**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** Основы предпринимательства

**Наименование ОПОП ВО:** 38.03.06 «Торговое дело»

**Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплиныявляется формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

* изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
* изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
* изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
* ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

**Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

**Основные тематические разделы дисциплины**

1. Предпринимательство и его роль в экономике
2. Формы и виды предпринимательской деятельности
3. Предпринимательская идея и ее выбор
4. Предпринимательская среда
5. Предпринимательский риск
6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства
7. Проектирование бизнес-модели
8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по заочной форме обучения, приведен в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма обучения | Трудоемкость | Объем контактной работы (час) | | | | | | СРС | Форма аттестации |
| (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | |
| лек | прак | лаб | ПА | КСР |
| ЗФО | 2 | 72 | 4 | 4 |  | 4 |  | 60 | З |