

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 ИЮНЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
А43

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ: сборник статей XV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 92 с.

ISBN 978-5-00173-923-4

Настоящий сборник составлен по материалам XV Международной научно-практической конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ**», состоявшейся 30 июня 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-923-4

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	6
АНАЛИЗ ОБЪЁМОВ ДОБЫЧИ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ И ПРОИЗВОДСТВА В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА.....	7
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА.....	11
МЕНЕДЖМЕНТ	15
ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ СУСЛОВ ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ, СЫСОЛЯТИН НИКИТА ЮРЬЕВИЧ.....	16
ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КУЛИКОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА, КУЧЕРОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	19
МАРКЕТИНГ	22
ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ? БАРИЛО СОФЬЯ АРТЁМОВНА, ХРИСТЕНКО АЛЕНА ОЛЕГОВНА.....	23
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	26
БЮДЖЕТНАЯ, НАЛОГОВАЯ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ГУСЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	27
ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТА В РФ ГОРШКОВ АЛЕКСАНДР ЭДУАРДОВИЧ.....	31
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ СЕИТКАМАЛОВ ФАРРУХ.....	34
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	37
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В РЫБНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ И РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА.....	38
ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УЧЕТА ЗАТРАТ И ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА.....	42

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	47
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА, ГОГОЛЕВ АНДРЕЙ КОНОНОВИЧ, АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА	48
ОБРОЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЫСОЦКАЯ АДА МИХАЙЛОВНА, ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА, ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ	52
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	55
ЗАЩИТА ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ПОТЕРЬ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАШАРОВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА, ДАНИЛИНА КРИСТИНА ИГОРЕВНА	56
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ВОПРОСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОПРЕДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ АБАШЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, КОЛЕСНИКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА	59
ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ЯДГАРОВА ИРИНА АЛЬФРЕДОВНА	63
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	67
ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТРАНЗАКЦИЙ ЗА СЧЕТ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО ВАЛИДАТОРА СЕМЕНОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	68
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	71
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАРПОВА АЛЕКСАНДРА ДЕНИСОВНА	72
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТСОРСИНГА РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ ХАБИБУЛЛИНА КАМИЛЛА ИЛЬГАМОВНА	78
СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЯЖОВ АЛЕКСАНДР КОНСТАНТИНОВИЧ	83
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ В СЕКТОРАХ АКЦИЙ, ОБЛИГАЦИЙ И ДЕРИВАТИВОВ ШИРИЯЗДАНОВА ГУЛЬНАЗ ТИМУРОВНА	88

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

АНАЛИЗ ОБЪЁМОВ ДОБЫЧИ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ И ПРОИЗВОДСТВА В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

студент

«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

Научный руководитель: Володина Светлана Геннадьевна

к.э.н., доцент

«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

Аннотация. В данной статье представлен анализ факторов, оказывающих влияние на производство продукции в рыбохозяйственном комплексе России. Исследование основано на анализе объёмов добычи водных биоресурсов и производства рыбной продукции. Результаты исследования позволяют выделить ключевые аспекты развития данной отрасли и предложить практические рекомендации для улучшения производственных процессов и эффективного использования ресурсов. Данная работа имеет важное значение для разработки стратегий развития рыбохозяйственного комплекса в России и предоставляет основу для дальнейших исследований в данной области.

Ключевые слова: рыбохозяйственный комплекс, рыбная продукция, объём добычи, ресурс, Россия, биоресурсы.

ANALYSIS OF THE VOLUME OF AQUATIC BIORESOURCES PRODUCTION AND PRODUCTION IN THE FISHERY COMPLEX OF RUSSIA

Pilipenko Tatyana Vladimirovna*Scientific adviser: Volodina Svetlana Gennadevna*

Abstract. This article presents an analysis of the factors influencing the production of products in the fisheries complex of Russia. The research is based on the analysis of the volume of aquatic bioresources extraction and fish production. The results of the research allow highlighting the key aspects of the development of this industry and offer practical recommendations for improving the production processes and efficient use of resources. This work is important for the elaboration of strategies for the development of the fishing industry in Russia and provides a basis for further research in this area.

Key words: fishery complex, fish production, volume of production, resource, Russia, bioresources.

Введение

«Рыбохозяйственный комплекс России – один из важнейших секторов экономики, который включает множество видов деятельности» [1, с.19].

Тема, связанная с анализом объёмов добычи водных биоресурсов и производства продукции в рыбохозяйственном комплексе России, является актуальной и важной для понимания текущего состояния и перспектив развития отрасли. Учет объёмов добычи и их влияние на производство продукции

помогает оценить эффективность использования ресурсов и определить возможности для дальнейшего развития.

Цель данного исследования заключается в проведении анализа объемов добычи водных биоресурсов и производства продукции в рыбохозяйственном комплексе России. Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить объемы добычи водных биоресурсов в рыбохозяйственном комплексе России.
2. Оценить связь между объемами добычи и производством рыбной продукции.
3. Идентифицировать факторы, влияющие на объемы добычи водных биоресурсов.

В ходе исследования будут рассмотрены следующие основные исследовательские вопросы:

1. Какие объемы водных биоресурсов добываются в рыбохозяйственном комплексе России?
2. Какие факторы оказывают влияние на объемы добычи водных биоресурсов?
3. Как связаны объемы добычи водных биоресурсов с производством рыбной продукции?
4. Какие выводы и рекомендации можно сделать на основе анализа объемов добычи и производства водных биоресурсов в рыбохозяйственном комплексе России?

Анализ объёмов добычи водных биоресурсов

Основываясь на данных 2018 года, совокупность ресурсов рыбной отрасли России, включая исключительные экономические зоны, территориальные моря, внутренние воды и континентальный шельф, а также Азовское и Каспийское моря, составляет примерно 5,2 миллиона тонн. Большую часть этого объема составляют тресковые рыбы, такие как треска, пикша, минтай, путассу и сайда.

Россия занимает ведущие места в мировом масштабе по добыче отдельных групп водных биологических ресурсов. В частности, тресковые рыбы составляют 29% от общего объема добычи, лососевые - 52%, а сельдевые - 4,2%. "В период 2010-2017 гг. в мировом рейтинге стран по размерам вылова рыбы и морепродуктов Россия поднялась с седьмого места на шестое место" [2, с.75]. Около 71% рыбной добычи российскими компаниями приходится на исключительную экономическую зону и континентальный шельф России, в то время как 16% приходится на исключительные экономические зоны иностранных государств, а 13% - на территориальное море, внутренние воды, открытые районы Мирового океана и районы международных конвенций по рыболовству и сохранению водных биологических ресурсов.

За десятилетний период с 2009 по 2018 год объем добычи водных биологических ресурсов в рыбном хозяйстве России увеличился на более чем 1 миллион тонн, или на 34 процента. В 2018 году объем добычи биоресурсов составил более 5,1 миллиона тонн, что превышает показатель 2017 года на 103,2 процента или 4,9 миллиона тонн.

Статистика указывает на восходящую тенденцию добычи водных биологических ресурсов в рыбохозяйственном секторе России за указанный период. Значительное увеличение добычи за последнее десятилетие отражает усилия отрасли по расширению ресурсной базы и повышению эффективности вылова.

В 2018 году объем добычи водных биоресурсов превысил показатели предыдущего года, что свидетельствует о стабильности и росте отрасли. Этот позитивный тренд подчеркивает важность рыбохозяйственного сектора России в обеспечении пищевой безопасности и удовлетворении потребностей в рыбной продукции.

На данный момент ключевым инструментом государственного регулирования в сфере рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов является механизм долгосрочного предоставления квот на добычу водных биологических ресурсов. "Государственный мониторинг в данной сфере ведется по распределению, численности, качеству, воспроизводству и сохранению водных биологических ресурсов, с учётом среды их обитания" [3, с.198]. С 2019 года этот механизм был продлен федеральным законом, изменяющим порядок распределения квот на добычу водных биологических ресурсов на следующий 15-летний период.

В период с 2008 по 2018 год в налоговой системе, касающейся рыбохозяйственных организаций, произошли заметные изменения, которые помогли снизить налоговое давление на эти компании. К примеру, размер отчислений за использование объектов водных биологических ресурсов определен на

уровне 15 процентов, а при осуществлении рыболовства с целью искусственного воспроизводства водных биологических ресурсов, а также для научных и контрольных целей, размер отчислений устанавливается в размере 0 процентов. Используемые меры поддержки, включая налоговые преференции, позволили снизить налоговый бремя для компаний с 13,7 процентов в 2006 году до 7,8 процентов в 2018 году.

Стоит отметить, что положительная динамика в применении налоговых льгот подтверждается ростом объема инвестиций в рыболовную отрасль. В рассматриваемый период инвестиции в данную отрасль увеличились с 4,5 миллиарда рублей в 2006 году до 23,9 миллиарда рублей в 2018 году.

Все эти факторы, включая установление долгосрочных квот и снижение налогового бремени, влияют на объемы добычи водных биологических ресурсов. Они создают благоприятные условия для развития рыболовного комплекса России и способствуют увеличению объемов вылова водных биологических ресурсов.

Анализ производства в секторе рыбного хозяйства

Несмотря на стабильный рост производства в рыбохозяйственном секторе России, который за последние пять лет в среднем составил около 15 процентов, доля аквакультуры (рыбоводства) в общем объеме рыбной продукции остается относительно низкой. В 2018 году эта доля составила 3,7 процентов, что соответствует примерно 239 тысячам тонн продукции аквакультуры.

Большую часть рыболовной продукции составляют карповые виды, включая травоядные. Однако наблюдается увеличение производства лососевых видов рыб.

Структура рыбопромышленного производства в целом остается практически неизменной за последние десятилетия. Средний коэффициент выхода товарной продукции из водных биологических ресурсов составляет около 65 процентов, что свидетельствует о низком уровне их переработки. Производство мороженой, разделанной и неразделанной продукции составляет около 69 процентов от общего объема пищевой продукции. Доля продукции технического назначения составляет всего около 2-3 процентов от общего объема производства.

По данным Росстата, в 2018 году российская пищевая промышленность произвела 4164 тысячи тонн рыбной продукции, переработанной и консервированной, как из отечественного, так и из импортного сырья.

Большинство рыбоперерабатывающих предприятий, выпускающих готовую продукцию для потребителей, находятся в отдалении от прибрежных зон России. До 2014 года эти предприятия в значительной степени были ориентированы на использование импортного сырья для переработки.

В контексте экспортно-импортной активности рыбного комплекса России можно отметить значительные трансформации. С 2013 года внутренний импорт рыбной продукции сокращен на 70%, при этом объемы экспорта показали рост. Однако, основная доля экспортированных товаров представлена в форме слабо переработанного рыбного сырья. Сокращение уровня импорта оказало влияние на потребление рыбы в стране, хотя с 2017 года наблюдается возобновление роста импорта. В 2018 году его объем достиг 599,1 тысяч тонн. России важно фокусироваться на развитии внутреннего производства и переработки, чтобы снизить зависимость от внешних поставок.

Анализируя производство рыбной продукции в России, можно выделить целый ряд факторов, влияющих на этот процесс. При планировании эффективного развития отрасли и увеличения объемов производства эти факторы необходимо принимать во внимание. Среди ключевых элементов, влияющих на производство в рыбной отрасли, следует выделить: климатические особенности, наличие ресурсов, инфраструктуру и технологии, законодательную базу (включая Закон "О рыболовстве и сохранении водных биоресурсов") и рыночные условия.

Объемы добычи водных биоресурсов оказывают весомое влияние на производство в рыбохозяйственном комплексе. Сокращение импорта и рост экспорта рыбной продукции влияют на уровень потребления на внутреннем рынке. Однако, недостаточный уровень переработки уловов и ориентация на экспорт низкопереработанного рыбного сырья подчеркивают необходимость развития внутреннего производства и переработки. Важные роли также играют изменения в законодательстве, в том числе в области налогов, которые могут снижать налоговое бремя и стимулировать инвестиции в отрасль.

“Дальнейший прогресс в развитии рыбохозяйственного комплекса РФ возможен только при масштабном использовании новых и инновационных подходов, применяемых во всех производственных структурах и социально-экономических сферах предприятия” [4, с.480].

Таким образом, исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Объемы добычи водных биоресурсов в рыбохозяйственном комплексе России за последние годы показывают превышающий рост, но доля товарной аквакультуры все еще остается низкой.
2. Структура производства рыбной продукции сохраняется, с низкой степенью переработки уловов и преобладанием мороженой разделанной и неразделанной продукции.
3. Внешнеторговая активность рыбного комплекса России в последние годы характеризуется снижением импорта и увеличением экспорта, но основная доля экспорта представлена слабо переработанным сырьем.
4. Факторы, связанные с добычей водных биоресурсов, такие как изменения в законодательстве и налогообложении, оказывают значительное влияние на производство и инвестиционную активность в отрасли.

В дополнение были выработаны следующие рекомендации для усовершенствования рыбохозяйственного комплекса России:

1. Улучшение процесса предоставления квот на добычу водных биологических ресурсов, чтобы более эффективно распределить рыболовные ресурсы.
2. Усиление степени переработки уловов и стимулирование производства качественных рыбных продуктов с дополнительной стоимостью.
3. Интенсификация поддержки и стимулирования инвестиций в рыбохозяйственную отрасль путем предоставления налоговых льгот и других мер стимулирования.
4. Продолжение усилий по сокращению зависимости от импорта и развитию внутреннего производства, в частности в сфере переработки рыбного сырья.

Вывод:

“Рыбохозяйственный комплекс относится к секторам национальной экономики, которые имеют весомое значение для обеспечения продовольственной безопасности и продуктовой независимости России” [5, с.56].

Аналитический обзор производства и добычи водных ресурсов в рыбохозяйственном комплексе России демонстрирует положительную тенденцию и устойчивость этой отрасли. Увеличение объемов добычи и производства рыбной продукции указывает на значительный потенциал отрасли. Однако для дальнейшего прогресса необходимо концентрировать внимание на исследовании и оптимизации процессов добычи водных ресурсов. Это способствует повышению производительности и гарантирует устойчивый рост рыбохозяйственного сектора в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Дербенева Е. Н., Прямухина О. А., Шулимова М. А. Совершенствование финансово-экономического потенциала
2. Аварский Н. Д., Таран В. В., Полухин А. А. Ключевые проблемы развития инфраструктуры рыбохозяйственного комплекса России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – №. 6. – С. 72-80.
3. Гасанова Х. Н. Развитие экспортного потенциала рыбохозяйственного комплекса России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – №. 12. – С. 194-204.
4. Шулимова М. А., Лунева Т. В. Прогнозирование социально-экономического развития Астраханского региона в разрезе отраслей // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №. 8. – С. 474-482.
5. Алпатов А. В., Новоселов Э. А., Ланкин А. С. Анализ объемов добычи водных биоресурсов и производства продукции в рыбохозяйственном комплексе России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – №. 2. – С. 48-56.

УДК 33

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

студент

«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

Научный руководитель: Володина Светлана Геннадьевна

к.э.н., доцент

«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

Аннотация. В данной статье исследуются методологические аспекты анализа социально-экономического развития рыбной отрасли в России. Проведен обзор распространенных методов, включая системный анализ, SWOT-анализ, деловые игры и симуляции, экспертные оценки и опросы, выявлены их проблемы и ограничения. Выбран многокритериальный анализ как наиболее эффективный метод. Он позволяет учитывать несколько критериев и принимать информированные решения для развития отрасли. Статья призывает к дальнейшим исследованиям и разработке новых подходов, основанных на многокритериальном анализе, для улучшения развития рыбной отрасли в России.

Ключевые слова: рыбная отрасль, социально-экономическое развитие, многокритериальный анализ, Россия, оценка.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE PROBLEM OF ANALYZING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FISHING INDUSTRY

Pilipenko Tatyana Vladimirovna*Scientific adviser: Volodina Svetlana Gennadevna*

Abstract. This article examines the methodological aspects of the analysis of socio-economic development of the fishing industry in Russia. The review of common methods, including system analysis, SWOT-analysis, business games and simulations, expert assessments and surveys is carried out, their problems and limitations are revealed. Multicriteria analysis was chosen as the most effective method. It allows taking into account several criteria and making informed decisions for the development of the industry. The article calls for further research and development of new approaches based on multi-criteria analysis to improve the development of the fishing industry in Russia.

Key words: fishing industry, socio-economic development, multicriteria analysis, Russia, assessment.

Введение

“Причины, обуславливающие экономическую динамику в российской рыбной отрасли, носят не производственный, а иной характер” [1, с.131]. Активное развитие рыбной отрасли играет важную роль в социально-экономическом развитии России. Однако, чтобы эффективно управлять и развивать данную отрасль, необходимо обладать надежными методологическими инструментами для анализа ее

состояния и потенциала. В связи с этим, методологические аспекты анализа социально-экономического развития рыбной отрасли становятся предметом значительного интереса и исследований.

Цель данной статьи заключается в проведении обзора существующих методологий и анализе их применимости к рыбной отрасли, с целью выявления проблем и ограничений этих методов. Далее, на основе анализа, будет предложен лучший вид метода исследования, обладающий преимуществами и подходящий для анализа социально-экономического развития рыбной отрасли.

Понимание методологических аспектов анализа социально-экономического развития рыбной отрасли имеет стратегическое значение для принятия обоснованных решений и определения приоритетов в развитии данного сектора. Надлежащий выбор методологии позволит улучшить понимание проблем и возможностей рыбной отрасли, способствуя разработке эффективных стратегий и мер для ее устойчивого развития.

2. Обзор распространенных методологий, применяемых в анализе социально-экономического развития

Существует множество методологий, которые применяют в рамках нашей темы, давайте разберём некоторые из них.

Первым методом выступает системный анализ. Он представляет собой методологию и инструментальный подход, направленные на исследование сложных систем, включающих взаимодействующие компоненты и процессы. Он основывается на представлении системы как целого, а не суммы отдельных элементов, и на анализе взаимодействий и связей между ее элементами. В рамках системного анализа применяются различные методы, такие как структурный анализ, функциональный анализ, анализ влияния и др. Эти методы позволяют понять структуру системы, ее функционирование, взаимодействия и динамику.

Применение системного анализа к анализу социально-экономического развития рыбной отрасли обладает определенными преимуществами. Такой подход позволяет рассматривать рыбную отрасль как сложный организм, включающий в себя различные компоненты, такие как рыбоводство, рыболовство, переработка, рынок сбыта и другие. Анализируя взаимосвязи и взаимодействия между этими компонентами, системный анализ может помочь понять структуру и функционирование рыбной отрасли, а также выявить факторы, влияющие на ее развитие.

Одним из основных ограничений является сложность моделирования и анализа сложной системы, такой как рыбная отрасль, в связи с наличием большого количества переменных, неопределенностей и нелинейных взаимодействий.

Другим ограничением является доступность и достоверность данных, необходимых для проведения системного анализа. В рыбной отрасли могут возникать проблемы со сбором и анализом данных о вылове рыбы, состоянии рыбоводных хозяйств, рынке сбыта и других аспектах.

Вторым методом выступает SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз). Он включает следующие этапы: сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах, выявление сильных и слабых сторон организации или отрасли, определение возможностей и угроз, а также формулирование стратегий развития на основе полученных результатов.

Применение его в анализе социально-экономического развития рыбной отрасли имеет свои преимущества. Он позволяет идентифицировать сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, связанные с различными аспектами развития рыбной отрасли, такими как технические возможности, инфраструктура, законодательство, экономический климат и др., однако, “в нем отсутствуют точные значения, с его помощью сложно прогнозировать события” [2, с. 153]. Анализ этих факторов помогает лучше понять текущее состояние отрасли и определить возможности для ее улучшения.

Один из основных ограничений SWOT-анализа заключается в сложности учета динамических факторов, таких как изменения объемов вылова рыбы. Данные от пресс-службы “Росрыболовства” из Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна свидетельствуют о значительном увеличении объемов вылова. В 2022 году рыбаки выловили 3,49 млн тонн водных биоресурсов, что превышает показатели предыдущего года на 182 тыс. тонн. Это является ярким примером динамичной природы рыболовства и нестабильности, с которой сталкиваются участники отрасли.

Кроме того, данные указывают на различия в объемах вылова по разным видам рыбы. Например, вылов минтая составил 1,9 млн тонн, что является значительным увеличением по сравнению с предыдущим годом. Сельдь также показала рост на 12% по сравнению с 2021 годом, достигнув объема в 471 тыс. тонн. Эти изменения подчеркивают неопределенность и изменчивость рыбной отрасли, которые могут быть сложными для учета и анализа в рамках SWOT-анализа.

Кроме Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна, данные также указывают на различия в объемах вылова в других бассейнах. Например, в Северном рыбохозяйственном бассейне было добыто 527,6 тыс. тонн рыбы, а в Западном – 81,6 тыс. тонн. Это демонстрирует не только изменчивость вылова в разных регионах, но и сложности, с которыми сталкиваются участники рыбной отрасли при определении стратегий развития и анализе своих возможностей и угроз.

Ещё одним методом исследования выступают экспертные оценки и опросы. Они являются широко используемым инструментом в анализе социально-экономического развития рыбной отрасли. Она основана на сборе мнений и оценок экспертов, которые обладают специфическими знаниями и опытом в данной области. Эксперты могут быть представителями академического сообщества, предприятий, государственных органов или независимыми специалистами.

Экспертные оценки могут проводиться с использованием различных методов, таких как структурированные интервью, анкетирование или делиберативные процессы. В ходе этих процедур эксперты делятся своими мнениями и оценками относительно различных аспектов социально-экономического развития, таких как тенденции, проблемы, перспективы и риски.

Применение подобного метода имеет ряд преимуществ. Эта методология позволяет получить качественные и количественные данные от экспертов, обладающих глубокими знаниями. Она позволяет учесть множество факторов, включая экспертное мнение относительно текущего состояния и перспектив развития отрасли.

Несмотря на преимущества, экспертные оценки и опросы также имеют некоторые ограничения и недостатки, которые следует учитывать при их применении в анализе социально-экономического развития рыбной отрасли.

Один из основных ограничений заключается в подверженности субъективному мнению экспертов. Различные эксперты могут иметь разные взгляды и оценки, что может привести к субъективизму и вариативности результатов. Для устранения этой проблемы требуется тщательный отбор экспертов и использование структурированных методов сбора данных.

Дополнительным ограничением является ограниченность количества экспертов и доступности информации. В рыбной отрасли может быть сложно найти достаточное количество экспертов, обладающих необходимыми знаниями и опытом. Это может ограничить точность и репрезентативность полученных результатов.

Кроме того, проведение экспертных оценок и опросов требует временных и финансовых ресурсов. Необходимо организовать сбор данных, провести интервью или опросы, а также обработать полученные результаты. Это может быть сложным и затратным процессом.

3. Выбор лучшего вида метода исследования

В рамках исследования социально-экономического развития рыбной отрасли в России рассмотрены различные методы, которые могут применяться для анализа и оценки данной отрасли. Среди ранее представленных методов, таких как системный анализ, SWOT-анализ, деловые игры и симуляции, а также экспертные оценки и опросы, не все обладают следующими возможностями:

“Многокритериальный анализ - это семейство методов, обычно применяемых системами поддержки принятия решений для сравнения альтернативных вариантов действий на основе множества факторов и определения наиболее эффективного решения” [3, с.30]. В отличие от системного анализа, который может ограничиваться учетом только определенных аспектов и не учитывать множественные факторы развития, многокритериальный анализ способен учесть экономические, социальные и экологические аспекты одновременно. Это позволяет провести более всестороннюю оценку социально-экономического развития рыбной отрасли.

Кроме того, в отличие от SWOT-анализа, который фокусируется на выявлении сильных и слабых

сторон, возможностях и угрозах, многокритериальный анализ предоставляет более формализованный и математический подход к оценке альтернатив. Это позволяет более объективно и точно определить весовые коэффициенты критериев и принять информированные решения на основе их значимости.

В сравнении с деловыми играми и симуляциями, которые могут быть полезны для практического обучения и принятия решений, многокритериальный анализ предоставляет более формализованный подход, основанный на математических моделях. Это обеспечивает более точные результаты и учет неопределенности, что особенно важно при анализе социально-экономического развития рыбной отрасли.

Наконец, в отличие от экспертных оценок и опросов, которые могут быть подвержены субъективности и предвзятости, многокритериальный анализ основывается на количественных данных и формализованных методах оценки. Это уменьшает возможность искажений и обеспечивает более объективные и надежные результаты при анализе социально-экономического развития рыбной отрасли.

Заключение

“Таким образом, приходится констатировать, что стандартные подходы к оценке сегодняшней социально-экономической ситуации применимы лишь в условиях хорошо организованной экономической среды” [4, с.69].

Исследование социально-экономического развития рыбной отрасли в России требует применения эффективных методологических подходов. В ходе обзора существующих методов были рассмотрены такие методы, как системный анализ, SWOT-анализ, деловые игры и симуляции, экспертные оценки и опросы. Однако, каждый из этих методов имеет свои ограничения и недостатки.

На основе сравнительного анализа, многокритериальный анализ выделяется как предпочтительный метод для исследования социально-экономического развития рыбной отрасли в России. Этот метод обладает рядом преимуществ, которые отсутствуют у ранее рассмотренных методов.

Подобный анализ позволяет учитывать несколько критериев одновременно, включая экономические, социальные и экологические аспекты. Он обеспечивает более объективную и всестороннюю оценку развития отрасли, используя математические модели и формализованные подходы. Более того, этот метод позволяет управлять неопределенностью и принимать информированные решения на основе значимости критериев.

Он также открывает возможность для дальнейших исследований и разработки новых подходов, основанных на многокритериальном анализе, для улучшения социально-экономического развития рыбной отрасли в России.

Список источников

1. Мнацаканян А. Г., Михайлович К. А., Харин А. Г. О некоторых особенностях развития российского рыбного хозяйства в 2010-2019 гг //Труды ВНИРО. – 2021. – Т. 183. – С. 127-139.
2. Горбунова Т. В., Левичева С. В. SWOT-анализ: преимущества и недостатки //Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. – 2022. – С. 150-154.
3. Ксенофонтова Е. А. Многокритериальный анализ //Проблемы науки. – 2020. – №. 11. – С. 30-31.
4. Емельянов В. В. Методологические аспекты проблемы анализа социально-экономического развития рыбной отрасли //Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2002. – №. 1. – С. 64-70.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

СУСЛОВ ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ,

д.э.н., доцент,

СЫСОЛЯТИН НИКИТА ЮРЬЕВИЧ

аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления), г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы управления коммуникациями между работниками разрозненных обособленных подразделений и головной организацией. Представлены основные факторы, влияющие на качество и эффективность бизнес-процессов в отсутствие необходимых правил управления коммуникациями. Даны предложения по применению необходимых инструментов.

Ключевые слова: управление коммуникациями, устойчивое развитие, матрица коммуникаций, стандартизация процессов.

THE USE OF LEAN PRODUCTION TOOLS IN THE FORMATION OF CORPORATE COMMUNICATIONS

Suslov Yury Evgenievich,
Sysolyatin Nikita Yurievich

Annotation: the current article discusses the problems of communication management between employees of disparate separate divisions and the parent organization. The main factors affecting the quality and efficiency of business processes in the absence of the necessary communication management rules are presented. Suggestions for the use of the necessary tools are given.

Key words: communication management, sustainable development, communication matrix, standardization of processes.

Деятельность коммерческой организации зачастую не ограничивается территорией одного муниципального образования и даже региона. Тогда организация создает филиалы и представительства (обособленные подразделения), расположенные вне места нахождения самой организации. Особенность организации с наличием регионально удаленных подразделений заключается в том, что оперативное и стратегическое управление осуществляется из единого центра, а функциональные специалисты географически удалены друг от друга.

Документом, регламентирующим порядок взаимодействия головной организацией с обособленным подразделением, является Положение об обособленном подразделении, содержание которого носит скорее декларативный характер и не является практическим инструментом управления коммуникациями в организации. С точки зрения управления бизнес-процессами, головная организация и обособленные подразделения являются единым целым, части которого географически находятся в разных местах. Не должно быть отдельных бизнес-процессов у обособленного подразделения, все они

являются частью процессов организации. Отсутствие в подразделениях организации информации, несвоевременность ее поступления или искажение негативно влияет на обратную связь и на эффективность управления в целом, так как «в обратной связи формируется устойчивость самого предприятия и устойчивость его развития» [1].

В данной статье остановимся на том, с чего начать головной организации, создавшей обособленное подразделение, определяя порядок взаимодействия с ним на принципах обратной связи для того, чтобы система управления была эффективной.

Одним из важнейших факторов успешности компании является влияние отдельно взятого члена коллектива и персонала в целом на процесс управления, а также недооценка информационной и коммуникационной составляющих этого процесса. Неправильные инструменты коммуникации или вовсе их отсутствие в организации часто являются причиной многих кризисных явлений. А информационная разобщенность организации является следствием ее экономической неэффективности [2].

Для того, чтобы не оказаться в ситуации, когда работники обособленного подразделения не понимают, что от них требует головная организация, с кем взаимодействовать по тем или иным вопросам, а руководство головной организации не может поставить задачу так, чтобы она была выполнена точно в срок, с надлежащим качеством и в пределах утвержденной стоимости, необходимо организовать систему коммуникаций с эффективной обратной связью. Правильное построение всевозможных коммуникаций в организации - вертикальных и горизонтальных, внутренних и внешних, это основополагающая задача любой организации, стремящейся к устойчивому развитию.

И так, Положение об обособленном подразделении отвечает на вопрос - ЧТО ему делать. Отвечая на вопрос КАК это делать, рассмотрим часть инструментов, закладывающих фундамент системы коммуникаций между головной организацией и обособленным подразделением.

Делегирование является неотъемлемой частью роли менеджера, поэтому первое с чего нужно начать – географически распределить функции между головной организацией и обособленным подразделением по всем бизнес-процессам. Для этого можно разработать Матрицу распределения полномочий. Фактором, определяющим географическое место выполнения тех или иных функций может выступать квалификация специалистов, а также объем выполняемых специалистами полномочий [3].

Матрица распределения полномочий поможет избежать вражду между специалистами в организации или напротив не допустит ситуацию, когда никто не берет на себя ответственность за выполнение работы [4]. Матрица распределения полномочий представляет собой документ, в котором четко распределены функции по каждому бизнес-процессу организации между головной организацией и обособленным подразделением. То есть функции, составляющие бизнес-процесс, распределяются между подразделениями организации в зависимости от того на каком уровне управления это подразделение находится (головная организация или обособленное подразделение). Таким образом, матрица формирует четкое представление о собственных полномочиях внутри бизнес-процессов и определяет границы ответственности между подразделениями головной организации и обособленными подразделениями. Матрица исключает дублирование полномочий специалистами, находящимися удаленно друг от друга, и не допускает путаницу при выполнении задач.

Следующий инструмент, который направлен на создание системы коммуникаций между головной организацией и обособленным подразделением – это карта процесса. Основное значение карты процесса – документирование потока работы, который переходит от подразделения к подразделению, географически удаленных друг от друга, образуя горизонтальные связи. Карты процесса проще разрабатывать на базе Матрицы распределения полномочий между головной организацией и обособленным подразделением, так как держатели процесса той или иной функции уже определены, остается только декомпозировать функцию на действия, определить вход и выход процесса и распределить роли между специалистами внутри процесса обособленного подразделения и головной организации.

Визуализация потока работы дает возможность участникам процесса чувствовать себя командой, у которой есть общая цель. Все участники процесса могут понимать и видеть свою роль и роли остальных участников. Карта процесса показывает устройство процесса, помогает участникам выполнять задачи в строгой последовательности, в установленное время, а также постоянно выявлять и устранять потери.

Процессы необходимо стандартизировать. Стандартизация рабочих процессов помогает быстро обучать специалистов работать в соответствии с нормативными требованиями, выполнять работу с предсказуемым результатом, выполнять работу точно в срок, устранять барьеры между функциональными подразделениями, нести персональную ответственность каждому участнику процесса, самостоятельно взаимодействовать со специалистами, расположенными географически в разных местах, самостоятельно координировать работу и решать текущие проблемы без участия руководства организации. При этом рабочие процессы должны пересматриваться на регулярной основе, чтобы они действительно были рабочими, а не пылились на полке. В этом поможет практика непрерывного совершенствования процессов (Кайдзен).

Взаимодействия участников процесса должно опираться на некие моральные принципы, которые желательно заранее утвердить на уровне головной организации. Например, участие в процессе должно базироваться на таких ценностях как уважение, безопасность, эффективность, ответственность за результат. Взаимодействуя в процессе, участники образуют коммуникацию. Для того, чтобы коммуникация была успешной, процесс должен быть прозрачен и понятен, чтобы каждый участник мог видеть его и понимать в нем свою роль.

После стандартизации рабочих процессов следует приступить к разработке следующего инструмента – матрицы коммуникаций, которая отражает процесс передачи информации от одного специалиста (подразделения) к другому.

Матрица коммуникаций представляет собой таблицу, в которой указываются отправители информации и ее получатели, средство коммуникации (отчет, презентация, приказ, письмо, протокол и т.д.), способ передачи коммуникации (устное сообщение, электронная почта, совещание и т.д.) и ожидаемый результат (обратная связь). Как и рабочие процессы матрица коммуникаций должна регулярно корректироваться, чтобы адекватно отвечать потребностям участников взаимодействия.

Для большего удобства работы с процессами можно разработать систему условных обозначений средств и способов передачи информации и нанести эти обозначения на карты процессов.

Таким образом эффективное управление организацией невозможно без налаживания процесса коммуникаций. Для того, чтобы построить эффективную систему коммуникаций необходимо использовать все возможные инструменты. Главное, чтобы эти инструменты были простыми, ясными, достоверными и доступными [5].

Список источников

1. Калабаева А.О. Теоретические основы разработки механизма устойчивого развития предприятия // ЭКОНОМИНФО. 2012. №17. С. 9-13.
2. Тарханова Л.А., Тарханов Ф.С. Оптимизация внутрикорпоративных коммуникаций как эффективный механизм предотвращения организационных кризисов // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. №15-1. С. 87-91.
3. Магруппова З.М., Маконков С.В. Особенности процессного управления компанией в условиях региональной распределенности // Региональная экономика: теория и практика. 2007. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsessnogo-upravleniya-kompaniey-v-usloviyah-regionalnoy-raspre-delennosti> (дата обращения: 26.06.2023).
4. Налбандян Г.Г., Кушниренко Е.Б. Оптимизация распределения полномочий и ответственности по методике RACI. Стратегии бизнеса. 2014. № 4. 6 с. <https://doi.org/10.17747/2311-7184-2014-4-6>.
5. Булжатов Т.Р. Роль деловых коммуникаций в управлении организацией // Экономика и социум. 2019. №12 (67). С. 364-366.

УДК 331.1

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

КУЛИКОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА,

канд. геогр. наук, доцент, доцент

КУЧЕРОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,
филиал ВВГУ в г. Находке

Аннотация: в статье авторы описывают результаты проведенного анализа корпоративной культуры (КК) туристической организации ООО «Оазис Тур», а также рекомендует на основе сделанных выводов мероприятия по развитию корпоративной культуры. Исследованы особенности КК при помощи следующих задач: 1) выявлен доминирующий тип организационной культуры, определяющий важнейшие ориентиры в ценностях организации, с использованием методикиOCAI; 2) на основе использования методикиAGILE оценили силу, внутреннюю согласованность и непротиворечивость сформировавшейся КК в ООО «Оазис-Тур». В исследовании участвовало 13 сотрудников.

Ключевые слова: корпоративная культура, туризм, управление персоналом, OCAI, AGILE.

FEATURES OF THE CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATIONS OF THE TOURISM INDUSTRY

**Kulikova Victoria Viktorovna,
Kucherov Vladislav Aleksandrovich**

Annotation: In the article, the author describes the results of his analysis of the corporate culture (CC) of the tourist organization Oasis Tour LLC, and also recommends measures to develop corporate culture based on the conclusions drawn. The features of QC were studied with the help of the following tasks: 1) the dominant type of organizational culture was identified, which determines the most important guidelines in the values of the organization, using the OCAI methodology; 2) based on the use of the AGILE methodology, we assessed the strength, internal consistency and consistency of the formed QC in Oasis-Tour LLC. The study involved 13 employees.

Key words: corporate culture, tourism, personnel management, OCAI, AGILE.

Актуальность исследования корпоративной культуры компании увяжем с приданием организации неповторимого, уникального облика в глазах общественности, что считается в определённой степени существенным фактором в конкурентоспособности компании в современных условиях [1].

Целью исследования - разработать мероприятия в целях совершенствования диагностики корпоративной культуры в ООО «Оазис тур», г. Находка.

Компания ООО «Оазис Тур» ведет деятельность туристических агентств и туроператоров, всего зарегистрировано 4 вида деятельности по ОКВЭД.

Для анализа КК, были выделены части, присутствующие в организации:

- вовлеченность коллектива в деятельность предприятия и его ожидания;
- то как воспринимают сотрудники своё предприятие;
- то как относятся рядовые сотрудники к руководящему составу;

– определенные решения руководителей и то как и влияют эти решения на коллектив [2].

Используем для диагностики КК, метод оценки К. Камерона и Р. Куинна [3]. В основе оценки лежит теоретическая модель с названием «Рамочная конструкция конкурирующих ценностей». В модели выделяется два ценностных измерения, при помощи которых определяется организационная культура. В первом измерении выделим «Внутренний фокус и интеграция – Внешний фокус и дифференциация», во втором измерении – «Гибкость и дискретность – Стабильность и контроль» [4].

Определили, что доминирующей является культура, ориентированная на человека с дополнением авторитарной корпоративной культуры. Также в определённой степени есть и корпоративная культура с ориентированием на задачу. Низкую оценку получила бюрократическая культура с характеристикой на регулирование всякой деятельности в организации с использованием документации, четкой регламентации правил и процедур; оценивание персонала с использованием формальных принципов и критерий.

Далее на основании описания принципов AGILE-подхода, выделили такие параметры, как адаптивность, соответствие культуры компании поставленным целям развития и нацеленность на результат, командный подход к решению задач и вовлеченность сотрудников, признание компании и авторитета руководящего звена ее сотрудниками, составили анкету и провели анкетирование [5].

Исследовав уровень адаптивности в исследуемой организации, укажем, так: сотрудники оценили готовность взятия инициативы и предложений нестандартных решений в переменных условиях, (4 балла из 5 вероятных). Учтем, что данный показатель - ключевой индикатор готовности организации функционировать в нестабильных условиях и быть эффективной во внутренней и внешней среде.

Поддержку и наставничество при устройстве на работу и в случае решения вновь введенных задач оценили четырьмя баллами из пяти, поэтому судим о построенной системе наставничества в организации, которая позволит оперативно ввести в организацию новый персонал и эффективно организовать кадровые изменения.

Одинаковый балл получили в оценке осведомленности сотрудников о состоянии организации и ожидаемых перемен, (четыре балла из пяти), а также такой показатель как открытость информации о внутреннем состоянии организации внутри подразделений (четыре балла из пяти).

Результаты исследования показали, что у сотрудников нет свободного доступа к информации и работа осуществляется в условиях внешнего и внутреннего риска. Такое состояние может стать причиной недоверия или необъективности представлений сотрудников о состоянии деятельности в организации и сказаться на эффективной деятельности организации и её показателях.

Итак, проведя оценку на соответствие КК предприятия целям развития и нацеленности на результат указывают: сотрудники в целом признают наличие взаимосвязи между образом мышления и результатами деятельности – средний балл по данному показателю составил четыре из пяти. Высокие показатели были также получены при оценке сосредоточенности на возможностях, а не на ограничениях при достижении поставленных целей.

Проблемы, обнаруженные при исследовании, связываются с таким положением, как использованием руководства прямого регулирования и жесткого контроля, снижающего лояльность сотрудников к нему. Однако руководством упущено такое положение, как чёткость документального регулирования, то есть все нормы и правила компании должны быть зафиксированы в документах, например, в Кодексе поведения или Протоколе общения с клиентами. А они в компании имеются лишь в устном виде.

Было выяснено, что коллективу присущи устойчивое сочетание авторитарности КК и КК личности. Корпоративный климат изменчив.

В компании нет униформы, символики, девизов, особой атрибутики. Нет брендированных кружек, часов, ручек, ежедневников и прочее, имеются бейджи с логотипом компании и именем сотрудника, а также папки с логотипом для выдачи документов по турпакету. «Героев» и «ритуалов» в компании мы не обнаружили, к церемониям с трудом можно отнести практику чаепития по поводу первой сделки заключенной новым сотрудником. В компании есть традиции, например, проведение корпоративного празднования Нового года, дня 8 Марта и Дня защитника отечества, а также профессионального праздника. В эти дни коллектив, как правило, идет совместно на городской Квиз или в кафе. Правила и

нормы разработаны в компании, но не представлены отчетливой документацией или Кодексом. Новые сотрудники узнают о них из общения с коллективом. Например, в компании не приветствуется опоздание, а за опоздание на встречу с потенциальным клиентом можно получить строгий выговор. Ценности же, как показало анкетирование, сформированы должным образом.

Поэтому на основе проведенного исследования КК в данной организации предложим несколько рекомендаций совершенствования КК, к примеру выработка четкой нормативной базы по КК - «Кодекс этики и служебного поведения работников ООО «Оазис Тур», с указанием миссии и задач организации, фиксация правил поведения сотрудников.

Вновь принятых сотрудников необходимо проинформировать о действующей корпоративной культуре организации, например, рассказ истории организации и мифов о ней, о достижениях, о бывших и нынешних сотрудниках и о «героях компании», их преданности делу. А также о социальной политике руководства. Сотрудники верят в организацию, при этом вызывается желание быть причастным к ней. Делается все возможное, чтобы ценности и этические нормы культуры стали смыслом жизни сотрудников.

Обращаем внимание на важную роль в формировании КК самим руководителем. Большинство руководителей ценят подчиненных за патриотизм к организации и готовность самоотверженно трудиться ради её процветания.

В ООО «Оазис Тур» отсутствуют ряд компонентов, свойственных крепкой корпоративной культуре, как брендированные атрибуты, униформа; нет практики сбора сотрудников для подведения итогов периода, корпоративны мероприятия проводятся крайне ограниченно, традиций не сформировано, церемониал очень ограничен, нет документально зафиксированных Кодексов или правил поведения. При этом ни в коем случае нельзя сказать, что корпоративная культура в компании отсутствует, она хорошо сформирована на двух важнейших базовых уровнях.

Предложим направления совершенствования КК:

- улучшить социально-психологический климат коллектива;
- осуществить разработку Положения о корпоративной культуре;
- введение фирменной униформы для персонала (брендовые рубашки и джемпера);
- осуществлять оценку действующей корпоративной культуры и анализировать как сотрудники удовлетворены ею.

Список источников

1. Камалтдинова К.А. Корпоративная культура как инструмент мотивации персонала / К.А. Камалтдинова, О.А. Лымарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – С. 140–142.
2. Уровни корпоративной культуры по Э. Шейну [сайт]. – Режим доступа: <https://www.hr-director.ru/article/67720-urovni-korporativnoy-kultury-20-m7> (дата обращения 07.06.2023)
3. Колесников А. В. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. – Москва: Юрайт, 2023. – 167 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnaya-kultura-512140> (дата обращения 06.06.2023)
4. Лапина Т.А. Корпоративная культура: учебно-методическое пособие / Т.А. Лапина. – Москва: Огни, 2019. – 469 с.
5. Гаспарович Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учеб.-метод. пособие / Е.О. Гаспарович. – Екатеринбург: Ур. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2020. – 284 с.

МАРКЕТИНГ

УДК 330.88

ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ?

**БАРИЛО СОФЬЯ АРТЁМОВНА,
ХРИСТЕНКО АЛЕНА ОЛЕГОВНА**

студенты

ФГБОУ ВПО «Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС при Президенте РФ»

Аннотация: статья посвящена изучению использования маркетинга влияния в современном мире. В ней рассматриваются такие понятия как «маркетинг влияния», «лидер мнений», а также различные инструменты инфлюенс маркетинга. Авторы проводят анализ классификации лидеров мнений и их влияния на аудиторию.

Ключевые слова: маркетинг влияния, инфлюенсер, продвижение продукта, амбассадорство, нативная реклама.

WHAT IS INFLUENCE MARKETING AND ITS ROLE IN THE MODERN WORLD?

**Barilo Sofya Artemovna,
Khristenko Alina Olegovna**

Abstract: The article is devoted to the study of the use of influence marketing in the modern world. It discusses such concepts as "influence marketing", "opinion leader", as well as various tools of influencer marketing. The authors analyze the classification of opinion leaders and their influence on the audience.

Key words: influence marketing, influencer, product promotion, ambassadorship, native advertising.

На сегодняшний день маркетинг влияния стал огромной и важной частью продвижения бизнеса в интернете. Он активно растет и развивается, затмевая собой другие рекламные каналы. Другими словами, сегодня потребители ищут достоверные рекомендации от обычных людей. Влиятельные лица удовлетворяют потребность брендов в том, чтобы они могли делиться информацией без использования маркетинговых технологий других брендов. Маркетинг влияния может познакомить с брендом новую аудиторию и потенциальных клиентов, а также повысить узнаваемость бренда среди существующих клиентов.

Маркетинг влияния (influencer marketing) – это стратегия продвижения продуктов или услуг, которая основывается на использовании популярных личностей, блогеров, инфлюенсеров и знаменитостей для создания и поддержки интереса к бренду или продукту.

Лидер мнений (инфлюенсер) — это человек, пользующийся авторитетом среди своей целевой аудитории, мнение которого важно и значимо. К лидерам мнений можно отнести спортсменов, звезд шоу бизнеса, актеров, блогеров, журналистов, лидеров профессиональных сообществ и экспертов в каких-либо сферах. Чем выше статус лидера мнений, тем весомей будет его рекомендация и тем сильнее влияние на аудиторию. Основываясь на своем авторитете и репутации, инфлюенсер побуждает свою аудиторию принимать конкретные решения о покупках, отсюда и термин «маркетинг влияния».

Основная идея заключается в том, что люди верят в то, что говорят и рекомендуют их любимые инфлюенсеры, поэтому рекламный контент в их блогах или социальных сетях имеет большую эффективность, чем обычная реклама, также маркетинг влияния позволяет достичь молодежной аудитории,

которая часто игнорирует традиционные рекламные кампании. [1, с. 339]

Маркетинг влияния впервые получил серьезное распространение, когда социальные сети начали вытеснять традиционные СМИ. Если раньше люди следили за жизнью знаменитостей, то сейчас они следят за пользователями социальных сетей. На сегодняшний день блогеры имеют такое же влияние, как и многие знаменитости.

Рассмотрим самые распространенные инструменты инфлюенс маркетинга:

- обзоры – вид контента, который создается блогерами или инфлюенсерами для рекламодателей. Данный тип контента может быть представлен в различных форматах: от письменного текста до видеобзоров, а также поможет увидеть продукты "в деле" и получить честное мнение от независимых экспертов.

- прелолл – короткий рекламный видеоролик, который размещен в начале контента, который чаще используется на платформе YouTube. [2, С.54]

- нативная реклама – реклама, в которой блогер невзначай упоминает продукт, рассказывая свою историю. Данный тип рекламы не выглядит как типичная реклама, а скорее как обычный контент блогера. Такой вид продвижения считается более эффективным, так как она вызывает большее доверие у аудитории и создает впечатление непринужденности и естественности.

- амбассадорство – реклама, в которой блогер становится лицом бренда, то есть происходит сотрудничество между брендом и блогером, которое заключается в том, что блогер продвигает продукты или услуги бренда на своих платформах (блоге, социальных сетях и т. д.) в обмен на определенную компенсацию.

Партнерство с влиятельным человеком, у которого миллионы подписчиков, может показаться воплощением мечты, но, возможно, оно не лучшим образом подходит бренду. Некоторые влиятельные лица в социальных сетях имеют большую аудиторию, охватывающую несколько демографических групп. Другие могут похвастаться меньшими по размеру, но более целенаправленными и вовлеченными сообществами. [3, с. 106]

Знание того, что каждый тип источников влияния может предложить бренду с точки зрения охвата, ассортимента, стоимости и вовлеченности, является ключом к правильному выбору.

Инфлюенсеры делятся на разные категории «знаменитостей», как правило, в зависимости от размера их аудитории. Наиболее распространены три типа: макро, микро и нано.

- Макроинфлюенсеры — от 500 тысяч и выше подписчиков. Аудитория данной категории более разнообразна, поскольку макроинфлюенсеры затрагивают различные тематики и интересы в своем блоге. Бренды и компании узнают о таких макроинфлюенсерах и стремятся сотрудничать с ними для продвижения своих продуктов или услуг.

- Микроинфлюенсеры — от 10 до 50 тысяч подписчиков. Более половины маркетологов, инвестирующих в маркетинг влияния, работают с микро-инфлюенсерами. Микроинфлюенсеры фокусируются на определенной нише или области и обычно считаются отраслевыми экспертами или специалистами по теме. Это часто обусловлено их восприятием как лидера общественного мнения по данному направлению. Микроинфлюенсер, в отличие от знаменитости или обычного инфлюенсера, часто имеет очень однородную аудиторию

- Наноинфлюенсеры — от 1 тысячи до 10 тысяч подписчиков. Нано-инфлюенсеры имеют наименьшую аудиторию из трех, но обычно вызывают наибольшую заинтересованность. Наноинфлюенсеры также более доступны и лично общаются со своими подписчиками, что создает более прочные связи и доверие. Они могут проводить беседы в комментариях, отвечать на вопросы и предоставлять более детальные рекомендации, потому что большую часть их последователей составляют друзья, семья и знакомые. Когда наноинфлюенсер рекомендует продукт или услугу, его аудитория склонна воспринимать рекомендацию как отзыв от «друга», так как наноинфлюенсеры часто создают более близкое и доверительное отношение с подписчиками.

Вне зависимости от того, какого инфлюенсера компания выберет, самое важное — определить целевую аудиторию. Стоит отметить, что необходимо искать инфлюенсеров, которые соответствуют ценностям бренда, лояльных покупателей и лидеров индустрии, которые хорошо знакомы аудитории.

Не стоит полностью полагаться на известных знаменитостей, так как их репутация может быть неоднозначной, и они могут быть далеки от вашей целевой аудитории. Кроме того, многие знаменитости требуют высокой оплаты рекламы, что может быть неоправданно дорогим для бренда. [4, с.171]

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что маркетинг влияния является эффективным инструментом продвижения бренда и продукта. Он позволяет достичь большой аудитории за счет использования популярных блогеров и инфлюенсеров. Кроме того, маркетинг влияния помогает установить доверие среди потребителей, так как они видят рекомендации от людей, которым они доверяют. Стоит отметить, что для успешной реализации маркетинга влияния необходимо провести тщательную аналитику и выбрать подходящих блогеров, которые будут соответствовать целевой аудитории продукта.

Список источников

1. Wei, Y. Influencer marketing as a brand strategy / Y. Wei, S. B. Zainullin // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Vol. 13, No. 2-1. – С. 337-345.
2. Christelle, M. B. Impact of digital technologies on marketing / M. B. Christelle // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2022. – No. 3(41). – С. 53-56.
3. Shaparenko, K. A. The influence of search engine marketing / K. A. Shaparenko // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – No. 4-10(72). – С. 105-110.
4. Кабаргина, А. А., Плеханов С. В. / Влияние маркетинга на конкурентоспособность промышленных предприятий // Проблемы конкурентоспособности потребительских товаров и продуктов питания : сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции, Курск, 13 апреля 2020 года. – 2020. – С. 169–172.

© Барило С.А., Христенко А.О., 2023

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

БЮДЖЕТНАЯ, НАЛОГОВАЯ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

ГУСЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студент

ФГБОУ "Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевич и Николая Григорьевич Столетовых"**Научный руководитель: Абрамова Светлана Юрьевна***к.э.н., доцент кафедры ЭИиФ**ФГБОУ "Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевич и Николая Григорьевич Столетовых"*

Аннотация: в данной статье раскрываются базовые теоретические аспекты бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики, а также их фундаментальные разновидности и инструменты, которые принимают непосредственное участие в управлении экономикой страны в целом, а также анализируется их взаимосвязь и взаимовлияние. Также рассматриваются пути совершенствования и перспективы развития бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики.

Ключевые слова: бюджетная политика, налоговая политика, таможенно-тарифная политика, бюджет, налог, торговля.

BUDGET, TAX AND CUSTOMS TARIFF POLICY OF THE STATE

Guseva Anastasia Alexandrovna*Scientific adviser: Abramova Svetlana Yuryevna*

Abstract: This article reveals the basic theoretical aspects of budget, tax and customs tariff policy, as well as their fundamental varieties and tools that are directly involved in the management of the country's economy as a whole, and also analyzes their interrelation and mutual influence. The ways of improving and prospects for the development of budget, tax and customs tariff policy are also considered.

Key words: budget policy, tax policy, customs and tariff policy, budget, tax, trade.

Бюджетная, налоговая и таможенно-тарифная политики государства являются важнейшим инструментом в управлении экономикой страны. Каждая политика предназначена для решения определенных задач, и каждая обладает своим набором функций, однако они всё равно тесно взаимосвязаны между собой. При изменении направления одной, изменится направление и другой и так несколько раз.

Бюджетная политика является одним из составляющих элементов в управлении экономикой страны. В первую очередь она решает вопросы доходной части бюджета, его сбалансированность и эффективное расходование денежных средств из него.

Основные цели бюджетной политики [1]:

- Создание программ и методов рационального и эффективного использования финансовых ресурсов бюджета страны
- Объединение доходной части Федерального бюджета, а также эффективность её использования для нужд страны

- Подготовка экономики страны к изменению условий функционирования и приспособление к новым реалиям в санкционных условиях

- Поддержание сбалансированности федерального бюджета

Благодаря бюджетному кредиту, бюджетным трансфертам, бюджетной ссуде и государственным заказам, государство может осуществлять свою деятельность и поддерживать бюджеты субъектов РФ и бюджеты муниципальных образований. Также благодаря государственному заказу государство может помогать крупным предприятиям получать прибыль.

Налоговая политика – это совокупность деятельности государства в области налогообложения, а также одна из частей фискальной политики государства. Данная политика проявляется через: налоговые льготы, объекты налогообложения и ставки налогов. В основном политика в области налогов направлена на создание налоговой базы и регулирующей её деятельности системы. Такой механизм способствует в первую очередь экономическому росту, что в последствии приводит к стабилизации интересов не только экономических субъектов, но и всех налогоплательщиков, что улучшает социально-экономическую ситуацию в стране и делает лучше налоговый климат. [2]

Грамотная деятельность любой политики зависит от применяемых инструментов и методов. В своей работе налоговая политика использует следующие инструменты: налоговая база, налоговая ставка, налоговые льготы и налоговые санкции.

Таможенно-тарифная политика также является неотъемлемой частью государственной политики. Одним из факторов повышения эффективности функционирования национальной экономики является внешняя торговля. Она составляет одну треть всего ВВП и является главным регулятором внешнеэкономической деятельности в совокупности с инструментами регулирования таможенно-тарифной политики. Все они играют важную роль в торгово-политическом механизме. [3]

В соответствии со статьёй №2 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации», регулирование внешнеэкономической торговой деятельности в нашей стране осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза. Главная задача данной деятельности заключается в закреплении инструментов таможенно-тарифного регулирования, а также установление норм, правил, запретов и ограничений в процессе экспорта и импорта товаров через государственную границу РФ. [4]

Таможенно-тарифная политика осуществляет свою деятельность за счёт следующих инструментов [4]: таможенные пошлины, тарифные привилегии, таможенный тариф, таможенная стоимость товара, тарифные льготы.

Таможенный механизм товарного декларирования также играет важную роль в деятельности таможенно-тарифной политики. Он, как и все вышеперечисленные инструменты, помогает как ускорить процесс ведения торговли, так и замедлить оформление таможенными органами прохождения товаров через государственную границу. [4]

Таможенно-тарифная политика также обладает конкретными элементами, которые включают в себя: таможенную процедуру, таможенный тариф и таможенное декларирование. Данные элементы являются основными критериями определения структуры деятельности таможенно-тарифного регулирования в российской Федерации. Главным элементом этой структуры является таможенный тариф. Благодаря ему, государство устанавливает все необходимые тарифы и сборы на определенные виды товаров, а также основные способы ведения торговли. [4]

Благодаря инструментам таможенно-тарифной политики государство может регулировать экспорт и импорт товаров, что в свою очередь защитит экономику страны и пополнит её бюджет.

Как уже говорилось ранее, бюджетная политика управляет главным источником финансирования деятельности государства – государственным (консолидированным) бюджетом. Эффективность применения политики можно увидеть, рассмотрев динамику доходных и расходных средств бюджета, а также его дефицит/профицит. Для детального анализа показателя обратимся к рисунку 1, на котором представлена динамика изменения доходов и расходов консолидированного бюджета РФ с 2018 по 2022 год. [5]

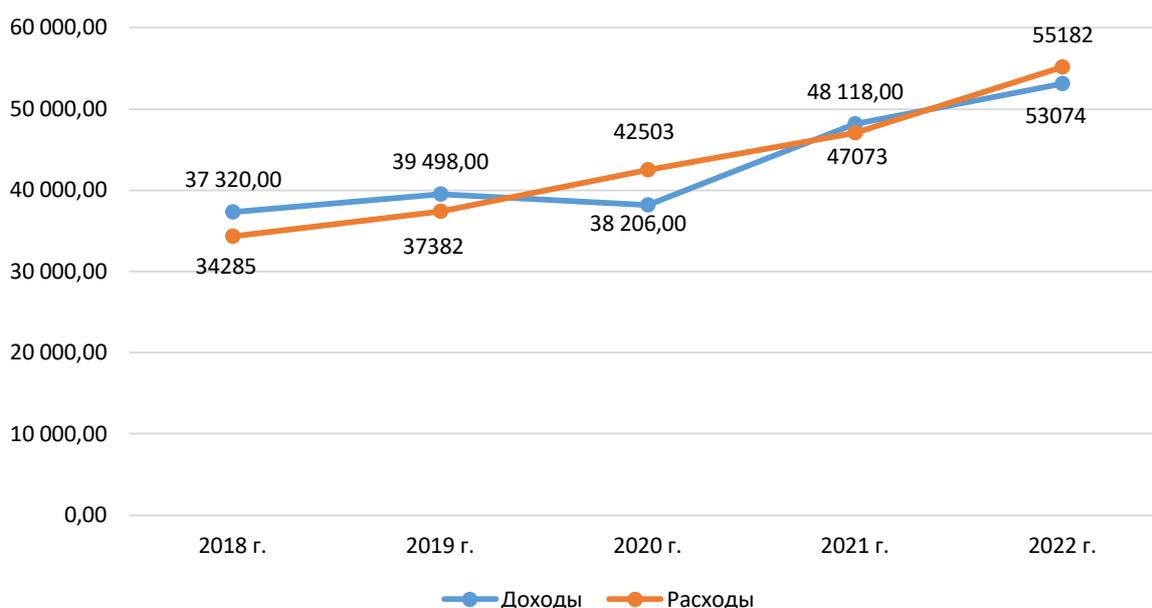


Рис. 1. Доходы и расходы консолидированного бюджета РФ с 2018 по 2022 год в млрд руб.

Анализируя график, можно увидеть, что в анализируемый период (5 лет) доходы консолидированного бюджета только в 2020 и 2022 году были ниже расходов, следовательно наблюдался бюджетный дефицит. В 2020 году это было вызвано пандемией Коронавируса, когда государству пришлось нести непредвиденные расходы, особенно в области здравоохранения. Поэтому дефицит в этот период не удивителен. В 2022 году тоже наблюдается дефицит бюджета, так как государству пришлось выделить огромное количество денежных средств на оборону страны, нужды армии и многочисленные социальные выплаты населению присоединенных территорий. Также в 2022 году наблюдается рекордное число налоговых доходов (33,6 трлн руб), что на 18% больше, чем в 2021 году. Нефтегазовые доходы тоже выросли. Если сравнить с 2021 годом, то их число увеличилось на 13%.

Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 года разработаны на основании статьи №165 БК РФ, учитывая реализацию бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики в период с 2024 по 2025 год.

Несмотря на кардинальное изменение в осуществлении внешнеэкономической деятельности, благодаря реализации антикризисной политики, государство сдерживает снижение экономики и не даёт ей упасть на столько, сколько было запланировано, по первоначальной оценке, внешних экспертов. Ожидается, что спад экономики замедлится до 0,8% в 2023 году, по сравнению с 2022 годом. В 2024-2025 годах, в ходе адаптации к происходящим структурным изменениям (перестроение логистических маршрутов, перестройка процесса производства, развитие замещающих и новых технологий, пересмотр значимости отдельных отраслей промышленности и их перестройка, совершенствование рынка труда), прогнозируется реконструирующий рост – около 2,6% ежегодно. [6]

Налоговая политика, как один из инструментов бюджетной политики, также как и весь её инструментарий, будет направлена на помощь структурной перестройки экономики. Стимулирующая функция налоговой системы, также как и улучшение качества управления, будут являться основными претендентами на повышение эффективности и улучшение качества функционирования, как инструменты налоговой политики. Такой ориентир поможет облегчить администрирование и снизить нагрузку для налогоплательщиков, что приведёт к повышению собираемости налогов. [6]

Таможенно-тарифная политика Российской Федерации будет осуществляться с учётом упрощения способов торговли с конкретными государствами. Такой механизм ведения торговли станет возможен благодаря созданию «Зон свободной торговли» на уровне ЕАЭС. Такая перестройка приведёт к росту конкуренции среди производителей на внутреннем рынке и непосредственно увеличит количество представленных тарифных предпочтений.

Список источников

1. Бюджетная политика РФ и механизм её реализации. Родина Т. Е. – 2018 год. (дата обращения 10.05.2023г.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnaya-politika-rossiyskoy-federatsii-i-mehanizm-ee-realizatsii/viewer>
2. Налоговая политика. Теория и практика. И.А. Майбуров [и др.]; под ред. И.А. Майбурова. — 2018. — 519 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028806> (дата обращения: 10.05.2023).
3. Новиков, В. Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. – 2020. – 352 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209196> (дата обращения: 10.05.2023).
4. Место и роль таможенно-тарифных методов регулирования и осуществления внешней торговли. Коротыцкая К.А. – 2021. (Дата обращения: 11.05.2023). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-tamozhenno-tarifnyh-metodov-regulirovaniya-v-osuschestvlenii-vneshney-torgovli/viewer>
5. Краткая ежемесячная информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации 2011-2022 г.г. (Дата обращения: 12.06.2023 год) URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=93447-informatsiya_ob_ispolnenii_konsolidirovannogo_byudzhet_a_rossiiskoi_federatsii
6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023год и плановый период 2024 и 2025 годов (дата обращения: 13.06.2023). URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=300570-osnovnye_napravleniya_byudzhetnoi_nalogovoi_i_tamozhenno-tarifnoi_politiki_na_2023_god_i_na_planovyi_period_2024_i_2025_godov

УДК 37.015.6

ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТА В РФ

ГОРШКОВ АЛЕКСАНДР ЭДУАРДОВИЧ

студент бакалавр
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени Петра Петровича Семёнова-Тян-Шанского»

Научный руководитель: Колесникова Ю. Ф.

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени Петра Петровича Семёнова-Тян-Шанского»

Аннотация: цель этой статьи – проанализировать относительно новое явление в российском образовании – образовательные кредиты. С 2020 года в РФ был замечен рост взятых абитуриентами образовательных кредитов в кратных размерах, несмотря на увеличение количества бюджетных мест.

Ключевые слова: образовательный кредит, деньги, банк, студент, университет, образование.

PROBLEM OF POPULARISATION OF EDUCATIONAL LOAN IN RUSSIAN FEDERATION

Gosrhkov Alexandr Eduardvich*Scientific adviser: Kolesnikova Yulia Faridovna*

Annotation: The purpose of this article is to analyze a relatively new phenomenon in Russian education – educational loans. Since 2020, the Russian Federation has seen an increase in the number of educational loans taken by applicants in multiples, despite the increase in the number of budget places.

Key words: educational loan, money, bank, student, university, education.

Образовательный кредит – это заем с государственной поддержкой, который выдают банки на оплату обучения в вузах с низкой процентной ставкой. Во время учебы выплачиваются только проценты по кредиту, а основной долг заемщик возвращает в течение 15 лет после окончания вуза. Досрочное погашение – полностью или частично – возможно в любое время [1].

Образовательные кредиты предоставляются банками и иными кредитными организациями гражданам, поступившим в организации, осуществляющие образовательную деятельность, для обучения по соответствующим образовательным программам, и являются целевыми.

Образовательные кредиты могут быть направлены на оплату обучения в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в размере стоимости обучения или части стоимости обучения (основной образовательный кредит) и (или) на оплату проживания, питания, приобретения учебной и научной литературы и других бытовых нужд в период обучения (сопутствующий образовательный кредит) [2].

В июле 2000 г. в России впервые был запущен новый вид банковского продукта – образовательный кредит. Первым банком, который начал предлагать образовательный кредит, стал Сбербанк.

Несмотря на постоянное увеличение бюджетных мест в РФ, параллельно возрастает количество студентов, которые для поступления берут образовательный кредит.

«В первую очередь, трехкратный рост выдач образовательных кредитов мы связываем с востребованностью продукта среди целевой аудитории и привлекательными и понятными условиями кредитования относительно редакции 2020 года, - отметил директор дивизиона «Занять и сберечь» Сбербанка Сергей Широков. - Клиент платит по кредиту фиксированную ставку 3%, остальная часть субсидируется государством. На текущий момент это 11,66% годовых». По словам Широкова, Сбербанк планирует выдать еще 4 тысячи образовательных кредитов в 2021 году [3].

Можно заметить, что банки связывают рост образовательных кредитов с появлением большей прозрачности вокруг них. Также многие полагают, что образовательные кредиты берут в основном для поступления в столичные ВУЗы. Спорным вопросом ещё является материальное состояние студентов прибегающих к образовательному кредиту.

Также в связи с внесением в Государственную Думу законопроекта по распределению для студентов-бюджетников, популярность образовательных кредитов может возрасти. Так как платное обучение даст обучающемуся возможность свободно выбирать место работы сразу же после окончания ВУЗа. Фактически каждый студент-бюджетник будет учиться по целевому направлению. Данный законопроект направлен на уменьшение безработицы среди выпускников, а также получения дохода с бюджетников [4].

Некоторые эксперты полагают, что кредиты в основном берут студенты из обеспеченных семей, которые уверены в том, что смогут погасить его после выпуска. Однако даже несмотря на это учащиеся испытывают большой стресс из-за наличия долга.

Глобальное исследование лондонской компании Yonder Consulting показало: около 56% студентов университетов по всему миру заявили, что их психическое здоровье пострадало не только от эпидемии COVID-19, но и из-за образовательного кредита. Около 35% опрошенных студентов, у которых есть студенческий кредит, сказали, что они теряют из-за него сон, так как им необходимо очень много работать. Это является причиной для появления хронической усталости и других болезней, связанных с постоянным недосыпом и переработками [5].

Несмотря на это количество образовательных кредитов неизбежно растёт. Причём связывают это не столько с поступлением на бакалавриат, сколько с переквалификацией и магистратурой.

Для лучшего понимания развития образовательных кредитов в России, необходимо провести сравнение с зарубежной политикой в отношении таковых.

Образовательное кредитование хорошо развито в странах Европы и Запада, благодаря широкому распространению платного образования. Антон Табах заявил, что образовательные кредиты, особенно при субсидировании со стороны государства, не связаны непосредственно с положением банковского сектора, его политикой или спросом на рынке. Они являются инструментом государственной политики, направленной на поддержание платного образования [3].

Однако некоторые исследования показывают, что в США популярность образовательных кредитов в последнее время снижается, поскольку студенты все больше и больше прибегают к другим источникам финансовой помощи, таким как гранты, стипендии и работу на стороне. В Европе использование образовательных кредитов более разнообразно, и, как правило, эти кредиты предоставляются в основном для тех студентов, которые не имеют возможности получить государственную помощь.

Необходимо отметить, что статистика может многократно меняться в соответствии с экономической ситуацией и изменениями на рынке образования.

Таким образом, мы подходим к вопросу: «Является ли развитие образовательных кредитов в России предпосылкой распространения платного образования?»

По-нашему мнению развитие образовательных кредитов в России позволяет студентам получать доступ к дополнительным источникам финансирования для получения высшего образования. Это значит, что студенты могут оплачивать обучение путем получения кредита в банке или другом финансовом учреждении, что позволяет им сосредоточиться на учебе, а не на заработке денег на оплату обучения. Однако это не означает, что все образование станет платным, а также не гарантирует, что после получения образования студенты смогут легко оплатить свои кредиты.

Кроме того, в России существует система государственных грантов и стипендий для поддержки образования, которые также доступны для студентов. Здесь необходимо учитывать особенности ситу-

ации в разных регионах России.

Таким образом, можно сказать, что развитие образовательных кредитов может повысить доступность высшего образования для студентов из разных социальных групп, но не является основным фактором распространения платного образования.

Список источников

1. «Как получить образовательный кредит»: Министерство науки и образования Российской Федерации – Электронный ресурс. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/>
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023) (Дата обращения 16.04.2023)
3. «Банки зафиксировали высокий спрос на образовательные кредиты»: Рамблер/Финансы – Электронный ресурс. URL: <https://finance.rambler.ru/> (Дата обращения 16.04.2023)
4. «Студентов-бюджетников предложили обязать работать по 3 года по распределению»: Новости Черноземья: РБК – Электронный ресурс. URL: <https://www.rbc.ru/society/> (Дата обращения 30.04.2023)
5. «Студенты стали брать образовательные кредиты в три раза чаще»: Газета «Независимая» - Электронный ресурс. URL: <https://www.ng.ru/> (Дата обращения 16.04.2023)

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ

СЕИТКАМАЛОВ ФАРРУХ

магистрант
Московский гуманитарно-экономический университет,
г. Москва

*Научный руководитель: Вершинина Ольга Васильевна
заведующий кафедрой экономики и финансов –
кандидат экономических наук, доцент
Московский гуманитарно-экономический университет,
г. Москва*

FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION IN THE USE OF BANKING SERVICES**Seitkamilov Farrukh**

Введение:

Финансовая грамотность включает в себя такие навыки как управление личными финансами, разработка бюджета и эффективного инвестирования. В современном мире очень важно обучаться финансовой грамотности. Знание финансовой грамотности и пользования банковскими услугами помогает современному человеку во всем, от самых сложных финансовых операций до повседневных и необходимых в жизни.

Финансовую грамотность можно также рассмотреть как необходимые знания для того чтобы быть в курсе экономических событий, развиваться в области экономики. Включает в себя готовность учиться, постоянное совершенствование и расширение собственных знаний.

Банковские услуги были актуальны во все времена и в любой период развития банковской дела и системы в целом. Современному населению невероятно повезло взаимодействовать с такой на данный момент развитой структурой банковских услуг. Эта система создана на основах финансовой грамотности. Банковские услуги помогают нам следить за своими средствами и сбережениями, оплачивать налоги и любого вида счета, получают выплаты и пенсии, а также множество других дел и операций. Самое главное, что любой человек может сделать это не выходя из дома.

Понятие банковской услуги и ее основные характеристики.

Для того, чтобы разобраться в данном вопросе, необходимо изучить и понять термин "Банковская услуга". Банковская услуга – это различные банковские операции, направленные на удовлетворение потребностей клиента и на получение банком платы за них. Это результат технических, технологических, интеллектуальных, профессиональных и других действий сотрудников банка [6].

Простыми словами у банка есть несколько основных функций связанных непосредственно с услугами: Переводы, платежи, хранение и выдача денежных средств в долг. В свою очередь банки получают проценты, зарабатывают на комиссиях и обслуживании. Исходя из этого можно подчеркнуть,

что банковские услуги на прямую связаны с банковскими функциями которые проявляются на практике.

Важно рассмотреть также различия между понятиями банковский продукт, операция и услуга. Эти понятия между собой похожи. Полностью разбирать отличия каждого понятия между собой мы не будем, а только подчеркнем исходя из анализа основные отличия понятия "Банковская услуга".

Основные отличия и характеристика банковских услуг:

1. Это операции банка, могут быть сразу одна или несколько для того чтобы удовлетворить потребность клиента. Пользование услугами в проведение банковских операций по запросу клиента со взиманием платы в пользу банка для оплаты данной услуги.

2. Любые возможные действия, а также возможности для банка в процессе заключения и ведения сделок.

3. Разнообразные действия на финансовом рынке, осуществляемые коммерческими банками по поручению и в интересах своих клиентов, а также для собственных нужд.

4. Профессиональный интеллектуальный продукт, созданный на основе маркетинговых исследований потребностей рынка с целью реализации его на рынке и извлечения прибыли.

5. Деятельность банка направленная на оптимизацию банковских операций, сопровождающихся с помощью технических, интеллектуальных и финансовых действий.

6. Проведение операций по поручению клиента в пользу последнего за определенную плату.

Навыки финансовой грамотности в области пользования банковскими услугами их эффективность и актуальность.

На данный момент определим значимость финансовой грамотности в области пользования банковскими услугами, сначала перейдем к навыкам и действиям для населения. Для того чтобы подробно рассмотреть этот вопрос населению необходимо овладеть определенными навыками, которые можно разделить на четыре категории: управление деньгами и финансовыми операциями, планирование своих финансов, управление рисками и понимание финансовых рынков. Все эти действия и навыки взаимосвязаны и необходимы в области пользования банковскими услугами. Перечислив одни из основных навыков финансовой грамотности в данном вопросе, стоит подчеркнуть, что это важно для понимания и умения использования всех этих знаний на практике.

Обсуждения эффективности и актуальности данной темы будут всегда важны и актуальны, так как эта область экономической науки постоянно меняется и развивается.

В дни цифрового прогресса, когда у почти каждого человека есть устройство для выхода в интернет, вопрос знания финансовой грамотности как некогда важен, так как вопросы имеющие отношение к финансам и их управлению возникают каждый день, и большим отличием сегодня всей этой системы являются современные технологии, которые дают возможность каждому пользователю использовать банковские услуги самостоятельно в собственном гаджете. Почти любой современный банк обладает собственным приложением. В таких приложениях, нам предлагают все возможные банковские услуги которые человек может выполнить самостоятельно, чтобы грамотно ими пользоваться хорошо быть финансово грамотным.

Эффективность финансовой грамотности в данном аспекте просто объяснить. Знание финансовых понятий в области банковских услуг, основных функций и их применения помогут населению грамотно управлять своими денежными средствами, что значит следить и вести учет доходов и расходов, планировать бюджет, создавать сбережения, избегать задолженностей. и многое другое.

Вывод.

В наши банки это огромный динамичный механизм, за развитием которого нужно постоянно следить и быть в курсе актуальных изменений. Подводя в итоге выше сказанное, хочу подчеркнуть несколько важных моментов:

1. Важно заложить у населения основные знания финансовой грамотности, установки на правильные финансовые действия.

2. Ознакомится и изучить базовые финансовые понятия в области пользования банковскими услугами.
3. Познакомится с актуальными финансовыми продуктами и банковскими услугами.
4. Сформировать в население убеждение в том, что знание финансовой грамотности необходимо для грамотного использования банковских услуг.

Это одни из основных действий по развитию и поддержанию населения в области пользования банковскими услугами. Мы рассмотрели основные проблемы данной темы, вопрос очень важный и его можно постоянно изучать, подходить с совершенно разных сторон и делать для себя новые выводы. Значение финансовой грамотности населения в области использования банковских услуг крайне важно, чтобы грамотно использовать и управлять финансами.

Список источников

1. Электронный ресурс. Электронный учебник по финансовой грамотности. URL: <https://школа.вашифинансы.рф/courses.php>
2. Банковская система в современной экономике: Учебное пособие. 2-е издание, стереотипное / Под ред. О.И. Лаврушина. — М.: "КНОРУС", 2012.
3. КонсультантПлюс: учимся на примерах. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: ООО «Консультант:АСУ», 2020.
4. КонсультантПлюс: учимся на примерах. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: ООО «Консультант:АСУ», 2020.
5. Даниленко С.А., Комиссарова М.В. Банковское потребительское кредитование: Учебно-практическое пособие. — М.: "Юстицинформ", 2011.
6. Информационный портал. URL: <https://studfile.net/preview/9587350/page:21/#:~:text=Банковская%20услуга%20-%20это%20различные,и%20других%20действий%20сотрудников%20банка>

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 33

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В РЫБНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ И РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

студент

«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

*Научный руководитель: Маркова Светлана Алексеевна**старший преподаватель**«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»*

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблематика управления затратами в рыбной отрасли. Авторы исследуют основные статьи затрат и динамику их изменения. Проводится детальный анализ причин снижения прибыли отрасли, включая рост затрат на труд, стоимость топлива и амортизацию. Приведены современные подходы к управлению затратами, адаптированные под особенности рыбной отрасли. Внимание уделено методам рационализации технологических процессов и оптимизации использования ресурсов. Авторы оценивают потенциал применения методов управления затратами для устойчивого развития рыбной отрасли. В заключении формулируются конкретные рекомендации для сокращения издержек и увеличения эффективности. Эта статья является важным ресурсом для специалистов в области управления затратами в рыбной отрасли.

Ключевые слова: рыбная отрасль, затраты, управление затратами, эффективное использование ресурсов, агрегированный финансовый результат, рыбопромысловая отрасль.

OPTIMIZATION OF COST MANAGEMENT PROCESSES IN THE FISHING INDUSTRY USING EFFICIENT RESOURCE USE AND RATIONALIZATION OF TECHNOLOGICAL PROCESSES AS AN EXAMPLE

Pilipenko Tatiana Vladimirovna

Scientific adviser: Markova Svetlana Alekseevna

Abstract. This article considers the problems of cost management in the fishing industry. The authors examine the main cost items and the dynamics of their changes. There is a detailed analysis of the causes of profit reduction in the industry, including the growth of labor costs, the cost of fuel and depreciation. Modern approaches to cost management, adapted to the peculiarities of the fishing industry, are given. Attention is paid to the methods of rationalization of technological processes and optimization of the use of resources. The authors evaluate the potential of applying cost management methods for the sustainable development of the fishing industry. It concludes with specific recommendations for reducing costs and increasing efficiency. This arti-

cle is an important resource for specialists in cost management in the fishing industry.

Key words: fishing industry, costs, cost management, efficient use of resources, aggregate financial result, fishing industry.

Управление затратами является ключевым вопросом для любой отрасли, и рыбная отрасль не является исключением. С учетом особенностей производства и обработки рыбной продукции, а также высоких затрат на логистику и соблюдение санитарных и экологических стандартов, эффективное управление затратами становится центральным фактором успеха предприятий этого сектора.

Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска путей оптимизации затрат для увеличения конкурентоспособности рыбной отрасли на внутреннем и международном уровне. Это особенно важно “в современных геополитических, экономических и эпидемиологических условиях” [1, с.930].

Цель данной статьи - исследовать возможности оптимизации процессов управления затратами в рыбной отрасли на примере эффективного использования ресурсов и рационализации технологических процессов. Для достижения этой цели в статье поставлены следующие задачи:

1. Обзор основных статей затрат в рыбной отрасли.
2. Анализ методов оптимизации управления затратами.
3. Исследование принципов эффективного использования ресурсов.
4. Рассмотрение вопросов рационализации технологических процессов в рыбной отрасли.

Рыбная отрасль, будучи важным сегментом экономики, характеризуется значительными затратами на все этапы своего производственного цикла. Основные составляющие затрат в этой отрасли могут быть условно разделены на прямые и косвенные. Прямые затраты - это расходы на закупку рыбы и других морепродуктов, их транспортировку и переработку, а также на топливо и энергию, необходимые для функционирования судов и производственных установок. Косвенные затраты включают в себя затраты на управление, обслуживание и ремонт оборудования, амортизацию, а также затраты на социальное обеспечение работников отрасли.

Но давайте заглянем поглубже. Ведь в целом на рынке рыбной продукции происходят настоящие бури и вихри - цены колеблются, а отраслевые тренды меняются почти каждый год. Причиной тому служит и наложение санкций на рыбный сектор, закупка технологий через третьи страны значительно увеличивает затраты. Относительная стабильность цен на рыбу и морепродукты сдерживается целым рядом факторов, включая изменение рыночной конъюнктуры, изменение климатических условий, влияние глобальных и региональных санитарных и экологических норм и стандартов.

Изучение отраслевых данных позволяет нам более точно увидеть картину, которую рисуют наши затраты. Важнейшая деталь этой картины — снижение агрегированного финансового результата рыбной отрасли на 38% в 2022 году, по данным АСРФ и Росстата. При этом снижение объясняется такими факторами как рост затрат на оплату труда на 19%, увеличение стоимости судового топлива до 77%, рост амортизационных отчислений и рост затрат на обслуживание кредитов. Важно отметить, что это снижение произошло на фоне высокой базы 2021 года, когда были сняты пандемийные ограничения. (Таб. 1)

Однако, несмотря на эти сложности, отрасль показывает признаки устойчивости. Рентабельность активов остается выше общероссийских показателей, снизившись с 22% в 2021 году до 11% в 2022 году, что все еще значительно выше среднероссийского значения (7%). Общий объем активов в отрасли в 2022 году впервые превысил 1 трлн рублей, увеличившись на 28%. Это говорит о том, что, несмотря на возросшие затраты и давление со стороны рынка, рыбная отрасль продолжает активно развиваться и адаптироваться к меняющимся условиям.

Таким образом, перед нами раскрывается картина динамичного и активно развивающегося рынка, который несмотря на внешние вызовы продолжает увеличивать свою эффективность и устойчивость. Это служит еще одним доказательством того, что правильно организованный процесс управления затратами может стать ключевым фактором успеха в рыбной отрасли.

Таблица 1

Основные отраслевые данные за 2022 год

Показатель	Значение 2022 г.	Изменение по сравнению с 2021 г.
Агрегированный финансовый результат (млрд. руб.)	117,8	-38% (-72,7 млрд руб.)
Затраты на оплату труда	-	+19%
Стоимость судового топлива	-	до +77%
Амортизационные отчисления (млрд. руб.)	10,3	Увеличение
Рентабельность активов	11%	-11 п.п.
Общий объем активов (трлн. руб.)	1	+28%
Задолженность по полученным кредитам и займам	-	3,2 раза меньше активов
Коэффициент автономии	53%	Соответствует норме

“Управление затратами является сложным и динамичным процессом, конечной целью которого является минимизация затрат и получение максимально возможной прибыли” [2, с.120].

Анализ затрат становится настоящим фундаментом для оптимизации затрат в рыбной отрасли. Это включает в себя разбиение общих затрат на отдельные компоненты, такие как затраты на судовое топливо, амортизацию оборудования, труд и т.д. Понимание динамики и взаимосвязей этих затрат позволяет управлять ими более целенаправленно. “Для выбора путей оптимизации затрат необходимо предварительно изучить влияющие на них факторы, провести проверку соответствия технологических процессов нормам, произвести расчет оптимальной нагрузки производственных цехов, выяснить причины перерывов в работе, выявить наличие сбоев при отгрузке и приемке товаров и так далее” [3, с.39].

Бережливое производство или lean management – другой подход, который может быть адаптирован для рыбопромысловой отрасли. Он направлен на устранение потерь в процессе рыболовства и переработки рыбы, что включает в себя излишние запасы, нерациональное использование оборудования или неэффективные рабочие процессы.

Процессно-ориентированный подход в управлении затратами также играет важную роль в рыбной отрасли. Это подразумевает управление всеми этапами отлавливания и переработки рыбы как отдельными процессами, что облегчает их оптимизацию и координацию.

Применение цифровых технологий и Интернета вещей (IoT) представляет собой новый фронт в управлении затратами в рыбной отрасли. С помощью этих технологий возможно собирать и анализировать данные в реальном времени о состоянии рыбного запаса, местоположении судов, состоянии оборудования и многое другое, что позволяет сократить затраты и повысить производительность.

Важно подчеркнуть, что нет однозначного решения для всех предприятий рыбной отрасли. Успешное применение этих подходов требует глубокого понимания особенностей конкретного бизнеса, его контекста и задач. Однако, при правильном использовании, они могут помочь значительно улучшить управление затратами и повысить конкурентоспособность предприятий в этом важном секторе экономики.

Подчеркивая значимость эффективного использования ресурсов в рыбной отрасли, стоит обратить внимание на специфику этой сферы - сырье здесь - это живой биоресурс, требующий бережного обращения и сохранения биологического разнообразия.

“Основным направлением решения проблемы уменьшения прямых расходов является снижение материальных затрат и повышение эффективности их использования за счет экономного использования сырья, материалов, осуществления контроля за расходованием материальных ресурсов на рабочих местах” [4, с.116].

Ключевым моментом является эффективное использование рыболовных судов и топлива, особенно в условиях увеличения его стоимости. Применение принципов "зеленого" кораблестроения и использование альтернативных источников энергии, таких как ветряные или солнечные, могут значи-

тельно снизить затраты на топливо.

Круговая экономика, основанная на принципах минимизации отходов, повторного использования и рециклинга, весьма перспективна в контексте рыбопереработки. Использование рыбных отходов в производстве кормов, удобрений или биотоплива способствует повышению эффективности использования ресурсов.

Внедрение цифровых технологий в рыбной отрасли может оказать существенное влияние на управление ресурсами. Они помогают в мониторинге биоресурсов, улучшают трассировку продукции, снижают риски нелегального, нерегулируемого и недеklarированного рыболовства (ИНН рыболовство).

Системы экологического менеджмента, основанные на стандартах ISO 14000, могут помочь оптимизировать использование ресурсов, установив процедуры для минимизации отходов и повышения эффективности процессов на всех этапах от вылова до реализации.

Эффективное использование ресурсов в рыбной отрасли требует комплексного подхода, включающего технологии, экологические принципы и системы управления. При правильном применении, они могут способствовать устойчивому развитию и конкурентоспособности отрасли, обеспечивая при этом соблюдение экологических норм и сохранение биоразнообразия.

Заключение

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что эффективное управление затратами и использование ресурсов в рыбной отрасли играют значительную роль в поддержании устойчивости и конкурентоспособности отрасли. Рекомендуется обратить внимание на принципы круговой экономики и внедрение цифровых технологий для мониторинга и оптимизации процессов. Учитывая увеличение затрат на топливо, целесообразно исследовать возможности "зеленого" кораблестроения и альтернативных источников энергии.

Список источников

1. Ибадлаев Э. Э. Подходы к антикризисному управлению на предприятиях рыбной отрасли // В сборнике опубликованы материалы участников II Национальной научно-практической конференции «Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей», которая проходила 27 октября 2020 г. на базе кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ». Работы охватывают широкий круг вопросов по поиску решений актуальных проблем и отраслевых. – 2020. – С. 930.
2. Поварова К. И. Оптимизация затрат рыбопромышленных предприятий как фактор повышения инвестиционной привлекательности // Государственное и муниципальное управление в Камчатском крае: проблемы и пути решения. – 2018. – С. 119-126.
3. Аванесова Т. А., Еремина М. Ю. Оптимизация издержек на предприятии рыбной отрасли // Современные тенденции социально-экономического развития. – 2017. – С. 36-42.
4. Володина С. Г. Основные направления снижения прямых затрат (на примере предприятия рыбной промышленности) // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – №. 4 (29). – С. 115-117.

УДК 33

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УЧЕТА ЗАТРАТ И ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

ПИЛИПЕНКО ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

студент

«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

Научный руководитель: Маркова Светлана Алексеевна

старший преподаватель

«Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»

Аннотация. Эта статья представляет глубокий анализ ведения учета затрат и калькулирования себестоимости в рыбной отрасли России. Рассматриваются особенности классификации затрат, связанные с прямыми и косвенными затратами, а также влияние сезонности и особенностей вылова рыбы на процесс учета. Описываются методы калькулирования себестоимости, актуальные для рыбной отрасли, и влияние отраслевых специфик на процесс калькулирования. Анализируются современные проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости в рыбной отрасли, а также перспективы и направления развития в данной области. Особое внимание уделяется роли государственного регулирования в учете затрат и калькулировании себестоимости на предприятиях рыбной отрасли. Исследование содержит ряд конкретных примеров и данных, подкрепленных статистикой и графиками.

Ключевые слова: рыбная отрасль, калькулирование себестоимости, Россия, учет затрат, государственное регулирование.

BASIC CRITERIA OF COST ACCOUNTING AND PECULIARITIES OF COSTING AT FISH INDUSTRY ENTERPRISES

Pilipenko Tatiana Vladimirovna*Scientific adviser: Markova Svetlana Alekseevna*

Annotation. This article presents an in-depth analysis of cost accounting and costing in the Russian fishing industry. The features of cost classification related to direct and indirect costs, as well as the influence of seasonality and peculiarities of fish catch on the accounting process are considered. The methods of costing relevant to the fish industry and the influence of industry specifics on the process of costing are described. Analyzes the modern problems of cost accounting and costing in the fishing industry, as well as the prospects and directions of development in this area. Particular attention is paid to the role of state regulation in cost accounting and costing at enterprises of fish industry. The study contains a number of specific examples and data, supported by statistics and graphs.

Key words: fishing industry, costing, Russia, cost accounting, government regulation.

Отрасль рыбного хозяйства представляет существенный интерес для экономики Российской Федерации. Отчеты отраслевой системы мониторинга, оформленные по состоянию на 24 мая 2023 года, свидетельствуют о том, что общий объем добычи водных биоресурсов, реализованный всеми ответственными пользователями, увеличился на 5,5% в сравнении с аналогичным периодом предшествующего года и составил 2,02 млн тонн.

Роль сельского и лесного хозяйства, охотничьего промысла, рыболовства и рыбоводства в структуре валового внутреннего продукта России в 2023 году составляет 3,9%. (табл.1)

С точки зрения потребления, 81% населения России регулярно, каждый месяц, приобретают рыбу, рыбные изделия и морепродукты. При этом 62% людей, относящихся к категории с высоким доходом, употребляют эти продукты как минимум раз в неделю. И все же, рыба в гостях не валяется: несмотря на такие показатели, потребление рыбы в России еще не достигло рекомендованной нормы Минздрава. Согласно данным Росстата, в 2021 году на долю среднего россиянина приходилось 22 кг рыбы и рыбных продуктов, тогда как Минздрав рекомендует 24 кг в год.

Всё это демонстрирует актуальность рыбной отрасли в экономике страны.

Цель данной статьи — исследовать основные критерии учета затрат и особенности калькулирования себестоимости на предприятиях рыбной отрасли. Мы рассмотрим основы учета затрат, классификацию и методы калькулирования себестоимости, а также обсудим актуальные проблемы и перспективы развития данной области.

Таблица 1

Некоторые показатели, связанные с рыбной отраслью в России

Показатель	Значение	Год
Увеличение добычи водных биоресурсов	5.5%	2023
Объем добычи водных биоресурсов (млн тонн)	2.02	2023
Доля сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства в ВВП	3.9%	2023
Процент покупателей рыбы и морепродуктов ежемесячно	81%	2022
Процент людей с высоким доходом, потребляющих рыбу и морепродукты минимум раз в неделю	62%	2022
Средний годовой потребляемый объем рыбы и рыбных продуктов на человека (кг)	22	2021
Рекомендуемый годовой объем потребления рыбы и рыбных продуктов на человека (кг)	24	-

Учет затрат – это основа управления финансовыми ресурсами любого предприятия. “Метод учета себестоимости продукции и расчета себестоимости продукции - это система приемов и методов, отражающих себестоимость продукции, необходимой для определения фактической себестоимости продукции предприятия” [1, с.367]. Для предприятий рыбной отрасли такой учет является особенно важным, так как его результаты влияют на экономическую эффективность производства и торговли рыбной продукцией.

Как указано на ресурсах Glavbukh и Fishgov, основные составляющие затрат в рыбной отрасли включают: зарплату с социальными отчислениями, рыбопосадочный материал, корма, средства для защиты рыбы, содержание основных средств (включая амортизацию, ремонт и техобслуживание), услуги и работы третьих лиц, организацию процесса производства и управления, а также различные непредвиденные расходы. (табл.2)

В случае производства рыбных продуктов, дополнительные затраты учитываются по типу товара: консервы, копченая рыба и прочие изделия. В эти затраты входят также расходы на топливо, наживу, а также ингредиенты для переработки, включая масло, специи, томат, сахар, соль.

Таблица 2

Основные составляющие затрат в рыбной отрасли

Составляющая затрат	Описание
Зарплата с социальными отчислениями	Затраты на оплату труда с учетом социальных отчислений
Рыбопосадочный материал	Затраты на приобретение материала для посадки рыбы
Корма	Затраты на приобретение корма для рыбы
Средства для защиты рыбы	Затраты на средства для защиты рыбы от вредителей и болезней
Содержание основных средств	Затраты на обслуживание, амортизацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств
Услуги и работы третьих лиц	Затраты на услуги и работы, выполняемые третьими лицами
Организация процесса производства и управления	Затраты на организацию процессов производства и управления
Непредвиденные расходы	Непредвиденные расходы, возникающие в ходе деятельности

Нельзя не учесть, что в 2022 году расходы на ремонт кораблей, покупку запасных частей и импорт комплектующих через посредников привели к росту затрат на предприятиях отрасли.

Важно подчеркнуть, что сегодня в России не существует специализированного законодательства, которое бы регулировало вопросы учета затрат и определения себестоимости в сфере рыбного хозяйства. В то же время, некоторые положения на эту тему можно найти в Методических рекомендациях, принятых приказом Минсельхоза России от 6 июня 2003 г. № 792. Но эти рекомендации касаются лишь отдельных аспектов учета в данной сфере. Это усложняет работу бухгалтерий и управляющих структур предприятий, однако также создает возможности для использования уникальных подходов к учету и контролю расходов. В основном предприятия отрасли используют прямой и косвенный методы.

Прямые затраты - это те, которые можно напрямую связать с конкретным продуктом или услугой. Это включает в себя такие элементы, как стоимость рыбы, зарплата рабочих на производстве, стоимость кормов и другие затраты, которые непосредственно связаны с процессом производства.

Косвенные затраты, с другой стороны, сложнее привязать к конкретному продукту или услуге. Это включает в себя такие элементы, как затраты на административные нужды, затраты на маркетинг, а также затраты на управление и обслуживание оборудования. Эти затраты распределяются между всеми продуктами или услугами компании.

Прямые затраты, как правило, учитываются на основе фактического объема использования ресурсов. Косвенные затраты, с другой стороны, часто распределяются на основе стандартов или нормативов, которые могут быть основаны на исторических данных или прогнозах.

“Сезонность является еще одной спецификой отрасли (около 4–5 месяцев в году), причем, РСЭО основных фондов, загрузка оборудования для поддержания ритмичности выпуска продукции от данного фактора не зависят. На практике наблюдается неполная загрузка производственных мощностей” [2, с.208]. Затраты на подготовку к вылову, обслуживание судов и оборудования могут значительно возрастать в периоды низкого спроса и снижаться в пик сезона.

Процесс калькуляции себестоимости на предприятиях рыбной отрасли управляется в соответствии с нормами, установленными в 25 главе Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, применяются инструкции, специфичные для данной отрасли, которые не нарушают действующие правила налогового кодекса, как указано в письме Минфина РФ от 29 апреля 2002 года № 16-00-13/03.

В рыбной отрасли специфической особенностью является то, что “калькулирование себестоимости выращенной рыбы определяют в конце года” [3, с.189]. В хозяйствах неполносистемного рыбоводства, которые занимаются выращиванием рыбопосадочного материала, себестоимость определяется как сумма стоимости закупленного рыбопосадочного материала и затрат на его выращивание.

В то же время, в полносистемных хозяйствах, где осуществляются все этапы разведения и вы-

рацивания рыбы - от получения икры до товарной продукции, расчет себестоимости выполняется отдельно для каждого этапа: личинки (мальки), сеголетки, годовики, двухлетки и т. д. Таким образом, в предприятиях рыбной отрасли себестоимость рассчитывается по отдельности для каждого объекта.

“Товарная рыба, которая уже была выращена, – это самый главный объект калькуляции и в данном случае она измеряется в центнерах” [4, с.352]. А, единицей измерения себестоимости мальков на предприятиях рыбной отрасли является тысяча штук. Это сочетание стандартных бухгалтерских практик и уникальных отраслевых особенностей, отражающих специфику процесса производства в рыбной отрасли.

Этот раздел подчеркивает сложность калькуляции себестоимости в рыбной отрасли и важность компетентного учета затрат на всех уровнях. При этом наиболее эффективным подходом к управлению финансами предприятия в этой отрасли является использование современных бухгалтерских и аналитических инструментов, адаптированных под конкретные нужды и особенности отрасли.

Таблица 3

Распределение субсидий на развитие аквакультуры (рыбоводство) и товарного осетроводства за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на 2023 год и плановый период 2023 и 2024 годов

Наименование субъекта РФ	Утверждено Федеральным законом от 06.12.2021 г. № 466-ФЗ на 2023-2025 г.г., тыс.руб.			Объем субсидии, согласно заключенным соглашениям, дополнительным соглашениям, тыс.руб		
	2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год	2025 год
Красноярский край	5 286,1	1 990,2		5 286,1	5 286,1	
Мурманская область	7 244,2			0,0	Отказ субъекта от субсидии, бюджетные ассигнования федерального бюджета перераспределены в резервный фонд Правительства Российской Федерации	
ИТОГО	12530,3	1990,2		5 286,1	1990,2	

Современный сектор рыбного хозяйства сталкивается с многими вызовами, включая сложности, связанные с учетом затрат и калькулированием себестоимости. Вопросы связаны как с отсутствием единых стандартов и нормативов, так и с особенностями сезонности и вида деятельности. Кроме того, процесс учета затрат и калькулирования себестоимости часто сталкивается с вопросами доступности и сложности прогнозирования.

Несмотря на существующие проблемы, перспективы развития учета затрат и калькулирования себестоимости в рыбной отрасли остаются обнадеживающими. Ожидается, что с усилением государственного регулирования и прогрессом технологий учета в отрасли будет наблюдаться улучшение в области учета затрат и калькулирования себестоимости.

Государственное регулирование играет ключевую роль в учете затрат и калькулировании себестоимости в рыбной отрасли. К примеру, Федеральный закон от 06.12.2021 г. № 466-ФЗ утвердил распределение субсидий на развитие аквакультуры и товарного осетроводства за счет федерального бюджета субъектам РФ на 2023-2025 годы.

Согласно таблице 3, к примеру, Красноярский край получит в 2023 году 5 286,1 тысяч рублей, в то время как Мурманская область отказалась от субсидии. Бюджетные ассигнования федерального бюджета в данном случае перераспределены в резервный фонд Правительства Российской Федерации.

Такое государственное регулирование и поддержка способствуют более точному и эффективному учету затрат и калькулированию себестоимости, что в свою очередь способствует развитию рыбной отрасли в России.

В ходе нашего обсуждения были освещены ключевые аспекты учета затрат и калькулирования себестоимости на предприятиях рыбной отрасли. Отмечено, что процесс учета затрат осложнен неко-

торыми факторами, включая отсутствие унифицированных стандартов, сезонность и особенности деятельности отрасли. Тем не менее, развитие отрасли и прогресс в области учета и калькуляции обещают значительные перспективы.

Важность проведенного исследования для рыбной отрасли России была подчеркнута в начале нашей статьи. Оно предоставляет ценное осмысление и указывает на потенциальные направления для дальнейшего совершенствования системы учета и калькулирования. При правильном использовании эти знания могут способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности отрасли в целом.

Список источников

1. Ибрагимов К. М. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №. 2. – С. 367-370.
2. Микаилова Х. Х., Новрузова М. Р. Специфика отрасли рыболовства и его влияние на учет затрат // Новое слово в науке: стратегии развития. – 2022. – С. 207-210.
3. Гиря О. Ф. Основные критерии учета затрат и особенности калькулирования себестоимости на предприятиях рыбной отрасли // Студенчество-Инновации-Экономика современной России. – 2017. – С. 188-190.
4. Серёгин С. С. Вестник керченского государственного морского технологического университета // Вестник керченского государственного морского технологического университета Учредители: Керченский государственный морской технологический университет. – №. 3. – С. 334-358.

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 67.017

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА,
ГОГОЛЕВ АНДРЕЙ КОНОНОВИЧ,
АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация: в данной работе проанализирована композитная промышленность в России, рассмотрены перспективы ее развития и факторы, тормозящие ее. Проанализирована инфраструктура и государственные меры поддержки, способствующие развитию отрасли. Также выявлены основные игроки российского рынка инновационных композитных материалов и основные отрасли их применения в России.
Ключевые слова: композитные материалы, инновационные материалы, импортозависимость, государственное регулирование, российская композитная промышленность.

PROSPECTS OF APPLICATION OF INNOVATIVE COMPOSITE MATERIALS IN RUSSIA

Filimontseva Veronika Valerievna ,
Gogolev Andrey Kononovich,
Atastyrova Alina Anatolievna

Abstract: in this work the composite industry in Russia is analyzed, the prospects of its development and the factors inhibiting it are considered. The infrastructure and the state support measures contributing to the development of the industry are analyzed. The main players of the Russian market of innovative composite materials and the main branches of their application in Russia are also revealed.

Key words: composite materials, innovative materials, import dependence, state regulation, Russian composite industry.

Разработка принципиально новых материалов связана со стремлением в достижении улучшения основных производственных показателей и, как следствие, увеличение экономической рентабельности производства изделий и комплектующих.

Создание любого нового вида материалов в первую очередь связано с рядом необходимых лабораторных испытаний, которые позволят определить целесообразность их широкого внедрения в производство. После проведения лабораторных исследований следует важный этап промышленных тестирований, в ходе которых делается окончательное заключение о внедрении образцов в производство, либо же отправление их на доработку согласно выявленным недоработкам.

В качестве примера разработки нового вида материалов можно привести топокомпозиаты, которые были получены благодаря совместной работе институтов машиноведения и проблем механики РАН. Основное достоинство топокомпозиатов – возможность их применения в качестве материалов для тормозных систем, характеризующихся не только повышенной надежностью, но и относительной дол-

говечной по сравнению с аналогами на рынке. Наибольшее применение тормозные системы на основе топокомполитов нашли в сельскохозяйственной технике, так как позволили снизить коэффициент абразивного износа [1].

В настоящее время в российском промышленном секторе исследования по разработке и модернизации материалов в первую очередь связаны с так называемыми композиционными материалами. В настоящее время порядка 150 российских предприятий реализуют производство композиционных материалов. При этом стоит отметить, что в Московской и Саратовских областях, а также в Татарстане были созданы специальные композитные кластеры. Благодаря кооперативной деятельности 5 ВУЗов в трех различных субъектах Российской Федерации, 20 предприятий занимающихся разработкой и производством композитных материалов и двух объектов технологической инфраструктуры – ОЭЗ «Алабуга» и Технополис «Химград» в 2018 было анонсировано создание промышленного кластера «Композиты без границ» [2].

Рынок композитных материалов получил большой рост благодаря их уникальным конкурентоспособным свойствам. Композитные материалы выдерживают сильные внешние воздействия, что позволяет применять их даже в условиях, напрямую связанных с большими нагрузками, высокими температурами и различного рода коррозией.

Стоит отметить, что несмотря на активное развитие российского производства и разработки композитных материалов, в настоящее время доля РФ в мировом рынке композитов находится в районе 1%, что свидетельствует о значительном отставании в данном направлении от мировых лидеров. В то время, как потребление композитных материалов на душу населения в развитых странах составляет 7,5 кг, в России эта цифра не превышает 0,5 кг [3].

При этом российский сектор производства композиционных материалов, как и многие другие отрасли, является зависимым от зарубежных поставщиков (основные материалы и оборудование являются импортными), что является причиной его ограниченности по масштабу и ассортименту.

Чтобы снизить нежелательную импортозависимость России в 2014 году Министерство промышленности и торговли РФ разработало программу импортозамещения, которая содержит планы по отраслям промышленности, нацеленные на снижение критической импортозависимости. Данная программа сильно коснулась химической промышленности, в которой было реализовано 136 импортозамещающих проектов, некоторые из которых касаются производства композитных изделий, за два года реализации плана мероприятий.

Одной из активно развивающихся отраслей российской промышленности с применением новых материалов является авиация. В конструкции самолёта МС-21 будут использованы исключительно российские композитные материалы [4].

2014 год охарактеризовался тем, что в процессе развития отрасли разработки и производства композиционных материалов начали принимать активное участие не только частные компании, но и государство. Холдинг «РТ-Химкомпозит», являющийся дочерней организацией государственной корпорации Ростех, был утвержден в качестве правового органа в области композитных материалов и конструкций [5].

В табл.1 представлены основные компании, являющиеся структурными элементами в составе холдинга «РТ-Химкомпозит», которые реализуют коммерческое производство композиционных материалов на российском рынке.

Помимо этого, в России разработаны и уже дают свои результаты «дорожные карты», программы и подпрограммы федерального, регионального и корпоративного уровня, которые касаются разработки и использования композитных материалов.

В рамках Государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» разработана Подпрограмма 14. «Развитие производства композиционных материалов в России».

Разработан и утвержден «План мероприятий («дорожная карта») по развитию отрасли производства композитных материалов» (Распоряжение Правительства РФ от 24 июля 2013 г. № 1307).

Реализуемые в рамках «дорожной карты» меры государственного регулирования должны создать необходимые условия для формирования и развития современной отрасли композитных мате-

риалов, способной конкурировать на внутреннем и мировом рынках.

Таблица 1

Основные игроки российского рынка композитных материалов в составе холдинга «РТ-Химкомпозит»

Основные компании холдинга «РТХимкомпозит»	Объем выручки в 2017 году, руб	Прибыль от продаж 2017, руб
АО «ОНПП «ТЕХНОЛОГИЯ» Им. А.Г. Ромашина	6 205 060 000	753 486 000
АО «Научно-исследовательский институт синтетического волокна с экспериментальным заводом»	549 783 000	18 286 000
АО «Восточный научно-исследовательский институт»	78 969 000	31 328 000
АО «Всероссийский научно-исследовательский институт токов высокой частоты»	55 466 000	34 387 000
Итого	6 889 278 000	

На рис.1 представлены прогнозные отрасли, которые, как предполагается, будут являться основными потребителями композитных материалов в России.

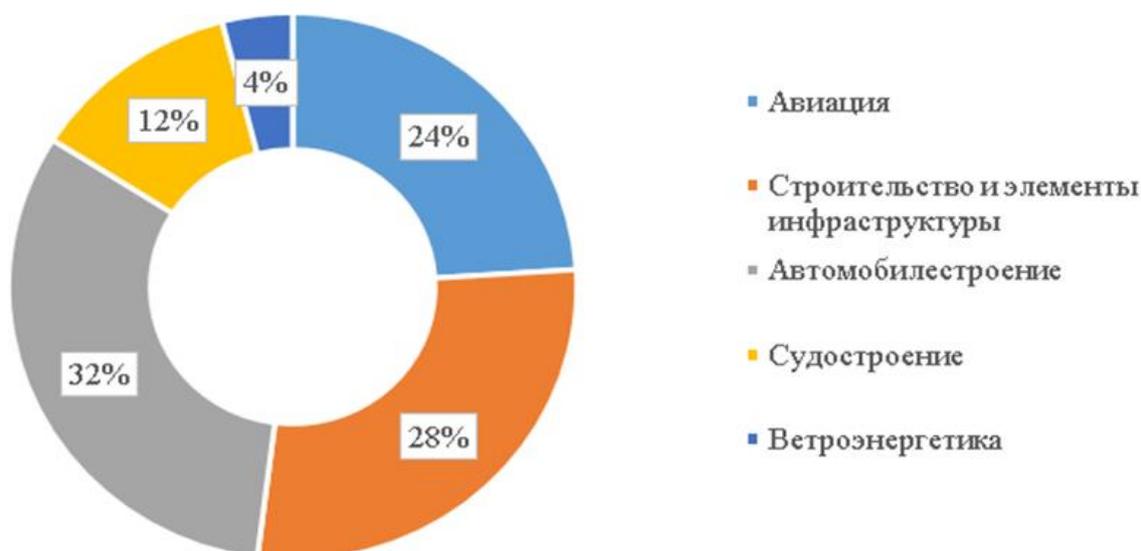


Рис. 1. Прогнозный спрос со стороны основных отраслей-потребителей композитных материалов

В настоящее время немаловажной поддержкой со стороны государства является организация конкурсов субсидий Министерством промышленности и торговли РФ для частных компаний, занимающихся производством и разработкой композиционных материалов. Данные мероприятия являются частью большой государственной программы по разработке и развитию композиционных материалов нового поколения. Основной ориентир данной деятельности в рамках данной программы – получение принципиально новых композитов нового поколения, способных демонстрировать высокие технико-экономические показатели.

Таким образом, в настоящее время несмотря на то, что доля российского рынка от мирового составляет не более 1%, ведутся активные разработки в данном направлении при поддержке государства в лице Министерства промышленности и торговли РФ в виде конкурсных субсидий и государственного Холдинга «РТ-Химкомпозит». Основными направлениями внедрения российских композитных материалов являются в первую очередь автомобилестроение, строительство и элементы инфраструктуры и авиация.

Список источников

1. Опыт инновационной деятельности в зарубежных странах и в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/21_118819_opit-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-zarubezhnih-stranah-i-v-rossii.html (Дата обращения: 26.06.2023)
2. Кузнецов, А. В России создадут крупнейший композитный кластер / А. Кузнецов // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/26795/3830106/> (Дата обращения: 26.06.2023)
3. Гавриленко, В.А. Композиты 21 века: возможности и реальность» опубликована в журнале / В.А. Гавриленко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/pererabotka/504745-kompozity-21-veka-vozmozhnosti-i-realnost/> (Дата обращения: 26.06.2023)
4. Чусов, В. Про самолёт МС-21: разбор, что это вообще / В. Чусов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/tuturu/articles/705742/> (Дата обращения: 26.06.2023)
5. Аналитический отчет по развитию российского и международного рынка по направлению Национальной технологической инициативы «Технет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assets.fea.ru/uploads/fea/media/2019_prilozhenie_2.pdf (Дата обращения: 10.05.2023)

УДК 67.017

ОБРОЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

**ВЫСОЦКАЯ АДА МИХАЙЛОВНА,
ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА,
ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ**

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация: в работе рассмотрено и проанализировано такое перспективное направление, как инновационные материалы. Даны краткие характеристика и анализ композитных материалов, биоматериалов, наноматериала графен, смарт-тканей. Сделан вывод, что на сегодняшний день лидером на рынке в данной отрасли является США.

Ключевые слова: композитные материалы, биоматериалы, графен, биорезорбируемые материалы, матрица.

OVERVIEW OF THE MAIN TYPES OF PROMISING INNOVATIVE MATERIALS

**Vysotskaya Ada Mikhailovna,
Danilova Daria Leonidovna,
Sharipov Maxim Insafovich**

Abstract: the paper considers and analyzes such a promising direction as innovative materials. Brief characteristics and analysis of composite materials, biomaterials, nanomaterial graphene, smart fabrics are given. It is concluded that today the market leader in this industry is the United States.

Key words: composite materials, biomaterials, graphene, bioresorbable materials, matrix.

На сегодняшний день одним из наиболее перспективных направлений с точки зрения инновационности и модернизации является синтез принципиально новых материалов, способных привнести за собой повышение качества и снижение сроков работ, повысить экономическую целесообразность и упростить технологический процесс [1].

Рынок инновационных материалов связан не только с разработкой принципиально новых технологий, но и охватывает их полный жизненный цикл, включающий добычу, переработку, лабораторные и промышленные испытания образцов, широкое производство и вывод на рынок для заинтересованных потребителей.

На рис.1 представлены некоторые перспективные инновационные материалы и возможное сырье для их получения.

Одними из наиболее изученных на данный момент принято считать композитные материалы (КМ). Их особенность состоит в том, что по своей сущности КМ являются составной структурой нескольких элементов, в качестве основы для которых выступает пластичная матрица. Матрица не является полкой, а заполняется каким-либо веществом в качестве фундамента всей структуры. Стоит отметить, что композиционные материалы нельзя назвать принципиально новой технологией (свое начало развития они берут в XX веке), но в настоящее время благодаря таким разработкам как стекловолокно, полимеры или синтетические смолы имеет смысл говорить о новом этапе инновационного развития КМ.

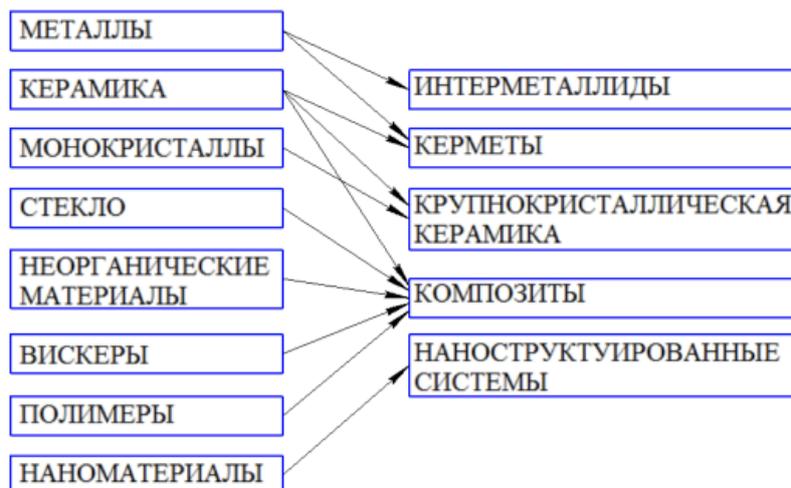


Рис. 1. Некоторые перспективные инновационные материалы и возможное сырье для их получения [2]

Композитные материалы уникальны тем, что несмотря на свою легкость, они обладают высокой прочностью, превосходя по данному критерию сталь. Широкое применение они нашли в строительной отрасли и машиностроении.

Для медицины и биотехнологий на сегодняшний день в качестве инновационного материала наиболее перспективными принято считать биоматериалы, представляющие собой сырье как природного, так и синтетического характера. Основное направление их применения – создание оборудования, инструментов и препаратов для медицинской отрасли. Главным фактором, характеризующим биоматериалы является то, что они функционируют при взаимодействии с биологическим материалом [3].

В качестве примера инновационного биоматериала можно привести биорезорбируемые материалы. Они представляют собой полимерное сырье, основным назначением которого является временное протезирование. Принцип действия основан на том, что, попадая в организм он постепенно рассасывается при замещении его костной тканью, исключая необходимость хирургического вмешательства. Наибольшую популярность биорезорбируемые материалы получили в челюстно-лицевой и детской хирургии [4].

В строительной отрасли на сегодняшний день перспективным согласно [1] считается наноматериал графен, представляющий собой одиночный углеродистый слой, который благодаря химическим связям сформирован в кристаллическую решетку в виде плоскости из шестиугольных ячеек. Основная уникальность графена – высокие значения электропроводности, упругости и оптической прозрачности.

На сегодняшний день согласно рис.2 значительную долю рынка занимают умные материалы. Ожидается, что с 2017 по 2025 год доля данного рынка вырастет на 13,5%.

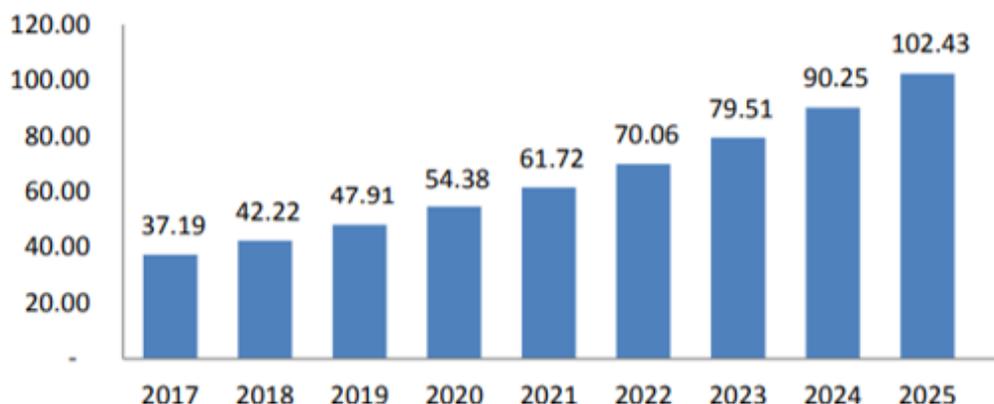


Рис. 2. Доля умных материалов на мировом рынке в млрд.долл [5]

В качестве наиболее инновационного умного материала принято считать смарт-ткани, которые вероятно в ближайшем будущем получат повсеместное применение в таких отраслях промышленности как, электроника, медицина и транспорт. Их уникальной особенностью является способность генерировать и аккумулировать энергию с последующим ее выделением.

На рис. 3 представлена картина распределения основных инновационных материалов в мире.



Рис. 3. Картина распределения основных инновационных материалов в мире

Таким образом, в данной работе были рассмотрены и проанализированы основные инновационные материалы, применяемые на сегодняшний день в промышленности. На основании рисунка 3 можно сделать вывод, что в настоящее время самым крупным игроком на рынке инновационных материалов является США.

Список источников

1. Гофман, М. И. Инновационные материалы, применяемые при реконструкции зданий и сооружений / М. И. Гофман, З. А. Мауру // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6, № 5. – С. 276–279.
2. Миролубов, Д. И. Инновационные материалы в машиностроении / Д. И. Миролубов, Т. Р. Габдуллин // Техника и технология транспорта. – 2019. – № 3(14). – С. 1–5.
3. Алексеева П. Д. Биоматериалы в медицине и биологии –современное состояние и актуальные перспективы направления / П.Д. Алексеева, В.И. Немченко // Старт в науке: электронный журнал. – Режим доступа: <https://school-science.ru/17/1/51810#:~:text=Биоматериалы%20или%20материалы%20медико-биологичес> (Дата обращения: 28.06.2023).
4. Сенатов Ф. Биоматериалы: что это такое и как их получить / Ф. Сенатов // ПостНаука: электронный журнал. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/156838> (Дата обращения: 28.06.2023)
5. Аналитический отчет по развитию российского и международного рынка по направлению Национальной технологической инициативы «Технет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assets.fea.ru/uploads/fea/media/2019_prilozhenie_2.pdf (Дата обращения: 28.06.2023)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 339.9

ЗАЩИТА ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ПОТЕРЬ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

БАШАРОВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА,

к.э.н., доцент

ДАНИЛИНА КРИСТИНА ИГОРЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

Аннотация. Организация – это самостоятельный хозяйствующий субъект, главной задачей которого является осуществление производственно-хозяйственной деятельности. Целью же любого предприятия является получение прибыли. Повышать рентабельность и прибыльность компании необходимо не только интенсивными мерами, такими как маркетинг, но и отслеживанием, контролем и защитой от потерь при осуществлении ее главной задачи. В условиях рыночной экономики каждая организация старается оптимизировать свои затраты, а также уменьшить утерю, утечку, растраты. Потери носят разно-сторонний характер, который более подробно будет рассмотрен в данной статье.

Ключевые слова: организация, производственно-хозяйственная деятельность, потери, риски, экономическая безопасность, защита.

PROTECTION OF THE ORGANIZATION FROM LOSSES DURING THE IMPLEMENTATION OF PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITIES

**Basharova Olga Gennadievna,
Danilina Kristina Igorevna**

Annotation. An organization is an independent business entity whose main task is to carry out production and economic activities. The goal of any enterprise is to make a profit. It is necessary to increase the profitability and profitibility of the company not only by intensive measures, such as marketing, but also by tracking, controlling and protecting against losses in the implementation of its main task. In a market economy, every organization tries to optimize its costs, as well as reduce loss, leakage, and waste. Losses are of a versatile nature, which will be discussed in more detail in this article.

Key words: organization, enterprise, production and economic activity, losses, risks, economic security, protection.

Один из важных признаков стабилизации компании при защите организации от убытков является способность оценивать риски. Для этого необходимо понимать природу того или иного риска.

Защищая организацию от убытков, одним из важных признаков стабильности компании является способность оценивать риски. Для этого необходимо понимать природу конкретного риска.

Если компания ведет деятельность на рынке с высокой конкуренцией, то ценовая политика не может быть завышенной, в таком случае увеличение издержек приведет к снижению прибыльности.

Снижение продажной цены на продукцию (услуги) также приведет к уменьшению доходности, даже при условии стабильности затрат.

Изменения налоговой политики государства в сторону увеличения налогового бремени так же приведет к снижению прибыли.

Хозяйствующим субъектам следует работать на перспективу и заблаговременно выявлять и отслеживать изменяющиеся условия для формирования надежной стратегии управления экономическими рисками. Понимая типы экономических рисков, руководство компании может разработать стратегии будущих бизнес-решений по их устранению.

Риск заключается в возможности получения незапланированных результатов из-за неполной или неточной информации. Поэтому, чтобы дать организациям возможность минимизировать риск негативного воздействия на их производственную и хозяйственную деятельность, необходимо отладить такие процессы, как документооборот. Ведь точность ведения бухгалтерского учета и отчетности зависит от правильности заполнения и непротиворечивости основных документов, которые, в свою очередь, должны предоставлять пользователям полезную, полную и достоверную информацию.

Это позволит организации защитить себя от рисков внешней и внутренней среды, что позволит избежать потерь и свертывания деятельности в будущем. Уровень экономической безопасности также считается важным на предприятиях. Именно его правила дают компаниям возможность не только измерять доходы и расходы таким образом, чтобы не понести убытков, но и достичь конкурентного уровня на рынке.

Регулярный мониторинг изменений финансовых показателей организации позволяет объективно описать внутренние и внешние взаимосвязи исследуемых субъектов: оценить их платежеспособность, прибыльность и перспективы развития. Исходя из этого, результаты анализа дают ответ на вопрос о том, какая основная проблема экономической безопасности компании существует на протяжении определенного периода времени, и позволяют своевременно сформулировать меры, направленные на улучшение ее финансовых показателей.

В научных трудах по экономике и праву нет единого мнения относительно научной категории «экономическая безопасность». Е.И. Кузнецова принята «Защита организаций, представляющих важный интерес, от внутренних и внешних угроз» [3, с.100]. П.М. Нуреев - путем «обеспечения стабильности корпоративных операций, финансового баланса и регулярной прибыльности» [4, с.96]

В данном исследовании экономическая безопасность предприятия будет пониматься как состояние хозяйствующего субъекта. В этом состоянии, максимально эффективно используя ресурсы компании, она пытается предотвратить, ослабить или защитить существующие опасности и угрозы или другие непредвиденные ситуации и, главным образом, обеспечить достижение бизнес-целей. достигаются в условиях конкуренции и экономических рисков.

В соответствии с целями, поставленными организацией, можно выделить следующие семь функциональных компонентов экономической безопасности:

- финансовая;
- разведка и персонал;
- техника и технологическое обеспечение;
- политика и право;
- окружающая среда;
- информация;
- власть [4]

В системе экономической безопасности предприятия важным компонентом является оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целью внешнего финансового анализа является оценка рейтинга организации, ее финансовой устойчивости, платежеспособности и надежности, то есть оптимизация степени риска взаимодействия предприятия с его контрагентами. Целью внутреннего финансового анализа является изучение состояния финансовых ресурсов предприятия, определение внутренних характеристик его рейтинга и определение возможных финансовых резервов, в целом, для обеспечения эффективного управления платежеспособностью предприятия.

Безопасность персонала также должна рассматриваться как один из наиболее важных ее компонентов. Необходимо регулярно пересматривать планы профессионального развития сотрудников и со-

вершенствовать юридические и технические компоненты таких планов.

Целью повышения квалификации является:

- получение последующих квалификационных оценок для персонала;
- продвижение персонала по службе;
- подготовка к поступлению на определенные рабочие места;
- восстановление профессиональных знаний и навыков после перерыва в работе.

Вышеперечисленные аспекты очень важны, поскольку уровень безопасности персонала зависит от профессионализма и опыта персонала, что, в свою очередь, должно положительно сказаться на общей ситуации управления предприятием. Следующим важным инструментом минимизации потерь можно считать способность компании планировать и прогнозировать. Прогнозирование - это процесс составления прогнозов на будущее. Другими словами, оценивая все риски, организация пытается подсказать, как ей следует осуществлять производственную деятельность для достижения своей цели по прибыльности, стараясь оптимизировать затраты и минимизировать ущерб [5].

Процесс планирования очень сложный, дорогостоящий и отнимающий много времени. Малые предприятия обычно не всегда прибегают к планам.

Таким образом, мы можем сделать вывод:

1. Каждый вид убытков наносит ущерб стабильной работе предприятия, а также влияет на эффективность управленческого учета.
2. Для достижения поставленных целей любая организация должна уметь прогнозировать и планировать свою деятельность таким образом, чтобы минимизировать риски.
3. Чтобы обеспечить достойный уровень экономической безопасности, компании вынуждены отслеживать внешние и внутренние угрозы и принимать оперативные управленческие решения по устранению этих угроз.
4. Контроль как инструмент управленческого учета должен осуществляться с целью исправления ошибок за прошедший период и нивелирования их в будущем.

Список источников

1. Бажина, Е. Д. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия в системе экономической безопасности предприятия / Е. Д. Бажина, Т. В. Романова // Проблемы межрегиональных связей. – 2023. – № 21. – С. 20-22.
2. Кострикова, К. С. Стратегия управления экономическими рисками / К. С. Кострикова // E-Scio. – 2023. – № 2(77). – С. 446-449
3. Кузнецова Е.И. Стратегическое управление экономической безопасностью государства. М.: Русайнс, 2018. - 214 с.
4. Нуреев Р.М. Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации. Монография. М.: КноРус, 2019. - 252 с.
5. Соловьева, К. А. принципы обеспечения экономической безопасности предприятия / К. А. Соловьева, Г. Н. Брагина // Наука через призму времени. – 2023. – № 4(73). – С. 33-38.

УДК 339.543

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ВОПРОСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОПРЕДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

АБАШЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,

к.ю.н, доцент

КОЛЕСНИКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА

ассистент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация. Статья рассматривает экономическую сферу сотрудничества России и Белоруссии по вопросам экономического развития на сопредельных приграничных территориях. Положения, изложенные в статье, затрагивают исторические аспекты возникновения российско-белорусского приграничья, складывающиеся весьма сложно как в территориальном плане, так и на дипломатическом уровне. Основное внимание уделяется приграничному торговому и таможенному сотрудничеству обеих стран за последнее десятилетие XXI века. Показаны периоды скачкообразного межрегионального сотрудничества обеих стран в сфере взаимного экспорта и импорта некоторых видов товаров, а также освещены современные тенденции развития торговых отношений.

Ключевые слова: межрегиональное сотрудничество, российско-белорусское приграничье, взаимная торговля, таможенное регулирование, экспорт и импорт товаров.

COOPERATION IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NEIGHBORING STATES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation. The article examines the economic sphere of cooperation between Russia and Belarus on issues of economic development in the adjacent border territories. The provisions set out in the article touch upon the historical aspects of the emergence of the Russian-Belarusian border, which are very difficult both in territorial terms and at the diplomatic level. The focus is on cross-border trade and customs cooperation between the two countries over the last decade of the 21st century. The periods of rapid interregional cooperation between the two countries in the field of mutual export and import of certain types of goods are shown, as well as the current trends in the development of trade relations are highlighted.

Key words: interregional cooperation, Russian-Belarusian border area, mutual trade, customs cooperation, export and import of goods.

В начале 1990-х годов произошел резкий обвал межрегиональных российско-белорусских отношений, который связан прежде всего с распадом СССР. Так, государства некогда единой страны (Россия, Белоруссия, Украина, Казахстан и многие другие) за короткий промежуток времени обрели и новый статус, и новые функции. Несбалансированность российского экспорта, его сильная ориентация на поставки энергоносителей и сырья, продолжает приводить российское государство к значительной зависимости от колебания мировых цен на отдельные виды товаров. В связи с этим возрастает роль и зна-

чение таких аспектов государственного регулирования внешней торговли, как таможенные тарифы и пошлины, законодательство и правоприменительная практика таможенных органов по реализации внешнеэкономических задач, четко отлаженная система таможенного контроля.

Территориальные и политические границы между субъектами Российской Федерации и Республикой Беларусь менялись неоднократно. В далеких 1944-1957 годах приграничным регионом между Россией и Беларусью был Великолукский район. 2 октября 1957 года Великие Луки вошли в состав Псковской области и приграничными регионами между Россией и Беларусью стали: Смоленская, Брянская и Псковская области [1].

Сегодня, особенно учитывая факторы сложившейся современной геополитической ситуации, возрастает влияние приграничного сотрудничества двух соседствующих государств – Российской Федерации и республики Беларусь.

Республика Беларусь имеет примерно шесть одинаковых по площади областей. Все они граничат со столицей – Минском. Все области равноудалены от центрального региона, где каждый граничит с тремя другими областями. Можно предположить, что регионы Республики Беларусь, скорее всего, развиваются более равномерно, нежели регионы соседствующей с Беларусью Россией (где состав субъектов государства несравненно больше – 85, а территориальные размеры государства несравнимо велики). Социально-экономическая ситуация в областях и регионах России и Республики Беларусь зависит следующих факторов – численность населения, природные ресурсы, площадь, и т.д., поэтому близость областей и регионов другой страны значительно влияет на экономическое положение.

В настоящее время одну из наиболее важных направлений развития интеграционных связей государств представляет экономическая сфера сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь. По мнению О. В. Вагановой, это определяется геополитическим и культурно-историческим факторами [2].

Взаимодействие между пограничными регионами двух стран направлено прежде всего на межрегиональное международное сотрудничество и это вносит существенный вклад в белорусско-российские отношения.

На основе «Договора о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве» от 21.05. 1995 г. № 84-ФЗ, осуществляется межгосударственная деятельность. В указанном нормативно – правовом акте говорится о сотрудничестве, в целях сохранения мира, укрепления безопасности [3].

Для развития интеграции, разработана «Программа действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации положений Договора о создании Союзного государства» от 08.12.1999 г., в которой и определены направления сотрудничества [4]. Так, например, при подписании Соглашения о создании трансграничной особо охраняемой природной территории «Заповедное Поозерье», Российская Федерация и Республика Беларусь обязались осуществлять меры по сохранению биологического разнообразия на приграничной территории [5].

Российско-белорусскому сотрудничеству способствует и созданная развитая транспортно-коммуникационная сеть. Через белорусско-российскую границу проходят 7 железных путей, 11 автомобильных дорог, 3 нефтепровода и 1 газопровод. Водные артерии – реки Днепр и Сож, также обеспечивают транспортную связь между территориями государств и выступают в качестве основы совместного развития речного транспорта [6].

О скачкообразном сотрудничестве рассматриваемых авторами соседствующих государств, свидетельствует пример, когда Российская сторона подняла цены на газ для Белоруссии в 2006 г. Это незамедлительно привело к последовавшим экономическим и политическим противоречиям, среди которых были и т.н. «молочная война», и отмена Беларусью визового режима для 80 государств.

Все это свидетельствует о неравномерности интеграционных процессов между российско-белорусскими отношениями.

Однако, несмотря на значительную часть накопившихся противоречий, имеется ряд близких к решению проблем. Так, в 2018 году между 41 субъектом, входящим в состав Российской Федерации и Республикой Беларусь, было подписано более 80 соглашений. В результате заключенных соглашений, торговыми партнерами, например, выступают со стороны Российской Федерации – Москва, Санкт-

Петербург, Пермский край, Брянская, Калужская, Московская, Смоленская и Тюменская области. Данные субъекты упомянуты авторами в связи с тем, что Российско-белорусский товарооборот только с данными областями составляет более 72% [6].

Взаимная торговля Республики Беларусь и Российской Федерации за период последнего десятилетия и представленная в нижеприведенной таблице [7], свидетельствует о том, что импорт в Беларусь из России значительно выше, чем экспорт:

Таблица 1

ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛОРУССИИ И РОССИИ		
за календарный год (апрель-март)		
	экспорт из Белоруссии в Россию млрд. долл. в год	импорт в Белоруссию из России млрд. долл. в год
2010-2011	10,99	19,84
2011-2012	15,10	27,03
2012-2013	16,49	25,81
2013-2014	16,57	22,47
2014-2015	13,78	20,78
2015-2016	10,25	16,59
2016-2017	11,73	16,12
2017-2018	13,18	20,74
2018-2019	12,84	22,36

Основу экспортных товаров из Республики Беларусь в Российскую Федерацию составляют прежде всего продовольственные товары (мясо, овощи, кисломолочные продукты). Импортируемые товары из России составляют большую часть, поскольку Российская Федерация прежде всего поставляет энерго-ресурсы (газ, нефть и т.д.) в Беларусь. Именно этим объясняется факт превышения импорта из России в Беларусь.

Такие сферы внешней торговли как строительство, транспорт, машиностроение, агропромышленный комплекс, нефтехимия так же являются неотъемлемой частью российско-белорусских отношений. В настоящее время насчитывается порядка 8000 российско-белорусских компаний взаимно поставляющих сырье, материалы и комплектующие.

Наиболее важным вопросом становится вопрос о контроле границы со стороны России и Белоруссии. После того, как Беларусь в 2017 году ввела пятидневный безвизовый режим для граждан 80 государств, это в значительной степени привело к затруднению на белорусско-российской границе, особенно вызвав недовольство со стороны России. В ответ на действия белорусского государства, российская сторона объявила о создании приграничной зоны, а затем о переводе белорусских рейсов в международные терминалы. После этого страны прорабатывали вопрос о взаимном признании виз, которое бы позволило гражданам, имеющим национальную визу России или Белоруссии, свободно перемещаться и оставаться на территории Союзного государства.

Соглашение между Российской Федерацией и республикой Беларусь «О взаимном признании виз» от 19.06.2020 г. [8], работа над текстом которого завершилась еще в ноябре 2018 г. Белорусский МИД сравнивал это Соглашение с «мини-шенгеном», но пока без унификации визовых правил [9]. Соглашение предусматривает, что иностранцы, получившие белорусскую визу, смогут въезжать на территорию России, а те, кто получил российскую визу – в Белоруссию. В частности, увеличен срок пребывания иностранцев в Белоруссии – с 90 до 180 дней в году. Упрощенный режим вступил в силу с 1 июля 2020 г. Так же Соглашение направлено на интеграцию информационных ресурсов, что позволит обмениваться сведениями о пересечении границы, о выданных и аннулированных визах и о разрешениях на временное либо постоянное проживание.

Проблемы интеграции экономических связей Российской Федерации и Республики Беларусь

условно можно разделить на следующие основные группы: нормативно-правовые, экономические и организационно-технические. И, если нормативно-правовые и организационно-технические проблемы в основе своей преодолены, отчасти благодаря принятию и вступлению в действие Таможенного кодекса ЕАЭС от 01.01.2018 г. [10] и целого ряда нормативно-правовых актов регионального характера соседствующих пограничных государств, то в вопросах экономического характера все еще имеют место споры. Важно отметить, что Россия и Беларусь постоянно продолжают укреплять сотрудничество и работают над преодолением существующих барьеров на пути создания общего экономического пространства.

Подытоживая вышесказанное, считаем целесообразным отметить, что межгосударственное экономическое сотрудничество является важной основой для укрепления международных отношений и взаимодействия между Россией и Белоруссией, а также имеет огромное значение для развития экономических связей, в том числе для товарооборота обоих государств.

Список источников

1. Инвестиционная стратегия России и ее влияние на объем и структуру иностранных инвестиций // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч.1. Уфа: Аэтерна, 2016, 73 с.
2. Ваганова О. В. Региональная экономика: учеб. пособие. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. 140 с.
3. Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь: Федеральный закон от 21.05.1995 г. № 84-ФЗ [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1901167>
4. «Программа действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации положений Договора о создании Союзного государства» от 08.12.1999 г. [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно - правовые акты Российской Федерации. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/programma-deistvii-rossiiskoi-federatsii-i-respubliki-belarus/>
5. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о создании трансграничной особо охраняемой природной территории «Заповедное Поозерье» от 30.09.2017 г. [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/555742657>
6. Межгосударственные отношения России и Белоруссии. 2019. – Информационно-аналитический материал. РИА Новости. [Электронный ресурс] // РИА Новости. – Режим доступа: <https://ria.ru/20190630/1556007759.html>
7. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс] // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/rus/>
8. О взаимном признании виз: Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 19.06.2020 г. [Электронный ресурс] // Газета «Коммерсант». – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4377128>
9. Россия и Беларусь подписали соглашение о взаимном признании виз [Электронный ресурс] // Сайт «Татар-Информ» – Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/politics/19-06-2020>
10. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе ЕАЭС) от 01.01.2018 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

УДК 330

ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

ЯДГАРОВА ИРИНА АЛЬФРЕДОВНА

студент

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Уфимский филиал**Научный руководитель: Яруллин Рауль Рафаэлович**

д.э.н., профессор

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Уфимский филиал

Аннотация: в последние годы с увеличением роли инновационной экономики в России, внимание к формированию системы финансовой безопасности на разных уровнях значительно возросло. Макроэкономическая безопасность, защита предприятий различных отраслей и отдельных личностей в финансовых вопросах стали приоритетными задачами. Следовательно, вопросы финансовой безопасности продолжают оставаться основными и крайне актуальными в современном мире.

Ключевые слова: финансы, финансовая безопасность, финансовое мошенничество, банковские счета, банковские карты, личный капитал, финансовая грамотность населения.

PERSONAL FINANCIAL SECURITY: CURRENT ISSUES AND WAYS TO SOLVE THEM

Yadgarova Irina Alfredovna*Scientific adviser: Yarullin Raul Rafaelovich*

Annotation: In recent years, the role of the formation of a financial security system at all levels has sharply increased, whether it is macroeconomic security, the security of enterprises in various fields and industries, or the financial security of an individual. This problem remains one of the main and, accordingly, the most urgent in the modern conditions of the implementation of the innovative economy in Russia.

Key words: finance, financial security, financial fraud, bank accounts, bank cards, personal capital, financial literacy of the population.

Каждый день мы принимаем финансовые решения, которые напрямую влияют на нашу личную финансовую безопасность. В современном мире, где финансовые транзакции растут как на дрожжах, разнообразие денежных инструментов и ценных бумаг постоянно расширяется, а интернет-торговля с каждым днём становится всё более доступной, мы сталкиваемся с весьма сложными финансовыми рисками. В этом контексте, защита финансовых систем не всегда успевает за технологическим прогрессом, что может привести к активизации финансовых мошенничеств. Поэтому, ошибочный выбор финансового провайдера, неосторожное чтение условий договоров, а также отсутствие финансовой дисциплины и ответственности могут привести к неприятной финансовой ситуации, которая может навредить нашей личной финансовой безопасности. [1, с. 25]

Финансовое мошенничество относится к действиям, связанным с незаконным обогащением, которые обычно осуществляются путем обмана, злоупотребления доверием и других махинаций с де-

нежными средствами.

Сегодня невозможно полностью защитить свои личные данные, это связано не только с утечками информации от компаний (медицинские лаборатории, службы доставки и т.д.), но и с тем, что мы сами добровольно делимся многими личными данными. Иногда мы даже не замечаем, как часто передаем свою личную информацию: при покупках в интернете, загрузке новых игр на телефон, при заключении договоров, заполнении анкет и получении скидочных карт, и даже через свои профили в социальных сетях.

К сожалению, в нашу эпоху почти невозможно избежать попадания в списки аферистов. В силу открытости информации, практически любое личное свойство – от доходов до семейного положения – становится доступным мошенникам для использования в их интересах. Благодаря цифровой среде наша жизнь становится менее конфиденциальной, и мы не можем полностью избежать информационных утечек. Тем не менее, почему некоторые люди становятся жертвами преступников чаще, тогда как другие почти их не осаживают? [2, с. 221]

В сегодняшнем мире банковская карта стала неотъемлемой частью повседневной жизни, облегчая наши финансовые расчеты. Однако, злоумышленники не спят и выдумывают все новые способы обмана и кражи денег с наших карт. Их методы весьма разнообразны - от простого подглядывания за нами при использовании банкомата до дистанционных хакерских атак на наше программное обеспечение. Но не стоит паниковать, потому что мы можем взять ситуацию под контроль, следуя простым правилам безопасности и избегая потенциальных рисков в повседневной жизни.

Повседневные методы злоумышленников, прибегающих к мошенничеству:

- Скимминг - тактика, в которой криминальные элементы устанавливают поддельные устройства на банкоматах, которые могут собрать информацию о вашей карте. Это может быть инфракрасный сенсор, подвешенный к клавиатуре, или другое устройство, способное чтение магнитной полосы карты.

- Траппинг - это стратегия, когда преступники блокируют карту, используя устройство на банкомате, которое не принимает карту обратно. После того, как жертва уходит, злоумышленник, делая вид, что помогает, угадывает ПИН-код, забирает карту и снимает наличные с нее.

- Фишинг - механизм, при котором мошенники отправляют фальшивые письма от банка, утверждая, что им нужна обновленная информация о вашей карте. Это может включать запросы на ваш номер карты и ПИН-код.

- Мошенничество по телефону - когда обманщики звонят клиенту, утверждая, что у него есть задолженность по кредитной карте. Затем они будут уточнять конфиденциальную информацию о карте, что делает вашу карту и личную информацию уязвимыми.

Как избежать кражи средств с банковской карты: рассмотрим полезные советы.

Во-первых, предпочтительно использовать банкоматы, расположенные внутри банковских отделений.

При использовании банкомата стоит внимательно проверить, нет ли на поверхности клавиатуры и устройства для приема карты каких-либо посторонних приспособлений. [3, с. 53]

Также стоит требовать проведения операций с картой только в личном присутствии и не допускать уноса карты из поля зрения.

И самое главное - никогда не сообщать свой ПИН-код или код из СМС-сообщения никому.

Если звонят по поводу несуществующего кредита или предъявление заявления о потенциальной путанице с текущим кредитом - это ловушка, расставленная мошенниками. С тонкой ловкостью, они могут выведать у вас личные данные, такие как пин-код или номер карты, направив свои запутанные смс. Под видом разрешения проблемы, они настаивают на предоставлении содержимого текста, в результате чего со счета производится списание денежных средств. Осторожность и бдительность в таких ситуациях - залог вашей безопасности.

Не стоит забывать, что мошенники часто под видом представителей банков или платежных систем пытаются получить от клиентов их банковские данные. Лучше всего сообщать актуальные контактные данные банку самостоятельно, имея при этом в виду, что никогда не стоит сообщать пин-код.

Чтобы эффективно противостоять риску несанкционированных операций по карте, рекомендует-

ся подключить услугу смс-уведомлений, а также иметь постоянный доступ к службе поддержки клиентов банка. Если возникли какие-то подозрительные ситуации (например, блокировка банкоматом или потеря карты), необходимо незамедлительно обратиться за помощью в службу поддержки банка и заблокировать свою карту.

Особое внимание следует уделять хранению пин-кода, который необходимо хранить отдельно от карты и не сообщать никому. В случае утери или кражи пин-кода необходимо немедленно заблокировать карту.

Также не стоит забывать о своевременных платежах по кредиту и не превышении лимита кредитования, чтобы избежать штрафов и сохранить хорошую кредитную историю. Не теряйте свою карту, чтобы не столкнуться со вторичной оплатой ее замены. И, при использовании карты за границей, учитывайте курсовую разницу, чтобы избежать нежелательных «технических» переплат. [4, с. 13]

Технический овердрафт. В настоящее время все больше людей предпочитают расплачиваться кредитными картами, на которых устанавливается лимит денежных средств, определенный банком. Это понятно, благодаря тому, что банк предоставляет клиентам подробную информацию о правилах использования кредитных карт, что приводит к надежной эксплуатации. Однако владельцы дебетовых карт часто ошибочно уверены, что у них не может возникнуть кредитной задолженности. А ведь даже на картах, связанных с зарплатой или пенсией, могут возникнуть технические овердрафты, которые являются несанкционированной задолженностью, происходят по техническим причинам и должны быть погашены в ближайшее время. То есть, необходимо тщательно следить за своими экономическими решениями, даже если они кажутся простыми и очевидными.

Избегайте проблем с кредитной историей при использовании технического овердрафта на банковской карте, проводя проверку состояния счета после каждой транзакции в банкомате или магазине. Некоторые банки предоставляют возможность клиентам рассчитаться за покупку, даже если на карте не хватает средств, устанавливая лимит для технического овердрафта. В таком случае овердрафт будет автоматически погашен при поступлении средств на карту. Обратите внимание, что данная практика обычно применяется для зарплатных и пенсионных карт, обслуживаемых банком. [5, с. 29]

Чем опасен технический овердрафт?

Технический овердрафт - источник неприятностей, которые существенно увеличивают размер ежемесячных процентов за использование кредитной карты. Банки предлагают широкий массив кредитных продуктов, но проценты за пользование картой являются самыми заметными и высокими. Многие клиенты даже не подозревают, что они задолжали по кредитной карте, тем временем, проценты набираются капля за каплей. Обладатели дебетовых карт не догадываются, что автоматически получили кредит, пока не узнают о задолженности. В итоге сумма процентов может возрасти в разы и превысить несанкционированный технический овердрафт.

Погасить задолженность необходимо обязательно, не стоит рассчитывать на сговор со стороны банка, даже если написать заявление. Тарифы карточного счета четко описаны в договоре, поэтому уклонение от возврата долга невозможно. Не забывайте о важном правиле - не подписывать документ без тщательного изучения его содержания. [6, с. 11]

Чтобы избежать технического овердрафта на дебетовой карте, есть несколько полезных советов:

- Вынужденные снимать средства «под ноль»? Используйте банкомат только вашего банка, чтобы избежать платы комиссий в других отделениях.

- Всегда имейте на карте небольшой остаток, достаточный на случай компенсации небольших комиссий и дополнительной защиты от отрицательного баланса.

- Попытка повторно провести операцию после сбоя программы - дурной знак. Лучше связаться с круглосуточной "горячей линией" вашего банка, чтобы уточнить информацию о платеже.

Эти простые методы помогут каждому владельцу дебетовой карты избежать нежелательных последствий технического овердрафта, включая непредвиденные расходы, негативное воздействие на кредитную историю и так далее.

Список источников

1. Алтунина В.В. Изучение финансовой грамотности студентов неэкономических специальностей ВУЗА // ПНиО. 2023. №2 (62). 65
2. Гусейнли К.М. Финансовая грамотность населения региона в системе экономической безопасности // Московский экономический журнал. 2022. №11. 702
3. Аликперова Н.В. Формирование финансово грамотного поведения населения: риски и условия безопасности // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. №3. 91
4. Медяник О.В. Фактор экономической безопасности личности в регулировании инвестиционного поведения граждан // Политика и общество. 2019. №5. 25
5. Коновалова К.Ю. Финансовая грамотность населения как фактор экономической безопасности региона // Научные известия. 2019. №14. 51
6. Задорина М.А. Финансово-правовая грамотность населения как средство обеспечения личной экономической безопасности // Вопросы российской юстиции. 2022. №20. 24

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 334

ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТРАНЗАКЦИЙ ЗА СЧЕТ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО ВАЛИДАТОРА

СЕМЕНОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

Научный руководитель: Тесленко Ирина Борисовна

д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

Аннотация: в статье описаны актуальные проблемы в реализации различных консенсус-протоколов в блокчейнах, приведены критерии выбора алгоритмов, описана сущность технологии распределенного валидатора и ее возможность применения в сети Ethereum.

Ключевые слова: валидатор, блокчейн, консенсус-протокол, алгоритм, транзакция.

DEMOCRATIZATION OF BLOCKCHAIN TRANSACTION CONFIRMATION THROUGH DISTRIBUTED VALIDATOR TECHNOLOGY

Semenov Alexey Alexandrovich*Scientific adviser: Teslenko Irina Borisovna*

Abstract: the article describes current problems in the implementation of various consensus protocols in blockchains, provides criteria for choosing algorithms, describes the essence of distributed validator technology and its possibility of application in the Ethereum network.

Key words: validator, blockchain, consensus protocol, algorithm, transaction.

После перехода второй по капитализации криптовалюты Ethereum на консенсус-протокол Proof-of-stake (PoS) пользователи сети стали выражать недовольство системой подтверждения транзакций [1]. Из-за обновления к доказательству легитимности транзакций допускались компьютеры, работающие без перерывов, на которых действовали аккаунты с заблокированными средствами в размере 32 монет Ethereum, по текущему курсу это соответствует приблизительно 60 тысяч долларов США [2]. Пользователям сети не понравилось то, что за осуществление работы блокчейна будет отвечать сильно ограниченный круг лиц, что в теории приведет к потере децентрализованности, независимости и анонимности сети.

Решением данной проблемы может стать разрабатываемая технология распределенного валидатора, которая должна позволить быть участником подтверждения транзакций с меньшей долей за-

блокированных денежных средств, чем довольно внушительные 60 тысяч долларов США.

Алгоритм Proof-of-stake – консенсус-протокол, в процессе работы которого случайно выбранные ноды валидации (валидаторы) ставят собственные токены блокчейн-сети, чтобы создать или подтвердить новые блоки в текущем блокчейне. Стейкинг - процесс размещения или блокировки собственных цифровых активов. Валидаторы получают вознаграждения в виде доли от суммы комиссий транзакций в подтвержденном блоке сети.

До 2022 года блокчейн Ethereum использовал в работе алгоритм Proof-of-work он требует от майнеров решения сложных математических задач для проверки и записи транзакций в блокчейн. Каждый блок транзакций содержит уникальную задачу, и тот майнер, который решит ее первым, получает возможность добавить блок в общую цепочку и получить вознаграждение в виде новых монет [3].

К минусам алгоритма Proof-of-work, из-за которых потребовался переход Ethereum на Proof-of-stake, можно отнести:

- низкую пропускную способность транзакций на блокчейне;
- вред для экологии из-за вредных выбросов в процессе работы профессиональной вычислительной техники;
- высокие требования к аппаратному обеспечению устройств-майнеров;
- обязательство бесперебойной работы вычислительной техники, участвующей в создании блоков.

Работа блокчейна с использованием консенсус-протокола Proof-of-stake была впервые предложена как замена доказательству выполнения работы в 2011 году на форуме Bitcointalk [4]. В основе механизма Proof of Stake лежит процесс случайного выбора, определяющий валидатора из группы нод. Для этого система использует комбинацию факторов, включая длительность стейкинга, блокировки в пулах, монет и финансовую обеспеченность ноды. Теоретически наибольшее количество внесенных средств позволяет обрабатывать большее число транзакций, но для регулирования этого процесса применимы вышеперечисленные методы.

Реализация Proof-of-stake в сети Ethereum имеет ряд недостатков:

- минимальный объем заблокированных средств для активной ноды равен 32 монетам ETH, что составляет около 5 миллионов рублей,
- для осуществления процедуры подтверждения блоков транзакций валидатору необходим специальное аппаратное устройство стоимостью около 140 тысяч рублей,
- из-за механизма Слэшинга в сети в случае поломки устройства, к которому подключена нода, или отсутствия на нем подключения к сети Интернет валидатору будет выписан штраф или ликвидация его заблокированной позиции [5],
- повышенное влияние на сеть со стороны более богатых субъектов подтверждения транзакций.

Технология распределенного валидатора (DVT) позволяет решить вышеуказанные проблемы. Пользователи смогут объединить свои ETH и оборудование в единые пулы, которые можно представить, как кошелек с мультиподписью с владением одним приватным ключом несколькими людьми. Хорошим примером работы подобной системы можно назвать майнинговые пулы в сети Bitcoin, где для повышения шанса заработка вознаграждений за осуществление создания блоков цепи людьми собираются вычислительные мощности их участвующих аппаратных устройств. Такие изменения снижают порог входа для пользователей, желающих стать валидаторами.

Важно отметить пользу DVT для избежания штрафных санкций за непредвиденные отключения устройств от работы в сети. Если один из компьютеров пула отключается его работу способны выполнить остальные аппараты. Такие меры не останавливают работу блокчейна и не грозят валидаторам потерей средств.

Анализируя описанное выше можно сделать вывод, что переход Ethereum на алгоритм Proof-of-stake был обусловлен стремлением к увеличению пропускной способности сети и снижению вредных выбросов в атмосферу. Из-за проблем, появившихся после обновления, процесс подтверждения транзакций стал сосредотачиваться в руках более узкого круга пользователей из-за высоких издержек входа в эту сферу и штрафных санкций за нарушение работы отдельных валидаторов. Решить данные

недоработки можно посредством использования технологии распределенного валидатора, что позволит участвовать в генерации блоков сети с любым заблокированным балансом и распределять риски отключения от сети между всеми участниками своего пула.

Список источников

1. Лиходей Е. Адам Бэк и другие участники криптосообщества усомнились в «живучести» PoS-Ethereum / Лиходей Евгения. — Текст : электронный // BeInCrypto : [сайт]. — URL: <https://ru.beincrypto.com/somneniya-v-zhivuchesti-pos-ethereum/?ysclid=lj3400odi934511965> (дата обращения: 19.06.2023).
2. The Merge. — Текст : электронный // Ethereum : [сайт]. — URL: <https://ethereum.org/en/roadmap/merge/#:~:text=The%20Merge%20was%20executed%20on,consensus%20layer%2C%20the%20Beacon%20Chain> (дата обращения: 19.06.2023).
3. Как работает майнинг биткоина. Что такое алгоритм PoW простыми словами Подробнее на РБК: <https://www.rbc.ru/crypto/news/63ecc9999a79477ea81ebe8d>. — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 24.06.2023).
4. Что такое Proof of Stake (PoS). — Текст : электронный // Binance Academy : [сайт]. — URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/proof-of-stake-explained> (дата обращения: 30.06.2023).
5. Поперечный, Г. В сети Ethereum 2.0 зафиксировали первое наказание. Почему это произошло и как избежать штрафов? / Г. Поперечный. — Текст : электронный // 2Bitcoins : [сайт]. — URL: <https://2bitcoins.ru/> (дата обращения: 30.06.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 336

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

КАРПОВА АЛЕКСАНДРА ДЕНИСОВНА

магистрант

АНО ВО Московский гуманитарно - экономический университет

Аннотация: в статье рассмотрено понятие денежно - кредитной политики, проведен ее анализ за пяти-летний период, дана оценка влияния денежно - кредитной политики на экономику Российской Федерации, рассмотрены перспективы развития денежно - кредитной политики до 2025 года.

Ключевые слова: денежно - кредитная политика, Центральный Банк, ключевая ставка, инфляция, экономика.

MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Karpova Aleksandra Denisovna

Abstract: the article examines the concept of monetary policy, analyzes it over a five-year period, assesses the impact of monetary policy on the economy of the Russian Federation, and considers the prospects for the development of monetary policy until 2025.

Key words: monetary policy, Central Bank, key rate, inflation, economy.

В современной экономике существует немало проблем, которые требуют незамедлительного решения. Циклическое развитие рыночной экономики подразумевает возникновение периодов спада и подъема в производственной сфере. Для России данная проблема обостряется и тем, что в условиях рыночного хозяйства наша страна существует относительно недолгий промежуток времени. Более того, данный период сопровождается кризисами в экономической системе, как России, так и всего мира в целом. Особое внимание стоит уделить периоду 2020 - 2022 годы. Пандемия новой коронавирусной инфекции пришла в России в 2020 году, ее следствием стало снижение экономических показателей в большинстве сфер производства из-за введенных ограничительных мер. Не до конца оправившись от последствий пандемии, экономическая система страны оказалась под угрозой вследствие геополитических событий 2022 год. Все это создает перспективу для создания дестабилизирующей ситуации в социально-экономическом секторе.

Для того, чтобы экономика стабильно развивалась, эффективно функционировала, необходим четкий механизм регулирования. Таким механизмом выступает денежно - кредитная политика, проводимая Банком России и позволяющая обеспечить ценовую стабильность, воздействовать на совокупный спрос и деловую активность, в целом повышая уровень благосостояния граждан.

Денежно - кредитная политика (ДКП) - часть государственной экономической политики, направленная на повышение благосостояния граждан. Ее приоритетом выступает обеспечение ценовой стабильности, то есть сдерживание роста инфляции и факторов, влияющих на нее [1].

Современное понятие о денежно - кредитной политике в ряде работ характеризуется своей разносторонностью и неоднозначностью. С одной стороны, авторы приводят схожие определения, с другой стороны, такие определения могут существенно отличаться по сфере реализации ДКП, целям, силой воздействия на экономику и так далее.

Например, В.Ю. Катасонов и В.П. Битков денежно - кредитную политику определяют как часть

экономической политики государства, которая взаимодействует с другими ее частями, прежде всего с валютной политикой, бюджетно - налоговой, структурной, в том числе и внешнеэкономической [2, с.433].

В свою очередь, Л.А. Чалдаева дает следующее определение: денежно - кредитная политика - это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и рост реального объема производства. [3, с.97].

С целью выявления тенденций в реализации денежно - кредитной политики, целесообразно провести анализ ДКП, проводимой Центральным Банком Российской Федерации за пятилетний период (рис.1).

Неоднозначная тенденция в динамике ключевой ставки была в 2018 году, такие колебания были вызваны необходимостью недопущения высокой инфляции по причине ослабления рубля, возросших инфляционных ожиданий, повышения цен на внутреннем рынке. При этом, инфляция по итогам года колебалась вблизи своего целевого ориентира, который составляет 4%.

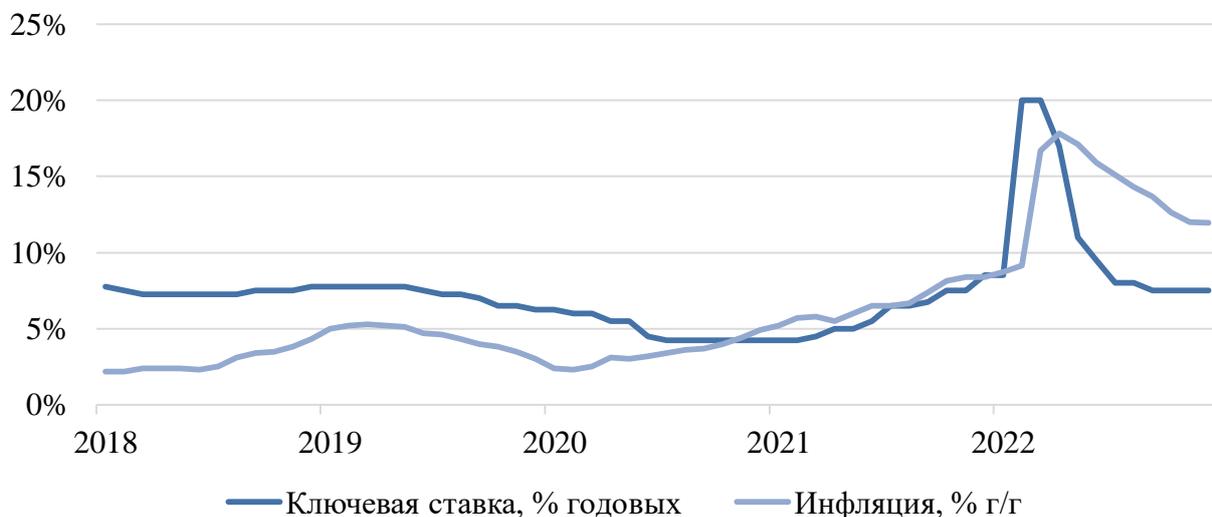


Рис. 1. Динамика величины ключевой ставки и инфляции за 2018 - 2022 гг.,%

Следующий год характеризуется смягчением денежно - кредитной политикой, ключевая ставка по итогам года составила 6,25%, инфляция также снизилась, составив 3,04%, снижение инфляции во многом способствовали такие факторы как рост предложения на рынке продовольственных товаров, сдержанная динамика спроса.

Главным вызовом 2020 года стало преодоление последствий пандемии, ключевая ставка была снижена до 4,25%, ожидания населения и бизнеса были повышенными, уменьшались доходы населения, снижался спрос, деловая активность в целом. Цены росли по причине ослабления рубля, инфляция выросла до 4,91% по итогам года.

В 2021 году наблюдались сложности в отдельных отраслях: увеличились издержки на производстве, не хватало трудовых ресурсов, логистика была затруднена. Инфляция резко выросла до 8,4% к концу год, Банк России, в свою очередь, реагировал на все происходящее, по итогам года ключевая ставка выросла до 8,5%, то есть в два раза по сравнению с предыдущем годом.

В 2022 году Россия столкнулась с новым потрясением: изменение внешних экономических условий. Центральный Банк был вынужден адаптироваться к происходящим изменениям, так ключевая ставка резко выросла до 20% в феврале, такое повышение было обосновано наличием торговых и финансовых ограничений. Повышение также способствовало снижению массового оттока средств из банков, защите сбережений. Инфляция по итогам года составила 11,94%, отметим, что в последний раз такой высокий показатель был в период валютного кризиса.

Отметим, что в 2022 году экономика Российской Федерации претерпела существенные измене-

ния, вступив в стадию структурной перестройки, денежно - кредитная политика Банка России также была вынуждена адаптироваться к происходящим изменениям.

Одним из индикаторов изменения экономики под воздействием тех или иных факторов является изменение темпов прироста ВВП страны (рис.2).

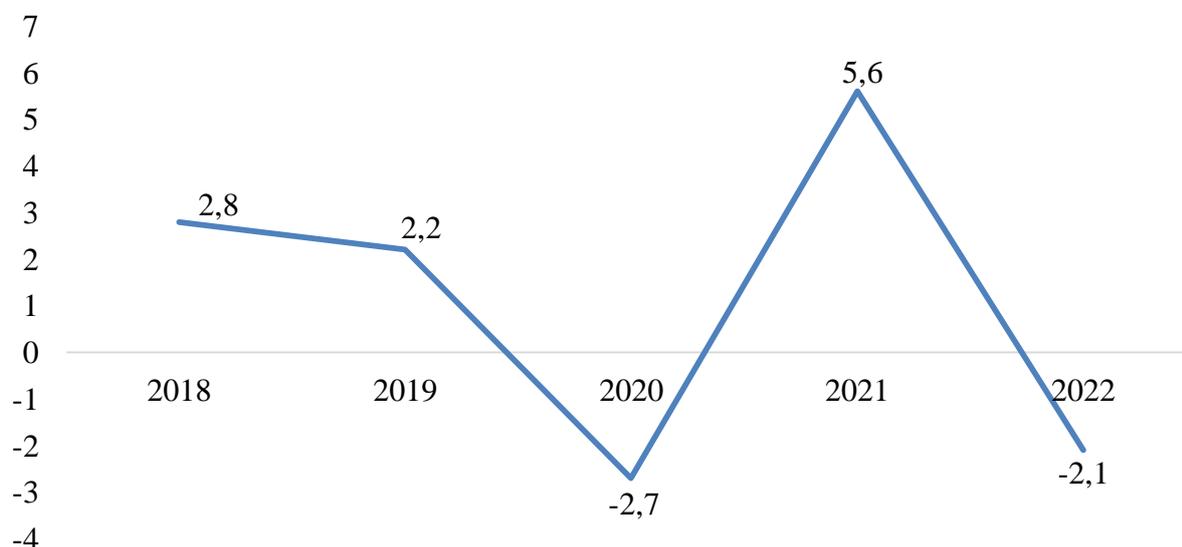


Рис. 2. Динамика темпов прироста ВВП РФ за период с 2018 по 2022 гг.,%

График позволяет увидеть, что за последние 5 лет темпы роста становились отрицательными в двух случаях – 2020 г. (пандемия, карантинные ограничения, локдаун и приостановление работы многих предприятий, что повлекло за собой сокращение производства на несколько месяцев и, как следствие, уменьшение валового внутреннего продукта) и 2022 г. (геополитическая ситуация). Прогнозы на 2023 г. разнятся – предполагается как незначительное падение ВВП на 0,8% с последующим его увеличением в 2024 г. (исходя из закона о федеральном бюджете на 2023 г.), так и более значительные величины с падением ВВП до 4% в 2023 г. и его ростом на 1,5-2,5% в 2024 году [4].

Помимо оценки темпов роста ВВП оценить развитие экономики позволяет коэффициент монетизации – отношение агрегата M2 к ВВП. Он демонстрирует, в какой степени экономика государства нуждается в деньгах для нормального функционирования. Высокая степень монетизации характерна для тех стран, которым присущи высокие темпы развития экономики с устойчивой и надежной финансовой системой, а также с высоким уровнем доверия граждан к существующей в государстве экономической системе и проводимой денежно-кредитной политике. Рассмотрим коэффициент монетизации в России за период с 2018 по 2022 г. с условием, что коэффициент за 2022 год рассчитан исходя из прогнозных значений (рис.3). Минимально необходимым значением для данного коэффициента считается 50% - при такой величине государство развивается стабильно. В современной истории России данный показатель был достигнут только в 2020 г., после чего опять снижается в 2021 г. Прогнозы на 2022 г. достигают различных значений. Среди них встречаются и более оптимистичные, что представлено на графике. В частности, Бердышев А.В. предполагает, что коэффициент монетизации в 2022 г. достигнет значения выше 53%, что в целом позволяет сделать предположение о возрастающем тренде для коэффициента. [5, с.148].

Во многом ограничения, которые так или иначе воздействовали на экономику России с 2022 г. и, как следствие, на ее ВВП, можно разделить на две большие группы: торговые и финансовые. Торговые ограничения связаны с потерей различных контрагентов, добровольным уходом многих компаний с российского рынка. Финансовые ограничения подразумевают под собой следующие факты: заморозка золотовалютных резервов Банка России на иностранных банковских счетах, санкции против ведущих российских банков, ограничение SWIFT-переводов и запрет на использование карт платежных систем Visa и Mastercard, выданных российскими банками. Следовательно, денежно-кредитная политика Бан-

ка России будет формироваться на будущие периоды исходя из текущей ситуации и введенных ограничений.

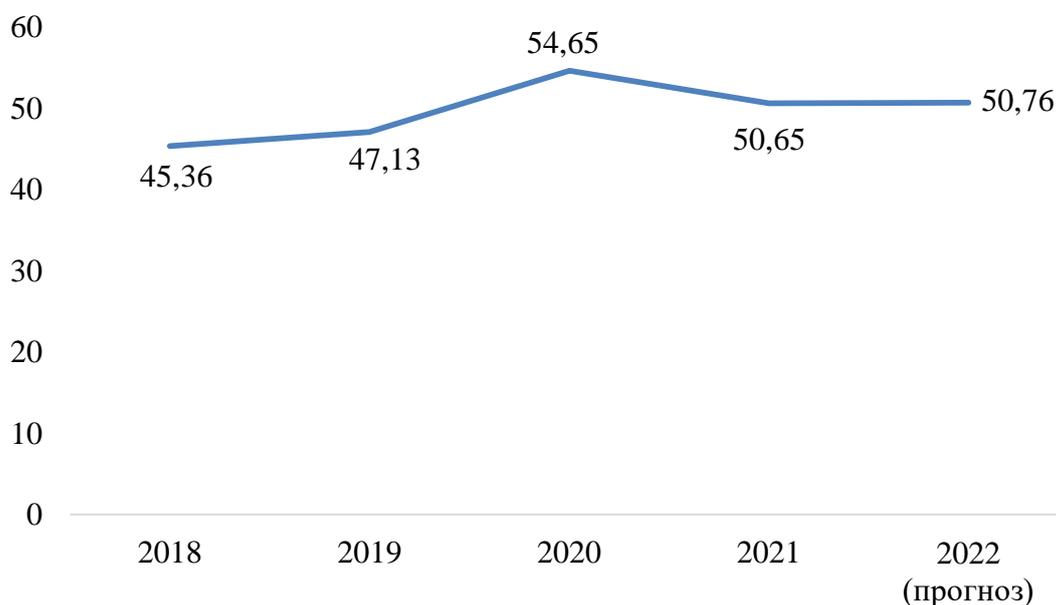


Рис. 3. Динамика коэффициента монетизации в России за период с 2018 г. по 2020 г., %

Что касается непосредственного влияния денежно-кредитной политики Банка России на экономику, то она и в дальнейшем будет продолжать способствовать минимизации неблагоприятных внешних и внутренних воздействий. Во многом ее эффективность, а также жесткость применяемых мер будут зависеть от сценария, по которому будут развиваться мировые экономические события, которые непосредственно зависят от следующих факторов: состояние мировой экономики; скорость и степень адаптации экономики России к новым политическим, социальным и экономическим условиям (перестроение логистических цепочек, формирование новых и более тесных геополитических связей со странами Востока, а также эффективность реализации механизма параллельного импорта); влияние геополитических условий на российскую экономику (введение новых пакетов санкций, а также воздействий уже принятых пакетов санкций с отложенным действием, что будет оказывать непосредственное влияние на внешнеторговые ограничения).

Исходя из этих факторов предполагается три возможных варианта развития событий:

1. Базовый сценарий: включает в себя положения о сохранении текущих мировых экономических трендов, при которых в ответ на рост инфляции центральные банки будут повышать процентные ставки. Исходя из данного сценария экономический рост замедлится, но денежно-кредитная политика стран мира не допустит масштабной рецессии, а экономика России будет плавно восстанавливать внешние спрос и предложение и смягчать свою ДКП. Что касается предполагаемых показателей по данному сценарию, то цель по инфляции будет достигнута к 2024 г., рост ВВП будет восстановлен к 2024-2025 г., а ключевая ставка будет снижена до нейтрального диапазона в размере 5-6%.

2. Ускоренная адаптация: во многом носит более оптимистичный характер. Данный сценарий предполагает, что экономика России более быстро перестроится на новые рынки, сформирует новые экономические связи, восстановит объемы импорта и экспорта, а также насытит рынок привычными товарами и услугами посредством параллельного импорта. Во многом данный сценарий предполагает опережение базового сценария на один год, поэтому цель по инфляции в соответствии с ним будет достигнута уже к концу 2023 г., рост ВВП начнется в 2023 г., а ключевая ставка войдет в нейтральный диапазон с 2024 г.

3. Глобальный кризис: наиболее пессимистичный сценарий из всех представленных. Предполагает, что мировая рецессия достигнет наибольших масштабов, а основная цель мировых стран будет

направлена на снижение зависимости от других государств, а также на локализацию производства. При данном сценарии развития событий инфляция будет продолжать расти ускоренными темпами, а финансовая устойчивость стран будет снижаться, что более всего ударит по странам с большим уровнем государственного долга. Исходя из данных событий стоит ожидать наступления мирового экономического кризиса, который по своим объемам будет сопоставим с кризисом 2007-2008 гг. Это повлечет за собой необходимость жестких монетарных мер для стабилизации экономики. Восстановление экономики в таком случае сдвигается на год позднее по отношению к базовому сценарию. Инфляция в таком случае прогнозируется до уровня 13-16% уже в 2023 г., а возвращение инфляции к целевому уровню и восстановление роста ВВП будет возможно только в 2025 г., в то время как ключевая ставка будет повышаться.

Вне зависимости от сценария, по которому будет развиваться как мировая, так и отечественная экономика, ЦБ РФ будет способствовать дальнейшему замедлению инфляции. На динамику инфляции в 2023 г. будут оказывать влияние, как продолжающийся процесс структурной трансформации экономики, так и отложенные эффекты проведенной частичной мобилизации.

ЦБ РФ будет постепенно снижать неопределенности и дефицит на рынке труда, улучшать перспективы роста доходов. По мере адаптации экономики к новой структуре, снижения инфляции и ключевой ставки, темпы роста кредитования экономики стабилизируются в диапазоне 8–13%.

Со стороны банков можно ожидать постепенного смягчения требований к заемщикам, что будет способствовать росту доступности кредита и повышению кредитной активности. Рост денежной массы будет опережать рост требований к экономике за счет существенного влияния со стороны стимулирующей бюджетной политики, а также снижения привлекательности валютных депозитов.

Необходимо отметить, что денежно-кредитная политика Банка России будет способствовать поддержанию ключевых инвестиционных проектов в экономике, увеличению валового накопления основного капитала.

Несмотря на проводимую денежно-кредитную политику Банком России, в 2023-2025 гг. проблемы в экономике страны будут накапливаться. Так, завершатся заключенные ранее контракты, ориентированные на поддержку бизнес-активности компаний, возникнет необходимость ремонта импортного оборудования, качественные комплектующие к которому производит лишь ограниченное число поставщиков. Также может быть проявлен негативный эффект от введения санкций, принятых в середине 2022 года, но наступление которых было отложено до 2023 года.

Банкам может потребоваться дополнительное время на проверку финансовой состоятельности компаний в новых условиях, верификацию бизнес-моделей, формирование дополнительных критериев оценки в случае существенного изменения деятельности из-за ограничений, связанных с импортом комплектующих или экспортом продукции.

За счет мер денежно-кредитной политики в 2024 г. темп прироста расходов домохозяйств на конечное потребление ускорится до восстановительных темпов 3,5–4,5 %, в том числе при поддержке кредитования. В 2025 г. прирост расходов домохозяйств стабилизируется в диапазоне 1,5–2,5%. Физический объем экспорта в 2023 г. сократится на 15–16% под влиянием внешних ограничений и замедления роста мировой экономики. В 2023 г. экспорт в реальном выражении сократится еще на 7,5–11,5% на фоне вступления в действие введенных санкций со стороны ЕС. В 2024 г. сокращение замедлится до 1–3%, а в 2025 г. возможен небольшой прирост до 2% за счет продолжающегося восстановления нефтегазового экспорта и экспорта услуг.

Несмотря на то, что экономика РФ быстрее ожиданий адаптировалась к изменившимся условиям, по мере исчерпания эффектов инерции (в том числе сокращения имеющихся запасов и завершения заключенных ранее контрактов) шоки предложения могут проявляться все больше, оказываясь более устойчивыми и продолжительными, чем предполагалось ранее. Это, в свою очередь, может привести к повышению темпов роста цен. Кроме того, постепенно будет проявляться действие отложенных эффектов частичной мобилизации через возможное усиление перетоков рабочей силы между различными отраслями и регионами, нехватку персонала отдельных специальностей и проинфляционное давление со стороны заработных плат.

Список источников

1. Денежно-кредитная политика [Электронный ресурс] // Банк России. – 2023. – URL: <https://cbr.ru/ДКР/> (дата обращения: 28.06.2023)
2. Катасонов, В.Ю. Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник и практикум для вузов / В.Ю. Катасонов, В.П. Битков. – М.: Юрайт, 2023. – 519 с.
3. Чалдаева, Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник для вузов / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2022. – 540 с.
4. Доклад о денежно – кредитной политике // Банк России. – 2023. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43452/2022_04_ddcp.pdf (дата обращения: 28.06.2023)
6. Бердышев, А.В. Исследование динамики коэффициента монетизации экономики России и его влияния на макроэкономические показатели / А.В. Бердышев, Д.К. Сопов // Вестник Финуниверсите-та. – 2022. – № 9. – С. 145 - 152.

УДК 330

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТСОРСИНГА РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

ХАБИБУЛЛИНА КАМИЛЛА ИЛЬГАМОВНА

студент

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уфимский филиал**Научный руководитель: Яруллин Рауль Рафаэлович**

д.э.н., профессор

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уфимский филиал

Аннотация. В современном мире вопрос аутсорсинга в силу сложной геополитической ситуации является весьма актуальным для российских компаний. К сожалению, политика оказывает влияние на развитие и функционирование аутсорсинга. В исследовании был показан вектор развития современного российского аутсорсинга в целом и важность его в частности как неотъемлемая составляющая экономики. Это является очень важным фактором для грамотного и правильного понимания необходимости современного развития аутсорсинга как неотъемлемой части современной экономики.

Мы не можем отрицать тот факт, что в настоящее время аутсорсинг является необходимой и важной составляющей для будущего отечественного аутсорсинга. Российский сегмент аутсорсинга должен органично вписаться в мировой аутсорсинг как важная его составляющая. В ходе рассмотрения было показано, что мир большого аутсорсинга должен быть всегда вне политики. Более того, в мире аутсорсинга необходимо научиться вселять уверенность в современных партнеров для того, чтобы грамотно преподнести свой товар и заключать выгодные сделки с потенциальными партнерами.

Ключевые слова: аутсорсинг, современные реалии, аутсорсинг, международные отношения, выгодные сделки.

USE OF OUTSOURCING BY RUSSIAN COMPANIES

Khabibullina Kamilla Ilgamovna*Scientific adviser: Yarullin Raul Rafaelovich*

Annotation. In the modern world, the issue of outsourcing is, due to the difficult geopolitical situation, very acute for Russian companies. Unfortunately, politics greatly affects the development and functioning of a business. The study showed the vector of development of modern Russian business in general and the importance of outsourcing in particular as an integral part of outsourcing. This is a very important factor for a competent and correct understanding of the need for the modern development of outsourcing as an integral part of the modern economy.

We cannot deny the fact that, at present, outsourcing is a necessary and important component for the future of domestic business. The Russian business segment should organically fit into the global outsourcing as an important part of it. During the review, it was shown that the world of big business should always be out of politics. There is a need to demonstratively demonstrate the detachment of Russian companies from the global political process. Moreover, in the world of outsourcing, you need to learn how to instill confidence in modern

partners in order to correctly present your product and make profitable deals with potential partners.

Key words: outsourcing, modern realities, business, international relations, profitable deals.

В настоящее время использование аутсорсинга является очень важным фактором для правильного и грамотного понимания и приспособления к современным изменившимся условиям. Политика, к большому сожалению, окончательно проникла в аутсорсинг. Следовательно, очень много поменялось в условиях современных геополитических реалий.

Однако, тема исследования не получила большого освещения среди научного мира, что и объясняет актуальность нашего исследования, целью которого является выявление особенностей аутсорсинга в современных геополитических условиях.

Целью нашего исследования является использование аутсорсинга российскими компаниями в современных условиях. Цель исследования определяет следующие задачи:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов темы исследования;
- 2) риски развития аутсорсинга в России на современном этапе.

Объектом исследования является использование аутсорсинга российскими компаниями, предметом исследования являются экономические отношения, связанные с использованием аутсорсинга российскими компаниями.

Термин «аутсорсинг» на российском рынке известен давно. Тем не менее, передача компаниями непрофильных функций на аутсорсинг всё ещё не стала повседневной практикой для российского бизнеса. На сегодняшний день аутсорсинг – новое и перспективное направление в бизнесе.

Аутсорсинг состоит из передачи организацией, на основании договора, некоторых производственных функций или бизнес-процессов на обслуживание сторонней компании, которая специализируется в нужной области. Аутсорсинг дает возможность доверить ведение определенных задач профессионалам, а все свои силы сосредоточить на решении основных стратегических проблем. Аутсорсинг используется для экономии сил, денег и времени организации.

Современные компании в настоящее время стали чаще обращаться к технологиям аутсорсинга, как один из способов повышения эффективности управления и увеличению производительности труда их подразделений. Транспортные услуги — один из самых затратных и дорогих бизнес-процессов. Постоянный рост затрат на содержание и использование личного автомобильного транспорта, а также на перевозки приводят компании к мысли о передаче управления определенных функций профессиональным группам [1].

Тема исследования привлекала внимание определенного количества ученых. Ряд исследователей определяют аутсорсинг как «передачу непрофильных направлений деятельности компании сторонним организациям. Таких видов работ в каждом аутсорсинге найдется немало. Это, например, обслуживание зданий, ремонт оборудования и автотранспорта» [2; 3]. Считаем это определение очень важным, способным нам помочь в практической части нашего исследования. Экономист Н.А. Тарасова и её последователи отмечают, что «Насыщенность рынков товарами и услугами, усиление конкурентной борьбы между товаропроизводителями на национальном и международном рынках стимулирует активные поиски минимизации собственных затрат и концентрации внимания интеллектуальных ресурсов на стратегических направлениях аутсорсинга, отдавая при этом вспомогательные составляющие жизнедеятельности предприятий сторонним исполнителям на условиях аутсорсинга» [4]. Так же исследователи отмечают что аутсорсинг предполагает более глубокие формы партнерских отношений между головным предприятием и исполнителями отдельных функций для этого предприятия, нежели традиционные контрактные соглашения. Аутсорсинг в интеллектуально-творческих видах деятельности непременно связан с размыванием, диффузией прав собственности на интеллектуальный продукт юридическими или физическими лицами, выступающими аутсорсерами, поскольку такой продукт согласно действующему законодательству принадлежит заказчику. Существующее до сих пор состояние неопределенности в предпринимательской среде, возможно, станет весомой мотивацией развития аутсорсинговых отношений между предприятиями различных размеров и форм собственности. Повышен-

ные финансовые риски, определяемые таким состоянием предпринимательства, формируют схемы экономического поведения предприятий. Перераспределение возможных рисков между предприятиями - исполнителями с минимизацией собственных потерь - стиль поведения отечественных предприятий. Это утверждение справедливо и для предприятий малого и среднего аутсорсинга, ориентирующихся в своём развитии, в силу объективных причин, на краткосрочную или среднесрочную перспективу (1-3 года), когда совместное формирование производственного процесса на условиях аутсорсинга с головным предприятием являются более привлекательной альтернативой, нежели капитализация собственного производства [4]. Полагаем, что с такой теоретической базой мы сможем перейти к практической части нашего исследования, где будут отмечены нюансы использования аутсорсинга российскими компаниями.

В первую очередь, особенности использования аутсорсинга в России заключаются в преодолении современной довольно сложной политико-экономической ситуации. К сожалению, политика очень сильно проникла в большой аутсорсинг, что создает дополнительные трудности для российских компаний. В связи с этим необходимо изменить саму структуру введения аутсорсинга российскими компаниями во всех аутсорсинг-стратегиях, включая аутсорсинг. Необходимо заверять партнеров в том, что российский аутсорсинг находится, конечно же, вне политических течений.

Более того, необходимо выявить особенности развития теорий управления и аутсорсинга в России на практических примерах, что однозначно влияет на аутсорсинг. Нюансы развития теорий управления в России испытывают сильнейшее влияние национальных особенностей русского народа, однако, самая большая беда в нашей стране заключается в том, что для россиян очень трудно отделить работу от призвания либо хобби. Это является главной особенностью нашего народа, которая непосредственно влияет на нюансы развития теории управления [5].

В российской практике аутсорсинга в бизнесе в настоящее время существуют много различных трудностей, которые нужно уметь преодолевать грамотно и вовремя.

На основе контент – анализа были выявлены следующие основные проблемы применения аутсорсинга российскими компаниями: - низкое качество производимой продукции и оказываемых услуг; - отсутствие законодательного регулирования аутсорсинговых контрактов; - нехватка данных о возможных поставщиках аутсорсинговых услуг; - недоверие российских компаний. Для того, чтобы в России ситуация изменилась для профессионалов и предпринимателей в сфере аутсорсинга к лучшему надо решить основную проблему, связанную с недоверием и нехваткой информации о компаниях – аутсорсерах. Часто из-за этих проблем контракты оказывались провальными. Для решения этих проблем компаниям необходимо перед заключением контракта с аутсорсером проводить детальный анализ деятельности компании – исполнителя.

Именно здесь можно привести в качестве примера качественный аутсорсинг как выгодный метод воздействия на различных людей. Этот метод является очень важным для своевременного понимания рисков, с которыми сталкивается современный аутсорсинг. Особенно это касается западных партнеров, которые, к большому сожалению, являются очень политически ангажированными. Это играет крайне негативную роль в контексте грамотного аутсорсинга.

В такой ситуации необходимо не раз подчеркивать, что бизнес находится вне политических процессов.

Это является основной проблемой современной российской действительности. Если брать непосредственно теорию управления аутсорсингом, то можно отметить наличие следующих проблем:

1) Политические риски связаны с потерей прибыли за счет уменьшения вложенных в то или иное дело денег. Как уже было упомянуто выше, политика глубоко проникает в бизнес в целом и в аутсорсинг в частности. Это печальный факт, но, тем не менее, это так. Подобные риски характерны для каждого бизнесмена.

2) Юридические (правовые) риски. К такому виду рисков относится несовершенство современных законов, наличие неинформативных изменений в законодательных актах, ошибки в исполнении государственных механизмов и так далее. Чтобы оценить юридический риск, необходимо проанализировать точные законы, в которых работает предприятие, определить и ранжировать различные риски,

которые связаны с окружением компании. К таким видам относится метод ранжированных оценок, в рамках которого эксперты и руководство компании самостоятельно ранжируют риски по вероятности их возникновения и результатам последствий.

3) Существует множество других рисков, которые связаны с аутсорсингом - экономические риски (из-за санкций этот вид рисков сегодня очень актуален), природные риски, терроризм [6].

Экономические риски сегодня очень актуальны (это связано с санкциями, нестабильностью денежного обмена, изменением юридического законодательства и т.д.).

Чтобы минимизировать ущерб или риски, с которыми может столкнуться современный аутсорсинг, компании могут оформить страхование имущества.

4) Нельзя скидывать со счетов риск разглашения конфиденциальной информации (бухгалтерской, юридической, IT).

Главным фактором правовых и политических рисков аутсорсинга является абсолютная непредсказуемость. Это связано как с первым, так и со вторым аспектом риска. Политический режим имеет тенденцию меняться, и чаще всего эти изменения происходят не в лучшую сторону. Вот почему в наше время так важно извлечь максимальную пользу из того, что уже имеешь.

Юридические проблемы чаще всего связаны с тем, что ваш партнер, найденный в процессе аутсорсинга очень слабо разбирается в законодательстве, так как уровень знаний работающего на него юриста оставляет желать лучшего. В этом случае он подставляет не только себя, что вполне логично, но и вас как своего делового партнера. Если выяснится, что сделка была незаконной, а вы принимали в ней участие, то вы не сможете доказать, что это была случайность, что вы не знали о нюансах закона.

Именно поэтому крайне важно иметь собственного адвоката (юриста), который сможет прочитать бумаги, которые вы подписываете, чтобы избежать различных неприятных ситуаций, которые могут возникнуть в будущем.

Вышеперечисленное - лишь один из юридических рисков аутсорсинга. На самом деле их гораздо больше. Законодательство также имеет свойство меняться, и, как это чаще всего бывает, не в лучшую сторону. Вы должны быть готовы каждый день, каждую минуту и каждую секунду к неприятным сюрпризам, чтобы воспринимать их с абсолютно спокойной и трезвой головой. При любом риске вы никогда не должны показывать свои эмоции. Дело в том, что вы можете осознать потенциальные риски практически в любой момент. Более того, необходимо уметь использовать инструменты снижения риска.

К инструментам снижения риска относят: 1. Заблаговременная оценка возможных срывов в процессе обслуживания; 2. Формирование, на основе проведенной оценки, плана мероприятий, снижающих вероятность возможности возникновения срывов в процессе обслуживания; 3. Разработка организацией-клиентом стратегии выхода из договора аутсорсинга; 4. Заблаговременная инвентаризация компанией-аутсорсером как бизнеспроцессов, передаваемых на аутсорсинг, так и смежных с ними сфер деятельности компании-заказчика [7].

Выше были перечислены только определенные нюансы аутсорсинга в дискурсе отечественного бизнеса. Как уже было упомянуто выше, чаще всего таких процессов гораздо больше. Есть обязанность своевременно и в полном объеме рассмотреть все особенности аутсорсинга, прежде чем приступать к этому сложному занятию. В настоящее время этот фактор имеет очень значимую роль для будущего отечественного аутсорсинга.

Список источников

1. Стрелкова, Нино. Использование аутсорсинга российскими компаниями / Нино Стрелкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 13.1 (117.1). — С. 112-116. — URL: <https://moluch.ru/archive/117/30296/> (дата обращения: 28.05.2023).

2. Махмутов, И.И. Методы и модели аутсорсинга // И.И. Махмутов, И.А. Муртазин, А.Н. Карамышев // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. — 2015. — № 1(64). — С. 133-157.

3. Первов, П. А. Разработка методов принятия управленческих решений по применению аутсорсинга на предприятиях: автореф. дис. На соискание ученой степени канд. эк. наук: 08.00.05 / Первов Павел Александрович. – Нижний Новгород, 2015. – 25 с.
4. Тарасова, Н. Е., Федоров, М. А. Аутсорсинг как средство повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий / Н. Е. Тарасова, М. А. Федоров // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития.– 2014. – № 11. – С. 54-58.
5. Чанков, Д.Е. Теоретические и исторические аспекты аутсорсинга макросистемы / Д.Е. Чанков // NovaUm.Ru. – 2016. – № 4. – С. 195-198.
6. Читая, Г. О., Ляшенко, А.В. Аутсорсинг в стратегии управления развитием российских предприятий/ Г.О. Читая, А. В. Ляшенко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014.- № 3. – С. 53-58.
7. Епифанова Е. С. Инструменты снижения рисков реализации аутсорсинговой модели бизнеса [Электронный ресурс] / Епифанова Елена Сергеевна // Бизнес в законе. - 2011. - №5. – С. 187-191. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-snizheniya-riskov-realizatsiioutsorsingovoy-modeli-biznesa> (дата обращения: 29.05.2023).

УДК 339.5

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

КРЯЖОВ АЛЕКСАНДР КОНСТАНТИНОВИЧмагистр 1го курса направления подготовки 38.04.01 Экономика
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация. В данной работе представлены современные факторы, негативно влияющие на внешнеэкономическую деятельность российских предприятий. Актуальность темы подтверждается нынешним ухудшением, как геополитической, так и экономической ситуации, которые ведет к усугублению и увеличению негативных факторов для предприятий внешнеэкономической деятельности. При этом многие организации, ведущие внешнеэкономическую деятельность, недостаточно анализируют и учитывают эти элементы, создавая дополнительные риски. Результатом статьи являются авторские предложения, реализация которых позволит предприятиям, ведущим внешнеэкономическую деятельность, снизить влияние выделенных негативных факторов.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, факторы внешнеэкономической деятельности, геополитическое обострение, «недружественные» страны, международные ограничения.

MODERN FACTORS NEGATIVELY AFFECTING THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES

Kryazhov A.K.

Annotation. This paper presents modern factors that negatively affect the foreign economic activity of Russian enterprises. The relevance of the topic is confirmed by the current deterioration of both the geopolitical and economic situation, which leads to an aggravation and increase in negative factors for enterprises of foreign economic activity. At the same time, many organizations conducting foreign economic activity do not sufficiently analyze and take into account these elements, creating additional risks. The result of the article is the author's proposals, the implementation of which will allow enterprises engaged in foreign economic activity to reduce the impact of the identified negative factors.

Key words: foreign economic activity, factors of foreign economic activity, geopolitical aggravation, "unfriendly" countries, international restrictions.

Внешнеэкономическая деятельность всегда была связана со сложностями и рисками, так как организации необходимо заниматься транспортированием продукции, соблюдением законов другого государства, таможенных норм и так далее. Если внутренняя торговля тоже имеет факторы, на которые компания не может оказать влияние, например, запрет Правительства на определенные действия или товары (примером может стать запрещение демонстрации вейп-продукции на витринах торговых точек в России в 2023 году), то их количество при внешнеэкономической деятельности существенно увеличивается минимум по причине необходимости соблюдения другого государства. При этом нынешняя геополитическая ситуация значительно увеличивает количество усложняющих внешнеэкономическую деятельность факторов. Если организация не учитывает их и не реализует мероприятия по нивелирова-

нию таких факторов, ее функционирование становится чрезвычайно рискованным, что недопустимо в состоянии экономического риска. Все это делает тему статьи актуальной на данный момент.

Ключевым негативным фактором были и остаются прямые запреты, как со стороны Правительства России, так и со стороны руководства других государств. Примером может стать запрет на вывоз необработанных лесоматериалов из России в различные страны, например, Японию и США. Иной пример, многие страны Европы ввели запрет на ввоз в Россию труб, некоторой техники и многих иных товаров. Предприятия ведущие внешнеэкономическую деятельность никоим образом не могли предугадать перечень товаров, попадающих под санкции, ни тем более повлиять на отмены ограничений. В результате, большинству представителей сферы внешнеэкономической деятельности понадобилось перестраивать логистические каналы, определяя новых возможных контрагентов. Отметим, что некоторые организации принимали решение не только относительно переориентации на внутренний рынок, но и о существенной смене профиля. Здесь примером может быть следующая ситуация – как уже было указано, необработанная древесина оказалась под запретом для вывоза в ряд стран. Российские предприятия, в основном, например, реализовавшие ее в Японию, столкнулись с необходимостью перенастройки логистического канала. Если организации удалось это сделать, трудности были связаны с изучением законодательства других стран, установлением контактов и созданием новых логистических коридоров. В некоторых ситуациях простого определения новых контрагентов было недостаточно – фирмам пришлось пройти переупаковку для удовлетворения высокого спроса на иные товары. Предположим, организация, продававшая необработанную древесину, не смогла определить контрагента, согласного на старые цены или увеличившуюся стоимость (по причине инфляции), в итоге, деятельность стала нерентабельной. При этом спрос на фанеру на данный момент высок, как на внутреннем рынке, так и на рынке Арабского полуострова и Азии. В результате, компания проходила переупаковку, теперь она также может создавать фанеру, что приводит к необходимости дополнительных инвестиций.

Фактор государственных ограничений создает еще один негативно воздействующий на внешнеэкономическую сферу фактор – возможность манипулирования контрагентом [2, с. 4]. Современная ситуация демонстрирует примеры и в отношении этого фактора. Так, например, на уже представленном рынке древесины китайские и арабские контрагенты отказываются приобретать российские товары по рыночной цене. Причиной является знание ситуации вокруг нашего государства – введенные антироссийские санкции сократили международный спрос, однако, предложение снизилось не столь существенно, в итоге, поиск новых рынков – объективная необходимость. В результате, многие китайские и арабские контрагенты получают российские товары со скидкой. Аналогичная ситуация происходит и на иных рынках, например, нефтегазовом. При этом прогнозировать следующие ограничения практически невозможно, равно как и послабления/льготы. Так, например, сложно было прогнозировать значительное улучшение отношений с Ираном. Все эти аспекты влияют на предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность, так как возможны, как новые ограничения, так и предоставление льгот.

Необходимость перенастройки логистических потоков автоматически вскрыл множество иных негативных факторов для предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность. Так, например, таможенные пошлины на одинаковые товары в разных странах отличаются, а потому то направление, которое использовала компания, может оказаться невыгодным в другой стране. Примером может стать сравнение Китая и США – таможенные пошлины первого государства в два-три раза выше, чем у второго. В результате, предприятие внешнеэкономической сферы может столкнуться со значительным уменьшением прибыли, возможно, вследствие иных факторов, в некоторые моменты она станет отрицательной.

Культурный фактор тоже заново приходится учитывать предприятиям внешнеэкономической сферы [4, с. 204]. В каждой стране предприниматели имеют свой бизнес-этикет, незнание которого может привести к существенным проблемам при, как заключении, так и исполнении договора. Предположим, если прямой отказ от подписания договора с американцами допустим, то для китайского контрагента будет оскорблением и, если даже в дальнейшем будет подписан договор, с высокой долей вероятности будут возникать проблемы с его исполнением. Если российский контрагент не знает об этих

специфических аспектах, его внешнеэкономической деятельности может быть нанесен существенный ущерб.

Значимым фактором является колебание валюты [3, с. 553]. Так, например, за 2022 год рубль по отношению доллару имел совершенно разные позиции. Сразу после объявления специальной военной операции и введения жестких антироссийских санкций, наша валюта значительно ослабла – первого марта 2022 года за один доллар США требовали более 104 рублей. После осознания неэффективности введенных ограничений, рубль начал значительно укрепляться, достигнув отметки в 57 рублей за один доллар США к первому июня 2022 года. После этого началось постепенное увеличение курса, рубль стал снова ослаблять позиции, однако, частично это связано с прямыми действиями Правительства России, которые указывали на объективные причины негативного воздействия на всю страну «сильного рубля». Для предприятий внешнеэкономической деятельности такие скачки валют нежелательны, так как спрогнозировать доходы и выгодность договоров сложно, иногда практически невозможно. Может сформироваться ситуация, при которой договор, подписанный в начале года, станет убыточным для организации к его концу. Для решения данной проблемы, многие организации внешнеэкономической деятельности начали формировать дополнительные соглашения, согласно которым валюта, в которой можно оплатить товары по контракту, расширяется. Обычно добавляют, как национальные валюты стран-контрагентов, так и относительно стабильные к рублю валюты, например, юань.

Нельзя не учитывать технологические факторы, которые могут сформировать проблему в будущем у предприятия внешнеэкономической сферы [1, с. 52]. Речь идет о следующем – научно-технический прогресс продолжается, руководству любой организации, а особенно ведущих внешнеэкономическую деятельность, необходимо тщательно следить за ним для того, чтобы своевременно, либо менять рынки, либо собственное производство. Так, например, Китай активно совершенствует свои технологии, развивает науку, а потому некоторые товары из России могут через определенное время перестать быть популярными и востребованными, что снова заставит фирму определять новых контрагентов. Примером здесь может быть продукция компании «КДВ», а точнее конфеты «Крокант», ставшие хитом в Китае. Научившись создавать похожие сладости, постепенно на этом азиатском рынке начали появляться, как подделки, так и аналоги, что существенно снизило импорт такого товара из России.

Важным фактором остается логистика. В 2022 году многие предприятия внешнеэкономической деятельности отметили, что данное направление может сформировать существенные проблемы у организации. Речь идет о следующем. Так, уже с апреля 2022 года все российские грузовые автомобили, имеющие российские номера или иную регистрацию, не могут пересечь границу с Европой [5, с. 599]. Если организация внешнеэкономической сферы самостоятельно занималась доставкой товара в или из Евросоюза, теперь это стало невозможным, а потому экономия на этом направлении полностью нивелировалась. Для продолжения доставки или получения товаров, предприятиям теперь необходимо нанимать иностранных экспедиторов, которые часть или весь путь будут перевозить товары самостоятельно, что определенно увеличивает расходы в этом направлении.

В авиационной сфере положение еще более негативное – небо над Европой закрыто для российских самолетов, а потому прямая доставка или получение товаров, например, из Колумбии, невозможно – теперь самолету необходимо лететь не через Европу, а через Африку. Такой факт объективно увеличивает стоимость доставки, что приводит к снижению рентабельности многих договоров.

Морские перевозки тоже стали проблематичными. Ключевая причина – прекращение сотрудничества крупнейших иностранных организаций с российскими контрагентами. В первую очередь речь идет о «Maersk». Это привело к существенному увеличению непокрытого спроса. Частично он был покрыт китайскими и индийскими фирмами, российские компании тоже начали совершенствовать свою деятельность в этом направлении, однако, цены сразу увеличились, что тоже снизило рентабельность внешнеэкономической деятельности для многих организаций.

Нельзя не отметить инфляцию, как негативный фактор для компаний внешнеэкономической сферы. В каждой стране этот показатель свой, а потому его необходимо учитывать и пересматривать при обнаружении критических значений. Примером здесь может быть ситуация в Турции в 2022 году – в

некоторые месяцы уровень инфляции составлял более 50%, а потому договоры с контрагентами из этого государства были крайне рискованными. В целом важно анализировать положение страны-базирования контрагента, иначе фирма может столкнуться с неожиданными для себя рисками и проблемами. Иногда прогнозировать некоторые аспекты невозможно (пример, землетрясение в Турции, существенно ухудшившее положение большинства компаний этого государства), но объективные факторы важно прогнозировать.

Инфляция является ключевым, но неединственным фактором, которые в целом можно объединить в группу экономических. Так, нельзя не учитывать реальные доходы населения. Примером здесь может стать Россия, согласно официальной статистике, за 2022 год реальные доходы нашего населения снизились на 1%. При этом эксперты отмечают, что используемая сейчас государством методология несовершенна и имеет недостатки, так как на практике многие граждане отмечают более существенное снижение собственных реальных доходов. В итоге, если организация подписала контракт, связанный с импортом дорогостоящих товаров, например, предметов роскоши, то их продажи в 2023 году определенно будут ниже, чем, например, в 2021 году. В итоге, компания заполнит склады иностранным товаром, который не будет продаваться, что создаст неликвидные запасы.

Исходя из всех выделенных негативных факторов, нужно представить возможные решения их нивелирования. Необходимо выделить следующее:

1. Руководство предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность, должно теперь проводить не только подробный анализ контрагента, но и страны его базирования. Причина заключается в том, что нынешний экономический кризис значительно влияет на национальные экономики, а потому ситуация в любой стране мира может существенно измениться, сделав нерентабельным импорт/экспорт из нее. Здесь же важно и изучать научно-техническую сферу, определять, может ли товар быстро быть вытесненным с рынка. Важно изучать культуру страны, определять ключевые аспекты бизнес-этикета. Это нужно не только для того, чтобы не совершить ошибку при непосредственном контакте с контрагентом, но и осознавать, какие товары будут востребованы в государстве, а какие товары исходя из культурных факторов населения страны импортера будут отвергаться.

2. Рекомендуется воздержаться от контактов с «недружественными» государствами. Причина – нет оснований полагать, что антироссийские санкции будут отменяться или ослабляться, наоборот, можно прогнозировать ухудшение положения вплоть до практически полного запрета импортно-экспортных операций. Вместо компаний-контрагентов из этих стран, рекомендуется обратить внимание на другие направления. В первую очередь это Азия, а точнее Китай и Южная Корея, Латинская Америка, а точнее Бразилия, Мексика и Куба, бывшие страны Советского Союза (Абхазия, Южная Осетия, Беларусь) и государства Африки (ЦАР, Эритрея). Несмотря на объективные проблемы экспортно-импортных операций с некоторыми из них (высокие логистические затраты, недостаточная емкость рынка и иные), высокий уровень «дружественности» дает уверенность в отсутствии в дальнейшем антироссийских санкций и ограничений, что важно для стабильности функционирования фирмы;

3. Заранее прорабатывать различные варианты логистики товаров. Компания должна, либо иметь несколько контактов с экспедиторами, готовыми реализовать услугу, либо иметь свои транспортные средства, а также минимум одного готового к исполнению заказа экспедитора. Лишь такие действия минимизируют данный фактор;

4. Рекомендуется заключение договоров на относительно короткие сроки. Нынешняя экономическая ситуация не дает возможности однозначно планировать и прогнозировать ситуацию. Если контракты будут краткосрочными, то прибыль и положение компании будут стабильными, что является важнейшим параметром на данный момент;

5. Организация всегда должна иметь свободные денежные средства на диверсификацию или перенастройку производства. Лишь так предприятие будет уверенно в том, что производимые товары будут востребованы, а вводимые запреты можно будет обойти.

Если предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность, будут соблюдать данные рекомендации, негативные факторы будут влиять на них в меньшей степени, а потому эти предложения имеют практическую значимость.

Важно дополнительно указать, что Правительство России обязано способствовать минимизации рисков, предприятий ведущих внешнеэкономическую деятельность. Несмотря на активную помощь им в различных направлениях, нужно акцентировать усилия на расширении транспортных коридоров, например, в направлении Турции. Часть импортеров и экспортеров уже отмечают проблемы в этой сфере, а значит, воздействие власти недостаточно. В целом государству рекомендуется изучить жалобы ответственных предприятий внешнеэкономической сферы для того, чтобы снизить негативные факторы для них.

Подводя итог, делаем вывод о том, что предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность, сталкиваются с множеством негативных факторов. В 2022 году многие из них реализовались и продемонстрировали свое влияние на практике. Если организация не учитывает их, ее деятельность будет слишком рискованной, что недопустимо. Для нивелирования этих элементов, автором статьи были предложены рекомендации, при соблюдении которых организации внешнеэкономической деятельности могут снизить негативные факторы. Дополнительно было указано, что государство тоже должно усилить помощь экспортерам и импортерам по некоторым направлениям, иначе риски так и останутся высокими.

Список источников

1. Краснова, А. В. Оценка риска внешнеэкономической деятельности / А. В. Краснова, О. А. Войко // Научные исследования молодых ученых: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, Москва, 26 апреля 2022 года. – Москва: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ТОЛМАЧЕВО», 2022. – С. 49-54.
2. Прутцкова, С. В. Факторы внешнеэкономической деятельности. Региональный аспект / С. В. Прутцкова, Е. А. Прядельщикова // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2022. – Т. 34, № 1(34). – С. 3-6.
3. Радченко, В. В. Развитие внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия: сущностная характеристика / В. В. Радченко, Г. А. Шавкун // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего: материалы I Международной научно-практической конференции, Донецк, 20 апреля 2022 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 550-557.
4. Светличная, Т. В. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации / Т. В. Светличная // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2022. – № 1(25). – С. 198-210. – DOI 10.5281/zenodo.6500870.
5. Товстоношенко, В. Н. Влияние логистики внешнеэкономической деятельности на региональное экономическое развитие / В. Н. Товстоношенко, К. Н. Баскова, М. А. Крикунова // Решетневские чтения: Материалы XXVI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М.Ф. Решетнева. В 2-х частях, Красноярск, 09–11 ноября 2022 года / Под общей редакцией Ю.Ю. Логинова. Том Часть 2. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2022. – С. 598-600.

УДК 336

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ В СЕКТОРАХ АКЦИЙ, ОБЛИГАЦИЙ И ДЕРИВАТИВОВ

ШИРИЯЗДАНОВА ГУЛЬНАЗ ТИМУРОВНА

студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

*Научный руководитель: Яруллин Рауль Рафаэлович**д.э.н., профессор**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

Аннотация. Статья посвящена организации проведения торгов на Московской бирже с популярными финансовыми инструментами: акции, облигаций и деривативы. Организация проведения торгов на Московской бирже является сложным и тщательно организованным процессом, где учитываются многие аспекты регулирования и законодательства. В статье рассматривается торговля на фондовом и срочном рынке. Выявлены основные перспективы развития Московской биржи.

Ключевые слова: Московская биржа, финансовые инструменты, срочный рынок, фондовый рынок, долговой рынок, акции, облигации, деривативы.

ORGANIZATION OF TRADING ON THE MOSCOW EXCHANGE IN THE SECTORS OF SHARES, BONDS AND DERIVATIVES

Shiriyazdanova Gulnaz Timurovna*Scientific adviser: Yarullin Raul Rafaelovich*

Annotation. The article is devoted to the organization of trading on the Moscow Exchange with popular financial instruments: stocks, bonds and derivatives. The organization of trading on the Moscow Exchange is a complex and carefully organized process, which takes into account many aspects of regulation and legislation. The article discusses trading in the stock and futures markets. The main prospects for the development of the Moscow Exchange are identified.

Key words: Moscow Exchange, financial instruments, futures market, stock market, debt market, stocks, bonds, derivatives.

Публичное акционерное общество Московская биржа (Далее ПАО Московская биржа) – это биржа, которая управляет единственной в России многофункциональной биржевой площадкой по торговле акциями, облигациями, производными финансовыми инструментами, валютой, валютой денежного рынка и товарами. По объему торгов и уровню капитализации она входит в двадцатку мировых лидеров [1, с. 129].

Торговая площадка привлекает внимание частных инвесторов, управляющих компаний, негосударственных пенсионных фондов, биржевых посредников, институциональных инвесторов и кредитных организаций.

Исходя из официальных данных сайта Московской биржи, торги акциями и облигациями проводятся на фондовом рынке, а деривативы на срочном рынке.

Фондовую секцию Московской биржи составляют два крупных рынка, которые подаются разделению из-за разных технологий и видов инструментов, допущенных к торгам:

- рынок акций и паев;

На рынке проводятся торги российскими и иностранными акциями, депозитарными расписками, инвестиционными паями ПИФов, ИСУ, ETF.

- долговой рынок.

На рынке проводятся торги ОФЗ, региональными и муниципальными облигациями, российскими корпоративными (в т.ч. биржевыми) облигациями, номинированными в рублях и иностранной валюте, ипотечными ценными бумагами (ИЦБ), корпоративными еврооблигациями и суверенными еврооблигациями РФ [2].

Фондовый рынок обеспечивает перераспределение финансовых ресурсов, что помогает развитию всей экономики посредством развития инвестиционной деятельности различных корпораций и предприятий.

Период, когда открыты торги и все участники могут совершать сделки называется торговой сессией. На Московской бирже торговая сессия фондового рынка идет по будням с 10:00:00 до 18:39:59 по московскому времени.

Период, когда открыты торги и все участники могут совершать сделки называется торговой сессией. За 10 минут до начала торгов есть возможность оставить заявку на покупку или продажу определённого актива, что называется аукционом открытия. На этом аукционе стартовая цена актива определяется на основе спроса и предложения [3].

Конец аукциона открытия происходит в случайное время между 09:59:31 и 09:59:59 – это необходимо для усложнения манипуляции ценной.

В 2022 году объем торгов на фондовом рынке составил 37 227 млрд. руб., что на 15 203 млрд. руб. или на 29% меньше, чем в 2021 году. Из них акции российских эмитентов составили 17 592 млрд. руб., а акции иностранных эмитентов - 16 978 млрд. руб. Объем торгов облигациями сократился на 2 801 млрд. руб. в 2022 по сравнению с 2021 и составил 19 632 млрд. руб. [2].

Для наибольшей наглядности изобразим динамику объемов торгов на фондовом рынке Московской биржи (рис.1).



Рис. 1. Динамика объемов торгов на фондовом рынке Московской биржи за 2019-2022 гг.

Срочный рынок — это рынок производных финансовых инструментов (деривативов), где осуществляются сделки по обеспечению активом клиента на оговоренных условиях и в оговоренный срок. На этом рынке торгуются биржевые контракты с определенным периодом действия и датой исполнения. Контракты делятся на фьючерсные и опционные.

Старт торгов начинается с утренней торговой сессии с 07:00 до 10:00, основная торговая сессия

бывает дневной и вечерней. Дневная проходит с 10:00 до 14:00, а вечерняя с 14:05 до 18:45. С 19:00 по 23:50 проходит вечерняя дополнительная торговая сессия.

Можно заметить, что в основной торговой сессии есть промежутки времени в 5 минут – это называется клиринговой сессией. В эти моменты проходит регистрация сделок и права собственности, осуществляются комиссионные отчисления.

В 2022 году объем торгов на срочном рынке уменьшился на половину, точнее на 51% или на 80 653 млрд. руб. и составил 77 876 млрд. руб. по сравнению с 2021 г. – 158 529 млрд. руб. Среднедневной объем торгов — 307,8 млрд рублей (621,7 млрд рублей в 2021 году) [2].

Для наглядности динамика объемов торгов на срочном рынке Московской биржи (рис.2).

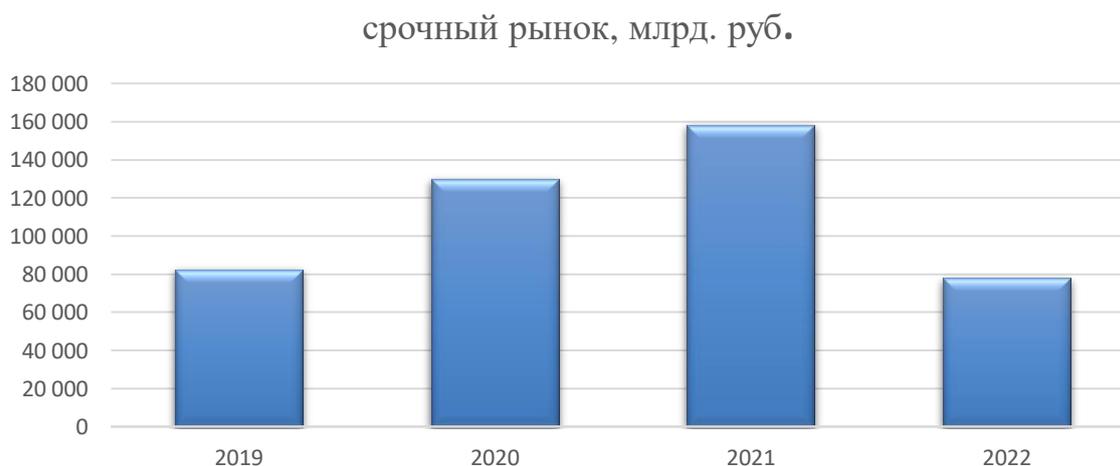


Рис. 2. Динамика объемов торгов на срочном рынке Московской биржи

Московская биржа активно способствует развитию российского финансового рынка и его инфраструктуры, повышает привлекательность своих площадок и услуг для отечественных и иностранных инвесторов и эмитентов.

Московская биржа имеет потенциал для дальнейшего развития и улучшения своих показателей. Среди возможных перспектив можно выделить следующие:

1. расширение ассортимента финансовых инструментов, что позволит привлечь новых инвесторов и повысить ликвидность торгов;
2. развитие инфраструктуры торгов, в том числе совершенствование технических средств, чтобы повысить надежность и эффективность торгов;
3. развитие международного сотрудничества и интеграция с другими финансовыми рынками, что позволит расширить географию присутствия и повысить степень конкурентоспособности;
4. развитие новых технологий и цифровых платформ для проведения торгов, что позволит улучшить качество и скорость обслуживания клиентов, а также повысить эффективность биржевой деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что, Московская биржа является важным звеном российской экономики, играющим ключевую роль в формировании объемов инвестирования. Она предоставляет возможность для торговли акциями, облигациями, валютой и другими финансовыми инструментами. Биржа является не только концентрирующей силой для спроса и предложения, но и является катализатором многих экономически необходимых процессов.

Фондовый рынок менее рискованный, подходит для тех, кто хочет заработать на значительных изменениях цены, дивидендах, купонах облигаций. А срочный рынок чаще используют для спекуляций. Здесь при заключении контракта достаточно иметь на счете только сумму гарантийного обеспечения. Соответственно, уровень риска на срочном рынке значительно больше, но и возможная доходность тоже выше.

Список источников

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / М. А. Абрамова, Т. В. Абалакина, Р. А. Аландаров [и др.] ; под общ. ред. М. А. Абрамовой, М. Л. Васюниной. — Москва : КноРус, 2023. — 129 с.
2. Официальный сайт ПАО Московской Биржи – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/s157> (дата обращения: 20.05.2023).
3. Официальный сайт «Журнал Тинькофф» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/birzha/> (дата обращения: 26.05.2023).

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 30 июня 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 1.07.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 5,8

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru