

МАТЕРИАЛЫ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



КНИГА 4

20 - 23 апреля 2009 г.

Федеральное агентство по образованию РФ
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ -НА
РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

**МАТЕРИАЛЫ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

20 - 23 апреля 2009 г.

КНИГА 4

**Институт сервиса моды и дизайна
Институт менеджмента, бизнеса и экономики
Институт международных отношений и социальных технологий
Центр иностранных языков**

Владивосток 2009

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Мешина Л.Ф.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МСФО.....	165
<i>Мироненко Е.С.</i> АДАПТАЦИЯ К РОССИЙСКОМУ УЧЕТУ МСФО.....	168
<i>Моралевич В. В.</i> ПОВЫШЕНИЕ ПОШЛИН НА ИМПОРТНЫЕ АВТОМОБИЛИ: «ЗА» И «ПРОТИВ».....	170
<i>Мошалева В.А., Беликов Г.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	172
<i>Муллер Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.....	174
<i>Никитина А.А., Сушкина КС.</i> ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ОСНОВА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ....	177
<i>Николаев Д.А.</i> УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС И БИЗНЕС-СРЕДА: ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЙ.....	179
<i>Сердюк Е. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО.....	182
<i>Соломатова Е.В., Ковальская КВ.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ТРЕБОВАНИЯМ МСФО.....	184
<i>Степанова Е.В.</i> ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ПБУ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	186
<i>Степин С.А.</i> ВЛИЯНИЕ ПЕРХОДА ВНУТРИОРИЕНТИРОВАННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОБУВНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	188
<i>Тихомирова А.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ.....	192
<i>Худяков Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ КОРРЕКТИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ЕНВД В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	193
<i>Черногузова Е.Г., Еремина И.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МЕБЕЛИ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА.....	195
<i>Шигаляков И.В.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	198
<i>Яблокова Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ОЦЕНКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	199

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МЕБЕЛИ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Е.Г. Черногузова, И.В. Ерамина, IV курс, Институт менеджмента, бизнеса и экономики
Л.Ф. Стегулева - научный руководитель, ст. преп. кафедры ТВЭ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

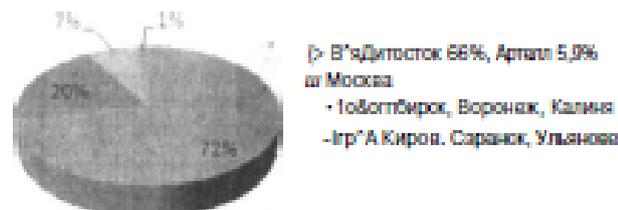
Социально-экономические преобразования, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили новые подходы во взаимоотношениях производителей и торговых организаций. Насыщение рынка товаров привело к изменению приоритетов, из сферы производства товаров в сферу их быта. Для того, чтобы товар был реализован необходимо, чтобы он удовлетворял запросы потребителей. Чем выше степень удовлетворенности этих запросов, тем легче продвижение товара на рынке. В связи с развитием научно-технического прогресса, внедрением более совершенных технологий и использованием новых видов материалов мебельная промышленность выпускает все большее количество видов и разновидностей мягкой и корпусной мебели различной конструкции и дизайна. Развитие производства, насыщение рынка товарами приводит не только к увеличению товарной массы, но и к улучшению качества изделий и расширению их ассортимента.

На рынке города Владивостока производством и продажей мебели занимается 51 официально зарегистрированная организация.

Было проведено исследование среди магазинов мебели г. Владивостока: Мебель Град, Империя мебели, Азбука мебели, Софа, Мебель России, Галерея диванов, Мир мебели, ТЦ Мебели (Владивосток г. Луговая ул., 28).

Рынок мягкой и корпусной мебели г. Владивостока представлен продукцией как отечественных, так и зарубежных производителей. Кроме того, на рынке появляется все больше перспективных российских предприятий, производящих мягкую и корпусную мебель, по качеству не уступающую импортным аналогам.

Наибольшую долю рынка мягкой и корпусной мебели г. Владивостока занимает Россия 98,8%, а именно:

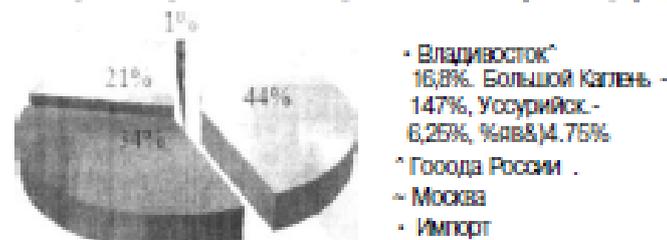


Рынок мягкой мебели - 98,6% отечественной продукции, наибольший вес имеет мягкая мебель Приморских производителей (71,9%), московские производители составляют 19,5%, другие российские производители 7,2%. Как следствие, сегмент мягкой мебели стал одним из наиболее конкурентоспособных, и сегодняшние лидеры удержат позиции даже при снижении импортных пошлин.

Доля импорта в структуре потребления мягкой мебели не превышает 1,4%.

Удельный вес стран-поставщиков корпусной мебели на рынок города

Для выявления спроса и предпочтений потребителя на мягкую и корпусную мебель было



проведено анкетирование.

Данное исследование проводилось среди «среднего класса» потребителей г. Владивостока, к