



УДК 687.1

**Этноэстетика в современной моде: проектирование коллекции «Платье-сувенир»
на базе русского костюма**

Бармин И.В.¹, SPIN-код, Зайцева Т. А.¹, SPIN-код 2658-9030, Слесарчук И. А.¹, SPIN-код 5505-4461

¹ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия

Дата поступления статьи: 15.12.2025

Дата принятия статьи:

Аннотация – Статья посвящена исследованию этноэстетики как важного направления в современной моде и разработке коллекции «Платье-сувенир», основанной на традициях русского костюма. Рассматриваются особенности национального декоративного и конструктивного наследия, его адаптация в условиях современного дизайна и актуальных модных трендов. В статье выявлены характерные особенности такого нетрадиционного вида костюма как платье сувенирного назначения, определены требования к нему и сформулированы принципы использования традиционных элементов русского народного костюма в современной моде в аспекте дизайн-проектирования сувенирной одежды. В основу проектирования коллекции положено осмысленное использование элементов русского народного костюма, таких как силуэты, орнаменты, цветовые решения и техники декоративной отделки, с целью создания одежды, отражающей культурную идентичность и способствующей сохранению традиций в актуальном формате.

Ключевые слова – этноэстетика, русский костюм, национальный стиль, платье-сувенир, культурная идентичность.

І ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в условиях существенных геополитических сдвигов значительно повысился интерес к этноэстетике, ценности которой связаны с ментальностью, «духом народа», глубинными пластами этнического сознания (традиции, обряды, верования, мифологические представления, архетипы), искусством как системой создаваемых символических образов [1].

Устойчивый интерес к этноэстетике, как инструменту культурного самовыражения и уникализации в глобализованном пространстве активно демонстрирует современная мода. Выступая в качестве механизма диалога между традицией и современностью в костюме, где постмодернистская эклектика позволяет комбинировать этнические мотивы с футуристическими формами, в условиях глобализации и урбанизации этноэстетика служит своеобразным антуражем индивидуального стиля [2].

Социальный запрос в России на одежду как носителя культурного кода и уникального повествования, в котором органично соединяются этнические элементы традиционного костюма и современные дизайнерские решения, делает его актуальным инструментом культурного самовыражения. На этом фоне особое значение как яркий пример реализации такой концепции приобретает платье-сувенир по мотивам русского традиционного костюма. Оно символизирует диалог между прошлым и настоящим, позволяя сохранить и при этом обновить этническое наследие в формате, понятном и востребованном в глобальном модном пространстве. Таким образом, платье-сувенир — это не просто элемент гардероба, а актуальный тренд, отражающий современное стремление к уникализации и идентичности через форму, где традиционное искусство превращается в часть урбанистического стиля. При этом создание платья-сувенира сталкивается с необходимостью баланса между аутентичностью этнических элементов (орнаменты, ткани, формы народного костюма) и современными модными тенденциями, чтобы избежать грубой стилизации и потери культурного кода.

Анализ научной литературы в области этноэстетики в современной моде с учетом изменившихся мировоззренческих установок и ценностей в обществе, в том числе, в российском, показал, что существующие исследования [2-6] проводятся в основном в философско-культурологическом и социологическом аспектах и, по большей части, носят теоретический или описательный характер, фокусируясь на подчеркивании роли этноэстетики в синтезе культур, актуальности сохранения идентичности и формирования новых стилей через стилизацию традиционных элементов (узоры, орнаменты, ткани) без конкретных практических рекомендаций



для дизайн-проектирования новых моделей одежды, составляющих основу тематических коллекций этнической направленности.

Кроме того, в литературе не освещены вопросы разработки «платья-сувенира» на основе русского традиционного костюма как носителя культурного кода, выполняющего в то же время сувенирную функцию в туризме. Отсутствуют исследования по оценке влияния данной продукции на психологию восприятия потребителя с целью планирования маркетинговой стратегии и дальнейшей коммерциализации продукта.

Перечисленные выше проблемы подчеркивают актуальность настоящего исследования, позволяющего заполнить разрыв между теорией синтеза культур и практическим дизайном костюма.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью исследования является концептуальное моделирование и эскизное проектирование коллекции моделей одежды под девизом «Платье-сувенир», основанной на этноэстетических доминантах русского традиционного костюма.

Задачи исследования:

1. Провести анализ понятия «платье-сувенир» и требований к нему как основы для современного дизайнерского проектирования.
2. Выявить ключевые этноэстетические доминанты и конструктивно-декоративные элементы русского костюма, пригодные для адаптации в коллекции моделей одежды под девизом «Платье-сувенир».
3. Выявить основные принципы использования традиционных элементов русского народного костюма в современной моде в аспекте дизайн-проектирования сувенирной одежды
4. Выполнить эскизное проектирование коллекции под девизом «Платье-сувенир» с учетом актуальных тенденций устойчивой моды и сохранения культурной идентичности.

III. ТЕОРИЯ

1. Анализ понятия «платье-сувенир» и требований к нему

Дефиниция этноэстетики рассматривается как культурно-эстетическая система, выражающая этническое самосознание через визуальные и материальные элементы, в том числе традиционный костюм.

Учитывая актуальность тренда сувенирной одежды, на первом этапе исследования целесообразно определить понятие «платье-сувенир» и выявить требования, предъявляемые к данному виду продукции.

Анализ литературы в исследуемой области позволил заключить, что в настоящее время достаточно четко определено понятие «сувенир».

Как отмечают авторы [7], сувенир – это вещь или предмет, который является средством идентификации индивидов и коммуникации между ними в обществе, в определенных промежутках времени и в пространстве, несущий в себе образную (знак, символ, легенду и т.д.) и функциональную составляющие культуры, места, события и выполняющий имиджевую и рекламную роль. Среди понятий сувенира, рассматриваемых с различных точек зрения, в аспекте темы настоящего исследования интерес представляет понятие авторского уникального сувенира, занимающего важное место в современной культуре, более ориентированной на креативные поиски. Он рассматривается как семиотический знак или символ какого-либо события, места или корпорации, как образец для возможной тиражной продукции, создаваемый художником или дизайнером [8].

К сувениру предъявляется, прежде всего, требование уникальности и узнаваемости в результате ассоциации с регионом/этносом путем использования характерных семиотических знаков. В сувенире должна прослеживаться культурная связь с местом пребывания туриста в виде отражения истории, традиций, достопримечательностей. Среди требований важны также компактность (небольшие размеры для транспортировки), качество (экологичные материалы, долговечность), эстетическое оформление, функциональность (возможная практичность, персонализация) и коммерческая роль за счет продвижения территории [9].

Анализ многочисленных коллекций одежды по мотивам национальных костюмов различных регионов показал, что интеграция этноэстетики в современную моду осуществляется различными способами: через стилизацию традиционных элементов (орнаменты, ткани, силуэты), с помощью современных технологий кроя и материалов, коллаборации брендов с ремесленниками и постмодернистскую эклектику, сочетающую этнические мотивы с минимализмом или футуризмом. Однако, данная одежда не рассматривается с позиций сувенирной продукции, которая имеет существенные отличия от повседневной одежды за счет наличия



сувенирной функции как носителя культурной идентичности и региональных символов, предназначенного для туристов и коллекционеров, а не только для повседневного ношения (Табл. 1).

ТАБЛИЦА 1
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАТЬЯ-СУВЕНИРА И ПОВСЕДНЕВНОЙ ОДЕЖДЫ

Аспект	Платье-сувенир	Обычная одежда
Функция	Семиотический знак идентичности (этномотивы, сакральная семантика), имиджевый объект для продвижения территории.	Практическая (ношение, комфорт), без культурно-репрезентативной нагрузки.
Дизайн	Уникальные региональные элементы (орнаменты хохломы, силуэт сарафана), брендинг, избегание стереотипов.	Универсальные фасоны (футляр, русалка), тренды без привязки к этносу.
Целевая аудитория	Туристы, сувенирные покупатели, ценители наследия	Повседневные потребители, фокус на гардеробе.
Материалы и исполнение	Экологичные, устойчивые с акцентом на долговечность и эффектность визуального восприятия за счет использования декора.	Любые по трендам, без специфики сувенирности.
Коммерческая роль	Усиление аттрактивности региона, статусный подарок, не мерч (без корпоративного лого).	Массовое производство для продаж без культурного нарратива.

Вследствие того, что в литературе понятия «платье-сувенир» не обнаружено, в данной работе предлагается под таким видом изделия понимать вид одежды с чертами одновременно и сувенира, и одежды, сочетающей функции носителя культурного кода и туристического сувенира, где этнические элементы костюма (орнаменты, силуэты) адаптированы для ношения в различных контекстах. Название «платье-сувенир» подчеркивает его двойственную функцию: как носитель аутентичных элементов народного костюма, платье выступает культурным артефактом, символизирующим национальную идентичность и предназначенным для сохранения и популяризации этноэстетических традиций. Термин «сувенир» в рассматриваемом понятии отражает мемориальную ценность изделия — оно создано не только для повседневного ношения, но и как объект, который туристы, коллекционеры или любители этно-моды приобретают в качестве памятного подарка, воплощающего «традиционный стиль» в современном формате.

Платье-сувенир на базе русского народного костюма представляет собой современную дизайнерскую концепцию одежды, включающую в себя стилизацию и трансформацию традиционных элементов русского народного костюма в формате повседневной или праздничной одежды. Оно воплощает в себе эстетические и символические признаки русского этнокультурного наследия — такие как вышивка, орнаменты, тканевые аппликации, конструктивная многослойность и характерные силуэты — и адаптирует их под современный стиль и функциональность.

Такое платье несет одновременно эстетическую функцию (выражение национального культурного кода) и коммерческую (как предмет моды и сувенир для широкой аудитории), выступая мостом между историей и настоящим, традицией и инновацией в моде. Технически платье-сувенир отражает этноэстетические доминанты русского костюма, при этом оставаясь удобным для ношения в повседневной жизни и подходящим для массового рынка, что делает его одновременно объектом художественного выражения и элементом культурной идентичности.

Обобщая рассмотренные выше определения понятия «сувенир» и «платье-сувенир», можно сформулировать требования, предъявляемые к данному виду одежды:

- идентификация с местом: отражение региональных символов, традиций или достопримечательностей как семиотический знак;
- эмоциональное воздействие: платье должно вызывать положительные ассоциации, желание сфотографироваться или иметь его «как память»;
- современность, при которой этнические мотивы сочетаются с современным дизайном, трендами устойчивой моды;
- уникальность: оригинальность и запоминаемость художественного образа;
- избегание прямой трансляции, стереотипов, негативных ассоциаций, китча, превращения в фольклорный или карнавалы костюм;



- зрелищность, декоративность: возможность эффектной презентации (на модных показах, в витрине и др.);
- соблюдение авторских прав в части народных промыслов;
- информационное сопровождение: название модели, краткая легенда/история, объясняющая, что именно делает платье сувениром.

2. *Анализ этноэстетических доминант и конструктивно-декоративных элементов русского традиционного костюма*

Для создания авторской коллекции под девизом «Платье-сувенир» на следующем этапе проанализированы ведущие особенности русского народного костюма [6, 10] и выделены устойчивые этноэстетические доминанты русского костюма (силуэт, колорит, орнамент, семантика образа) и характерные конструктивно-декоративные элементы (Табл.2).

ТАБЛИЦА 2
ЭТНОЭСТЕТИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ И КОНСТРУКТИВНО-ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РУССКОГО ТРАДИЦИОННОГО КОСТЮМА

Элементы	Характеристики
Этноэстетические доминанты	
Силуэт и пластика	статичный, преимущественно прямоугольный или трапециевидный объем, многослойность (рубаха, сарафан, передник), вертикали и ярусность, создающие ощущение «столповой» фигуры
Колорит	доминирование красного (как праздничного и оберегового), сочетания красного, синего/синевато-голубого и белого, использование «праздничных» материалов (парча, шелк) в контрасте с холстом и льном
Образ и семантика	идея «собранности» и сакральной защищенности женской фигуры, акцент на зоне груди, плеч, манжет и низа, где концентрируются обережные орнаменты и декоративные пояса
Конструктивные элементы	
Базовые формы	рубаха прямого или составного кроя, сарафан (клиньевый, прямой, «косоклинный», на лямках), передник, корсетная или «лифовая» часть
Приемы кроя	прямоугольные детали с клиньями и ластовицами, расширение к низу за счет дополнительных полотнищ, высокая линия проймы, цельнокроеные или втачные рукава большого объема
Декоративное оформление	
Место расположения декора	горловина, кокетки, нагрудники, вставки по плечам, манжеты, подол
Виды украшений	вышивка (гладь, счетные техники), тканые пояса и кушаки, тесьма, кружево, нашивные ленты, бахрома, металлические украшения и бусины
Орнаментальные мотивы	геометрические и растительные элементы, знаки воды, солнца, плодородия, стилизованные птицы, кони, женские фигуры

Таким образом, такие характерные черты русского народного костюма, как прямоугольная/трапециевидная структура силуэта, многослойность, яркая цветовая палитра с доминированием красного и орнаментально насыщенные пограничные зоны костюма (горловина, манжеты, подол, пояс) могут быть использованы для адаптации к современной коллекции моделей одежды под девизом «Платье-сувенир».

3. *Принципы использования традиционных элементов русского народного костюма в современной моде в аспекте дизайн-проектирования сувенирной одежды*

Критериями выбора коллекций моделей одежды этнической направленности (рис. 1) и их анализа явились требования к платью-сувениру, сформулированные выше. В результате анализа выявлено, что этнические мотивы эволюционируют от фолк-стиля к этнофутуризму, где симметричные композиции, ритмичные узоры и многослойность русского костюма трансформируются в молодежные образы, возрождая ремесла и национальную идентичность.

В соответствии с акцентом на «сувенирность» одежды сформулированы основные принципы адаптации традиционных элементов русского народного костюма для «платья-сувенира»:

1. Транслирование не формы-цитаты, а сохранения прямоугольной/трапециевидной схемы, ярусности, акцентированных зон декора при современном масштабе и длине платьев [11,12];



2. Сдержанная актуализация орнамента: перевод традиционных мотивов в более укрупненный, минималистичный или графичный рисунок, использование ограниченной палитры, чтобы избежать «карнавальности» [11,12].

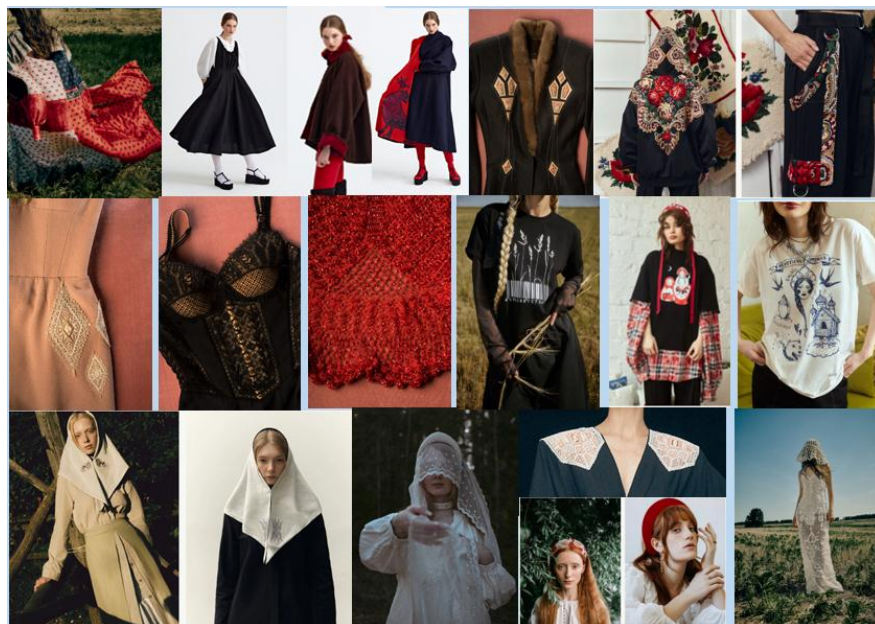


Рис. 1. Примеры адаптации элементов традиционного русского костюма в коллекциях современной одежды с использованием принципа «сувенирности»

3. Локальное цитирование: использование мотивов сарафана, рубахи, пояса или платка в отдельных деталях (кокетка, цельнокроеный рукав, пояс, вставка по низу), мотивов традиционных русских народных промыслов (гжель, павловопосадские платки [13], хохлома, финифть, Гусевский хрусталь [14] и др.) как «сувенирных маркеров» в городской одежде.

4. Использование инновационных технологий при изготовлении и декоративном оформлении различных элементов одежды и аксессуаров [14].

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Результаты проведенных исследований позволили выполнить эскизное проектирование коллекции под девизом «Платье-сувенир» с учетом актуальных тенденций устойчивой моды и сохранения культурной идентичности (рис.2).

Творческая концепция коллекции – это диалог с памятью места и его ремеслом, переосмысление русского народного костюма не как музейного экспоната, а как живого сохраненного, встроенного в современный контекст сувенира. Это одежда-послание, платье-высказывание, арт-объект для создания эффектных показов, запоминающихся витрин и ярких медиа-материалов. Память места — это невидимый слой истории, ощущений и значений, закреплённый в пространстве, который сохраняет дух и уникальность конкретного места. Это не только материальные следы прошлого, но и эмоциональные связи, вызывающие у человека ассоциации, воспоминания и глубокое чувство сопричастности с окружающей средой. Оно говорит на языке современной моды, но хранит историю, тепло и мудрость русского костюма.

Творческим источником для создания коллекции послужила традиционная русская одежда — душегрея в виде короткой верхней распашной одежды, которую носили поверх сарафана (рис.2). Её отличительная особенность — густо сложенные складки на спинке изделия для обеспечения большого тепла. Могла быть с узкими длинными рукавами, с воротником. Другой вариант душегреи — на бретелях, без рукавов и воротника.



Рис. 2. Художественные эскизы коллекции моделей одежды под девизом «Платье-сувенир» и творческий источник

Коллекция построена по принципу контраста форм: объемный верх и низ малого объема. Базовая символ-форма эскизного ряда моделей определена формой душегреи, но путем не прямого копирования, а опосредованно через овальный силуэт, складчатые поверхности, современную посадку на фигуре, принты, актуальные детали и функционал костюма, при котором сохраняется идея уютной, «обволакивающей» одежды в формате жакетов, курток. Декоративный строй выстроен на использовании цветового решения и орнамента традиционного костюма, но с трансформацией современного прочтения. Введение красного цвета символизирует праздник, радость, что подчеркивает в коллекции ее сувенирный характер. Перечисленные композиционные средства в русле концепта коллекции «работают» на передачу эмоционального послания: тепло, уют и связь с корнями, что в современном мире становится ценностью самовыражения через одежду и создание уникального образа.

V. Выводы и ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование подтвердило, что этноэстетика выступает действенным методологическим инструментом для проектирования современного костюма, позволяя не только интерпретировать традиционные формы и мотивы русского народного костюма, но и сохранять их смысловую насыщенность в условиях постмодернистской моды и глобализации. Введение в научный оборот понятия «платье-сувенир» и определение требований к нему позволили дифференцировать данный вид одежды от обычного платья за счёт совмещения функций носителя культурного кода и туристского сувенира, ориентированного на формирование устойчивых ассоциаций с территорией и этнокультурным контекстом.

Анализ этноэстетических доминант и конструктивно-декоративных элементов русского традиционного костюма показал, что прямоугольная и трапециевидная структуры силуэта, многослойность, акцентированные пограничные зоны декора, а также семантика «собранности» и сакральной защищённости фигуры обладают высоким потенциалом для адаптации в современной коллекции, не сводящейся к фольклорной стилизации или карнавальному костюму. На этой основе были сформулированы принципы использования традиционных элементов в дизайн-проектировании сувенирной одежды, включающие отказ от прямого копирования, сдержанную актуализацию орнамента, локальное цитирование и использование инновационных технологий как средства усиления выразительности без утраты аутентичности.



Результатом работы стало эскизное проектирование коллекции моделей под девизом «Платье-сувенир», в которой творческим источником выступает русская душегрея как форма, соединяющая функциональное тепло и символическую защиту, а художественное решение опирается на устойчивые этноэстетические коды и актуальные тенденции устойчивой моды. Предложенная коллекция демонстрирует возможность трансформации элементов русского народного костюма в формат современной одежды, где платье одновременно выступает модным объектом, средством репрезентации культурной идентичности и инструментом популяризации национального наследия в туристском и урбанистическом контексте.

Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях, посвящённых разработке сувенирных линий одежды на базе других региональных костюмных традиций, в образовательной практике по направлению «Дизайн костюма», а также при формировании региональных программ развития туристского брендинга через модную индустрию.

ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ. БЛАГОДАРНОСТИ

Научные руководители Т. А. Зайцева, доцент кафедры Дизайна и технологий, член Союза дизайнеров России, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», г. Владивосток, Россия; И. А. Слесарчук, доцент кафедры Дизайна и технологий, канд.техн.наук, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», г. Владивосток, Россия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Логинова, М. В. Этноэстетика в системе этнокультуры: теоретико-методологический аспект / М. В. Логинова // Финно-угорский мир. – 2021. – Т. 13, № 2. – С. 169-179. – DOI 10.15507/2076-2577.013.2021.02.169-179.
2. Соснина Н.О., Герасимова Ю.Л., Васильева Э.В. Этномода как тренд современной культуры // Научный журнал «Костюмология», 2020 №3, <https://kostumologiya.ru/PDF/06IVKL320.pdf>
3. Мухутдинова Р.Ф. Этнические элементы в современной моде: синтез культур и формирование новых стилей // Журнал: Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2024, №2 (118), с.78-84.
4. Мартыненко А. В., Митина И. Д. Этника в современной моде: социологические аспекты популярности этностилей в одежде // Журнал: Симбирский научный Вестник, 2018, №3(33), с.98-104 <https://sciup.org/read/14114492>
5. Садыкова Г. Э., Султанова А. М. Исследование влияния традиционных этнических элементов на современную моду и как они адаптируются для создания новых трендов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №10-4 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vliyaniya-traditsionnyh-etnicheskikh-elementov-na-sovremennuyu-modu-i-kak-oni-adaptiruyutsya-dlya-sozdaniya-novykh> (дата обращения: 04.12.2025).
6. Еремкина А.А., Вартанян Н.Н. Русские этнические мотивы в коллекции современной молодежной одежды // Научный журнал «Костюмология», 2020 №4, <https://kostumologiya.ru/PDF/28IVKL420.pdf>
7. Акинфеева И.И., Железняк О.Е. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки // Вестник ИргТУ. 2015. №5 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suvenir-kak-fenomen-kultury-spetsifika-i-klassifikatsionnye-priznaki>.
8. Паллотта В.И., Сичкарь Т.В. Сувенирная продукция, дизайн и корпоративный имидж предприятий fashion industry // Научный журнал «Костюмология», 2021 №2, <https://kostumologiya.ru/PDF/07IVKL221.pdf>
9. Сауков Г.Н. Сувенирная продукция в туризме: понятие, классификация, значение // <https://saukow.ru/publikacii/nauchnye/suvenirnaya-produkciya-v-turizme-1>
10. Русский народный стиль в современном гардеробе: обзор характерных элементов // <https://www.crossfashion.ru/raduga-stilej/3259-russkij-narodnyj-stil-v-sovremennom-garderobe-obzor-kharakternykh-elementov>
11. Summer collection 2025 // alenaakhmadullina.ru/news/summer_collection_2025/
12. Сотник А. Российские дизайнеры переосмыслили народные костюмы. Masha Andrianova — Русский Север <https://theblueprint.ru/fashion/industry/narodnyj-front>



13. Русский фольклор в моде: как лапти, понёвы и кокошники вошли в гардеробы 2025 года https://vkusvill.ru/media/journal/russkiy-folklor-v-mode-kak-lapti-ponyevy-i-kokoshniki-voshli-v-garderoby-2025-goda.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.perplexity.ai%2F
14. Кутюрная коллекция Ulyana Sergeenko, к которой Ульяна Сергеенко привлекла художников российских промыслов. <https://theblueprint.ru/fashion/shoot/ulyana-sergeenko-couture-2021>