

## ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗА КАК СТЕЙКХОЛДЕР-КОМПАНИИ

М.С. Рахманова, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры мировой экономики и экономической теории Института международного бизнеса и экономики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Специфика деятельности современного государственного высшего учебного заведения позволяет рассматривать деятельность вуза как стейкхолдер-компания – системы, состоящей из множества различных групп заинтересованных сторон. Целью деятельности вуза как стейкхолдер-компания является удовлетворение запросов всех его стейкхолдеров, при этом цели системы (вуза) не сводятся к целям никакой ее подсистемы (стейкхолдера). Но удовлетворение запросов всех стейкхолдеров в равной степени невозможно в силу противоречивости запросов и ограниченности ресурсов вуза. В этой связи стейкхолдеры (и их запросы) имеют разную значимость для вуза в зависимости от их «вклада» в ресурсную базу, необходимую для достижения его стратегических целей. Принципиальное отличие вуза как стейкхолдер-компания от стейкхолдер-компаний состоит в разной целевой функции. Если целью деятельности вуза как стейкхолдер-компания является удовлетворение разнонаправленных запросов стейкхолдеров, то целевая функция деятельности стейкхолдер-компаний состоит в максимизации финансового результата, а удовлетворение интересов стейкхолдеров является некоторым ограничением этой целевой функции.

Проведенный анализ организационно-правовых форм деятельности государственного вуза, сочетающего в себе элементы деятельности государственного учреждения, некоммерческой организации и предпринимательской деятельности коммерческой организации, позволил сформулировать общие принципы функционирования вуза как стейкхолдер-компания и принципы, на основании которых выстраиваются взаимоотношения учебного заведения с его заинтересованными сторонами. В основе сформулированных принципов лежит концепция корпоративной социальной ответственности и принципы, прописанные Этическим кодексом Высшей школы менеджмента СПбГУ<sup>1</sup>.

В основе принципов деятельности вуза как стейкхолдер-компания лежит идеал – уважение к каждой группе заинтересованных сторон как к цели, а не средству реализации чьих-то интересов.

Общими принципами деятельности вуза как стейкхолдер-компания являются:

Принцип 1. Уважение к закону

Вуз как стейкхолдер-компания строит свою деятельность на основе соблюдения устава образовательного учреждения, законов Российской Федерации, а также международных соглашений, регулирующих деятельность высших учебных заведений.

Принцип 2. Следование общественным интересам

Вуз как стейкхолдер-компания, являясь структурным элементом государства, стремится готовить национальную элиту менеджеров XXI века и генерировать новые знания в интересах устойчивого общественного развития. Основная цель деятельности – удовлетворение общественных интересов в получении высококачественных образовательных услуг и предоставлении региональному, отечественному и международному рынку труда высококачественного образовательного продукта.

Принцип 3. Ответственность вуза перед заинтересованными сторонами

Вуз как стейкхолдер-компания реализует свою миссию в интересах всех его заинтересованных сторон, всевозможно повышая эффективность взаимовыгодного сотрудничества. Вуз стремится учитывать интересы всех заинтересованных сторон:

---

<sup>1</sup> Этический кодекс Высшей школы менеджмента СПбГУ/ Доступно: [http://www.gsom.pu.ru/files/upload/undergraduate/ethic\\_kod.pdf/](http://www.gsom.pu.ru/files/upload/undergraduate/ethic_kod.pdf/)

государства и общества, клиентов, сотрудников, бизнес-сообщества, внешних партнеров и др. В целях реализации общественных интересов и исполнения миссии вуз должен быть открыт к диалогу, обмену информацией и взаимодействию со всеми заинтересованными сторонами. Вуз должен учитывать последствия своей деятельности для всех стейкхолдеров и быть ответственным за результаты своей деятельности. Вуз вносит огромный вклад в устойчивое развитие региона и Российской Федерации в целом.

#### Принцип 4. Демократическое управление

Отношения вуза как стейкхолдер-компании со всеми заинтересованными сторонами строятся на основе принципов взаимного уважения, доверия и сотрудничества. Ожидая этичного поведения со стороны заинтересованных сторон, вуз сам должен придерживаться данных принципов в реализации своих целей.

#### Принцип 5. Принцип самоконтроля

Вуз как стейкхолдер-компания для поддержания устойчивых долгосрочных взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами должен обеспечивать внутренний контроль своей деятельности для определения «пробелов», препятствующих реализации поставленных целей.

#### Принцип 6. Конкурентоспособность

Работая на рынке бизнес-образования, вуз как стейкхолдер-компания стремится внести достойный вклад в формирование конкурентоспособности страны, что более достижимо в стремлении повысить собственную конкурентоспособность. В качестве обязательных условий обеспечения и поддержания высокой международной конкурентоспособности рассматривается соответствие аккредитационным стандартам и способность вуза приспосабливаться и влиять на изменения, происходящие во внешней среде.

#### Принцип 7. Поддержка международного сотрудничества

Вуз как стейкхолдер-компания развивает взаимовыгодное двустороннее и многостороннее сотрудничество с лидерами мирового бизнес-образования, отдавая приоритет участию в деятельности ведущих национальных, европейских и глобальных ассоциаций, охватывающих уровни бизнес-школ и отдельных образовательных программ, а также профессиональных сообществ исследователей и преподавателей конкретных управленческих дисциплин.

#### Принцип 8. Уважение к окружающей среде

Вуз как стейкхолдер-компания стремится к лидерству в следовании идее экологически-ориентированного менеджмента во всех видах своей деятельности.

#### Принцип 9. Прибыльность деятельности

Данный принцип имеет косвенное отношение к деятельности вуза как стейкхолдер-компании, так как основной целью такого вуза является удовлетворение общественных интересов. Однако для предоставления образовательных услуг высокого качества в условиях значительного дефицита бюджетных средств вуз осуществляет предпринимательскую деятельность, финансовый результат которой, как правило, направляется на развитие и совершенствование учебного процесса и всей образовательной деятельности.

Взаимоотношения вуза как стейкхолдер-компании со всеми заинтересованными сторонами строятся на определенных принципах, свойственных каждой отдельной группе заинтересованных сторон.

##### 1. Принципы отношений вуза с группой «Бизнес-сообщество»

Вуз как стейкхолдер-компания разделяет ценность долгосрочных, уважительных отношений с «бизнес-сообществом» как основным потребителем подготовленных выпускников. Соответственно, вуз считает себя ответственным за то, чтобы:

- совместно с ведущими представителями «бизнес-сообщества» формировать образ эффективного и социально-ответственного менеджера, соответствующего требованиям глобального бизнеса XXI века;
- обеспечивать «бизнес-сообщество» выпускниками образовательных программ, соответствующих образу эффективного и социально-ответственного менеджера;
- проводить научные исследования и реализовывать консалтинговые проекты, направленные на генерирование новых актуальных идей;
- относиться с уважением и доверием к представителям «бизнес-сообщества» во всех аспектах деловых взаимодействий, обеспечивать устойчивую обратную связь и работать над исправлением выявленных недостатков;
- обеспечивать уважение человеческого достоинства.

## 2. Принципы отношений вуза с группой «Сотрудники»

Вуз как стейкхолдер-компания уважает человеческое достоинство каждого работника и серьезно относится к его интересам. Соответственно, вуз считает себя ответственной за то, чтобы:

- поощрять и поддерживать работников в развитии его профессиональных знаний, навыков и компетенций;
- предоставлять работу и материальное и социальное вознаграждение за ее выполнение, повышающую уровень благосостояния работников;
- создавать условия труда, обеспечивающие здоровье каждого работника и не ущемляющие его человеческое достоинство;
- предоставлять работникам открытый доступ к информации, учитывая административно-правовые и конкурентные ограничения;
- прислушиваться к предложениям, идеям, требованиям и жалобам работников и поощрять их инициативу;
- избегать дискриминационной политики и гарантировать равное отношение и равные возможности независимо от различий пола, возраста, расы, национальности и религии.

## 3. Принципы отношений вуза с группой «Клиенты»

Вуз как стейкхолдер-компания уважает человеческое достоинство всех клиентов вуза, обучающихся на всех образовательных программах, курсах повышения квалификации и профессиональной подготовки, стремясь соответствовать их рациональным ожиданиям. Соответственно, вуз считает себя ответственным за то, чтобы:

- предоставлять образовательные услуги высокого качества, обеспечивающие выпускникам высокую конкурентоспособность на региональном, отечественном и международном рынках труда;
- обеспечивать безопасные и комфортные условия обучения;
- предоставлять клиентам открытый доступ к информации, регламентирующей все элементы образовательного процесса;
- избегать дискриминационной практики и гарантировать равное отношение и равные возможности независимо от различий пола, возраста, расы, национальности и религии;
- предоставлять социальные гарантии и равный доступ к участию в различных стипендиальных программах, грантах и научных исследованиях;
- способствовать будущей карьере выпускников, предоставляя им возможности эффективного вхождения в «бизнес-сообщество» в рамках специальных программ, реализуемых на конкурентной основе.

## 4. Принципы отношений вуза с группой «Государство и общество»

Вуз как стейкхолдер-компания с уважением относится к роли государственных институтов. Соответственно, вуз считает себя ответственным за то, чтобы:

- способствовать успешной реализации государственной политики и конкретных национальных проектов в области развития российского бизнес-образования;
- обеспечивать органы государственной и муниципальной власти квалифицированными выпускниками;
- обеспечивать контролирующим государственным органам открытый доступ к релевантной информации, ограниченный только требованиями закона;
- увязывать свою образовательную и исследовательскую деятельность с экономическими, социальными и экологическими потребностями региона и государства;
- уважать права человека и способствовать их практическому развитию;
- способствовать участию работников и студентов в общественной деятельности;
- уважать целостность российской культуры и культур тех стран, с учреждениями которых вуз взаимодействует.

#### 5. Принципы отношений вуза с группой «Внешние партнеры»

Вуз как стейкхолдер-компания уважает человеческое достоинство всех лиц, желающих обучаться на всех образовательных программах. Соответственно, вуз считает себя ответственным за то, чтобы:

- предоставлять равные условия поступления в образовательное учреждение в соответствии с требованиями государственного стандарта;
- обеспечить «внешних партнеров» полной, объективной и достоверной информацией о своей деятельности, направлениях подготовки, условиях поступления и обучения, о конкурсах и олимпиадах, по результатам которых они будут иметь право льготного поступления в вуз;
- обеспечить доступ к материально-технической и информационной базам вуза, библиотекам и прочим вспомогательным структурам для плодотворной подготовки к поступлению в вуз;
- придерживаться клиентоориентированного подхода в работе с абитуриентами;
- надлежащим образом организовывать профориентационные мероприятия.