

# **ВВГУ**

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

## **XXVI**

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –**

**НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО  
РЕГИОНА РОССИИ  
И СТРАН АТР**

10–12 апреля  
2024 г.  
В четырех томах  
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXVI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2024

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-  
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы  
XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых  
ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра  
экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ;  
Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. –  
1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или ана-  
логичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной  
памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дис-  
кового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit  
Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024  
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

<i>Ганиченко А.В., Исмаилова И.В., Харламов В.В., Николенко А.П.</i> Влияние традиционной корейской культуры на международные отношения.....	7
<i>Губанова А.Ю.</i> Нефтегазовые проекты Сахалинской области: экономические отношения со странами Северо-Восточной Азии в условиях антироссийских санкций .....	10
<i>Дадалова А.С.</i> Профанация политического пространства: политика карнавала .....	14
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	17
<i>Заводнова П.О.</i> Культурные аспекты и их влияние на формирование внешней политики КНР 1949–1990-х гг. на примере конфуцианства .....	21
<i>Карелина А.К., Бутова В.Д.</i> Трансформация современного мирового порядка.....	24
<i>Кузнецова Е.С., Шишкина В.Д.</i> Освещение политики Тибета в СМИ .....	28
<i>Курочкина Д.С.</i> Преодоление западнотризмизма в современном мире: роль мексиканской культуры....	31
<i>Леонте Г.И.</i> Национальный кинематограф Японии как инструмент преодоления кризиса национальной идентичности 60–70-е годы XX века.....	34
<i>Ли Джи Юн, Захаркина Е.А.</i> Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв. ....	39
<i>Литвинов А.Е.</i> Северный морской путь: задачи и перспективы.....	42
<i>Макаров Н.А.</i> Влияние неоосманства в Турции на безопасность региона.....	46
<i>Максимова Т.Д.</i> Общественно-политические структуры современного Китая: проблема легитимации и позиционирования.....	49
<i>Мамедова С.А.</i> Внешняя политика РФ на Дальнем Востоке как паттерн развития.....	52
<i>Меринова И.А.</i> Влияние социальных сетей на палестино-израильский конфликт .....	56
<i>Новикова А.Н.</i> Феномен «новых медиа» в современных международных отношениях на примере социальных сетей и мессенджеров .....	59
<i>Норекян О.М.</i> Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы и перспективы.....	63
<i>Павлова А.М., Астафьева А.С., Моисеенкова А.Е.</i> Формирование позитивного имиджа страны как стратегическая задача Республики Корея.....	65
<i>Сюй Лай, Котляр Н.В.</i> «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР .....	68
<i>Холод П.Ю.</i> Начало заката американской религиозности. Упадок влияния религии на общество и политику.....	72
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А., Ерёмин А.С.</i> Торговая война между Китаем и США: причины и последствия.....	77
<i>Шестёра А.А.</i> Оценка эффективности политики санкций в отношении России .....	86
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	89

### **Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)**

<i>Белова Е.В.</i> Эволюция понятия инфраструктуры как ведущего сектора современной региональной экономики .....	96
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Инфраструктурный фактор развития морского транспорта (на примере ПАО «ВМТП»).....	100
<i>Варжин М.Р., Красова Е.В.</i> Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий на качество жизни и работы сотрудников: перспектива управления человеческими ресурсами.....	104
<i>Гавриш П.Т.</i> Преподавательский персонал в среднем профессиональном образовании .....	110
<i>Данилов Е.А.</i> Управление информационной обеспеченностью электроснабжения Владивостока в условиях новой градостроительной политики.....	115
<i>Завалин Г.С.</i> Формирование системы показателей интеллектуального капитала региона .....	119
<i>Кудряшов Н.Н.</i> Анализ подходов в управлении субъектами деятельности в сфере промышленности..	122

<i>Лаевский П.В., Красова Е.В.</i> Влияние цифровизации на управление в организациях сферы физической культуры и спорта .....	128
<i>Лысенкова Е.Р., Волыничук А.Б.</i> Перспективы реализации государственной демографической политики в Дальневосточном федеральном округе .....	132
<i>Тао Лися, Вэйсинь.</i> Сравнительный анализ государственной поддержки развития преференциальных режимов в России и КНР .....	136
<i>Чжоу Цюань, Сунь Лимэй.</i> Оценка потенциала социально-экономического развития российского Приморья на основе увеличения добавленной стоимости сельскохозяйственного производства.....	140

### **Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (1–2 курс)**

<i>Ганенко М.К.</i> Перспективы развития туризма Амурской области .....	145
<i>Мансурова Л.И., Петрова Г.А.</i> Формирование гостиничных услуг в условиях низкой сезонности (на примере отеля Юность г. Южно-Сахалинск) .....	148
<i>Салева М.В., Морозова Е.К., Шеметова Е.В.</i> Владивостокский гастро-компас: изучение гастрономического многообразия.....	153
<i>Строкова А.В.</i> Иммерсивные экскурсионные программы как индивидуальный подход к разнообразным аудиториям.....	156
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Социальные медиа как инструмент продвижения в сфере туризма на примере Приморского края.....	161
<i>Ханская О.А., Шеметова Е.В.</i> Развитие научного туризма в Приморском крае.....	164
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Молодежный туризм: актуальность развития и сущность понятия .....	168
<i>Цой Е.А., Ден В.Г.</i> Внедрение цифровых технологий в гастротуризме на примере Приморского края	173
<i>Шинкаренко О.Д., Столярова В.К.</i> Анализ туристско-рекреационной инфраструктуры в национальных парках Приморского края .....	177

### **Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3-4 курс)**

<i>Бояркина А.С., Петрова Г.А.</i> Исследование удовлетворенности организацией досуга в ресторане «Супра Меоре» (г. Владивосток) .....	181
<i>Демидова У.А.</i> Автомобильный квест как ключевой стимул развития автомобильного туризма в Приморском крае .....	185
<i>Долженкова Д.И.</i> Анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока .....	191
<i>Заикина А.Э.</i> Подход к идентификации объектов гастрономического туризма.....	196
<i>Зотиков Д.А., Ден В.Г.</i> Ресурсы для развития кинотуризма в городе Владивостоке.....	202
<i>Лакиза А.Р.</i> Применение цифровых технологий для организации туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России .....	207
<i>Мальцева К.А.</i> К вопросу об опыте организации деятельности тематических парков России .....	214
<i>Мединская А.И., Ден В.Г.</i> Использование чат-ботов в гастрономическом туризме (на примере Приморского края) .....	223
<i>Метелкина Д.А., Ден В.Г.</i> Продвижение турпродукта в социальных сетях.....	227
<i>Нехай А.А.</i> Оценка туристской привлекательности Артемовского городского округа (Приморский край) .....	232
<i>Никанорова В.В.</i> Организация досуга на предприятиях общественного питания на примере города Владивостока.....	243
<i>Никифорова О.Е.</i> Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта применения программ адаптации персонала в сфере гостиничного бизнеса .....	249
<i>Путилина Т.А., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике .....	257
<i>Пятаков М.С.</i> Совершенствование работы службы приёма и размещения (на примере ЗАО «Бизнес-Центр «Парус»», г. Хабаровск).....	260
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Использование средств маркетинга в ресторанном бизнесе на рынке г. Владивостока .....	264
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Меню, как инструмент продвижения дальневосточной кухни.....	268

<i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников .....	271
<i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории.....	276

**Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ СОВРЕМЕННОГО МИРА**

<i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента.....	286
--	-----

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

<i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия .....	290
<i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур .....	293
<i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий.....	296

**Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ**

<i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР.....	301
<i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики.....	304
<i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения ....	310
<i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов).....	313
<i>Коноплёв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект.....	317
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов .....	320
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестёра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа) .....	322
<i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края .....	326

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ**

<i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программа ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике .....	330
<i>Джабиева А.Б., Чернышева А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com.....	333

**Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ**

<i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР.....	337
<i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики.....	342
<i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края .....	345
<i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики .....	349
<i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал».....	354
<i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников .....	357
<i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов .....	359
<i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы .....	363
<i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности .....	367
<i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК.....	371

2. Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка. – Текст: электронный. – URL: <https://rrbusiness.ru/journal/article/1886/>

3. Влияние цифровых технологий на развитие туризма. – Текст: электронный – URL: <https://the-steppe.com/gorod/kak-cifrovye-tehnologii-vliayut-na-razvitie-turizma>

4. Особо охраняемые природные территории // Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края. – Текст: электронный. – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/environment/osobo-okhranyaemye-prirodnye-territorii/>

5. Национальный парк «Куршская коса». – Текст: электронный // Официальный сайт. – URL: <https://park-kosa.ru/>

УДК 338.48

## К ВОПРОСУ ОБ ОПЫТЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ РОССИИ

К.А. Мальцева, бакалавр

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

**Аннотация.** Для современной индустрии тематических парков актуальной проблемой является отсутствие многопризнакового анализа опыта функционирования парковых комплексов на территории России несмотря на то, что с начала XXI века в стране локализуется множество парков различной направленности. Цель работы – дать характеристику опыта в условиях исследования 20 тематических парков страны по туристским и комплексным характеристикам.

**Ключевые слова:** тематические парки, парковый комплекс, индустрия развлечений, туристско-рекреационная деятельность, тематический туризм.

## ON THE ISSUE OF THE EXPERIENCE OF ORGANIZING THE ACTIVITIES OF THEME PARKS IN RUSSIA

**Abstract.** For the modern theme park industry, an urgent problem is the lack of a multi-character analysis of the experience of the functioning of park complexes in Russia, despite the fact that since the beginning of the XXI century, many parks of various directions have been localized in the country. The purpose of the work is to characterize the experience in the study of 20 theme parks of the country according to tourist and complex characteristics.

**Keywords:** theme parks, park complex, entertainment industry, tourist and recreational activities, theme tourism.

### Введение

В прогнозе развития туристских направлений, представленном в исследовании Tourism: 2020 Vision, были определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия. Наиболее популярными видами в 2020 и последующих годах, невзирая на факторы пандемии и условиях сложных геополитических отношений, стали приключенческий, экологический, круизный, культурно-познавательный и тематический туризм, предполагающий посещение тематических парков [14].

Тематические парки представляют собой специализированные развлекательно-досуговые комплексы с определенной тематикой, чья инфраструктура (коллективные средства размещения, предприятия питания, аттрактивно-развлекательные и культурно-познавательные объекты и т.д.) подчиняется в процессе своей деятельности выбранной концепции и предлагают посетителям широкий спектр основных и дополнительных услуг в условиях общности главного фактора – темы. В мире и России подобные парковые комплексы классифицируются на 4 основных типа: парки курортного типа, региональные, городские и узкоспециализированные.

В этом контексте тематические парки могут рассматриваться в качестве одной из ключевых составляющих успешного туристического продукта, что в современных условиях находит подтверждение на опыте мировой практики, широко представленной, например, крупнейшими тема-

тическими парками корпорации Walt Disney – знаменитыми Disneyland и парками франшизы Universal Studios.

Но в отличие от мирового опыта, сегмент тематических парков России является относительно новым и менее развитым в сравнении с зарубежной практикой. Преимущественно он только начинает свое активное становление на рынке сектора развлечений в качестве туристско-рекреационных комплексов локального типа, способных не только привлекать туристские потоки, но и удерживать их, однако в настоящее время это не мешает на территории РФ успешно функционировать тематическим паркам различной направленности, среди которых можно выделить крупнейший крытый тематический парк Европы «Остров мечты» с посещаемостью в 9 млн чел., самый большой арт-парк Европы «Никола-Ленивец» и знаменитый «Сочи-парк».

При этом следует акцентировать внимание, что на сегодняшний день в отношении опыта их деятельности детальной характеристики в масштабе России зафиксировано не было, несмотря на попытки отечественных учёных и исследователей провести систематизацию и анализ функциональных показателей.

Так, В.А. Горохов, Л.Б.Лунц, А.Ю. Александрова и О.Н. Сединкина, основываясь на анализе зарубежной практики, проводили многоаспектное исследование тематических парков мира, дифференцируя их по макрорегионам, к которым были отнесены парковые индустрии Соединенных Штатов Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы и Латинской Америки, однако в отечественном разрезе их анализ затронул лишь некоторые парковые комплексы, расположенные в западной части России, что не может дать полную и исчерпывающую характеристику деятельности тематических парков в РФ [5], [1], [10].

В свою очередь, Виноградова Л.С. в своей научной работе затрагивала только общий генезис тематических парков [3], Заплетина Т.И. выделяла парковые комплексы в качестве перспективной концепции развития туризма в регионах, не акцентируя внимания на текущем состоянии рынка страны [6]. Более комплексно к изучению именно отечественного рынка парков обращалась лишь О.Ю. Нельзина, тем не менее проведенный ею анализ был углублен больше в сторону типологии тематических парков и их музеефикации, а также перспективах развития на территории России [8].

Таким образом, можно констатировать, что всеобъемлющий и многопризнаковый анализ опыта функционирования тематических парков на территории Российской Федерации отсутствует. Данный факт обуславливает научную новизну и актуальность авторской попытки исследования, цель которой – дать характеристику опыта деятельности тематических парков России

Для достижения вышеуказанной цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать современное состояние индустрии развлечений в России;
- выделить критерии для анализа отечественных тематических парков;
- исследовать деятельность тематических парков России по основным комплексным и туристским характеристикам.

Объектом исследования является тематический туризм, предметом – организация деятельности тематических парков России.

Методология исследования выражена как теоретическими методами (анализ, сравнение), так и практическими методами (наблюдение, обработка статистических данных). Кроме того, были применены общенаучные методы индукции и дедукции, синтеза, классификации и обобщения. Информационной основой работы послужили официальные статистические данные, учебные пособия и монографии, материалы конференций, статьи, данные сети Интернет (официальные сайты организаций, СМИ, электронные фонды правовых и нормативно-технических документов)

### **Полученные результаты**

В зарубежной практике развития туристской индустрии развлечений тематические парки являются одними из главных элементов рынка, которые составляют особую роль в формировании туристского спроса и привлечения потоков в целом. Конкуренция на рынке тематических парков ежегодно возрастает как под влиянием экстенсивных факторов, так и в контексте развития всего комплекса экономики отдыха, отчего мировой опыт организации деятельности тематических парков демонстрирует некоторое достижение точки насыщения.

Но в отличие от мирового опыта, сегмент тематических парков России является относительно новым и только начинает свое становление на рынке сектора развлечений в качестве туристско-рекреационных комплексов локального типа, способных не только привлекать туристские потоки, но и удерживать их. Относительно этого важно выделить, что статистические данные, отражающие, например, совокупный среднегодовой темп роста туристского рынка тематических парков по годам, данные в разрезе географических регионов, динамику посещений, прирост количества посе-

тителей по годам и прочие показатели, в настоящее время отсутствуют в силу того, что тематические парки в России не выделяются в отдельную категорию туристских объектов и их общее количество на территории страны довольно мало.

Однако, оценить текущее состояние сектора развлечений Российской Федерации возможно по показателю объема рынка. Так, в соответствии с данными Союза ассоциаций и партнеров индустрии развлечений, на 2016 год объем рынка парков развлечений в России составлял 8,68 млрд руб. В 2017 году российский рынок парков развлечений, в том числе и тематических для семейного досуга оценивался в 10 млрд рублей; в 2018 и 2019 годах, в свою очередь, по оценкам инвесторов, фиксировался объем рынка, равный 11 млрд рублей и 18 млрд рублей соответственно [11, 7, 2].

При этом, важно отметить, что несмотря на ежегодное увеличение показателей, в 2020 году на рынок тематических парков особенно сильное влияние оказали карантинные и ограничительные меры, принимаемые для нейтрализации угроз всемирной пандемии коронавирусной инфекции. Из-за полной остановки туристского сообщения, в том числе и въездного, общий туристский спрос упал на 40%, что закономерно повлекло за собой изменение в худшую сторону целого ряда взаимосвязанных элементов экономической государственной системы: урон был также нанесен российской индустрии развлечений.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, отраженных в отчете, посвященном анализу рынка тематических парков и аттракционов в России, рынок тематических парков в 2020 году составил лишь 7,35 млрд рублей, что в сравнении с предыдущим годом (2019) демонстрирует снижение больше, чем в два раза или на 60% в процентном эквиваленте [2]. Так, по оценкам исследователей, только за два начальных пандемийных месяца – февраль и март – индустрия могла потерять около 4,8 млрд рублей из-за резкой остановки деятельности и возникающих издержек [12]

В данном контексте необходимо упомянуть, что относительно допандемийных прогнозов за 2018 год, рынку тематических парков и развлечений в России рассчитывали двукратное увеличение на период с 2016 года по 2023 год без учёта кризиса в области здравоохранения (2020), нестабильной геополитической ситуации (2022) и экономических колебаний в РФ в условиях санкционного давления.

В своем исследовании «Объем и динамика рынка тематических парков в России» директор по исследованиям института инновационного прогнозирования В.В. Иванов оценил возможности рыночного роста сектора тематических парков и развлечений. За основу работы был взят вероятный сценарий роста рынка вместе с государственной экономикой относительно одинакового темпа увеличения.

Кроме того, прогнозная динамика основывалась данных действующего прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, который предполагает среднегодовой темп прироста ВВП в период 2023–2030 годов на уровне 2,5–3%. В условиях санкционного режима для вычислений была взята нижняя граница уровня (2,5%). Таким образом, прогнозируемая динамика объема рынка тематических парков и развлечений, согласно В.В. Иванову, отражена в табл. 1 [7].

Таблица 1

**Выручка организаций по видам деятельности, в млрд руб.**

Год и показатель	Зрелищно-развлекательная деятельность, включая деятельность ярмарок, парков с аттракционами и тематических парков	Деятельность ярмарок, парков с аттракционами и тематических парков
2010	18,38	1,91
2011	17,45	2,21
2012	26,41	2,57
2013	72,21	6,20
2014	56,06	6,23
2015	72,18	7,53
2016	89,70	8,68
Линейное уравнение роста цены со временем	$y = 12,609x - 0,0937$ $R^2 = 0,854$	$y = 1,2368x - 2484,6$ $R^2 = 0,93$

Год и показатель	Зрелищно-развлекательная деятельность, включая деятельность ярмарок, парков с аттракционами и тематических парков	Деятельность ярмарок, парков с аттракционами и тематических парков
Линейный прогноз на 2023 год, с 95 % доверительным интервалом	176,4, доверительный интервал от 107,6 до 245,3	17,5, доверительный интервал от 12,9 до 22,0
Прирост объема рынка в 2023 году к 2016 году	97 %	101 %

Анализируя данные, представленные таблицей, рационально сделать вывод, что прогнозы, предложенные по расчетам В.В. Иванова в 2018 году, предполагали удвоение рынка к 2023 году. При этом, в условиях пандемии COVID-19 и геополитического мирового напряжения 2022–2023 г. подобное увеличение могло казаться невозможным: тем не менее, после пандемии объем рынка развлечения в России достиг отметки в 25 млрд рублей, в 2022 – 35 млрд рублей [4]. Подобный рост показателя обуславливается, прежде всего, повышенным спросом на внутренний туризм, который в тот период стал определенным драйвером всего туристского сектора. Таким образом, рынок действительно продемонстрировал увеличение, однако в четыре раза: с 8,68 млрд рублей в 2016 году до 35 млрд рублей в 2022 году, о чем также свидетельствуют данные представленной диаграммы (рис. 1).

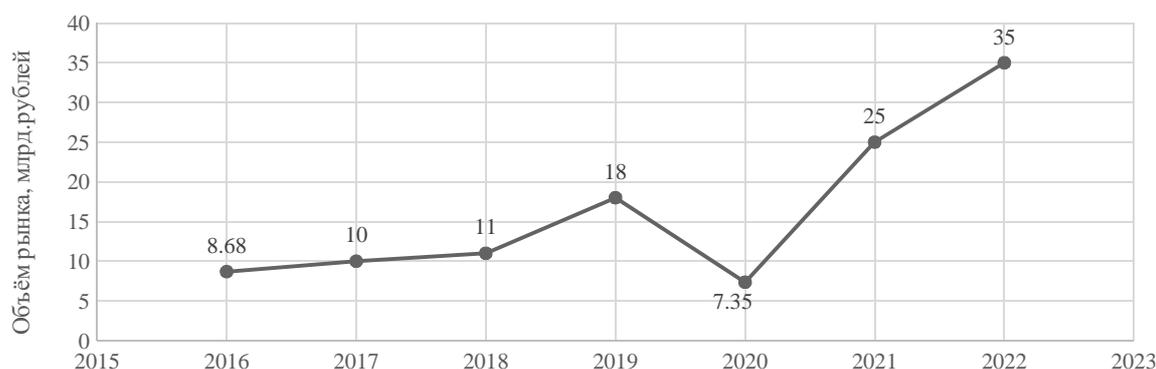


Рис. 1. Динамика объема рынка тематических парков и развлечений в РФ, млрд рублей

Вместе с этим важно выделить, что по текущим оценкам экспертов и инвесторов (за 2023), в течение трех ближайших лет показатель объема рынка тематических парков в России должен достигнуть 100–150 млрд, а одна из крупнейших холдинговая компания «Остров Мечты» будет способна занять минимум 20% всего рынка.

При этом несмотря на то, что рынок тематических парков России значительно уступает зарубежному рынку, в частности США, Европе и АТР, в настоящее время в Российской Федерации успешно функционируют тематические парковые комплексы, являющиеся, в контексте некоторых примеров своеобразными точками притяжения в регионы для внутренних туристов, что демонстрируют парки «Этномир» в Калужской области, «Лога» в Ростовской области, «Кудыкина гора» в Липецкой и др., которые за 2022 год стали самыми посещаемыми туристскими объектами регионального масштаба в парковом сегменте.

Относительно этого в условиях современной актуализации тематических парков, как туристских объектов, был проведен анализ 20 комплексов, которые функциональной направленностью и организацией деятельности удовлетворяют классификационным признакам тематических парков, в перечень которых вошли следующие парки: «Сочи Парк», «Остров Мечты», «Этномир», «Никола-Ленивец», «Кудыкина гора», «Парк Патриот», «Резиденция Деда Мороза», «Дивоостров», «Парк Лога», «Моя Россия», «Шервурд-парк», «Дримвуд», «Римская империя», «Киногород Pilgrim Porto», «Angry Birds Activity Park», «Юркин парк», «Динопарк», «Лукоморье», «Хранитель Большого Алтая», «Острова Ершовы».

Для анализа были выбраны сравнительные критерии двух категорий: общие комплексные признаки и туристские (табл. 2).

## Критерии анализа тематических парков России

Общие критерии исследования	Туристские критерии исследования
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основная тематика паркового комплекса;</li> <li>– Количество тематических зон;</li> <li>– Тематики зон;</li> <li>– Площадь тематического парка, км<sup>2</sup>;</li> <li>– Основные услуги парка;</li> <li>– Дополнительные услуги, оказываемые в тематическом парке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Местоположение тематического парка;</li> <li>– Кол-во посещений за 2022 год, млн. чел.;</li> <li>– Прирост кол-ва посещений с 2022 года по 2021, %;</li> <li>– Сезонность паркового комплекса;</li> <li>– Стоимость входного взрослого билета;</li> <li>– Инфраструктура</li> </ul>

Так, в процессе анализа по шести туристским критериям были исследованы 20 лучших тематических парков России, среди которых присутствуют самый большой крытый тематический парк Европы («Остров Мечты»), крупнейший арт-парк Европы («Никола-Ленивец»), самый большой этнографический тематический парк страны («Этномир») и другие региональные парковые комплексы. Важно отметить, что критерии доходов отечественных парков за 2022 год (за исключением «Сочи-парка») и процентный прирост посещаемости по годам не рассчитывались ввиду полного отсутствия данных.

Однако по некоторым парковым комплексам удалось собрать статистическую информацию о посещениях в 2022 году. Данные отражены на рис. 2.

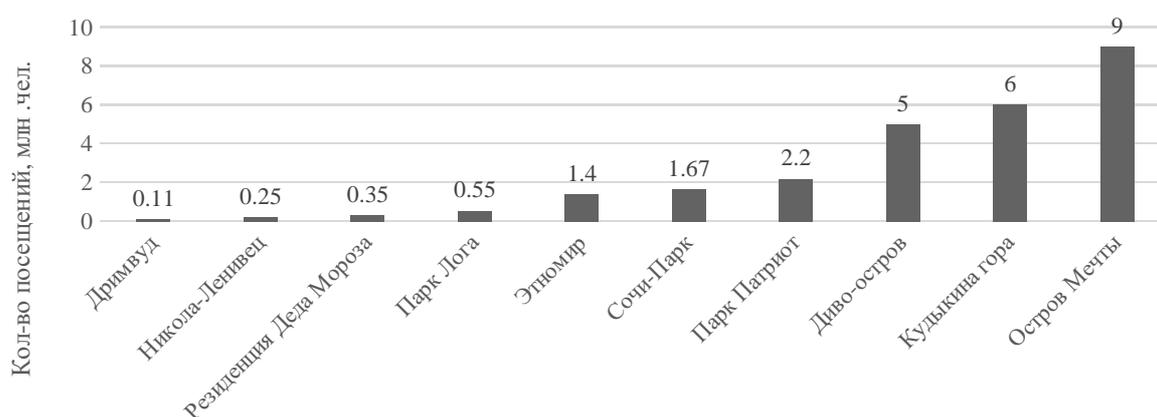


Рис. 2. Посещаемость тематических парков РФ в 2022 году, млн чел.

Данные диаграммы свидетельствуют, что самым посещаемым тематическим парком в России в 2022 году являлся «Остров Мечты», который демонстрирует показатели посещения, равные 9 миллионам человек. Следующими популярными комплексами по итогам года стали парк «Кудыкина гора», который посетило 6 миллионов туристов, и «Дино-Остров» с посещаемостью в 5 миллионов человек. Важно отметить, что один из лидеров парковой отрасли Российской Федерации, «Сочи-парк» значительно уступил по посещаемости другим объектам в силу нестабильной геополитической обстановки, повлекшей закрытий 11 аэропортов Южного Федерального округа и общее снижение всех туристских потоков. Вследствие, прирост посещений с 2022 года по отношению к 2021 отражает увеличение лишь на 19%, в то время как аналогичный показатель у парка «Остров Мечты» составляет 67%.

Относительно этого, рационально выделить финансовые показатели парка «Остров Мечты», ранжированные по годам на период с 2019 по 2022 годы (рис. 3.) [13].

Таким образом, финансовые показатели самого посещаемого тематического парка России отражают, что выручка предприятия ежегодно демонстрирует увеличение, даже в период пандемии коронавирусной инфекции (тогда выручка увеличилась на 17,5 млн за год). Однако, парк за 4 года так и не вышел на точку безубыточности: прибыль во всем рассмотренном периоде составляет отрицательные значения, и, кроме того, с 2021 по 2022 год отрицательный рост увеличился почти вдвое, что объясняется влиянием санкционной политики, резкие изменения в которой вызвали нынешнюю затрудненность обслуживания зарубежного оборудования, а также покупки и продления лицензий на использование торговых марок Disney для продуктов, составляющих тематические зоны зарубежной мультипликации.

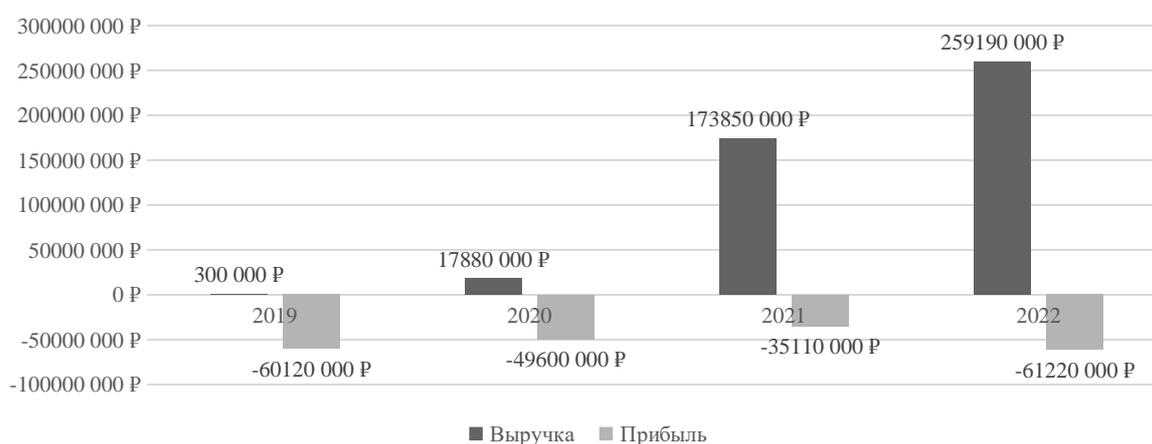


Рис. 3. Выручка и прибыль холдинговой компании «Остров Мечты», с 2019 года по 2022, млн. рублей

Однако по открытым данным именно «Сочи-парк» является самым желанным тематическим парком выходного дня, согласно опросу пользователей социальных сетей, который был проведен российским сервисом бронирования жилья Tvil.ru Так, 21 % опрошенных хотели бы съездить в Сочи с детьми на 2–3 дня. На втором месте крымский «Дримвуд» – 17 %. «Бронзу» в рейтинге самых желанных тематических парков получил «Шервуд-парк» в Карелии – 16 %. По данным опроса Tvil.ru, туристы также планируют посетить «Кудыкину гору» в Липецкой области (15 %), «Диво-остров» в Санкт-Петербурге (13%) и парк «Никола-Ленивец» в Калужской области (8 %) [9].

С точки зрения территориального зонирования, проанализированные тематические парки России распределяются по федеральным округам следующим образом (табл. 3).

Таблица 3

#### Зонирование тематических парков РФ по федеральным округам

Федеральный округ	Количество тематических парков, ед.	Регионы
Центральный федеральный округ (ЦФО)	8	Московская область (4 парка), Калужская область (2), Липецкая область (1), Белгородская область (1)
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	4	Ленинградская область (2), Вологодская область (1), Республика Карелия (1)
Южный федеральный округ (ЮФО)	5	Краснодарский край (3), Республика Крым (1), Ростовская область (1)
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	0	-
Приволжский федеральный округ (ПФО)	1	Кировская область (1)
Уральский федеральный округ (УрФО)	1	Челябинская область (1)
Сибирский федеральный округ (СФО)	1	Республика Алтай (1)
Дальневосточный федеральный округ (ДВФО)	2	Приморский край (2)

*Примечание:* тематические парки Приморского края (ДВФО) в отечественном анализе не рассматривались по причине их соответствия региональному опыту деятельности тематических парков.

Таким образом, федеральным округом с наибольшим числом успешно действующих тематических парков является Центральный, в котором функционирует 8 парковых комплексов. Однако необходимо также отметить СЗФО и ЮФО, на территории которых располагается 4 и 5 парков соответственно. В остальных федеральных округах либо имеется один крупный тематический комплекс, либо парки отсутствуют вовсе, например, в СКФО.

На основе анализа территориального зонирования, можно выделить, что во многом эффективность деятельности тематических парков зависит от места их размещения по причине того, что,

например, налаженные транспортные связи парков с ареалами проживания или отдыха больших масс населения, а также большое количество транзитных туристов и курортников – одни из главных условий, обеспечивающий стабильный спрос на услуги парковых комплексов. Кроме того, успешная работа тематических парков напрямую зависит от экономической стабильности районов, в которых они локализованы, а также от условий климата и природных факторов. В качестве примера рационально обозначить, что значительное количество парков в США, АТР и Европе находятся в зоне теплого климата, что позволяет комплексам не только привлекать туристов оптимальными условиями для рекреации, но и снижать затраты на эксплуатацию оборудования, которое в условиях низких температур сокращает срок полезного использования. В Российской Федерации эта зависимость наблюдается аналогичным образом: из всех известных проектов отечественных тематических парков на сегодняшний день реализуются, в основном, проекты в Центральном округе (8 парков) и в южных регионах России – на Черноморском побережье Кавказа (Краснодарский край, 3 парка) и в Крыму (1 парк) в силу благоприятных условий размещения и стабильных туристских потоков. Вместе с этим, от фактора географического расположения напрямую зависит фактор сезонности тематических парков (рис. 4).

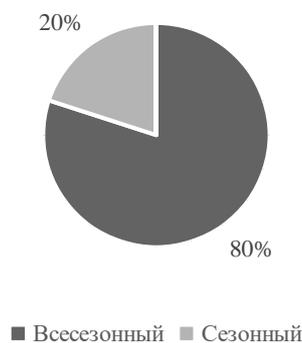


Рис. 4. Сезонность тематических парков РФ

Данные диаграммы свидетельствуют, что 80 % парков (16 ед.) осуществляют свою деятельность всесезонно и только 20 % (4 ед.) являются сезонными. Прежде всего, это парки «Резиденция Деда Мороза», который функционирует с ноября по конец февраля, «Юркин Парк», работающий с марта по ноябрь из-за невозможности использовать оборудование в зимний период (промерзание компьютерных систем, обеспечивающих работу аттрактивных элементов), «Шервуд-парк», режим работы которого исключает зимние месяцы и «Диво-остров», закрытый на период с ноября по марта по причине, аналогичной с «Юркин Парк».

Помимо вышеуказанных критериев, для анализа туристских показателей была выделена стоимость однодневного входного билета в парк, рассчитанного на взрослого посетителя. Данные в порядке уменьшения стоимости отражены на рис. 5.

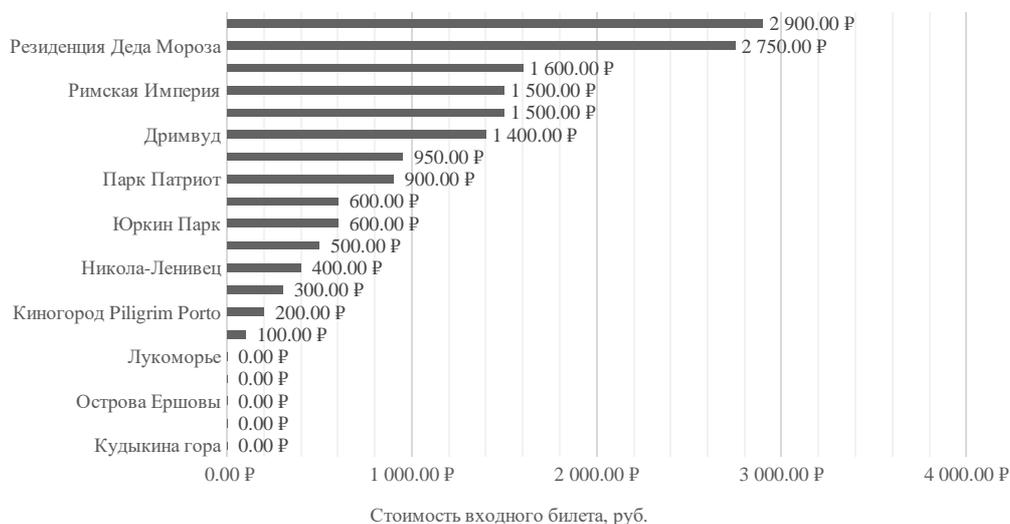


Рис. 5. Стоимость входного билета в тематические парки РФ, руб.

Таким образом, самым дорогим для посещения парков является московский «Остров Мечты», стоимость билета которого составляет почти 3 тысячи рублей. «Резиденция Деда Мороза также демонстрирует высокую стоимость, равную 2750 рублей, однако, необходимо отметить, что данное значение варьируется от даты и месяца посещения – в анализе зафиксирована максимальная цена на январь 2024, которая в зависимости от степени угасания спроса будет снижаться. Помимо этого, важно указать, что в отличие от зарубежной практики организации деятельности тематических парков, в России некоторые комплексы – «Кудыкина гора», «Парк Лога», «Острова Ершovy», «Хранитель Большого Алтая» и «Лукоморье» – не берут плату за вход, предоставляя основные услуги (доступ во все зоны, площадки, мастер-классы) бесплатно. И отдельное внимание стоит акцентировать на парке «Никола-Ленивец», входной билет которого (400 рублей), состоит из двух отдельных: 200 рублей составляют вход в сам арт-парк, еще 200 рублей – плата за доступ на территорию национального парка «Угра».

По аналогии с туристскими характеристиками, 20 тематических парков РФ были проанализированы по общим комплексным характеристикам, таким как тематика, зонирование тематик, площадь парка, а также по основным и дополнительным услугам. Важно выделить, что не все тематические парки, отраженные в таблице, могут считаться «флагманами» индустрии развлечений по причине слабо развитой инфраструктуры, отсутствия некоторых элементов, например, средств размещения или питания в границах комплекса (парки «Хранитель Большого Алтая», «Лукоморье» и т.д.). Однако, даже в случае инфраструктурных и комплексных различий все они удовлетворяют главному требованию тематического парка – наличием определенной темы, вокруг которой строится последующая работа всех вспомогательных элементов. Основные тематики парковых комплексов РФ представлены на рис. 6.

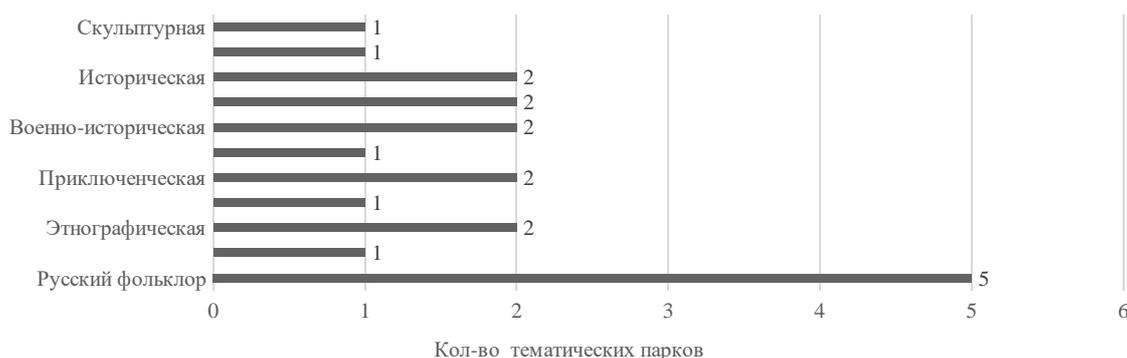


Рис. 6. Количество парков в соответствии с видами тематик, ед.

Как свидетельствуют данные диаграммы, все тематики парков РФ можно выделить на 11 обобщенных видов, при этом 10 из них отражают концептуальную направленность, а 1 фиксирует отсутствие общности тем на территории парка. Так, наиболее популярной тематикой, используемой в качестве лейтмотива, является русский фольклор, представленный в пяти отечественных парковых комплексах («Сочи-парк», «Кудыкина гора», «Парк Лога», «Резиденция Деда Мороза» и «Лукоморье»). В целом, направленность парков на национальные концепции и темы во многом характерна исключительно для России ввиду возможности использования обширного культурного опыта и традиций. Зарубежные парковые комплексы преимущественно отказываются от использования национальной культуры в темах, отдавая предпочтение массовым и широко известным развлекательным направлениям: например, тематике мультипликации и компьютерных игр, которые в парковых комплексах РФ в сравнении с мировой практикой развиты слабо. Вместе с тем, Россия демонстрирует уникальную тематику, не используемую в других странах – военно-историческую (самый большой по площади в РФ парк «Патриот» и «Римская Империя»)

При этом по количеству тематик лидирует парк «Моя Россия» (Краснодарский край), на территории которого выделяются 11 тематических зон, посвященных разным регионам и зонам Российской Федерации. 9 тематик, отражающих героев отечественной и зарубежной мультипликации, зонированы в парке «Остров Мечты», 8 – в «Сочи-парк» и «Angry Birds Activity Park». Среднее количество тематических зон в парках по РФ составляет 4 ед.

Вместе с этим, в силу отсутствия на территории России парков, функционирующих в рамках одной франшизы или сети, что особенно свойственно зарубежному опыту на примере парков Dis-

neuland, тематики зон отечественных комплексов преимущественно не повторяются и составляют уникальное торговое предложение для туристов.

Анализируя пул основных услуг, можно отметить, что по объему услуг, входящих в стоимость однодневного базового взрослого билета, парки России схожи с мировыми: в качестве основных услуг рассматриваются доступ на территорию парка и во все тематические зоны. Однако, в отличие от парков Америки, Европы и Азии, отечественные комплексы по базовому билету позволяют посетителю пользоваться любыми аттракционами ввиду того, что аттрактивно-развлекательный сектор парков чаще всего не дифференцируется на категории «по билетному тарифу» и «вне билетного тарифа», а полностью входит в стоимость (например, в «Сочи-парк», «Остров Мечты», «Дримвуд», «Резиденция Деда Мороза», «Angry Birds Activity Park»). Также важно обозначить, что во всех проанализированных тематических парках (20 из 20) основной услугой является бесплатная парковка на территории комплексов.

В свою очередь, относительно дополнительных услуг было выделено количество тематических парков с наиболее часто встречающимися дополнительными услугами (рис. 7).



Рис. 7. Количество тематических парков с наиболее часто встречающимися дополнительными услугами, ед.

Таким образом, наиболее часто встречающейся дополнительной услугой является предоставление питания, которое представлено в 19 парках (отсутствует в «Динопарк»). Проживание дополнительно предоставляют лишь половина об общего количества проанализированных парковых комплексов, в то время как другие 10 парков не имеют коллективных средств размещения вовсе. Популярными услугами также можно назвать мастер-классы, реализуемые за дополнительную плату в 6 парках («Резиденция Деда Мороза», «Парк Лога», «Римская Империя», «Юркин Парк», «Моя Россия» и «Острова Ершовы») и отличительную услугу, характерную только для парков России – бани, предоставляемые дополнительно в 4 парках («Этномир», «Кудыкина гора», «Шервуд-парк» и «Острова Ершовы»).

В целом, инфраструктурно тематические парки РФ довольно развиты: помимо аттракционов и объектов показа, большая часть сосредотачивает в границах территории гостиничные комплексы (иногда и различные по типам КСР), точки питания, торговые, игровые и развлекательные центры, SPA- и банные комплексы, кинотеатры, зверинцы, а также иные объекты и услуги рекреационного досуга. Вместе с этим, отмечаются некоторые отличия отечественных парков от зарубежных парков в силу внедрения в свою деятельность элементов, нехарактерных для мировой практики. Примерами могут служить обширные лесопарковые и ландшафтные зоны (встречаются в 11 парков из 20), а также храмовые комплексы (парки «Патриот» и «Лога»).

### Заключение

Подводя итоги, рационально сделать вывод, что на территории Российской Федерации успешно функционируют тематические парки различных направленностей несмотря на то, что отрасль развлечений признается развивающейся: по этой причине тематические парки редко выделяются в самостоятельную категорию, а статистические данные по показателям их деятельности в настоящее время не фиксируются. Однако, парковые комплексы в РФ демонстрируют стабильность и конкурентоспособность, о чем может свидетельствовать четырехкратное увеличение объема рынка даже в условиях пандемии коронавирусной инфекции и нестабильной геополитической ситуации. Таким образом, были изучены 20 тематических парков России по двум блокам аналогично миро-

вым парковым комплексам. Были исследованы туристские и основные комплексные характеристики парков, а также проведен анализ по критериям сравнения.

Важно отметить, что представленный анализ опыта деятельности тематических парков России не является исчерпывающим, отчего данный вопрос может требовать дальнейшего исследования. Однако уже сейчас результаты работы могут быть использованы в контексте будущего развития сети тематических парков России, а также в развитии туристско-рекреационной деятельности каждого отдельного паркового комплекса.

1. Александрова А.Ю. Тематические парки мира: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2024. – 208 с.
2. Анализ рынка тематических парков и аттракционов в России: стат. сборник – Текст: электронный // Discovery Research Group: [сайт]. [2020]. – URL: [https://drgroup.ru/components/com\\_jshopping/files/demo\\_products/Demo.\\_Analiz\\_rynka\\_tematicheskikh\\_parkov\\_i\\_attraksionov\\_v\\_Rossii.pdf](https://drgroup.ru/components/com_jshopping/files/demo_products/Demo._Analiz_rynka_tematicheskikh_parkov_i_attraksionov_v_Rossii.pdf)
3. Виноградова Л.С., Поморов С.Б. Понятие и генезис тематических парков // Инженерно-строительный вестник Прикаспия: научно-технический журнал. – 2021. – № 38 (4). – С. 22-27.
4. Владелец «Острова мечты» Амиран Муцоев – Forbes: «Торговые центры умрут» – Текст: электронный. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/453137-vladelec-ostrova-mechty-amiran-mucioev-forbes-torgovye-centry-umrut>
5. Горохов В.А. Парки мира: монография. – Москва: Стройиздат, 1985. – 328 с.
6. Заплетина Т.И., Золотовский В.А. Тематический парк – перспективная концепция развития туризма в регионах: материалы I международной научно-практической конференции / Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева; под общ. ред. Е.Ф. Дудиной. – Орёл, 2019. Т. 2. – С. 278-281.
7. Иванов В.В. Объём и динамика рынка тематических парков России // Экономика: вчера, сегодня и завтра. 2018. Т. 8. № 10А. С. 100-110.
8. Нельзина О.Ю. Перспективы развития тематических исторических парков в Российской Федерации: монография. – Москва: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва (Институт Наследия), 2022. 286 с.
9. Самые желанные тематические парки в России – Текст: электронный. – URL: <https://tvil.ru/blog/nahodki-dla-turistov/samye-zhelannye-tematicheskie-parki-v-rossii>
10. Сединкина О. Н. Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире: автореф. дис... канд. геогр. наук 25.00.23. – Москва: 2009. 25 с.
11. Союз ассоциаций и партнёров индустрии развлечений. – Текст: электронный. – URL: <https://sapir.pro/>
12. Сфера парков развлечений в условиях социобиологического кризиса: проблемы и перспективы работы в 2020–2021 годах. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/offline/119275-sfera-parkov-razvlecheniy-v-usloviyah-socio-biologicheskogo-krizisa-problemy-i-perspektivy-raboty-v-2020-2021-godah>
13. Финансовые показатели деятельности ООО «ХК Остров Мечты». – Текст: электронный. – URL: <https://companies.rbc.ru/id/1177746514285-ooo-obschestvo-s-ogranichennoj-otvetstvennostyu-holdingovaya-kompaniya-ostrov-mechty/>
14. Tourism 2020 Vision revisited...a road map for Tourism Towards 2030 // World Tourism Organization Report. – Текст: электронный. – URL: [https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International\\_Seminar\\_Kester\\_UNWTO\\_2030\\_.pdf](https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International_Seminar_Kester_UNWTO_2030_.pdf)

УДК 004.9:338.483.12

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ В ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

**А.И. Мединская**, бакалавр  
**В.Г. Ден**, преподаватель

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

***Аннотация.** Технологический прогресс стал неотъемлемой частью жизни человека. С учетом роста и развития темпа сокращается время на сбор тех или иных сведений, распространяется множество источников информации, тогда как все необходимое может быть собрано в одном месте. Также постепенно происходит внедрение информационных технологий и искусственного интеллекта в разные сферы жизни человека, в том числе и в туризм. Исходя из этого появляется все больше возможностей для развития, продвижения и реализации гастрономического туризма. В статье рассмотрены чат-боты, ставшие популярным и удобным инструментом в рамках автоматизации процессов в деятельности предприятий питания, поиска объектов показа или*