

УДК 338.486

РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ

ЛЕХТЯНСКАЯ ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент

ГОРОШНИКОВА ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Аннотация: Туристская политика России и понятийный аппарат сферы туризма представлены в законе, который регулирует туристскую деятельность. В работе рассмотрены базовые понятия, которые относятся к сфере туризма и их возможности для регулирования данной сферы. Понятия - туризм характеризуется, как сложное явление, оно содержит много различных определений, постоянно дорабатываемых и совершенствующихся. В специализированной литературе распространены различные понятия и термины, которые употребляются в туристском секторе. Однако туристские термины до сих пор толкуются по-разному и остаются предметом острых дискуссий. С позиции статистики, понятия и термины должны быть стандартизированы, для проведения обоснованного статистического учета.

Ключевые слова: безопасность, совершенствование, экономический рост, эффективная отрасль, правовое регулирование, туризм, стратегия развития туризма.

Туризм является приоритетным направлением в нашей стране, в связи с политическими тенденциями, в сфере этой отрасли, необходим другой подход. Ранние возможности предоставления экскурсионного выезда за границу для граждан нашей страны обеспечивали все туроператоры. Сейчас эта деятельность в направлении зарубежного туризма теряет свою актуальность. Большой охват стран, которые предоставляли возможность отдыха на своих площадках, из-за имеющихся причин в политической сфере, не имеют ранее существовавшей возможности [1]. Поэтому возникла острая необходимость перенаправить потоки туристов и переориентировать население страны, которые предпочитали отдых за рубежом. Таким приоритетным направлением стал внутренний туризм. Его развитие – это актуальная задача как на высшем уровне, так и в регионах, городах – всех заинтересованных в этом лиц.

В рассматриваемой нами теме, главной обязанностью государства является обеспечение высокого уровня безопасности на международном и национальных уровнях, так как это важный принцип развития туризма [2].

Двадцать первый век – появление новых технологий, формирование новых возможностей, но и в то же время возникновение новых потребностей и запросов, поэтому все сферы человеческой деятельности, в том числе и туризм, развиваются стремительными темпами. Для всех стран мира туризм – база экономического развития, мощное его обеспечение финансовыми потоками способствует экономическому росту, созданию дополнительных рабочих мест, и способствует охране культурного наследия и защите окружающей среды.

Для поднятия уровня в социально-экономической сфере используют туризм, как наиболее эффективное средство. Экономика при правильном развитии этой отрасли может обеспечить без затрат данную сферу.

Назовем важные задачи государственного регулирования данной сферы: уделить больше внимания правовому сектору туристской отрасли; поддержка всех видов туризма на государственном уровне; работа над механизмами, обеспечивающими безопасность в сфере туризма по направлениям правовым и финансовым; обеспечение всецело туристского комплекса в стране.

Назовем базовые направления государственного регулирования:

- 1) Внутренний туризм.

- 2) Въездной туризм
- 3) Социальный туризм
- 4) Самодетельный.

Государственные механизмы регулирования туристской деятельности:

- усовершенствование актов правового и нормативного характера, что способствует упорядочению и оптимизации отношений;
- содействием в продвижение туруслуги и турпродукта на туристских рынках;
- обеспечение предприятий туризма соответствующих требованиям лицензией, сертификатов;
- соблюдение визового режима гражданами находящиеся на территории нашего государства;
- оптимизация работы целевых программ развития туристской отрасли;
- безопасность и защита прав туристов;
- обеспечение условий таможенного, налогового регулирования;
- поддержка молодых специалистов, научных сотрудников, кадрового потенциала в туристской индустрии [3].

Назовем международные нормативно-правовые акты, которыми руководствуются государства в сфере туризма: всеобщая декларация прав человека; Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах; Чикагская международная конвенция о гражданской авиации; Конвенция о таможенных льготах для туризма.

Физические лица, предприятия объекты, учреждения образовательного уровня – представляют собой субъекты рынка туристских услуг.

Рассмотрим признаки, отличающие посетителей от путешественников: выехавшие за пределы места жительства; сроки нахождения; цель путешествия.

Не выезжая за границы территории России, туристы осуществляют путешествия, разновидность которого внутренний туризм. Вторая разновидность – въездной туризм. Он осуществляется лицами, которые не проживают в России [4].

Документ «Стратегия развития ... 2035 года» прописывает меры, которые государство предпринимает для поддержки туризма. Данный документ – это три больших проекта, которые рассматривают вопросы разработки и внедрения новых возможностей для конкурентоспособности данной сферы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Три основных фактора способствуют динамическому развитию туристской отрасли в России из кризисной ситуации. Во-первых, это экономическая ситуация, психологический аспект, который отвечает за готовность предполагаемых туристов путешествовать, принятые меры по регулированию туризма на государственном и региональном уровне. Туристическая отрасль России обладает хорошим потенциалом для динамичного развития, усиления темпов роста и повышения вклада в экономику государства. Следует отметить, Россия занимает 39 место по уровню конкурентоспособности, которое не соответствует реальному потенциалу РФ и требует разработки и реализации концепции государственного и рыночного регулирования развития сферы туризма.

Список источников

1. Стригулина, А. В. Взаимодействие России с региональными интеграционными объединениями по вопросам правового регулирования отношений в сфере туризма / А. В. Стригулина // Журнал российского права. – 2019. – № 7(127). – С. 89-102.
2. Бобкова, Е. А. Особенности государственного регулирования сферы туризма в России / Е. А. Бобкова, П. В. Жуков // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства : Сборник статей участников VII международной научно-практической конференции, Тверь, 03–04 декабря 2018 года / Ответственные редакторы А.В. Винник, О.К. Ермишкина. – Тверь: Тверской государственный университет, 2018. – С. 59-68.
3. Восколович, Н. А. Целевые программы и особые экономические зоны как инновационные инструменты государственного регулирования сферы туризма в России / Н. А. Восколович // Туризм в

меняющемся мире / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова" (экономический факультет), 2020. – С. 68-79.

4. Соболева, А. Д. Анализ моделей государственного регулирования туризма. Разработка новой модели регулирования туризма для России / А. Д. Соболева, Ю. К. Ананьева // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 25 сентября 2020 года. Том 2. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. – С. 244-250.