

# **ВВГУ**

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

## **XXVI**

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –**

НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО  
РЕГИОНА РОССИИ  
И СТРАН АТР

10–12 апреля  
2024 г.  
В четырех томах  
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



9 785973 607319



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXVI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2024

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:  
Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.  
Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024  
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

<i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников .....	271
<i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории .....	276
<b>Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ СОВРЕМЕННОГО МИРА</b>	
<i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента .....	286
<b>Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b>	
<i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия .....	290
<i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур .....	293
<i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий .....	296
<b>Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ</b>	
<i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР .....	301
<i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики .....	304
<i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения .....	310
<i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов) .....	313
<i>Копонлѳв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект .....	317
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов .....	320
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестѳра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа) .....	322
<i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края .....	326
<b>Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
<i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программа ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике .....	330
<i>Джабиева А.Б., Чернышова А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com .....	333
<b>Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ</b>	
<i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР .....	337
<i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики .....	342
<i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края .....	345
<i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики .....	349
<i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал» .....	354
<i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников .....	357
<i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов .....	359
<i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы .....	363
<i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности .....	367
<i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК .....	371



<i>Тарасевич П.С., Яценко А.А.</i> Оптимизация логистических процессов материально-технического снабжения АО «СПАССКЦЕМЕНТ».....	376
<i>Татаренко С.С., Попова Г.И.</i> Анализ логистической деятельности популярных маркетплейсов России.....	381
<i>Торбина А.В.</i> Определение устойчивости конструкций сооружений, располагаемых вдоль путей следования автомобильного транспорта и пешеходов .....	384
<i>Щекалёв А.С., Попова Г.И.</i> Использование начертательной геометрии для оптимизации дизайна транспортной инфраструктуры .....	390
<b>Секция. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</b>	
<i>Алексеева А.Р., Ден В.Г.</i> Анализ гастрономических туристских продуктов в Камчатском крае.....	393
<i>Браславцева А.В., Кононов А.Ю.</i> Современное состояние рынка общественного питания Сахалинской области (на примере пгт. Южно-Курильск) .....	398
<i>Голишевская А.В., Кононов А.Ю.</i> Литературные фестивали в Приморском крае .....	401
<i>Зайцева А.И., Григорьевская И.В.</i> Анализ и управление клиентскими жалобами в ресторанном бизнесе .....	404
<i>Коткова Д.В., Григорьевская И.В.</i> Культурно-историческое наследие коренных народов Забайкальского края как ресурс развития туризма .....	408
<i>Малютина П.Р., Олейникова И.С.</i> Тенденции российско-китайского сотрудничества в сфере туризма .....	415
<i>Мелешко В.А., Гомилевская Г.А.</i> Организация конного туризма с точки зрения его социально-рекреационной роли.....	420
<i>Ребракова Н.Г.</i> Особенности формирования фирменного стиля ООО «Гранд Раут», ГК «Лампа», г. Владивосток .....	423
<i>Швабский Д.М., Гомилевская Г.А.</i> Научно-эмпирические аспекты развития автотуризма в Дальневосточном федеральном округе .....	436

## АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОПУЛЯРНЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ РОССИИ

**С.С. Татаренко**, бакалавр  
**Г.И. Попова**, ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** В этой статье будут рассматриваться такие популярные маркетплейсы как: Wildberries, Яндекс, OZON. Ключевые моменты их развития, наличие складской инфраструктуры, сравнение выручки за год.

**Ключевые слова:** маркетплейс, логистика, складские комплексы, сортировочные центры, распределительные центры

## ANALYSIS OF THE LOGISTICS ACTIVITIES OF POPULAR MARKETPLACES IN RUSSIA

**Abstract.** This article will consider such popular marketplaces as: Wildberries, Yandex, OZON. Key points of their development, availability of warehouse infrastructure, comparison of revenue for the year.

**Keywords:** marketplace, logistics, warehouse complexes, sorting centers, distribution.

Основой успешности бизнеса маркетплейсов является логистическая деятельность, которая заключается в процессе транспортировки товара потребителю. Весь путь продукта из производственного цеха и до конечного потребителя. Популярные российские компании делают упор на увеличение количества логистической инфраструктуры: складские комплексы, распределительные центры, сортировочные центры, пункты временного хранения, пункты выдачи заказов. Даже на моей улице, отдалённой от города, появились пункты выдачи таких маркетплейсов как Wildberries и OZON. Объяснение такому интенсивному росту спроса на цифровые торговые есть, и кроется оно в глобальном событии 2019 года – пандемия COVID-19. Масштаб воздействия всплеска коронавирусной инфекции на различные виды бизнеса поистине колоссален. В основном это воздействие негативно повлияло на выручку различных компаний, но не для маркетплейсов. Для таких цифровых торговых площадок как: Wildberries, OZON, Яндекс маркет, и др., пандемия послужила стремительным скачком развития компаний, ростом спроса на продукт их деятельности. Ведь для того, чтобы добраться в магазины различных продукций, человеку необходимо выйти на улицу и добраться до точки продажи товара, что во время самоизоляции, возникшей на фоне пандемии, сделать проблематично. Выходом из положения стала деятельность маркетплейсов, которая позволяет приобрести товар из дома, и получить его посылкой. Отправлять товар посылкой почтой России, маркетплейсам не всегда выгодно, так как взаимодействие с почтовыми тарифами приводит к издержкам в этом направлении. Поэтому компании строят свои логистические хабы, для отправки изготовителем, и получения заказчиком товара. Для того чтобы парировать такие издержки, компания OZON заключила выгодное соглашение с почтой России, на основании которого может пользоваться логистической инфраструктурой и курьерской службой почты, и имеет сниженные тарифы для продавцов.

Рассматриваемые маркетплейсы имеют следующие даты основания (по возрастанию): OZON – 1998 г., Яндекс маркет – 2000 г., Wildberries – 2004г. Краткая характеристика каждого из них:

1) OZON – Магазин основан Санкт-Петербургской компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica изначально работал как торговый сервис для продажи книг и видеокассет через интернет. Помимо торговой площадки, компания развивает экспресс-доставку товаров повседневного спроса Ozon fresh, доставку товаров из-за рубежа Ozon Global, финансовые сервисы от Ozon Банк, а также бронирование авиа и железнодорожных билетов, отелей и туров Ozon Travel. Компания работает в России, Армении, Беларуси, Казахстане, Китае, Кыргызстане, Турции, Узбекистане. Ozon использует склады и сортировочные центры для хранения и доставки товаров. На сентябрь 2023 года маркетплейс управляет 2 млн м<sup>2</sup> логистической инфраструктуры в России и СНГ. Сеть пунктов выдачи развивается по партнерской модели, на сентябрь 2023 года работает более 40 тысяч точек. У мар-

кетплейса Ozon на настоящий момент действует один крупный распределительный центр (РЦ Павловская Слобода), 2 мини-фулфилмента, 10 складов, а также 78 сортировочных центров во всех крупных городах по всей России [1, с. 23]. Для наглядности определения мест, где находятся складские комплексы на территории России, в общем доступе есть карта распространения складов (рис. 1).



Рис. 1. Карта местонахождения складских зон OZON

2) Wildberries – Российский маркетплейс. Интернет-магазин основан супругами Владиславом и Татьяной Бакальчук (составленном российской версией журнала Forbes, Татьяна Бакальчук занимает 17 место с состоянием 8800 млн \$). Осуществляет свою деятельность в России, Белорусии, Казахстане, Кыргызстане, Армении, Израиле, Молдавии, Турции, Узбекистане, Азербайджане. Помимо повседневных бытовых товаров, интернет магазин имеет в продаже продукты питания. В 2015 году Wildberries стал самым популярным у россиян отечественным интернет-магазином. В 2019 году признан крупнейшим торговцем мод России. На сегодняшний день у маркетплейса Wildberries есть 11 крупных собственных складских комплексов. Пять из них находятся в столичном регионе, а шесть остальных складов Wildberries разбросаны по другим регионам страны. Выяснилось, что и этого количества складов Wildberries попросту не хватает, чтобы принять от поставщиков необходимое количество товаров. Поэтому компанией было принято решение об открытии дополнительных пунктов приема поставок (ППП). На текущий момент в стране их находится 19 штук. Wildberries предоставил клиентам возможность бесплатно примерить одежду перед покупкой. Таким образом, компания установила в каждом пункте примерочные. Несомненно, этот шаг является клиентоориентированным, что вызывает доверие к продавцу у покупателя. У Вайлдберрис тоже есть карта местонахождения крупных складских комплексов на территории Российской Федерации (рис. 2). На сегодняшний день, ранее указанный маркетплейс, имеет большее количество логистических узлов, чем у других площадок, что позволяет Вайлдберрис занимать лидирующую позицию по товарообороту между складскими комплексами. Например у Вайлдберрис имеется крупнейший склад в Российской Федерации под Подольском, площадь этого помещения составляет 145 000 квадратных метров. Wildberries имеет больше 10 тысяч поставщиков. Аналитики утверждают, что быстрее всего, на площадке, растут продажи косметики и товары красоты [2, с. 15]. Также компания решила перевести техническую поддержку с горячей линии на социальные сети и мессенджеры, обуславливая это тем, что люди всё меньше любят общаться с техподдержкой по телефону. Сравнивая этот маркетплейс с другими приведёнными площадками, можно сделать вывод что Wildberries имеет больше складского пространства, это позволяет производить больше логистической деятельности: распределение, хранение товара. Это говорит нам о преимущественном количестве логистических комплексов маркетплейса.





Рис. 2. Местонахождение крупных складов Wildberries

3) Яндекс маркет – маркетплейс, дочернее предприятие крупной компании “Яндекс”. Преимущественно продаваемые товары в основном электроника, бытовая техника, вещи для дома. Всего по стране у Яндекс.Маркета (ранее – Беру) есть 7 собственных складов, и все они находятся в европейской части страны (Софьино и Томилино в Подмосковье, Шушары и Парголово в Санкт-Петербурге, Екатеринбург, Краснодар, Ростов-на-Дону и Ростовская область, Самара). Также маркетплейс располагает четырьмя транзитными складами, которые специально созданы для тех продавцов, которые живут далеко от основных складов, но имеют желание продавать свои товары на маркетплейсе. Яндекс является первым маркетплейсом, который использует роботов в логистической цепи. Первые роботы-курьеры Яндекса появились на улицах в ноябре 2019 года, во время пандемии [3, с.18]. За два года они доставили десятки тысяч заказов по всему миру. Как они выглядят можно увидеть на рис. 3



Рис. 3. Робот доставщик от компании Яндекс

Если сравнивать количество собственной логистической инфраструктуры, то маркетплейс Wildberries превосходит своих оппонентов, и безостановочно развивается в этом направлении. OZON тоже не стоит на месте, благодаря тесному сотрудничеству с почтой России, которое дало стремительный рывок в развитии маркетплейса, является основным конкурентом для Wildberries.

Сравнение представленных организациями отчётов выручки за 2022 год выглядит следующим образом (рис. 4).



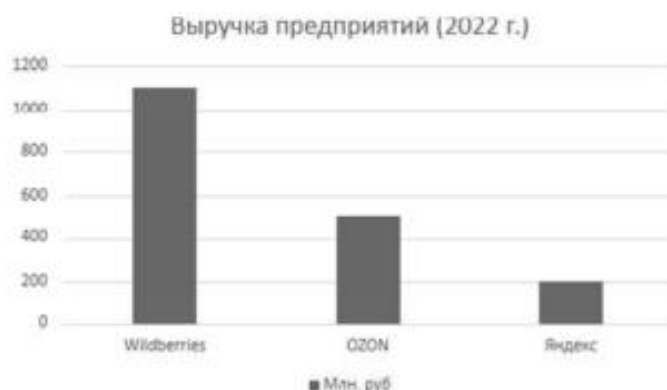


Рис. 4. Сравнительная диаграмма выручки предприятий за 2022 г. (млрд руб.)

Наличие логистической инфраструктуры, без сомнения, является основным показателем развития компании, ведь от существования складских комплексов, во многих городах России, расширяется зона покрытия заказа/доставки товара, увеличивается скорость поставки, что удовлетворяет главную потребность заказчика. Различные ситуации в мире могут заставить искать новые решения в области логистики, как например Яндекс внедрил роботизированную доставку, минуя человеческий фактор при осуществлении передачи груза заказчику. Также наличие роботизированного комплекса в складском помещении, может в разы увеличить скорость логистического процесса, эту инновацию постепенно внедряют в свои складские комплексы крупные компании, которые могут обеспечить функциональную работу таких роботизированных элементов складской зоны. Примером роботизированного комплекса можно взять беспилотные погрузчики. Запрограммированный алгоритм работы таких машин, позволяет выполнять перечень операций, без контроля оператора, или же без управления водителя. Автоматическая аппарель тоже является элементом роботизации складского комплекса, так как деятельность человека минимизируется при выдвигании платформы, необходимо лишь подать сигнал, чтобы аппарель приступила к саморазвёртыванию.

1. Планирование логистических затрат при реализации через маркет плейс // Караваева Е.Д. доцент кафедры экономики кандидат технических наук – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-logisticheskikh-zatrat-pri-realizatsii-tovarov-cherez-marketpleys>

2. Роль логистики в экосистемах маркетплейсов // Д. Дедков автор статьи Санкт-Петербургского государственного университета 2019 г. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-logistiki-v-ekosistemah-marketpleysov>

3. Эволюционное развитие логистики электронной торговли // Дюкова О.М кандидат экономических наук Санкт-Петербургского государственного университета 2022г. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsionnoe-razvitie-logistiki-elektronnoy-torgovli-ot-internet-magazinov-k-marketpleysam>

УДК 699.83

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ КОНСТРУКЦИЙ СООРУЖЕНИЙ, РАСПОЛАГАЕМЫХ ВДОЛЬ ПУТЕЙ СЛЕДОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И ПЕШЕХОДОВ

**А.В. Торбина, бакалавр**

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме аварийности с участием придорожных объектов из-за неустойчивости их конструкций в процессе развития дорожной инфраструктуры в России. На основе данных проведенного эксперимента предлагаются альтернативные материалы их изготовления для повышения надежности сооружений, установленных вдоль путей следования автомобилей и пешеходов.

**Ключевые слова:** придорожные сооружения, ветровая нагрузка, материалы изготовления.