

УДК: 338.486

Н.С. Мартышенко Н.С.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Во всем мире уделяется большое внимание молодежному туризму. В статье рассматриваются основные причины, препятствующие развитию молодежного туризма в России. Выделены виды молодежного туризма, которые необходимо развивать в России.

Ключевые слова: молодежный и студенческий туризм, событийный туризм, студенческие скидки и льготы, маркетинговые исследования

Мировые тенденции развития туристских путешествий свидетельствуют об увеличении доли молодежного туризма. Молодые люди составляют более 57% от всех туристов. В настоящее время в мире функционирует более 300 организаций молодежного туризма, в том числе примерно 30 организаций международного молодежного туризма. Ежегодно в международный молодежный туристский обмен вовлекается свыше 25 млн. юношей и девушек. В России процент молодых людей, выезжающих с туристскими целями за рубеж очень низкий и очень мало туристских фирм, специализирующихся на молодежном и студенческом туризме.

Рассмотрим основные причины, препятствующие росту студенческого туризма в России.

Первая причина состоит в том, что в большинстве случаев оплачивать туристское путешествие студентов должны их родители. Сегодня в России средний уровень заработной платы намного ниже, чем в европейских странах.

Вторая причина состоит в том, что студенческую молодежь интересуют самое дешевое обслуживание, и менеджеры не хотят тратить свои ресурсы на поиск подходящих условий. Комиссия, получаемая турфирмами от таких туров, очень низкая.

Третья причина, которая тормозит развитие молодежного туризма в России – визовый режим, которым встречает нашу страну большинство европейских государств. Как минимум половина от всех подающих заявку на визу молодых людей сегодня получают отказы.

Четвертая причина состоит в том, что далеко не все российские студенты в достаточной степени владеют английским языком – языком международного общения.

Пятая причина состоит в том, что Россия очень большая страна, и транспортные расходы на посещение других стран также велики. Учитывая, что молодые люди предпочитают выбирать для своих путешествий страны Европы и Северной Америки, для жителей Сибири и Дальнего Востока для таких путешествий необходимо понести значительные транспортные расходы.

Шестая причина состоит в том, что многие родители опасаются отпускать своих детей в незнакомую страну.

Седьмая причина. В России недостаточно внимания уделяется исследованиям потребностей молодых людей в туристских поездках. Молодые люди часто жалуются на то, что им скучно, нечем занять вечерний досуг, нет компании, все дни похожи, нет событий и молодых там просто мало. Отдельные результаты по исследованию молодежного туризма можно найти в работах [1, 2].

Несмотря на эти препятствия, студенческий туризм в России развивается. Молодежь в России проявляет очень высокий интерес к зарубежным путешествиям. Молодые люди, побывавшие в зарубежных путешествиях, высказывают большую удовлетворенность путешествием и делятся своими впечатлениями в студенческой среде. Поэтому развитие студенческого туризма в России имеет большие перспективы.

Большинство студентов из России осуществляют путешествия во время каникул. Летние каникулы у студентов достаточно продолжительные и составляют от двух до трех месяцев. Зимние каникулы длятся две недели. Рассмотрим виды международного туризма, которые свойственны только для студентов.

Во-первых, это туризм с обучением. Чаще всего это практика владения иностранным языком. Россия сейчас занимает 9-е место в мировом рейтинге обра-

зовательного туризма, хотя в 2004 г. у нее было лишь 15-е место. Среди туристов, выбравших «полезный отдых» преобладают школьники и их родители - до 70 %, 25% - студенты и только 5% молодых людей в возрасте старше 25 лет. Самым востребованным иностранным языком, который едут изучать российские граждане, остается английский, его стремятся выучить до 80 % молодых туристов. При этом 40% предпочитает изучать его в Великобритании, 20% - на Мальте, и 10% - в США.

Во-вторых, это работа за рубежом во время летних каникул. В Приморском крае (Россия) наиболее популярной программой является программа Summer Work and Travel 2012 (SWT).

Третье направление – это культурные обмены. Это направление связано с проживанием студентов в семье на условиях взаимного посещения стран. Культурные обмены могут осуществляться как с отдельными семьями, так и с вузами, городами и регионами. На наш взгляд этот вид туризма в настоящее время является наиболее перспективным для Приморского края. Кроме того, этот вид туризма осуществляется на компенсационной основе, он, по мнению большинства родителей, является наиболее безопасным. Удешевление такого тура может быть достигнуто за счет того, что принимающая сторона берет на себя заботу о прибывающих туристах. Например, сопровождение по городу и стране.

Четвертое направление – событийный молодежный туризм. Этот вид туризма связан с посещением фестивалей, форумов, молодежных спортивных состязаний. Так, например, высокую популярность в России приобрел молодежный форум «Селигер», традиционно проходящий на одноименном озере в Тверской области. В период с 25 июля по 2 августа 2011 на форуме «Селигер-2011» прошла смена «Политика». Ее участниками стали около 7 000 молодых людей. На международную смену «Селигера» в этом году приехали 450 иностранных участников из более чем 80 стран мира. Еще более массовым молодежным слетом стал всероссийский фестиваль на открытом воздухе «Нашествие», который тоже проходит на тверской земле. В 2011 году этот фестиваль отметил уже десятый юбилей. В общей сложности за 3 фестивальных дня (8 – 10 июля) «Нашествие» посетили более 170 000 человек.

Многие государства демонстрируют высокую заинтересованность в организации молодежного и студенческого туризма.

Например, снижению стоимости путешествий способствует размещение молодых людей в хостелах или молодежных общежитиях. Хостелы имеют клубную систему и предварительное бронирование. Номера в хостелах размещают от 2 до 30 человек. Самые распространенные - номера на 4, 8 и 10 человек. Их разбирают быстрее всего. В хостелах есть все, что необходимо: кухня, где можно самостоятельно готовить еду, купленную в магазине, телевизионные залы, а, главное, компьютеры с доступом в Интернет. Стоимость хостелов колеблется в пределах \$15-40 за ночь. Хостел отличается своей чистотой и даже более строгими правилами проживания, нежели пятизвездочные отели.

Во многих странах действуют молодежные и студенческие скидки. Скидки предоставляются по специальным картам: студенческим картам ISIC (International Student Identify Card), молодежным картам IYTC (International Youth Travel Card), молодежным картам EURO<26. Уровень скидок по ним может быть достаточно значительным: 30–50% на авиабилеты в любую точку мира; 30–50% на железнодорожный транспорт (в Европе); 10–40% на проживание в гостиницах и хостелах; 20–100% при посещении музеев, театров, выставок и кинозалов; до 50% на сезонные курорты, спортивные центры, магазины, кафе и рестораны [3].

В заключение можно сказать, что в России, несмотря на то, что есть целое министерство, которое призвано заниматься делами молодежи (Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации), молодежный туризм развивается крайне медленно. Содействовать этому виду туризма должны, как государственные и региональные органы управления, так и университеты и общественные организации.

Литература

1. Артемова Е.Н., В. А. Козлова В.А. Молодежный сегмент туристского рынка как объект маркетинговых исследований // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004 – N 4 – С. 37 – 49.

2. Мартышенко Н.С. Методика сбора и обработки данных для оценки структуры потребителей услуг туристского комплекса региона // Практический маркетинг. – 2009. – №11. С. 16 – 28.

3. Молодежный туризм. [Электронный ресурс] Travel.ru. Все о туризме и путешествиях. Режим доступа: <http://youth.travel.ru/cards/> (дата обращения 21.11.2011).