

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2024 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 2

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2024

УДК 378.4
УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной
науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток,
апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Вла-
дивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 17,7 МБ). –
Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. тре-
бования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей),
500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32
bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше;
Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-

Включены материалы XXVI международной научно-практической конферен-
ции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потен-
циал вузов – на раз-
витие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», со-
стоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы экономики, предпринимательства и управления (студенты ВО
и молодые учёные).
- В науку первые шаги актуальные вопросы математики и информационной безопас-
ности.
- Актуальные проблемы архитектуры, градостроительства и дизайна.
- Юриспруденция как наука и практика очерки молодого ученого.
- Информатизация на предприятиях ДФО.
- Философские контексты современности.
- Инноватика на транспорте.
- Актуальные проблемы предпринимательства в контексте учебных дисциплин сред-
него профессионального образования.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- English language for political, economic, and cross-cultural cooperation in asia-pacific re-
gion.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit);
привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой
другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54

Объем МБ. Усл.-печ. л.

Подписано к использованию 2024 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ (СТУДЕНТЫ ВО И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ)

<i>Абатурова К.С.</i> Преференциальные режимы поддержки бизнеса как катализатор экономического роста ДФО	8
<i>Андреева А.В., Бузмакова Е.А., Попова И.В., Василенко М.В.</i> Прием повышения ликвидности организации за счет уступки права требования долга	11
<i>Аракчеева А.Д.</i> Особенности продвижения азиатских напитков на региональном рынке	15
<i>Арестович М.С.</i> Состояние и перспективы развития в автомобильной отрасли на примере ООО «САММИТ МОТОРС (Владивосток)»	21
<i>Бабина А.Н.</i> Отрасль конгрессно-выставочной деятельности, как двигатель экономики	24
<i>Баженова Н.Д., Кавабэ В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли карантинного фитосанитарного обеззараживания	27
<i>Баукина А.Е., Масилова М.Г.</i> «Ценностное предложение» как способ привлечения персонала	31
<i>Белонюк В.Г.</i> Состояние и перспективы развития в фитнес отрасли на примере ООО «Территория фитнеса»	35
<i>Власова А.С.</i> Анализ рынка зерновых культур в России	39
<i>Воронко А.Н., Васильева Д.С.</i> Отраслевой обзор рынка недвижимости в Приморском крае: тенденции и перспективы развития	42
<i>Глущенко А.А., Волынчук Я.А.</i> Исследование проблем и перспектив газификации Владивостокского городского округа: анализ текущего состояния, препятствия и возможные пути решения	46
<i>Гоглева А.Р.</i> Анализ финансового состояния ООО «Дальпищепром»	49
<i>Гольшевский Н.А., Волынчук Я.А.</i> Проблема оказания некачественных пассажирских услуг населению города Владивостока автотранспортными перевозчиками	52
<i>Гольших М.Д.</i> Управление рисками в сфере нефтебункеровки: как компания ООО «Нико-Ойл ДВ» обеспечивает безопасность и надежность поставок топлива	56
<i>Дементьева П.В., Лактионов Е.И., Белкова К.Р.</i> Анализ инвестиционной политики Приморского края	60
<i>Дергачева Д.В., Белкова К.Р.</i> Анализ конкуренции на рынке стоматологических услуг города Владивостока	64
<i>Зеликсон С.М.</i> Стратегии экспансии компаний на новые географические рынки в условиях глобализации и ужесточения конкуренции	70
<i>Иванова М.А.</i> Сравнение микрофинансовых организаций на рынке Сахалинской области	75
<i>Каланов Г.Р.</i> Состояние рынка в сфере продаж электроники и бытовой техники в России	79
<i>Качераускайте А.Л.</i> Развитие организации ООО «Эксито Инжиниринг» в современных условиях	82
<i>Квашинин Д.А., Сысоева Е.Е., Лебединская Ю.С.</i> Стартап: понятие и специфические черты	86
<i>Лопатина А.С.</i> Динамика социально-экономического развития ЕАО	90
<i>Малашко Н.В.</i> Системный подход к управлению маркетингом на предприятии: обзор практики и показатели оценки результатов	93
<i>Меняйкин Н.К., Юрыгин Г.П., Забазнов М.А.</i> Внешняя торговля Приморского края и ее роль в экономическом развитии региона	99
<i>Михайлова С.В.</i> Развитие «зелёной экономики» в ДВФО	105
<i>Наталухина Е.А., Салова Л.В.</i> Особенности и перспективы развития капсульных отелей во Владивостоке	110
<i>Новосельцева В.И.</i> Развитие сельских территорий в Приморском крае	113
<i>Попова А.Д., Волынчук Я.А.</i> Вневедомственная охрана как объект государственного управления	116
<i>Пыресева А.А., Салова Л.В.</i> Особенности логистической деятельности в современных условиях	120
<i>Робканова А.Н.</i> Развитие туристско-рекреационного кластера ООО ГК «Теплое море» в современных условиях	124

<i>Сапронова А.О., Василенко М.Е.</i> Исследование влияния государственной инновационной политики в области трансфера технологий и технологического предпринимательства на экономическое развитие России	127
<i>Семенец Н.Н.</i> Подходы к определению понятия «банкротство», их отличия и проблематика	130
<i>Тарасов Е.В.</i> Изменения автомобильного рынка в Приморском крае в современных условиях	134
<i>Губольцева В.А.</i> Влияние управленческого консалтинга на бизнес	137
<i>Федосова А.А.</i> Оценка бизнеса как фактор принятия решений по повышению эффективности деятельности предприятия	142
<i>Фокина В.К.</i> Оценка экономического состояния и перспектив развития ООО «ОктопусНет» в отрасли телекоммуникационных услуг	145
<i>Фурсов Д.В.</i> Классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия	150
<i>Халикова А.Ж., Максимова Я.В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли мебельного производства	154
<i>Шевцов Д.А.</i> Повышение конкурентоспособности организации в сфере инженерного консалтинга	157
<i>Яковлева Н.Н.</i> Обоснование направлений развития ООО «Глобал-Эко» на рынке экологических и энергосберегающих технологий	161

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Роль машинного обучения и традиционных алгоритмов в исправлении ошибок	166
<i>Антонюк А.Э., Панина П.С., Першиков В.О., Солонухин К.С.</i> Анализ эффективности межорганизационного взаимодействия в банковской сети Владивостока	170
<i>Гаранин М.Д., Чаркин Е.А., Чудеса А.А.</i> Разработка скрипта для первичной проверки студенческих отчетов/ВКР на соответствие СТО	174
<i>Горленко А.А., Арясова А.А.</i> Математическая модель задачи одномерного sudoku	178
<i>Карпов В.В., Гренкин Г.В.</i> Ориентировка внутри здания по минимальной информации о плане	180
<i>Панина Д.З., Гогчакаян Г.В., Селиванов Н.М., Галимзянова К.Н.</i> Золотое сечение в ВЕБ-дизайне	183
<i>Скобликова А.В., Логвинова А.И., Кузнецова Е.А., Галимзянова К.Н.</i> Влияние визуального материала на успеваемость студентов	187

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

<i>Трубина Т.Е., Чайковская Д.Д., Шичанина Д.Ю., Иванова О.Г.</i> Книжный дизайн: вчера, сегодня, завтра	191
--	-----

Секция. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ КАК НАУКА И ПРАКТИКА. ОЧЕРКИ МОЛОДОГО УЧЕНОГО

<i>Левченко А.Д.</i> О соотношении права и закона: подходы правопонимания	195
<i>Мельникова В.К.</i> Наследственные споры как правовой вектор реформы гражданского законодательства	198
<i>Михайлов М.Е., Токарева А.А.</i> Искусственный интеллект в гражданских правоотношениях: действительное состояние и перспективы правового регулирования	202
<i>Никитенко Е.Ю.</i> Недостатки правового регулирования идентификации наследника по завещанию	204
<i>Рослая Е.Д., Литвинюк В.С.</i> Правовое регулирование виртуальной собственности	209

Секция. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДФО

<i>Ардашев В.В., Кондратюк И.А., Назаров Д.А.</i> Решение проблемы подсчета пассажиропотока городского общественного транспорта с использованием машинного зрения	213
<i>Атласова С.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка мобильного приложения для записи сотрудников ФГБОУ ВО «ВВГУ» на мероприятия	217

<i>Вишнякова А.Р.</i> Разработка мобильного приложения для обмена мгновенными сообщениями в корпоративной сфере в режиме реального времени	221
<i>Грицык Д.В., Богданова О.Б.</i> Модернизация системы управления заработной платы для АО «ДЦСС»	225
<i>Гришин В.А.</i> Проектирование и разработка REST API для предприятия АО «Авиакомпания «Аврора»	231
<i>Дереньковская А.С., Можаровский И.С.</i> Разработка веб-приложения учёта отработанного времени сотрудников для предприятия ООО «КЭШ»	235
<i>Затоковенко Н.Е.</i> Разработка мобильного приложения для обмена туристическим опытом “OnTheGo”	238
<i>Ищенко В.В., Богданова О.Б.</i> Разработка специализированного журнала для сотрудников автосервисов	241
<i>Курдюков И.Р.</i> Разработка системы управления чек-листами мониторинга оборудования дата-центра для предприятия ООО «Кей Поинт»	244
<i>Кучеренко К.А.</i> Модернизация функций бухгалтерского учета в «1С:Бухгалтерия государственного учреждения, редакция 2.0»	246
<i>Меньшов А.П., Богданова О.Б.</i> Проектирование и разработка модуля информационной системы 1С: «Предприятие» по обработке судовых суточных донесений в информационную базу предприятия «Дальневосточный рыбак»	249
<i>Новаковский Е.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка калькулятора для таможенных платежей в сфере специализированной техники и легковых автомобилей	253
<i>Ожогина П.Е., Богданова О.Б.</i> Разработка конфигурации для оптимизации ведения первичной документации	257
<i>Поспелов М.В., Богданова О.Б.</i> Применение витрин статистических данных для образовательных учреждений	259
<i>Ситкин А.Г.</i> Оптимизация весового контроля на предприятии АО «Восток АйТи Сервис»	262
<i>Скрыль С.А.</i> Разработка системы планирования поставок в судоремонте	267
<i>Соколов О.О., Кийкова Е.В.</i> Разработка имитационной модели производства железобетонных свай	270
<i>Сухотский М.С., Богданова О.Б.</i> Оптимизация укомплектования и переоценки товаров	274
<i>Танькова В.С.</i> Внедрение типовой конфигурации «1С WMS Логистика. Управление складом» на заводе ООО «Тайгер Микс»	277
<i>Юрчук Г.А., Лаврушина Е.Г.</i> Проектирование приложения внутренней технической поддержки предприятия ФГБУ «Главрыбвод»	280

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Белая Д.Д., Захаров К.П.</i> Информационные войны как новая нормальность геополитических игр	285
<i>Каймаков Р.К., Савин И.П.</i> Неолуддизм: идеи, формы проявления и практическая значимость	289
<i>Комаров А.С.</i> Интерпретации постапокалипсиса в современном кинематографе: философский взгляд	297
<i>Коптяев В.С., Захаров К.П.</i> Доктрины русского мира и русской идеи: преемственная связь и современная реальность	301
<i>Токарева А.А.</i> Право в эпоху цифровых технологий: проблемы и перспективы развития	305
<i>Черкасова А.В., Захаров К.П.</i> Цинический соблазн как «Дамоклов меч» для журналистики	309

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

<i>Захарченко В.В., Бойков В.Э. Торбина А.В., Охоткина В.Э.</i> Выбор оптимального варианта использования сорбционных материалов при ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов	315
<i>Карсаков К.Б., Гордников О.А.</i> Внешние антикоррозионные покрытия магистральных трубопроводов	318
<i>Карсаков К.Б., Гриванова О.В.</i> Сравнительный анализ методов утилизации широкой фракции лёгких углеводородов из магистрального трубопровода	323
<i>Лалетин Д.В., Попова Г.И.</i> Значение начертательной геометрии в профессиональной деятельности	326

<i>Мельниченко Д.В., Попова Г.И.</i> Роль начертательной геометрии в Инженерном образовании. История развития	329
<i>Ременюк А.В.</i> Проведение буровзрывных работ на участке трубопровода Благовещенск-Хабаровск	333
<i>Щеглеватых В.С.</i> Газогидраты, как альтернатива жидкому топливу	336

Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ

<i>Бубнова И.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Внедрение очков дополненной реальности на предприятия для оптимизации складских процессов.....	341
<i>Кузнецов Д.Н., Афонин Б.Д., Попова Г.И.</i> Применение САПР в решении инженерно-геометрических задач на примере 3D модели роторного двигателя.....	345
<i>Назаров Е.Г., Веденеев Р.М., Тунгусова Е.В.</i> Преимущества и перспективы применения технологии блокчейн в логистике: обеспечение прозрачности, безопасности и эффективности цепочек поставок.....	348
<i>Рябых В.К.</i> Оценка и сравнение прогнозов и работы компании в 2022 году	352

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Повилягина Д.Д., Коростелёва Е.А., Худякова С.К.</i> Анализ развития и конкурентоспособности маркетплейса WILDBERRIES на рынке электронной коммерции: тенденции и развитие.....	359
<i>Ракитина А.В., Худякова С.К.</i> Проблемы возврата товаров на примере маркетплейсов	363
<i>Федорова С.Ф., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование поставщиков для ресторанного бизнеса на рынке города Владивосток	367

Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Бо Цяньлун, Коновалова Ю.О.</i> Отзывы о кафе и ресторанах как речевой жанр в русском и китайском языках	370
<i>Ван Цзысюань, Тюрин П.М.</i> Лексико-семантические особенности наименований сортов овощей в русском языке.....	374
<i>Ма Мяо, Пилюгина Н.Ю.</i> Особенности текстов-описаний китайских фильмов на русских киносериалах	377
<i>Хуан Чжэньхуа, Борзова Т.А.</i> Семантические особенности фразеологизмов с компонентом «белый» в русском и китайском языках	381
<i>Хэ Игэ, Коновалова Ю.О.</i> Орнитоним «журавль» в русском и китайском языках (на материале фольклора).....	386
<i>Цзя Пэнсюань, Тюрин П.М.</i> Лингвистические особенности рекламы на транспорте как вида креолизованного текста.....	391
<i>Юн Хабин, Пилюгина Н.Ю.</i> Специфика адаптации названий корейских дорам для русского зрителя.....	394

Секция. ENGLISH LANGUAGE FOR POLITICAL, ECONOMIC, AND CROSS-CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION

<i>Анбразевич К.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Саспенс как средство выразительности художественного текста	398
<i>Аскарбек кызы Азиза, Гаврилова Т.В.</i> Особенности субтитрированного перевода комедийного сериала «Modern Family» с английского языка на русский	401
<i>Беловол Д.Е., Посысаева Е.А.</i> Грамматические особенности экономических статей на основе материала «Отчета о достижении ЦУР в Азиатско-Тихоокеанском регионе за 2022 год».....	404
<i>Бобин М.М., Шеховцова Т.А.</i> Прагматическая адаптация юмористического текста при переводе на русский язык (на материале англоязычной стендап-комедии)	407
<i>Бондарь А.М., Григорьева М.Б.</i> Влияние «Корейской Волны» на экономику и туризм Южной Кореи	410
<i>Владимирова О.А., Гнездечко О.Н.</i> Способы перевода авторских неологизмов в жанре фэнтези	413

<i>Власенко У.А., Чернышева А.С.</i> Особенности современной разговорной речи подростков в англоязычном романе З.Э. Сагг «Девушка онлайн»	416
<i>Волкова К.П., Котенко С.Н.</i> Культура отмены в США	419
<i>Гнездечко О.Н., Таманян А.А.</i> Актуальные проблемы языковой локализации видеоигр	422
<i>Горбунова М.В., Кучина Д.Л.</i> Деловой этикет в странах АТР: Китай, Южная Корея, Япония	425
<i>Грибовский Е.В., Леонтьева Т.И.</i> Способы перевода советских реалий (на материале русского и английского вариантов романа В. Гроссмана «Жизнь и судьба»)	428
<i>Звельнская В.Е., Молодых В.И.</i> Особенности перевода на русский язык зоонимов в англоязычном рекламном дискурсе	432
<i>Канарева А.А., Гнездечко О.Н.</i> Особенности перевода разговорной речи в детской литературе (на материале детектива Э. Блайтон «Великолепная пятерка отправляется на Пик Контрабандиста»)	435
<i>Лукашов С.В., Гаврилова Т.В.</i> Особенности перевода зоонимов с английского языка на русский (на материале повести Дж. Оруэлла «Скотный двор»)	438
<i>Мясникова С.В., Бадалян А.А.</i> Особенности перевода неологизмов с английского языка на русский (на материале британских СМИ)	440
<i>Мясникова С.В., Карасев М.А.</i> Особенности перевода мультипликационных фильмов при локализации на материале мультсериала «Южный Парк»	443
<i>Салмина С.Д., Хисамутдинова Н.В.</i> Русские реалии в путевых очерках И.А. Гончарова	445
<i>Сачук Д.О., Леонтьева Т.И.</i> Конвергенция переводческих трансформаций (на материале пьесы Дж. Б. Пристли «Визит инспектора»)	448
<i>Титаева Т.В.</i> Особенности перевода сленга на материалах сериала Джинни и Джорджия	451
<i>Толкач Р.Е., Уткина С.А.</i> Перевод политически корректной лексики в СМИ	454
<i>Файнберг Н.А., Леонтьева Т.И.</i> Особенности перевода текстов-триллеров (на примере романа Стивена Кинга «Безнадёга»)	457
<i>Чернышева А.С., Белошапко А.А.</i> Авторский комментарий в художественном ироническом дискурсе	460
<i>Эйдис М.Р., Горбунова М.В.</i> Влияние технологий на поколение Альфа	463

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 338.1

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСА WILDBERRIES НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И РАЗВИТИЕ

Д.Д. Повилягина, Е.А. Коростелёва, учащиеся АК
С.К. Худякова, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. *Wildberries – это один из крупнейших маркетплейсов в России, который начал свою работу в 2004 году. С тех пор компания активно развивается и расширяет свою деятельность. Это не просто интернет-магазин, но и динамично развивающаяся платформа электронной коммерции, которая предлагает своим клиентам широкий выбор товаров, удобство и безопасность покупок.*

Ключевые слова: *Wildberries, Ozon, конкурентоспособность, маркетплейс, анализ, компания, рынок, товары.*

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE WILDBERRIES MARKETPLACE IN THE E-COMMERCE MARKET: TRENDS AND DEVELOPMENT

Abstract. *Wildberries is one of the largest marketplaces in Russia, which began its work in 2004. Since then, the company has been actively developing and expanding its activities. It is not just an online store, but also a dynamically developing e-commerce platform that offers its customers a wide range of products, convenience and security of purchases.*

Keywords: *Wildberries, Ozon, competitiveness, marketplace, analysis, company, market, products.*

Компания Wildberries быстро развивается на рынке, используя современные технологии и методы работы, что позволяет компании оставаться одним из лидеров в сфере электронной коммерции в России. Wildberries стал одним из лидеров рынка электронной коммерции в России благодаря своей уникальной бизнес-модели, которая сочетает в себе элементы традиционного розничного интернет-магазина.

Цель данной работы – анализ развития и конкурентоспособности маркетплейса Wildberries на рынке электронной коммерции.

Основными задачами исследования в рамках поставленной цели являются:

- провести анализ развития и конкурентоспособности маркетплейса;
- проанализировать динамику работы Wildberries;
- рассмотреть перспективы развития работы Wildberries.

Объект исследования – российское предприятие Wildberries.

Предмет исследования – тенденции и развитие Wildberries на рынке вместе с конкурентами.

Основатель компании Wildberries – Татьяна Бакальчук. Она работала учительницей английского языка. Ее муж занимался бизнесом. После рождения ребенка женщина начала продавать товары по каталогам Otto и Quelle. И оставила преподавание. Действовали через агентов. Желая увеличить свой доход, бизнесмены решили открыть собственный интернет-магазин. Планировалось продавать продукцию Otto и Quelle. Покупателям были предложены выгодные условия: низкие цены, примерка при получении, и отсутствие предоплаты. В создании магазина помогал муж – Владислав Бакальчук. [2]

В разработку ресурса было вложено около 700 долларов. Первоначальным офисом была собственная квартира.

Для своей компании супруги выбрали название Wildberries. Слово Wildberries переводится с английского как «дикие ягоды». Татьяна признается, что в названии нет скрытого смысла. Просмотрев

множество иностранных слов, владелица бизнеса выбрала самое запоминающееся. Остановившись на Wildberries, и добавила к названию характерный фиолетовый оттенок и шрифт.

В начале становления компании основатели продолжали заказывать вещи по каталогам Otto и Quelle. Первые заказы поступили сразу после запуска рекламной кампании. Через год после начала продаж через интернет-магазин было снято отдельное помещение. В 2006 году было зарегистрировано ООО «Wildberries». Головной офис расположен в поселке Мильково Московской области.

Быстрому расширению компании способствовало отсутствие конкурентов. Впоследствии владельцы решили нанять команду программистов и организовать колл-центр. Со временем деловым партнером стал Сергей Ануфриев.

Спустя несколько лет было принято решение отойти от каталогов и сосредоточить свое внимание на небольших брендах Европы. Развитие Wildberries продолжилось: в 2008 году количество заказов в интернет-магазине достигло 1000 в день. Однако в этом году началась борьба за покупателей: на рынок вышел портал KupiVip, а в 2011 году – Lamoda. В 2013 году британский интернет-магазин Asos начал экспансию (расширение) на российский рынок. Новые игроки вложили много денег в продвижение и знали, как набрать аудиторию. Wildberries пришлось изменить первоначальную стратегию.

Основным видом деятельности компании является – «Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет (код по ОКВЭД 47.91.2)».

Миссия компании Wildberries – помогать продавцам на маркетплейсах, увеличивать свою выручку.

В ассортимент реализуемых товаров входят одежда, обувь, аксессуары, товары для дома, электроника и многое другое.

На сегодняшний день компания ООО «Wildberries» динамично развивается, итоги деятельности компании за 2023 г. представлены на рис. 1. [1]

Таблица 1

Итоги деятельности ООО «Wildberries» за 2023 г.

Показатель	Значение показателя	Отклонение к 2022 году, %
Общий оборот GVV	1,221 трлн руб.	+94
Продажи товаров (вкл. возвраты, скидки и НДС)	1,055 трлн руб.	+94
Услуги продавцам и покупателям	165,539 млрд руб.	+94
Вложения в скидки для покупателей	214,074 млрд руб.	+128
Вложения в строительство новых логистических объектов	8,908 млрд руб.	+7
Новых рабочих мест	18700	-

Помимо России (около 93% пользователей), компания Wildberries осуществляет свою деятельность в Белоруссии (4%), Казахстане и Киргизии (по 3%) и Армении (0,2%). (рис.1).

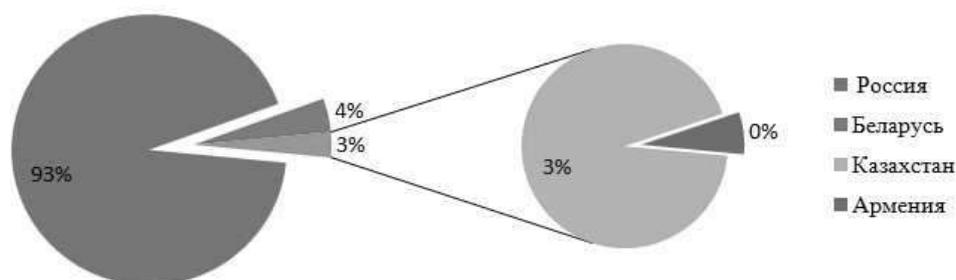


Рис. 1. Целевая аудитория Wildberries

Wildberries активно развивает свою партнерскую программу, привлекая к сотрудничеству все больше продавцов. Это позволяет:

- увеличить ассортимент товаров и предложить покупателям еще больше выбора;
- увеличить выручку компании продавца;
- снизить остатки товарных запасов;
- увеличить динамику заказов;
- повысить процент выкупа продаваемого ассортимента;
- поднять рейтинг товаров.

Основные причины, по которым продавцы выбирают Wildberries – это: большой охват аудитории; удобный интерфейс приложения и сайта; эффективные инструменты продвижения; низкие комиссии; поддержка и обучение.

Так же маркетплейс Wildberries постоянно следит за отзывами покупателей, для этого на сайте находится вся необходимая и полезная информация. Люди пишут, как хорошее, так и плохое, изучив все отзывы можно исправить все недочёты и сделать продажи выше. За 2023 год наблюдается следующая тенденция к росту продаж:

- автозапчасти – 596 %;
- игровые консоли и игры – 244 %;
- строительные инструменты – 171 %;
- продукция для садоводства – 158 %;
- спортивный инвентарь – 144 %.

Компания активно работает над улучшением качества обслуживания клиентов. Wildberries предлагает различные способы оплаты, возможность возврата товара, а также систему бонусов и скидок для постоянных покупателей.

В работе был проведён опрос потребителей по отношению к знанию деятельности маркетплейса Wildberries, в котором приняло участие 100 респондентов.

Для начала, респондентам был задан вопрос – Пользуются ли они услугами маркетплейса Wildberries? (рис. 2)

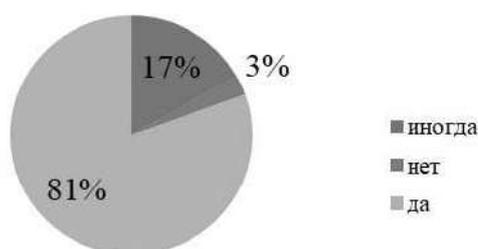


Рис. 2. Результаты опроса, об использовании услуг Wildberries

Анализ ответов показал, что 81 % респондентов покупают товары на Wildberries, только 3 % опрошенных сказали, что не пользуются услугами маркетплейсов.

Далее, респондентов попросили ответить, «Какие товары они покупают или покупали на маркетплейса Wildberries?» (рис. 3).

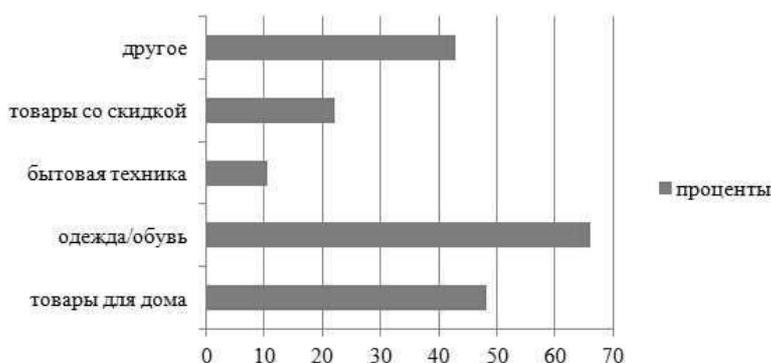


Рис. 3. Результаты опроса респондентов о группах товаров, покупаемых на маркетплейсах

По данным графика можно заметить, что потребители на Wildberries чаще заказывают: «одежду и обувь» -66,2%, «товары для дома» занимают второе место по спросу (48,1%), категория «другое» заняла третье место (42,9%).

Один из показателей, который играет достаточно значимую роль при заказе товара – это его цена. Респонденты при ответе на вопрос о ценах на товары на маркетплейса Wildberries ответили следующее (рис. 4).

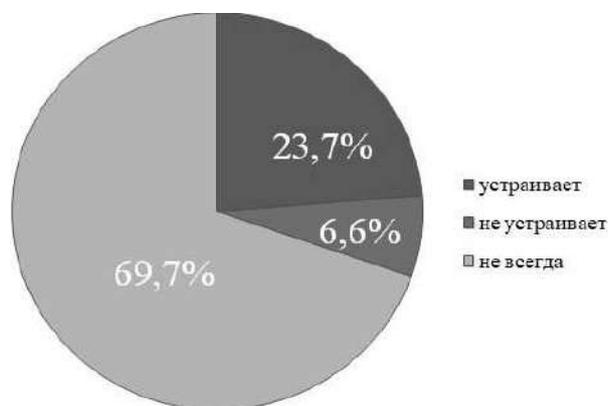


Рис. 4. Распределение ответов респондентов о ценах на товары

По данным диаграммы видно, что многих потребителей не всегда устраивает цена, следовательно, по сравнению с другими маркетплейсами, цены на Wildberries могут значительно отличаться.

Также потребители отметили, что среди российских маркетплейсов лидируют Ozon и Wildberries.

Обе площадки являются самыми популярными как у покупателей, так и у продавцов. Сравнительный анализ объема продаж (GMV) и количества заказов на маркетплейсах представлен в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ GMV и количества заказов на маркетплейсах за 2023 г

Маркетплейс	GMV 2023 г. к 2022 г., %	Число заказов 2023 г. к 2022 г., %
Ozon	94	131
Wildberries	94	119

Можно отметить, что категории товаров, продаваемых на Wildberries и Ozon очень схожи между собой, однако некоторые категории отличаются и меняют свое место в рейтинге в зависимости от спроса.

Рассмотрим основные конкурентные преимущества маркетплейсов Wildberries и Ozon:

– существенной разницы между маркетплейсами нет. Например, комиссии, системы логистики и внутреннего рейтинга на Wildberries и Ozon почти не различаются.

– выбирая между площадками потребитель, отталкивается от предполагаемого ассортимента, товарной категории и опыта продавца.

– на Wildberries выше конкуренция, но трафик намного больше, чем на Ozon. Поэтому зарабатывать там можно больше. Также с Wildberries проще и дешевле выводить деньги.

– на Ozon проще стартовать, потому что на нём есть база знаний и нет невозвратного гарантийного взноса. Также на Ozon больше инструментов продвижения и шире возможности аналитики.

– Wildberries активно развивает свою логистическую инфраструктуру. Компания имеет собственные склады и пункты выдачи заказов по всей России, что позволяет обеспечить быструю и удобную доставку товаров.

– компания активно работает над улучшением качества обслуживания клиентов. Wildberries предлагает различные способы оплаты, возможность возврата товара, а также систему бонусов и скидок для постоянных покупателей. [3]

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что Wildberries – один из крупнейших и наиболее популярных маркетплейсов в России, предлагающий широкий ассортимент товаров, а также удобный сервис для покупателей. Благодаря своей модели бизнеса, компания смогла достичь зна-

чительных успехов в развитии. На данный момент Wildberries продолжает расти и развиваться, привлекая в свой бизнес новых продавцов и покупателей, стараясь обходить конкурентов стороной.

1. Задорожный Сергей, Wildberries. I полугодие 2023. Итоги. – Текст: электронный. – URL: <https://ecomhub.ru/wildberries-i-half-of-2023-results/?ysclid=luex0rnw6r300169327>

2. Глава Wildberries возглавила рейтинг богатейших женщин России по версии Forbes. – Текст: электронный. – URL: <https://www.ixbt.com/news/2023/08/28/glava-wildberries-vozglavila-rejting-bogatejshih-zhenshin-rossii-krome-togo-tatjana-bakalchuk--mat-semeryh-detej.html>

3. Евгений Новиков, Продвижение на маркетплейсах: большой гайд для начинающих и опытных селлеров. – Текст: электронный. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/prodvizhenie-na-marketpleysakh-bolshoy-gayd-dlya-nachinayushchikh-i-opytnykh-sellerov/>

4. Продажи на Вайлдберриз 2024: можно ли заработать. – Текст: электронный. – URL: <https://selsup.ru/blog/prodazhi-na-wildberries-2024/>

УДК 338.1

ПРОБЛЕМЫ ВОЗВРАТА ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

А.В. Ракитина, учащаяся АК

С.К. Худякова, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. *Сегодня многие потребители предпочитают покупать товары на маркетплейсах. Селлеры, ведущие бизнес на маркетплейсах, нередко сталкиваются с возвратами, которые оказывают негативное влияние на рейтинг магазина и связаны с дополнительными затратами.*

Ключевые слова: *продавец, покупатель, маркетплейс, возврат товаров, нормативно правовое обеспечение.*

THE PROBLEM OF PRODUCT RETURNS USING THE EXAMPLE OF MARKETPLACES

Abstract. *Today, many consumers prefer to buy goods on marketplaces. Sellers doing business on marketplaces often encounter returns, which have a negative impact on the store's rating and are associated with additional costs.*

Keywords: *seller, buyer, marketplace, return of goods, regulatory support.*

Цель данной работы: изучить причины возвратов товаров на маркетплейсах.

В последнее время маркетплейсы пользуются огромной популярностью. Причем маркетплейсы удобны, как для продавцов, так и для покупателей. Для продавцов это экономия ресурсов и оптимизация процессов хранения. Что касается покупателей это экономия времени и большой выбор товаров за наименьшую стоимость.

Маркетплейс – это своеобразная онлайн платформа, на которой выставлены на продажу различные товары и услуги. Доступность товаров на маркетплейсе обычно выше, чем в различных розничных магазинах, которые имеют свои онлайн-филиалы. Покупатели, обращаясь к покупкам на маркетплейсе хотят удовлетворить свои потребности и получить качественный товар в идеальном состоянии.

Одна из наиболее серьезных проблем которая затрагивает продавцов и покупателей является возврат товаров. Возврат товара происходит не просто так, всегда существует какая-то причина. Часто эти причины выявляются уже после вскрытия упаковки –дефект изделия, не подошел цвет, помята упаковка или нарушен товарный вид. Этой проблемы не избежать полностью, но можно частично предотвратить.

Для этого многие бренды одежды стали предлагать функцию бесплатной виртуальной примерки одежды. В таком случае клиент имеет возможность отсканировать свою фигуру на гаджете и «примерить» понравившееся изделие.

Существует ряд основных причин возврата товаров обратно на склад маркетплейса. Основной проблемой является брак или некачественный товар. Но это не всегда проблема отправителей, ведь