

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

9–11 апреля 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 3

<i>Шафорост Т.А., Балдина Ю.В.</i> Оценка и повышение уровня конкурентоспособности предприятия и ее продукта, торговое предприятие ИП Шафорост Е.А., г. Владивосток.....	449
<i>Шилова А.Ю.</i> Методический подход к разработке системы сбалансированных показателей института «ФГБОУ ВО ВВГУ».....	454

Секция. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОФЕССИЯ, ПРАКТИКА

<i>Баканов А.А., Корж Т.И.</i> Мерчандайзинг в современном мире	463
<i>Бурченков М.Д., Лайчук О.В.</i> Автоматизация контроля условий перевозки и минимизация рисков на основе технологий интернет вещей (IOT).....	467
<i>Кердикошвили А.Д.</i> Логистика в условиях кризиса: управление рисками и адаптация изменяющимся условиям рынка	471
<i>Козлов А.А.</i> Анализ рынка телекоммуникационных услуг Дальнего Востока	475
<i>Кузнецова А.В., Егорова Л.И., Жохова В.В.</i> Исследование моделей покупательского поведения	478
<i>Левкова У.А.</i> Аромамаркетинг: российский и зарубежный опыт	483
<i>Пиезмирская Я.В., Сокольская З.Э.</i> Методика исследования предпочтений потребителей к свойствам и характеристикам мобильных телефонов	488
<i>Степаненко Е.Е., Шишлова Д.А., Жохова В.В.</i> Исследование психографической модели покупательского поведения	491
<i>Тютюльникова Э.П., Нейерди О.О., Смольянинова Е.Н.</i> Развитие систем беспилотного грузового и пассажирского транспорта в мире и в России	495
<i>Шароватова В.А., Лайчук О.В.</i> Преимущества и недостатки внедрения ускоренного контейнерного поезда в деятельность транспортно-логистической компании.....	502
<i>Кметь Е.В.</i> Особенности продвижения разных категорий товаров на маркетплейсах.....	505

цессов, что позволит им не только выжить, но и преуспеть в условиях постоянных изменений эволюционирующего рынка.

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-v-situatsiyah-krizisov-krizisnaya-logistika>
2. <https://logistics.ru/management/news/logistika-v-krizis-factory-vyzhivaniya>
3. <https://www.kom-dir.ru/article/3930-logistika-v-krizis-dostavka-perevozki>
4. <https://rep.polestu.by/bitstream/123456789/29222/1/Upravlenie.pdf>
5. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/116528/1/978-5-7996-3498-8_2022_021.pdf
6. https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Upravlenie-logisticheskimi-riskami-v-cepnyah-postavok-teoriya-i-metodologiya-103243/1/978-5-7883-1872-1_2023.pdf
7. https://rgups.ru/site/assets/files/101119/mamaev_e.a_kontrolling_i_upravlenie_logisticheskimi_riskami_ucheb_p.pdf

УДК 366.1

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА

А.А. Козлов, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Исследование посвящено анализу рынка телекоммуникационных услуг на Дальнем Востоке России. Рассматриваются ключевые тенденции и перспективы развития отрасли, включая влияние государственных инициатив, внедрение новых технологий и конкуренцию среди операторов связи. Особое внимание уделено географическим особенностям региона, влияющим на развитие инфраструктуры, а также потребностям населения и бизнеса в качественных телекоммуникационных услугах. Исследование основано на данных государственных отчетов, аналитических докладов и корпоративных источниках, что позволяет оценить текущее состояние и потенциал рынка.

Ключевые слова: рынок телекоммуникаций, инфраструктура связи, мобильные операторы, государственное регулирование, инвестиционные проекты, цифровая трансформация, конкуренция.

ANALYSIS OF THE TELECOMMUNICATIONS SERVICES MARKET IN THE FAR EAST

Abstract. The study is devoted to the analysis of the telecommunications services market in the Russian Far East. Key trends and development prospects for the industry are considered, including the impact of government initiatives, the introduction of new technologies and competition among telecom operators. Particular attention is paid to the geographical features of the region that influence the development of infrastructure, as well as the needs of the population and businesses for high-quality telecommunications services. The study is based on data from government reports, analytical reports and corporate sources, which allows us to assess the current state and potential of the market.

Keywords: telecommunications market, communications infrastructure, mobile operators, government regulation, investment projects, digital transformation, competition.

Введение

Развитие телекоммуникационной сферы на Дальнем Востоке является одной из стратегических задач экономической политики России. Уникальное географическое положение региона делает его ключевой платформой для интеграции страны в Азиатско-Тихоокеанский регион. В последние годы наметился существенный рост инвестиций в инфраструктуру связи, что связано с реализацией государственных программ, направленных на цифровизацию экономики и улучшение качества жизни населения. Особенности региона, такие как его географическая удалённость, суровые климатические условия и низкая плотность населения, определяют специфику развития телекоммуникационной сферы [1].

Полученные результаты указывают на необходимость дальнейшей модернизации инфраструктуры связи, особенно в сельских и удалённых районах. Рекомендуется усилить государственную поддержку в виде субсидий и налоговых льгот для операторов, работающих в этих зонах. Также целесообразно продолжить внедрение новых технологий, таких как 5G и IoT, для удовлетворения растущих потребностей населения и бизнеса.

Заключение. Анализ рынка телекоммуникационных услуг на Дальнем Востоке выявил устойчивый рост отрасли, несмотря на вызовы, обусловленные географическими, климатическими и социально-экономическими особенностями региона. Государственные программы, направленные на цифровизацию и интеграцию региона в международное информационное пространство, играют ключевую роль в развитии телекоммуникационной сферы. Ведущие операторы, такие как Ростелеком, МТС, МегаФон и Теле2, активно модернизируют сети и расширяют зону покрытия, удовлетворяя растущий спрос на мобильные и широкополосные услуги. Несмотря на достигнутые успехи, остаются нерешёнными проблемы, связанные с недостаточной плотностью покрытия в удалённых районах, высокими затратами на строительство и эксплуатацию, а также зависимостью от импортного оборудования. Для полного раскрытия потенциала рынка требуются дополнительные инвестиции в инфраструктуру, поддержка инноваций и обеспечение качественного доступа к телекоммуникационным услугам для всех жителей региона.

1. Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры на Дальнем Востоке. – URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rt-ot-28122009-n-2094-r/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-dalnego-vostoka/i/razvitiye-informatsionno-telekommunikatsionnoi-infrastruktury/>
2. Ростелеком история, официальный сайт. – URL: https://www.company.rt.ru/regions/far_east/about/history/
3. Развитие телекоммуникационных технологий на Дальнем Востоке. – URL: <https://amurmedia.ru/news/1692099/>
4. Блог Ростелеком, официальный сайт. – URL: <https://blog.rt.ru>
5. МТС о компании, официальный сайт. – URL: <https://moskva.mts.ru/about>
6. Мегафон о себе, официальный сайт – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corp.megafon.ru>
7. Теле-2 о компании, официальный сайт. – URL: <https://vladivostok.t2.ru/about/company/about-company>
8. Технологическое развитие Дальнего востока // Юрий Трутнев [сайт]. – URL: https://minvr.gov.ru/presscenter/news/yuriy_trutnev_ot_tekhnologicheskogo_razvitiya_zavisit_sostoyanie_ekonomiki_dalnego_vostoka_i_bezopas/
9. Кметь Е.Б., Юрченко Н.А. Цифровой маркетинг: учебник для вузов. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 128 с.
10. Кметь Е.Б., Ким А.Г. Управление маркетингом. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2016. – 308 с.

УДК 339.138

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

А.В. Кузнецова, Л.И. Егорова, бакалавры
В.В. Жохова, канд. экон. наук, доцент кафедры ТДЛ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данной статье представлено исследование моделей покупательского поведения, их теоретические основы и практическая значимость для бизнеса и маркетинга. Основное внимание уделяется пониманию типов потребителей, факторов, влияющих на покупательское поведение, а также методам анализа и психографическим моделям AIO, VALS и VALS-2. Подробно описываются этапы принятия решения о покупке, влияние культурных, социальных, личностных и психологических факторов, а также применение количественных и качественных методов исследования. На примере площадки Wildberries анализируется поведение потребителей в реальных условиях рынка. Итогом является вывод о важности изучения моделей покупательского поведения для разработки эффективных маркетинговых стратегий и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: покупательское поведение, модели потребительского поведения, психографические модели AIO, VALS, VALS-2, потребитель, психография, ценности, образ жизни, типы потре-