

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 4

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 352 с.**

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Asia-pacific region as a platform for development of cross-cultural and economic relations in the XXI century (Азиатско-Тихоокеанский регион как площадка для развития межкультурных и экономических связей в XXI веке)
- Русский язык и русская культура в контексте современности
- Информационные технологии: теория и практика
- Электронные технологии и системы связи
- Развитие корпоративных информационных систем
- Организация транспортных процессов
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта
- Психология в России: традиции и перспективы
- Философия и современность
- Физическая культура и спорт как жизненная потребность

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	208
<i>Белоченко М.Б., Чубенко Е.Ф.</i> Исследование производственной базы ООО «АСИМА» с целью реконструкции участка кузовного ремонта.....	208
<i>Бителев А.Р., Чубенко Е.Ф.</i> Анализ деятельности предприятия ООО «Автоспортсервис» для выявления возможности разработки участка шиномонтажа	211
<i>Гаврилов В.В.</i> Анализ производственных характеристик ООО «Автоспортсервис» с целью разработки поста по установке сигнализаций.....	214
<i>Гусев А.Р.</i> Исследовательские тормозные стенды для испытаний ДВС.....	217
<i>Демаков К.К., Соломахин Ю.В.</i> Подбор топлива для использования в двигателях внутреннего сгорания с переменной степенью сжатия.....	220
<i>Демидов И.В., Чубенко Д.Н.</i> Особенности перевода двигателей внутреннего сгорания автомобилей с бензина на сжиженный нефтяной газ	224
<i>Карев В.В.</i> Анализ потери работоспособности узлов втомобилей на основе статистики продаж запасных частей к ним.....	227
<i>Косырев А.В., Шмелев М.В., Г.И. Попова.</i> Применение альтернативных источников энергии в современном автомобилестроении	232
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Использование современных материалов при производстве тормозных колодок и дисков для автомобилей.....	236
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Искусственный интеллект в автосервисе	240
<i>Мустафаев И.С., Чубенко Е.Ф.</i> Влияние внешнего дизайна автомобиля на аэродинамические характеристики.....	243
<i>Устинов Е.С.</i> Гидравлические системы в автомобилях	246
<i>Хижняк О.В.</i> Пути решения проблемы развития контрейлерного обслуживания	249
<i>Шлемен Д.С.</i> Некоторые вопросы модернизации участка по техническому обслуживанию легковых автомобилей для ООО «Белый парус	252
Секция 8. ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	256
<i>Абросимова Е.Е.</i> Основные функции видеоблогов как социально-культурного феномена современности.....	256
<i>Атаманчук В.В., Лыков В.Д., Чернявская В.С.</i> Особенности правосознания современной молодежи (на примере старшеклассников и первокурсников вуза)	259
<i>Верига Е.С., Сидорова Т.А.</i> Особенности ценностно-мотивационной сферы китайских студентов.....	262
<i>Волкова П.В., Денилова И.В.</i> Взаимосвязь мотивации учебной деятельности с успеваемостью и психологическим климатом группы (на примере студентов направления подготовки Психология ВГУЭС).....	265
<i>Кругляков В.В.</i> Взаимосвязь межличностных отношений и социально-психологического климата, на примере учащихся 9 класса МБОУСОШ № 76, г. Владивостока	273
<i>Максимец А.К.</i> Динамика мотивации учебной деятельности студентов направления подготовки «Юриспруденция» (на примере ВГУЭС г. Владивостока)	277
<i>Мун С.</i> Особенности коммуникативной сферы выпускников детского дома (на примере девушек)	282
<i>Никитина М.А.</i> Исследование психологической безопасности подростков в социальных сетях.....	285
<i>Погребная У.Э.</i> Исследование умения распознавать ложь на примере способности определять маркеры лжи студентами ВГУЭС	288
<i>Рихтер Е.Ю.</i> Психологическое заражение – актуальная проблема современного мира	292
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Чернявская В.С.</i> Представления студентов разнонаправленных специальностей о профессионально значимых способностях своего направления	295
<i>Самойленко Е.А.</i> Влияние цвета на восприятие рекламы.....	300
Секция 9. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	303
<i>Басинская А.А.</i> Философия образования Запада и Востока	303
<i>Олешко Л.В.</i> Для чего нужна философия?.....	306
<i>Счастливецва М.А.</i> Содержание понятия «приключение» (на материале работы Г. Зиммеля «Приключение»)	314
<i>Терновенко П.В.</i> Религиозно-философские представления о сансаре в буддийских изображениях	316

В целом выявлено, что в группе преобладают следующие типы межличностных взаимоотношений: дружелюбный, подчиняемый, зависимый, альтруистический, агрессивный.

Данные результаты свидетельствуют, о том, что коллектив стремится к общему успеху, есть стремление к лидерству и конкурентоспособности, борьбе за первенство, особенно в соревнованиях и коллективных заданиях. Более слабая часть коллектива склонны идти на уступки, стремятся найти опору в лидере и не конфликтовать.

Таким образом можно отметить, что коммуникативная сфера в данном коллективе высокая, чем дружелюбнее коллектив по отношению друг к другу, тем уровень общения выше, т.к. есть стремление взаимодействовать и налаживать контакты, из-за отсутствия агрессии и боязни быть не понятыми.

Для сопоставления данных показателей, социально-психологического климата, социометрического статуса и межличностных отношений в классе, был применен корреляционный анализ с использованием коэффициента корреляции рангов Ч.Э. Спирмена.

Значение коэффициента корреляции между социально-психологическим климатом и социометрическим статусом $r = 0,99$, а между социально-психологическим климатом и межличностными отношениями $r = 0,47$, что свидетельствует наличии статистической значимости.

Проведенное исследование показывает наличие высокой статистической связи между показателями социально-психологического климата, социометрического индекса и межличностных отношений на $p \leq 0,05$ и $p \leq 0,01$ уровнях. Чем благоприятнее складываются межличностные отношения в коллективе, тем благоприятнее климат в коллективе и выше социометрический индекс учеников.

Таким образом, выдвинутая гипотеза по результатам проведенного исследования, подтвердилась. Было выявлено, что в зависимости от преобладающего типа межличностных взаимоотношений, характерных для взаимоотношения подростков, оптимального распределения статусов среди учеников в классе, формируется благоприятный социально-психологический климат. Высокая психологическая совместимость в межличностных взаимоотношениях, способствует сплоченности коллектива и благоприятному климату и товарищеским взаимоотношениям, основанным на взаимопомощи и уважении всех членов группы по отношению друг к другу.

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / В.С. Агеев. – М.: Владос, 2010. – 345 с.

2. Бодалев, А.А. Личность и общение: избранные труды / А.А. Бодалев. – М.: Просвещение, 2013. – 234 с.

3. Божович, Л.И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности / Л.И. Божович. – М.: Наука, 2011. – 203 с.

4. Волков, Б.С. Психология подростка / Б.С. Волков. – М.: Знание, 2012. – 489 с.

5. Гуревич, К.М. Индивидуально-психологические особенности школьника / К.М. Гуревич. – М.: Знание, 2011. – 123 с.

6. Донцов, А.И. Психология коллектива / А.И. Донцов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014. – 284 с.

7. Кон, И.С. Психология дружбы / И.С. Кон. – М.: Наука, 2013. – 321 с.

8. Кулагина, И.Ю. Возрастная психология / И.Ю. Кулагина. – М.: Наука, 2012. – 268 с.

9. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения / Б.Д. Парыгин; под ред. В.А. Ядова. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2011. – 224 с.

10. Петровский, А.В. Формирование психологической теории коллектива и личности. Вопросы истории и теории психологии: избранные труды / А.В. Петровский. – М.: Педагогика, 2015. – 123 с.

11. Снегирева, Т.В. Особенности межличностного восприятия в подростковом и раннем юношеском возрасте / Т.В. Снегирева, К.Н. Платон. – М.: Смысл, 2013. – 179 с.

Рубрика: Психология в России: традиции и перспективы

УДК 159.9

ДИНАМИКА МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» (НА ПРИМЕРЕ ВГУЭС Г. ВЛАДИВОСТОКА)

А.К. Максимец
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский Государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Проблема мотивации учебной деятельности является ключевой в педагогической психологии. В статье рассматриваются мотивы учебной деятельности студентов 1 и 3 курсов направления подготовки «Юриспруденция», а также динамика данных мотивов в процессе обучения. По мнению многих

авторов, наблюдаются различия в мотивации учебной деятельности у студентов, обучающихся на разных курсах.

Ключевые слова и словосочетания: мотивация учебной деятельности, мотивация, студенты, исследование динамики учебной деятельности.

DYNAMICS OF THE MOTIVATION OF THE STUDENT'S EDUCATIONAL ACTIVITY OF TRAINING OF TRAINING PROGRAM «JURISPRUDENCE» (ON THE EXAMPLE OF VVSU OF CITY VLADIVOSTOK)

A.K. Maksimets
Bachelor, 3 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok*

The problem of motivation of educational activity is the key in pedagogical psychology. Motives of educational activity of students of 1 and 3 courses of a educational program "Jurisprudence", and also dynamics of this motives in the course of training are considered in this article. In the opinion of many authors, there are differences in motivation of educational activity among students studying at different courses.

Keywords and phrases: motivation of educational activity, motivation, motives, students, youthful, study of the dynamics of educational activity.

В настоящее время усиливается интерес психологов, педагогов к проблемам развития молодёжи в ходе учебной деятельности. Этот интерес далеко не случаен, так как юношеский возраст является периодом наиболее интенсивного личностного и профессионального самоопределения, формирования самосознания, потребности в учении, в познании мира.

С точки зрения гуманистической психологии и педагогики определяющими факторами в учебной деятельности считаются внутренняя активность личности студентов, их потребность в саморазвитии, самосовершенствовании. Особый интерес в этом направлении вызывает изучение личностной обусловленности процесса школьного обучения в юношеском возрасте, в частности учебной мотивации, а также ее динамики на разных курсах обучения.

Практическая значимость данного исследования состоит в возможности использования полученных результатов в психолого-педагогической работе со студентами с целью формирования внутренней мотивации учения.

Мотивация является процессом психической регуляции определённой деятельности, а также процессом действия мотива и как механизм, определяющим возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности, как система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность [1]. Мотивация объясняет целенаправленность человеческих действий, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определённой цели. В структуре личности мотивация играет довольно важную роль и является основным понятием, используемым с целью объяснения движущих сил поведения и деятельности человека.

Человеческая деятельность всегда побуждается определёнными мотивами. Мотив в отличие от мотивации – это то, что принадлежит самой личности и является его устойчивым личностным свойством. Понятие «мотив» включает в себя такие аспекты, как потребность, побуждение, влечение, склонность, стремление и т.д. Мотивы развиваются в процессе индивидуального развития индивида как сравнительно постоянные оценочные отношения к окружающей среде [6]. Каждый человек различается по индивидуальным проявлениям определённых мотивов. В мотивах деятельности выражается отношение человека к предметам и явлениям окружающего мира, и это отношение имеет всегда определённое направление: оно может быть либо положительным, либо отрицательным. Так как человеку присуще активное отношение к окружающему миру, он становится субъектом, т.е. активным деятелем, преобразующим природу и общество. Поскольку это активное отношение выражается в мотивах, мотивы характеризуют человека как субъекта [4].

Важное значение в структуре личности играет направленность личности. Направленность личности – это совокупность или система мотивационных образований, которая определяет поведение человека, направляет его деятельность [3]. От направленности личности зависит мировоззрение человека: от того, какие убеждения и ценностные ориентации сформируются у человека, будет зависеть то, каким он будет видеть окружающий мир, как будет направлять свои действия.

Говоря о мотивации учебной деятельности студентов, важно отметить, что учебная деятельность в студенческом возрасте характеризуется внутренней мотивацией, саморазвитием, подкрепляясь внеш-

ними мотивами самоутверждения, достижения, престижности, статуса. Исследователи отмечают, что если для студентов 1 курса характерен кризис ожиданий, то студентов 3 курса отличает кризис самоопределения, в соответствии с которым юноши и девушки пытаются ответить на вопрос о том, что они могут как профессионалы, какими профессиональными навыками и умениями обладают. Соответственно, характер учебной мотивации студентов на разных этапах обучения отличается.

Актуальность исследования мотивации учебной деятельности обусловлена тем, что юношеский возраст представляет собой сензитивный период формирования знаний, социальных умений, ценностей и мировоззрения, в связи с чем необходимым является изучение специфики учебной деятельности, в частности особенностей учебной мотивации студентов, что в будущем будет способствовать их эффективному самоопределению в постоянно изменяющихся условиях развития современного общества. Таким образом, исследование динамики мотивации учебной деятельности позволит определить особенности данной мотивации.

Объект исследования – мотивация.

Предмет исследования – динамика мотивации учебной деятельности студентов.

Цель исследования – изучить изменение учебной мотивации у студентов направления подготовки «Юриспруденция» Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС).

Гипотеза исследования: мотивация учебной деятельности студентов 1 курса отличается от мотивации студентов 3 курса: на 1 курсе преобладающей будет учебно-познавательная мотивация, а на 3 курсе – мотивация, связанная с получением диплома.

Для экспериментального изучения динамики мотивации учебной деятельности были выбраны следующие методики: методика «Мотивация обучения в вузе» (МОВВУЗ), автор Т.И. Ильина, "Диагностика учебной мотивации студента" (ДУМС) (А.А. Реан, В.А. Якунин, автор модификации Н.Ц. Бадмаева), Мотивация учения студентов ВУЗа (Пакулина С.А., Кетько С.М.). Методом статистической обработки является критерий Манна-Уитни.

В методике «Мотивация обучения в ВУЗе» (МОВВУЗ) Т.И. Ильиной, имеются три шкалы: «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов).

Диагностика учебной мотивации студентов (А.А.Реан, В.А.Якунин). Эта методика включает в себя 34 утверждения, которые характеризуют мотивы учения. В данной методике принимались во внимание профессиональные, учебно-познавательные, коммуникативные, социальные мотивы и мотивы творческой самореализации, избегания неудачи и престижа.

Мотивация учения студентов вуза (Пакулина С.А., Кетько С.М.). Методика позволяет выделить во внешней и внутренней мотивации учения три группы мотивов: поступление в вуз, реально действующие профессиональные мотивы и их доминирование, определение уровней развития мотивации учения. Методика может быть полезна для изучения взаимосвязи мотивации достижения успеха, мотивации учения и адаптации студентов в вузе, ценностных установок студентов в процессе обучения в вузе, психодиагностики в мотивационном тренинге и в целом для построения прогноза социального развития личности.

Оценивая результаты 1 курса, полученные по методике «Мотивация обучения в вузе» (МОВВУЗ) Т.И. Ильиной по шкале приобретения знаний, можно отметить, что 18 (51%) учащихся имеют высокий уровень выраженности стремления к приобретению знаний. У 11 (31%) учащихся наблюдается средний уровень выраженности данного признака. 7 (20%) студентов имеют низкий уровень выраженности признака. У 14 учащихся 3 курса также больше выражен высокий показатель выраженности данного признака – 48%. 10 (34 %) учащихся имеют средний уровень выраженности данного признака. У 4 (14%) студентов наблюдается низкий уровень выраженности мотива «Приобретение знаний». Следовательно, у студентов 1 и 3 курса более выражен высокий уровень мотивов приобретения знаний. Такой результат может говорить о том, что учащиеся очень заинтересованы в приобретении необходимых знаний, а также часто проявляют любознательность.

По итогам тестирования 1 курса по шкале «Овладение профессией», можно отметить, что 17 (54%) учащихся имеют средний уровень выраженности данных мотивов. У 13 (34%) учащихся наблюдается высокий уровень выраженности стремления к овладению профессией. 3 (9%) студента имеют низкий уровень выраженности данного признака. У 19 студентов 3 курса также наиболее выражен средний показатель выраженности данного признака, он составляет 66%. У 7 (24 %) наблюдается высокий уровень выраженности данного признака. 2 (7%) студента имеют низкий уровень выраженности данного мотива. Таким образом, у студентов 1 и 3 курса наиболее выражен средний уровень мотивов, направленных на овладение профессией.

Рассматривая результаты 1 курса, полученные по шкале «Получение диплома», можно отметить, что 22 (63%) учащихся имеют высокий уровень выраженности данного признака. У 11 (31%) учащихся наблюдается средний уровень выраженности данного признака. 1 (3%) учащийся имеет низкий уровень выраженности данных мотивов. У 23 (79%) студентов 3 курса больше всего отмечается высокий уровень выраженности данного признака. 6 (21%) учащихся имеют средний уровень выраженности мотивов.

вов, направленных на получение диплома. Ни у одного из учащихся (0%) наблюдается низкий уровень выраженности данного признака.

Таким образом, результаты, полученные по методике Т.И. Ильиной "Мотивация обучения в ВУЗе" (МОВВУЗ), говорят о том, что у студентов 1 и 3 курса не существует различий в мотивах учебной деятельности. У студентов обоих курсов наиболее выражен высокий показатель мотива получения диплома. Это может говорить о том, что у учащихся 1 и 3 курса сильно развито стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний.

По итогам тестирования 1 курса по методике «Диагностика учебной мотивации студентов (А.А.Рван, В.А.Якунин)» по шкале «Коммуникативные мотивы», можно отметить, что 19 студентов (54%) имеют высокий уровень выраженности коммуникативного мотива. У 15 (43%) учащихся наблюдается средний уровень выраженности данного признака. 1 (3%) учащийся имеет низкий уровень выраженности данных мотивов. У 17 студентов 3 курса наблюдается высокий уровень выраженности данного признака-59%. 9 (31%) учащихся показал по данной шкале средний уровень выраженности коммуникативных мотивов. 3 учащихся (10%) имеют низкий уровень выраженности данных мотивов. Таким образом, можно сказать, что у 1 и 3 курса больше всего выражен высокий уровень выраженности коммуникативного мотива.

По шкале «Мотивы избегания» 8 (23%) студентов 1 курса имеют высокий уровень выраженности направленности к избеганию неудачи. У 9 (26%) учащихся отмечается средний уровень выраженности данного признака. 14 (40%) учащихся обладают низким уровнем проявления данного признака. 15 студентов 3 курса (52%) также имеют низкий уровень выраженности стремления к избеганию неудач. У 6 (21%) учащихся отмечается средний уровень проявления данного признака. 5 (10%) студентов обладают высоким уровнем выраженности этого признака. Следовательно, у студентов обоих курсов в наибольшей степени отмечается низкий уровень направленности на избегание неудачи.

Оценивая результаты тестирования 1 курса, полученные по шкале «Мотивы престижа» можно отметить, что у 17 (49%) учащихся наблюдается высокий уровень выраженности данного признака. 10 (29%) студентов обладают средним уровнем стремления к престижу. 8 (23%) студентов имеют низкий уровень проявления данного признака. У 8 (28%) учащихся 3 курса отмечается высокий уровень выраженности направленности на достижение престижа. У 6 (21%) студентов мотивы престижа находятся на среднем уровне выраженности. 13 (45%) студентов имеют низкий уровень выраженности данного признака. Следовательно, у студентов 3 курса в большей степени наблюдается низкий уровень выраженности мотива престижа, а у студентов 1 курса- высокий уровень выраженности данного признака.

По шкале «Профессиональные мотивы» 26 (74%) студентов имеют высокий уровень направленности на овладение профессиональными знаниями. У 6 (17%) студентов отмечается средний уровень выраженности данного признака. 1 студент (3%) обладает низким уровнем выраженности профессиональных мотивов. 29 (79%) студентов 3 курса имеют высокий уровень проявления данного признака. У 6 (21%) учащихся отмечается средний уровень выраженности профессиональных мотивов. Низкий уровень выраженности данного признака у студентов 3 курса отсутствует (0%). В результате, у учащихся обоих курсов преобладающим является высокий уровень выраженности профессиональных мотивов. Студенты 1 и 3 курса, вероятнее всего, в большей степени направлены на овладение профессиональными знаниями, а также считают важным формирование у себя важных профессиональных качеств. Возможно, у учащихся развито стремление стать квалифицированными специалистами.

Оценивая результаты диагностики по шкале «Мотивы творческой реализации», можно сказать, что 16 (46%) студентов имеют высокий показатель данного признака. 7 (20%) учащихся обладают средним уровнем мотивов творческой самореализации. У 11 (31%) студентов наблюдается низкий уровень выраженности данного признака. 12 (41%) студентов 3 курса имеет высокий уровень выраженности данных мотивов. 7 (24%) учащихся обладают средним уровнем выраженности данного признака. 9 (31%) студентов имеют низкий уровень выраженности данного признака. Таким образом, у большинства студентов 1 и 3 курса преобладающим является высокий уровень выраженности мотивов творческой реализации.

По шкале «Учебно-познавательные мотивы» 20 (57%) студентов 1 курса имеют высокий показатель учебно-познавательных мотивов. У 13 (37%) студентов наблюдается средний уровень выраженности данного признака. 1 (3%) учащийся показал низкий уровень выраженности данных мотивов. У 9 (31%) студентов 3 курса отмечается высокий уровень выраженности данного признака. 19 (69%) учащихся имеют средний уровень выраженности данного признака. 1 (3%) студент обладает низким уровнем выраженности учебно-познавательных мотивов. Процентные соотношения показывают, что у студентов 1 курса в большей степени выражен высокий показатель учебно-познавательных мотивов, а у 3 курса больше присутствует средний уровень выраженности данного признака. Следовательно, можно сказать, что у 3 курса наиболее выражена ориентация на овладение знаниями и на самостоятельное приобретение новых знаний.

По итогам тестирования по шкале «Социальные мотивы», у 19 (54%) студентов 1 курса отмечается высокий показатель социальных мотивов, у 13 (37%) студентов – средний, а у 3 (9%) учащихся – низкий. 13 (45%) студентов 3 курса имеют высокий уровень выраженности данного признака. 14 (48%) студентов обладают средней выраженностью данных мотивов, а 2 (7%) – низкой. Таким образом, у сту-

дентов 1 курса больше выражен высокий показатель социальных мотивов, а у 3 курса в большей степени отмечается средний уровень выраженности данного признака.

По результатам, полученным по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» (А.А.Реан, В.А.Якунин), также можно сказать, что различий в мотивах учебной деятельности не прослеживается. У учащихся 1 и 3 курса в большей степени выражены профессиональные мотивы. Возможно, у студентов присутствует стремление к овладению профессиональными знаниями. Также, скорее всего, учащиеся обоих курсов считают значимым формирование у себя важных профессиональных качеств. Скорее всего, у учащихся развито стремление стать квалифицированными специалистами.

По результатам тестирования 1 курса по методике «Мотивация учения студентов вуза» (Пакулина С.А., Кетько С.М.) по шкале «Внутренние мотивы поступления в вуз», 20 (57%) студентов имеют высокий уровень выраженности данного признака, 13 (37%) учащихся – средний уровень выраженности и 2 (6%) студента – низкий. У 15 (52%) учащихся 3 курса наблюдается высокий показатель внутренних мотивов поступления в вуз, у 12 (41%) – средний, 2 (7%) студентов обладают низким уровнем выраженности данного признака.

19 (54%) студентов 1 курса имеют по шкале «Реально действующие мотивы учения» высокий уровень выраженности реально действующих мотивов учения, 14 (40%) студентов – средний и 2 (6%) – низкий. У 15 (52%) учащихся 3 курса отмечается высокий показатель данного признака, 12 (41%) студентов имеют средний показатель данных мотивов, а 2 (7%) студента – низкий.

В результате тестирования, можно отметить, что по шкале «Профессиональные мотивы» 20 (57%) первокурсников обладают высоким уровнем выраженности данных мотивов. 14 (40%) учащихся показали средний уровень выраженности данного признака и 1 (3%) учащихся – низкий. У 20 (69%) студентов 3 курса присутствует высокий показатель профессиональных мотивов, у 8 (28%) – средний показатель и у 1 (3%) студента – низкий показатель.

По шкале «Внешние мотивы поступления в вуз» 3 (9%) учащихся 1 курса обладают высоким уровнем внешних мотивов поступления в ВУЗ. 19 (54%) учащихся имеют средний показатель данного признака и 37% – низкий. У 1 (3%) учащегося 3 курса отмечается высокий уровень выраженности данных мотивов, у 15 (52%) – средний уровень, у 12 (41%) – низкий уровень.

Результаты тестирования по шкале «Реально действующие мотивы учения» показывают, что 20 (57%) учащихся имеют высокий уровень выраженности данного показателя, у 14 (40%) наблюдается средний уровень выраженности реально действующих мотивов учения, а у 1 студента (3%) – низкий уровень выраженности. У 15 (52%) студентов 3 курса отмечается высокий уровень проявления данного признака, у 8 (28%) – средний и у 5 (17%) – низкий.

По шкале «Профессиональные мотивы» 26 (74%) студентов 1 курса, по итогам тестирования, имеют высокий уровень профессиональных мотивов. 6 (17%) обладают средней выраженностью данных мотивов и 1 (3%) студент обладает низкой выраженностью. 26 (90%) учащихся 3 курса показывают высокий показатель выраженности данного признака, 3 (10%) – средний. Низкий уровень выраженности данных мотивов у студентов 3 курса отсутствует (0%).

По методике «Мотивация учения студентов вуза» (Пакулина С.А., Кетько С.М.) было выявлено, что у студентов 1 и 3 курса больше выражена внутренняя мотивация. Такой результат может говорить о том, что у учащихся присутствует сильный к своей профессии. Также, возможно, у них развито стремление к успешной учёбе, глубоким знаниям, интеллектуальному удовлетворению и самореализации. Стоит отметить, что у учащихся 3 курса внешние профессиональные мотивы выражены значительно больше, чем у 1 курса. Данный результат может говорить о том, что студенты 3 курса заинтересованы в высокооплачиваемой работе, а также имеют стремление к престижу в профессиональной деятельности. Однако проверка полученных результатов с помощью U-критерия Манна-Уитни не показала статистически значимых различий по данному признаку.

Результаты эмпирического исследования не подтвердили выдвинутую нами исследовательскую гипотезу, так как не было выявлено статистически значимых различий в мотивации учебной деятельности студентов 1 и 3 курса направления подготовки «Юриспруденция».

Обозначая перспективы дальнейшего исследования проблемы учебной мотивации в юношеском возрасте, необходимо отметить важно изучения характеристик ценностно-смысловой сферы личности юношей и девушек, т.е. того, какие ценности лежат в основе их жизнедеятельности, что они считают основополагающим.

1. Вилюнас, В.К. Психологические механизмы мотивации человека / В.К. Вилюнас. – М., 2009. – 288 с.
2. Мерлин, В.С. Структура личности: характер, способности, самосознание / В.С. Мерлин. – СПб.: ПГПИ, 2009. – 110 с.
3. Нирмайнер, Р. Мотивация / Р. Нирмайнер. – М.: Омега-Л, 2012. – 123 с.
4. Никиреев, Е.М. Направленность личности и методы ее исследования: учеб. пособие / Е.М. Никиреев. – М.: Изд-во Моск. психолого-социального ин-та; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 192с.
5. Ильин, Е. Мотивация и мотивы / Е. Ильин. – СПб.: Питер, 2013. – 187 с.
6. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – СПб.: Питер, 2013. – 408 с.