. В это время положение береговой линии острова было непостоянным. По имеющимся данным, 6500-6300 лет т.н. она могла располагаться на 2-2,5 м выше современной [10].

Изменения концентрации створок в осадках, а также доминирующей группы позволили выделить в интервале три подкомплекса (рис. 2).

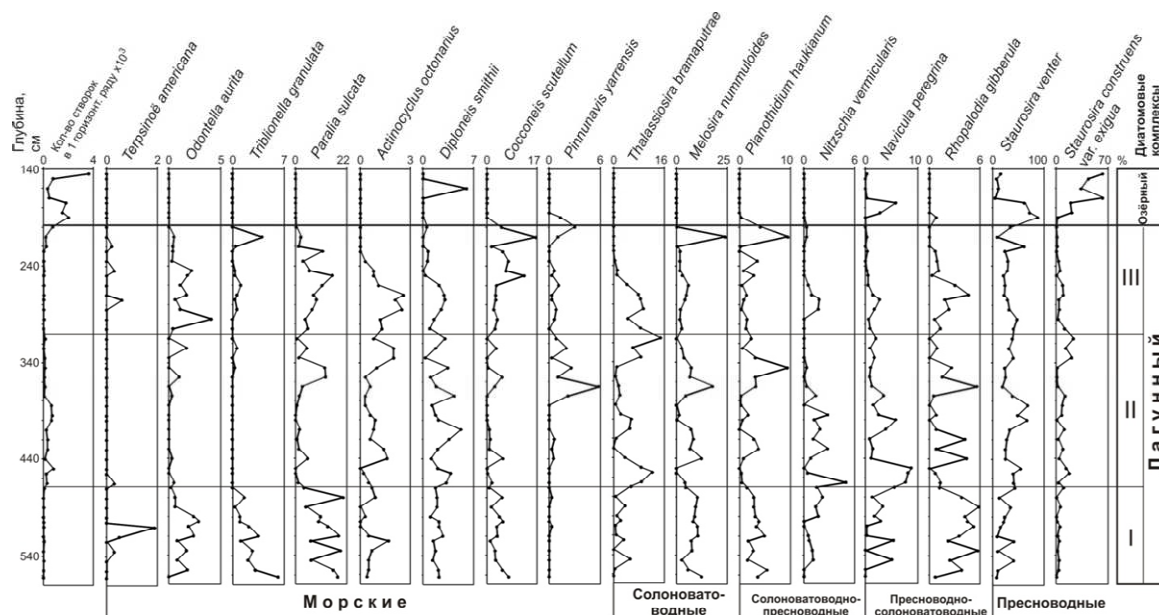


Рис. 2. Распределение доминирующих и часто встречающихся таксонов диатомовых водорослей (в%) в изученном интервале

Для осадков интервала 562-480 см характерно низкое содержание створок. Здесь выделен подкомплекс I, в котором доминирует сублиторальная морская *Paralia sulcata* (Ehr.) Cleve (до 20,6%), в качестве субдоминанта выступает солоноватоводная *Melosira nummuloides* Ag. (до 10,6%) и сублиторальный морской *Coscconeis scutellum* Ehr. (7,3%), встречена в массе – сублиторальная морская *Triblionella granulata* (Grun.) Mann (6,2%). *S. venter* хотя и имеет высокие оценки обилия (от 8,0 до 41,5%), но по сравнению с палеосообществами из верхних частей колонки, они всё же ниже. Необходимо отметить участие тепловодной *Terpsinoë americana* (Bail.) Grun. (до 1,9%), которая считается тропическим эпифитом и является индикатором увеличения солёности и температуры поверхностных вод. Это позволяет сделать вывод, что данный подкомплекс формировался в условиях более тёплых по сравнению с современными.

В интервале 470-315 см концентрация створок в осадках увеличивается. Они охарактеризованы диатомовым подкомплексом II, в котором доминирует *S. venter* (от 25,0 до 68,6%), высокие оценки обилия имеет ещё один пресноводный вид *Staurosira construens* var. *exigua* (W. Sm.) Kobayasi (до 20,5%), оба таксона представлены участками колоний. Субдоминантами являются пресновато-солоноватоводная *Thalassiosira bramarputrae* (Ehr.) Håkansson et Locker (14,7%), *P. sulcata* (13,0%), *M. nummuloides* (12,3%), солоновато-водная *Navicula peregrina* (Ehr.) Kütz. (8,8%), обнаружен в массе морской сублиторальный *Diploneis smithii* (Bréb.) Cl. (5,2%).

Похоже, солёность вод во время формирования данного подкомплекса несколько понизилась. Происходит опреснение лагуны, возможно, благодаря продолжающемуся сокращению связи с морем.

Интервал 305-200 см охарактеризован осадками с более низкими концентрациями створок диатомей (рис. 2). Подкомплекс III в основном сформирован сублиторальными солоноватоводными и пресноводными диатомеями. Причём разнообразие их в доминирующей группе возрастает (и соответст-

венно до 88 и 24,1%). Высокие оценки обилия имеют: *M. nummuloides* (24,1%), *C. scutellum* (16,5%), *Opephora olsenii* Møller (11,9%), *P. sulcata* (11,4%), *Planothidium hauckianum* (Grun.) Bukhtiyarova (9,5%), *T. bramaputrae* (8,4%), *Fragilariforma virescens* var. *subsalina* (Grun.) Bukhtiyarova, (6,5%), *Nitzschia frustulum* (Kütz.) Grun. (5,5%). Вместе тем, как и в предыдущих двух подкомплексах, по-прежнему доминирует пресноводная *S. venter* (9,5-47,8%). Представленный подкомплекс формировался в лагуне, но на этом этапе в неё вновь увеличивается поток терригенного материала, что снижает концентрацию створок диатомей в осадках. Похоже, возрастает контрастность температур и количества атмосферных осадков по сезонам. Это сказывается на увеличении разнообразия экологических условий, к которым приспосабливались толерантные по отношению к ним таксоны. Возможно, время формирования этого подкомплекса соответствует началу похолодания, которое отмечается в конце среднего голоцена, и времени первой генерации дюн на побережье острова [10].

Выше 200 см в осадках отмечаются высокое содержание и разнообразие пресноводных диатомей, что означает переход лагунной стадии водоёма в озёрную. Постепенно лагуна теряет связь с морем и превращается в пресный водоём.

В ходе исследования была изучена экологическая структура лагунного комплекса и подкомплексов. На основе полученных данных проведена реконструкция условий среды, прослежено, как поэтапно изменялась диатомовая флора, реагируя на изменения экологических параметров водоёма (температура, солёность) в оптимальную фазу голоцена. Установлено, что основной причиной, повлиявшей на смену комплексов и подкомплексов диатомей, явилось постепенное снижение уровня моря.

-
1. Баринава, С.С. Биоразнообразие водорослей-индикаторов окружающей среды / С.С. Баринава, Л.А. Медведева, О.В. Анисимова. – Тель-Авив: Русское издательство "Pilies Studio", 2006. – 498 с.
 2. Диатомовые водоросли СССР (ископаемые и современные). – Л.: Наука, 1974. – Т. 1. – 403 с.
 3. Диатомовые водоросли СССР (ископаемые и современные). – Л.: Наука, 1988. – Т. 2. – Вып. 1. – 116 с.
 4. Krammer, K. The genus *Pinnularia* / Krammer K. // *Diatoms of Europe. Diatoms of the European inland waters and comparable habitats.* – Ruggell: A.R.G. Gantner Verlag K.G., 2000 – Vol. 1. – 703 p.
 5. Krammer, K. *Cymbella* / Krammer K. // *Diatoms of Europe. Diatoms of the European inland waters and comparable habitats.* – Ruggell: A.R.G. Gantner Verlag K.G., 2002. – Vol. 3. – 584 p.
 6. Krammer, K. *Cymbopleura, Delicata, Navicymbula, Gomphocymbellopsis, Afrocybella* / K. Krammer // *Diatoms of Europe. Diatoms of the European Inland Waters and Comparable Habitats.* – Ruggell: A.R.G. Gantner Verlag K.G., 2003. – Vol. 4. – 530 p.
 7. Krammer, K. *Bacillariophyceae* / K. Krammer, H. Lange-Bertalot // *Sü wasserflora von Mitteleuropa. 1 Teil: Naviculaceae.* – Jena: VEB Gustav Fischer Verlag, 1986. – Band 2/1. – 876 p.
 8. Krammer, K. *Bacillariophyceae* / K. Krammer, H. Lange-Bertalot // *Sü wasserflora von Mitteleuropa. 1 Teil: Bacillariaceae, Epithemiaceae, Surrillaceae.* – Stuttgart, New York: VEB Gustav Fischer Verlag, 1988. – Band 2/1. – 598 p.
 9. Krammer, K. *Bacillariophyceae* / K. Krammer, H. Lange-Bertalot // *Sü wasserflora von Mitteleuropa. 3 Teil: Centrales, Fragilariaceae, Eunotiaceae.* – Stuttgart, Jena: VEB Gustav Fischer Verlag, 1991. – Band 2/3. – 576 p.
 10. Razjigaeva, N.G. The role of global and local factors in determining the middle to late Holocene environmental history of the South Kurile and Komandar Islands, northwestern Pacific / N.G. Razjigaeva, T.A. Grebennikova, L.A. Ganzey, L.M. Mokhova, V.B. Bazarova // *Palaeog., Palaeoclim., Palaeocol.* – 2004. – Vol. 209. – P. 313-333.
 11. Sancetta, C.A. Distribution of diatom species in surface sediments of the Bering and Okhotsk seas / C.A. Sancetta // *Micropaleontology.* – 1982. – Vol. 28. – № 3. – P. 221-251.

Рубрика: Экология (по отраслям)

УДК 001.83

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ ЭКОЛОГИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ПРОБЛЕМ ХИМИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВГУЭС: РЕЗУЛЬТАТЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

А.А. Нарбутович

бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

С.Б. Ярусова

канд. хим. наук, ст. науч. сотр. ИХ ДВО РАН, заведующая базовой кафедрой
экологии и экологических проблем химической технологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук
Россия. Владивосток*

О.С. Василенко

мл. науч. сотр. ИХ ДВО РАН

И.Г. Жевтун

канд. техн. наук, науч. сотр. ИХ ДВО РАН, ст. науч. сотр. МНОЦ ПТМ ВГУЭС

*Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук
Россия. Владивосток*

В статье представлены результаты научно-исследовательской и образовательной деятельности базовой кафедры экологии и экологических проблем химической технологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса на базе Института химии ДВО РАН.

***Ключевые слова и словосочетания:** базовая кафедра, экология, экологические проблемы химической технологии, научно-исследовательская деятельность, образовательная деятельность.*

**THE RESEARCH AND EDUCATIONAL ACTIVITIES OF THE BASIC
DEPARTMENT OF ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL PROBLEMS
OF CHEMICAL TECHNOLOGY OF THE VLADIVOSTOK STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS AND SERVICE: RESULTS AND PROSPECTS**

A.A. Narbutovich

Bachelor of the 2nd year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

S.B. Yarusova

PhD, senior researcher, the head of the Department of Ecology
and Environmental Problems

*Vladivostok State University of Economics and Service
Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences
Russia. Vladivostok*

O.S. Vasilenko
Junior researcher

I.G. Zhevtun
PhD, researcher

*Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences
Russian Federation. Vladivostok*

The article describes the results of research and educational activities of the Basic Department of Ecology and Environmental Problems of Chemical Technology of the Vladivostok State University of Economics and Service in the Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences.

Keywords and phrases: *Basic Department, ecology, environmental problems of chemical technology, research activity, educational activity.*

Во многих работах отмечено, что модель построения образования через базовые кафедры является выгодной и перспективной для всех участников подготовки специалистов («студент – вуз – предприятие»). Базовые кафедры позволяют устранить существующий в настоящее время системный разрыв между уровнем подготовки студентов в вузах и степенью эффективности их последующей практической деятельности [1, 2, 4].

Ранее на XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР» авторами [5] представлен доклад о создании базовой кафедры экологии и экологических проблем химической технологии ВГУЭС (далее – БК ЭЭПХТ) в Институте химии Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИХ ДВО РАН) и подведены итоги научно-исследовательской и образовательной деятельности за 2015 г.

В данной работе представлены результаты научно-исследовательской и образовательной деятельности базовой кафедры ЭЭПХТ в 2016 г.

В 2016 г. на базе кафедры проходили обучение, производственную и преддипломную практику 3 студента бакалавриата и 2 магистранта кафедры туризма и экологии (ранее – кафедры экологии и природопользования) ВГУЭС. Исследования проводились под руководством заведующей базовой кафедрой, канд. хим. наук С.Б. Ярусовой, старшего научного сотрудника Межведомственного научно-образовательного центра «Перспективные технологии и материалы» ВГУЭС, канд. техн. наук И.Г. Жевтуна и младшего научного сотрудника лаборатории защитных покрытий и морской коррозии О.С. Василенко в рамках следующих научных направлений:

- исследование сорбционных свойств соединения, полученного из отходов растительного производства (студент – Е.С. Новикова, руководитель – С.Б. Ярусова);

- синтез волластонита из техногенных отходов различного типа (студент – Д.П. Попов, руководитель – С.Б. Ярусова);

- извлечение ионов Co^{2+} из водных растворов, содержащих растворимый комплекс Co -ЭДТА (студент – В.В. Михайлова, руководитель – И.Г. Жевтун);

- исследование процессов извлечения ионов тяжелых металлов с использованием перспективных материалов и методов (магистрант – Р.Д. Ящук, руководитель – С.Б. Ярусова, И.Г. Жевтун, соручоводитель – О.С. Василенко);

- автоклавный синтез силикатов кальция из отходов борного производства и их использование в строительной отрасли (магистрант – К.О. Шорников, руководитель – С.Б. Ярусова).

По результатам проведенных исследований студенты успешно защитили бакалаврские работы, которые были высоко оценены членами аттестационной комиссии. Магистранты продолжили обучение в магистратуре.

По итогам 2016 г. студенты бакалавриата и магистратуры, обучающиеся на базовой кафедре, имеют целый ряд научных достижений, которые свидетельствуют о высоком уровне профессиональной подготовки и актуальности проводимых исследований.

1. Победа в Стипендиальном конкурсе Стипендиальной программы Владимира Потанина 2015/16 (К.О. Шорников);

2. Победа в конкурсе на повышенную стипендию за достижения в научно-исследовательской деятельности (К.О. Шорников);

3. Победа в конкурсе научно-исследовательских работ «Молодой ученый» в номинации «Через тернии к звездам» (К.О. Шорников);

4. Диплом II степени за победу в конкурсе научных докладов на XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», г. Владивосток, 27–29 апреля 2016 г. (Д.П. Попов);

5. Диплом за участие в молодежной тематической конференции «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – новый взгляд!» в рамках муниципальной программы «Охрана окружающей среды г. Владивостока» на 2014–2018 гг., г. Владивосток, 11–12 мая 2016 г. (Новикова Е.С.).

Студенты бакалавриата и магистранты активно участвуют в различных научных конференциях, семинарах, повышая свою квалификацию. В мае 2016 г. магистранты кафедры приняли участие в научно-практическом семинаре «Современное оборудование для сканирующей электронной микроскопии и для создания и исследования нанопокровов» (ДВГИ ДВО РАН, г. Владивосток), где ознакомились с последними достижениями в области создания новейшей приборной базы для работы в области химии и материаловедения. Результаты публикационной активности БК ЭЭПХТ приведены на рис. 1.

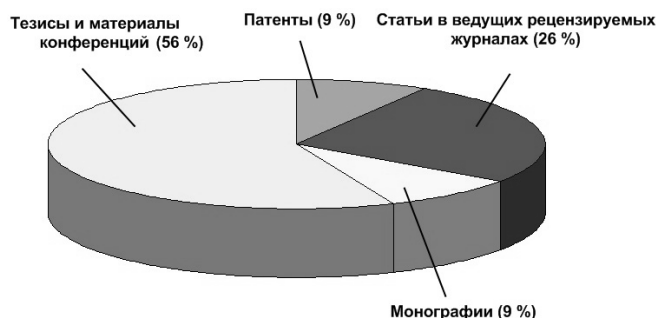


Рис.1. Публикационная активность БК ЭЭПХТ в 2016 г.

Как видно из представленного рисунка, в 2016 г. деятельность БК ЭЭПХТ характеризуется довольно высокой публикационной активностью. В течение 2016 г. опубликованы главы в двух монографиях, 6 статей в ведущих рецензируемых журналах, 13 тезисов и материалов конференций, получено 2 патента. Все статьи входят в перечень журналов ВАК, индексируются в базе РИНЦ, 3 статьи из общего количества – в базах данных Web of Science и Scopus. Доля публикаций в соавторстве со студентами составляет 17 %. Такое соотношение обусловлено особенностями обучения студентов на базовой кафедре и временным периодом, необходимым для публикации научной статьи.

В течение 2016 г. БК ЭЭПХТ принимала участие в 7 научных конференциях различного уровня: регионального (2 конференции), с международным участием (1 конференция) и международного (4 конференции). Из числа международных конференций устный доклад представлен С.Б. Ярусовой на VII Международной конференции по инженерной экологии и ее прикладным аспектам в Малайзии (г. Куала-Лумпур).

Интересны данные, приведенные на рис.2, и показывающие соотношение типов научных докладов, представленных на конференциях.

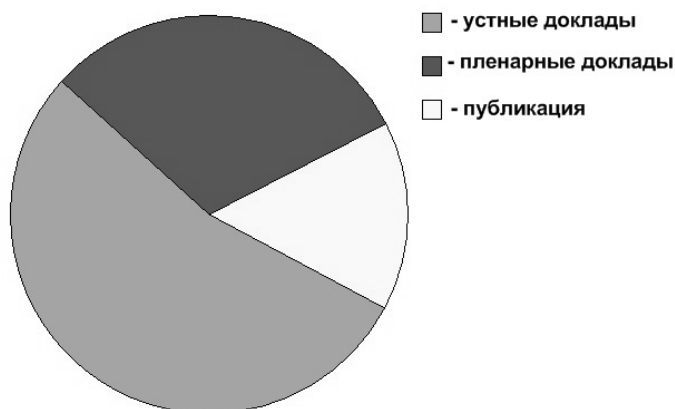


Рис.2. Соотношение типов научных докладов, представленных БК ЭЭПХТ на конференциях различного уровня

Из представленного рисунка видно, что более 50 % от общего числа составляют устные доклады, доля пленарных докладов увеличилась до 30 % и доля публикаций без выступления составляет 15 %. Следует отметить, что среди пленарных докладов один доклад представлен магистрантом 1-го курса К.О. Шорниковым на XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР» (г. Владивосток, 27–29 апреля 2016 г.). Это свидетельствует о высоком уровне подго-

товки магистрантов, поскольку на большинстве конференций в качестве пленарных докладчиков выступают крупнейшие ученые.

В 2016 г. число зарубежных партнеров кафедры увеличилось. Среди новых зарубежных партнеров базовой кафедры – Индийский технологический институт (Индия, г. Варанаси) и Институт экологических технологий Вьетнамской академии науки и технологий (г. Ханой, Вьетнам). Среди российских партнеров традиционно остаются крупнейшие вузы – Российский университет дружбы народов (РУДН, Экологический факультет), Московский институт стали и сплавов (МИСиС, Горный институт, кафедра «Безопасность и экология горного производства»), Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева (РХТУ, кафедра технологии композиционных и вяжущих материалов), Дальневосточный федеральный университет.

В 2016 г. базовая кафедра принимала участие в таких проектах вуза, как «Приглашенный спикер» и «Гранит науки», призванных привлечь студентов к осуществлению научно-исследовательской деятельности на кафедре и повысить качественные показатели научно-исследовательской деятельности ВГУЭС.

Одним из инструментов оценки эффективности любой кафедры является составление рейтинга профессорско-преподавательского состава. По итогам 2016 г. заведующая БК ЭЭПХТ С.Б. Ярусова вошла в топ-лист 20 лучших преподавателей ВГУЭС, заняв 13 место [3]. Среди заведующих кафедрами Ярусова С.Б. занимает второе место, что говорит о высокой эффективности деятельности кафедры в целом.

Базовая кафедра активно участвует в различных конкурсах на получение грантов и субсидий с целью получения внебюджетных средств для расширения и развития кафедры, увеличения числа сотрудников и наращивания материально-технической базы. В 2016 г. проделан большой объем работы, подано две крупные заявки:

- конкурс на получение гранта Правительства Российской Федерации для государственной поддержки научных исследований, проводимых под руководством ведущих ученых в российских образовательных организациях высшего образования, научных учреждениях, подведомственных Федеральному агентству научных организаций и государственных научных центрах Российской Федерации;

- конкурс научных проектов, выполняемых научными коллективами исследовательских центров и (или) научных лабораторий образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству образования и науки Российской Федерации.

Магистранты базовой кафедры ЭЭПХТ К.О. Шорников и Р.Д. Ящук в 2016 г. были исполнителями работ в рамках договора между АО «ВНХК» и ИХ ДВО РАН от 12.08.2015 г. № 1421015/0121Д по разработке сорбентов на основе полимеров для улавливания нефтепродуктов.

В конце 2016 г. была достигнута договоренность о проведении научно-исследовательских работ в 2017 г. с участием студентов кафедры по договору базовой кафедры ЭЭПХТ с одним из частных предприятий г. Владивостока.

Несмотря на значительную долю работы по научной составляющей, базовая кафедра ЭЭПХТ принимает участие в приемной кампании университета, проводит профориентационную работу. В 2016 г. магистранты кафедры принимали участие в днях открытых дверей. В рамках VIII краевой научно-практической конференции, проходившей 8 ноября 2016 г. на базе Университетского комплекса «Гимназия-колледж» ДВФУ, на секции «биология/химия» Ярусовой С.Б. была представлена презентация кафедры туризма и экологии и базовой кафедры ЭЭПХТ, и рассказано об особенностях обучения на кафедре. С 2016 г. кафедра начала проводить занятия со школьниками.

В дальнейшем планы развития базовой кафедры входит разработка новых научных тематик, расширение материально-технической базы, увеличение доли бакалавров, магистрантов, аспирантов в выполнении НИР и подготовке публикаций, повышение публикационной и грантовой активности кафедры, развитие и укрепление научных связей с российскими и зарубежными партнерами,

Таким образом, результаты деятельности базовой кафедры экологии и экологических проблем химической технологии говорят о высокой эффективности кафедры, необходимости ее дальнейшего развития и о целесообразности создания базовых кафедр в целом.

1. Коркишко, А.Н. Создание базовых кафедр как основа для развития высших учебных заведений России / А.Н. Корнишко // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12. – С.507–511.

2. Радионов, А.А. Условия эффективности деятельности базовых кафедр вузов / А.А. Радионов, А.Д. Рулевский // Вестник ЮУрГУ. Сер. «Образование. Педагогические науки». – 2016. – Т. 8. № 1. – С. 87–93.

3. Ректор Татьяна Терентьева: «Топ-20 лучших преподавателей ВГУЭС – это созвездие талантливых, ярких людей!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vvsu.ru/latest/article/2145248102/rektor_tatyana_terenteva_top.

4. Рулевский, А.Д. Возможности базовой кафедры вуза в усилении практико-ориентированной направленности обучения специалистов для автосервисных предприятий / А.Д. Рулевский, В.П. Рыба-

ков // Наука ЮУрГУ. Секции технических наук: материалы 67-й науч. конф. / отв. за вып. С.Д. Ваулин. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. С. 43–47.

5. Шорников, К.О. Создание базовой кафедры как одна из форм реализации практико-интегрированного обучения в современном университете / К.О. Шорников, С.Б. Ярусова, Р.Д. Яшук, И.Г. Жевтун // Материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов–на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», г. Владивосток, 27–29 апреля 2016 г. Т.2. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – С. 250–254.

Рубрика: Общие вопросы агрохимии

УДК 631.8

ВЛИЯНИЕ ДЛИТЕЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ УДОБРЕНИЙ НА АГРОХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЛУГОВО-БУРЫХ ПОЧВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Ю.А. Попова

магистрант, 1 курс

М.Л. Бурдуковский

канд. биол. наук, доцент кафедры экологии и туризма

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент кафедры экологии и туризма

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, Владивосток*

Изучено влияние длительного применения удобрений на агрохимические свойства и экологическое состояние лугово-бурых почв Приморского края. Рассмотрено содержание гумуса, как главного фактора плодородия, выше в вариантах с совместным использованием органо-минеральных удобрений и извести. Отмечена повышенная концентрация микроэлементов в почвах с применением удобрений (Cr, Ni), относительно контроля.

Ключевые слова и словосочетания: лугово-бурые почвы Приморского края, органо-минеральные удобрения, агрохимические свойства почв, загрязнение почв тяжелыми металлами.

INFLUENCE OF PROLONGED APPLICATION OF FERTILIZERS ON AGRO-CHEMICAL PROPERTIES AND ECOLOGICAL STATE OF MEADOW-AND-BROWN SOILS OF PRIMORYE REGION

Yu.A. Popova

Master's degree, 1 year

M.L. Burdukovsky

Cand. Biol. Sci., Associate Professor of the Department of Ecology and Tourism

N.V. Ivanenko

Cand. Biol. Sci., Associate Professor of the Department of Ecology and Tourism

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The influence of long application of fertilizers on agro-chemical properties and ecological state of meadow-and-brown soils of Primorsky Region is determined. The content of humus, as a principal factor in fertility, higher in the variants with the joint use of organo-mineral fertilizers and lime are Considered. Elevated concentrations of trace elements in the soil with application of fertilizers (Cr, Ni), relative to control were marked.

Keywords and phrases: brown soils of Primorye region, organic and mineral fertilizers, agrochemical properties of soils, contamination of soils with heavy metals.

В последние десятилетия загрязнение окружающей среды вошло в число глобальных проблем человечества. Увеличение техногенной нагрузки на почву, внесение удобрений, нерациональное использование почвенных ресурсов ведет с существенным перестройкам почвенных экосистем и является фактором их деградации [1].

В настоящее время в Приморском крае качество земель сельскохозяйственного назначения продолжает ухудшаться. К нарушенным землям отнесены земли, утратившие свою хозяйственную ценность или являющиеся источником отрицательного воздействия на окружающую среду в связи с нарушением почвенного покрова, гидрологического режима и образованием техногенного рельефа в результате производственной деятельности человека. На 01.01.2015 года площадь нарушенных земель составила 16,8 тыс. га, в том числе на землях сельскохозяйственного назначения – 0,8 тыс. га (4,8%). Основные площади нарушенных земель расположены в Михайловском районе – 3 150 га, Хорольском – 1095 га, Красноармейском – 2755 га, Пожарском – 4215 га, Дальнегорском – 1041 га [2, 3, 4].

Важнейшим свойством почвы является ее плодородие, то есть способность обеспечить рост и развитие растений [5].

Для повышения плодородия пахотных почв в сельском хозяйстве применяют различные удобрения, минеральные или органические по своему происхождению. Все они, так или иначе, оказывают влияние на агрохимические свойства почв. Поэтому внесение удобрений должно быть рационально, научно-обосновано и экологически безопасно для окружающей среды [5].

Экологические проблемы, связанные с сельскохозяйственной деятельностью человека, сопровождали его со времен появления земледелия, как одной из отрасли жизнеобеспечения. Наиболее древнюю проблему – истощение почв, решали естественным восстановлением, забрасывая участок на несколько лет. С появлением минеральных удобрений урожаи выросли в несколько раз и, соответственно, возросло количество проблем, на которые решения не найдены до настоящего времени.

К таковым проблемам, возникшим из-за передозировок азотных удобрений и нарушения соотношений основных элементов питания – N:P:K, следует отнести накопление нитратов в получаемой продукции, накопление азота и фосфора в поверхностных и грунтовых водах, приводящее к эвтрофикации водоемов и ухудшению качества не только получаемой продукции, но и питьевой воды. Помимо этого, при длительном применении минеральных удобрений усиливаются процессы дегумификации и агрохимической деградации почв, увеличивается их кислотность. Ухудшаются физические свойства: растет плотность пахотного горизонта, теряется структура и снижается ее водоемкость, водоудерживающая сила и другие свойства, определяющие плодородие.

На Дальнем Востоке России интенсивная деградация пахотных почв началась с 1990 года, когда практически прекратились поставки и, соответственно, применение минеральных удобрений и извести. По данным последних (2005 г.) агрохимических обследований наиболее плодородных пахотных почв Приморского края, содержание гумуса в них снизилось на 10%, по сравнению с 1990 годом, кислотность почв увеличилась на 20–30%. Существенно выросли площади кислых почв: в Амурской области к ним отнесено 94% от всего пахотного фонда области, в Приморском крае 79% и в Хабаровском – 76%. В среднем этот показатель по Дальнему Востоку составил 83%, а по Российской Федерации только 32% [6, 7].

В связи с этим, особенно актуальными становятся исследования, направленные на выяснение влияния применения удобрений на почвы, их экологическое состояние и агрохимические свойства.

Данная работа посвящается изучению влияния длительного применения удобрений на агрохимические свойства и экологическое состояние лугово-бурых почв Приморского края. Для достижения поставленной цели выдвинуты следующие задачи:

Изучить основные агрохимические свойства лугово-бурых почв в условиях длительного использования удобрений.

Определить содержание элементов (Cr, Co, Ni, Cu, Zn, Pb, F) в почвах.

Оценить влияние длительного применения удобрений на экологическое состояние лугово-бурых почв, используемых в сельском хозяйстве

Исследования проводились на лугово-бурых почвах агрохимического стационара Приморского научно-исследовательского института сельского хозяйства в опыте с длительным использованием минеральных, органико-минеральных удобрений и извести.

Образцы почв отбирались с трех вариантов:

контроль (без использования удобрений), с совместным использованием навоза, извести и минеральных удобрений N, P, K и с использованием только минеральных удобрений N, P, K.

Исследования проводились на пахотных почвах, используемых под посевы сои, в опытах с длительным применением минеральных и органических удобрений, а также извести: лугово-бурых оподзоленных (ПримНИИСХ ДВНМЦ РАСХН Приморского края).

Оценивали содержание гумуса по методу Тюрина (методом мокрого сжигания).

Содержание элементного состава определялось рентгенофлуоресцентным методом на приборе EDX 800 фирмы Shimadzu.

На основании проведенных исследований нами были получены следующие результаты:

1. Среднее содержание гумуса в лугово-бурых почвах, используемых в сельском хозяйстве, низкое и составляет 2,5%. Содержание гумуса, как главного фактора плодородия, выше в вариантах с со-

местным использованием органо-минеральных удобрений и извести. Наименьший показатель гумуса в почве отмечен на контроле.

2. Наилучшим вариантом для создания в лугово-бурых почвах удовлетворительных условий для питания растений калием было совместное внесение органических и минеральных удобрений на фоне извести. Систематическое внесение органо-минеральных удобрений совместно с известью способствовало увеличению содержания кальция в почвах по сравнению с контролем. В почвах Приморья кислотность снижалась только в варианте с дополнительным внесением извести.

3. В вариантах с использованием удобрений отмечена повышенная концентрация хрома и никеля относительно контроля. Значения хрома превышают кларковое для Приморского края в 1,5 раза, но не превышают уровень ПДК. Значения меди выше кларковых в 2 раза, но соответствует уровню ПДК. Свинец превышает кларк для России в 3 раза.

4. Полученные значения содержания фтора в лугово-бурых почвах Приморского края не превышают уровень ПДК. В варианте с применением органо-минеральных удобрений совместно с известью содержание водорастворимых форм фтора практически в 2,5 раза выше, чем в контроле и в варианте с использованием минеральных удобрений

Таким образом, установлено, что применение органо-минеральных удобрений совместно с известью способствует сохранению плодородия почвы. Ситуация по загрязнению почв тяжелыми металлами представляется в настоящее время условно благоприятной, тем не менее при несоблюдении агромеритивных требований при возделывании сельскохозяйственных земель возможно повышение уровня концентраций токсичных элементов в почвах.

Для контроля за содержанием этих элементов необходим постоянный мониторинг, поскольку увеличение их концентрации почвах будет сопровождаться избыточным их накоплением в возделываемых культурах.

1. Седлецкий, В.И. Оценка и регулирование качества окружающей природной среды: учеб. пособие для инженера-эколога / В. И. Седлецкий, А.Д. Хованский. – М.: НУМЦ Минприроды России, Изд-во «Прибой», 1996. – 350 с.

2. Государственный (региональный) доклад о состоянии и использовании земель в Приморском крае в 2011 году. [Электронный ресурс] // Законодательство Российской Федерации. – Режим доступа: <http://lawsrf.ru/region/documents/503502/>.

3. Доклад об экологической ситуации в Приморском крае в 2014 году. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Приморского края Приморского края – Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/environment/docs/>.

4. Ускова, Г.В. Управление земельными ресурсами в Приморском крае. [Электронный ресурс] / Г.В. Ускова., О.Л. Кормилицына // Вологдинские чтения. – 2006. – № 58. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zemelnymi-resursami-v-primorskom-krae>

5. Смирнов, П.М. Агрохимия: учебник для высших с.-х. учеб. заведений / П.М. Смирнов, Э.А. Муравин. – М.: Изд-во «Колос», 1977. – 240 с.

6. Костенков, Н.М. Почвы и почвенные ресурсы юга Дальнего Востока и их экологическая оценка. / Н.М. Костенков., В.И. Ознобихин // Почвоведение. – 2006. – № 5. – С. 517-526.

7. Слабко, Ю.И. Динамика применения удобрений, агрохимических показателей и продуктивности пашни в Приморском крае / Ю.И. Слабко // Пути повышения ресурсного потенциала сельскохозяйственного производства Дальнего Востока. Владивосток: Изд. «Дальнаука», 2007. – С. 366-371.

Рубрика: Экология и безопасность жизнедеятельности

УДК 544.623.032+66.067.8.09

ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКАЯ ОЧИСТКА ВОДНЫХ РАСТВОРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ИОНЫ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ

Р.Д. Ящук
магистрант, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

О.С. Василенко
мл. научн. сотружник

*Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук
Россия. Владивосток*

И.Г. Жевтун

канд. техн. наук, науч. сотр.

С.Б. Ярусова

канд. хим. наук, ст. науч. сотр., заведующая базовой кафедрой экологии
и экологических проблем химической технологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук
Россия. Владивосток*

В данной работе показано, что при электролизе водных растворов, содержащих комплекс Со-ЭДТА, концентрация ионов Со²⁺ в растворе уменьшается в зависимости от условий проведения эксперимента.

Ключевые слова и словосочетания: электролиз, раствор Со-ЭДТА, жидкие радиоактивные отходы, сточные воды.

ELECTROCHEMICAL PURIFICATION OF AQUEOUS SOLUTIONS CONTAINING HEAVY METAL IONS

R.D. Yashchuk

Undergraduate, 2 year

O.S. Vasilenko

Ml. Scientific. Co-worker

I.G. Zhevtun

Cand. Tehn.NAK., Art. Scientific. Co-worker

S.B. Yarusova

PhD, senior researcher, The head of the basic chair of ecology and ecological problems of
chemical technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

It is shown that the electrolysis of aqueous solutions containing the Co-EDTA complex contributes to decrease the concentration of Co²⁺ ions in solution depending on the experimental conditions.

Keywords and phrases: electrolysis, Co-EDTA solutions, liquid radioactive waste, wastewater.

Жидкие радиоактивные отходы (ЖРО), образующиеся при эксплуатации атомных энергетических установок, представляют значительную потенциальную опасность, как для здоровья людей, так и для окружающей среды в целом. Поэтому переработка и утилизация ЖРО является важнейшей экологической проблемой не только в России, но и во всем мире.

К ЖРО относятся органические и неорганические жидкости, пульпы и шламы, не подлежащие дальнейшему использованию, в которых суммарная объемная активность радионуклидов более чем в 10 раз превышает значение по предельно допустимым нормам [5, с. 56].

ЖРО, содержащие техногенные радионуклиды, образуются в результате деятельности предприятий ядерного топливного цикла, АЭС, при эксплуатации судов атомного флота, при производстве и использовании радиоизотопной продукции, а также при радиационных авариях.

Для ЖРО и радиоактивно-загрязненных природных вод (РЗПВ) характерно большое разнообразие химического и радионуклидного состава. Радионуклидный состав растворов представлен элементами ядерного топлива (¹³⁴Cs, ¹³⁷Cs, ⁹⁰Sr, ⁹⁵Zr, ⁹⁵Nb, ¹²⁹I, ¹³¹I, ¹⁴⁴Ce, ^{103,106}Ru, ^{152,154}Eu, ¹⁴⁰Ba и др), продуктами нейтронной активации конструкционных материалов (^{58,60}Co, ⁵⁴Mn, ⁵¹Cr, ⁵⁹Fe) [6, с. 27].

В табл. 1 приведена величина полураспада (T_{1/2}) некоторых радионуклидов.

Время полураспада некоторых радионуклидов

Радионуклид	$T_{1/2}$ (период полураспада)
^{134}Cs	2,06 года
^{137}Cs	30 лет
^{90}Sr	29,1 года
^{95}Zr	64 суток
^{95}Nb	35,1 суток
^{133}I	20,9 минут
^{131}I	8,04 суток
^{60}Co	5,27 года
^{54}Mn	312 суток
^{65}Zn	244 суток
^{59}Fe	44,5 суток

В стабильном состоянии ядра атомов устойчивы, но при нарушении определенного соотношения протонов и нейтронов изменяют свое состояние. Такие ядра неустойчивы и претерпевают радиоактивные превращения, в результате которых изменяется состав ядра, т. е. ядро атома одного химического элемента превращается в ядро атома другого химического элемента – это явление и есть радиоактивность, а сам процесс – ядерный распад или ядерное превращение [1, с. 17].

Эксплуатация атомных установок и парогенераторов сопровождается значительным загрязнением не только растворимыми солями, но и содержанием большого количества радионуклидов, прежде всего коррозионного происхождения.

Задачей очистки жидких отходов заключается в предотвращении попаданий радионуклидов в окружающую среду. Поэтому, все перечисленные продукты загрязнения необходимо удалять химической очисткой.

В технологических процессах очистки оборудования от вышеуказанных продуктов загрязнения используют комплексоны. Применение комплексонов основано на их способности вступать во взаимодействие с ионами металлов в широком диапазоне pH, и образовывать устойчивые водорастворимые комплексы [4, с. 456]. К примеру, ионы радиоактивного изотопа ^{60}Co образуют с этилендиаминтетрауксусной кислотой (ЭДТА) устойчивое растворимое соединение Со-ЭДТА, в результате чего извлечение кобальта ионообменными смолами и селективными сорбентами, обычно применяемыми для очистки ЖРО, становится крайне неэффективным [6, с. 27-30].

В последнее время ведутся интенсивные исследования в области разработки новых физико-химических методов очистки, среди которых наиболее перспективны электродиализ, экстракция, кристаллизация, флотация и пенное отделение [2]. В практике, снижение активности сточных вод широко распространены биологические методы, в которых есть свои недостатки, такие как, длительность и сложность процессов.

Целью данной работы является исследование электрохимического процесса очистки водного раствора Со-ЭДТА от ионов кобальта в зависимости от режимов электролиза.

Для достижения данной цели были взяты алюминиевые пластины АДО (99,5 ат. % Al). Раствор готовили растворением навесок $\text{CoCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ (чда) и комплексообразователя $\text{Na}_2\text{H}_2\text{C}_{10}\text{H}_{14}\text{N}_2\text{O}_8 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ (чда) в соотношении 1:1,25 соответственно. pH готового раствора – 2,25, исходная концентрация ионов Co^{2+} в растворе $C = 2126$ мг/л. Соотношение площадей анода и катода составляло $S_a:S_k = 1:1; 1:3$ и $1:6$ соответственно.

Эксперимент проводили при следующих параметрах процесса: $U = 200$ В, $I = 4$ А, $T_{\text{эл-та}} = 25^\circ\text{C}$, время процесса – 120 сек. После каждого процесса образовавшийся осадок отфильтровывали, измеряли pH раствора, и после остывания растворов процесс продолжали снова.

Содержание ионов металлов (Co^{2+} , Al^{3+} и Na^+) в растворах определяли методом атомно-абсорбционной спектроскопии на двухлучевом спектрометре SOLAAR M6 (Thermo, США).

В качестве источника поляризующего напряжения использовали тиристорный агрегат типа ТЕ 4-63/460Н-2-2 УХЛ4. Во время процесса электрохимическую ячейку охлаждали проточной водой.

На рис. 1 представлена зависимость массы образцов анода (рис. 1а) и катода (рис.1б) от времени проведения процесса. Как видно из графиков, масса анода пропорционально уменьшается с течением времени, так как происходит растворение анода.

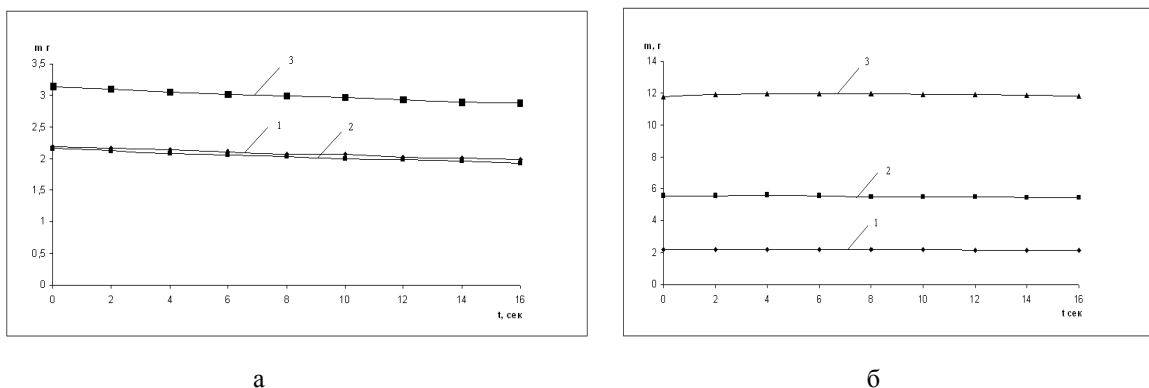


Рис.1. Зависимость массы электродов от времени проведения процесса: (а) анода и (б) катода (кривая 1 – $S_a=S_k$, кривая 2 – $S_a:S_k=1:3$, кривая 3 – $S_a:S_k=1:6$)

А для катода характерно увеличение массы, из – за образования гидроксильной пленки, но с течением времени эта пленка растворяется или отслаивается, что приводит также к растворению катода.

Характерные зависимости концентрации ионов кобальта от времени проведения электрохимического процесса приведены на рис.2.

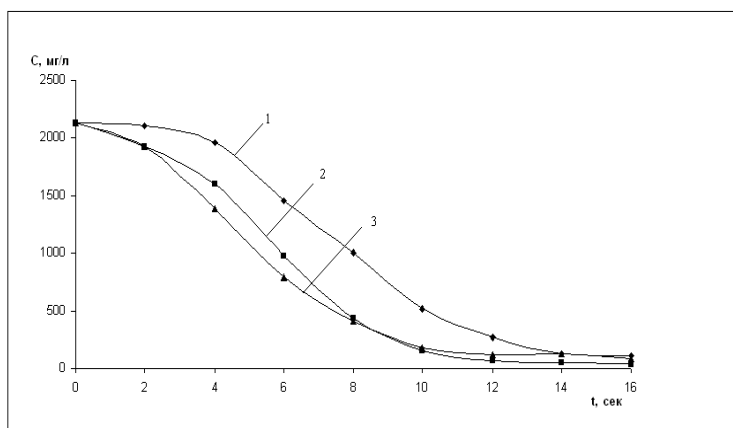


Рис. 2. Зависимость концентрации ионов Co^{2+} в растворе от времени проведения процесса на алюминиевых электродах (при различном их соотношении): (1) $S_a=S_k$, (2) $S_a:S_k=1:3$, (3) $S_a:S_k=1:6$

Из рисунка видно, что во всех трех случаях идет уменьшение концентрации ионов Co^{2+} , причем раствор в соотношении электродов $S_a:S_k=1:3$ очищается лучше (рис. 2, кривая 2).

По данным атомно-абсорбционного анализа, часть алюминия остается в растворе после электрохимической очистки раствора Со-ЭДТА (рис. 3).

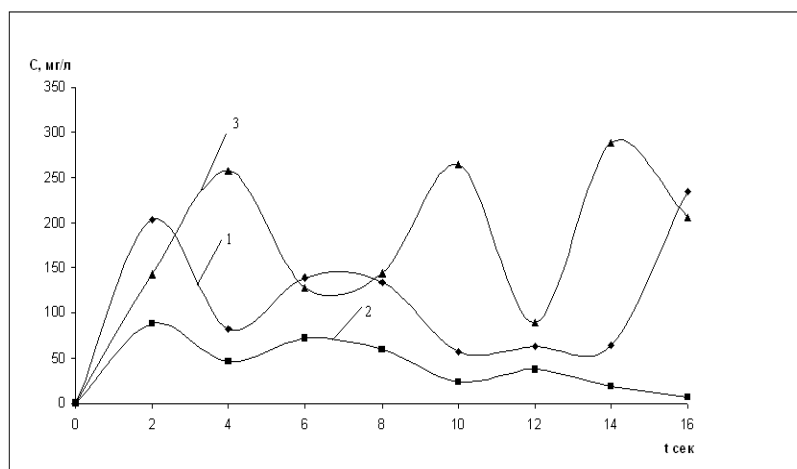


Рис. 3. Зависимость концентрации ионов Al^{3+} в растворе от времени проведения процесса: (1) $S_a=S_k$, (2) $S_a:S_k=1:3$, (3) $S_a:S_k=1:6$

Причем количество алюминия то увеличивается, то уменьшается на разных этапах очистки раствора. Это связано с образованием гидроксильной пленки на поверхности катода, а затем ее растворении и переходе ионов алюминия в раствор. Также и на аноде характерно образование оксидной пленки [3, с. 11].

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что уменьшение концентрации ионов кобальта в растворе происходит по экспоненциальной зависимости не только от времени проведения электрохимического процесса, а также зависит от площади соотношения электродов (катода и анода). Показано, что при соотношении $S_a:S_k=1:3$ электрохимическая очистка происходит лучше, чем в других случаях.

1. Александров, Ю.А. Основы радиационной экологии: учеб. пособие / Ю.А. Александров. – Йошкар-Ола: Мар. гос. ун-т, 2007. – 268 с.

2. Арустамов, А.Э. Метод ионоселективной очистки жидких радиоактивных отходов атомных станций / А.Э. Арустамов, А.Е. Савкин, А.В. Зинин, П.В. Красников, Ю.П. Прилепо, В.В. Перевезенцев, А.А. Свитцов, С.Б. Хубецов // Безопасность жизнедеятельности. – 2005. – № 3-11. – С. 13–16.

3. Гордиенко, П.С. Микродуговое оксидирование металлов и сплавов, Дальневосточный федеральный университет, институт химии ДВО РАН / П.С. Гордиенко, В.А. Достовалов, А.В. Ефименко. – Владивосток: издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 522 с.

4. Дятлова, Н.М. Комплексоны и комплексонаты металлов / Н.М. Дятлова, В.Я. Темкина, К.И. Попов – М.: Химия. 1988. – 544 с.

5. Ильин, Л.А. Радиационная гигиена: учеб. пособие для вузов / Л.А. Ильин, В.Ф. Кириллов, И.П.Коренков. – М., 2010. – 384 с.

6. Рябчиков, Б.Е. Очистка жидких радиоактивных отходов / Б.Е. Рябчиков. – М.: ДеЛиПринт, 2008. – 516 с.

Секция 7. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рубрика: 06.71.57

УДК 338.48

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА

К.А. Блюдик
бакалавр, 3 курс

М.К. Мазур
бакалавр, 3 курс

Е.В. Гарянина
ст. преп., кафедра сервиса и туризма

*Дальневосточный федеральный университет
Россия, Владивосток*

В статье рассмотрены инновационные виды экскурсий: квест-экскурсия, виртуальная экскурсия, театрализованная экскурсия. Сделан обзор преимуществ инновационного подхода, основных принципов работы описываемых видов экскурсий, а также возможность их использования на рынке туристических услуг Владивостока.

Ключевые слова и словосочетания: *Владивосток, квест-экскурсия, виртуальная экскурсия, театрализованная экскурсия.*

INNOVATIVE APPROACHES TO THE FORMATION OF AN EXCURSION PRODUCT

K.A. Blyudik
bachelor, 3 course

M.C. Mazur
bachelor, 3 course

E.V. Garyanina
senior lecturer, department of service and tourism

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

The text of the abstract: The article describes innovative types of excursions: quest-excursion, virtual excursion, the-atrical excursion, a review of the advantages of the innovative approach, the basic principles of these types of excursions. The research objective is an overview the possibility of their use at Vladivostok tourism market and current situation in this sphere.

Keywords and phrases: *Vladivostok, quest-excursion, virtual tour, theatrical excursion.*

Инновационный подход в туризме, учитывая все аспекты понятия «инновация», означает креативную деятельность по разработке и созданию новых туристских продуктов или проектов с использованием современных достижений науки, техники и ИТ-технологий. Данный подход позволяет добиться максимальной эффективности создаваемого продукта и его соответствия трендам. Рынок экскурсионных услуг города Владивостока предлагает большое количество экскурсий. Традиционные обзорные морские и автобусные экскурсии дополняет множество тематических экскурсий: восхождение на гору Пидан, Кравцовские водопады, Миллионка. Есть экскурсии, сочетающие в себе иные виды отдыха – сплавы по реке, скандинавская ходьба, полет на воздушном шаре или катание на лошадях. При этом

можно выделить схожую направленность всех экскурсий – природоведческие или краеведческие по Владивостоку. [4] В центральных регионах Российской Федерации на смену традиционным экскурсиям выходят новые формы: квест-экскурсия, театрализованная экскурсия и виртуальная экскурсия. На рынке туристских услуг Владивостока они еще не получили такой популярности и упоминаются только в рамках проведения конкурса «Экскурсия. Туризм. Владивосток».

Цель предлагаемого исследования: обобщить и систематизировать инновационные подходы к формированию оригинального экскурсионного продукта, возможности его использования на рынке туристских услуг Владивостока.

Задачи:

- рассмотреть новые виды экскурсий, возникшие на рынке туристских услуг;
- дать оценку использованию инновационных подходов к организации экскурсий во Владивостоке;
- сформировать рекомендации.

В данном исследовании были использованы следующие методы научных исследований: наблюдение, описание, анализ. Метод наблюдения был использован для выявления проблемы. Метод анализа позволил проанализировать весь собранный изучаемый материал: теоретический и практический, а также сделать основные выводы. Итогом проведенной работы стал материал, описанный в данной работе.

Инновационные подходы к формированию экскурсионных услуг уже рассматривали следующие исследователи: Н.Д. Алексеева и Е.В. Рябова особое внимание уделили квест-экскурсии как новому способу подачи информации для экскурсантов. [1] Эти исследования продолжает Ю.В. Кузьменко, который в качестве инновационного подхода в проведении экскурсий также упоминает виртуальные экскурсии. [2] Инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности в своей научной статье рассматривали Ю.А. Воропаева и М.А. Богачева, уделив особое внимание театрализованной экскурсии. [5], [6]

Среди новых видов экскурсий особенно выделяются квест-экскурсии. Единого определения не существует в связи с новизной данной проблематики и её недостаточной изученности. Специалисты в области туризма к квест-экскурсиям относят экскурсии, которые включают посещение выбранных объектов экскурсионного показа и знакомство с ними через активные игры, решение логических задач, взаимодействие с окружающими объектами или людьми при руководстве экскурсовода. Для квест-экскурсии характерно наличие общей темы или сюжета, который определяет направление всей экскурсии и включенных в нее мероприятий. Тематика формирует задания и конечную цель квест-экскурсии: это может быть расследование или поиск клада. Главное преимущество квест-экскурсии – это особый способ получения и усвоения новой информации. Участники самостоятельно находят ответы на вопросы, поэтому эффективность экскурсии как познавательного ресурса повышается. Кроме того, экскурсанты могут опробовать себя в новом качестве: квест-экскурсия не только дает участникам возможность примерить определенную роль, но и формирует условия для адаптации экскурсанта к командной игре. Выделяются лидеры, штурманы или исполнители. В ходе проведения квест-экскурсии предлагаются нетрадиционные способы изучения города: показываются иные маршруты, делается акцент на деталях, которые не замечаются в обычной жизни.

Протяженность квест-экскурсии от одного академического часа до одного дня зависит от формы квест-экскурсий. На практике используются квест-экскурсии с непосредственным участием экскурсовода: он выдает все задания, рассказывает дополнительную информацию. Также существует форма дистанционной квест-экскурсии, где задания участники получают через приложение или сайт на свой смартфон. Преимущества этой формы квест-экскурсии: неограниченность по времени, отсутствует лимит участников, невысокая стоимость, возможность выбора уровня сложности при заказе экскурсии. Такие квест-экскурсии уже активно применяются на рынке экскурсионных услуг в центральных регионах России. Главные компании предлагающие данный вид услуг – Quest Planet и Ходилки Бродилки. Сеть квестов охватывает 13 городов России. [3], [7]

Театрализованная экскурсия – это один из видов экскурсий, где экскурсанты являются не только слушателями, но и непосредственно участниками описываемых событий в представляемой экскурсионной программе. Основным отличием театрализованной экскурсии от традиционной является наличие актеров, роль которых связана с тематикой экскурсии. Специфическое оформление данной экскурсии, так же, имеет важную роль. Это могут быть костюмы актеров, музыка, реквизит, тематические угощения и традиционные ритуалы, помогающие экскурсанту проникнуться тематикой экскурсии. Главной особенностью данного вида экскурсий является сочетание интерактивной формы проведения с динамичной и эмоционально выраженной подачей фактов. Театрализованные экскурсии практикуются в музеях, в выставочных залах и в пеших городских экскурсиях. Данные экскурсии носят ознакомительный характер и имеют ряд преимуществ над традиционной обзорной экскурсией:

- необычный формат проведения, способствующий наиболее качественному запоминанию представляемой в экскурсии информации;
- связанная театрализованная история на протяжении всего маршрута;
- полное погружение, благодаря интерактивному взаимодействию и вовлечению экскурсанта в действия постановки.

Основным принципом создания театрализованной экскурсии является наличие темы и идеи, которую автор экскурсии хочет донести экскурсантам.

Виртуальная экскурсия – относительно молодой вид экскурсий, возникший благодаря внедрению новых информационных технологий, представляющий собой трехмерное интерактивное изображение, размещенное в сети Интернет, и позволяющее экскурсанту получить представление об определенном реальном объекте. Виртуальная модель объекта предполагает полную свободу передвижения: позволяет экскурсанту осуществлять передвижение по территории объекта, увеличивать детали объекта. Данный вид экскурсии чаще всего носит образовательный и ознакомительный характер и кардинально отличается от иных видов экскурсий. Главной отличительной чертой такой экскурсии является необходимость наличия и использования сети Интернет. Экскурсант имеет возможность ознакомиться с объектом, не выходя из дома и не прилагая никаких усилий. Использование интерактивных экскурсий обуславливается возможностью ознакомления с объектами, которые находятся на большом расстоянии от экскурсанта. Экскурсии носят рекламный характер и побуждают экскурсанта к реальному посещению объекта.

Виртуальные экскурсии создаются на различных платформах: IOS, Android, Google и другие. Виртуальная экскурсия требует более тщательной проработки, чем иные виды экскурсий, так как даже небольшой недочет может сделать виртуальную экскурсию непопулярной. Проектируя виртуальную экскурсию, необходимо определиться с темой, целями и задачами, наметить виртуальный маршрут. После этого необходимо продумать сюжет экскурсии и описать все, что необходимо для демонстрации (оборудование, программы и т.д.). Важным элементом будет написание рекомендаций по использованию ресурса.

Рассмотренные экскурсии, несмотря на явные достоинства перед классическими формами, практически не упоминаются в отечественной литературе. Отсутствует описание особенностей, методика проведения и создания. Из-за отсутствия полной информации рассмотренные форматы проведения экскурсий используются редко и не всегда правильно. Этим обуславливается проблема использования данных форм на рынке Владивостока. На сайте информационного агентства Приморского края vl.ru представлены только две квест-экскурсии – «Сказочная квест-экскурсия» и «Путеводитель для иностранца», которые относятся к квест-экскурсиям лишь формально: отсутствует познавательный аспект. Виртуальные экскурсии для общего потребителя не представлены. На данный момент новые виды экскурсий отсутствуют на рынке туристских услуг Владивостока: представленные форматы больше носят развлекательный характер, характерная познавательная черта, свойственная экскурсиям, отсутствует. Разработка подобных видов экскурсий происходит преимущественно в рамках мероприятий, образовательных проектов или конкурсах, но в дальнейшем не находит своей реализации на рынке. Туроператоры в связи с большой нагрузкой не заинтересованы в продвижении новых подходов. Однако необычный и привлекательный формат инновационных экскурсий уже сыскал свой сегмент потребителей в центральных городах России, а значит, найдет реализацию и на местном рынке.

С целью успешного внедрения инновационных форм проведения экскурсий на Дальний Восток, необходимо перенять опыт фирм Москвы, Санкт-Петербурга, которые уже проводят квест-экскурсии и театральные экскурсии для потребителей. Кроме того, стоит обратиться к зарубежному опыту организации и проведения экскурсий. Внедрение, развитие и поддержание инновационных видов экскурсий является одной из возможностей развития экскурсионной деятельности во Владивостоке. Особенно актуальны новые виды экскурсий для частых посетителей Владивостока, которые уже побывали на всех стандартных маршрутах и хотели бы получить новые впечатления, увидеть город под другим углом.

1. Алексеева, Н.Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности / Н.Д. Алексеева, Е.В. Рябова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 15.04.2017).

2. Кузьменко, Ю.В. Инновационные методы проведения экскурсий. – Петропавловск-Камчатский, 2016. – 215 с.

3. Quest Planet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://questplanet.ru/city>

4. Vl.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vl.ru/>

5. Виртуальные экскурсии для виртуальных путешественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/virtualnyeekskursiisvenerockoj/cto-takoe-virtualnaa-ekskursia>

6. Воропаева, Ю.А. Театрализованная экскурсия как новый вид в культурно-досуговой сфере / Ю.А. Воропаева, М.А. Богачева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2013/discus/117/6154>

7. Ходилки Бродилки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hodilkitabrodilki.ru/>

Рубрика: 14.35.07

УДК: 338.48:378.1

АДАПТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИЙСКИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ «ВГУЭС-PIHMS»

А.М. Богданович
магистрант, 2 курс

Л.Л. Руденко
канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Современные тенденции подготовки кадров сферы гостеприимства таковы, что международным компаниям необходимы специалисты, имеющие прикладные профессиональные компетенции. В статье рассматривается международная программа подготовки кадров индустрии туризма и гостеприимства «ВГУЭС-PIHMS». Путём анализа выявляются слабые и сильные стороны программы, на основе которых авторы предлагают рекомендации по повышению её эффективности.

Ключевые слова и словосочетания: гостеприимство, кадры, гостиничный бизнес, международное образование, адаптация, SWOT-анализ.

ADAPTATION OF INTERNATIONAL EDUCATIONAL PROGRAMS FOR TRAINING THE PERSONNEL OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY IN RUSSIAN EDUCATIONAL INSTITUTIONS BY THE EXAMPLE OF THE IN-TERNATIONAL PROGRAM "VGUES-PIHMS"

A.M. Bogdanovich
magistrant, 2 course

L.L. Rudenko
candidate of technical sciences, associate professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The text of the abstract: Adaptation of international educational programs for training the personnel of the tourism and hospitality industry in Russian educational institutions by the example of the in-ternational program "VGUES-PIHMS"

Keywords and phrases: hospitality, personnel, hotel business, international education, adaptation, SWOT-analysis.

Возможности российских учебных заведений, готовящих специалистов для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, уже сегодня с трудом обеспечивают потребности отрасли в кадрах надлежащей квалификации. Потребность в кадрах для гостиничных предприятий существенно возрастает с принятием Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы». Гостиничным предприятиям необходимы подготовленные специалисты с определенным опытом работы. В рамках новых образовательных стандартов третьего поколения «Гостиничное дело» акцент делается на овладение как общекультурными, так и профессиональными компетенциями, которые так необходимы для работы в гостиничных предприятиях.

Можно выделить следующие тенденции в развитии современного отечественного туристско-гостиничного образования [1]:

– переход вузов на новые модульные уровневые программы высшего профессионального образования и программы дополнительного профессионального образования, предполагающие мобильность

студентов и преподавателей, привлечение специалистов из реального сектора экономики, работодателей гостиничной сферы;

- активное использование в учебном процессе современных средств обучения (тренажеров, компьютерных симуляторов, игровых методов, проектных форматов обучения);
- включение в состав органов управления и экспертных структур вузов представителей бизнес-предприятий и организаций;
- прохождение вузами процедур независимой оценки качества образования;
- преемственность образования и развитие в вузах непрерывного профессионального образования (школа–колледж–вуз);
- паритетность обучения и воспитания;
- интеграция образования и отраслевой науки;
- транспарентность (открытость) образования.

Несмотря на положительные изменения и сдвиги в проблемных областях системы российского образования, она при всём желании в настоящее время не сможет изобрести что-либо новое в сфере подготовки специалистов индустрии гостеприимства. Другими словами, в российском образовании пока ещё не созданы образовательные технологии, которые могли бы улучшить ситуацию в области подготовки специалистов индустрии гостеприимства или конкурировать с международными образовательными технологиями. В данном случае выход один – заимствование и внедрение международных образовательных технологий и программ.

Современные образовательные программы подготовки будущих специалистов индустрии гостеприимства и туризма строятся на моделях и технологиях, уже зарекомендовавших себя во всём мире как лучших в этой сфере. Приведём примеры самых популярных моделей.

Традиционные модели подготовки кадров – швейцарская, американская, британская – высоко котируются среди профессионалов во всем мире. За рубежом профессиональная подготовка для индустрии туризма осуществляется на разных уровнях с присуждением дипломов о высшем образовании и, с присуждением степеней. Большинство школ туристского и гостиничного дела в Европе открыты на базе действующих гостиниц. Студенты живут там же, что позволяет им получать практические профессиональные навыки в реальной обстановке. В отечественных учебных заведениях подобные гостиничные базы отсутствуют. По сравнению с российским, европейское образование предусматривает производственные практики в объеме от 50 до 70% учебного времени. [2] Как следствие, самой слабой стороной отечественного гостиничного образования является недостаточная практическая подготовка выпускников.

Тем не менее, стоит отметить, что зарубежные образовательные программы рассчитаны только на очень обеспеченную аудиторию и, в силу этого, не могут серьезно приниматься в расчет, когда речь заходит о массовой подготовке кадров. Также перед русским выпускником западного гостиничного вуза, пожелавшим вернуться в Россию, встанут четыре серьезные проблемы [3]:

- непризнание иностранного диплома при приеме на работу,
- высокие зарплатные ожидания выпускника,
- невысокая, по сравнению с Западом, заработная плата в российских гостиницах,
- незнание специфики российских гостиничных реалий.

Изучение системы подготовки кадров ведущих зарубежных стран в сфере туризма и гостеприимства, программ и содержания основных моделей обучения показали, что их опыт (с учетом специфики работы предприятий индустрии туризма в РФ) можно применить в практике российских образовательных структур.

Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (далее – ВГУЭС) был реализован образовательный бенчмаркинг-проект по подготовке кадров для индустрии гостеприимства. Бенчмаркинг-проект – это комплекс мероприятий по изучению опыта лучших практик, выявлению возможных улучшений и внедрению данных улучшений в виде нововведений в практическую работу университета. ВГУЭС успешно создает совместные образовательные программы с зарубежными вузами, что способствует увеличению популярности российского образования и улучшению его качества [4].

Для создания эталонных сопоставлений были отобраны 12 самых известных школ гостиничного менеджмента, расположенных по всему миру, и проанализированы основные элементы образовательных технологий. Вследствие чего, у ВГУЭС появился набор показателей для улучшения [5], к числу которых были отнесены инновационность учебного процесса, его практикоориентированность, адаптационная способность выпускников, их психологическая устойчивость, способность выстраивать отношения с клиентом и др.

В результате анализа лучшего опыта в этой области был выбран стратегический партнер – Pacific International Hotel Management School (PIHMS) (Новая Зеландия), на основании соглашения с которым была открыта Международная школа гостиничного менеджмента ВГУЭС-PIHMS по подготовке бакалавров гостиничного менеджмента. Первые 2 года обучение ведется на базе ВГУЭС, третий год – на базе PIHMS. В этой школе реализуется инновационная образовательная технология, которая действует по традиционной швейцарской модели, которая сильно отличается от традиционных российских технологий [6].

Самая сильная сторона швейцарской модели (как и любой западной) – формирование устойчивых практических навыков в процессе обучения. Учебный год делится на два семестра: первый – теория, второй – оплачиваемая практика в гостинице.

Суть швейцарской модели – получение профессиональных практических навыков и знаний, с которыми выпускник может без дополнительной подготовки начать выполнять свои должностные обязанности. Гостиничная отрасль меньше всего нуждается в ученых-теоретиках, ей нужны специалисты, свободно владеющие устойчивыми практическими навыками. Большая часть учебного времени предназначена для получения именно практических навыков в ходе занятий, практик и стажировок на предприятиях индустрии гостеприимства. Акцент делается на формирование у студентов психологии обслуживания клиентов, тесное сотрудничество учебных заведений с отраслью и высокую мобильность студентов.

Школа Pacific International Hotel Management School (PIHMS) (Новая Зеландия) по праву считается кузницей управленческих кадров для отельных сетей 4–5 звезд многих стран. Уникальная образовательная технология PIHMS позволяют готовить квалифицированных специалистов, востребованных на международном рынке труда. Во время учебы студентов ждет множество таких возможностей, как получение образования мирового уровня, оплачиваемые стажировки в гостиничных сетях 4–5 звезд и проживание во время учебы в постоянно действующей учебной гостинице. Отличительные особенности образовательного процесса PIHMS показаны в табл. 1.

Таблица 1

Отличительные особенности образовательного процесса PIHMS

Условие	Особенность
Первое	На протяжении всего периода обучения, как на территории России, так и на территории Новой Зеландии, проживают в учебной гостинице, которая по уровню приближена к отелю класса четырех звезд.
Второе	Студенты питаются в учебном ресторане отеля на протяжении всего периода обучения.
Третье	Все студенты обучаются путем ежедневной работы в различных подразделениях гостиницы: готовят комнаты (номера) для гостей, готовят блюда и моют посуду на кухне, обслуживать гостей ресторана в зале ресторана и за барной стойкой, занимаются поселением гостей и их выездом из отеля, бронированием номеров и билетов на транспорт, занимаются организацией конференций и других мероприятий, а также многое другое. Несмотря на то, что обучающимся на данной образовательной программе по большей части никогда в дальнейшем не придется выполнять обязанности горничных, официантов, барменов, они должны в деталях знать работу, которой будут руководить в будущем.
Четвертое	Обучение является процессом воспитания в каждом из студентов качеств, которые помогут им с уверенностью идти вверх по карьерной лестнице, занимая позиции топ-менеджеров отелей международного класса – это желание угодить гостю, что ничего общего не имеет с унижением собственного достоинства, которое часто ассоциируется в России с обслуживающим персоналом.

Несмотря на очевидную уникальность и востребованность программы, с начала её работы в 2012 году на данный момент PIHMS окончили лишь три человека. Всего за время работы программы на ней обучалось 34 студента, из них на третий год обучения в Новую Зеландию отправилось только 10 человек. Многие студенты ушли из программы в течение первых двух курсов по различным причинам, на которые мы обратим внимание в табл. 2.

Таблица 2

SWOT-анализ программы «ВГУЭС-PIHMS»

Strengths (Сильные стороны)	Weaknesses (Слабые стороны)
1	2
<p>Международное образование в сфере туризма и гостеприимства, позволяющее работать в любой стране мира;</p> <p>Практикоориентированность образования, преобладание практических занятий;</p> <p>Уникальность программы и технологии в России (учебные отель и ресторан);</p> <p>Индивидуальный подход к студентам тьюторов, прошедших специальное обучение в PIHMS;</p> <p>Обучение полностью на английском языке как дополнительная языковая практика;</p>	<p>Высокая стоимость, по сравнению с подобными российскими программами;</p> <p>Стоимость проживания и питания в гостинице и ресторане не включена в стоимость самой программы;</p> <p>Обучение полностью на английском языке как отпугивающий фактор для студентов со слабой языковой подготовкой;</p> <p>Российская сторона (ВГУЭС) выдаёт студенту не диплом, а только сертификат об окончании первой части программы;</p>

1	2
<p>Обязательные оплачиваемые зарубежные стажировки позволяют частично возместить стоимость обучения;</p> <p>Стоимость ниже по сравнению с оригинальной программой PИHMS;</p> <p>Возможность упрощённой иммиграции для студентов;</p> <p>Возможность обучения и проживания за рубежом;</p> <p>Диплом прикладного бакалавриата и рабочая виза Новой Зеландии по окончании обучения;</p> <p>Репутация PИHMS как высокоэффективной «кузницы кадров» индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Процесс модернизации российского образования и глобализация популяризируют международные и совместные образовательные программы;</p> <p>Развитие индустрии туризма и гостеприимства в мире и в России создаёт больше рабочих мест, тем самым способствуя увеличению востребованности образования в этой сфере;</p> <p>Преобразование программы в двухдипломную, добавление российского высшего образования в программу: повышение статуса и придание большего «веса»;</p> <p>Снижение стоимости первой части обучения (ВГУЭС) до приемлемого для всех уровня;</p> <p>Создание совместной программы с подразделением СПО;</p> <p>Налаживание связей с гимназиями и частными общеобразовательными учреждениями для продвижения и популяризации программы;</p> <p>Продвижение программы как на краевом, так и на общероссийском уровне, участие в образовательных выставках;</p> <p>Специальная подготовка преподавателей и тьюторов к работе на программе;</p>	<p>Отсутствие традиционных предметов российского высшего образования в программе;</p> <p>Непризнание диплома PИHMS как диплома о высшем образовании на территории РФ;</p> <p>Незнание реалий российской индустрии туризма и гостеприимства;</p> <p>Завышенные ожидания российских студентов о будущем месте работы и размере заработной платы;</p> <p>Невозможность перезачёта изучаемых дисциплин и перевода студента в другие вузы РФ;</p> <p>Низкая платежеспособность населения;</p> <p>Повышение стоимости обучения в PИHMS для российских студентов из-за изменения курса валют или экономического кризиса;</p> <p>Национальный стереотип непрестижности профессии специалиста индустрии туризма и гостеприимства;</p> <p>Недостаточно высокий уровень английского языка преподавателей, занятых на теоретических дисциплинах программы;</p> <p>Завышенные ожидания руководства вуза о наборе студентов;</p> <p>Отсутствие поддержки от руководства вуза (реклама, техническое обеспечение, подбор ППС);</p> <p>Неосведомлённость школ города о востребованности образования в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>Желание руководства вуза экономить на ППС, как следствие увеличение учебной нагрузки тьюторов;</p> <p>Некачественный менеджмент, непонимание миссии программы руководством;</p> <p>Появление программ-конкурентов с более низкой стоимостью обучения и возможностью перезачёта дисциплин.</p>

С помощью SWOT-анализа были выявлены преимущества и недостатки образовательной программы «ВГУЭС-PИHMS». На основе полученных результатов мы попытаемся разобраться в причинах того, почему данная программа не смогла быть адаптирована в образовательной среде ВГУЭС. Результаты анализа представлены в таблице 2.

Проведённый SWOT-анализ наглядно демонстрирует слабые и сильные стороны международной программы «ВГУЭС-PИHMS», а также возможности и угрозы, способные повлиять на её реализацию. На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать определённые выводы относительно нынешнего состояния программы:

– Самой сильной стороной программы автор считает её уникальность и своевременность для российского образования в сфере туризма и гостеприимства. Вкупе с остальными неоспоримыми плюсами программа может и должна быть успешна. Но этому препятствуют её собственные слабые стороны, а также различные угрозы и риски.

– Из слабых сторон программы особенно стоит отметить её высокую для российских студентов стоимость. Не все студенты вообще готовы платить за образование, не говоря уже о такой большой сумме. К тому же, стоимость образования на третьем году обучения в Новой Зеландии ещё выше, чем стоимость первых двух лет в России. И данный фактор, на который мы повлиять не в силах, часто заставляет даже очень обеспеченных абитуриентов пересмотреть своё решение о поступлении на эту программу. Либо, что ещё хуже, студенты, уже поступившие на программу, вынуждены бросить обучение на полпути из-за финансовых проблем, связанных с третьим годом обучения в Новой Зеландии, где цены рассчитываются в новозеландских долларах. Прибавьте к этому «международность» диплома и самой учебной программы, которые не позволяют, на данный момент, перезачесть учебные дисциплины и продолжить обучение в российском вузе. Проблема признания зарубежного образования в России по-прежнему остаётся довольно острой. Для того чтобы нивелировать данный недостаток, и была придумана система «1+1», когда студенты получают одновременно два диплома о высшем образовании: зарубежный и российский. Эта система поможет молодым специалистам получить достойную работу как в России, так и в любой другой стране.

– Несмотря на то, что образование ведётся на английском языке специально обученными преподавателями и тьюторами, студенты по-прежнему находятся в России. То есть отсутствует элемент по-

гружения в языковую и международную среду. Однако, данный недостаток частично нивелируется тем, что обучение проходит в специально оборудованных классах и на действующих предприятиях гостеприимства.

– Тем не менее, программа может быть успешной благодаря возможностям, которые должно использовать или создать руководство вуза. В этом ему поможет современная глобализация и «болонизация» российского образования. Также, на наш взгляд, необходимо рассмотреть изменение ценовой политики касательно стоимости обучения или создать льготы, стипендии и скидки для заинтересованных студентов. Необходима модернизация программы, адаптация к современным реалиям и требованиям рынка и конечного потребителя-студента. Возможно преобразование во что-то иное, но в то же время нельзя допустить изменения главных составляющих программы, таких как, например, практикоориентированность и личный подход к студенту.

– Из самых больших рисков, кроме низкой платёжеспособности потенциальных студентов, стоит отметить отсутствие должной поддержки со стороны руководства вуза. Управленческие решения должны быть направлены не только и не столько на экономию и минимизацию издержек, сколько на постоянное повышение эффективности программы путём улучшения её технической, кадровой и финансовой обеспеченности. Также следует на самом высоком уровне способствовать продвижению данной образовательной услуги как в Приморском крае, так и во всей стране, используя для этого в том числе и международные образовательные выставки, и ярмарки.

Очевидно, что программы подготовки будущих специалистов индустрии гостеприимства, реализуемые в российских вузах, далеки от совершенства. Современная индустрия туризма и гостеприимства требует высококвалифицированных специалистов-практиков, которых отечественная высшая школа подготовить пока не в состоянии. Решение данной проблемы мы видим в применении и адаптации международных технологий и программ подготовки кадров для индустрии гостеприимства в российских высших учебных заведениях. Программа «ВГУЭС-PIHMS» подходит для этого как нельзя лучше. Но эффективность адаптации и самой программы будет полностью зависеть от чёткой и продуманной стратегии, созданной с учётом всех слабых и сильных сторон, равно как и внешних и внутренних возможностей и угроз, описанных выше.

1. Охраменко, А.А. Содержание и методы подготовки специалистов гостеприимства для туристской сферы в условиях региона: дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / А.А. Охраменко. – М., 2012. – 237 с.

2. Полевая, М.В. Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма: дис. ...д-ра экон. наук: 08.00.05. / М.В. Полевая. – Москва, 2011. – 355 с.

3. Дедусенко, Е.А. Зарубежный опыт подготовки кадров для индустрии гостеприимства и туризма / Е.А. Дедусенко // Туризм и сервис. Подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: сб. науч. ст. – М.: РГТУ, 2010. – 303 с.

4. Масюк, Н.Н. Международная интеграция образовательных программ ВГУЭС / Н.Н. Масюк, Л.Л. Шиловская, П.В. Петрищев // Университетское управление. – 2012. – №3. – С. 80-86.

5. Страчкова, Н.В. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности: содержание, виды, этапы развития / Н.В. Страчкова, М.В. Федорова // Теория и практика управления. – 2009.- №2-3. – С. 44-50.

6. John P. Moriarty, (2011) "A theory of benchmarking", Benchmarking: An International Journal, Vol. 18, Iss: 4

Рубрика: Социология культуры

УДК 338.467.6

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

А.Ю. Божко
бакалавр, 4 курс

*Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Россия, Находка*

В соответствии со стандартом ISO 9000: качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Сегодня в мире используются различные системы управления качеством. Актуальность вопроса обусловлена тем, что предприятия общественного питания различного уровня – от бистро до ресторана стремятся к повышению уровня конкурентоспособности, с целью привлечения максимально возможного числа потребителя услуг – то есть посетителей. Именно от уровня посещаемости заведения зависит

уровень престижа и дохода предприятия общественного питания. А уровень посещаемости напрямую зависит от уровня качества услуг общественного питания.

Ключевые слова и словосочетания: услуги, качество услуг, общественное питание, оценка качества, управление качеством.

FEATURES OF QUALITY FORMATION IN THE SPHERE OF CATERING SERVICES

A.Yu. Bozhko
bachelor, 4 course

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Nakhodka*

The text of the abstract: In accordance with the ISO 9000 standard: quality is a set of object characteristics related to its ability to meet established and anticipated needs. Today, various quality management systems are used in the world. The urgency of the issue is caused by the fact that public catering enterprises of various levels – from the bistro to the restaurant – strive to increase the level of competitiveness, in order to attract the maximum possible number of consumers of services – that is, visitors. It is the level of attendance of the institution that determines the level of prestige and income of the public catering enterprise. And the level of attendance directly depends on the level of quality of catering services.

Keywords and phrases: Services, quality of services, catering, quality assessment, quality management.

Система качества – совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая общее руководство качеством.

Управление качеством во многом базируется на стандартизации. Стандартизация представляет собой нормативный способ управления. Ее воздействие на объект осуществляется путем установления норм и правил, оформленных в виде нормативных документов, имеющих юридическую силу.

Цель работы – рассмотреть особенности формирования качества оказания услуг общественного питания населению.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие задачи:

– изучить основные критерии оценки качества, как со стороны клиента, так и со стороны начальства и обслуживающего персонала;

– рассмотреть пути повышения качества услуг на рынке общественного питания

Объектом исследования является сфера услуг общественного питания.

Предметом – качество услуг.

Ценность работы заключается в возможности применения результатов и рекомендаций для анализа качества аналогичных услуг общественного питания в городах Приморского края.

Проблемой формирования систем управления качеством занимались такие ученые как, Р. Шонбергер, Дж. Джуран, Э. Деминг, Ф. Никсон, К.И. Мазур, А.М. Смуров, В.В. Окрепилов и др.

Ученые выделяют два подхода к определению качества услуги.

Первый подход состоит в определении качества обслуживания на базе оценивания полезных характеристик самого процесса предоставления услуги.

Второй подход состоит в оценке недочетов, которые возникли в процессе предоставления услуги. Система качества услуг представляет собой совокупность процедур, процессов, структур и ресурсов, которая обеспечивает управление качеством услуг. Эффективность функционирования любой сферы тесно связана с качеством предоставления услуг.

Критерий оценки качества полученной услуги для потребителя – это степень его удовлетворенности, т.е. соответствие полученного и ожидаемого. Критерий степени удовлетворенности клиента – желание вернуться еще раз и посоветовать это сделать своим друзьям и знакомым. На качественное обслуживание в предприятии воздействуют следующие факторы.

Наиболее значимым условием в современных предприятиях считается управление качеством обслуживания, что учитывает разработку и введение стандартов качества, обучение персонала, контроль, корректировку, усовершенствование сервиса в абсолютно всех зонах деятельности [1, с. 263].

Совершенно понятно, что у собственников, управляющих, обслуживающего персонала собственные ожидания, личные представления и практический опыт относительно предлагаемых гостю услуг.

Если посредством рекламы, каталогов и непосредственных контактов в стадиях принятия потребителем решений общего и конкретного подбора обслуживания заверяют, что предоставляемое обслуживание соответствует пожеланиям гостей, то это должно значить следующее.

Во-первых, собственники и руководствующий персонал понимают об ожиданиях каждого определенного гостя, и они довели данное понимание до персонала в виде конкретных для каждого сотрудника неотъемлемых правил обслуживания.

Во-вторых, весь персонал желает и более того способен работать по установленным для них правилам: бармен – по своим, официант – по своим, портье – по своим и т.д.

К сожалению, зачастую происходит таким образом, что персонал никак не придерживается в работе требованиям, установленных руководством, точно так же, как установленные требования не в полной мере отражают требования гостей к качеству обслуживания.

При восприятии и оценке качества получаемого обслуживания гость отталкивается от собственных ожиданий. Обслуживающий персонал, предоставляя услуги, исходит из требований руководства и своих ожиданий, которые им рассматриваются как наиболее вероятная версия ожиданий гостя. Собственники и руководство, тем временем, обладают собственным мнением об ожидании гостя и, следуя внешним нормативным документам, задающим обязательные, установленные требования, регламентируют в практических руководствах, стандартах, технической документации требования к работе персонала [2, с. 408].

Нет никаких сомнений, что понимание обслуживания на фоне этого «столкновения ожиданий» сопровождается наивысшими позитивными эмоциями гостя, и он дает качеству наивысшую оценку, если:

- совпадают ожидания всех сторон, причастных к процессу предоставления услуг – клиента, персонала, управляющих и собственников предприятия;
- в полном соответствии с совпавшими ожиданиями персонал обеспечивает обслуживание.

Политика организации в области качества услуг должна быть направлена на реализацию следующих основных задач:

- удовлетворение требований потребителя;
- организация выполнения профессиональных стандартов с соблюдением этики;
- непрерывное повышение качества обслуживания;
- учет требований общества и защиты окружающей среды;
- эффективность предоставления услуги [3, с. 242].

При оценке профессионального обслуживания предусматриваются такие критерии, как опыт работы, выполнение должностных обязанностей и знания в сфере деятельности. Подкритериями обеспеченности материально техническими ресурсами являются комплектование материально технической базы в соответствии со стандартами и состояние материально технической базы.

Для поддержания на должном уровне процесса обслуживания клиентов организация общественного питания гарантирует наличие:

- обученного персонала, основного и обслуживающего, именно он несет ответственность за контактную зону и организацию качественного обслуживания;
- готовой качественной продукции.

Процесс взаимодействия с клиентами характеризуется такими параметрами как:

- повышенные требования к качеству предоставления услуг, а также к качеству готовой продукции;
- индивидуальный подход к клиенту;
- стремление к сокращению времени ожидания;
- быстрая реакция на возникающие проблемы и устранение изъянов в работе с посетителями.

В общем, сегментирование рынка потенциальных клиентов представляет собой разбивку рынка на четкие группы, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и услуги и/или комплексы маркетинга.

Анализ продвижения товара или услуги на рынке осуществляется специалистами по следующим пунктам:

- внутренняя и внешняя среда. Любая компания существует во внутренней и внешней среде. Внешняя среда состоит из таких элементов, как потребители, поставщики, конкуренты, правительственные учреждения, финансовые организации и др. Внутренняя среда – это производственный потенциал: цели, структура, трудовые ресурсы, технология, оборудование, культура и др.;
- факторы, влияющие на повышение качества продукции;
- конкуренция;
- SWOT-анализ – обнаружение сильных и слабых сторон фирмы.

SWOT – это перечень сильных и слабых сторон компании, а также перечень возможностей и угроз [4, с. 126].

SWOT-анализ является составным элементом, как стратегического маркетингового аудита, так и стратегического плана компании.

Оценить эффективность формирования качества оказания услуг общественного питания можно используя следующие направления:

- опрос потенциальных клиентов;
- анкетирование клиентов;
- экономический анализ.

Проведенный анализ показал, что уровень удовлетворенности услугами на высоком уровне. То есть, говоря об уровне удовлетворенности посетителей – можно сделать вывод, что в целом заведение должно удовлетворять посетителей.

Основные и значимые критерии с точки зрения посетителей – это уровень приема, уровень квалификации персонала, ассортимент блюд и напитков.

Несмотря на то, что уровень удовлетворенности качеством услуг может быть велик, все же были чаще всего озвучиваются определённого рода пожелания посетителей, в частности:

- сократить время обработки заказа;
- расширить ассортимент блюд;
- приготовление блюд «на вынос»;
- доставка блюд курьером [5, с. 21].

Время обработки заказа – это время ожидания клиента за столиком. Осознавая, что блюдо должно быть готово, клиент готов ждать, но не дольше 15-20 минут. Если время ожидания превышает данный промежуток, то клиент готов встать и уйти, что негативно сказывается на репутации заведения.

Сегодня руководству организации общественного питания рекомендуется регулярно проводить собрание, тренинг либо краткосрочные курсы обучения персонала в разрезе следующих вопросов:

- поварам – оптимизировать время приготовления пищи, заранее готовить заготовки;
- официантам – оперативно подавать блюда, следя за тем, чтобы столик не был пустым [6, с. 168].

Можно рассмотреть вопрос подачи напитка – к примеру, разработать рецептуру «фирменного чая», который позволит посетителю ощутить, что о нем заботятся, и что позволит ощущать процесс выполнения заказа».

Вопрос расширения ассортимента блюд – актуален для многих заведений общественного питания. Важно, чтобы посетители видели новинки, хотя бы раз в месяц, блюда, пользующиеся устойчивым спросом, необходимо оставить, но есть такие, которые не особенно популярны, заказываются редко, и их можно на время убирать из меню, добавляя новые. Это даст посетителю чувство новизны.

Приготовление блюд «на вынос» – актуально и применяется повсеместно от кафе-бистро, до ресторанов.

Актуальность данного вопроса возникает в связи с быстрым темпом жизни современного человека. Проводя значительное время на работе или на учебе, зачастую не хватает времени на приготовление блюд. Многие в таких ситуациях приобретают готовую еду, которую приготовили высококвалифицированные повара из качественных продуктов.

Учитывая специфику меню, многие бы желали заказывать блюда с собой, что повлияло бы на уровень дохода организации, на уровень посетителей, на уровень лояльности и уровень конкурентоспособности организации на рынке услуг общественного питания. Вопрос приготовления блюд и доставка до места – также можно обусловить ритмом жизни современного человека, когда нет времени.

Данный вопрос актуален и затраты будут окупаться, так как зачастую за доставку на дом готовых блюд потребитель готов платить.

Оценивая возможные мероприятия по повышению качества услуг в сфере общественного питания, важно внедрить еще одно направление – обратная связь с посетителем.

По понятным причинам постоянный клиент, не впервые посещающий заведение, представляет больший интерес для установления обратной связи.

Гость, которому уделяется внимание, может чувствовать себя не просто рядовым потребителем услуг, а постоянным гостем, с мнением которого считаются и считают важным. Постоянным клиентам также можно организовать процесс анкетирования, к примеру раз в неделю на столики раскладывать анкеты, которые при желании могут заполняться. В обязательном порядке анкеты необходимо анализировать и оценивать все позитивные и негативные моменты [7, с. 364].

Приведенные рекомендации позволят обеспечить своевременный анализ качества и уровня потребительской удовлетворенности, разработать и внедрить стандарты качества на предлагаемые услуги, а значит, обеспечат более качественное обслуживание потребителей по сравнению с конкурентами.

Вышеприведенные меры, при условии их соответствующего выполнения, обеспечат конкурентное преимущество, что, в свою очередь отразится на результатах финансово-хозяйственной деятельности и увеличит показатели доходности на вложенный капитал.

1. Волкова, О.В. Экономика предприятия: учебник для вузов / О.В. Волкова. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 350 с.

2. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 491 с.

3. Кантор, Е.Л. Экономика предприятия / под ред. Е.Л. Кантора – СПб: Питер, 2015. – 352 с.

4. Основы менеджмента: учеб. пособие / под ред. Э.М. Гайнутдинова. – Мн.: Университетское, 2014. – 274 с.

5. Кудимова, М.В. Уважение к клиенту начинается с уважения к себе / М.В. Кудимова // 5 звезд. – 2013. – №6. – 32с.

6. Коргова, М.А. Кадровый менеджмент: учеб. пособие / М.А.Коргова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 456с.

7. Черчилль, Г.А. Маркетинговые исследования / Г.А. Черчилль. – СПб.: Питер, 2012. –514 с.

РАЗВИТИЕ АССЕРТИВНОСТИ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

И.В. Григорьевская
магистрант, 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Ассертивность (англ. to assert – настаивать на своем, отстаивать свои права) признается неотъемлемым профессионально важным качеством специалиста. В статье рассматривается практический опыт развития ассертивности как в отечественной системе образования, так и в зарубежных странах. На основании анализа образовательных программ выделены их общие и особенные качества. Предложено авторское видение развития внедрения программ формирования ассертивности.

Ключевые слова и словосочетания: ассертивность, ассертивное поведение, образовательные программы, коммуникативные компетенции, профессионально важные качества.

DEVELOPMENT OF ASSERTIVENESS IN RUSSIAN AND FOREIGN EDUCATIONAL PROGRAMS

I.V. Grigorevskaya
magistrant, 1 course

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Assertiveness (to assert – insist, assert their rights) is recognized as inalienable professionally important quality specialist. The article deals with practical experience in the development of assertiveness in the national education system, and in foreign countries. Based on the analysis of educational programs highlighted their general and special qualities. The author's vision for the implementation of programs on assertiveness.

Keywords and phrases: assertiveness, assertiveness behavior, educational programs, communicative competence, professional qualities.

Одним из важнейших факторов профессиональной пригодности является наличие профессионально важных (значимых) качеств – отдельных динамических свойств личности, ее психических и психомоторных свойств (выраженных уровнем развития соответствующих процессов), а также физических качеств, соответствующих требованиям к человеку со стороны определенной профессии и способствующие успешному овладению этой профессией [2, с. 245].

Одним из таких базовых свойств личности является ассертивность. Ассертивность (англ. to assert – настаивать на своем, отстаивать свои права) как компонент самооценки личности чаще всего ассоциируется с уверенностью в себе и уверенным поведением, независимостью суждений, способностью отстаивать собственное мнение, мотивированностью на решение реальных задач и пр. Опираясь на теории И.Л. Зиновьевой, В.Г. Ромека, Б.В. Высоцкого и пр., мы определили ассертивность как многокомпонентное профессионально значимое качество работника сервисной деятельности, включающее открытость к получению знаний о себе и о других; способность к пониманию своих эмоций; мотивированность на решение реальных задач, соответствующих реальному уровню притязаний, и уверенное поведение.

В исследовании рассматривается теория и практика реализации программ ассертивности в различных областях человеческой жизни. Автор предлагает анализ некоторых дидактических аспектов формирования ассертивности в различных образовательных системах.

В настоящее время в зарубежной и все чаще в отечественной научной и деловой терминологии в области управления человеческим капиталом, развитии карьеры, образования и т.д. встречаются такие понятия, как soft skills и hard skills.

Soft skills – собирательный термин, ссылающийся на множество вариантов поведения, которые помогают людям успешно работать, а также успешно социализироваться: хорошие устные и письменные коммуникационные навыки, способность сочувствовать и сопереживать другим; способность сотрудничать и вести переговоры; готовность решать проблемы и навыки урегулировать конфликты. В противовес hard skills, которые включают в себя технические навыки и умение выполнять определенные

функциональные задачи, soft skills применяются в любой индустрии, любой профессии, любом виде деятельности и любом взаимодействии между людьми. Часто говорят, что hard skills помогут получить интервью, а soft skills помогут получить и сохранить работу, либо даже создать свою собственную компанию [8]. Ассертивность – один из важнейших элементов soft skills.

Рассмотрим некоторые примеры реализации программ развития ассертивности в зарубежных странах.

Важность такого качества личности как ассертивность в жизни и профессиональной деятельности хорошо осознается современным обществом, что требует развивать это свойство личности как можно раньше, еще в школьном возрасте. На это должна быть направлена деятельность как педагогов, так и родителей. Специалисты оказывают в этом процессе необходимую помощь.

На это направлена деятельность Маргарет Коллинз – профессионального педагога, имеющего опыт преподавания в начальных школах, старшего научного сотрудника Саутгемптонского университета. Университет Саутгемптона является одним из ведущих научно-исследовательских вузов Великобритании, входит в число 20 лучших учебных заведений страны. Разработанная ею и опубликованная в виде учебника программа обучения для начальных школ, направленная на повышение самооценки в начальных классах, адресована родителям и педагогам. Эта книга представляет собой учебную программу для повышения самооценки и является важным средством чтения для всех тех, кто работает в начальном образовании.

Автор справедливо утверждает, что дети с низкой самооценкой будут испытывать трудности с зачислением в школу, и достижении успехов на занятиях. Долг родителей, если они хотят помочь детям в начальной школе достичь положительных результатов – привить им здоровое чувство собственного достоинства.

Книга дает родителям инструменты, с помощью которых они могли бы повысить самооценку у детей. На прилагаемом диске содержатся

- вводные занятия для родителей учеников;
- семинары, специально предназначенные для непедagogического персонала, включая руководителей;
- программы занятий для учителей;
- программы уроков в классе и формы рабочих заданий для детей [6].

Упрощенные варианты тренингов ассертивности представлены в виде планов занятий, проводящихся в средних школах (6-8 класс). Одна из передовых средних школ США Chapel Hill-Chaucy Hall School проводят обучение по собственным методикам. Помимо изучения учебных программ, студенты активно занимаются спортом (особенно лёгкой атлетикой), искусством, развивают лидерские навыки и самодисциплину. Предусмотрено развитие навыков ассертивного поведения, которое рассматривается в качестве инструмента для разрешения разногласий или конфликтов с окружающими.

Ученикам преподносятся знания о существовании различных способов реагирования на конфликт – пассивный, агрессивный и ассертивный, определяется их содержание. В практической части урока предлагается привести примеры конфликтов из числа тех, которые они наблюдают в школе. На конкретных примерах обсуждения конфликта преподаватель вовлекает подростков в дискуссию о видах реакции на конфликт, возможностях последствия конфликтов и способов избегания конфликтных ситуаций [10].

Как можно заметить, основная направленность программ такого рода – их прикладной, практический характер, направленный, прежде всего на развитие коммуникативных компетенций – как на осознанный выбор ассертивного поведения, основанный на повышении самооценки, так и на выработку навыков – применения алгоритмов общения, формальных коммуникативных приемов.

Курсы и тренинги soft skills, объединенные тематикой Assertiveness Social, предназначены для развития личностных качеств. Такие курсы часто объединены общим направлением Your Life (твоя жизнь) и включают наряду с курсами ассертивности управление гневом, борьбу с вредными привычками (алкоголем, курением), преодоление неуверенности, тревожности, депрессии и пр.

Так, ассертивность может быть полезным инструментом для людей, которые только начинают реабилитацию от наркомании и с трудом осознают необходимость ответственности за свои действия. Многие центры реабилитации наркоманов и алкоголиков предлагают классы самоутверждения тем, кто находится на лечении, как один из методов, который поможет уменьшить стресс и помочь наркозависимому обрести контроль над своей жизнью. Большинство наркоманов имеют низкую самооценку и уверенность в себе, когда дело доходит до общения с семьей, друзьями, коллегами, знакомыми и широкой публикой.

Согласно опросу, проведенному журналом Counselor Magazine, те, кто прошел через центры реабилитации наркоманов и алкоголиков, из всех использованных методов лечения наиболее полезным признали тренинги навыков самоутверждения [9].

Курсы soft skills для самых разных категорий желающих во множестве имеются и в зарубежных странах и в нашей стране. Один из обязательных элементов курса – развитие ассертивности (уверенности в себе, самоутверждения, уверенного поведения, повышения самооценки и пр.)

В канадском Red River College курсы Learn to be Assertive (Учитесь быть ассертивными) предназначены для поднятия самооценки, воспитания уверенности в себе, овладения простейшими приемами

психологической защиты и асертивного поведения. В качестве технических средств обучения используются видео и аудио-записи, ролевые игры. Эти программы состоят из небольших групповых сессий и обычно требуют 1–2-часовых сеансов сроком на 1-2 месяца и проводятся на территории образовательного центра [11].

Курсы по развитию асертивности для профессионалов и всех желающих доступен в центрах дополнительного образования большинства крупных университетов всего мира.

Только в Лондоне насчитывается 105 центров, где можно пройти курс асертивного поведения, по преимуществу принадлежащих учебным заведениям и общественным организациям. Так, только BPP University, один из самых известных и престижных университетов Британии, предлагает более 10 различных курсов асертивности: очных, заочных, дистанционных, длительностью от нескольких часов и нескольких дней до нескольких месяцев [9].

Организация Training for Universities (Великобритания) занимается коучингом и помощью в построении академической карьеры в среде профессоров, преподавателей и студентов университетов. Важным качеством для построения академической карьеры признается асертивность. Предлагается обучение в виде онлайн-модулей, которые включают краткие теоретические сведения, тесты, т.е. те инструменты, с помощью которой можно проанализировать собственные поведенческие стратегии в определенных ситуациях и выработать стратегию их улучшения, рассмотреть барьеры, стоящие на пути оптимизации линии поведения.

Важным для работника академической и образовательной сферы является выстраивание отношений с коллегами. Семинары, проводимые организацией, рассчитаны на молодых преподавателей, только начинающих академическую карьеру, в которой имеются как возможности для достижения успеха, так и риски, которые необходимо принять и подготовиться к вызовам, которых тоже хватает в академической среде. Участников семинаров учат умению не соглашаться со всем, что предлагают, противостоять манипулированию, расставлять жизненные приоритеты и выбирать действительно важное для себя, поскольку молодой преподаватель хочет заниматься многими делами, но не имеет времени или ресурсов для их завершения [13].

Как можно убедиться, для тех профессий, где неверно выбранный стиль коммуникации может носить травмирующий психику характер, асертивность воспринимается как необходимое профессиональное качество: имеется в виду медицина и педагогика.

Большую популярность приобрел подход к асертивному поведению, разработанный Ли и Марлен Кантер (Lee and Marlene Canter) для учителей средней школы под лозунгом: «Навыки и уверенность, чтобы управлять поведением учеников, учитывая новые реалии времени» [5]. Он предполагает «общение без гнева и враждебности», основанное на установке четких и понятных правил поведения, при уважительном подходе как к учителю, так и к ученикам, не ущемляющих ничьих прав, но строго соблюдаемых. За несоблюдение прав предполагается наказание, за соблюдение – поощрение по выработанной учителем системе.

Уже к 2004 году более 2 млн педагогов прошло обучение по этой программе. С 2003 г. образовательные семинары по методике Кантеров проводятся и в вузах.

Разрабатываются программы асертивного поведения для медсестер, работа которых связана со стрессом. Следовательно, им необходимо иметь определенные навыки, чтобы справиться с негативными эмоциями. Уверенность необходима также для эффективного общения медсестра/пациент. В то же время уверенное и доброжелательное (не агрессивное) поведение среднего медицинского персонала позволит выработать у пациентов уважительное обращение к работникам этой должности. Желательно, чтобы медсестры получили эту образовательную подготовку во время обучения. В качестве основного педагогического метода используются ролевые игры, позволяющие приобрести навыки межличностного общения в целом [12].

В России практическое развитие коммуникативной компетенции педагогическим средствами на основе асертивного подхода или уже – на основе асертивной модели поведения – пока не получили широкого распространения.

Анализ имеющихся в настоящее время программ формирования асертивности на различных уровнях отечественного образования позволил выделить несколько отраслей реализации изучения асертивности:

- экспериментальные авторские программы, реализуемые в ходе научных исследований;
- учебные программы курсов изучения асертивности в учреждениях высшего и среднего образования;
- программы корпоративного обучения.

Имеющийся опыт преподавания достаточно интересен и разнообразен, как по охвату дисциплин и направлений, так и по содержанию образовательных программ. Примечательно, что в системе отечественного образования реализация учебных программ по изучению асертивности и асертивного поведения происходит путем аналогичным западному – с использованием ее прикладного, поведенческого компонента, где в центре внимания – развитие практических навыков.

Основное отличие заключается в том, что в отечественных условиях при отсутствии понимания необходимости развития ассертивности как общей компетенции (надпрофессиональной), образовательные программы данной тематики разрабатываются в контексте тех направлений, где коммуникативная компетентность – необходимое условие. Иными словами, подход более профессионализирован и программы имеют адресное отнесение к каждой группе направлений профессий «человек-человек»: медицине (сестринское дело, консультативная психология), социальной работе, менеджменту, управлению персоналом.

Так, мы отмечаем достаточно широкий диапазон реализации современных представлений об ассертивности в области медицинского образования. Психологами Смоленского медицинского университета разработана программа формирования навыков ассертивного поведения, которая ориентирована на студентов всех курсов всех направлений обучения. Примечательно, что позиционируется программа как профилактическая, что является признанием важности ассертивности не только для профессиональной, но и для повседневной частной жизни индивидуума. Целями данной программы являются формирование навыков ассертивного поведения у студентов в процессе профессиональной подготовки в условиях вуза, овладение навыками уверенного поведения в межличностных отношениях, выработка поведения, которое является приемлемым не только для индивида, но и общества в целом [3, с.35].

Аналогично зарубежному подходу активизировалось изучение навыков ассертивного поведения при подготовке медсестер. В курсе дисциплин «Социальная психология» и «Психология» по направлению «Сестринское дело» в медицинских колледжах (Москва, Екатеринбург, Ульяновск) изучаются техники и приемы эффективного общения, в частности техники противостояния манипуляции в общении, развитие техники установления контакта и активного слушания, способы разрешения конфликтов, ассертивное поведение в рамках тренинга самопрезентации [1, с.8].

Интересный подход к развитию ассертивности продемонстрирован в Мурманском педагогическом университете, где тренинг развития реализуется при обучении специалистов по безопасности жизнедеятельности со специализацией «Информационная безопасность». Разработчики тренинга подразумевают под развитием ассертивности не только повышение личностной зрелости и профессиональной компетентности, но и психологической безопасности. В ходе факультатива изучаются теоретические сведения о методах психологического воздействия, полученные знания закрепляются в процессе группового взаимодействия – дискуссий, ролевых игр, упражнений. Лекционные и практические занятия рассчитаны на 40 часов аудиторной работы, итоговым контролем выступает зачет [4].

Развитие ассертивности реализуется и в системе дополнительного образования: сценарии тренингов ассертивности для подростков разработаны Санкт-Петербургским фондом «Развитие». Сведения о семинаре-тренинге, разработанном сотрудниками Российской медицинской академии последипломного образования и рассчитанном на широкий круг участников, размещены в социальной сети работников образования. Он предназначен для заместителей директоров по учебной и воспитательной работе, педагогов, социальных педагогов, психологов, специалистов социальной сферы, родителей, студентов ВУЗов и ССУЗов, активистов из числа молодежи [7].

Нельзя забывать и о применении навыков ассертивности в ходе подготовки и проведения различных ответственных мероприятий: конкурсов, соревнований, чемпионатов, олимпиад.

В этом плане показателен опыт Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, который в 2017 году был выбран площадкой чемпионата WorldSkills в Приморском крае.

С 2011 года, когда Россия присоединилась к движению организации WorldSkills по продвижению рабочих профессий и утверждению высоких профессиональных стандартов, стали проводиться отечественные чемпионаты WorldSkills Russia.

При проведении отборочных этапов в регионах на них задействовано большое количество студентов начальных и средних профессиональных учебных заведений и их преподавателей. Участие во всероссийском мероприятии – серьезное испытание для молодого человека, особенно, если в его жизни это и первое выступление на публике и демонстрация своих компетенций, которые подвергаются оценке большим количеством незнакомцев. Поэтому при подготовке к выступлениям молодых профессионалов следует готовить не только в теоретическом и узкопрофессиональном плане, но также оказывать им психологическую поддержку. Для участников «Worldskills Russia» по направлению «Туризм» было проведено несколько тренингов развития ассертивности (руководитель – Григорьевская И.В., преподаватель по направлению «Туризм» и «Гостиничный сервис» Академического колледжа ВГУЭС, Главный региональный эксперт соревнований WorldSkills Russia Приморский край в категории «Туризм»). Цель тренингов – укрепить самооценку, повысить уверенность в себе, в собственных силы и возможности.

На основании изложенного, мы можем сделать следующие выводы:

– Ассертивность является необходимым качеством современного специалиста и условием успешных социальных контактов. Поэтому внедрению учебных программ ассертивности как социальной, так и профессиональной направленности уделяется большое внимание в развитых странах. Такой подход постепенно начинает распространяться и в России.

– Современное состояние развития асертивности дидактическими методами в отечественном образовании происходит в контексте формирования профессионально важных качеств, что особенно важно для групп профессий, связанных с межличностными коммуникациями.

– Учебные программы в подавляющем большинстве сосредоточены только на узкопрактическом аспекте – выработке навыков асертивного поведения.

– Перечень направлений, в программы которых входит асертивность, явно недостаточен для современного социально-экономического развития общества.

– Развитие асертивности следует начинать с системы среднего профессионального образования, т.к. более раннее развитие данного комплексного личностного качества позволит быстрее адаптироваться в профессиональном и социальном плане.

На основании данных выводов автором предлагается:

– Дополнить краткий перечень направлений, реализующих учебные программы асертивности, включив туда сервисные дисциплины, в частности такую, как «Гостиничный сервис».

– Сформировать у студентов колледжа представление об асертивности как комплексном психологическом явлении, включающем когнитивный, мотивационный, эмоциональный и поведенческий компоненты.

– Рассмотреть асертивность как профессионально важное качество специалиста СПО гостиничного сервиса, развитие которого определяется преобладанием комплекса подобранных педагогических технологий в условиях практикоориентированного обучения.

1. Гендерология и феминология: рабочая программа: направление подготовки 39.03.02. Социальная работа (бакалавр) / сост. Е.Н. Поддубная. – М.: ММСУ, 2014. – 14 с.

2. Душков, Б.А. Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика: энциклопедический словарь / Б.А. Душков, А.В. Королев, Б.А. Смирнов. – М.: 2005. – 567 с.

3. Программа формирования навыков асертивного поведения студентов вуза / авт.-сост. О.В. Гряинова. – Смоленск, СГМА, 2014. – 40 с.

4. Учебно-методический комплекс дисциплины ФТД.2. Факультатив «Тренинг уверенного поведения». ООП 050104.65 Безопасность жизнедеятельности со специализацией «Информационная безопасность» / сост. О.Н. Недосека. – Мурманск, 2012. – 121 с.

5. Canter, L. Assertive discipline: a take charge approach for today's educator / L. Canter, C. Marlen. – NY: Canter and Associates, 1976. – 191 p.

6. Collins, M. Raising Self-Esteem in Primary Schools: A Whole School Training Programme / M. Collins. – L.: SAGE, 2009. – 186 p.

7. Развитие асертивных свойств личности [Электронный ресурс] // Социальная сеть работников образования. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/12/23/teoreticheskie-osnovy-assertivnogo-povedeniya>.

8. Шепилов, В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития / В. Шепилов [Электронный ресурс] // ПЭО. Планово-экономический отдел. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml.

9. Assertiveness – An Introduction [Electronic resource] // Bpp. com. – URL: <https://www.bppprofessionaldevelopment.com/law/productdetails.aspx?product=2842&sitting=DEFAULT&location>

10. LEARN NC was a program of the University of North Carolina at Chapel Hill School of Education from 1997 – 2013 [Electronic resource] // Learnnc. – URL: <http://www.learnnc.org/lp/pages/3562Assertivenessforstudents>.

11. Learn to be Assertive [Electronic resource] // Red River College. – URL: <http://www.rrc.ca/index.php?pid=7758>.

12. Timmins, F. How assertive are nurses in the workplace? A preliminary pilot study / F. Timmins, C. McCabe // Journal of Nursing Management. – 2005. – Jan;13(1). – PP. 61-75.

13. Training for Universities Workshops 2016-2017 Tailored to your requirements for Academic & Non-Academic staff, Postdoctoral Researchers and PhD Students Supporting Universities and their Staff: Academic Career Coaching Specialist and Key Skills Training [Electronic resource] // Training for Universities. – URL: <http://trainingforuniversities.com/wp-content/uploads/2016/07/TrainingForUniversities.pdf>.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ TNG В ФОРМИРОВАНИИ НОВОГО СТАНДАРТА ОБСЛУЖИВАНИЯ КО «МАЯК»

М.А. Дробитько
бакалавр, 4 курс

М.В. Бондарь
канд. культурологии, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассматривается значимость автоматизированных систем управления и их влияние на качество обслуживания. Дана оценка системы управления TNG, как одного из инструментов для формирования нового стандарта обслуживания КО «Маяк». Большое значение для решения вопросов формирования стандартов обслуживания и их влияние на качество оказываемых услуг имеет не только определенный устав предприятия, корпоративные и фирменные стандарты обслуживания, установленные компанией, но и использование автоматизированных систем управления. Сегодня на российском рынке такими системами являются: Opera, Fidelio с пакетом дополнительных интерфейсов. Наиболее часто используемая программа управления в гостиничных предприятиях Fidelio с системой управления TNG.

Ключевые слова и словосочетания: комплекс отдыха «Маяк», автоматизированные системы управления, информационные технологии, система управления TNG, качество обслуживания, стандарт обслуживания.

INTRODUCTION OF INNOVATIVE MANAGEMENT PROGRAM TNG IN THE FORMATION OF A NEW SERVICE STANDARD FOR RC «MAYAK»

M.A. Drobotko
bachelor, 4 course

M.V. Bondar
Candidate of Culturology, Associate professor in the Tourism and Ecology Department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article considers the importance of automated control systems and their impact on service quality. It also provides an evaluation of TNG management system as one of the tools for forming a new standard for servicing the "Mayak" CA. Solving the issues of forming service standards and their impact on the quality of services provided is a corporate and company standard of service established by the enterprise. To do so, they use automated control systems. Today in the Russian market examples of such systems are: Opera, Fidelio with a package of additional interfaces. The most commonly used management program in hotel enterprises is Fidelio with TNG management system

Keywords and phrases: recreation center automated control systems, information technology, TNG management system, quality of service, standard of service.

Информационное обеспечение гостиничного менеджмента означает использование передовых методов и технологий обработки и хранения информации, значимой для гостиничного предприятия. Широкое внедрение информационных технологий в гостиничном бизнесе носит название автоматизации или компьютеризации гостиничного дела [1, с.60].

В этой связи, информационные технологии (ИТ) – это комплексные процессы создания, сохранения, накопления, обработки, предоставления, передачи и использования информации с помощью различных методов и средств [2. с.75].

Рассмотрим составляющие элементы системы информационных технологий, представленные на рис. 1 и остановимся на одном из них.



Рис. 1. Системы информационных технологий в сервисе и туризме

Основным направлением деятельности предприятий средств размещения является разработка процессов по повышению качества обслуживания гостей их мотивирование к выбору определенного места размещения. Системы управления CRM – это мозг отеля или иного средства размещения, без которого не сможет существовать предприятие [3]. Следует заметить, что большая, часть мнений сходится на том, что автоматизированные системы управления, это своего рода технический аспект работы предприятия, который скрыт от глаз гостей и имеет свое отражение только в программном обеспечении. Рассмотрим систему управления TNG автоматизация, которой основывается на системе Fidelio, представителями этой системы в России является фирма HRS.

TNG – это система управления, разработанная специально для управления лояльностью в условиях клубного бизнеса. Большую популярность система управления имеет среди SPA слонов фитнес центров это обусловлено тем, что предприятия такого типа имеют свой определённый спектр услуг, которые требуют определенную оптимизацию ресурсов и определенный складской учет [4]. Большой популярностью система управления TNG стала пользоваться у зарубежных представителей гостиничного бизнеса таких как: Ararat Park Hyatt Moscow, Hilton Garden Inn Perm, Belmond Grand Hotel Europe, St. Petersburg. Это обусловлено тем, что такие масштабные гостиничные цепи имеют большой объем дополнительных услуг и удержание гостя, забота о нем, его лояльность, главная задача предприятия.

Рассмотрим специфику интеграции программы TNG на рис. 2 и ее влияние на качество обслуживания в сфере гостинично-ресторанного бизнеса.



Рис. 2. Интеграция TNG

В ходе исследования интеграции программы управления TNG было выявлено, что такая программа позволяет управлять дополнительными услугами предприятия разрабатывать свою единую систему лояльности. Рост прибыли благодаря системе управления обусловлен скоростью операций, предотвращением злоупотреблением, и интеграцией RFID решений. RFID – это технология идентификации, предоставляющая больше возможностей по сравнению с традиционными системами маркировки. Наиболее распространенные RFID-метки, как и многие штрих-коды, представляют собой самоклеящиеся этикетки. Но если на штрих-коде информация хранится в графическом виде, то на метку данные заносятся и считываются при помощи радиоволн. В программе TNG, RFID решения представлены магнитными картами, брелоками и браслетами, а централизация управления на всех объектах в свою очередь позволяет гостям собирать и тратить накопленные бонусы на всех объектах средства размещения при низкоскоростных подключениях.

Следует отметить, что благодаря системе управления TNG сотрудники средства размещения сокращают время обслуживания гостя, но несмотря на это гость остаётся важным для предприятия всегда. Как показывает практика данная программа актуальна в использовании не только для отелей и салонов SPA, но и для комплексов отдыха. Комплекс отдыха «Маяк» – это общество с ограниченной ответственностью, создано в соответствие с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» Место нахождения Общества: Приморский край, г. Владивосток, бухта Якорная, 7. Комплекс отдыха открылся в июне 2011 году. Основной задачей комплекса отдыха «Маяк» является создание комфортной среды для гостей, приятного и запоминающегося отдыха. Также КО «Маяк» предлагает широкий спектр дополнительных услуг гостям для того, чтобы сделать отдых гостей максимально комфортным.

Средствами размещения комплекса отдыха «Маяк» являются: гостиница и коттеджи, которые позволяют потребителю проводить свой отдых длительный период времени, а наличие как развлекательной, так и обслуживающей инфраструктуры (связь, отопление, электричество, магазин, ресторан, кафе, парк, игровые площадки, беседки (до 15 чел.), конференц-зал (до 50 чел.) банкетный зал, (до 80 чел.) делают это пребывание комфортным

В связи с этим для комплекса отдыха программа управления TNG стала актуальной так, как это комплекс международного уровня, предоставляющий гостям широкий спектр услуг. Услуги КО представлены в табл. 1.

Таблица 1

Услуги КО «Маяк»

Наименование услуги	Целевая аудитория	Сезонность предоставления услуги
Игровая комната	Дети	Круглый год
SPA-салон	Взрослые	Июнь-сентябрь
Бани	Взрослые и дети	Круглый год
Пейнтбол и лазертаг	Взрослые и подростки	Круглый год
Творческая мастерская	Взрослые и дети	Круглый год
Парк с беседками	Взрослые и дети	Круглый год
Бильярд	Взрослые	Круглый год
Боулинг	Взрослые и дети	Круглый год
Массаж	Взрослые	Круглый год
Бассейн	Взрослые и дети	Май-октябрь
Фитнес-зал	Взрослые	Круглый год
Каток	Взрослые и дети	Декабрь-февраль
Кафе «Багет и холст»	Взрослые и дети	Круглый год
Кафе «Морская королева»	Взрослые и дети	Май-октябрь
Ресторан	Взрослые и дети	Круглый год
Банкетный павильон	Взрослые и дети	Май-октябрь

Таким образом, исходя из данных приведенных в таблице видно, что большая часть дополнительных услуг предоставляется круглогодично, большая аудиторию потребителей составляют взрослые и

дети, а это означает, что комплекс отдыха ориентирует свои услуги на семейный отдых. Но, несмотря на то, что большая часть услуг имеет круглогодичный характер, загрузка комплекса отдыха и спрос на услуги зависимы от сезона, так как гости не считают целесообразным получать услуги вдали от города, ориентируясь на ценовую политику таких же услуг в городской части. Это указывает на то, что услуги требуют продвижения при помощи системы управления TNG, благодаря которой можно выстроить оптимальную поощрительную программу для гостей, которая мотивирует и держит в тонусе потребителей на получение той или иной услуги. Особое внимание следует уделить тому, что качество обслуживания в комплексе отдыха влияет не только высокий профессионализм и компетентность обслуживающего персонала, его умение и готовность четко, быстро и культурно обслуживать гостя, но и прогрессивная технология обслуживания. Также стоит обратить внимание на то, что брелоки и магнитные браслеты не только способствуют быстрому и качественному обслуживанию, но и контролю денежных средств при предоставлении услуг детям.

В ходе исследования было выявлено, что система управления TNG является перспективным инструментом для усовершенствования имеющихся стандартов обслуживания, благодаря которому качество обслуживания улучшится, а спрос на услуги увеличится.

1. Брашнов, Д.Г. Основы индустрии гостеприимства / Д.Г. Брашнов. – М., 2015. – 360с.
2. Кипарисова, Е. Г. Компьютерные технологии в разработке управленческих решений / Е.Г. Кипарисова. – М., 2013. – 60с.
3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru>.
4. Веб сайт HRS. TNG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hrsinternational.com>.

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «MEGA PALACE HOTEL» (г. Южно-Сахалинск)

Ким Мен Дя
бакалавр, 4 курс

М.В. Бондарь
канд. культурологии, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В условиях развития отечественного гостиничного бизнеса появляется всё больше различных средств размещения, что обуславливает возникновение сильной конкуренции. Лояльность является одним из ключевых инструментов маркетинга, который способствует конкурентоспособности предприятий. Зарубежный опыт показывает необходимые составляющие успешной программы лояльности, а также служит фундаментом при создании и внедрении программ лояльности в России.

Ключевые слова и словосочетания: лояльность, программа лояльности, маркетинговый инструмент, гостиница «Mega Palace Hotel», Южно-Сахалинск.

THE IMPLEMENTATION OF A REWARDS PROGRAM IN HOTEL ENTERPRISES SUCH AS THE HOTEL, MEGA PALACE HOTEL IN YUZHNO-SAKHALINSK

Kim Men Dya
bachelor, 4th year

M.V. Bondar
Candidate of Culturology, Associate professor in the Tourism and Ecology Department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

There are many different accommodations in the developing Russian hotel business. Because of this, there is serious competition among businesses. Loyalty is one of the key strategies in marketing that encourages the development of competitive advantage among enterprises. International experience shows that there are essential elements to a successful Rewards Program and this same experience is fundamental for the creation and implementation of a Rewards Program in Russia.

Keywords and phrases: Loyalty, Rewards Program, Marketing Strategy, Hotel Mega Palace Hotel, Yuzhno-Sakhalinsk

С каждым годом технологии совершенствуются. Уровень потребностей гостей возрастает, что влияет на улучшение качества предоставляемых услуг. Таким образом, руководители гостиниц делают все возможное, чтобы не только удовлетворять клиентов, но и превосходить их ожидания, что называется «Сервис Плюс» или «S+». Как следствие, предприятия могут быть востребованными и конкурентоспособными на рынке. Для этого важно уметь правильно и продуктивно продвигать предприятие. Существует множество разнообразных методов. Одним из таких методов является «лояльность». Данный инструмент маркетинговой деятельности гостиницы приобрел чрезвычайную необходимость во всем мире, являясь эффективным способом формирования приверженности гостя к определенному предприятию, предоставляя возможность гостинице функционировать даже в условиях кризиса.

В настоящее время понятие «лояльность», пришедшее в Россию из-за рубежа, развито не в полной мере. Зарубежный опыт показывает, что многие крупные предприятия имеют лидирующие позиции на рынке за счет того, что они акцентируют свое внимание на создание и поддержание длительных отношений с клиентами. Все это осуществляется через разработку продуктивной программы лояльности, которая должна быть ориентированной на клиентов, т.е. учитывать все особенности сегмента потребителей, на которых определенная гостиница нацелена. Также, отношение предприятия к потребителю играют важную роль. Лояльность к клиенту выражается стремлением предприятия удовлетворить нужды потребителя и показать ему, что он ценен.

Слово «лояльный» происходит оно от французского – *Loyal*, что по толковому словарю Даля означает – доступный, милосердный, человечный, человеколюбивый, приветливый, благородный и правдивый, доброжелательный [1].

Потребительская лояльность – комплексное явление, возникающее, когда потребители положительно относятся к деятельности компании, предлагаемым ею продуктам и услугам. Данное отношение выражается в том, что потребители предпочитают продукты/услуги именно этой компании, оно является устойчивым во времени и характеризуется совершением повторных покупок [2]. Понятие «лояльность» многогранно. Оно не означает просто удовлетворенность, хорошее отношение к какой-либо компании. Лояльность включает в себя также верность и доверие.

В отношении гостиничного бизнеса лояльный клиент – это тот клиент, который имеет корректное, доброжелательное отношение к данному отелю и всему, что с ним связано [3]. Именно «Программы лояльности» призваны мотивировать повторные покупки посредством обеспечения вознаграждения клиентов с учетом их долгосрочных отношений с фирмой [4].

Залог долговременного успеха – работа над поддержанием увеличивающегося ядра лояльных потребителей. Стратегия построения лояльности покупателей оправдана. Подсчитано, что привлечение одного нового покупателя обходится фирме в 5–10 раз дороже, нежели удержание одного уже существующего, поэтому концентрация стратегических усилий фирмы на построении лояльности клиентов приносит несомненные выгоды [5].

Проанализировав программы лояльности ведущих мировых сетей, таких как «Marriott», «Wyndham», «Best Western» и «IHG», можно выделить основные элементы программ лояльности.

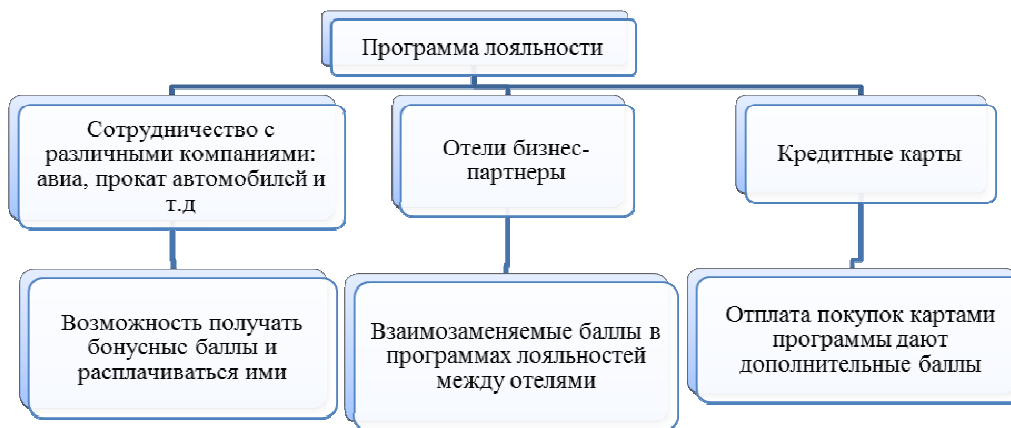


Рис. 1. Составляющие программы лояльности

Все программы лояльности ведущих гостиничных сетей основаны на балльной системе. За каждое пребывание в любом из отелей сети, гость получает определенное количество баллов, которые в дальнейшем можно потратить на проживание, повышение уровня комфортности номера, оплату в ресторанах и за дополнительные услуги сети, например, СПА.

Сети имеют бренды-партнеры, благодаря чему, гости имеют возможность получать взаимозаменяемые баллы за пребывание в любом из отелей партнеров, и, соответственно, лично решать, как их потратить. Помимо брендов-партнеров, гостиничные сети сотрудничают с авиакомпаниями, компаниями по прокату автомобилей, что опять-таки дает возможность для постоянного гостя отеля использовать баллы на перелеты и аренду машин, что удобно и выгодно для путешественников.

Участники программы могут зарабатывать баллы, просто оплачивая свои покупки безналичным расчетом, так как программы лояльности крупных сетей имеют кредитные карты Visa или MasterCard. Данный опыт успешных программ лояльности должен быть использован при внедрении данного инструмента маркетинга в отелях России.

Гостиница «Mega Palace Hotel», располагающаяся в г. Южно-Сахалинске, одна из немногих в городе, где используется программа лояльности. Отель «Mega Palace Hotel» открыл свои двери 6 мая 2006 года, был сертифицирован на 4 звезды. Программа лояльности представляет собой систему скидок, получение и использование которых формируется с применением фирменных именных пластиковых карт. Участником программы может стать любой желающий гость, заполнивший анкету на стойке службы приема и размещения отеля.

В отеле существует 2 уровня лояльности.

Таблица 1

Уровни лояльности

1	Gold
2	Silver

Каждый уровень имеет разные скидки и привилегии, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Предоставляемые скидки

№	Предоставляемые скидки	Gold	Silver
1	Проживание в отеле	20%	10%
2	Обслуживание в ресторане «Marquis»	20%	10%
3	Обслуживание в ресторане «Bamboo»	20%	10%
4	Бар «Барон»	20%	10%
5	Ночной клуб «Duke»	20%	10%
6	Фитнес клуб	20%	10%
7	Сауна	20%	10%

Привилегии и скидки на услуги отеля начинают действовать сразу после выдачи карты. Скидки на проживание предоставляются со следующего заезда. Необходимо предъявлять карту каждый раз при заселении, а также указывать при бронировании, что гость является участником программы. При переходе от одного уровня программы к следующему, количество предоставляемых привилегий увеличивается. При переходе на новый уровень лояльности гость получает новую карту при следующем заезде.

Скидки на проживание предоставляется только в случае прямого бронирования на официальном сайте, по телефону или электронной почте отеля (без участия посредников – туристических агентов, компаний, туристических операторов, интернет – порталов, систем online-бронирования и т.д.). Скидки не суммируются. Если в момент заселения в отеле существуют акции и скидки, то гость может использовать скидку по своей карте, либо по акции. Скидки и бонусы по карте лояльности не распространяются на групповое проживание. Для получения скидки на проживание гость должен самостоятельно оплатить проживание в отеле (наличными или с помощью банковской карты).

Гостиница не использует программу лояльности как маркетинговый инструмент для привлечения и удержания гостей. Данную программу нельзя назвать эффективной в использовании, так как предприятие не распространяется о существовании таковой. Если взять во внимание мировой опыт, где рекламируют свои программы разными способами, то там дают даже собственные имена, например, «Hilton Honors», «World of Hyatt». В свою очередь, у «Mega Palace Hotel» нет основной информации на офици-

альном сайте, нет брошюр, флаеров с рекламой. При заселении гостям не предлагают стать участником программы. О ней знает только узкий круг людей.

1. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка / В. Даль. – Москва: Цитадель. – 1998.
2. Верененко, А.А. Как отличить торговую марку от бренда на рынке FMCG: Концепция семи критериев / А.А. Верененко // журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» – 2012. – № 2(98).
3. Кондратович, З. Разработка программ лояльности клиентов и спецпредложений / З. Кондратович // Гостиничное дело. – 2013. – №3. – С. 54.
4. Блекуэлл, Р. Поведение потребителей / Р. Блекуэлл, П. Минеард. – 10-е изд. – СПб: 2007. – 944 с.
5. Тётушкин, В.А. Маркетинг и качество в сервисе: учебное пособие для студентов / В.А. Тётушкин – Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 128 с.

Рубрика: Туризм. Гостиничное дело

УДК 379.85

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ СО СРЕДСТВАМИ РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКСЕЛЕНТЕ», г. Владивосток)

Е.В. Масютина
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность изучения вопроса взаимодействия туристских компаний со средствами размещения состоит в том, что при организации индивидуальных и групповых путешествий основными услугами являются именно услуги гостиничных предприятий. Поэтому выбранная туроператором стратегия сотрудничества со средствами размещения существенно определяет возможности формирования, продвижения и реализации конкурентоспособного туристского продукта.

Ключевые слова и словосочетания: взаимодействие, туристская компания, гостиница, сотрудничество, туристская услуга.

THE INTERACTION OF TOURIST COMPANIES WITH HOTELS (EXAMPLE, LLC "EXCELENTE" VLADIVOSTOK)

E.V. Masyutina
Bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The relevance of studying the interaction of tourist companies with the means of accommodation is that when organizing individual and group trips the main services are the services of hotel enterprises. Therefore, the strategy of cooperation with accommodation facilities chosen by the tour operator essentially determines the opportunities for the formation, promotion and implementation of a competitive tourist product.

Keywords and phrases: interaction, tourist company, hotel, cooperation, tourist service.

Для взаимодействия со средствами размещения, турфирме необходимо заключить договор о сотрудничестве. В данном договоре оговариваются различные аспекты совместной деятельности. На этапе обсуждения договорных условий нужно учитывать индивидуальные особенности и возможности договаривающихся сторон. Некоторые фирмы заключают со средствами размещения сразу два соглашения. Это упрощает порядок обслуживания туристов и порядок расчетов по договору

Инициатором взаимоотношений турфирм со средствами размещения, может быть любая из сторон. Гостиничные предприятия предлагают сотрудничество всем организациям, желающим приобрести услуги размещения. В процессе сотрудничества с юридическими лицами заключаются договоры на оказание услуг размещения, а также дополнительных сопутствующих услуг. Туристские фирмы в ходе подбора поставщиков услуг проводят анализ существующей рыночной ситуации, и предлагают сотрудничество тем средствам размещения, которые отвечают характеристикам необходимым для удовлетворения потребности клиента, на которого ориентирована программа тура.

Туроператор или организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемая или общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма осуществляет проектирование туристских услуг в целях определения основных параметров и характеристик новых туристских продуктов.

Процесс проектирования туристской услуги осуществляется в несколько этапов:

- 1) составление модели туристской услуги;
- 2) разработка технических требований и нормируемых характеристик услуги;
- 3) установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристской услуги;
- 4) определение методов контроля качества проектируемой туристской услуги;
- 5) утверждение документов на проектируемую туристскую услугу [1].

При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р53522 и учитывают следующие факторы:

- 1) вид туристской услуги;
- 2) основную направленность/назначение туристской услуги (посещение объектов историко-культурного наследия, оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, и др.);
- 3) маршрут путешествия (пункты отправления и прибытия, путь следования, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- 4) перечень соисполнителей (поставщиков услуг, предоставляющих размещение, организацию питания и перевозку туристов);
- 5) метод обслуживания туристов;
- 6) перечень индивидуальных предпринимателей и организаций, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга и развлечений, информационные, консалтинговые и другие услуги).

В зависимости от назначения и вида туристской услуги устанавливают нормируемые показатели/характеристики. Для каждого показателя/ характеристики услуги должны быть указаны приемлемые для потребителя и исполнителя значения [2].

Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются:

- 1) соответствие назначению;
- 2) безопасность;
- 3) своевременность и точность исполнения;
- 4) эргономичность;
- 5) комфортность;
- 6) эстетичность;
- 7) доступность;
- 8) информативность.

Характеристики туристских услуг, указанные в проектных документах, должны соответствовать требованиям национальных стандартов.

Дополнительными требованиями к процессам оказания услуг являются:

- 1) категория, тип, количество и пропускная способность объектов туристской индустрии (средств размещения, пляжей, горнолыжных трасс, и др.), используемое оборудование и снаряжение;
- 2) количество необходимого персонала, обслуживающего туристов на каждом этапе оказания услуги, и необходимый уровень профессиональной подготовки;
- 3) обязательства исполнителей и соисполнителей туристских услуг по надлежащему их оказанию в соответствии с заключенным договором, включая условия возмещения ущерба [3].

Для процессов формирования, продвижения и реализации туристского продукта при проектировании туристских услуг устанавливают технические и технологические требования. Результатом данного этапа проектирования являются проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов.

Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг проводят по показателям. Формы и методы проведения контроля на соответствие запроектированным характеристикам устанавливаются в документах, регламентирующих проведение контроля качества.

Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги проводится представителями соответствующих функциональных подразделений туристской организации. Данный анализ также может проводиться с привлечением независимых экспертов.

Анализ проводится с целью подтверждения:

- 1) соответствия установленных характеристик проектируемой услуги требованиям безопасности для здоровья и жизни туристов, а также охраны окружающей среды;
- 2) соответствия требований к процессам обслуживания туристов запроектированным характеристикам услуг;
- 3) эффективности методов контроля качества туристских услуг и объективности оценки их характеристик.

Анализ проектов документов направлен на выявление и своевременное устранение несоответствий и может быть осуществлен методом верификации (ознакомительный тур, инспекционное обследование маршрута и др.) [4].

Результатом анализа проектов документов является уточнение содержания технических документов на проектируемые туристские услуги.

Руководитель туристской организации утверждает проектные документы на туристские услуги. В случае проектирования услуги по заявке заказчика технические документы на проектируемые туристские услуги согласовываются с заказчиком.

Если проектирование проведено по заявке заказчика внесенные в проектные документы изменения и дополнения утверждаются руководителем туристской организации и согласовываются непосредственно с заказчиком.

Особенности проектирования видов туристских услуг в ООО «Экселенте»

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, которая включает:

- 1) разработку маршрута путешествия;
- 2) формирование списка соисполнителей туристских услуг, который включает средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (организацию спорта и развлечения.);
- 3) установление периода продолжительности отдельных услуг исполнителем
- 4) формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- 5) разработку перечня услуг по организации досуга;
- 6) определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- 7) численность группы (установление минимального и максимального количества человек, участвующих в путешествии);
- 8) определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- 9) определение потребности в обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- 10) разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

При проектировании услуг по организации стажировок в отелях за рубежом дополнительно составляется перечень соисполнителей – зарубежных компаний, которые помогут клиенту компании ООО «Экселенте» в подготовительной ориентации для стажировки за рубежом.

В компании ООО «Экселенте» существует определенная процедура отбора кандидатов для участия в стажировке в отелях за рубежом.

Предъявляемые требования к претенденту:

- 1) возраст – не моложе 18 лет
- 2) образование – профессиональная подготовка в сфере гостиничного обслуживания или ресторанного сервиса
- 3) владение английским языком – обязательно, другие языки приветствуются, особенно французский [5].

В компании ООО «Экселенте» существует 2 этапа проверки владения языком у кандидата:

1 этап – тестирование в офисе компании ООО «Экселенте»

2 этап – собеседование по телефону или Skype с иностранной стороной, компанией, которая будет заниматься поиском подходящего отеля для кандидата.

Только после прохождения двух этапов компания подписывает договор с претендентом.

После этого иностранная сторона подбирает клиенту отель за рубежом, в соответствии с его пожеланиями и возможностями. Клиенту на электронную почту отправляется предложение от отеля со всеми условиями стажировки. Если клиента устраивает данное предложение, то представители отеля проводят с ним Skype собеседование. Если же клиента не устраивают условия, то иностранная сторона дальше продолжает поиск подходящего отеля.

Когда клиент прошел собеседование с представителями отеля, администрация отеля высылает претенденту договор о прохождении стажировки и компания ООО «Экселенте» начинает заниматься оформлением документов клиента для предстоящей поездки. Далее каждого претендента курирует сотрудник ООО «Экселенте», сообщает, какие документы необходимо принести, напоминает о сроках подачи документов, помогает с оформлением билетов. Также компания предоставляет свои услуги по переводу документов на иностранный язык. Все это сделано, для того, чтобы клиент не столкнулся с какими-либо трудностями, и чтобы, он знал, что ему оказывают качественную услугу.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что взаимодействие ООО «Экселенте» и средства размещения за рубежом представляет собой совокупность методов, форм производства и реализации туристского и гостиничного продукта. Первый этап взаимодействия отеля за рубежом и ООО «Экселенте» происходит, когда клиент компании находится еще в России. Дальнейшее взаимодействие будет осуществляться после того, как претендент прибудет в отель за рубежом.

Рассматривая гостиничную и туристскую индустрию, можно сделать вывод о том, что эти отрасли характеризуются наличием в них большого числа субъектов, которые взаимодействуют между собой и с другими сферами человеческой деятельности. Это взаимодействие строится на принципах системности и целенаправленности, имеет свою структуру и методологию сотрудничества.

1. Волошин, Н.И. Правовое регулирование в туризме: учеб. по специальностям «Менеджмент орг.» и «Туризм» / Н.И. Волошин; Рос. междунар. акад. туризма. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Сов. спорт, 2014. – 404 с.

2. Богатов, А.П. Туристские формальности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 – Соц.-культур. сервис и туризм / А.П. Бгатов, Т.В. Бойко, М.В. Зубрева. – М.: Академия, 2013. – 297с

3. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учеб. для вузов турист. профиля / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 671с.

4. Сапрунова, В.А. Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг: учебное пособие для студ. вуз / В.А. Сапрунова – М.: Ось-96, 2012–160с.

5. ООО «Экселенте» [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://excelente.ru>

6. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебное пособие для студ. вуз / Ф.Котлер, Дж Боуэн, Дж Мейкенз – М.: ЮНИТИ, 2013–1071с.

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 338.46:640.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ХАССП В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Р.А. Медведева
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Испокон веков питание является одним из важнейших факторов, определяющих здоровье населения. Пищевые отравления и заболевания остаются огромной проблемой, требующей своего решения. Потребитель вправе ожидать, что любой приобретенный им продукт будет безопасным для употребления в пищу. Одним из вариантов решения проблемы с пищевой безопасностью является внедрение системы ХАССП.

Ключевые слова и словосочетания: качество и безопасность пищевых продуктов в общественном питании, система ХАССП, анализ и эффективность.

EFFICIENCY OF THE HACCP SYSTEM IN PUBLIC CATERING ESTABLISHMENTS

R.A. Medvedeva
Bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

From time immemorial, nutrition is one of the most important factors determining the health of the population. Food poisoning and disease remain a huge problem that needs to be addressed. The consumer has the right to expect that any product purchased by him will be safe for consumption in food. One of the solutions to the problem with food safety is the introduction of the HACCP system.

Keywords and phrases: implementation, HACCP system, food safety, analysis and efficiency.

ХАССП (англ. HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Points)-это система управления безопасностью пищевых продуктов, обеспечивающая контроль на всех этапах хранения, производства и реализации пищевой продукции, где существует вероятность возникновения опасной ситуации.

Предприятия общественного питания являются частью пищевой отрасли и согласно главе 3, статей 10,11 Технического Регламента Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой про-

дукции», все предприятия общественного питания обязаны с 15 февраля 2015 года разработать, внедрить и поддерживать в организации процедуры, основанные на принципах ХАССП.

В предприятиях общественного питания вопрос безопасности продуктов весьма актуален, т.к. в одном и том же ресторане проходит вся цепочка технологического процесса – от доставки полуфабрикатов и сырья до приготовления и потребления посетителями приготовленных блюд. Закономерными причинами введения ХАССП как системы пищевой безопасности в таких организациях являются:

- особенности хранения и обращения с продуктами питания;
- эпидемиологическая статистика, указывающая на то, что значительная часть массовых отравлений происходит вследствие употребления блюд, приготовленных в учреждениях общественного питания.

В развитых странах каждое предприятие-изготовитель разрабатывает собственную систему ХАССП, в которой учитываются все технологические особенности производства. Разработанная система может подвергаться изменениям, перерабатываться с целью соответствия каким-либо изменениям в процессах технологий производства – это концептуально простая система, с помощью которой предприятия, могут идентифицировать и оценивать риски, влияющие на безопасность выпускаемых ими пищевых продуктов, внедрять механизмы технологического контроля, необходимые для профилактики возникновения или сдерживания рисков в допустимых рамках, следить за функционированием контрольных механизмов и вести текущий учет. В настоящее время ХАССП признана наиболее эффективной системой, в максимальной степени, гарантирующей безопасность продуктов питания, поставляемых потребителям в общенациональном масштабе.

Система ХАССП изначально разрабатывалась и использовалась в НАСА (Национальное управление по аэронавтике и исследованию космического пространства) для обеспечения микробиологической безопасности питания для американских астронавтов. В настоящее время она широко используется во всем мире компаниями, которые занимаются производством продуктов питания. Причем каждое предприятие может разработать и использовать собственную систему ХАССП, где были бы учтены все основные требования международных стандартов относительно качества пищевой продукции, а также технологические особенности компании. Разработанную систему можно изменять и переделывать, чтобы она в полной мере соответствовала всем изменениям, которые происходят в технологической цепочке [2]. Сертификат выдается на 3 года, но соответствие системе нужно подтверждать ежегодно.

Быстрое распространение, всемирное признание и широкое применение в производственной практике системы ХАССП объясняется рядом бесспорных преимуществ, которые она дает тем, кто ее использует.

Среди внутренних выгод внедрения ХАССП можно назвать следующие:

- основа ХАССП – системный подход, охватывающий параметры безопасности пищевых продуктов на всех этапах жизненного цикла – от получения сырья до использования продукта конечным потребителем;
- использование превентивных мер, а не запоздалых действий по исправлению брака и отзыву продукции;
- однозначное определение ответственности за обеспечение безопасности пищевых продуктов;
- безошибочное выявление критических процессов и концентрация на них основных ресурсов и усилий предприятия;
- значительная экономия за счет снижения доли брака в общем объеме производства;
- документально подтвержденная уверенность относительно безопасности производимых продуктов, что особо важно при анализе претензий и в судебных разбирательствах;
- дополнительные возможности для интеграции с ISO 9001:2000P (Системы менеджмента качества. Требования) [5].

Внедрение системы ХАССП дает предприятию и ряд внешних преимуществ:

- повышается доверие потребителей к производимой продукции;
- открывается возможность выхода на новые, в том числе международные, рынки, расширение уже существующих рынков сбыта;
- дополнительные преимущества при участии в важных тендерах
- повышается конкурентоспособность продукции предприятия;
- повышение инвестиционной привлекательности;

создание репутации производителя качественного и безопасного продукта питания

Основной целью исследования является – изучение опыта и результатов внедрения системы ХАССП в сфере общественного питания Российской Федерации на примере кафе японской кухни «Эбису» в г. Владивостоке. Кафе принадлежит к сети популярных во всем мире оригинальных японских ресторанов «Атмос Дайнинг».

Основополагающей целью деятельности кафе японской кухни «Эбису» является предвосхищение ожиданий его потребителей путем оказания высокопрофессиональных услуг общественного питания, осуществление процессов по изготовлению и реализации безопасной, качественной и конкурентоспособной продукции общественного питания, соответствующей требованиям действующих нормативных правовых актов и нормативных документов Российской Федерации.

Задачи предприятия по реализации качественных и безопасных услуг:

1. Внедрение в полном объеме Системы управления качеством продукции общественного питания в производственный процесс предприятия. Прохождение 1-го инспекционного контроля СМК.

2. Непрерывное совершенствование процессов по изготовлению продукции общественного питания и обслуживанию потребителей, поддержание надлежащего уровня качества и безопасности продукции на всех этапах ее жизненного цикла.

3. Повышение профессионального уровня всех сотрудников предприятия путем проведения регулярного обучения.

В основу разработки системы ХАССП кафе «Эбису» были положены семь принципов, которые применяются в обязательном порядке при создании системы для определенного предприятия-изготовителя пищевой продукции:

1. Проведен тщательный анализ рисков (опасных факторов). Это осуществлялось путем процесса оценки значимости потенциально опасных факторов на всех этапах жизненного цикла пищевой продукции, подконтрольных предприятию. Также оценивалась вероятность каких-либо рисков и вырабатывались профилактические меры общего характера для предотвращения, устранения и сведения к минимуму выявленных опасных факторов.

2. Определены критические точки контроля (КТК) технологических этапов и процедур, в рамках которых жесткий контроль дает возможность предотвратить, не допустить потенциальную опасность или с помощью определенных мер свести к нулю возможность возникновения рисков.

3. Установлены критические пределы для каждой контрольной точки. Здесь определены критерии, показывающие, что процесс находится под контролем. Разработчиками системы сформированы допуски и лимиты, которые крайне необходимо соблюдать, чтобы в критических контрольных точках ситуация не выходила из-под контроля.

4. Установлены процедуры мониторинга критических точек контроля (как? кто? когда?). Для этого установлены системы наблюдения в КТК и созданы различные инспекции посредством регулярного анализа, испытаний и других видов производственного надзора.

5. Разработаны корректирующие действия, которые необходимо предпринять в тех случаях, когда инспекция и наблюдения свидетельствуют о том, что ситуация может выйти, выходит либо уже вышла из-под контроля.

6. Установлены процедуры учета и ведения документации, в которой фиксируются необходимые параметры. Документация будет ярким свидетельством того, что производственные процессы в КТК находятся под контролем, все возникшие отклонения исправляются, а разработанная система ХАССП для данного предприятия, в целом, функционирует эффективно.

7. Установлены процедуры проверки набора документации, которая должна постоянно поддерживаться в рабочем состоянии, отражать все мероприятия по внедрению, исполнению и соблюдению всех принципов ХАССП. Другими словами, данный набор документов отражает факт жизнеспособности разработанной системы ХАССП для данного предприятия-производителя пищевой продукции

Сертификат ХАССП кафе японской кухни «Эбису» получило в сентябре 2016 г.

При внедрении ХАССП наибольшее сопротивление идет со стороны линейного персонала, которому многое кажется размытым и непонятным. Менеджмент и руководство проявляют лояльность и разрабатывают доступную программу обучения, чтобы сотрудники неукоснительно следовали стандартам. Время введения системы для организации из 36 человек составляет около четырех месяцев. В течение года система тестируется: насколько она стабильна, какие есть отклонения, несоответствия, какие риски не были учтены. Органом сертификации проводится обязательный аудит. По истечении года принимается решение, и сертификат может быть отозван либо вносятся корректировки. Дальше аудит проводится ежегодно, и на его основании продлевается сертификат ХАССП.

За полгода существования системы на предприятии внедрены документированные процедуры и инструкции, которые успешно выполняются сотрудниками рабочей группы с незначительными замечаниями.

Прохождение процедуры сертификации системы ХАССП открывает для Кафе «Эбису» на рынке Владивостока большие преимущества, ведущие на качественно новый уровень. Во-первых, признание предприятия всеми организациями, входящими в общемировую систему поставки пищевой продукции непосредственно от изготовителя до конечной точки – потребителя. Во-вторых, открывается возможность регулярного обмена сведениями о различных факторах риска между партнерами. В-третьих, снижение затрат после реализации определенных процессов на верификацию и высокий уровень планирования, а также усовершенствование документации и полноценное обеспечение связи с поставщиками, заказчиками и всеми другими сторонами, связанными так или иначе с пищевой безопасностью. Система ХАССП является добровольной и будет очень полезна предприятиям, стремящимся к интеграции в общепринятую систему управления безопасностью продуктов питания и общемировую систему менеджмента качества.

Компании-производители пищевых продуктов, внедряя на своих предприятиях систему ХАССП, обеспечивают тем самым защиту своей пищевой продукции или торговой марки (бренда) при продви-

жении товара на рынке. Важным и безусловным достоинством системы ХАССП является её свойство не выявлять, а именно предвидеть и предупреждать ошибки при помощи поэтапного контроля на протяжении всей цепочки производства пищевых продуктов. Это гарантированно обеспечивает потребителям безопасность употребления пищевых продуктов, что является первоочередной и главной задачей в работе всей пищевой отрасли. Использование на производстве системы менеджмента, сертифицированной и построенной на принципах ХАССП, дает возможность компаниям-производителям пищевых продуктов выпускать продукцию, соответствующую не только высоким европейским требованиям безопасности, но и продукцию, способную выдерживать жесткую конкуренцию на пищевом рынке Европы. Кроме этого, применение ХАССП может быть отличным аргументом для подтверждения выполнения нормативных и законодательных требований.

Директор предприятия совместно с менеджером по качеству не менее одного раза в год осуществляют анализ Системы ХАССП с целью удостоверения того, что Система поддерживается в рабочем состоянии и эффективна в удовлетворении требований ГОСТ Р 51705.1, установленным Политике в области обеспечения безопасности продукции общественного питания

Анализ Системы ХАССП со стороны руководства предприятия кафе «Эбису» содержит выводы по:

- выполнению установленных требований;
- функционированию, пригодности, адекватности и эффективности действующей на предприятии Системы ХАССП;
- соответствию Системы ХАССП установленным целям и текущим задачам предприятия;
- выявлению элементов Системы и определению направлений деятельности предприятия, в которых необходимо добиться улучшений;
- выработке механизмов для постоянного улучшения процессов оказания услуги общественного питания.

По результатам анализа принимаются решения о пересмотре политики в области обеспечения безопасности продукции общественного питания и внесении необходимых изменений в действующую на предприятии Систему ХАССП.

Данные, используемые для анализа со стороны руководства предприятия кафе «Эбису», включают в себя:

- информацию об изменениях в нормативных правовых актах и нормативных документах;
- информацию по ожиданиям потребителей;
- информацию о социальных изменениях;
- информацию о потребностях в ресурсах для расширения технологических процессов, переоснащения предприятия более современным оборудованием;
- информацию, поступающую от сотрудников предприятия, потребителей продукции общественного питания кафе «Эбису»;
- данные по результатам мониторинга и обеспечения соответствия в отношении безопасности продукции общественного питания;
- результаты валидации Системы ХАССП;
- результаты верификации (аудитов, испытаний продукции, данных микроклимата);
- данные по чрезвычайным обстоятельствам и аварийным ситуациям.

Результаты Анализа оформляются в виде отчетов с планами мероприятий по улучшению Системы. Ответственность за проведение анализа со стороны руководства возложена на руководителя группы безопасности продукции общественного питания – директора, за подготовку отчета – на члена группы – менеджера по качеству.

В настоящее время политика в области качества становится общенациональной идеей, так как связана с проблемой выживания в острейших условиях конкуренции. Безопасность пищевой продукции должна обеспечиваться ежедневно, система требует постоянного совершенствования, для того чтобы успешно противостоять проблемам в будущем. Каждый, кто производит пищевую продукцию, сам отвечает за ее безопасность.

Ответственность предприятия питания всегда начинается с подбора сырья и ингредиентов, а заканчивается только тогда, когда продукт с безупречным качеством, хорошо приготовленный и правильно поданный, попадает к потребителю. Невыполнение организацией тех или иных пунктов может привести к серьезным последствиям.

Внедрение ХАССП дает бесперебойное производство, прозрачность процесса, его оптимизацию и отслеживание рисков.

Подводя итоги данного исследования, следует отметить положительные результаты внедрения системы ХАССП на исследуемом предприятии

1. Куприянов, А.В. Разработка и внедрение системы управления качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП / А.В. Куприянов; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: ОГУ, 2010. – 44с.

2. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия
3. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения
4. ГОСТ Р 56766-2015 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания. Требования к изготовлению и реализации
5. Система управления качеством на основе принципов ХАССП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.starhold.ru/content/view/522/>
6. Система ХАССП в России [Электронный ресурс]-Режим доступа: http://www.menuirk.ru/places.php?action=news&news_id=8472&id=6269

Рубрика: Теория и методика профессионального образования

УДК 377.1:378.147

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

О.А. Нивинская

преподаватель Академического колледжа

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Динамично развивающаяся отрасль индустрии гостеприимства постоянно требует притока кадров. Подготовка специалистов гостиничного дела в настоящее время возможна только с применением форм практикоориентированного обучения. В статье рассматривается опыт применения данных методов обучения в Академическом колледже ВГУЭС. Отмечаются особенности реализации различных форм практикоориентированного обучения в учебном процессе и их роль в формировании профессиональных и общих компетенций.

Ключевые слова и словосочетания: *практикоориентированное обучение, ситуационные задачи, кейсы, компетентностный подход в образовании, гостиничное обслуживание.*

PRACTICAL APPROACH IN THE TRAINING OF PROFESSIONALS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

O.A. Nivinskaya

Teacher of the Academic College

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The dynamically developing branch of the hospitality industry constantly requires the inflow of personnel. The training of specialists in the hotel business is currently possible only with the application of forms of practical training. The article considers the experience of applying situational training in the VVSU Academic College. The features of realization of various forms of situational training in the educational process and their role in the formation of professional and general competencies are noted.

Keywords and phrases: *situational training, situational tasks, case studies, competence approach in education, hotel services.*

Современные образовательные стандарты предусматривают усиление прикладного, практического характера СПО, адекватность его современным требованиям экономики, науки и общественной жизни.

Одним из способов решения этих проблем может стать практико-ориентированный подход в обучении специалистов. Под практико-ориентированным образованием понимают формирование профессионального опыта студентов при погружении их в профессиональную среду в ходе учебной, производственной и преддипломной практики, а также профессионально-ориентированные технологии обучения, направленные на формирование у будущих специалистов значимых для профессиональной деятельности знаний, умений, навыков, профессионально-важных качеств [4].

В статье рассматриваются методы практико-ориентированного обучения специалистов среднего звена по специальности «Гостиничное дело» в академическом колледже ВГУЭС. Индустрия гостеприимства – отрасль, имеющую конкретно-целевую и практическую направленность, поэтому подготовка

кадров для области гостиничного сервиса и туризма объективно связана с необходимостью практико-ориентированности и активизации учебного процесса.

Следует отметить, что соотношение теоретического и практического обучения в колледже (практико-ориентированность) по специальности базового уровня подготовки составляет 61,79% (норма для ПП СПО – базовой подготовки – 50-65%)

Практико-ориентированные занятия проводятся в современных учебных лабораториях: полномочном гостинично-ресторанном комплексе и баре. Студенты проходят практику в гостинице «Аванта».

Занятия в колледже ведут преподаватели кафедр ВГУЭС, специалисты из сектора реального бизнеса.

Учебный модуль «Основы предпринимательства» позволяет получить дополнительные знания и навыки для создания собственного бизнеса.

Выпускники колледжа создают бизнес-планы и бизнес-проекты (проект собственной фирмы), выполняют дипломные проекты по заказу государственных и коммерческих предприятий. В образовательном процессе с целью реализации компетентностного подхода широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся [3, с.11].

Широко применяется такая форма обучения как открытое занятие, в ходе которого студенты и преподаватели должны продемонстрировать себя в качестве профессионалов гостиничного сервиса. Так на открытом занятии на тему «Технология формирования основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия» студенты решают проблемы предоставления дополнительных услуг, определяют факторы способствующие внедрению услуг на потребительский рынок.

Кроме того, в проектной части занятия студенты разрабатывали гостиничные пакеты с заданными параметрами и обосновывали возможность их использования в гостиничных предприятиях Приморского края.

Одним из методов практико-ориентированного обучения является ситуационное обучение. Суть его заключается в поисках способа разрешения ситуации (положения), в определенной конкретной социально-экономической системе. На основании предъявленных фактов (событий), связанных с ситуацией, происходящих в реальных условиях профессиональной деятельности, студенты должны принять рациональное решение, действуя сначала индивидуально, а затем – в рамках коллективного обсуждения возможных выходов. Особенность этого метода в том, что чаще всего ситуация не имеет единого решения и является многовариантной [2, с.160].

Ситуационное обучение применяется наряду с традиционными методами во время чтения лекционного курса в виде элементов лекций, семинарских и практических занятий и после лекционного курса – для отработки практических знаний и навыков, аттестации и контроля. Ситуационные задачи и кейсы включены в программу междисциплинарного выпускного экзамена по специальности «Организация обслуживания в сфере сервиса».

Контингент обучаемых (средний возраст 15-18 лет) характеризуется:

- слабо осознанной профессиональной мотивацией,
- неразвитыми коммуникативными навыками,
- сензитивностью (восприимчивостью) к творческому развитию и развитию рефлексии [1, с.134].

Таким образом, применяемые педагогические технологии должны: а) способствовать формированию адекватных представлений о профессии, развивая профессиональную мотивацию, б) формировать коммуникативные и познавательные компетенции, в) использовать возрастную сензитивность.

Применение активных методов обучения связано и со сроками освоения основной профессиональной образовательной программы: ранним, по сравнению с вузом, началом преподавания профессиональных дисциплин.

В учебном процессе применяются такие разновидности ситуационного обучения как ситуационные задачи, упражнения и кейс-стади. В соответствии с особенностями этих методов, они применяются в преподавании различных дисциплин (рис. 1).



Рис. 1. Методы ситуационного обучения в АК ВГУЭС

Студенту необходимо проявить способности к аналитической деятельности: систематизировать проблемы, осуществить сравнительные действия, произвести классификацию, осуществить расчеты, на основании чего принимаются решения.

В нашей практике ситуационные задачи используются при освоении маркетинговых аспектов менеджмента, а также в области управления персоналом в рамках семинара или практических занятий. При использовании данного метода больше внимания уделяется индивидуальному подходу к проблеме и их решению, чем групповому.

Ситуационные упражнения сходны с ситуационными задачами, но материал упражнения подкреплен результатами специальных исследований, формами статистической отчетности, нормативными документами и другой информацией. Начальный этап обучения характерен применением простых ситуационных упражнений, требующих применения знаний в конкретной области. Например, в рамках дисциплины «Гостиничная индустрия» на практическом занятии требуется рассчитать стоимость проживания в гостинице в соответствии с Правилами предоставления гостиничных услуг в зависимости от времени заезда и выезда, стоимости номера, количеству потребленных гостем дополнительных услуг. Результаты должны быть представлены в форме таблицы.

Кейс-стади – метод ситуационного обучения, основанный на анализе конкретных ситуаций. Для него характерно создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни [2, с 120].

На занятиях используется реально существующая модель системы индустрии туризма: гостиничная сфера с задействованными в процессе оказания и потребления услуг сотрудниками гостиницы и их гостями. Практика преподавания позволила преподавателям накопить значительный объем различных ситуаций, почерпнутых из жизни.

Студенты Академического колледжа ВГУЭС неоднократно посещали Китайскую Народную Республику с целью учебной практики. В ходе практики они посещали отели различных категорий, самостоятельно проводили сравнительный анализ гостиниц: состояние номерного фонда, разнообразие основных и дополнительных услуг, дизайн интерьеров, подготовку персонала. Поездка в Китайскую Народную Республику также позволила студентам познакомиться с работой руководителя туристической группы на маршруте и документационным обеспечением зарубежного тура.

Полученные знания применяются не только при написании отчетов по практике, но и при конструировании заданий кейсов – в основном критических ситуаций, которые случаются в практике руководителей тургрупп. Сложность разрешения таких ситуационных задач в том, что они не имеют однозначного решения, поскольку связаны с комплексом различных составляющих. Так, при изучении дисциплины «Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах» применяются задачи, в которых требуется применять не только знания правил гостиничного обслуживания, туристских формальностей, но и знаний психологии (таблица).

Таблица

Схема решения ситуационной задачи

Содержание задачи	Решение задачи	Развитие компетенций
<p>Приехавшая в Хуньчунь семья (мать с двумя несовершеннолетними детьми) в составе группы занимают трехместный номер. При окончании заезда к расчетному часу они выселяются и в соответствии с практикой организации туров едут на автовокзал, затем на погранпереход. В пути обнаруживается, что в номере осталось свидетельство о рождении одного из детей.</p> <p>Номер к этому времени уже должны были убрать.</p> <p>Что в этой ситуации делает руководитель группы?</p>	<p>Руководитель группы созванивается с гидом принимающей стороны, просит его связаться с администрацией отеля и найти забытый документ.</p> <p>Доставка документа может осуществляться разными путями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – гид подвозит его на такси к погранпереходу или месту остановки автобуса; – мать семейства едет за ним самостоятельно, в то время, как вся группа ее ожидает. 	<p>Познавательные</p> <p>Коммуникативные</p> <p>Профессиональные</p>

Подобные критические ситуации, вызванные человеческим фактором, в практике туристского и гостиничного обслуживания встречаются нередко. Обсуждение начинается обычно с негативных высказываний по поводу виновника ситуации, что также является своеобразным «помощником» преподавателя. Следует напомнить студентам, что они выбрали направление обучения, связанное с сервисом, областью, где интересы клиента всегда стоят на первом плане. Эмоции работника сферы сервиса не должны демонстрироваться, при этом он проявляет свою профнепригодность. Обсуждение проходит по

схеме: уточнение условий задания → выдвижение предложений по выходу из ситуации → групповое обсуждение → резюме с аргументацией доводов.

Решение подобной задачи требует:

- применения профессиональных компетенций – знаний должностных обязанностей руководителя и гида-переводчика, а также администратора гостиницы с китайской стороны;
- познавательных компетенций – студент при решении должен выбрать способ выполнения профессиональных задач, принять решение в нестандартных ситуациях;
- коммуникативных компетенций – умения сохранять хладнокровие, способности устанавливать эмоционально положительный контакт с группой, которая раздражена задержкой, представителями принимающей стороны.

При подготовке специалистов сферы сервиса, где происходит взаимодействие людей различных психологических типов, возрастов, социальных слоев и культур, неизбежны конфликты и нестандартные ситуации. Ситуационные методы обучения помогают не только углублять профессиональные компетенции, но в безопасных условиях учебных занятий формировать у студентов такие психологические качества как уверенность в себе, стрессоустойчивость, умение устанавливать положительный эмоциональный контакт с гостями и сослуживцами. К достоинствам ситуационных методов относится простота их применения: они не требуют специального оборудования, могут применяться в виде коротких упражнений (30-60 мин.).

Развитие игровой зоны «Приморье» и проникновение гостиничных сетей в Приморский край предоставляет выпускникам колледжа новые возможности трудоустройства. Широко используются в колледже также такие формы обучения как мастер-классы, которые позволяют не только на практике познакомиться с условиями будущей профессии, но и расширить знания о сфере трудоустройства. Студенты Академического колледжа ВГУЭС специальностей «Гостиничный сервис» и «Туризм» участвовали в «Дне карьеры», который проводил отель «Азимут Владивосток». Студенты познакомились с ведущими специалистами гостиничного комплекса, историей создания сети «Азимут», особенностями обслуживания в сети «Азимут», структурой номерного фонда. Кроме того они имели возможность узнать о возможности прохождения практики и трудоустройства в ГК «Владивосток» и в А-отеле «Амурский залив».

Проводятся мастер классы и выступления приглашенных спикеров. Почетным гостем АК ВГУЭС был Вице президент отеля-казино Tigre de Crystal Стэлианос Цифетакис. Мастер – класс был посвящен возможностям карьерного роста в индустрии гостеприимства, технологии построения карьеры мирового уровня, а также требованиям к претендентам на должности менеджеров различного уровня непосредственно в игровой зоне.

Возможность проверить свою компетентность в приближенных к практической деятельности условиях студентам сервисных специальностей предоставляется во время проведения Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Приморского края. В крае он проводится второй год, и в 2017 году впервые на его площадке представлена компетенция «Туризм», где судьями выступали преподаватели ВГУЭС, после тестирования и обучения получившие звание Главного регионального эксперта. Студенты прошли подготовку к чемпионату в соответствии с требованиями международных стандартов. Конкурсная программа была составлена по модульному принципу и включала несколько заданий: оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура, разработка программы тура по заказу клиента, разработка маршрута и другие. Для каждого модуля конкурсанты получают задание в виде реальной ситуации в сфере туристской деятельности. Форма представления задания варьируется в зависимости от специфики модуля, например: видеоролик, устное обращение клиента, письменный запрос и др., и демонстрируется участникам чемпионата на момент начала работы над модулем. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки [5].

Помимо конкурсов, во время чемпионата состоялся ряд профориентационных мероприятий, игр, мастер-классов, конференций с целью повышения престижа рабочих профессий и привлечения будущих абитуриентов и предприятий-партнеров к движению WorldSkills Russia.

Итак, практикоориентированные методы обучения наиболее результативны при сжатых сроках обучения, характерных для системы СПО, и способствуют развитию компетенций:

учебно-профессиональной – путем повышению мотивации к обучению, формированию навыков действия в нестандартных ситуациях, освоению алгоритмов управленческих решений и профессиональных действий;

- познавательной – путем развития аналитического мышления, разрушения стереотипов мышления;
- информационной – путем привития практических навыков работы с информацией – вычленению, структурированию, ранжированию по значимости проблем;
- коммуникативной – путем выработки навыков коллективных действий, умения аргументировано выражать свою точку зрения, выработке новых психологических качеств, способствующих успешному деловому общению.

1. Кон, И.С. Психология ранней юности: кн. для учителя / И.С. Кон. – М, 1989. – 215 с.

2. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение / А.П. Панфилова. – М.: Академия, 2011. – 192 с.
3. Программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности 43.02.11. «Гостиничный сервис»: квалификация «Менеджер» / разработчик О.А. Нивинская; Академ. колледж Владивостокского гос. ун-та экономики и сервиса. – Владивосток, 2016. – 49 с.
4. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. Т. 1 / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. технологий, 2006. – 816 с.
5. Конкурсное задание. Туризм. Владивосток (WorldSkills Russia) Приморский край 2017 [Электронный ресурс] // Дальневосточный судостроительный колледж. – режим доступа: <http://dvssk-bk.ru/387.html>.

Рубрика: Туризм

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

Е.В. Пошка
магистрант 1 курс

И.В. Барашок
канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Туризм является неотъемлемой частью жизни человека, которая связана с удовлетворением интеллектуальных и духовных потребностей, а также с поддержкой высокого уровня жизнедеятельности. Статья посвящена рассмотрению Восточной Сибири, как перспективной территории для развития туризма. Геополитическое положение и наличие уникальных туристско-рекреационных комплексов способствует развитию экологического туризма. Выявлены сдерживающие факторы въездного и внутреннего туризма.

Ключевые слова и словосочетания: Восточная Сибирь, туризм, экологический туризм.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN EASTERN SIBERIA

E.V. Poshka
undergraduate of the 1st year

I.V. Barashok
Scientific adviser, cand. History. Sci., Associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Tourism is an integral part of a person's life, which is related to the satisfaction of intellectual and spiritual needs, as well as the support of a high quality of life. The article is devoted to the consideration of Eastern Siberia as a promising territory for the development of tourism. The geopolitical situation and the presence of unique tourist and recreational complexes contribute to the development of ecological tourism. Deterrent factors of entry and domestic tourism have been identified.

Keywords and phrases: Eastern Siberia, tourism, ecological tourism.

В настоящее время туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и одной из наиболее динамично развивающихся отраслей на международном рынке. Туризм является универсальным феноменом, выполняющим многообразные функции социального, гуманитарного, экономического характера.

Восточная Сибирь располагается на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Общая площадь Восточной Сибири составляет 7,2 млн кв. км., в состав данной территории вхо-

дят Забайкальский край, Иркутская область, Красноярский край, республики: Бурятия, Саха, Тыва. На территории данных субъектов проживают этнические группы, каждая из которых имеет специфические культурные особенности, национальные обычаи, а также собственный язык. Тем не менее, несмотря на богатейший природно-культурный потенциал Восточной Сибири и наличие протяженной границы с Монголией и КНР внутренняя экономика регионов имеет низкое развитие.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью развития туризма на территории, имеющей для этого богатые рекреационные ресурсы, близость к крупнейшим туристским рынкам, уникальное геополитическое положение. Развитие туристской индустрии позволит ускорить рост экономического потенциала региона, создание комфортных условий проживания.

В статье использовался аналитический метод, посредством которого были проанализированы региональные программы развития туризма, научные исследования отечественных авторов.

По всему миру наблюдается интенсивный рост ценности туризма, что связано с высоким влиянием этой области на экономику. Развитие внутреннего и въездного туризма в регионах является приоритетным направлением в стратегии развития экономики. Въездные туристские потоки оказывают воздействие на источник дохода регионов, на процент занятости населения и содействуют диверсификации экономики благодаря созданию отраслей обслуживания. Помимо этого, туризм воздействует на материализацию внешней политики страны.

Однако внутренний туризм имеет невысокую востребованность среди населения федеральных субъектов РФ. На его развитие оказывают влияние такие факторы как: климатические особенности, удобство в использовании природно-географических ресурсов, экономическое положение страны, нестабильная политическая ситуация и внутренняя политика, возможности льготирования и получения скидок на туристские услуги, уровень развития транспортной инфраструктуры, финансовые возможности населения.

Территория Восточной Сибири удалена от интенсивно развитых в экономической области районов, что непосредственно влияет на развитие туризма в целом. Природные условия разнообразны. Климатические особенности специфичны продолжительным и холодным зимним периодом, температура зимой достигает -40 - -50 °С. При этом, летний период характеризуется жаркими погодными условиями с температурой воздуха, достигающей до $+40$ °С [8, с. 2].

Восточная Сибирь обладает богатейшими рекреационными ресурсами, которые славятся уникальными природными характеристиками. Озеро Байкал, разнообразные источники термальных и минеральных вод, наличие лечебных грязей, лесные массивы, разнообразие флоры и фауны, исторические памятники регионального наследия. В Восточной Сибири существует несколько десятков этнических групп, самыми крупными из которых являются народы русской и бурятской национальности. Буряты в основном живут в Агинском бурятском округе Забайкальского края. По всей территории края их насчитывается около 74 тысяч человек, что составляет примерно 50% населения всего Забайкальского края [6, с. 7].

В настоящий момент, туризм в Восточной Сибири имеет интенсивное развитие и регулируется различными нормативно-правовыми актами, основным из которых является Федеральный Закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», регулирующий взаимоотношение туристских организаций и граждан в области оказания туристских услуг. На основе данного федерального закона, в каждом регионе составлена программа развития регионального туризма, в которых выделяют основные цели, задачи и перспективные пути развития туристской индустрии [1].

В стратегии развития туризма, практически все регионы Восточной Сибири, характеризуются богатым природно-сырьевым потенциалом, наличием разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, низкой плотностью населения, низкой трудовой занятостью населения и неразвитой инфраструктурой. При этом, стратегии преследует одинаковые цели достижения результата: развитие современной туристской индустрии, сохранение и развитие культурного наследия, развитие внутреннего и въездного туризма на территории регионов. В связи с этим, логично предположить, что развитие туризма в Восточной Сибири благотворно повлияет на урегулирование не стабильной экономической составляющей регионов.

Развитие индустрии туризма имеет ярко выраженную социальную значимость и должно стать одной из важнейших социальных точек экономического роста регионов, которые относятся к депрессивно развивающимся территориям. В большинстве регионов, приоритетным направлением туризма, согласно региональным программам развития, является экологический туризм.

Благодаря разнообразию природно-рекреационного потенциала и географическому положению, на территории Восточной Сибири сконцентрировано 18 заповедных зон, 6 национальных и 5 природных парков. Экологический туризм в границах контролируемых природных зон позволяет стимулировать процессы охраны культурного и природного наследия, повышает осведомленность и образованность жителей в защите экологической среды, а также совершенствует благосостояние местных жителей.

Наиболее значимой территорией для развития экологического туризма является Иркутская область и Забайкальский край. Естественно, основным ресурсным объектом туристского показа является озеро Байкал, которое занесено в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Поселок Листвянка находится на побережье озера Байкал и входит в состав Прибайкальского национального парка, который был основан 13 февраля 1986 года Постановлением Совета Министров РСФСР № 71 [2]. Ландшафтное разнообразие,

территориальное положение и большая площадь лесных угодий делает Прибайкальский национальный парк уникальным и единственным на территории России. Расстояния от Иркутска составляет 61 км. Границы территории парка включают в себя более 20 пансионатов и турбаз, которые принадлежат различным организациям. Самые крупные и наиболее посещаемые турбазы парка – «Маломарская» и «Песчанная» (вместительностью 300 человек).

Забайкальский край относится к уникальному природному и экономическому региону России. Функции края определяются богатым разнообразием природно-ресурсного потенциала в связи с большой протяженностью общих границ с Китаем, Монголией, а также близостью к другим странам Азиатско-Тихоокеанского водораздела. На территории Забайкальского края располагается уникальный национальный парк «Алханай». Природный комплекс национального парка несет особую историческую, эстетическую и экологическую ценности. Особенность национального парка в том, что самые значимые территории парка открыты для постоянного посещения, чего нет в заповедных зонах. Алханай имеет деление на определенные зоны. Такое деление помогает парку осуществлять контроль над территорией и порядком посещения парка и соответственно отслеживать негативное воздействие на экологическую составляющую парка. В последние годы, на территории природных комплексов возрастает уровень неконтролируемого туризма, когда люди самостоятельно совершают путешествия к природным ресурсам, что оказывает негативное воздействие на территории, и ставит под угрозу экологическую ситуацию в регионах.

Экологический туризм является важным компонентом устойчивого развития природных территорий. В связи с этим, развитие экологического туризма в регионах позволяет минимизировать негативные воздействия на природную и культурную среду, а также усилить экономическую отдачу на благо охраны природы.

Безусловно, уникальные природные ресурсы и благоприятные характеристики территории Восточной Сибири не могут рассматриваться в качестве единственного условия для успешного развития туристской отрасли, ибо представляют собой лишь один из элементов туристского предложения. Немаловажное значение имеет и инфраструктурное обеспечение, которое способствует облагораживанию территории, формирует привлекательность туристской дестинации, а также способствует формированию уникального бренда региона, что является основной концепцией в развитии маркетинговой стратегии туристской отрасли.

Туристская инфраструктура регионов требует объемных финансовых инвестиций и имеет ряд ограничений, которые препятствуют развитию въездного и внутреннего туризма:

Моральный и физический износ объектов туристской индустрии. Общая экономическая нестабильность в стране влияет на низкое инвестирование в региональные проекты, что не позволяет в полной степени усовершенствовать регулирование туристской активности на объектах культурного показа, при этом, практически полностью отсутствует реконструкция туристских объектов.

Низкое развитие транспортной и социальной инфраструктуры в местах рекреации. Несмотря на то, что по территории Восточной Сибири проходит транссибирская магистраль (Великий Сибирский путь), позволяющая доступно перемещаться между регионами, развитие транспортной инфраструктуры в местах туристской рекреации несовершенно. Как правило, туристы сталкиваются с проблемой передвижения даже на легковом транспорте, в связи с отсутствием не только логистического сообщения, но и с отсутствием дорог.

Нехватка квалифицированных кадров. Отсутствие высококвалифицированных сотрудников является проблемой всероссийского масштаба. Как правило, в туристской деятельности задействованы сотрудники без профессионального образования в области туризма. При этом, средние и небольшие предприятия не устраивают внутрикорпоративных тренингов с привлечением менеджеров ведущих компаний, которые могли бы способствовать повышению квалификации работников турфирм.

Территория Восточной Сибири имеет большое количество несовершенств в развитии внутреннего и въездного туризма, которые характеризуются некоторыми сдерживающими факторами. Но, благодаря своей уникальности в геополитическом расположении, природному разнообразию, культурным особенностям, Восточная Сибирь имеет высокие перспективы в развитии туризма.

Для эффективного развития туризма в Восточной Сибири, целесообразно в большей степени развивать межрегиональное сотрудничество с соседними регионами. Межрегиональное сотрудничество представляет собой объединение ресурсов и возможностей регионов для формирования единого туристского пространства. Одной из форм реализации межрегионального сотрудничества в сфере туризма является создание проектов, включающих туристские маршруты нескольких регионов [7, с. 4]. Посредством межрегионального сотрудничества развивается туристская активность и происходит развитие экономического сектора среди регионов Российской Федерации.

Следует учитывать, что территория Забайкальского края и Иркутской области вошла в состав глобального межрегионального проекта «Восточное кольцо России». Данный проект основан на проектировании единого межрегионального бренда, который способен в комплексе продемонстрировать уникальное многообразие туристского потенциала регионов Восточной Сибири и Дальнего Востока, при этом, сохраняя туристско-рекреационную базу регионов.

Благодаря созданию межрегиональных маршрутов появляется перспектива роста въездного туристского потока на территории Восточной Сибири, а также урегулирование экономического положения в целом. Проведение маркетинговой кампании туристского продукта, создание уникального бренда межрегиональных маршрутов, комплексная разработка программ по развитию туристской деятельности и создание общей нормативно-правовой базы – данные мероприятия способствуют интенсивной активизации межрегионального сотрудничества в сфере туризма.

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016] – Консультант Плюс – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

2. Распоряжение от 05.06.2010 № 1120-р «Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года» [с изм. 26.12.14] – Консультант Плюс – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

3. Бовтун, В.С. Развитие экскурсионного дела в Восточной Сибири / В.С. Бовтун, О.П. Бовтун, И.В. Романовская, Я.С. Альховик // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2013. – № 1. – С. 394-397.

4. Волчатова, И.В. Проблемы рекреационной нагрузки на прибайкальский национальный парк / И.В. Волчатова, Т.Е. Брюханова // XXI век. Техносферная безопасность. – 2016. – № 1. – С. 43-49.

5. Доржиев, Ц.З. Особо охраняемые природные территории в сохранении природно-культурного наследия Забайкалья и Монголии / Ц.З. Доржиев // Сборник докладов региональной научно-практической конференции: Бурятский государственный университет. – 2014. – № 4. – 106–115.

6. Краснова, Т.Г. Особенности и факторы конкурентоспособности социально-экономического развития регионов Сибирского Федерального округа / Т.Г. Краснова, Г.И. Краснов // *Universum: экономика и юриспруденция*. – 2016. – № 2. – С. 16-26.

7. Леонидова, Е.Г. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма: направления и перспективы / Е.Г. Леонидова // Межрегиональное сотрудничество в формирующемся Евразийском экономическом пространстве: Материалы II Международной интернет-конференции. – 2016 – № 2. – С. 257-262.

8. Шванева, В.В. Перспективы развития туризма в Восточной Сибири / В.В. Шванева // *Синегерия наук*. – 2017. – №8. – С. 56-64;

9. Яковенко, Э.С. Перспективы освоения курортно-рекреационного потенциала Восточной Сибири / Э.С. Яковенко, Н.К. Джабарова, И.А. Фирсова // *Курортная медицина*. – 2014. – № 2. – С. 11-17.

Рубрика: Гостиничное дело

УДК 338.467.6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВ КАК ОРГАНИЗАЦИЙ, ГЕНЕРИРУЮЩИХ ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

М.А. Шульгина
магистрант, 2 курс

*Дальневосточный федеральный университет
Россия, Владивосток*

А.М. Богданович
магистрант, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Текст аннотации: В условиях инновационного развития экономики задача установления и развития партнерских отношений вузов с государством, бизнес-структурами и другими субъектами деловой среды приобретает особое значение. В настоящее время гостиничная индустрия не генерирует самостоятельно научно-технические знания. Однако растет количество предприятий гостеприимства, увеличивается количество мест в гостиницах, а значит, растет конкуренция. Поэтому предприятиям гостеприимства необходимо искать доступные способы генерации нововведений. На наш взгляд, одним из таких способов является взаимодействие вузов и предприятий гостеприимства.

Ключевые слова и словосочетания: гостиничный бизнес, нововведение, научный потенциал, научно-исследовательская деятельность.

USING OF RESEARCH POTENTIAL OF UNIVERSITIES AS ORGANIZATIONS THAT GENERATE INNOVATIONS IN THE HOTEL INDUSTRY

M.A. Shulgina
magistrant, 2 course

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

A.M. Bogdanovich
magistrant, 2 course

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The text of the abstract: *In the conditions of innovative development and development of partnership relations with the state, business structures and other subjects of the business environment acquires special significance. At present, the hotel industry does not produce independent scientific and technical knowledge. However, the number of hospitality companies is growing; the number of places in hotels is increasing, which means that competition is growing. Therefore, hospitality enterprises need to look for affordable ways of generating innovations. In our opinion, one of such ways is the interaction of universities and hospitality enterprises.*

Keywords and phrases: *hotel business, innovation, scientific potential, research activity.*

В условиях инновационного развития экономики задача установления и развития партнерских отношений вузов с государством, бизнес-структурами и другими субъектами деловой среды приобретает особое значение. Жизнь диктует целесообразность создания взаимовыгодного сотрудничества в области подготовки высококвалифицированных кадров, укрепления материально-технического обеспечения учебного процесса, проведения совместных НИОКР, модернизации производства и выпускаемой продукции и т. п.

Чтобы эта деятельность была максимально успешной, необходимо понять, как выбрать стратегических партнеров, как построить с ними эффективные отношения и как достичь баланса интересов всех заинтересованных сторон [1].

В настоящее время гостиничная индустрия не генерирует самостоятельно научно-технические знания. В некоторых случаях возможна ситуация, при которой гостиницы получают инновационные разработки, заказывая их у специализированных исследовательских организаций. Малым гостиничным предприятиям, особенно региональным, достаточно сложно проходить самостоятельно всю цепочку инновационной деятельности по разработке и внедрению принципиально новых технологий и/или только улучшающих инноваций. Особенно это сложно тем предприятиям, у которых существует низкий инновационный потенциал, в частности это касается и гостиниц г. Владивосток.

Данные гостиницы не столько не желают, сколько не могут в настоящий момент заниматься разработкой инноваций. При этом, многие гостиницы города располагают еще недостаточно хорошо оцененным потенциалом – студентами-практикантами, выпускниками вузов и их научными руководителями, которых можно привлечь к научно-исследовательской деятельности на своих предприятиях для разработки нововведений.

Именно эти обстоятельства позволили нам провести аналитическую работу по изучению и реализации студенческих научных исследований в период прохождения практик, выполнения дипломных работ, целью которых было обоснование и разработка нововведений на предприятиях.

В качестве вуза был выбран ВГУЭС, в качестве базы практики и научно-исследовательской площадки для разработки нововведений гостинично-ресторанный комплекс (ГРК) «Аванта», который находится на территории университета.

За основу исследований были взяты дипломные работы, темы которых касались разработки, проектирования и внедрения нововведений в гостиничном комплексе «Аванта» с 2011 по 2015 год, т.е. почти с самого начала основания отеля и до его настоящего положения на рынке.

В таблице 1 представлены основные направления нововведений, разработанных студентами, результаты которых были доведены до руководства гостиницы, а некоторые и реализованы. В дальнейшем отдельные студенты были взяты на работу в гостиницу и участвовали во внедрении предложенных ими нововведений.

Основные типы предложенных нововведений и их количество

Типология нововведений	Количество предлагаемых нововведений в год				
	2011	2012	2013	2014	2015
Автоматизация процессов в ГРК	0	1	2	0	1
Нововведения, направленные на повышение лояльности клиентов	0	2	2	0	1
Новые способы продвижения услуг	1	6	7	4	2
Новые дополнительные услуги	2	9	4	0	0
Нововведения, направленные на обучение персонала	2	4	5	6	0
Прочие нововведения	0	0	0	4	0

Примечание – к «прочим нововведениям» относится строительство новой гостиницы, открытие франчайзинговой цепи, расширение конференц-зала, покупка новой гостиницы.

Как видно из таблицы 1, в 2011 г., год запуска гостиницы актуальными были предложения по продвижению гостиничных услуг, разработка дополнительных услуг и нововведения, направленные на повышение квалификации персонала. Для вновь открывающегося предприятия всегда актуальными будут технологические, маркетинговые, и кадровые нововведения, потому что именно они позволяют предприятию внедриться и удержаться на рынке.

После 2012 года во Владивостоке произошел рост количества гостиниц с 28 до 39 ед. и возросла конкуренция. К 2012, 2013 гг. студентами чаще изучаются и разрабатываются инновации по автоматизации процессов на фронт-деске. Обоснованием подобных нововведений служит то, что гостей все больше привлекает комфорт, быстрота обслуживания, информационный сервис.

Руководство не только гостиницы «Аванта», но и других предприятий гостеприимства все больше испытывает потребность в управленческих и организационных инновациях. Это подтверждает высказывание ряд авторов, что инновационную деятельность надо начинать особенно сейчас с управленческих инноваций. В течение всего исследуемого периода актуальными продолжали оставаться нововведения по предложению дополнительных услуг и продвижению услуг гостиницы на рынке.

С другой стороны, если использовать философию метода «кайдзен», а именно постепенного, поэтапного внедрения на предприятии небольших нововведений, в дальнейшем такое постоянное усовершенствование может привести к радикальным, истинным инновациям. Отель «Аванта» находится среди лидеров на рынке Владивостока и вполне может стать инновационным предприятием.

В таблице 2 представлена эффективность предложенных нововведений для ГРК «Аванта» за 2011-2015 гг.

Таблица 2

Эффективность предложенных нововведений

№ п/п	Разработанные нововведения студентами кафедры ТГРБ, ВГУЭС	Внедрено на предприятии, %
1	Автоматизация процессов в ГРК	0%
2	Повышение лояльности клиентов	100%
3	Дополнительные услуги	25%
4	Продвижение услуг	25%
5	Персонал гостиницы	16%
6	Прочие виды деятельности	30%
Итого:	100%	28,6%

Согласно данным таблицы 2, эффективность предложенных нововведений для гостинично-ресторанного комплекса «Аванта» составила 28,6%. Это очень низкий показатель, всего около 29% исследований дипломных работ становятся востребованными предприятием.

Приведем те нововведения, которые реализованы за 5 лет, к 2016 году в табл. 3.

Нововведения, внедренные в ГРК «Аванта» в 2011 – 2015 гг.

Год внедрения	Нововведения
2011	Программа обучения нового персонала
	Информационная папка гостя в номерах о дополнительных услугах отеля.
	Информация для гостей на сайте отеля.
2012	Свадебный пакет услуг
	Сувенирный магазин
	Акции на проживание, подарочные сертификаты
2013	Создана база постоянных гостей
	Система скидок для гостей
	Создана база турагентов
2014	Усовершенствование номера Люкс (установлен камин)
	Аттестация персонала гостиницы;
2015	Открытие номеров «апартамент»
	Использование SMM в продвижении гостиницы

Несмотря на то, что руководство отеля положительно относится к исследованиям студентов, оно не готово реализовывать предлагаемые студентами нововведения на 100%. Основными причинами недостаточного сотрудничества гостиницы с вузами для генерации нововведений/инноваций можно назвать следующие:

- отсутствует соответствующая инновационная инфраструктура, в том числе научно-исследовательский отдел;
- руководство гостиницы больше беспокоит состояние текущей хозяйственной деятельности;
- нет серьезной угрозы со стороны конкурентов;
- есть своя наработанная, постоянная клиентура;
- реализуются усовершенствованные услуги и технологии;
- доказать собственнику отеля, что-то или иное инновационное решение позволит получить больший доход в будущем сложная задача;
- большинство студентов упускают финансовые расчеты той или иной инновации в своих работах, таким образом, выдвинутая идея может быть не вполне исполнимой и др.

Стоит также отметить, что отзывы гостей ГРК «Аванта» в 2015-2016 гг. на сайтах booking.com и tripadvisor.ru, были положительными. В целом гости довольны обслуживанием (быстрая реакция сотрудников на те, или иные, проблемы, вежливость и отзывчивость работников, уровень кухни ресторана, состояние номеров, система скидок, автоматизация работы на front-desk и т.д.). Многие из высказываний гостей одобряют нововведения, разработанные студентами и реализованные руководством гостиницы. Это подтверждает пользу проводимых кафедрой туризма и экологии научных исследований, а разработки студентов – реальным научным потенциалом для инновационной деятельности гостиницы.

В настоящее время нововведения в гостиничном бизнесе играют стратегическую роль в развитии и функционировании предприятий гостеприимства. Если раньше клиенту достаточно было воспользоваться основными услугами: питание и размещение, то сейчас, для того что бы удержать клиента, гостинице необходимо использовать нововведения.

1. Масюк, Н.Н. Стратегическое партнерство в инновационной экономике знаний: мультивариантный подход: коллективная монография / Н.Н. Масюк, Л.В. Межонова, М.А. Бушуева, О.А. Батурина, Ю.В. Балдина, Г.В. Петрук, Ю.П. Кузнецова; под ред. Н.Н. Масюк. – Владивосток: ВГУЭС, 2014. – 160 с.

Секция 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В XXI ВЕКЕ

Рубрика: Международные отношения и региональная политика в 21 веке

УДК 327.5

ИНТЕГРИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ САХАЛИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ПРИМЕР ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЕРСПЕКТИВ В РЕГИОНЕ

Н.В. Быченко
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Россия Владивосток*

В статье исследованы особенности развития сахалинского региона на примере новой экономической политики. Предложенный подход состоит в анализе официальных документов и сообщений СМИ. Сделан вывод о том, что интеграционный подход для региональной политики имеет как свои достоинства, так и недостатки.

Ключевые слова и словосочетания: международные отношения, интеграция, нэп, зарубежные инвестиции.

SAKHALIN ECONOMICS INTEGRATED MODEL AS AN EXAMPLE OF FOREIGN INVESTMENT PERSPECTIVES IN THE REGION

N.V. Bychenok
bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In the article features of development of the Sakhalin region on a case of a new economic policy are considered. The proposed approach consists in the analysis of official documents and media reports. The conclusion is made that the integration approach to regional policy has both advantages and disadvantages.

Keywords and phrases: international relations, integration, NEP, foreign investments.

Introduction. October 7, 2016 the new governor of the Sakhalin region O. Kozhemyako proclaimed NEP in his report, – or the new economic policy of the region, arguing that the Sakhalin economy can no longer continue to develop, taking advantage of oil and gas revenues. For the last years Sakhalin – not looking at budgetary security – could not competently use the profit from oil and gas complex. After all, only in the last 5 years their share in the revenue part of the regional budget has grown 13 times. The funds received were actively distributed among budget organizations. But the creation of conditions for the development of their own production and private business cared little.

As a result, many enterprises and even whole industries were lost: pulp and paper, distillery, large-panel housing construction, ship repair, fruit and berry collective farms and animal farms, agricultural selection centers. Practically lost design building institutes and the largest agricultural companies. In a difficult situation were the railway, sea transport and ports.

According to the governor, the economy of Sakhalin and the Kuriles needs serious, radical changes, therefore it will not be an exaggeration to call these changes a new economic policy. The purpose of this policy is to make the most of the region's resource potential for developing key industries and supporting local businesses. In order to create unprecedented investment conditions of any level. The purpose of the NEP is to change the structure of the regional economy. Develop industries that have objective, economically calculated, needs. Such as: agriculture, fishing industry and construction materials industry (taking into account the possibilities of the forest complex), as well as the development of inbound tourism. The region needs the establishment of new industries, the development of the processing industry and the creation of new jobs. Therefore, to support new directions, the principles of the work of such undertakings were formed, Resources is enough. For example, the Korsakov seaport today is an important object with a perspective towards a new economic policy.

At that moment this port has the status of free and is included in the list of territories of advanced development, which implies large privileges and preferences.²⁵ business entities for a total amount of 13.5 billion rubles have already taken the initiative to implement investment projects in the territory of the Korsakovsky urban district. With respect to five of them, agreements have already been concluded on the implementation of activities as a resident of the free port of Vladivostok. Also in 2017, it is planned to build a new quay, a seaport, and a fish processing complex, for the convenience of accepting and processing fish products and the needs of the region's internal trading network, including transportation outside the region. At the same time, because of the difficult economic situation in the country, the question arises about the rationality of budgetary policy, saving money and reducing inefficient spending and production. Such policy was caused by a situation in which, despite all its wealth, today's Sakhalin is more than a million square meters of emergency housing. Which exceeds the average for Russia by three times.

What were the reasons for such changes in the direction of Russia's foreign policy as a whole? What influenced the change in the Sakhalin status of the raw appendage of the more developed regions of the Russian Federation.

The main task of the Far Eastern region is the modernization of the economy, and an important component of the forthcoming changes is the idea of creating a solid base of production oriented to export, and producing products with high added value.

Taking into account the state of the Russian economy, the state can not yet allocate sufficient funds to realize the task.

Therefore, the prospects for participation in the Asia-Pacific Community open up the macroeconomic potential for Russia, because some countries have significant opportunities for investment. The intensification of economic processes in Northeast Asia entailed holding political meetings at the highest level. The leaders of Russia during the last ten to eleven years had productive talks with Japan, China, the DPRK, and the Republic of Korea. While discussing bilateral customs relations, the main problems were identified, but for each of the parties the relevance of these problems was distributed unevenly, hence the subsequent implementation would be the result of a political compromise.

Problems of Russia-China relations:

- increasing the efficiency of customs clearance and control,
- a significant discrepancy between the data of customs statistics of Russia and China in terms of trade in general and for a number of goods (especially raw materials),
 - Underestimation of customs value and, as a result, incomplete collection of customs payments,
 - developed "gray schemes" of customs clearance of goods,
- the problem of information exchange.

Relations between Russia and Japan:

- conservation of marine bioresources by customs methods and prevention of illegal export to Japan of Russian seafood,
 - "gray schemes" for the customs clearance of Japanese goods with well-known brands that enter in Russia through other countries,
- Control over the export-import of fissile and radioactive materials,
- significant discrepancies in the data of customs statistics with respect to products of marine fishery, oil and oil products, timber,
- the problem of information exchange.

Russia and the Republic of Korea:

- preliminary information on the supply of goods,
- exchange of statistical data,
- exchange of normative acts,
- the fight against smuggling and violation of customs regulations in trade,
- combating the smuggling of drugs,
- elimination of obstacles in the customs clearance of goods.

In view of this, the joint efforts of the APR countries in solving common problems for each state make it possible to conclude the following:

- Russia, becoming a member of APEC, has strengthened its position in other forums, including in the informal political and economic community of NEA countries, where it is represented primarily by the Russian Far East;

- Interstate agreements on the exchange of information and customs statistics play an important role in the successful resolution of important customs problems;

- An analysis of the issues raised at the highest and highest level of interstate discussion shows that not all existing problems can be resolved soon;

- The most acute problem, which, apparently, for a long time to be disinterestedly solved in Russia's dialogues with other NEA countries, is the conservation of biological resources, the vast part of which is Russian property;

– In order to fully understand the principles and goals of the processes of Russian integration in the Far East, it is worth remembering such a concept as globalization and considering the problem of new economic development more widely.

Globalization, which has engulfed the whole world, causes mixed reactions from individual countries. Many of them take defensive actions against the pressure from the leaders of globalization. But what are these actions? And what role does the regional integration of countries take?

There is a widespread view that globalization is a process of cooperation and cooperation of efforts that helps to reduce competition. But international cooperation itself is an important tool for competition. Being a means of combining the efforts of differentiating production to achieve joint results, cooperation under capitalism often turns into the opposite system separating the producers of different countries, leading to a fierce competition.

The result of international competitive rivalry was that globalization is today a social theory, ideology and practice that consolidates, through globalization processes, the positions of strong states and supranational entities in the economic, financial, technological and information spheres.

Therefore, it is not surprising that in such conditions the concept of regional integration has arisen.

Regional integration:

– allows to resist the challenges of globalization, and to withstand the countries of the region the pressure of global leaders;

– allows to create regional preferential advantages in a global competitive environment in the world markets for goods, services, capital, technology and labor;

- reduces the costs of production and circulation, contributes to the international division of labor, specialization and cooperation in the production of goods and services, promotes the dynamic development of national economies.

Conclusion. Therefore, for the Russian Federation, the use of Asia-Pacific capitals, markets and integration potential in the interests of raising the Russian economy is of vital importance.

Nevertheless, the ability to develop independently allows not only not to exhaust existing resources, but also to find new solutions. International integration is not only an export-import operation, but also an opportunity to adopt new, unique information and experience for the development of its own cadres. Because Resources may come to an end sooner or later.

Thus, integration should not be opposed to independence, but rather be part of the formation of a self-sufficient policy of the region, developing its own potential.

1. Clausen, A. The Pacific Asian Countries: A Force For Growth in the Global Economy / A. Clausen // World Affairs Council. – 1984. – ED 244 852.

2. Harlan, C. The Future of the Pacific Basin: A Keynote / C. Harlan // AddressConference on New Zealand's Prospects in the Pacific Region. – 1983.

3. Lipsey, R. The Theory of Customs Union: Trade Diversion and Welfare / R. Lipsey // *Economica*. – 1957. – vol. 24. – pp.40-46.

4. Meade, J. The Theory of Customs Union / J. Meade // North Holland Publishing Company. – 1956. – pp. 29-43.

Рубрика: 06.51

УДК 339.92[(510):(6)]

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО КИТАЯ СО СТРАНАМИ АФРИКИ

К.А. Котыхова
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной работе рассматривается стратегическое партнерство между Китаем и странами Африки в XXI веке. Особое внимание уделяется взаимовыгодным сторонам сотрудничества. Также рассматривается тесная связь между помощью Китая развитию Африки и китайско-африканскими торгово-экономическими отношениями. Работа дает представление, почему Китай заинтересовался в сотрудничестве со странами африканского континента

Ключевые слова и словосочетания: *Китай, стратегическое партнерство, торгово-экономические отношения, сотрудничество, страны Африки.*

THE STRATEGIC PARTNERSHIP BETWEEN CHINA AND AFRICAN COUNTRIES

K.A. Kotykova
bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This work examines the strategic partnership between China and African countries in the 21st century. Particular attention is paid to mutually beneficial cooperation. Also seen the close relationship between China's aid to Africa's development and China-Africa trade and economic relations. The work gives an idea why China is interested in cooperation with countries of the African continent.

Keywords and phrases: *China, the strategic partnership, trade and economic relations, cooperation, African countries.*

Развитие экономического сотрудничества Китая и Африки на сегодняшний день находится в центре всеобщего внимания. XXI век стал веком распространения внешней политики Китая в отношении стран африканского континента. Возросшая роль ресурсного потенциала африканского континента в мировой экономике и объясняет тот факт, почему же Китай обратил свое внимание на страны Африки. Китай стремится получить доступ к огромным запасам сырьевых и нефтяных источников, также хочет найти сферы деятельности, в которые бы он мог вложить свои средства и в дальнейшем инвестировать, и конечно же найти рынок сбыта товаров для активно развивающейся китайской промышленности. Все приведенные факторы являются основной целью экономической экспансии Китая в Африку. Китай старается вытеснить западные державы из сфер влияния, относящихся к мировому хозяйству. И уже с 1990-х годов Китай начинает активно вести политику в сторону создания и налаживания партнерских отношений с различными странами. Изначально Китай устанавливал отношения только со своими соседями, но в дальнейшем его политика стала распространяться и на другие страны, в том числе и на Африку. Стремительное развитие Китая в области экономики и политики в XXI веке позволяет стране выйти на новый уровень на международной арене. Китай взял на себя обязательство активнее участвовать в миротворческих операциях в Африке, а также оказать финансовую, материальную и образовательную поддержку Совету мира и безопасности Африканского Союза [3, с. 18-19].

В развитии стратегического партнерства на сегодняшний день у Китая в приоритете находится Африка. Все это обуславливается тем, что Африка является континентом, который владеет большими запасами топливных и энергетических ресурсов, сырья и многих других полезных ископаемых. Стоит также отметить то, что на настоящий момент Китай сотрудничает с 50 странами Африки. Он развивает отношения в сфере экономики, политики, образования, а также охватывает социально-культурную сферу. В ходе своего визита в Африку в 2004 году Ху Цзиньтао, председатель КНР, сделал заявление о том, что «Китай является самой большой развивающейся страной в мире, в то время как Африка – это континент, на котором находится больше всего развивающихся стран. Китай работает совместно с африканскими странами для того, чтобы не упустить исторический шанс, углубить глобальное сотрудничество и также способствовать взаимному развитию». Также он упоминает о том, что Африка – это континент, на котором находится большое количество натуральных и человеческих ресурсов. Не говоря уже о том, что у Китая есть все возможные технологии и опыт, и стоит не забывать, что Китай владеет огромными рынками сбыта товаров и услуг [10, с. 1].

Экономическое сотрудничество. Изначально партнерство между Китаем и Африкой развивалось в сфере торговли. Именно торговля была самой ранней формой торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Африкой. На основе развития китайско-африканских отношений и расширения обменов между Китаем и африканским континентом масштабы китайско-африканской торговли продолжали расти и до сих пор расширяются. И уже к 2000 году товарооборот составил 10 млрд долларов США [1, с. 55]. В соответствии с принципом взаимной выгоды и взаимности Китай на протяжении многих лет содействует упрощению процедур торговли и всестороннему, всеобъемлющему и сбалансированному сотрудничеству между Китаем и Африкой. Китай подписал двусторонние торговые соглашения с 45 африканскими странами и расширил сотрудничество в области таможенного дела, налогообложения, инспекции и карантина, с тем чтобы создать благоприятные условия для развития торговли между Китаем и Африкой. К 2008 году товарооборот достигает 100 млрд долл. США, из которых 50,8 млрд долл. США приходится на экспорт Китая в Африку и 56 млрд долл. США на импорт из Африки. Среднегодовые темпы роста товарооборота между Китаем и Африкой в период между 2000 и 2008 годами достигли 33,5%, причем его удельный вес в общем объеме внешней торговли Китая вырос с 2,2% до 4,2%, а его доля в общем объеме внешней торговли Африки увеличилась с 3,8% до 10,4%. В 2009 году объем торговли между Китаем и Африкой опустился до 91,07 млрд долл. США, в связи с мировым кризисом, это не помешало Китаю стать крупнейшим торговым партнером Африки. Выйдя из кризисной ситуации к

2010 году товарооборот между двумя странами составил 114,81 млрд долл. США [2, с. 9]. Проявление интереса Китая к Африке, результаты их сотрудничества стимулирует развитие страны все больше вкладывать инвестиции в Африку. Китайско-африканское сотрудничество не только интегрировало Африканский континент в процесс глобализации, но и заставило мировое сообщество пересмотреть пути оказания помощи Африке ради доступа к ее ресурсам [11].

Данное партнерство имеет выгоду для обеих сторон. Во-первых: африканский экспорт сырой нефти, полезных ископаемых, стали и сельскохозяйственной продукции играет активную роль в содействии экономическому развитию Китая и улучшению жизни китайского народа. Во-вторых: продукция и технология Китая отвечают потребностям развития Африки, в то время как обширный китайский рынок предоставляет широкие возможности для африканских продуктов. Инвестиционное сотрудничество рассматривается в качестве помощи развитию. Китайские инвестиции помогают странам Африки налаживать свою инфраструктуру. Инвестиции Китая в Африку распределяются в 49 африканских странах, большинство из которых находится в Южной Африке, Нигерии, Замбии, Судане, Алжире и Египте. Китай создает благоприятные условия для развития взаимовыгодного сотрудничества. К настоящему времени Китай подписал двусторонние соглашения с 33 африканскими странами по вопросам поощрения и защиты инвестиций, а также подписал соглашения с 11 африканскими странами об избежании двойного налогообложения. На добывающую промышленность приходится около 29,2% инвестиций Китая, 22% приходится на перерабатывающую, 15,8% на инфраструктурное развитие, 13,9% – на финансовую сферу, и 19,1 – на другие секторы экономики [6, с. 302-303].

В 2000 году был создан Форум сотрудничества Китая и Африки (FOCAC). В рамках данного форума были проведены шесть конференций на уровне министров и два саммита. Благодаря совместным усилиям Китая и Африки FOCAC стал важной площадкой для коллективного диалога и эффективного механизма практического сотрудничества. Это укрепляет политическое взаимное доверие, ведет к сотрудничеству, особенно экономическому и торговому сотрудничеству, расширяет и углубляет китайско-африканские отношения, повышает уровень их отношений. Данный форум проводится каждые 3 года [5, с. 86-87].

На первом форуме в 2000 году стороны договорились об углублении торгово-экономических отношений между Китаем и Африкой, которые будут строиться на основе долгосрочного сотрудничества, взаимного доверия и уважения.

15-16 декабря в 2003 году на второй конференции в Аддис-Абебе, Эфиопии Китай дал распоряжение об увеличении объема помощи странам африканского континента, а также активизировать сотрудничество в области развития людских ресурсов.

Первая встреча на высшем уровне FOCAC и третья конференция на уровне министров были проведены в столице Китая с 3 по 5 ноября 2006 года. Китай объявил о восьми пунктах плана укрепления практического сотрудничества между Китаем и Африкой и поддержки развития Африки. Ху Цзиньтао выделил Африке концессионные кредиты на сумму 5 млрд долларов. В качестве одного из «восьми мер» для китайско-африканских отношений. Также он объявил о создании Китайско-Африканского фонда развития для дальнейшего осуществления китайских инвестиций в Африке с первоначальным финансированием в размере 1 млрд долл. США [4, с. 17].

Следующая конференция была проведена 8-9 ноября 2009 года в Шарм-эш-Шейхе, Египет. На данной конференции был принят план дальнейшего развития взаимоотношений между двумя сторонами. Данный план был направлен на оказание помощи африканским странам в решении их текущих практических проблем, обеспечении устойчивого роста, для того, чтобы в дальнейшем можно было заложить основу для экономического и социального развития [12].

В июне 2012 года, была проведена конференция по вопросу устойчивого развития в Африке. Министры иностранных дел и министры, отвечающие за экономическое сотрудничество КНР, отметили, что китайско-африканское сотрудничество, которое характеризуется взаимной выгодой, равенством и открытостью, демонстрирует солидарность и взаимную поддержку между развивающимися странами. Его следует ценить и поддерживать со стороны международного сообщества. Стороны договорились полностью изучать и использовать сравнительные преимущества друг друга, расширять взаимовыгодное экономическое сотрудничество и сбалансированную торговлю, внедрять новаторские способы активизации сотрудничества, улучшать среду сотрудничества и надлежащим образом решать проблемы и трудности, возникающие в процессе сотрудничества.

В Йоханнесбурге 3-5 декабря 2015 года состоялась Йоханнесбургская встреча на высшем уровне и шестая конференция на уровне министров по вопросам сотрудничества между Китаем и Африкой. Стороны с удовлетворением рассмотрели развитие отношений между Китаем и Африкой и приветствовали тот позитивный вклад, который FOCAC внес за последние 15 лет с момента его создания в деле содействия всестороннему и углубленному развитию китайско-африканских отношений, и согласился с тем, что FOCAC стал одновременно ключевой платформой для коллективного диалога между Китаем и африканскими странами, а также эффективным механизмом практического сотрудничества.

В целях реализации итогов встречи на высшем уровне и конференции, и наметить курс дружественного китайско-африканского и взаимовыгодного сотрудничества во всех областях в ближайшие три

года на тему «Китай-Африка: прогресс вперед: взаимовыгодное сотрудничество для общего развития», обе стороны совместно формулируют и принимают консенсусом настоящий план действий. Седьмая Министерская конференция ФОСАС будет проведена в Китае в 2018 году [13].

Гуманитарное сотрудничество. Сотрудничество в гуманитарной сфере занимает особое место в отношениях Китая и Африки. Китай чувствует в программе подготовки кадров, проводит активную политику в области образования и культуры. Китайские университеты имеют филиалы в 22-х странах Африки. Африканским студентам предоставляются стипендии. В 2012 году таких стипендий насчитывалось около 6 тыс., еще 14 тыс. африканцев обучались на договорной основе. 37 Институтов Конфуция и 10 кабинетов Конфуция были открыты в Африке. К 2013 году в университетах КНР насчитывалось около 33 тыс. студентов, приехавших из Африки. Создание образовательной инфраструктуры и наращивание кадрового потенциала является одной из первоочередных задач Китая. Правительство Китая с помощью государственных и частных компаний, а также неправительственных организаций открывает школы. К 2009 году в Африке было построено 107 школ. В 30 школах было установлено учебное оборудование. В качестве учителей Китай направлял своих волонтеров, которые в дальнейшем преподавали китайский язык. Учебные центры были ориентированы на профессиональную подготовку кадров. Китайское руководство в 2000 году создало Фонд развития человеческих ресурсов в Африке (ФРЧРА). Данный фонд играет важную роль в подготовке кадров местных специалистов. На его средства правительство выделяет стипендии африканским студентам для того, чтобы они могли обучаться в китайских вузах. ФРЧРА финансирует программы обмена и курсы, а также предоставляет командировки для директоров школ и учителей [7, с. 63-64].

Китай особо уделяет свое внимание к проблемам, связанным с областью здравоохранения. Программы Китая, направленные на развитие инфраструктуры, включают в себя строительство больниц и поликлиник на африканском континенте. Китай занимается поставкой медикаментов и медицинского оборудования. В рамках усиления поддержки миротворческих сил ООН Китай направил в Африку военные медицинские подразделения. Сотрудничество в сфере здравоохранения продолжает расширяться и уже к 2009 году Китай построил в Африке 54 больницы, создал около 30 центров по профилактике и борьбе с малярией, предоставил 35 африканским странам антималярийные лекарства почти на 200 млн юаней. В настоящее время свыше 1000 медицинских сотрудников в составе китайских медицинских отрядов предоставляют услуги в 41 африканской стране [9, с. 38].

План действий, разработанный на 2016-2018 года, который был принят на Йоханнесбургской встрече в декабре 2015 г., предусматривает сотрудничество между больницами Китая и стран Африки, обучение медицинских специалистов, строительство региональных медицинских центров. Данный регион является источником таких заболеваний как СПИД. Поэтому Китай активно помогает странам Африки бороться и оказывать огромную помощь в решении проблем борьбы с ВИЧ и другими серьезными заболеваниями. В 2014 году во время эпидемии лихорадки Эболы в Африке Китай принимал активное участие по борьбе с данной проблемой. Он направлял своих медицинских специалистов, предоставлял денежную и материальную помощь (поставка воды, продовольствия, медикаментов и т.д.). Около 250 млн Юаней было потрачено при борьбе с данной проблемой [8, с. 38-39].

Итак, рассмотрев стратегическое партнерство между Китаем и Африкой, можно сделать вывод о том, что данное сотрудничество играет важную роль в развитии взаимоотношений между двумя сторонами. Данное партнерство выгодно обеим сторонам. Китай благодаря поддержке стран Африки набирает обороты в развитии своей экономики и позволяет укрепиться ему в качестве экономического лидера на международной арене, а Африка благодаря китайским инвестициям развивается и решает свои внутренние экономические и социальные проблемы. Китайское присутствие в Африке влияет на то, как африканские страны выстраивают свои отношения с другими партнерами. Сотрудничество вносит свой вклад в социально-экономическое развитие африканского континента. Гуманитарное сотрудничество и сотрудничество в сфере здравоохранения рассматривается Китаем в качестве важной стратегии для создания новых политических союзов. Китайская «дипломатия в области здоровья» сегодня вносит вклад в план Пекина по стратегическому партнерству со странами Африки, которое гарантирует долгосрочный доступ к энергетическим и другим высокоценным ресурсам, а также к новым рынкам Африки и возможностям коммерческих инвестиций для быстрорастущей китайской экономики. В будущем их отношения будут только развиваться, т.к. Китай будет продолжать увеличивать свою финансово-экономическую мощь, углублять свое влияние с помощью экономического присутствия. Также Китай будет все больше вовлекать страны мира в свои сети экономической зависимости, с помощью использования различных методов, таких как предоставление щедрой помощи, вложение инвестиций, осуществление крупных инфраструктурных проектов.

1. Богуславский, А.Р. Китай-Африка: опыт взаимовыгодного сотрудничества / А.Р. Богуславский // Международная жизнь. – 2012. – №4. – С. 54-68.

2. Викторьен, А. Товарооборот между Китаем и странами Африки: расширение и дисбаланс / А. Викторьен // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 1-3 (20). – С. 8-9.

3. Дейч, Т.Л. Китай «завоевывает» Африку / Т.Л. Дейч. – М.: Институт Африки РАН, 2014. – 382 с.

4. Дейч, Т.Л. «Большая игра»: Китай и США на африканских сырьевых рынках. / Т.Л. Дейч. – М.: Институт Африки РАН, 2010. – № 8. – С. 15-20.

5. Дегтерев, Д.А. Китай – Африка: важные аспекты отношений / Д.А. Дегтярев // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2005. – № 5. – С. 84-91.
6. КНР: политика, экономика, культура. К 65-летию КНР. – М.: ИД «ФОРУС», 2014. – 480 с.
7. Мардашев, А.А. Помощь КНР странам Африки / А.А. Мардашев // *Вестник МГИМО Университета*. – 2012. – № 2. – С. 59-70.
8. Пономаренко, Л.В. КНР-Африка: новые ориентиры взаимоотношений / Л.В. Пономаренко, Т.М. Соловьева // *Вестник Российского университета дружбы народов*. Серия: *Международные отношения*. – 2015. – № 1. – С. 32-42.
9. Фримэн, Ш.Ч.У. Китайская дипломатия в сфере глобального здра-воохранения: незначительное, но действенное влияние / Ш.Ч.У. Фримэн, С.Л. Бойнтон; под ред. директора ИМОМС НИУ ВШЭ М.В. Ларионовой – 2011. Т. 6. № 2. С. 35–43.
10. Штина, Ю.В. Формирование образа Китая в странах Африки в начале XXI века / Ю.В. Штина // *Вестник Российского университета дружбы народов*. Серия: *Международные отношения*. – 2013. – № 3. – С. 32-40.
11. China-Africa Economic and Trade Cooperation // Information Office of the State Coun-cil of the Peoples Republic of China 23.12.2010. [Electronic resource]. – URL: http://www.china.org.cn/government/white-paper/node_7107834.htm
12. The Forum on China-Africa Cooperation [Electronic resource]. – URL: <http://www.focac.org/eng/ltda/dejbjzjhy/>
13. The Forum on China-Africa Cooperation Johannesburg Action Plan [Electronic re-source]. – URL: http://www.focac.org/eng/ltda/dwjbzjjhys_1/t1327961.htm

Рубрика: Международные отношения и региональная политика в XXI веке

УДК: 327.5

РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В XXI ВЕКЕ, ЦИКЛИЧНОСТЬ РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ

В.В. Милиев
бакалавр, 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной статье исследуются особенности исторического развития сотрудничества между Россией и США. Цель работы состоит в анализе риторики Америки и России в середине XX и начала XXI века. Актуальность работы заключается в цикличности политики обеих стран друг к другу. В данной работе использовался сравнительный метод. Сделан вывод о возможных способах улучшения двустороннего сотрудничества.

***Ключевые слова и словосочетания:** стратегическое партнерство, государственная безопасность, национальный интерес, США, Россия, мировое сообщество.*

RUSSIAN-AMERICAN RELATIONSHIPS IN THE XXI-ST CENTURY, THE CYCLICAL NATURE OF RUSSIAN-AMERICAN RELATIONSHIPS AND FUTURE DEVELOPMENT PROSPECTS

V.V Miliev
bachelor of the first year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article examines the features of the historical development of cooperation between Russia and The United States. The purpose of this paper is to analyze the rhetoric of America and Russia in the middle of 20th and early 21st century. The relevance of this work is cyclical policies of both countries towards each other. In this work I used the comparative method. The conclusion is made about ways of improving bilateral cooperation.

***Keywords and phrases:** strategic partnerships, state security, national interest, USA, Russia, the world society.*

В настоящее время отношения между Америкой и Россией опять зашли в тупик, что отчетливо видно по последним предпринятым американской стороной действиям, а именно несанкционированный запуск 59 ракет «Томагавк» по военному аэродрому в Сирии [7]. США снова игнорируют все мировое сообщество, как это было во Вьетнаме, Ливии и Ираке, игнорируется меморандум по сотрудничеству России и Америки по Сирийскому вопросу. Америка по-прежнему использует довольно радикальную политику, что особенно отражается на Российской Федерации. Главным отрицательным фактором в данной ситуации является послевоенный период. Именно он играл ключевую роль в последующем развитии сотрудничества между двумя сверхдержавами. После окончания войны началось устройство послевоенного, нового, биполярного мира на Тегеранской, Потсдамской и Ялтинской конференциях. Рассчитывалось, что СССР и Америка станут творцами нового мира, приведут все мировое сообщество к благу. Но на деле все обернулось по-другому, речь Черчилля в Фултоне показала истинное отношение Америки к СССР. При президентстве Г.Трумэна применяется его знаменитая концепция сдерживания коммунизма посредством холодной войны. Важно понимать, что Америка на тот момент видела в СССР угрозу в лице коммунизма, что становилось угрозой демократическому западу. Хотя даже после распада Советского Союза, победы США, давление на Россию не прекратилось, иными словами политика Г.Трумэна, используется и в настоящее время, но в несколько измененном виде.

Так сложилось, что географическое положение соединенных штатов имело ключевое значение в их положении на политической арене в послевоенном мире. Война практически не затронула Западный континент, и, в то время как страны Европы и СССР разрушались, штаты богатели, становясь мощнейшей во всех планах страной. Именно данная сложившаяся ситуация заложила в умах правящей элиты мысль о мировом господстве США на всей Земле. К тому же, разработка плана Маршалла, программы по восстановлению ослабшей экономики Европы, развязала Америке руки, так как помощь предоставлялась государствам Европы на определенных политических условиях. Конечно, это внесло свой вклад в борьбу с СССР, так как в любой конфронтации или споре Америка занимала более выгодное положение из-за поддержки европейских стран.

В своей книге А.Ф.Добрынин описывает события времен Карибского кризиса, рассуждая о том, что интересы правящей элиты США превосходят реальные интересы как Америки, так и других стран. Данная риторика правящей элиты американского общества сохранялись вплоть до падения коммунизма.

Накануне распада ССР, посетив Москву в 1988 году, Р.Рейган заявил, что больше не рассматривает Советский Союз как «Империю зла». Исходя из данных слов, следует логический вывод о том, что вектор развития отношений опять должен измениться только в лучшую сторону и развиваться именно в этом направлении.

В 1999-2000 годах президентом РФ становится Владимир Владимирович Путин, довольно сильная и непоколебимая личность. Именно этот человек мог и хотел изменить вектор Российско-Американских отношений в более благоприятное русло. Намерения русской легитимной администрации ярко проявились в 2001 году, когда Россия не только поддержала США в стремлении наказать «Талибан» за их действия в 11 сентября, не только сделала все возможное для победы антиталибской коалиции в октябре 2001 года, но и согласилась для достижения стратегического союза с Соединенными Штатами на целый ряд геополитических уступок. На этот раз инициатива была проявлена со стороны России. Но, на этом все хорошее заканчивается и начинается новый цикл, подобный периоду 1945–1999 годам. Как мне кажется, в этом заключается парадоксальность Российско-Американских отношений. Во время существования СССР целью США было не искоренение коммунизма, а устранение России, как сильного политического противника с политической арены, а подоплекой была выбрана идеологическая основа.

Добившись своего, новая, окрепшая Россия, опять показала угрозу и именно поэтому было все сделано по сценарию, который однажды уже сработал: выравнивание обстановки, поиск всевозможных инструментов для оказания давления на оппонента, выставление своего политического врага «мировым злом», себя – «спасителем».

Итак, начало 21 века, что мы имеем? Россия стала демократической страной, влияние запада как никогда распространилось на всей территории Российской Федерации, Российское правительство снова тянется к взаимопониманию с американскими коллегами. И лишь Америка видит врага в лице Российского государства. Начинают увеличиваться противоречия, к коим можно отнести расширение НАТО на Восток. И уже к ноябрю 2002 года в альянсе НАТО состояли такие страны, как: Румыния, Словакия, Литва, Болгария, Латвия, Словения и Эстония. Соединенные штаты снова хотят проявить себя, продемонстрировать свое превосходство и, что не мало важно, возобновить борьбу с Россией, пытаясь в очередной раз свести на нет ее суверенитет.

Новым кризисом в двустороннем сотрудничестве России и Америки послужил Ирак. Именно тогда США применил свой новый подход к ведению своей внешней политики. США несмотря на резолюции ООН, выдвигая ложные обвинения в адрес президента Ирака Саддама Хусейна в разработке оружия массового поражения, при поддержке Великобритании вторглись в Ирак. 20 февраля 2003 года началась война с Ираком. Против же развязывания войны сразу выступила Россия, Китай и ряд союзников США.

Результатом радикальной политики США стали и так называемые цветные революции в странах СНГ: «оранжевая революция» на Украине, «революция роз» в Грузии, «революция тюльпанов» в Кир-

гизии. Подобная революция могла бы произойти в России, если бы не резкое изменение риторики по отношению к США.

К 2005 году Российский вектор меняется в сторону Китая и стран СНГ, для противостояния внешней политике США. Россия теряет всякий интерес к налаживанию Российско-Американских отношений и 2012 год тому доказательство. Вхождение Крыма в состав Российской Федерации. США немедленно объявили Россию агрессором, аргументируя это тем, что было вторжение во внутренний суверенитет страны. В июне 2012 года Сенат США принял новый «правозащитный» законопроект Магницкого, позволяющий вводить санкции против российских граждан. Вероятно, благодаря санкциям, рассчитывалось подорвать состояние России, но план не сработал.

Как мне кажется, третья попытка США прийти к мировому господству – смена администрации Барака Обамы на администрацию Д.Трампа. Почему именно этот период? Ведь обстановка между Россией и США не такая, как это было в 2000-ые. Все просто. Сирийский вопрос-это театр политических действий, чистый лист, где Америка снова сможет прощупать своего противника, войти в доверие, после чего ошарашить его ударом в спину. Именно так и произошло. Относительно стабильная обстановка позволила заключить договор по стратегическому сотрудничеству России и США по сирийскому вопросу и позволила войти в доверие. Смена власти: громкие обещания Д.Трампа по поводу невмешательства США во внутренние дела и суверенитет других стран и улучшение Американско-Российских отношений – пустышка. И в апреле 2017 года снова наблюдается все тот же знакомый сценарий, уже имевший место в Ираке. Снова игнорируются осуждающие заявления мирового сообщества. Опять Америка показывает свое превосходство, свой прагматизм и интерес правящей элиты, неизменный внешнеполитический курс на протяжении более 70 лет.

Факты говорят о том, что тот неизменный курс, которого придерживались США при СССР и продолжают придерживаться, работает все хуже и хуже в условиях постоянно изменяющегося и развивающегося мира. С каждым новым разом США поддерживают все меньше и меньше стран, склоняясь больше к здравому смыслу. И настоящие события тому свидетельство. Огромное число граждан Америки вышли с протестом, многие из них избиратели Дональда Трампа. Кто бы мог подумать, что рядовой гражданин будет против правящей элиты лет 20 тому назад?

На мой взгляд, единственный путь к успешному развитию отношений – это отказ от устоявшейся политики, в которой Америка-защитник и гегемон всего мира, Россия – «Империя Зла», признание ошибок правящей элиты, устранение прагматизма. В противном случае, многократное повторение циклов приведет лишь к такому числу противоречий, которое спровоцирует все мировое сообщество против США. Америка будет уже не способна держать все под контролем, что в свою очередь сделает ее неспособной к ведению внешних отношений, она попросту уйдет с политического театра событий. Что будет дальше – покажет время.

1. Ильин, В.В. Философия политики / В.В. Ильин, А.С. Панарин. – М., 1994 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/96-04-012-ilin-v-v-panarin-a-s-filosofiya-politiki-m-izd-vo-mgu-1994-283-s>

2. Кортуннов, С.В. Становление политики безопасности / С.В. Кортуннов. – М., 2006. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/sergey-kortunov-stanovlenie-politiki-bezopasnosti>

3. Путин, В.В. Мюнхенская речь на конференции по вопросам политики безопасности / В.В. Путин [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=nSPLLp_Ccn8

4. Сотник, А. В «списке Магнитского» не значатся / А. Сотник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sovsekretno.ru/articles/id/3436/>

5. Цыганков, А. Россия–США: к новой модели взаимозависимости? / А. Цыганков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://us-russia.org/160-rossiyassha-k-novoy-modeli-vzaimozavisimosti.html>

6. Документ от 28 марта 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mid.ru/diverse/-/asset_publisher/8bWtTfQKqtaS/content/id/2473677

7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/live/news-39524176>

8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://inosmi.ru/politic/20160429/236365685.html>

9. Добрынин, А.Ф. «Сугубо доверительно. Посол в Вашингтоне при шести президентах США (1962-1986 гг)» / А.Ф. Добрынин [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://e-libra.ru/read/335189-sugubo-doveritelno-\[posol-v-vashingtone-pri-shesti-prezidentah-ssha-1962-1986-gg.\].html](http://e-libra.ru/read/335189-sugubo-doveritelno-[posol-v-vashingtone-pri-shesti-prezidentah-ssha-1962-1986-gg.].html)

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ, ОСВЕЩАЕМЫЕ ЗАРУБЕЖНЫМИ СМИ О ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

Б.М. Наумов
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной работе проведен анализ публикации зарубежных СМИ, освещающих проблемы Дальнего Востока России. Автор проводит подробный анализ статей, опубликованных в период 2015-2017 гг., касающихся тем продовольственного сотрудничества Китая и России, проблемы коррупции, населения и совместного использования ресурсов Дальнего Востока России.

Ключевые слова и словосочетания: *Дальний Восток России, Китай, Россия, Япония, США, СМИ, публикации, население Дальнего Востока России, ресурсы Дальнего Востока России, сельское хозяйство, продовольственное сотрудничество Китая и России, социально-экономическое развитие Дальнего Востока России.*

THE MAIN TOPICS RELATED TO FAR EAST OF RUSSIA COVERED BY FOREIGN MASS MEDIA

B.M. Naumov
bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This paper contains analysis of the publications of foreign mass media covering the problems of the Russian Far East. The author conducts a detailed analysis of articles published in the period 2015-2017, covering topics of food cooperation between China and Russia, the problems of corruption, the population and the joint use of resources in the Russian Far East.

Keywords and phrases: *Far East Russia, China, Russia, Japan, USA, Mass media, publications, the population of the Russian Far East, resources of the Russian Far East, agriculture, food cooperation between China and Russia, the socio-economic development of the Russian Far East.*

Современное сознание людей формируется во многом под влиянием СМИ, кроме того, мно-гие СМИ отражают или отчасти формируют государственную точку зрения по тем или иным вопросам, именно поэтому в связи с «поворотом России на Восток», необходимость изучения имиджа России, создаваемого зарубежными СМИ видится особенно актуальной. Цель исследования — выделение наиболее освещаемых тем в среде зарубежных СМИ и анализ публикаций на эти темы. Для достижения этих целей.

Одной из наиболее обсуждаемых проблем стало сотрудничество КНР и РФ в сфере продовольствия. Эту проблему освещали издания США и Китая. The Wall Street Journal, американская ежедневная влиятельная политико-экономическая газета финансовых и деловых кругов США, которая обычно публикует новости экономики, политики, аналитики, финансов, культуры освещало эту тему в своих публикациях, которые всегда отличались критическим скептицизмом по отношению к России, что также было отражено в публикациях на тему продовольственного сотрудничества. Эми Феррис-Ротман в статье, опубликованной The Wall Street Journal «Китай идет за продуктами в Россию» отмечает, что экспорт продуктов питания в Китай является центром российского экономического и политического поворота к Азии и позволяет снизить нагрузку на российскую экономику, вызванную падением цен на нефть и внешнеэкономическими санкциями [1]. Однако автор в своей публикации крайне сдержанно оценивает возможности России и даже прослеживается настороженность по поводу сближения России и Китая.

Крупнейший информационный источник в КНР, агентство Синьхуа (新华社, Агентство «Новый Китай») также освещало тему экспорта российских продуктов в Китай. Агентство в своих материалах отмечает сложную экономическую ситуацию, сложившуюся в Китае и России, необходимость объединиться для совместного решения данного вопроса. Среди путей сотрудничества, агентство особо выделяет Дальний Восток России, в частности, большие перспективы продовольственного экспорта в Китай.

Так же издание приводит следующую статистику: «в первой половине 2016 года показатели тоннажа и стоимости импортированного через автопереход Суйфэньхэ российского мороженого выросли на 206% и 96% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года» [2]. Агенство Синьхуа с оптимизмом отмечает рост объем экспорта российских товаров в Китай в 2016 году с 1,542 до 1,9 миллиардов долларов. Также газета Женьминь жибао, цитируя премьер-министра Госсовета КНР Ли Кэцзяна, замечает, что в первые два месяца 2017 года, объем торговли между Россией и Китаем существенно увеличился, делая вывод о большом потенциале торгово-экономического сотрудничества между двумя странами, отмечая также сильную взаимодополняемость двух стран, возможности достижения поставленных целей в торгово-экономических отношениях между Китаем и Россией [3]. Западные СМИ с заметной неохотой отмечают высокое качество российской продукции в целом, при относительно низкой цене. Также стоит отметить идею, прослеживающуюся во всех источниках, а именно — симбиоз крупнейшего в мире потребителя продуктов питания, и одного из крупнейших экспортеров продовольствия [4].

Подводя компендий темы российско-китайского продовольственного сотрудничества хочется отметить, что все издания так или иначе констатируют налаживание российско-китайского продовольственного сотрудничества. В то время как Западные издания относятся к этому со скепсисом и опаской, китайские СМИ полны оптимизма и призывают российскую сторону еще лучше работать в данном направлении.

Также обсуждаемой темой стали попытки российского правительства привлечь иностранных инвесторов и туристов путем создания культурных объектов, среди которых особенно выделяется игровой комплекс Tigre de Cristal. Данной темой были в наибольшей степени заинтересованы издания Японии и США.

Тему российских казино во Владивостоке освещали также японские СМИ, однако перед анализом этих публикаций видится необходимым рассмотреть информационный фон, окружающий данные события. Во-первых, это наиболее обсуждаемая проблема российско-японских отношений вообще, а именно — проблема курильских островов. Территориальный спор России и Японии уже давно стал краеугольным камнем любых отношений России и Японии, как политических и экономических, так и деловых. Отчетливо прослеживается мысль, что значительных подвижек в сторону японо-российского не будет, пока вопрос спорных территорий не будет решен так или иначе. Другим заметным фактором является давно сложившееся опасение насчет социалистических соседей Японии, в частности КНР. Непростые отношения Китая и Японии служат плохим стимулом для вхождения японских инвесторов на территорию, где уже присутствует китайский капитал.

18 мая 2016 года, японское издание Нихон кэйдай симбун (株式会社日本経済新聞社 Кабусики гайся нихон кэйдай симбун ся, акционерное общество «Японские экономические новости») опубликовало материал, озаглавленный «Судьба развития Дальнего Востока – в руках казино: Владивосток привлекает азиатских клиентов», в котором Такаюки Танака анализирует данную тему и в целом указывает на те же проблемы, что и британское издание. Среди плюсов данного проекта автор отмечает хорошее географическое положение Владивостока, а также хорошо налаженный порядок выдачи разрешений, освобождение от получения визы и щедрые налоговые льготы для инвесторов. Среди минусов выделяют неудовлетворительный уровень развития инфраструктуры и парализующую любые инициативы коррупцию [5].

Рассмотрим подробнее данные проблемы. Вопрос недостаточного развития инфраструктуры Нихон кэйдай симбун освещало еще в 2015 году, называя одной из важнейших проблем развития дальневосточного региона в целом, в тех же отмечается недоверие японских предпринимателей к российским властям и компаниям, которые не могут на должном уровне поддержать административный сервис и выполнение контрактов.

Проблема коррупции на Дальнем Востоке с 2015 года особенно остро критикуется зарубежными изданиями. «Санкэй симбун» (яп. 産経新聞, англ. Sankei Shimbun), ежедневное консервативное издание, освещающее различные темы. Издание известно своими антикоммунистическими, проамериканскими позициями. Газета жестко критикует действия России в связи с проблемой принадлежности Курильских островов. В публикациях издание высказывает опасения по поводу перспектив сотрудничества Японии и России в вопросе социально-экономического развития Дальнего Востока. Одной из причин критики являются скандалы, связанные с администрацией регионов и городов Дальнего востока. По мнению издания коррупция на Дальнем Востоке России может стать «холодным душем» для японских инвесторов, издание отмечает, что многие японские компании хотели бы войти на Дальневосточный рынок, но из года в год не меняющаяся коррупционная обстановка серьезно мешает этому [6].

Одной из наиболее освещаемых тем в среде западных СМИ стала тема населения и миграции на Дальнем Востоке. Суть проблемы в том, что ввиду малого населения трудовой ресурсный потенциал Дальнего Востока России крайне ограничен. Поэтому главному партнеру России в деле разработки ресурсов Дальнего Востока, Китаю, приходится задействовать свои трудовые ресурсы и перемещать их на места работы, что у многих вызывает опасения по поводу «скрытой экспансии» Китая.

Одно из самых влиятельных американских ежедневных изданий — The New York Times («Нью-Йорк Таймс») опубликовало статьи, касающиеся этой темы. Заголовок одной из статей заявляет, что «Российские гектары, а не местное население, манят китайских фермеров». Автор статьи, Эндрю Хиггинс заявляет, что население дальневосточного региона испорчено, лениво и многие люди — алкоголики, не же-

лающие работать, и проклинают китайцев, а также декларирует, что «присутствие китайских фермеров на российской земле на Дальнем Востоке вызывает дикий страх перед ползучим китайским захватом» [7]. К сожалению, другие западные СМИ разделяют подобную позицию и в унисон пророчат скорый захват Дальнего Востока России китайцами. Однако китайские издания спешат развеять опасения о «китаизации Дальнего Востока» и скрытой экспансии Китая, и называют такие заявления абсурдными, отмечая, что кооперация между Россией и Китаем в сельскохозяйственной сфере будет развиваться и принесет не только прибыль, но и сможет стать еще одним путем решения мирового продовольственного кризиса [8]. Большинство западных изданий постоянно констатируют ужас российских граждан и властей по поводу «китаизации Дальнего Востока», прослеживается неверие в потенциал самостоятельного развития Дальнего Востока и особенно заметно подчеркивание зависимости региональной социально-экономической стратегии России от роста китайской экономики и прогноз скорого коллапса этой концепции вследствие коллапса экономического бума Китая [9]. Примечательно, что, согласно опросам, в увеличении числа мигрантов главную угрозу Дальнему Востоку России видят почти 50% опрошенных из числа простого населения Дальнего Востока, среди экспертов же этот показатель 30%, что, однако не умаляет высокую поддержку политики Кремля в отношении Дальнего Востока, которая составляет 83% опрошенных [10].

Еще одной широко обсуждаемой темой стали земля и ресурсы Дальнего Востока. Не секрет, что сердцем потенциала Дальнего Востока является его огромные, мало используемые территории. Эти территории имеют немало ресурсов, перспективы выработки которых привлекают иностранных инвесторов. И если американцы и британцы мало заинтересованы в освоении данных территорий за счет географической удаленности, то бедная ресурсами Япония и растущая экономика Китая давно имеют планы разработки ресурсов Дальнего Востока.

Китайской стороне наиболее интересен вопрос совместного использования сельскохозяйственных ресурсов, эта тема широко освещается в СМИ, в частности широко освещалось подписание договора о передаче Китаю земли в Забайкальском крае. Китайские СМИ оптимистично отнеслись к этому договору, называя его «идеологическим раскрепощением» по отношению к Китаю, стоит отметить, что все издания прогнозируют углубление и расширение кооперации в данной сфере [11].

У японских предпринимателей наибольший интерес вызывают полезные ископаемые ресурсы, в частности нефтегазовые ресурсы. Со времен освоения Сахалинского нефтегазового месторождения газ экспортировался в Японию, при этом поставки происходили посредством сжиженного природного газа (СПГ), однако давно ведутся разговоры по поводу строительства газопровода. Эту тему освещали японские СМИ, отмечая, что такой шаг должен крепче связать Россию и Японию, снизив тем самым зависимость России от Китая, который является непростым партнером. Примечательно, что в сфере китайских СМИ тема китайско-российского нефтегазового сотрудничества принимается за само собой разумеющийся факт и не передается широкому обсуждению и освещению.

Вывод. Подводя компендий данной работы, стоит отметить, что интерес к Дальневосточному региону в среде зарубежных СМИ проявляется слабо, особенно на фоне других стран и регионов АТР. Самой обсуждаемой темой является неминуемое экономическое сближение России и Китая, по-разному освещаемое среди СМИ США, Японии и Китая. Наибольший интерес к проблемам Дальнего Востока России проявляют китайские издания, они же отличаются максимальной, среди прочих отмеченных в данной работе, оптимистичностью по поводу развития Дальнего Востока России, наименьший же интерес, притом наиболее скептическую и пессимистическую позицию, проявили издания США. Среди основных тем, к которым проявляли интерес зарубежные СМИ можно перечислить: продовольственное сотрудничество Китая и России, проблемы коррупции, населения и миграции и совместного использования ресурсов Дальнего Востока России.

1. China Goes Food Shopping—to Russia [Электронный ресурс] // Wall Street Journal. 17 января 2017. – URL: <https://www.wsj.com/articles/china-goes-food-shoppingto-russia-1484649046>

2. Успех путинской «дипломатии мороженого»: холодный десерт из России завоевывает китайский рынок [Электронный ресурс] // Жэньминь жибао. 16 сентября 2016. Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2016/0916/c95181-9115547.html>

3. Ли Кэцян о большом потенциале торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией [Электронный ресурс] // Жэньминь жибао. 15 мая 2016. Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0315/c31521-9190857.html>

4. 俄罗斯食品渐成中国人餐桌上的新宠 (Российские продукты постепенно становятся фаворитами на китайском столе) [Электронный ресурс] // 新華社 (агентство Синьхуа). 25 февраля 2017. – URL: <http://xinhua-rss.zhongguowangshi.com/13694/-4691694587810438/1610475.html>

5. Россия старается привлечь японских инвесторов на Дальний Восток [Электронный ресурс] // Иносми.ру. – 5 ноября 2015. Режим доступа: <http://inosmi.ru/russia/20151105/231185091.html>

6. ロシア極東で相次ぐ市長や副知事摘発 懲りない汚職体質に日本の経済協力にも冷や水 (Громкие разоблачения коррумпированных чиновников на российском Дальнем Востоке: «холодный

душ» для японских инвесторов) [Электронный ресурс] // 産経新聞 (газета Санкэй). 6 июня 2016. – URL: <http://www.sankei.com/world/news/160605/wor1606050021-n1.html>

7. Higgins A. Russia's Acres, if Not Its Locals, Beckon Chinese Farmers / A. Higgins // New York Times, 2017, 31 July. URL: https://www.nytimes.com/2016/08/01/world/asia/russia-china-farmers.html?_r=1

8. Идеологическое раскрепощение: Россия предоставит Китаю землю в аренду [Электронный ресурс] // Иносми.ру. 13 июня 2015. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/fareast/20150613/228536555.html>

9. Hodge, N. Putin Pitches for Foreign Investment in Russia's Far East / Hodge Natan // Wall Street Journal. – 2015, 4 September. URL: <http://www.wsj.com/articles/putin-pitches-for-foreign-investment-in-russias-far-east-1441354851>

10. Ларин, В.Л. Экспертное сообщество Тихоокеанской России о внешней политике, международных отношениях и развитии Дальнего Востока (по итогам опроса 2014-2015 гг.) / В.Л. Ларин, Л.Л. Ларина // Россия и АТР. 2016. №1 (91). Режим доступа: http://www.riatr.ru/2016/1/Russia_and_ATR_2016-1_005-029.pdf

11. Китайское предприятие в течение 49 лет будет разрабатывать в России сельхозугодья площадью 115 тыс га [Электронный ресурс] // Женьминь жибао. 10 июня 2015. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n/2015/0611/c31518-8905379.html>

12. パイプラインは日口の架け橋となるか？ (Свяжет ли трубопровод Россию и Японию?) [Электронный ресурс] // JBPress.jp. 5 июня 2016. – URL: <http://jbpress.ismedia.jp/articles/-/46761>

Рубрика: Зарубежное регионоведение

УДК: 327

ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ НА КУЛЬТУРУ И МЫШЛЕНИЕ КИТАЙЦЕВ

А.Ю. Никифорова
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В прошлом веке Китай стал важной частью мирового сообщества. Его экономические и политические успехи сделали страну интересной миру, и России в частности. В связи с этим и роль китайского языка в мире постепенно переосмысливается, поэтому исследования в данном направлении являются актуальными для современного общества. России важно знать и понимать менталитет Китая, особенности его языка из-за развития взаимоотношений и сотрудничества между странами. Цель статьи – обратить внимание на то, как язык влияет на мышление и культуру его носителей.

Ключевые слова и словосочетания: китайская письменность, культура Китая, мышление китайцев, язык и культура, язык и мышление.

THE INFLUENCE OF CHINESE WRITING SYSTEM ON THE CHINESE CULTURE AND WAY OF THINKING

A.Yu. Nikiforova
bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In the last century China has become an important part of the world community. His economic and political successes have made the country interesting to the world and to Russia in particular. In this regard, the role of Chinese language in the world is gradually being reconsidered, that is why researches in this direction are important to modern society. For Russia, it is important to know and understand the mentality of China, especially its language because of the development of relations and cooperation between the two countries. The purpose of this article is to draw attention to the language's influence on thinking and culture of its speakers.

Keywords and phrases: Chinese writing system, Chinese culture, Chinese way of thinking, language and culture, language and way of thinking/

В становлении личности язык играет ключевую роль. Известно, что не только он влияет на культуру, но и культура в дальнейшем влияет на развитие самого языка, взаимно обогащая друг друга. Несомненно, мышление, различные особенности народа в полной мере отражаются в его языке и менталитете.

Существует огромная литература, в которой изучена эта связь языка с мышлением и культурой. Одним из первых ученых, связавших воедино эти понятия, был Вильгельм фон Гумбольдт (1767-1835). Для него язык представлял собой промежуточное положение между объективным миром и человеком, обозначая отношение человека к определенным вещам так, как его языковые представления воспринимали действительность. Таким образом, его понимание связи языка и мышления перекликается с вопросом взаимодействия языка и культуры. Это значит, что характер культуры выражается в языке посредством особого видения мира, а также воплощением в языке духовной и материальной культуры. Он писал так: "каждый язык описывает вокруг народа круг. Человек относится к этому кругу, и из него можно выйти только в том случае, если вступаешь в другой круг". В итоге он пришел к выводу, что «внутренняя форма языка – это выражение «народного духа» и его культуры» [2]. Исходя из этого, становится понятно, что из-за различных национальных особенностей народов, существует огромное разнообразие языков и различий в них.

В ходе своей истории китайский язык проделал существенную эволюцию, но, несмотря на это письменность всегда оставалась почти неизменной. Китайская письменность является единственной в мире, которая появилась около двух тысяч лет до нашей эры и почти без изменений дошла до сегодняшнего дня. Помимо Китая, иероглифическое письмо существовало во многих очагах древнейших цивилизаций, например, в Южной Азии, в Центральной Америке (индейцы Майя), на острове Рапануи (Пасхи) в Тихом океане и на Ближнем Востоке (Вавилония и Египет). Однако, с течением времени, все они исчезли, за исключением китайской [3]. Только китайская иероглифика смогла остаться и по сей день средством письма и прижиться в условиях развития китайской цивилизации.

Национальный язык состоит из китайского языка и иероглифики, которая заложила мощный теоретический фундамент для дальнейшего развития и формирования китайской культуры, повлияв и на мышление китайцев.

Китайская письменность всегда тщательно оберегалась от попыток реформирования, ведь консерваторы вместе с деятелями культуры и образования считали, что любое изменение в китайской иероглифике вызовет не только разрыв культурной традиции, но и последующую ее утрату. На сегодняшний день в Китае насчитывается огромное количество диалектов, но письменность для всех одна и та же. То есть реформирование письменности может привести к возникновению множества диалектов, и даже к распаду страны в целом. Это и есть доказательство того, что китайский язык вместе с древней иероглифической письменностью воспринимается как скрепляющий фактор разрозненных частей страны, как фундамент китайской цивилизации и как гарантия сохранения национальной идентичности в условиях глобализации.

Есть несколько историй о возникновении письменности. В одном предании сказано, что древнейшими прообразами письменных иероглифов являлись графические знаки «Книги перемен». Согласно другой легенде, письменность изобрёл Цан Цзе. Он был мудрейшим помощником человека, который являлся основателем одной из китайских цивилизаций – Хуан-ди (XXVII – XXVI вв. до нашей эры). Цан Цзе изобрел знаки письма, во время наблюдения за «очертаниями гор и морей, следами змей и драконов, зверей и птиц», а также за тенями, которые отбрасывали различные объекты. Всего насчитывалось 540 простых знаков [4]. Именно тот факт, что китайская письменность основана на образах, позволял ученым рассматривать и изучать язык как итог умственной работы и воображения.

За столько тысячелетий Китай сумел выстроить высокую культуру письма. Из простого написания иероглифов зародилось изысканное каллиграфическое искусство. Именно это искусство ценилось китайцами выше других. Владение каллиграфией в Древнем Китае всегда почиталось, а иногда письменность становилась даже объектом религиозного преклонения. И в наши дни в каждом городе Китая есть памятники, относящиеся к каллиграфическому искусству, что доказывает высокую ценность и особое отношение к этой части культуры.

Китайский язык является уникальным в своем роде языком с неповторимой литературой. Его своеобразная манера произношения, форма, а также правописание привели к тому, что китайская культура стала глубокой и многогранной. Корни китайской цивилизации наиболее характерно проявляются в китайской литературе. А основой литературы, в свою очередь, являются китайская устная речь и письменность.

В китайском языке каждый иероглиф представляет собой слог, который может быть прочтен по-разному, то есть существует многотональность. Всего в китайском языке четыре тона. Это значит, что каждый иероглиф может иметь несколько смыслов. Также одинаковому прочтению соответствует много иероглифов. Например, слогу «уі», включая многотональность, соответствует 177 иероглифов, слогу «уи» – 139 и так далее [1]. Это явление называется 谐音字 (xiéyīnzì), или по-русски слова-омофоны.

Идеей омонимичности слов в Китае пронизано очень много явлений в культуре. В качестве одного из примеров можно привести приметы. В китайском языке слово «книга» (书 (shū)) созвучно другому слову – 输 (shū), которое переводится как «терпеть поражение» [6]. Из-за этого не принято дарить книги

и даже слышать это слово перед важным делом – считается, что это принесет несчастье. По похожей причине нельзя дарить часы: звучание слова схоже со словом «конец, финиш». А разрезанная груша намекает на скорое расставание: «резать грушу» и «расставаться» звучат одинаково. Гроб (棺材 guāncái) здесь считается счастливым предметом, так как он омонимичен двум словам: «чиновник» (官 guān) и «богатство» (財 cái) [6].

В Среднем государстве придают особое отношение к цифрам. К примеру, китайцы стараются избегать цифру «четыре» (四 sì), ведь ее звучание напоминает слово «смерть» (死 sǐ). Очень часто в зданиях в нумерации этажей специально ее пропускают. Зато к цифрам «восемь» и «девять» отношение совершенно противоположное. Таких примеров омонимичности можно привести тысячи.

Основываясь на многотональности языка, в литературе появилось множество загадок, анекдотов, и даже стихотворений. К примеру, родоначальник современного китайского языкознания, известный китайско-американский лингвист Чжао Юаньжэнь написал стихотворение на классическом китайском языке «施氏食獅史 (Shī Shì shí shī shǐ)», которое переводится: «История про то, как человек по фамилии Ши поедает львов». В этом стихотворении все 92 слога читаются как «shī», различие только в тонах [1].

Одним из примеров загадок является иероглиф 熟 (shú), который имеет несколько значений: быть хорошо знакомым/хорошо знать кого-то/что-то и вариться, приготовиться (о пище). И вот загадка, основанная на его многозначности: «Встретились 2 куска мяса: один варился熟 (shú) пять минут, другой варился семь минут. Встретившись, они не поздоровались и разошлись. Почему?» Ответ таков: они «不熟 (bù shú)», что одновременно означает, что они [еще] не сварились (это вытекает из условия) и что они не знакомы [5].

Не секрет, что все китайцы обладают такой когнитивной способностью, как почти абсолютный музыкальный слух. Здесь тоже присутствует влияние языка. Эта особенность была сформирована как адаптация к особенностям звукового китайского языка, получив генетическое закрепление.

Еще одним интересным явлением в Китае считается приветствие, где вопрос «Как дела?», «Как жизнь?» и т.п. не считается традиционным приветствием. Здесь принято приветствовать друг друга вопросом о том, чем занят собеседник в данный момент. Чаще всего носители спрашивают друг друга: «你吃过吗 (nǐ chīguò ma)?», что дословно переводится как «Ты поел?». Это и есть одно из проявлений национально-культурной специфики в языке. Она уходит к корням китайской культуры, где имеет место более пристальное внимание к чужой личной жизни, где более развиты контакты между людьми.

Если посмотреть на китайское название страны – 中国 (zhōngguó), которое переводится как «Среднее государство», то можно заметить, что в языковом понимании носителей китайского языка закреплена иная способ видения мира. Это находит подтверждение на китайских картах мира, где Китай находится в центре относительно других стран.

В различных лингвистических направлениях и синологии в XX веке возник спор о влиянии китайской грамматики и системы письма на способ мышления китайцев. Вильгельм фон Гумбольдт в своей работе «О грамматической конструкции в китайском языке» выявил непосредственную связь между особенностями грамматики и мышлением [5].

Китайская письменность имеет зрительную природу. Посмотрев на иероглиф, можно заметить, что он представляет собой не слово, а образ, целое. Как следствие этого, в китайском языке существует некая относительная неразвитость синтаксических и грамматических форм, а именно: отсутствие времени действия, рода, числа, частей речи. Значение слова определяется только по положению его в предложении. Владимир Малявин в своей книге «Китайская цивилизация» описал структуру повествования в китайской литературе как «разбивку фраз на отдельные смысловые части, где первостепенное значение имеет прием смыслового параллелизма» [4]. Параллелизм – это один из композиционных приемов в поэтической речи, который подчеркивает структурную связь двух или трёх элементов [7]. Это значит, что они расположены параллельно (в стихах, строфах) для того, чтобы выявить общность или наоборот контрастность слов. В смысловом параллелизме подчеркивается соответствие или противоположность смыслов фраз одинаковой длины. Отсюда возникает вывод о том, что у китайцев больше развит интуитивный тип мышления, в отличие от Запада. На Востоке представляется целостная модель мира, где считают, что Мир – это единое целое и нет особого разделения между частью и целым. Это является одной из особенностей китайского мышления. Немаловажным у китайцев считается важным передать ощущения и чувства, а не точную идею. Как следствие, китайцам присуще чувственное мышление.

В Китае до XX века традиционно писали столбиками справа налево, и сверху вниз, ведь издревле тексты наносились на бамбуковые дощечки. Возможно, именно это повлияло на то, что в китайском языке преобладают «вертикальные» метафоры для обозначения времени. Взять, к примеру, слова «下 (xià)» и «上 (shàng)». Они переводятся как «нижний» и «верхний» соответственно. Также их употребляют для обозначения времени. Например, действие в прошлом месяце будет как «上月 (shàngyuè)», то есть «верхний месяц», если дословно перевести. Это означает, что китайцы воспринимают время как нечто «вертикальное», в отличие от Запада, где время считается «горизонтальной» последовательностью событий.

Все это закрепляется экспериментом, проводимым с носителями китайского и английского языков. Участники должны были решить, каким бы образом они поставили «вчера» или «завтра» по отношению к «сегодня». Такая же работа была проделана с месяцами и названиями приёмов пищи. Вот какой результат показал эксперимент: носители китайского языка в 8 раз чаще «выкладывали время» вертикально, чем носители английского. Даже билингвы, говорящие и на английском, и на китайском языках, в 37% случаев выбирали вертикальное расположение [8].

Исходя из вышеперечисленной информации, можно заметить, что влияние языка на менталитет Среднего государства весьма значительно. Навряд ли в ближайшем будущем Китай изменит систему письма, и уж, тем более, полностью ее отвергнет. Китайскую Народную Республику невозможно представить без древней культуры, свойственной только ей, а иероглифика как раз является важнейшей ее частью. Поэтому очень важно не просто изучать язык, а углубляться в его историю и культуру. Знать толк и разбираться в китайской письменности – значит понимать и сам Китай.

1. Анашина, М. Омофоны в китайском языке и некоторые традиции, связанные с ними / М. Анашина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anashina.com/omofony-v-kitajskom-yazyke/>

2. Гумбольдт, В. Избранные труды по языкознанию / В. Гумбольдт; пер. с нем.; общ. ред. Г.В. Рамишвили. – М.: Прогресс, 2000. – 400 с.

3. Кондратов, А.М. Погибшие цивилизации / А.М. Кондратов. – М.: Мысль, 1968. – Режим Доступа: <http://coollib.com/b/82036>

4. Малявин, В.В. Китайская цивилизация / В.В. Малявин. – М.: Дизайн. Информация. Картография: Астрель: АСТ, 2003. – 627 с.

5. Рубец, М.В. Взаимосвязь языка и мышления (на примере китайского языка) / М.В. Рубец // Эпистемология & философия науки. – Т. XVI, №2. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки, Институт философии Российской академии наук, – С. 197-201.

6. Рубец, М.В. Влияние китайского языка на мышление и культуру его носителей / М.В. Рубец // История философии. – № 14. – М.: ИФРАН, 2009. – С.111-122.

7. Энциклопедии & словари. Параллелизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/poet/Parallelizm-272/>

8. Boroditsky Lera. Do English and Mandarin Speakers Think Differently About Time / Lera Boroditsky. – Stanford: Department of Psychology, 2009.

Рубрика: Международные экономические отношения

УДК 339.92:008

ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

О.В. Ситькова
бакалавр, 3 курс

Н.В. Котляр

канд. экон. наук, доцент кафедры Теории и истории российского и международного права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В прошлом веке Китай стал важной частью мирового сообщества. Его экономические и политические успехи сделали страну интересной миру, и России в частности. В связи с этим и роль китайского языка в мире постепенно переосмысливается, поэтому исследования в данном направлении являются актуальными для современного общества. России важно знать и понимать менталитет Китая, особенности его языка из-за развития взаимоотношений и сотрудничества между странами. Цель статьи – обратить внимание на то, как язык влияет на мышление и культуру его носителей.

Ключевые слова и словосочетания: китайская письменность, культура Китая, мышление китайцев, язык и культура, язык и мышление.

ETHNICAL STEREOTYPES IN CURRENT INTERNATIONAL RELATIONSHIPS

O.V. Sitkova
Bachelor, 3 year

N.V. Kotlyar
Candidate econom. Sci., Associate Professor, Department of Theory and History of Russian and International Law

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Ethnic stereotypes are one of the characteristic features of international relations both earlier and at the present stage. Like actors in international relations, exchange students often encounter on their way the problem of having stereotypes about their nation, and often judge individual ethnic groups according to stereotypes that have developed in consciousness.

Keywords and phrases: *International relations, political relations, ethnos, intercultural communications, stereotypes*

Межкультурные коммуникации тесно связаны с международными отношениями. Процесс международных отношений берёт начало с зарождением первых государств. Однако исторически оснополагающим государством для зарождения международных отношений принято считать Римскую Империю.

В те времена международные отношения представляли собой расширение территорий путём военной силы, а также поиск союзников для расширения своих территорий. В наши же дни международные отношения усложнились. Теперь целью международных связей является не захват территорий, а экономика и международный бизнес. За всю историю международных отношений появилось множество международных организаций. Как правительственных, так и неправительственных. Каждая организация обладает своей правосубъектностью, определяемой учреждающим документом, своими целями, сферой деятельности. Однако есть и объединяющая их черта. Все эти организации преследуют цель о достижении мира и безопасности как в отдельных регионах, так и в мире в целом.

Государства с помощью международных организаций проводят совместную политику, вступают в экономико-политические отношения, ведут бизнес.

Экономика, на современном этапе, является лидирующим институтом международных отношений. Наиболее популярным видом международной экономики являются миграционные процессы. Миграция-передвижение населения по территории мира, страны, ряда сопредельных стран. Цели миграции могут быть различны.

Миграцию принято классифицировать по различным формам и причинам. Из форм миграции выделяют: общественно-организованная и неорганизованная. Причины миграции имеют более широкий спектр. Например:

- экономическая,
- социальная,
- культурная,
- политическая,
- военная.

Наиболее интересной является экономическая миграция. Она представляет собой не только обмен трудовыми ресурсами, а также обмен студентами между странами и университетами. Во Владивостоке существует множество принимающих и отдающих на обменное обучение студентов сторон. Наиболее выдающимися считаются Владивостокский государственный университет и Дальневосточный федеральный университет. Рассмотрим первый из них. ВУЭС предлагает множество обменных программ для местных студентов. Данные программы различны по направлениям и продолжительности. Принимающими сторонами, в основном, являются Япония, Юж. Корея, США, Китай. Не только местные студенты являются участниками обменных программ. В университет приезжают студенты из-за границы. Кто-то для изучения языка, а кто-то с целью познакомиться с чужой культурой и попробовать её понять. Между студентами обеих сторон в основном складываются дружественные отношения, однако этнические и социальные различия влекут за собой некоторые недопонимания и стереотипы.

Именно этнические стереотипы являются критерием, стопорящим достижение полного взаимопонимания. На государственном уровне стереотипы могут привести к международным скандалам, к санкциям, а также и к войне. Не пытаюсь понять другую нацию, мы изолируем себя от внешнего мира. Поэтому, для развития себя как в культурном, так и в социальном плане необходимо приложить усилия и попытаться вовлечься в чужую культуру. Среди студентов так же были случаи употребления стереоти-

пов. Как расовых, так и культурных. Стереотипность представляет собой нетерпимость. Отсутствие толерантности. Российские студенты оценивают, например, представителей азиатского этноса как чрезмерно образованных, питающихся одним рисом и имеющих ненормальную культуру, где люди поклоняются монстрам и рисованным девочкам.

Американцев, а также европейцев считают необразованными и бескультурными. А представителей Африки считают крайне необеспеченными. Российских студентов же считают не только необразованными, но и расистами и пьяницами.

Именно из-за стереотипов возникают различные недопонимания и конфликты. А за конфликтами может следовать и что похуже. Стереотипы и нетерпимость мешают представителям различных наций понять друг друга и прийти к общему согласию. Без стереотипов наш мир был бы гораздо лучше и стабильнее. Не было бы этнических разногласий и междоусобиц, войн было бы меньше. Нет ничего страшнее войны. И нет ничего глупее, чем межрасовые войны. Каждый человек, независимо от его происхождения и цвета кожи имеет равные, данными ему при рождении права. Мы все равны. Хотя мы и не похожи. Пусть у нас разные религии, различная внешность, непохожие друг на друга языки и азбуки, отличные друг от друга культурные особенности. Но мы схожи тем, что мы все люди, представители одного вида.

Мы имеем не только равные права и свободы, но также и схожие моральные ценности. Каждый из нас мечтает о мире во всём мире, о спокойной и безопасной жизни в гармонии со всеми. Каждый хочет быть понятым и любимым. Каждый хочет познать мир и себя самого. Каждый хочет защитить своих близких и быть счастливым.

Однако в мире, где существуют стереотипы, такие мечты рискуют так и остаться просто мечтами. Если же мировое сообщество не будет предпринимать каких – либо действий для достижения желаемой всеми цели – равенства со всем миром, безопасным миром. Миром без войн и гонений, миром без боли и бедности. Потребуется много лет, чтобы ситуация в мире изменилась. Более того, потребуется немало ресурсов. Население мира может поспособствовать улучшению нынешнего положения в международных отношениях. Если бы народ сам предпринимал какие-либо конструктивные действия, то мир стал бы наиболее толерантным. А международные связи стали бы крепче.

Именно поэтому необходимо отбросить все стереотипы, необходимо попытаться понять других, увидеть всё своими глазами. И тогда, с уверенностью можно сказать, наш неидеальный мир может рассчитывать на светлое будущее.

Конфликты и войны никому не нужны. Они оказывают деструктивное влияние на мир в целом. Более того, мало какие войны являются экономически выгодными для воюющих сторон. Мало того, что страдают люди. Так ещё и от воюющих сторон может отвернуться всё мировое сообщество. Наступит конец международным отношениям. Подорвётся экономика. Страна в итоге окажется в жесточайшем кризисе и станет уязвимой для других стран.

Примером того можно считать фашистскую Германию. Кроме расовых угнетений, ФРГ являлась военным агрессором в Европе и Азии. Из-за своей нетерпимости, а также личных политических побуждений ФРГ предстала перед миром как великая угроза. Однако, та была побеждена мировым сообществом.

Что же произошло с Германией после фатального поражения? Для начала, ухудшились отношения с Европейским сообществом и СССР. Были высокие экономические потери. Погибло много людей. Страна претерпела кризис. Так для чего тогда все эти войны? Чтобы показать, что отдельная страна лучше других? Для этого вовсе не нужны войны. Достаточно просто развиваться в культурном и экономическом плане. Вводить различные инновации. Развиваться на международной арене.

В заключение стоит выделить наиболее действенные методы по разрешению вышеуказанных как политико-экономических, так и социально-культурных проблем. Например, для профилактики этнических социальных столкновений в образовательных учреждениях можно проводить соответствующие лекции и семинары, просматривать социальные видеоролики, организовывать совместные международные культурно-развлекательные мероприятия, чаще приглашать делегатов из других стран мира. Данная методика будет способствовать культурному и социальному развитию населения, а также улучшению политических и экономических межгосударственных отношений.

1. Гузенкова, Т. «Устами младенца...» / Т. Гузенкова // Свободная мысль. – XXI. – 2000. – №4. – с. 77-93

2. Мошес, А. Интересы России в геополитическом плане / А. Мошес // Полис. – 2000. – №1. – с.18-22

3. Россия: в поисках стратегии безопасности: Проблемы безопасности, ограничения вооружений и миротворчества / Рос. АН; Ин-т мир. экономики и международных отношений; центр геополитических и военных прогнозов. – М.: Наука, 1996. – 335 с.

4. Сорокин, К.Э. Геополитические современности и геостратегия России / К.Э. Сорокин. – М.: РОССПЭН, 1996. – 167 с.

5. Этнические и региональные конфликты в Евразии / общ. ред. А. Малашенко, Б. Коппитерс, Д. Тренин. – М.: Весь мир, 1997. Кн.2: Россия, Украина, Белоруссия. – С. 234-256.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КИТАЯ И ЕЁ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР

С.А. Склярова
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Продовольственная проблема на данное время является актуальной во всём мире. Но особенно остро эта проблема стоит в Китае и в граничащем с ним Дальнем Востоке. Формирование для Китая продовольственной безопасности является важнейшей задачей, а ключевым компонентом для решения этой задачи выступает Дальний Восток и дипломатические отношения между КНР и Россией

Ключевые слова и словосочетания: продовольственная безопасность, Китай, продовольственная проблема, Дальний Восток, Российский Дальний Восток.

FOOD SECURITY IN CHINA: FAR-EASTERN CONTEXT

S.A. Sklyarova
bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

At this time the food problem is relevant all over the world. This problem is especially important in China and on the border between China and Russia. The formation of food security for China is the most important task, and the Far East and diplomatic relations between the People's Republic of China and Russia are the key component for this task.

Keywords and phrases: food security, China, food problem, Far-East, Russian Far- East.

Продовольственная проблема в Китае считается важнейшей проблемой. Китай на протяжении всего своего существования считался аграрной страной, но проблема продовольственной безопасности никогда не была решена.

Китай самая густонаселённая страна в мире, 23% от мирового населения. По расчётам, население Китая достигнет своего пика к 2030 году. До этого население будет неуклонно расти в течение 30 лет, что приведёт к постоянно растущему демографическому давлению на экономическое развитие и ресурсную базу.

Начиная с 80-х годов 20 века, началось стремительное сокращение обрабатываемых земель, когда Китай открыл границы и начал торговлю с внешним миром.

Китай является страной с ограниченными и бедными сельскохозяйственными ресурсами. Общая сумма обрабатываемых земель составляет всего 7% общемирового показателя, тогда как население составляет 23% от общемирового показателя. Уровень используемых для сельского хозяйства земель в Китае только 10%, а если рассмотреть расчёт на душу населения, то он составляет всего 0,086 га, что считается опасно низким уровнем продовольственной безопасности. Стоит отметить, что в настоящее время в КНР 135,4 млн гектар сельскохозяйственных угодий, тогда как минимальный размер обрабатываемых земель определен правительством Китая на уровне 120 млн гектар угодий [7].

Вывод из оборота земель происходит по нескольким причинам. Первая причина заключается в том, что в Китае растёт уровень урбанизации. Ускорение индустриализации и урбанизации усиливает давление на уже существующую проблему с почвенными ресурсами. Общее число городов увеличилось с 193 в 1978 году до 668 в 1997 году. Доля сельского хозяйства в национальном валовом производстве сократилась с 45% в 1978 году до 30% в 1997 году. Сейчас многие китайские и иностранные компании переносят свои предприятия на запад, чтобы пользоваться более дешёвой рабочей силой и платить меньшие налоги, из-за этого из сельскохозяйственного оборота выводятся тысячи гектаров земель, а земли на востоке не рекультивируют и не возвращают в оборот.

Второй причиной вывода пахотных земель из оборота служит загрязнение почв. Из материалов китайских СМИ известно, что в ходе сельскохозяйственных работ удобрений для почвы применяется гораздо больше нормы. Не так давно из оборота было выведено 3,33 млн гектар земли из-за сильного

загрязнения почвы ртутью, мышьяком, кадмием, никелем и свинцом. Эти вещества не только пагубно влияют на землю, но и приносят огромный вред человеческому здоровью. Стоимость рекультивации одного миллиона гектар составляет 140 млрд юаней [1].

Третьей проблемой являются засухи. Недостаток воды в некоторых районах, таких как север и запад Китая, угрожает не только сельскохозяйственному производству, но и даже выживанию человека. Среднегодовые водные ресурсы на душу населения составляют 2680 кубических метров, что составляет лишь 10% от среднемирового уровня. Сельскохозяйственные водные ресурсы сокращались в последние десятилетия из-за роста спроса со стороны несельскохозяйственных секторов и внутренних потребностей. С другой стороны, ирригация Китая развивается в значительной степени со времени основания Китайской Народной Республики в 1949 году, особенно с начала 1980-х годов, когда началась реформа экономической системы. К 1998 году уровень орошения возделываемых земель повысился до 72%, и орошение играло большую роль в увеличении сельскохозяйственного производства. Масштабный и резкий переход на использование подземных источников воды сделал невозможным создание водных запасов в регионах, и, соответственно, серьезно ухудшил условия жизни населения в западных провинциях и автономных районах [5].

Внимание к этой проблеме было привлечено в начале 21 века. Тогда Китай заказал у Израиля оборудования для орошения 1334 гектар пахотных земель. По оценкам израильских специалистов в Китае большая часть пахотных угодий являются орошаемыми, при этом они обеспечены водными ресурсами только на четверть [8].

Из-за всех перечисленных проблем китайские компании наращивают объёмы импорта сельскохозяйственной продукции. Для сравнения в 2001 году было закуплено на сумму – 11,83 млрд долл. США, а в 2013 году на сумму 118,86 млрд долл. США [3]. Также наблюдается тенденция закупки Китаем чисто экологических продуктов у других стран. На данный момент импортная продукция является очень важным фактором поддержания продовольственной безопасности Китайской Народной Республики [6].

Кроме наращивания объёмов импорта Китай использует другую стратегию обеспечения продовольственной безопасности. Такая стратегия называется «Движения во вне». Суть этой стратегии заключается в том, что Китайские частные и государственные компании получают земли на праве долгосрочной аренды в других странах. Так, Китай арендует земли в странах Африки, на Филиппинах, в Латинской Америке и Центральной Азии. Следует отметить, что на этих территориях успешно осуществляются множество проектов. На каждом континенте делается упор на выращивание одной из культур. Например, в Латинской Америке в большинстве своём на арендованных землях Китай выращивает сою, в странах Африке выращивается крупный рогатый скот и птица.

Для поддержания этих сельскохозяйственных проектов правительство Китая готово выступать спонсором крупных инфраструктурных проектов в этих странах (постройка аэропортов, гидроэлектростанций, мостов). Во избежание обвинений в захвате сельскохозяйственных угодий около половины зарубежных китайских сельскохозяйственных проектов поставляют продукцию на внутренние рынки стран – места производства [4].

Стоит обратить внимание на то, что Китай не так давно начал арендовать земли на Дальнем Востоке. Совместная декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики была подписана Президентом России Владимиром Путиным и Председателем Китайской Народной Республики 26 марта 2007 года в Москве [1].

В пунктах 7 и 8 этой Декларации сказано: «Россия и Китай будут прилагать усилия к укреплению инвестиционного сотрудничества, которое стало одним из приоритетных направлений двустороннего взаимодействия. Будут продолжены совместные усилия по созданию благоприятных условий для реализации предприятиями двух стран проектов инвестиционного сотрудничества, задействованию механизма российско-китайских инвестиционных форумов, повышению уровня и качества взаимных инвестиций предприятий обеих стран» [1]. Совместно была разработана Программа сотрудничества между приграничными районами Китая и России с 2009 по 2018 годы. В ходе её реализации Китай уже арендует 426 тысяч гектаров земли в Хабаровском крае и Еврейской автономной области. В основном, они выращивают там рис и сою.

Владимир Миклушевский (губернатор Приморского края) сказал, что на сегодня правительством одобрены 12 зон опережающего развития и три из них расположены в Приморье. Китайское предприятие HuaeSinban подписало соглашение об аренде 150 тыс. гектаров залежных земель на 49 лет по 250 рублей за гектар в год [2]. Стоит обратить внимание, что рыночная стоимость аренды занижена в 48 раз.

Также, стоит отметить, что на озере Байкал началось строительство завода по разливу питьевой воды. Завод принадлежит Китаю и вся продукция, то есть питьевая вода, будет направляться в Китай. Строительство завода нанесёт еще больший ущерб уже и так имеющему экологические проблемы Байкалу. Важно заметить, что уровень воды в озере понизился на 40 см. В местных колодцах пропала вода, осушились торфяники и начались пожары, при этом завод ещё не начал своё производство. Местные жители выступают против строительства этого завода, опасаясь за экологическое состояние озера.

При анализе проблем продовольственной безопасности Китая становится ясно, что для Китая в разы дешевле арендовать земли, чем рекультивировать свои собственные из-за дороговизны этого процесса и самые дешёвые земли для Китая может предоставить Россия, а точнее её Дальний Восток. Уже

было замечено, что сейчас Китай взял в аренду более 14 тыс. гектаров земли в Еврейской автономной области и в Хабаровском крае. На этих землях выращиваются рис и овощи.

Российская Федерация не имеет никаких выгод из этого соглашения, так как земли отданы Китаю практически за бесценок и не существует никаких договоров и соглашений о том, что эти земли после использования будут восстановлены.

Земля Дальнего Востока становится сырьевым придатком Китая. На тех местах, где Китай на Дальнем Востоке построил свои теплицы остаются лишь отравленные земли, и территории загрязнены производственным мусором. Ущерб использования 100 гектаров земли только одной китайской фирмы составил более 150 миллионов рублей.

Исходя из всего вышесказанного, представляется возможным сделать следующий вывод: ухудшение экологической обстановки в КНР, вследствие развития промышленного производства, не способствует выполнению поставленной руководством китайского государства задачи по обеспечению государства продовольствием, что обусловит наращивание присутствия китайских сельскохозяйственных компаний в России, особенно на Дальнем Востоке, поскольку этот регион обладает богатейшими земельными и водными ресурсами, что может обеспечить население КНР экологически безопасными продуктами питания. Но такое сотрудничество невыгодно для Приморья, так как земли сдаются Китаю по очень низкой цене, а также ни в одном договоре не прописано о том, что земли будут восстановлены после использования их Китаем.

1. Совместная декларация Российской Федерации и Китайской народной республики. 26.03.2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru>

2. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о взаимовыгодном сотрудничестве и углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия и о продвижении взаимовыгодного сотрудничества. 8.05.2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/supplement/4969>

3. Huang Wenbin, Andreas Wilkes. Analysis of approvals for Chinese companies to invest in Africa's mining, agriculture and forestry sectors / Huang Wenbin Andreas Wilkes // Center for International Forestry Research. URL: http://www.cifor.org/publications/pdf__les/WPapers/WP81CI-FOR.pdf

4. China import statistics. TradeData International. — URL: <http://www.tradedata.net/Services/Global-Trade-Analyses/China-Import-Statistics-China-Export-Statistics.asp>

5. Jeerey Hays. Crops in China: grain, imports, exports and gm crops / Jeerey Hays//—URL: <http://factsanddetails.com/china/cat9/sub63/item345.html>

6. Carin Smaller, Qiu Wei and Liu Yalan. Farmland and Water: China invests abroad / Carin Smaller, Qiu Wei and Liu Yalan // International Institute for S Development. URL:— http://www.iisd.org/pdf/2012/farmland_water_china_invests.pdf

7. Zach Montague. Taking the Leap on China's Pollution Problem / Zach Montague// The Diplomat. — URL: <http://thediplomat.com/2014/10/taking-the-leap-on-chinas-pollution-problem/>

8. The Israeli Irrigation and Agriculture Project in China. Austvest International.— URL: http://www.austvest.com/pdfs/centre/israeli_projects.pdf

Рубрика: «Международные отношения»

УДК 327.81

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ЛАОССКИХ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ

С.С. Шайсидиков
бакалавр, 3 курс

Т.А. Шеховцова

ст. преп. кафедры межкультурных коммуникаций и переводоведения

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье подробно рассмотрены перспективы многоаспектной кооперации между Россией и Лаосом. Цель данной работы – проанализировать экономическую и политическую интеграцию двух держав на современном этапе развития отношений. Актуальность работы обусловлена тем, что в связи с общим поворотом внешней политики России на Восток, заинтересованность в налаживании и укреплении связей со странами ЮВА возрастает.

Ключевые слова и словосочетания: Лаос, Россия, международные отношения, двусторонняя кооперация, Юго-Восточная Азия.

PERSPECTIVES OF RUSSIA-LAOS BILATERAL COOPERATION

S.S. Shaisidikov

bachelor, 3 year

T.A. Shekhovtcova

Senior Lecturer, Chair of Intercultural Communications and Translation-Conducting

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Perspectives of multifaceted cooperation between Russia and Lao PDR are studied in this article. The main goal of this issue is analyzing of economic and politic integration of Russia and Lao PDR from the view of modern bilateral relations. The research is topical, because Asia-Pacific region today is the center of world's policy and improving ties here is a preferable goal for Russia

Keywords and phrases: Laos, Russia, international relations, bilateral cooperation, South East Asia.

The current stage of Russian-Laotian relations has reached a new level, compared to previous years. Geopolitical and geostrategic aids of Russia in the South East Asia region identified a need for searching of new allies in the region and strengthen old ties. This is especially true in light of the "pivot to the East". There is an important part of modern politics of both Russia and the United States.

It is true, that one of the most promising and important ally for Russia is Laos. Long-standing cultural and economic ties caused by the similarity of the political regimes in the past create a favorable economic and political climate for cooperation with Russia. Today relations have reached the level of strategic partnership and continue to expand every year. Close position on a number of controversial global issues and common approaches to the solution of urgent problems also contribute to the deepening of cooperation.

By increasing its influence in the region, the Russian Federation has been trying to enlist the support of loyal allies in this region to achieve their economic and foreign policy goals. Interest in the growing influence relates primarily to supranational actors such as the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) and ASEAN Free Trade Area (AFTA). Although these organizations were created like a neutral power in relation to the historically political "blocs" during the Cold war, in recent time the trend of politicization is being observed.

The deepening of Russian-Laotian cooperation primarily concerns the economics. Indeed, due to geographical location, Laos has no ability to develop at the same pace as neighboring Vietnam.. Moreover, it puts the country in a dependent position from the neighbors. The most important task now for the past 20 years for the government of Laos is to attract the economy of direct investment from abroad. This fact confirms the «VIII national plan for socio-economic development in 2016-2020» [6], adopted by the government of Laos in 2015. According with this document, by 2020 it is planned to increase volume of direct investments to 35% of GDP (about 4 billion U.S. dollars), and the share of foreign investment should be about 53-59% of the total. [7] At the moment, LDNR has made significant progress in its economic policy – the share of foreign capital increased steadily and now stands at 33.1% [2].

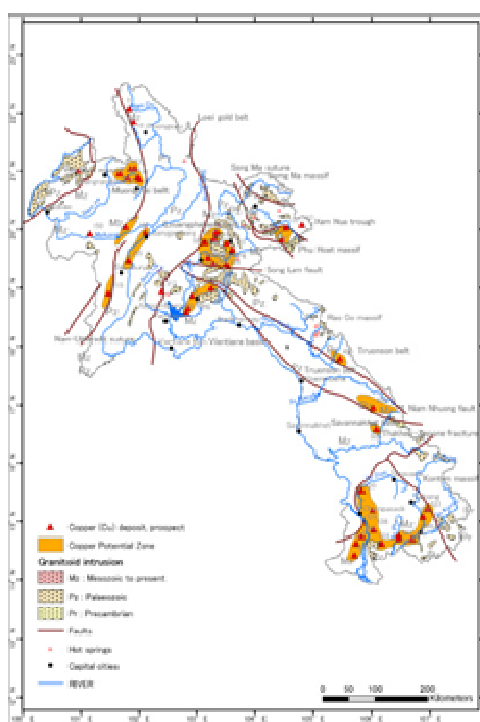
But now Laos is dependent on Chinese and Vietnamese. Its economy has become an arena for confrontation between the two economic powers after the Sino-Vietnamese conflict (1979), when the warring parties came to a consensus and expressed their desire to increase trade and economic cooperation. In the triangle China-Vietnam-Laos due to their limited capacity has always taken the perspective of an outsider. Accordingly, in the framework of providing assistance to Laos, China and Vietnam has signed a number of agreements about "assistance to the friendly state" this position involves attempts by neighbors to increase economic potential through investment in the economy. Mainly investments were made in energy, mining and manufacturing industries – the main industries that define the vector of development of economy and filling the state budget. They are subjected to privatization by the partners, often completely displacing the national capital from the share ownership. This process shows the dependability of Lao economy. That fact is important because dependency threatens the economic security of the country, and, as a consequence, sovereignty. There is only one way for solving this situation – finding out new allies.

Here, the relations with Russia are at the fore. It is necessary to say that interest to the Russian investment in Laos's increases from year to year. Laos has a powerful energy potential in the region due to the rich reserves of coal and hydropower potential of the Mekong River. Illustrative example is the bilateral agreement between the government of the Lao PDR and the Russian company "INTER RAO Engineering". The agreement was concluded in 2014 and provided for the joint construction of the country's largest hydroelectric power station", Sekong-5" with total capacity of 330 MW by 2020. The volumes of investments of the Russian investments are about 800 million US dollars (about 7% of nominal GDP as of 2015). At the moment it is the biggest investment project in the history of Lao PDR. [1]

The level of interest in the development of economic ties with Russia shows the following. As mentioned earlier, China is investing in the development of the mining industry and brown coal in particular. At the same time, there is a number of commitments made by China under the agreement on mutual assistance for the construction of several power plants. Two objects – heat and power Namting-2 and Hongsa, with a total capacity of 300 MW ready for commissioning. However, these projects primarily benefits the Chinese side, as these facilities are a major consumer of raw materials-producing coal companies with a controlling stake in Chinese companies.

Perspectives of the cooperation in the mining were noticed by the first persons of Russia and Laos already[3]. We can say that mining is one of the most important branches of cooperation between these countries. A lot of Russia's mining companies invests to the development of South and North Laos, where mineral recourses are mainly based. Lao PDR is one of the countries of «World cooper belt», so these territories have a great potential for cooper producing. Moreover, the effective mining needs modern tools for geological exploration, which can be distributed by Russian's companies. Expect the cooper; Laos has a lot of zinc and lead subsoil deposits. From 2009 year Russians company «Neilland» has the exclusive right to make geological exploration and mining of these metals in South Laos. For today the mineral output is reached about 6% of Laos's total.

One of the important achievements in the corner of economic cooperation was establishing Russia-Laos mutual enterprise «Namikor». This company is mining and separating tin from ore. At this moment there is a project to build a factory to extract tin in the planes of this enterprise. The total productivity will be about 250000 tons a year [4].



«Pic.1.Laos's copper exploration»



«Pic.2.Laos's mineral recourses»

But our economic interests concern not only ore processing and energy in general. There are some contracts in the sphere of high-technology which were signed in 2010. The most demonstrative example is a deal between Russia's corporation «Vimpelcom» and Laos's company «Millikom Lao». These organizations work with cellular networks. Russian company bought about 78% actions. Thus this deal made to expand the area of cellular network coverage for Russian consumers to all Indochina. It was also beneficial for our economy.

The other important project was the deal between Laos's «Lao Central Airlines» and Russian's concern «Sukhoi Company». «Lao Central Airlines» bought 4 modern Russia's jets – «Sukhoi Superjet 100». This contract is especially necessary for Laos, because airways are vital for this country. Geographical disposition inside Indochina without seaways initiated the transport problem and increasing of passenger traffic from year to year making Laos's government look for new solving for it. For example, the passenger traffic increased up to 23% in comparison with last year. And one of the solutions is new jets. [5]

Each of these projects can be the signal for Russia's private business. Laos's government is creating good investment climate for our investments and this situation will not change soon.

In the conclusion we can say, that modern relations between Russia and Laos have risen. Mutual history and traditional positive perception of Russia at this region are one of the main factors for it. Strategic partnership between these two countries today is the basis for new convergence. Of course this process is not so fast, but improving our ties can demonstrate us the perspectives.

China and Vietnam are closest neighbors of Laos, but these economic pressure disturbed Laos`s government. Just today this country has potential to tide over a difficulty in foreign policy. And there are some ways for it. And Russia, searching new allies at this region, helps Lao PDR/

1. Морев, Л. Лаос в кругу друзей / Л. Морев // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2010. – №14. – С. 238-241.
2. Сенгпхакхан, В. «Лаос на пути обновления» / В. Сенгпхакхан // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2013. – №20. – С. 237-239.
3. Российско-Лаосское коммюнике от 28.06.03. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/la/-/asset_publisher/oFjFiFMe57Wr/content/id/515386 (дата обращения: 20.04.17)
4. Посольство Российской Федерации в Лаосской Народно-Демократической Республике. «О Российско-Лаосских отношениях». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://laos.mid.ru/23> (дата обращения: 20.04.17)
5. «Сухой» для Лаоса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://superjet.wikidot.com/wiki:suhoj-dla-laosa>
6. 8 th FIVE-YEAR NATIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN (2016–2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.la.one.un.org/images/publications/8th_NSEDP_2016-2020.pdf (дата обращения: 21.04.17)
7. Central Intelligent Agency statistic report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/la.html> (дата обращения: 20.04.17)

Рубрика: Международные отношения

УДК 327.7

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОБМЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

С.С. Шайсидиков

бакалавр, 3 курс

А.С. Голобоков

канд. полит. наук, доцент кафедры управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье исследована роль образовательных обменов на протяжении второй половины XX века и начала XXI на территории России во внешней политике государств. Цель работы – проанализировать влияние образовательных обменов на формирование политически лояльной прослойки общества в государстве. Актуальность работы состоит в том, что данный инструмент обеспечения внешней политики сегодня является одним из наиболее эффективных способов влияния на других акторов международных отношений и нуждается в переоценке и переосмыслении. Сделан вывод о необходимости развития этой отрасли «мягкой силы» в России.

Ключевые слова и словосочетания: *В статье исследована роль образовательных обменов на протяжении второй половины XX века и начала XXI на территории России во внешней политике государств. Цель работы – проанализировать влияние образовательных обменов на формирование политически лояльной прослойки общества в государстве. Актуальность работы состоит в том, что данный инструмент обеспечения внешней политики сегодня является одним из наиболее эффективных способов влияния на других акторов международных отношений и нуждается в переоценке и переосмыслении. Сделан вывод о необходимости развития этой отрасли «мягкой силы» в России.*

EDUCATIONAL EXCHANGES AS AN INSTRUMENT OF PUBLIC DIPLOMACY

S.S. Shaisidikov
bachelor, 3 year

A.C. Golobokov

Candidate of political sciences, associate professor of the department of management

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The role of educational exchanges in foreign policy during the second part of XX century and in the beginning of the XXI in Russia is studied at this issue. Main goal is analyzing the educational exchange's influence to forming of loyal citizens in state. The research is topical, because this effective soft power's instrument today needs to be reviewed. The conclusion is made, Russia should improve this instrument.

Keywords and phrases: *education, «soft power», foreign affairs, non-governmental organizations, international educational exchanges*

Введение

В современном мире роль государственных институтов осуществления внешней политики отходит на второй план. Ускорение темпов развития науки и техники в конце XX века позволило вступить человечеству в информационную эру, подарив возможность взаимодействовать максимально оперативно. В связи с этим возникает феномен так называемой “парадипломатии” или «гражданской дипломатии». Смысл этого феномена сегодня заключается в том, что различные негосударственные акторы разных стран взаимодействуют друг с другом напрямую, через сеть Интернет, косвенным образом влияя на внешнюю политику, более того, зачастую, исключая государство из своего общения. Данный процесс достиг той стадии, когда контроль со стороны официальных властей уже практически невозможен, хотя попытки контролировать его, безусловно, предпринимаются.

В связи с этим, в стремлении сохранить и защитить свой суверенитет, правительства государств вынуждены расширять взаимодействие, в том числе и на неофициальном уровне. Это взаимодействие особенно актуально в свете провозглашенной после второй мировой войны «публичной дипломатии», взамен неэффективных экономических санкций и военной силы, несостоятельность которых была доказана в ходе блоковой конфронтации во время «Холодной войны». В данных условиях одним из средств обеспечения национальных интересов невоенным путем стали попытки влияния на политику другого государства через акторов официально не имеющих отношения к правительству, но теми или иными путями, обеспечивающими эти интересы. Иначе говоря, взамен «жесткой силы» государства, начала широко использоваться «мягкая сила».

Исследование охватывает такой аспект публичной дипломатии, как «образовательные обмены». На сегодняшний момент это наиболее эффективный способ применения «мягкой силы» или «soft power» государства на мировой арене. Понятие «мягкая сила» было введено профессором Гарвардского института Дж. Наем и определяется в большей степени как «сила престижа» ценностей, культуры и политики государства. [6] Так же, основным инструментом осуществления претворения в жизнь «soft power» принято считать именно образовательные обмены.

Данная проблематика изучалась в трудах многих отечественных авторов, таких как А. Долинский [1, с 56], М. Лебедева [4], А. Косевич [3], однако фактору взаимодействия на уровне негосударственных организаций, занимающихся наукой и просвещением, чаще всего не уделяется достаточного внимания, концентрируясь на официальных программах под эгидой того или иного правительства. Между тем, мы считаем, что взаимодействие на негосударственном уровне в сфере образования является одним из ключевых и наиважнейших элементов «мягкой силы» государства сегодня.

Причины эффективности инструмента международных образовательных обменов, исторический опыт разных стран

Существует несколько причин эффективности инструмента обменов. Учащиеся за рубежом развивают с представителями принимающей страны единую социальную сеть, которая способствует созданию транснационального сообщества талантливых людей. Студенты, участвовавшие в обменной программе, по возвращению на родину формируют собой прослойку общества, лояльную к стране, которую они посетили в рамках образовательного обмена. Поскольку, программа обучения, чаще всего, полностью оставляется на откуп принимающей стороны, существует возможность для необъективной подачи информации о собственной политике и формированию у обучающегося необходимой точки зрения. Таким образом, молодые образованные люди из-за рубежа становятся «благодатной почвой»

для демонстрации престижа собственной страны и привития ценностей. В сумме, благодаря этим факторам образовательные обмены широко используются в мире вот уже на протяжении пятидесяти лет.

Например, широко известен тот факт, что между СССР и США года существовали соглашения направленные на увеличение кооперации в области культуры, науки и техники, позволяющие молодым исследователям-американцам из СССР посетить Соединённые Штаты. Первым подобным соглашением было «Соглашение Лейси-Зарубина», которое было заключено в январе 1958 года, в разгар Холодной войны.

Соглашение касалось в большей степени культурной сферы, позволив оркестрам, цирковым и балетным труппам и ансамблям обеих стран совершать гастроли за рубежом. Однако отдельными пунктами в этом документе значились образовательные обмены. Конечно, подобные визиты находились под максимальным контролем со стороны государств, не позволяя развиваться инакомыслию.

С одной стороны, подобные взаимодействия между непримиримыми врагами позволили, отчасти, снизить напряжённость и дальнейшую эскалацию конфликта. Однако со временем они стали использоваться с целью обеспечения собственных национальных интересов.

Именно в это время в Америке, в общественных науках, возникает такое понятие как «советология», а в СССР – «американистика». Обе эти дисциплины объединяет общая направленность на комплексный анализ социально-экономического, культурно-демографического и идеологического строя. В политическом плане для соперников изучение друг друга являлось максимальным приоритетом, таким образом, отчасти, превратив мирный инструмент деэскалации блокового конфликта – культурно-образовательных обменов, в средство внешней разведки.

С течением времени подобные исследования дали результат. Соединенные Штаты более преуспели в этом направлении – многие советские молодые люди, вернувшиеся из образовательных стажировок в Америку и получившие американское образование, в последствие, стали движущей силой перестройки. Имея за плечами более либеральный взгляд на устройство государства и «идеологическую накачку», они пришли во власть, что в сумме с политическим и экономическим кризисом конца 80-х годов повлияло на дальнейшую судьбу СССР.

Подобные проекты осуществляются по всему миру. Однако, лидерами в области образовательной кооперации по праву можно считать Китай и США.

С конца II Мировой войны с каждым годом поток китайских граждан, прибывающих на обучение в Штаты, увеличивался. В 2009 году государственный секретарь Соединенных Штатов Хиллари Клинтон в ходе своего визита в Китай отметила важность наращивания связей в области студенческих образовательных программ между державами. Данный жест был подчеркнут в «Китайско-американском заявлении 2009 года». В этом же документе приводятся конкретные цифры – 20000 американских студентов получали образование в Китае и 10000 китайцев в Америке в период с 2005 по 2009 года. Всего, по данным ЮНЕСКО, количество китайцев, обучавшихся в США за все время, составляло порядка 226 тысяч человек. Подобных успехов удалось достигнуть, в том числе в ходе стратегического «разворота на Восток», предпринятого администрацией президента Барака Обамы в 2013 [7]. Однако на данный момент сложно прогнозировать дальнейшее развитие этой сферы отношений в силу ряда объективных причин, однако, данные, приводящиеся в статистике двух стран, позволяют оценить масштаб кооперации и работы, которая проводится в этой сфере на высшем уровне.

Роль НПО в сфере образования в современной системе международных отношений

На данный момент в мире сложилась ситуация, в рамках которой зачатую сложно проводить и контролировать внешнюю политику на уровне традиционных государственных институтов. Глобализация общества достигает новых высот с каждым годом позволяя жителям разных стран взаимодействовать напрямую друг с другом, таким образом, исключая государства из своего диалога. Подобная ситуация, закономерно, вызывает опасения с их стороны, поскольку это косвенным образом угрожает национальному суверенитету государства. Более того, в условиях политических кризисов начала XXI века сложно проводить централизованную государственную политику, направленную на привлечения интереса к собственной культуре и образованию из-за рубежа.

В данной ситуации помимо всего прочего большую роль играют неправительственные организации (НПО). Обладая независимостью от линии государственной политики, они наиболее благоприятно воспринимаются за рубежом, таким образом, становясь «проводниками» культуры и ценностей. Взаимодействие на уровне НПО – это важная часть современной внешней политики, однако данное взаимодействие продолжает использоваться как инструмент влияния за рубежом.

На рубеже веков Россия привлекла к себе внимание множества НПО. Сегодня, количество зарубежных НПО в России исчисляется тысячами. Однако наиболее известной и интересующей нас организации была и остается «Открытое общество» Дж. Сороса.

Показательным примером эта организация стала из-за своей деятельности в РФ в 90-х годах XX столетия. Согласно официальным данным, ее деятельность была направлена на повышение академической мобильности студентов и молодых специалистов, предоставлению научных стипендий и грантов на научные исследования.

Действительно, после распада СССР, российская наука переживала нелучшие времена. Финансовая помощь извне оказала большую поддержку на становление современной российской науки. На деньги Сороса была создана материальная база для многих НИИ РФ. Однако с этим эпизодом так же связан массовый отток «интеллектуального потенциала» бывших союзных республик за рубеж, в частности, в Америку. Ученых, прежде всего, привлекали выгодные условия проживания и широкий простор для осуществления научной деятельности. Сегодня, среди эмигрировавших в это время соотечественников существуют нобелевские лауреаты. Можно сказать, что российской науке подобными действиями был нанесен существенный ущерб. Согласно статистике, на программы развития науки на постсоветском пространстве Дж. Соросом было затрачено порядка 1 миллиарда долларов США.

Надо сказать, что сейчас в российском обществе не существует единого мнения в отношении подобных организаций. Например, неоднократно деятельность фондов «Открытое общество» подвергалась критике, как со стороны отдельных публичных персон (политиков, деятелей культуры), так и со стороны официальных СМИ.

2014 год ознаменовался рядом событий в мировой политике, которые повлияли на отношение к зарубежным НПО. В связи с обострившейся международной обстановкой правительством РФ был принят ряд законов для защиты собственного суверенитета. Одним из таких законов стал «Федеральный закон от 23 мая 2015 г. N 129-ФЗ», который внес поправки в предыдущий нормативно-правовой акт (N 272-ФЗ) [5]. Данные поправки дали четкое определение «нежелательные организации» и «деятельность нежелательной организации», на основании которых появилась легитимная возможность запретить деятельность «Фонда Сороса в России» в том числе. Деятельность Фонда была признана «антиконституционной», особенно в свете открытых выступлений Сороса, где он прямо заявлял о своей антироссийской позиции и призывал европейские страны вступать в конфронтацию с Российской Федерацией [2]. Согласно букве закона, данной организации запретили производить денежные и имущественные операции и создание структурных подразделений на территории России. Показательно то, что этим поправкам предшествовали обращения депутатов от политической партии КПрФ к генеральному прокурору РФ с просьбой рассмотреть деструктивную деятельность фонда.

Ситуация с фондом Сороса наиболее наглядно демонстрирует озабоченность государства деятельностью подобных НПО. Более того, приемы и методы, используемые Соросом в рамках данной темы, доказали свою эффективность.

В России сейчас нет организаций с подобными целями и механизмами осуществления деятельности. С одной стороны, сказывается общая негативная тенденция экономических кризисов – страна не может позволить себе тратить средства на обеспечение деятельности НПО в подобных условиях. С другой стороны, традиционно, работа в направлении привлечения студентов из-за рубежа ведется по ряду официальных каналов под эгидой МИД и Правительства РФ. Но, общая направленность этих программ на ближайшее зарубежье не позволяет стране эффективно продвигать свои ценности в дальнем зарубежье.

Заключение

На данный момент Россия ограничивается программами «Россотрудничества» для привлечения иностранных студентов. Эти программы в первую очередь ориентированы на страны СНГ и в целом способствуют укреплению позиций России в этом регионе. И хотя, образовательные обмены — это наиболее эффективный путь презентации собственной страны, говорить об импорте образовательных услуг в Европу или Азию на данный момент не приходится. Не последнюю роль здесь играет общее негативное восприятие России. Подобное восприятие страны сегодня невозможно изменить только с помощью официальных каналов влияния, таких как МИД. Именно здесь, различного рода неправительственные организации смогли бы стать «мостом» между нациями и помогли бы обеспечить необходимый многосторонний диалог.

В то же время, необходимо строго контролировать деятельность зарубежных организаций на территории нашей страны. Методы, используемые ими, в высшей степени эффективны и могут угрожать национальной безопасности.

1. Долинский, А. Образовательные обмены в публичной дипломатии: российский и зарубежный опыт / А. Доинский // Вестник МГИМО-университета. – 2014. – №2(35). – С. 56-61.

2. Джордж Сорос – "великий филантроп" на тропе войны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/cj_analytics/20141105/1031845621.html#ixzz3Ob7h7h96 (дата обращения: 19.04.17)

3. Косевич, А. Экспорт образовательных услуг сферы высшего образования: мировой опыт и российская практика / А. Косевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/eksport-obrazovatelnykh-uslug-sfery-vysshego-obrazovaniya-mirovoi-opyt-i-rossiiskaya-praktik> (дата обращения: 19.04.17)

4. Лебедева, М. «Мягкая сила» России в развитие интеграционных процессов на евразийском пространстве / М. Лебедева // Вестник МГИМО-университета. – 2014. – №2(35). – С. 10-14.

5. Федеральный закон от 28 декабря 2012 г. N 272-ФЗ "О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федера-

ции" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291034/#ixzz4dQcb9xPg> (дата обращения: 19.04.17)

6. Joseph, Nye. Soft Power: The Means to Success in World Politics / Joseph, Nye. – 2004

7. Sino – U.S. relations: facts and figures. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.china.org.cn/world/china_us_facts_2011/2011-07/11/content_22966922_2.htm (дата обращения: 19.04.17)

Рубрика: Мировая политика

УДК 327.5

МЕЖДУНАРОДНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОТ ТЕРРОРИЗМА В ВУЗАХ

А.А. Шульженко

бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Для современного мира актуальной является проблема международного терроризма. Особенно остро проблемы сохранения мира, обострения конфликтов, и недостаточной организации безопасности стран. Ключевым компонентом является программа безопасности мира, а также одних из лучших высших учебных заведений.

Ключевые слова и словосочетания: терроризм, безопасность, организация, высшие учебные заведения.

INTERNATIONAL TERRORISM SAFETY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTES

A.A. Shulzhenko

bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

International terrorism is highly relevant issue of safety nowadays. This is due to the problems of keeping peace, conflict exacerbation, and under-organized global safety. Its key component is the global safety and one of the best higher education institutes safety as well.

Keywords and phrases: terrorism, safety, organization, higher education institutes.

Одной из глобальных угроз современного мира является терроризм. Большинство считает, что только представители исламских государств совершают террористические, но на самом деле на это способен любой, и даже обезьяна с гранатой. Поэтому данная проблема подобна «айсбергу», «верхушкой» которого служат стереотипы и недостаточно количество данных. Исследователи часто рассматривают вопросы: «Зачем люди это делают?», «Почему количество терактов становится больше?», «Есть ли решение, и какое оно?», и так далее, но сначала необходимо знать термин.

Что такое терроризм? Это один из видов репрессии, который может совершаться одним человеком или группой, с целью достижения определенных изменений во внутренней или внешней политике. Субъект насилия – физические или юридические лица, объект – власть в лице отдельных государственных служащих или общество в лице отдельных граждан, а также частное и государственное имущество, инфраструктуры, системы жизнеобеспечения.

Из самых распространенных видов выделяют внутрисоциальный и международный терроризм. Часто проблемы бывают национального, религиозного, социально-политического, территориального, и уголовного характера. Из основных причин выделяют психические отклонения, самоутверждение, добровольное или вынужденное принятие, вмешательство одного государства дела в другое, и получение выгоды путем насилия.

Почему терроризм получил статус глобальной проблемы? Во-первых, широкое распространение глобального масштаба, которое не избежат даже самые развитые страны. Во-вторых, в результате число жертв составляет тысячи людей. В-третьих, преодоление проблема требует международное сотрудничество. Следовательно, терроризм подобен штамму вируса гриппа, для которого необходимо ежегодное создание вакцины.

Проблема еврейского терроризма в Израиле

Из-за обострения конфликта часто задаваемым вопросом является «Доживёт ли Израиль до 2030 года». Современный еврейский терроризм на территории Израиля оформился в 30–40-е годы XX века в процессе борьбы еврейской общины за обретение политической независимости и за национальный суверенитет Израиля. Наибольшее возмущение евреев вызывали введённые Британией квоты на еврейскую иммиграцию, ограничения на продажу земли евреям, а также предпочтения, отдаваемые властями более многочисленному арабскому населению. Например, расстрел 29 арабов в Пещере Патриархов Барухом Гольштейном или теракт в автобусе, совершенный израильским дезертиром Эден Натан-Зада.

Организация безопасности в международной школе Технион

Международная школа Технион (г. Хайфа) – самое старое высшее учебное заведение Израиля, которое также входит в число самых лучших вузов мира. Технион очень серьезно относится к безопасности и благополучию своих студентов. Почти за время своего существования, никогда не возникали проблемы в системе безопасности. В университете действует система 24-часового мониторинга, который включает в себя сеть с охранниками, патрулирующих городки круглосуточно. Каждый студент должен брать в аренду мобильный телефон, так что с ним можно связаться в любое время. Организованные экскурсии по Израилю в течение всего года будут работать в сотрудничестве с соответствующими органами безопасности. В случае возникновения чрезвычайной ситуации связываются со студентами как можно скорее, чтобы убедиться, что они в безопасности.

Специфика террористических актов в США

Теракты в США отличаются от других:

- 1) необычайно высоким уровнем планирования, подготовки и проведения;
- 2) высочайшей синхронизацией действий;
- 3) предварительной игрой на рынке ценных бумаг в предвидении их обесценивания;
- 4) демонстрационным характером терактов (разрушение символа мировой банковской системы);
- 5) продуманным до мелочей информационным обеспечением;
- 6) подготовкой террористов на территориях, как самих Соединённых Штатов, так и ряда развитых стран Европы (Англии, Германии).

С самого начала XXI века самым большим потрясением было 11 сентября 2001. Террористические акты в этот день являлись подобием крупномасштабной провокацией, преследующей цели: 1) ускорения построения нового мирового порядка; 2) реализации принципа «разделяй и властвуй». В результате было создано одиннадцать организаций, в деятельности которых принимает участие НАТО.

Программа безопасности Гарвардского университета

Гарвардский университет города Бостон является одним из самых лучших вузов США. Обеспечение безопасности учащихся является главным приоритетом университета. Университет предоставляет комплексную программу общественной безопасности, чтобы каждый чувствовал себя комфортно и безопасно в Гарварде. Программа безопасности включает в себя: 1) всегда доступный департамент полиции Гарвардского университета; 2) услуги сопровождения; 3) широкий выбор услуг сервиса; 4) ночная услуга «От двери до двери» (охрана); 5) экстренные средства связи; 6) освещенные пути; 7) пропускная система, работающая в большинстве общежитий.

Антитеррористическая политика КНР

Министр иностранных дел КНР Ван И в своей речи отметил (сентябрь 2014), что волна возрождения терроризма в мире представляет опасную угрозу безопасности международного сообщества. Китай выдвинул четыре предложения в связи с тенденциями и изменениями, появившимися в последнее время в террористических атаках: 1) Международное сообщество должно усилить сбор и обмен информацией по террористической деятельности. 2) Следует укрепить кибер-борьбу с терроризмом. Необходимо решительно остановить распространение экстремистских идей через социальные сети, в особенности, обнародование аудио- и видеозаписей с насильственными и террористическими актами. 3) Страны должны перекрыть каналы финансирования терроризма. Все страны, в особенности государства, соседствующие с непрекращающимися конфликтами, должны взять на себя международные обязательства по эффективному управлению на границах. 4) Необходимо содействовать избавлению от экстремизма. Следует в соответствии с законом бороться с распространением экстремистских идей, защищать нормальную религиозную деятельность и повышать осведомленность населения.

Безопасность колледжа Ли Ву Син

Колледж Ли Ву Син (г. Гонконг) – один из самых лучших ВУЗов Китая. Безопасность студентов является одним из основных проблем колледжа. Кампус Ли Ву Син оснащен встроенной системой безопасности, которая позволяет студентам оставаться в высоко-защищенной среде. Каждому первокурс-

нику выдается пластиковая смарт-карта или бейдж, которая открывает доступ к информации в колледже (например, к СМИ или правилам поведения на территории кампуса). Гибкий график позволяет посетителям или друзьям студентов свободно посещать колледж. Чтобы не было неприятностей, посетители должны пройти авторизацию, после которой выдается пластиковая карта (пропуск). Политика конфиденциальности личных данных студентов позволяют спокойно учиться без лишних напрягов.

Проблема РФ

Для современной России задача борьбы с терроризмом является особенно актуальной. В 1994 году началась борьба с незаконными вооруженными формированиями на территории Чеченской республики, которая продолжается и в настоящее время. Рецидивы этой борьбы проявляются в виде террористических актов, как на территории Чечни, так и в разных регионах России. На сегодняшний день можно выделить причинный комплекс порождающий терроризм в современной России.

Современные причины:

- 1) глубокие противоречия в экономической цели, обусловленные переходы к рыночным отношениям на основе непонятных для большинства народа либеральных идей;
- 2) политическая разобщенность общества и стремление к власти, криминализованной финансовой олигархии (экономическая власть) и даже уголовных элементов;
- 3) рост организованной преступности, развитие тенденции разрешать конфликты и противоречия с применением силовых методов;
- 4) недостаточная эффективность работы правоохранительных органов и спецслужб;
- 5) упадок общественной нравственности и воспитательной работы, и особенно в отношении молодежи.

Меры предупреждения во ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (г. Владивосток) – один из самых лучших вузов Дальнего Востока России. Были предприняты все необходимые меры для обеспечения безопасности студентов, сотрудников и преподавателей. Существует архив, где хранятся записи видеонаблюдения за последний месяц. Вход в университет был свободный, но с января 2015 года введены дополнительные меры безопасности, поэтому всем посетителям нужно предъявлять документы, удостоверяющие личность. Въезд на территорию кампуса возможен по разовым карточкам или по пропускам сотрудников. Видеокамеры фиксируют все автомобили и тем, кто нарушил правила парковки или въезда, доступ закрывается. В общежитиях установлены турникеты последнего поколения. В случае чрезвычайной ситуации перегородка опускается и не загромождает эвакуационные пути. Территория кампуса ВГУЭС находится под наблюдением круглосуточно. В 23:00 все пешеходные проходы закрываются на замок. Ночью по территории кампуса совершаются обходы.

1. Безопасность ВГУЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/life/safety/>
2. Борьба с терроризмом: опыт США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://counterterror.kz/ru/article/view?id=73>
3. Обеспечение безопасности образовательного учреждения, глава 6.5 Рекомендации по предупреждению террористических актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.xliby.ru/tehnicheskie_nauki/obespechenie_bezopasnosti_obrazovatel'nogo_uchrezhdenija/p7.php#metkadoc6
4. Отличительные особенности современного международного терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smartpolitic.ru/smapos-17-2.html>
5. Позиция Китая в борьбе с терроризмом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rutrades.ru/news/show-75.html>
6. Понятие и сущность терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.husain-off.ru/hd4n/terror/ponyatie.html>
7. Причины терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mstu.edu.ru/antiterror/reason.shtml>
8. Терроризм и его проявления в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nicbar.ru/lekziya27.htm>
9. Harvard college, safety information URL <https://college.harvard.edu/about/campus-services-resources/safety-information>
10. Lee Woo Sing college, security measures URL <http://www.ws.cuhk.edu.hk/campus-and-hostel/security-measures>
11. Technion living: Security URL <http://int.technion.ac.il/technion-living/security/>

Секция 9. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Рубрика: Право. Юридические науки

УДК 343.34

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ СТАТУС ПРОКУРАТУРЫ РОССИИ И УКРАИНЫ В ДОСУДЕБНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

В.С. Акушевич
бакалавр, 4 курс

А.В. Верещагина
доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, канд. юрид. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе рассматривается процессуальный статус прокуратуры Украины и Российской Федерации в досудебном производстве. Проводится исследование полномочий прокуратур данных стран, через изучение их законодательной базы. В ходе данного исследования выявляются общие и отличительные особенности прокуратуры Украины и Российской Федерации.

Ключевые слова и словосочетания: прокуратура, досудебное производство, надзорные функции.

PROCEDURAL STATUS OF PROSECUTOR'S OFFICE OF RUSSIA AND UKRAINE IN PROCEEDINGS: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS

V.S. Akushevich
Bachelor, 4th year

A. V. Vereshchagina
Associate Professor of the Department of Criminal Law Disciplines,
Candidate of Legal Sciences

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The procedural status of the prosecutor's office of Ukraine and the Russian Federation in pretrial proceedings is examined. A study of the powers of the prosecutors' offices of these countries is conducted, through the study of their legislative framework. In the course of this study, the general and distinctive features of the Prosecutor's Office of Ukraine and the Russian Federation.

Keywords and phrases: prosecutors, pre-trial proceedings, supervisory functions.

Деятельность прокурора на досудебных стадиях уголовного судопроизводства осуществляется в целях выявления подозреваемого, обвиняемого в совершении преступления. Прокурор действует в защиту охраняемых законом интересов общества и государства, а также охраны прав и свобод всех участников уголовного судопроизводства [1]. Прокуратура, как орган государственной власти, не относится ни к исполнительной, ни законодательной, ни судебной ветви власти. Тем не менее, роль прокуратуры уникальна в механизме любого государства. «Ни в Европе, ни в мире в целом не существует единой и универсальной модели прокуратуры, – подчеркивает А. Г. Халиулин. Прокуратура в Дании отличается от прокуратуры Германии или Франции, а в США прокурорская система различна даже в различных штатах» [2].

Действующее законодательство Российской Федерации закрепляет за органами прокуратуры обязанность по осуществлению уголовного преследования от имени государства [3]. Роль прокуратуры в досудебном производстве во многом определяется ее процессуальным статусом. Основной целью деятельности прокурора является обеспечение верховенства закона, единства и укрепления законности, защита прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства [4]. При этом прокурор, выполняя свою основную функцию по надзору за соблюдением Кон-

ституции России и законов, действующих на её территории, не перестает осуществлять и другие свои функции, например как функцию уголовного преследования [2]. Согласно действующему законодательству органы прокуратуры в досудебном производстве вправе проверять исполнение требований федерального закона в ходе приема, регистрации и разрешения сообщений о преступлениях; требовать от органов дознания и следственных органов устранения нарушений федерального законодательства, допущенных в ходе дознания или предварительного следствия. Прокурор уполномочен истребовать и проверять законность и обоснованность решений следователя или руководителя следственного органа об отказе в возбуждении, приостановлении или прекращении уголовного дела и принимать по ним решения; отменять незаконные или необоснованные постановления нижестоящего прокурора, органа дознания, начальника органа дознания, начальника подразделения дознания и дознавателя. Прокурор вправе отстранять дознавателя от дальнейшего производства расследования, если им допущено нарушение требований законодательства [3]. Данные полномочия, обеспечивают реализацию основной, надзорной функции прокуратуры в досудебном производстве.

В то же время, реализуя функции уголовного преследования, прокурор уполномочен выносить мотивированное постановление о направлении соответствующих материалов в следственный орган или орган дознания для решения вопроса об уголовном преследовании по фактам выявленных прокурором нарушений; давать дознавателю письменные указания о направлении расследования и производстве процессуальных действий. Так же давать согласие дознавателю на возбуждение перед судом ходатайства об избрании, отмене или изменении меры пресечения либо о производстве иного процессуального действия, которое допускается на основании судебного решения. Прокурор вправе рассматривать ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, выносить постановление об удовлетворении такого ходатайства либо об отказе в его удовлетворении, а также выносить представление об особом порядке проведения судебного заседания и вынесения судебного решения по уголовному делу в отношении обвиняемого, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве. В ходе досудебного производства и рассмотрения вопросов об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, о продлении срока содержания под стражей либо об отмене или изменении данной меры пресечения, а также при рассмотрении ходатайств о производстве иных процессуальных действий, прокурор может участвовать в судебных заседаниях. Сотрудники органов прокуратуры могут не только утверждать или отклонять ходатайства, постановления, но и вправе изымать любое уголовное дело у органа дознания и передавать его следователю с обязательным указанием оснований такой передачи. Так же изымать любое уголовное дело или любые материалы проверки сообщения о преступлении у органа предварительного расследования федерального органа исполнительной власти и передавать его следователю Следственного комитета Российской Федерации с обязательным указанием оснований такой передачи. При этом передавать уголовное дело или материалы проверки сообщения о преступлении от одного органа предварительного расследования другому перечень полномочий открыт [3].

На наш взгляд, прокуратура играет не последнюю роль в досудебном производстве, так как согласно Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (далее – УПК РФ) одним из поводов возбуждения уголовного дела является постановление прокурора о направлении соответствующих материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании, кроме того прокурор является государственным обвинителем в суде.

Следует отметить, что на стадии досудебного судопроизводства деятельность органов прокуратуры сочетает в себе как надзорные функции, так и функции уголовного преследования. Многие ученые дискутируют по этому поводу. Некоторые придерживаются обратной точки зрения и говорят, о том, что на стадии досудебного судопроизводства следует разделять данные функции, они не могут действовать вместе. На наш взгляд, функции прокуратуры в досудебном производстве составляют единое целое и дополняют друг друга, действуют во взаимосвязи. По данному вопросу нельзя не отметить позицию А.Г. Халиулина и О.Д. Жукова, которые говорят о том, что функция надзора за исполнением законов переходит в осуществление уголовного преследования, является побудительной для осуществления функции уголовного преследования следователем (дознавателем) [2].

В процессе анализа законодательства о прокуратуре Украины в досудебном производстве следует отметить один важный момент. С 1960 г. на Украине не происходило изменений в уголовно-процессуальном законодательстве. Только 13 апреля 2012 г. Верховная Рада Украины приняла новый УПК, который вступил в силу с 20 ноября 2012 г и является единственным новым кодификационным законом в сфере уголовного судопроизводства с 1960 г.

Реформирование законодательства в существенной мере повлияло на процессуальный статус прокуратуры в досудебном производстве и не только, закрепив за прокуратурой более широкий спектр полномочий. В настоящее время согласно действующему УПК Украины, прокурор наделяется правом начинать досудебное расследование и имеет полный доступ к материалам, документам и иным сведениям, касающимся данного досудебного расследования. Вправе поручать органу досудебного расследования, проведение досудебного расследования; поручать следователю, органу досудебного расследования проведение в установленные прокурором сроки следственных (розыскных) действий, негласных следственных (розыскных) действий, иных процессуальных действий или давать указания об их прове-

дении или участвовать в них, а в необходимых случаях – лично проводить следственные (розыскные) и процессуальные действия. К надзорным функциям можно отнести полномочия прокурора отменять незаконные и необоснованные постановления следователей; инициировать перед руководителем органа досудебного расследования вопрос об отстранении следователя от проведения досудебного расследования и назначении другого следователя при наличии оснований, для его отвода или в случае неэффективного досудебного расследования; сообщать лицу о подозрении; осуществляет надзор за соблюдением законов при производстве досудебного расследования в форме процессуального руководства досудебным расследованием; утверждать или отказывать в утверждении обвинительного акта, ходатайства о применении принудительных мер медицинского или воспитательного характера; проверять полноту и законность проведения процессуальных действий, а также полноту, всесторонность и объективность расследования в переданном уголовном производстве [5].

Отличие прокуратуры Украины от прокуратуры Российской Федерации в досудебном производстве, выражается введении надзорной функции за соблюдением законов при проведении негласных следственных действий, например как аудио-, видеоконтроль лица, снятие информации с транспортных телекоммуникационных систем. Данная надзорная деятельность прокурора в процессе досудебного расследования во властном управляющем воздействии на уполномоченные оперативные подразделения, которые теперь не могут по собственной инициативе без поручения прокурора или следователя проводить негласные следственные (розыскные) действия [6]. К примеру, оперативные подразделения органов внутренних дел, органов безопасности, органов, осуществляющих контроль над соблюдением налогового законодательства, органов Государственной пенитенциарной службы Украины, органов Государственной пограничной службы Украины, органов Государственной таможенной службы Украины осуществляют негласные следственные (розыскные) действия в уголовном производстве по письменному поручению следователя, прокурора [5]. Более того, протоколы о проведении негласных следственных (розыскных) действий с приложениями должны не позднее 24 часов с момента их прекращения передаваться прокурору, и именно он решает вопрос, использовать ли их в доказывании. На наш взгляд, данная норма усиливает надзорные функции прокуратуры, обеспечивает централизацию и законность действий оперативных подразделений.

Таким образом, при анализе законодательства двух стран, можно отметить их сходство в основных направлениях деятельности. Существенное отличие процессуального статуса прокуратуры в досудебном производстве РФ и Украины состоит в отсутствии у российской прокуратуры более сильных надзорных и руководящих начал в отношении оперативных подразделений. В остальном прокуратура Украины, так же осуществляет поддержание государственного обвинения в суде, реализует ряд схожих надзорных функций.

1. Капинус, О.С. К вопросу о процессуальном положении прокурора в уголовном судопроизводстве / О.С. Капинус [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.genproc.gov.ru/pda/news/news-83714>.

2. Сычев, Д.А. Прокурор в досудебном судопроизводстве: функциональный спектр деятельности / Д.А. Сычев // Юридические исследования. – 2015. – № 5. – С. 34-57.

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 07.03.2017, с изм. от 16.03.2017) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/

4. О прокуратуре Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/

5. Уголовный процессуальный кодекс Украины: закон Украины от 13.04.2012 №4651-VI: принят Верховной Радой Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2013. – 8 марта.

6. Дворник, А.А. Правовой статус прокурора в досудебном производстве в соответствии с УПК РФ и новым УПК Украины / А.А. Дворник // Законодательство. – 2013. – № 4. – С. 83-88

ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Л.А. Амарян
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассмотрен вопрос о соотношении российского договора коммерческой концессии и договора франчайзинга, который используется в международном частном праве, а также в правовых системах ведущих стран мира. Проанализированы характерные особенности договора франчайзинга в России, США и Франции. С помощью исторического и логического методов исследования была прослежена история появления данных моделей договорных правоотношений. По итогу исследования был сделан вывод том, что договор коммерческой концессии является аналогом договора франчайзинга. Автором обосновывается необходимость внесения изменений в законодательство РФ в главу 54 Гражданского кодекса РФ, посвященную договору коммерческой концессии.

Ключевые слова и словосочетания: договор коммерческой концессии, договор франчайзинга, франчайзи, франчайзер, национальное законодательство, зарубежный опыт.

THE CONTRACT OF THE COMMERCIAL CONCESSION AND FRANCHISE AGREEMENT: A COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF RUSSIAN AND INTERNATIONAL LEGISLATION

L.A. Amaryan
bachelor, 3 course

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article considers the question of the relationship between the Russian contract of commercial concession and franchise agreement used in private international law and in the legal systems of leading countries. Analyzed the characteristics of a franchise agreement in Russia, USA and France. Using historical and logical methods of investigation had traced the history of the emergence of these models of contractual relations. At the end of the study, it was concluded that the agreement of commercial concession is analogous to a franchise agreement. The author substantiates the necessity of amendments to the legislation of the Russian Federation to Chapter 54 of the Russian Civil code, devoted to commercial concession agreement.

Keywords and phrases: the contract of the commercial concession, franchise agreement, franchisee, franchisor, national legislation, international experience

Актуальность научной статьи обусловлена расширением применения договора коммерческой концессии/франчайзинга в предпринимательской сфере как в международной бизнес среде, так и в Российской Федерации, в частности на территории Приморского края. На сайте БИБОСС (навигатору по бизнес возможностям) [1] представлен Рейтинг топ-100 франшиз 2016 года, которые активно развиваются на территории России. Среди них такие известные потребителям бренды как Пятёрочка (розничная купля-продажа), Аскона, Subway (кафе и рестораны), Yves Rocher (французская растительная косметика), Шоколадница (кафе и рестораны), МТС (услуги сотовой связи), БЕГЕМОТик (магазины игрушек), INCANTO (итальянская одежда) и другие. Многие из них были заявлены на получение таких премий как «Самая инновационная франшиза» (2016 год 1 место – Компания Genetic-test), «Здоровье нации» (2016 год 1 место – компания CMD – центр молекулярной диагностики).

Повышенное внимание со стороны предпринимателей к договорам франчайзинга/коммерческой концессии делает необходимым рассмотреть правовые вопросы, связанные с практикой применения данных договорных моделей. Отсутствие правовых коллизий позволит сделать российский рынок более привлекательным для иностранных предпринимателей, инвесторов, что также поспособствует внедрению в России инновационных технологий. Договор коммерческой концессии (франшизы) является вы-

годным с точки зрения чистой прибыли и для самих предпринимателей, так как у них отпадает необходимость придумывать бизнес-идею «с нуля», а появляется возможность быстрого привлечения клиентов за счет уже известного торгового бренда, то есть правообладателя по договору. Поэтому договор франчайзинга на сегодняшний день является одной из динамично развивающейся и используемой модели договорных правоотношений.

Научная разработанность данной темы исследования. Видные ученые-цивилисты занимались таким вопросом как рассмотрение правовой сущности договора коммерческой концессии в России как института гражданского права на основе опыта зарубежных правоприменителей: Е.А. Суханова, М.И. Брагинского, В.В. Витрянского, А.А. Иванова, И.В. Рыковой, С.А. Зинченко. Также заслуживают внимания такие диссертационные работы, как диссертация А.В. Слоновой «Договор коммерческой концессии в гражданском праве Российской Федерации», Д.В. Шульги «Регулирование договора коммерческой концессии (франчайзинга) в гражданском праве России».

Однако с момента последних крупных научных разработок ученых цивилистов прошло немало времени. В связи с тем, что предпринимательская сфера – это динамично развивающаяся система, в которой ежедневно происходят изменения, возникает необходимость в пересмотре положений закона и его регулирование под современные реалии. Кроме того, однозначно так и не решен вопрос о том, следует ли считать российскую модель договора коммерческой концессии синонимом международному договору франчайзинга или это отличные друг от друга модели.

Цель научной работы – исследовать юридическую сущность российского договора коммерческой концессии, выявить его сходства и различия с договором франчайзинга в международном частном праве на примере ряда государств, установив тем самым наличие двух самостоятельных договорных конструкций (коммерческая концессия и франчайзинг), или различные наименования одного и того же правового феномена.

Объект исследования – договор коммерческой концессии, договор франчайзинга.

Предмет исследования – нормативное закрепление и практика применения договора коммерческой концессии и его соотношение с нормативным содержанием договора франчайзинга в зарубежных правовых порядках.

В исследуемой проблематике центральным становится вопрос истоков появления данных договоров – коммерческой концессии и франчайзинга. Институт договора коммерческой концессии был введен в Российской Федерации принятием в 1996 года части второй Гражданского кодекса РФ, которая была посвящена отдельным видам обязательств. В настоящий момент понятие «договор коммерческой концессии» содержится в главе 54 ст.1027 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016). [2]. Как следует из легального определения, предметом договора коммерческой концессии является комплекс исключительных прав наиболее успешного, сильного игрока на рынке, то есть правообладателя, который не только передает во временное пользование свою деловую репутацию другому субъекту предпринимательской деятельности, но и за вознаграждение обязуется передать свой коммерческий опыт предпринимательской деятельности в определенной сфере.

В Современном экономическом словаре Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева есть упоминание только о франчайзенге: Франчайзинг – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, «родительские» компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной «родительской» фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе [3].

Стоит отметить, что в ведущих странах мира, таких как Китай, Япония, США, Франция, Германия также в подобных случаях, речь идет только о «договоре франчайзинга» для определения данных правоотношений. Так же в качестве примера можно привести легальное определение договора франчайзинга, которое содержится в Положении «О признании и правовой охране общеизвестных товарных знаков» от 03.07.2014 г. (утверждено Распоряжением Государственного управления промышленности и торговли Китайской Народной Республики № 66). Согласно данному Положению договор франчайзинга – это договор, который относится к предпринимательской деятельности, где предприятие (франчайзер), обладающее зарегистрированным товарным знаком, логотипом предприятия, патентом, собственной технологией или любым другим бизнес-ресурсом передает по договору другой стороне (франчайзи) модель ведения хозяйственной деятельности, в замен получая платежи по договору франчайзинга [4].

Как видно из определения, сторонами по договору франчайзинга являются франчайзер и франчайзи, то есть правообладатель и пользователь. Такое наименование сторон и сама модель договора франчайзинга содержится и в Соединенных Штатах Америки. Легальное определение данного договора дается в правилах торговли, сформулированных Федеральной Торговой Комиссией США (Federal Trade Commission, FTC) отделом по франчайзингу. [5].

Очевидно, что российский договор коммерческой концессии по своему содержанию, то есть по предмету договора, совокупности прав и обязанностей сторон, совпадает с легальными определениями договора франчайзинга в других странах.

Неразрешенным остается вопрос: почему при принятии Гражданского кодекса Российской Федерации законодателем была выбрана формулировка «договор коммерческой концессии», если, как кажется на первый взгляд, речь идет о международном, повсеместно используемом в предпринимательской сфере договоре франчайзинга.

Исторический анализ развития гражданского права в России позволяет сделать предположение о том, что термин «коммерческая концессия» является традицией российского частного права, которая была характерна для первой половины 20 века, периоду становления советской власти. Вторым Всероссийским съездом советов от 26 октября 1917 года был принят Декрет о земле РСФСР, который определил направление политики советской власти по отношению к частной собственности, а именно отменяя ее. В годы Новой Экономической Политики (НЭПа), под влияние экономических, политических, социальных факторов властями была сделана уступка для предпринимательской среды. В этот период появляется такое понятие как «концессионный договор» сущность которого заключалась в том, что государство как единоличный собственник ресурсов, передавало частному лицу (капиталисту) право от лица государства заниматься производством товаров, добычей полезных ископаемых. Чаще всего это были разрешения на добычу нефти, угля, а предприниматель при этом оставлял себе разрешенный процент от прибыли [6].

Договор франчайзинга (англ. franchise, «лицензия», «привилегия») имеет более раннюю историю зарождения. Начало правоотношений из договора франчайзинга было положено в США в 1851 году, когда владелец компании по производству швейных машин Исаак Зингер заключил первый договор с другими предприятиями на продажу его товара в других штатах Америки. Данный вид правоотношений получил быстрое распространение по всему миру по ряду причин. Во-первых, средние и крупные предприятия были заинтересованы в увеличении рынка продаж своей продукции. Во-вторых, данная модель позволяла не только сэкономить средства на вынужденное открытие филиалов, но и получить дополнительную прибыль от продажи франшиз. В деловых кругах появилось такое понятие как «торговля успехом», то есть фирма, которая достигла видных успехов, делилась своим опытом с менее способными контрагентами.

Возвращаясь к российскому договору коммерческой концессии и его историческим аспектам, нужно обратить внимание на то, что сама модель такого рода правоотношений формировалась именно по международному образцу договора франчайзинга в 1990-ые годы. Кандидат экономических наук М.Л. Коршунова в работе «Развитие франчайзинга в России» также обращает внимание на то, что российская модель договора коммерческой концессии есть ни что иное как договор франчайзинга. В России франчайзинг укоренился в начале 1990-х годов с помощью таких иностранных компаний, как «Кодак», «Баскин Роббинс», «Макдональдс», «Пицца Хат» и др. [7].

Перед тем как перейти к анализу конкретных норм права о договоре франчайзинга, следует сказать о широком публичном освещении данной модели правоотношений в предпринимательской сфере. Почти в каждой стране мира есть собственные Ассоциации франчайзинга, деятельность которых направлена на распространение информации о франчайзинге, представлены каталоги франшиз, обучающие методики и другая полезная информация. Например, в Российской Федерации действует Российская Ассоциация Франчайзинга, которая была зарегистрирована в 1997 году как некоммерческая организация, деятельность которой направлена на содействие созданию на территории России комфортных правовых, социальных и экономических условий для развития франчайзинга, а также для защиты своих членов ассоциации. Данная информация необходима для того, чтобы еще раз подчеркнуть необходимость исследования заявленной темы научной работы, так как по состоянию на 2016 год все большую востребованность набирают как франчайзеры именно российские юридические лица, что свидетельствует о стабильности развития рыночной экономики на постсоветском пространстве. Также можно выделить ряд международных сообществ, деятельность которых также направлена на развитие франчайзинга по всему миру. Например, Международная Ассоциация Франчайзинга (International Franchise Association, IFA), которая ежегодно проводит исследования по вопросу законодательного регулирования франчайзинга в странах мира [8].

Для сравнительного исследования возьмем такие полярные с точки зрения системы права государства, как Франция и США.

Франция. Французское законодательство не содержит определения договора франчайзинга, а также не имеет норм права, которые бы регулировали данные правоотношения. Но это не значит, что во Франции отсутствует данный вид договора. В настоящий момент французская деловая среда, ввиду вхождения Франции в Европейский Союз, пользуется для регулирования правоотношений из договора франчайзинга нормами международного уровня, в частности Европейским кодексом Этики Франчайзинга, принятый Европейской Федерацией Франчайзинга 23 сентября 1972 года. Указанный Европейский Кодекс Этики Франчайзинга содержит помимо определения франчайзинга, основные принципы, обязанности франчайзера и франчайзи, статьи, посвященные разглашению информации для контрагента на стадии переговоров, а также круг вопросов, который должен быть определен договором франчайзинга [9].

Согласно Европейскому кодексу Этики Франчайзинга франчайзер должен являться создателем франчайзинговой сети, состоящей из него самого, а также из франчайзи, для которого он становится опекуном и гарантом функционирования сети. Франчайзер (правообладатель) обязан:

1) перед продажей франшизы самостоятельно испытать свою технологию в течение длительного времени, при этом срок не указывается;

2) быть собственником или иметь права на пользование товарным знаком, ноу-хау, а также иными исключительными правами, выделяющими его в предпринимательской сфере. То есть допустимо суб-франчайзинг по аналогии с договором коммерческой субконцессии;

3) обучить франчайзи технологиям ведения бизнеса, а также поддерживать его в течение срока действия договора.

Франчайзи, в свою очередь, обязан:

1) прилагать усилия в ведении собственной деятельности, поддерживать имидж и деловую репутацию франчайзинговой сети;

2) предоставлять франчайзеру достоверную информацию о ходе ведения бизнеса для того, чтобы франчайзер имел возможность оценить уровень соответствия деятельности заявленным требованиям по договору;

3) в течение срока действия договора, а также после его расторжения или прекращения не разглашать ноу-хау франчайзера.

Так как договором франчайзинга, как и договором коммерческой концессии, предусмотрен специальный субъектный состав – юридические лица и индивидуальные предприниматели, то необходимо выделить такие нормативные источники Франции как Торговый кодекс Франции, принятый Правительством Франции 18 сентября 2000 г. № 2000-912, который отменил Коммерческий кодекс Франции от 1807 года [10].

Статья L330-3 Торгового кодекса Франции предусматривает обязанность раскрытия информации сторонами на стадии переговоров. Такая обязанность установлена для тех видов договоров, по которым происходит переход исключительных прав, например, на фирменное наименование, товарный знак, ноу-хау. Статьи L330-3 и R330-1 Торгового кодекса определяют перечень информации, которая должна быть направлена второй стороне за 20 дней до подписания договора. Для франчайзера:

1) название компании, местоположение, описание деятельности, капитал, регистрационный номер, банковские счета, личности лиц, которые занимают высшие исполнительные должности с описанием их профессиональной квалификации;

2) дата создания предприятия, основные этапы ее эволюции;

3) годовые бухгалтерские отчеты за последние 5 лет, или годовые отчеты за последние 2 года, если ценные бумаги компании котируются на бирже;

4) информация о лицензии на товарный знак: регистрация, регистрационный номер, дата приобретения товарного знака или дата и срок действия лицензии товарного знака, если это применимо;

5) информация о состоянии и перспективах рынка (общих и местных);

6) список компаний-членов франчайзинговой сети, с которыми франчайзер уже заключил договор франшизы в течение предшествующего года. А также информация по договорам франчайзинга, которые были расторгнуты, с указанием причины прекращения договорных правоотношений.

Аналогом данной обязанности по раскрытию информации в российском законодательстве можно назвать статью 431.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая была введена Федеральным законом № 42-ФЗ от 08.03.2015 года. Указанная норма права устанавливает ответственность стороны по договору, которая при заключении договора либо до или после его заключения дала другой стороне недостоверные заверения об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, его исполнения или прекращения (в том числе относящихся к предмету договора, полномочиям на его заключение, соответствию договора применимому к нему праву, наличию необходимых лицензий и разрешений, своему финансовому состоянию либо относящихся к третьему лицу). Правовые последствия, в случае установления факта предоставления контрагенту недостоверной информации, являются одинаковыми как по французскому законодательству, так и по российскому – это право на расторжение договора и на возмещение убытков.

Интересным аспектом практики применения договора франчайзинга во Франции является то, что, несмотря на законодательное закрепление независимости сторон по договору, франчайзер (правообладатель) может быть признан судом Франции как работодатель франчайзи (правополучателя). В этом случае правоотношения сторон регулируются статьями L7321-1 и другими Трудового кодекса Франции. Данный риск возникает в том случае, если устанавливается жесткая субординация в отношении франчайзера и франчайзи, а также если будет на лицо экономическая зависимость франчайзи от контрагента. Сравнивая с российским законодательством, сразу можно сказать, что такое развитие правоотношений между сторонами по договору невозможно ввиду того, что в ст.15 Трудового кодекса РФ прямо прописан запрет на заключение гражданско-правовых договоров, которые бы фактически регулировали правоотношения между работником и работодателем. Так же отсутствует российская судебная

практика, по которой бы правообладатель признавался работодателем право получателя по договору коммерческой концессии.

Как и по законодательству России, во Франции возможна субфраншиза, то есть право франчайзи (пользователя) передавать за плату другим лицам право пользования комплексом исключительных прав, который передан ему. Отличие лишь в том, что российское законодательство в статье 1029 Гражданского кодекса содержит такую возможность в качестве формально закрепленной субконцессии, когда как во Франции, в виду отсутствия вообще каких-либо официальных положений о договоре франчайзинга, данное право основывается на судебных и правовых прецедентах, а также на европейских деловых обычаях.

Общим между договорами Франции и России являются и сроки действия данных договоров. Они могут заключаться на определенный срок либо быть бессрочными. Порядок расторжения договорных правоотношений практически совпадает. По российскому законодательству, согласно ст. 1037 ГК РФ допускается одностороннее расторжение договора, заключенного на неопределенный срок, с уведомлением контрагента за 6 месяцев до расторжения договора; либо за 30 дней, если договор заключен на определенный срок, но договором предусмотрено отступное. Кроме того, сторона имеет право отказаться от договора в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом РФ, которые указывают на существенное нарушение условий договора.

Французская правовая и судебная практика также дает возможность расторгнуть договор в одностороннем порядке с уведомлением второй стороны в разумный срок. Данные сроки точно назвать нельзя, ввиду отсутствия их нормативного закрепления. При этом французский суд может привлечь сторону, которая резко прекратила договорные правоотношения, к ответственности, что предусмотрено статьей L442-6 Торгового кодекса Франции. В том случае, если сторона желает расторгнуть договор франчайзинга по причине грубого нарушения контрагентом условий договора, то по общему правилу, она обязана обратиться в суд. Но имеются ряд французских судебных прецедентов по договору франчайзинга, которые позволяют определить при каких нарушениях условий договора, односторонний отказ будет допустим во внесудебном порядке.

США. Общепринятое определение франчайзинга в США было названо в работе ранее, а также было определено, что сама договорная модель получила название – договор франчайзинга, а не договор коммерческой концессии. Теперь необходимо рассмотреть особенности договорных правоотношений сторон, а также общие государственные правила регулирования франчайзинговых правоотношений. Соединенные Штаты Америки по вопросу регулирования правоотношений, вытекающих из договора франчайзинга, не имеют как такового федерального законодательства в отличии от Российской Федерации. Источниками российского гражданского законодательства, согласно ст. 3 Гражданского кодекса Российской Федерации, является Гражданский кодекс РФ и федеральные законы. В американской правовой системе большими законодательными полномочиями наделяются 50 Штатов Америки. Например, в отличии от российского законодательства, которое требует обязательной регистрации договора коммерческой концессии под угрозой признания данного договора ничтожным, ряд Штатов Америки не требуют обязательной регистрации заключенного договора. В 14 Штатах, например, в таких как Нью-Йорк, Калифорния, Калифорния, Гавайи, Иллинойс, Индиана, Мэриленд, Мичиган, Миннесота, Северная Дакота, Род-Айленд, Южная Дакота, Вирджиния, Вашингтон, Висконсин, регистрация договора является обязательной. В 21 Штате имеются собственные законы, которые регулируют правоотношения между франчайзером и франчайзи: определяют порядок раскрытия информации на стадии переговоров, условия регистрации договора или отсутствие таковой, права и обязанности сторон, порядок изменения и расторжения договора. Обычно закон отдельного Штата применяется в том случае, если:

- предложение от потенциального франчайзера направлено франчайзи, который зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории этого Штата;
- предложение поступило не конкретному франчайзи, а неопределенному кругу лиц, которые зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории этого Штата;
- франчайзинговая сеть, согласно условиям договора, будет действовать на территории этого Штата.

Поэтому предприниматели США сталкиваются с определенными трудностями, в частности при определении законодательства какого Штата им необходимо использовать при регулировании договорных правоотношений.

В США, по общему правилу, стороны, отношения которых основаны на договоре, не могут быть признаны как работодатель и работник. Но, как и во Франции в США имеется ряд таких прецедентов. Речь идет о тех ситуациях, когда уровень контроля франчайзера над франчайзи достигает недопустимо высокого порога. Согласно Закону США "О справедливых трудовых стандартах" (The fair labor standards Act), в том случае, если судом франчайзер будет признан работодателем франчайзи, то он будет обязан уплатить за него налоги, а также произвести выплаты, причитающиеся по трудовому законодательству. Налоговая служба США (англ. Internal Revenue Service «Служба внутренних доходов») выделила 20 пунктов, при совпадении большинства из которых, работодателем франчайзи будет признан франчайзер. Это такие положения как:

- услуги работника интегрированы в бизнес-операции франчайзера;
- установка франчайзером часов рабочего графика для франчайзи;

- франчайзи должен выполнить услуги в порядке и последовательности, определенной франчайзером;
- франчайзер делает почасовые, еженедельные или ежемесячные выплаты франчайзи;
- франчайзер обычно оплачивает франчайзи командировки или иные расходы, связанные с ведением бизнеса;
- франчайзер предоставляет франчайзи значительные средства, материалы и другое оборудование и т.д.

Как и по законодательству Франции и России в США является обязательной процедура раскрытия информации, которая обеспечивает сторонам возможность детального изучения контрагента. Стороны должны направить друг другу информацию обязательно в электронном виде как минимум за 14 дней до подписания договора либо до перечисления обязательных платежей по договору. Данное правило является федеральным, то есть должно исполняться на территории всех Штатов. При этом, законодательное регулирование процедуры раскрытия информации, на наш взгляд, в США является наиболее успешным и позволяет избежать многих рисков, связанных со вступлением в договорные правоотношения с непроверенным контрагентом. Список информации, которая должна быть раскрыта устанавливается государством, и по сравнению с Францией и Россией является намного более объемным и полным. Кроме того, правила о раскрытии информации применяются к правоотношениям, возникающим из договора субфранчайзинга, то есть устанавливается обязанность для франчайзи раскрыть информацию для нового право получателя.

Порядок прекращения, расторжения договора по американскому законодательству схож с порядком по законодательству России и Франции. Также предусмотрена возможность одностороннего отказа от договора, при этом срок предварительного уведомления второй стороны варьируется от 30 до 90 дней в зависимости от Штата. Допускается расторжение договора в том случае, если, например, франчайзи не исполняет своих обязанностей по договору. По общему правилу резюмируется добросовестность сторон по договору, поэтому среди существенного нарушения договора можно назвать следующее: отказ от поддержания стандартов деятельности, сформулированных франчайзером; нарушение сроков уплаты роялти (периодических или единовременных платежей по договору) и т.д.

Сравнивая вышеперечисленные основания расторжения договора с основаниями, перечисленными в Гражданском кодексе РФ, можно сделать вывод об их схожести. Например, согласно ст.1037 ГК РФ правообладатель вправе отказаться от исполнения договора коммерческой концессии полностью или частично в случае:

- нарушения пользователем условий договора о качестве производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг;
- грубого нарушения пользователем инструкций и указаний правообладателя, направленных на обеспечение соответствия условиям договора характера, способов и условий использования предоставленного комплекса исключительных прав;
- нарушения пользователем обязанности выплатить правообладателю вознаграждение в установленный договором срок.

Отдельно следует проанализировать предмет договора коммерческой концессии и договора франчайзинга России, США и Франции, чтобы сделать вывод об синонимичности данных договорных моделей или об отсутствие такового.

Во всех приведенных примерах стран предметом договора является ни что иное как комплекс исключительных прав, который принадлежит, по общему правилу, на праве собственности правообладателю. Предмет договора, по мнению ученого-правоведа в области гражданского права Е.А. Суханова, включает в себя:

- комплекс исключительных прав, закрепленных за правообладателем и индивидуализирующих производимые им товары, выполняемые работы или оказываемые услуги (право на товарный знак или знак обслуживания), а также принадлежащие ему торговые, промышленные и иные предприятия (право на коммерческое обозначение) и используемые им секреты производства (ноу-хау);
- деловую репутацию и коммерческий опыт правообладателя, которым он делится с получателем комплекса исключительных прав.
- консультационное содействие, то есть, приобретая комплекс исключительных прав, получатель или франчайзи также получает советы и консультации по ведению предпринимательской деятельности в данной сфере [11]. Данный пункт предмета договора позволяет отличить договор коммерческой концессии/франчайзинга от других поименованных договоров, например, лицензионного договора, так как у лицензиара, передающего исключительные права или средства индивидуализации, не возникает обязанности по обучению ведения деятельности лицензиатом. Соответственно у лицензиата не возникает обязанности следовать инструкциям и правилам по распоряжению объектами исключительных прав, которые могут быть даны лицензиаром.

Рассмотрев предмет договора коммерческой концессии/франчайзинга, а также основные права и обязанности сторон по договору, следует обратиться к российской судебной практике, чтобы сделать вывод о том, считают ли российские суды договор коммерческой концессии синонимом договора франчайзинга в международной практике.

Например, в мотивировочной части судебного Решения от 28 октября 2015 года по Делу № А56-6970/2015 Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области при квалификации правоотношений сторон, как правоотношений из договора коммерческой концессии, использовал термины характерные для элементов договора франчайзинга, например – роялти, то есть вознаграждения правообладателя по договору. Предмет иска заключался в том, что ООО «Тонус-клуб» (правообладатель) просил суд взыскать платежи по договору (роялти) с ООО «Правовой мир» (получателя). Пунктом 3.2 Договора было предусмотрено, что обязанность по уплате Роялти наступает у Пользователя с момента открытия клуба и срок уплаты Роялти – ежемесячно до 10 (десятого) числа текущего месяца (п.3.3 Договора).

05 декабря 2013 года Арбитражным судом г. Москвы было вынесено решение по Делу № А40-20942/13. Иск был подан Индивидуальным предпринимателем к иностранной компании Австралии Кантри Франчайзинг Пти Лтд и компании Славлен Пти Лтд о расторжении договора франчайзинга, который был зарегистрирован на территории Саратовской области Российской Федерации как неисключительная коммерческая концессия сроком на 8 лет, и о взыскании убытков. При вынесении решения по спору суд опирался на положения договора франчайзинга, а также на нормы гражданского права о договоре коммерческой концессии, тем самым признавая данные договоры синонимами друг друга. Предмет договора франчайзинга также соответствовал предмету договора коммерческой концессии по российскому законодательству, а именно в него вошли: фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и ноу-хау.

Итогом проведенного научно-прикладного исследования видятся ряд выводов:

Во-первых, изучение легальных и доктринальных терминов договора коммерческой концессии и договора франчайзинга в российской правовой системе, а также на основе правовых систем других стран позволяет сделать вывод о том, что по своей правовой природе данные термины являются синонимами друг друга.

Во-вторых, при рассмотрении основных элементов договоров было выявлено, что по своему содержанию договор коммерческой концессии соответствует договору франчайзинга. В данных договорах совпадает существенное условие договора – о предмете. Предметом данных договоров является ни что иное как комплекс исключительных прав, а также передача предпринимательского опыта.

В-третьих, права и обязанности сторон по обоим видам договоров совпадают, что также свидетельствует о их аналогичности.

В-четвертых, анализ российской судебной практики, а также анализ правовой практики таких стран как США и Франция позволяет говорить о том, что в деловой среде, а также судами не делается различия между двумя договорами, то есть они рассматриваются как один договор.

Главный вывод, который был сделан это то, что российский договор коммерческой концессии следует рассматривать и отождествлять с международным признанным договором франчайзинга.

На основании вышесказанного логично будет звучать идея о том, чтобы ввести в гражданское законодательство Российской Федерации институт договора франчайзинга путем изменения (переименования) положений главы 54 Гражданского кодекса РФ о договоре коммерческой концессии. Данное изменение позволит сделать правоприменительную практику более единообразной, а также избежать возможных противоречий в толковании норм российского законодательства, когда сторонами заключается именно договор франчайзинга.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что его результаты могут лечь в основу других научных исследований, посвященных договору франчайзинга. Так будет отпадать необходимость по доказыванию факта синонимичности российской модели договора и договора франчайзинга по международному образцу. Следовательно, при дальнейшей научной разработке можно будет смело анализировать как российский правовой опыт, так и зарубежный, не опасаясь при этом того, что речь может идти о разных видах договоров.

Кроме рассмотренного в данной работе вопроса о соотношении понятий «договор коммерческой концессии» и «договор франчайзинга», по моему мнению, было бы интересно рассмотреть основные споры, возникающие между правообладателем и право получателем по поводу заключения, исполнения и прекращения договора. Рассмотрение конкретных спорных ситуаций позволило бы внести также необходимые изменения и в наибольшей степени способствовало бы интеграции российских субъектов предпринимательской сферы в международные экономические отношения.

1. Сайт БИБОСС. Навигатор по бизнес возможностям [Электронный ресурс] // БИБОСС: официальный сайт организации. – Режим доступа: <https://www.beboss.ru>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=198256&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.8902259207447127#0>

3. Райсберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/

4. Положении «О признании и правовой охране общеизвестных товарных знаков» от 03.07.2014 г. (утверждено Распоряжением Государственного управления промышленности и торговли Китайской Народной Республики № 66).

5. International Franchising Laws [Электронный ресурс] // Международная ассоциация франчайзинга (IFA). – Режим доступа: <http://franchise.org/international-franchising-laws>

6. Кудинов, О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: учеб. пособие / О.А. Кудинов. – М.: Дашков и К, 2013. – 268 с.

7. Коршунова, М.Л. Повышение уровня развития франчайзинга на предприятиях сферы услуг: дис. ... канд. юрид. наук 08.00.05 / М.Л. Коршунова. – Новосибирск, 2009. – 132 с. – Режим доступа: <http://www.dissertcat.com/content/povyshenie-urovnya-razvitiya-franchaizinga-na-predpriyatiyakh-sfery-uslug>

8. Международная ассоциация франчайзинга [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.franchise.org/>

9. Европейский Кодекс Этики Франчайзинга: принятый Европейской Федерацией Франчайзинга от 23 сентября 1972 года [Электронный ресурс] Официальный сайт. – Режим доступа: <http://franchisinginfo.ru/franchayzing/8/evropeyskiy-kodeks-etiki-franchayzinga/>

10. Торговый кодекс Франции, принятый Правительством Франции 18 сентября 2000 г. № 2000-912.

11. Российское гражданское право: учебник: в 2 т. Т. II: Обязательственное право / отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011. – 1208 с.

Рубрика: Право. Юридические науки

УДК 34.346

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

А.В. Богачук

бакалавр, 2 курс

Д.В. Панков

бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В свете наблюдающейся тенденции качественного улучшения и развития технологий все большее развитие получают альтернативные способы оплаты работ и услуг, проведения финансовых операций. Под воздействием данных изменений возникает необходимость как теоретического и научного обоснования, так и тщательного правового регулирования сферы электронных денежных средств, которые в настоящее время приобретают обширное распространение в сфере гражданского оборота.

Ключевые слова и словосочетания: *электронные денежные средства, правовая природа, объекты гражданских прав, проблемы отграничения.*

LEGAL NATURE OF ELECTRONIC FUNDS

A.V. Bogachuk

bachelor, 2 year

D.V. Pankov

bachelor, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Because of the observed trend of qualitative improvement and development of technologies, alternative ways of paying for works and services, for conducting financial transactions are developing more and more. Because of the influence of these changes, there is a need for both a theoretical and scientific justification and a careful legal regulation of the sphere of electronic funds, which are currently gaining wide circulation in the sphere of sphere of civil turnover.

Keywords and phrases: *Electronic funds, legal nature, objects of civil rights, problems of delimitation.*

XXI век – это век информационных технологий, что обуславливает появление и развитие такого правового явления, как электронные денежные средства.

Президент России Владимир Владимирович Путин подписал Федеральный закон от 02.07.2013 № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которому вносятся существенные изменения в положения Гражданского кодекса, касающиеся объектов гражданских прав [9].

В объекты гражданских прав с этого момента, согласно статье 128 ГК РФ, входят также безналичные денежные средства [4].

Еще недавно не существовало даже законодательного определения данной категории, однако, на сегодняшний день Федеральный закон «О национальной платежной системе» дает исчерпывающее толкование данной дефиниции [10]. Представляется необходимым провести разграничение данного правового явления от наличных денег, в то же время обозначить схожие черты с безналичными денежными средствами. Объединяющим признаком правовой природы безналичных и электронных денежных средств является их принадлежность к категории денежных средств, а значит, отнесение их в отдельную от наличных денег группу объектов гражданских прав.

Пункт 18 части 1 статьи 3 ФЗ «О национальной платежной системе» закрепляет легальное определение такого правового явления: «Электронные денежные средства – денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа. При этом не являются электронными денежными средствами денежные средства, полученные организациями, осуществляющими профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, клиринговую деятельность и (или) деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами и осуществляющими учет информации о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета в соответствии с законодательством, регулирующим деятельность указанных организаций» [10].

Электронные денежные средства получили распространение относительно недавно, однако уже стало очевидным, что они имеют ряд преимуществ. К примеру, их универсальность, т.е. простота использования и минимальные временные затраты. Они как в процессе платежа, так и в процессе обмена дают участникам гражданского оборота возможность быстрого проведения валютно-денежных операций.

Также представляется возможным выделить такой несомненный плюс как анонимность: для того, чтобы воспользоваться электронными денежными средствами, лицу необходимо лишь создать кошелек без открытия банковского счета. Это значительно ускоряет процедуру оборота денежных средств. К тому же, за счет того, что оборот электронных денежных средств осуществляется через электронные платежные системы, владельцу ЭДС предоставляются гарантии их сохранности, а также снижение возможных рисков, связанных с утечкой информации или с хищением данных денежных средств с баланса электронного кошелька.

Использование электронных денежных средств гарантирует быстроту данных операций, ввиду отсутствия открытого банковского счета.

П.А. Гагарин отмечает что, «ощущается нехватка пропаганды и рекламы платежных систем с акцентом на простоту и удобство пользования ими. Людям необходимо доходчиво объяснить, что достаточно один раз уделить немного времени обучению работе с такими системами — и больше никогда не придется стоять в очередях в Сбербанке» [1]. Считаем данное мнение верным, в силу видоизменения денежного оборота и сделок с деньгами и денежными средствами в гражданском праве под воздействием ряда факторов, таких как: развитие технологий, острая необходимость ускорять проведение денежных транзакций и многих других. Поэтому ввиду низкого правосознания и невысокой осведомленности субъектов в сфере гражданских правоотношений, где объектом выступают электронные денежные средства, необходимо освещать сильные стороны данного явления в СМИ с привлечением специалистов, компетентных в данной сфере

Между тем, эффективности применения и широкому распространению электронным денежным средствам мешает правовая неопределенность их юридической природы: они не имеют объективного выражения и материальной формы. Так, ряд авторов не относят их к законным платежным средствам в силу их абстрактности. Электронные денежные средства существуют в форме электронных записей, которые находятся на электронном кошельке владельца. Традиционно деньги в гражданском обороте имеют материально-объективную форму и стоимостную характеристику, чем не обладают электронные денежные средства, но, тем не менее, они не уступают и даже превосходят классические деньги во многих аспектах, которые мы осветили выше.

Интересна позиция профессора экономических наук А.С. Генкина, который в своем труде «Денегные суррогаты в российской экономике» обосновывает положение электронных денежных средств в

экономике России, определяя их как виртуальное право требования к эмитенту [2]. Из его труда можно сформулировать еще одно определение электронных денежных средств.

Виртуальные денежные единицы (ЭДС) — единица измерения прав требований к эмитенту ЭПС (электронных платежных систем), составляющие в определенной их совокупности долговой документ в электронном виде.

Другие авторы вообще ставят под сомнение рассмотрение электронных денег в качестве самостоятельного объекта прав. Как отмечает В.С. Лоцилин, «отношения, возникающие в силу договора об осуществлении переводов электронных денежных средств в «открытых» платежных системах (позволяют осуществлять как однократные, так и многократные переводы электронных денежных средств от одного субъекта платежной системы к другому без трансформации), неотличимы от отношений по договору банковского счета (что, конечно же, не исключает наличия определенных особенностей в их правовом регулировании). В то же время отношения, связанные с осуществлением переводов денежных средств в «закрытых» системах («разовых» переводов), имеют существенно отличную природу. Различие этой правовой природы аналогично различию правовой природы между банковской операцией по переводу денежных средств, с одной стороны, по банковскому счету плательщика и, с другой, без открытия банковского счета» [7, с. 69].

Тем не менее, актуализирует вопрос исследования электронных денежных средств динамика увеличения их использования участниками гражданского оборота. Центральный банк Российской Федерации опубликовал статистику, в которой освещался объем использования электронных денежных средств. В I квартале 2016 года цифра составляла 48,7 млн, во II – 154,2 млн, в III квартале уже 204,6 млн. Данная положительная тенденция показывает все более активное использование электронных денежных средств участниками гражданского оборота, ввиду их универсальности и простоты применения [8].

Но даже столь широкое распространение электронных денежных средств не решает проблему законодательного урегулирования их оборота в финансовом пространстве РФ. Наиболее заметным недостатком электронных платежных систем является большой риск, связанный с возможными мошенническими действиями третьих лиц в отношении данного имущества. Невозможно не согласиться с А.И. Горевым, который утверждает, что государство на сегодняшний момент не способно в достаточной мере обеспечить их безопасность [3]. Отсутствие должного правового регулирования стимулирует развитие теневой части экономики. Поэтому складывается возможная негативная тенденция повышения мошеннических действий в отношении электронных денежных средств, что обуславливает необходимость четкого законодательного регулирования, а также активной правоохранительной деятельности в данной сфере общественных отношений. Данные выше обозначенные проблемы необходимо решать исключительно активными действиями правоохранительных органов по уменьшению возможных преступлений в отношении данных денежных средств.

Так, Ионов В.А. и Осокин В.К. пишут о том, что «авторы А.А.Магомедов, Ю.Г. Наумов, А.И. Горев, М.А. Кириллов, А.В. Кожемяков в своих работах указывают на возможность использования ЭДС в преступной деятельности» [6].

Нормативная регламентация оборота электронных денежных средств не решила данную проблему. Одним из эффективных мер противодействия данным видам правонарушения является, по мнению данных авторов, процедура ареста электронных денежных средств, а именно наложение ареста на данные средства. Для реализации данных мер предполагается необходимым активная позиция правоохранительных органов по пресечению и противодействию данным преступлениям.

Еще одним явным недостатком, объективно вытекающим из анализа состояния использования электронных денежных средств, это все еще не потерявшая актуальность обстановка, в которой из-за новизны данного явления многие субъекты общественных отношений не обладают в полной мере знаниями и навыками по использованию ЭДС. Поэтому, как мы уже обозначали выше, необходимо продвижение ценности данного правового явления в обществе среди различных категорий граждан, а также объяснение компетентными специалистами преимуществ и недостатков ЭДС.

Поэтому, в перспективе, совершение сделок в частности и использование электронных денежных средств в общем будет расти, и мы будем наблюдать динамику по увеличению активности населения в данной области.

Немаловажной задачей является рассмотрение на примере электронной платежной системы основных аспектов практической реализации столь сложного явления, рассматриваемого в данной статье, в гражданском обороте, в том числе, в финансово-денежных операциях электронных денежных средств и их основных преимуществ.

Представляется возможным выделить такую электронную систему, как Киберплат, обозначить перспективные направления деятельности таких организаций. «Киберплат» помогает банковской системе избежать убытков, связанных с поведением большого количества экономически невыгодных операций. Если учесть, что за год платежная система «Киберплат» обработала 1,25 млрд платежей средним размером около 100 рублей, то это означает, что она сэкономила российской банковской системе \$1,1 млрд (1,25 млрд, помноженные на \$ 0,88) [5].

Таким образом, удается проследить сложившуюся тенденцию к увеличению объема использования электронных денежных средств в гражданском обороте при осуществлении лицами финансово-денежных операций.

Возникает необходимость в разработке универсальных механизмов защиты данных денежных средств, в том числе электронных платежных систем от возможных правонарушений и более тщательное правовое регулирование данной финансово-правовой категории.

Использование электронных денежных средств, безусловно, способно принести положительный эффект для лиц – держателей данных средств, за счет универсальности, простоты использования и общедоступности специализированных электронных систем.

1. Гарипов, Г.В. Перспективные направления стратегического развития небанковских платежных агентов / Г.В. Гарипов // Экономика, предпринимательство и право № 1 / 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-strategicheskogo-razvitiya-nebankovskih-platezhnyh-agentov>.

2. Генкин, А.С. Денежные суррогаты в российской экономике: монография / А.С. Генкин. – М.: Альпина, 2000. – 463 с.

3. Горев, А.И. О проблемах противодействия легализации «грязных денег» в информационном обществе / А.И. Горев // Легализация преступных доходов как угроза экономической безопасности России: теория, практика, техника гармонизации международно-правовых и национальных механизмов противодействия: сб. ст. – Н. Новгород, 2009.

4. Гражданский кодекс, часть 1: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 октября 1994г.

5. Грибов, А.Ю. Влияние развития небанковских систем приема микроплатежей на развитие экономики России / А.Ю. Грибов // Бизнес-информатика. – 2010. – № 1.

6. Ионов, В.А. Некоторые вопросы обращения электронных денежных средств в России / В.А. Ионов, В.К. Осокин // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России, № 3(27) – 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-obrascheniya-elektronnyh-denezhnyh-sredstv-v-rossii>.

7. Лоцилин, В.С. Применение норм об электронных денежных средствах к отношениям в "открытых" и "закрытых" электронных платежных системах / В.С. Лоцилин // Банковское право. – 2013. – № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.center-bereg.ru/b896.html>.

8. Основные показатели развития национальной платежной системы. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet001.htm.

9. Федеральный закон от 02.07.2013 № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»

10. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 № 161-ФЗ

11. Шибилева, О.В., Электронные денежные средства: в чем их сила / О.В. Шибилева, Е.В. Грызунова // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 304-308.

Рубрика: Международное право

УДК 37.096

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ АНТАРКТИДЫ

А.А. Божевольный

бакалавр, 4 курс

С.Ф. Литвинова

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Антарктида – огромный ледяной материк, расположенный вокруг Южного полюса. Его территория и омывающие его берега воды океана с разбросанными в них островами носят имя Антарктики. В данной статье освещаются международный статус Антарктиды, история и предпосылки создания договора об Антарктике 1959 года.

Ключевые слова и словосочетания: Антарктида, Договор об Антарктике, Антарктика, правовой статус, международный статус, международное положение, демилитаризованная зона, нейтральная территория.

THE LEGAL REGIME OF ANTARCTICA

A.A. Bozhevolny

Bachelor, 4th year

S.F. Litvinova

scientific degree, if the student – course

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Antarctica is a huge icy continent located around the South pole. Its territory and surrounding its shores ocean water with scattered Islands they are named after the Antarctic. This article highlights the international status of Antarctica, the history and background of the establishment of the Antarctic Treaty of 1959.

Keywords and phrases: *Antarctica, Antarctic Treaty, Antarctic, legal status, international status, international status, a demilitarized zone, neutral territory.*

Антарктида – огромный ледяной материк, расположенный вокруг Южного полюса. Его территория и омывающие его берега воды океана с разбросанными в них островами носят имя Антарктики. Название происходит от греческих слов «анти» – против и «арктикос» – северный: предположения о существовании материка, противоположащего северным континентальным массам, высказывали еще средневековые географы.

Название «Антарктида» не прижилось в европейских языках, оставшись только в русском. За рубежом южный полярный континент, как правило, называют (прежде всего, географы, а за ними – и политики) Антарктическим континентом или же просто Антарктикой, из-за чего порой происходит некоторая путаница: только по смыслу всего текста, да и то порой не без труда, удается определить, идет ли речь о материке – Антарктиде, или же обо всей южной полярной области – Антарктике.

Как справедливо в этом контексте отмечает С.Н. Бодров «повышение интереса значительного числа стран к Южному полюсу нашей планеты можно связать с тремя основными моментами: 1. Обеспечение национальной безопасности; 2. Обеспечение экономического роста; 3. Укрепление международного престижа.

В то же самое время методы достижения вышеуказанных целей могут варьироваться в зависимости от экономических, политических, исторических, военно-стратегических, географических, культурных, научных и других ситуаций, имеющих наиважнейшее значение для государства на данный момент времени».

На Вашингтонской конференции, созванной еще в конце 1950-х гг. был определен режим деятельности в Антарктике. В результате данной конференции 1 декабря 1959 г. был подписан Договор об Антарктике, в котором участвуют около 40 государств, в том числе Россия, в 1995 г. этот договор был признан бессрочным.

Россия как правопреемник обязательств СССР в системе международных договоров сохранила свои позиции в системе Договора об Антарктике, подписанного 1 декабря 1959 г. в Вашингтоне двенадцатью государствами. Договор создал серьезный механизм правового регулирования в антарктическом регионе, однако это не мешает некоторым государствам ставить под сомнение некоторые положения Договора об Антарктике или трактовать их в свою пользу. Все эти обстоятельства, вынуждают Российскую Федерацию к проведению активной внешнеполитической деятельности как в рамках указанного Договора, так и в рамках других международных правовых актов.

Активное промышленное освоение региона началось совсем недавно – в середине XX столетия. Тем не менее человечество почти сразу же осознало, что шестой материк – кладезь природных ресурсов. На его территории обнаружены большие запасы меди, рудного сырья, молибдена, сернистого железа, и, конечно же, главные богатства – месторождения нефти и залежи угля. В целом запасы углеводородного сырья здесь оцениваются учеными в 35–51 млрд т условного топлива. Можно сказать, что это последняя «кладовая» Земли.

Еще в начале XX столетия некоторые страны начали предъявлять претензии на разные участки Антарктики. Инициативу взяла в свои руки Британия. В 1908 г. она заявила о присоединении к своим владениям Земли Грейама, а также островов Южных Оркнейских, Южных Шетландских, Южных Сандвичевых и острова Южная Георгия. Также она «передавала» некоторые области южного региона во владение своим доминионам с целью расширения своих территорий. Так, в 1923 г. было объявлено о том, что в подчинение Новой Зеландии включена земля Росса, а в 1933 г. к Австралии отошла большая часть Восточной Антарктиды, исключая только Земли Адели.

Франция не заставила долго себя ждать и в 1924 г. передала под опеку генерал-губернатора Мадагаскара архипелаги Крозе, Кергелен и острова Амстердам и Сент-Поль и Земли Адели. В 1938 г. Фран-

ция установила свой антарктический сектор между 136° и 142° восточной долготы к югу от 60-й параллели.

Правительство Норвегии заявило о намерении включить в свой состав острова Петра I и Буве, а также объявило своим сектор между английскими и австралийскими владениями.

Аргентина объявила своими владениями Южные Оркнейские острова, а затем и остров Южная Георгия, не принимая во внимание претензии Англии на эти же территории. Затем в 1946 г. были выставлены более обширные требования в Южнополярной области.

Правительство Чили в 1940 г. объявило о присоединении к своим владениям антарктической земли между 53° и 90° западной долготы вплоть до Южного полюса. В итоге одни и те же земли были объявлены территориями разных стран: Британии, Аргентины и Чили.

Во всех государствах, заявивших о своих владениях в Антарктике, были созданы уполномоченные органы для «управления» этими землями [1].

Еще две страны в XX в. предъявляли претензии на территорию Антарктики. За несколько лет до начала Второй мировой войны Германия заявила о появлении «немецкого антарктического сектора», но после поражения в войне не упоминала о нем, хотя формально и не отказывалась от земель. Япония оформила свои территориальные притязания на сектор между Территорией Росса и Британской антарктической территорией в 1939 г., но в 1951 г., согласно Сан-Францисскому мирному договору, отказалась от них. На сегодняшний день Япония не может предъявлять какие-либо претензии на антарктические земли [3].

Интересно, что Россия (на тот момент СССР) и США никогда не заявляли о претензиях на Антарктику. Несмотря на это, они не признали претензии других государств. Соединенные Штаты заявили, что они не одобряют секторальный раздел Антарктики, однако оставляют за собой право на территории, обнаруженные с помощью американских исследователей. Россия заняла почти аналогичную позицию.

Таким образом, к середине XX в. основными претендентами на раздел Антарктики являлись семь стран: Австралия, Аргентина, Великобритания, Новая Зеландия, Норвегия, Франция и Чили. К этому времени Антарктика находилась на грани территориального раздела. Если бы он осуществился, то перекрыл бы всем остальным странам доступ в этот регион. [2] Учитывая то, что на одни и те же земли претендовали сразу несколько стран, можно предположить, что могла бы даже начаться война.

Эта ситуация являлась одной из причин, что послужили толчком к разработке Договора об Антарктике. Второй причиной, согласно одной из версий, было противостояние Востока и Запада в годы холодной войны. В 1957 г. СССР, создавший собственную стратегическую авиацию, испытал межконтинентальную баллистическую ракету (МБР) Р-7, способную достичь территории США. С 1959 г. в Советском Союзе началось серийное производство МБР. А в 1958 г. свою первую МБР «Атлас» испытали и США. С середины 1950 гг. в США начинают осознавать, что в случае ядерной войны СССР сумеет нанести ответный удар по американским городам.

Вывести из «зоны противостояния» ледовый континент, не превратить его в полигон для демонстрации «ядерных мускулов» – было очень важно, и это понимали по обе стороны Атлантического океана [4]. Страны не могли допустить превращения данного континента в полигон для демонстрации «ядерных мускулов». Это следует из преамбулы: в интересах всего человечества Антарктика должна и впредь всегда использоваться исключительно в мирных целях и не должна стать ареной или предметом международных разногласий.

1 декабря 1959 г. 12 стран, ведущих разработки на материке, подписали в Вашингтоне соглашение, согласно которому континент объявлялся демилитаризованной и нейтральной зоной, должен впредь использоваться исключительно в мирных целях и превратиться в зону, свободную от ядерного оружия.

В дальнейшем к ним присоединились еще 15 стран, в настоящее время соглашение признают 42 государства (28 из них имеют право голоса, остальные являются консультантами-наблюдателями).

Договор состоит из преамбулы и 14 статей. По договоренности 1995 г. он носит бессрочный характер. В соответствии с ним все территориальные претензии «замораживаются».

С запрета какой бы то ни было военной деятельности в Антарктике, собственно, и начинается текст самого договора. Его первая статья гласит: «Антарктика используется только в мирных целях. Запрещаются, в частности, любые мероприятия военного характера, такие как создание военных баз и укреплений, проведение военных маневров, а также испытания любых видов оружия».

Территориальные отношения стран-сторон договора были прописаны тоже довольно четко: за ними было оставлено право иметь те претензии, которые уже были заявлены до декабря 1959 г.; отказано в праве заявлять какие бы то ни было новые претензии.

Как ясно из договора об Антарктиде, официально антарктические земли никому не могут принадлежать. Тем не менее, дискуссия о претензиях на ее территории периодически возникает в мировом сообществе. В основном споры разгораются между странами-первооткрывательницами: Россией, Великобританией, США и Чили.

Россия традиционно считает открытие Антарктиды заслугой экспедиции Беллинсгаузена и Лазарева; американцы придерживаются версии, что первым к берегам континента подплыл моряк Палмер, а англичане – капитан Смит, корабль которого случайно оказался у берегов Антарктиды в 1819 г. Чилий-

цы утверждают, что еще в XVIII в. к Антарктиде причалил испанский галеон, вышедший из чилийского порта. Традиционно все обитатели научных станций по прибытии в Антарктиду получают статус временных мигрантов.

Договор не признает суверенитета какой-либо страны в Антарктике, но вместе с тем не отрицает существующие территориальные претензии, запрещая лишь предъявление новых. Антарктика признается нейтральной территорией, которая может быть использована только в мирных целях: запрещено создавать на ее территории военные базы и укрепления, испытывать какие-либо виды оружия. За соблюдением условий Договора установлен строжайший контроль. Каждая страна-участник вправе назначать своих наблюдателей, которые могут находиться в любом районе материка в любое время. Все антарктические установки, оборудование, станции и т.д. должны быть открыты для инспекций. [6]

Страны-участники Договора об Антарктике, имеют право голоса и вето, поскольку решения по всем вопросам утверждаются на основании консенсуса. В целом, государства, подписавшие Договор об Антарктике, условно можно подразделить на две группы: первая группа – страны, согласие которых необходимо для принятия какой-либо научной программы, вторая группа – это страны согласие, которых для его функционирования не требуется, их деятельность направлена на поддержание основных принципов договора.

Следует отметить, что Договор об Антарктике 1959 г. запрещает любые действия военного характера на территории Антарктики, в том числе создание военных укреплений и баз, проверок каких-либо типов вооружения и проведение боевых маневров и т.д.[8]

В тоже время, Договор, не содержит запрет на использование в Антарктике военного персонала или оборудования для научных исследований или для любых иных мирных целей. На территории Антарктики запрещается проведение ядерных взрывов и сброс радиоактивных отходов.

Именно Антарктида стала первой в истории человечества территорией, официально провозглашенной безъядерной зоной. В 1967 г. к ней добавились космос и Латинская Америка; в 1971 г. — дно морей и океанов, в 1985 г. — южная зона Тихого океана; в 1995 г. — Юго-Восточная Азия.

Таким образом, Договор стал воплощением сбалансированного компромисса между странами. При этом, сфера действия договора включает сам материк, участки открытого моря, а также все шельфовые ледники

В последнее десятилетие резко возрос промышленный потенциал государств в связи с развитием науки и техники, что дало возможность увеличить эксплуатацию природных богатств Антарктики. Это в свою очередь вновь повысило заинтересованность различных стран в обладании этими территориями.

Следует отметить, что взгляды ученых на раздел Антарктики существенно расходятся. Можно выделить четыре основные теории:

- 1) «полноценная» территориальная претензия — когда страны считают антарктические территории часть своей основной территории (Чили и Аргентина);
- 2) территориальные претензии с «оговоркой». Антарктические территории имеют статус «внешних территорий» (Австралию, Новую Зеландию и Норвегию);
- 3) постколониальные территориальные претензии (Францию и Великобританию);
- 4) теоретически территориальный интерес в Антарктиде. В данную группу стоит отнести страны в «узкой трактовке» можно отнести страны, которые или имели территориальные претензии в Антарктиде до Второй мировой войны (Япония и Германия) и теоретически могут учитывая собственный геополитический вес в мире их возобновить, или же в более «широкой трактовке» данной группы, можно отнести страны которые теоретически имеют возможность результативно (помимо декларации) предъявить территориальные претензии в Антарктиде (Россия, США).

В.В. Лукин констатирует что «в последние годы среди некоторых сторон договора, имеющих территориальные претензии в Антарктике, неофициально обсуждается мнение, согласно которому Договор об Антарктике уже выполнил свою историческую роль и нуждается в замене новым международным биполярным договором, в котором одновременно будут рассматриваться вопросы Арктики и Антарктики. С точки зрения международного права подобный подход неприемлем, Россия готова отстаивать свою позицию, направленную на укрепление и одновременное развитие положений Договора об Антарктике 1959 г. и созданной на его основе системы договора».

Как отмечает С.Н. Бодров, «начиная с 2001 г., российским правительством принимались меры, направленные на восстановление утраченных в 1990-е гг. нашей страной международных позиций в арктическом и антарктическом регионах. 24 апреля 2008 г. после обсуждения на своем заседании вопроса об обеспечении государственных интересов Российской Федерации в полярных регионах планеты правительство РФ приняло решение о необходимости разработки «Стратегии развития деятельности РФ в Антарктике на период до 2020 года и на более отдаленную перспективу». 30 октября 2010 г. Правительство вынесло Распоряжение № 1926-р «О стратегии развития деятельности РФ в Антарктике на период до 2020 года и на более отдаленную перспективу».

В рамках этой стратегии разработана госпрограмма по обеспечению интересов Российской Федерации на самом Южном континенте.

В данной стратегии прослеживается основная мысль, которая заключается в «эффекте присутствия», что, впрочем, также является основой для научной деятельности иных стран в Антарктиде.

На основании данной стратегии сейчас реализуется II этап (2014-2020 гг.), согласно которому должна происходить дальнейшая модернизация, техническое перевооружение и реконструкция российской экспедиционной, транспортной и научной инфраструктуры для исследования и изучения Антарктики. Одной из приоритетных задач стратегии является развитие системы ГЛОНАСС. Так по утверждению Правительства РФ «...Сложившаяся ситуация требует разрешения в связи с вводом в эксплуатацию системы ГЛОНАСС, поскольку для обеспечения точности определения географических координат воздушными, морскими и наземными объектами в любых районах планеты с помощью этой системы необходимо создание широкой наземной сети контрольных станций с персоналом специалистов или автоматическим применением. В целях развития системы ГЛОНАСС подтверждена целесообразность создания подобной сети на российских антарктических станциях Беллингаузен, Новолазаревская и Мирный».

На данный момент уже возникают ситуации, когда нечеткое определение границ Антарктиды и соответственно зоны действия одноименного договора создают некоторые конфликтные ситуации, которые, впрочем, решаются в частном порядке. Но можно предположить, что в дальнейшем подобные ситуации будут возникать намного чаще и система договор относительно исследования Антарктиды требует доработки уже сейчас. Кроме этого, как утверждает Копылов С.М. в своем диссертационном исследовании, в дальнейшем при теоретическом возможном начале активного антропогенного освоения Антарктиды Россия будет иметь исторические привязки, основанные на открытиях и исследованиях отечественных мореплавателей и ученых [7].

На сегодняшний день становится очевидным тот факт, что Договор об Антарктике недолго сможет сохранять спокойствие и мир в этом регионе, т.к. большинство государств не хотят мириться со сложившейся ситуацией. Они пытаются придумать способы получить кусочек заветного «пирога». Складывается ощущение, что страны только поджидают удобного случая, чтобы предпринять какие-либо действия. Однако, на сегодняшний день, правовой режим Антарктики служит примером плодотворного сотрудничества многих государств. В настоящее время, имущественные права государств и частных лиц, в отношении исследований территории Антарктики, юридически строго лимитированы. Антарктика – это территория всеобщего достояния.

1. Договор об Антарктике 1959 года // Информационно-правовой портал ГАРАНТ: Электронный ресурс – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2540268/>

2. Авхадеев, В.Р. Антарктика и концепция общего наследия человечества / В.Р. Авхадеев // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2006. – № 13. – С. 12-19.

3. Международно-правовой статус Антарктики // ТАСС: информационное агентство России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itar-tass.com/info/895684>.

4. Хименес, Э. Современное международное право / Э. Хименес. – М.: Прогресс, 1983. – 470 с.

5. Харитоновна, Е.В. О международно-правовом статусе Антарктики / Е.В. Харитоновна // Проблемы и перспективы современного права: сб. ст. Международной научно-практической конференции / отв.ред. Сукиасян А.А. – 2015. – С. 144-147.

6. Илюшина, Н.В. Проблема территориального раздела Антарктики / Н.В. Илюшина // Актуальные проблемы современных международных отношений. – 2015. – № 5. – С. 81-86.

7. Копылов, С.М. Международное управление Антарктикой: эффективность и легитимность системы договора об Антарктике / С.М. Копылов, С.А. Махаммад // Международное право. – 2013. – Т. 40. – № 4. – С. 204-249.

Рубрика: Социокультурные основы отечественного государства и прав

УДК 342.5

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Е.В. Голодненко
бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Главной опасностью для любого государства является коррупция, которая приводит к росту социального неравенства, потере налогов, замедлению экономического роста и усилению организованной преступности, подрывая международный престиж России. Эта социально-экономическая проблема

была предметом пристального внимания общественности в течение всей истории российского государства. Все эти проблемы и огромные масштабы коррупции делают необходимым формирование государством эффективных механизмов антикоррупционной правовой политики

Ключевые слова и словосочетания: коррупция, взятка, антикоррупционная правовая политика, Россия, антикоррупционная экспертиза, экономика, нормативно-правовые акты.

PROBLEMS OF COUNTERACTING CORRUPTION IN MODERN RUSSIA

E.V. Golodnenko

bachelor, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The main danger for any state is corruption, which leads to the growth of social inequality, the loss of taxes, the slowdown of economic growth and the intensification of organized crime, un-dermining Russia's international prestige. This social and economic problem has been the subject of close attention of the public throughout the history of the Russian state. All these problems and the huge scale of corruption make it necessary for the state to formulate effective mechanisms of anti-corruption legal policy.

Keywords and phrases: corruption, bribe, anticorruption legal policy, Russia, anti-corruption expertise, economy, regulations.

Главной опасностью для любого государства является коррупция, которая приводит к росту социального неравенства, потере налогов, замедлению экономического роста и усилению организованной преступности, подрывая и международный престиж России. Эта социально-экономическая проблема была предметом пристального внимания общественности в течение всей истории российского государства, но и на сегодняшний день нет единого и общепринятого понятия коррупции. Во-первых, в российской юридической науке существует множество подходов к определению этого явления. Во-вторых, под влиянием международного уголовного права постоянно изменяются границы понятия «коррупция», в том числе и путем расширения его самого.

Наиболее распространено определение, содержащееся в Справочном документе о международной борьбе с коррупцией, подготовленном секретариатом ООН (1995 г.): «Коррупция – это злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях» [1].

Антикоррупционная правовая политика в постсоветской России должна учитывать, что ядром коррупции в стране, традиционно является взяточничество, которое состоит в получении должностным лицом материальной выгоды за совершение определенных действий, связанных с использованием своего служебного положения.

На Руси данное явление издавна ассоциировалось с двумя видами деяний: мздоимством и лихоимством.

Ответственность за взяточничество в России впервые была установлена в Судебнике 1497 г., дополнена в Соборном уложении 1649 г. и существенно расширена Указами Петра I (1713-1724 гг.), который установил уголовную ответственность не только за получение, но и за дачу взятки, а также распространил нормы о взяточничестве на всех лиц, находившихся на государственной службе. В качестве меры уголовной ответственности за взяточничество была установлена смертная казнь, сопряженная с конфискацией имущества [2].

Но даже такие жестокие методы не смогли искоренить на Руси взятку. Бороться с ней пытались все русские цари, но к успеху не пришли ни Рюриковичи, ни Романовы.

В Советской России, согласно Уголовным кодексам 1922 и 1960 гг., получение взятки должностным лицом при отягчающих обстоятельствах также наказывалось смертной казнью с конфискацией имущества [2].

С распадом СССР коррупция перекечевала в новый строй, превратившись в элемент системы управления и массовое социальное явление, тесно взаимосвязанное с другими социальными институтами [2]. Для современной России эта проблема стала актуальной еще и потому, что при переходе от плановой системы к рыночной не только произошли кардинальные изменения в экономике, но и рухнула прежняя система моральных ценностей. В условиях перехода к рыночным отношениям взяточничество в России получило дополнительный импульс.

За последние годы, во всех уголках планеты, проведены сотни мероприятий по искоренению такого явления, как коррупция. Но ситуация в ряде регионов, к которым относится и Россия, неблагоприятная. Согласно международному рейтингу «Индекс восприятия коррупции» за 2016 год, Россия заняла 131-е место из 176 стран. По сравнению с Индексом 2015 года положение России фактически не изменилось: она получила то же количество баллов, а снижение позиции в рейтинге (со 119-го до 131-го

места) обусловлено тем, что в этом году в нем учитывается большее количество стран. В одном ряду с РФ оказались Казахстан, Непал, Украина и Иран.

В докладе «Об итогах работы органов прокуратуры в 2016 году» обобщена информация и зафиксировано свыше 21 тысячи коррупционных преступлений, что на 2% больше по сравнению с 2015 годом [3].

Такой вывод ставит задачу повышения эффективности противодействия коррупции.

К проблемам противодействия коррупции в современной России можно отнести следующие.

Во-первых, недостаток политической воли высшего руководства государства, направленной на борьбу с коррупцией, и, как следствие, несовершенство законодательства, что создает условия для использования должностными лицами, предоставленных им полномочий в личных целях.

Так, Россия до сих пор не ратифицировала двадцатый пункт Конвенции ООН против коррупции, а также рекомендацию группы ГРЕКО, предписывающую необходимость введения в Уголовный кодекс Российской Федерации статьи «Незаконное обогащение» и института конфискации, которая стала бы наказанием за коррупционное обогащение госслужащих, если расходы чиновника и его семьи значительно превышают их доходы, подлежащие декларированию.

Нуждается в уточнении определение понятия коррупции данное в Федеральном законе от 25 декабря 2008 года «О противодействии коррупции» (далее – ФЗ от 25.12.2008 №273-ФЗ), где оно приравнивается к элементарному взяточничеству, предполагающему извлечение из сделки только имущественной выгоды. Однако, в основе коррупции могут лежать как материальные интересы, так и интересы нематериального характера (продвижение во власть, на вышестоящую должность, предоставление взаимной услуги, и т.д.). Таким образом, в законе присутствует пробел, позволяющий сузить понятие коррупции, что не позволит применить настоящий закон к действительно коррупционным правоотношениям.

Во-вторых, не создан специальный федеральный уполномоченный орган по борьбе с коррупцией, что противоречит ст. 36 Конвенции ООН против коррупции, рекомендующей каждому государству иметь соответствующий орган, осуществляющий антикоррупционную политику и координирующий деятельность в этом направлении. Предполагается, что в нашей стране функции такого органа должна выполнять Генеральная прокуратура, которая вправе заниматься координацией деятельности только правоохранительных органов. Совет при Президенте РФ по противодействию коррупции – это лишь совещательный орган.

В-третьих, недостаточная мотивация граждан принимать участие в процессах предупреждения коррупции: отказ участвовать в экспертизах. Причина этому – правовой нигилизм и недоверие [4].

В-четвертых, необходимо детально изучить такой важнейший инструмент антикоррупционной правовой политики, как антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов.

Идея проверки законодательства на коррупциогенность зародилась в 2002-2003 годах [5].

Нормативную правовую базу для проведения антикоррупционной экспертизы составил ФЗ от 25.12.2008 №273-ФЗ и от 17 июля 2009 года «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (далее – ФЗ от 17.07.2009 №172-ФЗ), которые сформировали новый для российской правовой системы институт – антикоррупционную экспертизу НПА и их проектов.

Под антикоррупционной экспертизой правовых актов следует понимать деятельность специалистов (экспертов) по выявлению и описанию коррупциогенных факторов, относящихся к действующим НПА и их проектам; разработке рекомендаций, направленных на устранение или ограничение действия этих факторов [6]. Антикоррупционная экспертиза сводится к деятельности специального субъекта по исследованию НПА и дачи рекомендации по устранению коррупциогенных факторов.

Анализ федеральных нормативных актов позволяет сделать вывод о том, что основная нагрузка по осуществлению антикоррупционной экспертизы ложится на федеральные и региональные органы исполнительной власти, а также Прокуратуру РФ [7]. В законодательстве России закреплено, что антикоррупционную экспертизу могут проводить и независимые эксперты, которых можно отнести к субъектам общественной неофициальной экспертизы.

Антикоррупционная экспертиза имеет не только теоретический характер, так как предполагает определение коррупциогенных факторов и должна содержать в себе критерии отнесения нормы, статьи, раздела, параграфа к коррупциогенным; порядок выявления коррупциогенных факторов и устранения коррупциогенных норм.

При этом, необходимо четко определить порядок информирования о результатах экспертизы. Однако, важнейшей проблемой является: реализация, борьба с коррупционерами.

Учитывая масштабы коррупции, необходимо использовать опыт других стран, например: Швеция, Китай и Сингапур.

Швеция до середины XIX века считалась страной, насквозь пораженной коррупцией. Но после принятого элитой и руководством страны стратегического решения о полной модернизации страны в ней был разработан и начал исполняться комплекс мер, направленных на полное исключение меркантильных соображений у чиновников. Госрегулирование было основано на стимулах честного и ответственного управления – через налоги, льготы и субсидии, а не с помощью запретов и разрешений, получаемых из тех или иных органов власти. Для граждан был открыт доступ к внутренним документам

государственного управления, позволивший всем желающим понимать, как работает государство, а главное – была создана независимая и эффективная система правосудия. Одновременно шведский парламент и правительство установили высокие этические стандарты для чиновников и стали добиваться их исполнения. Спустя всего несколько лет честность стала престижной нормой среди государственной бюрократии. Сегодня в Швеции один из самых низких уровней коррупции в мире.

В заключении следует сказать, что противодействие коррупции в современной России следует связывать с комплексным осуществлением правовых, политических, технических, финансовых, организационных мероприятий и изучением положительного опыта разработки и целенаправленной реализации зарубежных стратегий противодействия коррупции, что позволит создать весомые предпосылки для изменения ситуации в сфере борьбы с коррупцией в лучшую сторону.

1. Лунев, В.В. Преступность XX века. Мировые, региональные и российские тенденции / В.В. Лунев. – М., 1997.
2. Хрестоматия по истории отечественного государства и права (Послеоктябрьский период). – М., 1994.
3. Стрижова, Е. Генпрокуратура назвала самые коррупционные регионы страны / Е. Стрижова, Е. Ладилова // Известия. 2016. – 3 авг. – № 140 (29632).
4. Шедий, М.В. Коррупция в современной России: проблемы противодействия / М.В. Шедий // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2011. – №2. – С.242-251.
5. Антикоррупционная политика / под ред. Г.А. Сатарова. М., 2004; Головщинский К. Диагностика коррупциогенности законодательства. – М., 2004; Тихомиров Ю.А. Преодолевать коррупциогенность законодательства // Право и экономика. – 2004. – №5.
6. Крещу, Р. Коррупционные схемы пропишут в деталях / Р. Крещу // Известия. – 2016. – 9 июня. № 102(29594).
7. Мамитова, Н.В. Проблемы проведения антикоррупционной экспертизы органами прокуратуры Российской Федерации / Н.В. Мамитова // Вопросы правоведения. – 2013. – № 1. – С. 288-295.

Рубрика: Право. Юридические науки

УДК: 343.346

ПОНЯТИЕ НАЦИОНАЛИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

П.А. Голуб
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Изучение понятия национализации, целей проведения и выявление ее характерных черт имеет особое значение. В статье рассматриваются проблемы, возникающие при проведении национализации, связанные с отсутствием в науке единого понимания национализации, приводятся понятия национализации разных ученых.

Ключевые слова и словосочетания: национализация, международное право, цели национализации, основные признаки, проблемные вопросы проведения национализации, экспроприация, форма национализации.

THE CONCEPT OF NATIONALIZATION IN INTERNATIONAL LAW

P.A. Golub
bachelor of the 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Studying of the concept of nationalization, the objectives of the conduct and the identification of its characteristics is of particular importance. The article deals with the problems arising during the nationalization process, connected with the lack of a unified understanding of nationalization in science, the concepts of nationalization of different scientists are given.

Keywords and phrases: nationalization, international law, purpose of nationalization, form of nationalization, the main features, problematic issues of nationalization, expropriation.

Право собственности на имущество может переходить от одного лица к другому в результате принятия специальных государственных актов о национализации имущества. В настоящее время нет единого понятия национализации в науке.

Так, по мнению И.И. Лукашук, под национализацией в широком смысле следует понимать «акт государства, в силу которого частная собственность становится государственной» [1, с. 121].

Г.Е. Вилков под национализацией в общем смысле понимает – «принудительное отчуждение имущества, находящегося в частной собственности, в собственность государства» [2, с. 7].

Д.А. Шевчук говорит о следующем понятии национализации. «Национализация – это изъятие имущества, находящегося в частной собственности, и передача его в собственность государства. В результате в собственность государства переходят не отдельные объекты, а целые отрасли экономики» [3, с. 145].

М.М. Богуславский говорит о том, что «национализация – огосударствление, то есть изъятие имущества, находящегося в частной собственности, и передача его в собственность государства» [4, с. 98].

А.П. Алексеенко под национализацией иностранных инвестиций понимает «акт изъятия собственности и (или) иных имущественных прав у иностранного инвестора. Национализация должна сопровождаться компенсацией и осуществляться согласно решению уполномоченного на это законом государственного органа в целях социально-экономического развития и (или) безопасности государства, граждан» [5, с. 46].

Советские исследователи А.А. Данилов и Л.Г. Косулина считают, что «национализация – это переход частных предприятий и отраслей экономики в собственность государства как безвозмездно, так и на основе выкупа (полного или частичного)» [6, с. 265].

Национализация, в понимании российского права, – это «государственно-властный акт, направленный, с одной стороны, на принудительное прекращение права частной собственности на определенные имущественные комплексы и (или) права частного участия в долях и капиталах организации и, с другой стороны – на возникновение права собственности на это имущество (право участия в долях и капиталах) у государства, как правило, в экстремальных условиях (революции, войны, кризис и т.д.)» [7, с. 125].

По мнению Ю.А. Дорофеевой, «национализация в ее современном понимании – способ отчуждения имущества. Но этот способ исключителен, так как национализация является чрезвычайной мерой» [8, с. 9].

Таким образом, под национализацией следует понимать акт государства, направленный на изъятие имущества, находящегося в частной собственности для передачи его в государственную собственность, осуществляемый при чрезвычайных обстоятельствах, в целях обеспечения безопасности государства.

Осуществление государством акта национализации в международном праве рассматривается как одна из форм проявления его суверенитета. Так, в 1952 г. Генеральная Ассамблея ООН в своей Резолюции №626 «О праве свободной эксплуатации естественных богатств и ресурсов» закрепила право народов распоряжаться своими естественными ресурсами и беспрепятственно их эксплуатировать. Д.А. Шевчук отмечает, что «в этом документе содержалась прямая рекомендация всем государствам – членам ООН воздерживаться от всякого рода действий, направленных на ограничение суверенных прав любой страны в отношении ее естественных богатств. В то же время в резолюции не были закреплены какие-либо положения, препятствующие государству осуществлять меры по национализации иностранной собственности или самостоятельно определять условия такой национализации» [3, с. 147].

Таким образом, следует согласиться с тем, что только суверенное государство имеет право проводить национализацию собственности, включая собственность иностранных граждан и юридических лиц.

Изучив понятие национализации, перечислим признаки, характеризующие её правовую природу.

Во-первых, национализация представляет собой обращение имущества частных лиц в государственную собственность. Формы такого обращения бывают разными: прямая, косвенная, полная, национализация отдельных отраслей и др. Так, например, «СССР в 1918 году была проведена полная национализация крупной и средней частной собственности, в том числе, принадлежавшей иностранному капиталу, сопровождавшаяся народно-демократическими революциями в странах Восточной Европы после завершения Второй мировой войны. Частично акты национализации отраслей экономики или отдельных крупных объектов были проведены в Мексике в 1938г. (нефтяная промышленность), в Египте в 1956 г. (Суэцкий канал), во Франции в 1982 г. (банковская система). В Англии после Второй мировой войны были национализированы угольная, сталелитейная и другие отрасли» [9, с. 33].

Однако О.Л. Алтенгова говорит о том, что «исчерпывающий перечень форм национализации составить невозможно». Также считает, что «национализация должна иметь только одну форму, соответствующую ее правовой природе – это принудительное прекращение права собственности физических и юридических лиц, а закрепление разнообразных форм национализации может привести к произвольному вмешательству государства в предпринимательскую и иную жизнь граждан» [10, с. 78].

Во-вторых, национализация может осуществляться как на возмездной основе, так и на безвозмездной в отношении иностранных лиц. Так, Д.А. Шевчук говорит о том, что «к исключительной компетенции государства относятся вопросы о возможности выплаты, формах и размере компенсации, которую предоставляет государство иностранцам за национализированную собственность» [3, с. 151]. Таким

образом, международные органы при отсутствии специального соглашения об обратном, не имеют права устанавливать в отношении такой страны свои условия или правила в рамках данного вопроса. В подтверждение этого принципа Генеральной Ассамблеей ООН в 1973 г. была принята специальная Резолюция №3171/XXXVIII, которая закрепляла право освободившихся государств самостоятельно определять формы и размер компенсации.

В-третьих, национализация всегда осуществляется на основании закона. Право государства на осуществление акта национализации признается международным публичным правом, но, как известно, оно не регулирует отношения собственности, которые возникают между государством и частными физическими и юридическими лицами. Из этого следует, что условия проведения национализации определяются на основании национального права государства, осуществляющего национализацию. В 1974 г. в Декларации об установлении нового международного экономического порядка отмечено, что для охраны своих ресурсов «каждое государство имеет право осуществлять эффективный контроль над ними, включая право национализации или передачи владения своим гражданам, причем это право является выражением полного неотъемлемого суверенитета этого государства. Ни одно государство не может быть подвергнуто экономическому, политическому или любому другому виду принуждения с целью помешать свободному и полному осуществлению этого неотъемлемого права» [4, с. 100]. Так, например, в России отсутствует специальный федеральный закон о национализации, но существуют законопроекты, предлагающие регулировать национализацию имущества социально неэффективных собственников, национализацию имущества граждан и юридических лиц, отчужденного из государственной и муниципальной собственности в процессе приватизации и др. Государству следует принять закон о национализации, в котором закреплялись бы формы и основания национализации, отражался бы механизм ее проведения, размеры компенсаций и порядок их выплаты.

В-четвертых, в отличие от экспроприации, являющейся мерой по передаче отдельных объектов, национализация является общей мерой государства по осуществлению социально-экономических изменений. Также ее следует отличать от конфискации, которая применяется в качестве индивидуального наказания соответствующих лиц.

Определенные условия, основания, порядок и сроки проведения национализации в любом государстве определяются его внутренним законодательством. Однако, возникают случаи, когда собственность, в отношении которой данной страной осуществляется национализация, может частично находиться на территории другого государства (имущество филиалов или представительств юридических лиц, инвестиции, вклады и др.). Таким образом, особую актуальность приобретает проблема экстерриториального действия законов о национализации [3, с. 151].

Признание экстерриториального действия законов о национализации в большинстве государств происходит в силу использования коллизионной привязки *lex rei sitae* (закона места нахождения вещи), являющейся основной при определении моментов возникновения и перехода права собственности на имущество. Таким образом, при возникновении соответствующих споров суды обязаны руководствоваться законодательством государства, в котором была проведена национализация.

Однако могут возникнуть некоторые сложности, если имущество в момент национализации находится за границей. Д.А. Шевчук, говорит о том, что «судебная практика многих западных государств в данном случае основывается на том, что приобретение права собственности на такое имущество также должно осуществляться на основании законов страны его места нахождения, а не права государства, осуществившего национализацию. В соответствии с этим подходом из-под действия законов о национализации изымаются практически все зарубежные финансовые активы и материальные ценности, принадлежавшие национализированным предприятиям» [3, с. 152].

Так, Д.А. Шевчук отмечает, что «с точки зрения российской правовой доктрины практически общепризнанно, что принудительному изъятию подлежит все имущество, находящееся в собственности национализированного юридического лица, даже в случае, если какая-то часть его имущества находится на территории другого государства, она также подлежит национализации. Правовой статус имущества зарубежных филиалов национализированных предприятий должен устанавливаться на основании их личного закона, определяющего порядок ликвидации юридических лиц и наступающие в связи с этим последствия» [3, с. 152].

Как уже ранее отмечалось, право на осуществление национализации в международном праве исходит из принципа суверенитета государства над своими естественными ресурсами. По мнению И.В. Мингазовой «данное положение позволяет достичь двух целей: во-первых, оно устанавливает международную законность совокупности мер по национализации, затрагивающих иностранную собственность, находящуюся на территории принимающего государства, а во-вторых, оно делает законным ссылку на внутригосударственное право для определения применяемых способов национализации, по поводу которых и возникают споры» [11, с. 45].

Национализация является инструментом укрепления и регулирования системы рыночной экономики в критические периоды ее развития.

Порядок изъятия имущества при национализации представляет собой совершение последовательных действий органами публичной власти, уполномоченных законом на осуществление национализа-

ции: изначально принимается акт о национализации уполномоченным исполнительным органом государственной власти, затем происходит опись и оценка национализируемого имущества, после чего оцененное имущество передается на ответственное хранение с выплатой владельцу равноценного возмещения и в конечном результате национализированное имущество изымается у владельца и передается в собственность государства [10, с. 80].

Таким образом, основанием национализации является принятие акта уполномоченным исполнительным органом государственной власти.

Общепринято существуют два способа регламентации национализации. Первый «заключается в принятии общего "рамочного" закона, регулирующего порядок, характер возмещения и на основании его принятие законодательных актов о национализации конкретных объектов частной собственности. Второй способ осуществления национализации предусматривает принятие отдельных законов о национализации конкретных объектов частной собственности» [10, с. 79].

Целью национализации являются публичные интересы, которые удовлетворяются только путем национализации, перечень которых должен четко определяться в законе.

Также А.П. Алексеенко, говорит о том, что цель национализации заключается в «социально-экономическом развитии и (или) обеспечении безопасности государства» [5, с. 45]. Предметом национализации, как считает Д.В. Ивлиев, является «право собственности не просто на имущество, а на имущественные комплексы, на предприятия» [12, с. 12].

В конечном итоге национализации к государству переходит право собственности на национализируемое имущество. Учеными в области гражданского права национализация обычно относится к числу первоначальных способов приобретения права собственности на имущество. Д.В. Ивлиев говорит о том, что «право собственности государства при национализации возникает независимо от прав прежних собственников, не в порядке правопреемства. Права прежних собственников ликвидируются, аннулируются» [12, с. 12].

Таким образом, мы пришли к выводу, что общепринятого определения «национализации» нет, но согласно изученным мнениям ученых в области международного права под национализацией следует понимать – акт государства, направленный на изъятие имущества, находящегося в частной собственности для передачи его в государственную собственность, осуществляемый при чрезвычайных обстоятельствах, в целях обеспечения безопасности государства. Также национализация не должна быть неправомерной и должна осуществляться в общественных интересах, сопровождаться быстрой и адекватной компенсацией.

1. Лукашук, И.И. Международное частное право. Особенная часть / И.И. Лукашук. – М.: Волтерс Клувер, 2005. – 213 с.

2. Вилков, Г.Е. Национализация и международное право: монография / Г.Е. Вилков. – М.: Изд-во ИМО, 1962. – 134 с.

3. Шевчук, Д.А. Международное частное право: учеб. пособие для студ. вузов / Д.А. Шевчук. – М.: Эксмо, 2009. – 272 с.

4. Богуславский, М.М. Международное частное право: учеб. для студ. вузов / М.М. Богуславский. – 2-е изд. – М.: Международные отношения, 1997. – 267 с.

5. Алексеенко, А.П. Критерии национализации иностранных инвестиций / А.П. Алексеенко // Юрист. – 2016. – № 17. – С. 43-46.

6. Данилов, А.А. История России / А.А. Данилов, Л.Г. Косулина, М.Ю. Брандт. – М.: Просвещение, 2013. – 400 с.

7. Фархутдинов, И.З. Международное инвестиционное право: учебник / И.З. Фархутдинов. – М.: Изд-во Проспект, 2010. – 415 с.

8. Дорофеева, Ю.А. Национализация: аспект международного частного права: монография / Ю.А. Дорофеева. – Самара: Изд-во Самарск. гос. экон. акад., 2010. – 196 с.

9. Данельян, А.А. Теория и практика современного международного права относительно проблемы принудительного изъятия иностранной собственности / А.А. Данельян // Международный правовой курьер. – 2014. – № 5. – С. 32-39.

10. Алтенгова, О.Л. Квалифицирующие признаки национализации / О.Л. Алтенгова // Государство и право. Юридические науки. – 2011. – № 5. – С. 79-83.

11. Мингазова, И.В. Право собственности в международном праве / И.В. Мингазова. – М.: Волтерс Клувер, 2007. – 296 с.

12. Ивлиев, Д.В. И вновь о национализации / Д.В. Ивлиев // Эж- Юрист. – 2003. – №14. – С. 12-16.

ПРОБЛЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ ВЛАДИВОСТОКСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

А.С. Гусева

бакалавр, 4 курс

А.В. Верещагина

доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, канд. юрид. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Предметом исследования в данной статье является влияние правового режима территориальных зон, установленных правилами землепользования застройки муниципальных образований, входящих во Владивостокскую агломерацию, на правомочия собственников по владению, пользованию и распоряжению земельными участками. Градостроительным кодексом РФ определены требования, которыми следует руководствоваться разработчикам вышеуказанных правил при установлении территориальных зон, в частности отнесение земельного участка к одной зоне. Однако, на сегодняшний день карты градостроительного зонирования разработаны таким образом, что часть участков, поставленных на кадастровый учет до введения в действия документации по градостроительному зонированию, оказалась расположена в двух и более территориальных зонах. Данные противоречия действующему законодательству препятствуют в осуществлении прав на возведение объектов капитального строительства на всем земельном участке, на изменение кадастровой стоимости этих участков и т.д. На основе анализа правоприменительной практики автором были предложены три пути решения вышеуказанной проблемы: 1) раздел земельного участка на два самостоятельных; 2) обращение в административную комиссию с заявлением об установление единой зоны; 3) в судебном порядке обжаловать правила землепользования и застройки в части установления двух зон. Помимо вышеуказанной проблемы, в работе уделяется внимание соотношению территориальных и функциональных зон, поскольку до настоящего времени Градостроительным кодексом РФ однозначно не определен вопрос о необходимости совпадения границ этих зон.

Ключевые слова и словосочетания: земельный участок, территориальная зона, правила землепользования и застройки, Владивостокская агломерация.

THE ISSUE OF ESTABLISHING TERRITORIAL ZONES WITHIN VLADIVOSTOK AGGLOMERATION

A.S. Guseva

bachelor, 4th year

A.V. Vereshchagina

associate professor of Department of Criminal law disciplines, candidate of legal sciences

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Subject of this article is influence of territorial zones of Vladivostok agglomeration legal regimes on the realization of property rights on land. Main problem here is the dissonance between legal requirements, that set a necessity for land parcel to be in only one territorial zone, and reality where land parcel can lie on two or even more territorial zones. Such situation diminishes possibilities of land use, its cost etc. Author of that article tries to suggest variations of combating that collision.

Keywords and phrases: land parcel, territorial zones, land use and development rules, Vladivostok agglomeration.

28 октября 2014 года подписано соглашение о создании Владивостокской агломерации. В неё вошли четыре муниципальных образования Приморского края: Владивостокский и Артемовский городские округа, Надеждинский и Шкотовский муниципальные районы [1].

Во исполнение положения ч. 1 ст. 4 Федерального закона "О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации" на территории данных муниципальных образований в период с 2010 по 2014 г. были утверждены правила землепользования и застройки городских округов и поселений (далее – Правила) [2].

На сегодняшний день срок, установленный для принятия органами муниципальных образований Правил, продлён до 1 июля 2017 г [3]. Правила землепользования и застройки являются документом градостроительного зонирования, который утверждается нормативным правовым актом органов местного самоуправления [4], и в котором устанавливаются территориальные зоны [4].

В Градостроительном кодексе РФ закреплено шесть условий, которыми следует руководствоваться при определении территориальных зон.

Первым и, наиболее важным, является правило о том, что земельный участок должен располагаться в границе только одной территориальной зоны [4].

Вторым условием является возможность сочетания в пределах одной территориальной зоны различных видов существующего и планируемого использования земельных участков [4].

Третьим – зоны устанавливаются с учётом историко-культурного опорного плана исторического поселения федерального или регионального значения [4]

Четвертым – в соответствии со сложившейся планировкой территории и существующим землепользованием [4].

В-пятых, следует учитывать риск причинения вреда объектам капитального строительства, расположенным на смежных земельных участках [4, ч.1 ст.34].

В заключительном условии определено, что территориальные зоны устанавливаются с учетом функциональных зон параметров их планируемого развития [4].

Функциональные зоны – это зоны, установленные генеральным планом и определяющие развитие территории на перспективу. При этом в ч. 4 ст.3 Градостроительного кодекса РФ [4] указано, что муниципальные правовые акты по вопросам градостроительной деятельности не должны противоречить действующему федеральному законодательству.

Вместе с тем при анализе карт градостроительного зонирования Правил населённых пунктов, входящих в агломерацию, было установлено, что земельные участки, поставленные на кадастровый учет до введения Правил, расположены в двух и более территориальных зонах. Данный факт нарушает вышеназванные положения законодательства, а также препятствует пользованию земельными участками в соответствии с разрешённым использованием, тем самым нарушая права и законные интересы их правообладателей. По нашему мнению, возможны три варианта решения этой проблемы.

Первый способ: разделить земельный участок на несколько участков в соответствии с территориальными зонами. Однако такой способ не всегда применим, так как градостроительным регламентом для каждой зоны установлены минимальные размеры земельных участков. К примеру, градостроительным регламентом зоны ОД-1 (Зона многофункциональной общественно-деловой застройки), описанной в Правилах на территории Владивостокского городского округа, установлена минимальная площадь участка – 200 кв. м. [5]. Следовательно, в данном случае раздел земельного участка возможен лишь тогда, когда площадь вновь образованных земельных участков будет не менее 200 кв. м. Именно таким путем идет судебная практика. Так, индивидуальный предприниматель обратился в Арбитражный суд Приморского края с иском к Федеральному государственному бюджетному учреждению "Федеральная кадастровая палата Федеральной службы регистрации, кадастра и картографии" в лице филиала по Приморскому краю (далее – Учреждение) об обязанности Учреждения осуществить кадастровый учёт раздела земельного участка общей площадью 188 кв. м на участки площадью 73 кв. м и 115 кв.м.

Арбитражный суд Приморского края отказал в удовлетворении требований, поскольку из системного толкования норм земельного законодательства следует, что образование новых земельных участков из состава имеющегося участка для целей, предусмотренных ст. 36 Земельного кодекса РФ [6], возможно лишь, если исходный земельный участок является делимым, а сам раздел, и как следствие формирование из него новых участков, не нарушает установленные нормы отвода и иные обязательные публичные требования.

Арбитражный суд Приморского края справедливо указал, что согласно сведениям Государственного кадастра недвижимости земельные участки, образуемые путем раздела земельного участка общей площадью 188 кв. м, попадают в Зону объектов отдыха, спорта, туризма и развлечений, для которой Правилами установлен предельно минимальный размер площади земельного участка – 300 кв. м [5].

По мнению суда в результате такого раздела будет нарушен порядок соблюдения условий преобразования объекта недвижимости, установленных ст. 11.9 Земельного кодекса РФ [6]. При апелляционном пересмотре позиция суда первой инстанции была подтверждена [7].

Второй способ: обратиться в Единую комиссию по подготовке проектов правил землепользования и застройки муниципальных образований Приморского края (далее – Единая комиссия) с предложени-

ем о внесении изменений в Правила об установлении единой территориальной зоны. С таким предложением вправе обратиться как гражданин, так и юридическое лицо, подав письменное заявление об установлении определённой зоны в границах всего земельного участка [4].

Согласно практике рассмотрения Единой комиссией заявлений, приведённой на рис. 1, с начала 2016 г. удовлетворенно 31% поданных заявок.

Основаниями для отказа являются:

а) невозможность установления определенной территориальной зоны в границах лишь одного земельного участка;

б) запрашиваемая территориальная зона будет противоречить функциональной зоне, установленной генеральным планом поселения, городского округа.

Первое основание отказа, по нашему мнению, является необоснованным, поскольку Градостроительный кодекс РФ не содержит запрета, а лишь рекомендует формировать территориальные зоны на значительную территорию, в которую бы входили кадастровые кварталы, к примеру [4].

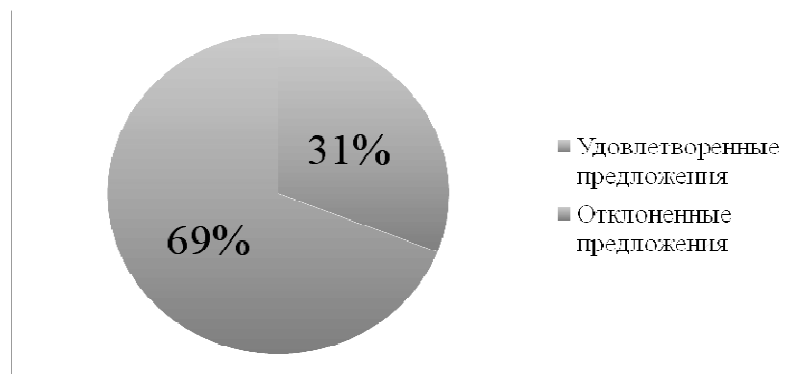


Рис. 1. Результаты рассмотрения Единой комиссией предложений о внесении изменений в правила землепользования и застройки

До настоящего времени в судебном порядке обжалован только один отказ, причиной которого являлся вывод комиссии о том, что установление запрашиваемой зоны приведет к несоответствию земельного участка функциональной зоне.

Индивидуальный предприниматель, не согласившись с отказом во внесении изменений в Правила землепользования и застройки на территории Владивостокской агломерации, обратился в Арбитражный суд Приморского края с требованием о признании незаконным решения департамента градостроительства Приморского края об отказе в части изменения территориальной зоны Р-4 – зоны городских парков, скверов, бульваров на территориальную зону П-4 – зону производственно-коммунальных объектов V класса вредности.

Согласно материалам дела, предпринимателю на праве аренды принадлежит земельный участок, на котором расположены объекты недвижимости – одноэтажные здания (склады), принадлежащие заявителю на праве собственности. Указанные объекты построены и введены в эксплуатацию до принятия вышеназванных Правил.

Для проведения капитального ремонта объектов необходимо получение разрешения на строительство, а также градостроительного плана земельного участка. Вместе с тем в выдаче градостроительного плана заявителю отказали ввиду того, что земельный участок расположен в зоне Р-4, градостроительный регламент которой не предусматривает разрешённое использование земельных участков, как «размещение складских строений». Таким образом, без внесения соответствующих изменений в Правила и изменения территориальной зоны предприниматель лишён возможности восстановить целостность принадлежащих ему зданий и эксплуатировать их по назначению.

Арбитражный суд счёл, что данное заявление не подлежит удовлетворению, т. к. в соответствии с действующим градостроительным законодательством территориальные зоны устанавливаются с учетом существующих функциональных зон и их изменение возможно только после изменения вида функциональной зоны, в пределах которой расположен земельный участок [8].

Таким образом, арбитражный суд поддержал позицию Единой комиссии о полном соответствии территориальной и функциональной зон.

Третий способ: обратиться в Приморский краевой суд с административным иском о признании решения представительного органа «Об утверждении правил землепользования и застройки» противоречащим закону и недействующим в части установления территориальной зоны. В 90 % случаях суд удовлетворяет требования заявителей, исходя из рекомендательного подхода Градостроительного кодекса РФ о соответствии территориальных и функциональных зон.

Например, юридическое лицо обратилось в Приморский краевой суд с административным иском о признании недействующим решения Думы города Владивостока от 7.04.2010 № 462 «Об

утверждении Правил землепользования и застройки на территории Владивостокского городского округа» в части установления территориальной зоны: зоны объектов автомобильного транспорта Т-3 в границах земельного участка.

Согласно материалам дела земельный участок, разрешённое использование которого: размещение строительной площадки в целях завершения строительства двух жилых домов, расположен в двух территориальных зонах: зона застройки многоэтажными жилыми домами (Ж-3) и зона объектов автомобильного транспорта (Т-3). При этом данный земельный участок поставлен на государственный кадастровый учёт в 2002 г.

Суд удовлетворил исковое требование, поскольку при установлении двух территориальных зон в границах земельного участка Дума г. Владивостока не учла существующее землепользование, тем самым нарушила положения ст.85 Земельного кодекса РФ [6] и ст. 30 Градостроительного кодекса РФ [4, 8]. Верховным Судом РФ означенное решение оставлено без изменения [9]. При этом ни Приморский краевой суд, ни Верховный Суд РФ не упомянули в принятых по делу актах, что территориальные зоны должны совпадать с функциональными.

Таким образом, как видно из анализа судебной практика у судов сложились диаметрально противоположные позиции относительно рассматриваемой проблемы. Предпосылкой неоднозначной судебной практики являются некоторая непоследовательность нормативной регламентации, имеющейся в Градостроительном кодексе РФ, не позволяющая сделать однозначный вывод о соотношении функциональных и территориальных зон. Так, исходя из ч. 3 ст. 31 Градостроительного кодекса РФ, при подготовке Правил положения генеральных планов должны лишь учитываться. Однако норма ч. 9 этой же статьи закрепляет положение о соответствии проекта Правил генеральному плану[4].

Стоит отметить, что в научной литературе нет единого понимания этого вопроса. Ряд ученых, таких как: Л.Е. Бандорин, Н.В. Кичигин и Э.К. Трутнев считают, что границы территориальных зон, установленные Правилами, не должны полностью соответствовать границам функциональных, т.к. целевое назначение этих документов разное, они создаются для решения разных задач. К примеру, генеральный план направлен на предполагаемое развитие территории в будущем, а Правила, наоборот, регулируют существующий правовой режим земель [11, с. 22; 12, с. 15]. Иного мнения придерживаются А.К. Щукин, С.Д. Митягин, которые отмечают, что градостроительное зонирование Правил может уточнять функциональное зонирование, утвержденное генеральным планом, но не может ему противоречить[13, с. 15; 14, с. 97].

В данном случае я придерживаюсь позиции А.К. Щукиной и С.Д. Митягина, т. к. ст. ст. 31, 34 Градостроительного кодекса закрепляет положения о том, что территориальное зонирование осуществляется с учетом генерального плана. В декабре 2016 г. данную позицию поддержал Верховный Суд РФ.

Отменяя в части решение Приморского краевого суда, которым были признаны недействительными только Правила, а генеральный план оставлен действующим в части установления двух функциональных зон, в апелляционном определении Верховный Суд РФ указал, что вывод суда первой инстанции о том, что установленные генеральным планом две функциональные зоны не нарушают прав административного истца на использование земельного участка в соответствии с установленным видом разрешенного использования, сделан без учета принципа первичности генерального плана муниципального образования перед правилами землепользования и застройки.

Территориальные зоны конкретизируют положения документов территориального планирования в целях определения правового режима использования земельных участков, не изменяя при этом назначение территории, отнесенной к функциональным зонам, в соответствии с положениями ст. ст. 1, 34 и 35 Градостроительного кодекса РФ [4].

Следовательно, по мнению судебной коллегии отнесение земельного участка к двум функциональным зонам, осуществлено без учета требований Градостроительного кодекса РФ и принципов законодательства о градостроительной деятельности [14].

В январе 2017 г. Верховный Суд РФ отменил решение Приморского краевого суда по аналогичному делу и признал недействующими не только Правила, но и генеральный план в части установления двух зон в границах земельного участка [15].

Таким образом, Верховный Суд РФ разъяснил, что границы территориальных зон должны соответствовать функциональным зонам. Это привело к единообразию судебной практики на территории всего Приморского края [16].

Следует отметить, что суд только признаёт недействующими Правила в части установления территориальной зоны в границах земельного участка, но не уполномочен устанавливать определённую территориальную зону на всём земельном участке.

Единые территориальная и функциональная зоны в границах участка устанавливаются исключительно после утверждения проекта внесения изменений в карту градостроительного зонирования и в схему функционального зонирования, входящих в состав документации по градостроительному зонированию и территориальному планированию. Данные проекты разрабатываются на основании решений судов и Единой комиссии с учетом как частных, так и общественных интересов, направленных на сохранение окружающей среды и объектов культурного наследия.

Вышеизложенное позволяет прийти к выводу о том, что самым быстрым способом восстановления нарушенного права на свободное пользование земельным участком является его раздел по границам территориальных зон. Функциональные зоны в данном случае не играют существенной роли, поскольку орган государственного учета проверяет вновь образованные участки на принадлежность к одной территориальной зоне в соответствии с ч. 4 ст. 30 Градостроительного кодекса РФ [4].

Следует отметить, что в настоящее время департаментом градостроительства Приморского края ведётся разработка проектов внесения изменений в правила землепользования и застройки и генеральные планы муниципальных образований, входящих во Владивостокскую агломерацию. Коррективы направлены на приведение положений указанных выше актов в соответствие с действующим земельным и градостроительным законодательством. Они нацелены на то, чтобы каждый земельный участок относился только к одной функциональной и территориальной зонам и при установлении территориальной зоны учитывались границы функциональной зоны.

1. Соглашение о создании Владивостокской агломерации № 30 от 28.10.2014 // Администрации Приморского края: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://primorsky.ru/>

2. О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2004 № 191-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51015/

3. О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: федеральный закон от 03.07.2016 № 373-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200754

4. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 07.03.2017) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040

5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

6. Об утверждении Правил землепользования и застройки на территории Владивостокского городского округа: решение Думы г. Владивостока от 7 апреля 2010 г. № 462 (ред. от 30.12.2014, с изм. от 14.10.2016) [Электронный ресурс] // Администрация г. Владивостока: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.vlc.ru/news/site_news/85468/

7. Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 28.08.2015 № 05АП-6433/2015 [Электронный ресурс] // Электронное правосудие. – Режим доступа: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/7e6e27f0-d404-4f1e-a1ec-67dbe71bc929/A51-30750-2014_20150828_Postanovlenie%20apelljacionnoj%20instancii.pdf

8. Решение Арбитражного суда Приморского края от 30.10.2016 по делу № А51-9716/2016 [Электронный ресурс] // Электронное правосудие. – Режим доступа: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/48e66938-6873-4539-b5de-94718e2bd0cc/A51-9716-2016_20161030_Reshenie.pdf

9. Решение Приморского краевого суда от 17.05.2016 по делу № 3а-62/2016 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Приморского краевого суда. – Режим доступа: https://kraevoy-prm.sudrf.ru/modules.php?name=suddelo&srv_num=1&name_opdoc&number=4975197&delo_id=1540005&new=0&text_number=1

10. Определение Верховного Суда РФ от 29.09.2016 № 56-АПГ16-18 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Верховного Суда РФ. URL: http://www.supcourt.ru/stor_pdf.php?id=1485958

11. Кичигин, Н.В. Природоохранный потенциал инструментов градостроительной деятельности / Н.В. Кичигин // Тезисы докладов научно-практической конференции: под общ. ред. Е.Л. Митиной. – М.: ФГБОУ МГУЛ, 2013. – 268 с.

12. Трутнев, Э.К. Комментарий к Градостроительному кодексу Российской Федерации / Э.К. Трутнев, Л.Е. Бандорин. – М.: Проспект, 2010. – 744 с.

13. Щукин, А.К. Новая парадигма градостроительного проектирования / А.К. Щукин // Управление развитием территории. – 2009. – № 2. – С. 14-18.

14. Митягин, С. Д. Градостроительные инструменты обеспечения условий устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации / С.Д. Митягин // Архитектура и строительство. – 2016. – №3. – С. 96-98.

15. Определение Верховного Суда РФ от 01.12.2016 № 56-АПГ16-28 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Верховного Суда РФ. – Режим доступа: http://www.supcourt.ru/stor_pdf.php?id=1505640

16. Определение Верховного Суда РФ от 12.01.2017 № 56-АПГ16-30 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Верховного Суда РФ. – Режим доступа: http://www.supcourt.ru/stor_pdf.php?id=1510038

17. Решение Приморского краевого суда от 18.01.2017 по делу № 3а-16/2017 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Приморского краевого суда. – Режим доступа: https://kraevoyu--prm.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=r&delo_id=5&case_type=0&new=5&G2_PARTS__NAMESS=&G2_CASE__CASE_NUMBERSS=3%E0-16%2F2017+&del

Рубрика: Право. Юридические науки

УДК 34

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.С. Корниенко
бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Жизнь и здоровье человека и гражданина являются неотъемлемыми правами, закрепленными в Конституции РФ. В настоящее время юридическая и медицинская наука не смогла прийти к единому мнению в вопросе условий ответственности лиц, осуществляющих медицинскую деятельность в рамках гражданских правоотношений. Так, институт гражданско-правовой ответственности при осуществлении медицинской деятельности можно отнести малоисследованному.

Ключевые слова и словосочетания: гражданско-правовая ответственность, медицинская деятельность, вред здоровью, условия ответственности, возмещение вреда.

PROBLEMS OF USE OF CIVIL LEGAL RESPONSIBILITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MEDICAL ACTIVITY

T.S. Kornienko
bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Life and health of the person and citizen are the inalienable rights affirmed in the Constitution of the Russian Federation. Now the legal and medical science couldn't come to a consensus in a question of conditions of responsibility of the persons which are carrying out medical activity within civil legal relationship. So, low investigated can carry institute of civil responsibility at implementation of medical activity.

Keywords and phrases: civil responsibility, medical activity, harmful to the health, liability conditions, compensation for harm.

Жизнь и здоровье человека и гражданина являются неотъемлемыми правами, закрепленными в Конституции РФ. Одна из важных социальных задач государства, которое стремится называться правовым – признание и защита прав и интересов граждан в сфере здравоохранения. В правоприменительной практике сложилась тенденция, что нормы публичного права – это наилучшая форма защиты личных прав. Как отмечает кандидат юридических наук С.В. Шиманская, «в настоящее время юридическая и медицинская наука не смогла прийти к одному определенному выводу в вопросах основания и условий ответственности лиц, осуществляющих медицинскую деятельность в рамках гражданских правоотношений. Настоящее законодательство не определило вид ответственности, которая была бы применима к медицинской сфере. Выделяю три вида ответственности: договорную, деликтную или "безвиновную", закрепленную в ст. 1079 ГК РФ. Не сложилось единого мнения также в процессуальной правоприменительной практике в делах по возмещению вреда, причиненного медицинскими организациями» [1]. Таким образом, институт гражданско-правовой ответственности при осуществлении медицинской деятельности можно отнести к мало исследованному. Основываясь на мнении Р.Ю. Карапетяна и согласившись с ним, целесообразным представляется выделить и изучить следующие проблемы:

- «1) условия привлечения к ответственности за вред, причиненный жизни или здоровью пациента;
- 2) проблему наличия вины, как обязательного условия ответственности лиц, оказывающих медицинские услуги на платной основе;

3) проблему возложения бремени гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный жизни или здоровью пациента неправомерными действиями медицинского работника (физического лица) на медицинскую организацию, с которой данный медицинский работник состоит в трудовых отношениях» [2].

Часть 2 статьи 98 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» закрепляет, что медицинские организации, медицинские работники и фармацевтические работники несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение прав в сфере охраны здоровья, причинение вреда жизни и (или) здоровью при оказании гражданам медицинской помощи [3].

Гражданский кодекс РФ понятие гражданско-правовой ответственности не раскрывает. Одно из более точных определений этого вида ответственности дано в Большом юридическом словаре, в котором под гражданско-правовой ответственностью понимается «один из видов юридической ответственности: установленные нормами гражданского права юридические последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения лицом своих обязанностей, что связано с нарушением субъективных гражданских прав другого лица. Гражданская ответственность заключается в применении к правонарушителю (должнику) в интересах другого лица (кредитора) либо государства установленных законом или договором мер воздействия, влекущих для него отрицательные последствия имущественного характера – возмещение убытков, уплату неустойки (штрафа, пени), возмещение вреда» [4].

Под вредом, причиненным пациенту, следует понимать ущерб, причиненный его нематериальным благам, а именно жизни и здоровью, неприкосновенности частной жизни, чести и доброму имени медицинской организацией либо медицинскими работниками.

Согласно статистике Следственного Комитета РФ в 2015 году, потерпевшими от ятрогенных преступлений признаны 888 человек. Из них вследствие врачебных ошибок и ненадлежащего оказания медицинской помощи погибло 712 человек, в том числе 317 детей. В 2016 году из 352 человек, погибших вследствие врачебных ошибок и ненадлежащего оказания медицинской помощи, – 142 ребенка [5].

В законодательстве в области здравоохранения выделяют два вида вреда, причиненного пациенту: имущественный вред – это вред, причиненный в результате определенных действий медицинской организации (медицинскими работниками), повлекший материальные последствия, и моральный вред – физические и нравственные страдания, причиненные пациенту в результате определенных действий, нарушающих его личные неимущественные права либо посягающие на принадлежащие ему нематериальные блага (ст. 151 ГК РФ) [6].

Переходя к рассмотрению первой проблемы об условиях привлечения к ответственности за вред, причиненный жизни или здоровью пациента, необходимо отметить общие условия привлечения к гражданско-правовой ответственности и сравнить их с условиями наступления гражданско-правовой ответственности при осуществлении медицинской деятельности. К общим условиям относятся: «а) противоправное нарушение лицом возложенных на него обязанностей и субъективных прав других лиц; б) наличие вреда или убытков; в) причинная связь между противоправным поведением правонарушителя и наступившими вредоносными последствиями; г) вина правонарушителя» [7].

Для медицинских работников гражданско-правовая ответственность наступает, если присутствует материальный или моральный вред, причиненный пациенту. При отсутствии вреда привлечь к ответственности невозможно. Но часто нежелательные побочные эффекты лечения неизбежны, но прогнозируемы. Любой надрез на теле пациента во время операции – неизбежный вред. В результате этого законодатель вводит еще один признак – ответственность за вред наступает, если он причинен в результате противоправных действий [7].

Противоправность деяния характеризуется как отступление от норм права, регулирующих медицинскую деятельность. Но в сложившейся юридической и судебной практике противоправное деяние следует трактовать шире. Противоправность не ограничивается только проверкой на соответствие действий медицинского работника нормативно-правовым актам, но основывается так же на исходных положениях врачебной этики, обычаях медицинской практики. Процесс лечения, способы диагностики, схемы назначения препаратов могут быть применены только с учетом индивидуального подхода к пациенту.

Следующее условие, при котором наступает гражданско-правовая ответственность при осуществлении медицинской деятельности – это причинно-следственная связь между деянием и ущербом. Большой юридический словарь определяет причинную связь (в праве) «как необходимую связь, при которой одно явление (причина) предшествует другому (следствию) и порождает его» [4]. Связь между противоправным деянием и нанесенным пациенту ущербом устанавливает экспертиза, если такой связи не прослеживается, это может стать условием, исключающим ответственность.

Так, решением судьи Заводского районного суда г. Саратов от 22 марта 2017 года в удовлетворении исковых требований М. к Государственному автономному учреждению здравоохранения «Саратовская стоматологическая поликлиника №1» о защите прав потребителя было отказано. Гражданка М. обратилась в ГАУЗ «Саратовская стоматологическая поликлиника №1» для бесплатного изготовления и ремонта зубных протезов. На следующий день после процедуры лечения зуб стал беспокоить при надкусывании пищи, в связи с чем истец по своей инициативе сделала рентгеновский снимок 22 зуба в по-

ликлинике общества с ограниченной ответственностью «Дорога сервис». Изучив снимок и сделав осмотр, врач ГАУЗ пришел к выводу, что зуб следует удалить, а назначенное протезирование является неверным. После удаления зуба М. направила в адрес ответчика претензию, в которой просила возместить ей расходы, возникшие по вине ответчика, связанные с удалением 22 зуба, включая стоимость рентгеновских снимков, анестезии, установки имплантата, а также работу по установке коронки зуба согласно плану лечения, всего в размере 40840 рублей. В добровольном порядке требования потребителя не удовлетворены.

Представитель ответчика искивые требования не признала, пояснила, что оснований для удовлетворения исковых требований не имеется. Суд, основываясь на абз. 2 п. 11 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации N 1 "О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина", где указано, что «потерпевший представляет доказательства, подтверждающие факт увечья или иного повреждения здоровья, размер причиненного вреда, а также доказательства того, что ответчик является причинителем вреда или лицом, в силу закона обязанным возместить вред» [8], пришел к выводу, что истцом не представлены доказательства оказания ответчиком некачественной медицинской стоматологической услуги, приведшей к экстракции 22 зуба. Таким образом, не установлена причинно-следственная связь между действиями ответчика и причинением вреда здоровью, в связи с чем отсутствуют правовые основания для удовлетворения исковых требований М. и возложения на ответчика обязанности по возмещению убытков, взыскании неустойки и штрафа [9].

Вина медицинского работника, причинившего вред пациенту – еще одно из оснований ответственности. Согласно ч. 1 ст. 401 ГК РФ, «лицо, не исполнившее обязательства либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность за правонарушение при наличии вины, кроме случаев, когда законом или договором предусмотрены иные обстоятельства» [6]. Вину подразделяют на умысел и неосторожность. При причинении вреда здоровью пациента необходимо доказать, что случившееся – это результат невинного действия, не дефекта оборудования или лечебного процесса. Причиненный ущерб может возникнуть в силу тяжести заболевания, возраста пациента, запущенности случая [7].

Вопрос вины как обязательного условия наступления гражданско-правовой ответственности при осуществлении медицинской деятельности включает в себя и проблему наличия вины, как обязательного условия ответственности лиц, оказывающих медицинские услуги на платной основе. В юридической доктрине существует мнение, что вина является обязательным условием привлечения медицинской организации к ответственности за некачественно оказанную медицинскую помощь. Наличие вины медицинской организации некоторыми авторами предлагается определять в зависимости от установления вины каждого его работника, действия которого могли привести к причинению вреда жизни или здоровью пациента. Вина работников выражается в ненадлежащем (виновном) исполнении ими своих служебных обязанностей по оказанию медицинской помощи. Авторы, придерживающиеся позиции об обязательном наличии вины, как условии привлечения к гражданско-правовой ответственности, отмечают, «что отступление от принципа ответственности исполнителя медицинских услуг за вину несвоевременно и вредно, поскольку низкий уровень оказания медицинской помощи вызван в том числе недостаточным финансированием медицинской деятельности и несовершенством доступных в нашем государстве медицинских технологий, в связи с чем нормы о повышенной ответственности исполнителя медицинских услуг нецелесообразны и должны быть изменены при принятии специального законодательства, регулирующего отношения по предоставлению медицинских услуг» [2].

Существует противоположная точка зрения, в соответствии с которой исполнитель медицинской услуги несет ответственность за некачественное исполнение договорных обязательств по оказанию возмездных медицинских услуг независимо от его вины. Подобная правовая позиция основывается на том, что в действующем законодательстве РФ существует ряд норм, устанавливающих гражданско-правовую ответственность причинителя вреда без вины. Например, ч. 3 ст. 401 ГК РФ, описание которой приведено выше. Таким образом, в случае некачественного предоставления пациенту платной медицинской услуги медицинская организация будет нести ответственность без наличия вины. Отдельная норма о «без-виновной» ответственности предусмотрена ст. 1095 ГК РФ, в которой установлено, что «вред, причиненный жизни или здоровью гражданина вследствие конструктивных, рецептурных или иных недостатков оказанной услуги, подлежит возмещению независимо от вины» [6].

Кроме того, в литературе встречается точка зрения о том, что некоторые методики диагностики и лечения соответствуют определению источника повышенной опасности. В ч. 1 ст. 1079 ГК РФ установлено, что «юридические лица и граждане, деятельность которых связана с повышенной опасностью для окружающих, обязаны возместить вред, причиненный источником повышенной опасности, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего» [6]. К деятельности, связанной с повышенной опасностью для окружающих, в соответствии с ч. 1 ст. 1079, относится, в частности, использование механизмов, сильнодействующих ядов и т.п. В сфере осуществления медицинской помощи к источникам повышенной опасности могут быть отнесены рентгеновские установки, лазерные аппараты, ядовитые, наркотические, сильнодействующие лекарственные средства. Так же на «безвиновную» ответственность субъектов, предоставляющих медицинскую помощь на платной основе, указывает ст. 13 Закона "О защите прав потребителей", в которой содержится норма о том, что «от-

ответственность за некачественно оказанную услугу наступает независимо от вины исполнителя, поскольку он освобождается от ответственности за неисполнение обязательств, если неисполнение или ненадлежащее исполнение произошло исключительно вследствие непреодолимой силы и по иным основаниям, обязательно предусмотренным законодательством РФ» [10]. Исходя из анализа различных точек зрения на вопросы вины, можно сделать вывод, что при осуществлении вида медицинской деятельности, создающего повышенную опасность, следует не включать вину в условия гражданско-правовой ответственности, так как она наиболее соответствует действующему законодательству, в связи с чем вред, причиненный жизни или здоровью пациента, подлежит возмещению вне зависимости от наличия вины причинителя вреда.

В гражданском праве различают два вида ответственности: договорную и внедоговорную. Гражданский кодекс РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей» регулируют вопросы этих видов ответственности. Статья 1068 ГК РФ закрепляет, что «вред, причиненный медицинским работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей, подлежит возмещению медицинской организацией-работодателем» [6]. «Вред возмещается в полном объеме. При платном оказании медицинской услуги возможна компенсация сверх причиненного вреда» (ст. 1064 ГК РФ) [6]. Гражданское законодательство не содержит норм, закрепляющих права и обязанности медицинских работников и пациентов. Указанная проблема выражается в том, что при предъявлении пострадавшим пациентом иска о возмещении вреда, причиненного его жизни и здоровью, ответчиком будет являться не врач, осуществлявший лечение, а медицинская организация, поскольку договор о предоставлении платных медицинских услуг заключается между пациентом и медицинской организацией. Медицинский же работник, являющийся в действительности причинителем вреда, остается безнаказанным, поскольку юридическая связь между ним и пациентом отсутствует. «Медицинская организация в свою очередь вправе предъявить медицинскому работнику регрессные требования, предусмотренные трудовым законодательством (гл. 39 ТК РФ)» [11]. Но на практике этого не происходит, поскольку статья 241 ТК РФ устанавливает «пределы материальной ответственности работника за причиненный ущерб в размере среднего месячного заработка» [11].

Исходя из рассмотренных выше проблем, существующих в медицинской деятельности, представляется целесообразным внести изменения в действующее законодательство. Например, Шишков С.Н. несколько лет назад предложил разработку и принятие «Медицинского кодекса, который должен стать законодательной базой для выделения самостоятельной отрасли законодательства медицинского права. Автор считает, что с принятием Медицинского кодекса отпадет необходимость в разработке многочисленных законодательных актов, посвященных отдельным аспектам медицины и смежным с ней проблемам» [12]. Е.О. Маляева и К.В. Маляев в своей работе, посвященной медико-правовым проблемам ответственности медицинских работников предлагают «принять положение «О типовом договоре об оказании медицинских услуг» на уровне Правительства РФ, которое закрепило бы основы договорного регулирования и определило пределы действий как медицинских работников, так и пациентов» [13]. Но кроме внесения изменений в нормативную базу должны совершенствоваться отношения пациента и медицинских работников. Медицинским работникам не следует забывать про принципы этики медицинского работника, про главный принцип Гиппократов «не навреди», пациентам же следует ответственно подходить к выбору медицинской организации, понимать и принимать риски, которые могут случиться в результате осуществления медицинской деятельности.

1. Шиманская, С.В. Особенности гражданско-правовой ответственности при осуществлении медицинской деятельности: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.03 / С.В. Шиманская. – М., 2013. – 184 с.

2. Карапетян, Р.Ю. Гражданско-правовые проблемы ответственности субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере оказания медицинских услуг / Р.Ю. Карапетян, С.Д. Могилевский, М.А. Егорова. – М.: Издательская группа "Юрист", 2014. –

3. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»: федер. закон: [принят Гос. Думой 1 ноября 2011 г.: одобр. Советом Федерации 9 ноября 2011 г.] [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/

4. Сухарев, А.Я. Большой юридический словарь / А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских. – М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2007. – 858 с.

5. Отчет председателя СК России Александра Бастрыкина по вопросам расследования преступлений, связанных с некачественным оказанием медицинской помощи [Электронный ресурс] // Следственный комитет Российской Федерации. Режим доступа: <http://sledcom.ru/news/item/1069831>

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ: [принят Гос. Думой 22 декабря 1995 г.] [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

7. Гражданско-правовая ответственность в медицине [Электронный ресурс] // Факультет медицинского права. Режим доступа: <http://pravo.kormed.ru/otvetstvennost-meditsinskoy-organizatsii/grazhdansko-pravovaya-otvetstvennost-v-meditsine/>

8. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации N 1 "О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина" [Электронный ресурс] // Российская газета. Режим доступа: <https://rg.ru/2010/02/05/sud-dok.html>

9. Решение по делу 2-77/2017 (2-6094/2016;) ~ М-5576/2016 [Электронный ресурс] // РосПравосудие. Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-zavodskoj-rajonnyj-sud-g-saratova-saratovskaya-oblasts/act-554968079/>

10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

11. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ

12. Шишков, С. Будет ли в России Медицинский кодекс? / С. Шишков – М.: Издательская группа «Юрист», 1997. – 38 с.

13. Маляева, Е.О. Медико-правовые проблемы ответственности медицинских работников / Е.О. Маляева, К.В. Маляев [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990195_West_pravo_2003_1\(6\)/B_2-7.pdf](http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990195_West_pravo_2003_1(6)/B_2-7.pdf)

Рубрика: Право. Юридические науки

УДК 34

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ЖИЗНИ ИЛИ ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАН ВСЛЕДСТВИЕ МЕДИЦИНСКОЙ (ВРАЧЕБНОЙ) ОШИБКИ

Д.А. Куманькова
бакалавр, 2 курс

*Владивостокский университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

На всех этапах формирования медицины вопрос совершения ошибок врачами являлся актуальным. С каждым годом в мире учащаются случаи причинения вреда жизни и здоровью в связи с врачебными ошибками. Правоприменительная деятельность на сегодня постоянно сталкивается с проблемой неопределенности условий возникновения вреда жизни или здоровью граждан, причиненной медицинской ошибкой, проблемой доказывания причиненного вреда, и его размера.

Ключевые слова и словосочетания: *врачебная ошибка, вред, причиненный здоровью и жизни граждан, причинно-следственная связь, моральный вред.*

COMPENSATION OF HARM IS CAUSED TO THE LIFE OR HEALTH OF CITIZENS DUE TO MEDICAL ERROR

D.A. Kumankova
bachelor, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

At all stages of the formation of medicine doctors make mistakes. Every year in the world, more and more cases of harm to life and health in connection with medical errors. Law enforcement today is constantly faced with the problem of uncertainty of any harm to the life or health of citizens caused by medical error, the problem of proof of the damage and its size.

Keywords and phrases: *medical error, the harm is caused to health and life of citizens, a causal relationship, moral damage.*

Конституция Российской Федерации в ст. 41 закрепляет право каждого человека на охрану здоровья и квалифицированную медицинскую помощь. На всех этапах формирования медицины вопрос совершения ошибок врачами являлся актуальным. С каждым годом в мире учащаются случаи причинения вреда жизни и здоровью в связи с врачебными ошибками, Россия здесь, не исключение. Согласно докладу руководителя Следственного комитета Российской Федерации в 2015 году вследствие медицинских ошибок погибло более 700 человек, а в 2016 более 350. В момент оказания медицинской помощи работники медицинских организаций находятся в постоянном риске, одно неверное действие может привести к страшным последствиям. Конечно, неблагоприятные исходы в медицине могут быть вызва-

ны как объективными причинами, так и ошибками медицинского персонала. Правоприменительная деятельность на сегодня постоянно сталкивается с проблемой неопределенности условий возникновения вреда жизни или здоровью граждан, причиненной медицинской ошибкой, проблемой доказывания причиненного вреда, и его размера. Законодатель не дает четких понятий или критериев определения вреда, противоправности, причинно-следственной связи, вины, обоснованного медицинского риска, что затрудняет судебную оценку неблагоприятных последствий оказания медицинской помощи.

Начинать исследование стоит с установления сущности и определения врачебной ошибки. Отметим, что законодательство РФ не дает понятия врачебной ошибки, в связи с чем, существует множество точек зрения относительно определения данного термина. В медицинской литературе общепринятым является определение врачебной ошибки, представленное Давыдовским Ипполитом Васильевичем. Врачебная ошибка по его мнению – «это добровольное заблуждение врача, основанное на несовершенстве современного состояния медицинской науки и ее методов исследования, либо вызванное особенностями течения заболевания определенного больного, либо же объясняемое недостатками знаний и опыта врача» [1]. Противоположную точку зрения высказывает судебно-медицинский эксперт, и учёный, Вермель Израиль Гамшеевич, который называет три условия, которые образуют врачебную ошибку, и за которые должна наступать уголовная ответственность медицинских работников: «1. Действия медицинского работника были объективно неправильными, находящимися в противоречии с общепризнанными и общепринятыми правилами медицины. 2. Медицинский работник в силу полученного образования и занимаемой должности должен был сознавать, что действия его являются неправильными и потому могут причинить вред больному. 3. Эти объективно неправильные действия способствовали наступлению неблагоприятных «последствий – смерти больного или причинение существенного вреда его здоровью» [2]. То есть, согласно первой точки зрения врачебная ошибка понимается, как неправильные действия врача, которые обусловлены его добросовестным заблуждением при надлежащем исполнении своих профессиональных обязанностей, а согласно второй – как виновно совершенная, возникшая по субъективной причине, ошибка.

Что касается определения врачебной ошибки в процессуальном производстве, то данный вопрос в большинстве дел судами вообще не поднимается. Именно прямого, фактического определения не дается, но в некоторых решениях выражаются похожие по смыслу понятия. Так, в решении Советского районного суда г. Владивостока от 1 декабря 2016 г. по иску Ю.В. Шестаковой к Государственному бюджетному учреждению здравоохранения «Краевая клиническая больница № 2» были даны следующие определения, которые хоть и прямо не названы врачебной ошибкой, но косвенно их можно отнести к такому понятию: ненадлежащее качество медицинской услуги и причинение пациенту вреда в результате оказания медицинской услуги. «Ненадлежащее качество медицинской услуги может выражаться в допущении ошибок при диагностике и лечении, непредоставлении бесплатной лекарственной помощи, взимании платы или требовании оплатить медицинские услуги, которые должны быть предоставлены бесплатно, в грубом, бестактном отношении персонала медицинского учреждения и т.д.» [3].

Отметим, что следует различать ненадлежащее оказание медицинских услуг и причинение пациенту вреда в результате их оказания. Первое является нарушением договорного обязательства, второе рассматривается как повреждение здоровья, то есть нематериального, охраняемого гражданским правом, блага. Можно привести еще один пример судебного решения, в котором содержится попытка описать «врачебную ошибку». В решении Мирнинского районного суда Республики Саха (Якутия) от 12 января 2017 г. по иску Ивлева к краевому государственному бюджетному учреждению здравоохранения «Пожарская центральная районная больница» было отмечено такое понятие как, некачественная медицинская помощь и критерии определения качественной медицинской помощи: «Качество медицинской помощи определяется совокупностью признаков медицинских технологий, правильностью их выполнения и результатами их проведения. Некачественное оказание медицинской помощи – оказание медицинской помощи с нарушениями медицинских технологий и правильности их проведения» [4].

Как мы видим, однозначного определения врачебной ошибки нет. По мнению автора данной работы, наиболее правильное понятие дает Вермель Израиль Гамшеевич. Врачебная ошибка – это объективно неправильные действия медицинского работника, при совершении которых, он должен осознавать их неправильность и возможность наступления неблагоприятных последствий.

Далее по ходу исследования перейдем к рассмотрению механизма реализации прав граждан на защиту, вследствие причинения вреда жизни и здоровью.

Под вредом, причиненным жизни гражданина, понимается последствие противоправного поведения причинителя вреда, выражающееся в смерти потерпевшего. Вред здоровью гражданина представляет собой последствие противоправного поведения причинителя вреда, которое выражается в появлении болезненных изменений, физических дефектов (например, увечья или профессионального заболевания).

Ответственность медицинских организаций и/или медицинских работников дифференцирована: дисциплинарная ответственность (например, увольнение медицинского работника), материальная ответственность (компенсация работником ущерба причиненного работодателю, например, при возмещении последним вреда, причиненного пациенту), административная ответственность (например, штраф за нарушение прав потребителя, за нарушение правил обращения с медицинскими отходами), гражданско-правовая

ответственность (возмещение убытков и компенсация морального вреда), уголовная ответственность (применяется только к медицинским работникам, например, за неоказание помощи пациенту).

Если обращаться к ответственности субъектов медицинской деятельности в отношении пациента, то следует говорить исключительно о гражданско-правовой ответственности. Гражданско-правовая ответственность наступает, если присутствуют следующие условия: 1) совершение правонарушения; 2) причинение вреда пациенту; 3) наличие причинно-следственной связи между правонарушением и причиненным вредом; 4) ответственность лица при наличии вины (На практике вина медицинской организацией предполагается, если не будет доказано иное. Для некоторых правонарушений, категория вины ответчика не имеет квалифицирующего значения, например, ст. 1095 ГК РФ.)

Правовая основа возмещения материального ущерба и морального вреда, причиненного пациенту во время оказания ему некачественной медицинской помощи, закреплена статьями 1064-1101 ГК РФ; Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»; ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ.

По общему правилу вред, причиненный гражданину, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред, об этом говорит статья 1064 Гражданского кодекса. При этом в медицинских организациях вред причиняется в результате действий ее работников, которые оказывают медицинскую услугу, т.е. сама медицинская организация несет ответственность за вред, причиненный его работником при исполнении трудовых обязанностей. В этой связи гражданин имеет право на полное возмещение понесенного им вреда с того, кто в силу закона отвечает за этот вред.

Как было сказано ранее, на правоотношения в сфере оказания медицинских услуг распространяет свое действие Закон «О защите прав потребителей». Согласно данному закону лицо, чье право было нарушено, может применить достаточно широкий перечень действий и защитить свои права. Так, например, ст. 28 Закона о защите прав потребителей устанавливает, что при нарушении срока оказания медицинской услуги, потребитель по своему выбору вправе: назначить исполнителю новый срок; поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов; потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги); потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков оказания услуги. Кроме того, ст. 29 этого же закона указывает на права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги: безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги; соответствующего уменьшения цены оказанной услуги; возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами [5].

Что касается Гражданского кодекса РФ, то правовым основанием гражданско-правовой ответственности за причинение вреда является глава 59 ГК РФ. Как говорилось ранее, вред, причиненный лицу, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред. Так как жизнь и здоровье не имеют денежной оценки, соответствующий вред не может быть возмещен в денежной форме. Причинитель вреда не может возместить такой вред и в натуре. Но при причинении гражданину увечья или ином повреждении здоровья потерпевший может утратить (полностью или в части) заработок, который он имел или мог иметь, а также понести расходы на лечение, приобретение лекарств, посторонний уход и т.д. Такие последствия подлежат возмещению в порядке, указанном статьями 1085, 1086 Гражданского кодекса. Гражданский кодекс, а именно статья 1088 и 1089, предусматривают случаи и порядок возмещения вреда вследствие смерти потерпевшего (кормильца). Независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда осуществляется компенсация морального вреда (ст. ст. 1099 — 1101 ГК РФ). В Гражданском кодексе затронуты случаи возмещения вреда при оказании платных медицинских услуг, хотя большую роль в сфере платных услуг играет Закон о защите прав потребителей. Согласно статье 1095 ГК РФ вред, причиненный жизни и здоровью пациента вследствие нарушений при оказании платных медицинских услуг, а также вследствие недостоверной или недостаточной информации об услуге, подлежит возмещению лицом, оказавшем услугу – медицинской организацией [6].

Анализ судебной практики по делам, связанным с возмещением вреда, вследствие некачественной медицинской услуги, позволяет сделать вывод, что иски о возмещении вреда подаются в основном гражданами. Одной из проблем является определение надлежащего ответчика. Так, согласно делу, рассматриваемым Яковлевским районным судом Приморского края от 31 мая 2016 г. по иску Грунской к Управлению федерального казначейства по Приморскому краю вследствие неправильно введенной инъекции ее дочери, в результате которой у нее развилась токсико-аллергическая реакция, было вынесено решение об отказе по иску, в связи с ненадлежащим ответчиком. Еще одно дело связанное с ненадлежащим ответчиком было рассмотрено Пожарским районным судом Приморского края от 16 мая 2016 г. Но в данном деле произошла замена ненадлежащего ответчика и дело было рассмотрено [7].

Во всех, так называемых, медицинских делах, основным доказательством наличия врачебной ошибки является экспертиза. При проведении экспертизы и заключении экспертной комиссии об отсутствии нарушений весьма проблематично доказать наличие причиненного вреда. Так, в деле, рассмотренным Алтайским краевым судом от 14 февраля 2017 г. по искам Т.А. Шумиловой, М.А. Кригер в интересах несовершеннолетней дочери К.С. Шумиловой к обществу с ограниченной ответственностью «Поликлиника консультативно-диагностическая «Здоровье», одним из оснований вынесения нового решения с отменой решения первой инстанции о выплате компенсации морального вреда потерпевшей, было заключение экспертной комиссии об отсутствии нарушений медицинской организации [8]. Необходимо сказать, что ч.3 ст. 58 закона «Об основах охраны здоровья граждан» закрепила право граждан

на проведение независимой медицинской экспертизы. Но в соответствии с ч.5 ст.101 того же закона, данная норма вступила в силу с 1 января 2015г. До этого момента, права пациента на независимую медицинскую экспертизу просто не было. Проблема также заключается в том, что в нашей стране в отдельных регионах нет специализированных независимых экспертных служб. Экспертиза, как правило, проводится коллегами врача совершившего врачебную ошибку, что, естественно, может вызвать сомнение в объективности результатов [9].

Также, достаточно сложно установить причинно-следственную связь между действиями медицинского работника и причиненным вредом, так как врачи ссылаются на состояние здоровья пациента, индивидуальные особенности его организма и т.д. Например, гражданину Котелевскому не удалось доказать, что медицинскими работниками лечебного учреждения причинен вред его здоровью из-за неправильного выставленного ему диагноза, не своевременного назначения лечения и некачественного лечения, что привело к возникновению у него заболевания. Пожарский районный суд Приморского края по делу от 16 мая 2016 г. принял решение отказать Котелевскому, т.к. не удалось установить причинно-следственную связь [10].

Не меньше сложностей вызывает реализация прав граждан на компенсацию морального вреда. Моральный вред – физические или нравственные страдания лица, причиненные вследствие нарушения его личных неимущественных или иных нематериальных благ. Законодатель не установил определенного размера компенсации морального вреда. Размер компенсации определяется только судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда. Характер физических и нравственных страданий оценивается судом при обстоятельствах причинения морального вреда и индивидуальных особенностей потерпевшего. Об этом нам говорит статья 1101 Гражданского кодекса. Да, возможно, закон определил критерии, которыми следует руководствоваться при рассмотрении дел о компенсации морального вреда (речь идет о ст. 1101,151 ГК РФ). Однако в законе не содержится указаний, каким образом следует исчислять размер подлежащего возмещению морального вреда, и как измерить степень и глубину страданий. Как показывает судебная практика, суды, как правило, устанавливают размер компенсации морального вреда намного ниже заявленных требований. С одной стороны, можно сказать о том, что требуемые суммы бывают непомерно завышены, но с другой стороны никакой размер суммы порой не сравнится с горем и страданиями потерпевших. И, естественно, истцы бывают не довольны принятым решением суда.

Так, по делу, рассмотренным Шкотовским районным судом Приморского края от 25 августа 2016г. по иску Р. к ФГБУЗ МСЧ № ФМБА России из-за несвоевременного предоставления информации о состоянии здоровья ребенка Р. при обнаружении у него онкологии, Р. была лишена возможности своевременно провести необходимые процедуры для лечения и уточнения диагноза. В связи с этим сумма искового требования составила 200 тысяч рублей [11]. Суд же принял решение удовлетворить требования частично и взыскать с ответчика в общей сумме 10 300 рублей, что,представляет слишком малую сумму для поданного иска.

К сожалению, на данный момент не обнаруживается никаких проектов изменения законодательства по вопросу определения размера морального вреда, поэтому обратимся к теории. А.М. Эрделевский предложил свою методику по определению размера морального вреда: « В основу методики определения размера морального вреда он поставил зависимость размера денежной компенсации морального вреда от степени опасности правонарушения, а именно от размеров санкций за то или иное преступление, предусмотренных Уголовным кодексом. Для расчетов размера причиненного вреда он ввел новую категорию «базисный уровень». Она представляет собой единицу вычисления, определенную исходя из уровня страданий, испытываемых потерпевшим при причинении ему тяжкого вреда» [12].Необходимо сказать, что уголовные дела в отношении медработников прекращаются в 70% случаев. Чаще других медицинским работникам вменяются преступления, наказание за которые предусмотрены следующими статьями Уголовного кодекса РФ: причинение смерти по неосторожности; причинение тяжкого вреда здоровью вследствие ненадлежащего исполнения своих профессиональных обязанностей; неоказание помощи больному; заражение ВИЧ-инфекцией.

З.Б. Хавжокова поддерживает методику А.М. Эрделевского и считает: « что для определения размеров компенсации морального вреда следует воспринять концепцию презюмируемого морального вреда. Она предлагает установление минимальных и максимальных пределов компенсации морального вреда.Также считает необходимым предоставить суду возможность в указанных рамках определять самим размер компенсации морального вреда, учитывая обстоятельства рассматриваемого дела» [12].В теории гражданского права предлагаются также и иные методики установления размера морального вреда. Например, В.Я. Понаринов, предлагает такой вариант определения размера морального вреда, который основывается на методе А.М.Эрделевского: « внедрить два самостоятельных метода оценки морального вреда: «поденный» и «по-санкционный». Посанкционный метод основывается на соотношении размера компенсации морального вреда со степенью меры наказания преступника, что соответствует методу А.М. Эрделевского. Суть же поденного метода сводится к принятию судом во внимание количества дней в году и учету доли ежемесячного заработка (дохода) виновного, приходящегося на один день. Если суд придет к выводу о необходимости взыскания с ответчика суммы денег в размере семнадцатидневного дохода, то, зная его доход, приходящийся на один день, легко определить и общую сумму, подлежащую взысканию с виновного в качестве компенсации морального вреда» [12]. Таким образом, мы видим, что единого мнения по определению размера морального вреда нет. Я не могу дать

однозначную оценку данным теориям, так как вижу плюсы и минусы разных подходов. Например, установление низшего и высшего размера компенсации морального вреда, с одной стороны установит четкие рамки сумм, но все равно определение размера останется за судом. При использовании методики, которая установлена сейчас законодательством, плюсом видится оценка всех обстоятельств дела, но с другой стороны опять же встает вопрос как определить степень нравственных и физических страданий потерпевшего и как их оценить.

Рассмотрев базовые проблемы в сфере возмещения вреда, причиненного жизни и здоровья граждан, вследствие врачебной ошибки, можно сделать вывод, что доказать сам факт ошибки достаточно сложно. Представляется необходимым внести в Гражданский кодекс презумпцию вины медицинских работников, и причинения морального вреда по делам, связанным с возмещением вреда жизни и здоровья, причиненного вследствие врачебной ошибки.

1. Давыдовский, И.В. Врачебные ошибки / И.В. Давыдовский // Советская медицина. – 1941. – № 3. – С. 3-10

2. Вермель, И.Г. О причинении вреда здоровью в свете положений нового уголовного кодекса РФ / И.Г. Вермель, П.П. Грицаенко // Судебно-медицинская экспертиза. — М., 1997. № 2. — 42 — 43.

3. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-sovetskij-rajonnyj-sud-gvladivostoka-primorskij-kraj-s/act-554610880/>

4. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-mirninskij-rajonnyj-sud-respublika-saxa-yakutiya-s/act-553554114/>

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ.

7. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-yakovlevskij-rajonnyj-sud-primorskij-kraj-s/act-523843417/>

8. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-altajskij-kraevoj-sud-altajskij-kraj-s/act-553610083/>

9. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/

10. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-pozharskij-rajonnyj-sud-primorskij-kraj-s/act-523648078/>

11. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-shkotovskij-rajonnyj-sud-primorskij-kraj-s/act-537590156/>

12. Переверзев, А.С. Преоблемы определения размера компенсации морального вреда / А.С. Переверзев // Государство и право: теория и практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2011 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С.129-132.

Рубрика: Право. Юридические науки

УДК 34.4414

РЕОРГАНИЗАЦИЯ УСТРОЙСТВА И РАБОТЫ ГОРОДСКИХ (РАЙОННЫХ) СУДОВ В СВЯЗИ С РЕФОРМИРОВАНИЕМ ИНСТИТУТА ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

М.Е. Омеляненко

аспирант 1 года обучения

А.В. Верещагина

доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, канд. юрид. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В связи с внесением изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации Федеральным законом от 23 июня 2016 г. N 190-ФЗ "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей" вступающем в силу с 01 июня 2017 года, а часть положений с 01 июня 2018 года в районных и городских судах предстоят существенные изменения в организации их работы. В связи с этим вопрос об организации деятельности суда присяжных в районных и городских судах является наиболее актуаль-

ным и значимым на сегодняшний момент. Целью работы является освещение предстоящего реформирования районных (городских) судов с учетом проведенной реформы института суда присяжных

Ключевые слова и словосочетания: институт суда присяжных заседателей, судебная реформа, районные (городские) суды.

REORGANIZATION OF CITY (DISTRICT) COURT STRUCTURE AND FUNCTION IN VIEW OF THE GRAND JURY INSTITUTION REFORM

M.E. Omelyanenko

1-year postgraduate student

A. V. Vereshchagina

associate professor of Department of Criminal law disciplines, candidate of legal sciences

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Emerging from amendments to the Criminal Procedure Code of Russian Federation, introduced by Federal Law No. 190-FZ as of June 23, 2016 "On Amending the Criminal Procedure Code of Russian Federation resulting in expansion of the Grand Jury Institution", (enacted June 2017, partly June 1, 2018) city (district) courts will soon face significant changes in their operations. Therefore, the issue of organizing Trial jury functioning in the district and city courts is the most relevant and significant for today. This essay is aimed to highlight the forthcoming reform of the city (district) courts in the light of the Grand Jury Reform.

Keywords and phrases: Grand Jury Institution (Trial Jury Institution), Court Reform, district (city) courts.

«Институт присяжных заседателей называют инструментом народного суверенитета, источником демократической легитимности. Независимый, свободный от корыстных интересов и политических симпатий суд должен выступать гарантом законности и справедливости. Осуществление правосудия всегда напрямую связано с политическим строем в государстве. Основной проблемой судебной системы России остается её обвинительный уклон и отсутствие независимости» [1, с. 96]. Создание независимой и легитимной судебной власти является конституционной обязанностью государства и одной из основных задач судебной реформы, актуальность которой подтверждена в федеральной целевой программе «Развитие судебной системы в России на 2013-2020 годы» [2], утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1406.

Для того, чтобы в районном или городском суде возможно было рассмотрение дела с участием присяжных заседателей необходимо реорганизовать саму структуру районного (городского) суда.

Действия по организации рассмотрения дела с участием суда присяжных заседателей начинаются после вынесения судьей соответствующего процессуального документа, в соответствии с положениями ст. 236 УПК РФ – постановления о назначении судебного заседания с участием присяжных заседателей по итогам предварительного слушания, где в обязательном порядке указывается дата судебного заседания и количество кандидатов, которых необходимо вызвать на указанную дату, исходя из практики Приморского краевого суда данная цифра колеблется от 1000 до 1500 кандидатов.

«После вынесения данного постановления «секретарь судебного заседания (или помощник судьи) по распоряжению председательствующего производит отбор кандидатов в присяжные заседатели из находящихся в суде общего и запасного списков путем случайной выборки. По завершении отбора кандидатов в присяжные заседатели для участия в рассмотрении уголовного дела составляется предварительный список с указанием их фамилий, имен, отчеств и домашних адресов, который подписывается секретарем судебного заседания или помощником судьи. Таким образом, весь комплекс процессуальных действий, обеспечивающих законность будущего состава коллегии присяжных заседателей, осуществляются не судьей и не в форме судебного заседания, а лицом, не входящим в состав суда, вне рамок судебной процедуры» [3, с. 2841].

Всем кандидатам в присяжные заседатели рассылается приглашение о явке на определенную дату и анкета кандидата в присяжные заседатели для участия в процессе формирования коллегии присяжных заседателей. В связи с этим появляется потребность в организации в районных судах специального отдела для выполнения указанных функций. На примере Приморского краевого суда создан отдел судебной статистики и программного обеспечения (состоящий из пяти человек), аналогичный отдел необходимо создать и в районных (городских) судах.

Однако, в своем определении по рассмотрению жалобы гражданина на нарушение его конституционных прав Конституционный Суд РФ дал разъяснения, что федеральное законодательство не предусматривает необходимость ведения и, соответственно, приобщения к материалам уголовного дела спе-

циальных протоколов или иных документов, в которых отражалась бы процедура составления секретарем судебного заседания или помощником судьи предварительного списка присяжных заседателей, однако, это не исключает права стороны при наличии к тому оснований оспорить случайный характер выборки кандидатов в присяжные заседатели и заявить отвод включенным в предварительный список кандидатам [4].

Полагаю, что для повышения доверия граждан к органам власти и повышению уровня открытости судебной системы необходимо устранить имеющийся пробел в праве и законодательно урегулировать процедуру отбора кандидатов, возложив на суд обязанность проводить формирование списка кандидатов в присяжные заседатели в присутствии сторон в судебном заседании по окончании предварительного слушания и вынесении соответствующего постановления.

Кроме этого, также после формирования списков кандидатов в присяжные заседатели необходимо подготовить в электронном виде запрос о наличии (отсутствии) судимости всех выбранных кандидатов, который с сопроводительным письмом необходимо направить в ИЦ УМВД РФ по Приморскому краю.

Обязательным условием должного функционирования суда присяжных заседателей в районных и городских судах является организация отдельной канцелярии по работе с присяжными заседателями, на которую будут возложены следующие обязанности:

- рассылка приглашений кандидатам о явке на определенную дату и анкет кандидата в присяжные заседатели для участия в процессе формирования коллегии присяжных заседателей;
- подготовка запросов в отношении кандидатов для проведения проверочных мероприятий, предусмотренных федеральным законом обстоятельств, препятствующих участию лица в качестве присяжного заседателя в рассмотрении уголовного дела;
- помощь гражданам, изъявившим желание принять участие в рассмотрении уголовного дела в качестве присяжного заседателя (организация бронирования гостиниц (при необходимости), разъяснение место положения суда и маршрута, по которому можно добраться до него, организация работы сформированной коллегии присяжных заседателей (обеспечение необходимыми канцелярскими принадлежностями, организация питания и т.д.).

Помимо этого, для должного функционирования коллегии присяжных заседателей необходима организация бухгалтерии суда, которая занималась бы финансовым расчетом и обеспечением граждан, изъявившим желание принять участие в рассмотрении уголовного дела в качестве присяжного заседателя.

Согласно требований Федерального закона от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» присяжные заседатели имеют право на материальное обеспечение (ст. 11).

За время исполнения присяжным заседателем обязанностей по осуществлению правосудия соответствующий суд выплачивает ему за счет средств федерального бюджета компенсационное вознаграждение в размере одной второй части должностного оклада судьи этого суда пропорционально числу дней участия присяжного заседателя в осуществлении правосудия, но не менее среднего заработка присяжного заседателя по месту его основной работы за такой период.

Присяжному заседателю возмещаются судом командировочные расходы, а также транспортные расходы на проезд к месту нахождения суда и обратно в порядке и размере, установленных законодательством для судей данного суда [5].

Бухгалтерией суда в день проведения формирования коллегии присяжных заседателей всем явившимся иногородним кандидатам в присяжные заседатели, независимо от того вошли они в состав основной коллегии присяжных заседателей, стали запасным присяжным заседателем или не вошли вовсе, в полном объеме подлежит оплата проезда в общественном транспорте (автобус, поезд, электричка), проживание в гостинице, суточные, при предоставлении подтверждающих документов. И абсолютно всем явившимся кандидатам в присяжные заседатели выплачивается компенсационная выплата за выполнение гражданского долга, то есть производится полный финансовый расчет. Также бухгалтерией суда производится полный финансовый отчет в день вынесения вердикта. Действующая коллегия присяжных заседателей получает компенсационную выплату один раз в месяц.

Именно выполнение вышеуказанных функций должно быть возложено на сформированную бухгалтерию районного (городского) суда.

Относительно материального обеспечения присяжного заседателя острым вопросом стоит выплата компенсационных расходов гражданину, пожелавшему исполнить свой гражданский долг, поскольку они выплачиваются только после того, как он самостоятельно оплатит свой проезд до места рассмотрения уголовного дела по существу и проживание в гостинице, в том случае, если присяжный заседатель является иногородним. Данный аспект весьма значим и является одной из основных причин, по которой граждане, отказываются принимать участие в рассмотрении уголовного дела в качестве присяжного заседателя, в связи с чем возникают проблемы с формированием коллегии присяжных заседателей из-за низкой явки граждан. Нередки стали случаи, когда коллегия присяжных заседателей удается сформировать лишь с третьего, а то и четвертого раза. Данный факт имеет существенное значение на территориях с малой плотностью численности населения, к которым относятся Дальний Восток, в том числе и Приморский край. Это связано с тем, что данная территория характеризуется большой площадью и

протяжённостью расстояний, что сказывается на существенном увеличении стоимости проезда из пункта А в пункт Б, наряду с низкой материальной обеспеченностью населения.

Исходя из существующей проблемы, полагается возможным урегулировать на законодательном уровне установление бесплатного проезда и проживания в гостинице граждан, предъявившим специальное приглашение для участия в рассмотрении уголовного дела в качестве присяжного заседателя, сделав их со специальной защитой, вместе с этим установив ответственность гражданина в виде материального возмещения понесенных расходов в том случае, когда гражданин злоупотребляет своим правом – воспользовался правом бесплатного проезда и проживания, но уклонился от явки в судебное заседание.

Исходя из вышеизложенного следует, что для формирования и должного функционирования суда присяжных заседателей в каждом городском и районном суда, а также для увеличения эффективности рассмотрения уголовных дел с участием присяжных заседателей в верховных судах республик, краевых (областных) судов, судах городов федерального значения, суде автономной области, судах автономных округов законодательно необходимо решить, как минимум две проблемы:

- устранить пробел в действующем законодательстве относительно более детального урегулирования процедуры составления списков кандидатов в присяжные заседатели, установив проведение данной процедуры в судебном заседании, поскольку данный факт является существенным для повышения доверия граждан к судебной системе и повысит ее уровень открытости и не потребует существенных материальных затрат;

- установить бесплатный проезд и проживание в гостиницах для иногородних граждан, изъявивших желание исполнить свой гражданский долг, параллельно установив меры ответственности за злоупотребление своим правом, что повысит популярность среди граждан участия в рассмотрении дела в качестве присяжного заседателя и решит проблемы, возникающие при низкой явке граждан в судебное заседание при формировании коллегии присяжных заседателей.

Для эффективного функционирования суда присяжных заседателей в районных (городских) необходимо организовать следующие структурные подразделения:

- отдел судебной статистики и программного обеспечения для установки и функционирования программы случайной выборки кандидатов в присяжные заседатели при формировании судебной коллегии присяжных заседателей для рассмотрения уголовного дела (списки в суд поступают на электронном и бумажном носителях, выборка делается из электронного носителя) и подготовке запросов в ИЦ УМВД для проведения проверочных мероприятий, предусмотренных федеральным законом об обстоятельствах, препятствующих участию лица в качестве присяжного заседателя в рассмотрении уголовного дела;

- урегулировать вопрос с ИЦ УМВД о том, каким образом будут осуществляться проверочные мероприятия по кандидатам в присяжные заседатели;

- организовать работу бухгалтерии, которая будет заниматься оплатой проездных документов, квитанций из гостиниц, суточных, компенсационных выплат кандидатам в присяжные заседатели и действующим коллегиям присяжных заседателей;

- создать канцелярию по работе с присяжными заседателями, возложив на нее обязанности по рассылке приглашений кандидатам о явке на определенную дату и анкет кандидата в присяжные заседатели для участия в процессе формирования коллегии присяжных заседателей, ведение разъяснительной, информативной и организационной работы среди присяжных заседателей и кандидатов;

- обеспечить суды анкетами кандидатов в присяжные заседатели и специальными конвертами для их отправления.

1. Шукюров, А.Т. Отличия института присяжных заседателей от профессионального суда в России / А.Т. Шукюров // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2014. – № 2. – С. 96-101.

2. О федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2013 – 2020 годы: постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1406 // Собрание законодательства Российской Федерации от 7 января 2013 г. № 1 ст. 13, [Электронный ресурс] / Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70292624/#ixzz4eEDuJZYn>.

3. Насонов, С.А. Формирование коллегии присяжных заседателей: проблемы законодательного регулирования и судебной практики / С.А. Насонов // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – № 12. – С. 2841-2846.

4. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шейченко Владислава Игоревича на нарушение его конституционных прав пунктом 12 части четвертой статьи 47 и частью третьей статьи 227 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: определение Конституционного Суда РФ от 23 мая 2006 г. № 189-О, [Электронный ресурс] / Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12048721/#ixzz4eEUPWXBx>.

5. О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 20 августа 2004 г. № 113-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Феде-

Рубрика: Социокультурные основы отечественного государства и права

УДК 342.5

ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В.В. Решетникова

бакалавр, 1курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В последнее время внимание политиков и широкой общественности приковано к деятельности международных террористических организаций и их кровавым преступлениям. Интерес к данной теме обусловлен тем, что терроризм во всех его формах и проявлениях, по своим масштабам и интенсивности, по своей бесчеловечности и жестокости превратился ныне в один из самых острых и злободневных вопросов современного общества. Эта глобальная проблема мирового масштаба была, есть и будет предметом внимания обеспокоенной общественности.

Ключевые слова и словосочетания: терроризм, террористический акт, международный терроризм, ИГИЛ, боевики.

THE PROBLEM OF TERRORISM IN THE MODERN WORLD

V.V. Reshetnikova

bachelor, 1 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Recently, the attention of politicians and the public is riveted to the activities of the international terrorist organizations and their crimes. The interest in this subject due to the fact that terrorism in all its forms and manifestations, in its brutality and cruelty, now turned into one of the most acute and topical issue in modern society. This is a global problem was, is and will be the subject of attention of a concerned public.

Keywords and phrases: terrorism, terrorist act, international terrorism, IGIL, militants.

Терроризм в последние годы стал одной из злободневных проблем современного мирового сообщества. Проявления терроризма влекут за собой массовые человеческие жертвы, разрушают духовные, материальные, культурные ценности, которые невозможно потом воссоздать веками. Он порождает ненависть и недоверие между социальными и национальными группами. Самое страшное в том, что терроризм стал для многих людей, групп, организаций способом решения проблем: политических, религиозных, национальных. Терроризм относится к тем видам преступного насилия, жертвами которого могут стать невинные люди, каждый, кто не имеет никакого отношения к конфликту:

– Террористический акт в Петербургском метрополитене 3 апреля 2017 г. По версии Следственного комитета РФ взрыв осуществил террорист смертник А. Джалилов. В данном теракте пострадали 103 человека, 16 из них погибли. [1]

– Теракт в Стокгольме 7 апреля 2017 г., когда в центре города грузовик на большой скорости въехал в толпу людей. В результате наезда погибло четверо, и получили ранение ещё 15 человек. Это первый теракт в современной истории Швеции, повлекший человеческие жертвы. Полицейские задержали 39-летнего гражданина Узбекистана Р. Акилова, который на данный момент является основным подозреваемым в осуществлении теракта.

Сам термин «терроризм» имеет достаточно много определений. Происходит от латинского «terror» – страх, ужас. К сожалению, уголовное законодательство России не содержит чёткого определения данного понятия. Этот пробел восполняется разъяснениями соответствующих органов: например, согласно постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 9 февраля 2012г. №1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» к такому, кроме террористического акта, следует относить: содействие террористической деятельности (ст.205.1), публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (ст. 205.2) и т.д.[2]

Основная особенность терроризма во всех его проявлениях – это достижение определённых целей, а именно: подрыв экономической безопасности и обороноспособности страны, захват власти, изменение политического или социально-экономического строя, принуждение власти к принятию желаемых для террористов решений.

Российские учёные (В.С. Комиссаров, А.И. Коробеев и др.) особо отмечают, что в условиях доступа человечества к оружию массового поражения (ядерному, химическому, биологическому, лазерному), обладающему огромной разрушительной силой, общественная опасность терроризма неизмеримо возрастает [3].

Российским законодателем предприняты попытки усиления уголовной ответственности за совершение преступлений террористического характера. Правила назначения наказания по совокупности преступлений и совокупности приговоров дополнены положениями, согласно которым, в случае совершения хотя бы одного из преступлений террористической направленности, при частичном или полном сложении сроков лишения свободы максимальный срок может достигать тридцати лет – по совокупности преступлений и тридцати пяти лет – по совокупности приговоров.[4]

Терроризм как явление имеет длительную историю и различные виды. Не останавливаясь на внутригосударственном, в частности революционном терроризме, обратимся к событиям конца XX – начала XXI в. Термин «международный терроризм» начал широко использоваться в 1970-х гг., проект Кодекса преступлений против мира и безопасности человечества ООН определяет его как «совершение, организацию, содействие осуществлению, финансирование или поощрение агентами или представителями одного государства актов против другого государства или попустительство с их стороны совершению таких актов, которые направлены против лиц или собственности по своему характеру имеют цель вызвать страх у государственных деятелей, групп лиц или населения в целом». [5]

Современные акты международного и межгосударственного терроризма и экстремизма характеризуются многоликостью. Отличительные черты и критерии позволяют не только понять глубинную суть терроризма и экстремизма, но и определить их масштабы, уровень распространённости, выявить способность к перерождению в новые более опасные виды, например, кибертеррор или киберэкстремизм, наркотеррор, сепаратистский экстремизм, молодёжный (скинхедский) экстремизм. [6]

Самым ярким представителем в сфере международного терроризма является организация, название которой «ИГИЛ». «Исламское государство», действующее преимущественно на территории Сирии, фактически с 2013 г. как непризнанное квазигосударство с шариатской формой правления.

Его лидер Абу Бакр аль-Багдади провозглашён «халифом» (в обращениях он подписывается как «Абу Бакр аль-Багдади аль-Хусейни», то есть указывает на то, что он якобы является потомком внука пророка Махаммеда – имама Хусейна). На территории существующего «халифата» созданы псевдогосударственные структуры – автоинспекция, налоговые органы, финансовое управление, шариатские суды, школы и даже некое подобие органов соцзащиты.

На подконтрольных территориях вводится особый режим. Основной закон гласит, что мусульмане обязаны соблюдать все законы шариата, а неверные – кяфиры – являются воплощением дьявола и должны быть либо убиты, либо взяты в рабство (женщины), к кяфирам относятся также все мусульмане-шииты. Наибольшему преследованию подвергаются христиане. [7]

Для существования ИГ необходима финансовая поддержка и пополнение рядов боевиков. Эксперты на сегодняшний день оценивают состояние организации как более 2 трлн. долларов. Всем известно, что основной доход группировки – криминальная деятельность. Кроме того, террористы получают финансовую помощь от частных инвесторов из стран Персидского залива. К тому же, ИГИЛ торгует нефтью на чёрном рынке. [8]

Помимо Сирии и Ирака, ИГ и подконтрольные ему группировки также участвуют в боевых действиях в Афганистане, Алжире, Пакистане, Египте, Ливии, Йемене, Нигерии, ведут террористическую деятельность в некоторых других странах. Это стало понятно в свете последних событий в мире.

Основопологающей идеологией является салафизм, причём в крайне радикальном его проявлении. Для ИГИЛа все, кто не с ними, против них. Поэтому в понимании полуграмотного, с промытым сознанием бойца ИГ любой этнический мусульманин или мусульманин традиционного мазхаба является муртадом. [9]

ИГИЛ расширяется, угрожая в той или иной степени каждой стране. ИГИЛ расширяется, угрожая в той или иной степени каждой стране. По данным американских спецслужб, каждый месяц к организации присоединяется не менее 1000 иностранных добровольцев, помимо мобилизации населения в Ираке и Сирии. [10] Туда едут не только матери джихадисты, но и молодёжь, которая уверовала в лозунги «исламской социальной справедливости». В пример можно привести случаи, произошедшие несколько лет назад, которые потрясли не только всё студенческое сообщество нашей страны, но и общество в целом, я сейчас говорю о Варваре Карауловой и молодом московском актёре Вадиме Дорофееве.

По данным ФСБ России, в рядах «Исламского государства» на осень 2015 года воюет 2400 российских граждан. В настоящее время в России возбуждено 650 дел по факту участия граждан РФ в ИГИЛ. [11]

ИГИЛ – это не только пристанище матери джихадистов, но и тех, кто уверовал в лозунги «исламской социальной справедливости». Неверно утверждение, что наиболее подвержены вербовке необра-

зованные молодые люди. По статистике, в оборот берут и тех, кто испытывает материальные трудности. Если же материальный аспект для человека не важен, могут навязывать ему радикальный ислам, говоря о том, что только в Сирии ислам соблюдается правильно. [12] Они обещают молодым людям совместную борьбу за веру и справедливость, а девушкам счастливую и беззаботную жизнь. В России работают 3 ветви исламистов: одни – наводят, другие – мотивируют, третьи – вербуют. В этом процессе используются высококлассные специалисты. [13]

Не случайны и слова В.В. Путина, которые он произнёс на заседании Генеральной Ассамблеи ООН: «В результате глобальная террористическая угроза может критически возрасти, охватить новые регионы планеты. Тем более, что в лагерях «Исламского государства» проходят «обкатку» боевики из многих стран, в том числе из европейских. К сожалению, должен сказать об этом прямо, уважаемые коллеги, и Россия не является здесь исключением». «ИГ» не только несёт прямую угрозу, но и своими кровавыми преступлениями оскверняет величайшую мировую религию – ислам». [14]

Таким образом, попытка расширения социальной базы терроризма за счёт молодёжи представляет особую опасность в последние годы.

Многоликость терроризма и экстремизма и в прошлом и в настоящем делает неоспоримой мысль, что борьба с этим злом – дело всего человечества.

Сегодня ни об одном государстве в мире нельзя с уверенностью сказать, что оно «свободно» от проблем, связанных с угрозой экстремизма и терроризма. Эти страшные социальные явления глубоко пустили свои корни и достигли мегамасштабов, которые охватили собой всё международное сообщество. Несмотря на единый правовой подход международного сообщества к оценке опасности экстремизма и терроризма, создать защитную среду, противостоящую данным социальным явлениям, пока не удаётся. До настоящего момента сохраняется единое криминальное пространство, с одной стороны, и разрозненность усилий правоохранительных органов различных государств в оперативно-розыскном и информационном обеспечении борьбы в данном направлении, которые не всегда успевают реагировать на развитие криминальных процессов, – с другой. В связи с этим существенная роль должна отводиться усилиям по осуществлению практических мер противодействия преступлениям такого рода, которые можно условно разделить на следующие составляющие:

1) Совершенствование профессиональной и организационно-управленческой подготовки кадров, задействованных на контртеррористическом направлении, включая парламентариев, сотрудников правоохранительных органов, судебной и пенитенциарной систем, криминалистов, юристов, адвокатов и т.д.

2) Открытие новых экспертных площадок для внедрения передовых уголовных и процессуальных стандартов в системе антитеррористического правосудия стран с так называемой высокой террористической активностью.

3) Противодействие пополнению рядов боевиков лицами из числа мирного населения. [15]

Профилактика терроризма предполагает господство традиционных ценностей – таких как семья, Родина. Для противодействия терроризму необходима разъяснительная работа среди населения, проведение научных исследований по данной проблеме, активное и эффективное противодействие угрозам экстремизма, этнического сепаратизма и других негативных явлений.

1. Комитет здравоохранения Санкт-Петербурга. После теракта [Электронный ресурс]//Петербургская интернет-газета «Фонтанка». -2017. -4 апреля.- Режим доступа: <http://www.fontanka.ru/2017/04/04/018>

2. Коротких Н.Н. и Лун Чан-Хай. Понятие и наказуемость преступлений террористической направленности по уголовному законодательству России и Китая. // Перспективы развития юридической науки, практики и образования в Азиатско-Тихоокеанском регионе. – Владивосток, ДВФУ, 2015. – С.344.

3. Полный курс уголовного права. В 5 т. Том 4: Преступления против общественной безопасности. СПб: издательство «Юридический центр Пресс», 2008. С.40.

4. Федеральный закон от 5 мая 2014г. № 130-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»//Российская газета.2014.7 мая.

5. Понятие международного терроризма [Электронный ресурс]// архив Международное сотрудничество в области борьбы с терроризмом. С. 2./ Режим доступа: <http://baumanki.net/show-document/1-60339>

6. Романова, Л.И. Проблемы борьбы с современным терроризмом и экстремизмом / Л.И. Романова // Перспективы развития юридической науки, практики и образования в Азиатско-Тихоокеанском регионе. – Владивосток, ДВФУ, 2015. – С.381.

7. Кокберн, П. ИГИЛ год спустя: будни халифата / П. Кокберн [Электронный ресурс] // ИНОСМИ.РУ Россия сегодня. -2015.- 28 июня.- Режим доступа: <http://inosmi.ru/asia/20150628/228830992.html>

8. По ту сторону халифата: как происходит вербовка в ИГИЛ [Электронный ресурс]/Автор не указан // Империя. Информационный аналитический портал. 2015. Режим доступа: <http://www.imperiyanews.ru/details/10162a15-ef0-4743-a190-38c93aac092a>

9. ИГИЛическая картинка [Электронный ресурс]/Автор не указан//Информационно-аналитический журнал «Арсенал Отечества». -2015.- Режим доступа: <http://arsenal-otechestva.ru/article/539-igilicheskaya-kartinka>

10. Мационг Е.В. За шокировавшим общество поступком Варвары Карауловой скрывается целое явление [Электронный ресурс]//Уральский рабочий. -2015.- 16 июня. – Режим доступа: <http://xn----bkcabbhjttpdjeip1d1agppu8h0e.xn--p1ai/society/15315>

11. «ТАСС». ФСБ: свыше 5 тысяч граждан из России и стран Центральной Азии воюют на стороне ИГ [Электронный ресурс]//Информационное агентство России «ТАСС». -2015. – Режим доступа: <http://tass.ru/politika/2272750>

12. Это страшное слово ИГИЛ. [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.stranamam.ru/article/10241262>

13. Вербовка ИГИЛ в России [Электронный ресурс]//2015. – Режим доступа: <http://slavculture.ru/politika/900-verbovka-igil-v-rossii.html>

14. Речь Путина В.В. на 70-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН [Электронный ресурс]//2015. 28 сентября. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/page/95>

15. Канунникова, Н.Г. Зарубежный опыт правового регулирования противодействия экстремизму и терроризму / Н.Г. Канунникова // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2014. – № 3(29). – С. 165,166.

Рубрика: История. Теоретические вопросы

УДК 93

70-ЛЕТИЕ НЮРНБЕРГСКОГО ПРОЦЕССА: ИТОГИ И УРОКИ

А.А. Сурикова
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена актуальным проблемам значимости Нюрнбергского процесса и его итогов. Автор статьи рассматривает значение принципов, выработанных в Нюрнберге, на современном этапе развития международных отношений, влияние западных взглядов на попытку фальсификации истории Великой Отечественной и Второй мировой войн, а также важность активной позиции в стране и мировом сообществе в систематическом освещении уроков Нюрнберга.

Ключевые слова и словосочетания: *Нюрнбергский процесс, принципы, международные отношения, итоги Второй мировой войны и Великой Отечественной войн.*

70-TH ANNIVERSARY OF THE NUREMBERG TRIAL: OUTCOMES AND LESSONS

A.A. Surikova
scientific degree, if the student – course

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article is devoted to topical problems of significance of the Nuremberg Trials and its results. The author of the article considers the importance of the principles developed in Nuremberg, at the present stage of development of international relations, the influence of Western views on the attempt to falsify the history of the Great Patriotic and World War II, and the importance of an active position in the country and the world community in systematically covering the lessons of Nuremberg.

Keywords and phrases: *the Nuremberg process, principles, international relations, the results of the Second World War and the Great Patriotic Wars.*

В октябре прошлого года исполнилось 70 лет со дня окончания Нюрнбергского процесса, ставшего важнейшим событием правовой цивилизации. Он не только подвел итоги Второй мировой войны, но и заложил основу мирового правопорядка, где защита прав и свобод личности является высшей ценностью.

Первые шаги по организации суда над немецкими военными преступниками были намечены в Декларации о поражении Германии в июне 1945 года. Учрежден Международный военный трибунал, а

также его устав Лондонским соглашением «О судебном преследовании и наказании главных военных преступников европейских стран Оси», заключенным между правительствами США, Великобритании, Франции и СССР в августе 1945 года. Разработанные в ходе этой встречи документы стали выразителями позиции не только «стран-победительниц», но и остальных стран-участниц конференции. Результат Нюрнбергского процесса – это не только осуждение 24 главарей гитлеровской Германии и смертный приговор 12-ти из них, но и определение основ мирового правопорядка после кровопролитной войны. Суд в Нюрнберге показал стремление государств и народов к послевоенному международному сотрудничеству в борьбе с агрессией и фашизмом в интересах укрепления мира и безопасности [1, с.211].

Следует отметить, что проблему ответственности за развязывание войны мировое сообщество пыталось решить ранее. Так, например, в IV Гаагской конвенции 1907 года была установлена ответственность за деяния лицами, входящих в состав вооруженных сил, Женевские конвенции 1927 и 1929 года регламентировали статус жертв войны, однако данные акты являлись лишь частью международного права и не получили развитие на практике.

Принципы, выработанные в Нюрнберге, получили развитие в Женевских конвенциях и Дополнительных протоколах к ним, 1949 года, в Международных пактах о правах человека и других международно-правовых актах. К таким относятся важнейший принцип индивидуальной ответственности лиц за совершенные преступления, неотвратимости наказания виновных лиц за международные преступления вне зависимости от их должностного положения, неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества и другие.

Впервые в мировой истории агрессия была признана тягчайшим преступлением, и в этом смысле суд над нацистскими преступниками стал важным шагом к созданию новой международной системы правосудия, формированию и развитию современных принципов и норм международного права, определению основ уголовной ответственности за преступления против мира, военные преступления, преступления против человечности [2]. Эти идеи и принципы не теряют актуальности со временем: на основании Римского Статута 1998 г. создан Международный уголовный суд (МУС) для наказания лиц, виновных в совершении международных преступлений. Под юрисдикцию МУС попадают тягчайшие преступления, такие как геноцид, преступления против человечности, военные преступления и преступления агрессии. Уставы и Статуты указанных судов основаны на положениях Нюрнбергского трибунала, творчески развивая их принципы применительно к современным условиям.

В Нюрнберге были выработаны очевидные и, казалось, обязательные для всех членов мирового сообщества нормы международного права и морали, однако для современного мира по-прежнему характерно применение силы, распространение эксплуатации сильнейшими странами более слабых, увеличение террористических группировок, рост транснациональной преступности [3]. Апеллирование к опыту Международного военного трибунала в Нюрнберге позволяет сегодня изобличать террористов как военных преступников, и судебное преследование их не имеет ничего общего с репрессиями против «борцов за свободу». Только в Соединенных Штатах Америки, стране, ставшей одной из организаторов Трибунала, продолжают существовать примерно 150 неонацистских группировок, убеждённых, что их идеология распространится на глобальном уровне.

В некоторых государствах мира ведутся военные действия, где гибнут десятки, сотни, тысячи: вооруженный конфликт в Сирии продолжается с марта 2011 г., на востоке Украины – с апреля 2014 г., унося жизни мирного населения. Мир не пришёл ещё к полному решению проблемы политического насилия, урегулированию конфликтов дипломатическим путём [3, с.97]. Пример Нюрнберга показывает, что при желании может быть обеспечено сотрудничество и взаимопонимание между странами в данной сфере, преодолевая общественно-политические различия.

Нюрнбергский процесс должен быть наглядным для тех, кто пытается разжигать войны и вооружённые конфликты, ущемлять права не только отдельных народов, но и государств, и тем, кто стремится к возрождению фашизма в различных его проявлениях [4, с. 55]. Кто под видом охраны «демократических принципов», прав и свобод человека укрывает настоящих военных преступников. Много нацистских преступников нашли убежище в западных странах, где в дальнейшем удавалось скрыться от правосудия.

Новая философия мировой истории ориентирована на либеральную глобализацию. Ещё в декабре 1945 г. Трумэн на выступлении заявил: «Мы должны признать, что одержанная нами победа возложила на американский народ бремя ответственности за дальнейшее руководство миром». Распад Советского Союза резко усилил стремление к пересмотру итогов Второй мировой войны, так как независимая суверенная Россия – препятствие для такого управления.

Большое значение на формирование общественного мнения играет информационное влияние иностранных государств на территории России. Развёрнутая идеологическая пропаганда населения осуществляется через СМИ, телевидение, сети «Интернет» и другие источники. Необходимо установить некую «фильтрацию», чтобы различные измышления, не соответствующие действительности, не навязывались для чтения молодёжи. В связи с расширением информационного и психологического противоборства вокруг интересов России, следует подумать над словами А.Д. ШUTOVA. Он говорит, что объек-

тивное освещение истории Великой Отечественной войны должно быть постоянным и систематическим и не становиться данью к памятным датам.

Ещё в 70-е годы XX века впервые была предпринята попытка переосмыслить итоги Второй мировой и Великой Отечественной войн и косвенно оправдать гитлеровские завоевания. Резонансными стали книги немецкого историка Эрнста Нольте, У. Лакера, в которых была предпринята попытка изменить социально-историческую и геополитическую роль Советского Союза, выразившие оживленные дискуссии на Западе. Цель многочисленных статей и книг – доказать, что главное зло XX-XXI в. и вообще мировой истории – это русский и тоталитарный режим сталинского периода.

Смысл такой политики – поставить на одну чашу весов коммунистический Советский Союз и нацистскую Германию и устроить новый Нюрнбергский процесс, но теперь уже над Россией. Проявление этой политики разнообразно: процессы реабилитации нацистских преступников, стремление получить с России, как преемницы СССР, репарации за начало Второй мировой войны.

В частности, Декларацией Сейма Латвии 1996 года были предъявлены претензии на территорию районов Псковской области. Аналогичные претензии были предъявлены Эстонской Республикой, в отношении территории Кингисеппского района Ленинградской области и Печорского района Псковской области.

Проявлением стремления к реабилитации нацизма стали, в частности, шествия «бойцов латышского добровольческого легиона «Waffen SS», служивших на стороне фашистской Германии, а также появление целого ряда законодательных актов в ряде стран. Например, Декларация «О латышских легионерах во Второй мировой войне» 1998 года в Латвии, по которой оправдывались лица, воевавшие на стороне германии против СССР [5, с.15].

Со стороны прибалтийских стран до сих пор происходят враждебные акции, обвинения в адрес нашей страны, осквернение памятников героям, появляются различные карикатуры на исторические темы и т.п. Латвия, Эстония уверенно заявляет, что «оккупантом» являлся Советский Союз, проводят митинги, шествия против русского населения. Надо чётко понимать, что нынешний пересмотр истории Второй мировой войны – это оскорбление России, разрушенной дотла фашистской агрессией и отдавшей 28 миллионов жизней не только за право на собственную историю, но и национальную историю поляков, эстонцев, латышей и литовцев [6, с.204].

В 1945 году, сразу после взятия Берлина, Г.К. Жуков сказал, обращаясь к К.К. Рокоссовскому: «Мы их освободили, и они нам этого никогда не простят». Великие и мудрые слова! Европа действительно до сих пор не может простить нам нашей Победы

Суд в Нюрнберге – не просто исторический факт, а событие, имеющее громкий резонанс в современных условиях, и объективное освещение уроков Войны и данного процесса должно быть постоянным и систематическим. Подтверждение этому существующие сегодня проявления агрессии, преступлений против человечности, о которых слышим и о которых говорят в прессе и на экранах телевизоров каждый день.

1. Дегтерёв, А.А. Великие уроки Нюрнберга на современном этапе / А.А. Дегтярев // Гуманитарные исследования. – 2010. – №1 (33). – С. 205-212.

2. Нечевин, Д.К. Нюрнбергский процесс и его уроки / Д.К. Нечевин [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2259%253A2011-08-01-05-43-47&catid=109%253A2010-06-17-09-48-32&Itemid=724

3. Быстренко, В.И. Маргарет Тэтчер о роли Международных трибуналов и современность (к 70-летию Нюрнбергского процесса) / В.И. Быстренко // Наука и мир. – 2016. – №4(32). – С. 1 – 4.

4. Галустьян, О.А. Уроки Нюрнберга / О.А. Галустьян // Вестник Следственного комитета при прокуратуре Российской Федерации. – 2009. – №1(3).

5. Молчанов, А. Уроки Нюрнберга / А. Молчанов // Свободная мысль. – 2011. – №4 (1623). – С. 5 – 20.

6. Нарочницкая, Н.А. Великие войны XX столетия. За что и с кем мы воевали / Н.А. Нарочницкая. – М.: Айрис-пресс.2007. – 204 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

Д.С. Титов
бакалавр, 4 курс

А.В. Верещагина
доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, канд. юрид. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе затрагиваются проблемы использования результатов оперативно-розыскной деятельности в процессе доказывания по уголовному делу. На основании анализа действующего законодательства, судебной практики сделан вывод о том, что результаты оперативно-розыскной деятельности могут являться предметом доказывания по уголовному делу, при условии соблюдения действующего законодательства, несмотря на его пробелы, препятствующие трансформации результатов оперативно-розыскной деятельности в доказательства по уголовному делу.

Ключевые слова и словосочетания: *результаты оперативно-розыскной деятельности, оперативно-розыскные мероприятия, доказательства, уголовный процесс, суд, следователь.*

USE OF THE RESULTS OF OPERATIONAL-SEARCH ACTIVITY IN THE PROCESS OF PROVING IN A CRIMINAL CASE

D.S. Titov
bachelor, 4th year

A. V. Vereshchagina
associate professor of Department of Criminal law disciplines, candidate of legal sciences

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The work touches on the problems of using the results of operational-search activity in the process of proving in a criminal case. Based on the analysis of the current legislation and judicial practice, it is concluded that the results of the operative-search activity may be subject to proof in the criminal case, provided that the current legislation is observed, in spite of its gaps, which prevent the transformation of the results of operative-search activity into evidence in the criminal case

Keywords and phrases: *results of operative-search activity, operational-search measures, evidence, criminal process, court, investigator*

Оперативно-розыскная деятельность (далее – ОРД), как и деятельность уголовно-процессуальная, предназначена для целенаправленной защиты человека, общества и государства от преступных посягательств.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» (далее – закон № 144-ФЗ), вид деятельности, осуществляемой гласно и негласно оперативными подразделениями государственных органов, уполномоченных на то настоящим Федеральным законом (далее – органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность), в пределах их полномочий посредством проведения оперативно-розыскных мероприятий (далее – ОРМ) в целях защиты жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, собственности, обеспечения безопасности общества и государства от преступных посягательств [2].

В законодательстве РФ дано легальное определение результатов ОРД. В частности, п. 36.1 ч. 1 ст. 5 УПК РФ установлено, что результаты ОРД – сведения, полученные в соответствии законом № 144-ФЗ, о признаках подготавливаемого, совершаемого или совершенного преступления, лицах, подготавли-

вающих, совершающих или совершивших преступление и скрывшихся от органов дознания, следствия или суда [1].

Необходимо отметить, что вопрос об использовании результатов ОРД в процессе доказывания по уголовному делу является дискуссионным. По анализируемому вопросу мнения ученых в данной области можно разделить на две правовые позиции: одни считают, что результаты ОРД имеют доказательственное значение и формулируют соответствующие предложения по совершенствованию законодательства, другие – полностью отрицают возможность использования результатов ОРД в процессе доказывания. Вместе с тем, в УПК РФ содержится норма, которая косвенно придает результатам ОРД доказательственное значение.

В соответствии со ст. 89 УПК РФ (использование в доказывании результатов оперативно-розыскной деятельности) в процессе доказывания запрещается использование результатов ОРД, если они не отвечают требованиям, предъявляемым к доказательствам УПК РФ [2].

Несмотря на то, что указанная статья содержит негативную дефиницию, в совокупности с ч. 2 ст. 11 закона № 144-ФЗ, очевидно, что результаты ОРД могут быть предметом доказывания по уголовному делу.

В связи с этим, как указал Конституционный суд Российской Федерации (далее КС РФ), результаты ОРД носят не доказательственный характер, а лишь являются сведениями об источниках тех фактов, которые, будучи полученными с соблюдением требований закона № 144-ФЗ, могут стать доказательствами только после закрепления их надлежащим процессуальным путем, а именно на основе соответствующих норм уголовно – процессуального закона, т.е. так, как это предписывается ч. 1 ст. 49 и ч. 2 ст. 50 Конституции Российской Федерации [4].

Необходимо отметить, что ст. 101 УПК Республики Беларусь, ст. 84 УПК Республики Таджикистан, и ст. 137 УПК Азербайджана содержат корреспондирующие нормы со ст. 89 УПК РФ и не дают полного представления о том, каким образом результаты ОРД могут быть эффективно использованы в доказывании по уголовным делам. УПК Украины предусматривает только традиционные виды доказательств. Вместе с тем, весьма правильно представляется урегулирование данного вопроса в законодательстве Республики Казахстан [6, с. 99-103].

УПК Республики Молдова (далее – УПК РМ) предусматривает проведение специальной розыскной деятельности, под которой понимается совокупность действий по уголовному преследованию гласного и/или негласного характера, осуществляемых розыскными офицерами в рамках уголовного преследования только на условиях и в порядке, предусмотренных УПК [7]. Из анализа УПК РМ и закона Республики Молдова от 29 марта 2012 года № 59 «О специальной розыскной деятельности» (далее – закон № 59) можно сделать вывод о том, что УПК РМ и закон № 59 содержат сходные специальные розыскные мероприятия (далее – СРМ), за исключением опросов граждан, сбора информации о лицах и деяниях, установления личности.

В Законе № 59 содержится очень важная норма. В частности, в ст. 24 указано, что результаты СРМ могут служить основанием для проведения других СРМ с целью предупреждения преступности и обеспечения безопасности государства и общественного порядка, а также в качестве доказательств, если они были проведены в рамках уголовного дела [8]. В свою очередь, ст. 132-1 УПК РМ регламентирует порядок предоставления результатов СРМ.

Таким образом, порядок предоставления и использования результатов специальной розыскной деятельности в уголовном судопроизводстве, который установлен именно уголовно-процессуальным законодательством, способствует устранению противоречий между законодательством, регламентирующим проведение специальной розыскной деятельности и уголовно-процессуальным законодательством, что в конечном итоге повышает эффективность борьбы с преступностью.

В Российской Федерации, несмотря на то, что уголовно-процессуальное законодательство признает результаты ОРД в качестве доказательств по уголовному делу, на сегодняшний день существуют некоторые законодательные пробелы, которые препятствуют вхождению результатов ОРД в уголовный процесс.

К ним относится, в частности, отсутствие в ст. 140 УПК РФ такого повода и основания для возбуждения уголовного дела, как результаты ОРД, представленные следователю, органу дознания или в суд, в порядке, предусмотренном законом, и, несмотря на то, что закон № 144-ФЗ и инструкция предусматривают, что результаты ОРД могут служить поводом и основанием для возбуждения уголовного дела, порядок возбуждения уголовного дела установлен УПК РФ, поэтому необходимость включения указанной нормы в ст. 140 УПК РФ невозможно переоценить.

Так, в ст. 262 УПК РМ установлено, что орган уголовного преследования может быть осведомлен о совершенном или готовящемся к совершению преступлении, предусмотренном Уголовным кодексом, посредством:

- 1) жалобы;
- 2) доноса;
- 3) явки с повинной;

4) выявления непосредственно органом уголовного преследования или прокурором обоснованного подозрения в совершении преступления.

Если преступление обнаружено непосредственно работником органа уголовного преследования, он составляет заключение с изложением в нем выявленных обстоятельств и распоряжается о регистрации преступления.

В соответствии со ст. 253 УПК РФ уголовное преследование осуществляется прокурором и органами, созданными в соответствии с законом в составе:

- 1) Министерства внутренних дел;
- 2) Таможенной службы;
- 3) Национального центра по борьбе с коррупцией.

Офицеры по уголовному преследованию являются независимыми, подчиняются закону и письменным указаниям прокурора.

Статус офицера по уголовному преследованию устанавливается законом.

В соответствии со ст. 1 закона № 59 специальная розыскная деятельность осуществляется розыскными офицерами специализированных подразделений, находящихся в составе или подведомственных Министерству внутренних дел, Министерству обороны, Национальному центру по борьбе с коррупцией, Службе информации и безопасности, Службе государственной охраны, Таможенной службе, Департаменту пенитенциарных учреждений Министерства юстиции.

Таким образом, УПК РФ признает в качестве повода и основания для возбуждения уголовного дела результаты ОРМ.

В связи с этим, необходимо обратиться к уголовно-процессуальному законодательству Республики Молдова, в частности включить в ст.140 УПК РФ такой повод и основание для возбуждения уголовного дела, как результаты ОРД.

Более того, необходимо изменить отрицательную интерпретацию ст. 89 УПК РФ. Например, «Результаты ОРД могут быть использованы в качестве доказательств по уголовному делу с соблюдением требований, предъявляемым к доказательствам настоящим Кодексом.

Дополнить ст. 89 УПК РФ второй частью, в которой указать, что результаты ОРД представляются в порядке, предусмотренном межведомственной инструкцией.

Несмотря на то, что УПК РФ содержит аналогичные с законом № 59 негласные следственные действия, нет необходимости следовать такой же практике и включать в УПК РФ указанные положения, в связи с тем, что указанные негласные следственные действия проводятся органами, осуществляющими ОРД. В таком случае, представляется более разумным в законе № 144-ФЗ раскрыть понятие, особенности и порядок проведения отдельных ОРМ. Включить в закон № 144-ФЗ статью, которая бы устанавливала, что результаты ОРД могут быть использованы в доказывании по уголовному делу, за исключением результатов таких ОРМ как опрос и наведение справок, при условии соблюдения действующего законодательства.

С учетом изложенного, в законодательстве РФ результаты ОРД могут быть получены только не процессуальными способами, основания и порядок проведения которых установлен законом № 144-ФЗ. В связи с этим, необходимо четко понимать, с какого момента ОРД не может подменять уголовно-процессуальную деятельность. Приоритет использования уголовно-процессуального законодательства берет начало с момента возбуждения уголовного дела.

С этого момента недопустимо уголовно-процессуальную деятельность подменять ОРД. Следственные действия, такие как контроль и запись переговоров, получение информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами, сходные с таким ОРМ, как прослушивание телефонных переговоров, снятие информации с технических каналов связи, не могут подменяться ими. Несмотря на то, что указанные следственные действия проводятся органами, осуществляющими ОРД, основания, условия и порядок их проведения устанавливаются УПК РФ.

Таким образом, применение законодательства, регулирующего основания, порядок осуществления ОРД, должно быть неразрывно связано с особенностями, предусмотренными уголовно-процессуальным законодательством, а также иными федеральными законами.

Неукоснительное следование этим выводам позволит повысить законность проведения ОРД, что в конечном итоге повлияет на повышение качества осуществления правосудия.

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=197926>.

2. Об оперативно-розыскной деятельности: федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016)[Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201204>.

3. Об утверждении Инструкции о порядке представления результатов оперативно-розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд: приказ МВД России № 776, Минобороны России № 703, ФСБ России № 509, ФСО России № 507, ФТС России № 1820, СВР России № 42, ФСИН России №

535, ФСКН России № 398, СК России № 68 от 27.09.2013 (Зарегистрировано в Минюсте России 05.12.2013 № 30544) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=155629>.

4. По жалобе граждан М.Б. Никольской и М.И. Сапронова на нарушение их конституционных прав отдельными положениями Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности»: определение Конституционного Суда РФ от 04.02.1999 N 18-О [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=8328>.

5. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Барковского Константина Олеговича на нарушение его конституционных прав частью четвертой статьи 127 УПК РСФСР, пунктом 1 части первой статьи 6 и пунктом 3 части первой статьи 7 Федерального закона «Об оперативно – розыскной деятельности». Конституционный Суд РФ. Определение от 01.12.1999 № 211-О [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26657/.

6. Абдуллоев, П.С. Международно-правовая помощь при собирании и проверке доказательств по уголовным делам (УПК Республики Таджикистан): дисс... кандидата юридических наук: 12.00.09 / П.С. Абдуллоев. – М., 2014. – 280 с.

7. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Молдова от 14 марта 2003 года №122-XV [Электронный ресурс] // СПС «Законодательство стран СНГ». – Режим доступа: http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=3833

8. О специальной розыскной деятельности: закон Республики Молдова от от 29 марта 2012 года № 59 [Электронный ресурс] // СПС «Законодательство стран СНГ». – Режим доступа: http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=54599

Рубрика: Социокультурные основы отечественного государства и права

УДК 34

СУД И СПРАВЕДЛИВОСТЬ В РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

А.В. Толкачева
бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Тема суда и справедливости была и остается предметом исторического, литературного и юридического исследований. Понимание справедливости многообразно, однако смысл в том, что она должна ассоциироваться, прежде всего, с правосудием. Известные русские писатели правдиво и глубоко характеризовали политический строй государства, подчеркивая, что справедливость не всегда является элементом подлинного правосудия.

Ключевые слова и словосочетания: *справедливость, законность, право, осуществление правосудия, сопоставление права и морали.*

COURT AND JUSTICE IN RUSSIAN LITERATURE

A.V. Tolkacheva
bachelor, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The theme of judgment and justice has been and remains the subject of historical, literary and legal studies. The understanding of justice are diverse, but the point is that it should be associated primarily with justice. Known Russian writers truly and deeply characterized the political system of the state, stressing that justice is not necessarily a part of true justice.

Keywords and phrases: *justice, law, right, justice, comparison of law and morality.*

Тема суда и справедливости была и остается предметом исторического, литературного и юридического исследований. Известные русские писатели не только рисовали яркие картины общественных отношений, но и правдиво и глубоко характеризовали политический строй государства, его отдельные правовые институты: управление, суд, законность. Писатели раскрывали психологию преступника, высказывая иногда интересные мысли о методах расследования, судебных процессах, преступлениях и

наказаниях, сопоставлении права и морали, законности и справедливости в праве. А.Ф. Кони, подтверждая роль литераторов в области понимания права, писал о роли литературы в воспитании личной и общественной совести читателей, а помощь правосудию и обществу рассматривал как критерий оценки творчества и личности писателей [5]. Передовая российская литература затрагивала и бичевала все беды правосудия. Много внимания уделялось вопросам законности, взяточничества в судах, волоките, непрофессионализму судей... Злободневной и вечной проблемой является справедливость правосудия.

Понимание справедливости в праве имеет существенное значение и для юридической науки, и для общества в целом. Представление справедливости многообразно, в его разработку внесли свой вклад многие, от Аристотеля до современных авторов. На разных этапах истории, при изменении отношения к самому человеку, менялось и представление о правде и справедливости, истинности деяний и преступлений.

В различных мировоззрениях и в разные исторические эпохи вопросы справедливости, истинности права и закона воспринимались людьми по-разному. Тому свидетельство мировосприятие древних греков. Согласно греческой мифологии дочь Зевса богиня Дике, защитница правды и враг обмана, находится на Олимпе рядом с богиней Фемидой. Она следит за тем, чтобы судьи не нарушали законы, дабы торжествовало правосудие [3, С. 15]. В этой легенде необходимо отметить два момента: во-первых, понимание древними греками невозможности осуществления правосудия без правды (истины); во-вторых, высокий ценностный статус правды. Ее представляет не просто богиня, а дочь главного бога Греции – Зевса, олицетворяющего справедливость. Очевидно, что уже на заре цивилизации человечество пришло к пониманию взаимосвязи правды, правосудия (права) и справедливости. Отсюда и известная юридическая формула правосудия: «Говорить всю правду и только правду и ничего кроме правды». Но в действительности различие в понимании справедливости, истинности тех или иных суждений связано в различие интерпретации, комментирования, объяснении причин и соответственно оценок различных событий. Правда, включающая оценки, исходящие из понимания человека как высшей ценности, дает основание относиться к истине как к важнейшей добродетели познавательной деятельности человека, а к справедливости как к первой добродетели общественных институтов [4].

На переходных этапах истории, в периоды глубочайших социальных кризисов, сопровождающихся нравственно-духовной деградацией общества, происходит резкое падение ценности человека и человеческой жизни. Человек из цели и высшей ценности общественной жизни превращается в средство [4]. Главный смысл в том, что понятие юридической справедливости должно ассоциироваться, прежде всего, с правосудием, высокопрофессиональным и нравственно-безупречным рассмотрением, и разрешением юридических дел.

Содержание и отражение справедливости в деятельности суда в русской художественной литературе своеобразно, и авторы имели право на такой подход: справедливость не всегда являлась элементом подлинного правосудия. Закон, несомненно, был, но представлял собой возможность, по мнению Толстого, делать тем, кто имеет власть то, что им выгодно. «Как хочу, так и управляю, как хочу, так и враждую своих подчиненных», – рассуждал один из персонажей А.Н. Островского [2, 158].

Можно сделать вывод: справедливость носит относительный характер, наказание не исправляет и не перевоспитывает людей. Достоевский как защитник прав униженных и оскорбленных считал, что закон справедлив только к знатым и богатым, но суров к бедным и нищим. Справедливость не применялась и к самому преступнику, отношение к человеку определялось его положением в обществе, званием, достатком. Иллюстрацией может служить описание Герценом событий июля 1834 г. в Москве, когда с учащением пожаров, полиция хватала первых попавшихся «зажигателей». «Чтоб знать, что такое русская тюрьма, русский суд и полиция, для этого надобно быть мужиком, дворовым, мастеровым или мещанином. Политических арестантов, которые большей частью принадлежат к дворянству, содержат строго, наказывают свирепо, но их судьба не идет ни в какое сравнение с судьбой бедных бородачей. С этими полиция не церемонится: к кому мужик или мастеровой пойдет потом жаловаться, где найдет суд?» [1].

Право – это постоянно изменяющаяся система и осуществление судопроизводства, вынесение справедливого решения должно зависеть от опыта, нравственности и интуиции. «Как бы хороши ни были правила деятельности, – писал А.Ф. Кони, – они могут потерять свою силу и значение в неопытных, грубых или недобросовестных руках». Примером к сказанному может быть образ судьи в очерке «Мимоездом» – все это свидетельство порочности российского правосудия, беззаконий, творимых властями. В произведении М.Е. Салтыкова-Щедрина «Господа Ташкентцы» можно найти немало сатирических высказываний о выгоде, которую представители власти получают от своей профессии. Салтыков-Щедрин отмечает, как суд, обращаясь к психологии подсудимого, призывая на помощь его прошлое, на основании косвенных улик и действительных свидетельских показаний создает образ виновного человека; он осуждает несознательность присяжных, их стремление уклониться от участия в процессе – одному в «лавочке» надо сидеть, другой – на «государственной службе» состоит, третий «по домашности своей даже простого обстоятельства рассудить не может». Осуждение следственных и судебных порядков содержится и во многих других произведениях: повести «Помпадур и помпадурши» («Закон пушай в шкафу стоит...»), «Губернских очерках», написанных Щедриным во время службы в Вятке. Л.Н. Толстой также был хорошо знаком с российской правовой системой. Описанные сцены суда в романе («Воскресенье») и предварительного расследования («Живой труп»), и другие ситуации, с которыми

приходится сталкиваться его героям (мальчик, судимый за украденные половики ценою в 3 р., тяжелая судьба Екатерины Масловой и непрофессионализм присяжных, упустивших важные слова «...но без намерения причинить смерть...»), являются весьма ценной и значимой для юриста информацией об особенностях судебной и следственной системы, которая не всегда отражается в официальных документах.

Психологию преступника раскрыл Ф.М. Достоевский в романе «Преступление и наказание», наряду с этим он ярко изобразил деятельность следователя-психолога, знатока душ человеческих. Писатель показал сущность и природу прав и привилегий дворянства, поднял вопросы судопроизводства, следствия и судебной ошибки. Литературное наследие Достоевского до сих пор вызывает ожесточенные споры, острая критика, отраженных в произведениях, правовых институтов и карательной системы, происходит отрицание действительных положений дел. Анализ романов: «Бесы», «Братья Карамазовы», «Идиот», представляют значительный интерес для юристов, во многом, благодаря честному и справедливому описанию и изображению различных сторон судебного процесса, механизма суда, проблемы невозможности работы института присяжных заседателей. Отражена позиция автора на возможность установления истины в суде и то, какими способами можно достичь и выяснить важнейшие факторы, мотивы, породившие преступность. Позже к вопросам права обращались в своих произведениях и такие писатели, как А.П. Чехов («Остров Сахалин», рассказы «Сонная одурь», «Злоумышленник», «Дома»), М. Горький.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что особенность русской художественной литературы – это взаимодействие многочисленных фактов, образов и правовых проблем. Герои романов, оживая на страницах своих произведений, повествуют о проблемах правоприменения, дефиците кадров, незавидном положении бедных и несоответствии соразмерности наказания в зависимости от социального статуса отдельного лица. Слово писателя призывает к установлению правового порядка и отмены незаконного и несправедливого решения. Отражение суда на страницах художественных произведений – реальная возможность для изучения юристами специфики деятельности правовой системы и возможность реформирования правовых механизмов, правовых институтов в будущем.

1. Баженов А.М. Социология международных отношений / А.М. Баженов. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 300 с.

2. Голяков, И.Т. Суд и законность в художественной литературе / И.Т. Голяков. – М.: Государственное издательство юридической литературы, 1959.

3. Кун, Н.А. Легенды и мифы Древней Греции / Н.А. Кун. – М., 1998.

4. Мусаелян, Л.А. Юридическая правда: содержание и сущность концепта / Л.А. Мусаелян // Вестник пермского университета. – 2009. – №2(4)/

5. Муслимова М.Ш. Гоголь и русские судебные ораторы конца XIX – начала XX вв. Известия Дагестанского государственного педагогического университета / М.Ш. Муслимова // Общественные и гуманитарные науки. – 2009. – № 2.

Рубрика: Юридические науки. Практика внеучебного заведения

УДК 340, 378.147.88

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ ЮРИСТОВ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ, КАК КЛЮЧЕВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

А.Д. Уханов
бакалавр, 4 курс

А.Б. Пекарский
профессор кафедры уголовно-правовых дисциплин, канд. юрид. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье анализируются и обобщаются отчёты студентов юристов выпускного курса, составленные на основе прохождения преддипломной практики. В центре внимания находятся конкретные трудности, возникшие на практике, а так же предложения по её совершенствованию.

Ключевые слова и словосочетания: юридическое образование, учебная практика, практико-ориентированное образование, предложения, теория и практика.

ANALYSIS OF STUDENTS SUGGESTIONS TO IMPROVE THE ORGANIZATION OF PRACTICES AS A KEY COMPONENT OF PRACTICE-BASED LEARNING

A.D. Ukhanov
bachelor, 4th year

A.B. Pekarskiy
professor of Department of Criminal law disciplines, candidate of legal sciences

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article analyzes and summarizes the reports of students of graduate course lawyers, compiled on the basis of passing pre-diploma practice. The focus is on specific difficulties that have arisen in practice, as well as proposals for its improvement.

Keywords and phrases: *legal education, training practice, practice-oriented education, proposals, theory and practice.*

Совсем недавно, 2 апреля 2017 года, закончилась производственная практика студентов юристов четвертого курса обучения. Её прошли 38 студентов, осваивающих практико-ориентированную программу высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»). Настоящее исследование представляет собой обобщение подготовленных после прохождения практики отчетов, и имеет целью донести до широкого круга заинтересованных лиц трудности, с которыми студенты столкнулись на практике, и предложения по улучшению организации практики и учебного процесса.

Предварительно следует отметить, что трудности и предложения органически связаны между собой. Как правило, в предложении выдвигается некоторая идея, внедрение и реализация которой, по мысли предлагающего, поможет справиться с возникшими трудностями. Поэтому сначала необходимо обозначит наиболее типичные трудности, а далее указать на предложения. Однако так же необходимо обратить внимание на то, что предложения иногда выходят за рамки самой практики и касаются в целом системы юридического образования. Более подробно в конце следует остановиться именно на предложениях.

Итак, переходя непосредственно к анализу, видится возможным классифицировать трудности на две группы – «внешние» и «внутренние». К первой будет отнесено всё, что связано с местом прохождения практики. Вторая будет включать в себя образовательную организацию и личность студента-практиканта.

Внешние трудности довольно типичны и представляют собой негативные социальные феномены, встречаемые (преимущественно) в государственных органах. К ним относятся слабая материально-техническая оснащённость, «кадровый голод», чрезмерный бюрократизм и канцелярщина. Помимо этого, в нескольких работах в качестве трудности были упомянуты случаи обращения граждан с просьбами совершить заведомо незаконные действия («люди проявляют неуважение к праву»). В этой части фактически отсутствуют какие-либо предложения, поэтому перейдем к следующей группе трудностей.

Внутренние трудности в основном сводятся к недостаточности знаний и компетенций. Практика показала, что для работы необходимы знания обширного правового материала и навыки реализации права в форме правоприменения. Так же некоторые отмечали нехватку навыков делового общения, слабую морально-психологическую подготовку. Помимо этого, практика требовала быстрого включения в рабочий процесс и адаптации к специфике места прохождения практики, что так же вызвало определённые затруднения. Затруднения вызвали составления отчётов по практике.

На этом следует перейти к предложениям. Поскольку ключевой трудностью стала слабость правовых познаний и отсутствие навыков применения права, то первым наиболее часто встречающимся предложением является «уменьшение теории» и «увеличение практических начал в обучении». Данное предложение распадается на несколько мер.

Во-первых, это увеличение количества походов на практику, но не в плане простого увеличения продолжительности, которая, по словам администрации университета, позволит без проблем трудоустроиться в будущем, а в плане нескольких походов на практику. Так практика может составлять суммарно длительный период, однако важно, чтобы она была на разных курсах и с перерывами. Это необходимо для осмысления собственного опыта, переживаний, какой-то внутренней оценки, сопоставления наличной реальности с ожиданиями и т.п.

При подобном подходе студент может попробовать себя в различных сферах и должностях. Он сможет познакомиться с правоохранительной и судебной системами, поработать с имущественными отношениями, опробовать свои силы в каком-либо федеральном органе исполнительной власти или же

администрации субъекта или муниципального уровня и т.д. Думается, что для будущих юристов, очень важна возможность перехода из одной сферы применения права в другую.

Представляется, что такая мера очень значима, в том числе, и педагогически. В данном случае университет знакомит студента с разными направлениями, предоставляя ему выбор. Практика же может вылиться в нечто больше. Студент после её завершения, в случае явной симпатии к выбранному направлению может остаться в организации и продолжить работу. При нейтральной оценке это, в любом случае, будет частью профессионального становления. Если же знакомство окажется негативным студент попробует себя в другой области, что гораздо затруднительней сделать в случае трудоустройства в будущем.

Во-вторых, предлагается корректировка учебного плана с увеличением в нём практического уклона. Под этим имеется в виду как введение новых учебных дисциплин (не поясняется каких), так и изменения формата проведения практических занятий, на которых предлагается чаще составлять юридически значимые документы, работать с презентациями, писать письма, моделировать правоприменительный процесс, прежде всего, судебные заседания. На фоне этого теории должен отводиться минимум времени, однако общий призыв к уменьшению теории не конкретизируется. В одном из отчётов вообще студент настоятельно требует наконец «реализовать практико-ориентированную программу для юристов» (возможно под этим имеется ввиду распространение на юристов модели «3+1»). Однако в ином отчёте было встречено предложение «вернуть пятый курс».

И, в-третьих, привлечение практиков в учебный процесс, с целью живого общения студентов со специалистами и предварительного консультирования с представителем возможного места практики и будущей работы.

По данному предложению в целом позволим себе небольшой комментарий. Так, например, в одном отчёте соседствуют фразы о том, что «обучение юриста непрерывный процесс, т.к. законодательство постоянно меняется», при это прямо отмечается, что «много теории». Представляется, что именно теория есть тот инструмент, необходимая основа, некоторая база для непрерывного процесса обучения юриста. И приведём следующие слова из другого отчёта «важны теоретические знания, поскольку без них студент становится не помощником руководителя практики, а настоящей обузой, за которой необходимо следить и контролировать каждый шаг, отвлекаясь от своей работы».

Проблема соотношения практики и теории в юриспруденции обнаруживает себя на различных этапах юридической истории, однако сейчас она обострена не столько внутренней логикой юриспруденции, сколько внешними процессами. Прежде всего, это связано с образовательно-политической повесткой дня. При этом юридическая подготовка без теории становится не образованием, а лишь подготовкой узкоспециализированных кадров для конкретных задач. Конечно, границы практического и теоретического и их доля в учебном процессе для философа права и специалиста отраслевого профиля будут разными, но это проблема, решаемая диалогом, которого сейчас, к сожалению, нет.

Следующее, наиболее часто встречаемое предложение касается методического обеспечения практики. Так предлагается произвести корректировку методических рекомендаций в соответствии с возможностями и спецификой принимающей организации. В нескольких отчётах отмечено, что практика была пройдена в «уникальной» организации, т.е. там, где ранее никто её не проходил. Помимо этого, предлагается дополнить образцы написания отчёта, сократить объём аналитической записки (фактически требование 20–30 страниц не было никем соблюдено).

Отдельные моменты прохождения практики нуждаются в более детальном регулировании, что предполагает в свою очередь предполагает работу над договорными началами отношений между двумя организациями (ВГУЭС и местом практики). Это касается, например, времени работы или объема функций, возлагаемых на студента. Договорённость тут необходима, поскольку, например, разрешение со стороны ВГУЭС работать студенту 3 часа (условно! для примера) может быть враждебно воспринято другой стороной отношений. А какая-нибудь формулировка типа «образовательная организация в лице института или кафедры обязуется обеспечить соблюдение студентом всех локальных норм организации» может сильно ущемить права студента. Поэтому в данном случае регулирование строиться на совместных договорённостях и компромиссе по поводу работы между ВГУЭС как организацией, заинтересованной в воспитании и обучении студента, и местом практики, выдающем в студенте лицо, на которое можно «скинуть» лишнюю работу.

И с договорённость тесно связан текущий контроль и общение всех субъектов данных отношений. Он должен быть усилен, а коммуникация упрочнена. Студенту необходимо получать компетенции и знаний. Организация (место практики) не должна использовать его исключительно в корыстных целях. Всем субъектам надлежит быть настроенными на достижение общей цели в ходе практики, однако ни один не хочет быть ущемлён в правах и имеет свои интересы, поэтому и необходима гибкая фактическая коммуникация, отличная от той, что есть сейчас.

И в заключение хотелось бы отдельно отметить три наиболее удачных, на наш взгляд, предложения организационного характера, внедрение которых не требует трансформации системы.

Во-первых, во множестве работ прозвучало предложение проводить специальные ярмарки юридических специальностей, по аналогии с общеуниверситетскими ярмарками («Дни карьеры», «Ярмарка мест практики»).

Во-вторых, перспективным и полезным видится знакомство студентов младших курсов с опытом прошлых поколений.

В-третьих, для сбора информации по практике можно использовать анонимное анкетирование для выявления настроений и отношения студентов, поскольку возможно сокрытие личной позиции из-за страха или т.п. при написании отчёта.

1. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»): приказ Министерства образования и науки РФ от 4.05.2010 г. № 464 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/198430/>

2. Кравченко, А.Г. Феномен бюрократизации права: постановка проблемы / А.Г. Кравченко, А.Ю. Мамычев // Власть. – 2010. – № 3. – С. 102-104.

3. Козлихин, И.Ю. О состоянии современной теории права / И.Ю. Козлихин // Тезисы доклада на научно-практическом семинаре сектора теории права и государства Института государства и права РАН. Электронный доступ: <http://www.igpran.ru/>

Секция 10. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 74.01/09

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА «К ВОПРОСУ СООТВЕТСТВИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ВЛАДИВОСТОКА ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ»

С.В. Будько

бакалавр, 3 курс

Т. В. Плиева

бакалавр, 3 курс

Л.А. Чернявина

доцент, кафедра дизайна и искусств

О.Г. Обертас

доцент, кафедра дизайна и искусств

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассматривается соответствие городской среды Владивостока людям с ограниченными возможностями.

***Ключевые слова и словосочетания:** инвалиды, маломобильные группы населения, пандус, парковка, говорящие светофоры.*

RESEARCHING WORK "THE ISSUE REGARDING THE CONFORMITY OF THE URBAN ENVIRONMENT OF VLADIVOSTOK FOR PEOPLE WITH DISABILITIES"

S.V. Budko

Bachelor, 3 year

T.V. Plieva

Bachelor, 3 year

L.A. Chernyavin

Associate Professor, Department of Design and Arts

OG Obertas

Associate Professor, Department of Design and Arts

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article considers the compliance of the Vladivostok's urban environment for people with disabilities.

***Keywords and phrases:** people with disabilities, people with limited mobility, ramp, parking, speaking traffic lights.*

Цель исследования: изучение проблемы соответствия городской среды Владивостока людям с ограниченными возможностями. В древние времена в России люди с ограниченными возможностями занимали самую низшую ступень населения. Их считали обузой, прослойкой, не приносящей пользу. Их

уделом было нищенское существование и вымирание. Постепенно отношение к инвалидам менялось в лучшую сторону [6.с.1.]

В России проживает около 10% населения людей с ограниченными возможностями, к которым относятся колясочники, опорники, слабослышащие и глухие, слабовидящие и слепые, люди с нарушениями умственной деятельности. 40% населения относится к группе маломобильных, а именно, пожилые люди, беременные женщины, мамы с колясками. Для людей этих категорий передвижение в городской среде или невозможно, или сопряжено с большими трудностями, а среда должна быть для них такой же доступной, как и для остальной части населения и, что не менее важно, среда должна быть комфортной для любого человека.

В процессе исследования был проведен анализ городской среды Владивостока, изучены нормативные документы, которые должны учитываться при создании городской среды, выявлены соответствия и несоответствия Владивостока этим нормам, проведено интервью с председателями обществ для людей с ограниченными возможностями, проведен анализ организации городской среды за рубежом.

При анализе городской среды Владивостока, выявлено, что в нашем городе для маломобильных групп населения было сделано довольно много за последние годы. Но, несмотря на это, город всё же остаётся малодоступным для людей с ограниченными возможностями.

Благодаря особенностям рельефа, в нашем городе много крутых подъемов и спусков, поэтому есть острая необходимость в большом количестве качественных лестниц и пандусов. Но в реалиях города Владивостока они нередко устанавливаются вразрез с нормативными требованиями. Отсутствие ограждений, углы наклона, превышающие стандартные значения, делают невозможным их использование инвалидами-колясочниками и усложняют передвижение остальных групп населения (рис. 1, рис. 2). Во многих местах пандусы отсутствуют вовсе. Недолговечные материалы, применяемые при работах по благоустройству, приводят к разрушению за пару лет их активного пользования.



Рис. 1. Примеры несоответствия стандартам городской среды (Рынок стройматериалов ул. Бородинская)

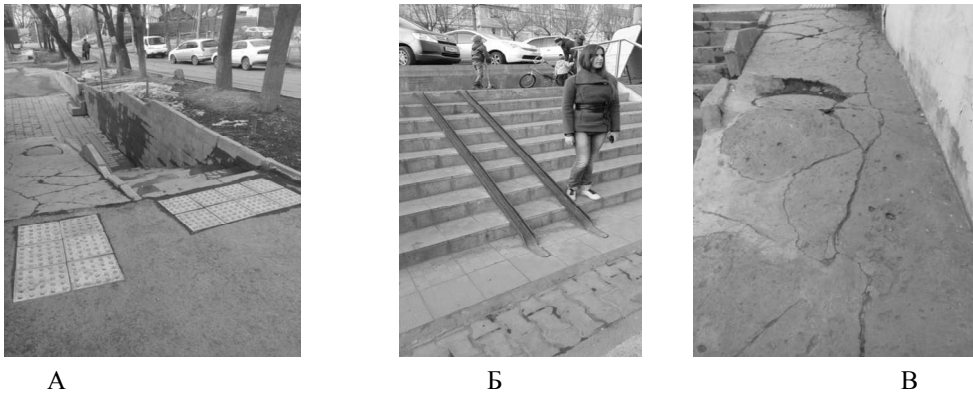


Рис. 2. Существующее состояние пандусов в городской среде
(А и В – Ул. Фастовская 45; Б – ул. Русская, ост. Больница рыбаков)

В последние несколько лет администрация города Владивостока не остается равнодушной к вышеуказанным проблемам: устанавливаются качественные пандусы (рис. 3), выделяются парковки для инвалидов, запускаются автобусы, рассчитанные на перевозку пассажиров с ограниченными возможностями, устанавливаются просторные лифты, кладется тактильная плитка (рис. 4), размещаются «говорящие» светофоры, предусматривается шрифт Брайля на банкоматах (рис. 5), в лифтах и в различных государственных учреждениях.



Рис. 3. Удачное решение пандуса (на входе в Мариинский театр, ул. Фастовская 20)

Большой вклад в решение этой проблемы вносят организации, объединяющие инвалидов соответствующих групп. Интервью с президентом общественного объединения «Ковчег», которое объединяет инвалидов колясочников города Владивостока, Моисеенко Артемом Сергеевичем показало, что организация внесла большой вклад в то, чтобы государственная программа «Доступная среда» стала доступнее всем. «Ковчег» занимается тем, чтобы помочь колясочникам адаптироваться в окружающей среде и сделать эту среду доступной, чтобы инвалиды могли самостоятельно передвигаться и обслуживать себя.



Рис. 4. Пример размещения тактильной плитки в местах перемещения пешеходов (Остановка Панфилова)

Председатель общества слепых Поташев Дмитрий Вячеславович объяснил, что данная организация занимается созданием доступной среды для слепых и слабовидящих людей. Благодаря этой организации в городе Владивостоке кладется тактильная плитка, размещаются «говорящие» светофоры, преду-

сматривается шрифт Брайля на банкоматах, в лифтах и в различных государственных учреждениях, которые значительно облегчают жизнь слабовидящим и слепым группам населения (рис.5).



Рис. 5. Примеры использования шрифта Брайля в банковских учреждениях ("Сбербанк" ул. Русская)

В результате анализа нашей городской среды и городской среды зарубежья, выяснилось, что зарубежная среда более полно адаптирована для маломобильных групп населения. В местах большого скопления людей установлены пандусы, соответствующие нормам, лифты для пожилых и инвалидов, тактильные плитки для слепых и слабовидящих, во всех общественных местах установлены туалетные комнаты для маломобильных групп населения и многое другое (рис. 6, 7).



Рис. 6. Удачное решение пандуса в зарубежье (Южная Корея, г. Сеул)



Рис. 7. Грамотное использование тактильной плитки в городской среде зарубежья

Проведённые исследования позволили наметить пути совершенствования решения проблемы обустройства городской среды для маломобильного населения:

- необходимо освещать проблему посредством СМИ, социальных роликов.
- дизайнеры и архитекторы, занимающиеся интерьерами и ландшафтным дизайном должны более активно участвовать в программе «Доступная среда».
- органы государственной власти должны сделать проблему «Доступной среды» первоочередной.

1. Приказ Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 613 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований» (с изменениями и дополнениями).

2. СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.

3. Ступень [Электронный ресурс]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ступень_\(архитектура\)#cite_ref-2](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ступень_(архитектура)#cite_ref-2) (дата обращения: 19.01.2017).

4. Deita [Электронный ресурс]. – URL; <http://deita.ru/news/society/09.02.2017/5184544-vo-vladivostoke-poyavilsya-druzhestvennyu-invalidam-trolleybus/>

5. Ковчег [Электронный ресурс] <http://kovcheg-vl.ru/>

6. Сайт для инвалидов «Дверь в мир» <https://doorinworld.ru/stati/311-invalidy-v-sovremennom-obshhestve>

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 339.138+692.622.12

ГОРОДСКИЕ ЛЕСТНИЦЫ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Е.Н. Галяутдинова

бакалавр 3 курс

Л.В. Стрикаускас

бакалавр 3 курс

О.Г. Обертас

канд. тех. наук, доцент, профессор, кафедра дизайна и технологий

Л.А. Чернявина

доцент, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Россия – необъятная прекрасная страна с удивительными географическими особенностями и историческим своеобразием ее городов. Определение и изучение уникальных брендов городов послужит развитию туризма страны. Владивосток – город с необычным холмистым рельефом на берегу моря – всегда представлял интерес для отечественных и иностранных туристов. Городские лестницы, рассматриваемые в данном исследовании как бренд, помогут развить Владивосток как востребованную точку на туристическом маршруте России. Цель исследования – представить лестницы как один из привлекательных, но мало изученных брендов туристического маршрута Владивостока.

***Ключевые слова и словосочетания:** бренд, лестницы, городские лестницы, эргономика, безопасность, архитектурный облик города, рельеф, туристический маршрут.*

CITY'S STAIRS AS A TOURIST BRAND OF VLADIVOSTOK

E.N. Galyautdinova

Bachelor, 3rd year student

L.V. Strikauskas

Bachelor, 4th year student

O.S.Obertas

Candidate of technical sciences, associate professor, professor, department of design and technology

L.A. Chernyavina

Associate Professor, Department of Design and Technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Russia is an immense, beautiful country with amazing geographical features and historical singularity of its cities. Defining and studying unique brands of the cities will help to develop the tourist industry of the country. Located on the seashore, Vladivostok amazes foreigners alongside with the residents with unusual hilly reliefs that are so appealing. City stairs studied in this paper as a brand will help to Vladivostok to become a popular tourist destination on the route of Russia. The purpose of this paper is to define stairs as one of the most engaging but underestimated brands of touristy Vladivostok.

Keywords and phrases: brand, stairs, city's stairs, ergonomics, security, the architectural image of the city, relief, a tourist route.

Владивосток – город-порт на побережье Японского моря, ворота России в Азиатско-Тихоокеанский регион, в последние годы привлекает все большее число туристов из Азии и Европы, а также из всех регионов России. Туристический бренд города, отличающий его от других городов, важен в целом для развития культурного потенциала страны и, в частности, повышения значимости Владивостока как одного из особенных городов туристического маршрута России.

Бренд – это комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, эстетических характеристик среды, который несет в себе привлекательность, узнаваемость и визуальную комфортность природных и архитектурных объектов, поэтому подобное понятие является крайне важным для определения стратегии развития туризма территории. Благодаря своеобразному горному и прибрежному рельефу Владивостока в качестве одного из туристических брендов могут быть предложены городские лестницы – история их сооружения и архитектурные особенности включения в сложный рельеф города.

Цель данного исследования – оценить и представить лестницы как один из привлекательных, но мало изученных брендов туристического маршрута Владивостока.

Задачи исследования:

- 1) изучить и представить историческую ретроспективу сооружения лестниц;
- 2) дать анализ конструктивных и эргономических параметров лестниц, которые обеспечивают их комфортность:

- уклон лестниц;
- материал ступеней;
- геометрия ступеней;
- число ступеней в марше;
- виды ограждения городских лестниц;

- 3) выявить отношение горожан и туристов к лестницам путем опроса;
- 4) оценить безопасность и эстетические качества городских лестниц;
- 5) предложить направления возможного повышения качества лестниц как городского бренда.

В ходе исследования авторами были применены аналитический, систематический, источниковедческий научные методы, а также метод интернет-опроса, которые позволили наиболее полно представить все аспекты исследования материала и достичь поставленной цели. Было выполнено и проанализировано более 100 фотографий лестниц в историческом центре Владивостока.

Считается, что первые лестницы возникли как «козьи тропы» (рис. 1) во времена палеолита [1]. Вторая разновидность древних лестниц – это связанные пучками травы длинные прямые ветки деревьев в виде вертикальных лестниц (рис. 2).



Рис. 1. Лестница типа «козья тропа»

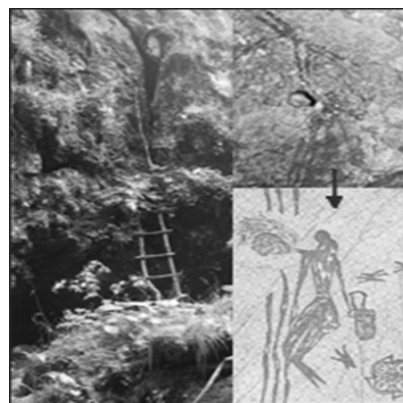


Рис. 2. Наскальный рисунок в Паучьих пещерах, Испания

Среди сохранившихся до нашего времени древних лестниц маршевая лестница из цельных каменных плит в большой круглой башне на Ближнем Востоке (VIII тыс. до н.э.) (рис. 3). На территории Европы старейшей является 7000-летняя деревянная лестница, обнаруженная в 2004 году вблизи австрий-

ского городка Хальштадт археологической экспедицией венского Музея естествознания в старой шахте по добыче соли (рис. 4).

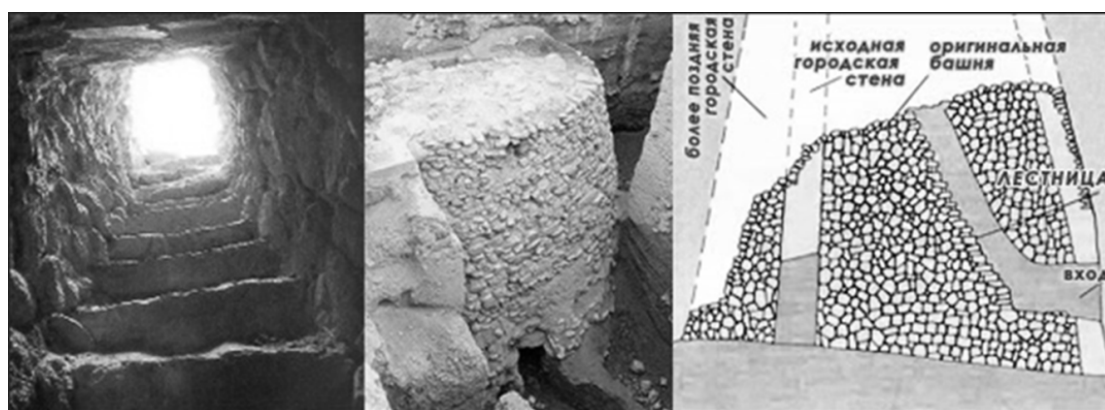


Рис. 3. Древнейшая лестница из цельных каменных плит

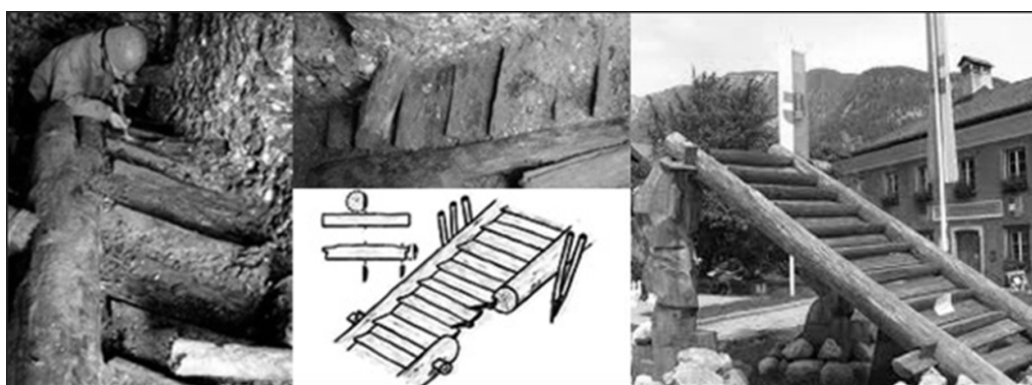


Рис. 4. 7000-летняя деревянная лестница в шахте по добыче соли

С развитием общества и осознания им понятий безопасности перемещения сформировались нормативные требования к проектированию лестниц. Максимальная высота подступёнка городских лестниц устанавливалась 120 мм, а ширина ступени – 360 мм.

Наиболее значимую формулу вывел в XVI веке французский математик Блондель, описав в своей книге «Cours d'architecture» (1771) [2, с. 24-31]. Формула идеального шага: сумма двух высот (h) подступёнка и ширины проступи (b) должна быть: $2h+b=57/64$ см.

Один марш лестницы между площадками (исключение – криволинейная форма) должен иметь не менее 3 и не более 16 подъемов. Минимальная ширина городской лестницы – 950 мм. Расстояние между поручнем и конструкцией его крепления (опорным устройством) должно составлять не менее 40 мм (рис. 5). Высота ограждения лестниц должна быть на двух уровнях: для взрослых – 90 см, для детей – 50 см (рис. 6).

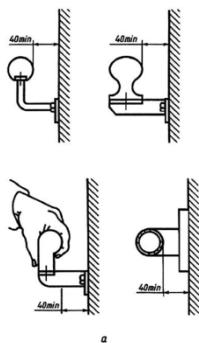


Рис. 5. Расстояние между опорным устройством и ближайшим элементом

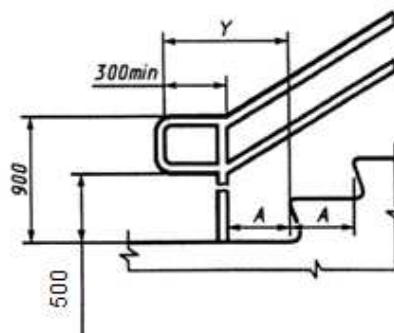


Рис. 6. Расположение опорных устройств

Общественное мнение о городских лестницах Владивостока отражено в интернет-опросе, в котором принимали участие жители и гости города. 84 респондента отвечали на вопрос «Устраивает ли Вас внешний вид и удобство лестниц Владивостока?». Данные опроса представлены диаграммой (рис. 7).



Рис. 7. Социальный опрос

В ходе изучения, описания, систематизации и анализа лестниц Владивостока был выявлен ряд характерных конструктивных нарушений.

Например, ступени лестницы к видовой площадке «Орлиное гнездо» визуально плохо определяются, так как отсутствует выступ проступи. Число лестниц в марше не соответствует нормам (рис. 8). Кроме того, лестница находится в аварийном состоянии. И это несмотря на то, что видовая площадка «Орлиное гнездо» входит в число основных достопримечательностей всех туристических маршрутов для иностранных туристов – с нее открывается великолепный вид на город, мосты, бухту Золотой Рог и мыс Эгершельд. Эта лестница вполне могла бы стать городской архитектурной достопримечательностью, достойной прекрасного видового пейзажа, присущего только Владивостоку.



Рис. 8. Лестница к видовой площадке «Орлиное гнездо»



Рис. 9. Лестница вдоль фуникулера

У лестницы, ведущей вдоль фуникулера, кроме перечисленных выше нарушений, отсутствуют ещё и поручни, что делает перемещение по ней небезопасным, особенно в зимнее время (рис. 9). У лестниц к ДВПИ и Театру им. Горького также отсутствуют ограждения. Проступи визуально не обозначены.

Вместе с тем, в мире есть множество примеров знаменитых лестниц, которые отвечают не только нормативным требованиям, но и эстетическим. Например, лестница на Горе де Бюрена (рис. 10) в Бельгии или Потёмкинская лестница в Одессе (рис. 11).



Рис. 10. Гора де Бюрена, Бельгия



Рис. 11. Потёмкинская лестница, Украина

Эти лестницы могут служить яркими примерами тому, как городская лестница может вполне стать туристическим брендом города. Во Владивостоке также существуют лестницы, которые могли бы претендовать на их уникальность. Они долговечны и сохраняют свою привлекательность на протяжении всего срока пользования, а он соответствует времени существования самой городской застройки. Например, лестница у комплекса домов № 17 и 19 по улице Алеутской (исторически известного как «Серая Лошадь») и лестница, ведущая к народному дому им. А.С. Пушкина (рис. 12). Выполненные в монументальных технологиях из долговечных материалов они до сих пор сохраняют свою привлекательность.



Рис. 12. Лестница у комплекса зданий «Серая Лошадь» (слева) и лестница, ведущая к народному дому им. А.С. Пушкина (в центре, справа)

Лестница, ведущая к верхней станции фуникулёра, также идеально подходит в качестве туристического бренда Владивостока. В настоящее время фуникулер существует всего в двух городах России – Сочи и Владивостоке. С лестницы открывается прекрасный вид на историческую часть города и бухту Золотой Рог. Раньше эта лестница была в великолепном состоянии (рис. 13), но сейчас необходима значительная реставрация, чтобы вернуть ей достойный внешний вид.



Рис. 13. Фото лестницы вдоль фуникулера (70-е годы XX в.)

Выполненное исследование позволяет отметить, что Владивосток по праву может занять достойное место по туристической привлекательности среди дальневосточных городов за счёт повышения общей культуры городского благоустройства, создания и поддержания комфортных условий перемещения в условиях сложного рельефа.

Вместе с тем выявлены характерные проблемы, которые требуют пристального и незамедлительного внимания служб по ремонту и благоустройству территории города:

1. Большинство лестниц Владивостока не соответствуют конструктивным и эргономическим требованиям: отсутствие лееров и ограждений; несоблюдение формулы «идеального шага»; отсутствие выступа ступени, что затрудняет визуальное восприятие лестницы.

2. Общее состояние лестниц не соответствует нормам безопасности и эстетической привлекательности.

3. Туристический маршрут Владивостока не обогащен городскими лестницами как городскими брендами.

Исследование позволило сформировать и предложить основные направления возможного повышения качества лестниц как городского бренда:

1. Для лестниц центральной части города главным является неукоснительное соблюдение правил комфортного обустройства условий перемещения по ним (соблюдение геометрических параметров элементов лестниц, применение шероховатых покрытий, обязательное размещение ограждений, желаемое)

тельное выявление первых ступеней), для лестниц менее центральной части города возможно более живописное их обустройство (декорирование рядом расположенных подпорных стен, обогащение респективностью, размещение скамеек для отдыха и т.д.).

2. Учитывая особенности климата Владивостока – его высокая солнечность в зимний период, обуславливающая преобладание радиационных оттепелей над термическими, для предотвращения частого обледенения ступеней рациональным способом может стать применение зимнего подогрева поверхности лестниц.

3. Расположение лестниц рядом с подпорными стенами позволяет использовать их как конструктивные элементы для закрепления на них поручней, ночной подсветки, организации кратковременного отдыха на откидных скамейках.

4. Для сохранения лестниц в архитектурном ансамбле города необходимо использовать исключительно долговечные покрытия, вводя элементы живописности в их обустройство.

Таким образом, подпорные стены, городские лестницы, современные места общения в городской среде, оригинальные арт-объекты – всё это обогатит городскую среду, сделает её неповторимой, органично выявляя уникальный рельеф города, но только при высокой культуре их содержания. Внутригородские лестницы вполне могут стать брендом Владивостока, создадут уникальную возможность выборочного маршрута перемещения внутри города, позволяя познавать его в различных весьма привлекательных ракурсах. Можно на основе лестниц устраивать праздник лестниц, живописно декорируя их, как кратковременное событийное мероприятие.

1. С чего начинается лестница [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://komfortnyj-dom.info/historical-background/s-chego-nachinaetsya-lestnica>

2. Коптева Т.В. Представления о началах архитектуры и строении зданий в трактатах французского просвещения: дис. ... канд. арх. [электронный ресурс]. М., 2015. Режим доступа: https://www.marhi.ru/sciense/author/kopteva/1_kopteva_diss.pdf

3. ГОСТ 23120-78 «Лестницы маршевые, площадки и ограждения стальные».

4. ГОСТ Р 51261-99 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

5. Чернявина, Л.А. Основы эргономики в дизайне среды: учеб. пособие по специальности «Дизайн» / Л.А. Чернявина. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 220 с.

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 72.067

ВЛАДИВОСТОК. ДЫХАНИЕ ГОРОДА

И.И. Громак

бакалавр, 2 курс

Е.В. Рыжова

бакалавр, 2 курс

М.А. Счастливецва

бакалавр, 2 курс

Д.К. Шемилина

бакалавр, 2 курс

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Наиболее важными проблемами каждого крупного города России остаются создание благоприятной среды и сохранение архитектурного облика. Если использовать взаимоотношение этих двух составляющих, то можно говорить об успешном, а главное высоком развитии города. Владивосток уникален тем, что способен осуществить подобное преобразование. Оно возможно лишь при умелом сочетании экологии с архитектурой

Ключевые слова и словосочетания: проблема экологии и архитектуры, развитие, Владивосток, преобразование города.

VLADIVOSTOK. THE BREATH OF THE CITY

I.I. Gromak

Bachelor, 2 year

E.V. Ryzhova

Bachelor, 2 year

M.A. Schastlivtseva

Bachelor, 2 year

D.K. Shemilyna

Bachelor, 2 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The most important problems of each major city of Russia remain the creation of an enabling environment and preservation of the architectural appearance. If we use the relationship of these two components, we can talk about the successful, and, most importantly, the high development of the city. Vladivostok is unique in that it is able to implement such a transformation. It is possible only with a skillful combination of ecology and architecture.

Keywords and phrases: *the problem of ecology and architecture, development, Vladivostok, the transformation of the city.*

Понятие «современный город» в первую очередь ассоциируется с невероятным количеством небоскребов, тесно стоящих друг с другом и устремленных бесконечно ввысь. Один не отличается от другого, те же зеркальные здания, суетливые люди, тот же загрязненный, на сколько это возможно, воздух. Такие города бесспорно развиваются, но только по однородному пути современности.

Город Владивосток уникален. Это выражено в сочетании сложного рельефа местности с городской архитектурой. Из мелкого военно-морского поста он превратился в амбициозный крупнейший порт. Владивосток стремительно продолжает развиваться, но по верному ли пути? Беспорядочное расположение стеклянных небоскребов со стороны моря смотрится, в лучшем случае, неуместно. Но для того, чтобы Владивосток продолжал преобразовываться и привлекать к себе заграничное внимание, необходимо разработать такую систему развития, которая смогла бы сочетать в себе одновременно историческую ценность, на сегодняшний день нуждающуюся в поддержке, и благоприятную окружающую среду, то есть развитие должно идти при умелом сочетании экологии с архитектурой. Для того чтобы этот процесс осуществлялся в верном направлении необходимо рассмотреть положительные и отрицательные на сегодняшний день результаты.

Современная структура города довольно разнообразна. Памятники архитектуры на исторических территориях Владивостока находятся в опасности, поскольку их загромождают нынешние. Особенно ярко проблема проявилась в современной истории города, когда его застройку уплотняют в первую очередь за счет зеленых пространств – легких города. А появление новых офисов и жилых высоток ведет к увеличению транспортной нагрузки и дефициту парковочных мест. При этом в хаотической высотной застройке на вершинах и склонах сопки наши и без того неслабые ветра обретают второе дыхание, а летом обитатели водоразделов мокнув в туманах, даже когда у подножья холмов светит солнце. Несмотря на всё это, город продолжает обустраиваться новыми высотными зданиями, не всегда подходящими под общую стилистику. Из-за чего на сегодняшний день, гуляя по центральным улицам, довольно часто можно заметить дома с характерным «для европейской архитектуры пластическим фасадным декором» [3, с.2] на фоне современных зеркальных зданий.

Вспомним гостиницу «Амурский залив», одно из самых необычных архитектурных построек конца XX века. Если взглянуть на отель со стороны моря, то его можно принять за большой белый лайнер, бросивший якорь в живописной бухте. Крыша гостиницы – это своеобразная смотровая площадка, откуда открывается морская панорама. На сегодняшний день рядом с гостиницей также отчетливо виден строительный забор, загораживающий вид на море. Теперь не каждый гость города будет рад такой панораме из окна. К тому же, неподалеку от гостиницы располагаются новые высотные дома, в том числе современные отели такие как «Азимут» и недостроенный «Нуатт».

Гуляя по улице Пушкинской, можно встретить один из самых сильных примеров контрастного сочетания старого и нового – Народный дом им. А. С. Пушкина, расположенный на сопке между остановками «Цирк» и «Дальзавод». Пообщавшись со зрителем значимого объекта, мы выяснили, что когда-то здесь происходили различные события: детские утренники, торжественные мероприятия, исследовательские конференции. Примечательно, что в 1922 году дом переименовали в клуб металлистов, а

два года спустя – в Дом культуры им. Ильича. Перед парадным входом водрузили огромную скульптуру Ленина с протянутой к городу рукой. На сегодняшний день здание находится в критическом состоянии: закоптившиеся стены, разбитые окна, обваливающаяся с потолка штукатурка. По словам зрителя, на реставрацию обещали выделить средства, но особых изменений пока не отмечено. К тому же рядом с историческим памятником располагается современная стеклянная постройка, на фоне которой дом им. Пушкина теряет свою историческую значимость.



а



б

Рис. 1. а) Народный дом им. Пушкина и новая застройка; б) Народный дом снаружи

Подобных ситуаций с вытеснением важных для старого Владивостока построек довольно много. Достаточно вспомнить район Эгершельда, где по одну сторону улицы стоят деревянные полуразрушенные дома, по другую – 23-этажные элитные здания. Следует отметить, что именно этот район, имеющий большую историю, активно планируют обустроить до неузнаваемости, сделать что-то между Гонконгом, Нью-Йорком и Сингапуром.

Хочется упомянуть не менее значимый для города объект – Пушкинский театр. Разработанное в 1908 году здание, облицованное глазурованной плиткой, идеально вписывается в готический ансамбль на улице Пушкинской, дословно усыпанной памятниками архитектуры. Сегодня Пушкинский театр – место, где царит дух студенчества, здесь проводятся различные университетские мероприятия, а также конкурсы. Прошло чуть больше 110-ти лет, а театр продолжает радовать гостей и жителей своими прекрасными формами, сохранившими историческую атмосферу и прекрасно вписывающимися в окружающую среду.

Одним из узнаваемых элементов города Владивостока является кинотеатр «Океан». Сегодня он является главной киноплощадкой города, где с сентября 2003 года стал проводиться Международный кинофестиваль стран АТР «Меридианы Тихого». Мероприятия такого масштаба подразумевают участие известных людей, что в свою очередь влияет на то, каким их будет встречать морской город. Именно поэтому открытие кинозала IMAX стало новой страницей в 45-летней истории кинотеатра «Океан». Благодаря умелой работе архитекторов Геннадия Мачульского, Бориса Левшина и конструктора Григория Рабиновича, которые учли достаточно неровный рельеф участка для создания уникального по тем временам проекта, сегодняшний «Океан» продолжает гармонично смотреться с обликом города, лишь пестрящие афиши цепляют взгляд.



а



б

Рис. 2. а) Кинотеатр «Океан» (1971 г.); б) кинотеатр «Океан» (2017 г.)

Экологические проблемы городов, особенно наиболее крупных, связаны с чрезмерной концентрацией населения, транспорта и промышленных предприятий.

Во Владивостоке экологическая ситуация находится в умеренном состоянии, к счастью, еще далекого от критического. Но это не означает, что можно не предпринимать какие-либо действия. К примеру, на острове Русском уже сейчас идёт процесс активного загрязнения окружающей среды. Как это ни абсурдно,

источником проблемы оказались очистные сооружения ДВФУ. Доктор биологических наук Владимир Раков выступил с докладом о влиянии стоков на состояние бухты Новик. «После строительства ДВФУ, океанариума и академии МЧС в самой кутовой части бухты появились очистные сооружения. Мы выяснили, что за забором организации идет складирование твердых отходов из отстойников. Они должны утилизироваться согласно предписаниям. Также неизвестна судьба более крупных отходов, которые задерживаются на стадии грубой очистки. Из оголовка трубы сооружений в ручей Безымянный должна сливаться очищенная вода, однако вода выходит очень грязная, содержит пену, свидетельствующую о большом количестве растворенной органики. Ее прозрачность близка к нулю, много взвешенных веществ» [4]. Он добавил, что экологическая экспертиза проекта получила отрицательное заключение. Приняты не были не только очистные сооружения, но и университетская набережная и опреснительная установка, одобрение экспертов получил только пирс. При этом, по словам ученого, еще одно нарушение заключается в том, что все эти объекты были запущены до того, как состоялась экспертиза. Примечательно, что при опросе молодой части населения города, большинство считают важным для развития Владивостока работающие очистные сооружения. Что говорит об их заинтересованности в данной проблеме.

Город построен на сопках и у жителей есть отличная возможность уделить немного времени для того, чтобы увидеть красоты города на высоте от 200 метров. Что сделали мы, занимаясь подготовкой видеоматериала. Но, к сожалению, обилие старых покрышек, разбросанных пластиковых бутылок и подожженной травы оставили не самые приятные воспоминания. К тому же, вредные вещества, которые образуются здесь со временем, летят на близлежащие районы, что вредно сказывается на жителях. Но в целом, вид открывается превосходный. Стоя на одном месте, можно увидеть сразу несколько районов города, заметить некоторые достопримечательности, ощущать дыхание Владивостока.

По экологическому рейтингу 100 городов России, проведенному в 2016 году, Владивосток занимает 55 место, что означает не критическое положение, по сравнению с другими городами России. Несмотря на оптимальную позицию в рейтинге, Приморская столица не может и не должна останавливаться на достигнутом. Существует множество муниципальных программ, призывающих к сохранению и защите экологии (Экопроект «Остров мечты», «Охрана окружающей среды города Владивостока») Жителям необходимо лишь прислушиваться и тогда, сообща, город будет преобразиться.

При подготовке к САММИТу АТЭС в 2012 году город начал заметно видоизменяться, в том числе администрация занялась реконструкцией значимых объектов. К примеру, рядом с Приморским академическим театром драмы имени М. Горького был обновлен фасад и грамотно обустроена придворная территория. Сегодня здесь приятно гулять и чувствовать веяние тихого ветра. Одна из задач обновления архитектурного облика соответствовала мировым тенденциям и приданию более яркого и запоминающегося образа современного театра. Это отличный пример сочетания природы и архитектуры. Небольшое по высоте здание не перекрывает старинные дома поблизости, что очень важно. А расположенные поблизости аккуратно оформленные клумбы придают театру эстетику, вкус и уют.

Уместно упомянуть здание цирка Владивостока, построенное 31 декабря 1973 года. На данный момент здание находится в активном капитальном ремонте. Следует отметить, что "новый" цирк может стать современной концертной площадкой в сердце Владивостока.

Также предусмотрено строительство современной многоярусной парковки на 300 машин, которая должна решить глобальную проблему автомобилистов Владивостока, ставящих свое транспортное средство в несколько рядов по улице Светланская. «В проекте также предусмотрен виадук, который будет вести от здания цирка к гостинице и набережной Цесаревича, замыкая городской туристический маршрут, что обезопасит большое количество детей от непредвиденных ситуаций на дорогах. Последним и завершающим этапом строительства является благоустроенная прилегающая территория» [5]. Морская тематика нашла свое отражение в новой постройке: у нее нет острых углов, она обтекаема, сочетание стекол голубого и золотистого оттенков напоминает море и песок, а купол крыши находит отражение в силуэте ракушки. Если всё задуманное действительно осуществится, то у Владивостока будет еще одно достойное новое общественное пространство.

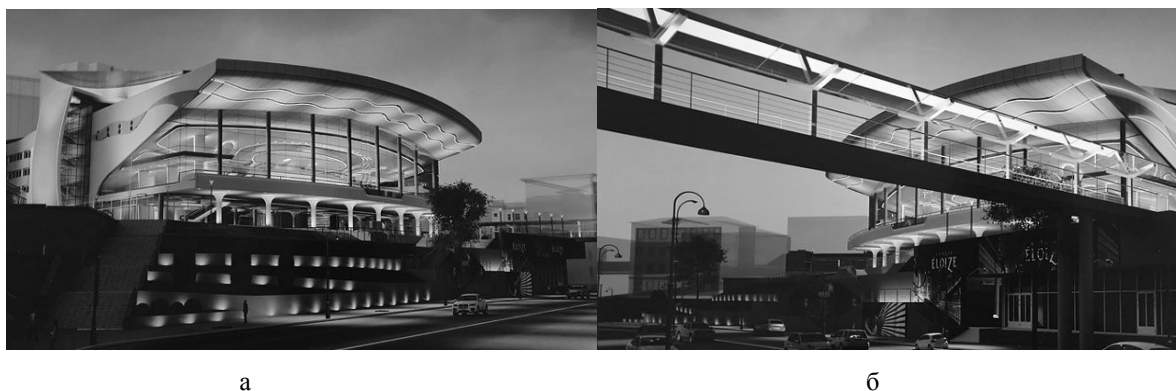


Рис. 3. а) Проект Владивостокского цирка. Часть 1; б) Проект Владивостокского цирка. Часть 2

Одно из новшеств Владивостока – пешеходная дорожка «Берег здоровья». Идея создания тропы вдоль Амурского залива была представлена на суд горожан в ходе масштабного опроса летом 2013 года. Тогда проект поддержали более 40 тысяч владивостокцев. Планировалось, что прогулочный маршрут будет пролегать от Токаревской кошки до Второй речки. Идея действительно достойна воплощения, учитывая, что большая часть населения активно поддерживает здоровый образ жизни. Но по факту не существует и половины тропы здоровья. Еще год назад была надежда на ее строительство, но сейчас всё остается в неизвестности. Горожанам остается только знать о существовании пешеходной дорожки. Исходя из опроса, большинство именно так и ответили «знаю, но не пользуюсь», это означает, что на данный момент осуществление проекта в полной мере не реализовано.

Подводя итоги процесса изучения проблемы Владивостока, следует сделать вывод о том, что экология, прежде всего, связана с развитием города и поддержания в нём благоприятных условий для жизни. Население сильно заинтересовано судьбой родного города. Во время проведения опроса большинство ответили, что Владивостоку необходимы современные застройки, но лишь в умеренном количестве, с тем чтобы сохранить и продолжать обустраивать историческую ценность морского города, а не загоразивать ее беспорядочными стекляшками. Таким образом, проанализировав более детально уже достигнутые результаты по обустройству и развитию, в дальнейшем будет проще учитывать характер их ошибок. А значит, у амбициозного Владивостока еще есть уверенная возможность построить культуру города, учитывая его сложный рельеф и исторический дух.

Уместно упомянуть архитектора и дизайнера, обладателя множества профессиональных премий Хади Тегерани, который считает, что современная архитектура терпит крах, когда не соответствует человеческому бытию и его целостности. Она должна давать человеку все составляющие его жизненного благополучия, которое, как пазл, складывается из различных и в равной степени значимых деталей, таких как экология, экономический аспект, адекватное пространство жизнедеятельности, свет, фактура материалов, форма и эмоции. Также он добавил, что сейчас как в дизайне, так и в архитектуре определение «прекрасно» получило дополнительный смысл, а именно целесообразность своего существования в каждом элементе. То есть «прекрасное – это гениальное, а все гениальное просто и не замусорено лишними деталями. Поэтому идеальные произведения современной архитектуры призваны быть не просто красивыми монументами, а сосудами для нашей жизни, превращая ее в «невыносимую легкость бытия» [5].

1. Владивосток. Исторический портрет: фотоальбом / сост. А. Яковец. – Владивосток: Русский Остров, 2012. – 96 с., ил.

2. Владивосток. Современный портрет: фотоальбом – Владивосток: Русский Остров, 2012. – 80 с., ил.

3. Обертас, О.Г. Архитектурные аспекты идентичности Владивостока как европейского города в Азиатско-Тихоокеанском регионе / О.Г. Обертас, В.В. Петухов // *Фундаментальные исследования.* – 2015. – № 11-7. – С. 1352-1357

4. <http://www.newsv1.ru/vlad/2016/09/17/151709/>

5. <http://barlette.ru/journal/article/720.html>

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 721.012 / 712.3

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ВЛАДИВОСТОК

Л.В. Федотова
бакалавр, 2 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В последнее десятилетие вопрос об изменении архитектурного образа современного Владивостока встает особенно остро. Уникальные строения, создавшие основу для города, быстро исчезают по причине строительства бизнес-центров, торговых центров, жилых комплексов. Так Владивосток постепенно становится разрозненным и неорганизованным. Важная задача, которую необходимо решить, это как собрать город воедино, уравновесить его и не допустить дальнейшего разрушения его исторической части.

Ключевые слова и словосочетания: Владивосток, архитектура, архитектурные памятники, современное строительство, историческое наследие.

ANALYSIS OF THE MODERN ARCHITECTURAL APPEARANCE OF THE HISTORIC CENTER OF VLADIVOSTOK

L.V. Fedotova
bachelor, 2 year

Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

In the last decade, the issue of changing the architectural appearance of modern Vladivostok is particularly acute. Unique buildings that created the basis for the city, quickly disappear due to the construction of business centers, shopping centers, residential complexes. So Vladivostok is gradually becoming diffuse and unorganized. An important task that needs to be solved is how to unite the city, balance it and prevent further destruction of its historical part.

Keywords and phrases: Vladivostok, architecture, architectural monuments, modern construction, historical heritage.

Город – это территориальная единица государства. В современных городах бурно кипят различные процессы, появляются одно за другим предприятия. Но стоит помнить, что современный город – это его жители, в первую очередь. Город построен для людей. От того, какие люди живут в нем, как они перемещаются, и какой род деятельности ведут и зависит то, каким будет город. Так Владивосток наполнился различными народами, культурами и, конечно же, архитектурой. В связи с этим целью данной работы является изучение процесса формирования современного центра города Владивосток. Основная задача – исследовать современные проблемы формирования исторического центра города.

Основанный в 1860 году как военный порт, Владивосток изначально определен как пункт ввоза и вывоза. Этот фактор задал направление для дальнейшего развития. Обратите внимание на карту улиц города: поселение, основанное в 1860 году, расположилось на самом благоприятном для строительства месте в низовье у бухты Золотой рог. Квадрат главных улиц образовал центр города, об образе которого и пойдет речь.

В первой трети жизни города, учитывая его уже 157-летнюю историю, происходили наиболее важные процессы, такие как формирование дорожной сети и функциональное зонирование города. Его «авторами» стали М. Любенский, Н Почекунин (XIX в.), а также Н. Старожилов (XX в.) [4, с. 3]. В это же время наиболее активно шло строительство зданий и сооружений в архитектурных стилях, не характерных для дальнего востока: необарокко, неоклассицизм, модерн. Была создана единая линия крыш, монументальность форм неоклассицизма сочеталась с причудливыми формами модерна. Нынешняя улица Адмирала Фокина (Пекинская до 1964 г.) практически полностью окружена строениями 10-х и 20-х годов, что делает ее сейчас уникальным памятником тех времен. Здания Торговый дом Кунст и Альберс, гостиницы «Версаль» и «Золотой Рог», особняк Бриннеров, здание Географического общества, Дом А. Г. Демби – эти и многие другие прекрасные сооружения заложили характер города, который был подчеркнут его сложным рельефом, морским промыслом и кипящей жизнью в первые два десятка лет XX столетия.

В 30-е годы происходили различные социальные и политические изменения, что не могло не повлиять на строительство города. В духе советской архитектуры фасады упрощались и не награждались уже такой богатой эклектикой, как их более ранние соседи. В период с начала 30-х до середины 50-х город наполнился сталинским ампиром и сталинским классицизмом. Однако следует отметить, что сохранилась монументальность форм и соразмерность высот зданий. Фасады зданий были расчленены, для них по-прежнему характерен руст и общая выразительность тектоники стен, которая достигается путем распределения тяжести снизу вверх. Помимо этого, следует отметить, что архитектуру города объединила ордерная система, которая присутствовала как в строениях начала XX века, это Здание Японского консульства, или же дом Якова Семеновича Лазарева, так и середины столетия, на фасадах гостиницы «Красный Владивосток» или Музея боевой славы погранвойск. Так к началу 60-х город приобрел единый образ, архитектурно богатый и выразительный.

С середины XX века так же начался новый период в строительстве города [3, с. 56]. Возводятся жилые массивы с использованием новой строительной техники, но уже на свободных территориях, что немаловажно. Основная, центральная часть города и главные улицы остаются нетронутыми в это время. Таковой оставалась ситуация вплоть до 80-х. В 1983 году над общей городской панорамой возвысилось первое высотное здание – «Приморский краевой комитет КПСС и Приморский крайисполком» – Администрация Приморского края в настоящий момент. Здание сформировало городскую площадь как доминанту.

Каким Владивосток мы видим сегодня?

Город переживал экономические кризисы в 90-е и начале 2000-х. Строительство в эти годы практически не велось. Но, не смотря на растрескавшуюся штукатурку и поблекшую краску, Владивосток остался городом, наполненным особой романтикой, очертания которого таяли в тумане.

Коренным образом все начало меняться с середины прошлого десятилетия. Так, сам план открытых территорий, по которому изначально планировался город, был нарушен возведением торгового центра Clover House. Снесенное в 1986 году историческое здание Кариополи в купе с построенным офисным зданием на Мордовцева 3 и торговым центром сделали площадь разбитой на части, несвязанные друг с другом. Торговый центр «Изумруд» на углу улицы Семеновской и Океанского проспекта не имеет стилевой принадлежности к рядом стоящим зданиям и не сочетается с ними. К саммиту АТЭС с 2009 года велось активное строительство новых сооружений. Среди них и Золотой мост через бухту Золотой рог. И, хотя мост смотрится массивно и футуристично, все же стоит отметить: мост облегчил коммуникации с полуостровом Черкавского и стал символом города за счет своей V-образной формы. Но тут же, рядом с мостом, располагается отель «Hyatt», строительство которого уже идет 8 лет. Квадратное здание – еще одна постройка, перегородившая вид на бухту. Второй отель «Hyatt» располагается неподалеку от спортивной набережной и необоснованно перегружает общий вид береговой линии. И таких зданий, расположившихся в исторической части города Владивосток, нарушивших его структуру и вытесняющих ту индивидуальность местности, которая создавалась многими десятилетиями, еще очень много. Лишь сооруженный в 2008 году бизнес-центр Fresh Plaza, пусть и изменивший силуэт Океанского проспекта, все же смог вписаться в общую структуру улицы и может рассматриваться как отдельное сооружение, так и часть центра города. Не смотря на свою масштабность и жесткие формы, пятнадцатизэтажное здание не перегружает улицу: отделочные материалы фасада отражают небо, здания и дороги, благодаря чему форма как бы растворяется в окружающей обстановке.

Масштабные изменения в центральной части города произошли за последние пятнадцать лет. Вывод, который можно сделать: возникло столкновение истории и экономики, города и бизнеса. В результате этого столкновения и скорых изменений, сегодняшний Владивосток постепенно теряет очертания исторического города и перегружается новыми многоэтажными зданиями. Наиболее важный вопрос сейчас: как это остановить, и какие меры предпринять, чтобы соединить разрозненные части города воедино.

Как было ранее сказано, Владивосток – уникальный город и подход нужен особый. К счастью сейчас ситуация может повернуться в лучшую сторону, так как существующий генплан строительства вскоре подвергнется корректированию. В настоящее время этим процессом руководит компания ИТП «Град», ведущий архитектор которой предложил жителям сформировать тот образ города, который они хотят видеть. По этому поводу в феврале этого года было проведено несколько встреч в библиотеке «Бук».

В связи со сложившимися условиями, возможно и необходимо предпринять следующий комплекс мер:

- Остановить строительство масштабных современных сооружений на территории исторического центра города Владивосток;
- Осуществлять сохранение и реставрацию памятников архитектуры;
- Запретить перекуп территорий исторического центра города в частную собственность;
- Вести в центральной части города строительство зданий, соразмерных и обладающих схожими стилевыми чертами с сооружениями этой местности;
- Минимизировать контрастность сооружений путем объединения их при помощи композиционных методов на основе форм и цвета;

Основой выполнения первого и последнего пунктов частично может стать опыт других городов, обладающих историческим прошлым, а также городов, со схожим рельефом.

Так, в городе Санкт-Петербург, исторический центр сохранен. Не производится строительство выше той этажности зданий, которая уже создана. В результате образ остается целостным и воспринимается человеческим приятно и гармонично.

Объединение линии крыш города возможно за счет цвета и цветовых сочетаний. На данный момент цвета крыш города различны, крыши есть как серых цветов, так и ярко-зеленых. Создание цветового порядка за счет применения в оформлении верха зданий, не имеющих яркой насыщенности кирпичных оттенков, придаст выразительность линиям и цельность. Это же подчеркнет голубой цвет неба и моря.

Объединение фасадов зданий общим цветом так же облегчит восприятие улиц как целостных.

Проблему постепенного исчезновения исторического центра города пытались решить как архитекторы старшего поколения, так и сами жители города. Неоднократно проводились собрания и митинги в поддержку защиты культурных ценностей. К счастью в начале 2017 года во Владивостоке был организован орган «Инспекция по охране объектов культурного наследия». Следует отметить так же, что благодаря вмешательству инспекции регионального строительного надзора и контроля в области долевого строительства Приморского края, в феврале этого года был снесен частный самострой на территории, прилегающей к дому Элеоноры Прей, объекту исторического наследия.

Тот факт, что исторический центр недопустимо разрушать не отменяет возможности строительства новых сооружений, но с одной весомой правкой: строительство должно вестись на свободных территориях. Территория исторического центра должна быть сохранена и облагорожена, потому как именно она создала первичный архитектурный облик. Владивосток невозможно сравнивать с такими городами, как Шанхай, Пусан или Гонконг, образ которых сейчас пытаются повторить строя многоэтажные здания из стекла и бетона. Сама история города, его формирование и жизнь отличны от всех перечислен-

ных портов, а неповторимость, индивидуальность были и должны оставаться характерными чертами главного порта России.

1. Vl.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsvl.ru>
2. ИТП Град: информационный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itpgrad.ru/>
3. Рябов, Н.С. К истории застройки Владивостока / Н.С. Рябов, В.А. Обертас. – Владивосток: Приморское книжное издательство, 1961. – 104 с.
4. Обертас, В.А., Основы градостроительной структуры Владивостока / В.А. Обертас. – М.: Рея, 2011. – 116 с.
5. Обертас, В.А., Памятники истории и культуры города Владивостока: материалы к своду / В.А. Обертас, В.К. Моор, Е.А. Ерышева. – Владивосток, 2012. – 252 с.
6. PRIM25: городской интернет-журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prim25.ru/inspekcy-a-po-ochane/>
7. Росси, А., Архитектура города / А. Росси; пер. с ит. – М.: Strelka Press, 2015. – 264 с.

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 711.558, 712.25, 304.2, 711.61

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ Г. ВЛАДИВОСТОКА)

К.В. Щербакова
бакалавр, 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Открытое общественное пространство – важная часть урбанистического ландшафта, реализующая множество функциональных задач. В данной статье рассматривается возможность реорганизации открытых общественных пространств на примере центральной площади г. Владивостока. Цель работы состоит в выявлении потенциала открытых городских пространств в современных условиях. В исследовании решаются следующие задачи: организация социально-ориентированных объектов городской среды, вертикальное распределение транспортно-пешеходных потоков, климатическая адаптация площади, интеграция современных объектов в историческую застройку.

Ключевые слова и словосочетания: открытое общественное пространство, социальная адаптация объекта, вертикальное зонирование, экология, городская инфраструктура.

URBAN SPACES REORGANIZATION (BASED ON THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK CENTRAL SQUARE)

K.W. Shcherbakova
Bachelor, 1 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The open urban space is the important part of the cityscape, which realizes many functional tasks. This article examines the possibility of the open urban space reorganization based on the example to Vladivostok central area. The purpose of the work is the development of the open urban spaces potential. Author considers following problems: the organization of the social-oriented urban square, the vertical distribution of transport-pedestrian transits, the climatic adaptation of area, the integration of contemporary objects into the historical environment.

Keywords and phrases: urban space, social adaptation of object, vertical zoning, ecology, the urban infrastructure.

Прогрессирующая урбанизация вызывает всё больший дефицит удобных общественных территорий. В наследство от прошлого многие города получили безлюдные площади, преимущественное развитие автотранспортной инфраструктуры и отсутствие комфортных пешеходных пространств. В советский период площадь служила определённым идеологическим целям и была местом для демонстрации

силы и мощи государства: использовалась как зона для шествий, маршей, парадов военной техники. Современная ситуация такова, что «Исчезли истинные пространства сосредоточения городского бытия, центры старых поселений... нет пространственного центра, сосредоточивающего в себе и олицетворяющего сущность человеческого поселения. Нет места для его души» [5, с. 79]. Поэтому в наше время основной задачей дизайнеров-урбанистов становится необходимость создания социально-ориентированных, безопасных и комфортных для людей, экологически безвредных городских территорий.

В результате анализа путей усовершенствования городской среды, было выявлено несколько наиболее важных направлений в преобразовании открытых пространств г. Владивостока. Среди них такие задачи, как:

1. организация социально-ориентированных объектов городской среды, внимание к потребностям и нуждам разных категорий населения;
2. вертикальное распределение транспортно-пешеходных потоков;
3. климатическая адаптация пространств для комфортного пребывания человека;
4. интеграция современных объектов и элементов в историческую застройку.

Концептуальное решение этих задач было предпринято автором данной статьи при разработке проекта реорганизации центральной площади г. Владивостока в рамках практико-ориентированного учебного процесса [6, 10]. Следует отметить, что в преобразовании нуждается большинство улиц и площадей, поэтому справиться с проблемами деградации территорий, возможно только при использовании комплексного подхода. Тем не менее, в силу ограниченности ресурсов различного рода, в данной работе рассматривается лишь центральная городская площадь, поскольку именно она является лицом города, его доминантным пространством и значимой точкой социальной коммуникации.

Градостроительная структура Владивостока отличается неповторимыми природно-планировочными особенностями, и сегодняшняя площадь Борцов революции далеко не сразу завоевала значение центрального пространства в городе. «В течение почти столетия концепция главного пространства Владивостока связывалась совсем с другими территориями» [7]. В генплане архитектора Н.К. Старожилова в 1906 году центральная городская площадь «проектировалась в отрыве от главной улицы на незастроенном пологом участке между улицами Суйфунской и Нагорной (ныне здесь сквер Суханова)» [1, с. 45]. В соответствии с «Генеральным проектом планировки города Владивостока», разработанным архитектурно-планировочной мастерской Владивостокского горсовета под руководством Е.А. Васильева [3], рассматриваемая территория должна была стать частью грандиозного ансамбля площади морского вокзала. Только после возведения памятника Борцам за власть Советов в 1964 г. и последующих мероприятий по благоустройству площадь начинает приобретать ключевое значение в городском плане. В начале 1980-х годов стержневая роль площади закрепляется возведением 18-этажного здания Дома Советов. Ансамбль площади начинает играть активную роль в силуэте и панораме («скайлайне» [8]) города. Площадь становится активно посещаемой и притягательной точкой для всех групп населения.

Значимость общественных пространств в социальной жизни города очевидна: они «доступны всему обществу и содействуют интеграции индивидов в социальные группы, ... способны повысить качество и разнообразие взаимодействий в социуме» [12]. Поэтому общественные пространства должны отвечать требованиям всех категорий граждан: людей разного возраста, с неодинаковыми требованиями к удобству окружающего пространства, в том числе и людей с ограниченными возможностями. Сделать пространство социально-ориентированным можно путём создания мест для времяпрепровождения горожан, комфортного общения и возможности активной деятельности на площади.

В настоящее время на центральной площади г. Владивостока в качестве парковой мебели присутствуют только скамьи, отсутствуют малые архитектурные формы. Поэтому было принято решение организовать комплексное благоустройство территории, запроектировать пандусы для инвалидов и пожилых людей, а также лестницы, соответствующие нормативам для объектов данного типа, активно использовать парковую мебель и детские аттракционы, устроить навесы и крытые галереи. Наполнение площади подобными объектами не лишит их монументальности и значимости, но сделает более «человечными» за счёт наличия деталей, соразмерных человеку.

Утрата соразмерности городской среды человеку под воздействием технического прогресса беспокоила архитекторов ещё в начале прошлого столетия. Х. Берлаге писал об улицах и площадях того времени: «Они настолько лишились красоты, что можно только с сожалением вспоминать об узких средневековых улочках. Разбиты многочисленные бульвары огромной протяженности, на которые выходят фасады совершенно случайных и смешных зданий» [9, с. 107]. Элементы урбанистического ландшафта, которые наполняют пустынные зоны, позволяют использовать площадь не только для передвижения, но и как полноценное место отдыха горожан, обособленное от суеты центральных улиц. Смотровые точки площади смогут порадовать прекрасными видами на историческую застройку, акваторию бухты, возвышающийся над ней Золотой мост [2].

Сейчас мы столкнулись с проблемами современного постиндустриального общества, зависимого от машин, с повсеместной загруженностью городских территорий, увеличением населения городов и неспособностью инфраструктуры справиться с нагрузкой, увеличивающейся день ото дня. Поэтому следующим шагом к усовершенствованию городского ландшафта должно стать вертикальное распре-

ление транспортных потоков, которое решило бы проблему недостатка места и освободило бы территорию для зелёных насаждений. Более того, такое решение позволило бы городу стать более безопасным, так как исключило бы пересечение транспортных и пешеходных потоков на территории площади. «Фактическая и воспринимаемая безопасность пешеходов должна быть всегда определяющим фактором» [4, с. 94].

В настоящее время во Владивостоке часть центральной площади представляет собой стоянку для автомобилей, что явно не украшает исторический центр приморской столицы, поэтому существует необходимость убрать парковку под землю. Расположение парковки, необходимой для решения проблемы временного хранения автомобилей, под пространством площади способно облагородить эстетику этой важной части Владивостока.

Экологические проблемы центральной площади г. Владивостока состоят в загрязнении воздуха (содержание диоксида азота нередко вдвое превышает предельно допустимую концентрацию) и морской акватории (бухта Золотой Рог была объявлена самой грязной акваторией России). Исходя из этого, одной из задач является защита отдыхающих людей от вредных факторов среды с использованием различных элементов ландшафтного дизайна и работой с рельефом. В проекте было принято решение о заглублении части площади (амфитеатр) для защиты зрителей от ветра, веющего со стороны залива Золотой Рог. Необходимым мероприятием должно стать также увеличение площади озеленения [11]. Кроме того, предполагается установка фонтанов, защищающих от городского шума и создающих приятную и спокойную атмосферу отдыха.

С другой стороны, участки для рекреационной активности, наоборот, должны зрительно объединяться с набережной, которая в настоящее время отделена от площади перепадом уровней и проездом. Несмотря на то, что общую высоту площади предполагается поднять на 1 метр, с помощью оригинальной лестницы и пандуса, плавно спускающегося к Корабельной набережной, было бы возможно объединить эти две живописные городские территории. Помимо этого, на площади предусматривается кафе, расположенное возле искусственного пруда (в зимние месяцы выполняющего роль катка), что позволит располагать комфортные места общественного питания не только на улице, но и в теплом помещении. Такое решение очень важно для города, где в холодный период года температуры иногда опускаются ниже -20°C , а количество отдыхающих в зимние праздники бывает довольно значительным.

Для того, чтобы организовать различные рекреационные зоны потребовалась чёткая схема зонирования территории с отделением транзитных пешеходных потоков от местонахождения людей, проводящих на площади свой досуг, так, чтобы это было комфортно для всех посетителей, и не мешало беспрепятственному перемещению от одного участка к другому. Архитектоника площади позиционируется в проекте не просто как пустое и свободное от застройки место, а как чередование открытых и закрытых пространств. Проектируемый объект должен вмещать в себя множество деталей и связей, которые можно выявить, только заставив их соседствовать, создавая интересные сочетания и подчеркивая различия.

В проекте также решалась задача интеграции современных объектов и элементов в историческую застройку, обрамляющую площадь, поскольку именно памятники архитектуры прошедших веков формируют неповторимый урбанистический пейзаж города. Было принято решение работать в цветовом ключе, характерном для исторических зданий, использовать природные материалы, объединяя универсальными природными мотивами разные эпохи застройки.

Таким образом, для успешной реорганизации площади при формировании городской среды нового поколения необходимо осуществление нескольких групп задач. Одним из преобразований должно стать создание площади, соразмерной человеку как основной единице измерения пространства. Это позволит людям, оказавшимся на площади, не чувствовать себя песчинкой, затерявшейся на асфальтированном поле, но живым человеком, окруженным доступными ему объектами инфраструктуры и деталями урбанистического ландшафта. Второе преобразование – это комфортное передвижение по площади (не только рекреационное, но и транзитное, например, между остановкой общественного транспорта и железнодорожной станцией). Ещё одно изменение – освобождение территории площади от стоянки автомобилей, организация подземного паркинга и интегрирование его в систему подземных переходов. Четвертый элемент осуществления проекта – это климатическая адаптация площадок данной территории сообразно с их функциональным значением и предметным наполнением.

Основной результат выполненной работы – это концептуальное предложение по реорганизации центральной площади г. Владивостока, актуальное для многих российских и зарубежных мегаполисов, стремящихся создавать социально-ориентированные, безопасные и комфортные для людей, экологически безопасные городские территории.

1. Аникеев, В.В. Генеральные планы Владивостока. История, проблемы, решения: / В.В. Аникеев, В.А. Обертас; Рос. акад. архитектуры и строит. наук Дальневост. регион. отд. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 259 с.

2. Богданова, Н.Е. Вантовые мосты в структуре образа города. Вестник СГАСУ / Н.Е. Богданова, О.В. Масловская // Градостроительство и архитектура. – 2014. – Вып. № 1(14). – С. 19-23.

3. Васильев, Е.А. Большой Владивосток (по материалам генерального проекта планировки) / Е.А. Васильев. – Владивосток: Приморский областной отдел коммунального хозяйства, 1938.
4. Гейл, Я. Города для людей / Я. Гейл. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 276 с.
5. Добрицына, И.А. Общественное пространство города и дизайн / И.А. Добрицына // Городская среда. Дизайн. Архитектура: Сб. науч. трудов: Ч. 1 / под. ред. И.А. Азизян. – М., 1990. – С. 55.
6. Масловская, О.В. Проектирование открытых образовательных пространств в рамках учебного процесса ВГУЭС / О.В. Масловская // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011. – № 2. – С. 111-117.
7. Масловская, О.В. Центральная площадь г. Владивостока как пространственный феномен и место социальной коммуникации / О.В. Масловская // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2014. – № 4 (31). – С. 80-89.
8. Масловская, О.В. Формообразование и архитектурно-художественная интерпретация высотной застройки (на примере городов США): дис.... канд. архитектуры / О.В. Масловская. 18.00.01. – М.: НИИТАГ, 2002. – 221 с.
9. Мастера архитектуры об архитектуре: сб. статей / под общ. ред. А.В. Иконникова и др. – М.: Искусство, 1972. – 591 с.
10. Месенева, Н.В. Практикоориентированная деятельность студентов вуза в процессе их подготовки к профессиональной деятельности / Н.В. Месенева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2014. – № 2. – С. 25-29.
11. Храпко, О.В. Природный акцент в городском озеленении / О.В. Храпко, А.В. Копьёва, О.Г. Иванова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. – С. 689.
12. Чернявина, Л.А. Социально-экологические аспекты использования плоских крыш зданий в городском контексте / Л.А. Чернявина, О.В. Масловская // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 874.

Секция 11. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды

УДК 677

АНАЛИЗ ПРИЕМОВ НАНЕСЕНИЯ АВТОРСКИХ РИСУНКОВ ПРИНТОВ В ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

И.В. Герасимчук

бакалавр, 1 курс

О.Н. Данилова

канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева

доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Декорирование изделий авторскими принтами известно с древности и на сегодняшний день не утрачивает своей актуальности. Различные способы переноса принта на изделия продолжают совершенствоваться с учетом технико-технологических возможностей производства. В настоящее время дизайнеры применяют разнообразные приёмы для более точной передачи авторской идеи. Целью данной статьи является рассмотрение существующих приёмов переноса рисунка принта на изделие. Проведена сравнительная характеристика приемов художественного оформления изделий. На основе результатов анализа осуществлена практическая реализация авторского проекта.

Ключевые слова и словосочетания: текстиль, принт, дизайн, дизайн одежды.

ANALYSIS OF EXISTING METHODS OF DEPOSITION PRINTS IN TEXTILES

I.V. Gerasimchuk

bachelor, 1 year

O.N. Danilova

candidate of technical Sciences

T.A. Zaitseva

associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Nakhodka*

Decorating products by original prints were widely used for several thousand years. All that time it did not lost its relevance, because there was and still are various ways to transfer your print products. Currently, depending on the result of the resources designers use all possible means of conveying the author's ideas. The purpose of this article is to review some techniques of the print transferring. In this connection it was carried out comparative characteristics and on the basis of the analysis carried out the practical implementation.

Keywords and phrases: textiles, print, design, fashion design.

Современные тенденции моды развивают тему авторских принтов в швейных изделиях различного ассортимента. В связи с чем многие дизайнеры находят новые решения в способе переноса принта на изделия. Термин «принт» обозначает графический рисунок, текстовое или фотографическое изображение, нанесённые на материал при помощи различных техник: печатью, набивкой и прочими методами. Для выявления основных характеристик приёмов нанесения принтов на изделия проведен анализ способов печати. Существует три способа печати рисунка: ручной (рисунок 1), машинный (рисунок 2) и комбинированный, который может выполняться как ручным способом, так и машинным способами [3-8].

В ходе сравнительного анализа, представленного в таблице 1, были выявлены положительные и негативные стороны существующих ручных способов нанесения рисунка и печати. Установлено, что техника аппликации и батика характеризуется наибольшей частотой встречаемости нанесения рисунка в моделях современной одежды.

На основе анализа, представленного в таблице 2, было выявлено, что наиболее часто используемым методом переноса рисунка машинным способом является термотрансфер/термоаппликация.

В дизайне костюма пользуются популярностью новейшие технологии машинного производства, так как в настоящее время наблюдается тенденция демократизации в выборе стиля одежды среди последователей моды. Машинный способ печати во многом упрощает и ускоряет процесс создания изделий различных ассортиментных групп, что приводит к массовому распространению того или иного изделия на рынке.

Однако традиционные (ручные) способы не утрачивают своей актуальности. Несмотря на затраченные усилия, время и материалы, ручные способы переноса принта более полно передают авторскую концепцию дизайнера и выглядят остроумно за счёт нахождения интересных решений [1, 2, 5].

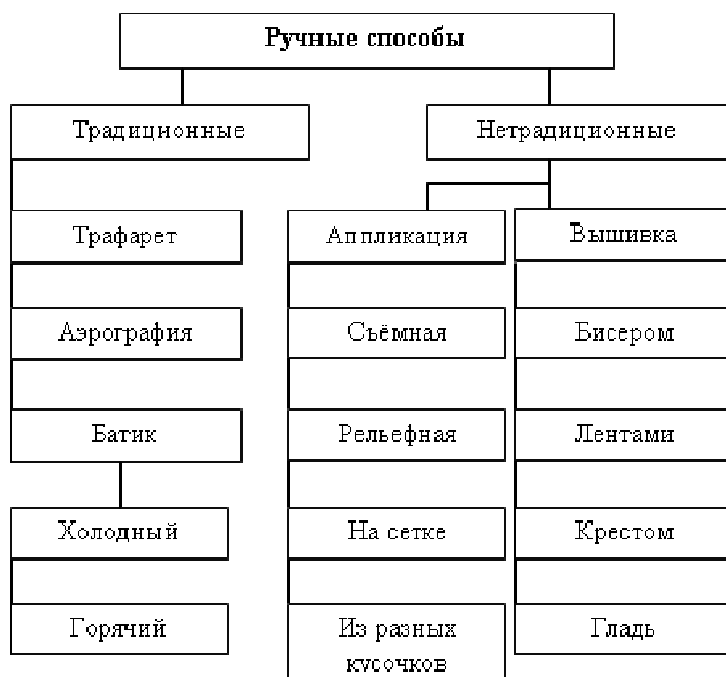


Рис.1. Классификация ручных способов нанесения печати

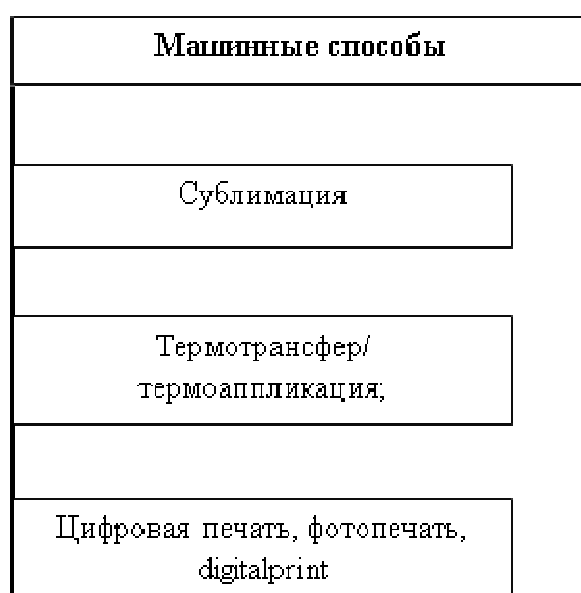


Рис. 2. Классификация машинных способов нанесения печати

Сравнительная характеристика ручных способов нанесения рисунка и принта

Наименование	Определение/Способ нанесения	Сравнительная характеристика	
		Плюсы	Минусы
Батик	парафин, резиновый клей, некоторые другие смолы и лаки не пропускают через себя краску. При холодном используют спец. резерв, при горячем – воск	<ul style="list-style-type: none"> — не нуждается в длительном процессе закрепления цвета; — высокая насыщенность; — возможность детальной прорисовки 	<ul style="list-style-type: none"> — трудно перекрываемый; — сложно делать растяжку цвета; — легко растекается по изделию; — трудно смешивается
Трафарет	пластина (из металла, дерева, картона, пластмассы, ткани и т.д.) с отверстиями (прорезями), через которые краска наносится на поверхность изделия	<ul style="list-style-type: none"> — многократное использование трафарета; — чёткость контура; — незначительные затраты времени; — ровное покрытие 	<ul style="list-style-type: none"> — нет мягкости контура; — необходимость закрепления трафарета; — невозможность создания текстуры
Вышивка	рисование иглой	<ul style="list-style-type: none"> — создание фактуры и текстуры; — широкая доступность 	<ul style="list-style-type: none"> — требует особой внимательности; — кропотливая и трудоёмкая работа
Аппликация	вырезание, наложение деталей на фон, закрепление на нём с помощью различных клеев, нитей	<ul style="list-style-type: none"> — создание фактуры и текстуры; — широкая доступность 	<ul style="list-style-type: none"> — возможность деформации; — могут возникнуть трудности при уходе за изделиями
Аэрография	краски разбрызгивают по ткани, при этом можно использовать разнообразные красители	<ul style="list-style-type: none"> — возможность создать мягкий контур; — нанесение переменной информации; — низкая себестоимость — создание фактур 	<ul style="list-style-type: none"> — необходимо промывать аэрограф; — затраты времени (5-20 минут на изд.); — использование при небольшой партии изделий; — низкая насыщенность цвета

Таблица 2

Сравнительная характеристика машинных способов нанесения принта

Наименование	Определение/Способ нанесения	Сравнительная характеристика	
		Плюсы	Минусы
Сублимация	Печать краской под воздействием высокой температуры и давления. переходит с сублимационной бумаги на окрашиваемую поверхность	<ul style="list-style-type: none"> — нанесение изображения с высоким разрешением; — яркие цвета, устойчивые к воздействию окружающей среды. 	<ul style="list-style-type: none"> — возможна только на материалах из синтетических волокон (полиэстр)
Термотрансфер/термоаппликация	Перенос изображения со специальной бумаги на материал при помощи пресса, под воздействием давления и высокой температуры	<ul style="list-style-type: none"> — изображение создано с большим количеством цветов; — высокая скорость печати; — низкая себестоимость 	<ul style="list-style-type: none"> — долгая подготовка к печати и нанесение только одинаковых рисунков; — на изделии возникает пленка
Цифровая печать, фотопечать, digitalprint	Изделие надевается на специальный подвижный стол, который уходит в принтер, где выполняется печать. Далее краска закрепляется в сушильном устройстве или под термопрессом	<ul style="list-style-type: none"> — быстрая подготовка к печати; — высокое разрешение; — возможность нанесения переменной информации 	<ul style="list-style-type: none"> — высокая себестоимость отпечатка; — довольно длительное время самой печати (5-20 минут на изделие); — оправдан только при небольших партиях (20 изд.); — размер рисунка зависит от формата печатного стола (45 x 40 см)

Для более полного исследования и выявления характерных черт ручных способов переноса принта на изделие выполнена серия T-shirt с авторским принтом в виде ирбиса. Работа была выполнена в тех-

нике батик и аэрография. Объединение данных техник позволило создать плавный, размытый контур и при этом сохранить высокую цветовую насыщенность самого рисунка. Коллекция изделий была продемонстрирована на выставке «Fashion графика 5.0» (апрель 2017 г., г. Владивосток, ВГУЭС).

1. Батик от Линды Клявиной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/lena-zelena/post281051311> (дата обращения 26.04.17)
2. Весна-лето 2017 / Ready-To-Wear / НЕДЕЛЯ МОДЫ: Милан, Dolce & Gabbana [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vogue.ru/collection/spring_summer2017/ready-to-wear/milan/Dolce__Gabbana/ (дата обращения 14.04.17)
3. Верещагина К. Методы нанесения принтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textilprofi.ru/prints/> (дата обращения 26.03.17)
4. Методы отделки изделий аппликациями. Нанесение рисунка на ткань штампами (набойкой). Переводная термопечать. Нанесение на ткань рисунка тушью, фломастером. Роспись ткани аэрографом, трафаретом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lektisia.com/4x5c9d.html> (дата обращения 26.04.17)
5. Идеи для вдохновения. Ручная роспись от дизайнера Михаль Негрин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irenabatik.ru/idei-dlya-vдохновения/ruchnaya-rospis-ot-dizajnera-mixal-negrin.html> (дата обращения 26.04.17)
6. Технологии нанесения принтов на ткань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russmodamag.ru/6364> (дата обращения 26.03.17)
7. Батик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/nikadu/post178406631> (дата обращения 26.04.17)
8. Что такое сублимационная печать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drukarstvo.com/ru/sublimacionnaya-pechat/> (дата обращения 26.04.17)

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды

УДК 677

СТИЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОРСКИХ ПРИНТОВ

Д.М. Татаренко
бакалавр, 1 курс

О.Н. Данилова
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева
доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Тенденции демократизации и глобализации распространяются на модную индустрию стран АТР. Приморский край и г. Владивосток тесно связаны с Японией не только экономическими соглашениями, но и совместными проектами в fashion-индустрии. В перспективных тенденциях моды сезонов 2017-2018 гг. особую популярность набирает логомания (надписи на иностранных языках, рисунки принтов и др.). Например, в молодежной среде особой популярностью пользуются надписи на одежде в стиле кэжуал на японском языке.

Ключевые слова и словосочетания: дизайн, стилизация, виды стилизации, объект стилизации, принт, творческий источник, серия рисунков, мода, логомания.

AN EXAMPLE OF STYLISED DESIGN OF A CREATIVE SOURCE FOR A DEVELOPMENT OF CLOTHES COLLECTION WITH USE OF AUTHORS PRINTS

D.M. Tatarenko
bachelor, 1 year

O.N. Danilova
candidate of technical Sciences

T.A. Zaitseva
associate Professor

Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

Democratization and globalization tendency's extend to the fashionable industry of Asia-Pacific countries. Vladivostok is connected with Japan not only by economical agreements but also with fashion-industry. Sweat-shirt and t-shirt with inscriptions in foreign language are becoming generally popular. Inscriptions in Japanese on clothes is a trend in youth casual dressing style.

Keywords and phrase: Design, Styling, The types of styling, Object styling, Print, Creative source, A series of drawings, Fashion, Logomaniya.

Введение. В современных тенденциях моды сезонов 2017-2018 гг. особую популярность набирает такая образная тема, как логомания (надписи на иностранных языках, рисунки принтов и др.) [3]. Целью исследования является разработка авторского рисунка принта для коллекции моделей одежды. Для реализации этой цели были решены следующие задачи: выявлены актуальные мотивы стилизации рисунков принта; проведен анализ творческого источника; осуществлена адаптация принта для потребительской группы (подростки, молодежь); изучены техники нанесения авторского рисунка и надписи на изделия; нанесены авторские принты.

Основная часть. Проектный реализм в современном искусстве показывает причины особенностей визуального представления художественной формы. Характерные особенности восприятия изображения объектов заключаются в ограничении информативных структурных элементов. Подобное ограничение часто означает "обнажение сущности", что способствует более легкому распознаванию образов. Однако при воспроизведении отдельных характерных черт объекта предоставляется большая свобода для упрощения и обогащения композиции вне зависимости от требований самого объекта. Методы изображения весьма разнообразны – геометрический, орнаментальный, формалистический, стилизованный, схематический и символический. Стилизация в графике это, чаще всего, упрощенный четкий контрастный линейный рисунок, выполненный при помощи штриха, пятна, линии. Лаконизм – характерная черта стилизованного рисунка. Для стилизации важна совокупность изобразительных приемов как выражение особой точки зрения [1].

Стилизация рассматривается как способ преобразования реальных форм природного и предметного мира для изменения его эстетического значения. Последовательность стилизации может быть представлена в виде следующих этапов:

- 1) подбор аналогов, которые позволяют ассоциативно получить представление о наиболее существенных характеристиках объекта;
- 2) визуальное изменение основных структурных элементов объекта стилизации.

Виды стилизации условно подразделяются в зависимости от наличия в изображении собственного существующего признака или по привнесению свойству. Например, стилизация объектов поп-арта подразумевала раскрашивание тела и лица изображаемого человека в неестественные яркие цвета. Возможна также стилизация в определенном стиле или манере. Данный вид стилизации подразумевает создание условного образа, в котором используются лишь определенные характерные черты или некоторые детали [4].

Объектом стилизации может являться фигура человека, различные биоформы (растение, животное, рыба), а также любой предмет. В данной работе был выбран жираф в качестве объекта стилизации. Жираф как творческий источник активно использовался в искусстве. Например, к образу этого животного постоянно обращался Сальвадор Дали. Он создал множество эскизов со стилизованным изображением, а также одну из своих самых знаменитых работ "Жираф в огне" (рисунок 1, а). В картине Сальвадора Дали огненный жираф является символом предупреждения войны, тревожных предчувствий перед неотвратимой трагедией [6]. Дали в символическом значении жирафа основывался на его природе. Известно, что при внешней выразительности и мирном нраве, жираф является самым сильным животным в Африке. Защищается он ударами передних ног и вполне способен проломить череп льву. Хотя в дикой природе случаев нападения хищников на жирафов зафиксировано не было [5]. Рисунок на шерсти жирафа состоит из темных пятен, выделяющихся от более светлого оттенка базовой окраски, и у каждого жирафа он индивидуален, как у человека отпечатки пальцев [2].

В последнее время очень часто можно встретить сообщества в интернете с названиями: "люблю еду", "зачем любовь, ведь есть еда?" Данный факт использован на одном из изделий в виде надписи на японском языке: "люблю еду" (рисунок 1, б, в).

Среди всех млекопитающих у жирафов одна из наименьших потребностей во сне — от десяти минут до двух часов в сутки; в среднем жирафы спят 1,9 часа в день [2]. Этот факт использовался в автор-

ской стилизации (рисунок 1, г). Сравнивая жирафа с молодыми людьми, дизайнер выразил некую иронию, ведь японская надпись означает: "Приятных снов!" Также стоит отметить, что в данном рисунке была стилизована естественная поза сна жирафа.

Для переноса стилизованного изображения жирафа в виде принта на одежде применена техника монотипии. Монотипия – это уникальная техника печатания, которая объединяет в себе качества живописи, эстампа и рисунка. Ее суть заключается в нанесении красок на ровную поверхность и дальнейшем оттиске рисунка на бумагу или другую плоскую поверхность. Используя один и тот же трафарет для создания изображения, практически невозможно получить одинаковый рисунок (рисунок 2, 3). После получения общей формы в технике монотипии сверху изображение доводилось до окончанного состояния при помощи контуров по ткани.

Образ двух жирафов, касающихся шеями, создает иллюзию близости и общения. На самом деле этот ритуал далек от дружеского акта и является борьбой, реальным боевым действием. Обычно так делают самцы-жирафы, когда меряются силами. Этот бой требует много сил как довольно тяжелое испытание [2].



Рис. 1. Стилизация образа жирафа: а – Сальвадор Дали "Огненный жираф"; б, в – авторский эскиз и модель одежды "люблю еду"; г – авторский эскиз "Приятных снов"

Для дизайнера этот образ был очень важен, так как в современном мире значение поцелуя теряется (рис. 2а). Надпись соответственно переводится с японского как «поцелуй». Дизайнеру хотелось показать, что поцелуй не должен быть только частью «ритуала оболыщения», а стать частью выражения подлинных чувств. Многие из современных молодых людей страдают эгоизмом и самолюбованием. Трансформируя эти негативные качества в образ жирафа и создав надпись на японском «красавчик», дизайнер хотел показать, что данные качества могут привести человека к плачевным последствиям. Ведь тонкие ноги жирафа как будто вот-вот рухнут (рис. 2б). При создании эскиза пьющего жирафа была использована естественная поза животного, нанесена надпись на японском «напиток» (рис. 2в).



Рис. 2. Авторские эскизы принтов: а – "Поцелуй"; б – "Красавчик"; в – "Напиток"

После создания эскизного проекта были выбраны изделия для нанесения рисунков – свитшоты и Т-шоты. Свободный крой, отсутствие застежек, пуговиц, молний, аккуратные манжеты на рукавах – ключевые элементы, по которым можно распознать свитшот. Как и Т-шоты, эти вещи необычайно яркие и практичные, подкупающие универсальностью [3]. Руководствуясь тенденциями моды 2017–2018 года и универсальностью данного вида одежды, как для женщин, так и для мужчин была разработана техника подачи авторских эскизов в виде принтов на свитшотах и Т-шотах (рис. 1в; 2; 3).



а



б



в

Рис. 3. Модели коллекции: а – изделие «Приятных снов»; б – изделие «Поцелуй»; в – изделие "Напиток"

Заключение. В ходе работы был проанализирован творческий источник, изучены методы стилизации творческого источника, адаптирован принт для конкретной потребительской группы, изучены техники нанесения авторского рисунка, в смешанной технике выполнены надписи и принты на изделия.

Результатом проделанной работы являются участие в Международной выставке-конкурсе "5.0", участие в выставке ПКО Союза дизайнеров России "Весна. Графика", первое место на XIX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных "Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР" в секции «Инновации в сфере индустрии моды».

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; пер. с англ. В.Н. Самохина, общ. ред. и вст. ст. В.П. Шестакова. — М.: Прогресс, 1974. -124 с.

2. Жираф // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

3. Модные тенденции 2017-2018гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fashionapp.ru/odezhda/topy/svitshoty.html> (дата обращения 8.05.17)

4. Методы стилизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mydocsx.ru/8-113357.html> (дата обращения 8.05.17)

5. Giraffe | SanDiegoZooAnimals&Plants [Электронный ресурс]. – Режим доступа: animals.sandiegozoo.org (дата обращения 8.05.17)

6. Salvador Dalí Art Gallery – Paintings, Drawings, Photos, Videos, and much more. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dali-gallery.com (дата обращения 8.05.17)

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды:

УДК 687.174.687.14

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ В ИНФОРМАЦИОННО-КРЕАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

П.А. Филатова
магистрант, 2 курс

О.Н. Данилова
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева
доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассматриваются факторы, влияющие на разработку малого предприятия в информационно-креативном пространстве (ИКП) вуза. В условиях российской экономики на сегодняшний день довольно сложно организовать малое предприятие. В качестве площадки для начальных этапов организации и развития малого предприятия предложено использовать магазин-бутик для репрезентации

творческих работ студентов вуза. В статье анализируются положительные и отрицательные аспекты существования малого предприятия в стенах вуза.

Ключевые слова и словосочетания: социальные сети, Интернет, информационно-креативное пространство, объекты дизайна.

PRESENTATION OF STUDENT CREATIVE WORKS IN THE INFORMATION-CREATIVE SPACE OF THE UNIVERSITY

P.A. Filatova

Undergraduate of the 2st year

O.N. Danilova

candidate of technical Sciences

T.A. Zaitseva

associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article considers the factors influencing the development of a small enterprise in the information-creative space (ICP) of the university. In the Russian economy today it is rather difficult to organize a small enterprise. As a site for the initial stages of organization and development of a small enterprise, it was suggested to use a boutique store for the representation of creative works of students of the university. The article analyzes the positive and negative aspects of the existence of a small enterprise within the walls of the university.

Keywords and phrases: social networks, the Internet, information-creative space, objects of design.

Развитие информационно-креативного пространства (ИКП) Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС) позволило расширить стратегию деятельности кафедры дизайна и технологии (ДЗТ), направленную на инновации в области образования, на расширение практической деятельности студентов и выпускников кафедры в области Fashion-индустрии. Кафедра ДЗТ ВГУЭС выступает как связующее звено между креативным пространством города и креативным потенциалом студентов [1]. За 50-летний период успешной работы кафедры ДЗТ были проведены ряд международных конкурсов и выставок, в которых принимали участие студенты и преподаватели. Творческий потенциал студентов кафедры ДЗТ в области дизайна, имиджа и управления проявляется в процессе подготовки и участия в мероприятиях Недели моды PACIFIC STYLE WEEK (PSW), международного конкурса молодых дизайнеров «Пигмалион» и проч. Ведется активная работа с зарубежными вузами, в частности с вузами стран АТР, что позволяет направлять особо успешных студентов в зарубежные стажировки.

Цель исследования: создание условий для представления творческих работ студентов во внешней среде. Для решения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- выявление факторов, влияющих на необходимость организации торговой площадки для продвижения творческих работ студентов;
- выявление организационных проблем в работе магазина и предоставление возможных вариантов их решений;
- проведение SWOT-анализа работы студенческого магазина в ИКП;
- разработка рекомендаций по устранению недостатков в работе магазина дизайнерских вещей в ИКП вуза.

Однако, несмотря на все преимущества проводимых кафедрой мероприятий, существует ряд проблем по приобретению студентами полноценного творческого, практического и производственного опыта, что выражается в несоответствии ожиданий потенциальных работодателей, например, в работе с материалом при проектировании новых моделей одежды. Кроме того, у студентов выявлена недостаточная мотивация реализации творческого потенциала вне стен вуза.

Мероприятия выставочного характера не дают возможности реализации креативных способностей в полном объеме, поэтому возникает необходимость организации торговой точки в ИКП вуза, в которой будут представлены объекты дизайнерского творчества студентов, при этом создается возможность выхода в ИКП города (Креатив-спорт). Для решения этой задачи были задействованы ресурсы кафедры ДЗТ, направленные на развитие творческого потенциала студентов. При этом создана возможность для приобретения навыков опыта реализации и продвижение результатов творческих изысканий в студенческой торговой точке, что позволяет выйти в коммуникативную среду ИКП вуза и города. В этом случае, возможно, использовать линейную структуру образования: «образовательный процесс– профессиональная подготовка / переподготовка – высококвалифицированные кадры» [1].

Профессиональная самореализация студентов в ИКП вуза была решена за счет организации студенческого конструкторского бюро кафедры ДЗТ и студенческого магазина «Bardachok», который расположен на территории Зимнего сада ВГУЭС. Была выстроена стратегия работы бюро и магазина, разработкой которой занимались студенты других направлений кафедры ДЗТ. Разработан пакет документов: план и график работы магазина; система ценообразования; форма Договора, в которой прописаны все условия сотрудничества со студентом; календарный план проведения мастер-классов.

В концепции работы магазина заложены аспекты взаимодействия с ресурсами вуза и внешней средой города. Данная концепция утверждает, что ИКП вуза формируется за счет трех основных площадок современного формата: образовательной, научно-практической, коммуникативной. Благодаря активизации ИКП во внешней среде формируется креативная прослойка выпускников, работающих на креативных площадках города. Так же стоит отметить очевидные плюсы развития конструкторского бюро и дизайнерского магазина в ИКП вуза. Во-первых, на этой площадке возможна мотивация студентов в проявлении творческого начала. Во-вторых, покровительство вуза обеспечивает стабильность функционирования магазина. Подобная организация будет находиться в условиях, пригодных для успешного развития и продвижения объектов дизайна.

На базе вузовского магазина будут проходить event-мероприятия (мастер-классы, выставки, конкурсы, модные показы), для проведения которых необходимо выстроить систему работы. Мастер-классы не должны влиять на уменьшение объемов продаж. Кроме того, работа в социальных сетях (продвижение объектов дизайна через Instagram, Facebook и ВК) способствует быстрой обратной связи по дорожной карте «дизайнер – организатор магазина – клиент».

Преимущества студенческого магазина дизайнерских вещей:

1 – эксклюзивность представленного продукта и уникальность системы ценообразования: сравнительно небольшая стоимость товара (поставщики товаров – это начинающие дизайнеры, студенты творческих профессий, креативные люди вуза);

2 – узнаваемость автора за счет самопрезентации;

3 – коммуникативные возможности торговой площадки, креативность творческой мастерской (организация event-мероприятий (event-мероприятий)).

Таким образом, креативная среда вуза способствует повышению мотивации студентов к творческой деятельности. Работа студенческого магазина влияет на повышение уровня профессионализма в дизайнерской деятельности.

На данный момент в организованном магазине постепенно набирается дизайнерский контент, созданы аккаунты в социальных сетях. Грамотный контент и удобный каталог товаров позволяют заказать их у самого дизайнера. В работе магазина используются несколько видов контента. Первый вид постов в виде публикаций фотографии имеющихся товаров. Второй вид – информативный – здесь использован материал о новых мировых трендах, о дизайнерах нашего города, event-мероприятиях и т.д.

Для креативного контента постов и качественного заполнения каталога товаров необходимы качественные фотографии. Важной составляющей ведения аккаунта в социальных сетях является проведение каталожной съемки товара. Для реализации проекта предлагается использовать следующие виды каталожной съемки: съемка на манекене и в виде раскладки (одежду снимают в сложенном виде). Особое место занимает фотосъемка одежды по технологии манекен-невидимка, которая включает этапы обработки (очистку фона, удаление манекена, небольшую коррекцию формы изделия в соответствии с техническими требованиями); съемка на модели; предметная съемка аксессуаров и обуви на lite-кубах и lite-боксах. Предметная съемка на модели способствует повышению продаж товар [2].

Для успешной работы магазина необходимо проведение SWOT-анализа деятельности, сильных и слабых сторон организации, а также возможных угроз со стороны внешней окружающей среды.

S – Strengths. Сильные стороны товара или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами, другими словами те области, в которых товар компании чувствует себя лучше и стабильнее конкурентов.

W – Weaknesses. Слабые стороны или недостатки товара, или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые затрудняют рост бизнеса, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке.

O – Opportunities. Возможности компании — благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем.

T – Threats. Угрозы компании — негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка [3].

SWOT анализ влияет на последующую разработку стратегии деятельности и показывает следующие позиции: «S» и «W» относятся к состоянию компании, а «O» и «T» к внешнему окружению организации (табл. 1).

SWOT-анализ студенческого магазина

Вид среды	Положительные факторы	Негативные факторы
Внутренняя среда	Сильные стороны: Наличие активной креативной среды; Меньшая плата аренды помещения; Связь с креативным молодым потоком дизайнеров; Довольно широкий ассортимент продукции	Слабые стороны: Работа только в рамках креативного пространства вуза; Отсутствует связь с целевой аудиторией за пределами вуза; Низкая активность продаж; Немотивированная целевая аудитория; Отсутствует активность в социальных сетях; Неудобное расположение; Низкая доступность для людей, не связанных с вузом; Плохое освещение в помещении; Отсутствие освещения в примерочной; Низкая наполненность магазина, ощущение пустоты; Нет абсолютно никакой рекламы
Внешняя среда	Возможности: Стать начальной площадкой для творчества молодых дизайнеров; Популяризировать деятельность кафедры дизайна; Расширить ассортимент предлагаемых товаров; Возможность расширить свою деятельность за пределами вуза; Дальнейшее облагораживание помещения магазина	Угрозы: Конкуренция; Неблагоприятная экономическая обстановка в стране; Пресыщенность целевой аудитории предлагаемыми товарами

В результате анализа данных, приведенных в табл. 1, можно сделать вывод, что на данный момент магазин имеет низкую эффективность работы, в том числе из-за ограниченной проходимости покупателей. Большая часть целевой аудитории студенческого магазина относится к потребителям с низкой и средней покупательской способностью, поэтому довольно дорогие вещи не пользуются спросом.

Социальные сети и Интернет являются эффективным инструментом для увеличения потока покупателей в магазине, однако, нельзя полагаться только на этот инструмент. Необходимо провести дополнительные работы для увеличения контента для магазина. Если провести аналогию с магазинами с такой же направленностью, как «Bardachok», можно выделить несколько наиболее важных аспектов. Ярким примером подобного магазина является «Сундук» по адресу: г. Владивосток, ул. Фокина 10а. Магазин «Сундук» располагается в небольшом, полуподвальном помещении. Внимание практически сразу направлено на изучение окружения и наполнения интерьера. Практически все товары, представленные в магазине «Сундук» – это hand-made (ручная работа) дизайнеров из Владивостока и других городов Приморского края. В отличие от магазина «Сундук», магазин «Bardachok» набирает свой контент благодаря участию студентов ВГУЭС.

В ходе анализа были определены слабые и сильные стороны, которые учитываются в рекомендациях и могут улучшить товарооборот магазина:

1 – необходима реклама: листовки, объявления, стенды; реклама в Интернете, в социальных сетях; необходимо наличие аккаунтов в социальных сетях;

2 – необходима презентация о творческой деятельности авторов (портфолио, творческий продукт);

3 – большое значение следует уделить организации пространства магазина и его атмосфере. Оформление магазина, витрин и выставочного пространства подчеркивает концепцию ИКП вуза, что является элементом визуализации при знакомстве потенциального покупателя с магазином;

4 – проблемы с вентиляцией и освещением ухудшают атмосферу магазина: недостаточное освещение плохо сказывается на восприятии цветового решения объекта и последующую его покупку;

5 – на положительную работу магазина «Bardachok» влияет разработка и проведение event-мероприятий.

В ходе анализа необходимо отметить влияние внешних и внутренних факторов, влияющие на творческую работу кафедры ДЗТ и магазина «Bardachok». К внешним факторам можно отнести: экономическое состояние данного региона, внешнеполитическая обстановка, экология, конкуренция среди

вузов. Внутренние факторы: материально-техническая база, студенческий и преподавательский состав кафедры ДЗТ, экономический потенциал вуза [4].

Рассмотрим внутренние факторы.

Материально-техническая база производства – это совокупность материальных, вещественных элементов, средств производства, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах. В теории менеджмента качества сильная материальная база является залогом производства качественной продукции и возможности повышения качества данной продукции [5, с. 9]. Материально-техническая база вуза является основой, на которой строятся коммуникативные связи между студентами, преподавателями, творческими организациями, ИКП города.

Студенческий и преподавательский состав ориентирован на слаженную работу. Этот фактор определяет качество, направленность и ориентацию работы. Преподаватели и студенты определяют направление движения, развитие и уровень активности внутри этого пространства.

Экономический потенциал вуза определяется как «социальная категория, тесно связанная с национальным богатством. Зависит от элементов, составляющих в совокупности производительные силы страны [6].

Для учреждений социально-культурной сферы, к которой относится и образование, общепринятой трактовки понятия экономического потенциала организации или учреждения нет. По аналогии можно определить экономический потенциал как совокупность внутренних ресурсов и внешних условий, наличие которых обеспечивает учреждению возможность оказывать услуги заданного качества в определенном объеме.

Экономический потенциал позволяет прогнозировать устойчивость любой организации в изменяющихся условиях. В случае оценки экономического потенциала ИКП вуза и магазина, созданного на базе ИКП вуза, можно предположить, что активная реализация этих проектов подвержена влиянию экономической направленности вуза, в частности вузовскому экономическому потенциалу.

Таким образом, ИКП вуза – это удобная площадка, концентрирующая в себе креативную энергию студентов, благодаря которой создается благоприятная обстановка для творчества и разработки бренда студенческого магазина. Однако для извлечения пользы ИКП вуза необходимо проводить корректирующие мероприятия, а именно: необходимо провести работу в Интернете; завести аккаунты во всех популярных социальных сетях, таких как Instagram, Facebook и ВК. Разработка и реализация плана выкладывания постов обеспечивают активность потенциальных клиентов на виртуальных страницах магазина. Проведение event-мероприятий и мастер-классов поможет популяризации и узнаваемости магазина за пределами университета. Имеется необходимость в реорганизации интерьера для обеспечения атмосферы творчества.

1. Данилова, О.Н. Формирование инновационных производственных структур в информационно-креативном пространстве вуза / О.Н. Данилова, И.Л. Клочко, Т.А. Зайцева // Швейная промышленность. – 2012. – № 5. – С. 18-21.

2. Шаповал, О. Как увеличить продажи с помощью съемок? Виды каталожной съемки и критерии эффективности контента / О. Шаповал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fashionfactoryschool.com/catalog> (дата обращения 10.04.2017)

3. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/> (дата обращения 12.12.2016)

4. Заярная, И.А. Внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность вузов / И.А. Заярная [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1445946721> (дата обращения 02.05.2017)

5. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 336 с.

6. Абанкина, И.В. Экономический потенциал вуза как фактор принятия решения о переводе в автономное учреждение / И.В. Абанкина // Вопросы образования. – 2007. – № 3. – С 199-220.

7 <http://www.applied-research.ru/ru/rules/>

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды

УДК 687.112

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗНОГО РЕШЕНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО КОСТЮМА (ПО ЗАЯВКЕ АНО «БЛАГОЕ ДЕЛО», Г. ВЛАДИВОСТОК)

И.А. Червакова

бакалавр, 3 курс

И.А. Лапкина

бакалавр, 3 курс

А.П. Усольцева

бакалавр, 3 курс

О.Н. Данилова

канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева

доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Сценический и театральный костюм рассматривается как средство создания определенного настроения и эмоционального воздействия на зрителя. Костюм является одним из составляющих успеха театральной постановки. Разработка и реализация в материале художественной концепции создаваемых театральных костюмов зависят от правильного выбора цвета, фактуры материала, из которого будут изготовлены костюмы.

***Ключевые слова и словосочетания:** сценический костюм, методы дизайна, творческий источник, цвет, персонаж, дизайн костюма.*

THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF IMAGINATIVE SOLUTIONS TO THEATRICAL COSTUME (ON REQUEST OF ANO "GOOD CAUSE", VLADIVOSTOK)

I.A. Chervakova

Bachelor, 3 year

I.A. Lapkina

Bachelor, 3 year

A.P. Usoltseva

Bachelor, 3 year

O.N. Danilova

candidate of technical Sciences

T.A. Zaitseva

associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Stage and theatrical costume as a means of creating a certain mood and emotional impact on the viewer. The suit is one of the components of the success of a theatrical performance. Development and implementation

in material of artistic conception created theatrical costumes dependent upon the correct choice of color, texture, material from which is made the costumes.

Keywords and phrases: *costume design techniques, creative source, color, character and costume design.*

В современном постиндустриальном обществе актуальной проблемой является поиск эффективных средств художественной коммуникации, способных гармонизировать и регулировать процессы интеллектуального и эмоционального отклика на произведение у зрительской аудитории. Проектирование театрального костюма представляет собой отдельное направление творческой деятельности, имеющее в качестве ведущего признака художественно-эстетическую составляющую.

Проектная и практическая деятельность студентов в учебном процессе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн костюма, ориентирована, прежде всего, на проектирование современной одежды различного назначения, например, – для участия в творческих конкурсах молодых дизайнеров одежды, для реализации готовых моделей одежды в бутиках, для демонстрации тематических коллекций одежды на подиумах. Однако заказ руководства АНО «Благое дело» (г. Владивосток) на проектирование коллекции театральных костюмов для постановки сказки с непрофессиональными актерами представляет собой сложную комплексную задачу.

Цель исследования заключается в разработке концепции и выполнении в материале моделей коллекции театральных костюмов для людей с ограниченными возможностями. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать творческие источники; разработать концепцию и художественные эскизы коллекции моделей с использованием методов дизайна костюма; выбрать материалы и цветовую палитру образного решения персонажей в соответствии разработанной концепцией; выполнить проект в материале, включая проведение примерок, уточнение индивидуальных особенностей персонажей и актеров спектакля.

В ходе выполнения предпроектных исследований проанализированы творческие источники для создания коллекции театральных костюмов: феерия в шести действиях Матерлинка Мориса «Синяя птица», художественный фильм-сказка «Синяя птица» (режиссер Джордж Кьюкор, 1976), спектакль «Синяя птица» (МХАТ, режиссер К.С. Станиславский, 1908), а также творческие работы студентов ВГУЭС – участников конкурса молодых дизайнеров «Пигмалион» (г. Владивосток). Анализ творческих источников проводился по следующим критериям: выявление характерных средств формообразования костюма, присущих персонажам сказки «Синяя птица» (Кот, Собака, Фея, Душа Матери, Хлеб, Сахар, Ночь); изучение приемов визуального воздействия костюма (грим, цветовая палитра); изучение приемов актерского перевоплощения (пластика фигуры, мимика, жесты и проч.).

Образ спектакля в целом вытекает из идейной и художественной трактовки произведения режиссером-постановщиком. Анализ образов персонажей спектакля «Синяя птица» показал, что назначение театрального костюма неотделимо от идейного содержания постановочного произведения. Костюм персонажей создан художником по принципу созвучия внешнего выражения формы и внутренней сущности творимого актером сценического образа (рисунок 1). Костюм как средство художественной выразительности позволяет придать красноречивость пластике тела актера, помогая исполнителю ярче раскрыть свой образ. Сценический костюм способен создать определенное настроение, интригу, усилить эмоциональное воздействие постановки на зрителя [1; 3, с. 3-17].



а



б



в

Рис.1. Театральные образы персонажей спектакля (режиссер К.С. Станиславский): а – Кот (артист С.Л. Кузнецов); б – Сахар (актер В.П. Болтин); в – Хлеб (артист Н.О. Балиев)

Подлинный театральный костюм сегодня неотделим от своего содержания. Основное требование к театральному костюму – это максимально точное материальное выражение совокупности индивидуальных признаков персонажа в условиях взаимодействия с другими персонажами во внешней окружающей среде [2; 3, с. 17]. Задача дизайнера костюма заключается в проектировании облика действующих на сцене актеров в соответствии с концепцией постановки. Практическое применение знаний по истории костюма, материаловедению, технологии выполнения изделий, реализация приемов художественного оформления и гармонизации костюма, умение работать с цветом, фактурой, линией и формой реализуется в процессе проектирования театральное костюма. На формирование современного сценического костюма оказывают влияние достижения модной индустрии, а также методы дизайна и передовые технические средства. Одной из перспективных идей является создание многофункционального сценического костюма, например, костюма-трансформера, способного развиваться в течение всего действия спектакля [2-4].

Для разработки концепции коллекции моделей сценического костюма для спектакля «Синяя птица» по заявке АНО «Благое дело» были выявлены группы персонажей и героев-антагонистов (Кот и Собака; Бабушка и Фея, Вода и Огонь), использовались результаты художественно-эстетического анализа героев-прототипов, их психофизические характеристики, а также особенности трансформации их социального статуса по мере развития сюжета сказки. По согласованию с режиссером найдена концептуальная основа для выполнения коллекции костюмов. Обоснована необходимость создания образа героев сказки, имеющих разные эмоционально-чувствительные свойства. Костюмы создавались для персонажей-предметов (Хлеб, Сахар, Ночь), которые перевоплощаются в живых существ со своими особенностями характера. Поиск Синей птицы сопровождается философскими высказываниями о жизни и смерти, дружбе и предательстве, зле и доброте, внутренней и внешней красоте [1; 5]. Для разработки художественных образов костюма персонажей были использованы такие методы дизайна как эмпатия, аналогия, неология, инверсия. Используются зрительные иллюзии, фактурные и цветовые ассоциации (Ночь и Душа Света, Хлеб и Сахар, Кот и Собака) [4].

В соответствии с концепцией произведения, пожеланиями режиссера и материальными возможностями театра были выбраны материалы для реализации проекта (парча, атлас, искусственная кожа, жаккардовая ткань, искусственные и синтетические материалы). Цветовая гамма, текстура и фактура выбранных материалов соответствуют визуальному восприятию и тактильным ощущениям, соответствующих героям произведения: Хлеб – мякиш (трикотаж) и корочка (парча) (рисунок 2).



Рис.2. Художественные эскизы сценических костюмов персонажей:
а – Хлеб; б – Пес; в – Кот

При разработке конструкций изделий учитываются эргономические требования: динамика, статика, трансформация [5]. В ходе проведения примерок уточнялись геометрические параметры и характеристики изделий: основываясь на особенностях телосложения, уточнена посадка изделий на фигуре; внесены корректировки по линии горловины, по плечевым швам, по линии груди; уточнено положение плечевого и бокового швов – баланс изделия; проверено направление вытачек, их равномерное распо-

ложение относительно друг друга; уточнена ширина и глубина горловины, в соответствии с эскизом проектируемого изделия; проверено прилегание изделия по пройме; уточнена длина изделия.

Для создания завершённого образа персонажей разработаны бутафорские атрибуты, декорации и аксессуары, выполненные муляжным способом, в технике бумагопластики, в смешанной технике.

Осуществлена обратная связь с заказчиком. Предоставлены фотографии персонажей театрального спектакля «Синяя птица» (АНО «Благое дело», г. Владивосток) (рисунок 3) [1].



Рис. 3. Фрагменты спектакля «Синяя птица». Костюм персонажей Хлеб, Сахар, Кот

Таким образом, в результате выполненной работы проанализирован творческий источник, разработана концепция коллекции театрального костюма с использованием методов дизайна костюма. В соответствии с разработанной концепцией предложены художественные эскизы, выбраны материалы. Выполнен проект в материале: проведены примерки, уточнены индивидуальные особенности персонажей-актеров спектакля.

1. Болелая, А. Театр с неограниченными возможностями / А. Болелая // Новая газета во Владивостоке. – № 380. – 9 марта 2017.

2. Градова, К.В. Театральный костюм. Кн. 1 / К.В. Градова, Е. Гутина. – М.: Всероссийское театральное общество, 1976. – 316 с.

3. Градова, К.В. Театральный костюм. Кн.2 / К.В. Градова. – М.: Союз театр. деятелей, 1987. – 351 с.

4. Композиция костюма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 432 с.

5. Толмачева, Г.В. Дизайн костюма. Система перспективного построения костюма: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / Г.В. Толмачёва. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 1997. – 52 с.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 648.04

СПЕЦИФИКА МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В МАГАЗИНАХ ТКАНЕЙ ОГРАНИЧЕННОЙ ПЛОЩАДИ

В.С. Эсаул
бакалавр, 4 курс

И.А. Слесарчук
доцент, канд. техн. наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящее время передовые предприятия розничной торговли успех в конкурентной борьбе в первую очередь связывают с внедрением технологий мерчендайзинга. Особенно актуально это для магазинов тканей ограниченной площади. В работе рассмотрены требования при выборе оборудования, освещения и художественного оформления магазина с учетом специфики торговли тканями; определены основные принципы правильной выкладки текстильных материалов

Ключевые слова и словосочетания: магазин тканей, мерчендайзинг, текстильные материалы, ограниченная площадь торгового зала, специализированное оборудование, выкладка товара.

THE SPECIFICS OF THE MERCHANDISING IN SHOPS OF THE FABRICS OF THE LIMITED AREA

V.S. Esaul

Bachelor, 4th year

I.A. Slesarchuk

Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Department of Design and Technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Now advanced retailers success in the competition, primarily associated with the introduction of technology merchandising. This is especially true for shops of the fabrics of the limited area. The paper discusses requirements for the choice of the equipment, lighting and decoration taking into account specifics of trade in fabrics; are defined basic principles of correct calculation of textile materials.

Keywords and phrases: shop of the fabric, merchandising, textiles, limited area of the trading floor, specialized equipment, merchandise.

Площадь магазина с позиций мерчендайзинга служит важнейшим фактором в розничной торговле. К сожалению, идеальные параметры торгового помещения – редкость. Безусловно, удобнее всего работать с торговыми залами большой площади стандартной геометрической формы. В реальности магазины открывают на самых разных площадях и, чаще всего, на ограниченных. Основной трудностью при планировке такого магазина служит невозможность правильно и красиво разместить товар, особенно в магазинах тканей, где в настоящее время представлен огромный и разнообразный ассортимент текстильных материалов. С одной стороны, без многообразия тканей магазину трудно привлечь посетителей, с другой — оно утомляет и может вызвать оборонительные рефлексы покупателя, заставив его покинуть торговый зал. Выходом из этой ситуации являются сбалансированная ориентация всего многообразия товаров и порядок их размещения в торговом зале магазина тканей в соответствии с психологическими характеристиками поведения посетителя.

В литературе по мерчендайзингу содержится достаточно большое количество информации об организации торгового пространства гипермаркетов, супермаркетов, крупных продовольственных и непродовольственных магазинов [1, 2]. Однако, в отечественной и зарубежной литературе не удалось найти сколько-нибудь конкретных рекомендаций по поводу организации системы мерчендайзинга в магазинах тканей ограниченной площади.

В связи с этим целью настоящей работы явилось исследование специфики мерчендайзинга в магазинах тканей ограниченной площади.

К данной задаче решено было подходить с двух сторон: во-первых, выявить особенности мерчендайзинга для магазинов тканей и, во-вторых, выявить особенности мерчендайзинга для магазинов с ограниченной площадью.

При выявлении особенностей организации мерчендайзинга в магазинах тканей в связи с отсутствием специальной литературы по данному вопросу, как отмечалось выше, была проанализирована информация, в основном полученная из сети Интернет и путем визуального осмотра магазинов тканей г. Владивостока.

В результате были выявлены следующие факторы, определяющие специфику мерчендайзинга в магазинах тканей:

- торговое оборудование;
- выкладка товара;
- освещение;
- цвет стен.

В магазинах тканей в настоящее время используется как стандартное, так и специализированное торговое оборудование (рисунок).

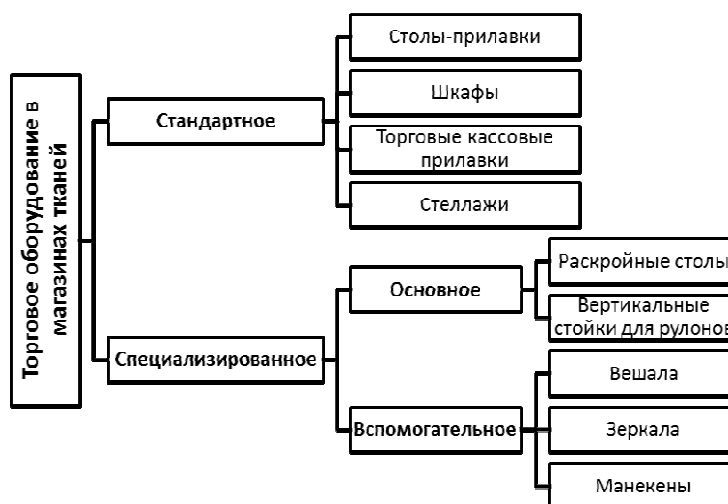


Рис. Используемое торговое оборудование в магазинах тканей

В ходе анализа установлены требования при выборе оборудования в магазинах тканей, учитывающие специфику торговли тканями:

1. Представленность в торговом зале всего ассортимента тканей, хранящихся на складе.
2. Нецелесообразность использования прилавков и стеллажей для выкладки полновесных рулонов. Рулоны должны быть размещены в специализированном оборудовании – вертикальных стойках.
3. Преимущественное использование специального оборудования для демонстрации отдельных образцов текстильных материалов (лоскутов).
4. Упорядоченность отрезков и рулонов, удобное и красивое размещение для облегчения ориентации покупателя и продавца.
5. Представленность узорчатой ткани рулоном (стендом) достаточной длины для демонстрации всего узора.
6. Использование вспомогательного оборудования (вешала, манекены и зеркала) для удобства демонстрации и наглядности представления текстильного материала в готовом изделии. Очень важно, чтобы покупателю было удобно смотреть на представленный материал, была возможность его пощупать, «примерить» на себя.
7. Соответствие размера прилавка размеру рулона (при демонстрации рулона на прилавке он не должен свисать).

В соответствии с установленными требованиями к специализированному оборудованию для магазина тканей, прежде всего, можно отнести раскройную секцию, без которой просто немислим современный магазин тканей. Обычно это стол увеличенного размера, предназначенный для размотки и раскроя ткани. Для него характерна большая ширина, что позволяет работать на нем с любыми тканями, в том числе портьерными и обивочными.

Для удобства работы раскройщика и покупателя раскройную секцию часто оснащают дополнительными элементами: открытыми полками под крышкой стола, запирающимися шкафами, тумбами с выдвижными ящиками. Сам стол для раскроя, как правило, совмещается с прилавком и кассой.

К специализированному оборудованию относят также специальные вертикальные стойки. Они могут быть использованы и для хранения, и для показа тканей различной длины. Такие стойки за счет металлического каркаса и ребер жесткости способны выдержать большие нагрузки. Кроме того, они не требуют дополнительного крепления к стене.

Обычно характерной чертой магазинов тканей служит нагромождение товара в торговом зале. У посетителя складывается впечатление хаоса, он быстро устает от чрезмерной пестроты. Поэтому в магазинах тканей важнейшее значение приобретает грамотная выкладка всего разнообразного ассортимента текстильных материалов.

В работе выделены основные принципы правильной выкладки текстильных материалов:

- Важна группировка (упорядочение) тканей по какому-либо объединяющему признаку – назначению, волокнистому составу, цене, цвету.
- Весь ассортимент должен хорошо просматриваться покупателями.
- Тонкие трикотажные полотна лучше не развешивать, а выкладывать на полках.
- меховые полотна зачастую запрещено трогать, поэтому на уровне глаз размещают небольшие образцы для осмотра, а сверху развешивают или раскладывают рулоны материала.
- Товары, которые необходимо реализовать быстрее, размещают ближе к концу пути, поскольку покупатели обходят торговый зал против часовой стрелки. При этом они постепенно замедляют ход.

Поэтому в глубине магазина лучше всего располагать ткани, которые требуют длительного изучения, например, дорогостоящие материалы или новинки.

- При размещении товара необходимо ориентироваться на модные тенденции.

На следующем этапе были исследованы особенности освещения для магазинов тканей. Установлено, что освещение не должно искажать цвет текстильного материала. В связи с этим в магазинах тканей желательно, чтобы индекс цветопередачи светильников был более 80%. Использование источников света с низкой цветопередачей может привести к искажению цветовой гаммы, которая имеет принципиальное значение: при дневном свете цвет товара будет отличаться от того, который был выбран, что в свою очередь может привести к недовольству покупателей и снижению популярности магазина. В качестве общих источников света рекомендуются традиционные галогенные лампы (цветопередача 100%)

Из приемов, которые часто применяются в магазинах одежды, например, акцентное освещение, в магазинах тканей использовать нельзя. Акцентированные источники света могут изменять со временем цвета тканей и даже их структуру, например, приводить к растрескиванию искусственных кож.

Проанализировав теорию цвета [3], были выявлены общеизвестные психологические законы восприятия, которые можно применять и для магазинов тканей. Однако, при планировании оформления стен в таких магазинах необходимо учитывать, что их цвет подбирают исходя из максимального выявления цвета и фактуры тканей. Поэтому для выгодного представления текстильных материалов на фоне стен необходимо выбирать либо белый цвет, либо теплые пастельные тона.

Далее были определены особенности для магазинов с ограниченной площадью:

- Формирование ассортимента необходимо осуществлять с учетом потребностей и доходов целевой группы потребителей. Предприниматели нередко пытаются продавать то, что они сами считают нужным, не соответствующее интересам целевой аудитории, занимая необоснованно торговую площадь ненужными товарами.
- Торговая точка должна иметь свою изюминку в ассортименте товаров, художественном оформлении магазина, позволяя выделиться на фоне конкурентов.
- При широкой линейке продукта на полке представляют один-два наиболее ходовых образца, а информацию о других модификациях размещают на ценнике.
- Целесообразно использовать положительный опыт торговых предприятий по пошиву штор, осуществляющих торговлю при помощи образцов (палеток). Если покупатели заинтересовались определенным образцом, оформляется заказ на необходимый метраж в определенные сроки.
- Оптимальная величина коэффициента установочной площади K_y для магазинов розничной торговли должна составлять 0,25-0,35, чтобы магазин не выглядел загроможденным стеллажами, полками, стойками, вешалами [4]. Он определяется как отношение установочной площади, занятой под оборудование (сумма площадей всех оснований торгового оборудования) (S_y , м²), к общей площади торгового зала ($S_{m.з.}$, м²):

$$K_y = \frac{S_y}{S_{m.з.}}$$

Выявленные особенности мерчендайзинга могут быть учтены и использованы как при решении отдельных задач: выборе и размещении торгового оборудования, освещении, выкладке товара в магазине тканей ограниченной площади, так и при разработке целостной его дизайн-концепции.

-
1. Парамонова, Т.Н. Мерчендайзинг: учеб. пособие / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов. – М.: КНОРУС, 2010. – 144 с.
 2. Канаян, К. Мерчендайзинг / К. Канаян, Р. Канаян. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 236 с.
 3. Люшер, М. Психология цвета / М. Люшер; пер. с англ. А. Никоновой. – М.; СПб.: АСТ: Сова, 2007. – 190 с.
 4. Егоров, В.Ф. Организация торговли: учебник для вузов / В.Ф. Егоров. – СПб.: Питер, 2006. – 352 с.

Секция 12. ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

Рубрика: Теория и история культуры

УДК 398.8

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ХОРОВОГО КОЛЛЕКТИВА ВЕТЕРАНОВ Г. ВЛАДИВОСТОКА

М.С. Буртасовская
бакалавр, 2 курс

Т.А. Василевская
бакалавр, 2 курс

Т.В. Метляева
канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Как мощное средство, позволяющее проникнуть в глубины духовной сущности народа, музыкальное хоровое искусство является не только великолепной основой для формирования национального самосознания, но и эффективным средством в поиске путей и уровней взаимодействия и понимания между различными народами. В данной статье анализируются компоненты формирования имиджа, способствующие глубокому освоению желаемого образа и созданию необходимого результата успешного восприятия у целевой аудитории. Для успешного формирования имиджа творческого коллектива были выявлены следующие приемы, данные Г.Г. Почепцовым: визуализация, детализация, символизация, мифологизация, вербализация.

Ключевые слова и словосочетания: *Имидж, творчество, творческий коллектив, хор, миф, ветераны, патриотизм.*

FEATURES OF FORMATION OF IMAGE CHARACTERISTICS OF CHORAL COLLECTIVE OF VETERANS OF VLADIVOSTOK

M.S. Burtasovskaya
Bachelor, 2 year

T.V. Vasilevskaya
бакалавр, 2 курс

T.V. Metlyaeva
Cand. Culturology, Associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

As a powerful tool that allows penetrating into the depths of the spiritual essence of the people, musical choral art is not only an excellent basis for the formation of national consciousness, but also an effective tool in the search for ways and levels of interaction and understanding between different peoples. This article presents an investigation into the formation of image, they contribute to the profound development of the desired image and the creation of the necessary result of successful perception by the target audience. For the successful formation of the image of the creative team, the following methods were revealed, given by G.G. Pocheptsov: visualization, detailing, symbolization, mythologization, verbalization.

Keywords and phrases: *Image, creation, creative team, chorus, myth, veterans, patriotism.*

В современной культуре возрождается потребность в воспитании духовно богатой личности, способной не только потреблять, но и созидать. Духовно-нравственное просвещение подрастающего поколения способствует гармоничному развитию культуры и общества в целом.

В связи с поставленной задачей необходимо осмысление различных сторон нравственного потенциала человека: его социально-культурной деятельности, социального поведения, уровня развития. Цель развития общества заключается в расширении возможностей человека реализовать свой творческий, интеллектуальный, духовный, нравственный потенциал.

Как мощное средство, позволяющее проникнуть в глубины духовной сущности народа, музыкальное хоровое искусство является не только великолепной основой для формирования национального самосознания, но и эффективным средством в поиске путей и уровней взаимодействия и понимания между различными народами.

Цель научной работы: формирование имиджевых характеристик творческого коллектива – хора ветеранов «С песней по жизни».

Основой исследования явилось участие в проекте «Пропаганда русского народного музыкального искусства в деле патриотического воспитания молодежи в Приморье» в рамках конкурса по присуждению грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства в 2017 году.

Объект исследования: имидж творческого коллектива

Предмет исследования: особенности формирования имиджа творческого коллектива на примере хора ветеранов «С песней по жизни».

Цель исследования – продвижение деятельности хора ветеранов «С песней по жизни» в результате формирования имиджевых характеристик данного коллектива

Вовлечение в хоровое пение огромного количества людей (участие в хоровом пении) дает эффект снижения уровня социальной напряженности, недовольства уровнем жизни, дает пожилому человеку возможность чувствовать себя востребованным, активным нужным членом общества, помогает саморазвитию. Массовое хоровое пение является своеобразным тренингом командообразования как для маленького, так и для пожилого человека.

В данном исследовании мы проанализировали подходы к определению понятий: «Творчество» и «Творческий коллектив», исследовали взгляды на феномен имидж и его составляющие и выделили определение данное Т.И. Иванюк:

«Творчество – это высший вид человеческой деятельности, в его результате возникают новые ценности в социальной, научной, технической, художественной области».

А.Маслоу считает, что подлинное творчество проявляется у человека не только в творческой профессии, но и в повседневной реальной жизни, при каждодневном выборе жизненных ситуаций, в разных формах самовыражения. Творческая личность находит удовлетворение не столько в достижении цели труда, сколько в самом его процессе. Общим для творческих личностей, как показал американский психолог П.Торранс, является потребность развиваться, потребность в постоянном росте.

Творческие коллективы можно разделить по:

- содержанию учебной деятельности – учебные и клубные (кружковые); профессиональные;
- внешней заданной функции – воспитательные и просветительские;
- длительности функционирования – постоянные, временные и ситуативно-творческие коллективы.

Каждое коллективное творческое дело может проходить от нескольких минут до нескольких недель в зависимости от целей, характера и состава участников.

Каждый творческий коллектив – это, прежде всего проявление жизненно-практической гражданской заботы об улучшении общей жизни. Это совокупность определенных действий на общую пользу и радость. В таком процессе, направляемом товарищеской воспитательной заботой всех членов коллектива, осуществляется нравственное, умственное, физическое, трудовое, эстетическое воспитание, в теснейшем единстве происходит развитие всех сторон личности: познавательно-мировоззренческой, эмоционально-волевой, действенной.

Каковы отличия, и существуют ли они в структуре, организации, управления творческого коллектива от иных видов коллектива? Творческий коллектив (группа, в ряде случаев эти понятия синонимичны) существует как коллектив (группа) и имеет неоднозначную структуру. Участники, члены коллектива воплощают одновременно две функции: профессиональную – «творец» и социальную – «гражданин». И если права и обязанности первого не строго определены в связи неопределимостью уровня творчества, то второй защищён всеми формальными законами государства и открыт действию неформальных законов группы. Сложилось исторически, что коллектив творческий управляется именно человеком, ответственным за творческую реализацию функций данного коллектива. А как коллектив «вообще», он управляется подобно коллективу, для которого при выполнении им своих функций творчество не учитывается. И подвергается всем процедурам, принятым в данном социуме по отношению к любому коллективу. И лидеру творческого коллектива, исходя из его особенностей, невозможно строго поделить функции лидера и управленца, именно по причине врождённого дуализма любого творческого коллектива.

В современных научных исследованиях подходы к понятию «имидж» многозначны. Мы выделили характеристику данную Перельгиной Е.Б. «Имидж является проявлением группового поведения. Создание имиджа – это особый вид социального познания, при котором в качестве объекта познания выступает субъект».

Имидж творческого коллектива – образ, сложившийся у различных групп общественности под влиянием полученной информации о разных сторонах деятельности коллектива, оцениваемой через призму прошлого опыта, ценностных ориентаций, общепринятых норм и моральных принципов, и в значительной степени определяющий установки слушателя и его действия по отношению к данному творческому коллективу.

Для глубинного понимания этого явления необходимо познакомиться с существующей типологией в современной науке. Так, зарубежные исследователи считают, что личностный имидж – это сочетание ряда внутренних и внешних факторов, задающих самоимидж, воспринимаемый имидж и требуемый имидж. Эта типология отражает взгляд на имидж с разных позиций: со стороны своего «Я» и со стороны других, со стороны желаний и со стороны реальности. Вместе с тем можно сказать, что при этом используется подход к понятию имиджа с позиции его развития.

Самоимидж вытекает из прошлого опыта и отражает нынешнее состояние самоуважения человека. Воспринимаемый имидж – это то, каким видят нас другие. Эта точка зрения может отличаться от предыдущей. Часто человек не знает, как реально к нему относиться, как о нём отзываются. Требуемый имидж диктует та или иная профессия или социальная роль. Соответственно этой роли задаётся и модель поведения.

Современная наука выделяет несколько возможных вариантов имиджа на основе функционального подхода: зеркальный, текущий, желаемый.

Зеркальный имидж – это образ, свойственный представлению о себе, формируемому в процессе взаимодействия со значимыми другими, в глаза которых индивид «заглядывает» как в зеркало, что помогает ему сформировать самооценку, принимая в образ «Я» представления, позитивно воспринимаемые другими, то вероятно, именно на основании этого, для данного аспекта образа человека и используется термин – зеркальный имидж. Если сравнить данную классификацию с подразделением имиджа у Э. Сэмпсон, то понятно, что зеркальный имидж соответствует самоимиджу. Причем иногда эту часть образа человека называют «Я»-образ.

Текущий. Этот вариант имиджа характерен для взгляда со стороны. Понятно, что в классификации Э. Сэмпсон данный имидж обозначается как воспринимаемый. В литературе можно встретить также обозначение этого образа как реальное «Я», т.е. – это то, что мы есть на самом деле. При этом решающую роль играют ни знания о себе, формируемые на основе представлений других, а оценка себя, в основе которой лежит оценка человека другими людьми. Эта оценка имеет решающее значение при формировании самооценки индивида, и если она отрицательная или недостаточно положительная, то у индивида формируется комплекс неполноценности, накладывающий отпечаток на всю его жизнь. Причем часто эта оценка не осознается, но движет человеком гораздо сильнее, чем осознанная.

Желаемый. Этот тип имиджа отражает то, к чему мы стремимся. Также можно встретить определения «идеальный» или «целевой» имидж.

В современной науке выделяют другие типы имиджей. В зависимости от критерия, лежащего в основе классификации, имидж делят: 1) по объекту (персональный и корпоративный); 2) по соотношению с другими объектами (единичный-множественный); 3) по содержанию (простой-сложный); 4) по оригинальности характеристик (оригинальный-типичный); 5) по контексту имиджирования (личный, профессиональный, политический); 6) по полу (мужской-женский); 7) по возрасту (молодежный-зрелый); 8) по социальной категории (имидж политика, бизнесмена, поп-звезды и т.д.); 9) по длительности существования (общий-ситуативный); 10) по параметрам проявления (средовой, габаритарный, овеществленный, вербальный, кинетический) и др.

Наряду с этим во многих источниках отмечается, что имидж – это организация коммуникативного пространства для воспроизводства желаемых впечатлений, шифруемых в образах и символах. Последние есть знаковые характеристики, где присутствуют содержание и форма.

Имидж творческого коллектива – образ, сложившийся у различных групп общественности под влиянием полученной информации о разных сторонах деятельности коллектива, оцениваемой через призму прошлого опыта, ценностных ориентаций, общепринятых норм и моральных принципов, и в значительной степени определяющий установки слушателя и его действия по отношению к данному творческому коллективу.

Для успешного формирования имиджа творческого коллектива мы проанализировали следующие приемы, данные Г.Г. Почепцовым: визуализация, детализация, символизация, мифологизация, вербализация. Мы обратили особое внимание на следующие аспекты:

Детализация – как разновидность визуализации – когда для подачи конкретной информации используются детали, акцентирующие внимание на объекте. Правильно построенный имидж чаще всего обладает какой-либо уникальной деталью, которая ассоциируется именно с этим человеком, коллективом, или структурой. Сфера изучения влияния имиджа на массовую аудиторию включает в себя и эле-

менты знаний о костюме, стиле и аксессуарах. Детализация как инструмент реализации имиджа представляет собой акцентирование внимания окружающих на самых разнообразных деталях – от прически до тембра голоса человека, визиток, помещения, где осуществляется деятельность коллектива.

Следующим инструментом формирования является: Мифологизация – попытка построения двойного сообщения, желание обойти фильтр аудитории, воздействовать на нее на подсознательном уровне.

Миф коллектива. В процессе исследования мы укрупнили мифологемму нашего коллектива, задав более широкие параметры – перейдя от мифологеммы «С песней по жизни» к мифологемме «Мы – Патриоты России».

Среди ценностей современной молодежи одно из важных мест занимает Родина. Важнейшим явлением в сфере общественного сознания молодежи стало заметно усиление патриотических настроений. В молодежной среде достаточно определенно осознается связь с обычаями и традициями своего народа. Учитывая это, а также геополитические особенности Владивостока, формирование условий для гражданского становления, духовно-нравственного, патриотического воспитания подростков и молодежи является одним из приоритетных направлений деятельности коллектива. В работе коллектива уделяется особое внимание патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Важной частью данного исследования также является включение регионального компонента, т. к. национальная гордость имеет своими составными частями «местный патриотизм» – гордость достижениями своих земляков. Приморский край, город Владивосток славятся своей народной музыкальной культурой.

И если имидж фирмы – это, прежде всего, представления о профиле, виде деятельности фирмы, о том, что и как делает фирма, о качестве ее товаров и услуг, их особенностях. Связан имидж и с торговой маркой, рекламной символикой фирмы. Включает он в себя и личный имидж владельцев и руководителей фирмы. Но имидж фирмы – это и представления о том, какова фирма в качестве партнера: рыночного (в отношениях с партнерами, клиентами, конкурентами, кредиторами) и социального (в отношениях с населением, властями, СМИ, общественными организациями).

То имидж творческого коллектива складывается в глазах его зрителей для кого это творчество предназначено и ориентируется, прежде всего на тот показатель – какие чувства, эмоции вызывает его творчество в сердцах зрителя, слушателя. Имидж творческой группы включает в себя внешние и внутренние составляющие. Имидж определяется совокупностью характеристик, дающих представление о ее деятельности. Для имиджа важна не сама характеристика, а то представление, которое можно создать о ней профессиональными средствами и которое обеспечит коллективу позитивный имидж. Внутренний имидж – это представления всего коллектива о своем хоре, который является источником информации. Культура творческой группы формирует социально-психологический климат коллектива, который проявится в первую очередь в удовлетворенности/неудовлетворенности участников межличностными отношениями, которые влияют на сплоченность коллектива.

Визуальный имидж коллектива включает в себя представления о хоре ветеранов, куда входят зрительное восприятие архитектоники и дизайна сцены, внешнего имиджа творческой организации, фирменного стиля.

Социальный имидж группы – проявляется в ее социальной ответственности перед обществом. Огромную роль в процессе формирования имиджа играет целевая аудитория. Формирование и продвижение привлекательного имиджа фирмы предполагает информирование целевых групп социального окружения творческого коллектива о его успехах, технологических достижениях и надежности, развитии и перспективах развития, высоких оценках экспертов, ее дружелюбии и социальном партнерстве.

Первым этапом был анализ целевой аудитории коллектива: кто сегодня является их целевой аудиторией? На основании отзывов в их книге предложений и пожеланий, а также статей в СМИ города Владивостока, мы выделили следующее, что основной аудиторией являются:

1) Отдыхающие санаториев; общественные организации, которые проводят различные мероприятия по благотворительности, организации торжественных встреч с ветеранами, на день пожилого человека; а также жители города, которые посещают концерты и митинги на корабельной набережной.

2) Население города, которое принимает участие в таких мероприятиях как: по случаю дня независимости, день ВМФ, масленица, и другие массовые мероприятия.

3) Служащие в войсковых частях, в которых участники хора являются «шефами».

4) Совет ветеранов, который представляет творческий коллектив «С песней по жизни», выступая на общественных мероприятиях. Важна манера исполнения, необходимо знать, что отразить в песне, уметь вести диалог песней со зрительской аудиторией, а также формировать патриотизм посредством творческих рассказов, проигрыванием моментов.

5) Другие творческие коллективы, которые также участвуют в мероприятиях различного уровня.

6) Участники предвыборной кампании, а также местная власть. Творческий коллектив участвует на мероприятиях, посвященных предвыборной кампании. Принимают участие в концертах по приглашению администрации города.

7) Средства массовой информации. Творческий коллектив был приглашен на интервью для телеканала ОТВ. После их выступлений публикуются статьи в таких газетах, как: «Владивосток», «Ветеран Приморья» и др.

История хора «С песней по жизни» началась в 1997 году. Тогда еще члены коллектива не задумывались объединиться в хор, а собирались небольшой компанией в кафе и поликлинике №9 (сейчас №4) и пели песни. Позже коллектив стал хором дружеской встречи и перешли в клуб «Орленок», где провели 2-3 года. Затем их пригласил совет ветеранов в свой хор и вот уже на протяжении 17-18 лет хор «С песней по жизни» состоит при совете ветеранов советского района.

Коллектив сформировался не сразу. На первых парах приходили все желающие, им предлагали присутствовать на репетиции хора, чтобы люди поняли специфику и понемногу начали вливаться в коллектив, если их, конечно, заинтересовал хор. В основном, оставались те, кто готов посещать репетиции, учить песни, выступать на концертах и пр. Даже сейчас творческий коллектив готов принять новых участников. Народный хор «С песней по жизни» имеет в своем репертуаре песни известных приморских авторов и композиторов: Н. Губина, В. Синенко, Э. Сороки и др., а также активно сотрудничает с авторами, создающими для коллектива новые песни, воспевающие Приморье и Дальневосточную землю. Репертуар хора «С песней по жизни» пополняется относительно часто. Творческий ансамбль тщательно отбирает песни для концертов. Часто исполняемых песен у них нет. Зрителям/слушателям в одинаковой степени нравится все творчество военно-патриотического хора. Тематическая и сезонная подборки песен, а также нацеленность на аудиторию всех возрастов – отличительная особенность коллектива.

Музыкальный ансамбль на мероприятия приглашают часто. Например, в 2017 году они уже выступили в воинской части неоднократно на концертах Приморья. Места для выступления хору предоставляет Приморье, но бывают случаи, когда организатор творческого объединения сам ищет площадку для выступления. К выступлениям военно-патриотический хор готовится скрупулезно: постоянно собираются для репетиций, на которых отработывают технику пения и различные движения. Члены коллектива, как и другие люди, волнуются перед выходом на сцену. Волнение проходит уже во время концерта, когда идет положительная отдача от публики. После выступления все участники хора обсуждают и дорабатывают недочеты, которые допустили. По их словам, делают они это для того, чтобы совершенствоваться с каждым концертом.

Уникальность хора это: во-первых, возраст. Он варьируется в пределах от 73 до 87 лет. Во-вторых, поет коллектив от души и вживую, исполняя красивые песни, в которых заложен определенный смысл. Проведя коллективный опрос, мы выяснили, что члены хора редко общаются друг с другом вне репетиций и концертов. Также участники хора высказали нам свои пожелания по поводу: улучшения/доработки костюмов для выступления, добавления в репертуар хора больше веселых песен, сплочения коллектива и выступления на городских мероприятиях.

От сотрудничества с нами ожидают выйти на городской уровень и увеличить целевую аудиторию. Последний вопрос в интервью звучал так: «Как вы оцениваете свой хор и его возможности?», на что организатор хора ответила: «Наш коллектив полон сил и энергии для дальнейшего творчества. Также у нас есть планы на будущее, которые уже не терпят воплотить в реальность. Мы готовы на перемены!»

Целью деятельности этого хора является: формирование единого культурного пространства в городе Владивостоке и Приморском крае; привлечение к музыкальной культуре Дальнего Востока молодежи и других слоев населения посредством концертной деятельности; сохранение музыкального наследия России: русских народных песен, песен российской эстрады и военно-патриотических, продвижение и позиционирование песен приморских поэтов и композиторов, а также авторских песен, написанных специально для народного хора «С песней по жизни». Положительное влияние песен на жизнь, эмоционального состояния разных слоев населения и молодежи, формирование активной жизненной позиции молодежи и других слоев населения.

Для участников хора был предоставлен ряд вопросов, на которые они ответили, и на основании этого, мы сделали выводы, что члены коллектива хотели бы:

1. Дополнить свой репертуар новыми, веселыми песнями;
2. Изменить внешний вид и сделать костюмы более красочными и современными;
3. Чаше принимать участие на городских мероприятиях;
4. Стать более дружными.

Также, исходя из отзывов, оставленными слушателями в «Книге отзывов и предложений», мы составили общее мнение о военно-патриотическом хоре: «Хор на протяжении многих лет хранит и с успехом представляет зрителям, на сценических площадках больших и малых городов Приморского края уникальные традиции русской песенной и танцевальной культуры. Выступления коллектива удивляют зрителей и слушателей молодым задором, а также колоссальной внутренней энергией. Особое место в репертуаре хора занимают произведения о России и песни о войне. За свою многолетнюю историю коллектив хора неоднократно являлся участником песенных фестивалей, смотров и конкурсов. Военно-патриотический хор "С песней по жизни" создает незабываемую атмосферу праздника, торжества народной музыки, в которой отразились многовековые традиции народного искусства как уникального культурного достояния России».

На основании проведенного анкетирования было предложено проведение тренингов на сплочение коллектива. Предлагаемая программа тренинга рассчитана на группу 8-16 человек. Основной акцент в программе сделан на решении следующих задач:

- 1) Демонстрация возможностей использования креативности при решении жизненных проблем;
- 2) Формирование навыков командной творческой работы.

Упражнение «Назови число»

Каждый из участников, поочередно выступая в роли водящего, называет любое число от 1 до числа, равного количеству участников в группе. Должно одновременно встать столько человек, какое число названо. Если это удалось, то водящим становится следующий участник, если не удалось – прежний водящий называет новые числа до тех пор, пока задание не будет выполнено.

Психологический смысл упражнения. Обучение координировать совместные действия. Обсуждение. На что ориентировались участники, принимая для себя решения, когда им встать, а когда остаться сидеть?

Упражнение «Построимся».

Участникам предлагается хаотично перемещаться по помещению, а потом по команде ведущего встать в колонну по очередно по каждому из следующих признаков:

- 1) Росту;
- 2) Дню и месяцу рождения;
- 3) Удаленности места жительства от места проведения тренинга.

Разговаривать или переписываться при этом нельзя, можно общаться при этом только с помощью мимики и жестов. В вариантах 2 и 3 участники по окончании построения поочередно озвучивают свои дни рождения или места проживания, при этом происходит проверка правильности выполнения упражнения.

Демонстрация возможности адекватного обмена довольно сложной информацией даже без использования слов, развитие экспрессии и навыков невербального общения. Обсуждение. Обмен впечатлениями, возникшими по ходу работы. Если у кого-то из участников возникли затруднения, то они могут сказать, с чем эти затруднения связаны и как их можно преодолеть.

Упражнение «Мост». Участникам, объединенным в команды по 4-6 человек, выдают по 40-50 листов бумаги и предлагается задание: построить из этой бумаги как можно более длинный мост, перекинутый между двумя стульями или столами. Он должен быть целиком подвесным, без промежуточных опор. Запрещается пользоваться какими-либо скрепляющими материалами или дополнительными предметами, входящими непосредственно в конструкцию моста. В распоряжении участников имеются ножницы. На работу отводится 10-12 мин, потом каждой из команд поочередно дается слово для презентации своей постройки. Лучшая постройка определяется голосованием.

Психологический смысл упражнения. Упражнение позволяет тренировать умения выдвигать и отстаивать творческие идеи в командной работе, способствует повышению групповой сплоченности, дает материал для обсуждения распределения ролей между людьми, совместно занятыми творческим делом.

Обсуждение. Как распределялась работа между участниками, входящими в команды? Кому принадлежали самые интересные «конструктивные идеи» моста, а кто предпочел позицию воплотителя чужих идей, организатора взаимодействия или отстранившегося от активной работы участника?

К краткосрочным относятся планы, разрабатываемые на срок до года, а также оперативные планы. В них конкретизируются задания перспективных планов на текущий год, квартал, месяц, неделю. Поэтому краткосрочные планы называются также планами текущей работы. В качестве ближайших рекомендаций были выделены следующие:

1. Проведение внутриколлективных мероприятий с целью объединения группы, таких как: дни рождения, знаменательные праздники, включающие не только выступление коллектива, но и совместного времяпровождения.

2. Совместный выезд в ботанический сад, на экскурсии, например, в Изумрудную долину, Океариум.

3. Для объединения провести тренинги на командообразование, в результате которых можно выявить нового лидера.

4. Организовать поездку с концертной программой по таким значимым местам Приморского края как: Уссурийск, Большой Камень, Фокино.

Долгосрочные планы разрабатываются на срок не менее 5 лет. В сфере культуры такие планы разрабатываются на федеральном и региональном уровнях. В качестве долгосрочных рекомендаций были выделены такие как:

1. Формирование нового репертуара с акцентом на репертуар местных авторов.

2. Организовать ежемесячное мероприятие под названием «Субботея», с целью объединения коллектива.

3. Пошив новых костюмов, позиционирующих хор как «патриотов России», с дополнением различных аксессуаров, как-то галстуки, ленты, платки, а также формирование визуального ряда, в презентации, сопровождающий исполнение песни.

4. Выход в школы с целью формирования патриотического воспитания, рассказ об участии в Великой Отечественной войне и о жизни в тылу.

5. Формирование нового визуального образа помещения клуба «Совета Ветеранов».

Таким образом, хоровое искусство становится многофункциональным ресурсом, оказывающим положительное влияние на культурные, социальные, психологические, коммуникативные аспекты общественной жизни.

1. Глотова, Г.А. Творческая одаренность личности: Проблемы и методы исследования: учебн. пособие / Г.А. Глотова. – Урал. ун-т им. А.М. Горького – Екатеринбург, 1992 – 127 с.
2. Иванюк, Т. И. Творчество и личность / Т.И. Иванюк. – М.: ТОР, 2006. – 320 с.
3. Каргин, А.С. Воспитательная работа в самодеятельном художественном коллективе / А.С. Каргин. – М.: Просвещение, 1984.
4. Перельгина, Е.Б. Психология имиджа / Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 223 с.
5. Пичуричкин, С. Имидж творческого коллектива / С. Пичуричкин. – Изд. 4-е, расш. и дораб. – Москва: Век информации, 2011. – 117, [2] с.: ил.
6. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000 – 768 с.
7. Соколовский, Ю.Е. Коллектив художественной самодеятельности / Ю.Е. Соколовский. – М.: Сов. Россия, 1979, – с.38-46.

Рубрика: Проблемы культуры Дальнего Востока России

УДК 71/72

МАЯКИ ВЛАДИВОСТОКА

В.С. Дорменко

бакалавр 2 курс

А.С. Зайцева

бакалавр 2 курс

М.Н. Рудая

бакалавр 2 курс

Н.В. Месенева

доцент, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

На современном этапе развития города Владивостока актуальным является вопрос о значении маяков в архитектурном силуэте Владивостока. Уникальные сооружения, такие как маяки, создают неповторимый образ города. Но сегодняшний Владивосток постепенно теряет архитектурный образ исторического военного и торгового города порта. В настоящее время становится важным вопрос как остановить этот процесс, какие меры предпринять, чтобы сохранить маяки и не допустить дальнейшего разрушения этой исторической важной части города. В статье предложены варианты решений существующих проблем.

Ключевые слова и словосочетания: маяки, дизайн, архитектура, проектирование, экология, традиции, город, культура, ландшафт.

LIGHTHOUSES OF VLADIVOSTOK

V.S. Dormenko

bachelor, 2 year

A.S. Zaitseva

bachelor, 2 year

M.N. Rudaya

bachelor, 2 year

N.V. Meseneva

Associate Professor, Department of design and technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

At the present stage of development of the city of Vladivostok, the question of the significance of lighthouses in the architectural silhouette of Vladivostok is topical. Unique facilities, such as lighthouses, create a unique image of the city. Today, Vladivostok is gradually losing the architectural image of the historic military and commercial city of the port. Now, the question of how to stop this process becomes important, what measures to take to preserve the beacons and prevent the further destruction of this historic important part of the city. The article suggests solutions to the existing problems.

Keywords and phrases: lighthouses, design, architecture, design, ecology, traditions, city, culture, landscape.

В настоящее время в городе Владивостоке существуют пять маяков. Время их постройки примерно конец XIX – начало XX века. Это та эпоха наиболее активного развития города. Порт Владивосток рос очень быстро. Посетивший его в 1880-х годах путешественник Д.И. Шрейдер писал: «...город, влачивший до сих пор жалкое существование, оживился. Начиная с 1881 года, со времени окончательного решения об оставлении порта во Владивостоке, грустные времена начинают отходить в область преданий, город мало-помалу стал терять облик окраинного города. Бухта оживилась судами, там и сям начали возникать постройки, застучали молоты, задымили кузницы, зашныряли по рейду паровые баркасы. Все чаще в порту стали появляться суда из дальней Европы». Оживлению мореплавания способствовало и начало строительства Уссурийской железной дороги [1].

Маяки предупреждали об опасных местах и показывали верное направление. Маяки города исправно выполняли свою функцию на протяжении долгих десятилетий. Они являлись неотъемлемой частью навигации при входе в бухты. Но ближе к началу 21-го века с введением современных навигационных систем маяки начали отходить на второй план. Спутниковая навигация не оставляет шансов маякам, но это не значит, что историю нужно просто забыть.

Целью данной работы является показать культурное значение маяков в городе Владивостоке, их важность как символов города.

Задачи работы:

- показать культурное значение маяков
- анализ современной навигации
- дать оценку маякам как туристических мест
- показать, как маяки формируют образ военного города

При написании данной работы были использованы следующие методы исследования:

- метод изучения и анализ литературы;
- метод теоретический анализ и обобщение Интернет-ресурсов.

Актуальность состоит в сохранении и создание современных туристических троп к маякам.

Всего во Владивостоке пять маяков.

- Маяк Токаревского – расположен на юго-западной оконечности полуострова Шкота (рис.1).
- Шкотовский маяк (он же Шкотовские створы, комплекс из трёх маяков) находится в юго-западной части полуострова Шкота. (рис.1).
- Маяк Россета установлен на мысе Россета в юго-западной части полуострова Шкота. (рис.1).
- Маяк Басаргина сооружен на мысе Басаргина. Полуостров Басаргина отделяет бухту Патрокл от Уссурийского залива; он является юго-восточной частью полуострова Муравьев-Амурский. (рис.1).
- Маяк Скрыплёва возведён вблизи южной оконечности острова Скрыплева. (рис.1).



Токаревский маяк



Шкотовский маяк



Маяк Россета



Маяк Басаргина



Маяк Скрыплева

Рис.1. Маяки Владивостока

Современная навигация постепенно вытесняет маяки с их законного места. На сегодняшний день маяки являются дополнительным, второстепенным средством ориентира на фарватере. к современной навигации относят:

- GPS – 24 спутника семейства NAVSTAR GPS;
- ГЛОНАСС – 24 спутника серии ГЛОНАСС-М;

- Galileo – 30 спутников серии GALILEO;
- Compass – 51 спутник (в перспективе 66) [2]

Спутниковая навигационная система значительно облегчила жизнь судоводителям. Тем самым этот способ навигации стал всемирно востребованным. Оставляя в прошлом традиционные средства ориентира на водной поверхности, такие как магнитный компас, бумажная карта, маяки.

Преимущества использования приборов современной навигации GPS и подобных систем состоит в решении сразу нескольких задач:

1. определение и сохранение координат текущего местоположения;
2. запись пройденного пути;
3. планирование маршрута с учётом рельефа морского дна (значений глубин);
4. прохождение по сохранённому пути;
5. выход на точку с известными или сохранёнными координатами.

Со всеми этими задачами фактически справляются большинство современных картплоттеров, оборудованных GPS-приёмниками. [3]

Технологии дошли до того, что теперь любой желающий может узнать местоположение судна, его путь, место и время стоянки с помощью сайта отслеживания.

Спутниковая навигация не оставляет шансов маякам, но это не значит, что историю нужно просто забыть. Многие маяки становятся объектами культурного наследия и туризма, в основном за рубежом. Маякам посвящают музеи и переоборудуют в музеи, а бывшие смотрители зачастую выполняют функции экскурсоводов. [4]

В какой роли сейчас маяки? Много зарубежных маяков стали работать, как отели. Данная услуга стала очень популярной среди романтиков, желающих вкусить все краски жизни смотрителя маяка. Обычно деньги, которые платят туристы, благодаря усилиям обществ охраны маяков, направляются на поддержание маяков в хорошем состоянии. К сожалению, российские маяки пока похвастаться такой возможностью не могут [4].

Что же касается творческих людей или просто любителей одиноких раздумий, то маяки им подходят просто идеально. Дух и романтика маяков привлекают множество людей по всему миру.

Подходя к городу пассажирский лайнер, проходит между маяками Скрыплева и Басаргина, направляясь в порт Владивостока, откуда туристов везут на экскурсию на Токаревский маяк.

Мыс Токаревского одно из самых любимых мест отдыха у горожан. К маяку несложно добраться на автобусе (разве что придётся немного пройти пешком). Море, солнце, кошка и конечно же один из узнаваемых символов города- маяк не оставят никого равнодушным. Морская романтика всегда волновала людей разного возраста и статуса. Это место красиво в любое время года, будь то зима или лето. Люди съезжаются со всего города что бы покатаются на байдарках, и на доске для surf серфинга.

У Шкотовских створов маленькие шансы стать местом пребывания туристов. Но их навигационная значимость неопределима. Они могли бы быть визитной карточкой Владивостока, так как образуют в глазах обывателя весьма интересную ритмическую композицию. Да и массивные башни придают брутальности своему виду. Но как говорилось выше, маяки потеряли свою роль на фоне зданий, по своему расположению напоминающую бардак.

Для туриста маяк Роскета не интересен. Его функция весьма специализирована. Более важен мыс, на котором маяк находится. Мыс Роскета высокий и обрывистый, окаймлен осыпающимися камнями. С его высоты открывается прекрасный вид Амурский залив. От высоты мыса и умиротворения моря захватывает дух. Для людей вполне хватит места для организации отдыха и созерцания природы около маяка.

Для туристов, маяк Скрыплева представляет интерес по большей части как архитектурная достопримечательность, ведь здание стоит в своем первозданном виде еще с позапрошлого века. Кроме самого маяка, и его башни, для туристов интересным будет посещение острова с одноименным названием и по причине отличных пейзажей, открывающихся отсюда для любого наблюдателя. Добраться до острова можно только водным транспортом. Можно быстро и не дорого найти подходящую лодку в порту, и отправится сюда в небольшое путешествие на уединенный остров прямо посреди шумной Дальневосточной столицы.

Маяк на полуострове Басаргина – один из самых узнаваемых символов города. Летом многочисленные туристы на катерах, гидроциклах и сапбордах подходят к маяку по воде. Однако попасть на территорию полуострова простому горожанину практически невозможно – во всяком случае, легально. Расположен маяк на территории военной части и поэтому недоступен для туристов.

Начиная с 19 века и заканчивая сегодняшним днем, Владивостокские маяки неустанно несут свою службу. С развитием технологий маякам угрожает опасность уйти в лету. Примерно лет через 30 они могут полностью потерять свою функциональную значимость. Но как бы ни шло развитие науки и техники, маяки – это дух и символ портового города, которые делают его уникальным. Сама по себе архитектура маяков необычна и в силу своей специфики, редка и индивидуальна. Допустить уничтожение маяков, как в моральном, так и в физическом плане, все равно что, если город потеряет свое лицо. Путешественникам со всего мира, а также коренным жителям Владивостока интересны маяки как туристи-

ческие места. Задачей нашего поколения -это сохранение исторической и культурной памяти города Владивостока. Только прошлое может подарить нам светлое и интересное будущее. Исходя из этого, первоочередной задачей стоит сохранение и создание туристических троп к маякам. Пока существует интерес к маякам, они продолжают жить и озаряют своим светом морскую гладь Японского моря и океана.

1. http://shturman-tof.ru/Morskay/mayki/skriplev_mayk_02.htm
2. http://www.marcomm.ru/news/ID_13.html
3. <http://www.vsel.ru/news-view-28.html>
4. <http://www.mayachnik.ru/node/1364>

Рубрика: Отечественная история

УДК 908

КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГОРОДА УССУРИЙСКА В ЭПОХУ РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА 1965-1985 ГГ.

В.А. Медведчикова
бакалавр, 4 курс

*Дальневосточный федеральный университет
Россия. Владивосток*

Работа посвящена изучению культурной жизни города Уссурйиска в 1965 – 1985 гг. на основе анализа отчетов Отдела культуры горисполкома и местной газеты «Коммунар». Рассматривается влияние партийных и государственных органов на культурную жизнь города, организацию художественной самодеятельности, работу театров, кинотеатров, библиотек с целью воспитания «нового человека» – разносторонне развитого строителя коммунизма

Ключевые слова и словосочетания: СССР, культурная жизнь г. Уссурйиска, художественная самодеятельность, газета «Коммунар».

CULTURAL LIFE OF THE FAR EASTERN CITY OF USSURIYSK IN THE ERA OF DEVELOPED SOCIALISM 1965-1985

V.A. Medvedchikova
bachelor, 4th year

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

The work is devoted to the study of the cultural life of the city of Ussuriysk in 1965 – 1985. On the basis of the analysis of the reports of the Culture Department of the Executive Committee and the local newspaper Kommunar. The influence of party and state bodies on the cultural life of the city, the organization of artistic amateur performance, the work of theaters, cinemas, libraries with the purpose of educating the "new man" – a multiply-developed builder of communism.

Keywords and phrases: The USSR, the cultural life of Ussuriysk, amateur art, the newspaper Kommunar.

В Уссурйиске основными центрами культурной жизни второй половины XX века были театры, библиотеки, кинотеатры и парки. И сегодня в г. Уссурйиске проводятся массовые праздники, на центральной площади в торжественные дни можно увидеть концерты для жителей города, в парках проводятся различные мероприятия как для детей, так и для взрослых. Можно смело говорить о преемственности в культурной сфере советского и постперестроечного времени.

Актуальность обращения к культурной жизни дальневосточного города Уссурйиска обусловлена различными оценками эпохи развитого социализма. Изучение механизма руководства культурой, организации досуга населения позволяет выйти, как на структуры повседневности, так и на более глобальные вопросы, например: «А был ли застой?». «Эпоха развитого социализма» или «период расцвета СССР», «эпоха застоя», «золотой век» – все это различные названия одного периода в истории СССР от прихода к власти Л.И. Брежнева, до избрания Генеральным секретарем ЦК КПСС, М.С. Горбачева. С начала перестройки отечественные и зарубежные историки, соглашались и всячески аргументировали введенное Михаилом Горбачевым понятие «застой», применительно к брежневской эпохе. Но нужно учитывать, что сам Михаил Горбачев оклеймил курс Л.И. Брежнева с целью оправдать собственные

политические, экономические и ряд других преобразований [24, с. 36]. С начала же 2000 годов в западной, а затем и в отечественной исторической науке появились работы, в которых устоявшееся определение как «брежневская стагнация», применительно к периоду с 1965 по 1985, подверглось критике. Так что же было на самом деле: застой или при Л. Брежневе СССР во многих отношениях достиг высшей точки своего развития?

Очень остро, по мнению ряда авторов, застой ощущался в культурной сфере. Одновременное влияние партийного и государственного аппарата на культуру в СССР, распределение сфер ответственности между органами управления создавало двойной контроль и привносило дисбаланс в деятельность культурных учреждений. Руководящие функции были отданы партии, исполнительные – государственному аппарату. В городе Уссурийске, как и во всех городах СССР, возникшая дилемма отразилась в существовании, соответственно, Городского комитета партии и Городского Совета народных депутатов. Уссурийский Городской Исполнительный комитет начал свою деятельность в 1923 году, в 1957 году именовался как Исполнительный комитет Уссурийского городского совета депутатов трудящихся, а с 1977 г. Исполнительным комитетом народных депутатов [13]. Тем не менее, остается неизменным тот факт, что исполнительный комитет Городского Совета народных депутатов ежегодно отчитывался перед городским комитетом партии о проделанной работе.

Материалы Горкома партии и Горисполкома – не единственный источник информации. Важным историческим источником являются материалы уссурийской газеты «Коммунар». В эпоху развитого социализма газета выступала не только основным источником коммунистической пропаганды, но и играла важную воспитательную роль: «В большом и сложном деле формирования нового человека... мощным инструментом партии являются...газеты...», – отмечалось в отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду Коммунистической партии Советского Союза [17, с. 52]. В то же время, несмотря на государственный контроль, в газетах, особенно в заметках с критическим содержанием, была выражена и некая самостоятельность периодической печати. Особенно это касается провинциальных газет, именно они «были ближе к народу, реальнее учитывали его запросы и уровень культурного развития, чем элитарная столичная пресса» [19, с. 145]. Не являлась исключением и уссурийская газета «Коммунар», выходившая 5 раз в неделю.

«XXIV съезд КПСС подчеркнул, что для перехода к коммунизму необходимо достигнуть широкого уровня развития как экономики, так и культуры всего общества» [11]. Поэтому культурному просвещению и организации досуга населения уделялось большое внимание. В городе с населением около 140 тысяч человек действовали: «два драматических театра, 6 кинотеатров, дом культуры, 8 клубов, 6 городских и 16 профсоюзных библиотек, с книжным фондом 250 460 экземпляров, в которых пользовались книгами 21 тыс. читателей» [14].

Перед культурно-просветительными учреждениями города ставились ежегодные задачи намечать и претворять в жизнь конкретные меры, направленные на усиление коммунистического воспитания трудящихся, особенно подрастающего поколения, повышения культурно-технического уровня рабочих и служащих, обеспечения хорошего и содержательного отдыха трудящихся города. В связи с этим, в каждом докладе о работе учреждений культуры и искусства указывалось, что работники учреждений культуры города Уссурийска тщательно старались донести идеи партии до самых широких масс населения [15]. Культурные учреждения города, с целью выполнить партийных и государственных рекомендаций постоянно повышали качество и мастерство работников учреждений культуры.

В справках и докладах исполнительного комитета города Уссурийска указывалось, что первостепенной задачей в организации культурной жизни населения является претворение в жизнь решений съездов КПСС. Данная цель обеспечивалась посредством проведения лекций, тематических вечеров, смотров-конкурсов коллективов художественной самодеятельности, коллективных походов в кинотеатры и театры и другими массовыми мероприятиями. Например, в отчете Отдела культуры Горисполкома было отмечено, что для населения города за 10 месяцев 1965 года прочитано 924 лекции и докладов на различные политические и злободневные темы [14]. Эта информация невольно заставляет задуматься об уровне контроля партийных и государственных органов над культурными учреждениями города. В 1966 году: по учреждениям культуры города прочитано лекций на историко-революционные темы – 568, на общественно-политические темы – 282, на атеистические темы – 124, обеспечено коллективных посещений театров, кинотеатров, цирка – 94 [15].

Огромное влияние на культурное, эстетическое, идеологическое воспитание трудящихся и молодежи оказывали фестивали и конкурсы коллективов художественной самодеятельности. В отчете о работе культурных учреждений за 1966 год указано: «на основании Постановления Крайкома КПСС и Крайисполкома по проведению 100-летия г. Уссурийска проведен городской фестиваль самодеятельного искусства. В этом фестивале приняли участие все промышленные предприятия, учебные заведения и профтехобразования. Всего приняло участие 5000 человек. За время смотров трудящихся посетило 22 тысячи человек» [15].

В период подготовки и проведения празднований знаменательных дат усиливалась политико-массовая и культурно-воспитательная работа. В это время учреждения культуры работали по специально разработанному плану. Он обычно содержал рекомендации, которые необходимо было учесть работ-

никам культуры при составлении плана мероприятий. Например, в справке-докладе о мероприятиях по подготовке и проведению 100-летия города Уссурийска можно прочитать следующие рекомендации: «Постоянно улучшать работу по культурному обслуживанию населения, систематически проводить для трудящихся различные массово-политические и культурно-просветительные мероприятия, концерты и спектакли, под девизом 100-летие города Уссурийска, добиться, чтобы в каждом клубе, доме культуры работали кружки художественной самодеятельности, провести кинофестивали, посвященные 100-летию города» [9].

Заведующий отделом культуры горисполкома О. Павловский в информации «О ходе подготовки к фестивалю самодеятельного искусства «Ленин – Знамя наших побед» отмечал: «На прошедшем недавно в Москве Всероссийском совещании работников культуры особое внимание уделялось строительству культпросветучреждений, развитию художественной самодеятельности. Фестиваль самодеятельного искусства будет способствовать решению одной из важнейших задач коммунистического воспитания – эстетического воспитания трудящихся... Мы должны еще шире вести пропаганду самодеятельного искусства среди трудящихся путем организации концертов прямо в цехах, в часах обеденных перерывов... На страницах в местной, краевой печати и радио нужно чаще рассказывать о самодеятельности города» [10]. Действительно, факт того, что коллективы художественной самодеятельности играли важную, а то и главенствующую роль в воспитании советской молодежи, подтверждают и публикации в уссурийской газете «Коммунар» – почти 1/3 всех заметок освещала деятельность коллективов художественной самодеятельности.

Частым явлением была организация концертов прямо в цехах, в часах обеденных перерывов. Трудно это представить, но во время обеденного перерыва рабочие отдельных заводов торопились на встречу к участникам самодеятельного коллектива заводского клуба, которые ждали тружеников с концертной программой, а после просмотра выступлений участников самодеятельного творчества, все дружно расходились по рабочим местам: «До начала второй половины рабочего дня оставалось минут тридцать. Авторемзаводцы... спешили в демонтажный цех. А там уже готовились артисты – участники художественной самодеятельности заводского клуба» [18].

В постановлении ЦК КПСС «О мерах по дальнейшему развитию самодеятельного художественного творчества» 1978 года отмечалось: «В настоящее время в РСФСР в художественной самодеятельности занимаются свыше 12 миллионов человек» [22], что составило 8,7 % всего населения РСФСР. «Массовое участие рабочих, колхозников, интеллигенции, студенческой, учащейся и армейской молодежи в художественном творчестве является характерной чертой социалистического образа жизни, ярким проявлением духовного богатства советского народа» [21]. Воспитание молодежи с помощью самодеятельного художественного творчества начиналось еще в школе. «Детская самодеятельность – это не только праздник, но и воспитание инициативы школьников, определённого светлого видения мира», – отмечалось в газете «Коммунар» [23]. При каждой школе был организован самодеятельный коллектив. Одним из обязательных условий проведения массовой культурно-воспитательной работы было наличие коллективов самодеятельного искусства в институтах города и средних профессиональных учреждениях.

Если еще в школах и других учебных заведениях художественная самодеятельность имела непостоянный характер, то у советского рабочего выбор был невелик – он обязан не только трудиться на заводе или фабрике, но и активно участвовать в развитии самодеятельного художественного творчества страны: «Социализм не только открыл трудящимся массам широкий доступ к духовным ценностям, но и сделал их непосредственными творцами культуры» [1]. В сравнении с 1979 годом в 1980 году в учреждениях культуры была активизирована работа по созданию клубов по интересам и любительских объединений, развитию кружков художественной самодеятельности – общее количество в 1979 – 102, в 1980 г. – 180 [2], а в 1983 году их количество возросло до 212 [8]. В 1983 году средняя посещаемость 1 клубного мероприятия составила 151 человек [8]. А ведь такие мероприятия проводились около 3 раз в неделю, а число клубов в городе к этому времени составило 98 [8]. Трудно представить, что за один 1981 год, клубом ПСХИ прочитано лекций и докладов 2030, присутствующих было 81 670 человек [4]. За 1982 год Дворцом культуры им. Чумака было прочитано 180 лекций и докладов, на которых присутствовало 34 000 человек [6].

Особое место в культурной жизни города занимали встречи уссурийцев с известными людьми. Это стало традицией: советские поэты Булат Окуджава и Роберт Рождественский, артист РСФСР Леонид Кострица и многие другие известные люди посетили Уссурийск с концертами и встречами. «Встречи со звездами» имели своей целью пропагандировать любовь и уважение к советскому народу, показывать все достижения советской культуры, содействовать большему формированию патриотических чувств и гордости за социалистическое развитие.

Часто посещаемыми местами отдыха и встреч горожан были: парк «Зеленый остров», Дом культуры имени Чумака, городские театры, кинотеатры, библиотеки. Именно поэтому руководство страны стремилось к тому, чтобы учреждения культуры стали центром политико-массовой и воспитательной работы [12]. Эта задача реализовывалась не только определением репертуара, но и увеличением вложений в культурную сферу: уже в справке о развитии учреждений культуры к юбилейной сессии Уссурийского городского совета депутатов трудящихся 1972 года с гордостью сообщалось о выполнении запланированных показателей: «если только 10 лет назад, в городе было 8 клубов, то сейчас их 14, мас-

совых библиотек – 13, с книжным фондом – 91 тысяча экземпляров, то сейчас – 16, с фондом 313.7 тысяч экземпляров. Город украсили новые здания цирка и Дом культуры культпросвет училища...» [12].

Почти каждую неделю в провинциальной газете «Коммунар» можно было прочитать о театральных новинках и традиционных постановках драматического театра. Содержание критических статей и информационных заметок о театре дает возможность увидеть, с какой литературой любительский и профессиональный театры знакомили провинциальных жителей [20]. Частыми были и гастролы уссурийских театров в Москву, Магадан, Хабаровск. В постановлении коллегии управления культуры Приморского Крайсполкома от 31 марта 1982 года указано, чтобы во время проведения гастролей театров в Приморском крае Уссурийский городской драматический театр организовал правильную эксплуатацию репертуара, т.е., чтоб не злоупотреблял показом «кассовых» спектаклей в ущерб идеологическому балансу репертуара [5].

В газете «Коммунар» регулярно освещалась работа городских кинотеатров. В период с 1965 по 1985 г. в городе действовало шесть кинотеатров: кинотеатр «Россия», который и по сей день пользуется огромной популярностью среди жителей Уссурийска, кинотеатры «Заря», «Хроника», «Комсомолец», «Салют» и кинотеатр ДОСА. В 1970 году в киноафишах стали появляться заметки о кинотеатре «Восход». В верхнем фойе кинотеатра «Заря» действовал детский кинотеатр. С. Белокопытов, директор кинотеатра, отмечал: «В каникулярное время в кинотеатре проводятся и другие мероприятия... Предстоит ребятам немало интересных встреч: с ударниками коммунистического труда, с уссурийским художником тов. Ревой, со старым коммунистом тов. Олешкевичем» [16]. Регулярно в зданиях кинотеатра проводились лекции на различные темы. В 1982 году в двух кинотеатрах работало 17 кинолекториев, кино клубов [7]. Кинотеатры, как и другие учреждения культуры, стремились выполнять планы. Иногда им это удавалось, например в 1981 году кинотеатры города обеспечили выполнение производственного плана на 118 % [3], в 1983 году – на 103 %, в этом году было обслужено 2 132 000 зрителей [8].

В каждом годовом отчете о работе отдела культуры Уссурийского горисполкома, помимо представленных данных об итогах работы культурных центров, всегда указывались проблемы, которые необходимо решать в ближайший год. Среди них неизменными оставались: совершенствование работы по мобилизации коллективов всех учреждений культуры и искусства на безусловное выполнение государственного плана, совершенствование форм и методов культурно-просветительской работы, развитие инициативности руководителей учреждений культуры и другие [3].

Таким образом, изучая отчеты, справки и доклады отдела культуры городского исполнительного комитета, публикации местной газеты «Коммунар», отражавшие культурное развитие города Уссурийска в 1965-1985 гг., можно констатировать, что все мероприятия организовались при руководстве Городского комитета партии, обусловленным решениями и постановлениями Съездов и Пленумов ЦК КПСС. Итоги каждого мероприятия представлялись в Отдел культуры Горисполкома города Уссурийска. Плановость и контроль за репертуаром культурных мероприятий, массовость и идеологическое воспитание граждан – вот что характеризует руководство культурой города того времени. Представленные в работе статистические данные позволяют увидеть валовый культурный прогресс, благодаря чему маленький и далекий от центра, дальневосточный город Уссурийск, отнюдь не кажется провинциальным. Положительная динамика в численности учреждений культуры и мероприятий отнюдь не означает качества. Застойные явления в обществе наглядно отражают отчеты Отдела культуры, которые за двадцатилетие один повторяли другой, отличаясь только цифрами. Кроме того, многие мероприятия были обязательно-принудительными, что характеризует отсутствие элементарной свободы выбора у советского человека.

1. XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза, 30 марта – 9 апр. 1971 г. Стенографический отчет. В 2-х т. – Т.1. М.: Политиздат, 1971. 598 с.

2. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 172, Л. 1-5.

3. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 183, Л. 1-8.

4. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 183, Л. 15.

5. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 188, Л. 12.

6. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 193, Л. 12.

7. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 201, Л. 2.

8. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 201, Л. 22-25.

9. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 29, Л. 1.

10. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 41, Л. 1-4.

11. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 88, Л. 177.

12. Архив УГО, Фонд № 259, Оп. № 1, Д. № 96, Л. 7-27.

13. Архив УГО, Фонд № 43, Оп. № 1, Д. № 279, Л. 11.

14. Архив УГО, Фонд № 43, Оп. № 1, Д. № 279, Л. 83.

15. Архив УГО, Фонд № 43, Оп. № 1, Д. № 292, Л. 52-59.

16. Белокопытов, С. Детский кинотеатр / С. Белокопытов // Коммунар. – 1965. – 8 января.

17. Брежнев, Л.И. Отчетный доклад ЦК КПСС XXIV съезду Коммунистической партии Советского Союза / Л.И. Брежнев. – М.: Политиздат, 1971. – С. 110.

18. В обеденный перерыв. // Коммунар. – 1966. – 4 февраля.
19. Дубяго, Л.С. Газета как массовый исторический источник изучения политической культуры провинциальной общественности Вятской губернии весной 1917 года / Л.С. Дубяго // Научно-технические и социально экономические проблемы регионального развития: Материалы научной конференции / под. Ред. В.В. Беляева и др. – Глазов: Издательство Глазовского педагогического института, 2009. С. 143-163.
20. Зайцев, Н. Городской драматический театр / Н. Зайцев // Коммунар. – 1965. – 11 июля.
21. Онасенко, А. Творчеству трудящихся – массовость / А. Онасенко // Коммунар. – 1980. – 3 января.
22. Постановление Совета Министров РСФСР от 8 июня 1978 г. N 279. О мерах по дальнейшему развитию самодеятельного художественного творчества в РСФСР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_9673.htm
23. Самодеятельность школьников. // Коммунар. 1975. 3 апреля.
24. Чернолуцкая, Е.Н. А была ли «стагнация»? Переосмысление причин советской перестройки на западе в 2000-е гг. / Е.Н. Чернолуцкая // Россия и АТР. – 2015. – № 4 (90). – С. 34-47.

Секция 13. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 648.04

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА В КЛИНИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

Т.А. Божок

бакалавр, 4 курс

И.А. Слесарчук

доцент, канд. техн. наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В последние годы значительно возрос спрос на специализированные клининговые услуги. Специфика системы качества клининговых предприятий обуславливает недостаточную разработанность важнейшего её элемента – системы документооборота. В работе рассмотрена специфика системы качества для клининговых предприятий, разработаны стандарты качества, которые в дальнейшем могут быть использованы в работе конкретного клинингового предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: клининговая компания, система качества, клининговые услуги, технологическая карта, контроль качества.

FEATURES OF THE FORMATION OF A QUALITY SYSTEM IN CLEANING COMPANIES

T.A. Bozhok

bachelor of the 4th year

I.A. Slesarchuk

professor, candidate of technical sciences, department of design and technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In recent years significantly increased the demand for specialized cleaning services. The specificity of the system of quality cleaning companies leads to the underdevelopment of its most important element – a document management system. The paper discusses the specifics of the quality system for the cleaning enterprises, developed quality standards that can later be used in a specific cleaning company.

Keywords and phrases: cleaning company, quality system, cleaning services, manufacturing plan, quality control.

В современном обществе в условиях возникновения все большего числа различных предприятий, торговых и развлекательных центров, спортивных комплексов, офисов и т.д. спрос на специализированные клининговые услуги неуклонно возрастает. В частности, во Владивостоке сейчас насчитывается более 50 клининговых компаний.

Клининговая сфера – это особая область, которая связана с сохранением здоровья человека и сохранностью жилища и места работы. Неправильно подобранные химические средства для уборки помещений могут испортить не только ковровое покрытие или ламинат, но и принести вред самому человеку. В связи с этим на предприятиях клининга особое значение, как ни в какой другой отрасли ЖКХ, должно быть уделено системе качества.

Под системой качества понимают комплекс организационной структуры, процессов, процедур и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством, содержащих документированные правила выполнения работ, формы и методы управления качеством, обеспечивающие соответствие продукции установленным требованиям [1]. Одним из наиболее важных и сложных вопросов при

внедрении и функционировании системы менеджмента качества, особенно для такой специфичной отрасли ЖКХ, как клининг, является документирование процессов.

Анализ имеющейся немногочисленной нормативной и специальной литературы по данному вопросу показал, что в настоящее время компании по клинингу руководствуются лишь единственным нормативным документом – ГОСТ Р 51870—2014 [2], устанавливающим общие технические условия к предоставлению услуг профессиональной уборки на различных объектах. Стандарты, содержащие конкретные показатели качества клининговых услуг в этой отрасли, пока не созданы. Специалисты клининговых компаний в настоящее время разрабатывают документы в произвольной форме в виде отдельных инструкций, без всестороннего учета процесса оказания услуг в целом, не позволяя объективно оценить качество. Вследствие этого чистоту каждый (работник и заказчик) воспринимает по-своему, что нередко приводит к конфликтам. Отсутствие единообразия, объективности и конкретности при разработке соответствующей документации создают серьезные проблемы в обеспечении качества клининговых услуг.

Главная сложность в формировании системы качества на клининговых предприятиях связана, главным образом, со специфичностью процесса клининга. Поэтому целью данной работы явилось проведение исследований по выявлению особенностей формирования системы качества в клининговых компаниях.

Для достижения данной цели решались следующие задачи:

- проанализировать особенности системы качества на клининговом предприятии;
- определить специфику стандартов качества для клининговой компании.

Анализ процесса создания и внедрения системы качества на клининговых предприятиях показал, что в основном эта схема отличается от типовой в составе и содержании блока документации.

На основе анализа информации были выявлены особенности документооборота, связанного с особенностями уборочного процесса на клининговом объекте:

- во-первых, это безопасность: применяются только такие профессиональные средства, материалы и оборудование, которые будут безопасны для человека, интерьера и оснащения помещения;
- во-вторых, объемы работ должны четко оговариваться в техническом задании на уборку помещений и оформляться подробной спецификацией;
- в-третьих, это своевременность: до начала работ на объекте должен быть определен график и периодичность уборки помещений, которого будет придерживаться клининговая компания в процессе оказания услуг;
- в-четвертых, на стандарты будет влиять качество выполняемых работ: до начала работ должны быть согласованы с клиентом критерии качества и способы контроля.

В соответствии с выявленными особенностями определен состав документации на каждом этапе процесса оказания клининговых услуг (рис.).

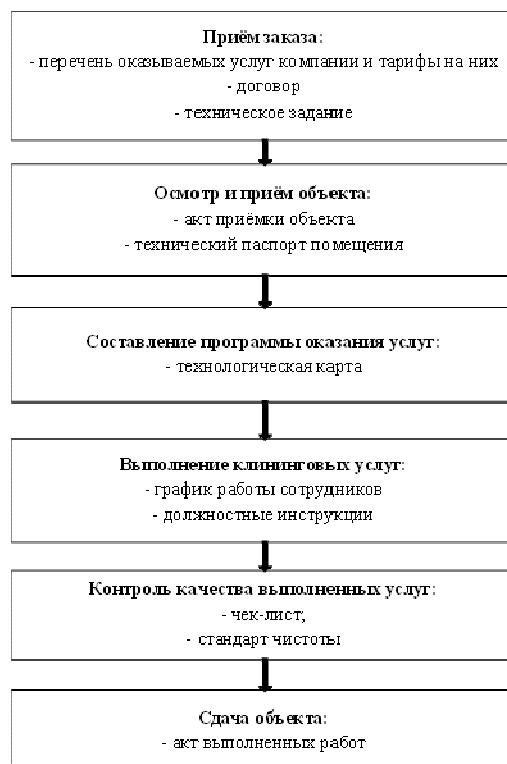


Рис. Состав документации на этапах процесса обслуживания в клининговых компаниях

На первом этапе, при приеме заказа, предложено использовать, помимо стандартных документов (договор и техническое задание) такую новую форму, как перечень оказываемых услуг компании и тарифы на них.

В разработанном документе клиент сможет выбрать перечень предоставляемых услуг в соответствии с приемлемым для него тарифом (эконом, стандарт, люкс).

В связи с отсутствием единой формы технического задания (в настоящий момент заказчик может изложить его в свободной форме), на этапе приема заказа предложено ввести стандартизированный бланк технического задания и внедрить его в клининговые компании (таблица).

Таблица

Фрагмент технического задания на оказание клининговых услуг

Офисы	Утро	День	1 раз	1 раз
	С 10.00	С 10 до 18	В месяц	В квартал
Сухая уборка коврового покрытия пылесосом или влажная уборка	+			
Вывоз мусора из мусорных корзин, в объеме, не превышающем 10 л с одного рабочего места		+		
Разовая замена мешка для мусора в корзине		+		
Удаление пыли и пятен с поверхности рабочих столов, свободной от бумаги	+			
Удаление пыли с мебели, с открытых поверхностей на высоте до 2-х метров			+	

При оказании клининговой услуги с целью исключения вредного взаимодействия с некоторыми химическими средствами и возможностью ущерба объекта должна быть обеспечена экологическая безопасность путем соблюдения установленных требований охраны окружающей среды, к чистоте и содержанию зданий, помещений и прилегающих территорий. В связи с этим важным документом при осмотре помещения служит технический паспорт, содержащий информацию о технических характеристиках подлежащих уборке мест.

Основным нормативным документом для осуществляемого процесса уборки служит технологическая карта, содержащая следующие сведения:

- наименование объекта;
- номер рабочего места (участка);
- время начала и окончания смены;
- дата разработки или введения в действие;
- время начала и окончания этапов работ;
- границы зон с одинаковыми методами уборки;
- применяемое оборудование;
- метод уборки;
- время уборки;
- химические средства, их расход и разведение;
- описание работ.

Контроль качества выполняемых услуг происходит с помощью чек-листа и стандартов чистоты. Чек-лист представляет собой разделенный по зонам подробный список предметов и элементов помещений, качество уборки которых необходимо проверить. Чек-листы в конце месяца должны подвергаться тщательному анализу для составления объективной оценки работы в целом.

Для того, чтобы объективно оценить качество выполненной услуги, разработаны стандарты чистоты для различных видов клининговых услуг. В документе указаны необходимые объективные показатели качества при проверке убранного объекта и допустимые отклонения от нормы.

На таких ответственных объектах, как детские сады, школы, предприятия общественного питания и т.п. к процессу уборки предъявляются более жесткие требования, согласованные с требованиями соответствующих СанПинов или СНиПов.

Таким образом, особенности системы качества для клининговых компаний связаны с разработкой стандартов качества, обеспечивающих сохранность имущества и здоровья людей. Стандарты качества должны быть дифференцированы в зависимости от вида деятельности организации-заказчика.

Полученные результаты будут использованы для разработки и внедрения системы качества клининговой компании г. Владивостока.

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2015. Системы менеджмента качества – Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2015. – 49 с.

2. ГОСТ Р 51870 — 2014 «Услуги профессиональной уборки – клининговые услуги. Общие технические условия». – М.: Стандартинформ, 2015. – 32 с.

Рубрика: Информационные технологии

УДК 339.138:004 (571.6)

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ю.Э. Гаврилова

бакалавр, 3 курс

Н.А. Коноплева

профессор кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Данная тема является актуальной, поскольку в настоящее время важным является повышение результативности управления социально-экономическим развитием территорий. Наиболее популярной современной управленческой технологией является региональный Интернет-маркетинг. Он представляет собой новейший инструмент управления развитием территорий. Его основными задачами являются: обеспечение открытости и доступности субъектов управления для потребителей ресурсов региона; осуществление мониторинга и своевременного анализа изменений, появившихся в регионе и за его пределами; координирование процессов управления; облегчение контроля.

Ключевые слова и словосочетания: имидж территории, интернет-маркетинг, региональный интернет-маркетинг, сайт города.

EXPERIENCE OF USING INTERNET MARKETING IN THE REGIONS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Yu.E. Gavrilova

bachelor, 3 year

O.N. Konopleva

Professor of the Department of Design and Technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Nakhodka*

This topic is actual, because at present it is important to increase the effectiveness of managing the socio-economic development of the territories. The most popular modern management technology is regional E-Marketing. It is the newest tool for managing the development of territories. Its main tasks are: to ensure the openness and accessibility of governance entities for consumers of the region's resources; Monitoring and timely analysis of the changes that have emerged in the region and beyond; Coordination of management processes; Facilitate control.

Keywords and phrases: image of territory, E-Marketing, regional Internet marketing, city website.

В современной российской культуре активно развиваются информационные технологии, используемые в продвижении территориального имиджа и бренда. Одной из таких технологий является интернет-маркетинг

Объект исследования – Интернет-маркетинг.

Предмет исследования – опыт применения Интернет-маркетинга в регионах.

Целью исследования является изучение концепции регионального Интернет-маркетинга, освещение проблем и перспектив его развития.

В нашем исследовании мы прежде всего обратились к понятиям, развитие региона и региональный маркетинг. А.Л. Гапоненко определяет термин «развитие региона» как комплексный процесс совершенствования экономической, социальной, политической и духовной сфер территории, приводящих к их качественным преобразованиям [1].

Несомненно, что любой процесс развития и совершенствования должно опираться на анализ существующей ситуации, в связи с этим не обойдись без маркетинговых технологий. При этом маркетинг региона является основой для формирования и улучшения имиджа территории, повышения ее конкурентоспособности, обоснования необходимости участия территории и ее субъектов в программах различного уровня: международных, федеральных, региональных и проч; Интернет-маркетинг позволяет активнее привлекать на территорию государственные заказы и способствует повышению внимания инвесторов к территории; расширению использования территориальных ресурсов, как ее пределами, так и в интересах жителей [2].

Интернет становится информационной площадкой для широкого распространения регионального маркетинга, имиджа и бренда, обеспечивая доступ к мировым ресурсам, охват всех значимых для регионального развития целевых аудиторий, качество и быстроту коммуникаций, что облегчает оценку эффективности проводимой маркетинговой политики [3].

Региональный интернет-маркетинг – это деятельность по формированию электронной информационной среды, усилению и продвижению привлекательных внутренних условий, преимуществ региона для привлечения внешних по отношению к нему ресурсов.

Современными средствами обеспечения коммуникационной доступности города являются:

1. создание и продвижение сайтов и подобных современных информационных ресурсов, таких как блоги и Живые Журналы;
2. активное применение Интернет-площадок;
3. реклама на известных сайтах/порталах;
4. выход на Интернет-сообщества/порталы на базе городской тематики;
5. расширение информационного присутствия в Интернете (фокусирование на освещении городских событий в сети)
6. участие в сетях международных организаций.

Для привлечения в регион туристов наиболее значимой информационной средой в сфере интернет-маркетинга становятся блоги о путешествиях, как основная площадка рекламирования туристских услуг и позиционирования туристского аспекта деятельности в регионе. Так, согласно информации Travel.ru и опроса, проведенного компанией EyeforTravel, 72% британских путешественников при выборе тура ориентируются на отзывы других туристов, а 63,8% регулярно читают блоги в поисках полезной информации для планирования поездки. В свою очередь, по данным компании boo.com, каждый шестой британец размещает в Сети рассказы о своих путешествиях, а более 60% всех европейцев активно посещают форумы и чаты туристской направленности [4].

Отсюда можно сделать вывод, что руководителям соответствующих служб городской администрации и руководителям туристских фирм необходимо учитывать данные информационных порталов в целях правильного позиционирования городов в Интернет-пространстве.

Например, в распоряжении городских администраций есть сервисы, позволяющие отслеживать число поисковых запросов с упоминанием города в поисковых системах (табл. 1-2). Количество упоминаний показывает общую «активность» города и социальных процессов. Сравнение этих данных позволяет оценить успешность позиционирования. Если один город появляется в ссылках чаще, чем другой, значит, он вызывает более широкий интерес разнообразных аудиторий.

Таблица 1

Число упоминаний городов СФО в поисковых системах (на английском языке)

Число упоминаний города	Поисковая система Google.com	Поисковая система Yahoo.com	Поисковая система Aol.com
Новосибирск	5 450 000 (1)	2 120 000 (1)	242 000 (1)
Томск	3 080 000 (2)	1 310 000 (4)	219 000 (2)
Иркутск	2 630 000 (3)	1 510 000 (2)	201 000 (3)
Омск	2 380 000 (4)	1 390 000 (3)	190 000 (4)
Чита	2 020 000 (5)	1 120 000 (5–6)	184 000 (5)

Число упоминаний городов СФО в поисковых системах (на русском языке)

Число упоминаний города	Поисковая система Google.com	Поисковая система Yahoo.com	Поисковая система Yandex.ru	Поисковая система Rambler.ru
Новосибирск	25 300 000 (1)	16 100 000 (1)	52 043 781 (1)	40 766 248 (1)
Красноярск	12 000 000 (2)	10 900 000 (2)	18 176 991 (2)	14 944 186 (2)
Иркутск	10 900 000 (3)	8 990 000 (3)	14 502 401 (3)	11 474 257 (3)
Омск	10 400 000 (4)	7 580 000 (4)	12 869 758 (4)	10 573 183 (4)
Томск	8 960 000 (5)	4 490 000 (6)	10 717 724 (5)	7 992 395 (5)

Самыми часто упоминаемыми среди городов на английском языке являются Новосибирск, Иркутск, Томск и Омск. Что касается русскоязычного Интернета, то в нем среди лидеров опять Новосибирск, Иркутск и Омск.

Отслеживать уровень коммуникационной доступности, качественные характеристики образа города в восприятии контактных аудиторий можно с использованием специальных инструментов, которые предоставляют в настоящее время различные службы сети Интернет, например службы системы Яндекс.

Так, Яндекс организовал сервис «Яндекс.Город» в июне 2014 года. С помощью этого сервиса можно было находить разные организации, учитывая их местоположение, отзывы посетителей, время работы, интерьер, основные услуги и другие условия. Но с апреля 2015 года проект был закрыт из-за низкой востребованности. Все данные из «Яндекс.Город» перенесены в «Карты» с обновлённым интерфейсом. По данным различных измерений и статистики поисковой системы Яндекса, прирост российского Интернета определяется в основном регионами России. Эти результаты позволяют следить за быстрым ростом процента пользователей в различных городах и регионах.

Сибирские города, расположенные в географической близости от Китая – огромного рынка, не уделяют информированию потенциальных потребителей и посетителей из соседней страны ни малейшего внимания. Разработка версии сайтов на китайском языке является вполне рациональной и целесообразной.

Основные проблемы, присущие многим сайтам российских городов (и регионов):

1. Отсутствие данных о цели создания сайта, о значимых для развития региона целевых аудиториях, о цели присутствия в Интернете. Сайт при этом не является маркетинговым инструментом.

2. Сайты городов (и других территориальных образований) обычно служат интересам органов исполнительной власти данных территорий и создаются ими. Представители этих органов рассматривают сайты как виртуальные показательные отчеты о своей текущей деятельности.

3. Очень важной проблемой, требующей пристального внимания, является отсутствие продуманного содержания сайта. Данный недостаток – следствие непонимания или недостаточного понимания значимости территориального маркетинга, имиджмейкинга и брендинга для продвижения региона. Сайты городов/регионов обычно перегружены справочной, особенно статистической информацией о территории.

4. Невыразительный дизайн региональных сайтов, обусловленный тем, что разработкой сайтов и их созданием занимаются специалисты информационных подразделений администраций городов, возможно имеющие отличную квалификацию системных администраторов локальных сетей, но не обладающие дизайнерским талантом и креативными способностями, нужными для разработки такого серьезного рекламного продукта как сайт города/региона. В результате эти сайты не привлекают внимание значимых для развития региона целевых аудиторий.

5. Скучный новостной контент. Чаще всего, основное внимание на городских сайтах направлено на размещение новостей административных региональных структур (провели совещание, отчитались о проведенных мероприятиях, совершили визиты и др.) и недостаточное внимание уделяется региональным новостям, способствующим позиционированию и продвижению территории.

6. Отсутствие версий сайта на языках стран соседей.

7. Недостаточное внимание к коммуникациям и анализу мнения целевых аудиторий (то есть отсутствие обратной связи).

8. Отсутствие внимания к продвижению сайта в Интернете.

Сайт должен быть виртуальной проекцией и представительством города в сети. Европейские и американские города при разработке стратегий развития ориентированы на внешний мир, ставят своей целью повышение международной конкурентоспособности.

Анализ сайтов европейских и американских городов позволил разработать модельную концепцию сайта крупного города:

– Основной стратегической целью создания сайта должно стать привлечение в город бизнес-структур, новых резидентов, визитеров (деловых, креативных людей, значимых для развития территории мигрантов, инвесторов, туристов и др.).

– Тактические цели должны состоять в обеспечении помощи городским социальным акторам в поиске партнеров для развития всех аспектов территориального имиджа: визуальных, организационно-управленческих, политических, туристских, инвестиционных, социально-культурных и др. Сайт должен служить инициированию первичных и долгосрочных контактов с представителями значимых для развития региона, создания привлекательного имиджа города; повышение его популярности, известности.

Модельная региональная страница должна включать:

- Новости города (информация об интересных, актуальных, значимых событиях городской жизни).
- Информацию об особенностях региональной среды: географическое положение, климат, уникальные природные объекты; архитектурные значимые сооружения, театры, памятники и проч.
- Информацию о деятельности бизнес-структур в городе: финансовые центры, конгресс-центры, бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, содержащую контактные данные; принципы поддержки бизнеса, оказываемые ему органами власти; о стратегии администраций региона по развитию территории.
- Информацию об образовательных учреждениях: вузах, средних специальных учебных заведениях; школах (муниципальных и специализированных), лицеях, колледжах (краткое описание, адреса, контактная информация).
- Информацию о местных сообществах: общественных организациях, религиозных, этнических объединениях, с сообщением контактной информации (адреса, Ф.И.О., телефоны, электронные адреса сотрудников администрации, ответственных за поддержку жителей, людей с ограниченными возможностями, ветеранов и др.); видов/способов поддержки жителей (разных категорий), оказываемых властными органами.
- Информацию о культурной жизни в регионе, деятельности театров; музеев; галерей/выставок; концертных залов (краткое описание, адреса, контактная информация, информация о мероприятиях, репертуар, анонсы); о событиях (фестивали, симпозиумах, конгрессах, конференциях, конкурсах, мастер-классах и проч.).
- Информацию о спортивных организациях и объектах (стадионы, бассейны, команды; о проводимых ими мероприятиях, спортивных событиях (краткое описание, адреса, контактная информация, еженедельная афиша, анонсы).
- Информацию о рекреационных организациях: ресторанах, барах, кафе; ночных клубах, казино, боулинге, зоопарках, цирке и др. (краткое описание, адреса, контактная информация, виды организуемого ими отдыха и досуга, информация о развлечениях).
- Информацию о транспортной инфраструктуре, организации путешествий: как доехать до города (средства транспорта, стыковки рейсов, маршруты); как и где купить билеты (турфирмы, авиаагентства); доступные виды транспорта в городе; туристские маршруты в городе и пригородной зоне/городском регионе.
- Ссылки на другие ресурсы, посвященные городу и региону; на сайты органов власти, городских организаций.
- Информацию по вышеперечисленным параметрам в иноязычных версиях.

Очень важно, чтобы на сайте были установлены счетчики посещений, администратор сайта в свою очередь должен отслеживать возможные ошибки, посещаемость всех разделов, обращая особое внимание на мало посещаемые, заниматься раскруткой данного портала.

- Гостевая книга/форум.

Акцент при разработке контента необходимо делать на том, что информация должна носить рекламный, а не отчетный характер, содержать минимум статистической информации, быть ясной и понятной для пользователей. Она должна быть краткой – на каждой странице не более 2 тыс. печатных знаков [5].

1. Гапоненко, А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город: учеб. пособие / А.Л. Гапоненко. – М.: Изд-во РАГС, 2001 – 224 с.

2. Котилко, В.В. Региональная экономическая политика: учеб. пособие / В.В. Котилко. – М.: Изд-во РДЛ, 2001.-272 с.

3. Маркетинг территорий: зачем, кому и какой нужен маркетинг территорий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/territory/1.htm>

4. Блоги о путешествиях – лучшая рекламная площадка для турфирм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2007/08/16/112792.html>

5. Метелёва, Е.Р. Разработка решений по повышению коммуникационной доступности городов-центров регионов сибирского федерального округа / Е.Р. Метелёва [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. – 2008 – № 313. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-resheniy-po-povysheniyu-kommunikatsionnoy-dostupnosti-gorodov-tsentrov-regionov-sibirskogo-federalnogo-okruga>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

А.А. Корнилова

бакалавр, 2 курс

Н.А. Коноплева

профессор кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Гармоничное воспитание подобно искусству, познавать азы которого, родители должны начинать еще, когда только собираются ими стать, и от того, насколько они владеют этим искусством, зависит будущее благополучие ребенка. Чтобы выяснить, насколько хорошо родители современных подростков владеют воспитательными приемами, было проведено пилотажное социологическое исследование, в ходе которого были выявлены серьезные проблемы.

Ключевые слова и словосочетания: воспитание, проблемы, родители, подростки, культура.

RESEARCH OF PROBLEMS IN EDUCATION OF CHILDREN AND TEENAGERS IN THE RUSSIAN CULTURE

A.A. Kornilova

scientific degree, if the student – course

O.N. Konopleva

Professor of the Department of Design and Technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Nakhodka*

Harmonious education is similar to art, to learn elements of which, parents have to begin still when are only going to become them, and from as far as they own this art, future wellbeing of the child depends. To find out, how well parents of modern teenagers own educational receptions, the flight sociological research during which serious problems have been revealed has been conducted.

Keywords and phrases: education, problems, parents, teenagers, culture.

Проблема воспитания детей и подростков в семье, была актуальна всегда, в связи с тем, что хотя становление личности и происходит на протяжении всей жизни человека, особенно важным является период детства и отрочества, так как именно в этот период закладываются многие черты, служащие ориентиром дальнейшего развития человека.

В широком смысле под воспитанием понимают передачу от поколения к поколению знаний, умений, навыков социального поведения, нравственных норм, т.е. накопленного человечеством опыта, духовного наследия. В более узком, педагогическом, смысле воспитание – это деятельность, направленная на развитие личности ребенка, подготовку его к жизни, привитие ему определенных навыков поведения, личностных качеств [10].

Объект исследования является воспитание детей и подростков.

Предметом – воспитательные родительские приемы и особенности взаимодействия с детьми и подростками.

Цель работы – анализ воспитательных приемов по отношению к современным детям и подросткам.
Задачи исследования:

1. Выявить общую характеристику особенностей детского и подросткового возраста;
2. Установить причины сложностей в воспитании;
3. Рассмотреть типичные ошибки родителей при воспитании сыновей и дочерей;
4. Обосновать особенности семейного воспитания;

5. Провести эмпирическое исследование, направленное на анализ проблем, возникающих в воспитании детей и подростков (на примере г. Владивостока)

Исследование опиралось на анализ научной литературы по исследуемой проблеме: А.Г. Лидереа, А.Ю. Гранкина, Е.А. Аркина, Роберта Т. Байярд, Джин Байярд, Е.В. Капцовой Е.Г. Силяевой, В. Сатир и др. В пилотажном эмпирическом исследовании использовался метод анкетирования (была разработана анкета-опросник и опрошено 100 человек студентов ВГУЭС второго и третьего курсов)

В результате проведенного теоретического исследования нами были выделены следующие особенности гармоничного воспитания в семье, влияющие позитивно на развитие детей:

– Эмоциональное принятие ребенка. Под принятием понимается безусловно положительное отношение к подростку не зависимо от исходных ожиданий родителей и от конкретных успехов ребенка. Принимающие подростка родители – это родители, эмоционально понимающие его, сочувствующие ему, своевременно реагирующие на потребности подростка. Тем самым такие родители создают у подростка бессознательную уверенность в том, что он нужен и интересен другим людям, в том, что он обладает необходимыми личностными качествами для достижения своих целей.

– Заинтересованность родителей жизнью подростка. Подросток оценивает родительскую любовь и заботу, судя по тому интересу, который родители проявляют к его жизни, по тому количеству времени, которое они готовы ему уделить, по их готовности и желанию быть рядом с ним и при необходимости оказать помощь. Нужно больше разговаривать с подростком, рассказывать о своей работе, обсуждать с ними его дела, знать его интересы и заботы.

– Способность родителей слушать, понимать и сопереживать. Неспособность родителей к эмпатии (сопереживанию), отсутствие у них эмоциональной восприимчивости и понимания мыслей и чувств подростка могут привести к развитию равнодушия и у ребенка. Подростки жаждут встретить со стороны родителей сопереживание и понимание, готовность выслушать без скепсиса. Уважение к подростку, общение родителей с ним способствуют установлению гармоничных отношений в семье.

– Соблюдение доверительности и открытости отношений с подростком. Родительская поддержка порождает доверительные отношения между детьми и родителями и влечет за собой высокую самооценку подростков, способствует успехам в учебе и нравственному развитию.

– Эмоциональная устойчивость и умение управлять гневом. Родителям не стоит раздражаться и проявлять агрессивность в разговоре с подростком, нужно сохранять спокойствие и сдержанность. Грубость родителей вызовет ответную подобную реакцию. Нужно постараться отнестись к подростку с уважением, и помнить о его ранимости и уязвимости.

– Понимание мотивов поведения подростка. Родители смогут помочь подростку только тогда, когда он поймет и осознает, что он понят. Родители должны чувствовать ребенка и принимать его и его проблемы такими, какие они есть. Только тогда ребенок откроется и решит изменить свое поведение в лучшую сторону.

– Организация совместной деятельности. Потребность в организации досуга и отдыха подростка с семьей очень важна. Это способствует правильному ритму и режиму жизни семьи, разумному распределению обязанностей между ее членами, планированию труда и отдыха. Это могут быть совместные путешествия, поездки за город, субботние обеды. Такой способ помогает семье сблизиться, поднимает самооценку подростка, способствует осознанию того, что с родителями можно поделиться своими переживаниями, новыми впечатлениями. Все это скажется на формировании личности подростка, будет способствовать ее гармоничному развитию [3, с. 72].

Причем, Е.А. Аркин утверждал, что в воспитании необходимо чувство меры. С одной стороны, любовь, ласка, приветливое обращение столь же необходимы для физического и душевного развития подростка, с другой – заласкивающее, изнеживающее воспитание расслабляет силы ребенка, разлагает его личность, формирует в нем беспомощного, безвольного, малоценного члена общества [5, с. 82].

В. Сатир указывает, что взаимоотношения ребенка-подростка с родителями являются наиболее сложными и проблематичными. Подросток, наполненный энергией жизни, стремящийся к новым впечатлениям, проходит через тяжелые испытания в поисках собственного пути. Как отмечает автор, родителям необходимо постепенно готовиться к роли сверстников, консультантов, чтобы в будущем с учетом данных позиций общаться с ребенком, направлять его и помогать взаимодействовать с окружающим миром [2, с. 34].

В результате проведенного пилотажного социологического исследования были получены следующие результаты: 28% опрошенных отметили, что конфликты с родителями возникали несколько раз в неделю, у 4% опрошенных ежедневно.

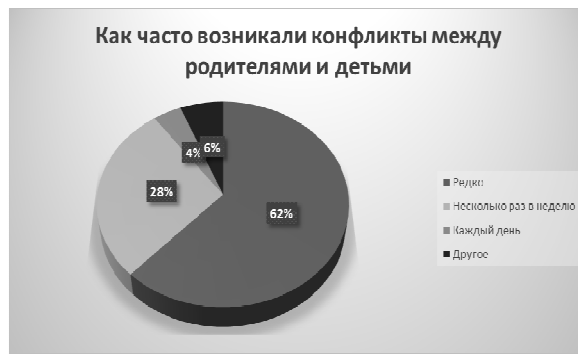


Рис. 1. Как часто возникали конфликты между родителями и детьми

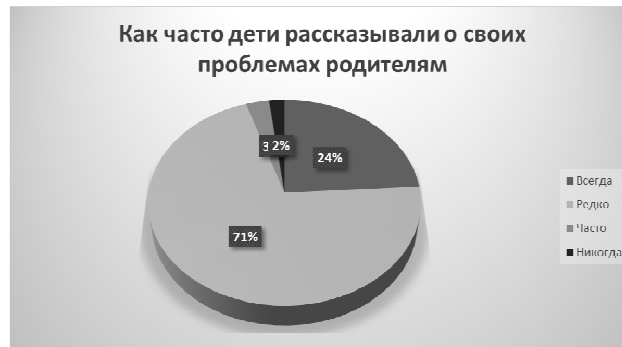


Рис. 2. Как часто дети рассказывали о своих проблемах родителям

71% респондентов отметили, что они редко рассказывали родителям о своих проблемах. Лишь 24% опрошенных были с родителями откровенны. В 30% случаев между родителями и детьми взаимопонимание отсутствовало вовсе. 27% респондентов отметили, что родители редко интересовались их жизнью.



Рис. 3. Было ли между детьми и родителями взаимопонимание



Рис. 4. Как часто родители интересовались жизнью ребенка

В ходе исследования, были выявлены следующие серьезные проблемы в воспитании детей и подростков. 50% родителей редко организовали совместный досуг с детьми; 52% использовали различные методы наказания, а именно: кричали – 6%, применяли домашний арест – 22%, физическую силу, оскорбления – 15%, не разговаривали с детьми – 9%, 19% родителей не знали, как поступить в том или ином случае;

Таким образом, проведенное пилотажное исследование продемонстрировало наличие серьезных проблем в воспитании детей и подростков г. Владивостока. Существенная часть родителей не в полной мере владеют необходимыми знаниями особенностей и закономерностей психического развития детей, или же игнорируют необходимость их применения. Используют неприемлемые воспитательные приемы и методы наказания, равнодушны к проблемам детей и к организации их досуга. В связи с этим затрудняется социализация и инкультурация детей.

Данное исследование необходимо продолжить, распространив опрос на всю генеральную совокупность. Что в дальнейшем позволит разработать приемы, стратегии и тактики преодоления выявленных в воспитании проблем.

1. Бобылева, И.А. Семейное воспитание в контексте социальных изменений / И.А. Бобылева // Проблемы семьи и семейной педагогики: теория и практика, история и современность. – 2007. – № 3. – С. 45 – 59.
2. Капцова, Е.В. Особенности самосознания подростков при различном восприятии семейной ситуации / Е.В. Капцова. – М.: Генезис, 2002. – 169 с.
3. Лидере, А.Г. Возрастно-психологическое консультирование / А.Г. Лидере, Г.В. Бурменская, О.А. Карабанова. – М.: МГУ, 2004. – 344 с.
4. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования / под ред. Е.Г. Силевой. – М.: Академ. проект, 2002. – 120 с.
5. Гранкин, А.Ю. Е.А. Аркин о семейном воспитании / А.Ю. Гранкин // Педагогика. – 2004. – № 6. – С. 80–84.
6. Ильчиков, М.З. Социология воспитания / М.З. Ильчиков, Б.А. Смирнов. – М., 1996. – 114 с.
7. Маленкова, Л.И. Теория и методика воспитания: учеб. пособие / Л.И. Маленкова. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 480 с.
8. Немов, Р.С. Психология, Кн. 2. Психология образования / Р.С. Немов. – М., 1995, 2-е изд., 496 с.
9. Роберт, Т.Б. Ваш беспокойный подросток / Т.Б. Баярд, Д. Байярд. – М.: Академический проект, 2015. – 208 с.
10. Определение понятия «воспитание» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://www.studfiles.ru>

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК [332.87:728.22]: 006.06

РАЗРАБОТКА СТАНДАРТА УПРАВЛЕНИЯ «МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТАВА РАБОТ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ И РЕМОНТА ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ»

А.В. Никанорова
бакалавр, 4 курс

Л.А. Терская
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена вопросам разработки стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме». Его цель – обеспечение безопасности, повышение качества и снижение издержек для собственников помещений путем надлежащего содержания и ремонта общего имущества дома. Стандарт положен в основу разработки проектов стандартов управления «Перечень работ и услуг по содержанию и ремонту общего имущества» двух многоквартирных домов в г. Владивостоке.

Ключевые слова и словосочетания: стандарт управления, многоквартирный дом, управляющая организация, общее имущество многоквартирного дома.

THE DEVELOPMENT OF CONTROLLING STANDARD "WORKING STRUCTURE DETERMINATION PROCEDURE FOR PROPERTY'S HOUSEKEEPING AND UPKEEPING IN A TENEMENT HOUSE"

A.V. Nikanorova
Bachelor, 4 course

L.A. Terskaya

Cand. Tech. Sci., Associate Professor of the Department of Design and Technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article focuses on questions of the development of controlling standard "Working structure determination procedure for property's housekeeping and upkeep in a tenement house". Its aim is providing security, refining the quality and decreasing expenses for premises' proprietors via due service, and upkeep of the house's common property. This standard is formed the basis of controlling standard project development "Statement of work and services for housekeeping and up-keeping of common property" in two tenement houses in Vladivostok.

Keywords and phrases: *controlling standard, tenement houses, managing organization, common property of an apartment building.*

Одним из показателей стабильности и благополучия жизнедеятельности общества является эффективное функционирование его жилищно-коммунальной системы, а в частности управление многоквартирным домом. Под управлением домом понимается сложный, многоплановый процесс, целью которого является обеспечение комфортных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме, а также предоставление коммунальных услуг гражданам, проживающим в таком доме.

Профессиональное выполнение работы по управлению многоквартирным домом предусматривает закрепление ее в соответствующих стандартах управления [1 с. 194]. Необходимость разработки стандартов управления связана с отсутствием профессиональных основ деятельности по управлению многоквартирными домами. Отсутствие стандартов управления ведет к многочисленным злоупотреблениям со стороны лиц, осуществляющих управление многоквартирным домом, а также к отсутствию взаимопонимания между этими лицами и собственниками помещений.

Цель исследования – разработка стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме».

Для реализации поставленной цели было решено следующие задачи:

- дать анализ стандарта управления как инструмента профессионального управления МКД;
- вывить состав работ по содержанию и ремонту общего имущества в МКД;
- разработать проект стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме» жилищного фонда ООО УК «Наш город» г. Владивостока;
- разработать проекты стандартов управления «Перечень работ и услуг по содержанию и ремонту общего имущества» двух многоквартирных домов в г. Владивостоке.

Стандарты для деятельности по управлению конкретной управляющей организацией конкретного многоквартирного дома как самостоятельного объекта управления с учетом состава конструктивных особенностей, степени физического износа и технического состояния общего имущества» и других факторов установлены документом «Стандарты и правила деятельности по управлению многоквартирными домами (далее Правила). Согласно этому документу под управлением многоквартирным домом, понимается выполнение стандартов, направленных на достижение целей, установленных ст. 161 ЖК РФ, а также целей, определенных решением собственников помещений [2 с. 154].

Таким образом, в каждой управляющей организации должна быть создана система управления, основанная на стандартах деятельности по управлению домами, которая включает локальные нормативные документы, устанавливающие правила решения отдельных управленческих задач и определяющие конкретные права и обязанности должностных лиц, принимающих управленческие решения на соответствующих уровнях управления.

Очевидно, что локальные нормативные акты управляющей организации издаются в пределах компетенции в соответствии с трудовым законодательством и могут содержать нормы, определяющие порядок внутреннего взаимодействия, направленного на осуществление видов деятельности (стандартов), указанных Правилами № 416.

Стандарты деятельности по управлению домами это первый серьезный шаг к профессиональному управлению многоквартирными домами в жилищно-коммунальном комплексе т.к. они:

- строго регламентируют и подробно излагают порядок принятия решения на всех уровнях управления
- устанавливают функциональные обязанности и границы полномочий и ответственности должностных лиц по соблюдению этого порядка
- определяют способы и порядок решения отдельных задач по управлению многоквартирным домом.

Стандарты управления многоквартирными домами, отражающие основные вопросы этого процесса, помогут управляющим организациям стать на путь профессионального управления, что обеспечит не только безопасное и комфортное проживание граждан в домах, но и высокие экономические показатели деятельности управляющей компании.

Разрабатывать стандарты управления управляющие организации могут самостоятельно или привлекать для этой работы специалистов. При этом стандарты не обязательно должны быть одинаковыми. Каждый дом имеет свои особенности, каждая управляющая организация – свою специфику, а каждый разработчик стандартов – свой взгляд на проблему. Все эти факторы позволяют в рамках требований, установленных Правилами, разрабатывать даже для однотипных домов стандарты управления с определенными отличиями [3].

Стандарты управления определяют соответствующие воздействия на управляемый объект для обеспечения благоприятных и безопасных условий проживания, а совокупность всех стандартов управления многоквартирным домом, можно рассматривать как систему управления, обеспечивающую функционирование объекта управления в заданном режиме.

Утвержденные постановлением Правительства РФ Правила определяют перечень стандартов, выполнение которых должно обеспечить управление многоквартирным домом и среди них формирование и утверждение перечня работ и услуг по содержанию и ремонту общего имущества.

Прерогатива утверждения стандартов управления принадлежит управляющей организации. Собственники помещений в многоквартирном доме не должны вмешиваться в этот процесс. Интересы собственников помещений распространяются только на обеспечение надлежащего содержания общего имущества в доме и поставку в необходимом количестве коммунальных ресурсов. Отвечает за это обеспечение и поставку организация, в управлении которой находится дом, и которая вправе самостоятельно решать вопросы, регламентирующие ее деятельность

Таким образом, Постановление Правительства РФ от 15.05.2013 № 416 и утвержденные им Правила можно считать основой для разработки локальных стандартов управления конкретным многоквартирным домом.

Результатом проведенных исследований явился стандарт управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме», устанавливающий подробные и четкие правила определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме, требующий первоочередного решения при управлении домом. Стандарт предназначен для управляющих организаций, объединений собственников помещений; организаций, выполняющих работы и услуги по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме. Его цель – обеспечение безопасности, повышение качества и снижение издержек для собственников помещений путем надлежащего содержания и ремонта общего имущества дома.

Структура разработанного стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме» включает в себя:

- общие положения (указаны нормативно-правовые акты, использованные при разработке проекта стандарта управления, указаны основные понятия);
- права и обязанности должностных лиц (обязанности, права и ответственность должностных лиц);
- конструктивно-инженерные параметры многоквартирного дома (выборка параметров, соответствующих данным технического паспорта многоквартирного дома);
- порядок и условия определения перечня, состава и периодичности выполнения обязательных и дополнительных работ и услуг по содержанию и ремонту общего имущества (анализ технической документации и иных документов на дом, определение состава общего имущества, разработка общего плана обследования дома, проведение поэтапного осмотра общего имущества, составление акта осмотра, визуальный осмотр общего имущества).

Методологической и правовой основой разработки стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме» послужила нормативно-правовая база в сфере ЖКХ, включая:

- Жилищный кодекс РФ;
- постановление Правительства РФ от 03.04.2013 г. №290 «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения» (в дальнейшем – минимальный перечень);
- постановление Правительства РФ от 15.05.2013 № 416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами»;

– постановление Правительства РФ от 06.02.2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»;

– постановление Правительства РФ от 13 августа 2006 г. N 491 «Об утверждении Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и Правил изменения размера платы за содержание жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность»;

– постановление Госстроя РФ от 27.09.2003 №170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда»;

– постановление Правительства РФ от 03.09.2010 №681 «Об утверждении Правил обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде»;

– приказ Госстроя РФ от 09.12.1999 №139 «Об утверждении Рекомендаций по нормированию труда работников, занятых содержанием и ремонтом жилищного фонда»;

– Технический регламент о безопасности лифтов утвержденный ПП РФ от 02.10.2009 № 782;

– СанПин 3.5.3.1129-02 «Требования к проведению дератизации»;

– СанПин 3.5.2.11376-03 «Дезинсекция»;

– СанПиН 42-128-4690-88 «Санитарные правила содержания территорий населенных мест».

При создании стандарта управления многоквартирным домом учитывался опыт Республики Башкортостан и города Москвы [4 с. 10].

Разработанный стандарт был положен в основу разработки проектов стандартов управления «Перечень работ и услуг по содержанию и ремонту общего имущества» двух многоквартирных домов жилищного фонда ООО УК «Наш город» г. Владивостока. В этих стандартах представлен четкий состав общего имущества, полный перечень работ для содержания и ремонта общего имущества, исходя из конструктивных элементов дома, наличия и состава инженерных сетей и оборудования, наличия придомовой территории, а также в перечень работ помимо базового состава работ могут быть включены дополнительные работы.

Стандарты каждого дома необходимы для определения расчета стоимости перечня работ и услуг, что определяет затраты жильцов на содержание и ремонт общего имущества. Стандарты управления помогут управляющим организациям стать на путь профессионального управления. Подобный документ необходим и при решении судебных вопросов, связанных с эффективным использованием общего имущества.

1. Гассуль, А.В. Стандарты управления многоквартирным домом в сфере ЖКХ: пособие для обучения и практической деятельности работников ТСЖ, ЖСК и управляющих компаний / А.В. Гассуль. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 219 с.

2. Жилищный кодекс Российской Федерации: по сост. на 5 февраля 2017 г. – Новосибирск: Норматика, 2017. – 192 с.

3. Постановление Правительства РФ от 15 мая 2013 г. N 416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146444/

4. Бикбулатова, Э.Ю. Методические рекомендации по определению платы за минимальный перечень услуг и работ, необходимых для надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме / Э.Ю. Бикбулатова, Л.В. Калинина, Т.А. Нигматуллина, Е.Г. Хабирова, Н.П. Халдарова. – Уфа: Изд-во БИСТ (филиала) ОУП ВО «АТиСО», 2015. – 160 с.

ОБРАЗ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ИМИДЖА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНА

Т.А. Плешивцева

бакалавр, 3 курс

Н.А. Коноплева

профессор кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья поднимает актуальные вопросы имиджмейкинга, акцентирует внимание на формировании имиджа Краснодарского края, что является одним из ключевых вопросов регионального развития. Мы проанализировали существующий имидж территории Краснодарского края и разработали образные предложения для его позиционирования.

Ключевые слова и словосочетания: территория, образ, имидж, позиционирование, информатизация, туристско-рекреационное направление.

THE IMAGE OF THE KRASNODAR TERRITORY IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE TERRITORIAL IMAGE AND POSITIONING OF THE REGION

T.A. Pleshivtseva

Bachelor, 3 course

O.N. Konopleva

Professor of the Department of Design and Technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article raises topical issues of image-making, focuses on forming the image of the Krasnodar Territory, which is one of the key issues of regional development. We analyzed the existing image of the territory of the Krasnodar Territory and developed imaginative proposals for its positioning.

Keywords and phrases: territory, image, image, positioning, informatization, tourist-recreational direction.

В современной культуре актуализируются исследования, направленные на анализ и формирование территориального имиджа, что обусловлено жёсткой конкуренцией регионов за приток инвестиций, туристов, квалифицированную рабочую силу и др.

Причем, зачастую осуществляемые в этом направлении шаги носят несистемный характер и, как правило, не решают проблемы комплексно. Чаще всего, это обусловлено недостатком научных исследований и практических разработок, на основании которых можно было бы осуществлять комплексную стратегию продвижения региона.

Наша работа посвящена вопросам формирования имиджа территории Краснодарского края, что, с одной стороны, вызвано проблемой преимущественного позиционирования лишь отдельных городов региона: Сочи, Анапы, Геленджика, а с другой – недостаточным продвижением других значимых мест территории и возможностями Краснодарского края в формировании и продвижении новых образов, ключевых в вопросах регионального развития.

Так, на сегодняшний день российский внутренний туризм практически не имеет государственной рекламной поддержки. Между тем формированием позитивного туристского имиджа туристических стран во всем мире занимаются государственные структуры.

Объектом исследования: является территориальный имидж.

Предметом исследования – анализ имиджа Краснодарского края и разработка образных предложений для его позиционирования.

Целью исследования: является разработка образных предложений для позиционирования и продвижения территории Краснодарского края.

Исследование опиралось на анализ научной литературы по проблеме: И.В. Алешиной, Г.Г. Почепцова, К. Финаевой, Л.Б. Невзлина, В.Г. Королько, Е.Ю. Степановой, Ю.П. Аземко, Ю.В. Ефремова, А.Я. Аверьянова, В.И. Добренькова, А.Е. Кирюнина и др.

Краснодарский край – важный центр рекреации туризма в России. Территория края составляет 76 тыс. кв. км. Край расположен на Кубано-Приазовской низменности и частично в западной части системы Большого Кавказа. На севере и северо-востоке граничит с Ростовской областью, на востоке – со Ставропольским краем, на юге с Грузией и Карачаево-Черкесской Республикой. На юге и западе омывается водами Азовского и Черного морей. Из общей протяженности границы 1540 километров 740 километров проходит вдоль моря.

В регионе имеется около 1500 предприятий, учреждений и организаций. Курортно-рекреационный комплекс края составляет примерно третью часть всего санаторно-курортного и рекреационного комплекса России, располагающихся в прибрежной черноморской полосе, включающий в себя районы Большого Сочи, г. Анапы с её детскими санаториями, Туапсинского региона и г. Геленджика.

Причем, по данным статистики в 2015 году на курортах Краснодарского края побывало 10,5 млн человек, что соответствует приросту на 104% по сравнению с 2014 годом. Среди курортных регионов особенно актуальными оказались: г. Сочи, где отдохнуло 3,5 млн, г. Анапа – 3 млн человек, г. Геленджик – 2,8 млн, в туапсинском районе чуть меньше миллиона человек. При этом объем доходов от частного гостиничного сектора составил 28,6 млрд рублей. Этот доход остался в Краснодарском крае в виде прибыли предпринимателей и налогов.

Мы озадачились тем, почему, несмотря на значительный прирост количества отдыхающих в Краснодарском крае, Российские туристы по-прежнему выбирают зарубежные курорты? Причины в несоответствии цен на предлагаемые услуги качеству этих услуг, особенно относительно условий размещения, питания и организации перевозок, то есть в важнейших компонентах туристского сервиса. Кроме того, ограничивает востребованность отдыха в России высокая стоимость авиаперелетов внутри страны (особенно для жителей Дальневосточного региона), а также низкий уровень санитарии на пляжах и многое другое.

Хотя, по мнению российских туристов, в отдыхе внутри страны немало плюсов, так организация отдыха в России избавляет туристов от основной заботы – необходимости оформления загранпаспорта и визы, преодоления языковых барьеров. Причем, для тех, кто собирается провести отпуск с детьми, российские курорты могут стать единственным вариантом, так как дети тяжело переносят акклиматизацию, чего можно избежать при отдыхе в Российской Федерации.

Определив для себя целевые рынки для позиционирования – Москва с областью и субъекты ЮФО и вложив деньги в интегрированную рекламу, Краснодарский край получил прирост турпотока. Наибольшее количество туристов в Краснодарский край прибывает из Москвы – 21,1%, Санкт-Петербурга – 7,5%, Краснодара – 4,2%, Тюмени – 3,3%, Екатеринбурга – 3,8% и др.

Мы считаем, что для предотвращения оттока туристов за границу курортам Краснодарского края необходима комплексная коррекция их образа и имиджа региона, в целом. В этом аспекте необходимо, прежде всего, определение сильных сторон территории для развития туристско-рекреационного направления деятельности.

Следующим шагом в позиционировании должно стать рекламирование края, путем участия региона в международных и республиканских форумах, конференциях и выставках. Необходимо проведение различных рекламных акций и совершенствование информатизации. С помощью информационных источников современных СМИ постоянно можно осуществлять анализ территориального имиджа и последующую его коррекцию.

На формирование позитивной репутации данного субъекта федерации и на становление требуемого имиджа оказывают влияние две наиболее фундаментальные группы факторов: внутренние и внешние.

1. Внутренние факторы такие как: географическое положение – южный регион России; благоприятный климат – умеренно-континентальный, субтропический. Целебный климат средиземноморского типа, теплые моря, уникальные природные минеральные источники и лечебные грязи снискали Кубани славу одного из самых экологически чистых и популярных курортно-туристских регионов страны. Природные ресурсы – более 60 видов полезных ископаемых, значительные запасы минеральных вод, свыше 1800 тысяч гектаров леса, что характеризует рекреационный потенциал Юга России как разнообразный и в целом весьма емкий, что обусловлено сочетанием равнинных, приморских, предгорных и высокогорных ландшафтов, наличием различных типов минеральных вод, лечебных грязей, довольно комфортными климатическими особенностями. Особое место в рекреационных ресурсах края занимают минеральные источники, имеющие ценнейшее лечебное значение. Широко известны Мацестинские, Горячеключевские, Хадыженские, Запорожские, Семигорские источники. Большие запасы минеральных вод локализованы в Сочи-Адлерском артезианском бассейне мацестинских вод. Экономический потенциал края – агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный, курортно-рекреационный.

2. Внешние факторы – имиджевая кампания, целью которой является привлечение дополнительного внимания к региону и закрепление позитивного интереса к нему с помощью деятельности общест-

венности, отраслевых СМИ, проведения PR-акций, конференций, форумов и других мероприятий. Из перечисленных внешних факторов следует выделить PR-службы туристских компаний. Туристский PR востребован сегодня как никогда раньше – специалисты поняли, что в эту деятельность необходимо вкладывать деньги. PR необходим, как один из способов позиционирования территории, создания территориального имиджа, его поддержание на требуемом целевыми аудиториями уровне.

При этом, как показывает практика, повышение конкурентоспособности туристского продукта страны на мировом рынке может быть достигнуто при условии выделения государственных средств для некоммерческого продвижения туристского продукта на внешнем и мировом рынках. PR в индустрии туризма направлен на изучение складывающегося общественного мнения и формирование доброжелательного отношения к туристским предприятиям, их деятельности со стороны целевых аудиторий и широких масс общественности региона. В данном случае позиционирование преследует следующие цели:

- установление двухстороннего общения между организациями, предлагающими туристский продукт, и целевыми аудиториями, а также средствами массовой информации для выявления общих представлений и общих интересов;

- достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности;

- установление взаимопонимания и доверительных отношений между туристским предприятием и общественностью;

- обеспечение известности фирмы;

- создание и поддержание имиджа фирмы;

- популяризация туристского продукта и туризма в целом;

- опровержение искаженной и неблагоприятной информации;

- обеспечение поддержки со стороны различных целевых аудиторий.

Так, для выяснения общественного мнения, создаваемого СМИ, информационный портал «ЮГА.ru» провел в рамках программы «Гордость Кубани» онлайн-голосование, направленное на определение образов Краснодарского края. Из предлагаемых вариантов ответов журналистами, были исключены политические элементы.

Мнения пользователей сайта распределились следующим образом:

- Образ «Житница России» вызвал ассоциацию с полями региона (86% респондентов), с хлебом (46% респондентов), виноградниками (43% респондентов) подсолнухами (32% респондентов).

- Образ «Природа Кубани» обусловил ассоциации с Черным морем – (74% респондентов), горами (50% респондентов); рекой Кубань, источниками минеральных вод (по 31% респондентов соответственно).

- Образ «Курорты» ассоциировался с Сочи (80% респондентов), поселком Красная Поляна (47% респондентов), городами Анапа и Геленджик (45% респондентов), территорией Горячих Ключей (27% респондентов). Некоторые посетители сайта также предложили другие варианты ответов:

- Так, категория «Житница России» ассоциировалась с овощами, фруктами, кукурузой, выращиваемыми в регионе, сельским хозяйством в целом, а также раками.

- Категории «Природное наследие Кубани» вызвала у опрошенных ассоциации с Черноморским побережьем, Гуамским ущельем Азишской пещерой, Кизилташским лиманом, Должанской косой, курортом – «Голубицкая».

- Среди важных региональных событий респонденты отметили ежегодный байк-фестиваль в Тамани, фестиваль вина, праздник труда и др.

- «Историческое наследие» у опрошенных ассоциировалось со Свято-Троицким храмом и значимыми жителями региона – М.Ю. Лермонтов, летчик Вячеслав Ткачев, супруги Кирлиан, братья Аведовы, Ф.А. Коваленко.

Анализ ответов позволяет сделать вывод, что Кубань в представлении населения – это край двух морей, удивительных по красоте гор, бескрайних хлебных полей, строптивых горных рек, уникальных археологических и природных памятников; края лучших российских курортов; казачья земля-кормилица.

Мы предлагаем использовать дополнительно следующие образы для позиционирования и продвижения Краснодарского края:

Первый образ – «Инвесторы край ждёт вас». Для позиционирования и продвижения этого образа в СМИ необходимо широко освещать информацию и крае, его специфике, промышленном, курортном аграрном потенциал, с учетом возможных интересов инвесторов. Кроме того, публиковать материалы инвесторов, уже функционирующих на территории края, их отзывы и представления о целесообразности вложения в развитие края. Освещаются такие вопросы, как:

- Лидерство и успешность компаний края.

- Спрос на товары и услуги.

- Сильные стороны руководителей края и всех представителей властных структур.

- Организацию эффективных коммуникаций с представителями бизнеса и власти.

Примером привлекательности Кубани для инвесторов служит публикация – «Уверенные шаги в завтрашний день» в газете «Кубань Сегодня»; «Краснодарский край – в тройке лидеров рейтинга инве-

стиционной привлекательности регионов России»; Краснодарский край вошел в пятерку лидеров главной номинации – «Высший уровень инвестиционной привлекательности в рейтинге 2013/16 года»; Ежегодный Экономический Форум в Сочи – в 2016 году принёс краю 351 миллиард рублей инвестиций.

Второй предлагаемый нами образ – «Кубань – кормилица».

Образ создан на основе стереотипной ассоциации «Кубань – житница России». Образ поддерживается другими имиджевыми характеристиками: «Кубань – территория возможностей», «Кубань – главная житница России». Таким образом, Краснодарский край может позиционироваться как один из важнейших сельскохозяйственных регионов страны, плодотворные почвы и благоприятные климатические условия которого создают возможности для развития всех отраслей сельскохозяйственного производства. В журналистских материалах следует подчеркнуть, что Кубань – исторически аграрный край; крупнейший регион России по производству зерна, сахарной свеклы, подсолнечного масла, картофеля и овощей, край, где развито виноградарство, рисосеяние и животноводство, где выращивают хлеб. Так вырисовывается облик территории стабильного производства и высокого качества продуктов питания, то есть Кубани – кормилицы.

Третий образ – «Если есть на земле рай, то это – Краснодарский край».

Этот образ создан на основе стереотипного образа – «Кубань – жемчужина России». В отличие от своего предшественника, делавшего ставку на аграрно-промышленный комплекс региона, новый руководитель края зоной особых интересов объявил порты, нефтегазовый комплекс, лесное хозяйство, виноградарство. Но, прежде всего – курорты. Курорты Краснодарского края следует позиционировать как прекрасные места для отдыха, оздоровления, лечения многих заболеваний.

Кубань – «колыбель» древних цивилизаций, возраст которых исчисляется тысячами лет. Здесь находятся дольмены (самые древние достигают возраста пяти тысяч лет), курганы, древние городища, развалины древнегреческих колоний.

Объектами познавательного туризма могут стать и достопримечательности местной природы: дендропарк, парк «Ривьера», бор пицундской сосны (г. Геленджик), гора Ахун, Агурские водопады, Орлиные скалы, Воронцовская пещера, тиссо-самшитовая роща в Хосте, дельфинарии. В городах имеются музеи, концертные залы, театры.

Все это в целом послужило развитию крупнейшего в России курортно-туристского комплекса. В крае создано не менее 1200 предприятий санаторно-курортного комплекса и туризма, где могут одновременно разместиться около 250 тыс. человек. Хорошо развита инфраструктура детского отдыха, которая представлена оздоровительными учреждениями с одновременным пребыванием в них около 100 тыс. человек.

Для продвижения территории, в контексте предлагаемого нами образа, в край необходимо привлекать инвесторов, которые возьмутся за превращение региона в рай на земле и при этом организуют бизнес, способствующий получению ими больших доходов. Это создаст дополнительные условия для позиционирования края как конкурентоспособного региона.

Четвертый образ – «Сочи – столица Олимпиады, спорта, форумов и конгрессов». «Город солнца», «Край магнолий», «Жемчужина у моря» – какими только эпитетами и художественными образами не наделяли курорт Сочи. Единственный город в России, где сосредоточены все климатические и природные возможности для полноценного отдыха и лечения. Самый длинный город нашей страны (150 км вдоль берега Черного моря), столица зимних Олимпийских игр 2014. В контексте данного образного предложения следует позиционировать регион как развитую площадку для спортивных и конгрессных мероприятий, различного рода симпозиумов, форумов.

В заключении хочется отметить, что в Краснодарском крае необходимо разрабатывать предложения по позиционированию других курортных территорий, до настоящего времени не продвигаемых. Популярность Краснодарского края, благодаря зимним олимпийским играм, которые прошли в Сочи в 2014 году, может способствовать этому. В настоящее время имеется реклама об Олимпийском Сочи, однако, недостаточно обширная реклама об остальных курортных территориях Краснодарского края. При этом имиджевые кампании следует направлять как на внутреннюю, так и внешнюю аудитории.

Имидж курортов Краснодарского края в настоящее время проходит процесс изменения, во многом благодаря Зимним Олимпийским играм 2014 года. Успешно проведенная PR-компания по продвижению Сочи дала старт становлению нового образа Краснодарского края как молодого, перспективного региона, в который можно и нужно вкладывать инвестиции.

1. Почепцов, Г.Г. Паблик Рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением / Г.Г. Почепцов // Паблик Рилейшнз для профессионалов – М.: Центр, 2005. – С.30 – 35., С.15- 17

2. Королько, В.Г. Основы Паблик Рилейшнз: учебное пособие. PR на 100% / В.Г. Королько. – М.: «Рефл-бук», 2005. – С.18-21.

3. Степанова, Е.Ю. Public Relations в туризме / Е.Ю. Степанова. // Паблик Рилейшнз. Теория и практика. – 8-е издание Public Relations в туризме. – М., 2004. – С. 340

4. Ефремов, Ю.В. Полезные ископаемые / Ю.В. Ефимов // Физическая география Краснодарского края: учеб. пособие. – Краснодар, 2009 – С. 26 – 32.

5. Аверьянов, А.Я. Контент-анализ: учеб. пособие / А.Я. Аверьянов. — М.: Кнорус, 2009 — С. 56-59.
6. Добренков, В.И. Методы социологического исследования // В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — М., 2010. — С. 86-89.
7. Кирюнин, А.Е. Имидж региона как интериоризация культуры / А.Е. Кирюнин. — М: Книжный дом «Университет», 2011. — С. 55-64.
8. Федеральное агентство по туризму. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. — М., 2008. — С.43-60.
9. Результаты онлайн – голосования программы «Гордость Кубани» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://www.russiatourism.ru>
10. Статистические данные по посещению территории Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.turbooks.ru> <http://www.turprodukta-sushhnost-celi.ru>

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 332.87

ФОРМИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ПРИДОМОВОЙ ТЕРРИТОРИИ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

Р.Р. Шарифуллина
бакалавр, 4 курс

Л.А. Терская
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена вопросам благоустройства придомовой территории многоквартирного дома. Выявлены проблемы благоустройства придомовых территорий и подходы к их решению. Разработаны мероприятия по благоустройству придомовой территории МКД жилищного фонда одной из управляющих компаний города Арсеньев Приморского края. Разработаны проекты планировочного решения его придомовой территории, которые отвечают современным требованиям и направлены на удовлетворение потребностей человека в удобстве, красоте и безопасности.

Ключевые слова и словосочетания: *придомовая территория, многоквартирный дом, безопасность, комфорт, общее имущество многоквартирного дома.*

FORMATION OF MEASURES FOR THE IMPROVEMENT OF THE ADJACENT TERRITORY OF THE APARTMENT BUILD-ING

R.R. Sharifullina
Bachelor, 4th year

L.A. Terskaya
Cand. Tech. Sci., Associate Professor of the Department of Design and Technology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article is devoted to the issues of improvement of the adjacent territory of a multi-apartment building. Problems of improvement of courtyards of apartment buildings and approaches to their solution are revealed. Measures have been developed for the improvement of the adjacent territory of the MKD of the housing stock of one of the management companies of the city of Ar-sen'yev, Primorsky Krai. Plans for the planning of its adjacent territory have been developed, which meet modern requirements and are aimed at satisfying the human needs for convenience, beauty and safety.

Keywords and phrases: *House territory – Yard, apartment building, security, comfort, common property of the apartment building.*

Сегодня придомовые пространства начинают рассматривать как неотъемлемую часть общественных пространств города и основные задачи качественного дизайна предметно-пространственной среды придомовых территорий, такие как организация комфортного и безопасного времяпрепровождения и

полноценного отдыха, становятся ведущими среди других задач градостроительной реконструкции современной жилой среды [1 с.7]. С придомовой территорией в значительной мере связано удобство проживания людей – здесь жильцы могут реализовать свои потребности в отдыхе, занятиях физической культурой, развитии детей, досуге молодежи [2 с.10].

В настоящее время состояние большинства дворов в городах России не отвечает современным требованиям. На многих придомовых территориях можно выявить ряд таких проблем как:

- частичное или полное разрушение оборудования детских площадок (качели, песочницы, турники и т.п., не пригодны к эксплуатации из-за неокрашенного, часто ржавого состояния);
- отсутствие полноценных спортивных площадок – свободного пространства для активных игр слишком мало;
- недостаточное количество зеленых насаждений, их неудовлетворительное состояние из-за интенсивного режима пользования,
- наличие автотранспорта внутри двора – транзитных потоков городского транспорта и создания автостоянок [3 с.9].

Существующее положение обусловлено рядом факторов – нарушение градостроительных норм при застройке городских территорий; введение новых современных требований к благоустройству и содержанию территорий; недостаточное содержание имеющихся дворовых территорий при отсутствии ответственных лиц за их содержание, недобросовестное отношение управляющих компаний, недостаточное финансирование благоустройства дворовых территорий в предыдущие годы, отсутствие комплексного подхода к решению проблемы формирования и обеспечения среды, комфортной и благоприятной для проживания населения города [4 с.5].

Цель настоящего исследования – формирование мероприятий по благоустройству придомовой территории многоквартирного дома на примере придомовой территории МКД жилищного фонда ООО УК «ЖУК» г. Арсеньев.

Для этого в работе, исследованы особенности озеленения, проведения мероприятий по уборке и санитарной очистке придомовых территорий; выявлены проблемы их благоустройства; дана характеристика придомовой территории многоквартирного дома жилищного фонда ООО УК «ЖУК» г. Арсеньев; проведен опрос жителей о состоянии придомовой территории их МКД; разработаны мероприятия по благоустройству придомовой территории многоквартирного дома.

Придомовая территория многоквартирного дома – это земля, располагающаяся вокруг жилого дома, которая определена и закреплена за ним землеустроительной и градостроительной документацией в рамках отведенного участка, включая пешеходные переходы и проезды для транспортных средств [5 с.11]. Благоустройство придомовой территории и её содержание должны осуществлять управляющие организации.

Придомовая территория многоквартирного дома может быть условно разделена на шесть зон [5,6]:

- пассивного отдыха (беседки, скамейки и т. д.);
- активного отдыха (игровые площадки, спортивное оборудование и т. д.);
- детская площадка;
- хозяйственная площадка (сушилки для белья и приспособления для очистки бытовых предметов);
- автостоянка (парковка);
- зона выгула животных.

Перечень работ по содержанию и благоустройству придомовой территории оговаривается в договоре управления многоквартирным домом и включает следующие работы:

- уборка мест совместного пользования, в том числе обеззараживание помещений;
- обустройство домовых площадок для установки спецконтейнеров по уборке мусора;
- вывоз мусора, снега;
- отвод талых и дождевых вод;
- обеспечение условий по безопасному движению пешеходов и транспортных средств зимой;
- обеспечение условий по безопасному сбрасыванию снега с крыш и удалению сосулек;
- стрижка газонов;
- уход за зелеными насаждениями, сгребание листвы, уборка скошенной травы;
- высадка цветов, уход за ними в летнее время;
- ремонт и изготовление объектов благоустройства;
- уборка мусора придомовой территории.

Выявленные проблемы в значительной степени являются и проблемами большинства придомовых территорий в городе Арсеньев Приморского края. Это – высокая захламленность двора; отсутствие освещения в вечернее время суток; плохая обустроенность для малоподвижных граждан; малое количество парковок для временного и постоянного хранения автомобилей (следствие этого – стихийные парковки автомобилей); неудовлетворительное состояние покрытия внутри дворовых проездов; недостаточно оборудованные детские, спортивные и площадки для отдыха; отсутствие площадок для выгула животных; несанкционированные стройки на неприватизированной территории вблизи дома и др.

Придомовая территория одного из пятиэтажных многоквартирных домов жилищного фонда ООО УК «ЖУК» г. Арсеньев также характеризуется неудовлетворительным состоянием внутри дворовых проездов, бельевой площадки (отсутствуют веревки), отсутствием спортивной, детской площадок и площадки для отдыха, отсутствием зоны выгула животных, отсутствием парковки. Имеет место и несвоевременный вывоз мусора. Существующее положение обусловлено рядом факторов. К ним следует отнести нарушение градостроительных норм при застройке городских территорий, недобросовестное отношение отдельных управляющих компаний, недостаточное финансирование благоустройства дворовых территорий в предыдущие годы, отсутствие комплексного подхода к решению проблемы формирования и обеспечения среды комфортной и благоприятной для проживания населения города Арсеньев.

Объект данного исследования – придомовая территория жилого дома, расположенного в городе Арсеньеве, по улице Ломоносова. Дом содержит 6 подъездов, 5 этажей, 100 квартир и подвальное помещение. В данном многоквартирном доме проживает 197 человек. Тип данного жилого дома – многоэтажный, ввелся в эксплуатацию в 1969 году. Материал стен – кирпич, тип перекрытий – железобетонные, лифты отсутствуют. Общая площадь здания 4988,70 квадратных метров, площадь жилых помещений 4436,40 квадратных метров, площадь не жилых помещений составляет 91,30 квадратных метров, площадь земельного участка 6153,00 квадратных метров, а площадь мест общего пользования составляет 461 квадратный метр. Придомовую территорию можно отнести к закрытому типу придомового пространства, так как территорию ограничивают другие стены двора, здание на данной территории имеет по соседству дома с линейным типом размещения, а также данный объект можно увидеть только внутри двора.

Проведенный анализ (методом наблюдения) показал, что, в соответствии с договором управления, производится уборка придомовой территории (на протяжении дня данные объекты уборки остаются в преимущественно чистом состоянии) и вывоз мусора.

Озеленение придомовой территории данного дома соответствует требованиям, однако не хватает большего облагораживания зеленых насаждений. На данной территории нет парковки и автомобили паркуют там, где есть какое-либо свободное место. Около подъездов нет лавочек, на которых могли бы отдыхать люди. Детская площадка практически разрушена и требует ремонта и обновления.

Стоит отметить, что данная придомовая территория имеет зонирование на площадки для отдыха, как детей, так и взрослых, хозяйственные площадки, площадки для выгула собак. Т.е. зонирование имеется, но самой атрибутики нет либо она в очень плохом состоянии. Расположение проезжей части внутри двора крайне неудобно из-за сильной близости к подъезду. Нет в наличии пешеходной дорожки, которая обеспечивала бы удобные кратчайшие подходы от подъезда к возможным общественным местам. Вся придомовая территория освещается лишь за счет окон, в которых горит свет. Однако важным является то, что размеры данного двора позволяют размещение и других зон.

Результаты анкетирования собственников жилья этого дома показали, что большинство опрошенных не удовлетворены качеством благоустройства их придомовой территории и безразличны к проблемам ее благоустройства.

Разработаны и представлены к рассмотрению управляющей компании и собственникам жилья многоквартирного дома по улице Ломоносова, дом 24 г. Арсеньева два проекта планировочного решения по благоустройству придомовой территории. Нормативно-правовой базой, регламентирующей состояние придомовой территории, явились следующие документы:

- Градостроительный кодекс РФ, Закон РФ № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
- Постановление правительства РФ от 1.02.2006 №54 «О государственном строительном надзоре РФ» (с изменениями на 29 апреля 2014 г.);
- Муниципальный правовой акт от 05.04.2011 №297-МПА;
- ГОСТ 28329-89 «Озеленение городов. Термины и определения»;
- СНИИП III-10-075 «Благоустройство территорий».

Первый проект планировочного решения предусматривает наличие четырех зон благоустройства: зону пассивного отдыха, детскую площадку, автопарковку, хозяйственную площадку.

Второй проект планировочного решения дополнен зоной активного отдыха, которая включает спортивные элементы благоустройства – брусья, лаз, тренажер, рукоход и спортивную площадку.

Проектные решения отвечают современным требованиям и направлены на удовлетворение потребностей человека в удобстве, красоте и безопасности.

Опрос собственников жилья многоквартирного дома позволит выявить их предпочтение в выборе одного из двух проектов. Реализация разработанного проекта планировочного решения по благоустройству придомовой территории значительно улучшит условия для здоровой, комфортной и удобной жизни собственников жилья этого дома.

1. Неудачина, М.А. Придомовые территории как часть общественного пространства города / М.А. Неудачина, С.М. Козыренко // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. – 2015. – № 1. – С. 23-27с.

2. Благоустройство и содержание придомовой территории [Электронный ресурс] // Ремонт позитивный. – Режим доступа: http://www.remontpozitif.ru/publ/remont_i_zakon/zakony_o_remonte/blagoustrojstvo_i_soderzhanie_pridomovoj_territorii/48-1-0-1197.

3. Третьякова, П.А. Исследование основных проблем благоустройства придомовых территорий районов с пятиэтажной застройкой / П.А. Третьякова, О.А. Шутова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Строительство и архитектура. – 2013. – № 2. – С. 131-138.

4. Планировочная структура, планировка и застройка жилых районов и микрорайонов [Электронный ресурс] // Строй-справка.ру – Режим доступа: <http://stroy-spravka.ru/article/planirovochnaya-struktura-planirovka-i-zastroika-zhilykh-raionov-i-mikroraionov>

5. Сираждинова, Р.Ж. Управление в городском хозяйстве: учеб. пособие / Р. Ж. Сираждинова. – М.: КНОРУС, 2009. – 352с.

6. Постановление Госстроя РФ от 27-09-2003 170 «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда», 2016 г.

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 15.08.2017. Формат 60×84/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 46,04
Тираж 500 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41