

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы
XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых
ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра
экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ;
Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. –
1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или ана-
логичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной
памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дис-
кового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit
Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

<i>Лаевский П.В., Красова Е.В.</i> Влияние цифровизации на управление в организациях сферы физической культуры и спорта	128
<i>Лысенкова Е.Р., Волыничук А.Б.</i> Перспективы реализации государственной демографической политики в Дальневосточном федеральном округе	132
<i>Тао Лися, Вэйсинь.</i> Сравнительный анализ государственной поддержки развития преференциальных режимов в России и КНР	136
<i>Чжоу Цюань, Сунь Лимэй.</i> Оценка потенциала социально-экономического развития российского Приморья на основе увеличения добавленной стоимости сельскохозяйственного производства.....	140

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (1–2 курс)

<i>Ганенко М.К.</i> Перспективы развития туризма Амурской области	145
<i>Мансурова Л.И., Петрова Г.А.</i> Формирование гостиничных услуг в условиях низкой сезонности (на примере отеля Юность г. Южно-Сахалинск)	148
<i>Салева М.В., Морозова Е.К., Шеметова Е.В.</i> Владивостокский гастро-компас: изучение гастрономического многообразия.....	153
<i>Строкова А.В.</i> Иммерсивные экскурсионные программы как индивидуальный подход к разнообразным аудиториям.....	156
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Социальные медиа как инструмент продвижения в сфере туризма на примере Приморского края.....	161
<i>Ханская О.А., Шеметова Е.В.</i> Развитие научного туризма в Приморском крае.....	164
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Молодежный туризм: актуальность развития и сущность понятия	168
<i>Цой Е.А., Ден В.Г.</i> Внедрение цифровых технологий в гастротуризме на примере Приморского края	173
<i>Шинкаренко О.Д., Столярова В.К.</i> Анализ туристско-рекреационной инфраструктуры в национальных парках Приморского края	177

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3-4 курс)

<i>Бояркина А.С., Петрова Г.А.</i> Исследование удовлетворенности организацией досуга в ресторане «Супра Меоре» (г. Владивосток)	181
<i>Демидова У.А.</i> Автомобильный квест как ключевой стимул развития автомобильного туризма в Приморском крае	185
<i>Долженкова Д.И.</i> Анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока	191
<i>Заикина А.Э.</i> Подход к идентификации объектов гастрономического туризма.....	196
<i>Зотиков Д.А., Ден В.Г.</i> Ресурсы для развития кинотуризма в городе Владивостоке.....	202
<i>Лакиза А.Р.</i> Применение цифровых технологий для организации туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России	207
<i>Мальцева К.А.</i> К вопросу об опыте организации деятельности тематических парков России	214
<i>Мединская А.И., Ден В.Г.</i> Использование чат-ботов в гастрономическом туризме (на примере Приморского края)	223
<i>Метелкина Д.А., Ден В.Г.</i> Продвижение турпродукта в социальных сетях.....	227
<i>Нехай А.А.</i> Оценка туристской привлекательности Артемовского городского округа (Приморский край)	232
<i>Никанорова В.В.</i> Организация досуга на предприятиях общественного питания на примере города Владивостока.....	243
<i>Никифорова О.Е.</i> Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта применения программ адаптации персонала в сфере гостиничного бизнеса	249
<i>Путилина Т.А., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике	257
<i>Пятаков М.С.</i> Совершенствование работы службы приёма и размещения (на примере ЗАО «Бизнес-Центр «Парус»», г. Хабаровск).....	260
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Использование средств маркетинга в ресторанном бизнесе на рынке г. Владивостока	264
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Меню, как инструмент продвижения дальневосточной кухни.....	268

Социальные сети являются неотъемлемым инструментом для предприятий питания в Приморском крае. Они предоставляют платформу для взаимодействия с клиентами, построения отношений и поощрения положительного опыта. Ответы на комментарии, проведение конкурсов, использование хэштегов для создания сообщества повышают вовлеченность и лояльность клиентов, позволяют расширять охват, продвигать меню, создавать сообщества, управлять репутацией, генерировать лиды и отслеживать результаты. Инвестируя в социальные сети и используя их стратегически, предприятия питания могут значительно повысить свою видимость и добиться успеха в конкурентном секторе общественного питания.

Видеохостинг оказался непопулярным видом социальных медиа среди приморских турфирм и предприятий питания. Скорее всего, это связано с тем, что в настоящее время потребитель больше предпочитает «скроллить» социальные сети и быстро найти там любую информацию о том или ином предприятии, нежели заниматься просмотром длительных видео.

Кроме того, фактором нераспространённости видеохостинга среди предприятий может являться отсутствие стратегии, так как для эффективного использования видеохостинга требуется четкая стратегическая направленность. Вероятнее всего, турфирмы и рестораны дальневосточной столицы пока что не располагают необходимыми знаниями и опытом для разработки и реализации успешной видеомаркетинговой кампании.

Несмотря на эти ограничения, видеохостинг все же может быть ценным инструментом для турфирм и ресторанов Приморского края. Создавая высококачественный видеоконтент, который демонстрирует живописные пейзажи, объекты размещения, фирменные блюда и отзывы клиентов, они могут привлечь внимание потенциальных клиентов и выделиться среди конкурентов.

В результате можно выделить нижеперечисленные пути развития для предприятий туризма Приморского края с помощью социальных медиа:

- наполнение контента, характеризующего ту или иную турфирму или предприятие питания;
- создание информативных публикаций, где турист сможет увидеть полноту описания услуг турфирм или предприятий питания;
- проведение настроек таргетированной рекламы для повышения узнаваемости продуктов турфирм и предприятий питания Приморского края.

Таким образом, можно сделать вывод, что, в большинстве своём, предприятия туризма Приморского края не уделяют должного внимания продвижению в социальных медиа, что понижает их влияние на туристов и, как следствие, приводит к падению их уровня узнаваемости. Но, так как эта отрасль прогрессирует, предприятиям туризма нельзя оставаться в стороне, а следует активно вести свою рекламу и контент и вовлекать туристов с помощью социальных медиа.

1. Ассоциация туроператоров – Текст: электронный //: Исследование World Travel Monitor. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/34889>

2. Битрикс24 – Текст: электронный //: Что такое соцмедиа (и чем они отличаются от соцсетей). – URL: https://www.cossa.ru/Brand_Analytics/308587/

3. Сайт Владивостока – Текст: электронный //: Топ 10 турфирм Владивостока – URL: <https://www.vl.ru/vladivostok/fun/tours/tur-operator>

4. Сайт Владивостока – Текст: электронный //: Топ-10 лучших ресторанов Владивостока – URL: <https://www.vl.ru/land-cafe-10-restaurants>

5. Научный результат – Текст: электронный //: Туризм в эпоху социальных сетей: картинка или реальность? – URL: <https://www.rrbusiness.ru/>

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

О.А. Ханская, бакалавр

Е.В. Шеметова, ст. преподаватель, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** Статья исследует развитие научного туризма в Приморском крае, подчеркивая его потенциал для привлечения исследователей и любознательных туристов. Анализируются местные проекты, включая экскурсионные и образовательные программы, которые способствуют*

привлечению молодежи в регион, сохранению культурного наследия, стимулируя экономический и туристический рост региона.

Ключевые слова: научный туризм, Приморский край, культурно-исторический потенциал, образовательные программы, инновации.

DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC TOURISM IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Abstract. *The article explores the development of scientific tourism in the Primorsky Territory, emphasizing its potential to attract researchers and curious tourists. Local projects are analyzed, including sightseeing and educational programs that help attract young people to the region, preserve cultural heritage, and stimulate economic and tourist growth in the region.*

Keywords: *scientific tourism, Primorsky Krai, cultural and historical potential, educational programs, innovations.*

Актуальность данного исследования заключается в том, что научный туризм становится все более популярным видом туризма среди людей, интересующихся наукой, исследованиями и образованием. Приморский край обладает уникальными природными и культурными ресурсами, которые могут привлечь таких туристов.

Цель исследования – на основании теоретических и практических материалов проанализировать состояние научного туризма в Приморском крае.

Задачи:

- изучить теоретические основы научного туризма;
- провести анализ предложений мероприятий научной направленности в Приморском крае;
- провести опрос заинтересованных в научном туризме.

В статье использованы общенаучные методы научных исследований.

Научно-популярный туризм (далее НТП) – путешествие с научно-образовательными целями, включая участие в событиях научной и образовательной направленности, посещение и/или получение доступа к значимым объектам научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры [1, с.3].

Научный туризм – форма туризма, в рамках которого путешественники посещают различные научные объекты, такие как университеты, научно-исследовательские институты, лаборатории, технологические парки и т.д. [2].

В современной литературе понятие «научно-популярный туризм» – относительно новое. Так, Е.А. Крылова акцентирует внимание на том, что научно-популярный туризм представляет собой новое туристическое направление в экономике России, находящееся на пересечении туристического бизнеса и науки, под которым понимаются «тематические путешествия, включающие в себя не только посещение научных, образовательных и иных учреждений, достопримечательностей, связанных с наукой и ее историей, но и культурную программу» [3, с.1839]. В научной статье И.Ю. Пономаревой, В.Ю. Савинова отмечено, что научно-популярный туризм является активно развивающимся «видом туризма, направленным на популяризацию науки в доступном и интересном формате, совмещающим путешествие с исследованиями окружающего мира, знакомством с уникальными научными объектами, передовыми учеными и их научными школами» [4, с. 142].

Одной из главных целей научно-популярного туризма является популяризация науки среди широкой аудитории. В Концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года под целью НТП понимается повышение информированности о достижениях и перспективах российской науки и привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, формирование гражданско-патриотической идентичности туристов, стимулирование развития внутреннего туризма, направленного на обмен научным и практическим опытом за счет участия молодежи в научно-просветительских мероприятиях в рамках путешествий, маршруты которых включают объекты научно-исследовательской, производственной и инновационной инфраструктуры для развития интеллектуального и профессионального потенциала населения [5, с. 8].

В 2022 году научно-популярный туризм включен в программу Десятилетия науки и технологий, направленную на привлечение талантливой молодежи в науку и популяризацию актуальных научных исследований. Действие данной программы продолжается в целях усиления роли науки и технологии в решении важнейших задач развития общества и страны, учитывая результаты, достигнутые в ходе проведения в 2021 году в РФ Года науки и технологий [6, с. 1].

По данным ВЦИОМ наукой в настоящее время интересуется 60% россиян, поэтому актуальность вопросов развития научного туризма не вызывает сомнений.

Антон Гулевич – главный экономист Экономического управления Дальневосточного главного управления Банка России в своем докладе отмечает, что в 2023 году Дальневосточный федеральный округ (далее ДФО) становится лидером среди макрорегионов России по притоку туристов, его посетили 60% всех путешественников. Среди регионов ДФО лидером становится Приморский край – 33% от туристических поездок в округе.

На данный момент в научном туризме выделяется три основных и одно дополнительное направление:

1. Учебно-практический: рассчитан преимущественно на студентов вузов, проводится в виде различных практик и стажировок.

2. Профессионально-научный: представляет собой исследовательскую деятельность, посещение историко-культурных объектов или непосредственное участие в научных экспедициях.

3. Самостоятельный научный: получение информации из общедоступных источников или при самостоятельных путешествиях.

Отдельно можно отметить научное волонтерство, когда туристы помогают ученым в текущих исследованиях.

В ходе проведенного среди молодежи опроса было выявлено, что у большинства научный туризм в первую очередь ассоциируется с научно-исследовательскими экспедициями. Результаты опроса представлены на рис. 1.

Что такое, по Вашему мнению, научный туризм?

73 ответа

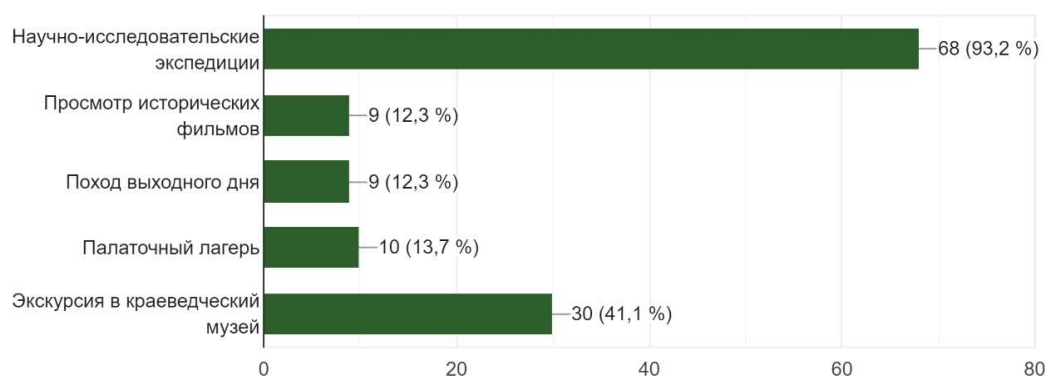


Рис. 1. Результаты опроса «Что такое, по Вашему мнению, научный туризм?»

Но экспедиции – это не единственное, чем ограничивается НТП. К нему также можно отнести:

- получение интересного контента для трэвел-блогерства;
- производство фото- и видеоматериалов об уникальных историко-культурных и природных объектах;

- проведение научно-образовательных экскурсий;

- тренинги в целях подготовки молодых специалистов к научным экспедициям.

Говоря о приоритетности развития данного туристического направления в Приморском крае, следует принять во внимание совокупность следующих фактов:

- природа Приморского края богата уникальные природные, культурно-исторические и археологические объекты, позволяющие развивать определенные виды немассового туризма, к которым и относится научный туризм;

- действие программы десятилетия науки и технологий;

- действие положения о молодежном и студенческом туризме, цель которого – повышение доступности научной инфраструктуры, стимулирование обмена научным и практическим опытом между обучающимися и молодыми специалистами;

- Владивосток в 2024 г. стал молодежной столицей России.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие научного туризма в Приморском крае имеет благоприятные перспективы и большие возможности для развития.

В ходе III Дальневосточного форума молодых ученых и инноваторов, проходящего на территории Дальневосточного Федерального университета (ДФУ), мы спросили студентов, кому, по их мнению, может быть интересен научный туризм. Большинство ответило, что данное направление интересно в основном людям просвещенным (ученым). Но несмотря на это данное направление включает в себя совершенно неочевидные группы людей (школьники/студенты).

В марте 2024 г. был проведен опрос в молодежной среде, который пока не собрал большого количества ответов, но позволили провести анализ, результат, который должен был показать заинтересованность респондентов в научном туризме. Результаты опроса представлены на рис. 2.

Хотели бы Вы привнести в свой любимый вид отдыха научно-познавательный элемент?

73 ответа

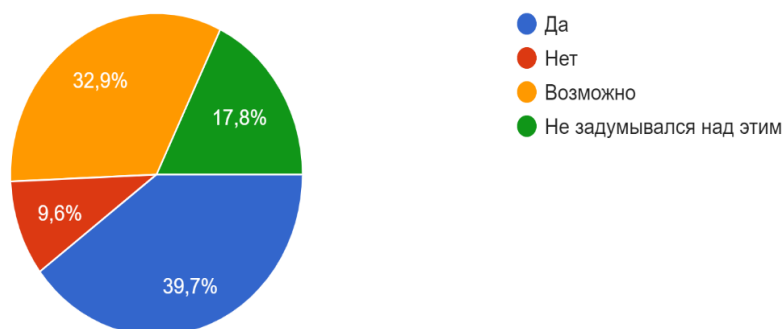


Рис. 2. Уровень заинтересованности респондентов в НТП

И как можно заметить по результатам – данным видом туризма интересуются большинство опрошенных.

Проанализировав более 50 предложений, имеющихся на рынке Приморского края (и преимущественно сконцентрированных во Владивостоке), я выделила категории турпродукта, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Категории турпродуктов научной направленности на рынке Приморского края

ЭКСКУРСИИ		УРОКИ/ЛЕКТОРИИ
пешеходные	автобусные	
~1,5 – 2 ч.	~3 ч.	~1,5 ч.
~500 руб.	~1500 руб.	~400 руб.
СМЕНЫ		МАСТЕР-КЛАССЫ
~12-21 д.		~1 – 2 ч.
~25.000 руб.		~500 руб.

Один из больших проектов, реализуемых на территории Приморского края – молодежный научно-образовательный слет «Аскольд и Дир». Межрегиональный фонд поддержки молодежных инициатив «Татьянин день – Приморье», Отдел по работе с молодежью Приморской митрополии, Дальневосточное отделение РАН, Дальневосточный федеральный университет с 2021 года проводят молодежный научно-образовательный слет «Аскольд и Дир». Слет – это уникальное место, где участники встречаются с учеными, участвуют в исследованиях, походах, научных сессиях и т.д.

У слета есть единая тематика, которая меняется из года в год, а также различные научные направления, которые варьируются от смены к смене. Участники знакомятся с учеными и на протяжении 10 погружаются в выбранную ими науку, при этом выходя в радиальные походы по острову для сбора образцов. В конце смены каждая группа представляет проект.

В данном проекте принимают участие не только ученые с ДВФУ и Дальневосточного отделения Российской академии наук (ДВО РАН), но и со всей России.

Слет «Аскольд и Дир» дает возможность познакомить молодежь с наукой и на ранних этапах понять, способен ли ребенок в дальнейшем продолжить в ней путь. Организаторы мероприятия

считают, что для того, чтобы втянуть молодежь в какую-то научную структуру, им нужно прожить какое-то мероприятие и Аскольд дает эту возможность. За три года через проект прошло более 1500 участников в возрасте от 10 до 25 лет. В этом году среди них были ребята активисты с вновь присоединённых республик. По прошествии времени несколько бывших участников слета действительно связали свою жизнь с наукой, а значит можно сказать, что цель организаторов оправдывается.

В заключении хотелось бы сказать, что научный туризм – направление хоть и новое, но достаточно перспективное для региона и страны в целом. К тому же заинтересованность и потребность в данном направлении имеется у молодежи – потенциально заинтересованной категории людей.

1. Положение о программе молодежного и студенческого туризма (утв. Минобрнауки России 04.07.2022) – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://студтуризм.рф/polozhenie.pdf>.

2. Арбузова А. Эксперименты и полевые исследования: что такое научно-популярный туризм. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/65140c199a794761a5568374/> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Крылова Е.А. Научно-популярный туризм как новое туристическое направление в экономике России // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. – № 5. – С. 1829–1848.

4. Верна В.В., Скараник С.С., Сорока А.В. Современные аспекты развития научно-популярного туризма // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2023. – Т.9. – №1. – С. 141-150.

5. Указ Президента РФ № 231 от 25.04.2022 г. «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий». – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404436068/> (дата обращения: 04.04.2024).

6. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Минобрнауки России 25.01.2023). – Текст: электронный [сайт]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453 (дата обращения: 07.04.2024).

УДК 332.14

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ: АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ И СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ

А.А. Цитцер, бакалавр

В.Г. Ден, канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Молодежный туризм является перспективным направлением развития туристской отрасли в Приморском крае. Регион обладает значительным потенциалом для привлечения молодежной аудитории благодаря уникальным природным ландшафтам, богатому культурно-историческому наследию и развивающейся ин-фраструктуре. В статье анализируются меры государственной поддержки и частные инициативы по развитию молодежного туризма в регионе. Особое внимание уделяется теоретическому изучению понятий «молодежь» и «молодёжный туризм». Отмечается повышение привлекательности Приморского края для молодых путешественников, учитывая статус «Молодежная столица России».

Ключевые слова: молодежь, молодежный туризм, молодёжная столица России, молодежный туризм Приморского края, молодежные программы туризма..

YOUTH TOURISM: THE RELEVANCE OF DEVELOPMENT AND THE ESSENCE OF THE CONCEPT

Abstract. Youth tourism is a promising direction for the development of the tourism industry in the Primorsky Territory. The region has significant potential to attract a youth audience due to its unique natural landscapes, rich cultural and historical heritage and developing infrastructure. The article analyzes measures of state support and private initiatives for the development of youth tourism in the region. Special attention is paid