

Михина И.С. <sup>1</sup>, Павличук К.И. <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

## Тенденции развития детского туризма в Приморском крае

### ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Михина И.С., Павличук К.И. Тенденции развития детского туризма в Приморском крае // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 10. – С. 4083–4101. doi: [10.18334/ce.16.10.116491](https://doi.org/10.18334/ce.16.10.116491)

### АННОТАЦИЯ:

Современные тенденции в развитии детского туризма очень хорошо прослеживаются в наши дни и являются важными для развития туристской индустрии Приморья в целом. Проблемный характер развития детского туризма заключается в несоответствии спроса и предложения предлагаемых на рынке услуг требованиям безопасности к организации детско-юношеского отдыха, уровню туристской оснащённости региона и ограниченными возможностями финансирования. Данная научная статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с проблемами становления детского туризма в Приморском крае. Особое внимание в написании данного научного исследования было акцентировано на численности организаций, работающих в детском туризме, государственной политике в сфере детского туризма, проблемах детских оздоровительных лагерей и современных трендах, направленных на продвижение бренда детского туризма. Также в данной работе затрагиваются вопросы, связанные с недостаточным финансированием лагерей. Написанию данной работы послужило то, что сейчас в условиях развития рыночной экономики и мировой интеграции усиливается роль всех сфер хозяйствования, так как происходит переориентация и усиление частного сектора экономики страны.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** дети, туризм, тенденции, «Живые уроки»

### ОБ АВТОРАХ

Михина Илона Сергеевна, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, кандидат экономических наук, доцент (Ilna.Mihina@vvsu.ru)

Павличук Ксения Игоревна, магистрант 3 курса кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, специальность «Туризм» (ksyu.pavlichuk.97zxcvbn@bk.ru)



Mikhina I.S.<sup>1</sup>, Pavlichuk K.I.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Vladivostok State University, Russia

## Trends in the development of children's tourism in Primorsky Krai

### CITE AS:

Mikhina I.S., Pavlichuk K.I. (2022) Tendentsii razvitiya detskogo turizma v Primorskom krae [Trends in the development of children's tourism in Primorsky Krai]. *Kreativnaya ekonomika*. 16. (10). – 4083–4101. doi: [10.18334/ce.16.10.116491](https://doi.org/10.18334/ce.16.10.116491)

### ABSTRACT:

Now, in the context of the development of a market economy and global integration, the role of all spheres of management is increasing, as the private sector of the country's economy is being reoriented and strengthened. Modern trends in the development of children's tourism are very well traced nowadays and are important for the development of the tourism industry of Primorye as a whole. The problematic nature of the development of children's tourism lies in the discrepancy between the supply and demand of services offered on the market, the safety requirements for organizing children's and youth recreation, the level of tourist equipment in the region and limited financing opportunities. This scientific article is devoted to the consideration of the problems of children's tourism in Primorsky Krai. Particular attention was focused on the number of organizations in children's tourism, state policy in the field of children's tourism, problems of children's health camps and modern trends aimed at promoting the brand of children's tourism. The issues related to the insufficient financing of the camps are touched upon.

**KEYWORDS:** children, tourism, trends, Living Lessons

JEL Classification: Z31, Z32, L83

Received: 06.10.2022 / Published: 31.10.2022

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Mikhina I.S. (Ilona.Mihina@vvsu.ru)

## Введение

Экономика нашего государства – очень сложный и монополизированный механизм, для которого в первую очередь главное – сохранение и наращивание сырьевого сектора. Это можно объяснить тем, что она больше ориентирована на экспорт, нежели чем на импорт. Детский туризм занимает немаловажную роль в секторе нашего государства, так как приносит немалый доход в казну страны. Стратегически важным инструментом для экономического развития экономики является туризм на Дальнем Востоке. Специфика формирования детского туризма в нашей стране напрямую связана с формами социально-экономического взаимодействия между предприятиями туристской индустрии и органами государственной власти [1, с. 83–84] (*Gomilevskaya, 2017, p. 83–84*).

Невозможно не переоценить роль туристской отрасли для экономики нашей страны. Туризм обеспечивает занятость, самозанятость населения, валовый внутренний продукт и большие налоговые отчисления в бюджет государства. Туризм является толчком для развития 53 отраслей экономики нашей страны, что сказывается на состоянии и прогнозировании развития хозяйственной сферы нашей страны.

В связи с высокой восприимчивостью туризма к изменениям геополитической и экономической ситуаций в мире и запросов потребителей происходит переориентация, увеличение или уменьшение туристических потоков [2, с. 32–33] (*Den, Shemetova, 2020, p. 32–33*).

С каждым годом во Владивостоке и в Приморском крае разрабатывают и реализуют различные детские туры и экскурсии. В работу по созданию детского турпродукта включаются: правительственные организации, туристско-информационный центр Приморского края и туристские компании всего региона.

Актуальностью темы данной статьи является то, что детский туризм – один из массовых видов туризма. Специалисты считают, что детский туризм в ближайшем будущем, несомненно, войдет в десятку лучших и высоковостребованных отраслей России в целом. Экономическая эффективность детского туризма прослеживается достаточно хорошо, так как дети обычно путешествуют организованными группами и их поездки повторяются каждый год.

Объект данной статьи: детский туризм.

Предмет: тенденции в становлении детского туризма.

Целью данной работы является выявление основных современных направлений в развитии детского туризма.

Для осуществления цели данной работы необходимо выполнить следующие задачи:

1. Обосновать значимость применения тенденций в развитии детского туризма.
2. Провести анализ предприятий, занимающихся разработкой детских туров и экскурсий.
3. Составить SWOT-анализ детского туризма Приморского края.
4. Проанализировать государственную политику и статистику в сфере детского туризма.

Гипотеза исследования – экономическая эффективность экономики страны от развития в ней детского туризма как основного атрибута сферы народного хозяйства.

Вопросами изучения и развития детского туризма занимались и занимаются большое количество авторов. Наибольший интерес для нас представляют работы Г.А. Гомилевской [1, с. 83–84] (*Gomilevskaya, 2017, p. 83–84*), Ю.С. Константинова [3, с. 38–52] (*Barashok, Kosolapov, Rudenko, Ovcharenko, 2019, p. 38–52*), Е.А. Маслаковой [4, с. 3–4] (*Maslakova, 2009, p. 3–4*), Я.А. Коменского, К.Д. Ушинского, Я.А. Герда, Н.Г. Чернышевского, И.В. Кузнецовой, Г.С. Суховейко. О.А. Архангельской [5].

Основной методологической базы исследования являются: анализ данных, метод интерпретации, метод индукции и дедукции, анализ вторичных источников информации, систематизация, выявление причинно-следственных связей, сравнительно-описательный метод, статистический метод и метод опроса.

Также для того, чтобы развивать сферу детского туризма, необходимо модернизировать материально-техническую базу лагерей, больше концентрировать внимание на безопасности детских маршрутов и экологической составляющей.

Поэтому тема детского туризма в наше время является крайне актуальной и необходимой, и от быстроты ее решения будут зависеть жизни и здоровье будущего поколения.

## Тенденции развития детского туризма в Приморском крае

Рассмотрению вопросов о формировании и изменении детского туризма посвящено много научных и публицистических статей известных ученых. При написании данной работы были изучены многие источники: авторефераты диссертаций, книги, сборники научных трудов и др. Новые экономи-

ческие условия хозяйствования не стоят на месте и требуют от организаций оперативного решения проблем. К сожалению, исследования детского туризма носят всего лишь фрагментарный характер и еще далеки от разработки комплексного методического обеспечения по управлению детским туризмом [4, с. 3–4] (*Maslakova, 2009, p. 3–4*).

Таким образом, Владивосток имеет хорошую базу для развития детского туризма в силу своего географического положения и ресурсов.

Детский туризм – это распространенный вид туризма, главной целью которого являются следующие функции: образовательная, воспитательная и оздоровительная [6, с. 507–508] (*Aigina, Tulskaia, 2015, p. 507–508*).

Туристская сфера приносит самый масштабный доход в экономику страны и, несомненно, является одной из важнейших сфер хозяйства страны.

Закон о взаимодействии клиента и менеджера гласит: «Нужно обслуживать клиента так, чтобы он оставался доволен и вернулся к нам снова!»

Такая отрасль экономики нашего государства, как детский туризм, регулируется различными правовыми нормами. К ним относятся: Закон о защите прав потребителей, Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка» в Российской Федерации № 124-ФЗ от 24 июля 1998 г. Все вышеперечисленные законодательные акты в первую очередь нужны в целях обеспечения безопасности юных туристов и обогащения их интеллекта полезными знаниями.

Следует ожидать, что прививание у подрастающего поколения любви к туризму с раннего возраста, показ молодежи культурно-познавательных мест в период высокой эмоциональной восприимчивости благоприятно скажутся на их поведении в более зрелом возрасте. Кроме того, развитие детского туризма должно помочь в решении еще одной не менее важной задачи – обучении специалистов, готовых посвятить свою жизнь туризму и индустрии гостеприимства.

Так как туризм является самой специфической и восприимчивой к изменениям сферой, специалистам, работающим в данной сфере, необходимо постоянно следить и мониторить политическую ситуацию в стране. В данное непростое для нашей страны время (пандемия Covid-19 и накалившаяся сложная ситуация во взаимоотношениях с Украиной) необходимо делать акцент всем туроператорам на внутреннем сегменте рынка туризма.

Стоит отметить, что это направление туризма в России все еще недостаточно развито.

Изучив определения детского туризма из разных источников, было сформировано свое определение детского туризма: это организованное, сплани-

рованное путешествие несовершеннолетней группы туристов с развлекательными, познавательными, рекреационными и иными целями. Сущность детского туризма заключается в развитии у детей чувства патриотизма, любви к своей родине, закаливании и оздоровлении юного организма.

Конкуренция между предприятиями туристической отрасли обеспечивает преимущество роста цен, новых видов услуг, а также качества услуг.

Необходимо подчеркнуть тот факт, что цена на детские турпутевки достаточно велика. Организации и туроператоры Единого федерального реестра остро осознают участие в выборе детского туризма, а потому отдают приоритет работе со взрослыми.

Тенденции – это направление в развитии чего-либо, то есть более простыми словами – движение того или иного явления в обществе по определенной траектории. Тенденции присутствуют во всех сферах жизни без исключения (медицина, фармацевтика, туризм, дизайн и т.д.) Главной и, пожалуй, основополагающей функцией тенденций является поддержание баланса в определенной сфере и постановка цели для развития нового проекта.

На сегодняшний день законодательные акты и государственная политика страны играют большую роль в развитии детского туризма. Проводятся многочисленные проекты государства, помогающие поддержать и развивать проект детского туризма.

В данный промежуток жизни в нашей стране достаточно много нормативных актов, регулирующих сферу молодежного туризма.

На современном этапе развития детского туризма законодательная власть издает нормативный акт, а исполнительная власть приводит доводы и статистику по улучшающимся показателям. За нарушение законодательства ужесточаются меры пресечения.

Со слов Ю.С. Константинова, особенностью туризма является способность воздействовать на ум, тело и душу ребенка [7, с. 11–12] (*Konstantinov, 2019, p. 11–12*). Потенциал данной особенности туризма может быть использован как конкурентное преимущество во внеучебной работе школы. Невозможно не согласиться с данным высказыванием, так как при помощи туризма ребенок познает мир, его сущность, строение и процессы, происходящие в нем.

Для более глубокого и детального анализа туристической индустрии в рамках данного исследования авторами работы составлен SWOT-анализ развития детского туризма в Приморском регионе.

На основе SWOT-анализа определены особенности развития детского туризма в Приморском крае и даны рекомендации по усилению слабых сторон

и устранению опасностей, препятствующих развитию и процветанию детского туризма.

Таблица 1

**SWOT-анализ детского туризма Приморья**

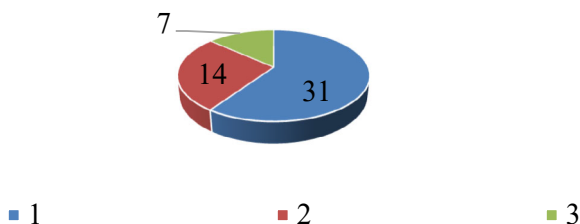
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Много культурно-познавательных объектов. 2. Удивительный растительный и животный мир. 3. Достаточно широкий спектр услуг, предоставляемых детскими лагерями и туристическими фирмами. 4. Низкий уровень конкуренции на рынке детского туризма.	1. Плохая экология. 2. Мало турпродуктов для детей по внутреннему туризму. 3. Отсутствие продуманной системы продаж. 4. Маленький уровень вовлечения исторического потенциала Приморья в туристскую деятельность. 5. Непостоянство кадров (большой процент увольнений). 6. Проблемы, связанные с детской безопасностью. 7. Недостаточная реклама региона
Возможности	Угрозы
1. Выход на новые рынки. 2. Развитие кадрового потенциала. 3. Популяризация уже существующих маршрутов. 4. Разработка новых видов услуг. 5. Благоустройство природных территорий. 6. Совершенствование информационной базы	1. Снижение турпотока туристов. 2. Плохая экология и уничтожение культурного наследия. 3. Большая угроза безопасности детей на туристских маршрутах. 4. Спад в экономике, политические конфликты

creativeconomy.ru

Источник: составлено авторами.

На рисунке 1 будет показано количество детских лагерей в Приморском крае.

Количество детских лагерей



**Рисунок 1.** Соотношение детских лагерей Приморского края по видам деятельности

Источник: составлено авторами.

Анализируя данные, представленные выше, можно сделать вывод, что, бесспорно, одной из сильнейших сторон в развитии детского туризма Приморского края является необычайно красивая природа и разнообразные культурно-познавательные места.

Наиболее актуальной проблемой для развития детского туризма в Приморском крае является загрязненная окружающая среда. Для улучшения качества детского туризма необходимо проводить мероприятия по улучшению окружающей среды.

Как показывает рисунок, в Приморском крае больше всего загородных лагерей, это связано с тем, что в пригороде более чистый воздух и нет выбросов гидролов.

Сохраняется много проблем детских лагерей, которые требуют решения, а именно:

- повышение качества услуг, предоставляемых организациями отдыха и оздоровления детей и подростков;
- подготовка квалифицированных педагогических кадров, владеющих современными педагогическими и оздоровительными технологиями, а также технологиями организации досуга детей, для работы в организациях отдыха и оздоровления детей;
- привлечение студентов педагогических вузов для работы с детьми и подростками в организациях отдыха и оздоровления детей;
- социальная поддержка из средств краевого бюджета: родителей (законных представителей) в форме компенсации за приобретенную детскую путевку, организаций, оказывающих услуги по отдыху и оздоровлению, в форме субсидий на возмещение недополученных доходов;
- обеспечение комплексной безопасности детей и подростков, включая их страхование в период пребывания в организациях отдыха и оздоровления детей;
- финансирование детских оздоровительных лагерей, созданных на базе краевых государственных учреждений социального обслуживания (действующих круглогодично, а также в период летних и осенних школьных каникул) [8].

Из-за своего географического положения Приморский край весьма популярен для посещения среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Но при этом его часто посещают жители и других регионов.

Пожалуй, самая главная проблема, мешающая плодотворному развитию детского туризма и отдыха, это проблема, связанная с детской безопасностью, так как существует достаточно много законодательных и нормативных



актов, которые выдвигают свои требования по сохранению жизни и здоровья детей. Это, безусловно, является главным фактором в отказе многих туроператоров от разработки детских экскурсий.

При развитии детского туризма государству необходимо благоустраивать территории, предназначенные для детского отдыха, оздоровления и развития.

Необходимо сделать акцент на том, что главная особенность детского отдыха – это, безусловно, его дороговизна. Организации и туроператоры осознают это и поэтому предпочитают работать со взрослыми туристами.

В связи с политической обстановкой в стране на государственном уровне стали реализовываться программы поддержки туристской отрасли, такие как кешбэк на покупку детской путевки в лагерь.

Также в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р., главной задачей в развитии детского туризма в период до 2035 года должно стать увеличение численности детей, отдохнувших в детских лагерях [9].

Еще один проект в сфере туризма – «Живые уроки». Ниже будут описаны основные цели данного проекта.

Основные цели и задачи сторон договора:

- развитие познавательного туризма в регионах;
- разработка познавательных экскурсий для повышения интеллекта молодежи;
- прививание молодежи национальных традиций;
- реализация программы «Живые уроки» для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
- разработка методических рекомендаций для образовательного проекта.

«Живые», обучающие занятия – тренд молодежного путешествия. Изучая общеобразовательные программы школ, можно сделать вывод, что практически во всех краях России есть большая потребность во внедрении в образовательный процесс экскурсий по местам истории, археологии, литературы и т.д. [10].

Детский туризм является перспективным во многих странах мира. В России есть все предпосылки для развития детского туризма и создания экскурсионных маршрутов [10].

С 1 сентября 2014 года на основании Указа Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 г. № 172 был реализован спортивный проект го-

сударства для девушек и юношей «Готов к труду и обороне» (ГТО). Данный комплекс имеет своей целью оздоровить молодое поколение и привить ему любовь к физической культуре и спорту [11].

От 14 июля 2021 года № 1176 вступило в силу постановление Правительства РФ по продаже субсидированных авиабилетов. Субсидированные билеты возможно приобрести на собственные рейсы S7 Airlines, которые будут выполняться с 12 января до 31 декабря 2022 года. Субсидируемые тарифы предлагаются в рамках государственных программ обеспечения доступности авиаперевозок [12].

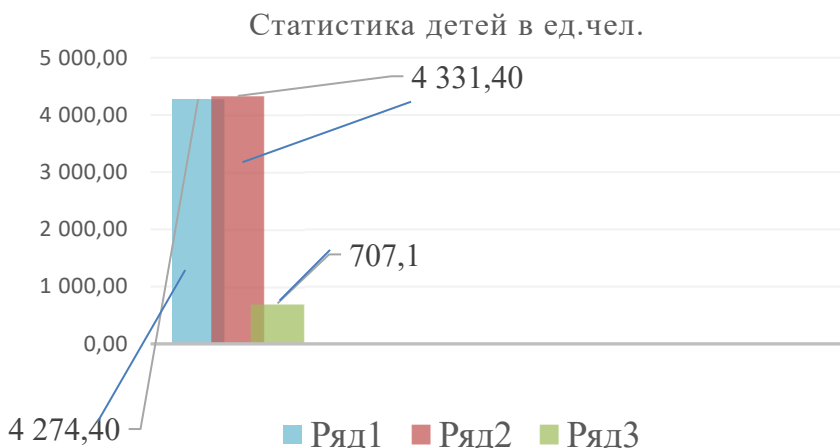
Тарифы предоставляются гражданам Российской Федерации, относящимся к следующим категориям:

- жители Дальнего Востока (пассажиры, зарегистрированные по месту жительства на территории Дальнего Востока);
- молодежь и лица пенсионного возраста (пассажиры до 23 лет, женщины старше 55 лет, мужчины старше 60 лет);
- многодетные семьи;
- дети до 17 лет, направляющиеся во Всероссийский детский центр «Океан»;
- пассажиры до 17 лет для перевозки на территории Всероссийского детского центра «Океан», г. Владивосток [12];
- инвалиды (доступно взрослым с инвалидностью I группы (или II группы III степени) и сопровождающие лица, инвалиды с детства II или III группы, а также дети-инвалиды всех групп и сопровождающие их лица) [12].

Согласно распоряжению от 31 июля 2021 года № 2122-р, по инициативе Президента РФ с 1 сентября 2021 года стартовал проект «Пушкинская карта», данный проект предназначен для лиц в возрасте от 14 до 22 лет, по данной карте юноши и девушки смогут посещать театры, музеи, галереи и т.п. совершенно бесплатно, так как данная карта предоставляет лимит в пять тысяч рублей [13].

На данный законопроект было выделено 3,9 млрд рублей из федерального бюджета. Проект оказался достаточно востребованным среди молодежи и, бесспорно, повысит культуру и интеллектуальный потенциал молодежи [13].

Далее на *рисунке 2* будет показан график по числу отдохнувших детей в лагерях Приморского края.



**Рисунок 2.** Статистика детей, отдохнувших в лагерях в 2019–2021 гг.

Источник: составлено авторами по [14].

Из данной диаграммы можно отметить, что в 2019 и 2020 гг. численность детей, поправивших свое здоровье в детских лагерях, приблизительно одинаковая, а в 2021 году численность детей упала, это может быть связано с тем, что в 2020 году была пандемия Covid-19 вирусной инфекции.

Также немаловажную роль в развитии детского туризма играют общеобразовательные учреждения (детские сады, школы). Ведь начиная со школьной скамьи у детей зарождается чувство гражданского долга и любви к своей истории и Родине.

2019 год объявлен в России Годом детского туризма в рамках Плана мероприятий Десятилетия детства. Его основной целью была «популяризация детского туризма в России, создание условий для занятий детей туризмом, развитие у них навыков образа жизни, активной гражданской позиции, приобщение детей к историко-культурному наследию, размещение ценностей регионов России».

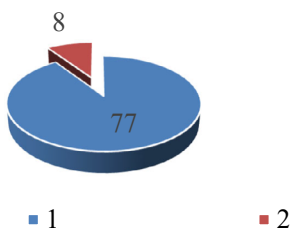
Далее на *рисунке 3* будет представлена диаграмма с процентным соотношением турфирм Приморья, занимающихся детским отдыхом и туризмом.

Основная проблема автобусных экскурсий в том, что нет «гибких» тарифных ставок, себестоимость очень высокая. Для того чтобы был спрос на внутренний туризм, необходимо решить проблему и так высоких и к тому же постоянно растущих тарифов на транспорт [17, с. 15–16].

Как показывает глубокий анализ данных, только 8 турфирм Владивостокского городского округа предоставляют путевки в санатории и оздоровительные лагеря, а 6 турфирм предлагают отдых за рубежом.

Предложения турфирм и лагерей разнообразны, например, туристическая компания «ДКО Ритм-10» имеет собственную детскую базу отдыха. Что, конечно же, делает ее уникальной и особенной [15].

Количество турфирм в Приморском крае всего



**Рисунок 3.** Соотношение туристических фирм, занимающихся детским туризмом, от общего числа туристических фирм Приморского края

*Источник:* составлено авторами по [14].

Из рисунка 3 можно отметить, что довольно небольшое число компаний для своей деятельности выбирают детский туризм.

В процессе работы были выявлены основные причины столь маленького спроса на продвижение и реализацию детских туров и экскурсий:

1. Зарегламентированность на внутреннем рынке и отсутствие правового регулирования на зарубежном.
2. Несовершеннолетие и большая ответственность перед родителями и законными представителями.
3. Требования СанПинов и Роспотребнадзора.
4. Самостоятельная организация детских туров и экскурсий учителями школ и преподавателями вузов.
5. Дороговизна данного вида отдыха.
6. Ценовая политика средств размещения.
7. Трудности с питанием детей.
8. Стоимость входных билетов в музеи, заповедники, галереи намного завышена.

Ниже в таблице 2 для большей наглядности будут представлены экскурсии, предоставляемые приморскими туроператорами.

Таблица 2

## Туры и экскурсии, предоставляемые приморскими туроператорами

Туроператор	Экскурсия	Количество дней	В стоимость входят	Стоимость
Форитур	Космодром Восточный	2 дня	Проезд на поезде, посещение музея космонавтики, посещение Космодрома – технического комплекса, трансфер до аэропорта, обед, ужин, субсидированный авиаперелет, именной диплом о посещении космодрома, оформление пропуска на космодром, сопровождение экскурсовода	15 900 руб. дети до 14 лет, 17 400 руб. – пенсионеры – от 55 лет женщины и мужчины от 60 лет и молодежь до 23 лет (субсидированный перелет) 13 400 руб. – взрослый + авиабилеты оплачиваются дополнительно
Восток Интур	Я – журналист	1 день	Автобус, входные билеты, экскурсовод, экскурсия по радиостанции	Группа 25 детей 1250 руб./чел., группа 24–25 детей 1350 руб./чел., группа 15–18 детей – 1400 руб./чел.
Афина Паллада	Юность	1 день	Обед, полдник, аренда территории	1300 руб/чел.
Примавтотранс	Ботанический сад	1 день	Автобус по городу, экскурсовод, входные билеты в сад	при группе от 20 человек – 1 300 руб./чел.
Бизнес-контакт	Однодневный экскурсионный тур во Владивосток	5 день	билеты в океанариум, транспортное обслуживание (20-м автобус на весь день) и услуги экскурсовода	программы от 2 900 руб./чел. (зависит от возраста школьников)
Дальинфотур	Смольные водопады	1 день	Автобус, специализированный для перевозки детей, гид-экскурсовод	при группе от 20 человек – 1600 рублей / 1 человек
ВладТур Бизнес	Экскурсионный тур в ТОКИО (Япония)	5 дней	37 034 руб./чел.	Сопровождение гида от отеля до парома в одну сторону (или от станции) - билет входной на круизный лайнер; -ужин итальянской кухни

Источник: составлено авторами.

Анализируя данные, представленные выше, можно сделать вывод, что тур-компании предпочитают организовывать небольшие детские путешествия (в основном 3–5 дней). При этом следует отметить, что предлагаются турпродукты не столько с целью развлечения, сколько с целью расширить знания ребенка об окружающем мире.

Самыми популярными объектами показа являются океанариум, Ворошиловская батарея, кампус ДВФУ и ряд других туристских ресурсов, включенных в стандартную обзорную экскурсию.

На сегодняшний день государство заинтересовано в воспитании нового поколения, так как именно от него зависит будущее страны. Потому правительство обеспокоено нравственными ориентирами детей и тем, как обучают детей.

Далее в таблице будут приставлены экскурсии, предоставляемые дальневосточными туроператорами.

Таблица 3

### Экскурсии, предоставляемые турфирмами Дальневосточного федерального округа

Турфирма	Город	Кол-во детских туров	Кол-во дней	Объекты показа
«Влад Море Тур»	Хабаровск	7	5 дней	ДВФЦ, океанариум, фуникулер, видовые площадки, подводная лодка С-56, арка Цесаревича, квартал «Миллионка»
Трейд тур	Хабаровск	4	20 нед.	Пляж, экскурсии
ЮТА	Хабаровск	65	10 дней	–
Чудеса Света	Хабаровск	2	21 день	–
Мир Путешествий	Хабаровск	15	10 дней	Аквапарк, экскурсии, музеи, Ворошиловская батарея, набережная, кунсткамера, Музей космонавтики
Чита Тур	Чита	8	1–7 дней	Страусиная ферма, Титовская сопка, Байкал
Новый век	Владивосток	12	5 дней	Остров Елены, остров Аскольд, Сафари-парк, п-ов Краббе, полуостров Гамова: б. Теляковского и Астафьева, о. Томящегося сердца, мосты Владивостока

Источник: составлено авторами.

Исходя из данных, представленных выше, можно подчеркнуть, что и туроператоры Дальневосточного федерального округа, так же как и приморские туроператоры, концентрируют свое внимание на проектировании не очень длительных туров для детей сроком не более месяца. Все детские туры рассчитаны не только на отдых, но и на обучение.

Проблемы, сдерживающие развитие детского туризма, связаны, прежде всего, с ростом промышленности и могут привести к таким последствиям, как сокращение возможного охвата детей, а также проводимых туристических мероприятий и так далее. Несмотря на наличие серьезных проблем в развитии молодежного туризма в России, охват этой сферы имеет большие перспективы.

При написании данной работы была рассмотрена туристская компания «Восток Интур», специализирующаяся на организации и сопровождении детского отдыха и оздоровления. Данная компания предоставляет туры как по Приморскому краю, так и по России и междугородние путешествия, нацеленные на отдых детей и обучение.

В ходе написания данной работы было рассмотрено множество туристских компаний, а также были проанализированы их основные преимущества.

В нашей стране понимание возрастающей роли инноваций становится все более явным. Так как качественное развитие сфер жизни невозможно сейчас без нововведений в управлении.

В современном мире ведущую роль играют инновации. В данный промежуток времени происходит мировая глобализация и информатизация с целью построения нового инновационного мира.

Для того чтобы туристским предприятиям достичь максимальной прибыли от своей деятельности, им необходимо постоянно обновлять свой турпродукт и быть инновационно ориентированными.

Туристская отрасль приносит существенный доход в казну государства, и только по этой причине ему выгодно поддерживать данную отрасль. Инновации в сфере туризма посредством государства осуществляются тремя основными способами, такими как выделение средств для выполнения целевых программ в регионах, создание туристско-информационных центров и выделение грантов, субсидий и инвестиций.

В России наибольшей популярностью пользуется детский отдых в лагерях. Специалисты туристской сферы считают, что занимаясь таким бизнесом, тяжело рассчитывать на большие объемы продаж. Из-за того, что материально-техническая база детских оздоровительных комплексов оставляет желать лучшего, туроператорам приходится вкладывать средства в восстановление

и модернизацию лагерей. Именно по этой причине туроператоры стараются или выкупать лагеря полностью, или арендовать их на длительный срок.

Сейчас в сфере экскурсионного обслуживания применяется такая инновация, как экскурсии с аудиогидом, данное введение позволяет каждому человеку воспринимать информацию в своем, индивидуальном ритме, не переспрашивая других участников экскурсии [16].

Инновационным проектом в сфере детского туризма можно назвать посещение космодрома «Восточный», предоставляет такую услугу туристская компания «Форитур», посещение данного инновационного продукта гарантированно понравится ребенку и повысит его любознательность и интеллект [16].

В сфере детского туризма в настоящее время достаточно много инноваций, создаются новые туристские маршруты для детей, квесты и перемещения в иллюзорный мир посредством очков виртуальной реальности.

В Приморском крае, а именно в городе Владивостоке, в единственном в мире музее трепанга для детей проводят интересный и увлекательный квест – «Найди золотого трепанга».

Польза от использования инноваций очень велика, инновации оказывают незримый толчок для развития самого предприятия и укрепления его позиций на отечественном и зарубежном рынках.

Анализируя туристские компании Владивостока, хочется отметить, что в основном компании организуют экскурсии для детей, детских туров на рынке очень мало, и в основном это языковые туры. Это связано с тем, что недостаточно развита материально-техническая база, есть нехватка квалифицированных педагогических кадров, существует большой риск для безопасности детей, низкий уровень государственной поддержки.

На территории Российской Федерации действует программа Правительства Российской Федерации «Развитие культуры», основополагающей целью которой является: сохранение культурного и исторического наследия, создание условий для воспитания граждан, укрепление гражданской идентичности [17].

Детский туризм по большей части относится к социальному туризму, так как на его реализацию уходят средства из государственного финансирования.

В настоящее время предложений на рынке по детскому туризму довольно мало. В основном потребителям предлагаются экскурсии, так как на сегодняшний день туроператоры ориентируются в основном на школьников и их обучение.



Проанализировав рынок туристских услуг Владивостокского городского округа, можно сделать вывод, что немногие турфирмы предлагают детские туры. Большинство предпочитают работать с экскурсиями.

## Заключение

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что детский туризм является очень важным и нужным атрибутом жизни общества. Необходимо развивать детский туризм и поощрять организации, функционирующие в данной области.

В данном научном исследовании были выявлены основные тенденции в развитии данного вида туризма, доказана цель и задачи исследования, поставленные в начале, подчеркнута актуальность статьи, даны определения детскому туризму, а также дана своя формулировка понятию «детский туризм».

В заключение хотелось бы резюмировать тот факт, что для удовлетворения потребности детей в комфортном отдыхе основной задачей социальной политики должны стать такие мероприятия, как реализация федерального проекта «Живые уроки» в Приморском крае, развитие федерального проекта «Моя Россия», финансовая поддержка, применение скидок на перевозку организованных групп детей. Необходимо развивать кадровый потенциал работников туризма, а также внедрять новые формы и методы обучения детей.

## ИСТОЧНИКИ:

1. Гомилевская Г.А. [Развитие детского туризма как отраслевого сегмента социальной экономики: мировой опыт и региональные особенности \(на примере Приморского края\)](#) // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 6. – с. 83–87.
2. Ден В.Г., Шеметова Е.В. [Гастрономический туризм, как драйвер развития Дальнего Востока Россия](#) // Территория новых возможностей. Вестник ВГУ-ЭС. – 2020. – № 3. – с. 32–42.
3. Барашок И.В., Косолапов А.Б., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П. [Детский туризм Приморского края \(конец XIX–XX вв.\): ретроспективный взгляд на региональные особенности развития](#) // Регионалистика. – 2019. – № 2. – с. 38–52.
4. Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования. / автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Маслакова Екатерина Александровна. – М.:, 2009. – 25 с.

5. Все о туризме. Туристская библиотека. [Электронный ресурс]. URL: [https://tourlib.net/books\\_tourism/ostapec1.htm?ysclid=192qsxkwjc80643659](https://tourlib.net/books_tourism/ostapec1.htm?ysclid=192qsxkwjc80643659) (дата обращения: 10.10.2022).
6. Аигина Е.В., Тульская Н.И. [Современное состояние и развитие детского туризма](#) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2015. – № 10(54). – с. 507–508.
7. Константинов Ю.С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм. / Ученое пособие для СПО. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 401 с.
8. Студенческий научный форум – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015017608?ysclid=1946yi3wdg656374603> (дата обращения: 12.10.2022).
9. Постановление Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Электронный фонд. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 11.10.2022).
10. Живые уроки. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zhiyye-uroki.ru/about/> (дата обращения: 10.10.2022).
11. Указ Президента РФ «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)». Электронный фонд. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 11.10.2022).
12. Правительство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/42807/> (дата обращения: 10.10.2022).
13. Правительство выделило 3,9 млрд рублей на запуск новой культурной программы «Пушкинская карта». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/42943/> (дата обращения: 10.10.2022).
14. Территориальный орган службы государственной статистики по Приморскому краю. [Электронный ресурс]. URL: <https://primstat.gks.ru/> (дата обращения: 10.09.2022).
15. Анализ предложений турфирм, занимающихся организацией детского отдыха. Stoodbooks.net. [Электронный ресурс]. URL: <https://studbooks.net/> (дата обращения: 10.09.2022).
16. Инновации в туризме. Маркетинговая политика. Справочник. [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru/turizm/> (дата обращения: 10.10.2022).
17. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» (с изменениями на 26 августа 2022 года). Электронный фонд. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

## REFERENCES:

- Aigina E.V., Tulskeya N.I. (2015). *Sovremennoe sostoyanie i razvitie detskogo turizma* [Current state and progress of children's tourism in Russian Federation]. *Sovremennyye issledovaniya sotsialnykh problem (elektronnyy nauchnyy zhurnal)*. (10(54)). 507–508. (in Russian).
- Barashok I.V., Kosolapov A.B., Rudenko L.L., Ovcharenko N.P. (2019). *Detskiy turizm Primorskogo kraya (konets XIX–XX vv.): retrospektivnyy vzglyad na regionalnye osobennosti razvitiya* [Children tourism in Primorsky krai (late of 19th – 20th centuries): a retrospective view of regional development features]. *Regionalistika*. (2). 38–52. (in Russian).
- Den V. G., Shemetova E.V. (2020). *Gastronomicheskiy turizm, kak drayver razvitiya Dalnego Vostoka Rossiya* [Gastronomic tourism as a driver of Russian Far East development]. *Territoriya novykh vozmozhnostey. Vestnik VGUES*. (3). 32–42. (in Russian).
- Gomilevskaya G. A. (2017). *Razvitie detskogo turizma kak otraslevogo segmenta sotsialnoy ekonomiki: mirovoy opyt i regionalnye osobennosti (na primere Primorskogo kraya)* [Development of children's tourism as industrial segment of social economy: world experience and regional features (on example of Primorye territory)]. *ASR: Economics and Management*. (6). 83–87. (in Russian).
- Konstantinov Yu.S. (2019). *Podgotovka pedagoga dopolnitelnogo obrazovaniya v izbrannoy oblasti deyatel'nosti: detsko-yunosheskiy turizm* [Training of a teacher of additional education in the chosen field of activity: children's and youth tourism] (in Russian).
- Maslakova E.A. (2009). *Upravlenie razvitiem detskogo turizma v novykh ekonomicheskikh usloviyakh khozyaystvovaniya* [Managing the development of children's tourism in the new economic conditions of management] (in Russian).