

НДС от общей стоимости имущества - величина етжгж smJ M B B O D СТОИМОСТЬ ОТ общей стоимости имущества, передаваемого в лизинг;

Стоимость единицы имущества без НДС - стоимость едвананы. Версввваам в лизинг, без учета величины налога на добавленную стоимость;

НДС от стоимости единицы имущества - величина налога ва Эобавзеввто стоимость от стоимости единицы, передаваемой в лизинг.

Сейчас программное обеспечение находится на стадии тестирования. в в последствии будет внедрено на предприятие ООО «ТаймЛизинг».

1. Сайт компании «Хомнет Лизинг Софт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: kasingsoft.com.
2. Сайт «Все о лизинге и кредите» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://firfo-credits.ru/>
3. Сайт компании «ТаймЛизинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: таймлизинг.рф/
4. Сайт компании «PragmaLeasing» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pragma-leasing.ru/>

РАЗРАБОТКА WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ ООО «ВАШ ДОМ»

Л.А. Баркова, студентка 5 курса, каф. информационных систем
и прикладной информатики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Создание web-представительства фирмы является серьезной опорой в создании конкурентоспособного имиджа и средством выведения предприятия на новый уровень.

Объектом исследования являлась риэлтерская деятельность компании ООО «Ваш Дом» г. Арсеньева. Проанализировав деятельность компании, был выявлен ряд проблем, которые препятствуют продвижению компании.

Это такие проблемы, как:

- неоптимизированный процесс информирования клиентов об услугах фирмы, что несет за собой потерю времени на консультирование клиентов по телефону;
- ju невозможность оформления заявки на покупку, либо продажу квартиры удаленно, в результате чего также приходится тратить время, оформляя заявку в офисе фирмы;
- высокая конкуренция;
- недостаточный уровень рекламы, незнание населения о существовании фирмы.

Всё это влияет на экономическую эффективность работы компании и соответственно на её прибыль. Создание web-представительства является актуальным, поскольку это поможет справиться с перечисленными проблемами.

В настоящий момент фирмой даётся реклама в самое популярное издание Арсеньева, в газету «Бизнес-Арс». Это недостаточно эффективно, поскольку далеко не каждый читает газеты.

Фирме можно было предложить дать рекламу на телевидение, либо разместить по городу баннеры об оказываемых услугах, но в таком случае мы бы столкнулись с ограничением на объём размещаемой информации. При этом охват аудитории был бы небольшим, затраты высоки, а эффективность, по сравнению с интернет-рекламой, мала.

Web-представительство компании ООО «Ваш Дом» позволит:

- предоставлять полную информации об услугах компании и объектах купли-продажи 24 часа в сутки;
- ± упростить работу сотрудников;
- расширить клиентскую базу;
- ~ организовать обратную связь с клиентами;
- повысить статус компании и её конкурентоспособность.

Для того чтобы определиться какую информацию будет содержать web-предсIBBNirп гтво и каким образом оно должно быть оформлено, были рассмотрены сайты нескольких агентств •EIVEBЯМОСТИ. Для анализа были взяты как сайты российских компаний [1-4], так и сайт зарубежной OВAВВВШ [5].

После изучения данных сайтов стало известно, что они:

- содержат контактную информацию, а также информацию об агентстве.
- содержат список предоставляемых услуг и базу данных IBVJIBP,
- предоставляют возможность обратной связи и поиска оои&ia,
- содержат раздел «Новости» и «Реклама».