

ISSN 1813-7504

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Школа экономики и менеджмента

ВЕСТНИК

ТИХООКЕАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

1

2012

СОДЕРЖАНИЕ

Вопросы отраслевой и региональной экономики

БЕЛКИН В.Г., УВАРОВ В.А., ШЕЛЕПА А.С. Методологические подходы к определению продовольственной независимости региона.....	3
МАРТЫШЕНКО Н.С., РОМАНОВ М.Т., ЗОЛотова В.И. Методическое обеспечение анализа структурных изменений при потреблении туристского продукта.....	11
ШНОРР Ж.П. Состояние розничной торговли и торговых сетей в Забайкальском крае.....	25
КУЗНЕЦОВА Н.В. О реализации социальной ответственности на региональном уровне в России.....	40
ГАФФОРОВА Е.Б. Постановка целей повышения качества хлебобулочной продукции на основе оценки возможностей предприятия.....	48
РАЗУМОВА Ю.В., УВАРОВ В.А., ШЕЛЕПА А.С. Ассортимент, цена и качество как основные факторы конкурентоспособности рыбной продукции.....	56

Вопросы экономической теории

ШУЛЬГИН М.В. Когнитивные и мотивационные теории в психолого-экономических исследованиях поведения.....	64
СОЛОВЬЕВ И.В. Специфика протекания циклических процессов в современной российской экономике.....	77

Отраслевые рынки товаров и услуг

ПОЛУПАНОВА В.А., РОМАНОВА И.М., ШМИДТ Ю.Д. Исследование потребительских предпочтений на региональном рынке алкогольной продукции.....	83
---	----

Информационные системы в экономике

КРЫЛОВА Д.С., ГОЛОВКО Н.И. Применение в социальных системах СМО с бесконечным накопителем, скачкообразной интенсивностью входного потока и резервным прибором	93
---	----

Новое в пищевых технологиях

ШИРШОВА А.А., ПАЛАГИНА М.В., САЛМИН А.А., ШУЛЬГИН Ю.П. Получение новых винных напитков с использованием дикорастущих дальневосточных плодов и ягод.....	109
ШУЛЬГИН Р.Ю., ШУЛЬГИН Ю.П., ПРИХОДЬКО Ю.В. Технология и качество новых видов комбинированных консервов.....	116
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	122
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ АВТОРОВ.....	126

Издание рекомендовано ВАК Минобрнауки России для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук

Главный редактор доктор экономических наук, профессор В.Г. БЕЛКИН

Ответственный секретарь Н.Л. АЙЗДАЙЧЕР

Редакционная коллегия:

академик РАН П.Я. БАКЛАНОВ, д-р биол. наук Т.К. КАЛЕНИК, проф. КАЦУХИРО МИЯМОТО (Япония), проф. МЭН СЯНЦАЙ (КНР), д-р экон. наук Б.А. ОСИПОВ, д-р экон. наук И.М. РОМАНОВА, д-р экон. наук В.В. РУДЬКО-СИЛИВАНОВ, д-р экон. наук В.В. САВАЛЕЙ, д-р физ.-мат. наук В.Н. САВЧЕНКО, д-р экон. наук В.В. СОКОЛЕНКО, проф. СУСУМУ ЙОШИДА (Япония), канд. экон. наук В.И. ТАЛАНЦЕВ, проф. ЦЗИНЬ ШО (КНР), д-р экон. наук Ю.Д. ШМИДТ, д-р техн. наук А.Е. ШУМСКИЙ

Н.С. МАРТЫШЕНКО,
М.Т. РОМАНОВ,
В.И. ЗОЛотоВА

Методическое обеспечение анализа структурных изменений при потреблении туристского продукта

Рассматривается методическое обеспечение, используемое при анализе структуры потребления туристского продукта, основанное на мониторинге потребительского цикла туристских услуг. Особенность подхода состоит в использовании оригинальной методики анализа качественных данных.

Ключевые слова: туристский продукт, анкетный опрос потребителей, открытые вопросы, типология потребителей, анализ качественных данных.

Methodological providing of structure changes analysis during consumption of tourist product. N.S. MARTYSHENKO, M.T. ROMANOV, V.I. ZOLOTOVA.

The methodical application used in the consumption patterns analysis of tourist product based on the monitoring of the tourist services consumer cycle is considered. The peculiarity of the approach is using of the original technique of qualitative data analysis.

Key words: tourist product, questionnaire survey of consumers, open-ended questions, typology of consumers, qualitative data analysis.

Мировой опыт формирования эффективных туристско-рекреационных систем основывается на исследовании поведения потребителей туристских услуг и приведении в соответствие спроса и предложения. В процессе исследований выявляются мотивации потребителей и тенденции спроса на туристские услуги. Однако, как правило, выводы строятся на основании наблюдений за туристами и носят неформализованный характер. Структура потребностей в различных регионах может существенно различаться. Возможности туристско-рекреационного комплекса различных регионов еще более разнообразны, поскольку они опираются на имеющийся туристский потенциал региона.

Неформализованный характер исследований затрудняет построение количественных оценок структуры спроса, а различия туристского потенциала регионов и степени его освоенности не позволяют распространить позитивный опыт разработки эффективной политики развития туризма одного региона на другой. В научной литературе недостаточно исследованы вопросы влияния структуры спроса туристских услуг в регионе на общую структуру туристского комплекса и его эффективность.

Вышесказанное определяет необходимость разработки методического обеспечения формирования рациональной структуры регионально-