

СОСТОЯНИЕ РЫНКА В СФЕРЕ ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

Г.Р. Каланов, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Анализ состояния рынка продаж электроники и бытовой техники в России. В статье анализируются основные тенденции и динамика развития отрасли, включая объемы продаж, популярные категории товаров, особенности потребительского спроса и конкурентная среда.

Ключевые слова: рынок электроники, рынок бытовой техники, электроника, состояние рынка, рынок, электроника в России, электроника и бытовая техника.

STATE OF THE MARKET IN SALES OF ELECTRONICS AND HOUSEHOLD APPLIANCES IN RUSSIA

Abstract. Analysis of the state of sales of electronics and household appliances in Russia. The article analyses the main trends and dynamics of industry development, including sales volumes, popular categories of goods, features of consumer demand and competitive environment.

Keywords: market of electronics, market of household appliances, electronics, state of the market, market, electronics in Russia, electronics and household appliances.

В настоящее время российский рынок электроники и бытовой техники продолжает демонстрировать устойчивый рост, несмотря на сложную экономическую ситуацию в мире. Важные тенденции и изменения в этой отрасли отражают текущее состояние рынка и прогнозы на ближайшее будущее. За последние три года произошло много изменений это можно увидеть на рисунке.



Рис. Объем продаж электроники и бытовой техники в России, в трлн руб.

Но хочется немного углубиться во всю ситуацию, в связи с событиями 2022 года объем продаж электроники снизился на 15,4% меньше, чем в 2021 году. Это случилось с уходом большинства брендов, таких как Samsung, LG, Apple, Asus, Hewlett-Packard, Panasonic, Sony и также ограничением торговых отношений с Россией другими крупными производителями – Huawei, Xiaomi, Lenovo.

Но все эти изменения привели к закономерным изменениям поиск новых партнёров и поставщиков, например, «М.видео-Эльдорадо» запустила продажи брендов Novex и Hi, а Ozon – марку Hartens. По данным аналитического портала «Холодильник.ру», позиции брендов постепенно занимают китайские и турецкие игроки, а также производители из России и стран СНГ. В 2022 году в категории

телевизоров продажи корейских брендов сократились почти в 3 раза, при этом показатель китайских производителей (Haier, Hisense, Xiaomi и TCL) наоборот, вырос в 3 раза. Похожая ситуация и на рынке смартфонов: продажи Samsung снизились на 40 %, а лидерами продаж стали китайские Xiaomi, Realme и Tecno. Хотя недавно произошёл скандал с брендом Xiaomi связанный с потерей всех данных на телефоне, потребителя это ничуть не смутило и по итогам продажи китайских партнёров выросли на 42 %. [1]

Также эта ситуация затронула и отечественных производителей. Российские производители бытовой техники по итогам 2023 года увеличили выручку в 2–3 раза.

В этот день газета «Коммерсантъ» выпустила статью, в которой среди прочего говорится о трехкратном росте выручки отечественного производителя бытовой техники Kuppersberg в 2023 году – до более чем 9 млрд рублей. Компания, которая за год реализовала порядка 400 тыс. устройств, связала подъем продаж с открытием новых магазинов и расширением ассортимента. Но в большей степени повлияло на это, уход крупных брендов и дефицит определённых групп товаров на которые сделали ставку компании, например как Kuppersberg.

Основатель группы «Смарт Солюшен» (бренд Jacky's) Гусейн Иманов в разговоре с изданием указал, что у его компании выручка в 2023 году увеличилась в два раза, до 3,4 млрд рублей. В 2024 году он ожидает роста еще на 30%. В то же время в вопросе прибыли бизнесмен считает, что у ряда производителей, особенно небольших, доходы начнут падать. По его мнению, высокий спрос на размещение на маркетплейсах приводит к росту цен на рекламу на площадках, что прямо влияет на прибыль.

Коммерческий директор Holodilnik.ru Алексей Погудалов рассказал изданию, что общая выручка от продаж в РФ крупной бытовой техники увеличилась за 2023 год на 11,9%, малой – на 21,4%. При этом он не уточнил абсолютные значения. А представитель бренда бытовой техники Redmond в разговоре с газетой отметил, что новым вендорам, выходящим на российский рынок, все сложнее конкурировать с окрепшими в РФ за последние два года китайскими и турецкими брендами. В связи с активностью последних, отечественным компаниям приходится вкладывать больше финансовых средств в рекламные проекты.

Представитель Weissgauf указал на рост выручки бренда в два раза по итогам 2023 года, но выразил опасения по поводу уменьшения прибыли в 2024-м из-за увеличения стоимости товаров. Российские производители вынуждены повышать цены из-за курса рубля, инфляции и других факторов, что делает их менее конкурентоспособными на фоне поставщиков из других стран.[2]

Так же хочется затронуть закон о легализации параллельного импорта, который разрешает ввозить в Россию без согласия правообладателя товар бренда. Это привело к снижению репутации многих известных брендов из-за жадных и нечестных поставщиков, которые ввозили не качественный товар. Но так же это привело к насыщению рынка электроники новой техникой и стабильными поставками электроники уже прижившееся потребителю, а также это стало «лазейкой» для крупных брендов которые не хотят терять рынок электроники и бытовой техники в лице России.

И всё же хоть и объём продаж основных брендов упал в 2022 году, в 2023 и 2024 году такие бренды как Samsung, LG, Asus, Apple и т.д. всё ещё находятся в топе по продажам. Это связано с их решением и дальше поддерживать технику их бренда в России, а также поддерживать, специализированные сервисные центры. Более подробно рассмотрим электронику на примере табл. 1.

Таблица 1

Изменения основных продавцов электроники в России

Бренд	2021	Бренд	2023
Смартфоны			
Samsung	31,9	Xiaomi	22,8
Xiaomi	24,6	Realme	13,9
Apple	15,5	Samsung	12,4
Realme	5,1	Tecno	11,5
Honor	3,9	Apple	9,3
Другие	19	Другие	30,1

Окончание табл. 1

Бренд	2021	Бренд	2023
Ноутбуки			
HP	22,8	MSI	22
Asus	19,1	Huawei	13
Lenovo	16,7	Asus	9,7
Acer	14,9	Lenovo	8
Apple	8,2	Acer	6,7
Другие	18,3	Другие	40,6
Телевизоры			
Samsung	24,6	Haier	10,5
LG	15,5	Xiaomi	7,8
Xiaomi	6,2	Hisense	7,5
Haier	4,9	Samsung	5
Philips	3	LG	4,5
Другие	45,8	Другие	64,7

Также рассмотрим и лидеров по продаже бытовой техники в табл. 2.

Таблица 2

Изменения основных продавцов бытовой техники в России

Бренд	2021	Бренд	2023
Холодильники			
LG	12,6	Haier	14,3
Indesit	12,6	Indesit	11
Haier	8,6	"Бирюса"	6,6
Bosch	6,8	"Атлант"	6,2
"Атлант"	6,5	Beko	6,2
Другие	52,9	Другие	55,7
Стиральные машины			
LG	22,8	Haier	16
Samsung	10,8	Indesit	10,4
Indesit	10,4	Beko	10,1
Candy	9,3	Candy	9,4
Haier	8,2	LG	5,5
Другие	38,5	Другие	48,6
Пылесосы			
Samsung	20,5	Deerma	17,3
Xiaomi	9	Xiaomi	9,2
Tefal	7,2	Polaris	5,8
Philips	5,1	Tefal	4,1
LG	4,6	Kaercher	3
Другие	53,4	Другие	60,6

Таким образом, можем сделать вывод, что изменения в политической и экономической напрямую повлияли на лидеров по продажам электроники и бытовой техники.

На данный момент основной проблемой на рынке электроники является стоимость товаров если брать зарубежные бренды, то стоимость товаров выросла на 20–30%, это связано с нестабильным курсом рубля, что насчёт отечественных брендов то стоимость этих товаров вполне приемлемая, но им не хватает несколько вещей. Во-первых, это доверие к бренду, но проблема в том, что доверие просто так не приходит и тем более за короткий период. Во-вторых, это реклама 90% процентов русских брендов по изготовлению электроники просто не известны русским потребителям один из многих брендов, о котором знает русский потребитель это Dехр, но ему не хватает ни качества, ни инновационных решений в той или иной техники. В-третьих, это инновационность, всё же, как не крути технологии, которые используют производители либо уже используются, и нет ничего нового в них, либо уже устарели. Для того чтобы отечественный рынок электроники вырос не при помощи ухода крупных брендов, а при помощи своих сил необходимы это три показателя: доверие, реклама, инновационность.

Также затронем данный момент по перспективам роста рынка электроники и бытовой техники. Во-первых, можно ожидать продолжения тенденции увеличения потребительского спроса на инновационные и умные устройства. Россиянам становится все важнее иметь доступ к современным технологиям, которые обеспечивают комфорт, удобство и энергоэффективность. Это будет способствовать росту продаж, как в сегменте электроники, так и бытовой техники.

Во-вторых, продолжение цифровизации и развитие интернета вещей будут способствовать расширению рынка умных устройств и систем управления. Популярность гаджетов, которые можно управлять удаленно через смартфоны или голосовые помощники, будет расти, что откроет новые возможности для производителей и расширит ассортимент продукции.

Третьим важным фактором будет сохранение экологической тенденции среди потребителей. Стремление к энергоэффективным устройствам, экологически безопасной продукции и возможности утилизации будет способствовать развитию рынка экотехнологии и продуктов, соответствующих высоким стандартам окружающей среды.

Наконец, дальнейшее развитие онлайн-торговли и цифровых платформ продолжит привлекать потребителей и способствовать объемам продаж. Удобство покупок в интернете, широкий ассортимент товаров и различные способы оплаты будут стимулировать рост сектора продаж электроники и бытовой техники в России.

На данный момент рынок на 2024 г. становится более стабильным и виден рост по продажам, но также уязвим к всевозможным колебаниям экономическим и политическим изменений, что может привести к снижению показателей, которые были на момент 24 февраля 2022 года или, наоборот, к росту который был в 2021 году.

1. Аналитическая компания Infoline продажи бытовой техники и электроники в России снизились на 15% // Retail.ru: Бизнес URL: <https://www.retail.ru/news/prodazhi-bytovoy-tekhniki-i-elektroniki-v-rossii-upali-na-15-10-maya-2023-228564/>

2. Газета «Коммерсантъ» Рост выручки российских производителей бытовой техники в 2-3 раза // Tadviser бытовая техника и электроника (рынок России) // URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8))

3. РБК (от РосБизнесКонсалтинг) – российская медиагруппа. Как изменились полки магазинов бытовой техники и электроники. Инфографика // RBC.ru URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/08/-2023/64df83a69a7947c7ce87a4b3

УДК 339

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ЭКСИТО ИНЖИНИРИНГ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.Л. Качераускайте, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** В данной статье мы рассмотрим актуальные вопросы развития предприятия ООО «Эксито Инжиниринг», а также выявим актуальные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются организации.*