УДК 327

**ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ ЯПОНИИ КАК импрувер**

**культурного кроссинговера**

Тушков, Александр Анатольевич

доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений и права Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41,

E-mail: aa\_tushkov@mail.ru; +79147177360

Tushkov Alexander Anatolyevich

Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of International Relations and Law of the Vladivostok State University of Economics and Service 690091, Primorsky Territory, Vladivostok, Gogol Street, 41,

E-mail: aa\_tushkov@mail.ru; +79147177360

Животова, Дарья Алексеевна

бакалавр кафедры международных отношений и права Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, 690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, E-mail: mirdarina\_02@mail.ru; +79243217577

Zhivotova Daria Alekseevna

Bachelor of the Department of International Relations and Law of the Vladivostok State University of Economics and Service, 690091, Primorsky Territory, Vladivostok, Gogol Street, 41,

E-mail: mirdarina\_02@mail.ru; +79243217577

**WESTERNIZING JAPAN AS AN Improviser cultural crossing-over**

**Аннотация.** Актуальность данной темы определена тенденцией на популяризацию японской культуры не только среди ученых-специалистов, но и среди широкой общественности. Интерес к Востоку, в частности к Японии, обусловлен не только тем, что страны Азиатско-Тихоокеанского региона играют все более важную роль в экономической, политической и культурной жизни человечества, но и тем, что традициям Востока отводится все больше значение в жизненном укладе других стран. Культурой этой страны увлекаются, в той или иной мере, практически, по всему миру. Влияние запада на развитие Японии проявляется в модернизации по эндогенно-экзогенному типу, В результате глобализации процесс интеграции культур проявляется в полной мере. Поэтому, достаточно интересно изучать данные процессы в кросс-темпоральном плане. Целью данной статьи является исследование влияние вестернизации на культурную идентичность Японии. Авторы полагают, что данный процесс, в конечном итоге, с культурной точки зрения, представляет собой не агрессивное внедрение западных идей, а плавное слияние традиций и обычаев европейской и азиатской составляющей. Вестернизация больше представляет собой процесс так называемого культурного кроссинговера – обмена культурными традициями, характерными для многих стран.

**Annotation.** The relevance of this topic is determined by the tendency to popularize Japanese culture not only among specialist scientists, but also among the general public. Interest in the East, in particular in Japan, is due not only to the fact that the countries of the Asia-Pacific region play an increasingly important role in the economic, political and cultural life of mankind, but also to the fact that the traditions of the East are increasingly important in the way of life of other countries. The culture of this country is carried away, in one way or another, practically all over the world. The influence of the West on the development of Japan is manifested in the modernization of the endogenous-exogenous type, As a result of globalization, the process of integration of cultures is manifested in full. Therefore, it is quite interesting to study these processes in a cross-temporal plan. The purpose of this article is to study the impact of Westernization on the cultural identity of Japan. The authors believe that this process, in the end, from a cultural point of view, is not an aggressive introduction of Western ideas, but a smooth fusion of traditions and customs of the European and Asian components. Westernization is more of a process of so-called cultural crossing- the exchange of cultural traditions characteristic of many countries.

**Ключевые слова**: Япония, модернизация, вестернизация, импрувер, культурный кроссинговер.

**Keywords:** Japan, modernization, westernization, impruver, cultural crossingover.

Любые культурные достижения несут в себе представление о культурной идентичности различных народов, т.е. чувства принадлежности к некой группе, которая заявляет о себе снова и снова. Это степень, в которой человек является представителем данной культуры поведенчески, коммуникативно, психологически и социологически. Культурная идентичность состоит из ценностей, смыслов, обычаев и верований, используемых для связи с миром, и также отражает общий исторический опыт и общие культурные коды.

В этом отношении особенностью японской культуры является сочетание восточных традиций и западных инноваций. Япония всегда была подвержена внешним заимствованиям, но в то же время она справляется с ними по-своему. В результате все модернизационные процессы страны осуществляются по эндогенно-экзогенному типу, что не могло не повлиять на культурную идентичность страны. В результате западная идеология послужила толчком к модернизации Японии, а государство, в свою очередь, является лишь так называемым ***импрувером*** изменений. Как известно, японская культура складывалась на основе влияния стран Азии, в основном Китая и Кореи, а также Европы и Северной Америки. Сложно пытаться обнаружить только одно господствующее культурное течение, ведь, Япония заимствовала некоторые детали у многих стран самостоятельно, не подвергаясь их настойчивому влиянию. Именно поэтому, сегодня это государство является одним из экзотических и колоритных в мире. Следовательно, вестернизацию можно считать неким стрессом для исторического и культурного развития и далеко не каждое государство сможет претерпеть данный процесс поверхностно[1].

Начало нового времени в Японии ознаменовалось шоком от столкновения с Западом, но реакция Японии разительно отличалась от реакции Китая или Кореи. Сохранив определенную дистанцию в своих контактах с Китаем, который ранее рассматривался как центр культуры, Япония смогла, что самое важное, сохранить такую же дистанцию в своих отношениях с Западом. В отличие от Китая, самонадеянного в своей убеждённости в своём культурном превосходстве, и Кореи, считавшей себя законной наследницей конфуцианской культуры, Япония ответила на этот новый вызов не слишком резкой реакцией, а относительно хладнокровно, исходя из сравнительно объективной оценки могущества Запада. Курс, избранный Японией в свете беспощадного продвижения Запада в застойную Азию, определялся концепциями фукоку кехэй (富国強兵) – «богатая страна и сильная армия», бунмэй (文明開花) Кайка – «цивилизация и просвещение» и дацу-а ню-о (脫 亞 論) – «отказ от Азии и присоединение к Западу». За этим решением не стояли ни простое увлечение Западом, ни вера в существенное превосходство западной цивилизации; объективно говоря, другого пути Япония избрать не могла.

Влияние запада, с культурной точки зрения, коснулось в большей мере изобразительного искусства. Так, во второй половине XIX века оно было разделено на европейское и традиционное направление. Новое направление живописи называлось ёга (洋画). Своё начало течение получило еще в период Муромати (XIV-XVI) с проникновением христианства в Японию. Именно поэтому в работах прослеживается религиозный сюжет. К сожалению, политика самоизоляции от внешнего мира периода Токугава (1641-1853) пресекла развитие стиля ёга[2]. Однако, после нескольких сотен лет, в связи с открытием портов, заново началось активная интеграция культур, вследствие чего запад повлиял на сознание японцев. В целом, ёга является отражением перемен, которые Япония претерпевала в данный временной промежуток[3].

Для традиционной живописи были характерны, в первую очередь, монохромные цвета. Это использовалось для передачи сути, так как изображение являлось намёком или стимулом для осознания глубокого смысла, который хотел передать мастер. Эмоциональная окраска, как и яркость изображения в цветовом плане, считалась излишней, так как нейтральные цвета способствовали более адекватному мышлению при анализе изображения. Ещё одной причиной и одновременно характерной чертой является принцип гармонии, инь и янь.

Также традиционному искусству присущи жирный контур, который создавался специальными кистями ручной работы для передачи контрастности и выделении тех или иных деталей, а также плоское изображение, опять же, для более ясного смысла картины. После старта вестернизации, мастера стали делать изображение более объемным, использовать масло, акварель и пастель чаще, чем тушь, изображать европейские процессы в картинах. Это являлось протестом и рвением внедрения социально-политических изменений[4].

Однако, если сейчас проанализировать традиционное искусство и его изменение после вестернизации, то можно отметить одну важную вещь. Всё новое – хорошо забытое старое. В большинстве своём, стиль ёга изображает те же самые моменты традиционной японской жизни: пейзажи префектур, изображения их коренных жителей в кимоно, традиционной еды и т.д. Таким образом, можно сказать, что вестернизация всё же не полностью поглотила японскую культуру, но внесла в неё значительный вклад, модернизировав её. Но эта модернизация была всё-таки осуществлена по инициативе коренного общества, чтобы сделать культуру как можно более экзотической и привлекательной[3].

Продолжая тему изобразительного искусства и его изменений, модернизация данной отрасли продолжалась и в эпоху Тайсё (1912-1926). Традиционное направление в изобразительном искусстве, укиё-э (浮世絵), начало трансформироваться в новое направление гравюры под названием син-ханга (新版). Оно буквально стало господствующим уже к началу 1915 года. Если углубиться в историю, можно выяснить, что печатник Ватанабэ Сёдзабуро внедрили в термин «син-ханга», так как ему были не по душе традиционные попытки изменения укиё-э, и его решением было создать новый стиль, который отражал в себе западные идеи. Данное направление сохранило в себе все традиции создания гравюр: труд художника, резчика и печатника был по прежнему раздельным; сохранились основные течения: портреты актеров, изображения красавиц, бабочек, птиц, натюрморты, пейзажи и т.д.

Тем не менее были внедрены западные аспекты в виде экспрессивной манеры изображения, специфики композиции и игры теней. Изначально, новое направление было рассчитано на расширение кругозора общества и внесение изменений в культуру именно внутри государства. Однако, в самой Японии заработать спрос на такие гравюры не удалось, так как традиционное искусство коренным жителям нравилось значительно больше. Но, с другой стороны, Европа и Америка очень прониклись данным видом искусства, что позволило наладить с государствами связь. То есть, син-ханга постепенно стал коммерческим продуктом. Но, тем не менее, эти гравюры имеют место быть частью японской культуры и её модернизации посредством влияния запада. Син-ханга по факту стал самобытным направлением искусства со своими стилистическими характеристиками, которые не прослеживались в укиё-э.

Наряду с неким отрицанием изменений в традиционной гравюре в целом со стороны японцев, значительное влияние уделялось такому течению как сюнга (春 画). Сюнга включает в себя ряд поджанров: сюнпон («весенние книги»), энпон (円本, «любовные книги»), мукара-э (無乾絵, «картинки подушек»), которые хранились в ящике деревянной подушки, и хига («тайные картинки»). Другое название – абуна-э (あぶな絵, «рискованные картинки»), которое обычно применялось к изображениям, которые подразумевали половые акты, но не изображали их открыто. Иногда гравюры также назывались варай-э (笑い絵, «смешные картинки»), потому что многие из них имели сатирический характер и использовались для развлечения.

Японское влияние сюнга прослеживается в периоде Хэйан (794-1185). Именно в этот момент гравюра была найдена среди придворного класса. С помощью повествовательных рукописных листов изображались сексуальные скандалы при дворе или в монастырях. Период развития сюнги и абуна-э можно считать процессом и популяризации половых актов как искусства в сознании людей. Важно отметить, что сюнгой увлекались не только мужчины, но и женщины. Более того, данные произведения демонстрировали молодежи для распространения знаний о половом воспитании. Старшее поколение также наслаждалось гравюрами, с особым восхищением вспоминая молодость. Так как для европейцев данное направление было шокирующим и непостижимым, вестернизация его не затронула. Следовательно, современная сексуальная культура тесно связанна с традиционной и продолжает своё развитие и распространение сексуальной раскрепощенности молодежи по сей день[5].

Под влиянием запада происходили изменения даже в традиционной японской кухне. В XIII веке Япония начала торговые отношения с европейскими странами, что внедрило элементы западного стиля. Из Голландии завезли в Японию кукурузу, картофель и батат, португальцы – темпуру, которая сейчас является традиционным японским блюдом из разряда агэмоно, обычно приготовленное из морепродуктов, рыбы или овощей и употребляется со специальными соусами и салатами. В 700 г. распространение популярности буддизма привело к запрету на употребление мяса. Это было обусловлено религиозными постулатами, запрещающими убивать живых существ. Так же эти запреты распространялись сёгунским правительством. В результате появилось традиционное блюдо – суши. С начала XIX века начало постепенное упрощение данного запрета. Так в период Мэйдзи запрет на употребление говядины было разрешено, так как это являлось символом цивилизации и просвещения.

Такие западные продукты, как хлеб, кофе и мороженое, стали популярными в конце двадцатого века. Вскоре появилось такое понятие как ёсёку (洋食) – это блюда, которые пришли из западных стран и были адаптированы в соответствии с местной культурой Японии. Они вошли в повседневный рацион простых японцев, но, в отличие от аутентичных японских блюд, как суси и тэмпура, пришли в Японию относительно недавно. Более того, изначально эти блюда были доступны лишь привилегированным личностям в определенных ресторанах. Древнейшим блюдом, которое появилось раньше ёсёку, а именно в XVI веке, является намбандзукэ (南蛮漬け). Данное яство родом из Португалии и является аналогом испанского эскабече – маринованной рыбы в остром соусе, которое японцы предпочитают готовить с соевым соусом и некоторыми другими приправами.

Ещё одним примером является тонкацу (豚カツ) – интерпретация европейских котлет и шницелей. Блюда похожи, однако в Европе мясо нарезают тонкими ломтиками и жарят на сковороде, в то время как японцы модернизировали рецепт и готовят толстые кусочки во фритюре. Не менее важное влияние на гастрономическое разнообразие Японии в послевоенное время оказали Соединенные Штаты Америки. Они внедрили популяризацию мучных блюд. Когда население страдало от бедности, японская организация LARA, находящаяся в Америке, направила гуманитарную помощь, где среди продовольственных благ были порошковое молоко и мука. Для улучшения питания детей, из этой муки готовили хлеб и булочки для гамбургеров, которые включили в меню школьных обедов. Однако и на этом японцы не остановились и вскоре придумали свой собственный рецепт бургеров, который называется райсбургер, который сделан из спрессованного риса и начинен курицей в соусе терияки. Таким образом, японская кухня раскрывается перед нами совершенно с другой стороны, еще раз подтверждая экзотическую культуру государства[6].

Таким образом, модернизация Японии с культурной точки зрения представляет собой не агрессивное внедрение западных идей, а плавное слияние традиций и обычаев европейской и азиатской составляющей. Вестернизация больше представляет собой процесс так называемого ***культурного кроссинговера*** – обмена культурными традициями, характерными для тех или иных стран. Например, как указывалось ранее, японской живописью заинтересовались в Европе и Америке, а модернизированная западная кухня распространилась практически по всему миру. В данной статье авторам удалось рассмотреть и проанализировать уникальность изменений абсолютно не западной страны, расширить временные рамки процесса глобализации и тему культурного развития Японии в целом.

**Список литературы**

1 Феномен вестернизации культуры — понятие и процессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://velikayakultura.ru/fenomeny-sovremennoy-kultury/fenomen-vesternizatsii-chto-eto-takoe> (дата обращения: 18.10.2021)

2 Материал из Википедии — свободной энциклопедии. Ёга (живопись) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://wikipedia.org/wiki/Ёга\_(живопись)](https://wikipedia.org/wiki/%D0%81%D0%B3%D0%B0_%28%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C%29) (дата обращения: 18.10.2021)

3 Ёга: японская живопись в западном стиле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://konnichiwa.ru/page/3854/> (дата обращения: 19.10.2021)

4 Традиционная японская живопись и гравюра. Японская монохромная живопись [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://japan-painting.livejournal.com/30496.html> (дата обращения: 19.10.2021)

5 Син ханга (1915-1939 годы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sitekid.ru/kultura_i_iskusstvo/sin_hanga_1915-1939_gody.html> (дата обращения: 19.10.2021)

6 Ёсёку – уникальные блюда европейской кухни на японский лад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nippon.com/ru/japan-topics/g00749/?pnum=2> (дата обращения: 19.10.2021)