


ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Часть 2

Материалы II Международной научно-практической
конференции молодых учёных
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 года



Комсомольск-на-Амуре
2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть II

Материалы II Международной научно-практической
конференции молодых учёных
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 года

Комсомольск-на-Амуре
2023

УДК 001.32
ББК 95.4
Т654

Рецензент – С. В. Бобышев, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой «Теория и история государства и права»
ФГБОУ ВО «ДВГУПС» (г. Хабаровск)

Редакционная коллегия:

А. В. Ахметова - доктор исторических наук, доцент, отв. ред.;

Н. Э. Ракитина - кандидат социологических наук
(г. Комсомольск-на-Амуре, ФГБОУ ВО «КнАГУ»)

Трансформация информационно-коммуникативной среды общества
Т654 **в условиях вызовов современности : материалы II**
Международной научно-практич. конф. молодых учёных,
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 г. / редкол. : А. В.
Ахметова (отв. ред.), Н. Э. Ракитина. – Комсомольск-на-Амуре :
ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023. Ч. 2. – 478 с.

ISBN 978-5-7765-1567-5 (Ч. 2)

ISBN 978-5-7765-1565-1

Материалы сборника посвящены изучению исследовательских практик, наиболее актуальных научных решений и методических разработок российских и зарубежных ученых.

Приводимые материалы могут быть использованы в своей исследовательской деятельности и работе преподавателями вузов, руководителями предприятий, а также студентами и аспирантами.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Конференция проведена в рамках гранта в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

УДК 001.32
ББК 95.4

ISBN 978-5-7765-1567-5 (Ч. 2)
ISBN 978-5-7765-1565-1

© ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023

РАЗДЕЛ 4
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

УДК 338.47

Абдурахмонов Давлат Махмадюнусович, ассистент кафедры автомобильного транспорта Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава, Республика Таджикистан, г. Бохтар
Abdurahmonov Davlat Mahmadyusufovich, assistant at the Department of road transport, Bokhtar state University named after Nosiri Khusrav, Republic of Tajikistan, Bokhtar

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РОСТА
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE FOR ECONOMIC
GROWTH OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Аннотация. В статье рассматривается роль транспортной инфраструктуры в социально-экономическом развитии страны. Показаны основные направления развития транспортной инфраструктуры Республики Таджикистан. Рассмотрены некоторые аспекты роли транспорта в экономике страны. Приведены основные показатели развития транспортной инфраструктуры Республики Таджикистан. Обозначены некоторые положения, касающиеся влияния развития транспортной инфраструктуры на экономический рост Республики Таджикистан.

Abstract. The article examines the role of transport infrastructure in the socio-economic development of the country. The main directions of development of the transport infrastructure of the Republic of Tajikistan are shown. Some aspects of the role of transport in the country's economy are considered. The main indicators of the development of transport infrastructure of the Republic of Tajikistan are presented. Some provisions are outlined regarding the impact of transport infrastructure development on the economic growth of the Republic of Tajikistan.

Ключевые слова: экономика, транспорт, транспортная инфраструктура, транспортная система, экономический рост.

Key words: economics, transport, transport infrastructure, transport system, economic growth.

Ведение

Транспорт является одной из основных составляющих экономической инфраструктуры, непосредственно участвуя для перемещения пассажиров и грузов, а также сферой материального производства, в которой реализуются технологические процессы. Транспортная система страны оказывает существенное влияние на экономический рост, повысить производительность труда и уровень жизни населения.

Развитие транспортной инфраструктуры широко рассматривается как основная инфраструктура, необходимая для экономического роста, поскольку она может напрямую поддерживать производство и производственную деятельность в экономике. Согласно существующим исследованиям, развитие транспортной инфраструктуры влияет на экономический рост по следующим основным направлениям: расширение производительности труда и капитала в качестве прямых затрат; экономия затрат за счет повышения эффективности транспортировки; ускоренная промышленная агломерация; влияние на экономику путем изменения совокупного рыночного спроса. Поэтому изучение драйверов экономического роста с точки зрения развития транспортной инфраструктуры имеет важнейшее социально-экономическое значение.

Основная часть

Учитывая, что около 93 % территории Таджикистана составляют горные массивы, автомобильный транспорт играет важную роль в развитии экономики страны. Тем не менее, развиваются железнодорожным и авиационным транспортом, увеличивается их доля в общем объеме транспортных услуг [3]. Для нормального функционирования этими видами транспорта создана и модернизирована соответствующая инфраструктура.

Развитие транспортной инфраструктуры занимает видное место в главном стратегическом плане Республики Таджикистан, в котором определены две основные цели: интеграция национальной экономики в мировую экономику и расширение возможностей установления соединений между регионами внутри страны [1]. Программа установила конкретные цели по увеличению объемов грузовых и пассажирских перевозок и наметила меры по их достижению, включая увеличение государственных инвестиций и расширение участия частного сектора.

Существует функциональная связь между транспортом и экономическим ростом. Развитие транспортных сетей и коммуникаций, наличие транспортных мощностей и возможностей способствуют ускорению экономического роста, например, рост уровня транспортной доступности, могут привести к снижению издержек производства и распределения. Возможны и негативные последствия, такие как увеличение выбросов загрязняющих веществ. Для оценки влияния транспортной инфраструктуры на экономический рост страны, следует использовать общие показатели функционирования транспортной системы [5, 6]. В качестве таких показателей были выбраны объемы перевозки грузов и пассажиров, протяженности автомобильных дорог, привлечения инвестиции в транспортном комплексе и показателей занятости в сфере транспорта (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели развития транспортной инфраструктуры Республики Таджикистан

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Перевозка грузов, тыс. т.	84130,8	89607,2	85394,6	85381,9	94610,8
Грузооборот, млн т-км	6094,1	6516,8	7693,3	7800,8	8566,3
Перевозка пассажиров, млн чел.	594,7	614,5	658,1	653,7	746,8
Пассажирооборот, млн пассажиро-км	9308,8	9477,2	9264,6	8244,7	9079,9
Обеспеченность населения легковыми автомобилями, в расчете на 1000 человек	44	43	46	45	46
Среднегодовая численность работников, тыс. чел.	59,6	62,1	61,3	61,3	58,6
Протяженность автомобильных дорог, км	14199	13864	14339	14343	14498

Из приведенной таблицы следует, что в Республике Таджикистан за анализируемый период увеличиваются объемы пассажирских и грузовых перевозок, протяженность автомобильных дорог и численность населения, работающего в транспортной сфере [2]. Поскольку экономика страны зависит от внешней торговли и внешнеторговый оборот неуклонно растет, развитие транспортной инфраструктуры считается главным фактором развития международных отношений.

Основные проблемы формирования дорожно-транспортной сети в Республике Таджикистан решаются на основе долгосрочных государственных программ, охватывающих особенности развития дорожной сети и соответствующие объемы финансового обеспечения. В годы независимости страны реконструкция и развитие

дорожной сети, строительство транспортных тоннелей, формирование условий для транспортно-логистической деятельности привело к повышению деловой активности, увеличению объема инвестиций, повышению производительности труда, увеличению числа новых рабочих мест.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру Республики Таджикистан напрямую связаны с экономическим ростом. Инвестиции снижают транспортные издержки и региональное экономическое неравенство, усиливают конкуренцию за выход на новые рынки [4]. В транспортной системе Республики Таджикистан в настоящее время реализуются 12 инвестиционных проектов, которые охватывают строительство и реконструкцию автомобильных дорог, строительство транспортных терминалов, мостов и тоннелей. За последние 20 лет реализовались более 30 инвестиционных проектов в транспортной отрасли Республики Таджикистан, которые способствовали выходу страны из транспортного тупика, расширить транспортно-транзитные возможности и увеличить объем транспортных услуг.

С развитием транспортной инфраструктуры сокращается время, затрачиваемое на перемещение и перевозки на транспорте, увеличивается объем транзакций, что отражается на увеличении доходов и вызывает рост национальной экономики.

Заключение

Таким образом, транспорт имеет жизненно важное экономическое и социальное значение для Республики Таджикистан, является важнейшей составляющей экономического развития, поддерживающей рост национальной экономики, а также важным фактором повышения уровня жизни в стране. Кроме того, развитая транспортная инфраструктура позволит снизить стоимость доставляемых товаров, облегчить физическую мобильность населения, устранить ограничения в доставках для производства и повысить конкурентоспособность национальной экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2022, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2022. – 415 с.
3. Азимов, П. Х. Интеграция транспортной инфраструктуры Республики Таджикистан с региональной транспортно-логистической системы / П. Х. Азимов, Д. И. Наджмиддинов, Д. М. Абдурахмонов // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2019. – № 1-1(59). – С. 183-187. – EDN DMWQGR.
4. Лагунова, Ю. А. Транспортная инфраструктура автомобильного транспорта: Учебное пособие для бакалавров / Ю. А. Лагунова, А. Е. Калянов. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 143 с. – ISBN 978-5-4497-1744-3. – EDN UMWNBBS.
5. Прокопович, С. С. Транспортная инфраструктура как фактор эффективного развития территории / С. С. Прокопович, Н. Н. Соловьев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 202-207. – DOI 10.34755/IROK.2022.58.29.014. – EDN UYGZYZ.
6. Ускова, Т. В. Транспортная инфраструктура как фактор развития территорий и связанности экономического пространства / Т. В. Ускова // Проблемы развития территории. – 2021. – Т. 25, № 3. – С. 7-22. – DOI 10.15838/ptd.2021.3.113.1. – EDN YMRLLI.

УДК 638.24

Абилова Екатерина Викторовна, доцент, Челябинский государственный университет,
Уральский государственный аграрный университет
Abilova Ekaterina Viktorovna, Associate Professor, Chelyabinsk State University, Ural State
Agrarian University

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

FEATURES OF THE ACTIVITIES OF FARMS IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION

Аннотация. Наиболее острой проблемой для фермерских хозяйств является сбыт произведенной продукции. Система каналов реализации произведенной продукции должна включать инновационные формы электронной торговли. Анализ факторов, влияющих на сбытовую деятельность, будет способствовать разработке формами аграрного бизнеса более эффективных стратегий продаж. В данной статье мы рассматриваем возможные направления развития и применения цифровой платформы для мелких фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов.

Abstract. The most acute problem for farms is the sale of manufactured products. The system of channels for selling produced products should include innovative forms of electronic commerce. Analyzing the factors affecting sales activities will help agrarian business forms to develop more effective sales strategies. In this article we consider possible directions of development and application of digital platform for small farms and agricultural cooperatives.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, сбытовая деятельность, цифровая платформа.

Key words: сельскохозяйственные кооперативы, сбытовая деятельность, цифровая платформа.

Введение

Сельскохозяйственные данные и их использование для более эффективного принятия решений и инноваций лежат в основе цифровой трансформации сельского хозяйства. Однако разрозненные и нечеткие механизмы управления данными могут негативно отразиться на мотивации фермеров применять цифровые решения. Это, в свою очередь, может снизить уровень доступности сельскохозяйственных данных для разработки основополагающих решений, для внедрения сельскохозяйственных инноваций и для развития услуг для фермеров. Ключевая задача заключается в поиске баланса между защитой используемых данных и экономическими интересами фермеров в этих данных [1,4], одновременно позволяя использовать их потенциал для роста и инноваций аграрного сектора. Цель приложений для электронного агробизнеса — сделать бизнес гибким за счет поддержки динамических внутренних и внешних бизнес-процессов, пересекающих границы. Диалог между заинтересованными сторонами: компанией, которая предлагает услугу или продукт, и клиентами, представляет собой жизненно важный элемент маркетинга отношений, который помогает повысить лояльность клиентов, особенно это становится актуальным на рынке сельскохозяйственной продукции, когда все большая часть населения стремится потреблять высококачественную натуральную продукцию, минуя огромное количество посредников.

Основная часть

Фермерские прилавки вытесняются цифровыми инструментами и становятся неотъемлемой частью маркетинговой деятельности сельскохозяйственных

производителей. Однако важно подчеркнуть отличия бизнес-моделей электронной коммерции. Модель B2B набирает популярность среди российских аграриев. Примером может послужить проект «Своё Фермерство», на базе которого мелкие и средние фермеры закупают сырье, корма, сельхозтехнику, оборудование, удобрения [2]. Применение ресурсов данной цифровой площадки, безусловно, способствует сокращению цепочки между производителем и потребителем, которым выступают мелкие фермерские хозяйства и кооперативы. Таким образом, модель аграрной электронной коммерции включает три действующих блока: 1) электронные закупки и электронные аукционы (ключом к успеху электронных закупок является выбор надежных компаний и создание сообществ поставщиков и покупателей); 2) аграрные сообщества, цель которых состоит в повышении коммуникации и информатизации; 3) торговля сельскохозяйственной продукцией. Очевидно, что успешное развитие цифровых платформ невозможно без кооперации и интеграции сельхозтоваропроизводителей. Преимущества данной модели заключаются не только в расширении рынка для средних/малых предприятий и быстром распространении сельскохозяйственной продукции, но также в существенном сокращении затрат на хранение, обеспечивая прозрачность рынка и ценовые выгоды. Распространение и использование различных форм модели B2B будут стимулировать инновации в аграрной отрасли, позволят открывать альтернативные каналы сбыта и создавать совершенно новые структуры затрат.

Особого внимания в контексте современного развития маркетплейсов заслуживает модель B2C, ориентированная на клиента – потребителя сельскохозяйственной продукции. Аграрные маркетплейсы будут способствовать более быстрой реализации любой фермерской продукции, преобразуясь в ориентиры для начинающих фермеров, которые недавно пришли в отрасль и нуждаются в более глубоком анализе деятельности. Отметим, что современные цифровые площадки не должны стать единственным инструментом в сбытовой фермерской деятельности, но они будут способствовать вовлечению сельскохозяйственных производителей в экосистему аграрного бизнеса, следовательно, укреплению позиций кооперации и интеграции.

Для фермеров особую актуальность представляют вопросы, кто контролирует доступ и совместное использование данных, которые генерируются на фермах и вокруг них, и как перераспределяется ценность, созданная на основе этих данных. Часто высказывается мнение, что подобные проблемы были бы решены, если бы фермеры «владели своими данными». Однако это сложный вопрос, находящийся на пересечении различных нормативно-правовых аспектов [5], в том числе: договорного и конкурентного права, прав интеллектуальной собственности, защиты персональных данных и конфиденциальности, которые могут обеспечить способ обеспечения учета вопросов, волнующих фермеров. Стандарты совместимости и качества данных, а также ограничения на трансграничные потоки данных также могут снизить доступность услуг и ограничить выбор политики для фермеров. Все эти аспекты будут иметь ключевое значение для развития надежного управления сельскохозяйственными данными. Цель исследований по управлению данными должно быть укрепление общего видения последовательного внедрения существующих методов и политики в отношении данных в сообществах, секторах и странах, чтобы она отвечала потребностям сектора; и определить, существуют ли постоянные пробелы в существующих механизмах управления данными, которые могут потребовать более индивидуального подхода к сельскому хозяйству. Важно усовершенствовать коммуникацию на базе использования цифровых инструментов, чтобы укрепить доверие к использованию цифровых решений, особенно среди фермеров.

Поскольку аграрная электронная коммерция включает в себя сельскохозяйственное производство, переработку, логистику, маркетинг и создание

веб-сайтов, ею сложно управлять отдельному фермеру, производящему высококачественную, пользующуюся высоким спросом продукцию. Потому в современном экономическом пространстве ключевым фактором успеха выступает сельскохозяйственная кооперация [1], когда уникальные навыки фермеров будут сочетаться с грамотными финансовыми инструментами и современными IT-технологиями (рисунок 1). Развитие аграрной электронной торговли помимо экономической составляющей имеет важную социальную миссию – поддержка и продвижение фермерства. Ключевой задачей становится повышение эффективности продовольственных систем на всех уровнях: экологическом, экономическом и социальном, включая фермерские хозяйства и отдельных потребителей [2].



Рисунок 1 - Многообразие сельскохозяйственных данных для агропродовольственного сектора

Электронная коммерция имеет огромный потенциал в повышении уровня жизни людей, проживающих в отдаленных и сельских районах, что является основным социальным аспектом применения цифровых продуктов. Электронная коммерция побуждает образованную молодежь возвращаться в свои родные города и деревни. В результате это способствует развитию сельских и отдаленных районов, обеспечивая им более устойчивое развитие.

Фермеры, производители и поставщики выигрывают от сокращения цепочек создания стоимости продукции, не говоря уже о возможном положительном эффекте от применения цифровых технологий во всех процессах производства и распределения.

Безусловно, необходимо выделить и риски, актуальные для электронной коммерции, и с которыми сталкиваются все заинтересованные стороны, живущие в сельских и отдаленных районах: 1) ограниченная физическая инфраструктура (когда-то важными для электронной коммерции были электроэнергия, ИКТ, транспорт, логистика); 2) ограниченные экономические возможности; 3) недостаток человеческого капитала; 4) низкая плотность населения в наиболее отдаленных и сельских районах; 5) отсутствие финансовой доступности и проблемы с электронными платежами; 6) отсутствие доверия и защиты потребителей электронной коммерции.

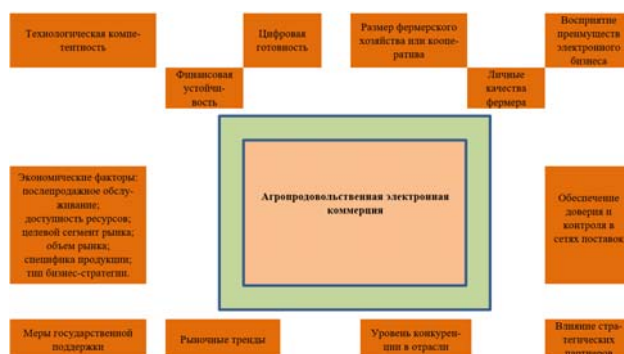


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на внедрение агропродовольственной электронной коммерции

Заключение

Цифровая эпоха и идеи, которые могут быть получены благодаря более широкому доступу, обмену и использованию сельскохозяйственных данных, открывают возможность повысить производительность, устойчивость и устойчивость сельскохозяйственного сектора, а также обеспечить улучшенный доступ к рынкам [4]. Ключевой проблемой для применения цифровых инструментов является то, что разные заинтересованные стороны, включая фермеров, поставщиков технологий и исследователей, заинтересованы в одном и том же наборе сельскохозяйственных данных, а также в конкурирующих и/или взаимодополняющих взглядах на доступ, использование и извлечение из них ценности. Поэтому трудно определить дальнейшую траекторию развития, которая позволила бы решить проблемы всех заинтересованных сторон, связанные с управлением сельскохозяйственными данными. Перспективы не только фермеров, но и ряда заинтересованных сторон также необходимо тщательно понимать при разработке эффективной системы управления данными для сектора. Представленная модель факторов, влияющих на внедрение агропродовольственной электронной коммерции, будет способствовать повышению эффективности распределения ресурсов, укреплению партнерских связей, доверительных отношений, и следовательно, будет мотивировать фермеров к объединению в сельскохозяйственные кооперативы в современных условиях цифровой трансформации отрасли.

Благодарности.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФ и Правительства Свердловской области в рамках научного проекта № 22-28-20048.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Александровская, И. Л. Молодые кадры - будущее в решении современных технологий в развитии АПК / И. Л. Александровская // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2023. – № 45(50). – С. 124-130. – EDN DMHJCP..
2. Корнев, С. М. Перспективы и актуальные проблемы цифровизации аграрной отрасли / С. М. Корнев, А. В. Ставицкий // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2022. – № 6(98). – С. 136-140. – EDN IZMMGP.
3. Лютягин, Д. В. Развитие инновационной деятельности в аграрном секторе экономики России / Д. В. Лютягин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 771-779. – DOI 10.34670/AR.2023.28.92.092. – EDN KGRWIS.
4. Сердобинцев, Д. В. Организационно-экономический механизм цифровизации агропромышленного комплекса / Д. В. Сердобинцев, Е. А. Алешина // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11, № 6(86). – С. 1574-1588. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1574-1588. – EDN RVDIDI.
5. Орцханова, М. А. Цифровизация экономики как драйвер инновационного экономического развития / М. А. Орцханова // Colloquium-Journal. – 2022. – № 4-2(127). – С. 41-43. – EDN WGGCFV.
6. Цогоева, М. И. Цифровой "вызов" мировому сельскому хозяйству / М. И. Цогоева, О. Т. Цуциева // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. – 2020. – № 4. – С. 220-228. – DOI 10.29025/1994-7720-2020-4-220-228. – EDN WPQCSA.

УДК 620.91

Ануфриева Полина Игоревна, студент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Anufrieva Polina Igorevna, student, Rostov State University of Economics

Евтodieва Татьяна Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Коммерции и логистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Evtodieva Tatiana Evgenyevna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of Commerce and Logistics Department, Rostov State University of Economics

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РФ

(THE DEVELOPMENT OF ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY CONCEPT IN RUSSIA)

Аннотация. Статья посвящена анализу возможного повышения энергоэффективности и реализации принципа возобновляемой энергетики в РФ. В работе рассматриваются основные тенденции развития мировой энергетики, определяются причины потребности российской экономики в режиме энергоэффективности на предприятиях. В статье значительное внимание уделяется истории перехода российской экономики на энергоэффективные рельсы. Также выяснены мотивы поведения хозяйствующих субъектов, сопротивляющихся внедрению энергоэффективных методов производства.

Abstract. The article is devoted to the analysis of possible energy efficiency improvement and implementation of the renewable energy concept in the Russian Federation. The paper considers the main trends of the global energy sector development and identifies the reasons of the Russia's need in the energy efficiency regime at enterprises. The article focuses on the history of the Russian economy transition to energy efficiency. There are clarified the behavior motivations of economic entities that resist the implementation of energy efficient production methods.

Ключевые слова: возобновляемая энергетика, государство, предприятия, природные ресурсы, энергоэффективность

Key words: energy efficiency, enterprises, government, natural resources, renewable energy

Введение

Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации напрямую связано с такой угрозой в экономической сфере как сохранение экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики. Глобальный энергопереход для отечественной экономики может обернуться снижением экспортной выручки и, как следствие, сокращением бюджетных доходов [2]. В связи с этим выбор темы научной работы обусловлен чрезвычайной актуальностью с практической точки зрения: сегодня существует необходимость обеспечения энергоэффективности на различных уровнях российской экономики для укрепления позиций РФ на мировом энергетическом рынке.

Внедрение энергоэффективности на уровне государства обещает привести к ряду значимых преобразований. Прежде всего, это повышение национальной безопасности, включая экономическую и энергетическую стабильность, также будет ускорен экономический рост и увеличится благосостояние населения. Учитывая постоянное возрастание тарифов на электроэнергию, у домохозяйств будет возможность сэкономить финансовые средства. Бюджет страны, в свою очередь, сократит расходы благодаря эффективному использованию энергетических ресурсов.

В связи с этим целью данной работы является определение возможности полной реализации концепции энергоэффективности в России.

Основная часть

В современном мире энергосбережение занимает центральное место в энергетической отрасли и играет важную роль в сохранении природных ресурсов. Между тем, оно является неотъемлемой частью экологической составляющей, решающей задачу сохранения окружающей среды. В рамках современной концепции зеленой экономики эффективное использование энергетических ресурсов есть достижение экономически оправданной эффективности использования энергетических ресурсов в условиях существующего уровня развития техники и технологий и соблюдения требований к охране окружающей природной среды (рисунок 1).



Рисунок 1 – SWOT–анализ сферы энергосбережения и повышения энергоэффективности

Уровень энергоэффективности подлежит измерению как на уровне отдельного субъекта бизнеса-предприятия (микро-уровень), так и в укрупненном масштабе – на макро-и мезо-уровне экономики, а также в разрезе отраслей и видов деятельности.

Возобновляемая энергетика все еще неидеальна, но она уже привнесла значительные изменения в мировую энергетическую систему [1]. Эффективность и создания, и потребления энергии значительно возросла, что привело к появлению динамично развивающегося сектора альтернативной энергетики, привлекательного для инвестиций.

Международное энергетическое агентство (МЭА) считает, что 2019 год стал началом глобального энергетического перехода. Этот переход основан на быстром снижении стоимости возобновляемой энергии, что обещает перевести человечество в новую эру энергетики [5].

За последние шесть лет мощности возобновляемой энергетики развиваются быстрее, чем традиционные мощности, и этот разрыв будет увеличиваться. Однако, несмотря на заявленный энергетический переход, глобальный спрос на газ и нефть продолжает расти быстрее исторических трендов, а потребление угля резко увеличилось после трех лет падения.

Российская экономика обладает огромными возможностями для снижения энергопотребления. Показатель энергоэффективности (количество потребляемой энергии на единицу производства) в России находится на уровне в 2-3 раза выше, чем в европейских странах, несмотря на ее обширную территорию и суровые зимы. В связи с этим в нашей стране начиная с 60-х гг 20 века уделяли внимание данной проблеме. Однако первый закон об энергоэффективности появился только в 1996 г. (рисунок 2).



Рисунок 2 – Нормативно-правовое регулирование энергоэффективности Российской экономики: эволюция развития

В то же время компании, озабоченные конкурентоспособностью своей продукции, начинают внедрять меры по повышению энергоэффективности. Однако большое количество дешевых энергоресурсов, высокие объемы добычи, политические задачи в области освоения арктических месторождений и предоставление гарантий международной энергетической безопасности, скорее, снижают возможности для развития сектора энергоэффективности на территории страны [3].

Создание рынка энергосервисных контрактов, с другой стороны, предоставляет новые возможности для развития бизнеса. Компании, предоставляющие энергетические услуги, могут внедрять технологии энергоэффективности на предприятиях и извлекать выгоду от экономии ресурсов. Тем не менее данная система сталкивается с юридическими барьерами и недостаточной поддержкой со стороны государства.

Еще одной важной сферой зеленой экономики является возобновляемая энергетика. В России имеется значительный запас традиционных источников энергии: нефть, газ и уголь. Однако в стране также присутствует огромный потенциал использования ВИЭ, включая солнечную, ветровую, гидроэнергетику, геотермальную энергию и энергию биомассы. По оценкам, этот потенциал составляет не менее 30% от общего потребления энергии в России. Сегодня же доля использования ВИЭ составляет менее 1%, а по некоторым подсчетам даже не достигает 0,5% [4].

Несмотря на то, что возобновляемая энергетика в России развивается достаточно давно, конкретные механизмы для ее реализации только формируются.

Заключение

Для успешного развития возобновляемой энергетики необходима поддержка со стороны политиков, бизнеса и общества. В России интерес государства к этой области может быть обусловлен не только стремлением к экологической устойчивости, но и потребностью в социально-экономическом прогрессе отдельных регионов.

Внедрение подобных проектов может столкнуться с вызовами, связанными с институциональными особенностями российской экономики. Среди текущих факторов, препятствующих полноценному развитию ВИЭ в России, можно выделить следующие аспекты:

- приоритет природных ресурсов, таких как нефть и газ, в качестве ключевых энергетических «капиталов» во внутренней и внешней политике страны;
- отсутствие достаточного «экологического давления» на государственные структуры со стороны общества;
- нехватка заинтересованных групп в промышленно-политической и экономической сфере, способствовавших бы развитию ВИЭ [1].

Таким образом, можно прийти к выводу, что в России существует ряд неразрешенных инфраструктурных и законодательных проблем, относящихся к сфере возобновляемой энергетики и требующих немедленного решения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Возобновляемая энергетика в России: критическая перспектива / Наумов И.И., Моторин Д.Е., Тарасюк М.А. // Дневник науки. – 2021. – №4 (52). – DOI: 10.51691/2541-8327_2021_4_8 – EDN: FIQWKV

2. Глобальный энергопереход: страновые аспекты / Чурилова А.А., Пигарева А.Н., Евтодиева Т.Е. // Научные дискуссии в эпоху глобализации: материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции. – Смоленск, 2022. – С. 209-211– EDN: REBR SX

3. Тенденции развития возобновляемой энергетики в России / Богодухова Е.С., Кашапова Р.Ф., Конюхова Г.П. // Теория и практика проектного образования. – 2019. – №4 (12). – С.97-99. – EDN: MJLBSS

4. Потенциал возобновляемой энергетики в России . URL: <http://www.foreignpolicy.ru/analyses/potencial-vozobnovlyaemoy-energetiki-v-rossii/> (дата обращения 05.11.2023)

5. Энергоэффективность: фрагмент глобальной картины. URL: https://atomicexpert.com/energo_effectivnost (дата обращения 05.11.2023).

УДК 332.02

Бейтуллаева Фериде Марленовна, студентка, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Институт экономики и управления

Beitullaeva Feride Marlenovna, student, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management

Фокина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Институт экономики и управления

Fokina Natalia Alexandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol

ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

PROCESS MANAGEMENT IN IMPROVING THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES

Аннотация. Цель работы состоит в рассмотрении проблем и перспектив использования процессного управления как инновационного подхода к повышению качества государственных услуг. Рассмотрено влияние процессного управления на повышение качества государственных услуг и удовлетворённость граждан. Проанализированы проблемы, с которыми сталкивается государственный сектор при внедрении процессного управления.

Abstract. The purpose of the work is to consider the problems and prospects of using process management as an innovative approach to improving the quality of public services. The influence of process management on improving the quality of public services and citizen satisfaction is considered. The problems faced by the public sector when introducing process management are analyzed.

Ключевые слова: процессное управление, государственные услуги, качество государственных услуг, процесс, процессный подход.

Key words: process management, public services, quality of public services, process, process approach.

Введение

Граждане и юридические лица активно взаимодействуют с различными государственными организациями. Доступность, качество и скорость оказания государственных услуг оказывают непосредственное влияние на общественное благополучие. Однако, несмотря на важную роль государственных услуг, часто их

потребители сталкиваются с рядом проблем: долгое ожидание, бюрократия, неэффективное решение вопросов, межведомственная разобщенность и т.д. В данном контексте актуальным становится вопрос о том, какие подходы и методы можно использовать для того, чтобы повысить качество государственных услуг и уровень удовлетворенности их пользователей. Одним из приоритетов современного развития является постепенный переход к процессному управлению.

Цель статьи – проанализировать проблемы и перспективы использования процессного управления как инновационного подхода к повышению качества государственных услуг.

Основная часть

В 2021 году были внесены изменения в ФЗ №210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в соответствии с которыми был определен новый принцип предоставления услуг – принцип процессного управления. Процессное управление представляет собой инновационный подход к управлению, который рассматривает деятельность организации как совокупность взаимосвязанных процессов, направленных на достижение ее стратегических целей. Основным принципом процессного управления является клиентоориентированность, когда в основу формирования услуги закладываются пожелания (требования) потребителей относительно характеристик этих услуг.

Процессный подход позволяет изучать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы таким образом, чтобы их результаты наиболее полно соответствовали целям организации. Внедрение процессного управления в государственном секторе способствует повышению эффективности оказания государственных услуг и удовлетворённости граждан, обеспечению прозрачности всех процессов, а также снижению бюрократии.

Государственный сектор сталкивается с рядом проблем при внедрении процессного управления. К числу основных из них относятся следующие [1-3; 5]: недостаточный уровень понимания подхода и осведомлённости о нем среди государственных служащих; культурные и организационные проблемы; комплексность и масштабность; ограниченность ресурсов; трудности в измерении и оценке результатов. Проанализируем эти проблемы.

1. Недостаточный уровень понимания подхода. Не только отдельные специалисты, но и многие руководители государственных органов не в полной мере осознают преимущества и значимость процессного управления. Это часто служит причиной сопротивления коллектива изменениям и мотивом отказа от использования новых подходов и методов взаимодействия с потребителями и формирования государственных услуг.

2. Культурные и организационные проблемы. Внедрение процессного подхода к управлению требует изменения культуры и организационной структуры государственных органов. Процессный подход ориентирован на командную работу и лидерство, предполагающее активную роль руководства в управлении изменениями. Государственные структуры имеют функциональную организационную структуру, где каждое подразделение сосредоточено на выполнение своих задач и при этом, как правило, мало заинтересовано в конечном результате – удовлетворенности потребителя услуг их качеством. Процессный подход предполагает в большей мере горизонтальное (а не вертикальное) управление и ориентировано на конечный результат – удовлетворенность клиента результатом процесса. При этом клиентом может выступать как внутренний потребитель (другие подразделения), так и внешний – конечный потребитель услуги.

3. Комплексность и масштабность. Государственный сектор представляет собой сложную бюрократическую систему, включающую множество организаций, различных

по масштабу и важности процессов. Внедрение процессного управления требует системного подхода, строгой регламентации и широкого участия всех заинтересованных сторон, поэтому для такой большой структуры переход на процессное управление является сложным и длительным процессом.

4. Ограниченность ресурсов. Государственные органы работают в условиях ограниченного бюджета и располагают ограниченными ресурсами. Внедрение процессного управления требует обучения персонала, обновления информационных систем и инвестиций в технологии, что может быть финансово обременительным.

5. Трудности в измерении и оценке результатов. Определение ключевых показателей эффективности и оценка результатов в государственном секторе могут быть затруднены, поскольку специфика государственных услуг и сервисов не всегда поддается количественному измерению.

Несмотря на эти проблемы, внедрение процессного подхода к управлению в России актуально, так как это позволит повысить уровень удовлетворённости граждан страны качеством государственных услуг, ускорит процессы формирования услуг и снизит их себестоимость. На данный момент осуществляются определенные шаги по внедрению процессного подхода в деятельность государственных учреждений. Безусловно, наблюдаются региональные различия в его использовании. Лидерами в этой сфере являются Москва, Московская и Ленинградская область, Республика Татарстан. Например, с 2018 года в Ленинградской области идут работы по оптимизации и реинжинирингу процессов предоставления государственных услуг. Так, проведена оптимизация процесса предоставления лицензии на деятельность такси. «Инструменты процессного подхода позволили смоделировать процесс, который отвечает всем требованиям к государственным услугам нового формата – цифровым. Во-первых, полностью исключено взаимодействие чиновника и заявителя, что устраняет фактор коррупции. Во-вторых, лицензии предоставляются только через региональный портал услуг или МФЦ. В-третьих, на региональном портале услуг заявление на услугу уже заполнено исходя из данных личного кабинета заявителя, а по истечении пяти лет заявителю будет предложено повторное оформление лицензии. Результат услуги – запись в юридически значимом реестре информационной системы, а лицензию в формате QR-кода можно распечатать самостоятельно из личного кабинета портала услуг или в МФЦ. Это позволило сократить срок предоставления лицензии с 30 до 10 дней и сэкономить 10,7 миллионов рублей областного бюджета в год» [4].

Заключение

Таким образом, установлено, что процессный подход к управлению играет важную роль в повышении качества услуг, оказываемых государственными органами. В работе проанализированы проблемы, с которыми сталкивается государственный сектор при внедрении процессного управления. Несмотря на них, отмечен позитивный опыт отдельных регионов в сфере оптимизации и стандартизации процессов. Установлено, что внедряемые элементы процессного управления и цифровые технологии позволяют сократить время ожидания и повысить качество предоставляемых услуг. Постоянное совершенствование процессов и повышение качества услуг являются ключевыми элементами в достижении эффективности оказываемых государственными органами услуг и удовлетворенности граждан.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева, М. Н. Современные аспекты развития технологий управления в государственном секторе на основе процессного подхода / М. Н. Васильева, О. В. Калинина // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов научной и учебно-практической конференции: в 3 частях, Санкт-Петербург, 06–07 июня 2017 года. Том Часть 2. – Санкт-Петербург:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2017. – С. 40-46. – EDN YSUINV.

2. Волчек, А. Е. Применение процессного подхода в государственном и муниципальном управлении / А. Е. Волчек, Н. О. Герасимова // Науки об управлении государством, экономикой и обществом: Материалы XI студенческой научной конференции с международным участием, Омск, 20 апреля 2023 года / Редколлегия: О.П. Кузнецова (отв. ред.) [и др.]. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. – С. 60-62. – EDN GCXQFP.

3. Паздникова, Н. П. Оценка качества государственных услуг: процессный подход к управлению / Н. П. Паздникова, Е. В. Фефилова, Е. В. Тимачева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 7-1. – С. 157-168. – DOI 10.34670/AR.2020.37.49.018. – EDN CILPUG.

4. Процессный подход в сфере государственного управления – URL: <https://rufincontrol.ru/online/article/401351> (дата обращения: 14.11.2023).

5. Чумаченко, А. П. Использование процессного подхода к управлению в государственном секторе / А. П. Чумаченко, П. В. Пигалева // Аналитика в органах государственной власти и местного самоуправления (по тематике гражданской обороны, профилактики ЧС и ликвидации их последствий): Сборник трудов секции № 18 XXIX Международной научно-практической конференции, Химки, 21 марта 2019 года. – Химки: Академия гражданской защиты МЧС России, 2019. – С. 55-61. – EDN QBBZBF.

УДК 336.717

Бельды Анастасия Евгеньевна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Beldy Anastasiya Evgenevna, master's student, Komsomolsk-na-Amure State University

Андреев Кирилл Игоревич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Andreev Kirill Igorevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кириченко Любовь Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kirichenko Lubov Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВ

INFLUENCE OF INNOVATIONS ON THE FINANCIAL STABILITY OF BANKS

Аннотация. В статье рассмотрены основные точки зрения на понятие устойчивости банка и дано обобщающее определение этого понятия. Определена взаимосвязь между инновациями и финансовой устойчивостью банка. Рассмотрены примеры конкретных инноваций и как они повлияли на отношения клиентов к банку. Поскольку настоящее положение дел в банковской отрасли характеризуется конкуренцией отдельных банков за долю рынка, количество и качество клиентов, определяющих финансовую устойчивость банка во времени, особую роль в этом взаимодействии играют инновации, и чем большую эффективность и результативность они приносят в деятельность банка, тем успешнее банк, а значит, тем выше его финансовая устойчивость.

Abstract. The article discusses the main points of view on the concept of bank sustainability and gives a general definition of this concept. The relationship between innovation and the

financial stability of the bank is determined. Examples of specific innovations and how they influenced customer attitudes towards the bank are considered. Since the current state of affairs in the banking industry is characterized by the competition of individual banks for market share, the number and quality of clients that determine the financial stability of the bank over time, innovation plays a special role in this interaction, and the more efficiency and effectiveness they bring to the bank's activities, the more successful the bank, which means the higher its financial stability.

Ключевые слова: инновации, финансовая устойчивость, банк, банковские операции, клиент.

Key words: innovation, financial stability, bank, banking operations, client.

Введение

Инновации определяют успех деятельности любой организации, а в последнее время темпы их нововведения только увеличиваются. Без инноваций не остался и банковский сектор. Нововведения в этой сфере носят масштабный и немаловажный характер, что в свою очередь значительно влияет на отношения клиента и банка. Такие манипуляции отражаются на финансовой устойчивости, как конкретных банков, так и всего банковского сектора.

Для обеспечения финансовой устойчивости банка как основной составляющей его успешного функционирования необходимо определить содержание понятия «устойчивость» непосредственно по отношению к банковской деятельности.

Основная часть

У понятия «устойчивость» нет конкретного определения. Некоторые авторы приравнивают понятие устойчивости к понятию надежности, а некоторые строго разграничивают эти два понятия. Кроме того это понятие рассматривается, как правило, в двух аспектах. Первый: обеспечение выживания в сложных условиях. Второй: обеспечение успешного развития.

В результате рассмотрения как классических, так и современных трактовок определения «устойчивости коммерческого банка» сделаем вывод, что устойчивость коммерческого банка включает в себя прежде всего финансовую устойчивость и подразумевает такое состояние банка, при котором он способен без значимых потерь адаптироваться под все изменяющиеся условия внешней среды и успешно функционировать, реализуя свои планы и повышая эффективность своей деятельности.

Таким образом, становится понятной взаимосвязь инноваций и финансовой устойчивости банка. Не смотря на то, что инновации призваны повышать конкурентоспособность и эффективность организаций, в отношениях банк-клиент влияние инноваций на финансовую устойчивость банка неоднозначно и зависит от многих факторов. К таким факторам можно отнести безопасность данных пользователя, соблюдения всех законов, уровень комфорта и качества достигаемый в результате использования конкретной инновации и так далее.

Примерами инновационных банковских продуктов являются:

- биометрический платёж – позволяет ускорить процесс платежа, однако данная инновация встретила некоторое сопротивление от клиентов. Поскольку возникает риск утечки биометрических данных и их использования третьими лицами,

- система быстрых платежей, оплата при помощи QR кода – функциональная оплата с 2b, что позволяет облегчить работу мелким торговым точкам и клиентам,

- кэшбэк-сервисы – позволяет клиентам возвращать часть потраченных средств, что повышает привлекательность банка для клиентов,

- идентификация пользователя по фотографии – позволяет ускорить процесс обслуживания,

- цифровая ипотека – дает возможность оформления документов и получения кредита онлайн, без посещения офиса банка,

- банкомат без карт – позволяет сократить время обслуживания в 2 раза, а также уйти от использования бумажных чеков,
- платёжные кольца – дает возможность расплачиваться везде, где есть терминалы без использования карты, удобнее всего взять с собой,
- искусственный интеллект – позволяет ускорить процесс обслуживания клиента. Анализируя и подбирая предложения индивидуально под каждого клиента,
- чат-боты – делают процесс онлайн обслуживания клиентов более конкретным и понятным, помогая клиентам с возникающими вопросами. Так же снижает нагрузку на специалистов банка, отвечая на более простые вопросы клиентов,
- инвестиции – расширяют спектр услуг банка, что позволяет привлечь больше клиентов.

Все эти инновации позволили сделать взаимодействие банка с клиентом более комфортным для каждого пользователя банка. Это позволило увеличить количество клиентов для банков, а клиентам позволило выбирать для себя более выгодные условия и соответственно более выгодный для сотрудничества банк.

Новой ступенью в эволюции банков становится расширение сферы услуг и предоставление банками услуг магазинов, онлайн кинотеатров и доставки. Таким ярким примером является банк Сбербанк, который предоставляет услуги интернет-магазина, доставки и различных услуг партнеров. Расширение сферы услуг позволяет увеличить масштабы влияния на рынке, увеличить оборот средств и клиентооборот.

Заключение

Рассмотрев эти примеры, мы видим взаимосвязь инноваций и финансовой устойчивости банков. Поскольку современные условия характеризуются конкуренцией банков в отрасли между собой за долю рынка и количество клиентов, внедрение инноваций становится определяющим критерием в настоящем и будущем благополучии банка. Именно портфель успешных инноваций определяет позицию и клиентскую базу банка, что непосредственно влияет на его финансовую устойчивость. Следовательно, можно сделать вывод, что банк, желающий быть финансово устойчивым должен развивать и внедрять инновации в свою деятельность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Григорьева, К. В. Финансовая устойчивость банка как объект анализа в процессе взаимодействия с его заинтересованными в устойчивости сторонами / К. В. Григорьева // *Управленческий учет*. – 2022. – № 7-3. – С. 413-418. – DOI 10.25806/uu7-32022413-418. – EDN LDLTWF.
2. Горский, М. А. Устойчивость и надежность коммерческого банка в турбулентной рыночной среде / М. А. Горский, А. А. Алексеева, Е. М. Решульская // *Фундаментальные исследования*. – 2019. – № 2. – С. 60-68. – EDN YZCUPB.
3. Чувальская В.П., Беляева О.В. Внедрение инновационных технологий в деятельность российских банков как фактор повышения их конкурентоспособности. *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2022;12(3):170-179.
4. Полякова Т. Н. Перспективы традиционного банкинга в условиях развития информационно-финансовых технологий // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2019. Т. 9, № 4 (33). С. 126-139.
5. Обухова А. С., Казаренкова Н. П. Перспективы развития платежных услуг российских банков в условиях цифровизации экономики // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2021. Т. 11, № 3. С. 147-158.
6. Шуббар Хадир, Гиринский Андрей Владимирович *Содержание и принципы устойчивости банковской системы // Вестник РУДН. Серия: Экономика*. 2019. №1.

УДК 331.104

Боробова Валерия Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Borobova Valeriya Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

IMPACT OF CONFLICT ON ORGANISATIONAL BEHAVIOUR OF PERSONNEL

Аннотация. Целью статьи является выявление влияния конфликта на организационное поведение персонала, исходя из понятия «конфликт» и причин его возникновения. Предметом исследования являются феномен конфликта и персонал организации. В данной статье было выяснено, что конфликт может влиять на организационное поведение персонала как в негативном, так и в позитивном ключе.

Abstract. The main purpose of the article is to identify the impact of conflict on the organizational behavior of personnel, based on the concept of "conflict" and the reasons for its occurrence. The subjects of the research are the phenomenon of conflict and the personnel of the organization. This article found out that conflict can affect the organizational behavior of personnel both negatively and positively.

Ключевые слова: конфликт, сотрудники, причины возникновения, влияние, организационное поведение.

Keywords: conflict, employees, causes, impact, organizational behavior.

Введение

Организация – это организм, сбалансированная система, состоящая из множества элементов, переплетённых между собой. Не редко можно встретить подобную трактовку данного понятия.

Рассматривая вопрос организационного поведения персонала, совместного взаимодействия сотрудников, необходимо отметить, сложность восприятия личности внутри структуры. Достаточно сложно запустить слаженный процесс работы, поэтому все отношения в организации регламентируются определёнными нормами, установками, актами и разработанной корпоративной культурой. Корпоративная культура является одним из важных аспектов коллектива. Она представляет собой систему общепринятых и разделяемых работниками организации ценностей, убеждений, правил, норм поведения [1]. Однако даже при наличии стольких аспектов регулирования отношений, нельзя полностью предотвратить появление такого явления, как конфликт.

В современных организациях важную роль играют инициативность сотрудников, их мнение и персональные разработки. Работая в коллективе, его члены непременно могут как найти единомышленников по какому-либо вопросу, так и столкнуться с противоположной точкой зрения и критикой в свой адрес, что в свою очередь превратится в личную неприязнь, и в дальнейшем станет причиной зарождения конфликта.

Основная часть

У понятия «конфликт» нет общепринятой формулировки, так как данный феномен изучается множеством дисциплин и встречается в различных сферах жизнедеятельности человека. Исходя из специфики статьи, необходимо взять за основу организационно-управленческий тип конфликта. Организационно-управленческий конфликт – это форма проявления противоречия, неразрешенного в прошлом или разрешаемого в настоящем, возникающего в ситуации непосредственного взаимодействия субъектов (между членами управляющей организации, руководителями и исполнителями, между первичными группами и различными подразделениями) и обусловленного противоположно выбранными целями, представлениями, образом конфликтной ситуации, осознаваемыми или неосознаваемыми действиями, направленными на разрешение или снятие противоречия [2].

Рассмотрим наиболее частые причины возникновения конфликтных ситуаций в организации:

1. Некорректное распределение руководителем нагрузки между сотрудниками в рабочей группе, создание им почвы для разногласия между ними.

2. Индивидуальные особенности и качества членов коллектива, которые могут вызвать личную неприязнь у коллег.

3. Соккрытие начальством важной производственной информации, влияющей на результаты деятельности работников низших и средних уровней в иерархии предприятия.

4. Разногласия между руководителем и подчинёнными.

Опираясь на сущность исследуемого явления и причины его возникновения, перейдём к описанию влияния конфликта на организационное поведение персонала.

Проанализировав конфликтные ситуации в организациях различного типа, психологи пришли к выводу, что после того, как произошёл конфликт, деятельность организации снижается на 30-40 % [4]. Спад производительности организации обусловлен следующими воздействиями негативного характера:

1. Неблагоприятный психологический климат в коллективе. Большинству людей комфортнее исполнять свои должностные обязанности в спокойной и дружелюбной обстановке, без преград обращаясь к коллегам за помощью. При возникновении конфликта сотрудники ощущают психологическое давление со стороны других членов коллектива, а растущий уровень стресса на рабочем месте и выстроенные барьеры между коллегами негативно сказываются на продуктивности, как отдельного работника, так и на рабочей группе в целом.

2. Ухудшение качества работы у отдельно взятых сотрудников. Во время рабочего процесса сотрудник будет часто отвлекаться, что может увеличить вероятность появления ошибок, на исправление которых необходимо будет затратить незапланированные временные и материальные ресурсы.

3. Появление сложности в разработке новаторских решений и творческих проектов. Нередко участники конфликта будут испытывать эмоциональное и физическое истощение, что сильно повлияет на их творческое мышление.

4. Текучесть кадров. Конфликт в коллективе или между персоналом и начальством может создать ситуацию, при которой у части новых сотрудников возникнут проблемы с адаптацией в организации, а у старых возрастает шанс увольнения.

5. Снижение уровня мотивации персонала. У некоторых сотрудников пропадает желание проявлять активность на рабочем месте, из-за страха осуждения, личных установок и сокращения начальством возможностей для самореализации.

Ошибочно люди выделяют только отрицательные стороны конфликта, забывая про его положительное влияние. Существует мнение о том, что организации, в которых мало противоречий по поводу важных вопросов, обычно терпят крах в конкурентной среде [5]. Только пройдя через определённые испытания, рассмотрев и оценив удачные и провальные идеи, можно прийти к желаемому идеалу. Конфликт выступает в качестве мотивации и закалки для целеустремлённых и стойких сотрудников. Он заставляет персонал соперничать друг с другом за лучшие разработки, проекты и инновации, что в свою очередь только улучшает состояние организации.

Заключение

В заключении хочется сказать, что конфликт – это неотвратимое явление, зависящее от сложных коллективных взаимоотношений и множества других причин. Он существенно влияет как на персонал, так и на организацию в целом. В ходе написания статьи, было выяснено, что в большей мере на организационное поведение персонала оказывается негативное воздействие (страдает производительность сотрудников и рабочая атмосфера в коллективе, снижается мотивация и инициативность, а также возрастает риск выгорания). Однако если сотрудники в организации достаточно стрессоустойчивые, то конфликт может послужить для них позитивным источником мотивации и способом проявить себя, доказав свою значимость, но в этом случае необходимо помнить, что частые противоречия могут негативно повлиять даже на таких работников.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Латфуллин, Г. Р. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 291 с. – (Высшее образование). // Юрайт: образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/531024> (дата обращения: 02.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Леонов, Н. И. Конфликтология: общая и прикладная: учебник и практикум для вузов / Н. И. Леонов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 395 с. – (Высшее образование). // Юрайт: образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/516451> (дата обращения: 02.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Грущенко, Е. Е. Влияние конфликтов на уровень мотивации персонала / Е. Е. Грущенко, Л. Н. Захарова // Научные известия. – 2020. – № 18. – С. 45-48. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42913627> (дата обращения: 20.10.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

4. Шлыков, А. В. Влияние конфликта на эффективность труда / А. В. Шлыков, Г. П. Шлыкова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 1 (19). – С. 48-53. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38555561> (дата обращения: 02.11.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

5. Барков, С. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.]; под ред. С. А. Баркова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 453 с. – (Высшее образование). // Юрайт: образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/511105> (дата обращения: 05.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

УДК 314.02

Бредун Михаил Васильевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bredun Mikhail Vasilyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE KHABAROVSK TERRITORY

Аннотация. В работе рассматривается демографическая ситуация, сложившаяся в Хабаровском крае. Приведены сведения о численности населения субъекта РФ. Цель исследования – выявить динамику демографических показателей в Хабаровском крае. Получены основные результаты: выявлены тренды в естественной и миграционной убыли населения, в реальных доходах населения; сделан вывод о необходимости усилить привлечения населения в Хабаровский край.

Abstract. The paper considers the demographic situation in the Khabarovsk Territory. The information about the population of the subject of the Russian Federation is given. The purpose of the study is to identify the dynamics of demographic indicators in the Khabarovsk Territory. The main results were obtained: trends in natural and migration population decline, in real incomes of the population were identified; a conclusion was made about the need to strengthen the involvement of the population in the Khabarovsk Territory.

Ключевые слова: демография, Хабаровский край, численность населения

Key words: demography, Khabarovsk Territory, population

Введение

Наиболее точное представление о численности населения в РФ дают результаты его переписи. В 1990 г. в России проживало 148,3 млн человек, в 2022 г. – 146,45 млн чел. Пик снижения пришелся на 2008 г., к этому году население нашей страны уменьшилось на 6,4 млн человек. Согласно результатам переписи населения 2021 года, за 11 лет наибольшие потери в количестве проживающих отмечены в Дальневосточном федеральном округе. Правительство РФ предпринимает различные меры по повышению численности населения, однако эти меры дают кратковременный эффект. В стране уже остро ощущается нехватка кадров. В январе 2023 г. президентом даны поручения регионам «разработать комплекс дополнительных мер, направленных на повышение рождаемости и поддержку семей с детьми». Каждый регион, помимо «федерального материнского капитала» должен предусмотреть источники и объемы дополнительного финансирования мер поддержки. Цель данного исследования – выявить динамику демографических показателей в Хабаровском крае. В крае реализуется множество инвестиционных проектов, требующих все большее число работающих.

Основная часть

В России самый большой и самый малонаселенный округ – это Дальневосточный Федеральный округ (ДФО). На территории, занимающей 1/3 всей России, проживает всего 4,1% населения. Плотность населения на Дальнем Востоке в 9 раз меньше плотности в Центральной части России.

Ухудшение демографической ситуации на Дальнем Востоке сопровождается следующими тенденциями: постоянным оттоком населения в западную часть России и за границу; низкой продолжительностью жизни (даже в сравнении с другими регионами); высокой смертностью при низкой рождаемости; ускоренным старением населения [5].

В Хабаровском крае также происходит сокращение численности населения – с 2017 по 2022 гг. оно сократилось на 34 тыс. человек (рисунок 1).



Рисунок 1 – Численность населения Хабаровского края, тыс. чел.

Сокращение количества проживающих обусловлено показателями естественного движения населения: в Хабаровском крае с 2016 по 2022 гг. наблюдается нарастание темпов естественной убыли. В 2017 г. естественная убыль составляла минус 1,0 на 1000 человек населения, в 2021 г. – минус 6,6 соответственно (рисунок 2). Негативные тенденции можно заметить и в миграционном движении: из края уезжало больше, чем приезжало. Исключение составил 2021 г.



Рисунок 2 – Показатели естественного движения населения Хабаровского края, чел.

Ситуация ухудшилась в 2022 году – мигранты начали уезжать из РФ, с Дальнего Востока, в связи со снижением курса рубля.

Объективная причина увеличения естественной убыли населения – это снижение коэффициента рождаемости. Суммарный коэффициент рождаемости показывает число детей в расчете на 1 женщину репродуктивного возраста (примерно от 15 до 49 лет). В 2017 г. коэффициент рождаемости в крае был равен 1,64; к 2022 г. он снизился до 1,58. Среди всех субъектов РФ Хабаровский край занимает 18 место по рождаемости и 8 место среди субъектов ДФО.

Средний возраст матери при рождении первого ребенка – 31 год. Что является проблемой, так как рождение детей в более раннем возрасте открывает возможности иметь больше детей.

В целом можно выделить ряд причин снижения рождаемости:

- Деградация института семьи (все больше молодых людей отдают предпочтение работе и учебе, а не на семье);
- Социально-экономические факторы (большое количество молодого населения считает, что сейчас в стране не стабильная социально-экономическая ситуация, из-за чего не хотят рожать детей);

- Последствия демографического кризиса 1990-х годов (из-за чего сейчас численность женщин репродуктивного возраста меньше на 37,7%).

Одним из важных условий повышения рождаемости на территории региона является высокий и стабильный заработок. Также важны благоприятные условия труда и жизни, немаловажную роль играют различные льготы.

Динамика реальных доходов и реальной заработной платы населения Хабаровского края ниже инфляции. По данным Хабаровскстата, реальные доходы в 2022 году упали, но уже в 2021 году доходы снова стали расти, и почти достигли уровня 2019 года (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика реальных доходов населения Хабаровского края, % к предыдущему году

Правительство Хабаровского края реализует меры поддержки населения, направленные на повышение рождаемости. На данный момент существуют такие меры поддержки, как единовременная денежная выплата в связи с рождением первого, второго ребенка. Также существуют Президентские инициативы дополнительной государственной поддержки семей с детьми (ежемесячные выплаты).

Заключение

Хабаровский край теряет население, что ведет к нехватке трудовых ресурсов в регионе. Для создания условий устойчивого развития экономики и сокращения дефицита рабочей силы осуществляется политика привлечения рабочей силы из других регионов и из-за рубежа. Так как мигранты устраиваются чаще всего на работу непривлекательную для жителей региона, можно сделать вывод, что миграционный приток рабочей силы не оказывает негативного влияния на ситуацию на рынке труда. Факторы, сложившиеся в настоящее время, показывают, что население продолжит уменьшаться. Повлиять на эту острую проблему может только значительное ускорение всего социально-экономического развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Концепции демографической политики Дальнего Востока на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.06.2017 № 1298-р) – <https://docs.cntd.ru/document/436744671>

2. Информационное агентство «Интерфакс» – URL: <https://www.interfax.ru/russia/822414> (дата обращения: 12.11.2023).

3. Официальный сайт Правительства Хабаровского края – URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Razvitie-kraya/50274> (дата обращения: 12.11.2023).

4. Демография и статистика населения: учебник / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 687 с.

5. Верещагина А.В. Демография: учеб. пособие / А.В. Верещагина. - М.: Дашков и К, 2021. - 255 с.

УДК 681.5.01:658.5

Бузикаева Алина Валерьевна, аспирант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Buzikaeva Alina Valerievna, post graduate, Komsomolsk-na-Amure State University

Хрульков Владимир Николаевич, аспирант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Khulkov Vladimir Nikolaevich, post graduate, Komsomolsk-na-Amure State University

Черный Сергей Петрович, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Электропривод и автоматизация промышленных установок», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Cherniy Sergej Petrovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Head of the Electric drive and automation of industrial installations Department, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РАЗВИТОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОДУЛЬНЫМ ВЫСОКОТОННАЖНЫМ ТРАЛОМ

CAPABILITIES OF THE IMPLEMENTATION OF AN INTELLIGENT ADVANCED CONTROL SYSTEM FOR A MODULAR HIGH-TONNAGE TRAWL

Аннотация. В работе проведен анализ особенностей функционирования высокотоннажных траловых систем в условиях применения стандартной дорожной сети. Показаны возможности по применению нечетких многокаскадных систем управления по стабилизации частей модульного трала в условиях воздействия различных возмущающих факторов. Предложена функциональная схема интеллектуальной системы регулирования сложным технологическим объектом. Определены возможные направления дальнейшего развития таких систем с учетом требований к функционированию модульных траловых систем и повышению их динамических характеристик.

Abstract. The paper analyzes the features of the functioning of high-tonnage trawling systems in the conditions of using a standard road network. The possibilities of using fuzzy multistage control systems to stabilize parts of a modular trawl under the influence of various disturbing influences are shown. A functional scheme of an intelligent control system by a complex technological object is proposed. Possible directions of further development of such systems are determined, taking into account the requirements for the functioning of modular power systems and increasing their dynamic characteristics.

Ключевые слова: высокотоннажная траловая система, функциональная схема интеллектуальной системы, система управления.

Key words: high-tonnage trawling system, functional diagram of an intelligent system, control system.

Введение

Перемещение высокотоннажных крупногабаритных грузов от портовых терминалов до мест их постоянного применения представляет собой достаточно сложную задачу, как логистически, так и технически. К таким грузам можно отнести ректификационные колонны и их элементы, крупные карьерные самосвалы, генераторы электростанций и т.п. При этом с точки зрения логистики подобные задачи решаются либо строительством дополнительных специализированных дорожных систем, либо загрузкой уже имеющихся подъездных путей. Модульные траловые системы, применяемые на текущий момент, лишены систем стилизации, что приводит к существенному снижению скорости движения. Это связано с тем, что такой сложный

объект регулирования функционирует в условиях неполноты информации и большого количества детерминированных внешних воздействий. Применение интеллектуальных систем управления, базирующихся на теории нечетких множеств, позволит решить задачу стабилизации модульной траловой системы и повысить скорость ее перемещения по дорогам общего пользования.

Основная часть

Траловые системы по перемещению высокотоннажных крупногабаритных грузов представляют собой объект управления, состоящий из четырех модулей – полуплатформ, соединенных между собой и обладающих подвесной системой с большим количеством гидравлических цилиндров [3,4]. Перемещаемые грузы помещаются на траловую систему без крепления, после чего проводится процесс ее стабилизации и выравнивания в горизонтальное положение оператором вручную. Существенные размеры такого технологического объекта и низкая скорость движения представляют собой достаточно серьезную проблему, которая на текущем этапе решается строительством специальной дороги при условии малых расстояний и технической возможности или использованием дорог общего пользования с частичным перекрытием трафика и демонтажем части дорожной инфраструктуры. Первый случай характеризуется существенными затратами на строительство в дополнении с дорогостоящей процедурой самой транспортировке высокотоннажного крупногабаритного груза. Во втором случае необходимо повысить скорость движения траловой системы и, как следствие, решать задачу стабилизации сложного объекта [5] с учетом следующих недетерминированных воздействий:

- качество дорожного покрытия магистралей общего пользования;
- кривизна дорожного покрытия в продольной и поперечной проекции;
- ограничения по радиусам поворотов и наличию перекрестков;
- особенности климатических условий функционирования (наличие бокового ветра);
- неравномерность нагрузки на модули траловой системы;
- отсутствие возможности крепления груза и высокий центр тяжести.

На основе перечня обозначенных возмущающих факторов, а также учитывая уникальность рассматриваемого объекта управления, применение классических подходов к построению системы управления представляется невозможным. Поэтому предлагается реализация законов управления сложным технологическим объектом на основе многокаскадной системы регулирования построенной по иерархическому принципу [1, 2], функциональная схема которой показана на рисунке 1.

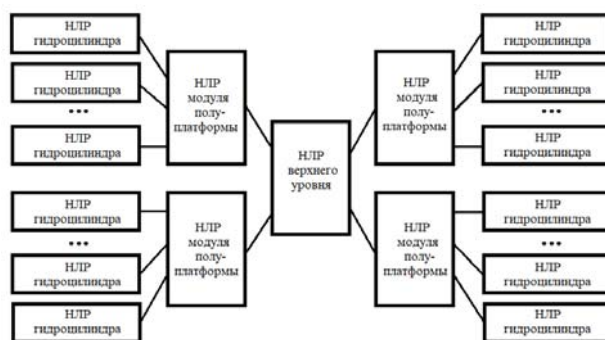


Рисунок 1 – Функциональная схема многокаскадного нечеткого логического регулятора (НЛР)

Нижний уровень интеллектуальной системы управления представляет собой набор простейших нечетких логических регуляторов с единственными лингвистическими переменными на входе и выходе, которые реализуют функции управления отдельным элементом подвесной гидравлической системы с компенсацией

возмущений по неровностям дорожного покрытия. Промежуточный уровень системы выполнен с использованием четырех нечетких регуляторов, выполняющих функции стабилизации каждого отдельного модуля траловой системы в продольной и поперечной проекциях с компенсацией кривизны дорожного покрытия и неравномерности нагрузки. На верхний уровень системы возлагается главная функция, реализующая выравнивание модулей всей траловой системы относительно друг друга, что позволяет компенсировать наличие бокового ветра, а также присутствие подъемов или спусков на дорогах общего пользования

Заключение

Применение многокаскадных нечетких логических регуляторов в системах интеллектуального управления высокотоннажными модульными тралами позволяет повысить скорость перемещения крупногабаритных грузов по дорожной сети общего назначения за счет стабилизации сложного технологического объекта и учета целого ряда недетерминированных негативных воздействий. Гибкость многокаскадных нечетких систем управления позволяет повысить интеллектуальные свойства таких систем с возможностью учета дополнительных воздействий и факторов. Кроме того в качестве вложенных модулей систем локального уровня существуют условия применения классических управляющих модулей с реализацией гетерогенного внутреннего каскада.

Благодарности

Исследования проводятся в рамках гранта правительства Хабаровского края «Исследование моделей развитых интеллектуальных регуляторов на базе теории нечетких множеств для систем транспортировки высокотоннажных крупногабаритных грузов».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Cherniy S.P., V.I. Susdorf, A.V. Buzikaeva, V.N. Khrulkov, “Analysis of approaches to modelling the fuzzy control systems with extension of their functional capabilities,” in EAI Endorsed Transactions on Energy Web (2021), 31, С. e4. DOI: 10.4108/eai.13-7-2018.165496.
2. Черный, С.П. Один из подходов к моделированию двухкаскадной нечеткой системы управления электроприводом постоянного тока с двухзонным регулированием скорости / С.П. Черный, Соловьев В.А., Бузикаева А.В., Сухоруков С.И. / Электротехнические системы и комплексы. 2022. № 2 (55). С. 32-39.
3. Крайнов Р.С. Техническое и технологическое обеспечение перевозок крупногабаритных и тяжеловесных грузов в комбинированных сообщениях / Р.С. Крайнов, М.М. Авдошин. - Транспорт. Горизонты развития. 2022: Материалы международного научно-практического форума. ФГБОУ ВО «ВГУВТ». – 2022
4. Павлов В.А. Транспортные прицепы и полуприцепы / В.А. Павлов, С.А. Муханов. - Москва: Воениздат, 1981. – 191 с.
5. Хрульков, В.Н., Черный С.П., Охотников А.В. Один из подходов к моделированию процесса стабилизации высокотоннажной платформы // Производственные технологии будущего: от создания к внедрению: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., г. Комсомольск-на-Амуре, 6-11 декабря 2021 г. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2022. – с. 100-103.

УДК 336.025

Буровская Анастасия Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burkovskaya Anastasia Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Assistant professor, Professor of Economics, Finance and Accounting Department, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF TAX AUTHORITIES

Аннотация. В данной статье рассмотрена совокупность действий, осуществляемых Федеральной налоговой службой с целью повышения результатов её функционирования. Рассмотрен результат проведённых мероприятий по улучшению сервиса обслуживания налогоплательщиков, реализуемых с использованием современных технологий и управленческих решений.

Abstract. This article examines the totality of actions carried out by the Federal Tax Service in order to improve the results of its functioning. The result of the measures taken to improve the service of taxpayers, implemented using modern technologies and management solutions, is considered.

Ключевые слова: федеральная налоговая служба, платформа, автоматизированная информационная система.

Keywords: federal tax service, service, automated information systems.

Введение

Федеральная налоговая служба является одним из основных государственных органов исполнительной власти. Данная служба представляет собой единую централизованную систему, контролирующую соблюдение норм налогового кодекса, правильность исчисления сумм налогов (сборов, взносов), подлежащих уплате, соблюдение сроков уплаты исчисленных платежей в бюджетную систему страны [1].

Практически каждый гражданин страны является налогоплательщиком, поэтому важную роль для государства играет эффективная система администрирования поступающих платежей. Государство проводит комплекс мероприятий, тесно связанных между собой. Вновь принимаемые решения влияют на эффективность ранее проведённых работ. Целью работы является рассмотрение комплекса мероприятий, направленных на автоматизацию функциональных обязанностей сотрудников, улучшение сервисного обслуживания налогоплательщиков, как в очной форме, так и на дистанции с использованием различных технологий. В результате достигается повышение эффективности налоговой службы при помощи создания полноценных систем, упрощающих обработку поступающих данных, что в свою очередь снижает издержки государства на содержание службы.

Основная часть

В России был разработан единый налоговый портал для налогоплательщиков, в котором созданы разделы и «личные кабинеты» для физических лиц, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иностранных организаций. Платформа начала

функционировать с января 2014 года. На рисунке 1 можно отследить рост пользователей «личного кабинета налогоплательщиков для физических лиц».

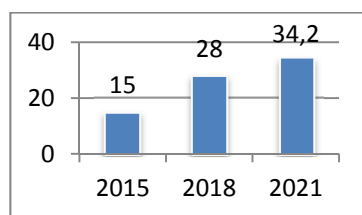


Рисунок 1 – Количество пользователей, млн чел.

Наблюдается стремительный рост пользователей платформы, на текущий момент «личный кабинет налогоплательщика» используют уже более 50 миллионов человек.

Сервис имеет возможность «трансформироваться» под пользователя, позволяя ему выбрать необходимые функции, которые сайт может предоставить, и расположить их на главной странице. Система сайта упрощает методику оплаты обязательных платежей, предоставляет доступ к интересующей информации, сокращает количество допускаемых ошибок при оформлении различных налоговых документов. Сама система сайта регулярно дорабатывается, увеличивая количество и качество предоставляемых функций, тем самым повышая эффективность работы налоговых органов [5].

Сервис так же существенно упрощает работу федеральной налоговой службы. Налогоплательщики имеют возможность выполнить необходимые действия, запросить сведения дистанционно, без участия сотрудников налоговых органов, что сокращает количество посетителей и соответственно нагрузку сотрудников службы. Система оповещений «личного кабинета», возможность предоставления различной отчетности в электронном виде снижает временные и финансовые затраты службы.

Как следствие налоговая служба аккумулирует объемную базу данных о налогоплательщиках. Именно для хранения подобной информации были созданы автоматизированные информационные системы (АИС). На данный момент используется третье поколение АИС «Налог» - «Налог 3». Создание «Налог 3» обусловлено сменой поколений АИС в результате нахождения недостатков действующих систем. Нынешняя система позволяет решить следующие задачи: создание централизованной информационной базы, упрощение взаимодействия с налогоплательщиками с помощью электронных ресурсов, снижение затрат, повышение качества контроля [2].

Внедрение АИС нового поколения позволило устранить проблему дублирования данных. Информация в базе данных обновляется автоматически, что повышает её актуальность. Необходимая для работы информация доступна на любом уровне налоговой службы, избавляя сотрудников от лишнего поиска нужных для работы документов. Система может автоматически начислять налоги и контролировать отчетность налогоплательщиков. Введение подобной системы в ФНС способствует сокращению нагрузки и упрощению процесса работы [4].

Помимо создания удобных платформ и сервисов для налогоплательщиков Федеральная налоговая служба занимается организационными мерами регулирования. На данный момент происходит объединение Управлений Федеральной налоговой службы с инспекциями Федеральной налоговой службы внутри регионов. Другими словами, Федеральная налоговая служба переходит из трёхуровневой на двухуровневую систему управления. Отделы федеральной службы стали объединяться, что привело к оптимизации количества сотрудников, на рисунке 2 можно увидеть изменение численности сотрудников с 2020 по 2022 год [3].

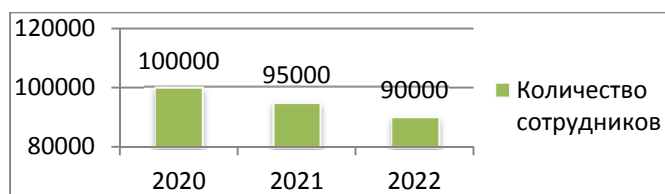


Рисунок 2 – Сокращение численности сотрудников ФНС

Подобные управленческие меры позволяют экономить время выполнения задач возложенных на службу, и как следствие экономить средства бюджета на ее содержание. Налоговые процессы теперь требуют прохода меньшего количества инстанций, значительно снижается бюрократический барьер, что делает работу службы более эффективной и быстрой.

Заключение

Невозможно провести качественное изменение рабочего процесса, используя лишь ограниченное число инструментов. В данном случае ФНС провела комплексное, постепенное улучшение сервиса службы. Невозможно было провести сокращение численности сотрудников при имевшемся количестве бумажного документооборота и потока посетителей. Сотрудники не смогли бы справиться с поступающим объемом задач.

Налоговой службой была разработана система, которая при использовании различных инструментов позволила добиться качественного результата. Были введены новые технические системы для сотрудников, которые позволили упростить работу, сократить документооборот, тем самым уменьшить нагрузку на государственные органы. Созданные платформы для налогоплательщиков сделали налоговые органы более открытыми, позволили существенно упростить процесс взаимодействия, повысили уровень информирования пользователей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 21.10.2023).
2. Горбунова Екатерина Сергеевна Автоматизированная информационная система «Налог-3» как единое централизованное информационное пространство Федеральной налоговой службы России // Наука и образование сегодня. 2019. №10 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannaya-informatsionnaya-sistema-nalog-3-kak-edinoe-tsentralizovannoe-informatsionnoe-prostranstvo-federalnoy-nalogovoy> (дата обращения: 24.10.2023).
3. Ольховикова С. В. Эффективность налогового администрирования в контексте реформирования ФНС России / С. В. Ольховикова, А. М. Ловыгина. — Текст: непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VIII Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 18-19 апреля 2022 г.): в двух томах. — Издательство Уральского университета: Екатеринбург, 2022. — Том 2. — С. 88-91.
4. Филиппова Наталья Алексеевна, Сергачева Татьяна Владимировна Оценка условий и результатов внедрения АИС «Налог-3» в налоговых органах региона // Регионология. 2017. №1 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-usloviy-i-rezultatov-vnedreniya-ais-nalog-3-v-nalogovyh-organah-regiona> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Федеральная налоговая служба URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 22.10.2023).

УДК 005.95

Возлякова София Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vozlyakova Sophia Dmitrievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПОощРЕНИЯ И СТИМУЛЯТОРЫ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

POSTURING AND STIMULANTS AS A METHOD OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Аннотация. В статье рассматриваются способы стимулирования и поощрения персонала для эффективного управления организацией. Сопоставлены между собой такие понятия, как - «поощрение» и «стимулирование». Определена взаимосвязь методов стимулирования в контексте кадровой политики организации. Рассмотрены основные методы управления персоналом.

Abstract. The article discusses ways to stimulate and encourage staff for effective management of the organization. Such concepts as "encouragement" and "stimulation" are compared with each other. The interrelation of incentive methods in the context of the organization's personnel policy is determined. The main methods of personnel management are considered.

Ключевые слова: поощрение, стимулирование, персонал, работники, организация, руководитель

Keywords: encouragement, stimulation, personnel, employees, organization, director

Введение

На сегодняшний день проблема совершенствования организации и управление производством является актуальной. Управление организации - сложной системой, в которой нужно подобрать подход к каждому сотруднику индивидуально.

Методы управления персонала, методы воздействия важны в системе управления. Т.к. позволяют найти правильный рычаг воздействия на персонал, увеличить результативность в работе. Главной целью становится: мотивация сотрудников к достижению необходимого результата.

В основе управления персонала заложено три основных метода: 1) экономические методы; 2) административные или организационно-распорядительные методы; 3) социально-психологические методы.

Задачи, которые ставит перед собой управление достаточно разнообразны. Они включают в себя: 1) оценку качества выполняемой работы; 2) осуществление мер по внедрению методов и программ развития профессиональных навыков персонала; 3) мотивационные действия по отношению к сотрудникам организации, которые включают в себя материальные и нематериальные виды поощрения.

В кадровой политике не всегда удается грамотно руководить сотрудниками. Процесс управления достаточно сложный и включает в себя множество стратегий. Каждая из которых должна быть подобрана индивидуально. Рассмотрим методы поощрения, стимулирования и мотивации в управлении персонала.

Основная часть

Стимулирование и поощрение являются одним из главных способов поднятия производительности труда. Сейчас это актуальная задача для руководителей организаций, которые занимаются разработкой новых методов воздействия на персонал.

Стимулирование является важным регулятором, который оказывает воздействие на рабочий персонал организации, воздействует на факторы внешней среды, целью которых является повышение трудовой активности персонала. Мотивация и стимулирование на первый взгляд очень похожи, но на самом деле сильно отличаются.

Деятельность работников можно побуждать как изнутри, так и извне, именно этим и отличается мотивация от стимулирования. Если мотивация подталкивает деятельность изнутри, то стимулирование способствует уменьшить или поднять стремление персонала к получению результата извне. Для того, чтобы обеспечить высокий уровень результативности предприятия, управляющему персоналу нужно выбрать правильный подход, который будет положен в основу стимулирования работников.

Другим важным инструментом в управлении персоналом является поощрение. С его помощью управленец может побуждать своих подчиненных к продуктивному труду и вознаграждать их за выполнение поставленных задач. Ценные подарки, денежные премии, благодарственные письма, почетные грамоты — всё это является различными формами поощрения, которые могут быть использованы руководителем.

Неграмотное управление персоналом, отсутствие наград и премий или бессистемное их применение, понижает мотивацию работников на достижение результата.

Ранее были указаны три основных метода управления персоналом организации, рассмотрим их более подробно.

1) Экономический метод включает в себя различные денежные бонусы, единовременные выплаты, повышение заработной платы, премирование, а также штрафные санкции.

2) Административные методы: трудоустройство по трудовому договору, издание приказов, разработка внутреннего порядка организации.

3) Социально-психологические методы: различные моральные стимулирования, методы поощрения, стимулирования, формирование благоприятной рабочей атмосферы, формальное и неформальное общение.

Таким образом, кадровая политика затрагивает множество сфер, которые способствуют повышать производительность организации. В благоприятной атмосфере сотрудники чувствуют, что их ценят. Ответом на это организация получает полную отдачу каждого, за счет этого повышается рентабельность организации.

Зачастую руководители используют известные всем принципы стимулирования и поощрения (рисунок 1). Грамотное руководство способствует эффективности персонала. Важно помнить, что поощрение должно применяться вовремя. Не стоит награждать сотрудников по окончании работы, следует стимулировать в процессе достижения цели.



Рисунок 1 – Принципы стимулирования и поощрения персонала

Стоит отметить, что наказания так же являются методами стимулирования и мотивации персонала. К наказаниям можно отнести штрафные санкции. Такой вид стимулирования работников является достаточно сложным, главная задача руководства не переусердствовать и применять штрафы только в качестве наказания за реальное невыполнение плана, опоздания на работу и другие нарушения. Пугать коллектив огромными штрафами, не верная стратегия для мотивации персонала.

Социально-психологические методы воздействия на персонал являются основой корпоративной культуры, ценностных ориентаций коллектива, эффективности взаимодействия персонала и рациональной выработке управленческих решений. Именно эти методы раскрывают личностные ориентиры персонала в работе: самореализация, самоактуализация, саморазвитие.

Заключение

Методы управления персонала взаимосвязаны между собой и играют большую роль в жизни организации. Главной целью становится: мотивация сотрудников к достижению необходимого результата.

Задачи, которые ставит перед собой кадровая политика достаточно разнообразны. Реализацией этих задач должен заниматься компетентный человек. Если руководитель грамотно и правильно составит систему поощрения и стимулирования, это приведет не только к повышению производительности, но и настроит коллектив на долгосрочную работу внутри организации.

Данное направление является значимым для управляющего персонала, также стоит отметить, что изучение и разработка новых методов управления является главным в работе с людьми.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Рагимова, П. Методы стимулирования сотрудников / – Текст: электронный. - 2023 г. – URL: <https://www.gd.ru/articles/9930-metody-stimulirovaniya-personala?ysclid=lox89mz93i184068525> (дата обращения: 14.11.2023).
2. Решетникова, М. Л. Поощрение работников: виды и порядок / – Текст: электронный. - 2021 г. – URL: <https://www.kdelo.ru/art/386155-pooshchrenie-rabotnikov-21-m10?ysclid=loxqvqa9kw990490250> (дата обращения: 14.11.2023).
3. Латыпова, Д. Р. Поощрение и стимулирование как методы эффективного управления персоналом организации / Текст: электронный. - 2021 г. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pooshchrenie-i-stimulirovanie-kak-metody-effektivnogo-upravleniya-personalom/viewer> (дата обращения: 14.11.2023).
4. Управление персоналом / – Текст: электронный. - 2019 г. – URL: https://www.auditit.ru/terms/trud/upravlenie_personalom.html?ysclid=lpctv7nntz829256592 (дата обращения: 14.11.2023).

УДК 336.761.6

Воронин Артур Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Voronin Artur Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ДИНАМИКУ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ

INFLUENCE OF INFORMATION ON THE DYNAMICS OF THE STOCK MARKET IN RUSSIA

Аннотация. В статье рассмотрено влияние процесса информатизации на фондовый рынок. Ценность информации при установлении рыночного курса ценных бумаг крайне сложно переоценить – рост доступности актуальной информации существенно меняет процесс биржевых торгов, повышая их интенсивность. Далее рассмотрено влияние информатизации на процесс торгов на фондовом рынке, как с положительной, так и с отрицательной сторон.

Abstract. The article examines the impact of the informatization process on the stock market. The value of information in establishing the market price of securities is extremely difficult to overestimate - the increased availability of up-to-date information significantly changes the process of exchange trading, increasing its intensity. Next, we consider the impact of informatization on the trading process on the stock market, both from the positive and negative sides.

Ключевые слова: фондовый рынок, информатизация, волатильность рынка.

Key words: stock market, informatization, market volatility.

Введение

Информатизация – процесс производства и использования информации во всех сферах человеческой деятельности за счет развития телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределённые информационные ресурсы. Данное определение отражает содержание информационно-коммуникационной трансформации фондового рынка, происходящей в последнюю четверть века, если принять точкой отсчета 1995 год, когда началась интернет-торговля ценными бумагами и появились первые электронные фондовые брокеры [1]. Сегодня для фондового рынка характерна мгновенная передача информации.

Основная часть

Количество и скорость поступления информации, доступной инвестору, увеличиваются с каждым днем, и даже профессионалам становится все сложнее реагировать на нее быстро и рационально.

Информация, влияющая на состояние и динамику фондового рынка, делится на две категории: ожидаемая и непрогнозируемая [2]. Ожидаемой является информация, публикуемая время от времени определенной организацией, иногда с определённым временным интервалом (например, раз в месяц) либо с заранее анонсированной датой.

Соответственно к ожидаемым событиям относятся: публикация организациями отчётов о финансовых результатах; данные об уровне безработицы; показатели динамики уровня инфляции; решение об изменении ключевой ставки Центрального Банка; содержание дивидендной политики предприятия и т.д.

Публикация ожидаемой информации позволяет инвесторам принять наиболее эффективное решение о целесообразности инвестиций в настоящий момент времени. В качестве примера влияния такой информации на фондовый рынок можно привести динамику объёма торгов акциями Сбербанка, служащих индикатором конъюнктуры российского фондового рынка, 27 октября 2023 года. В 13:30 по московскому времени Центробанк России (ЦБ РФ) объявил о повышении ключевой ставки на 2 процентных пункта до 15 % годовых (рисунок 1).

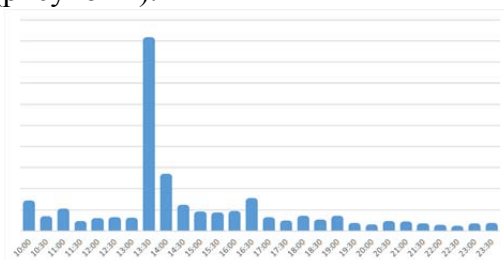


Рисунок 1 – Объём торгов акциями Сбербанка 27 октября 2023 года (московское время).

Непрогнозируемая информация не публикуется на регулярной основе и появляется неожиданно как для всех участников торгов на фондовом рынке. Непрогнозируемыми событиями являются изменения соответствующего законодательства, величины налогов и прочее, а также экзогенные, то есть изменения неэкономического характера.

В силу эффекта неожиданности непрогнозируемая информация, как правило, влияет на динамику рынка сильнее, чем ожидаемые события. В качестве примера влияния непрогнозируемых событий на фондовый рынок можно привести динамику торгов акциями фондовой биржи Санкт-Петербурга (СПБ Биржа) после объявления Минфином США о введении санкций против торговой площадки около 17 часов по московскому времени. Поскольку большая часть ценных бумаг, обращающихся на СПБ Бирже, – это акции американских компаний, такая новость привела к стремительному росту объёма продаж акций торговой площадки (рисунок 2).

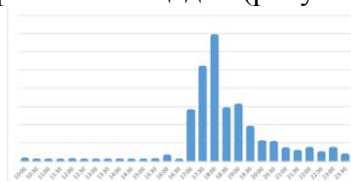


Рисунок 2 – Объём торгов акциями СПБ Биржи 2 ноября 2023 года (московское время).

На приведенных графиках заметна активизация инвесторов в течение получаса после выхода новостей. Скорость реакция участников торгов на события возможна благодаря достижениям научно-технического прогресса и массовому распространению интернета, что позволяет инвесторам получать самую актуальную рыночную информацию в рамках нескольких минут. Последнее крайне важно как для профессионалов фондового рынка, так и для частных инвесторов, поскольку позволяет понять природу движения рынка и оценить потенциальное влияние на эффективность инвестиционного решения.

Однако вместе с положительными последствиями информатизации следует отметить и её негативные проявления: повышение доступности всех видов информации

упрощает распространение недостоверной или непроверенной информации. Более того, согласно исследованиям, российский рынок сильнее реагирует на негативные новости, чем на позитивные [3]. В реалиях фондового рынка массовое распространение недостоверной информации может нанести реальный ущерб и фондовому рынку, и экономике страны в целом.

Наиболее известным примером манипулирования рыночной информацией является история банкротства крупнейшей американской энергетической компании Enron. На протяжении 15 лет компания отчитывалась о постоянном росте прибыли, хотя все эти годы она вообще не зарабатывала – активы в отчётах отражались по рыночной стоимости вместо общепринятой нормы учёта по первоначальной стоимости, что позволяло отражать доходы от многолетних контрактов за один финансовый год.

Также организация прибегала к так называемому методу «двойной бухгалтерии», когда одни и те же финансовые показатели в публичных и внутренних отчётах различаются, что позволяло Enron занижать расходы, увеличивая прибыль, указываемую в публичных отчётах. Стоимость бумаг компании Enron быстро росла, достигнув в 2000 году исторического максимума (90,75 долларов за акцию), рыночная капитализация Enron превысила 60 млрд USD, что в 70 раз больше прибыли и в 6 раз больше балансовой стоимости компании [4]. Однако через год история Enron закончилась банкротством компании и расследованием махинаций руководства и бухгалтерского отдела. Данный пример показывает, что информатизация способна не только пользу, но и нанести серьёзнейший ущерб участникам торгов и рынку в целом.

Заключение

Таким образом, можно сделать следующие выводы: во-первых, информатизация влияет на интенсивность и волатильность биржевых торгов и, следовательно, на состояние и динамику фондового рынка; во-вторых, информация, несмотря на очевидные преимущества, может оказать и негативное влияние на рынок ценных бумаг вследствие распространения дезинформации, создающее импульсивные движения рынка, противоречащие фундаментальному состоянию экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аферы с отчётами, подкуп и обман: эпичная история краха корпорации Enron, 2021. – URL – <https://quote.rbc.ru/news/article/612e13249a79475b1f5b7d3d> (дата обращения 05.11.2023).
2. Информационные технологии фондового рынка. Информационные системы на рынке ценных бумаг. Материал из Wiking. – URL: <https://my-mastergrad.ru/right/informacionnye-tehnologii-fondovogo-rynka-informacionnye-sistemy-na-rynke/> (дата обращения 05.11.2023).
3. Как новости влияют на рынок. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-novosti-vliiajut-na-rynok> (дата обращения: 05.11.2023).
4. Федорова, Е. А. Влияние новостей на индекс нефтегазовой отрасли ММВБ: Текстовый анализ / Е.А. Федорова, О. Ю. Рогов, В. А. Ключников // Финансовая экономика, 2018.

УДК 351:004.8

Воронина Наталья Михайловна, студент, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Voronina Natalia Mikhailovna, student, Lipetsk State Technical University

Бизин С.В., кандидат экономических наук, к.э.н., доцент, Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» г. Липецк

Bizin S.V., Candidate of Economic Sciences, Candidate of Economics, Associate Professor, Branch of the Voronezh Economic and Legal Institute, Lipetsk

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: АНАЛИЗ ПРАКТИК

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION: ANALYSIS OF PRACTICES

Аннотация: статья посвящена актуальности использования технологий искусственного интеллекта в современном российском обществе. Более предметно рассматривается роль таких технологий в государственном управлении с учетом текущей повестки социальной жизни общества. Приводятся действующие кейсы, применяемые в государственном секторе.

Abstract: the article is devoted to the relevance of the use of artificial intelligence technologies in modern Russian society. The role of such technologies in public administration is considered in more detail, taking into account the current agenda of the social life of society. The current cases used in the public sector are given.

Ключевые слова: искусственный интеллект, государственное управление, технологии, государство, эффективность.

Key words: artificial intelligence, public administration, technology, state, efficiency.

Введение

В современном мире люди живут в эпоху цифровых технологий. Цифровизация сопровождает человека повсюду: дома, на работе, в его хобби и увлечениях, рутинных делах. С недавнего времени в жизнь индивидов плавно вошла еще одна технология, позволяющая более эффективно и результативно работать. Речь идет о технологиях искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект как самостоятельное явление возник еще в середине XX века в 1956 году в Дартмутском колледже, на базе которого прошла конференция о «механизации интеллекта». Именно на этом мероприятии американский ученый, когнитивист и специалист по информатике, Джон Маккарти, предложил термин «искусственный интеллект» [3]. С этого момента можно считать, что началась история развития данной технологии.

Основная часть

Искусственный интеллект обладает рядом функций:

- 1) адаптирующая, позволяет находить быстрые решения для пользовательских задач;
- 2) функция доступа, дает возможность индивидам использовать искусственный интеллект постоянно;
- 3) технологичная функция, позволяет использовать программируемые, самообучающиеся алгоритмы исключая фактор человеческой ошибки;
- 4) функция устойчивости и защиты, искусственный интеллект работает бесперебойно, поэтому может заменить человека на отдельных производственных участках или при работе в условиях каких-либо непредвиденных природных катаклизмов или стихийных бедствий;

5) аналитическая и прогнозирующая функция, благодаря которой технологии искусственного интеллекта принимают решения быстрее людей, что активно применяется в производственных процессах, анализе данных, прогностических моделях и различных расчетах.

Искусственный интеллект имеет широкую сферу применения: от медицины до сельского хозяйства. Его технологии внедряются повсеместно. Автоматизируются бизнес, производственная и торговая структуры, логистические процессы, учреждения образовательной и медицинской направленности, а также органы государственной власти.

Использование искусственного интеллекта на государственном уровне активно стало применяться с 2019 года. Указом Президента Российской Федерации была утверждена программа «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» [5].

Стратегия является основным программным документом, который направлен на развитие и внедрение отечественных решений, формирующих внедрение инноваций во все сферы экономической и повседневной жизни граждан.

Основная поддержка государством технологий искусственного интеллекта представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Меры государственной поддержки искусственного интеллекта в Российской Федерации

Говоря о практиках использования искусственного интеллекта в секторе принятия государственных решений и управлении, важную роль занимает работа с входящей корреспонденцией [4]. Речь идет о документах, поступающих из разных источников. При помощи программ, разработанных на основе искусственного интеллекта, трудозатратность работников государственного управления снижается за счет автоматической сортировки писем по ключевым словам, заполнении карточек в информационной системе, в которой в дальнейшем проводится обработка корреспонденции. Таким образом время обработки входящих писем или документов органов власти рационализируется и сокращается в два раза.

Еще одной распространенной практикой использования искусственного интеллекта в государственном управлении является классификация и обработка обращений граждан [4]. Как правило, запросы от населения поступают в разные ведомства и управления из различных источников, поэтому фиксировать информацию зачастую сотрудникам государственных учреждений приходится вручную в информационную систему государственных органов. Рутинную работу смог облегчить искусственный интеллект, экономя время государственных служащих.

Для государственных органов власти технологии искусственного интеллекта действительно востребованы. Подтверждением тому является внедрение искусственного интеллекта в виде системы поддержки принятия решений. Примером данной программы является непрерывный мониторинг, позволяющий умным технологиям самостоятельно детектировать лица, траектории передвижения граждан, цифровые следы транзакций, управлять транспортными потокам, гражданами, получающими помощь на госуслугах. Речь идет о таких системах, как «Умный дом», «Умный город», «Умная страна».

В следствии указанных практик выделим основные функции искусственного интеллекта в государственном управлении:

1) автоматизирующая – позволяет упрощать рабочий процесс государственного служащего, увеличивая его время на решение других более важных задач;

2) координирующая – может объединять несколько работ сразу, сводить большие объемы данных, писем и иных документов;

3) аналитическая – используется для формирования отчетности и прогнозов на будущие периоды развития конкретного управления или ведомства;

4) типологизирующая – разделяет корреспонденцию, обращения, заявки и иные документы граждан в соответствии с большой информационной базой данных;

5) функция безопасности – охраняет данные государственных организаций, ликвидирует последствия компьютерных атак, реагирует на компьютерные инциденты [1].

Вместе с тем, в настоящее время не в полном объеме проработаны вопросы эффективного нормативно-правового регулирования функционирования технологий искусственного интеллекта, что значительно снижает их возможности и потенциал применения, а также увеличивает риски технологического отставания в отдельных отраслях и сферах [2, с. 257].

Заключение

Таким образом, на основе всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что технологии искусственного интеллекта действительно актуальны в текущей повестке социальной жизни общества, так как распространяются на самые разные сферы. В государственном управлении технологии искусственного интеллекта только начинают свой путь, в сравнении с иными видами технологий, однако уже поддерживаются на государственном уровне и доказывают свою эффективность в работе с людьми.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьева Д.В. Применение искусственного интеллекта в обеспечении безопасности данных // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. С.151-154.

2. Бизин, С. В. Региональные аспекты развития и нормативно-правового регулирования цифровой экономики / С. В. Бизин // Финансовая экономика. – 2018. – № 7. – С. 257-261.

3. Девдариани Н.В. Интеграция искусственного интеллекта в пространство человеческого социума // КНЖ. 2020. №1 (30). С.50-52.

4. Косоруков А.А. Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении // Социодинамика. 2019. №5. С.43-58.

5. Паспорт федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/fed_proekt_iskusstvennyy_intellekt/, свободный – (дата обращения: 11.11.2023).

УДК 005.95.

Воронова Евгения Николаевна, студентка email: evoronova718@gmail.com
Voronova Evgenia Nikolaevna – student of Komsomolsk-na-Amure State University
Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО
«Комсомольский - на-Амуре государственный университет»
Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Komsomolsk-na-Amure State University

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IS THE BASIS FOR THE EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF STATE-OWNED INSTITUTIONS

Аннотация. В статье анализируется процесс управления государственными служащими в государственном секторе с помощью системы управления персоналом и приведены рекомендации по устранению выходящих проблем.

Abstract. The article analyzes the process of managing civil servants in the public sector with the help of a personnel management system and provides recommendations for eliminating emerging problems.

Ключевые слова: система управления персоналом, управление персоналом, государственное учреждение.

Key words: personnel management system, personnel management, government agency.

Введение

Государственная служба играет ведущую роль в развитии эффективности административной системы, так как качество принятых решений прямо зависимо от степени исполнения служебных обязанностей государственными служащими.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики и Министерства Финансов Российской Федерации, количество работников государственного управления и органов местного самоуправления стабильно растет, что приводит к необходимости наблюдения и постоянного развития системы эффективного управления персоналом государственного аппарата, заключающаяся в формировании профессионального состава учреждения и его сохранении.

В данной статье рассматривается значимость системы управления персоналом в государственных учреждениях, документы, определяющие ее общие принципы и требования к государственным служащим в целом, проанализированы некоторые ситуации и сформированы рекомендации по работе со служащими и, как следствие, повышению эффективности деятельности государственных учреждений.

Основная часть

Государственное управление находится в режиме постоянного наблюдения и эффективное функционирование публичного управления осуществляется за счет деятельности сотрудников учреждения, их степени ответственности в вопросах решения и исполнения своих должностных обязанностей. А в условиях быстро меняющейся социально-экономической внешней среды, настроя населения из-за различных политических аспектов страны, следовательно, регулярно растущих требований к качеству предоставляемых услуг, к системе управления персоналом должно быть уделено должное внимание.

Система управления государственной службы и трудовая деятельность служащих регламентируются законами, устанавливающие правовые, организационные и финансовые основы службы в Российской Федерации.

Эффективность деятельности достигается посредством соблюдения государственных служащих своих должностных обязанностей строго по должностному регламенту, уровень профессиональной подготовки должен быть в соответствии с занимаемой должностью для надлежащего исполнения полномочий объектов Российской Федерации. Этого можно достичь благодаря успешно сформированной системе стимулирования, с чем справляются нормативные правовые акты, определяющие материальные стимулы производительного, эффективного труда и общие принципы системы управления персоналом государственной службы: Конституция Российской Федерации; Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»; Федеральный закон № 79-ФЗ от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации», где закреплены квалификационные требования и поддержание уровня должностей государственной службы; концепция эффективных контрактов, описанная в Указе Президента РФ от 07.05.2012 №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики». Также существует система нематериальной мотивации гражданских служащих в государственном органе, основой для формирования которой является положение пункта 6 части 2 статьи 30 Федерального закона от 27.07.2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Законы определяют принципы государственной службы и предоставляют: широкие социальные гарантии, медицинское и денежное обслуживание, пенсионное обеспечение, защиту государственных служащих и их семей и т.д.

На основании этих и других нормативно-правовых актов осуществляется использование конкретных средств и методов управления персоналом в государственном учреждении.

В настоящий момент в государственных учреждениях концепция управления персоналом претерпевает существенные изменения. Комплекс взаимодействия объекта (персонала органа государственной власти) и субъекта (руководителем органа государственной власти и кадровая служба этого органа) управления, образующий качественную организованную целостность, становится более сложным: остро стоит вопрос об отношении к ценности работника, нарастает сложность управленческого труда, стабильный рост численности служащих.

Масштаб выполняемой работы на государственной службе очень велик, чаще всего сроки исполнения плана не соблюдаются, а пока одна задача не готова, следующая уже требует внимания к себе. Время от времени сотрудникам приходится сталкиваться с переработками и ненормированным графиком рабочего дня, что оказывает психологическое воздействие на персонал, следовательно, падает эффективность их деятельности, мотивация и желание продолжать работать вовсе. На сотрудников возложена большая ответственность, дополнительная нагрузка, при таком бешеном ритме работы об увеличении сложности управленческого труда со стороны государственного учреждения можно не сомневаться. Требования к эффективному использованию персонала стремительно увеличиваются, особенно с ростом ее численности, однако стоит обратить внимание на организацию координации и планирования работы. К отсутствию угроз срыва работ можно достичь посредством грамотного подхода к временным меркам исполнения поручений, стараться находить и иметь резервные дни на их выполнение.

Ключевой проблемой управления служащими государственного аппарата заключается в том, что при отборе персонала крайне мало уделяется внимание личностным качествам человека, принимаемого на работу. На данный момент в России

на каждые 10 тысяч россиян приходится 163 чиновников (или 3,3% от численности трудящегося населения), и в целях оптимизации структуры и численности служащих властями было принято решение сократить предельную часть ведомств всех вертикалей исполнительной власти, что говорит о последствиях совершения допущенных ошибок при отборе и найме будущих работников государственного сектора. Профессиональный состав государственного учреждения должен состоять только из высоко квалифицированных работников, при наличии необходимых умений и постоянного развития навыков их компетенций для действенности организационных процессов, и эффективной деятельности по достижению миссий в государственном учреждении.

В связи с переменами в общественно-политической жизни России, важно учитывать профессиональную мотивацию сотрудников, которые хотят вступить на государственную службу. Служащий, как лицо администрации, должен ставить интересы своей страны выше всего остального, со стремлением улучшения ее положения в мире, хорошо знаком с культурой и порядками страны, помимо обязательного понимания гражданской и служебной ответственности и полного ознакомления с нормативно-правовыми актами Российской Федерации. Отсутствие грамотных и компетентных сотрудников влечет за собой принятие неэффективных государственных решений, в худшем случае, приведет к общественному хаосу и распаду государственного аппарата.

Заключение

Система управления персоналом одна из самых важных составляющих эффективного функционирования государственного механизма. Для ее совершенствования государственному учреждению важно иметь четкие критерии и процедуры отбора кандидатов на вакантные позиции, уделяя время не только профессиональным качествам, но и личностным, иначе результативность деятельности государственного аппарата в целом будет понижена.

Высокие показатели деятельности государственных учреждений достигаются за счет профессионализма сотрудников, но даже при полном социальном пакете и справедливой оплате труда люди не могут работать сверхурочно на постоянной основе. Учреждению следует предпринимать меры по возникновению подобных ситуаций к нулю.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 05.02.2014) // Собр. законодательства РФ. – 2014. – N 9. – Ст. 851.
2. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58–ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [Текст] // Рос. газ. – 2003. – 31 мая.
3. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79–ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Рос. газ. – 2004. – 31 июля.
4. Масилова, М.Г. М31 Управление персоналом: учебно–практическое пособие / М.Г. Масилова, З.В. Якимова; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд–во ВГУЭС, 2017. – 208 с.
5. Морозов, П. Е. Правовое обеспечение управления персоналом / П. Е. Морозов, О. А. Шевченко // Трудовое право в России и за рубежом. – 2016. – № 3.
6. Турчинова, А.И. Управление персоналом: Учебник. Изд. 2–е, доп. и перераб. / Под общ. ред. А.И. Турчинова. – М.: Изд–во РАГС, 2008. – 608 с.
7. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник – 2–е изд., перераб. и доп. / С. И. Сотникова и др.; под науч. ред. С. И. Сотниковой. – М., 2018.

УДК 338.512:669

Гаркуш Екатерина Юрьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Garkush Ekaterina Yuryevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Komsomolsk-na-Amure State University

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF DIRECTIONS FOR OPTIMIZING COSTS OF METALLURGICAL INDUSTRY ENTERPRISES

Аннотация. В данной статье представлен анализ практического применения концепции «бережливого производства» на примере Дальневосточного предприятия в г. Комсомольске-на-Амуре - металлургический завод ООО «Амурсталь». Авторами проведено исследование и разработка направлений оптимизации расходов предприятия металлургической отрасли.

Abstract. This article presents an analysis of the practical application of the concept of “lean production” using the example of the Far Eastern enterprise in Komsomolsk-na-Amure the LLC «Amurstal» metallurgical plant. The authors conducted research and development of directions for optimizing the costs of an enterprise in the metallurgical industry.

Ключевые слова: бережливое производство, оптимизация, система, производительность.

Key words: lean manufacturing, optimization, system, productivity.

Введение

Металлургическая отрасль является одной из ключевых отраслей промышленности нашей страны. Оптимизация расходов на предприятиях металлургической отрасли играет важную роль в повышении эффективности производственной деятельности и обеспечении конкурента способности предприятия на рынке. Сегодня в промышленном секторе России осуществляется активный поиск путей развития и совершенствования производственных процессов. Для этого используются современные концепции и методы организации производственной деятельности, а именно внедрение «бережливого производства», а также развитие производственной системы.

Основная часть

Внедрение системы «5С» – это первый шаг по развитию производственной системы ООО «Амурсталь»: параллельно с развитием «5С» будут реализовываться и другие проекты, направленные на повышение операционной эффективности и производительности труда.

Название системы происходит от японских слов, определяющих пять последовательных шагов, составляющих непрерывный процесс, цель которого – функциональное, рациональное и эффективное рабочее пространство. Названия шагов начинаются на букву «С» – как в японском, так и в русском варианте: «сортируй», «соблюдай порядок», «содержи в чистоте», «стандартизируй» и «совершенствуй». Создание эффективного рабочего пространства согласно принципам «5С» – одна из основных стратегий ликвидного производства. Достаточно просто внедрить его с минимальными затратами, при этом получая очевидные результаты.

На заводе «Амурсталь» участок газоочистки ЭСПЦ стал первым, где проект стал воплощаться в жизнь. Теперь все участки разделены по подчинённости и в каждом поддерживается порядок, составлен график внедрения «5С», перечень работ, оценка результатов. Оборудование и станки обозначены специальными ярлыками. «5С» - это не просто организация рабочего места. Это многогранная программа, которая дисциплинирует людей и облегчает работу. Она устраняет потерю времени, повышает производительность труда.

Зачем нужна система «5С»? Она позволяет:

- снизить количество дефектов в продукции и повысить качество;
- унифицировать рабочие места и стандартизировать их;
- повысить производительность труда за счет уменьшения времени поиска предметов в пределах рабочего места;
- снизить количество несчастных случаев;
- наладить слаженный психологический климат в коллективе и стимулировать желание работать.

Особенности внедрения системы «5С» на металлургических предприятиях: метод «5С» организации рабочего места является универсальным и может быть применен во всех сферах деятельности. Однако общей особенностью металлургической отрасли в целом является то, что она традиционно имеет большие производственные площади. Это связано с технологическими процессами, которые влияют на скорость внедрения и масштабирования системы «5С». Данная система получила широкое распространение благодаря своей наглядности и простоте применения. Она основана исключительно на принципах здравого смысла. Если оставить работу и посмотреть на повседневную жизнь, то становится ясно, что каждый из нас успешно применяет принципы «5С» в своей повседневной жизни. Мы интуитивно применяем основной принцип системы «5С» - рациональную с точки зрения здравого смысла организацию личного пространства.

В процессе работы часто возникают трудности, связанные с сопротивлением изменениям со стороны коллектива. Однако, такое сопротивление можно и нужно преодолевать. Поэтому для руководителей проектов и команд организуется специальное обучение по внедрению системы «5С». Каждое обучение начинается с посещения пилотного участка проекта - участка газоочистки ЭСПЦ. Это необходимо, чтобы команда внедрения могла ясно представить себе целевой образ, на который она должна ориентироваться. Помимо этого, работники информируются о планируемых изменениях. В процессе внедрения все сотрудники, без исключения, задействованы. Только так можно изменить отношение к проекту и достичь полного вовлечения в процесс изменений. Система «5С», помимо прочего, имеет цель облегчить повседневную работу и увеличить продуктивность на каждом рабочем месте. Это достигается путем создания удобного, безопасного и эффективного рабочего места.



Рисунок 1 - Система «5С»

Система «5С» позволяет сделать эту часть качественней, сфокусировать усилия на выполнении полезных действий, исключив случайные.

В любой работе всегда есть потери, которые в силу привычки не анализируются и остаются вне поля зрения. В устранении этих потерь заложен значительный потенциал улучшений процесса работы. «5С» позволяет сократить или полностью устранить скрытые потери на рабочем месте, и только сам сотрудник может организовать своё рабочее пространство так, чтобы рабочий процесс протекал с максимальной эффективностью. Внедряя «5С», важно сфокусироваться на рабочем процессе, понять функции и задачи рабочего места. Результатом мы должны получить улучшение процесса. На реализацию пилотных проектов в цехах уйдёт первое полугодие. А масштабирование проекта на всё производство и офисы займёт несколько лет. Развитие производственной системы находится в повестке и на контроле генерального директора, поэтому нет сомнений, что данная задача будет выполнена качественно и в срок.

Заключение

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно подчеркнуть важные аспекты. Система «5С» представляет собой метод организации рабочего пространства, основанный на принципах бережливого отношения к сотрудникам, коммуникациям, оборудованию и материалам. Внедрение «5С» - это процесс, который требует изменения мышления всех сотрудников компании. Для достижения успеха в этом проекте чрезвычайно важно иметь необходимые ресурсы и активную поддержку руководства компании. Большое значение следует придавать эффективной коммуникации с сотрудниками и контролю за выполнением принятых решений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства: Мини руководство по внедрению методик бережливого производства. М., 2016. - 95 с.
2. Лайкер Д. Лидерство на всех уровнях бережливого производства: Практическое руководство. М., 2018. – 234 с.
3. Иудина С. Тенденция развития корпоративных организационных и управленческих инноваций в России и принципы бережливого производства / Журнал общественных наук, М., 2015. - 385 с.
4. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции. Изд.: Экономика, 2015. – 163 с.
5. Официальный сайт РГ - Российская газета: Успеху можно научиться. - URL: <https://rg.ru/2019/12/18/riad-rossijskih-kompanij-uzhe-vnedril-filosofiiu-proizvodstva-kajdzen.html>

УДК 331.1:658.51

Гасанова Айтадж Габил кызы, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gasanova Aytaj Gabil kyzy, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИССЛЕДОВАНИЕ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ВНЕДРЕНИЯ LEAN-ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА

RESEARCH OF THE STRENGTHS AND WEAKNESSES OF IMPLEMENTING LEAN TECHNOLOGY AT DEFENSE ENTERPRISES COMPLEX

Аннотация. В данной статье представлен анализ практического применения концепции «бережливого производства» на примере Дальневосточного предприятия (Комсомольский-на-Амуре авиационный завод («КнААЗ»). Авторами проведено

исследование сильных и слабых сторон внедрения Lean-технологий на предприятиях оборонного комплекса. Рассматриваются преимущества, которые дает данная система, а также слабые стороны.

Abstract. This article presents an analysis of the practical application of the concept of “lean production” using the example of a Far Eastern enterprise (Komsomolsk-na-Amure Aviation Plant (“KnAAZ”). The authors conducted a study of the strengths and weaknesses of the implementation of Lean technologies at defense enterprises. The advantages that gives this system, as well as weaknesses.

Ключевые слова: бережливое производство, преимущества, непрерывное совершенствование, слабые и сильные стороны.

Keywords: lean manufacturing, advantages, continuous improvement, weaknesses and strengths.

Введение

В настоящее время современной экономике свойственно полноценное повышение эффективности производства и оптимизация его процессов, это является одними из важнейших аспектов в любом предприятии. В практике зачастую руководители предприятий сталкиваются с неправильным использованием материальных и временных ресурсов. Подобный случай достаточно сильно снижает эффективность выполнения рабочих обязательств и замедляет производственный процесс развития компании, следовательно, результатом всего и будет снижение прибыли. Достаточное количество российских предприятий сравнительно недавно стали заинтересовываться в переходе на современную систему управления производственными процессами. Производители поняли, что самым эффективным способом повысить прибыль – это оптимизация производства. Сегодня среди предпринимателей идет активный поиск путей развития и усовершенствования производственных процессов на предприятиях промышленного сектора России с помощью современных концепций и методов организации производственной деятельности. В рамках российской системы менеджмента, которая детерминирована на основе директивной модели управления, для достижения наиболее лучшего и эффективного результата можно воспользоваться практикой крупных европейских компаний, которая основана на принципах «бережливого производства».

Основная часть

«Бережливое производство» – это такая система управления производственным процессом на предприятии, в которой основой является постоянное совершенствование и сокращение потерь на производстве, как финансовых, так и материальных. Это довольно большая управленческая концепция, которая направлена на устранение потерь, оптимизацию бизнес-процессов и повышение эффективности производства: от этапа разработки продукта, производства и до взаимодействия с поставщиками и клиентами. Менеджмент бережливого производства максимально направлен на выявление потребностей рынка и создание широкой ценности для потребителя при минимальных затратах.

В концепции «бережливое производство» довольно особое внимание уделяется философии Кайдзен, которая основана на сбалансированной системе характеристик, на переосмыслении и перепроектировании бизнес-процессов и др. При этом фундаментом преобразования уже существующей системы управления предприятием является функциональное привлечение работников предприятия в разработку и реализацию инноваций.

Можно отметить главную мысль данной концепции, что эффективным результатом внедрения lean-технологий является повышенная производительность труда при низких затратах.

Введение данной концепции – это довольно долговременный план, нужно рассмотреть абсолютно каждую мелочь на предприятии. Важно отметить, что для того, чтобы превосходить конкурентов, совершенствоваться необходимо буквально каждый день.

Главным действенным способом, чтобы добиться снижения затрат на производство, является внедрение Lean-технологий, или по-другому «бережливого производства». На Комсомольском-на-Амуре авиационном заводе («КнААЗ») с 2016 года начались совершенствования производственной системы, которые продолжаются и по сей день. К мероприятиям, которые усовершенствовали производство на КнААЗе, относят:

- обучение всех руководителей предприятия (от мастеров до начальников цехов и отделов) принципам концепции бережливого производства;
- введение должности специалиста по развитию производственной системы на заводе, который призван направлять, координировать работу по совершенствованию производства в подразделении.

Главное изменение происходит при внедрении системы 5s на предприятии «КнААЗ». Это один из методов концепции бережливого производства, который дает эффект при низком уровне затрат, где сотрудник тратит меньше времени на поиск оборудования, больше времени на производственный процесс, что повышает количество и качество продукции.

Система 5s - это созданная в Японии система организации рабочих мест, направленная на повышение эффективности и управляемости конкретной производственной зоны, увеличение производительности труда, экономию времени и улучшение корпоративной культуры. Подсистема концепции бережливого производства, 5S, подразумевает, что все сотрудники предприятия – от рядовых сотрудников до топ-менеджеров - соблюдают несколько простых правил: совершенствование, сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация. Пять основных аспектов, которые лежат в основе системы 5S.

К главным преимуществам при внедрении lean-технологий можно отнести:

- экономию денежных ресурсов благодаря сокращению расходов на производстве;
- контроль качества производственного процесса, что помогает избежать удельный вес брака;
- экономия времени и места, так как бережливое производство подразумевает организацию рабочего пространства, где все инструменты находятся в пределах досягаемости.

С 2016 года после внедрения системы 5s на предприятии «КнААЗ» произошли видимые результаты. За счет сортировки и удаления лишних технологий было освобождено более двух тысяч квадратных метров производственных площадей, а так же было сдано не используемого инструмента более, чем на 9 млн рублей.

Любые новшества в производстве несут за собой как положительные, так и отрицательные последствия. Бережливое производство также имеет свои слабые стороны. Рассмотрим основные из них.

Во-первых, любое внедрение несёт за собой определенное количество затрат, внедрение lean-технологий имеет свою высокую стоимость, к ним относится: длительное обучение персонала, демонтаж установок и оборудования завода и др.

Во-вторых, зачастую люди не привыкли к непрерывному совершенству, так при внедрении бережливого производства можно столкнуться с сопротивлением со стороны персонала. Капитальные изменения всех производственных систем могут привести к недовольству работников, которые привыкли к прежней системе производства.

Заключение

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно подчеркнуть важные аспекты. Главным моментом при внедрении lean-технологий является, что скорее нужно менять не процессы на производстве, не технологии, не системы трудовых отношений, а мышление руководителей, рядовых сотрудников и бизнесменов в целом. У системы бережливого производства есть некоторые важные характеристики, которые и дают ей преимущество. Основными из которых являются: непрерывное совершенство, введение новшеств, повышение эффективности в производственном процессе, обучение персонала новому, экономия времени и затрат, стремление к простоте, ясности и дешевизне используемых методов. Однако, как было сказано выше, любое внедрение имеет свои недостатки, такие как: затраты при внедрении бережливого производства, нежелание персонала принимать новшества. Несмотря на недостатки, введение концепции «Бережливое производство» на предприятии позволяет сделать производственный процесс и процесс управления более эффективным и действенным, создать наиболее оптимальное управление ресурсами и повысить конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства: Мини руководство по внедрению методик бережливого производства. М., 2016. - 125 с.
2. Иудина С. Тенденция развития корпоративных организационных и управленческих инноваций в России и принципы бережливого производства / Журнал общественных наук, М., 2019. - 492 с.
3. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции. Изд.: Экономика, 2015. – 216 с.
4. Официальный сайт РГ - Российская газета: Успеху можно научиться. - URL: <https://rg.ru/2019/12/18/riad-rossijskih-kompanij-uzhe-vnedril-filosofiiu-proizvodstva-kajdzen.html> (Дата обращения 09.11.2023).
5. Смирнов С. Применение методов индустрии в Российских промышленных компаниях: качественный подход. М., 2020. – 160 с.
6. Лайкер Д. Лидерство на всех уровнях бережливого производства: Практическое руководство. М., 2018. – 336 с.
7. Управление производством. Масштабная работа по совершенствованию производства URL: https://up-pro.ru/library/production_management/lean/knaaz-2016/ (Дата обращения 10.11.2023).

УДК 65.0(075.8)

Гимадеев Кирилл Артурович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gimadeev Kirill Arturovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, доцент, кандидат экономических наук, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, associate professor, candidate of economic sciences, Komsomolsk- na -Amur State University

ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ СВЯЗИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES IN THE FIELD OF COMMUNICATION SERVICES IN THE FAR EAST

Аннотация. Данная статья посвящена анализу качеству связи обслуживания сотрудников АО «МегаФон». Цель работы является выявить уровень отработки сотрудников с клиентом. В статье рассматриваются этапы проведения исследований и представлены результаты.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the quality of communication services of employees of MegaFon JSC. The purpose of the work is to identify the level of employee performance with the client. The article discusses the stages of research. The results are presented.

Ключевые слова: услуги связи, предпочтения, анализ, оценка качества, качество, МегаФон, клиент.

Key words: communication services, preferences, analysis, quality assessment, quality, MegaFon, client.

Введение

Исследование потребительских предпочтений в области услуг связи на примере АО "МегаФон" на Дальнем Востоке представляет собой важный аспект стратегического управления компанией и определения того, как она может удовлетворить потребности своих клиентов. Исследования такого рода могут включать в себя анализ различных аспектов, таких как тарифные планы, качество связи, обслуживание клиентов, технологические инновации и многие другие факторы.

Важными этапами при проведении исследования потребительских предпочтений в сфере услуг связи АО "МегаФон" на Дальнем Востоке является постановка задачи и целей исследования, сбор данных. На этом этапе необходимо определить, что именно нужно изучить и какие цели использовать. В конце 2022 года общая абонентская база выросла только у "МегаФона".

Основная часть

Как сообщил "Ведомостям" представитель компании, по сравнению с концом 2021 года она увеличилась на 1,3% до 75,3 млн человек. У МТС абонентская база за год сократилась на 0,5% до 80 млн человек, а у "Билайна" - на 9,3% до 44,8 млн человек. У Tele2 нет данных за 2022 год, так как материнская компания оператора - ОАО "Ростелеком" - закрыла свою отчетность. Но, по имеющейся информации, абонентская база Tele2 на конец 2021 года составляла 47,5 млн пользователей (с учетом виртуального оператора "Ростелеком", работающего на сети Tele2), сообщил "Ведомостям" представитель оператора.

Например, это может быть анализ уровня удовлетворенности клиентов, который анализируется каждый день и проходит через смс-оценку. Клиент подходит на точку продаж, а после этого ему на телефон приходит смс-информирование о том, что он может оценить качество обслуживания. Оценка клиента отправляется в базу данных, где сортируется и по итогу получается общий результат. В оценке используются оценки от 0 до 10 - максимум. Таким образом компания может понимать ошибки сотрудников, выявлять лояльность клиентов, выявление популярных услуг и тарифов, определять «слабые» места в обслуживании и др.

Также это может быть анализ данных о пользователях, интернет-аналитика, исследования рынка и конкурентов (таблица 1). Так, например, за 20 дней октября 2023 года, согласно отчету по NPS, что означает индекс определения приверженности потребителей товару или компании, бренду, сектор города Комсомольска-на-Амуре занял лидирующую позицию среди секторов Дальнего востока.

Таблица 1- Отчет NPS

Всего салонов	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Всего оценок	NPS %	Место
11	8	5	105	118	82,2%	1

Критики - оценки, от 0 до 4, население, которое было не удовлетворено в качестве обслуживания.

Нейтралы - оценки, от 5 до 8, клиенты, которые нейтрально отнеслись к работе сотрудника.

Промоутеры - клиенты, которых заинтересовала работа сотрудников, все было выполнено так, как им нужно.

Всего было проведено 118 оценок, из них промоутеры - 105. Это сильный показатель. Цифры показывают, что отработка со стороны сотрудника идет должным образом. Безусловно, есть над чем еще проработать, так как сохраняется 8 отрицательных оценок.

Были проанализированы собранные данные и выявлены закономерности и тенденции. Определены какие аспекты коммуникационных услуг наиболее важны для клиентов и какие проблемы существуют. Ведь весь бизнес «крутится» вокруг клиента. Клиент-самое важное, что есть у компании.

Определение ключевых выводов: определить, сделанные в результате анализа данных. На основе этих выводов можно разработать рекомендации для компании. Сравнивая с другими регионами, на Дальнем востоке есть куда расти.

Мониторинг и оценка: Отслеживать результаты внедрения изменений и оценивать их влияние на удовлетворенность потребителей. При необходимости вносить коррективы.

Изучение потребительских предпочтений- это непрерывный процесс, и такие компании, как МегаФон, должны постоянно адаптироваться к меняющимся потребностям клиентов и рынка. Анализ конкурентных стратегий компании «МегаФон» включает изучение как прямых, так и косвенных методов, используемых ею для укрепления своих позиций на рынке связи. Использование различных стратегий позволяет компании адаптироваться к меняющимся потребностям клиентов и рынка.

Анализ конкурентных стратегий компании «МегаФон» включает изучение как прямых, так и косвенных методов, используемых ею для укрепления своих позиций на рынке связи. Использование различных стратегий позволяет компании адаптироваться к быстро меняющейся конкурентной среде и удовлетворять потребности своих клиентов.

Заключение

Таким образом, для проведения работы над сотрудниками, безусловно, компании необходима обратная связь от клиента. Клиент служит объектом, который может обратить внимание на некомпетентность сотрудника или же наоборот, его мастерство. Ориентация на клиент-основа основ любой профессиональной компании. Именно благодаря ей и формируются данные опросы, делаются выводы, проводится работа над ошибками и модернизация.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Атаева, Т.А., Иванова В., Димотрова М. Принципы разработки стратегии маркетинга // Вопросы структуризации экономики. – 2019. – № 1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-razrabotki-strategii-marketinga> (дата обращения: 17.11.2023).- Режим доступа: по подписке.
2. Батра, Р.А., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент: учеб. Пособие / рек. Р.А. Батра, Дж. Майерс. - 5-е издание., СПб. : Издательский дом «Вильямс», 2019. – 240 с.
3. Борисов, В.Л. Технология рекламы и PR : учеб. пособие для вузов. – 2-издание., 2020. - 148 с.
4. Валнярская, О. И. Поведение потребителей в сфере услуг: основные особенности // Маркетинг услуг. – 2020. – № 1.- 109 с.
5. Гавриленко, Н.И. Маркетинг: учеб. Пособие. – М., Берлин: Директ- Медиа, 2019. - 67 с.
6. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования рекламной деятельности // Маркетинг в России и за рубежом. [Текст]: учеб. Пособие:-2019.-№3.120 с.
7. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учеб. пособие: рек. УМЦ / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 352 с.

УДК 338.984

Гимадеев Кирилл Артурович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gimadeev Kirill Arturovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мифусанова Ксения Евгеньевна, студент Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mifusanova Ksenia Evgenevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В АО «МЕГАФОН»

METHODS OF DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGY IN MEGAFON JSC

Аннотация. В данной работе рассмотрены маркетинговые стратегии на примере компании АО «МегаФон» - оператора мобильной связи. Цель работы - обнаружить ключевые аспекты в бизнесе со стороны маркетинговых стратегий. В статье представлены варианты маркетинговых стратегий, которые предполагают реализацию в режиме онлайн. Также были предоставлены результаты анализа, которые дают представление о важности этих стратегий.

Abstract. This paper discusses marketing strategies at the Megaphone facility - a mobile operator. The purpose of the work is to study important aspects of business marketing strategy. The article presents options for marketing strategies that involve promotion in the company in real time. Analysis results are provided that provide insight into the importance of these strategies.

Ключевые слова: стратегия, маркетинг, сотовый оператор.

Key words: strategy, marketing, mobile operator.

Введение

Актуальность работы заключается в том, что в настоящий момент, когда экономика перешла к рыночному отношению, повысилась самостоятельность компаний, их экономическая и юридическая ответственность. Вместе с тем повышается роль конкуренции, как основного механизма регулирования хозяйственного процесса.

Маркетинговая стратегия – это долгосрочный план действий, который может разрабатываться компанией или организацией для того, чтобы были достигнуты маркетинговые цели и задачи. АО МегаФон является хорошим примером того, как большие корпорации могут повышать цифровые показатели благодаря хорошо продуманным стратегиям. Целью работы является проведения анализа подходов к маркетинговым стратегиям. Степень разработанности темы: статья представляет собой комплексный анализ маркетинговых стратегий, исследований рынка и взаимодействия с клиентами в современном мире.

Основная часть

Компания проводит исследования, чтобы выяснить, какие продукты и услуги наиболее востребованы на рынке. Также необходим анализ запросов, предпочтений, поведения потребительских тенденций. Тут нужно выявить целевую аудиторию.

Данный шаг позволяет лучше адаптировать маркетинговые стратегии и сообщения к потребностям и интересам конкретных групп потребителей. Корпорация делает анализ по рыночной среде, чтобы понять, какие факторы, которые могут повлиять на ее деятельность. Чаще всего это экономические, политические,

социокультурные, а также технологические изменения. Корпорация выясняет и выделяет своих главных конкурентов. Это могут быть как другие телекоммуникационные компании или же поставщики альтернативных решений для клиентов. Компания имеет возможность выделить сильные и слабые стороны своих конкурентов. Это поможет выделить возможности для разделения, а также создания специальных предложений. Компания проводит анализ своей доли рынка и воспринимает, как она позиционируется по сравнению с другими конкурентами. Благодаря чему, анализ конкурентной среды помогает нам определить, в каком именно месте на рынке есть потенциал для роста и развития, а где «Мы» находимся впереди.

Маркетинговые исследования и анализ конкурентов могут выдавать информацию, которая служит основой для разработки этих самых стратегий и планов для их действия и реализации. Благодаря чему, исследования в компании могут лучше понимать рынок, взаимодействовать с клиентами, а также принимать обоснованные стратегические решения для их реализации.

Важной частью будет являться сегментация рынка. Такой процесс может помочь компании скорректировать свои маркетинговые стратегии, предлагать более подходящие товары и услуги к каждой группе потребителей, тем самым увеличить плановые показатели.

Компания обязана разделить клиентов на группы, например, возраст, пол, образование. Для каждого возрастного сегмента должны быть разработаны индивидуальные предложения. На примере компании АО «МегаФон», то, как пример приводим пример проекта YOTA 14-20. Молодежный оператор связи «YOTA», принадлежащий компании АО «МегаФон», является примером того, как можно создать собственного оператора связи с аудиторией молодых людей, бизнес полностью ориентирован на них. В МегаФоне же весь бизнес сфокусирован на зрелом поколении. АО «МегаФон» предлагает более серьезные услуги, по типу кредитования, более «нагруженное» мобильное приложение. Само приложение выглядит более серьезно, сдержанно, более официальный вид, когда у «YOTA» «Все просто». Нет ничего лишнего, приложение вовсе не нагружено. Именно так, как хочет молодежь. Также летом 2023 года был реализован проект «Yota Bus». Проект был важным шагом в поддержке нового манифеста. Коллеги привезли во двор молодежного пространства Punk Faction в Москве автобус, который был расписан граффити со словом «Можно», и раздали абонентам «YOTA» 200 футболок с такой же надписью, чтобы познакомить их с манифестом и сформировать комьюнити новых смыслов.

Предприятие проводит анализ, как клиенты взаимодействуют с продуктами или услугами. Сюда можно отнести клиентов, которые используют определенные функции.

Третья часть успешной разработки маркетинговой стратегии является продвижение в PR в массы. Каждый продукт будет рекламироваться для разных сегментов. Например, активной рекламы тарифного плана «МегаФон» для пенсионеров в интернете не будет, так как в основном пожилые люди смотрят телевизор и компании выгоднее вкладывать финансы в это направление. А вот сотовый оператор «YOTA» будет больше рекламироваться в интернете, так как молодежь, по статистике [4], редко смотрит телевизор или не смотрит вообще. И компании нецелесообразно вкладывать деньги в рекламу по телевизору, так как прилив трафика будет меньше, чем от рекламы из интернета.

Примером может послужить не только открытая реклама, но и спонсорство, участие в мероприятиях. Была проведена маркетинговая стратегия прошедшего в России чемпионата мира по футболу в 2018 году. АО «МегаФон» стал официальным спонсором в чемпионате мира по футболу. Он смог реализовать оптимальную «экосистему» мобильной связи для организаторов, участников, а также посетителей данного мероприятия.

Заключение

Маркетинговая стратегия в АО "МегаФон" должна быть достаточно гибкой, чтобы компания укрепила свою позицию на рынке телекоммуникаций.

Современные тенденции рынка помогут уделить должное внимание на активное использование цифровых технологий в маркетинге, а также инновационному подходу для взаимодействия с клиентами. Необходимо адаптировать маркетинговые стратегии к индивидуальным потребностям клиента. Подчеркивая то, что МегаФон готов к созданию стратегии, которая учитывает динамичность рынка.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учеб. пособие : рек. УМЦ / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - 2-е изд., перераб. и доп. - м.: юнити-дана, 2009. - 352 с.

2. Батра, Р.А., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент: учеб. пособие / рек. Р.А. Батра, Дж. Майерс.-5-е издание. - СПб. : Издательский дом «Вильямс», 2019. – 240 с.

3. Борисов, В.Л. Технология рекламы и PR: учеб. пособие для вузов. – 2-издание., 2020. - 148 с.

4. Шамаева Е. Сколько россиян смотрит телевизор. - URL: <https://journal.tinkoff.ru/television-stat/> (дата обращения:16.10.2023).

УДК 338.5

Гресева Маргарита Александровна, студентка кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Greseva Margarita Aleksandrovna, student of the Department of Economics, Finance and Accounting Department, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, док. экон. наук, доцент, профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Assistant professor, Professor of Economics, Finance and Accounting Department, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ ВОДНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ВНЕБЮДЖЕТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

COST ANALYSIS OF WATER INFRASTRUCTURE ENTERPRISE FOR EXTRABUDGETARY ACTIVITIES

Аннотация. В работе исследуется деятельность ФБУ «Администрация Комсомольского района внутренних водных путей» в части формирования и снижения затрат с использованием технологии структурного и факторного анализа. Целью исследования является проведение анализа затрат организации на ведение внебюджетной деятельности и определение путей их снижения.

Abstract. The work examines the activities of the Federal Budgetary Institution “Administration of the Komsomolsky District of Inland Waterways” in terms of formation and reduction of costs using the technology of structural and factor analysis. The purpose of the study is to analyze the organization's costs of conducting extra-budgetary activities and determine ways to reduce them.

Ключевые слова: структура затрат, факторный анализ, резервы снижения затрат
Keywords: cost structure, factor analysis, cost reduction reserves

Введение

Речной автотранспорт считается древнейшим типом автотранспорта. Сегодня внутренние водные пути — это мощный инфраструктурный комплекс, обеспечивающий транспортные связи с 26 республиками, краями, национальными автономными округами и 42 областями России. Основную деятельность исследуемая организация осуществляет в соответствии с целевыми назначениями за счет субсидирования на выполнение государственных заказов. Внебюджетная деятельность, приносящая доход организации, заключается в проведении путевых работ и обслуживании связей: обстановочные работы, траление, изыскание, освидетельствования судового оборудования связи (радиостанций) в навигацию и прочее [2]. На сегодняшний момент организация ФБУ "Администрация Амурводпуть" является поставщиком в 31 государственном контракте на сумму 15 193 574 р. и выступала заказчиком в 2492 государственных контрактах на сумму 2 882 421 960 р. Предприятие устраивает тендеры с целью осуществления наиболее выгодной покупки товаров, необходимых для осуществления своей деятельности. Тем не менее, определенную роль в формировании совокупного финансового результата организации играет внебюджетная деятельность несмотря на то, что ее доля в общем объеме финансирования снижается (7,15% в 2021 году, 3,5% в 2022 году).

Основная часть

По данным финансово-бухгалтерской отчетности организации выручка ФБУ "Администрация Амурводпуть" от внебюджетной деятельности за 2021 год составляет 10 290 924 рублей. В 2022 году выручка снизилась до 4 912 263 рублей, что свидетельствует о снижении дохода предприятия на 52,2 %. Данный факт говорит о необходимости разработки плана мероприятий по снижению затрат и оптимизации производства [4]. Проведем сравнительную характеристику структуры затрат на производство по внебюджетной деятельности за 2021-2022 года предприятия ФБУ «Администрация Комсомольского района внутренних водных путей» (таблица 1).

Таблица 1- Анализ затрат на производство по элементам затрат

Статья затрат	2021 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г.	Изменение	
	Сумма, р.	Удельный вес затрат, %	Сумма, р.	Удельный вес, %	В абсолютном выражении	Влияние фактора, %
Выплаты персоналу	2 649 358	75,98	1 305 903	57,86	- 1 343 455	- 68
Приобретение услуг	800	0,02	0	0	- 800	- 0,1
Расходование материальных запасов	656 124	18,82	715 483	31,7	59 359	7,4
Амортизация	180 778	5,18	235 570	10,44	54 792	6,8
ИТОГО	3 487 060	100	2 256 956	100	- 1 230 104	- 53,9

Результаты анализа структуры затрат показали, что наибольший удельный вес занимают выплаты персоналу (2021 год - 75,98%, 2022 год – 57,86%) и расходование материальных запасов (2021 год – 18,82%, 2022 год – 10,44%). Подобный анализ выявляет отклонения от прогнозных (плановых, бюджетных и т.д.) параметров деятельности, позволяет установить направления будущих исследований, определить значимость затрат отдельных видов деятельности в общих расходах [3].

Воспользуемся методом пропорционального деления как одним из инструментов факторного анализа [5, с. 67].

За год непрерывной работы организации, затраты от внебюджетной деятельности снизились на 1 230 104 рубля, т.е. на 53,9%:

$$(2256956-3487060)/2256956 = - 1,539$$

В наибольшей степени на снижение суммарной величины затрат повлияло уменьшение выплат персоналу (- 68%):

$$-1,539*(-1 343 455 / -1 230 104) = -1,68$$

Аналогичные вычисления позволяют сделать вывод о влиянии остальных факторов на суммарную величину затрат. Так влияние роста материальных затрат способствовало относительному увеличению их суммы на 7,4 %, увеличение амортизационных отчислений привело к росту себестоимости на 6,8 %, а приобретение услуг снизилось на 0,1%.

Таким образом, суммарный рост затрат составит:

$$- 68 - 0,1 + 7,4 + 6,8 = - 53,9$$

Заключение

Анализируя затраты на внебюджетную деятельность ФБУ «Администрация Комсомольского района внутренних водных путей», можно рекомендовать организации в качестве меры по экономии затрат поиск поставщика, предлагающего более выгодные закупочные цены на сырье и материалы для ведения внебюджетной деятельности. Также можно обратить внимание на снижение логистических расходов на планирование перевозок, регулирование цепей поставок. Необходимо свести к минимальному число простоев транспорта, порожних рейсов, выстроить подходящие маршруты [1]. Существуют арендные платежи предприятия, которые тоже можно пересмотреть и найти более дешевое и подходящее помещение для дальнейшей работы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л. Е Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 260 с. – ISBN 978-5-16-004198-8.
 2. Бахтеева, Р.Х. Статистический анализ себестоимости от продаж и оказанных услуг / Р.Х. Бахтеева // Синергия Наук. — 2018. — № 20. — С. 203- 210.
 3. Глазырин, А.М. Учет косвенных затрат в составе себестоимости продукции, методы их распределения / А.М. Глазырин // В сборнике: Современные проблемы экономики Сборник трудов научной студенческой конференции. — 2019. — С. 29-32
 4. Разработка мероприятий по снижению себестоимости услуг предприятия. , URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162465558.pdf> (дата обращения: 15.10.2023).
- Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая // Учебник. 5-е изд., перераб. - М. : ИНФРА-М, 2. – 120 с.

УДК 336.3

Дудин Евгений Николаевич, студент, бакалавр, «Экономика», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dudin Evgeniy Nikolaevich, student, bachelor course in Economy, Komsomolsk-na-Amure State University

Сапон Виктория Павловна, студент, бакалавр, «Экономика», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sapon Victoria Pavlovna, student, Bachelor, "Economics", Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, док. экон. наук, доцент, профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Assistant professor, Professor of Economics, Finance and Accounting Department, Komsomolsk-na-Amure State University

ДИНАМИКА ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР ОТРАЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ

THE DYNAMICS OF DOMESTIC PUBLIC DEBT AND ITS IMPACT ON THE MAIN ECONOMIC INDICATORS

Аннотация. В статье рассматривается динамика внутреннего государственного долга, анализируется тенденция его роста, демонстрируется связь величины государственных заимствований с политической жизнью страны.

Abstract. The article examines the dynamics of domestic public debt, analyzes the trend of its growth, demonstrates the relationship between the amount of public debt and the political life of the country

Ключевые слова: облигации федерального займа, ключевая ставка, уровень инфляции, политическая обстановка

Keywords: federal loan bonds, key rate, inflation rate, political situation

Введение

Внутренний государственный долг - это сумма, отражающая задолженность государства по непогашенным внутренним займам с начисленными процентами, которые должны быть выплачены за определенный срок или к определенной дате. Возможность государства отвечать по своим обязательствам является основополагающим фактором макроэкономической стабилизации социально-экономической и политической жизни страны. Следует отметить, что инновационное развитие данной области облегчило выпуск облигаций федерального займа (ОФЗ), так как этот процесс протекает онлайн и на безналичной основе. В связи с этим государству стало проще осуществлять выпуск ценных бумаг. Из-за того, что процесс закупки происходит онлайн, спрос на нее выше, так как технически покупка становится проще. Однако, практика показала, что рост долга и выпуск новых ОФЗ обычно следует за политическими сложностями и ведет к ухудшению всех экономических показателей.

Основная часть

Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации на 01.12.2018 г. составлял 9 137,513 млрд, р. Наибольшая часть этой суммы, а именно 59,1% приходился на облигации федерального займа с фиксированным доходом. Также 24,1% пришелся на ОФЗ с переменным купонным доходом. На погашение долга было выделено 527 млрд рублей, однако в последствии выплаты составили 632,9 млрд рублей.

Некоторые экономисты поясняли, что размещение облигаций порождает скрытый дефицит бюджета и только оттягивает инфляцию. Другими словами, эта

операция помогает в краткосрочный период, в долгосрочный срок она только усугубляет положение. Так, на 01.12.2019 г. государственный внутренний долг уже составлял 10739,872 млрд рублей, это 74,5% от общего долга страны.

Средств для покрытия всех расходов по смете было недостаточно, поэтому пришли к решению привлечь государственных облигаций на сумму, превышающую предыдущую в два раза, а именно на 2,4 триллиона рублей, против запланированных 1,2 триллионов рублей. Ситуацию также усугубляло общее падение цен на нефть по всему миру. Это ударило по всей «нефтяной» экономике России. В среднем, цены на нефть упали на 5% по сравнению с заложенными в российском бюджете. Однако стоит отметить, что в 2019 году показатель профицита бюджета находился на отметке 3,1% по официальным данным Минфина.

Учитывая все выше перечисленное, не удивительным кажется то, что внутренний государственный долг Российской Федерации в 2020 году снова увеличился. По официальным данным Минфина на 01.12.2020 г. он составил 14 685,855 млрд рублей. Расходы на обслуживание долга возросли на 7,3% и стали 7874, 2 млрд рублей. Скачок произошел почти на 50%. По данным Минфина, долг существенно вырос, но не превысил безопасный уровень.

Сложное финансовое положение РФ в этот период было связано по большей части с борьбой с COVID-19 и падением цен на нефть. Существенные средства выделялись на помощь населению и бизнесу. Если говорить про уровень инфляции, то по официальным данным она составляла 4,9%. В такие сложные финансовые времена, ЦБ обычно увеличивает ключевую ставку для борьбы с инфляцией, но за описанные три года она имела тенденцию к снижению. Пиковое значение было в 2018 году – 7,75%, минимальное пришлось как раз на 2020 г. и составило 4,25%. Институт экономики и мира (IER) составил рейтинг государств с наиболее благоприятными предпосылками для восстановления после пандемии. Россия вошла в топ 5 стран, это связано с небольшим государственным долгом по сравнению с другими странами.

В 2021 году внутренний государственный долг продолжает расти, на 01.12.2021 г. он составлял уже 16 764,978 млрд рублей. Расходы на его обслуживание выросли и составили 1,08 трлн рублей. Рост обусловлен увеличением обязательств по государственным ценным бумагам: ОФЗ-ПД со сроком погашения в 2021–2044 гг. – +8,7% (60% долга); ОФЗ-ИН, сроком погашения в 2023–2030 гг. - +14,3% (4% долга).

Повышение произошло в связи с возрастанием доходности на американском рынке, обусловленное ростом инфляционных ожиданий в США, а также новым пакетом санкций в отношении российского государственного долга. Так, финансовые учреждения США не могут покупать новые выпуски рублевых государственных облигаций. Однако доля нерезидентов уменьшалась, и на 2021 год составляла менее 20% из общего числа закупщиков.

Несмотря на то, что по официальным данным бюджет в 2021 году оказался профицитным (объем профицита составил 0,5 млрд рублей), инфляционная политика только ухудшилась. Уровень инфляции вырос почти в два раза и составил рекордные 8,4%. Это был наибольший показатель с 2016 года. Вместе с этим, поднялась ключевая ставка, ее величина составила 8,5%.

Следует отметить положительным то, что величина внутреннего долга сильно превышает внешний. Это снижает риск дефолта из-за того, что ЦБ может имитировать национальную валюту.

На 01.12.2022 г. внутренний государственный долг составляет 17 416,076 млрд рублей, затраты на его погашение увеличились до 1,33 трлн. рублей, это около 4% от всех расходов. За 2022 г. Минфин при этом разместил государственных облигаций еще на сумму 3,143 трлн. рублей. Из-за начала специальной военной операции у РФ заблокированы некоторые счета, также добавились дополнительные санкции.

Произошел скачок инфляции, которая стала составлять почти 12%. В это время государству пришлось увеличить ключевую ставку до рекордных 20%, что соответствовало наибольшему ее показателю с 2003 года (в 2002 году она составляла 25%).

На 01.09.2023 г. государственный внутренний долг составлял 20 294,477 млрд рублей, расходы на его обслуживание составили 718,1 млрд рублей. Как сообщила счетная палата, это 97,4% от верхнего предела. Большую часть внутреннего долга также занимают ОФЗ, хотя и их общая доля снизилась с 82,3% до 80,5% от общей массы.

Таким образом, рост государственного долга провоцирует инфляцию, что влечет за собой повышение ключевой ставки, налоговую нагрузку и увеличение расходов на обслуживание ОФЗ, доля которых составляет более 80% в общей структуре государственных внутренних заимствований. В связи с этим в 2023 г. значительно уменьшилось финансирование национальных проектов таких как «Здравоохранение», «Образование» и др.

Заключение

Анализируя 5,5 лет, можно заметить устойчивый тренд на постоянное повышение объема внутреннего государственного долга. Минфин в большей степени сосредотачивался на выплате внешних займов, нежели внутренних. Таким образом, верхний предел внутреннего государственного долга постоянно менялся и становился больше, вместе с самим долгом.

Величина государственного долга не отражает истинного экономического положения страны. Более или менее ясную картину дает соотношение размера финансовых обязательств и ВВП государства. Безопасным уровнем считается 20%. Рост этого показателя происходил в 2009 году, как следствие так называемого «Кризиса 2008 года», далее произошел новый скачок в 2014 г., связанный с пакетом санкций в отношении России из-за аннексии Крыма. Период 2019-2020 гг. отличался относительно низким уровнем показателя, так как наметились положительные тенденции в экономическом развитии страны. Однако, в 2022 г. соотношение размера финансовых обязательств и ВВП государства снова совершает скачок вверх, связанный с началом СВО.

Делаем еще один вывод: объем государственного долга является следствием политической обстановки в нашей стране.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агеева, О. Н. Цена нефти в рублях опустилась ниже заложенной в бюджет / А. Б. Соколов, К. Лесков // banki.ru: сайт. – 2019. – URL: <https://www.banki.ru/news/bankpress/?id=10904247&ysclid=lnfunobt4d221926792> (дата обращения: 25.10.2023).

2. Положение по ежемесячным значениям объема государственного внутреннего долга Российской Федерации утв. Приказом Минфина России от 01.01.2010. (ред. от 15.09.2023). – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure?id_4=93479-tablitsy_ezhemesyachnykh_znachenii_obema_gosudarstvennogo_vnutrennego_dolga_rossiiskoi_federatsii (дата обращения: 28.09.2023)

3. CALCUS/RU: электронный калькулятор: Ключевая ставка РФ. – Саратов, 2015-2023 – . – URL: <https://calcus.ru/klyuchevaya-stavka> (дата обращения: 03.09.2023).

4. Информация Банка России от 01.09.2023 г. «Выпущенные на внутреннем рынке ценные бумаги. Статистика». – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/issue/ (дата обращения: 01.10.2023)

5. Матяш, С. А. Аналитика официальной инфляции от Росстата на 2023 год / – Текст: электронный. - 2023 г. – URL: <https://inflatio.ru/46-infljacija-v-rossii-oficialnaja-i-realnaja.html> (дата обращения: 10.10.2023).

УДК 316.346

Екимова Елизавета Константиновна, магистрант, Челябинский государственный университет

Ekimova Elizaveta Konstantinovna, master's student, Chelyabinsk State University

Абилова Екатерина Викторовна, доцент, Челябинский государственный университет, Уральский государственный аграрный университет

Abilova Ekaterina Viktorovna, Associate Professor, Chelyabinsk State University, Ural State Agrarian University

МОЛОДЕЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА

THE YOUTH ASPECT OF THE LABOR MARKET DEVELOPMENT

Аннотация. В статье рассматривается участие молодых людей на рынке труда и в обществе. Результаты анализа указывают на то, что инвестиции в молодежь являются социальным и политическим приоритетом. В статье проанализированы исследования сильных и слабых стороны молодёжи, выявлены некоторые проблемы, предложены пути решения проблем. Благодаря адекватным навыкам социальной политике, молодые люди имеют возможность реализовать свой потенциал и сохранить уверенность в своих будущих перспективах.

Abstract. The article examines young people's participation in the labor market and in society, which is critical not only to their personal economic prospects and well-being, but also to overall growth and social cohesion. The results of the analysis indicate that investment in youth is a social and political priority. The article analyzes research on the strengths and weaknesses of young people, identifies some problems, and suggests ways to solve problems. With adequate social policy skills, young people have the opportunity to realize their potential and remain confident in their future prospects.

Ключевые слова: рынок труда, молодёжь, трудоустройство, обучение персонала, профессиональная подготовка.

Key words: labor market, youth, employment, personnel training, vocational training.

Введение

В настоящее время положение молодежи на рынке труда и в экономике имеет большое значение для общества, поскольку сегодняшняя молодежь станет краеугольным камнем завтрашнего общества. Насколько хорошо эта тема будет оснащена, будет во многом зависеть от образования, навыков и полученного профессионального опыта.

Определение молодежи, возможно, меняется в зависимости от обстоятельств, особенно с изменениями в демографические, финансовые, экономические и социально-культурные условия [6]. Без ущерба для каких-либо других определений – «молодежь» официально по статистике ООН определяется как люди в возрасте от 15 до 24 лет [2].

Основная часть

Молодежный рынок труда выходит на самый трудный период труда за последние десятилетия, что может иметь трагические последствия для их жизни и будущего. Речь идет не просто о задержке в поиске значимой работы — некоторые представители этого поколения так и не доберутся до карьерной лестницы. Те, кому удастся найти работу после того, как они стали безработными, будут зарабатывать примерно на 8% меньше и будут хуже продвигаться по карьерной лестнице на протяжении всей своей трудовой жизни, чем их сверстники, которые напрямую поступают на рынок труда.

Молодым людям нужна не просто работа, а качественная работа, отвечающая их потребностям. Создание таких условий труда, при которых сверхквалифицированные работники будут работать за низкую плату на низкоквалифицированных работах, не является разумным решением. Это важно, потому что среди молодых людей, которые находят работу, шокирующее количество относится к работающим беднякам – по некоторым оценкам, молодых работающих бедняков может быть больше, чем молодых безработных. Зарабатывать слишком мало, чтобы содержать себя или других, меньше прожиточного минимума, напоминает ушедшую эпоху. Неудивительно, что это источник огромного разочарования и негодования.

В краткосрочной перспективе исключение молодых людей из рынка труда оказывает огромное влияние, как на отдельных людей, так и на общество в целом [3]. Возможно, самое главное, это задерживает наступление ключевых шагов во взрослой жизни, таких как независимая жизнь, вступление в брак или переезд к партнеру, а также создание семьи. Это не просто мягкие социальные вехи – они имеют основополагающее значение для здоровья и благополучия и сами по себе в значительной степени способствуют предотвращению проблем психического здоровья и социальной изоляции [1].

На уровне общества, лишенные гражданских прав, изолированные и отчаявшиеся молодые люди способствуют беспорядкам, преступности, нестабильности и потере веры в способность «истеблишмента» распознавать и обеспечивать все наши потребности.

В долгосрочной перспективе такое исключение в начале карьеры становится эндемичным и структурным. Более низкий доход и статус занятости увеличивают вероятность неправильного образа жизни и заболевания. В действие также вступают более широкие социально-экономические факторы, снижающие не только перспективы здравоохранения и производительность труда.

Исследованием данной темы занимались многие авторы, сильные стороны говорят нам о том, что молодежь приведет нас в будущее устойчивого развития и достойного труда, результат представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Исследования сильных сторон молодежи на рынке труда

Авторы	Выделенные авторами качества
О. Н. Бельтюкова, Е. Н. Хорошилова (2016)	Высокая мобильность, эффективность работы, легкость в обучении.
В.А. Горнов (2017)	Перспектива, мобильность, энергия и открытость всему новому.
С. В. Грицунова и К. А. Чепига (2016)	Амбициозность, креативность, интеллект, стрессоустойчивость и желание развиваться самостоятельно.
С. А. Ильиных, В.Г. Камешкова (2018)	Высокая социальная и трудовая мобильность. Готовность к инновациям, постоянная смена трудовых функций, активная жизненная позиция.
Е.А. Колесник (2015)	Молодые люди обладают большой способностью работать и творить во всех сферах общества. Молодые люди также имеют большие социальные и профессиональные перспективы, потому что только они способны овладевать новыми знаниями, профессиями и специальностями быстрее, чем другие социальные группы.

Но достижение целей требует, чтобы социальная и политическая система обеспечила молодежи во всем обществе адекватный доступ к образованию и профессиональной подготовке, а также к рынку труда, об этом говорят слабые стороны [4].

В качестве решения вопросов молодёжи на рынке труда можно предложить курсы обучения на рынке труда. Содержание обучения может быть очень разнородным: от чисто аудиторного обучения до обучения на рабочем месте в фирмах, с различной продолжительностью от пары недель до более одного года. Целью этих программ обучения на рынке труда является расширение или адаптация набора навыков молодёжи, соответствующих рынку труда, чтобы можно было достичь более быстрой и стабильной интеграции в трудоустройство. Программы обучения внутри фирм служат дополнительной цели: предоставить молодёжи определённый уровень опыта работы и посылать работодателям сигналы о продуктивности, повышая вероятность того, что они в дальнейшем наймут участников [5].

Также можно обратиться к карьерному тьютору, который поможет молодому сотруднику разобраться в вопросе будущей успешной работоспособности. Карьерный тьютор – это, по сути, частный преподаватель, который помогает человеку с конкретной концепцией развития. У большинства тьюторов есть опыт, когда сотрудник мог эффективно продавать свои таланты и достигать новые цели. Один из результативных вариантов решения данного вопроса – помощь от государства. Программы работы в государственном секторе представляют собой финансируемые государством возможности временного трудоустройства в государственном секторе, которые обычно связаны с производством социально – ценных товаров или услуг. Тем самым у молодёжи сформируются базовые навыки работы и повысится патриотизм, работая в государственном учреждении во благо общества [6].

Заключение

Таким образом, большой политический акцент должен быть сделан на содействии установлению стабильных трудовых отношений. Помощь молодёжи узнать о своих предпочтениях посредством карьерного тьютора, поможет молодёжи узнать информацию о возможностях карьерного роста или структурированной программы выхода на рынок труда. Аналогичным образом ожидается, что программы обучения также могут принести наибольшую отдачу с точки зрения инвестиций в человеческий капитал в долгосрочной перспективе.

Можно сделать вывод, что многосторонний и сбалансированный подход может способствовать росту качества работоспособной молодёжи. Создание достойных условий посредством экономической политики, образования и профессиональной подготовки поможет повысить и закрепить уважение прав молодых людей в сфере труда в обществе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Головина, С. Г. Человеческий капитал сельских территорий: молодёжный аспект / С. Г. Головина, Л. Н. Смирнова, Е. В. Абилова // Социально-демографический потенциал российской молодёжи: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Ялта, 22–24 апреля 2021 года. – Ялта: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2021. – С. 39-44. – DOI 10.19181/conf.978-5-89697-348-5.2021.6. – EDN NYTAFa.

2. Лайкам, К. Э. Молодежь на рынке труда: проблемы и тенденции / К. Э. Лайкам // Федерализм. – 2018. – № 3(91). – С. 157-171. – EDN VJVORW.

3. Могутова, А. А. Проблемы трудоустройства молодежи в России / А. А. Могутова // Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы: Материалы международной молодежной научно-практической конференции, Белгород, 20–21 апреля 2019 года / отв. ред. В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 276-280. – EDN DLLNGY.

4. Тычина, Е. А. Социальные проблемы современной российской молодёжи / Е. А. Тычина // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: Сборник научных статей (Материалы Международной научно-практической конференции), Ижевск, 29 октября 2018 года / Под редакцией Г.В. Мерзляковой. – Ижевск: Издательский дом "Удмуртский университет", 2018. – С. 268-272. – EDN YTLOBN.

5. Чернов, К. А. Молодежь в малом бизнесе: российские реалии и проблемы профессиональной адаптации / К. А. Чернов // Социальные трансформации в контексте пространственного развития России: Материалы Второго Крымского социологического форума, Ростов-на-Дону - Симферополь, 28–29 сентября 2020 года / Отв. редакторы Ю.Г. Волков, В.В. Узунов, В.А. Чигрин. – Ростов-на-Дону - Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования», 2020. – С. 470-474. – EDN MULFQM.

6. Abilova, E. Human capital in rural areas of the Chelyabinsk region / E. Abilova, S. Golovikhin // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125810008. – EDN GGCXGI.

УДК 330.3

Ермолаев Василий Николаевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ermolaev Vasily Nikolaevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CITY KOMSOMOLSK-NA-AMURE

Аннотация. В данной статье выявлены основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в городе Комсомольск-на-Амуре. Обозначены основные проблемы сферы развития предпринимательства, обобщены предпринимаемые Администрацией муниципалитета меры поддержки. Сделан вывод о необходимости развития социального предпринимательства.

Abstract. This article identifies the main trends in the development of small and medium-sized businesses in the city of Komsomolsk-na-Amure. The main problems of the sphere of entrepreneurship development are outlined, the measures of support taken by the Administration of the municipality are summarized. The conclusion is made about the need for the development of social entrepreneurship.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, тенденции, проблемы, меры поддержки, социальное предпринимательство.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, trends, problems, support measures, social entrepreneurship.

Введение

В современных условиях предпринимательство играет важную роль как для граждан, так и для государства. Для первых – это путь удовлетворения своих потребностей, для второго – источник доходов в государственный бюджет. Предпринимательство должно представлять собой фундамент экономического развития и являться гарантом стабильной жизни общества конкретного города, страны. В

Комсомольске-на-Амуре, как и во многих других городах актуальным становится вопрос развития сферы предпринимательства, администрацией муниципалитета реализуется комплекс мер по поддержки предпринимателей. Однако, существует ряд проблем, требующих решения в данной сфере. Цель исследования – определить тенденции развития субъектов предпринимательства в г. Комсомольске-на-Амуре; определить проблемы, сдерживающие развитие данной сферы; обозначить направления их устранения [4].

Основная часть. Современные реалии все больше давят на предпринимательскую отрасль. Количество субъектов предпринимательства в значительной степени определяется количеством населения города. Негативные демографические тенденции в городе Комсомольск-на-Амуре (значительное сокращение численности) отражаются на численности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Анализ статистических данных развития сферы предпринимательства за 2020-2022 гг. свидетельствует о сокращении численности субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) в городе на 245 ед. или на 4 %, численность занятых (без самозанятых граждан) в сфере предпринимательства за рассматриваемый период также сократилась на 10 %. В тоже время, численность граждан, занятых в предпринимательской сфере с учетом самозанятых возросла с 24673 чел. до 26980 чел. или на 9 %. Это свидетельствует о «переходе» граждан на самозанятость, о сокращении размеров, действующих малых и средних субъектов предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 – Состояние СМСП на 2020-2023 года

Показатели	Ед. изм.	2020	2021	2022	Изменение показателей	
					абсол., ед.	относ., %
Численность занятых в экономике, в том числе: - в сфере малого и среднего предпринимательства (без самозанятых граждан);	Чел.	23331	21148	21000	-2331	90
- в сфере малого и среднего предпринимательства (с самозанятыми гражданами).	Чел.	24673	25352	26980	2307	109
Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц.	Ед.	6835	6699	6590	-245	96
Число субъектов малого и среднего предпринимательства, применяющих патентную систему налогообложения, единиц.	Ед.	276	1472	1349	1073	489
Количество оказанных мер поддержки субъектам МСП и самозанятым в рамках реализации муниципальной программы МСП	Мер	6	294	534	528	8800

Число граждан, применяющих патентную систему налогообложения, возросло с 276 чел. до 1349 чел., что обусловлено упрощением процесса уплаты налогов, при котором нет необходимости декларировать свой доход, предприниматель платит фиксированную сумму.

Из-за большого оттока населения со всей территории Дальнего Востока реализация крупных проектов становится неэффективной по отношению к затраченным средствам и охвата населения. Трудности создает и географическое положение города. Отдаленность от западной части страны существенно сказывается на стоимости доставки товаров. Крупные компании, занимающиеся крупными оптовыми закупками, вытесняют малые и средние субъекты предпринимательства из многих сфер деятельности.

В условиях затрудненного параллельного импорта оборудования для производства, товаров, ушедших с рынка России и не имеющих аналогов по качеству и функциональности, а также с санкционными ограничениями, появились и новые проблемы. МСП не располагают необходимыми финансовыми средствами, чтобы обеспечить непрерывный импорт, данная ниша активно захватывается крупными компаниями.

В свою очередь Администрация города в рамках реализации муниципальной программы поддержки МСП разработала меры по преодолению геополитических и геоэкономических негативных явлений для предпринимателей. Были разработаны меры финансовой поддержки. Предпринимателям выделялись субсидии, а организациям, выполнявшим работы и услуги для них, производилась компенсация части затрат. Однако в абсолютном выражении данных средств не хватает, необходимо рассмотреть возможность увеличения финансирования по данным направлениям программы.

Несмотря на неизменный бюджет, помощь в развитии бизнеса возросла. В первую очередь, это происходит благодаря сотрудничеству Автономной некоммерческой организации «Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края», деятельность которой направлена на привлечение инвестиций на территорию Хабаровского края с центром «Мой бизнес», оказывающем поддержку субъектам предпринимательства на начальной стадии [4].

В ситуации удорожания недвижимости следовала программа передачи муниципальной собственности в сторону СМСП [1]. Прделанная работа поспособствовала стабилизации ситуации в городе. Желающие получить поддержку от Администрации смогли воспользоваться мероприятиями в полной мере, что позволило им дальше продолжать свою деятельность [3].

Однако требуются дополнительные направления, способные активизировать сферу предпринимательства. Таким направлением, по нашему мнению, может стать разработка и реализация конкретных мер поддержки социального предпринимательства, направленного на достижение общественно полезных целей, способствующего решению социальных проблем граждан и общества. С одной стороны, данная сфера не привлекательна для крупного бизнеса (что не будет создавать значительных угроз для хозяйствующих субъектов), с другой – разнообразие возможных сегментов и направлений деятельности минимизирует вероятность конкурентной борьбы между самими субъектами МСП. Данная сфера актуальна и для государства, поэтому дополнительная поддержка из федерального бюджета позволила бы направить высвободившиеся средства местного уровня на реализацию большего количества мероприятий [5].

Заключение

Таким образом, на основе анализа отчетных данных, можно сделать вывод, что Администрацией города Комсомольск-на-Амуре реализуется комплекс мер поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере субсидирования и организационной помощи хозяйствующим субъектам. Однако современные условия не создают возможности достижения высокоэффективных результатов. Актуальной является задача удержания и стабилизации уже имеющихся результатов в предпринимательском секторе, его развития, в том числе в социальной сфере.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Комсомольск-на-Амуре»: Постановление Администрации г. Комсомольск-на-Амуре от 9 сентября 2020 г. № 1750-па. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Администрация городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»: офиц. сайт. URL: <https://www.kmscity.ru> (дата обращения: 01.11.2023)
3. Сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрации города Комсомольска-на-Амуре. Офиц. сайт. URL: <https://invest.kmscity.ru> (дата обращения: 01.11.2023)
4. Центр «Бизнес-инкубатор» АНО «АПИРИ ХК». Офиц. сайт. URL: <http://knakbi.ru> (дата обращения 29.10.2023)
5. Министерство экономического развития Хабаровского края. Офиц. сайт. URL: <https://mines.khabkrai.ru/> (дата обращения: 02.11.2023)

УДК 658

Ефимова Алина Алексеевна, студентка, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления

Efimova Alina Alekseevna, student, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of
Economics and Management

Фокина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры
менеджмента, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Институт экономики и
управления

Fokina Natalia Alexandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, V. I.
Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

SUCCESSFUL EXPERIENCE OF PROCESS MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF DOMESTIC ENTERPRISES

Аннотация. Рассмотрены основные цели процессного управления. Проведён анализ практик внедрения процессного управления на крупных отечественных предприятиях: ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Газпром», ПАО «РУСАЛ Братск». Рассмотрены методы и мероприятия, направленные на внедрение на этих предприятиях подходов процессного управления, а также достигнутые результаты.

Abstract. The main goals of process management are considered. An analysis of the practices of implementing process management at large domestic enterprises was carried out: «PJSC Promsvyazbank», «PJSC Gazprom», «PJSC RUSAL Bratsk». Methods and activities aimed at introducing process management approaches at these enterprises, as well as the results achieved, are considered.

Ключевые слова: процессное управление, бизнес-процесс, опыт процессного управления, процессный подход к управлению.

Key words: process management, business process, process management experience, process approach to management.

Введение

Управление бизнес-процессами играет важную роль в современном бизнесе, способствуя эффективной деятельности организаций на основе анализа ключевых показателей эффективности, методов оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов.

Этот подход все более привлекает внимание высшего руководства компаний различных форм собственности и видов деятельности, становясь неотъемлемой частью их стратегического развития. Нарастающий интерес бизнеса к процессному управлению сопровождается интенсивной разработкой специализированных программных продуктов для управления и анализа бизнес-процессов организации. Однако не всеми руководителями осознаются преимущества управления на основе бизнес-процессов.

Цель работы – проанализировать успешный опыт использования процессного подхода к управлению отечественными предприятиями.

Основная часть

О. Х. Казначеева, Д. М. Ломакин, согласуясь с положениями ГОСТ ИСО 9000-2015, видят основную цель процессного подхода «в формировании устойчивых горизонтальных связей внутри производственных процессов, что позволяет скоординировать всех участников и работников, занятых в этом процессе и решать возникающие проблемы без участия вышестоящего руководства»[1]. Идея процессного управления базируется на описании и графическом представлении функций предприятия с целью дальнейшего выявления резервов их оптимизации и повышения эффективности.

В России лидирующие позиции по внедрению процессного подхода к управлению занимают крупные и средние компании. Так, успешный опыт демонстрирует ПАО «Промсвязьбанк». В 2019 году руководством банка была поставлена задача создания системы управления качеством, в рамках которой необходимо было запустить систему процессного управления. В 2020 году стартовал проект, направленный на: «создание инфраструктурной и методологической базы; формирование модели деятельности банка; пилотирование инструментов процессного управления» [4].

Сформированная система процессного управления банка базируется на классическом цикле управления PDCA, интерпретируемом как:

- формализация: на данном этапе определяются границы и осуществляется детализация процессов для дальнейшего их описания;
- организация: определяются показатели процессов и их целевые значения (во взаимосвязи со стратегией банка);
- мониторинг: осуществляется сбор данных и контроль достижения значений показателей процессов;
- оптимизация: разрабатываются мероприятия, направленные на улучшение показателей процессов, выбираются лучшие альтернативы.

Все бизнес-процессы классифицированы на продуктовые и обеспечивающие. К продуктовым процессам отнесены все процессы, связанные с предоставлением банковских продуктов и приносящие банку прибыль. К обеспечивающим – процессы, являющиеся необходимыми для выполнения продуктовых процессов (управление персоналом, ИТ-обеспечение, административно-хозяйственные процессы и т.д.). Для корректного описания процессов к реализации проекта были привлечены сотрудники банка. Сначала они обучались основам моделирования процессов, а затем – участвовали в анализе готовых моделей процессов.

В ходе реализации проекта по внедрению процессного управления достигнуты следующие результаты [4]:

1. Создан цифровой двойник банка в качестве единой системы управления его деятельностью.
2. Осуществлена унификация процесса «Сопровождение кредитования» для различных сегментов, что позволило его автоматизировать на 70%.
3. Осуществлена минимизация «узких горлышек» и ошибок процесса «Открытие счетов». Благодаря этому снижена нагрузка на исполнителей, а длительность выполнения процесса сокращена на 25%.

4. Централизованы функции процесса «Ипотечное кредитование», внедрено единое программное обеспечение для работы с заявками. В результате производительность по операциям увеличена в 2,5 раза.

В качестве другого примера внедрения процессного управления можно рассмотреть проект крупнейшей российской энергетической компании ПАО «Газпром» – «Процессный портал». Данный проект реализован в рамках организационной трансформации Газпрома, а именно, программы проектов «Цифровая организационная модель компании». Цель организационной трансформации – повышение качества и скорости управления операционной моделью предприятия. «Процессный портал» предназначен для оперативного моделирования, анализа, экспертизы и совместного обсуждения идей оптимизации бизнес-процессов [6]. Портал функционирует с мая 2020 года. За это время достигнуты следующие результаты [6]: разработано более 300 моделей бизнес-процессов; сокращены трудозатраты на формирование и/или изменение моделей бизнес-процессов; сокращение затрат на управление процессами составило 34 млн р./год.

Новатором в реализации нового подхода к управлению является Братский алюминиевый завод (ПАО «РУСАЛ Братск»). Проект перехода на процессное управление был запущен в 2000 году. Достигнутые результаты [3]:

- увеличение производства алюминия с 920 тыс. тонн до 1 млн тонн/год за счет оптимизации процесса «загрузка оборудования»;
- производительность труда увеличилась приблизительно в 2,8 раза при сокращении численности персонала с 11 до 4 тыс. чел;
- сократился межремонтный период оборудования на 10- 15%;
- сокращено количество опасных ситуаций и несчастных случаев;
- сокращен объем выбросов вредных веществ в окружающую среду.

Результаты достигнуты за счет [3]:

- структурной реформы, направленной на снижение уровней управления и выстраивание горизонтальных связей (процессных);
- децентрализации функций контроля и централизации планирования;
- формирования взаимодействия по принципу «клиент-поставщик»;
- использования принципов инсорсинга и аутсорсинга;
- автоматизации и информатизации процессов.

В данной работе приведены примеры лишь нескольких крупных компаний, использующих процессный подход к управлению. Рост количества научных публикаций на эту тему показывает, что данный подход вызывает интерес и успешно используется в образовании [5], на предприятиях животноводства [2] и в организациях других сфер деятельности. Однако необходимо помнить, что переход на процессное управление требует высокой квалификации руководства, соответствующих знаний персонала, а также готовности к переменам и к постоянному совершенствованию.

Заключение

Таким образом, установлено, что процессное управление базируется на четкой регламентации процессов, выстраивании ключевых показателей эффективности процессов, связанных со стратегией организации, а также на формировании горизонтальных связей, приводящих к сокращению этажей власти и более быстрому принятию решений. Внедрение процессного управления доказало свою эффективность в улучшении операционной деятельности, снижении издержек, повышении качества производимых товаров и услуг. Опыт российских компаний подтверждает, что процессное управление является важным инструментом для организаций, стремящихся к повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Казначеева, О. Х. Особенности процессного подхода к эффективности управления / О. Х. Казначеева, Д. М. Ломакин // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 16 декабря 2021 года. – Невинномысск: Общество с ограниченной ответственностью фирма "Ставрополь-сервис-школа", 2022. – С. 32-37. – EDN ZQLVLS.

2. Мироненко, Е. А. Реализация процессного подхода на примере Братского алюминиевого завода / Е. А. Мироненко, Е. Г. Грудистова // Молодая мысль: наука, технологии, инновации: Материалы XII (XVIII) Всероссийской научно-технической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Братск, 13–17 апреля 2020 года. – Братск: Братский государственный университет, 2020. – С. 82-86. – EDN METRAS.

3. Погребцова, Е. А. Особенности моделирования бизнес-процессов в отрасли животноводства / Е. А. Погребцова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 499-506. – EDN WHAYQP.

4. Продукт «Процессный портал». – URL: https://bpmaward.ru/wp-content/uploads/2020/12/210225_Газпром_нефть.pdf (дата обращения 08.11.2023). – Текст: электронный.

5. Рязопова, Л. З. Оценка качества образовательной деятельности вуза на основе процессного подхода / Л. З. Рязопова, А. К. Загрутдинова // Труды международного симпозиума "Надежность и качество". – 2020. – Т. 1. – С. 206-208. – EDN IGZCZZ.

6. Эволюция процессного управления в «ПСБ». От внедрения стандартов к построению цифрового двойника Банка. – URL: https://bpmaward.ru/wp-content/uploads/2023/02/ПСБ_полноеописание.pdf?-ysclid=lopjo19nxi586489461 (дата обращения 08.11.2023). – Текст: электронный.

УДК 658.3

Железнякова Александра Денисовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zheleznyakova Alexandra Denisovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Егоров Никита Денисович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Egorov Nikita Denisovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, candidate of economic science, associate professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

INNOVATIVE CHANGES IN PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация. В данной работе рассматриваются тенденции и подходы к внедрению инноваций в сфере управления человеческими ресурсами. Анализируются понятия «управление персоналом» и «инновации», а так же теоретические основы и индикаторы, способные показать готовность организации к внедрению инноваций. Результат проведенной работы представляет собой рекомендации по поиску и включению в политику управления передовых практик.

Abstract: In this work examines trends and approaches to the introduction of innovations in the field of human resource management. The concepts of «personnel management» and «innovation» are analyzed, as well as theoretical foundations and indicators that can show the

readiness of an organization to introduce innovations. The result of the work carried out is recommendations for the search and inclusion of best practices in the management policy.

Ключевые слова: инновации, управление персоналом, менеджмент, инновационный менеджмент.

Key words: innovation, personnel management, management, innovation management.

Введение

Для поддержания организации в конкурентоспособном состоянии, необходимо уделять особое внимание сфере управления персоналом. От потенциала и работоспособности персонала зависит результативность деятельности организации.

Управление персоналом, как отдельная дисциплина управления, зародилась в конце девятнадцатого века в США, на основе концепций, сформированных в рамках других наук (психологии, социологии и экономики). Понимание человека, как фактора производства, стало видоизменяться. Труд и работник из равных, превратились во взаимосвязанные понятия, были признаны потребности, желания, чувства и настроения людей.

Основная часть

Дейл Йодер приводит следующее определение: «Управление персоналом – это функция или деятельность, помогающая и направляющая работающих мужчин и женщин в максимизации их вклада и удовлетворенности работой. Это помогает работникам – всем тем, кто работает, от неквалифицированного простого рабочего до президента корпорации или государственного служащего – объединить свои усилия в достижении общих целей».

Иначе говоря, внедрение инноваций, как основная двигательная сила конкурентоспособности организации, охватывает человеческие ресурсы. Инновационный подход системы управления персоналом позволяет строить грамотную и эффективную работу предприятия, наладить взаимосвязи между его подразделениями.

Цель внедрения любой инновации – это улучшение результатов деятельности организации в целом, при этом работа отдельных подсистем организации в результате внедрения инновации претерпевает существенные изменения, деятельность других подсистем оказывается затронутой частично или вообще не меняется.

Готовность организации к внедрению инноваций в управлении персоналом может оцениваться через следующие показатели:

1. Лидерство и стратегия: активная поддержка со стороны руководителя и наличие четкого стратегического видения, учитывающая дополнительные ресурсы и возможности рисков.

2. Культура организации: открытость к изменениям и инновационная культура в организации во многом влияют на мышление сотрудников и результативность возможных инноваций.

3. Кадровый потенциал: квалификация/уровень компетенции персонала, а так же готовность к обучению

4. Использование технологий: технологическая инфраструктура и грамотное применение инструментов аналитики.

5. Коммуникация и участие: необходим налаженный диалог во всех структурах организации и готовность сотрудников принимать участие в инновационных инициативах.

6. Системы оценки производительности и показатели KPI.

7. Готовность к рискам: наличие системы управления рисками, а так же толерантность к неудачам как части процесса внедрения инноваций.

Измерение этих индикаторов может помочь оценить, насколько готова организация к успешному внедрению инноваций, составить сводку необходимых

изменений в подходах в управлении, соотносить риски и возможности, вставшие перед руководителем.

На данный момент существует пять основных тенденций среди подходов к внедрению инноваций в управлении персоналом:

1. Цифровизация и технологический подход. Заключает в себе внедрение программного обеспечения для управления персоналом, систематизации данных и аналитики работы сотрудников.

2. Изменение формата труда. Рутинные задачи автоматизируются при помощи нового оборудования и программ, а часть персонала имеет возможность перейти на удалённую работу. Это способствует не только минимизации человеческого фактора и сокращению затрат, но и более эффективному использованию времени и навыков работников.

3. Развитие полезных навыков и обучение. Внимание к обучению и возможностям сотрудников увеличивается, что способствует повышению их уровня. Поднимается актуальность онлайн-обучения при помощи электронных курсов и инструментов виртуального мира.

4. Аналитика и большие данные. Анализ данных для более глубокого понимания потребностей персонала, предсказания трендов в области управления человеческими ресурсами, а так же для принятия более обоснованных стратегических решений, - все эти факторы становятся главной внутренней целью организации.

5. Улучшение опыта сотрудников. Создание у работника позитивного образа/ассоциации, связанного с организацией, на основе улучшения условий труда, поддержку здоровья, и комфортной корпоративной культуры.

Эти тенденции свидетельствуют о постоянной эволюции подходов к управлению человеческими ресурсами в ответ на изменяющиеся условия в обществе и организациях.

Заключение

Любые инновационные изменения в управлении персоналом требуют особого внимания и комплексного подхода от руководителей, поскольку, в современном понимании, персонал, следуя общей цели организации, имеет собственное восприятие и потребности, игнорирование которых может отрицательно сказаться на деятельности всей структуры. Важно обращать внимание на индикаторы, которые могут свидетельствовать о возможности высокого риска относительно результата, при внедрении инноваций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Елистратова Е.Н., Управление инновационными изменениями в системе управления персоналом: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Омск, 2009. – 24 с.

2. Красностанова М.В., Кашпур А.К., Попова В.Г., Груздева Е.В., Инновации в управлении персоналом: теория и практика применения // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – С. 241-258.

3. Кузнецов С.Н., Инструментарий управления человеческими ресурсами инновационно-ориентированных организаций: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Воронеж, 2009. – 146 с.

4. Стукалов С.А., Инновационные технологии в управлении персоналом // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 234-239. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56769.htm>

5. Трифилова А.А., Использование инновационного подхода в стратегическом управлении предприятием: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.А. Трифилова; Нижегородский гос. архитектурно-строит. университет. – Н. Новгород, 2000. – 23 с.

УДК 331.108.26

Закиров Даниил Сергеевич, студент, Комсомольск-на-Амуре государственный университет

Zakirov Daniel Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент “Менеджмент, маркетинг и государственное управление”, Комсомольск-на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor «Management, Marketing and Public Administration», Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

MODERN APPROACH TO HUMAN RESOURCES POLICY IN AN ORGANIZATION

Аннотация. В статье рассматривается сущность понятия «кадровая политика организации», ее виды, подходы к ее формированию и реализации, условия оптимизации. Проанализированы факторы, которые могут способствовать или препятствовать активной реализации намеченных перспектив кадровых мероприятий. Рассматривается современный подход к кадровой политике организаций.

Abstract. The article examines the essence of the concept of "personnel policy of an organization", its types, approaches to its formation and implementation, and optimization conditions. The factors that can contribute to or hinder the active implementation of the planned prospects of personnel activities are analyzed. The modern approach to the personnel policy of organizations is considered.

Ключевые слова: кадровая политика, кадры, система управления персоналом, подходы к кадровой политике.

Key words: personnel policy, personnel, personnel management system, approaches to personnel policy.

Введение

Подходы к управлению персоналом предприятия постоянно совершенствуются, т.к. рационально выбранный подход, обеспечивает эффективность производства, прибыльность предприятия, лояльность персонала.

В работах ученых, уделяющих внимание вопросам формирования кадровой политики, рассматриваются различные аспекты системы взаимодействия персонала и управленцев с элементами менеджмента организации. Акцент в статье сделан на обобщённом подходе к видам кадровой политики и современным тенденциям реакций организации на запросы и инновации к кадровым процессам [1].

Для сохранения высокого уровня конкуренции организации, именно кадровая политика – ориентированная на подбор персонала со специальными знаниями, умениями, навыками, позволяет удерживать этот параметр на высоком уровне. Как следствие повышается уровень оказания услуг и производства, минимизируются издержки производства, продукция создается в минимальные сроки.

Основная часть

Кадровая политика - часть кадровой стратегии, направленная на работу с кадрами, также под кадровой политикой понимается основное направление в работе с кадровым потенциалом, набор основополагающих её принципов [2].

Политику по управлению кадрами можно рассматривать как большую структуру, охватывающую множество аспектов работы с персоналом. Разрабатывая кадровую

политику, управленцы могут внедрять политику, в основе которой лежит стратегия развития человеческих ресурсов. Что оказывает положительное влияние на возможность развития креативности сотрудников, приводит к продуктивности на работе и созданию новых идей для улучшения предприятия.

Кадровая политика организации является элементом политики организации в целом. Стратегия организации, кадровая стратегия организации, кадровая политика взаимосвязаны, по средствам планирования и перспективного диагностирования развития будущего организации.

Проблема поиска, подбора квалифицированных кадров отражается на стратегии развития организации в целом. Поэтому возникает необходимость взаимосвязи и полного взаимодействия между стратегией организации и кадровой стратегией. Эти компоненты должны рассматриваться под одним ракурсом руководством организации.

Изучив теоретические основы понятия «кадровая политика», определяются следующие виды кадровой политики [3]:

- кадровая политика, основанная на планировании мероприятий, позволяющих реализовать кадровые мероприятия;

- пассивная (организация практически банкрот, т.к. в деятельности по работе с кадрами нет плановых мероприятий и инструментария на реагирование проблемных ситуаций);

- реактивная (быстрая реакция руководства на негативные ситуации в управлении персоналом, нет плановости и предвидения кадрового развития);

- превентивная (имеются диагностические и прогнозные механизмы управления кадровыми ситуациями на среднесрочную перспективу, ограниченный инструментарий влияния на создавшиеся негативные ситуации в управлении персоналом);

- активная (кадровая политика, разработанная с учетом ситуационного подхода, имеющийся ресурсов, кадрового потенциала) [4].

Рассматривая степени показателя организации в отношении к элементам внешней среде при найме работников и направление на внешние и внутренние истоки составления различают: открытую (активное использование элементов внешней среды) и закрытую (игнорирование элементов внешней среды) кадровую политику.

Необходимо отметить так же изменяющиеся и постоянные элементы. Постоянные вмещают в себя ядро кадровой политики: её создание и развёртывания, структуру управления персоналом. Изменяющиеся элементы вмещают ее выполнение в нынешних условиях.

Кадровая политика разрабатывается на каждом предприятии не зависимо от формы собственности. Может быть отражена в нормативных документах, через приказ и распоряжения по приему, адаптации, обучению и аттестации персонала.

Может носить формальный характер и отражать структур кадров процессов без описания. В любом случае, руководитель, стремящийся к перспективному развитию, ориентированному на прибыль и удовлетворение клиента, всегда планирует мероприятия, принципы, методы и формы взаимодействия со своими подчиненными.

Современный подход к кадровой политики рассматривает применение инновационных методов при осуществлении кадровых процессов. Прием на работу осуществляется не по строгим формальным правилам, а может быть рассмотрен как процесс нестандартного собеседования с будущим работником с применением информационных технологий и бесконфликтных методов собеседования.

Обращение к источникам подбора персонала также рассматривают не стандартный набор, перечисленный в учебниках, а применение рекрутчина, который использует искусственный интеллект для поиска кандидатов, видео интервью, виртуальную реальность и социальные сети.

Современная адаптация персонала может быть рассмотрена как цифровое наставничество, а именно система взаимодействия между супервайзером, наставником и подчиненным. Цифровое наставничество - предполагает программирование развития карьеры подчиненного с учетом его профессиональных знаний, умений и навыков. Помощь в выборе правильного направления профессионального роста и развития персонала.

В современных условиях, организация, ориентированная на развитие и перспективы роста, должна быть готова к изменениям среды и гибкости реакции внедрения инновационных технологий [5].

Некоторые организации независимо от отрасли хозяйствования, выбрав одну модель кадровой политики, стараются придерживаться ее продолжительное время, что ухудшает положение организации. Такой подход не позволяет реагировать на современные изменения в требованиях, предъявляемых внешними факторами: конкурентами, потребителями, законами т.д. Отбрасывая деятельность предприятия на уровень ниже, чем предполагает действительность.

Заключение

Указанная в данной статье информация достаточно широко освещает и раскрывает тему современного подхода к кадровой политике в организации. Было раскрыто понятие кадровой политики и использование её на предприятии, на какие виды её делят и по каким критериям. Имеет место, как и совершенствование имеющихся подходов, так и умелая смена одного на другой в нужное время для более эффективного управления персоналом, что увеличивает результативность производства, что увеличивает прибыль и уменьшает издержки, что в результате приводит к успешности и прибыльности предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Попов М.В. Кадровая политика современных полиграфических предприятий / М.В. Попов, Н.Г. Урасова // Международный научно-исследовательский журнал. - 2020. - №5 (95). - URL: <https://research-journal.org/archive/5-95-2020-may/kadrovaya-politika-sovremennyh-poligraficheskix-predpriyatij> (дата обращения: 30.10.2023). - doi: 10.23670/IRJ.2020.95.5.056.

2. Деева Л.И. Анализ кадровой политики организации // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 10. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2019/10/90307> (дата обращения: 05.11.2023).

3. Зажогина О.Н. Современные направления формирования кадровой политики на предприятии / О.Н. Зажогина // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 1-1 . URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-formirovaniya-kadrovoy-politiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 30.10.2023). - ISSN- 2413-0257.

4. Мельникова М.В., Хлопенко О. В. Актуальные проблемы формирования эффективной кадровой политики организации / М.В. Мельникова, О.В Хлопенко // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2023. - № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-sovremennyh-organizatsiy> (дата обращения: 05.11.2023). - ISSN- 2413-0257.

5. Скворцова В.А., Соколова О. Ю., Фаттеев Н. С. Кадровая политика современных организаций / В.А. Скворцова, О.Ю Соколова, Н.С Фаттеев // Промышленность: экономика, управление, технологии. - 2020. - № 3(82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-sovremennyh-organizatsiy> (дата обращения: 05.11.2023). - ISSN- 1994-5094.

УДК 33:001.895

Зарецкая Полина Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaretskaya Polina Igorevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, assistant professor, Komsomolsk-na-Amure State University

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

MANAGEMENT ASPECT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Аннотация. Предназначением инновационной политики является обеспечение успешного сбыта продукции путем обеспечения связи между текущей деятельностью предприятия и инновационной деятельностью. Рациональная инновационная политика является важнейшей составляющей стабильности, устойчивости и конкурентоспособности организации на рынке в современном мире.

Abstract. The purpose of innovation policy is to ensure successful sales of products by ensuring a connection between the current activities of the enterprise and innovation activities. Rational innovation policy is the most important component of the stability, sustainability and competitiveness of an organization in the market in the modern world.

Ключевые слова: инновация, стратегия, управление, организация.

Key words: innovation, strategy, management, organization.

Введение

На сегодняшний день, находясь в условиях непрерывной конкуренции, организация должна незамедлительно реагировать на изменения конъюнктуры рынка. Важнейшим фактором, который определяет стратегический успех организации на рынке – это стабильность, устойчивость и конкурентоспособность, которые определяют инновационные процессы [1].

Основная часть

Инновация – это процесс формирования или преобразования уже существующих систем, направленный на повышение эффективности организации, а также на улучшение качества продукции (услуги). Важнейшим аспектом инновации является ее соответствие сегодняшним социально-экономическим и культурным трендам.

К факторам, которые определяют необходимость внедрения инноваций в процесс производства организации относят следующие (рисунок 1) [2].

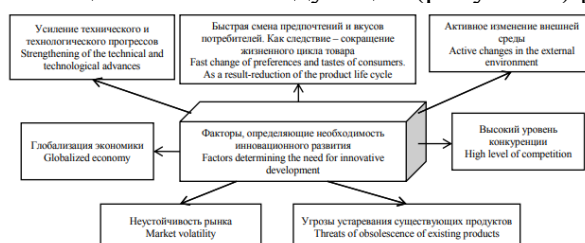


Рисунок 1 – Факторы, определяющие необходимость инновационного развития

Важно понимать, что для руководства лобового предприятия приоритетной задачей является не только максимизация прибыли, но и обеспечение организации достойным инновационным развитием. Внедрение новой инновационной политики, которая соответствует текущим трендам является весьма дорогостоящим процессом. Ведь

переход на инновационные технологии предполагают колоссальные финансовые расходы на человеческие, организационные, информационные и другие ресурсы.[2].

Однако, несмотря на большой риск, инновационная политика является основополагающим элементом деятельности организации, и характеризуется высокой прибыльностью.

Рассмотрим основные преимущества инновационного пути развития организации (рисунок 2) [2].

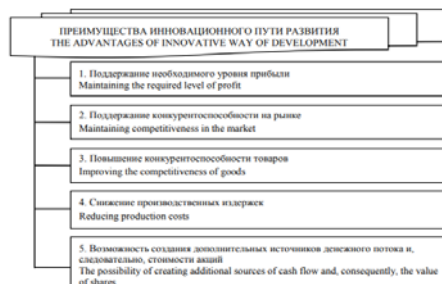


Рисунок 2 – Преимущества инновационного пути развития

Политика инновационного развития предприятия может осуществляться двумя направлениями: политика НИОКР и политика внедрения и адаптации нововведений. Политика НИОКР предполагает проведение предприятием научно-исследовательских работ и разработок. Второе направление основывается на обновлении производства на предприятии, использование технологических преимуществ.

Разработка инновационной политики организации осуществляется в несколько этапов:

Таблица 1 – Этапы разработки инновационной политики организации

Этап	Характеристика
1) Определение основных целей и задач инновационной политики.	На данном этапе происходит определение основных целей и задач инновационного развития. Целеполагание является важнейшим этапом, так как именно оно устанавливает ориентиры инновационного развития.
2) Конкретизация поставленных целей и задач.	Конкретизация предполагает разбиение основных целей и задач на более мелкие действия.
3) Анализ внешней и внутренней среды предприятия	Цель данного этапа определение проблем инновационного развития как внутри организации, так и на рынке в общем.
4) Разработка общей концепции инновационной политики предприятия.	После завершения этапа целеполагания и анализа организации необходимо разработать общую концепцию инновационного развития, которой организация будет придерживаться.
5) Оценка общего потенциала инновационного развития.	Данный этап предназначен для определения возможностей внедрения инноваций в организации.
6) Формирование портфелей «инноваций» и «инновационных проектов» предприятия.	На данном этапе происходит формирования так называемого «портфеля» инноваций и инновационных проектов. Другими словами, организация формирует список инноваций и проектов, которые собирается внедрять в процесс производства.
7) Формулировка инновационной политики.	После формирования портфеля организация переходит к этапу окончательной формулировки инновационной политики, в которой будут закреплены все необходимые положения.

Этап	Характеристика
8) Реализация инновационной политики.	После проведения всех вышеперечисленных этапов происходит непосредственная реализация инновационной политики.
9) Оценка и контроль результатов реализации инновационной политики	На заключительном этапе происходит оценка и контроль реализации инновационной политики, благодаря которому можно определить эффективность ее реализации.

Заключение

Таким образом, исходя из ранее перечисленного, можно сделать вывод, что процесс разработки стратегии инновационного развития предприятия позволит повысить качество принимаемых управленческих решений и обеспечить рост эффективности инновационной деятельности в целом и каждой отдельной инновации в частности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов А.Ф., Шелонаев С.И., Трофимова Т.А., Расина М.Л. управление развитием инновационного потенциала организации // УПИРР. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-innovatsionnogo-potentsiala-organizatsii> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Богомолова И.П., Кривенко Е.И., Стряпчих Е.С., Шевалдова Т.В. Инновационное развитие как эффективная стратегия организации // Вестник ВГУИТ. 2018. №1 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-kak-effektivnaya-strategiya-organizatsii> (дата обращения: 02.10.2023).
3. Барабицкий Андрей Александрович, Масленникова Ольга Анатольевна. Методические подходы к разработке инновационной политики промышленного предприятия // Проблемы экономики и юридической практики. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-razrabotke-innovatsionnoy-politiki-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Evstyukhina M.S., Semenova O.A. INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ORGANIZATION // Мировая наука. 2019. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovative-development-strategy-of-the-organization> (дата обращения: 02.10.2023).
5. Трифонов Ю.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ // Экономика и социум. 2014. №1-3 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-innovatsionnym-razvitiem-organizatsiy> (дата обращения: 02.10.2023).

УДК 339.13

Зверева Анастасия Викторовна, студент, студент, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления, г. Симферополь

Zvereva Anastasia Viktorovna, student, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol

Высочина Марина Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления, г. Симферополь

Vysochina Marina Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ: НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ

COMPETITIVE ANALYSIS: DIRECTIONS AND TOOLS

Аннотация. Цель работы – рассмотреть направления и инструменты конкурентного анализа. Изучены ряд предварительных работ, необходимых перед началом выполнения конкурентного анализа. Представлены 10 базовых шагов, которые должны быть обязательно выполнены при анализе конкурентной среды компании. Рассмотрены направления и инструменты конкурентного анализа.

Abstract. The purpose of the work is to consider the directions and tools of competitive analysis. A number of preliminary works necessary before starting the competitive analysis have been studied. There are 10 basic steps that must be performed when analyzing the competitive environment of the company. The directions and tools of competitive analysis are considered.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентный анализ, анализ рынка, инструменты анализа, направления анализа.

Key words: competition, competitiveness, competitive analysis, market analysis, analysis tools, analysis directions.

Введение

Конкуренция – это соперничество между экономическими субъектами за лучшие условия использования факторов производства [2]. Конкуренция является перво-степенным фактором роста эффективности экономики в целом. Правильно составленный конкурентный анализ позволит создать устойчивый товар или услугу, способные к конкурентной борьбе.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что разработка эффективной конкурентной стратегии невозможна без знания и понимания поведения конкурентов на рынке, в связи с чем, важной задачей в процессе выработки конкурентной стратегии предприятия является проведение конкурентного анализа.

Целью данного исследования является рассмотрение направлений и инструментов конкурентного анализа для лучшего понимания рыночных позиций предприятия и определения возможных стратегий конкурентной борьбы в сложившихся условиях [1].

Основная часть

Перед тем как перейти к анализу конкурентной среды, необходимо провести ряд подготовительных работ:

– определить конкурентов с помощью сервисов аналитики, таких как SemRush, Yandex DataLens [5] и Google Analytics, отраслевых рейтингов и на профессиональных мероприятиях;

– выявить основные цели анализа, для того чтобы не изучать лишнюю информацию;

– провести анкетирование потребителей для создания представления о том, какое впечатление у аудитории имеет товар или услуга конкурента.

Конкурентный анализ включает в себя 10 базовых шагов:

1. Определение уровня конкуренции внутри отрасли.

Необходимо определить количество конкурентов, темп роста и статистику появления товаров или услуг на рынке. Это поможет определить интенсивность конкуренции на рынке и правильно спрогнозировать изменения рынка на ближайшие годы.

2. Построение карты конкурентов.

Карта конкурентов поможет выделить лидеров рынка, которые диктуют правила игры и которые могут стать примером удачной стратегии. Для этого необходимо определить темп роста продаж и долю рынка.

3. Анализ портфелей конкурентов и компании.

Необходимо определить ключевые направления бизнеса конкурентов. Также нужно выяснить хиты продаж по каждой категории товаров или услуг конкурента и сопоставить с анализируемым товаром или услугой. Оценку можно проводить по 5-ти бальной шкале. Полученные данные можно представить в виде «многоугольника характеристик товара».

4. Анализ ценовой политики.

Конкурентов необходимо разделить по нескольким ценовым сегментам:

- низкий уровень цен;
- средний уровень цен;
- высокий уровень цен.

Следует выявить крайние ценовые границы конкурентов и основной ценовой диапазон, в котором конкурент ведет свой бизнес: определить самую низкую цену, среднюю цену и максимальную цену продаж.

5. Анализ дистрибуции продукции.

Этот этап предполагает изучение основных каналов продаж, например, Интернет, рынок или супермаркет. Проводится анализ качества выкладки товаров и доли полки продукции.

6. Анализ восприятия аудитории на товары конкурентов.

Оценка сложившегося мнения аудитории на товар или услугу конкурентов может быть основана на таких критериях, как дорогой или дешевый, качественный или некачественный и другие.

7. Анализ средств продвижения и бюджетов рекламной кампании.

Необходимо изучить формат и особенности размещения рекламной кампании.

8. Изучение целевой аудитории конкурентов.

Оценку целевой аудитории следует проводить по таким критериям, как социально-демографический состав, возможные потребности, интересы, установки, физическое и психологическое состояние [4].

9. Оценка технологического развития конкурентов.

Данный этап предполагает оценку технологического прогресса конкурентов, их перспективы развития, степень подготовки, квалификацию персонала и возможности финансирования.

10. Оценка конкурентных преимуществ на основе SWOT-анализа.

Необходимо указать несколько тезисов по каждому разделу SWOT-анализа относительно конкурентов [3]. Затем сравнить конкурентное преимущество компании и конкурентов.

Заключение

Анализ конкурентной среды – это всестороннее изучение использования ресурсов компаний-конкурентов, которые осуществляют предпринимательскую деятельность, реализуя похожие товары или услуги. После проведения конкурентного анализа организация имеет актуальное представление о том, как развивается рынок, какие ин-

тересы у целевой аудитории и в каком направлении идут их конкуренты для лучшего понимания рыночных позиций предприятия и определения возможных стратегий конкурентной борьбы в сложившихся условиях.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 220 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900> (дата обращения: 24.11.2023).
2. Днепров, М. Ю. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-ponyatiya-konkurenciya> (дата обращения 24.11.2023).
3. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 336 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-ponyatiya-konkurenciya> (дата обращения 24.11.2023).
4. Меликян, О. М. Поведение потребителей: учебник / О. М. Меликян. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 280 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Березовская, Е. А. Работа с сервисом бизнес-аналитики Yandex DataLens: учебное пособие: [16+] / Е. А. Березовская, С. В. Крюков; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2022. – 94 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698669> (дата обращения: 24.11.2023).

УДК 330.342.22

Зимакина Полина Дмитриевна, студент филиала Российского государственного института сценических искусств в г. Кемерово «Сибирская высшая школа музыкального и театрального искусства»

Zimakina Polina Dmitrievna, a student of the branch of the Russian State Institute of Performing Arts in Kemerovo «Siberian Higher School of Music and Theater Arts»

Дмитриева Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, «Сибирская высшая школа музыкального и театрального искусства», г. Кемерово

Dmitrieva Natalia Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, «Siberian Higher School of Musical and Theatrical Art», Kemerovo

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA, PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND WAYS TO SOLVE THEM

Аннотация. В статье рассмотрена важность перехода от экономической модели, основанной на сырьевой базе, к диджитальной экономике. Проанализированы важные критерии результативной цифровизации. Исследован ряд препятствий, мешающих высокотехнологичным нововведениям в экономической деятельности и определены методы их преодоления.

Abstract. The article considers the importance of the transition from an economic model based on raw materials to a digital economy. Important criteria for effective digitalization were analyzed. A number of obstacles preventing the introduction of high-tech innovations in economic activity are investigated and methods of overcoming them are determined.

Ключевые слова: постиндустриализация, цифровая экономика, диджитализация, инновации.
Key words: postindustrialization, digital economy, digitalization, innovation.

Введение

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время цифровизация является одним из главных трендов в глобальной экономике и является ключевым фактором развития конкурентоспособности страны, однако в России она недостаточно развита, что становится причиной неполного перехода государства к постиндустриальной экономической модели. Цель работы заключается в изучении текущего состояния цифровой экономики в Российской Федерации, выявлении существующих направлений в политике государства, способствующих ее развитию и определении способов решения проблем, затрудняющих ее прогрессирование.

Степень разработанности темы высока, так как вопрос развития новых технологий в Российской Федерации в последние десятилетия обострен. Некоторые авторы, заинтересованы в важности диджитальных технологий, другие, изучают правовое регулирование в этой сфере, а также ряд авторов анализирует общую характеристику деятельности в сфере инноваций. Многочисленными исследованиями цифровизации деятельности государства занимается НИУ ВШЭ.

Основная часть

Цифровые технологии или DT (digital technologies) – это комплекс процессов и механизмов, базирующихся на использовании электронно-вычислительной техники и численных данных. Данный вид технологий является одним из основных двигателей постиндустриализации мировой экономики. Постиндустриализацией именуется смещение интереса с промышленного производства на производство услуг и одновременный рост объема диджитальных технологий. В качестве сырья в этом случае используются не природные ресурсы, а информация.

В настоящий момент, в то время как США, Япония, Южная Корея и Германия занимаются повсеместным внедрением новых технологий и увеличением оборота сферы услуг, Россия находится на стадии перехода от индустриальной экономической системы к постиндустриальной. Об этом свидетельствует доминирование промышленности в валовом внутреннем продукте: исходя из публикации Росстата, на 2022 год доля добывающей и обрабатывающей промышленности в ВВП страны суммарно составила 33,7% [6]. Такие реалии обусловлены историческими особенностями: идеи социализма в Советском Союзе вращались вокруг индустриализма, промышленного производства и прочно закрепились в экономике государства, поэтому внедрение в нее инноваций теперь вызывает многочисленные трудности.

Несмотря на это, Россия стремится создавать и укреплять позиции диджитальных технологий в экономике, этому способствует принятая в 2017 году программа развития цифровой экономики до 2024 года. В направления программы входят: образование и подготовка компетентных специалистов в данной области, меры по повышению конкурентоспособности DT, обеспечение информационной безопасности и правовое регулирование процессов цифровизации. Согласно исследованию НИУ ВШЭ [4], в результате осуществления вышеперечисленных мер активность инновационной деятельности к 2020 году повысилась до 10,8%, что не сильно повлияло на темпы роста экономических инноваций.

Препятствия развития информационных технологий.

Основными факторами торможения диджитализации являются недостаток финансирования и нехватка квалифицированных специалистов DT сферы. Нововведения включают в себя множество этапов, соответственно, государству в условиях дефицита бюджета необходимо выделять значительное количество средств на каждый из них, то есть на приобретение информационно-вычислительной техники, высокую заработную плату специалистам для удержания их на рабочих местах, разработку инновационных

проектов, а также на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Организации, готовые внедрять цифровые технологии, вкладывают в это собственные средства, потому что не могут заручиться государственной поддержкой, неинновационные компании, в свою очередь, на фоне неуверенности в экономической выгоде диджитализации, избегают рисков потери прибыли. Что касается дефицита кадров в области DT (разработчики, тестировщики, дата-аналитики и др.), главным образом он происходит из-за оттока специалистов за рубеж, поскольку с введением санкций программное обеспечение, с которым работали специалисты, практически полностью пропало с российского рынка.

Возможные пути решения проблем цифровизации экономики.

В первую очередь, необходимо модернизировать внутренний рынок, разрабатывая и создавая отечественный продукт и увеличивая объем экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью, не допуская преобладания экспорта природного сырья. Также важным критерием улучшения ситуации является создание на государственном уровне механизмов поддержки инновационной деятельности и усовершенствование правового регулирования в этой области, что позволило бы обеспечить необходимые условия для ее свободного развития. Во избежание оттока кадров за границу нужно интенсивно развивать импортозамещение ПО. Следует отметить, что в России нововведения сталкиваются с неприятием со стороны населения по причине широко распространенной в стране ксенофобии. С решением этой проблемы могут помочь программы популяризации новых технологий. Хотя таковые уже существуют, нацелены они преимущественно на молодежь, а не на взрослых и пожилых граждан.

Заключение

В результате проведенного исследования было выяснено, что эффективное и гармоничное развитие экономики Российской Федерации возможно только в случае отказа от промышленности как основной деятельности страны и полного перехода к постиндустриальной модели путем цифровизации экономической системы. Внедрение инноваций в экономику осуществимо при условии увеличения импорта отечественных разработок, создания благоприятной среды для диджитализации, усовершенствовании государственного регулирования в области DT и уменьшения утечки специалистов посредством развития российских аналогов зарубежного программного обеспечения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Маркович, Г.Л. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики / Г.Л. Маркович, Г.Г. Ковалева, А.Б. Суслов // (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ: [сайт]. – 2019. – URL: <https://issek.hse.ru/news/317281408.html> (дата обращения 21.11.2023).
3. Global Innovation Index: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения 21.11.2023).
4. Власова, В.В. Что мешает российскому бизнесу развивать инновации? / В.В. Власова, С.Ю. Фридлянова // (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ: [сайт]. – 2020. – URL: <https://issek.hse.ru/news/707347228.html> (дата обращения 21.11.2023).
5. Сысоева, Е.А. Цифровые инновации в современном мире // Проблемы современной экономики. – 2018. – №3. – С. 41-42.
6. Российская государственная статистическая служба (Росстат): официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/198546> (дата обращения 21.11.2023).

УДК 331.108

Иванова Алина Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ivanova Alina Igorevna, student, Komsomolsk-na-Amure state university

Усанов Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Маркетинг, менеджмент и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Usanov Gennady Ivanovich, doctor of economics, professor of the department management, marketing and public administration, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INNOVATION ACTIVITY OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению инновационной активности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации за определенный период. В работе будут проанализированы статистические данные, отражающие текущую ситуацию и уровень инновационной активности субъектов малого предпринимательства в стране. Авторы исследования оценили различные аспекты и факторы, влияющие на развитие инноваций в секторе малого бизнеса. Анализ данных позволил выявить тенденции и основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства при осуществлении инновационной деятельности.

Abstract. The article is devoted to the consideration of the innovative activity of small businesses in the Russian Federation for a certain period. The work will analyze statistical data reflecting the current situation and the level of innovative activity of small businesses in the country. The authors of the study assessed various aspects and factors influencing the development of innovation in the small business sector. Data analysis made it possible to identify trends and main problems faced by small businesses when carrying out innovative activities.

Ключевые слова: малый, бизнес, предприятие, инновации, статистика

Keywords: small, business, enterprise, innovation, statistics

Введение

В контексте современной экономической динамики, проблема развития инновационной активности среди малых предприятий в России остается актуальной в свете стремления к устойчивому экономическому росту и конкурентоспособности. Повышенное внимание к инновациям является ключевым фактором в создании новых рыночных возможностей, решении социальных вызовов и повышении общей производительности экономики, необходимых для сбалансированного развития национального предпринимательства и обеспечения стратегической преемственности в глобальной экономике.

Целью данной статьи является рассмотрение текущей ситуации в области инновационной активности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации, выявление основных проблем и барьеров для развития сферы. Также будут рассмотрены механизмы поддержки, способствующие развитию инновационной деятельности и стимулированию экономического роста на уровне субъектов малого предпринимательства.

Основная часть

Рассмотрим динамику и сделаем анализ инновационной активности малых предприятий в РФ по различным критериям за 2019 и 2021 гг., используя статистические данные за заданные периоды.

По удельному весу малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе обследованных малых предприятий лидирующие позиции занимают следующие отрасли: производство табачных изделий (66% в 2021 г.), производство лекарственных средств и материалов (23,7% в 2021 г. и 22,5% в 2019 г.) и производство компьютеров, электронных и оптических изделий (20,4% в 2021 г. и 18,1% в 2019 г.) (рисунок 1).

В среднем доли малых предприятий по данному критерию не превышают 9,4% и 6% от общей доли предприятий данного вида в 2021 г. и 2019 г. соответственно [1].

Данная тенденция обозначает, что большинство предприятий малого бизнеса недостаточно развиты и соответственно их инновационная активность находится на низком уровне.

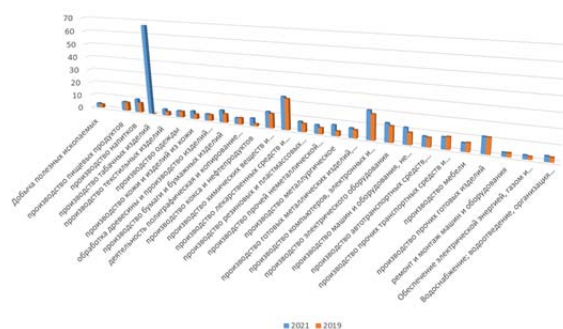


Рисунок 1 – Динамика изменения удельного веса осуществлявших инновационную деятельность, %

По объему инновационных товаров и услуг в 2021 году наблюдается в среднем увеличение значений показателя в 2,8 раза по сравнению с 2019 годом [1].

Но, даже учитывая тенденцию положительного роста в среднем расчете за заданные периоды, общая динамика неблагоприятная, так как большинство отраслей все же остается на низком уровне развитости и их объем инновационных товаров и услуг, наблюдаемый за 2019 и 2021 гг., не превышает 4 000 млн р. (рисунок 2).

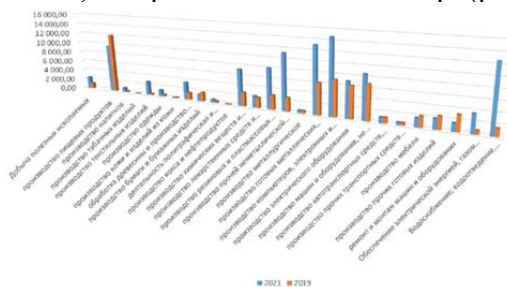


Рисунок 2 – Динамика изменения объема инновационных товаров, работ и услуг, млн р.

По удельному весу инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ за оба периода наблюдается низкий уровень значений показателя (рисунок 3).

Средний уровень значений по данному показателю равен 2,5 % и 2,08 % за 2021 г. и 2019 г. соответственно. Средний рост удельного веса за заданные периоды произошел в 1,08 раз [1].

Такая тенденция подразумевает, что доля удельного веса инновационных товаров/услуг в общем объеме отгруженных товаров и услуг малых предприятий крайне мала.

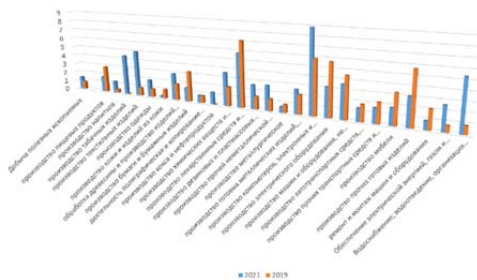


Рисунок 3 – Динамика изменения удельного веса инновационных товаров/услуг, %

Таким образом, рассмотрев динамику и сделав анализ инновационной активности малых предприятий в РФ за 2019 и 2021 гг., можно сделать вывод о том, что предприятия малого бизнеса в России переживают период относительной стагнации, соответственно их инновационная активность находится на низком уровне. Текущая ситуация в рассматриваемой области может негативно повлиять на экономику страны в следующие годы.

Следовательно, государству следует обратить внимание на сектор малого предпринимательства и оказать следующие меры поддержки:

1. Финансовая поддержка: правительство может предоставлять субсидии, гранты или низкопроцентные кредиты для развития инновационной активности малых предприятий.

2. Льготы: снижение налоговых ставок или отсрочка уплаты налогов, может положительно повлиять на экономику малых предприятий.

3. Упрощение процедур лицензирования и регистрации: государство может упростить процесс получения лицензий и регистраций новых технологий и инновационных продуктов.

4. Поддержка исследований и разработок: финансирование государством научных исследований и разработок, проводимых малыми предприятиями или в партнерстве с ними.

Последовательное исполнение этих пунктов, сможет стимулировать рост малых предприятий, что позволит укрепить экономику и выйти на международный рынок.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ Росстат. – М., 2022. – 101 с.

2 Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310> (дата обращения: 24.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

3 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> (дата обращения: 24.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

4 Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. URL:<https://minpromtorg.gov.ru/>– Режим доступа: свободный - Загл. с экрана.

5 Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515> (дата обращения: 24.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

УДК 338.001.36

Ивкин Александр Сергеевич, студент, студент, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Институт экономики и управления

Ivkin Alexander Sergeevich, student, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol

Высочина Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Институт экономики и управления

Vysochina Marina Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ОДЕЖДУ ДЛЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

RESEARCH OF DEMAND FOR CLOTHING FOR TOURISM IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Аннотация. Цель работы – рассмотреть факторы спроса на туристическую одежду. Обозначены перспективы увеличения спроса на туристическую одежду в Республике Крым как следствие роста активного туризма в регионе и стране в целом. Представлены результаты опроса респондентов в отношении отдельных аспектов приобретения туристической одежды.

Abstract. The purpose of the work is to consider the factors of demand for tourist clothing. The prospects of increasing the demand for tourist clothing in the Republic of Crimea as a consequence of the growth of active tourism in the region and the country as a whole are outlined. The results of a survey of respondents regarding certain aspects of the purchase of tourist clothing are presented.

Ключевые слова: туризм, активный туризм, экстремальный туризм, туристическая одежда, спрос, Республика Крым.

Key words: tourism, active tourism, extreme tourism, tourist clothing, demand, Republic of Crimea.

Введение

Туризм является одним из ведущих секторов экономики Республики Крым. В Крыму развиваются пляжный туризм, санаторно-курортное лечение, медицинский туризм, паломнический, культурно-познавательный, экологический, событийный, автотуризм, морской, аэротуризм, этнографический, сельский, винный, военно-патриотический и другие виды туризма. Особое внимание в последнее время обращают на себя горно-пешеходный (трекинг), экстремальный, приключенческий туризм. На полуострове имеются соответствующие ресурсы для его развития: разветвленная сеть туристических троп, 84 туристические стоянки, 39 мест массового отдыха населения, 284 туристические трассы, 25 вершин, живописные ландшафты, 160 пещер, богатейшее культурно-историческое и природное наследие в сочетании с фактором неизведанности [1]. Наблюдается значительный рост популярности этого направления: в 2022 г. продажи активно-приключенческих туров выросли на 40–50% по сравнению с предыдущим годом [2]. Туристы всё больше покупают товары для активного отдыха и экстрима, растет спрос на качественную и удобную одежду для туризма.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что производство одежды для туризма является сравнительно новой и быстрорастущей отраслью, требующей глубокого анализа и изучения. Исследование поможет определить основные фак-

торы успеха и возможности для роста, а также привлечь инвестиции и разработать эффективные стратегии развития.

Целью данного исследования является анализ текущего состояния и перспектив развития отрасли производства одежды для туризма с акцентом на выявление возможностей для расширения рынка и привлечения новых клиентов.

Основная часть

Туристическая одежда – это специальная одежда, предназначенная для использования во время активного отдыха на природе, походов, путешествий или занятий спортом на свежем воздухе [3]. Основные особенности туристической одежды:

– Функциональность: туристическая одежда должна быть удобной и функциональной, чтобы обеспечить свободу движений и комфорт во время длительных походов.

– Защита от погодных условий: туристическая одежда предназначена для защиты от различных погодных условий.

– Вес и компактность: туристическая одежда обычно легкая и компактная, чтобы не создавать лишнего веса во время походов и путешествий. Она также легко упаковывается и складывается, что позволяет экономить место в рюкзаке или сумке.

– Универсальность: туристическая одежда, как правило, универсальна и подходит для различных видов активного отдыха: походы, скалолазание, велоспорт или альпинизм.

– Внешний вид: туристическая одежда может быть стильной и привлекательной, несмотря на свою функциональность и практичность [4].

Был проведен опрос 200 человек, увлекающихся экстремальным видом отдыха в Крыму. Респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Какие магазины туристической одежды Вы предпочитаете?

2. Как Вы оцениваете качество предлагаемой ритейлом туристической одежды по шкале от 0 до 10 баллов, где 0 – очень плохо, а 10 – великолепно?

3. Насколько важна для Вас цена туристической одежды?

4. Сколько Вы готовы заплатить за полный комплект одежды для туризма?

Анализ ответов на первый вопрос показал, что 44% респондентов предпочитают одежду Спортмастера (Гигаспорт), 15% – Columbia, 39% – Вертикаль, 2% – Сплав (магазин в материковой части России).

Изучение ответов на вопрос о качестве предлагаемой продукции показало, что 73% респондентов оценили качество в 5 баллов (они считают, что качество не соответствует цене), 20% оценили в 4 балла (исходя из их опыта, считают, что одежда слишком быстро рвется), 5% – оценили в 7 баллов (при этом утверждают, что цена завышена на некоторую одежду), 2% – оценили в 2 балла (настолько не устраивает качество, что приходится заказывать одежду с материковой части России).

Опрос показал, что для 3% опрошенных цена не имеет значения при условии, что качество хорошее, а для 97% цена является очень важным фактором при выборе.

На рисунке 1 представлены ответы на вопрос, связанный с готовностью к конкретным расходам на туристическую одежду.



Рисунок 1 – Отношение респондентов к стоимости комплектов туристической одежды

Представленные данные свидетельствуют о том, что в среднем люди готовы выделить за комплект одежды (в расчете на одного человека) от 21 000 до 31 000 рублей.

Максимальные расходы – 36 000 рублей. Больше 44 000 рублей люди не готовы тратить за комплект.

Был проанализирован ассортимент продукции специализированных магазинов, сосредоточенных в Крыму и ориентированных на туристическую одежду: Мир приключений [5], Спортмастер [6], Columbia [7], Вертикаль [8], Блокпост [9]. В результате выявлено, что они специализируются в основном на одежде любительского семейного отдыха: поездки загород, пикники, прогулки в лесу и парке, а не профессионального или экстремального, чем располагает природа Крыма. Следовательно, можно констатировать, что имеется неудовлетворенный спрос на туристическую одежду для людей, занимающихся экстремальным туризмом.

Заключение

Спрос на активный туризм в Республике Крым растет. Это способствует росту спроса в смежных отраслях, в частности туристической одежды. Туристическая одежда – это товар, который должен соответствовать конкретным требованиям активного и экстремального туризма: функциональность, защита от погодных условий, вес и компактность, универсальность, внешний вид. Результаты исследования показали, что сегодня магазины туристической продукции, представленные на территории Республики Крым, полностью не удовлетворяют потребности и запросы клиентов в качественной туристической одежде.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Побирченко, В. В. Туризм Крыма в Российской Федерации: новые тренды / В. В. Побирченко // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2019. – Том 5 (15). №2. – С. 132-143. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kryma-v-rossiyskoy-federatsii-novye-trendy> (дата обращения: 22.11.2023).
2. Платонова, А. Походный набор: продажи товаров для активного отдыха выросли вдвое // Известия, 19 июня 2022 г. – URL: <https://iz.ru/1351498/anastasiia-platonova/pokhodnyi-nabot-prodazhi-tovarov-dlia-aktivnogo-otdykha-vyrosli-vdvoe> (дата обращения: 20.11.2023).
3. Что такое туристическая одежда и каковы ее особенности – URL: http://membra.ru/technology/what_is_outdoor_clothing/ (дата обращения 06.11.2023).
4. Туристическая одежда, общая характеристика – Современная туристическая одежда. – URL: https://studbooks.net/667091/turizm/turisticheskaya_odezhda (дата обращения 06.11.2023).
5. Мир приключений. Официальный сайт. – URL: <https://www.tourshop.net.ru/> (дата обращения 11.11.2023).
6. Спортмастер. Официальный сайт. – URL: <https://www.sportmaster.ru/> (дата обращения 11.11.2023).
7. Columbia. Официальный сайт. – URL: https://columbia.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 11.11.2023).
8. Вертикаль. Официальный сайт. – URL: <https://vklshop.ru/> (дата обращения 12.11.2023).
9. Блокпост. Официальный сайт. – URL: <https://blok-post.ru/> (дата обращения 12.11.2023).

УДК 338.012

Игнатьева Дарья Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ignatieva Daria Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

TRENDS, PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT TOURISM INDUSTRY IN THE KHABAROVSK TERRITORY

Аннотация. Данная статья посвящена анализу текущего состояния индустрии туризма в Хабаровском крае. Рассмотрена динамика изменения туристского потока в регионе за 2019-2021 гг. Выявлены ключевые проблемы и определены варианты их решения. Сделан вывод о необходимости реализации кластерного подхода в развитии данной сферы.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the current state of the tourism industry in the Khabarovsk Territory. The dynamics of changes in the tourist flow in the region for 2019-2021 is considered. Key problems have been identified and solutions have been identified. The conclusion is made about the need to implement a cluster approach in the development of this sphere.

Ключевые слова: Хабаровский край, динамика туристского потока, проблемы развития внутреннего и въездного туризма, кластерный подход.

Keywords: Khabarovsk Territory, dynamics of tourist flow, problems of development of domestic and inbound tourism, cluster approach.

Введение

Развитие туристской индустрии в стране и в ее регионах является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития, по которым разработаны и реализуются соответствующие Национальные проекты и государственные программы [1,2]. Не исключением является и Хабаровский край, главным конкурентным преимуществом в развитии туристской индустрии которого остается его богатый природный потенциал и благоприятное экономико-географическое положение.

Цель исследования - провести анализ состояния туристской отрасли в Хабаровском крае; обозначить проблемы, сдерживающие ее развитие; определить необходимые направления ее дальнейшего развития.

Актуальность данной работы подтверждается тем, что наличие эффективной туристской базы в крае будет способствовать формированию стабильного социально – экономического положения региона в целом за счет кумулятивного развития смежных отраслей, обеспечивающих туристов.

Основная часть

Анализ статистических данных, представленных на туристическом Портале Хабаровского края за 2019-2021 гг. позволяет выявить основные тенденции туристского потока в регионе. Так, за 2019 год туристический поток составил 648,98 тыс. человек, среди них 71,02 тыс. российских и 74,98 тыс. иностранных туристов (темп роста к 2018 году составил 105,5 и 135,4 % соответственно). За 2020 год Хабаровский край с туристической целью посетило - 464,7 тыс. человек, что на 184,2 тыс. чел. меньше к уровню 2019 г. (57,5 %). За 2021 год общий въездной поток достиг 509,3 тыс. человек [3,5]. Не-

смотря на увеличение количества туристов в 2021 г. относительно предшествующего периода, их общая численность остается меньше достигнутого уровня в 2019 году (рисунок 1). Причиной значительного сокращения количества туристов в 2020 году являлось распространение коронавирусной инфекции.

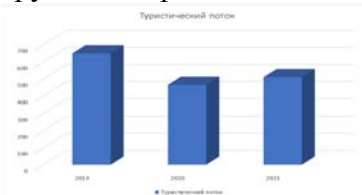


Рисунок 1 – Туристский поток в Хабаровском крае в 2019-2021 гг.

Необходимость развития туризма как самостоятельной отрасли в Хабаровском крае подтверждается началом реализации в 2013 году Государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае» по инициативе Правительства региона [4].

Целью данной программы является создание современного и конкурентоспособного туристического комплекса, который обеспечит разнообразные возможности для удовлетворения потребностей как российских, так и иностранных туристов в услугах туристской индустрии.

Обозначенная цель предусматривает реализацию следующих задач, обозначенных в программе: комплексное развитие рекреационных территорий края, улучшение стандартов и безопасности предоставления туристических услуг, формирование репутации Хабаровского края как привлекательного региона для туризма, а также поддержание его позиции в качестве крупного туристического центра на Дальнем Востоке.

Несмотря на выгодное экономико-географическое положение Хабаровского края в Дальневосточном регионе, существует ряд проблем, препятствующих развитию туризма. Среди ключевых проблем можно выделить:

1 Климатические условия, которые характеризуются суровостью и приводят к ограничению сезонной активности в туризме.

2 Недостаточное состояние инфраструктуры для туризма и низкая активность в привлечении инвестиций в эту сферу.

3 Высокая стоимость ключевых туристических услуг, таких как транспорт, размещение и питание.

Вышесказанные проблемы отрицательно влияют на конкурентоспособность туристических продуктов Хабаровского края и, следовательно, серьезно сдерживают потенциальные возможности развития данной сферы. Для решения указанных проблем возможны к реализации следующие варианты:

Первый вариант предполагает разработку программ развития туризма во всех муниципальных образованиях (районах) Хабаровского края для получения государственной поддержки в развитии туристической инфраструктуры. Этот подход может обеспечить максимальный географический охват туристической отрасли на всей территории края. Однако требует значительных финансовых ресурсов на их реализацию.

Второй вариант решения заключается в использовании кластерного подхода, который предусматривает фокусировку программных усилий на развитии ограниченного числа территорий в крае, которые обладают наибольшим потенциалом для внутреннего и въездного туризма. Этот подход включает в себя также проекты, направленные на активное развитие туристических маршрутов и повышение качества предоставляемых услуг. Преимуществом второго варианта является системный подход к решению задач развития внутреннего и въездного туризма в крае.

Так, для дальнейшей реализации программы развития сферы гостеприимства и

туризма в Хабаровском крае на основе кластерного подхода возможны следующие мероприятия:

1 Реализация на территории Хабаровского края регионального проекта «Развитие туризма и гостеприимства» в рамках Национальной программы сферы туризма.

2 Продолжение работ по реализации проектов развития инфраструктуры в туристических и рекреационных кластерах «Амур-Хабаровск» и «Комсомольский», разработка и реализация туристских маршрутов (кластера) по Байкало-Амурской магистрали, реализация в них мероприятий событийного туризма.

3 Предоставление региональной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Заключение

Ожидаемыми результатами от реализации намеченных мероприятий может стать: последующее развитие туристических ресурсов в регионе приведет к дополнительному притоку туристов и увеличит спрос на потребительские товары и услуги; увеличение спроса на строительство средств размещения и отдыха, других туристических объектов способствует развитию смежных отраслей и производств: строительства, транспорта, деревообработки, производства сувенирной продукции, что в конечном итоге к росту занятых в экономике и дополнительным доходам в бюджеты края и муниципальных образований.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Федеральное агентство по туризму URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/onatsproekte/> (дата обращения: 01.11.2023).

2 Постановление Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2022 г. № 618 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204120031> (дата обращения: 30.10.2023).

3 Пояснительная записка о ходе реализации государственной программы Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае», утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 26 июня 2012 г. № 211-пр за 2021 год - URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovskkrai/Proekty/Gosudarstvennye-celevyeprogrammy/165> (дата обращения: 11.05.2023).

4 Региональная Государственная программа Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае». URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovskkrai/Proekty/Gosudarstvennyecelevyeprogrammy/165> (дата обращения: 11.05.2023).

5 Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности реализации государственных программ Хабаровского края за 2020 год URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennyecelevye-programmy/165> (дата обращения: 09.11.2022).

УДК 005.95.

Кандауров Илья Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kandaurov Ilya Alexandrovich – student of Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский - на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

IMPLEMENTATION OF FOREIGN METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN RUSSIAN ENTERPRISES

Аннотация. В данной работе авторами проведено исследование отечественных и зарубежных практик управления персоналом на примере Американского и Японского подходов. В статье раскрыты принципы воздействия на персонал в соответствии с каждой системой и приведён вывод о российской системе управления персоналом.

Abstract. In this work, the authors conducted a study of domestic and foreign management practices using the example of American and Japanese personnel management systems. The article reveals the principles of influencing personnel in accordance with each system and provides a conclusion about the Russian personnel management system.

Ключевые слова: Управление персоналом, методы управления персоналом, менеджмент, системы управления персоналом, американские система управления персоналом, японская система управления персоналом, внедрение зарубежных методов управления персоналом.

Key words: Personnel management, personnel management methods, management, personnel management systems, American personnel management system, Japanese personnel management system, introduction of foreign personnel management methods.

Введение

Управление персоналом играет важную роль в современной экономике предприятия. Путём создания приемлемых условий труда, стимулирования сотрудников, набора специалистов реализуется управление персоналом. С развитием ряда общественных наук начиная с начала 20 века, множество ученых и исследователей постепенно пришли к выводу, что именно человеческий ресурс является движущей силой любой организации. Это свидетельствует о том, что основным компонентом успеха компании является коллектив, а именно благоприятный климат в нём, а также профессионализм и опыт сотрудников. Всё это является следствием успешного применения на практике методов управления персоналом.

В России успешно существовали и свои методы управления. Однако, теоретически сформировавшиеся ещё при советской власти, сегодня в современных реалиях они менее эффективны. Опыт зарубежных предприятий в области управления персоналом, ориентирован на рыночную экономику. В данной работе будут проанализирована возможность внедрения управленческих методов зарубежных систем в работе с персоналом, а также препятствия успешной реализации этих способов.

Основная часть

Существуют различные технологии построения системы управления персоналом, среди этого множества явные лидирующие позиции занимают Американская и Японская системы управления. Однако, стоит обратить внимание, что эти системы за-

рождались и впоследствии получали развитие с учётом культурно-исторических, а также географических особенностей того региона, в котором применялась система.

Главная проблема адаптации зарубежного опыта управления людьми заключается в культурных различиях, менталитете. У Россиян выражен свой, отличный от других стран, менталитет. Его отличительными признаками, проявляющимися в рабочей среде, будут нелюбовь к дисциплине и чрезмерному труду, недоверие к людям, изначально низкая мотивированность и так далее. Российскому менеджменту свойственна сильная иерархичная структура, неактивность подчинённых, вследствие страха наказания за проявление инициативы, недоверие руководителей к подчинённым, что вырастает в проблему невозможности или нежелания менеджеров делегировать свои полномочия. Такая характеристика показывает, что, подходя к рассмотрению зарубежных концепций управления, мы должны адаптировать под реалии Российского общества.

Тем не менее, в рамках отечественной экономики существует два подхода, позволяющих адаптировать управленческий опыт разных стран. Первый подход старается учитывать социокультурные особенности российского общества, когда другой указывает на отсталость российского менеджмента и предлагает использовать зарубежный опыт, основываясь на предположении, что успешные модели управления, разработанные в одной стране, могут быть успешно применены в другой.

На сегодняшний день доминирующими способами построения системы управления в организации являются методы Американских и Японских компаний. Их опыт часто перенимается различными странами, например, экономический подъем Китая отчасти можно связать с принятием концепций управления зародившимися в Японии.

Как утверждалось ранее, складывание методов происходит с учётом культурно-исторических характеристик региона. Так основы Американской модели начали складываться ещё в конце 18 – начале 19 веков. Переселенцы, оставив свою старую жизнь, предпочтя ей новые земли, предлагавшие новые перспективы, сформировали четкую национальную черту, которая проявляется в высоком уровне индивидуализма и инициативы, способности человека «пойти по головам» в конкурентной борьбе, а также сильный акцент на личном успехе. В Американской системе управления персоналом большая роль уделяется компетентности и подбору сотрудников, что в совокупности с большой конкуренцией требует от соискателей на работу больших знаний и высокой работоспособности. В американских компаниях одними из первых стали применять различные системы подготовки и повышения квалификации персонала, так как в условиях непрерывного устаревания знаний необходимо постоянное обучение сотрудников. Так в некоторых компаниях существуют свои корпоративные университеты, как раз и предполагающие возможность непрерывного обучения персонала. Мотивационная политика заключена в повременной оплате труда, формирование зарплаты с учётом рыночной стоимости работы сотрудника, а также дополнительной оплаты труда в зависимости от полученных результатов. Однако, мотивация сотрудников в американских фирмах не подразумевает исключительное доминирование материального поощрения, часто применяется предоставление и оплаты различных юридических, медицинских, и развлекательных услуг для работников.

Стоит отметить, что руководству не свойственно входить в положения подчинённых, поэтому если в компании происходит конфликт, то наиболее вероятный исход будет отстранение от работы участников, так как они тормозят и снижают эффективность рабочего процесса. В американских компаниях довольно продолжительное время закреплён принцип терпимости, поэтому грубые высказывания о национальности членов коллектива не остаются незамеченными.

Переходя к рассмотрению Японских методов, следует упомянуть о том, что зарождение менеджмента «с человеческим лицом» начиналось в послевоенное время, когда все сферы жизни общества были в упадке и стране было необходимо создать эффективную модель управления. Главной характеризующей чертой Японского менедж-

мента является коллективизм, определяющий форму организации труда, а также постоянное развитие организации производства. Но всё же ключевой спецификой будет система пожизненного найма, которая существует исключительно на основе традиций и не имеет юридической силы.

Структуру японской организации можно сравнить с большой семьей. Руководящую должность не может получить молодой японец, независимо от его квалификации. Почитание возраста также проявляется в размере заработных плат – чем выше стаж, тем выше заработная плата сотрудника. Как раз это и приводит к феномену пожизненного найма.

Управление руководителем происходит путём формирования гармонических отношений между работником и организацией. Важно отметить, что руководство не выделяет себя из массы подчиненных, ставя перед собой задачу не управлять работой, выполняемой другими, а способствовать успешному взаимодействию сотрудников [2]. Японские менеджеры не имеют отдельных кабинетов, отличную от подчиненных форму одежды, все это должно складывать ощущения однородности всего предприятия.

Резюмируя характеристику американского и японского управления персоналом, можно прийти к заключению, что эффективность обоих подходов заключена в партисипативном характере управления. В отличие от Американской модели, где высокая конкуренция обусловлена желанием руководителей получить наиболее квалифицированного сотрудника, используя любые методы, для Японской предпочтительнее получить молодого сотрудника, которого компания самостоятельно обучит, такой сотрудник будет работать в компании до своей пенсии.

Заключение

Многие Российские предприятия при управлении в расстановке приоритетов часто выводят экономическую выгоду как главную цель, однако, это как не отображает современные тенденции, так и не гарантирует благополучия в дальнейшей перспективе.

Сформировавшийся в прошлом столетии авторитарный тип управления не соответствует современным требованиям и большинство руководителей это понимает. Проблема российского управления персоналом заключается в том, что, переходя на демократический тип управления перенимая опыт зарубежных стран, многие элементы остаются неизменными, что и введёт к неэффективности управления.

Так в России уже с 90-х действуют корпоративные университеты подразделений и филиалов иностранных корпораций, однако, уже сегодня присутствуют и у отечественных фирм [3]. Также в Российской практике стали чаще употребляться различные нематериальные методы стимулирования труда, отвечающие современным требованиям. Но все же многие перечисленные методы остаются не реализованными.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Софронова, О. Б. Адаптация зарубежных технологий управления в Российских компаниях / О. Б. Софронова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 8. 2005. Вып. 2. С. 57-71. – URL: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/pdf/100.pdf> (дата обращения: 29.10.2023).

2. Абросимов, Н. В. Зарубежный опыт инновационного развития кадрового потенциала организации / Н. В. Абросимов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Сер. 1. Экономика и управление. – 2012. – № 1. – С. 30-33. – URL: <https://vestnik-muiiv.ru/upload/iblock/b24/b24ed3180243450747121e4165fe99d8.pdf?ysclid=loo7gfs3d1856742856> (дата обращения: 29.10.2023).

3. Чанько, А. Д. Корпоративные университеты: анализ деятельности в международных исследованиях / А. Д. Чанько, А. А. В. Баснер // Санкт-Петербург: Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ – Российский журнал менеджмента Т. 13, № 3, 2015. С. 79-110. – URL: <https://rjm.spbu.ru/article/view/174/166> (дата обращения: 29.10.2023).

4. Черноусенко, Р. Е. Адаптация зарубежных технологий построения системы управления персоналом в российскую практику / Р. Е. Черноусенко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 6-2. С. 158 – 161. – URL: <http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2019/07/СНernousenko.pdf> (дата обращения: 29.10.2023).

5. Чибикина, Т. В. Концепции адаптации персонала в трудах отечественных и зарубежных ученых / Т. В. Чибикина, Е.В. Савченко // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2018. – Т. 7, № 3. – С. 11-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-adaptatsii-personala-v-trudah-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-uchenyh/viewer> (дата обращения: 29.10.2023).

УДК 332.012

Катков Юрий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и права, Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К. А. Тимирязева.

Katkov Yu.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security and Law, of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «RGAU – MSHA named after K.A. Timiryazev».

Львова Софья Андреевна, ассистент кафедры экономической безопасности и права, Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Lvova S. A., Assistant of the Department of Economic Security and Law, of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «RGAU – MSHA named after K.A. Timiryazev».

РУКОВОДСТВО ОСЛО КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

THE OSLO MANUAL AS A BASIS FOR THE FORMATION OF THE METHODOLOGY OF INNOVATION ACTIVITY IN AGRIBUSINESS ORGANIZATIONS

Аннотация. Цель данной работы заключается в анализе Руководства Осло как основы для формирования методологии инновационной деятельности в организациях АПК. В данной статье проведен анализ измерений инноваций в масштабе организации, которая очень точно описывает инновационные процессы, в том числе для организаций АПК. Также авторы проанализировали классификацию инноваций, которую дает Руководство и усовершенствовали данную классификацию с учетом специфики деятельности организаций АПК.

Abstract. The purpose of this work is to analyze the Oslo Manual as the basis for the formation of the methodology of innovation activity in agribusiness organizations. This article analyzes the scheme of measuring innovation at the scale of an organization, which very accurately describes innovation processes, including for agricultural organizations. The authors also analyzed the classification of innovations provided by the Management and improved this classification taking into account the specifics of the activities of agricultural organizations.

Ключевые слова: Руководство Осло, инновации, инновационная деятельность, классификация, организации АПК

Key words: Oslo Manual, innovation, innovation activity, classification, agro-industrial complex

Введение

Актуальность данной работы заключается в том, что инновационная деятельность относится к разным направлениям и сферам. Она касается и разработки новых товаров и услуг, и совершенствования уже имеющих процессов, и изменений в подходах и методологии для ведения деятельности. Поэтому, на всех уровнях, включая терминологический, инновации, и связанная с ними деятельность должна иметь основу и теоретическую базу. С целью понимания инноваций и связанных с ними инновационных процессов и феноменов было создано Руководство Осло. Использование этого документа дает возможность организациям искать новые пути инновационного развития и строить институты инновационного развития.

Руководство Осло разработало систему понятий, методологию их измерения, типы инноваций и их классификацию. Данный документ будет полезен всем, «чья профессиональная деятельность связана с процессами мониторинга, анализа и регулирования, а также законодательного обеспечения инновационного процесса» [3].

Цель нашей работы заключается в анализе Руководства Осло как основы для формирования методологии инновационной деятельности в организациях АПК.

Основная часть

Руководство Осло является основным источником, характеризующим инновационную экономику в предпринимательстве, которая ориентирована на процессы производства и исследования. Целью данного руководства является разработка рекомендаций для сбора и анализа данных, которые можно применить на практике. Рекомендации данного документа направлены на предприятия предпринимательского сектора, включая и предприятия АПК.

В документе инновационная деятельность характеризуется как непрерывный и динамичный процесс. Так как само руководство рассмотрело большой объем факторов и процессов, относящихся к инновационной деятельности, мы решили остановиться на некоторых из них особенно важных для сектора АПК.

Чтобы раскрыть экономическую сущность инноваций руководство предлагает ответить на следующие вопросы:

- Почему предприятия нуждаются в инновациях?
- Какие факторы развивают инновационный процесс и инновационную деятельность?
- Какие факторы сдерживают инновационный процесс и инновационную деятельность?
- Как происходит инновационное развитие на разных уровнях?

Ответив на данные вопросы, можно определить основные положительные черты инновационной деятельности:

1. Повышение экономических результатов организации.
2. Повышение эффективности и качества продукции (увеличение спроса или уменьшение затрат).
3. Увеличение возможностей производственных процессов.
4. Повышение уровня конкурентоспособности.
5. Расширение новых рынков.
6. Эксперименты с рынком.

Руководство Осло наглядно представляет схему инновационного обследования как объекта исследования в рамках организации (рисунок 1).



Рисунок 1 - Схема измерения инноваций в масштабе организации [3].

На наш взгляд, данная схема очень точно описывает инновационные процессы, в том числе для организаций АПК, так как обозначаются инфраструктурные и институциональные рамки. Это не единственная подобная схема, например, существует также цепная модель Розенберга. Она достаточно объективна, но не так усовершенствована для проведения обследований, как модель Руководства Осло [5].

С помощью этой схемы можно рассмотреть все инновации организации, учитывая связь с другими сельскохозяйственными предприятиями и государственными органами. Также, оценивается и роль спроса, для того чтобы минимизировать неопределенность относительно успешности результата инновационной деятельности.

Инновации могут быть представлены различными видами и типами, классифицироваться они могут по самым различным основаниям. Руководство делит инновации по отраслям, по природе и по типу предприятия.

Изучив документ, мы можем выделить следующие классификации инноваций, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация инноваций согласно Руководству Осло

Классификация	Инновации
по отраслям	в сфере услуг
	на малых и средних предприятиях
	низко и средне технологические
	региональные
по природе	продуктовые
	маркетинговые
	процессные
	организационные
по типу предприятия	частных предприятий
	государственных предприятий

Источник: составлено автором

Руководство отмечает, что инновации в сфере услуг имеют «тенденцию к непрерывности, представляя собой серию поэтапных изменений в продуктах и процессах» [3]. Возможно, это затруднит обнаружение инноваций в сфере услуг как отдельных событий.

Основной особенностью малых и средних предприятий является то, что они, обычно, узкоспециализированы. Определяющим фактором для таких организаций является финансирование инновационной деятельности. Анализ инновационной деятельности позволит организациям определить уровень финансирования в подобные организации.

Для низко и средне технологичных предприятий обычно подходят поэтапные инновации. Это выражается в сложности заимствования новых технологий. Инновационная деятельность в таких организациях включает в себя использование высокотехнологичных продуктов. Например, использование информационно-коммуникационных технологий в пищевой промышленности. Руководство так же отмечает ограничиваю-

щие факторы использования передовых технологий на средне технологичных предприятиях, ведь их применение «может предъявлять новые требования к квалификации рабочей силы и влиять на организационную структуру предприятий и их взаимодействие с другими предприятиями и государственными исследовательскими организациями» [3].

Что касается региональных инноваций, то здесь можно отметить различия регионов и их уровень инновационной активности. Из этого следует необходимость определения тех факторов, которые будут развивать инновационную деятельность в конкретном регионе и конкретно на этом уровне. Это поможет организациям определить стратегию и политику ведения инновационной деятельности.

Руководство Осло дает несколько рекомендаций по определению продуктовых инноваций:

- инновация имеет значительно улучшенную характеристику услуги;
- наличие собственной услуги;
- наличие значительного изменения в функциях или в способах использования продукта.

Иногда инновации могут быть и продуктовыми, и маркетинговыми одновременно. Это бывает при условии, что уже в существующую продукцию вносятся изменения, изменяющие способы использования, функции или упаковку сельскохозяйственной продукции являясь частью маркетинговой концепции [1].

Процессные и маркетинговые инновации так же связаны между собой. Первые, относятся к методам производства, доставки (транспортировки) и реализации сельскохозяйственной продукции, целью которых является снижение затрат и повышение качества продукта. В то время как маркетинговые инновации преследуют цель расширение рынка сбыта и увеличение объемов продаж

Организационные инновации содержат в себе усовершенствование методов производства. Данный тип инноваций, как и процессные должны приводить к снижению затрат с помощью новых и эффективных методов организации производства и всего процесса деятельности организации. В работе А. Лама отмечается, что данный вид инноваций необходим для появления технических инноваций [4].

Классификация по типу инноваций особенно важна в условиях глобализации инновационной деятельности. Поэтому руководство Осло рекомендует разделять инновации государственных и частных предприятий [2].

На наш взгляд, с учетом специфики деятельности организаций АПК данную классификацию стоит дополнить причинами возникновения инноваций:

- реактивные (ответ на новшества конкурентов);
- стратегические (перспектива создания новых типов и видов продукции, бизнес-модели, определение стратегии роста).

Из-за большого количества конкурентов в отрасли АПК данная классификация поможет организациям определить стратегию инновационной деятельности. Стоит обратить внимание, что стратегические инновации достигаются с наименьшими затратами. Они в большей степени направлены на формирование новых потребностей и нового спроса. Стратегическая инновация усилит позиции организации на рынке и позволит на некоторое время быть монополистом (до момента реализации реактивной инновации конкурентом).

Заключение

Таким образом, мы провели анализ Руководства Осло как основу для формирования методологии инновационной деятельности в организациях АПК. Также авторы выявили возможность определения основных положительных черт инновационной деятельности, проанализировали схему измерения инноваций для организаций и дополнили классификацию инноваций, представленную в документе, причинами возникновения инноваций. Данное дополнение было внесено с целью раскрытия информации об инновационной деятельности АПК с учетом специфики деятельности данных организаций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Афонина, Н.А. Классификация инноваций в соответствии с «Руководством Осло» // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 01.12.2022. — URL: https://spravochnick.ru/innovacionnyu_menedzhment/klassifikaciya_innovaciy_v_sootvetstvii_s_rukovodstvom_oslo/ (дата обращения: 27.10.2023).
2. Кульгина А.С. Руководство Осло как источник "инновационной" терминологии // Вестник магистратуры. 2019. №3–2 (90).
3. Руководство Осло Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Перевод на русский язык, издание второе исправленное. Москва., 2010.
4. Лам, А. Организационные инновации / Оксфордский справочник по инновациям, Издательство Оксфордского университета, Оксфорд. 2005.
5. Клайн, Дж., Розенберг Н. Стратегия положительной суммы: использование технологий для экономического роста. Издательство Национальной академии наук, Вашингтон, округ Колумбия., 1986

УДК 332.1

Катрашова Юлия Валентиновна, магистрант направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Katrashova Yuliya Valentinovna, Master's student of the direction of training «State and Municipal Administration», Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Иванов Максим Владимирович, к.э.н., доцент, Scientific supervisor, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Ivanov Maxim Vladimirovich, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES: KEY FACTORS AND TRENDS

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы развития креативных индустрий в регионах России. Предметом исследования является оценка и измерение вклада творческих отраслей в экономику, анализа их потенциала для развития и взаимодействия между собой и другими секторами экономики. Представлены результаты сравнительного анализа Российского регионального индекса креативных индустрий, а также оценены факторы, создающие ценность поддержки креативной экономики.

Abstract. The article deals with topical issues of the development of creative industries in the regions of Russia. The subject of the study is the assessment and measurement of the contribution of creative industries to the economy, the analysis of their potential for development and interaction between themselves and other sectors of the economy. The results of a comparative analysis of the Russian regional index of creative industries are presented, as well as the factors that create the value of supporting the creative economy are evaluated.

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, индекс креативных индустрий.

Key words: creative economy, creative industries, index of creative industries.

Введение

В современных условиях креативная экономика стала важным аспектом развития глобальной экономической системы. Развитие концепций креативной экономики и творческих индустрий связано с поиском ответов на вызовы постиндустриального общества, где ключевое значение имеют творческий потенциал населения, знания и информация. Симбиоз креативных и культурных индустрий потенциально может приносить значительный доход государствам. Креативные индустрии привлекли значитель-

ное внимание многих исследователей, представителей власти и бизнеса в последние годы, поскольку они рассматриваются как потенциальный источник экономического роста и создания рабочих мест [1]. Всё большее количество исследований подтверждают, что творческие индустрии вносят значительный вклад в экспортный потенциал стран и регионов, а их рынок растет более быстрыми темпами, чем остальные секторы экономики [1-2].

Целью работы является анализ Российского регионального индекса креативных индустрий и выявление факторов, влияющих на рост динамичных и разнообразных отраслей креативной экономики.

Основная часть

Креативные индустрии играют решающую роль в стимулировании экономического роста и инноваций. От кино и телевидения до дизайна и музыки эти отрасли вносят значительный вклад в национальную и мировую экономику. Понимание влияния и потенциала креативных индустрий важно для эффективного государственного менеджмента и заинтересованных сторон (бизнес-сообществ, ученых, политиков, творческого класса населения), стремящихся поддерживать и развивать этот сектор.

Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала НИУ ВШЭ с целью сравнительного анализа регионов России разработал Российский региональный индекс креативных индустрий (далее – РРИКИ) [2]. Структура индекса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура индекса РРИКИ

Базой для разработки рейтинга послужило порядка 48 индикаторов, отражающих социально-экономические условия (благополучие и экономика, образование, интеллектуальная собственность, цифровизация), культурную среду, экономику креативных индустрий (активы креативных индустрий, кадры креативных индустрий, продукция креативных индустрий), уровень поддержки креативных индустрий (нормативно-правовая база, организационное обеспечение, региональные налоговые льготы, участие в федеральных программах).

На основании сравнительного анализа показателей данного индекса регионы были отнесены к 4 группам по уровню развития креативных индустрий: лидеры, эволюционные, эффективные и догоняющие. Регионы с наибольшими показателями в каждой группе:

1. Лидеры: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская область, Томская область, Республика Татарстан.

2. Эволюционные: Республика Мордовия, Республика Северная Осетия-Алания, Пензенская область, Рязанская область, Республика Карелия.

3. Эффективные: Воронежская область, Калужская область, Смоленская область, Самарская область, Саратовская область.

4. Догоняющие: Республика Калмыкия, Магаданская область, Республика Коми, Республика Башкортостан, Республика Адыгея.

По оценке экспертов в сфере креативной экономики развитию креативных индустрий в регионе способствуют концентрация студентов ведущих университетов, высокий уровень цифровизации, активная политика органов власти и деятельность креативных кластеров.

Выделим факторы, формирующие ценность поддержки креативных индустрий с точки зрения влияния на экономический потенциал:

1. Создание рабочих мест

Креативные индустрии опираются на высококвалифицированных специалистов, обладающих уникальными навыками. Возлагаются большие надежды на тех, кто имеет качественную профессиональную подготовку и хорошо развитый творческий потенциал. Поэтому данная отрасль направлена на комплексное и системное развитие человеческих ресурсов, обучая людей различным навыкам и компетенциям, что повышает шансы на их трудоустройство в секторе креативных индустрий.

Стоит отметить, что креативные индустрии создают рабочие места в смежных отраслях. Например, производство кино или музыки требует участия широкого спектра профессионалов, таких как операторы камеры, звукорежиссеры, монтажеры, актеры, музыканты, продюсеры. При этом часть этих профессионалов работают на постоянной основе, а другая часть – на временной, в зависимости от специфики проекта.

2. Поддержка малого и среднего бизнеса

Креативные индустрии участвуют в создании инновационных продуктов и услуг, которые являются одним из ключевых факторов развития малого и среднего бизнеса. Такие отрасли, как реклама, дизайн, медиа, представляют множество различных возможностей для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые стремятся расширить свой бизнес, увеличить свою прибыль и успешно конкурировать на рынке. Креативный подход помогает малым и средним предприятиям выделиться на фоне конкурентов, привлечь новых клиентов, а также в разы улучшить качество продукции и услуг, сделать его более привлекательным для конечного потребителя.

Например, к одному из действенных способов, благодаря которому креативные индустрии могут поддержать развитие малого и среднего бизнеса, можно отнести разработку уникального дизайна продукта, вызывающего сильный отклик у потребителей, что в итоге позволяет продукту отличаться на рынке и повысить уровень продаж.

3. Стимулирование туристического потенциала

Креативные индустрии – мощный инструмент развития отрасли туризма посредством создания новых продуктов и услуг, которые привлекают внимание туристов, сохраняют культурное наследие региона, улучшают качество жизни. Творческие фестивали, театральные постановки, выставки и фильмы могут вызвать значительный интерес у туристов, желающих познакомиться с местной культурой и творческими достижениями.

Креативные индустрии играют ключевую роль в поддержке инфраструктуры городского (сельского) пространства, в частности развитие гостиничного дела, совершенствование гастрономических трендов, открытие дизайнерских магазинов и других сервисов, отвечающих предпочтениям современных туристов.

4. Использование новых технологий

Многие компании креативных индустрий на сегодняшний день активно используют новые технические разработки в своих продуктах и услугах, что приводит к существенному улучшению производительности и эффективности бизнес-процессов, снижению издержек, повышая уровень конкурентоспособности как самих компаний, так и их продукции.

Также стоит отметить, что развитие креативной экономики перспективно в направлении повышения международного влияния государства и обеспечения возможностей для культурного обмена и диалога между странами.

Заключение

Развитие креативных индустрий играет важную роль в современной экономике, поскольку они способствуют инновациям, экономическому росту, созданию рабочих мест и сохранению культурного наследия. Креативные индустрии работают как двигатель для отрасли туризма и привлекают внимание культурным ценностям и традициям. Их влияние на улучшение качества жизни и разнообразие экономических возможностей делает их ключевым инструментом развития современного общества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бураков Н. А. Креативные индустрии, экономический рост и рынки труда / Н. А. Бураков, О. А. Славинская // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2(54). – С. 234-242.
2. Катрашова, Ю. В. Развитие креативной экономики: меры государственной поддержки / Ю. В. Катрашова // Молодежная Неделя Науки Института промышленного менеджмента, экономики и торговли: Сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции, Санкт-Петербург, 29 ноября – 03 2022 года. Том Часть 5. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – С. 32-34.
3. Рейтинг креативных регионов России. – URL: https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf (дата обращения: 19.11.2023).

УДК 004.8, 004.42

Кичеев Иван Александрович, студент, Южно-Уральский государственный университет
Kicheyev Ivan Aleksandrovich, student, South Ural State University

Сивачёва Анна Николаевна, преподаватель, Южно-Уральский государственный университет

Sivachyova Anna Nikolayevna, lecturer, South Ural State University

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧАТ-БОТА НА ОСНОВЕ НЕЙРОСЕТИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

THE BENEFITS OF A CHATBOT BASED ON A NEURAL NETWORK IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF HOTEL BUSINESS

Аннотация. Рассмотрены преимущества использования чат-бота на основе нейросети в контексте цифровой трансформации гостиничного бизнеса. Научная новизна предлагаемого технологического решения заключается в использовании узкоспециализированной нейросети для решения вопросов, возникающих у сотрудников и посетителей конкретной гостиницы. Внедрение чат-бота позволит снизить нагрузку на сотрудников гостиницы в части обеспечения эффективной коммуникации с клиентами, что повысит конкурентоспособность и привлекательность гостиничного предприятия.

Abstract. The article examines the benefits of using a chatbot based on a neural network in the context of digital transformation of hotel business. The scientific novelty of the proposed technological solution lies in the use of a specialized neural network to resolve issues that arise among the staff and clients of a particular hotel. The introduction of a chatbot will reduce the burden placed on the hotel staff in terms of ensuring effective communication with clients, which will increase the competitiveness and attractiveness of the hotel enterprise.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, чат-бот, гостиничный бизнес, цифровая трансформация.

Key words: artificial intelligence, neural network, chatbot, hotel business, digital transformation.

Введение

На сегодняшний день гостиничная индустрия претерпевает значительные изменения, многие из которых лежат в плоскости цифровой трансформации. Наличие высокой конкуренции заставляет многие гостиничные предприятия искать новые пути повышения своей конкурентоспособности. Решением данной проблемы на современном этапе развития индустрии гостеприимства может стать внедрение технологий искус-

ственного интеллекта в бизнес-процессы гостиничного предприятия для автоматизации рутинных задач и управления клиентским обслуживанием.

Актуальность применения искусственного интеллекта в гостиничном бизнесе обусловлена стремительным развитием технологий и изменениями в потребительском поведении. Клиенты ожидают персонализированного и эффективного обслуживания, а технологии искусственного интеллекта помогают удовлетворить эти ожидания.

Научные исследования о применении чат-ботов с искусственным интеллектом в гостиничной индустрии продолжают развиваться. При поиске в Google Scholar по запросу "AI chatbots in hotels" было найдено более 10000 статей, опубликованных в 2014-2023 годах (Google Scholar, 2023). Среди ключевых зарубежных исследований можно выделить работу D. C. Ponce, в которой изучается восприятие потребителями сервисных чат-ботов с искусственным интеллектом в гостиничной индустрии Австралии [6]. Исследование V. T. Nguyen, L. T. Phong, N. T. K. Chi изучает влияние чат-ботов с применением технологий искусственного интеллекта на степень доверия клиентов [5].

В Российской Федерации сравнительно меньше научных исследований в области искусственного интеллекта. Однако российское правительство активно поддерживает подобные исследования. Например, существует «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» [1], в рамках которой предусмотрено финансирование проектов по развитию искусственного интеллекта в Российской Федерации.

С учётом вышесказанного принято решение разработать чат-бот на основе нейросети для применения в гостиничном бизнесе. Цель настоящего исследования – описать преимущества использования чат-бота на основе нейросети в контексте цифровой трансформации гостиничного бизнеса. Практическая значимость заключается в том, что внедрение такого бота в любой гостинице освобождает сотрудника от большей части рутинной работы, помогая сосредотачиваться на основных задачах.

Основная часть

На первом этапе спроектирован вопросно-ответный чат-бот – помощник для администратора гостиницы. Идея разработана и реализована с помощью написания программного кода. Бот подключен к базе данных гостиницы и может оперировать её данными, позволяя быстрее и эффективнее удовлетворять потребности посетителей. Принцип работы бота, следующий: бот получает от посетителя вопрос или запрос на бронь чего-либо. В случае, если это вопрос, он ищет «ключевые слова», чтобы подобрать уже готовый ответ из базы данных. Как только бот находит совпадение, он отправляет сообщение пользователю. Если ответ не найден, бот обращается к чату с менеджером и ждёт ответа от менеджера, после получения ответа бот пересылает сообщение клиенту. В случае, если пользователь решит записаться куда-либо (в отеле), бот показывает свободные места и цену бронирования.

На втором этапе планируется интеграция чат-бота с нейросетью для облегчения нагрузки на сотрудников гостиницы. Результатом будет Telegram-бот, подключенный к специализированной нейросети. Чат-бот будет иметь полный доступ к базе данных отеля, выполнять функции по регистрации, бронированию, покупке, доставке еды в номер и т.д., что позволит снять 80% нагрузки на сотрудников гостиницы. Нейронная сеть будет отвечать на вопросы, а также постоянно учиться на них отвечать. Если вопрос окажется нетипичным для чат-бота, он будет пересылать его сотруднику. Получив ответ, бот запишет вопрос в базу. Таким образом, база вопросов и ответов будет регулярно пополняться.

В ходе исследования проведён анализ зарубежных и отечественных аналогов чат-ботов в индустрии гостеприимства. Полный аналог в гостиничной сфере отсутствует, имеются только косвенные и реализующие сходный функционал: ChatGPT, YandexGPT, Marriott's ChatBot, Aloft's ChatBotlr, Booking Bot. Недостатком чат-ботов

ChatGPT, YandexGPT является то, что они являются универсальными, могут порождать бессмысленные ответы и неверные факты. Marriott's ChatBot, Aloft's ChatBotlr – зарубежные аналоги, разработанные для Facebook Messenger, который является запрещённым в России [4]. Каждый из этих ботов ориентирован на выполнение запросов, актуальных для гостиницы. Marriott's ChatBot [4] помогает гостям бронировать номера, получать информацию о гостинице и даже выполнять некоторые простые запросы, такие как заказ еды. Aloft's ChatBotlr [3] может помочь гостям заказать дополнительные услуги, такие как обслуживание номеров, а также предоставляет информацию о гостинице. Российский аналог – чат-бот в Telegram для бронирования отелей и ресторанов "Booking Bot" – разработан без использования нейросети. Бот отвечает на стандартные вопросы. Если вопрос оказался нетипичным для чат-бота, пользователь может быть переведён в режим онлайн-чата, где он сможет задать вопрос сотруднику конкретного заведения [2].

Проектируемый чат-бот будет основан на узкоспециализированной нейросети, которая обучена на базе знаний конкретной гостиницы, учитывая именно ее специфику (расположение, варианты размещения, дополнительные услуги и прочее). Поскольку данные являются проверенными, при ответах на вопросы клиентов будут минимизированы ошибки и неточности, характерные для существующих аналогов ChatGPT и YandexGPT.

Заключение

Искусственный интеллект имеет большой потенциал для совершенствования деятельности гостиничных предприятий в условиях цифровой трансформации индустрии гостеприимства. По результатам исследования были выявлены преимущества чат-бота на основе нейросети:

- обеспечивает предоставление информации клиентам гостиницы и получение обратной связи 24/7;
- упрощает коммуникацию между сотрудниками гостиницы и клиентами, а также между различными службами гостиничного предприятия;
- использует узкоспециализированную нейросеть для решения вопросов, возникающих у сотрудников и посетителей конкретной гостиницы.

Внедрение чат-бота на основе нейросети в гостиничный бизнес является не только инновационным шагом, но и ключевым элементом цифровой трансформации в индустрии гостеприимства. Искусственный интеллект позволяет гостиницам предоставлять более качественное обслуживание, оптимизировать операции и укреплять свою конкурентоспособность в современном цифровом мире.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/72838946/> (дата обращения: 12.10.2023).

2. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2021660913, Российская Федерация/ Чат-бот в Telegram для бронирования отелей и ресторанов "Booking Bot": №2021619977: заявлено 28.06.2021: опубликовано 05.07.2021 / Кособокова Е.В., Кныш Д.А., Савельева М.А., Якимов В.П.; правообладатель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева". – Зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ.

3. Aloft Hotels, Part of Marriott International, Launches "ChatBotlr" Mobile Service // Hotel Technology News. – 2017. – URL: <https://hoteltechnologynews.com/2017/09/aloft-hotels-part-marriott-international-launches-chatbotlr-mobile-service/> (accessed 28.10.2023).

4. Marriott International's AI-powered Chatbots on Facebook Messenger and Slack, and Aloft's ChatBotlr, Simplify Travel for Guests Throughout Their Journey // Marriott International News Center. – 2017 – URL: <https://news.marriott.com/news/2017/09/28/marriott-internationals-ai-powered-chatbots-on-facebook-messenger-and-slack-and-alofts-chatbotlr-simplify-travel-for-guests-throughout-their-journey> (accessed 28.10.2023).

5. Nguyen V. T., Phong L. T., Chi N. T. K. The impact of AI chatbots on customer trust: an empirical investigation in the hotel industry // Consumer Behavior in Tourism and Hospitality. – 2023.

6. Ponce D. C. Perceptions of artificial intelligence service-chatbots and brand affection in the hotel industry in Australia: дис. – RMIT University, 2022.

УДК 004.8:65.014

Климанов Михаил Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Klimanov Mikhail Alekseevich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ БИЗНЕС-СТРУКТУР

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CREATION AND DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию роли искусственного интеллекта (ИИ) в бизнесе, его влияния на работоспособность бизнес-структур на рынке Российской Федерации. В статье авторы говорят о создании единой платформы (Проект «БизнесУМ»), которая поможет использовать ИИ для бизнеса и представляет собой онлайн-площадку с возможностью создания бренда компании.

Abstract. This work is devoted to the study of the role of artificial intelligence in business, its impact on the robotic capacity of a business structure in the market of the Russian Federation, the creation of a unified platform that will help use AI for business using only a platform, as well as an analysis of the economy after using the service and artificial intelligence.

Ключевые слова: искусственный интеллект, оптимизация бизнес-процессов, системы чат-ботов, создание логотипа компании.

Keywords: artificial intelligence, business process optimization, chatbot systems, company logo creation.

Введение

Использование искусственного интеллекта (далее ИИ) в создании и развитии бизнес-структур во всем мире становится все более актуально, так как ИИ может помочь владельцу бизнеса оптимизировать некоторые процессы и меньше заниматься рутинной деятельностью, а также сократить расходы на аутсорсинг. Сам ИИ из себя представляет различный набор технологий и алгоритмов, которые позволяют компьютеру быть похожим на человека, имитировать человеческий интеллект и способности.

Искусственный интеллект может не только оптимизировать операционные процессы в бизнесе, но также значительно повлиять на важные решения в бизнесе ведь машинный разум, опираясь на аналитику и статистику является более надежным и даёт более устраивающие нас результаты.

Основная часть

К примеру, искусственный интеллект может за несколько минут провести анализ больших объемов данных, в последствии предоставляя владельцу бизнеса ценную

информацию для принятия решений и прогноза результатов

ИИ также способен улучшить взаимодействие с клиентами. Система чат-бота, которая основана на машинном разуме, может предоставлять быстрые и точные ответы на вопросы клиентов, а также помочь с выбором продуктов или услуг индивидуально под клиента. Подобные чат-боты могут функционировать круглосуточно, благодаря специальным сервисам для обслуживания бота, тем самым обеспечивая высокий уровень обслуживания клиентов, в редких случаях выходя из строя, но при этом с возможностью быстрой починки и дальнейшего функционирования.

В сфере маркетинга ИИ также занимает свою немаловажную нишу. Искусственный интеллект может проанализировать поведение пользователей, предсказать их предпочтения, порекомендовать соответствующие товары или услугу, тем самым сделав персонализацию клиентской рекомендации. Это позволяет компаниям создавать персонализированные маркетинговые кампании и подходы под каждого клиента, которые тем самым повышают уровень продаж и удовлетворенности клиентов.

Однако, несмотря на все преимущества ИИ, необходимо учитывать некоторые потенциальные риски. Ведь надежные системы искусственного интеллекта должны создаваться с учетом лучших традиций инженерных практик, законов технологий и стандартам во многих отраслях. И не следует исключать, ИИ как вся техника может дать сбой.

Из вышесказанного можно предложить возможный вариант площадки, в которой можно использовать ИИ для своего бизнеса: <http://bisnesum.tilda.ws>

Проект «БизнесУМ» - это возможность создания или развития собственного бизнеса. Целевую аудиторию могут представлять предприниматели от 18 до 55 лет. Из себя «БизнесУМ» представляет онлайн-площадку с возможностью создания как бренда компании, так и аналитики дел и предложения развития своего дела с помощью ИИ.

Что же предоставляет площадка проекта «БизнесУМ»? Площадка проекта «БизнесУМ» включает (рисунок 1):

- создание копирайтного материала,
- написание экспертного мнения (своего и чужого), описать четко,
- создание презентации на нужную тему и Целевой Аудитории,
- использование ИИ в качестве словаря (повышение производительности),
- использование ИИ для обучения,
- генерация голоса и генерация видео,
- написание кодов и сайта,
- создание логотипа компании,
- создание макета рекламы по запросам.

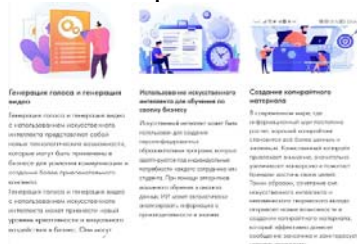


Рисунок 1 – Площадка проекта «БизнесУМ»

Заключение

В целом, искусственный интеллект является одним из мощных инструментов, который может значительно повлиять на развитие бизнес-структур. Правильно применяя ИИ и свой разум, компании могут сократить затраты, улучшить обслуживание клиентов и принимать более обоснованные стратегические решения для поднятия прибыли. Искусственный интеллект не только может увеличить производительность бизнеса, но также может повлиять на стратегическое и тактическое принятие решений в бизнесе. Это открывает новые возможности для роста и развития бизнес-структуры в современном цифровом мире.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Как использовать нейросети для роста продаж. - URL: <https://vc.ru/u/2204210-neurosfera/831262-neuroseti-v-marketinge-primenenie-preimushchestva-i-strategii-prodvizheniya> (дата обращения: 25.11.2023).
2. «Бизнес Платформа» - поиск и привлечение инвестиций / 2014-2023. - URL: <https://business-platform.ru/about> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Г. Маркус, Э. Дэвис. Искусственный интеллект: перезагрузка. Как создать машинный разум, которому действительно можно доверять / Г. Маркус, Э. Дэвис // 2019. - URL: <https://avidreaders.ru/book/iskusstvennyy-intellekt-perezagruzka-kak-sozdat-mashinnyy.html> (дата обращения: 25.11.2023).

УДК 338.242.2

Ковальчук Александр Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kovalchuk Aleksandr Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

АПРОБАЦИЯ МЕТОДА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

APPROBATION OF THE METHOD OF ASSESSING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация. В рамках статьи рассмотрен алгоритм применения коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости организации, как одного из наиболее часто используемых в российской практике. Далее авторы приводят результаты апробации названного метода применительно к реально действующей организации, используя данные её бухгалтерского баланса, что позволило сделать соответствующие выводы.

Abstract. The article considers an algorithm for applying the coefficient method of assessing the financial stability of an organization, as one of the most frequently used in Russian practice. Further, the authors present the results of the approbation of this method in relation to a real operating organization, using the data of its balance sheet, which allowed us to draw the appropriate conclusions.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, методы оценки, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

Key words: financial stability, assessment methods, absolute and relative indicators of financial stability.

Введение

Сохранение финансовой устойчивости является важной целью деятельности любой организации, так как финансовая устойчивость характеризует независимость от заемных средств и возможность сохранять стабильное финансовое состояние в долгосрочной перспективе.

Степень финансовой устойчивости показывает коэффициент, отражающий способность организации функционировать и развиваться преимущественно за счет собственных средств. Показатель финансовой устойчивости ниже нормы означает, что ор-

ганизация в полной мере не обеспечена собственными средствами и вынуждена осуществлять свою деятельность за счет заемных средств. [1]

На данный момент существует несколько методов оценки финансовой устойчивости. Критерии выбора конкретного метода различны: отраслевая принадлежность и индивидуальные характеристики организации; цели оценки финансовой устойчивости; компетентность аналитика, проводящего оценку финансового состояния и устойчивости организации и другие. Экономисты-исследователи советуют комбинировать различные методики, чтобы получить более объективный результат.

Основная часть

Для того, чтобы выбрать эффективную для конкретной организации методику, следует понять достоинства и недостатки каждой из них.

В российской практике наиболее популярным методом оценки финансовой устойчивости организации является анализ относительных показателей, или, так называемый коэффициентный метод. [3]

Формулы расчетов основных коэффициентов с использованием данных бухгалтерского баланса организации и рекомендуемые значения их представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты финансовой устойчивости организации

Коэффициент	Способ расчета	Рекомендуемое значение
1 Коэффициент автономии	$K_{ав} = \frac{\text{Стр. 1300}}{\text{Стр. 1600}}$	$K_{ав} > 0,5$ Превышение коэффициента указывает на увеличение финансовой независимости, расширение возможности привлечения средств со стороны
2 Коэффициент собственных и заемных средств	$K_{сзс} = \frac{\text{Стр. 1410} + \text{стр. 1510}}{\text{Стр. 1300}}$	$0,5 < K_{сзс} < 0,7$ Превышение коэффициента означает зависимость предприятия от внешних источников средств и потерю финансовой устойчивости
3 Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$K_{оос} = \frac{\text{Стр. 1300} - 1100}{\text{Стр. 1200}}$	$K_{оос} > 0,1$ Повышение коэффициента показателя говорит о лучшем финансовом состоянии организации
4 Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{фу} = \frac{\text{Стр. 1300} + \text{Стр. 1400}}{\text{Стр. 1700}}$	$0,8 < K_{фу} < 0,9$ Снижение коэффициента свидетельствует о финансовых затруднениях

Группа альтернативных методик оценки финансовой устойчивости предполагает анализ абсолютных показателей – прирост совокупных активов и собственных средств; обеспеченность собственными оборотными средствами и запасами и других.

Некоторые экономисты считают, что «наиболее полно финансовая устойчивость может быть раскрыта на основе изучения равновесия между статьями актива и пассива баланса» [4]. В данном случае Г.В. Савицкая предлагает использовать два подхода – имущественный и функциональный. Имущественный подход отражает позицию кредиторов и предполагает сбалансированность по срокам активов и пассивов, а также умение организации своевременно погашать свои долги. Функциональный подход рассматривается со стороны руководства предприятия и основывается на функциональном

равновесии между источниками капитала и их использованием в основных циклах хозяйственной деятельности.

Выбрав наиболее эффективный, с нашей точки зрения, метод проведем анализ финансовой устойчивости для филиала «Горин» Акционерного общества «РФП Лесозаготовка» коэффициентным методом.

Филиал «Горин» входит в состав холдинга «РФП-групп», являющийся ведущим на Дальнем Востоке лесопромышленным холдингом с численностью персонала свыше 5000 сотрудников. Сферой деятельности организаций холдинга является заготовка древесины, её комплексная переработка и своевременная доставка продукции в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Произведем анализ финансовой устойчивости данного предприятия на основе коэффициентов, рассчитанных с помощью ранее приведенных формул (таблица). Для расчетов будем использовать данные бухгалтерского баланса филиала «Горин» АО «РФП Лесозаготовка» 2022 год. [5]

Рассчитаем коэффициенты за 2022 год:

– коэффициент автономии:

$$U_1 = \frac{4\,673\,338}{3\,389\,380} = 1,37$$

– коэффициент собственных и заемных средств:

$$U_2 = \frac{1\,988\,200 + 5\,157\,089}{4\,673\,338} = 1,52$$

– коэффициент обеспеченности собственными средствами:

$$U_3 = \frac{4\,673\,338 - 1\,419\,018}{1\,970\,362} = 1,65$$

– коэффициент финансовой устойчивости:

$$U_4 = \frac{4\,673\,338 + 2\,022\,918}{3\,389\,380} = 1,97$$

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод о финансовой устойчивости филиала «Горин» АО «РФП лесозаготовка» в 2022 году. Коэффициент финансовой устойчивости, превышающий норму в два раза, свидетельствует о финансовой независимости общества от заемных средств и о его платежеспособности.

Заключение

В заключении нужно отметить, что оценка финансовой устойчивости в каждый возможный момент времени позволяет оценить финансовое состояние организации. Но для того, чтобы выявить тренд развития организации, необходимо произвести расчеты абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, используя данные за несколько лет.

Целесообразно одновременно применять несколько, минимум два, метода оценки финансовой устойчивости организации, чтобы подтвердить правильность расчетов и сделанных на их основе выводов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 327 с. // URAIT.RU: образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-510456> (Дата обращения: 07.11.2023)
2. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ организации : учебное пособие / Н.В. Киреева. – М.: Инфра-М, 2020. – 334 с. // ZNANIUM.COM: электронно - библиотечная система. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=395670> (Дата обращения: 01.11.2023)
3. Лысенко, Д.В. Комплексный финансовый анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. - М.: Инфра-М, 2019. - 287 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=368966> (Дата обращения: 05.11.2023)
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2006. - 335 с. // Obuchalka.org: электронно-библиотечная система. URL: <https://obuchalka.org/2016032788797/analiz-hozyaistvennoi-deyatelnosti-predpriyatii-ark-savickaaya-g-v-2006.html> (Дата обращения: 01.11.2023)
5. Бухгалтерский баланс АО «РФП лесозаготовка» филиал «Горин» 2022 год.

УДК 376.0

Корнеенков Михаил Александрович, студент, Череповецкий государственный университет
Korneenkov Mikhail Aleksandrovich, student, Cherepovets State University

Леханова Ольга Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры дефектологического образования, Череповецкий государственный университет

Lekhanova Olga Leonidovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Defectology Education, Cherepovets State University

ГОТОВНОСТЬ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ ИНВАЛИДОВ КАК ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

READINESS FOR EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE AS A PROBLEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SOCIETY

Аннотация. В статье рассматривается определение понятия готовность к трудоустройству, изучены нормативные правовые акты по трудоустройству инвалидов, выделены основные научные работы по тематике исследования, выделены основные причины низкой готовности к трудовой деятельности инвалидов.

Abstract. The article discusses the definition of the concept of readiness for employment, studies the regulatory legal acts on the employment of people with disabilities, highlights the main scientific works on the topic of research, and identifies the main reasons for the low readiness for work of people with disabilities.

Ключевые слова: трудовая деятельность, трудоустройство инвалидов, готовность к трудоустройству, адаптация, компетенция, инвалид.

Key words: labor activity, employment of disabled people, readiness for employment, adaptation, competence, disabled person.

Введение

В данной работе мы рассмотрим готовность к трудоустройству инвалидов как проблему инновационного развития общества.

Целью исследования является выявление причин низкой готовности инвалидов к трудовой деятельности.

Объектом исследования являются трудовая деятельность инвалидов.

Предметом исследования является модель готовности к трудоустройству инвалидов.

В настоящее время многие люди с ОВЗ и инвалидностью испытывают трудности при поиске работы, хотя трудовая деятельность является важным аспектом социализации человека. По данным Федеральной службы государственной статистики [7] в 2023 году в Российской Федерации проживает более 10 933 000 инвалидов, а официально трудоустроено из них всего 1 508 000 человек.

Данная статистика говорит нам о том, что в государстве присутствуют невостребованные трудовые ресурсы, которые могли бы приносить пользу социуму, а тема трудоустройства инвалидов является актуальной.

Новизна исследования заключается в том, что при большом количестве работ на тему трудоустройства инвалидов и их готовности к трудовой деятельности, мы не нашли работы, структурировавшие весь спектр информации и представляющие обоснованные причины отсутствия готовности инвалидов к трудоустройству.

Основная часть

Обзор литературы. Со стороны государства трудоустройство инвалидов регулируется в Федеральном законе [1] "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ. Данный закон регламентирует все права инвалидов в сфере трудовой деятельности.

Кроме государственных мер регулирования трудоустройства инвалидов, каждый субъект Российской Федерации может самостоятельно разрабатывать нормативные акты для поддержки инвалидов. Например, в Республике Мордовия действует ряд программ по интеграции инвалидов в общество, повышения уровня обеспеченности инвалидов реабилитационными и абилитационными услугами и уровня профессионального развития и занятости инвалидов.

Проблему готовности инвалидов к трудовой деятельности можно рассматривать с точки зрения разных наук. Например, психологические особенности готовности к трудовой деятельности рассматривали такие авторы как Марковская Г. Г. [4], Хилько А. А. [9] и др. В этих работах подчеркивается необходимость психологической адаптации инвалида к трудовой деятельности. Важно вести учет индивидуальных особенностей, потребностей и возможностей человека с инвалидностью. Также авторы указывают низкий уровень самооценки и уверенности в коммуникативных навыках.

Социальные факторы готовности инвалидов к трудовой деятельности рассматривали такие ученые как, Антонова Г.В., [2], Фитисов, А. В [8] и др. Все перечисленные ученые сходятся во мнении, что инвалиды не имеют в полной мере комфортных социальных условий, а государственные программы по трудоустройству инвалидов, хотя и стали более приспособленными и полезными, но все равно нуждаются в доработке. Этому свидетельствует статистика, по данным которой более 51% выпускников инвалидов не могут найти работу по специальности.

Методология. По мнению Михайловой Т. А. [5] формирование готовности к трудоустройству представляет собой специально организованный процесс системного взаимодействия между преподавателем, работодателем и выпускником, как потенциальным работником, с целью повышения уровня его мотивации к профессиональной деятельности, формирования навыка самостоятельного решения задач при трудоустройстве по полученной ими в ходе обучения специальности.

Само трудоустройство может быть определено как в широком, так и в узком значении. В широком смысле, трудоустройство охватывает различные формы осуществления трудовой деятельности, соблюдающие правовые нормы, включая самозанятость, индивидуальную предпринимательскую деятельность, фермерство и т. д. В узком смысле, под трудоустройством подразумеваются устройство человека в организацию с целью выполнения заранее обговоренных трудовых функций.

Исходя из вышеперечисленного, можно дать рабочее определение понятия «готовность к трудоустройству». Готовность к трудоустройству – набор профессиональ-

ных компетенций, знаний о процессе трудоустройства и психологическое состояние, которые позволят человеку успешно устроиться в организацию и качественно выполнять свои трудовые обязанности.

При рассмотрении трудоустройства инвалидов стоит определить законодательные аспекты:

Государство обязует работодателя создавать для инвалидов специальные рабочие места [1], а также создаются необходимые условия труда в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида. Также не допускается установление в коллективных или индивидуальных трудовых договорах условий труда инвалидов, ухудшающих положение инвалидов по сравнению с другими работниками.

Государственные меры поддержки и помощи для инвалидов делают процесс трудоустройства более доступным, однако они не решают проблемы трудоустройства полностью. Например, штраф за несоблюдение квоты по трудоустройству инвалидов составляет от 5000 до 10000 рублей, что является несущественной суммой для большинства организаций. Также присутствует проблема неосведомленности населения, в связи с которой многие работодатели не умеют взаимодействовать с инвалидами и боятся брать их на работу.

Все законодательные аспекты необходимо знать как менеджерам по персоналу и руководителям организации, так и самим инвалидам. Это позволит увеличить уверенность в себе у инвалидов, а также повысит знание своих прав.

Отсутствие трудовой деятельности у людей с ОВЗ и инвалидностью связано с причинами [9], о которых мы расскажем далее:

Организации боятся брать на работу инвалидов, в связи с их низкой конкурентоспособностью по отношению с другими людьми, не имеющими инвалидности. Эту проблему частично решают государственные законы, однако организации не готовы выделять высокооплачиваемые рабочие места или подбирать должность под компетенции и трудовые функции конкретного инвалида. Поэтому многих инвалидов не устраивают квотируемые рабочие места, а на другие организации их не принимают либо принимают очень редко.

Кроме того, многие люди не встречались с инвалидами и не знают как с ними работать. Неосведомленность работодателей и сотрудников компании также приводит к трудностям при трудоустройстве инвалидов.

Все вышеперечисленное способствует появлению психологических проблем - низкой самооценки и неуверенности в себе у инвалидов [4]. Многие боятся даже попробовать устроиться на работу или подать резюме. Они не готовы общаться с работодателями из-за своих комплексов. Также присутствует проблема завышенных ожиданий, когда человек готов выполнять свои трудовые функции только за неоправданно большое вознаграждение.

Для решения психологических проблемы инвалидам необходима работа с психологом, который разберет с инвалидом его страхи и обучит техникам, помогающим их преодолевать, однако получение качественной психологической поддержки для преодоления внутренних комплексов и подготовке к трудовой деятельности не предусмотрено в государственных учреждениях среднего и высшего образования.

Еще одной составляющей готовности к трудоустройству является владение всеми необходимыми для выполнения трудовой деятельности компетенциями [10]. Компетенции можно разделить на *hard* и *soft skills*. *Hard skills* представляют собой специализированные компетенции, которые требуются для одного определенного вида деятельности. Повысить их уровень может только узкопрофильный специалист. *Soft skills* в свою очередь являются компетенции, которые могут применяться в различных сферах жизнедеятельности (например, деловые коммуникации, управление стрессом, управление временем и др.). Именно низкий уровень развития некоторых *soft skills* ограничивает коммуникации и самопрезентацию инвалидов при трудоустройстве. Ан-

тонова Г. В. [2] в качестве одной из основных проблем трудоустройства молодых инвалидов выделяет неумение презентовать себя и свои способности, что свидетельствует о низком уровне развития soft skills.

Из-за специфических возможностей здоровья многие инвалиды нуждаются в дополнительных занятиях для развития своих компетенций и помощи в создании компенсационных механизмов для выполнения своих будущих трудовых функций, однако методики устранения данных проблем в научной литературе представлены не в полном объеме.

Результаты. Исходя из вышеперечисленного, мы можем выделить следующие причины низкого уровня готовности инвалидов к трудоустройству:

1. Знание законодательной базы: инвалиду необходимо знать о своих правах и обязанностях. В учебных заведениях информацию о законодательной базе для инвалидов не дают вообще или дают не в полной мере. Кроме того, присутствует проблема неосведомленности населения, по причине которой многие люди не умеют взаимодействовать с инвалидами.

2. Несовершенство законодательства в области трудоустройства инвалидов: во многих случаях работодателю выгоднее заплатить штраф, а не принимать на работу инвалида.

3. Психологическая готовность к трудовой деятельности: многие инвалиды не готовы к трудовой деятельности в связи с низкой самооценкой, комплексами, страхам перед работодателем и другими психологическими особенностями. Для достижения психологической готовности инвалидам может понадобиться специализированная помощь, на которой они смогут проработать все проблемные аспекты и научиться правильно подавать себя, однако государство не удовлетворяет данную потребность в полном объеме.

4. Владение компетенциями: важнейшей частью любой трудовой деятельности является качественное выполнение своей работы, которое зависит от уровня владения компетенциями. Людям с инвалидностью необходимо развивать уникальные hard skills, чтобы компенсировать свои ограничения по здоровью, а также необходимо освоить ряд soft skills, чтобы уметь общаться с работодателем, составлять резюме и эффективно рассказывать про свои особенности, чтобы они не смущали будущих работодателей. Мы обнаружили недостаток методик по подготовке инвалидов к успешному прохождению собеседования, самопрезентации и деловым коммуникациям.

Мы считаем, что устранение данных причин позволит инвалидам быть готовыми к трудоустройству и последующему эффективному выполнению своих трудовых функций, что в свою очередь позволит улучшить ситуацию в области проблемы инновационного развития общества, связанного с нехваткой персонала.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что в данной статье мы выделили основные научные работы на тему трудоустройства инвалидов, дали определения понятий трудоустройство, готовность к трудоустройству, а также ввели рабочее определение для понятия «готовность к трудоустройству».

Кроме того, мы проанализировали теоретические основы готовности инвалидов к трудоустройству и определили основные причины низкого уровня готовности инвалидов к трудоустройству. Мы выделили следующие основные причины: знание законодательной базы, несовершенство законодательства в области трудоустройства инвалидов, психологическая готовность к трудовой деятельности, владение компетенциями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.04.2023). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 19.11.2023).

2. Антонова Г.В., Кураева Л.Н., Бондарчук А.Г. Проблемы трудоустройства выпускников с инвалидностью в реалиях современного рынка труда // Экономика труда. - 2020. - Том 7. - № 11. - С. 1007-1022.

3. Зайцева, Т. В. Трудоустройство инвалидов в РФ, или Что делать с равными правами человека на труд? / Т. В. Зайцева, О. Н. Халуторных // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 71. – С. 117-140. – EDN VPGREU.

4. Марковская, Г. Г. Социально-психологические факторы готовности к трудовой деятельности у инвалидов трудоспособного возраста / Г. Г. Марковская, Т. А. Крюкова // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2019. – Т. 32, № 2. – С. 81-91. – EDN NYOPAF.

5. Михайлова, Т. А. Формирование готовности к трудоустройству у студентов Вузов / Т. А. Михайлова, Я. С. Габриелян // Педагогика и просвещение. – 2020. – № 4. – С. 86-95. – DOI 10.7256/2454-0676.2020.4.34329. – EDN YEEXUT.

6. Нацун, Л. Н. Дискриминация инвалидов на рынке труда как проявление социальной эксклюзии / Л. Н. Нацун // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2018. – № 3(35). – С. 463-473. – DOI 10.17072/2078-7898/2018-3-463-473. – EDN VBEVZC.

7. Федеральная служба государственной статистики - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 19.11.2023).

8. Фитисов, А. В. Влияние трудовой деятельности на социальное самочувствие, уровень социализации и положение инвалидов в обществе / А. В. Фитисов // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – № 9. – С. 131-137. – EDN QASEOH.

9. Что такое soft и hard skills? / Н. Р. Миндубаева, О. Ю. Мартынова, А. А. Николаев, Н. Е. Тихонов // Форум молодых ученых. – 2020. – № 10(50). – С. 465-468. – EDN VTAJHE.

УДК 336.1

Кузнецова Ирина Николаевна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Irina Nikolaevna, master's student, Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

RATIO ANALYSIS OF BALANCED CASH FLOW OF AN ORGANIZATION

Аннотация. Статья посвящена проблеме достижения сбалансированности денежных потоков организации, обусловленной возникновением нехватки или дефицита денежных средств. Авторы в качестве первого шага предлагают провести коэффициентный анализ денежного потока с целью выявления «узких мест» и возможных причин возникновения подобной ситуации. Теоретический материал статьи подкреплен результатами расчетов коэффициентов реально действующей компании.

Abstract. The article is devoted to the problem of achieving a balance in the organization's cash flows, caused by the occurrence of a shortage or deficit of funds. The authors, as a first step, propose to conduct a ratio analysis of cash flow in order to identify bottlenecks and possible causes of such a situation. The theoretical material is supported by the results of calculations of the coefficients of a real operating company.

Ключевые слова: баланс денежных потоков, коэффициентный анализ

Key words: cash flow balance, ratio analysis

Введение

В рамках своей деятельности любая организация сталкивается с разнообразными финансовыми вызовами, одним из возможных среди которых является нехватка денежных средств, необходимых в процессе текущей оперативной деятельности. Проблема приобретает особую актуальность в условиях нарастающей нестабильности внешней среды, наблюдаемой в настоящее время.

Нехватка или дефицит денежных средств организации свидетельствует о нарушении сбалансированности денежного потока, то есть соотношения между объемами денежного притока и оттока. Дефицит денежных средств, как правило, ведет к росту просроченной задолженности организации по её обязательствам, падению доходности активов и собственного капитала и, наконец, появлению упущенной прибыли.

В этом случае организация должна разработать комплекс мер по ликвидации разбалансировки потока денежных средств, чему предшествует анализ причин сложившейся ситуации, устранение которых позволит достичь желаемого результата – восстановления баланса денежных потоков организации, что является необходимым условием её успешного функционирования.

Причины нехватки денежных средств на уровне организации достаточно разнообразны, но согласимся с авторами статьи [1], которые к основным относят три причины:

1. Снижение доходов от реализации;
2. Увеличение затрат;
3. Неэффективное управление собственными оборотными средствами.

При проведении анализа денежных потоков принято использовать относительные показатели в виде специальных коэффициентов. В рамках анализа определяются отклонения фактических значений коэффициентов от их плановых или базовых значений, что служит основанием для разработки комплекса мер по оптимизации потоков денежных средств организации.

На практике в зависимости от цели анализа возникает необходимость в применении целой совокупности коэффициентов. Кроме того, коэффициенты денежных потоков организации целесообразно анализировать в динамике – не менее чем за три года, что позволяет выявить положительные или отрицательные тенденции в балансе денежных потоков организации.

Рассчитаем основные коэффициенты денежных потоков ООО «Флагман» за период с 2020 по 2022 гг. и занесем их в таблицу (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика коэффициентов денежных потоков ООО «Флагман»

Показатель	Обозначение	Норматив	2020	2021	2022
Коэффициент рентабельности остатка денежных средств	Эо	≥ 1	0,64	2,04	0,61
Коэффициент рентабельности чистого потока денежных средств	К1	≥ 0	1,51	-6,87	0,68
Коэффициент рентабельности положительных денежных потоков по текущей деятельности	К2	≥ 1	0,01	0,88	0,54
Коэффициент рентабельности положительных денежных потоков по инвестиционной деятельности	К3	≥ 1	2,60	3,39	2,66
Коэффициент рентабельности положительных денежных потоков по финансовой деятельности	К4	≥ 1	-	-	-

Данные таблицы свидетельствуют о разнонаправленной динамике значений коэффициентов, характеризующих движение денежных средств ООО «Флагман». Так, коэффициент рентабельности остатка денежных средств в 2020 году показывает, что на 1 рубль остатка денежных средств приходится около 0,0064 р. чистой прибыли. В следующем году рентабельность возрастает на 1,4 пункта, но в 2022 году положительную динамику сменяет спад. Таким образом, в 2020 и 2022 годах значение данного показателя ниже нормативного значения, что свидетельствует о неэффективном использовании денежных средств организации в целом.

Коэффициент рентабельности чистого потока денежных средств в 2021 году ушел в отрицательную зону, что говорит о финансовой несостоятельности организации в этот период и для продолжения своей деятельности ею привлекались заемные средства. В 2022 г. данный коэффициент вырос на 7,55% пункта и составил 0,68%, что означает – на 1 р. чистого потока денежных средств пришлось 0,0068 рубля чистой прибыли. Таким образом, за анализируемый период данный показатель в 2020 и 2022 годах достигает нормативного значения, что говорит о ликвидности чистых денежных потоков.

Далее рассмотрим коэффициенты рентабельности положительных денежных потоков в разрезе видов деятельности организации: текущей, инвестиционной и финансовой, которые были ранее рассмотрены нами [2].

Коэффициент рентабельности положительного денежного потока по текущей деятельности в рассматриваемом периоде имеет положительные значения – от 0,01% в 2020 году до 0,54%, что, однако, меньше нормативного значения. Это означает, что поступления не перекрывают расходы по текущей деятельности. Можно предположить, что денежные потоки от текущей деятельности используются не эффективно и генерируют незначительную часть прибыли организации.

Коэффициент рентабельности положительных денежных потоков по инвестиционной деятельности в рассматриваемых периодах превышают нормативное значение более чем в два, а в 2021 году – в три раза. Иными словами, на 1 рубль денежного потока по инвестиционной деятельности приходится прибыли в 2020 году 0,26 рубля, в 2021 году – 0,34 рубля, в 2022 году – 0,27 рубля. Это свидетельствует об эффективности денежных потоков по инвестиционной деятельности ООО «Флагман», наибольшая часть прибыли которого генерируется за счет инвестиционной деятельности.

Коэффициент рентабельности положительных денежных потоков по финансовой деятельности у организации в период 2020-2022 годы нет смысла рассчитывать, так как финансовая деятельность ООО «Флагман» была убыточной.

Среди рассмотренных коэффициентов рентабельности положительных денежных потоков максимальное значение соответствует тому виду деятельности, который для организации наиболее эффективна, то есть генерирует большую сумму прибыли по отношению к величине положительного денежного потока.

Таким образом, приведенные данные анализа движения денежных потоков отражают бездефицитность текущей деятельности организации и показывают, что основной приток денежных средств в отчетном периоде ООО «Флагман» имело от инвестиционной деятельности, что является отрицательным моментом, так как свидетельствует о необходимости использования к заимствованиям в форме кредита для удовлетворения потребностей своей текущей деятельности.

Заключение

Анализ разбалансировки денежных потоков способствует построению долгосрочной устойчивости организации. Этот процесс позволяет компании создать буферные резервы, чтобы справиться с неожиданными финансовыми трудностями. Планирование и мониторинг денежных потоков становятся неотъемлемой частью стратегии управления, позволяя организации быть готовой к финансовым вызовам и возможным сдвигам на рынке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Нестеров А.К. Оптимизация денежных потоков // Энциклопедия Нестеровых. – URL: https://odiplom.ru/lab/optim_denpotok.html. (дата обращения: 30.10.2023).
2. Сизых Д.С. Коэффициенты денежных потоков компании: оценка, анализ и практическое применение / Д.С. Сизых, Н.В. Сизых. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koeffitsienty-denezhnyh-potokov-kompanii-otsenka-analiz-i-prakticheskoe-primenenie/viewer> (дата обращения: 29.10.2023).
3. Яковлева Т. А. Анализ движения денежных средств организации / Т.А. Яковлева, И.Н. Кузнецова // Ученые записки КнАГТУ. Серия «Науки о человеке, обществе и культуре». № VI (70) 2023. С. 67-72.
4. Рекомендации по оптимизации денежных потоков. – URL: <https://studfile.net/preview/4392035/page:8/> (дата обращения: 30.10.2023).
5. Составление отчета о движении денежных средств (cash flow). – URL: <https://ivan-shamaev.ru/cash-flow/> (дата обращения: 29.10.2023).
6. Управление денежными средствами в условиях жесткого кризиса. – URL: <https://www.fd.ru/articles/157339-sqk-15-m12-upravlenie-denezhnyimi-sredstvami-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 28.10.2023).

УДК 332.055

Куклинова Полина Сергеевна, старший преподаватель, Уральский государственный экономический университет

Kuklinova Polina Sergeevna, Senior Lecturer, Ural State University of Economics

Дворядкина Елена Борисовна, доктор экономических наук, профессор, Уральский государственный экономический университет

Dvoryadkina Elena Borisovna, Doctor of Economics, Professor, Ural State University of Economics

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация. Вопросы, связанные с обеспечением регионального экономического развития, остаются актуальными в современных экономических условиях. Региональное экономическое развитие обусловлено множеством факторов, одним из которых является цифровизация экономики. Целью исследования выступает оценка влияния различных показателей, отражающие использование цифровых технологий, на экономическое развитие субъектов Уральского макрорегиона за десятилетний период. В результате проведенного исследования выявлена степень влияния распространения цифровизации на экономическое развитие регионов и сделан вывод о существенной дифференциации полученных результатов.

Abstract. Issues related to ensuring regional economic development remain relevant in modern economic conditions. Regional economic development is driven by many factors, one of which is the digitalization of the economy. The purpose of the study is to assess the impact of various indicators reflecting the use of digital technologies on the economic development of the subjects of the Ural macroregion over a ten-year period. As a result of the conducted research, the degree of influence of the spread of digitalization on the economic development of regions was revealed and a significant differentiation of the results obtained was concluded.

Ключевые слова: цифровизация, показатели использования цифровых технологий, региональное развитие, факторы регионального развития, Уральский макрорегион
Key words: digitalization, indicators of the use of digital technologies, regional development, factors of regional development, Ural macroregion

Введение

В экономической научной литературе можно встретить различные подходы к определению факторов регионального экономического развития [1, 2]. Анализ и обобщение данных теорий позволил заключить, что экономическое развитие регионов определяет большое число зачастую взаимосвязанных факторов [2, 3, 4].

В числе факторов экономического развития регионов, особенно актуальным для анализа в современных условиях, является использование цифровых технологий. Особенности взаимодействия цифровых технологий и экономического развития или экономического роста регионов отражены в современных научных исследованиях [5]. При этом внимание авторов как правило фокусируется либо на конкретном аспекте влияния распространения цифровых технологий, либо на анализе конкретного субъекта страны.

В связи с вышеизложенным, большой интерес представляет оценка влияния различных показателей, отражающих использование цифровых технологий, на экономическое развитие субъектов Уральского макрорегиона, а также выявление межрегиональной дифференциации полученных результатов.

Основная часть

В рамках настоящего исследования анализируется влияние цифровизации на экономическое развитие семи субъектов РФ, входящих в состав Уральского макрорегиона, за десятилетний период: с 2012 года по 2021 год.

Ключевым показателем, отражающим динамику регионального экономического развития, с нашей точки зрения, является реальный валовой региональный продукт на душу населения. Темп прироста данного показателя вычислен и представлен на рисунке 1.

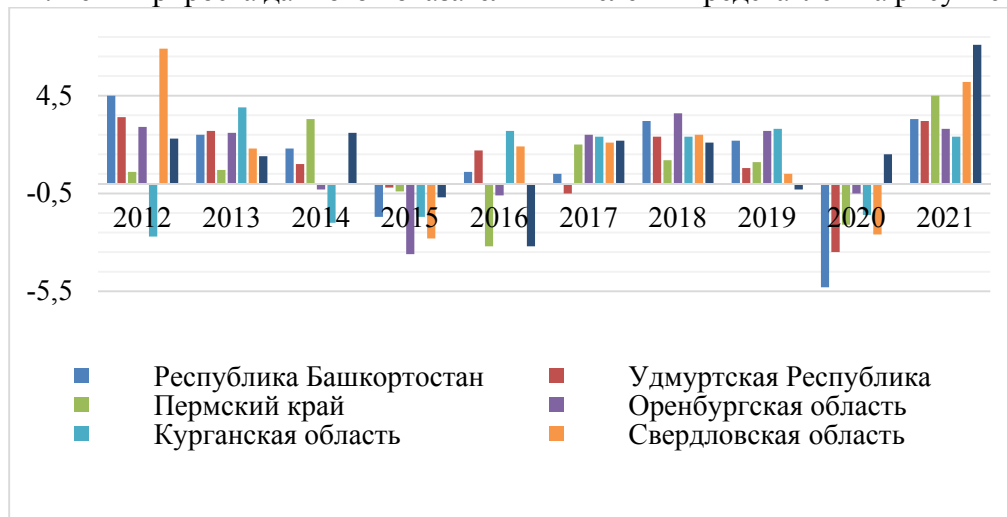


Рисунок 1 – Динамика реального ВРП, %

Для оценки влияния цифровизации на региональное экономическое развитие были выбраны следующие ключевые показатели, отражающие использование цифровых технологий:

- X1 – Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций;
- X2 – Доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций;
- X3 – Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций;
- X4 – Доля организаций, использующих доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек, в общем числе организаций.

Результативным признаком выступает индекс физического объема валового регионального продукта на душу населения. Все показатели сопоставлены: для каждого рассчитан темп роста.

Результаты вычислений представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты множественной корреляции влияния цифровизации на экономическое развитие регионов

Регион/факторный признак	X1	X2	X3	X4
Республика Башкортостан	0,7259	0,7567	0,7191	-0,7026
Удмуртская Республика	0,8475	0,7913	0,6748	-0,5310
Пермский край	0,6456	0,5300	0,2159	-0,5159
Оренбургская область	0,2811	-0,0182	0,2007	-0,4811
Курганская область	0,7430	0,8895	0,6714	-0,1693
Свердловская область	0,8174	0,6257	0,3310	-0,6398
Челябинская область	0,5564	0,0048	0,1945	-0,2987

Полученные результаты позволяют сделать ряд важных выводов. Прежде всего, следует отметить, что различные показатели по-разному влияют на экономическое развитие регионов. Кроме того, один и тот же факторный признак оказывает разное влияние на динамику экономического развития в разных регионах. Так X1 оказывает значимое прямое влияние на динамику экономического роста всех исследуемых субъектов, кроме Оренбургской области. Кроме того, в данном регионе практически все исследуемые показатели не значимы с позиции экономического развития. В Республике Башкортостан и Удмуртской Республике, напротив, значимы оказались все факторы.

Интересна динамика X4: во всех субъектах показатель оказывает обратное влияние на динамику ВРП. Вероятно, это обусловлено разнонаправленностью изменения этих двух показателей в период кризиса, вызванного распространением коронавируса, и особенностями его протекания.

В Курганской области, несмотря на отстающую динамику показателей цифровизации по сравнению с другими регионами, все исследуемые показатели, кроме X4, оказались значимыми.

Заключение

В результате исследования была осуществлена оценка влияния показателей цифровизации на региональное экономическое развитие семи субъектов Уральского макрорегиона за десятилетний период. Выявлено, что степень влияния факторов на динамику результативного признака различна и дифференцирована по регионам. Полученные результаты целесообразно использовать при планировании соответствующей социально-экономической политики с целью повышения ее эффективности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кузнецова, О. В. Типология факторов социально-экономического развития регионов России / О. В. Кузнецова // Вестник Московского университета. Серия 5: География. – 2014. – № 2. – С. 3-8. – EDN SEOPGR.
2. Куклинова, П. С. Инфляция в системе факторов регионального экономического развития / П. С. Куклинова, Е. Б. Дворядкина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – Т. 240, № 2. – С. 348-368. – DOI 10.38197/2072-2060-2023-240-2-348-368. – EDN ULULEL.
3. Лаврикова, Ю. Г. Классификация факторов развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях глобальных вызовов / Ю. Г. Лаврикова, Е. Л. Андреева, А. В. Ратнер // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, № 2. – С. 688-712. – DOI 10.17059/ekon.reg.2021-2-24. – EDN DEGIMY.
4. Невейкина, Н. В. Факторы развития региона / Н. В. Невейкина // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 1(57). – С. 78-85. – EDN STYUXF.
5. Смирнова, О. П. Влияние цифровых технологий на устойчивое развитие промышленного комплекса Уральского федерального округа / О. П. Смирнова, Л. К. Уварова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2022. – № 2(70). – EDN CYWFSR.

УДК 338.1

Лавриненко Ярослав Борисович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет

Lavrinenko Yaroslav Borisovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Digital and Industrial Economics, Voronezh State Technical University

ОБЪЕМ НИОКР КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE VOLUME OF R&D AS AN INDICATOR OF THE INNOVATION ACTIVITY OF THE ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION

Аннотация. Статья анализирует объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) как индикатор инновационности вузов. Рассмотрены методы оценки этого показателя и его влияние на конкурентоспособность университетов. Корреляционный анализ показал связь объема НИОКР с доходами от науки и престижем академического состава. Результаты могут способствовать формированию стратегий для усиления инновационной деятельности в высшем образовании.

Abstract. The article examines the volume of research and development (R&D) activities as an indicator of innovation in higher education institutions. It explores methods for assessing this metric and its impact on the competitiveness of universities. Correlational analysis has revealed a connection between the volume of R&D and scientific revenue as well as the prestige of the academic staff. The findings may contribute to the development of strategies aimed at enhancing innovative activities in higher education.

Ключевые слова: инновационная активность, объёмы НИОКР, доходы вуза, организация высшего образования, международное сотрудничество.

Key words: innovative activity, R&D volumes, university income, organization of higher education, international cooperation.

Введение

В современном мире, где технологии развиваются с беспрецедентной скоростью, инновационная активность организаций высшего образования становится критически важной для поддержания конкурентоспособности и прогресса. Одним из ключевых показателей этой активности является объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), проводимых учебными заведениями.

Впрочем, схожими проблемами занимались и другие ученые. Объем научно-исследовательских работ (НИОКР) как показатель инновационной активности организаций высшего образования стал предметом изучения в научных исследованиях последних десятилетий. В своих работах многие ученые подчеркивают важность НИОКР для развития инновационного потенциала университетов и других образовательных учреждений. Обзор литературы показывает, что ученые активно изучают вопросы инновационной активности в организациях высшего образования и взаимосвязи с объемами НИОКР. Отмечается важность формирования инновационной системы и инфраструктуры, а также процесс коммерциализации инноваций [1, 2]. Исследователи предлагают систему из 16 показателей результативности инновационной деятельности и НИОКР [3]. Рассматривается российский и зарубежный опыт повышения инновационной активности в организациях высшего образования [4, 5]. Однако, не затрагивается

исследование объемов НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника как показателя инновационной активности.

В целом, на основании обзора литературы можно сделать вывод о том, что объем НИОКР является важным показателем инновационной активности организаций высшего образования. Более того, ученые считают, что увеличение объема и улучшение качества НИОКР может способствовать повышению инновационной активности этих организаций.

Целью данного исследования является идентификация показателей, которые имеют взаимосвязь с объемом НИОКР на одного научно-педагогического работника.

В данном исследовании используется корреляционный анализ для изучения связи между объемом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) на одного научно-педагогического работника и различными показателями университетов. Данные для анализа извлекаются из ежегодного мониторинга высшего образования [6], содержащего более 120 показателей для каждого учебного заведения. В ходе исследования применяются общепринятые статистические методы для определения корреляции, включая множественный R, R-квадрат, нормированный R-квадрат и стандартную ошибку.

Основная часть

Автор исследования анализирует результаты корреляционного анализа между объемом НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника и рядом показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициенты корреляции между объемом НИОКР в расчете на одного НПП и показателями ведущих организаций высшего образования России

Показатели организаций высшего образования	Коэффициент корреляции
Баллы ЕГЭ студентов, оплативших обучение	0,679
Количество публикаций в базе WoS на 100 преподавателей и научных работников	0,529
Количество публикаций в базе Scopus на 1000 преподавателей и научных работников	0,525
Суммарный объем научно-исследовательских работ	0,535
Доход от научно-исследовательских работ (исключая бюджетные средства) на одного научно-педагогического работника	0,777
Количество диссертационных советов	0,640
Средняя зарплата преподавательского и профессорского состава	0,522
Объем научно-исследовательских работ без государственного заказа на одного научно-педагогического работника	0,777
Количество ведущих профессоров, проводивших не менее одного семестра	0,760
Количество публикаций с участием зарубежных организаций.	0,572

Разработано автором на основе данных [5]

Анализ коэффициентов корреляции показывает, что объем НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника (НПП) имеет среднюю и высокую степень связи с рассмотренными показателями ведущих организаций высшего образования России. Самые высокие коэффициенты корреляции наблюдаются между объемом НИОКР и доходом от научно-исследовательских работ (исключая бюджетные средства) на одного научно-педагогического работника (0,777), объемом научно-исследовательских работ без государственного заказа на одного НПП (0,777) и количеством ведущих профессоров, проводивших не менее одного семестра (0,760). Это указывает на сильную связь этих показателей с объемом НИОКР.

Средняя степень связи наблюдается между объемом НИОКР и баллами ЕГЭ студентов, оплативших обучение (0,679), количеством диссертационных советов (0,640), количеством публикаций с участием зарубежных организаций (0,572), суммарным объемом научно-исследовательских работ (0,535), количеством публикаций в базе WoS на 100 преподавателей и научных работников (0,529), количеством публикаций в базе Scopus на 1000 преподавателей и научных работников (0,525) и средней зарплатой преподавательского и профессорского состава (0,522). В целом, результаты корреляционного анализа подтверждают гипотезу о том, что объем НИОКР является важным показателем инновационной активности организаций высшего образования.

Заключение

В ходе проведенного исследования было подтверждено, что объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) на одного научно-педагогического работника является значимым показателем инновационной активности организаций высшего образования. Результаты корреляционного анализа показали, что объем НИОКР имеет сильную связь с такими показателями, как доход от научно-исследовательских работ, объем научно-исследовательских работ без государственного заказа и количество ведущих профессоров.

Также была выявлена средняя степень связи между объемом НИОКР и баллами ЕГЭ студентов, оплативших обучение, количеством диссертационных советов, количеством публикаций с участием зарубежных организаций, суммарным объемом научно-исследовательских работ, количеством публикаций в базе WoS и Scopus на 1000 преподавателей и научных работников, а также средней зарплатой преподавательского и профессорского состава.

Таким образом, полученные результаты подтверждают значимость и актуальность изучения объема НИОКР как показателя инновационной активности организаций высшего образования. В дальнейшем, эти данные могут быть использованы для разработки стратегий повышения инновационной активности университетов, а также для определения критериев эффективности их работы в области науки и инноваций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кортюв, С. В. Инновационный потенциал и инновационная активность вузов УрФО / С. В. Кортюв // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 1. – С. 61-68. – EDN HTNMGR.
2. Ситникова, С. Е. Управление инновациями в современном ВУЗе в интересах коммерциализации / С. Е. Ситникова // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 5-1(53). – С. 93-97. – EDN ZMDOEQ.
3. Ерошин, С. Е. Формирование системы показателей эффективности НИОКР / С. Е. Ерошин, Г. А. Климентов // Инновации. – 2020. – № 11(265). – С. 26-29. – EDN IKYSCQ.
4. Янова, Е. А. Современные тенденции инновационного развития университета ИТМО / Е. А. Янова // Новые технологии. – 2020. – № 2. – С. 124-134. – EDN ESVIKP.
5. Амелина, К. Е. Инновационная деятельность вузов Германии / К. Е. Амелина // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2011. – № S12. – С. 4. – EDN WXSUKR.
6. Характеристика системы высшего образования в РФ: мониторинг деятельности организаций высшего образования: сайт. – 2023. – URL: <https://monitoring.miccedu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023).

УДК 338.1

Лавриненко Ярослав Борисович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет

Lavrinenko Yaroslav Borisovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Digital and Industrial Economics, Voronezh State Technical University

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE RESULTS OF INTELLECTUAL ACTIVITY AS AN INDICATOR OF THE INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION

Аннотация. Статья анализирует связь между интеллектуальной деятельностью и инновационной активностью вузов. Исследование, проведенное на основе данных 20 ведущих российских университетов за 2020-2022 гг., показало высокую корреляцию между этими показателями и такими параметрами как иностранный доход от научных работ, доходы от инновационных продуктов, процент иностранных студентов и количество двухдипломных программ. Результаты подчеркивают значение интеллектуальной деятельности для инновационной активности вузов.

Abstract. The article analyzes the relationship between intellectual activity and innovation activity of universities. A study conducted on the basis of data from 20 leading Russian universities for 2020-2022 showed a high correlation between these indicators and such parameters as foreign income from scientific works, income from innovative products, the percentage of foreign students and the number of dual-degree programs. The results emphasize the importance of intellectual activity for the innovation activity of universities.

Ключевые слова: инновационная активность, результаты интеллектуальной деятельности, организации высшего образования, международное сотрудничество, НИОКР, доходы.

Key words: innovative activity, results of intellectual activity, higher education organizations, international cooperation, R&D, income.

Введение

Статья посвящена анализу взаимосвязи результатов интеллектуальной деятельности и инновационной активности организаций высшего образования. В рамках исследования предлагается рассмотреть взаимосвязи между результатами интеллектуальной деятельности, выраженной в денежном эквиваленте, и рядом других показателей организаций высшего образования. Впрочем, схожими проблемами занимались и другие ученые. В работе [1] выделяются современные проблемы при расчете показателей инновационной активности, которые сконцентрированы на количестве регистраций объектов интеллектуальной собственности, а не получаемых от них доходах. Авторы исследования [2] отмечают влияние баз проектного обучения, практик, наличия экспериментального производства, а также адекватного уровня цифровизации процессов в вузе на объемы результатов интеллектуальной деятельности. Важным фактором успешности деятельности по созданию результатов интеллектуальной собственности становится коммерциализация [3]. Работа подчеркивает активизацию инновационной деятельности, однако коммерциализация результатов интеллектуальной собственности находится в зачаточном состоянии [4].

В исследовании [5] отмечается важность создания системы управления результатами интеллектуальной деятельности, как одного из показателя инновационной активности организаций высшего образования. Другие исследователи [6] отмечают важность привлечения ведущих кадров в университеты и их мотивации как основополагающий фактор для получения доходов от результатов инновационной деятельности.

Целью исследования является определение взаимосвязи между результатами интеллектуальной деятельности и рядом показателей организаций высшего образования. В ходе исследования будет проведен корреляционный анализ между результатами интеллектуальной деятельности и отдельными показателями организаций высшего образования.

Базой исследования является ежегодный мониторинг организаций высшего образования [7]. Используются усреднённые данные за три года: 2020-2022 года. Основной для исследования выбран показатель «Результаты интеллектуальной деятельности» российских организаций высшего образования выраженный в тысячах рублей.

Исследовано 20 ведущих российских организаций высшего образования, согласно показателю «Результаты интеллектуальной деятельности» по 130 показателям. В процессе исследования применяются стандартные статистические методы для определения корреляции, включая множественный R, R-квадрат, нормированный R-квадрат и стандартную ошибку. Результатом данного исследования будет выявление показателей организаций высшего образования со взаимосвязью с результатами интеллектуальной деятельностью.

Основная часть

Автор исследования провел корреляционный анализ между результатами интеллектуальной деятельности ведущих российских университетов и рядом их показателей. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты корреляции между результатом интеллектуальной деятельности и показателями организаций высшего образования [7]

Показатель	Коэффициент корреляции
Иностраннный доход от НИОКР	0,965
Процент доходов от РИД	0,899
Процент иностранных студентов	0,780
Кол-во двух дипломных программ с зарубежными вузами	0,741
НИОКР	0,704
Число аспирантов и стажеров	0,701
Число докторантов	0,674
Число цитирований в базе Scopus	0,664
Иностраннный доход от образовательной деятельности.	0,661
Число цитирований в базе WoS	0,658
Доход от образовательной деятельности, полученный от иностранцев	0,654
Число абитуриентов, поступивших по итогам олимпиад	0,653
Процент иностранных выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры	0,632
Кол-во предприятий-баз практики	0,624
Процент иностранных НИР	0,601
Численность НИР с ученой степенью на 100 студентов	0,537
Баллы ЕГЭ	0,535
Кол-во статей с зарубежными организациями на 100 НИР	0,512

На основании проведенного корреляционного анализа, можно отметить, что существует высокая степень связи между результатом интеллектуальной деятельности и такими показателями организаций высшего образования, как иностранный доход от научно-исследовательской, опытно-конструкторской и технологической работы (НИОКР) с коэффициентом корреляции 0,965, процент доходов от реализации инновационных продуктов (РИД) - 0,899, процент иностранных студентов - 0,780 и количество двух дипломных программ с зарубежными вузами - 0,741.

Обнаружена средняя степень связи между результатом интеллектуальной деятельности и числом аспирантов и стажеров (0,701), числом докторантов (0,674), числом цитирований в базах Scopus (0,664) и WoS (0,658), а также иностранным доходом от образовательной деятельности (0,661). Ниже среднего уровня корреляции наблюдается с процентом иностранных научно-педагогических работников (НПР) - 0,601, численностью НПР с ученой степенью на 100 студентов - 0,537, и баллами ЕГЭ - 0,535.

Таким образом, результаты анализа показывают наличие значительной корреляции между результатами интеллектуальной деятельности и различными показателями деятельности организаций высшего образования, особенно связанными с научно-исследовательской и образовательной деятельностью.

Заключение

В заключении исследования можно отметить, что результаты интеллектуальной деятельности организаций высшего образования в высокой степени связаны с такими показателями как иностранный доход от НИОКР, процент доходов от реализации инновационных продуктов, процент иностранных студентов и количество двух дипломных программ с зарубежными вузами. Также стоит отметить, что результаты анализа подтверждают важность качества образования для интеллектуального развития. В частности, они указывают на то, что высокий уровень образовательной деятельности в университетах может способствовать улучшению интеллектуальных способностей студентов.

Это подтверждает гипотезу о том, что интеллектуальная деятельность является важным показателем инновационной активности организаций высшего образования. Исследование позволяет улучшить понимание взаимосвязи между интеллектуальной и инновационной активностью в контексте организаций высшего образования, что может быть полезно для разработки стратегий повышения инновационного потенциала этих организаций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кошелева, Ю. П. Проблема методологии расчета показателей инновационной деятельности / Ю. П. Кошелева // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 124-128. – EDN EXFXPV.
2. Федотов, А. А. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности университета на основе развития научно-производственной кооперации / А. А. Федотов, Л. Н. Борисоглебская, Я. О. Лебедева // Инновации. – 2020. – № 8(262). – С. 48-53. – EDN FRVYIR.
3. Грудцына, Л. Ю. Управление результатами интеллектуальной деятельности в Российской Федерации / Л. Ю. Грудцына // Образование и право. – 2022. – № 7. – С. 131-134. – DOI 10.24412/2076-1503-2022-7-131-134.
4. Геращенко, Ю. И. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности / Ю. И. Геращенко, В. А. Варфоломеева // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 12. – С. 90-95. – DOI 10.47576/2712-7516_2022_12_90. – EDN ОНРХРА.

5. Лямин, Б. М. Формирование алгоритма стимулирования инновационной деятельности сотрудников вуза / Б. М. Лямин // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 9. – С. 19-24. – EDN AXIXAZ.

6. Носонов, А. М. Факторы формирования предпринимательских университетов в России / А. М. Носонов // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. – С. 30. – DOI 10.17513/spno.29978. – EDN EMLLBU.

7. Характеристика системы высшего образования в РФ: мониторинг деятельности организаций высшего образования: сайт. – 2023. – URL: <https://monitoring.miccedu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023).

УДК 331.101.6

Масловская Яна Вячеславовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Maslovskaya Yana Vyacheslavovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

PROBLEMS OF FINANCIAL STABILITY OF AN ORGANIZATION IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация. Одной из важных характеристик деятельности организации является её финансовая устойчивость. В статье описаны основные проблемы-вызовы, влияющие на уровень финансовой устойчивости организации, и их проявление в современной экономической ситуации в России. Далее авторы предлагают возможные направления их решения, выделив, по их мнению, наиболее важный из них.

Abstract. One of the important characteristics of an organization's activities is its financial stability. The article describes the main problems and challenges that affect the level of financial stability of the organization, and their manifestation in the current economic situation in Russia. Next, the authors offer possible directions for solving them, highlighting, in their opinion, the most important of them.

Ключевые слова: финансовая устойчивость организации, проблемы-вызовы, направления поддержания финансовой устойчивости.

Key words: financial stability of the organization, problems and challenges, directions for maintaining financial stability.

Введение

Любая организация должна обладать способностью эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и справляться с возникающими трудностями без серьезных нарушений своей деятельности. Финансовая устойчивость является одновременно и результатом такой способности организации, и фактором её долгосрочного успеха.

Финансовая устойчивость организации свидетельствует о её стабильном экономическом положении и служит привлекательным моментом для всех взаимодействующих сторон – потенциальных инвесторов, поставщиков факторов производства, вклю-

чая будущих работников, и иных клиентов, что способствует увеличению финансовых потоков и дальнейшему улучшению финансового положения организации.

Основная часть

Оценка финансовой устойчивости организации является достаточно сложным процессом и осуществляется в результате анализа ряда основных показателей её деятельности. Поэтому степень финансовой устойчивости организации может изменяться с течением времени и иметь как положительную, так и отрицательную динамику.

Традиционно выделяют несколько проблем-вызовов, способных повлиять на уровень финансовой устойчивости организации, перечень и приоритеты которых изменяются под влиянием факторов внутренней и внешней среды организации.

В современных условиях хозяйствования к числу наиболее актуальных, с нашей точки зрения, проблем или вызовов с точки зрения финансовой устойчивости организации можно отнести:

- нестабильность экономической среды в целом;
- изменчивость запросов потребителя;
- высокую конкуренцию;
- влияние технологических изменений на деятельность организации.

Рассмотрим каждый из названных вызовов подробнее.

Нестабильность экономической среды проявляется в финансовых кризисах, рецессиях, иначе говоря, в экономических колебаниях. Возникновение подобной ситуации влечет за собой снижение спроса со стороны потребителей готовой продукции, что в свою очередь приводит к снижению доходов и, следовательно, финансовой устойчивости организации [1].

Показателем, свидетельствующем о макроэкономической нестабильности, негативно влияющей на финансовую устойчивость российских организаций, является инфляция, составившая 11,94% в 2022 году и прогнозируемая на уровне 5-7% в 2023 году [2]. Это привело к отставанию роста реальных доходов населения в 2023 году (5,3%) по сравнению с ростом заработной платы на 13,3% [3], что вызвало снижение потребительского спроса.

Общеизвестно, что спрос формирует доходы и прибыль любой организации, поэтому она стремится постоянно реагировать на изменение запросов и желаний потребителей. Для достижения этой цели организация вынуждена модернизировать свою деятельность, что требует дополнительных инвестиций и может привести к определенным финансовым затруднениям, а в перспективе – к снижению финансовой устойчивости организации.

Например, в поведении российских потребителей в 2023 году эксперты выделяют ярко выраженный вектор осознанного экологичного потребления молодых родителей [4]. Соответственно это требует принципиальной перестройки индустрии детского питания и всех сопряженных с ней отраслей, что несомненно связано с дополнительными инвестиционными затратами, скорее всего, с изменением соотношения между собственными и заемными средствами в пользу последних и снижением финансовой устойчивости.

По данным того же источника по состоянию на октябрь 2023 года, 45% российских потребителей сокращают расходы на отдых и развлечения, 44% – отказываются от дорогостоящих покупок и товаров длительного пользования и 41% – перераспределяют бюджет в пользу еды и самого необходимого [4]. Названные тенденции необходимо обязательно учитывать производителям соответствующих товаров и услуг.

Влияние двух уже названных проблем приводит к обострению конкуренции на внутреннем рынке. Такое «соперничество» может привести к снижению цен на предоставляемые товары и услуги, тем самым вызвать снижение дохода и прибыли организации. Крайне негативным последствием влияния последнего факта на финансовую

устойчивость организации является банкротство. Хотя, по данным арбитражных управляющих, за девять месяцев 2023 года число корпоративных банкротств снизилось на 29,8% к такому же периоду 2022 года, это в значительной степени объясняется тем, что должники и кредиторы получили опыт внесудебной реструктуризации долгов, а не улучшением финансового состояния организаций [5].

Современные технологии, в первую очередь цифровые, всё активнее внедряются в реальное производство. Сегодня успешная деятельность организации невозможна без постоянного инновационного обновления. Если организация не следит за новшествами, она не может в полной мере удовлетворить потребности клиентов и конкурировать с другими организациями.

Перечисленные проблемы можно разделить на две группы по критерию возможности их полного или частичного решения организацией.

Организация самостоятельно может решить проблемы с технической оснащённостью путем внедрения современных и экономических технологий организации и управления производством, установления модернизированного и высокопроизводительного оборудования и оснащения и т.п. Успешная реализация таких мер будет способствовать в свою очередь решению вопросов, связанных с повышением качества и соответственно конкурентоспособности производимой продукции или оказываемых услуг. Последний факт явно приведет к удовлетворению постоянно растущих и диверсифицированных запросов со стороны потребителей.

Однако проблемы, связанные экономической и социальной обстановкой в стране и в мире, собственными усилиями организации решить сложно, даже невозможно. В таком случае, организации следует выбрать направления для адаптации к сложившейся ситуации и разработать способы, придерживаясь которым организации удастся поддерживать финансовую устойчивость на высоком уровне и укреплять ее.

К таким направлениям, как правило, относят:

- финансовое планирование и бюджетирование, которые позволяют управлять ресурсами и распределять их наиболее эффективным образом;
- управление ликвидности, благодаря чему можно обеспечить доступность средств для покрытия текущих обязательств;
- создание и развитие финансовых резервов поможет обеспечить защиту организации от неожиданных расходов и экономических трудностей;
- укрепление внутреннего управления и контроля организации;
- мониторинг и анализ финансового состояния организации, что приводит к своевременному реагированию на возникшие проблемы и применению более эффективных путей их решения. По мнению некоторых авторов, данное направление с позиции финансовой устойчивости организации является наиболее важным.

Заключение

Любая организация может столкнуться с проблемами, которые в результате повлекут за собой негативное изменение уровня ее финансовой устойчивости. Во избежание отрицательной динамики данной характеристики, организация должна регулярно проводить мониторинг и анализ своей финансово-экономической деятельности.

Однако, если проблемы уже обнаружены, главная задача руководства организации состоит в том, чтобы быстро адаптироваться к ситуации, выбрать наиболее подходящее направление для её исправления и двигаться к поставленной цели, а именно сохранения прежнего или достижения более высокого уровня финансовой устойчивости.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данильченко, Д. Ф. К вопросу о финансовой устойчивости предприятия. – 2018. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya> (дата обращения 28.11.2023).

2. Инфляция России в 2023 году: прогноз и реальный уровень цен на сегодня. – URL <https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-rossii-2023> (дата обращения 28.11.2023).

3. Росстат заявил о скачке доходов россиян и рекорде роста зарплат за 15 лет. – URL <https://www.rbc.ru/economics/02/08/2023/64ca49b39a79470969138f40> (дата обращения 28.11.2023).

4. Пять трендов потребительского поведения в 2023 году: что учесть бизнесу. – URL <https://trends.rbc.ru/trends/social/6437c2be9a7947664c7c3819?from=copy> (дата обращения 28.11.2023).

5. В России число корпоративных банкротств за девять месяцев снизилось на 29,8%. – URL <https://tass.ru/ekonomika/18926033> (дата обращения 28.11.2023).

УДК 331.1

Мусаева Сабина Фаиговна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musayeva Sabina Faigovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кириченко Любовь Павловна; кандидат экономических наук; доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kirichenko Lyubov Pavlovna; Candidate of Economic Sciences; Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПЦ «ЯКОВЛЕВ»

EXPERIENCE OF USING A LEAN SYSTEM PRODUCED BY PC «YAKOVLEV»

Аннотация. В статье рассматривается опыт внедрения бережливого производства, как одной из базовых моделей управления ресурсами организаций. Определение концепции бережливого производства проводится в контексте отечественного предприятия самолетостроения: производственный центр «Яковлев». Основа управления ресурсами заключается в эффективном использовании имеющихся ресурсов, минимизации общих затрат, увеличении прибыли, максимизации капитализации компании. Стратегическое управление предприятием, основанное на оптимальном распределении ресурсов – ключевой фактор успеха и конкурентоспособности на рынке. Процесс внедрения бережливого производства имеет свои особенности в России.

Abstract. The article discusses the experience of implementing lean manufacturing as one of the basic models of resource management of organizations. The definition of the concept of lean manufacturing is carried out in the context of a domestic aircraft manufacturing enterprise: the Yakovlev production center. The basis of resource management is the efficient use of available resources, minimizing total costs, increasing profits, maximizing the capitalization of the company. Strategic management of an enterprise based on optimal allocation of resources is a key factor of success and competitiveness in the market. The process of implementing lean manufacturing has its own peculiarities in Russia.

Ключевые слова: бережливое производство, авиастроение, использование бережливого производства, внедрение бережливого производства, опыт России, производственный центр «Яковлев».

Key words: lean manufacturing, aircraft engineering, the use of lean manufacturing, the introduction of lean manufacturing, the experience of Russia, the Yakovlev Production Center.

Введение

Главный фактор выживаемости предприятия – это ее конкурентоспособность на рынке. В России на протяжении последних 15 лет наблюдается повышенный интерес компаний в разных секторах экономики к возможностям повышения конкурентоспособности и модернизации производства с помощью бережливого производства. Наибольшую активность демонстрируют крупные предприятия, причем для Хабаровского края роль первопроходцев в данной сфере заняли предприятия авиастроительного сектора.

Такая тенденция сформировалась из-за специфики деятельности компании: длительный производственный цикл, высокие трудо- и ресурсозатраты при производстве, высокая доля наукоемких технологий и другие.

Одной из основных моделей управления ресурсами является бережливое производство, также известное как Toyota Production System. Концепция построена на одно-временном достижении [2]:

- постоянное снижение издержек производства и продаж;
- постоянное повышение качества продукции;
- оптимизация потока материалов в соответствии с логикой «Точно в срок»;
- постоянный поиск резервов повышения эффективности работ.

Основная часть

Основная идея бережливого производства заключается в повышении эффективности деятельности предприятия за счет имеющихся ресурсов путем постоянного совершенствования всех процессов [3].

Производственный центр «Яковлев» города Комсомольск-на-Амуре, принадлежащий ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК) – одна из двух площадок окончательной сборки самолетов в городе [1]. Предприятие специализируется на выпуске самолетов Superjet-100.

Совершенствования производственной системы на Комсомольском-на-Амуре авиационном заводе начались с 2016 года, которые продолжаются и по сей день.

К мероприятиям, которые усовершенствовали производство на заводе, относят:

- обучение всех руководителей предприятия (от мастеров до начальников цехов и отделов) принципам концепции бережливого производства;
- введение должности специалиста по развитию производственной системы на заводе, который призван направлять, координировать работу по совершенствованию производства в подразделении;
- создание учебного центра по различным видам обучения сотрудников, в том числе и бережливому производству.

Производство самолетов осуществляется по принципу «вытягивающего» производства, согласно которому объем производимой продукции определяется исключительно потребностями заказчика.

Принцип работы производственных участков заключается в сменном задании – перечень работ, рассчитанный на выполнение за один рабочий день одним сотрудником.

Также в производстве применяется цикл PDCA, или цикл Шухарта-Деминга – это модель, используемая в сфере управления. Это означает, что на производстве постоянно производится оценка качества на всех этапах производственного процесса с непрерывным его улучшением.

Для мотивации сотрудников используется немонетарная мотивация, включающая:

- возможность самореализации;
- возможность карьерного роста;
- признание;
- проводятся конкурсы по системе 5S и Kaizen-предложениям.

Помимо вышеперечисленного, используемый объем инструментов компании в рамках системы управления характеризуется следующими инструментами в рамках работы (рисунок 1) [5].

Результатом использования инструментов бережливого производства являются:

- увеличение выработки на 200%,
- снижение себестоимости изделий на 60%,
- увеличение вовлеченности в процесс работы на 50%
- показатель такта 5 рабочих дней [1].

Внедрение Lean-технологий позволило заводу увеличить выпуск производства самолетов. За одиннадцать лет было выпущено 230 авиалайнеров (рисунок 2). Судя по времени такта завод может выпускать около 70 самолетов в год.



Рисунок 1 – Система инструментов управления ресурсами

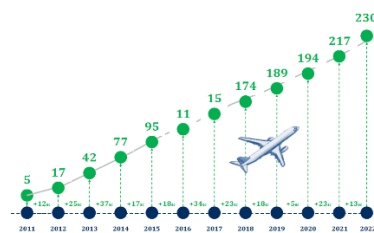


Рисунок 2 – Динамика производства самолетов

Подобная динамика подтверждает эффективность использования бережливого производства для предприятия.

Заключение

Подводя итоги, рассмотренный опыт внедрения методов бережливого производства на производственном центре «Яковлев» показал свою прикладную эффективность в рамках основных показателей производственной деятельности предприятия. Подобная система инструментов управления ресурсами может применять и на других предприятиях авиастроения, с целью повышения своих результатов деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. «Фабрика процессов» // Управление производством URL: <https://uppro.ru> (дата обращения: 22.11.2022)
2. Беляева, Е. А. Бережливое производство как фактор повышения конкурентоспособности производства / Е. А. Беляева, А. А. Хальметов // Безопасность и качество товаров: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Саратов, 15 июля 2019 года / Под редакцией С.А. Богатырева. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2019. – С. 28-31. – EDN UDZXUM.
3. Канюкова, В. П. Бережливое производство: основные инструменты и принципы бережливого производства / В. П. Канюкова // Аллея науки. – 2018. – Т. 1, № 7(23). – С. 642-647. – EDN XWOLZJ.
4. Степанова, К. М. Организация улучшения процессов производства автокомпонентов на основе внедрения методов бережливого производства / К. М. Степанова, А. К. Суцев // Современные материалы, техника и технологии. – 2019. – № 1(22). – С. 64-69. – EDN YYSYIP.
5. Шибанов, К. С. Бережливое производство: непрерывный поток и системы вытягивания / К. С. Шибанов // Colloquium-Journal. – 2019. – № 2-6(26). – С. 41-42. – EDN YVDTDV.

УДК 338.1

Наджмидинов Давлатмурод Исломидинович, ассистент кафедры автомобильного транспорта Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава, Республика Таджикистан, г. Бохтар

Najmidinov Davlatmurod Islomidinovich, assistant at the Department of road transport, Bokhtar state University named after Nosiri Khusrav, Republic of Tajikistan, Bokhtar

ИНВЕСТИЦИИ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

INVESTMENTS IN TRANSPORT INFRASTRUCTURE AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Аннотация. В статье рассматривается роль инвестиций в транспортную инфраструктуру Республики Таджикистан. Приводятся факторы привлекательности инвестиции в транспортную систему страны. Анализируется структура реализации инвестиционных проектов в транспортном секторе Республики Таджикистан. Освещаются стратегии инвестиций в транспортную инфраструктуру Республики Таджикистан.

Abstract. The article discusses the role of investment in the transport infrastructure of the Republic of Tajikistan. The factors of attractiveness of investment in the country's transport system will be given. The structure of the implementation of investment projects in the transport sector of the Republic of Tajikistan is analyzed. The strategy of investment in the transport infrastructure of the Republic of Tajikistan is highlighted.

Ключевые слова: экономика, транспорт, инвестиции, транспортная инфраструктура, экономический рост.

Key words: economy, transport, investments, transport infrastructure, economic growth.

Введение

Транспортная инфраструктура играет ключевую роль в развитии страны и считается важным фактором поддержания и стимулирования экономического роста. Для любой страны развитие транспортной инфраструктура является особенно важным направлением, поскольку эффективная транспортная система позволяет увеличить международную торговлю и, таким образом, стимулирует экономический рост. Считается, что сегодня, в эпоху глобализации, конкурентное преимущество каждой экономики зависит, в том числе от эффективной транспортной системы, при этом ключевым препятствием может стать отсутствие эффективной и качественной транспортной инфраструктуры. Для Республики Таджикистан на пути к региональной и мировой интеграции транспорт является ключевым фактором роста национальной экономики.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру всегда были фундаментальным двигателем экономического развития и способствуют экономическому росту по многим аспектам. Прежде всего, транспортная инфраструктура облегчает обмен товарами, а улучшение ее уровень снижает издержки производства, транспортировки и распределения [4, 6].

Основная часть

Транспортная инфраструктура способствует экономическому росту, поэтому влияние транспортной инфраструктуры на экономический рост было давно признано во многих исследованиях. Многие исследователи анализировали влияние инфраструктуры на конкурентоспособность национальной экономики, экономический рост, повышение доходов, производительность труда, воздействие на окружающую среду и повышение уровня жизни, утверждая, что транспортная инфраструктура является одной из важнейших составляющих социально-экономической системы страны [2]. Исследование

Мясникова В. С. показывает, что сокращение государственных инвестиций в транспортную инфраструктуру приводит к значительному снижению темпов роста производительности [5]. Кроме того, эффективная инфраструктура поддерживает экономический рост, улучшает качество жизни и важна для национальной безопасности [3].

Крупные инфраструктурные проекты, которые реализованы в транспортной отрасли за последние годы свидетельствуют о инвестиционной привлекательности транспортной инфраструктуры Республики Таджикистан. Согласно данным Министерства транспорта Республики Таджикистан, по состоянию на 2022 года в стране реализовано 49 инвестиционных проекта в сфере транспорта [1]. Большая часть этих инфраструктурных проектов связаны с инвестициями в транспортные сети. Структура реализованных инвестиционных проектов за период с 2002 по 2022 годы по их типам приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура реализованных инвестиционных проектов транспортного сектора Республики Таджикистан, 2002 – 2022 гг.

Статистические данные свидетельствуют о том, что большинство инвестиций осуществляются в автомобильные дороги при их восстановлении, реабилитации, строительстве и содержании. За последние 20 лет сумма инвестиций в реализованные проекты составила более 1,5 млрд долл. В структуре источников финансирования преобладают кредиты и безвозмездная техническая помощь.

Основным инвестором в реализованные проекты за рассматриваемый период было Правительство Республики Таджикистан. Предоставленные кредиты нельзя рассматривать в качестве механизмов соинвестирования, поскольку кредиторы не разделяют рисков с инвесторами. Безвозмездная и техническая помощь также не предполагала получение коммерческих результатов для субъектов, оказывающих такую помощь, что не позволяет отнести их к инвесторам. Хотя и безвозмездная помощь, и выданные кредиты на реализацию транспортных проектов фактически представляли собой инвестиционные ресурсы. Таким образом, при отсутствии внешних инвесторов в инфраструктурные проекты Республики Таджикистан можно сделать первичный вывод о достаточно низком уровне инвестиционной привлекательности транспортного сектора страны. В качестве другого негативного обстоятельства, которое также характеризует инвестиционную привлекательность транспортного сектора Республики Таджикистан не с лучшей стороны, можно выделить относительно узкую группу кредиторов и субъектов, оказавших безвозмездную помощь при реализации инфраструктурных проектов в стране.

Для повышения инвестиционной привлекательности транспортной системы Республики Таджикистан в перспективе требуется реализация мероприятий нормативного, экономического, организационного и технического характера, которые способствуют повышению уровня национальной экономики.

Заключение

Таким образом, транспорт и транспортная инфраструктура являются ключевыми факторами в экономическом росте и конкурентоспособности страны. Это признается во многих исследованиях. В условиях глобализации и развития интеграционных процессов

экономический рост Республики Таджикистан прежде всего зависит от эффективности транспортной системы, при этом развитие транспортной инфраструктуры остается важным ее элементом. Инвестиции в развитие дорожно-транспортной инфраструктуры оказывают положительное влияние на экономический рост Республики Таджикистан.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2022, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2022. – 415 с.
2. Васильева, Е. Ю. Привлечение инвестиций в транспортную инфраструктуру России / Е. Ю. Васильева // Транспортное дело России. – 2019. – № 2. – С. 150-153. – EDN GULGYV.
3. Воробьева, Е. И. Инвестиции в транспортную инфраструктуру как ключевой фактор долгосрочного экономического роста Республики Крым / Е. И. Воробьева, А. И. Павлив // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 2(55). – С. 93-102. – DOI 10.37279/2312-5330-2021-2-93-102. – EDN LFVDMR.
4. Исмоилов, Х. А. Роль инвестиции в экономике Республики Таджикистан / Х. А. Исмоилов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 6(18). – С. 106-107. – EDN ZFCRPN.
5. Мясников, В. С. Эффективность влияния инвестиций в транспортную инфраструктуру на развитие региона / В. С. Мясников // Современные аспекты экономики. – 2020. – № 1(269). – С. 6-13. – EDN ZDGOQE.
6. Шарипов, Ш. Р. Инвестиции и их значение для развития экономики регионов республики Таджикистан / Ш. Р. Шарипов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2019. – № 1(254). – С. 94-98. – EDN TMFBEU.

УДК 005.95

Немерова Елена Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Nemerova Elena Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

THE INFLUENCE OF THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE ON PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация. Многие руководители не задаются и не считают важным вопрос создания и развития благоприятного социально-психологического климата в организации, хотя именно этот фактор помогает достичь эффективности производства. В данной статье будет рассмотрено какие факторы входят благоприятный социально-психологический климат, как стиль управления может повлиять на становление климата. Влияние благоприятного климата на коллектив, а также на управление персоналом в целом.

Abstract. Many managers do not ask and do not consider it important to create and develop a favorable socio-psychological climate in the organization, although this factor helps to achieve production efficiency. This article will consider which factor include favorable socio-psychological climate, how the management style can affect the formation of the climate. The influence of a favorable climate on the team, as well as on personnel management in general.

Ключевые слова: коллектив, климат, организация, сотрудник, работа, отношения.
Key words: team, climate, organization, employee, work, relationship.

Введение

Благоприятный социально-психологический климат является важным аспектом повышения производительности труда, и, следовательно, эффективности предприятия. Постоянное развитие и усовершенствование климата – это важная задача менеджеров и руководства.

Проявляется социально-психологический климат в удовлетворении персонала процессом работы и отношениями внутри коллектива. Коллектив играет важную роль для работника, если межличностные отношения с коллегами выстроены на положительных тонах, то сотрудник будет лучше и качественней выполнять свою работу.

Для благоприятного климата характерно: доверие, доброжелательность, свободное выражение мнения при обсуждениях в коллективе, взаимная помощь и выручка и т.д. Данные характеристики влекут к эмоциональному удовлетворению, но важно создать баланс при установлении положительных отношений, ведь высокий уровень доверия может привести к снижению деятельности в организации.

Отношение сотрудников друг к другу при совместном деле выдвигает на первый план социальные мотивы, а дальше уже вознаграждение и экономическая выгода от результата работы, т.е. благоприятный социально-психологический в первую очередь ставит взаимоотношения, построенные на доверии и уважении, а не на терпимости друг другу только за материальную выплату.

Основная часть

Социально-психологический климат в коллективе — это итог межличностного взаимодействия в коллективе, сформированный на основе совместной деятельности. Климат отражает настроения, эмоции, психологическую совместимость, умение решать кризисные и конфликтные ситуации. В процессе трудовой деятельности происходит адаптация коллектива к социально-психологическим особенностям поведения индивидов.

Каждый индивид своеобразен, его поведение зависит от уровня социализации, психологического и эмоционального равновесия, типа темперамента, эмпатии и рефлексии. Особенности личности могут способствовать или препятствовать взаимодействию в коллективе. При высокой адаптивности, повышается уровень выработки управленческих решений, что ведет к результативности трудовой деятельности.

Важно отметить социально-психологические факторы, ведь нужно поддерживать благоприятный климат внутри организации.

Социально-психологические факторы и их признаки.

1. Целенаправленность. Каждый сотрудник стремится к достижению цели организации, но в коллективе, где построены отношения на доверии и уважении, работник будет готов к совместной деятельности, и для достижения цели будут разрабатываться способы и средства для выполнения работы, а также будет представление о идеальном результате, которое будет подталкивать к качественному выполнению поставленных задач;

2. Мотивированность. Важно понимать, почему персонал выполняет поставленные задачи, что его замотивировало в данной работе. Мотивация выполняет функцию побудителя – достижение цели не одному, а в совместной деятельности. Функция направляющего – разработка способов и методов достижения цели, выбранные в коллективе. Функция регулятора – удовлетворение потребностей каждого сотрудника;

3. Эмоциональность. Проявляется в межличностных отношениях внутри организации. Потребность в эмоциональном удовлетворении.

4. Стрессоустойчивость. Насколько коллектив готов к совместным действиям при чрезвычайных ситуациях, но при увеличении стресса уровень активности персонала падает;

5. Организованность. Важная составляющая совместной работы персонала. Организованность включает в себя взаимодействие каждого для достижения эффективности управления;

6. Интегративность. Согласованность действий в коллективе, сплочение его для достижения качественной производительности труда.

Данные факторы позволяют создать благоприятный социально-психологический климат, однако, его создание — это большая и упорная работа руководства, психологов (если они предусмотрены в организации) и самих работников предприятия.

Также влияет на формирование климата стиль руководства. Конечно, при авторитарном стиле руководства сотрудники не будут чувствовать себя в безопасности и не смогут свободно выражать своё мнение в коллективе. Это приведет к развитию неблагоприятного социально-психологического климата, что ведет к обострению взаимоотношений, отдельные лица в коллективе могут выражать недовольство, злость, раздражительность, что в дальнейшем может привести к мелким ссорам и обострению атмосферы внутри организации. Или в либеральном стиле управления руководитель ведет себя пассивно, и воздействие на работников происходит через уговоры и споры. В таких организациях никто не стремится к совместной деятельности.

Но, например, при демократическом стиле управления, руководитель стремится к сплочению коллектива, решению задач коллективно и обсуждению их. Все ресурсы тратятся на создание и усовершенствование дружелюбного коллектива. Конечно же, при таком стиле управления сотрудник будет чувствовать себя комфортно.

Благоприятный климат не состоит только из взаимоотношений и стиля управления, также руководству стоит организовывать комфортный трудовой процесс. Обустроенное рабочее место сотрудника, уровень безопасности в организации, санитарно-гигиенические условия. Распространение корпоративной культуры, которая включает в себя правила, нормы, обычаи и ценности, определяющие взаимоотношения и слаженность действий членов коллектива. Корпоративная культура связующее звено совместной деятельности сотрудников организации. Уровень материального вознаграждения, поощрения, распределение ресурсов. Также оценка личностных качеств, каждого работника. Все эти факторы повышают эффективность трудового процесса и формируют благоприятную среду.

Также выделяют признаки, при которых судят о состоянии социально-психологического климата: производительность труда, качество выпускаемой продукции, выполнение задач в срок или с опозданием и т.д. При высоком социально-психологическом климате данные признаки будут выполняться на высшем уровне.

Заключение

Важно уметь поддерживать благоприятный социально-психологический климат, потому что работник готов работать в комфортном и дружелюбном коллективе, только так удовлетворяются его потребности.

Перед руководителями стоит непростая задача в поддержании и усовершенствовании благоприятного климата, но его важно формировать, ведь организация сможет выполнить поставленные задачи и цели качественно и быстро. Сотрудники готовые к совместной работе, позволяют повысить производительность труда, а также укреплять связи в коллективе

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Попова, Л.Г. Влияние социально-психологического климата на деятельность организации / Л.Г. Попова, Н.А. Захаревич // Электронный научный журнал «Век каче-

ства». 2017. № 1. С. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialno-psihologicheskogo-klimata-na-deyatelnost-organizatsii/viewer> (дата обращения 24.11.2023).

2. Лазаренко, Л.А. Влияние социально-психологического климата в коллективе на эффективность деятельности организации / Л.А. Лазаренко // Естественно-гуманитарные исследования № 28 (2), 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialno-psihologicheskogo-klimata-v-kollektive-na-effektivnost-deyatelnosti-organizatsii/viewer> (дата обращения 24.11.2023)

3. Татьяна, С.С. Влияние социально-психологического климата на мотивацию персонала / С.С. Татьяна // Журнал об экономике и бизнесе, 11-3 (69), 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialno-psihologicheskogo-klimata-na-motivatsiyu-personala/viewer> (дата обращения 24.11.2023).

4. Моисеенко, Н.В. Влияние социально-психологического климата на эффективность деятельности организации / Н.В. Моисеенко, С.В. Рицман // Электронный научный журнал «Профессиональная ориентация» 2019, № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialno-psihologicheskogo-klimata-na-effektivnost-deyatelnosti-organizatsii/viewer> (дата обращения 24.11.2023).

5. Ведякова, Е.Н. Влияние социально-психологического климата на управление в уголовно-исполнительной системе / Е.Н. Ведякова // Самарский юридический институт ФЦИН России. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38521400_49377419.pdf (дата обращения 24.11.2023).

УДК 332.54

Носков Артур Андреевич, студент, Удмуртский государственный аграрный университет
Noskov Artur Andreevich, student, Udmurt State Agrarian University

Алексеева Наталья Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Удмуртский государственный аграрный университет

Alekseeva Natalya Anatolyevna, Doctor of Economics, Professor, Udmurt State Agrarian University

ОЦЕНКА НЕРАВНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЛЕСОВ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ASSESSMENT OF UNEVEN FOREST DISTRIBUTION IN UDMURT REPUBLIC

Аннотация. Расходы на охрану, использование и воспроизводство лесов сильно зависят от уровня используемых инновационных разработок на эти цели. Усугубляет ситуацию с ростом затрат на охрану и воспроизводство лесов их неравномерное распространение. Необходимо улучшить экономическую и статистическую оценку уровня однородности/неравномерности распределения лесов по муниципалитетам региона. В статье рассчитан коэффициент вариации по распределению лесов в регионе, который оценен как очень неравномерный.

Abstract. The cost of protecting, using and reproducing forests is highly dependent on the level of innovative developments used for these purposes. Aggravates the situation with an increase in the cost of protecting and reproducing forests, their non-uniform distribution. It is necessary to improve the economic and statistical assessment of the level of homogeneity/unevenness of forest distribution among the municipalities of the region. The article calculates the coefficient of variation on the distribution of forests in the region, which is estimated as very non-uniform.

Ключевые слова: лесные и нелесные ресурсы, лесной и нелесной фонд, мероприятия, лесное хозяйство, коэффициент вариации.

Key words: forest and non-forest resources, forest and non-forest fund, activities, forestry, coefficient of variation.

Введение

Леса крайне неравномерно распределены по земной суши, хотя и занимают всего 31 % суши в мире. 50 % площади лесов является нетронутыми человеческой деятельностью, они воспроизводятся самостоятельно и независимо от человека. Девственные леса, которые воспроизводятся естественным образом, тоже занимают еще одну треть земной поверхности. Примерно 80 % лесов в мире являются крупными массивами, площадью более 1 млн га. Остальные 20 % лесов распределены на более, чем 34 млн отдельных участков площадью менее 1000 га. Российская Федерация входит в пятерку стран с наибольшими площадями леса [10]. В силу протяженности страны возникают большие проблемы по охране, защите, использованию лесов и лесовосстановлению [1, 6-8]. Решение этих проблем во много зависит от того, как поставлена данная работа в регионах [9].

Основная часть

Лесной фонд в Удмуртской Республике составляет более 2 тыс. га. В Лесном плане Удмуртской Республики до 2028 г. указаны площади распределения лесов по муниципальным районам. К сожалению, аналитика представлена только абсолютными отклонениями показателей (таблица 1), что не позволяет делать глубокие выводы о тенденциях развития лесного фонда [2-5].

Таблица 1 - Сведения о распределении лесов, расположенных на землях лесного фонда

№ п/п	Район	Площадь, тыс. га на 01.01.2008 г.	Площадь, тыс. га на 01.01.2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2008 г., %
1	Алнашский	16,69	16,69	0
2	Балезинский	141,176	141,176	0
3	Вавожский	92,819	92,819	0
4	Воткинский	70,361	68,829	-2,2
5	Глазовский	99,044	97,248	-1,8
6	Граховский	35,439	35,439	0
7	Дебесский	39,573	39,573	0
8	Завьяловский	89,285	88,989	-0,4
9	Игринский	153,789	153,789	0
10	Камбарский	39,137	39,098	-0,1
11	Каракулинский	9,371	9,576	2,2
12	Кезский	138,528	138,528	0
13	Кизнерский	126,593	126,437	-0,1
14	Киясовский	19,621	20,012	2
15	Красногорский	122,293	122,293	0
16	Малопургинский	42,529	42,529	0
17	Можгинский	85,171	85,171	0
18	Сарапульский	44,381	42,396	-4,5
19	Селтинский	125,805	125,805	0
20	Сюмсинский	137,783	137,783	0
21	Увинский	148,529	148,484	-0,03
22	Шарканский	49,26	49,26	0
23	Юкаменский	27,552	27,552	0
24	Якшур-Бодьинский	125,076	125,076	0
25	Ярский	55,041	55,041	0
26	Итого	2034,846	2029,593	-0,3

Мы предлагаем подключить к анализу распределения площади лесов статистический показатель – коэффициент вариации, который определяется как отношение среднеквадратического отклонения фактических площадей от среднего значения площади лесного фонда к среднему значению площади лесного фонда:

$$K_B = \frac{\sqrt{(\sum (x_{i \text{ факт}} - \overline{x_{\text{сред}}})^2)/n}}{\overline{x_{\text{сред}}}} \quad (1)$$

где K_B - коэффициент вариации;

$x_{i \text{ факт}}$ - фактическое значение площади лесного фонда в i -том районе;

$\overline{x_{\text{сред}}}$ - среднее значение площади лесного фонда в регионе;

n – количество районов.

Расчеты показали, что средняя площадь лесов в регионе по 2018 г. составила 81,2 га. Соответственно, коэффициент вариации равен 0,57, что свидетельствует о высоком уровне неравномерности распределения лесов в республике.

Заключение

Высокий уровень неравномерности лесов в регионе надо учитывать при планировании мероприятий стратегического развития лесного хозяйства Удмуртской Республики на очередной 10-летний период. По нашему мнению, данный коэффициент влияет на величину расходования бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых на реализацию мероприятий по лесовосстановлению [10].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н. А. Современные проблемы землеустройства и кадастров / Н. А. Алексеева / учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Землеустройство и кадастры» (уровень магистратуры). - Ижевск, 2019.
2. Алексеева, Н. А. Совершенствование организации и планирования кадастровых работ / Н. А. Алексеева, Е. В. Александрова, Л. А. Истомина, Л. С. Золотарева // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ижевск, 2023. - С. 38-43.
3. Алексеева, Н. А. Организационные механизмы улучшения проведения учетно-кадастровых работ / Н. А. Алексеева, З. А. Миронова, О. Ю. Абашева, Л. С. Золотарева // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - Ижевск, 2023. - С. 43-51.
4. Алексеева, Н. А. Новации земельно-кадастрового законодательства / Н. А. Алексеева // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. XXII Национальная научная конференция с международным участием. - Москва, 2023. - С. 8-11.
5. Алексеева, Н. А. Обоснование новой модели управления муниципальными округами в контексте территориального планирования / Н. А. Алексеева // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2023. - Т. 33. - № 2. - С. 209-216.
6. Проблемы и решения в землеустройстве и кадастрах на региональном уровне / Н. А. Алексеева [и др.]. - Ижевск, 2023.
7. Регулирование землепользования в регионе: мониторинг, аренда, контроль / Н. А. Алексеева, Д. В. Кондратьев, П. Б. Акмаров. - Ижевск, 2022.
8. Устойчивое и динамичное развитие российской социально-экономической системы: вызовы, перспективы, риски / О. Ю. Абашева, А. О. Агеев, Н. А. Алексеева [и др.]; Под редакцией Хамирзовой С. К., Подкопаева О. А. – Самара: ООО НИЦ "ПНК", 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-6049405-1-8. – EDN HVPVDS.

9. Экономика АПК региона: приоритеты, проблемы, решения / Н. А. Алексеева и др. - Ижевск, 2023.

10. Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе / Алексеева Н.А. и др. По материалам IV Всероссийской национальной научно-практической конференции «Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе». - Ижевск, 2022.

УДК 316.3

Плотникова Карина Сергеевна, студент, Юго-западный государственный университет
Plotnikova Karina Sergeevna, student, Southwest State University

Маякова Анна Васильевна, кандидат философских наук, доцент, Юго-западный государственный университет

Mayakova Anna Vasilyevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Southwest State University

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

SOCIO-DEMOGRAPHIC INDICATORS AS A COMPONENT OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

Аннотация. Статья посвящена вопросам, связанным с социально-демографическими показателями, отражающие уровень жизни населения Российской Федерации. В работе проанализированы теоретические аспекты понятия «уровень жизни», рассмотрено современное состояние уровня жизни населения в Российской Федерации на примере Курской области.

Abstract. The article is devoted to issues related to socio-demographic indicators reflecting the standard of living of the population of the Russian Federation. The paper analyzes the theoretical aspects of the concept of standard of living, examines the current state of the standard of living of the population in the Russian Federation on the example of the Kursk region.

Ключевые слова: социально-демографические показатели, уровень жизни, прожиточный минимум, продолжительность жизни, рождаемость, население.

Keywords: socio-demographic indicators, cost of living, life expectancy, birth rate, population.

Введение

В настоящее время подходы к оценке уровня жизни характеризуются многообразием форм и элементов.

Бесспорно, одним из важнейших показателей в системе оценки является социально-демографический. Несмотря на кажущуюся адаптивность данного показателя, он очень четко характеризует состояние общества и региональный потенциал населения.

Необходимость комплексного подхода в изучении социально-демографических вопросов обусловлена еще и тем, что выявление региональных и поселенческих особенностей социально-демографического состояния населения является весьма важным элементом всей социальной политики региона и страны в целом.

В этих целях рассмотрим показатели социально-демографического развития как экономико-статистическую характеристику в системе оценки уровня жизни населения.

Основная часть

В настоящее время главной целью социального развития государства, всеобщего благосостояния является повышение уровня жизни его населения. Уровень жизни населения служит важным критерием оценки эффективности социально-экономической политики государства.

Уровень жизни – это не просто сумма денег, которую люди тратят на потребление товаров и услуг. Это показатель того, насколько люди удовлетворены своей жизнью.

Чем выше уровень жизни, тем больше возможностей у людей для удовлетворения своих потребностей и реализации своих жизненных целей. Уровень жизни зависит от множества факторов, включая уровень доходов, уровень образования, уровень здравоохранения, уровень занятости, уровень социальной защиты [1].

Уровень жизни определяется размером реального дохода на душу населения и количеством товаров и услуг, которые люди могут приобрести на этот доход.

В современном российском обществе уровень жизни всё чаще ассоциируется с понятием бедности, поэтому анализ состояния современного общества в России направлен на изучение уровня жизни как социально-демографической категории, которая отражает уровень материального благосостояния населения.

К показателям демографического населения можно отнести рождаемость, смертность, продолжительность жизни при рождении и другие. Чтобы оценить современное состояние уровня жизни населения следует проанализировать прожиточный минимум по основным социально-демографическим группам населения.

Прожиточный минимум – это стоимостной ориентир, отражающий стоимость минимального набора продуктов и благ, необходимых для поддержания жизни человека. Прожиточный минимум рассчитывается отдельно для разных групп населения, чтобы учитывать их особые потребности [2].

Исходя из данных Росстата, приведенных в данной диаграмме можно сделать вывод, что прожиточный минимум по основным социально-демографическим группам населения с каждым годом поднимает свои позиции, что позволяет нам сделать вывод о том, что на современном этапе уровень жизни медленно, но растет [3].



Рисунок 1 – Величина минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения



Рисунок 2 – Ожидаемая продолжительность жизни населения

Данные о населении отражают демографический потенциал общества. Они включают в себя такие показатели как возраст, смертность, естественный прирост, численность населения, степень образования и этнический состав населения. Наиболее важными показателями являются рождаемость и ожидаемая продолжительность жизни.

Заключение

Таким образом, по данным ЕМИСС можно проследить, что ожидаемая продолжительность жизни населения в Российской Федерации с каждым годом увеличивается, что показывает позитивное направление в улучшении уровня жизни населения [4].

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что индикаторы благополучия являются важными критериями оценки уровня жизни в каждой стране. Они позволяют количественно оценить уровень удовлетворения потребностей населения и определить количество ресурсов, которые государство выдает на их удовлетворение.

Благодарности

Статья выполнена при поддержке Гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых № МК-261.2022.2 «Социальное управление качеством в эпоху цифровых трансформаций».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бобоков В.Н. Уровень и качество жизни населения России: от реальности к проектированию будущего: монография/ В.Н.Бобоков, Т.Е. Бобкова [и др.]; под ред. В.Н. Бабкова (отв. ред.), Н.В. Локтюхиной, Е.Ф. Шамаевой.. –М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 274 с. – ISBN 978-89697-388-1. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/> (дата обращения: 11.10.2023). – Текст: электронный.

2. О прожиточном минимуме в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ (ред. От 01.04.2019). Доступ из справочно правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.10.2023). – Текст: электронный.

4. Единая межведомственная информационно-статистическая система: официальный сайт. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 11.10.2023). – Текст: электронный.

УДК 331.101.3

Пугачев Игорь Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Теория и организация физической культуры», Российский государственный университет имени А. И. Герцена (Санкт-Петербург)

Pugachev Igor Yurievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor Department of «Theory and Organization of Physical Culture», Herzen State Pedagogical University of Russia (Saint Petersburg)

ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ В ТОЛКОВАНИИ ДЕФИНИЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ»

PROBLEMS AND CONTRADICTIONS IN THE INTERPRETATION OF THE DEFINITION OF «MANAGEMENT»

Аннотация. Целью работы является изучение и конкретизация положений о сущности дефиниции «управление», являющейся своего рода феноменом инноваций прогрессивного развития общества; представить аналитическую классификацию взглядов. Представляется, что понятие «управление» в свое содержание включает три ключевых кластера: организацию, обеспечение и проведение, регулируемые преимущественно функциями – координацией, стимулированием. Установлено, что сложность уяснения искомой дефиниции заключается в аналоговом микро-делении планирования, подготовки исполнителей, контроля, учета на однотипные микро-элементы.

Abstract. The purpose of the work is to study and concretize the provisions on the essence of the definition of "management", which is a kind of phenomenon of innovations in the progressive development of society; Present an analytical classification of views. It seems that the concept of "management" includes three key clusters in its content: organization, provision and conduct, regulated mainly by functions such as coordination and stimulation. It has been established that the difficulty of understanding the desired definition lies in the analogue micro-division of planning, training of performers, control, accounting into the same type of micro-elements.

Ключевые слова: управление, руководство, структура, сущность, функции

Key words: management, guidance, structure, essence, functions

Введение

Дефиниция «управление», на первый взгляд, у любого человека не вызывает особых неясностей толкования: кто-то выступает в роли руководителя (начальника, директора и т. д.) и дает указания (приказы), а подчиненные лица исполняют. В макро-структуре вертикальной системы управления речь идет о более высоких кластерах: вышестоящая структурная организация ставит задачи и их контролирует над нижестоящей мини-организацией. Такая вышестоящая структурная организация обычно именуется термином «управление», например, «Управление Вооруженных сил», «Главное управление кадров» и т. п. Синонимом выступают выражения «руководящий состав», «ректорат», «электорат» и, по сути, если в названии «Управление Вооруженных сил» слово «управление» поменять на «руководство», то словосочетание «Руководство Вооруженных сил» несет такой же смысл контекста; в названиях высоких государственных организаций предпочтительно трактуется «управление», поскольку лексическая транскрипция выглядит более весомо, нежели «руководство» / невольно «мозолит» аналог «руками водить». Руководящий состав, ориентируясь на ситуационную конъюнктуру и доверяясь конфидентам, принимает гибкие решения, формулирует соответствующие задачи. Если «верхняя оболочка» понятия «управление» вышеизложенным в концентрированной форме представляется в общих чертах уясненной, то внутреннее содержание дефиниции насыщено множеством структурных элементов – мульти дефинициями, ряд которых, на наш взгляд, требует уточнения и конкретизации.

Цель исследования: изучить и конкретизировать положения о сущности дефиниции «управление», являющейся своего рода феноменом инноваций прогрессивного развития общества; представить аналитическую классификацию взглядов.

Основная часть

Возвращаясь к соотношению понятий «руководство» и «управление», следует отметить, что в общедоступной научной литературе нет акцентированного принципиального разъяснения разности данных терминов, т. е. имеет место оттенок научной незавершенности. Научной школой Военного института физической культуры [1; 2] поясняется, что «управление» – это высшая ступень иерархической структуры организации систем, а все подчиненные объединения (подсистемы в виде учреждений, организаций) выполняют функцию руководства (как бы «управления, но с маленькой позиции). Поэтому основные документы в видах и родах Вооруженных сил именовются «Руководствами», например, «Руководство по физической подготовке Военно-морского флота» [3]. Но в обоих случаях и «управление», и «руководство», используя свои специфические функции координации, мотивации, коммуникации и контроля, структурно состоят из трёх глобальных параметров [4-9], отраженных на рисунке 1.

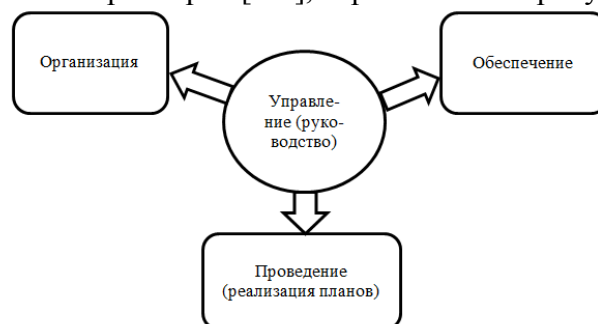


Рисунок 1 – Основные структурные компоненты управления и руководства

Содержание «организации» или «менеджмента» преимущественно составляют: планирование; подготовка исполнителей (мини-руководителей); контроль и учет. Дефиниция «контроль» имеет однокоренное слово, но две транскрипции уяснения: контроль – как функция; контроль – как структурный элемент «организации». Отметим, что сложность уяснения сущности категории «управления» обусловлена тем, что эта дефи-

ниция по аналогии с текущим (оперативным), близлежащем (тактическом) и перспективном (стратегическом) планировании в некоторых источниках соответственно и трактуется (выделяется), например, «Стратегическое управление».

Сложность рассмотрению понятий придает тот факт, что структурные элементы разной степени укрупнения или деления, подобны делению атомов урана, например, планирование, в свою очередь, также включает в себя «мини-планирование», «мини-подготовку исполнителей», «мини-контроль» и «мини-учет».

Заключение

Таким образом, проблемами отражения сущности дефиниции «управление» в научной литературе заключается в большом информационном массиве трактовок структурных элементов, составляющих термин. Определения имеют разные оттенки толкования и не сведены в единый знаменатель взглядов и определений. Аутентичное уяснение внутренних структурных элементов, составляющих содержание дефиниций «управление», «руководство», «организация», «планирование», «подготовка исполнителей», «контроль», «учет», «функции руководства и управления», «координация», «стимулирование или мотивация», позволит современному выпускнику высшей школы более шире ориентироваться в профессиональной или образовательной среде. Сформировавшиеся знания о совокупности глубинных связей и соотношений данных понятий позволит выпускникам реализовывать более полноценно, грамотно, а главное, – оперативно без бюрократического «инкубационного периода» инновационные прогрессивные экономические проекты и концепты России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пугачев, И. Ю. Тенденция усиления роли организаторско-управленческого компонента в деятельности военных специалистов по физической подготовке / И. Ю. Пугачев, Ю. Ю. Кораблев, Э. М. Османов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – Т. 21, № 11(163). – С. 22-35. – DOI 10.20310/1810-0201-2016-21-11(163)-22-35. – EDN XCDBSR.

2. Пугачев, И. Ю. Инновация оценки организаторско-методического компонента по физической подготовке на основе принципа «поощрительного балльного стимулирования» / И. Ю. Пугачев // Инновации в образовании. – 2017. – № 11. – С. 60-67. – EDN ZQKJFF.

3. Пивачев, А. А. Разработка проекта Руководства по физической подготовке в Военно-Морском Флоте РФ: отчет о НИР по оперативному заданию / А. А. Пивачев [и др]. – СПб.: Военно-морская академия, 2010. – 228 с. . – EDN AHNJAP.

4. Волков, Ю. Е. Сущность социального управления общее понятие об управлении / Ю. Е. Волков // Социология власти. – 2005. – № 3. – С. 3-24. – EDN HUABUB.

5. Гылыджова, Д. А. Понятие и сущность теории управления / Д. А. Гылыджова // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях, Уфа, 10 декабря 2016 года. Том Часть 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 141-143. – EDN XDKRGF.

6. Сысоев, А. Н. Критерии эффективности организационно-управленческой деятельности преподавателей кафедры физического воспитания вуза / А. Н. Сысоев, И. Ю. Пугачев, С. В. Разновская [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 11(201). – С. 451-456. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2021.11.p451-455. – EDN ZBLRWM.

7. Мирошников, С. Н. Сущность и содержание понятий "государственное управление" и "управление развитием" в современных условиях / С. Н. Мирошников // Перспективы науки. – 2018. – № 9(108). – С. 40-44. – EDN YIZQTB.

8. Пугачев, И. Ю. Контроль физической готовности спортсмена на различных этапах спортивной подготовки / И. Ю. Пугачев, В. Б. Парамзин, О. С. Васильченко, С. В. Разновская // Актуальные вопросы научно-методического обеспечения системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 19–20 ноября 2020 года. – Казань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма", 2020. – С. 220-224. – EDN MNTLVG.

9. Юрченко, А. Л. Модернизация контента управления состоянием соревновательной готовности квалифицированных атлетов на этапе спортивного совершенствования / А. Л. Юрченко, А. О. Киселев, С. В. Разновская [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 10(212). – С. 514-519. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.10.p514-519. – EDN PXOCZS.

УДК 01.895

Пыжьянова Анастасия Романовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ryzhyanova Anastasia Romanovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

INNOVATION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема инноваций, как факторе развития национальной экономики, а также приведены еще несколько важных факторов. Несмотря на их различие, инновации – это необходимая часть различных отраслей, без которых рост национальной экономики был бы практически невозможен, а также, скорее всего не существовало бы научно-технического прогресса. К счастью, на данный момент, инновации есть, и они являются важным звеном в национальной экономике.

Abstract. Abstract. This article discusses the topic of innovation as a factor in the development of the national economy, as well as several other important factors. Despite their difference, innovations are a necessary part of various industries, without which the growth of the national economy would be very difficult and there would be no scientific and technological progress. Fortunately, at the moment, there are innovations, and they are one of the main links in the global economy.

Ключевые слова: инновации, факторы развития, национальная экономика, экономика, производство, мировая экономика, этапы развития, конкурентоспособность

Keywords: innovations, development factors, national economy, economy, production, world economy, stage of development, competitiveness

Введение

На сегодняшний день существует множество факторов развития национальной экономики, такие как: интернационализация, глобализация, научно-технический прогресс, транснационализация, экономическая интеграция и инновации. Инновации – это

внедрение новшества, которое позволяет обеспечить повышение эффективности процессов и/или улучшить качество продукции. Также, инновации – это важный фактор развития международной экономики. Без инноваций понятие современного мира было бы совершенно иным. Не было бы современных технологий, современной медицины, информационных ресурсов и другого. Без данных технологий, скорее всего не существовало бы национальной экономики, какую мы ее знаем сегодня. Однако, возможно, это бы также означало, что экономика была бы более устойчивой и менее подвержена колебаниям. Несмотря на это, благодаря инновациям, которые существуют сегодня, у человека есть все необходимое для комфортной жизни в нашем современном мире [2]. Кроме того, благодаря им, у нас хорошо развита экономика, которая влияет на высокую производительность, а также конкурентоспособность предприятий в различных странах.

Основная часть

Развитие межнациональной экономики очень сложный процесс, который формировался из трех этапов:

1) Государственная экономика. На данном этапе внутренние экономические отношения формировались в страновые, то есть все экономические взаимоотношения происходили внутри страны.

2) Региональная экономика. На данном этапе государственные отношения начинали объединяться в региональные, то есть взаимоотношения происходили между несколькими странами.

3) Мировая экономика. На протяжении данного этапа региональная экономика объединялась в мировую.

На развитие международной экономики может влиять множество различных факторов. Ниже приведены несколько самых важных из них:

1) Интернационализация – это формирование стойких международных отношений в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда.

2) Глобализация – это процесс усиления взаимозависимости предприятий, когда они затрагивают интересы друг друга.

3) Научно-технический прогресс – это процесс внедрения и развития новых технологий и техники, с наименьшими затратами для достижения высококачественной продукции.

4) Транснационализация – это усиление и стабилизация деятельности транснациональных корпораций.

5) Экономическая интеграция – это сотрудничество стран в различных сферах с проникновением экономики одного государства в государства-партнеров для общей взаимозависимости.

6) Инновации – это постоянное техническое совершенствование.

Рассмотрим последний фактор более подробно.

Инновации – это усовершенствование или создание новой предприятиями продукции, услуги или процесса для внедрения на рынок и получения прибыли. Однако, инновацией можно назвать не каждое новшество или нововведение, так как инновация – это, также, и серьезное повышение эффективности процесса или автоматизация. В экономических инновациях считается, что прибыль приносит не само материальное производство, а интеллект ученых-новаторов. Также считается, что мировое превосходство страны делают как раз инновации [5].

Инновации в развитии экономики выполняют определенные функции [3]. Данные функции представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Функции и инновации в экономическом развитии.

Функция	Роль инноваций
Экономический рост	Улучшение продукта и факторов его производства
Формирование новых отраслей	Способствуют радикальные инновации
Повышение конкурентоспособности	Организации стремятся уничтожить монополию одного предприятия путем внедрения инноваций
Взаимосвязь культур стран	Инновации способствуют интеграции общества
Укрепление обороны страны	Инновации помогают создать новые виды вооружения
Коммерческая выгода	Инновации предоставляют возможность получать прибыль при помощи создания новой продукции
Увеличение доли рынка	Возрастание потенциальных покупателей, которые хотят получить новый продукт
Снижение издержек	Создание новых экономических технологий
Повышение качества продукции	Благодаря инновациям, продукцию создают на новом, усовершенствованном оборудовании
Рост кадров	Для инновационного оборудования требуются новые кадры
Удовлетворение потребностей	Инновации – это совершенствование, поэтому они повышают качество жизни человека
Решение глобальных проблем	Только с помощью инноваций и мозгового штурма можно сформировать идеи для решения данных проблем
Развитие личности	Инновации помогают человеку понять свою ценность в обществе

Значение инновационной деятельности для экономики также существенно, как и условия, создаваемые для развития инноваций. По экспертным оценкам, вклад инновационной деятельности в развитие современной национальной экономики может составлять около 60-70%. Благодаря этому современную экономику часто называют наукоёмкой [1].

Заключение

Про инновации, как факторе развития национальной экономики, можно сказать, что они являются фактором развития технологического и экономического роста, а также именно они помогают ускорить восстановление экономики и вывести различные государства на путь стабильного роста. Инновации позволяют обнаружить возможности, которые существуют и/или могут появиться со временем; сосредоточиться на существующих бизнес-процессах и практиках, повышающих эффективность; найти потенциальных клиентов; свести потери к минимуму, а также увеличить прибыль. Современное общество идет в ногу со временем, и оно имеет все необходимое для комфортной жизни в современном мире [4].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Герасимов К.Б., Васильчиков А.В., Смирнова Е.А. Инновационная инфраструктура: проблемы и тенденции развития // Московский экономический журнал. 2021. М 10. URL: <https://qe.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2021/> (дата обращения: 12.11.2023)
3. Жданова, О. А. Роль инноваций в современной экономике / О. А. Жданова. — Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы I Международ.

науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). – Пермь: Меркурий, 2011. – С. 38-40. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/10/783/> (дата обращения: 13.11.2023).

4. Кузьмина, Е. Ю. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики / Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, И. Л. Сураг // Вестник университета. – 2020. – № 2. – С. 63-67. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-2-63-67. – EDN EVNTXF.

5. Монгуш, Ю. Д. Инновации: понятие, сущность, значение для экономики / Ю. Д. Монгуш // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1-3. – С. 104-107. – EDN VLJCZL.

УДК 332.54

Рогов Никита Николаевич, студент, Удмуртский государственный аграрный университет
Rogov Nikita Nikolaevich, student, Udmurt State Agrarian University

Алексеева Наталья Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Удмуртский государственный аграрный университет

Alekseeva Natalya Anatolyevna, Doctor of Economics, Professor, Udmurt State Agrarian University

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

FOREST STRATEGIC PLANNING DOCUMENTS

Аннотация. В 2014 г. принят федеральный закон о стратегическом планировании экономики в Российской Федерации, в котором указаны полномочия уровней власти по разработке и реализации документов стратегического планирования. Однако с течением времени данный перечень документов стал неполным. Предложено дополнить перечень документов стратегического планирования Лесным планом субъекта федерации.

Abstract. In 2014, a federal law on strategic planning of economics in the Russian Federation was adopted, which specifies the powers of the levels of government to develop and implement strategic planning documents. However, over time, this list of documents has become new. It was proposed to supplement the list of strategic planning documents with the Forest Plan of the subject of the federation.

Ключевые слова: лесной план, документ, стратегия, долгосрочный период, регион, новшества законодательства.

Key words: forest plan, document, strategy, long term, region, innovations in legislation.

Введение

Действующая система документов стратегического планирования для регионального уровня несколько утратила свою актуальность. В настоящее время на первый план выходят вопросы повышения экологического правосознания граждан и общества, которые должны получать экономическую оценку. В полной мере содержанию заявленных целей инновационного развития экономики отвечает документ – Лесной план субъекта РФ, которому необходимо присвоить статус документа стратегического планирования регионального уровня.

Действующий Лесной план Удмуртской Республики утвержден Указом Главы Удмуртской Республики от 18 февраля 2019 г. №17. Он рассчитан на период от 2018 г. по 2028 г. Его последний предшественник – Лесной план Удмуртской Республики на 2008-2018 гг. был успешно выполнен, чем создана хорошая основа для дальнейшего развития лесного хозяйства в регионе [7].

Основная часть

Лесной план Удмуртской Республики – это документ, который рассчитан на регулирование отношений в значимой сфере экономики республики – лесном хозяйстве – на 10 лет. Он также является лесоустроительным документом, содержащим информацию из государственного лесного реестра за 2008-2018 г., отчетные данные о защите, охране, использовании и восстановлении лесов до 2018 г. [1, 5].

В Лесном плане Удмуртской Республики до 2028 г. указаны: состояние, структура, динамика развития важнейших отраслей экономики, их взаимосвязь с лесным хозяйством, площади лесного фонда в республике – более 2065 тыс. га, состав земель лесного фонда, органы власти за которыми закреплён лесной фонд, структура земель лесного фонда, закреплённых за курирующими органами власти.

Сведения о распределении лесов, расположенных на землях лесного фонда, свидетельствуют о крайне неравномерном распределении земель по территории.

Представлено распределение лесов по целевому назначению. В республике отмечены защитные и эксплуатационные леса.

Важным разделом Лесного плана является отчет за предыдущий 10-летний период об использовании лесов и заготовке древесины – основного лесного ресурса. При этом указываются допустимый объём изъятия ресурса (расчетная лесосека), причины и факторы, которые способствовали неполному использованию лесосеки [2-4].

Большое внимание в Лесном плане уделяется обеспечению мер противопожарной защиты лесов. Дана оценка эффективности работы патрульно-пожарных подразделений за предшествующее десятилетие. Достигнуты следующие результаты: увеличение оперативности тушения лесных пожаров (78,4 % доля лесных пожаров, ликвидированных в течение первых суток), оснащение регионов противопожарной техникой и оборудованием, создание новых противопожарных центров, увеличение численности лесных пожарных. Запланирован рост до 92,5% лесных пожаров, ликвидированных в первые сутки.

На сегодняшний день распространенными причинами гибели являются лесные пожары. В 2021 г. в РФ в результате воздействия лесных пожаров погибло 57137 га лесных насаждений, а от воздействия вредителей – 2834,2 га. В Удмуртской Республике в 2018 г. зафиксировано 13 пожаров против 345 в 2010 г. Среднее количество пожаров за 10 лет – 72 единицы. Средняя площадь всех пожаров составила 34,5 га. Средняя площадь одного пожара – 0,26 га. Крупных лесных пожаров в регионе не зафиксировано. В среднем за 10 лет продолжительность пожароопасного периода в регионе составила 161 день [6, 8, 10].

В плане уделяется внимание экономическому обоснованию таких вопросов, как:

- оценка экологического потенциала лесов;
- обоснование транспортной доступности лесов;
- разработка мероприятий по адаптации потенциала лесов к изменению климата, повышению устойчивости лесов;
- перспективные направления использования лесов на основе анализа рыночных возможностей и развития производственных мощностей по переработке лесного сырья;
- мероприятия по лесовоспроизводству, искусственному и естественному;
- планируется средний размер платы за использование лесов;
- прогнозируется поступление налогов в бюджетную систему от всех видов использования лесов;
- предусматриваются объёмы финансирования лесохозяйственных работ из всех источников;

- оценивается эффективность запланированных лесоустроительных мероприятий, определяются целевые значения основных показателей.

Заключение

Высокий уровень исполнения мероприятий Лесного плана Удмуртской Республики за предшествующий период, нарабатанная практика, новые управленческие приемы, технологические инновации по лесовосстановлению позволяют ожидать высокие результаты от выполнения Лесного плана на очередной 10-летний период [9]. Присвоение статуса документа стратегического планирования на региональном уровне Лесному плану субъекта РФ позволило бы повысить внимание общества в значимым проблема экологии и экономики отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н. А. Современные проблемы землеустройства и кадастров / Н. А. Алексеева / учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Землеустройство и кадастры» (уровень магистратуры). - Ижевск, 2019.
2. Алексеева, Н. А. Совершенствование организации и планирования кадастровых работ / Н. А. Алексеева, Е. В. Александрова, Л. А. Истомина, Л. С. Золотарева // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ижевск, 2023. - С. 38-43.
3. Алексеева, Н. А. Организационные механизмы улучшения проведения учетно-кадастровых работ / Н. А. Алексеева, З. А. Миронова, О. Ю. Абашева, Л. С. Золотарева // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - Ижевск, 2023. - С. 43-51.
4. Алексеева, Н. А. Новации земельно-кадастрового законодательства / Н. А. Алексеева // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. XXII Национальная научная конференция с международным участием. - Москва, 2023. - С. 8-11.
5. Алексеева, Н. А. Обоснование новой модели управления муниципальными округами в контексте территориального планирования / Н. А. Алексеева // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2023. - Т. 33. - № 2. - С. 209-216.
6. Проблемы и решения в землеустройстве и кадастрах на региональном уровне / Н. А. Алексеева [и др.]. - Ижевск, 2023.
7. Регулирование землепользования в регионе: мониторинг, аренда, контроль / Н. А. Алексеева, Д. В. Кондратьев, П. Б. Акмаров. - Ижевск, 2022.
8. Устойчивое и динамичное развитие российской социально-экономической системы: вызовы, перспективы, риски / О. Ю. Абашева, А. О. Агеев, Н. А. Алексеева [и др.]; Под редакцией Хамирзовой С. К., Подкопаева О. А. – Самара: ООО НИЦ "ПНК", 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-6049405-1-8. – EDN HVPVDS.
9. Экономика АПК региона: приоритеты, проблемы, решения / Н. А. Алексеева и др. - Ижевск, 2023.
10. Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе / Алексеева Н.А. и др. По материалам IV Всероссийской национальной научно-практической конференции «Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе». - Ижевск, 2022.

УДК 336.6

Рузаева Марина Константиновна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ruzaeva Marina Konstantinovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, док. экон. наук, доцент, профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Assistant professor, Professor of Economics, Finance and Accounting Department, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ ДАВЫДОВОЙ-БЕЛИКОВА

FORECASTING THE RISK OF BANKRUPTCY OF AN ORGANIZATION USING THE DAVYDOVA-BELIKOV MODEL

Аннотация. В настоящий момент прогнозирование вероятности банкротства предприятия является ключевым фактором для российской экономики. Оно позволяет выявить неблагоприятных тенденции в деятельности предприятий, провести своевременную диагностику их несостоятельности и разработать программу финансовой стабилизации организаций. В данной работе анализируется вероятность возникновения критической финансовой ситуации на одном из предприятий города.

Abstract. At the moment, predicting the likelihood of bankruptcy of an enterprise is a key factor for the Russian economy. It allows you to identify unfavorable trends in the activities of enterprises, carry out timely diagnosis of their in-solvency and develop a program for the financial stabilization of organizations. This paper analyzes the likelihood of a critical financial situation at one of the city's enterprises.

Ключевые слова: несостоятельность, методика прогнозирования, анализ несостоятельности.

Key words: insolvency, forecasting methodology, insolvency analysis.

Введение

Своевременное выявление неблагоприятных тенденций в развитии предприятий и диагностика их банкротства имеют существенное значение. Понятия «банкротства» и «несостоятельность» принято считать синонимами, что не совсем верно. «Банкротство» - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1]. Понятие «несостоятельность» с точки зрения предпринимательской деятельности трактуется как недостаточная степень покрытия обязательств предприятия совокупностью получаемого дохода и накопленных активов [4].

В мировой и отечественной экономической литературе существуют различные методические подходы для определения вероятности наступления банкротства хозяйствующих субъектов [3]. Целью работы является прогнозирование наступления неблагоприятной финансовой ситуации для городского предприятия на основе модели, разработанной Беликовым и Давыдовой, которая была предложена в 1998 году и стала одной из первых в России [5].

Основная часть

Объектом анализа послужило предприятие - Общество с Ограниченной Ответственностью «Комсомольское предприятие «Амур» (ООО «КП «Амур»), основным видом деятельности которого является производство гофрированной бумаги и картона,

бумажной и картонной тары [2].

Рассмотрим составляющие модель диагностики банкротства Давыдовой – Беликова на примере ООО КП «Амур» за 2019-2021 год (табл.1).

Таблица 1 – Расчет вероятности банкротства ООО КП «Амур» по модели Давыдовой-Беликова

Компоненты формулы	Формула расчета	Расчет по годам		
		На конец 2019 г.	На конец 2020 г.	На конец 2021 г.
k1	Отношение оборотных активов к валюте баланса	1,52	1,34	1,59
k2	Отношение чистой прибыли к собственному капиталу	0,78	1,47	0,65
k3	Отношение выручки к валюте баланса	2,54	2,08	2,63
k4	Отношение чистой прибыли к себестоимости	0,08	0,06	0,07
Z	Коэффициент финансовой независимости	13,7	9,87	14,13

Данная модель была рассчитана на основе формулы:

$$Z = 8,38 k1 + 1,0 k2 + 0,054 k3 + 0,63 k4,$$

где k1 – отношение оборотных активов к валюте баланса;

k2 – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

k3 – отношение выручки к валюте баланса;

k4 – отношение чистой прибыли к себестоимости.

Таким образом, вероятность наступления банкротства ООО «КП «Амур», определяемая коэффициентом финансовой независимости на 2019 год, равна:

$$Z = 8,38 * 1,52 + 1,0 * 0,78 + 0,054 * 2,54 + 0,63 * 0,08 = 13,7$$

Аналогичным образом были рассчитаны коэффициенты за 2020-2021 год. Нормативными показателями данной модели являются следующие значения: Z 0 – максимальная степень банкротства, 90-100%; 0<Z<0,18 – высокая степень банкротства, 60-80%; 0,18<Z<0,32 – средняя степень банкротства, 35-50%; 0,32<Z<0,42 – низкая степень банкротства, 15-20%; Z > 0,42 - минимальная степень банкротства, 10%.

На рисунке 1 представлена графическая интерпретация проведенных расчетов.

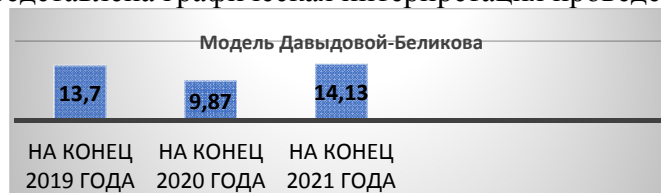


Рисунок 1 – Оценка вероятности наступления банкротства ООО КП «Амур» по модели Давыдовой-Беликова за 2019 – 2021 г.

Таким образом, вероятность наступления банкротства ООО «КП «Амур» по данной методике минимальна (Z примерно равно 10 %). Рассмотрев динамику коэффициента финансовой независимости за 2019 -2021 гг., все же можно отметить его отрицательный рост.

Заключение

Исходя из приведённых расчетов по модели Давыдовой-Беликова ООО «КП «Амур», можно сделать вывод о соответствии полученных значений с нормативными показателями. Таким образом, вероятность наступления банкротства ООО «КП «Амур» по данной методике минимальна (Z примерно равно 10 %). Рассмотрев динамику за 2019 -2021 гг., все же можно отметить его отрицательный рост.

Следует подчеркнуть, что модель Давыдовой-Беликова характерна для расчетов предприятий, связанных с сельскохозяйственной отраслью. Поэтому полностью опираться на прогнозируемое в краткосрочный период значение не стоит, так как приведенное предприятие является торговым.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный Закон от 26.10.2002 г. №127-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 29.10.2023).

2. ООО «КП «Амур». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 29.10.2023).

3. Азитов, Р.Ш. Исследование моделей прогнозирования банкротства предприятий // Молодой ученый. - 2015. - №12,1. - С.1-5.

4. Галицкая Ю.Н, Терещенко О.О. Прогнозирование риска банкротства предприятия при помощи отечественных моделей с целью сохранения платежеспособности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №12-1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-riska-bankrotstva-predpriyatiya-pri-pomoschi-otechestvennyh-modeley-s-tselyu-sohraneniya-platezhesposobnosti> (дата обращения: 01.11.2023).

5. Гранкин В.Ф., Марченкова И.Н., Удовикова А.А. Сравнительный анализ российских и зарубежных методик прогнозирования вероятности банкротства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2018. - № 5.- С.169-176.

УДК 331.101.6

Русских Арина Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Russkikh Arina Dmitrievna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

ВОЗМОЖНОСТИ БЕНЧМАРКИНГА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА»

BENCHMARKING OPPORTUNITIES IN THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "LABOR PRODUCTIVITY"

Аннотация. Авторы обосновывают значимость бенчмаркинга, как инструмента распространения опыта успешных практик в рамках национального проекта «Производительность труда», отмечая необходимость определенной организационной работы. Далее в статье проанализирован опыт по организации обмена передовыми практиками между предприятиями Хабаровского края в рамках конкурса среди краевых участников национального проекта «Производительность труда» и на площадке VI Общероссийского конгресса инженеров «Наука – Инженер – Промышленность».

Abstract. The authors substantiate the importance of benchmarking as a tool for disseminating the experience of successful practices within the framework of the national project "Labor Productivity," noting the need for certain organizational work.

Further, the article analyzes the experience of organizing the exchange of best practices between enterprises of the Khabarovsk Territory within the framework of a competition among regional participants in the national project “Labor Productivity” and at the site of the VI All-Russian Congress of Engineers «Science – Engineer – Industry».

Ключевые слова: производительность труда, бенчмаркетинг, передовой опыт, успешные практики.

Key words: labor productivity, benchmarking, best practices, successful practices.

Введение

При сложившейся экономической обстановке российские предприятия, организации и другие участники бизнес-сектора стремятся найти эффективные инструменты для улучшения своих КРІ (ключевых показателей деятельности / эффективности). Одним из исходных показателей для расчета КРІ организации в целом, отдельных структурных подразделений и каждого работника индивидуально является соответствующий показатель производительности труда.

В условиях ограниченных экономических ресурсов трудно переоценить значимость производительности труда, что подтверждается «запуском» в России в 2019 году национального проекта «Производительность труда», о чем уже шла речь в нашей работе [1]. Основная цель данного нацпроекта состоит в повышении эффективности, соответственно КРІ организации, в результате внедрения бережливых технологий и обучения персонала.

Согласно последним данным, свыше 5 тысяч отечественных предприятий, расположенных во всех регионах Российской Федерации, принимают участие в указанном нацпроекте, сообщила пресс-служба Агентства инвестиционного развития (АИР), ссылаясь на главу департамента производительности труда, защиты и поощрения капиталовложений Минэкономразвития России, А. Молодцова [2].

О необходимости расширять национальный проект «Производительность труда» заявил президент России Владимир Путин на совещании членов правительства, отметив, что «нужно и дальше создавать возможности для повышения квалификации специалистов и обучения молодежи» [3].

Основная часть

Факт общеизвестный, что при решении проблем, свойственных многим организациям, целесообразно воспользоваться имеющимся положительным опытом и успешными отечественными, а иногда и зарубежными, практиками. Содержание этого процесса отражает понятие «бенчмаркинг», который представляет собой набор методик, позволяющих изучить опыт конкурентов и внедрить на уровне организации лучшие практики из интересующей области.

Механизм распространения успешных практик позволяет обмениваться опытом с организациями, успешно решившими аналогичные задачи и достигшими высоких результатов, что открывает новые возможности для оптимизации рабочих процессов, внедрения новых технологий и повышения эффективности труда. Кроме того, такой обмен опытом позволяет избежать ошибок и применять уже проверенные и эффективные методики.

Еще одна причина пользоваться бенчмаркингом, как инструментом обмена опытом, особенно международным, заключается в отставании России по показателю «производительность труда» от развитых стран мира – от США в 5 раз и Германии в 3 раза [4].

Проведение бенчмаркинга, особенно внешнего, требует определенной организационной работы. В рамках реализации нацпроекта «Производительность труда» решение организационных вопросов взяло на себя государство с помощью системы региональных центров компетенций.

В Хабаровском крае также был создан и сертифицирован Региональный центр компетенций (РЦК), который ведет активную работу по бенчмаркингу. В течение года проводился конкурс среди краевых участников национального проекта «Производительность труда», итоги которого были подведены в начале 2023 года. Победителями регионального этапа всероссийского конкурса стали два предприятия края – ПАО «Амурский судостроительный завод» и ООО «ТехноНИКОЛЬ Дальний Восток».

В номинации «Прорывные технологии повышения производительности труда» 1 место жюри присудило ООО «ТехноНИКОЛЬ Дальний Восток» за практику «Повышение эффективности процесса адаптации новых сотрудников». Ключевым принципом компании является обучение новичков на рабочем месте под руководством опытного инструктора. Благодаря такой практике, предприятие смогло значительно улучшить качество профессиональных компетенций работников.

Второе место в данной номинации заняла компания ООО «Амурсталь» с практикой «Цифровые практики наставничества в ОАСУ ТП». В компании, помимо традиционной практики наставничества для молодых специалистов, внедрен специально разработанный портал дополнительного обучения, предоставляющий широкий спектр интерактивных обучающих материалов. Благодаря инструментам наставничества завод смог значительно сократить время подготовки нового специалиста к самостоятельной работе. Если раньше этот процесс занимал около 6 месяцев, то сейчас он сократился до 2 месяцев, что позволяет компании более эффективно использовать трудовые и финансовые ресурсы.

В номинации «Профессиональное развитие молодежи» победителем стало ПАО «Амурский судостроительный завод» с практикой «Повышение результативности процесса практического обучения наставником на предприятии». На предприятии обучение новых сотрудников проводится с помощью профессионалов в области производственного обучения, следуя принципу «от простого к более сложному». Эта практика привела к сокращению дефицита узконаправленных рабочих профессий, отмене оплаты простоя специализированного оборудования, а также улучшению качества практического обучения основным производственным профессиям под руководством опытных наставников на 35% [5].

В октябре 2023 года в г. Комсомольск-на-Амуре состоялся VI Общероссийский конгресс инженеров «Наука – Инженер – Промышленность», один из треков которого был посвящен наиболее успешным практикам в области производительности труда и бережливого производства на предприятиях Хабаровского края. Представители предприятий-победителей краевого этапа конкурса национального проекта «Производительность труда» и других организаций Хабаровского края поделились своим опытом понимания необходимости участия в нацпроекте, вхождением в число его участников и оценкой тех результатов, которые уже получены благодаря реализации нацпроект.

Выступления докладчиков не только вызвали живой интерес со стороны хозяйственников и представителей академической науки, но и убедили некоторых руководителей предприятий в преимуществах участия в нацпроекте «Производительность труда». Последнее является свидетельством важности таких мероприятий и с научной, и с практической точек зрения.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном бизнесе, где эффективность является главными факторами успеха, важно не оставаться в стороне от изменений и постоянно развиваться. Участие в нацпроекте «Производительность труда» можно трактовать, как один из наиболее эффективных способов повышения производительности труда на предприятии. Благодаря использованию бенчмаркинга организация может получить доступ к передовым методикам и инновациям, а также имеет возможность обмениваться опытом с успешными компаниями и применять их лучшие

практики в своих интересах. Иными словами, бенчмаркинг создает возможность совершенствованию бизнес-процессов, применению передовых технологий и в результате – повышению производительности труда и достижению лучших результатов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Русских, А.Д. Инструменты государственной политики в сфере производительности труда // А.Д. Русских, Т.А. Яковлева // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: материалы VI Всерос. нац. науч. конф. молодых учёных. В 3-х частях. Комсомольск-на-Амуре: 2023. – Ч.3. – С. 123-125.
2. Более 5 тыс. российских предприятий участвуют в нацпроекте «Производительность труда» . URL – <https://tass.ru/ekonomika/18600471> (Дата обращения 04.11.2023).
3. Путин призвал расширить нацпроект по производительности труда . URL – <https://ria.ru/20230329/natsproekt-1861559912.html> (Дата обращения 04.11.2023).
4. Производительность труда в России отстает от уровня США в 5 раз // Коммерсантъ . URL – <https://www.kommersant.ru/doc/5915110> (Дата обращения 04.11.2023).
5. В Хабаровске наградили предприятия с лучшими практиками наставничества [Электронный курс]. URL – <https://minec.khabkrai.ru/events/Novosti/7926> (Дата обращения 22.10.2023).

УДК 334.724.2

Самсонова Валерия Геннадьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Samsonova Valeria Gennadievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN KOMSOMOLSK-NA-AMURE

Аннотация. В статье проведен анализ реализации муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в г. Комсомольске-на-Амуре». Выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития сферы физической культуры и спорта в городе. Предложены направления совершенствования программы.

Abstract. The article analyzes the implementation of the municipal program "Development of physical culture and sports in Komsomolsk-na-Amure ". The strengths and weaknesses, opportunities and threats of the development of physical culture and sports in the city are revealed. Directions for improving the program are proposed.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, муниципальная программа, индикаторы, свот-анализ, проблемы и направления развития.

Keywords: physical culture and sports, municipal program, indicators, swot analysis, problems and directions of development.

Введение

Физическая культура и спорт - неотъемлемая сфера социальной жизни общества. Здоровый образ жизни будущего поколения - одна из самых актуальных проблем сего-

дняшнего дня. Каждая страна «ждет» будущего от своего нового поколения, которое будет здоровым, способным работать, защищать Родину, жить в соответствии с требованиями общества и своей индивидуальностью. Поэтому так важно все больше людей привлекать к занятию спортом.

Цель исследования - изучение муниципальной политики в г. Комсомольска-на-Амуре, проводимой в области физической культуры и спорта, анализ и выявление ее проблем и путей их решения. Объектом исследования выступает сфера физической культуры и спорта на территории города Комсомольска-на-Амуре. Предметом исследования - реализация муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Комсомольске-на-Амуре» [1].

Основная часть

Развитие массового спорта является составной частью курса на здоровый образ жизни. Существенным фактором, определяющим здоровье населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого жителя г. Комсомольска-на-Амуре.

В Комсомольске-на-Амуре реализуется программа «Развитие физической культуры и спорта в г. Комсомольске-на-Амуре». Целью реализации программы является обеспечение условий и возможностей населению города Комсомольска-на-Амуре регулярного занятия спортом. Для достижения обозначенной цели необходимо развитие муниципальных спортивных школ олимпийского резерва, вовлечение населения, проживающего на территории городского округа в занятия физической культурой и спортом, а также развитие необходимой инфраструктуры. Немаловажным аспектом при этом является всеобщий возрастной охват и расширение возрастных рамок населения, которые должны составить от 3-х до 79 лет.

Немаловажным индикатором эффективности реализации программы служит - доля выполнивших нормативы ГТО. Для этого планируется приобретение большего количества спортивного инвентаря и популяризация комплекса среди населения города.

Данные индикаторы программы аналогичны Национальному проекту «Демография», а конкретно его направлению «Спор – норма жизни». Следовательно, они актуальны на всех уровнях государственного и муниципального управления. Это важный фактор, благодаря которому поддержка развития физической культуры и спорта, а также контроль за исполнением поставленных задач обеспечивается государством в полной мере на каждом этапе реализации, что существенно повышает эффективность реализации программы в установленные сроки на местах.

Достижение индикаторов программы подкреплено соответствующим финансированием направлений: повышение заработных плат сотрудников спортивных учреждений; строительство и капитальный ремонт физкультурно-оздоровительных объектов; покупка спортивного оборудования нового поколения. На реализацию запланированных мероприятий в 2021 году было выделено 514 039,17 тыс. рублей бюджетный ассигнований, в том числе из федерального бюджета – 267 327,63 тыс. рублей, из краевого бюджета – 8 679,88 тыс. рублей, из средств муниципалитета – 238 031,66 тыс. рублей. На данный момент определены основные результаты исполнения программы: открытие центра сложнокоординационных видов спорта, а также центра раннего развития детей, 38 спортивных площадок и 10 пришкольных стадионов. Таким образом, основные мероприятия были выполнены в полном объеме.

С целью выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз сферы развития физической культуры и спорта в городе, был проведен SWOT-анализ, представленный в таблице 2.

Таблица 2 - SWOT-анализ

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> - Рост штата сотрудников спортивных организаций. - В городе функционируют три муниципальных бюджетных учреждений спортивных школ олимпийского резерва. - Разнообразные виды спорта. - Спортивная подготовка осуществляется в специализированных залах. - Высокая доля штатных работников с высшим образованием. - В городе уделяется достаточное внимание для занятий оздоровительной физической культурой ветеранов спорта, труда и пенсионеров. 	<ul style="list-style-type: none"> - Уменьшение численности работников (20 шт. ед.) в связи с передачей подрядчику спортивного объекта МБУ "СШОР № 4" стадиона «Авангард» для проведения работ по реконструкции спортивного объекта. - Недостаточно финансовых средств на содержание муниципальных спортивных объектов. - Недостаточно финансовых средств на реализацию спортивных мероприятий.
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> - Субсидия на выполнение муниципального задания в размере 227 463,37 тыс. рублей, субсидии на иные цели 3 382,4 тыс. рублей. - Реконструкция спортивного объекта стадиона «Авангард». - Реализация муниципальных и государственных программ по развитию физкультуры и спорта. - Построены спортивные сооружения за счет средств крупных частных инвесторов (Газпром). 	<ul style="list-style-type: none"> - Невыполнение муниципального задания за счет сокращения штата сотрудников. - Дефицит бюджета. - Невыполнение сроков по реконструкции объекта. - Закрытие спортивных объектов из-за пандемии 2020 года.

Основными слабыми сторонами и угрозами в реализации программы является возможное сокращение средств на реализацию намеченных мероприятий. Выходом из сложившейся ситуации может стать развитие внебюджетных источников финансирования, а также реализация проектов реконструкции и строительства новых объектов на основе проектов государственно-частного партнерства. С целью вовлечения населения, проживающего на территории муниципального образования города Комсомольска-на-Амуре в занятия физической культурой и спортом необходимо акцентировать особое внимание на следующих направлениях:

1. Создание условий для вовлечения населения города, включающее в себя награждение за спортивные успехи, проведение общегородских спортивных мероприятий.

2. Дополнительное финансирование спортивных школ, где основное направление занимает поиск квалифицированных специалистов и современного спортивного инвентаря.

3. Развитие спортивной инфраструктуры, находящейся в шаговой доступности для населения города. Здесь при реализации важно использовать качественные материалы и обеспечить долгосрочное обслуживание и комфорт.

Заключение

Развитие материальной базы и пропаганда спорта должны продолжаться, чтобы поддерживать обнадеживающую тенденцию роста интереса молодежи к спорту. Ключевым вопросом при этом является создание современной спортивной и оздоровительной инфраструктуры города [4].

Наряду с реконструкцией действующих спортивных сооружений, в городе требуется строительство новых, которые бы обеспечили занятия спортом на открытом воздухе, сделали бы их более привлекательными и практичными для населения. Установление современных уличных тренажеров во внутренних дворах и зонах отдыха по-

ложительно повлияют на рост интереса людей к спорту. Спортивная инфраструктура парков и мест отдыха города должна быть развита таким образом, чтобы местные жители могли кататься на велосипедах, роликовых коньках или лыжах. Следует увеличить количество ледовых катков и многофункциональных спортивных площадок. Установка модулей с отапливаемыми раздевалками и пунктами проката спортивного инвентаря рядом с общественными зонами, где люди занимаются физическим досугом, необходима для повышения возможности самостоятельного занятия физической культурой [5]. Эти меры способны в значительной степени расширить возможности жителей Комсомольска-на-Амуре самостоятельно заниматься спортом, в том числе всей семьей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Развитие физической культуры и спорта // minsport.gov.ru: Министерство спорта РФ URL:<https://minsport.gov.ru/activities/federal-programs/> (дата обращения: 02.11.2023).

2 Статистические наблюдения «Сведения о физической культуре и спорте», URL:<https://www.kmscity.ru/activity/sectors/sport/39461/> (дата обращения: 02.11.2023).

3 Развитие физической культуры и спорта // programs.gov.ru: Портал Госпрограмм РФ URL:<https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/13> (дата обращения: 02.11.2023).

4 Особенности разработки и реализации муниципальных программ//revolution.allbest.ru: сборник научных работ, URL:https://revolution.allbest.ru/economy/00533402_0.html (дата обращения: 02.11.2023).

5 Постановление администрации города от 29.10.2019 № 2399-па «Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» URL:<https://www.kmscity.ru/activity/city/docs/npa/2019/> (дата обращения: 02.11.2023).

УДК 351.72

Сафроненко Антон Михайлович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Safronenko Anton Mikhailovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мешков Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Meshkov Aleksander Sergeevich Candidade of Engineering Sciences Associate, Professor, Komsomolsk-na-Amure state university

МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ»

MONITORING AND CONTROL OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM "ASSISTANCE TO THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN KOMSOMOLSK-ON-AMUR"

Аннотация. Данная программа нацелена на то, чтобы стабилизировать экономическую ситуацию в Российской Федерации и последующее развитие российской экономики. Он предлагает упростить условия в регистрации новых объектов малого и среднего предпринимательства, а также иные поддержки уже действующим объектам предпринимательства.

Abstract. This project is aimed at stabilizing the economic situation in the Russian Federation and the subsequent development of the Russian economy. He proposes to simplify the condi-

tions for the registration of new small and medium-sized businesses, as well as other support for existing businesses.

The goal is to create conditions for the functioning and development of entrepreneurship and to assess the implementation of the control of the state program, in the development of entrepreneurship.

Tasks - 1. Consideration of aspects that determine the need for the implementation of the project "Small and medium-sized businesses, as well as support for individual entrepreneurial initiative"; 2. To investigate the effectiveness of the implementation of this project "Labor Productivity" at a manufacturing enterprise. 3. Development of proposals to improve the methods of implementation of the national project.

Введение

Цель программы – это создание условий для функционирования и развития предпринимательства и оценка осуществлении контроля государственной программы, в развитии предпринимательства.

Задачи программы:

- 1) Рассмотреть аспекты, которые определяют необходимость реализации проекта «Малый и средний бизнес, а также поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- 2) Исследовать эффективность реализации этого проекта «Производительность труда» на производственном предприятии;
- 3) Разработать предложения по совершенствованию методов реализации национального проекта.

Актуальность предпринимательства связана с тем, что МСП имеют большое значение в развитии экономики развитых странах мира. Как правило, малые и средние предприятия являются основными механизмами инноваций, благодаря им создаются новые рабочие места, производства и улучшают социально-экономические условия жизни населения, большую роль влияние бизнеса имеет в отдаленных регионах края.

Предприниматели имеют большое влияние в социально-экономическом развитии края. Так как оно присутствует во многих отраслях. Согласно реестру субъектов предпринимателей, согласно итогам 2023 года в крае зарегистрировалось 50 428 субъектов бизнеса. Общее количество предпринимателей в крае возросло на 0,3 процента (130 единиц).

Основная часть

Реализация в развитии такого предпринимательства занимает один из главных вопросов в экономике Правительства РФ, так как способствуют развитию рыночной экономики, которая еще не сформирована до совершенства. Развитие МСП занимает ведущее место в вопросе экономического развития. Малый и средний бизнес, а также микропредприятия сталкиваются сейчас с такими трудностями как: сокращение заказов, снижение выручки. Поэтому государству необходимо помогать таким компаниям продолжать устойчивую работу и сохранять сотрудников. Важной задачей в стране, на данный момент является обеспечение стабильности на рынке труда и не допущение всплеска уровня безработицы. Важным шагом в этом процессе, является принятие долгосрочной стратегии в развитии предпринимательства до 2030 года. Такая стратегия развития предпринимательства должна обеспечить прозрачность во всех аспектах ведения бизнеса, помощь в решении проблемы предпринимателям чтобы снизить административные барьеры, предоставить гарантии, и стабильные условия функционирования бизнеса. Главной остается задача в создании комфортных условий при ведении хозяйственной деятельности. Особый аспект актуальности темы связан со спецификой дальневосточного региона. В нашем регионе проводятся работы по созданию положительной среды, а также стимуляции развития частного предпринимательства. Так как

регион находится в отдалении от промышленных центров, то такая отдаленность вносит особый вклад в развитие предпринимательства. Предпринимательство в регионе, охватывает множество сфер экономики, а также благодаря деятельности этой сферы так как в нее вовлечена большая часть населения края, что положительно влияет на социальные экономику и социальные сферы региона.

Процветанию бизнеса мешает множество факторов:

- недостаток собственных средств;
- высокая стоимость и сложность при получении кредита;
- плохая развитость инфраструктуры;
- сложность старта для начала ведения бизнеса;
- низкое восприятие предпринимательства у населения, плохое взаимодействие гос. органов и предпринимателей;
- недостаток средств в муниципальных бюджетах.

Заключение

В результате реализации этой программы, положительным эффектом будет: - занятость населения, чему будет способствовать уменьшение уровня

безработицы, благодаря чему будут создаваться новые рабочие места, а также произойдет увеличение количества товара, который производится на территории региона. В конечном итоге ожидается:

- улучшение конкурентоспособности в сфере предпринимательства;
- снижение препятствий развитию предпринимательства в секторе малого и среднего бизнеса, увеличение количества предпринимателей;
- увеличение суммы налогов от предпринимательства края;
- увеличение количества рабочих мест (включая новых зарегистрированных ИП), получившими государственную поддержку;
- увеличить оборот продукции и услуг, производимых предпринимателями;

В России действует более 50 программ поддержки предпринимателей. Для бизнеса разработаны следующие меры поддержки:

- 1) Финансовая (она включает в себя льготные займы в банках, кредитные каникулы, возмещение расходов и гранты для предпринимателей);
- 2) Информационная (предусмотрены профессиональные консультации в любой отрасли);
- 3) Образовательная (обучение сотрудников и повышение их квалификации).

Проведенный SWOT-анализ выявил сильные и слабые стороны в отрасли малого и среднего предпринимательства. Определены направления дальнейшего развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Никитина, А.С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Четваева. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 187 с.

2 Муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Комсомольске-на-Амуре». Официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства администрации города Комсомольска-на-Амуре <https://invest.kmscity.ru/for-entrepreneur/programms/programma-msp/> (дата обращения: 12.11.2023).

3 Институт экономики роста им. Столыпина П.А. Разработка стратегий и программ развития регионов, отраслей, территориальных кластеров <https://stolypin.institute/research/our/rossijskie-predprinimateli-nazvaliklyuchevyeproblemy-v-ekonomike-i-resheniya-dlya-dalnejshego-razvitiya/> (дата обращения: 18.11.2023).

4 Министерство экономического развития Хабаровского Края. Государственная программа Хабаровского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ха-

баровском крае» <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Gosudarstvennye-programmy/7311> (дата обращения: 18.11.2023).

5 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102400738/> (дата обращения: 19.11.2023).

6 Фонд развития Комсомольска-на-Амуре. Поддержка предпринимателей. <https://fr.kmscity.ru/info/support/> (дата обращения: 20.11.2023).

7 Аббасова, О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса. Вестник Академии знаний / О.М. Аббасова. – М.: Синергия, 2020. – № 3 (38). – 10–14 с.

8 Коба, Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России. Актуальные проблемы экономики и менеджмента / Е.Е. Коба. – М.: Юстицинформ, 2020. – № 1 (25). – 91–98 с.

УДК 332.1:330.322.54

Семенкова Анастасия Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Semenkova Anastasia Igorevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Ким Кристина Петровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kim Kristina Petrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПОДДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

MAINTAINING THE INVESTMENT CLIMATE OF THE KHABAROVSK TERRITORY

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты инвестиционного климата Хабаровского края. Выявлены ключевые, ведущие отрасли данного региона, описаны меры поддержки инвестиций со стороны государства. Проведен анализ экономических показателей региона, также описаны инвестиционные проекты края. Дана оценка инвестиционному климату Хабаровского края.

Abstract. The article discusses aspects of the investment climate of the Khabarovsk Territory. The key, leading industries of this region are identified, and measures to support investments from the state are described. An analysis of the economic indicators of the region was carried out, and investment projects of the region were also described. The investment climate of the Khabarovsk Territory is assessed.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, экономический рост, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.

Key words: economy, investment, economic growth, investment climate, investment attractiveness.

Введение

Инвестиционный климат – это экономические, финансовые и социально-политические условия региона, которые влияют на привлечение и размещение инвестиций в конкретной стране или регионе. Инвестиционная среда определяется совокупностью правовых, макроэкономических, географических и предпринимательских факторов: стабильность, уровень политического риска, динамика курса национальной валюты, природно-климатические условия, уровень развития инфраструктуры, участие

на рынке труда, национальная безопасность, специфика налоговой системы и др. Благоприятный инвестиционный климат может способствовать увеличению производства, снижению безработицы, развитию инноваций и улучшению жизни людей. Хабаровский край имеет достаточно большой экономический потенциал и хочет повысить свою привлекательность для российских и иностранных инвесторов. Это поможет наладить совместное производство в регионе и наращивать торгово-экономическое сотрудничество. Прежде всего, Хабаровский край рассматривается Китаем как стратегическая точка развития экономического партнерства.

Основная часть

На сегодняшний день Дальний Восток обладает огромным потенциалом роста и развития, является одним из двигателей экономики России. Экономическое развитие Дальнего Востока ежегодно становится более динамичным [1]. Хабаровский край имеет значительные структурные преимущества перед большинством регионов Дальнего Востока. Структура ее экономики весьма разнообразна. Без четко выраженного драйвера роста в рамках структуры, регион должен опираться на сбалансированный рост, включающий природные ресурсы, обрабатывающую промышленность, сферу услуг – транспорт, торговлю, административные услуги и операции с недвижимостью [2].

Для оценки инвестиционного климата используются различные инструменты, позволяющие выявить сильные и слабые стороны региона и определить меры по его улучшению [3, 4]. Воспользуемся самыми распространенными инструментами для проведения анализа инвестиционного климата Хабаровского края:

1. Анализ закона и правовых актов. Правительством края проводится работа по качественному улучшению инвестиционного климата региона, создаются условия для развития инвестиционной деятельности. Целью является обеспечение прав для инвестирования. В Хабаровском крае приняты и вступают в силу следующие региональные правовые акты, регулирующие защиту прав (гарантий) инвесторов и механизмы поддержки инвестиционной деятельности:

- Закон Хабаровского края от 23.11.2011 № 130 «О государственной инвестиционной политике в Хабаровском крае».

- Закон Хабаровского края от 10.11.2005 № 308 «О региональных налогах и налоговых льготах в Хабаровском крае».

- Краевая целевая программа «Повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата Хабаровского края на период 2012 - 2015 годов», утвержденная постановлением Правительства Хабаровского края от 30.06.2011 № 197-пр.

- Постановление Правительства Хабаровского края от 28.09.2012 № 348-пр «Об утверждении Положения об инвестиционном уполномоченном в Хабаровском крае» и др.

В Хабаровском крае правовые условия благоприятно реализованы для инвестирования, тем самым, действуя положительно на инвестиционный климат.

2. Опросы инвесторов. Это позволяет получить прямую обратную связь от инвесторов о проблемах, с которыми они сталкиваются, и предложениях по улучшению инвестиционного климата. В августе 2023 г. Центр регионального управления Хабаровского края проводил онлайн-опрос среди инвесторов региона о ходе внедрения «Региональных инвестиционных стандартов» - системы поддержки новых инвестиционных проектов. Целью данного стандарта является определение степени благоприятного инвестиционного климата в данном субъекте, привлекательности региона для потенциальных инвесторов и определение точек роста в улучшении взаимодействия бизнеса и власти.

3. Анализ экономических показателей региона. Сюда входят такие показатели, как уровень безработицы, ВРП, уровень инфляции, экономический рост, присутствие на рынке труда, уровень доходов и т.д. [6]. Это позволяет определить экономическую

стабильность и потенциал региона для привлечения инвестиций. В таблице представлены экономические показатели развития региона (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели социально-экономического развития Хабаровского края за 2022 г.

Показатели	Значение
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн р.	558,682
Средняя заработная плата, р.	64,272
Количество безработных (на конец периода), тыс. чел.	4,2
Уровень безработицы (конец отчетного периода), %	0,6
Уровень инфляции в регионе, %	14,4
Валовый региональный продукт, млн р.	1 140,000

В Хабаровском крае к концу 2022 г. состоялся экономический рост в результате реализации федеральных и региональных приоритетных планов. Росту экономической активности бизнеса в регионе способствует увеличение внешних бизнес-взаимодействий. Увеличился экспорт региона в Китай, Казахстан и Индию, а также объем торговли с Республикой Беларусь [5].

4. Инвестиционные проекты и рейтинги инвестиционного климата.

На сегодняшний день в Хабаровском крае реализуется 131 инвестпроект. Вот несколько из них:

- строительство жилого комплекса (12,5 млрд р.);
- строительство транспортно-перегрузочного комплекса (33 млрд р.);
- модернизация судоремонтного комплекса (2 млрд р.);
- строительство завода по производству оборудования детских игровых и спортивных площадок (118,3 млн р.);
- строительство крупного птицекомплекса по выращиванию индейки (5,3 млрд р.) и др.

Поддерживается инвестиционная активность предприятий в крае. В 2022 г. в экономику края было привлечено более 165 млрд. р. инвестиций, что в сравнении с предыдущим 2021 г. превышает результаты на 4,5 %. По поступлениям инвестиций в первом полугодии 2022 г. в ДФО Хабаровский край занимает 3 место. От общего объема инвестиций ДФО 12,4 % приходится на проекты Хабаровского края. В Хабаровском крае сохраняется положительная динамика благодаря строительству: Малмыжских горно-обогатительных комбинатов, Тихоокеанской железной дороги, угольных перевалочных комплексов, фильтровальных комплексов глубокого углепереработки на Комсомольском нефтеперерабатывающем заводе и др. Согласно национальному рейтингу состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2023 г. Хабаровский край впервые за несколько лет попал в топ-15 регионов, заняв 14 место наряду с Тамбовской областью и Пермским краем.

Заключение

Таким образом, инвестиционный климат Хабаровского края является благоприятным. Хабаровский край – одна из основных территорий экономического развития Дальневосточного федерального округа Российской Федерации. В регионе наблюдается рост инвестиционного потенциала благодаря государственной поддержке и правильному распределению капитала между промышленными структурами. Существует сильное иностранное влияние со стороны Китая и других стран, заполняющее пустоту, образовавшуюся после потери некоторых европейских партнеров.

Все регионы Дальневосточного федерального округа конкурируют за инвестиционный капитал. В связи с этим, несмотря на удачное расположение, Хабаровскому краю предстоит еще много работы по поддержанию накопленных баз. Прежде всего, речь идет о дальнейшем снижении бюрократических барьеров и обеспечении стабиль-

ности инвестиционных условий. Региональные инвестиционные стандарты станут документом, обеспечивающим все права и льготы бизнеса; Хабаровский край недавно стал пилотной территорией его реализации по инициативе губернатора.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Инвестиции в России. 2019: Статистический сборник / Росстат. – М., 2019. – 188 с
2. Меркулов, Я.С. Инвестиционный капитал в регионе: учебное пособие / Я.С. Меркулов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 420 с.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р. – URL: www.garant.ru. (Дата обращения: 07.11.23).
4. Литвинова, В. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография / В. В. Литвинова. – Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2013. – 116 с.
5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // URL: <http://asi.ru/investelimate/#rating> (Дата обращения: 07.11.23).
6. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.11.2023).

УДК 334.72

Семенкова Анастасия Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Semenkova Anastasia Igorevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Гарифуллина Аниса Ангамовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Garifullina Anisa Angamovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, доктор экономических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

ИСТОЧНИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

SOURCES AND DIRECTIONS OF EXPENDITURE RESOURCES OF A NON-PROFIT ORGANIZATION

Аннотация. В работе рассматриваются источники финансирования некоммерческих организаций на примере благотворительного фонда. Проведен анализ структуры расходов организации. Сделаны выводы об основных источниках и направлениях расходования средств. Дана оценка бюджета благотворительной организации и определены основные тенденции ее финансового развития и влияния на социальную сферу.

Abstract. The paper examines sources of financing for non-profit organizations using the example of a charitable foundation. An analysis of the organization's cost structure was carried out. Conclusions are drawn about the main sources and directions of spending funds. An assessment of the charitable organization's budget is given and the main trends in its financial development and impact on the social sphere are identified.

Ключевые слова: финансы, Красный Крест, источники финансирования, расходы

Keywords: finances, Red Cross, sources of funding, expenses

Введение

Некоммерческие организации (НКО) – это хозяйствующие субъекты, которые не делают получение прибыли основной целью своей деятельности и не распределяют прибыль между участниками. Сферами функционирования организаций являются: наука, образование, медицина, спорт и т.д. Наличие таких структур необходимо для существования гражданского общества, поэтому финансирование некоммерческих организаций не теряет своей актуальности [3].

Целью работы является анализ и оценка доходных источников финансирования деятельности и основных направлений расходования средств НКО. В качестве примера рассмотрена общественная гуманитарная организация «Российский Красный Крест». Под руководством этой структуры проводится большое количество программ разного характера: социального, медицинского, образовательного, гуманитарного. Некоммерческая организация «Российский Красный Крест» имеет ряд задач, которые финансируются с помощью государства, международных организаций, а также частных лиц и компаний, что свидетельствует о ее общественном признании.

Основная часть

Данная организация занимается благотворительной деятельностью, реализует множество проектов, при этом она сталкивается с финансовыми затруднениями. Бюджет организации формируется с учетом нескольких ключевых факторов, включая потребности пострадавших групп населения, способности доставки помощи и обеспечение необходимой защиты. В течение последних десяти лет уровень выполнения запланированного бюджета в среднем составлял 90%. Объем расходов на оперативную деятельность организации имеет тенденцию к увеличению. В 2020 году он превысил бюджет 2019 года более чем на 3%. В 2022 году финансирование деятельности «Российского Красного Креста» увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим периодом.

Источниками финансирования организации являются государственные гранты, пожертвования, корпоративное спонсорство и др. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Денежные поступления в 2022 г.

Анализ структуры доходов показал, что наибольший удельный вес составляют субсидии из федерального бюджета (443 млн р.), а также денежные поступления от Международного финансового комитета Красного Креста и Красного Полумесяца (284 млн р.).

Изучение структуры расходов позволяет понять, куда поступают средства от организации и как они используются для поддержки гуманитарной деятельности (рисунок 2). Анализ основных направлений расходования средств показывает, что наиболее важным направлением является статья «Подготовка к реагированию на чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера». Она занимает 56% от общей суммы расходования средств. Наименьший удельный вес приходится на популяризацию донорства крови и костного мозга [2].

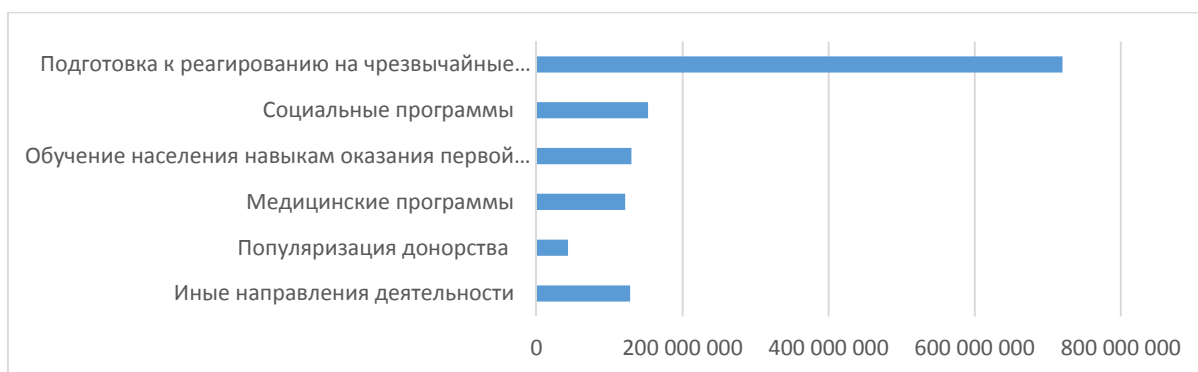


Рисунок 2 - Расходы по направлениям деятельности в 2022 г.

Структура затрат по функциональным категориям способствует более глубокому изучению распределения финансов внутри организации (рисунок 3). Данный анализ позволяет определить, какие сферы деятельности более приоритетны, а где требуется дополнительное финансирование.



Рисунок 3 - Функциональная структура расходов в 2022 г.

В 2022 г. в НКО поступило всего 1,405 млрд р., из которых на содержание аппарата управления было расходувано 107 млн р., что составляет 8% от всех расходов [1]. Тем самым более 90% полученных средств организация тратит на решение задач и программ: помощь людям, просветительские и образовательные мероприятия и т.д.

Таким образом, можно констатировать, что деятельность некоммерческой организации в финансовом плане эффективна [4]. Бюджет данной организации считается профицитным, т.к. доходы превышают расходы. По данным бухгалтерского баланса остаток средств на конец 2022 г. составляет 327 440 р. Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что некоммерческая организация «Российский Красный Крест» обладает финансовой устойчивостью. Организация успешно привлекает денежные средства на реализацию благотворительных программ и проектов, которые покрывают большую часть затрат.

Заключение

Некоммерческие организации играют значительную роль в оказании гуманитарной помощи, они решают общественные проблемы, поддерживая незащищенные слои населения. Для успешной реализации миссии и достижения целей некоммерческих организаций важным ресурсом выступает стратегия управления финансами. Эффективное управление финансами дает возможность долгосрочно существовать и продолжать важное общественное дело [1].

НКО «Российский Красный Крест» в большей степени зависит от государственного и международного финансирования. Это может стать причиной ее нестабильности

или ограничений в финансировании. Важно развивать собственные источники доходов, предоставляя платные услуги, такие как тренинги, конференции или консультации. Это поможет укрепить финансовую устойчивость в перспективе. Таким образом, анализ и диагностика источников доходов и основных направлений расходования средств позволили получить полное представление о финансовом состоянии и устойчивости организации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Макальская, М. Л. Некоммерческие организации в России / М.Л. Макальская, Н.А. Пирожкова. - М.: Дело и сервис, 2020. - 400 с.
2. Обзорный дашборд отрасли НКО // atlasnko.ru - 2022-URL: <https://atlasnko.ru/analytics> (Дата обращения: 07.10.23).
3. Колчина Н.В., Финансы организаций (предприятий): учебник / Под ред. Н.В. Колчиной, – 5–е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2011. – 407с.
4. Басов, А.А. Проблема развития финансирования НКО России на современном этапе / А.А. Басов // Экономика и бизнес. - 2020 - С. - 193-199. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-razvitiya-finansirovaniya-nko-rossii-na-sovremennom-etape> (Дата обращения: 10.10.23).
5. Слепов, В. А. Финансы: учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 336 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048794> (дата обращения: 10.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

УДК 339.1

Смирнская Елена Викторовна, студент, Поволжский государственный технологический университет

Smirenskaya Elena Viktorovna, student, Volga State Technological University

Цветкова Галина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Поволжский государственный технологический университет

Tsvetkova Galina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Volga State Technological University

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

FOREIGN TRADE COOPERATION OF THE REPUBLIC OF MARI EL AS A COMPONENT OF THE INNOVATION STRATEGY OF THE REGION

Аннотация. Воздействие геополитических факторов и социальных потрясений на международное экономическое пространство подчеркивает необходимость поиска новых источников роста для российских регионов в качестве участников глобальной экономики. Цель данного исследования - идентификация факторов, способствующих росту экспортного потенциала Республики Марий Эл (РМЭ). Проведен анализ внешнеторговых потоков региона; построена карта позиционирования стран-экспортеров Республики Марий Эл на основе данных таможенной статистики. Представлены основные межрегиональные соглашения и ключевые мероприятия в рамках укрепления международного сотрудничества. Рассмотрен сценарий развития экспортного потенциала Республики Марий Эл как составляющей инновационной стратегии региона.

Abstract. The impact of geopolitical factors and social upheavals on the international economic space underscores the need to find new sources of growth for Russian regions as participants in the global economy. The purpose of this study is to identify factors contributing to

the growth of the export potential of the Republic of Mari El (RME). An analysis of the region's foreign trade flows was carried out; a map of the positioning of exporting countries of the Republic of Mari El was constructed based on customs statistics data. The main interregional agreements and key activities within the framework of strengthening international cooperation are presented. The scenario for the development of the export potential of the Republic of Mari El as a component of the region's innovation strategy is considered.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, инновационная стратегия.

Key words: foreign economic activity, export, import, innovation strategy.

Введение

Вновь введенные санкции зарубежными странами в 2022 году против Российской Федерации усложнили процесс экспорта продукции в первичных объемах и работу предприятий в самых различных отраслях экономики. В связи с этим значительная часть внешнеэкономических связей регионов была пересмотрена. Различия в экономическом развитии территорий в России, основанные на их производственных возможностях, географическом положении, общественно-демографическом составе и культурных особенностях, создают разнообразие конкурентных преимуществ, что требует индивидуального и нового подхода к разработке стратегий экспортного развития в каждом регионе. Правительствами разных российских регионов разрабатываются новые меры поддержания экспортного потенциала территорий на зарубежных рынках.

Целью данного исследования является анализ внешнеторговых отношений Республики Марий Эл как составляющей инновационной стратегии региона, а также выявление факторов, способных оказать влияние на рост экспортного потенциала республики.

Основная часть

Республика Марий Эл является аграрно-промышленным регионом с наиболее развитыми предприятиями машиностроения, электроэнергетики, деревообработки, лесной, целлюлозно-бумажной, пищевой промышленности и сельского хозяйства. Стратегия развития региона ориентирована на реализацию всего спектра национальных проектов, в том числе «Международный экспорт и кооперация», сформулированы приоритеты развития экономики региона: аграрно-промышленный комплекс, развитие IT-кластера, туристическая индустрия, поддержка национальной культуры. Развитие IT-кластера в регионе демонстрирует высокий потенциал и возможности для того, чтобы данный сектор мог стать движущей силой инновационного развития провинциального региона.

Анализ внешнеторговых потоков РМЭ показал, что они отражают общий тренд смены вектора международного сотрудничества. Экспортеры РМЭ поставляют свою продукцию в такие страны Азиатско-тихоокеанского региона, как Китай, Республика Корея, Гватемала, Коста-Рика, Монголия, Малайзия, Мексика, Канада и др [1]. Внешнеторговый оборот республики за 2022 год по сравнению с 2021 годом уменьшился на 44%, в том числе экспорт – на 50,3%, импорт - на 25,8% (рис. 1) [4]. Основными торговыми партнерами Марий Эл являлись государства СНГ и дружественные страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составила 63,3%, в том числе в экспорте - 50,7%, импорте - 88,6%. Крупнейшими партнерами при экспорте являлись Казахстан, Германия, Беларусь, Китай, Финляндия, Узбекистан, Таджикистан, Эстония, Азербайджан, Бразилия, Кыргызстан, Италия, Турция, Сербия, Объединенные Арабские Эмираты; при импорте - Китай, Беларусь, Германия, Италия, Чехия, Испания, Турция, Республика Корея, Греция, Индия [3].

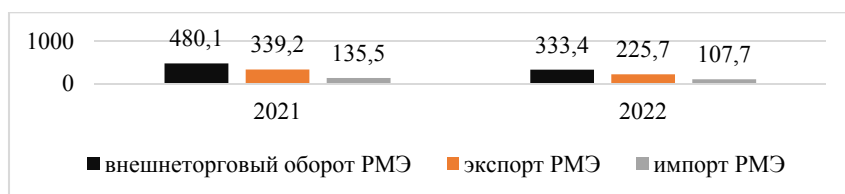


Рисунок 1 – Внешнеэкономическая деятельность Республики Марий Эл за 2021-2022 гг., млн долларов США

Для отражения позиционирования стран в структуре внешнеторгового оборота Республики Марий Эл была построена карта позиционирования стран-экспортеров региона на основе данных таможенной статистики за 2022 год (рис. 2).

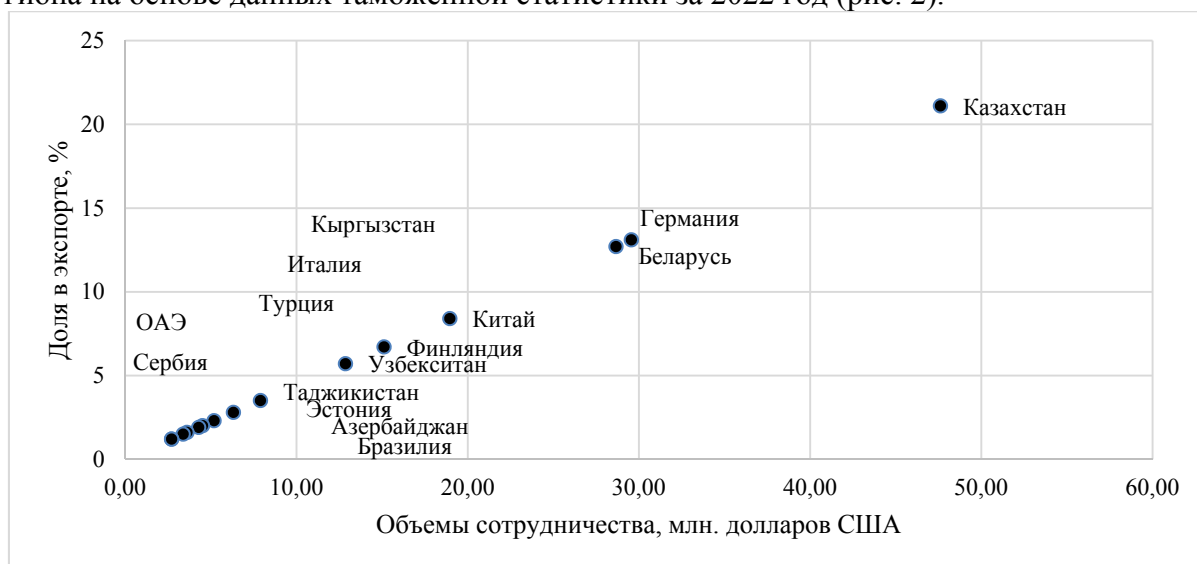


Рисунок 2 – Карта позиционирования стран-экспортеров Республики Марий Эл за 2022 год

Исследование показало, что наибольшую долю в экспорте Республики Марий Эл занимает Казахстан с лидирующими объемами сотрудничества. Немаловажное и определяющее положение в структуре экспорта республики занимают Германия и Беларусь. Небольшие доли экспорта в остальные страны подтверждают слабую диверсификацию экспортной корзины региона.

По состоянию на 01.01.2023 г. действующими являются 4 межрегиональных и 5 межмуниципальных соглашений. Активное сотрудничество осуществляется по 3 межрегиональным соглашениям: Соглашения о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сферах между Правительством Республики Марий Эл и Народным Правительством провинции Хубэй КНР (2017 г.), Народным Правительством г. Чунцин КНР (2017 г.) и Правительством Республики Беларусь (2018 г.).

Продолжалась работа по продвижению продукции Марий Эл за рубежом. В 2022 году и I полугодии 2023 года Агентством инвестиционного и экспортного развития Марий Эл организовано участие субъектов малого и среднего бизнеса региона в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в России, Азербайджане, Вьетнаме, Египте, Казахстане, ОАЭ, Узбекистане, проведены международные бизнес-миссии в Абхазии, Беларуси, Казахстане, Монголии [5].

В сложившихся геополитических условиях в 2022 году субъекты внешнеэкономической деятельности региона провели и приняли участие в 70 мероприятиях, из них половина за рубежом. В 2023 году республику посетили делегации представителей деловых кругов Италии (апрель), Китая (май), Монголии (май) с целью обсуждения вопросов развития возможного сотрудничества с партнёрами из Марий Эл.

По мнению исследователей, в условиях негативных тенденций в международной торговле осуществление высокотехнологичного сценария развития экспортного потенциала региона, который предусматривает вложение точечных инвестиций в развитие умных технологий и инфраструктуры для производства и продажи перспективных экспортных товаров, является на сегодняшний день наиболее актуальным [2].

Заключение

Исследование внешнеторговых потоков провинциального региона показало, что они отражают общий тренд смены вектора международного сотрудничества участниками внешнеэкономической деятельности. Наблюдается общее снижение объёмов внешнеторгового оборота. Правительство Республики Марий Эл, Агентство инвестиционного и экспортного развития Марий Эл ведут активную работу по развитию международного экономического сотрудничества, в том числе внешнеторговых связей региона. В качестве вектора развития внешнеторговой деятельности Республики Марий Эл обозначена высокотехнологичная стратегия развития экспортного потенциала региона как часть инновационной стратегии республики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. АНО «Совет по развитию внешней торговли и международных экономических отношений» - URL: clk.ru/35bQmc (дата обращения: 20.07.2023).
2. Белокур, О.С. Сценарии развития экспортного потенциала провинциального региона / О.С. Белокур, Г.С. Цветкова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. - № 7. – С. 1689-1704. - ISSN 2222-534X.
3. Отделение Банка России - Национальный банк по Республике Марий Эл URL: <https://www.cbr.ru/mariel/news/> (дата обращения: 20.07.2023).
4. Приволжское таможенное управление - URL: <https://ptu.customs.gov.ru/> (дата обращения: 20.07.2023).
5. Республика Марий Эл (справка) URL: <https://www.mid.ru/tv/?id=1770344&lang=ru> (дата обращения: 20.07.2023).

УДК 336.64

Соломанина Анжелика Денисовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Solomanina Angelika Denisovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО «ДЭК»

MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE ON THE EXAMPLE OF PJSC «DEK»

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы к управлению дебиторской задолженностью предприятия в сложных условиях. Приведены основные факторы появления и роста дебиторской задолженности предприятия. Характеризуются основные компоненты системы управления дебиторской задолженностью компании.

Abstract. The article discusses modern approaches to managing receivables of an enterprise in difficult conditions. The main factors of the emergence and growth of receivables of the enterprise are given. The main components of the company's accounts receivable management system are characterized.

Ключевые слова: предприятие, эффективность, управление, развитие, дебиторская задолженность.

Key words: enterprise, efficiency, management, development, accounts receivable.

Введение

Повседневная деятельность любой организации связана с выстраиванием конкурентоспособности на рынке с другими предприятиями. Причем данный тезис касается и сложных условий ведения бизнеса в контексте обеспечения преимущества организации, посредством надлежащего управления активами и пассивами.

Основным и единственным фактором устойчивого и долгосрочного функционирования предприятия является повышение эффективности производства предприятия и тот факт, что эта эффективность охватывает длительный, а не краткосрочный период. Для повышения эффективности производства руководство предприятия и ее структурные единицы должны прогнозировать и регулировать капиталы (фонды), приносящие финансовый (экономический) эффект и затраты на их обеспечение.

Когда мы рассматриваем предприятие энергетического комплекса, такое как «Дальневосточная энергетическая компания», то ее производственный цикл как таковой отсутствует, поэтому повышение эффективности сводится к более эффективному управлению дебиторской задолженностью, как фактора ценности, которая не поступила в организацию [2].

Дебиторская задолженность всегда отвлекает денежные средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, что приводит к напряженному финансовому положению предприятия. Для организации важно предотвращать максимальное увеличение числа должников и суммы задолженности, вовремя выставлять счета и следить за сроками оплаты. Политика управления дебиторской задолженностью является одним из главных объектов инвестиций в увеличение эффективности деятельности.

Цели исследования: рассмотрение текущей системы управления дебиторской задолженностью компании ПАО «ДЭК» и выявление основных современных тенденций и подходов к повышению эффективности такого управления.

Основная часть

Главные факторы появления и роста дебиторской задолженности предприятия связаны с ее непосредственной хозяйственной деятельностью и включают [3]:

1. Платежи, связанные с перемещением товаров (расчеты с поставщиками и подрядчиками);

2. Условия расчетов с покупателями и периоды отсрочки платежей [5].

Дебиторская задолженность возникает в результате обычной корпоративной практики и деловых отношений с другими третьими сторонами для достижения различных целей. В электроэнергетической компании можно выделить следующие факторы, которые оказывают влияние на величину дебиторской задолженности [4]:

– уровень продаж товаров (услуг) с учетом отсрочки платежа (потребительские и товарные кредиты);

– условия заключения (договора) расчетов с дебиторами. Он включает сроки платежа, его отсрочку, процент скидки (платежа) и прочее;

– система мероприятия погашения уровня тяжести дебиторской задолженности (непосредственно внутри предприятия);

– система мероприятий обеспечения гарантий возвратности долга дебитором, соблюдение сроков платежей;

– система санкций и поощрений в случае недобросовестного и добросовестного выполнения своих обязанностей дебиторами.

Система управления дебиторской задолженностью компании ПАО «ДЭК» обширна и состоит из следующих компонентов (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Управление дебиторской задолженностью ПАО «ДЭК»

Компонент	Цель	Характеристика
Организационная структура	Обеспечение единого и взаимосвязанного управленческого воздействия	Матричная организация информационного и управленческого обмена между каждым филиалом: согласованная, единая политика управления и распространение опыта в каждую сторону
Анализ дебиторской задолженности	Оценка уровня и состава дебиторской задолженности	Комплексный 5-ти уровневый анализ дебиторской задолженности в разбивке по филиалам и в целом по компании
Формирование принципов кредитной политики покупателей	Повышение эффективности операционной и финансовой деятельности	В данном процессе решаются две задачи: выбор форм осуществления реализации продукции (услуг) в кредит и выбор типа кредитной политики
Определение кредитных возможностей предприятия и формирование системы условий кредитования	Выявление возможностей объемов кредитования и их согласование с текущей финансовой ситуацией организации	Предприятие определяет свои возможности инвестирования текущего объема к расчетным показателям и выстраивает систему договоренностей учитывая риски
Формирование корпоративных стандартов оценки покупателей-дебиторов и дифференциация условий предоставления кредита	Выделение основных групп дебиторов и определение мероприятий их кредитования и работы с задолженностью	На данном этапе предприятие выделяет основные категории потребителей по наиболее важным параметрам: кредитоспособность, размер платежа, кредитная история и прочее. Формирует стандарты работы с категориями
Формирование процедуры инкассации дебиторской задолженности	Увеличение вероятности успешного погашения долга в срок и в полном объеме	Процедура касается предварительных мер по обеспечению договоренностей с дебитором
Обеспечение инновациями системы управления дебиторской задолженностью	Приверженность системы к инновациям и изменению согласно ходу времени	Обеспечение процедуры финансового менеджмента рядом новых форм управления задолженностью, например ее рефинансирование, оформление векселя, факторинг форфейтинг и др.

Важно отметить, что приведенная выше система также включает и другие системы управления: риск-менеджмент, устойчивое развитие, финансовая устойчивость и др. Таким образом, ПАО «ДЭК» реализует эффективную систему контроля, оценки и инкассации дебиторской задолженности [5].

Заключение

Дебиторская задолженность составляет существенную часть активов ПАО «ДЭК». Поэтому при решении проблем, связанных с управлением таким видом активов особенно важен современный комплексный подход, который компания реализует на протяжении множества лет.

Из материалов исследования видна широта и многогранность данной систему управления предприятия. Она включает в себя и организационную структуру управленческого воздействия, систему анализа и оценку, систему непосредственной работы на каждом этапе с дебиторами и обеспечение инновационной составляющей, что в текущее время является важным фактором – современность подходов к управлению дебиторской задолженностью с целью решения финансовых и хозяйственных проблем организации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт ПАО «ДЭК» / URL: <https://www.dvec.ru/dalsbyt/> (дата обращения: 20.11.2023). - Режим доступа: по подписке.
2. Дарелина, О. В. Управление дебиторской задолженностью как инструмент управления экономической безопасностью / О. В. Дарелина, С. С. Катаева // Безопасность в современном мире: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Волгоград, 17 февраля 2021 года. Том Часть 1. – Волгоград: Волгоградский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2021. – С. 86-90. – EDN CQMNWW.
3. Лазарева Оксана Сергеевна, Советов Иван Николаевич Управление дебиторской задолженностью предприятий // Век качества. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoy-zadolzhennostyu-predpriyatiy> (дата обращения: 21.11.2023).
4. Смышляева Елена Геннадьевна. Мероприятия по оптимизации дебиторской задолженности энергокомпании // Хуманитарни Балкански изследвания. 2020. №4 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meropriyatiya-po-optimizatsii-debitorskoy-zadolzhennosti-energokompanii> (дата обращения: 21.11.2023).
5. Разинькова, О. П. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основной инструмент управления предприятием / О. П. Разинькова, Е. В. Архиреева // THEORIA: педагогика, экономика, право. – 2021. – № 4(5). – С. 147-151. – DOI 10.51635/27129926_2021_4_147. – EDN ICMPIQ.

УДК 656.2:338(571.62)

Стародубов Максим Евгеньевич, студент, Комсомольский - на-Амуре государственный университет

Starodubov Maxim Evgenievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кузнецова Ольга Рудольфовна, канд. экон. наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Olga Rudolfofna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ УЧАСТКА ДВЖД ВОЛОЧАЕВКА-2 – КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ – СОВЕТСКАЯ ГАВАНЬ

SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF MODERNIZATION OF THE SECTION OF THE FAR EASTERN RAILWAY VOLOCHAEVKA-2 - KOMSOMOLSK-NA- AMURE – SOVETSKAYA GAVAN

Аннотация. В работе обоснована необходимость модернизации участков железнодорожной магистрали Волочаевка-2 – Комсомольск-на-Амуре - Советская Гавань, которая связана с их низкой пропускной способностью. Проанализированы последствия влияния модернизации на социально-экономическое развитие региона. Сделаны выводы о том, что модернизация способствует улучшению железнодорожной инфраструктуры, росту грузооборота, привлечению инвестиций в регион.

Abstract. The paper substantiates the need to modernize sections of the Volochaevka-2 – Komsomolsk-na-Amure - Sovetskaya Gavan railway, which is associated with their low capacity. The consequences of the impact of modernization on the socio-economic development of the region are analyzed. Conclusions are drawn that modernization will contribute to im-

proving the railway infrastructure, increasing cargo turnover, and attracting investment to the region.

Ключевые слова: БАМ, модернизация, ДВЖД, пропускная способность, грузооборот.

Key words: BAM, modernization, DVZHD, bandwidth, cargo turnover.

Введение

Железнодорожный транспорт играет важную роль в развитии экономики, как страны, так и отдельных ее регионов. Железная дорога, по сравнению с другими видами транспорта, является наиболее эффективным для перевозки грузов и пассажиров. От качества перевозок зависит устойчивое развитие экономического и социального сектора. Но одной из главных проблем российских железных дорог является низкая пропускная способность, в том числе Байкало-Амурской магистрали (БАМ). Все это обуславливает актуальность темы работы.

Целью исследования является обоснование необходимости модернизации одного из участков Байкало-Амурской магистрали и определение последствий влияния модернизации на социально-экономическое развитие Хабаровского края.

Основная часть

БАМ - это одна из крупнейших железнодорожных магистралей в мире, ее протяжённость в общей сложности составляет 4300 километров. Дорога проходит через сложный географический рельеф, в основном в гористой местности [2]. БАМ оказывает существенное влияние на экономику России. Это связано с тем, что БАМ проходит в регионах, где находится огромное количество месторождения угля, газа, нефти, железной руды и т.д. и имеет выход к морским портам Ванино и Советская Гавань. Так же БАМ обеспечивает развитие экономических связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Из-за роста грузоперевозок и пассажиропотока, на БАМе складывается низкая пропускная способность. Динамика роста объемов перевозок по различным участкам Байкало-Амурской магистрали за период 2008-2020 годы представлена на рисунке 1.

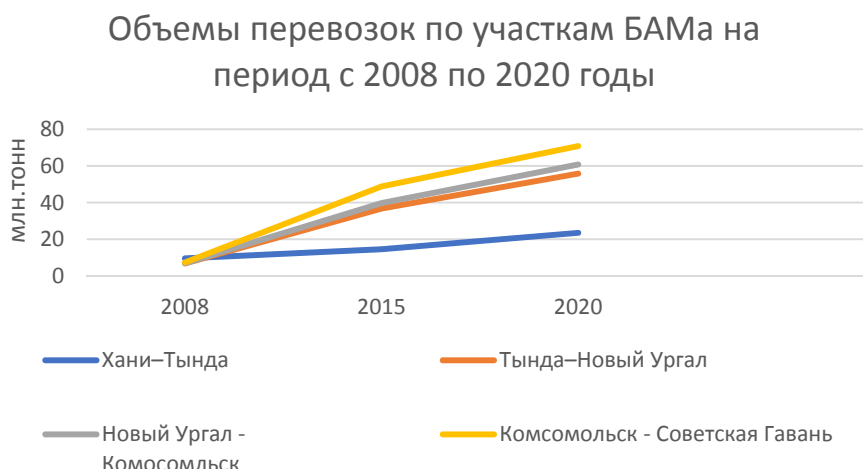


Рисунок 1 - Объемы перевозок по участкам БАМа за период 2008-2020 гг.

Из рисунка видно, что наибольшими темпами растет грузооборот на участке Комсомольск - Советская Гавань.

Участки от Волочаевки до Комсомольска-на-Амуре и от Комсомольска-на-Амуре до Советской Гавани на сегодняшний день являются самыми загруженными участками дальневосточной части Байкало-Амурской магистрали. Общая протяженность этих двух участков составляет 871 километров. Основными перевозимыми грузами являются: наливные грузы, уголь, лес, строительные материалы, промышленные товары, черные металлы и другие. Сложившаяся достаточно сложная ситуация с про-

пусковой способностью требует проведения модернизации этих железнодорожных участков.

Основные причины модернизации, следующие:

Оба этих участка не электрифицированы и имеют однопутные перегоны. Из-за этого на данном участке складывается низкая пропускная способность поездов в сутки, которая не отвечает требованиям растущего грузопотока [1]. На сегодняшний день пропускная способность участка от Волочаевки до Комсомольска-на-Амуре составляет 8 пар поездов в сутки, участок Комсомольск-на-Амуре – Советская Гавань имеет пропускную способность 20-22 пар поездов в сутки. Так же вместимость станционных путей на участках не соответствует пропускной способности тяжеловесных поездов массой 6300 тонн (80 вагонов) [4,6].

На участках эксплуатируются тепловозы, которые работают на дизельном топливе, а известно, что это самый дорогой вид топлива.

Участок Комсомольска-на-Амуре - Советская Гавань имеет особенный сложный профиль пути: уклоны 19-24‰ и кривые малого радиуса. Поэтому при заходе на участки с большим количеством крутых уклонов требуется применение двойной тяги и сокращение веса перевозимых грузов. Из-за неудовлетворительного состояния пути максимальная скорость грузовых поездов не превышает 45 км/ч, при этом скорость на всем участке составляет около 38 км/ч, что так же влияет на пропускную способность магистральной. [6]

Низкая пропускная способность двух этих участков приводит к следующим последствиям:

- длительным задержкам в пути и нарушению графиков движения поездов;
- увеличению сроков доставки и хранения грузов;
- возникновению трудностей в работе сортировочных станций по подготовке и обслуживанию грузовых составов и т.п.

Для обеспечения пропускной способности участка Волочаевка-2 – Советская Гавань необходима реализация следующих мероприятий:

- строительство 16 тяговых подстанций;
- строительство 1232 километров контактной электрической сети;
- строительство 821 километров питающих линий, 30 километров заходов ЛЭП 220 кВ;
- увеличение вместимости станционных путей до 80 вагонов;
- строительство вторых путей на данное направление. [5]

Электрификация, строительство двухпутных перегонов, тяговых подстанций, контактной сети и других мероприятий оценивается в 150 миллиардов рублей.

Социально-экономическими последствиями модернизации участков Волочаевка-2 – Комсомольск-на-Амуре и Комсомольск-на-Амуре – Советская Гавань могут быть следующие:

- увеличение пропускной способности до 32 пар поездов и объемов перевозок до 126,5 млн тонн грузов в год;
- снижение затрат на топливо, сокращение времени в пути и ускорение процессов логистики в результате замены тепловозов на электровозы;
- улучшение качества железнодорожной инфраструктуры, что может привлечь больше компаний, пользующихся услугами железнодорожного транспорта и как следствие - увеличение инвестиций в регион;
- внедрение скоростного пассажирского движения и обновление пассажирского подвижного состава поездов приведет к улучшению качества пассажирских перевозок дальнего следования;
- электрификация и строительство вторых путей создаст условия для запуска в Комсомольске-на-Амуре пригородного сообщения.

Заключение

Таким образом, модернизация участка ДВЖД Волочаевка-2 – Комсомольск-на-амуре-Советская Гавань приведет к улучшению железнодорожной инфраструктуры, обеспечению роста грузооборота, повышению инвестиционной привлекательности региона. Появятся новые рабочие места, улучшится качества жизни людей, а, следовательно, повысится эффективность не только экономики, но и социального положения Хабаровского края.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Восточный полигон – Транссиб и БАМ. - URL: <https://cargo.rzd.ru/ru/9787/page/103290?id=11154#main-header> (дата обращения 26.11.2023)
2. Восточный полигон. общая характеристика. - URL: <https://cargo.rzd.ru/ru/9787/page/103290?id=19716#main-header> (дата обращения 26.11.2023)
3. Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» до 2025 года. - URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/strategic-report/development-programme> (дата обращения: 11.11.2023)
4. Инфраструктурные проекты. Восточный полигон. - URL: <https://dvzd.rzd.ru/ru/2181> (дата обращения 09.11.2023)
5. На Байкало-Амурской магистрали электрифицируют участок протяженностью более 700 км. - URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=203399> (дата обращения 09.11.2023)
6. ПАСПОРТ региона Российской Федерации Хабаровский край. - URL: https://rlw.gov.ru/storage/document/document_file/2023-08/24/pasport-habarovskij-kraj-pdf.io.pdf (дата обращения 08.11.2023)

УДК 004.9

Стуликова Кристина Юрьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Stulikova Kristina Yurievna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗРАБОТКА ЭТАПОВ ПРОЕКТА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «CITYFUN»

DEVELOPMENT OF THE STAGES OF THE CITYFUN MOBILE APPLICATION PROJECT

Аннотация. В данной статье рассматриваются отдельные этапы разработки проекта по созданию приложения «CityFun», такие как создание функциональной модели проекта и UML-диаграммы вариантов использования, а также выявление актуальности проекта посредством проведения социологического исследования.

Abstract. This article discusses the individual stages of the project development for the creation of the «CityFun» application, such as the creation of a functional model of the project and a UML diagram of usage options, as well as identifying the relevance of the project through a sociological study.

Ключевые слова: инновационный проект, приложение, функциональная модель, UML-диаграмма.

Keywords: innovative project, application, functional model, UML-diagram.

Введение

Инновации играют важную роль в общественном развитии. Постоянное совершенствование существующих технологий, продуктов и услуг, их улучшение и соответствие современным тенденциям - залог успеха как компании, так и страны. Поэтому важно постоянно анализировать растущие потребности общества, чтобы улучшать качество жизни населения посредством внедрения новых проектов.

С этой целью в данной работе будет рассмотрено несколько этапов разработки проекта по созданию приложения «CityFun».

Целью данного проекта является создание многофункционального приложения «CityFun» для устранения потребности в простом нахождении досуга и получения прибыли.

Такое приложение позволит устранить потребность в простом нахождении досуга, все городские мероприятия, праздники, события, концерты, фестивали, нововведения в заведениях будут собраны в одном месте.

Основная часть

Календарь мероприятий позволит легко и без лишних временных затрат организовывать свой отдых внутри города, а точно ничего не пропустить поможет функция напоминаний о событиях через уведомления.

Это поможет не только самим потребителям, но и владельцам заведений, так как, сотрудничая, они смогут передавать актуальную информацию о нововведениях в своих учреждениях, тем самым привлекая больше посетителей и потенциальных покупателей их товаров и услуг.

Потребность в простом нахождении досуга действительно существует, особенно она актуальна среди иногородних жителей. Данное утверждение подкреплено опросом, который был проведён среди жителей общежития №2 КнАГУ г. Комсомольска-на-Амуре (рисунок 1).

По результатам опроса видно, что из 50 опрошенных тридцать девять испытывают трудности в нахождении досуга в Комсомольске-на-Амуре, и всего у одиннадцати опрошенных этой трудности не возникает.

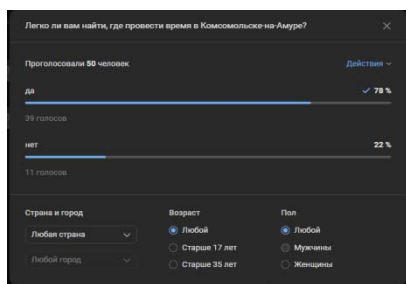


Рисунок 1 – Результаты опроса среди студентов

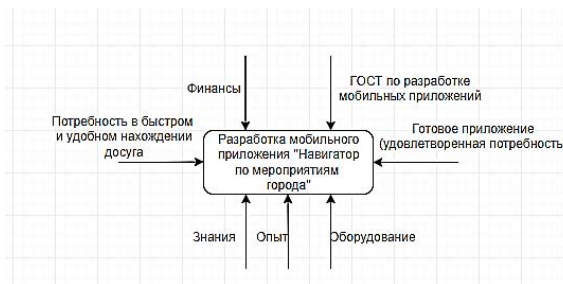


Рисунок 2 - Функциональная модель процесса

В рамках разработки проекта будет создана функциональная модель процесса и UML-диаграмма вариантов использования.

На рисунке 2 представлен контекстный уровень функциональной модели процесса создания инновационного проекта.

Далее на рисунке 3 отображена декомпозиция контекстного уровня в виде верхнего уровня процесса в нотации IDEF0.

На рисунке отражен каждый процесс: предварительные работы, создание команды, составление технического задания, разработка приложения, реклама проекта, обеспечение поддержки после публикации.

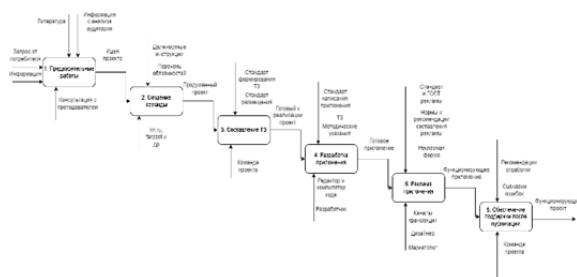


Рисунок 3 - Декомпозиция контекстного уровня процесса



Рисунок 4 - UML-диаграмма вариантов использования

Составим UML-диаграмму, отображающую всех участников проекта, их основные задачи и связи (рисунок 4).

Далее был проведен анализ рисков (систематическое использование имеющейся информации для выявления опасностей и оценки риска для отдельных лиц или групп населения, имущества или окружающей среды).

Для данного проекта риски можно делить на внешние и внутренние, а их на более узкие группы. Результаты анализа сведены в таблицу 1.

Таблица 1 - Риски проекта

Риск	Вероятность	Опасность	Ранг	Действие
1. Недостаток контроля со стороны руководителя	2	3	6	Снижение
2. Невыполнение обязанностей со стороны дизайнера	1	2	2	Избегание
3. Невыполнение обязанностей со стороны маркетолога	1	3	3	Избегание
4. Невыполнение обязанностей со стороны программиста	2	5	10	Передача
5. Невыполнение обязанностей со стороны технического специалиста	2	5	10	Снижение
6. Невыполнение обязанностей со стороны бизнес-аналитика	1	4	4	Избегание
7. Задержка запуска приложения	3	4	12	Снижение
8. Отсутствие финансирования проекта	3	5	15	Передача
9. Потребители отдадут предпочтение старым методам	2	4	8	Снижение
10. Проведение неудачной рекламной компании	3	5	15	Передача
11. Блокировка площадок для размещения приложения	5	5	25	Принятие
12. Ужесточение законодательства в сфере информационных технологий	3	5	15	Принятие

Заключение

Таким образом, мы рассмотрели основные риски и степень их важности. Большинство рисков носят среднюю и низкую важность.

Полученное в результате разработки приложение будет являться потенциальным инструментом регулирования событийного туризма в Хабаровском крае, повышения востребованности объектов инфраструктуры и уровня вовлечённости граждан в культурные городские мероприятия, что приведёт к увеличению образованности граждан в области истории и культурного колорита города Комсомольск-на-Амуре.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013; 2011; 2009. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468930> – Режим доступа: по подписке.
2. Иванов, П.В. Управление проектами: Учебное пособие / П.В. Иванов. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 102 с.
3. Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: Инфра-М, 2016. - 320 с.
4. Соснин, Э.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие / Э.А. Соснин. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 256 с.
5. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Д.А. Марков, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.

УДК 005.95

Тельманов Юрий Алексеевич, студент, Комсомольский - на-Амуре государственный университет

Telmanov Yuri Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Вострикова Виктория Сергеевна, студент, Комсомольский - на-Амуре государственный университет

Vostrikova Victoria Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Комсомольский - на-Амуре государственный университет»

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ

EXPERIENCE OF USING THE AMERICAN PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN RUSSIA

Аннотация. В данной работе авторами проведено исследование внедрение зарубежных практик управления персоналом на примере американского подхода. В статье раскрыты принципы интегрального воздействия на персонал отечественных организаций и приведен вывод о целесообразности такого подхода в российской системе управления персоналом.

Abstract. In this work, the authors conducted a study of the introduction of foreign personnel management practices on the example of the American approach. The article reveals the principles of integral influence on the personnel of domestic organizations and concludes on the feasibility of such an approach in the Russian personnel management system

Ключевые слова: Управление персоналом, методы управления персоналом, менеджмент, системы управления персоналом, американские система управления персоналом, российская система управления персоналом, внедрение зарубежных методов управления персоналом.

Keywords: Personnel management, personnel management methods, management, personnel management systems, American personnel management system, Russian personnel management system, introduction of foreign personnel management methods.

Введение

Адекватная философия управления персоналом предприятия подразумевает, что каждый сотрудник является ресурсом предприятия для решения задач и достижения целей. Руководители успешных предприятий различных стран это понимают и стараются наиболее эффективно реализовывать потенциал трудовых ресурсов, но делают это

по-разному в силу особенностей менталитета. Однако общество меняется: границы между культурами, традициями, принципами различных стран истончаются. Мы живём в эпоху, когда информационные технологии проникли во все сферы нашей жизни, облегчив доступ к знаниям, коммуникации и распространению информации. В цифровую эру наиболее вероятно слияние менталитетов государств, что повлечет слияние школ управления персоналом. Некоторые организации уже сделали первые шаги, адаптировав и применив в работе эффективные методы иностранных школ. Рассмотрим в статье проникновение элементов американской школы в отечественную сферу бизнеса.

Основная часть

Американская модель управления персоналом основана на социокультурных особенностях общества. Она включает высокий уровень экономического благосостояния и сильное стремление каждого индивида к достижению личного успеха. Модель подразумевает автономность сотрудников и личную ответственность каждого за результаты его работы. Деятельность менеджеров направлена на развитие индивидуальных навыков и компетенций подчиненных. Поощрение инициативы и творчества является ключевым фактором данного подхода. Обогащение наиболее активной части населения является основным стимулом для труда. [1] Общество предоставляет возможности для профессионального роста и развития. Сотрудники находятся в условиях для обмена опытом между собой. Американская модель управления персоналом предполагает наличие четкой системы требований, оценки и контроля, что позволяет менеджерам отслеживать прогресс сотрудников, принимать обоснованные решения о вознаграждении или дисциплинарных взысканиях.

В России модель управления персоналом имеет свои особенности. Она основана на взаимопомощи и коллективизме. Сотрудники работают вместе, достигая общие цели и помогая в работе друг другу. Менеджеры в российской модели уделяют большое внимание на координацию работы и обеспечение взаимодействия между сотрудниками. Стоит отметить, что российская модель управления персоналом предполагает строгий контроль со стороны руководства и регламентацию деятельности.

Возможно ли при таких различиях совмещать элементы управления персоналом американской и отечественной школы в России? Некоторые американские методы управления персоналом действительно находят свое применение в России, особенно в крупных организациях.

Система оценки Balanced Scorecard (BSC) основана Нортон и Капланом. Она позволяет менеджерам использовать не только традиционные финансовые показатели, но и учитывать иные важные аспекты бизнеса: персонал, бизнес-процессы, взаимоотношения с клиентами, в качестве ориентиров для развития организации. Цель модели – обеспечивать сбалансированную и всестороннюю оценку эффективности и успеха компании. [2]

Такой подход был использован ПАО «Пермская ГРЭС». Руководство компании стремилось создать эффективный механизм стратегического управления с использованием технологии сбалансированной системы показателей (BSC).

Внедрение системы стратегического управления, основанной на сбалансированных показателях, сформировало прозрачную систему управления предприятием. Данный фактор позволяет Обществу эффективно взаимодействовать с внешними источниками финансирования для выполнения задач крупных проектов, повышающих мощности станции. В большей степени организация заинтересована во взаимоотношениях с потенциальными инвесторами и кредиторами. Система сбалансированных показателей способствует этому, так как позволяет обращать внимание на нефинансовые показатели, представляющие интерес для инвесторов и кредиторов.

2. Внедрение системы целевого управления (системы KPI) и материальной мотивации. Российские компании применяют эту систему для управления проектами и задачами [3]

Примером успешного внедрения системы КРІ (ключевых показателей эффективности) в бизнесе стала группа компаний «Россети», которая передает около семидесяти семи процентов все вырабатываемой в стране электроэнергии в регионы России. Поскольку введение системы оценок и показателей эффективности является государственной линией, ПАО «Россети» не может игнорировать ее в связи с тем, что государство в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом является крупнейшим акционером компании.

Значения показателей на 2015 и последующие годы установлены Долгосрочной программой развития ПАО «Россети», в том числе с учетом необходимости достижения целевых ориентиров Стратегии развития электросетевого комплекса в части снижения к 2017 году удельных операционных расходов не менее чем на 15% по сравнению с 2012 г., удельных инвестиционных затрат – не менее чем на 30%, снижения потерь электроэнергии в объеме 11% от уровня 2012 г..

Система ключевых показателей эффективности связана с определением размера переменной части вознаграждения для сотрудников. Каждому показателю присваивается определённый вес, который определяет долю премий. Квартальные и годовые премии начисляются при условии достижения показателей, соответствующих КРІ. [4]

Для успешной интеграции американских методов управления персоналом в российскую практику организации должны принять несколько важных шагов. Во-первых, необходимо согласовать американские методы управления с российским законодательством и экономическими условиями. Во-вторых, необходимо проанализировать и оценить организационную культуру и менталитет сотрудников. Это позволит выявить препятствия и возможности для внедрения американских методов. В-третьих, компаниям следует проводить обучение (тренинги) для своих сотрудников, чтобы помочь им понять новые принципы и подходы, научить применять их на практике. Все методы управления должны быть легальными и приносить пользу как компании, так и работникам.

Заключение

Американские методы управления персоналом могут быть эффективно применены в России, но требуют адаптации и учета специфических особенностей российской культуры и бизнес-среды. Компании должны быть готовы к изменениям и гибким внедрению новых подходов, чтобы обеспечить максимальную эффективность управления персоналом и достижение бизнес-целей.

Нарушение со стороны руководства философских основ управления персоналом ведет к развитию конфликтов между администрацией и сотрудниками, снижению эффективности работы предприятия, падению его имиджа. Поэтому все декларируемые концепции управления персоналом должны соблюдаться на всех уровнях руководства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Журавлев, П.В. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников / П.В. Журавлев, М.Н. Кулапов, С.А. Сухарев. М.: Изд-во Рос. экон. акад., Екатеринбург: Деловая книга, 2010 - 232 С. (дата обращения: 08.11.2023)
2. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон; пер. с англ. М. Павлова – М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2003. - 304 с. (дата обращения: 30.10.2023)
3. Ключков А.К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов / А.К. Ключков. – М. Эксмо, 2010. – 103 с. (дата обращения: 04.11.2023)
4. Россети / Стратегический отчёт / Выполнение КПЭ. URL: <http://rosseti14.kerrygun.ru/strategic-report/kpi> (дата обращения: 10.11.2023)
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: Практикум учебное пособие / А. Я. Кибанов, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с. (дата обращения: 14.11.2023)

УДК 364.07

Умарзода Идимои Мирзоали, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Umarzoda Idimoi Mirzoali, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ

ANALYSIS OF SOCIAL SUPPORT OF THE POPULATION IN KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. В статье приведены показатели социальной поддержки жителей г. Комсомольска-на-Амуре. Проведено сравнение размера социальных выплат в г. Комсомольске-на-Амуре и Хабаровске; оно показало достаточно высокую бедность населения г. Комсомольска-на-Амуре по сравнению с населением г. Хабаровска. Такая тенденция продолжается на протяжении более 10 лет; ситуацию можно объяснить большой разницей в размере оплаты труда жителей городов.

Abstract. The article provides indicators of social support for residents of Komsomolsk-on-Amur. A comparison of the amount of social payments in Komsomolsk-on-Amur and Khabarovsk is carried out; it showed a fairly high poverty of the population of Komsomolsk-on-Amur in comparison with the population of Khabarovsk. This trend has continued for more than 10 years; The situation can be explained by the large difference in the number of wages of city residents.

Ключевые слова: население, социальная поддержка, субсидии.

Keywords: population, social support, subsidies.

Введение

Социальная защита - система государственных мер, направленных на защиту прав человека, удовлетворение его социальных потребностей, базовый уровень которых установлен законодательством РФ. Социальная поддержка предоставляется незащищенным категориям граждан: матерям-одиночкам, малообеспеченным, многодетным семьям, пенсионерам, инвалидам, лицам, не имеющим регистрации, брошенным детям и т. д. Это многоуровневая система, состоящая из социальных, правовых, медицинских, психологических, экономических, педагогических и других мер, способных сформировать для каждого россиянина условия для надлежащего уровня жизни, а не только физического проживания [1].

В России реализуется государственная программа «Социальная поддержка граждан». Меры социальной поддержки на Дальнем Востоке, в Хабаровском крае рассматриваются как фактор удержания населения в регионе. Дополнительные выплаты позволяют компенсировать высокую стоимость жилищно-коммунальных услуг, повысить уровень жизни [2; 3]. Безусловно, существенная часть поддержки направлена на молодых людей, на семьи с детьми, так как это наиболее активная часть населения, являющаяся главным кадровым ресурсом. Цель работы – провести анализ показателей социальной поддержки граждан г. Комсомольска-на-Амуре.

Основная часть

В г. Комсомольске-на-Амуре государственную социальную помощь отдельным категориям граждан оказывает «Центр социальной поддержки населения». За 2021 г. жители Комсомольска-на-Амуре и Комсомольского района получили социальную под-

держку на сумму более 4 млрд рублей. Большая часть субсидий направляется на оплату коммунальных услуг. В 2022 г. такие субсидии получили 1234 семьи города, средний размер субсидии на одну семью – около 19 тыс. р., из расчета на 1 человека – 6 тыс. рублей [4].

В Комсомольске-на-Амуре более 30 тысяч семей получают социальные пособия, из них 3911 семей – многодетные, в них воспитываются около 13 тыс. несовершеннолетних детей. С 2018 г. поддержка осуществляется семьям при рождении первого ребенка (18,5 тыс. р.); с 2019 г. к ней добавилась единовременная денежная выплата в размере 37 тыс. р. За 2021 год выплату получили 700 матерей города и 100 матерей Комсомольского района на сумму более 24 млн рублей [5].

С 2020 г. в РФ нуждающиеся семьи с детьми в возрасте от 3 до 7 лет могут получить новую выплату, ее максимальный размер 18,5 тыс. р. В 2021 году количество получателей этой выплаты в г. Комсомольске-на-Амуре составило свыше 7 тыс. человек, в Комсомольском районе – около 1 млн человек. Из федерального бюджета на данное пособие в 2021 г. выплачено 1,3 млрд р.

На рисунке 1 показана доля социальных выплат в общей сумме доходов населения в г. Комсомольске-на-Амуре и г. Хабаровске. Наибольший рост доли социальных выплат в обоих городах наблюдался с 2010 по 2015 гг.; за этот период доля социальных выплат г. Комсомольске-на-Амуре увеличилась с 23 до 31%, в г. Хабаровске – с 14 до 23%; показатель остается сравнительно устойчивым на протяжении последних 6 лет (рис. 1).

Высокая доля социальной поддержки населения г. Комсомольска-на-Амуре отражает достаточно высокую бедность его жителей по сравнению с населением г. Хабаровска: в Комсомольске-на-Амуре доля социальных выплат в общей сумме доходов населения достигает 30%, в г. Хабаровске – 20%. Такая тенденция наблюдается на протяжении более 10 лет.

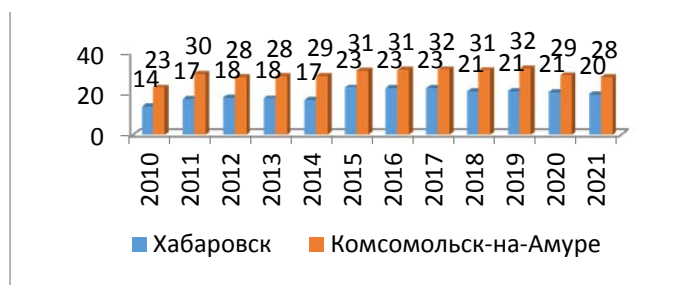


Рисунок 1 - Доля социальных выплат в общей сумме доходов населения, % [6]

Ситуацию можно объяснить достаточно низкой заработной платой в г. Комсомольске-на-Амуре по сравнению с краевым центром. Так, ежемесячная зарплата в Комсомольске-на-Амуре на 10 тыс. рублей меньше, чем в г. Хабаровске (табл. 1).

Таблица 1 - Среднемесячная заработная плата в городах Хабаровского края, тыс. р.

Хабаровск			Комсомольск-на-Амуре		
2019	2020	2021	2019	2020	2021
62,7	65,8	71,8	51,6	55,1	60,4

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 296 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социальная поддержка граждан".

2. Гареева И.А., Щербак И.В. Меры социальной поддержки семьи как фактор удержания населения в Хабаровском крае//Ученые заметки ТОГУ. 2020. Т. 11. № 1. С. 294-301.

3. Абатурова Л.Г., Стремиллова О.В. Особенности социальной поддержки населения в современных условиях (на примере семей с детьми Хабаровского края)// Политика, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 137-139.

4. Об итогах работы Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре в 2021 году. <https://kgkucspnkms.mszn27.ru/node/89824>. (дата обращения: 12.12.2023).

5. Показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования. Городские округа Хабаровского края/Городской округ Город Комсомольск-на-Амуре за 2022 год.

6. Объем социальных выплат населению и налогооблагаемых денежных доходов населения по муниципальным, городским округам за 2010 - 2021 гг. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/UROV_munst_.htm.

УДК 330.341.12

Федонина Полина Анатольевна, студент, Челябинский государственный университет
Fedonina Polina Anatolyevna, student, Chelyabinsk State University

Абилова Екатерина Викторовна, доцент, Челябинский государственный университет,
Уральский государственный аграрный университет

Abilova Ekaterina Viktorovna, Associate Professor, Chelyabinsk State University, Ural State Agrarian University

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровых технологий на сельское хозяйство. Целью исследования является сравнительный анализ использования цифровых технологий в сфере сельского хозяйства в России и ряде других зарубежных стран. Результаты анализа указывают на то, что цифровые технологии в сельском хозяйстве являются неотъемлемой частью экономического развития страны. В статье проанализирован опыт России и лидирующих зарубежных стран в области цифровизации сельского хозяйства.

Abstract. The article examines the impact of digital technologies in agriculture. The purpose of the study is a comparative analysis of the use of digital technologies in the field of agriculture in Russia and a number of other foreign countries. The results of the analysis indicate that digital technologies in agriculture are an integral part of the country's economic development. The article analyzes the experience of Russia and leading foreign countries in the field of digitalization of agriculture.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, цифровые технологии, маркетплейс, цифровое сельское хозяйство.

Keywords: digitalization, agriculture, digital technologies, marketplace, digital agriculture.

Введение

Роль инноваций в условиях цифровизации глобальна, технологии влияют, на все сферы общественной жизни, не исключением является и сельское хозяйство, так как оно считается одним из незаменимых секторов мировой экономики. Результатом внедрения инноваций в отрасль сельского хозяйства является создание большого количества различных маркетплейсов, экосистем, позволяющих привлекать больше потребителей и продавать больше товаров и услуг.

Основа агропромышленного комплекса России — сельское хозяйство, эффективность которого зависит от развития современных цифровых платформ. В России также наблюдается применение инновационных методов как на уровне управления производством, так и в торговле, но уровень использования компьютерных технологий в аграрной сфере остается по-прежнему небольшим по сравнению с зарубежными странами. Исходя из вышеперечисленного данная тема является актуальной, так как Российская Федерация имеет большое количество посевных площадей и является лидером по экспорту сельскохозяйственной продукции. Внедрение инноваций в данный сектор экономики позволит автоматизировать, а также контролировать процессы на фермах,

что, в свою очередь, приведет к увеличению объемов производства, улучшению качества продукции, снижению операционных издержек.

Основная часть

На современном этапе экономики ценность инноваций возрастает. Все компании понимают, что усовершенствование процессов производства приведет к росту конкурентоспособности, максимизации прибыли, поэтому цифровые технологии являются неотъемлемой частью экономического развития. В последние десятилетия цифровые технологии стали ключевым элементом сельского хозяйства, улучшая эффективность, управление и устойчивость. Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать сущность инноваций в сельском хозяйстве. Инновации в сельском хозяйстве – это совокупность процессов внедрения или оптимизации новых методов, технологий, инструментов с целью увеличения эффективности производства, улучшения качества сельскохозяйственной продукции, снижения издержек и содействия устойчивому развитию сельских территорий.

Инновационные технологии непосредственно связаны с понятием «цифровое сельское хозяйство». Цифровое сельское хозяйство представляет собой процесс использования современных информационных и коммуникационных технологий для оптимизации различных сфер в сельскохозяйственной деятельности.

Электронное сельское хозяйство оказывает значительное влияние на степень урожайности и качество продукции. Это происходит по ряду факторов. Инновации помогают фермерам следить за качеством продукции на каждом этапе производства. Отслеживание и управление процессом, а также мониторинг состояния животных и растений позволяют выявлять проблемы или изменения в ранней стадии, что в обычной жизни занимает большое количество времени и усилий. Также применение такой технологии как IoT, которая расшифровывается как «Интернет вещей» (Internet of Things) оказывает воздействие на всю аграрную сферу. IoT – это система взаимодействия и обмена информацией между различными устройствами и машинами, которая позволяет автоматизировать процессы управления и контроля посредством различных «умных устройств» и значительно снизить участие в них человека [2, с. 3]. Применение IoT включает в себя множество сфер и позволяет собирать данные в реальном времени, оптимизировать процессы, создавать автоматизированные системы и улучшать принятие решений, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Нельзя также не отметить такой цифровой инструмент торговли как маркетплейс. Маркетплейс – это не только торговая площадка, но и канал коммуникации и общения с партнерами, а также продвижения продукции малых предприятий [1, с. 59]. Исходя из этого, можно сказать, что маркетплейсы именно в сельском хозяйстве представляют собой онлайн-платформы, где производители сельскохозяйственных товаров, потребители и другие участники сельского хозяйства могут взаимодействовать, продавать и покупать продукцию, услуги и ресурсы.

Внедрение инноваций в сферу сельского хозяйства является главным направлением для развития Российской Федерации. По данным Российского информационного агентства ТАСС, Россия занимает 15 место в мире по уровню цифровизации сельского хозяйства, что является значительным результатом. Однако в соответствии с рейтингом цифровой конкурентоспособности, Россия занимала 38-е место в 2019 году [3]. Можно сказать, что Россия в настоящее время имеет существенное отставание от ведущих стран в области цифровизации сельского хозяйства.

С целью сокращения отставания по производительности труда, урожайности и другим показателям от стран с традиционно развитым сельским хозяйством в Российской Федерации все больше внимания уделяется разработке мер государственной поддержки в части стимулирования развития цифровых технологий. Например, разработан Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» до 2024 г. Также при Министерстве сельского хозяйства России планируется создание маркетплейса отечественных программных продуктов, целью которого будет поддержание высокого темпа тех-

нологического развития отечественного АПК.

Особую роль в развитии информационных технологий в сфере сельского хозяйства играет становление отечественных площадок – маркетплейсов. Результат анализа отечественных маркетплейсов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Отечественные маркетплейсы в сельском хозяйстве

№	Название маркетплейса	О маркетплейсе	Возможности	Недостатки
1	ТВОЙПРОД УКТ	Полностью бесплатная информационно-торговая платформа продовольственного рынка. Объединяет более 60000 компаний из различных сфер. Розничные и оптовые товары. Лидер фермерской торговли в Москве.	Выгодная реализация товара напрямую покупателям; запуск интернет-витрины; автоматический сбор заказов; прямое и удобное взаимодействие с покупателями через внутренний мессенджер.	Ограничение по продажам – отсутствие габаритной сельскохозяйственной техники, удобрений, животных. Сложный интерфейс.
2	Ешь Деревенское	Сервис по продаже фермерских продуктов в розницу. Производители – это небольшие фермы, семейные хозяйства, деревенские артели	Поддержка малого фермерства. Объединение фермеров и конечных потребителей.	Функционирует только в пяти городах России.
3	AgriSale	Цифровая экосистема, объединяющая всех участников рынка АПК. Обширная сфера оптовой продажи сельхозпродукции.	Маркетинг, продажи и логистика на сельскохозяйственном рынке. Самостоятельное формирование запроса на продукцию покупателем.	Сложный интерфейс.
4	Поле РФ	Сайт предназначен для цифровой трансформации сельскохозяйственной отрасли. Представляет собой программное обеспечение, позволяющее в режиме одного окна закрывать основные потребности агрария и партнера.	Решение всех задач в онлайн: кредиты и лизинг, продажа урожая, сельхозтовары и техника. Проверенные поставщики. Прозрачный цифровой процесс сделки. Современный дизайн сайта. Работает по всей РФ	Отсутствие внутреннего мессенджера между продавцом и покупателем.

Несмотря на невысокие темпы цифровизации в сфере сельского хозяйства, отечественные маркетплейсы развиваются, в свою очередь, их рост связан с увеличением онлайн-торговли. Этот фактор стал неотъемлемой частью цифровой экономики и непосредственно влияет на аграрный бизнес в России.

Фермерский портал «Свое» составил топ стран с самым высоким объемом сельскохозяйственной продукции в 2023 году. На первом месте Китай, так как сельское хозяйство в этой стране затрагивает большую часть населения, далее Соединенные Штаты Америки известны своими сельскохозяйственными исследованиями и технологиями. Бразилия – крупнейший в мире производитель кофе, занимает третье место, сельское хозяйство занимает 42% общей площади. На четвертой позиции рейтинга располагается Индия, ее общий сельскохозяйственный ВВП составляет 60% мирового аграрного производства. Анализ применения цифровых технологий в зарубежных странах приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Опыт цифровых технологий в сельскохозяйственной сфере развитых зарубежных стран

№	Страна	Название маркетплейса	Направление деятельности	Возможности	Недостатки
1.	Китай	Pinduoduo	Основана в 2015 году как с/х платформа, а затем превратилась в ведущего игрока социальной коммерции, обслуживающего около 900 миллионов пользователей. Особо внимание уделяется обучению фермеров инновационным технологиям.	Позволяет осуществлять поставки напрямую от производителей, устраняет слои дистрибьюторов, не только снижает цену для покупателей, но и повышает прибыль производителей.	Сложный нагроможденный интерфейс, в котором трудно разобраться пользователю.
2.	США	Indigo	С 2013 г. применяют инновационные научно-технические подходы для обеспечения устойчивости и прибыльности в сельском хозяйстве. Основное направление: помощь фермерам в применении инноваций, защита природы. В 2020 году стоимость оценивалась в 3,5 млрд долларов.	Принцип устойчивого развития агропроизводств. Инвестиции в изучение микроорганизмов и разработку экопродуктов для повышения урожайности и качества продукции. Является обладателем более 100 патентов.	Колоссальные затраты и инвестиции в область инноваций
3.	Бразилия	Orbia	Действует в 4-ех странах: Бразилия, Аргентина, Колумбия, Мексика. Зарегистрировано более 190 тыс. сельхозпроизводителей.	Взаимодействие с другими участниками рынка; приобретение необходимых товаров (семян, удобрений, техники), также услуг, (цифровой мониторинг полей). Программа лояльности (позволяет фермерам накапливать баллы и конвертировать их в товары и услуги).	Нет мобильного приложения
4.	Индия	Agrostar	Ведущая платформа для фермеров, она предоставляет полезную информацию. Стартовал проект в 2015 г. Функционирует мобильное приложение. Инвестиции в платформу составили около 80 млн долл.	Логистические, консалтинговые услуги в аграрной сфере. Основное направление: обучение фермеров инновационным технологиям, канал для общения, онлайн-торговля товаров для сельхозпроизводства	Недостаточно нужной информации на сайте для пользователей

Исходя из приведенного сравнительного анализа, можно сделать вывод, что в зарубежных странах развитие именно цифровых технологий в сфере сельского хозяйства началось намного раньше, чем в России. В отличие от зарубежных платформ, рос-

сийские ресурсы не так тесно взаимодействуют с участниками сельскохозяйственного рынка, но в целом наблюдаются схожие тенденции в их развитии. Зарубежный опыт показывает, что для привлечения целевой аудитории необходимы дополняющие сервисы, например, некоторые иностранные платформы делают ставку на прозрачность цен, на консультации от экспертов. Немаловажным направлением у зарубежных маркетплейсов является обучение персонала, так как инновационные технологии – это всегда, что-либо трудное и новое.

Заключение

В заключении хотелось бы отметить, что цифровые технологии способствуют развитию всей аграрной отрасли посредством сокращения затрат и роста производительности. Внедрение инноваций в сельское хозяйство России помогает совершенствовать сельскохозяйственные методы, повышать эффективность и устойчивость этой отрасли, а также способствует увеличению продуктивности и конкурентоспособности на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.

Сравнительный анализ цифровых технологий в сельском хозяйстве России и зарубежных стран выявляет ключевые тренды и различия, а также указывает на потенциальные области сотрудничества и улучшения внутри отрасли. Это позволит эффективнее использовать цифровые ресурсы и достичь высокой производительности в аграрном секторе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баторшина, Г. Д. Молодцов И. Н. Коммуникации цифровых платформ, на примере маркетплейсов агропромышленного комплекса/ Г. Д. Баторшина, И. Н. Молодцов // Вестник НГИЭИ. - 2022. - №11 (138). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsii-tsifrovyyh-platform-na-primere-marketpleysov-agropromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 16.10.2023).

2. Норалиев, Н. Х. Цифровые технологии в сельском хозяйстве/ Н. Х. Норалиев, Ф. Э. Юсупова // Вопросы науки и образования. 2020. №8 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-selskom-hozyaystve> (дата обращения: 16.10.2023).

3. Digitalization of agricultural sector of the Russian Federation: features and development trends / A. Kulik [et al.] // SHS Web Conf.- 110 01053.- 2021.- 7с

4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 16.10.2023).

5. Свое фермерство: официальный сайт. – URL: <https://svoefermerstvo.ru/> (дата обращения: 16.10.2023).

УДК 331.526

Федосеева Полина Вадимовна, студентка, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Fedoseeva Polina Vadimovna, studentka, Plekhanov Russian University of Economics

Власова Анастасия Алексеевна, студентка, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Vlasova Anastasia Alexeevna, studentka, Plekhanov Russian University of Economics

Волкова Катерина Сергеевна, ассистент кафедры политической экономики и истории экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова

Volkova Katerina Sergeevna, Assistant of the Department of Political Economy and History of Economics of Plekhanov Russian University of Economics

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

THE PROBLEM OF SHORTAGE OF PERSONNEL AND WAYS TO SOLVE IT

Аннотация. К проблеме безработицы всегда приковано внимание экономистов, но Россия столкнулась с обратной проблемой - нехваткой рабочей силы. В данной статье приведен анализ статистических данных, выявлены причины данной проблемы и предложены пути решения сложившейся сложной ситуации.

Abstract. The problem of unemployment has always attracted the attention of economists, but Russia has faced the opposite problem - a shortage of labor. This article provides an analysis of statistical data, identifies the causes of this problem and suggests ways to solve the current difficult situation.

Ключевые слова: рынок труда в России, трудовая миграция, занятость населения, заработная плата и работа, набор персонала, демографическая проблема.

Keywords: labor market in Russia, labor migration, employment, wages and work, recruitment, demographic problem.

Введение

Проблема безработицы является одной из наиболее острых тем в научной литературе. Высокий уровень безработицы препятствует достижению экономического потенциала страны, а также создает социальную напряженность. Вместе с тем, обратная ситуация оказывает негативное влияние на экономику. Многие эксперты сегодня называют проблему дефицита рабочей силы главным препятствием экономического развития России [1]. Эта тема имеет особенную актуальность в условиях международных санкций, и необходимости обеспечения технологического суверенитета путем индустриализации. Особенную важность для нашей страны представляет развитие высокотехнологичных отраслей, что позволит российской продукции конкурировать на мировом рынке.

Основная часть

Для анализа рынка труда в Российской Федерации, рассмотрим динамику безработицы за последние 5 лет.

В 2018 году наблюдалось снижение уровня безработицы по сравнению с предыдущим годом и составил 4,8%. К началу 2019 года уровень безработицы составлял 4,6%, что ниже уровня 2018 года на 0,2%. 2020 год характеризуется пандемией COVID-19, в этот сложный для всех период уровень безработицы пришел к своему пику 5,8%. Рост безработицы в 2020 году во многом связан с закрытием многих предприятий на карантин, с сокращением работников и переводом их на неполный рабочий день [2]. Уровень безработицы в России на конец 2021 года по данным Росстат составил 4,8%, что свидетельствует о значительном понижении числа безработного населения в РФ, потому что после кризиса на рынке труда в 2020 году, государство проводило восстановительную политику. В 2022 году уровень безработицы составил рекордно низкий процент 3,7% - это считается историческим минимумом [3]. По данным рекрутеров с начала специальной военной операции (СВО), наблюдается общее снижение количества резюме из-за мобилизации и, в связи с этим, работодатели стали чаще принимать женщин и пожилых людей [4].

Таблица 1 - Уровень безработицы за последние 5 лет

Уровень безработицы, в %	2018	2019	2020	2021	2022
	4,8	4,6	5,8	4,8	3,7

Источник: составлено авторами по данным Росстат

В настоящее время Россия страдает от нехватки рабочих рук. Центральный банк отмечает тотальную нехватку рабочей силы во всех отраслях [5]. На протяжении нескольких лет отрицательная динамика сохранялась, что говорит о важности, сложности и актуальности этой проблемы в России. В 2020 году высокий дефицит рабочих был в отрасли «Сельское хозяйство» - 11%. В промежуток времени с 2021 по 2023 гг. самое большое значение было в отрасли «Обрабатывающие производства». В 2021 составляло -22,7%, в 2022 -22,2%. Исторически высокий дефицит в 2023 году составил -41,9% в «Обрабатывающих производствах» [5].

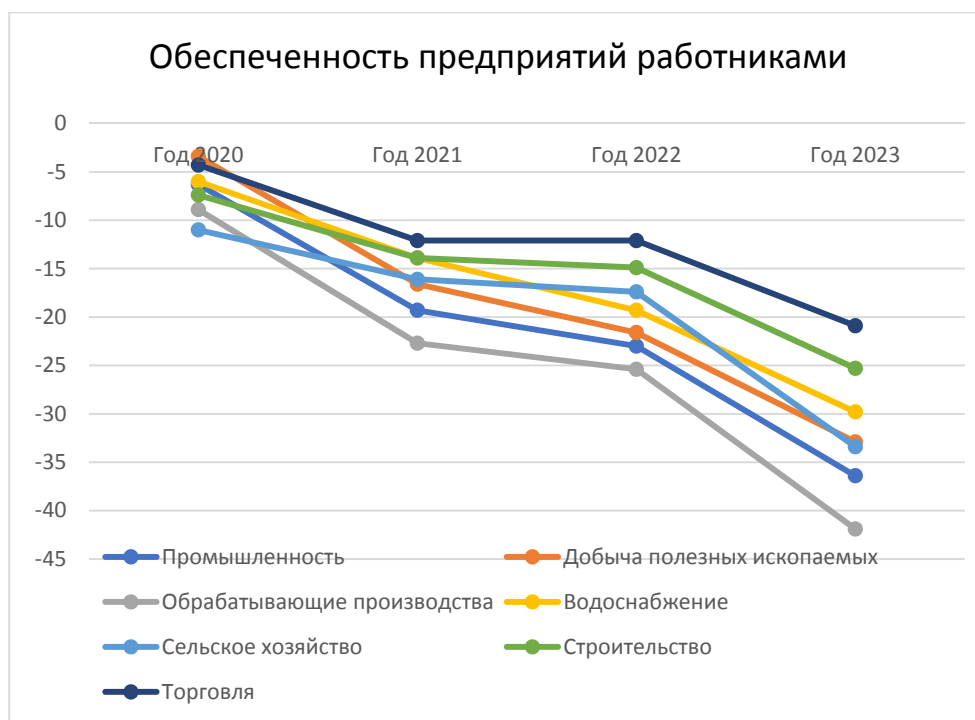


Рисунок 1 - Обеспеченность предприятий работниками

Источник: составлено авторами по данным ЦБ РФ [5].

Предприниматели из обрабатывающей промышленности нередко сообщают через СМИ о сложившейся критической ситуации: "Хороших сварщиков не найти. Их в принципе мало, да и на HeadHunter и SuperJob они не сидят. Я два года потратил на поиски персонала: ездил по городу и расклеивал объявления на остановках, но эффективнее всего оказались личные знакомства. Хороших сварщиков не увольняют и не отпускают с производства. Если они захотят уйти — им повысят зарплату, дадут премию. Сделают все, чтобы удержать", — рассказывает Владимир Толстиков, руководитель отдела продаж Деденевского завода металлоизделий [6].

«В России не хватает рабочих, спрос на них превышает предложение в 5-10 раз. Кадры требуются в строительстве, в промышленности и на транспорте, на этом фоне обострилась конкуренция, многие работодатели стараются приманить специалистов более высокими зарплатами. Сейчас уровень доходов, например для токарей и фрезеровщиков превышает среднемесячный показатель по стране», — по данным «Известия».

Нехватка рабочих рук остается важной проблемой российской экономики. Основными причинами дефицита являются следующие:

1) Активное импортозамещение, необходимое в условиях санкций и международной напряженности.

2) Наименее квалифицированная рабочая сила уезжает из России в другие страны из-за низкого курса рубля. В связи с этим, предприниматели запросили упрощение условий ввоза мигрантов в Россию [7].

Мобилизация граждан в связи с СВО [8]. Для разрешения проблемы дефицита рабочей силы можно предложить использование следующих мер:

- Обеспечение переквалификации кадров;
- Обновление машин и оборудования и соответственное повышение производительности труда позволит сократить количество рабочей силы, необходимой для производства запланированного количества продукции.

- Повышение заработной платы не ниже уровня инфляции, а также - безопасные и комфортные условия труда будут способствовать привлечению персонала в промышленность.

Следует отметить, что в долгосрочной перспективе наиболее важным аспектом рынка труда является демография. В России принят ряд программ, способствующих росту населения. Положительный эффект на рождаемость оказывают программы льготных ипотек, материнского капитала, поддержки многодетных семей. На данный момент материнский капитал составляет на первого ребенка — 586,9 тыс. рублей; на второго ребенка — 775,6 тыс. рублей или 188,6 тыс. рублей, если ранее семья получала выплату на первенца [9]. Также существует специальная программа льготных ипотек. Она положена семьям, в которых в период с 2018 по 2023 год родился ребёнок, также семьям, где есть ребёнок любого возраста с подтверждённой инвалидностью и семьи, в которых есть два и более детей, не достигших 18 лет на дату заключения ипотечного договора [10]. В целом, правительство Российской Федерации имеет лучший и самый оптимальный льготный пакет, в который входят: льготные ипотеки, материнский капитал и субсидии многодетным семьям, что, в свою очередь, способствуют решению демографической проблемы в долгосрочной перспективе.

Заключение

В заключение хотелось бы отметить, что проблема высокого уровня безработицы в стране и нехватки рабочих рук, является одной из ключевых для развития России. Стране необходимо приложить немало усилий, времени и ресурсов, но только благодаря этим усилиям удастся достичь поставленных стратегических целей, включая достижение технологического суверенитета.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кадровый голод и локальная безработица: что ждет рынок труда в 2023 году. - URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/18/959434-kadrovii-golod-i-lokalnaya-bezrabotitsa?ysclid=loIn90sk5121289591>
2. Рост безработицы в 2020 году. — . — URL: <https://www.kommersant.ru/>
3. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. — . — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force
4. Снижение количества резюме в связи со специальной операцией. — URL: <https://superjob.ru/>
5. Мониторинг предприятий №10 октябрь 2023 года 9опрос 1-13 октября). — URL: <https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46496/1023.pdf>
6. «Уже некого набирать». Россия столкнулась с новой проблемой. — URL: <https://ria.ru/20230508/trudoustroystvo-1870029905.html>
7. Квот доступа: правкомиссия кабмина поддержала упрощенный ввоз мигрантов. — URL: <https://iz.ru/1197432/veronika-kulakova/kvot-dostupa-pravkomissii-kabmina-podderzhala-uproshchennyi-vvoz-migrantov>
8. СВО изменила рынок труда. — URL: <https://dzen.ru/a/Y8vzJOIEN0ex22Ok>
9. Размер капитала вырос до 775,6 тыс. рублей. — URL: https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2023/02/01/245155
10. Льготные программы по ипотеке, которые действуют в России. — URL: <http://duma.gov.ru/news/51374/>

УДК 658.8

Чайкина София Викторовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chaikina Sofia Viktorovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мальшева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalya Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ НУМЕРОЛОГИИ)

FORMING AN AVATAR OF THE TARGET AUDIENCE FOR A START-UP BUSINESS (on THE EXAMPLE OF NUMEROLOGY)

Аннотация. Целью данной статьи является описание целевой аудитории на примере сферы нумерологии. В статье проведен анализ целевых групп, составлен портрет, позволяющий лучше понять потребности и интересы аудитории. В качестве метода анализа целевой аудитории предложен метод 5W, позволяющий достаточно детально и узко сегментировать аудиторию, заинтересованную в услугах нумеролога.

Abstract. The aim of this article is to describe the target audience, basing on the example of numerology. The article analyzes target groups and compiles a portrait that allows us to better understand the needs and interests of the audience. As a method of analyzing the target audience, we used the method of 5W, which is very effective in segmenting the audience interested in the services of a numerologist.

Ключевые слова: целевая аудитория, портрет потребителей, метода 5W, нумерология.

Keywords: target audience, consumer portrait, 5W method, numerology.

Введение

Одним из важных этапов для начинающего бизнеса является изучение своей целевой аудитории (ЦА), под которой в рамках маркетинга и продвижения понимается группа людей, выявляемых по тем или иным признакам и на которую направлены рекламные текст или мероприятие [1; 2; 5]. Портрет или аватар целевой аудитории, также известен как *Buyer Persona*, является важным инструментом в маркетинге и бизнесе. Данный термин ввел Дэвид Меерман Скотт. Он определяет *Buyer Persona* как детальное описание фиктивного персонажа, созданного на основе данных реальных клиентов бизнеса [5]. Чем точнее и детальнее составлен портрет целевой аудитории, тем эффективнее можно настроить воронку продаж и другие инструменты продвижения. Начиная же бизнес должен ориентироваться на портрет своего потребителя уже на этапе разработки продукта.

Тема определения целевой аудитории и составления портрета хорошо изучена в сфере маркетинга. Ее разбирали в своих работах такие исследователи как: Дэвид Меерман Скотт [7], Филипп Котлер [4], Марк Шеррингтон [5].

Целью данного исследования является описание портрета целевой аудитории начинающего бизнеса, работающего в сфере нумерологии, на примере продвижения в интернете.

Поставленная цель и материал исследования обусловили выбор следующих задач:

1) уточнить ключевые для работы понятия (целевая аудитория, портрет целевой аудитории, аватар целевой аудитории);

2) описать метод, применяемый при формировании портрета ЦА;

3) составить портрет начинающего бизнеса из сферы нумерологии с использованием метода 5W;

4) сделать выводы об эффективности применения метода для формирования портрета ЦА.

Основная часть

Методика 5W принадлежит Марку Шеррингтону, который является основателем известной компании Added Value. Данный метод получил название из-за вопросов, которые лежат в основе методики. Так, при составлении портрета ЦА следует задавать следующие вопросы: Who? (кто?), What? (что?), Where? (где?), When? (когда?), Why? (почему?) [5].

Данную методику можно применить начинающему бизнесу, так как она не требует сложной профессиональной подготовки, больших временных ресурсов и бюджета. В дополнении методика помогает сформировать уникальное торговое предложение.

Рассмотрим данный метод для начинающего бизнеса в сфере нумерологии. Нумерология – эзотерическая концепция, согласно которой числа определяют нашу жизнь, а также существования мира. Во-первых, определим, кому необходимы услуги нумеролога. Нужно учесть доход, семейное положение, социальный статус, образование и даже интересы. Во-вторых, сформулируем, какую пользу получит потребитель, обратившись к услугам нумеролога? В-третьих, сформулируем причины, по которым человек выбирает данную услугу. Каждая целевая группа должна видеть пользу в нумерологических услугах через призму своих потребностей и жизненных ситуаций. В-четвертых, конкретизируем время, когда клиенту нужны услуги нумеролога. Здесь можно выделить начало нового года – люди стремятся начать год с чистого листа. Время выпускных – студенты, школьники, оканчивая учебу, часто сталкиваются с выбором жизненного пути. Молодые и будущие родители могут обратиться к нумерологу для консультации в выборе имени ребенка. В-пятых, определить, где потребитель сможет получить информацию об услугах специалиста и обратиться к нему. Самый простой способ – через профиль в интернет площадках, в которых можно узнать об услугах, ценах, а также интересных постах и деятельности нумеролога [3].

Результаты методики 5W, для начинающего бизнеса в сфере нумерологии, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты составления портрета ЦА по методу 5W

Вопросы	ЦА 1 Молодые родители	ЦА 2 Выпускники	ЦА 3 Просветленные женщины
What	- помощь в выборе имени ребенка; - раскрытие потенциала ребенка, за счет анализа даты рождения; - консультации по воспитанию, исходя из характера ребенка.	- консультации для выбора жизненного пути; - анализ сильных и слабых сторон, личностных качеств; - помощь в принятии важных решений (выбор профессии, выбор учебного заведения и т.д.).	- разбор по дате рождения (предоставить инсайты о личности, характере, судьбе); - анализ жизненного пути (какие сферы жизни наиболее значимы); - расчет числа судьбы.
Who	- молодые мамы 1 или 2 детей; - возраст 20-27 лет; - уровень дохода средний (30-40 тыс. рублей); - образование: среднее профессиональное, высшее; - статус: домохозяйки, мамы в декрете.	- выпускники школ, ВУЗов, колледжей; - возраст 18-23 года; - уровень дохода низкий (8-15 тыс. рублей); - образование: среднее, среднее профессиональное, высшее; - статус: выпускники, абитуриенты, молодые профессионалы.	- женщины, состоящие в браке. Мамы взрослых детей; - возраст 40-50 лет; - уровень дохода высокий (более 40 тыс. рублей); - образование: среднее профессиональное, высшее; - статус: работающие женщины, состоящие в браке.
Why	- улучшение жизни детей; - эмоциональная поддержка от профессио-	- желание выбрать лучший жизненный путь; - облегчить процесс выбора, переложить ответствен-	- желание предостеречь себя и близких от неприятностей; - улучшить семейные отношения;

Вопросы	ЦА 1 Молодые родители	ЦА 2 Выпускники	ЦА 3 Просветленные женщины
	нала; - желание получить индивидуальный подход к воспитанию ребенка.	ность на профессионала; - снятие стресса и тревожности.	- расположенность к саморазвитию.
When	весь год	период выпускных (май-июнь)	весь год
Where	Профиль в интернет-площадках, сообщества для молодых мам, реклама у женщин, ведущих блог на тему материнства и т.д.	Профиль в интернет-площадках, реклама у молодых людей, ведущих блог на тему учебы, личного развития и т.д.	Профиль в интернет-площадках, реклама у женщин, ведущих блог на тему семейных отношений, женского здоровья и т.д.

Заключение

Итак, предпринятый нами анализ целевой аудитории для начинающего бизнеса в сфере нумерологии позволил нам выделить три целевые аудитории (молодые родители, выпускники, одухотворенные женщины, ищущие информацию для себя и своих близких). Для каждой группы был составлен портрет, который позволяет понять потребности, интересы, особенности клиентов. В дальнейшем полученные сведения могут быть использованы для разработки маркетинговых стратегий по продвижению профиля в социальных сетях и других интернет-площадках, а также отдельных услуг в сфере нумерологии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Андропова, И. В. PR-деятельность Общественной палаты России / И. В. Андропова, К. Челнокова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. - №3-2. – С. 255-256.

2 Курухова, И. Ф. Интернет-технологии и маркетинг / И. Ф. Курухова, М. В. Алатырева // Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева, Красноярск, 2013. – 89 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-i-marketing/viewer> (дата обращения: 25.10.2023).

3 Милаева, О. В. Контент-маркетинг: к вопросу определения понятия / О. В. Милаева, Н. Е. Ростовская // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство», 2017. – Т. 5. – URL: <http://esj.pnzgu.ru> (дата обращения: 25.10.2023).

4 Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 211 с. ISBN 978-5-9614-1167-6.

5 Чахлова, К. В. Актуальность интернет-маркетинга для предпринимателя / К. В. Чахлова // Производственный менеджмент, 2016. – С. 178-180. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-internet-marketinga-dlya-predprinimatelja> (дата обращения: 24.10.2023).

6 Шеррингтон, М. Незримые ценности бренда / М. Шеррингтон. – Москва: Вершина, 2006. – 304 с.

7 Scott, D. M. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly / D. M. Scott. - Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons Inc, 2010. – 401 p. - ISBN 978-0-470-54781-6.

УДК 65.011.46

Чипизубов Алексей Михайлович, студент магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chipizubov Alexey Mikhailovich, student, Komsomolsk-na-AmureState University

Мешков Александр Сергеевич, доцент кафедры ЭПАПУ, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Meshkov Alexander Sergeevich, associate professor of the Department of EPAP, Komsomolsk-na-AmureState University

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДРОНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE DRONE BUILDING INDUSTRY IN THE KHABAROVSK REGION

Анотация. Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем, связанных с производством беспилотных летательных аппаратов в Хабаровском Крае. В статье описываются препятствия на пути развития данной отрасли, а также указывается ряд положительных факторов, которые могут стать двигателем развития дроностроительной отрасли в Хабаровском крае.

Abstract. This article is devoted to the consideration of current problems associated with the production of unmanned aerial vehicles in the Khabarovsk Territory. The article describes the obstacles to the development of this industry, and also points out a number of positive factors that could become the engine for the development of the drone industry in the Khabarovsk Territory

Ключевые слова: дрон, производство, дроностроение, БПЛА

Keywords: drone, production, drone manufacturing, UAV

Введение

Производство беспилотных летательных аппаратов (БПЛА, «дрон») – одна из наиболее быстрорастущих и динамично развивающихся отраслей промышленности, одинаково привлекательная как для государственных, так и коммерческих инвестиций. Значительная часть развитых и развивающихся стран мира уже сформировали необходимую институциональную и правовую базу, а также объявили национальные программы, направленные на увеличение доли производства БПЛА в гражданских и военных целях. Современные реалии показали необходимость увеличения предложения на рынке данной отрасли. На сегодняшний день ведущими странами производителями беспилотных летательных аппаратов являются Китай, США, Франция. Так общая ёмкость доступного рынка для внедрения технологии БПЛА составляет порядка 50 млрд долл. США. В целом, дроностроение представляет собой важную область развития экономики и науки, которая имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест и привлечения инвестиций. Следовательно, развитие БПЛА-промышленности дронов является важной задачей для стран, которые стремятся укрепить свои экономические позиции и быть в лидирующих рядах в области технологического прогресса.

Основная часть

Находясь в сердце Дальнего Востока, Хабаровский край является инженерно-промышленным лидером, что дает ему перспективы в дроностроительной отрасли. Несмотря на это, данное направление развития только формируется в планах администрации региона и активно продвигается в рамках государственных программ, нацеленных на развитие БАС-систем. Отметим, что спрос на беспилотную технику растет во всем мире, в том числе и в России. Поэтому, создание производства БПЛА в Хабаровском крае может привести к увеличению экономической активности в регионе и повышению конкурентоспособности российской промышленности в международном масштабе. Приоритет перед соседними субъектами в создании производственных комплексов обеспечивается рядом положительных факторов. Так, территориальная близость с ази-

атским рынком создает оптимальные условия для экспорта произведенных дронов, так как тихоокеанский рынок обладает большим спросом на данную технику. Только в Китае, ближайшем соседе края, доля использования БПЛА по оценкам экспертов составляет 40% от общемирового уровня. Внутренний рынок страны не успевает вырабатывать предложения на поставку уникальных инновационных решений в различные сферы жизнедеятельности. Положительное влияние отраслевого рынка БПЛА на экономику азиатских стран очевидно: он способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни. При масштабировании анализа на весь рынок отрасли азиатского региона, наблюдается схожая картина. Япония, Корея, Вьетнам, Тайвань (Китай) и Индия являются крупными потребителями отраслевой продукции и не только, что рождает развитую инфраструктуру вокруг производств БПЛА. Тем самым обеспечивается благоприятный климат для создания инновационных продуктов и технологий, способных решать задачи в узкоспециализированных сферах, что в свою очередь увеличивает отраслевой рынок. Логистические возможности, учитываемые при дислокации производства, выявляются в виде наличия транспортных узлов и доступности к крупным хабам, таким как порты Ванино и Находка, а также железнодорожной инфраструктуре. Это упрощает импорт и экспорт как готовой продукции, так и компонентной базы для ее создания. В дополнение к этому, важно отметить большое количество отраслевых производств частей БПЛА, находящихся на севере Китая, с которым Хабаровский край имеет прямое сухопутное сообщение.

Кроме того, регион обладает исключительными природными условиями. Обширные лесные массивы, недоступные для пеших и автомобильных походов, позволяют создать безопасную инфраструктуру тестирования и испытания изделий. Подобные условия позволяют инициировать новые функциональные направления использования БПЛА, такие как сканирование отдаленного рельефа, мониторинг пожароопасных районов, рыбопромысловое изучение акваторий и т.д. Географические факторы используются и другими предприятиями, занимающимися производством авиационной продукции. Так, в крае располагаются два крупных самолетостроительных завода, значимость которых показывает наличие кадрового потенциала. Благодаря схожести многих производственных процессов и технологий авиастроительной отрасли и отрасли дроностроения, пропадает необходимость в масштабной переподготовке персонала, что несомненно привело бы к финансовым и временным издержкам при создании предприятия. Такой кадровый резерв опытных и квалифицированных специалистов в области инженерии, электроники и авиации обеспечивает производственный потенциал Хабаровского Края.

Наличие вышеописанных положительных факторов региона прогнозирует благоприятные условия для развития производства беспилотных летательных аппаратов и открывает инвестиционный потенциал данной отрасли. Однако в противовес возникают проблемы, встающие на пути развития данной отрасли. По мнению российских экспертов, в регионе отмечается недостаточная активность частных инвесторов в сферу промышленного дроностроения. Менеджмент предприятий, а также владельцы бизнеса считают крайне рискованной инвестицию в создание инновационных продуктов и потребление их услуг. В связи с этим, можно сделать вывод, что инвестиционный климат региона крайне напряжен: замедляются процессы развития отрасли, так как разработка и производство БПЛА требует больших инвестиций в научно-исследовательскую работу, а также закупку необходимого оборудования, материалов и компонентов. Особенно остро данная проблема отмечалась пару лет назад, когда и со стороны государства ощущалась нехватка поддержки, однако после начала Специальной военной операции правительство обратило особое внимание на сферу дроностроения. Сегодня рынок *Аэронет уже включён в состав национальной технологической инициативы, однако сопутствующее финансирование распределяется только между авторитетными компаниями, большинство из которых территориально располагается в западной части Российской Федерации. Вероятно, это связано с преобладанием у регионов запада ресурса*

опытно-конструкторских бюро и технических институтов. Тем не менее, слабая конкурентоспособность отечественных БПЛА по сравнению с зарубежными аналогами все еще является серьезной проблемой всего российского дроностроительного направления. Отечественные производители БПЛА сталкиваются с низким спросом на продукцию из-за ряда сложностей: недостаточная надежность, низкое качество и высокая стоимость товаров приводят к ограничению конкурентоспособности компаний на внешних рынках и затрудняют их технологическое развитие. В проблематике отрасли весомым фактором является слабое развитие или полное отсутствие производственных линий агрегатных частей БПЛА. Для их развития требуются узкоспециализированные работники, но на данный момент в РФ наблюдается кадровый дефицит специалистов в области БПЛА в связи с поздним входом в индустрию. Реализация программ подготовки новых кадров затруднена политическими обстоятельствами, из-за чего действует не в полной мере. Так, опыт разработки новых технологий доходит до российских разработчиков спустя 4-6 лет после их появления в передовых зарубежных компаниях, что негативно влияет на экспортные условия вывода отечественных дронов на мировой рынок. В то же время, ограниченность местного рынка и слабые маркетинговые стратегии по внедрению БПЛА в реальные условия эксплуатации не позволяют в полной мере запустить комплексы масштабных производств. На данный момент большинство заказов, приходящихся на внутренний рынок БПЛА, — это малые FPV дроны для ведения боевых действий. В большинстве своем, компании отдают предпочтение китайским моделям или занимаются компонентной сборкой. Кроме того, необходимость соблюдения ежегодно ужесточающихся правил и норм, связанных с безопасностью полетов и защитой личной жизни, затрудняет производство и использование БПЛА в Хабаровском крае

Заключение

Создание производства в регионе является перспективной отраслью с большим потенциалом. Для успешного роста этой сферы требуется устранить сложности в процессе внедрения производства БПЛА в Хабаровском крае. Нехватка подготовленных узкоспециализированных сотрудников, высокая стоимость процесса производства, недостаток инвестиций и слабые логистические системы — всё это является серьезным препятствием, встающим на пути развития отрасли в крае. Ряд положительных факторов развития производства дронов на территории Хабаровского края преобладает над как таковыми недостатками. Так, наличие высококвалифицированных специалистов в сфере электроники и программирования, а также уникальные природные условия обеспечивают широкие возможности для производства, тестирования и применения беспилотных летательных устройств. Таким образом, развитие области дроностроения в Хабаровском крае может способствовать не только увеличению экономического потенциала региона, но и разрешению ряда социальных и экологических проблем во всероссийском масштабе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Хмельков М.М. / Место России на рынке беспилотных летательных аппаратов: Менеджмент и маркетинг: вызовы 21 века, 2020 г. 168-170 с.
2. Прогнозы и тренды в области беспилотников [Интернет ресурс] Robo Trends: <http://robotrends.ru/robopedia/proizvoditeli-bespilotnikov-rossiya>
3. Николова Л.В., Абрамчикова Н.В. / Динамика инновационного развития отрасли гражданских беспилотных летательных аппаратов: предложение и сбыт: Вестник алтайской академии экономики и права, 2018 г. 193 с.
4. Костин А.С., Богатов Н.В. / Вопросы современного развития рынка беспилотных летательных аппаратов: Системный анализ и логистика № 4. 2019 г. 65 с.
5. Джафаров Э.И., Птицын С.Д., Хромова А.В. Возможные перспективы развития беспилотных транспортных средств и их оценка: Вектор экономики. 2019 г. 53 с.
6. Бужинский Е.П. / Приоритеты развития беспилотников: от военного дела к экономике: Индекс безопасности. 2014 г. 109.

4. Костин А.С., Богатов Н.В. / Вопросы современного развития рынка беспилотных летательных аппаратов: Системный анализ и логистика № 4. 2019 г. 65 с.
5. Джафаров Э.И., Птицын С.Д., Хромова А.В. Возможные перспективы развития беспилотных транспортных средств и их оценка: Вектор экономики. 2019 г. 53 с.
6. Бужинский Е.П. / Приоритеты развития беспилотников: от военного дела к экономике: Индекс безопасности. 2014 г. 109.
7. На Дальнем востоке может появиться центр по производству дронов [Интернет ресурс] Рубеж: <https://ru-bezh.ru/news/2016/02/12/na-dalнем-vostoке-mozhet-poyavitsya-szentr-po-proizvodstvu-drono> (дата обращения 11.11.2023).

УДК 332.54

Чужанов Николай Денисович, студент, Удмуртский государственный аграрный университет

Chuzhanov Nikolai Denisovich, student, Udmurt State Agrarian University

Алексеева Наталья Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Удмуртский государственный аграрный университет

Alekseeva Natalya Anatolyevna, Doctor of Economics, Professor, Udmurt State Agrarian University

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

TRANSFORMATION OF DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF EFFICIENCY AND EFFICIENCY OF OPERATION OF MACHINE BUILDING ENTERPRISES

Аннотация. Каждое предприятие постоянно должно изыскивать резервы снижения затрат на производство и повышения эффективности управления. В статье рассмотрены основные проблемы развития машиностроительного предприятия с помощью методики СВОТ-анализа и предложено три направления для повышения эффективности его работы, которые связаны с укреплением работников на предприятии и внедрением инновационного оборудования – термопластавтомата – с более высокой производительностью.

Abstract. Each enterprise must constantly seek reserves for reducing production costs and improving management efficiency. The article considers the main problems of the development of machine-building enterprise using the method of SWOT analysis and proposed three directions to increase the efficiency of its work, which are associated with the reinforcement of employees at the enterprise and the introduction of innovative packaging - thermoplastics - with higher productivity.

Ключевые слова: предприятие, управление, эффективность, прибыль, свот-анализ.

Key words: enterprise, management, efficiency, profit, swap analysis.

Введение

Для эффективного функционирования деятельности предприятия необходимо постоянно оптимизировать затраты на производство. С проблемой рационального распределения имеющихся ресурсов сталкивается каждое предприятие: как распределить ресурсы так, чтобы получить максимальную прибыль и уменьшить издержки производства [1, 3]. Для того чтобы увеличить эффективность функционирования предприятия разрабатывают специальные комплексные мероприятия, в т.ч. по организации внутрицехового планирования [4-6].

Основная часть

Пути повышения экономической эффективности деятельности промышленного предприятия – это управленческая проблема, связанная с проведением комплекса организационных, технических, экономических, финансовых мероприятий, направленных на достижение результата деятельности [2].

Рассмотрим основные характеристики предприятия по методике СВОТ-анализа на примере машиностроительного предприятия в Удмуртской Республике. По результатам анализа выявлено, что существенными угрозами для предприятия

являются: потеря сотрудников и ценных кадров из-за низкой мотивации и стимулирования работников, снижение производительности труда за счет неквалифицированных сотрудников, дефицит персонала в будущем, несоответствие квалификации персонала занимаемым должностям.

Слабыми сторонами предприятия являются: большое количество бракованной продукции, слабая система организации и планирования на предприятии, слабая система мотивации и стимулирования сотрудников, слабая перспектива карьерного роста, отражающаяся на рабочем тонусе сотрудников.

Рынок предоставляет следующие возможности для развития: обучение сотрудников с целью повышения их квалификации, разработку системы мотивации и стимулирования для привлечения новых и удержания старых сотрудников, внедрение системы менеджмента качества.

У предприятия выявлены следующие сильные стороны: всегда есть покупатели и заказчики продукции, цены предприятия находятся на уровне конкурентов или ниже них, большой выбор ассортимента продукции, большой опыт работы персонала, оперативное принятие кадровых решений, разработаны различные нормативные акты, положения и стандарты управления, все сотрудники официально устроены.

Заключение

Предложены следующие направления повышения эффективности системы управления на предприятии:

- снижение количества бракованной продукции. Проблема выпуска некачественной продукции достаточно ощутима, т.к. при выручке 395 млн р. в год предприятие допускало в отдельные годы брак на сумму около 10 млн р. Решение проблемы видится в повышении квалификации сотрудников, направленном на расширение знаний, умений, навыков и способов общения с целью приведения их в соответствие с современными требованиями производства, а также для стимулирования профессионального роста (обучаются занятые в производстве работники, имеющие практический опыт). Для того, чтобы данное мероприятие оказалось эффективным и значимым, а также, чтобы затраты на обучение было оправданными, необходимо разработать положение об обучении с указанием в нем пункта о том, что работник после обучения обязан отработать на данной работе не менее 1 года;

- внедрение нового оборудования. В качестве рекомендации по улучшению работы предлагаем внедрить новое оборудование, которое позволит повысить качество выпускаемой продукции, снизить степень износа оборудования, сократить количество забракованной продукции, а также позволит повысить выработку станочника. Предлагаем закупить термопластавтомат SONLY U3400TS, благодаря которому производство корпусов для приводов может подняться на новый уровень.

- внедрение системы менеджмента качества.

Комплексный подход к улучшению организации производства позволяет сократить затраты на производство продукции, повысить квалификацию работников, закрепить квалифицированные кадры на производстве, повысить эффективность управления.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н. А. Введение в системный анализ / Н. А. Алексеева / учебное пособие для направления подготовки «Прикладная информатика» / Ижевск, 2023.

2. Алексеева, Н. А. Управление затратами в модульном строительстве / Н. А. Алексеева // Научные дискуссии в условиях мирового кризиса: новые вызовы, взгляд в будущее. Материалы V международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ростов-на-Дону, 2022. - С. 278-279.

3. Алексеева, Н. А. Комплексный экономический анализ: сборник задач / Н. А. Алексеева. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – 108 с. – EDN DSOOJG.

4. Устойчивое и динамичное развитие российской социально-экономической системы: вызовы, перспективы, риски / О. Ю. Абашева, А. О. Агеев, Н. А. Алексеева [и др.]; Под редакцией Хамирзовой С. К., Подкопаева О. А.. – Самара: ООО НИЦ "ПНК", 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-6049405-1-8. – EDN HVPVDS.

5. Липатова, А. А. Анализ экономических показателей деятельности сельскохозяйственного предприятия // А. А. Липатова, Е. Р. Горбушина, Н. А. Алексеева // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности: материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием. В 2-х частях. Редколлегия: И.В. Цевелева (отв. ред.), Н.Э. Ракитина, Н.В. Малышева. Комсомольск-на-Амуре, 2022.- С. 221-224.

6. Федорова, Н. П. Повышение эффективности деятельности птицефабрики за счет обучения персонала / Н. П. Федорова, Н. А. Алексеева, М. Д. Плетнев // Научные исследования и разработки 2023: гуманитарные и социальные науки. сборник материалов XVIII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. Москва, 2023. - С. 94-98.

УДК 330.354

Ширяевский Дмитрий Сергеевич, магистрант, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

Shiryayevsky Dmitry Sergeevich, master student, Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Воронина Людмила Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

Voronina Lyudmila Vasilievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ НА ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

INFLUENCE OF INVESTMENTS FACTORS ON THE PROCESSES OF DIGITALIZATION

Аннотация. В работе раскрывается вопрос о воздействии инвестиционных вложений на процессы цифровизации. На примере двух факторов проводится регрессионный анализ с целью определения влияния данных аспектов на уровень цифровизации общества. В ходе исследования была выявлена высокая теснота связи рассматриваемых факторов и уровня цифровизации населения.

Abstract. The paper reveals the issue of the impact of investments on digitalization processes. As a result of two factors, a regression analysis is carried out to determine aspects of digital data processing at the level of digitalization of society. The study revealed a high degree of closeness between the factors under consideration and the level of digitalization of the population.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инвестиции, уровень цифровизации, регрессионный анализ

Key words: digital transformation, investments, level of digitalization, regression analysis

Введение

Сегодня, в эпоху цифровых технологий, приоритетное значение для органов государственной власти приобретает вопрос об определении уровня цифровизации общества, о роли государства в процессе цифровизации и формирования цифрового суверенитета. Между тем важным становится выявление факторов, влияющих на процессы цифровой трансформации.

Целью данного исследования является определение воздействия в количественном выражении инвестиционных вложений на процессы цифровизации в Российской

Федерации. Для этого необходимо выполнить следующий ряд задач: 1) поиск и компаративный анализ научной литературы, на предмет выявления факторов, влияющих на цифровизацию; 2) подбор числовых показатели экономических факторов и уровня цифровизации; 3) сбор информации и формирование базы данных; 4) проведение регрессионного анализа с целью определения тесноты связи между факторными и результирующими показателями; 5) интерпретация результатов.

Степень изученности темы исследования представляется весьма проработанной, но при этом в научном сообществе не сложилось чёткого определения экономических факторов и в особенности сопоставления таких факторов и уровня цифровизации общества.

Основная часть

Ключевым «двигателем» цифровой трансформации выступают инновации. Особую актуальность процессы цифровизации приобретают в условиях сокращения жизненного цикла инноваций [1] - сейчас инновации значительно быстрее распространяются и теряют свою новизну, что требует дополнительных управленческих и финансовых вложений.

Многие исследователи выделяют экономический аспект в качестве основного в вопросе цифровой трансформации и создания инноваций. Так, Н.В. Митяева и др. [2] отмечают проблему недостатка финансовых ресурсов для полноценного запуска цифровизации бизнес-сообщества. В качестве примера авторы приводят компанию ПАО «Ростелеком». Отечественный исследователь [3] указывает на ту же проблему для развития цифровой инфраструктуры в области электронной коммерции. Зарубежные исследователи (L. Zeng и др. [4]) обращают внимание на нехватку финансирования в высокотехнологичных отраслях (например, в сфере центров обработки данных) и значимости государственно-частного партнёрства в данном вопросе. Экономисты из Латинской Америки [5] по результатам своего исследования приходят к выводу, что государственная поддержка в форме субсидий на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в итоге приводит к стимулированию внедрения цифровых технологий в экономическую сферу.

Таким образом, денежные вложения в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и в целом в цифровую инфраструктуру являются одним из ключевых экономических факторов, влияющих на процесс цифровизации. Целью данного исследования является попытка оценить в количественном выражении степень влияния финансовых вложений на развитие процессов цифровизации как среди населения, так и в организациях. В рамках данного исследования в качестве конкретных числовых факторов были выбраны «Инвестиции в основной капитал деятельности в области информатизации и связи» и «Объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования» за период с 2015 по 2021 гг. в целом по стране (данные Росстата) [6].

Отдельные показатели уровня цифровизации, представленные в таблице 1, сопоставлялись методом регрессионного анализа с экономическими факторами на предмет связанности (корреляции) согласно шкале Чеддока. Проведённый анализ показал, что рассматриваемые факторы имеют значимую тесноту связи с показателями, характеризующими уровень цифровизации населения. Это отчасти можно связать с трендом повышения пользователей ИКТ в мире в целом. При этом инвестиции в основной капитал не имели определённого влияния на использование интернета и локальных вычислительных серверов в организациях (очень слабая/слабая корреляция).

Таблица 1 – Результаты регрессионного анализа на предмет определения степени воздействия объема инвестиционных вложений на процессы цифровизации среди населения и организаций, R²

Фактор	Показатель цифровизации				
	Удельный вес пользователей сети Интернет в общей численности населения	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров или услуг (в общей численности населения в возрасте 15-72 лет)	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	Использование широкополосного доступа к сети Интернет в организациях	Доля организаций, использующих локальные вычислительные серверы
Инвестиции в основной капитал деятельности в области информатизации и связи	0,94	0,86	0,79	0,2	0,5
Объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение ИКТ оборудования	0,94	0,93	0,79	0,27	0,55

По данным, представленным в таблице, можно сделать вывод, о преобладании влияния вложения инвестиций в основной капитал как в сфере информатизации и связи в целом, так и конкретно направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования среди населения.

Заключение

Таким образом, проанализировав научную литературу, обосновав и подобрав показатели уровня цифровизации, выделив экономические факторы, а также проведя анализ на степень связанности обоих видов данных, можно констатировать, что цель исследования достигнута. Оба показателя, приведённые в качестве факторов, в значительной степени влияют на уровень цифровизации населения, но при этом не столь важны для организаций.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке проекта FSRU–2023–0017 в рамках выполнения государственного задания на проведение фундаментальных научных исследований по теме «Вызовы и перспективы развития цифрового суверенитета Российской Федерации», 2023

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ахмедова, М.А. Факторы цифровизации экономики и их воздействие на процесс цифровой трансформации // Вестник ТГУПБП. - 2022. - №1 (90). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-tsifrovizatsii-ekonomiki-i-ih-vozdeystvie-na-protsess-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 22.10.2023).

2. Митяева Н.В., Заводило О.В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Промышленность: экономика, управление, технологии. - 2019. - №3

(77). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-tsifrovoy-transformatsii-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 15.10.2023).

3. Самохвалов, А.Ю. Развитие инфраструктуры электронной торговли в России на современном этапе // *Kant*. - 2022. - №4 (45). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-infrastruktury-elektronnoy-torgovli-v-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 15.10.2023).

4. Zeng L., Peng Q., Long T. A Novel Approach for User Demand-aware Data Center Construction and Service Consolidation // *Web Services–ICWS 2022: 29th International Conference, Held as Part of the Services Conference Federation, SCF 2022, Honolulu, HI, USA, December 10–14, 2022, Proceedings*. – Springer Nature, 2022. – Т. 13736. – С. 41.

5. Afcha S., López G. L. Public funding of R&D and its effect on the composition of business R&D expenditure // *BRQ Business Research Quarterly*. – 2014. – Т. 17. – №. 1. – С. 22-30.

6. Технологическое развитие отраслей экономики // Официальный портал Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 22.10.2023).

УДК 316.4

Шкилёв Максим Владимирович, аспирант кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Shkilev Maxim Vladimirovich, Postgraduate student of the Department of Humanities and Social Sciences, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

Сережко Татьяна Алексеевна, кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Serezhko Tatiana Alekseevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities and Social Sciences, «Belgorod University of Cooperation, Economics and Law»

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАБОТНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

ANALYSIS OF MOTIVATION OF AGRICULTURAL WORKERS ON THE EXAMPLE OF THE BELGOROD REGION)

Аннотация. Основная цель статьи - представить мотивационные характеристики, проблемы и возможности сельскохозяйственных организаций на основе наших собственных исследований. Впервые был проведен анализ мотивации сельскохозяйственных работников в Белгородской области, который позволяет более системно взглянуть на проблему мотивации в сельском хозяйстве.

Abstract. The main purpose of the article is to present the motivational characteristics, problems and opportunities of agricultural organizations based on our own research. For the first time, an analysis of the motivation of agricultural workers in the Belgorod region was carried out, which allows a more systematic look at the problem of motivation in agriculture.

Ключевые слова: сельское хозяйство; мотивация работников; удовлетворенность работой; условия труда

Keywords: agriculture; employee motivation; job satisfaction; working conditions

Введение

Агропромышленный комплекс Белгородской области и его базовая отрасль – сельское хозяйство является одной из ведущих системообразующих сфер экономики Белгородчины, формирующей агропродовольственный рынок, экономическую безопасность региона, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Белго-

родская область заняла 3 место по производству валовой продукции сельского хозяйства. Другой характеристикой сельского хозяйства региона является относительно высокая доля занятых в этом секторе. Количество работников, задействованных в отрасли сельского хозяйства в Белгородской области, составляет порядка 149 тыс., около 50% из них – женщины [3]. Это подтверждает важность сельского хозяйства в экономике региона.

Основная часть

Основной целью нашего исследования было определить уровень мотивации сотрудников и удовлетворенности работой в белгородских сельскохозяйственных компаниях. Для менеджеров крайне важно создать мотивирующую среду и определить факторы, которые мотивируют сотрудников.

Сбор данных осуществлялся в период с 2022 по 2023 год методом анкетирования, лично и электронным способом. Вопросы были разработаны для того, чтобы предоставить информацию относительно: используемого типа мотивации в оцениваемой сельскохозяйственной организации, удовлетворенности работников предлагаемыми льготами и их просьбами.

Участниками исследования были сельскохозяйственные работники. В ходе исследования мы оценили в общей сложности 837 работников сельского хозяйства. Мы использовали структурированные анкеты, которые были протестированы на надежность. В начале нашего исследования была выдвинута следующая гипотеза: существует значительная взаимосвязь между мотивационными факторами и удовлетворенностью работой. Анализ данных проводился с использованием описательной статистики, включая множественный регрессионный анализ. Множественные линейные регрессии - это метод статистической регрессии, который используется для анализа взаимосвязи между одной переменной ответа (зависимой переменной) и двумя или более контролируемыми переменными (независимыми переменными).

Представим основные демографические характеристики респондентов: 54,59% респондентов были женщинами и 45,41% - мужчинами. Мы можем констатировать, что в сельском хозяйстве работа в основном носит массовый характер. Что касается возраста, то большинство респондентов были среднего (36-50 лет) и пожилого возраста (50+ лет), 55,93% респондентов заявили, что им от 36 до 50 лет. Возрастной группой с наименьшей представленностью в выборке (10,05%) была группа в возрасте от 18 до 24 лет. Если мы посмотрим на уровень образования респондентов, то большинство из них имеет среднее профессиональное образование (44,85%). Те, кто закончил университет, составляют менее 25% респондентов и в основном относятся к управленческим группам. Было установлено, что 43,03% сотрудников имеют стаж работы более 10 лет.

Мотивация сотрудников имеет два основных аспекта: финансовая мотивация и нефинансовая мотивация. Когда говорят о финансовых мотиваторах, это означает, что сотрудник получает какое-то денежное вознаграждение. Финансовые методы являются краткосрочными мотиваторами для сотрудников и применяются на более поздних этапах карьеры сотрудника. Нефинансовый метод действительно отнимает у менеджера больше времени, но он имеет долгосрочные последствия [4].

Для измерения факторов, оказывающих наибольшее влияние на мотивацию работника, была использована семантическая дифференциальная рейтинговая шкала в формате 5-балльной шкалы Лайкерта, для всех факторов использовалась шкала в диапазоне от «очень важно» до «совсем не важно». Средний балл по мотивации сотрудников составляет в среднем 4, это значение указывает на то, что сотрудники на обследованных сельскохозяйственных предприятиях мотивированы. Большинство сотрудников выбирают хорошие рабочие отношения в качестве своего лучшего источника мотивации (4,44) в качестве среднего значения. Вторым предпочтительным мотивационным фактором является сама работа (4,34). Наши результаты также подтверждают предыдущие исследования (Ж.С. Кохан, Т.А. Сережко, М.В. Шкилёв [3]), которые пришли к

выводу, что одним из наиболее важных инструментов мотивации сотрудников являются рабочие отношения. На третьем месте хорошие условия труда (4,31) и самостоятельность в работе (4,06). По мнению респондентов, самый низкий средний показатель в качестве мотивационного инструмента получила гарантия занятости (3,84). По нашему мнению, гарантия занятости является наименее важным мотивационным фактором среди наших респондентов, поскольку опрошенные сотрудники не боятся потерять работу из-за нехватки работников в этом секторе. Результат множественного регрессионного анализа показывает, что 21,4% вариаций удовлетворенности работой приходится на вариации мотивационных факторов.

Результаты корреляции между мотивационными факторами и удовлетворенностью работой сельскохозяйственных работников показывают, что существует значимая взаимосвязь между самой работой и удовлетворенностью работой ($B = 0,285$, $p < 0,05$), а также между хорошими рабочими отношениями и удовлетворенностью работой ($B = 0,197$, $p < 0,05$). Исходя из этого, можно четко заявить, что пожилые работники сельского хозяйства занимались этой профессией также ради удовольствия от работы. Наше исследование также показало, что молодых людей трудно вовлечь в этот сектор, к сожалению, для них сельскохозяйственный труд не мотивирует, и они готовы заниматься им лишь временно. Наши результаты подтверждаются аналогичными результатами, опубликованными ранее (Е.А. Барина, Н.В. Ревенко) [2; 5]. Меры социальной поддержки и социального контроля необходимы для создания благоприятных условий труда для молодежи [1].

Результаты пошагового анализа множественной регрессии показывают, что работа сама по себе является наиболее значимым предиктором удовлетворенности работой, составляющим 15,4% удовлетворенности работой, за ними следуют хорошие рабочие отношения, которые способствуют удовлетворенности работой еще на 4,1%, и автономность работы, которая способствует еще на 1,2%, вместе с самой работой, хорошие рабочие отношения и автономность работы способствуют удовлетворенности работой в целом на 20,7%. Согласно результатам, представленным выше, мы принимаем нашу гипотезу о том, что мотивационные факторы влияют на удовлетворенность работой работников сельскохозяйственных предприятий.

Заключение

В нашем исследовании мы взяли исследовать менее изученный сегмент сельского хозяйства. Мы убеждены, что работникам сельского хозяйства вскоре будет уделяться все больше и больше внимания. Число людей, работающих в сельском хозяйстве, сокращается, и этот сектор становится менее привлекательным для молодежи, поэтому ключевым вопросом будет удержание тех, кто работает в нем. Результаты исследования показывают, что сельскохозяйственные работники в Белгородской области относительно старшего возраста, и в основном они имеют стаж работы более 10 лет.

Мы пришли к выводу, что заработная плата и условия труда оказывают сильное мотивационное воздействие на работников сельского хозяйства. Кроме того, было установлено, что три фактора мотивации, а именно рабочие отношения, условия труда и сама работа, являются значимыми предикторами удовлетворенности работой. Исходя из результатов этого исследования, можно сделать вывод, что повышение мотивации на рабочем месте может способствовать удержанию работников в сельскохозяйственном секторе в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алешина, О.В. Служба профориентационного консультирования и психологического сопровождения абитуриентов в системе управления профессиональным выбором обучающихся / О.В. Алешина, Ж.С. Кохан, Т.А. Сережко // Казанский социально-гуманитарный вестник № 2. – 2019 (37). – С. 4-7.

2. Баринаева Е.А. Социологические исследования мотивации трудовой деятельности на предприятиях сферы АПК / Е.А. Баринаева // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение . 2013. №3 (35).
3. Кохан, Ж.С. Источники мотивации работников сельскохозяйственных предприятий / Ж.С. Кохан, Т.А. Серезко, М.В. Шкилёв // Социально-гуманитарные знания. 2022. №7. – С. 27-30.
4. Ревенко, Н.В. Исследование убеждений и установок городского населения относительно здорового образа жизни / Н.В. Ревенко, Т.А. Серезко, М.А. Кашук // Социально-гуманитарные знания. 2023. № 2. - С.43-45.
5. Ревенко, Н.В. Экономическая социология как теоретико-методологическая основа анализа проблем инновационного развития Н.В. Ревенко, Т.А. Серезко, Ж.С. Кохан // Вестник БУКЭП. 2023, № 2. С. 101-112.

УДК 65.658

Щербakov Александр Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shcherbakov Alexander Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Грабарь Даниил Михайлович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Grabar Daniil Mikhailovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО АВТОБУСНОГО КЛАСТЕРА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

RATIONALE FOR THE CREATION OF AN INDUSTRIAL BUS CLUSTER IN THE KHABAROVSK REGION

Аннотация. Статья посвящена обоснованию создания производства автобусов в Хабаровском крае. Приведены сведения о развитии автомобильных дорог в Хабаровском крае, о проблемах транспортных перевозок на Дальнем Востоке. Цель исследования - обосновать необходимость создания промышленного автобусного кластера в Хабаровском крае. Получены основные результаты: описаны общие проблемы автомобильного транспортного сообщения на Дальнем Востоке; показаны перспективы развития автотранспортного сообщения в регионе; обоснован потенциал внутреннего и зарубежного рынка сбыта автобусов, произведенных предприятиями дальневосточного промышленного автобусного кластера.

Abstract. The article is devoted to the justification of the creation of bus production in the Khabarovsk Territory. Information is provided on the development of roads in the Khabarovsk Territory, on the problems of transport in the Far East. The purpose of the study is to substantiate the need to create an industrial bus cluster in the Khabarovsk Territory. The main results are obtained: the general problems of road transport in the Far East are described; the prospects for the development of road transport in the region are shown; The potential of the domestic and foreign market for buses produced by the enterprises of the Far Eastern industrial bus cluster is substantiated.

Ключевые слова: Хабаровский край, автомобильные дороги, транспортное сообщение, промышленный автобусный кластер.

Key words: Khabarovsk Territory, roads, transport links, industrial bus cluster.

Введение

Дальний Восток характеризуется внушительными географическими пространствами и фрагментацией населенных пунктов, площадь региона составляет около 7 млн кв. км, что составляет 41% площади РФ. Предоставление транспортной доступности в данном регионе представляет главную значимость в развитии экономики, а также социальной инфраструктуры. Во внутрирегиональном сегменте пассажирских перевозок среди различных видов транспорта наиболее привлекательным является автобусное сообщение [1].

Одним из крупнейших регионов России и Дальнего Востока является Хабаровский край, площадь которого составляет около 800 км²; край занимает 3-е место среди субъектов РФ по этому показателю. Большая протяженность с севера на юг обусловила большую протяженность сети автомобильных дорог, которая составляет в крае около 10 тыс. километров, из них 3,3 тыс. км - дороги межмуниципального значения, 6,1 тыс. км – местного значения [2]. Автобусное сообщение осуществляется по городским, пригородным, междугородним рейсам. Ежедневно в рейсах по дорогам края курсируют свыше 1100 автобусов: 981 автобусов пригородного сообщения, 144 междугородного [3].

С 2003 по 2012 гг. в Хабаровском крае ежегодно вводилось в эксплуатацию от 16 до 63 км дорог, с 2012 года темпы ввода резко возросли: за десять лет введено 712 км (рисунок 1).

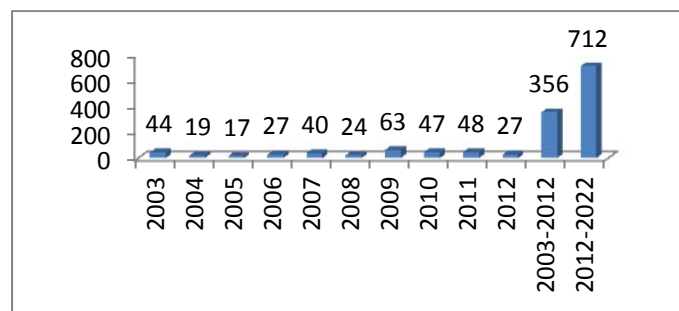


Рисунок 1 - Объемы ввода в эксплуатацию автомобильных дорог общего пользования в Хабаровском крае, км

Источник: Государственная программа Хабаровского края "Развитие транспортной системы Хабаровского края» (утв. Постановлением Правительства Хабаровского края от 5 мая 2012 г. N 146-пр.). Стр. 178-179.

Тем не менее, в сфере автобусного сообщения в крае имеется множество проблем: еще не все населенные пункты соединены развитой дорожной сетью как между собой, так и с районными центрами; пропускная способность автодорог зачастую ограничена; стоимость транспортных перевозок высокая; транспортные средства (автобусы) сильно изношены.

В последние годы в крае введены в эксплуатацию такие протяженные автодороги, как: «Хабаровск - Лидога - Ванино с подъездом к г. Комсомольску-на-Амуре» (688,7 км); «Селихино - Николаевск-на-Амуре» (570,2 км); «Комсомольск-на-Амуре - Березовый - Амгунь - Могды – Чегдомын» (498 км). В ближайшие годы сеть автодорог края должна пополниться новыми дорогами: «Аян - Нелькан - Югоренок (граница Республики Саха (Якутия))» (553 км); подъездная дорога к р.п. Лазарев в Ульчском и Николаевском муниципальных районах (92 км); Селихино - Гурское - Кенада – Ванино (361 км) [2, с. 68-74].

Таким образом, в Хабаровском крае в скором времени должны быть введены в эксплуатацию еще сотни километров дорог: между населенными пунктами Аяно-Майского, Ульчского, Николаевского муниципального района; дороги должны обеспечить межрегиональные транспортные связи с Якутией. Автотрассы «Виллой – Колыма», «Аян – Якутск» позволят соединить в единый транспортный коридор автомобильные

дороги Севера. Новые автодороги позволят улучшить транспортную доступность для населения всех муниципальных районов края.

Однако, по данным опроса ООО «МИЦ «Известия», треть пассажирского наземного автотранспорта, а именно, автобусов, на Дальнем Востоке находится в изношенном состоянии [4].

До введения санкционных мер автобусный парк пополнялся, в основном, бывшими в употреблении автобусами корейского, китайского производства, особенно для междугородних рейсов. В настоящее время по причине введения санкций, изменения логистики и резкого подорожания автотранспортных средств из Китая, возникла необходимость импортозамещения этой продукции. Часть автобусов заводится из других регионов России, все они расположены на западе страны: в Ульяновской области (компания Симаз), Нижегородской области (Борский завод, Павловский автобусный завод), Курганской области (Курганский автобусный завод), Вологодской области (Транс-Альфа), Московской области (Ликийский автобусный завод) и Волгоградской области (Волгобас). Высокие цены автобусов (порядка 8 млн рублей) с учетом затрат на их транспортировку в восточный регион (около 1 млн рублей) препятствуют обновлению автобусного парка в дальневосточном регионе.

Поэтому целесообразно создать собственные производственные мощности по выпуску этой продукции на Дальнем Востоке; причём не только сборочные производства, но производство комплектующих. Совокупность производственных предприятий, образующих кооперационные цепочки, называется кластер.

Хабаровский край, где промышленность относится к ведущей отрасли экономики, является наиболее подходящим регионом ДВ для создания производственного автобусного кластера. В крае предприятия кластера могут стать резидентами территории опережающего развития и получать существенные льготы. Предприятия кластера будут производить городские и междугородние автобусы. Данное решение удовлетворит потребности региональных и муниципальных заказчиков.

Производство автобусов в Хабаровском крае позволит охватить не только дальневосточный рынок, но и выйти на международный уровень. Согласно планам правительства Хабаровского края, производственные мощности автобусного кластера на начальном этапе составят 500 автобусов, в последующем - до 1 тысячи единиц в год. Спрос на автобусы в Азиатско-Тихоокеанском регионе растёт, поэтому продукция сможет экспортироваться на зарубежные рынки благодаря высокому качеству и современным технологиям. Рынок автобусов в Азиатско-Тихоокеанском регионе в 2021 году оценивался в 33 млрд долларов; ожидается, что к 2027 г. он составит 61 млрд долларов. В среднем за год потребность в автобусах возрастает на 10% [5].

Заключение

Внутренние географические пространства Дальнего Востока обуславливают развитие различных видов транспортного сообщения. Наиболее востребованными на внутрирегиональном рынке являются автобусные маршруты. Треть пассажирского автобусного транспорта на Дальнем Востоке находится в изношенном состоянии, стоит задача импортозамещения автобусного парка. Проект создания автобусного кластера в Хабаровском крае представляет собой хорошую возможность для развития региона и удовлетворения потребностей в общественном транспорте. Спрос на новые автобусы есть как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дюкин М.А. Интермодальная конкуренция между воздушным, железнодорожным и автомобильным транспортом на рынке пассажирских перевозок в Сибири и

на Дальнем Востоке – Выпускные квалификационные работы студентов НИУ ВШЭ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru). 2021. (дата обращения: 15.10.2023).

2. Государственная программа Хабаровского края "Развитие транспортной системы Хабаровского края», утвержденная Постановлением Правительства Хабаровского края от 5 мая 2012 г. N 146-пр. - С. 18.

3. Реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Хабаровского края. URL: <https://mintrans.khabkrai.ru/Deyatelnost/Transport/> (дата обращения: 11.11.2023).

4. Максим Ходыкин. Третье колесо: 34% автобусного парка ДФО эксплуатируется сверх срока //Известия. <https://iz.ru/976335/maksim-khodykin/trete-koleso-34-avtobusnogo-parka-dfo-ekspluatiruetsia-sverkh-sroka> (дата обращения: 01.11.2023).

5. Анализ размера и доли рынка автобусов в Азиатско-Тихоокеанском регионе – тенденции роста и прогнозы (2023-2028). - URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/asia-pacific-electric-bus-market> (дата обращения: 02.11.2023).

УДК 65.658

Щербakov Александр Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shcherbakov Alexander Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АВТОБУСНОГО ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

CONDITIONS AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF BUS TRANSPORT COMMUNICATION IN THE Khabarovsk Territory

Аннотация. В статье рассматриваются внутренние и внешние условия и факторы, обуславливающие развитие автобусного транспортного сообщения в Хабаровском крае. К основным преимуществам края относятся: уникальное географическое положение, развитие сети автомобильных дорог; наибольшая ценовая доступность. В то же время, остается низкой транспортная доступность для жителей отдаленных северных районов. Существенными недостатками автобусного сообщения являются высокие тарифы на автобусные перевозки, высокая степень износа транспортных средств. Широкие возможности для развития автобусного транспортного сообщения открываются вследствие обновления транспортной инфраструктуры и транспортных средств в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги». К факторам, сдерживающим развитие автотранспорта, относятся сокращение количества поселений, сокращение численности населения дальневосточного региона.

Abstract. The article discusses the internal and external conditions and factors that determine the development of bus transport in the Khabarovsk Territory. The main advantages of the region include: unique geographical location, development of a network of roads; Highest affordability. At the same time, transport accessibility for residents of remote northern areas

remains low. Significant disadvantages of bus service are high tariffs for bus transportation, a high degree of wear and tear of vehicles. Wide opportunities for the development of bus transport are opening up as a result of the renewal of transport infrastructure and vehicles within the framework of the national project "Safe and High-Quality Roads". The factors restraining the development of motor transport include a reduction in the number of settlements and a decrease in the population of the Far Eastern region.

Ключевые слова: Хабаровский край, автобусное транспортное сообщение, сеть автодорог

Key words: Khabarovsk Krai, bus transport links, road network

Введение

В настоящее время главной целью транспортных систем становится обеспечение быстрого и комфортного движения и эффективной мобильности жителей. Устойчивая городская транспортная система базируется на принципах: минимизация времени перемещения, минимум потребления ресурсов (в том числе энергии), обеспечение экологической безопасности, обеспечение безопасности дорожного движения [1].

В Хабаровском крае, благодаря уникальному географическому положению, сформировался мощный транспортный комплекс, что предоставляет неоспоримые преимущества для развития транзитных маршрутов и стимулирует интеграцию края в международные перевозки. Наличие опорного инфраструктурного каркаса дает дополнительные перспективы для активного расширения и модернизации транспортной сети. Как показали исследования, среди различных видов транспорта (авиационного, водного, железнодорожного, автомобильного) наиболее доступным для жителей края является автобусное сообщение [2, с. 8-16]. Цель исследования – провести анализ факторов, способствующих и препятствующих развитию автобусного транспортного сообщения в Хабаровском крае.

Основная часть

Анализ будет проведен по методике SWOT – анализа преимуществ и недостатков автобусного вида транспорта в крае, а также факторов, формирующих возможности и угрозы для его дальнейшего развития.

Неоспоримым преимуществом края, благодаря его уникальному географическому положению, является развитая автобусная маршрутная сеть; она состоит из 263 автобусных маршрутов, в том числе 136 городских, 91 пригородного, 36 междугородных. Также по территории Хабаровского края проходят 10 межрегиональных маршрутов. Автомобильным транспортным сообщением обеспечена связь с населенными пунктами Приморского края, Еврейской автономной области, Амурской области. В рамках краевой программы развития транспорта стоят задачи обеспечить автотранспортную доступность с северными регионами края, с Якутией [3]. Эти преимущества создают благоприятные условия для развития транспортного сектора Хабаровского края, что может способствовать его успешному участию в региональных и международных перевозках.

К недостаткам автобусного транспорта можно отнести:

- отсутствие конкуренции между перевозчиками, чему способствовала ликвидация большинства муниципальных автотранспортных предприятий;
- высокую степень износа транспортных средств, что ограничивает эффективность и безопасность перевозок;
- высокие тарифы на автобусные перевозки;
- нанесение вреда экологии по причине выбросов загрязняющих веществ от автобусов на бензине и дизельном топливе. Так, в Хабаровском крае в 2021 г. передвижными источниками в атмосферный воздух было выброшено более 59 тыс. тонн загрязняющих веществ [4].

Проведенный в 2022 г. опрос показал, что в Хабаровском крае только 11% опрошенных жителей положительно высказались о пассажирском автопарке [6].

Широкие возможности для развития автобусного транспортного сообщения в

крае открываются вследствие обновления транспортной инфраструктуры и транспортных средств в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги». За период с 2019 по 2022 год в рамках реализации проекта в Хабаровском крае было отремонтировано 549 объектов дорожной сети общей протяженностью 619 км на сумму 8,1 млрд. рублей. В ближайшие годы сеть автодорог края должна пополниться новыми дорогами: «Аян - Нелькан - Югоренок (граница Республики Саха (Якутия))» (553 км); подъездная дорога к р.п. Лазарев в Ульчском и Николаевском муниципальных районах (92 км); Селихино - Гурское - Кенада – Ванино (361 км) [3, с. 68-74]. Активно ведущееся в крае дорожное строительство предоставляет для автотранспортников широкие перспективы развития маршрутной сети перевозок, повышает уровень транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог, в результате растет доля автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям.

К факторам, сдерживающим развитие автотранспорта, можно отнести неразвитость сети автомобильных дорог в северных регионах края: Ульчском, Тугуро-Чумиканском, им. Полины Осипенко, в связи с чем жители этих населенных пунктов не имеют возможности круглогодичного посещения южных и центральных районов края [5]. Не способствуют развитию автобусного сообщения и другие факторы: сокращение количества поселений, сокращение численности населения края; высокая цена автобусов (так, цена автобуса российского производства достигает 8 млн рублей); недостаток собственных средств у транспортных перевозчиков, в том числе по причине низкой рентабельности перевозок и государственного регулирования тарифов.

Заключение

Анализ транспортной отрасли Хабаровского края подчеркивает важные аспекты, которые влияют на её развитие. Сильные стороны и возможности создают благоприятные условия для расширения и улучшения транспортной инфраструктуры. К основным преимуществам края относятся: уникальное географическое положение, способствующее развитию межрегионального и международного автотранспортного транзита через территорию края; развитие сети автомобильных дорог в рамках региональных проектов; наибольшая ценовая доступность автобусного транспорта для населения по сравнению с другими видами транспорта. В то же время, остается низкой транспортная доступность для жителей отдаленных северных районов, там отсутствует развитая сеть автомобильных дорог. Существенными недостатками автобусного сообщения являются и высокие тарифы на автобусные перевозки, высокая степень износа транспортных средств, неэкологичность автобусов на бензине и дизельном топливе. Широкие возможности для развития автобусного транспортного сообщения открываются вследствие обновления транспортной инфраструктуры и транспортных средств в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги». Очевидны и факторы, сдерживающие развитие автобусного вида транспорта: это сокращение количества поселений, сокращение численности населения в крае.

Слабые стороны и угрозы, такие как ухудшение системы перевозок и высокие тарифы, требуют внимания и эффективных стратегий для преодоления вызовов. Необходимо уделять особое внимание решению проблем износа транспортных средств и повышению транспортной доступности, а также активно использовать возможности, предоставляемые дорожным строительством и содействием предприятиям транспортной отрасли. Реализация эффективных мер позволит сбалансировать положительные и отрицательные аспекты, способствуя устойчивому и инновационному развитию транспортного сектора в регионе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Руководство по устойчивой городской мобильности и территориальному планированию. Содействие активной мобильности. ООН. Женева. 2020. <https://mintrans.gov.ru/activities/214/199>. (дата обращения: 12.12.2023).

2. Бардаль А. Б., Грицко М. А., Халикова С.С., Хван И. С. Измерение доступности транспортных услуг на Дальнем Востоке // Власть и управление на Востоке России. 2018. № 3 (84).

3. Государственная программа Хабаровского края "Развитие транспортной системы Хабаровского края", утвержденная постановлением Правительства Хабаровского края от 05 мая 2012 г. № 146-пр.

4. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2022». <https://mpr.khabkrai.ru/Deyatelnost/Ekologiya/Gosudarstvennyj-doklad-o-sostoyanii-i-ob-ohrane-okruzhayuschej-sredy-Nabarovskogo-kraja>.

5. Строев А.И., Строева Г.Н. Анализ состояния транспортной инфраструктуры Хабаровского края. //Ученые заметки ТОГУ. 2016, Том 7, № 4, С. 659 – 666.

6. Опрос о состоянии общественного транспорта. URL: <https://news.drom.ru/88698.html> (дата обращения: 12.09.2023).

УДК 339.5

Юрганова Диана Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Urganova Diana Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, профессор, доктор экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kizil Elena Vitalievna, Professor, Doctor of Economics, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И АФРИКИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

TRANSFORMATION OF ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND AFRICA IN THE LIGHT OF MODERN GLOBAL TRENDS

Аннотация. В данной работе представлены материалы исследования российско-африканских отношений на новом витке экономического сотрудничества. Статья посвящается анализу экспортно-импортных отношений между Россией и странами Африки. Основой для исследования послужил торговый оборот между Россией и африканским континентом предыдущих лет в сравнении с последующими годами и результаты работы саммитов 2019 и 2023 годов.

Abstract. This paper presents the materials of the study of Russian-African relations on a new round of economic cooperation. The article is devoted to the analysis of export-import relations between Russia and African countries. The basis for the study was the trade turnover between Russia and the African continent of previous years in comparison with subsequent years and the results of the 2019 and 2023 summits.

Ключевые слова. Россия, Африка, импорт, экспорт, российско-африканские отношения, саммит.

Keywords. Russia, Africa, import, export, Russian-African relations, summit.

Введение

В связи со сложившейся геополитической ситуацией в мире Россия, делая ставку на африканские государства, планирует радикально увеличить товарооборот со странами Черного континента и существенно расширить свою нишу в Африке, которая обладает полутора миллиардным населением и огромными запасами ресурсов. На сегодняшний день экономическое сотрудничество с африканскими странами является приоритетом для нашего государства. В условиях недружественных действий со стороны западных партнеров Россия вынуждена искать новые рынки сбыта для своих товаров.

Согласно последним данным, товарооборот России со странами Африки в текущем году увеличился на 43,5 %, по сравнению с тем же периодом прошлого года, что в денежном эквиваленте составило \$15,5 млрд. При этом наиболее важным партнером для России является Египет [5].

Таким образом, актуальность данной темы подтверждается важностью развития экономического взаимодействия со странами Африки, что играет не последнюю роль в успешной интеграции нашей страны в мировую экономику.

Основная часть

До 90-х годов СССР активно сотрудничал с большинством африканских государств. В результате была оказана помощь в военной сфере, подготовлено около 500 тыс. специалистов [1]. После распада СССР многие африканские государства переориентировались на сотрудничество со странами Европы и США, поэтому, российско-африканские отношения долгое время не развивались. Во второй половине 1990-х началось обновление в области торгово-экономических отношений между нашими странами.

На сегодняшний день Россия возрождает новые экономические отношения со странами Африки, лидирующими в настоящее время по темпам развития экономики. России и Африке требуется перезагрузка отношений, которые были ослаблены в последние годы. Растущий потенциал многих государств Африки серьезно формирует мировую повестку в области экономики и политики.

Россия использует Африку для того, чтобы усилить свои позиции на рынках газа, алмазов и металлов платиновой группы [3]. Африка богата сырьевыми ресурсами, а Россия обладает новейшими технологиями производства. Следовательно, доля России на африканском континенте и его роль в российской политике будут возрастать.

Поворотным моментом стал саммит, проходивший в Сочи 23-24 октября 2019 года. Тогда же были подписаны соглашения на общую сумму 1, 004 трлн. рублей. В июле 2023 года в г. Санкт - Петербурге прошел экономический саммит Россия - Африка, на котором присутствовали 49 делегаций из 54 стран континента [2]. Все эти мероприятия подтверждают настрой на дальнейшее укрепление отношений между Россией и государствами Африки. В Африке приветствуют активную роль России в решении экономических проблем и проблем безопасности континента, так как среднегодовой уровень ВВП на единицу населения составляет \$586, что является самым низким показателем в мире, 54 % населения региона живут в условиях абсолютной бедности [2].

В качестве основных тем для обсуждения на саммите были вопросы, касающиеся продовольственной безопасности. Можно выделить два ключевых направления развития торговли с африканскими странами. Это экспорт продовольствия и российских углеводородов. В частности, Россия значительно нарастила экспорт зерна в Египет, являющийся крупнейшим импортером этого продукта в мире. Например, если раньше потребность страны в зерне покрывалась на 40%, то к 2018 году импорт зерна составлял 85%. В 2022 году экспорт российских товаров только в Египет составил \$3,355 млрд, в Марокко \$ 2,304 млрд, в Алжир \$3,007 млрд [3].

Согласно данным за 2021 год Россия поставила в Африку товаров на сумму \$14,7 млрд. (3% от всего российского экспорта), а импортировала — на \$3 млрд (1 % от импорта России). Несмотря на санкции, в 2022 году товарооборот вырос до \$18 млрд, а в первом полугодии 2023 года еще на 35 % [3].

По статистическим данным товарооборот со странами Африки за 2023 год увеличился на 43,5%, что в цифрах составляет \$15,5 млрд. Составить более точный прогноз товарооборота между странами довольно сложно, так как этот период подвержен влиянию многих факторов, в том числе и политических.

В настоящее время Российской Федерацией предпринимаются действия по усилению роли в этом стратегически важном для нас регионе. Некоторые африканские

страны уже выходят из-под влияния западных колонизаторов, которые старались доминировать в африканском регионе. Есть надежда, что тесное сотрудничество упрочит позиции российского сырьевого экспорта на мировом рынке.

Африка, безусловно, перестает быть предметом каких-то страхов, фантазий, и с каждым днем становится все ближе и ближе к России. За последнее время люди стали чаще посещать данный регион. Россия заявила, что готова расширять авиасообщение с Африкой. Люди ездят не только с туристическими целями, но и по делам бизнеса, в командировки и т.п. Растет взаимный обмен специалистами с африканскими странами. Вместе с этим меняется и роль Африки во всем мире.

Россия заинтересована в африканском рынке газа, алмазов и металлов платиновой группы. Африка обладает месторождениями почти всех видов полезных ископаемых (таблица 1).

Таблица 1 – Полезные ископаемые, добываемые в Африке, в процентах от мировых запасов [4]

Полезные ископаемые (месторождения)	Доля залежей полезных ископаемых
Нефть	12,0
Золото	42,0
Марганцевые руды	60,0
Уран	19,0
Хром	48,4
Титан	44,6
Бокситы	42,6
Платина	90,0
Алмазы	52,5

Основу российского экспорта в Африку сегодня составляют: продовольствие, минеральные продукты, лесоматериал, секретные товарные группы, включающие вооружение.

Но, несмотря на всю глобализацию экономических отношений, при том, что экономика все больше и больше становится транснациональной, Россия не имеет критической зависимости от африканского импорта в такой степени, как европейские страны. По итогам саммита, можно сделать вывод, что у России появился еще один мощный союзник. Принят план совместных действий до 2026 года, определены основные направления дальнейшей совместной работы. Саммит «Россия — Африка» 2023 года показал, что взаимоотношения РФ с африканскими странами развиваются в положительную сторону.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие партнерства России и Африки имеет большие перспективы, а новый внешнеполитический курс государства свидетельствует о стратегическом значении Африканского континента.

Анализируя новые российско-африканские отношения, можно с уверенностью констатировать, что настает время практических действий для обеих заинтересованных сторон: России и стран Африки. Следует отметить, что при наличии политической воли нашей страны и стран Африки дальнейшее расширение всестороннего сотрудничества возможно на взаимовыгодной основе. Российско-африканские отношения обладают широкими возможностями и могут играть заметную роль в развитии экономического сотрудничества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. История отношений СССР и России со странами Африки. - URL: <https://tass.ru/turbopages.org/tass.ru/s/info/16859209> (дата обращения 01.11.23).
2. «Лента.ру»: в Петербурге завершился саммит «Россия — Африка». - URL: <https://turbo.lenta.ru/news/2023/07/28/rusafrique/> (дата обращения 02.11.23).

3. Состояние, тенденции и перспективы российско-африканской торговли – тема научной статьи по экономике и бизнесу читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-tendentsii-i-perspektivy-rossiysko-afrikanskoj-torgovli> (дата обращения 05.11.23)

4. Ресурсный потенциал Африки: структура, параметры, значимость для мировой экономики и внутреннего развития – тема научной статьи по экономике и бизнесу КиберЛенинка. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyy-potentsial-afriki-struktura-parametry-znachimost-dlya-mirovoy-ekonomiki-i-vnutrennego-razvitiya> (дата обращения 10.11.23).

5. Власти раскрыли топ-5 торговых партнеров России в Африке — РБК. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/09/2023/6516a0959a79473878cc7d3c?ysclid=lowjxq2hdi103294585> (дата обращения 10.11.23)

УДК 656.07

Ярмонов Даниял Курбоназарович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yarmonov Daniyal Kurbonazarovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ТРАНСПОРТЕ

THE MAIN DIRECTIONS OF INNOVATION IN TRANSPORT

Аннотация. В статье представлены материалы исследования основных направлений инновационного развития транспорта, осуществляющего грузоперевозки. Приведены результаты анализа мирового рынка транспортно-логистических услуг и объема инвестиций в развитие инноваций на транспорте. Обоснованы основные инновационные направления развития транспорта с учетом роста инвестиционных вложений в отрасли. Предложены перспективные меры по внедрению инноваций на транспортном секторе.

Abstract. The article presents research materials on the main directions of innovative development of transport involved in cargo transportation. The results of an analysis of the global market for transport and logistics services and the volume of investments in the development of innovations in transport are presented. The main innovative directions for the development of transport are substantiated, taking into account the growth of investment in the industry. Promising measures for the introduction of innovations in the transport sector are proposed.

Ключевые слова: экономика, инновации, инвестиции, транспорт, транспортный рынок, инновационная деятельность, транспортно-логистические услуги.

Keywords: economics, innovation, investment, transport, transport market, innovation activity, transport and logistics services.

Введение

На современном этапе развития общества НТП достиг высоких показателей во всех сферах жизни общества, в частности эти преобразования коснулись транспортной сферы. В настоящее время от транспорта зависит вся жизнь общества, социально-экономическое развитие страны и самостоятельность целых регионов. В условиях высокой конкуренции и предпочтений потребителей, эта сфера претерпевает постоянные изменения и внедрения новшеств, которые значительно облегчают и повышают эффективность деятельности.

Основная часть

Объём мирового рынка, связанного с оказанием транспортно-логистических услуг, постоянно растет, в 2023 году он составил 3,8 трлн. долларов, а к 2027 году по прогнозу может составить 5 трлн. долларов, что можно увидеть на представленном рисунке 1[1].

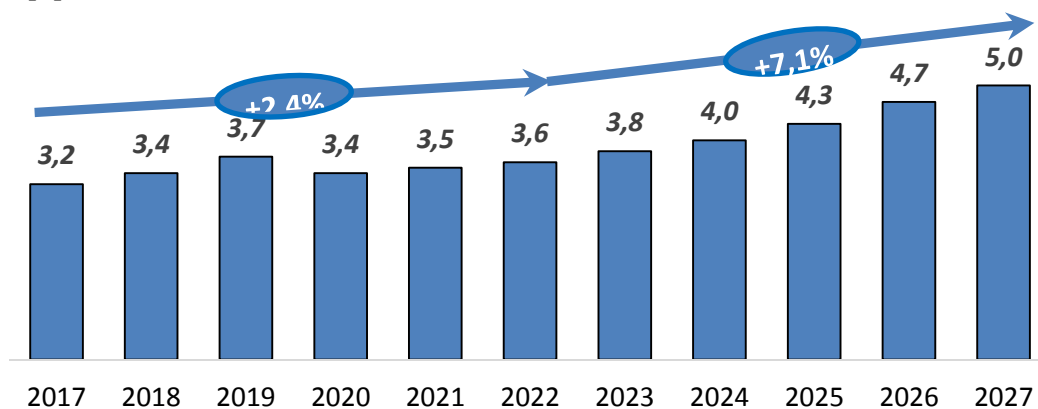


Рисунок 1 – Емкость мирового рынка транспортно-логистических услуг

Объём инвестиций в инновационную деятельность транспортно-логистических услуг автомобильных грузоперевозок так же представлен колоссальным объёмом вливания денежных средств в разработку новых внедрений в процесс грузоперевозки, объём инвестиций представлен на рисунке 2[1, 3].

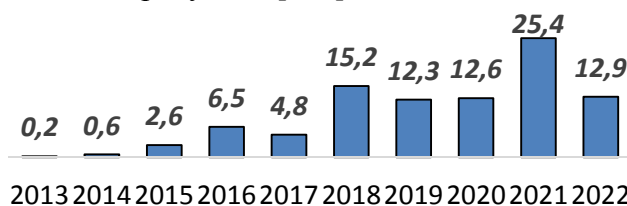


Рисунок 2 – Объём инвестиций в развитие инноваций, млрд. долларов

В 2021 году общее финансирование достигло пика с 2014 года: согласно статистическим данным общая сумма привлеченных инвестиций превысила \$25 млрд. В 2022 году произошел резкий спад: финансирование упало на 49%, до \$13 млрд

На сегодняшний день исходя из такого объёма рынка и уровня инвестиций существует огромное множество направлений, по которым развивается транспортная сфера, к основным из них можно выделить:

1. Тенденция к электрификации грузового транспорта – с ужесточением экологических мер все иностранные производители грузовой техники начали активно разрабатывать свои машины на подзаряжаемых батареях или связку электромотора с двигателем внутреннего сгорания, так называемый гибрид. По заверениям производителей это повысит эффективность перевозок и снизит издержки. Передовыми компаниями в этом направлении признаны Volvo, Scania и другие. В 2022 году под маркой Scania был представлен подзаряжаемый гибрид PHEV с запасом хода на одной батарееке 60 км. На 2023 год запланировано появление тяжелых грузовиков для региональных перевозок, при полной массе 40 тонн они смогут работать без остановки до четырех часов, а при 60 тоннах - до трех часов. На 2024 год компания планирует увеличить показатели, время работы составит 4 часа - для 60-тонников и 4,5 часа - для 40-тонников [1, 8].

2. Декарбонизация грузового транспорта – это вид транспорта, работающий на сжатом водородном топливе. Система вырабатывает электричество, пока автомобиль находится в движении, используя комбинацию из водорода и кислорода. Этот вид топлива называют полной альтернативой электрической энергии, которая описывалась выше. Разработку и исследования в этой отрасли начали крупные автомобильные компании, как Volvo, Hyundai, Toyota и другие. На примере Volvo, можно сказать, что

шведский автогигант начинает тестировать свой первый грузовой прототип, который будет иметь запас хода в 1000 км, при этом скорость заправки водорода в специальный бак составит 7,5 минут [2, 4].

3. Беспилотный транспорт – другим, абсолютно важным инновационным изменением, является внедрение беспилотных автомобилей. Управление таким автомобилем принимает на себя искусственный интеллект, который основывается на показателях различных датчиков, таких как лидар, радар, gps-датчик, видеочамеры и другие вспомогательные элементы [7]. Искусственный интеллект принимает решение исходя из сложившейся ситуации на дороге, не нарушает правила и может работать без остановки долгое время. Лидерами в развитие беспилотных систем являются компании: Yandex, Uber, Tesla, Volkswagen и другие. Пока что развитие систем идет для легковых автомобилей, в частности для такси, но компании обещают внедрять инновации для грузового транспорта [5, 6].

Заключение

Таким образом, автомобильные компании и их подразделения, занимающиеся разработкой инновации для внедрения в сферу грузового транспорта будут и дальше совершенствовать свою продукцию. Так как рынок ТЛУ имеет огромную емкость и с каждым годом он становится все больше и больше в следствие глобализации. На данном этапе развития общество стремится к достижению стабильности в направлениях интеллектуальных и эффективных транспортных систем, а именно беспилотные транспортные средства и цифровизация транспорта, электрификация транспорта и внедрение водородных технологий. Каждое из перечисленных выше направлений имеет свои преимущества перед остальными, конечный выбор будет зависеть от инфраструктуры, успехов исследований и внедрения и выбора конечного потребителя. Можно с уверенностью утверждать, что развитие этих технологий в конечном результате принесет значительный вклад в развитие мировой логистики и социально-экономического взаимодействия стран.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический отчет «Тренды автомобильных грузоперевозок в РФ в 2023 г. Перспективы роста» | Strategy Partners. - URL: <https://strategy.ru/research/research/36> (дата обращения: 26.10.2023)
2. Афанасьев М.Б., Афанасьев К.М., Галушко С.А., Омельченко О.В., Федотов А.Е. Инновации в логистике: направления, перспективы и возможности. - СПб. : Питер, 2017. С. 328–335
3. Васильева Е.В., Сазонов А.Д. Инновационные процессы в логистике. - М. : Инфра-М, 2018. - С. 211–213
4. Водород стал реальной альтернативой аккумуляторам во всех видах транспорта URL: <https://hightech.plus/2023/01/05/vodorod-stal-realnoi-alternativoi-akkumulyatoram-vo-vseh-vidah-transporta> (дата обращения: 26.10.2023)
5. Крупнейшие зарубежные стартапы грузоперевозок // Хабр. - URL: <https://habr.com/ru/articles/759406/> (дата обращения: 26.10.2023)
6. Как работает беспилотный автомобиль: принципы работы и устройство беспилотного автомобиля. - URL: <https://blog.eldorado.ru/publications/kak-ustroeny-bespilotnye-avtomobili-vse-chto-nuzhno-znat-o-glavnoy-tekhnologii-budushchego-24354> (дата обращения: 26.10.2023)
7. Основные инновации на транспорте. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-innovatsiy-na-transporte/viewer> (дата обращения: 25.10.2023)
8. Scania представила дорожную карту электрификации своих грузовиков — Авторевю - URL: <https://autoreview.ru/articles/gruzoviki-i-avtobusy/scania-predstavila-dorozhnyu-kartu-elektrifikacii-svoih-gruzovikov> (дата обращения: 26.10.2023).

РАЗДЕЛ 5 СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 004.9

Абдурахмонов Шахзотбек Эркинжонович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Abdurakhmonov Shakhzotback Erkinzhonovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University
Григорьева Анна Леонидовна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Прикладная математика», Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Grigorieva Anna Leonidovna, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Mathematics, Komsomolsk-na-Amure State University

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ КВАРТИР

RESEARCH OF ADVERTISEMENTS FOR THE SALE OF APARTMENTS

Аннотация. Данное исследование анализирует динамику объявлений о продаже квартир с целью выявления ключевых тенденций на рынке недвижимости. Исследование охватывает различные параметры, такие как цены, площади, расположение, а также особенности описания объектов недвижимости. Методы анализа включают в себя использование алгоритмов машинного обучения для выделения основных факторов, влияющих на стоимость жилья. Результаты исследования предоставляют важные практические выводы для потенциальных покупателей, продавцов и профессионалов рынка недвижимости, способствуя принятию обоснованных решений в области жилищной сделки [1].

Abstract. This study analyzes the dynamics of advertisements for apartments for sale in order to identify the main trends in the real estate market. The study covers various parameters such as prices, areas, location, and features of real estate description. The methods of analysis include the use of machine learning algorithms to highlight the main factors affecting the cost of housing. The results of the study have important practical implications for potential buyers, sellers and real estate professionals, helping them to make informed decisions when making housing transactions.

Ключевые слова: анализ недвижимости, объявления о продаже квартир, математическое моделирование, рыночная стоимость жилья, статистический анализ объявлений
Key words: real estate analysis, apartment listings, mathematical modeling, housing market value, statistical analysis of listings

Введение

Актуальность данной работы заключается в потребности приобретения недвижимости по оптимальной цене, отвечающей ряду человеческих факторов, которые в последствии очень сильно влияют на качество жизни.

В данной работе рассматривается проект математической модели, которая позволит пользователю в сложившейся мировой ситуации на рынке недвижимости выбрать более оптимальный для себя вариант квартиры и рассчитать экономическую эффективность данного решения [2].

Для этого были использованы данные о ценах на жилье, его площади, расположении и особенностях описания объектов. С помощью алгоритмов машинного обучения были выявлены основные факторы, влияющие на стоимость жилья. Полученные результаты представляют важные выводы для потенциальных покупателей, продавцов и профессионалов рынка недвижимости, помогая принимать обоснованные решения. Наше исследование является актуальным инструментом для всех заинтересованных сторон на рынке недвижимости и может быть использовано в качестве основы для дальнейших исследований и разработки стратегий.

Основная часть

В научной работе необходимо определять рыночную стоимость объектов недвижимости в зависимости от ряда факторов, которые влияют на уровень жизни человека (удобство, экономия времени, хорошие соседи, подходящий район, развитая инфраструктура и т.д.).

Главная задача исследования — установить параметры математической модели, на основании которой можно построить автоматизированную систему, отслеживающую аномалии и различные изменения в рынке недвижимости. В ходе сбора информации, были определены следующие параметры, влияющие на цену квартир [3].

Таблица 1 – Факторы, описывающие математическую модель

Параметры	Описание
X ₁	расстояние до ближайшего аэропорта в метрах
X ₁	число балконов
X ₂	высота потолков (м)
X ₃	расстояние до центра города (м)
X ₄	дата публикации
X ₅	этаж
X ₆	всего этажей в доме
X ₇	апартаменты (булев тип)
X ₈	площадь кухни в квадратных метрах
X ₉	цена на момент снятия с публикации
X ₁₀	жилая площадь в квадратных метрах(м ²)
X ₁₁	название населённого пункта
X ₁₂	свободная планировка (булев тип)
X ₁₃	число парков в радиусе 3 км
X ₁₄	расстояние до ближайшего парка
X ₁₅	число комнат
X ₁₆	площадь квартиры в квадратных метрах (м ²)

Схематическое представление имеет вид:

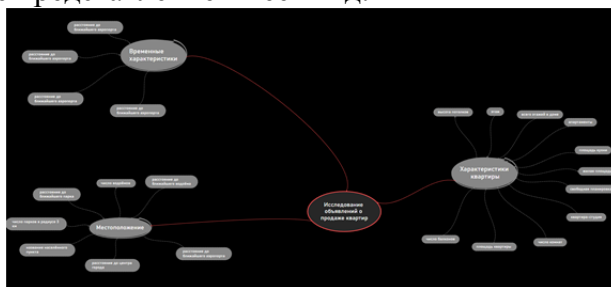


Рисунок 1 - Схема математической модели

Целевая функция в контексте исследования объявлений о продаже квартир зависит от конкретных целей. Однако в общем случае, целевая функция может быть сформулирована следующим образом: "Максимизировать точность и предсказуемость оценки стоимости квартир на основе данных из объявлений о продаже, с учетом важных факторов, таких как площадь, количество комнат, местоположение, состояние квартиры и другие характеристики, а также минимизировать среднюю среднеквадратичную ошибку (MSE) предсказаний."

Эта целевая функция подразумевает, что задачей является разработка модели для оценки стоимости квартир на основе доступных данных, и вы стремитесь к высокой точности предсказаний, а также к тому, чтобы предсказания были как можно ближе к действительной рыночной стоимости квартиры [4]. Минимизация средней среднеквадратичной ошибки (MSE) является одним из распространенных способов оценки точности модели предсказания.

Целевая функция имеет вид:

$$\text{Max}(f(x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 \dots x_n)) \quad (1)$$

Система ограничений в математическом виде:

$$\left\{ \begin{array}{l} x_1, x_2, x_3 \dots x_{21} \geq 0 \\ x_2, x_{14}, x_{16}, x_{18}, x_{21}, x_6, x_7 \in Z \\ x_8 + x_{13} + x_{19} = 1 \\ x_8 + x_{13} + x_{19} = 0 \\ x_{11} < x_{20} \end{array} \right. \quad (2)$$

В ограничения в математической модели, которая использует перечисленные факторы для анализа объявлений о продаже квартир, могут включать в себя различные условия и ограничения [5].

Заключение

В результате проведенного исследования были выявлены ключевые тенденции на рынке недвижимости, включая цены, площади, расположение и особенности описания объектов недвижимости. Использование алгоритмов машинного обучения позволило выделить основные факторы, влияющие на стоимость жилья. Полученные результаты представляют важные практические выводы для потенциальных покупателей, продавцов и профессионалов рынка недвижимости, что способствует принятию обоснованных решений в области жилищной сделки. Данное исследование является актуальным и полезным инструментом для всех заинтересованных сторон на рынке недвижимости.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Grigoryeva, A. L. Tensile model of a shell-type flat plate at different displacement velocity fields / A. L. Grigoryeva, Y. U. Grigoryev, A. I. Khromov // *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2021. – Vol. 200. – P. 147-156. – DOI 10.1007/978-3-030-69421-0_16. – EDN XHCNIN.

2 Васильева, Е. А. Анализ и прогнозирование поступающей способности абитуриентов на Дальнем Востоке в условиях современных тенденций / Е. А. Васильева, А. Л. Григорьева // *Научно-техническое творчество аспирантов и студентов : Материалы 47-й научно-технической конференции студентов и аспирантов, Комсомольск-на-Амуре, 10–21 апреля 2017 года / Ответственный редактор Э.А. Дмитриев*. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2017. – С. 184-188. – EDN YQFHGC.

3 Рыбкина, П. Р. Анализ деятельности современного рынка образовательных услуг в рамках регрессионных математических моделей / П. Р. Рыбкина, А. Л. Григорьева // *Научно-техническое творчество аспирантов и студентов : Материалы 47-й научно-технической конференции студентов и аспирантов, Комсомольск-на-Амуре, 10–21 апреля 2017 года / Ответственный редактор Э.А. Дмитриев*. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2017. – С. 927-933. – EDN YQFJZK.

4 Сарилова, О. А. Факторная модель как метод оценки вклада нематериальных активов в стоимость организации / О. А. Сарилова, А. Л. Григорьева, Я. Ю. Григорьев // *Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета*. – 2012. – Т. 2, № 11. – С. 107-112. – EDN PDTBFB.

5 Zharikova, E. P. Artificial Intelligence Methods for Detecting Water Pollution / E. P. Zharikova, J. Y. Grigoriev, A. L. Grigorieva // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Virtual, Online, 10–12 января 2022 года*. – Virtual, Online, 2022. – P. 022082. – DOI 10.1088/1755-1315/988/2/022082. – EDN RXRNVB.

УДК 004.67

Алексеева Полина Викторовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Alekseeva Polina Viktorovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТАЛА «РАБОТА РОССИИ» ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

OPPORTUNITIES OF THE PORTAL «JOBS IN RUSSIA» FOR GRADUATES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация. Работа направлена на изучение возможностей федеральной информационной системы (портала) «Работа России» в первую очередь для выпускников вузов, которые сталкиваются с необходимостью поиска и выбора вакансии, соответствующей их квалификации и полученным в ходе обучения компетенциям. Использование подобных инструментов позволяет молодым специалистам в условиях цифровизации принимать решения относительно их будущей профессиональной деятельности объективно и основываясь на полных и достоверных данных от прямых работодателей.

Abstract. The work is aimed at studying the capabilities of the federal information system (portal) “Russia's Work” primarily for university graduates who are faced with the need to search and select a vacancy that matches their qualifications and the competencies acquired during training. The use of such tools allows young professionals in the context of digitalization to make decisions regarding their future professional activities objectively and based on complete and reliable data from direct employers.

Ключевые слова: портал, работодатель, выпускник, соискатель, вакансия, резюме, цифровизация

Key words: portal, employer, graduate, applicant, vacancy, resume, digitalization

Введение

Динамичное развитие экономики, обусловленное в совокупности с другими факторами внедрением информационных технологий, позволяет участникам рынка быстро, гибко и своевременно реагировать на внешние изменения среды.

Одним из участников рынка являются потребители товаров (услуг). Применительно к рынку труда потребителями товаров (услуг) являются соискатели. Одной из категорий соискателей выступают выпускники высших учебных заведений (вузов).

В настоящее время они сталкиваются с проблемой поиска и выбора вакансии, соответствующей их ожиданиям и профессиональным умениям и навыкам [1, 2, 4]. В этой связи возникает необходимость в разработке и внедрении информационных систем федерального и регионального назначения, которые повышают объективность и скорость принятия решения относительно выбора вакансии и работодателя. Одной из таких информационных систем является федеральный портал «Работа России».

Несомненным преимуществом этой информационной системы является возможность поиска и изучения вакансий непосредственно от работодателей. Кроме этого, в разделе «Аналитика» соискателям предоставляется возможность анализа рейтинга ре-

гионов при выборе места работы, подразумевающего переезд в другой населенный пункт. В качестве удобства пользования информационной системой «Работа России» следует отметить вход через портал «Госуслуги», что не требует регистрации на сайте при наличии личного кабинета на указанном ресурсе.

Основная часть

Рассмотрим структуру и содержание резюме как основного документа при поиске и выборе соответствующей вакансии. При этом вход на портал осуществим через личный кабинет «Госуслуги». Отметим, что при входе через «Госуслуги» резюме уже автоматически заполнено на 42 % за счет переноса личных данных с данного ресурса: ФИО, дата рождения, пол, электронная почта и иные [3].

Разделы резюме соискателя на сайте «Работа России», следующие:

- 1) Личные данные: ФИО и дата рождения; желаемая должность; сфера деятельности; заработная плата; дата начала работы; гражданство.
- 2) Контактная информация: регион; населенный пункт; телефон; email; социальные сети; мессенджеры.
- 3) Опыт работы: организация и должность; дата начала и окончания работы; обязанности (краткое описание); достижения.
- 4) Ключевые навыки: профессиональные навыки (связаны с профессиональной деятельностью – эксперт, продвинутый, средний, начальный); гибкие навыки (связаны с личностно-социальными, управленческими установками – ответственность, дисциплина, коммуникабельность, критическое мышление, лидерство и пр.); пройденные на портале тесты.
- 5) Образование: учебное заведение; факультет; год окончания обучения; название дипломной работы; квалификация по диплому; специальность по диплому; серия, номер и дата выдачи диплома.
- 6) Пожелания к вакансии: график работы; тип занятости; готовность к переобучению и командировкам.
- 7) Владение языками.
- 8) Дополнительное образование, в т.ч. полученное по образовательным программам на портале «Работа России» через поданную заявку.
- 9) Свидетельство о независимой оценке квалификации (предоставляет национальное агентство развития квалификации).
- 10) Иные документы: медицинская книжка; водительское удостоверение; сертификаты, удостоверения, звания.
- 11) Социальное положение: семейное положение; наличие детей; наличие жилья; принадлежность к социально-незащищенной группе (инвалиды, беженцы, многодетные семьи и пр.).
- 11) Переезд: регион и населенный пункт; заработная плата; условия переезда; необходимость предоставления служебного жилья.
- 12) Рекомендации: контакты и личные данные лица, предоставившего рекомендацию.
- 13) Конкурсы и движения: участие в «Абилимпикс» (чемпионат для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья); участие в «WorldSkills»; участие в проекте «Добрые дела» (платформа «dobro.ru») [3].

Проанализировав структуру и содержание шаблона резюме на портале «Работа России» выявлено, что в сравнении с другими аналогичными ресурсами, например, «hh.ru» рассмотренный вариант документа является наиболее полным и объемным [5]. С точки зрения работодателей преимуществом опубликованных резюме на сайте «Работа России» является возможность на предварительном этапе выявить профессиональные интересы и квалификацию соискателей, исходя из полученного основного и дополнительного образования, а также их гражданскую позицию и социальную ответственность. Для выпускников вузов также портал «Работа России» представляет реаль-

ный практический интерес и полезность. Среди других категорий граждан, имеющих право бесплатного / льготного получения дополнительного образования, выпускники могут выбрать из списка образовательную программу и разместить заявку в разделе «Образовательные программы» сайта «Работа России». При этом право освоения дополнительной образовательной программы распространяется только на тех выпускников, которые в течение четырех и более месяцев с даты выдачи им документа об образовании являются незанятыми.

Портал «Работа России» является многофункциональным инструментом, среди сервисов которого выпускники как потенциальные соискатели выделяют подразделы «Рейтинг регионов» и «Работа с переездом по России».

С помощью интерактивной карты России соискатели могут выбрать соответствующий регион, в котором оказывается поддержка при переезде. Кроме этого, им предоставляется на портале в данном разделе справочная информация о регионе: стоимость аренды квартиры; уровень цен на товары потребительской корзины; средняя заработная плата; уровень безработицы; темп экономического роста и доступность детских садов. По данным критериям выпускники смогут оценить привлекательность регионе при выборе вакантной должности местных компаний [6].

Заключение

В современно рыночной экономике, характеризующейся высокой скоростью изменения требований к компетенциям выпускников вузов, возникает необходимость в информационных ресурсах, позволяющих в онлайн режиме размещать требования к соискателям и просматривать их резюме. Одним из таких информационных ресурсов является портал «Работа России». В настоящее время данный инструмент поиска и выбора специалистов / работодателей – это необходимый и обязательный элемент цифровизации экономики. Он направлен на снижение трудоемкости процесса подбора персонала и повышение качества рекрутинга уже на начальном этапе поиска кандидатов на вакантные должности. Для выпускников вузов удобство пользования сайтом заключается в широте и глубине банка вакансий в разрезе регионов с отдельной характеристикой их привлекательности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Загузина, М. Ю. Анализ востребованности выпускников вузов на рынке труда России / М. Ю. Загузина // Экономика глазами молодых : Материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 12–13 мая 2023 года / Под общей редакцией М.В. Чикова. – Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2023. – С. 82-84. – EDN WIQKIR.

2. Михайкина, Л. А. Оценка цифрового потенциала субъектов Российской Федерации в области подготовки и привлечения кадров по направлению ит / Л. А. Михайкина // Проблемы развития территории. – 2023. – Т. 27, № 1. – С. 113-129. – DOI 10.15838/ptd.2023.1.123.7. – EDN YVPUVC.

3. О портале. – Раздел сайта «Работа России». – URL: <https://trudvsem.ru/about> (дата обращения 06.11.2023).

4. Пименова, А. Л. Особенности рынка труда России: анализ, проблемы и решения / А. Л. Пименова, А. А. Титова // Петербургский экономический журнал. – 2023. – № 3. – С. 124-134. – EDN HQFTNM.

5. Сервисы для соискателей. – Раздел сайта «hh.ru». – URL: https://hh.ru/article/28?from=footer_new&hhtmFromLabel=footer_new&hhtmFrom=main (дата обращения 06.11.2023).

6. Усанов, Г. И. Методология формирования кадровой стратегии бизнеса / Г. И. Усанов, И. Г. Усанов, М. С. Панарина // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета.

УДК 004.056

Бордовский Георгий Павлович, аспирант, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

Bordovskiy Georgiy Pavlovich, postgraduate, Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University

Корниенко Анатолий Адамович, доктор технических наук, профессор кафедры «Информатика и информационная безопасность», Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Kornienko Anatoly Adamovich, D.Eng.Sc., Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of Computer Science and Information Security, Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University

Корниенко Светлана Владимировна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Информатика и информационная безопасность», Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Kornienko Svetlana Vladimirovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department of Computer Science and Information Security, Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University

ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ УЯЗВИМОСТЕЙ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

APPROACHES TO IDENTIFYING VULNERABILITIES OF THE COMPANY'S WEBSITE

Аннотация. В статье выполнено сравнение основных методов анализа информационной безопасности веб-сайта организации на предмет обнаружения уязвимостей. По результатам выполненного анализа наиболее эффективным является веб-фаззинг. Приведены основные виды фаззинга и способы его применения для тестирования сайта организации с примерами конкретных реализаций.

Abstract. The article compares the main methods of analyzing the information security of an organization's website for detecting vulnerabilities. According to the results of the analysis performed, web fuzzing is the most effective. The main types of fuzzing and ways of its application for testing the organization's website with examples of specific implementations are given.

Ключевые слова: фаззинг, уязвимость веб-сайта, веб-ресурс, сайт, информационная безопасность

Key words: Fuzzing, vulnerability of the website, web resource, site, information security

Введение

Вопросы обеспечения безопасности сайта организации – его архитектуры, информационного контента, встроенных программных модулей – имеют крайне важное значение. Уязвимости различного рода становятся наиболее частой причиной нарушений безопасности сайта, в частности, утечек защищаемой информации, привязанной к сайту организации. Количество успешных атак на веб-ресурсы организаций, согласно исследованиям компании Positive Technologies, увеличилось на 56 %. Если в 2021 году веб-ресурсы компаний становились объектами атак в 17 % случаев, то в 2022 году доля таких инцидентов составила 22 %. С ростом количества кибератак столкнулись организации многих отраслей, наибольший удар пришелся на государственные учреждения: количество инцидентов выросло более чем в 2 раза, а их доля повысилась с 23 % до 41 %. В первом квартале 2022 года почти 80 % критических киберинцидентов было связано именно с атаками на веб-сайты, а ко второму кварталу эта доля превысила 92 %. Всего за 2022 год было зафиксировано 21,5 млн. веб-атак с высокой степенью критичности. Большая их часть (30 %) была направлена на сайты

органов власти и государственных компаний. Все это связывают с недостаточностью защиты в веб-приложениях [1].

Основная часть

Для анализа безопасности сайта чаще всего используют традиционные методы обнаружения уязвимостей: статический анализ, динамический анализ, символьное выполнение, фаззинг [2]. Статический анализ позволяет выявлять грамматические, лексические и семантические ошибки в исходном коде сайта, что сильно ограничивает спектр выявляемых уязвимостей. Динамический анализ позволяет изучать программный код во время выполнения, поэтому процесс анализа получается очень затратным по времени и трудоемкости. Символьное выполнение анализирует исходный код и определяет корректные входные данные для каждого элемента кода, что сильно затрудняет использование этого метода для тестирования больших объемов данных. Фаззинг – это способ предоставления неверных входных данных программам для поиска ошибок в программном обеспечении, что может помочь найти и исправить критические ошибки. Фаззинг является наиболее эффективным методом поиска уязвимостей в веб-приложениях, обладает хорошей масштабируемостью и применимостью [3].

С точки зрения инструментального подхода к процессу тестирования выделяют два направления фаззинга: универсальный и узконаправленный [4].

Фаззеры общего назначения, также называемые мультитестовыми, могут не только обнаруживать уязвимости разного рода, но и охватывать сканирование уязвимых путей, обнаруживать логические проблемы. Как правило, применение мультитестового фаззинга к веб-ресурсу позволяет выявить достаточно много различных проблем. Но подобные универсальные инструменты не справляются с редко встречающимися уязвимостями.

Фаззеры конкретных уязвимостей специализированы и задают конкретные словари и стратегии для определенного типа уязвимостей, поэтому гораздо лучше обнаруживают редкие и сложные уязвимости. Использование нечетких стратегий для различных ситуаций повышает вероятность обнаружения уязвимостей и улучшает понимание конкретных проблем.

Для непосредственного выполнения операций тестирования применительно к сайтам существуют два основных подхода [5]. Первый ориентирован на изучение архитектуры сайта и обнаружение уязвимостей, связанных с элементами структуры: наличием избыточных или отсутствием необходимых структурных элементов – поддоменов, каталогов, страниц. Второй направлен на тестирование взаимодействия сайта с окружением: возможность выполнения различных запросов к сайту с передачей корректных и некорректных значений параметров запроса. Рассмотрим несколько примеров способов проведения подобного фаззинга.

Данный вид фаззинга позволяет обнаружить уязвимости, связанные с архитектурой построения сайта. При развитии сайта часто возникают ситуации, когда часть каталогов и веб-страниц сайта отсутствует или, наоборот, не удалена вовремя. На таких «забытых» ресурсах может сохраняться конфиденциальная информация, для которой утрачено необходимое ограничение доступа. С помощью специальных утилит производится тестирование URL-адресов каталогов и отдельных веб-страниц сайта по заданному словарю на предмет соответствия реальной архитектуре.

Например, для поиска страниц сайта с расширением .php при обращении по адресу `http://SERVER_IP:PORT/BLOG/FUZZ.php` в случае успешного нахождения таких страниц сервер в ответ будет возвращать код 200, что означает получение доступа к соответствующим файлам.

В случае сложной структуры и большого объема сайта подобное тестирование может быть очень длительным, поэтому используется рекурсивный фаззинг сайта. При выполнении данного процесса утилита автоматически запускает параллельное

экспресс-сканирование во вновь идентифицированных каталогах, которые могут быть на новых страницах, пока не будет проверен основной веб-сайт и все его подкаталоги. При большом дереве подкаталогов рекомендуется указывать глубину рекурсивного сканирования. После проведения первоначального тестирования сайта выделяются страницы и каталоги с возможным наличием уязвимостей и проводится детальный анализ таких проблемных модулей.

В процессе тестирования анализируются все возможные виды запросов к сайту с передачей соответствующих параметров и определяются области возможных значений этих параметров. В качестве примера можно привести наиболее распространенный вид запроса – GET-запрос вида `http://SERVER_IP:PORT/admin/admin.php?param1=key`. Для тестирования страниц сайта на область используемых параметров выполняется замена параметра (`param1` в приведенном примере) на ссылку фаззера и последующее сканирование. Результатом выполнения такого запроса будет список всех доступных параметров на указанной странице.

Для тестирования легкости определения возможных значений параметров, например, имен зарегистрированных пользователей сайта, можно найти или создать словарь с набором возможных имен предполагаемых пользователей. Результатом данного теста будет список ключевых параметров, для которых можно подобрать значения, дающие полный доступ к сервисам управления сайтом.

Заключение

Применение веб-фаззинга для тестирования сайта организации позволяет выявить множество ошибок или недоработок программного кода сайта, что приводит к существенному повышению защищённости веб-ресурса от различных атак и обеспечению более стабильного и безопасного функционирования. Для достижения достаточного уровня защищённости сайта организации путём применения технологии фаззинг-тестирования планируется разработать методику выявления уязвимостей сайта организации с помощью фаззинга, на основе которой будет создано программное приложение, позволяющее в автоматизированном режиме проводить исследование сайта на предмет различного рода уязвимостей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Актуальные киберугрозы: итоги 2022 года. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022/>. – Дата публикации 29 марта 2023.
2. Анализ веб-сервисов на наличие уязвимостей на примере сайта "XI Санкт-Петербургский конгресс "Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке" / Е. Ю. Кузьменкова, А. Р. Саркисян, Д. А. Кузнецов, С. В. Диасамидзе // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке : Сборник трудов XI Санкт-Петербургского конгресса, Санкт-Петербург, 23–24 ноября 2017 года. – Санкт-Петербург: Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2017. – С. 156-157. – EDN YGHDLF.
3. Полухин, П. В. Фаззинг – современная технология поиска уязвимостей в веб-приложениях / П. В. Полухин // Наука и современность. – 2012. – № 16-1. – С. 313-318. – EDN ROQNNB.
4. Danyang, Z. Fuzzing Technique in Web Applications and Beyond / Zhao Danyang // Journal of Physics Conference Series. – 2020. – Vol. 1678. – № 012109. – URL: https://www.researchgate.net/publication/347237814_Fuzzing_Technique_in_Web_Applications_and_Beyond.
5. Лесько, С. А. Модели и методы защиты веб-ресурсов: систематический обзор / С. А. Лесько // Cloud of Science. – 2020. – Т. 7, № 3. – С. 577-610. – EDN TCIGYW.

УДК 330.88

Буравлева Анна Сергеевна, студент, Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»

Buravleva Anna Sergeevna, student, Pyatigorsk Institute (branch) «North Caucasus Federal University»

Медведева Жанна Игоревна, студент, Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»

Medvedeva Zhanna Igorevna, student, Pyatigorsk Institute (branch) «North Caucasus Federal University»

Афанесян Маргарита Кареновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»

Afanesyan Margarita Karenovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Finance and Accounting, Pyatigorsk Institute (branch) «North Caucasus Federal University»

ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

THE PROCESS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AT THE PRESENT STAGE OF RUSSIA'S DEVELOPMENT

Аннотация. Технологические разработки оказали влияние на все сферы жизни человека, особенно на экономику. Наиболее очевидными примерами этого являются сельскохозяйственная и промышленная революции, пережитые Россией в 18-19 веках, в значительной мере повлиявшие на экономику страны в целом. В настоящее время технологическая трансформация происходит быстрее благодаря широкому применению механизации, автоматизации и роботизации на большинстве современных производств. Это, в свою очередь, способствует росту производительности труда, ускорению процесса и сокращению общих затрат на производство продукции.

Abstract. Technological developments have had an impact on all spheres of human life, especially the economy. The most obvious examples of this are the agricultural and industrial revolutions experienced by Russia in the 18th and 19th centuries, which significantly affected the country's economy as a whole. Currently, technological transformation is happening faster due to the widespread use of mechanization, automation and robotization in most modern industries. This, in turn, contributes to an increase in labor productivity, acceleration of the process and reduction of total production costs.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, эффективность, производительность труда, трансформация

Key words: digitalization, economy, efficiency, labor productivity, transformation

Введение

Последствия промышленной революции сначала проявились на экономическом уровне, а затем привели к социальным, культурным и политическим преобразованиям [2]. Подобные эффекты могут возникать в течение трансформации, а их серьезность зависит от ее силы. Цифровизация экономики впервые повлияла на процесс трудовой деятельности почти через 250 лет после первой промышленной революции. В итоге это привело к резкому сокращению потребности в ручном труде.

Когда цифровая трансформация рассматривается как процесс, прогнозируется, что она вызовет серьезные преобразования в трудовой жизни и профессиях, аналогичные последствиям первой промышленной революции. В особенности, скорость механи-

зации и автоматизации повысит производительность работы предприятия. В то время как люди являются не только биологической, но и психосоциальной сущностью; человек совершает ошибки, подвергается внешним воздействиям, что в результате приводит к снижению эффективности производства. Цифровизация же позволит оптимизировать производственные и логистические операции, повысить эффективность рынка труда, производительность оборудования, а также снизить расход ресурсов и объем потерь.

Основная часть

Цифровизация напрямую влияет на работодателей и работников. Основная причина этого заключается в том, что процесс цифровизации выявляет новые рабочие места и вызывает трансформацию существующих [4]. По оценкам зарубежных исследователей 14 % стран G20 ощутят цифровизацию и перейдут на автоматизацию в ближайшие 15-20 лет. Кроме того, считается, что 34 % работ, которые в настоящее время не могут быть автоматизированы, будут переведены в цифровую форму на 50-70 %.

С технологическим развитием умные машины, искусственный интеллект, автономные роботы, которые относятся к инновациям нашего века, постепенно входят в число факторов производства [5]. Несмотря на все это, еще одним общепризнанным фактом является то, что рабочая сила является неоспоримым ресурсом товарного рынка. С одной стороны, создаются новые рабочие места на рынке труда, а с другой - исчезают имеющиеся, что еще больше усугубляет проблему безработицы и изменяет характер, количество и качество рабочей силы. Кроме того, с цифровизацией увеличение количества виртуальных организаций и трансформация рынка труда и выполнения работ вызовет необходимость реорганизации производственных отношений.

Цифровизация в экономике способна повысить производительность за счет обновления бизнес-процессов в производстве [1]. Совместная работа машин и человека в трудовой жизни способен значительно сократить себестоимость продукции, за счет частичного снижения затрат на оплату труда работников предприятий.

Развитие российской цифровой экономики можно условно разделить на три этапа:

1. С 1970 по 1990 гг. – широкое распространение технологии микросхем в инженерных и управленческих подразделениях, где часто используются методы измерения. Также данный этап включает в себя процесс проведения расчетов с помощью компьютеров.

2. С 1990 по 2000 гг. – вычислительная техника используется повсеместно, а не в отдельных областях благодаря общедоступности компьютерных сетей и Интернета.

3. С 2000 по настоящее время – период особенно широкого распространения использования программного обеспечения, сочетание машинного, человеческого и искусственного интеллекта.

Процесс цифровой трансформации страны на уровне компаний требует больших капитальных вложений [3]. По этой причине, чтобы не останавливать работу производства при переходе к цифровой экономике, эффективность машинных технологий должна быть заменена результативностью, основанной на рабочей силе.

Социально-экономические события в эпоху цифровых технологий следует интерпретировать не только в рамках рынка труда, но и с учетом других факторов производства.

Чтобы общество извлекло пользу из цифровой эпохи и экономики на самом высоком уровне, недостаточно просто приобрести аппаратные или программные продукты, также необходимо развивать личные цифровые навыки, соответствующие продуктам. Digital-skills — это базовые навыки, компетенции, которые позволяют людям управлять цифровыми процессами, внедрять и уверенно использовать digital-инструменты и знания в своей работе.

Неравенство, вызванное различиями в материальном и человеческом капитале в процессе цифровизации, будет происходить в первую очередь в заработной плате. Этот

вопрос может быть решен в сочетании с новой системой налогообложения. Кроме того, эффективное использование налогообложения, а также социальной и активной политики на рынке труда сыграют важную роль в устранении вышеупомянутого неравенства.

Заключение

Таким образом, цифровизация вызвана массовым внедрением digital-технологий, которые генерируют, обрабатывают, обмениваются и передают информацию. Однако с цифровой трансформацией происходят изменения, связанные с применением такого рода методов во всех сферах жизни. В этом смысле данный вид перемен оказывает большое влияние на отрасли промышленности, экономической и общественной жизни. В этом контексте цифровизация определяет преобразование всех секторов экономики, государства и общества в зависимости от широкого внедрения новых цифровых технологий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдеева, А. Т. Цифровая экономика. Риски и проблемы цифровой экономики / А. Т. Абдеева, Л. М. Оздамирова, Э. Х. Арсалиева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 7-1. – С. 148-153. – DOI 10.34670/AR.2023.58.13.014. – EDN DBUSZP.
2. Буга А. В. Экономика : Учебное пособие / А. В. Буга, М. В. Голубятникова, А. Н. Григорян [и др.]. – второе переработанное, дополненное и расширенное издание. – Санкт-Петербург : Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2023. – 298 с. – ISBN 978-5-00188-356-2. – EDN BVWDZC.
3. Гатилова, И. Н. Тенденции и перспективы развития цифровой экономики России на современном этапе / И. Н. Гатилова, Н. В. Заболотная, Л. В. Коптелова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 2(81). – С. 85-99. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-2-85-99. – EDN MILXOO.
4. Кутовой, Г. Цифровая экономика — это экономика новых скоростей / Г. Кутовой // Вести в электроэнергетике. – 2019. – № 1(99). – С. 46-51. – EDN PGDPEN.
Мурадова А. О. Цифровая экономика: искусственный интеллект и будущее цифровой экономики / А. О. Мурадова, М. Э. Серхенов, М. Рахманов, М. Оразмаммедов // Матрица научного познания. – 2023. – № 9-1. – С. 251-253. – EDN ZLBTCK.

УДК 339.137

Валиев Роман Фаритович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Valiev Roman Faritovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Обласов Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационная безопасность автоматизированных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Oblasov Andrey Aleksandrovich, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the Department of Information Security of Automated Systems, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING TECHNOLOGIES

Аннотация. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) активно используются в современном бизнесе для улучшения эффективности и автоматизации. Эта статья рассматривает их применение и преимущества, статистику использования среди компаний крупного и среднего бизнеса, а также выделяет проблемы, при работе с этими технологиями.

Abstract. Artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) are actively used in modern business to improve efficiency and automation. This article examines their use and advantages, statistics of use among large and medium-sized businesses, and highlights problems when working with these technologies.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, анализ данных, автоматизация, эффективность

Keywords: artificial intelligence, machine learning, data analysis, automation, efficiency

Введение

В современном конкурентном мире, где компании соперничают в условиях постоянной динамики, очень важную роль играет применение новых технологий, которые помогут бизнесу сохранять конкурентное преимущество перед другими. На данный момент это технологии искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) и их применение. Обе эти технологии дают предприятиям уникальные возможности для ведения бизнеса, открывая огромный спектр выполнения задач на автоматизированном уровне, а также улучшение производительности компании, оптимизации ресурсов и принятие более обоснованных и взвешенных решений. В данной статье рассматривается как искусственный интеллект и машинное обучение могут применяться в сфере ведения бизнеса, с какими вызовами и ограничениями сталкиваются компании, использующие эти технологии, а также статистику опроса, об использовании искусственного интеллекта в компании и как обстоят дела с дорожной картой развития искусственного интеллекта, в котором приняли участие 209 предприятий крупного и среднего бизнеса по всему миру.

Основная часть

Машинное обучение – область искусственного интеллекта, которая позволяет компьютерным системам учиться на основе данных и опыта. Основной концепцией МО является способность системы выявлять закономерности и паттерны в данных, что делает ее способной к прогнозированию классификации и автоматизации принятия решений.

Суть МО заключается в использовании обучающих наборов и данных для создания тех или иных моделей, после чего ИИ может делать различные предсказания или выполнять задачи без явной программной инструкции.

ИИ находит свое применение во многих аспектах бизнеса:

- 1) Анализ данных и предсказательная аналитика.
- 2) Автоматизация бизнес-процессов.
- 3) Улучшение клиентского опыта.
- 4) Прогнозирование спроса и инвентаризации.

Внедрение ИИ и МО в бизнес, при правильном использовании, может сопровождаться повышением эффективности, точностью решений, снижением рисков и ростом конкурентоспособности.

Однако применение ИИ и МО сталкивается с вызовами и ограничениями, к которым относятся:

1) Этические вопросы. Многие задаются вопросом конфиденциальности и безопасности данных при их сборе и обработке.

2) Квалифицированные специалисты. Наличие соответствующих кадров также очень важно при использовании ИИ, из-за потребности в разработке и обслуживании данной системы.

3) Интеграция в инфраструктуру. Использование технологии ИИ в существующей схеме бизнеса сложная и затратная задача.

По результатам онлайн-опроса крупнейшей юридической фирмы международного уровня «Dentons» в сентябре 2021 года среди компаний крупного и среднего бизнеса по всему миру стало понятно, что 12 % и 48 % организаций активно применяют и

тестируют технологию искусственного интеллекта соответственно. В опросе участвовали 209 компаний и 60 % из них заявили об использовании технологии ИИ (рисунок 1). Дорожную карту развития ИИ имеют только 19 % компаний, а 23 % заявили, что она находится в стадии разработки, 32 % отметили ее отсутствие, но в будущем она им понадобится (рисунок 2).

В каком объеме организации используют ИИ %

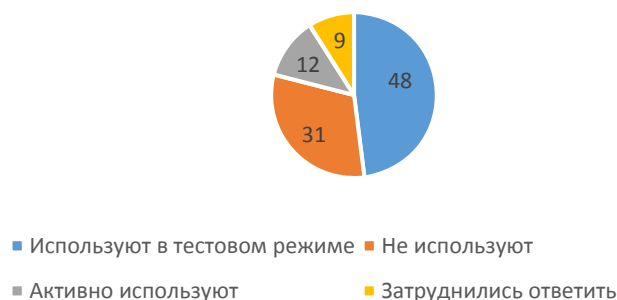


Рисунок 1 – Использование ИИ организациями

Есть ли в организации дорожная карта или внутренняя стратегия использования ИИ и технологий %



Рисунок 2 - Дорожная карта ИИ

Заключение

В заключении можно сказать, что в наше время ИИ – не просто технология будущего, а инструмент, которым активно пользуются, хоть человечество только на пороге, развития в этой области, но мы уже можем наблюдать, как ИИ применяются в различных сферах, например, в ведении бизнеса. ИИ и МО являются очень мощными инструментами для развития компаний, но в то же время требуют серьезного подхода к решению проблем, вызванных использованием данной технологии. Многие предприятия определяют для себя внедрения ИИ, как стратегический выбор, который определяет их будущее в эпоху цифровой трансформации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ченченко, М. Г. Искусственный интеллект: возможности и риски / М. Г. Ченченко, А. А. Обласов // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований : Материалы V Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных. В 4-х частях, Комсомольск-на-Амуре, 11–15 апреля 2022 года / Редколлегия: А.В. Космынин (отв. ред.) [и др.]. Том Часть 1. – Комсо-

мольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2022. – С. 467-469. – EDN LFLKKQ.

2. Сергеева, Н. В. Использование технологий искусственного интеллекта в международном бизнесе как ответ на вызовы чрезвычайных ситуаций / Н. В. Сергеева // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15, № 2. – С. 72-79. – DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-2-72-79. – EDN UXMZLO.

3. Городнова, Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. - 2021 – Т. 11, вып. 4. – С. 1472-1492. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-biznes-sfere-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy/viewer> (дата обращения 01.11.2023)

4. Новый В. Искусственный интеллект применяют 60% крупных и средних компаний // Технологии. - 2022 - URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/01/12/904347-iskusstvennii-intellekt-primenayut-60-kompanii> (дата обращения 01.11.2023)

5. Набиев, Э.Ш. Внедрение искусственного интеллекта в бизнесе // Инновации и инвестиции. – 2019 – Т. 1, вып. 7. – С. 51-53 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/viewer> (дата обращения 01.11.2023).

УДК 004.738.5

Дайнеко Ангелина Сергеевна, студент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Daineka Anhelina Sergeevna, Student, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus

Герцева Алла Владимировна, старший преподаватель кафедры Управления информационными ресурсами, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Gertseva Alla Vladimirovna, Senior Lecturer, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

DESIGNING INFORMATION SYSTEMS USING THE INTERNET OF THINGS TO MANAGE URBAN INFRASTRUCTURE

Аннотация. Интернет вещей (IoT) – ключевой фактор цифровой трансформации, оказывающий значительное влияние на различные отрасли промышленности и управление в цифровой экономике. Целью данной работы является исследование и анализ влияния концепции Интернета вещей (IoT) на цифровую трансформацию, а также выделение важности проектирования информационных систем, интегрированных с IoT, как средства для создания устойчивых и инновационных решений.

Abstract. The Internet of Things (IoT) is a key factor of digital transformation, having a significant impact on various industries and management in the digital economy. The purpose of this work is to study and analyze the impact of the Internet of Things (IoT) concept on digital transformation, as well as highlight the importance of designing information systems integrated with IoT as a means to create sustainable and innovative solutions.

Ключевые слова: Интернет вещей (IoT), влияние, умные города, автоматизация, проектирование

Key words: Internet of Things (IoT), influence, smart cities, automation, design

Введение

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – это концепция, которая представляет собой систему удаленного взаимодействия физических объектов между собой и/или с внешней средой, которая реализуется при помощи специализированного оборудования, программного обеспечения. В настоящее время IoT – это один из ключевых факторов цифровой трансформации, оказывающий значительное влияние на различные отрасли промышленности и управление в цифровой экономике [5].

Эта технологическая эволюция приводит к существенным изменениям в индустрии и производстве. Предметы, ранее несвязанные с сетью, теперь могут быть подключены к ней и обмениваться данными, что открывает новые возможности для автоматизации производственных процессов, оптимизации эффективности и повышения качества продукции и оказываемых услуг.

Технология IoT становится мощным катализатором для цифрового прогресса, способствуя развитию инноваций и формированию новых стандартов в цифровой экономике [1].

Основная часть

С развитием современных технологий концепция IoT становится важной составляющей развития информационного общества. Проектирование информационных систем, интегрированных с IoT, является ключевым фактором для создания устойчивых и инновационных решений в различных сферах. Информационные системы, связанные с IoT, могут применяться в различных отраслях, от производства и здравоохранения до логистики и умных городов.

Проектирование информационных систем, использующих IoT, начинается с разработки механизмов сбора и интеграции данных от разнообразных устройств. Сенсоры, мониторинговые устройства и активные датчики становятся источниками данных, формирующими базу для принятия решений и аналитики.

Одной из главных задач при проектировании информационных систем с IoT является интеграция разнообразных устройств, начиная от умных датчиков и заканчивая промышленными механизмами. В процессе проектирования должны быть учтены следующие аспекты:

1. Определение стандартов для обмена данными между устройствами. Например, использование MQTT или CoAP для передачи данных с минимальными задержками.
2. Создание системы, обеспечивающей централизованное управление данными от всех подключенных устройств. Это позволяет легко масштабировать и внедрять новые устройства без необходимости пересмотра всей системы.
3. Учёт разнообразия форматов данных, генерируемых устройствами. Система должна быть гибкой и способной адаптироваться к различным типам данных без потери целостности.

Сбор данных от множества устройств требует не только их интеграции, но и эффективной аналитики для выделения важной информации, также системы, использующие IoT, требуют гибкой инфраструктуры для обеспечения высокой доступности и удобного масштабирования в зависимости от потребностей. Облачные технологии становятся неотъемлемой частью таких инфраструктур.

В современном мире одним из приоритетных направлений развития IoT является внедрение и развитие технологий «умных городов», что позволит повысить производительность, снизить затраты, оптимизировать ресурсы и улучшить качество жизни граждан.

Внедрение систем, использующих IoT-технологии в индустрию, приводит к значительному повышению производительности и сокращению затрат. Согласно исследованию McKinsey, внедрение IoT в производственных процессах может привести к повышению производительности на 10-25 % и сокращению затрат на 10-20 % [3].

С этой целью возможно, например, проектирование инновационных информационных систем для управления и мониторинга различных аспектов умного города. Такие системы используют технологии IoT для сбора и анализа данных с различных устройств, установленных в городе.

К основным компонентам таких систем можно отнести:

1. Умное уличное освещение. Уличные фонари оборудованные датчиками движения и световыми датчиками. Данные о яркости освещения и обнаружении движения передаются в систему. Это означает, что уличные фонари могут контролировать свой собственный уровень яркости и длительность работы, в зависимости от количества людей на улице, погодных условий и других факторов, что позволит экономить электроэнергию и деньги городского бюджета, а также обеспечить безопасность жителей и туристов в темное время суток.

2. Мониторинг качества воздуха. Установка датчиков качества воздуха по всему городу для измерения уровня загрязнения. Данные о качестве воздуха передаются в реальном времени в систему для анализа, что позволит определять наличие твердых частиц в воздухе, представляющих уз

3. Умные мусорные урны. Мусорные урны, оснащенные ультразвуковыми датчиками, могут определять уровень наполнения, а система способна автоматически отправляет запрос на вывоз мусора, когда урна наполняется до определенного уровня.

4. Умные парковки. Датчики в парковочных местах определяют, свободно ли место, и передают эту информацию в систему. Пользователи могут использовать приложение для поиска свободных парковочных мест в режиме реального времени.

5. Безопасность города. Уличные камеры оборудованы системой распознавания лиц и датчиками звука. Система может автоматически срабатывать при обнаружении аномалий и отправлять уведомления в центр управления безопасностью [4].

Подобные системы представляют собой гармоничное сочетание технологий IoT, аналитики данных и автоматизации для создания интеллектуального и устойчивого городского пространства. Проектирование и внедрение имеет ряд преимуществ, таких как: более эффективное использование ресурсов за счет оптимизация использования энергии, улучшение транспортной инфраструктуры и эффективное использование ресурсов города, улучшение условий проживания горожан благодаря управлению освещением, мониторингу качества воздуха и обеспечению безопасности, важным аспектом является также повышение экологической устойчивости благодаря минимизации загрязнения воздуха и управлению отходами [2].

Заключение

Таким образом, следует сказать, что IoT-технологии играют важную роль в цифровой экономике. В эру постоянно развивающихся технологий информационные системы, интегрированные с интернетом вещей (IoT), становятся неотъемлемой частью современного общества, имеет большое значение в сфере управления городской инфраструктурой. Внедрение "умных" систем позволяет создавать города будущего, где различные системы, такие как освещение, транспорт, управление отходами интегрированы и управляются централизованно. Подобные системы не просто открывают новые горизонты для технологических возможностей, но и трансформируют наши повседневные реалии, делая их более гибкими и эффективными.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Низамов, Р. К. Умный город. Стратегии умного города / Р. К. Низамов // Цифровая документалистика для всех : Сборник статей победителей и участников студенческого конкурса научно-исследовательских работ / Под ред. И.В. Хажеевой. Том Выпуск 1. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – С. 77-98. – EDN ZFDDID.

2. Шваб, К. Четвертая промышленная революция: что она собой представляет и как на нее реагировать / К. Шваб // Геополитика и безопасность. – 2016. – № 1(33). – С. 122-126. – EDN VUJSVF.

3. Leveraging Industrial IoT and advanced technologies for digital transformation. – URL : <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/a%20manufacturers%20guide%20to%20generating%20value%20at%20scale%20with%20iiot/leveraging-industrial-iiot-and-advanced-technologies-for-digital-transformation.pdf> (дата обращения: 22.11.2023).

4. Что такое Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – URL : <https://aws.amazon.com/ru/what-is/iiot/> (дата обращения: 30.11.2023).

5. Что такое интернет вещей и где применяются IoT устройства. – URL : <https://auroraevernet.ru/articles/chto-takoe-internet-veshchey-i-gde-primenyayutsya-iiot-ustroystva/#:~:text=Интернет%20вещей%20–%20это%20система%20физических,или%20с%20помощью%20промежуточного%20шлюза> (дата обращения: 30.11.2023).

УДК 004.67

Демидов Эдуард Даниилович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Demidov Eduard Daniilovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ DEDUCTOR В ОБРАБОТКЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И МОДЕЛИРОВАНИИ

ROLE AND IMPORTANCE OF THE DEDUCTOR ANALYTICAL PLATFORM IN BIG DATA PROCESSING AND MODELING

Аннотация. Работа направлена на исследование функционала аналитической платформы Deductor для принятия взвешенных управленческих решений на основе анализа большого массива статистической и (или) бухгалтерской информации. В ходе исследования подробно изучаются возможности аналитической платформы Deductor в части составления прогнозных и иных моделей, позволяющих выявить закономерности и тенденции развития объектов. В заключение приводится классификация модулей данной аналитической платформы, связанных с Data Mining.

Abstract. The work is aimed at studying the functionality of the Deductor analytical platform for making informed management decisions based on the analysis of a large array of statistical and (or) accounting information. The study examines in detail the capabilities of the Deductor analytical platform in terms of compiling forecast and other models that allow identifying patterns and trends in the development of objects. In conclusion, a classification of modules of this analytical platform related to Data Mining is provided.

Ключевые слова: аналитическая платформа, Deductor, анализ, большие данные, модель, решение

Key words: analytical platform, Deductor, analysis, big data, model, solution

Введение

В условиях высокой скорости информатизации общества и информационного взаимодействия между участниками рынка предприятия сталкиваются с необходимостью обработки больших данных в сжатые сроки для принятия оптимальных управленческих решений.

В этой связи возникает потребность в использовании соответствующих инструментов, позволяющих систематизировать, группировать и анализировать данные, и далее строить прогнозные и иные модели [4].

Одним из таких инструментов является аналитическая платформа Deductor. Первая версия программы появилась в 2000 году и к настоящему времени неоднократно обновлялась. Разработчиком платформы является российская компания (ООО «Аналитические технологии» г. Рязань), которая специализируется именно на разработке программных решений по комплексному и глубокому анализу данных.

Сегодня особый интерес у пользователей аналитической платформой Deductor вызывают алгоритмы работы с большими данными (Data Mining). Поэтому в настоящей работе рассмотрим основной функционал программы, связанный с моделированием больших данных.

Основная часть

На рисунке 1 показана классификация алгоритмов обработки данных в аналитической платформе Deductor в части их моделирования [1, 3].

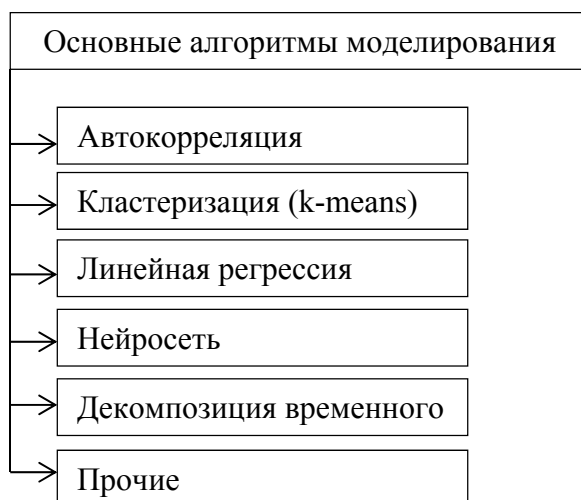


Рисунок 1 – Основные алгоритмы моделирования больших данных

Рассмотрим назначение представленных на рисунке 1 алгоритмов моделирования данных (таблица 1).

Из характеристики основных алгоритмов моделирования данных можно заключить следующее:

- аналитическая платформа Deductor позволяет решать задачи классификации / группировки и предсказательной аналитики;
- операции моделирования проводятся автоматически на основе обработки входных данных, как правило, в виде текстового файла;
- исходное множество данных рассматривается как 100 % обучающая выборка (в большинстве случаев);
- перед запуском соответствующего алгоритма требуется настройка параметров модели.

Отметим, что несмотря на полную автоматизацию процесса решения поставленной задачи исследования, работа в аналитической платформе требует предварительной качественной подготовки исходных данных.

Таблица 1 – Назначение и характеристика алгоритмов обработки больших данных в Deductor

Алгоритм	Назначение	Характеристика
Автокорреляция	Обнаружение зависимости между двумя переменными в выборке данных	В результате запуска алгоритма строится автокорреляционная функция, значение которой свидетельствует об отсутствии или наличии зависимости (значение в диапазоне от 0 до 1).
Кластеризация (k-means)	Сегментация (группировка / кластеризация) объектов	В результате запуска алгоритма анализируется принадлежность объектов произвольно заданным на первом шаге кластерам. Итерация повторяется до тех пор, пока координаты центров кластеров, рассчитанные как среднее значение по всем объектам, не перестают меняться.
Линейная регрессия	Создание прогнозной линейной модели	В результате запуска алгоритма осуществляется расчет коэффициентов парной / множественной регрессии на основе автоматической обработки и анализа данных в виде текстового файла. Выводится регрессионная статистика, показывающая достоверность результатов.
Нейросеть	Аппроксимация функции по заданным входным и выходным значениям	В результате запуска алгоритма происходит поиск зависимости между входными и выходными значениями посредством настройки параметров нейросети (количество скрытых слоев и нейронов, активационная функция и ее обучения).
Декомпозиция временного ряда	Экстраполяция функции	В результате запуска алгоритма на основе анализа данных о динамике объекта по конкретному показателю строится тренд (по умолчанию линейная функция), отображающий тенденцию его развития. Также алгоритм позволяет выделить сезонную составляющую в развитии объекта.

Заключение

В условиях рыночной экономики, характеризующейся динамичностью рынка и усилением конкурентной борьбы, предприятия сталкиваются с проблемой своевременной адаптации к новым условиям хозяйствования. Возникновение этой проблемы нередко обусловлено наличием неполной информации о результатах деятельности. При этом часто информационный пробел объясняется отсутствием инструментов для проведения автоматизированного анализа данных об объектах. В этой связи в статье был рассмотрен Deductor, который является аналитической платформой, позволяющей решать всевозможные задачи на основе обработки больших данных: автокорреляция, кластеризация, регрессия, нейронная сеть, декомпозиция временного ряда и другие [2, 5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алгоритмы обработки – Раздел сайта «Loginom Company», подраздел «Deductor». – URL : <https://basegroup.ru/deductor/function/algorithm> (дата обращения 10.10.2023).
2. Использование аналитической платформы Deductor для интеллектуального анализа / П. О. Андреев, А. Л. Ткаченко, М. Ю. Виноградская, В. А. Федорова // Информационные технологии. Проблемы и решения. – 2022. – № 1(18). – С. 65-70. – EDN DDJVXP.
3. Ларченко, Ю. Г. Кластеризация как метод группировки и анализа многомерных объектов в промышленности / Ю. Г. Ларченко, В. П. Котляров // Ученые записки

Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2023. – № 2(66). – С. 88-95. – DOI 10.17084/20764359-2023-66-88. – EDN LPVYJU.

4. Никулин, А. Н. Аналитическо-информационная платформа в учебном процессе - от deductor к loginom / А. Н. Никулин, С. А. Никулин // Электронное обучение в непрерывном образовании 2018 : V Международная научно-практическая конференция, Ульяновск, 18–20 апреля 2018 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2018. – С. 670-676. – EDN UWAFOI.

5. Применение методов машинного обучения в задачах оценки технологических процессов / О. В. Попова, Я. Ю. Григорьев, Е. П. Жарикова, А. Л. Григорьева // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2021. – № 7(55). – С. 68-72. – DOI 10.17084/20764359-2021-55-68. – EDN WKXRDR.

УДК 338.4

Долгих Евгений Юрьевич, аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Dolgikh Evgeny Yurievich, postgraduate, St. Petersburg State University of Economics

Ткач Владимир Владимирович, кандидат технических наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и торгового бизнеса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Tkach Vladimir Vladimirovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department of Commercial Activity and Trade Business, St. Petersburg State University of Economics

ИММЕРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

IMMERSIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ENSURING COMPETITIVENESS OF SERVICE SECTOR ENTERPRISES

Аннотация. В статье показана роль влияния иммерсивных технологий на предприятие сервиса с позиции его конкурентоспособности. Основа современной услуги - её технологическое ядро. Качественный подход к формированию технологического ядра будет определять конкурентоспособность иммерсивной услуги и предприятия в целом.

Abstract. The article shows the role of the influence of immersive technologies on the service enterprise in terms of its competitiveness. The basis of modern service is its technological core. A qualitative approach to the formation of a technological nucleus will determine the competitiveness of immersive services and the enterprise as a whole.

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, иммерсивные технологии, иммерсивные услуги, технологическое ядро услуги

Key words: digitalization, competitiveness, immersive technologies, immersive services, technological core of the service

Введение

Тема конкурентоспособности исследуется давно, однако ввиду сложившихся стереотипов, связанных с качеством, это больше соответствует товарам, а не услугам. Подходы в определении их факторов конкурентоспособности на протяжении длительного времени сводятся к общей констатации внешних признаков: соотношению цены и качества, доступности услуги, её ценности и процесса обслуживания (обходительность, точность, компетентность исполнителя и подобные вопросы, касающиеся контакта потребителя услуги с представителем организации сервиса). Однако с появлением цифровой трансформации подход к определению конкурентоспособности и её факторов в сфере услуг приобретает конкретику и осязаемые показатели. Актуальность работы заключается в необходимости выделения фактора конкурентоспособности предприятия, связанного с использованием иммерсивных технологий, в отдельный.

Целью работы ставится предложение в составе иммерсивной услуги измеряемых показателей, влияющих как на её конкурентоспособность, следовательно, и на конкурентоспособность самого предприятия сервиса.

Основная часть

Факторы конкурентоспособности были сформулированы М. Портером. По отношению к предприятию факторы делятся на внешние и внутренние. Классическая услуга – неосязаемый процесс взаимодействия между продавцом и покупателем, где удовлетворенность последнего – результат. Процессы, происходящие с развитием цифровизации, породили сквозные цифровые технологии, проникающие во все сферы экономики, в том числе в сферу услуг. Благодаря цифровизации и появлению web 2.0 также возникли новые, электронные услуги.

Иммерсивные технологии оказали и оказывают существенное влияние на конкурентоспособность услуг. Данные прогнозируют 10-кратный рост мирового рынка, внимание со стороны крупных инвесторов в развитие иммерсивных технологий для досуга (25%), образования (17%), медицины (9%) и других сфер [1]. Применяя иммерсивные технологии, пользователь может совершать прогулки по недоступным местам, одновременно познавая различные процессы. Обучаясь на тренажерах, он получит новые навыки и в процессе дальнейшей деятельности сократит количество совершаемых ошибок. Однако излишне глубокая иммерсия может привести к плохому самочувствию, а недостаточно проработанный контент и аппаратная часть – к ложным навыкам. Как видно, иммерсивные технологии, заменяя ряд классических услуг, делают их более понятными, доступными, однако могут оказывать и отрицательное влияние

Технологическое ядро любой услуги предполагает материально-техническое обеспечение. Основу технологического ядра иммерсивных услуг составляют иммерсивные устройства [3, с. 2343-2362]. Бытует устойчивое мнение и о регрессивном влиянии иммерсивных устройств на обучаемых при их избыточном использовании, ввиду чего степень запоминаемости учебного материала снижается из-за нагрузки на оперативную память человека. Недостаток иммерсии, некачественный конструктив устройства, не дающие правильных воздействий на органы чувств, способны развивать в обучаемом синдром геймера. Указанные негативные явления являются факторами конкурентоспособности для организаций, оказывающих иммерсивные услуги [4, с. 1451-1472]. Для качественного использования технологического ядра иммерсивных услуг необходимо учитывать:

- степени сложности исполнения иммерсивных продуктов, с учетом их ремонтпригодности и технического обслуживания [2, с. 102-111];
- конкурентные позиции производителей иммерсивных продуктов [1, с. 2705-2720];
- установленную классификацию услуг.

Подход предпринимателя по формированию своего портфеля реальных активов, на основе которого будет строиться его конкурентная стратегия, выражается в качественном подборе технологического ядра и пониманию цели оказываемых услуг [5, с. 155-172].

Заключение

Используя различные показатели применительно к технологическому ядру иммерсивных услуг, можно оценить уровень конкурентной позиции организации на рынке. Иммерсивные технологии оказали влияние на развитие сферы услуг, трансформируя классические её виды, и создав предпосылки для измерения качества услуг. Разобрав основные принципы цифровой иммерсивности, можно оценить её качественные и количественные показатели, такие как степень, средства, уровень синхронности, степень динамичности и степень интерактивности при иммерсивности. Зная, что перечисленные показатели – неотъемлемая часть иммерсивных продуктов, которые выступают технологическим ядром услуг, влияющим на их конкурентоспособность, имеется воз-

возможность измерения их качества. Данный подход создает предпосылки для его изучения со стороны экономистов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Долгих, Е. Ю. Анализ состояния рынка продуктов с иммерсивными технологиями и перспективы его развития / Е. Ю. Долгих // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 12. – С. 2705-2720. – DOI 10.18334/epp.11.12.113933. – EDN LKPZCG.

2. Долгих, Е. Ю. Вариативность в импортозамещении составляющих продуктов с иммерсивными технологиями для повышения конкурентоспособности ит-компаний на цифровом рынке / Е. Ю. Долгих // Трансформация бизнеса и общественных институтов в условиях цифровизации экономики : Сборник научных трудов IV Национальной (российской) научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26–27 мая 2022 года / Под общей редакцией Е.Ф. Щипанова [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2022. – С. 102-111. – EDN MDGDIM.

3. Долгих, Е. Ю. Влияние показателей качества продуктов с иммерсивными технологиями на конкурентоспособность предприятий сферы услуг в области иммерсивного обучения и досуга / Е. Ю. Долгих, С. Ю. Кожевникова, Е. В. Чернопез // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 8. – С. 2343-2362. – DOI 10.18334/epp.12.8.115260. – EDN PTKLCN.

4. Долгих, Е. Ю. Инновационные подходы в управлении продажами продуктов с иммерсивными технологиями / Е. Ю. Долгих // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 1451-1472. – DOI 10.18334/vines.11.4.113843. – EDN MCNXIL

5. Долгих, Е. Ю. Организационно-экономические особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг в области иммерсивного обучения и досуга / Е. Ю. Долгих // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 155-172. – DOI 10.18334/epp.13.1.117084. – EDN VXOGJF.

УДК 330.4

Дудин Евгений Николаевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dudin Evgeniy Nikolaevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Аннотация. В статье рассматривается процесс цифровизации, который коснулся некоторых процессов, связанных с экономической и управленческой деятельностью как физических, так и юридических лиц. Проводится анализ влияния процессов цифровизации на национальную экономику. Освещаются приоритетные направления развития цифровых технологий в области экономики и управления.

Abstract. The article discusses the process of digitalization, which affected some processes related to the economic and managerial activities of both individuals and legal entities. An analysis of the impact of digitalization processes on the national economy is carried out. The priority directions for the development of digital technologies in the field of economics and management are highlighted.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, продукция, услуги, рабочие места
Key words: digitalization, economy, products, services, jobs

Введение

Цель любого предприятия – это получение наибольшей прибыли с наименьшими затратами. С развитием человеческого общества люди, имеющие капитал, ставили перед собой цели: эффективнее пользоваться имеющимися ресурсами, автоматизировать производство, популяризировать свою продукцию, успешно конкурировать на рынке, усовершенствовать процесс коммуникации между контрагентами [1].

Большой толчок в выполнении данных целей дала промышленная революция на рубеже XVIII–XIX вв. Труд с ручного переходил на машинный. В последующие годы удалось автоматизировать производство, но логистика оставалась на низком уровне [4]. Для устранения производственных и логистических проблем, а также усовершенствования производственных возможностей помогает процесс цифровизации.

Цифровизация – это процесс внедрения электронных или коммуникационных технологий в различные сферы жизни или некоторые базовые процессы. Ее целью служит повышение качества, доступности, эффективности и автономности этих самых сфер и процессов [3]. Ускоренное развитие процесса информатизации привело к возникновению цифровой экономики. Цифровая экономика стимулирует экономический рост, повышает производительность труда, снижает операционные издержки, способствует выходу на глобальные рынки.

Основная часть

Одной из главных сфер, которой подвержена цифровизация – экономическая. Это связано с тем, что микро- и макроэкономические процессы задействуют различные области общественной жизни. Приведем примеры, которые показывают с наибольшей точностью непосредственное влияние цифровизации на национальную экономику [2].

Большое количество предприятий добавили в свои функциональные возможности интернет-сайты, в которых можно дистанционно заказать товары или услуги. Магазины общественного питания, такие как «Пятерочка», «ОКЕЙ», «Лента», «Перекресток», «Ашан» создали сайты, в которых можно выбрать необходимые продукты и доставить их до обозначенного места, транспортировка товара будет осуществляться курьером. Также появились отдельные службы по доставке еды: «СберМаркет», «IGoods», «Самокат», «Яндекс.Лавка». Их особенностью является то, что с каждым из представленных сервисов сотрудничают сразу несколько гипермаркетов, это позволяет расширить ассортимент и снизить время доставки. Например, с «СберМаркет» сотрудничают такие бренды как: «МЕТРО», «МАГНИТ», «FIX prise».

Приведем таблицу, в которой покажем динамику некоторых показателей сегмента доставки еды в период 2020-2022 гг.:

Таблица 2 - Общие показатели сервисов доставки еды

Показатель \ Год	2020	2021	2022
Выручка на рынке доставки еды, млн. р.	133577	170059	186254
Доставка от ресторана до потребителя, %	59,4	59,4	59,5
Доставка с использованием онлайн-сервисов, %	40,6	40,6	40,5
Средний чек доставки от ресторана до потребителя	3542	3758	3520
Средний чек доставки через онлайн-сервисы	4716	4998	4682

Следует добавить, что число пользователей, которые пользуются сервисами и услугами доставки еды в России в 2021 г. составило около 26,9 млн. чел., а в 2022 - 45 млн. чел. Из этого можно сделать вывод, что дистанционные услуги набирают популярность и будут оставаться актуальными еще долгое время. Возможность выбирать продукты через интернет повышает спрос на предприятиях, это в свою очередь положительно сказывается на всем рынке общественного питания.

В настоящее время многие банковские услуги также выполняются дистанционно: оформление кредитов, подача заявки на ипотеку, заказ дебетовых карт, получение консультации по интересующим вопросам можно получить через приложение банка. Данные функциональные возможности привели к тому, что в 2023 г. банковскими приложениями пользуются свыше 82 млн. чел. Самыми популярными являются: «Тинькофф», «СберБанк», «ВТБ», «Альфа-Банк». Онлайн приложение усовершенствует банковский сектор: некоторые операции совершаются удаленно, это увеличивает количество сделок за день, а также сокращает потребность в большом штате сотрудников; в приложении клиент имеет возможность совершить сразу несколько сделок, например, воспользоваться услугами страхования, оплатой мобильной связи или услуг ЖКХ. Все вышеперечисленное повышает конкуренцию рынка, так как для того, чтобы удержать клиента, предприятию нужно обладать всеми перечисленными услугами.

Благодаря цифровизации появились электронные деньги и платежи. В отличие от наличных денег они имеют следующие преимущества: быстрота и легкость оплаты; любое количество средств может храниться на банковской карте; при оплате исключена возможность появления различных рисков. Выпуск безналичных денег дешевле выпуска бумажных или монет, что положительно сказывается на расходной части бюджета. Кроме того, одним из главных плюсов является невозможность подделать электронные деньги, что положительно сказывается на всех экономических показателях. Таким образом, электронные деньги усовершенствуют процедуру оплаты, повышение прозрачности усложняет коррупционные сделки. Все вышеперечисленное привело к тому, что доля безналичных платежей в России превысило 83 % [5].

Цифровизация положительно влияет на виды и формы рекламы, а также на ее доступность. Для создания рекламы нужны специальные организации, например, рекламные агентства, вследствие чего создаются новые рабочие места, а также повышается спрос на другие творческие профессии. Развитие цифровизации и применение инновационных технологий в сфере коммерции и производства повышают конкуренцию, которая является двигателем экономического прогресса.

Завершающим плюсом цифровизации является относительный переход к электронным документам, который оптимизирует процессы документооборота. Передача документов становится быстрой, что ускоряет проведение некоторых сделок или операций. Ускоренный документооборот повышает эффективность функционирования экономических систем, что способствует повышению уровня национальной экономики.

Заключение

Таким образом, цифровизация экономики влияет на экономический рост и уровень развития национальной экономики. Внедрение элементов цифровой экономики ускоряет производственные, торговые и финансовые процессы, что положительно влияет на эффективность функционирования хозяйствующих систем. Благодаря цифровизации становится популярнее услуга краудфандинга, которая поддерживает инициативу малого бизнеса и помогает ему развиваться. Ускоренное развитие цифровизации в экономике влияет на все виды экономической деятельности, среди которых можно отметить рекламную деятельность, производство, логистику и др. Цифровизация трансформирует многие аспекты экономической и общественной деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / А. А. Алетдинова, И. А. Аренков, Р. Р. Афанасьева [и др.]. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2017. – 807 с. – ISBN 978-5-7422-5881-0. – DOI 10.18720/IEP/2017.4. – EDN ZFCQAV. (дата обращения: 22.10.2023).

2. Бабина, С. И. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее / С. И. Бабина // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 723-742. – DOI 10.18334/ce.13.4.40596. – EDN IDAPCB. (дата обращения: 22.10.2023).

3. Гиацингов, О. М. Что такое цифровизация? – URL: <https://dis-group.ru/blogs/czifrovizacziya-chto-eto-takoe-prostymi-slovami/> (дата обращения: 22.10.2023).

4. Богачев, И. В. Что такое цифровизация. Объясняем простыми словами. – URL: <https://finance.rambler.ru/business/47199823-chto-takoe-tsifrovizatsiya-obyasnyаем-prostymi-slovami/> (дата обращения: 22.10.2023).

5. Цегоев, В. «До конца года рост продолжится»: доля безналичных платежей в России впервые достигла 82%. – URL: <https://russian.rt.com/business/article/1185717-centrobank-platezhi-rubl-cifrovizaciya> (дата обращения: 22.10.2023).

УДК 331.108.26

Евсеева Ксения Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Evseeva Ksenia Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

ИЗМЕНЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

CHANGING TRENDS IN THE LABOR MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация. В данной статье рассматриваются цифровые технологии в экономике, их влияние на основные процессы организации труда, на реализацию и оформление трудовых отношений. Также исследуются новые формы закрепления трудовых отношений, которые нуждаются в разработке правовой базы. Основные процессы переходят в электронный формат, ускоренно развиваются, появляются новые виды трудовой занятости, нуждающиеся в изучении.

Abstract. This article discusses digital technologies in the economy, their impact on the main processes of labor organization, on the implementation and registration of labor relations. New forms of consolidation of labor relations, which need to develop a legal framework, are also being investigated. The main processes are moving an electronic format, they are developing rapidly, new types of employment appear that need to be studied.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, рынок труда, занятость, трудовые отношения

Key words: digital economy, digital technologies, labor market, employment, labor relations

Введение

В современном мире ускоряются темпы новой промышленной и технологической революции, которая сильно влияет на структуру национальной экономики и рынка труда. На социально-трудовые отношения уже значительно повлияли: новые технологии, прорывные инновации, глобальное перераспределение материальных ресурсов и конкурентных возможностей.

В новых условиях особое место занимают цифровые технологии, проникающие во все сферы жизнедеятельности, они трансформируют не только бизнес-модели, но и рынок труда.

Внедрение цифровых технологий позволяет: уменьшить временной интервал между достижением результатов и появлением информации о них; значительно увеличить количество источников данных и показателей, которые могут быть использованы для планирования, мониторинга и оценки результативности и эффективности деятельности в экономике; снизить риск умышленного искажения отчетов [1].

Целью работы является анализ области применения информационных технологий в сфере управления персоналом. Данная тема является актуальной, так как существует необходимость дальнейшего нормативно-правового регулирования новых форм закрепления трудовых отношений. Быстро набирают популярность такие виды работ, как самозанятость, фриланс, копирайтинг, рерайтинг.

Основная часть

Цифровизация – самый быстрорастущий и популярный тренд современного времени, прямо влияющий на трудовые отношения, их характер и гибкость. С постепенным переходом к постиндустриальному обществу (определение которого связано с цифровой экономикой) начали появляться новые проблемы в трудовых отношениях, что стало предметом исследования многих ученых. Особое внимание в исследованиях уделяется формам занятости, появившимся за счет использования компьютеров и мобильных устройств. Использование новейших технологий является неотъемлемой частью конкурентоспособности организации в современном мире.

Влияние цифровой экономики на трудовые отношения можно охарактеризовать следующими факторами:

- замена человеческого труда на роботизированный;
- перевод всех документов и объектов в цифровые файлы;
- использование онлайн-платформ при взаимодействии со стейкхолдерами.

Пандемия показала необходимость перехода всех организаций на онлайн-платформы, однако были выявлены существенные недочеты. Так, например, стало ясно, что многие организации были не готовы (финансово и интеллектуально) переходить в цифровую экономику. Условия труда для работников организаций, которые перешли в онлайн-режим, заметно ухудшились из-за недостаточной проработанности нормативно-правовой базы [2].

При этом можно заметить и значимый положительный эффект. При расширении использования цифровых технологий, увеличиваются рабочие места в целом, при этом создаются новые отрасли экономики (социальные технологии, электронная промышленность, робототехника, нанотехнологии и т.д.), которым нужны квалифицированные кадры. Рост спроса на работу онлайн связан с тем, что при работе на онлайн-платформе, зачастую, гибкий, неполный график.

Стираются границы для поиска работодателей и сотрудников. Работать через интернет можно удаленно, из дома, из другой страны. Это помогает совершенствовать международные механизмы регулирования трудовых отношений, согласовывать национальные правовые системы.

Проводимые исследования показывают, что в течение следующего десятилетия до 50 % рабочих операций будут автоматизированы, что приведет к исчезновению некоторых профессий, а требования к квалификации работников возрастут (так как необ-

ходимы будут знания и навыки работы с роботами, способность быстро адаптироваться к изменчивой среде) [3].

Рассмотрим возможные последствия цифровизации для рынка труда:

1) Классическая модель рынка труда будет меняться. Трудовая деятельность становится децентрализованной во времени и пространстве, рынок труда становится более гибким и виртуальным.

2) Возрастает риск потери работы. Работнику будет сложнее планировать свою карьеру, так как востребованность профессий часто меняется.

3) Повышение автономии работников. Контроль со стороны руководства во время онлайн работы снижается, режим работы становится плавающим, и все тяжелее руководителю следить за работой его команды.

4) Проблемы с фиксацией проступков. Руководителю будет сложно узнать, по чьей вине произошла ошибка или были нарушены сроки (возможны сбои компьютера, слабый Wi-fi сигнал, проблемы с сетью со стороны руководителя, хакерские атаки).

До сих пор не найдено универсальных решений возможных проблем цифровой экономики при взаимодействии работодателя и работника.

Перечисленные выше изменения на рынке труда требуют определённых мер со стороны работодателей и государства [4].

Можно выделить ряд мер Российской Федерации:

- введение особого порядка исчисления больничных листов (так, согласно документу, если пособие в расчете за полный календарный месяц ниже МРОТ, то его размер должен быть пересчитан исходя из минимального размера оплаты труда);

- выдача субсидий и кредитов на поддержку занятости и числа рабочих мест;

- другие меры поддержки предпринимателей, которые нанимают безработных граждан.

Все эти проблемы являются системными для государства, они требуют регуляции, создания и развития необходимого цифрового инструментария для их выявления, купирования и предотвращения негативных последствий.

Заключение

В современном мире меняется формат взаимодействия работников и работодателей (растет количество гибких и удаленных форм занятости). Значительно вырос спрос на интеллектуальный труд.

Выделяют основные риски дистанционной работы такие, как недостаточность мер социальной защиты (нарушение режимов труда, стандартов безопасности, гарантий достойного труда и т.д.). Затрудняется переход к цифровой экономике с учетом потребностей людей, так как зачастую данный переход не соответствует интересам наемного рабочего. Решением данной проблемы может быть только консолидация всех участников социально-трудовых отношений (государство, работники, работодатели) [5].

Можно спрогнозировать, что в скором времени основная работа (в тех отраслях, где это возможно и эффективно) будет «в облаке», которая приведет к дальнейшим процессам изменения трудовых отношений. Необходимо вносить поправки в существующие законодательство для формализации трудовых отношений субъектов цифровой экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Траектории взаимодействия в развитии цифровых навыков / Ю.И. Шиялова, Р.А. Сайфутдинов, В.А. Лукьянов, К.Р. Гималетдинова // Материалы всероссийской очной научно-практической конференции. – 2020. – Т.178. - № 10. – С. 50-56. – EDN JGCLIS.

2. Информационные системы и технологии в бизнесе / В.К. Зольников, С.А. Евдокимова, Т.В. Скворцова // Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова. – 2020. – Т.172. - № 10. – С. 90-92. – EDN SPHRCW.

3. Информационные системы и технологии: вопросы теории и практики / А.Д. Денисов, И.А. Воробьев // II Всероссийская научно-практическая конференция "Информационные системы и технологии: вопросы теории и практики". – 2020. – Т.130. - № 10. – С. 34-38. – EDN HDFIMH.

4. Кадровая политика и кадровый аудит организации / С.А. Киржинова, М.А. Болокова // Майкопский государственный технологический университет. – 2020. – Т. 31. - № 8. – С. 15. – EDN PFXTIZ.

5. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях / А.Я Кибанов, С.П. Пугач [и др.] // Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М». – 2020. – Т. 242. - № 4. – С. 48-65. – DOI: 10.12737/25064. – EDN WQNIFU.

УДК 338.46

Елисеева Александра Александровна, аспирант, Уральский государственный экономический университет

Eliseeva Alexandra Alexandrovna, postgraduate, Ural State University of Economics

Дворядкина Елена Борисовна, доктор экономических наук, профессор кафедры РМЭиУ, Уральский государственный экономический университет

Dvoryadkina Elena Borisovna, Doctor of Economics, Professor of the RMEiU Department, Ural State University of Economics

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF PERSONAL SERVICES FOR PERSONS WITH DISABILITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация. В статье подчеркивается принципиальное значение персональных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов в русле как социальных, так и экономических аспектов общественного развития. Авторами кратко охарактеризованы современные тенденции развития регионального рынка персональных услуг для данной категории лиц, ввиду осуществления анализа по показателю, характеризующего количество выданных технических средств реабилитации, включая протезные изделия. Также, делается акцент на том, что цифровизация сопутствует развитию регионального рынка персональных услуг, в т.ч. и для лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов.

Abstract. the article emphasizes the fundamental importance of personal services for people with disabilities, disabled people in line with both social and economic aspects of social development. The authors briefly describe the current trends in the development of the regional market of personal services for this category of persons, due to the analysis of the indicator characterizing the number of issued technical means of rehabilitation, including prosthetic products. Also, emphasis is placed on the fact that digitalization accompanies the development of the regional market of personal services, including and for people with disabilities, disabled people.

Ключевые слова: персональные услуги, ограничение жизнедеятельности, технические средства реабилитации, инклюзия, цифровизация

Key words: personal services, disability, technical means of rehabilitation, inclusion, digitalization.

Введение

Совершенствование процессов обслуживания индивидуальных потребителей на региональном рынке персональных услуг прочно связано с цифровизацией, способствующей устранению социально-экономических барьеров, созданию равных возможностей и необходимости обеспечения этих возможностей для лиц с ограниченными возможностями здоровья, далее - ОВЗ, инвалидов, прежде всего за счет технических средств реабилитации. Развитие информационно-коммуникативной среды посредством внедрения цифровых инструментов способствует формированию инклюзивной сферы (инклюзивный индекс развития регионального рынка персональных услуг [1, с. 156]), нацеленной на обеспечение доступности объектов инфраструктуры и персональных услуг в приоритетных сферах жизни лицам с ОВЗ, инвалидам. К важным аспектам формирования инклюзивной сферы мы можем отнести преодоление цифрового неравенства, использование технологий для улучшения клинического надзора, внедрение цифрового здравоохранения, внедрение цифрового образования, равный доступ к трудоустройству через онлайн-платформы по подбору персонала, использование вспомогательных технологий – цифровых персональных помощников для социального благополучия и мн. др.

Основная часть

К основным рычагам, способствующим инклюзивному цифровому развитию, можно отнести, во-первых, актуализацию цифровых навыков у лиц с ОВЗ, во-вторых, формирование соответствующих требований доступности для лиц с ОВЗ, инвалидов объектов и услуг и, в-третьих, содействие цифровой занятости для лиц с ОВЗ. Подчеркивая ценность персональных услуг, оказываемых лицам с ОВЗ, инвалидам в русле как социальных, так и экономических аспектов общественного развития можно сделать несколько основополагающих выводов: «такие услуги предполагают услуги персональной поддержки...при предоставлении услуг для лиц с ОВЗ могут быть задействованы специальные персональные устройства...такие услуги предполагают услуги медицинского обслуживания, а также помощь в профессиональной или адаптивной реабилитации (в т.ч. услуги адаптивной физической культуры и спорта)» [2, с. 11].

Посредством технических средств реабилитации может быть оказан данный вид услуг, анализ данных представим в табл. 1. По результатам проведенного анализа, мы можем отметить, при сравнении 2022 к 2016 гг.: тенденции роста, связанные с предоставлением услуг № 10 (увеличение на 25,42 %); № 9 (увеличение на 1,6 %); на услуги, сопровождаемые техническими средствами реабилитации – № 4 (увеличение на 6,8 %). Но, замечены и: тенденции спада, связанные с такими услугами как № 3 (снижение на 25,84 %); услуги № 8 (снижение на 0,37 %); № 11 (снижение на 37,2 %); услуги, связанные с техническими средствами реабилитации – № 5 (снижение на 22,02 %), № 6 (снижение на 5,76 %), а также № 7 (снижение на 18,06 %).

Также, рассматривая современные тренды развития регионального рынка персональных услуг для лиц с ОВЗ, инвалидов – заострим внимание на таких технических средствах реабилитации как протезные изделия, которые взаимосвязаны с индивидуальными программами в секторе персональных услуг по реабилитации и абилитации; обеспечением перспективы ассистивных технологий для повышения активности и участия данной категории лиц в трудовой деятельности [4, с. 433]; для восстановления функций конечностей человека [5]. Рассмотрев показатели, характеризующие технические средства реабилитации – протезные изделия, замечено, что из 14-ти рассмотренных, тенденция роста (2022 к 2016 гг.) отмечена по 6-ти: (1) протезы др. органов, в т.ч.: глазные, ушные, носовые, неба, половых органов; 2) грации, полуграции и др.; 3) аппараты нижних конечностей; 4) тьюторы верхних конечностей; 5) тьюторы нижних конечностей; 6) приспособления для одевания, раздевания и захвата предметов). Конечно, нельзя не сказать, что оказывает сильное влияние санкционное давление, т.к. зачастую ры-

нок протезных изделий насыщен данными видами изделий из-за рубежа, что говорит о такой важной проблеме как нехватка отечественных производителей технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ, инвалидов (в т.ч. детей-инвалидов); неразвитости механизмов поддержки для отечественных производителей на данном рынке. Так, в подтверждение можно обозначить такой факт, как снижение на 5,48 % доли инвалидов, обеспеченных техническими средствами реабилитации (услугами).

Заключение

Подытоживая все вышесказанное, стоит отметить, что формирование цифровой экономики способствует развитию региональных рынков персональных услуг для лиц с ОВЗ, инвалидов, т.к. достижения в области интеллектуальных систем, формирование цифровых инноваций и их внедрение (в частности инновационное протезирование; медицинское моделирование; совершенствование сенсорного дизайна; цифровизация процессов персонализации протезных гнезд; разработка цифровых платформ [6]) непосредственно влияют на совершенствование технических средств реабилитации и абилитации, развитие рынка протезных изделий.

Таблица 1 – Анализ по показателю количества выданных технических средств реабилитации в РФ, 2016–2022 гг. [3]

№	Наименование персональной услуги	Год							Темп роста, 2022/2016, %
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Брайлевский дисплей, программное обеспечение экранного доступа	н/д	н/д	30	57	52	33	27	-
2	Программное обеспечение экранного доступа для инвалидов	н/д	н/д	н/д	5	97	96	47	-
3	Ремонт технических средств реабилитации, включая протезно-ортопедические изделия	8 318	8 428	5 785	4 716	5 705	7 614	6 169	74,16
4	Слуховые аппараты, в том числе с ушными вкладышами индивидуального изготовления	116 053	133 892	146 829	129 814	129 758	151 890	124 034	106,88
5	Телевизоры с телетекстом для приема программ со скрытыми субтитрами	21 048	22 074	19 307	15 952	17 214	18 375	16 413	77,98
6	Телефонные устройства с текстовым выходом	18 887	20 951	17 836	15 399	15 013	19 078	17 798	94,23
7	Голосовые образующие аппараты	1 024	1 076	1 216	1 141	1 031	1 085	839	81,93
8	Содержание и ветеринарное обслуживание собак-проводников (путем выплаты ежегодной денежной компенсации)	545	576	537	512	550	569	543	99,63
9	Собаки-проводники с комплектом снаряжения	62	49	64	61	60	60	63	101,6
10	Предоставление услуг по сурдопереводу	478 888	458 911,5	489 226,5	495 812,25	446 822,53	530 557,04	600 634,75	125,42
11	Предоставление услуг по проезду инвалида (ветерана, сопровождающего лица) к месту нахождения организации	18 164	25 375	21 414	17 503	8 790	14 657	11 408	62,80
12	Оплата проживания инвалида (сопровожающего лица)	н/д	н/д	н/д	1 798	1 226	986	669	-
13	Оплата банковских услуг (услуг почтовой связи) по перечислению (пересылке) средств компенсации	н/д	н/д	н/д	43 921	33 095	33 931	36 466	-
14	Оплата проживания инвалида (сопровожающего лица)	н/д	н/д	н/д	1 798	1 226	986	669	-

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Елисева, А. А. Методический подход к оценке тенденций формирования и развития регионального рынка персональных услуг / А. А. Елисева, Е. Б. Дворяркина // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 4(61). – С. 152-158. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.61.460. – EDN PMLGOZ.

2. Елисева, А. А. Социально-экономическая значимость персональных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья / А. А. Елисева // Наука и общество: проблемы и перспективы развития : Сб. научн. ст. по материалам VII Межрегион. научн.-практ. конф. научн.-педагог. и практ. работников, Ярославль, 09 сентября 2022 года / Отв. редактор Н.С. Семенова. – Ярославль: МФЮА, 2022. – С. 11-15. – EDN MVQFWG.

3. Количество выданных технических средств реабилитации – Раздел сайта «ЕМИСС», подраздел «Данные». – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/41634> (дата обращения: 08.10.2023).

4. The Promise of Assistive Technology to Enhance Activity and Work Participation / M.J. Alan, M.S. Carol, L.F. Jennifer // National Academies Press. – 2017. – 480 p. – ISBN 9780309457842, 030945784X. – DOI 10.17226/24740.

5. Prosthetic Designs for Restoring Human Limb Function / W. Craelius // Springer International Publishing. – 2021. – 224 p. – ISBN 9783030310776, 3030310779. – URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-31077-6> (дата обращения: 08.10.2023).

6. Disrupting Orthotics and Prosthetics Market with Open Digital Platform. 2023. – DOI 10.3030/828385. – URL: <https://cordis.europa.eu/project/id/828385> (дата обращения: 08.10.2023).

УДК 004.75

Емелева Анастасия Юрьевна, студент, Уфимский университет науки и технологий
Emeleva Anastasiya Yurevna, student, Ufa University of Science and Technology

Максименко Зоя Викторовна, кандидат технических наук, доцент кафедры цифровой экономики и коммуникаций, Уфимский университет науки и технологий

Maksimenko Zoya Viktorovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department of Digital Economy and Communications, Ufa University of Science and Technology

Бахитова Раиля Хурматовна, доктор экономических наук, доцент кафедры цифровой экономики и коммуникаций, Уфимский университет науки и технологий

Bakhitova Railya Khurmatovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Department of Digital Economy and Communications, Ufa University of Science and Technology

К ПРОБЛЕМЕ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ NON-FUNGIBLE TOKEN

TOWARDS THE PROBLEM OF TRANSFORMING BUSINESS MODELS USING NFT TECHNOLOGIES.

Аннотация. В последние годы, в особенности в условиях множественных санкций, когда актуальным становятся инструменты вывода и ввода финансов, технология невзаимозаменяемых токенов (NFT) привлекла широкое внимание в сфере цифровых активов и блокчейна. NFT представляют собой цифровые уникальные объекты, которые могут быть проданы, обменены и использованы в различных контекстах. В данной статье исследуется проблема трансформации бизнес-моделей с использованием технологий NFT и их влияние на различные отрасли и секторы.

Abstract. In recent years, especially in the context of multiple sanctions, when financial withdrawal and deposit tools become relevant, non-fungible token (NFT) technology has attracted widespread attention in the field of digital assets and blockchain. NFTs are digital, unique objects that can be sold, exchanged, and used in a variety of contexts. This article explores the problem of transforming business models using NFT technologies and their impact on various industries and sectors.

Ключевые слова: NFT, бизнес-модель, невзаимозаменяемый токен, блокчейн

Key words: NFT, business model, non-fungible token, blockchain

Введение

Актуальность: в настоящее время технология NFT (Non-Fungible Token) привлекает все больше внимания со стороны индустрии бизнеса и развлечений. Это дает возможность создавать, продавать и управлять уникальными цифровыми активами, открывая новые перспективы для монетизации и инноваций в различных отраслях. В связи с этим становится актуальным вопрос использования технологии NFT для трансформации бизнес-моделей. Изучение этого вопроса позволит нам лучше понять потенциал NFT и разработать стратегии успешной адаптации бизнес-моделей к технологии.

Целью данной работы является изучение и анализ вопросов трансформации бизнес-моделей с использованием технологии NFT. Эта работа направлена на выявление барьеров, проблем и возможностей для интеграции NFT в различные отрасли и разработку рекомендаций и стратегий для успешной трансформации бизнес-моделей.

Степень разработанности: тема использования технологии NFT для трансформации бизнес-моделей относительно новая и глубоко не изучена. В настоящее время имеется ограниченное количество исследований и публикаций, посвященных этому вопросу. Большинство из них сосредоточены на конкретной отрасли, например искусстве или игровой индустрии. Эта статья внесет вклад в развитие этой области и предложит новые рекомендации и стратегии по трансформации бизнес-моделей с использованием технологии NFT.

Основная часть

NFT – относительно новое явление, ставшее чрезвычайно популярным за короткий период времени. Все больше и больше людей узнают и начинают использовать эту технологию. Необходимо более подробно рассмотреть, какая технология лежит в основе бизнес-модели NFT.

NFT относятся к уникальным или невзаимозаменяемым токенам, существующим в блокчейне. Блокчейн – это распределенный реестр данных, состоящий из взаимосвязанных блоков, которые невозможно изменить [2]. В отличие от традиционной модели Интернета, в которой устройства подключены к централизованной системе, блокчейн работает децентрализованно, при этом все устройства хранят все данные одновременно.

Токен в системе блокчейн – это цифровая запись, а незаменимый токен – это криптографический токен, который нельзя обменять или заменить. NFT – это криптографические сертификаты цифровых объектов, которые можно передавать между пользователями. Владение токеном не дает прав на владение цифровым активом с точки зрения авторских прав.

История создания NFT началась в 2013-2014 годах, когда были созданы невзаимозаменяемые токены на основе блокчейна Биткойн. Рынок NFT стал наиболее распространенным в 2020 году, но в 2022 году наблюдалось значительное снижение продаж токенов и количества активных кошельков на рынке. Сегодня существует множество платформ для покупки и продажи NFT, в том числе: Binance, OpenSea, Rarible, SuperRare, Nifty Gateway, Foundation, Mintable, Sorare и др.

Сегодня NFT широко используются в различных отраслях. Некоторые из них представлены ниже:

1) Искусство и развлечения: NFT позволяют художникам, музыкантам и другим творческим людям продавать и защищать свои работы в цифровой форме. Это могут быть цифровые картины, музыкальные композиции, видеоролики, коллекционные карточки и т. д. [6].

2) Игровая индустрия: NFT используются в играх из-за их способности представлять уникальные виртуальные предметы, персонажей и активы, которыми можно владеть, продавать или обменивать. Такие игры, как Crypto Collective, Cryptokitties и Axie Infinity, а также виртуальные миры, такие как Decentraland и The Sandbox, предлагают возможность создавать и обмениваться уникальными активами на основе NFT. В этом контексте NFT могут использоваться как часть бизнес-процессов, связанных с созданием и торговлей виртуальными активами.

3) Спорт и развлечения: NFT стал популярен в сфере спорта и развлечений. Они используются для создания цифровых коллекционных карточек для спортсменов и активов, связанных с музыкой, кино и телевидением. Например, платформа NBA Top Shot позволяет фанатам собирать и обменивать цифровые карточки с лучшими моментами.

тами игр Национальной баскетбольной ассоциации (НБА). Кроме того, многие известные музыканты начали выпускать альбомы или треки в формате NFT.

4) Финансовые услуги: NFT можно использовать для финансовых инструментов и услуг. Некоторые проекты предлагают создавать цифровые активы, которые представляют собой доли физического актива, такого как недвижимость, искусство или бизнес. Это позволяет инвесторам владеть акциями и торговать ими с использованием NFT. Российские предприятия и инвесторы могут использовать NFT для создания и торговли цифровыми активами, которые представляют собой долю участия в физических активах (недвижимость, искусство и т. д.). Это может привести к появлению новых возможностей для инвестиций и ликвидности активов. Однако внедрение NFT в российские финансовые услуги может также столкнуться с проблемами регулирования, налогообложения и безопасности. Необходимость разработки соответствующего законодательства и обеспечения защиты прав инвесторов и участников рынка является важным аспектом успешного использования NFT в российском бизнесе.

5) Доступ к контенту. Некоторые создатели контента используют NFT для предоставления эксклюзивного доступа к своим работам. Например, музыканты могут продавать NFT, которые дают владельцу доступ к эксклюзивным песням или концертам [3].

Технология NFT имеет положительные перспективы развития. Рынок продолжает привлекать внимание разработчиков, экспертов и простых пользователей Интернета. В ближайшем будущем ожидается использование невзаимозаменяемых токенов в повседневной жизни (например, в документах) и, возможно, использование NFT в пространстве дебетовых карт для оплаты товаров и услуг. Кроме того, технологии продолжают развиваться в таких областях, как цифровое искусство.

Трансформация бизнес-моделей с использованием технологии NFT – это процесс изменения способа ведения бизнеса и создания ценности с использованием невзаимозаменяемых токенов. NFT предоставляют уникальную возможность представлять и обмениваться цифровыми активами [1]. Таким образом, мы можем утверждать, что технологии NFT способствуют следующим техническим результатам:

1) Создание новых источников дохода: с помощью NFT компании могут создавать уникальные цифровые активы и продавать их. Продажа NFT открывает новые источники дохода для творческих индустрий и помогает создать прямую связь между создателями цифрового контента и потребителями.

2) Расширение целевой аудитории: фанаты и коллекционеры могут приобретать уникальные цифровые активы и принимать более активное участие в проектах. Компании также могут создавать эксклюзивные NFT ограниченным тиражом.

3) Более прозрачны и безопасны транзакции: технология блокчейна, на которой основан NFT, обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций с цифровыми активами. Каждый NFT имеет уникальный идентификатор, который записывается в блокчейн и гарантирует его подлинность и незаменимость, что укрепляет доверие между продавцами и покупателями, а также повышает прозрачность и безопасность платежей и транзакций.

4) Авторские права и лицензирование. Используя NFT, авторы могут четко определять права на свою работу и устанавливать условия ее использования. Это открывает новые возможности для монетизации интеллектуальной собственности и создания лицензионных бизнес-моделей.

Технология NFT предоставляет широкий спектр возможностей для трансформации бизнес-моделей в различных отраслях. Для успешного использования NFT компании должны изучить свою бизнес-модель, определить, как они могут внедрить NFT в свою деятельность, и адаптировать свои бизнес-модели, учитывая особенности NFT-технологий.

Однако внедрение технологии NFT в российскую экономику может столкнуться с рядом рисков, в том числе отсутствие правового регулирования. В настоящее время в России нет комплексного законодательства, регулирующего использование и обмен NFT, что создает юридическую и финансовую неопределенность. Ограничения и запреты: власти могут ввести ограничения на использование и оборот NFT в связи с возможным использованием этой технологии для незаконных целей. Внешние санкции: если Россия подвергнется дополнительным санкциям со стороны других стран, это может затруднить внедрение и использование NFT. Технические риски: технология NFT все еще находится на ранней стадии разработки, и существуют технические риски, такие как уязвимости в системе управления правами или возможность подделки NFT.

В целом внедрение технологии NFT в российскую экономику требует разработки соответствующего законодательства, учитывающего ограничения и риски, а также обеспечивающего технологическую стабильность и финансовую безопасность.

Заключение

В данной статье были исследованы возможности трансформации бизнеса с использованием технологий NFT. Были рассмотрены: бизнес-модель, основанная на особенностях технологии NFT, примеры её применения в различных отраслях. Несмотря на вызовы, связанные с использованием NFT, эта технология предоставляет новые возможности для инноваций и развития цифровых активов. Делая выводы, мы можем определить, что технологии NFT – это креативный инструмент, который помогает пользователям получать эксклюзивное право владения, обеспечивающее авторитарное владение ею, закрепленное цифровым следом и блокчейн-технологиями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аверьянова, А. Н. Исследование возможностей технологии блокчейн в коммерческой деятельности / А. Н. Аверьянова // *Hypothesis*. – 2022. – № 1(18). – С. 94-101. – EDN IWBXFK.
2. Баранова, М. А. Понятие NFT, возможности применения, пути развития / М. А. Баранова // Студенческий научный форум 2023 : сборник статей VI Международной научно-практической конференции в 2 частях, Пенза, 17 января 2023 года. Том Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 11-13. – EDN EXVQBU.
3. Корева, О. В. NFT - токены как новый виток развития цифровой экономики / О. В. Корева, К. С. Бакалдин // Парадигма устойчивого развития социально-экономических систем на микро- и макроуровнях : материалы международной научно-практической конференции, Орёл, 24–25 декабря 2021 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 87-94. – EDN EQDBNG.
4. Сажина, Д. С. Тенденции в развитии инструментов продвижения систем управления бизнес-процессами / Д. С. Сажина // *Бизнес-образование в экономике знаний*. – 2022. – № 3(23). – С. 58-61. – EDN GMABYO.
5. Суворова, С. Д. Технологические инновации, определяющие приоритеты развития бизнеса / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. – 2021. – № 8(58). – С. 128-133. – DOI 10.47581/2021/PS-94/IE.8.58.17. – EDN SBUOSS.
6. Чикалова, Ю. А. NFT и криптоискусство. Влияние технологии NFT на арт-рынок / Ю. А. Чикалова // *Инновации. Наука. Образование*. – 2021. – № 48. – С. 2659-2663. – EDN EEVZKX.

УДК 330.131

Енина Элина Демьяновна, студент, Комсомольский-на Амуре государственный университет

Enina Elina Demianovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Обласов Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационная безопасность автоматизированных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Oblasov Andrey Aleksandrovich, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the Department of Information Security of Automated Systems, Komsomolsk-na-Amure State University

РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОМ УРОВНЕ

RISKS OF THE DIGITAL ECONOMY AT THE GLOBAL LEVEL

Аннотация. Данная научная работа посвящена исследованию цифровой экономики и ее влияния на современное общество. Цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, возникающую благодаря многочисленным онлайн-соединениям между людьми, предприятиями, устройствами, данными и процессами. Основой цифровой экономики является гиперсвязанность, которая проявляется в растущей взаимосвязанности людей, организаций и машин, обусловленной развитием Интернета. В работе будут рассмотрены основные аспекты цифровой экономики, включая ее структуру, принципы функционирования и влияние на различные сферы жизни человека.

Abstract. This scientific work is devoted to the study of the digital economy and its impact on modern society. The digital economy is the economic activity that occurs through multiple online connections between people, businesses, devices, data and processes. The basis of the digital economy is hyperconnectivity, which is manifested in the growing interconnectedness of people, organizations and machines, driven by the development of the Internet. The work will examine the main aspects of the digital economy, including its structure, operating principles and impact on various areas of human life.

Ключевые слова: цифровая экономика, современное общество, аспекты цифровой экономики, онлайн-соединение, риски цифровой экономики

Key words: digital economy, modern society, aspects of the digital economy, online connection, risks of the digital economy

Введение

Цифровая экономика является широким понятием. На техническом уровне она включает в себя новые технологии, такие как большие данные, облачные вычисления, интернет вещей, блокчейн, искусственный интеллект и связь 5G. На прикладном уровне типичными представителями являются «новая розничная торговля» и «новое производство».

Стремительная цифровизация затронула все сферы жизни человека. А значит, она повлияла и на государство в политическом, культурном, экономическом, финансовом, социальном планах. В Российской Федерации программа цифровой экономики на 2017-2030 годы принята на федеральном уровне, дополнительно поддерживается на региональном.

Цифровая экономика открывает уникальные возможности для повышения эффективности бизнеса, образования, здравоохранения и государственного управления. Вмешательство цифровых технологий во все аспекты общественной жизни требует сбалансированного подхода к вопросам безопасности, конфиденциальности и социальной справедливости. На этом фоне ожидается, что страны и компании, успешно адаптирующиеся к цифровой трансформации, достигнут устойчивого роста и конкурентоспособности в глобальной экономике.

Основная часть

Цифровая экономика относится к экономической деятельности, которая использует электронные коммуникации и цифровые технологии для предоставления товаров и услуг. Основами цифровой экономики являются:

1. Интернет. Это позволяет фирмам предлагать широкий ассортимент товаров для продажи, а потребителям – осуществлять их поиск с минимальными временными затратами.

2. Электронная почта. Электронная связь обеспечивает дешевую и мгновенную связь по всему миру. Почту можно использовать для быстрой отправки информации и запросов.

3. Цифровая автоматизация. Фирмы могут использовать вычислительную мощность компьютеров для принятия решений о выпуске продукции и ценах.

4. Цифровые платежи – кредитные карты, Apple Pay, Google Pay, биткоин, банковский перевод. Системы электронных платежей обеспечивают безопасность и удобство при проведении финансовых операций, позволяя пользователям осуществлять платежи в режиме реального времени, совершать покупки в интернет-магазинах, оплачивать счета и совершать другие финансовые операции с помощью электронных устройств, таких как компьютеры, смартфоны или планшеты.

5. Автоматизация. Цифровая экономика все больше опирается на искусственный интеллект, массовое использование электронных данных и автоматизированных технологий.

Традиционная экономика основана на магазинах, товарах и наличных расчетах. Со временем традиционная экономика заимствовала аспекты цифровой экономики, например, традиционные фирмы принимают дебетовые карты, а затем продают их через Интернет. По мере развития цифровой экономики некоторые фирмы перестали осуществлять продажи через розничный магазин и стали развивать бизнес посредством электронной коммерции [2].

Преимущества цифровой экономики

1. Больше информации. Например, это облегчает сравнение цен между фирмами. Это особенно важно для туристов, отправляющихся на отдых. До появления цифровой экономики процесс поиска отелей и расписания движения транспорта был трудоемким.

2. Улучшение качества жизни. Например, люди могут получать медицинские консультации и лечение в режиме онлайн, что делает эти услуги более доступными для населения, особенно проживающих в других регионах.

3. Улучшение доступности к услугам. Например, люди могут заказывать еду и другие товары в Интернете, что экономит их время. Также многие услуги могут быть оказаны в Интернете, что делает их более доступными для людей с ограниченными возможностями.

4. Создание новых бизнес-моделей. Цифровая экономика позволяет создавать бизнес-модели, которые не были возможны ранее. Например, создание онлайн-платформ для обмена товаров и услуг может создать новые возможности для предпринимателей [3].

Основные риски цифровой экономики

На мировом уровне цифровая экономика открывает огромные возможности, но также сопряжена с различными рисками. Вот некоторые из ключевых рисков, связанных с цифровой экономикой на мировом уровне:

1. Кибербезопасность. По мере развития цифровых технологий возрастает угроза кибератак. Это может привести к потере конфиденциальных данных, нарушению кибербезопасности государственных систем и значительным экономическим потерям.

2. Угроза рабочим местам: Автоматизация и искусственный интеллект могут навредить рабочим местам. Это может создать социальные и экономические проблемы, такие как безработица и необходимость переквалификации рабочей силы.

3. Приватность и защита данных: Сбор и использование больших объемов данных может привести к проблемам конфиденциальности. Неправильное использование данных или нарушение конфиденциальности могут привести к большим проблемам.

4. Зависимость от технологий. Это означает, что сбои в системах или кибератаки могут иметь серьезные последствия для экономики и общества в целом.

5. Этика и нормы. По мере роста цифровой экономики возникают этические вопросы, связанные с использованием таких технологий, как искусственный интеллект и биометрическое распознавание [4].

Для справедливого и устойчивого развития глобальной цифровой экономики необходимо обратить внимание на эти риски и принять меры по их устранению, включая международное сотрудничество для обеспечения кибербезопасности и эффективного регулирования.

Решения, которые могут быть приняты для того, чтобы страны могли воспользоваться преимуществами цифровых технологий и в полной мере участвовать в глобальной цифровой экономике:

1. Инфраструктура и доступ к сети: Развитие инфраструктуры связи, широкополосного интернета и обеспечение доступности для всех граждан.

2. Цифровое образование. Создание программ обучения цифровым навыкам с ранних школьных лет и обучение взрослых для адаптации к изменяющимся требованиям цифровой экономики.

3. Инновации и исследования. Поддержка инноваций, исследований и разработок в области цифровых технологий для стимулирования экономического роста и конкурентоспособности.

4. Цифровое правительство. Внедрение цифровых технологий в государственное управление и предоставление онлайн-сервисов для граждан и предпринимателей.

5. Кибербезопасность: Обеспечение защиты информации и кибербезопасности для предотвращения киберугроз и кибератак.

6. Партнерства и международное сотрудничество. Участие в международных инициативах и партнерствах для обмена опытом и лучших практик в цифровизации экономики.

Эти шаги могут помочь странам в использовании возможностей, которые предоставляют цифровые технологии, и способствовать их успешному участию в глобальной цифровой экономике [1, 5].

Заключение

Приведенный выше список рисков, связанных с цифровой экономикой в глобальном масштабе, подчеркивает сложность и разнообразие этой области

Цифровая экономика стала двигателем инноваций, преобразований и экономического роста на мировой арене. Внедрение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей и блокчейн приводит к повышению эффективности производства, предоставлению новых услуг и созданию новых бизнес-моделей. Однако эти возможности также сопряжены с рисками, которые могут иметь серьезные последствия для экономики, общества и политики.

Принимая во внимание эти риски, необходимо разработать соответствующую политику, правила и международные соглашения для обеспечения устойчивого развития цифровой экономики на глобальном уровне.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования : научно-практическое пособие / под ред. И.И. Кучерова, С.А. Сеницына. – Москва :

Норма : ИЗиСП, 2023. – 376 с. – DOI 10.12737/1839690. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2046015> (дата обращения: 03.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 381 с. – DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913635> (дата обращения: 03.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Старков, А. Н. Цифровая экономика : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва : Флинта, 2023. – 82 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091330> (дата обращения: 03.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 186 с. DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082732> (дата обращения: 03.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : монография / Х. Оверби, Я. А. Оде-стад ; перевод с англ. И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. – 288 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1964943> (дата обращения: 03.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

УДК 338.242

Ермолаев Василий Николаевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ermolaev Vasily Nikolaevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Management, Marketing and Public Administration», Komsomolsk-na-Amure State University

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Аннотация. В данной статье выявлены основные тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации. Обозначены основные проблемы сферы развития импортозамещения, обобщены предпринимаемые государством меры воздействия на развитие цифровой экономики. Сделан вывод о необходимости развития института цифровизации.

Abstract. This article identifies the main trends in the development of digital economy in the Russian Federation. The main problems of the development of import substitution are outlined, the measures taken by the state to influence the development of the digital economy are summarized. The conclusion is made about the need to develop the institute of digitalization.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, государство, меры воздействия, программное обеспечение

Key words: economy, digitalization, government, measures of influence, software

Введение

В современных условиях бизнес и цифровая экономика в полной мере связаны. Согласно статистическим данным, 70 % организаций во всем мире активно используют цифровые методы ведения своей деятельности. Так и в России высокими темпами развивается полный переход на проведение коммерческой деятельности в электронной среде. Крупные компании, малый и средний бизнес предпочитают такую интеграцию, так как она значительно упрощает и ускоряет процессы ведения бизнеса, в связи с чем возникает востребованность в разработке и выведении на рынок отечественного программного обеспечения, способного выступить альтернативой иностранному.

Западный рынок технологий развивается более длительный период, вследствие чего иностранное программное обеспечение (далее ПО) является более популярным по сравнению с отечественными аналогичными продуктами. Кроме того, ассортиментная линейка информационных систем, разработанных в России, в отдельных сферах деятельности остается достаточно узкой. Таким образом, перед государством возникает необходимость развития отечественного рынка программного обеспечения для успешного перехода компаний к цифровой экономике [3].

Основная часть. Необходимость перехода к собственному программному обеспечению в сфере цифровой экономики появилась достаточно давно. Однако в современных условиях она пользуется все большей востребованностью. В первую очередь иностранные программы все чаще блокируются на территории Российской Федерации, что приводит к полной остановке деятельности предприятий. Но самым важным аспектом служит риск потери данных. Участвовавшие кибератаки вынуждают компании отказываться от деятельности в области цифровой экономики [6].

Связи с этим в Российской Федерации реализуется комплекс мер по импортозамещению иностранного программного обеспечения. Важным элементом функционирования государственной системы является отрасль производства товаров и услуг. Поэтому с 2019 года действует национальный проект «Цифровая экономика», направленный на создание отечественного программного обеспечения и полный переход на его использование взамен зарубежному [5].

Можно отметить, что это важный в развитии Российской экономики шаг, так как он несет в себе полную автоматизацию ведения коммерческой деятельности, характеризующейся отсутствием передачи данных третьим лицам и предотвращением утечки информации и прочих киберпреступлений. Государство ставит приоритетным не только независимость, но и удобство использования информационных технологий и систем, так как экономика страны требует нового подхода в реализации программ, а следовательно, и инновационных решений [1].

С 2014 года государством активно поддерживается направление цифровизации, опыт создания собственного программного обеспечения, сайтов, а также методов защиты информации. На рынке информационно-коммуникационных технологий существует ряд компаний, предоставляющих услуги создания программ. Все они учитывают специфические черты бизнеса в России и интегрированы во многие системы уже на данном этапе [2]. Подтверждение данного тезиса является показатель импортозамещения. Так офисное программное обеспечение должно быть импортозамещено в перспективе на 75 % - 100 %, а бизнес - приложения и антивирусное ПО – на 50 %.

Лидером в этом направлении выступает комплекс программ «1С». Основным их преимуществом является обмен и синхронизация данных между собой. Перечень предусматривает все направления деятельности организации, включая документообо-

рот, бухгалтерский учет и управление персоналом. Таким образом, использование ПО «1С» может полностью заменить иностранные аналоги во всех сферах деятельности предприятия. Затрудняет процесс полного импортозамещения на ПО «1С» недостаточный уровень безопасности системы, а также сложность внедрения в производственный процесс, для выполнения которого требуется квалифицированный специалист [4].

Высокие результаты на рынке разработки антивирусного программного обеспечения достигаются компанией «Лаборатория Касперского». Продукт оснащен современными инструментами поиска и устранения угроз, обеспечивая стабильное функционирование производственных систем. Эффективность ПО также доказана практикой, так как программа пользуется спросом на мировом рынке. Недостатком здесь является то, что антивирусная программа имеет вероятность ложного реагирования на безопасные файлы, что может привести к утрате важных данных, либо же остановке рабочего процесса [2].

Несмотря на срок реализации программы «Цифровая экономика» в 4 года, уже сейчас проект достиг высоких результатов. Если раньше зарубежным ПО в России пользовались 75 % компаний, то сейчас их число снизилось до 42 % [3]. Ключевым здесь было осознание не только государством, но и самим бизнесом, что подобные новшества необходимы и результативны в дальнейшей перспективе. Таким образом, это привело к тому, что динамика импортозамещения в цифровой экономике с каждым годом лишь набирает обороты, тенденции характеризуются исключительным ростом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Компании, использующие иностранное ПО

Для получения наибольшего эффекта, при имеющихся наработках, требуется лишь их модернизация, которая при высокой государственной поддержке позволит российскому программному обеспечению занять лидирующие позиции на внутреннем рынке. Это поспособствует ускорению темпов импортозамещения, тем самым стабилизируя ведение бизнеса в санкционных условиях на территории Российской Федерации.

Заключение

Таким образом, импортозамещение в цифровой экономике России активно развивается. Происходит это из-за высокой поддержки со стороны государства, а также необходимостью со стороны компаний обеспечения стабильного производственного процесса. Эффективность процесса импортозамещения также связана с наличием опыта в разработке программного обеспечения для бизнеса. Связи с этим, основным направлением в данной сфере является модернизация уже существующих программ, реализация в них возможности быть интегрированными под разные производственные задачи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Беликов, С. Б. Программное импортозамещение: законы против привычки / С. Б. Беликов // Заметки ученого. – 2021. – № 10. – С. 45-51. – EDN VCXFBN.
2. «Лучший антивирус 2020. Рейтинг пользователей» : сайт. - URL: <https://www.comss.ru/page.php?id=6861> (дата обращения: 24.11.2023).
3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 186 с. — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082732> (дата обращения: 23.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Новикова, Т. И. Особенности и преимущества платформы "1С:Предприятие" / Т. И. Новикова, Ю. А. Толстикова, О. В. Пашковская // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Т. 1, № 11. – С. 592-593. – EDN VSCLVV.

5. Старков, А. Н. Цифровая экономика : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва : Флинта, 2023. - 82 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091330> (дата обращения: 23.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Управление документами в цифровой экономике. Организация, регламентация, реализация / М. В. Ларин, Н. Г. Суровцева, Е. В. Терентьева; Под ред. Ларина М.В. - 2-е изд. - Москва : РГГУ, 2022. - 247 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2037274> (дата обращения: 24.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

УДК 658.26

Зубарь Анастасия Алексеевна, студентка, Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

Zubar Anastasia Alekseevna, student, Gomel State Technical University named after P.O. Sukhoi

Волкова Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

Volkova Julia Alexandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Gomel State Technical University named after P.O. Sukhoi

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES TO INCREASE ENERGY EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация. В современном мире стремительно растет роль цифровых технологий в развитии всех отраслей экономики. Для конкурентоспособности промышленного предприятия целесообразно применять цифровые технологии для снижения энергетических затрат как части себестоимости изготавливаемой продукции, оказываемых услуг. В статье рассмотрены направления применения цифровых технологий для повышения энергоэффективности промышленных предприятий.

Abstract. In the modern world, the role of digital technologies in the development of all sectors of the economy is rapidly growing. For the competitiveness of an industrial enterprise, it is advisable to use digital technologies to reduce energy costs as part of the cost of manufactured products and services provided. The article discusses the areas of application of digital technologies to improve the energy efficiency of industrial enterprises.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергоемкость, электроснабжение, цифровые технологии, цифровая экосистема.

Key words: energy efficiency, energy intensity, power supply, digital technologies, digital ecosystem.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения энергоэффективности промышленных предприятий за счет применения цифровых технологий.

На сегодняшний день благодаря повсеместному внедрению информационных технологий активно развивается цифровая экономика. Высокий уровень автоматизации и цифровизации позволяет оптимизировать различные хозяйственные процессы, в результате чего сокращается потребление ресурсов при тех же объемах производства,

возрастает конкурентоспособность предприятия. Ряд цифровых технологий в сочетании с грамотным энергетическим менеджментом может повысить эффективность использования энергии в промышленности.

Для успешного внедрения цифровых технологий с целью повышения энергоэффективности на предприятии необходим комплексный анализ системы энергетического менеджмента, поэтому важно проводить теоретическое и практическое обоснование влияния цифровизации на снижение затрат на энергопотребление.

Целью данного исследования является определение возможностей использования и роли цифровых технологий в повышении энергоэффективности промышленных предприятий.

Основная часть

Энергоэффективность – степень полезного использования подводимой к той или иной энергоустановке первичной энергии и зависящей от применяемой технологии для производства продукции. Повышение энергоэффективности позволяет увеличить объемы производства при сохранении текущего потребления топливно-энергетических ресурсов, либо снизить потребление энергоресурсов при сохранении текущего объема производства [1].

Показатель энергоемкости (показатель удельного расхода энергии на производимую продукцию) выступает в качестве показателя энергоэффективности для промышленных предприятий [1]. Для достижения наилучших результатов приведенных показателей целесообразно внедрение цифровых технологий.

Информационные технологии, персонал предприятия и роботизированные комплексы взаимосвязаны между собой, взаимодействуя в режиме реального времени и создавая инновационный способ производства. Цифровизация производственных процессов на промышленных предприятиях ведет повышению производительности, снижению затрат, а также становится одним из ведущих факторов влияющих на конкурентоспособность предприятий [7].

Освоение цифровых технологий, являющихся основными инструментами инновационного развития предприятий промышленности, может являться одним из главных направлений развития для управленческого аппарата определенного предприятия [6].

Внедрение цифровых технологий требует наличия соответствующей инфраструктуры. Информационная инфраструктура представляет собой систему организационно-технических объектов, структур и подсистем, составляющих информационное пространство и обеспечивающих ее функционирование. Сложные программно-аппаратные комплексы, состоящие из разных уровней устройств, многообразных программных приложений и систем передачи данных, применяются для обслуживания инженерных подсистем [6].

Цифровая энергетика не может ограничиваться лишь сбором данных по току, напряжению и некоторых других параметров, она предполагает безопасное электропитание. В настоящее время цифровое оборудование лишь собирает и опрашивает данные о состоянии сети в центр обработки данных. Цифровые технологии помогают быстро и своевременно обеспечивать мониторинг состояния электросетей, а также сбор, хранению и передаче информации об аварийных ситуациях [5].

Существующие системы контроля и учета расхода энергоресурсов от различных производителей отличаются как структурой построения, так и требованиями к каналам связи координации этих систем с получателями информации инженерной инфраструктуры [6].

Цифровая экосистема, являющаяся взаимодействием технологических трендов, имеет следующие особенности:

- возможность интернет вещей выявляется в совокупности с ресурсами больших данных;

- датчики и сети являются основой технологии интернета вещей;
- технологии искусственного интеллекта существенно облегчают анализ данных, трудоемкость и объемы которых сильно увеличиваются и помогают созданию киберфизических систем;
- аналитика больших данных способствует созданию референтных моделей и точных прогнозов на базе отобранных данных, и искусственный интеллект увеличивает их возможности;
- облачные вычислительные технологии предоставляют значительный масштаб возможностям обработки данных и их хранения, а также возможного доступа к ним, снижают затраты на внедрение ИТ-сервисов, потому что не требуют затрат на создание инфраструктуры, сопровождение, поддержку, а также позволяют оплачивать лишь фактический используемый объем сервисов [6].

В энергетической сфере в настоящее время широко применяются искусственные нейронные сети при решении задач, связанных с контролем и идентификацией, оценкой динамической устойчивости, прогнозированием нагрузки, оценкой надежности, планированием, предупреждением и диагностикой аварий [3].

Также стоит отметить про оснащение электроэнергетических систем устройствами измерения комплексных величин PMU, которые позволяют измерить комплексы токов в инцидентных ветвях комплекса узлового напряжения и сами комплексы [4].

В энергетической сфере начинают внедряться Облачные технологии, с помощью которых возможно выполнение следующих функций: мониторинг и диагностика состояния оборудования, информационный обмен в рамках хозяйственной деятельности предприятия, привлечение распределенной генерации [2].

Таким образом, применение цифровых технологий поможет добиться повышения энергоэффективности промышленного предприятия за счет достоверной информации о состоянии оборудования, режимах и различных переменных их работы, которая поможет предотвратить неисправности и аварии в процессе производства продукции.

Заключение

Таким образом, в рамках данного исследования была предпринята попытка обобщения результатов имеющихся исследований, касающихся применения цифровых технологий в сфере энергетического менеджмента. Было установлено, что они имеют ведущую роль в повышении показателя энергоэффективности современных промышленных предприятий. Благодаря использованию цифровых технологий на промышленном предприятии становится возможным получение более точных данных в ходе учета и контроля потребления всех видов энергетических ресурсов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гулбрандсен, Т. Х. Энергоэффективность и энергетический менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. Х. Гулбрандсен, Л. П. Падалко, В. Л. Червинский. – Минск : БГАТУ, 2010. – 240 с. – URL: https://energoeffect.gov.by/downloads/education/energoeff_2010.pdf.
2. Колосок, И. Н. Применение технологии граничной аналитики (Edge Analytics) при создании цифровых двойников объектов ЕЭС России / И. Н. Колосок, Е. С. Коркина // Информационные и математические технологии в науке и управлении. – 2021. – № 3(23). – С. 28-39. – DOI 10.38028/ESI.2021.23.3.003. – EDN VFWECL.
3. Массель, Л. В. Современный этап развития искусственного интеллекта (ИИ) и применение методов и систем ИИ в энергетике / Л. В. Массель // Информационные и математические технологии в науке и управлении. – 2021. – № 4(24). – С. 5-20. – DOI 10.38028/ESI.2021.24.4.001. – EDN WGRJMS.
4. Массель Л.В., Грибова В.В., Копайгородский А.Н. «Облачная» структура энергоинформационных систем. В кн.: Инновационная электроэнергетика-21 / Под ред.

Батенина В.М., Бушуева В.В., Воропая Н.И. М.: ИЦ «Энергия». – 2017. – С. 556-577. – URL: http://energystrategy.ru/projects/Energy_21/7-6.pdf.

5. Ожегов, М. А. Цифровые технологии в энергетике: перспективы и современность / М. А. Ожегов // Электроэнергия. Передача и распределение. – 2023. – № 1(76). – С. 18-19. – EDN RTECLM.

6. Цифровая трансформация. Основные понятия и терминология : сб. статей / редкол.: А. В. Тузиков (пред.) [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Объед. ин-т проблем информатики. – Минск : Беларуская навука, 2020. – 267 с. – URL: <https://nasb.gov.by/rus/activity/nauchno-metodicheskoe-obespechenie-razvitiya-informatizatsii/books.pdf>.

7. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики / М. А. Измайлова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки", 2021. – 296 с. – ISBN 978-5-6045770-6-6. – EDN EIMHGY.

УДК 004.896

Ибатуллина Лейсан Данисовна, студент, Уфимский университет науки и технологий
Ibatullina Leisan Danisovna, student, Ufa University of Science and Technology

Максименко Зоя Викторовна, кандидат технических наук, доцент кафедры цифровой экономики и коммуникаций, Уфимский университет науки и технологий

Maksimenko Zoya Viktorovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of Digital Economy and Communications, Ufa University of Science and Technology

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «COGNITIVE AGRO PILOT»

THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE ECONOMY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX ON THE EXAMPLE OF THE "COGNITIVE AGRO PILOT" SYSTEM

Аннотация. Сельское хозяйство входит в число приоритетных отраслей развития России. Повсеместное внедрение цифровых технологий – ключевой тренд экономики последнего десятилетия. В работе рассматриваются аспекты применения искусственного интеллекта на примере системы автономного управления сельскохозяйственной техникой «Cognitive Agro Pilot».

Abstract. Agriculture is among the priority sectors of Russia's development. The widespread introduction of digital technologies is a key trend in the economy of the last decade. The paper discusses aspects of the use of artificial intelligence on the example of the autonomous control system of agricultural machinery "Cognitive Agro Pilot".

Ключевые слова: цифровая экономика, агропромышленный комплекс, искусственный интеллект, цифровые технологии, система автономного управления

Key words: digital economy, agro-industrial complex, artificial intelligence, digital technologies, autonomous management system

Введение

В настоящее время основным трендом развития общества является переход всех сфер жизнедеятельности на цифровые платформы, что введет к развитию такого понятия, как цифровая экономика. Движущей силой процесса цифровизации экономики выступают такие технологии, как искусственный интеллект, блокчейн, аналитика данных, квантовые технологии, облачные вычисления, нейротехнологии, интернет вещей (IoT),

роботизация и сенсорное развитие, технологии беспроводной связи, а также виртуальной и дополненной реальности [4]. Формирование нового технологического уклада повлияло и на сектор агропромышленного комплекса [1].

Агропромышленный комплекс играет важную роль в экономике страны и является главным поставщиком продовольствия и товаров народного потребления. За последние годы агропромышленный сектор претерпел существенные изменения из-за ввода антироссийских санкций. В связи с этим внедрение усовершенствованных цифровых технологий в процессы сельского хозяйства, которые непосредственно воздействуют и на экономику страны, представляется актуальной темой для научных исследований.

Целью данной работы является изучение влияния искусственного интеллекта на экономику агропромышленного комплекса на примере системы автономного управления «Cognitive Agro Pilot».

Основная часть

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» Министерством сельского хозяйства Российской Федерации был разработан ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», в основе которого лежит процесс внедрения цифровых технологий в агропромышленный комплекс и переход на платформенные решения [2]. Искусственный интеллект – одна из «сквозных» цифровых технологий, заложенных в основу проекта «Цифровое сельское хозяйство» [3].

Данная технология позволяет получать информацию фермерам в режиме онлайн для прогнозирования данных о погоде, урожайности и ценах, для того чтобы помочь им принимать заранее оптимальные решения [5]. В процессе производства фермерами выполняется множество трудоемких сельскохозяйственных работ. Человеческий труд в данном случае играет важную роль, но есть и факторы, которые работник не всегда может контролировать во время работы, такие как потери зерна при уборке урожая, расход большого количества топлива, неуспеваемость по срокам при уборке урожая. Все эти факторы сказываются на экономике определенного региона или страны.

В данной статье рассмотрим одну из популярных в сфере агропромышленного комплекса систем автономного управления на основе искусственного интеллекта – «Cognitive Agro Pilot». Система представляет собой автопилот, который вычисляет и анализирует изображения, поступающие с видеокамеры, и по ходу движения с помощью нейросети определяет типы и положения объектов, строит траекторию движения комбайна и передает определенные команды, необходимые для выполнения маневров в ходе уборки урожая или же при опрыскивании. В настоящее время в России имеется порядка 1000 комбайнов с системой «Cognitive Agro Pilot». Также с весны 2023 года система автономного управления поставляется в США, Канада, страны Латинской Америки, Евросоюза, Ближнего Востока, Африки и СНГ.

Основная задача системы «Cognitive Agro Pilot» заключается в том, что комбайнер, а точнее уже оператор, сможет сконцентрироваться только на контроле качества процесса обработки и уборки урожая, не обращая внимание на процесс движения уборочной сельхозтехники. Выполнение маневров полностью контролируется системой: она корректирует траекторию движения быстро и точно при помощи надежного гидроблока, встроенного непосредственно в систему рулевого управления. Погрешности при обработке почвы теперь составляют до 2 см при скорости движения более 10 км/ч. Система «Cognitive Agro Pilot» особенно имеет свои плюсы в сложных условиях работы, например, ночью, в дождь или туман.

Использование системы «Cognitive Agro Pilot» играет огромную роль в цифровой экономике. Экономия достигается за счёт решения следующих проблем, связанных с уборкой урожая.

Во-первых, благодаря «Cognitive Agro Pilot» площадь непрокошенных участков значительно сокращается и составляет не более 5% поля. Система позволяет существенно повысить производительность, снижает утомляемость оператора, обеспечивает безопасность и способствует повышению урожайности, что напрямую сокращает расходы и способствует увеличению прибыли [6].

Во-вторых, комбайн с автопилотом «Cognitive Agro Pilot» прекрасно справляется с задачей и без участия оператора, следовательно, не тратится дополнительное время, топливо и усилия комбайнёра.

В-третьих, внедрение системы автопилота является оптимальным решением для такой проблемы, как осыпание зерна. С момента созревания той или иной культуры в день может осыпаться до 5 % зерна. В итоге за неделю простоя потери могут составить около 30 % всего урожая, что негативно отражается в плане производства агропромышленного предприятия. «Cognitive Agro Pilot» увеличивает количество рабочих часов за счёт возможности работы в любое время суток и убирает поле на несколько дней быстрее, что позволяет сэкономить и снизить риски потерь.

По мнению экспертов, внедрение рассматриваемой в данной статье «Cognitive Agro Pilot» позволяет повысить дневную выработку оператора до 25 %, снизить прямые потери урожая до 13 %, сократить сроки уборочных работ в среднем до 25 %, сэкономить расход топлива во время уборки до 5 %.

Заключение

Таким образом, в условиях цифровой экономики России искусственный интеллект является современным технологическим решением. В ходе исследования было рассмотрено использование искусственного интеллекта на примере системы автономного управления «Cognitive Agro Pilot». Доказано, что цифровизация процессов производства в агропромышленном комплексе решает глобальные задачи цифровой экономики: обеспечивает государство качественной и экологически безопасной продукцией, позволяет грамотно управлять территорией, предназначенной для сельскохозяйственных работ, значительно сокращает материальные и прочие расходы производства, повышает экономическую эффективность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Амирова, Э. Ф. Оценка развития технологий производства в сфере цифровой аграрной экономики / Э. Ф. Амирова, И. Н. Сафиуллин, А. У. Менциев // Цифровая экономика и сквозные цифровые технологии: современные вызовы и перспективы экономического, социального и культурного развития. – Самара : ООО НИЦ "ПНК", 2020. – С. 184-197. – EDN POGMYA.
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы : Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. №203. – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.
3. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – Москва : ФГБНУ "Росинформагротех", 2019. - 48 с. – URL : <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Драгунова, Е. В. Современные цифровые технологии в сельском хозяйстве / Е. В. Драгунова, Л. С. Драгунова // Вызовы глобализации и развитие сельского хозяйства в условиях новой реальности : Материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 20 марта 2023 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2023. – С. 10-13. – EDN WULFWB.
5. Козлова, А. С. Особенности финансирования проектов с использованием искусственного интеллекта / А. С. Козлова // Экономическая наука и практика : Материа-

лы VI Международной научной конференции, Чита, 20–23 апреля 2018 года. – Чита: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Молодой ученый", 2018. – С. 19-22. – EDN YWOOEX.

6. Оксюта, О. В. Применение искусственного интеллекта для мониторинга сбора урожая сельскохозяйственных культур / О. В. Оксюта, Т. В. Скворцова, С. М. Медведев // Новые аспекты моделирования систем и процессов : Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 26 мая 2023 года / Отв. редакторы В.К. Зольников, А.И. Заревич. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2023. – С. 124-131. – DOI 10.58168/NAMSP_124-131. – EDN IRGCLV.

УДК 004.056

Костиков Евгений Викторович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kostikov Eugene Viktorovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кузнецова Ольга Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Olga Rudolfofna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Economics, Finance and Accounting», Komsomolsk-na-Amure State University

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ БАНКАХ

ENSURING INFORMATION SECURITY IN MODERN BANKS

Аннотация. Работа посвящена исследованию проблем обеспечения информационной безопасности коммерческих банков в современных условиях. Рассмотрены детали и последствия хакерских атак на российский банк. Сформулированы некоторые способы обеспечения информационной безопасности. Сделаны выводы о необходимости постоянного контроля за киберугрозами со стороны Центрального Банка России и реализации мер по их предотвращению.

Abstract. The work is devoted to the study of the problems of ensuring the information security of commercial banks in modern conditions. The details and consequences of a hacker attack on a Russian bank are considered. Some ways of ensuring information security are formulated. Conclusions are drawn about the need for constant monitoring of cyber threats by the Central Bank of Russia and the implementation of measures to prevent them.

Ключевые слова: хакеры, киберугрозы, коммерческий банк, защита информации, информационная безопасность

Keywords: hackers, cyber threats, commercial bank, information protection, information security

Введение

В современном мире цена банковской информации очень велика. Именно поэтому к информации возникает преступный интерес. Безопасность хранения данных, регулярная смена и проверка паролей являются обязательными условиями работы банковских учреждений. Под постоянным контролем находится возможность утечки важной информации.

Актуальность данной темы работы заключается в том, что в современных условиях технологического прогресса киберугрозы становятся все более серьезной проблемой для кредитных организаций. Различные хакеры постоянно организуют кибератаки на элементы банковской системы с целью получения доступа к финансовым активам

клиентов, совершения финансовых махинаций и хищения денежных средств. Таким образом, исследования, направленные на поиск вариантов обеспечения информационной банковской безопасности, являются весьма значимыми в современных условиях.

Целью работы является и характеристика возможных вариантов обеспечения информационной безопасности в коммерческом банке на примере изучения деталей реальных хакерских атак.

Основная часть

Хакеры – это люди, которые имеют высокий уровень знаний и навыков в области информационных, компьютерных технологий, которые они используют для получения доступа, изменения или даже уничтожения информации, компьютерных систем или сетей.

Существует несколько причин, по которым банки, как объекты информации, являются привлекательными для хакеров.

Во-первых, на банковских счетах хранятся большие суммы денег юридических и физических лиц. Кража средств из банковской системы может принести хакерам огромный доход.

Во-вторых, банки являются объектами критической инфраструктуры. Взлом банковской системы может нарушить работу жизнеобеспечивающих систем экономики.

Как известно, количество кибератак в финансовом секторе растёт из года в год. И все эти атаки влекут за собой определенные последствия (рисунок 1).

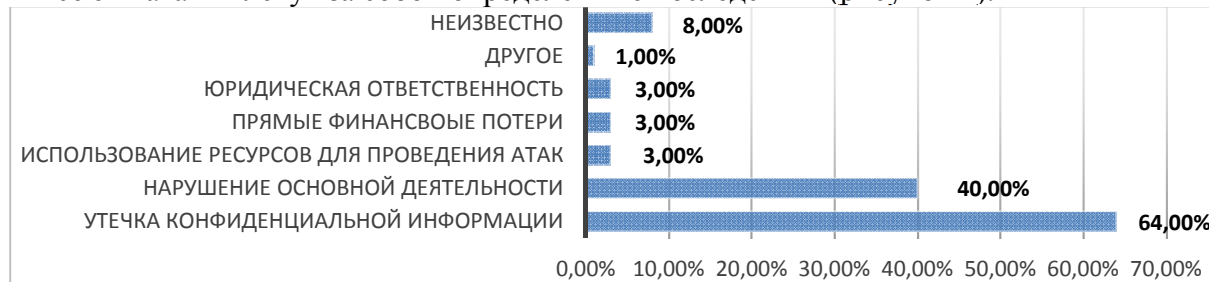


Рисунок 1 - Последствия успешных атак на финансовые организации в 2023 году [3]

Анализ представленных данных говорит о том, что в большей степени при удачной атаке хакерам удастся получить доступ к конфиденциальной информации организаций. Например, хакерская группа RedCurl успешно атаковала крупный российский банк в мае 2023 года [2].

В последствие был проведен тщательный анализ причин, позволивших хакерам завладеть информацией банка. Было установлено, что хакеры пытались атаковать банк сначала непосредственно через сотрудников кредитной организации, а затем через подрядчиков. Инструментом атаки явились фишинговые письма, содержащее вредоносное программное обеспечение и которые получили сотрудники банка. Однако система безопасности банка смогла обнаружить и заблокировать вредоносные письма до того, как они попали к адресатам.

В результате хакерами была использована так называемая «атака на цепочку поставок», т.е. проникновение в IT-инфраструктуру организации через сторонних поставщиков, система безопасности которых может быть менее защищенной.

Хакерам не удалось в полной мере достичь поставленных целей, кражи внутренних документов не произошло, а, следовательно, прямого явного ущерба банк не получил. Однако имел место косвенный ущерб в виде переработок сотрудников и простаивающего оборудования [5].

Ранее, в марте, было зафиксировано повышенное число кибератак на кредитные организации, но все они отражались штатно. В частности, с такими инцидентами сталкивались «Уралсиб», Росбанк и «Ак Барс банк». Атаки были в основном нацелены на официальные веб-сайты банков и ресурсы, используемые для предоставления услуг и сервисов [1].

В ноябре этого года неизвестные хакеры взломали сайты трёх российских банков – ВБРР, Фора-Банка и БЖФ Банка. На порталах были размещены сообщения о заморозке выдачи средств со вкладов клиентов кредитных организаций. Во всех трех случаях изменения должны были вступить якобы с полуночи 13 ноября. Было обещано, что суммы со счетов и депозитов, превышающие 1,4 млн. рублей, будут переведены в Облигации федерального займа (ОФЗ), а основанием для этого был назван Указ Президента. На текущий момент сообщения о «блокировке выплат» уже удалены. Тем не менее в самих банках подтверждают факт взлома [4, 6].

Описанные факты хакерских атак сильно пошатнули репутацию банков в части обеспечения безопасности информации и показывают, что этот вид деятельности организаций, и не только кредитных, требует дальнейшего совершенствования. Известно, что всякие технологии сталкиваются с новыми вызовами, и коммерческие банки и другие организации должны быть готовыми адаптироваться к текущим условиям и своевременно принимать соответствующие меры безопасности.

Необходимо, на наш взгляд, и обеспечение полной прозрачности в отношении хакерских атак и их последствий со стороны Центрального банка России, так как тщательный анализ подобных событий позволит организациям разрабатывать меры по предотвращению хакерских атак. Среди таких мероприятий должны стать такие действия Центрального Банка, как защита прав пользователей финансовых услуг, контроль обеспечения надежности предоставления банковских продуктов и услуг, противодействие компьютерным атакам, в том числе при использовании инновационных финансовых технологий и другие мероприятия.

Анализ информации о хакерских атаках и их последствиях позволил выделить ряд направлений необходимой деятельности кредитных организаций по обеспечению информационной безопасности:

1) Качественный анализ фишинговых писем, обнаруженных средствами защиты и пользователями.

2) Постоянный мониторинг приложений, часто используемых злоумышленниками (Microsoft Office, Acrobat Reader, Archiver и т.п.), на предмет первоначального взлома (включая аргументы командной строки). Это позволило бы обнаружить первые попытки взлома.

3) Запрет сотрудникам запуска командной оболочки PowerShell, если это не требуется для их работы.

4) Систематический контроль за тем, какие аргументы выполняет rundll32.exe – процесс, который может быть использован во вредоносных программах.

5) Проверки и проведение аудита легитимности заданий, создаваемых планировщиком. Легитимность информации - специальное (правовое) свойство эрга-системы (подсистемы контроля и защиты информации), характеризующее степень законности (правовой или юридической значимости) информационных массивов.

6) Блокировка доступа к облачному хранилищу, если нет необходимости в его использовании и другие мероприятия.

Заключение

Современное состояние банковской системы характеризуется наличием и постоянным ростом различных продуктов и сервисов для потребителей финансовых услуг, обеспечивающих доступность, комфорт, скорость предоставления и т.п. Вместе с этим растут и киберриски, связанные с новыми технологиями. Для защиты данных и предотвращения утечек, банки регулярно разрабатывают и реализуют мероприятия по защите своей информации и личных данных клиентов.

Однако с развитием киберугроз, хакеры все чаще организуют кибератаки на банковскую систему для доступа к финансовым данным клиентов и хищения денег. Безопасность информации в банковской системе становится важной задачей не только

коммерческих банков, но и Центрального банка России, который следит за киберустойчивостью финансовых организаций, предупреждает их о возможных новых типах атак и способах реагирования на них [2].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пашков, А. В России выросло число хакерских атак на банки / А. Пашков // РИА Новости. - URL: <https://ria.ru/20230322/khaker-1859651684.html>. – Дата публикации: 22 марта 2023.
2. Мингазов, С. Хакеры из RedCurl атаковали крупный российский банк для получения внутренних данных / С. Мингазов // Forbes. - URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/492919-hakery-iz-redcurl-atakovali-krupnyj-rossijskij-bank-dla-polucenia-vnutrennih-dannyh>. Дата публикации: 17 июля 2023.
3. Киберугрозы финансовой отрасли: промежуточные итоги 2023 года. - URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/financial-industry-security-interim-2023/> (дата обращения 30.11.2023).
4. Хабарова, В. Три банка объяснили сообщения о приостановке в плат взломом / В. Хабарова, М. Добрунов // РБК. - URL: <https://www.rbc.ru/business/09/11/2023/654c860c9a7947fea17521dd>. – Дата публикации: 9 ноября 2023.
5. Заруцкая, Н. Хакеры атаковали крупный российский банк / Н. Заруцкая, А. Курашева // Ведомости. - URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/07/17/985578-hakeri-uspeshno-atakovali-sistemno-znachimii-rossiiskii-bank>. – Дата публикации: 17 июля 2023.
6. Вавулина, А. Хакеры взломали сайты трех российских банков / А. Вавулина // Банки.ру. - URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10994974>. – Дата публикации: 9 сентября 2023.

УДК 339.138

Крылова Анастасия Олеговна, студент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Krylova Anastasia Olegovna, student, Plekhanov Russian University of Economics

Погориляк Борис Иванович, старший преподаватель кафедры маркетинга Высшей школы креативных индустрий, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Pogorilyak Boris Ivanovich, Senior Lecturer at the Marketing Department of the Higher School of Creative Industries, Plekhanov Russian University of Economics

ТЕХНОЛОГИИ ПОДОБНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: AR/VR

TECHNOLOGIES OF SIMILAR REALITY: AR/VR

Аннотация. В статье проводится анализ использования виртуальных технологий AR и VR, основных тенденций применения инновационных цифровых технологий в маркетинге. Дается оценка востребованности виртуальных технологий для использования в повседневной жизни, перспектив цифровых технологий, общих и отличительных черт.

Abstract. The article analyzes the use of virtual AR and VR technologies, the main trends in the application of innovative digital technologies in marketing. An assessment is made of the demand for virtual technologies for use in everyday life, the prospects of digital technologies, and general and distinctive features.

Ключевые слова: AR, VR, метавселенная, цифровые технологии, маркетинг

Key words: AR, VR, metaverse, digital technologies, marketing

Введение

Актуальность темы статьи обусловлена обширной сферой применения AR и VR технологий в современном мире. Технологии AR/VR являются ключом к принципиально новому уровню взаимодействия человека с цифровым миром, который играет все большую роль в глобальной экономике, политике, социальных отношениях. Одним из направлений развития технологий дополненной и виртуальной реальности является адаптация существующих и создание новых прорывных и перспективных сквозных цифровых платформ и технологий. Успешность продвижения возможностей метавселенной зависит от востребованности среди потребителей и умения достойно продать имеющиеся наработки в данной сфере. По прогнозам, в 2023 году рынок AR и VR в России принесет выручку в размере 441,30 млн долларов. Ожидается, что ежегодный темп роста составит 13,76 % (2023–2027 гг.), в результате чего прогнозируемый объем рынка AR и VR к 2027 году составит 739,00 млн долларов, и будет насчитывать 116,9 млн пользователей [1].

Целью исследования является анализ и систематизация существующих проблем в сфере AR и VR технологий.

Основная часть

AR технология открывает возможности воздействия на среду, основываясь на объединении реального мира и цифровых элементов. Она позволяет располагать виртуальные объекты поверх реальности и взаимодействовать с ними непосредственно. Таким образом, мы можем наблюдать и взаимодействовать с цифровыми объектами и данными в режиме реального времени. VR технология погружает нас в полностью виртуальное окружение, создавая иллюзию присутствия в ситуации или мире, которого на самом деле нет. В обращение термин «виртуальная реальность» ввел ученый Джарон Ланьер. «Виртуальная реальность — это генерируемая с помощью компьютера трехмерная среда, с которой пользователь может взаимодействовать, полностью или частично в неё погружаясь» [2].

Метавселенные — это цифровое иммерсивное пространство, объединяющее в себе виртуальные объекты и реальную жизнь. В контексте маркетингового инструмента метавселенные позволяют сместить акцент в сторону персонализации и адресного взаимодействия с потребителем [3].

Метавселенные — это конвергенция физической, дополненной и виртуальной реальности в общем онлайн-пространстве [4]. Они открывают перед человеком границы воображения и креативности, но требуют осознанного и ответственного использования.

AR/VR (Augmented Reality/Virtual Reality) — это технологии, которые предлагают уникальные возможности взаимодействия с цифровой средой. Они открывают перед нами новые горизонты и позволяют перенестись в метавселенную, объединяющую реальный и виртуальный миры.

Необходимо отметить, что существует значительная разница между AR и VR. AR или дополненная реальность, предоставляет возможность внедрять цифровые объекты в реальное окружение. При помощи специализированных устройств, например, таких как AR-очки, пользователь может наблюдать окружающий мир и взаимодействовать с виртуальными объектами. В отличие от AR, VR или виртуальная реальность предлагает полностью иммерсивный опыт, в котором пользователь погружается в виртуальную среду и становится частью несуществующего мира. При помощи VR-гарнитуры пользователи могут перенестись в любое место или ситуацию, созданную компьютерной графикой, и полностью погрузиться в виртуальный мир. Обе технологии имеют огромный потенциал и находят свое применение во многих сферах, от игровой индустрии до медицинского обучения и архитектуры.

Тем не менее обоим технологиям присущи и общие черты:

1. Визуализация. Ключевым аспектом AR/VR является создание визуального образа, который позволяет пользователям взаимодействовать с цифровой средой. Наглядность и качество изображения являются основополагающими характеристиками этих технологий.

2. Возможности интерактивности. Возможность физического взаимодействия с виртуальными объектами, создание и управление своим персонажем или окружением – все это делает AR/VR более привлекательными для пользователей.

3. Потенциал развития. AR и VR продолжают активно развиваться и улучшаться каждый год благодаря новым техническим разработкам и инновациям в этой области. Например, появление беспроводных устройств AR/VR значительно расширило возможности использования этих технологий.

К отличиям AR/VR можно отнести:

1. Уровень погружения. Виртуальная реальность предлагает более высокий уровень погружения в визуальный мир, чем дополненная реальность. Пользователь VR полностью окунается в созданную среду, не видя реального окружающего мира.

2. Использование оборудования. Для использования AR требуются специализированные очки или другие устройства, которые добавляют цифровые объекты к реальности.

3. Возможности применения. Из-за разных характеристик каждая технология может использоваться в определенных областях. Например, дополненная реальность может быть полезна для обучения и тренировок (например, медицина), а виртуальная – для игр и развлечений.

Существующие проблемы в сфере AR и VR технологий:

1) Необходимость модернизации инфраструктуры связи. На данный момент скорость передачи данных техническими устройствами недостаточна для полного погружения в виртуальную и дополненную реальность.

2) Необходимость создания аккумуляторов (пауэрбанков) с реально высоким запасом энергии. В процессе эксплуатации гаджеты расходуют заряд батареи очень быстро из-за постоянного подключения к интернету и GPS.

3) Недостаточная вычислительная мощность компактных устройств. Одной из основных причин ограниченного развития AR/VR технологий является недостаточная вычислительная мощность используемых устройств, что препятствует полноценно использовать эти технологии, и может вызывать у пользователя чувство дискомфорта на физическом, психическом и эмоциональном уровнях.

4) Дороговизна AR/VR-гаджетов. Значительным препятствием для широкого распространения AR/VR-технологий является высокая стоимость гаджетов, что делает их недоступными для большей части потенциальных пользователей.

5) Сложности в создании контента для VR/AR. Создание качественного контента для AR/VR-технологий является сложной и затратной задачей. Необходимы более эффективные методы и инструменты разработки, которые позволят ускорить процесс и снизить затраты.

С ростом потребительской культуры и покупательского опыта потребителей укрепление рыночных позиций предприятия напрямую зависит от использования современного маркетингового инструментария и подходов [5]. Потребители испытывают потребность в виртуальной реальности в повседневной жизни, предприятие призвано обеспечить эту потребность полезным и интересным для потребителя контентом.

Заключение

Технологии дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) привлекают все большее внимание. Они уже не являются просто игрушками или развлечениями, они обретают новые возможности и функциональность, которые открывают

двери к метавселенной - совокупности всех виртуальных миров, объединенных в одно цифровое пространство.

AR/VR продолжают удивлять пользователей и предлагать им неповторимый опыт. Предприятия, которые используют виртуальные технологии для продаж и предлагают пользователям уникальные «эмоции», завоевывают лояльность своей целевой аудитории. Это позволяет им оставаться на плаву в современном рынке и удерживать своих потребителей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. AR & VR - Россия. – URL: <https://www.statista.com/outlook/amo/ar-vr/russia> (дата обращения 15.10.2023).

2. Ланье, Д. Кому принадлежит будущее? Мир, где за информацию будут платить вам / Ланье, Д. // БИБЛИОТЕКА ФБ2.РФ. – URL: <https://fb2.pf/komu-prinadlegit-buduschee-mir-gde-za-informaciyu-platity-budut-vam-60132173> (дата обращения: 30.10.2023).

3. Егиазарян, К. С. Диджитал-маркетинг vs интернет-маркетинг / К. С. Егиазарян, Б. И. Погориляк // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : Сборник научных статей. В трех томах, Москва, 16–17 февраля 2023 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 293-298. – EDN YATELD.

4. Что такое метавселенная и почему все о ней говорят. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61449fa89a7947159f1df418> (дата обращения 15.10.2023).

5. Шишкин, А. В. Социально-экономическое поведение субъектов рынка через призму маркетингового планирования / А. В. Шишкин, Б. И. Погориляк // Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики. – 2-е издание, дополненное. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – С. 316-328. – EDN MXFFML.

УДК 658.78

Ларченко Александр Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Aleksander Alekseevitsch, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Обласов Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационная безопасность автоматизированных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Oblasov Andrey Aleksandrovitsch, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department «Information security of automated systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS INDUSTRY

Аннотация. В современных условиях глобализации и цифровизации большое внимание уделяется трансформации бизнес-моделей и бизнес-процессов, появляются новые формы цифрового предпринимательства, активно развиваются цифровые платформы, объединяющие различные сферы экономики в цифровые экосистемы или метавселенные. Эта статья посвящена исследованию процесса цифровой трансформации на примере транспортно-логистической отрасли. Проведен анализ механизмов документооборота сопровождающего международные морские перевозки и продажи маркетплейсов.

Abstract. In modern conditions of globalization and digitalization, much attention is paid to the transformation of business models and business processes, new forms of digital entrepreneurship are emerging, digital platforms are actively developing that unite various sectors of the economy into digital ecosystems or metaverses. This article is devoted to the study of the process of digital transformation on the example of the transport and logistics industry. The analysis of the mechanisms of document flow accompanying international transportation and sales on trading platforms is carried out.

Ключевые слова: цифровые технологии, экономические отношения, экономика, цифровая экономика, экономика

Key words: digital technologies, economic relations, economics, digital economy, economy

Введение

Цифровая трансформация – это современный этап развития экономических систем и процессов. Характерной особенностью данного этапа развития экономики является интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы и бизнес-модели. С развитием цифровизации наблюдается увеличение количества технологических нововведений, реализуемых в различных областях и сферах деятельности.

Ряд аналитиков считают, что цифровизация прошла пик своего развития. Это обосновывается тем, что в настоящее время коммуникации между гражданами, бизнесом и государством осуществляются преимущественно в цифровом формате через электронную почту, видеоконференции или через приложения для обмена сообщениями. При этом в качестве торговых площадок в основном выступают цифровые платформы. Также распространение получили голосовые помощники, чат-боты с искусственным интеллектом, электронные платежные системы. Среди отраслей экономики цифровизация ускоренными темпами развивается в торговле, формируя понятие электронной коммерции. Удобство использования информационно-коммуникационных технологий особенно актуально для сферы логистического бизнеса.

Основная часть

Интернет-торговля активно развивается и составляет серьёзную конкуренцию традиционным видам торговли. Является примером реализации цифровых технологий. При заказе товаров в Интернете через электронные платформы, при получении в пункте выдачи или дома, обратите внимание на бумагу в термоусадочной упаковке, прикреплённую к посылке. Обычно это накладная, которая сопровождает посылку и содержит информацию о товаре в упаковке. Этот документ до сих пор выдается на бумажном носителе, хотя цифровизация этого сопроводительного документа уже давно реализована.

Приняв во внимание огромное количество посылок, которые отправляются каждый день, сложится реальное представление об объёме бумаги, которая для этого используется. И эта ситуация вызывает озабоченность, если учесть глобальный масштаб международной торговли через все маркетплейсы.

Оборот маркетплейса Wildberries за 2022 год составил более 1,6 триллиона рублей. Для этого цифровая платформа, реализовала огромное количество товаров через свои пункты выдачи или с доставкой на дом.

Каждый товар сопровождается до конечного потребителя документом на бумажном носителе в плотно приклеенным к посылке и содержащим информацию об отправителе, получателе и самом товаре как минимум в виде уникального номера и/или штрих или QR кода.

В международных морских перевозках используется ещё большее количество сопроводительных документов, в нескольких вариантах, а иногда даже в разных цветах, которые предоставляют информацию о товарах, маршруте транспортировки, вовлеченных лицах и компаниях, а также таможенной и экспортной обработке. Каждый доку-

мент выполняет свою функцию, даже если содержащаяся в нем информация в значительной степени идентична. Параллельно с товаром эти документы проходят длительный путь – но теперь уже не морским, а воздушным транспортом. Ведь документы должны попадать в порт получения до того, как поступит товар, иначе получатель не сможет потребовать доставки товара.

Удалённость между сторонами требуют полной документации и привлечения банков, которые гарантируют экспорт и требуют обеспечения для предоставления аккредитива, финансового инструмента торговли.

Традиционные ценные бумаги транспортной логистики – это погрузочные листы, складские квитанции и коносаменты. Таким образом, все эти документа представляют товар. Поэтому их передача имеет аналогичные последствия, что и передача права собственности на товары. В контексте аккредитива коносаменты, в частности, используются для предоставления финансирующему банку обеспечительного варианта. Таким образом, в случае возникновения чрезвычайной ситуации банк сам может занять место получателя и получить или перепродать товар с целью закрытия непогашенных денежных обязательств. Эти документы могли бы заменить например NFT-токены.

А другие транспортные документы, не имеющие характера ценных бумаг (накладная и морская накладная), могли бы выдаваться вообще только в электронной форме не требующей реализации функции уникальной цифровой собственности.

Но при этом нельзя сказать, что бумажный носитель больше не будут использоваться в документообороте. Все транспортно-логистические процессы являются результатом долго развития и опыта. Кроме того, поставщикам технических решений до сих пор не хватало необходимого уровня доверия и безопасности. Но, в итоге, вовлеченным компаниям приходится передавать основы своих бизнес-процессов поставщикам ИТ-услуг. Децентрализованные подходы, которые обеспечивают высокую степень анонимности данных, предлагают перспективный путь развития. Другими словами, в реализации высокого уровня доверия и информационной безопасности, успешно справится технология блокчейн.

В будущем весь обмен информацией будет осуществляться полностью в цифровом виде через так называемые электронные площадки и цифровые платформы.

Заключение

В цифровой экономике по-прежнему требуется бумага в качестве носителя информации. Сегодня обмен информацией осуществляется преимущественно в электронном виде. Однако это не означает, что PDF-документы отправляются только по электронной почте. Чтобы цифровая экономика была успешной, как отправители, так и получатели должны работать одновременно над обновлением стандартов и процессов документооборота и передачи информации. Это достаточно сложная и глобальная задача из-за множества различных факторов. Однако эти меры приведут к высокому повышению эффективности.

На данный момент цифровая экономика не может полностью отказаться от бумажных носителей информации, но в будущем благодаря цифровизации бизнес-процессов, бизнес-моделей и цифровой трансформации общества, это возможно.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Цифровая экономика: 2021 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”, 2021. — 124 с. — (Цифровая экономика). — ISBN 978-5-7598-2345-2 DOI: 10.17323/978-5-7598-2345-2 - EDN: UBABFB

2. Обласов, А. А. Управление рисками при грузоперевозках. Актуальность управления рисками при грузоперевозках / А. А. Обласов // Российское предпринимательство. – 2010. – № 4-1. – с. 48-51. – EDN MNIJPR.

3. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2020 — 360 с. — (Цифровая экономика) — ISBN 978-5-7598-2148-9 DOI: 10.17323/978-5-7598-2194-6 EDN: RAKZLK

4. Treshchev, I. A. Russian economy and digitalization trends of our time / I. A. Treshchev, A. A. Oblasov // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 200. – P. 340-346. – DOI 10.1007/978-3-030-69421-0_36. – EDN MIGGIJ.

5. Цифровая экономика: 2022 : Краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2022. – 124 с. – (Цифровая экономика). – ISBN 978-5-7598-2599-9. – DOI 10.17323/978-5-7598-2599-9. – EDN KBTTTRT.

УДК 004.338

Лизура Анна Васильевна, студент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Lizura Anna Vasilyevna, student, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus

Белодед Николай Иванович, кандидат технических наук, доцент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Beloded Nikolay Ivanovich, Candidate of Engineering Sciences, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИЙ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES AS A CATALYST FOR INNOVATIONS IN THE FINANCIAL SECTOR

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию влияния блокчейн-технологий на финансовый сектор. Целью работы является анализ эффектов внедрения блокчейна на эффективность финансовых операций, безопасность транзакций и доступность финансовых услуг. В статье рассматриваются ключевые аспекты, такие как децентрализация, новые методы привлечения инвестиций и технология смарт-контрактов. Результаты исследования предоставляют обзор воздействия блокчейн-технологий на финансовую индустрию и выявляют вызовы, которые необходимо преодолеть для полноценной интеграции этих технологий.

Abstract. This article explores the impact of blockchain technologies on the financial sector. The aim of the study is to analyze the effects of blockchain implementation on the efficiency of financial operations, transaction security, and the accessibility of financial services. The paper examines key aspects such as decentralization, new methods of investment attraction, and smart contract technology. The research results provide an overview of the influence of blockchain technologies on the financial industry and identify challenges that need to be addressed for the full integration of these technologies.

Ключевые слова: блокчейн-технологии, финансовый сектор, смарт-контракты, инновации, привлечение инвестиций, эффективность финансовых операций

Key words: blockchain technologies, financial sector, smart contracts, innovations, investment attraction, efficiency of financial operations

Введение

Современный мир финансов переживает период стремительных трансформаций, и в центре этой эволюции становятся блокчейн-технологии. Актуальность исследова-

ния этой темы важна в контексте повышенного интереса к криптовалютам и существенных изменений в финансовой индустрии. Основными двигателями этих изменений являются децентрализация, новые методы привлечения инвестиций и стремительное развитие смарт-контрактов.

Цель работы заключается в тщательном рассмотрении блокчейн-технологий как катализатора инноваций в финансовом секторе. Мы стремимся выявить влияние этих технологий на эффективность, безопасность и доступность финансовых операций. Несмотря на активные дискуссии вокруг этой темы, ее полная разработка требует дополнительного анализа, особенно в контексте последних тенденций в развитии блокчейн-технологий и их воздействия на финансовые процессы.

На текущий момент тема блокчейн-технологий в финансах является релевантной. Экономические субъекты по всему миру все чаще обращают внимание на потенциал блокчейна в решении актуальных проблем финансовой сферы, от повышения эффективности транзакций до усиления безопасности и прозрачности.

В ходе работы мы сосредоточимся на ключевых аспектах, таких как децентрализация, новые формы привлечения инвестиций, прозрачность операций и вызовы, стоящие перед блокчейн-технологиями. Развитие этих аспектов подробно проанализировано в научной литературе, однако, учитывая динамику развития современных технологий, необходимо провести дополнительное исследование для полного понимания воздействия блокчейна на финансовую индустрию.

Основная часть

Децентрализация и эффективность

Блокчейн, внедрение которого в финансовый сектор уже сейчас приносит значительные изменения, обеспечивает децентрализованный механизм для подтверждения транзакций. Традиционные финансовые институты, такие как банки, теперь сталкиваются с концепцией обесценивания. Блокчейн устраняет потребность в централизованных посредниках, создавая пространство для прямых финансовых взаимодействий между участниками. Это обеспечивает не только снижение операционных расходов, но и улучшение общей эффективности финансовых процессов.

Смарт-контракты, второстепенная, но существенная часть блокчейна, дополняют децентрализацию. Эти программные коды автоматизируют выполнение условий сделок, исключая необходимость в длительных процессах согласования. Такая автоматизация ускоряет транзакции и повышает общую эффективность финансовых операций.

Новые методы привлечения инвестиций

Initial Coin Offerings (ICO) и Security Token Offerings (STO) представляют собой новый этап в финансировании компаний. Эти методы позволяют привлекать инвестиции напрямую от потребителей и инвесторов, обеспечивая более гибкие и быстрые средства. ICO и STO открывают новые горизонты для стартапов, уменьшая зависимость от традиционных банков и инвестиционных фондов. Токенизация активов, включая доли в компаниях или недвижимости, предоставляет новые инвестиционные возможности, улучшая доступность капитала для различных бизнес-проектов [2, 4].

Прозрачность и борьба с мошенничеством

Одним из ключевых преимуществ блокчейна является создание высокого уровня прозрачности в финансовых операциях. Каждая транзакция записывается в цепи блоков и доступна для всех участников сети. Это не только уменьшает риск финансового мошенничества, но и создает основу для повышения доверия в индустрии. Криптография и децентрализованное хранение данных гарантируют, что информация остается невозмутимой, что в свою очередь повышает уровень безопасности в финансовых операциях.

Вызовы и направления развития

Однако, несмотря на эти преимущества, блокчейн сталкивается с вызовами, требующими дополнительного внимания. Регулирование криптовалют и токенов, разра-

ботка стандартов безопасности и конфиденциальности, а также вопросы масштабируемости представляют собой ключевые направления для дальнейшего развития. Разработка эффективных нормативов играет критическую роль в обеспечении устойчивости и защиты участников финансового рынка.

Развитие финансирования стартапов

Кроме методов привлечения инвестиций через ICO и STO, блокчейн также предоставляет новые возможности для финансирования стартапов. Краудфандинг на основе блокчейна позволяет инвесторам из различных стран вкладываться в проекты, предоставляя более широкий доступ к капиталу для начинающих предпринимателей. Это способствует инновациям и развитию новых бизнес-идей.

Использование в розничных финансах

Блокчейн-технологии могут быть успешно внедрены в розничные финансы, обеспечивая более быстрые и дешевые транзакции для конечных пользователей. Это может включать в себя использование криптовалют для ежедневных покупок, а также создание децентрализованных финансовых приложений (DeFi), предоставляющих широкий спектр услуг, таких как кредитование и страхование.

Влияние на традиционные банковские системы

Блокчейн-технологии могут повлиять на традиционные банковские системы, вынуждая их пересматривать свои модели бизнеса. Децентрализованные финансовые услуги и возможность прямых транзакций могут создать конкуренцию для традиционных банков. Это вынуждает индустрию пересматривать свои процессы и становиться более адаптивной к технологическим изменениям [1, 3].

Заключение

Исследование блокчейн-технологий в контексте их влияния на финансовый сектор позволяет сделать несколько ключевых выводов. Децентрализация, внедрение смарт-контрактов и новые методы привлечения инвестиций действительно изменяют облик финансовых операций, делая их более эффективными и доступными.

Прозрачность, создаваемая блокчейн-технологиями, выступает важным инструментом в борьбе с мошенничеством и укреплении доверия участников рынка. Вместе с тем, эти преимущества сопровождаются вызовами, такими как необходимость разработки регулирования и обеспечения безопасности.

Новые методы финансирования, такие как ICO и STO, а также возможности краудфандинга на основе блокчейна, предоставляют перспективы для развития стартапов и разнообразия инвестиционных портфелей.

Использование блокчейна в розничных финансах и его потенциальное влияние на традиционные банковские системы указывают на необходимость постоянного адаптивного регулирования финансовой индустрии к инновационным технологическим изменениям.

В целом, блокчейн-технологии действительно выступают катализатором инноваций в финансовом секторе, и их внедрение требует баланса между инновациями и регулированием для обеспечения стабильности и устойчивого развития финансовых рынков [5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алпатова, Э. С. Влияние финансовых технологий на развитие банковского сектора / Э. С. Алпатова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 1-1. – С. 783-790. – DOI 10.25799/AR.2019.80.1.081. – EDN IHRZOC.
2. Земляков, Ю. Д. Блокчейн - пятая парадигма вычислений мира современной экономики / Ю. Д. Земляков, Н. М. Руднева, И. Л. Мамаева // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. – 2018. – Т. 20, № 2. – С. 45-49. – EDN YUNAJF.

3. Павлов, Г. С. Перспективы революции финансовых технологий / Г. С. Павлов, Е. Н. Амельченко // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26–27 января 2017 года / Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – С. 307-309. – EDN ZFVYAJ.

4. Петрова, М. А. Цифровая экономика как потенциал инновационного развития современного государства / М. А. Петрова // Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике : Сборник материалов XIII студенческой всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Орел, 11 марта 2021 года / Под общей редакцией А.В. Полянина. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2021. – С. 102-105. – EDN RZQUUG.

5. Пятшева, Е. Н. Информационная безопасность банка на этапе перехода к цифровой экономике / Е. Н. Пятшева // Правовая безопасность личности, государства и общества : Сборник статей XIX Международной научной конференции, Москва, 25 апреля 2019 года / Под редакцией Н.И. Архиповой, С.В. Тимофеева, Е.Ю. Князевой. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – С. 216-227. – EDN CUVRVJ.

УДК 004.67

Мацепура Андрей Михайлович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Matsepura Andrey Mikhailovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ИНТЕРФАКС: АККРЕДИТОВАННЫЙ ПОРТАЛ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ЭМИТЕНТОВ

INTERFAX: ACCREDITED PORTAL FOR DISCLOSURE OF INFORMATION ABOUT CORPORATE FINANCIAL REPORTING OF RUSSIAN ISSUING COMPANIES

Аннотация. В статье рассматривается портал Интерфакс, который представляет собой аккредитованное Банком России агентство, предназначенное в первую очередь для обеспечения информационной прозрачности российских компаний-эмитентов. В этой связи целью исследования является изучение роли и значения ресурса в раскрытии консолидированной финансовой отчетности компаний, а также практической значимости портала в условиях цифровизации экономики.

Abstract. The article discusses the Interfax portal, which is an agency accredited by the Bank of Russia, designed primarily to ensure information transparency of Russian issuing companies. In this regard, the purpose of the study is to study the role and significance of the resource in the disclosure of consolidated financial statements of companies, as well as the practical significance of the portal in the context of digitalization of the economy.

Ключевые слова: портал, агентство, информация, компания-эмитент, отчетность, цифровизация

Key words: portal, agency, information, issuing company, reporting, digitization

Введение

В условиях поддержки развития информационной прозрачности деятельности отечественных компаний-эмитентов и дальнейшего развития тенденций цифровизации экономики в Российской Федерации созданы уполномоченные Банком России агенты, уполномоченные раскрывать информацию на рынке ценных бумаг. Одним из таких агентств выступает Интерфакс – центр раскрытия корпоративной информации.

Портал позволяет найти информацию о финансовых отчетах компаний, обязанных по закону или добровольно публиковать свою отчетность [6]. На сегодняшний день на сайте содержится информация о деятельности свыше 1200 компаний-эмитентов в России.

Публикуемая финансовая отчетность компаний-эмитентов на сайте Интерфакса находится в свободном доступе для всех заинтересованных сторон. При этом преимуществом портала является возможность скачивания отчетных документов соответствующей компании за выбранный период времени для дальнейшего принятия решений, например, об инвестировании. Необходимо отметить, что файлы публикуемой отчетности в результате трансформации в текстовый файл или иной формат могут быть загружены на другие платформы для проведения разного вида анализов, что вызывает интерес и подтверждает актуальность заявленной темы исследования [1, 2, 7].

Основная часть

Рассмотрим порядок использования портала в процессе поиска информации о публикуемой финансовой отчетности компаний-эмитентов. В качестве примера выступает компания ПАО «Уралкалий» [3].

1 На странице сайта компании «Поиск по компаниям» требуется ввести реквизиты эмитента: ИНН, ОГРН, ОКПО и др.

Наименование	Округ	Регион	Отрасль	Последняя активность	Документов
ПАО "Уралкалий"	Пермский	Пермский край	Иное	28.09.2023 19:09	454

Рисунок 1 – Поиск компании по ИНН

2 Раскрыть карточку компании (рисунок 2).

3 В карточке компании во вкладке «Отчетность» выбрать вид отчетности: годовая, бухгалтерская (финансовая), сводная (консолидированная), отчеты эмитентов, для инвесторов (отчет об устойчивом развитии) (рисунок 3).

ПАО "Уралкалий"	
Полное наименование компании	Публичное акционерное общество "Уралкалий"
Сокращенное наименование компании	ПАО "Уралкалий"
Место нахождения	Российская Федерация, Пермский край, город Березники
Адрес: Субъекта раскрытия, указанный в ЕГРЮЛ	618426, Пермский кр., г. Березники, ул. Пятилетки, д. 63
Адрес (почтовый адрес)	Российская Федерация, 618426, Пермский край, г. Березники, ул. Пятилетки, 63
Дата государственной регистрации	14.10.1992
Номер государственной регистрации (ОГРН)	502901702188
ИНН	5911029607
Зарегистрированный орган	Администрация г. Березники Пермской области
ФИО руководителя	Лаух Пяталый Викторович
Телефон руководителя	(3424) 29-60-59
Адрес страницы в сети Интернет	https://www.e.dalinfo.ru/portal/company.aspx?ID=1233 https://www.uralkali.com/ru/

Рисунок 2 – Карточка компании

№	Тип документа	Отчетный период	Дата поступления информации для публикации на сайте	20-й размерный	Валюта
1	Промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2023, 6 месяцев	28.09.2023	28.09.2023	26,148,565 €
2	Годовая консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2021	04.03.2022	04.03.2022	26,159,565 €
3	Промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2021, 6 месяцев	27.08.2021	27.08.2021	26,135,565 €
4	Годовая консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2020	26.02.2021	26.02.2021	26,138,565 €
5	Промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2020, 6 месяцев	28.08.2020	28.08.2020	26,320,88,65 €
6	Годовая консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2019	05.03.2020	05.03.2020	26,138,565 €
7	Промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2019, 6 месяцев	29.08.2019	29.08.2019	26,367,65 €
8	Годовая консолидированная финансовая отчетность по МСФО или иным международным признаниям стандартам	2018	14.03.2019	15.03.2019	26,138,565 €

Рисунок 3 – Список сводной отчетности компании (фрагмент)

4 Выбор файла отчетности за соответствующий период времени.

Исследование показало, что портал Интерфакс позволяет не только изучить деятельность компании-эмитента по бухгалтерской отчетности, составленной по требованиям РСБУ, но и интегрированной финансовой отчетности на основании МСФО. Кроме этого, также доступным может быть отчет об устойчивом развитии, составленный в соответствии с международным стандартом интегрированной отчетности [4]. Отметим, что стратегический отчет раскрывает информацию не только о финансовой деятельности, но и по другим важным аспектам: экология, персонал, производство, репутация, ноу-хау.

Заключение

Развитие информационных технологий во всех отраслях экономики, а также действие федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» [5] привели к возникновению аккредитованных агентств, являющихся центрами обязательного / добровольного раскрытия корпоративной финансовой информации компаний-эмитентов. Одним из таких уполномоченных порталов выступает Интерфакс. Помимо раскрытия годовой отчетности он предоставляет информацию о стратегическом развитии компаний, необходимую в первую очередь для привлечения иностранных инвесторов. Это обусловлено тем, что отчет об устойчивом развитии формируется на основании международного стандарта интегрированной отчетности и характеризует эффективность использования всех видов капиталов: финансового, производственного, человеческого, интеллектуального, природного и социально-репутационного.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алгоритмы обработки – Раздел сайта «Loginom Company», подраздел «Deductor». – URL : <https://basegroup.ru/deductor/function/algorithm> (дата обращения 15.10.2023).
2. Использование аналитической платформы Deductor для интеллектуального анализа / П. О. Андреев, А. Л. Ткаченко, М. Ю. Виноградская, В. А. Федорова // Информационные технологии. Проблемы и решения. – 2022. – № 1(18). – С. 65-70. – EDN DDJVXP.
3. Интерфакс – Центр раскрытия корпоративной информации. – Раздел сайта «Поиск по компаниям». – URL: <https://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam> (дата обращения 15.10.2023).
4. Международный стандарт интегрированной отчетности. – URL: https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf (дата обращения 15.10.2023).
5. О консолидированной финансовой отчетности (с изменениями на 7 апреля 2020 года) : Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902228072> (дата обращения 15.10.2023).
6. Об акционерных обществах (с изменениями на 4 августа 2023 года) : Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/9000108> (дата обращения 15.10.2023).
7. Усанов, И. Г. Трансформационный менеджмент: формы преобразования бизнеса / И. Г. Усанов, Г. И. Усанов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2022. – № 6(62). – С. 124-130. – DOI 10.17084/20764359-2022-62-124. – EDN AUVIQN.

УДК 004.67

Ракитин Алексей Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rakitin Alexey Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

INFORMATION SYSTEMS FOR FORMATION OF INTEGRATED REPORTING: GENERAL CHARACTERISTICS

Аннотация. В статье проводится сравнительная характеристика основных информационных систем, позволяющих коммерческим предприятиям провести в целом оценку эффективности хозяйствования или анализ по отдельным направлениям деятельности. Цель работы заключается в описании функционала информационных систем, направленного на снижение трудоемкости подготовки в первую очередь финансовых отчетов предприятий.

Abstract. The article provides a comparative description of the main information systems that allow commercial enterprises to conduct a general assessment of business efficiency or analysis in individual areas of activity. The purpose of the work is to describe the functionality of information systems aimed at reducing the labor intensity of preparing, first of all, financial statements of enterprises.

Ключевые слова: информационная система, интегрированная отчетность, предприятие, анализ, эффективность

Key words: information system, integrated reporting, enterprise, analysis, efficiency

Введение

В современных рыночных условиях предприятия разных отраслей промышленности и сфер деятельности сталкиваются с необходимостью подготовки различных видов финансовых, статистических и иных отчетов, входящих в состав интегрированной отчетности хозяйствующих субъектов [3]. Данные виды отчетности формируются в соответствии с действующим законодательством и (или) по запросу уполномоченных органов власти и прочих заинтересованных сторон, например, потенциальных инвесторов.

В этой связи возникает необходимость в использовании информационных систем, позволяющих вводить и обрабатывать большой массив данных в ограниченные запросом сроки, и на этой основе подготавливать необходимую информацию [2].

Поэтому поиск и сопоставление информационных систем, направленных на решение указанных задач является актуальной и практически значимой задачей настоящего исследования.

В работе рассматриваются и сравниваются следующие программные комплексы (далее ПК): «Финансовый аналитик» (компания «ИНЭК-ИТ»), «Альт-Финансы» (компания «Альт-Инвест»), «Ваш финансовый аналитик» (аудиторская фирма «Авдеев и Ко») [5 – 7].

Основная часть

В таблице 1 показана общая характеристика программных комплексов: «Финансовый аналитик», «Альт-Финансы», «Ваш финансовый аналитик».

Таблица 1 – Характеристика информационных систем

Характеристика	ПК «Финансовый аналитик»	ПК «Альт-Финансы»	ПК «Ваш финансовый аналитик»
Анализ финансового состояния	+	+	+
Разработка бизнес-плана	Другой ПК	-	-
Анализ и оценка бизнес-плана	Другой ПК	-	-
Анализ чувствительности бизнес-плана к колебаниям конъюнктуры рынка	Другой ПК	-	-
Работа с контрагентами (поставщиками, покупателями и др.)	-	+	-
Оценка стоимости бизнеса	-	-	+
Бюджетная эффективность использования средств	+	-	-
План-фактный контроль	+	+	+
Анализ заемщика (кредитный аналитик)	-	-	+
Анализ операционных и финансовых рисков	+	+	+
Оценка инвестиционных проектов	-	-	-
Разработка программ финансового оздоровления (санации предприятия)	-	-	+/-
Элементы финансового менеджмента (эффект финансового рычага и пр.)	+	+	+
Финансовое планирование и бюджетирование компаний	-	-	-
Формирование отчетности по стандартам МСФО	-	-	+

Все ПК, рассмотренные в таблице 1, ориентированы на проведение глубокого финансового анализа деятельности коммерческого предприятия. Некоторые ПК являются частным модулем комплексного ПК, включающего кроме финансового анализа, например, кредитный, инвестиционный анализ («Финансовый аналитик», «Альт-Финансы»). Кроме этого, несколько ПК позволяют сформировать отчет, исходя из целей заинтересованных лиц. Все ПК позволяют провести факторный анализ, оценить риск банкротства и иные финансовые риски.

ПК «Ваш финансовый аналитик» кроме формирования отчетности по требованиям РСБУ позволяет провести анализ и по правилам МСФО.

Все ПК являются необходимыми и взаимозаменяемыми инструментами для диагностики эффективности хозяйствования предприятия. На основе отчетов, полученных с помощью данных программ, в дальнейшем осуществляется корректировка финансовых планов предприятий и стратегии их развития или их отдельных элементов [4].

Из перечисленных ПК только «Ваш финансовый аналитик» позволяет провести рыночную оценку стоимости коммерческих предприятий [7].

Необходимо отметить, что все ПК являются неотъемлемыми инструментами для качественной подготовки в сжатые сроки разделов интегрированного отчета в части финансового капитала. При этом интегрированный отчет представляет собой документ, детально раскрывающий и демонстрирующий результаты деятельности предприятий по эффективности использования всех видов капиталов: финансовый капитал, производственный капитал, человеческий капитал, интеллектуальный капитал, природный капитал и социально-репутационный капитал.

Заключение

Среди отечественных разработок в области программного обеспечения и информационных систем в целом, направленных на оценку эффективности хозяйствования коммерческих предприятий по разным направлениям деятельности, выделяют:

«Финансовый аналитик», «Альт-Финансы», «Ваш финансовый аналитик». Все программные комплексы позволяют провести детальный финансовый анализ и сформировать отчет, который является составной частью интегрированной отчетности. Использование рассмотренных программных комплексов снижает трудоемкость подготовки отчетов разного уровня и риск допущения ошибок соответствующими специалистами при обработке большого массива данных [1].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абарникова, Е. Б. Парадигма цифрового образования и использование цифровых образовательных технологий в учебном процессе / Е. Б. Абарникова, В. С. Кортун // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2023. – № 5(69). – С. 67-75. – DOI 10.17084/20764359-2023-69-67. – EDN ZGWWGA.

2. Машкина, Н. А. Слияние новых информационных технологий и бизнес-практики в цифровой экономике / Н. А. Машкина, А. В. Образцова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 4(46). – С. 59-64. – EDN AQHOGY.

3. Международный стандарт интегрированной отчетности. – URL: https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf (дата обращения 03.10.2023).

4. Усанов, И. Г. Трансформационный менеджмент: формы преобразования бизнеса / И. Г. Усанов, Г. И. Усанов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2022. – № 6(62). – С. 124-130. – DOI 10.17084/20764359-2022-62-124. – EDN AUVIQN.

5. Краткое описание программы «Альт-Финансы Сумм 3» – Раздел сайта «Продукты». – URL : <https://www.alt-invest.ru/wp-content/uploads/af3-about.pdf> (дата обращения 03.10.2023).

6. Программный комплекс «Финансовый аналитик» – Раздел сайта «Описание». – URL : <https://inec.ru/it/automated-analysis/fa/finanalyst.php> (дата обращения 03.10.2023).

7. Чем «Ваш финансовый аналитик» отличается от других программ финансового анализа – Раздел сайта «Audit-it.ru», подраздел «Ваш фин. аналитик». – URL : <https://www.audit-it.ru/finanaliz/features/revolution.php> (дата обращения 03.10.2023).

УДК 004.67

Ракитин Алексей Юрьевич, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rakitin Alexey Yurievich, master student of Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

AUTOMATED SYSTEM FOR MANAGING CUSTOMER RELATIONSHIPS IN THE TOURISM INDUSTRY

Аннотация. В статье рассматривается система управления взаимоотношениями с клиентами в туристской отрасли (CRM - система) на примере программы «МоиДокументы-Туризм». Цель исследования – выявление преимуществ автоматизации отдельных бизнес-процессов туристических организаций в условиях развития информационных технологий в экономике и в обществе целом. Отсюда предмет исследования – основной

функционал программы «МоиДокументы-Туризм». Результатом работы является характеристика ключевых модулей информационной системы, позволяющих оптимизировать труд работников туризма.

Abstract. The article discusses the customer relationship management system in the tourism industry (CRM system) using the example of the «MyDocuments-Tourism» program. The purpose of the study is to identify the advantages of automating certain business processes of tourism organizations in the context of the development of information technologies in the economy and in society as a whole. Hence the subject of the study is the main functionality of the «MyDocuments-Tourism» program. The result of the work is the characteristics of the key modules of the information system that allow optimizing the work of tourism workers.

Ключевые слова: информационная система, CRM - система, туристическая организация, преимущества, оптимизация

Key words: information system, CRM - system, tourism organization, advantages, optimization

Введение

В современных условиях хозяйствования предприятия сферы услуг используют современные цифровые технологии ведения бизнеса. Внедрение этих технологий обусловлено в первую очередь высокой оборачиваемостью предоставляемых услуг. К таким технологиям относятся автоматизированные системы управления взаимоотношениями с клиентами.

Автоматизированная система управления взаимоотношениями с клиентами в туризме (CRM - система) – это информационная система, с помощью которой обеспечивается ввод, обработка и хранение информации о турах и клиентах, а также сопутствующих услугах. Кроме этого, такая система предусматривает автоматическое формирование комплекта документов на основе поданной клиентом заявки и авансовых платежей (договор, путевка, квитанция об оплате и пр.).

В настоящее время автоматизированные системы управления представляют собой информационные системы полного цикла (от приема заявки до заключения договора, приема платежей и аналитики по клиентам, направлениям и др.). для небольших турагентств и более крупных фирм, а также туроператоров.

К ним относятся: САМО-Тур, МоиДокументы-Туризм, 1С:Турагентство, Мастер-Тур, Интур-Софт и др. [1 – 5].

Основная часть

Рассмотрим преимущества использования информационной системы «МоиДокументы-Туризм» предприятиями отрасли. Выбор данного объекта исследования объясняется доступностью для пользователей демоверсии программы, а также ее популярностью [6].

Структура указанной автоматизированной системы управления взаимоотношения с клиентами включает в себя следующие разделы:

- 1 Обращения от клиентов.
- 2 Туры.
 - 2.1 Конструктор нового тура.
 - 2.2 Оформленные туры: касса, платежи, график платежей, система быстрых платежей, кредиты, история действий.
- 3 Клиенты.
 - 3.1 Новый клиент.
 - 3.2 Постоянный клиент: физическое / юридическое лицо.
 - 3.3 Потенциальный клиент (обратившийся клиент, но не оформивший тур).
- 4 Аналитика.
 - 4.1 Динамика объемов продаж по клиентам.
 - 4.2 Динамика объемов продаж по направлениям.

- 4.3 Характеристика туристов по демографическим признакам.
- 4.3 Количество обращений и туров по рекламным источникам.
- 4.4 Конструктор отчетов.
- 4.5 Мини-бухгалтерия.
- 5 Интеграция.
- 5.1 Бронирование трансферов.
- 5.2 Оформление страховки от невыезда.
- 5.3 Расписание авиарейсов онлайн.
- 5.4 Подборка туров для клиентов.
- 6 Прочее.

Из структуры информационной системы «МоиДокументы-Туризм» видно, что жизненный цикл создания нового тура полностью является автоматизированным. На основе обращения нового, потенциального или постоянного клиента в конструкторе туров вносится соответствующая информация, необходимая для дальнейшего формирования комплекта документов: договор и приложения к нему, путевка, приходный кассовый ордер.

Преимуществом рассматриваемой автоматизированной системы управления взаимоотношениями с клиентами является удобный пользовательский интерфейс, который не требует длительного обучения и изучения.

Все этапы процесса создания нового тура также являются практически полностью автоматизированными. Исключение составляет стадия ввода информации о клиенте, если он обращается в первый раз и о туре. Кроме этого, требуется Интернет-запрос об авиарейсах по маршруту тура и наличию мест в гостиницах (при необходимости).

Конструктор формирования нового тура включает в себя следующие разделы:

- реквизиты тура (номер и дата обращения и договора, туроператор, валюта, вид паспорта, перечень создаваемых документов: договор, путевка, приходный кассовый ордер и др.);
- покупатель / заказчик тура, включая дополнительных туристов, выбирается из базы данных или вводится как новый турист (рисунок 1).
- характеристика тура (количество туристов, страна, дата начала и окончания тура, отель, дата заезда и выезда из отеля, категория и тип номера, тип питания, маршрут и класс перелета, тип и номер рейса, трансфер и др.);
- путевка (количество дней);
- приходный кассовый ордер (дата и сумма аванса).

The screenshot shows a web form for adding a new tourist. At the top, there are three tabs: 'Частное лицо', 'Организация', and 'Потенциальный турист'. The form is divided into two main sections: 'Основные данные' (Basic data) and 'Дополнительная информация' (Additional information).
 Under 'Основные данные', there are input fields for:
 - ID (ОИД)
 - Date of birth (Дата рождения)
 - Gender (Пол) with a dropdown menu showing 'мужчина'
 - Address (Адрес)
 - Phone (Телефон)
 - Email (Email)
 - Social media (Соц. сети) with a 'Добавить' button.
 Under 'Дополнительная информация', there are:
 - Checkboxes for 'Получает рассылки' (SMS and Email)
 - Manager name (Менеджер: Иванова Анна Николаевна)
 - Office (Офис: Главный офис)
 - Foreign passport (Загран. паспорт) fields: Series (Серия), Number (Номер), Issued when (Когда выдан), Valid until (действителен до)
 - Internal passport (Внутренний паспорт) fields: Series (Серия), Number (Номер), Issued when (Когда выдан), Valid until (действителен до)
 - A 'Группы' field with a 'Добавить' button.

Рисунок 1 – Окно добавления данных о новом туристе

Заключение

В условиях развития и массового распространения информационных технологий предприятия сферы услуг, в т.ч. туристические организации активно внедряют и используют в своей деятельности автоматизированные системы управления основным бизнес-процессом. Среди них выделяют информационную систему «МоиДокументы-

Туризм». Несомненным достоинством этой CRM - системы является возможность формирования новых туров с минимальными трудовыми затратами специалистов, а также подготовки аналитических отчетов по динамике продаж в разрезе клиентов и направлений / стран. Кроме этого, наличие демоверсии программы позволяет подробно изучить и протестировать модули без предварительной регистрации пользователей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. . Блинов, Р. В. Обзор онлайн-инструментов на рынке делового туризма России / Р. В. Блинов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 9-1. – С. 131-140. – DOI 10.34670/AR.2022.12.23.009. – EDN ISQSAH.
2. Ларченко, Ю. Г. Интернет-технологии в современной туриндустрии / Ю. Г. Ларченко, Г. А. Шушарина // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2021. – № 2(50). – С. 109-113. – DOI 10.17084/20764359_2021_50_109. – EDN ZVBOOH.
3. Макарова, С. Н. Информатизация сферы туризма и гостеприимства: расширение возможностей для туристов / С. Н. Макарова // Наука и общество. – 2019. – № 3(35). – С. 119-125. – EDN NCHQDW.
4. Мороз, Д. Н. Информационно-коммуникационные технологии поддержки бизнеса на примере рынка туристических услуг / Д. Н. Мороз, К. А. Ковалева // Научные записки академии. – 2022. – № 4(44). – С. 68-73. – EDN CRGPFL.
5. Никулина, Ю. Н. Информационные технологии как инструмент повышения эффективности деятельности организаций индустрии туризма / Ю. Н. Никулина // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 7. – С. 2369-2384. – DOI 10.18334/err.13.7.118417. – EDN FQLDOI.
6. Демоверсия МоиДокументы-Туризм – CRM для турфирм и туристических агентств – Раздел сайта «МоиДокументы-Туризм». – URL : <https://demo.moidokumenti.ru/> (дата обращения 09.10.2023).

Ракитина Наталья Эдуардовна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rakitina Natalya Eduardovna, master student of Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

LEGAL CHARACTERISTICS OF THE INTERNET RESOURCE OF A TOURIST ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация. В условиях внедрения цифровых технологий в экономику страны все большей популярностью пользуются Интернет-ресурсы компаний, представляющих собой полный цикл оказания услуг – от оформления заявки до приобретения и оплаты товаров с учетом доставки до места нахождения клиента. В этой связи возникает вопрос об обеспечении безопасности их Интернет-ресурсов в первую очередь с точки зрения соблюдения принципов и положений Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». В настоящей работе на при-

мере туроператора PEGAS Touristik производится правовая оценка сайта организации, выявляются современные информационные технологии в ее деятельности.

Abstract. In the context of the introduction of digital technologies into the country's economy, Internet resources of companies that provide a full cycle of service provision are becoming increasingly popular - from filling out an application to purchasing and paying for goods, taking into account delivery to the client's location. In this regard, the question arises of ensuring security of their Internet resources, primarily from the point of view of compliance with the principles and provisions of the Federal Law "On Information, Information Technologies and Information Protection". In this work, using the example of the tour operator PEGAS Touristik, a legal assessment of the organization's website is carried out, modern information technologies in its activities are identified.

Ключевые слова: Интернет-ресурс, информационная безопасность, закон, туроператор, информационные технологии.

Key words: Internet resource, information security, law, tour operator, information technology.

Введение

В современных условиях хозяйствования одним из положений политики, направленной на цифровизацию экономики, является использование безопасных Интернет-ресурсов предприятий и организаций [6]. Поэтому изучение и оценка Интернет-ресурсов с точки зрения соблюдения действующего законодательства в области информатизации является актуальной и практически значимой задачей исследования.

Одним из действующих нормативных документов в заданной области является Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3]. В нем описываются принципы правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов по использованию информационных технологий и защите информации.

Применительно к объекту исследования – сайт туроператора PEGAS Touristik основные принципы соблюдения законодательства в области информатизации и защиты информации, следующие:

- открытость информации о финансовом обеспечении организации;
- свободный поиск и получение информации по пакетным турам;
- сведения о конфиденциальности и защите персональных данных;
- достоверность информации и своевременность ее предоставления;
- обеспечение безопасности системы электронных платежей и пр.

Основная часть

Рассмотрим более подробно указанные принципы правового регулирования взаимоотношений PEGAS Touristik в области информатизационных технологий и защиты информации.

1 Открытость информации о финансовом обеспечении организации. На сайте туроператора имеется ссылка на портал Федерального агентства по туризму, на котором можно ознакомиться с юридическими реквизитами организации и размером, сроком действия финансового обеспечения (рисунок 1).

"Пегас Туристик"		Финансовое обеспечение	
Основная информация		Общий размер финансового обеспечения:	10000000
Регистрационный номер:	РГО 016576	Сфера туроператорской деятельности:	Внутренний туризм международный выездной международный выездной
Полное наименование:	Общество с ограниченной ответственностью "Пегас Туристик"	Способ финансового обеспечения:	договор страхования гражданской ответственности туроператора
Сокращенное наименование:	ООО "Пегас Туристик"	Размер финансового обеспечения:	10000000
Адрес:	1250319, г. Москва, ул. Коккинави, д. 4, пом. IV	Документ:	№ ЕРВ01/23/ГО-ТУРМ2602111 от 09/06/2023

Рисунок 1 – Характеристика ООО «Пегас Туристик» на портале Федерального агентства по туризму (фрагмент)

2 Свободный поиск и получение информации по пакетным турам. На сайте туроператора в разделе «Поиск тура» предусмотрена возможность онлайн бронирования тура (рисунок 2) [1, 2, 5].

3 Сведения о конфиденциальности и защите персональных данных. На сайте туроператора представлены документы, раскрывающие политику организации по обработке и защите персональных данных (рисунок 3).

Номер тура	Тип	Начало	Октябрь	Номер размещения	Питание	Отдых	Авиаперелет	Цена
38.15.2021.08 13:00 18:00	Семь (Объёмный - Москва)	7	Альбертсбург-Автом.31 Рем-Мотел	Стандарт Эконом 2 интерный DIL	ЕВ	↑	162 904 р.	
Возвратный перелет: Казань - Москва 28.10 и 04.11								
38.15.2021.08 13:00 18:00	Семь (Объёмный - Москва)	7	Марица (двух-этаж) Класс. Слив (3-этаж)	Стандарт Эконом DIL	ЕВ	↑	163 303 р.	
Возвратный перелет: Казань - Москва 28.10 и 04.11								
38.15.2021.08 13:00 18:00	Семь (Объёмный - Москва)	7	Альбертсбург-Автом.31 Рем-Мотел	Улучшенный 2 интерный С/Безкуратор DIL	ЕВ	↑	161 904 р.	
Возвратный перелет: Казань - Москва 28.10 и 04.11								
38.15.2021.08 13:00 18:00	Семь (Объёмный - Москва)	7	Альбертсбург-Автом.31 Рем-Мотел	Стандарт Комфорт DIL	ЕВ	↑	161 904 р.	
Возвратный перелет: Казань - Москва 28.10 и 04.11								
38.15.2021.08 13:00 18:00	Семь (Объёмный - Москва)	7	Марица (двух-этаж) Класс. Слив (3-этаж)	Стандарт Минимальный DIL	ЕВ	↑	161 828 р.	
Возвратный перелет: Казань - Москва 28.10 и 04.11								

Рисунок 2 – Поиск тура на сайте туроператора через онлайн бронирование (пример)



Рисунок 3 – Документы ООО «Пегас Туристик» по обработке и защите персональных данных (пример)

В положении приводятся: основные понятия и определения, принципы, цели, процесс обработки, хранения, защиты и уничтожения персональных данных, их понятие и состав, а также ответственность за нарушение конфиденциальности информации в данной области [4].

4 Достоверность информации и своевременность ее предоставления. На сайте туроператора предусмотрена возможность проверки заявки и наличие мест на рейсах.

5 Обеспечение безопасности системы электронных платежей. При онлайн бронировании пакетного тура предусматривается возможность оплаты: банковскими картами на сайте (VISA, MasterCard, МИР); с помощью Sber Pay; через Интернет-банкинг (Альфа-Банк, Почта Банк, Тинькофф Банк) и пр. Необходимо отметить, что оплата банковскими картами на сайте туроператора возможна только при регистрации на портале. Для оплаты тура клиент перенаправляется на платежный шлюз ОАО «Сбербанк России» для ввода реквизитов карты. Соединение с платежным шлюзом и передача информации осуществляется в защищенном режиме с использованием протокола шифрования SSL.

Заключение

При создании и эксплуатации Интернет-ресурсов современные предприятия и организации разных отраслей промышленности действуют в соответствии с положениями нормативных документов в области информационных технологий и защиты информации, персональных данных. В этой связи были рассмотрены основные принципы правового регулирования деятельности ООО «Пегас Туристик» в области Интернет-обслуживания клиентов. В результате проведенного исследования подтверждено соблюдение основных принципов Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» туроператором.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ларченко, Ю. Г. Интернет-технологии в современной туриндустрии / Ю. Г. Ларченко, Г. А. Шушарина // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2021. – № 2(50). – С. 109-113. – DOI 10.17084/20764359_2021_50_109. – EDN ZVBOOH.

2. Макарова, С. Н. Информатизация сферы туризма и гостеприимства: расширение возможностей для туристов / С. Н. Макарова // Наука и общество. – 2019. – № 3(35). – С. 119-125. – EDN NCHQDW.

3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации (с изменениями на 31 июля 2023 года) : Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901990051> (дата обращения 15.10.2023).

4. О защите персональных данных (с изменениями на 6 февраля 2023 года) : Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901990046> (дата обращения 15.10.2023).

5. Рощупкина, И. С. Сравнительная характеристика информационной поддержки туристов на примере сайтов туроператоров «Пегас туристик», «Библио глобус», «Натали турс», «Анекс тур» / И. С. Рощупкина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – № 9. – С. 74-78. – EDN XSHRRJ.

6. Шуйский, В. П. Цифровизация экономики России: достижения и перспективы / В. П. Шуйский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 6. – С. 158-169. – DOI 10.24411/2073-6487-2020-10076. – EDN MZBBJZ.

УДК 004.896

Свинарев Никита Сергеевич, студент, Российский университет транспорта

Svinarev Nikita Sergeevich, student, Russian University of Transport

Юсупова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», Российский университет транспорта

Yusupova Olga Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Russian University of Transport

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

THE ROLE AND IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE TRANSFORMATION OF THE INFORMATION-COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF SOCIETY IN THE FACE OF CONTEMPORARY CHALLENGES

Аннотация. В статье изучается роль и влияние искусственного интеллекта (ИИ) на информационно-коммуникативную среду в условиях современных вызовов. Целью работы является раскрытие некоторых аспектов воздействия искусственного интеллекта на общественные процессы, включая медиа, социальные сети, образование, этику, безопасность информации и трудовые рынки. Авторы рассматривают как положительные, так и негативные последствия внедрения искусственного интеллекта в общественные сферы, обсуждают этические, а также перспективы будущего развития в свете изменяющихся требований трудовых рынков. Работа представляет собой комплексный обзор современного состояния области, выделяя актуальные проблемы и перспективы развития.

Abstract. The article studies the role and influence of artificial intelligence (AI) on the information and communication environment in the context of modern challenges. The goal of the work is to reveal some aspects of the impact of Artificial Intelligence on social processes, including media, social networks, education, ethics, information security and labor markets. The authors consider both the positive and negative consequences of the introduction of artificial intelligence into public spheres, discuss ethical, as well as prospects for future development in light of the changing demands of labor markets. The work represents a comprehensive overview of the current state of the field, highlighting current problems and development prospects.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационно-коммуникативная среда, медиа, социальные сети, этика, образование

Key words: artificial intelligence, information and communication environment, media, social networks, ethics, education

Введение

В условиях стремительного технологического развития и глобальных изменений в обществе искусственный интеллект становится одним из ведущих факторов, определяющих современную информационно-коммуникативную среду.

Целью данной статьи является изучение внедрения искусственного интеллекта в информационно-коммуникативную среду общества. В работе рассматриваются основные аспекты этого воздействия и какие вызовы возникают в связи с интенсивным развитием технологий ИИ.

Статья структурирована следующим образом: в основной части работы рассматриваются области использования, такие как: медиа и информационные технологии, социальные сети, образование, этика, безопасность информации и трудовые рынки. Каждая из этих областей представляет особый интерес в контексте трансформации информационно-коммуникативного общества.

Также обсуждаются этические аспекты использования искусственного интеллекта в информационных технологиях. В заключении собраны основные выводы и выделены направления дальнейших исследований в данной области.

Основная часть

На фоне цифровизации различных аспектов повседневной жизни становится очевидным, что ИИ играет ключевую роль в изменении образа жизни и взаимодействия в обществе. Внедрение автоматизированных систем, основанных на машинном обучении и алгоритмах ИИ, влияет на различные области, от экономики до культуры.

Исследования показывают, что использование интеллектуальных систем в информационной среде может привести к увеличению эффективности коммуникации, улучшению качества предоставляемой информации, и увеличению возможностей для персонализации контента. Однако, существуют опасения относительно приватности данных, вопросов безопасности и недостатка однозначности в правовых рамках регулирования использования ИИ.

Несколько ученых, включая В. А. Лапатина и Я. И. Покровского, занимаются проблемой создания автономных проектов с использованием искусственного интеллекта. Они приходят к выводу, что человеческий интеллект все же остается превосходящим в создании искусства из-за своего стремления к жизни, отличного от искусственного интеллекта, лишённого некоторых качеств и рефлексов, присущих только живым существам.

Несмотря на все преимущества, создание компьютером интеллектуальных и творческих продуктов - это креативный процесс, который уже сегодня требует правового и этического регулирования. Важно обсудить вопросы авторства таких произведений и их правового статуса. Существует несколько сфер, в которых происходят соответствующие процессы:

1. Организационные проблемы, такие как изменение структуры организации, должностного статуса сотрудников и рабочего времени.
2. Юридические проблемы, такие как правовой статус информации, защита прав интеллектуальной собственности и использование электронной подписи.
3. Проблема электронного неравенства.
4. Образовательные проблемы, такие как индивидуальность и доступность обучения, а также возможная потеря "человеческого лица" в образовании.

5. Психологические проблемы, связанные с виртуализацией межличностного общения, тревожностью и потерей внимания близких.

6. Проблема возникновения аномальных и асоциальных явлений, таких как коррупция и карьеризм.

Таким образом, можно сделать вывод, что искусственный интеллект способен создавать новые творческие и интеллектуальные продукты. Его принцип работы заключается в принятии решений на основе доступной внешней информации.

Далее рассмотрим, как ИИ влияет на некоторые аспекты информационно-коммуникативной среды общества:

1. Искусственный интеллект в медиа и информационных технологиях

С развитием искусственного интеллекта в медиа происходит переосмысление процессов создания, редактирования и распространения информации. Алгоритмы машинного обучения помогают анализировать предпочтения пользователей, персонализировать контент и предсказывать тренды, что формирует новый уровень взаимодействия общества с информацией.

Интеграция искусственного интеллекта в работу СМИ становится все более распространенной. Ведущие западные медиа, такие как Associated Press, Reuters, Bloomberg, Los Angeles Times, уже начали применять технологии искусственного интеллекта для создания контента. В России лидерами в области внедрения ИИ являются Интерфакс, спортивное интернет-издание Sports.ru, РИА Новости и другие медиакомпании. В то же время, все больше российских изданий, включая локальные, начинают рассматривать возможности внедрения высокотехнологичных решений на основе искусственного интеллекта.

2. Искусственный Интеллект в Социальных Сетях

Социальные сети становятся платформой, где искусственный интеллект играет ключевую роль в фильтрации и сортировке контента, создавая индивидуализированные потоки новостей. Это влияет на формирование мнения общества и может создавать фильтрованные информационные пузыри.

Примеры:

1. YouTube - использует алгоритм рекомендаций, который анализирует просмотры, лайки, комментарии и подписки пользователя, чтобы предложить ему видео, которые ему могут понравиться.

2. TikTok - использует алгоритм, который анализирует поведение пользователя, такое как лайки, комментарии и просмотры, чтобы рекомендовать ему новые видео.

3. В стриминговом сервисе «Яндекс.Музыка» появилась функция «Нейромузыка», представляющая собой бесконечную мелодию, которую в режиме реального времени генерируют нейросети.

За счёт системы рекомендаций сервиса мелодия получается уникальной для каждого пользователя. Новости, лайки и дизлайки помогают точнее попасть в музыкальный вкус конкретного человека.

3. Искусственный Интеллект в Образовании и Научных Исследованиях

Применение искусственного интеллекта в образовании способствует персонализации обучения, анализу данных обучающихся и развитию инновационных методов преподавания. В научных исследованиях ИИ ускоряет анализ больших объемов данных, облегчая выявление новых тенденций и парадигм.

Вот несколько фактов использования искусственного интеллекта в образовании:

1. Джилл Уотсон — виртуальный помощник преподавателя. Технологический институт Джорджии представил виртуального помощника преподавателя Джилл Уотсон для ответов на различные предсказуемые вопросы, например, о форматировании задания и возможность повторной отправки заданий.

2. Third Space Learning — платформа онлайн-обучения. Third Space Learning стремилось повысить заинтересованность учащихся и определить передовой опыт в

обучении. Для этого они применили искусственный интеллект для анализа записанных уроков и выявления закономерностей в поведении учителей и учеников.

3. Duolingo — платформа для изучения языков. Duolingo использует искусственный интеллект для оптимизации и персонализации уроков.

4. Этика искусственного интеллекта в Информационной Среде

С развитием искусственного интеллекта возникают вопросы этики и ответственности в использовании алгоритмов принятия решений. Алгоритмы могут быть подвержены предвзятости, что может привести к неравноправному представлению групп населения в информационной среде. Разработка этических стандартов для использования искусственного интеллекта в информационных технологиях становится неотложной задачей.

Заключение

Исследование влияния искусственного интеллекта на информационно-коммуникативную среду общества подчеркивает необходимость глубокого понимания последствий технологического прогресса. Несмотря на значительные преимущества в области медиа, социальных сетей, образования и научных исследований, внедрение ИИ также представляет вызовы, такие как этические аспекты и риски формирования информационных пузырей.

Сбалансированный подход к регулированию искусственного интеллекта и разработка этических стандартов становятся неотъемлемыми шагами для обеспечения устойчивого и эффективного развития информационно-коммуникативной среды в будущем [1 - 5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Smith, J. The Impact of Artificial Intelligence on Media and Communication / J. Smith, & M. Johnson // Journal of Communication and Technology. – 2021. – No. 25(2). – P. 45-62. – URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/opb/journal/S-JOURNAL-ICTF.VOL1-2018-1-PDF-E.pdf.

2. Резаев, А. В. Искусственный интеллект и искусственная социальность: новые явления, проблемы и задачи для социальных наук/ Резаев А. В., Трегубова Н. Д. //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 1. – С. 4—19. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-i-iskusstvennaya-sotsialnost-novye-yavleniya-problemy-i-zadachi-dlya-sotsialnyh-nauk> (дата обращения: 18.11.2023).

3. Резаев, А. В. «Искусственный интеллект», «онлайн-культура», «искусственная социальность»: определение понятий / Резаев А. В., Трегубова Н. Д. //Мониторинг общественного мнения Экономические и социальные перемены. – 2019. – № 6. – С. 35—47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-onlayn-kultura-iskusstvennaya-sotsialnost-opredelenie-ponyatiy> (дата обращения: 18.11.2023).

4. Лукина, М. М. Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации / М. М. Лукина, А.В. Замков, М.А. Крашенинникова, Д.Ю. Кульчицкая. // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 11, № 4. – С. 680–694. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-rossiyskih-media-i-zhurnalistike-k-diskussii-ob-eticheskoy-kodifikatsii> (дата обращения: 18.11.2023).

5. Морозова, А. А. Феномен искусственного интеллекта в современной науке: понятие, векторы и проблемы применения в сфере массмедиа / Морозова А. А., Попова С. Н. // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 4 (42). – С. 41–52. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-iskusstvennogo-intellekta-v-sovremennoy-nauke-ponyatie-vektory-i-problemy-primeneniya-v-sfere-massmedia> (дата обращения: 18.11.2023).

УДК 004.7

Сидоренко Ярослав Максимович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sidorenko Yaroslav Maksimovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шатов Александр Витальевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shatov Alexandr Vitalievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБЛАСТИ АРХИВОВЕДЕНИЯ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

DIGITALIZATION IN THE FIELD OF ARCHIVAL SCIENCE AND RECORD KEEPING

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации архивоведения и делопроизводства с акцентом на три наиболее известные программы в этой области: «Контур.Диадок», «Этлас» и «СЭД Проф». Предметом исследования является подробный обзор и сравнительный анализ этих программ, подчеркивающий их уникальные особенности, функциональные возможности и адаптированность к современным потребностям бизнеса. Полученные результаты позволяют специалистам и организациям выбрать наиболее подходящие цифровые решения для эффективного и безопасного управления документами и архивными процессами.

Abstract. This article deals with the digital transformation of archiving and document management with a focus on the three most well-known digital archiving and document management programs: «Contour.Diadok», «Etlas» and «EDMS Prof». The subject of the study is a detailed review and comparative analysis of these programs, emphasizing their unique features, functionality and adaptation to modern business needs. The obtained results allow specialists and organizations to choose the most suitable digital solutions for efficient and secure document and archive management.

Ключевые слова: цифровизация, архивоведение, делопроизводство, электронный документооборот, автоматизация, программное обеспечение.

Keywords: digitalization, archival science, record management, electronic document management, automation, software.

Введение

С развитием информационных технологий все отрасли экономики, включая архивное дело и делопроизводство, претерпели значительные изменения, сопровождающиеся переходом к цифровым решениям. Это обеспечило повышение доступности данных, но также создало ряд проблем, связанных с защитой цифровых документов [5]. Решение этих проблем является важной задачей, направленной на обеспечение сохранения данных во всех сферах деятельности, в т.ч. в архивном деле и делопроизводстве.

Цель данного исследования - представить обзор современных цифровых инструментов в архивоведении и делопроизводстве, выявить основные тенденции развития, а также оценить их преимущества для всех заинтересованных сторон. Основными программами, направленными на создание электронного документооборота, являются «Контур.Диадок» (СКБ Контур), «Этлас» (ООО «Этлас-Софт») и «СЭД Проф» (ООО «1С-Софт»). Их сравнительный анализ позволит специалистам в заданной области исследования выбрать соответствующий инструмент для оптимального решения задач с минимальными временными затратами.

Основная часть

«Контур.Диадок». Эта программа предлагает эффективные решения для цифровизации документооборота в архивоведении и делопроизводстве, обеспечивая электронный обмен документами с деловыми партнерами. Особое внимание уделено управлению документами, такими как акты, накладные, счета-фактуры, что способствует минимизации бумажного документооборота. Программа акцентирует важность юридической значимости электронных подписей, что повышает доверие и надежность в электронных транзакциях. Также важным аспектом является безопасное хранение данных, обеспечиваемое через резервное копирование на нескольких серверах [1].

В отличие от «Контур.Диадок» «Этлас» специализируется на организации и оптимизации процесса хранения электронной документации в различных форматах. Эта система не только поддерживает упорядоченное хранение специализированных данных и документов общего назначения, но и предоставляет расширенные возможности для удобного доступа и управления. Среди ее основных функций - контроль доступа, управление документами, интеграция с корпоративными информационными системами, что повышает эффективность и безопасность архивных процессов [4].

«СЭД Проф» напротив представляет собой адаптивное решение для управления документами, что делает его идеальным для различных организационных сред. Эта программа позволяет централизованно хранить документы, обеспечивать их безопасность и контролировать обработку входящих и исходящих документов. Она поддерживает совместную работу и гибкую маршрутизацию документов, адаптируясь к потребностям пользователей, что является ключевым фактором для сложных и многоуровневых организационных структур [2].

Для более четкого понимания различий и сходств между этими программами ниже приведена сравнительная таблица 1. В этой таблице сравниваются такие ключевые характеристики, как возможности работы с документами, меры безопасности и интеграция с другими системами [3].

Таблица 1 – Сравнение программ электронного документооборота

Характеристика / Программа	«Контур.Диадок»	«Этлас»	«СЭД Проф»
Соблюдение требований законодательства	КЭП (квалифицированная электронная подпись) для обеспечения юридической силы	КЭП (квалифицированная электронная подпись) для обеспечения юридической силы	КЭП (квалифицированная электронная подпись) для обеспечения юридической силы
Безопасность	Стандартные протоколы безопасности, многосерверное хранение	Стандартные протоколы безопасности	Стандартные протоколы безопасности и настраиваемые меры безопасности
Интеграция в систему документооборота	Ограничено определенными типами документов	Без ограничений на документы	Без ограничений на документы
Техническая поддержка и обучение	Есть, за дополнительную плату проводят очные курсы для сотрудников	Есть	Есть
Интеграция с 1С	Есть	Нет	Есть
Поддержка многоязычности	Есть	Нет	Есть
Совместная работа над документом	Нет	Нет	Есть
Стоимость в год	40800 р. в первый год, при подключении, 20400 р. во второй и последующий год	19500 р.	55500 р.

«Контур.Диадок» является наиболее защищенной системой за счет многосерверного хранения данных, что делает ее предпочтительным вариантом для организаций, для которых безопасность является ключевым приоритетом. Она также поддерживает интеграцию с 1С и многоязычность, что может быть важно для компаний, работающих на международном уровне.

«Этлас» не имеет ограничений по типам документов и использует стандартные протоколы безопасности, что делает его универсальным решением для организаций, которым необходима гибкая система хранения и управления документацией различных форматов.

«СЭД Проф» обладает наибольшей степенью настраиваемости среди всех трех систем, включая меры безопасности и поддержку совместного редактирования документов. Данная программа выступает предпочтительным вариантом для сложных организационных структур, требующих гибкой настройки административных процессов и совместной работы.

Заключение

Проведенное исследование показывает важность цифровых технологий в области архивоведения и документооборота. Системы «Контур.Диадок», «Этлас» и «СЭД Проф» имеют свои особенности. При сравнении этих программ становится очевидным, что выбор определенного варианта зависит от конкретных требований организации к работе с документами, обеспечению безопасности и интеграции с другими системами. Данное исследование помогает понять, как цифровые инструменты используются в архивах и делопроизводстве, и закладывает основу для будущих усовершенствований и решений в этой области.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Контур.Диадок : Система электронного документооборота Диадок : официальный сайт. – URL: <https://www.diadoc.ru> (Дата обращения 17.11.2023).
2. Wiseadvice-IT : 1С:Документооборот 8 — цены на лицензии, купить с внедрением и настройкой : сайт. – URL: <https://4bis.ru/1s-dokumentoorot-8> (Дата обращения 17.11.2023).
3. Романова, Е. А. Архивы и интеллектуальная собственность: актуальные проблемы в цифровую эпоху / Е. А. Романова // Вестник ВНИИДАД. – 2019. – № 2. – С. 12-18. – EDN ZTHIUN.
4. Ланская, Д. В. Управление и развитие архивной отрасли в цифровой экономике знаний : Учебник / Д. В. Ланская. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2021. – 298 с. – ISBN 978-5-8209-1964-0. – EDN CEYIJB.
5. Шаповалова, Г. М. Информационное общество: от цифровых архивов к цифровому культурному наследию / Г. М. Шаповалова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5-6(47). – С. 177-181. – DOI 10.18454/IRJ.2016.47.215. – EDN VXPJIV.

УДК 339.187

Старостина Елизавета Васильевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Starostina Elizaveta Vasilievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ADVANTAGES OF ONLINE TRADE AS AN IMPORTANT FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION

Аннотация. Одним из основных факторов развития экономики в условиях цифровизации общества является использование интерактивных онлайн площадок, направленных на продажу товаров по системе полного завершённого цикла – от приема и оформления заказа, оплаты и его доставки «до двери». В этой связи выбранная тема исследования является актуальной и практически значимой. Отсюда цель работы – выявление преимуществ Интернет-торговли для всех участников торговых транзакций.

Abstract. One of the main factors in the development of the economy in the context of digitalization of society is the use of interactive online platforms aimed at selling goods through a full cycle system - from receiving and placing an order, payment and its delivery “to the door”. In this regard, the chosen research topic is relevant and practically significant. Hence the goal of the work is to identify the benefits of Internet commerce for all participants in trade transactions.

Ключевые слова: сайт, транзакция, продажа, клиент, предприятие, цифровизация

Key words: website, transaction, sale, customer, enterprise, digitization

Введение

Современные реалии рыночной экономики требуют от предприятий использования прогрессивных технологий ведения бизнеса, направленных на обеспечение их адаптации к новым условиям хозяйствования, и, как следствие, недопущения и (или) снижения упущенной выгоды.

Применительно к розничной торговле одним из таких инструментов развития бизнеса является Интернет-торговля (электронная коммерция) [3, 4].

Обобщенно электронная коммерция представляет собой сферу цифровой экономики, которая позволяет проводить торговые и сопутствующие им финансовые операции (транзакции) через Интернет и непосредственно сайт предприятия (интернет-магазин).

В последние годы темпы роста объемов продаж в России через Интернет увеличиваются. Так в 2022 году цепной темп роста в данной сфере деятельности составил 1,3 (4,98 трлн. рублей), а в 2021 году – 1,44 (4,313 трлн. рублей) [1, 5].

Таким образом, изучение динамики и факторов роста Интернет-торговли вызывает научный и практический интерес, направленный в первую очередь на установление преимуществ использования и дальнейшего развития онлайн площадок.

Рассмотрим преимущества розничной Интернет-торговли на примере крупнейшего универсального интернет-магазина страны – это Ozon.

Основная часть

Как универсальный Интернет-магазин Ozon начал свою деятельность в 2018 году. За прошедшие годы компания значительно расширила свою логистическую инфраструктуру. В настоящее время построен 21 склад общей площадью свыше 1,4 млн. квадратных метров. Отметим, что решение о запуске пунктов выдачи заказов по системе франчайзинга, а также обеспечение доставки непосредственно к пункту назначения позволили предприятию увеличить количество заказов с 73,9 млн. ед. в 2020 году до 223,3 млн. ед. в 2021 году (рост составил 202 %). При этом количество активных покупателей возросло на 86 % (13,8 млн. человек в 2020 году и 25,6 млн. человек в 2021 году).

Кроме открытия пунктов выдачи Ozon в городах России в 2023 году партнером компании стала «Почта России». В настоящее время в 600 отделениях «Почты России» в 50 регионах страны организована выдача заказов, оформленных на сайте Ozon [2, 6].

В таблице 1 показаны главные преимущества Интернет-торговли для продавца и покупателя как ключевых участников рынка.

Таблица 1 – Преимущества Интернет-торговли

Элемент Интернет-торговли	Продавец	Покупатель
1 Заказ	Удобство обработки заказа посредством унифицированной системы входных параметров для покупателей при выборе товаров.	Удобство оформления заказа посредством понятного алгоритма действий при совершении покупки.
2 Платежная система	Возможность привлечения новых и сохранения постоянных покупателей за счет предложения разных способов оплаты в зависимости от стоимости товаров и финансовых возможностей клиентов на момент совершения покупки.	Возможность приобретения любого товара за счет вариации способов оплаты: банковскими картами по 100 % предоплате / в рассрочку, через СБП, наличными в пункте выдачи / курьеру при получении товара.
3 Ассортимент	Возможность расширения широты и глубины ассортиментного перечня товаров за счет привлечения новых производителей / посредников.	Возможность поиска, выбора и заказа товаров повседневного и особого спроса требуемого количества и заданного качества через установление фильтров.
4 Доставка	По всей стране за счет наличия логистических распределительных центров	
5 Возврат	Возможность улучшить работу распределительных центров на основе анализа и систематизации причин возврата товаров.	Возможность возврата товара непосредственно в пункте выдачи, Почтой России и денежных средств (при наличии 100 % предоплаты)

Заключение

Интернет-торговля в условиях цифровизации экономики играет важную роль. Она предоставляет возможность клиентам приобретать товары через сайт магазина, что значительно экономит их время и денежные средства в случае получения статуса премиального покупателя или использования скидки. С точки зрения продавца преимуществом Интернет-торговли в первую очередь является возможность быстрого обновления и расширения ассортимента товаров за счет привлечения к сотрудничеству новых производителей и иных организаций, а также использования логистических распределительных центров. Последние ускоряют процесс доставки товаров клиентам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Интерфакс. – Раздел сайта «Экономика». – URL: <https://www.interfax.ru/business/886218>. – Дата публикации: 15 февраля 2023.
2. О Ozon. – Раздел сайта «Ozon». – URL: <https://corp.ozon.com/?perehod=footer> (дата обращения 17.10.2023).
3. Кузьмичева, И. А. Перспективы развития рынка Интернет-торговли / И. А. Кузьмичева, Л. А. Сахарова, А. О. Пугина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2(45). – С. 27-33. – DOI 10.18323/2221-5689-2021-2-27-33. – EDN IDDCTV.
4. Ларченко, Ю. Г. Инструменты привлечения и удержания клиентов в сети интернет / Ю. Г. Ларченко, Е. С. Бирюков // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2019. – Т. 2, № 1(37). – С. 111-116. – EDN QMSJOP.
5. Решетова, О. «Не только пандемия»: почему торговля переходит в онлайн / О. Решетова // Газета.Ру. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2021/04/05/13548128.shtml?updated>. – Дата публикации: 5 апреля 2021.
6. Устойчивое развитие. – Раздел сайта «Ozon». – URL: <https://ir.ozon.com/ru/sustainability/#main> (дата обращения 17.10.2023).

УДК 004.62

Хадеева Элина Рамильевна, студент, Самарский государственный экономический университет

Khadeeva Elina Ramilevna, student, Samara State University of Economics

Ларкина Алла Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Прикладная информатика», Самарский государственный экономический университет

Larkina Alla Anatolevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Applied Informatics, Samara State University of Economics

АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО СЛЕДА: КЛЮЧ К УЛУЧШЕНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМОЙ

DIGITAL FOOTPRINT ANALYSIS: THE KEY TO IMPROVING USER INTERACTION WITH THE DIGITAL PLATFORM

Аннотация. В данной научной статье описываются исследования на основе данных, полученных в процессе проведения образовательной деятельности, которые позволяют выявить закономерности и сделать выводы о поведении группы пользователей с целью улучшения организации взаимодействия студентов с цифровой образовательной платформой.

Abstract. This scientific article describes research based on data obtained during educational activities, which allow us to identify patterns and draw conclusions about the behavior of user groups in order to improve the organization of students' interaction with the digital educational platform.

Ключевые слова: цифровой след, образовательная платформа, большие данные, аналитика, поведение пользователей

Key words: digital footprint, educational platform, big data, analytics, user behavior

Введение

С применением образовательных платформ в учебном процессе университетами стало возможно отслеживать цифровой след студентов. Анализ данных о действиях

пользователей при взаимодействии с системой позволит выявить возможные сложности работы с учебными материалами, определить проблемные точки электронного курса, адаптировать его для более комфортного взаимодействия обучающихся с платформой.

Целью данной научной статьи является анализ цифрового следа студентов группы 4 курса по одной из изучаемых дисциплин Самарского государственного экономического университета и представление результатов по улучшению качества образовательной деятельности.

Объект исследования статьи – набор данных цифрового следа при взаимодействии с системой в рамках прохождения одного электронного курса студентов 4 курса Самарского государственного экономического университета в течение семестра.

Предмет исследования – исследование и анализирование полученных результатов с целью принятия мер для повышения эффективности преподавания.

В рамках национального проекта Российской Федерации «Цифровая экономика» и на основании федерального проекта «Цифровая образовательная среда» [1] поставлена задача создания и развития цифровых образовательных платформ для организации электронного обучения на всех уровнях образования. Анализ поведения обучающихся при взаимодействии с системой позволит отследить, как студенты пользуются платформой, и применить эти результаты для повышения качества усвоения учебных материалов.

Использование результатов данного анализа позволяет выработать рекомендации преподавателям и разработчикам электронных курсов.

Основная часть

В качестве инструмента исследования будет выбран язык программирования Python [2]. Для начала загрузим данные, где отображаются следующие параметры: время, полное имя пользователя, затронутый пользователь, контекст события, компонент, название события, описание, источник, IP-адрес и событие.

Посмотрим, как проявлялась активность пользователей по контрольным точкам на рисунке 1. Это позволит сделать выводы о том, какое задание оказалось, возможно, затруднительным и уделить данной теме больше времени и внимания при изучении.

Рассмотрим график активности пользователей внутри курса по действиям, выполняемым на платформе, на рисунке 2. Представленные результаты позволяют понять поведение обучающихся во время прохождения данного электронного курса [3, 4].

Выявим скачки активности определенного действия, например, «Модуль курса просмотрен» в течение семестра на рисунке 3. Таким образом, возможно отследить максимальную деятельность студентов в определенные периоды. В данном случае самый высокий показатель активности был в период с 9 по 13 марта 2023 года. Эти результаты можно учитывать при подготовке учебных материалов в рамках электронного курса.

Контекст события	
Задание: ТАА1	802
Задание: ТАА2	569
Курс: В.ПИЭЭ.2019о Архитектура программного обеспечения для интернета вещей	494
Тест: ТТК1	788

Рисунок 1 – Активность пользователей по заданиям



Рисунок 2 – График действий пользователей

Также определим активность аудитории по времени суток. Эти результаты позволяют узнать, в какие часы пользователи проявляли максимальную активность в процессе работы с платформой.

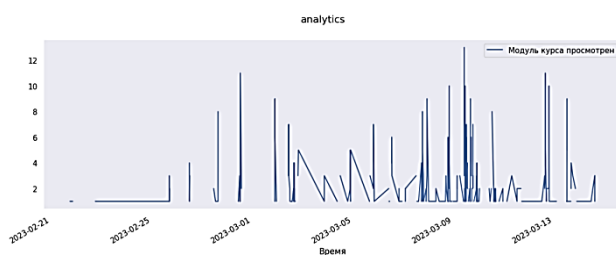


Рисунок 3 – Скачки активности по датам действию «Модуль курса просмотрен»

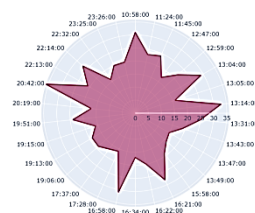


Рисунок 4. – Активность пользователей в течение суток

Выведем график, где будет отображено количество выполненных действий каждого студента группы по выбранной дисциплины в течение семестра на рисунке 5. Ось x – количество действий, ось y – студенты. Каждая линия с определенным цветом, означающая конкретное действие на сайте. Вертикальная ось с именами пользователей закодирована в виде числовых значений. По результатам можно определить возникшие сложности при прохождении курса каждого обучающегося и учесть их при составлении материала в новом семестре, а также использовать полученные данные для разработки индивидуальной траектории обучения [5].

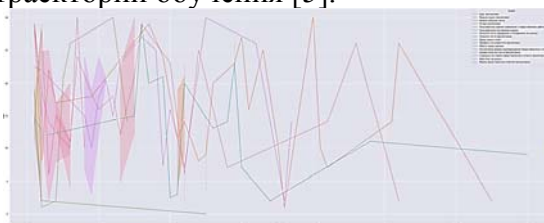


Рисунок 5 – График активности по каждому студенту в течение семестра

Заключение

Целью данной работы был анализ цифрового следа определенной группы пользователей в процессе взаимодействия с образовательной платформой. В статье были представлены результаты в виде таблиц и графиков активности студентов, выделены временные периоды максимального охвата аудитории. Проведенное исследование позволяет сделать выводы о поведении обучающихся при прохождении электронного курса по определенной дисциплине в течение семестра и применить результаты для формирования учебных материалов в последующих семестрах и улучшения качества образовательного контента.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда». Министерство просвещения Российской Федерации. - URL: https://www.koiro.edu.ru/centers/tsentr-informatizatsii-obrazovaniya/tsifrovaya-obrazovatel'naya-sreda/docs/1_FP_TsOS.pdf (дата обращения: 09.11.2023).
2. Уэс Маккинни, Python и анализ данных: Первичная обработка данных с применением pandas, NumPy и Jupiter / Уэс Маккинни. – 2-е изд. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 539 с. – URL: <https://www.gstu.by/sites/default/files/files/resources/2021/09/makkini.pdf> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Романов, А. А. Анализ данных о поведении пользователей в системах электронного обучения / А. А. Романов, Д. Г. Волчек // Онтология проектирования. – 2020. – Т. 10, № 1(35). – С. 100-111. – DOI 10.18287/2223-9537-2020-10-1-100-111. – EDN TDPCUP.
4. Белоножко, П. П. Анализ образовательных данных: направления и перспективы применения / П. П. Белоножко, А. П. Карпенко, Д. А. Храмов // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – Т. 9, № 4. – С. 57. – EDN ZIGGBD.

5. Курзаева, Л. В. Анализ цифрового следа обучающихся для мониторинга групповых проектов в системе дистанционного обучения в вузе / Л. В. Курзаева, Л. И. Савва, Е. К. Назарова, Р. Корнев // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9. – № 5. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/57PDMN521.pdf>

УДК 004.9

Чеховской Сергей Витальевич, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chehovskoy Sergey Vitalevich, master student of Komsomolsk-na-Amure State University

Петрова Анна Николаевна, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Petrova Anna Nikolaevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Head of the Department «Design, Management and Development of Information Systems», Komsomolsk-na-Amure State University

АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ И МОНИТОРИНГА ЗАДАЧ ОТДЕЛА АСУ И СВЯЗИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ARCHITECTURE OF THE SYSTEM OF MAINTENANCE AND MONITORING OF TASKS OF THE AUTOMATED CONTROL SYSTEM AND COMMUNICATIONS DEPARTMENT OF A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

Аннотация. В работе представлены основные аспекты архитектуры программного решения HelpDesk-системы сопровождения и мониторинга задач отдела автоматизированных систем управления и связи машиностроительного предприятия. Рассмотрен подход к маршрутизации задач в рамках теории ограничения Голдратта. Сформированы архитектурные требования к программному-решению HelpDesk-системы.

Abstract. This work presents the main aspects of the architecture of the HelpDesk software solution—a system for monitoring and monitoring tasks of the department of automated control systems and communications of a machine-building enterprise. An approach to routing tasks within the Goldratt constraint theory is considered. Architectural requirements for the HelpDesk system software solution have been formed.

Ключевые слова: архитектура, распределение задач, теория ограничений, приоритет, микросервис

Key words: architecture, task management, theory of constraints, priority, microservice

Введение

Развитие глобального экономического процесса немыслимо без обеспечения оперативных коммуникаций между различными предприятиями, как в рамках одного холдинга или отрасли, так и в рамках региона или государства в целом. Современные парадигмы управления предприятиями, в том числе машиностроительного сектора, требуют использования отличной от принятых ранее рыночной или административно-командной системы управления. Зачастую плановое производство заменяется итеративным в рамках моделей бережливых производств. При этом наряду с перспективой сокращения накладных расходов за счет отказа от складских помещений и выполнения технологических процессов хранения, возникает проблема усложнения логистики и требования непрерывной поддержки разрабатываемого конечного продукта. Техническая поддержка производства в большинстве случаев осуществляется человеческим ресурсом, задействованным в выпуске продукции, в связи с чем невозможно осуществлять разносторонний и полный контроль производства. В связи с данным фактом, на

большом количестве современных предприятий существует тенденция к выделению задействованного в технической поддержке персонала в обособленные отделы [4, 5]. На рассматриваемом машиностроительном предприятии данная задача возложена на отдел АСУ и связи, в связи с чем возникла проблема постановки задач технического обслуживания и их маршрутизации.

Основная часть

С развитием подобного подхода на IT-рынке как РФ, так и за рубежом значительное развитие получили HelpDesk-системы – виртуальная замена «списка задач» с возможностью ведения архива задач и исполнителей, а также автоматического или ручного назначения исполнителей на задачи. Задачи в рамках подобных систем принято называть «тикетами» (tickets) [1]. Все предлагаемые системы, присутствующие на рынке, имеют во многом сходный веб-интерфейс, пример которого показан на рисунке 1.

Интерфейс системы поддержки задач позволяет как назначать исполнителей на тикеты, так и контролировать процесс выполнения задач. При этом на уровне back-end, т.е на уровне сервера системы, присутствующие на рынке решения, зачастую организованы крайне просто – по принципу стека, в котором пользователи накапливают задачи, а исполнители «разгружают» стек путем их выполнения. Автором предлагается подход ранжирования и маршрутизации задач, основанный на теории ограничений Э. Голдратта. В рамках данной теории ограничение – это исполнитель, или группа исполнителей, решающие задачи, влияющие непосредственно на цель компании, то есть выпуск продукции. Остальные задачи являются вспомогательными, и направлены только на обеспечение задачами ограничения [3].

Соответственно, поступающая в систему задача перед появлением в списке должна пройти фильтр приоритета. Фильтрация осуществляется в рамках получения последовательных ответов на следующие вопросы:

- оказывает ли выполнение задачи положительное влияние на цель компании?
- оказывает ли отрицательное влияние на цель невыполнение данной задачи?
- требует ли выполнение данной задачи использования ресурса ограничения?
- присутствует ли свободный ресурс для выполнения данной задачи?

Соответственно, главными вопросами при выполнении фильтрации, являются первые два. Если на них получен положительный ответ – задача требует первоочередного исполнения в случае отрицательного ответа на третий вопрос и независимо от ответа на четвертый вопрос. В случае положительного ответа на третий вопрос задача выполняется ресурсами ограничения в порядке очереди (стека задач ограничения). На рисунке 2 показана обобщенная архитектура проектируемой HelpDesk-системы.

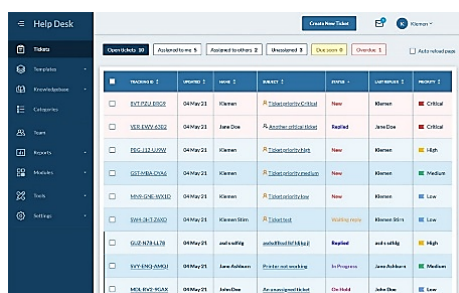


Рисунок 1 – Пример интерфейса HelpDesk-системы [2]

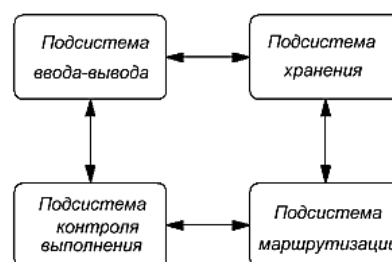


Рисунок 2 – Архитектура HelpDesk-системы

Пользователи и исполнители взаимодействуют с системой через Web-интерфейс подсистемы ввода, взаимосвязанной с подсистемой контроля исполнения и хранения (архивации) данных о текущих и выполненных задачах. Подсистема маршрутизации определяет приоритет задачи и может быть реализована, как интерфейс с лицом, при-

нимающим решения, или как экспертная система, использующая наборы правил и выводов, либо методы машинного обучения и искусственных нейронных сетей. После выполнения задачи исполнителем, данный факт отображается в подсистеме ввода-вывода и архивируется в подсистеме хранения. Очевидно, что для реализации каждой из задач, наиболее оптимальным является использование различных платформ – для front-end, хранения данных и back-end.

Заключение

В процессе разработки архитектурного решения для системы поддержки и маршрутизации задач отдела АСУ и связи может быть сделан вывод о необходимости использования нескольких компонент, содержащих как классические подсистемы ввода-вывода и хранения данных, так и основанный на методах машинного обучения экспертный модуль, осуществляющий приоритезацию и маршрутизацию возникающих в работе отдела задач. Предлагаемая в работе архитектура не может быть монолитной и приближается к микросервисной. Соответственно, настоящая работа дает основания для дальнейшего рассмотрения особенностей микросервисной архитектуры в приложении к HelpDesk-системам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шурыкин, А. С. Сравнительный анализ автоматизированных информационных систем приёма и обработки заявки на техническое обслуживание / А. С. Шурыкин // Экономика и социум. – 2018. – № 12(55). – С. 1684-1687. – EDN YZSJUL.

2. Панков, В. В. Архитектура программной системы для поддержки корпоративных пользователей в агропромышленном комплексе / В. В. Панков // Актуальные вопросы научно-технологического развития агропромышленного комплекса : материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Махачкала, 27 апреля 2023 года. – Махачкала: ФГБНУ «Федеральный аграрный научный центр Республики Дагестан», 2023. – С. 576-582. – EDN JETJSY.

3. Кузьмина, Э. В. Возможности технологии helpdesk в службе поддержки клиентов в организации / Э. В. Кузьмина, А. С. Таранин // Современные проблемы социально-гуманитарных и юридических наук: теория, методология, практика : Материалы V международной научно-практической конференции, Тихорецк, 19 апреля 2019 года. – Тихорецк: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 140-143. – EDN UEYOGT.

4. Остапчук, А. О. Разработка компонент системы учета для акционерного общества "Комсомольский-на-амуре аэропорт" / А. О. Остапчук, А. Н. Петрова // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. : материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре, 08–12 апреля 2019 года. Том Часть 2. – Комсомольский-на-Амуре государственный университет: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. – С. 405-408. – EDN KIDLVS.

5. Борисенко, А. В. Разработка системы учета развлекательного центра "Киров парк" / А. В. Борисенко, А. Н. Петрова // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. : материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре, 08–12 апреля 2019 года. Том Часть 2. – Комсомольский-на-Амуре государственный университет: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. – С. 230-233. – EDN FWNTGB.

УДК 004.67

Чеховской Сергей Витальевич, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chekhovskoy Sergey Vitalievich, master student of Komsomolsk-na-Amure State University

Павлоцкая Екатерина Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pavlotskaya Ekaterina Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ларченко Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Проектирование, управление и разработка информационных систем», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Larchenko Yuliya Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Design, management and development of information systems», Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «ВАШ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИТИК» КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ФИНАНСОВОГО ОТЧЕТА

SOFTWARE COMPLEX “YOUR FINANCIAL ANALYST” AS A TOOL FOR PROCESSING BIG DATA IN THE PREPARATION OF FINANCIAL REPORTS

Аннотация. Основная цель работы – это изучение возможностей программного комплекса «Ваш финансовый аналитик» в процессе оценки финансового положения предприятия и оценки его эффективности на основе обработки большого массива статистических и бухгалтерских данных. В этой связи предметом исследования выступает функционал программного комплекса, а результат – это разработка алгоритма создания финансового отчета предприятия.

Abstract. The main goal of the work is to study the capabilities of the “Your Financial Analyst” software package in the process of assessing the financial position of an enterprise and assessing its effectiveness based on processing a large array of statistical and accounting data. In this regard, the subject of the study is the functionality of the software package, and the result is the development of an algorithm for creating a financial report of an enterprise.

Ключевые слова: программный комплекс, большие данные, предприятие, анализ, отчет
Key words: software package, big data, enterprise, analysis, report

Введение

В условиях динамично развивающейся экономики, характеризующейся высоким уровнем конкурентной борьбы во многих отраслях промышленности и изменчивостью условий хозяйствования, современные предприятия сталкиваются с необходимостью сбора, обработки и анализа большого массива данных о своей деятельности для принятия взвешенных управленческих решений.

В этой связи перед аналитиками предприятий возникает проблема выбора и последующего использования инструментов, позволяющих систематически проводить подробный анализ хозяйственной деятельности организаций.

С точки зрения роли человека в процессе анализа все подобные инструменты подразделяются на интеллектуальные (с незначительным участием специалиста) и автоматизированные (с участием специалиста) [1, 2, 4].

В данной работе объектом исследования является интеллектуальная информационная система «Ваш финансовый аналитик», которая позволяет сформировать финансовый отчет практически без участия аналитика на основе, загруженной из базы

данных Росстата и федеральной налоговой службы (далее ФНС), статистической и бухгалтерской отчетности предприятия по его ИНН [6].

Основная часть

Программный комплекс «Ваш финансовый аналитик» является интеллектуальной системой анализа финансового состояния предприятия и оценки эффективности его деятельности в целом, разработанной аудиторской фирмой «Авдеев и Ко». Стоит отметить удобный и понятный интерфейс программного комплекса, который позволяет без длительного обучения аналитиков приступить к формированию финансового отчета предприятия. Кроме этого, несомненным достоинством этой информационной системы является наличие демоверсии, которая является доступной для всех заинтересованных лиц и не требует регистрации для ознакомления с программным комплексом.

Рассмотрим основные шаги формирования финансового отчета предприятия в программном комплексе «Ваш финансовый аналитик» [1, 5].

1 Запуск программы. Переход во вкладку «Ввод данных», выбор шаблона отчета, единиц измерения (тысяч или миллионов рублей). Наиболее распространенными формами отчета являются полный финансовый анализ по требованиям РСБУ или МСФО [3]. При этом отметим, что в системе предусмотрен переход из одной формы отчета в другую (рисунок 1).

2 Выбор анализируемого периода и шага анализа (месяц, квартал, год). На данном этапе происходит автоматическое заполнение форм № 1 и № 2 бухгалтерского баланса (РСБУ) или отчетов о финансовом положении и о совокупном доходе (МСФО).

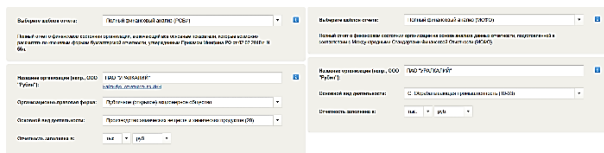


Рисунок 1 – Ввод данных

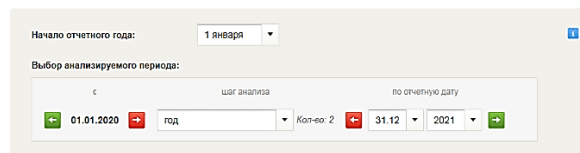


Рисунок 2 – Выбор периода и шага анализа

3 Ввод дополнительных данных (при необходимости) о численности работников и амортизации за отчетные периоды (рисунок 3).

Дополнительные данные за отчетные периоды

Следующие данные вводятся по необходимости, но если ввести, в отчете будут рассчитаны дополнительные валютные показатели.

Показатель	год	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2021
Численность работников	1	1	1	1
Дополнительные данные за отчетные периоды	2	1	1	1
Дополнительные данные за отчетные периоды	3	21 872	29 487	26 302

Следующие данные вводятся по необходимости, но если ввести, в отчете будут рассчитаны дополнительные валютные показатели.

Показатель	год	31.12.2020	31.12.2021
Аккумуляция денежных средств и инвестированные средства	1	1	1
Аккумуляция денежных средств и инвестированные средства	2	10 996 830	19 580 043

Рисунок 3 – Ввод дополнительных данных

Финансовые результаты за период 01.01.2020-31.12.2021*	Финансовое положение на: 31.12.2021*												Итоговый рейтинг финансового состояния ПАО «УРАЛКАЛИЙ» по итогам анализа за период с 01.01.2020 по 31.12.2021 (кратко-анализ) - год 1
	AAA	AA	A	BBB	BBB-	B	CCC	CCC-	CC	CC-	C	C-	
Отличные (AAA)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	BB- (информационно) %
Сильно хорошие (AA)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Хорошие (A)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Пыльничательные (BBB)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Нормальные (BB)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Удовлетворительные (B)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Неудовлетворительные (CCC)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Плохие (CC)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Очень плохие (C)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Катастрофические (D)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

Рисунок 4 – Фрагмент финансового отчета предприятия ПАО «УРАЛКАЛИЙ»

4 Настройка параметров финансового отчета: выбор разделов, настройка отчета (лексика: официальная или упрощенная; наличие замечаний по тексту; размер шрифта; уровень качества графиков: среднее, хорошее, отличное; представление результатов, т.е. использование: цвета, разрядности, полужирного начертания текста, графики), формат отчета (.html, .pdf, .в редакторе open office или в редакторе программы).

5 Запуск формирования отчета. На рисунке 4 показан фрагмент финансового отчета предприятия, составленный по требованиям МСФО.

Заключение

В условиях цифровизации экономики и увеличения объема электронного документооборота предприятия испытывают потребность в инструментах, позволяющих обработать большой массив информации с целью получения разного рода отчетов о

результатах деятельности. Одним из таких инструментов является программный комплекс «Ваш финансовый аналитик», который представляет собой интеллектуальную информационную систему по оценке эффективности хозяйствования предприятия без участия аналитиков. Данный инструмент позволяет на основе, загруженной из баз данных Росстата и ФНС, информации провести автоматическую проверку уровня развития предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Возможности программы «Ваш финансовый аналитик» – Раздел сайта «Audit-it.ru», подраздел «Ваш фин. аналитик». – URL : <https://www.audit-it.ru/finanaliz/features/> (дата обращения 03.10.2023).
2. Ерисов, В. Д. Применение средств интеллектуального анализа данных (data Mining) для исследования экономических показателей / В. Д. Ерисов, Е. А. Пекова // Международный студенческий научный вестник. – 2019. – № 4. – С. 8. – EDN GJNYSN.
3. Международный стандарт интегрированной отчетности. – URL: https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf (дата обращения 03.10.2023).
4. Оксюта, О. В. Анализ больших данных в информационных системах: методы и инструменты / О. В. Оксюта, А. М. Тюнина, Д. Р. Брославский // Новые аспекты моделирования систем и процессов : Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 26 мая 2023 года / Отв. редакторы В.К. Зольников, А.И. Заревич. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2023. – С. 380-389. – DOI 10.58168/NAMSP_380-389. – EDN OYTJVB.
5. Отчетность и раскрытие – Раздел сайта «Уралкалий». – URL : https://www.uralkali.com/ru/investors/reporting_and_disclosure/ (дата обращения 03.10.2023).
6. Цевелев, М. М. Анализ и финансовый контроль источников информации, используемых для диагностики экономического состояния организации / М. М. Цевелев, Е. В. Кизиль // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2020. – Т. 2, № 1(41). – С. 111-115. – EDN RDNIMY.

УДК 338.2

Чжао Ди, аспирант, Московский педагогический государственный университет
Zhao Di, postgraduate, Moscow Pedagogical State University

ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ КИТАЙСКИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОРПОРАЦИЙ: УРОКИ ДЛЯ ДРУГИХ СТРАН

INNOVATIVE EXPERIENCE OF CHINESE HIGH-TECH CORPORATIONS: LESSONS FOR OTHER COUNTRIES

Аннотация. Китайские корпорации занимают передовые позиции во многих отраслях мировой экономики, поэтому целесообразно изучить опыт цифровизации китайского бизнеса, технологические и институциональные процессы информационной экономики в КНР для применения или адаптации подобных механизмов в России и других странах. В данном исследовании представлен краткий обзор исследований достижений государства и частного сектора, прежде всего китайских ИТ-корпораций в Индустрии 4.0. Большое внимание уделено роли государства в содействии инновационному развитию корпораций в сравнении с малыми и средними предприятиями. Накопленный опыт может иметь прикладное значение для российских компаний высокотехнологичных отраслей.

Abstract. Chinese corporations occupy leading positions in many sectors of the world economy, so it is advisable to study the experience of the digitalization of Chinese business and the technological and institutional processes of the information economy in China for the application or adaptation of similar mechanisms in Russia and other countries. This study provides a brief overview of research on the achievements of the state and the private sector, primarily Chinese IT corporations, in Industry 4.0. Much attention is paid to the role of the state in promoting the innovative development of corporations in comparison with small and medium-sized enterprises. The accumulated experience can be of practical importance for Russian companies in high-tech industries.

Ключевые слова: инновации, технологические корпорации, Китай, стратегии, инвестиции, конкурентоспособность.

Key words: innovation, technology corporations, China, strategies, investments, competitiveness.

Введение

В последние годы в условиях Индустрии 4.0 в Китае наблюдается рост достижений цифровизации экономики, преимущественно в таких сферах, как электронная торговля, финансовые технологии, производство. Элементы цифровой экономики все более присутствуют в повседневной жизни граждан КНР. По показателям цифровизации Китай на данный момент либо лидирует, либо очень близок к показателям развитых государств. Китай занял 42-е место из 180 стран в Индексе цифровой адаптации Всемирного банка по итогам 2016 года [1] и 27-е место из 137 стран в Индексе цифровизации Всемирного экономического форума 2021 года [2]. Безусловно пандемия Covid-19 послужила драйвером данных процессов и упрочила китайские позиции в глобальной информационной экономике.

Движущей силой китайского успеха информационной экономики являются государственные и корпоративные инновационные инициативы. Разработка инновационных продуктов, услуг и операционных процедур на конкурентном рынке представляет больший интерес для китайских высокотехнологичных корпораций, чем для китайских малых и средних предприятий. Это связано с тем, что эти усилия в конечном итоге повлияют на устойчивость и рост их бизнеса в Китае и во всем мире, влияя на такие факторы, как рост продаж, доля рынка, доверие, лояльность и удовлетворенность клиентов, рыночная оценка и другие финансовые и экономические показатели.

Основная часть

Крупнейшие рынки потребительских финтех-услуг и онлайн-торговли были созданы в Китае. Следует отметить несколько чрезвычайно крупных молодых фирм (Xiaomi, OnePlus, Oppo и т. д.) и три мощные многоотраслевые суперплатформенные корпорации (Tencent, Sina Group, Ant Group). Согласно данным международной аналитической компании Statista, по итогам 2022 года, доля цифровых секторов экономики в китайском ВВП составила 42,4 %, демонстрируя рост на 5,3 % по сравнению с 2021 г. Кроме того, цифровой бизнес Китая превзошёл все другие страны мира с объёмом в 46,2 трлн. юаней в 2022 г. [3]

В Китае уже функционирует ряд органов, регулирующих деятельность цифрового бизнеса, в частности Министерство общественной безопасности и Управление киберпространства Китая. Помимо вышесказанного, в марте 2023 года в КНР приступили к созданию Государственного управления данными [4]. Ожидается, что этот отдел будет оказывать скоординированное содействие созданию эффективных институтов, действующих безопасной цифровизации китайской экономики, а также интегрировать центры обработки больших данных. Повышенное внимание, которое китайские регулирующие органы уделяют сбору и обработке больших данных, должно способство-

вать следующим эффектам цифровой трансформации отраслей и предприятий, входящих в их состав: увеличение доходов и доли рынка, удовлетворенность клиентов, расширение ассортимента продукции, повышение эффективности и результативности, снижение затрат или себестоимости продукции, улучшение качества и т. д.

Китайская высокотехнологичная компания Huawei Technologies Co. Ltd. подготовила прогноз «Интеллектуальный мир 2030», в котором говорится, что к 2030 году 99,5 % крупных предприятий во всем мире будут использовать передовые цифровые технологии в своем бизнесе и производственных процессах, что значительно снизит транзакционные издержки и оптимизирует институциональные процессы и технологические аспекты управления [5].

Перечислим сферы информационной экономики, в которых китайские IT-корпорации занимают лидирующие позиции в мире:

1) Финансовые технологии. Доля китайских транзакций в совокупном объеме глобальных онлайн-сделок составляет 31 %. В 2021 году объем потребительских мобильных платежей в Китае составил 527 млрд. долл., заняв второе место после США (1,65 трлн. долл.) [6]. Следует отметить, что, учитывая расширение индустрии мобильных платежей, одна из крупнейших китайских компаний мобильных платежей имеет вычислительную мощность примерно в три раза больше, чем у ее американских коллег.

2) Платежи в режиме онлайн. Китайские IT-гиганты вышли на международные рынки. Примечательно, что китайские туристы могут пользоваться широко распространенными в Китае платежными системами Alipay и WeChat в 43 странах.

3) Электронная коммерция. Более 46 % всех транзакций в мире совершается в Китае, где доля электронной коммерции составляет 24 % от общего объема розничных продаж, в то время как в США, Канаде и ЕС данный показатель ниже - 9 % [7].

Поддержка китайскими властями интернет-предприятий в вопросах налогообложения, дотаций, консультирования и продвижения продукции на мировые рынки сбыта – это те факторы, которые обусловили прочность современных позиций китайских сетевых фирм и КНР в целом на мировом электронном рынке и предоставили шанс обрести лидерство в данном компоненте в перспективе

Во-первых, государственная поддержка играет важную роль в стимулировании инноваций. Вместе с этим, важно проектирование эффективной институциональной структуры, содействующей инновационным инициативам корпораций в обеих странах.

Во-вторых, большую роль играет инвестиционная стратегия и финансовые механизмы, в возможностях которых крупные корпорации значительно превосходят малый и средний бизнес и должны реализовать цифровую финансовую инклюзивность для расширения своей инновационной деятельности.

Заключение

Данное обзорное исследование позволяет сделать следующие выводы относительно цифровизации в китайской экономике.

Китай, начавший процесс создания электронного сегмента своей экономической системы несколько позже США, Канады, западноевропейских стран, развитых государств Юго-Восточной Азии, сумел не только преодолеть отставание по количественным и качественным показателям, но и занять лидирующие позиции в отдельных сегментах цифровой экономики.

Подобный успех Китая обусловлен с одной стороны инновационными и инвестиционными инициативами и креативной адаптивностью высокотехнологичных китайских корпораций, с другой стороны эффективной политикой китайского руководства, которое сумело создать масштабную сетевую экономическую структуру внутри страны, существенно облегчившую повседневную жизнь китайских граждан в вопросах потребления товаров и услуг, доступ к информации и общению, получению широких возможностей для заполнения досуга.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Digital Adoption Index. – URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index> (дата обращения: 28.11.2023).
2. Fourth Industrial Revolution: These countries rank highest for digital competitiveness, Sep 2, 2021. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/09/countries-rank-highest-digital-competitiveness/> (дата обращения: 28.11.2023).
3. Share of the digital economy in the GDP of China from 2015 to 2022. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1250092/china-digital-economy-gdp-share/> (дата обращения: 28.11.2023).
4. Huang Y., Mayer M. Power in the age of datafication: Exploring China's global data power // *Journal of Chinese Political Science*. – 2023. – Т. 28. – №. 1. – С. 25-49. – DOI: 10.1007/s11366-022-09816-0. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11366-022-09816-0> (дата обращения: 28.11.2023).
5. Global Industry Vision: Exploring the Intelligent World 2030. – URL: https://www-file.huawei.com/-/media/CORP2020/pdf/giv/Intelligent_World_2030_en.pdf (дата обращения: 28.11.2023).
6. Jiang H., Murmann J. P. The rise of China's digital economy: An overview // *Management and Organization Review*. – 2022. – Т. 18. – №. 4. – С. 790-802. – DOI: . – URL: 10.1017/mor.2022.32. – URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/management-and-organization-review/article/rise-of-chinas-digital-economy-an-overview/32772CECB41720A756F3F96D4839A059> (дата обращения: 28.11.2023).
7. Wawack R. E. et al. Artificial intelligence in E-Commerce: a bibliometric study and literature review // *Electronic markets*. – 2022. – Т. 32. – №. 1. – С. 297-338. – DOI: 10.1007/s12525-022-00537-z. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-022-00537-z> (дата обращения: 28.11.2023).

УДК 004.942

Шарафиева Зульфия Айратовна, студент, Уфимский университет науки и технологий
Sharafieva Zulfiya Airatovna, student, Ufa University of Science and Technology

Абзалилова Лия Рашитовна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры цифровой экономики и коммуникаций, Уфимский университет науки и технологий
Abzalilova Liya Rashitovna, Candidate of Physical and Matematical Sciences, Associate Professor, Department of Digital Economics and Communication, Ufa University of Science and Technology

Бахитова Раиля Хурматовна, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой цифровой экономики и коммуникаций, Уфимский университет науки и технологий
Bakhitova Railya Khurmatovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Digital Economics and Communication, Ufa University of Science and Technology

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И ИХ РЕШЕНИЕ

PROBLEMS OF AUTOMATING THE PROCESS OF ANALYSIS AND FORECASTING A PORTFOLIO OF FINANCIAL ASSETS AND THEIR SOLUTIONS

Аннотация. В данной статье проведен анализ ограничений существующих систем автоматического анализа и прогнозирования данных. Исследованы проблемы автоматизации анализа и прогнозирования портфеля финансовых активов. Представлен алгоритм для автоматизированного анализа и прогнозирования портфеля финансовых активов, который сочетает в себе технический и фундаментальный анализ, и исследование неструктурированной информации.

Abstract. This article analyzes the limitations of existing systems for automatic data analysis and forecasting. The problems of automating the analysis and forecasting of a portfolio of fi-

nancial assets are studied. An algorithm for automated analysis and forecasting of a portfolio of financial assets is presented, which combines technical and fundamental analysis, and the study of unstructured information.

Ключевые слова: автоматизация анализа, прогнозирование, финансовые активы, неструктурированный анализ, финансовые платформы

Key words: automation of analysis, forecasting, financial assets, unstructured analysis, financial platforms

Введение

В современном мире с каждым днем количество информации растет с огромной скоростью, часть из которой сильно влияет на динамику финансовых инструментов на фондовом рынке. Поэтому в финансовом анализе необходимо учитывать все больше факторов, таких как показатели пандемии, факторы глобального кризиса, изменения в политике, внутренние изменения в компаниях и т.д., которые оказывают существенное влияние на ситуацию на финансовых рынках.

Актуальность работы заключается в разработке автоматических систем анализа и прогнозирования портфеля финансовых активов с учетом других аспектов экономической динамики. Автоматизация процесса анализа данных и прогнозирования, основанная на техническом анализе, требует дальнейшего развития в смысле формализации неструктурированной информации в виде новостных обзоров и использования результатов фундаментального анализа.

Цель работы – исследование проблем автоматизации анализа и прогнозирования портфеля финансовых активов и описание методов их решения.

Степень разработанности темы: на сегодняшний день данная тема достаточно широко изучена такими авторами, как: Спильниченко В.К. [1], Витяев Е.Е., Ковалерчук Б.К., Демин А.В., Джеффри Хинтон, Эндрю Ын, Федосова М.Н., Кораблев Н.М., Иващенко Г.С., Лукашин Ю.П., Бидюкин П.И., Рассолова Л.И., Черенков В.Е., Кратович П.В., Петерс Э., Лоскутов А.Ю., Котляров О.Л.

Основная часть

На текущий момент существуют следующие платформы, которые предоставляют возможность для исследования финансовых активов: ITfinans, Finbrx, GuruFocus, Finviz. Эти системы предоставляют обширную аналитическую информацию, однако при этом имеют и следующие недостатки:

- ограничения в адаптивности: данные аналитические системы полагаются на фиксированные алгоритмы и методы и не могут быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям;
- в части этих систем не проводится анализ неструктурированной информации в виде сообщений из новостей или социальных сетей;
- ограниченная информация: наличие неполного набора исторических данных по ценам или же полное их отсутствие, например, в некоторых из этих платформ нет данных по акциям компаний, которые представлены на московской бирже;
- отсутствие настройки: нет возможности анализировать и тестировать инвестиционные стратегии;
- доступность: на всех этих платформах большая часть аналитики доступна только после оплаты подписки.

Вышеперечисленные системы требуют детального изучения всей информации, доступной на платформе. Но по мере увеличения объема данных эта задача усложняется, требуется больше времени для анализа, в следствии этого снижается скорость принятия решений, что не позволяет вовремя выполнить успешную сделку [2]. Отсюда необходимость реализации программы автоматического анализа и прогнозирования финансовых данных.

Алгоритм актуального программного продукта должен обладать следующими ключевыми особенностями:

- в первую очередь, необходима масштабируемость и гибкость: алгоритм должен уметь работать с разными количествами финансовых активов, комбинировать методы технического фундаментального и неструктурированного анализа, а также иметь возможность добавления собственного алгоритма для анализа или предсказания данных;
- адаптивность и скорость реакции: программа должна самостоятельно обновлять данные в реальном времени;
- нейронные сети и машинное обучение: использование для прогнозирования разных моделей машинного обучения, которые учитывают результаты анализа новостей и финансовых отчетов;
- демонстрация ключевых показателей оценки рисков и качества прогнозирования;
- возможность настройки автоматического формирования рационального финансового портфеля на выбранной инвестиционной платформе и создания регулярной отчетности по состоянию портфеля.

Подобную систему можно реализовать в виде программы, написанной на языке Python. Алгоритм будет состоять из нескольких этапов.

Этап 1: сбор данных. Для анализа в первую очередь понадобятся данные о стоимости финансовых активов и объеме торгов. Их можно загружать из Мосбиржи с помощью встроенных библиотек. Неструктурированную информацию в виде новостей можно использовать из таких платформ, как «Финам», «БКС Экспресс», «Инвестинг», «Тезис», «Канони». Финансовые отчетности удобнее получать из сайта «Смарт-лаб».

Этап 2: подготовка и предварительный анализ данных. Данные по ценам и объемам торгов, которые загружаются по датам, необходимо объединять в единый файл и отсортировать по времени.

Для обработки финансовых отчетов [3, 4] можно воспользоваться стандартной библиотекой для работы с табличными данными pandas.

Для обработки текстовой информации из новостей можно воспользоваться методами обработки естественного языка (NLP). Он состоит из следующих шагов: токенизация, лемматизация и стемминг, удаление стоп-слов, оценка тональности. После их выполнения, нужно структурировать полученную информацию через извлечение признаков, например:

- вычислить количество слов, которые обозначают конкретную тональность;
- создать признаки, которые отлавливают упоминания ключевых событий, связанных с компанией, например: смена руководства, резкое увольнение большого числа сотрудников, выпуск нового продукта, банкротство и т.д.

Этап 3: обучение модели. На этом шаге идет обучение модели прогнозирования на исторических данных стоимости акции с учетом и финансовых показателей [5], и результатов текстового анализа новостей.

Этап 4: прогнозирование и оценка. Моделями машинного обучения выполняется прогнозирование стоимости акций на разные временные горизонты. Производится сравнение методов и оценка качества прогнозирования метриками: среднеквадратичная ошибка (MSE), средняя абсолютная ошибка (MAE) и коэффициент детерминации (R-squared).

Этап 5: автоматизация. Настройка программы на обновление данных с определенной частотой для достижения актуальности и точности прогнозов.

Этап 6: отчетность. Добавление функции, которая предполагает формировать короткий отчет по результатам прогноза, с отображением важных моментов, например вырезку из новостей. С возможностью отправки отчетов на почту, чтобы всегда быть в курсе изменений и не упустить хорошие возможности.

Заключение

В данной статье проанализированы существующие системы анализа и прогнозирования финансовых данных. Исследованы проблемы автоматизации, для устранения которых представлено описание нового алгоритма для автоматизированного анализа с прогнозированием стоимости финансовых активов, который учитывает и технический анализ, и фундаментальные показатели компании, и неструктурированную информацию из просторов интернета, а также составляет краткие отчеты по результатам анализа и прогнозирования с отправкой на почту.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Спильниченко, В. К. Теоретико-практический анализ российских цифровых финансовых активов / В. К. Спильниченко // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – № 2. – С. 102-117. – DOI 10.28995/2073-6304-2023-2-102-117. – EDN SMVPGU.
2. Дудник Д. В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д.В. Дудник, М. Л. Шер. - Москва: РГУП, 2020. - 232 с. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf (дата обращения: 01.11.2023)
3. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО / Н. С. Пласкова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 276 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-16-016377-2. – DOI 10.12737/1121571. – EDN JYUDWS.
4. Хромов, Е. А. Фундаментальный анализ акций / Е. А. Хромов // Финансы и кредит. – 2010. – № 28(412). – С. 49-54. – EDN MQQCCV
5. Миркин, Я. М. Рынок ценных бумаг России: Воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития / Я. М. Миркин ; Я.М. Миркин; Моск. межбанк. валют. биржа, Финансовая акад. при Правительстве РФ. – Москва : РГБ, 2007. – 1 с. – EDN QRWRQL.

УДК 658.51

Шестакова Ксения Михайловна, студент, Российский Экономический университет им. Г.В.Плеханова

Shestakova Ksenia Mikhailovna, student, Plekhanov Russian University of Economics

Аникина Мария Витальевна, студент, Российский Экономический университет им. Г.В.Плеханова

Anikina Maria Vitalievna, student, Plekhanov Russian University of Economics

Амирова Найля Рифатовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Российский Экономический университет им. Г.В.Плеханова

Amirova Nailya Rifatovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Political Economy and History of Economic Science, Plekhanov Russian University of Economics

ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕАЛИИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ 5G В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

PROSPECTS AND REALITIES OF THE INTRODUCTION OF 5G TECHNOLOGY INTO THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация. В данной статье обсуждаются особенности внедрения технологии 5G в Российской Федерации, приводится статистика запланированного и исполненного бюджета национального проекта «Цифровая экономика» и указываются возможные причины настоящих тенденций внедрения технологии 5G в России. А также в данной

статье упоминаются актуальные причины стагнации пилотирования сети “5 поколения”, и почему так важно развивать в нашей стране данное новшества, каким образом оно может укрепить экономическое положение России на международном рынке.

Abstract. This article discusses the specifics of implementing 5G technology in the Russian Federation, provides statistics on the planned and executed budget of the national project "Digital Economy," and points out possible reasons for the current trends in 5G technology deployment in Russia. It also mentions the current reasons for the stagnation of piloting the 5th generation network, and why it is so important to develop this innovation in our country, and how it can strengthen Russia's economic position in the international market.

Ключевые слова: экономика, искусственный интеллект, технологии 5G, модернизация.
Key words: economics, artificial intelligence, 5G technologies, modernization.

Введение

Планы по введению технологии 5G обсуждались в России еще в 2017 году [1], начиная от разработки и тестирования технологии и программного обеспечения (ПО) компании Huawei, до создания собственного ПО и запуска первых массовых станций МТС. Потенциал данной технологии был оценен специалистами Высшей школы экономики. Они ожидали, что более 50 % роста ВВП России до 2030 года будет обеспечено за счет цифровизации во всех секторах экономики [2]. 5G поможет операторам мобильной связи не только справиться с растущими объемами данных в российских сетях мобильной связи и уменьшить перегрузки, но и предоставить новые приложения как частным лицам, так и предприятиям, упрощая использование искусственного интеллекта [3]. Именно поэтому внедрение данной технологии становится актуальным как на международном рынке, так и на рынке Российской Федерации. Целью же данной статьи является выведение тенденций, присущих текущему этапу развития 5G в цифровой экономике, а также обозначить актуальные факторы, препятствующие этому процессу [4].

Основная часть

Важнейшим аспектом развития 5G в России является национальный проект «Цифровая экономика», в котором указаны основные цифровые технологии, необходимые к интеграции, такие как: ИИ, системы блокчейн, технологии беспроводной связи, обеспечивающей высокоскоростную передачу данных, технологии виртуальной реальности. Большинство из перечисленных выше технологий могут использоваться с более широким спектром применения именно из-за высокоскоростной и оптимизированной для различных видов гаджетов сети [6]. Рассмотрим объём финансирования национального проекта "Цифровая экономика" и реализацию данного бюджета. Таким образом мы сможем сделать косвенные выводы о темпах внедрения сетей последнего поколения в РФ.

На рисунке 1 наблюдается снижение размеров финансирования после 2022 года, что может быть связано с перераспределением бюджета государства в военную отрасль. Также невозможность полноценного исполнения мероприятий в национальной программе за 2022 год могло быть связано, в том числе и с санкционными ограничениями по поставкам подходящего оборудования и ПО.

В настоящее время преждевременно говорить о полном коммерческом использовании 5G сети в России. Однако уже существуют зоны "5 поколения". Например, компания "МТС" запустила пилотную зону 5G в Москве, где сеть работает в 14 общественных местах, а скорость интернета достигает 1,5 Гбит/с. Ведущие участники телекоммуникационного рынка, например: МТС, МегаФон, Теле2, Ростелеком и Билайн, практикуют проекты пробного испытания в разных областях, чтобы выявить экономический эффект от технологии 5G. Эти проекты запущены в разных районах крупных городов, таких как Казань, Москва и Санкт-Петербург. К концу 2021 года в РФ было выявлено более 30 частных сетей LTE и 5G. Что же касается территории, охваченной

работой сетей 5G, согласно исследованию отраслевого портала TelecomDaily, за 2021 год было запущено более 81,5 тыс. станций связи всего четырьмя крупнейшими сотовыми операторами. Согласно же дорожной карте развития сети пятого поколения, общее количество базовых станций для создания мобильных сетей связи 5G/IMT-2020 на российском оборудовании к 2024 году должно составлять 10 тыс. единиц, а уровень их локализации - не менее 40 % [7].

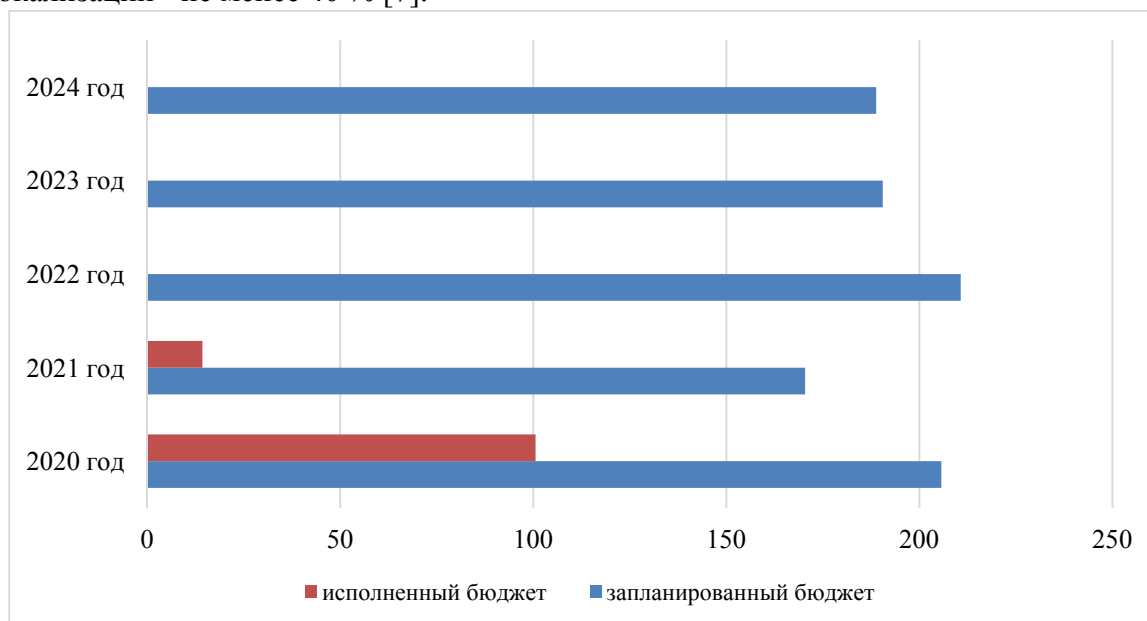


Рисунок 1 – Запланированный и исполненный бюджет национального проекта «Цифровая экономика» 2020–2024 гг [8]

Сегодня ведущими странами по использованию сетей пятого поколения считаются Китай и Южная Корея. Именно эти страны уже с 2020-х годов внедрили данную технологию в сферы логистики, HR-менеджмента (в частности обучения персонала), здравоохранения и энергетики [9]. Согласно мнениям экспертов в данной сфере исследования, 70 % всех станций 5G находятся и используются в Китае. В Южной Корее, по мнению экспертов, 90 % населения страны в ближайшие 3–4 года будут использовать сеть 5G [5]. Можно предположить, что данная ситуация сложилась в Китае ввиду большого количества инвестиций в отрасль связи крупнейшими компаниями Huawei и ZTE, а также государственной поддержки развития подходящей для технологии инфраструктуры. В Южной Корее успешная интеграция 5G происходит на примере работы Китая, чему способствуют налаженным торговым и дипломатическим связям между странами.

Заключение

На сегодняшний день большинство российских операторов создают сети на оборудовании, поддерживающем стандарт 5G. Однако в РФ применение сетей 5G в коммерции затруднено из-за загруженности диапазона основных частот 3,4–3,8 ГГц, который выбран в качестве международного стандарта. По всем вышеперечисленным фактам и причинам можно сделать вывод, что Россия должна пилотировать свой собственный план по активному внедрению данной сети, чтобы, в первую очередь, укрепить свой экономический рейтинг, выступать на мировом торговом пространстве и помимо всего этого улучшить производительность страны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Развитие сетей 5G в России. - URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Развитие_сетей_5G_в_России (дата обращения: 23.11.23).

2. The future has to wait: 5G in Russia and the lack of elite consensus // Taylor and Francis Online homepage. - URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1060586X.2021.1967071> (дата обращения: 23.11.23)
3. Huawei рассказал о пяти новых перспективных возможностях 5G на конференции GSMA Thrive. - URL: https://www.huawei.ru/news/gsma_thrive_5_new_opportunities_for_5g/?sphrase_id=183704 (дата обращения: 23.11.2023).
4. Фомина, А. Н. Развитие инновационных технологий 5G в телеиндустрии: проблемы и перспективы / А. Н. Фомина // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 449-462. – DOI 10.18334/vinec.12.1.114389. – EDN WDNTKD.
5. Никоненко, Н. Д. Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении России: проблемы и перспективы / Н. Д. Никоненко, А. М. Лыкова // Научный аспект. – 2020. – Т. 8, № 4. – С. 1009-1014. – EDN JKDZJZ.
6. Key Technologies for 5G Wireless Systems // Cambridge university press. - URL: [https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=HdAoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR16&dq=6.%09Wong+V.+V.+S.+et+al.+\(ed.\).+Key+technologies+for+5G+wireless+systems.+Cambridge+University+Press,+2017.&ots=YXy_iM1HAZ&sig=Xyx9MAf626gyd195U8hAn0RZyT8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=HdAoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR16&dq=6.%09Wong+V.+V.+S.+et+al.+(ed.).+Key+technologies+for+5G+wireless+systems.+Cambridge+University+Press,+2017.&ots=YXy_iM1HAZ&sig=Xyx9MAf626gyd195U8hAn0RZyT8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) (дата обращения: 23.11.23).
7. TelecomDaily: в 2021 году сотовые операторы запустили около 82 тыс. БС. - URL: <https://telecomdaily.ru/news/2022/07/25/telecomdaily-v-2021-godu-sotovye-operatory-zapustili-okolo-82-tys-bs> (дата обращения: 23.11.23).
8. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». - URL: <https://spending.gov.ru/np/D/fp/> (дата обращения: 23.11.23).
9. В Китае ускоряют внедрение технологии 5G // russian.people. - URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0713/c31517-10122709.html> (дата обращения: 23.11.2023).

УДК 316

Ярмак Вероника Евгеньевна, аспирант, Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук
Veronika E. Yarmak, postgraduate, Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

NEW REQUIREMENTS OF THE DIGITAL ECONOMY FOR THE PROFESSIONAL COMPETENCIES OF YOUNG PROFESSIONALS

Аннотация. Всемирный кризис, вызванный пандемией COVID-19, стал еще одним импульсом для ускорения тех процессов, запрос на которые уже присутствовал в нашем обществе на протяжении последних 5 лет – дистанционное образование, удаленные рабочие места, цифровизация здравоохранения и бизнеса–и многое другое. Цифровые технологии и решения на разных уровнях общественной жизни имеют особый социальный запрос практически у всех слоев населения – школьники, студенты, специалисты, фрилансеры, безработные и т.д. Цифровые навыки и компетенции студентов в условиях эпидемиологического кризиса приобрели особые характеристики. Скорость, направленность и технологии формирования этих навыков существенно изменились и выразились в новых содержательных признаках и характеристиках социодинамики.

Abstract. The global crisis caused by the COVID-19 pandemic has become another impetus to accelerate the processes that have already been requested in our society over the past 5 years - distance education, remote jobs, digitalization of healthcare and business, and much more. Digital technologies and solutions at different levels of public life have a special social demand from almost all segments of the population - schoolchildren, students, specialists, freelancers, the unemployed, etc. Digital skills and competencies of students in the conditions of the epidemiological crisis have acquired special characteristics. The speed, orientation and technologies of the formation of these skills have changed significantly and are expressed in new content features and characteristics of sociodynamics.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, навыки и компетенции, молодые специалисты, социодинамика

Key words: digitalization, economy, skills and competencies, young professionals, sociodynamics

Введение

Актуальность темы исследования социодинамики цифрового капитала (цифровых навыков и компетенций) студентов обусловлена как научно-теоретическими, так и практическими положениями.

Во-первых, проблема подготовки молодых специалистов исходя из требований цифровой экономики выходит из чисто экономической плоскости и переходит в социально-политическую. Об этом заявляют не только исследователи, но и мировые лидеры. Так, например, еще в 2017 году на Послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации Владимир Путин заявил [6], что при высших учебных заведениях будут созданы центры компетенций с целью обеспечения эффективного повсеместного использования цифровых технологий, а число бюджетных мест на ключевые для цифровизации направления подготовки будет увеличиваться, поскольку именно выпускники таких специальностей определяют развитие экономики. Данная проблематика становится актуальной не только для Российской Федерации, но и для других мировых держав.

Во-вторых, навыки и компетенции студенчества как будущих специалистов – это важный производительный и социальный фактор развития и жизнедеятельности общества, поскольку он формируется за счет инвестиций в воспитание, образование, знания, способности и навыки будущих специалистов.

Основная часть

Для того чтобы оценить уровень цифрового капитала студентов, в качестве основного метода количественного этапа был выбран метод онлайн-опроса.

Для формирования сетей цифровых компетенций, как базовой составляющей цифрового капитала; нами были избраны *категории цифровых компетенций*, которые включены в наше определение цифрового капитала.

В инструкции к анкете респондентам предлагалось оценить владение каждой из компетенций, далее респонденты двух группы (социологи и программисты) в 5-ти балльной шкале оценивали 29 компетенций, которыми они владели в разный период времени: в марте 2020 г. и в апреле 2021 г.

На первом этапе студенты оценивали свой уровень цифрового капитала в разрезе двух разных временных промежутках. На втором этапе студентам предлагалось оценить уровень цифрового капитала, через оценку цифровых компетенций необходимых для них, как для специалиста в своей области знания. Таким образом, нами были получены данные, характеризующие субъективную оценку собственного владения цифровыми компетенциями в разный период времени, с целью определения их социодинамики, а также желаемый уровень цифрового капитала в контексте их специальности. Такие результаты, на наш взгляд, позволяют выявить основное: как менялся уровень циф-

рового капитала студентов в определенный период времени – то есть их социодинамику, а также какие из цифровых компетенций, в оценке студентов, являются значимыми и важными для личной и профессиональной деятельности.

Выборка – случайная, поскольку выборочная совокупность формировалась из наиболее активных в социальной сети респондентов, которые кликнули по рекламной записи и перешли на внешнюю ссылку с опросом. Данная методика социологического исследования на сегодняшний день апробирована в ряде научных работ [5], в данной работе методика была интерпретирована под цели и задачи настоящего исследования.

Для дальнейшего анализа компетенции были разделены на две группы – инструментальные цифровые компетенции и терминальные цифровые компетенции, которые мы определили как:

1. **Терминальные цифровые компетенции** – это те компетенции, которые являются смыслом профессиональной или учебной деятельности (или, по-другому, убеждения, что какая-либо компетенция — например, навык удаленной работы (способность грамотно выстроить график, следовать должностным обязанностям, умение к соблюдению графику работы и переработкам) — с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы ею овладеть);

2. **Инструментальные цифровые компетенции** – это те компетенции, которые связаны с методами и инструментами достижения своих профессиональных и личных целей (убеждения в том, что какая-то компетенция или какой-то образ действий — например овладение навыками работы с профессиональным ПО (IBM SPSS, Tableau, MS Excel, 1С, CRM и т.д.) — является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в профессиональной и учебной деятельности).

Определение важности определенных терминальных и инструментальных цифровых компетенций происходило путем ранжирования 28 компетенций во втором и в третьем блоках. Ранжирование цифровых компетенций обусловлено тем, что основным методом исследования был выбран сетевой метод. Применяя метод сетевой диагностики, для выявления взаимозависимости и построения сетей цифровых компетенций среди каждой группы респондентов, применялся корреляционный анализ, т.е. построение матриц корреляций между цифровыми компетенциями. Матрицы строились отдельно по двум группам цифровых компетенций у двух групп респондентов. В итоге получилось 4 матрицы с корреляциями между: 1) терминальными цифровыми компетенциями студентов-социологов, 2) терминальными цифровыми компетенциями студентов-программистов, 3) инструментальными цифровыми компетенциями студентов социологов, 4) инструментальными цифровыми компетенциями студентов-программистов. В качестве акторов, при построении сетей, выступали цифровые компетенции, а связи между ними строились на основе полученных коэффициентов корреляции, исходя из того, как по степени важности определяли ту или иную цифровую компетенцию каждый из респондентов.

Заключение

Содержательные аспекты. Во-первых, сетевой анализ показал важное значение измерений взаимосвязи цифрового капитала студентов - плотности сети. В целом, по большинству индикаторов плотность сетей в оценке цифровых компетенций у студентов-социологов и студентов-программистов в настоящий момент оказалась выше, по сравнению с оценкой этих же компетенций в период первого карантина. Этот вывод подтверждает наличие социодинамики и более высокой степени взаимосвязи цифровых компетенций в настоящий момент. Во-вторых, характеристика плотности сетей студентов двух направлений наиболее существенно демонстрирует различия в необходимости освоения тех или иных компетенций, т.е. понимание важности роли и необходимости этих компетенций для личной и профессиональной деятельности студентов.

Методический аспект. Традиционный анализ статистических данных без применения сетевых методов не позволил выявить взаимосвязь и значимость цифрового капитала студентов в период эпидемиологического кризиса COVID-19. По большинству индикаторов плотность сетей в оценке цифровых компетенций у студентов-социологов и студентов-программистов в настоящий момент оказалась выше, по сравнению с оценкой этих же компетенций в период первого карантина. Этот вывод подтверждает наличие социодинамики и более высокой степени взаимосвязи цифровых компетенций в настоящий момент [1 - 4].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Банных, Г. А. Цифровой капитал как фактор цифрового неравенства на рынке труда / Г. А. Банных // Достойный труд - основа стабильного общества: Материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 30 октября 2019 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 79-83. – EDN UXVWXA.

2. Вартанова, Е. Л. Цифровое неравенство, цифровой капитал, цифровая включенность: динамика теоретических подходов и политических решений / Е. Л. Вартанова, А. А. Гладкова // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2021. – № 1. – С. 3-29. – DOI 10.30547/vestnik.journ.1.2021.329. – EDN LEKEML.

3. Ташбаев, А. М. Цифровые навыки и компетенции для цифровой экономики: модели, структура и виды цифровых навыков / А. М. Ташбаев, А. А. Маликов, К. Г. Жакшылык // Финансовая экономика. – 2020. – № 2. – С. 430-435. – EDN GLVEEN.

4. Берман, Н. Д. Цифровые навыки и цифровая грамотность студентов / Н. Д. Берман // Russian Journal of Education and Psychology. – 2021. – Т. 12, № 2-2. – С. 26-34. – EDN RZYREQ.

5. Девятко И.Ф., Давыдов С.Г. Онлайн исследования в России 2.0. – Москва: Северо-Восток, 2010. – 335 с. – ISBN 978-5-9901939-1-8. – EDN QOKRTN.

6. Владимир Путин предложил «масштабную программу развития цифровой экономики». - URL: <https://d-russia.ru/vladimir-putin-predlozhil-masshtabnuyu-programmu-razvitiya-tsifrovoj-ekonomiki.html>.

РАЗДЕЛ 6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

УДК 174.7

Андренко Ксения Владимировна, студент, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Andrenko Ksenia Vladimirovna, student, A.S. Pushkin Brest State University

Концевой Михаил Петрович, старший преподаватель, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Kontsevoy Mikhail Petrovich, senior lecturer, A.S. Pushkin Brest State University

АНТИПЛАГИАТ. ВУЗ В ОБЕСПЕЧЕНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ

ANTIPLAGIAT.VUZ IN ACADEMIC INTEGRITY ASSURANCE

Аннотация. Рассматривается проблема обеспечения академической честности. Констатируется неизбежность использования современных технологических решений в борьбе с учебным плагиатом. На примере системы Антиплагиат.ВУЗ анализируются их достоинства и ограничения. Обосновывается необходимость дополнения технологических систем и сервисов проверки плагиата экспертной оценкой и педагогическим сопровождением.

Abstract. The problem of ensuring academic integrity is considered. The inevitability of using modern technological solutions in the fight against academic plagiarism is stated. Their advantages and limitations are analysed on the example of the Antiplagiat.VUZ system. The article substantiates the necessity of supplementing technological systems and services of plagiarism checking with expert evaluation and pedagogical support.

Ключевые слова: академическая честность, Антиплагиат.ВУЗ, система антиплагиат, статьи, научно-педагогическая деятельность, академическая честность

Keywords: Academic Integrity, Antiplagiat.VUZ, anti-plagiarism system, articles, research and pedagogical work, Academic Integrity

Введение

Академическая честность – это этос академического сообщества, обязывающий всех его членов действовать добросовестно, с доверием, беспристрастностью, уважением и ответственностью [1]. В контексте университетского образования данные требования в равной степени относятся к преподавателям, студентам, исследователям и специалистам. Академическая честность, как непреходящая ценность науки и образования, в контексте современной цифровой трансформации сталкивается с новыми вызовами информационного, технологического, социального и психологического плана [2; 3; 4]. Проблема обеспечения академической честности имеет системный характер и её решение требует комплекса согласованных мер, реализуемых с помощью различного инструментария. Системы и сервисы обнаружения заимствований являются необходимым инструментом в обеспечения академической честности в учебной, научно-исследовательской и педагогической деятельности. Однако, в обеспечении академической честности «полагаться только на работу программно-аппаратных комплексов не приходится. Они не всегда оправдывают себя» [5]. Некорректное использование системы может стать большой проблемой не только для студентов и преподавателей, но и для учёных [6]. Целью данной работы является обоснование педагогического сопровождения систем проверки заимствований (на примере Антиплагиат.ВУЗ), как структурного компонента целостной образовательной системы.

Основная часть

Академическая честность охватывает такие аспекты, как честность в письменной и устной работе, правильное цитирование и использование источников, а также

уважение к интеллектуальной собственности и авторским правам. Соблюдение академической честности включает в себя написание собственных работ без плагиата, то есть без копирования, воровства или неуместного использования чужой работы без должной атрибуции. Это также требует указания всех использованных источников информации, чтобы отличить свои собственные идеи от идей других авторов. Академическая честность также подразумевает справедливое и непредвзятое отношение в оценке и рецензировании работ студентов или коллег. Это заключается в том, чтобы давать заслуженную похвалу за хорошую работу и указывать на недостатки, но не влиять на процесс оценки или рецензирования по причине предвзятости. Кроме того, академическая честность включает в себя социальную ответственность, моральный выбор, правдивость по отношению друг к другу участников образовательного процесса, добросовестное выполнение ими соответствующих обязанностей [7].

Неизбежность использования современных технологических решений в борьбе с учебным плагиатом обусловлена тем, что неправомерные заимствования сами стали очень технологичными; а почти всё из доступного для учащихся уровня решения проблем уже исследовано, решено, описано, опубликовано в глобальной информационной сети.

Безусловным лидером и фактическим стандартом поиска и оценки текстовых заимствований из общедоступных источников учебного и научного характера в университетах Беларуси является российская система Антиплагиат.ВУЗ. Антиплагиат призван бороться с нарушением авторских прав, соблюдая их ценность. Именно этот аспект деятельности системы связан с миссией академической честности: созданием доверия и поддержки честной работы в академическом сообществе. Антиплагиат.ВУЗ способен выступать в качестве педагогического инструмента приобщения студентов к идеалам и принципам академической честности. Что особенно необходимо в условиях недостаточного освещения тематики академической этики в учреждениях высшего образования.

Антиплагиат.ВУЗ – это качественная развивающаяся система, имеющая удобные сервисы и хорошо выстроенное взаимодействие с пользователями. В то же время, данная система способна показать слабые места научной работы, конкретно выделяя в тексте фрагменты, которые стоит доработать. Например, Антиплагиат.ВУЗ борется с так называемой «водой» – клишированными фразами, которые порой могут занимать внушительную часть научного текста. Кроме того, на первый взгляд данная программа крайне проста в использовании. Данные причины способствуют популярности системы «Антиплагиат.ВУЗ» в учреждениях образования при проверке как статей, материалов и тезисов конференций, так и курсовых и дипломных работ, магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

Также большим преимуществом системы является её технологическая структура: в основе работы Антиплагиат.ВУЗ на данный момент используются нейросети, позволяющие точно определять перефразированные предложения. К тому же, теперь появилась возможность распознавания переводов с английского языка: система имеет доступ к обширному корпусу текстов. По данным сайта antiplagiat.ru в базе находится более 1 млрд источников на разных языках. Также программа предоставляет детальный отчёт о проверке, который включает в себя следующие основные параметры проверки: «Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность». Они измеряются в процентах и в сумме составляют 100%.

Вместе с тем, программа предполагает широкий спектр возможностей персонализации. С одной стороны, возможность настройки проверки может выступать в качестве фактора, упрощающего данный процесс. С другой стороны, именно здесь могут возникнуть трудности.

Например, список литературы (библиография) долгое время рассматривался программой как «Цитирование» и понижал процент оригинальности всей статьи. В самом отчёте Антиплагиат.ВУЗ даёт следующее определение данному понятию: «Цитирования – фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаб-

лонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» – это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста» [8]. Данный факт зачастую воспринимался негативно. Библиография не имеет отношения к самому исследованию и не должна влиять на его оригинальность. Правила оформления также затрудняют возможность повышения оригинальности текста.

Важно отметить роль взаимодействия разработчиков «Антиплагиат.ВУЗ» с аудиторией. В новой версии программы появилась проверка с учётом структуры, что позволяет исключить из проверки Титульный лист, Содержание, Библиографию и Приложения. Таким образом, в результате грамотно выстроенной коммуникации с пользователями и учета их интересов, данная проблема получила решение на программно-технологическом уровне.

Заключение

Система поиска заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» позволяет успешно выявлять заимствования, но выполнить роль эффективного инструмента в обеспечении академической честности она способна только при условии её интеграции со всеми основными структурными компонентами образовательной системы, включая цели, средства, содержание и связи субъектов педагогического взаимодействия. Такая интеграция предполагает и делает необходимым понимание и применение системы «Антиплагиат.ВУЗ» не только в контексте контроля, но и как инструмент обучения, воспитания, педагогической коммуникации и социализации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. What is academic integrity? – URL: <https://www.teqsa.gov.au/students/understanding-academic-integrity/what-academic-integrity#academic-integrity%C2%A0> (дата обращения: 20.11.2023).

2. Hanson M.A. The strain on scientific publishing / M.A Hanson, etc. // arXiv:2309.15884 cs. Digital Libraries : site. – 2023. – URL: <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2309/2309.15884.pdf> (дата обращения: 11.11.2023).

3. Peter Higgs: I wouldn't be productive enough for today's academic system. – URL: https://www.theguardian.com/science/2013/dec/06/peter-higgs-boson-academic-system_ (дата обращения: 16.11.2023).

4. Узлов Н.Д. «Патопсихология» плагиата // Медицинская психология в России. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patopsihologiya-plagiata> (дата обращения: 20.11.2023).

5. Гаврилина Е.А. Сохранение академической честности в университете в эпоху технологий // Ведомости прикладной этики. – 2023. – №2 (62). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-akademicheskoy-chestnosti-v-universitete-v-epohu-tehnologiy> (дата обращения: 19.11.2023).

6. ВАК: ПЛАГИАТУ – НЕТ! – URL: <http://gazeta-navuka.by/novosti/1622-vak-plagiatu-net> (дата обращения: 20.11.2023).

7. Современная наука: от плагиата к академической честности: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, состоявшейся 12 апреля 2019 года, г. Курск: Сборник статей / Отв. ред. О.В. Харсеева. – Курск : Изд-во Курского гос. ун-та, 2019. – 156 с.

8. Двойнин, А. М. Понятие об академической честности обучающихся / А. М. Двойнин // Системогенез учебной и профессиональной деятельности : Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 19–20 ноября 2018 года. Часть II. – Ярославль : ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2018. – С. 42-45.

УДК 37.047

Белогурова Анна Сергеевна, магистрант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет.

Belogurova A.S., master's student, Belgorod State National Research University

Михайлова Дарья Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Mikhailova D.I., Ph.D., Associate Professor Department of Pedagogy, Belgorod State National Research University

АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ОРГАНИЗАТОРА В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

ANALYSIS OF THE PEDAGOGICAL ACTIVITY OF A TEACHER-ORGANIZER IN THE MANAGEMENT STRUCTURE EDUCATIONAL INSTITUTION

Аннотация. В статье рассматривается значение педагогического взаимодействия. С помощью иллюстративного материала отмечаются уровни взаимодействия, а также выделяются основные типы педагогического взаимодействия. Далее, автор акцентирует внимание на значимости выявления эффективности педагогической деятельности. В статье описывается результат констатирующего эксперимента: методики и полученные результаты, обобщаются выводы.

Abstract. The article discusses the importance of pedagogical interaction. With the help of illustrative material, the boundaries of interaction are marked, and the main types of pedagogical interactions are determined. Next, the author focuses on the effectiveness of teaching activities. The article describes the result of the ascertaining experiment: the methodology and the results obtained, and summarizes the conclusions.

Ключевые слова: педагог-организатор, педагогическое взаимодействие, диагностика, педагогический коллектив, обучающиеся.

Key words: teacher-organizer, pedagogical interaction, diagnostics, teaching staff, students.

Введение

На современном этапе образования преобладает тенденция к постепенному внедрению различных реформ, как в теоретическом плане, так и в практическом («Закон об Образовании», «Федеральная программа развития народного просвещения» и т.д.) [6].

Особенности построения педагогического взаимодействия оказывают наибольшее влияние на управление качеством образования [8]. Улучшение образовательного процесса является основной целью педагогической деятельности. Поэтому необходимо повышать эффективность взаимодействия учителя и учеников [4, с. 5].

Для того чтобы педагогическое взаимодействие стало развивающим, нужно создать благоприятные условия для его осуществления и функционирования в составе целостной образовательной системы [5]. Исследователи выделяют три уровня взаимодействия (рисунок 1) [7].

Существует обширная классификация педагогического взаимодействия по различным признакам. Приведём некоторые из них: направление педагогического взаимодействия; постановка целей; особенности субъекта и объекта; степень управляемости внутри педагогического взаимодействия; тип взаимосвязи субъектов педагогического взаимодействия; характер отношений субъектов [3, с. 185]. В соответствии с выделенными признаками, выделяются следующие типы педагогического взаимодействия: «личность-личность», «ученик-ученик», «педагог-педагог», «педагог-ученик», «педагог-родитель», «коллектив-коллектив», «коллектив старших-коллектив младших», «класс-класс», «коллектив педагогов-коллектив учеников» [1, с. 84].

С коллективом обучающихся и педагогов в постоянном взаимодействии находится

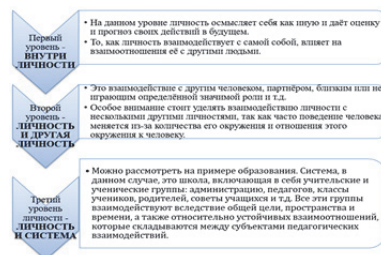


Рисунок 1 – Уровни взаимодействия

именно педагог-организатор. В каждом взаимодействии могут встречаться определённые проблемы [2]. Такие проблемы важно выявить как можно раньше, в ходе диагностики.

Основная часть

В ходе диагностики изучения эффективности использования проектной деятельности педагога-организатора в МОУ «Бессоновская СОШ» был проведен констатирующий этап эксперимента. Контрольная группа включала 3 и 8 классы школьников (общей численностью 40 обучающихся), их родителей и 20 педагогов школы. Для исследования мы использовали три методики, результаты по которым опишем ниже. На основе выявленных результатов по итогам проведения модифицированного опросника «Сотрудничество семьи и школы» (М.З. Зиятова, В.К. Ларина), можем отметить, что родители не отмечают значимости педагога-организатора, не склонны к взаимодействию с ним. Около 45% проявляют негативное отношение, и только у 20% опрошенных ожидания от взаимодействия с педагогом-организатором оправдались (рисунок 2).



Рисунок 2 – Распределение родителей по категориям взаимодействия с педагогом-организатором

Как показывает результат обработки модифицированной анкеты отношения учащихся к педагогу-организатору (Т.А. Огнева): около половины школьников настроены нейтрально к педагогу организатору, пятая часть имеет негативное отношение, треть испытуемых показала положительное и доверительное отношение (рисунок 3).

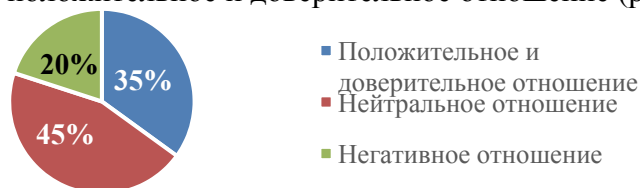


Рисунок 3 – Распределение школьников по типам отношения к педагогу-организатору

В данной методике отдельно выстраивается диаграмма для характеристик педагога-организатора, которые ему дают учащиеся (рисунок 4), по ней мы можем судить о том, что значительная часть детей 20%-42,5% считает педагога-организатора «невнимательным», «злым», «нечестным» и т.д.

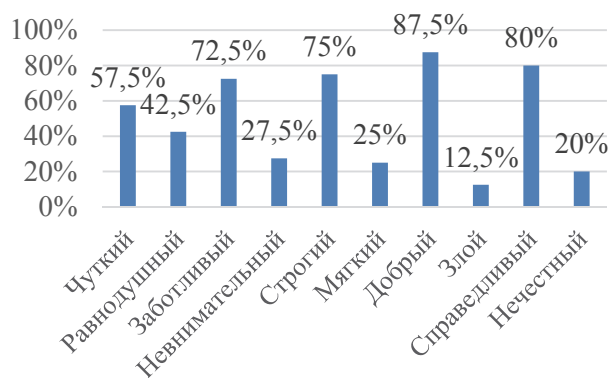


Рисунок 4 – Характеристика педагога-организатора учащимися

Заключение

На основе методики оценивания психологического климата в педагогическом коллективе (Е.И. Рогов), мы определяли общие тенденции взаимоотношений в коллективе. Ввиду того, что педагог-организатор является связующим звеном между педагогами коллектива, данная методика позволяет также охарактеризовать работу педагога-

организатора по сплочению педагогической среды. По результатам обработки данных, мы определили взаимоотношения в коллективе как имеющие среднюю степень благоприятности социально-психологического климата (16 баллов).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на констатирующем этапе эксперимента было выявлено, что, несмотря на большой опыт работы, педагог-организатор осуществляет такую педагогическую деятельность, которая в некоторых моментах является неэффективной. Особое внимание педагогу-организатору необходимо обратить на построение взаимоотношений в обучающимися и их семьями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аракелова Г.Л., Безродных Т.В. Теория и практика педагогических взаимодействий в современной системе образования: коллективная монография / под ред. Е.В. Коротяевой. Новосибирск: ЦРНС, 2010. 172 с.
2. Байбородова Л.В. Взаимодействие школы и семьи: учеб.-метод. пос. Ярославль: Академия развития, 2003. 224 с. – ISBN 5-7797-0156-3.
3. Василенко Н.В. Управление образованием: институциональный подход. СПб.: ГОУ ИПК СПО, 2009. 300 с. – ISBN 978-5-9592-0090-9.
4. Гарькина И.А., Данилов А.М. Системный подход к повышению качества образования // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2017. № 4. С. 4-7.
5. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М.: Наука, 1982. 535 с.
6. Изменения в российской системе образования в 2022 году . URL: <https://minuniver.ru/about/news/izmeneniya-v-rossijskoj-sisteme-obrazovaniya-v-2022-godu> (дата обращения: 02.10.2023).
7. Романенко Ю.А. Управление образованием: противоречия, принципы, подходы . URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-obrazovaniem-protivorechiya-printsipy-podhody> (дата обращения: 01.10.2023).
8. Connolly M., James C., Fertig M. The difference between educational management and educational leadership and the importance of educational responsibility // Educational Management Administration & Leadership. 2019. V. 47. №. 4. pp. 504-519.

УДК 371.32

Березина Полина Сергеевна, студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Berezina Polina Sergeevna, student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Попова Нина Васильевна, доктор педагогических наук, профессор – высшая школа лингвистики и педагогики, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Nina Popova Vasilyevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor – Higher School of Linguistics and Pedagogy, Peter the Great St. Petersburg Poly-Technical University

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Аннотация. Статья освещает воздействие глобализации, цифровизации и появление искусственного интеллекта на современное образование, выделяя влияние этих процессов на психологию поколений Z и «Альфа». Особое внимание уделяется их уникальным чертам, таким как клиповое мышление, предпочтение визуальных стимулов языковым и фиксация на игровой деятельности. Статья предлагает генеративный ИИ в качестве инструмента для преобразования знаний в более привлекательный формат, рассматривая доступные инструменты и методы их использования в создании образовательного мультимодального контента. Основной целью исследования является систематизация информации и предоставление рекомендаций по использованию генеративного ИИ в

образовательной сфере для методологов, преподавателей и учителей. В статье представлен список инструментов и рекомендации по их применению для эффективного обучения современной молодежи.

Abstract. The article explores the impact of globalization, digitization, and the emergence of artificial intelligence on contemporary education, highlighting the influence of the named factors on the psychology of Generation Z and «Alpha». Special attention is given to their unique traits, such as clip thinking, a preference for visual stimuli over linguistic ones, and a fixation on gaming activities. The article proposes generative AI as a tool to transform knowledge into a more engaging format, examining available tools and methods for creating educational multimodal content. The primary goal of the research is to systematize information and provide recommendations for the use of generative AI in education for methodologists, educators, and teachers. The article includes a list of tools and recommendations for their effective application in the education of today's youth.

Ключевые слова: искусственный интеллект, генерирующий искусственный интеллект, формулирование запроса для ИИ, применение ИИ в образовании, обучение иностранному языку

Key words: artificial intelligence, generative artificial intelligence, prompt engineering for AI, use of AI in education, foreign language teaching

Введение

В эпоху глобализации и цифровизации, где искусственный интеллект стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, вопросы этики использования ИИ активно обсуждаются в научном сообществе. Эти процессы также влияют на формирование уникальных черт поколений Z и «Альфа», характеризующихся клиповым мышлением, поверхностной обработкой информации, предпочтением визуальных стимулов перед языковыми, инфантильностью и фиксацией игры как основного вида деятельности даже у взрослых. В свете этих характеристик, запрос данных поколений к образованию является совершенно иным [1,2,3,6].

Современная молодежь ожидает от обучения элементов развлечения и интерактивности, а от материала – простоты и визуальности. Современные методологи, преподаватели и учителя сталкиваются с вызовом преобразования знаний в формат, привлекательный для современной молодежи. Это обуславливает актуальность проведения данного исследования.

Предлагаемый нам инструмент, который может помочь в трансформации знаний в новый формат – это генеративный ИИ. Целью данной статьи является систематизация информации об инструментах в виде генеративных ИИ, доступных на данный момент для создания образовательного визуального, аудио и видео контента для их имплементации в преподавании иностранного языка, раскрытие вопроса правильного формулирования запроса для генерирующего ИИ, а также донесение этой информации до практикующих методологов, преподавателей и учителей. В качестве результатов предлагается список данных инструментов и рекомендации по их применению, описанные в основной части данной статьи.

Основная часть

Генерирующий искусственный интеллект – это технология, которая создает контент – включая текст, изображения, видео и компьютерный код – путем выявления закономерностей в больших объемах обучающих данных, а затем создания оригинального материала, обладающего аналогичными характеристиками [7].

Генерирующие изображения ИИ.

Применение генеративного искусственного интеллекта в создании изображений высокого качества представляет собой одну из выдающихся областей использования данной технологии [5]. Использование генерирующих изображений ИИ может быть интересным и эффективным методом в преподавании иностранных языков, отвечающим образовательному запросу современных обучающихся и учащихся. С помощью подобного ИИ возможно: 1) визуализация фигуративного смысла метафоры на целевом

языке, визуализация сложных концепций или абстрактах слов; 2) генерация изображений для заданий, где изучающие иностранный язык должны описать их, 3) использование изображений для создания сценариев для имплементации методики сторителлинг; 4) создание изображений, отображающих культурные аспекты страны, говорящей на изучаемом языке, и многое другое.

В настоящее время востребованные технологии искусственного интеллекта, способные генерировать изображения: 1) Stable Diffusion и Dream Studio от компании Stability AI; 2) MidJourney от компании MidJourney Inc.; 3) DALL-E от компании OpenAI; 4) Firefly от компании Adobe.

Генерирующие текст ИИ.

Также существуют и искусственные интеллекты, способные генерировать текст, обрабатывать естественный язык, выполнять машинный перевод и генерировать тексты, которые могут послужить основой для других задач [4]. Их внедрение в образовательный процесс предоставляет следующие возможности: 1) создание текстов и рассказов различных стилей, основанных на предоставленном вокабулярии; 2) формулирование вопросов и заданий по тексту, что значительно сокращает время на подготовку учебных материалов; 3) модификация исходного текста с внесением кода, что является удобной функцией при работе с генерирующим речь искусственным интеллектом; 4) помощь в формулировании запросов для других генерирующих искусственных интеллектов.

В настоящее время пользуются популярностью следующие ИИ, способные генерировать текст: ChatGPT от компании OpenAI и Merlin GPT от компании Microsoft.

Eleven Labs разработала искусственный интеллект, который способен озвучивать предоставленный текст разнообразными голосами на более чем 30 языках. Это предоставляет уникальные перспективы для обучения иностранным языкам. С помощью этого генерирующего речь искусственного интеллекта, становится возможным: 1) озвучивание любых диалогов или повествования при имплементации методики сторителлинг с должной передачей эмоций и ритма речи; 2) демонстрация правильного и неправильного произношения; 3) свободная постановка ударения в слове; 4) представление различных акцентов или разновидностей целевого языка.

Генерирующее видео ИИ.

На данный момент генерирующие видео ИИ еще не являются разработанными до такой степени, чтобы предоставить любому пользователю свободный и бесплатный доступ к технологии. Данная технология пока только разрабатываются, однако Stability AI уже анонсировали их новый проект – Stable Video, которое может создавать небольшой длины анимированные изображения. Использование анимации определенно имеет потенциал в преподавании, так как имплементация видео материалов на занятиях по иностранному языку является одним из наиболее эффективных способов вовлечения обучающегося и учащегося в образовательный процесс. В том числе видео отвечает принципу визуализации, что отвечает образовательному запросу современной молодежи.

Заключение

Рассматривая генеративный искусственный интеллект как новый инструмент создания материалов при планировании занятий и уроков в рамках дисциплины иностранный язык, данная статья стремится исследовать возможности его применения в образовании. Данная статья раскрыла возможности использования генеративного ИИ преподавании, систематизировала знания о доступных на данный момент инструментах создания образовательного визуального, аудио и видео контента. Так как успешное взаимодействие с ИИ также требует наличия навыка формулировать грамотный запрос, данная статья раскрыла и этот вопрос, сформулировав рекомендации по взаимодействию с каждым из представленных видов генеративных ИИ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данилова Л.Н. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЗАПРОС ПОКОЛЕНИЯ АЛЬФА // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2023.

№1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-zapros-pokoleniya-alfa> (дата обращения: 20.11.2023).

2. Курпатов А.В. Дух Времени. – Санкт-Петербург: "Нева", 2023. – 496 с.

3. Никитина Д.О. ПОКОЛЕНИЕ Z: ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИКИ // Социология. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-osobennosti-i-harakteristiki> (дата обращения: 20.11.2023).

4. Bommasani, R. and the others. On the opportunities and risks of foundation models // Computer Science. Cornell University – 2021. [Online access] URL: <https://arxiv.org/abs/2108.07258> (Retrieved November 20, 2023).

5. Epstein, Z. and the others. Art and the science of generative AI. // Computer Science. Cornell University – 2023. [Online access] URL: <https://arxiv.org/abs/2306.04141> (Retrieved November 20, 2023)

6. McCrindle M. Generation Alpha: Understanding our children and helping them thrive. Sydney: Hachette Australia, 2023. – 352 p.

7. Pasick Adam. Artificial Intelligence Glossary: Neural Networks and Other Terms Explained // The New York Times – 2023. [online access] URL: <https://www.nytimes.com/article/artificial-intelligence-glossary.html> (Retrieved November 22, 2023).

УДК 372.891

Блохина Валерия Владимировна, студент, Владивостокский государственный университет
Blokhina Valeria Vladimirovna, student, Vladivostok State University

Кононов Артем Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, Владивостокский государственный университет

Artem Kononov, PhD in Economics, Associate Professor, Vladivostok State University

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОЛУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

MARKET ANALYSIS OF SOFTWARE PRODUCTS FOR USE IN THE FIELD OF OBTAINING GEOGRAPHICAL KNOWLEDGE

Аннотация. В работе выявлено, что современная география как наука, опирающаяся на новейшие достижения в области математики, физики, химии, биологии, информатики, экономики, социологии и других наук, имеет большой спектр возможностей для получения знаний через программные продукты. При этом география широко представлена в вузах в качестве вступительного испытания. Однако в рабочих программах профильных дисциплин по направлениям подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», а также, 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (которые не только непосредственно реализуют направленность (профиль) «География», но и, в отличие от образовательных профилей по направлению подготовки 050000 «Науки о земле», широко представлены на рынке) программные продукты заявлены достаточно ограниченно, что говорит о значительном потенциале в этой сфере для развития образовательных технологий и методики обучения на современном этапе развития.

Abstract. The study reveals that modern geography as a science is based on the latest achievements in mathematics, physics, chemistry, biology, computer science, economics, sociology and other sciences. Which leads to a wide range of opportunities for obtaining knowledge through software products. At the same time, geography is widely represented in universities as an entrance exam. However, in the educational programs of specialized disciplines in the field of 44.03.01 "Pedagogical education", as well as in the field of 44.03.05 "Pedagogical education (with two training profiles)" (both of which not only directly implement the orientation (profile) "Geography", but also, unlike educational profiles in the field of training 050000 "Earth Sciences", are widely represented on the market), software products are declared in a quite limited fashion, which indicates a significant potential in this area for the development of educational technologies and teaching methods at the present stage of development.

Ключевые слова: географические науки, программные продукты, педагогика, рабочая программа дисциплины, фонд оценочных средств.

Key words: geographical sciences, software products, pedagogy, the educational program of the discipline, the fund of evaluation tools.

Введение

Образование – целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни. [1] Эффективность образовательного процесса обуславливается рядом факторов: материально-техническими условиями, состоянием учебно-методического обеспечения процесса обучения, владением преподавателем научно-обоснованной методикой обучения и технологиями обучения. [2]

При этом нужно отметить, что психологические особенности студентов постоянно меняются. В частности, исследователи Высшей школы экономики отмечают наличие таких «мифов» о поколении Z как более продвинутое владение современными информационными технологиями, зависимость от цифровых устройств, гедонизм и прагматичный настрой по отношению к образованию. [3]

Важность практических занятий для студентов подтверждает исследование, проведённое платформой “Россия - страна возможностей” в 2022 году, согласно результатам которого 50% респондентов бакалавров отметили, что им не хватало практических занятий во время обучения. [4]

География – это система естественных и общественных наук о природных, территориально-производственных и социально-территориальных комплексах Земли и их компонентах. При этом современная география опирается на новейшие достижения в области математики, физики, химии, биологии, информатики, экономики, социологии и других наук. Картографические службы, аэрокосмические снимки, спутниковые системы навигации, геоинформационные системы, глобальные источники геоданных, дистанционное зондирование – все это новые источники географической информации. Геоинформационные технологии позволяют картографировать и анализировать объекты реального мира, прогнозировать различные события и явления, а также визуализировать пространственные данные. Поэтому программное обеспечение может значительно оптимизировать теоретический и практический процесс образования в данной сфере.

Основная часть

География – это значимый элемент в системе высшего образования. Согласно базе данных агрегатора Вузопедия, география как вступительное испытание предлагается по 69 программам бакалавриата [5].

Однако именно в контексте наличия в учебных планах дисциплин географического блока особое место занимают направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, а также, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), которые не только непосредственно реализуют направленность (профиль) География, но и, в отличие от образовательных профилей по направлению подготовки 050000 Науки о земле, широко представлены на рынке (суммарно 370 предложений от вузов). Именно на этих образовательных профилях в ходе исследования был сделан акцент.

В рамках аналитической части были систематизированы имеющиеся в открытом доступе программные продукты по дисциплинам географического блока, чаще всего представленным в рамках учебных планов по данным профилям.

Было выявлено, что по большинству дисциплин программное обеспечение либо есть, но в незначительных количествах, либо вовсе отсутствует. Исключением является такая дисциплина, как Геология, для изучения которой было найдено самое большое количество программных продуктов. Отдельно было изучено 40 рабочих программ дисциплин и их фондов оценочных средств по данным дисциплинам различных вузов, реализующих обучение по вышеотмеченным направлениям подготовки. Только в 7 из

них заложено использование программных продуктов для изучения географических наук. Данные представлены в таблице ниже.



Рисунок 1 – Количество программных продуктов по дисциплинам, шт.

Таблица 1 – Используемые программные продукты

Дисциплина	Ресурс	Описание
Общее землеведение	ArcGis 10.2	Картографическая платформа SaaS, которая позволяет легко создавать интерактивные карты
Физическая география России	Метеовеб	Ресурс, посвященный погоде и климату: новости, календарь природы, карты погоды и многое другое.
	РГО	Русское географическое общество
	Фонд знаний "Ломоносов"	Интернет-система, сочетающая в себе электронную библиотеку, открытую энциклопедию, социально-сетевое сообщество и научный журнал
	Экосистема	Сайт посвящен проблемам экологического образования школьников в природе, исследовательской и проектной деятельности в области полевой биологии, географии и экологии, содержит информацию об объектах природы России и мира.
Картография с основами топографии	Google Карты	Набор приложений, построенных на основе бесплатного картографического сервиса и технологии, предоставляемых компанией Google.
	Google Планета Земля	Программа, с помощью которой можно наблюдать поверхность Земли на спутниковых снимках с хорошим разрешением, а также обрабатывать и анализировать геоданные.
Демография	Центр по изучению проблем народонаселения экономического МГУ	Сектор историко-демографических и библиографических исследований
	Центр демографии и экологии человека	Электронный аналитический журнал России, стран СНГ и Балтии, выходящий два раза в месяц на русском языке.
	Unpopulation.org	Сайт Отдела по народонаселению ООН по источникам данных О населении.
	Госкомстат РФ	Федеральная служба государственной статистики
Геоморфология	Всероссийский научно-исследовательский геологический институт им. А. П. Карпинского	Информационные ресурсы института
	The Virtual Geomorphology	Онлайн учебник
Геология	Горная энциклопедия	Электронная версия «Горной энциклопедии»
Физическая география материков и океанов	«Географо-этнографический справочник»	Географический атлас для учителей средней школы
	«Наша ботаничка»	Сайт по геоботанике и растительности мира.

Как видно из представленной таблицы, используемые продукты главным образом включают картографические платформы, данные статистики, онлайн учебники и видео-хранилища.

Заключение

Таким образом, в ходе исследования была аргументирована актуальность активного использования программного обеспечения для обучающихся в сфере получения географических знаний, были систематизированы программные продукты, возможные к использованию в сфере получения географических знаний, а также исследование выявило тенденцию неактивного использования программных продуктов в рабочих программах географических дисциплин различных вузов РФ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации. . - URL: <http://pravo.Gov.Ru/proxy/ips/?Docbody=&nd=102162745> (дата обращения 08.11.2023).
2. Паспорт национального проекта «Образование». . - URL: <http://static.government.ru/media/files/UuG1ErcOWtjFOFCsqdLsLxC8oPFDkmBB.pdf> (дата обращения 08.11.2023).
3. Мифы о «поколении z». Современная аналитика образования. . - URL: [https://ioe.Hse.Ru/data/2019/05/22/1508315340/cao%20\(1\)22%20электронный.Pdf?Ysclid=lootpm0hrp421232560](https://ioe.Hse.Ru/data/2019/05/22/1508315340/cao%20(1)22%20электронный.Pdf?Ysclid=lootpm0hrp421232560) (дата обращения 08.11.2023).
4. Платформа «Россия – страна возможностей» . - URL: https://vk.Com/wall-162671848_27060?Ysclid=loffrinjud899913892&z=photo-162671848_457258537%2fwall-162671848_27060 (дата обращения 01.11.2023).
5. Специальности бакалавриата в вузах России с ЕГЭ по географии: куда поступать? . - URL: <https://vuzopedia.Ru/napravlenia/bakalavriat?Ege=geografia&page=1> (дата обращения 08.11.2023).

УДК 378

Болтенков Николай Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент, Амурский государственный университет

Boltenkov Nikolay Vladimirovich, candidate of pedagogical sciences, associate professor, Amur State University

Гринько Андрей Александрович, кандидат исторических наук, доцент, Дальневосточный государственный аграрный университет

Grinko Andrey Aleksandrovich, candidate of historical sciences, associate professor, Far Eastern State Agrarian University

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

PEDAGOGICAL FEATURES OF THE FORMATION OF FINANCIAL LITERACY OF UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация. В статье актуализируется вопрос финансовой грамотности студентов вузов и пути ее повышения. С учетом проведенных исследований отмечается, что уровень экономических знаний, умений и навыков обучающихся сравнительно невысок, что объясняет низкую финансовую дисциплину части молодежи и способствует принятию ошибочных решений. Авторы отмечают необходимость повышения уровня финансовой грамотности студентов и указывают на необходимые шаги в этом направлении. В заключение делаются выводы о необходимости усиления внимания к обозначенной проблеме на уровне каждой образовательной организации и к профессиональным качествам педагогов.

Abstract. The article actualizes the issue of financial literacy of university students and ways to improve it. Taking into account the conducted research, it is noted that the level of econom-

ic knowledge, skills and abilities of students is relatively low, which explains the low financial discipline of some young people and contributes to making erroneous decisions. The authors note the need to increase the level of financial literacy of students and indicate the necessary steps in this direction. In conclusion, conclusions are drawn about the need to increase attention to the designated problem at the level of each educational organization and to the professional qualities of teachers.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, высшее образование, педагогика, университет

Key words: financial literacy, financial culture, higher education, pedagogy, university

Введение

В современную эпоху финансовая грамотность имеет особую значимость. В первую очередь это касается молодежи, являющейся основой будущего развития России. Важно развивать у студентов навыки принятия аргументированных финансовых решений и правовой защиты, акцентировать внимание на особенностях выстраивании отношений с банками, страховыми компаниями, другими финансовыми институтами, учить распознавать случаи финансового мошенничества. Сформированные компетенции экономически-грамотного поведения, умение принимать дальновидные и обоснованные решения в экономической сфере в перспективе позволят решать задачи на уровне региона и всей страны. Целью статьи является актуализация проблемы финансовой грамотности студентов вузов и рассмотрение путей ее повышения. В настоящее время данная проблема активно изучается представителями научного сообщества, однако полноценные и комплексные исследования отсутствуют.

«Финансовая грамотность» – это результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния [1]. Существует множество определений данного термина. Так, А. Н. Лизогуб указывает на единство знаний о финансовых продуктах и практического опыта по их применению в повседневной деятельности [2]. Н. В. Гаркуша и А. И. Медведев говорят о совокупности способностей, которые приобретаются в процессе финансового образования школы и вуза, но осваиваются и применяются на практике в течение жизни [3]. Недостаточная финансовая грамотность населения и, в частности, молодежи ведет к неэффективности принимаемых решений; неумению управлять накоплениями; росту закредитованности; отсутствию сбережений; высоким рискам утраты накоплений вследствие действий мошенников [4]. Повышение финансовой грамотности молодежи является одной из приоритетных задач государства [1].

Основная часть

Анкетирование, проведенное среди 112 студентов 1-3 курсов вузов г. Благовещенска, показало, что 74% опрошенных отличаются недостаточной финансовой дисциплиной и неумением планировать свои доходы и расходы, а также видят необходимость в повышении уровня собственной финансовой грамотности, особенно по вопросам формирования личного бюджета и банковских услуг. Для студентов младших курсов это особенно актуально, так как, вступив во «взрослую» жизнь, они вынуждены планировать собственный бюджет и искать дополнительные источники дохода.

Для повышения уровня финансовой грамотности студентов разрабатываются и внедряются в образовательный процесс рабочие программы по таким дисциплинам, как «Финансовая грамотность», «Экономика и основы финансовой грамотности», «Экономическая культура и финансовая грамотность». Программы могут разрабатываться с учётом особенностей целевой аудитории и включать как теорию, так и практическую часть. В рамках теоретической части рассматриваются основные категории и законы экономики, а в практику включается рассмотрение реальных или смоделированных си-

туаций, связанные с формированием личного бюджета, взятием кредита, уплатой налогов и коммунальных платежей, и другое.

Деятельность педагога заключается в проведении диагностики, которая выявит текущий уровень финансовой грамотности и заинтересованности в его повышении студентами; а также в распределении аудиторной и внеаудиторной работы с соответствующими методами и технологиями. Преподавание финансовой грамотности предполагает перманентное обновление учебно-методического комплекса дисциплины, а само содержание предмета должно быть в максимальной степени приближенным к реальной жизни. Опираясь на практико-ориентированный подход, преподаватель должен учитывать базовые принципы дидактики, такие как, принцип дифференцированного обучения, принцип свободного выбора, принцип наглядности, принцип сознательности, активности и самостоятельности, принцип развивающего обучения и некоторые другие [5].

Преподаватель должен находиться в постоянном поиске путей вовлечения каждого студента в игровую, дискуссионную, рефлексивную и проектную работу. Успешность повышения уровня финансовой грамотности напрямую связана с методами обучения. К последним можно отнести беседу, работу с текстом, наглядные методы, выполнение практических упражнений, решение кейсов, проведение игровых аукционов, дискуссии, игры (например, «Монополия»), ситуационные задачи. Проведение занятий с применением современных технологий позволяет студентам лучше воспринимать и усваивать материал; появляется возможность индивидуального подхода к обучению, открываются перспективы для реализации творческих способностей; мультимедийные средства обучения позволяют заинтересовать и снизить утомляемость студентов. Во многих вузах активно применяется электронная образовательная среда Moodle, которая дает возможность оперативного обновления информации, применения заданий различного уровня сложности, отличается гибкой системой контроля. Ранее мы уже говорили о том, что в настоящее время к преподавателям стали предъявляться дополнительные требования, в первую очередь, это умение пользоваться различными каналами взаимодействия с обучающимися, поддерживать активность, мотивацию и эффективность студентов посредством применения цифровых технологий [6]. Положительное значение имеет проведение финансово-экономических олимпиад и фестивалей, вебинаров, мастер-классов, недель финансовой грамотности. Кроме того, следует обратить особое внимание на метод проектов. Преподаватель при этом играет роль наставника, а сам проект может быть как практической, так и теоретической направленности. В частности, студент может сделать эссе на тему финансовой грамотности, написать работу по планированию личного бюджета, рассмотреть стратегии выбора банковского кредита, составить бизнес-план, рассмотреть способы защиты от финансового мошенничества.

Заключение

Таким образом, в настоящее время финансовая грамотность является важной составляющей жизни каждого человека. Соответствующая подготовка молодого поколения, обучающегося в системе высшего образования, является необходимой и своевременной, позволяя сформировать практические навыки и умения рационального распоряжения собственными средствами, минимизируя риски и повышая степень финансового благополучия. Применение широкого спектра методов способствует эффективному усвоению знаний и сохранению высокой мотивации. От преподавателей требуется поиск оптимального механизма развития финансовой грамотности, который позволит с учетом практико-ориентированного подхода выявить и рассмотреть максимально возможное количество реальных финансовых ситуаций, которые происходят или могут произойти в жизни.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы: распоряжение Правительства Российской Федера-

ции: [от 25 сентября 2017 г. № 2039-р]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf> (дата обращения: 22.10.2023). – Текст: электронный.

2. Лизогуб, А. Н. Финансовая грамотность населения: экономическое содержание и необходимость ее повышения в условиях рыночных отношений / А. Н. Лизогуб // Инновационные процессы в обществе, науке и образовании. – Пенза : Наука и Просвещение, 2019. – С. 5-13.

3. Гаркуша, Н. В. Роль финансовой грамотности в развитии системы формирования социально-экономического потенциала человеческого капитала / Н. В. Гаркуша, А. И. Медведев // Власть и управление на Востоке России. – 2016. – № 4(77). – С. 76-81.

4. Щербакова, И. Г. Финансовая грамотность студентов и ее повышение посредством применения интерактивных методов обучения / И. Г. Щербакова, Ю. М. Лагунова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2022. – Т. 32, № 6. – С. 1042-1047.

5. Формирование финансовой грамотности студентов -будущих учителей математики через решение кейсов / Ю. С. Токарева, Н. В. Кононенко, Н. Ю. Заречнов, Г. Д. Тонких // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 17, № 3. – С. 83-92.

6. Болтенков, Н. В. К вопросу о преподавании гуманитарных дисциплин в условиях пандемии коронавируса в 2020-2022 гг. / Н. В. Болтенков, А. А. Гринько // Гуманитарные и социальные науки. – 2023. – Т. 96, № 1. – С. 146-152.

УДК 37.016:811.511.152.1(045)

Бызова Елизавета Михайловна, магистрант, Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева

Byzova Elizaveta Mikhailovna, undergraduate, Mordovian State Pedagogical University

Натуральнова Галина Андреевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры родного языка и литературы, Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева

Naturalnova Galina Andreevna, Candidate of philological sciences, Associate professor, Associate Professor of the Department of Native Language and Literature, Mordovian state pedagogical university

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РОДНОГО ЯЗЫКА

THE USE OF GAME TEACHING METHODS TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF LEARNING THE NATIVE LANGUAGE

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают вопрос применения игровых методов обучения как способа повышения эффективности изучения родного языка в образовательном процессе. В работе предлагается комплекс дидактических игр по различным разделам языка, способствующих формированию лингвистических и коммуникативных компетенций обучающихся.

Abstract. In this article, the authors consider the use of game teaching methods as a way to increase the effectiveness of learning the native language in the educational process. The paper offers a set of didactic games on various sections of the language, contributing to the formation of linguistic and communicative competencies of students.

Ключевые слова: родной язык, игровые методы, игровые технологии, инновационные методы, дидактические игры.

Key words: native language, game methods, game technologies, innovative methods, didactic games.

Введение

Согласно ФГОС главная цель учителя-словесника заключается в систематическом воспитании интереса к изучению родного языка, а также в развитии самостоятельности учащихся и их творческой активности. Это возможно только в том случае, если школьник действительно мотивирован на учебную деятельность, а урок представляет для него не просто обязательную часть образовательного процесса, а продуктивное, запоминающееся и неординарное путешествие. И когда перед учителем возникает вопрос относительно организации урока и активизации у обучающихся интереса к нему, то на помощь приходят игровые методы обучения.

На современном этапе развития образования игровой метод обучения является самым эффективным и часто используемым педагогическим инструментом. Следует отметить, что разработкой и раскрытием методологической основы игровых методов, как известно, занимались многие отечественные педагоги. Например, Й. Хейзинг отмечал, что человеческая культура появляется и раскрывается в игре [1]. Л. С. Выготский представлял игру как некое пространство так называемой «внутренней социализации» ребёнка и средством для усвоения им определённых социальных установок [4]. Ю. М. Лотман, С. Л. Рубинштейн и Д. Э. Эльконин отмечали, что игровые отношения способствуют мобилизации и активизации возможностей личности ребёнка, а также способствуют реализации творческого потенциала и побуждению к поиску новых решений жизненных проблем через игровые ситуации [1]. В научных работах по методике обучения родному (эрзянскому, мокшанскому) языку дидактическая игра определяется как результативный метод в формировании и совершенствовании познавательных, коммуникативно-речевых и творческих способностей обучающихся [2; 3].

На основе всех перечисленных определений игры можно отметить, что игровая деятельность способствует активизации развития личности учащихся, а также способствует раскрытию их интеллектуального, коммуникативного и творческого потенциала.

Основная часть

Для проведения урока по родному языку хорошими помощниками в рамках применения игровой методики обучения могут стать дидактические игры. Они направлены на решение таких задач, как: избавление ряда возникающих у учеников трудностей, вызванных большим объёмом языкового теоретического материала; развитие у обучающихся эмоционального интеллекта, который способствует появлению у них познавательного интереса к родному языку и родной речи. Не менее важным для учителя-словесника является и то, что дидактические игры помогают в обогащении словарного запаса школьников и воспитании творческой личности.

Игры можно применять при изучении всех разделов языка, несмотря на кажущуюся сложность таких разделов, как «Фонетика» или «Синтаксис».

При изучении раздела «Фонетика» мы можем предложить дидактическую игру «Звуковое поле». Её цель – формирование и закрепление знаний учащихся о фонетической системе родного языка, а также развитие фонематического слуха.

Ход игры: учитель предлагает разделить учащихся на пары. Каждому игроку предлагается пять карточек с изображением предметов и по одной карточке с гласным звуком. Из заранее подготовленного мешочка или коробочки учитель достаёт карточку с изображением предмета и озвучивает его название, при этом делая голосовой акцент на первом звуке. Ученики в свою очередь должны найти на своих карточках предмет, название которого начинается на тот же звук и положить найденное изображение на карточку с соответствующим ему звуком. Также важно отметить, что проведение данной игры можно усложнить. Например, можно добавить карточки и с согласными звуками.

При изучении раздела «Орфография» мы предлагаем дидактическую игру «Словоцепь». Цель игры – закрепить знания об орфографических правилах родного языка, а также развить внимание и память учеников. Ход игры: в качестве раздаточного материала для учеников выступают шесть карточек, на которых написаны слова с пропущен-

ными буквами и те же самые слова, но уже с правильным написанием. Ученик, начинающий игру, вытягивает карточку на стол и зачитывает слово с пропущенной буквой. А следующий ученик из предложенных ему карточек должен найти ту, на которой написано слово уже без пропущенных букв, то есть полную версию озвученного ранее слова. Если такой карточки у него нет, то следует пропустить свой ход. Игра продолжается до тех пор, пока у одного из учеников не закончатся карточки. Предлагаем пример набора слов для данной игры:

1. Пенч(...) – пенч «ложка»;
2. Ведь(...)емень – ведьгемень «пятьдесят»;
3. О(...)то – овто «медведь»;
4. Васонь(...)еельть – васоньпеельть «ножницы»;
5. Лома(...)ть – ломанть «люди»;
6. Нарму(...)ка – нармушка «птичка».

При изучении раздела «Лексика» возможна реализация различных игр. Предлагаем игру «Словесный прыг-скок». Ее цель – изучить и закрепить знания по разделу «Лексика», развить словарный запас и внимание учеников. В этой игре ученикам предлагается создать специальное игровое поле с клетками. В каждую клетку под диктовку учителя они записывают ряд слов. Ученики по очереди ходят по созданному полю, произнося слово на каждой клетке и объясняя его значение с помощью толковых словарей.

При изучении раздела «Морфология» возможна реализация настольной игры «МорфоКлетки». Цель игры – изучить основные части речи и их морфологические признаки при помощи простой настольной игры. Ход игры: перед учащимися на стол выкладывается карта с цифрами-островками, которые соединены линией (масштаб и количество цифр-островков варьируется в зависимости от количества учеников и класса). Каждый учащийся по очереди кидает заранее подготовленный учителем кубик-кость и перемещается по полю в соответствии с полученным числом при броске кубика (число на кубике равно количеству цифр-островков).

Заключение

Следует отметить, что заранее следует продумать и морфологические вопросы, и задания для каждой точки. Участник, который попал на островок с вопросом, должен дать на него ответ. Если ответ верный, допустимо сделать ещё один ход, а если неверный – ученик возвращается на предыдущий островок. Выигрывает тот ученик, который первым пересекает финишную точку карты. Примерные вопросы для игры:

1. Что такое морфология?
2. Какие части речи вы знаете?
3. Назовите вопросы, определяющие каждую часть речи.
4. Сколько всего падежей в эрзянском языке?
5. Назовите типы склонений имени существительного в эрзянском/мокшанском языке.

В заключение еще раз подчеркнем, что применение дидактических игр в обучении родному языку имеет огромное значение. Они являются важным элементом в процессе обучения, поскольку помогают учащимся не только усвоить языковые понятия, обогатить свой словарный запас, но и способствуют развитию креативного мышления, что позволяет лучше понять трудный материал из разных разделов языка.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богдашкина С. В. Игра как один из методов формирования коммуникативной компетенции детей-мигрантов / С. В. Богдашкина, Е. П. Прокаева, О. И. Налдеева, И. Б. Грузнова // Гуманитарные науки и образование. – 2018. – № 1 (9). – С. 12–16.
2. Вавилова, Л. Н. Игровые технологии в профессиональном образовании : методические рекомендации / Л. Н. Вавилова, Т. С. Кузина. – Кемерово : ГОУ «КРИР-ПО», 2007. – 94 с.

3. Налдеева, О. И. Игровые технологии при изучении фонетики как средство формирования познавательных и коммуникативно-речевых умений обучающихся / О. И. Налдеева, Г. А. Натуральнова, Е. П. Прокаева // Гуманитарные науки и образование. – 2020. – № 2. – С. 81–86.

4. Натуральнова, Г. А. Интеллектуальная игра как мотиватор познавательной активности школьников во внеурочной деятельности по родному языку / Г. А. Натуральнова, М. А. Надоршина // Родной язык и культура в цифровой вселенной : сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции студентов и школьников «Родной язык и культура в цифровой вселенной», 28 октября 2022 г. / редкол.: М. И. Савостькина (отв. ред.) [и др.] ; Мордовский государственный педагогический университет. – Саранск : РИЦ МГПУ, 2023. – 1 электрон. опт. диск. – ISBN 978-5-8156-1661-5.

5. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Г. К. Селевко. – Москва : Народное образование, 1998. – 256 с.

УДК 378

Бышляго Анастасия Александровна, старший преподаватель, Иркутский государственный университет путей сообщения

Byshlyago Anastasia Alexandrovna, Senior Lecturer, Irkutsk State Transport University

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИТЕТА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ON THE PROBLEM OF DEVELOPING THE INDEPENDENCE OF SPECIALTY STUDENTS IN RESEARCH ACTIVITIES

Аннотация. Рассмотрена проблема формирования самостоятельности студентов в исследовательской деятельности. Выявлены исследовательские умения выпускника технического вуза, получившего инженерное образование по программе специалитета. Сделан вывод об эффективности внедрения в образовательный процесс вуза таких дидактических средств как опорные карты и опорные таблицы.

Abstract. The problem of developing students' independence in research activities is considered. The research skills of a graduate of a technical university who received an engineering education under a specialty program have been identified. A conclusion is drawn about the effectiveness of introducing such didactic means as reference cards and reference tables into the educational process of a university.

Ключевые слова: исследовательские умения, исследовательская деятельность, дидактические средства, опорные карты, опорные таблицы.

Key words: research skills, research activities, didactic means, reference cards, reference tables.

Введение

В федеральном государственном стандарте высшего образования представлены требования к реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования в виде универсальных и общепрофессиональных компетенций. Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой специалитета, формируются на основе профессиональных стандартов. Это значит, что компетенции выпускника вуза должны соответствовать характеристикам квалификации, необходимым для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Следовательно, необходимые умения выпускника продиктованы трудовыми функциями соответствующей профессии.

Анализ профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, получивших инженерное образование по программе специалитета технического вуза, показывает, что для выполнения некоторых трудовых дей-

ствий необходимо обладать исследовательскими умениями. В обобщенном виде можно сформулировать следующие умения:

- осознанно наблюдать за работой техники и технологическим процессом с целью выявления несовершенств в работе техники и технологии и устранения их;
- анализировать ход производственного процесса и выявлять причинно-следственные связи, влияющие на его результат;
- углублять и расширять имеющиеся профессиональные знания;
- подготавливать предложения по научно-техническому развитию производства, в котором осуществляется профессиональная деятельность.

Перечисленные исследовательские умения продиктованы трудовыми функциями профессиональных стандартов, а значит, ожидаемы потенциальным работодателем.

Помимо соответствия требованиям профессиональных стандартов работодателю интересен специалист, которому присущ интерес к своей профессии, стремление к познанию нового и расширению границ своей профессиональной компетентности, желание внести личный вклад в совершенствование техники и технологии производства в сфере своей деятельности.

Анализ ФГОС ВО и профессиональных стандартов приводит к выводу, что выпускники специалитета технического вуза должны обладать исследовательскими умениями. В свою очередь И.А. Зимняя описывает исследовательские умения как «результат и меру исследовательской деятельности, то есть способность к проведению самостоятельных наблюдений, экспериментов, приобретаемую в процессе решения различного рода исследовательских задач» [3]. Следовательно, в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности особое внимание должно быть уделено формированию их самостоятельности в исследовательской деятельности.

Основная часть

Система работы по формированию самостоятельности студентов в исследовательской деятельности

Исследовательская деятельность в образовательном процессе вуза традиционно представлена в следующих формах работы: выполнение лабораторных работ; написание рефератов; участие в конференциях; подготовка докладов; выполнение заданий научно-исследовательского характера в период учебных и производственных практик; изучение теоретических основ методики, постановки, организации выполнения научных исследований по курсам специальных дисциплин; курсовые, дипломные работы и проекты [1].

При выполнении, начиная с первого курса, перечисленных форм работ у студентов формируются мыслительные, информационные, коммуникативные, организационные, рефлексивные исследовательские умения и навыки [4]. С каждым последующим курсом эти умения расширяются и углубляются. На старших курсах студенты овладевают предметными знаниями по специальности и знаниями о том, как осуществлять исследования с применением этих знаний. Заключительной работой студентов является выполнение ВКР. На данном этапе ожидается, что студент сможет самостоятельно провести своё исследование в рамках выбранной темы. Но практика показывает, что при всех уже сформированных умениях и навыках исследовательской деятельности возникают проблемы в самостоятельной организации своего исследования, т.к. ранее их деятельность планировали, организовывали, контролировали, оценивали и корректировали преподаватели. При выполнении ВКР студент по объективным причинам становится компетентнее дипломного руководителя в рамках выбранной темы, следовательно, он должен быть готов осуществить самоконтроль, самооценку и самокоррекцию выполняемого исследования.

Согласно психологической природе процесса усвоения, прежде чем студент приступит к самостоятельному выполнению исследовательской деятельности, преподавателю необходимо сформулировать в сознании студента образ этой деятельности [2].

Созданию образа действий в сознании студентов предшествует построение материализованного образа этих действий. Поэтому на данном этапе О. М. Коломиец

предлагает использовать в качестве дидактических средств схемы ориентировки, опорные карты и опорные таблицы [5].

Опорная карта, предназначенная для организации самостоятельного исследования студента, содержит в себе структурные этапы деятельности и их содержание с указанием необходимых знаний в табличной форме.

Этапы деятельности представлены в логической последовательности. Первым является этап ориентировки, на котором происходит определение цели исследования, а так же выявление исходных, известных и неизвестных данных. Следующим этапом является планирование. За ним следует этап исполнения. Очередным является этап самоконтроля. При обнаружении ошибки на данном этапе, следующими этапами будут этапы самооценки и самокоррекции. Если ошибок на этапе самоконтроля не обнаружено, а так же после этапа самокоррекции необходимо переходить к заключительному этапу – рефлексии.

Опорные таблицы представляют необходимую для выполнения данной деятельности систему знаний.

Данные дидактические средства способствуют созданию в сознании студентов предстоящей деятельности по организации и проведению своего исследования. Составление опорных карт и опорных таблиц призвано помочь студентам спланировать свои действия и операции, а также осуществить самоконтроль, самооценку и самокоррекцию выполняемого исследования.

Наибольшую эффективность применения данных дидактических средств можно достигнуть при поэтапном применении в исследовательской работе студентов, начиная с совместной работы преподавателя и студентов по составлению опорных карт и таблиц. А уже на этапе выполнения ВКР использование данных дидактических средств должно быть хорошо известно студентам и не вызывать дополнительных затруднений. При этом условии студент сможет самостоятельно организовать своё исследование в рамках выбранной темы.

Заключение

Таким образом, составление опорных карт и опорных таблиц способствует осознанной и самостоятельной организации студентами своего исследования. Данный факт обосновывает включение дидактических средств в образовательный процесс вуза. Система работы, выстроенная с учетом психологической природы процесса усвоения, способна повысить эффективность формирования самостоятельности студентов в исследовательской деятельности. Что в свою очередь положительно отразится на подготовке студентов специалитета к будущей профессиональной деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бышляго, А. А. Формирование самостоятельности студентов в исследовательской деятельности в контексте компетентностно-деятельностного подхода / А. А. Бышляго // Образование в XXI веке: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 15 апр. 2019 г. – Москва : Издат. дом «Развитие образования», 2019. С. 386–389.

2. Голубчикова, М.Г. Проблема развития учебной самостоятельности студентов в образовательном процессе вуза / М. Г. Голубчикова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018 №3 (33). С. 159-164.

3. Зимняя И.А. Научно-исследовательская работа: методология, теория, практика, организация, проведение. М.: ИЦПКПС, 2000. 28 с.

4. Козлов, В.И. Развитие исследовательских компетенций студентов в области методики преподавания изобразительного искусства / В. И. Козлов, Н. В. Блохина // Высшее образование сегодня. 2022. 3-4. С. 42-50.

5. Коломиец, О. М Концептуальные положения развития учебной самостоятельности студентов в образовательном процессе / О. М. Коломиец, М. Г. Голубчикова // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 1(74). С. 306–308.

УДК 372.881; 372.882

Васильев Артем Валерьевич, студент, Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева

Vasiliev Artem Valerievich, student, Mordovian State Pedagogical University named after M. E. Evseviev

Петрова Виктория Юрьевна, студент, Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева

Petrova Victoria Yurievna, student, Mordovian State Pedagogical University named after M. E. Evseviev

Базаркина Ольга Александровна, кандидат физико-математических наук, доцент, Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева

Bazarkina Olga Alexandrovna, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Mordovian State Pedagogical University named after M. E. Evseviev

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE WORK OF A RUSSIAN LANGUAGE AND LITERATURE TEACHER

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления использования технологий искусственного интеллекта в преподавании русского языка и литературы. Приведены примеры применения нейросети GigaChat в работе учителя русского языка и литературы. Показано, что с помощью нейросети GigaChat можно создавать интересные задания к урокам, а также проверять письменные работы учащихся.

Abstract. The article discusses the main directions of using artificial intelligence technologies in teaching Russian language and literature. Examples of the use of the GigaChat neural network in the work of a teacher of Russian language and literature are given. It is shown that using the GigaChat neural network, you can create interesting assignments for lessons, as well as check students' written work.

Ключевые слова: искусственный интеллект, образование, преподавание русского языка и литературы, нейросеть GigaChat.

Key words: artificial intelligence, education, teaching Russian language and literature, neural network GigaChat

Введение

Под искусственным интеллектом понимается научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными [1, 2]. В последние десятилетия искусственный интеллект стал неотъемлемой частью нашей жизни. Он проникает во все сферы современного общества, включая образование.

Цель исследования – выделить основные направления использования технологий искусственного интеллекта в преподавании русского языка и литературы. В статье приведены примеры применения нейросети GigaChat в работе учителя русского языка и литературы. Показано, что с помощью нейросети GigaChat можно создавать интересные задания к урокам, а также проверять эссе.

Важным направлением использования технологий искусственного интеллекта в преподавании русского языка и литературы является персонализация обучения. Системы на основе искусственного интеллекта могут анализировать результаты тестов и предлагать дополнительные учебные материалы или задания для тех учеников, которые испытывают трудности в изучении той или иной темы. Например, система искусственного интеллекта может предложить ученику упражнения на закрепление грамматических правил, исходя из его текущих знаний.

Основная часть

Аналитические возможности искусственного интеллекта идеально подходят для анализа литературных произведений. Изучая огромные массивы текстов, искусствен-

ный интеллект может оценить структуру произведения, выявить повторяющиеся мотивы, языковые изменения в разные эпохи, дать представление о социокультурном контексте, сформировавшем то или иное направление в литературе [3, с 48].

Еще одним направлением применения искусственного интеллекта в работе учителя русского языка и литературы является автоматическая проверка письменных работ. Традиционно учителя-филологи тратят много времени на проверку написанных учениками сочинений, эссе, изложений и других текстов. С помощью алгоритмов машинного обучения и нейронных сетей, компьютерные программы могут осуществлять автоматическую проверку орфографии, пунктуации, грамматики; анализировать письменные работы учащихся с точки зрения их оригинальности, стилистики и других критериев.

Приведем пример использования нейросети GigaChat для проверки сочинения. Для нейросети GigaChat был сформулирован промпт (запрос): «Какую оценку можно поставить за данное сочинение?». GigaChat дал развернутую характеристику сочинению; выделил его ключевые моменты; аргументированно указал, какие строчки ему особенно понравились (рисунок 1).

Также GigaChat может проверять эссе по заданным критериям. Мы сформулировали запрос: «Перечисли критерии оценивания качества эссе». Затем попросили нейросеть оценить эссе по сформулированным критериям. И GigaChat выдал весьма приемлемый результат (рисунок 2).

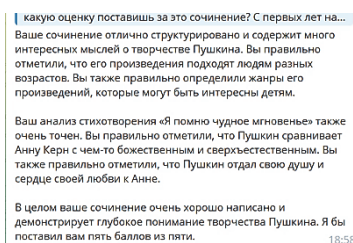


Рисунок 1 – Оценка школьного сочинения нейросетью GigaChat

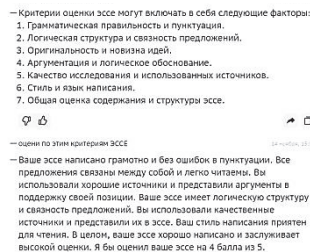


Рисунок 2 – Оценка эссе по заданным критериям нейросетью GigaChat

Нейросеть GigaChat может оказать существенную помощь учителю русского языка и литературы в подготовке к урокам. Учитель может указать тему урока и попросить нейросеть составить список вопросов для обсуждения с учениками. Нейросеть GigaChat может составлять тестовые и контрольные задания по заданной теме. Интересные задания для уроков русского языка получаются, если попросить нейросеть сгенерировать текст или предложения с ошибками, а учеников – их найти и исправить.

Нейросеть GigaChat позволяет генерировать альтернативные концовки литературных произведений. Эту возможность учитель русского языка и литературы может использовать в заданиях, где наряду оригинальной концовкой литературного произведения имеются альтернативные, а ученикам необходимо выбрать правильный вариант.

Пример. Вам предложены концовки романа А. С. Пушкина «Евгений Онегин». Некоторые из них сгенерированы нейросетью GigaChat. Определите, чем закончился роман А. С. Пушкина «Евгений Онегин» (рисунок 3).

1.	Татья Ларина вышла замуж за генерала и переехала с ним в Москву. Евгений Онегин женился на принцессе Греческой и стал министром иностранных дел. Татьяна Ларина родила сына и умерла от чахотки.
2.	Евгений Онегин вернулся в Россию из-за границы и поселился в Петербурге. Он начал заниматься общественной деятельностью и стал известным писателем. Татьяна Ларина вышла замуж за генерала и переехала с ним в Москву.
3.	Через два года Онегин встретил Татьяну — она стала блестящей светской дамой. Он влюбился в неё, желал встреч и написал ей письмо с признанием в любви. Девушка ещё не забыла Онегина, но отвергла его чувства и осталась верна мужу.

Рисунок 3 – Генерация альтернативных концовок литературных произведений нейросетью GigaChat



Рисунок 4 – Пословицы, зашифрованные нейросетью GigaChat

Возможность нейросети GigaChat генерировать изображения можно использовать для создания иллюстративного материала к урокам русского языка и литературы, а также для подготовки интересных нестандартных заданий к урокам.

Пример. Какие пословицы зашифровала нейросеть GigaChat (рисунок 4)?

Заключение

Таким образом, технологии искусственного интеллекта имеют большой потенциал использования в преподавании русского языка и литературы. Они позволяют улучшить процесс проверки письменных работ, персонализировать обучение, создавать образовательный контент, помочь ученикам с анализом литературных произведений. Однако, несмотря на все преимущества, искусственный интеллект не может полностью заменить учителя. Искусственный интеллект должен рассматриваться как инструмент, который помогает учителю достигать лучших результатов в обучении учащихся русскому языку и литературе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 130 с.

2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17032-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532212>.

3. Соколова, О. В. Применение технологий искусственного интеллекта в изучении русского языка и литературы в школе / О. В. Соколова, Е. Г. Павлова // Информатика и образование. – 2020. – № 5 (329). – С. 48–54.

4. Что такое нейросеть: как устроен человеческий мозг в «цифре»? . – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/641157be9a7947d3401fa3e8>

5. GigaChat – русскоязычная нейросеть от Сбера. . – URL: <https://developers.sber.ru/gigachat/login>

УДК 372.881.1

Воронина Варвара Алексеевна, магистрант, Вятский государственный университет
Voronina Varvara Alekseyevna, master student, Vyatka State University

Лопарева Татьяна Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, Вятский государственный университет

Lopareva Tatyana Anatolyevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Vyatka State University

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КАК ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ КОГНИТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ЧТЕНИЯ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ВУЗЕ

GNOSTIC OBJECTIVES AS A BASIS OF READNG COGNITIVE STRATEGIES CLASSIFICATION IN THE LINGUISTIC UNIVERSITY

Аннотация. Целью статьи является разработка и представление классификации специфических когнитивных стратегий, помогающих студентам младших курсов лингвистического вуза эффективно реализовывать познавательные задачи чтения при работе с текстом. Отбор когнитивных стратегий осуществляется на основе таких познавательных задач чтения, как понимание самого общего содержания текста, понимание основного содержания, полное понимание содержания текста. На основе анализа существующих когнитивных стратегий отечественных и зарубежных исследователей проведен отбор стратегий с учетом типа познавательной задачи и этапа работы с текстом. Материал данной статьи будет полезен тем, кто занимается изучением применения когнитивных стратегий при обучении чтению на иностранном языке.

Abstract. The article aims at creating and presenting the classification of specific cognitive strategies, which help junior students of a linguistic university to effectively solve gnostic objectives of reading. Cognitive strategies selection is based on such reading gnostic objectives that determine the degree of text content understanding: understanding of the most general text content, understanding the main idea of the text, full understanding of the text content. On the basis of analysis of existing cognitive strategies defined by homeland and foreign researchers the cognitive strategies selection according to the type of gnostic objective and stage of text work was conducted. The material of this article will be useful for those who study cognitive strategies usage while teaching reading in a foreign language.

Ключевые слова: чтение, познавательные задачи, этапы работы с текстом, классификация когнитивных стратегий, лингвистический вуз.

Key words: reading, gnostic objectives, stages of text work, cognitive strategies classification, linguistic university.

Введение

Сегодня особое внимание уделяется чтению как средству получения необходимой информации из текста, так как благодаря ему в сложном процессе восприятия текста осуществляется коммуникативная и познавательная деятельность читающего [2, с. 46]. Овладение чтением как познавательным процессом начинается в школе и, по мнению ученых, становится наиболее эффективным в вузе благодаря активному использованию когнитивных стратегий. Их актуальность обозначена ФГОС ВО, в соответствии с которым каждый выпускник вуза при работе с информацией должен уметь «выбирать оптимальные способы ... решения» поставленных задач, одним из которых могут быть когнитивные стратегии [8, с. 5].

О востребованности когнитивных стратегий и эффективности их применения студентами говорят и данные проведенного нами опроса среди студентов 1-го курса педагогического направления подготовки Вятского государственного университета. Согласно ему, 8% опрошенных применяют когнитивные стратегии всегда или практически всегда, а 75% пользуются ими достаточно часто.

В то же время на данный момент существует проблема отсутствия отбора специфических когнитивных стратегий, которые бы помогали обучающимся реализовывать задачи чтения как познавательного вида речевой деятельности. Поэтому в данной статье мы ставим задачу представить классификацию когнитивных стратегий, которые будут способствовать эффективному решению студентами младших курсов лингвистического вуза познавательных задач на определенных этапах работы с текстом.

Основная часть

Для решения данной задачи обратимся к характеристике чтения как познавательного вида речевой деятельности. Опираясь на труды С.К. Фоломкиной, И.А. Зимней [1,7], мы можем сказать, что главной целью чтения является понимание информации, содержащейся в тексте. Познавательный характер чтения подтверждается трудами Г.В. Роговой, определяющей чтение как «средство ... познания» [5, с. 139], и З.И. Клычниковой, называющей получение «познавательного воздействия» в качестве одной из целей чтения [3, с. 5].

В связи с индивидуальным характером познавательной деятельности чтения, в процессе которого возможно извлекать и осмысливать разный объем из содержащейся в тексте информации, С.К. Фоломкиной выделяются следующие задачи чтения:

1. Понимание самого общего содержания текста (40-50%) [4, с. 116, 7].
2. Понимание основного содержания текста (70-75%).
3. Понимание конкретной информации из текста
4. Полное и точное (100%) понимание содержания текста». [7, с. 27-29].

Данные задачи чтения определяют виды чтения (просмотровое, поисковое, ознакомительное, изучающее) и степень понимания текста, а значит, используются в целях получения информации и носят познавательный характер. Поэтому в дальнейшем мы

будем называть их «познавательными задачами чтения» и использовать в качестве основы для отбора когнитивных стратегий. В связи с этим мы будем понимать под когнитивными стратегиями чтения закономерности выбора способов решения познавательных задач, направленных на получение самой общей, основной или детальной информации из прочитанного текста.

Когнитивные стратегии рассматриваются учёными как один из видов учебно-познавательных стратегий в силу ярко выраженных когнитивных функций. Согласно

Вид чтения / Познавательная задача	адаптивные чтения / Повышение общего уровня грамотности	информационные чтения / Повышение качества образования / Поиск и чтение выделенных фрагментов текста	искусственные чтения / Поиск и чтение выделенных фрагментов текста
Детальный вид	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей
	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей
Точечный вид	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей
Поисковый вид	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегии активного чтения и планирования деятельности использование выделенных элементов текста для решения задачи использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей использование семантических связей

мнению отечественных и зарубежных исследователей (А.В. Щепиловой, Н.Ф. Коряковцевой, Р. Оксфорд), учебно-познавательные стратегии выступают как совокупность нескольких видов стратегий, широко представленных в различных классификациях, в большинстве из которых когнитивные стратегии занимают различные позиции.

Рисунок 1 – Классификация когнитивных стратегий в зависимости от познавательных задач чтения

Проанализировав существующие классификации стратегий, мы пришли к выводу, что, кроме собственно когнитивных стратегий по Р. Оксфорд и А.В. Щепиловой [9,10], решению познавательных задач способствуют и стратегии других групп, которые поэтому можно отнести также к когнитивным. По нашему мнению, это, во-первых, так называемые компенсаторные стратегии (в частности, стратегии интеллектуальной догадки), «позволяющие преодолеть дефицит языковых средств или недостаточное развитие речевых умений» [6, с. 233], во-вторых, стратегии получения первичных данных, которые включают в себя специфические (поиск интернационализмов), используемые также и для оптимизации процессов чтения, в-третьих, отдельные группы мнемических стратегий Р. Оксфорд, благодаря которым происходит актуализация имеющихся знаний и запоминание информации при работе с текстом.

Поскольку когнитивные стратегии чтения как способы решения познавательных задач не были классифицированы в зависимости от типа познавательной задачи, характерного для каждого из видов чтения, и этапов работы с текстом, мы разработали классификацию когнитивных стратегий (Рис. 1). В ней когнитивные стратегии разделены на 3 группы в соответствии с познавательной задачей, присущей просмотровому, ознакомительному и изучающему видам чтения (поисковое чтение рассматривается как элемент, присутствующий во всех видах чтения), и от этапа работы с текстом, взяв за основу классификации Р. Оксфорд [10] и А.В. Щепиловой [9].

Заключение

Таким образом, мы можем сказать, что представленная ниже классификация специфических когнитивных стратегий чтения представляет собой результат отбора и объединения учебно-познавательных стратегий, выделяемых отечественными и зарубежными специалистами с целью обучения чтению. Проведённый отбор когнитивных стратегий позволяет продуктивно решать познавательные задачи, стоящие перед студентами младших курсов лингвистического вуза при работе с иноязычным текстом на дотекстовом, текстовом и послетекстовом этапах.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимняя, И. А. Лингвопсихология речевой деятельности / И. А. Зимняя. – Москва : Московский психолого-социальный институт, Воронеж : НПО «МОДЭК», 2001. – 432 с. – ISBN 5-89502-253-7, ISBN 5-89395-330-4.
2. Зюкова, В. А. Роль чтения в методике преподавания иностранного языка / В. А. Зюкова // Молодой ученый. – 2016. – № 7.5 (111.5). – С. 46-47. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/27946/> (дата обращения: 21.11.2023). – EDN VVFWVD.

3. Клычникова, З. И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке: Пособие для учителя / З. И. Клычникова – 2-е изд., испр. – Москва : Просвещение, 1983. – 207 с. – ISBN В пер. (В пер.) : 50 к.

4. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А. А. Миролюбова. – Обнинск : Титул, 2010. – 464 с. – ISBN 978-5-86866-524-0. – EDN VYQXSH.

5. Рогова, Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. – Москва : Просвещение, 1991. – 287 с. – ISBN 5-09-001029-3.

6. Саркисян, Р. Использование компенсаторных стратегий на уроке иностранного языка: таксономия Р. Оксфорд в действии / Р. Саркисян // Вестник Армянского государственного экономического университета. – 2020. – №1. – С. 229-243. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kompensatornyh-strategiy-na-uroke-inostrannogo-yazyka-taksonomiya-r-oksford-v-deystvii> (дата обращения: 21.11.2023).

7. Фоломкина, С. К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе : учебно-методическое пособие / С. К. Фоломкина ; науч. ред. Н. И. Гез. – Изд. 2-е, испр. – Москва : Высшая школа, 2005. – 253, [2] с. – ISBN 5-06-005417-9. – EDN QSAOGZ.

8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-05-pedagogicheskoe-obrazovanie-s-dvumya-profilami-podgotovki-125> (дата обращения: 14.11.2023).

9. Щепилова, А. В. Теория и методика обучения французскому языку как второму иностранному : учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Щепилова. – Москва : ВЛАДОС, 2005. – 248 с. – ISBN 5-691-01423-4. – EDN SUPTOD.

10. Oxford, R. L. Language Learning Strategies : What Every Teacher Should Know / R. L. Oxford. – Boston : Heinle & Heinle Publishers, 1990. – 342 p.

УДК 004.8, 372.881.111.1

Воронин Денис Витальевич, студент, Южно-Уральский государственный университет
Voronin Denis Vitalyevich, student, South Ural State University

Сивачёва Анна Николаевна, преподаватель, Южно-Уральский государственный университет

Sivachyova Anna Nikolayevna, lecturer, South Ural State University

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

THE POSSIBILITIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF ENGLISH LEARNING MATERIALS FOR STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта (ChatGPT) при разработке учебных материалов по английскому языку (лексических и грамматических упражнений, тестов, планов занятий и др.). Искусственный интеллект может стать мощным инструментом преподавателя, сокращая время на подготовку планов занятий и раздаточного материала, автоматизируя рутинные задачи. Тем не менее, искусственный интеллект не может полностью заменить преподавателя, и всегда следует относиться критически к ответам, предоставляемым нейросетью.

Abstract. The article discusses the possibilities of using artificial intelligence (ChatGPT) in the development of English learning materials (lexical and grammatical exercises, tests, lesson plans etc.). Artificial intelligence can become a teacher's powerful instrument, reducing the time needed to prepare lesson plans and handouts, automating routine tasks. However, artificial intelligence cannot completely replace a teacher, and one should always be critical of the answers provided by the neural network.

Ключевые слова: английский язык, преподавание, обучение, учебные материалы, искусственный интеллект, нейросеть, ChatGPT.

Key words: English language, teaching, learning, learning materials, artificial intelligence, neural network, ChatGPT.

Введение

С развитием технологий искусственный интеллект стал надежным партнером в образовательной сфере. «В широком понимании искусственный интеллект – это область компьютерных наук, занимающаяся созданием и развитием компьютерных систем, которые могут выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей человека» [5, с. 215]. На данный момент искусственный интеллект еще не стал заменителем привычного нам для образования, но с каждым годом он становится ещё большим подспорьем для преподавателя [4, с. 534]. Модель ChatGPT представляет собой одну из передовых разработок в области искусственного интеллекта. Данный чат-бот можно использовать для отработки разговорных навыков, грамматики, лексики и письма при обучении студентов английскому языку [3, с. 23].

Актуальность темы исследования обусловлена недостаточностью конкретных примеров и отсутствием методики использования ChatGPT в работе преподавателя английского языка. Цель исследования – выявить возможности использования ChatGPT в процессе преподавания английского языка на этапе разработки учебных материалов. Научная новизна состоит в перечислении возможных вариантов использования ChatGPT при подготовке профессионально-ориентированных учебных материалов по английскому языку для укрупненной группы специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

Основная часть

ChatGPT может оказаться полезным инструментом при *подготовке грамматических упражнений*, поскольку предлагает профессиональный контекст, в котором может использоваться конкретная грамматическая конструкция. ChatGPT также может быть использован для *создания викторин, тестов, лексических упражнений*, которые проверяют знания обучающихся по определенной теме. Впоследствии такие задания можно адаптировать под систему дистанционного обучения, что повышает доступность образования.

Достаточно трудоёмким является планирование занятий с соблюдением временных норм. Мы попросили ChatGPT *создать план урока английского языка* по теме «Языки программирования» для студентов 3 курса. Наш запрос звучал так: *Create a plan for the English lesson on the topic "Programming Languages" for 3rd year students*. В результате мы получили план урока, включающий несколько разделов с указанием норм времени. У модели встречаются математические ошибки в расчёте норм времени, но в целом представленный план занятия можно использовать при проведении учебного занятия. Можно попросить ChatGPT *создать серию упражнений и заданий* к разработанному плану занятия. В ответ на наш запрос ‘*Give a series of vocabulary tasks for this lesson*’ ChatGPT создал пять заданий:

Vocabulary Task 1: Match the Term

Instructions: Match the programming language term on the left with its corresponding definition on the right.

Vocabulary Task 2: Fill in the Blanks

Instructions: Fill in the blanks with the appropriate programming language terms from the word bank.

Vocabulary Task 3: Define the Term

Instructions: Write a brief definition or description for each of the following programming language terms.

Vocabulary Task 4: Identify the Use

Instructions: Match each programming language with its common application or use case.

Vocabulary Task 5: Create a Sentence

Instructions: Use one of the programming language terms in a sentence to demonstrate your understanding of its meaning.

Ещё одним популярным заданием на занятиях по английскому языку является *отработка тематической лексики на материале диалогов*. Мы попросили ChatGPT создать диалог и три лексических задания к нему по теме «IT-профессии». Все задания имеют непосредственное отношение к теме диалога и направлены на отработку лексики, которая представлена в диалоге, а именно наименования IT-профессий: *web developer, data analyst, network administrator, software engineer, IT support specialist*.

В ходе исследования мы осуществили 200 запросов чат-боту ChatGPT (100 на русском языке и 100 на английском). Результаты представлены в таблице.

Таблица – Сравнительная характеристика результатов

Показатель оценки	Кол-во ответов на запросы на английском языке	Кол-во ответов на запросы на русском языке
Корректность	86%	72%
Релевантность (соответствие запросу)	92%	78%
Соблюдение стилистики, грамматики	89%	75%

Модель ChatGPT даёт более корректные и релевантные ответы на запросы, созданные на английском языке. Вероятно, это связано с тем, что данные на русском языке составляют небольшую часть массива данных, на которых обучен ChatGPT, и чат-бот не всегда понимает суть запроса на другом языке. Кроме того, чат-бот чувствителен к самой формулировке запроса, при её корректировке можно получить более точный ответ.

ChatGPT может ошибаться или придумывать несуществующие сведения. Например, при предоставлении списка русскоязычной литературы на тему «Знакомство с коллегами» чат-бот выдал названия учебных пособий, которые мы не смогли найти в открытом доступе. При запросе англоязычной литературы чат-бот предложил книги, информацию о которых мы смогли найти. Это подтверждает наш тезис о том, что модель ChatGPT представляет более корректную информацию именно на английском языке.

Сгенерированные моделью ChatGPT тексты представляют собой шаблон, наполненный не отличающейся богатством и оригинальностью лексикой. Смысловая составляющая подобных текстов однообразна и не всегда корректна [2, с. 35].

Заключение

Искусственный интеллект имеет большой потенциал для улучшения качества обучения студентов при изучении английского языка, однако у него есть свои недостатки. Модели, основанные на искусственном интеллекте, не могут заменить взаимодействие с реальным человеком. Кроме того, модель ChatGPT может ошибаться, давать неверные сведения, поэтому преподавателю следует критически подходить к ответам чат-бота. Преподавателю важно всегда проводить оценку качества учебных материалов, созданных с использованием искусственного интеллекта, чтобы обеспечить высокий уровень обучения.

Искусственный интеллект, в частности модель ChatGPT, представляет собой мощный инструмент для улучшения процесса обучения и разработки учебных материалов по английскому языку. Его возможности могут оказать преподавателю английского языка помощь, сократив время на разработку материалов [2, с. 35]. Внедрение технологий искусственного интеллекта в образовательный процесс может повысить эффективность его проведения и оптимизировать затраты на его организацию [1, с. 86].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Амиров Р. А. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования / Р. А. Амиров, У. М. Билалова // Управленческое консультирование. – 2020. – №3 (135). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy->

vnedreniya-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-v-sfere-vysshego-obrazovaniya (дата обращения: 19.09.2023).

2. Кравцова, А. Г. Chatgpt-3: перспективы использования в обучении иностранному языку / А. Г. Кравцова // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 3(100). – С. 33-35. – DOI 10.24412/1991-5497-2023-3100-33-35. – EDN TPVYBU.

3. Лавриненко, И. Ю. Использование чат-ботов GPT в процессе обучения английскому языку в неязыковом вузе: теоретический аспект / И. Ю. Лавриненко // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2023. – Т. 12, № 2. – С. 18-25. – DOI 10.24412/2225-8264-2023-2-18-25. – EDN UIAZUW.

4. Мешков, А. Н. Обучение иностранным языкам при помощи искусственного интеллекта / А. Н. Мешков // Прикладная электродинамика, фотоника и живые системы - 2021 : VIII Молодежная международная научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов, Казань, 08–10 апреля 2021 года. – Казань: ИП Сагиева А.Р., 2021. – С. 534-536. – EDN HSNZZ.

5. Тупикова, С. Е. Возможности искусственного интеллекта в организации самостоятельной работы студентов факультетов иностранных языков / С. Е. Тупикова, Н. О. Быкова // Организация самостоятельной работы студентов по иностранным языкам. – 2023. – № 6. – С. 214-221. – EDN ILLRWH.

УДК 372

Воспинникова Ирина Сергеевна, студент, Казанский федеральный университет

Vospinnikova Irina Sergeevna, student, Kazan Federal University

Разумова Ольга Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Казанский федеральный университет

Razumova Olga Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Kazan Federal University

Садыкова Елена Рашидовна, кандидат педагогических наук, доцент, Казанский федеральный университет

Sadykova Elena Rashidovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Kazan Federal University

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ УРОКИ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

INTEGRATED LESSONS AS A MEANS OF ACHIEVING METASUBJECT RESULTS IN MATHEMATICS LESSONS IN PRIMARY SCHOOL

Аннотация. Вскрыто противоречие между признанием значимости интеграции, как методологической основы образовательного процесса, и разрозненностью содержательно-методических знаний учителей. Целью исследования является разработка цикла интегрированных уроков, направленных на формирование метапредметных результатов в процессе обучения математике. Задачи: определить организационно-методические условия для раскрытия максимального потенциала учащегося; разработать цикл интегрированных уроков, направленных на достижение метапредметных результатов; осуществить опытно-экспериментальную работу. В результате исследования проанализированы различные подходы к определению понятия «интеграция», систематизированы средства и формы для реализации в математическом образовании. Разработанный цикл уроков раскрывает возможности реализации интеграции на разных уровнях в зависимости от цели конкретного этапа учебного процесса.

Abstract. The contradiction between the recognition of the importance of integration as a methodological basis of the educational process and the disparity of the content and methodological knowledge of teachers is revealed. The aim of the study is to develop a cycle of integrated lessons aimed at the formation of meta-subject results in the process of teaching the

subject. Tasks: to determine organizational and methodological conditions for the maximum potential of the student; to develop a cycle of integrated lessons aimed at achieving metasubject results; to carry out experimental work. Various approaches to the definition of the concept of «integration» are analyzed, the means and forms for implementation in mathematical education are systematized. The developed cycle of lessons reveals the possibilities of implementing integration at different levels, depending on the purpose of a particular stage of the educational process.

Ключевые слова: обучение математике, интеграция, интегрированные уроки, метапредметные результаты, организационные особенности.

Key words: teaching mathematics, integration, integrated lessons, metasubject results, organizational features.

Введение

Стратегической задачей российского образования является повышение качества прежде всего школьного образования, создание благоприятных условий для эффективного достижения образовательных результатов обучающихся: предметных, метапредметных и личностных, соответствующих запросам современного общества. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) устанавливает следующие требования к метапредметным результатам: умение обучающихся устанавливать аналогии, на основе анализа объектов делать выводы и др. (универсальные учебные познавательные действия); умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников и др. (универсальные учебные коммуникативные действия); умение обучающихся определять цель деятельности и составлять планы деятельности, умение оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и др. (универсальные учебные регулятивные действия) [5]. Одним из эффективных средств решения задачи достижения метапредметных результатов учащихся является интеграция содержания образования.

Целью исследования является разработка цикла интегрированных уроков, направленных на достижение метапредметных результатов в процессе обучения математике.

Идея интеграции в образовательном процессе затрагивается в трудах таких ученых, как: Герbart И., Зверев И.Д., Кедров Б.Д., Максимова В.С., тестов В.А., Ушинский К.Д. и др. Анализ определений понятия «интеграция» в исследованиях вышеперечисленных ученых позволил выявить основной признак: интеграцию можно рассматривать как состояние упорядоченности и устойчивости связей между элементами, и как процесс, который приводит к этому состоянию.

Основная часть

В настоящий момент в образовательном процессе рассматривается три уровня интеграции содержания учебного материала: внутрипредметный, межпредметный уровень, транспредметный [1]. В исследовании мы рассматриваем интеграцию на межпредметном уровне в разных формах: частичной и полной.

Интегрированный урок – тип урока, в котором при рассмотрении конкретного понятия, явления или темы идет обращение к нескольким дисциплинам, которые изучаются как единое целое. Для целенаправленного внедрения в образовательный процесс интегрированных уроков необходима серьезная подготовка, которая включает ряд этапов (рис.1). В организации таких уроков сложным является технология взаимодействия педагогов (они должны работать в атмосфере доброжелательности, понимать сложность урока), последовательность и порядок их действий (не должно быть спонтанных включений со стороны каждого учителя), содержание и способы преподнесения материала (чтобы заинтересовать класс, нужно отыскать малоизвестные, но увлекательные факты по тематике занятия), ознакомление с программами тех предметов, которые планируется интегрировать.



Рисунок 1 – Организация интегрированных уроков

С целью рассмотрения эффективности проведения интегрированных уроков по математике, направленных на достижение метапредметных результатов (регулятивных, коммуникативных, познавательных универсальных учебных действий), была проведена опытно-экспериментальная работа среди учащихся 9 классов (53 чел.) в средней общеобразовательной школе №15 г. Казани.

На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы для определения уровня сформированности регулятивных универсальных учебных действий (УУД) учащихся воспользовались опросником «Стиль саморегуляции поведения», разработанной Моросановой В.И. [3]. Для диагностики коммуникативных УУД учащихся применили диагностические материалы «Выявление коммуникативных склонностей учащихся» Овчаровой Р.В. [2]. Для определения уровня развития познавательных УУД учащихся нами использовалась диагностика «Интеллектуальная лабильность» в модификации Костроминой С.Н. [4].

На формирующем этапе в экспериментальном классе были реализованы разработанные интегрированные уроки (12 ч.), как с полной, так и с частичной интеграцией по темам: «Квадратичная функция, её свойства и график в MS Excel» (алгебра + информатика), «Арифметическая прогрессия в поэзии» (алгебра + литература), «Геометрическая прогрессия в электронных таблицах» (алгебра + информатика), «Арифметическая и геометрическая прогрессии в биологии» (алгебра + биология), «Решение задач на растворы и сплавы при подготовке к ОГЭ» (алгебра + химия), «Событие и вероятность в теории наследственности» (алгебра + биология), «Правильные многоугольники в истории России» (геометрия + история), «Многоликая симметрия» (геометрия + физика + биология).

Уроки проводились с целью достижения указанных выше регулятивных, коммуникативных и познавательных УУД с учетом как результатов диагностических данных, полученных в ходе констатирующего этапа эксперимента, так и учетом соответствующих организационно-методических условий, представленных на рис.1. В контрольном классе уроки проводились в традиционной форме.

На контрольном этапе эксперимента проведена повторная диагностика уровня сформированности метапредметных результатов.

Заключение

Для оценки полученных в ходе исследования результатов был применен статистический критерий Вилкоксона-Манна-Уитни. В результате сравнения эмпирического ($U_{эмп} = 256,5$) и критического значений ($U_{кр} = 258$) пришли к выводу о подтверждении гипотезы: уровень сформированности метапредметных результатов учащихся экспериментальной группы выше уровня сформированности метапредметных результатов учащихся контрольной группы.

Таким образом, исследование показало, интегрированные уроки создают условия для синтеза и систематизации знаний, обеспечивают формирование у обучающихся целостной картины мира и, в конечном итоге, достижение ими соответствующих метапредметных результатов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдуллаева Н.М. Интеграционный метод обучения в школах и его особенности / Н. М. Абдуллаева // Молодой ученый. – 2018. – № 12 (198). – С. 141-142.

2. Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р.В. Овчаровой. Психодиагностика психолога в школе. – URL: <http://www.vashpsixolog.ru/> (дата обращения: 20.02.2023).

3. Моросанова В.И., Бондаренко И.Н. Диагностика саморегуляции человека / В. И. Моросанова, И. Н. Бондаренко И.Н. – М.: Когито-Центр, 2015. – 304 с.

4. Психология подростка от 11 до 18 лет: методики и тесты / сост. С.Н. Костромина, А.А. Реан. – СПб: Прайм-Евроник, 2007. – 124 с.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 25.01.2023).

УДК 37.013.75

Гаговская Любовь Валерьевна, студент, Кубанский государственный университет
Gagovskaya Lyubov Valeryevna, student, Kuban State University

Марченко Марина Николаевна, доктор педагогических наук, заведующая кафедрой дизайна, компьютерной и технической графики, Кубанский государственный университет
Marchenko Marina Nikolaevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Design, Computer and Technical Graphics, Kuban State University

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

APPLICATION OF AUGMENTED AND VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF EDUCATION

Аннотация. В данной статье рассмотрен вопрос об использовании технологий дополненной и виртуальной реальностей в сфере образования, даны основные понятия. Описаны случаи применения технологий VR/AR в учебной деятельности. Приведены положительные и отрицательные стороны использования информационных технологий в образовательной среде.

Abstract. This article discusses the use of augmented and virtual reality technologies in the field of education, gives the basic concepts. The cases of the use of VR/AR technologies in educational activities are described. The positive and negative aspects of the use of information technologies in the educational environment are given.

Ключевые слова: образование, цифровые технологии, виртуальная реальность, дополненная реальность, учебник

Key words: education, digital technologies, virtual reality, augmented reality, textbook

Введение

В нынешнее время технологии дополненной и виртуальной реальности имеют большой потенциал развития в разных сферах жизни. И, поскольку на данный момент случаи их использования в сфере образования сводятся к единицам, данную тему можно считать актуальной. Развитие и внедрение данных технологий в учебные процессы может существенно улучшить их качество и усилить вовлеченность учеников в изучение дисциплин. Это поможет ученикам и студентам визуализировать сложные модели и образы, тем самым облегчая процесс усвоения нового материала и его восприятия.

Целью работы является выявление преимуществ и недостатков использования технологий дополненной и виртуальной реальностей в сфере образования.

Вопрос использования технологий дополненной и виртуальной реальностей в системе образования стал чаще подниматься среди педагогов. В своих исследованиях Р.А. Бутов и И.С. Григорьев рассматривают общие идеи применения цифровых технологий в процессе обучения и их доступности [2], А.Ю. Никитин видит перспективу использования технологий в организации кружковой деятельности [5]. А Е.Н. Каштанова обозревает внедрение технологии в процесс изучения физики [4]. Перечисленные авто-

ры склонны считать, что внедрение новых цифровых технологий способно качественно изменить процесс обучения.

Основная часть

Развитие современных технологий неизбежно подводит нас к вопросу о внедрении их в учебную сферу. Если раньше к новшествам можно было отнести ПК и интерактивные доски, то сейчас вполне разумно предположить, что скоро к ним присоединятся технологии дополненной и виртуальной реальностей, которые позволяют расширить границы физического мира и подарить пользователю совершенно новый опыт взаимодействия с цифровыми технологиями.

Виртуальная реальность (virtual reality, VR) — это созданный человеком при помощи технических средств мир, объекты в котором не существуют физически. Этот мир существует только в цифровом виде и может быть передан человеку через зрение, слух и иногда осязание. Виртуальная реальность позволяет человеку погрузиться в искусственное окружение и взаимодействовать с ним, как если бы он был реальным.

Дополненная реальность (augmented reality, AR) является промежуточным звеном между виртуальной реальностью и физическим миром. Эта технология позволяет накладывать поверх объектов реального мира объекты мира цифрового, например: компьютерную графику, текст, звуки, ссылки. Для их считывания достаточно смартфона, поддерживающего эту функцию. Дополненная реальность позволяет видеть виртуальные объекты в реальном времени и взаимодействовать с ними.

Обе эти технологии расширяют физическое пространство жизни человека и позволяют ему использовать в своей деятельности не только объекты реального мира, но и виртуальные.

В процессе обучения визуальное сопровождение теоретического материала помогает студентам понимать сложные схемы, графики и модели. Практические занятия и эксперименты в лабораториях остаются востребованными, но иногда ограничены бюджетом, доступом к исследованиям и опасностью для жизни при работе с опасными объектами. VR/AR технологии предлагают виртуальную среду для моделирования процессов любой сложности, позволяя студентам изучать и управлять процессами в реальном времени, делая их идеальными тренажерами. Обучение пилотов и планирование операций являются примерами использования этих технологий.

VR/AR технологии могут сделать процесс обучения более интерактивным и добавить в него элементы игры, что повысит вовлеченность и интерес учеников. Дети гораздо проще усваивают материал, если он подается в игровой форме. Ярким примером интеграции виртуальной реальности в занятия можно считать проведенный урок геометрии в игре «Half-Life: Alyx» учителем из Сан-Диего. При помощи интерактивных объектов в игре Чарльз Кумбер провел занятие на стриме и выложил видео в сеть. Похожим образом проводил занятия с учениками в игре «Minecraft» учитель истории из Казахстана Болат Мунбаев. Проведение занятий подобным образом также открывает больше возможностей для дистанционного обучения, когда в силу разных обстоятельств ученики и студенты не могут собраться в одном помещении. Это может помочь с обучением людям с ограниченными возможностями. Виртуальные занятия и экскурсии позволяют учащимся получать знания наравне со всеми, несмотря на ограничения в передвижении. Но помимо выхода в виртуальную реальность, можно дополнить и расширить уже имеющуюся. Интегрирование технологии AR в учебники сделают изучение предметов более интерактивным и наглядным, упрощая процесс обучения, например, ученики смогут увидеть деление клеток при помощи отсканированного рисунка из учебника. Виртуальный контент можно воспроизводить неограниченное количество раз и для этого достаточно иметь смартфон, поддерживающий эту функцию. Это упрощает использование подобных цифровых технологий. Конечно, VR/AR не могут полноценно заменить реальных лабораторных исследований и не могут вытеснить традиционные носители информации, но могут отлично дополнить их.

Но стоит также упомянуть и об ограничениях. Одно из главных – финансовое. Внедрение новых цифровых технологий сопровождается большими затратами на покупку дорогостоящего оборудования. Если для считывания простого медиаконтента хватит и одного смартфона, то для более сложного потребуется оборудование другого уровня, например, очки виртуальной реальности. Помимо этого, финансовые ограничения касаются разработки качественных программ и контента для данных технологий. Поскольку нет общих требований для создания приложений, поддерживающих технологии VR/AR, трудоемкость их разработки усложняется, увеличивая финансовые затраты. Также необходимо учитывать, что большая часть контента на иностранном языке, а это уже ограничивает и без того небольшой выбор приложений для обучения. Не стоит забывать и об отсутствии опыта работы с новыми цифровыми технологиями у преподавателей, которым самим необходимо их освоить перед началом работы с учениками и студентами. Существует и влияние технологий на здоровье человека. Из-за длительного пребывания в виртуальном пространстве у пользователя могут возникнуть головная боль и головокружение, в некоторых случаях есть риск спровоцировать эпилептический приступ. Поэтому лучше ограничивать использование сложных виртуальных пространств для маленьких детей, и необходимо четко следовать технике безопасности при эксплуатации оборудования.

Заключение

Интегрирование технологий виртуальной и дополненной реальностей в учебную сферу может положительно сказаться на процессе обучения, внося в него больше интерактивных элементов и повышая эффективность усвоения приобретенных знаний. Однако их использование ограничено высокой стоимостью необходимого оборудования и отсутствием большого выбора обучающих приложений на русском языке. Необходимо привлекать больше специалистов для создания медиаконтента для технологий VR/AR и обучать преподавателей работе с ними.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Арсланбаева, В.Р. Компьютерные технологии в образовании / В.Р. Арсланбаева. — Текст : электронный // NovaInfo, 2017. — № 65 — С. 386-389 — URL: <https://novainfo.ru/article/13028> (дата обращения: 21.11.2023)
2. Бутов Р.А. Технологии виртуальной и дополненной реальности для образования/ Р.А. Бутов, И.С. Григорьев. – URL: <http://prodod.moscow/archives/6428> (дата обращения: 21.11.2023)
3. Виртуальная реальность в медицине // Zdrav.Expert Ведущий российский портал о медицинской технике. 2018. — URL: http://zdrav.expert/index.php/Статья:Виртуальная_реальность_в_медицине (дата обращения: 21.11.2023)
4. Каштанова Екатерина Николаевна Технология дополненной реальности в процессе изучения физики // АНИ: педагогика и психология. 2021. №2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-dopolnennoy-realnosti-v-protseesseizucheniya-fiziki> (дата обращения: 21.11.2023)
5. Никитин А.Ю. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в процессе подготовки студентов к организации кружковой деятельности // #Ученичество. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-v-protseesse-podgotovki-studentov-k-organizatsii-kruzhkovoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.11.2023)

УДК 364.04

Голодяева Татьяна Валерьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Golodyaeva Tatyana Valerievna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Товбаз Елена Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tovbaz Elena Gennadievna, Candidate of Psychology Science, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ПОДДЕРЖКИ И ВКЛЮЧЕНИЯ

ADVANCED METHODS OF SOCIAL AND PEDAGOGICAL REHABILITATION OF DISABLED PEOPLE: NEW HORIZONS OF SUPPORT AND INCLUSION

Аннотация. В статье поднимается актуальная проблема оказания социально-педагогической помощи и поддержки инвалидам в современных социокультурных условиях. Целью статьи является рассмотрение передовых методов социально-педагогической реабилитации, которые имеют значительный потенциал для улучшения качества жизни инвалидов, с точки зрения реализации современных подходов, таких как интеграция, информатизация, самореализация. В качестве примера реализации, приводится программа социально-педагогической реабилитации, составленная с участием самих инвалидов.

Abstract. The article raises the urgent problem of providing social and pedagogical assistance and support to people with disabilities in modern sociocultural conditions. The purpose of the article is to consider advanced methods of social and pedagogical rehabilitation, which have significant potential for improving the quality of life of people with disabilities, from the point of view of the implementation of modern approaches, such as integration, informatization, and self-realization. As an example of implementation, a program of social and pedagogical rehabilitation drawn up with the participation of the disabled themselves is given.

Ключевые слова: передовые методы, интегративный подход, социально-педагогическая-реабилитация, инвалиды, информационные технологии

Key words: advanced methods, integrative approach, social-pedagogical-rehabilitation, disabled people, information technology

Введение

В новых социокультурных условиях наиболее актуально изменение отношения к инвалидам, признание их полноценными членами общества с переосмыслением всей системы социально-педагогической поддержки данной категории людей [1; 2]. Социально-педагогическая реабилитация является важной составляющей процесса восстановления и включения людей с ограниченными возможностями в активную среду. В современном мире наблюдается постоянное развитие, ведётся поиск новых методов и методик, которые помогут инвалидам перестроить свою жизнь, обрести самоопределение, социальную активность и реализовать свой потенциал.

Основные направления социально-педагогической реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья представлены на рисунке 1 [5].

Передовые методы социально-педагогической реабилитации базируются на интеграции различных подходов и техник. Интегративный подход подразумевает создание многопрофильной команды специалистов (педагогов, психологов, врачей, социальных работников), объединение различных методов (медицинский, психологический, образовательный) и использование новейших технологий (виртуальная реальность, сенсорные системы). Таким образом, возникает необходимость в использовании информационных технологий. Современные информационные технологии открывают новые возможности для социально-педагогической реабилитации инвалидов. Это включает разработку специализированных программ и приложений, которые помогают развивать навыки, улучшать коммуникацию, облегчать доступ к образованию и информации [3].

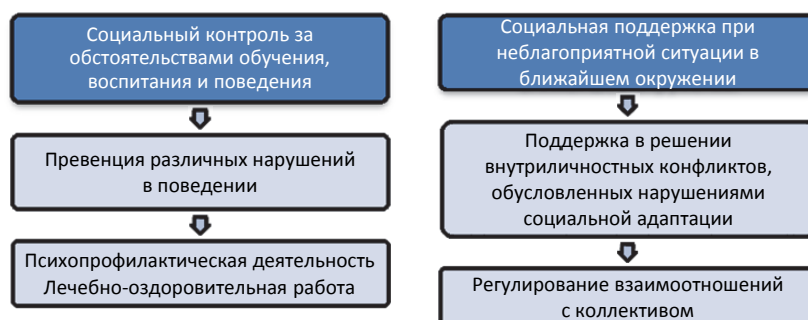


Рисунок 1. Основные направления социально-педагогической реабилитации инвалидов

В связи с этим, огромная роль принадлежит развитию самостоятельности и навыков самоуправления. Передовые методы социально-педагогической реабилитации акцентируют внимание на самореализации инвалидов. Это достигается, например, путём проведения тренингов по социальным навыкам, участие в проектах самоопределения и индивидуальную поддержку в формировании планов развития.

Основная часть

Индивидуальная социально-педагогическая поддержка должна быть направлена на то, чтобы обеспечить доступ к необходимой информации, обеспечить среду для успешного развития личности инвалидов в процессе социализации, преодоление психологических проблем, связанных с их изолированностью от внешнего мира. Поэтому необходимо создавать условия, позволяющие инвалиду чувствовать себя полноценным членом коллектива, используя сетевой подход и партнерство. Взаимодействие различных организаций (образовательных, медицинских, профессиональных) позволяет создать комплексную систему поддержки, учитывающую разнообразные потребности инвалидов [2; 4].

И, наконец, активное участие инвалидов в разработке программ самореализации и досуговой деятельности. Передовые методы социально-педагогической реабилитации уделяют особое внимание активному участию инвалидов в процессе разработки таких программ. Их мнение и опыт рассматриваются в качестве ценного ресурса, что способствует более точному учету их потребностей и желаний. Пример создания такой программы представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Программа социально-педагогической реабилитации инвалидов, составленная с учётом потребностей и желания самих клиентов

Тип мероприятия	Методы и методики проведения	Примерное содержание/ тематика занятий
Коррекционно-развивающие занятия	Беседы, консультации, упражнения, тренинги	Развитие речи, коммуникативных навыков, здорового образа жизни
Познавательные мероприятия	Компьютерные игры Ведение блога, чата Работа с мультимедиа, видео- и аудио- контентом	Основы компьютерной грамотности Компьютерные технологии
Кружковая работа Выставки творческих работ	Изотерапия, глинолечение, музыкотерапия, библиотерапия, театротерапия, танцотерапия, фольклоротерапия, гарденотерапия	Развитие практических трудовых навыков, творческих и коммуникативных способностей

Программа предполагает активное применение современных технологий: изотерапию, игротерапию, виртуальный туризм, информационно-коммуникационные технологии (компьютерные программы и игры обучающего и развивающего характера, просмотр мультимедийных презентаций, видеороликов, использование возможностей Интернета). Ожидаемый результат – социализация инвалида к условиям активной среды; формирование способности преодолевать трудности и проблемы, сохранение индивидуальных особенностей, принятие условий окружающего социума [5].

Заключение

Таким образом, социально-педагогическая реабилитация инвалидов направлена на адаптацию в обществе, развитие их интересов, познавательных и творческих способностей, формирование культуры поведения и навыков общения. Передовые методы социально-педагогической реабилитации инвалидов открывают новые горизонты поддержки и включения. Интегративный подход, использование информационных технологий, развитие самостоятельности, сетевое взаимодействие и активное участие инвалидов играют ключевую роль в обеспечении их прав и возможностей для полноценной жизни в обществе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция развития в Российской Федерации системы комплексной реабилитации и абилитации лиц с инвалидностью, в том числе детей с инвалидностью, на период до 2025 года // Минтруд России. – URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/25/kontcepsia> (дата обращения 15.10.23).
2. Приказ Минтруда России от 14.12.2017 г. № 847 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации различных технологий сопровождаемого проживания инвалидов, в том числе такой технологии, как сопровождаемое совместное проживание малых групп инвалидов в отдельных жилых помещениях» // Консорциум «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/556115542> (дата обращения 15.10.23).
3. Карасаева, Л.А. Развитие цифрофизации в системе медико-социальной экспертизы и реабилитации / Л.А. Карасаева, С.В. Павлова, М.В. Горяйнова, Д.Ю. Азовцев, И.Р. Мясников, О.Н. Гаврилюк // Реабилитация – XXI век: традиции и инновации: материалы V Национального конгресса с международ. участием, Санкт-Петербург, 12 – 13 сентября 2022 года. – Санкт-Петербург: ООО «ЦИАЦАН», 2022. – С. 46-53.
4. Ковалева, Т. М. Тьютор как новая профессия в российском образовании / Т.М. Ковалева // Материалы IV международной научно-практической конференции и 16 научно-практической Межрегиональной тьюторской конференции 09–10 ноября 2011г. «Тьюторство в открытом образовательном пространстве: профессиональный стандарт тьюторского сопровождения»: сб. статей. – Москва: МПГ; АПКиППРО, 2011. – С. 7–20.
5. Мукина, Е.Ю. Современные подходы к социально-педагогической реабилитации в теории и практике педагогической науки / Е.Ю. Мукина, А.С. Стрекалов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - Вестник ТГУ, выпуск 7 (135), 2014. - С. 30-40.

УДК 37.025.7

Джумакулиева Мяхри, студент, Дагестанский государственный университет
Dzhumakulieva Myakhri, student, Dagestan State University

Антонова Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры английской филологии, Дагестанский государственный университет
Antonova Tatiana Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of English Philology, Dagestan State University

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ЗАДАНИЙ РАЗНОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ВУЗЕ

STRUCTURING TASKS OF DIFFERENT LEVELS OF COMPLEXITY AIMED AT THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL COMMUNICATION AT THE UNIVERSITY

Аннотация. Вопросительное предложение рассматривается как синтаксическая единица, классифицируемая в зависимости от цели высказывания. Это синтаксическое средство языка востребовано различными функциональными стилями. В учебной коммуникации, которая приближена к научной, вопросы (интеррогативы) могут приобретать характер прагматических. Целью работы является описание результатов опроса студен-

тов в оценке разноуровневых коммуникативно ориентированных заданий, центральное место в которых занимают вопросительные предложения. Результаты опроса позволяют сделать вывод о верном структурировании заданий разного уровня сложности.

Abstract. An interrogative sentence is considered as a syntactic unit, classified depending on the purpose of the utterance. This syntactic means of the language is in demand by various functional styles. In educational communication, which is close to scientific, questions (interrogatives) can acquire a pragmatic character. The purpose of the work is to describe the results of a survey among the students in assessing multi-level communicatively oriented tasks, in which interrogative sentences occupy a central place. The survey results allow us to draw a conclusion about the correct structuring of the tasks of different difficulty levels.

Ключевые слова: задания разного уровня сложности, учебная коммуникация, вопросительное предложение, синтаксическая единица, прагматический аспект.

Key words: tasks of different levels of complexity, educational communication, interrogative sentence, syntactic unit, pragmatic aspect.

Введение

Развитие речевого умения у студентов вуза – сложнейшая задача, затрагивающая гендерные, возрастные, личностные характеристики обучающихся, особенности и условия общения. Профессионально ориентированное вузовское обучение особое внимание уделяет развитию умения обсуждать профессиональную информацию. Принцип диалогического общения предоставляет каждому участнику диалога возможность высказать свою точку зрения, обсудить ее с собеседником, выдвинуть гипотезы, предположения. Участие в диалоге, в процессе совместной деятельности предполагает речевую активность обучающихся в действии. Речевая активность, выступающая средством формирования мысли, развивает профессиональное мышление [1], поэтому исследования такого плана рассматриваются как актуальные.

В процессе обмена репликами участники диалога вовлечены в принципиально разные виды деятельности, которые сменяют друг друга – от восприятия к периоду речевой активности. Сочетание рецептивных и продуктивных действий возможно благодаря смене ролей участников. Педагоги отмечают, что содержание учебного диалога объединяет заданная преподавателем тематика, коммуникативная ситуация, коммуникативные мотивы участников, сочетание реплик, наличие двух и более коммуникантов, акт общения [2].

Известно, что коммуникативная ситуация выходит за пределы языка, формирует предпосылки для речевых актов, учитывает факторы адресата и адресанта, тему, время беседы, коммуниканты отбирают языковые средства, оформляя речевые акты в соответствии с нормами языка. Учебная коммуникация может быть представлена в смоделированном виде на начальном этапе и в своем естественном виде на конечном этапе обучения. В лингвистике организацию речи рассматривают как пропозициональный акт, который включает акт референции и акт предикации. В акте референции признают наличие определенных объектов, которые подлежат рассмотрению. В акте предикации этим объектам приписываются определенные свойства. Пропозиция реализуется в синтаксической структуре высказывания. Выражение модального компонента дополняет и уточняет речевые действия. Кроме языковых средств, учитывают внеязыковую ситуацию, мимику, жесты коммуникантов, подготовленность или неподготовленность коммуникативных действий и т.д.

Кроме определения ряда тем для обсуждения, коммуникативная ситуация определяет речевые установки для общающихся, учитывает и определенные личностные факторы коммуникантов по отдельности, и социума в целом, то есть отбираются характеристики социальной сферы, в рамках которой представлено общение. Построение речевой единицы в той или иной коммуникативной ситуации определяется коммуникативно-прагматическими нормами, которые присутствуют в сознании имплицитно. Их экспликация обнаруживается в ситуациях нарушения данных норм. Несоблюдение норм, связанных с нарушениями ожиданий коммуникантов в речевых ситуациях, влечет за собой послед-

ствия языкового и экстралингвистического характера, которые затрудняют понимание сообщения и заключаются в ослаблении прагматического воздействия высказывания. Последствия экстралингвистического характера встречаются в оценочных суждениях о неприемлемых языковых средствах в данной ситуации общения.

На основе упомянутых прагматических факторов ситуации общения в сознании участников разговора формируются пресуппозиции, или предварительное знание, без которого невозможно адекватно интерпретировать текст сообщения. Пресуппозиция затрагивает когнитивный уровень понимания и порождения речи человеком. Прагматические и семантические пропозиции ведут к взаимодействию прагматических, семантических и синтаксических элементов при построении вопросительного предложения и влияют на формирование коммуникативного намерения. В диалоге это намерение моделируется сознанием говорящего из-за потребности выйти из ситуации неопределенности [4]. Коммуникативная ситуация формирует эту потребность. Целью работы явилось рассмотрение интеррогативного (вопросительного) речевого акта в составе общей коммуникативной ситуации, характеризующейся тем, что говорящий желает получить неизвестную информацию, подтвердить, уточнить детали сообщения с помощью специальных вопросительных средств.

Основная часть

Вопросительные средства языка могут выполнять ряд функций в диалоге, которые представлены в структурно-семантической классификации в виде общих, специальных, альтернативных, разделительных вопросов. Кроме того, при организации диалоговых форм работы со студентами вводились задания разного уровня сложности. В опросе (сентябрь 2023 г.) согласились участвовать 25 студентов 1 курса факультета иностранных языков Дагестанского государственного университета. Анкетный опрос закрытого типа нацелен на выявление существенных параметров традиционных и экспериментальных заданий, представленных на общекультурном, прикладном и творческом уровнях, которые соответствуют репродуктивной и продуктивной учебной деятельности студента (см. табл. 1) [5].

Таблица 1 - Оценка учебных действий студента

<i>Признаки уровневой дифференциации</i>	<i>Количество респондентов</i>	
<i>Параметр «Общекультурный уровень»</i>		
А. Созданы условия для восприятия материала, его анализа, синтеза, осмысления. / Б. Такие условия не созданы.	А. 22 (88%) Б. 3 (12%)	А. 24 (96%) Б. 1 (4%)
А. Студент умеет отличать элемент, объект в ряду подобных объектов, понимает содержание учебного материала. / Б. Студент не понимает содержание учебного материала.	А. 18 (72%) Б. 7 (28%)	А. 25 (100%) Б. 0 (0%)
А. Студент запоминает содержание учебного материала. / Б. Студент не способен запомнить содержание учебного материала.	А. 19 (76%) Б. 6 (24%)	А. 25 (100%) Б. 0 (0%)
<i>Параметр «Прикладной уровень»</i>		
А. Студент вычленяет существенные сведения из массива учебной информации, устанавливает сходства и различия, воспроизводит учебный материал по памяти / Б. Студент не справляется с воспроизводством учебного материала.	А. 17 (68%) Б. 8 (32%)	А. 23 (92%) Б. 2 (8%)
А. Студент умеет применять полученные теоретические знания в практической деятельности по образцу. / Б. Студент не справляется с практической деятельностью.	А. 19 (76%) Б. 6 (24%)	А. 25 (100%) Б. 0 (0%)
<i>Параметр «Творческий уровень»</i>		
А. Студент способен применять знания в новой ситуации, находить решение в предложенной проблемной ситуации. / Б. Студент не знает, как применить знания в новой ситуации.	А. 18 (72%) Б. 7 (28%)	А. 24 (96%) Б. 1 (4%)

Заключение

Нами использована шкала выраженности исследуемого признака в виде приоритетности «А» или «Б» позиции [3]. По параметру «Общекультурный уровень» экспериментальные виды заданий лучше (в среднем на 20%) позволяют студенту воспринимать, понимать, запоминать учебный материал. По параметру «Прикладной уровень» больше студентов (в среднем на 24 %) справятся с воспроизводством учебного материала по образцу, если будут выполнять экспериментальные виды заданий. По параметру «Творческий уровень» процентное соотношение то же (на 24 % больше), в пользу новой методики, позволяющей экстраполировать знания в новую для студента ситуацию. Хотелось бы отметить, что не зафиксировано резких перепадов в оценивании уровневой дифференциации заданий. Собранные данные позволяют судить о продуктивности диалоговых форм работы на практических и семинарских занятиях по сравнению с традиционными.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимняя, И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. - Москва: Логос, 2008. - 382 с. - ISBN 978-5-98704-069-8.
2. Скалкин, В.Л. Обучение диалогической речи / В.Л. Скалкин. - Киев: Рад. шк., 1989. - 156 с. - ISBN 5-330-00677-5.
3. Стернин, И.А. Модели описания коммуникативного поведения / И.А. Стернин. - Воронеж, 2000. - 27 с.
4. Теньер, Л. Основы структурного синтаксиса / Л. Теньер. - Москва: Прогресс, 1988. - 653 с.
5. Третьяков, П.И. Технология модульного обучения в школе / П.И. Третьяков, И.Б. Сенновский. - Москва: Новая шк., 2001. - 350 с. - ISBN 5-7301-0285-2.

УДК 364.08; УДК 159.98

Довгаль Анна Анатольевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dovgal' Anna Anatol'yevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Товбаз Елена Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tovbaz Elena Gennadievna, Candidate of Psychology Science, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ КОРРЕКЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРЕОДОЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

USING QUEST TECHNOLOGIES AS CORRECTIONAL MEASURES AIMED AT OVERCOMING EMOTIONAL BURNOUT IN SOCIAL WORKERS

Аннотация. Статья посвящена анализу преимуществ применения квест-технологий для преодоления эмоционального выгорания у социальных работников. Рассматривается целесообразность и эффективность использования квестов в проведении коррекционных мероприятий. Установлено, что, в результате, они помогают снять напряжение, развивают навыки решения проблем, способствуют формированию позитивного настроения и мотивации, а также личностному росту; повышают степень удовлетворённости работой сотрудников социальных служб и уменьшают риск профессионального выгорания.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the advantages of using quest technologies to overcome emotional burnout among social workers. The feasibility and effectiveness of using quests in carrying out corrective measures is considered. As a result, they have been found to help relieve stress, develop problem-solving skills, promote a positive attitude and motivation, as well as personal growth; increase the degree of job satisfaction of social service employees and reduce the risk of professional burnout.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, квест-технологии, социальный работник, интерактивное обучение, коррекционные мероприятия.

Key words: emotional burnout, quest technologies, social worker, interactive training, corrective measures.

Введение

Социальная работа имеет свою особенность, поскольку часто связана с травмирующими ситуациями: бедностью, насилием, семейными неурядицами и другими проблемами. Общение и взаимодействие с клиентами, попавшими в трудную жизненную ситуацию, способствует наступлению эмоционального выгорания [1]. Данное состояние характеризуется физическим и эмоциональным истощением и потерей мотивации к труду, что связано с высоким психическим напряжением и постоянным стрессом. Эмоциональное выгорание негативно влияет на здоровье и продуктивность деятельности социальных работников, а также вызывает цинизм и чёрствое отношение к клиентам [1; 4].

Согласно мнению ряда исследователей, изучающих синдром эмоционального выгорания, для его преодоления необходимо развивать навыки саморегуляции и самоконтроля в профессионально сложных ситуациях. И вот здесь нам как раз помогут квест-технологии.

Квест-технологии предполагают интерактивное обучение, основанное на решении логических задач и требуют творческого подхода. Задания квеста как правило построены на командной работе. С этой точки зрения, квесты являются специфической социальной коммуникацией [5].

Основная часть

Квест-технологиям уделялось достаточное внимание в фундаментальных и прикладных исследованиях. Многие учёные сходятся на том, что квесты имеют учебную и воспитательную ценность: развивают личную ответственность, формируют коммуникативные навыки, стремление к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации [5].

Квесты также легко адаптируются к любой профессиональной среде, моделируя реальные ситуации, с которыми рискуют столкнуться в своей работе сотрудники социальных служб. К таким сценариям относятся, например, встречи с клиентами и поиск выхода из кризисных ситуаций [2; 3].

Преимущество коррекционных мероприятий с использованием квестов основано на комплексном решении проблемы эмоционального выгорания:



Рисунок 1 – Направления комплексного подхода к решению проблемы эмоционального выгорания

Таким образом, квестовые технологии помогут сформировать навыки, умения и качества, снижающие риск эмоционального выгорания (рис. 2-3) [2; 3].

Важно отметить, что квест-технологии наиболее эффективно используются в сочетании с другими методами и методиками, например, психотренингом, стресс-менеджментом и аутотренингом [2].



Рисунок 2 – Факторы снижения риска эмоционального выгорания у сотрудников социальных служб

Оптимальное распределение факторов, указывающее на снижение риска эмоционального выгорания



Рисунок 3 – Показатели успешности применения квест-технологий

В целом, квест-технологии способствуют личностному развитию социальных работников. Участие в квестах позволяет им больше узнать о своих возможностях и предпочтениях. Это, в свою очередь, поможет им более чётко определить свои цели и ожидания, а также разработать стратегии самоуправления, способствующие профессиональному росту и эмоциональной стабильности.

Заключение

Таким образом, использование квест-технологий в качестве коррекционной меры по преодолению эмоционального выгорания социальных работников направлено на улучшение их физического и психического самочувствия, а, следовательно, и на оптимизацию работы. Однако необходимо учитывать, что квесты являются лишь частью общего подхода к решению проблем эмоционального выгорания и должны проводиться с учётом индивидуальных потребностей и особенностей сотрудников. Изучение и преодоление профессионального выгорания является актуальной темой, поскольку именно личность специалиста, работающего в социальной сфере, представляет собой внешний ресурс, от которого зависит качество помощи, оказываемой клиенту [1].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Базарова, Т. С. Синдром «эмоционального сгорания» как фактор профессионального риска в социальной работе / Т.С. Базарова // Опыт и технологии социальной работы: Вестник Бурятского государственного университета, № 5, 2014. – С. 114-117.
2. Влах, Н.И. Модель психологической помощи при эмоциональном выгорании // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 9-4 (40). – С. 90-92.
3. Колосова, О. А. Социально-психологические условия профилактики эмоционального выгорания социальных работников / О. А. Коло-сова, К. А. Ремизова // Современные тенденции в психологии. – «Государственный университет управления». – Москва: Вестник университета, № 7, 2018. – С 156-162.
4. Тимофеева, М. Г. Профессиональное выгорание у социальных работников / М. Г. Тимофеева // Психологические науки: Серия «Вестника СВФУ», № 1 (29), 2023. – С. 64-72.
5. Товбаз, Е.Г. Психологический квест как технология реализации приёмов ЛитРПГ (Литературной Ролевой Игры) в образовательном процессе вуза / Е.Г. Товбаз // Гуманитарный научный вестник. – 2020. – №12. – С. 151-157. – URL: <http://naukavestnik.ru/doc/2020/12/Tovbaz.pdf> (дата обращения 01.11.23).

УДК 377

Евглевская Екатерина Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Evglevskaya Ekaterina Evgenevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University;

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В УСЛОВИЯХ СПО

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ORGANIZING AND CARRYING OUT PRODUCTION PRACTICE IN THE CONDITIONS OF VET

Аннотация. В статье рассмотрена роль производственной практики в практической подготовке студента СПО, раскрыт обучающий, развивающий и воспитательный потенциал производственной практики, представлена рабочая программа практики как методическое сопровождение её организации и проведения. Рассмотрены требования, предъявляемые к наставнику, закрепленному за студентом СПО.

Abstract. The article examines the role of industrial practice in the practical training of a secondary vocational student, reveals the teaching, development and educational potential of industrial practice, and presents the work program of the internship as methodological support for its organization and implementation. The requirements for a mentor assigned to a vocational education student are considered.

Ключевые слова: обучение, среднее образование, практика, практическая подготовка, производственная практика, производство, среднее профессиональное образование
Keywords: training, secondary education, practice, practical training, practical training, production, secondary vocational education

Введение

Для получения профессиональных навыков в любой форме обучения в учебный план каждого направления и специальности включена практическая подготовка.

Практическая подготовка обладает большим потенциалом в процессе профессионального становления, реализуя как обучающие, так и воспитывающие и развивающие функции. Практика – как единица практической подготовки студента в свою очередь должна нести в себе эти функции, отражая в своём содержании и технологиях основные требования, представленные в соответствующих профессиональных стандартах.

Сегодня образовательные учреждения среднего профессионального образования уделяют большое внимание организации всех видов практик студентов. Большой интерес вызывает практика как часть образовательного процесса у исследователей. Так, Карвецкая Н.С. [1] рассматривает проблему психологической подготовки абитуриентов, поступающих в техникумы и колледжи, не готовность студентов к реалиям сурового промышленного производства. Парунова Е.Ю [2] в своей статье рассматривает проблемы оценивания студентов по итогам прохождения практики, различие оценки результатов практики со стороны студента, образовательной организации и предприятия.

Пахомов Н.И. и Иванова Е.Д. [3] раскрывают метод интегрирования специальностей на востребованных объектах. Рогачева Ю.Б. [4] описывает самостоятельную работу в рамках производственной практики, как способ достижения усвоения уровня знаний и информации для освоения необходимых компетенций.

Иванова Е.И. [5] обобщает нормативно-правовое регулирование процесса взаимодействия образовательной организации и предприятия в целях грамотного и продуктивного взаимодействия по организации практической подготовки на предприятии.

Основными инструктирующими документами в области организации и проведения производственной практики являются Положения о практической подготовке, ин-

дивидуально разработанные каждым образовательным учреждением. В то же время все они ссылаются на Положение о практической подготовке обучающихся [6]. В данном положении описаны основные направления и требования к организации и проведению практической подготовки для получения общеобразовательных и профессиональных компетенций по получаемой студентом профессии или специальности.

Несмотря на неотъемлемость проведения практической подготовки в рамках обучения студентов СПО, существует дефицит работ, направленных на углубленное рассмотрение аспектов практической подготовки в рамках предприятий реального сектора экономики.

Основная часть

Практика в структуре средне-профессионального образования делится на два вида практик: учебная практика и производственная практика. Производственная же практика в свою очередь подразделяется на производственную практику и преддипломную практику.

Основными целями производственной практики являются:

- закрепление навыков, полученных на учебной практике;
- ознакомление со структурой организацией предприятия;
- выполнение студентами работ, в соответствии с получаемой профессией / специальностью;
- выработка у студентов самостоятельного мышления в рамках работы на предприятии;
- подготовка студента к рабочему профессионализму в условиях производства.

Методическим обеспечением организации и проведения практик выступает Рабочая программа практики.

Для разработки рабочей программы производственной практик обучающихся, были взяты материалы из различных источников, основополагающим было «Положение о практической подготовке обучающихся», утвержденного приказом №885/390 от 05 августа 2020 года [6] и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ [7]. Программа включает в себя общие сведения о практической подготовке по направлению специальности, ее виды, цели, задачи, правила организации, требования к материально-техническому оснащению и требования к руководителям практики.

В соответствии с нормативно-правовой базой, организация практической подготовки по форме производственной практики включает в себя [8]:

- инструктаж по охране труда,
- выбор места прохождения студентом практики,
- заключение договора о сотрудничестве с предприятием или договора о прохождении производственной практики,
- назначение руководителя практики от образовательной организации,
- разработка рабочей программы практики,
- оформление студентов на практику, трудоустройство на рабочие места,
- выдача студентам необходимый комплект отчетной документации для заполнения в период практики,
- заполнение журнала производственного обучения руководителем практики от образовательной организации,
- проведение дифференцированного зачета по итогам прохождения каждого производственного модуля,
- сбор необходимой отчетной документации со студентов по итогам прохождения практической подготовки.

При разработке программ практик внедряется новый элемент рабочих программ – закрепление наставника от предприятия за обучающимся. Наставничество – это руководство молодыми коллективами (или отдельными лицами), осуществляемое опытным специалистом. В рамках производственной практики наставничество – неотъемлемый процесс

учебного процесса, это способ передачи производственных навыков от опытного специалиста к студенту. Новые требования к наставнику предъявляются следующие:

- наставник должен иметь на 1-2 разряда выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников,
- наставник должен иметь заключение медицинского освидетельствования,
- наставник должен иметь справку об отсутствии судимостей.

Эти требования были внесены для более качественной подготовки студентов на территории предприятия.

Итоговым результатом обучения является проверка результатов прохождения практической подготовки по средствам дифференцированного зачета по пятибалльной системе оценки с оформлением ведомости дифференциального зачета. Оценок практиканту выставляется две: непосредственно от руководителя практики от предприятия по итогам его работы на рабочем месте, и от руководителя практики от учебного заведения, здесь критериями оценки являются посещаемость, удовлетворенность усвоенного материала, отзыв со стороны предприятия о работе студента.

Заключение

В соответствии с изменениями, внесенными в «Положение о практической подготовке обучающихся» [6], практическая подготовка может осуществляться посредством трудоустройства студента на рабочее место с выплатой заработной платы за выполненный объем работы.

Производственная практика, выступая ключевым элементом практической подготовки студента, обладает большим обучающим, развивающим и воспитывающим потенциалом, обеспечивая профессиональное самоопределение и саморазвитие студента, что должно быть учтено при разработке рабочих программ практик и отражено в методическом сопровождении практики: заданиях, инструкциях, формах отчетов и иной документации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Карвецкая, Н. С. Производственная практика как условия организации учебного процесса при формировании компетентностной модели выпускника СПО / Н. С. Карвецкая // Вестник научных конференций, 2017. – С. 53-54.

2 Парунова, Е. Ю. Взаимодействие профессиональных образовательных организаций ВПО и СПО по организации практики студентов / Е. Ю. Парунова, сб. науч. тр. // Достижения науки по агропромышленному производству, 2015. – С. 355-359.

3 Пахомов, Н. И. Организация интегрированной практики студентов СПО технического направления / Н. И. Пахомов, Е. Д. Иванова // Развитие современного образования: от теории к практике. сборник материалов Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 50-51.

4 Рогачева, Ю. Б. Организация самостоятельной работы студентов в процессе производственной практики в системе СПО / Ю. Б. Рогачева // Альманах современной науки и образования, 2017. – С. 208-210.

5 Иванова, Е. И. организация практики студентов в условиях внедрения ФГОС СПО / Е. И. Иванова // XVII Вишняковские чтения. Вузовская наука: условия эффективности социально-экономического и культурного развития региона. материалы международной научной конференции, 2014. – С. 104-106.

6 О практической подготовке обучающихся (с изменениями и дополнениями) : Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 г. №885/390 .

7 Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ.

8 Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования : Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 №464.

УДК 37.0

Ефимова Наталья Анатольевна, воспитатель ГБОУ Школа № 1883 «Бутово», г. Москва
Efimova Natalia Anatolyevna, teacher of a preschool educational organization, Moscow

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (ДОУ)

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FOUNDATIONS OF MODERN PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOLERS IN THE CONDITIONS OF A PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION (DOE)

Аннотация. Статья раскрывает основы патриотического воспитания дошкольников, психолого-педагогические условия при формировании патриотического воспитания, определяет основные задачи при организации занятий по развитию патриотизма, рассматривает сочетания трех основных компонентов при организации занятий по патриотическому воспитанию. В статье представлен примерный перечень материалов, представляемых в тематической зоне по патриотическому воспитанию дошкольников.

Abstract. The article reveals the basics of patriotic education of preschoolers, psychological and pedagogical conditions in the formation of patriotic education, defines the main tasks in the organization of classes on the development of patriotism, considers the combination of three main components in the organization of classes on patriotic education. The article presents an approximate list of materials presented in the thematic zone on patriotic education of preschoolers.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, основы воспитания, нравственное поведение, дошкольная образовательная организация.

Keywords: patriotism, patriotic education, fundamentals of education, moral behavior, preschool educational organization.

Введение

В условиях сложной политической обстановке в мире в связи с проведением специальной военной операцией России, патриотическое воспитание является одной из актуальнейших направлений развития детей дошкольного возраста. Основы формирования личности, не только в сфере патриотического воспитания, но и в целом, закладываются в раннем возрасте. Именно поэтому, многие авторы в патриотическом воспитании выделяют такие важные моменты, как создание психолого-педагогических условий для развития патриотизма в ребенке [1]. В связи с этим основная цель данной статьи – рассмотреть психолого-педагогические условия патриотического воспитания дошкольников.

К психолого-педагогическим условиям, на основе которых формируется чувство патриотизма, можно отнести следующие [3, с. 157]:

- уважение ребенка как личности и его достоинства, формирование положительной самооценки, веры в себя;
- применение соответствующих возрастных форм и методов при патриотическом воспитании;
- формирование единой стратегии поведения у родителей и воспитателей;
- поддержка инициативы детей, формирование доброжелательного отношения детей по отношению друг к другу;
- формирование психологически и физически безопасной среды воспитания и развития;
- формирование оптимальных, соответствующих возрасту режимных моментов, поддержание их и в образовательном учреждении, и дома;
- создание благоприятной атмосферы дома и в детском саду.

Таким образом, можно говорить о том, что созданные вокруг ребенка условия развития, напрямую влияют на формирование патриотического поведения.

При определении цели патриотического воспитания дошкольников, указывают на такие аспекты, как: формирование любви к своей Родине, гордость за исторические события, за страну, формирование уважения к своей культуре, и культуре народов России, толерантное отношение к культуре и вере других народов.

Основная часть

Для развития таких чувств у детей, необходимо выполнять следующие задачи [4, с.205]:

- способствовать развитию осознанного отношения к патриотическим ценностям;
- способствовать формированию механизма обеспечения эффективного патриотического воспитания;
- использование различных видов детско-педагогической деятельности, согласно возрасту ребенка.

Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста будет иметь эффективность в том случае, если в работе воспитателя сочетается три компонента [2, с. 110]:

- 1) организационный;
- 2) образовательный;
- 3) материально-технический.

К организационному компоненту относят учет возрастных и психолого-педагогических условий развития детей, соответствие потребностей и возможностей детей, родителей и педагогов, применение различных методов в работе со стороны педагогов и родителей, организация совместной деятельности детей, педагогов и родителей.

К образовательному компоненту относят различные направления и проекты, используемые для формирования патриотического поведения. Это могут быть игры, беседы, экскурсии, инсценировки, экспериментальная деятельность, привлечение активности в социальных сетях и др.

Наиболее популярным способом предоставления информации о патриотизме выступает создание патриотических зон в дошкольных образовательных учреждениях.

Зона патриотического воспитания может включать в себя, в зависимости от возраста:

- игрушки ручной работы, игрушка для пальчикового театра;
- предметы быта и интерьера;
- тексты стихотворений, песен, гимна;
- фотографии родственников детей – участников войн, специальных военных операций, военных конфликтов и т.п.;
- элементы одежды;
- музыкальные инструменты разных народов России;
- государственные символы;
- творческие работы дошкольников, их родителей и др.

Совместные работы детей, родителей и педагогов способствуют формированию познавательного интереса детей.

Так, совместным проектом при формировании патриотического воспитания дошкольников, можно рассматривать клубную работу АНО ДЮЦ «Молодежная дружина», включающая в себя дошкольную дружину, который проводит комплексные духовно-нравственные, творческие, общефизические и патриотические занятия для детей от 3-х до 7 лет.

При организации занятий по патриотическому воспитанию детей проходят встречи с интересными людьми, круглые столы с родителями, семейные выезды и пр. [5].

Материально-технический компонент при организации занятий по патриотическому воспитанию носит не менее важный характер, т.к. наглядные пособия активно дополняют любую образовательную деятельность, а также формируют интерес детей к творчеству.

Заключение

Таким образом, при организации патриотических занятий дошкольников, важным условием выступает психолого-педагогический аспект: формирование позитивной

атмосферы в условиях семьи и дошкольного образовательного учреждения, разнообразные виды занятий и способы преподнесения информации, вовлечение родителей в развитие патриотических чувств ребенка. Сочетание описанных в статье направлений работы приводит к воспитанию чувства долга и уважения перед родиной, к уважительному отношению к героям, взрослым и сверстникам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Георгян А.Р. Психолого-педагогические условия патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста // Воспитание как стратегический национальный приоритет: международный научно-образовательный форум. - Екатеринбург, 2021. - С. 263-268.

2. Калинин В.С., Верпатова О.Ю. Патриотическое воспитание в современном российском обществе: особенности и проблемы развития // Социология. 2022. №4. С. 110-118.

3. Тельнова Ж.Н., Малашенкова В.Л., Мякишева М.В., Намсинк Е.В. Организационно-педагогические условия патриотического воспитания детей дошкольного возраста // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2021. №4. С. 156-166.

4. Филиппева Е.С., Дмитриева У.М. Система патриотического воспитания в дошкольной образовательной организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №1-4 (76). С. 205-207.

АНО ДЮЦ «Молодежная дружина». Официальный сайт. – URL: <https://moldrzhina.ru/> (дата обращения: 12.11.2023).

УДК 37.041

Жильцова Анастасия Николаевна, магистрант, Адыгейский государственный университет
Zhiltsova Anastasia Nikolaevna, Master's student, Adygea State University

Хамукова Бэлла Хасамбиевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и педагогических технологий, Адыгейский государственный университет
Khamukova Bella Khasambievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Pedagogical Technologies, Adygea State University.

ВОЗРАСТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИХ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

AGE-RELATED CAPABILITIES OF ADOLESCENTS AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THEIR COGNITIVE INDEPENDENCE

Аннотация. Самостоятельность занимает особое место среди этих компетенций и является основой, условием и показателем развития других навыков, таких как креативность, критическое мышление, коммуникативность и командность. Проблема познавательной самостоятельности признается значимой учителями школы, но они часто сталкиваются с трудностями в выборе подходящих методов и форм развития этих навыков, не всегда учитывают психолого-педагогические особенности подростков, их интересы, способности и жизненный опыт при организации учебного процесса.

Abstract. Independence occupies a special place among these competencies and is the basis, condition and indicator of the development of other skills, such as creativity, critical thinking, communication and teamwork. The problem of cognitive independence is recognized as significant by school teachers, but they often face difficulties in choosing appropriate methods and forms of a development.

Ключевые слова: самостоятельность, познавательная самостоятельность, познание, свободное мышление, идентичность.

Key words: independence, cognitive independence, cognition, free thinking, identity.

Введение

В современных исследованиях образовательной науки обнаруживается богатый теоретический и эмпирический материал, который способствует изучению способов и

средств развития познавательной самостоятельности подростков, основываясь на их возрастных возможностях. Множество ученых выражают разнообразные мнения и сталкиваются со сложностью решения этой задачи, что актуализирует проблему развития познавательной самостоятельности. Познавательная активность и самостоятельность признаны эффективными средствами повышения осознанности и эффективности учебного процесса, а также неотъемлемой частью умственного развития. В данном исследовании акцентируется внимание на научной проблеме, связанной с поиском новых знаний о том, как организовать образовательный процесс, чтобы способствовать развитию познавательной самостоятельности современных подростков, учитывая возрастные особенности.

Главная цель заключается в выявлении и обосновании психологических особенностей развития познавательной самостоятельности подростков в современной школе.

Анализ литературы по активизации познавательной самостоятельности свидетельствует о широком разнообразии исследований этой проблемы в различных областях, особенно в отношении средней и старшей ступеней обучения школьников. Вопрос повышения самостоятельности ученика как субъекта образовательного процесса привлекает внимание множества исследователей. Однако анализ психолого-педагогической литературы по проблеме развития самостоятельности подростков в рамках учебно-познавательной деятельности ученика позволяет заметить отсутствие общего подхода к определению этого качества, выделению его структуры и параметров, по которым можно оценивать наличие или отсутствие самостоятельности у учеников, а также ее формирование и развитие.

Основная часть

Самостоятельность не является врожденным свойством личности, она формируется по мере взросления ребенка. Взрослые могут способствовать этому формированию или, наоборот, задерживать его. Исследования педагогов и психологов показывают, что возникают проблемы с воспитанием самостоятельности именно в подростковом возрасте. Иногда подростки имеют искаженное представление о самостоятельности, рассматривая ее как полную независимость от чужих мнений, советов и оценок, что сопровождается отрицанием авторитета старших и пассивностью в принятии решений и несении ответственности. В педагогической науке самостоятельность изучается не как неделимое качество индивида, а функционально, в связи с определенным видом деятельности, таким как познавательная деятельность, общественная деятельность или социальная активность. С. Хартер изучала проявление личностной автономии у подростков, рассматривая возможность высказывания своего собственного мнения. Несмотря на разнообразие взглядов, представленных в трудах педагогов и психологов по вопросам воспитания самостоятельности у подростков, мало разработаны аспекты воспитания самостоятельности в школе. Недостаточно раскрыто содержание этой деятельности, а также описание методов, форм и средств воспитания самостоятельности.

Именно в этом возрасте подросток стремится к самоутверждению как равноправной личности взрослого, требуя, чтобы его мнение учитывали и уважали. Подросток принимает в себе внешние атрибуты поведения взрослых - манеру одеваться, говорить, жестикулировать и т.д. Именно в подростковом возрасте формируются способности к свободному мышлению и самостоятельности. Поиск личностной идентичности является важной задачей в период взросления. При этом несогласованность собственных переживаний с общественными нормами становится конфликтным фактором.

Исследования показывают, что старший подросток находится в оптимальном периоде для воспитания самостоятельности. В практике воспитания, однако, учитываются возрастные возможности подростков, поощряется их положительное направление и активность, что помогает смягчить подростковый кризис и развить подлинную самостоятельность.

Учитывая психологические особенности подростков, воспитание самостоятельности решает важные задачи их развития. Через решение познавательных и практиче-

ских задач развиваются такие ценные качества, как активность, ответственность, настойчивость и организованность. Поэтому я выбрал тему развития познавательной самостоятельности в старших классах, так как именно в этом возрасте формируются особенности подростка, позволяющие достичь наилучших результатов.

Переходный период подросткового возраста сопровождается множеством изменений и вызывает различные проблемы у каждого ребенка. Этот период отмечен физиологическим, интеллектуальным и нравственным развитием подростка, что отражается на всех аспектах его жизни.

В результате возможны такие поведенческие проявления, как частые смены настроения, депрессия, неспособность сосредоточиться, раздражительность, импульсивность, тревога, агрессивное и проблемное поведение. Однако в младшем подростковом возрасте наблюдается рост осознания и самосознания. Подростки расширяют свои знания о себе, о людях и об окружающем мире. Это отражается в изменении мотивов основных видов деятельности, таких как учеба, общение и работа. Детские мотивы, которые были характерны для младшего школьного возраста, уступают место новым "взрослым" мотивам, что приводит к переосмыслению целей и задач деятельности.

Развитие самостоятельности у подростков в школе базируется на таких их возрастных особенностях, как желание взрослеть, общая активность, готовность к совместной деятельности с взрослыми и сверстниками, потребность в самовыражении и самоутверждении, стремление к независимости. Самостоятельность достигается, когда подросток умеет действовать без помощи взрослых, используя свои знания и опыт, чтобы решать задачи и выполнять поручения. Это является важным фактором социального и личностного созревания.

Заключение

Процесс развития самостоятельности у подростков сложен и противоречив. Он зависит от их возможностей, как индивидуальных, так и возрастных, а также от педагогической и социальной среды. Школа играет важную роль в жизни подростков, они проводят там большую часть времени, включая учебу и участие в различных мероприятиях. Школа развивает у подростков внутреннюю потребность жить и действовать в соответствии с моральными принципами, способствующими их мотивации, активности и ответственности.

Воспитание самостоятельности у подростков является актуальной задачей, и для ее выполнения необходима организация педагогического процесса и общения, учитывающая особенности возраста подростков, применяющая соответствующие методы и формы работы. Все необходимые предпосылки для этого присутствуют.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология, 2014. – URL: https://pedlib.ru/Books/3/0034/3_0034-396.shtml. [Дата обращения: 17.11.2023]
2. Гребенюк О.С. Теория обучения: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / О.С. Гребенюк, Т.Б. Гребенюк. М., Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003- 384 с. — (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06466-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515026> (дата обращения: 01.12.2023).
3. Кулько, Владимир Александрович. Формирование у учащихся умений учиться [Текст] : пособие для учителя / В. А. Кулько, Т. Д. Цехмистрова, 1983. - 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://elib.edurm.ru/> (дата обращения: 11.11.2023).
4. Луткова С. Г. Развитие познавательной самостоятельности учащихся в процессе изучения документальных источников : На материале истории отечества 11 класса : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 / Моск. пед. гос. ун-т. - Москва, 1997. - 17 с. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/view/>
5. Умение задавать вопросы // Корни. - URL: <http://evolkov.net/questions/Zagashev.I.Question.skill/html#1стратегия> (дата обращения: 13.11.2023).

УДК 316.33

Задорожный Василий Михайлович, курсант, Военный институт (Военно-морской политехнический) Военного учебно-научного центра Военно-Морского Флота «Военно-морская академия имени Адмирала Флота Советского Союза Н.Г.Кузнецова»

Zadorozhny Vasily Mikhailovich, naval cadet, Military Training and Re-search Center of the Navy “N.G. Kuznetsov Naval Academy”

Котова Ирина Николаевна, методист, Информационно-методический центр Приморского района г. Санкт-Петербурга

Kotova Irina Nikolaevna, methodologist, Information and Methodological Center of Primorsky district of St. Petersburg

Михайлова Наталья Сергеевна, воспитатель, «Петрозаводское президентское кадетское училище»

Mikhailova Natalia Sergeevna, educator, Petrozavodsk Presidential Cadet School

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСТАНОВОК УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

TO THE QUESTION OF THE STUDY OF THE STATE OF FINANCIAL ATTITUDES OF STUDENTS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF DEFENSE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В данном исследовании были изучены вопросы особенностей финансового поведения учащихся учебных заведений Министерства обороны и его развития. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью формирования и развития их финансовой грамотности в условиях современного цифрового общества, что требует более глубокого анализа и понимания факторов, влияющих на их финансовое поведение.

Abstract. This study examined the peculiarities of financial behavior of students of educational institutions of the Ministry of Defense and its development. The relevance of this research is due to the need to form and develop their financial literacy in the conditions of modern digital society, which requires a more in-depth analysis and understanding of the factors influencing their financial behavior.

Ключевые слова: финансовая грамотность, гуманитарные дисциплины, курсант, доход
Key words: financial literacy, liberal arts, student, income

Введение

Согласно определению исследований PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся (англ. Programme for International Student Assessment, PISA) финансовая грамотность представляет собой знание и понимание финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а так же возможности участия в экономической жизни.

В 2023 году по заказу Банка России Институт фонда «Общественное мнение» провел очередное исследование по определению финансовой грамотности населения Российской Федерации, значение которой представлено индексом способности человека к разумному управлению личными финансами. Уже более 10 лет измеряется данный «Индекс финансовой грамотности» населения страны. Результаты исследования позволяют определить динамику финансовой грамотности россиян через следующие направления: знания, поведение и установки.

Исследование проводится ежегодно методом опросов по 1000 респондентов в каждом регионе России. В качестве респондентов выступает взрослое население и молодежь от 14 до 22 лет. Общий результат исследования показал, что Индекс финансовой грамотности населения за период с 2018 по 2023 год увеличивается.

Несомненно, происходит рост осознанности потребителей финансовых услуг, люди стали сравнивать продукты, прежде чем что-то купить, но в то же время, это не

означает отказ от слишком дорогой покупки и сбережения средств. Знания о финансовых продуктах не определяют целевые установки, такие как «накопление», «уменьшение трат», «отказ от излишеств» и др.

Основная часть

Результаты исследования в течение нескольких лет выявляют особенно низкий индекс у молодежи. Индекс финансовой грамотности среди возрастных групп показывает (рисунок 1), что население в возрасте от 14 до 22 лет обладает одним из самых низких показателей и этот показатель находится в пределах 11,42.

К возрастной категории, в том числе, относятся курсанты высших и средних военных учебных заведений, кадетских училищ. Данная группа в большой степени подвержена финансовым рискам и непредвиденным ситуациям.

Нам представляется актуальным изучение финансовых установок учащихся образовательных учреждений Министерства обороны Российской Федерации, включало в себя три утверждения: стремление жить сегодняшним днем, баланс трат и сбережений и понимание функции денег в частной жизни. Опрос респондентов от 14 до 21 года проводился в несколько этапов. Первый этап – анкетирование, которое включало в себя вопросы о бережливости и ее пользе или вреде, другая группа вопросов раскрывала понимание респондентами трат и их размера. Второй этап – комплекс ситуационных задач от объяснения понятий «что такое ценные бумаги», до формулы расчета необходимой суммы, чтобы прожить сутки в городе, находясь в экскурсионной поездке. Результаты представили, что анкетирование вызвало больший интерес и показало оптимистичную картину сформированных финансовых установок. Решение ситуационных задач отвечающими было описано как «нереальное и скучное». Задачи решались непродуманно, формально, не содержали конкретной информации, хотя время на подготовку давалось до 30 минут. Для повышения мотивации к ситуационным задачам рабочей группой были предложены стимульные материалы: распечатки прејскурантов гостиниц и аренды жилья, выписки стоимости проезда, информация об афишах театров и музеях Санкт-Петербурга, театров, комментарии о средней стоимости сувениров и др. После индивидуального выполнения, следовало обсуждение в группе наилучшего сбалансированного финансового сценария «День экскурсии в Санкт-Петербурге». Динамичное обсуждение показало, что, в основном, у респондентов недостаточно сформирован баланс трат, имеются признаки расточительства, и нет продуманного четкого плана, который предполагает оставить часть суммы, а не потратить всю.

По окончании опросов группе респондентов предлагались небольшие информационные сообщения, направленные на понимания сохранения баланса между тратами и сбережениями, рассказывали о различных рисках в финансовых системах. Некоторые из таких сообщений приведем ниже.

Одним из рисков, связанных с низким индексом финансовой грамотности является большая привлекательность кредитов. Кредит, как экономическая категория, представляет собой определенный вид общественных отношений, связанных с движением стоимости. Посредством кредитования приобретаются товарно-материальные ценности. По данным Центрального Банка Российской Федерации кредитование принимает широкомасштабный образ. Так, в мае 2023 года российские банки достигли рекорда по выдачам кредитов наличными за последние 10 лет: заемщики взяли в долг 662,5 млрд рублей. В автокредитовании в 2023 году взят максимум с 2012 года - 117,9 млрд рублей. Выдачи ипотеки в 2023 году показали результат 591,5 млрд рублей. Всего банкиры за первое полугодие 2023 года сумели выдать 5,86 трлн рублей обеспеченных и необеспеченных кредитов, следует из данных Frank RG. В первом полугодии заемщиками стали два миллиона россиян, до 47 миллионов человек имеет кредитные обязательства. Так же увеличивается число клиентов банков с тремя кредитами и более - всего в стране их насчитывается 11,2 миллиона человек.

Значительную долю клиентов составляют пользователи кредитных карт. Наибольшую "привлекательность" все больше приобретают микро-займы. Макрозаймы в последнее время становятся все более распространенным способом решения не-

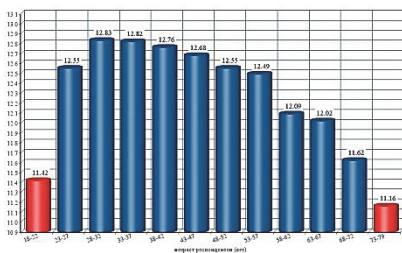


Рисунок 1 – Зависимость Индекса финансовой грамотности от возраста респондентов

больших финансовых затруднений. По данным исследовательских центров количество микрозаймов за 2020 года составило 18,78 млн. единиц, при этом потребительских кредитов банками было выдано 14,6 млн. единиц.

Использование микрозаймов для решения краткосрочных финансовых затруднений связано с определенными рисками. Эти риски, как правило, вытекают из низкой финансовой грамотности заемщика - к примеру, только 40% читают договор, прежде чем подписывают, еще большее число людей не могут правильно рассчитать проценты по кредитам и т.д.

По результатам социологических исследований уровня финансовой грамотности граждан Российской Федерации, так среди крупных городов нашей страны Москва занимает 1 место, а Санкт-Петербург 2 место, Казань – 3 место по уровню финансовой грамотности в России.

По результатам Глобального исследования финансовой грамотности населения Standard and Poor's в 2021 году, страны со стабильной экономической ситуацией показывают наиболее высокие результаты. Это, например, такие страны, как Канада 68%, Израиль – 68%, Германия – 66%.

Закключение

После обсуждения экономического положения различных стран, городов и регионов, опрашиваемым приводились выплаты по кредитным обязательствам на конкретных примерах. Например, сколько остается от средней заработной платы после выплаты денежных средств по трем займам. Комплекс мероприятий, направленных на исследование финансовых установок реализовывал в себе еще и учебные цели, повышал мотивацию учащихся образовательных учреждений Министерства обороны Российской Федерации к изучению финансово-экономических вопросов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Котов, В. С. Использование гуманитарных дисциплин как средства повышения финансовой грамотности курсантов военно-морских вузов / В. С. Котов, Р. К. Резникова, А. В. Котов // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности : материалы Всероссийской научной конференции, Комсомольск-на-Амуре, 28–29 января 2021 года. Том Часть 1. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 204-209. – DOI 10.17084/978-5-7765-1460-9_2021_204. – EDN JUPPZN.
2. Долматова, Н. Г. Финансовая грамотность населения как средство обеспечения финансовой безопасности в правовом государстве / Н. Г. Долматова // Правовое государство: теория и практика. – 2016. – № 1(43). – С. 159-164. – EDN VQFRYL.
3. Котов, В. С. Опыт использования активных методов обучения при подготовке специалистов военно-морского Флота / В. С. Котов, Р. К. Резникова, К. Д. Косцова // Гуманитарные проблемы военного дела. – 2018. – № 3(16). – С. 196-200. – EDN KGKUFK.
4. Евтыхова, Н. М. Межпредметная интеграция как способ формирования финансовой грамотности младших школьников / Н. М. Евтыхова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2015. – № S25. – С. 16-20. – EDN UBNJNN.
5. Гуштан, В. И. Финансовая грамотность населения как фактор экономического развития государства / В. И. Гуштан, Т. Б. Меньшенина // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х томах, Екатеринбург, 23–24 апреля 2018 года / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Научный редактор А. П. Багирова. Том 1. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2018. – С. 42-46. – EDN UROJAQ.

УДК 378.1

Зими́рева Екатерина Николаевна, старший преподаватель кафедры педагогики, Вятский государственный университет
Zimireva Ekaterina Nikolayevna, senior lecturer, Vyatka State University

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СЕТЕВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF BACHELORS IN THE FIELD OF NATURE PROTECTION IN THE IMPLEMENTATION OF A NETWORK EDUCATIONAL ENVIRONMENTAL PROJECT

Аннотация. Цель исследования – определить комплекс организационно-педагогических условий при реализации сетевого образовательного экологического проекта, способствующих процессу формирования профессиональных компетенций бакалавров в области охраны природы. Сравнительный анализ современных тенденций в образовании, позволил выявить усиление тренда, связанного с активной интеграцией цифровых технологий в образовательный процесс. В качестве перспективного направления деятельности по повышению качества, гибкости и адаптивности профессионального образования может выступать, создание и разработка сетевых образовательных экологических проектов. Новизна исследования заключается в уточнении перечня организационно-педагогических условий, как совокупности взаимосвязанных мер воздействия (содержание, формы, методы, средства), обеспечивающих эффективное формирование профессиональных компетенций бакалавров в области охраны природы при проведении сетевых образовательных экологических проектов.

Abstract. The purpose of the study is to determine the complex of organizational and pedagogical conditions in the implementation of a network educational environmental project that contribute to the process of formation of professional competence bachelor's degrees. A comparative analysis of current trends in education has revealed the strengthening of the trend associated with the active integration of digital technologies into the educational process. The creation and development of network educational environmental projects can act as promising areas of activity to improve the quality, flexibility and adaptability of professional education. The novelty of the research lies in clarifying the list of organizational and pedagogical conditions as a set of interrelated measures of influence (content, forms, methods, means) that ensure the effective formation of professional bachelor's competencies in the field of nature conservation when conducting network educational environmental projects.

Ключевые слова: бакалавры в области охраны природы; профессиональные компетенции; сетевые образовательные экологические проекты; организационно-педагогические условия, информационно-коммуникационные технологии.

Key words: network educational environmental project, bachelors, professional competencies, organizational and pedagogical conditions, information and communication technologies.

Введение

Актуальность исследуемой проблемы определяется необходимостью внедрения цифровых технологий в образовательных организациях высшего образования.

Согласно исследованиям, проведенным высшей школой экономики и Росатомом [1], в рамках которого приняли участие эксперты, инноваторы и студенты с целью выявления современных для отечественного образования общемировых трендов, были получены следующие результаты. В качестве ключевого ориентира выступают тренды, связанные с пересечением онлайн и офлайн-форматов: гибридное и автономное обучение, информационно-коммуникационные технологии. Таким образом, полученные результаты показывают, что цифровые технологии выступают неотъемлемой частью образовательного процесса.

Данные обстоятельства свидетельствуют о важности поиска современных информационно-коммуникационных технологий. В научных публикациях указано, что сетевые образовательные проекты, в том числе, и экологической направленности, выступают перспективным направлением деятельности в достижении требуемых результатов образования.

Так, в исследовании зарубежных авторов S. Bramwell-Lalor, T. Ferguson, C. Gentles [2] подчеркивается, что участие в сетевых проектах способствует эффективному формированию у студентов экологических компетенций.

Отечественные ученые Е.С. Полат [3], В.К. Обыденкова [4], О.И. Гизатулина [5], Т.М. Шамсутдинова [6] считают, что проекты, реализуемые в сети интернет, выступают активной образовательной средой, обеспечивающей возможность трансляции опыта решения профессиональных задач между обучающимися разных образовательных организаций, межкультурной коммуникации, расширению сферы научных интересов и интеллектуальных запросов.

Таким образом, реализация сетевых образовательных экологических проектов в профессиональной подготовке бакалавров в области охраны природы будет способствовать повышению научно-исследовательской активности студентов; формированию положительной мотивации; в процессе совместного решения экологических проблем в режимах online и offline возможность получения новых знаний, умений и навыков; построение индивидуальной образовательной траектории познавательной деятельности, что в свою очередь предопределяет эффективность формирования профессиональных компетенций.

Однако, недостаточная изученность организационно-педагогических условий применения сетевых образовательных экологических проектов в образовательном процессе с целью формирования профессиональных компетенций бакалавров в области охраны природы, может снизить результативность процесса их формирования.

Основная часть

В качестве первого организационно-педагогического условия выступает активизация учебно-познавательной деятельности студентов, которая связана с их комплексным сопровождением и координацией на всех этапах проекта; участием в сетевых сообществах; учётом интересов и возможностей каждого; использованием различных способов мотивации (накопительная система баллов за задания и креативный подход к их выполнению).

Добровольность участия в проекте позволяет студентам проявить личную заинтересованность в необходимости работы над решением природоохранных проблем. В ситуациях возникновения технических и межличностных трудностей, а также проблем с выполнением заданий, руководителем проекта оперативно оказывается помощь и поддержка. Такой подход оказывает стимулирующее влияние на повышение эффективности не только самостоятельной деятельности студента, но и формирование чувства ответственности и сопричастности за результаты работы всей команды проекта.

Второе организационно-педагогическое условие предполагает, что содержание практико-ориентированных заданий определяется в соответствии с формируемыми профессиональными компетенциями, установленными согласно будущей профессиональной деятельности бакалавров и требованиям профессиональных стандартов к необходимым знаниям, умениям и трудовым действиям.

Выполнение практико-ориентированных заданий способствует саморазвитию студентов, умений принимать взвешенные решения, использованию различных способов решения экологических проблем и формированию готовности осуществлять научный поиск.

Третье организационно-педагогическое условие предполагает, что сетевое взаимодействие студентов осуществляется посредством использования цифровых ресурсов, социальных сетевых сервисов, что обеспечивает вариативность форм и методов организации деятельности.

Сетевое взаимодействие команд организуется посредством сервисов совместного сотрудничества таких как: электронная образовательная платформа Moodle, информационный веб-сайт на базе платформы Google, социальные сервисы. Для организации

самостоятельной и групповой деятельности студентов на данных площадках размещаются справочные материалы, ссылки на электронные ресурсы и цифровые сервисы, обеспечивающие оперативный доступ к актуальной информации, возможность решения текущих вопросов и обсуждения итоговых результатов.

Заключение

Установлено, что применение сетевых образовательных экологических проектов в образовательном процессе в вузе, выступает в качестве перспективного направления деятельности по формированию профессиональных компетенций бакалавров в области охраны природы, так как их реализация способствует повышению научно-исследовательской и творческой активности студентов, развитию у них положительной мотивации; в процессе совместного решения экологических проблем приобретаются новые знания, умения и навыки, необходимые для саморазвития студентов в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, разработанные организационно-педагогические условия реализации сетевого образовательного экологического проекта и их дальнейшая апробация, будут способствовать повышению эффективности процесса формирования профессиональных компетенций бакалавров в области охраны природы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мировые тренды образования в российском контексте. – URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/?ysclid=loy6x26t7p39540070 (дата обращения: 14.11.2023).
2. Project-based learning for environmental sustainability action / S. Bramwell-Lalor, T. Ferguson, C. Hordatt Gentles [et al.]. – DOI 10.4314/sajee.v36i1.10. – Text : electronic // Southern African Journal of Environmental Education. – 2020. – Vol. 36. – P. 57–71.
3. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. высш. учеб. зав. / Е. С. Полат. – Москва : Академия, 2008. – 269 с. – ISBN 978-5-7695-4788-1. – Текст : непосредственный.
4. Обыденкова, В. К. Определение понятия "интернет-проект" в контексте профессиональной подготовки студентов вуза / В. К. Обыденкова. – Текст : непосредственный // Мир науки. – 2016. – Т. 4, № 6. – С. 75.
5. Гизатулина, О.И. Сетевой образовательный проект как форма организации самостоятельной деятельности студентов / О.И. Гизатулина // Вестник науки и образования. 2021. №7-2 (110) – С. 18-26.
6. Шамсутдинова, Т. М. Формирование профессиональных компетенций студентов в контексте информатизации высшего образования / Т. М. Шамсутдинова. – Текст : непосредственный // Открытое образование. – 2013. – № 6 (101). – С. 36-44.

УДК 378

Иванов Данил Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Ivanov Danil Sergeevich, student of Komsomolsk-na-Amure State University
Товбаз Елена Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Tovbaz Elena Gennadievna, Candidate of Psychology Science, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЛЕКЦИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

CREATION OF INTERACTIVE LECTURES USING ELECTRONIC EDUCATIONAL TOOLS IN THE PROCESS OF ACTIVE LEARNING FOR UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты активного обучения студентов вуза. Проанализированы возможности интерактивной лекции в активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, рассмотрены основные виды интерактивных лекций. Цель статьи – раскрыть технологию создания и проведе-

ния таких лекций на портале дистанционного обучения и в аудитории с применением электронных образовательных средств и методик. Выделены преимущества интерактивных лекций для преподавателей, студентов и для всего образовательного процесса в целом. В результате установлено, что интерактивные лекции, сочетающие дистанционное обучение с аудиторным, должны содержать в себе упражнения-тренажеры, привлекать студентов к групповой деятельности в аудитории, делать акцент на самостоятельной работе и усиливать обратную связь.

Abstract. The article discusses the theoretical and practical aspects of active learning for university students. The possibilities of an interactive lecture in enhancing the educational and cognitive activity of students are analyzed, and the main types of interactive lectures are considered. The purpose of the article is to reveal the technology for creating and conducting such lectures on a distance learning portal and in the classroom using electronic educational tools and techniques. The advantages of interactive lectures for teachers, students and the entire educational process as a whole are highlighted. As a result, it was established that interactive lectures that combine distance learning with classroom training should contain training exercises, involve students in group activities in the classroom, emphasize independent work and enhance feedback.

Ключевые слова: активное обучение, интерактивная лекция, дистанционное обучение, электронные средства обучения, упражнения, тренажеры.

Key words: active learning, interactive lecture, distance learning, electronic learning tools, exercises, simulators.

Введение

Современные тенденции развития высшего профессионального образования требуют пересмотра подходов к организации образовательного процесса. Соответственно меняется и стратегия преподавания в университете: от передачи студентам готовых знаний к созданию условий для диалога и активного взаимодействия. Организация и проведение учебного процесса, направленного на активизацию учебно-познавательной деятельности учащихся с использованием различных средств и методов активизации, представляет собой интерактивное обучение. Такое обучение основано на применении активных методов и технологий в ходе занятий [3; 4].

Технология активного обучения – это особая организация учебного процесса, где каждый студент имеет соответствующее ролевое задание, о выполнении которого он должен публично отчитаться; либо от его деятельности зависит качество выполнения познавательной задачи, поставленной перед группой. Такое обучение включает в себя интерактивные методы, стимулирующие когнитивную деятельность обучающихся [4].

Основная часть

Огромную возможность и поле деятельности в применении методов активного обучения, представляют лекции, которые проводятся в интерактивном формате. Современная интерактивная лекция имеет свои особенности и преимущества. Интерактивные лекции можно разделить на следующие виды [5]:



Рисунок 1 – Основные виды интерактивных лекций

Создание и применение всех указанных выше (рис. 1) видов лекций также возможно и на портале дистанционного обучения с использованием различных электронных средств, а, в особенности, в сочетании с вводными и контрольными аудиторными лекционными занятиями. Однако мы предлагаем новый вид лекций элективного типа, которая помимо части вышеуказанных приёмов, позволяет широко привносить и использовать новые. Это интерактивная лекция-тренажёр. В таком виде занятий, основанном на совмещении традиционных и нетрадиционных средств, аудиторных и дистанционных технологий, представлены упражнения, позволяющие студентам не просто закреплять полученный материал, а ещё и осуществлять на занятиях поисковую деятельность, получая знания самостоятельно под минимальным руководством преподавателя. Тот может лишь направлять обучающихся и осуществлять контроль самопроверки студентов.

Обычно такой лекции предшествует задание – изучить соответствующие разделы электронного учебника на портале ДО (дистанционного обучения). Аудиторное занятие начинается с того, что студенты выполняют упражнение-тренажёр, демонстрируемое на экране проектора. Это необходимо для самоконтроля и проверки усвоенного накануне лекции материала. В этом принимают участие все студенты, разбившись на группы, где каждая группа выполняет свою часть задания (например, собирают паззлы, находят пару, классифицируют объекты по искомым признакам). Затем преподаватель демонстрирует на экране лекцию-презентацию, которая тоже носит интерактивный характер. В ходе этой презентации студенты решают головоломки, задачи и смотрят видео на соответствующие темы или проблемы, обсуждают увиденное вместе с преподавателем. На завершающем этапе студенты выполняют несколько наглядных упражнений, заново разбившись на небольшие группы, в форме соревнования. И, наконец, в качестве домашней работы студенты получают задание составить своё упражнение по лекционным материалам.

Целесообразней всего использовать интерактивную лекцию при изучении нового материала. Как показывает практика, в ходе такой лекции оптимально сочетать разные формы активного обучения, например, дискуссия или беседа, демонстрация слайдов, мозговой штурм и другие, чтобы лекция проходила более динамично, и студенты не отвлекались на посторонние дела. Также данный вид занятий предполагает активную самостоятельную работу студентов и предварительные задания, которые обучающиеся с успехом могут выполнять на портале ДО.

Заключение

Создание и внедрение интерактивной лекции в организацию учебного процесса становится приоритетным направлением повышения уровня профессиональной подготовки. Интерактивная лекция непосредственным образом взаимосвязана с тенденциями развития высшего образования в использовании электронных средств и является эффективным методом обучения [6].

Таким образом, интерактивное обучение – это в первую очередь, диалоговое обучение, основанное на самостоятельной, а также индивидуально-групповой работе и активной обратной связи в процессе которой идёт активное взаимодействие преподавателя и студентов. Особенностью интерактивной лекции является то, что все обучающиеся так или иначе вовлечены в процесс обучения и взаимодействия с преподавателем и друг другом [1; 2].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Ваганова, О. И. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе / О.И. Ваганова, Л.К. Иляшенко // Вестник Мининского университета, 2018. Т. 6, №3. – С. 2. DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-2

2 Максимова, К. А. Возможности интерактивной лекции в профессиональном образовании бакалавров профессионального обучения / К. А. Максимова, О. И. Ваганова

ва, Ж. В. Смирнова // Инновационная экономика: Перспективы развития и совершенствования, №3 (37), 2019. – С. 61-66.

3 Маркова, С. М. Ретроспективный анализ развития профессионального образования в России / С. М. Маркова // Вестник Мининского университета, 2019. Т. 7. №3. – С. 3.

4 Рюмина, Ю. Н. Интерактивная лекция как форма обучения в системе профессиональной подготовки бакалавров / Ю. Н. Рюмина // Вестник Шадринского государственного педагогического университета, 2014. № 1 (21). – С. 82-88.

5 Челнокова, Е. А. Интерактивная лекция как форма обучения в профессиональном образовании / Е. А. Челнокова, А. С. Челноков, К. А. Максимова, И. А. Лапшина, И. Е. Барабина // Инновационная экономика: Перспективы развития и совершенствования, №2 (44), 2020. – С. 70-74.

6 Челнокова, Е. А. Интерактивная лекция как современная форма обучения в вузе / Е. А. Челнокова, А. А. Лебедева, Е. А. Алешугина // Балтийский гуманитарный журнал, 2020. Т. 9. № 3(32) – С. 199-202.

УДК 377.031

Карпеня Анастасия Игоревна, магистр, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Karpenya Anastasia Igorevna, Master's Degree, Belgorod State National Research University

Макотрова Галина Васильевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики, Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Makotrova Galina Vasilyevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogy, Belgorod State National Research University

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE CLASSROOM IN THE DISCIPLINE "COMPUTER SCIENCE" FOR STUDENTS OF SPO

Аннотация. В статье рассмотрены основные цифровые технологии, которые активно используются на занятиях по информатике для студентов СПО, позволяющие повысить познавательный интерес обучающихся на занятиях, повысить качество образования по информатике, а также обеспечат формирование коммуникативных компетенций обучающихся.

Abstract. The article discusses the main digital technologies that are actively used in computer science classes for students of vocational school, which allow to increase the cognitive interest of students in the classroom, improve the quality of education in computer science, and also ensure the formation of students' communicative competencies.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, искусственный интеллект, программирование, базы данных.

Key words: digital technologies, digitalization, artificial intelligence, programming, databases.

Введение

В настоящее время в образовательных организациях среднего профессионального образования обучаются студенты, которым предстоит жить в цифровом обществе, где главным ресурсом является информация, а во все сферы жизни проникла и развивается компьютеризация. Следовательно, одна из важнейших задач образования — создание эффективной образовательной системы, наполненной цифровыми ресурсами и технологиями. Именно цифровые технологии предоставляют преподавателям новые возможности в образовательном процессе, повышают уровень вовлеченности студентов, расширяют возможности, как педагогов, так и обучающихся, в интеллектуальном и личностном развитии.

Всем известно, что информатика – одна из самых трудоемких дисциплин, которая требует от обучающихся постоянной, кропотливой и значительной по объему само-

стоятельной работы, весьма специфичной и разнообразной. В следствие чего, одна из важнейших задач преподавателя информатики – формирование и развитие навыков изучения информатики, элементов культуры учения и мышления [4, с. 110]. Для этого нужно основательно проработать содержательный аспект обучения, отобрать из всего многообразия методов, форм и технологий такие, которые приведут студентов к усвоению программы обучения, позволят развивать познавательные способности обучающихся, их активность на занятиях, а также обеспечат формирование коммуникативных компетенций обучающихся.

Учебная программа по информатике для студентов среднего профессионального образования (СПО) должна учитывать современные тенденции и осуществлять интеграцию цифровых технологий. Возникает необходимость выбора для преподавателя: какие цифровые ресурсы нужно использовать на занятиях, чтобы повысить уровень вовлеченности обучающихся к занятиям. Поэтому изучение цифровых технологий, которые могут использоваться педагогом на занятиях, актуально и поможет преподавателю повысить мотивацию к обучению, посредством применения цифровых технологий.

Цель работы: повысить познавательный интерес обучающихся на занятиях, повысить качество образования по информатике, используя цифровые технологии при изучении дисциплины «Информатика».

Основная часть

В этой статье мы рассмотрим несколько цифровых технологий, которые могут быть использованы на занятиях по информатике для студентов СПО.

1. Программирование и разработка веб-сайтов:

Одной из основных компетенций информатики является умение программировать. В контексте СПО, студенты могут изучать языки программирования, такие как Python или JavaScript, и применять их для разработки веб-сайтов. Для этого могут использоваться интегрированные среды разработки (IDE) и онлайн-платформы для создания веб-сайтов. Это позволяет студентам получить практические навыки в разработке веб-приложений и сайтов.

2. Базы данных и SQL:

Информационные системы играют важную роль в современном мире. Студенты СПО могут изучать базы данных и язык SQL для работы с данными. Существуют различные программы и онлайн-платформы, которые облегчают работу с базами данных. Использование таких технологий позволяет студентам научиться создавать и управлять базами данных, а также выполнять запросы на выборку информации.

3. Виртуальные машины и контейнеры:

Виртуализация играет важную роль в развитии современной информационной инфраструктуры. Студенты СПО могут изучать виртуальные машины и контейнеры, такие как Docker, для развертывания и управления приложениями. Это позволяет им научиться создавать, управлять и масштабировать виртуальные окружения для приложений.

4. Искусственный интеллект (ИИ):

Искусственный интеллект является одной из наиболее перспективных областей в информатике. Студенты СПО могут изучать основы ИИ и его приложения на занятиях по информатике. Использование программных библиотек и инструментов, таких как TensorFlow или PyTorch, позволяет студентам ознакомиться с методами машинного обучения и создавать простые модели ИИ [2, с. 88].

Заключение

Цифровые технологии являются неотъемлемой частью современной информатики и их применение на занятиях помогает студентам СПО получить актуальные и практические навыки. Программирование и разработка веб-сайтов, базы данных и SQL, виртуальные машины и контейнеры, а также искусственный интеллект являются лишь некоторыми из множества цифровых технологий, доступных для изучения [1, с. 770]. Их использование помогает студентам стать более компетентными и успешными в сфере информационных технологий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Воробьева С. В. Современные средства оценивания результатов обучения в общеобразовательной школе: учебник. М.: Юрайт, 2020. – С. 770.
2. Двоерядкина Н.Н. Использование интерактивных методов при проведении лекций в дистанционном формате // Вопросы педагогики. – 2022. – № 2-1. – С. 87–90.
3. Коротеева А.С., Челпаченко Т.В. Цифровые образовательные ресурсы как средство повышения эффективности усвоения информации обучающимися // Историкопедагогический журнал. – 2022. – №3. – С. 126–133.
4. Сафуанов Р. М., Лехмус М. Ю., Колганов Е. А. Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика – 2019. – №2(28). – С. 108 – 113.
5. Щербина Е. Ю., Шмурыгина О. В., Уткина С. Н. Алгоритм цифровой трансформации процесса профессионально-педагогического образования // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. № 4. С. 22–32.

УДК 37.06

Катушенко Ольга Александровна, старший преподаватель кафедры общей и социальной педагогики, Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина

Katushenko Olga Aleksandrovna, senior lecturer at the Department of General and Social Pedagogy, Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin

ЧАТ-БОТ КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

CHAT BOT AS A DIGITAL TOOL FOR ORGANIZING INTERACTION OF PARTICIPANTS IN EDUCATIONAL RELATIONS

Аннотация. Целью статьи является анализ возможностей чат-ботов для организации взаимодействия между участниками образовательных отношений. Представлен краткий алгоритм создания чат-бота; ссылка на самый простой вариант создания чат-бота для применения педагогами; возможные позитивные и негативные стороны применения чат-ботов педагогическими работниками для организации взаимодействия с участниками образовательных отношений; возможные пути нивелирования сложностей создания и применения чат-ботов.

Abstract. The purpose of the article is to analyze the capabilities of chatbots for organizing interaction between participants in educational relations. A brief algorithm for creating a chatbot is presented; link to the simplest option for use by teachers; possible positive and negative aspects of the use of chatbots by teaching staff to organize interaction with participants in educational relations; possible ways to level out the difficulties of creating and using chatbots.

Ключевые слова: цифровая среда, цифровые инструменты, чат-боты, участники образовательных отношений, взаимодействие.

Key words: digital environment, digital tools, chat bots, participants in educational relations, interaction.

Введение

У современных педагогов огромный поток информации, который необходимо обработать за рабочий день. При этом многие вопросы поступают и в нерабочее время от других участников образовательного процесса в мессенджерах, электронной почте, социальных сетях и т.д. И сейчас наблюдается тенденция, связанная с уменьшением внеаудиторной нагрузки педагогов (например, снижение бюрократической нагрузки на образовательные организации) [4], а также поиск инструментов, которые позволяют оптимизировать процессы, которые не требуют непосредственного вмешательства педагога. В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль в об-

разовании. Одним из наиболее перспективных и инновационных инструментов являются чат-боты.

Целью статьи является анализ возможностей чат-ботов для организации взаимодействия между участниками образовательных отношений.

Педагоги при взаимодействии с участниками образовательного процесса зачастую отвечают на достаточно однотипные вопросы, например, связанные с уставом образовательной организации (права/обязанности, внешний вид обучающихся и т.д.), запросом необходимых контактов, расписания и т.д. Отметим, что данные вопросы могут возникать и в нерабочее время педагога, что приводит к нарушению его личных границ, если другие участники образовательных отношений с ним связываются или к оставшемуся вопросу, который беспокоит других участников и может привести к невыполнению определенных задач или стрессу.

Основная часть

Учитывая, что педагогические работники обладают компетенцией, связанной с пониманием принципов работы современных информационных технологий и использованием их для решения задач профессиональной деятельности [5], то мы можем говорить о цифровой среде, где также происходит коммуникация между участниками образовательных отношений. Рассмотрим один из цифровых инструментов, который может уменьшить нагрузку педагога при взаимодействии в цифровой среде и повысить продуктивность взаимодействия между участниками образовательных отношений – это чат боты.

Чат-бот – это программа, которая имитирует разговор с человеком через текстовые сообщения. Он может быть использован для автоматического общения с пользователями, ответа на типовые вопросы и выполнять простейшие поручения [1,2,3].

Краткий алгоритм создания чат-бота состоит из следующих этапов:

1. Определить цель создания чат-бота и его функционал. Например, это может быть консультант по организационным вопросам в рамках образовательной организации или другой структурной единицы.

2. Выбрать платформу для создания чат-бота. Например, это может быть Facebook Messenger, Telegram, Slack или другие.

3. Выбрать язык программирования и фреймворк для создания чат-бота. Самый простой способ – это создать бота в Telegram без программирования. Например, Botmother – это конструктор полезных чат-ботов для бизнеса, где можно собрать чат-бота в визуальном редакторе.

4. Разработать алгоритм обработки запросов пользователя.

5. Подключить бота к мессенджеру через [@BotFather](#).

6. Протестировать и отладить чат-бота.

7. Запустить чат-бота и продолжать его развивать, и улучшать на основе обратной связи пользователей.

Остановимся на возможностях, которые несёт за собой применение чат-ботов педагогами для организации взаимодействия между участниками образовательного процесса:

1. Оптимизация времени и удобство взаимодействия. Чат-бот может быстро и эффективно отвечать на повторяющиеся вопросы учеников или родителей, освобождая время педагога для более важных задач.

2. Улучшение качества образования. Чат-бот может предоставлять ученикам дополнительные материалы и ресурсы для обучения, а также помогать в решении задач и проблем.

3. Повышение доступности образования. Чат-бот может работать круглосуточно и быть доступен для учеников и родителей в любое время, что улучшает доступность образования для всех.

4. Анализ данных и улучшение образовательного процесса. Чат-бот может собирать данные о запросах пользователей и использовать эту информацию для улучшения образовательного процесса и адаптации к потребностям обучающихся.

5. Улучшение коммуникации с родителями. Чат-бот может помочь педагогу лучше коммуницировать с родителями, предоставляя им важную информацию об образовательном процессе и отвечая на их вопросы.

Однако при использовании чат-ботов могут возникнуть сложности, такие как неверные ответы или не распознанные запросы. Необходимо проводить тестирование и обновлять базу знаний чат-бота, чтобы нивелировать эти проблемы. Рассмотрим другие возможные сложности и пути их нивелирования (табл. 1).

Таблица 1 – Возможные сложности применения чат-ботов для организации взаимодействия между участниками образовательных отношений и пути их нивелирования

Возможные сложности применения чат-ботов	Пути нивелирования
Сложность освоения технической стороной (создание и сопровождение чат бота)	1. Обучение будущих педагогов владению данным цифровым инструментом в рамках профессионального образования; 2. Создание курсов повышения квалификации для действующих педагогов; 3. Развитие системы наставничества в образовательных организациях по вопросам, связанным с цифровыми инструментами взаимодействия (возможно обратное наставничество).
Сложность в выборе списка тем и вопросов, которые могут быть решены в рамках чат-ботов	1. Обсуждение списка тем с сотрудниками ОО, которые могут выделить однотипные вопросы, возникающие с определенной периодичностью; 2. Включение в обсуждение других участников образовательного процесса, которые могут внести свои предложения по необходимым темам; 3. Создание банка тематических чат- ботов и информации заложенных в них для возможности транслирования опыта и быстрого подбора нужных вопросов.
Сложность формулировки вопросов и ответов, которые будут однозначно поняты пользователями и помогут решить возникшие вопросы	1. При обучении будущих педагогов делать акцент на четкую формулировку вопросов (Например, в рамках формирования УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах ...»)[5]; 2. Апробация и обсуждение созданного чат-бота с инициативной группой в демо-режиме; 3. Создание банка тематических чат- ботов и информации заложенных в них для возможности транслирования опыта и быстрого подбора нужных вопросов.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, мы делаем вывод о том, что внедрение чат-ботов в образовательный процесс может быть связано с определенными сложностями. Однако при заинтересованности всех сторон образовательного процесса (на всех уровнях образования) и соблюдении этических норм данные сложности могут быть нивелированы и будут преобладать положительные стороны.

Заключение

Таким образом, чат-боты могут значительно улучшить организацию взаимодействия между участниками образовательного процесса. Они позволяют оптимизировать время и улучшить доступность образования, а также улучшить качество образования и коммуникацию с родителями. Кроме того, чат-боты могут помочь в анализе данных. Отметим, что участники образовательного процесса при применении цифровых инструментов с опорой на этические принципы (справедливость, честность, ответственность, безопасность) смогут построить гуманистически выдержанное и эффективное взаимодействие. В целом, использование чат-ботов в образовании может привести к более эффективному и качественному образовательному процессу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Биккулова О.С., Ивкина М.И. Чат-бот в методике преподавания РКИ // МИРС. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-v-metodike-prepodavaniya-rki> (дата обращения: 10.09.2023).
2. Малекова В.А., Романова Е.В. Перспективы использования чат-ботов в hr-секторе // Сервис в России и за рубежом. 2023. №1 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-chat-botov-v-hr-sektore> (дата обращения: 15.09.2023).
3. Масюк Н.Н., Васюкова Л.К., Ищенко А.Е., Диденко П.С. Чат-бот как инновационный инструмент применения нейронных сетей при оптимизации процесса продаж // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-kak-innovatsionnyy-instrument-primeneniya-neyronnyh-setey-pri-optimizatsii-protssessa-prodazh> (дата обращения: 17.09.2023).
4. Письмо Минпросвещения России и Рособрназора от 22.12.2022 № СК-773/03 / 01-141/01-01 "О снижении бюрократической нагрузки на образовательные организации". – Рособрназор, 2022. – Режим доступа: по подписке.
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. N 121 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. Доступ из справочно-правовой «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

УДК 378.1

Кипреев Сергей Николаевич, адъюнкт, Краснодарский университет МВД России
Kipreev Sergey Nikolaevich, adjunct, Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ СПОРТОМ

FORMATION OF THE MOTIVATIONAL COMPONENT OF A SENSE OF PATRIOTISM IN SPORTS

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы формирования чувства патриотизма у обучающихся образовательных организаций МВД России. Проанализированы некоторые особенности использования для этого воспитательного потенциала спорта, обозначены актуальные задачи процесса формирования мотивационного компонента чувства патриотизма. Приводится обобщенный анализ времени на проведение спортивных мероприятий патриотической направленности.

Abstract. The article deals with the problems of forming a sense of patriotism among students of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. Some features of using the educational potential of sports for this purpose are analyzed, the actual tasks of the process of forming the motivational component of a sense of patriotism are outlined. The generalized analysis of time for carrying out sports events of patriotic orientation is given.

Ключевые слова: спорт, полиция, образовательная организация, курсанты, педагогика, мотивационный компонент чувства патриотизма, чувство патриотизма, духовно-нравственные ценности, умение преодолевать трудности.

Key words: sport, police, educational organization, cadets, pedagogy, motivational component of a sense of patriotism, a sense of patriotism, spiritual and moral values, ability to overcome difficulties.

Введение

Для органов внутренних дел спорт важен тем, что позволяет формировать такие важные для сотрудника полиции физические и моральные качества как: умение преодолевать трудности, способность к мобилизации физических сил и волевых качеств, готовность действовать в условиях сопряженных с тратой значительного количества энергии, умение работать в команде и др. Положительным в использовании спорта для патриотического воспитания является стимулирование у сотрудников желания победить, быть лучше других, максимально выложиться в своем спортивном направлении, – всё это даёт воспитание в себе высоких духовно-нравственных качеств. А. А. Глазырин пишет о том, что «особое место в системе профессионально-прикладной физической подготовки с целью воспитания патриотических чувств должно отводиться мотивационной направленности личности в самых различных ситуациях деятельности, в соответствии с моральными взглядами, имеющими место в обществе» [1, с. 102]. Наиболее ёмко о формировании мотивационного компонента спортивно-патриотического воспитания пишут М. Н. Уткин, С. В. Недомолкина и Г. Д. Лапыгина, по их мнению, он «образован совокупностью социальных, психологических и педагогических ценностей спортивной культуры и патриотизма, созданных человечеством, и включен в целостный педагогический процесс. Ценностная мировоззренческая установка на справедливое устройство мира, на равные возможности для каждого индивида является сущностью этого компонента. В основе данного компонента лежит личная установка детей на приобретение и реализацию своих знаний, умений, навыков по спортивной культуре и патриотизму. Мотивационные ориентации к спортивнопатриотической деятельности представляют сформированную потребность в ней, систему знаний и убеждений в том, что Родине нужны физически крепкие и здоровые граждане» [5, с. 100]. Немаловажным фактором, который стимулирует развитие патриотических чувств у спортсменов, является использование наглядно-образного материала. В проведенных нами ранее исследованиях указывалось, что «в духовно-нравственной сфере личности мотив выступает как фактор формирования ценностей» [2, с. 6], и обращалось внимание на то, что «проявление мотивационного компонента чувства патриотизма стимулирует курсантов к деятельности по распространению своих воззрений, охранению имиджа своей страны, национально-культурных особенностей её граждан» [3, с. 188]. Следует также активно использовать аудиосредства при организации спортивных мероприятий. В качестве эксперимента участникам соревнований, возможно поставить задачу прослушать определенные патриотические композиции с помощью аудиопроигрывателей. На старте и финише могут исполняться патриотические песни времен конкретного исторического периода, по итогу соревнований могут раздаваться определенные сувениры патриотической направленности. Стилистика спортивной экипировки может содержать патриотическую символику.

Основная часть

На занятиях физической подготовкой оттачиваются лучшие духовно-нравственные качества человека и прививаются ценности, имеющие непреходящее значение, называемые традиционными. Одним из методов, обладающих значительным воспитательным потенциалом для патриотического воспитания, является спортивное ориентирование. Оно позволяет воспитывать у сотрудников органов внутренних дел волю к победе, любовь к родной земле, стойкость и мужество, формирует патриотические знания и пробуждает патриотические чувства. В таблице ниже нами обобщен опыт распределения времени для занятий спортом в образовательных организациях органов внутренних дел (для среднестатистического курсанта):

Таблица 1 – Количество времени, уделяемого занятиям спортом в распорядке дня курсантов-полицейских

№ п/п	Наименование мероприятия	Количество времени (в мин)	Примерное количество занятий в месяц
1.	Утренняя физическая зарядка	30-45	20
2.	Самостоятельное занятие на уличных тренажерах	60	10
3.	Бег на стадионе	30-45	5
4.	Участие в соревнованиях различного уровня и направлений	120	2-4
5.	Занятия в спортзале	90	10-15
6.	Занятия в секциях (единоборства, бокс итп.)	150	2-10
7.	Личные тренировки	30-90	10-15
8.	Спортивные игры на свежем воздухе	90-120	4-5

Средства медиавоздействия применяются в различных формах повседневной жизнедеятельности, и проходят через весь распорядок дня курсантов. Например, утренняя физическая зарядка – ежедневное, спортивное мероприятие, которое проводится во всех подразделениях университета с целью приведения организма после сна в бодрое состояние. Она включает разминочные упражнения, проводимые на плацу, бег, и занятия на спортивных тренажерах. В период зарядки на всей территории университета включаются акустические средства, и проигрывается патриотическая музыка. Общее время аудиовоздействия на личный состав в месяц составляет около 20 часов. Разумная дозировка нагрузок и использование педагогического таланта преподавателя для создания состязательной атмосферы учебно-воспитательного занятия приведет к творческому успеху участников мероприятия (руководителя и обучающихся) и достижению всех его целей.

Перед началом соревнований организаторами обязательно произносится торжественная речь, производится открытие соревнований, на котором традиционно исполняется гимн Российской Федерации. В этот момент целесообразно ознакомить участников, например, забега с патриотически ориентированной информацией. Целесообразно чтобы такие мероприятия открывали значимые и авторитетные для участников и гостей мероприятия лица: ветераны службы, знаменитые спортсмены, выдающиеся деятели культуры и искусства, герои специальной военной операции. Дата соревнований и их название может быть приурочена к дням воинской славы или памятным датам в истории России. Они могут быть посвящены месячнику оборонно-массовой и военно-патриотической работы того или иного муниципального объединения. Также актуально посвящение соревнований памяти каким-либо выдающимся деятелям спорта или людям, внесшим вклад в строительства могущества нашего государства. Современные исследования показывают, что «представления о счастье и успехе у спортсменов-борцов поколения Z в большей степени связаны со смысложизненными ориентациями на признание, материальные ценности и их потребление, и в меньшей степени с нравственно-духовными ценностями и смысложизненными ориентациями – служением своей Родине и Отечеству» [4, с. 99].

Заключение

Опыт Краснодарского университета МВД России показывает, что воспитательный потенциал спорта в практике патриотического воспитания ведомственной образовательной организации на спортивных праздниках оказывает положительное воздействие на сотрудников полиции, прививает у молодежи способность преодолевать трудности, силу воли, желание побеждать, стремление быть похожими на предков-ветеранов, стимулирует патриотические чувства. В период спортивных праздников целесообразно проводить бег с флагами под пение патриотических песен. Спорт является неисчерпаемой кладью мотивационного компонента чувства патриотизма. Когда молодые люди руководствуются желанием стать лучше ради вклада в могущество Родины

ны, они преобразуют структуру своей личности и оказывают благотворное влияние на окружающий социум. Спорт позволяет сотрудникам полиции закалять характер, развивать выносливость и учит принимать ответственные решения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Глазырин А. А. Духовно-нравственные аспекты патриотического воспитания курсантов академии МВД средствами физической культуры и спорта // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. – 2010. – № 5. – С. 101-104.

2. Кипреев С. Н. Структурно-уровневые характеристики чувства патриотизма у курсантов учебных организаций органов внутренних дел России // Научная мысль. – 2022. – Т. 22, № 4-1(46). – С. 5-8.

3. Кипреев С. Н. Формирование духовно-нравственных ценностей у курсантов, обучающихся в образовательных учреждениях МВД России как основы их профессиональной компетентности // Личность курсанта: психологические особенности бытия: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 25 ноября 2022 года. – Краснодар: ФГКВОУ ВО «КВВАУЛ имени Героя Советского Союза А.К. Серова» МО РФ, 2023. – С. 183-192.

4. Когнитивная и мотивационно-смысловая сферы личности / Р. Н. Абрамишвили, А. Ф. Ануфриев, Е. В. Бутовская [и др.]. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. – 194 с.

5. Уткин М. Н., Недомолкина С. В., Лапыгина Г. Д. Спорт в рамках патриотической деятельности преподавателя // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. – 2017. – № 2(15). – С. 97-101.

УДК 796

Корнек Артем Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Korenek, Artem Aleksandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN PHYSICAL EDUCATION

Аннотация. В данной работе авторы рассмотрели роль и значимость современных технологий при занятиях физической культурой. Были затронуты вопросы актуальности спортивных гаджетов и того, как они упрощают тренировки, делают их более эффективными и интересными. Вместе с тем, был проведён опрос среди студентов 1, 2 и 3 курсов Комсомольского-на-Амуре Государственного университета о том, сколько обучающихся обладают умными устройствами для спорта, как часто они ими пользуются, а также применяют ли они дистанционные технологий в сфере физической культуры.

Abstract. In this paper, the authors examined the role and significance of modern technologies in physical education. Questions were raised about the relevance of sports gadgets and how they simplify training, make them more effective and interesting. At the same time, a survey was conducted among 1st, 2nd and 3rd year students of Komsomolsk-na-Amure State University about how many students have smart devices for sports, how often they use them, and whether they use remote technologies in the field of physical culture.

Ключевые слова: современные технологии, спортивные гаджеты, физическая культура, смарт-часы, смартфон

Key words: modern technologies, sports gadgets, physical culture, smart watch, smartphone

Введение

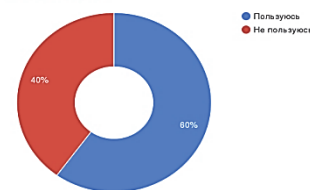
С каждым годом спорт и технологии всё больше и больше становятся неразрывно связанными. За последние два десятка лет на рынке появилось множество умных гаджетов, которые упрощают, дополняют и просто делают физическую активность интересной и увлекательной [5]. В настоящее время никого не удивит функционалом даже пресловутого смартфона, который способен в реальном времени считать шаги, помогать в похудении или прорабатывать целые индивидуальные фитнес-программы для набора массы или укрепления мышц [4].

Сегодня телефон – это, хоть и универсальный инструмент, удовлетворяющий многие потребности жизни, но его функционал не так ориентирован на занятия физической культурой, как например, смарт-часы, которые могут не только выполнять уже описанные функции смартфона, но и ещё измерять пульс, артериальное давление, проверять уровень кислорода в крови и даже делать ЭКГ [1]. Одним словом, сейчас смарт-часы – незаменимая вещь для всех, кто увлекается спортом. Они могут как помогать в занятиях физической активностью, так и – следить за здоровьем.

Основная часть

Однако, хоть современные технологии и приносят весьма немалый вклад в занятия физической культурой, всё же остаётся вопрос актуальности:

Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Пользуетесь ли вы современными гаджетами (смартфон, умные часы или фитнес-браслет) во время занятий физической активностью?»



несмотря на всю их полезность, много ли людей на самом деле применяют различные гаджеты в своей спортивной жизни? Чтобы это выяснить, был проведён небольшой социальный опрос среди обучающихся в КнАГУ. Тридцати студентам первых, вторых и третьих курсов были заданы несколько вопросов: «Пользуетесь ли вы современными гаджетами (смартфон, умные часы или фитнес-браслет) во время занятий физической активностью?», а также «Как часто вы используете гаджеты при занятиях физической активностью?»

Ответы на первый вопрос показали, что больше половины студентов (60%) применяют современные гаджеты в своих занятиях физической активностью. Такие результаты не удивительны, ведь, если обратиться к статистике, можно увидеть, что доля продаж различных спортивных гаджетов с каждым годом растёт, и полученные цифры из опроса, вероятнее всего, не финальные. С каждым годом статистика людей, использующих современные устройства в своей физической активности, будет только увеличиваться [3].

Тем, кто ответил положительно на первый вопрос, было предложено ответить ещё на один: «Как часто вы используете гаджеты при занятии физической активностью?». Большинство респондентов указало, что в той или форме пользуются устройствам каждый день: кто-то включает в телефоне трекер для отслеживания шагов и количества сожжённых калорий, другие пользуются часами и браслетами для мониторинга своего пульса и давления, чтобы корректировать степень физической активности. В свою очередь, доля студентов, пользующихся гаджетами три раза в неделю, составила 22.2%, а менее трёх раз в неделю – 11.1%. Опрошенные из этих двух категорий отмечали, что использование умных устройств в своей физической активности для них не имеет большой важности и вполне можно обойтись без всевозможных фитнес-приложений в телефоне или часов на руке.

Однако в 21 веке не только ручные гаджеты помогают человеку заниматься физической культурой и развивать своё тело. Немалую значимость имеют и дистанционные технологии, которые были, к слову, очень актуальны в период эпидемии COVID-19. Тогда

дистанционные курсы и различные онлайн-тренинги стали особенно популярными – многие люди предпочитали оставаться дома и избегать посещения спортивных залов. Вместе с тем, эпидемия ушла, но какая-то часть людей продолжила заниматься физической культурой в онлайн-формате. Такой вид занятий очень удобен для тех, у кого нет времени на полноценную пробежку утром или же посещения зала после работы – в дистанционном формате можно заниматься в любое время, не выходя из дома [2].

Чтобы выяснить актуальность дистанционных технологий в занятии спортом среди студентов КНАГУ, был составлен опрос: обучающихся спросили, пользуется ли они дистанционными технологиями для занятий физической активностью. По итогам подавляющая часть людей (73.3%) ответила отрицательно. Большинство заявляло, что предпочитает заниматься в спортзале и под очным кураторством тренера. Любителей онлайн-тренингов и различных спортивных интернет-курсов оказалось 26.7%. Поэтому, хоть домашние занятия и имеют ряд преимуществ, рекордсменом остаётся всё же спортзал. Тренироваться дома – конечно, хорошо. Но лучше это делать в специализированном месте.

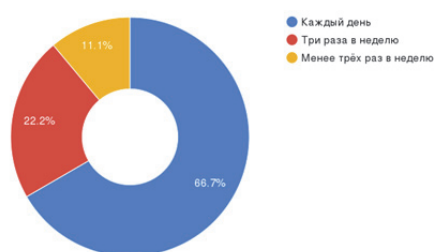


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Как часто вы используете гаджеты при занятии физической активностью?»

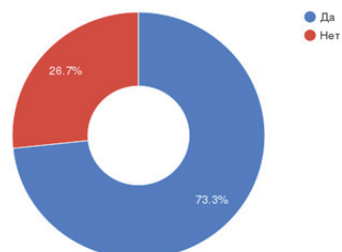


Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос «Применяете ли вы дистанционные технологии для занятий физической активностью?»

Заключение

Резюмируя данную работу, можно сказать, что современные технологии в сфере физической культуры в данный момент имеют далеко не последнюю роль. Доля обладателей умных гаджетов оказалась доминирующей. И такой результат вполне справедлив, ведь сейчас функционал гаджетов весьма обширен. Умные часы, фитнес-браслеты и другие устройства для спорта помогают человеку контролировать физическую активность, следить за её прогрессом, строить программы тренировок, а также, в целом, делают занятия физической активностью комфортней, увлекательней и продуктивней.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ахтямова, А.Ф. Влияние современных гаджетов на физическую культуру / А.Ф. Ахтямова, О.А.Гнилицкая // Аллея науки, 2017. - Т. 1. № 14. - С. 652-654.
2. Коломейцева, Е.Б. Повышение мотивации студентов к ведению здорового образа жизни на основе применения фитнес-браслетов / Е.Б.Коломейцева, Н.Х. Гоберман // ОБЖ: Основы безопасности жизни, 2019. - №2. - С. 3-5.
3. Предсказан рост популярности наушников и умных часов // Lenta.RU. - URL: <https://lenta.ru/news/2023/03/22/wearable/> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Семенченко, П.И. Использование технологии интернета вещей в спорте и физической культуре. Умные гаджеты для спорта / П.И.Семенченко, Д.Ф. Родионова // Постулат, 2017. - №5-1(19). - С. 63.
5. Сумина, А.В. Умные гаджеты для занятий физической культуры / А.В. Сумина // Сборник Международной научно-технической конференции молодых ученых. - Белгород, 2017. - С. 7421-723.

УДК 159.9

Крылов Алан Алексеевич, студент, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Krylov Alan Alekseevich, student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin

Коваль Нина Александровна, доктор психологических наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Koval' Nina Aleksandrovna, Doctor of Psychology, Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavina

КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАВЫКИ В СИСТЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ ШКОЛЬНИКОВ 9-11 КЛАССОВ

COMMUNICATION SKILLS IN THE SYSTEM OF DETERMINING THE FUTURE PROFESSION OF SCHOOLCHILDREN 9-11 GRADE

Аннотация. В работе изучается понятие профориентации и сущность профориентационной деятельности в России. Определяется роль коммуникации в профессиональном самоопределении, приводятся исследовательские данные подтверждающие важность развития коммуникационных навыков для определения будущей профессии старшеклассников.

Abstract. The paper studies the concept of career guidance and the essence of career guidance in Russia. The role of communication in professional self-determination is determined, research data confirming the importance of developing communication skills for determining the future profession of high school students are presented.

Ключевые слова: профориентация, коммуникация, старшие классы, определение профессии.
Key words: career guidance, communication, senior classes, definition of profession

Введение

Суть профориентационной работы заключается в том, чтобы помочь людям принимать обоснованные решения относительно своей карьеры, предоставляя поддержку, информацию и ресурсы, адаптированные к их уникальным потребностям и устремлениям. Этот процесс включает в себя определение будущей профессии, изучение вариантов карьерного роста, постановку целей, руководство в области образования и профессиональной подготовки, поддержку в принятии решений, развитие навыков, стратегии поиска работы, адаптивность, соображения баланса между работой и личной жизнью, постоянную поддержку. В конечном счете, она направлена на то, чтобы дать людям возможность делать полноценную и успешную карьеру, что необходимо для эффективного развития современного общества. Новиков А.М. в своей работе «Исследование потребности школьников в профессиональном самоопределении» выводит высокий уровень важности профессионального самоопределения как фактора психоэмоциональной стабильности школьников. А Фёдоров А.С. и Жукова В.И. выявляют высокий уровень важности коммуникаций в рамках профориентации. Цель работы- определить роль коммуникаций в рамках профориентации школьников.

Основная часть

Если говорить о профориентации школьников, то в отношении них профориентация заключается прежде всего в определении задатков и талантов в той или иной сфере, выявлении наиболее подходящей профессии в соответствии с навыками и интересами школьника, а также в предоставлении информации о имеющихся сферах работы, их плюсах и минусах.

В России профориентация школьников начинается уже с 1-х классов, однако она больше заключается в выявлении талантов, и предоставлении информации о профессиях. Прикладная часть, основанная на предоставлении возможности попробовать себя в той или иной профессии (стажировки), выявлении наиболее подходящей профессии и

определении интересов школьника начинается ближе к 9-м классам, и продолжается вплоть до выпуска (11-го класса). Наиболее важными чертами Российской профориентации являются: автономность школ, которые сами выбирают траекторию профориентационной деятельности; множество различных профориентационных программ, каждая из которых нацелена на свои цели и задачи, редко пересекающиеся в общем сравнении; невысокий уровень эффективности профориентации, многие выпускники не работают по профильному образованию, поскольку не смогли выбрать интересующую их профессию на стадии выбора образования.

Одним из важных элементов профориентации является развитие коммуникационных навыков. Коммуникация - это процесс обмена информацией, идеями, мыслями или чувствами между отдельными лицами или группами с использованием вербальных, невербальных или письменных методов. Это фундаментальный аспект человеческого взаимодействия, который включает отправителя, сообщение, средство или канал, по которому передается сообщение, и получателя, который интерпретирует сообщение и отвечает на него. Различные профориентационные программы по-разному относятся к важности профориентационной работы, однако, стоит отметить, что навыки общения являются невероятно значимым навыком, который нужен практически в любой рабочей сфере. Развитые коммуникационные навыки помогают не только в общении, но и в продвижении по карьерной лестнице, получении профессиональных связей, претендовании на управленческие должности. В целом, можно констатировать тот факт, что высокие коммуникативные навыки позволяют достигнуть вершин в профессиональной деятельности, но стоит отметить также, и важность коммуникации в процессе определения будущей профессии.

Существует связь между уровнем коммуникации и точностью выбора профессии коммуникация способствует пониманию не только окружающих, но и себя. Для подростка крайне важно научиться слышать окружающих, для того чтобы анализировать получаемую информацию и правильно её использовать.

Важным элементом, в определении будущей профессии школьника является понимание своих собственных интересов, и умение формулировать и структурировать их в конкретные формы деятельности. В этом плане, эффективная коммуникация помогает школьникам в построении будущей карьеры через умение понимать суть своих интересов, объединять их в конкретные категории деятельности, и объединяя их между собой, понимать, для каких профессий характерны те интересы, которые имеются у школьника.

Иные исследователи также говорят о важности коммуникационных навыков в рамках профориентационной работы, например Жукова В.И. в своей работе «Коммуникативная компетенция как действенный фактор профессионального самоопределения» проводит исследование влияния коммуникационных способностей на профессиональную готовность студентов. По окончании исследования, она приводит следующие данные: «Анализ результатов эксперимента подтвердил актуальность темы исследования, поскольку 35% исследуемых показали высокий суммарный уровень сформированности коммуникативной компетенции и готовности к профессиональному самоопределению, 23% показали средний уровень и 42% показали низкий уровень. Полученная статистика говорит о необходимости разработки методического обеспечения, направленного на формирование коммуникативной компетенции и профессионального самоопределения.»

Заключение

Профориентационная работа с школьниками является важным фактором повышения эффективности производительности труда. мы можем говорить о том, что есть высокая необходимость включать коммуникационные тренинги в систему профориентационной работы с школьниками, поскольку развитие коммуникационных навыков способствует профессиональному самоопределению школьников. Развитие коммуникационных навыков также поможет школьникам лучше обрабатывать внешнюю информацию, что необходимо для принятия правильного решения о выборе будущей профессии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Крылов, А.А. «Влияние различных профориентационных программ на выбор профессии старшеклассников» / А. А. Крылов // Сборник Международной научно-практической конференции "Коммуникации. Общество. Духовность", 2023. – С.185-187.
2. Крылов, А.А. Профориентационная работа в школах: особенности психологического восприятия подростков / А. А. Крылов // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2023. – № 2. – С. 178-183.
3. Жукова, В. И. Коммуникативная компетенция как действенный фактор профессионального самоопределения / В. И. Жукова, А. С. Федоров // Проблемы Науки, 2017. - №9 (91). - С. 91-93.
4. Новиков, А.М. Исследование потребности школьников в профессиональном самоопределении / А.М.Новиков, Е.В. Чудинова // Психология и педагогика профессионального образования. 2004. № 4. - С. 21-27.
5. Нечаев, М.П. Система профориентации: проблемы, тенденции, опыт реализации и перспективы развития / В.В. Афанасьев, С.М. Куницына, М.П. Нечаев, С.Л. Фролова // Инновационные проекты и программы в образовании – 2019. - №1 - С. 6-16.

УДК 372.851

Крюкова Елена Александровна, магистрант 2 курса, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова г. Архангельск
Kryukova Elena Aleksandrovna, 2nd year Master's student, M.V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk
Ширикова Татьяна Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова г. Архангельск
Shirikova Tatiana Sergeevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, M.V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk

КУРС ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МАТЕМАТИКА ДЛЯ БИЗНЕСА» КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

EXTRACURRICULAR ACTIVITY COURSE "MATHEMATICS FOR BUSINESS" AS A BASIS FOR THE IMPLEMENTATION OF INDIVIDUAL PROJECTS OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP

Аннотация. Индивидуальный проект на ступени среднего общего образования стал неотъемлемой частью образовательного процесса в школе. Благодаря такой организации деятельности обучающихся становится возможным формирование умения анализировать, планировать, создавать новое, развивается творческое, креативное мышление. В рамках учебного предмета математика наиболее актуальным и интересным для старших школьников курс внеурочной деятельности «Математика для бизнеса». Данный курс позволит развить предпринимательские навыки у обучающихся, благодаря решению финансовых задач в бизнесе.

Abstract. An individual project at the stage of secondary general education has become an integral part of the educational process at school. Thanks to this organization of students' activities, it becomes possible to form the ability to analyze, plan, create new things, develop creative, creative thinking. Within the framework of the mathematics subject, the most relevant and interesting for senior students is the extracurricular activity course "Mathematics for Business". This course will allow students to develop entrepreneurial skills by solving financial problems in business.

Ключевые слова: финансовая грамотность, математика для бизнеса, предпринимательская деятельность, индивидуальный проект в школе.

Key words: financial literacy, mathematics for business, entrepreneurship, individual project at school.

Введение

В настоящее время в эпоху бурно развивающихся рыночных отношений во всем мировом сообществе остро стоит проблема повышения финансовой грамотности населения, так как отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия. На решение этой задачи направлена предпринимательская подготовка старшеклассников, включающая овладение знаниями об организации собственного дела и специальными навыками, а также развитие качеств личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Проблема исследования заключается в недостаточном теоретическом и методическом обосновании вопросов формирования основ предпринимательства учащихся старшей школы в процессе обучения решению математических задач для бизнеса. Цель исследования – разработать курс внеурочной деятельности для учащихся старшей школы в сфере предпринимательства. Гипотеза: если разработать и внедрить курс внеурочной деятельности «Математика для бизнеса» для учащихся старших классов, то это будет способствовать формированию у них основ предпринимательства и повысит качество математической подготовки.

Основная часть

Современное общество активно развивает инновации и стремится реализовывать свои знания на практике. Это сказалось на подготовке выпускников средних общеобразовательных школ. Наиболее успешны такие учащиеся старшей школы, которые стремятся обладать навыками проектной деятельности, учебно-исследовательской, познавательной и, готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

Обучение предпринимательству в старших классах общеобразовательных школ является одной из главных задач наравне с мировыми тенденциями в современном образовании и в подготовке к жизни в условиях рыночной экономики. В Концепции модернизации российского образования говорится, что «развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия».

Сегодняшняя молодежь – это поколение Z. Старшеклассники не имеют ни малейшего представления о том, чего они хотят добиться и как заработать. Они растут в мире гаджетов и не знают, как распределять свои расходы и как правильно тратить заработанные деньги. Это огромная проблема с распределением финансов вызвана незаинтересованностью в том, чтобы обучиться финансовой грамотности еще в школе.

Введение такого курса будет направлено на решение этой проблемы путем предоставления им знаний и специальных навыков, связанных с предпринимательством, и улучшения их личностных качеств, необходимых для предпринимательской деятельности повышение предпринимательского мышления у школьников; научить брать ответственность за экономические решения; быть готовыми внедрять приобретенные знания для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования, как пишет в своей работе Романова М. Ю. [5]. Косиков А.В. пишет о проектно-исследовательской деятельности в развитии индивидуальной работы, которая приобретает в процессе обучения различным школьным дисциплинам, в том числе и математике. Автор отмечает, что учащиеся испытывают затруднения в осуществлении учебно-исследовательской и проектной деятельности, самостоятельном поиске методов решения практических задач [3]. Чарушина Е.И. раскрывает в своей работе, что экономическая стабильность в обществе у будущих граждан во многом будет зависеть и от сформированности предприимчивости [7]. Рассмотренные работы хорошо показывают, что

это проблема не новая, но до сих пор не решена, сегодня тяжело объяснить подростку зачем ему финансовая грамотность, что эти знания дадут в будущем.

В современном обществе люди ежедневно сталкиваются с широким кругом вопросов и активно участвуют во взаимоотношениях с финансовыми учреждениями. Такое сотрудничество начинается ещё в детстве, и по мере того как ребенок взрослеет сложность решаемых задач постоянно повышается. Очень важно, чтобы уже в школьном возрасте дети приобрели базовые знания и навыки, которые в будущем позволят ему принимать правильные финансовые решения, выявлять и решать возникающие финансовые проблемы, своевременно распознавать финансовые мошенничества.

Мы предлагаем для старших школьников курс внеурочной деятельности «Математика для бизнеса», он будет основой реализации индивидуальных проектов учащихся старшей школы в сфере предпринимательства. Содержание курса будет отталкиваться от бизнес-идей, с которыми пришли школьники, а также демонстрировать им спектр доступных возможностей для развития собственного бизнеса на школьной скамье, учить бизнес-планированию. Далее они реализуют эти планы уже в рамках своих индивидуальных проектов и защищают в рамках ГИА (Государственная Итоговая Аттестация).

Главной особенностью данного курса является их интерактивность и разнообразие форм работы, используемых преподавателем. Например, используя финансовые игры, каждый участник принимает участие в игре и выполняет ролевые действия, похожие на то, как он вел бы себя в реальной жизни, но не отступая от принятых правил игры. Ученики обучаются мыслить коллективно, осваивать процессы принятия управленческих и расчетных решений. Через игру можно рассматривать реальные ситуации в экономической и предпринимательской сфере.

Заключение

В рамках курса учащиеся научатся грамотно использовать денежные средства, вникнут в базовые правила их использования, оценивать и анализировать финансовую информацию и проблемы в мире финансов. Узнают, что такое финансовые риски и потери. Курс отработает навыки и умения, необходимые во взрослой жизни при рассмотрении финансовых и предпринимательских вопросах, не имеющих однозначного решения, а требующих анализа, альтернативных выходов из ситуаций, сделанных на основе возможностей и предпочтений конкретного предприятия, семьи или человека. Образовательный процесс создаст условия для нахождения и применения знаний при решении любых практических вопросов, входящих в рамки изучения предметов таких как: технология, информатика, математика, география, экономика, финансовая грамотность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Барашкова, Е. В. Методика оценки эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи / Е. В. Барашкова, В. И. Костюкова, М. В. Шарпило [и др.] // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : Материалы докладов Международной научно-практической конференции, Витебск, 01–31 октября 2020 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2020. – С. 38-42.

2. Каунов, А. М. Школа предпринимательства как основа социализации обучающихся / А. М. Каунов, В. В. Кисляков, О. Ю. Колышев // Актуальные проблемы современной экономической науки: теоретический и практический взгляд: Сборник научных трудов / Волгоградский государственный социально-педагогический университет. – Волгоград : 2016. – С. 198-204.

3. Косиков, А. В. Развитие индивидуальной проектно-исследовательской деятельности учащихся 10-11 классов в процессе обучения математике : специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образова-

ния)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Косиков Александр Викторович. – Екатеринбург, 2014. – 288 с. – EDN SVBWVB.

4. Потапова, О. Н. Применение интерактивных методов обучения предпринимательству как средство повышения эффективности обучения / О. Н. Потапова, Е. В. Алексеева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13, № 1(73). – С. 17-23. – EDN WWXMSC.

5. Романова, М. Ю. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения (на примере социально-экономического профиля) : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Романова Марина Юрьевна. – Москва, 2007. – 27 с. – EDN ZNKOOD.

6. Функциональная грамотность: учимся для жизни (основное общее образование). Программа курса внеурочной деятельности. Москва 2022. URL: http://skiv.instrao.ru/content/board1/rabochie-materialy/Программа_курса_ФГ.pdf (дата обращения 31.03.2023)

7. Чарушина, Е. И. Формирование предприимчивости у старшеклассников в условиях социально-экономического профиля обучения : специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Чарушина Елена Ивановна. – Кострома, 2006. – 160 с. – EDN NNXCUN.

УДК 378

Куксенко Екатерина Александровна, магистрант, Адыгейский государственный университет

Kuksenko Ekaterina Alexsandrovna, Master's student, Adyghe State University

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

THE USE OF MODERN INTERACTIVE FORMS OF CAREER GUIDANCE IN THE PROCESS OF TEACHING SCHOOLCHILDREN

Аннотация. Данная статья направлена на анализ и решение проблемы профессионального самоопределения школьников. Сегодня меняется ребёнок, общество, претерпевает изменения рынок труда и сами профессии, что ведёт за собой необходимость создания новых форм и методов обучения. Цель статьи – показать важность использования интерактивных форм профориентационной работы в процессе обучения школьников. Автором раскрывается важность профориентационной работы в школе, её цель. Выделяются направления профессиональной ориентации учащихся, показана классификация форм профориентационной работы. Отмечено, что наиболее эффективными являются интерактивные формы профориентации. Выделена результативность таких интерактивных методов как: мастер-классы, игровые тренинги и образовательные интерактивы. Материалы статьи могут быть использованы учителями (применение выделенных форм в образовательном процессе) и студентами, занимающимися вопросами профориентации.

Abstract. This article is aimed at analyzing and solving the problem of professional self-determination of schoolchildren. Today, the child, society is changing, the labor market and the professions themselves are undergoing changes, which leads to the need to create new forms and methods of education. The purpose of the article is to show the importance of using interactive forms of career guidance in the process of teaching schoolchildren. The author reveals the importance of career guidance work at school, its purpose. The directions of professional orientation of students are highlighted, the classification of forms of career guidance work is shown. It is noted that interactive forms of career guidance are the most effective. The effectiveness of such interactive methods as: master classes, game trainings and educational

interactivity is highlighted. The materials of the article can be used by teachers (the use of selected forms in the educational process) and students dealing with career guidance issues. Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профориентация, профориентационная работа, интерактивные формы профориентационной работы, интерактивность. Keywords: professional self-determination, career guidance, career guidance work, interactive forms of career guidance work, interactivity

Введение

Современная социально-экономическая ситуация в нашей стране актуализировала вопрос нахождения новых подходов к решению проблем профессионального самоопределения и выбора карьерного пути, с учётом текущей ситуации на рынке труда. Повышение требований к каждому члену общества ставит на особое место в системе общего образования решение задачи будущей профессиональной реализации учащихся.

В соответствии с п. 42.1.6 Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования результатом освоения основной образовательной программы общего образования должно стать «осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; готовность адаптироваться в профессиональной среде» [4].

Составляющей частью социализации обучающихся является профессиональное самоопределение и профориентация. Профориентация – это процесс выбора профессии или направления деятельности, основанных на выполнении комплекса мер, направленных на профессиональное самоопределение подрастающего поколения. На данный момент времени проблема профессионального самоопределения учащихся носит неопределённый характер. Связанно это с тем, что существует более 40 тыс. профессий и какие-то исчезают, а какие-то постоянно видоизменяются. И такая ситуация не столько помогает, сколько приводит старшеклассников в состояние неопределённости и непонимания. Из этого следует, что главная задача педагога состоит в помощи и направлении учащегося к выбору профессии с учётом его интересов и склонностей и показать на примере, что существует огромное количество профессий, раскрыть их «сущность», используя современные технологии и методы профориентационной работы. Цель работы: теоретически обосновать эффективность использования современных интерактивных форм профориентационной работы в процессе обучения школьников.

Основная часть

В психолого-педагогической литературе существует множество различных подходов к классификации форм профориентационной работы со школьниками. Мы рассмотрим классификацию по степени вовлечённости обучающихся:

- Пассивные (беседы, лекции, консультации для детей и родителей, оформление стендов, выставки учащихся и др.);
- Активные (экскурсии, профессиональные проекты, тематические недели и др.);
- Интерактивные (мастер-классы, тренинги, образовательные интенсивы, и др.).

На опыте использования данных форм профориентационной работы, могу сказать, что старшеклассники более заинтересованы в активных и интерактивных, так как именно в них они могут проявить себя в полной мере. Как говорила Горбатова Е.А. «интерактивность – некая взаимная деятельность, а именно взаимодействие» [1]. На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что нужно более эффективно использовать интерактивные формы и методы профориентационной работы.

Сегодня многие образовательные учреждения на своей базе проводят различные мастер-классы. Они представляют собой современную форму проведения мероприятия, направленную на отработку практических навыков с целью повышения профессиональных навыков и обмена передовым опытом.

Примером можно выделить созданную мною серию мастер-классов «Широкий мир профессий». Их смысл – погружение учащихся в профессиональную деятельность. В каждом из мастер-классов приглашённый представитель рассказывает о своей работе

и создаёт с учащимися что-либо связанное с его профессией. Например: на мастер-классе с барменом, учащиеся научились готовить безалкогольный коктейль, а на мастер-классе по компетенции «Электромонтаж» учащиеся собирали электрическую цепь, чтобы загорелась лампочка и др. Такая форма работы помогает старшеклассникам лучше ориентироваться в профессиях, открыть для себя что-то новое в рабочем процессе и понять свои интересы.

Ещё одним примером популярного и эффективного метода профориентационной работы можно назвать игровой тренинг. Он представляет собой форму активного обучения, в процессе которого происходит развитие навыков и умений, передаются определённые знания, необходимые для эффективного вовлечения в профессиональную деятельность.

Примером игрового тренинга является упражнение «Профессия будущего». Его идея состоит в том, что участники делятся на группы и на плакате дают характеристику и описание профессии будущего и изображают её представителя. После совместного обсуждения, они озвучивают свою позицию и отвечают на возникшие вопросы. Преимущества данной формы профориентационной работы заключаются в том, что для ребёнка создаются все условия для раскрытия его потенциала, развиваются коммуникативные навыки, активным способом формируются знания о профессиях.

Заключение

Совершенно новой категорией профориентационной работы можно назвать образовательный интенсив. В нём решаются такие задачи, как: развитие креативного мышления, работа в команде, отработка практических навыков и др. Например: образовательный интенсив «#PRO_ПРОФИ». С помощью QR-кодов учащиеся переходят на сайт, где они знакомятся с интересующей профессией и создают по ней в практической части PR-компанию.

Из всего выше перечисленного можно сделать вывод, что интерактивные формы профориентационной работы считаются важнейшим инструментом помощи учащимся в выборе будущего профессионального пути. В результате они позволяют не только более полно открыть для себя теоретические знания о профессиях, но и получить практический опыт в интересной и необычной форме.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горбатова, Е.А. Теория и практика психологического тренинга: учебное пособие / Е.А. Горбатова – СПб.: Речь, 2008 г. – 317 с. – URL: <https://studfile.net/preview/9913230/> (дата обращения: 24.11.2023)

2. Данилова, М.В Профориентационная работа с подростками посредством тренинга / М.В. Данилова, Е.А. Ивкова // Современный учёный. – 2020. – №3. – С. 120-125. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42899424_10375955.pdf

3. Кагарманова, Л.А Опыт проведения профориентационных мероприятий со старшеклассниками по направлениям подготовки в сфере искусственного интеллекта / Л.А. Кагарманова, Г.Н. Чусавитина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10, №5. – 17 с. – ISSN 2658-6282 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-provedeniya-proforientatsionnyhmeropriyatiy-so-starsheklassnikami-po-napravleniyam-podgotovki-vsferiskusstvennogo/viewer> (дата обращения: 22.11.2023)

4.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования учреждён Министерством просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287. – С. 45-46. – URL: <https://fgosreestr.ru/uploads/files/238eb2e61e443460b65a83a2242abd57.pdf>

5. Пестерникова, О.С Применение интерактивных форм профориентационной работы со школьниками . – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-interaktivnyh-form-proforientatsionnoy-raboti-so-shkolnikami/viewer> (дата обращения: 25.11.2023)

УДК 332.3; 376.3

Кусакин Иван Андреевич, студент, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Kusakin Ivan Andreevich, student, Perm State University

Брыжко Илья Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры картографии и геоинформатики, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Bryzhko Ilya Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Cartography and Geoinformatics, Perm State University

СОЗДАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ

CREATION OF CARTOGRAPHIC MATERIALS FOR LEARNING PEOPLE WITH DISABILITIES

Аннотация. На сегодняшний день в мире насчитывается около 39 миллионов людей, имеющих проблемы со зрением (и эта цифра с каждым днем только растет), получение пространственно-географической информации для них – очень трудная задача, ведь они не могут использовать зрение при чтении карт. Целью исследования является изучение и описание существующих способов создания картографических материалов для лиц с ОВЗ (в частности, для людей с нарушенной функцией зрения), а также анализ значимости и необходимости использования ГИС-технологий при проектировании и создании такого типа карт. Картографические материалы для лиц с ограниченными возможностями здоровья сейчас очень востребованы и существует острая нехватка таких карт. Их создание – это крайне важная миссия, любой человек должен познавать этот мир, узнавать что-то новое, и потеря зрения не должна стать для такого человека препятствием к изучению мира.

Abstract. Today there are about 39 million blind people in the world (and this figure is only growing every day), obtaining spatial and geographical information for them is a very difficult task, because they cannot use their eyesight when reading maps. The purpose of the study is to study and describe existing methods of creating cartographic materials for people with disabilities (in particular, for people with impaired visual function), as well as to analyze the significance and necessity of using GIS technologies in the design and creation of this type of maps. Cartographic materials for the disabled are now in great demand and there is an acute shortage of such maps. Their creation is an extremely important mission, anyone should explore this world, learn something new, and loss of vision should not become an obstacle for such a person to explore the world.

Ключевые слова: люди с ОВЗ, карты для слепых, карты для людей с нарушением зрения, тактильные карты, картографирование.

Key words: people with disabilities, maps for the blind, maps for people with visual impairment, tactile maps, mapping.

Введение

К сожалению, не у каждого человека есть возможность получать информацию о мире в полном объеме, слепые и частично утратившие зрение люди очень уязвимы, они изначально находятся в ущемленном положении, именно поэтому так важно поднимать и развивать вопросы, касающиеся их обучения. Людям с проблемами зрения очень тяжело ориентироваться и получать пространственно-географическую информацию, к этому добавляются дороговизна и нехватка картографической продукции, производимой для обучения таких людей. Карты зачастую поступают в обращение в центральные регионы нашей страны, не доходя до периферийных областей.

Целью исследования является изучение и описание существующих способов создания картографических материалов для людей с ОВЗ (в частности, для людей с

нарушенной функцией зрения), а также анализ значимости и необходимость использования ГИС-технологий при проектировании и создании такого типа карт. Объектом исследования является восприятие людьми с ОВЗ различной информации, обыденной для человека без проблем со здоровьем. Предмет исследования – картографические материалы для людей с ОВЗ.

Хочется подчеркнуть, что проблематика исследования сейчас актуальна как никогда, поскольку сегодняшнее обеспечение необходимыми картографическими материалами для лиц с ОВЗ в нашей стране находится на крайне низком уровне, их создание трудоемко и дорого, поэтому необходимо разрабатывать методики по уменьшению трудозатратности и удешевлению создаваемых карт.

Основная часть

Создание учебных пособий для школ в физической форме сейчас зачастую носит необходимость в случае компенсации отсутствия должного технического обеспечения в школах, как, например пособие, разработанное отечественным ученым Морозовой Е.А. [4].

В случае же с построением образовательного процесса для лиц с ОВЗ физическая печать и создание пособий выходит на первый план. Так, например, спрос на тактильные карты растет с каждым годом, ведь именно осязание объектов дает школьникам и взрослым возможность получить пространственные знания о действительности.

Самая главная сложность в составлении такого типа карт – это большая вероятность перегруженности и не читаемости карты. Поэтому важно прибегать к максимально возможной генерализации, чтобы карта была читаемой и полезной. Здесь и могут пригодиться ГИС-системы с их возможностью точной настройки и корректировки данных для дальнейшего использования. Стоит также учитывать, что невозможно будет создать идеальную тактильную карту для всех групп пользователей, поскольку разные люди имеют разные ограничения и разную чувствительность пальцев. Еще одна особенность – это большие размеры самих карт, поскольку пальцы человека имеют предел распознавания мелких объектов. Также необходимо предусмотреть ориентирное обозначение - объект на карте, который будет являться «точкой отсчета». Если вдруг читатель запутался, он возвращается к этому объекту и начинает чтение заново [1, 2].

При проектировании необходимо размещать все надписи согласно всем нормам подписи шрифтом Брайля. После проектирования идет процесс изготовления самой карты. Карту можно создавать как в специальном ПО – TactileView – программа, позволяющая печатать тактильную графику, так и в ГИС-системах, но тогда итоговые слои необходимо дорабатывать в специальных программах. Наиболее часто встречаются следующие технологии производства тактильных карт: на рельефообразующей бумаге, полученные методом термоформования; тиснение; аппликация; объемно-рельефные пособия, печатаемые на пластиковых пленках или изготавливаемых из гипса, дерева и прочих материалов; тактильные лаки ультрафиолетового отверждения [3].

Еще один популярный метод – это печать картографических произведений на 3D-принтере, с помощью этого метода можно получить дешевые в изготовлении карты с возможностью прорисовки очень мелких деталей. Однако создание тактильных карт требует понимания различных областей знаний, не только картографии, но и, например, анатомии, тифлологии, поэтому это очень сложный и кропотливый процесс, требующий большой компетенции в данной сфере.

Если в тактильных картах, для получения нужной информации необходимо было кончиками пальцев притрагиваться к поверхности карты, то для следующего способа чтения карт нужно будет водить мышкой по столу или пальцем по экрану гаджета. Это способ создания веб-карт.

Процесс создания веб-карт для лиц с ОВЗ почти полностью схож с процессом обычного картографирования – для проектирования карт используются те же данные, те же программы (в частности, ГИС-системы), даже карты отображаются также. Но вот само взаимодействие с такими картами кардинально отличается. Все этапы создания

веб-карт для слепых до финального момента схожи с этапами создания обычных электронных карт в геопорталах, самое главное различие – это получение информации с карты аудиально, т.е. с помощью сонификации: слепой человек получает аудио-отклик, в момент взаимодействия с картой – это может быть перемещение курсора мыши по экрану или скольжение пальца по экрану планшета (в таком случае еще можно применять тактильные отклики). Таким образом незрячий человек сможет ориентироваться по карте, даже не ощущая ее физически, все что необходимо – это грамотная настройка аудиосигналов и текстовой диктовки.

Еще одним способом передачи пространственно-географической информации людям с нарушениями зрения является симбиоз тактильных карт и возможностей ПО для мобильных устройств. Такие карты представляют собой чаще всего большие 3D-модели чего-либо: города, района, здания и т.д., в части которых встроены NFC-метки. Изучая карту, незрячий пользователь сможет как тактильно ощутить карту, так и получить информацию, поднеся телефон к метке и получить аудиально необходимую информацию про это место [5].

Заключение

Проблема восприятия пространственно-географической информации людьми с ОВЗ является актуальной в современном мире, инвалиды по зрению находятся в очень ущемленном положении, так как не имеют возможности получать в должном объеме необходимую для них информацию. Создание тактильных карт – это очень сложный и кропотливый процесс, задача картографа при составлении таких карт состоит в абстрагировании от норм картографии и применении знаний в области психологии, анатомии, тифлографии. Однозначно, ГИС-технологии играют важную роль в создании таких материалов, ведь являются как поставщиками новых знаний, так и воспроизводством уже имеющихся. В современном мире тактильные карты являются неотъемлемой частью жизни людей с ОВЗ и сопровождаются особым интересом. Создание таких карт имеет огромное значение, поскольку каждый человек заслуживает возможность исследовать и познавать мир вокруг себя. Ограниченные возможности здоровья не должны стать преградой на пути к познанию и освоению новых знаний.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бакиева, Э.В. Принципы составления и возможности использования тактильных карт в преподавании географии / Э. В. Бакиева, Э. Р. Бигильдина, И. Р. Вильданов [и др.] // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 1(27). – С. 195-205. – DOI 10.15350/2409-7616.2021.1.18. – EDN DHSTYN.
2. Бигильдина, Э.Р. Медико-географическое картографирование: анализ и исследования тактильных карт в условиях школьного обучения / Э. Р. Бигильдина, И. Р. Вильданов, Г. А. Гаязова [и др.] // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 1(31). – С. 132-147. – DOI 10.15350/2409-7616.2022.1.11. – EDN DSRNIP.
3. Медведев, А. А. Роль туристских тактильных произведений в формировании доступной городской среды / А. А. Медведев, Н. А. Алексеенко, М. К. Васев // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т. 11, № 1. – С. 35-42. – DOI 10.22412/1995-0411-2017-11-1-35-42. – EDN XXRREZ.
4. Морозова, Е. А. Геоинформационное обеспечение школьного курса географии / Е. А. Морозова, И. В. Брыжко // ИнтерКарто. ИнтерГИС. – 2022. – Т. 28, № 1. – С. 189-203. – DOI 10.35595/2414-9179-2022-1-28-189-203. – EDN NOTTPL.
5. Carroll, D., Chakraborty, S., Lazar, J. (2013). Designing Accessible Visualizations: The Case of Designing a Weather Map for Blind Users. Universal Access in Human-Computer Interaction. Design Methods, Tools, and Interaction Techniques for eInclusion. UANCI 2013. Lecture Notes in Computer Science, vol 8009. Springer, Berlin, Heidelberg

УДК 37.022

Кутцелай Ольга Борисовна, старший преподаватель, Белорусский государственный университет

Olga Kutselay, seniour lecturer, Belarussian State University

ДИСКУССИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

DISCUSSION METHODS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING AS A MEANS OF DEVELOPING STUDENTS' SOCIAL AND PERSONAL COMPETENCIES

Аннотация. В статье рассматриваются различные виды дискуссионных методов обучения, описываются особенности их применение во время аудиторных практических занятий, обосновывается актуальность и целесообразность их использования в качестве средства, оптимизирующего процесс обучения студентов неязыковых специальностей иностранному языку в высшем учебном заведении, технологии создания благоприятной обучающей среды и средства развития социально-личностных компетенций студентов. Также статья предлагает различные стратегии для организации и проведения эффективных дискуссий на занятиях по иностранному языку. Автором проанализирован опыт применения различных видов дискуссионных методов обучения на примере обучения английскому языку студентов механико-математического факультета и описаны преимущества и недостатки применения подобных методов на занятиях со студентами неязыковых вузов.

Abstract. The article considers various types of discussion teaching methods, describes the features of their use during classroom practical trainings, substantiates the relevance and feasibility of their use as a means of optimizing the process of teaching for the students of non-linguistic specialties a foreign language in a higher educational institution, technologies for creating a favorable learning environment and a means of developing students' social and personal competencies. The article also suggests various strategies for organizing and conducting effective discussions in foreign language classes. The author analyzed the experience of using various types of discussion teaching methods using the example of teaching English to the students of the Faculty of Mechanics and Mathematics and described the advantages and disadvantages of using such methods in classes with students of non-linguistic specialities.

Ключевые слова: иностранный язык, дискуссионные методы, учебный процесс, будущие специалисты, компетенции, критическое мышление.

Keywords: foreign language, discussion methods, educational process, future specialists, competencies, critical thinking.

Введение

В современном мире знание иностранных языков становится все более важным навыком, необходимым для успешной карьеры и личностного развития будущих специалистов. Дискуссионные методы обучения предлагают инновационный и интерактивный подход к изучению иностранных языков, развивая не только лингвистическую компетенцию, но и критическое мышление, коммуникативные способности и умение работать в команде. В связи с этим в последние годы наблюдается рост интереса к данной теме со стороны образовательных учреждений и разработчиков учебных программ. Многие высшие учебные заведения включают дискуссионные методы в свои курсы иностранных языков, чтобы помочь студентам лучше усваивать материал и развивать необходимые навыки. Однако, несмотря на разработанность темы, существуют некоторые области, требующие дополнительного исследования. Например, еще недостаточно изучены вопросы, связанные с оптимальным сочетанием традиционных и дискуссионных методов, а также с оценкой эффективности различных дискуссионных методик. В целом, можно сказать, что тема дискуссионных методов обучения иностранным языкам активно развивается и привлекает внимание ученых, педагогов и образовательных учреждений. Целью нашей статьи является рассмотрение различных дискуссионных методов, анализ имеющегося практического опыта применения различных видов дис-

куссионных методов обучения на примере обучения английскому языку студентов механико-математического факультета и выявление в связи с этим их преимуществ и недостатков, а также возможность их эффективного использования для улучшения знаний, умений и навыков студентов и их академической успеваемости.

Основная часть

На базе такой дисциплины, как иностранный язык, возможно формирование не только профессиональных, но и социально-личностных компетенций. [1, с. 3] В связи с этим, актуальной видится задача использовать в обучении данной дисциплине те методы, которые будут способствовать коммуникации и совместной работе студентов на занятиях. Одной из разновидностей таких методов, способствующих активному вовлечению обучаемых в учебный процесс, являются дискуссионные методы. [2, с. 11]

Различают следующие виды интерактивных дискуссионных методов: круглый стол, симпозиум, дебаты, «Пресс», «Займи позицию», «Пустое кресло» и т. д. [3, с. 16].

Круглый стол – это форма организации учебного процесса, при которой студенты и преподаватель собираются вместе для обсуждения определенной темы или проблемы. Особенностью метода “Круглый стол” является то, что все участники дискуссии находятся в равном положении, и ни один из них не имеет преимущества перед другими. Это позволяет создать атмосферу сотрудничества и взаимоуважения, а также стимулирует участников к активному участию в обсуждении. [4, с. 92] К преимуществам данной формы работы следует отнести ее универсальность относительно тематики занятий, поскольку данный вид методов применим не только в отношении сложных научных концептов, но и простых бытовых тем социокультурной или лингвострановедческой направленности.

Дискуссионный метод обучения «Симпозиум» – это форма организации учебного процесса, основанная на проведении научных исследований и обсуждении их результатов. Этот метод предполагает участие нескольких докладчиков, каждый из которых представляет результаты своей работы в виде презентации или доклада. На наш взгляд, форма симпозиума может быть уместна при обсуждении неоднозначных, спорных или проблемных научных вопросов. Так, например, при обучении английскому языку студентов механико-математического факультета мы прибегаем к данному виду дискуссионных методов при обсуждении темы «Теория чисел», в рамках которой есть ряд нерешенных проблем и существует несколько гипотез о возможности их разрешения.

Метод под названием «Пресс» направлен на формирование у обучаемых умения лаконично формулировать свою позицию по конкретному дискуссионному вопросу. В этом методе участники делятся на две группы: “эксперты” и “журналисты”. Эксперты представляют свое мнение по определенной теме, а журналисты задают им вопросы, чтобы уточнить и прояснить их точку зрения. Этот метод помогает участникам научиться слушать других и выражать свои мысли, а также способствует развитию навыков критического мышления.

Метод «Займи позицию» базируется на использовании преподавателем двух и более выводов по одной теме. Каждому из участников учебного процесса предоставляется возможность выразить собственную позицию и сравнить её с мнением остальных участников, что может эффективно способствовать развитию толерантности в отношении наиболее острых проблем. Данный дискуссионный метод помогает участникам развить навыки критического мышления и анализа информации, а также научиться отстаивать свою позицию. Он также способствует развитию коммуникативных навыков и умения слушать других участников учебного процесса.

Метод «Пустое кресло» - форма дискуссионного обучения, в которой участники обсуждают определенную тему или вопрос, сидя в креслах, расположенных в два ряда друг напротив друга. Он позволяет участникам выразить свои мысли и чувства более открыто и честно, так как они не сидят за партами, а находятся на одном уровне. Помимо того, данный метод помогает участникам лучше понять свою точку зрения и увидеть другие, что способствует формированию более глубокого понимания обсуждаемой темы.

Ещё одним дискуссионным методом обучения является метод «Дебаты». Он заключается в обсуждении определенной темы или вопроса двумя командами участни-

ков, представляющими противоположные точки зрения на определенную тему. Цель дебатов – убедить аудиторию в правильности своей точки зрения. Участники должны быть готовы защищать свою позицию, приводить аргументы и контраргументы, а также отвечать на вопросы оппонентов. [5, с. 2] Этот метод стимулирует критическое мышление, умение аргументировать свою позицию и слушать других, способствуя также развитию коммуникативных навыков.

Опыт применения дискуссионных методов обучения английскому языку студентов естественных специальностей позволяет нам сделать вывод о том, что их использование имеет свои преимущества: практическое применение знаний, развитие навыков анализа и критического мышления, формирование коммуникативных навыков, расширение общего кругозора и эрудиции. Вместе с тем, при использовании дискуссионных методов при обучении иностранному языку студентов неязыковых вузов возникают некоторые трудности: отсутствие специализированного словарного запаса, ограниченное знание терминологии, недостаточный опыт общения на иностранном языке, психологические особенности обучаемых, необходимость адаптации материала.

Заключение

Таким образом, рассмотрев разновидности и проанализировав опыт применения дискуссионных методов на занятиях, мы можем утверждать, что их использование при обучении иностранному языку студентов неязыковых вузов является актуальным и необходимым. Они помогают развивать качества, необходимые для успешной жизни в современном мире, где общение и умение принимать решения играют ключевую роль. Их применение может быть эффективным инструментом развития коммуникативных навыков и критического мышления, однако требует дополнительной работы над специализированным словарным запасом и терминологией, а также учёта индивидуальных психологических особенностей обучаемых.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кадникова, О.В. Значение языковой подготовки при формировании профессиональной компетентности будущего специалиста / О.В. Кадникова // Социогуманитарный вестник. – 2015. – № 1 (14). – С. 3–7.
2. Панина, Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения / Т.С.Панина, Л.Н.Вавилова. – М., 2008. – 176 с.
3. Голубкова О.А., Кефели И.Ф. Использование активных методов обучения в учебном процессе / О.А. Голубкова, И.Ф. Кефели. – СПб., 1998. – 42 с.
4. Кларин, М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии / М.В. Кларин. - Рига: НПЦ "Эксперимент", 1995. - 176 с.
5. Зайченко Н.Г., Милая Ю.А. Использование метода дебатов в ходе обучения иностранному языку . - URL: http://www.rusnauka.com/28_PRNT_2011/Pedagogica/5_94811.doc.htm (дата обращения: 14.11.2023).

УДК 377

Литовкина Арина Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Litovkina Arina Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University;

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

PEDAGOGICAL ASPECTS OF PREVENTION OF INDUSTRIAL INJURIES AND OCCUPATIONAL DISEASES

Аннотация. Профилактика производственного травматизма содержит в себе множество аспектов, одним из которых является педагогическая поддержка процессов охраны

труда, как совокупность педагогических принципов, форм, способов, методов и мероприятий, служащих целям обучения сотрудников нормам и правилам охраны труда, воспитанию сознательного, ответственного отношения к соблюдению норм и правил безопасного поведения на производстве. В статье представлен опыт теоретического анализа и практики корпоративного обучения на примере обучения охране труда.

Abstract. Prevention of occupational injuries contains many aspects, one of which is pedagogical support for occupational safety processes, as a set of pedagogical principles, forms, methods, methods and activities that serve the purpose of training employees in the norms and rules of occupational safety, fostering a conscious, responsible attitude towards compliance with standards and rules of safe behavior at work. The article presents the experience of theoretical analysis and practice of corporate training using the example of occupational safety training.

Ключевые слова: обучение взрослых, корпоративное обучение, профилактика производственного травматизма, андрагогика, обучение охране труда, программа обучения.

Keywords: adult education, corporate training, prevention of occupational injuries, didactic aspects, andragogy, occupational health and safety training, training program.

Введение

Развитие науки и техники приводит к усложнению производственных процессов, содержащих в себе разного риска, в том числе, опасности технических систем. Это в свою очередь актуализирует потребность в расширении представлений о производственном травматизме, профессиональных заболеваниях, в частности об их профилактике на производстве.

Профилактика производственного травматизма содержит в себе множество аспектов, одним из которых является педагогическая поддержка процессов охраны труда, как совокупность педагогических принципов, форм, способов, методов и мероприятий, служащих целям обучения сотрудников нормам и правилам охраны труда, воспитанию сознательного, ответственного отношения к соблюдению норм и правил безопасного поведения на производстве.

Методологические основы профилактики производственных рисков, профессиональных заболеваний и травм лежат в области андрагогики, раскрывающей теоретические аспекты обучения взрослых.

Исследований различных аспектов профилактики производственных травм и заболеваний в отечественном исследовательском поле не так много, как хотелось бы. Главным образом, авторов интересуют особенности организации корпоративного обучения. Так, исследователь Крамаренко Н.С. [1], рассматривает инновационный психолого-педагогический аспект обучения взрослых, развивая идею постоянного обновления знаний, обучения на протяжении всей жизни. Он раскрывает внешние и внутренние трудности, с которыми наиболее часто сталкивается взрослый человек в современной образовательной ситуации и описывает факторы, которые необходимо учитывать. Дубинина Т.В. [2] исследует психологическое сопротивление взрослых обучающихся корпоративных проектов, описывает возможности и принципы диагностики, которую рекомендует использовать при реализации персонал-технологий. Щенников Н.И. [3] делится опытом учета психологических факторов профилактики производственного, основанном на смещении внешнего контроля сотрудников в сторону их самооценки и самоконтроля. В своей работе Колзина А.Г. [4] описывает процесс сопровождения преподавательского коллектива предприятия, основанный на принципах дидактической системы обучения взрослых. Исследовательский коллектив под руководством Олейниковой О.Н. [5] в своей работе представляет популярные направления профессионального образования и обучения в контексте андрагогики. Сафаров М.В. [6] в своем исследовании рассматривает вопросы, связанные с модульным обучением в качестве технологии и формы обучения взрослых. В исследовании Писаренко П.Ю. [7] был проведен анализ современного состояния системы внутрикорпоративного обучения сотрудников (на примере финансовых организаций), также в нем оцениваются приоритетные

направления в психологии и менеджменте, описывающие такие понятия как обучающаяся организация, внутренняя мотивация к развитию и обучению у взрослых людей.

Основная часть

Несмотря на интерес современных исследований к проблемам обучения взрослых, существует значительный дефицит работ, посвященных дидактическим аспектам профилактики производственных рисков, травм и заболеваний. Поэтому исследование способов и форм педагогического сопровождения организации профилактических мероприятий представляется достаточно актуальным.

Опираясь на теоретические положения, почерпнутые из проанализированных источников, а также руководствуясь Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 № 2464 «О порядке обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда» [8], нами была разработана и реализована Программа обучения охране труда сотрудников. Программа содержала следующие сведения: цель обучения, задачи обучения, нормативно-правовая база обучения охране труда, Содержание обучения. Представленное разделами и темами, содержание практических занятий, формы обучения и контроля, количество часов, отведенных на ту или иную форму обучения.

В соответствии с нормативно-правовой базой организация обучения охране труда осуществляется с помощью таких методов, как: инструктаж, стажировка, лекция, беседа, демонстрация, опрос, решение практических кейсов, тестирование.

Основным целевым ориентиром Программы выступает формирование у работников предприятия компетенций в сфере охраны труда, а именно способностей в области:

- норм охраны труда;
 - организации и управления охраной труда на предприятии;
 - порядке проведения расследований несчастных случаев на производстве;
 - системе социальной защиты пострадавших;
 - производственных объектах и действиях, представляющих угрозу жизни и здоровью;
 - правила организации безопасных работ и безопасного использования инструментов, оборудования, сырья и материалов.
- организация безопасных методов и приемов выполнения работ на предприятии в своей профессиональной области.

Заключение

Итоговым результатом обучения является проверка знаний по вышеуказанному направлению обучения (оценка результата проверки «сдано» или «не сдано»), с оформлением документа (протокола) установленного образца.

Так же, в соответствии с новым законодательством обучение сотрудников на предприятии должно осуществляться в специально оборудованном помещении. При этом, осуществлять оценку уровня знаний и умений в области охраны труда может только комиссия, состоящая из специалистов, прошедших обучение в стороннем учебном центре по соответствующим курсам.

Особые требования новое законодательство предъявляет и к подготовке преподавателей, включающие сформированность педагогической компетенции.

Развитие педагогических технологий вносит коррективы в традиционный процесс обучения охране труда работников предприятий. Сегодня предъявляются новые требования не только к организации обучения охране труда, но и к тем лицам, которые реализуют этот процесс.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Крамаренко, Н.С. Обучение через всю жизнь: психолого-педагогический аспект обучения взрослых / Н.С. Крамаренко // Сборник трудов Международной научно-практической конференции "XV Левитовские чтения". – 2020. – С. 28-34.

2 Дубинина, Т.В. Социально-психологические особенности обучения взрослых (на примере корпоративного обучения) / Т.В. Дубинина // Негосударственное образова-

тельное учреждение "Современный Гуманитарный Институт", ООО "Современное образование". – 2009. № 5. – С. 83-90.

3 Психологический акцент в анализе производственного травматизма и его профилактики / Щенников Н.И., Курагина Т.И., Пачурин Г.В. // Современные проблемы науки и образования. – 2009. № 4. – С. 162-169.

4 Колзина, А.Г. Применение педагогической системы обучения взрослых в подготовке преподавателей внутрифирменного обучения / А.Г. Колзина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. - № 62-4. - С. 92-96.

5 Международное измерение развития профессионального образования и обучения в контексте обучения взрослых / Олейникова О.Н., Редина Ю.Н., Артемьев И.А. // Профессиональное образование и рынок труда. – 2021. - № 1 (44). – С. 89-103.

6 Сафаров, М.В. Модульное обучение как технология и форма обучения взрослых / М.В. Сафаров // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2018. - № 1-2 (53). – С. 106-109.

7 Писаренко, П.Ю. О возможности интеграции концепций обучения и развития взрослых на основе анализа практики построения системы внутрикорпоративного обучения / П.Ю. Писаренко // В сборнике: психология труда и управления в современной России: организация, руководство и предпринимательство. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию факультета психологии и социальной работы. – 2014. – С. 276-279.

8 Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2464 (ред. от 30.12.2022) "О порядке обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда" (вместе с "Правилами обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда") / КонсультантПлюс (consultant.ru)

9 Особенности обучения взрослых: аксиомы обучения и развития сотрудников / Серебрякова А.Д., Чурашкина А.В. // В сборнике: Управление развитием социально-экономических систем. Проблемы и перспективы. сборник научных трудов. Ульяновск. – 2016. – С. 104-112.

10 Корпоративная педагогика: учебное пособие / Певзнер, М.Н., П.А. Петряков, О. Грауманн; под. ред. М.Н. Певзнера. Москва. 2023. № 2. С 304. URL: <https://urait.ru/bcode/513841>. (дата обращения: 06.11.2023).

УДК 796

Литовченко Татьяна Викторовна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Litovchenko Tatiana Viktorovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vybornova Elena Nikolaevna, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

AND METHODS OF TEACHING PHYSICAL EDUCATION: DEVELOPMENT AND PROSPECTS

Аннотация. В статье рассматриваются образовательные технологии и методики обучения физической культуре, их влияние на развитие, а также эффективность данных методов. Отдельное внимание уделяется дистанционному обучению физической культуре и возможностям применения современных технологий в данной сфере, анализируются их достоинства и недостатки.

Abstract. The article discusses educational technologies and methods of teaching physical culture, their impact on development, as well as the effectiveness of these methods. Special attention is paid to distance learning in physical education and possibilities of using modern technologies in this area, their advantages and disadvantages are analyzed.

Ключевые слова: Физическая культура, образование, технологии, влияние, методики обучения, традиционные методы, информационные технологии, дистанционное обучение, искусственный интеллект, виртуальная реальность, спорт.

Key words: Physical education, education, technology, influence, teaching methods, traditional methods, information technology, distance learning, artificial intelligence, virtual reality, sports.

Введение

Физическая культура неотъемлемая часть жизни каждого человека, которая помогает развиваться не только физически, но и интеллектуально. Знание – главный компонент содержания физической культуры, ведь без знания техник, выполняя физические задания можно себе навредить. А в некоторых видах спорта без знания и стратегии уж тем более не преуспеть [1]. Вследствие этого, необходимо использовать различные образовательные технологии и методики для обучения в этой области. В данной статье познакомимся с основными методами и технологиями, применяемыми в обучении физической культуры, их преимущества и недостатки.

Под традиционным методом обучения подразумеваются уроки физкультуры в школе или вузах. Данный метод используется долгое время и является основным и наиболее популярным для изучения физической культуры. Основной целью является развитие физических качеств: силы, выносливости и гибкости. Уроки обычно проходят в спортивном зале, что позволяют преподавателю следить за процессом и помогать ученикам. Возможность проведения занятий на свежем воздухе закаляет тело обучающихся, улучшая здоровье.

Данный метод не требует наличия технических средств и доступа к интернету. Но это не означает, что он не имеет недостатков. Одним из таких недостатков является ограниченность в выборе вида спорта и упражнений. Также недостатком будет сдача нормативов, поскольку у всех разные физические данные, поэтому оценка учеников будет зависеть от их физической подготовки. Также недостатком будет зависимость подготовки учеников от квалификации преподавателя и его навыков проведения занятий.

Основная часть

Информационные технологии – еще один метод обучения, играющий немало значимую роль в обучении физической культуре. Информационные технологии – это совокупность методов, программно-технических средств и производственных процессов, объединенных в технологическую цепочку, которая обеспечивает сбор, обработку, хранение, передачу и отображение информации. Цель этой цепочки – облегчить процесс сбора информационного ресурса и увеличить его оперативность и надежность [6]. И тут поможет искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ) может быть использован в качестве автоматизации процессов изучения дисциплины, что улучшит эффективность занятий. ИИ может анализировать данные об физическом состоянии учеников и создавать индивидуальную программу тренировок для улучшения процесса обучения. Помимо всего перечисленного искусственный интеллект способен разработать новую методику обучения, которая будет более эффективна.

Виртуальная реальность (VR) – это еще один из инструментов, который может помочь ученикам лучше изучить дисциплину. В области физической культуры VR можно использовать для создания различных спортивных площадок. Например, можно создать виртуальную копию поля для гольфа, тенниса или футбола. Таким образом обучающиеся смогут заниматься необходимым для них видом спорта, сидя дома. Этот

вариант особенно актуален во время пандемии, когда ученикам нужно поддерживать своё физическое состояние. Кроме того, виртуальная реальность может использоваться для создания поединков между командами или отдельными индивидами – один на один. Данный вариант позволит получать опыт участия в турнирах без необходимости личного присутствия.

С помощью программирования можно создавать тренировочные программы, которые бы дали возможность учащимся заниматься физической культурой в любое время и в любом месте. Недостатками информационных технологий можно назвать: отсутствие личного контакта между преподавателем и учеником. Это может привести к травмам и понижению эффективности обучения. А также наличие доступа к интернету и техническому средству, с которого будет проходить занятие.

Дистанционное образование – еще одна технология, которая последние 3 года набирает популярность. Дистанционное образование даёт ученикам возможность заниматься изучением физической культуры без необходимости присутствия на занятии. Основными преимуществами дистанционного образования в физической культуре являются:

1. Гибкость. Студенты могут выбирать удобный для себя график для выполнения заданий.
2. Экономия времени. Студентам не приходится тратить время на дорогу до университета.
3. Доступность. Дистанционное обучение позволяет заниматься студентам из других регионов и стран, что расширяет возможность для получения образования.
4. Интерактивность. Студенты могут общаться с преподавателем и другими ребятами, обмениваясь опытом и знаниями, что повысит эффективность обучения.

Заключение

Этот метод предполагает проведение занятий через интернет, что позволяет ученикам заниматься в удобное время и в любом, удобном для них месте.

Дистанционное образование становится наилучшим вариантом, так как совмещает в себе Традиционный метод и Информационные технологии. Данный метод устраняет недостатки двух предыдущих. Ученики могут заниматься благодаря информационным технологиям, при этом консультироваться с преподавателем. Однако, дистанционное обучение может иметь некоторые недостатки, такие как наличие интернета и необходимого оборудования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ашмарин, Б.А. Теория и методика физического воспитания. – Москва : Просвещение, 1990. - 287 с.
- 2 Бальсевич, В.К. Онтрокинезиология человека. – Москва : Теория и практика физической культуры, 2000. - 275 с.
- 3 Барчуков, И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория и практика / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров. – Москва : Академия, 2016. - 336 с.
- 4 Виленский, М.Я. Физическая культура в общеобразовательной школе. – Москва : Физическая культура, 1988. - 159 с.
- 5 Железняк, Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров. – Москва, 2001. - 264 с.
- 6 Коняхина, Г.П. Применение информационных технологий в образовании и спорте : учеб. пособие / Г.П. Коняхина - г. Челябинск : Типография «НИЗКИХ ЦЕН», 2022.- 61 с.

УДК 735.29

Лян Анна, магистрант, Московская международная академия

Lyan Anna, Master's student, Moscow International Academy

Кичигина Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и управления Читинского института, Байкальский государственный университет

Kichigina Irina Mikhailovna, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Management, Chita Institute, Baikal State University

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

ORGANIZATION OF SPORTS MANAGEMENT IN A COMPREHENSIVE SCHOOL

Аннотация. В данном исследовании раскрывается необходимость изучения вопросов спортивного менеджмента в общеобразовательном учреждении. Реформирование образования, формирование индивидуальных образовательных стратегий требует от школы нового взгляда на процессы менеджмента, в том числе в сфере физической культуры и спорта. Для этого необходимо взвешенно подойти к вопросу требований, обязанностей и полномочий, которые могут быть вменены спортивному менеджеру школы. И при грамотной организации процесса управления всегда можно ожидать спортивных успехов от учеников.

Abstract. This study reveals the need to study issues of sports management in a general education institution. Reforming education and developing individual educational strategies requires schools to take a new look at management processes, including in the field of physical education and sports. To do this, it is necessary to carefully approach the issue of requirements, responsibilities and powers that may be assigned to a school sports manager. And with proper organization of the management process, you can always expect sports success from students.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, образовательное учреждение, физическая культура, физическая активность, тренер, школа

Key words: sports management, educational institution, physical culture, physical activity, coach, school

Введение

Организация спортивного менеджмента, как самостоятельного вида управленческой деятельности насчитывает уже более пяти десятилетий, но только в ходе 83 сессии МОК (Международного олимпийского комитета) в 1980 г. вопросы спортивного менеджмента, как особого вида профессиональной деятельности, были внесены в повестку дня. И с этого времени спортивный менеджмент стал ассоциироваться с самим олимпийским движением, то есть способствовать развитию физической культуры и спорта. Уже к 1986 г. было создано первое руководство по спортивному менеджменту, призванное готовить специалистов, основная задача которых – повышать качество управления в специализированных спортивных организациях, а также в организациях, где есть физкультурное обучение. Назначение спортивного менеджмента – получение результатов от деятельности в процессе обучения детей и взрослых физической культуре, подготовке спортсменов к стартам, проведению культурно-массовых оздоровительных мероприятий. Сегодня в РФ есть законы о физической культуре и спорте на уровне федерации и ее субъектов [1, 2], но при этом нет законодательного блока об управлении спортом и физической культурой.

В этой сфере деятельности предъявляются высокие требования к профессиональным качествам спортивного менеджера – профессионализм в принятии решений, умение решать нестандартные задачи, широкий кругозор и постоянное развитие.

Основная часть

На наш взгляд, проблема организации спортивного менеджмента кроется в том, что многие организации, в которых ведется подготовка по блоку дисциплин «физическая культура», «спортивная подготовка», не видят смысла в выделении отдельного управленческого блока. Так, обычно в школе есть разделение управленческой функции по следующим блокам:

1. Возрастная градация: завучи младшей школы, средней ступени образования и старшей школы. Возможно выделение завуча по дошкольной подготовке, если есть ступень подготовки ребенка к поступлению в школу, особенно на конкурсной основе для лицеев и гимназий.

2. Предметная градация: завучи по блоку естественно-научных дисциплин, филологических или гуманитарных дисциплин, прочих.

Это на фоне того, что современные школьники страдают гиподинамией, имеют проблемы со здоровьем, вызванные нарушением осанки, сдавливанием органов от длительного пребывания в сидячем положении. «За последнее десятилетие родители находят наиболее простой способ занятости детей как увлечение современными гаджетами, так как большинство из них не владеют теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками по проведению и организации занятий физическими упражнениями.» [3, 5]

Это большое упущение в современных образовательных организациях, поскольку отсутствие автономии в решении вопросов физического и спортивного воспитания ведет к некачественной организации спорта, преподаватель/тренер не видит стимула совершенствовать свои знания и навыки. В силу этого необходимость становления института спортивного менеджмента сегодня – вполне созревшая и оформленная задача, благодаря которой сформируется кодекс поведения спортивных менеджеров, будут разработаны и закреплены профессиональные компетенции.

Анализируя возможности закрепления функционала спортивного менеджера необходимо отталкиваться от видового разнообразия активности в общеобразовательном учреждении, поскольку от количества и качества организации занятий в целом можно ставить на обсуждение вопрос о профессиональном управлении данным видом деятельности.

На наш взгляд, активности можно сгруппировать следующим образом:

– не требующие профессиональных навыков: гимнастика, паузы физической активности. Их можно распределить между учителями и сотрудниками, занимающимися с классом в конкретный момент времени;

– требующие профессиональных навыков: уроки, командная и соревновательная подготовка. Для организации этой работы необходимы не только учителя физкультуры, но также тренера по соответствующим видам спорта. В случае, если учитель имеет спортивный разряд и владеет методикой подготовки спортсмена, функция учителя и тренера может быть совмещена. Также на должности тренера может работать и специалист, имеющий соответствующую профессиональную подготовку/переподготовку.

В круг обязанностей спортивного менеджера должны входить не только вопросы первичной организации занятости сотрудников, которые находятся в его непосредственном подчинении, но также и гораздо более широко поставленные задачи. Так, на уровне образовательной организации этим могут быть сопряженные задачи и задачи, требующие самостоятельной реализации (табл.1)

Таблица 1 – Задачи спортивного менеджера

Самостоятельные задачи	Совмещенные задачи
<ul style="list-style-type: none"> – изучение графика соревнований и смотров вне школьной программы; – информационное сопровождение команды, брендинг; – разработка индивидуальных планов тренировок и установка нормативов; – экипировка команды; – прочие 	<ul style="list-style-type: none"> – работа с учебными планами; – контакт с другими учителями для успешности освоения учеником программы обучения; – представление школы на уровне города, региона; – психологическая поддержка; – прочие

Таким образом, спортивный менеджер должен самостоятельно определить круг своей ответственности, поскольку от его осознанности зависит результат всей работы по вовлеченности в спортивно-оздоровительную деятельность. Его заинтересованность поможет сформировать понятие производительности и эффективности, и, самое важное, поможет найти дополнительные источники финансирования для спорта.

При этом, спортивный менеджер в школе не может, и не должен противопоставлять себя руководству образовательного учреждения. В связи с этим можно сегментировать уровни управления:

1. Стратегический – общее руководство учебной организацией, ответственность за прием учеников, перевод их на ступени обучения, утверждение учебных планов.
2. Tактический – формирование планов занятий, проведение переговоров и организация по основным мероприятиям вне школы.
3. Исполнительский – проведение текущих мероприятий, отчеты по ним, корректировка планов исходя из объективных причин (болезни, травмы, перенос мероприятий).

Заключение

По причине все более пристального внимания к здоровьесбережению подрастающего поколения, росту значения физической культуры и спорта, реформаторских процессов в них, все более очевидным становится то, что физической культуре и спорту необходимы не только учителя, профессиональные спортсмены и тренеры, но и в профессиональные менеджеры. Именно они знают, как эффективно управлять, как влиять на персонал и мотивировать его, а также рационально вести деятельность в организациях не только спортивной индустрии, но и общеобразовательной школе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ (ред. от 01.01.2023 г.). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. О физической культуре и спорте в Забайкальском крае : Закон Забайкальского края от 01.04.2009 г. № 153-ЗЗК (ред. от 13.10.2021 г.). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
3. Возрастные особенности физического развития и двигательной активности детей в возрасте от 1 года до 3 лет: учебно-методическое пособие / Т.Б. Горбатенко, Е.К. Гильфанова, Л.К. Прокофьева [и др.]; Байкальский Государственный Университет. – Иркутск: изд-во БГУ, 2020. – 110 с.
4. Переверзин, И.И. Современный российский спортивный менеджер и модель его подготовки /И.И. Переверзин // Научно-теоретический журнал. – 2003. – № 5.
5. Пронина, Н.И., Кандаурова Н.В. Кадровые проблемы, влияющие на эффективность менеджмента спортивных и общеобразовательных школ / Н.И. Пронина, Н.В. Кандаурова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 3 (97). – С. 88-92.

6. Литвина, Г.А. Менеджмент качества образования в области физической культуры в общеобразовательной школе / Г.А. Литвина // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2007. – № 53. – С. 66-71.

УДК 377.4

Максимова Ольга Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Maximova Olga Yevgenyevna, master of Komsomolsk-na-Amure State University

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИМИТАЦИОННО-ОБУЧАЮЩИЙ КОМПЛЕКС ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

SIMULATION AND TRAINING COMPLEX OF THE ENTERPRISE AS A MEANS OF CORPORATE TRAINING

Аннотация. В статье рассматриваются дидактические аспекты реализации имитационно-обучающего комплекса как средства корпоративного обучения: раскрыты педагогические цели, задачи, принципы и методы реализации имитационно-обучающего комплекса. Описана роль имитационных технологий в корпоративном обучении, представлен обзор современных исследований схожей проблематики, описаны некоторые результаты внедрения имитационно-обучающего комплекса «Фабрика процессов» в процесс корпоративного обучения сотрудников.

Abstract. The article examines the didactic aspects of the simulation-training complex as a means of corporate training: the pedagogical goals, objectives, principles and methods of implementing the simulation-training complex are revealed. The role of simulation technologies in corporate training is described, a review of modern research on similar issues is presented, and some results of the implementation of the “Process Factory” simulation and training complex in the process of corporate employee training are described.

Ключевые слова: дидактические аспекты, имитационно-обучающий комплекс, корпоративная педагогика, корпоративное обучение.

Key words: didactic aspects, simulation-training complex, corporate pedagogy, corporate training.

Введение

Современные реалии, характеризующие научно-технический прогресс требуют переосмысления подходов к обучению профессионалов. Концепция непрерывного образования предполагает включение предприятий в качестве агента непрерывного процесса профессионально-личностного развития сотрудника.

Вопросы педагогического сопровождения становления и развития сотрудников рассматривает новая отрасль педагогики – корпоративная педагогика, исследующая подходы, концепции, модели и технологии обучения сотрудников в организации; раскрывающая принципы и способы формирования образовательного пространства обучающей организации; рассматривающая научно-педагогические основы корпоративного воспитания, его принципы, структуру, содержание и методы; обобщая передовой опыт практики корпоративного обучения и воспитания [4].

Одним из современных средств корпоративного обучения является имитационное обучение, представленное имитационно-обучающими комплексами, программами, средами [1; 2; 3; 5; 6; 7; 8].

Основная часть

В контексте данной темы можно представить опыт реализации имитационно-обучающего комплекса «Фабрика процессов» одного из городских производственных предприятий. Данный комплекс представляет собой площадку, предназначенную для воспроизведения всех ключевых процессов реального производства, и выступает образовательным средством, обеспечивающим формирование у персонала предприятия компетенций бережливого производства (Лин-компетенций) [2].

Педагогический эффект использования данной площадки достигается за счет решения задач:

- обучение сотрудников профессиональным умениям в области бережливого производства;
- воспитание у сотрудников предприятия основ экологического профессионального мышления;
- развитие критичности мышления.

В основу разработки имитационно-обучающего комплекса «Фабрика процессов» были положены принципы:

- практико-ориентированности: все полученные знания непосредственно востребованы при выполнении заданий деловой игры;
- системности: производственные процессы, реализуемые на предприятии представлены как система, с демонстрацией взаимосвязей и взаимообусловленностей;
- связи теории с практикой: получаемые в ходе обучения знания тут же тестируются в ходе решения задач, имитирующих реальный производственный процесс;
- целенаправленности и результативности: при столкновении с трудностями в ходе решения производственных задач их предлагается тут же исправить, а в случае затруднений, найти того, в компетенцию которых входит их преодоление.

Заключение

Для реализации обучения с использованием имитационного комплекса «Фабрика процессов» были использованы методы обучения: инструктаж, демонстрация, бизнес-игра, решение практических задач, воспроизведение процессов и др.

Результаты внедрения имитационно-обучающего комплекса не только значительно расширило охват сотрудников, прошедших обучение, но и создало основу для организации профориентационной работы с потенциальными работниками предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кудрина, Е. Л. Теоретико-методологические аспекты системы корпоративного образования / Е.Л. Кудрина, В.Н. Ярных // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2022.- № 1 (45). С. 88–94.
2. Кузьмина, Т.А. Фабрика Процессов - Имитационно-обучающий комплекс, максимально реалистично повторяющий процессы предприятий / Т.А. Кузьмина, Е.В. Дихтярева, С.Ю. Потапова // В сборнике: Исследования и перспективные разработки в машиностроении. Материалы VII научно-практической конференции молодых ученых и специалистов.- Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет.- 2022.- С. 319–327.
3. Мовсумзаде, Э.М. Корпоративная педагогика в содержании гуманитарной ориентированной подготовки конкурентоспособного инженера/ Э.М. Мовсумзаде, Л.А. Пушина, К.Е. Пушин // История и педагогика естествознания. - 2022. - № 1. С. 59–64.

4. Певзнер, М.Н. Корпоративная педагогика: учебное пособие / М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, О.Грауман. - Москва: Издательство Юрайт. Высшее образование. // URL: <https://urait.ru/bcode/513841> (дата обращения: 03.11.2023).

5. Харабаджах, М.Н. Корпоративная информационная среда сетевого дистанционного образования - основа образовательной среды вуза в условиях рынка / М.Н. Харабаджах // Проблемы современного педагогического образования. - 2021. - № 71–2. - С. 369–373.

6. Шкурихина, Н.В. Об опыте использования имитационно-обучающих программ при обучении курсантов и слушателей. / Н.В. Шкурихина // Вестник учебного отдела Барнаульского юридического института МВД России. – 2009. № 14. - С. 48–50.

7. Шубин, Ю. П. Об опыте использования имитационно-обучающих программ (деловых игр), в преподавании дисциплины экологическое право /Ю.П. Шубин // Вестник учебного отдела Барнаульского юридического института МВД России. - 2010. № 15. - С. 101–102.

8. Шунто, В.Н. Имитационно-обучающая среда для изучения методов контроля цифровых устройств /В.Н. Шунто// Ярославский педагогический вестник, - 2017, № 6. - С. 130–132.

УДК 378.14.015.62

Мамаев Арсений Александрович, студент, Самарский государственный технический университет

Mamaev Arseniy Aleksandrovich, student, Samara State Technical University

Мельник Надежда Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный технический университет

Mel'nik Nadezhda Mikhaylovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor, Samara State Technical University

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ЗУМЕРОВ: ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ, ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И ПОИСК СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

EDUCATION AND TRAINING OF ZUMERS: PROBLEMS OF MOTIVATION, PECULIARITIES OF PERCEPTION, SEARCH OF MODERN PEDAGOGICAL SOLUTIONS

Аннотация. В работе представлены результаты исследования проблемы организации мотивации к обучению во взаимосвязи с особенностями поколения зуммеров. Показано, что мотивацию современного молодого поколения к получению образования и дополнительному обучению нужно искать во взаимосвязи двух теорий: теории потребностей и теории поколения. Сформулированы принципы мотивации зуммеров. Особое внимание уделено способам решения мотивационных проблем и проблемам восприятия информации в содержании учебных курсов. Рассмотрен пример практической реализации.

Abstract. The paper presents the results of a study of the problem of organizing motivation for learning in connection with the characteristics of the buzzer generation. It is shown that the motivation of the modern younger generation to receive education and additional training should be sought in the relationship of two theories: the theory of needs and the theory of generation. The principles of motivating zoomers are formulated. Particular attention is paid to ways to solve motivational problems and problems of perceiving information in the content of training courses. An example of practical implementation is considered.

Ключевые слова: особенности зумеров, потребности, интерес, мотивация, параметрическая модель.

Key words: features of zoomers, needs, interest, motivation, parametric model.

Введение

В настоящее время на рынок труда активно выходят зумеры – первое цифровое поколение. В 2024 году каждый девятый работник на российском рынке труда будет принадлежать к поколению зумеров. Исследователи отмечают ряд отличительных особенностей зумеров: вдумчивость, способность к многозадачности, экономность, замкнутость, стремление к комфортности, ориентация на максимальную цифровизацию. Для них в приоритете инклюзивность, персональная полезность и возможность получать удовольствие от того, чем они занимаются [1], четкий результат, Прагматичность в отношении профессиональной деятельности и образования [2]. С этих позиций актуализируется проблема подготовки специалистов с учётом характерных особенностей поколения зумеров. Целью исследования является нахождение способов решения мотивационных проблем и сложностей в образовании поколения зумеров.

Исследование проводилось с опорой на теоретико-методологический анализ научных источников, касающихся исследуемой темы, на изучение педагогического опыта.

Основная часть

Основополагающими в данном исследовании являются теория потребностей [3] и теория поколений [4]. За основу взята теория потребностей А. Маслоу (пирамида Маслоу), рассматриваемая нами в контексте мотивации к образованию и обучению поколения зумеров. Анализируется направленность мотивация к обучению исходя из обращения к потребностям более высокого уровня - потребности в любви и принадлежности, потребности в признании, потребность в самореализации, так как для современного молодого поколения все начальные базовые потребности (физиологические потребности и безопасность) автоматически удовлетворяются с рождения.

Данный фактор указывает на необходимость разработки и подбора современных педагогических средств, обеспечивающих и поддерживающих формирование мотивации к обучению на основе высших потребностей в признании и самореализации.

В соответствии с теорией поколений каждые 20-25 лет появляется поколение с новыми отличными от их родителей взглядами. Современное молодое поколение – это первое поколение, которое выросло в эпоху цифровых технологий и не представляют без них свою социальную и профессиональную жизнь. Исследования показывают, что современные педагогические технологии должны в обязательном порядке учитывать ориентированность молодёжи на цифровизацию, интерес к саморазвитию, самообразованию, результативность, глобализм, межкультурность [4].

Анализ научных источников позволил выделить особенности восприятия содержания информации зумерами, а именно, восприятие онлайн-пространства как ведущей сферы жизни с кратким и наглядным представлением информации, обеспечение социального взаимодействия с быстрой оценкой результата и достижений на основе использования современного педагогического дизайна в обучении. Необходимо чтобы образовательный продукт был привлекателен, пробуждал интерес и одновременно приводил к достижению поставленных целей с чётким понятным результатом, удовлетворяющим высшие потребности зумера. Для мотивации на интерес нужно ответить на вопрос: что это и чем это интересно? Для мотивации на результат нужно ответить на вопрос: зачем мне это и что мне это дает? Это первый принцип.

Второй принцип - организация модульного обучения, то есть дисциплину и курсы разбивать на модули, чтобы было понятно какой осязаемый навык должен дать каждый модуль и это опять же к тем особенностям, наглядности, понятности и краткости.

Третий принцип - представление четкого результата и преимущества курса и модулей.

Четвертый принцип - поощрения по ходу обучения за этап, за модуль, за тему.

Пятый принцип - фокусирование на потребностях обучающегося. В данной работе автор, используя методическое пособие Н.М. Мельник «Персонализация образования: методология и технология» [5], разработал параметрическую модель исследования. В результате была определена цель проектирования образовательного продукта для зумеров в области педагогики в форме редизайна образовательного продукта и предложен способ решения мотивационных проблем и сложностей в образовании молодого поколения. Это позволило автору самоопределиться как исследователь, создатель, трансформирующий привычный традиционный процесс обучения и формы образовательных продуктов. Например, в рамках персонального проекта по курсу «Проектная деятельность» с использованием параметра «нормы» разрабатывается образовательная программа «Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный» в соответствии с образовательными нормами (ФГОС).

Здесь особое внимание уделяется связке «интерес-мотивация» как основной идее проводимого исследования, методам и способам осуществления разработки. План исследования включает следующие этапы:

1. Выбор профильной педагогической дисциплины образовательной программы с ориентацией на те курсы, которые уже прослушаны или в процессе изучения.
2. Выбор тем из курса, формы подачи материалов, которые сложны для восприятия, не сильно заинтересовывают.
3. Найти причины сложностей.
4. Предложить трансформацию и редизайн для отдельных тем, которые потом можно будет предложить для всего курса с использованием новых педагогических приемов: интерактива, искусственного интеллекта и других цифровых технологий.
5. Оформление разработки как готового продукта.

Для практической реализации выбран курс «История английской литературы», а в качестве продукта – интерактивное приложение к традиционному курсу преподавателя «История английской литературы глазами студента». Предполагаемая область применения продукта - дополнительное приложение, помогающее студентам кратко и наглядно получить нужную информацию по тематикам курса с обратной связью и дискуссией между преподавателем и студентами, с тестовой оценкой изучения темы (возможности скрытой и публичной оценки по желанию студента).

Проект педагогического дизайна предполагает создание интерактивного приложения, которое будет включать в себя вкладки, активные ссылки и другой формы материала, в частности, навигация по теме, аннотация к теме, лекционный материал, авторский конспект, ссылки как на книгу в оригинале, так и уже с переводом, фильмы по теме урока и подкасты.

В процессе создания проекта собраны актуальные видеолекции, библиотека презентаций, предусматривается тестирование по теме, организация обратной связи с преподавателем в формате вопрос-ответ, открытая дискуссия для группы в форме чата, отдельная ветка чата по сложным моментам в теме урока.

Заключение

1. Необходимость создания и внедрения педагогических технологий, в обязательном порядке обеспечивающих их ориентированность на цифровизацию, интерес к саморазвитию, самообразованию, результативность и глобализм, востребовано современными процессами развития социальной и технологической среды.

2. Тенденция направленности мотивации к обучению, исходя из обращения к потребностям более высокого уровня - потребности в любви и принадлежности, по-

требности в признании, потребности в самореализации для современного молодого поколения стала актуальной на всех уровнях образования.

3. Предлагается обеспечить решение мотивационных проблем и сложностей в образовании молодого поколения ориентацией на параметрическое представление направленности содержания исследования и обучения на персональные потребности обучающегося в самоопределении и саморазвитии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова, Т.А. Особенности привлечения и удержания персонала поколения Z / Т.А.Аксенова, А.А.Тчанникова // Инновационная наука, 2021. - №12-2. С. 38-40.

2. Богачёв, Н.В. Мифы о «поколении Z» / Н.В. Богачёв, Е.В. Сивак. - Москва: НИУ ВШЭ, 2019. - 64 с.

3. Бабанов, А.В. Теории мотивации и их применение на практике / А.В.Бабанов, М.В.Антонов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства, 2017. - Т. 16. - № 2. - С. 264–276.

4. Борисова, А.С. Актуализация педагогического подхода к профессиональному образованию в свете теории поколений (на примере молодых сотрудников сферы гостеприимства) / А.С. Борисова // Вестник РМАТ, 2023. - №2. С. 104-115.

5. Мельник, Н.М. Персонализация образования: методология и технология / Н.М. Мельник. - Самара: Самар. гос. тех. ун-т, 2023. - 72 с.

УДК 371.3/372.8

Невелева Светлана Владимировна, научный сотрудник, ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ)

S. Neveleva, Research Scientist, All-Russian Research Institute for Civil Defense and Emergencies

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ОБЖ

INTRODUCTION OF MODERN TEACHING TECHNOLOGIES IN THE OBZH LESSONS

Аннотация. В статье рассмотрены проблемные вопросы преподавания предмета ОБЖ в рамках школьной программы, а также представлены возможности внедрения современных технологий обучения в целях повышения уровня подготовки учащихся по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности». Обоснованы их актуальность и эффективность.

Abstract. The article discusses the problematic issues of teaching the subject OBZH within the school curriculum, and also presents the possibilities of introducing modern learning technologies in order to improve the level of training of students in the subject «Fundamentals of life safety». Their relevance and effectiveness are substantiated.

Ключевые слова: современные средства обучения, подрастающее поколение, интерактивность, основы безопасности жизнедеятельности, педагогические технологии обучения.

Key words: modern means of teaching, the younger generation, interactivity, fundamentals of life safety, pedagogical technologies of teaching.

Введение

Обеспечение безопасности - одна из значимых проблем, которая стоит перед нашей страной в современных условиях. Важность решения данной проблемы определяется на всех уровнях общественного устройства. Жизнеспособность подрастающего поколения - залог развития нашего общества в настоящем и будущем. Безопасность - это не только защищенность человека и общества в целом от военных угроз и чрезвычайных ситуаций различного характера. Безопасность напрямую связана с формированием подрастающего поколения как личностей безопасного типа, которые имеют навы-

ки безопасного поведения в чрезвычайных и опасных ситуациях и способствуют сохранению благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений не только нашей страны, но и планеты в целом [1].

Ответственность системы образования за формирование у подрастающего поколения культуры безопасности жизнедеятельности чрезвычайно велика. В рамках школьной программы ОБЖ изучается как отдельный предмет, так и интегрированный в предмет «Окружающий мир». Однако анализ содержания Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования [2], Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования [3], а также Федеральных образовательных программ [4, 5] показывает, что количество времени, отводимое на изучение вопросов обеспечения безопасности в рамках перечисленных предметов, является явно недостаточным для качественного усвоения практических навыков безопасного поведения школьниками. К тому же довольно часто обучение построено в виде традиционных форм приобретения ЗУН: лекционных и практических занятий, что предусматривает непосредственное воздействие учителя на обучаемых или опосредованное воздействие с использованием различных учебных пособий и технических средств обучения. Богатый опыт применения данных технологий показывает их эффективность, но в современном учебном процессе этого явно недостаточно для формирования личности, умеющей использовать и грамотно применять полученные знания на практике. Важной задачей является поиск новых путей, способных заинтересовать обучающихся.

Основная часть

Современных детей и подростков сложно удивить обычным способом преподавания учебно-познавательного материала. Широкое распространение и внедрение компьютерных и Интернет-технологий в жизнь человека коренным образом изменили подходы к обучению, возможностям пропаганды и информирования населения.

Наиболее эффективным способом обучения подрастающего поколения является практико-ориентированный подход, особенно с применением технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности. Данные технологии существенно влияют на процесс усвоения учебного материала. Их применение на уроке в школе в реалиях современного мира значительно расширяют свободу творчества учителя и его участия в процессе обновления всей системы образования, формируют компетенции различного уровня как учителя, так и ученика, способствуют их совместной плодотворной работе. Преимуществом данных технологий как средств обучения по предмету ОБЖ является



Рисунок 1 – Использование современных технологий для обучения

возможность сочетания логического и образного способов усвоения информации, активизации образовательного процесса за счет усиления наглядности, интерактивном взаимодействии, общении в информационно-образовательном пространстве. Применение современных технологий на уроке позволит сделать каждый урок ярким, насыщенным и интересным. А это крайне важно в условиях низкого интереса, а также сложившегося стереотипа и отношения как учеников, так и педагогов к предмету «ОБЖ» как «легкому» и часто «ненужному».

Комбинированное использование всех возможностей новых технологий (графики, анимации, видеоизображения, звука и других компонентов) дает возможность сделать изучаемый материал максимально понятным и доступным для восприятия, что оказывает комплексное воздействие на обучаемых (рисунок 1).

В настоящее время большое внимание уделяется разработке интересных и познавательных учебных материалов, превращающих учебный процесс в увлекательное путешествие в мир знаний. Плакаты с элементами дополненной реальности, интерактивные раскраски, компьютерные игры, мультимедийные и электронные учебники, интерактивные мультфильмы, компьютерные обучающие программы, Интернет-сайты - неполный перечень новых технологий, помогающих формированию культуры безопасности жизнедеятельности в легкой, доступной и увлекательной форме. Уникальные возможности данных технологий помогут в становлении мировоззрения безопасности, повысят уровень знаний и навыков среди подрастающего поколения, включающие способность к сопоставлению, анализу, выявлению связей и нахождению путей решения существующих проблем, связанных с формированием личности «безопасного типа», а также будут способствовать формированию устойчивого интереса и популяризации деятельности МЧС России.

Заключение

Основной целью процесса обучения безопасности жизнедеятельности в школе является формирование у подрастающего поколения опыта прогнозирования, предупреждения, преодоления, минимизации и преодоления последствий опасных ситуаций, вредных и опасных факторов жизнедеятельности, - т.е. формирование культуры безопасности жизнедеятельности. В условиях значительного роста информатизации общества, особую значимость в данном процессе приобретают возможности современных технологий, а использование VR и AR-технологий способно коренным образом изменить существующую систему обучения по предмету ОБЖ. Инновационные разработки и их применение на уроках в образовательных организациях позволят ориентировать весь процесс обучения персонально на каждого обучающегося, что повысит эффективность подготовки в области формирования культуры безопасности жизнедеятельности среди подрастающего поколения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Основы формирования культуры безопасности жизнедеятельности населения / Ю.Л. Воробьев, В.А. Пучков, Р.А. Дурнев; под общ. ред. Ю.Л. Воробьева. МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2006. – 316 с. ISBN 5-89644-090-1.
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (ред. от 08.11.2022). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ред. от 08.11.2022). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 г. № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 г. № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

УДК 378

Нелепа Алина Викторовна, студент, Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону

Nelepa Alina Viktorovna, student, Don State Technical University, Rostov-on-Don

Дубовер Денис Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии», Донской государственной технической университет

Dubover Denis Anatolyevich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Media Communications and Multimedia Technologies, Don State Technical University

ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ МЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

INFLUENCE OF THE UNIVERSITY ENVIRONMENT ON THE CONTENT OF MEDIA EDUCATIONAL PROGRAMS

Аннотация. Современный рынок требует от выпускников-медиаспециалистов практических умений и навыков цифровой грамотности, но как выстроить программу так, чтобы предоставить студентам необходимые знания и как университет на это влияет? На основе анализ было выявлено, как университетская среда (мультимедийная оснащённость, программы цифрового развития, медийные проекты университета (студенческие СМИ и т.п)) влияет на содержание медийных образовательных программ.

Abstract. The modern market requires practical skills and digital literacy skills from graduates of media specialists, but how to build a program in such a way as to provide students with the necessary knowledge and how does the university affect this? Based on the analysis, it was revealed how the university environment (multimedia equipment, digital development programs, media projects of the university (student media and ng)) affects the content of media educational programs.

Ключевые слова: медиаобразование, цифровая трансформация, медийно-информационная грамотность в цифровом мире, медиаграмотность, медиатехнологии.

Keywords: media education, digital transformation, media and information literacy in the digital world, media literacy, media technologies.

Введение

Свободный доступ к информации, использование разнообразных устройств и сред оказывает огромное влияние на процесс обучения, что следует учитывать при составлении учебного плана. В связи с этим представляется актуальным изучить влияние технической оснащённости университета, программ цифрового развития и медиапроектов, а также трансформационной политики вуза на содержание медийных образовательных программ. А также ответить на **проблемный вопрос**: как медиасреда университета влияет на содержание медийных образовательных программ?

Важным условием медиаобразовательной среды считают функционирование автоматизированной системы обучения, включающую компьютерную диагностику, контроль усвоения знаний и сформированных умений [2]. Гура В.В. в своей работе вводит понятие «спроектированная медиаобразовательная среда», понимая под этим современную педагогическую систему, имеющую своей целью организацию условий для гуманного целенаправленного взаимодействия индивидов с электронными информационно-образовательными ресурсами в интересах их личностно-культурного развития и положительной социализации [3]. Данное понятие представляет собой модель нового пространства профессионального образования, поддержка которого происходит посредством современных информационных технологий к реализации медиаобразования в общеобразовательных учебных заведениях путем создания медиаобразовательного пространства вуза. Этот процесс будет успешен при реализации следующих организа-

ционно-педагогических условий образовательного процесса вуза: включение в стандарты высшего педагогического образования медиаобразовательного блока; качественная организация медиаобразовательного пространства ВУЗа, насыщение занятий по дисциплинам учебного плана содержанием медиаобразовательного характера; последовательная реализация медиаобразовательного потенциала дисциплин учебного плана в процессе их изучения студентами через привлечение студентов к активной медиатеатральности [4].

Основная часть

Для анализа медиасреды была выбрана программы бакалавриата “Медиакоммуникации” в ДГТУ, НИУ ВШЭ и “Журналистика” в ЮФУ. Выбор региональных вузов ЮФУ и ДГТУ обусловлен наличием конкурирующих в регионе Ростовская область программ “Журналистика” (по причине отсутствия “Медиакоммуникаций”) и “Медиакоммуникации” соответственно. Отметим, что рассматриваемая программа в ДГТУ имеет два профиля – “Производство цифрового контента” и “Нейромедиа”, учебный план которого будет исследован в данной работе.

Медийная среда университетов оценивалась по трем критериям: мультимедийная оснащенность, программы цифрового развития и медийные проекты университета (студенческие СМИ и т.п), желание/запрос вуза на трансформацию в целом [5].

ДГТУ

Учебные аудитории факультета ДГТУ “Медиакоммуникации и мультимедийные технологии”, оснащены современным мультимедийным оборудованием и компьютерами со специализированным программным обеспечением для работы с видео, графикой, звуком, 2D и 3D-анимацией.

Кроме того, на базе университета функционирует анимационный технопарк «Магика» со студиями: проектная с современной мультимедийной техникой и программным обеспечением и студия захвата движения Motion Capture для анимации персонаж через костюм с датчиками. Технопарк работает по шести направлениям: геймдизайн, анимация, 2D и 3D визуализация, разработка мобильных приложений, саунд-дизайн и VR\AR.

Помимо этого, в ДГТУ есть студенческое медиа “Мыслете” и с 2022 года в рамках программы “Приоритет 2030” проводится политика цифровой трансформации.

НИУ ВШЭ

В университете имеется собственный Медиацентр. Он является комплексом теле- и радиостудий, аппаратных и монтажных блоков, предназначенных для обучения студентов современным навыкам медиапроизводства. Там студенты могут получить доступ к различному мобильному оборудованию для фото-, видеосъемки и записи радиорепортажей. Кроме того, во ВШЭ расположен центр компетенций по виртуальной и дополненной реальности. Также реализуется программа “Приоритет 2030”.

ЮФУ

О технической оснащенности медиацентра в соответствующем разделе на сайте сведения так же отсутствуют, однако известно, что существует студенческое медиа “SFEDUMEDIA”, которые освещает университетские и городские мероприятия. Также в рамках цифровой трансформации (программа “Приоритет 2030”) реализуются некоторые проекты.

Далее было рассмотрено содержание учебных планов программы “Медиакоммуникации” ДГТУ, ЮФУ и НИУ ВШЭ за 2022-2023 учебный год. Для классификации академических дисциплин были выбраны следующие обозначения:

- теоретические дисциплины – предметы общего цикла, направленные на приобретение теоретических знаний, что необходимо для последующего освоения прикладных программ;
- практикоориентированные дисциплины – дисциплины, направленные на получение практических навыков и профессиональных компетенций, не требуют работу с мультимедийными технологиями и оборудованием;
- технологизированные дисциплины – учебные предметы, реализация которых

предполагает оснащённость вуза современным мультимедийным оборудованием и компьютерами со специализированным программным обеспечением. Они нацелены на формирование современных практических навыков, цифровой грамотности.

Проанализировав учебные планы трех университетов – ДГТУ, ЮФУ и НИУ ВШЭ, мы выяснили, что в каждом из них имеются теоретические дисциплины, как фундаментальные, так и специализированные, но в разном количестве и соотношении. В ДГТУ 10,2% – практикоориентированные, 44,9 % - теоретические, 44,9% – технологизированные. Во ВШЭ 65,7%, 8,6% и 25,7%, в ЮФУ 8,8%, 76,5%, 14,7% соответственно. В ходе анализа были выявлены смежные дисциплины в ЮФУ и ДГТУ: «Мастерская текста» и «Креативное письмо», «Периодическая печать» и «Производство периодических изданий». Согласно аннотации, в ДГТУ они включают в себя больше практических элементов. Также стоит отметить, что в ДГТУ и ВШЭ каждому навыку медиапроизводства: звуку, фото и видеосъемке посвящен отдельный учебный предмет, а в ЮФУ все эти компетенции изучаются на одной дисциплине. В ДГТУ и НИУ ВШЭ есть пространство для работы с VR и AR-технологиями, что находит отражение учебных планах программ. Также у обоих вузов заметна тенденция к переводу гуманитарной дисциплины в цифровую гуманитаристику. Их программы включают в себя такие предметы, как “Программирование на языке Python”, “Анализ данных”, “Открытые данные”, “Культура работы с данными”, “Цифровые методы работы с текстом”. В ЮФУ наблюдается один предмет, направленный на повышение ИТ-компетенций.

Заключение

Таким образом, мы выявили, что в университеты, оснащенные мультимедиа, программами цифрового развития и медийными проектами в комплексе имеют более разнообразные, технологизированные и практикоориентированные медийные программы. Среды ВШЭ и ДГТУ включают современные мультимедийные технологии: VR, AR, Motion Capture, что отражается на медийных программах подготовки. Также их практические учебные предметы в большей степени направлены на получение практических компетенций и производство продуктов, что показало сопоставление двух аналогичных дисциплин ЮФУ и ДГТУ. ЮФУ тоже участвует в политике цифровой трансформации и имеет развивающийся студенческий медиациентр, однако из-за отсутствия стремления к трансформации его программа не модернизируется. Следовательно, чтобы медийные программы оставались современными и готовили востребованных специалистов университетам следует комплексно развивать среду: иметь достаточное техническое-материальное обеспечение, цифровую инфраструктуру, оборудование для медиапроизводства, включать в программу разнообразные практические дисциплины, переводить в плоскость цифровой гуманитаристики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Варганова, Е.Л. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели / Е.Л. Варганова, Я.Н. Засурский // Информационное общество, 2003. - № 3. - С. 5-10.
2. Гура, В.В. Системный подход при педагогическом проектировании медиаобразовательной среды / В.В. Гура // Известия ТРТУ, 2006. - №2. - С.118-122.
3. Логвинец, Е.А. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе в период пандемии COVID-19 / Е.А. Логвинец, Н.П. Каторгина // Общество: социология, психология, педагогика, 2022. - № 8. - С. 202–206.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование в зарубежных странах / А.В. Федоров // Таганрог : Кучма, 2003. – 238 с.
5. Шестёркина, Л.П. Современные подходы к формированию профессиональной культуры студентов-журналистов в условиях университетского телерадиовещания / Л.П. Шестёркина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2009. – № 109. - С.69.

УДК 37.01

Ниценко Юлия Анатольевна, студентка, Филиал ФГБОУ ВО "Владивостокский государственный университет" в г. Уссурийске

Nitsenko Yulia Anatolyevna, student, Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State University" in Ussuriysk

Комашинская Татьяна Сергеевна, кандидат физико-математических наук, доцент, Педагогический институт филиала ФГБОУ ВО "Владивостокский государственный университет" в г. Уссурийске

Komashinskaya Tatyana Sergeevna, candidate of physical and mathematical sciences, associate professor, Pedagogical Institute of the branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivo-Stok State University" in Ussuriysk

О ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

ABOUT THE PROBLEM OF USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Аннотация. Сфера образования в России признается одной из приоритетных сфер жизнедеятельности общества. Современная образовательная система находится в процессе постоянного развития и совершенствования. Очевидны преимущества цифровых технологий, которые позволяют увеличить скорость получения и обработки информации. Современные цифровые технологии дают возможность во много раз ускорить труд человека, сделать его более эффективным. Однако внедрение цифровых технологий может иметь и негативные последствия. Рассмотренные в статье проблемы использования цифровых технологий в образовании являются существенными, но, к сожалению, не единственными. Мониторинг, анализ и выработка методик совершенствования применения цифровых технологий в образовательном процессе являются одним из значимых направлений современной науки.

Abstract. The sphere of education in Russia is recognized as one of the priority spheres of society. The modern educational system is in the process of constant development and improvement. The advantages of digital technologies are obvious, which make it possible to increase the speed of receiving and processing information. Modern digital technologies make it possible to speed up human labor many times, to make it more efficient. However, the introduction of digital technologies can also have negative consequences. The problems of using digital technologies in education considered in the article are significant, but, unfortunately, not the only ones. Monitoring, analysis and development of methods for improving the use of digital technologies in the educational process are one of the significant areas of modern science.

Ключевые слова: образование, цифровизация, цифровые технологии, внедрение технологий, достоинства цифровых технологий.

Key words: education, digitalization, digital technologies, technology implementation, advantages of digital technologies.

Введение

Современные цифровые технологии и инвестиции в их разработку играют важную роль в экономическом развитии, как бизнеса, так и целого государства. В настоящее время цифровые технологии являются одним из ключевых факторов финансовой и политической стабильности. Современные технологии так же важны, как доступ к энергетическим ресурсам или наличие квалифицированных специалистов на рынке труда. Наряду с бизнесом, такие сферы как образование, здравоохранение, банковское дело и логистика смогли внести значительный вклад в цифровое развитие нашей жизни, внедряя инновационные подходы к решению различных задач. Однако перспективы использования и последствия внедрения данных технологий до сих пор мало изучены.

Поэтому мы можем говорить о том, что использование цифровых технологий в образовании является, несомненно, актуальным.

Целью данной работы является рассмотрение и анализ современных цифровых технологий в сфере образования. Ведь наступление информационного века открывает широкие возможности для инноваций и использования информационных технологий, которые эффективно применяются практически на всех уровнях образования. Вместе с тем современные люди все больше зависят от различных технологий, что может привести к нежелательным последствиям.

Основная часть

Образовательная сфера в целом и высшее образование в частности - это индустрия, которая постоянно прогрессирует в сфере технологических и цифровых инноваций. С помощью новейших инструментов и методов, предоставляемых сферой образования, учителя и профессорско-преподавательский состав имеют возможность эффективно передавать и получать информацию, создавая современную динамичную обучающую среду. Одно из наиболее значимых преимуществ цифрового подхода состоит в возможности охватить большее количество обучающихся. Особенно это касается тех учеников, которые по различным причинам не могут участвовать в программах получения различных стипендий или проживают в достаточно отдаленных местах.

Мнение студентов и профессорско-преподавательского состава единодушно подтверждает, что современные цифровые технологии вносят весомый вклад в процесс образования [1; 2; 3]. Наиболее важными положительными сторонами цифровизации образования выделяют следующие.

Во-первых, систематизированная и актуальная информация становится неотъемлемой частью современного образовательного процесса. Благодаря этому факту студенты получают возможность ознакомиться с важнейшими концепциями и достижениями в изучаемой области.

Во-вторых, навыки эффективной работы с различными технологиями, неотъемлемые для успеха в современном цифровом мире, систематически и активно развиваются в ходе процесса обучения. Это позволяет студентам быть готовыми к меняющимся требованиям быстро развивающихся отраслей.

В-третьих, более высокий уровень успеваемости и участия студентов в научной деятельности наблюдается именно благодаря технологическому улучшению образовательного процесса. Растет мотивация студентов. Они активно включаются в процесс обучения, демонстрируя более высокие результаты и стремясь к достижению новых стандартов качества.

Наконец, известно, что эффективная автоматизация не только сокращает количество рутинных и повторяющихся задач, но и освобождает некоторое время и ресурсы для изучения более сложных задач. Новые ресурсы позволяют студентам активно развивать аналитическое мышление, а также применять навыки критического мышления для решения ряда задач.

Вместе с тем, уже известен ряд негативных воздействий процесса цифровизации на сферу образования.

Например, пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, потребовала значительных изменений в организации учебного процесса. Система образования оказалась не готова к работе в дистанционном режиме. Более того, многие участники образовательного процесса негативно высказывались о процессе обучения в этот период. Данные обстоятельства потребовали пересмотра законодательных актов и нормативных положений в сфере образования. А также совершенствования цифровых технологий и методов работы с ними.

В нашей системе образования до сих пор существует проблема, которая связана с отсутствием достаточного количества квалифицированных кадров, способных обеспечивать качество образования в условиях эффективного дистанционного образования [4; 5].

Заключение

В целом, цифровые технологии играют важную роль в сфере современного образования. Так, не только университеты, но и колледжи, и школы активно применяют компьютерные информационные технологии в административном управлении и непосредственно в процессе обучения. Это дает возможность повышения эффективности административного управления, стандартизации информационных офисных процедур, а также разумного формулирования многих задач.

Подводя итог, отметим, что цифровые технологии будут продолжать совершенствоваться и оптимизироваться, что приведет в будущем к их более эффективной роли во многих областях и отраслях. Между тем, в сфере образования цифровые технологии не смогут в полной мере заменить личное общение учителя и ученика.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мальсагов, Б. С. Анализ направлений развития и применения компьютерных информационных технологий / Б. С. Мальсагов, З. А. Шудуева, З. С. Магомадова // Региональная и отраслевая экономика, 2023. - № 1. - С. 178-183. doi: 10.47576/2949-1916_2023_1_178.

2. Костишина, С. А. Актуальные проблемы использования цифровых технологий в системе современного образования / С. А. Костишина // Научные известия, 2022. - №27. - С.106-109.

3. Болотнова, З. Н. Основные проблемы формирования правовых основ государственной политики в сфере образования Российской Федерации и мероприятия по их решению / З. Н. Болотнова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 3 (450). — С. 153-155. — URL: <https://moluch.ru/archive/450/99033/> (дата обращения: 06.11.2023).

4. Панина, Е. А. Актуальные вопросы цифровизации образования в современных условиях / Е. А. Панина // Вестник Майкопского государственного технологического университета, 2020. - № 3 (46). - С. 60–68.

5. Комашинская, Т.С. О проблемах подготовки учителей: опыт Приморского края / Т.С. Комашинская // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология, 2020. Вып. 59. - С. 24-35. DOI: 10.15382/sturIV202059.24-35. <https://periodical.pstgu.ru/ru/series/issue/4/59>

УДК 37.034

Олефиренко Евгения Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Olefirenko Evgeniya Evgenievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДОВ В УСЛОВИЯХ СТАЦИОНАРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

PEDAGOGICAL ASPECTS OF SPIRITUAL AND MORAL REHABILITATION OF ELDERLY AND DISABLED CITIZENS IN A STATIONARY SOCIAL PROTECTION INSTITUTION

Аннотация. В статье рассматривается духовно-нравственная реабилитация получателей социальных услуг в педагогическом аспекте. Описаны педагогические цели, содержание,

формы и методы духовно-нравственной реабилитации пожилых людей и инвалидов в условиях учреждения социальной защиты. Представлен опыт деятельности учреждения по восстановлению духовно-нравственных ценностей получателей социальных услуг.

Abstract. The article deals with the spiritual and moral rehabilitation of recipients of social services in the pedagogical aspect. The pedagogical goals, content, forms and methods of spiritual and moral rehabilitation of the elderly and disabled in the conditions of a social protection institution are described. The article presents the experience of the institution in restoring the spiritual and moral values of recipients of social services.

Ключевые слова: духовно-нравственная реабилитация, нравственность, учреждение социальной защиты, педагогические аспекты.

Key words: spiritual and moral rehabilitation, morality, social protection institution, pedagogical aspects.

Введение

Духовно-нравственная реабилитация сегодня понимается как многоаспектный социально-педагогический феномен, включающий в себя и целевой, и содержательный, и деятельностный, и результативный планы рассмотрения.

Так, рассматривая духовно-нравственную реабилитацию в целевом плане, можно говорить о целях и задачах деятельности педагога и социального работника, погруженных в процессы восстановления и поддержания личности подопечного. В содержательном плане духовно-нравственная реабилитация предстаёт как направление воспитательной работы, обеспечивающее формирование духовно-нравственных ценностей воспитанника. Деятельностный план демонстрирует возможности духовно-нравственной реабилитации как технологии социальной работы, вмещающей в себя методы, формы и средства восстановления ценностно-смысловой сферы личности. Результативный план раскрывает значение духовно-нравственной компетенции воспитанника как результата целенаправленной деятельности по формированию соответствующих знаний и способов деятельности.

Сегодня исследователи рассматривают различные аспекты духовно-нравственной реабилитации. Их интересуют критерии и показатели её эффективности [7]; возможности и особенности духовно-нравственной реабилитации в различных учреждениях социальной и образовательной сферы [2; 3; 5]; специфика духовно-нравственной реабилитации различных возрастных и социальных категорий граждан [6; 5; 4].

Особое значение духовно-нравственная реабилитация приобретает в работе с получателями социальных услуг в учреждении социальной защиты населения, имеющими ограниченные возможности здоровья в связи с возрастом или медицинским статусом. Эта категория получателей социальных услуг, находясь в сложной жизненной ситуации, зачастую нуждаются не только в предоставлении мер социальной защиты, но и в обнаружении и обретении психологических опор, формировании личностных качеств, позволяющих им самостоятельно преодолевать сложившиеся обстоятельства и ограничения. Это указывает на необходимость педагогического сопровождения этих граждан и усилении педагогической составляющей духовно-нравственной реабилитации.

Основная часть

Педагогический аспект духовно-нравственной реабилитации получателей социальных услуг раскрывается через создание педагогических условий, использование педагогических методов и мер, способствующих формированию чувства ответственности перед собой, своими близкими, обществом. Духовно-нравственная реабилитация граждан пожилого возраста и инвалидов в учреждении социальной защиты должна быть направлена на преодоление психологических и эмоциональных трудностей, восстановлении способности позитивного взгляда на жизнь, повышение оптимизма, преодоление социальной изоляции чувства отчуждения и одиночества, возникающих вследствие ограничения возможности передвижения, участия в общественной жизни.

Содержание духовно-нравственной реабилитации раскрывается через программы духовно-нравственного развития, формирования этических и моральных ценностей. Мероприятия, через которые реализуются эти программы, позволяют развивать у граждан пожилого возраста и инвалидов понимание справедливости, честности и уважения к другим людям.

Определенный опыт духовно-нравственной реабилитации сложился в Краевом государственном бюджетном учреждении «Комсомольский-на-Амуре дом-интернат для престарелых и инвалидов», в котором проживает более четырехсот получателей социальных услуг – это пенсионеры, инвалиды 1 и 2 групп, граждане, нуждающиеся в специальном уходе.

Реализация духовно-нравственной реабилитации осуществляется в интернате через организацию деятельности кружков, объединений, сообществ. Так, с января 2023 года в КГБУ «Комсомольский-на-Амуре дом-интернат для престарелых и инвалидов» действует кружок «Православный мир», организованный в сотрудничестве с Амурской и Чегдомынской Епархией. Так же активную просветительскую деятельность ведут с проживающими Интерната волонтеры-выпускники богословских курсов «Вифлеем», которые проводят с проживающими беседы о духовно-нравственных ценностях, организуют обсуждение интересующих проживающих тем и проблем.

С сентября 2022 года в рамках Программы духовно-нравственной реабилитации граждан пожилого возраста и инвалидов проводится цикл бесед «Разговоры о важном», пробуждающие интерес к отечественной истории, культуре, патриотизме, здоровом образе жизни.

Большое значение в рамках духовно-нравственной реабилитации уделяется в Интернате поддержанию семейных ценностей, через проведение мероприятий, акцентирующих ценность семьи, семейного очага, поддержки, взаимопомощи.

Еще одним направлением духовно-нравственной реабилитации является патриотическое воспитание проживающих в Интернате, в рамках которого проводятся, например, громкие чтения русской классической литературы в отделении получателей социальных услуг, требующих специального ухода. Эта форма работы в сочетании со встречами с ветеранами, экскурсиями, посещением культурных учреждений города, просмотром тематических фильмов позволяют знакомить получателей социальных услуг с героическими страницами истории России, края и города.

Заключение

Еще одной формой духовно-нравственной реабилитации является созданная на базе Интерната инклюзивная волонтерская группа «Надежда», деятельность которой, среди других задач, решает задачи формирования нравственных, этических, духовных ценностей её членов.

Учреждения социальной защиты обладают значительным потенциалом в формировании нравственных ценностей получателей социальных услуг, что является одной из задач духовно-нравственной реабилитации пожилых людей и инвалидов и способствует социальной адаптации, обретению смыслов и опор собственной жизни получателями социальных услуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бельков, С. Духовно-нравственный подход освобождения от наркотической зависимости молодежи на первом этапе реабилитации в условиях дневного стационара «Саперное» / С. Бельков // Наркология. – Т.11. №3 (123). - 2012. - С. 67-69

2. Викторова, Л.В. Духовно-нравственные аспекты социально-психологической реабилитации молодежи с ограниченными возможностями в условиях университета / Л.В. Викторова, В.А. Лашул, М.М. Роганов// Актуальные научные исследования в современном мире. №11-6. - 2019. - С. 54-61

3. Куделько, А.Д. Духовно-нравственная реабилитация подростков с девиантным поведением в деятельности учреждений социально-культурной сферы / А.Д. Куделько // Сохранение отечественных культурных традиций как основа развития творческого потенциала молодежи: Материалы VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции обучающихся. – Орел. - 2022. - С. 206-208.

4. Кузнецова, С.А. Роль духовно-нравственного воспитания в социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья / С.А. Кузнецова // Молодежь. Наука. Современность. VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Удмуртский государственный университет, Филиал в г. Воткинске. – Ижевск. - 2021. - С. 94-96.

5. Прокопов, А.П. Духовно-нравственные аспекты поддержки личности зависимого человека, проходящего курс реабилитации / А.П. Прокопов // Духовно-нравственные аспекты современного гуманитарного знания. Материалы межвузовской научно-практической конференции молодых ученых. Под ред. М.И. Непочатовой. - 2022. - С. 87-91

6. Семянников, С.Н. Становление и развитие православной реабилитационной педагогики в отношении социальных сирот в России / С.Н. Семянников, Л.Н. Савиных // Российский журнал истории Церкви. – Т.4. №3. - 2023. - С. 39-59.

7. Степанов, П.В. Критерии и показатели результативности миссии в социально-педагогической и духовно-нравственной реабилитации детей и подростков / П.В. Степанов, С.Н. Семянников // Успехи современной науки и образования. – Т.1. №2. - 2017. - С. 127-130.

УДК 796

Петрова Анастасия Дмитриевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Petrova Anastasia Dmitrievna, student, Komsomolsk-na-Amure state university

Ткач Ирина Михайловна, Доцент, доцент кафедры «Физическое воспитание и спорт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports, Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННАЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

MODERN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL TECHNOLOGY AS A MEANS OF IMPROVING THE EDUCATIONAL PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION

Аннотация. В данной статье рассказывается о развитии и формировании двигательных навыков, а точнее некоторых аспектов в психолого-педагогической форме воспитания физической культуры. Как обновляется воспитание в тех или иных системах образования физической культуры и их специалистов. Именно психологическое обучение экспертов в сфере физкультуры и большого спорта растет от поддержания формы и здоровья людей, общественной важности спорта и наиболее значительной степени достижений.

Abstract. This article describes the development, formation of motor skills, or rather some aspects in the psychological and pedagogical form of physical education. How education is updated in various systems of physical culture education and their specialists. It is the psychological training of experts in the field of physical education and big sports that grows from maintaining the shape and health of people, the social importance of sports and the most significant degree of achievements.

Ключевые слова: здоровье, спорт, психология, потенциал, восприятие.

Keywords: health, sports, psychology, potential, perception.

Введение

Начиная с психологии спорта на сегодняшний день досугом – будет являться сама психология, что идет в качестве основы и дает возможность людям при активном занятии спортом приобрести восприимчивость языка тела. А также и находить решение так проблем и задач, которые возможно имеют все шансы сформироваться предварительно в ходе формирования ну и общего развития. Необходимый элемент, скажем так, образовательного движения, точнее объективного процесса может складываться с 2-ух весьма главных частей. К примеру, в 1-ом компоненте образующей системой будет физиологический уровень культуры, а во 2-ом же основой будет сама спортивная психология [2]. Все без исключения данные частицы выполняют так сказать определенную, основную функцию в таких интересах, как последующей, так и профессиональной подготовки экспертов своей деятельности. Поэтому психологическое обучение экспертов в сфере физкультуры и большого спорта растет от поддержания физического здоровья людей, а также его развитие в сфере спорта [1].

Основная часть

Перейдем к общей характеристике физического воспитания. Само понятие физического воспитания будет иначе. Физическое воспитание – это такой вид воспитания, у которого специфическим содержанием является обучение движениями или точнее быть, это называется двигательными действиями и воспитание физических качеств, а также овладение специальными физкультурными знаниями и формирование некоей осознанной потребности в физкультурных занятиях. Это же понятие можно разделить на несколько частей, то есть из которых физическое воспитание и состоит.

Первое это будет обучение движениям, следуя от этого в рамках занятий по физическому воспитанию или в рамках спортивной тренировки, которой частью физической культуры является обучение людей, спортсменов, идет формирование техники двигательных действий.

Второй составляющей будет воспитание физиологических качеств. Напомню физических качеств всего пять: сила, быстрота, выносливость, гибкость, ловкость.

И еще одной составной частью специального физиологического воспитания будут индивидуальные занятия, точнее быть самостоятельные занятия спортом, правило личной гигиены, правило видов спорта, методы самоконтроля и т.д. Мы видим, что достаточно большой объем специальных знаний передается в процессе занятий физическим воспитанием. Так же еще основой является формирование осознанной потребности физических занятий. Отталкиваясь от этого, можно сказать, что мы не только обучаем технике движений, но также развиваем силу, быстроту, выносливость, а также формирование потребности к занятиям спортом [4].

Физическое образование есть формирование двигательных навыков, то есть обучение движением, а также передача специальных физкультурных знаний. Формирование двигательных навыков оно так же подразделяется на две основные части: 1) Формирование жизненно-важных навыков; 2) Формирование спортивных навыков.

Физическая подготовка подчеркивает физиологическое воспитание в прикладной или к спортивной деятельности. Так же различают два вида физической подготовки. Первой будет общая физическая подготовка. То есть это идет ближе к повышению уровня физиологического развития и конечно же широкая система двигательной подготовки в различных видах деятельности. Второй основой будет специальная физическая подготовка. К ней относится некий особый процесс, поддерживающий конкретную деятельность в сфере спорта, а также требования к двигательным способностям человека. Отличия у этих понятий будет следующим, общая физическая подготовка направлена на выполнение различные упражнения, которые не характерны для определенного вида спорта или физкультурно-спортивной деятельности, в отдельности для общего развития. Но специальная физическая подготовка соответствует в основном на специфике вида спорта. Физическая подготовленность иными словами - это результат самой физиче-

ской подготовки, которая показывает приобретенный уровень физической работоспособности после процесса физической подготовки [3].

Заключение

Целью физиологического воспитания будет всестороннее развитие физических качеств и развитие двигательных способностей. А задача физиологического воспитания распределена на две группы, которые в процессе решаются на общепедагогические и специфические задачи. Исходя из названия, мы наблюдаем что, общепедагогические задачи относятся не только к физическому воспитанию, а к каждому виду воспитания, а также педагогическому процессу. К общепедагогическим задачам относится не только физическое, но и дошкольное воспитание, а также школьное и физическое воспитание как часть системы. Именно эти задачи выдвигаются как особо значимые в педагогике [5].

Учебное функционирование позволяет делать анализ общих систем подобно тому, как овладение человеком неких средств и методов постижения общего социального навыка, посредством перемен качеств личности в психологическом, а также физическом намерениях путем вхождения в конкретные системы общественных взаимоотношений, связь вместе с педагогом и разумеется с ровесниками. Основной значимостью станет побуждение в мотивацию такого рода учебной деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Блеер А. Н. Основы психофизиологии экстремальной деятельности / под ред. А. Н. Блеера. – Москва: Анита Пресс, 2006. – 380 с.

2. Ильин, Е.П. Психология физического воспитания / Е.П. Ильин. - М.: Просвещение, 2007. - 246 с.

3.. Матухно Е.В. Инновационная технология: компоненты развития физической культуры. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2023. № 1 (63). С. 194-197

4. Ульянов Д. А. Влияние физкультурно-оздоровительной деятельности на формирование у студентов потребности в здоровом образе жизни / Д. А. Ульянов, Т. Г. Коваленко, А. П. Шкляренко // Теория и практика физической культуры. – 2013.

5. Ханевская, Г. В. Психолого-педагогические аспекты формирования культуры здорового образа жизни у студентов / Г. В. Ханевская // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения: материалы VII межрегиональной научно-практической конференции с международным участием (20 апреля 2017 г., Москва). - Москва, 2017. - 555 с.

УДК 377.091.12

Полякова Антонина Игоревна, аспирант, Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Polyakova Antonina Igorevna, graduate student, Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kemerovo State University"

Котова Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, филиал Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева

Kotova Elena Valerievna, candidate of pedagogical sciences, associate professor, branch of Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

NETWORK INTERACTION IN PROFESSIONAL EDUCATION: KEY PRINCIPLES AND PRACTICAL EXAMPLES

Аннотация. Авторы исследования ставят цель выявить оптимальные подходы и методы для адаптации преподавателей к изменяющимся условиям профессионального образо-

вания. Предметом исследования является корпоративное обучение преподавателей профессиональной образовательной организации с использованием сетевых партнерств. Результаты работы показали, что сотрудничество между учреждениями образования в рамках сетевого взаимодействия позволяет перейти преподавателям и самому образовательному учреждению с позиции реципиента в позицию со-разработчика, и стать субъектом инновационного развития.

Abstract. The authors of the study aim to identify optimal approaches and methods for adapting teachers to the changing conditions of vocational education. The subject of the study is corporate training of teachers of a professional educational organization using network partnerships. The results of the work showed that cooperation between educational institutions within the framework of network interaction allows teachers and the educational institution itself to move from the position of a recipient to the position of a co-developer, and become a subject of innovative development.

Ключевые слова: корпоративное обучение, преподаватели, сетевое взаимодействие.

Key words: corporate training, teachers, networking.

Введение

В начале XXI столетия в мировой педагогической мысли стала активно разрабатываться концепция Образование 4.0 являющаяся ответом на запросы четвертой промышленной революции. С учетом тенденции ускоренного технологического прогресса новая эпоха особое внимание уделяет способности работников проявлять постоянную адаптацию в усвоении новых навыков и подходов в разнообразных контекстах [6, С.41]. Ежегодно публикуются большое количество научных статей, рассматривающий корпоративное обучение (далее – КО) через призму экономики [5], педагогики общего и профессионального образования [1], теории управления и организации [4]. Целью данного исследования является выявление оптимальных подходов и методов для успешной адаптации преподавателей профессионального образования к изменяющимся условиям и требованиям рынка труда через организацию сетевого взаимодействия.

Причинами роста популярности КО в среде учреждений профессионального образования объясняется тем, что оно способствует развитию профессионального сообщества педагогов для обмена опытом, обсуждения новых идей и методик, а также установления сотрудничества между учреждениями образования [6, С. 44].

КО в организации профессионального образования – это залог и условие эффективности и качества работы педагогического коллектива [2].

Основная часть

Мы исходим из понимания, что *корпоративное обучение преподавателей профессиональной образовательной организации* – это непрерывный процесс обучения, основанный на применении корпоративных принципов управления и развития образовательных возможностей, включающий в себя создание и развитие корпоративной культуры; установлении партнерских отношений с другими организациями и использование внутренних и внешних ресурсов.

На сегодняшний день распространение инноваций, по мнению экспертов, все больше устроено по сетевому принципу, но вопросы использования сетевого взаимодействия образовательных учреждений для решения задач обучения взрослого населения не нашли достаточного отражения в системе образования и в педагогической практике. Сетевое взаимодействие, направленное на совместное проектирование программ обучения взрослого населения, позволяет перейти преподавателям и самому образовательному учреждению с позиции реципиента в позицию со-разработчика, и за счет этого стать субъектом инновационного развития [3].

В процессе опытно-экспериментальной работы по повышению цифровой грамотности взрослого населения в Центре цифровых компетенций ГАПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий» мы отметили, что в сотрудничестве появляется возможность наиболее ясно осознавать образовательные и

профессиональные результаты своей деятельности, появляется возможность сравнивать результаты и способы их достижения, стремление их улучшить.

Участниками единого цифрового образовательного пространства являются сетевые партнеры – учреждения дошкольного образования, средние общеобразовательные школы, профессиональные образовательные организации Российской Федерации и ближнего зарубежья (рисунок - 1). В рамках данной модели все члены сетевого сообщества реализуют одну общую цель, но осуществляют различные направления деятельности: разрабатывают и реализуют образовательные программы; разрабатывают проекты по цифровой грамотности; организуют и участвуют в конкурсных мероприятиях для всех участников образовательного процесса.

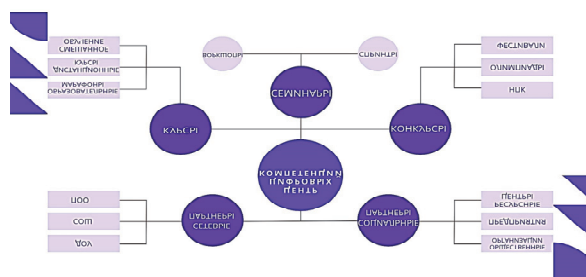


Рисунок 1 – Модель сетевого взаимодействия

Одним из важных направлений работы является методическое сопровождение процесса образования по повышению уровня цифровой грамотности взрослого населения. В целях повышения качества данного образования, тиражирования накопленного опыта посредством мероприятий по повышению квалификации, представления продуктов деятельности на образовательных мероприятиях всех уровней с преподавателями проводятся следующие образовательные события по цифровой грамотности:

- Разработка интерактивных квизов на платформе Quizizz;
- Оформление дидактических игр/тренажеров с использованием ресурсов Blooket, City Guesser, Online Test Pad.
- Создание анимированного учебного видео в приложениях Animaker, Supa, Thinglink;
- Оформление персональных педагогических сайтов на базе Tilda.
- Результатом проведенных мероприятий является проактивная позиция слушателя в части реализации и применения цифровых инструментов для повышения качества жизни и профессиональной деятельности.

Заключение

Мы можем заключить, что КО в организациях профессионального образования способствует развитию профессионального сообщества педагогов, способствует улучшению качества работы педагогического коллектива. Сетевое взаимодействие с другими образовательными учреждениями позволяет перейти от позиции реципиента к позиции со-разработчика, что способствует инновационному развитию. Сопровождение процесса образования по повышению уровня цифровой грамотности взрослого населения может осуществляться через сетевое взаимодействие с социальными партнерами, что способствует формированию обучающего сообщества педагогов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ганаева, Е.А. Технология оценки результативности корпоративного обучения / Е.А. Ганаева, А.Ф. Гузаирова, Н.В. Липаткина // Вестник ОГУ. – 2019. - №5 (223). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-otsenki-rezultativnosti-korporativnogo-obucheniya> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Жуков, Г.Н. Педагогические кадры организаций среднего профессионального образования и пути повышения их профессионализма / Г. Н. Жуков // Среднее профес-

сиональное образование. - 2017. - № 11. - С. 3-8. - (Модернизация образования). – ISSN 1990-679X

3. Зубарева, Т.А. Использование сетевого взаимодействия для инновационного развития образовательных учреждений: авторефер. дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.01; Томск, 2011. – 24 с.

4. Илюшников, К.К. Модель оценки эффективности экономического образования на основе КРІ и разработанных метрик / К.К. Илюшников // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2018. - №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-otsenki-effektivnosti-korporativnogo-obucheniya-na-osnove-kpi-i-detalizirovannyh-metrik> (дата обращения: 09.10.2023). 5. Кузнецов, В.В. Корпоративное образование: содержание и сущность / В.В. Кузнецов // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2017. - №1 (35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-obrazovanie-soderzhanie-i-suschnost> (дата обращения: 24.10.2023).

6. Непрерывное педагогическое образование: проблемы, опыт, перспективы: коллективная монография / под редакцией Л. В. Байбородовой. – Ярославль: РИО ЯГПУ имени К.Д. Ушинского, 2017. – 211 с. – ISBN 978-5-00089-225-1

УДК 398; 796

Пугачев Игорь Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Теория и организация физической культуры», Российский государственный университет имени А. И. Герцена (Санкт-Петербург)

Pugachev Igor Yurievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor Department of «Theory and Organization of Physical Culture», Herzen State Pedagogical University of Russia (Saint Petersburg)

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОГНОЗА ФОРМИРОВАНИЯ ИГРОВОЙ МУЛЬТИ ВЫНОСЛИВОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

INNOVATIVE TECHNOLOGY FOR PREDICTING THE FORMATION OF GAME MULTI-ENDURANCE IN STUDENTS

Аннотация. Целью работы являлось разработать максимально комплексный интегральный показатель полезности действий студента-игрока, который мог иметь тенденцию прогноза вероятного результата матча (на примере классического баскетбола 5×5). Составной предиктор-критерий включал: взрывное преодоление отрезка в 5 м; «ударный дриблинговый прорыв» на смоделированной «Штурмовой полосе препятствий»; рейтинговый показатель мыслительной антиципации по предварительному 10-минутному медиа анализу тактико-технических флуктуаций других игроков. Рассчитанный критерий Стьюдента установил 95 % величину безошибочного прогноза ($t=2,3$; $p<0,05$). Это дает возможность распространить технологию на более репрезентативную выборку студентов.

Abstract. The aim of the work was to develop the most comprehensive integral indicator of the usefulness of the student-player's actions, which could have a tendency to predict the likely results of the match (using the example of classic 5×5 basketball). The composite predictor-criterion included: explosive overcoming of the 5 m segment; "Striking Dribbling Break" on a simulated "Assault Obstacle Course"; Rating indicator of mental anticipation based on a preliminary 10-minute media analysis of tactical and technical fluctuations of other players. The calculated Student's test established a 95% value of error-free prediction ($t=2,3$; $p<0,05$). This provides an opportunity to extend the technology to a more representative sample of students.

Ключевые слова: обучающиеся, спортивные игры, мульти выносливость, прогноз, формирование

Key words: learning, sports games, multi endurance, prognosis, formation

Введение

Понятие «игра» выходит за рамки представлений о «спортивных и подвижных играх». Эпистемологический анализ развития дефиниции отражает философско-социологическую и ценностную взаимосвязь элементов сущности понятия. Играют дети, и без этого контента их жизнь была бы скучной. В вузах игровые (ролевые) игры несут оттенок взаимосвязи с понятием «метод», а непосредственно сами спортивные игры позволяют эффективно развивать у студентов когнитивные и разнонаправленные моторные способности [1]. В каждой стране традиционно как минимум можно насчитать более 10 традиционно-национальных флуктуаций игр; следовательно, только масштаб таковых приближен \approx к 2000 (195 стран мира \times 10 = 1950). В России к таковым относятся: лапта; городки; стеношный рукопашный бой (стенка на стенку); игровые гонки на оленях, собаках; кошки-мышки; «у медведя во бору»; «гуси-лебеди»; круговые пятнашки; ляпка / Кировская обл.; липкие пеньки / Башкирские; иголка, нитка и узелок / Бурятские; подними платок / Дагестанские; волчок-юла / Кабардино-Балкарские; «Калмыцкие игры»; мяч / Карельские; невод (тыв) / народов Коми и мн. др. Суммируя их с огромным количеством спортивных игр, входящих в официальные программы соревнований, можно оперировать цифрой в более 3000 комбинаций. Игр появляется все больше и больше; они модернизируются (хоккей 3 \times 3; болотный футбол; бол-хоккей и др.), удивляют своей непредсказуемостью реализации (например, подводное регби; канополо; мотобол; борцовский баскетбол; борцовское регби на коленях; роликовый хоккей и др.). Киберигры с различными версиями усилили воздействия на тренировку умственных способностей человека. В настоящее время отсутствует универсальный концепт в виде интегрального показателя полезности действий (ИППД), который уверенно мог бы спрогнозировать вероятный результат игры (не всегда выигрывают звездные команды), иначе он был бы широко представлен и рекламирован.

Цель исследования: предпринять попытку разработать максимально комплексный интегральный показатель полезности действий студента-игрока, который мог иметь тенденцию прогноза вероятного результата матча (на примере классического баскетбола 5 \times 5).

Основная часть

В контексте верификации профессиографии действий атлетов-спортсменов, аналитического моделирования и семантического анализа нами на начальном этапе пролонгированных изысканий обоснована предполагаемая интегративная структура универсального показателя, который потенциально может выполнять перспективную функцию прогноза. При этом представляется, что на начальных этапах приспособления к гетерогенным результативным действиям у атлетов происходит перекрестный процесс кросс-адаптации, а по мере совершенствования спортивного мастерства – процесс перекрестной сенсбилизации [2]. Важную роль обратной связи играет «стоимость выполненной физической работы (нагрузки) атлетом [3]. В содержание искомого универсального показателя предполагалось включать наиболее доминирующие двигательные проявления, реализуемые на основе реактивного игрового мышления, отличного от обыденного толкования мышления среднестатистического человека, не занимающегося спортом. Мы его интерпретировали как «игровая мульти выносливость» [4].

Алгоритм процедуры эксперимента заключался в следующей схеме: выявление валидных показателей прогноза результативности игры атлетов путём изучения интеркорреляционной матрицы и медио-анализа 30 последних матчей лучших клубов NBA с квалитетической фиксацией наиболее «ходового» элемента, решающего ключевую роль в победе → разработка ситуационных заданий для развития оперативно-реактивного игрового мышления → группировка признаков в единый «интегральный показатель полезности действий (ИППД), фиксированный в условной 9-ти балльной шкале, сформированной по показателю среднего квадратического отклонения (σ). В эмпирических изысканиях задействовались 20 студентов-атлетов среднего возраста

19,1 ± 0,9 лет. В двумерную биометрическую матрицу интеркорреляций Бравэ-Пирсона (r) было заложено 20 параметров тестирования игроков.

Технология биометрического метода «просеивания», заключающаяся в сравнении величины изучаемого признака между его значениями при множественном и частном коэффициентами корреляции. Линейное уравнение регрессии определялось по стандартной программе SPSS. Выявлена значимость взрывного преодоления отрезка в 5 м ($r = 0,952$), а также техническая комбинация «ударный дриблинговый прорыв» (коэффициент множественной корреляции R многомерной биометрии был эквивалентен 0,892 → линейное уравнение регрессии: $Y = 22,01 + 0,45 X_7 - 0,055 X_3 - 0,0023 X_6$, где, X_3, X_6, X_7 – порядковый номер расположения элементов, подвергнутых биометрическому анализу). Доверительный интервал при 5 % уровне значимости в 5 м отрезке соответствовал $\pm 8,1 \times 2 = \pm 16,2\%$. Среднестатистическая величина взрывной реализации 5 м равнялась $1,603 \pm 0,041$ с (вариативный ряд интервалов 1,289 с ↔ 1,765 с).

Для тренировки действий «ударным дриблинговым прорывом» нами разработана «Штурмовая полоса препятствий»: взрывная реализация 30 м отрезка через выталкивающее прохождение 12 висящих блоков из шести непредсказуемо качающихся автопокрышек. Диапазон бинарного норматива выполнения теста составлял 22–34 с. Результат соотносился к «коэффициенту рейтинга игрока». Ситуационные задания для развития оперативно-реактивного игрового мышления разрабатывались нами с использованием медиа средств: для контроля и развития антиципации испытуемым давалось 10 мин на просмотр транслирующегося матча любых команд в режиме online; далее участникам эксперимента предлагалось, исходя из вынесенных впечатлений, определить, какая из команд победит, и какой атлет каждой из команд будет зафиксирован как «самый полезный игрок». По ответам составлялась ранговая таблица матрицы результатов, которая переводилась в дискретную 9-ти балльную шкалу.

Таким образом, суммированием результатов теста по взрывному пробеганию 5-ти метрового отрезка; теста «Штурмовая полоса препятствий» и комплексного теста оценки «игрового мышления» каждому атлету определялся интегральный показатель ИППД (в условной 9-ти балльной шкале), что служило дифференциацией баскетболистов на экспериментальную (ЭГ) и контрольную (КГ) группы (по 10 чел в каждой).

Процесс тренировочных заданий для ЭГ дополнительно был усилен разработанной нами методикой реактивных игровых действий по внезапным командам (апробированная ранее нами на профессиональных бойцах ММА [5]) а также 3-х разовой в неделю реализацией заданий теста возрастающей матрицы Равена. Для выявления искомой тенденции эффективности ориентации целевой установки в системе спортивной подготовки игроков на разработанный нами вероятный параметр, через 6 месяцев сопоставились значения ИППД в группах. Рассчитанный критерий Стьюдента соответствовал 95 % величине безошибочного прогноза ($t=2,3; p<0,05$).

Заключение

Следовательно, наше предположение о возможности вероятного определения информативного параметра прогноза получило положительное эмпирическое подтверждение.

Предпринята попытка обосновать компонент-предиктор перекрестной адаптации студентов к формированию игровой мульти выносливости, имеющей гомогенную связь с результатами их обучения: взрывное преодоление отрезка в 5 м; «ударный дриблинговый прорыв» на смоделированной «штурмовой полосе препятствий»; рейтинговый показатель (в усл.ед.) мыслительной антиципации по предварительному 10-минутному медиа анализу тактико-технических флуктуаций других игроков.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Влияние баскетбола 3x3 на развитие двигательных и когнитивных способностей студенческой молодежи / А. М. Фокин, И. Ю. Пугачев, Ф. Ф. Костов, П. В. Стан-

кевич // Теория и практика физической культуры. – 2023. – № 4. – С. 97-99. – EDN LTYQOM.

2. Упреждающая адаптация и перекрестная сенсбилизация в онтогенезе человека в физкультурно-образовательном пространстве / И. Ю. Пугачев, В. Б. Парамзин, С. В. Разновская [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2022. – Т. 22, № S2. – С. 124-130. – DOI 10.14529/hsm22s216. – EDN HPKGMR.

3. Пугачев, И. Ю. Авторская концепция «стоимости для организма» физической нагрузки человека / И. Ю. Пугачев // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 3(64). – С. 432-438. – DOI 10.25683/VOLBI.2023.64.724. – EDN NLNUVP.

4. Понятие «игровая выносливость» в структуре подготовки высококвалифицированных спортсменов в игровых видах спорта / В. Б. Парамзин, И. Ю. Пугачев, С. В. Разновская, Н. Н. Северин // Теория и практика физической культуры. – 2023. – № 6. – С. 9-11. – EDN YUJWQA.

5. Пугачев, И. Ю. Теоретико-методологические проблемы резонансного переноса подготовленности профессионалов ММА / И. Ю. Пугачев // ОБЖ: Основы безопасности жизни. – 2022. – № 5. – С. 38-43. – EDN INMYSN.

УДК 378

Пустовит Никита Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pustovit Nikita Evgenyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

МЕТОДИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДВУМ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

METHODOLOGY FOR OVERCOMING PHONETIC INTERFERENCE WHEN TEACHING TWO FOREIGN LANGUAGES

Аннотация. Проблема языковой интерференции является актуальной проблемой как для установления межкультурной коммуникации, так и в процессе изучения иностранных языков. Несмотря на широкий интерес к проблеме, недостаточно освещенной остаётся вопрос борьбы с интерференцией при одновременном изучении двух иностранных языков. Поэтому целью данной статьи является описание этой проблемы и некоторые размышления по поводу ее преодоления. Рассматриваются теоретические аспекты вопроса и предлагаются практические рекомендации по борьбе с интерференцией.

Abstract. The problem of language interference is an urgent problem both for establishing intercultural communication and in the process of learning foreign languages. Despite the wide interest in the problem the issue of fighting interference while simultaneously learning two foreign languages remains insufficiently covered. Therefore, the purpose of this article is to describe this problem and share some thoughts on how to overcome it. The theoretical aspects of the issue are considered and practical recommendations for dealing with a problem are offered.

Ключевые слова: языковая интерференция, иностранный язык, методика обучения иностранному языку

Key words: language interference, foreign language, methods of teaching a foreign language

Введение

Проблема языковой интерференции является актуальной проблемой как в ходе установления межкультурной коммуникации, так и в процессе изучения иностранного

языка. Для преодоления языковой интерференции необходимо, чтобы учащиеся изучали все языковые явления в контексте их функционирования и употребления в речи. Также необходимо системное изучение лексики, морфологии и синтаксиса, которое предполагает развитие внутри уровневых и межуровневых языковых связей.

Проблема преодоления языковой интерференции носит комплексный характер и находит отражение в большом количестве исследовательских работ, которые раскрывают разные аспекты исследуемого феномена. М. Е. Коровкина, Е. В. Шипанова рассматривают явление грамматической интерференции и ее влияние на степень адекватности перевода [4]. Ю. С. Блажевич, Л. В. Гриченко в своих исследованиях уделяют внимание лексической интерференции и способам ее преодоления [3, 163]. В. В. Рябова, З. Р. Дохова, Е. В. Слепцова исследуют методику преодоления интерференции у билингов [7]. Несмотря на широкий интерес к проблеме, недостаточно освещенным остаётся вопрос борьбы с интерференцией при одновременном изучении двух иностранных языков. Поэтому целью данной статьи является описание этой проблемы и некоторых размышлений по поводу ее преодоления.

Основная часть

Во-первых, необходимо отметить, что для преодоления языковой интерференции учащимся необходимо иметь четкое представление о структурных особенностях изучаемого языка. В этом может помочь функциональный подход к преподаванию грамматики, который обеспечивает более эффективное усвоение различных грамматических элементов и позволяет лучше понять систему языка. Функциональный подход требует тщательного отбора и организации языкового материала, а также понимания роли, назначения и использования различных языковых единиц в речи.

Усвоение отдельных морфологических категорий обеспечивается благодаря примерам их реализации в тексте, так синтаксический уровень обеспечивает реализацию всех функций языковых единиц. Коммуникативный подход к обучению синтаксису позволяет вывести учащихся на новый уровень общения: от интуитивного владения языком к осознанному использованию предложений с разнообразной структурой и семантикой в различных коммуникативных целях.

Для преодоления лексических проявлений интерференции при изучении двух и более иностранных языков необходимо учить не только отдельные лексические единицы, но и комплексы единиц, относящиеся ко всем языковым уровням, что помогает развивать речь в различных коммуникативных ситуациях [2, 204].

Такое обучение должно быть направлено не только на построение предложений, но и на создание текстов, в которых предложения выполняют различные функции. Студенты должны научиться использовать различные синтаксические конструкции в спонтанной речи.

Однако при обучении устному переводу стоит наряду с лингвистическими факторами учитывать экстралингвистические (мимика, жесты говорящего). Следует учитывать, что проблема интерференции остаётся актуальной даже при высоком уровне владения иностранным языком. Так, в реализации переводческой подготовки предлагается в первую очередь вырабатывать автоматизм там, где интерференция ожидается с высокой вероятностью, например, отработка наиболее частотных межъязыковых случаев несовпадения интернационализмов (лексический и лексико-грамматический уровни), несовпадения синтаксических структур и др. [2, 132].

Эффективным способом преодоления интерференции, по мнению лингвиста и методиста В. В. Луговец, может послужить сравнительный анализ лексических единиц родного и изучаемого языков. Сравнительно - сопоставительный анализ помогает выявлять лексические явления, представляющие собой наибольшие трудности для студентов. Подбор текстов и упражнений, составление проверочных работ с учетом возможности межъязыковой лексической интерференции является одним из важных элементов организации эффективного обучения [5, 23].

К. В. Алиева в своем исследовании предлагает выявление сходств и различий в лексическом строе родного и изучаемого иностранного языков и определение «межъязыковых эквивалентов» для преодоления межъязыковой лексической интерференции [1, 15]. Таким образом, можно сделать вывод, что для объяснения значения лексических единиц, потенциально подверженных интерферирующему воздействию, предпочтительно выбирать такие способы семантизации, как контекстуализация и использование наглядных средств.

Данный принцип может быть реализован в следующих упражнениях:

1. Определите значение выделенного слова в каждом из предложений. Подберите синонимы к каждому из значений. Дайте свои примеры употребления каждого из значений слова в контексте. Задайте вопросы своему одногруппнику.

Под наглядностью понимается специально подготовленная демонстрация языкового материала, и использование его в речи для усвоения и объяснения. Можно выделить несколько видов наглядности: языковую, слуховую (использование звукозаписей для раскрытия значения лексических единиц) и зрительную (использование изображений, слайдов, «немых» видеофрагментов). В своих работах лингвист В. Д. Янченко утверждает, что слуховая и зрительная наглядность должна обязательно использоваться при обучении на начальном этапе для обеспечения развития зрительной памяти, фонематического слуха, усвоения нового лексического материала, что в свою очередь ведет к снижению риска потенциальной лексической интерференции [6]. Например, чтобы объяснить лексическую единицу «conductor», преподавателю достаточно вывести на экран изображение дирижёра, управляющего оркестром, или же, при возможности, показать учащимся короткий видеофрагмент, где можно увидеть дирижёра «в действии».

К вышеперечисленным принципам, которыми необходимо руководствоваться для предупреждения лексической интерференции, методисты и лингвисты относят и принцип устного опережения, заключающийся в ознакомлении обучаемых со звуковой формой лексической единицы до представления её графической формы.

Заключение

Несомненно, процесс преодоления языковой интерференции носит комплексный характер и требует проработки лингвистических и лингвокультурологических аспектов в изучении иностранного языка. Одним из главных условий успешной борьбы с интерференцией при изучении двух иностранных языков является создание соответствующей учебной ситуации. Наряду с этим, необходимо учитывать, что задействование механизмов самоконтроля в процессе овладения иностранным языком значительно снижает интерферирующее воздействие и уменьшает количество ошибок в речи учащихся (по сравнению с коррекцией ошибок преподавателем). Предпочтительным представляется создание такой учебной ситуации, при которой активизируется рефлексивно-оценочная деятельность самих обучающихся. Самоконтроль будет также способствовать и развитию критического мышления студентов. Все эти меры, используемые комплексно позволят добиться результата в работе по преодолению языковой интерференции.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алиева, К. В. Виды упражнений по преодолению лексико-семантической интерференции в русской речи учащихся-лакцев. /К. В. Алиева. – Махачкала, 2020. – 32 с.
2. Алимов, В. В. Теория перевода. Перевод в сфере профессиональной коммуникации. / В. В. Алимов. – М., 2019. – 232 с.
3. Блажевич, Ю. С. Лексическая интерференция в условиях языкового контакта (на материале языка русских эмигрантов в Португалии) : специальность 10.02.19 "Теория языка" : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Блажевич Ю. С. – Белгород, 2021. – 170 с.
4. Коровкина, М. Е. Языковая интерференция грамматического уровня и её влияние на перевод / М. Е. Коровкина // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации : Сборник статей III Междуна-

родной научно-практической конференции, Армавир, 15–16 мая 2015 года / Армавирский государственный педагогический университет. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2015. – С. 43-47.

5. Луговец, В. В. Принципы преодоления интерференции русского языка при изучении английского языка (лексический аспект). / В. В. Луговец. – СПб., 2016. – 57 с.

6. Орлова, Л. Г. Преодоление фонетической интерференции при обучении иностранному языку / Л. Г. Орлова, Е. С. Корнилова // ПЕДАГОГИКА в ТЕОРИИ и на ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ и современные АСПЕКТЫ : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 декабря 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 170-172.

7. Рябова, В. В. Проявление языковой интерференции в речи билингвов (на материале русского и английского языков) / В. В. Рябова // Вопросы общего языкознания, семасиологии и лингвистики текста : Сборник научных статей / Ответственные редакторы Н. В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. – Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2019. – С. 62-66.

УДК 372.862

Ренжина Елена Александровна, преподаватель КОГПОБУ «Кировский технологический колледж», г. Киров

Renzhina Elena Aleksandrovna, teacher of the Kirov Technological College, Kirov

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ: ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОМУ РИСУНКУ В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PROFESSIONALITET: EMPLOYERS' REQUIREMENTS AND TRAINING IN TECHNICAL DRAWING IN THE FIELD OF LIGHT INDUSTRY

Аннотация. В статье представлены данные предпроектного анализа требований современных предприятий легкой промышленности и образовательной программы федерального проекта «Профессионалитет» к графической подготовке обучающихся СПО в области технического рисунка швейных изделий. На основе изучения профессиональных компетенций специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изделий легкой промышленности», профессионального стандарта «Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды» и опроса работодателей планируется разработать педагогическую модель обучения техническому рисунку швейных изделий.

Abstract. The article presents data from a pre-project analysis of the requirements of modern light industry enterprises and the educational program of the federal project «Professionalitet» for the graphic preparation of secondary vocational education students in the field of technical drawing of garments. Based on the study of professional competencies of the specialty 02.29.10 «Design, modeling and technology of light industry products», the professional standard «Specialist in the field of design of textiles and clothing» and a survey of employers, it is planned to develop a pedagogical model for teaching technical drawing of garments.

Ключевые слова: Профессионалитет, среднее профессиональное образование, технический рисунок швейных изделий, опрос работодателей, профессиональный стандарт.

Key words: Professionalitet, secondary vocational education, technical drawing of garments, survey of employers, professional standard.

Введение

С развитием федерального проекта «Профессионалитет», интенсификацией профессионального образования и ускоренным выходом обучающихся СПО в качестве «готовых» кадров на рабочие места важно переосмыслить педагогические подходы к

обучению будущих инженеров и максимально приблизить систему подготовки специалистов легкой промышленности к запросам рынка в конкретной отрасли и регионе.

Целью данной работы является исследование требований современных предприятий легкой промышленности Кировской области к графической подготовке выпускников СПО в области технического рисунка в соответствии с образовательной программой «Профессионалитет» специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изделий легкой промышленности (по видам)». Теоретический анализ федерального проекта «Профессионалитет», ФГОС специальности 29.02.10, профессионального стандарта «Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды», а также эмпирическое исследование требований работодателей Кировской области к техническому рисунку швейных изделий позволят разработать современную педагогическую модель обучения техническому рисунку в сфере легкой промышленности.

Основная часть

В рамках направления «Возможности для самореализации и развития талантов» и государственной программы «Развитие образования» в стратегии до 2030 года в системе СПО одним из ключевых федеральных проектов стал «Профессионалитет» [3]. «Профессионалитет» направлен на максимальное приближение уровня образования обучающихся СПО к потребностям рынка труда. Планируется достижение результатов через системное социальное партнерство государства, образовательных организаций и промышленных предприятий. Образовательная система СПО в рамках федерального проекта «Профессионалитет» становится открытой, в ней к разработке основных профессиональных образовательных программ и оценке результатов освоения этих программ привлекаются работодатели.

В контексте смены ФГОС [5] на актуализированный с сокращенным сроком обучения до 1 года 10 месяцев и увеличенной интенсивностью обучения нами были рассмотрены навыки графической подготовки технолога-конструктора легкой промышленности в ОПОП «Профессионалитет» специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)» [4]. По новому ФГОС 29.02.10 обучающийся должен освоить профессиональную компетенцию ПК 1.1 «создания технических рисунков и эскизов изделий, модельных рядов, коллекций, с применением различных источников с учетом свойств материалов и особенностей целевого рынка» [2].

ОПОП «Профессионалитет» специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)» разработана на основании профессионального стандарта «Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды» [1], трудовая функция А/02.5 которого связана с трудовыми действиями по разработке «первоначальных эскизов швейных изделий и одежды от руки и (или) с помощью компьютерных программ». Трудовая функция В/02.6 «Проектирование швейных изделий» предусматривает трудовое действие по переводу «художественных эскизов в технические эскизы, содержащие четкую прорисовку особенностей швейного изделия».

В 2023 году в Кировской области нами был выполнен анализ требований работодателей легкой промышленности к техническому рисунку швейных изделий на производстве. В опросе приняли участие специалисты 30 предприятий швейной промышленности Кировской области, а также С.-Петербурга, Москвы. Специалисты оценивают значимость технического рисунка на современных предприятиях легкой промышленности на 9,2 балла из 10 баллов. При этом средний балл их оценки уровня современной подготовки студентов колледжей по техническому рисунку швейных изделий по 10-бальной шкале – 6,1%.

73% опрошенных работодателей используют технический рисунок в процессе производства швейных изделий. 14% специалистов легкой промышленности не всегда

используют технический рисунок. 3% опрошенных: небольшие локальные бренды, индивидуальные предприниматели, фабрики по производству галантереи - не изображают техрисунок, работают по описанию или по фотографии из Интернета. Вручную технический рисунок выполняют 38% опрошенных специалистов. Это частные швейные предприятия малого бизнеса («Bergamo», «Ekaterina Zhdanova», «8 марта»), ателье («Мастерица», «КСЕНИЯ», «Бастет»). Конструкторы фабрики по производству обуви «Лель» и технологи ФКУ «Исправительная колония №5» Кировской области выполняет технические рисунки средствами ручной графики. И вручную, и с использованием компьютерных программ выполняют технический рисунок изделий 24% опрошенных работодателей. Это локальные бренды и марки, индивидуальные предприниматели (дом моды А.Ахмадуллиной ООО «Табула Раза», «BRAVA», «Дивуля»). В компьютерных векторных редакторах с техническим рисунком работают в Corel Draw 21% специалистов («LuckyHuman», спецодежда г.Санкт-Петербург), в Adobe Illustrator - 14% (ООО «Ostin», «Аззарт»). Специалисты ООО «Трикотаж Трейд» (TM Clever) выполняют технический рисунок как в CorelDraw, так и в Adobe Illustrator.

83% работодателей отмечают необходимость технического изображения изделия спереди. 76% - вида сзади. Изображение боковой проекции в техническом рисунке необходимо 7% опрошенных. 52% работодателей говорят о техническом рисунке швейных изделий без фигуры человека. 41% изображают швейное изделие на фигуре человека для понимания пропорций. Для корректного изображения пропорционального решения на рисунок наносятся средняя линия изделия (21%), конструктивные уровни груди, талии, бедер (35%). 45% предприятий используют черно-белую графику для технического рисунка, 24% - цветную (компьютерная графика). 31% опрошенных называют необходимыми в техническом рисунке: схем узлов обработки, увеличенных фрагментов мелких деталей, таблицы конфекционирования модели. 45% опрошенных работодателей допускают текстовые пояснения на технических рисунках.

Заключение

Теоретический анализ ФГОС специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изделий легкой промышленности (по видам)», профессионального стандарта «Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды» показал, что обучение техническому рисунку швейных изделий – это формирование в актуализированном стандарте одной из профессиональных компетенций будущего технолога-конструктора. Эмпирический метод сбора данных о роли технического рисунка на современных предприятиях легкой промышленности, требований работодателей к выполнению технического рисунка доказал востребованность данного вида графической подготовки на уровне профессионального образования, позволил сформулировать основные направления по обучению техническому рисунку от ручной графики к компьютерной графике. Что позволило на основе собранного фактологического и иллюстративного материала проектировать педагогическую модель обучения студентов техническому рисунку швейных изделий в соответствии с требованиями современных предприятий легкой промышленности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21.03.2022 г. N 151н // URL: <https://base.garant.ru/404463140/> (дата обращения 12.05.2023)

2. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой

промышленности (по видам)»: приказ Министерства просвещения РФ от 14.06.2022 г. N 443 // URL: <https://base.garant.ru/404934403/> (дата обращения: 12.05.2023).

3. О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»: постановление Правительства РФ от 16.03. 2022 г. N 387 // URL: <https://base.garant.ru/403719658/> (дата обращения 20.10.2023)

4. Основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет» специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам): приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-256 от 29.07.2022 // URL: https://ivgpu.ru/k_tabl_Obraz_programmy/OOP_SPO/oop-290210-KMTI9-2022.pdf

5. Ренжина, Е. А. Отражение преемственности графической подготовки в государственных стандартах разного уровня образования / Е. А. Ренжина // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. – 2023. – № 2. – С. 34-41.

УДК 67.05; 378

Родионов Андрей Михайлович, студент, ФГБОУ ВО филиал «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани, Россия

Andrey Mikhailovich Rodionov, student, Russia, Syzran, Samara State Technical University branch in Syzran

Хамитов Егор Маратович, студент, ФГБОУ ВО филиал «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани, Россия

Khamitov Egor Maratovich, student, Russia, Syzran, Samara State Technical University branch in Syzran

Ваулин Владимир Иванович, кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО филиал «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани, Россия

Vaulin Vladimir Ivanovich, associate professor, PhD, associate professor, Russia, Syzran, Samara State Technical University branch in Syzran

Филончик Наталья Ивановна, кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО филиал «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани, Россия

Filonchik Natalia Ivanovna, Associate Professor, PhD, Russia, Syzran, Samara State Technical University branch in Syzran

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНЖЕНЕРА АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ

FORMATION OF COMPETENCIES OF AN ENGINEER OF AUTOMATION OF TECHNOLOGICAL PROCESSES AND PRODUCTIONS DURING THE STUDY OF ENGINEERING GRAPHICS

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инженерной графики в автоматизации технологических процессов и производств, что является целью исследования. В ходе исследования делается вывод, что изучение инженерной графики включает – схемы, графические изображения, практик – их исполнения в графических документах обеспечивает формирование основ знания инженеров по автоматизации технологических процессов и производств. Практическое изображение и усвоение размерных, графических изображений элементов автоматизации в ходе изучения инженерной графики формирует основы для эффективного формирования профессиональных компетенций студента в ходе изучения специальных дисциплин. Определяет возможность на ранних стадиях осуществлять элементы прикладных научных исследований и проектной деятельности студента.

Abstract. The article deals with the issues of engineering graphics in the automation of technological processes and production, which is the purpose of the study. In the course of the study, it is concluded that the study of engineering graphics includes diagrams, graphic images, practices – their execution in graphic documents provides the formation of the basics of knowledge of engineers on automation of technological processes and production. Practical representation and assimilation of dimensional, graphic images of automation elements during the study of engineering graphics forms the basis for the effective formation of professional competencies of the student during the study of special disciplines. Determines the ability to carry out elements of applied scientific research and project activities of the student at an early stage.

Ключевые слова: автоматизация технологических процессов, инженерная графика, начертательная геометрия, роль инженерной графики в автоматизации технологических процессов и производств.

Keywords: automation of technological processes, engineering graphics, descriptive geometry, the role of engineering graphics in the automation of technological processes and productions.

Введение

Инженерная графика играет важную роль в становлении инженера автоматизации технологических процессов и производств. Это заключается в том, что в ходе изучения дисциплины он рассматривает ряд ГОСТов [1, 2, 3, 4, 5], которые являются основной деятельностью инженера по автоматизации технологических процессов и производств в нефтегазовой отрасли.

Первоначальным умением любого инженера по автоматизации является способность грамотного использования ЕСКД, ведь иначе специалист будет не способен заполнить необходимые ему документы (будь то чертежи или другая конструкторская документация). Как один из результатов такого пользования можно считать создание инструкций по эксплуатации. В дальнейшем она поможет операторам и техническим специалистам быстро и эффективно решать проблемы возникшие при использовании оборудования, тем самым повысив эффективность производственных процессов в целом.

К необходимым нормативным документам можно отнести следующий ряд: ГОСТ-21.208-2013 [1], ГОСТ 2.255-87 [2], ГОСТ 2.701-2008 [3], ГОСТ 2.721-74 ЕКСД [4] и др. В соответствии с ГОСТ 2.701-2008 «Схемы» [3] (который в свою очередь ссылается на другие существующие стандарты ЕСКД такие как: ГОСТ 2.004—88 ЕСКД. «Общие требования к выполнению конструкторских и технологических документов на печатающих и графических устройствах вывода ЭВМ», ГОСТ 2.053—2006 ЕСКД. «Электронная структура изделия. Общие положения», ГОСТ 2.104—2006 ЕСКД., ГОСТ 2.201—80 ЕСКД. «Обозначение изделий и конструкторских документов»). Имеются ряд видов схем и типов.

Основная часть

При работе с объектами нефтегазового промысла, инженер по автоматизации непосредственно сталкивается с функциональными и электрическими схемами оборудования, структурными схемами автоматизации и кинетическими схемами изделия: функциональными, структурными, принципиальными. Комбинированное изображение применяется в случаях, когда наряду с простыми системами предусмотрены развёрнутые. ГОСТ 2.303-68 Линии. например: линии различного вида, к которым предъявляются особые требования (рис. 1).

S	Сплошная основная
$от \frac{S}{3} \text{ до } \frac{S}{2}$	Сплошная тонкая

Рисунок 1 – Пример изображения линий согласно ГОСТ 2.303-68 «Линии»

Изображение и чтение функциональных схем автоматизации происходят в соответствии с ГОСТ 21.208-2013 «Обозначения условные приборов и средств автоматизации в схемах». Условные обозначения строятся на основе общего принципа буквенных обозначений по принципу построения условного обозначения прибора согласно ГОСТ

21.208-2013 [1]. Пример условных буквенных обозначений выглядит следующим образом: PISA 1 – измерение давления на устье скважины, сигнализация, защита. TSA 2 – температура подшипников двигателя, сигнализация, защита. EISA 3 – измерение тока электродвигателя насоса, сигнализация, защита. EISA 4 – измерение сопротивления изоляции кабеля, сигнализация, защита. NI 5 – усилие, динамометрирование. NI 6 – мощность, ваттметрирование. NSA 7 – состояние насоса, сигнализация, управление. Как было сказано выше, специалист по автоматизации, помимо схем функциональных, также должен уметь читать и изображать электрические схемы.

Для чтения данной схемы необходимы знания изображений знаков электрических элементов и построения электрических схем, которые указаны в ГОСТ 2.702-2011 [5]. Например: соответствии с данной схемой, для получения напряжения равному 0,4кВ используются КПП напряжением 6(10)/0,4-0,23. Фазы вторичных обмоток данных КПП соединяются по схеме «Звезда», что и позволяет получать напряжение в 0,4 кВ и 0,23 кВ. Шины РУ напряжением 0,4-0,23 кВ подключаются к КПП через плавкие предохранители 1FU и рубильник 1S. Подключение магистральных линий, отходящих от РУ, осуществляется с помощью рубильников 2S,3S и плавких предохранителей 2FU, 3FU. Далее через рубильники 1S-6S и автоматические выключатели QF1-QF6, подключаются асинхронные двигатели насосных установок М1-М6. Для изображения и чтения структурных схем автоматизации, специалисту требуются знания условных буквенных обозначений в соответствии с ГОСТ 2.721-74 [4].

Заключение

В обязанности инженера по автоматизации также входит и заполнение документов проектирования изделий, способность их различать: чертежи деталей, сборочный чертёж, чертёж общего вида, габаритный чертёж, монтажный чертёж, схема, спецификация, ведомость готовых изделий, пояснительная записка. Изучив стандарты и освоив аспекты выполнения конструкторской документации проектирования изделий, инженер по автоматизации способен приступать к реализации проектов. При выполнении проекта можно выделить две стадии, на которых дисциплина инженерной графики имеет важную роль – эскизный проект и технический проект. Оба пункта выполняются по соответствующим им стандартам: ГОСТ 2.119-73 ЕСКД. «Эскизный проект» и ГОСТ 2.120-73 ЕСКД. «Технический проект». Например, реализация схемы автоматизации нефтяной скважины, оборудованной погружным электронасосом. На основе данной схемы мы можем наблюдать соблюдение автором параметров ГОСТ, в соответствии которым построена схема [6].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ-21.208-2013 «Обозначения условные приборов и средств автоматизации в схемах» : принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (МГС) (протокол от 14 ноября 2013 г. № 44) : введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 декабря 2013 г. № 2311-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 21.208—2013 с 1 ноября 2014 г. : взамен ГОСТ 21.404-85. – URL:https://kip.su/upload/gost/GOST_21.208-2013.pdf. (дата обращения: 01.05.2023).

2. ГОСТ 2.255-87 Обозначения условные графические в схемах. Устройства коммутационные и контактные соединения : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 27.10.87 № 4033 3. Стандарт полностью соответствует СТ СЭВ 5720—86 4 : взамен ГОСТ 2.738—68 (кроме подпункта 7 табл. 1) и ГОСТ 2.755—74. – Москва : Стандартиформ, 1988. – 20 с.

3. ГОСТ 2.701-2008 : межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. СХЕМЫ. Виды и типы. Общие требования к выполнению : принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол № 34 от 7 октября 2008 г.) : введен в действие в качестве национального

стандарта Российской Федерации Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 декабря 2008 г. № 702-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 2.701—2008 с 1 июля 2009 г. : взамен ГОСТ 2.701—84. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200069439> (дата обращения: 01.05.2023).

4. ГОСТ 2.721-74 Обозначения в схемах. Условный графический и буквенный код элементов электрических схем : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 18.03.74 № 605 3 : взамен ГОСТ 2.721-68, ГОСТ 2.783-69, ГОСТ 2.750-68, ГОСТ 2.751-73. - <https://mculab.ru/blog/raznoe/oboznacheniya-v-shemah.html>. (дата обращения: 01.05.2023).

5. ГОСТ 2.702-2011 ЕСКД. Правила выполнения электрических схем : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета стандартов Совета Министров СССР от 07.10.75 № 2584 3 : ВЗАМЕН ГОСТ 2.702—69, кроме пп. 3.23-3.37, 3.61 и приложения 1. – Москва : Стандартинформ, 2005. – 19 с.

6. 6. Электропривод и электрооборудование технологических объектов нефтегазовой отрасли: учеб. пособие / П.Н. Цылёв. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015. – 192 с.

УДК 37.018

Судакова Светлана Сергеевна, аспирант, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Sudakova Svetlana Sergeevna, graduate student Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University"

Исаев Илья Федорович, доктор педагогических наук, профессор, преподаватель, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Isaev Ilya Fedorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor teacher, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University"

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ

INFORMATION TECHNOLOGIES AND CULTURAL VALUES IN MODERN SOCIETY: A PROBLEMATIC ASPECT

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования культурных ценностей в современных условиях. Исследуется влияние информационных технологий на культивирование культурных ценностей в современном обществе. Отмечаются возможности распространения глобальных информационных сетей. Оценивается значение информационных технологий и последствия их развития.

Abstract. This article delves into the challenge of shaping cultural values in contemporary circumstances. It explores the impact of information technology on the cultivation of cultural values within modern society. The possibilities of spreading global information networks are noted. The significance of information technologies and the ramifications of their progression are assessed.

Ключевые слова: информационные технологии, культурные ценности, информационное общество, клиповая культура, компьютерная революция.

Key words: information technologies, cultural values, information society, clip culture, computer revolution.

Введение

В начале 21-го века, благодаря быстрому развитию информационных технологий и сбору огромных данных, в различных областях развернулись радикальные изменения, что ознаменовало начало того, что в народе называют «информационным взрывом». Быстрое развитие электронных и компьютерных технологий, называемое информатизацией общества, вызвало глубокое исследование влияния массовых коммуникаций на формирование духовной сферы современных людей.

Крупным недостатком современной системы образования является то, что ее содержание пока не нацелено на подготовку человека к жизни и деятельности в новых условиях формирования информационного общества. Сама система образования еще не ориентирована на формирование новой информационной и электронной культуры личности и общества, адекватной той новой информационной реальности, которая уже сегодня окружает каждого человека, изменяет весь его образ жизни, многие ценности, привычные стереотипы поведения. Современное общество погружено в то, что называется «клиповой культурой». В рамках этого культурного сдвига люди сталкиваются со все более краткими, модульными порциями информации, включающими рекламу, директивы, теории и фрагментированные фрагменты новостей. Эти фрагменты отклоняются от условных, связанных между собой «полосок» идей. Люди в этой новой культурной парадигме находят утешение в непрерывном потоке коротких информационных всплесков. Вместо того, чтобы вписывать полученные данные в устоявшиеся ментальные рамки, они предпочитают строить совершенно новые концепции на основе материала, почерпнутого через каналы СМИ.

Основная часть

В современном обществе незаменимость информации выступает в качестве ключевого аспекта, олицетворяющего выдающееся измерение общественной культуры. Информация и знания становятся все более важными компонентами производства и общественным благосостоянием. Индивиды теперь являются не только участниками, но также распространителями и хранителями информации. Ученые в этой области используют разные термины для характеристики такой социальной структуры; Д. Белл и Э. Тоффлер называют его информационным обществом, Д. Паркер называет его «обществом знаний».

Традиционно передача знаний основывалась на соблюдении правил, обычаев, традиций и культурных стереотипов. Однако в нашу современную эпоху в этом процессе преобладают различные технологии. В современных условиях информационные технологии выступают неотъемлемыми компонентами сложной структуры информационного общества [3, с. 59]. Этот сдвиг парадигмы символизирует глубокую трансформацию, при которой ассимиляция, обработка и распространение информации играют ключевую роль в формировании динамики человеческого взаимодействия, социальных структур и культурной эволюции [2, с. 409].

Появление новой социальной структуры порождает так называемую «фрагментированную культуру», призванную соответствовать современным требованиям и критериям. В таком случае на второй план рискуют уйти общечеловеческие ценности, под которыми понимается ценностная значимость предметов, явлений, идей для мирового общества [4, с. 84].

Информационные технологии играют ключевую роль в смягчении «разделения миров». В современном мире информационные технологии становятся мощной силой, разрушающей географические барьеры и способствующей активному межкультурному обмену. Появление передовых цифровых платформ, повсеместное распространение Интернета и бесперебойная связь, обеспечиваемая информационными технологиями, коллективно преодолели физические границы, создав глобализированное пространство для обмена культурными идеями и традициями. Распространение глобальных инфор-

мационных сетей означает, что ранее изолированные страны, забаррикадированные различными препятствиями, такими как язык, политика и история, становятся более доступными для других. Способность объединять, делиться и ценить разнообразные формы культурного самовыражения способствует созданию более взаимосвязанного и обогащенного мира, в котором географические расстояния больше не ограничивают безграничные возможности межкультурного диалога и взаимопонимания.

Напротив, возрастающее влияние виртуальной реальности на реальную реальность существенно трансформировало человеческое сознание, его духовные измерения и структуру социальных связей и принципов. Такого рода развитие отличается не только положительными качествами, но, к сожалению, и отрицательными [1, с. 6].

Преобладавшая ранее «книжная культура» угасает, уступая место аудиовизуальным информационным структурам. Информационные технологии научили людей усваивать информацию преимущественно невербальным способом, преимущественно передаваемым визуально. Некогда господствовавшие формально-логические мыслительные процессы уступают место зарождающимся в эпоху «клиповой культуры» формам сознания. Информационные технологии, выступающие проводниками этой метаморфозы, существенно изменили когнитивный ландшафт, поощряя предпочтение невербальной ассимиляции информации, особенно с помощью визуальных средств. Это порождает заметный разрыв между поколениями, отмеченный не только возрастными различиями, но и контрастом типов культурного сознания, принятых отдельными людьми.

Нарративные структуры, преобладающие в эпоху «книжной культуры», характеризующиеся линейным и последовательным повествованием, вытесняются нелинейными и визуально управляемыми повествованиями. Краткий, визуально привлекательный контент, часто распространяемый через такие платформы, как социальные сети, становится нормой, меняя то, как люди взаимодействуют с повествованиями и создают их. Приняв этот сдвиг парадигмы, общество стоит на пороге культурного ренессанса, где динамизм «клиповой культуры» сходится с богатой палитрой традиционных ценностей, образуя синтез, который продвигает человеческое сознание в новые сферы понимания и выражения. Задача заключается в том, чтобы принять эту эволюцию и одновременно способствовать сплочению и взаимопониманию между поколениями.

Заключение

В контексте данной проблемы Э. Фромм отмечает: «Это не привычный призрак коммунизма или фашизма. Это новый призрак — полностью механизированное общество, ориентированное на максимизацию производства и распределения материальных благ, управляемое компьютерами». В результате человечество превращается в пассивный элемент всеобъемлющего механизма [5, с. 144].

Таким образом, переход индивидов от социокультурных образований к технологическим составляющим означает глубокую метаморфозу. Хотя информационные технологии изначально возникли как средство освобождения людей от традиционных культурных ограничений, они парадоксальным образом поставили их под власть «клиповой культуры».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агамова, О. Д. Нравственные ценности в современном обществе и влияние информационных технологий на их формирование / О. Д. Агамова // Психология и педагогика: теоретический и практический взгляд : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 08 августа 2014 года / «АЭТЕРНА»; Ответственный редактор Сукиасян А.А. – Уфа: «Аэтерна», 2014. – С. 5-8.

2. Острога, В. М. Формирование общечеловеческих ценностей в процессе изучения дисциплин социально-гуманитарного цикла с использованием информационных

технологий / В. М. Острога // Электронное обучение в непрерывном образовании. – 2017. – № 1. – С. 406-415.

3. Павличенко, А. А. Роль информационных технологий в формировании культурных ценностей в современном обществе / А. А. Павличенко // Аллея науки. – 2017. – Т. 4, № -9. – С. 57-62.

4. Привалова, Е. С. Информационные технологии и общечеловеческие ценности: сотрудничество или противостояние? / Е. С. Привалова // Наука в XXI веке: инновационный потенциал развития : Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Уфа, 23 марта 2021 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2021. – С. 83-87.

5. Фромм Э. Революция надежды: о гуманизации технол. о-ва ; Избавление от иллюзий : сопоставление взглядов Маркса и Фрейда / Эрих Фромм – М.: Айрис-пресс, 2005. - 344 с.

УДК 371.315.6

Тимофеев Кирилл Александрович, студент, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Timofeev Kirill Alexandrovich, student, Yaroslav-the-Wise State University

Гладких Светлана Николаевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Геоэкология и лесоустройство» Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Gladkih Svetlana Nikolaevna - candidate of technical Sciences, associate Professor of the Department of "Geocology and Forest Management" Yaroslav the Wise Novgorod State University

УЧАСТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРИЕНТИРОВ УЧАЩИХСЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ

PARTICIPATION OF STUDENT SCIENTIFIC SOCIETY IN THE FORMATION OF PRE-PROFESSIONAL AND RESEARCH ORIENTATIONS OF STUDENTS OF PSYCHOLOGY AND PEDAGOGY CLASSES

Аннотация. В работе анализируется влияния участия студентов научного общества на развитие профессиональных исследовательских навыков и интереса к психологии и педагогике у старшеклассников УППК. Исследуется деятельность студенческого научного общества как организационно-педагогическая структура, обеспечивающая активное взаимодействие студентов-исследователей со школьниками ППК. Результаты проведенного исследования показали, что наставничество студентов у школьников способствует развитию у них интереса к научной деятельности и формирует у них основы исследовательской культуры.

Abstract. The paper analyzes the impact of the participation of students of the scientific society on the development of professional research skills and interest in psychology and pedagogy among upperclassmen of the UPPC. The article examines the activity of the student scientific society as an organizational and pedagogical structure that ensures active interaction of research students with students of the ACC. The results of the study showed that mentoring students among schoolchildren contributes to the development of their interest in scientific activity and forms the foundations of their research culture.

Ключевые слова: психолого-педагогические классы, студенческое научное общество, педагогические пробы, проектная деятельность, предпрофессиональные ориентиры.

Key words: psycho-pedagogical classes, student scientific society, pedagogical auditions, project activity, pre-professional orientations.

Введение

В условиях постоянно изменяющегося образовательного пространства большая роль отводится формированию предпрофессиональных навыков и исследовательских компетенций у будущих психологов и педагогов на ступени старшей школы. Таким образом, **актуальность** нашего исследования обусловлена необходимостью: популяризации психолого-педагогических специальностей; формирования исследовательской культуры школьников на этапе обучения в старшей школе; организации эффективного взаимодействия между студентами ВУЗа и учащимися психолого-педагогического класса, что в значительной мере необходимо для повышения конкурентоспособности абитуриентов [1].

Целью нашего исследования является выявление и анализ особенностей взаимодействия студентов-исследователей первого курса участников студенческого научного общества (далее СНО) и учащихся психолого-педагогического класса в разных видах развивающей деятельности. Предметом исследования является деятельность СНО как организационно-педагогическая структура, обеспечивающая активное взаимодействие студентов-исследователей со школьниками ППК

Материалы и методы исследования. Для достижения поставленной цели были использованы следующие теоретические методы: анализ научной литературы, сравнение, обобщение, а также эмпирические методы - наблюдение и опрос в форме анкетирования.

Основная часть

В качестве детерминирующих понятий, мы опираемся на понятие, данное автором [2], который определяет СНО как «особый тип социально-культурного института, обладающий мощным педагогическим потенциалом воздействия на личность молодого человека, который активно используется в образовательной и социально-воспитательной работе отечественных и зарубежных вузов; <...> мощный фактор социализации, профессионального совершенствования и саморазвития личности». Автор [3], в свою очередь, дает следующее определение СНО: «добровольное творческое объединение студентов, которое позволяет им осваивать методологию и методики исследовательской деятельности и совершенствовать свои знания в профессиональной области, в научной сфере, в области изучаемых учебных дисциплин под руководством преподавателей».

Опираясь на вышеприведенные дефиниции, мы трактуем это следующим образом: добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе студентов, для организации научно—исследовательской и научно-просветительской деятельности в целях интеллектуального, творческого и профессионально—личностного развития молодых исследователей.

Рассмотрим деятельность СНО на примере СНО «Росток», целью которого является создание условий для самореализации студентов в науке, формирование мотивов к научно-исследовательской и научно-просветительской деятельности, развитие интеллектуального потенциала студентов. Одним из ключевых видов активности СНО «Росток» является практико-ориентированная деятельность по взаимодействию с ППК. В данной статье будет рассмотрен опыт такого взаимодействия, его результаты и проблемы. Также осуществляется плодотворное сотрудничество с УПК гимназии «Исток», учащиеся которого еженедельно посещают Институт непрерывного педагогического образования, слушают лекции преподавателей и активно взаимодействуют с членами СНО в процессе совместной проектной деятельности.

Важно, чтобы проектная деятельность осуществлялась не только в теории, но и была организована в реальном образовательном процессе. В этом случае положительный результат станет мотивирующим фактором для ее активного продолжения, а воз-

можный отрицательный результат будет поводом для анализа возможных ошибок и их будущего предотвращения [4].

Любопытно, что в процессе совместной работы студенты-исследователи выступили в роли наставников, помогающих старшеклассникам при разработке конечного продукта в рамках своих индивидуальных проектов. Однозначное подтверждение нашёл тот факт, что при такой организации наставнической деятельности преобладает «субъект-субъектное» взаимодействие. Это позволяет устранить коммуникативные барьеры и дистанцию в общении; установить доверительные отношения друг с другом; избежать статусного разделения.

Даже предметно-пространственная среда психолого-педагогического класса должна быть культуросообразной, настроенной на духовную работу человека [5].

Нами было проведено диагностическое исследование в формате анкетирования, проводимое на платформе Google Формы. В опросе приняли участие 22 человека-представителя 10 класса гимназии «Исток».

Результаты исследования. Проанализировав гендерный состав респондентов, мы зафиксировали преобладание представителей женского пола (83,3%), что является подтверждением стереотипа о педагогических специальностях. Важным является факт, что у представителей мужского пола (16,7%) не было зафиксировано отрицательного отношения к выбору будущей специальности.

В ходе исследования нам удалось понять, какой уровень комфорта испытывают старшеклассники во взаимодействии с различными субъектами университетского сообщества. Наибольшую степень комфорта респонденты отмечают с представителями преподавательского состава (74,9%). Интересно, что при анализе формата взаимодействия: «студент – школьник» положительный отклик был зафиксирован лишь в 50% случаев, в то время как нейтрально отнеслись к такому формату такое же количество респондентов – 50%. Мы предполагаем, что этот результат объясняется высокой степенью профессиональной компетентности преподавателей ВУЗа, которые были включены в процесс обучения старшеклассников, авторитетом педагогов у учащихся и их родителей. Обработав полученные анкеты, мы классифицировали предпочтения учеников ППК в выборе партнеров во взаимодействии по следующим существенным признакам: уровень профессиональной подготовки; уровень комфорта в процессе общения.

Заключение

По первому признаку, что вполне ожидаемо, респонденты отдают предпочтения преподавателю университета; второе рейтинговое место занимают студенты старшего курса, имеющие опыт педагогической деятельности.

Первостепенную роль в успешном взаимодействии студентов и учащихся ППК играет отсутствие у них коммуникативных барьеров и взаимное доверие, которое во многом объясняется незначительной разницей в возрасте и общностью интересов. Совместная деятельность студентов и школьников способствует развитию у старшеклассников интереса к научной деятельности и формирует у них основы исследовательской культуры, что благоприятно скажется на выборе будущей карьеры педагога.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ахметова, А. Т. Наставничество в вузе, как ориентир в будущей профессии / А. Т. Ахметова // *E-Scio*. – 2021. – №3 (54). – С. 167-171.
2. Григорьева, Е. И., Гладких, В. В., Панкова, Е. И. Социально-культурные условия личностного саморазвития молодёжи в деятельности студенческих научных обществ / Е. И. Григорьева, В. В. Гладких, Е. И. Панкова // *Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств*. –2018. – №5. – С. 106-115.

3. Черных, И. А. Студенческое научное общество / И. А. Черных // Образование. Карьера. Общество. – 2013. – №1. – С. 77-78.

4. Вакуленкова, М.В. Педагогическое наставничество в профессиональном развитии студентов педагогических вузов и молодых / М.В. Вакуленкова // МНКО. – 2021. – №4 (89). – С. 22-24. –DOI: [10.24412/1991-5497-2021-489-22-24](https://doi.org/10.24412/1991-5497-2021-489-22-24).

5. Врублевская, Е. Г. Личностные результаты образования в психолого-педагогических классах / Е. Г. Врублевская // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2022. – №1. – С. 78-88. – DOI: [10.24412/2224-0772-2022-82-78-88](https://doi.org/10.24412/2224-0772-2022-82-78-88).

УДК 378.4

Трубин Владимир Евгеньевич, студент, Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)

Vladimir Evgenievich Trubin, student, Siberian State Automobile and Road University (SibADI)

Дегтярева Ирина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Инженерная педагогика», Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)

Degtyareva Irina Anatolyevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Engineering Pedagogy, Siberian State Automobile and Road University (SibADI)

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ СОБСТВЕННОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

METHODS OF FORMING THE GOAL-SETTING SKILL OF STUDENTS' EDUCATIONAL ACTIVITIES

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблемы целеполагания в учебной деятельности будущих педагогов профессионального образования. Авторами приводятся результаты анкетирования студентов Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета (СибАДИ), выявляются образовательные дефициты, предлагаются приемы и техники формулирования целей и планирования деятельности.

Abstract. The article is devoted to the problem of goal-setting in the educational activities of future teachers of professional education. The authors present the results of a survey of students of the Siberian State Automobile and Road University (SibADI), identify educational deficits, suggest methods and techniques for formulating goals and planning activities.

Ключевые слова: студент, задача, целеполагание, планирование, педагог профессионального образования.

Key words: student, task, goal setting, planning, teacher of professional education.

Введение

Актуальность данной темы заключается в том, что целеполагание в учебной деятельности является важным компонентом успешного обучения и личностного развития студента. Цель работы – определение способов восполнения дефицитов навыков целеполагания и планирования учебной деятельности студентов – будущих педагогов профессионального образования. Точная формулировка целей позволяет студентам активизировать свою учебную деятельность, а также приобрести опыт педагогического целеполагания. Именно это необходимо для студентов педагогических специальностей, в том числе и для специальности 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), которая предписывает будущим педагогам профессионального

образования владение компетенциями целеполагания, организационной основы деятельности и контроля достижения запланированных результатов (УК-2, ОПК-5) [1].

В теории тайм-менеджмента под целеполаганием понимается краткосрочное и долгосрочное планирование действий, способность распределения внутренних ресурсов и самостоятельное принятие решений. Как утверждает М.А. Хачатрян, эффективное использование ресурсов и потенциала студентов педагогических специальностей в ходе обучения поможет им правильно распределять время, изучать основные принципы и современные методы, применять их в профессиональной деятельности [6].

А.В. Литвинова считает, что целеполагание обучающихся чаще всего связано с учебно-познавательной мотивацией: стремлением к погружению в учебный материал, обогащением знаний, удовлетворением познавательных потребностей [3].

Основная часть

Для будущего педагога компетенции, связанные с целеполаганием, организацией деятельности и контролем результатов являются ключевыми. Для изучения навыков целеполагания будущих педагогов профессионального образования было проведено анкетирование 36 студентов первого (34,3%), второго (22,9%) и третьего (42,9%) курса Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета (СибАДИ) направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). 82,9% опрошенных поступили на эту специальность после школы, 17,1% после колледжа.

По результатам анкетирования только 19,4% ставят себе конкретные учебные цели ежедневно. 50% опрошенных оценивают свои результаты по качеству работы, а остальные оценивают по количеству выполненных заданий (27,8%) и по своим ощущениям (22,2%). Большинству студентов важно достичь личного успеха и роста в учебе, при этом 55,6% отвечают, что им трудно распределять время для достижения целей.

На рисунке 1 представлены ответы опрошенных на вопрос: «Какими способами Вы определяете и формулируете свои учебные цели?».

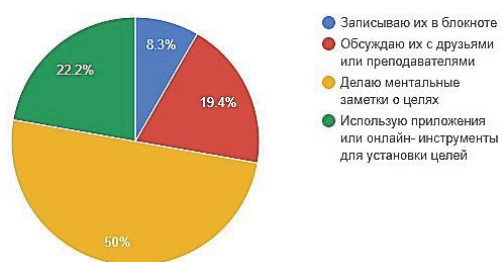


Рисунок 1 – Способы определения и формулировки учебных целей, %

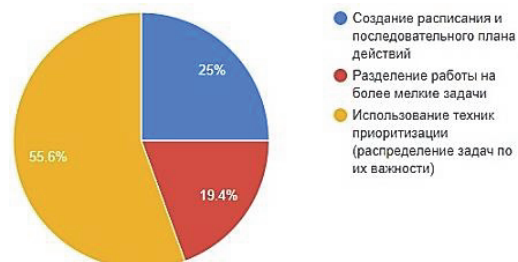


Рисунок 2 – Методы планирования и организации учебного процесса для достижения поставленных целей, %

Так, при выборе ответа об использовании ментальных заметок студенты отмечают, что не видят необходимости точного формулирования целей с применением специальных приемов и техник, привычно полагаются на свою память. Это означает, что большинство обучающихся испытывает дефицит навыка формулирования своих учебных целей.

Рисунок 2 показывает распределение методов планирования и организации учебного процесса для достижения поставленных целей.

Как видно из диаграммы, более половины опрошенных используют технику приоритизации, которая позволяет организовывать работу. Однако расстановка

приоритетов не сочетается с планированием деятельности, что может снижать эффективность достижения результатов.

Для определения путей решения выявленных проблем целеполагания студентов составлена таблица 1, в которой представлены технологии целеполагания и планирования деятельности.

Знакомство будущих педагогов профессионального образования с перечисленными приемами и техниками в образовательном процессе университета, увеличение доли практических заданий, связанным с целеполаганием, будет способствовать как активизации собственной учебной деятельности студентов, так и более полному овладению профессионально-педагогическими компетенциями.

Таблица 1 – Технологии формулирования целей и планирования деятельности

Выявленная проблема	Технология / автор	Краткое описание технологии
Дефицит навыка формулировки цели	SMART-цель / Дж. Доран, консультант по стратегическому планированию	Позволяет обобщить информацию на этапе планирования, установить сроки, определить ресурсы, выделить главные и второстепенные задачи, описать конкретный достижимый результат [2]
	Таксономия познавательных задач / Б. Блум, педагог-психолог	Позволяет управлять учебно-познавательной деятельностью, выстраивая задачи в логической последовательности, постепенно повышая уровень сложности [5]
Дефицит навыка планирования учебной деятельности	Канбан-доска / Т. Оно, инженер Toyota	Позволяет визуализировать задачи, управлять их потоком и улучшать процесс обучения [4]

Заключение

Таким образом, авторами выявлено, что навыки целеполагания являются значимыми для эффективной учебной деятельности вообще и ключевыми для студентов специальности «Профессиональное обучение (по отраслям)». Полученные результаты анкетирования помогли выявить образовательные дефициты будущих педагогов профессионального образования. Предложены приемы и технологии, позволяющие студентам освоить навыки формулирования целей и планирования деятельности. Их применение в практических занятиях по педагогическим дисциплинам позволит сформировать навыки целеполагания и освоить профессионально-педагогические компетенции.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. ФГОС ВО 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям) : дата введения 2018-02-22 / Минобрнауки России. – Москва. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-04-professionalnoe-obuchenie-po-otraslyam-124/> (дата обращения 10.11.2023).
2. Акбарова, С.А. Постановка целей по методике smart и как она влияет на мотивацию сотрудников / Акбарова С.А. // Colloquium-journal. – 2019. – № 3-4 (27). – С. 6-8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postanovka-tselei-po-metodike-smart-i-kak-ona-vliyaet-na-motivatsiyu-sotrudnikov> (дата обращения 10.11.2023).
3. Литвинова, А.В. Целеполагание студентов с разным уровнем академической успеваемости / Литвинова А.В // – 2022. – Интеграция образования. – С. 708-721. – DOI: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.708-721.
4. Паршукова, Н.Б. Kanban-доска как средство организации групповой работы обучающихся при изучении веб-технологии / Паршукова Н.Б., Шот В.М. // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2023. – № 3. – С. 136-153. – DOI: 10.25588/CSPU.2023.175.3.008.

5. Султанова, Г.С. Таксономия Блума как инструмент интеллектуально развивающего обучения студентов / Султанова Г.С. // Высшее образование сегодня. – 2019. – № 1. – С. 14-19. DOI: 10/25586.RNU.HET.19.01.P.14. – EDN: JKCTTS.

6. Хачатрян, М.А. Тайм-менеджмент как успешное средство подготовки студентов к педагогической деятельности в современном мире / Хачатрян М.А. // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 5. – С. 72-74. – DOI: 10.24412/1991-5497-2023-5102-72-74. – EDN: IPWURN.

УДК 372.881.1

Усачев Вадим Анатольевич, кандидат философских наук, доцент кафедры иностранных языков Донецкий национальный университет

экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

Usachev Vadim Anatolievich, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky,

Усачева Галина Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков, Донецкая академия управления и государственной службы

Usacheva Galina Mikhailovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Donetsk Academy of Management and Public Service

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

FORMATION OF LISTENING SKILLS WHEN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Аннотация: Аудирование служит одним из сильнейших средств обучения иностранному языку. Через аудирование усваивается лексический состав языка, различные грамматические структуры, закрепляется словарный запас, а также идет усвоение фонемного и интонационного состава языка, даются навыки понимания иноязычной речи на слух. В статье указываются важные факторы в обучении аудированию, подчеркивается эффективность его использования при обучении иностранному языку наряду с чтением и говорением.

Abstract: Listening is one of the strongest means of teaching a foreign language. Through listening, the lexical composition of the language, various grammatical structures are assimilated, vocabulary is consolidated, and the phonemic and intonation composition of the language is also mastered, and the skills of understanding foreign language speech by ear are given. The article indicates important factors in teaching listening and emphasizes the effectiveness of its use in teaching a foreign language along with reading and speaking.

Ключевые слова: аудирование, говорение, текст, обучение, речь, восприятие, чтение.

Key words: listening, speaking, text, learning, speech, perception, reading.

Введение

Овладение навыками аудирования при изучении иностранного языка является одним из основных факторов лингвистического обучения. Аудирование – это непосредственное восприятие и понимание устной речи на слух. Обучение аудированию преследует определенные цели и задачи в рамках учебных заведений различных уровней.

Главную задачу преподавателей при обучении языку можно сформулировать, как предоставление студентам перспективы свободного понимания речи при проведении аудирования, что поможет им в дальнейшем общении: даст возможность слушать своего собеседника и одновременно понимать его.

Таким образом, цель данной статьи – описать и проанализировать способы работы по формированию навыков аудирования с одновременной поддержкой процесса

говорения и чтения, как способов усиления всех видов речевой деятельности в ходе изучения языка.

Аудирование занимает не последнее место в процессе общения. Значительную часть информации человек получает в ходе слушания при личном контакте с людьми, через разнообразные средства коммуникации, имеющиеся у него в современном мире.

Основная часть

Обучение иностранному языку ставит перед собой задачи как образовательные, так и практические. Практическая цель обучения - это научить говорению, чтению и письму. В результате такого обучения должны развиваться практические умения, которые могут обеспечить дальнейшее изучение языка [1, с. 81]. Это предполагает наличие множества специальных знаний, которые необходимы для работы с данной речевой коммуникацией.

Однако на первых этапах обучения, проведение аудирования только на текстовых отрывках с полностью снятыми лексическими трудностями или на отрывках текста с незначительным количеством лексических трудностей, не обеспечивает должной динамики развития этого вида речевого общения. Поэтому, в настоящих условиях наблюдается направленность на исследование проблем восприятия изучаемой речи на слух с помощью систематизирования теоретических положений и экспериментальных данных. Это относится как к языковым трудностям понимания речи, так и к структурной специфике изучаемых текстов. Делается акцент на тщательную проработку проблем понимания информации, берущейся из самых разнообразных источников, уделяется внимание всем видам речевого взаимодействия при обучении языку.

Следует отметить, что в новых учебно-методических разработках по изучению иностранного языка предпринимаются попытки повысить уровень мастерства аудирования с помощью языковой догадки, а также путём переноса навыка говорения и навыка чтения на ход проведения аудирования. Задача состоит в том, чтобы обучить усвоению на слух, в большей мере учитывая специфику данной деятельности и в то же время обеспечивая обучение иноязычного говорения и чтения. С этой целью необходимо предварительно выявить общность формируемых умений в проведении аудирования, процесса обучения говорению и иноязычному чтению.

Считается, что существует взаимосвязь между процессом аудирования и обучением чтению, так как они оба являются синтагматическими видами учебной деятельности. Менее очевидным кажется влияние говорения, хотя это связанные между собой стороны устной речи. Говорение невозможно без процесса слушания. Для понимания речи нужно уметь говорить, и судя по тому, как будет воспринята передаваемая информация, можно говорить о её осмыслении. Иными словами, понимание складывается в процессе говорения, а говорение превращается в понимание [2, с. 232].

Таким образом, аудирование является не только приемом передачи информации на слух, но и подготовкой ответа реципиента на услышанное. Аудирование предвосхищает говорение, а само говорение способствует формированию своего рода понимания речи на слух. Также, если предположить, что действительный потенциал понимания речи при слуховом воздействии ограничен, то, может быть, для практического применения этого умения важны навыки понимания, чего невозможно добиться без самого говорения. Следовательно, говорение способствует развитию навыков аудирования с помощью внутренней речи, основанной на речевых образах. Таким образом, мастерство говорения, перенесенное на процесс аудирования, способствует пониманию иностранной речи [3, с. 15].

Установлено, что обучение чтению способствует совершенствованию аудирования, так как чтение и аудирование, как рецептивные виды речевой деятельности, очень близки. Отмечается сходство этих видов речевой деятельности, в основе которых лежит одна функциональная направленность: восприятие, понимание и переработка информации. Также, слуховое и зрительное восприятие в ходе чтения зависят от лингвисти-

ческой специфики речевых сообщений. Аудирование и чтение являются сплавом умений, где основное место занимает возможность разделение речевого сообщения на смысловые отрезки, выявление главных особенностей сообщения, отделение второстепенного от главного, актуализация всего текста [4, с. 432]. Общие черты чтения и аудирования дают возможность переноса навыков с одного вида деятельности на другой. Чем лучше обучающиеся владеют навыками чтения текстов, тем легче они переносят соответствующие умения на восприятие и понимание текста на слух.

Следовательно, обучение складывается из следующих этапов:

1) Аудирование легких текстов и смысловых отрезков текста.

На этом этапе тексты строятся на активной лексике обучающихся, так как в данный период у них еще относительно небольшой словарный запас и недостаточно сформированы языковые навыки. На этом этапе формируется наибольшая активность слушающего по работе с поступающей информацией.

2) На втором этапе создаются подходящие условия для естественного понимания речи. Тексты здесь уже не так упрощены и содержат определенные трудности, составляющие момент догадки. Отметим, что в естественных условиях обучения аудирование проходит с разнообразными трудностями. От того, как понят смысл текста, зависит исход общего языкового взаимодействия. Трудности в основном связаны с наличием в текстах незнакомых слов, трудных грамматических конструкций и оборотов. Их преодоление во многом зависит от беглости речи говорящих. Даже носители языка порой испытывают затруднения при восприятии текстов на слух [5, с. 7].

Другим способом аудирования является прослушивание не с частичным, а с полным пониманием текста или языкового отрывка.

Заключение

В заключении подчеркнем, что аудирование характеризуется как интенсивный и познавательный учебный процесс, позволяющий приобрести возможность говорить на другом языке, развивать у обучающихся память и воображение, восприятие окружающей их действительности. Выделение же общности между слушанием, говорением и чтением, указывает на дальнейшие способы совершенствования всего хода обучения аудированию. Этого можно достичь последовательным развитием методики проведения аудирования, с более тщательной проработкой этапов смыслового восприятия, с использованием языковой догадки, и нахождением способов обходить трудности.

Преподавателю также необходимо всегда проводить подготовку обучающихся к аудированию, то есть повторять с ними лексику, грамматику, объяснять незнакомые слова и лексические обороты из прослушанного текста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. Пособие для учителя. - 2-е изд., переработанное и дополненное / Н. Д. Гальскова. - Москва: АРКТИ, 2004. - С. 81. — ISBN 5-89415-290-9.

2. Коньшева, А. В. Современные методы обучения иностранному языку / А. В. Коньшева. – Минск: Тетра Систем, 2011. – С. 232. — ISBN 978-985-536-191-7.

3. Клобукова, Л. П. Проблемы обучения аудированию в зеркале реальной коммуникации / Л. П. Клобукова, И. В. Михалкина // Научно-методический журнал «Мир русского слова» – 2002. – С. 15. — ISSN 1811-1629.

4. Кучерявая, Т. Л. К вопросу о развитии навыка аудирования при изучении иностранного языка / Т. Л. Кучерявая. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 21 (155). - С. 432. – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43830/> (дата обращения: 11.11.2023).

5. Шумская, О. А. Влияние родного языка на изучение иностранного языка / О. А. Шумская, И. Г. Придворева. - Текст: непосредственный // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы V Международной научной конференции (г. Красно-

дар, ноябрь 2018 г.). - Краснодар: Новация, 2018. - С. 7. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/309/14647/> (дата обращения: 11.11.2023).

УДК 372.879.6

Усуби Э.Д., студент

Usubi E.D., student

Пугачев Игорь Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Теория и организация физической культуры», Российский государственный университет имени А. И. Герцена (Санкт-Петербург)

Pugachev Igor Yurievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor Department of «Theory and Organization of Physical Culture», Herzen State Pedagogical University of Russia (Saint Petersburg)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ДЕФИНИЦИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ» В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

TRANSFORMATION OF VIEWS ON THE DEFINITION OF "PEDAGOGICAL SUPPORT" IN THE PHYSICAL CULTURE AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Аннотация. Целью работы является изучение и конкретизация трансформации положений о сущности дефиниции «педагогическое обеспечение» в системе физического воспитания людских ресурсов страны во взаимосвязи с образовательным процессом учащегося населения. Представлена аналитическая классификация взглядов. Выявлено, что педагогическое обеспечение образовательного процесса в физкультурной среде в наши дни не имеет четкой унификации транскрипций и носит индивидуально-обособленный характер реализации в каждом вузе.

Abstract. The purpose of the work is to study and concretize the transformation of the provisions on the essence of the definition of "pedagogical support" in the system of physical education of human resources of the country in relation to the educational process of the student population. An analytical classification of views is presented. It is revealed that the pedagogical support of the educational process in the physical education environment nowadays does not have a clear unification of transcriptions and is individually isolated in each university.

Ключевые слова: образовательный процесс, педагогическое обеспечение, физкультурная среда, сущность, противоречия

Key words: educational process, pedagogical support, physical culture environment, essence, contradictions

Введение

Образовательный процесс в физкультурной среде предполагает аккомодацию усилий педагогических воздействий вуза, колледжа, школы на формирование у выпускников тех параметров, которые заложены в основных руководящих документах. В высшей школе базовым ориентиром выступают индикаторы федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) [1; 2].

Ключевыми дефинициями, которыми достигаются требуемые ФГОС кондиции выпускников «на выходе», являются «формирование», «развитие». Сюда можно и отнести термин «накопление», поскольку объём знаний у студентов непрерывно растёт. Исходя из изложенного, можно вычленить основные кластеры, или инструментарии, подготовки выпускников к самостоятельному пути по профилю назначения с точки зрения физического воспитания. Это педагогические процессы формирования умений и моторных навыков, физического развития. Наконец, в среде вуза есть и подпроцессы (по аналогии с «параграф» → «подпараграф»). К ним и относится процесс обеспечения,

т. е. он выступает как ассистент, помогающий главным процессам. В последние 10–20 лет широкие обороты набрал еще один термин – «сопровождение образовательного процесса».

Цель исследования: изучить и конкретизировать положения о сущности дефиниции «педагогическое обеспечение» образовательного процесса в физкультурной среде преимущественно на примере высшей школы; сформулировать авторскую аналитическую классификацию взглядов.

Основная часть

Представляется, что искомую дефиницию «обеспечение» следует рассматривать как два отдельных кластера – в широком и узком (частном) смысле, по аналогии с определением «спорт» (рисунок 1). При этом имеют место так называемые стоящие по соседству макровиды обеспечения, такие как психологическое, медико-биологическое, спортивное, философское (существует понятие «философия физической культуры и спорта») и ряд других [3; 4]. В широком смысле дифференциации трактовки педагогического обеспечения образовательного процесса по физическому воспитанию есть комплекс взаимосвязанных компонентов воздействия на обучающихся с позиций дидактических принципов обучения [5]. Структура педагогического обеспечения образовательного процесса по физическому воспитанию предполагает совокупность ряда отдельных видов (их можно перечислять бесконечно много, по аналогии с термином «культура», например культура поведения, культура общения, культура речи, культура жизни, культура менеджмента, культура образования, культура транспорта и др.), которые сфокусированы на общей задаче – как можно более эффективно подготовить качественного, востребованного обществом выпускника как социальный заказ. На наш взгляд, ключевые блоки видов педагогического обеспечения образовательного процесса по физическому воспитанию составляют: научно-методическое; материально-техническое; финансовое; учебное; правовое; кадровое; медицинское и информационное.

В плане непосредственного проведения учебно-тренировочных занятий важными компонентами выступают научно-методический (точнее, именно методический – оно является основой детерминации качества проведения занятий педагогом, получения требуемой оптимальной нагрузки обучающимися, создает эмоциональный благоприятный фон занятия, мотивирует учащихся) и медицинский виды обеспечения.

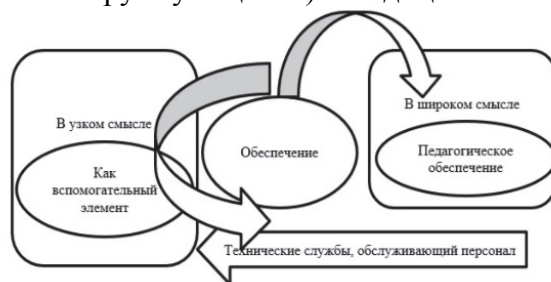


Рисунок 1 – Вероятностные кластеры толкования дефиниции «обеспечение»

Объективным противоречием является тот факт, что учебными отделами вуза установлена строгая, но, по сути, фантомная дифференциация пунктов содержания, входящих в раздел научной или методической деятельности в рамках написания учебников, учебных пособий. Считается, что это методический оттенок труда педагога. Мы с этим не согласны, поскольку учебник может подготовить только высоко подготовленный в научном плане сотрудник.

Зачастую материально-технический и финансовый виды педагогического обеспечения физического воспитания перераспределяются на доминирующую позицию. Это происходит, когда изнашивается спортивная база, объекты проведения занятий переводятся в ранг аварийных, а государственное бюджетное финансирование вуза в этот период незначительное. Педагогу физического воспитания, особенно в отдаленных

сельских школах, приходится становиться и строителем, и хозяйственным деятелем, и завхозом — держать в поле внимания ход капитального ремонта или какой-либо постройки, сварочных работ и т. д.

Заключение

Педагогическое обеспечение образовательного процесса в физкультурной среде не имеет строгой унификации дефиниций и их общепризнанных трактовок. До сих пор нет четкого разделения даже в дефинициях «руководство» и «управление», эти функции также выполняют педагоги физического воспитания в статусе начальника или заместителя начальника кафедры. Педагогическое обеспечение образовательного процесса по физическому воспитанию в наши дни носит индивидуально-обособленный характер реализации в том или ином учреждении, детерминировано условиями климато-географического расположения вуза, параметрами его материально-технических спортивных объектов и их пропускной способностью. Здесь образно имеет сходство аналога теории адаптации, когда по мере персонального развития человека происходит перераспределение степени значимости тех или иных функциональных систем организма; в случае реализации мероприятий педагогического обеспечения так же элементы структуры варьируются по «мере возникновения проблемы».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ и основные направления реализации требований ФГОС ВО по дисциплине "физическая культура (подготовка)" в военно-образовательных учреждениях / В. Б. Парамзин, И. Ю. Пугачев, О. С. Васильченко, С. В. Разновская // Современный ученый. – 2021. – № 2. – С. 96-101. – EDN VKBVTV.

2. Пугачев, И. Ю. Баланс психологии и педагогики физического воспитания в реализации готовности специалиста к профильной деятельности / И. Ю. Пугачев // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. – 2023. – Т. 21, № 2. – С. 87-103. – DOI 10.55959/MSU2073-2635-2023-21-2-87-103. – EDN XYWYHL.

3. Пугачев, И. Ю. Повышение объема организаторско-управленческого компонента труда специалистов по физической подготовке / И. Ю. Пугачев // Проблемы физической культуры, спорта и туризма в свете современных исследований и социальных процессов : сборник трудов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 апреля 2017 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – С. 155-160. – EDN ZAWQPB.

4. Пугачев, И. Ю. Обеспечение работоспособности и формирование физической готовности специалистов инженерно-технических вузов МО РФ к профессиональной деятельности / И. Ю. Пугачев. – Санкт-Петербург : Нестор, 2006. – 532 с. – ISBN 5-303-00192-X. – EDN NGCXUT.

5. Пугачев, И. Ю. Преимущественные установки использования дидактических принципов обучения в теории и методике физического воспитания / И. Ю. Пугачев, Л. Г. Рубис // Проблемы физической культуры, спорта и туризма в свете современных исследований и социальных процессов : сборник трудов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 апреля 2017 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – С. 143-148. – EDN ZAWQNX.

УДК 378.147

Федоровых Анастасия Алексеевна, студент, Вятский государственный университет
Fedorovykh Anastasia Alekseevna, student, Vyatka State University

Куклина Светлана Станиславовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам, Вятский государственный университет

Kuklina Sventala Stanislavovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Foreign Languages and Methods of Teaching Foreign Languages, Vyatka State University

СРЕДСТВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

MEANS FOR GRAMMAR HABITS IMPROVEMENT IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES AT UNIVERSITIES

Аннотация. Цель статьи заключается в выявлении средств совершенствования грамматических навыков на занятиях по иностранному языку на нелингвистических направлениях подготовки. В ходе работы изучены особенности функционирования продуктивных и рецептивных грамматических навыков, выделены условия для их совершенствования и проанализированы упражнения, предназначенные для совершенствования навыков с точки зрения их адекватности выявленным условиям функционирования. Результатом работы стал вывод о том, что для качественного совершенствования продуктивных и рецептивных грамматических навыков необходимо вести поиск новых учебных средств с привлечением электронных ресурсов, присущих современной образовательной информационно-коммуникационной среде.

Abstract. The aim of the article is to identify the means of grammar habits perfection in foreign language classes in non-linguistic universities. The peculiarities of productive and receptive grammar habits functioning were exposed and the conditions for their improvement were identified, as well as exercises aimed at improving habits were analyzed from the point of view of their adequacy to the identified functioning conditions. The result of the work was the conclusion that for the qualitative improvement of productive and receptive grammar habits it is necessary to search new teaching means and involve electronic resources and platforms, specific for modern educational information and communication environment.

Ключевые слова: продуктивные и рецептивные грамматические навыки, средства совершенствования грамматических навыков, условно-речевые и речевые упражнения, иностранный язык, неязыковой вуз.

Key words: productive and receptive grammar habits, means of grammar habits improvement, conditional speech and speech exercises, foreign languages, non-linguistic university.

Введение

В соответствии с ФГОС ВО обучающиеся высших учебных заведений должны овладеть грамматической стороной речевой деятельности для обслуживания общения на ИЯ. С целью достижения этой цели коммуникативный метод (Е. И. Пассов) выделяет этап совершенствования грамматических навыков. Несмотря на важность этапа совершенствования грамматических навыков, в методической литературе он изучен недостаточно, поэтому на практике реализуется зачастую «по остаточному принципу».

Целью нашего исследования является выявление средств совершенствования грамматических навыков на занятиях по иностранному языку. Ее актуальность обосновывается результатами констатирующего эксперимента в ВятГУ, который показал недостаточный уровень владения обучающимися грамматической стороной речевой деятельности.

А.П. Василевич определяет грамматический навык как «высокоавтоматизированное действие, обеспечивающее нормативное употребление морфологических и синтаксических средств изучаемого языка в продуктивной и рецептивной речи [1, с. 193]. В структуру грамматического навыка входят морфологический, синтаксический, графический и орфографический элементы.

Основная часть

Чтобы приобрести грамматический навык, необходимо освоить все составляющие его элементы.

Грамматический навык обладает качествами автоматизированности, устойчивости, гибкости, сознательности и относительной сложности [4, с. 32 – 33]. Также ему присущи качества, характерные только для грамматических навыков. Среди таковых – целостность в выполнении грамматических операций, а также единство формы и значения.

Для приобретения грамматического навыка студентами необходимо многократное выполнение действий и операций, лежащих в его основе, т. е. тренировка (формирование), а затем и совершенствование грамматических навыков (т.е. «доведение действий, составляющих механизм речевой реализации, до уровня, характеризующегося оптимальной скоростью, качеством и отсутствием направленного контроля сознания за последовательностью и формой выполнения входящих в это действие операций») [3, с. 141].

Грамматические навыки делятся на продуктивные (ПГН) и рецептивные (РГН). ПГН представляет собой «автоматизированное действие по выбору грамматического явления (модели), адекватного речевой задаче в данной ситуации, и правильному оформлению речевого высказывания» [4, с. 150]. В связи с этим в структуре ПГН мы будем выделять поднавык выбора синтаксической модели, адекватной речевому замыслу, и поднавык оформления речевых единиц, которыми заполняется модель в соответствии с морфологическими нормами языка и определенным временным параметром.

Что касается рецептивных грамматических навыков, то они соотносятся со способностью «читающего (слушающего) узнавать грамматические формы изучаемого языка и соотносить с их значением» [5, с. 67], что позволяет представить структуру РГН в составе поднавыков распознавания морфологических форм и синтаксических конструкций, и поднавыков их соотнесения со значением. Исходя из этого, мы будем понимать РГН как автоматизированное действие по узнаванию и пониманию морфологических форм и синтаксических конструкций.

Перейдем к условиям, необходимым в упражнениях для формирования и совершенствования ПГН и РГН. Общим условием является обеспечение коммуникативной направленности этого процесса с помощью ситуации, мотивирующей речевую деятельность субъектов, и речевой задачи, создающей потребность выразить собственную мысль, либо воспринять чужую мысль.

Этап совершенствования ПГН и РГН предназначен для многократного комбинирования вновь усвоенных грамматических явлений с усвоенными ранее и их наполнения новыми лексическими единицами. Здесь используется языковой материал этапа формирования навыков, однако он трансформируется с целью совершенствования операций оформления [4, с. 169 – 170] и придания навыкам качеств прочности и гибкости. Этап совершенствования грамматических навыков ориентирован на трансформацию, репродукцию и комбинирование грамматических явлений в разнообразных ситуациях общения.

Главным отличием условий совершенствования ПГН и РГН можно назвать содержание материальных средств, позволяющих правильно выполнять операции трансформации или точно распознавать грамматические явления, отличая их от схожих. В первом случае к ним относятся функциональные опоры (схемы высказываний, лексико-грамматические таблицы) а во втором – обобщающие и сравнительно-сопоставительные таблицы.

Перейдем к упражнениям, созданным коммуникативным методом для этапа совершенствования навыков. Это упражнения более высокого порядка, основанные на работе с учебно-разговорным текстом. Такой текст благодаря своему содержанию и структуре, во-первых, представляет ситуацию, мотивирующую речевую деятельность студентов, и направлен на решение коммуникативной задачи, во-вторых, он является материальной основой (зрительной или слуховой) для выполнения обучающимися операций трансформации и комбинирования грамматических явлений, а также наполнения их адекватными лексическими единицами. Поэтому такой текст создает условия для одновременного совершенствования как грамматических, лексических и произносительных навыков говорения, так и при некоторых изменениях – грамматических навыков чтения и аудирования. В эту группу входят такие условно-речевые и речевые упражнения первого порядка, как:

1. Целенаправленные выборки материала из учебно-разговорного текста для решения поставленной задачи.
2. Комментирование предметов обсуждения и близких тем.
3. Транспонировка-трансформация отдельных частей текста.
4. Пересказ, сокращение, расширение учебно-разговорного текста.
5. Вопросы по тексту на уровне смысла.

Представленные упражнения частично используются в практике обучения иностранным языкам в ВУЗе (Л.А. Антонова, О.К. Гладкова, Н.Н. Гладышева, Н.Е. Чеснокова, И.В. Шукурова). Помимо названных, для совершенствования ПГН авторы предлагают следующие упражнения: грамматически направленные ролевые игры, диалогические и монологические высказывания, перевод связного текста коммуникативного характера [2, с. 40].

Заключение

Несмотря на значимость этапа совершенствования грамматических навыков, в методической литературе и практике преподавания иностранных языков уделяется недостаточное внимание как самому этапу, так и разработке эффективных средств для него. Это побуждает продолжить наши исследования и вести поиск не только иных средств совершенствования грамматических навыков иноязычной речевой деятельности, но и увеличения времени для их применения с привлечением электронных ресурсов и платформ, присущих современной образовательной информационно-коммуникационной среде.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гальскова, Н.Д. Методика обучения иностранным языкам: учебное пособие / Н.Д. Гальскова, А.П. Василевич, Н.В. Акимова – Ростов н\Д: Феникс, 2017. – 350 с. – ISBN 978-5-406-05677-6.
2. Гладкова, О.К. Использование речевых игровых упражнений для совершенствования грамматического навыка на занятиях в рамках дисциплины «практический курс второго иностранного языка» // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. 2017. №1. С. 39 – 44. – EDN: YGCMЕВ
3. Зимняя, И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. – М.: Просвещение, 1985. — 151 с.
4. Пассов, Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е.И. Пассов. – М.: Рус. яз., 1989. – 276 с.
5. Сакаева, Л.Р. Методика обучения иностранным языкам: учебное пособие. – Казань, КФУ, 2016. – 189 с.

УДК 796

Филатов Антон Олегович, преподаватель, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М.Кирова

Filatov Anton Olegovich, lecturer, St. Petersburg State Forestry University

Давыдов Максим Валерьевич, преподаватель

Кобелева Снежана Валентиновна, преподаватель, Балтийский государственный технический университет им. Д.Ф.Устинова «Военмех»

Davidov Maxim Valerievich, lecturer

Kobeleva Snezhana Valentinovna, lecturer, Baltic State Technical University “Voenmeh”

ЦИФРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА В РОССИИ

DIGITAL SPORTS IN RUSSIA

Аннотация. В приведенной статье рассматриваются этапы развития и перспектива видов спорта, связанных с цифровой и компьютерной реальностью, таких, как киберспорт, фиджитал-спорт и спортивное программирование. Изучается применение термина «цифровые виды спорта», исследуются структура и дисциплины цифровых видов спорта. Цифровые виды спорта рассматриваются как образовательная технология по освоению цифровых компетенций. Целью работы является изучение официально признанных цифровых видов спорта в России. В работе применяется метод контент-анализа российских научных и информационных ресурсов, нормативно-правовых актов РФ.

Abstract. The study's main goal is to discuss the stages of development and prospects for new sports related to digital and computer reality, e-sports, phygital sports and sports programming. The use of the term “digital sports” is studied, the structure and disciplines of digital sports are examined. Digital sports as an educational technology for the development of digital competencies.

Ключевые слова: киберспорт, компьютерный спорт, фиджитал-спорт, спортивное программирование.

Keywords: e-sports, computer sports, phygital sports, sports programming.

Введение

Общество и государственные институты в 21 веке сталкиваются с вызовами цифровой эпохи. Глобальные изменения не обошли сферу спорта и физической культуры. В связи с этим, последние годы в России наблюдается бум новых видов спорта, связанных с компьютерными технологиями. Растущий интерес общества к сфере, соединяющей в себе цифровые технологии и спорт, обуславливает актуальность нашей работы. В работе мы будем оперировать термином «цифровые виды спорта» как объединяющим, указывающим на использование цифровой, виртуальной, компьютерной составляющей в структуре новых видов спорта. Однако, исследуя российские источники, мы выявили, что данный термин не является устойчивым. В частности, в «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 г.» применяется термин «инновационные виды спорта» [1].

Началом развития цифровых видов спорта в России послужило признание киберспорта официальным видом спорта. Компьютерный спорт включили во Всероссийский реестр видов спорта в 2016 г. [2].

Компьютерный спорт – киберспорт, электронный спорт (от англ. esports) – вид соревновательной деятельности и специальной практики подготовки к соревнованиям на основе компьютерных и/или видеоигр, где игра предоставляет среду взаимодействия объектов управления, обеспечивая равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой. То есть киберспорт – это не соревнование человека с компьютером, это именно соревнование человека с человеком или команды с командой, где

компьютер выступает в роли спортивного инвентаря, а игра обеспечивает виртуальное пространство и правила состязания [3].

Основная часть

На сегодняшний день признаны официальными и включены в Единый календарный план Министерства спорта Российской Федерации следующие киберспортивные дисциплины [4]:

1. Боевая арена: Dota 2;
1. Тактический трехмерный бой: Counter-Strike: Global Offensive;
2. Стратегия в реальном времени: StarCraft II;
3. Файтинг: Tekken 7;
4. Симулятор дрон-рейсинга: DCL – The Game;
5. Соревновательная головоломка: Clash Royale.

Также в 2022 г. был утвержден федеральный стандарт спортивной подготовки киберспортсменов [5]. Он устанавливает планы инструкторской и судейской практики, медицинских и восстановительных мероприятий и систему контроля. Особенно примечательным является раздел нормативов общей физической и специальной физической подготовки для тех, кто занимается компьютерным спортом. То есть сейчас уже нельзя сказать, что в киберспорте мало внимания уделяют физической форме. Создание нормативно-правовой базы на основе киберспорта позволило быстрее и эффективнее развивать новые виды спорта, связанные с цифровой реальностью.

В январе 2023 г. Министерство спорта включило фиджитал спорт и спортивное программирование во всероссийский реестр видов спорта [6].

Фиджитал-спорт (от англ. physical and digital) в переводе означает функционально-цифровой спорт, предполагает равнозначное участие игроков в классическом и цифровом спорте.

Россия признала фиджитал-спорт первой в мире, что, безусловно, даст фору нашим спортсменам в новом цифровом виде спорта.

И если становление киберспорта преодолеvalo значительные трудности с формированием, то фиджитал-спорт институционализировался по государственному заказу. В 2023 году создается Федерация фиджитал-спорта России [7].

Дисциплины в фиджитал-спорте разделены на пять категорий (на примере международного турнира «Игры будущего») [8]:

1. Спортивная: фиджитал-футбол (FIFA + мини-футбол);
2. Тактическая: фиджитал-тактический бой (CS:GO + лазертаг);
3. Боевая: фиджитал-боевая арена (Dota 2 + Phygital Super Final);
4. Техническая: гонки дронов в цифровой среде и на реальной площадке;
5. Скоростная: прохождение на скорость ретроконсольной игры + Phygital Super Final.

Так, например, соревнования по фиджитал-футболу состоят из двух частей: сначала игроки сражаются в симуляторе FIFA, а после перемещаются на мини-футбольную площадку.

Спортивное программирование – вид соревнований, где участникам необходимо решить определенное количество математических и /или алгоритмических задач на время с помощью кода. Решением задачи является программа с текстовым запросом и ответом. Команда обычно состоит из трех человек.

Россия является первой страной в мире, признавшей спортивное программирование как вид спорта. Однако этот факт еще требует понимания и принятия обществом. В частности, приведенные ниже дисциплины, входящие в структуру спортивного программирования, тяготеют скорее к науке, чем к спорту [9]:

1. Программирование алгоритмическое;
2. Программирование беспилотных авиационных систем;

3. Программирование продуктивное – хакатон;
4. Программирование робототехники;
5. Программирование систем информационной безопасности.

Заключение

Процесс формирования цифровых видов спорта в России происходит в течение 22 лет и заметно ускорился в 2023 г. На сегодняшний день все три цифровых вида спорта официально зарегистрированы, имеют свои всероссийские федерации. Новые виды спорта развиваются при поддержке государства, регулируются Министерством спорта России, в тесном сотрудничестве с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Данный формат взаимодействия государственных структур позволяет эффективно масштабировать новые виды спорта, привлекать широкие слои населения к освоению цифровых компетенций, контролировать сферу компьютерных игр, интегрируя их конструктивные вариации в общественные институты.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение от 24 ноября 2020 г. № 3081-р об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 29.04.2016 №470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
3. Что такое киберспорт? // Федерация компьютерного спорта России. - URL: <https://resf.ru/about/faq/?ysclid=lpof36hq9s156129161> (дата обращения: 27.10.2023).
4. Чемпионат России по компьютерному спорту. // Федерация компьютерного спорта России. - URL: <https://resf.ru/competitions/?ysclid=lpof67q72u180413720> (дата обращения: 19.10.2023).
5. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 02.11.2022 № 900 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта компьютерный спорт» Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
6. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 31.01.2023 № 58 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, вида спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
7. ВФФС // Федерация фиджитал-спорта России. - URL: <https://phygital sport.ru/vserossijskaya-federaciya-fidzhital-sporta/> (дата обращения: 28.10.2023)
8. Вызовы фиджитал спорта: спорт, тактика, стратегия, скорость, технологии // Игры будущего в концепции фиджитал. - URL: <https://gofuture.games/disciplines/> (дата обращения: 19.10.2023)
9. Правила вида спорта спортивное программирование (утв. приказом Минспорта России от 11.08.2023 № 584) // Судебные и нормативные акты РФ. - URL: <https://sudact.ru/law/pravila-vida-sporta-sportivnoe-programmirovanie-utv-prikazom/?ysclid=lpogm28rnc721032037> (дата обращения: 18.10.2023).

УДК 377.4

Хрипкова Валерия Анатольевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Khripkova Valeria Anatolyevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

PRACTICE-ORIENTED TRAINING IN CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF DISTANCE TECHNOLOGIES: OPPORTUNITIES AND RESULTS

Аннотация. В статье обозначена актуальность реализации практико-ориентированного обучения в условиях реализации дистанционных технологий, описаны контексты рассмотрения практико-ориентированного обучения в современном образовании, представлен опыт реализации практико-ориентированного обучения с применением дистанционных технологий в образовательном учреждении.

Abstract. The article outlines the relevance of implementing practice-oriented learning in the context of implementing distance technologies, describes the contexts for considering practice-oriented learning in modern education, and presents the experience of implementing practice-oriented learning using distance technologies in an educational institution.

Ключевые слова: практико-ориентированное-обучение, дистанционные технологии, профессиональные компетенции, учебно-методический комплекс, результаты обучения.

Key words: practice-oriented training, distance technologies, professional competencies, educational and methodological complex, learning results.

Введение

В условиях современных социальных вызовов становится актуальным активное использование образовательными учреждениями дистанционных образовательных технологий, что особенно востребовано взрослыми обучающимися, нуждающимися в профессиональной переподготовке или повышении квалификации. Для такой категории слушателей практико-ориентированный подход является наиболее приемлемым, поскольку позволяет видеть результаты обучения уже в его процессе, применять полученные знания в ходе их усвоения, создавать продукт, решая обучающие задачи.

Практико-ориентированное обучение сегодня рассматривается с различных позиций: как способ построения обучения на принципах рациональности, осознанности и понимания цели обучения и средств её достижения [3]; как образовательная среда, включающая оборудование реальных производственных процессов [2]; как метод повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда [5]; как пространство для организации диалога в обучении, нацеленной на обучение студентов самостоятельному получению знаний в процессе отработки поисково-аналитического метода [6]; как основной фактор профессионального образования [1]; как методологическая основа для деятельности профессиональных образовательных организаций «догоняющего развития» [7]; как ключевое направление повышения качества подготовки кадров [4].

Основная часть

Лучшей практикой осуществления практико-ориентированного обучения педагогов с использованием дистанционных образовательных технологий (платформа Moodle) стал опыт Союза «Молодые профессионалы» в области дистанционной подготовки современным востребованным компетенциям. В связи с этим актуальным направлением деятельности стало создание программы «Использование технологии

3D-моделирования в САПР по компетенции «Инженерный дизайн CAD» Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы» совместно с «Губернаторским авиастроительным колледжем г. Комсомольска-на-Амуре (Межрегиональный центр компетенций)»

Колледж реализовал Программу профессиональной переподготовки для лиц, находящихся под риском увольнения, выпускников образовательных организация, граждан, ищущих работу, имеющих или получающих среднее профессиональное и (или) высшее образование «Использование технологии 3D-моделирования в САПР по компетенции «Инженерный дизайн CAD» в объеме 144 часа.

Целью реализации данной программы стало формирование у слушателей профессиональной компетенции «Инженерный дизайн CAD», соответствующей стандарту Ворлдскиллс.

Методическое сопровождение продвижения слушателей обеспечивалось разработанным учебно-методическим комплексом, включающим дополнительную профессиональную программу, тематический план-график курса, руководство к изучению программы, материалы для изучения (лекции, презентации и т.д.) практические материалы, материалы для контроля знаний, глоссарий, список источников информации и др.

Практическая направленность обучения обеспечивалась через выполнение слушателями практических заданий, практик. Задания имели практико-ориентированный характер с применением активных форм и технологий (комплексные кейс-технологии, проектные технологии, видеоматериалы порталов и сайтов сетевых сообществ и др.).

В ходе реализации программы слушатели выполняли ряд практико-ориентированных заданий: разрабатывали твердотельные модели в программе Autodesk Inventor, создавали металлоконструкции и детали из листового металла в специальном блоке программы Autodesk Inventor – Проектирование рамных конструкций, вносили изменения в конструкцию уже заданного изделия, производили реверсивный инжиниринг путем создания модели детали по физической модели.

Заключение

Результатом реализации Программы профессиональной переподготовки «Использование технологии 3D-моделирования в САПР по компетенции «Инженерный дизайн CAD» стало освоение слушателями знаний и умений, раскрывающих возможности профессиональной самореализации и саморазвития.

Программа соответствует стандартам ФГОС СПО по специальностям 15.02.15 Технология металлообрабатывающего производства и 15.02.09 Аддитивные технологии. Соответствует стандартам Ворлдскиллс по компетенции «Инженерный дизайн CAD», а также требованиям для проведения демонстрационного экзамена по компетенции «Инженерный дизайн CAD».

Данная программа актуальна и дает возможность в рамках переподготовки по компетенции «Инженерный дизайн CAD» получить необходимые знания и умения для дальнейшего самообразования и повышения уровня мастерства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кубекова, А. М. Практико-ориентированное обучение - залог успешного обучения / А. М. Кубекова // Педагогическая наука и практика. – 2018. – № 1(19). – С. 49-51. – EDN XTESSL.

2. Морозова, М. А. Внедрение практико-ориентированных методов обучения (дуального обучения) непосредственно на рабочих местах для подготовки квалифицированных рабочих кадров / М. А. Морозова // Наука и образование: актуальные исследования и разработки : Материалы I Всероссийской заочной научно-практической конференции, Чита, 10–11 апреля 2018 года. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2018. – С. 143-146. – EDN BZZXCW.

3. Поляков, К. К. Философские аспекты организации практико-ориентированного обучения в зарубежных странах (на примере обучения социальных работников) / К. К. Поляков // Альманах мировой науки. – 2017. – № 5(20). – С. 63-67. – EDN YTVGNB.

4. Романова, О. А. Практико-ориентированное обучение в среднем профессиональном образовании : Информационный бюллетень / О. А. Романова, П. В. Травкин ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". Том № 6. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2021. – 48 с. – ISBN 978-5-7598-2398-8. – DOI 10.17323/978-5-7598-2398-8. – EDN NBISGY.

5. Смирнов, А. Ю. Формирование профессиональных и социальных компетенций студентов посредством использования практико-ориентированных подходов к процессу обучения профессиональных модулей / А. Ю. Смирнов // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 16 августа 2019 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2019. – С. 62-64. – EDN NZTWQT.

6. Фомина, Н. В. Практико-ориентированные модели обучения: диалоговый подход к профессиональному обучению студентов / Н. В. Фомина // Экологические чтения-2021 : XII Национальная научно-практическая конференция с международным участием, Омск, 04–05 июня 2021 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2021. – С. 696-700. – EDN LJKICR.

7. Шугаль, Н. Б. Потенциал практико-ориентированного обучения в оценках руководителей профессиональных образовательных организаций : Информационный бюллетень / Н. Б. Шугаль, Т. А. Варламова, Н. В. Бондаренко. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2022. – 56 с. – (Мониторинг экономики образования ; № 25(42)). – ISBN 978-5-7598-2743-6. – DOI 10.17323/978-5-7598-2743-6. – EDN QFQWWR.

УДК 378.096:372.862

Чумаров Дамир Рамильевич, студент, Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет

Chumarov Damir Ramilevich, student, Siberian State Automobile and Highway University

Дегтярева Ирина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры, Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет

Degtyareva Irina Anatolievna, Candidate of Pedagogical Science, Associate Professor of the Department, Siberian State Automobile and Highway University

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ В КОНТЕКСТЕ МАЛОГО УНИВЕРСИТЕТА СИБАДИ

ORGANIZATION OF WORK WITH SCHOOLCHILDREN IN THE CONTEXT OF SIBADI SMALL UNIVERSITY

Аннотация. В статье рассматривается опыт взаимодействия Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета со школьниками в рамках работы образовательного социального проекта «Малый университет «Формула СибАДИ», где профессионалы делятся своими знаниями и опытом со школьниками, и помогают им успешно пройти поступление в высшее учебное заведение.

Abstract. The article describes the experience of interaction between the Siberian state automobile and road university and schoolchildren within the framework of the educational social project «Small University «Formula SibADI», where professionals share their knowledge and

experience with schoolchildren and help them pass admission to a higher educational institution successfully.

Ключевые слова: ранняя профориентация, учебно-профориентационные центры, индивидуальные образовательные траектории.

Key words: early professional guidance, training and professional guidance centers, individual educational trajectories.

Введение

Ранняя профориентация является основой осознанного и мотивированного выбора будущей профессии и профессионального самоопределения. Организация профориентационной работы со школьниками является актуальной темой в современном образовании и основой для многих программ и проектов, направленных на поддержку и развитие молодежи, подготовку специалистов в различных областях деятельности. Профориентационная работа со школьниками направлена на решение следующих задач:

- помощь школьникам в выборе будущей профессии;
- формирование у них активной жизненной позиции и целеполагания;
- содействие внедрению в жизнь новых форм профессиональной ориентации школьников;
- обеспечение контактов школьников с представителями профессионального общества.

В последние годы организуется множество проектов, позволяющих решить перечисленные задачи, одним из примеров служит опыт Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета (СибАДИ). Вопросы профессионального самоопределения рассматриваются в исследованиях Э.Ф. Зеера, Е.А. Климова, Н.С. Пряжниковой, С.Н. Чистякова и др., организация профориентационной работы изучалась А.О. Зверевым, С.Ю. Квашниной, С.В. Паниной и др.

Основная часть

Ранняя профориентация помогает детям и подросткам определить свои интересы, таланты и потребности в выборе будущей профессии. Она начинается в школе или даже до школы и включает в себя различные методы и технологии, направленные на развитие у обучающихся понимания профессиональной деятельности, знаний о существующих профессиях, умения самостоятельно принимать решения о своем будущем. Вот несколько причин, почему ранняя профориентация важна для школьников:

1. Определение профессиональных интересов: ранняя профориентация помогает школьникам определить, какие профессии могут быть для них наиболее интересными и подходящими.

2. Успешность в будущем: ориентированные школьники более осознанно выбирать свой профиль обучения в старшей школе и специальность в колледже, что в свою очередь может повысить их успехи в профессиональной жизни.

3. Сокращение расхождений: ранняя профессиональная ориентация может помочь избежать расхождений между желаемой карьерой и реальной профессиональной деятельностью.

4. Снижение стресса: знание своих интересов и склонностей позволяет школьникам более уверенно и спокойно относиться к своей будущей профессиональной жизни.

5. Планирование будущего: ранняя профессиональная ориентация помогает школьникам более осознанно планировать свою будущую карьеру, ставить цели и участвовать в соответствующих программах обучения и практике.

Для проведения развернутой и подробной программы профессиональной ориентации по инициативе работников Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета (СибАДИ) несколько лет назад был открыт «Малый университет «Формула СибАДИ».

«Малый университет «Формула СибАДИ» – это образовательный социальный проект для детей и подростков в возрасте от 5 до 17 лет, реализующий программы в области научного познания, обучения и творчества. Проект ориентирован на популяризацию научных знаний и стимулирование интереса к новым предметам и понятиям, к исследовательской деятельности и обучению в вузе. Целью проекта является знакомство и развитие у школьников интереса к различным техническим специальностям.

Занятия организуются преподавателями университета с учетом возраста детей, в свободное от школьных уроков время. Продолжительность занятий определяется с учетом возраста обучающихся.

В состав Малого университета «Формула СибАДИ» входят «Общеучебный факультет», «IT-факультет», «Нефтяник», «Строитель», «Автомобилист», «Экономист», «Дорожник», а также «Факультет родительской эффективности».

Кроме того, на базе ДОУ при БОУ г. Омска «Лицей № 149» для воспитанников подготовительных групп также проводятся занятия, направленные на ознакомление воспитанников с миром профессий. Занятия для малышей проводят студенты СибАДИ. Студенты в игровой форме знакомят ребят с атрибутами технических профессий, выстраивают логические связи между имеющимися знаниями и умениями дошкольников с теми действиями, которые им предстоит выполнять в той или иной профессиональной деятельности.

Таким образом, опыт Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета позволяет заключить, что организация многоступенчатой системы ранней профориентации позволяет знакомить детей и подростков с миром технических профессий, подготавливать осознанный выбор профессионального пути, повышению интереса к обучению в вузе.

Заключение

Проект «Малый университет «Формула СибАДИ» создан на базе Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета с целью привлечения школьников к профессиям инженерной сферы и осознанного профессионального выбора. Программа включает в себя теоретические и практические занятия, мастер-классы опытных преподавателей по актуальным техническим и общеобразовательным направлениям. В реализации проекта принимают участие не только доценты университета, но также студенты, для которых проведение занятий с воспитанниками детского сада и школьниками является новым опытом и помогает развивать гибкие навыки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зверев, А. О. Ранняя профориентация и личностное самоопределение учащихся в условиях школы полного дня / А. О. Зверев // *Агроинженерия*. – 2008. – № 6. – С. 144-146. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rannyya-proforientatsiya-i-lichnostnoe-samoopredelenie-uchaschihsya-v-usloviyah-shkoly-polnogo-dnya> (дата обращения: 15.11.2023).

2. Квашина, С. Ю. Социальное проектирование в ранней профориентации школьников / С. Ю. Квашина, В. А. Борисенко // *Общество: социология, психология, педагогика*. – 2018. – № 1. – С. 63-66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-ranney-proforientatsii-shkolnikov> (дата обращения: 24.11.2023).

3. Блинов, В. И. Основные положения концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывного образования / В. И. Блинов, И. С. Сергеев. – 2016. – № 2. – С. 11-23. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-polozheniya-kontseptsiioorganizatsionno-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya-professionalnogo-samoopredeleniya> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Панина, С. В. Управление профориентационной работой в общеобразовательной организации в условиях ФГОС / С. В. Панина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – № 1. – С. 147-15. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proforientatsionnoy-rabotoy-v-obscherazovatelnoy-organizatsii-v-usloviyah-fgos> (дата обращения: 15.11.2023).

5. Прокудина, Н. В. Ранняя профориентация обучающихся в рамках межведомственного долгосрочного проекта «Сто дорог – одна моя» / Н. В. Прокудина // Образование. Карьера. Общество. – 2021. – № 1. – С. 19-20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rannaya-proforientatsiya-obuchayuschihya-v-ramkah-mezhvedomstvennogo-dolgosrochnogo-proekta-sto-dorog-odna-moya> (дата обращения: 15.11.2023).

6. Чистякова, С. Н. Критерии и показатели готовности обучающихся к профессиональному самоопределению / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев // Столица. – 2016. – № 8. – С. 10-16. – URL: https://studylib.ru/doc/793447/kriterii-i-pokazateli-gotovnosti-shkol_nikov-k (дата обращения: 15.11.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	3
Абдурахмонов Д.М. РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	3
Абилова Е.В. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	6
Ануфриева П.И., Евтодиева Т.Е. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РФ.....	10
Бейтуллаева Ф.М., Фокина Н.А. ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ.....	13
Бельды А.Е., Андреев К.И., Кириченко Л.П. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВ.....	16
Боробова В.А., Гусева Ж.И. ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА.....	19
Бредун М.В., Бурдакова Г.И. АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	22
Бузикаева А.В., Хрульков В.Н., Черный С.П. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РАЗВИТОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОДУЛЬНЫМ ВЫСОКОТОННАЖНЫМ ТРАЛОМ.....	25
Буровская А.А., Кизиль Е.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ.....	28
Возлякова С.Д., Гусева Ж.И. ПООЩРЕНИЯ И СТИМУЛЯТОРЫ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	31
Воронин А.В., Яковлева Т.А. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ДИНАМИКУ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....	34
Воронина Н.М., Бизин С.В. ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: АНАЛИЗ ПРАКТИК.....	37
Воронова Е.Н., Гусева Ж.И. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	40
Гаркуш Е.Ю., Кудрякова Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	43
Гасанова А.Г.К., Кудрякова Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ВНЕДРЕНИЯ LEAN-ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА.....	45
Гимадеев К.А., Капустенко И.С. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ СВЯЗИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.....	48
Гимадеев К.А., Мифусанова К.Е., Капустенко И.С. МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В АО «МЕГАФОН».....	51
Гресева М.А., Кизиль Е.В. АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ ВОДНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ВНЕБЮДЖЕТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	53

Дудин Е.Н., Кизиль Е.В. ДИНАМИКА ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР ОТРАЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ.....	56
Екимова Е.К., Абилова Е.В. МОЛОДЕЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА.....	59
Ермолаев В.Н., Бянкин А.С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ.....	62
Ефимова А.А., Фокина Н.А. УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	65
Железнякова А.Д., Егоров Н.Д., Капустенко И.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	68
Закиров Д.С., Гусева Ж.И. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	71
Зарецкая П.И., Капустенко И.С. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	74
Зверева А.В., Высочина М.В. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ: НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ.....	77
Зимакина П.Д., Дмитриева Н.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	79
Иванова А.И., Усанов Г.И. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	82
Ивкин А.С., Высочина М.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ОДЕЖДУ ДЛЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	85
Игнатъева Д.С., Бянкин А.С. ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	88
Кандауров И.А., Гусева Ж.И. ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	91
Катков Ю.Н., Львова С.А. РУКОВОДСТВО ОСЛО КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК.....	94
Катрашова Ю.В., Иванов М.В. РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ...	98
Кичеев А.И., Сивачёва А.Н. ПРЕИМУЩЕСТВА ЧАТ-БОТА НА ОСНОВЕ НЕЙРОСЕТИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....	101
Климанов М.А., Кудрякова Н.В. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ БИЗНЕС-СТРУКТУР.....	104
Ковальчук А.А., Яковлева Т.А. АПРОБАЦИЯ МЕТОДА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	106
Корнеев М.А., Леханова О.Л. ГОТОВНОСТЬ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ ИНВАЛИДОВ КАК ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	109
Кузнецова И.Н., Яковлева Т.А. КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	113

Куклинова П.С., Дворядкина Е.Б. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	116
Лавриненко Я.Б. ОБЪЕМ НИОКР КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	119
Лавриненко Я.Б. РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	122
Масловская Я.В., Яковлева Т.А. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	125
Мусаева С.Ф., Кириченко Л.П. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПЦ «ЯКОВЛЕВ».....	128
Наджмидинов Д.И. ИНВЕСТИЦИИ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	131
Немерова Е.В., Гусева Ж.И. ВЛИЯНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....	133
Носков А.А., Алексеева Н.А. ОЦЕНКА НЕРАВНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЛЕСОВ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	136
Плотникова К.С., Маякова А.В. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	139
Пугачев И.Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ В ТОЛКОВАНИИ ДЕФИНИЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ».....	141
Пыжьбянова А.Р., Азимов П.Х. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	144
Рогов Н.Н., Алексеева Н.А. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	147
Рузаева М.К., Кизиль Е.В. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ ДАВЫДОВОЙ-БЕЛИКОВА.....	150
Русских А.Д., Яковлева Т.А. ВОЗМОЖНОСТИ БЕНЧМАРКИНГА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА».....	152
Самсонова В.Г., Бянкин А.С. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ.....	155
Сафроненко А.М., Мешков А.С. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ».....	158
Семенкова А.И., Ким К.П., Азимов П.Х. ПОДДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	161
Семенкова А.И., Гарифуллина А.А., Кизиль Е.В. ИСТОЧНИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	164
Смирнская Е.В., Цветкова Г.С. ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА.....	167

Соломанина А.Д., Азимов П.Х. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО «ДЭК».....	170
Стародубов М.Е., Кузнецова О.Р. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ УЧАСТКА ДВЖД ВОЛОЧАЕВКА-2 – КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ-СОВЕТСКАЯ ГАВАНЬ.....	173
Стуликова К.Ю., Капустенко И.С. РАЗРАБОТКА ЭТАПОВ ПРОЕКТА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «CITYFUN».....	176
Тельманов Ю.А., Вострикова В.С., Гусева Ж.И. ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ.....	179
Умарзода И.М., Бурдакова Г.И. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ.....	182
Федонина П.А., Абилова Е.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	184
Федосеева П.В., Власова А.А., Волкова К.С. ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	188
Чайкина С.В., Малышева Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ НУМЕРОЛОГИИ).....	192
Чипизубов А.М., Мешков А.С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДРОНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	195
Чужанов Н.Д., Алексеева Н.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	198
Ширяевский Д.С., Воронина Л.В. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ НА ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ...	200
Шкилёв М.В., Сережко Т.А. АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАБОТНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	203
Щербаков А.А., Грабарь Д.М., Бурдакова Г.И. ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО АВТОБУСНОГО КЛАСТЕРА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	206
Щербаков А.А., Бурдакова Г.И. УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АВТОБУСНОГО ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	209
Юрганова Д.С., Кизиль Е.В. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И АФРИКИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ.....	212
Ярмонов Д.К., Азимов П.Х. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ТРАНСПОРТЕ.....	215
РАЗДЕЛ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	218
Абдурахмонов Ш.Э., Григорьева А.Л. ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ КВАРТИР.....	218
Алексеева П.В., Ларченко Ю.Г. ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТАЛА «РАБОТА РОССИИ» ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	221
Бордовский Г.П., Корниенко А.А., Корниенко С.В. ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ УЯЗВИМОСТЕЙ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	224
Буравлева А.С., Медведева Ж.И., Афанесян М.К. ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	227

Валиев Р.Ф., Обласов А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	229
Дайнеко А.С., Герцева А.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ.....	232
Демидов Э.Д., Ларченко Ю.Г. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ DEDUCTOR В ОБРАБОТКЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И МОДЕЛИРОВАНИИ.....	235
Долгих Е.Ю., Ткач В.В. ИММЕРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....	238
Дудин Е.Н., Азимов П.Х. РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	240
Евсеева К.А., Капустенко И.С. ИЗМЕНЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	243
Елисеева А.А., Дворядкина Е.Б. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	246
Емелева А.Ю., Максименко З.В., Бахитова Р.Х. К ПРОБЛЕМЕ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ NON-FUNGIBLE TOKEN.....	249
Енина Э.Д., Обласов А.А. РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОМ УРОВНЕ.....	253
Ермолаев В.Н., Капустенко И.С. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	256
Зубарь А.А., Волкова Ю.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	259
Ибатуллина Л.Д., Максименко З.В. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «COGNITIVE AGRO PILOT».....	262
Костиков Е.В., Кузнецова О.Р. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ БАНКАХ.....	265
Крылова А.О., Погориляк Б.И. ТЕХНОЛОГИИ ПОДОБНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: AR/VR.....	268
Ларченко А.А., Обласов А.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ....	271
Лизура А.В., Белодед Н.И. БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИЙ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ.....	274
Мацепура А.М., Ларченко Ю.Г. ИНТЕРФАКС: АККРЕДИТОВАННЫЙ ПОРТАЛ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ЭМИТЕНТОВ.....	277
Ракитин А.А., Ларченко Ю.Г. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	280
Ракитин А.Ю., Ларченко Ю.Г. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА.....	282

Ракитина Н.Э., Ларченко Ю.Г. ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	285
Свинарев Н.С., Юсупова О.А. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ.....	288
Сидоренко Я.М., Шатов А.В., Ларченко Ю.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБЛАСТИ АРХИВОВЕДЕНИЯ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА.....	292
Старостина Е.В., Ларченко Ю.Г. ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	295
Хадеева Э.Р., Ларкина А.А. АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО СЛЕДА: КЛЮЧ К УЛУЧШЕНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМОЙ.....	297
Чеховской С.В., Петрова А.Н. АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ И МОНИТОРИНГА ЗАДАЧ ОТДЕЛА АСУ И СВЯЗИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	300
Чеховской С.В., Павлоцкая Е.А., Ларченко Ю.Г. ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «ВАШ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИТИК» КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ФИНАНСОВОГО ОТЧЕТА.....	303
Чжао Ди ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ КИТАЙСКИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОРПОРАЦИЙ: УРОКИ ДЛЯ ДРУГИХ СТРАН.....	305
Шарафиева З.А., Абзалилова Л.Р., Бахитова Р.Х. ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И ИХ РЕШЕНИЕ.....	308
Шестакова К.М., Аникина М.В., Амирова Н.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕАЛИИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ 5G В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	311
Ярмак В.Е. НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	314
РАЗДЕЛ 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	318
Андренко К. В., Концевой М. П. АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ В ОБЕСПЕЧЕНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ.....	318
Белогурова А. С., Михайлова Д. И. АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ОРГАНИЗАТОРА В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ.....	321
Березина П. С., Попова Н. В. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....	323
Блохина В. В., Кононов А. Ю. АНАЛИЗ РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОЛУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ.....	326
Болтенков Н. В., Гринько А. А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	329
Бызова Е. М., Натуральнова Г. А. ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РОДНОГО ЯЗЫКА.....	332

Бышляго А. А. К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИТЕТА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	335
Васильев А. В., Петрова В. Ю., Базаркина О. А. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ.....	338
Воронина В. А., Лопарева Т.А. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КАК ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ КОГНИТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ЧТЕНИЯ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	340
Воронин Д. В., Сивачёва А. Н. ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	343
Воспинникова И. С., Разумова О. В., Садыкова Е. Р. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ УРОКИ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ.....	346
Гаговская Л. В., Марченко М. Н. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	349
Голодяева Т. В., Товбаз Е.Г. ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ПОДДЕРЖКИ И ВКЛЮЧЕНИЯ.....	352
Джумакулиева М., Антонова Т. В. СТРУКТУРИРОВАНИЕ ЗАДАНИЙ РАЗНОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ВУЗЕ.....	354
Довгаль А. А., Товбаз Е. Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ КОРРЕКЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРЕОДОЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ.....	357
Евглевская Е. Е., Шинкорук М. В. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В УСЛОВИЯХ СПО.....	360
Ефимова Н. А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (ДОУ).....	363
Жильцова А. Н., Хамукова Б. Х. ВОЗРАСТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИХ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ.....	365
Задорожный В. М., Котова И. Н., Михайлова Н. С. К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСТАНОВОК УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	368
Змирева Е. Н. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СЕТЕВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА.....	371
Иванов Д. С., Товбаз Е. Г. СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЛЕКЦИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	373
Карпеня А. И., Макотрова Г. В. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО.....	376

Катушенко О. А. ЧАТ-БОТ КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	378
Кипреев С. Н. ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ СПОРТОМ.....	381
Коренек А.А., Валеев А. М. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ....	384
Крылов А. А., Коваль Н.А. КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАВЫКИ В СИСТЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ ШКОЛЬНИКОВ 9-11 КЛАССОВ.....	387
Крюкова Е. А., Ширикова Т. С. КУРС ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МАТЕМАТИКА ДЛЯ БИЗНЕСА» КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	389
Куксенко Е. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ....	392
Кусакин И. А., Брыжко И. В. СОЗДАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ.....	395
Куцелай О. Б. ДИСКУССИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.....	398
Литовкина А. А., Шинкорук М.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.....	400
Литовченко Т. В., Выборнова Е. Н. АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	403
Лян А., Кичигина И. М. ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	406
Максимова О. Е., Шинкорук М. В. ИМИТАЦИОННО-ОБУЧАЮЩИЙ КОМПЛЕКС ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	409
Мамаев А. А., Мельник Н.М. ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ЗУМЕРОВ: ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ, ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И ПОИСК СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	411
Невелева С.В. ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ОБЖ.....	414
Нелепа А. В., Дубовер Д. А. ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ МЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	417
Ниценко Ю. А., Комашинская Т.С. О ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ....	420
Олефиренко Е. Е., Шинкорук М. В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДОВ В УСЛОВИЯХ СТАЦИОНАРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ.....	422
Петрова А. Д., Ткач И. М. СОВРЕМЕННАЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.....	425

Полякова А. И., Котова Е. В. СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ.....	427
Пугачев И. Ю. ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОГНОЗА ФОРМИРОВАНИЯ ИГРОВОЙ МУЛЬТИ ВЫНОСЛИВОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	430
Пустовит Н. Е., Мусалитина Е. А. МЕТОДИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДВУМ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....	433
Ренжина Е. А. ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ: ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОМУ РИСУНКУ В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	436
Родионов А. М., Хамитов Е. М., Ваулин В. И., Филончик Н. И. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНЖЕНЕРА АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ.....	439
Судакова С. С., Исаев И. Ф. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ.....	442
Тимофеев К. А., Гладких С. Н. УЧАСТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРИЕНТИРОВ УЧАЩИХСЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ.....	445
Трубин В. Е., Дегтярева И. А. СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ СОБСТВЕННОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	448
Усачев В. А., Усачева Г. М. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....	451
Усуби Э.Д., Пугачев И. Ю. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ДЕФИНИЦИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ» В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	454
Федоровых А. А., Куклина С. С. СРЕДСТВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ.....	457
Филатов А. О., Давыдов М. В., Кобелева С. В. ЦИФРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА В РОССИИ.....	460
Хрипкова В. А., Шинкорук М. В. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ.....	463
Чумаров Д. Р., Дегтярева И. А. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ В КОНТЕКСТЕ МАЛОГО УНИВЕРСИТЕТА СИБАДИ.....	465

Научное издание

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть II

Материалы II Международной научно-практической
конференции молодых учёных
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 года

Ответственный редактор А. В. Ахметова

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 22.12.2023.

Формат 60×84 1/16. Бумага 65 г/м². Ризограф RISO EZ 570E.
Усл. печ. л. 27,88. Уч.-изд. л. 27,00. Тираж 20 экз. Заказ 31013.

Редакционно-издательский отдел
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.