

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

---

**ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXVII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

9–11 апреля 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 3

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2025

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**И73    Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXVII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 9–11 апреля 2025 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 31,3 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0769-2

Включены материалы XXVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 9–11 апреля 2025 г.).

Том 3 включает в себя следующие секции:

- Математическое моделирование и информационная безопасность в цифровой экономике;
- Информационные технологии: теория и практика;
- Электронные технологии и системы;
- Информатизация на предприятиях ДФО;
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция для аспирантов и соискателей);
- Актуальные вопросы экономики и управления;
- Маркетинг и логистика исследования, профессия, практика

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0769-2

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2025  
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 29.08.2025 г.

Объем 31,3 МБ. Усл.-печ. л. 60,06. Уч.-изд.л. 40,77

Тираж 300 (I –25) экз.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Секция. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Горленко А.А., Кучерова С.В. Оптимизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами путем внедрения CRM-системы .....	8
Колесников Е.С., Завалин Г.С., Галимзянова К.Н. Оптимизация производительности и масштабируемости базы данных за счёт перехода на шардированную архитектуру (на примере ООО "ДНС Технологии).....	10
Соколов О.О., Юдин П.В. Разработка имитационной модели дорожного движения.....	13
Утенко С.В., Гресько А.А. Разработка системы автоматизации оповещений сотрудников о сроках выполнения процесса работ по графику.....	16

## Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Амелина В.В. Разработка чат-бот помощника для консультирования сотрудников банка .....	21
Богданчикова Е.П., Кийкова Е.В. Внедрение 1С:Аналитика для медицинского комплекса ДВФУ .	24
Водяницкий М.В., Гриняк В.М. Сбор данных с защищенных веб-сервисов на примере навигационных данных MarineTraffic .....	28
Головко Д.А., Ковальчук П.Э., Новак А.С. Применение блокчейн-технологий в финансовом и государственном секторах.....	32
Ковалев А.К. Проектирование системы автоматизации школьной библиотеки.....	37
Кузюр Р.А. Разработка интеллектуального приложения для юридического отдела компании «ТаймЛизинг».....	41
Ли Д.Р. Разработка модуля автоматизации учета рабочего времени и расчета заработной платы сотрудников с гибким графиком на платформе 1С:Предприятие.....	44
Лысов Я.Р., Крутоголовец Н.С. Разработка графических интерфейсов для людей с ограниченными возможностями .....	48
Малахов М.А. Разработка веб-сервиса «КП-Просто» для автоматизации формирования коммерческих предложений.....	51
Новак А.С., Анисимова К.А. Методы исследования антиферромагнитных кристаллов с немагнитными примесями .....	54
Опалюк А.К. Проектирование и разработка Telegram-бота для автоматизации работы клиент-менеджеров компании ООО «Стройснаб».....	58
Редько П.Н. Разработка веб-сайта-каталога для магазина кухонной мебели для компании ООО "АЛЬВА" г. Владивосток.....	61
Ремизов Р.Г., Кийкова Е.В. Разработка мобильного приложения для совместных занятий спортом .....	65
Рязанов И.И. Проектирование и разработка интернет-витрины для мебельного магазина «Дому мебель».....	69
Смирнов И.К., Кийкова Е.В. Внедрение 1С: ERP модуля «Производство» на заводе ООО «ДСЗ».	73
Соколов О.О., Юдин П.В. Разработка имитационной модели морского порта .....	76
Суховей В.С., Богданова О.Б. Автоматизация процесса фотопечати .....	80
Толстов А.А. Интеграция автоматизированной системы расчетов и автоматической телефонной станции для предприятия ООО «ПортТелеком».....	85
Федоряк М.Д. Особенности разработки фронтенда для картографических сервисов, на примере PeePal.....	88
Хандошко И.В. Модернизация системы электронного документооборота на базе 1С.....	91
Чебунькова В.А. Разработка модуля автоматизации учёта деятельности автосервисов на базе программного продукта 1С:Управление торговлей 11.5.....	95
Шемилин С.Д. Алгоритм подготовки формального документа .....	98

<i>Шкурина А.И., Слесарчук И.А.</i> Анализ возможности использования современных информационных технологий в сфере продаж авиаперевозок .....	102
<i>Шуваев А.В.</i> Серверная часть приложения PeePal: архитектура и реализация .....	106

## **Секция. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ**

<i>Беляков А.А., Прокопец В.В., Новак А.С.</i> Применение искусственного интеллекта в концепции Интернета вещей .....	109
<i>Гордиенко И.Д., Журмилов Е.В., Сергиенко Е.С., Белоус И.А.</i> Разработка концепции построения дистанционного модуля контроля за состоянием элементов автомобиля.....	114
<i>Гуженков К.А., Клоков В.В.</i> Частотное планирование сетей LTE .....	119
<i>Гула М.Д., Белоус И.А.</i> Интеллектуальные системы обработки документов с криптографической защитой QR-кодов.....	123
<i>Истомин В.А., Белоус И.А.</i> Модернизация ИТ-инфраструктуры «РЦОИ» «ПК ИРО» г. Владивосток.....	129
<i>Керенский М.Д., Белоус И.А.</i> Система автоматизации управления жалюзи .....	134
<i>Коваленко И.Р., Белоус И.А.</i> Применение нейросетей для распознания автомобильных номеров по фото .....	140
<i>Костенко Н.С., Клоков В.В.</i> Современный стандарт мобильных сетей и их сравнение .....	151
<i>Нагорный А.В., Белоус И.А.</i> Разработка лабораторного стенда для измерения температурного коэффициента резисторов .....	155
<i>Пятецкий Г.О.</i> Модифицирование свёрточной нейронной сети для обработки спектрограмм акустических сигналов .....	159
<i>Рогозин С.Д., Скворцов И.Г., Белоус И.А.</i> Разработка дистанционного модуля контроля за состоянием элементов автомобиля .....	168
<i>Рыбко Д.И., Клоков В.В.</i> Синхронизация базовых станций LTE .....	171

## **Секция. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДФО**

<i>Алексеева А.Д., Кийкова Е.В.</i> Проектирование системы визуального моделирования данных для отображения структуры бюджетной модели группы компаний ООО «Востоткцемент» .....	175
<i>Батищева А.С.</i> Построение модели прогнозирования внутригоспитальной смертности при сепсисе с использованием методов машинного обучения.....	178
<i>Богданова Н.К., Чащина А.А.</i> Разработка игрового мобильного приложения для обучения школьников.....	182
<i>Витюгова Н.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка приложения для автоматизации учета на складе предприятия .....	187
<i>Гетманский Д.Ю., Можаровский И.С.</i> Разработка информационной системы для автоматизации процесса формирования заявок на государственную закупку на предприятии.....	190
<i>Олесик Д.А., Сачко М.А.</i> Разработка телеграм-бата по предоставлению информации гражданам для администрации Чугуевского муниципального округа .....	195
<i>Павлюченко Н.А., Голдобин А.И., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка модулей контроля по контрактам государственных закупок для ООО «Развитие 2000 ДИДЖИТАЛ».....	197
<i>Пинчук Г.А., Богданова О.Б.</i> Автоматизация подбора мероприятий для центра волонтеров ВВГУ .....	200
<i>Скребец А.Д., Дудченко Т.К., Новак А.С.</i> Цифровая трансформация предприятий Дальневосточного федерального округа: вызовы и перспективы.....	203
<i>Чаус И.Н.</i> Разработка чат-бота для работы с клиентами на предприятии ООО «Форвард».....	207

## **Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)**

<i>Белова Е.В., Савалей В.В.</i> Эконометрические доказательства влияния транспортной инфраструктуры на экономическое развитие регионов России .....	210
--	-----

<i>Гавриш П.Т.</i> Роль организаций среднего профессионального образования в развитии социально-экономической системы региона (на примере ДФО) .....	213
<i>Гавриш П.Т.</i> Роль организаций среднего профессионального образования в развитии социально-экономической системы региона (на примере ДФО) .....	217
<i>Гу Цзюань, Метляева Т.В.</i> Исследование взаимодействия концепций художественного образования Китая и России в XX веке (взаимовлияние двух культур) на примере системы преподавания Сюй Бэйхун и Санкт-Петербургской Академии художеств имени Ильи Репина ...	222
<i>Данилов Е.А.</i> Оптимизация управления информационными ресурсами в региональных электросетевых естественных монополиях: возможные практические решения .....	230
<i>Зорикова Е.В.</i> Геополитическая роль Гренландии в развитии арктических транспортных коридоров.....	234
<i>Лаевский П.В., Красова Е.В.</i> Особенности управления организациями в сфере физической культуры и спорта в странах-лидерах по спортивным достижениям .....	238
<i>Масленникова Е.В.</i> Основные проблемы государственного заказчика при управлении строительным проектом .....	244
<i>Сунь Лимэй.</i> Отраслевые приоритеты российско-китайского бизнеса в преференциальных режимах приграничных территорий .....	249
<i>Тао Лися.</i> Сравнительная оценка эффективности преференциальных режимов на Дальнем Востоке России и в провинции Хэйлунцзян КНР .....	254
<i>Трапезникова Е.М.</i> Взаимодействие университетов и регионов: теоретический аспект.....	257
<i>Чжао Мэйна.</i> Анализ оценки внешнеэкономической деятельности на экономическое развитие приграничных территорий (на примере Приморского края и Провинции Хэйлунцзян) .....	262
<i>Чжоу Цюань.</i> Конкурентный потенциал производства продуктов китая с высокой добавленной стоимостью в преференциальных режимах Дальнего Востока (РФ) и Провинции Хэйлунцзян (КНР) .....	265
<i>Шнейдер А.Д., Гриняк В.М.</i> Моделирование системы позиционирования в помещениях с использованием Bluetooth и машинного обучения .....	270

## **Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

<i>Аглеулина К.И.</i> Стратегия социальных изменений в интересах целевой группы граждан старшего поколения на примере АНО «Центр «Родные люди».....	274
<i>Андреева А.С.</i> Разработка бизнес-плана по развитию деятельности предприятия на примере ООО «Мир Упаковки», г. Владивосток .....	279
<i>Бабушкин З.А.</i> Тенденции развития сельскохозяйственной отрасли Приморского края .....	284
<i>Беляева В.В., Солдатова Л.С.</i> Оценка возможностей использования транспортной инфраструктуры Приморья для развития логистический компаний .....	290
<i>Бойба Д.Е., Балдина Ю.В.</i> Стратегический анализ отрасли общественного питания на примере кафе быстрого питания «OkiDoki» ИП Усенко С.Л. ....	296
<i>Борисова В.Б.</i> Теоретические подходы к учету основных средств по российской и международной практике .....	298
<i>Василенко М.А.</i> Материальные инструменты мотивации как ключевой фактор повышения эффективности персонала .....	303
<i>Глухов Д.Д.</i> Анализ и оценка финансовой составляющей экономической безопасности организации.....	306
<i>Голдобина В.В.</i> Анализ состояния и перспектив развития металлургической отрасли в России....	310
<i>Горбачевская Е.И., Садовская М.Е.</i> Исследование потребительского спроса на автомобили и продукты питания из стран Юго-Восточной Азии .....	313
<i>Джсаналиев Р.Ч.</i> Анализ состояния и перспектив развития сферы розничной торговли в городе Владивостоке .....	318
<i>Евтушенко Е.Д., Андреева Д.В., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерский баланс как источник информации для оценки состояния оборотных активов организации на примере ООО «АРАЛИЯ» г. Владивосток .....	321

<i>Ермаков М.М., Конев Н.Д., Батурина О.А.</i> Потенциал проектной деятельности в процессе формирования предпринимательского мышления обучающегося СПО .....	325
<i>Ивакин Е.И., Ломоткин П.Р., Федоров А.И.</i> Анализ продовольственных товаров в России.....	330
<i>Ким Э.З.</i> Влияние цифровых валют на международные валютно-финансовые расчеты .....	334
<i>Коваленко Е.Д., Киреева В.С.</i> Применение методов стратегического анализа в управлении предприятием розничной торговли товарами для дома.....	337
<i>Колпакова Е.М., Самарина Н.С.</i> Теоретические основы анализа финансового состояния организации .....	342
<i>Костюк И.Е.</i> Влияние подходов к оценке дебиторской задолженности на показатели платежеспособности .....	346
<i>Круглов М.В.</i> Повышение финансовой устойчивости ПАО «Ростелеком» как фактор конкурентоспособности.....	354
<i>Круглова В.Д.</i> Устойчивое развитие компаний на примере рынка продовольственных товаров.....	357
<i>Крыщенко А.Ю.</i> К вопросу об оценке кредитоспособности юридических лиц банковскими организациями .....	361
<i>Лайко Э.Ю.</i> Экономическая сущность и информационное обеспечение анализа финансовых результатов на предприятии.....	364
<i>Ли К.И.</i> Анализ состояния и перспектив развития автомобильной отрасли РФ .....	367
<i>Литвиненко Э.Д., Вертикова А.А.</i> Критическое мышление как инструмент профилактики кибермошенничества .....	371
<i>Лукьянова В.А., Вертикова А.А.</i> Трансформация профессий экономистов и менеджеров в условиях автоматизации и роботизации рынка труда .....	375
<i>Малкина В.И.</i> Оценка внешней среды торговых предприятий, специализирующихся на канцелярских товарах .....	380
<i>Петров М.В.</i> Бонусная система для ресторанных бизнеса в виде Чат-бота .....	385
<i>Платонова М.Д.</i> Проблемы и перспективы развития розничной торговли прочей в неспециализированных магазинах.....	388
<i>Подгорова Е.Н.</i> Оценка организационной культуры организации на примере ФГБОУ ВО «ВВГУ» .....	391
<i>Радченко М.А.</i> Тенденции развития рынка общественного питания в России .....	395
<i>Рудаева А.Ю., Египко А.И., Усова А.В., Форостянная В.С.</i> Проблемы и особенности стартапов в России.....	399
<i>Русанова Д.И., Волынчук Я.А.</i> Использование цифровых технологий и симуляторов в подготовке кадров с учетом потребностей дальневосточного рынка труда на примере АО «Восточная верфь» .....	402
<i>Самойлова В.И.</i> Анализ особенностей развития телекоммуникаций на примере ПАО «Ростелеком» .....	409
<i>Сиротенко М.А.</i> Цифровые технологии в таможне: состояние, проблемы и тенденции развития.....	412
<i>Скоринова Я.Д.</i> Организация бухгалтерского учета товаров, анализ товарных запасов торговой организации .....	417
<i>Смирнов И.С.</i> Разработка проекта развития предприятия в современных условиях внешней среды на примере АО «Примавтодор».....	421
<i>Фатхиева С.А.</i> Платформенные решения, как инструмент совершенствования управления персоналом на примере ООО «Сахалинская Энергия» .....	424
<i>Федорчук Д.Д.</i> Проблемные вопросы и пути развития аудиторской деятельности на современном этапе в Российской Федерации .....	428
<i>Хао Линьлу.</i> Искусственный интеллект и трансформация корпоративной структуры.....	434
<i>Черных А.И.</i> Вовлечение граждан в принятие решений на местном уровне: градостроительные игры .....	441
<i>Чернышева А.Д.</i> Конкурентный анализ телекоммуникационного рынка Приморского края .....	445

<i>Шафорост Т.А., Балдина Ю.В.</i> Оценка и повышение уровня конкурентоспособности предприятия и ее продукта, торговое предприятие ИП Шафорост Е.А., г. Владивосток.....	449
<i>Шилова А.Ю.</i> Методический подход к разработке системы сбалансированных показателей института «ФГБОУ ВО ВВГУ».....	454
<b>Секция. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОФЕССИЯ, ПРАКТИКА</b>	
<i>Баканов А.А., Корж Т.И.</i> Мерчандайзинг в современном мире .....	463
<i>Бурченков М.Д., Лайчук О.В.</i> Автоматизация контроля условий перевозки и минимизация рисков на основе технологий интернет вещей (ИОТ).....	467
<i>Кердикошвили А.Д.</i> Логистика в условиях кризиса: управление рисками и адаптация изменяющимся условиям рынка .....	471
<i>Козлов А.А.</i> Анализ рынка телекоммуникационных услуг Дальнего Востока .....	475
<i>Кузнецова А.В., Егорова Л.И., Жохова В.В.</i> Исследование моделей покупательского поведения ....	478
<i>Левкова У.А.</i> Аромамаркетинг: российский и зарубежный опыт .....	483
<i>Пицемирская Я.В., Сокольская З.Э.</i> Методика исследования предпочтений потребителей к свойствам и характеристикам мобильных телефонов .....	488
<i>Степаненко Е.Е., Шишлова Д.А., Жохова В.В.</i> Исследование психографической модели покупательского поведения .....	491
<i>Тютюльникова Э.П., Нейерди О.О., Смольянинова Е.Н.</i> Развитие систем беспилотного грузового и пассажирского транспорта в мире и в России .....	495
<i>Шароватова В.А., Лайчук О.В.</i> Преимущества и недостатки внедрения ускоренного контейнерного поезда в деятельность транспортно-логистической компании.....	502
<i>Кметь Е.В.</i> Особенности продвижения разных категорий товаров на маркетплейсах.....	505

# РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОВМЕСТНЫХ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ

**Р.Г. Ремизов**, студент  
**Е.В. Кийкова**, зав. кафедры, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия

**Аннотация.** Проблема снижения мотивации к регулярным физическим нагрузкам в условиях урбанизации и цифровизации остаётся актуальной. Статья посвящена исследованию возможностей повышения вовлечённости в спорт за счёт социальной интеграции через цифровые платформы. На примере разрабатываемого мобильного приложения SportConnect рассмотрены механизмы формирования спортивных сообществ, геймификации и персонализации. Представлены результаты анализа рынка и конкурентных решений. Предложена модель цифровой экосистемы, стимулирующей физическую активность как элемент повседневной культуры.

**Ключевые слова:** мобильные приложения, мотивация, спортивное сообщество, цифровая платформа, физическая культура, спорт

## DEVELOPMENT OF A MOBILE APPLICATION FOR JOINT SPORTS

**Abstract.** The problem of decreasing motivation for regular physical activity in the context of urbanization and digitalization remains relevant. The article is devoted to the study of the possibilities of increasing involvement in sports through social integration via digital platforms. Using the example of the mobile application SportConnect under development, the mechanisms of forming sports communities, gamification and personalization are considered. The results of the market and competitive solutions analysis are presented. A model of a digital ecosystem stimulating physical activity as an element of everyday culture is proposed.

**Keywords:** mobile applications, motivation, sports community, digital platform, physical education, sports.

Современные цифровые технологии стремительно проникают в сферу физической культуры, особенно в контексте молодёжной аудитории. Несмотря на наличие большого числа фитнес-приложений и онлайн-программ, статистика свидетельствует о том, что одной из главных причин отказа от регулярных тренировок остаётся отсутствие компании или тренера. Исследование Университета штата Канзас показало, что женщины, тренирующиеся с товарищем по команде на велотренажёрах, увеличили время и интенсивность своих тренировок на 200 %, особенно если партнёр был более опытным [1]. Исследование, проведённое с участием студентов, показало, что тренировки вдвоём или в группе снижают стресс и улучшают эмоциональное состояние, что способствует более регулярным занятиям [2]. В отчёте Strava за 2024 год отмечается, что более половины пользователей мотивированы заниматься спортом благодаря друзьям или членам семьи, а 77 % представителей поколения Z чувствуют большую связь с другими, наблюдая за активностями своих близких на платформе. Это подчёркивает роль социальной поддержки в поддержании регулярных тренировок [3]. Даные внутреннего опроса, проведённого среди респондентов в возрасте 18–25 лет ( $n = 218$ ), подтверждают эту тенденцию: 62% признались, что регулярно сталкиваются с проблемой поиска партнёров для тренировок.

На этом фоне становится очевидной необходимость в цифровом решении, которое объединяло бы функции социализации, поиска тренировочных мероприятий и мотивационного сопровождения. Именно такую задачу решает мобильное приложение SportConnect, спроектированное как платформа для формирования локальных спортивных сообществ и повышения интереса молодёжи к регулярным занятиям физической культурой.

SportConnect учитывает как технические, так и психологические аспекты вовлечения: приложение позволяет пользователям не только находить спортивные события поблизости, но и организовывать собственные мероприятия, приглашать участников, обмениваться сообщениями и отслеживать

свои достижения. Такой подход позволяет интегрировать спорт в повседневную жизнь пользователя, делая его частью социальной активности, а не исключительно индивидуальной практикой.

Современный рынок спортивных мобильных приложений развивается стремительными темпами. Рынок Smart Fitness Apps был оценен в 4,5 миллиарда долларов США в 2022 году и, по прогнозам, к 2030 году достигнет 11,5 миллиардов долларов США, выросший в среднем на 12,3% с 2024 по 2030 год [4]. Однако подавляющее большинство этих приложений ориентированы на индивидуальные тренировки: такие сервисы, как Strava, Fiton, Nike Training Club или MyFitnessPal, помогают пользователям отслеживать показатели активности, вести дневники питания, формировать индивидуальные планы тренировок. Их слабое место – отсутствие устойчивого механизма социального взаимодействия.

Для понимания позиции и перспектив развития приложения SportConnect важно рассмотреть существующих игроков на рынке, предлагающих смежные или частично перекрывающиеся функции. Проведённый анализ показывает, что, хотя существует множество приложений, связанных со спортом, ни одно из них не решает комплексно проблему совместных тренировок, мотивации и социальной вовлеченности, на чём и фокусируется наш продукт. Рассмотрим ключевых конкурентов более подробно.

Одним из популярных решений является Strava – приложение, ставшее настоящей социальной сетью для бегунов и велосипедистов. Оно позволяет отслеживать маршруты, анализировать спортивные достижения и делиться результатами с другими участниками. У Strava действительно есть развитая система взаимодействия: можно подписываться на друзей, оставлять комментарии и участвовать в челленджах. Однако основной акцент всё же делается на отслеживание индивидуальных достижений, а не на организации совместных мероприятий. Более того, платформа ограничена в плане видов спорта: она ориентирована преимущественно на бег и велоспорт, что исключает широкую аудиторию, интересующуюся, например, командными видами спорта, йогой, фитнесом или боевыми искусствами [5].

Приложение Meetup, хотя и не является спортивным в прямом смысле, заслуживает внимания как платформа для поиска мероприятий по интересам, в том числе и спортивных. С помощью Meetup можно найти группы для пробежек, йоги в парке или занятий на свежем воздухе. Преимущество сервиса – гибкость и ориентация на офлайн-встречи. Однако его главный недостаток – отсутствие спортивной специализации. Интерфейс и функциональность не адаптированы под нужды тренирующихся: нет системы отслеживания прогресса, профилей с уровнем подготовки, фильтрации по спортивным дисциплинам. Это делает использование Meetup для регулярных спортивных активностей менее удобным и неэффективным в долгосрочной перспективе [5].

Go Sport наиболее близок по идеи к концепции SportConnect, поскольку предлагает функции, связанные с совместными тренировками. Однако при более глубоком изучении становится понятно, что приложение пока не охватывает все аспекты, которые критически важны для формирования активного спортивного сообщества. Интерфейс Go Sport ограничен по части пользовательского опыта и визуального взаимодействия. Навигация по событиям и взаимодействие с другими пользователями реализованы довольно формально – отсутствуют встроенные чаты, механизмы социальной вовлеченности и элементы геймификации, которые могли бы стимулировать постоянную активность.[6].

Также стоит отметить, что Go Sport недостаточно масштабируемо – его география ограничена крупными городами, а значительная часть функций доступна лишь в рамках определённого региона. Хотя Go Sport действительно решает часть задач, схожих с миссией SportConnect, его реализация остаётся фрагментарной и недостаточно глубокой. Приложение не формирует устойчивую экосистему, а скорее предлагает разрозненные инструменты для организации событий. SportConnect, напротив, стремится создать полноценное сообщество, где каждый пользователь будет не только участником, но и активным организатором, мотиватором и частью живого, развивающегося спортивного пространства [7].

Анализ показывает, что каждый из рассмотренных конкурентов обладает отдельными сильными сторонами – будь то индивидуальные тренировки, социальная активность или организация мероприятий. Однако ни одно приложение не предлагает единой платформы, объединяющей поиск партнёров, событий, совместную организацию тренировок, социальную мотивацию и развитие个人ного спортивного профиля. Именно это и составляет уникальность SportConnect. Приложение разрабатывается как решение, закрывающее пробел между потребностью заниматься спортом в компании и отсутствием инструментов для нахождения этой самой компании.

Бизнес-модель приложения SportConnect построена на сочетании нескольких источников дохода, что позволяет обеспечить не только устойчивость проекта, но и его масштабируемость в будущем.

Основной подход – это гибридная модель монетизации, в которой сочетаются бесплатные и платные функции, партнёрские отношения и внутренняя экосистема с элементами геймификации.

В базовой версии приложение будет доступно бесплатно для всех пользователей. Это включает возможность искать мероприятия, участвовать в них, пользоваться встроенным чатом и создавать события. Такой формат позволяет охватить широкую аудиторию, привлечь как можно больше пользователей и сформировать активное сообщество. Подписка открывает доступ к расширенному функционалу. Пользователь получает возможность использовать фильтры по уровню подготовки участников, просматривать мероприятия, созданные только для подписчиков.

Кроме подписки, одним из ключевых источников дохода является партнёрство с фитнес-клубами, спортивными организациями и брендами. Платформа может использоваться как инструмент продвижения и взаимодействия с целевой аудиторией. Клубы смогут размещать свои мероприятия, находить клиентов и предлагать специальные условия для участников SportConnect. Дополнительно в приложении будет реализована система нативной рекламы, адаптированной под спортивные интересы пользователей. Рекламные блоки будут вписаны в интерфейс так, чтобы не мешать взаимодействию, а наоборот – предлагать полезный контент: скидки на спортивное питание, экипировку, приглашения на спортивные мероприятия или мастер-классы.

Таким образом, бизнес-модель SportConnect опирается на три столпа: доступность для широкой аудитории через бесплатные функции, монетизацию через подписки и партнёрства, а также повышение вовлечённости через геймификацию и систему лояльности. Такая структура позволяет приложению быть одновременно полезным, прибыльным и ориентированным на устойчивый рост за счёт активного сообщества.

Разработка мобильного приложения SportConnect направлена на решение актуальной проблемы – снижение мотивации к физической активности из-за социальной изоляции. В качестве первого шага проект реализуется в формате MVP (минимально жизнеспособной модели), что позволяет сфокусироваться на ключевом функционале: поиске партнёров для тренировок, организации мероприятий и социальных взаимодействиях. Такой подход даёт возможность протестировать гипотезы, получить обратную связь от пользователей и быстро адаптироваться к их потребностям. MVP становится фундаментом для построения полноценной цифровой экосистемы, где спорт становится частью повседневной жизни и социальной активности молодёжи. В перспективе это позволит не только масштабировать продукт, но и внести вклад в формирование культуры совместного спорта как нормы.

В качестве первого шага разработки MVP был создан прототип проекта (рис. 1). Прототип мобильного приложения ориентирован на создание динамичного и интуитивно понятного пользовательского интерфейса для взаимодействия через события и чаты. Он включает в себя все необходимые компоненты для того, чтобы пользователи могли не только участвовать в различных мероприятиях, но и эффективно коммуницировать друг с другом. Это приложение предоставляет платформу, которая соединяет людей по интересам, создавая пространство для организации и обсуждения событий.

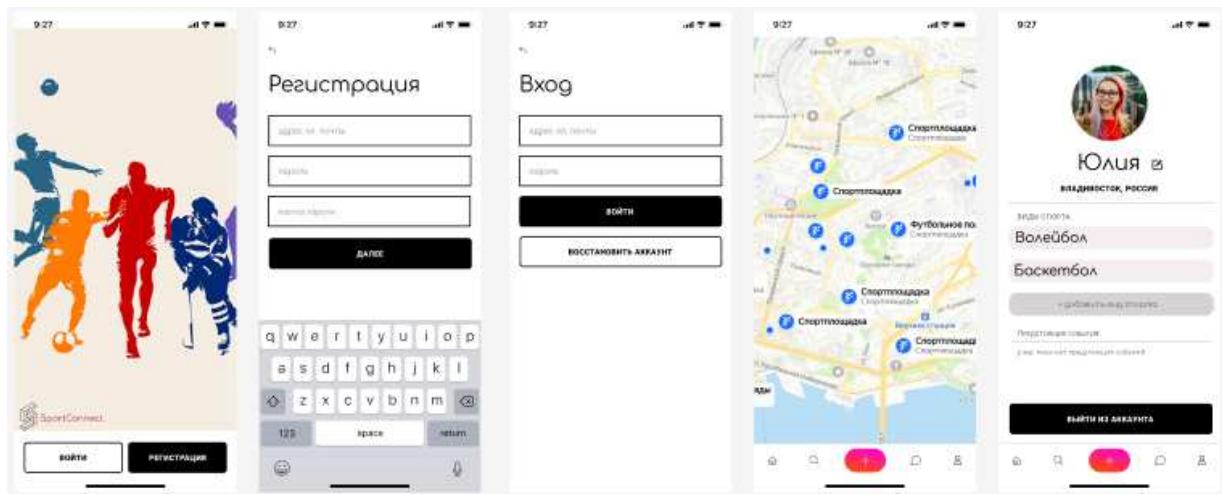


Рис. 1. Прототип мобильного приложения

Каждый экран создан с акцентом на минимализм, структурированность и акцентирование внимания на главных элементах, что позволяет пользователю сосредоточиться на ключевых функциях без

излишнего отвлечения. Отдельное внимание уделено адаптации интерфейса под мобильные устройства. Все элементы расположены таким образом, чтобы их легко можно было использовать одной рукой, а навигация оставалась простой и интуитивно понятной. Прототип также подчеркивает важность визуальной идентичности приложения, используя повторяющиеся элементы дизайна, такие как кнопки, шрифты и цветовые акценты, которые создают ощущение целостности и профессионализма.

Для реализации поставленной задачи был проведен небольшой анализ и выбран язык программирования. Dart в связке с Flutter становится наиболее подходящим выбором для разработки мобильного приложения. Он выделяется своей кроссплатформенностью, высокой производительностью, современным синтаксисом и инструментами, которые делают процесс создания приложений быстрым, удобным и эффективным.

Dart, как часть экосистемы Flutter, предлагает непревзойденные возможности для кроссплатформенной разработки. Flutter позволяет создавать приложения с единым кодовым базисом, которые работают на iOS и Android, сохраняя нативную производительность и предоставляя доступ к обширным UI-компонентам. Это существенно сокращает время разработки и затраты на поддержку разных платформ. В отличие от других языков, таких как Kotlin и Swift, которые фокусируются на определенной платформе (Android и iOS соответственно), Flutter с Dart позволяет достичь высокой производительности на обеих платформах, избегая лишней работы по адаптации к каждому окружению [8, 9].

При выборе СУБД (системы управления базами данных) для мобильного приложения на языке Dart важно учитывать такие характеристики, как кроссплатформенность, производительность, лёгкость интеграции с Flutter, возможности оффлайн-хранения данных, поддержка синхронизации и активное сообщество. Рассматривались следующие СУБД: SQLite, Hive, Realm, Firebase Realtime Database и ObjectBox [10].

Приложение SportConnect, с его акцентом на создание сообщества любителей спорта, требует СУБД, которая эффективно справляется с хранением и синхронизацией данных в реальном времени, поддерживает масштабируемость и предоставляет простую интеграцию с Flutter. Среди рассмотренных вариантов Firebase Realtime Database выделяется как наиболее подходящий выбор, но полезно сравнить её с другими системами, чтобы подтвердить этот выбор. Firebase Realtime Database спроектирована для облачного хранения данных и синхронизации в реальном времени. Она не только упрощает реализацию функций, связанных с обменом данными между пользователями, но и обеспечивает плавную интеграцию с Flutter. Возможность мгновенно масштабироваться под растущую аудиторию делает её наиболее подходящей для динамичного приложения, ориентированного на развитие сообщества. В то время как другие СУБД могут быть полезны для локальных или частично синхронизируемых данных, Firebase полностью охватывает ключевые потребности SportConnect, делая выбор очевидным [11].

Разработка SportConnect – это не только ответ на существующий рыночный запрос, но и реальный инструмент для изменения поведения пользователей в сторону более активного образа жизни. Учитывая успешный опыт аналогичных платформ и растущий спрос на социально-ориентированные фитнес-решения, приложение имеет высокие шансы на коммерческий успех. Ключевыми факторами его внедрения станут маркетинговая стратегия, направленная на молодёжную аудиторию, и постоянная доработка функционала на основе пользовательской обратной связи. В перспективе интеграция с wearable-устройствами и AI-аналитикой позволит вывести персонализацию тренировок на новый уровень, укрепляя позиции SportConnect на рынке.

---

1. Почему заниматься спортом в группе эффективнее. – URL: [https://www.techinsider.ru/popmem/1609881-gruppovye-trenirovki-mogut-pomogat-teryat-ves-effektivnee-odinochnyh-kak-tak/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.techinsider.ru/popmem/1609881-gruppovye-trenirovki-mogut-pomogat-teryat-ves-effektivnee-odinochnyh-kak-tak/?utm_source=chatgpt.com) (дата обращения: 01.04.2025).

2. Почему совместные фитнес-тренировки дома эффективнее занятий в одиночку. – URL: [https://fitstars.ru/blog/workout/pochemu-sovmestnye-fitnes-trenirovki-s-partnerom-effektivnee-v-2-raza?utm\\_source=chatgpt.com](https://fitstars.ru/blog/workout/pochemu-sovmestnye-fitnes-trenirovki-s-partnerom-effektivnee-v-2-raza?utm_source=chatgpt.com) (дата обращения: 01.04.2025).

3. Strava Releases Year In Sport Trend Report, Showing What Makes and Breaks Motivation Across Generations. – URL: [https://press.strava.com/articles/strava-releases-year-in-sport-trend-report?utm\\_source=chatgpt.com](https://press.strava.com/articles/strava-releases-year-in-sport-trend-report?utm_source=chatgpt.com) (дата обращения: 01.04.2025).

4. Размер рынка приложений Smart Fitness, Outlook, SWOT и прогноз 2032. – URL: <https://www.verifiedmarketreports.com/ru/product/smart-fitness-apps-market/> (дата обращения: 07.04.2025).

5. Информация из App Store. – URL: <https://apps.apple.com/ru/app/roster-athletics/id1102383168> (дата обращения: 16.04.2025)

6. Информация о приложении Go Sport. – URL: <https://vc.ru/social/1210816-mobilnoe-prilozhenie-gosport-sovmestnyi-sport> (дата обращения: 16.04.2025)
7. Статья о приложении Go Sport. – URL: <https://t.me/realtopbasket/14543> (дата обращения: 16.04.2025)
8. Главная – FlutterFlow. – URL: <https://flutterflow.ru/?ysclid=m9rdcqc2vw716818388> (дата обращения: 27.04.2025).
9. Dart programming language | Dart [сайт]. – URL: <https://dart.dev/> (дата обращения: 27.04.2025).
10. Выбор СУБД: шпаргалка, чтобы не запутаться. – URL: <https://habr.com/ru/articles/775574/> (дата обращения: 30.04.2025).
11. Firebase: что это за платформа, для чего нужна. – URL: <https://skillbox.ru/media/code/firebase-shveytsarskiy-nozh-dlya-mobilnykh-i-vezbrazrabotchikov/> (дата обращения: 30.04.2025).

004.42:339.371.5

**.И. Рязанов,**

*государственный университет  
Россия*

*. статье рассматривается процесс проектирования и разработки интернет-для мебельного магазина «Дому мебель». Освещаются особенности представления мебель-продукции в онлайн-среде, современные тенденции в электронной коммерции, а также обосно-вание выбор микросервисной архитектуры и технологического стека. Приводятся результаты целевой аудитории и конкурентных решений, описывается компонентная модель системы и проектирования пользовательского интерфейса.*

**слова:** *-витрина, мебельный магазин, микросервисная архитектура, элек-коммерция, пользовательский интерфейс, React, Node.js.*

*The article discusses the process of designing and developing an online storefront for the furniture presenting furniture products in an online environment, choice of microservice architecture and technology stack. Competitive solutions are presented, along with the system sign.*

*chitecture, e-commerce, user interface, Re-*

онлайн- мебелью в последние годы демонстрирует устойчивый рост. данным 2018 агентств, онлайн- в мебельном сегменте российского рынка выросла с 5 % до 18 % началу 2023 [1]. тенденция обусловлена изменением потребительского , технологий визуализации, также последствиями пандемии COVID-19, - катализатором цифровой трансформации многих отраслей.

таких условиях создание эффективной интернет- становится стратегически важной для мебельных магазинов, сохранить конкурентоспособность. компании мебель современной онлайн-, позволит не только увеличить объем , и автоматизировать многие бизнес- , узнаваемость бренда и расширить присутствия.

индустрия традиционно опиралась на модель шоурумов и салонов, покупатель лично оценить товар. цифровизация трансформирует и этот сегмент рынка.

- мебелью способствует формирование поколения покупателей,

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXVII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
9–11 апреля 2025 г.

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 29.08.2025. Формат 60×84/8  
Объем 31,3 МБ. Усл.-печ. л. 60,06. Уч.-изд.л. 40,77  
Тираж 500 экз. (I–50). Заказ

---

Издательство Владивостокского государственного университета  
экономики и сервиса

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано в ресурсном информационно-методическом центре ВВГУ  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41