

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

<i>Ганиченко А.В., Исмаилова И.В., Харламов В.В., Николенко А.П.</i> Влияние традиционной корейской культуры на международные отношения.....	7
<i>Губанова А.Ю.</i> Нефтегазовые проекты Сахалинской области: экономические отношения со странами Северо-Восточной Азии в условиях антироссийских санкций	10
<i>Дадалова А.С.</i> Профанация политического пространства: политика карнавала	14
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	17
<i>Заводнова П.О.</i> Культурные аспекты и их влияние на формирование внешней политики КНР 1949–1990-х гг. на примере конфуцианства	21
<i>Карелина А.К., Бутова В.Д.</i> Трансформация современного мирового порядка.....	24
<i>Кузнецова Е.С., Шишкина В.Д.</i> Освещение политики Тибета в СМИ	28
<i>Курочкина Д.С.</i> Преодоление западнотризма в современном мире: роль мексиканской культуры....	31
<i>Леонте Г.И.</i> Национальный кинематограф Японии как инструмент преодоления кризиса национальной идентичности 60–70-е годы XX века.....	34
<i>Ли Джи Юн, Захаркина Е.А.</i> Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв.	39
<i>Литвинов А.Е.</i> Северный морской путь: задачи и перспективы.....	42
<i>Макаров Н.А.</i> Влияние неоосманства в Турции на безопасность региона.....	46
<i>Максимова Т.Д.</i> Общественно-политические структуры современного Китая: проблема легитимации и позиционирования.....	49
<i>Мамедова С.А.</i> Внешняя политика РФ на Дальнем Востоке как паттерн развития.....	52
<i>Меринова И.А.</i> Влияние социальных сетей на палестино-израильский конфликт	56
<i>Новикова А.Н.</i> Феномен «новых медиа» в современных международных отношениях на примере социальных сетей и мессенджеров	59
<i>Норекян О.М.</i> Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы и перспективы.....	63
<i>Павлова А.М., Астафьева А.С., Моисеенкова А.Е.</i> Формирование позитивного имиджа страны как стратегическая задача Республики Корея.....	65
<i>Сюй Лай, Котляр Н.В.</i> «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР	68
<i>Холод П.Ю.</i> Начало заката американской религиозности. Упадок влияния религии на общество и политику.....	72
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А., Ерёмин А.С.</i> Торговая война между Китаем и США: причины и последствия.....	77
<i>Шестёра А.А.</i> Оценка эффективности политики санкций в отношении России	86
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	89

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)

<i>Белова Е.В.</i> Эволюция понятия инфраструктуры как ведущего сектора современной региональной экономики	96
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Инфраструктурный фактор развития морского транспорта (на примере ПАО «ВМТП»).....	100
<i>Варжин М.Р., Красова Е.В.</i> Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий на качество жизни и работы сотрудников: перспектива управления человеческими ресурсами.....	104
<i>Гавриш П.Т.</i> Преподавательский персонал в среднем профессиональном образовании	110
<i>Данилов Е.А.</i> Управление информационной обеспеченностью электроснабжения Владивостока в условиях новой градостроительной политики.....	115
<i>Завалин Г.С.</i> Формирование системы показателей интеллектуального капитала региона	119
<i>Кудряшов Н.Н.</i> Анализ подходов в управлении субъектами деятельности в сфере промышленности..	122

<i>Лаевский П.В., Красова Е.В.</i> Влияние цифровизации на управление в организациях сферы физической культуры и спорта	128
<i>Лысенкова Е.Р., Волынчук А.Б.</i> Перспективы реализации государственной демографической политики в Дальневосточном федеральном округе	132
<i>Тао Лися, Вэйсинь.</i> Сравнительный анализ государственной поддержки развития преференциальных режимов в России и КНР	136
<i>Чжоу Цюань, Сунь Лимэй.</i> Оценка потенциала социально-экономического развития российского Приморья на основе увеличения добавленной стоимости сельскохозяйственного производства.....	140

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (1–2 курс)

<i>Ганенко М.К.</i> Перспективы развития туризма Амурской области	145
<i>Мансурова Л.И., Петрова Г.А.</i> Формирование гостиничных услуг в условиях низкой сезонности (на примере отеля Юность г. Южно-Сахалинск)	148
<i>Салева М.В., Морозова Е.К., Шеметова Е.В.</i> Владивостокский гастро-компас: изучение гастрономического многообразия.....	153
<i>Строкова А.В.</i> Иммерсивные экскурсионные программы как индивидуальный подход к разнообразным аудиториям.....	156
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Социальные медиа как инструмент продвижения в сфере туризма на примере Приморского края.....	161
<i>Ханская О.А., Шеметова Е.В.</i> Развитие научного туризма в Приморском крае.....	164
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Молодежный туризм: актуальность развития и сущность понятия	168
<i>Цой Е.А., Ден В.Г.</i> Внедрение цифровых технологий в гастротуризме на примере Приморского края	173
<i>Шинкаренко О.Д., Столярова В.К.</i> Анализ туристско-рекреационной инфраструктуры в национальных парках Приморского края	177

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3-4 курс)

<i>Бояркина А.С., Петрова Г.А.</i> Исследование удовлетворенности организацией досуга в ресторане «Супра Меоре» (г. Владивосток)	181
<i>Демидова У.А.</i> Автомобильный квест как ключевой стимул развития автомобильного туризма в Приморском крае	185
<i>Долженкова Д.И.</i> Анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока	191
<i>Заикина А.Э.</i> Подход к идентификации объектов гастрономического туризма.....	196
<i>Зотиков Д.А., Ден В.Г.</i> Ресурсы для развития кинотуризма в городе Владивостоке.....	202
<i>Лакиза А.Р.</i> Применение цифровых технологий для организации туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России	207
<i>Мальцева К.А.</i> К вопросу об опыте организации деятельности тематических парков России	214
<i>Мединская А.И., Ден В.Г.</i> Использование чат-ботов в гастрономическом туризме (на примере Приморского края)	223
<i>Метелкина Д.А., Ден В.Г.</i> Продвижение турпродукта в социальных сетях.....	227
<i>Нехай А.А.</i> Оценка туристской привлекательности Артемовского городского округа (Приморский край)	232
<i>Никанорова В.В.</i> Организация досуга на предприятиях общественного питания на примере города Владивостока.....	243
<i>Никифорова О.Е.</i> Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта применения программ адаптации персонала в сфере гостиничного бизнеса	249
<i>Путилина Т.А., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике	257
<i>Пятаков М.С.</i> Совершенствование работы службы приёма и размещения (на примере ЗАО «Бизнес-Центр «Парус»», г. Хабаровск).....	260
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Использование средств маркетинга в ресторанном бизнесе на рынке г. Владивостока	264
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Меню, как инструмент продвижения дальневосточной кухни.....	268

<i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников	271
<i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории.....	276

**Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ
СОВРЕМЕННОГО МИРА**

<i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента.....	286
--	-----

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

<i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия	290
<i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур	293
<i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий.....	296

Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

<i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР.....	301
<i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики.....	304
<i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения	310
<i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов).....	313
<i>Коноплёв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект.....	317
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов	320
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестёра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа)	322
<i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края	326

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программа ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике	330
<i>Джабиева А.Б., Чернышева А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com.....	333

Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

<i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР.....	337
<i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики.....	342
<i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края	345
<i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики	349
<i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал».....	354
<i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников	357
<i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов	359
<i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы	363
<i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности	367
<i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК.....	371

4. 2gis – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok/search/Рестораны/rubricId/164> (дата обращения 26.03.2024)

5. Справочник событий г. Владивостока. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/events/> (дата обращения: 26.03.2024).

УДК 379.85

ИММЕРСИВНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗНООБРАЗНЫМ АУДИТОРИЯМ

А.В. Строкова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Иммерсивные экскурсионные программы представляют собой инновационный подход к организации туристических мероприятий, который активно внедряется в современной туристической индустрии. В отличие от традиционных экскурсий, иммерсивные программы предлагают уникальный опыт взаимодействия с местным культурным и историческим наследием, погружая туристов в атмосферу прошлого и настоящего.

Ключевые слова: туризм, иммерсивные экскурсионные программы, индивидуальный подход, разнообразные аудитории.

IMMERSIVE EXCURSION PROGRAMS INDIVIDUAL APPROACH TO DIVERSE AUDIENCES

Abstract. Immersive excursion programs represent an innovative approach to organizing tourism events, which is being actively implemented in the modern tourism industry. Unlike traditional excursions, immersive programs offer a unique experience of interacting with local cultural and historical heritage, immersing tourists in the atmosphere of the past and present.

Keywords: tourism, immersive excursion programs, individual approach, diverse audiences.

Введение

В современном мире туризм играет важную роль в культурном обмене, обогащении знаний и развитии международного понимания. С появлением новых технологий и методов организации туристических мероприятий появилась возможность создания более захватывающих и погружающих в опыт экскурсий для различных аудиторий. Иммерсивные экскурсионные программы представляют собой один из наиболее эффективных инструментов в этом отношении. Эти программы предлагают не только возможность увидеть достопримечательности, но и погрузиться в атмосферу истории, культуры и традиций места, которое посещают туристы.

Цель исследования – изучить возможности и эффективность использования иммерсивных экскурсионных программ с индивидуальным подходом для различных аудиторий.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

– проанализировать концепцию иммерсивных экскурсионных программ и их роль в туристической индустрии;

– изучить методы и технологии, применяемые при создании иммерсивных экскурсий. Определить разнообразные аудитории, для которых могут быть предназначены иммерсивные экскурсии;

– провести анализ эффективности и удовлетворенности туристов от использования иммерсивных экскурсионных программ с учетом индивидуального подхода.

Основная часть. В условиях стремительного технологического развития туризм, как ключевая отрасль, подвергается воздействию инноваций, изменяя традиционные формы взаимодействия с путешественниками. Одним из современных трендов, занимающих центральное место в туристическом опыте, являются иммерсивные экскурсии.

Иммерсивность – действие с «погружением», позволяющее ощутить эффект присутствия; погружение в искусственно созданные условия. Погружение осуществляется благодаря созданию у человека, находящегося в искусственно созданном мире, комплекса разнообразных ощущений [1]

Были изучены работы С.Ф. Сергеева, одним из первых, поднявших вопросы теории исследования иммерсивных сред, определившего понятие иммерсивности, свойства данной среды, которая является «системным самоорганизующимся конструктом, обладающим свойствами глубокого погружения, присутствия в нем субъекта, интерактивности, внесубъектной пространственной локализации, избыточности, наблюдаемости, доступности когнитивному опыту, насыщенности, пластичности, целостности, мотивогенности».

Вопросы использования иммерсивного подхода в образовании рассмотрены в работах Ю.В. Корнилова, который связал понятие иммерсивности с образовательными технологиями погружения, обозначил связи иммерсивного подхода с деятельностным, контекстным, информационным подходами в образовании, показал возможности использования педагогами данного подхода при обучении детей нового поколения, указал необходимость трансформации роли педагога и возможной смены парадигмы образования в сторону виртуальной реальности. Развитие понятия иммерсивности в педагогике представлено и в работе В.А. Чупиной, которая определяет актуальность формирования иммерсивных образовательных сред в современном профессиональном образовании, выделила предпосылки их развития на основе теории «погружения» Г.К. Лозанова (техника суггестивного воздействия»), эвристического погружения А.В. Хуторского, межпредметного погружения А.Н. Тубельского. Вопросы иммерсивной журналистики рассматривают А. В. Замков, М.А. Крашенинникова, М.М. Лукина, Н.А. Цынарева, выделившие теоретические аспекты журналистики погружения, их перспективы при подготовке будущих журналистов, развития профессионального высшего образования. Феномен иммерсивного театра рассмотрен Т.И. Ерохиной, Е.С. Кукушкиной [2], обращено внимание на специфику пространства, в котором происходит действие, необходимость участия зрителей в постановке, наличие параллельных планов.

Иммерсивные экскурсии – это вид туристической деятельности, направленный на полный погружение посетителя в определенную историческую эпоху, культуру или место.

Современный туристический рынок насыщен разнообразными предложениями, призванными удовлетворить запросы все более требовательной аудитории. В последние годы значительное внимание уделяется иммерсивным экскурсионным программам, предлагающим уникальный и захватывающий опыт для туристов. В данной статье мы проведем анализ концепции иммерсивных экскурсионных программ, изучим методы и технологии их создания, определим разнообразные аудитории, а также проанализируем эффективность и удовлетворенность туристов от использования таких программ с учетом индивидуального подхода.

Иммерсивные экскурсионные программы представляют собой инновационный подход к организации туристических мероприятий, целью которого является погружение туристов в атмосферу местных достопримечательностей и культуры. Эти программы предлагают не просто рассказать о месте, а создать полноценный визуальный и эмоциональный опыт, вовлекающий все чувства туристов.

Для создания иммерсивных экскурсионных программ используются различные методы и технологии представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1

Методы и технологии создания иммерсивных экскурсий

Методы и технологии	Описание
Виртуальная реальность	Создание виртуальных миров и сценариев для погружения туристов в атмосферу местных достопримечательностей.
Дополненная реальность	Использование мобильных приложений с элементами AR для взаимодействия с окружающим миром и объектами.
Методы и технологии	Описание
Интерактивные аудиогиды	Предоставление звуковых комментариев и информации о достопримечательностях во время экскурсии.
Театрализованные представления	Организация тематических шоу и спектаклей, в которых туристы становятся участниками исторических событий.
Мобильные приложения	Разработка специализированных приложений с интерактивными картами, аудиогuidaми и визуализациями.

Примечание: составлено автором [3].

Разнообразие методов и технологий, используемых для создания иммерсивных экскурсий. Виртуальная реальность, дополненная реальность, интерактивные аудиогиды, театрализованные

представления и мобильные приложения – каждый из этих методов имеет свои уникальные особенности и преимущества.

Зарубежный опыт развития туристской и экскурсионной деятельности показывает актуальность и эффективность внедрения инновационных практик, в частности это касается иммерсивного туризма и экскурсий.

Иммерсивные экскурсии становятся все более популярными в мире, предлагая туристам возможность погрузиться в уникальные и захватывающие местные культуры, истории и традиции (табл. 2).

Таблица 2

Лучшие практики и тренды в организации иммерсивных экскурсий

Практики и тренды в организации иммерсивных экскурсий	
Страна (город)	Организации иммерсивных экскурсий
Париж, Франция	Музей Лувр в Виртуальной Реальности: Использование VR-технологии для создания виртуального тура по самым известным произведениям искусства, позволяя туристам исследовать коллекцию, не покидая дома.
Токио, Япония	Дополненная Реальность в Исторических Кварталах: Реализация AR-экскурсий, где туристы могут увидеть виртуальные воссоздания исторических сцен в контексте современного города.
Технологические инновации в организации иммерсивных экскурсий	
Страна (город)	Организации иммерсивных экскурсий
Сингапур	Использование искусственного интеллекта: интеграция технологии и для создания персонализированных маршрутов и предложений, учитывающих интересы туристов.
Нью-Йорк, США	Интерактивные мобильные приложения: разработка мобильных приложений с элементами AR для взаимодействия с историческими объектами и архитектурой города.
Уникальные культурные иммерсии	
Страна (город)	Организации иммерсивных экскурсий
Барселона, Испания	Фестивали в VR: Организация виртуальных фестивалей и событий, предоставляя туристам возможность погрузиться в местные традиции и культуру.
Рим, Италия	3D-Экскурсии по Археологическим Раскопкам: Применение технологии 3D-моделирования для виртуального исследования археологических находок и исторических памятников.
Сотрудничество с локальными сообществами	
Страна (город)	Организации иммерсивных экскурсий
Кейптаун, Южная Африка	Организации иммерсивных экскурсий экскурсии, разработанные совместно с местным населением, чтобы поддерживать их предпринимательские и культурные инициативы.
Экологически устойчивые экскурсии	
Страна (город)	Организации иммерсивных экскурсий
Норвегия	Экологически Чистый Транспорт: Внедрение экологически устойчивых транспортных средств для иммерсивных экскурсий, с акцентом на минимизацию негативного воздействия на природу.

Примечание: составлено автором [4].

Удовлетворение потребностей аудитории: Предложенные методы и технологии позволяют создавать разнообразные и увлекательные иммерсивные опыты, соответствующие интересам и потребностям различных аудиторий.

Инновационные подходы: Мобильные приложения и виртуальная реальность представляют собой инновационные технологии, которые активно используются для создания уникальных иммерсивных экскурсионных программ.

Перспективы развития: Введение новых методов и технологий, таких как дополненная реальность и театрализованные представления, открывает перспективы для дальнейшего развития иммерсивного туризма и обогащения опыта путешественников. Важные инструменты для разработки и реализации иммерсивных экскурсионных программ, способствующих углублению познавательного опыта туристов и созданию запоминающихся впечатлений.

Иммерсивные экскурсии могут быть предназначены для самых разнообразных аудиторий: от любителей истории и культуры до активных путешественников и семей с детьми. Каждая аудитория имеет свои интересы и потребности, и создание индивидуальных программ под их запросы является ключом к успешной организации туристического мероприятия (табл. 3).

Таблица 3

Разнообразные аудитории для иммерсивных экскурсий

Аудитория	Описание
Любители истории	Туристы, интересующиеся историей и культурой местности, желающие погрузиться в ее атмосферу.
Активные путешественники	Люди, предпочитающие активный отдых и приключения, готовые к интересным и необычным маршрутам.
Семьи с детьми	Родители с детьми, ищущие развлечения и образовательные программы, безопасные и интересные для всей семьи.
Студенты и молодежь	Молодые люди, стремящиеся к новым впечатлениям и общению, заинтересованные в культурных и тематических мероприятиях.

Примечание: составлено автором [5].

В таблице представлены разнообразные аудитории, которые могут быть заинтересованы в иммерсивных экскурсионных программах. Разнообразие потребностей: Различные категории аудитории имеют разнообразные интересы и предпочтения. Любители истории стремятся к глубокому погружению в культурное наследие местности, в то время как активные путешественники ищут необычные и захватывающие приключения.

Подход для каждого: Иммерсивные экскурсии могут быть адаптированы под различные возрастные группы и составы семей. Программы для семей с детьми должны быть интересными и безопасными, а для студентов и молодежи – захватывающими и образовательными.

Развитие культурного туризма: Иммерсивные экскурсии предоставляют возможность расширить спектр туристических предложений и привлечь новые аудитории. Они способствуют развитию культурного туризма, позволяя туристам более глубоко погрузиться в историю и атмосферу посещаемых мест.

В целом, адаптация иммерсивных экскурсий под разнообразные аудитории позволяет удовлетворить потребности и ожидания различных групп туристов, способствуя разнообразию туристического опыта и привлечению новых посетителей.

Оценка эффективности иммерсивных экскурсионных программ включает в себя анализ уровня удовлетворенности туристов, их отзывов и рекомендаций, а также сравнение с другими формами туристического отдыха.

Использование индивидуального подхода позволяет учесть особенности каждой аудитории и повысить общую удовлетворенность от поездки (табл. 4).

Таблица 4

Анализ эффективности и удовлетворенности туристов

Название иммерсивной экскурсии	Аудитория	Удовлетворенность туриста
1. Городские легенды	Любители истории, активные путешественники, семьи с детьми, студенты и молодежь	38 понравилось, 18 человек неудовлетворены
2. Тени Миллионки	Студенты и молодежь, активные путешественники, семьи с детьми, любители истории	67 понравилось, 38 человек неудовлетворены
3. Охотники за звуками	Семьи с детьми, студенты и молодежь	24 понравилось, 7 человек неудовлетворены

Название иммерсивной экскурсии	Аудитория	Удовлетворенность туриста
4. Диалог с морем	Любители истории, активные путешественники, семьи с детьми, студенты и молодежь	58 понравилось, 25 человек неудовлетворены
5. Танцуй, Владивосток	Семьи с детьми, студенты и молодежь	17 понравилось, 2 человек неудовлетворены
6. Диалог с морем	Семьи с детьми, студенты и молодежь	6 понравилось, 16 человек неудовлетворены
7. Музыка моря	Активные путешественники, семьи с детьми, студенты и молодежь	89 понравилось, 31 человек неудовлетворены

Примечание: составлено автором [6].

Иммерсивные экскурсионные программы представляют собой не только инновационный подход к туризму, но и эффективный инструмент для удовлетворения потребностей разнообразных аудиторий. Анализ концепции, методов создания и эффективности таких программ позволяет выделить ряд ключевых выводов. Во-первых, иммерсивные экскурсии охватывают широкий круг туристов, начиная от любителей истории и культуры, заканчивая активными путешественниками и семьями с детьми. Каждая из этих аудиторий имеет свои уникальные интересы и потребности, которые могут быть учтены при разработке индивидуальных программ. Любители истории и культуры нацелены на получение глубокого знания о местных достопримечательностях и традициях, поэтому для них важно создать программы, охватывающие широкий культурный контекст и предлагающие глубокое погружение в прошлое. Активные путешественники ищут приключения и новые впечатления, поэтому для них интересны нестандартные маршруты, включающие элементы активного отдыха и экстремальные виды деятельности. Семьи с детьми ценят безопасность и образовательный аспект программы, поэтому для них важно создать интерактивные и познавательные мероприятия, которые будут интересны и взрослым, и детям. Студенты и молодежь заинтересованы в новых впечатлениях, современных технологиях и возможности общения, поэтому для них подходят программы с использованием современных технологий, интерактивных форматов и активного взаимодействия.

Таким образом, адаптация иммерсивных экскурсионных программ под разнообразные аудитории является ключевым фактором их успешной реализации и популяризации. Создание индивидуальных подходов к каждой категории туристов позволяет удовлетворить их потребности, обеспечить незабываемый опыт и повысить общую удовлетворенность от туристических поездок.

Удовлетворенность туристов. Оценка уровня удовлетворенности туристов является ключевым критерием при оценке качества иммерсивных экскурсий. Положительные эмоции и впечатления от программы будут способствовать ее успешности и популярности. Отзывы туристов: Анализ отзывов туристов помогает выявить сильные и слабые стороны программы. Положительные отзывы подтверждают успешное проведение экскурсии, а отрицательные отзывы могут указать на необходимость внесения изменений и улучшений. Рекомендации: Оценка степени рекомендации иммерсивной экскурсии другим туристам является важным показателем ее эффективности. Положительные рекомендации будут способствовать привлечению новых клиентов и повышению популярности программы [7].

В целом, оценка представленных критериев поможет определить эффективность и успешность проведения иммерсивных экскурсий, а также выявить области для улучшения и развития программы.

Заключение

Иммерсивные экскурсионные программы представляют собой перспективное направление в развитии туристической индустрии. Их успешная реализация требует не только применения современных технологий, но и учета индивидуальных потребностей и интересов различных аудиторий. Анализ концепции, методов создания, определение аудиторий и оценка эффективности помогут разработать более качественные и востребованные туристические программы.

Мировой опыт и успешные проекты в стране подтверждают потенциал этого формата для привлечения внимания туристов и сохранения исторического наследия. Технологические инновации, в сочетании с креативным подходом, делают этот вид туризма важным направлением для развития индустрии и обогащения туристического опыта. Иммерсивные экскурсии, как динамичная и перспективная область, будут продолжать привлекать внимание и формировать новые горизонты туристической индустрии в будущем.

1. Гуров С.А., Алексеенко М.А. Инновации в экскурсионном бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1.
2. Сергеев С.Ф. Обучающие и профессиональные иммерсивные среды. – Москва: Народное образование, -2019. – 432 с.
3. Корнилов Ю.В. Иммерсивный подход в образовании // АНИ: педагогика и психология. – 2019. – №1 (26). – С. 174-178.
4. Чупина В.А., Федоренко О.А. Рефлексивные основы иммерсивной образовательной // Современная высшая школа: инновационный аспект. -2020. – Т. 10. – № 1. – С. 89-97.
5. Лозанов Г.К. Суггестология. – София, Editura Sciifica. – 2019. – 346 с.
6. Хуторской А.В. Эвристическое обучение: теория, методология, практика. – Москва: Международная педагогическая академия. – 2021. – 266 с.
7. Иммерсивная журналистика: подходы к теории и проблемам образования / А.В. Замков [и др.] // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2018. – Том 13. – № 1. – С. 166 – 172

УДК 338.48

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.А. Ступина, бакалавр
А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В работе исследованы социальные медиа как инструмент продвижения. Систематизированы функции и виды социальных медиа, а также их влияние на развитие предприятий сферы туризма в Приморском крае. Представлены рекомендации по адаптации маркетинговой политики предприятий к условиям современной информационной среды.

Ключевые слова: социальные медиа, социальные сети, туризм, продвижение, Приморский край.

SOCIAL MEDIA AS A TOOL FOR PROMOTION IN THE FIELD OF TOURISM ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI

Abstract. The research examines social media as a promotion tool. The functions and types of social media, as well as their impact on the development of tourism enterprises in the Primorsky Territory, are systematized. Recommendations on the adaptation of the marketing policy of enterprises to the conditions of the modern information environment are presented.

Keywords: social media, social networks, tourism, promotion, Primorsky Krai.

Социальные медиа стали играть важную роль в индустрии путешествий, поскольку люди активно обмениваются своими впечатлениями от поездок в сети. Поэтому туристическим организациям крайне важно отслеживать опыт гостей, используя аналитику тех или иных социальных медиа. Кроме того, социальные медиа позволяют компаниям связываться с пользователями, управлять репутацией, увеличивать продажи и развивать бизнес – отношения [1].

Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что социальные медиа на сегодняшний день занимают особое место в общем инструментарии продвижения большинства организаций. Целью исследования является анализ тенденций использования социальных медиа предприятиями сферы туризма (на примере Приморского края).

Социальные медиа – это все публичные онлайн – площадки, где пользователи могут высказать своё мнение, поделиться между собой контентом, получить нужную информацию.

Социальные медиа и социальные сети тесно связаны друг с другом, при этом социальные медиа представляют собой широкий спектр платформ, включая социальные сети, блоги, форумы, видеохостинги и многое другое, где пользователи могут создавать, обмениваться и потреблять содержимое, в то время как социальные сети являются конкретными платформами, обеспечивающими возможность